

# ฟาร์มเฮ้าส์

อยากให้คุณกินดี  
มีประโยชน์...ทุกมื้อ



บริษัท เพรสซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

# AWARDS



2018



บริษัทฯ ได้รับรางวัล **"อย. Quality Award"** เป็นปีที่ 7  
จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข  
ในโครงการส่งเสริมจริยธรรมสถานประกอบการ ผลิตภัณฑ์ภัณฑ์สุขภาพ  
ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ประกอบการอย่างมีคุณภาพ จริยธรรม  
และมีความรับผิดชอบต่อสังคม





บริษัทฯ มิได้ดำเนินธุรกิจเพียงเพื่อแสวงหาผลกำไรเท่านั้น  
แต่มีปรัชญาในการผลิตที่แสวงหาคุณภาพ  
เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุดโดยยึดหลักปฏิบัติ 4 ประการ คือ



**1**

ใช้วัตถุดิบที่ดีที่สุด  
เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์  
ที่มีคุณภาพดีที่สุด



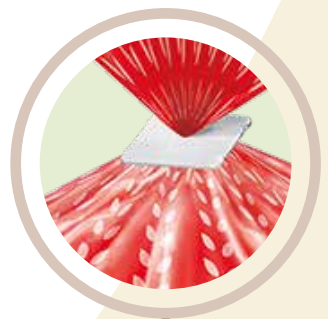
**2**

พัฒนาผลิตภัณฑ์  
เพื่อสนองความต้องการ  
ทางโภชนาการของคนไทย  
อย่างไม่หยุดนิ่ง



**3**

พัฒนาเทคโนโลยี  
การผลิตและการจัดการ  
เพื่อสร้างคุณภาพ  
ให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ



**4**

ยึดถือหลักความ  
ปลอดภัย สด สะอาด  
เพื่อให้ผู้บริโภค  
ได้รับสิ่งที่ดีที่สุด

บริษัทฯ มีความตั้งใจในการรักษาความเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่าย  
ขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ ในลักษณะค้าส่งที่ได้รับความนิยม และมีคุณภาพสม่ำเสมอ  
รวมทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าใหม่เพิ่มเติม เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น  
เป็นการขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ รวมทั้งพัฒนาสินค้าเดิมให้มีมูลค่าเพิ่ม  
ให้สามารถตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

# สารบัญ

## CONTENTS



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน • Financial Highlights .....	6
สารจากคณะกรรมการ • Message From The Board of Directors .....	8
คณะกรรมการบริษัท • Board of Directors .....	10
คณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ Board of Independent Director and Audit Committee .....	11
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ .....	12
Policies and Overview of Business Operation	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ • Nature of Business .....	18
การกระจายสินค้า • Product Distribution .....	39
ปัจจัยความเสี่ยง • Risk Factors .....	41
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ • Shareholding Structure .....	45
โครงสร้างการจัดการ • Management Structure .....	49
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท .....	66
Board of Directors Management Profile and Company Secretary	
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท • General Information .....	92
บุคคลอ้างอิงอื่นๆ • Other References .....	94
การกำกับดูแลกิจการ • Corporate Governance Policies .....	95
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง • Internal Control and Risk Management .....	120
รายการระหว่างกัน • Related Transactions .....	127
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ • Management Discussion and Analysis (MD&A) .....	132
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2561 • Audit Committee Report for The Year 2018 .....	138
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินประจำปี 2561 .....	142
Report of The Board of Directors' Responsibilities For Preparation of Financial Statement for The Year 2018	
งบการเงิน • Financial Statements .....	144
รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2561 • Sustainable Development Report for the year 2018 .....	246







## ขนมปังรอยัล 12 เกรน

ขนมปังชนิดแผ่น เนื้อนุ่ม สลัดหนา  
อุดมไปด้วยธัญพืชหลากหลายชนิด ซึ่งประกอบไปด้วย  
ข้าวบาร์เลย์, บัควีต, ข้าวโพด, แฟลิกซ์ซีด, ข้าวฟ่าง, ข้าว, ข้าวไรย์,  
เมล็ดงา, สเปิร์ก, เมล็ดทานตะวัน, ข้าวทรีทิลเคส, ข้าวสาลี



# ขนมปังโฮลวีตชนิดแผ่น ในซองสี่เหลี่ยม

เป็นขนมปังโฮลวีต  
ที่ใช้แป้งสาลีไม่ฟอกขาว 100%  
ปราศจากคอเลสเตอรอล  
เป็นแหล่งของธาตุเหล็ก ในอะซิน  
มีวิตามินสูง อาทิ  
บี 1 บี 2 และโฟเลต





# ขนมปังโฮลวีตชนิดแผ่น ในซองสี่ขาว

เป็นขนมปังโฮลวีต  
ชนิดเนื้อละเอียด เนื้อนุ่ม  
มีรำข้าวสาลี 2.5%  
เป็นแหล่งของธาตุเหล็ก  
มีวิตามินสูง อาทิ บี 1 บี 2  
โฟเลต ไนอะซิน และแคลเซียม



ฟาร์มเฮ้าส์

หอมกรุ่นจากเตาทุกวัน



# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

## FINANCIAL HIGHLIGHTS

### งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

FINANCIAL STATEMENTS IN WHICH THE EQUITY METHOD IS APPLIED

		2561 2018	2560 2017	2559 2016
<b>ฐานะการเงิน (ล้านบาท)</b>				
สินทรัพย์รวม	Total Assets	8,690.27	7,997.32	7,527.67
หนี้สินรวม	Total Liabilities	1,269.13	1,289.67	1,437.98
ส่วนของผู้ถือหุ้น	Total Shareholders' Equity	7,421.14	6,707.65	6,089.69
<b>ผลประกอบการ (ล้านบาท)</b>				
รายได้จากการขาย	Total Sales	7,495.57	7,448.96	7,568.75
รายได้รวม	Total Revenues	7,574.57	7,519.29	7,640.53
ต้นทุนขาย	Cost of sales	4,294.41	4,348.27	4,361.99
กำไรสำหรับปี	Profit for the year	1,431.35	1,335.54	1,462.95
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	Gross Profit Margin (%)	42.71	41.63	42.37
อัตรากำไรสุทธิ (%)	Net Profit Margin (%)	18.90	17.76	19.15
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	Return on Equity (%)	20.26	20.87	25.63
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	Total Assets Turnover (times)	0.91	0.97	1.07
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	Return on Assets (%)	45.66	41.24	51.16
<b>ข้อมูลหุ้นสามัญ (บาท)</b>				
ราคาพาร์ต่อหุ้น	Par Value per Share	1.00	1.00	1.00
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	Book Value per Share	16.49	14.91	13.53
กำไรสำหรับปีต่อหุ้น	Basic Earnings per Share	3.18	2.97	3.25
เงินปันผลต่อหุ้น	Dividend per Share	*** <sup>1</sup>	1.50	1.65
จำนวนหุ้น(ล้านหุ้น)	Number of Share(million Shares)	450	450	450

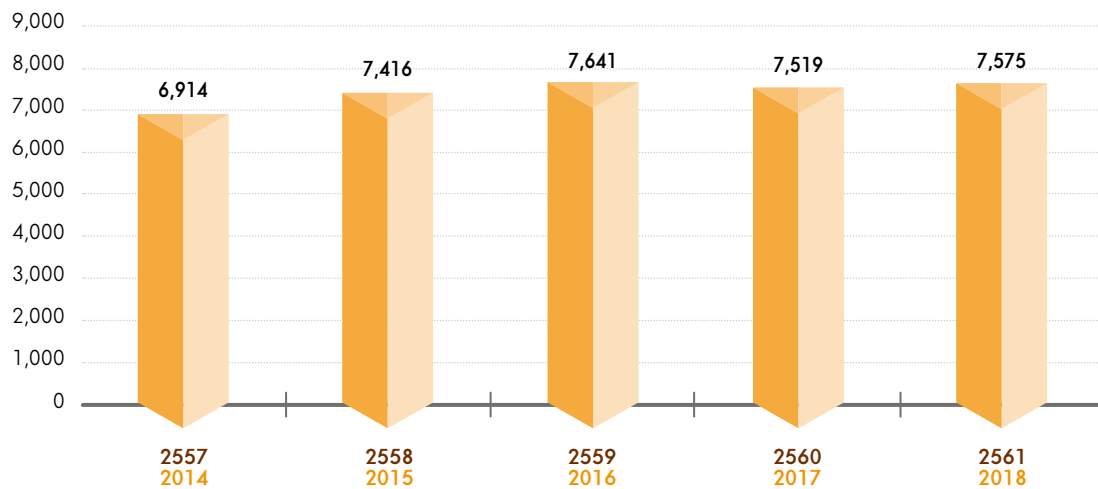
<sup>1</sup> จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลประกอบการประจำงวด 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน 2561 จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท

<sup>1</sup> Interim dividend payment for the performance from January 1<sup>st</sup> - June 30<sup>th</sup> 2018 from the BOI Promotion at 0.75 Baht per share



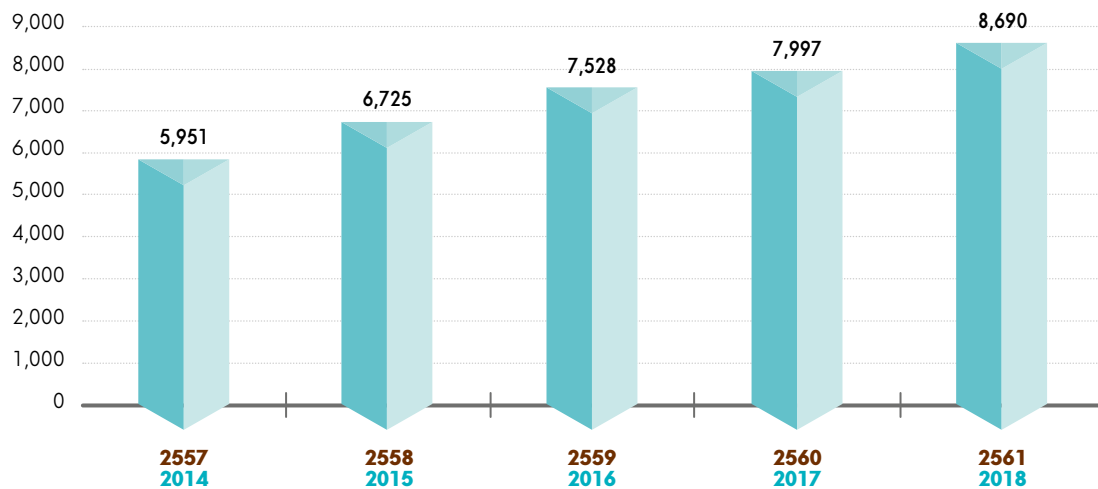
## รายได้รวม TOTAL REVENUES

(ล้านบาท/Million Baht)



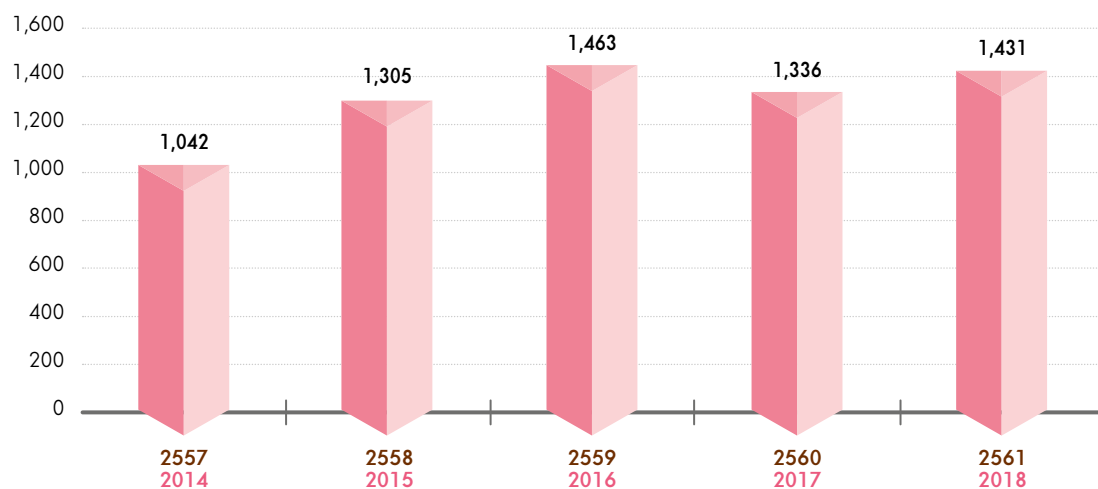
## สินทรัพย์รวม TOTAL ASSETS

(ล้านบาท/Million Baht)



## กำไรสำหรับปี PROFIT FOR THE YEAR

(ล้านบาท/Million Baht)



# สารจากคณะกรรมการ

## MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS



**นายพิพัฑฒ พะเนียงเวทย์**  
ประธานกรรมการ  
**MR.PIPAT PANIANGVAIT**  
Chairman of the Board

### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหารที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการและมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล รับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

### พันธกิจ

1. วิจัย พัฒนา ศึกษา ค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ มีคุณภาพที่ดี อร่อย สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
2. พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย ด้วยการใช้เทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ ระบบการควบคุมที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้
3. พัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และบริหารจัดการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัย กั้นต่อความต้องการ
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ก้าวทันโลก มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน
5. รู้รัก สามัคคี ให้ความสำคัญธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืนให้กับองค์กร

**เหล่านี้คือสิ่งที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร  
และพนักงานทุกระดับยึดมั่น ตลอดจนเป็นแนวทางปฏิบัติ  
เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน**

ในปี 2561 มีการปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นในกลุ่มธุรกิจอาหารของบริษัทในเครือสหพัฒน์ ต่อเนื่องจากปี 2560 เพื่อเป็นการเพิ่มความมั่นคงทางธุรกิจสายอาหารมากขึ้น และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาด โดยบริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) “TFMAMA” มีความประสงค์จะลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทให้เกินกว่าร้อยละ 50 ซึ่งผลจากการทำคำเสนอซื้อ ทำให้ TFMAMA มีสัดส่วนการถือหุ้นสามัญในบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 51.99

สำหรับผลประกอบการของบริษัทในปี 2561 บริษัทฯ มียอดขาย 7,496 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 0.63 เป็นผลมาจากการปรับระบบการบริหารการขาย ประกอบกับการจัดทำโฆษณา และรายการส่งเสริมการขาย เพื่อผลักดันให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,431 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 7.17

บริษัทมีการสร้างศูนย์กระจายสินค้า 3 แห่ง บนที่ดินที่เป็นของบริษัท และมีการซื้อที่ดินเพิ่มอีก 3 แห่ง สำหรับเตรียมสร้างศูนย์กระจายสินค้า ทดแทนการเช่า เพื่อให้มีพื้นที่รองรับสินค้าที่จะกระจายสู่ลูกค้าได้มากขึ้น และมีพื้นที่จอดรถส่งสินค้าได้อย่างเพียงพอ อีกทั้งยังมีแผนที่จะก่อสร้างอาคารผลิตหลังใหม่ ที่นิคม

อุตสาหกรรมลาดกระบัง ทดแทนอาคารหลังเดิมที่ใช้มานานาน ถือเป็น Smart Factory ที่เน้นการประหยัดพลังงาน มีเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ใช้ Robot มากขึ้น เพื่อลดการใช้แรงงานคน ทำให้โรงงานแห่งใหม่นี้ สามารถผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนา Software ระบบ Manufacturing Resource Planning (MRP) ให้เป็นมาตรฐานสากลยิ่งขึ้น โดยสามารถนำมาควบคุมและติดตามการทำงานการผลิตที่โรงงาน รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว ซึ่งจะทำให้การวางแผนการผลิตและส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับคุณภาพของสินค้า ที่มีความสด ใหม่เสมอ เป็นสิ่งที่บริษัทมุ่งเน้นมาโดยตลอด

คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางการค้า หน่วยงานต่างๆ และผู้มีอุปการคุณทุกท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่องเสมอมา ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จ โดยทุ่มเทกำลังความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป





## VISION

Being the leader of bakery manufacturer and distributor to serve clean, fresh, safe, nutritional products at international quality standard together with the responsibility to the consumers, society and environment

## MISSION

1. Research and develop innovation of healthy products, focusing on using natural, high-quality, delicious, clean, fresh, safe and useful raw material
2. Develop modern, clean, safe production process with smart technology and good, effective controlling system to support competitiveness
3. Develop selling and delivery management with analytic and managerial information technology to provide goods and services for the consumers with timely, efficient, clean and safety manner
4. Encourage and develop potential of employees to have knowledge of changing technology, creativity and capability to accomplish growing career path
5. Establish love, unity and fairness in compliance with good corporate governance principle to support strengthening and sustainable organization



**These are the things that the executive directors and employees at all levels adhere to as well as a practice to lead to success in sustainable business operations**

**นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย**  
กรรมการผู้อำนวยการ  
**MR.APICHART THAMMANOMAI**  
Managing Director

The structure of shareholding of the food business in Sahapat Group has been adjusting in 2018, which was the project that continues from the year 2017, to strengthen food business stability and to enhance market competition. Thai President Foods Public Company Limited ("TFMAMA") desired to invest in additional ordinary share to increase shareholding above 50%. The effect of a mandatory tender offer thus causing TFMAMA to hold the shares by 51.99%.

In 2018, the Company gained the revenue of Baht 7,496 million, increasing by 0.63% from 2017 due to the improvement of selling management, advertising production, and sales promotion activities dedicated to bring more customers. The Company also gained net profit of Baht 1,431 million, increasing by 7.17% from the previous year.

Not only the Company has constructed three distribution centers (DC) on our own land but also has purchased three pieces of land to construct distribution center, as a replacement of rental area with more parking space to support more products in order to distribute more to the customers. In addition, the Company has planned to construct a new plant in Lat Kra Bang Industrial

Estate to replace the original one. A new plant will be a Smart Factory emphasized on economical use of energy and the use of machines with modern technology, increasing the number of robots used in manufacturing to reduce manpower. As a result, the new factory will improve manufacturing efficiency accordingly.

Additionally, the Company has developed Manufacturing Resource Planning (MRP) software program in compliance with International Standard. The system is used to control and monitor manufacturing system in the factories as well as related sectors in order to ensure accuracy, completeness, and speed. Moreover, the system will provide efficient production and delivery plan, along with clean, fresh, safe, quality products that the Company has always been determined to produce.

Lastly, the Board of Directors would like to take this opportunity to appreciate the customers, shareholders, business partners, and related parties for continuous trust and support. The Company also appreciates full and complete dedication of the Executives and all staffs to strengthen our business growth in a sustainable manner.

## คณะกรรมการบริษัท

### BOARD OF DIRECTORS



**นายพิพัท พะเนียงวาทย์**  
**MR. PIPAT PANIANGVAIT**  
Chairman of the Board



**นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย**  
**MR. APICHART THAMMANOMAI**  
Managing Director



**นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย**  
**MR. APISATE THAMMANOMAI**  
Vice Managing Director



**นายวิชัย กุลสมภพ**  
**MR. VICHAI KULSOMPFOB**  
Director



**ดร. พจณี พะเนียงวาทย์**  
**DR. POJJANEE PANIANGVAIT**  
Director



**นายพนธ์ พะเนียงวาทย์**  
**MR. PUN PANIANGVAIT**  
Director



**นางมาลี ตังใจสนอง**  
**MRS. MALEE TANGJAISANONG**  
Executive Production Director



**นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย**  
**MS. PETCHARAT ANANTAWICHAJ**  
Director and Senior Management  
Accounting Department and  
Finance Department Manager



**นายธวัช แก้วพิทักษ์**  
**MR. THAYACH KAEWPITAG**  
Executive Engineering Director



**นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ**  
**MISS PANIDA PRAYOTTAWEEKIJ**  
Director and Senior Production  
Manager



**ศ.ดร. ธีรวุฒิ บุญยโสภณ**  
**PROF. DR. TERAVUTI BOONYASOPON**  
Independent Director and  
Chairman of Audit Committee



**แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา**  
**DR. YUPA SOONTRAPA**  
Independent Director and  
Audit Committee







## คณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

BOARD OF INDEPENDENT DIRECTOR AND AUDIT COMMITTEE





# นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

## POLICIES AND OVERVIEW OF BUSINESS OPERATION

บริษัท เพรสซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2523 และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2545 โดยมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 300 ล้านบาท ในปี 2549 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 300 ล้านบาท เป็น 450 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 27 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2549 โดยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2549 และเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2554 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 32 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยจำนวนหุ้นสามัญภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวเพิ่มจาก 45 ล้านหุ้น เป็นจำนวน 450 ล้านหุ้น บริษัทฯได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2554

ปัจจุบัน บริษัท มีโรงงาน 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง 2 แห่ง มีพื้นที่รวม 18 ไร่ 3 งาน พื้นที่ใช้สอย 36,680 ตารางเมตร และ โรงงานบางชัน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน มีพื้นที่ 12 ไร่ 2 งาน 57 ตารางวา มี 1 อาคาร พื้นที่ ใช้สอยกว่า 38,000 ตารางเมตร ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2552 และโรงงานอาคารใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน เริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2560 โดยมีธุรกิจหลักคือการผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ ซึ่งเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทให้แก่ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยเป็นการจำหน่ายในลักษณะการขายขาด ซึ่งบริษัทจะรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์เดิมที่ร้านค้าจำหน่ายไม่หมด เมื่อนำผลิตภัณฑ์ใหม่ไปส่ง เพื่อบริหารความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ และบริษัทมีธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทเองและจำหน่ายตรงตามคำสั่งซื้อของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นตามคำสั่งให้แก่ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด และร้านสะดวกซื้อ

ธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้แก่ ขนมปังชนิดแผ่น ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ ขนมปังสำหรับฮอทดอก ขนมปังพร้อมทาน เช่น ขนมปังสอดไส้แซนวิชสำเร็จรูป เค้ก และ เบเกอรี่ อื่นๆ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮ้าส์” และจำหน่ายขนมปังอัตโนมัติ Farmhouse Vending Machine

President Bakery Public Company Limited was registered as company limited on October 29, 1980 and registered to transform into public company limited on July 19, 2002 with registered capital of 300 million baht and paid-up capital of 300 million baht. In 2006, the Company increased its registered capital from 300 million baht into 450 million baht in accordance with the shareholders meeting no. 27 on April 25, 2006 and had registered capital increase on June 15, 2006. On April 28, 2011, the resolution of shareholders meeting no. 32 had approved to change par value of 10 baht per share to 1 baht per share, by which number of shares after the change of such par value increased from 45 million shares to 450 million shares. The Company had registered the change of par value of ordinary share with the Ministry of Commerce on May 12, 2011.

The Company has three factories at present, two located in Lad Krabang Industrial Estate with the total area of 18 rai and 3 ngan and operating space of 36,680 square meters, and the other one located in Bang Chan Industrial Estate with the total area of 12 Rai, 2 Ngan, and 57 square wah. The Bang Chan Factory includes 1 plant with the operating space of 38,000 square meters, which had started official operation since December 14, 2009 and a new plant, which already started operation in June 1, 2017. The primary business of the Company is to manufacture bread and bakery products under our own brand to be distributed via retail shop (traditional trade) or via modern trade distribution channel. The product distribution of the Company is in the form of outright selling and will receive the unsold products in return for new delivery in order to serve fresh products. The Company has also conducted retail bakery business under our own brand to be distributed via the Company's retail shops and to serve direct purchasing order of the consumers. In addition, the Company also distributes our products upon direct order of fast food and convenience stores.

The Company business are separated into 4 lines, which are as follows :

1. Wholesale bakery business, manufacture and distribute sliced bread, hamburger bun, hotdog bun, ready to eat bread such as filled flavored bread, ready made sandwiches, cake and confectionery, all of which are distribute under “Farmhouse” trademark, Vending Machine.



2. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก ได้แก่ เบเกอรี่ที่จำหน่าย ในร้าน Deliya by Farmhouse เค้กตามมาร์เก็ต กู๊ดมอร์นิ่ง ฟาร์มเฮ้าส์ (แฟรนไชส์ขายแซนด์วิช) ขนมไหว้พระจันทร์ ตราฟาร์มเฮ้าส์
3. ธุรกิจฟาสต์ฟู้ดและร้านอาหาร/ภัตตาคาร ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้แก่ ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ ขนมปังสำหรับฮอทดอก ขนมปังชนิดแผ่น ขนมปังฝรั่งเศส ครีวซองด์ ขนมปังกรอบ และแป้งพิซซ่า ที่จำหน่ายให้แก่ร้านอาหารต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี พิชซ่าฮัท เบอร์เกอร์คิงส์ เซสเตอร์กริลล์ เอแอนด์ดับบลิว เดอะพิซซ่าคอมปะนี ซิสเลอร์ แดรี่ควีน มอสเบอร์เกอร์ ซานตาเฟ เจฟเฟอร์ สเต็ก ช็อกโกแลตวิลล์ และ เอสแอนด์พี เป็นต้น และกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุบทอด (Fried Product) ได้แก่ เกล็ดขนมปัง
4. ธุรกิจส่งออก ผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก ในลักษณะ ผลิตภัณฑ์แช่แข็ง

## วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์

### ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัท มีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท และเพื่อที่จะดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และภารกิจที่ได้วางไว้ ฝ่ายบริหารได้มีการแต่งตั้ง คณะทำงานแผนกลยุทธ์ขึ้น เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์รวมของบริษัท และจัดทำแผนกลยุทธ์ของแต่ละหน่วยงาน อันจะเป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการติดตาม ปรับปรุง และ ประเมินผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับแผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับบริษัท โดยมี วิสัยทัศน์ และ ภารกิจ ดังนี้

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหาร ที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และ มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล รับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และ สิ่งแวดล้อม

#### พันธกิจ (Mission)

1. วิจัย พัฒนา ศึกษาค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ได้ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ มีคุณภาพที่ดี อร่อย สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
2. พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย ด้วยการใช้เทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ ระบบการควบคุมที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้

2. Retail bakery business such as bakery that are distribute at Deliya by Farmhouse, Madame Marco cake, Good Morning Farmhouse (sandwich franchise), Farmhouse Moon Cake and Farmhouse.
3. Fast food and catering / restaurant business distribute hamburger and hotdog bun, sliced bread, french bread, croissant crispy bread and Pizza Dough to fast food such as Mc Donald, KFC, Pizza Hut, Burger Kings, Chester Grill, A&W, The Pizza Company, Sizzler, Dairy Queen, Mos Burger, Sata Fe', Chocolate Ville and S&P as well as fried product such as bread crumbs.
4. Export business manufacture goods to be export in the form of frozen products.

## VISION AND MISSION

### LEADERSHIP AND VISION

The Board of Director participated in the approval of the Company's vision and mission in order to perform inline with the vision and mission set. The management appointed strategic working group to stipulate Company's strategy plans and prepared strategy plans for each sector, which can be use as guidelines in business operation as well as provide systems that monitored, improve and evaluate operating performance by comparing to the plan and budget set in order to add highest value to the Company. The vision and mission are as follows:

#### VISION

Being the leader of bakery manufacturer and distributor to serve clean, fresh, safe, nutritional products at international quality standard together with the responsibility to the consumers, society, and environment

#### MISSION

1. Research and develop innovation of healthy products, focusing on using natural, high-quality, delicious, clean, fresh, safe, and useful raw material
2. Develop modern, clean, safe production process with smart technology, and good, effective controlling system to support competitiveness.



3. พัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและบริหารจัดการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัย ทันต่อความต้องการ
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ก้าวทันโลก มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน
5. รู้รัก สามัคคี ให้ความสำคัญเป็นธรรม ยึดหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืนให้กับองค์กร

## เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท มีความตั้งใจในการรักษาความเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายขนมปัง และเบเกอรี่อื่นๆ ในลักษณะค้าส่ง ที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสม่ำเสมอ รวมทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอนวัตกรรมใหม่และพัฒนาสินค้าใหม่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดี ในราคาที่เหมาะสม และขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ รวมทั้งพัฒนาสินค้าเดิมให้มีมูลค่าเพิ่มให้สามารถตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

นอกจากนี้บริษัท ยังมีเป้าหมายที่จะเร่งรุกการทำธุรกิจขนมปังและเบเกอรี่แบบค้าปลีกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายตัวสู่ธุรกิจอาหารที่เกี่ยวข้องอีกในอนาคต

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

### พัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

#### ปี 2559

##### ด้านการลงทุน

บริษัท ได้ซื้อที่ดินจำนวน 3 แห่ง สำหรับสร้างศูนย์กระจายสินค้า และการก่อสร้างอาคารโรงงานบางชัน 2 ต่อเนื่องมาจากปี 2558 ได้เสร็จสิ้นในปลายปี 2559 ขณะนี้อยู่ระหว่างการติดตั้งและทดสอบเครื่องจักร เมื่อการติดตั้งเครื่องจักรเสร็จสมบูรณ์ พร้อมใช้งาน จะทำให้บริษัทมีกำลังการผลิตสินค้าที่สามารถตอบสนองผู้บริโภคได้มากขึ้น และรองรับการขยายตัวของตลาดในอนาคต

บริษัท ได้จัดหาหุ่นยนต์มาใช้งานในส่วนท้ายสายการผลิตในด้านการจัดสินค้า ซึ่งได้ทำการจัดซื้อเมื่อปลายปี 2559 โดยอยู่ระหว่างการออกแบบและติดตั้ง โดยจะแล้วเสร็จประมาณกลางปี 2560 ซึ่งจะช่วยเพิ่มทั้งด้านประสิทธิภาพและด้านความเร็ว ในการจัดส่งสินค้า

3. Develop selling and delivery management with analytic and managerial information technology to provide goods and services for the consumers with timely, efficient, clean, and safety manner
4. Encourage and develop potential of employees to have knowledge of changing technology, creativity, and capability to accomplish growing career path
5. Establish love, unity, and fairness in compliance with good corporate governance principle to support strengthening and sustainable organization

## OBJECTIVE IN OPERATING BUSINESS

The Company intended to be the leader in manufacturing and distribution of bread and confectionery in the form of wholesale that always hold the standard and quality, including intention to continuously promote new innovation and develop new products for the consumers to have the opportunities to consume good quality products within suitable price, as well as to expand the market into new group of consumers. This also includes developing existing products to add more value in order to meet the demand and behavior of consumers that change over time.

In addition, the Company aims to continuously accelerate penetration in operating retail bread and bakery business, as well as expand into related food business in the future.

## SIGNIFICANT CHANGES AND DEVELOPMENT

### SIGNIFICANT DEVELOPMENT OVER THE PAST 3 YEARS

#### YEAR 2016

##### INVESTMENT

The Company purchased 3 pieces of land to construct distribution center and the construction of buildings in BangChan factory 2, which was the project that continues from the year 2015, had been completed at the end of 2016. At present, it is in the process of installing and testing the machines. Once the installation of the machines are completed and ready, the Company will have high manufacturing capacity that will satisfy consumer demand and will as well support the expansion of the market in the future.

The Company has procured robots to be used in the last procedure of production line, which is arranging products. The procurement occurred during the end of 2016, which in the process of designing and installing. It is expected to be completed by the middle of 2017, which will enhance both the efficiency and the speed in delivering products.





## ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ในปี 2559 บริษัทได้มีการลงทุนทั้งด้าน Hardware และ Software โดยในส่วนของ Hardware บริษัทได้มีการปรับปรุงระบบความปลอดภัยสารสนเทศ โดยการจัดหาอุปกรณ์ Firewall มาป้องกันข้อมูลของบริษัท และนำอุปกรณ์ Tablet มาใช้งานในภาคสนาม เพื่อทดแทนอุปกรณ์ Handheld ที่มีราคาและค่าบำรุงรักษาสูง ในส่วนของ Software บริษัทได้นำโปรแกรมมาใช้สำหรับการจัดการและประมวลผลข้อมูลระบบงานด้านต่างๆ ตั้งแต่ด้านการจัดซื้อ การผลิต และสต็อก การคำนวณต้นทุนโดยโปรแกรม Manufacturing สามารถเชื่อมต่อกับโปรแกรม Finance ที่บริษัทใช้ในงานด้านบัญชีและการเงิน ซึ่งจะส่งผลในการส่งต่อและประมวลผลข้อมูลเป็นไปอย่างครบวงจร สามารถได้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้องและรวดเร็วยิ่งขึ้น

## ด้านการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ร่วมมือกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์จังหวัดน่าน เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าร่วมโครงการปลูกพืชแบบเกษตรอินทรีย์ โดยพัฒนาโครงการปลูกถั่วแดงอะซูกิอินทรีย์ ไม่มีการใช้สารเคมี และทางบริษัทได้รับซื้อมาเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตขนมปังสอดไส้ และผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยจากสารเคมี รวมทั้งลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและช่วยให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงอย่างต่อเนื่อง

## ปี 2560

### การเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ในปี 2560 มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้ทำการรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท เพเรซิเดนท์โฮลดิ้ง จำกัด มีผลทำให้บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัททางตรงร้อยละ 21.58 ทางอ้อมร้อยละ 37.52 และตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการตลาดทุน บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ต้องจัดทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท (Mandatory Tender Offer) โดยมีบริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมทำคำเสนอซื้อในครั้งนี้

นอกจากนี้ ในเดือนตุลาคม 2560 บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้ควบรวมกิจการกับ บริษัท เพเรซิเดนท์ไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ทำให้ทั้ง 2 บริษัทหมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคล และจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทใหม่ภายใต้ชื่อบริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) “TFMAMA” มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทอยู่ที่ยร้อยละ 46.90

## INFORMATION AND TECHNOLOGY

In 2016, the Company had invested in both hardware and software. For Hardware, the Company has improved information security system by using firewall to secure the Company's data and uses tablet in the field work as a replacement of handheld, which have a higher price and higher maintenance cost. In terms of software, the Company has applied manufacturing program to manage and process data of various system; from procurement, manufacturing to stock. Using Manufacturing Program to calculate cost will allow connection to the Finance Program that the Company used in accounting and finance area. This will allow the transmission and data processing to be integrated and be able to receive complete, correct and much faster information.

## ENVIRONMENTAL SUPPORT

The Company collaborates with Organic Community Enterprise Naan Networks in encouraging farmers to participate in the organic growing project. By developing the project of growing organic azuki beans without using chemical substances. The Company bought these organic products and used as raw material in producing filled bun and other products; in order for consumers to be confidence in consuming quality products and free of chemical. This also helps decreased risk from shortage of raw material and help farmers to have continuous stable income.

## YEAR 2017

### CHANGE IN MAJOR SHAREHOLDERS

The structure of shareholding of the Company has been changing in 2017. When Saha Pathana Inter-Holding PLC. has received all business of the President Holding Co., Ltd., thus directly holding the shares by 21.58% and indirectly holding by 37.52%, Saha Pathana Inter-Holding PLC. shall perform mandatory tender offer in cooperation with Thai President Foods Public Company Limited. as prescribed by the regulation of Capital Market Supervisory Board.

In addition, Thai President Foods PLC. (TF) has amalgamated with President Rice Product PLC. (PR) and both companies have terminated their status of juristic persons and registered the new company of Thai President Foods PLC. (“TFMAMA”) with the shareholding of 46.90%



## ด้านการลงทุน

โรงงานใหม่ที่ก่อสร้างในนิคมอุตสาหกรรมบางชันได้ติดตั้งเครื่องจักรเสร็จพร้อมใช้งานเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2560 ทำให้มีกำลังการผลิตมากขึ้น นอกจากนี้ในปี 2560 บริษัทได้ซื้อที่ดินจำนวน 5 แห่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และ ต่างจังหวัด สำหรับใช้สร้างศูนย์กระจายสินค้าแทนสถานที่เดิมที่เช่า เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา รวมถึงใช้เป็นพื้นที่พักรถขนส่งสินค้าของบริษัทในกรุงเทพฯ

## ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ในปี 2560 บริษัทมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็น Automation เพื่อลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน มีความถูกต้องแม่นยำ รองรับการขายตัวทางธุรกิจ ตลอดจนสามารถทำให้ผู้บริหารได้รับข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้รวดเร็วและทันต่อสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลง โดยบริษัทได้มีการพัฒนาระบบ Software บนอุปกรณ์ Tablet ที่ทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวกและครอบคลุมการทำงานภาคสนามของฝ่ายขาย รวมทั้งมีการส่งข้อมูลจากหน่วยขายทั่วประเทศ เป็นออนไลน์ระหว่างวัน เพื่อนำมาประมวลผลด้วย Business Analytic Software ส่งผลให้ฝ่ายการตลาดสามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานขายในแต่ละวันได้อย่างแม่นยำ บริษัทได้ทำการเปลี่ยนระบบงาน Purchase Requisition and Purchase Order เป็น International Software เพื่อให้การดำเนินงานจัดซื้อจัดหาเป็นไปตามมาตรฐานสากล ถูกต้องรวดเร็ว และสามารถติดตามประวัติการจัดซื้อได้ทันที นอกจากนี้บริษัทได้ทำการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานระหว่างฝ่ายขาย ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน เพื่อให้สามารถดำเนินการแล้วเสร็จที่ฝ่ายขายซึ่งเป็นหน่วยงานต้นทาง และส่งต่อข้อมูลมายังฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงินโดยอัตโนมัติ ทำให้ไม่มีการทำงานซ้ำซ้อน และได้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็วขึ้น โดยจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน ทำให้สามารถใช้อัตราค่าจ้างลดลง ลดการสั่งพิมพ์แบบฟอร์มและลดการจัดทำเอกสารที่ไม่จำเป็น ส่งผลให้สามารถประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายของบริษัท อีกทั้งบริษัทได้มีการลงทุนขยายเครื่อง Server รุ่นใหม่ และ Solid-stage storage เพื่อรองรับปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลให้รวดเร็วขึ้น และสามารถรองรับกับ New Technology Software and Equipment

## INVESTMENT

The Company has installed new machines at new factory in Bang Chan Industrial Estate to be ready for operation since June 1, 2017, thus raising our production capacity. In addition, the Company purchased 5 new lands, either in Bangkok and Provincial Areas, to build new distribution center in order to replace the original rental area, to increase distribution capacity, and to prepare the resting area for the delivery vehicle of the Company in the metropolitan area.

## INFORMATION AND TECHNOLOGY

In 2017, the Company focused on technology to improve operating procedure to be automation, eliminate repetitive procedures, and to encourage precision to support business expansion as well as to provide updated information for decision making of the management. The Company developed software program in modern tablet equipment to facilitate on-site operation of sales department, to connect online information of sales agent nationwide to be analyzed with Business Analytic Software in order to help marketing department to perform effective daily selling management. In addition, the Company has changed the system of Purchase Requisition and Purchase Order to be international Software, encouraging international standard and rapid purchasing procedure, and supporting the capability to monitor past selling record in a timely basis. The Company also improved working procedure among Sales, Management Accounting, and Finance Department by starting with Sales Department to automate information to Management Accounting, and Finance Department, thus eliminating repetitive procedures, supporting timely information, reducing manpower and unnecessary printing documents, and saving time and expenses of the Company. Moreover, the Company invested in new Server and Solid-stage storage to be able to handle higher amount of information, improve information analysis, and to be ready for New Technology Software and Equipment.



## ปี 2561

### การเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ในปี 2561 มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2561 บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) (TFMAMA) ได้ยื่นประกาศเจตนาในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความประสงค์จะเข้าลงทุนในบริษัท เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นสามัญในบริษัท ให้เกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ TFMAMA อย่างชัดเจนโดยสมบูรณ์ จึงได้ทำคำเสนอซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้การจัดทำคำเสนอซื้อดังกล่าวแล้วเสร็จในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 ทำให้ TFMAMA มีสัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ ร้อยละ 51.99

### ด้านการลงทุน

ในปี 2561 บริษัทได้ซื้อที่ดินในต่างจังหวัด จำนวน 3 แห่ง สำหรับใช้สร้างศูนย์กระจายสินค้าแทนสถานที่เดิมที่เช่า เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและทันเวลารวมถึงมีบริเวณในการจอดรถสำหรับรถที่ใช้ขนส่งสินค้าได้อย่างเพียงพอ และมีการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นอีก 1 กอง เพื่อเป็นการกระจายการลงทุน

### ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ในปี 2561 บริษัทมุ่งเน้นการนำซอฟต์แวร์เข้ามาช่วยปรับปรุงในกระบวนการทำงาน ของระบบงานการผลิต ตลอดจนถึง Back Office เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการทำงานซ้ำซ้อน และได้ข้อมูลอย่างเพียงพอในการทำงานหรือตัดสินใจ โดยบริษัทได้ทำการ Implement Software ระบบ Manufacturing Resource Planning (MRP) สำหรับควบคุมและวางแผนด้านวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และด้านการผลิต ในเรื่องของปริมาณความต้องการใช้ การสั่งซื้อ การส่งมอบ รวมถึงการเบิกและรับเข้าคลัง เพื่อรักษาระดับคงคลังในปริมาณที่เหมาะสม ไม่เก็บสต็อกไว้มากเกินความจำเป็น เป็นการลดต้นทุนการจัดเก็บและป้องกันการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบ ทำให้การผลิตสินค้ามีคุณภาพ และเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้เป็นการพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความถูกต้อง รวดเร็วและสามารถสืบย้อนข้อมูลกลับได้ ทำให้การวางแผนการผลิตและส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

## YEAR 2018

### CHANGE IN MAJOR SHAREHOLDERS

The Structure of major shareholders of the Company has changed in 2018. Thai President Foods PLC (TFMAMA) submitted the merging intention with the Company to the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand on 20 Aug, 2018, hereby raising the shareholding of the Company to more-than 50% of total shares and causing the Company to be the Subsidiary of TFMAMA. Upon this proposal, TFMAMA performed tender offer to purchase the total shares of the Company, which completed on 6 Nov, 2018. As a result, TFMAMA held 51.99% of ordinary shares of the Company.

### INVESTMENT

The Company purchased three lands in provincial areas to be new product distribution centers, replacing current rental areas, in order to expand our product distribution capability to be more rapid and timely, as well as to increase parking space for our delivery trucks. In addition, the Company invested in one more private fund to diversify investment portfolio of the Company.

### INFORMATION TECHNOLOGY

In 2018, the Company installed new software to improve the entire production procedure up to back office operation, in order to raise production efficiency, reduce redundant operation, and ensure sufficient information for decision making. On this regards, the Company implemented the software of Manufacturing Resource Planning (MRP) for planning and control of raw material, finish goods, and production. The Company shall improve the capability to estimate the demand for raw material, purchasing point, as well as able to manage inventory in a proper manner, thus reducing over-stock and storage cost and avoiding the deterioration of raw material. The Company intended to serve high quality products to be sufficient for customer's demand, maintain operating system at the international standard as well as in a correct, rapid, and accountable manner, which supported efficient production and delivery planning for our customers.

# ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## NATURE OF BUSINESS

บริษัท เพรสซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในกลุ่มผลิตภัณฑ์สายอาหารในเครือบริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) ที่ได้ก่อตั้งโดย ดร.เทียม โชควัฒนา โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์สายอาหารของเครือสหพัฒน์ที่ผลิตโดย บริษัทไทยเพรสซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นอีกหนึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จอย่างสูง อาทิ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาม่และบิสกิตบิสชิน ซึ่งทั้งสองผลิตภัณฑ์มีแป้งสาลีเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ทำให้มีแนวคิดที่จะขยายธุรกิจเข้าไปในสายขนมปังและเบเกอรี่ซึ่งใช้แป้งสาลีเป็นวัตถุดิบหลักเช่นกันในสมัยนั้นผู้ประกอบการเบเกอรี่ส่วนใหญ่เป็นรายเล็กและดำเนินธุรกิจแบบครอบครัว ผลิตภัณฑ์ที่มีในตลาดก็ไม่มีคุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอ ขาดพัฒนาการทั้งในแง่ของตัวผลิตภัณฑ์ ระบบการจัดจำหน่ายและการจัดการที่ดี ความเข้าใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ เบเกอรี่ที่มีคุณภาพมาตรฐานยังมีน้อย ขนาดของตลาดและความนิยมในการบริโภคเบเกอรี่ยังมีไม่มากนัก

อย่างไรก็ดี ช่วงเวลานั้น เป็นช่วงที่รัฐบาลได้ให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมที่มีพื้นฐานมาจากการเกษตร ประกอบกับวิถีการดำรงชีวิตของคนไทยได้เปลี่ยนแปลงไป ประชากรจากชนบทเคลื่อนย้ายเข้าสู่สังคมเมืองมากขึ้น ครอบครัวมีขนาดเล็กลง แม่บ้านทำงานนอกบ้านมากขึ้น ทำให้มีเวลาจัดเตรียมอาหารสำหรับสมาชิกในครอบครัวลดลง รวมไปถึงการค้าระหว่างประเทศเริ่มมีบทบาททำให้ชาวต่างชาติเคลื่อนย้ายเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้นด้วยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนสร้างโอกาสให้ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่สามารถตอบสนองวิถีชีวิตคนไทยได้ดียิ่งขึ้น

### ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ โดยมีสายธุรกิจแบ่งได้ดังนี้

1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale) มีสัดส่วนการขายเป็น 90.12% ของยอดขายโดยรวมของบริษัท
2. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก (Retail) มีสัดส่วนการขายเป็น 1.75% ของยอดขายโดยรวมของบริษัท
3. ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด และ ร้านอาหาร / ภัตตาคาร (Fast food & Catering) มีสัดส่วนการขายเป็น 6.96% ของยอดขายโดยรวมของบริษัท
4. ธุรกิจส่งออก (Export) มีสัดส่วนการขายเป็น 0.12% ของยอดขายโดยรวมของบริษัท

President Bakery PLC. is the subsidiary in food product group of Sahapatanapibool PLC. which was established by Dr.Thiam Chokwatana. Sahapat Group food product that is manufactured by Thai President Foods PLC. is highly successful and well accepted in the market. Their products include Mama instant noodles and Bissin biscuits, which both product use wheat flour as their main raw material in production. This creates the desire to expand the business into the bakery that used wheat flour as the main raw material. At that at time, most bakeries were small-sized family business. The products standard and quality were inconsistent. Moreover, they lacked of developments in many aspects such as products, distribution system, and proper management. The consumer's understanding towards quality bakery was little. Yet, the size of market as well as the bakery consumption was still unpopular.

Nevertheless, at that time the government, then, aimed to encourage the manufacturing sector to substitute import, particularly in the agricultural industry. In addition, the lifestyle of Thais has changed. People from the rural areas flocked into the city and the family size was smaller. More women joined the workforce resulting in less time for preparing family meals. Plus, international trade began to play a major role, thus more foreigners moved into the country. These factors created an opportunity for bakery product to better serve the needs of the Thai lifestyle.

### BUSINESS OPERATION OF EACH PRODUCT LINE

The company mainly manufacture and distributes bread and confectionery with the following lines of business :

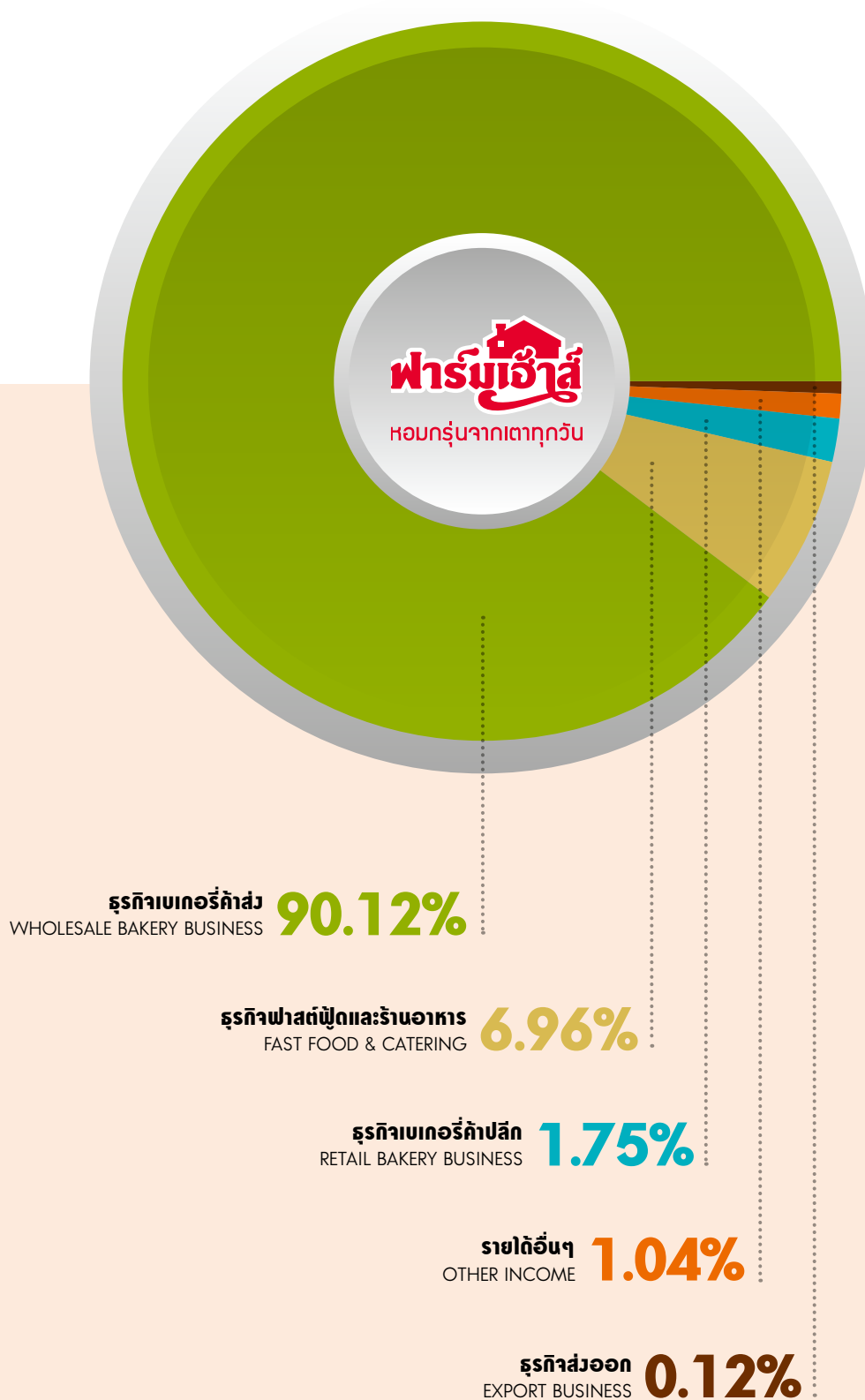
1. Wholesale bakery business proportion of sales was 90.12% of the total revenues.
2. Retail business proportion sales was 1.75% of the total revenues.
3. Fast Food and Catering business proportion sales was 6.96% of the total revenues.
4. Export business proportion sales was 0.12% of the total revenues.





## สัดส่วนรายได้ตามสายธุรกิจ ปี 2561

SALES PROPORTION BY BUSINESS TYPES 2018



## โครงสร้างรายได้

### REVENUE STRUCTURE

โครงสร้างรายได้ของบริษัทในช่วงปี 2559 - 2561 มีรายละเอียดดังนี้

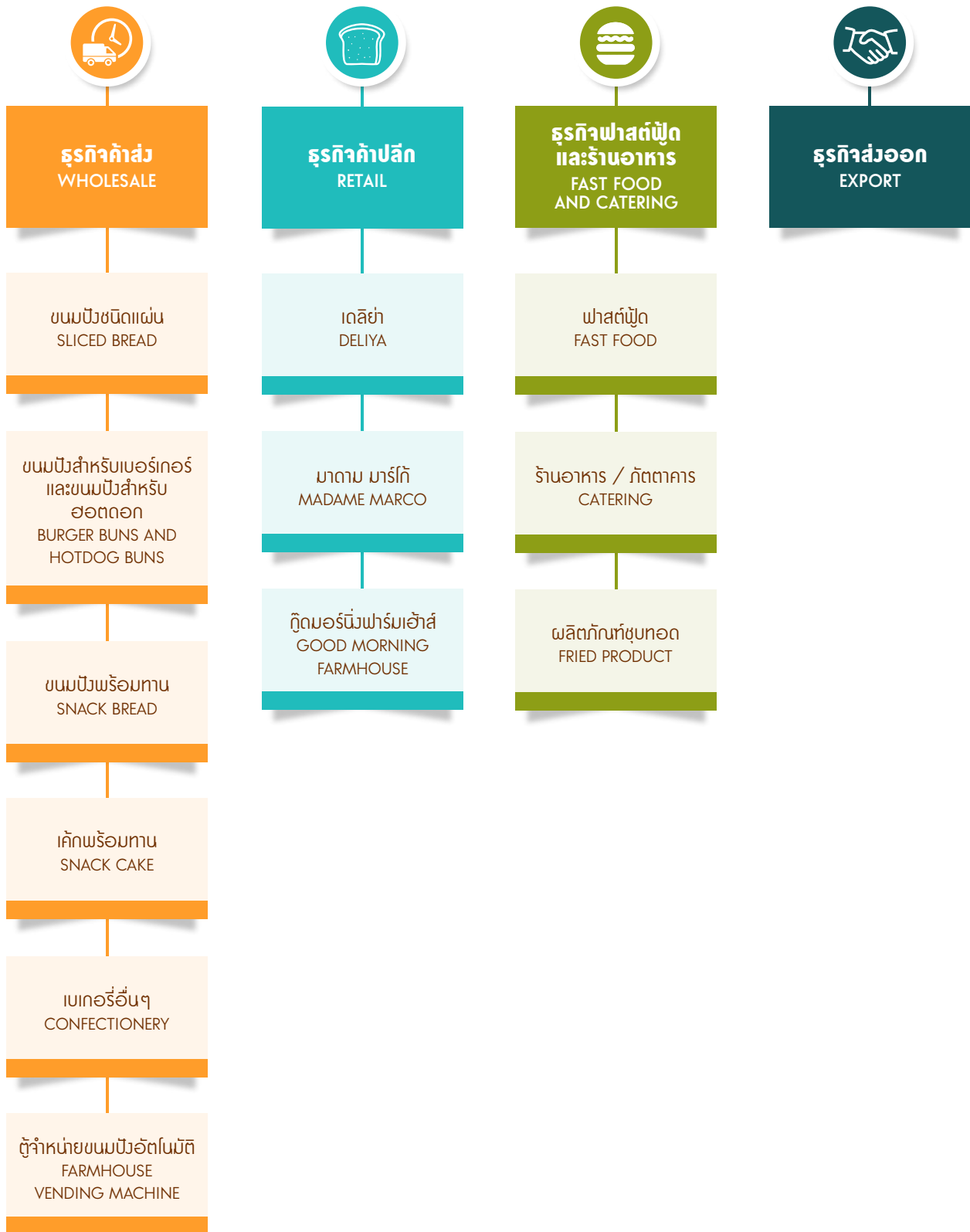
Details of revenue structure during the year 2016 - 2018 are as follows :

ผลิตภัณฑ์ / บริการ Product / Services	2561 • 2018		2560 • 2017		2559 • 2016	
	พันบาท Thousand Baht	ร้อยละ %	พันบาท Thousand Baht	ร้อยละ %	พันบาท Thousand Baht	ร้อยละ %
<b>1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง</b> <b>WHOLESALE BAKERY BUSINESS</b>	6,826,400.90	90.12	6,779,579.20	90.16	6,947,053.33	90.92
1.1 ขนมปังชนิดแผ่น Sliced Bread	3,167,802.62	41.82	3,056,003.49	40.64	3,101,949.00	40.60
1.2 เบอร์เกอร์บัน และ ฮอตดอกบัน Burger Bun and Hot Dog Bun	55,339.29	0.73	52,576.30	0.70	53,022.25	0.69
1.3 ขนมปังพร้อมทาน Snack Bread	2,444,744.61	32.28	2,460,915.67	32.73	2,477,557.39	32.43
1.4 เค้กพร้อมทาน Snack Cake	889,492.67	11.74	945,263.26	12.57	1,114,430.89	14.59
1.5 เบเกอรี่หวาน และอื่นๆ Sweet Bakery and Confectionery	269,021.71	3.55	264,820.48	3.52	200,093.80	2.62
<b>2. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก</b> <b>RETAIL BAKERY BUSINESS</b>	132,916.54	1.75	151,623.58	2.02	155,030.15	2.03
2.1 เดลิยา Deliya	32,715.32	0.43	47,362.81	0.63	56,924.66	0.75
2.2 มาดามมาร์โก Madame Marco	92,146.34	1.22	95,053.98	1.26	85,703.78	1.12
2.3 กู๊ดมอร์นิงฟาร์มเฮาส์ Good Morning Farmhouse	8,054.88	0.11	9,206.79	0.12	12,401.71	0.16
<b>3. ฟาสต์ฟู้ด &amp; ร้านอาหาร</b> <b>FAST FOOD &amp; CATERING</b>	527,482.20	6.96	502,569.91	6.68	461,605.56	6.04
3.1 ฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร Fast Food & Catering	473,980.73	6.26	450,140.15	5.99	407,903.38	5.34
3.2 ผลิตภัณฑ์ชุบทอด Fried Products	53,501.47	0.71	52,429.76	0.70	53,702.18	0.70
<b>4. ธุรกิจส่งออก</b> <b>EXPORT BUSINESS</b>	8,767.08	0.12	15,188.04	0.20	5,062.68	0.07
<b>รวมรายได้ธุรกิจหลัก</b> <b>Total Revenues from Core Business</b>	7,495,566.72	98.96	7,448,960.73	99.06	7,568,751.72	99.06
<b>5. รายได้อื่นๆ</b> <b>OTHER INCOME</b>	79,005.33	1.04	70,329.83	0.94	71,775.40	0.94
<b>รายได้รวมทั้งสิ้น</b> <b>TOTAL REVENUES</b>	7,574,572.05	100.00	7,519,290.56	100.00	7,640,527.12	100.00



## สายธุรกิจและผลิตภัณฑ์

### BUSINESS AND PRODUCTION LINE







ขนมปังชนิดแผ่น

ขนมปัง  
กลั่นนมออกโกโก้

ขนมปังตัดขอบ

ขนมปังโฮลวีต

ขนมปังโฮลวีต  
ชนิดเนื้อละเอียด

## 1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale)

เป็นลักษณะธุรกิจที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในลักษณะค้าส่ง ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ฟาร์มเฮ้าส์" โดยการจัดส่งสินค้าวางจำหน่ายให้กับช่องทาง/ร้านค้าต่างๆ โดยกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และ ร้านค้าปลีกดั้งเดิม ได้แก่

ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้ โลตัส, บิ๊กซี, แม็คโคร เป็นต้น  
ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ เช่น ตั้งฮั่วเส็ง, โตคิว เป็นต้น  
ซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ เช่น เดอะมอลล์, ท็อปส์, ฟู้ดแลนด์, แม็กซ์แวลู เป็นต้น

คอนวีเนียนสโตร์ เช่น 7-eleven, เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส, เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท, โลว์สัน 108, มินิบิ๊กซี, CJ EXPRESS, ซูเปอร์ซีป เป็นต้น

ร้านค้าในปั๊มน้ำมันต่างๆ เช่น จีฟฟี่, บางจาก, พีทีแม็คมาร์ท เป็นต้น

ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ได้แก่ ร้านค้าเล็กที่มีอยู่ทั่วไป รวมถึงร้านค้าในโรงเรียน, โรงงาน และร้านสวัสดิการในสถานที่ราชการต่างๆ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale) ได้แก่

### 1.1 ขนมปังชนิดแผ่น (Sliced Bread)

เป็นผลิตภัณฑ์แรกที่บริษัทเริ่มผลิตและจัดจำหน่าย ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างการรับรู้ในแบรนด์ฟาร์มเฮ้าส์ให้กับผู้บริโภคได้มากที่สุดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ประกอบกับเป็นผลิตภัณฑ์หลักในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท ด้วยลักษณะผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างความหลากหลายในการบริโภคได้เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับทุกคนในครอบครัว สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมปังชนิดแผ่นจากเดิมที่มีเพียงขนมปังชนิดแผ่นธรรมดา บริษัทได้พัฒนาและเพิ่มความหลากหลายทั้งชนิด และขนาดสินค้ามากขึ้น ดังนี้

## NATURE OF PRODUCT AND SERVICES

### 1. WHOLESALE

Manufacture and distribution of bakery products in the form of wholesale, under the trademark "Farmhouse" by distributing goods to channels / shops. The main customers are modern trade shops and traditional retail shops, which are:

Hypermarket, e.g. Tesco Lotus, Big C, Makro etc.

Department store, e.g. Tanghuaseng, Tokyu etc.

Supermarkets, e.g. The Mall, Tops, Foodland, Maxvalue etc.

Convenience stores, e.g. 7-eleven, Tesco Lotus Express, Central Familymart, Lawson 108, Mini Big C, CJ Express, Supercheap etc.

Shops in gasoline stations, e.g. Jiffy, PTBMart etc.

Traditional retail shops, i.e. small retail shops in schools, factories, welfare shop in official places etc.

### PRODUCT DISTRIBUTE IN WHOLESALE BAKERY BUSINESS ARE:

#### 1.1 SLICED BREAD

Sliced Bread is the first product that is manufactured, distributed and considered as the product that create the most awareness of consumers on Farmhouse Brand from the past to the present. Sliced bread is the core product in generating revenue for the Company, with the nature of the product that allow consumers to consume it in various ways and are suitable for all age, gender and every family members. Originally, the Company only offered plain sliced bread, however, due to product development, varieties of products that comes in different sizes are offered, which are:

### (1) ขนมปังแผ่นขาว (White Bread)

เป็นกลุ่มขนมปังชนิดแผ่นที่มีลักษณะเป็นเนื้อขนมปังขาว เป็นชนิดสินค้าที่เหมาะสมสำหรับทุกเพศ ทุกวัย และสามารถนำไปประกอบอาหารต่างๆ ได้หลากหลาย ได้ตลอดเวลา ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ ขนมปังชนิดแผ่นน้ำหนัก 480 กรัม ขนมปังชนิดแผ่นน้ำหนัก 240 กรัม ขนมปังตัดขอบน้ำหนัก 220 กรัม รอยัลเบรต น้ำหนัก 275 กรัม ขนมปังชนิดแผ่นกลิ่นนมช็อกโกโตน้ำหนัก 240 กรัม

### (2) ขนมปังแผ่นธัญพืช (Grain Bread)

เป็นกลุ่มขนมปังชนิดแผ่นที่มีเมล็ดธัญพืชต่างๆ เป็นส่วนประกอบในปริมาณมาก เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินชีวิตของคนไทยที่หันมาให้ความสำคัญในสุขภาพกันมากขึ้น โดยเฉพาะการเลือกสรรผลิตภัณฑ์อาหารที่มีประโยชน์ในการบริโภค ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ ขนมปังโฮลวีต น้ำหนัก 500 กรัม ขนมปังโฮลวีตน้ำหนัก 250 กรัม และขนมปังโฮลวีตชนิดเนื้อละเอียด น้ำหนัก 250 กรัม เหมาะสำหรับเด็ก และกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพ แต่ไม่ชอบลักษณะเนื้อขนมปังโฮลวีตสูตรเดิม ทำให้สามารถรับประทานขนมปังโฮลวีตได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังมีรอยัลโฮลวีต ขนมปังโฮลวีตเนื้อนุ่มสไลด์หนา 285 กรัม และรอยัล 12 เกรน ขนมปังธัญพืช 12 ชนิด เนื้อนุ่มสไลด์หนา 285 กรัม ที่อุดมไปด้วยธัญพืชหลากหลาย ได้คุณประโยชน์สูตรพิเศษ หนานุ่ม ได้รสชาติ

### 1.2 ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอก (Burger Bun and Hot Dog Bun)

สินค้าที่จำหน่ายได้แก่ ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอก เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปทำเมนูอาหารต่างๆ ได้หลากหลาย เช่น เบอร์เกอร์ไส้ต่างๆ หรือฮอตดอกไส้ต่างๆ เป็นต้น

### (1) WHITE BREAD

White bread is in the sliced bread group with the texture of white loaf bread. The product is suitable with all ages and genders. White bread can be used at all time and used as ingredients for several kind of food. Type of goods in this group are 480 grams Sliced bread, 240 grams Sliced bread, 220 grams Crustless sliced bread, and 275 grams Royal bread, 240 grams Hokkaido Milk Flavored bread.

### (2) GRAIN BREAD

Sliced bread with a large amount of varieties of grains as the ingredients to increase nutrition value, which is inline with Thai's lifestyle that concerned more about health, especially consuming healthier food. Product in this group available for distribution consisted of 500 g. Whole wheat bread, 250 g. Whole wheat bread, and 250 g. Fine whole wheat bread, which is easier to consume and suitable for children including health conscious customer group who dislikes the original whole wheat texture. Moreover, Royal whole wheat, a 285 grams soft and thick sliced whole wheat bread and Royal 12 grains, a 285 grams rich, soft and thick sliced bread with 12 kinds of nutritious grains.

### 1.2 BURGER BUN AND HOT DOG BUN

The Company distributes Burger bun with sesame seed and Hotdog roll which are the product that can be used in various menus such as Burgers and Hotdogs with various fillings etc.



รอยัลเบรต  
ขนมปังชนิดแผ่น  
เนื้อนุ่มสไลด์หนา

รอยัลโฮลวีต  
ขนมปังโฮลวีต  
เนื้อนุ่มสไลด์หนา

รอยัล 12 เกรน  
ขนมปังธัญพืช 12 ชนิด  
เนื้อนุ่มสไลด์หนา



ขนมปังสำหรับ  
ฮอตดอก



ขนมปังสำหรับ  
เบอร์เกอร์โรยา

### 1.3 ขนมปังพร้อมทาน (Snack Bread)

เป็นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในรูปแบบพร้อมทาน บรรจุในซองเดียว พอดีกับการรับประทานครั้งเดียว ซึ่งเหมาะกับวิถีชีวิตของผู้บริโภคในสังคมเมืองที่มีความรีบเร่ง ต้องการความสะดวก รวดเร็ว พกพาและรับประทานได้ทุกที่ตลอดเวลา ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย ชนิด หลากหลายรสชาติ เหมาะกับทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งเด็กนักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน และทุกๆ คน ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ แซนด์วิช บัตเตอร์โรลไส้เนย ขนมปังมินิ loaf ลูกเกด เดลี่แซนด์วิช สลัดแซนด์วิช ขนมปังสอดไส้หวานและไส้เนื้อสัตว์ ขนมปังทาหน้า ขนมปังแพ ขนมปังลูกเกด ขนมปังสอดดอกสอดไส้หวาน และทรีโอเบรด ซึ่งในปี 2561 มีสินค้าใหม่ได้แก่ ขนมปังรอยัลลูกเกด ขนมปังทาหน้าเปลือก ขนมปังโฮลวีตใส่ปุ๊ตมายองเนส ขนมปังโฮลวีตใส่ไก่ไข่มายองเนส

### 1.4 เค้กพร้อมทาน (Snack Cake)

บริษัท เล็งเห็นถึงช่องว่างทางการตลาดในปัจจุบันที่ยังไม่มีเค้กพร้อมทานยี่ห้อใดที่มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของตลาด และจากความพร้อมของบริษัท ประกอบกับความเชี่ยวชาญในการผลิตเค้กจากผู้มีความเชี่ยวชาญ จึงได้พัฒนากลุ่มสินค้า Snack Cake เพื่อการจำหน่าย กลุ่มผลิตภัณฑ์ Snack Cake ที่บริษัทผลิตและจำหน่าย ประกอบด้วย เค้กกล้วยหอม เค้กโรล 5 รสชาติ ได้แก่ เค้กโรลรสกาแฟ เค้กโรลกลิ่นใบเตย เค้กโรลกลิ่นส้ม เค้กโรลกลิ่นวานิลลา เค้กโรลกลิ่นนมช็อกโกโด้ โดรายากิ 4 รสชาติ ได้แก่ โดรายากิไส้คัสตาร์ดครีม โดรายากิไส้ช็อกโกแลต โดรายากิไส้ครีมอัลมอนด์ และโดรายากิไส้ครีมช็อกโกแลตชิพ แซนด์วิชเค้ก 3 รสชาติ ได้แก่ แซนด์วิชเค้กกลิ่นวานิลลา แซนด์วิชเค้กกลิ่นใบเตย แซนด์วิชเค้กรสกาแฟ นอกจากนี้ยังมีโดนัทเค้ก 5 รสชาติ ได้แก่ โดนัทเค้กไส้คัสตาร์ดวานิลลา โดนัทเค้กไส้คัสตาร์ดช็อกโกแลต โดนัทเค้กไส้สังขยา โดนัทเค้กไส้คัสตาร์ดกลิ่นช็อกโกโด้เมล่อน โดนัทเค้กกล้วยหอมไส้คัสตาร์ดรสช็อกโกแลต ซึ่งในปี 2561 มีสินค้าใหม่คือ โดรายากิไส้ถั่วแดงอะซูกิ โดนัทเค้กไส้เผือก

### 1.3 SNACK BREAD

Snack bread is ready-to-eat bakery product packed in an individual package; just right for one serving, which is suitable with the lifestyle of urban consumers with time-driven, seeking for something fast, convenience, portable and can be consumed at anytime and anywhere. The products which come in different types, varieties of tastes and suitable for all target group, students, pupils, working people and everyone. Products in the group are Triangle sandwiches, Butter roll, Mini loaf raisin bread, Daily Sandwich, Sweet Sandwich, Filled bun with sweet fillings and meat fillings, spread bread, Pae bread, Raisin bread, Hotdog cream bun and Trio bread. In 2018, new products were launched which are Royal Raisin Bread, Phueak Phueak Taro Spread Bread, Crab Stick Mayonnaise Whole Wheat Filled Bun, Chicken And Egg Mayonnaise Whole Wheat Filled Bun.

### 1.4 SNACK CAKE

The company foresees the present market gap that no snack cake with quality standard were offered and due to the company's readiness as well as being an expertise in manufacturing cake by specialist, snack cakes were then developed to be distributed. Snack cake group products that the company manufactures and distributes consisted of banana cake, 5 flavours of cake roll which consisted of coffee flavoured cake roll, pandan flavoured cake roll, orange flavoured cake roll, vanilla flavoured cake roll, Hokkaido flavoured cake roll. The company also offer 4 flavours of Dorayaki which are Dorayaki with custard cream filling, Dorayaki with chocolate filling, Dorayaki with almond cream filling, Dorayaki with chocolate chip filling. Sandwich Cake 3 flavours; Sandwich cake vanilla flavoured cake, Sandwich cake coffee flavoured cake, Sandwich cake pandan flavoured cake. Moreover, 5 flavours of Donut cake that we offer are vanilla custard, chocolate custard, Thai Custard Filled Donut Cake, Hokkaido Melon and Choco Banana. In 2018, new products was launched which are Azuki Bean Filled Dorayaki, Taro Filled Donut Cake.





## กลุ่ม Snack Bread



เดลิเชียส  
ขนมปังเชนดิวซ์  
ไส้ทูล่า  
มายอวานเนส



เดลิเชียส  
ขนมปังเชนดิวซ์  
ไส้หมูหยอง  
มายอวานเนส



เดลิเชียส  
ขนมปังเชนดิวซ์  
ไส้กล้วย  
น้ำพริกเผา



เดลิเชียส  
ขนมปังเชนดิวซ์  
ไส้ปุดัด  
มายอวานเนส



เดลิเชียส  
ขนมปังเชนดิวซ์  
ไส้ใบโหนดหมูหยอง  
มายอวานเนส



สวีท  
ขนมปังเชนดิวซ์  
ไส้ครีม  
กลิ่นสตรอเบอร์รี่



สวีท  
ขนมปังเชนดิวซ์  
ไส้สับชยาใบเตย



สวีท  
ขนมปังเชนดิวซ์  
ไส้ช็อกโกแลต



สวีท  
ขนมปังเชนดิวซ์  
ไส้ครีม  
นมเนยอัลมอนด์



เชนดิวซ์โฮลวีท  
ทูล่าคอร์นสลัด



เชนดิวซ์โฮลวีท  
ไส้แฮมไข่มายอวานเนส



เชนดิวซ์โฮลวีท  
ไส้กล้วยตากไทยดำ



เชนดิวซ์ไส้ทูล่า  
มายอวานเนส



เชนดิวซ์ไส้ปุดัด  
มายอวานเนส



เชนดิวซ์ไส้หมูหยอง  
มายอวานเนส



บัตเตอร์โรลสันเมย



มิคิแพ็ค  
ขนมปังรสกะทิใบเตย



มิคิแพ็ค  
ขนมปังรสเผือก



ขนมปัง  
หน้าเนย



ขนมปัง  
หน้าสับชยา



ขนมปังทาหน้าครีม  
กลิ่นนมช็อกโกแลต



ขนมปัง  
หน้าเผือก



ขนมปัง  
หน้าช็อกโกแลต



ขนมปังลูกเกด



ขนมปัง  
รสช็อกโกแลต



ขนมปัง  
ไส้คัสตาร์ด  
ทุเรียน



ขนมปัง  
ไส้กล้วย  
น้ำพริกเผาทุเรียน



ขนมปัง  
ไส้ลูกบัว  
ตัวแดง



ขนมปัง  
ไส้เผือก  
มะพร้าว



ขนมปัง  
ไส้สับชยา  
มะพร้าว



ขนมปัง  
ไส้วุ้นดำ  
ตัวแดง



ขนมปัง  
ไส้คัสตาร์ด  
ช็อกโกแลต



ขนมปัง  
ไส้คัสตาร์ด  
กลิ่นวานิลลา



ขนมปัง  
ไส้ถั่วแดง



ขนมปัง  
ไส้เผือก



ขนมปัง  
ไส้ถั่วดำ



ขนมปัง  
ไส้สับชยา



ขนมปัง  
ไส้หมูหยอง  
มายอวานเนส



ขนมปัง  
ไส้สับชยาเนย



ขนมปัง  
ไส้ถั่วแดง



ขนมปัง  
ไส้เผือก



ขนมปัง  
ไส้สับชยา



ขนมปัง  
ไส้คัสตาร์ด  
ช็อกโกแลต



ขนมปัง  
ไส้คัสตาร์ดครีม



ขนมปัง  
ไส้ถั่วดำ



ขนมปัง  
ไส้ถั่วเขียว



ขนมปัง  
ไส้คัสตาร์ดนม



ขนมปังแพ  
บัตเตอร์โคโคนัท



ขนมปังแพ  
เนย



ขนมปังแพ  
เผือก



ขนมปังแพ  
รสมะพร้าวใบเตย



ขนมปังแพ  
รสโกโก้



ขนมปังมิคิแพ็คโกโก้  
ลูกเกด ช็อกโกแลตชิพ



ขนมปังมิคิแพ็ค  
ลูกเกด



ขนมปังโฮลวีท  
ไส้ไก่ไข่มายอวานเนส



ขนมปังโฮลวีท  
ไส้ปุดัดมายอวานเนส



ขนมปังฮอตดอก  
ไส้ครีม  
กลิ่นนมช็อกโกแลต



ขนมปังฮอตดอก  
ไส้ครีม  
รสช็อกโกแลต



ขนมปังฮอตดอก  
ไส้ครีม  
รสกาแฟ



ขนมปังฮอตดอก  
ไส้ครีม  
กลิ่นสับปะรด



ขนมปังฮอตดอก  
ไส้ครีม  
กลิ่นสตรอเบอร์รี่



ขนมปังฮอตดอก  
ไส้ครีม  
รสทุเรียนอัลมอนด์



ขนมปังฮอตดอก  
ไส้ครีม  
กลิ่นนมช็อกโกแลต  
อัลมอนด์



ขนมปังฮอตดอก  
ไส้ครีม  
รสกาแฟอัลมอนด์



ขนมปังฮอตดอก  
ไส้ครีม  
รสสตรอเบอร์รี่  
ลูกเกด



## กลุ่ม Confectionery



### 1.5 เบเกอรี่อื่นๆ

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Confectionery ประกอบด้วย มินิปังกรอบเนย (จำหน่ายเฉพาะช่องทางร้านค้าปลีก(ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม)) ขนมปังกรอบอบเนย ขนมปังกรอบลูกเกดอบเนย คุกกี้ 4 รสชาติ ได้แก่ คุกกี้รสเนย คุกกี้รสผลไม้รวม คุกกี้รสลูกเกด และ คุกกี้ช็อกโกแลตชีส บัตเตอร์คุกกีส์ 3 รสชาติ ได้แก่ บัตเตอร์คุกกีส์วานิลลา บัตเตอร์คุกกีส์ช็อกโกแลต บัตเตอร์คุกกีส์นมฮอกไกโด ฟรุ๊ตพาย 3 รสชาติ ได้แก่ ฟรุ๊ตพายไส้สับปะรด ฟรุ๊ตพายไส้สตรอเบอร์รี่ และ ฟรุ๊ตพายไส้บลูเบอร์รี่

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม พาย (Pastry) ประกอบด้วย พายไส้สับปะรด และ พายไส้เผือก ในปี 2561 มีสินค้าใหม่คือ พายไส้ทุ่น้ำ และ พายไส้กะหล่ำ

### 1.5 OTHER BAKERY PRODUCTS

Confectionery Products of the Company consists of “Mini Butter Toast” ( only sold at small shops(traditional retail shops) “Butter Toast”, “Raisin Butter Toast”, four-flavour cookies including “Butter Cookies”, “Mixed Fruit Cookies”, “Raisin Cookies”, “Cookies with Chocolate Chip”, three-flavour Butter Cookies including “Butter Cookies Vanilla”, “Butter Cookies Chocolate”, “Butter Cookies Hokkaido Milk” three-flavour pie including “Pineapple Pie”, “Strawberry Fruit Pie” and “Blueberry Fruit Pie”.

Pastry Products consists of Pineapple Pie, Taro Pie. The Company has launched new products in 2018, such as Tuna Pie and Chicken Curry Pie.



## 1.6 ตู้จำหน่ายขนมปังอัตโนมัติ (Farmhouse Vending Machine)

เพื่อมุ่งเน้นการให้บริการ อำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายใหม่ โดยนำตู้จำหน่ายขนมปังอัตโนมัติ มาให้บริการในสถานที่ต่างๆ เช่น อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล และ โรงงาน

## 2. ธุรกิจค้าปลีก (Retail)

เป็นลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท และการจำหน่ายตรงให้กับลูกค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่

### 2.1 เดลิยา (Deliya by Farmhouse)

จากนโยบายของบริษัท ที่ต้องการขยายตัวเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกขนมปังและเบเกอรี่ ซึ่งมีแนวโน้มการขยายตัวมากในอนาคต ประกอบกับประสบการณ์ และความน่าเชื่อถือของบริษัท ในธุรกิจขนมปังและเบเกอรี่ บริษัท จึงได้ดำเนินการเปิดร้าน Deliya by Farmhouse ซึ่งเป็นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปังและเบเกอรี่โฮมเมดที่สดใหม่ หลากหลายชนิด อีกทั้งยังจำหน่ายเบเกอรี่ Snack Box รับผิดชอบส่งในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ณ สิ้นปี 2561 มีทั้งสิ้น 7 สาขา ได้แก่ โรงเรียนจิตรลดา โลตัสลาดพร้าว คลอง 2 อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ รัชดา ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ เดอะมอลล์ งามวงศ์มาหาแพง พาราไดซ์ พาร์ค และ เดอะมอลล์ บางกะปิ

### 2.2 มาดาม มาร์โก (Madame Marco)

โฮมเมดเค้กเนื้อนุ่มสูตรต้นตำรับสไตล์ยุโรปที่ปรุงแต่งรสชาติความอร่อยในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผ่านกรรมวิธีการผลิตที่สะอาด พิถีพิถัน และด้วยระบบ Made To Order ที่เป็นเอกลักษณ์ของเค้กมาดาม มาร์โก จึงทำให้เค้กมาดาม มาร์โกอร่อยสดใหม่ทุกครั้งที่ถูกสั่งซื้อ พร้อมทั้งบริการจัดส่งฟรีทั้งกรุงเทพฯ และ ปริมณฑลภายใต้รถสกายยุโรปแท้ๆ จึงทำให้ Madame Marco เป็น “The European Delight”

ปัจจุบัน มาดาม มาร์โก ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายด้วยการเปิดร้าน มาดามมาร์โกท็อปส์ มีทั้งสิ้น 23 สาขา ได้แก่ สยามพารากอน เดอะมอลล์งามวงศ์มาหาแพง เดอะมอลล์บางแค เดอะมอลล์บางกะปิ โลตัสศรีนครินทร์ เดอะมอลล์ท่าพระ เมกาบางนา พาราไดซ์ พาร์ค แฟชั่น ไอส์แลนด์ ดี เอ็มโพเรียม คริสตัล ราชพฤกษ์ ดี เอ็มควอเทียร์ โรบินสันศรีสมาน ฟิวเจอร์ปาร์ครังสิต ท็อปส์เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า ท็อปส์เซ็นทรัลเวสต์เกต ท็อปส์เซ็นทรัลบางนา ท็อปส์เซ็นทรัล พระราม 3 เทอร์มินัล 21 ท็อปส์เซ็นทรัล อีสท์วิลล์ ท็อปส์เซ็นทรัล ลาดพร้าว ไอคอนสยาม และ สยามทาคาชิมาฮา

โดยในปี 2561 เป็นปีที่มาดาม มาร์โก อยู่คู่กับคนไทยมายาวนานถึง 36 ปี ดังนั้น เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองอายุครบรอบ 36 ปี มาดาม มาร์โก จึงได้มีการจัดงาน ณ บริเวณลาน Fashion Hall ชั้น 1 สยามพารากอน เพื่อตอบแทนลูกค้า และสมาชิกที่อุดหนุนผลิตภัณฑ์ของมาดาม มาร์โก มาโดยตลอด

เค้กมาดาม มาร์โกมีการจัดส่งฟรี ทั้งในกรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล ซึ่งสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่

Call Center โทร. 0-2326-0200-3

Website : [www.Madamemarco.co.th](http://www.Madamemarco.co.th)

## 1.6 FARMHOUSE VENDING MACHINE

In order to provide convenience for the customers, the Company expended new distribution channel via automatic vending machine to be installed at many places, such as offices, hospitals and factories.

## 2. RETAIL BUSINESS

Company distribute products through Company's retail shops and sale directly to customers under the Company's trademark through these outlets.

### 2.1 DELIYA BY FARMHOUSE

Due to the policy in expanding into bread and bakery retail business, which has the tendency to grow in the future along with the experiences and credibility in bread and bakery business, the company then decided to open Deliya by Farmhouse shop. Deliya by Farmhouse baked and distributed fresh homemade bread and bakery product, offering different kind of bread as well as offer bakery snack box that deliver throughout Bangkok and Perimeter. As of the end of the year 2018, there are 7 branches; Chitlada School, Lotus-Lumlukka Klong 2 branch, R.S. Tower Building Ratchada, Government Complex Chaeng Wattana, The Mall Ramkamhaeng, Paradise Park and The Mall Bangkok.

### 2.2 MADAME MARCO

Homemade soft texture cake, an original European style recipes that are deliciously baked in every steps. Starting from selecting quality raw materials both from domestic and international, which are baked through clean and punctilious production process combine with made to order system is the uniqueness of Madame Marco cake. As a result, Madame Marco cakes will always be delicious and freshly bake with a taste of true European every order, along with free delivery service within Bangkok and perimeter. This allow Madame Marco to be “The European Delight”

At present, Madame Marco has increased the distribution channels by opening 23 branches of Madame Marco shops which are located at Siam Paragon, The Mall-Ngam Wongwan, The Mall - Bang Kae, The Mall - Bangkok, Tesco Lotus Sri Nakarin, The Mall Thapra, Mega Bangna, Paradise Park, Fashion Island, The Emporium Crystal Rajapruek, The Emquartier, Robinson Srisaman, Future Park Rangsit, Tops Central Pinkloa, Tops Central Westgate, Tops Central Bang Na, Tops Central Rama 3, Terminal 21, Tops Central Eastville Tops Central Ladprao, Icon Siam and Siam Takashi Maya.

The year of 2018 is the year that Madame Marco has operated together with Thai people for over 36 years, thus holding the 36th anniversary celebration at Fashion Hall, 1st Floor, Siam Paragon in order to thank all customers for their continuous support.

Madame Marco cakes offer free delivery both in Bangkok and Perimeter. For more information please contact our call center at 0-2326-0200-3.



Facebook : [www.facebook.com/madamemarco.co.th](http://www.facebook.com/madamemarco.co.th)

Line id : @madamemarco

Instagram : madamemarcothai

### 2.3 กู๊ดมอร์นิ่งฟาร์มเฮ้าส์ (Good Morning Farmhouse)

เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้แทนขายแซนวิชภายใต้รูปแบบของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างความนิยมในการบริโภคขนมปังในรูปแบบที่หลากหลายแก่ผู้บริโภคทั่วไป และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคคลทั่วไปมีอาชีพ และรายได้เสริม ซึ่งผู้แทนขายจะซื้อผลิตภัณฑ์ในการทำแซนวิชจากบริษัท และทำแซนวิชตามที่ผู้บริโภคต้องการ โดยบริษัท จะคัดเลือกผู้แทนขายจากทำเลที่ตั้งและความพร้อมในการให้บริการ ซึ่งบริษัท จะให้ความรู้ด้านการขาย ณ สิ้นปี 2561 มีผู้แทนขายแซนวิชกู๊ดมอร์นิ่งฟาร์มเฮ้าส์ จำนวน 45 ราย เนื่องจากมีมาตรการควบคุมการขายของบนบาทวิถี ทำให้ผู้ร่วมค้ามีจำนวนลดลง

## 3. Fast food & Catering

เป็นลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งได้แก่ ร้านฟาสต์ฟู้ดต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี พิตซ่าฮัท เซสเตอร์กริลล์ เอแอนด์ดับบลิว ซานตาเฟสเต็ก เจฟเฟอร์สเต็ก มอสเบอร์เกอร์ (จากประเทศญี่ปุ่น) เครือไมเนอร์ ฟู้ดกรุ๊ป ได้แก่ เบอร์เกอร์คิงส์ ซิสเลอร์ แดรี่ควีน เดอะพิตซ่า คอมปะนี เป็นต้น รวมถึงธุรกิจร้านอาหารและร้านกาแฟต่างๆ เช่น ช็อกโกแลตวิลล์, เดอะคอฟฟี่คลับ เอสแอนด์พี ที่ล้วนเป็นร้านอาหารชื่อดังที่มียอดขายสูงสุดทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย

Website : [www.Madamemarco.co.th](http://www.Madamemarco.co.th)

Facebook : [www.facebook.com/madamemarco.co.th](http://www.facebook.com/madamemarco.co.th)

Line id : @madamemarco

Instagram : madamemarcothai

### 2.3 GOOD MORNING FARMHOUSE

Good Morning Farmhouse is the channel to distribute our products to sandwich selling representatives in the business pattern predetermined by the Company. The Company aims at promoting popularity of bread consumption among general consumers and supporting general people to have career and extra income. Such selling representative will purchase the products of the Company to be the ingredients for making sandwiches according to the consumers' choice. The Company shall select the representatives located in marketable location and being ready to provide quality services, as well as support training of selling knowledge. As of the end of 2018, the Company has 45 Good Morning Farmhouse selling representatives, decreasing representatives due to the governmental measure to restrict street vendors.

## 3. FAST FOOD & CATERING

This products are manufactured and distributed base on the order placed by the customers which are fast food stores such as McDonald, KFC, Pizza Hut, Chester Grill, A&W, Santafe Steak, Jeffer Steak, MosBurger (from Japan). For Minor Food Group Chain consist of Burger King, Sizzler, Diary Queen, and The Pizza Company etc, as well as restaurant businesses and coffee shops such as Chocolate Ville, and The Coffee Club, S&P, which are the well-known restaurant with the highest sales volume worldwide including Thailand.



กู๊ดมอร์นิ่งฟาร์มเฮ้าส์



ตู้จำหน่ายขนมป๊อปปี้แมดาม



เดลิยา



มาดาม มาร์โก



### 3.1 Fastfood & Catering

#### (1) Fastfood

ผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตและจำหน่าย ได้แก่ ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอกในหลากหลายขนาด ทั้งแบบโรยงาและไม่โรยงา ซึ่งบริษัทมีการผลิตแบบอัตโนมัติตลอดทั้งกระบวนการผลิต มีความสามารถในการผลิต 36,000 ชิ้นต่อชั่วโมง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ขนมปังฝรั่งเศส ครีวชอร์ต ขนมปังอบกรอบ และผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาขึ้นมา เพื่อตอบสนองลูกค้า ปัจจุบันถือได้ว่าบริษัทเป็น Supplier สินค้าขนมปังรายใหญ่ที่สุดของประเทศ

นอกจากนี้ ยังมี Frozen Dough เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัททำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดแช่แข็งหลายชนิด หลายขนาด ตามคำสั่งซื้อของร้านฟาสต์ฟู้ด ซึ่งสินค้าดังกล่าว บริษัทได้วิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อต้องการขยายตลาดใน ส่วนนี้ต่อไปในอนาคต

#### (2) Catering

นอกเหนือจากฟาสต์ฟู้ดต่างๆ แล้ว บริษัทยังได้ขยายการจำหน่ายไปยังกลุ่มร้านอาหาร ธุรกิจร้านกาแฟต่างๆ ที่ต้องการเบเกอรี่เป็นส่วนหนึ่งของเมนูในร้าน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย นอกจากจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทมีการผลิตและจำหน่ายอยู่ในปัจจุบันอยู่แล้ว ยังหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้ทำการพัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มโดยเฉพาะ

### 3.2 ผลิตภัณฑ์ชุบทอด (Fried Products)

เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประกอบอาหารประเภทชุบทอด เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคชาวไทย ได้แก่ เกล็ดขนมปัง ผลิตภัณฑ์จากขนมปังสดใหม่สูตรพิเศษ ขนาดเกล็ดได้มาตรฐาน ไม่ปนละเอียด สีขาวนวล สามารถเกาะติดอาหารได้ดี ทำให้อาหารที่ทอดมีสีเหลืองทองน่ารับประทาน อร่อย ไม่อมน้ำมัน กรอบนานกว่าเหมาะกับการทอดอาหารได้ทั้งเนื้อสัตว์ และผัก

### 3.1 FASTFOOD & CATERING

#### (1) FASTFOOD

Burger and Hotdog buns come in various sizes as well as with and without sesames. The Company uses full automatic manufacturing process to manufacture burger and hotdog buns with the capacity of 36,000 pieces/hr. including other products such as french bread, croissant, crispy toast bread and products that were developed to satisfy the customers. At present, the company is considered as the largest bread supplier in the country.

Additionally, frozen dough is another product that the company produces & distributes, which comes in different sizes based on the order placed by fast food stores. The Company has continuously researches and develops to continue expanding the market of such products.

#### (2) CATERING

Apart from fast food, the Company also expanded the distribution channels into restaurants and coffee shop businesses that required bakery in their menus. Our distribution consists of existing products and newly developed products to serve each particular group of customers.

### 3.2 FRIED PRODUCTS

Product group that are use as ingredients in fried food dishes and are well-liked by Thai consumers such as bread crumbs, which are made from special recipe of freshly baked bread resulting in the standard size of crumbs. The creamywhite flakes are not too finely ground and perfectly coated the food, making the fried dish golden and appetizing, delicious, crispier and does not absorb oil. Farmhouse bread crumbs are suitable for frying both meat and vegetable.



Fast Food & Catering



เกล็ดขนมปังสูตรพิเศษ

เกล็ดขนมปัง

## 4. ธุรกิจส่งออก

บริษัทได้ทำการพัฒนาสินค้า เพื่อส่งจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น สำหรับลูกค้าที่เป็น Coffee Shop Chain และ Pizza Shop ซึ่งมีชื่อเสียงมากในญี่ปุ่น โดยบริษัทจำหน่ายผ่านตัวแทนในประเทศ เพื่อส่งไปยังลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น

## การตลาดและการแข่งขัน

### (1) การตลาด

#### 1.1 ผลิตภัณฑ์ใหม่

ในปี 2561 บริษัทได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ 8 รายการ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค ได้แก่

## 4. EXPORT BUSINESS

The Company has develop products to be distribute to Coffee Shop Chain and Pizza Shop customers in Japan, which are well-known. The Company distributes its product through domestic agent to import such products to customer in Japan.

## MARKETING AND COMPETITION

### (1) MARKETING

#### 1.1 NEW PRODUCT

In 2018, the Company distributed 8 new products to provide alternatives for consumers as following,

1. พายไส้ทูน่า Tuna Pie	: ไส้ทูน่าสูตรเข้มข้น ผัดจนหอม เสิร์ฟพร้อมแป้งพายเหนียวนุ่ม ในแบบฉบับฟาร์มเฮ้าส์ Rich scent of tuna filled in soft typical Farmhouse pie
2. ขนมปังร้อยอัลลูเกด Royal Raisin Bread	: ลูกเกดแคลิฟอร์เนีย คัดขนาดพิเศษ หอมหวาน ผสมผสานกับขนมปังเนื้อหนานุ่ม Selective California raisin with sweet scent mixed in smooth thick bread
3. ขนมปังทาหน้าเผือก Phueak Phueak Taro Spread Bread	: ขนมปังแผ่นกลี้นรสเผือก ทาหน้าด้วยเผือกหวานสีม่วงอ่อนรสกลมกล่อมทั่วทั้งแผ่น ไม่ว่าจะกัดก็คำ ก็ตอกย่ำรสชาติเผือกไปเต็มๆ Sliced Taro Bread spread with purple sweet taro
4. พายไส้กะหรี่ไก่ Chicken Curry Pie	: ไส้กะหรี่ไก่หอมเครื่องแกงแสนอร่อย เสิร์ฟพร้อมแป้งพายเหนียวนุ่มในแบบฉบับ ฟาร์มเฮ้าส์ Delicious chicken curry filled in soft typical Farmhouse pie
5. โดรายากิไส้ถั่วแดงอะซูกิ Azuki Bean Filled Dorayaki	: ขนมหวานสายพันธุ์ญี่ปุ่นสุดยอดของโปรโตโดเรมอน ผลิตจากถั่วแดงอะซูกิ ต้นกำเนิดจากประเทศญี่ปุ่นจนเป็นไส้หายากให้เข้าถึงรสชาติ และเนื้อถั่วเต็มคำ ประกบด้วยเค้กเนื้อนุ่มหอมหวาน เหมาะเป็นของว่างยามบ่าย Doraemon's favorite dessert with original Japanese Adsuki red bean filling
6. ขนมปังโฮลวีตไส้ไก่ไข่มายองเนส Chicken Egg Mayonnaise Whole Wheat Filled Bun	: ขนมปังนุ่มก้อนกลมผสมโฮลวีต สอดไส้เนื้อไก่ และไข่สับ คลุกเคล้ากับมายองเนส สูตรกลมกล่อม ตอบรับกระแสสุขภาพ Minced chicken, egg, mixed with delicious mayonnaise filled in soft whole wheat bread for health conscious lover
7. ขนมปังโฮลวีตไส้ปูอัดมายองเนส Crab Stick Mayonnaise Filled Whole Wheat Filled Bun	: ขนมปังนุ่มก้อนกลมผสมโฮลวีต สอดไส้ปูอัดคลุกเคล้ากับมายองเนส สูตรกลมกล่อม คงความอร่อย ตอบรับกระแสสุขภาพ Crab Stick, mixed with delicious mayonnaise filled in soft whole wheat bread for health conscious lover
8. โดนัทเค้กไส้เผือก Taro Filled Donut Cake	: โดนัทไม่ทอด เนื้อเค้กหอมชุ่มซูลิ้น สอดไส้เผือกหอมมันไว้ด้านในเต็มวง รับประทานสะดวกไม่เลอะเทอะ Soft non-fried donut with deliciously sweet and mouthwatering taro filling



## 1.2 ปรัชญาในการผลิตที่แสวงหาคุณภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด โดยยึดหลักปฏิบัติ 4 ประการ คือ

1. เลือกวัตถุดิบที่ดี เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีที่สุด
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการทางโภชนาการของคนไทยอย่างไม่หยุดนิ่ง
3. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการ เพื่อสร้างคุณภาพให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ
4. ยึดถือหลักความปลอดภัย สด สะอาด เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีที่สุด

## 1.3 ปัจจุบันถือได้ว่าเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในตลาดขนมปังและเบเกอรี่

ทั้งในด้านเทคโนโลยีในการผลิตที่ถือว่าทันสมัยที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีศักยภาพการผลิตรวมสูงสุดในประเทศ รวมทั้งการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าทุกชิ้น ตลอดจนความสามารถทางด้านการกระจายสินค้าทั่วภูมิภาคของประเทศได้แบบวันต่อวัน

สำหรับภาวะตลาดโดยทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท จะเห็นได้ว่าในส่วนของบริษัทต่างๆ ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม และกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วไปที่เป็นช่องทางจำหน่ายของบริษัท ต่างมีการแข่งขันสูง ทั้งในด้านราคา การจัดการส่งเสริมการขายต่างๆ รวมถึงการขยายสาขาให้เพิ่มมากขึ้น การขยายตัวดังกล่าวจะเอื้อประโยชน์ทางด้านยอดขายของบริษัท และการแข่งขันกันในธุรกิจต่างๆ นี้เองก็จะเอื้อประโยชน์ต่อผู้บริโภคที่จะได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน หรือสูงกว่ามาตรฐานในราคาที่เหมาะสม และทำให้สามารถครอบคลุมพื้นที่การขายที่ขยายกว้างขึ้น และมีความถี่ในการลงสินค้าได้มากขึ้น ทั่วถึงทุกภาคทั่วประเทศ

จากความใส่ใจในทุกกระบวนการ ภายใต้ปรัชญาการดำเนินงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ที่มีความสด ใหม่ สะอาด มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ อาทิเช่น การมีฉลากหีบห่อที่ดี ที่สามารถรักษาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานสินค้าที่ดีจนถึงมือผู้บริโภค มีความสวยงามโดดเด่น เป็นที่น่าสนใจต่อผู้บริโภค การแสดงวันหมดอายุเป็นรายแรก การให้ข้อมูลทางโภชนาการบนฉลาก การให้ความรู้ต่อผู้บริโภคในเรื่องของส่วนผสม และการนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการบริหารการกระจายสินค้าเพื่อความสดใหม่ของสินค้า

บริษัท ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารมาโดยตลอด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลกและเน้นในเรื่องอาหารปลอดภัย (Food Safety) บริษัทได้รับการรับรองการจัดการสุขลักษณะที่ดีของโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร (GMP Codex) และการรับรองระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (HACCP Codex) จากสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สร.) สถาบันวิจัย

## 1.2 THE PHILOSOPHY IN PROVIDING QUALITY PRODUCT FOR THE CONSUMERS TO GET THE BEST BENEFITS THROUGH THE 4 FOLLOWING OBJECTIVES:

1. Use the best quality raw materials.
2. Continuously develop products to meet the demands on nutritious value.
3. Continuously develop manufacturing technology and management for ongoing quality improvement.
4. Uphold safety, freshness, and hygiene as the criteria to best serve consumers.

## 1.3 THE COMPANY, AT PRESENT, IS CONSIDERED TO BE THE TOP LEADER IN BREAD AND BAKERY MARKETS

In both most advanced manufacturing technology in Southeast Asia and the highest manufacturing capacity in the country. Besides, the company still maintains the quality and standard of the product and is able to distribute the products nationwide on a daily basis.

The marketing factors affecting the company are caused from higher competition in pricing, sales promotions, and store expansion among modern and traditional trade stores including fast food chains. Such expansion is beneficial to the company in terms of higher sales and to the consumers in terms of better quality products with reasonable price. This can cover more and wider areas under the philosophy,

Attention is paid in every process to insure consumers that the bakery products are always fresh with high quality and consistently high standard; for example, the company maintains standard of the quality products until they are in the customers' hands with attractive packaging, clear expiry date, sealing on the pack as well as nutrition facts, ingredients, mixes to informed consumers. In distribution management, effective information technology has been used which guarantees freshness of the products.

The company has emphasized on the quality and safety of food, in compliance with the government's policies in pushing Thailand to be the world's kitchen by focusing on food safety. The Company has been certified with Good Manufacturing Practice (GMP Codex) certificate and with Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP Codex) certificate from the Thailand Institute of Scientific and Technological Research, and from Office of Certification Body (TISTR-OCB). In addition, the Company has established controlling and testing procedure at the operating place of





วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) นอกจากนี้ บริษัทยังมีขั้นตอนการควบคุมและทวนสอบคุณภาพของวัตถุดิบ ณ สถานที่ผลิตของผู้จำหน่ายวัตถุดิบในแต่ละรายและพร้อมส่งเสริมให้คำแนะนำในเรื่องระบบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า ในอุตสาหกรรม SMEs อีกด้วย รวมไปถึงบริษัทยังได้รับการทวนสอบกระบวนการผลิตจากลูกค้า เช่น กลุ่มธุรกิจฟาสต์ฟู้ด และกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง เป็นต้น ด้วยมาตรฐานที่ว่า “อาหารปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคทุกที่” Global Food Safety Initiative (GFSI) ทั้งนี้ เพื่อประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ทั้งด้านคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภคตามมาตรฐานทุกขั้นตอน

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2017-2018 ในหมวด ขนมปัง ที่ได้รับความนิยมสูงสุด (ทั่วประเทศ ) จากนิตยสาร Marketeer ทำวิจัยร่วมกับ บริษัท Video Research International (Thailand) Ltd. T-Cube 2017-2018”

บริษัทได้ลงทุนมากกว่า 35 ล้านบาท ในการสร้าง ศูนย์กลางห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025 และห้องวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย (Research and development (R&D) and Laboratory center) โดยติดตั้งที่ชั้น 5 โรงงานบางชัน ซึ่งห้องปฏิบัติการ ประกอบด้วย ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เคมี และห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ด้านจุลชีววิทยา ที่มีเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ทันสมัย สามารถตรวจวิเคราะห์ตามวิธีมาตรฐานสากล มีพื้นที่กว้างขวาง แบ่งแยกเป็นสัดส่วนชัดเจน รวมถึงมีห้องปลอดเชื้อ (Clean room) สำหรับตรวจวิเคราะห์ทางจุลชีววิทยาเพื่อป้องกันการปนเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์จากสภาวะแวดล้อมลงสู่ตัวอย่าง และผู้ปฏิบัติงานได้ รวมทั้งมีห้องทดลองวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ครบครัน พร้อมห้อง Sensory ที่เป็นมาตรฐานสากล สำหรับพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพสินค้า รวมถึงเทคโนโลยีเพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้ชั้น 5 ยังมีห้องประชุม โซนสำนักงานและพื้นที่รับรองแขก พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร เพื่อความเชื่อมั่นในระบบควบคุมคุณภาพและประกันคุณภาพของบริษัทและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

## ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ปี 2561

1. บริษัทฯ ได้รับรางวัล “อย.ควอลิตี้ อวอร์ด” ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 7 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ในโครงการส่งเสริมจริยธรรมสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานประกอบการอย่างมีคุณภาพ จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. ในปี 2561 ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ด้านเคมีและจุลชีววิทยา ได้รับการตรวจประเมินต่ออายุการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025:2017 จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ รวมไปถึงได้ขยายขอบข่ายเพิ่มวิธีทดสอบ Rapid Test ทางจุลชีววิทยา เพื่อให้ทราบผลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

suppliers, as well as distributed the knowledge of quality control and safety products to SMEs trading partners. Furthermore, the Company has opened for our customers, no matter being Wholesale, Retail, or Fast Food business, to verify our production process in order to comply with the standard of “Global Food Safety Initiative (GFSI)”, and to ensure our quality assurance in the aspect of quality and safety for consumers along the whole operating process.

The Company received the award of “Marketeer No.1 Brand Thailand 2017-2018” as the most popular bread nationwide from “Marketeer” magazine associated with the marketing research by Video Research International (Thailand) Ltd. T-Cube 2017-2018.

The Company invested more than 35 million baht to construct Laboratory Center in compliance with International Standard ISO/IEC 17025 and the modern Research and Development (R&D) and Laboratory Center on the 5th floor of Bang Chan factory. The laboratory consisted of chemical analysis lab and microbiology analysis lab, which have modern equipments as well as has the process of testing and analyzing in accordance with the international standard. The laboratory is spacious and is divided into separate Sections, including Clean Room for testing and analyzing the microbiology to prevent the operator from contamination of the microbe test sample, fully-equipped Research and Development Room, and International Standard Sensory Room to encourage product development and technology to invent new products to meet the demand of consumers of all age and gender. Moreover, on the 5<sup>th</sup> floor there are meeting room, office zone, and reception area to welcome the visitors with full-service facilities; for the confidence in the quality control system and the assurance in the Company's quality as well as to meet the consumers demand.

## OPERATING RESULTS IN 2018

1. The Company received FDA Quality Award on food product under the slogan of “Quality, Safety and Consideration of Society” for the 7th consecutive year as the manufacturer of health products with good operation, maintaining high production standard, and performing ethics and social responsibility in compliance with the relevant law

2. The Company renewed the certificate of International Standard ISO/IEC 17025:2017 for laboratory from the Department of Medical Sciences, and increased the scope of certified Testing Capability for Rapid Test of



และห้องปฏิบัติการได้ลงทุนซื้อเครื่องมือใหม่ ที่มีความทันสมัยเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องมือวัดค่า Water Activity เครื่องวัดค่าความชื้น (Moisture Analyzer) เครื่องฆ่าเชื้อภายใต้ความดัน (Autoclave) เป็นต้น

3. ในปี 2561 ได้รับการรับรองต่ออายุขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชน กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ขอบข่ายวิเคราะห์น้ำเสีย น้ำทิ้ง (Good Laboratory Practice Department of Industrial Works, GLP/DIW) และอยู่ในระหว่างการเพิ่มกำลังการบำบัดน้ำเสียของโรงงานบางชัน เพื่อรองรับปริมาณน้ำเสียที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต รวมถึงการนำระบบจ่ายสารเคมีอัตโนมัติเพื่อให้สามารถจ่ายสารเคมีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ในปี 2561 ห้องปฏิบัติการทดสอบทางประสาทสัมผัส ได้มีการจัดอบรม Expert Panelists รุ่นที่ 2 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ทดสอบ ทั้งยังเป็นการให้พนักงานมีส่วนร่วมกับองค์กรมากขึ้น และในช่วงปลายปี 2561 ได้มีการจัดการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสในกลุ่ม Expert Panelists รุ่นที่ 1 เพื่อประเมินศักยภาพและติดตามผลการฝึกอบรม รวมไปถึงสร้างมาตรฐานการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสของผู้ทดสอบให้อยู่ในระดับสากล

## กิจกรรมทางการตลาด

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมทางการตลาดที่นอกเหนือจากการช่วยส่งเสริมยอดขายให้สูงขึ้นแล้ว ยังช่วยดึงดูดกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ช่วยขยายฐานผู้บริโภคให้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมทั้งเสริมสร้างการบริโภคอย่างต่อเนื่องในระยะยาว และที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ ช่วยสร้างภาพลักษณ์ สร้างคุณค่าของตราผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสร้างทัศนคติและความจงรักภักดีของผู้บริโภคต่อตราผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ดังนั้น ในปี 2561 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการสื่อสารผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดย

1.1 ออกภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ และ Online โดยมีการสร้างภาพยนตร์ใหม่ 2 ชุด ได้แก่

1. โฆษณา Corporate 3 ชุด กินดี 15 วินาที / กินปัง 15, 30 วินาที และ มิวสิกวิดีโอ ความยาว 2 นาที ช่องทางออนไลน์ เพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคให้เลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์และคุณภาพที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งที่ฟาร์มแฮลส์ยึดถือปฏิบัติมาตลอด 36 ปี

2. โฆษณา Corporate ชุด Trans-fat-free ความยาว 15 วินาที เป็นโฆษณา tactical campaign เพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคว่าผลิตภัณฑ์ของฟาร์มแฮลส์ปราศจากไขมันทรานส์ มีความปลอดภัยและคุณภาพ

1.2 โฆษณา re-edit แจ้งลดราคา เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ Promotion ของทางการตลาด

1. โฆษณาผลิตภัณฑ์เดลิเวอรี่ (15 วินาที) วันที่ 3-31 มกราคม 2561, 1-20 กรกฎาคม 2561

2. โฆษณาผลิตภัณฑ์ Royal Bread (15 วินาที) วันที่ 1-31 มีนาคม 2561

Microbiology. The Laboratory of the Company also purchased new and modern test equipment, e.g. Water Activity, Moisture Analyzer, Autoclave, etc.

3. The laboratory of waste water testing of Company was certified by the Department of Industrial Works as the registered private waste water testing lab, and was granted as Good Laboratory Practice Department of Industrial Works (GLP/DIW). The Company was increasing the capacity of waste water treatment at Bang Chan Factory to be sufficient for the future higher quantity of waste water. The Company has also installed the automatic injection of chemical material to improve working efficiency.

4. The Sensory Laboratory of the Company arranged the training of Expert Panelists for the 2nd year in order to increase the number of participants as well as to raise our own staff's participation. During late 2018, the Company has evaluated the sensory performance of the Expert Panelists for the 1st year to follow up the training result and to establish international testing standard.

## MARKETING ACTIVITIES

The company realized the importance of marketing activities not only to increase sales volume but also to attract new targeting customers as well as to widen our customer base and support sustainable bakery consuming habits. Especially, the Company has performed marketing activities to strengthen brand image, brand value, brand attitude, brand loyalty of the company.

As a result in 2018, the Company allocated the budget of marketing activities to communicate with the consumers in an effective manner as following:

1.1 Broadcast 2 new advertising on TV and online media as below,

1. Three series of Corporate advertising: Kin-Dee (for 15 sec), Kin-Pung (for 15, 30 sec), Music Video (for 2 min length) on Online Media to communicate with consumer to choose useful and high quality foods, reflecting 36 years of Farmhouse Commitment

2. Corporate advertising of Trans-fat-free for 15 sec length, which was the tactical campaign to inform the consumers that Farmhouse Products were trans-fat-free, safe, and high quality.

1.2 Re-edit Advertising to promote discount information

1. Commercial for Daily Sandwich (15 sec) during 3-31 January, 2018, 1-20 July, 2018

2. Commercial for Royal Bread (15 sec) during 1-31 March, 2018

3. โฆษณาลิตภัณฑ์ขนมปังแผ่นโฮลวีต 500 กรัม (15 วินาที) วันที่ 1-28 กุมภาพันธ์ 2561

4. โฆษณาลิตภัณฑ์ขนมปังแผ่นกลั่นนมฮอกไกโด (15 วินาที) วันที่ 1-23 ธันวาคม 2561

1.3 กิจกรรมส่งเสริมการขายให้ผู้บริโภค (Consumer Promotion Activities) โดยในปี 2561 บริษัทได้จัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้า ได้แก่

3. Commercial for Sliced Bread Whole Wheat 500g (15 sec) during 1-28 February, 2018

4. Commercial for Hokkaido Milk Flavored Bread (15 sec) during 1-23 December, 2018

1.3 Discount Promotion Activities of the Company in 2018 as below,

สินค้า • PRODUCT	เดือน • MONTH
ขนมปังชนิดแผ่น 480 กรัม White Bread 480 grams	มกราคม และ กรกฎาคม January and July
ขนมปังแผ่นโฮลวีต 500 กรัม Whole Wheat Bread 500 grams	กุมภาพันธ์ และ มิถุนายน February and June
ขนมปังกลั่นนมฮอกไกโด Hokkaido Milk Flavored Bread	สิงหาคม และ ธันวาคม August and December
ขนมปังไฟน์โฮลวีต Fine Whole Wheat Bread	สิงหาคม August
รอยัลเบรด Royal Bread	มีนาคม March
รอยัลโฮลวีต Royal Whole Wheat	เมษายน April
รอยัล 12 เกรน Royal 12 Grain	พฤษภาคม และ มิถุนายน May and June
เดลีแซนด์วิช Daily Sandwich	มกราคม และ กรกฎาคม January and July
สวีทแซนด์วิช Sweet Sandwich	กุมภาพันธ์ February
แซนด์วิช Sandwich	มีนาคม, สิงหาคม และ ธันวาคม March, August, and December
ขนมปังสอดไส้ 60 - 80 กรัม Filled Bun 60-80 grams	พฤษภาคม May
ขนมปังแพ Bread	ธันวาคม December
เค้กโรล Cake Roll	กุมภาพันธ์, มีนาคม และ พฤศจิกายน February, March, and November
โดรายากิ Dorayaki	เมษายน April
โดนัทเค้ก Donut Cake	ธันวาคม December
พายไส้ทูน่า Tuna Pie	พฤศจิกายน November
พายไส้กะหรี่ไก่ Chicken Curry Pie	พฤศจิกายน November



1.4 โครงการประกวดแข่งขันทำอาหารจากขนมปังฟาร์มเฮ้าส์ Farmhouse Cooking Contest “เมนูดี...ชีวิตปัง” ในงานสัปดาห์ครั้งที่ 22 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคเพื่อเป็นการส่งเสริมให้กลุ่มลูกค้าที่กำลังมองหาไอเดียเพื่อประกอบอาชีพ และหารายได้จากเมนูขนมปัง ซึ่งเงินรางวัลกว่า 100,000 บาท

1.5 กิจกรรมออกบูธแสดงสินค้าในงานสัปดาห์ ครั้งที่ 22 จัดขึ้น ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคโดยทางบริษัท ได้ออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮ้าส์ เดลิยา มาตามมารโก และ กู๊ดมอร์นิงฟาร์มเฮ้าส์ ในช่วงวันที่ 28 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2561 ซึ่งได้รับความสนใจและอุดหนุนอย่างหนาแน่น

1.6 การปรับปรุงภาพลักษณ์บรรจุภัณฑ์ (Improved Packaging Design) บริษัทได้มีการปรับปรุงลดทอนของบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัย สวยงาม สะดุดตายิ่งขึ้น เพิ่มป้ายราคาที่ชัดเจนลงบนบรรจุภัณฑ์ ในสินค้ากลุ่มแซนด์วิชพร้อมทาน และเค้กโรล เพื่อให้ดูทันสมัยและถูกใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น

1.7 กิจกรรมอื่นๆ ได้แก่

**กิจกรรมงานวิ่งและปั่นจักรยานต่างๆ** 1. Together run 2018 มูลนิธิเด็กโรคหัวใจ, 2. Tisco Charity Run วิ่งสานฝันปันโอกาส 2018, 3. งานเดิน-วิ่ง MAMA RUN 2018, 4. คมชัดลึกวิ่งลอยฟ้ามีนิมารารอน 2018, 5. Lose To Live Run Together by POCARI SWEAT 2018, 6. PRUcycle Thailand Bangsaen 2018, 7. ปั่น ต้านมะเร็งเต้านม 2561

**กิจกรรมงานอีเว้นท์ต่างๆ** 1. กิจกรรม 48 ปี CH3, 2. Thailand Game Show 2018, 3. การแข่งขันเศรษฐศาสตร์ เพชรยอดมงกุฎ ระดับอุดมศึกษา (ครั้งที่ 6), 4. Movie on The Hill 2018

## ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

ความหลากหลาย ราคาที่เหมาะสมและความสะดวกแก่การบริโภค คือแนวคิดและแนวปฏิบัติของบริษัท ดังนั้นลูกค้าของบริษัทจึงครอบคลุมผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และทุกสาขาอาชีพ โดยบริษัทจำแนกลูกค้าออกตามช่องทางการขาย ได้ดังนี้

### 1. การค้าส่ง

1.1 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท

เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภคผ่านร้านค้า ซึ่งร้านค้าจะได้รับส่วนลดของราคาขายปลีกจากบริษัท โดยแยกประเภทร้านค้าออกเป็น 2 ประเภทย่อย คือ

**ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม** (Traditional Trade) หรือร้านขายของชำ โดยมีลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 37,107 ร้าน ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายบางชนิด จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตให้เฉพาะเพื่อให้ความแตกต่างจากช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ และสอดคล้องกับความต้องการ และกำลังการซื้อของลูกค้า โดยร้านค้าประเภทนี้จะชำระเงินค่าผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัท ทันทีที่ได้รับผลิตภัณฑ์

1.4 Organize Farmhouse Cooking Contest of “Good Menu, “PUNG Life” for 100,000 baht prize in 22<sup>nd</sup> SAHA Group Fair at BITEC Exhibition Center on 1<sup>st</sup> July, 2018 in order to encourage the customers to have the professional idea related to Farmhouse products.

1.5 Join the exhibition at 22<sup>nd</sup> SAHA Group Fair, during 28 June - 1 July 2018, at BITEC Exhibition Center, where the Company set up the booth to sell the products of “Farmhouse”, “Deliya”, “Madame Marco” and “Good Morning Farmhouse”. The booth of the Company had been visited by major customers and received massive interest from consumers in tasting and purchasing the products.

1.6 Improve Packaging Design. The company has attached the outstanding price tag on the package and improved the packaging design to make it more beautiful, modern and eye-catching for the products of daily sandwich and cake roll in order to have modern and interesting appearance.

1.7 Participate in various social activities through mass media and online media as following,

### Running and Riding Bike Activities, such as

1) “Together Run 2018” with the cardiac children foundation of Thailand, 2) Tisco Charity Run of “Wing San Fun Pun O-Kas 2018”, 3) MAMA Run 2018, 4) Kom Chad Luek Mini Marathon 2018, 5) Lose To Live Run Together by POCARI SWEAT 2018, 6) PRUcycle Thailand Bangsaen 2018, 7) Bike to prevent breast cancer 2018

**The other event**, such as 48<sup>th</sup> Anniversary for CH3, 2) Thailand Gameshow 2018, 3) Economic Competition of “Petch Yod Mong Kut for University Students No. 6”, 4) Movie on The Hill 2018

## CHARACTERISTICS OF CUSTOMERS AND DISTRIBUTION CHANNELS

Variety, reasonable price, and ease of consumption are the main concepts of the company, so its customers include people of every demographic group and every occupation. The company classifies its customers using the distribution channels as follows :

### 1. WHOLESALING

1.1 Selling products Under The Company’s Brand

This includes selling products to consumers via outlets, who will receive wholesale discount rates from the company. The outlet can be categorized into:

### Traditional Trade or grocery stores.

As of 31 December 2018 there were 37,107 stores. Some of products available here are specially made by the company and are different from other channels which are well correspondent to the needs and buying power of customers. These stores pay promptly to the company once the products are delivered.



**ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)** มีการบริหารจัดการมาตรฐานและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ลงทุนสูง เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมิลีมาร์ท ร้านค้าสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน และประเภทดิสเคาน์ตอร์ (Discount Store) เช่น เทสโก้โลตัส และ บิ๊กซี รวมไปถึงซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 17,791 ร้าน

1.2 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นตามคำสั่งของลูกค้า เป็นการผลิตสินค้าตามคำสั่งที่ได้รับจากร้านอาหาร ฟาสต์ฟู้ด และร้านค้าสะดวกซื้อต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี เบอร์เกอร์คิงส์ เซสเตอร์กริลล์ พิชซาฮัท เอแอนด์ดับบลิว ซิสเลอร์ มอสเบอร์เกอร์ เดอะพิชชาคอมปะนี แดรี่ควีน ชานตาเฟ สเต็ก ฟุจิ และนารายณ์พิชเชอเรีย เป็นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวนประมาณ 2,509 สาขา โดยส่วนใหญ่จะซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทขนมปังสำหรับแฮมเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอก

## 2. การค้าปลีก

เป็นลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท และการจำหน่ายตรงให้กับลูกค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่

เดลิยา (Deliya by Farmhouse)

มาตาม มาร์โก (Madame Marco)

กู๊ดมอร์นิ่ง ฟาร์มเฮ้าส์ (Good Morning Farmhouse)

## การแข่งขัน

คู่แข่งของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

- คู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตสินค้าและมีช่องทางจัดจำหน่ายของตนเอง คู่แข่งกลุ่มนี้จะผลิตและจำหน่ายในรูปแบบค้าปลีกตามช่องทางจัดจำหน่ายของตนเอง และบางครั้งจะจำหน่ายในรูปแบบค้าส่งด้วย ส่วนใหญ่มักจะเป็นรูปแบบของการค้าสมัยใหม่ ลักษณะซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อสมัยใหม่ ร้านค้าในปั๊มน้ำมัน หรือร้านเบเกอรี่สมัยใหม่ เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี เซเว่นอีเลฟเว่น เอสแอนด์พี กาโดร์เฮ้าส์ ยามาซากิ เป็นต้น

- คู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตสินค้า โดยไม่มีช่องทางจัดจำหน่ายของตนเอง คู่แข่งกลุ่มนี้จะจำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งให้กับร้านค้าปลีกทั่วไป และ ร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งอาจมีฐานการผลิตอยู่ในกรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัด เช่น บริษัท ซี แอนด์ ดับบลิว จำกัด บริษัท เอส.ที. เบเกอรี่ จำกัด บริษัท คิวบิก ฟู้ดส์ แอนด์ แคทเทอริง จำกัด เป็นต้น

โดยทั้งสองช่องทาง มีการหมุนเวียนเข้า-ออกของธุรกิจสูง และมีการแข่งขันด้านราคาเข้ามาเกี่ยวข้อง ขณะที่ทางบริษัทฯ เน้นความสดใหม่ ประกอบกับบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการออกสินค้าใหม่เสนอต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่คู่แข่งเป็น ผู้ตาม จึงเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีความได้เปรียบคู่แข่งทั้ง 2 ประเภทอย่างชัดเจน จากการลงทุนทางด้านเครื่องจักรในการผลิตที่ทันสมัย ควบคุมอัตโนมัติโดยคอมพิวเตอร์ทุกขั้นตอนการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ออกจากโรงงานมีคุณภาพ และมาตรฐานสูงเท่ากันไม่ว่าจะวางจำหน่ายอยู่ที่ใด ในขณะที่คู่แข่งบางรายมีจุดผลิตสินค้ากระจายตามสถานที่ หรือสาขาต่างๆ ทำให้สินค้าจากจุดผลิตต่างกัน

**Modern Trade** These stores use standard management and advanced technology with high investment. Some examples include 7-Eleven, convenience store in petrol station, and some discount stores such as Tesco Lotus and Big C, as well as supermarkets. There were 17,791 stores in this category as of 31 December 2018.

### 1.2 Selling products by Customers' Orders

Products are manufactured according to the order from fast food restaurants and convenience stores such as McDonald, KFC, Burger King, Pizza Hut, A&W, Sizzler, MOS Burger, The Pizza Company, Dairy Queen, Santa Fe' Steak, Fuji and Narai Pizzeria. By 31 December 2018 there were 2,509 branches. Most of the products sold are burger and hotdog buns.

## 2. RETAILING

This involves selling products through the company's stores and directly to the customers, using the company's brands which include :

Deliya by Farmhouse

Madame Marco

Good Morning Farmhouse

## COMPETITIONS

The company's competitors can be classified into 2 categories which are :

- Competitors who are manufacturers and have their own distribution channels. Competitors in this group will produce and distribute their products through their own retail stores but sometimes they might sell their products in wholesaling form. Their channels are mostly modern trade stores such as supermarket, hypermarket, convenience store, petrol station store, or modern bakery shop such as Tesco Lotus, Big C, 7-Eleven, S&P, Gateaux House and Yamazaki.

- Competitors who are manufacturers but do not have their own distribution channels. These competitors will sell their products in the form of wholesaling to small shops and modern stores. Their production might be based in Bangkok or upcountry. Some examples of competitor include C&W Co., Ltd. and S.T. Bakery Co., Ltd, Cubic Foods and Catering Co., Ltd.

For both types of competitors, there is high rate of business entering and leaving the market. Competitors in the market tend to focus on price competition while the company emphasizes on freshness of its products and is the leader in introducing new products to the market. Therefore, it is clear that the company has some competitive advantages over both types of competitor due to investment in cutting edge production machinery, which is controlled by computer in every process. This resulted in low production cost, consistent high quality and standard products while some of the



มีคุณภาพไม่เหมือนกัน ประกอบกับการที่บริษัท มีการลงทุนเทคโนโลยีด้านการจัดส่งและจัดจำหน่าย ทำให้สามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่มีความสดใหม่ได้วันต่อวัน และมีการบริหารการเก็บผลิตภัณฑ์คืนเพื่อไม่ให้มีผลิตภัณฑ์เดิมตกค้างอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความสดใหม่ของสินค้า เป็นที่พอใจจากผู้บริโภค ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งรายอื่นๆ เป็นอย่างมากทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานการบริการที่สามารถครอบคลุมแทบทุกพื้นที่ของประเทศ

## การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือการบริการ

### การผลิต

บริษัทมีโรงงานอยู่ 3 โรงงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง 2 โรงงาน มีพื้นที่รวม 18 ไร่ 3 งาน โดยโรงงานที่ 1 มี 3 อาคาร พื้นที่ใช้สอยประมาณ 26,680 ตารางเมตร โรงงานที่ 2 มี 2 อาคาร พื้นที่ใช้สอยประมาณ 10,000 ตารางเมตร โรงงานที่ 3 ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน มีพื้นที่ 12 ไร่ 2 งาน 57 ตารางวา มี 2 อาคาร พื้นที่ใช้สอยกว่า 64,000 ตารางเมตร ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท ผลิตจากโรงงานทั้ง 3 แห่ง โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและดีที่สุดจากหลายๆ ประเทศ เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เยอรมัน อิตาลีและสวิตเซอร์แลนด์ เป็นต้น สินค้าที่ผลิตออกมาจึงมีคุณภาพสม่ำเสมอเป็นมาตรฐานเดียวกัน พร้อมต่อการจัดจำหน่ายทั่วภูมิภาคของประเทศไทยได้วันต่อวัน

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพที่ดีของสินค้าที่ผู้บริโภคจะได้รับเป็นสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงเข้มงวด กับทุกขั้นตอนการผลิต เริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบจนถึงการส่งสินค้าสำเร็จรูปออกจากโรงงาน นอกจากนี้ ได้มีการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ดีและทันสมัย สามารถผลิตสินค้าที่ดีที่สุดและมีคุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอมาติดตั้งในโรงงานทั้ง 3 แห่ง ไม่เพียงแต่ความทันสมัยและกระบวนการผลิตเท่านั้น ในเรื่องของวิศวกรรมโครงสร้างและการออกแบบตัวอาคารก็เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ง่ายต่อการควบคุมดูแลและคำนึงถึงความเพียงพอของแสงสว่างและระบบหมุนเวียนอากาศที่ดีภายในโรงงาน

โดยแบ่งสายการผลิตได้ดังนี้

### โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

1. สายการผลิตขนมปังชนิดแผ่น 2 สายการผลิต
2. สายการผลิตขนมปังสำหรับเบอเกอร์และขนมปังสำหรับฮอตดอก 1 สายการผลิต
3. สายการผลิตขนมปังฮอตดอกครีม 1 สายการผลิต
4. สายการผลิตเดลิแชนด์วิช 4 สายการผลิต
5. สายการผลิตสวีทแซนด์วิช 1 สายการผลิต
6. สายการผลิตขนมปังสอดไส้ 2 สายการผลิต
7. สายการผลิตเค้ก ลูกกี ฝรั่งพาย ขนมปังกรอบ
8. สายการผลิตเกล็ดขนมปังชุบทอด 1 สายการผลิต
9. สายการผลิตพัฟฟ์ พาย และเพสตรี
10. สายการผลิตสินค้า FROZEN DOUGH
11. สายการผลิตไส้กวน 1 สายการผลิต

competitors have their factories scattering in many areas or branches, thus causing inconsistent product quality. The company also invests in logistics and distribution technologies, which enable products to be delivered fresh and on time every day. Moreover, the company has an effective process to recall unsold products to ensure that our products are fresh and able to satisfy our consumers. This leads to a great competitive advantage in terms of product quality and service standard that cover all regions, throughout the country.

## PROCUREMENT OF PRODUCTS OR SERVICES PRODUCTION

The company owns 3 plants; 2 of which are in Lat Kra Bang Industrial Estate with the total area of 18 Rai 3 Ngan. For plant 1, there are 3 buildings with 26,680 square meters floor space. In plant 2 there are 2 buildings with approximately 10,000 square meters floor space. The 3rd plant is located in Bang Chan Industrial Estate on 12 Rai 2 Ngan and 57 square two-meters. It contains 2 building with 64,000 square meters floor space. All the products are produced from these 3 plants, using the best technologies from countries such as Japan, USA, Germany, Italy, and Switzerland, so all the products' quality are consistent in terms of product standard and enable us to distribute them to all regions on a daily basis.

The company acknowledges importance of good product quality that consumers enjoy; therefore, the company strictly controls all the processes of production, starting from receiving raw materials to delivering of finished products. Furthermore, the company employs efficient and modern technologies, which could manufacture the best products with consistent quality, in all the 3 plants. We also focus on engineering and design of the production plants, for the highest production efficiency, easy to control, and sufficiency of light and air ventilation in the factory.

The Productionlines Include :

### LAT KRA BANG INDUSTRIAL ESTATE FACTORIES

1. 2 production lines of Sliced Bread
2. 1 production line of Burger and Hotdog Buns
3. 1 production line of Hotdog Cream
4. 4 production lines of Daily Sandwich
5. 1 production lines of Sweet Sandwich
6. 2 production lines of Filled Bun
7. Production line of Cake, Cookie, Fruit Pie, Crispy Toast
8. 1 production line of Fried Bread Crumb
9. Production line of Puff, Pie, and Pastry
10. Production line of Frozen Dough
11. 1 production line of Stirring

### โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน

1. สายการผลิตขนมปังชนิดแผ่น 5 สายการผลิต
2. สายการผลิตขนมปังสอดไส้ 1 สายการผลิต
3. สายการผลิตเค้ก 2 สายการผลิต
4. สายการผลิตโดรายากิ 4 สายการผลิต
5. สายการผลิตขนมปังทาหน้า 5 สายการผลิต
6. สายการผลิตเค้กโดนัท 1 สายการผลิต
7. สายการผลิตวาฟเฟิล 1 สายการผลิต
8. สายการผลิตขนมปังวาไรตี้ 1 สายการผลิต

สำหรับนโยบายการผลิตนั้น นอกจากขนมปังแฮมเบอร์เกอร์ บัณฑิตจำหน่ายในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด และร้านค้าสะดวกซื้อ รวมทั้งเค้ก “มาดาม มาร์โก” ซึ่งจะผลิตตามคำสั่งของลูกค้าแล้ว การผลิตโดยทั่วไปขึ้นอยู่กับ การสรุปยอดขายของพนักงานขาย โดยในแต่ละวันพนักงานขายจะประเมินความต้องการผลิตภัณฑ์โดยใช้สถิติข้อมูลการขายในอดีตที่ผ่านมา ในเขตที่ตนรับผิดชอบและส่งคำสั่งผลิตให้โรงงานผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าแต่ละวัน ทั้งนี้ พนักงานขายจะใช้คอมพิวเตอร์มือถือในการลงบันทึกยอดขาย ยอดสินค้าคืน รวมทั้งการออกไปกำกับภาษีให้กับร้านค้า โดยข้อมูลการขายจากคอมพิวเตอร์มือถือเหล่านี้จะถูกเก็บไว้เป็นสถิติและนำไปประมวลผลที่ส่วนกลาง เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการผลิต

ในด้านวัตถุดิบแป้งสาลีและไขมัน ถือเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ บริษัททำการสั่งซื้อจากผู้ขายหลายราย เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยสั่งซื้อแป้งสาลีจากผู้ขาย 6 ราย และไขมันจากผู้ขาย 12 ราย นอกจากนี้ยังมีวัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตขนมปัง รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสูง

### BANG CHAN INDUSTRIAL ESTATE FACTORY

1. 5 production lines of Sliced Bread
2. 1 production line of Filled Bun
3. 2 production lines of Cake
4. 4 production lines of Dorayaki
5. 5 production lines of Spread Bread
6. 1 production line of Donut Cake
7. 1 production line of Waffle
8. 1 production line of Variety Bread

With regard to the production policy, apart from burger buns sold in fast food restaurants and convenience stores and Madame Marco cakes which are produced based on customers' order, productions generally depend on sales records made by sales representatives. Each day sales representatives will evaluate product demand based on past sales records in their responsible areas and place this production order to computer systems, to determine production volume each day. Sales representatives use handheld computer to record their sales, number of unsold products, as well as to issue tax invoices, where such information will be kept as statistics used to further determine the production plan.

For flour and fats which are the main ingredients to produce buns and other bakery products, the company makes orders from several suppliers; 6 flour suppliers and 12 fat suppliers, to prevent the risk from raw material shortage. In addition, there are other important raw materials in bread production and product packages with high purchasing value.



## การกระจายสินค้า PRODUCT DISTRIBUTION

สำหรับนโยบายทางด้านการกระจายสินค้านั้น บริษัท ยึดหลักการผลิตและจำหน่ายสินค้าตามความต้องการของตลาดและลูกค้า ซึ่งจะมีการสรุปยอดขายของพนักงานขาย โดยในแต่ละวันพนักงานขายจะประเมินความต้องการผลิตภัณฑ์ โดยใช้สถิติข้อมูลการขายในอดีตที่ผ่านมาในเขตที่ตนรับผิดชอบและส่งคำสั่งผลิตให้โรงงานผ่านคอมพิวเตอร์เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าแต่ละวัน เพื่อให้สินค้าที่ออกสู่ตลาดมีความสดใหม่ทุกวัน ไม่เหลือค้างเป็นของเก่าบนชั้นวางสินค้า และสำหรับขนมปังแฮมเบอร์เกอร์ที่จำหน่ายในร้านฟาสต์ฟู้ด และร้านสะดวกซื้อรวมทั้งเค็กมาตามมารโก จะผลิตตามคำสั่งของลูกค้า เพื่อผู้บริโภคจะได้รับเบเกอรี่ที่มีความสดใหม่ทุกครั้งที่ซื้อ เพื่อคุณภาพที่ดีของสินค้าและประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายขนมปังรายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่นำระบบ Mobile Computer System มาใช้ในการจัดจำหน่าย และการกระจายผลิตภัณฑ์สู่ร้านค้าต่างๆ โดยพนักงานขายสามารถตรวจสอบข้อมูลสถิติการจัดจำหน่ายย้อนหลังได้ ส่งผลให้บริษัทสามารถควบคุมปริมาณการจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของร้านค้ามากที่สุด และบริหารความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายได้วันต่อวัน ทำให้มีสินค้าคืนในอัตราที่ต่ำมาก เมื่อเปรียบเทียบกับเบเกอรี่รายอื่นๆ ทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

นอกจากนี้บริษัท ยังมีการขยายช่องทางการจำหน่ายทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกพื้นที่ของประเทศไทยให้ได้มากที่สุด โดยมีการจัดจำหน่ายผ่านกลุ่มร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

สำหรับการกระจายผลิตภัณฑ์นั้น บริษัทมีศูนย์กลางการกระจายสินค้า (Distribution Center) กระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทยรวม 39 แห่ง และขนส่งผลิตภัณฑ์ไปยังร้านค้าต่างๆ ด้วยรถขนส่งของบริษัท ซึ่งมีจำนวนมากถึง 920 คัน จะเห็นได้ว่าบริษัทมีความพร้อมในทุกๆ ด้านของการขนส่งและจัดจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งทั้งหมด ซึ่งยังใช้ระบบและวิธีการจัดจำหน่ายแบบเดิมๆ นับได้ว่าบริษัทมีความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างมาก ดังนั้นตลอดเส้นทางการเป็นผู้นำในธุรกิจเบเกอรี่ของบริษัท จึงดำเนินไปอย่างมั่นคงและมั่นใจ

The company manufactures and distributes its products according to the demands of the markets and consumers based on daily sales records. Sales representatives estimate the demand by referring to the past sales records in their respective areas of responsibility and submit orders to the factory via computer. By doing so, the company ensures that there will be freshly baked products delivered to the market shelves everyday and that there will be no remaining stock left behind from the previous day. For burger buns in fast food stores and convenience stores and Madame Marco cakes, the company produces these items by order, ensuring maximum benefits and freshness to customers.

The company is the first bakery manufacturer in Southeast Asia to use mobile computer system in sales and distribution systems. Past sales records can always be looked up, enabling the company to accurately deliver the correct number of product to shops. Compared with other bakeries in this region, the company has a low rate of unsold products and there are always fresh products on shelves everyday.

Moreover, the company continues to increase traditional trade and modern trade distribution outlets in Bangkok and other provinces to meet market demand nationwide.

For product distribution, the company has 39 distribution centers nationwide, delivering the products to customers by 920 delivery trucks. This clearly indicates that the company is ready and prompt in all aspects of sales and delivery when compared to other competitors, who are still using the traditional systems and delivery methods. The competitive edge keeps the company sturdy and confident as a leader in the Thai bakery business.





## ศูนย์กระจายสินค้าในกรุงเทพ และต่างจังหวัด แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้

### DISTRIBUTION CENTERS BY REGION



กระจายสินค้าสู่ร้านค้า  
54,898 ร้านค้าทั่วประเทศ  
ภายในเวลา 12 ชั่วโมง  
Distribute to 54,898 outlets  
in Thailand with in 12 hours

#### กรุงเทพมหานคร (BANGKOK)

- ประชาชื่น
- ศรีนครินทร์
- บางบัวทอง
- รังสิต
- พระราม 2
- พระราม 3
- พระยาสุเรนทร์
- กิ่งแก้ว
- ตลิ่งชัน

#### กรุงเทพ และปริมณฑล

##### BANGKOK AND VICINITY

- |                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| 1. ดิ.ซี. ประชาชื่น     | D.C. Prachachuen  |
| Tel. 02-9759021         | Fax. 02-9759091   |
| 2. ดิ.ซี. พระราม 3      | D.C. Rama III     |
| Tel. 02-2954769         | Fax. 02-2954785   |
| 3. ดิ.ซี. ศรีนครินทร์   | D.C. Srinakarin   |
| Tel. 02-0637646         | Fax. 02-0637647   |
| 4. ดิ.ซี. พระยาสุเรนทร์ | D.C. Phayasurat   |
| Tel. 02-5171045         | Fax. 02-5171046   |
| 5. ดิ.ซี. บางบัวทอง     | D.C. Bangbuathong |
| Tel. 02-1943581         | Fax. 02-1943582   |
| 6. ดิ.ซี. กิ่งแก้ว      | D.C. Gingkaew     |
| Tel. 02-1751557         | Fax. 02-1751558   |
| 7. ดิ.ซี. รังสิต        | D.C. Rangsit      |
| Tel. 02-5331629-30      | Fax. 02-9960404   |
| 8. ดิ.ซี. ตลิ่งชัน      | D.C. Talingchan   |
| Tel. 02-8656524         | Fax. 02-8656525   |
| 9. ดิ.ซี. พระราม 2      | D.C. Rama II      |
| Tel. 02-8954875         | Fax. 02-8957449   |

#### ภาคเหนือ (NORTH)

- |                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| 1. ดิ.ซี. เชียงใหม่ | D.C. Chiang Mai   |
| Tel. 053-386018     | Fax. 053-386019   |
| 2. ดิ.ซี. เชียงราย  | D.C. Chiang Rai   |
| Tel. 053-701239     | Fax. 053-700913   |
| 3. ดิ.ซี. พิษณุโลก  | D.C. Phitsanulok  |
| Tel. 055-906172     | Fax. 055-906173   |
| 4. ดิ.ซี. นครสวรรค์ | D.C. Nakhon Sawan |
| Tel. 056-872330     | Fax. 056-872331   |
| 5. ดิ.ซี. แพร่      | D.C. Phrae        |
| Tel. 054-533906     | Fax. 054-626254   |
| 6. ดิ.ซี. ตาก       | D.C. Tak          |
| Tel. 055-893136     | Fax. 055-540519   |

#### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NORTH EAST)

- |                       |                                 |
|-----------------------|---------------------------------|
| 1. ดิ.ซี. อุบลราชธานี | D.C. Ubon Ratchathani           |
| Tel. 045-424276       | Fax. 045-424277                 |
| 2. ดิ.ซี. ขอนแก่น     | D.C. Khonkaen                   |
| Tel. 043-467241       | Fax. 043-467231                 |
| 3. ดิ.ซี. นครราชสีมา  | D.C. Nakhon Ratchasima (Khorat) |
| Tel. 044-929158       | Fax. 044-929159                 |
| 4. ดิ.ซี. อุตรดิตถ์   | D.C. Udon Thani                 |
| Tel. 042-920074       | Fax. 042-920075                 |
| 5. ดิ.ซี. สกลนคร      | D.C. Sakon Nakhon               |
| Tel. 042-736017       | Fax. 042-736018                 |
| 6. ดิ.ซี. ร้อยเอ็ด    | D.C. Roiet                      |
| Tel. 043-516696       | Fax. 043-516698                 |
| 7. ดิ.ซี. สุรินทร์    | D.C. Surin                      |
| Tel. 083-5405903      | Fax. 044-060185                 |
| 8. ดิ.ซี. เลย         | D.C. Loei                       |
| Tel. 042-841224       | Fax. 042-841252                 |

#### ภาคกลาง (CENTRAL)

- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| 1. ดิ.ซี. อโยธยา     | D.C. Ayutthaya     |
| Tel. 035-881097      | Fax. 035-881269    |
| 2. ดิ.ซี. นครปฐม     | D.C. Nakhon Pathom |
| Tel. 034-983077      | Fax. 034-983078    |
| 3. ดิ.ซี. ลพบุรี     | D.C. Lopburi       |
| Tel. 036-799453      | Fax. 036-799454    |
| 4. ดิ.ซี. สุพรรณบุรี | D.C. Suphanburi    |
| Tel. 035-960430      | Fax. 035-960430    |

#### ภาคตะวันออก (EAST)

- |                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| 1. ดิ.ซี. พัทยา (ชลบุรี)           | D.C. Pattaya (Chonburi)       |
| Tel. 038-059497                    | Fax. 038-059498               |
| 2. ดิ.ซี. ชลบุรี                   | D.C. Chonburi                 |
| Tel. 038-047120                    | Fax. 038-047121               |
| 3. ดิ.ซี. จันทบุรี                 | D.C. Chanthaburi              |
| Tel. 039-311601                    | Fax. 039-332441               |
| 4. ดิ.ซี. กบินทร์บุรี (ปราจีนบุรี) | D.C. Kabinburi (Prachin Buri) |
| Tel. 037-625419                    | Fax. 037-625420               |

#### ภาคใต้ (SOUTH)

- |                                    |                                  |
|------------------------------------|----------------------------------|
| 1. ดิ.ซี. สุราษฎร์ธานี             | D.C. Suratthani                  |
| Tel. 077-310507                    | Fax. 077-310508                  |
| 2. ดิ.ซี. หาดใหญ่ (สงขลา)          | D.C. Hatyai (Song Khla)          |
| Tel. 074-582494                    | Fax. 074-582493                  |
| 3. ดิ.ซี. ภูเก็ต                   | D.C. Phuket                      |
| Tel. 076-321435                    | Fax. 076-321436                  |
| 4. ดิ.ซี. ชุมพร                    | D.C. Chumphon                    |
| Tel. 077-630830                    | Fax. 077-630954                  |
| 5. ดิ.ซี. กระบี่                   | D.C. Krabi                       |
| Tel. 075-613172                    | Fax. 075-613168                  |
| 6. ดิ.ซี. เกาะสมุย (สุราษฎร์ธานี)  | D.C. Kor-Samui (Suratthani)      |
| Tel. 077-961840                    | Fax. 077-960842                  |
| 7. ดิ.ซี. นครศรีธรรมราช            | D.C. Nakornsrihammarat           |
| Tel. 075-357868                    | Fax. 075-357867                  |
| 8. ดิ.ซี. หัวหิน (ประจวบคีรีขันธ์) | D.C. Hua Hin (Prachuapkhirikhan) |
| Tel. 032-826605                    | Fax. 032-826606                  |



# ปัจจัยความเสี่ยง

## RISK FACTORS

จากลักษณะธุรกิจของ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และผลกระทบที่อาจจะมีต่อการดำเนินงานในอนาคต มีดังนี้

### 1. ความเสี่ยงในการพึ่งพาลูกค้า

บริษัทจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ โดยบริษัทถือว่าบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นช่องทางการจำหน่ายช่องทางหนึ่งของบริษัท ซึ่งในช่วงปี 2561 ยอดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าดังกล่าวคิดเป็นประมาณร้อยละสี่สิบของรายได้รวม โดยหากบริษัทสูญเสียลูกค้ารายนี้ จะส่งผลต่อรายได้ในส่วนดังกล่าวของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นสินค้าที่หารายได้ให้กับร้านค้าในระดับที่สูงเมื่อเทียบกับสินค้าขนมปังและเบเกอรี่ของคู่แข่ง โดยหากพิจารณาจากร้านค้าสะดวกซื้อของบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) จะพบว่ามีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปังและเบเกอรี่ที่ผลิตโดยบริษัทเป็นจำนวนมาก จึงนับได้ว่าทั้งบริษัทและบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับผลประโยชน์ทั้ง 2 ฝ่าย

### 2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์

#### 2.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ประกอบการผลิตเบเกอรี่ ได้แก่ แป้งสาลี ไขมัน และไข่ไก่ รวมถึงวัตถุดิบอื่นๆ ที่มีราคาผันแปรไปตามฤดูกาล ความต้องการใช้ และปริมาณที่จัดหาได้ ตลอดจนคุณภาพที่แตกต่างกันนั้น อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบได้

โดยในปี 2561 วัตถุดิบหลักที่บริษัททำการซื้อได้รับผลกระทบดังนี้

- **แป้งสาลี** ความเคลื่อนไหวราคาข้าวสาลีในตลาดโลก รวมค่าขนส่ง ราคาขายรายเดือนมีการเคลื่อนไหวอยู่ในช่วงประมาณ 289-335 เหรียญสหรัฐ/ตัน โดยราคาเฉลี่ย/เดือนสูงสุดในปี 2561 อยู่ที่เดือนพฤษภาคม และราคาเฉลี่ย/เดือนต่ำสุด อยู่ที่เดือนกรกฎาคม ประกอบกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ อาจส่งผลให้บริษัทเกิดความเสี่ยงในการซื้อแป้งสาลีที่มีราคาสูงกว่าปกติ

With regard to the nature of the business of President Bakery Public Company Limited, there are the risk factors which have an effect on the business operations in the future as follows:

### 1. RISK OF DEPENDENCE ON MAJOR

#### CUSTOMER

Distributing products to CP All Public Company Limited owned a chain of convenience stores, the Company regards CP All Plc. as one of the Company's distribution channels. In 2018, the circulation revenue accounted for 40 percent of total revenues from CP All Plc. In the event of the loss of this distribution channel, sales revenue will be affected considerably.

However, due to the high-quality and the widely accepted standards of the products, the Company's products have earned the highest margins on the convenience stores in comparison with the bread and bakery products of its competitors. Consequently, both the Company and CP All Plc. shares mutual benefits.

### 2. RAW MATERIAL AND PACKAGES RISK

#### 2.1 RISK FROM FLUCTUATION OF RAW MATERIAL PRICE

The main raw materials for manufacturing bakery are wheat flour, fat, eggs and other the raw materials upon which the price are varied with seasonal changes and demand for the material as well as the quality of supply are different, thus affecting capability to control raw material cost.

In the year 2018, the affecting raw materials of the Company were summarized as following:

- **WHEAT FLOUR** ; The price of wheat in the global market, including shipping cost, was monthly-average between 289-335 US dollars/ton in 2018, whereas the highest monthly-average price was in July and the lowest monthly-average was in April. In addition, the exchange rate had been changing all the time and become more volatile, thus causing higher risk of the Company to purchase the wheat flour at higher price.

การบริหารความเสี่ยง: เนื่องด้วยบริษัท มีปริมาณการซื้อ แป้งสาลีจำนวนมากและมีผู้จำหน่ายในประเทศจำนวน 6 ราย ประกอบกับการสรรหาผู้จำหน่ายรายใหม่เพิ่มเติม ทำให้บริษัท มีอำนาจในการเจรจาต่อรองราคากับผู้จำหน่ายได้

• **กลุ่มไขมัน** ได้แก่ มargarine, shortening และเนยมีแนวโน้มการใช้งานที่เพิ่มขึ้น โดยวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต คือ น้ำมันปาล์ม ที่มีราคาค่อนข้างผันผวนทำให้ไม่สามารถคาดการณ์ราคาล่วงหน้าได้

**การบริหารความเสี่ยง:** ปัจจุบันบริษัทมีผู้จำหน่าย margarine, shortening และเนย จำนวน 6 ราย และยังคงมีการสรรหาผู้จำหน่ายเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความเพียงพอต่อปริมาณการใช้ที่เพิ่มขึ้นด้วย ทำให้บริษัท มีอำนาจในการเจรจาต่อรองราคากับผู้จำหน่ายได้

## 2.2 ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่จำกัด

เนื่องจากบริษัทมีปรัชญาในการดำเนินงาน คือ ใช้วัตถุดิบที่ดีที่สุด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีที่สุดในขั้นต้น ส่งผลให้แหล่งซื้อวัตถุดิบบางชนิดจึงต้องซื้อจากผู้จำหน่ายเพียงรายเดียว ด้วยเพราะมีการพัฒนาร่วมกันระหว่างบริษัทกับผู้จำหน่ายรายนั้นๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งลักษณะเฉพาะตามความต้องการของบริษัท จากกรณีดังกล่าวบริษัทอาจจะมีความเสี่ยงจากวัตถุดิบขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคา

**การบริหารความเสี่ยง:** บริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายสรรหาและจัดซื้อดำเนินการหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากที่มีอยู่ โดยคำนึงถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่สามารถทดแทนกันได้เป็นหลัก เกณฑ์สำคัญในการพิจารณา เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการผลิตและบริหารต้นทุนวัตถุดิบได้ดีขึ้น

เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอายุประมาณ 4-5 วัน ส่งผลให้วัตถุดิบในการผลิตมีการหมุนเวียนไปอย่างรวดเร็ว และผันแปรไปตามตลาดและความต้องการของผู้บริโภคซึ่งจะมีการปรับตัวขึ้นลงอยู่ตลอดเวลา บริษัทฯ จึงต้องมีการบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาที่จะนำไปใช้ในการผลิต ตลอดจนบริหารจัดการสัดส่วนของการสั่งซื้อกับผู้ผลิตและ/หรือผู้จำหน่ายแต่ละรายอย่างเท่าเทียมกัน

อย่างไรก็ดี ตลอดระยะเวลา 36 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาดังกล่าว ด้วยมีการบริหารจัดการภายในที่ดี ตลอดจนสัมพันธ์ที่ดีและยาวนานกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบทุกราย ประกอบกับผู้จำหน่ายแต่ละรายต่างก็มีความมั่นคงและเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป โดยบริษัทฯ มีการศึกษาข้อมูลและนโยบาย

Risk Management : Because the Company shall purchase the wheat flour at a large volume, and there are 6 local distributors available in the market at present and the additional distributors is being recruited, thus supporting the Company to gain negotiating power against the distributor.

• **FAT GROUP** such as margarine, shortening, and butter, the use of which is more increasing. The main raw material of the Company is palm oil. The price of palm oil is quite fluctuated, and hardly predictable.

Risk Management : At present the Company has been dealing with 6 margarine and shortening distributors and continued to recruit the additional distributors in order to ensure sufficient amount to serve higher usage demand, thus supporting the Company to gain negotiating power against the distributor.

## 2.2 RISK FROM LIMITATION OF RAW MATERIAL SOURCE

The Company's operating philosophy is to use the best raw materials in order to obtain the best quality products, as a result, the source for purchasing some of the raw materials come from only one distributor. Due to the fact that the Company and the distributors have work in collaboration in developing some raw material to get specific characteristic according to the Company's requirement. With such cases, the company may be at risk from raw material shortages or lack of price negotiation power.

Risk Management : The Company has assigned recruitment and procurement unit to procure additional source of raw materials from the existing one with regard of the raw materials quality that can be substituted as the significant principle, in order to achieve flexibility in manufacturing and sharpened the ability in managing raw material cost.

The shelf life of Company's products are around 4-5 days causing the raw materials used in manufacturing to circulate rapidly and vary according to the market condition. The consumers demand adjusted up and down all the time, therefore the Company needs to have purchase management of raw material and package to be accurate, complete and timely to be used in manufacturing. This also includes managing the proportion of each manufacturer and/or supplier equally.



ที่ชัดเจนของผู้จำหน่ายทุกรายอย่างละเอียดเพื่อป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากความไม่แน่นอนด้านนโยบายของผู้ผลิตและจำหน่ายด้วย

**การบริหารความเสี่ยง:** บริษัท ได้มีการจัดเตรียมความพร้อมในการป้องกันปัญหาด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยมีการวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบอย่างเหมาะสม จัดหาแหล่งวัตถุดิบสำรองหลายรายทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสำรองปริมาณวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตล่วงหน้า ทั้งนี้ หากเกิดกรณีฉุกเฉิน อาทิ จากการชุมนุมประท้วง ภัยธรรมชาติ บริษัท ได้มีการจัดทำแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับการจัดซื้อวัตถุดิบไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

### 3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์สด

เนื่องจากขนมปังและเบเกอรี่ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์สด มีอายุในการบริโภคสั้นตั้งแต่ 3-7 วันนับแต่วันผลิตทำให้บริษัทมีความเสี่ยงหากมีผลิตภัณฑ์สดคืนจากร้านค้าในปริมาณมากเนื่องจากจำหน่ายไม่หมด ซึ่งจะกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทให้ความสำคัญในการฝึกอบรมพนักงานขาย และมีการนำระบบคอมพิวเตอร์แบบมือถือมาใช้ในระบบการจัดจำหน่ายและกระจายผลิตภัณฑ์สู่ร้านค้าต่างๆ ทำให้พนักงานขายของบริษัทสามารถสรุปยอดขายและควบคุมปริมาณการจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของร้านค้าและผู้บริโภคมากที่สุด ทั้งนี้ บริษัทจะรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไม่หมดจากร้านค้าคืนทั้งหมดเมื่อนำผลิตภัณฑ์ใหม่ไปส่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดเป้าหมายให้พนักงานขายประเมินยอดขายให้ได้อย่างแม่นยำ และกำหนดให้มีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไม่หมดซึ่งบริษัทต้องรับคืนในสัดส่วนไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดส่ง โดยมีการกำหนดผลตอบแทนของพนักงานขายอ้างอิงกับยอดขายและปริมาณผลิตภัณฑ์คืนเพื่อเป็นแรงจูงใจให้แก่พนักงานขาย บริษัทได้มีการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ โดยนำระบบ Pre-sale มาใช้ในการคาดการณ์ความต้องการสินค้าของลูกค้าได้แม่นยำยิ่งขึ้น ทำให้ปริมาณผลิตภัณฑ์คืนจากร้านค้าลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนการนำระบบ Pre-sale มาใช้ และมีการพัฒนาระบบดังกล่าว ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

However, for the past 36 years, the company had never face with such problems due to good internal management as well as long good relationship with all raw material suppliers. In addition, each supplier is stable and has the reputation that are generally accepted by which the company thoroughly and clearly study the information and policies of each suppliers to prevent any problem that may occur from the uncertainty of the manufacturer and the supplier policies.

Risk Management : The Company has prepared to prevent shortages of raw materials by planning appropriate purchase of raw materials, procure several back up sources of raw materials both domestic and international along with stored up in advance the raw material volumes to be used in manufacturing. In the case of emergency such as strike or natural disaster the Company has completed preparing emergency plan to support the procurement of raw materials.

### 3. RISK CONCERNING THE PRODUCT CHARACTERISTICS WHICH GENERALLY ARE THE FRESH BAKERY PRODUCTS

The majority of the Company's bread and bakery are the fresh bakery products which should be consumed within 3-7 days from the date of manufacture. Therefore, the Company will be exposed to the risk if a large number of the fresh bakery products are returned due to the remainder. This will have an impact on the operational performance of the Company. Nevertheless, the Company focuses on the salesperson training and uses the mobile computer for accessing the sales and product distribution systems, thus its salespersons are able to summarize the amount of sales volume and to control the delivery quantity of products to meet the demands of convenience stores and customers. All of the remainder will be returned to the Company when the new bakery products are delivered to the convenience stores. However, the Company has established the goals so that its salespersons can estimate the sales volume accurately. In addition, the Company has defined the amount of the remainder of bakery products with the rate was less than 10 percent of the delivered products and also determined the remuneration of its salespersons based on their sales volume and the amount of the remainder in order to motivate them. The Company has developed the computer systems by adopting the Pre-sale system to anticipate customer requirements precisely, therefore the amount of the remainder decreases compared to the previous time. Additionally, this system has been efficiently improved.



#### 4. ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เมื่อปี 2561 บริษัท ไทยเฟรชฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (TFMAMA) ได้ทำการเสนอซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท โดยมีความประสงค์จะเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นสามัญในบริษัทให้เกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ทั้งนี้ผลการจัดทำคำเสนอซื้อดังกล่าว ทำให้ TFMAMA มีสัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัท ร้อยละ 51.99 ส่งผลให้ TFMAMA เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางตรงของบริษัท นอกจากนี้ยังมีบริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (SPI) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อม ซึ่งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ข้างต้น สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

#### 4. RISK FROM SHAREHOLDING OF MAJOR SHAREHOLDERS

Thai President Foods PLC. (TFMAMA) performed tender offer to purchase total shares of the Company to raise the shareholding to more-than 50% of total shares. As a result, TFMAMA held 51.99% of ordinary shares of the Company, and being the direct major shareholder of the Company. In addition, Saha Pathana Inter-Holding PLC (SPI) has also been the indirect shareholder of the Company. The aforesaid major shareholder shall be able to lead most resolutions of shareholders' meeting, including the resolution to select the board of directors or any resolution required majority voting except the agenda required 3/4 voting of shareholders' meeting as stipulated by the law or regulation. As a result, the other shareholders shall be unable to accumulate their minority voting to be against the proposal proposed by the said major shareholder.



# โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

## SHAREHOLDING STRUCTURE

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 29 สิงหาคม 2561 (วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด)

List of shareholders as of August 29, 2018 (Book closing date of registration)

ลำดับที่ NO.	รายชื่อผู้ถือหุ้น SHAREHOLDERS	จำนวนที่ถือ (หุ้น) NO. OF SHARES HOLD	ร้อยละ PERCENTAGE
1.	บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) Thai President Foods Plc.	211,062,800	46.90
2.	บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) Sahapattana Inter Holding Plc.	97,127,400	21.58
3.	นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์ Mr. Pipat Paniangvait	14,202,750	3.16
4.	นางสาวอภิรดี ธรรมมโนมัย Miss Apiradee Thammanomai	8,524,540	1.89
5.	นายวีรพัฒน์ พุนศักดิ์อุดมสิน Mr. Weerapat Punsak-Udomsin	7,136,800	1.59
6.	บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) Sahapattanapibul Plc.	5,650,000	1.26
7.	บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ICC International Plc.	4,650,000	1.03
8.	บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) Thai Wacoal Plc.	4,500,000	1.00
9.	บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) Pracha Aporn Plc.	4,500,000	1.00
10.	บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) Thanulak Plc.	4,500,000	1.00
11.	บริษัท เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด Better Way (Thailand) Co., Ltd.	4,500,000	1.00
12.	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) S & J International Enterprise Plc.	4,500,000	1.00
13.	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด International Laboratory Co., Ltd.	4,500,000	1.00
รวม		375,354,290	83.41

“ผู้ลงทุนสามารถข้อมูลผู้ถือหุ้นที่เป็นปัจจุบันได้จาก Website ของบริษัทก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี”

“Investors can find the information on the updated shareholders from the company’s website prior to the Annual Shareholder Meeting”



เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2561 บริษัท ไทยเฟรชเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (TFMAMA) ได้ยื่นประกาศเจตนาในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความประสงค์จะเข้าลงทุนในบริษัทเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นสามัญในบริษัทให้เกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ TFMAMA อย่างชัดเจนโดยสมบูรณ์ จึงได้ทำข้อเสนอซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้การจัดทำข้อเสนอซื้อดังกล่าวแล้วเสร็จในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 ทำให้ TFMAMA มีสัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ ร้อยละ 51.99

## นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และแผนงานการลงทุนของบริษัท

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 5 ปี ของบริษัทฯ มีดังนี้

Dividend payment details for the past 5 year are as follows ;

ปี YEAR		2560 2017	2559 2016	2558 2015	2557 2014	2556 2013
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	Earnings per share (Baht)	2.96	3.25	2.90	2.31	2.10
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	Dividend per share (Baht)	1.50	1.65	1.45	1.16	1.05
อัตรการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	Rate of Dividend from Net Profit (%)	50.69	50.80	50.07	50.25	50.12

## บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวนพนักงานของบริษัทแบ่งตามสายงานหลักเป็นดังนี้

Thai President Foods PCL (TFMAMA) submitted the merging intention with the Company to the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand on 20 Aug, 2018, hereby raising the shareholding of the Company to more-than 50% of total shares and causing the Company to be the Subsidiary of TFMAMA. Upon this proposal, TFMAMA performed tender offer to purchase the total shares of the Company, which completed on 6 Nov, 2018. As a result, TFMAMA held 51.99% of ordinary shares of the Company.

## DIVIDEND POLICY

The company has a dividend policy of paying no less than 50% of net profit after deducting income tax and statutory reserve. Nonetheless, dividend payment can be changeable dependent upon the result of company's management, financial statement and investment plan

## HUMAN RESOURCES

As of December 31, 2018 the Company's employees are dividend according to their jobs as follows :

(หน่วย : คน / Unit : Person)

สายงานหลัก MAIN DEPARTMENT	2561 2018	2560 2017
1. ฝ่ายผลิต Production	2,716	2,944
2. ฝ่ายขาย Sales	2,102	2,059
3. ฝ่ายบัญชีและการเงิน Accounting & Financial	88	89
4. ฝ่ายวิศวกรรม Engineering	148	164
5. ฝ่ายการตลาด Marketing	21	17
6. อื่นๆ Other	77	78
รวม Total	5,152	5,351



## ค่าตอบแทนแก่บุคลากร

## REMUNERATION

(หน่วย : บาท / Unit : Baht)

ค่าตอบแทน	REMUNERATION	2561 2018	2560 2017
เงินเดือนรวม	Total Salary	821,908,205.50	879,460,891.75
โบนัสรวม	Total Bonus	148,232,690.00	143,699,960.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	Provident fund contribution	27,268,174.75	26,809,993.00
<b>รวม</b>	<b>Total</b>	<b>997,409,070.25</b>	<b>1,049,970,844.75</b>

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานสะสมเงินไว้ใช้สอย โดยรับฝากเงินจากพนักงาน และจ่ายดอกเบี้ยตามอัตราที่บริษัท ประกาศซึ่งจะสอดคล้องกับสภาวะตลาดเงิน ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ ยอดเงินดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 110.94 ล้านบาท และบริษัทได้จ่ายดอกเบี้ยให้แก่พนักงานสำหรับปี 2561 เป็นจำนวน 1.06 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัท และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ขึ้น เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2533 ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้สมาชิกมีการออมทรัพย์ เพื่อเป็นสวัสดิการในอนาคต ตลอดจนเป็นหลักประกันแก่สมาชิกและครอบครัวเมื่อพนักงานถึงแก่กรรม หรือไร้ความสามารถ หรือลาออกจากบริษัท หรือครบอายุการทำงานตามระเบียบของบริษัท โดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” ปัจจุบันมีสินทรัพย์สุทธิ 477,271,262.30 บาท โดยมีบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน และ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นกรรมสิทธิ์ของตนเอง ก่อให้เกิดความมั่นคงในชีวิตและครอบครัว โดยร่วมมือกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2533 ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าท้องตลาด ปัจจุบันมีพนักงานที่ใช้สวัสดิการกู้ซื้อบ้านจำนวน 620 ราย

The Company has the policy to encourage employees to accumulate their money by accepting deposit from employees and pay interest at the rate that the Company announced which is in line with the money market conditions at that time. As of December 31, 2018, the aforementioned amount was 110.94 million baht and for the year 2016, bonuses were paid to employees at the amount of 1.06 million baht

Moreover, the Company and employees work in collaboration to establish provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530 on June 11, 1990, in order to encourage members to start saving as a future welfare and a guaranteed for themselves and their families in the case where they pass away or become incompetent or resign from the Company or has reach retirement period according to the Company regulations. The name of the provident fund is “President Bakery Public Company Limited Provident Fund” which has been registered and at present has net assets of 477,271,262.30 million baht. The Company selected Tisco Fund Management Company Limited to manage fund and also encourage employees to own a house by offering lower interest rate than the market to build the stability of their lives and their families. In doing so the Company cooperates with the Government Housing Bank commencing October 15, 1990, which at present there are 620 employees that used the welfare to obtain a mortgage loan.

## นโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท

บริษัทเชื่อมั่นในคุณค่าของ “คน” และมุ่งมั่นในความ เป็นเลิศโดยตระหนักว่า “คน” เป็นทรัพยากรที่มีค่าอย่างยิ่งในการ ขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว บริษัทจึงออกแบบการเรียนรู้ ที่ดีที่สุด ให้กับพนักงานทุกคน เพื่อพัฒนาให้พนักงานทุกคนเป็นทั้งคนเก่ง และคนดี ร่วมสร้างความสามารถการแข่งขันและความเจริญเติบโต ให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน เพื่อให้การเรียนรู้ ของพนักงานตอบโจทย์ ธุรกิจและมีประสิทธิภาพสูง บริษัทได้นำแนวคิดหลักการเรียนรู้ แบบ 70:20:10 (Learning by On the Job Training : Learning by Coaching and Mentoring : Formal Learning) ที่ไม่ได้มุ่งเน้น เฉพาะการเรียนรู้ในห้องเรียนเพียงอย่างเดียว แต่ยังเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์และการลงมือทำในงานที่ปฏิบัติอยู่ ณ ปัจจุบัน

## Human Resource Development

The Company recognizes the importance of human resource development, and considers all employees as the most valuable asset to be a key driver to business success at both short and long run. The Company has organized to provide best knowledge for all staffs in order to develop both good and competent people, thus supporting competitiveness and sustainable growth to the Company. The Company established



รวมถึงการเรียนรู้จากบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง (Active Based Learning) นอกจากนี้ ยังมีการนำสื่อมัลติมีเดียเข้ามาช่วยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้โดยการจัดทำวีดีโอประกอบการสอนหลักสูตรต่างๆ ในบริษัทฯ เพื่อให้การเรียนรู้ ของพนักงานเป็นมาตรฐานเดียวกัน

บริษัทได้กำหนดให้บุคลากรทุกคน มีโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเติบโตของ ตนเองและบริษัทอย่างยั่งยืนตั้งแต่วันแรกของการเป็นพนักงาน โดยจัดหมวดหมู่หลักสูตรเพื่อเป็นแนวทางการเรียนรู้ให้กับ พนักงานทุกคน โดยเริ่มจากหมวดหมู่วิชาชีพโดยใช้หลักการ สอนแบบ OJT: On the Job Training เป็นตัวขับเคลื่อนเป็นหลัก โดยหัวหน้างานและผู้มีประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ เป็นผู้สอน อาทิ ฝ่ายขายเน้นการอบรมด้านการวิเคราะห์การขายล่วงหน้า (Presale System) กลยุทธ์ด้านการขายเพื่อบริหารงานขายอย่างมืออาชีพ, ฝ่ายผลิตและฝ่ายสนับสนุนการผลิต จะต้องเข้ารับการอบรมตาม หลักสูตรมาตรฐานระบบคุณภาพ GMP, HACCP, Food Defense, Food Frauds, หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงาน ฝ่าย RD & QC จะต้องได้รับการ อบรมหลักสูตรมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (ISO 17025) เป็นต้น ทั้งนี้ หากพนักงานได้รับการปรับระดับสู่บทบาทการเป็นหัวหน้างาน จะต้องได้รับการอบรมหลักสูตรด้านการบริหารจัดการและการเป็น ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ ในงานของตนเองมากขึ้น เช่น หลักสูตร Daily Management, หลักสูตร Train the Trainer และหลักสูตร เทคนิคการสอนงานแบบ OJT เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้หัวหน้างาน สามารถนำความรู้ ไปถ่ายทอดให้กับพนักงานในสังกัดของตนเอง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการลงนามบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ กับสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และรับการ ถ่ายทอดทางวิชาการโดยจัดทำโครงการ Lean Management และ TPM (Total Productive Maintenance) เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุง กระบวนการผลิตและเครื่องจักรให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น

จากความมุ่งมั่นในการเติบโตทางธุรกิจด้วยการส่งเสริม ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานแล้ว บริษัทยังมีนโยบาย ที่ส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดย ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดการ ปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ จึงออกแบบกิจกรรมการ เรียนรู้ ในรูปแบบต่างๆ อาทิ กิจกรรม 5ส. Improvement (Kaizen) คนต้นคิด (Suggestion System), Safety Mind เป็นต้น ทั้งนี้ ผลงานที่ผ่านการพิจารณาจะได้รับรางวัลเพื่อเชิดชูเกียรติและ เงินรางวัลสูงใจเพื่อกระตุ้นให้พนักงานเกิดขวัญและกำลังใจในการ รังสรรค์ผลงานต่อไป ทั้งนี้ ด้วยบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการพัฒนา พนักงานให้เป็นคนดีและคนเก่งนั้น จะช่วยให้องค์กรเจริญเติบโต ไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว รวมทั้งความสำเร็จ ขององค์กรมิได้ขึ้นอยู่กับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง แต่ความสำเร็จ เกิดขึ้นด้วยความรู้ ความสามารถ ทักษะและความมุ่งมั่นของ พนักงานทุกคนที่จะช่วยให้องค์กรจะยังคงเป็นผู้นำในธุรกิจเบเกอรี่ ของประเทศอย่างมั่นคงตลอดไป

the principle of 70:20:10 (Learning by On the Job Training : Learning by Coaching and Mentoring : Formal Learning) to encourage our staffs to learn not only by attending formal classroom, but also by self-learning from his/her own on-the-job experience and by co-working with the other skillful persons (Active-based Learning). In addition, the Company has prepared effective multi-media material to associate with several program to maintain our training standard.

The Company encouraged human development for all staffs since the first day of being employee by providing several kinds of training courses, ranging from professional training such as OJT: On the Job Training to encourage learning from his/her own experienced supervisors, e.g. the salespersons learned about presale system and effective selling strategy, and the operators at the production line attended the courses related to Quality System, GMP, HACCP, Food Defense, Food Fraud, Safety in the Workplace, and the RD&QC officers attended laboratory standard (ISO 17025) program, and so on. In addition, the Company offered the training for Head-level employees to have both managerial and coaching skill such as Daily Management, Train the Trainer, Teaching Technic for OJT, and so on, thus supporting knowledge distribution within internal unit. Moreover, the Company has conducted the agreement with reputable educational institutes, namely King Mongkut's University of Technology North Bangkok for knowledge exchange, in order to organize Lean Management Project, and TPM (Total Productive Maintenance) and to improve efficient operating procedure and machinery.

Not only to enhance business growth by improving necessary operational knowledge and skill, the Company also encouraged innovative organization by supporting all staffs to propose creativity related to improving production efficiency with the program of 5-S Activity, Improvement(Kaizen), Suggestion System, Safety Mind, etc. The creative result for the aforementioned program was rewarded to honor the participating staffs. The Company strongly believed that human development to have both competent and good employees shall support our sustainable growth, and the Company has recognized that the accomplishment of the organization shall not depend on any particular persons, but require the sharing of knowledge, capability, determination from all staffs to establish sustainable leading status in Thailand's bakery business of the Company.

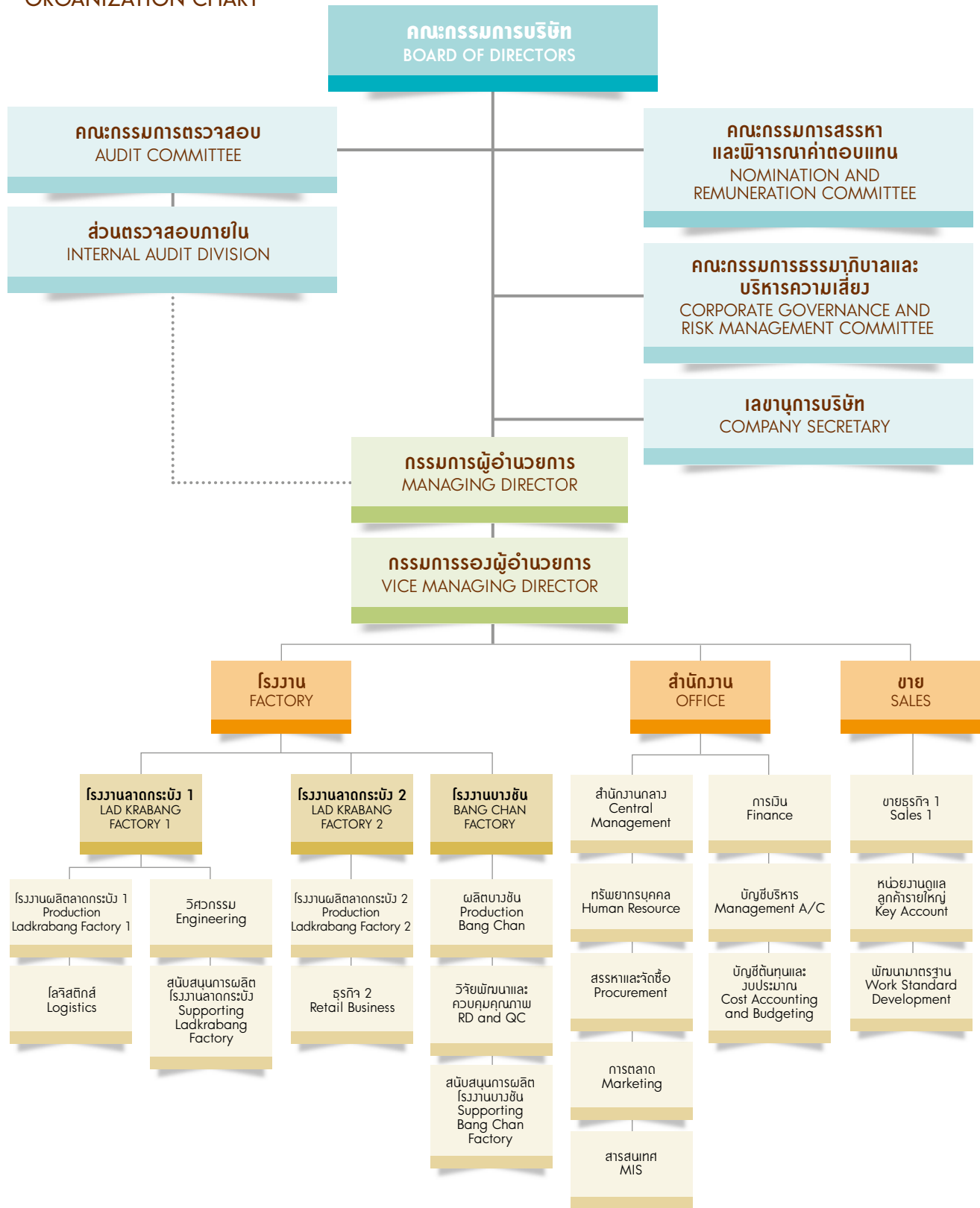


# โครงสร้างการจัดการ

## MANAGEMENT STRUCTURE

### โครงสร้างองค์กร

#### ORGANIZATION CHART



## โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

### 1. คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท และ รายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการ ประจำปี 2561

## MANAGEMENT STRUCTURE

The Company management structure consisted of Board of Director and 3 subcommittees which are Audit Committee, Corporate Governance and Risk Management Committee and Nomination and Remuneration Committee.

### 1. BOARD OF DIRECTOR

Board of Director Name List and Board of Directors Meeting for year 2018

### การประชุมคณะกรรมการ BOARD OF DIRECTORS MEETING

รายชื่อกรรมการ NAME	ตำแหน่ง POSITION	จำนวนครั้ง การประชุม NO. OF MEETING	จำนวนครั้ง ที่เข้าร่วมประชุม NO. OF MEETING ATTENDANCE
1. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ Mr. Pipat Paniangvait	ประธานกรรมการ Chairman of the Board	13	13
2. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย Mr. Apichart Thammanomai	กรรมการผู้อำนวยการ Managing Director	13	13
3. นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย Mr. Apisate Thammanomai	กรรมการรองผู้อำนวยการ Vice Managing Director	13	13
4. นายวิชัย กุลสมภพ*** Mr. Vichai Kulsomphob	กรรมการ Director	10	7
5. ดร.พจณี พะเนียงเวทย์ Dr. Pojjanee Paniangvait	กรรมการ Director	13	12
6. นายพันธ์ พะเนียงเวทย์ Mr. Pun Paniangvait	กรรมการ Director	13	13
7. นางมาลี ตั้งใจสนอง Mrs. Malee Tangjaisanong	กรรมการ Director	13	13
8. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย Ms. Petcharat Anantawichai	กรรมการและเลขานุการบริษัท Director and Company Secretary	13	13
9. นายธวัช แก้วพิทักษ์ Mr. Thavach Keawpitag	กรรมการ Director	13	13
10. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ Miss Panida Prayottaweekij	กรรมการ Director	13	13
11. ศาสตราจารย์.ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ Prof. Dr. Teravuti Boonyasopon	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Chairman of Audit Committee	13	13
12. ศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล กীরติพิบูล Prof. Dr. Suwimon Keeratipibul	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	13	13



**การประชุมคณะกรรมการ  
BOARD OF DIRECTORS MEETING**

รายชื่อกรรมการ NAME	ตำแหน่ง POSITION	จำนวนครั้ง การประชุม NO. OF MEETING	จำนวนครั้ง ที่เข้าร่วมประชุม NO. OF MEETING ATTENDANCE
13. แพทย์หญิงยุพา สุนทรามา Dr. Yupa Soontrapa	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	13	13
14. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiemprica	กรรมการอิสระ Independent Director	13	11
15. นางเอมอร ปทุมรักษ์ Mrs. Aim-On Pathumarak	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	13	13
16. นายกำธร ตติยทวี*** Mr. Kamthorn Tatiyakavee***	กรรมการ Director	3	3

\*\*\* กรรมการลำดับที่ 4 เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561  
กรรมการลำดับที่ 16 ครบกำหนดออกตามวาระเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561

\*\*\* Director No.4 Sit in the Board of Director Position on April 27, 2018  
Director No.16 was retired by rotation on April 27, 2018

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการทุกคนเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยการลงนามนั้น กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้น กรรมการอิสระ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่สำคัญมีดังนี้

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น การทำรายการเกี่ยวโยงกัน ซึ่งรายการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 นั้น บริษัท ได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัท ให้ฝ่ายจัดการของบริษัท สามารถอนุมัติการทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปกับกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน โดยได้มีการเปิดเผยรายชื่อบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการซื้อหรือขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตามที่หน่วยงานราชการอื่นๆ กำหนด เป็นต้น ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือบุคคลอื่นไปปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการก็ได้ โดยในปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาและอนุมัติรายการบางรายการ ดังต่อไปนี้

- การพิจารณาอนุมัติการลงทุนต่างๆ
- การพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการเปิดบัญชีกับสถาบันการเงิน

### AUTHORIZED DIRECTORS

Every directors have the authority to sign to bind the company. Two directors co-signed and affix the company seal except Independent director.

### SIGNIFICANT SCOPE OF AUTHORITIES AND DUTIES OF THE BOARD OF DIRECTOR ARE AS FOLLOWS:

The board of directors have the authorities and duties to ensure that the company are in line with its objectives, regulations and shareholders' resolution unless such matters have to be approved from the shareholders' meeting before taking any actions, such as matters required by the law to be approved by the shareholders' resolution, connected transaction are categorized under section 89/12 of Securities and Exchange ACT (No. 4) B.E. 2551 (2008) are principle approved to the company by the board of directors to allow the management team to approve such transactions. Directors, executives, and related persons, where the would not be revealed in the board of director meeting, could perform any transactions with general commercial terms as well as buying or selling any important assets in conformity with the regulations of Stock Exchange of Thailand or as required by other government sector, etc. The board of directors may assign its director or other persons to perform such acts on behalf of the board of directors. Presently, the board of directors have the authorities to consider and approve the some transactions such as

- To consider and approve different kinds of investment
- To consider and approve of loan and to open account with the financial institutes



## 2. คณะกรรมการตรวจสอบ

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการตรวจสอบตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและมีความอิสระ จำนวน 4 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง หรือมีวาระเท่าเพียงจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ มีสิทธิได้รับเลือกเข้ามาทำงานใหม่ได้ และกำหนดช่วงวาระของการดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการตรวจสอบเหมือนกับคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในช่วงปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีประชุม 4 ครั้ง (เดือน กุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และพฤศจิกายน) โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ดังนี้

## 2. AUDIT COMMITTEE

On April, 27 2018, The Board of Directors has appointed 4 directors with the qualifications as required by the Notification of the Capital Markets Supervisory Board and having independence to be the Audit Committee. The Audit Committee shall have the service term of 1 year from the approval date of such resolution of appointment, or having the service term of remaining period of being the Board of Directors. However the retiring committee is entitled to be re-selected. The company determines the service term of Audit Committee similar to the term of the Board of Directors. The Audit Committee held 4 meetings in 2018 (1<sup>st</sup> February, 2<sup>th</sup> May, 3<sup>rd</sup> August, and 4<sup>th</sup> November) and were summarized as follows:

ชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด NO. OF ATTENDANCE/ TOTAL MEETING
1. ศ.ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ Prof. Dr. Teravuti Boonyasopon	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ Chairman of Audit committee	4/4
2. ศ.ดร.สุวิมล กীরติพิบูล Prof. Dr. Suwimon Keeratipibul	กรรมการตรวจสอบ Audit committee	4/4
3. พญ. ยุพา สุนทราภา Dr. Yupa Soontrapa	กรรมการตรวจสอบ Audit Committee	4/4
4. นางเอมอร ปทุมารักษ์ Mrs. Aim-On Pathumarak	กรรมการตรวจสอบ Audit Committee	3/3
5. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempricha	กรรมการตรวจสอบ Audit Committee	1/1

หมายเหตุ \* นางเอมอร ปทุมารักษ์ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2561  
นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2561  
\* Mrs. Aim-On Pathumarak has Served in Audit Committee Since 27 April 2018  
Mr. Boonsak Chiempricha has Resigned from Audit Committee Since 27 April 2018

โดยมี ดร.วัชร ติณธานี ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ เป็นเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. สอบทานการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ ทั้งรายไตรมาสและรายปี

2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้เหมาะสมมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใด ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

With Dr. Watcharee Tintani, Assistant Managing Director, as the Secretary of the Audit Committee

The Audit Committee has performed their duties and responsibilities according to the Audit Committee's Charter and was approved by the Board of Directors as follows:

1. To review financial report accurately and in accordance with the generally accepted standard and disclose Information sufficiently both quarterly and yearly.

2. To review the company's internal control system and internal audit system to ensure that they are suitable and effective, to consider the independent of internal audit sector, comment on internal audit plan and performance of internal audit sector along with to consider, appoint, transfer and dismissal of the chief of internal audit sector or any other sector that are in charge of an internal audit;



3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัท ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคล ซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้ง เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณาเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าว สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าว ต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวม ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยการตรวจสอบ

(ซ) รายการอื่น ที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. สนับสนุนและติดตามให้บริษัท มีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

8. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสาร ตามที่เห็นว่า เกี่ยวข้องจำเป็น

9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการ

3. Review business operation of the company to be complied with the Securities and Exchange Act or the other laws concerning to business operation of the company;

4. To consider, select and nominate an independent persons to be the company's auditor, and to propose such person's remuneration, as well as to attend a non-management meeting with an auditor at least once a year;

5. Consider to disclose the connected transaction or the other transaction may having conflict of interest to be complied with the Securities and Exchange Act or the other laws concerning to business operation of the company in order to ensure that such transactions are performed with appropriate business reason and for maximum benefit of the company.

6. To prepare audit committee report and disclose in the company's annual report, which such report should be signed by the chairman of the audit committee and consist of at least the following information:

(a) Opinion on the accuracy, completeness and creditability of the company's financial report;

(b) Opinion on the adequacy of the company's internal control system;

(c) The opinion upon business operation of the company in compliance with the Securities and Exchange Act or the other relevant laws;

(d) Opinion on the suitability of auditor;

(e) Opinion on the transactions that may lead to conflicts of interests;

(f) The number of the Audit Committee's meetings and the meeting attendance of each committee member;

(g) Opinion or overview comment the Audit Committee received by performing their duties, which is in accordance with the Audit Committee Charter

(h) Other transactions which, according to the Audit Committee's opinion, should be inform to the shareholders and general investors, subject to the scope of duties and responsibilities assigned by the company's board of directors;

7. Support and monitor to ensure that the company has effective risk management system.

8. Perform duties in accordance with the scope of authority and duties. The Audit Committee has the authority to invite related management team, executive officers or employees to comment, participate in the meeting or send in document as deem related or necessary;

9. In performing the duty of the Audit Committee, if found any suspicious or have doubt in any transaction or any of the following action, which may impact significantly on the

ดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(ก) รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(ค) การฝ่าฝืนพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการของบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบท่านใดท่านหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำนั้นต่อ ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

10. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

11. สอบทานและลงนามรับรองแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริต ตามที่ส่วนตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบต่างๆ ในการต่อต้านการทุจริต ตามที่ได้รายงานไว้ในแบบประเมินตนเองของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

12. ปฏิบัติการอื่นใด ในการกำกับดูแลตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

## นิยามของคณะกรรมการอิสระ

กรรมการที่ไม่มีธุรกิจ หรือส่วนร่วมในการบริหารงาน หรือมีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อันอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจโดยอิสระของตน โดยกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่า 3 คน

### คุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังต่อไปนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

(2) ไม่เป็น หรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อย ลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

financial status and company's operating performance, the Audit Committee shall report to the board of director for further adjustment and revise as the audit committee deem appropriate.

(1) Transaction that may lead to conflict of interest

(2) Any fraud, irregularity or significant defect in internal control system

(3) The violation to the Securities and Exchange Act or the other laws concerning to business operation of the company

If the directors or executive officers did not take any action to improve or resolve with in the time the Audit Committee deems appropriate, any Audit Committee member may report of such transactions or actions to the Securities and Exchange Commission.

10. To consider, review and improve the charter of Audit Committee and propose to board of directors for approval.

11. Review and sign his/her name to certify Self-assessment Form concerning to anti-corruption practice as been considered and reviewed by the Internal Audit Department in order to ensure that the company has performed appropriate anti-corruption control as reported in the Self-assessment Form of Thai Institute of Directors (IOD)

12. Perform any other act in monitoring and supervising as assigned by the board of directors, with the approval of the Audit Committee. In its performance of duties under the first paragraph, the Audit Committee is directly responsible for the board of directors and the board of directors shall remain responsible to the third parties for company's operations.

## DEFINITION OF INDEPENDENT DIRECTOR

Directors who have no business or participation in management or interest in relation to the company, which may affect the independent of decision making. The independent directors must have the qualifications in compliance with the regulations of Securities and Exchange Commission and Stock Exchange of Thailand which require at least 1/3 of all directors to be independent directors but no less than 3 persons.

### QUALIFICATION OF INDEPENDENT DIRECTORS

Qualifications of independent directors shall be in compliance with the regulations of Capital Market Supervisory Board

(1) Shall not hold no more than 0.5% of the shares with voting right in all the company, its parent company, its subsidiaries, major shareholders or person with authority to control the company. This shall include the shares held by persons relating to that independent director as well.

(2) Shall not be or was a director who participates in administration, employees, staff, consultant with salary or a person who has authority to control the company, parent company, subsidiaries, associated company, same-level subsidiary company, major shareholders or that of those with



เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

(3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้ง คู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(4) ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้ง ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึง การทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการ การเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับ หรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึง พฤติการณ์อื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญา มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าว ให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(5) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

authority to control the company, except that he/she stops holding such position for at least two years before the date of appointment to be an independent director. Such prohibitions do not include the case where the independent director was an official or a consultant of a governmental agency who is a major shareholder or has authority to control the company

(3) Shall not have blood relation or have relation through legal registration in manners of father, mother, spouse, sibling and son or daughter as well as spouse of the son or the daughter of an executive, major shareholder, person with authority to control or person who is nominated to be an executive or person with authority to control the company or its subsidiaries.

(4) Shall not have or did not have business relation with the company, its parent company, subsidiaries, associated company or a person with authority to control the company in manners that may be an obstruction to his/ her independent discretion. He/She shall not be or was not a significant shareholder or a person with authority to control any entity which has business relation with the company, parent company, subsidiaries, associated company, major shareholder or person with authority to control the company, except that the independent director stop holding such position no less than two years before the date of appointment to be an independent director.

Business relation according to phrase 1 shall include any normal trade relation for business operation, rent or lease of real estate, transactions regarding asset or service or providing or receiving of financial aids by receiving or giving loan: creditor, guarantor, providing asset as debt guarantee or any other act with the same manners which cause company or its contract party to have debt burden that must be paid to other party from 3% of the company's net tangible asset or over 20 million Baht, depending on any amount that is lower. The calculation of such debt burden shall be in compliance with the method of calculating value of related transaction as announced by Capital Market Supervisory Board on conducting related transactions, mutatis mutandis. In considering such debt burden shall also include debt burden that occur during one-year period before the date that such person's business relation occurred.

(5) Independent director shall not be or was an auditor of the company, parent company, subsidiaries, associated company or those with authority to control the company and he/she shall not be significant shareholder, persons with authority to control or a partner of the audit firm that employs an auditor of the company, its parent company, subsidiaries, its associates, major shareholders or those with authority to control the company, except that he/she resigned from such position for at least two years prior to the appointment to be an independent director.



(6) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

(7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้น เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตาม (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective decision) ได้

นอกจากนี้ กรณีที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนหรือคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้มีประกาศปรับปรุงหรือผ่อนปรน หลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระ ก็ให้ถือปฏิบัติตามได้ภายหลังต่อไป

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการอิสระ

คณะกรรมการอิสระ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน มีอำนาจหน้าที่แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการอิสระได้ทบทวนการทำงานที่ผ่านมา และได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมในเรื่องดังนี้ ระบบการควบคุมภายใน นโยบายการบริหารการเงิน นโยบายการจำหน่ายทรัพย์สิน เสื่อมสภาพของบริษัท และการบริหารความเสี่ยง

โดยได้มีการตัดสินใจอย่างเป็นอิสระ รวมทั้ง ได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัทเมื่อมีการพิจารณาลงมติในเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนเองอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง สำหรับการประชุมอิสระที่ผ่านมา มีการประชุมร่วมกันทั้งสิ้น 2 ครั้ง (เดือนสิงหาคม จำนวน 1 ครั้ง และ เดือนพฤศจิกายน จำนวน 1 ครั้ง) สรุปได้ดังนี้

(6) Shall not be or was any professional service provider including a legal consultant or a financial consultant, which received service fees of over two million baht per year from the company, parent company, subsidiaries, its associates, major shareholder or those with authority to control the company and he/she shall not be a significant shareholder, a person with authority to control or a partner of such professional service provider, except that he/she resign from such position at least two years prior to the date of appointment to be an independent director.

(7) Shall not be a director that was appointed to be a proxy for the company's director, the major shareholders or shareholder related to the major shareholders

(8) Shall not operate any business with the same manner of the company and become a significant competitor with the company and its subsidiaries and shall not have significant share in a partnership or become a director who participates in administration, an employee, staff, consultant with paid salary or holding of more than 1% of shares with right to vote of other companies whose business is in the same manner or becomes the significant competitor of the company's business or its subsidiary.

(9) Does not possess any other characteristic which obstruct him/her to give comments independently on the company's operation.

After appointed as independent director with characteristic which are in accordance to (1) to (9), the independent director may be assigned by the Board of Directors to make decision regarding the business operation of the company, its parent company, its subsidiary, associated, same-level subsidiaries, major shareholders or person with authority to control the company, by making decision through the form of collective decision.

Moreover, in the case where Capital Market Supervisory Board or Securities and Exchange Commission announced the amendment or lessen the independent director qualification rules, such amendment will be effective instead of the prior ones.

### SCOPE OF DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF INDEPENDENT DIRECTOR COMMITTEE

Independent Committee consisted of 5 Independent directors to be responsible to provide independent opinion as assigned by the board to protect benefits of the shareholders in an equitable manner and to prevent any cases of conflict of interest. In the past year, the Independent Committee of the company has reviewed the operating procedures and provided the opinion concerning to the internal control, financial management policy, disposal policy of deteriorating asset, and risk management policy.

The decisions are made independently including participated in every meeting with the board of directors when considering the resolution or significant transaction. The independent directors shall examine and certify their qualification of independence at least once a year. Two meeting were held for previous independent meetings (1<sup>st</sup> time in August and 2<sup>nd</sup> in November) which can be summarized as follows:



ชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด NO. OF ATTENDANCE/ TOTAL MEETING
1. ศ.ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ Prof. Dr. Teravuti Boonyasopon	ประธานคณะกรรมการอิสระ Chairman of Independent Committee	2/2
2. ศ.ดร.สุวิมล กীরติพิบูล Prof. Dr. Suwimon Keeratipibul	กรรมการอิสระ Independent Director	2/2
3. พญ. ยุพา สุนทรภา Dr. Yupa Soontrapa	กรรมการอิสระ Independent Director	2/2
4. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempricha	กรรมการอิสระ Independent Director	2/2
5. นางเอมอร ปทุมรักษ์ Mrs. Aim-on Pathumarak	กรรมการอิสระ Independent Director	2/2

โดยมี ดร.วัชร ติณธานี ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ เป็น  
เลขานุการคณะกรรมการอิสระ

### 3. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาล  
และบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 โดยมีวาระ  
การดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่คณะกรรมการบริษัท  
มีมติแต่งตั้ง ซึ่งในปี 2561 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและ  
บริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมเรื่องการติดตามการบริหาร  
ความเสี่ยงด้านการเกิด Breakdown Time การพบเชื้อจุลินทรีย์  
ในผลิตภัณฑ์ และด้านการบริหารน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อลดปัญหา  
ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจน กำกับดูแลความเสี่ยงในทุกด้าน โดย  
เฉพาะด้านปฏิบัติงาน (Operation Risk) ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ  
ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกให้มีความเสี่ยงที่เหลืออยู่ในระดับที่  
เหมาะสมและยอมรับได้

ต่อมา ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19  
มิถุนายน 2561 ที่ประชุมได้มีการแต่งตั้ง ดร.พณิ พะเนียงเวทย์  
เป็นกรรมการเพิ่มเติม โดยในปี 2561 คณะกรรมการธรรมาภิบาล  
และบริหารความเสี่ยง มีการประชุม 3 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

With Dr. Watcharee Tintani, Assistant Managing  
Director, as the Secretary of the Independent Committee

### 3. CORPORATE GOVERNANCE AND RISK MANAGEMENT COMMITTEE

The company has appointed Corporate Governance  
and Risk Management Committee on 27 April, 2018, with the  
service term of 1 year effective since the day having approval  
resolution from the Board. In the year of 2018, the Corporate  
Governance and Risk Management Committee has held the  
meeting to follow up the risk management operation related  
to breakdown time after finding microorganism-contaminated  
in our products, to review fuel management in order to prevent  
the relevant issue, as well as to monitor risk management in  
the other areas, especially concerning to operational risk  
which may cause either internal or external risk factors to the  
company to control those potential risk to be suitable and  
acceptable.

In addition, the Board has appointed Dr. Pojjanee  
Paniangvait to be the member of the committee on 19 June,  
2018. The Corporate Governance and Risk Management  
Committee has held total of 3 meeting in 2018 as been  
summarized as below,



ชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด NO. OF ATTENDANCE/ TOTAL MEETING
1. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempricha	ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล และบริหารความเสี่ยง Chairman of the Corporate Governance and Risk Management Committee	3/3
2. ศ.ดร.สุวิมล กীরติพิบูล Prof. Dr. Suwimon Keeratipibul	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง Corporate Governance and Risk Management Committee	3/3
3. พญ.ยุพา สุนทราภา Dr. Yupa Soontrapa	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง Corporate Governance and Risk Management Committee	3/3
4. นางเอมอร ปทุมารักษ์ Mrs. Aim-on Pathumarak	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง Corporate Governance and Risk Management Committee	3/3
5. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย Ms. Petcharat Anantawichai	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง Corporate Governance and Risk Management Committee	3/3
6. นายอภิเศรษฐ ธรรมโนมัย Mr. Apisate Thammanomai	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง Corporate Governance and Risk Management Committee	3/3
7. นายธวัช แก้วพิทักษ์ Mr. Thavach Keawpitag	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง Corporate Governance and Risk Management Committee	3/3
8. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ Miss Panida Prayottaweekij	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง Corporate Governance and Risk Management Committee	3/3
9. ดร.พจณี พะเนียงเวทย์ Dr. Pojjanee Paniangvait	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง Corporate Governance and Risk Management Committee	2/2

โดยมี ดร.วัชร ถิ่นธานี ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ซึ่งดูแลส่วนการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง เป็นเลขานุการคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง

#### 4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้ง ซึ่งในปี 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้ทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และพิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เป็นไปอย่างเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และอยู่ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ในปี 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุม 1 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

With Dr. Watcharee Tintani, Assistant Managing Director, Supervising Compliance and Risk Management, performed as the Secretary of Corporate Governance and Risk Management Committee

#### 4. NOMINATION AND REMUNERATION COMMITTEE

Nomination and Remuneration Committee was appointed by the Board of Director with one-year term of office commencing from the date of appointment. In 2018, Nomination and Remuneration Committee recruit individual with suitable qualifications to sit in the director position and had considered the regulations for remuneration payment to the Board of Director and Sub-Committee, which is appropriate with the duties and responsibilities and within the amount approved by the ordinary shareholders' meeting. Nomination and Remuneration Committee held 1 meeting in the year 2018, the details are as follows;



ชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด NO. OF ATTENDANCE/ TOTAL MEETING
1. นาย พิพัฒ พะเนียงเวทย์ Mr. Pipat Paniangvait	ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน Chairman of Nomination and Remuneration Committee	1/1
2. นาย อภิชาติ ธรรมมโนมัย Mr. Apichart Thammanomai	กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน Nomination and Remuneration Committee	1/1
3. นาย บุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempricha	กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน Nomination and Remuneration Committee	1/1

โดยมี นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย กรรมการและ  
เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหา และ  
พิจารณาค่าตอบแทน

## ผู้บริหาร

### คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่ง  
เป็นผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับ  
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

With Ms. Petcharat Anantawichai, Director and  
Company Secretary, was the Secretary of the Nomination  
and Remuneration Committee

## EXECUTIVE OFFICER

### EXECUTIVE OFFICER COMMITTEE

As at 31 December 2018, present there are 8 Executive  
Officers, at which the definition of Executive Officer is in  
accordance with the Securities and Exchange Commission.

ชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION
1. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย Mr. Apichart Thammanomai	กรรมการผู้อำนวยการ Managing Director
2. นายอภิเชษฐ ธรรมมโนมัย Mr. Apisate Thammanomai	กรรมการรองผู้อำนวยการ Vice Managing Director
3. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย Ms. Petcharat Anantawichai	กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน Director and Senior Management Accounting Department and Finance Department Manager
4. นางมาลี ตั้งใจสนอง Mrs. Malee Tangjaisanong	กรรมการบริหารการผลิต Executive Production Director
5. นายธวัช แก้วพิทักษ์ Mr. Thavach Keawpitag	กรรมการบริหารวิศวกรรม Executive Engineering Director
6. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ Miss Panida Prayottaweekij	กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางชั้น Director and Senior Production Manager
7. นางสาวฉวีวรรณ ประคองทรัพย์ Ms. Chaweewan Prakongsup	ผู้บริหารฝ่ายบัญชีบริหาร Management Accounting Department Executive
8. นางพูลทรัพย์ ลีตระกูล Mrs. Poolsub Leetrakul	ผู้บริหารฝ่ายการเงินและเงินเดือน/ค่าจ้าง Financial and Salary / wage Deptment Executive





## อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้อำนวยการ

คณะกรรมการของบริษัทได้มีการมอบอำนาจให้แก่กรรมการผู้อำนวยการเป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัท ให้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทในกิจการตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการจัดการและบริหารกิจการของบริษัท ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัททุกประการ
2. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายการลงทุน เช่น การซื้อ-ขายเงินลงทุน หรือสินทรัพย์ถาวร เป็นต้น ภายในวงเงินสำหรับแต่ละโครงการที่ไม่เกินกว่า 10 ล้านบาท หรือเทียบเท่า
3. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายการก่อหนี้ เช่น การกู้ยืมเงิน เป็นต้น ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการที่ไม่เกินกว่า 100 ล้านบาท หรือเทียบเท่า
4. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการใช้ดุลยพินิจสำหรับการจ่ายตามปกติธุรกิจในการบริหารเพื่อการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของผู้รับมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้น ไม่สามารถกระทำได้ หากผู้รับมอบอำนาจอาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัทและบริษัทย่อยในการใช้อำนาจดังกล่าว

## การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และเสนอให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับการสรรหากรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ออกตามวาระ ซึ่งต้องผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ จะใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์ และวิธีการ ดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1. เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากัน เกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ บริษัท ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัท ([www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th))

## AUTHORITIES AND DUTIES OF MANAGING DIRECTOR

The Board of Director authorized managing director to be the Company's representative and have the authority to act on behalf of the Company to conduct business under the following conditions:

1. Has the authority to organize and manage Company's activities in accordance to the objectives, regulations, shareholders' meeting resolution and Board of Directors' meeting resolution in all aspect.
2. Has the authority to consider and approve investment such as buying-selling investment or fix assets within the amount for each project which are not over 10 million baht or equivalents.
3. Authorized to consider and approve of liabilities incurred item such as financial loan within the amount set for each item of no more than 100 million baht or equivalents.
4. Has the authority to exercise discretion for normal business transaction expense on Company's operation management.

The aforementioned representative is not authorized to exercise their authority if showed any interest or may have any conflict of interest with the Company and its subsidiaries.

## RECRUITMENT AND NOMINATION OF DIRECTOR AND SENIOR EXECUTIVE OFFICERS

Recruitment Committee is responsible for recruiting individual with qualification, which is suitable to sit in the director position and propose to the Board of Director and/or shareholders to be considered in further steps. In recruiting new director as a replacement of director that resign due to completion of term of office, the director must be appointed by shareholders' meeting, which will based on the majority vote in accordance with the following rules and methods:

1. Every shareholder has one vote for every share held.
2. Each shareholder shall cast all his/her votes in a) to elect one or several persons as director(s) but he/she shall not allot his/her votes to one individual person.
3. The persons who receive the highest votes in their descending order shall be elected as directors in number not In case the last person in that respective order and the person next to him have equal votes, the chairman of the meeting shall have a casting vote.

Moreover, the minority shareholders have the right to nominate candidates to be consider and nominate as director at the ordinary shareholders meeting in accordance with the rules set, which is presented on the Company website ([www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th))



### การสรรหาผู้บริหารสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่ง เช่น กรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้

### การถือหลักทรัพ์บริษัทฯ ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท มีการถือหลักทรัพ์บริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ดังนี้

### RECRUITMENT OF SENIOR EXECUTIVE OFFICERS

In recruiting individuals to sit in the position such as managing director, the Board of Director is responsible for recruiting individuals, who have complete and suitable qualification as well as has knowledge, competence, skills and experiences that will benefit the Company operation. Moreover, the appointed individuals should have good understanding of the Company's business and is capable of managing their task to achieve the objectives according to the goal that the Board of Director has set.

### HOLDINGS OF THE COMPANY'S SHARES BY DIRECTORS AND MANAGEMENT

The holdings of the Company's shares by directors and management of the Company, as at December 31, 2018, and 2017 were as follows:

### จำนวนหุ้น ณ 31 ธันวาคม (มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) NUMBER OF SHARES AS AT DECEMBER 31 (PAR VALUE = 1 BAHT)

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร NAME OF DIRECTOR AND EXECUTIVE	2561 2018	2560 2017	เพิ่ม (ลด) จากปีก่อน INCREASE (DECREASE) FROM THE PREVIOUS YEAR
<b>ผู้ถือหลักทรัพ์ - กรรมการบริษัท SECURITIES HOLDER-DIRECTOR</b>			
1. นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์ Mr. Pipat Paniangvait	14,301,800	14,134,100	167,700
2. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย Mr. Apichart Thammanomai	3,319,970	3,319,970	-
3. นายอภิเชษฐ ธรรมมโนมัย Mr. Apisate Thammanomai	3,344,810	3,344,810	-
4. นายวิชัย กุลสมภพ*** Mr. Vichai Kulsomphob	-	-	-
5. ดร.พจณี พะเนียงเวทย์ Dr. Pojjanee Paniangvait	1,214,480	1,214,480	-
6. นายพันธ์ พะเนียงเวทย์ Mr. Pun Paniangvait	471,870	471,870	-
7. นางมาลี ตั้งใจสนอง Mrs. Malee Tangjaisanong	538,220	838,220	(300,000)
8. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย Ms. Petcharat Anantawichai	50,000	616,660	(566,660)
9. นายธวัช แก้วพิทักษ์ Mr. Thavach Keawpitag	5,000	205,000	(200,000)
10. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ Miss Panida Prayottaweekij	25,000	25,000	-
11. ศาสตราจารย์ ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ Prof. Dr. Teravuti Boonyasopon	-	-	-
12. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempricha	79,000	79,000	-



**จำนวนหุ้น ณ 31 ธันวาคม (มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)**  
**NUMBER OF SHARES AS AT DECEMBER 31 (PAR VALUE = 1 BAHT)**

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร NAME OF DIRECTOR AND EXECUTIVE	2561 2018	2560 2017	เพิ่ม (ลด) จากปีก่อน INCREASE (DECREASE) FROM THE PREVIOUS YEAR
<b>ผู้ถือหลักทรัพย์ - กรรมการบริษัท (ต่อ)</b> <b>SECURITIES HOLDER-DIRECTOR (Continued)</b>			
13. ศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล กীরติพิบูล Prof. Dr. Suwimon Keeratipibul	-	-	-
14. แพทย์หญิงยุพา สุนทราภา Dr. Yupa Soontrapa	150,000	150,000	-
15. นางเอมอร ปทุมารักษ์ Mrs. Aim-on Pathumarak	125,000 -	125,000	
<b>ผู้ถือหลักทรัพย์ - ผู้บริหาร</b> <b>SECURITIES HOLDER-EXECUTIVE</b>			
1. นางสาวฉวีวรรณ ประคองทรัพย์ Ms. Chaweewan Prakongsup	90,000	125,000	(35,000)
2. นางพูลทรัพย์ ลีตระกูล Mrs. Poolsub Leetrakul	155,000	155,000	-
<b>รวม / Total</b>	<b>23,870,150</b>	<b>24,804,110</b>	<b>(933,960)</b>

**หมายเหตุ :** รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ  
 \*\*\* กรรมการลำดับที่ 4 เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561

**Note :** Including the shareholding of spouse and minor children  
 \*\*\* Director No.4 sit in the Board of Director position on April 27, 2018

### การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ห้ามผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย เพื่อทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนที่ข้อมูลนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น โดยถือเป็นหนึ่งในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทด้วย

### SUPERVISING THE USE OF INTERNAL INFORMATION

Policies and method in supervising Executive Officers in utilizing Company's information for personal interest are as follows:

- Provide knowledge and information to Directors and Executives Officers regarding the duty to report asset ownership of their own, their spouse and minor child and the penalties in accordance with the Securities and Exchange ACT, B.E. 2535 and the SET regulations.
- The Executives shall report the changes of securities ownership to the Securities and Exchange commission in conformity with section 59 of Securities and Exchange ACT B.E. 2535 and send in the copy of this report to the Company within the same day that the report was send to the Securities and Exchange Commission.
- Forbid the Executive Officers in using undisclosed internal information to purchase or distribute Company's securities before such informations are disclosed to the public. Forbid in disclosing significant information to other individuals, which is considered as one of the regulations related to company's operation.



### ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(1.1) ค่าตอบแทนในรูปเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ ของคณะกรรมการบริษัท

### DIRECTOR AND EXECUTIVE OFFICER REMUNERATION

(1) Financial compensation for the year ended December 31, 2018

(1.1) Remuneration in the form of meeting allowance and director bonus of the Board of Director.

(หน่วย : บาท / Unit : Baht)

ปี 2561 • 2018

ปี 2560 • 2017

ค่าตอบแทน	จำนวนราย NUMBER OF DIRECTORS	ค่าตอบแทน REMUNERATION	จำนวนราย NUMBER OF DIRECTORS	ค่าตอบแทน REMUNERATION
ค่าเบี้ยประชุมและเบี้ยบำเหน็จ The remuneration and allowances	17	11,382,000	17	11,314,000
รวม / Total		11,382,000		11,314,000

โดยค่าตอบแทนในปี 2561 แยกรายละเอียดเป็นรายบุคคล ดังนี้

The 2018 remuneration in detail is an

(หน่วย : บาท/ Unit : Baht)

รายชื่อกรรมการ NAME	ตำแหน่ง POSITION	ค่าเบี้ยบำเหน็จ ANNUAL REMUNERATION	ค่าตอบแทน กรรมการบริษัท DIRECTOR REMUNERATION	ค่าตอบแทน กรรมการ ตรวจสอบ AUDIT COMMITTEE REMUNERATION	ค่าตอบแทน กรรมการ ชุดย่อยอื่น OTHER COMMITTEE REMUNERATION	รวม TOTAL
1. นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์ Mr. Pipat Paniangvait	ประธานกรรมการ Chairman of the Board	1,050,000	156,000		12,000	1,218,000
2. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย Mr. Apichart Thammanomai	กรรมการ ผู้อำนวยการ Managing Director	1,050,000	130,000		10,000	1,190,000
3. นายอภิเชษฐ ธรรมมโนมัย Mr. Apisate Thammanomai	กรรมการ รองผู้อำนวยการ Vice Managing Director	570,000	130,000		30,000	730,000
4. นายวิชัย กุลสมภพ Mr. Vichai Kulsomphob	กรรมการ Director	480,000	70,000			550,000
5. ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์ Dr. Pojjanee Paniangvait	กรรมการ Director	480,000	120,000		20,000	620,000
6. นายพันธ์ พะเนียงเวทย์ Mr. Pun Paniangvait	กรรมการ Director	480,000	130,000			610,000
7. นางมาลี ตั้งใจสนอง Mrs. Malee Tangjaisanong	กรรมการ Director	570,000	130,000			700,000
8. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย Ms. Petcharat Anantawichai	กรรมการและ เลขานุการบริษัท Director and Company Secretary	570,000	130,000		30,000	730,000



(หน่วย:บาท/ Unit : Baht)

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยบำนาญ	ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท	ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ AUDIT COMMITTEE REMUNERATION	ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยอื่น OTHER COMMITTEE REMUNERATION	รวม
NAME	POSITION	ANNUAL REMUNERATION	DIRECTOR REMUNERATION			TOTAL
9. นายวัชร แก้วพิทักษ์ Mr. Thavach Kaewpitag	กรรมการ Director	570,000	130,000		30,000	730,000
10. นางสาวพินดา ประโยชน์ทวีกิจ Miss Panida Prayottaweekit	กรรมการ Director	570,000	130,000		30,000	730,000
11. ศ.ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ Prof. Dr. Teravuti Boonyasopon	กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการ ตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	570,000	130,000	46,000		746,000
12. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempricha	กรรมการอิสระ Independent Director	570,000	110,000	10,000	46,000	736,000
13. ศ.ดร.สุวิมล กิตติพิบูล Prof. Dr. Suwimon Keeratipibul	กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	480,000	130,000	42,000	30,000	682,000
14. แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา Dr. Yupa Soontrapa	กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	480,000	130,000	40,000	30,000	680,000
15. นางเอมอร ปทุมรักษ์ Mrs. Aim-on Pathumarak	กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ Independent Director	480,000	130,000	30,000	30,000	670,000
16. นายกำธร ตติยกวี Mr. Kamthorn Tatiyakawee	กรรมการ Director	-	30,000	-	-	30,000
<b>รายชื่อที่ปรึกษากรรมการ</b>						
1. นายสุชาติ รัตนเจียรเจริญ Mr. Suchat Rattanajajaroen	ที่ปรึกษา กรรมการ Board of Director Advisor	-	30,000	-	-	30,000
<b>รวม</b>		<b>8,970,000</b>	<b>1,946,000</b>	<b>168,000</b>	<b>298,000</b>	<b>11,382,000</b>

\*\*\* กรรมการลำดับที่ 4 เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561  
กรรมการลำดับที่ 16 ครบกำหนดออกตามวาระเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561  
ที่ปรึกษากรรมการลาออกเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561

\*\*\* Director No.4 sit in the Board of Director Position on April 27, 2018  
Director No.16 was Retired by Rotation on April 27, 2018  
Board of Director Advisor has Resigned on April 27, 2018



(1.2) ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร หมายถึง กรรมการบริหารและผู้บริหารสายแรกรองจากผู้จัดการลงมา และผู้บริหารในระดับเทียบเท่ารายที่สี่ทุกราย และ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

(1.2) Remuneration of executive directors and executives: The executive directors and the first four top executives after the Manager and four other executives at the same level, and Accounting and Finance Department Manager

(หน่วย:บาท/ Unit : Baht)

**ค่าตอบแทนรวม**  
**TOTAL REMUNERATION**

ค่าตอบแทน REMUNERATION	จำนวนราย NUMBER	ปี 2561 2018	ปี 2560 2017
เงินเดือนรวม / Total Salary	6 ราย	22,321,310	20,406,870
โบนัสรวม / Total Bonus	6 ราย	6,148,800	5,164,580
<b>รวม / Total</b>		<b>28,470,110</b>	<b>25,571,450</b>

**ค่าตอบแทนอื่น**

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการบริหาร

**OTHER REMUNERATION**

Provident Fund Contribution for Member of the Executive Board.

(หน่วย:บาท/ Unit : Baht)

**ค่าตอบแทนรวม**  
**TOTAL REMUNERATION**

ประเภทค่าตอบแทน REMUNERATION	จำนวนราย NUMBER	ปี 2561 2018	ปี 2560 2017
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ Contribution to Provident Fund	3 ราย	339,780	367,752
<b>รวม / Total</b>		<b>339,780</b>	<b>367,752</b>

\*\*\* ในระหว่างปี 2560 มีกรรมการเกษียณ 1 ท่าน

\*\*\* In 2017, There is 1 Executive Director retired



# รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

## BOARD OF DIRECTORS MANAGEMENT PROFILE AND COMPANY SECRETARY

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 / As of 31 December 2018

### 1. นายพิพัฒน์ พะเนียวเวทย์ ประธานกรรมการ • อายุ 79 ปี

**คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด /  
ประวัติการอบรมเกี่ยวกับ  
บทบาทหน้าที่ และทักษะ  
ขอการเป็นกรรมการ**

- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาพัฒนคหเศรษฐศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขา Education Science Quanzhou Physical Culture institute สาธารณรัฐประชาชนจีน
- หลักสูตร Stamford Executive Program at Stamford University California, USA.
- ได้รับทุนเข้ารับการสัมมนาในหลักสูตร Top Management Seminar on Japanese Business (TOPS-V) of The Association for Overseas Technical, Japan
- จบการศึกษาหลักสูตร ป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 2 สถาบันวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- เข้ารับการอบรมใน Harvard University USA.
- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2547

**ประสบการณ์ทำงาน  
ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**

#### บริษัทจดทะเบียน

- |                        |   |   |
|------------------------|---|---|
| • 2557-ปัจจุบัน        | ประธานกรรมการ                                 | บริษัท เพรซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)<br>ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่                          |
| • 2557-ปัจจุบัน        | ประธานคณะกรรมการสรรหา<br>และพิจารณาตำแหน่ง    | บริษัท เพรซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)<br>ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่                          |
| • ตุลาคม 2560-ปัจจุบัน | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /<br>รองประธานกรรมการ | บริษัท ไทยเพรซิเดนทฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)<br>(TFMAMA)<br>ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ |
| • 2557-ตุลาคม 2560     | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /<br>รองประธานกรรมการ | บริษัท ไทยเพรซิเดนทฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (TF)<br>ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ        |
| • 2557-ตุลาคม 2560     | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ                           | บริษัท เพรซิเดนทโรสโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)<br>ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่แปรรูปจากข้าว      |
| • 2557-ปัจจุบัน        | กรรมการ                                       | บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)<br>ธุรกิจการลงทุน                                       |
| • 2557-ปัจจุบัน        | ประธานกรรมการ                                 | บริษัท ไทย โอ.พี.พี จำกัด (มหาชน)<br>ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก  |

#### บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- |                      |                    |  |
|----------------------|--------------------|--|
| • 2557-2560          | รองประธานกรรมการ   | บริษัท เพรซิเดนทอินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด<br>ผลิต และจำหน่ายอาหาร                                   |
| • 2557-มิถุนายน 2560 | กรรมการ            | บริษัท เพรซิเดนท โฮลดิ้ง จำกัด<br>ธุรกิจเช่าซื้อสินทรัพย์                                      |
| • 2557-ปัจจุบัน      | กรรมการ            | บริษัท ไทยเมียนมาร์ ซัคเซส เวนเจอร์ จำกัด<br>ธุรกิจลงทุน                                       |
| • 2557-ปัจจุบัน      | ประธานกิตติมศักดิ์ | บริษัท ไดอิชิ แพคเกจจิ้ง จำกัด<br>ผลิต และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์                                    |
| • 2557-ปัจจุบัน      | ประธานกรรมการ      | บริษัท ชันโกแมชชีนเนอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด<br>ธุรกิจประกอบเครื่องบรรจุภัณฑ์ ประเภทผงอัดโน้มนัด |
| • 2557-ปัจจุบัน      | รองประธานกรรมการ   | บริษัท นอร์ทเทิร์น เทคโนโลยี จำกัด<br>ธุรกิจผลิตเครื่องจักรบรรจุซอง                            |

**สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท**

- 14,301,800 (3.18%)

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัว  
ระหว่างผู้บริหาร**

- เป็นบิดาของบุคคลลำดับที่ 5 และ 6



## 1. MR.PIPAT PANIANGVAIT Chairman • Age 79

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Honorary Doctor of Science Degree in Food Science and Technology, Faculty of Science and Technology / Rajamangala University of Technology Tawan - ok</li> <li>• Honorary Doctor of Arts Degree in Business administration, North Chiang Mai University</li> <li>• Honorary Doctor of Arts Degree in Home Economics Development, Faculty of Education / Ramkhamhaeng University</li> <li>• Master's Degree in Business Administration, Thammasat University</li> <li>• Bachelor Degree in Education Science Quanzhou Physical Culture institute People's Republic of China</li> <li>• Stamford Executive Program at Stamford University California, USA.</li> <li>• Funded to participated in seminar for Top Management Seminar on Japanese Business (TOPS - V) of The Association for Overseas Technical, Japan</li> <li>• Graduated from National Defence College, class 2 National Defence College of Thailand</li> <li>• Trained at Havard University USA.</li> <li>• Director Certification Program 2004</li> </ul>
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>BOARD MEMBER IN LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 - Present    Chairman                      President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2014 - Present    Chairman of the                      President Bakery Plc. Nomination and                      Manufacturer and distributor of bread and bakery Remuneration Committee                      products</li> <li>• October 2017    Chief Executive Office /                      Thai President Foods Plc. (TFMAMA) - Present                      Vice Chairman of the                      Manufacturer and distributor of instant noodles, Board    and biscuits</li> <li>• 2014 -                      Chief Executive Office /                      Thai President Foods Plc. (TF) October 2017                      Vice Chairman of the                      Manufacturer and distributor of instant noodles, Board    and biscuits</li> <li>• 2014 -                      Advisor                                      President Rice Products Plc. October 2017                                      Manufacturer and distributor of instant noodles</li> <li>• 2014 - Present    Director                                      Saha Pathana Inter - Holding Plc. Investment</li> <li>• 2014 - Present    Chairman                                      Thai O.P.P. Plc. Manufacturer and distributor of plastic packaging</li> </ul> <p><b>BOARD MEMBER IN OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 - 2017       Deputy Chairman                      President Inter Foods Co., Ltd. Manufacturer and distributor of food</li> <li>• 2014 - June 2017    Director                                      President Holding Co., Ltd. Leasing and Purchasing of assets</li> <li>• 2014 - Present    Director                                      Thai Myanmar Success Venture Co., Ltd. Investment</li> <li>• 2014 - Present    Honorary Chairman                      Dai - Ichi Packaging Co., Ltd. Manufacturer and distributor of packaging</li> <li>• 2014 - Present    Chairman                                      Sungo Machinery (Thailand) Co., Ltd. Packing Automatic Machine</li> <li>• 2014 - Present    Deputy Chairman                      Northern Technology Co., Ltd. Manufacturer of packing machinery</li> </ul>
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 14,301,800 (3.18%)</li> </ul>
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As the father of director No.5 and 6</li> </ul>





## 2. นายอภิชาติ ธรรมโนมัย กรรมการผู้อำนวยการ • อายุ 69 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะ: ขวอการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>Mini MBA สาขาการบริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2548</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2546</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2557-ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2557-ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>ตุลาคม 2560-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ด จำกัด (มหาชน) (TFMAMA) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ</li> <li>2557-ตุลาคม 2560 กรรมการ บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ด จำกัด (มหาชน) (TF) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ</li> <li>2558-ตุลาคม 2560 ประธานกรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์โรซิปโรตส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่แปรรูปจากข้าว</li> <li>2557-2558 กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์โรซิปโรตส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่แปรรูปจากข้าว</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มิถุนายน 2560-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายสินค้าจำพวกแป้ง</li> <li>2557-พฤษภาคม 2560 กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายสินค้าจำพวกแป้ง</li> <li>2557-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคอรี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายแป้งสาลี</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	• 3,319,970 (0.74%)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	• เป็นบิดาของบุคคลลำดับที่ 3

## 3. นายอภิเชษฐ ธรรมโนมัย กรรมการรองผู้อำนวยการ • อายุ 36 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะ: ขวอการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Master of Art in Business and Managerial Economics (Part time program) คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>Master of Science in Computer System Engineering (Software engineering) Boston University Thesis "Engineering a System-level Instruction-set Simulator"</li> <li>วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมศาสตร์คอมพิวเตอร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการทางวิศวกรรม "Bayesian based Website Classification system"</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2559</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2560-ปัจจุบัน กรรมการรองผู้อำนวยการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2557-2560 กรรมการและผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มี.ค. 2561-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อเมริกันฟู้ด จำกัด การผลิตและจำหน่ายไอศกรีม ไอศกรีมแท่ง ไอศกรีมเยลลี่</li> <li>2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เอส์ ฟู้ดส์ จำกัด ประกอบกิจการ ภัตตาคาร ร้านอาหาร</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	• 3,344,810 (0.74%)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	• เป็นบุตรของบุคคลลำดับที่ 2



## 2. MR. APICHART THAMMANOMAI Managing Director • Age 69

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Master's Degree in Political Science, Ramkhamhaeng University</li> <li>Mini MBA Management, Thammasat University</li> <li>Director Certification Program 2005</li> <li>Director Accreditation Program 2003</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>BOARD MEMBER IN LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2014 - Present    Managing Director    President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>2014 - Present    Director of the Nomination and Remuneration Committee    President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>October 2017 - Present    Director    Thai President Foods Plc. (TFMAMA) / Manufacturer and distributor of instant noodles, and biscuits</li> <li>2014 - October 2017    Director    Thai President Foods Plc. (TF) / Manufacturer and distributor of instant noodles, and biscuits</li> <li>2015 - October 2017    Chairman    President Rice Products Plc. Manufacturer and distributor of instant noodles</li> <li>2014 - 2015    Director    President Rice Products Plc. Manufacturer and distributor of instant noodles</li> </ul> <p><b>BOARD MEMBER IN OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>June 2017 - Present    Chairman    President Flour Mills Co., Ltd. Production and distributor of flour group</li> <li>2014 - May 2017    Director    President Flour Mills Co., Ltd. Production and distributor of flour group</li> <li>2014 - Present    Director    Kerry - Flour Mill Co., Ltd. Manufacturer and distributor of wheat flour</li> </ul>		
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3,319,970 (0.74%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>As the father of director No.3</li> </ul>		

## 3. MR. APISATE THAMMANOMAI Vice Managing Director • Age 36

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Master of Art in Business and Managerial Economics Faculty of Economics, Chulalongkorn University.</li> <li>Master of Science in Computer System Engineering (Software engineering) College of Engineering, Boston University Thesis "Engineering a System - level Instruction - set Simulator"</li> <li>Bachelor of Engineering Program In Computer Engineering (Second Class Honors) Faculty of Engineering, Kasetsart University Engineering Project work "Bayesian based Website Classification system"</li> <li>Director Accreditation Program 2016 by Thai Institute of Directors Association</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>BOARD MEMBER IN LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2017 - Present    Vice Managing Director    President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>April 2018 - Present    Corporate Governance and Risk Management    President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>2014 - 2017    Director and IT Manager    President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> </ul> <p><b>BOARD MEMBER IN OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>March 2018 - Present    Director    American Foods Co., Ltd. Manufacturer and distributor of Ice Cream</li> <li>2015 - Present    Director    President Green House Food Co., Ltd. / Restaurant</li> </ul>		
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3,344,810 (0.74%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>As the son of director No.2</li> </ul>		



#### 4. นายวิชัย กุลสมภพ กรรมการ • อายุ 42 ปี

##### คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ และทักษะ ขอการเป็นกรรมการ

- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ภาควิชาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Master of Advanced Business Practice University of South Australia
- ปริญญาโท การตลาด (ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท ภาควิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (Exchange Program)
- Norwegian School of Economics and Business Administration, Norway
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วออ.) รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- หลักสูตรวิทยาการประกันภัย ระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบ ธุรกิจประกันภัย
- Executive Leadership Program รุ่นที่ 2 Wharton Business School, University of Pennsylvania, USA & NIDA, Thailand
- หลักสูตรกลยุทธ์การบริหารอสังหาริมทรัพย์ (RE-CU26) สมาคมผู้บริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรนักวางแผนการลงทุน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรนักวางแผนการลงทุน สมาคมบริษัทจัดการลงทุน
- หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดิน รุ่นที่ 4 สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ภพผ.) ศูนย์วิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 4 ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Director Accreditation Program (DAP) 61/2005
- Company Secretary Program (CSP) 18/2006 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

##### ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

###### บริษัทจดทะเบียน

- |                             |                         |   |
|-----------------------------|-------------------------|---|
| • 2561 - ปัจจุบัน           | กรรมการ                 | บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)<br>ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่                       |
| • 2555 - ปัจจุบัน           | กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ | บริษัท สหพัฒนานวัตกรรมไฮโดรเจน จำกัด (มหาชน)<br>ลงทุนในหุ้นให้เช่าและบริการ /สวนอุตสาหกรรม          |
| • 27 เมษายน 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการ                 | บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)<br>ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ                                |
| • 2558 - เมษายน 2561        | กรรมการ                 | บริษัท ชิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)<br>เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ชิงเกอร์" |
| • 2550 - ปัจจุบัน           | กรรมการ                 | บริษัท ไทยซัมซุง ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)<br>ประกันชีวิต   |

###### บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- |                             |                  |   |
|-----------------------------|------------------|---|
| • ธันวาคม 2561 - ปัจจุบัน   | กรรมการผู้จัดการ | บริษัท สห โคเมเฮียว จำกัด<br>ซื้อและจำหน่ายสินค้า แปรนต์เนมมือสอง                                   |
| • มีนาคม 2561 - ปัจจุบัน    | กรรมการผู้จัดการ | บริษัท เฟสทียูไนเตดอินดัสตรี จำกัด / ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์   |
| • มีนาคม 2561 - ปัจจุบัน    | กรรมการผู้จัดการ | บริษัท ทรัพย์สินสหพัฒน์ จำกัด / ลงทุนในหลักทรัพย์   |
| • มีนาคม 2561 - ปัจจุบัน    | กรรมการ          | บริษัท อเมริกันฟู้ด จำกัด<br>การผลิตและจำหน่ายไอศกรีม ไอศกรีมเค้ก<br>ไอศกรีมโยเกิร์ต                |
| • เมษายน 2561 - ปัจจุบัน    | กรรมการ          | บริษัท สินภราดร จำกัด / การลงทุน  |
| • 2560 - ปัจจุบัน           | กรรมการผู้จัดการ | บริษัท บีเอสซี โซอิน จำกัด / การลงทุน   |
| • เมษายน 2560 - ปัจจุบัน    | กรรมการผู้จัดการ | บริษัท แพนแลนด์ จำกัด / พัฒนาที่ดิน   |
| • เมษายน 2560 - ปัจจุบัน    | กรรมการผู้จัดการ | บริษัท สหพัฒน์เรียลเอสเตท จำกัด / การลงทุน  |
| • เมษายน 2560 - ปัจจุบัน    | กรรมการผู้จัดการ | บริษัท แหลมณบังคลิงสินค้า จำกัด / คลังสินค้า  |
| • มกราคม 2559 - ปัจจุบัน    | กรรมการ          | บริษัท ยู ซี ซี อูเอะชิม่า คอฟฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด<br>นำเข้า คาปูลิโนคั่วอุบลาคะ บริโภคกาแฟกระป๋อง |
| • มีนาคม 2559 - ปัจจุบัน    | กรรมการ          | บริษัท รักษาความปลอดภัยไทยซีคอม จำกัด<br>บริการรักษาความปลอดภัย                                     |
| • เมษายน 2559 - ปัจจุบัน    | กรรมการ          | Arusu Myanmar Co., Ltd<br>Interior Design Service, Manufacturing and<br>Distributing Furniture      |
| • กรกฎาคม 2558 - ปัจจุบัน   | กรรมการ          | บริษัท เอส - นอร์ส โลจิสติกส์ จำกัด / ระบุขนส่งสินค้า   |
| • สิงหาคม 2558 - ปัจจุบัน   | กรรมการ          | บริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด<br>จัดเก็บ รับฝากสินค้า กระจายและจัดส่ง                               |
| • พฤศจิกายน 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ          | Tiger MK Logistics (Myanmar) Co., Ltd.<br>Logistics Service   |
| • 2557 - ปัจจุบัน           | กรรมการ          | บริษัท คาร์บอน เมจิก (ประเทศไทย) จำกัด<br>ผลิต จำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติก เสริมใยแก้ว                   |



#### 4. MR.VICHAJ KULSOMPFOB Director • Age 42

##### EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS

- Bachelor's Degree of Business Administration Chulalongkorn University
- Master of Advanced Business Practice University of South Australia
- Master of Marketing (English Program), Thammasat University
- Master of International Business (Exchange Program)
- Norwegian School of Economics and Business Administration, Norway
- Business and Industrial Development Program (Class 1), Institute of Business and Industrial Development
- OIC Advanced Insurance Institute (Class 1), Office of Insurance Commission
- Executive Leadership Program (Class 2), Wharton Business School, University of Pennsylvania, USA & NIDA, Thailand
- Real Estate Management Program for Executive (RE-CU26) Chulalongkorn University
- Investment Planner Certification, Chulalongkorn University
- Investment Planner Certification, Association of Investment Management Companies
- Bhumpalung Phandin for Top Executive (Class 4) Chulalongkorn University
- Strategic CFO in Capital Market Program (Class 4) Thailand Securities Institute, The Stock Exchange of Thailand
- Director Accreditation Program (DAP) 61/2005
- Company Secretary Program (CSP) 18/2006 Thai Institute of Directors Association (IOD)

##### THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE

##### BOARD MEMBER IN LISTED COMPANY

- |                           |                        |   |
|---------------------------|------------------------|---|
| • 2018-Present            | Director               | President Bakery Plc.<br>Manufacturer and distributor of bread and bakery products                            |
| • 2012 - Present          | Vice Managing Director | Saha Pathana Inter-Holding Plc.<br>Renting and operating of self-owned or leased of non-residential buildings |
| • 27 April 2018 - Present | Director               | Sahacogen (Chonburi) Plc. / Electric power generation and transmission  |
| • 2015 - April 2018       | Director               | Singer Thailand Plc.<br>Retail sale of electrical household appliances in specialized stores                  |
| • 2007 - Present          | Director               | Thai Samsung Life Insurance Plc. / Insurance  |

##### BOARD MEMBER IN OTHER COMPANY

- |                           |                   |   |
|---------------------------|-------------------|---|
| • December 2018 - Present | Managing Director | Saha Komehyo Co., Ltd.<br>Retail sale of second hand clothing, footwear and leather articles                  |
| • March 2018 - Present    | Managing Director | First United Industry Co., Ltd.<br>Renting and operating of self-owned or leased of non-residential buildings |
| • March 2018 - Present    | Managing Director | Sahapat Properties Co., Ltd.<br>Activities of holding companies, of mostly investing in non-financial sectors |
| • March 2018 - Present    | Director          | American Foods Co., Ltd. / Manufacturer and distributor of Ice Cream  |
| • April 2018 - Present    | Director          | Sinparadon Co., Ltd. / Investment   |
| • 2017 - Present          | Managing Director | BSC So In Co., Ltd. / Investment  |
| • April 2017 - Present    | Managing Director | Pan Land Co., Ltd.<br>Buying and selling of on own account of non-residential buildings                       |
| • April 2017 - Present    | Managing Director | Sahapat Real Estate Co., Ltd. / Investment  |
| • April 2017 - Present    | Managing Director | Laem Chabang Warehouse Co., Ltd.<br>Other warehousing and storage activities, not elsewhere classified        |
| • January 2016 - Present  | Director          | UCC Ueshima Coffee (Thailand) Co., Ltd.<br>Wholesale of coffee, tea and cocoa                                 |
| • March 2016 - Present    | Director          | Thai Secom Security Co., Ltd. / Security  |
| • April 2016 - Present    | Director          | Arusu Myanmar Co., Ltd.<br>Interior Design Service, Manufacturing and Distributing Furniture                  |
| • July 2015 - Present     | Director          | Seino Saha Logistics Co., Ltd. / Logistics Service  |





ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ: 5 ปี ย้อนหลัง	บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน (ต่อ)		
	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2557 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ</li><li>• 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ</li><li>• 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ</li><li>• 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ</li><li>• 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ</li><li>• 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ</li><li>• 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ</li><li>• มกราคม 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ</li><li>• มกราคม 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ</li><li>• พฤษภาคม 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ</li><li>• 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ</li><li>• 2555 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ</li><li>• เมษายน 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ</li><li>• เมษายน 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ</li><li>• เมษายน 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ</li><li>• เมษายน 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ</li><li>• เมษายน 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ</li><li>• เมษายน 2561 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ</li><li>• เมษายน 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ</li><li>• เมษายน 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ</li><li>• เมษายน 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ</li><li>• เมษายน 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ</li><li>• สิงหาคม 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ</li><li>• สิงหาคม 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>กรรมการผู้จัดการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li><li>กรรมการ</li></ul>	



## THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE

### BOARD MEMBER IN OTHER COMPANY (Continued)

• August 2015 - Present	Director	Mobile Logistics Co., Ltd. / Logistics Service
• November 2014 - Present	Director	Tiger MK Logistics (Myanmar) Co., Ltd. Logistics Service
• 2014 - Present	Director	Carbon Magic (Thailand) Co., Ltd. / Manufacture of other plastics products, not elsewhere classified
• 2014 - Present	Managing Director	BNC Real Estate Co., Ltd. Buying and selling of on own account of residential buildings
• 2014 - Present	Director	Canchana International Co., Ltd. (Myanmar) / Distributor
• 2014 - Present	Director	Green Life Management Co., Ltd. / Renting and operating of self-owned or leased of residential buildings
• 2014 - Present	Director	Saha Tokyu Corporation Co., Ltd. Other real estate activities on a fee or contract basis
• 2013 - Present	Director	Saha Sehwa Co., Ltd. Manufacture of other plastics products, not elsewhere classified
• 2013 - Present	Director	J&P (Thailand) Co., Ltd. / Financial consultancy services
• 2013 - Present	Director	Thai Samsung Electronics Co., Ltd. / Manufacture of domestic electric appliances (except electrothermic appliances)
• January 2013 - Present	Director	SSI Holding Co., Ltd. / Investment
• January 2013 - Present	Director	Park Capital Holding Co., Ltd. / Investment
• May 2013 - Present	Director	Thai Sun Foods Co., Ltd. / Manufacture of fruit and vegetable juice
• 2013 - Present	Director	I.D.F. Co., Ltd. / Investment
• 2012 - Present	Managing Director	Boon Capital Holding Co., Ltd. / Investment
• April 2018 - Present	Chairman	Pitakkij Co., Ltd. / Construction of non-residential buildings
• April 2018 - Present	Chairman	Sriracha Logistics Co., Ltd. / Freight forwarding and customs agent activities
• April 2018 - Present	Director	Eastern Thai Consulting 1992 Co., Ltd. / Sewerage
• April 2018 - Present	Chairman	Kabin Pattanakij Co., Ltd. / Other retail sale in non-specialized stores
• April 2018 - Present	Director	Treasure Hill Co., Ltd. / Operation of sports facilities
• April 2018 - Present	Deputy Chairman	Sriracha Aviation Co., Ltd. / Retail sale of automotive fuel in specialized stores
• April 2018 - Present	Chairman	PTK Multi Services Co., Ltd. / Landscape care and maintenance service activities
• April 2018 - Present	Chairman	Eastern Excellent Corporation Co., Ltd. / Operation of sports facilities
• April 2018 - Present	Deputy Chairman	S.T. (Thailand) Co., Ltd. / Manufacture of other rubber products, not elsewhere classified
• April 2018 - Present	Director	Thai Aizawa Pitakkij Co., Ltd. Restaurants activities
• April 2018 - Present	Director	Pitakkij Security Guard Co., Ltd. Private security activities
• April 2018 -Present	Director	Asahi Kasei Spunbond (Thailand) Co., Ltd. NON-WOVEN FABRIC
• April 2018 -Present	Director	Saha Asia Pacific Co., Ltd. / Renting and operating of self-owned or leased of residential buildings
• August 2018 -Present	Director	Thai Hoover Industry Co., Ltd. / Manufacture of pails, cans and other containers of metal, not elsewhere classified
• August 2018 - Present	Director	Impact Solar Co., Ltd. / Manufacture of electric motors and generators

## SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup>

- None -

## RELATIONSHIP WITH DIRECTORS

- None -



## 5. ดร.พจน์ เพร็ญเวทย์ กรรมการ • อายุ 55 ปี

<b>คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ และทักษะ ของการเป็นกรรมการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์</li> <li>• ปริญญาโทสาขาวิชาการบริหารจัดการ University Of California, Davis</li> <li>• ปริญญาเอกสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและการเกษตร University Of California, Davis</li> <li>• ปริญญาโทสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>• ปริญญาตรีสาขาวิชาชีวเคมี</li> <li>• อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2551</li> </ul>
<b>ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง</b>	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2557-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>• มิถุนายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการธรรมาภิบาลและ บริหารความเสี่ยง บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>• ตุลาคม 2560-ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ด จำกัด (มหาชน) (TFMAMA) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ</li> <li>• 2557-ตุลาคม 2560 รองผู้อำนวยการ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ด จำกัด (มหาชน) (TF) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ</li> <li>• 2557-ตุลาคม 2560 กรรมการ บริษัท เพรซิเดนท์ไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่แปรรูปจากข้าว</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2557-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพรซิเดนท์ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายสินค้าจำพวกแป้ง</li> <li>• 2557-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพรซิเดนท์อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด ผลิต และจำหน่ายอาหาร</li> <li>• 2557-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคอรี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายแป้งสาลี</li> </ul>
<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,214,480 (0.27%)</li> </ul>
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เป็นบุตรของบุคคลลำดับที่ 1 และเป็นพี่น้องกับบุคคลลำดับที่ 6</li> </ul>



## 5. DR. POJJANEE PANIANGVAIT Director • Age 55

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SASIN Graduate Institute of Business Administration, Bangkok</li> <li>• Master of Management University of California, Davis</li> <li>• Ph.D.in Agricultural and Environmental Chemistry with emphasis on Food Sciences University Of California, Davis</li> <li>• Master of Sciences in Food Sciences Chulalongkorn University, Bangkok</li> <li>• B.S. in Biochemistry</li> <li>• Director Accreditation Program 2008</li> </ul>		
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>BOARD MEMBER IN LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 - Present      Director      President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• June 2018 - Present      Corporate Governance and Risk Management      President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• October 2017 - Present      Vice President      Thai President Foods Plc. (TFMAMA) Manufacturer and distributor of instant noodles, and biscuits</li> <li>• 2014 - October 2017      Vice President      Thai President Foods Plc. (TF) / Manufacturer and distributor of instant noodles, and biscuits</li> <li>• 2014 - October 2017      Director      President Rice Products Plc. / Manufacturer and distributor of instant noodles</li> </ul> <p><b>BOARD MEMBER IN OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 - Present      Managing Director      President Flour Mills Co.,Ltd. Production and distributor of flour group</li> <li>• 2014 - Present      Director      President Inter Foods Co., Ltd. Manufacturer and distributor of food</li> <li>• 2014 - Present      Director      Kerry - Flour Mill Co.,Ltd. Manufacturer and distributor of wheat flour</li> </ul>		
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,214,480 (0.27%)</li> </ul>		
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As the daughter of director No. 1 and as the sister of director No. 6</li> </ul>		





## 6. นายพันธ์ เพ็ญยวทนต์ กรรมการ • อายุ 43 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะขอการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>• อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program Class 110/2557</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2559-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>• 2557-ตุลาคม 2560 กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปที่แปรรูปจากข้าว</li> <li>• 2560 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เพอร์ซิเดนท์ไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปที่แปรรูปจากข้าว</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2557-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทย อินสแตนท์ โพรดักส์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป</li> <li>• 2557-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทย อันเป่า ผลิตภัณฑ์กระดาศ จำกัด ผลิตและจำหน่ายวัสดุหีบห่อ</li> <li>• 2557-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไดอิจิ แพคเกจจิง จำกัด ผลิต และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์</li> <li>• 2557-ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บริษัท ไดอิจิ แพคเกจจิง จำกัด ผลิต และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์</li> <li>• 2560-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สามชาย ชันไชน์ จำกัด พัฒนาอสังหาริมทรัพย์</li> </ul>
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 471,870 (0.10%)</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เป็นบุตรของบุคคลลำดับที่ 1 และเป็นพี่น้องกับบุคคลลำดับที่ 5</li> </ul>



## 6. MR. PUN PANIANGVAIT Director • Age 43

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master of Law (LL.M) in Business Law (International Program), Chulalongkorn University</li> <li>• Director Accreditation Program Class 110/2557</li> </ul>	
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>BOARD MEMBER IN LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2016 - Present     Director     President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2014 -     Managing Director     President Rice Products Plc. / Manufacturer and distributor of instant noodles</li> <li>• 2017     Director of the     President Rice Products Plc. / Manufacturer and distributor of instant noodles</li> <li>                 Nomination and     Remuneration Committee</li> </ul> <p><b>BOARD MEMBER IN OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 - Present     Director     Thai Instant Product Co.,Ltd. / Manufacturer and distributor of delicatessen</li> <li>• 2014 - Present     Director     Thai Anbao Paper Products Co.,Ltd. / Manufacturer and distributor of packaging materials</li> <li>• 2014 - Present     Director     Dai - Ichi Packaging Co.,Ltd. / Manufacturer and distributor of packaging</li> <li>• 2014 - Present     Advisor     Dai - Ichi Packaging Co.,Ltd. / Manufacturer and distributor of packaging</li> <li>• 2017 - Present     Director     Samchai Sunshine Co.,Ltd. / Property Development</li> </ul>	
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 471,870 (0.10%)</li> </ul>	
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As the son of director No. 1 and as the brother of director No. 5</li> </ul>	



## 7. นางมาลี ตั้วใจสนอว กรรมการบริหารการผลิต • อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะ: ขอบการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2546</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2559-ปัจจุบัน กรรมการบริหารการผลิต บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2557-2558 กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายผลิตลาดกระบัง 2 และ ฝ่ายธุรกิจ 2</li> </ul> <b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2557-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน แฮส ฟู้ดส์ จำกัด ประกอบกิจการ ภัตตาคาร ร้านอาหาร</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>538,220 (0.12%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul>		

## 8. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน / เลขานุการบริษัท • อายุ 50 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะ: ขอบการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2546</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2557-ปัจจุบัน กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและ ฝ่ายการเงิน บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2557-ปัจจุบัน กรรมการธรรมาภิบาลและ บริหารความเสี่ยง บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2557-ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul> <b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2557-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน แฮส ฟู้ดส์ จำกัด ประกอบกิจการ ภัตตาคาร ร้านอาหาร</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>50,000 (0.01%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul>		



## 7. MRS. MALEE TANGJAIANONG Executive Production Director • Age 58

EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master's Degree in Business Administration for Smart Entrepreneur, Ramkhamhaeng University</li> <li>• Bachelor Degree in Economics Ramkhamhaeng University</li> <li>• Director Accreditation Program 2003</li> </ul>	
THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE	<p><b>BOARD MEMBER IN LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2016 - Present    Executive Production    President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2014-2015    Director and Senior Dept.    President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>                         Manager Production 2    and Retail Dept.</li> </ul> <p><b>BOARD MEMBER IN OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 - Present    Director    President Green House Food Co., Ltd. / Restaurant</li> </ul>	
SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 538,220 (0.12%)</li> </ul>	
RELATIONSHIP WITH DIRECTORS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - None -</li> </ul>	

## 8. MS. PETCHARAT ANANTAWICHAJ

Director and Senior Management Accounting Dept. and Finance Dept. Manager,  
Company Secretary • Age 50

EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor Degree in Accounting, Thammasat University</li> <li>• Director Certification Program 2003</li> </ul>	
THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE	<p><b>BOARD MEMBER IN LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014-Present    Director and Senior    President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>                         Management Accounting    Dept. and Finance Dept.    Manager</li> <li>• 2014-Present    Corporate Governance    President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>                         and Risk Management    President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2014-Present    Company Secretary</li> </ul> <p><b>BOARD MEMBER IN OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014-Present    Director    President Green House Food Co., Ltd. / Restaurant</li> </ul>	
SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50,000 (0.01%)</li> </ul>	
RELATIONSHIP WITH DIRECTORS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - None -</li> </ul>	



## 9. นายรัช แก้วพิทักษ์ กรรมการบริหารวิศวกรรม • อายุ 57 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ และทักษะ: ขอบการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คุรุศาสตร์ อุตสาหกรรมบัณฑิต (เครื่องกล) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ</li> <li>• Concise MBA สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>• อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2559</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2560-ปัจจุบัน กรรมการบริหารวิศวกรรม บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>• เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>• 2558-2560 กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิศวกรรม บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>• 2557-2558 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิศวกรรม บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด ประกอบกิจการ ภัตตาคาร ร้านอาหาร</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5,000 (0.001%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - ไม่มี -</li> </ul>		

## 10. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางชั้น • อายุ 52 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ และทักษะ: ขอบการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master of Science in Food Processing and Technology The Ohio State University, USA</li> <li>• Bachelor of Science in Agro-Industrial Product Development มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</li> <li>• อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2559</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2558-ปัจจุบัน กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางชั้น บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>• เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>• 2557-2558 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางชั้น บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25,000 (0.01%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - ไม่มี -</li> </ul>		





## 9. MR. THAVACH KAEWPITAG Executive Engineering Director • Age 57

EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Science in Industrial Education Program in Mechanical Engineering Mongkut's University of Technology North Bangkok</li> <li>Concise MBA Sasin Graduate Institute of Business Administration Chulalongkorn University</li> <li>Director Accreditation Program 2016</li> </ul>		
THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE	<p><b>BOARD MEMBER IN LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2017 - Present Executive Engineering Director President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>April 2018 - Present Corporate Governance and Risk Management President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>2015 - 2017 Director and senior Manager of Engineering Department President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>2014 - 2015 Senior Manager of Engineering Department President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> </ul> <p><b>BOARD MEMBER IN OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2015 - Present Director President Green House Food Co., Ltd. / Restaurant</li> </ul>		
SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5,000 (0.001%)</li> </ul>		
RELATIONSHIP WITH DIRECTORS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- None -</li> </ul>		

## 10. MISS PANIDA PRAYOTTAWEKIJ Director and Senior Production Manager • Age 52

EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Master of Science in Food Processing and Technology The Ohio State University, USA</li> <li>Bachelor of Science in Agro-Industrial Product Development Kasetsart University</li> <li>Director Accreditation Program 2016</li> </ul>		
THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE	<p><b>BOARD MEMBER IN LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2015 - Present Director and Senior Production Manager President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>April 2018 - Present Corporate Governance and Risk Management President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>2014 - 2015 Senior Production Manager President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> </ul>		
SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>25,000 (0.01%)</li> </ul>		
RELATIONSHIP WITH DIRECTORS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- None -</li> </ul>		



## 11. ศาสตราจารย์ ดร.ธีรวัณ บุนยโสภณ

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ • อายุ 69 ปี

<b>คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะขอการเป็นกรรมการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาเอก สาขาการพัฒนารัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัย Oklahoma State University, Oklahoma, USA</li> <li>ปริญญาโท สาขาการบริหารอาชีพและเทคโนโลยีศึกษา มหาวิทยาลัย Southwest Texas State University, Texas, USA.</li> <li>ปริญญาตรี B.S. in Advanced Technology สาขาหลัก : เทคโนโลยีเครื่องทำความเย็นและการปรับอากาศ สาขารอง : การจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย American Technological University, Texas, USA.</li> <li>วุฒิปัตริ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร พ.ศ. 2540 วปอ.รุ่น 40 (วปอ.4010)</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย The Role of Chairman (RCP)</li> </ul>
<b>ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง</b>	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2560-เมษายน 2561 กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2560-ปัจจุบัน นายกสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กระทรวงศึกษาธิการ</li> <li>2559-2561 ที่ปรึกษาคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการบริหาร สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา องค์การมหาชน</li> <li>2557-ปัจจุบัน กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กระทรวงศึกษาธิการ</li> <li>2557-ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการพิจารณาผลงานทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กระทรวงศึกษาธิการ</li> <li>2557-2559 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการบริหาร สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา องค์การมหาชน</li> <li>2557-2559 ประธานคณะกรรมการพัฒนาระบบประเมินคุณภาพการศึกษาด้านการอาชีวศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินการศึกษากองการมหาชน</li> <li>2557-2559 ดำรงตำแหน่งอธิการบดี (วาระที่ 4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กระทรวงศึกษาธิการ</li> <li>2559-2560 ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กระทรวงศึกษาธิการ</li> </ul>
<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี-</li> </ul>
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul>



## 11. PROF.DR.TERAVUTI BOONYASOPON

Independent Director and Chairman of Audit Committee • Age 69

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ed.D. Human Resource Development, Oklahoma State University, Stillwater, Oklahoma, USA</li> <li>• M.Ed. Management of Vocational and Technical Education, Southwest Texas State University, San Marcos, Texas, USA.</li> <li>• B.S. in Technology Major : Air Conditioning &amp; Refrigeration Technology Minor : Industrial Management American Technological University, Killeen, Texas, USA.</li> <li>• Advanced Certificate, Political, Social, Economic, Science and Technology National Defense College Bangkok, Thailand.</li> <li>• The Role of Chairman (RCP)</li> </ul>
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>BOARD MEMBER IN LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• April 2018 - Present Independent Director and Chairman of Audit Committee President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2017 - April 2018 Independent Director and Audit Committee President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> </ul> <p><b>BOARD MEMBER IN OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017 - Present President of the University Council King Mongkut's University of Technology North Bangkok / Ministry of Education</li> <li>• 2016 - 2018 Advisor Distinguished Member of the Executive Committee Office for National Education Standards and Quality Assessment / Public Organization</li> <li>• 2014 - Present Distinguished Member of University Council Rajamangala University of Technology Phra Nakhon Ministry of Education</li> <li>• 2014 - Present Chairman of the academic Review Board Rajamangala University of Technology Phra Nakhon Ministry of Education</li> <li>• 2014 - 2016 Distinguished Member of the Executive Committee Office for National Education Standards and Quality Assessment / Public Organization</li> <li>• 2014 - 2016 Chairman of Committee for Development Office for National Education Standards and Quality Assessment / Public Organization</li> <li>• 2014 - 2016 President (Agenda 4) King Mongkut's University of Technology North Bangkok / Ministry of Education</li> <li>• 2016 - 2017 Advisor of University Council King Mongkut's University of Technology North Bangkok / Ministry of Education</li> </ul>
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - None -</li> </ul>
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - None -</li> </ul>



## 12. ศาสตราจารย์ ดร. สุวิมล กิติพิบูล กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ • อายุ 65 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะขอการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doctor of Engineering (Fermentation Technology) Hiroshima University, Japan</li> <li>• Master of Engineering Fermentation Technology Hiroshima University, Japan</li> <li>• วท.บ. (เคมีเทคนิค เทคโนโลยีทางอาหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>• อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2555</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ</li> <li>• 2557-เมษายน 2561 กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ</li> <li>• 2557-ปัจจุบัน กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> <li>• ปัจจุบัน กรรมการอิสระ</li> </ul> <b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2557-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีทางอาหาร คณะวิทยาศาสตร์</li> <li>• 2557-ปัจจุบัน - วิทยากรด้าน Food Microbiology Food Hygiene and Sanitation Personal Hygiene GMP &amp; HACCP</li> </ul>	บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่	บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	• - ไม่มี-		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	• - ไม่มี -		

## 13. แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ • อายุ 69 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะขอการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริญญาเอก สาขาอายุรศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล</li> <li>• ปริญญาโท สาขาแพทยศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล</li> <li>• ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล</li> <li>• อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2557-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ</li> <li>• เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul> <b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2557-ปัจจุบัน อายุรแพทย์</li> </ul>	บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่	บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	• 150,000 (0.03%)		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	• - ไม่มี -		



## 12. PROF.DR.SUWIMON KEERATIPIBUL Independent Director and Audit Committee • Age 65

EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doctor of Engineering (Fermentation Technology) Hiroshima University, Japan</li> <li>• Master of Engineering Fermentation Technology Hiroshima University, Japan</li> <li>• BSc. (Food Technology) Chulalongkorn University, Thailand</li> <li>• Director Accreditation Program 2012</li> </ul>
THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE	<p><b>BOARD MEMBER IN LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• April 2018 - Present Independent Director and Audit Committee President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2014 - April 2018 Independent Director and Chairman of Audit Committee President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2014 - Present Corporate Governance and Risk Management President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• Present Independent Director Crown Seal Public Company Limited / Manufacturer and distributor of Crwn Cap</li> </ul> <p><b>BOARD MEMBER IN OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 - Present Associate Professor Dr., Chulalongkorn University / University Food Technology, Faculty of Science</li> <li>• 2014 - Present - Training Food Microbiology Food Hygiene and Sanitation Personal Hygiene GMP &amp; HACCP</li> </ul>
SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - None -</li> </ul>
RELATIONSHIP WITH DIRECTORS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - None -</li> </ul>

## 13. DR. YUPA SOONTRAPA Independent Director and Audit Committee • Age 69

EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Phd. In General Medicine Faculty of Medicine, Sirirat Hospital</li> <li>• Master of Medicine, Faculty of Medicine, Sirirat Hospital</li> <li>• Bachelor's of Medical Science, Mahidol University</li> <li>• Director Accreditation Program</li> </ul>
THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE	<p><b>BOARD MEMBER IN LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 - Present Independent Director and Audit Committee President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• April 2018 - Present Corporate Governance and Risk Management President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> </ul> <p><b>BOARD MEMBER IN OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 - Present Physician Samitivej Thonburi Hospital</li> </ul>
SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 150,000 (0.03%)</li> </ul>
RELATIONSHIP WITH DIRECTORS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - None -</li> </ul>





## 14.นายบุญศักดิ์ เจริญปรีชา กรรมการอิสระ • อายุ 69 ปี

<b>คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ และทักษะ ขอการเป็นกรรมการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บัณฑิตชั้นตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>• MBA THE UNIVERSITY OF SANTA CLARA, SAN JOSE, CA., U.S.A.</li> <li>• ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปรอ.4111)</li> <li>• อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2546</li> </ul>
<b>ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง</b>	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>• 2557-เมษายน 2561 กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>• 2557-ปัจจุบัน ประธานกรรมการธรรมาภิบาล บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>• 2557-ปัจจุบัน และบริหารความเสี่ยง บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>• 2557-ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>• 2557-ปัจจุบัน ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อินทรประกันภัย จำกัด (มหาชน) ประกันภัย</li> <li>• 2557-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) / การเงิน</li> <li>• 2559-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2560-ปัจจุบัน กรรมการ คณะกรรมการหลักสุตรนั้กบริหารการเงินการคลังภาครัฐ ระดับสูง (บงส.) กระทรวงการคลัง / ราชการ</li> <li>• 2560-ปัจจุบัน กรรมการ คณะกรรมการการตัดสินการมอบรางวัลองค์กร ที่มีความเป็นเลิศ ในการบริหารจัดการด้านการเงิน การคลัง กระทรวงการคลัง / ราชการ</li> <li>• 2557-ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</li> <li>• 2557-ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ มหาวิทยาลัย</li> <li>• 2557-ปัจจุบัน กรรมการและ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี พรีนซ์เพิล จำกัด / เงินทุนและ หลักทรัพย์</li> <li>• 2557-ปัจจุบัน กรรมการบริหารการเงิน เนติบัณฑิตสภา / หน่วยงานของรัฐ</li> </ul>
<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 79,000 (0.02%)</li> </ul>
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - ไม่มี -</li> </ul>



#### 14. MR. BOONSAK CHIEMPRICHA Independent Director • Age 69

<b>EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Accounting, Chulalongkorn University</li> <li>• MBA THE UNIVERSITY OF SANTA CLARA, SAN JOSE, CA., U.S.A.</li> <li>• Certificate of National Defense College (WorPorRorOr.4111)</li> <li>• Director Certification Program 2003</li> </ul>	
<b>THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE</b>	<p><b>BOARD MEMBER IN LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• April 2018 - Present Independent Director President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2014 - April 2018 Independent Director and Audit Committee President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2014 - Present Chairman of the Corporate Governance and Risk Management President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2014 - Present Director of the Nomination and Remuneration President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2014 - Present Chairman / President Indara Insurance Plc. / Insurance</li> <li>• 2014 - Present Chairman G Capita Plc. / Finance</li> <li>• 2016 - Present Independent Director and Chairman of Audit Committee Delta Electronics (Thailand) Plc. Electronic Components</li> </ul> <p><b>BOARD MEMBER IN OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017 - Present Director Director of Financial Management program The Comptroller General's Department</li> <li>• 2017 - Present Director Director of Financial and Fiscal Management Award The Comptroller General's Department</li> <li>• 2014 - Present Chairman of Audit Committee Mahasarakham University University</li> <li>• 2014 - Present Director and Audit Committee CIMB - Principal Asset Management Investment and Securities</li> <li>• 2014 - Present Financial Director The Thai Bar Under the Royal Patronage Government Sector</li> </ul>	
<b>SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 79,000 (0.02%)</li> </ul>	
<b>RELATIONSHIP WITH DIRECTORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - None -</li> </ul>	

## 15. นางเอมอร ปทุมรักษ์ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ • อายุ 69 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ และทักษะ ขอการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจ ปร.ม. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต บช.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2559</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพรซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2557-เมษายน 2561 กรรมการอิสระ บริษัท เพรซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2557-ปัจจุบัน กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง บริษัท เพรซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul> <b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2557-2558 คณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัย</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>125,000 (0.03%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul>		

## 16. นางสาวฉวีวรรณ ประคองทรัพย์ ผู้บริหารฝ่ายบัญชีบริหาร • อายุ 57 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ และทักษะ ขอการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต</li> <li>ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2560-ปัจจุบัน ผู้บริหารฝ่ายบัญชีบริหาร บริษัท เพรซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2559-2560 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีบริหาร บริษัท เพรซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2557-2558 ผู้จัดการฝ่ายบัญชีบริหาร บริษัท เพรซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul> <b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>90,000 (0.02%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มี -</li> </ul>		



## 15. MRS. AIM-ON PATHUMARAK Independent Director and Audit Committee • Age 69

EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master of Arts in Public Administration, Thammasat University</li> <li>• Bachelor of Business Administration, Thammasat University</li> <li>• Director Accreditation Program 2016</li> </ul>
THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE	<p><b>BOARD MEMBER IN LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• April 2018 - Present Independent Director and Audit Committee President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2014 - April 2018 Independent Director President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2014 - Present Corporate Governance and Risk Management President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> </ul> <p><b>BOARD MEMBER IN OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 - 2015 Finance and Property Committee King Mongkut's University of Technology University</li> </ul>
SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 125,000 (0.03%)</li> </ul>
RELATIONSHIP WITH DIRECTORS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - None -</li> </ul>

## 16. MS. CHAWEEWAN PRAKONGSUP Management Accounting Department Executive • Age 57

EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor Degree in Accounting Rangsit University</li> <li>• Bachelor Degree in Finance and Banking, Ramkhamhaeng University</li> </ul>
THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE	<p><b>BOARD MEMBER IN LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017 - Present Management Accounting Department Executive President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2016 - 2017 Senior Management Accounting Department Manager President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> <li>• 2014 - 2015 Management Accounting Department Manager President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products</li> </ul> <p><b>BOARD MEMBER IN OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - None -</li> </ul>
SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 90,000 (0.02%)</li> </ul>
RELATIONSHIP WITH DIRECTORS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - None -</li> </ul>

## 17. นางพุลทรัพย์ ลีตระกูล ผู้บริหารฝ่ายการเงินและเงินเดือน/ค่าจ้าง • อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะ: ขบวนการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"><li>ปริญญาตรี สาขาศึกษาศาสตร์ เอกภาษาไทย มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li></ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>2559-ปัจจุบัน                      ผู้บริหารฝ่ายการเงินและเงินเดือน/ค่าจ้าง                      บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)                      ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li><li>2557-2558                      ผู้จัดการ ฝ่ายการเงิน                      บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)                      ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li></ul> <b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ไม่มี-</li></ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	<ul style="list-style-type: none"><li>155,000 (0.03%)</li></ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"><li>- ไม่มี -</li></ul>		

**หมายเหตุ :** กรรมการทุกคนเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม โดยในการลงนามนั้น กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้นกรรมการอิสระ  
<sup>1/</sup> รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ





## 17. MRS. POOLSUB LEETRAKUL Financial and Salary/Wage Department Executive • Age 58

EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor Degree in Art, Major in Thai Language, Ramkhamhaeng University</li> </ul>
THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE	<p><b>BOARD MEMBER IN LISTED COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2016 - Present      Financial and Salary/wage      President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products Department Executive</li> <li>2014 - 2015      Department Manager      President Bakery Plc. / Manufacturer and distributor of bread and bakery products Finance Dept.</li> </ul> <p><b>BOARD MEMBER IN OTHER COMPANY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- None -</li> </ul>
SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) <sup>/1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>155,000 (0.03%)</li> </ul>
RELATIONSHIP WITH DIRECTORS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- None -</li> </ul>

**Remark :** All Directors have authorizing power, Two directors need to sign and affix the company's seal to authorize, except independent Director.

<sup>/1</sup> Included spouse and children



# ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

## ชื่อบริษัท :

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน)

## ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ

## เลขทะเบียนบริษัท

บมจ. 0107545000144

## ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว :

หุ้นสามัญ จำนวน 450,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

## ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : 0-2209-3000 โทรสาร : 0-2209-3091 Home Page : <http://www.farmhouse.co.th>

## นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป :

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เอ๊าส์ ฟู้ดส์ จำกัด	: บริษัทถือหุ้นร้อยละ 39
ประเภทธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจด้านภัตตาคาร ร้านอาหาร ชื่อ “ซินจู๋ ทงคัทซี ซาโปเตน”
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105551034347
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ จำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 121/62 ชั้น 18 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2209-3000 โทรสาร : 0-2209-3091

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ฟลาวมิลล์ จำกัด	: บริษัทถือหุ้นร้อยละ 10
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายสินค้าจำพวกแป้ง
เลขทะเบียนบริษัท	: 0215554002321
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญจำนวน 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 43/244 หมู่ที่ 4 ถนนห้วยปราบ-ปลวกแดง ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140



## GENERAL INFORMATION

### NAME :

President Bakery Public Company Limited

### NATURE OF BUSINESS :

Manufacturer and distributor of bread and bakery Product

### REGISTRATION NO. :

BorMorJor 0107545000144

### ALL SHARES ISSUED & SUBSCRIBED :

450,000,000 common stocks, par value : 1 baht

### HEADQUARTER :

121/84-85, 29<sup>th</sup> floor, RS TOWER, Ratchadapisek Rd., Dindaeng, Bangkok 10400

Tel : 0-2209-3000 Fax : 0-2209-3091 Home Page : <http://www.farmhouse.co.th>

### COMPANIES IN WHICH PRESIDENT BAKERY HOLDS MORE THAN 10% :

<b>PRESIDENT GREEN HOUSE FOODS CO., LTD.</b>	: The Company Holds 39%
<b>NATURE OF BUSINESS</b>	: To Operate a Restaurant Business Namely "Shinjuku Tonkatsu Saboten"
<b>REGISTRATION NO.</b>	: 0105551034347
<b>ALL SHARES ISSUED &amp; SUBSCRIBED</b>	: 1,500,000 Common Stocks, Par Value : 10 Baht
<b>HEADQUARTER</b>	: 121/62, 18 <sup>th</sup> Floor, RS Tower, Ratchadapisek Rd., Dindaeng, Bangkok, 10400 Tel : 0-2209-3000 Fax : 0-2209-3091
<b>PRESIDENT FLOUR MILLS CO., LTD.</b>	: The Company Holds 10%
<b>NATURE OF BUSINESS</b>	: Production and Distribution of Flour Group
<b>REGISTRATION NO.</b>	: 0215554002321
<b>ALL SHARES ISSUED</b>	: 6,000,000 Common Stocks, Par Value : 100 Baht
<b>HEADQUARTER</b>	: 43/244, Moo 4, Huayprab-Pluakdaeng Mabyangporn, Pluakdaeng, Rayong 21140



## บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

### OTHER REFERENCES

#### นายทะเบียนหลักทรัพย์ :

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง  
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : 0-2009-9000  
โทรสาร : 0-2009-9991

#### REGISTAR :

Thailand Securities Depository Co., Ltd.  
93 Ratchadapisek Rd., Dindaeng, Bangkok 10400  
Tel : 0-2009-9000  
Fax : 0-2009-9991

#### ผู้สอบบัญชี :

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
193/136-137 ชั้นที่ 33 อาคารเลครัชดา ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ : 0-2264-0777, 0-2661-9190  
โทรสาร : 0-2264-0789-90, 0-2661-9192

#### AUDITOR :

EY Office Limited  
193/136-137, 33<sup>rd</sup> floor, Lake Rajada Office Complex,  
Rajadapisek Rd., Klongtoey, Bangkok 10110  
Tel : 0-2264-0777, 0-2661-9190  
Fax : 0-2264-0789-90, 0-2661-9192

#### ที่ปรึกษากฎหมาย :

บริษัท เอฟ.เอ็น.อินฟินิตี้ จำกัด  
เลขที่ 611/40 ซอยวัดจันทร์ไน้ ถนนเจริญกรุง  
แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ : 0-2689-8946, 0-2291-0414  
โทรสาร : 0-2291-1127

#### LEGAL CONSULTANT :

F.N. Infinity Co., Ltd.  
611/40 Soi Wat Chan Nai, Charoen Krung Rd.,  
Bang khlo, Bang Kho Laem, Bangkok 10120  
Tel : 0-2689-8946, 0-2291-0414  
Fax : 0-2291-1127



# การกำกับดูแลกิจการ CORPORATE GOVERNANCE POLICIES

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
9. ปูปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- 10.ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
11. ดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์ของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

## CORPORATE GOVERNANCE POLICIES

The Board of Directors is confident that a proper, transparent and accountable governance system is in place along with checks and balances and an internal control system that is sufficient and appropriate. Alongside these mechanisms are due respect for the rights and equality of shareholders and accountability to all stakeholders. These key factors contribute to the enhancement of the organization's immunity and promotion of a balanced and sustainable growth in the long-term.

In pursuance thereof, the Board of Directors thereby prescribed the following corporate governance policies as a practice guideline for the Company directors, Executives and all employees.

1. Company Directors, Executives and all employees are fully committed to the application of corporate governance principles, business ethics and Codes of Conduct for Company Directors, Executives and employees to Company operations.
2. Company Directors, Executives and all employees must perform their duties responsibly, prudently, earnestly and honestly in accordance with the relevant laws, Company Articles and Notifications.
3. Actions shall be taken to ensure that the company management structure contains clear prescriptions of powers, duties and responsibilities of each Company Committees and Executives.
4. An internal control system shall be installed and risks management shall be managed at suitable levels, including an accounting system and financial statement which are accurate and reliable.
5. Information shall be disclosed in a sufficient, reliable and timely matter to the extent that the legitimate interests of the Company are not prejudiced.
6. The ownership rights of shareholders shall be appreciated and respected. Shareholders shall be treated equitably.
7. Undertakings shall have regard to the responsibilities of shareholders, stakeholders, communities, society and the environment.
8. There shall be a determination to strive towards business excellence with commitment to the creation of customer satisfaction by receiving comments and self assessments in order to enhance management capabilities and continually promote productive creativity.
9. Virtue, ethics and good values shall be instilled. Employees shall be treated fairly with a commitment to develop and enhance the capabilities of personnel.
10. Dishonest conduct, corruption and intellectual property violations shall be suppressed. Laws and human rights shall be respected.
11. Conflict of interests shall be dealt with prudently and reasonably with due regard for the company's interests.



ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการ  
จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้  
บริหาร และพนักงาน ให้กับพนักงาน ผู้ถือหุ้น และบุคคลทั่วไปได้  
รับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลการลงทุน :  
หลักกำกับกิจการที่ดี/นโยบายกำกับดูแลกิจการ”

## การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับ  
บริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
บริษัทได้มีการจัดแบ่งหมวดหมู่ออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

### 1. สิทธิของผู้อถือหุ้น

บริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของ  
ผู้ถือหุ้น บริษัทจึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน และปฏิบัติ  
ต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น  
ได้แก่ การซื้อขาย หรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไร การได้รับ  
ข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ

#### 1.1 การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัท ได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้ง  
ภายในไม่เกิน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชี โดยใน  
ปี 2561 บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 39  
ในวันที่ 27 เมษายน 2561 เมื่อเวลา 9.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 6  
โรงงานบางชัน ในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน โดยสถานที่ที่จัดประชุม  
สามารถเดินทางสะดวกเพราะใกล้ถนนใหญ่ และได้ประกาศลงใน  
หนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย เรื่องคำบอกกล่าวเรียกประชุม  
สามัญผู้ถือหุ้น ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม โดยได้  
ลงประกาศในช่วง วันที่ 17-19 เมษายน 2561 และมีการเผยแพร่  
ข้อมูลดังกล่าวไว้ที่ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) /ข้อมูลการลงทุน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม

#### 1.2 หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

มีวาระการประชุมที่สำคัญเรื่องต่างๆอย่างชัดเจน และได้  
รับการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความ  
เห็นชอบ ดังนั้น เอกสารประกอบการประชุมที่จะนำเสนอให้กับผู้ถือ  
หุ้นพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมนั้น ได้มีคำชี้แจงข้อเท็จจริงและ  
เหตุผลพร้อมความเห็นของกรรมการที่มีข้อมูลเพียงพอ ให้ผู้ถือหุ้น  
ใช้ประกอบการตัดสินใจ ลงคะแนนในวาระต่างๆ นอกจากนี้ ใน  
หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ระบุชัดเจนถึงเอกสารหลัก  
ฐาน แสดงความเป็นผู้ถือหุ้น หรือผู้แทนของผู้ถือหุ้น ที่มีสิทธิเข้า  
ร่วมประชุม โดยมีวาระสำคัญพิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี ได้แก่

The company has disclosed policies on corporate  
governance, business ethics and code of conduct for the Board  
of Directors, Executives and employees in order for the  
employees, shareholders and general public to acknowledge  
through the company's website, under the topic "Investment  
Information : About Us (Good Corporate Governance)"

## PRACTICE IN ACCORDANCE WITH THE GOOD CORPORATE GOVERNANCE PRINCIPLE

To be inline with good corporate governance principle  
of Stock Exchange of Thailand for listed company in 2012, the  
company has categorized into 5 categories, which are as  
follows:

### 1. SHAREHOLDERS' RIGHTS

The company recognized and respect in the ownership  
of shareholders, therefore the company encourage shareholders  
to exercise their rights and has treated every shareholder  
equally. Shareholders' basic rights are purchasing or transferring  
of shares, sharing profit and receiving adequate corporate news  
and information.

#### 1.1 SHAREHOLDERS' MEETING

The company has set shareholders' general meeting  
to be held once a year, within 4 month commencing from the  
end of accounting period. On April 27, 2018, at 9.30 A.M.,  
General Shareholders' Meeting no. 39 was held at the  
conference room, 6th floor, BangChan Plant in BangChan  
Industrial Estate. The meeting location is convenience as the  
plant is closed to the main road and the announcement of  
meeting invitation was made through Thai daily newspaper for  
at least 3 consecutive days before the meeting date. The  
company announced the meeting during 17-19 April 2018 and  
gives shareholders opportunities to send in their questions prior  
to the meeting date. Such information was publicized on  
[www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) / investment information.

#### 1.2 LETTER OF INVITATION AGENDAS OF SHAREHOLDERS' MEETING

On significant issues are clearly stated and has been  
considered by the Board of Directors' meeting, to be proposed  
for approval. Therefore, fact statements, reasons and comment  
of director will be presented in the meeting material that will be  
sent to shareholders along with the letter of invitation.  
Shareholders should have sufficient information to make voting  
decision in various agendas. Moreover, in the letter of invitation  
the company has clearly states about the documents or  
evidence showing the identity of the shareholders or the proxy  
that have the rights to attend the meeting. The company has  
significant agenda to be considered and approve every year,  
which are as follows:



- วาระแต่งตั้งกรรมการ : บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยได้ให้รายละเอียดชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ แยกเป็นบริษัทจดทะเบียน และบริษัททั่วไป หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ ข้อมูลการเข้าร่วมประชุม และจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรณีเสนอแต่งตั้งกรรมการรายเดิม โดยการเสนอแต่งตั้งดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาถ้อยแถลง โดยคณะกรรมการสรรหา

- วาระค่าตอบแทนกรรมการ : บริษัทได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบ และจำนวนเงินค่าตอบแทน รวมทั้งนโยบายและหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการที่ได้ผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- วาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี : บริษัทได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี ประสบการณ์ความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ค่าตอบแทน จำนวนปีที่ทำหน้าที่ให้บริษัท (กรณีแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายเดิม) วิธีการพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการตรวจสอบ

- วาระการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผล : บริษัทได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไรและเงินทุนสำรอง จำนวนเงินปันผล พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล และวันที่คณะกรรมการกำหนด (Record Date) เพื่อกำหนดสิทธิในการรับเงินปันผล

### 1.3 วัตถุประสงค์

เลขานุการบริษัท จะชี้แจงสิทธิ และหน้าที่ในการลงคะแนนเสียง ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้นับจำนวนหุ้นสามัญ 1 หุ้น มีสิทธิในการลงคะแนนเสียง 1 เสียง การลงคะแนนให้กระทำโดยเปิดเผย บริษัทได้นำระบบ Barcode และบัตรลงคะแนนเสียงมาใช้ในการลงคะแนน และในการนับคะแนนแต่ละวาระ แสดงผลคะแนนผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ ส่งข้อมูลผลคะแนนขึ้นโปรเจกเตอร์ให้ผู้ถือหุ้นเห็นพร้อมกัน

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2561 มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 14 ท่าน ซึ่งรวมประธานกรรมการบริษัท นอกจากนี้ กรรมการผู้อำนวยการ ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน กรรมการบริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ และบริษัทฯ ได้จัดให้มี Inspector เป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระ โดยเชิญผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด รวมทั้งตัวแทนบริษัทที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ

- Appointment of director, the company gives shareholders opportunities to vote individual director by providing details such as name, last name, age, education background, work experience, number of company holding the director position which are separated into listed company and general company, rules and recruitment method, type of director proposed, meeting attendance information and number of year holding the term of office, in the case where the same director is nominated. Such nomination has been considered and screen by the recruitment committee.

- Director remunerations : The company has provide details on the format and amount of remuneration as well as policies and rules in considering remuneration for director that has been considered and screen by the remuneration committee.

- Appointment of auditors : The company provide details about the auditors, audit firm, experience and competence of auditor, independent, remuneration, amount of years serving the company (in the case where the same auditor was appointed), method in considering the appropriateness of audit fees, which has been considered and screen by the Audit Committee.

- Allocation of profit and dividend payment : The company provide details on the allocation of profit and dividend fund, amount of dividend along with reasons and information which is in accordance to the dividend payment policy and the record date to stipulate the rights in receiving dividend.

### 1.3 SHAREHOLDERS' MEETING DAY

The company secretary will explain the rights and responsibility in casting a vote, which is in accordance to the company's regulation. Specified that 1 share have the rights to cast 1 vote. Should vote overtly. The company uses barcode system and ballot in registering and counting the vote for each agenda. Vote results are displayed on the projection screen for all shareholders to see.

In the General Shareholder's meeting for the year 2018, 14 directors attend the meeting, which includes the Chairman of the Board of Directors. Moreover, Managing Director, Chief Executive of Accounting and Finance Officer, Executive committee and the company's auditors have attended the meeting in order for the shareholders to make inquiries on the related topics. The company has also provided to have inspector to be the witness in counting vote for each agenda, by inviting the company's auditors, which are EY Office Co., Ltd. as well as the representative of legal consultant company so that the meeting will be transparent, accurate and in accordance with the company's laws and regulations.

และบริษัทได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ แจ้งข่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 27 เมษายน 2561

## 1.4 หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทเผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทในวันถัดไป และมีการบันทึกรายงานการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน โดยได้บันทึกรายชื่อกรรมการ กรรมการบริหารและผู้บริหารพร้อมตำแหน่ง ที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และบันทึกประเด็นคำถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญ คำชี้แจงของกรรมการ รวมทั้งมติที่ประชุมและผลการลงคะแนนไว้อย่างชัดเจน ในรายงานการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ได้เผยแพร่ข้อมูลไว้ที่ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) /ข้อมูลการลงทุน หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น 14 วัน

## 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

### 2.1 การประชุมผู้ถือหุ้น

โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 10 วัน ก่อนวันประชุม โดยได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งฉบับภาษาอังกฤษผู้ถือหุ้นสามารถดูได้จาก [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) นอกจากนี้หากมีความจำเป็น ต้องเสนอวาระพิเศษ เป็นกรณีเร่งด่วน ซึ่งกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องในเงื่อนไข หรือ กฎระเบียบของทางราชการที่ต้องเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป และบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า 1 เดือน โดยในปี 2561 ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม ถึง 30 ธันวาคม 2561

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือ กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมแทนและออกเสียงแทน โดยจัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข และเอกสารที่ต้องใช้สำหรับผู้มาประชุมเอง และมอบฉันทะ โดยได้แสดงขั้นตอนการเข้าร่วมประชุมและการลงคะแนนแนบไปพร้อมหนังสือเชิญประชุม และสามารถ Download ได้จาก [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) ตามแบบพิมพ์ที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด มี 3 แบบ โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นกำหนดทิศทางลงคะแนนได้

The company disclosed the shareholders' meeting resolution along with the voting results for each agenda and notified to the Stock Exchange of Thailand on April 27, 2018.

## 1.4 AFTER SHAREHOLDERS MEETING DAY

Publicized on the company's website the next day. Minute of meeting was recorded correctly and completely by recording the name and position of directors, executive committee and executive officers that attend the meeting and significant questions, comments, explanations, resolution of the meeting and vote results were clearly recorded in the minutes of the meeting for shareholders to examine both in Thai and English. The minutes of meeting will be publicized on the website at [www.farmhouse.co.th/investment](http://www.farmhouse.co.th/investment), 14 days after the date of the meeting.

## 2. EQUALLY TREATING SHAREHOLDERS

The company recognizes the rights and equality of shareholders by treating all shareholders equally. Every shareholder has equal rights as follows:

### 2.1 SHAREHOLDERS' MEETING

Letter of invitation and meeting documents will be send to shareholders in advance of not less than 10 days prior to the meeting date. Letter of invitations are available both in Thai and English version, which shareholders can look for the English version at [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th). Moreover, if there is any necessity to propose a special agenda in terms of emergency, which effects or related to the shareholders' interest or related to the conditions or government rules and regulations that must be propose for approval from shareholders, the company will hold Extraordinary general shareholders' meeting case by case and will give the opportunity to shareholders to propose any issues to set as agenda and/or propose name of candidate to be nominate as director one month in advance for the year 2018, commencing from December 1<sup>st</sup> to December 30<sup>th</sup> 2018.

Shareholders have the opportunities to authorize other individuals or independent director to be the proxy in attending the meeting and cast a vote. Proxy authorization form B and meeting documents required are attached to the letter of invitation and can also be download from [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) which is in accordance with the 3 forms stipulated by the Ministry of Commerce. The shareholders are free to choose any form in order to specify the direction of their votes.



ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะแจ้งขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนน โดยนับจำนวนหุ้นสามัญ 1 หุ้น เป็น 1 เสียง พร้อมกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และได้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกวาระ โดยตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยระบุผลการลงคะแนนของผู้ถือหุ้นที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ทั้งนี้วาระแต่งตั้งกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้า

## 2.2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์คณะกรรมการจึงกำหนดให้มีมาตรการ การทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

1. กรณีที่เป็นรายการที่เป็นปกติประจำ และทำกันต่อเนื่องไปตลอดในอนาคต ฝ่ายบริหารและจัดการ สามารถดำเนินการได้ โดยจะต้องอธิบายได้ว่า ราคาที่ซื้อขายนั้นเป็นราคายุติธรรม คุณภาพสินค้าและบริการเป็นที่ยอมรับ และเงื่อนไขอื่นๆ ที่จำเป็นที่จะนำมาตัดสิน ในการทำรายการดังกล่าว ฝ่ายบริหารและจัดการ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยจะต้องเก็บเอกสารหลักฐานต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการประกอบคำอธิบายต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
2. กรณีที่เป็นรายการที่ไม่ได้เป็นเรื่องปกติประจำ แต่เป็นรายการที่เป็นนัยสำคัญ หากบริษัทมีการทำรายการในลักษณะเช่นนี้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต จะต้องให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะขอให้บริษัทจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน หรือสำนักงานกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว

## 2.3 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน ในทางมิชอบ อันจะก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น บริษัทมีการกำหนด “นโยบาย คำสั่ง และวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร ในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน” (ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้ถูกบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2545) ซึ่งในปีที่ผ่านมา กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และได้บรรจุวาระเรื่องการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารไว้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

In the shareholders' meeting, the company shall explain the voting process including the rights to vote which deems that one share is equal to one vote along with meeting regulations and the use of ballot in every agendas. The vote shall be counted and the result shall be disclosed for each agenda at the shareholders' meeting. The result is specified with the number of approval, disapproval and abstention. Director appointment agenda gives the opportunities for shareholders to exercise their rights in appointing director individually and no uniform agenda were added to the meeting.

## 2.2 CONFLICT OF INTEREST :

In order to manage efficiently and to prevent conflict of interest, the Board of Director has stipulates measurement for related transaction with persons who may have conflict of interest as follows:

1. In the case of normal transactions that are performed continually throughout the future, management team can carry out such transactions by being able to explain that the purchased and sales price is fair, the product and services quality is acceptable as well as other necessary conditions that will be use to determine the mentioned transactions. The management has considered and sees that such transactions will create the highest benefit to the company. All documents and evidence must be kept and used as part of the explanation to the audit committee.
2. If the company has any irregular but significant transactions with persons who may have conflict of interest in the future, the audit committee will be responsible for providing opinions whether or not the transactions are skills in considering the related transaction that occurred, the audit committee should request the company to provide individuals with knowledge and expertise on such matters such as auditor, asset assessor or law firm that is independent from the company and persons who may have conflict of interest in giving comment on such related transactions.

## 2.3 SUPERVISING THE USE OF INTERNAL INFORMATION :

The company has prevention against the use of internal information in an unrightful way that may create unfairness to shareholders. The company has stipulated “policy, order and method in supervising directors and executives in using company's internal information for personal interest” (The policy was recorded in the written form and presented in the Board of Directors meeting no. 7/ 2002 report). For the past year, the Board of Director, executive officers and employees have strictly practiced in accordance with the mentioned policy and have put in the agenda on holding of securities of director and executive officer for every Board of Directors' meeting and disclosed such information in the Annual Report.

### 3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี โดยได้กำหนดความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

#### ต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ ชี้อัตถ์ สุจริต เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม
2. ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น อันจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
3. มีการพัฒนากิจการของบริษัทให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
4. รายงานสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องโดยไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท
5. จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปี
6. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
7. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
8. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม
9. อำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยวัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน

### 3. CONSIDERING THE ROLE OF STAKEHOLDERS

The company emphasizes on the rights of all group of stakeholders by practicing in accordance to the laws and regulations of the Stock Exchange of Thailand and Securities and Exchange Commission, including other related laws for the rights of these stakeholders to be well supervised by specifying the responsibility to stakeholders as detailed in “Business Ethics” and “Board of Directors, Executives Officer and Employees Code of Conduct”

#### SHAREHOLDERS

The Board of Directors performs duties responsibly, prudently, earnestly and honestly in order to generate good returns to shareholders on a continual and sustainable basis. In this regard, the following policies and practice guidelines have been prescribed.

1. The ownership rights of shareholders are equitably and fairly respected.
2. Operations are undertaken in accordance with the principles of good corporate governance, which will foster the trust and confidence of shareholders and eventually lead to sustainable growth.
3. The company's businesses are continually advanced to ensure proper returns to shareholders.
4. Significant information which affects or potentially affects shareholders's interests shall be disclosed, whether reports made pursuant to the accounting period or situation reports, pursuant to the relevant laws and notifications. However, no action shall be taken to restrict shareholders's access to company information.
5. A report of the Board of Directors's responsibility for the financial statements in the Annual Report shall be prepared.
6. Minority shareholders shall be given an opportunity to propose matter for inclusion in the meeting agenda and/or to nominate persons for election as Company Directors in the Annual General Meeting of Shareholders
7. Shareholders are given an opportunity to submit questions relevant to the meeting prior to the shareholders/ meeting.
8. Shareholders/ meeting notices in both Thai and English are published on the Company website at least 30 days prior to the shareholders/ meeting day as information for shareholders and to enable the study of information prior to meetings.
9. Shareholders/ meeting shall be facilitated. The date, time, venue and procedure must not pose an obstacle to the shareholders/ attendance of the meeting. Shareholders who are not able to attend in person must have the opportunity to grant a proxy to other persons to attend the meeting and vote on their behalves.





10. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความมีเหตุมีผล และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน

11. ปกป้องผลประโยชน์และดูแลทรัพย์สินของบริษัทเสมือนวิญญูชนพึงรักษาทรัพย์สินของตนเอง จัดการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้โดยชอบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

บริษัทมีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่แน่นอน คือ บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน และแผนงานการลงทุนของบริษัท โดยบริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ดังนี้

10. Conflicts of interests must be dealt with prudently, rationally and information must be fully disclosed.

11. The company/s interests and assets shall be safeguarded as a reasonable person would safeguard his/her property. Wrongful interests, whether obtained by direct or indirect means, shall be eliminated.

The company will treat all shareholders equally by stipulating certain dividend payment policy that is the policy to pay dividend of no less than 50% of net profit after income tax deduction and statutory reserve. The dividend may vary depending on operating performance, financial status and Company's investment plan. The company has made dividend payment resulting from the operating performance as follows:

เงินปันผล ปี 2560 DIVIDEND IN 2017	บาทต่อหุ้น BAHT PER SHARE	จ่ายเมื่อวันที่ DATE OF PAYMENT
จากกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 Paid from Net profit for the six-month period ended 30 June 2017	0.71	วันที่ 12 กันยายน 2560 12 <sup>th</sup> September 2017
จากกำไรสุทธิของ ปี 2560 Paid from Net profit for the year 2017	0.79	วันที่ 25 พฤษภาคม 2561 25 <sup>th</sup> May 2018
รวม / Total	1.50	
เงินปันผล ปี 2561 DIVIDEND IN 2018	บาทต่อหุ้น BAHT PER SHARE	จ่ายเมื่อวันที่ DATE OF PAYMENT
จากกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 Paid from Net profit for the six-month period ended 30 June 2018	0.75	วันที่ 13 กันยายน 2561 13 <sup>th</sup> September 2018
จากกำไรสุทธิของ ปี 2561 Paid from Net profit for the year 2018	รอเสนอและอนุมัติ Wait for approval	รอเสนอและอนุมัติ Wait for approval

## ต่อลูกค้า

คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่าความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็นกุญแจสำคัญ อันนำไปสู่ความสำเร็จของบริษัทอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้านผลิต จำหน่ายสินค้า และบริการ ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาสินค้าและบริการ คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่ปิดบัง หรือบิดเบือนข้อเท็จจริง

## CUSTOMERS

The Board of Directors realizes that customer satisfaction and confidence are key factors which contribute to the company's sustainable success. The following policies and guidelines have been prescribed in this regard:

1. The company operates the businesses of manufacturing, product distribution and services which are safe for consumers and environmentally friendly.

2. Businesses are operated with commitment to develop goods and services, introduce new innovations and add value to goods and services in order to continually meet the demands of customers along with the disclosure of necessary information for decision-making without concealment or distortion of facts.



3. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

4. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รีบแจ้งลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

6. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

ทั้งนี้บริษัท ได้จัดให้มีหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์เป็นศูนย์กลางในการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาในตัวสินค้าและบริการจากลูกค้า โดยสามารถติดต่อได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-209-3090 โทรสาร 02-209-3091 และ ทางเว็บไซต์ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) หรือ เฟซบุ๊ก [www.facebook.com/FarmhouseThai](http://www.facebook.com/FarmhouseThai) ซึ่งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ซึ่งพร้อมให้บริการและดำเนินการอย่างถึงที่สุดเพื่อให้คำขอต่างๆ ได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว สร้างความมั่นใจต่อลูกค้าและผู้บริโภค

## ต่อลูกค้า

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. มีระบบการคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน

2. รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

3. สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน

4. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รีบแจ้งลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

5. ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

3. Businesses are operated in earnest, honest and fair values and no action is taken that would violate the rights of customers. The confidentiality of customer trade secrets are maintained and not exploited for wrongful personal gains or for the gains of others.

4. The company does not demand, receive or consent to the direct or indirect receipt of properties or other dishonest benefits from customers.

5. The company adheres to trade agreements. In the case where adherence is not possible, the customer would be notified in advance in order to jointly find a remedy and prevent loss.

6. The company provides communication channels to enable customers to file complaints to the company. complaints are processed with care and dealt with fairly.

The company set up a customer relationship unit for receiving complaints, recommendations and advices from customers. The telephone number is 02-209-3090 and the fax number is 02-209-3091 and [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) or Facebook [www.facebook.com/FarmhouseThai](http://www.facebook.com/FarmhouseThai). Our staffs are ready to provide services and to proceed to the utmost in order to quickly respond and give feedback to all enquiries to build trust for the customers and consumers.

## TRADING PARTNERS

The Board of Directors treats trading partners equitably and takes into account mutual interests by prescribing the following policies and guidelines.

1. The company has a system for screening trading partners in the value chain who operate businesses in compliance with the law, safety and occupational hygiene standards, and friendliness to the environment. Trading partners are treated on the basis of fair competition, equality and mutual respect.

2. The confidentiality of secrets or communications of trading partners are maintained and not exploited for wrongful gains of oneself or of others.

3. Relationships and good understandings are fostered. Knowledge is exchanged. Developments and value adding to goods and services are jointly undertaken to promote mutual growth.

4. The company adheres to trade agreements and makes proper representations of data. In the event that an agreement cannot be complied with, the Company will expeditiously engage in early negotiations with trading partners in order to reach a mutual remedy and loss prevention solution.

5. The company does not demand, receive or consent to the receipt of properties or any other benefits outside trade agreements.



## ต่อสู้แข่ง

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้บทบัญญัติของกฎหมาย โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ
  2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า
- โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

## ต่อเจ้าหนี้

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีหลักการและมีวินัย เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้ โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด
3. บริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี
4. เปิดเผยฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา
5. ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งให้รีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเป็นการล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

ในปี 2561 บริษัทฯ จ่ายเงินให้กับเจ้าหนี้การชำระตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้า โดยไม่มีการผิดนัดชำระแต่อย่างใด และปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีเจ้าหนี้เงินกู้ใดๆ

## ต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลหรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ไม่เกี่ยวข้อง
2. ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท
3. ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการหรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน

## COMPETITORS

The Board of Directors operates businesses in accordance with the provisions of law. In this regard, the following policies and guidelines have been prescribed.

1. The company shall conduct its businesses within the rules of fair competition with due regard to business ethics and trade competition laws of various countries in which the company operates.
2. The company will not damage the reputation of its trade competitors.

In the past years, the company has not had any trade disputes with competitors

## CREDITORS

The Board of Directors is committed to undertaking business operations in a principled and disciplined manner in order to build the trust of creditors by prescribing the following policies and guidelines.

1. All creditor groups shall be treated equitably and fairly.
2. Contracts and terms will be strictly adhered to.
3. Operations will be administered to ensure the confidence of creditors in the company/s financial standing and credit rating.
4. Financial standings shall be accurately and timely disclosed
5. In the event of an inability to comply with a particular term, the creditor will be forthwith notified in advance in order to enable a joint solution for remedy and loss prevention.

In 2018, the company made payment to the account payable in accordance with the payment agreement that was made in advance. The company does not have any default payment and without any loan payable.

## EMPLOYEES

The Board of Directors regards employees as valuable resources and a key factor to the company/s success. The following policies and guidelines have been prescribed in this regard.

1. Human dignity and fundamental rights of employees are respected at work. Employee data or confidential information is not disclosed or transmitted to third parties or unrelated persons.
2. Employees are treated in accordance with the provisions of law, regulations and articles governing the company/s operations.
3. Employment equality is promoted. There is no discrimination on the grounds of gender, skin color, race, religion, age, disability or other status that is not directly related to the works.



4. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน

5. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง การดำเนินงานและการพัฒนาบริษัท

6. ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรมเหมาะสมตาม ความรู้ ความสามารถ หน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการ ปฏิบัติงาน

7. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่ พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี การทำประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

8. เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสาร เสนอแนะ และร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอต่างๆ จะได้รับการ พิจารณาและกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน

9. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการปฏิบัติ หน้าที่ รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมการทำงานโดยคำนึงถึงหลัก ความปลอดภัย อาชีวอนามัย เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับ คุณภาพชีวิตของพนักงาน

10. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการ ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็น ทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุดและเป็นหัวใจในการขับเคลื่อนองค์กร ไปสู่ความสำเร็จ บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรี ความเป็นมนุษย์ และสิทธิพื้นฐานของมนุษยชน

บริษัท มีการส่งเสริมการอบรมพัฒนาความรู้ เพิ่มขีดความ สามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งให้โอกาสในการเจริญ ก้าวหน้าทางสายอาชีพตามศักยภาพของแต่ละบุคคล ควบคู่กับ การดูแลเรื่องค่าตอบแทนด้วยความเป็นธรรมเหมาะสมกับทักษะ ความรู้ ความสามารถหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน

ในขณะเดียวกันนั้น บริษัทมีการส่งเสริมการสร้างบรรยากาศ และสภาพแวดล้อมที่ดีในการปฏิบัติงาน คำนึงถึงความปลอดภัยต่อ ชีวิต สุขภาพและทรัพย์สินของพนักงาน พร้อมจัดตั้งคณะกรรมการ หน่วยงานด้านความปลอดภัยในการทำงานขึ้นมาดูแลงานด้านนี้โดย เฉพาะ เสริมสร้างและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านรูปแบบ สวัสดิการด้านต่างๆให้กับพนักงาน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

- ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย เช่น ห้องพยาบาล ประจำบริษัท ห้องอาหาร กองทุนเงินทดแทน ค่ารักษาพยาบาล นอกเหนือจากกฎหมายกำหนด ประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงาน ทุกคนคุ้มครอง 24 ชั่วโมง ตรวจสุขภาพประจำปี และฉีดวัคซีน ไข้หวัดใหญ่ ฯลฯ

- ด้านความช่วยเหลือค่าครองชีพ เช่น รถรับส่งพนักงาน ชุมนิพนธ์ เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร ทุนการศึกษาบุตร ซื้อสินค้าราคาพิเศษ ธรรมเนียมประกันอุบัติเหตุกลุ่ม สวัสดิการ ด้านดอกเบี้ยที่พักอาศัย ฯลฯ

4. Training and knowledge exchange are sponsored and promoted to encourage learning and skill development throughout, strengthen career security and offer opportunities for advancements pursuant to each person/s potential.

5. Employee participation in the determination of the company/s direction and development are promoted.

6. Fair compensation is given as suitable for the knowledge, skill, duties, responsibilities and performance.

7. Appropriate welfare and benefits are given to employees, e.g. medical expenses, the annual health check, insurance to employees, and provident fund.

8. Channels are provided for employees to communicate suggestions and complaints pertaining to work. These suggestions are considered and remedies will be determined in the interest of all parties and in view of the creation of good working relations.

9. Facilities necessary for work operations are provided and working conditions are maintained with due regard to safety and occupational hygiene as a means of promoting and raising the quality of lives of employees.

10. Employees of all levels are encouraged to participate in social responsibility activities.

The company realizes that the employees are the most valuable resource and are the center of organization mobilization. The company therefore treats all employees based on their human dignity and basic rights.

The company encourages training to increase capability of all employees and gives opportunity to the employees to develop their working skills based on their capability. The company also ensures the fair and proper remuneration based on the employees' skill, capability, duty and performance.

The company enhances working condition and environment, are aware of safety of lives, health and properties of the employees. We also established a committee on work safety as well as improved the quality of life by means of various kinds of welfares for the employees' better lives.

- Regarding health and safety, we provided with a medical room, a canteen, providence funds, extra medical fees apart from what stipulated by law, 24-hour accident insurance, annual medical examination, flu vaccination, etc.

- Welfares include service bus, uniform, childbirth financial aid, children scholarship, the company's shop with deducted price for employees, collective accident insurance policy, etc.



- ด้านขวัญและกำลังใจ เช่น การฝึกอบรมสัมมนาทั้งภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ รางวัลพนักงานอายุงาน 10 ปี เงินรางวัลสูงใจ กิจกรรมนันทนาการงานเลี้ยงประจำปี เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานหรือบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต ฯลฯ

- ด้านเงินออมเพื่ออนาคต เช่น เงินฝากพนักงานอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าท้องตลาด กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินบำเหน็จเกษียณ ฯลฯ

บริษัท ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพแวดล้อม โดยมีการจัดตั้ง “คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการ” เพื่อดำเนินงานเกี่ยวกับความปลอดภัยและอนามัยที่ดี มีการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง ติดตั้งระบบสัญญาณเตือนภัยภายในอาคาร ระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย พร้อมทั้งจัดเตรียมเครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยต่างๆ ให้แก่พนักงาน โดยดูแลให้พนักงานใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุอย่างเคร่งครัด และมีการจัดเตรียมระบบป้องกันภัยและความพร้อมด้านอุปกรณ์ความปลอดภัยต่างๆ ที่พร้อมใช้งานอยู่เสมอ เช่น สัญญาณเตือนภัย เครื่องดับเพลิง ไฟแสงสว่างฉุกเฉิน เครื่องช่วยหายใจ เป็นต้น ซึ่งจัดให้มีการซ้อมอพยพหนีไฟและป้องกันอัคคีภัยเป็นประจำทุกปีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดเพื่อเฝ้าระวังทรัพย์สินของพนักงานและบริษัท พร้อมทั้งจัดให้มีการควบคุมดูแล ตรวจสอบ ให้มีสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา

บริษัทได้ให้การสนับสนุนการจัดทำกิจกรรม 5ส. และกิจกรรมการพัฒนาสถานประกอบการ สร้างเสริมสุขภาพเพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่ดี ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้น่าอยู่ โดยมีกิจกรรมรณรงค์ และฝึกอบรมให้พนักงานสามารถ ลด ละ เลิก การสูบบุหรี่ ดื่มเหล้า อบตึเหตุจากการเดินทางและ ยาเสพติดทุกประเภท โดยมีการจัดตั้งคลินิกเลิกบุหรี่ภายในบริษัท ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อพนักงาน

บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการพนักงาน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านสวัสดิการและเป็นสื่อกลางให้ความช่วยเหลือในเรื่องสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการสื่อสาร อีกทั้งบริษัทยังส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ร่วมกิจกรรมทางศาสนาในวันทำบุญบริษัท และ กิจกรรมเพื่อสังคม โดยมีหลักปรัชญาในการบริหารจัดการด้านต่างๆ เพื่อนำมาปรับใช้ในชีวิตครอบครัว และการทำงานซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

### ต่อชุมชนและสังคม

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อทั้งมีต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคง และสุขอนามัยอย่างถูกต้องเหมาะสม ตลอดจนขนบธรรมเนียม

- Incentives include training both inside and outside the organization to increase capability, award for staff with 10 years of working period, incentives, recreations, annual party, financial aids for staff deceased from the accident or their family members, etc.

- Saving for the Future Program includes saving service with interest rate higher than the financial institution, providence funds, retirement payment, etc.

The company encourages all staff to participate in environment protection by establishing a committee on occupational health and safety and workplace environment for good practice of safety and hygiene. The committee regularly examines safety of the workplace and organizes 24-hour security guard. Alarms, fire prevention system devices as well as fire extinguisher were installed inside the buildings. The staff are provided with equipment and tools and are strictly supervised to act in good practice and to regularly check conditions of all of systems and equipment, e.g. alarm system, fire extinguishers, emergency lights, respirators, and so on. Fire drills are also annually held both theoretically and practically. CCTV are also installed as well as regularly checked for safety of the staff properties.

The company arranged activities for safety and clean of the workplace as well as activities for good physical and mental health of the employees by improvement of workplace environment. Campaigns and training programs were launched to prevent the staff from smoking, alcohol drinking, road accidents and all kinds of narcotics. Smoking withdrawal clinic was also set up.

The company also set up a committee on improvement of the employees' welfare to give opportunity to the staff to participate in welfare management and the committee also acted as mediator to ensure that all the employees gain benefit from the welfare. The committee is also used as a communication channel for the staff. Furthermore, the company encourages activities which executives and employees carry out together.

### COMMUNITY AND SOCIETY

The Board of Directors operates business with responsibility towards the nation, community and society by placing importance on practicing appropriately and correctly in accordance with various standards that are related to safety, stability and sanitation as well as places importance on local traditions to preserve good public and society. The company



ประเพณีท้องถิ่น เพื่ออนุรักษ์ไว้ซึ่งสังคมและส่วนรวมที่ดี อีกทั้งยังแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม ปูปลูกฝังจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่ดำเนินธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อมลง และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมในชุมชนและสังคม
  2. ปูปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวม ให้เกิดขึ้นในบริษัทและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
  3. ถือเป็นหน้าที่และเป็นนโยบายหลักในการให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนบริเวณรอบๆ โรงงาน
  4. ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง สร้างความเข้าใจ รับฟังปัญหาและผลกระทบอันอาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ เพื่อจัดการแก้ไขได้อย่างทันทั่วทั้งที่ อันจะเป็นรากฐานของการอยู่ร่วมกันระหว่างโรงงานและชุมชนอย่างไม่มีปัญหาขัดแย้งและเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน
  5. กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท
  6. ทำการสำรวจพร้อมรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของชุมชน เพื่อให้การตอบสนองและการพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
  7. ให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมของท้องถิ่นที่กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงความเหมาะสม และประโยชน์ที่สังคมและชุมชนจะพึงได้รับอย่างยั่งยืน
  8. ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น
  9. ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน
  10. สร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสนับสนุนการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ชุมชน
  11. สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานประจำปี เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การพัฒนาชุมชนบริเวณรอบๆ โรงงานจนถึงการพัฒนาสังคมในวงกว้าง การจัดกิจกรรมสอนทำอาหารว่างอย่างง่ายให้แก่เด็กนักเรียนและสมาชิกชุมชนที่อยู่โดยรอบโรงงาน เพื่อเป็นการสร้างอาชีพเสริมให้กับชุมชนและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง

as well seeks for opportunities to support social contribution activities and to continuously and earnestly cultivates consciousness of responsibilities towards the society, and to ensure that this will form in all levels of employees. The formulated policies and guidelines are as follow:

1. Shall not operate business that could lead to a deterioration of society and shall not violate the rights of others in the community and society
  2. Continuously and earnestly cultivate consciousness of responsibilities towards the community and society as a whole and ensure that this will form in the company and to all levels of employees.
  3. Considered as the responsibility and primary policy in placing importance with the community and society activities by emphasizing on the sustainable development of the society, community and environment as well as support the youth education and public benefit activities to the community around the factory.
  4. Provide accurate information, create understanding, listen to the problems and effects that may occur around the community in order to solve the problem in a timely manner. This will be the foundation of coexistence between the factory and the community without any conflict and can be mutually supportive.
  5. Formulate measures for the prevention and remedy of impact on the community and society as a consequence of the Company's operations.
  6. Conduct survey and listen to the community's opinion and demand, in order to efficiently response and develop Good Corporate Governance guidelines.
  7. Support public benefit activities especially local activities that the company groups operate business with by taking into account the appropriateness and sustainable benefits that the community and society should receive.
  8. Promote the preservation of local culture and traditions.
  9. Cooperate with various agencies in developing the community
  10. Generate income and support community economy through employing community members and support community products.
  11. Build good relationship between the Company and the Society on the basis of propriety, transparency and fairness.
- Moreover, the company has formulated annual plan to continuously organize activities related to social responsibility, from development of communities around the factory to social development at large; where the company offered easy cooking class activities for students and community members around



บริษัท และชุมชน ตลอดจนสนับสนุนผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ให้กับองค์กรต่างๆ ในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเสมอมา เช่น การทอดกรฐินสามัคคีกับทางวัดใกล้เคียงชุมชน รวมถึงหน่วยงานเพื่อสังคมในชุมชน การมอบเงินบริจาคและสิ่งของต่างๆ ให้แก่องค์กรสาธารณกุศลต่างๆ ทั่วประเทศ (รายละเอียดเพิ่มเติมดูจาก รายงานแห่งความยั่งยืน)

## ต่อสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ทั้งพื้นที่โดยรอบโรงงานและในระดับประเทศ

บริษัท ได้คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี การเลือกเทคโนโลยี กระบวนการผลิต และกระบวนการกำจัดของเสีย รวมถึงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่จะส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือและความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในเรื่องสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัด และฟื้นฟูการทดแทนการเผ่าร้างดูแลและป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. มีระบบคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
7. คำนึงถึงทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อความเสียหายของสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน หรือเกิดน้อยที่สุด
8. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการใช้และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวมอย่างยั่งยืน

the factory; in order to create good relationship between the company and the community along with always provided bakery products to various organization in organizing activities for the society such as harmonize Thot Kathin with the temple near the community including agencies for the society in the community and donation of money and things to public charitable organizations around the nation. (For more details can be seen in sustainability report)

## ENVIRONMENT

The Board of Directors operates businesses with regard of responsibilities toward the environment and natural resources by promoting the efficient and economical use of energy; along with the awareness of the community and society quality of life, both around the factory and national level.

The company has taken into consideration in operating business with due regard for the impact on the environment; by starting from the procedure of constructing the factory, selecting technologies used in the manufacturing process and waste treatment method which include research and development innovation that will support the efficient use of energy. Formulated policies and guidelines are as follows:

1. Operate business to be in comply with the laws, regulations and policies on the environment with due regard for the impact on natural resources and the environment; including regular revisions and assessments of operating performance.
2. Create organizational culture and build awareness to all level of employees in order to encourage cooperation and responsibility for efficient and sustainable management of the environment and utilization of resources.
3. Promote knowledge and training on environment to Executives and employees at all level.
4. Promote environmental management system, from the economical use of resources to the sustainable treatment and rehabilitation, replacement, monitoring and prevention of impact on natural resources.
5. A system for selection of trade partners in the value chain who operate businesses in an environmental friendly manner.
6. Developed and published environmental friendly technology.
7. Taking into account the alternatives in utilizing from natural resources without causing impact or damage or caused minimal damages to the environment and people's quality of life.
8. Become the leader in promoting the use and preserve of energy efficiently for sustainable benefit of the society and public.

## ต่อภาครัฐ

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎระเบียบของภาครัฐ โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการขัดต่อกฎหมาย
2. ดำเนินการอย่างถูกต้อง เมื่อมีการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานของรัฐ
3. สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและภาครัฐในขอบเขตที่เหมาะสม
4. ปฏิบัติตามกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในแต่ละประเทศ หรือท้องถิ่น

บริษัท ดำเนินธุรกิจแบบสุจริต ซื่อตรงให้ความร่วมมือสนับสนุนภาครัฐด้วยดีมาตลอด มีการชำระภาษีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ทั้งภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีป้าย ภาษีโรงเรือน ภาษีศุลกากร อากรแสตมป์ รวมถึงค่าธรรมเนียมต่างๆ ของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัททุกประเภท

## การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
2. ดูแลรักษางานอันเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวไปใช้หรือให้บุคคลอื่นใช้โดยมิได้รับอนุญาต
3. เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ละเมิดหรือนำผลงานของผู้อื่นไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เว้นแต่ได้รับอนุญาตหรือให้คำตอบแทนแก่เจ้าของผลงาน
4. ผลงานที่พนักงานได้สร้างสรรค์หรือที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่ให้ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และเมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานแล้วจะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวคืนให้บริษัท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เก็บไว้ในรูปแบบใดและในปีที่ผ่านมา บริษัทมิได้มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแต่อย่างใด

## การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัทเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่กระทำการใดๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

## GOVERNMENT SECTOR

The Board of Directors undertakes businesses in compliance with the rules and regulations enacted by the State. In this regard, the following policies and guidelines have been prescribed.

1. Knowledge and understanding of the laws governing operations are acquired and no activities are undertaken which would be inconsistent with the law.
2. Proper action shall be taken when conducting transactions with an official or agency of the State.
3. Good relations are fostered between the Company and the State sector within suitable bounds.
4. Relevant laws and business traditions are observed in each country or locality.

The company operates business honestly and faithfully as well as has always cooperate to support the government sectors. The company has paid tax accurately and completely within the period specified by the laws for corporate income tax, value added tax, specific business tax, withholding tax, signboard tax, property tax, customs duty, revenue stamp and various government sector fees that are related to all of the company's business operations.

## NON-INFRINGEMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

The Board of Directors pursues a policy of non infringement of intellectual property by prescribing the following guidelines.

1. Business undertakings shall be consistent with laws, regulations and contractual obligations governing intellectual property rights.
2. Intellectual property works of the Company shall be maintained. Such intellectual properties shall not be used or allowed to be used by others without authorization.
3. The intellectual property rights of others shall be respected. The works of others shall not be infringed or applied to personal use except where a license has been obtained or a fee paid to the owner of the work.
4. Intellectual property of creative works produced by employees shall vest in the company. Upon termination of employment, such intellectual property works must be returned to the company regardless of the form that it is stored.

Last year, we did not have any incident concerning intellectual property infringement.

## NON-VIOLATION OF HUMAN RIGHTS

The Board of Directors respects human rights. In this regard, the following policies and guidelines have been prescribed.

1. There shall be no activities or support of activities that violate human rights.



2. ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน

3. ไม่จำกัดความเป็นอิสระหรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมืองหรือเรื่องอื่นใด

ทั้งนี้ พึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก

4. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานหรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิดหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่ และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

### การต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน

“บริษัท” เป็นผู้นำในการผลิต และจัดจำหน่ายเบเกอรี่ที่สร้างความนิยมและความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้พัฒนาระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้น จึงได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการตามนโยบายต่อต้านทุจริตอย่างต่อเนื่องต่อไป ด้วยความตระหนักว่าการทุจริตคอร์รัปชันจะเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการพัฒนาองค์กรและประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริต เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนของบริษัทฯ และเพื่อเป็นข้อกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต โดยไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องทุจริต ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีหน้าที่ปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ใน “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” รวมทั้งระบียบและคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทจะกำหนดขึ้นต่อไป

2. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติ และรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่า การทุจริตเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ ทั้งการกระทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

3. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบที่บริษัทกำหนด

2. Employees are provided with knowledge and understanding of human rights which are applied to work operations.

3. There are no limitations to independence or differences in ideology, gender, race, religion, politics or other matters. The expression of opinions that could cause conflicts or divisions should be avoided.

4. Channels shall be provided for employees or persons who believe that their personal rights have been violated or that they have been treated unfairly to file a complaint with the company. Such complaints shall be given attention and processed fairly.

### ANTI-CORRUPTION

The company has been the leader in manufacturing and distributing bakery products and has established popularity and satisfaction among the consumers. In order to ascertain trust for all stakeholders, the company performed transparent, effective management system in compliance with good corporate governance principle. Moreover, the company prohibited any form of corruption, either direct or indirect, and the company has declared the intention to join the Private Sector Collective Action Coalition against Corruption on 22 April, 2016. The company has performed business operation in compliance with continuous anti-corruption policy with the recognition that any form of corruption shall obstruct the development to the organization and the whole country.

The company has provide Anti-Corruption Policy as a clear guideline and regulation for the Board of Directors, Executive and all employees to practice in accordance with the policy as well as to develop into a sustainable organization. The policy and guideline are as follow:

1. The Board of Directors, Executives and employees in all levels are required to comply with the company's anticorruption policy and code of conduct, and not to get involved in corruption issues either directly or indirectly; as well as to perform in accordance with the specified “Good Corporate Governance Policy” including the related regulations and the company's performance manual along with other guidelines that the company may formulate in the future.

2. The company is committed to raise awareness, value, attitude and maintain organizational culture and adheres to the believe that corruption is unacceptable, which applies to both transaction with the Government and the private sector.

3. The Board of Directors, Executives and employees in all level shall not neglect or ignore when witnessing any corrupted behaviors relating to the company, and are required to inform their supervisor or person in charge, and provide cooperation for examination of facts. This includes providing channels to receive complains from outsider, in accordance with the company's specified regulations.

4. บริษัทต้องให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริต หรือแจ้งเรื่องทุจริตที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยบริษัทจะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริต แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

5. ผู้ที่กระทำทุจริต เป็นการทำผิดต่อแนวทางปฏิบัติของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทได้กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

6. บริษัทกำหนดให้ประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการทุจริตผ่านสื่อทั้งภายในและภายนอก เช่น Intranet Website บริษัท และรายงานประจำปี โดยนโยบายดังกล่าวของบริษัทเป็นการปฏิบัติภายใต้กฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2561 ในฐานะสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน ระดับการพัฒนาความยั่งยืนเรื่อง Anti-Corruption ของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ 4 Certified (ซึ่งเป็นระดับที่มีการแสดงให้เห็นถึงการนำไปปฏิบัติ โดยมีการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบ การได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือได้ผ่านการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระจากหน่วยงานภายนอกต่อการดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตให้พนักงาน คู่ค้าที่ทำธุรกิจร่วมกัน และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนทั้งในรูปแบบเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรและการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้รับทราบ ว่าบริษัทฯ ไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ ไม่ว่าในฐานะผู้รับหรือผู้ให้ อีกทั้งได้ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และมีความสอดคล้องกับการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามนโยบายฯ ได้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อาทิ สารแสดงเจตนากรณีต่อต้านการทุจริตจากกรรมการผู้อำนวยการ การบรรยายหลักสูตร “Anti-Corruption” สำหรับพนักงาน การอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่หัวข้อ “นโยบายต่อต้านการทุจริต” การจัดกิจกรรมวัดระดับความรู้ในเรื่องการต่อต้านการทุจริต การทดสอบความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี

4. The company will fairly treat and protect the employees who rejected the act of corruption or report any corrupted behaviors relating to the Company. The employees who rejected the act of corruption will not be demoted, punish or faced with negative result even though such action may cause the company to lose business opportunities.

5. Person engaging in corruption is violating the company's code of conduct, and shall be subjected to disciplinary action as specified by the company's regulations, and may be subjected to legal penalties if such conduct also violates the laws.

6. The company determines to publicize the Anti-Corruption Policy through internal and external media such as the company's Intranet Website and annual report. By which the aforementioned policy is the practice under the Anti-Corruption law of Thailand.

As being the member of Private Sector Collective Action Coalition against Corruption Committee in 2018, the company has performed anti-corruption policy continuously, and the level of sustainable development on anti-corruption of the company was accredited as Level 4: Certified (representing pragmatic implementation, adequate and suitable procedures as verified by Audit Committee, being certified member of Private Sector Collective Action Coalition against Corruption Committee or being audited by independent external party with regard to performing anti-corruption policy)

The company has published anti-corruption policies in the form of written document for employees, trading partners and all stakeholders as well as disclose information on the company website. In order for all to acknowledge that the company will not accept any form of corruption whether it is the giver or the receiver, where risk related to corruption are evaluated. The company has formulated a clear guideline which is in conform with the aforementioned risk, in order to perform in accordance with the policies regularly. Moreover, the company supports activities that promote employees to have understanding about anti-corruption such as Message from the Managing Director declaring the intention of anti-corruption, seminar of “Anti-Corruption” program for employees, new employee orientation training on “Anti-Corruption Policy”, organize activities that measures the level of knowledge on Anti-Corruption, knowledge and understanding assessment for the Executives and all level of employees annually.





## 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการเปิดเผยสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงในราคาหลักทรัพย์ของบริษัท หรือต่อการตัดสินใจลงทุนหรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญอย่างรวดเร็วเท่าเทียมกันและด้วยคุณภาพเดียวกัน โดยแบ่งเป็น

1. สารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี ได้แก่ งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

2. สารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ได้แก่ การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การเข้าร่วมลงทุน การจ่าย/ไม่จ่ายปันผล การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ฯลฯ

โดยจัดสรรสารสนเทศดังกล่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และส่งในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในเวลาที่กำหนด เพื่อเผยแพร่ต่อไป พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่ถูกสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัท ประกอบด้วย

- วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท
- ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- กฎบัตรของ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

• กฎบัตรของส่วนตรวจสอบภายใน และจรรยาบรรณของผู้ตรวจสอบภายใน

- รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- งบการเงินรายไตรมาส และประจำปี ทั้งฉบับปัจจุบันและของปีก่อนหน้า

- รายงานประจำปี และแบบ 56-1
- การพบปะนักวิเคราะห์ นักลงทุน Opportunity day
- หลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องบรรจวาระการประชุม

• หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

• และข่าวสารทางการตลาดต่างๆ และการทำกิจกรรมทางสังคมของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัท ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลกระทบต่อราคาตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันเวลา

## 4. INFORMATION DISCLOSURE AND TRANSPARENCY

The Board of Directors emphasizes on good corporate governance system, disclosure of significant information that may effects the changes in company's securities price or investment decision making or shareholders' benefit and rights for shareholders and individuals who are interested in investing to receive significant news quickly, equally and with in the same quality. By separated into:

1. Information that is reported according to the accounting period such as financial statement, annual registration statement (form 56-1) and annual report;

2. Information that reports according to the events such as acquisition/ disposition of assets, connected transaction, joint venture, dividend payment/no dividend payment, financial aid and etc.

The company sends the mentioned information online via the electronic system and send information to the Stock Exchange of Thailand in the form of printed document with in the specified time for further publication as well as publicize on company's website [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) both in Thai and English language. For the past year, the company has never bee prosecuted by the SEC and SET in relation to violation of requirement on information disclosure.

Disclosure of Information on company's website consisted of

- Company Vision and Mission
- Nature of Business
- Good Corporate Governance Policy
- Charter of Audit Committee and Risk Management Committee
- Charter of Internal Audit and Internal Auditor Code of Conduct
- Major Shareholders' Name List
- Quarterly and Annual Financial Statement Available Both Present Issue and Previous Issue
- Annual Report and Form 56-1
- Meeting with Analysts and Investor on the Opportunity Day
- Rules for Shareholders to Propose Meeting Agenda
- Shareholders letter of Invitation and General Shareholders' Meeting Report
- Marketing News and Company's Social Activities

The Board of Directors is well aware that the company's information related to both financial and nonfinancial have influenced on investors and stakeholders decision making process, therefore has reiterate the administrative section to

รวมถึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินเป็นประจำทุกปี และในปี 2561 ได้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงิน ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัท ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด

ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น ได้มอบหมายให้กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่โทร 02-209-3000 ต่อ 3444 หรือที่ website [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) หรือที่ e-mail address [petcharat.ana@pbplc.co.th](mailto:petcharat.ana@pbplc.co.th)

นอกจากนี้ บริษัท และบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2561 โดยมีการจัดทำหนังสือสรุปข้อมูลประวัติ และผลประกอบการของบริษัท และบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ มอบให้กับนักวิเคราะห์ นักลงทุน รวมถึงสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัท มีการให้บริการข้อมูลและตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งติดต่อเข้ามาทางอีเมลล์

## 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

### 5.1 โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 15 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน
  - กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน
  - กรรมการตรวจสอบและอิสระ 5 ท่าน
- (ในกรรมการอิสระ 5 ท่านนี้ มี 4 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบ)

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยกรรมการ

บริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งที่แน่นอน ซึ่งตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดไว้ว่า ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้ว อาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าจำนวนกรรมการบริษัทมีมากกว่าแนวปฏิบัติที่ดี ตามหลักการกำกับดูแล

disclose information completely, accurately, credibility, continuously, and timely. The company has also annually compiled report on the responsibility towards financial report and in 2018, compiled management explanation and analysis to support the disclosure of financial statement, which the administrative section has place importance and adhere to always.

For investor relations, the company has assigned the director and senior manager of the accounting management and finance division, Ms. Petcharat Anantawichai, to be responsible for contacting and communicating with the investors from every institute, shareholders and analysts. Investor can request for company information at 02-209-3000 ext. 3444 or at website [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) or at e-mail address: [petcharat.ana@pbplc.co.th](mailto:petcharat.ana@pbplc.co.th).

Additionally, the company and the other companies in Saha Group cooperated with the Stock Exchange of Thailand to organize the event of “10<sup>th</sup> Annual 2018 Analyst and Investors Meeting with Saha Group” on June 29, 2018 at Queen Sirikit National Convention Center. On this event, the company has prepared the summary of company profile, operating performance together with the other companies in Saha Group in order to distribute to the analyst, investor and other participating media. In addition, the company also responded to the query or provided information as requested by the shareholders, investors, and other related party as been received via the company's email.

## 5. BOARD OF DIRECTOR RESPONSIBILITIES

### 5.1 BOARD OF DIRECTOR STRUCTURE

The counterbalance of directors who are not executive officers

The Board of Directors consisted of 15 persons

- Director with executive officer roles 6 persons
- Directors without executive officer roles 4 persons
- Audit committee member and independent directors 5 persons (within 5 Independent directors 4 of them are audit committee)

The Board of Directors is responsible for performing their duties in accordance with the company's laws, objectives and regulations as well as the resolutions of the shareholder meeting with honesty and cautious to protect company's interests. The Board of Directors has definite term of office. According to the company's regulations, at each annual general shareholders' meeting, one-third of the directors must resign from the position. Directors who have been in term of office



กิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 เนื่องจากคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำให้ข้อเสนอแนะในทุกๆ ด้าน และให้แง่คิดกับบริษัทเป็นอย่างดีมาโดยตลอด

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น

## 5.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 คณะ เพื่อช่วยศึกษารายละเอียดและกลั่นกรองงาน อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้มีการกำหนดองค์ประกอบ และหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ตามรายละเอียดหน้า 52 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ตามรายละเอียดหน้า 57-58 และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตามรายละเอียดหน้า 58-59

## 5.3 บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

### ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัท มีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท และเพื่อที่จะดำเนินการ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และภารกิจที่ได้วางไว้ ฝ่ายบริหารได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานแผนกลยุทธ์ขึ้น เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์รวมของบริษัท และจัดทำแผนกลยุทธ์ของแต่ละหน่วยงาน อันจะเป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการติดตาม ปรับปรุง และประเมินผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับแผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้

ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ประกาศใช้ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560” ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องความยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 ดังนี้

### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหาร ที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล รับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

the longest shall resign first. Resigned director can be re-elected. However, even if the amount of directors exceeded the guideline of good practices, which is in accordance to good corporate governance principle for listed company in the year 2012, but the Board of Directors comprised with personnel who have knowledge, competence, varieties of experience, have specialize skill that are benefit to the company, understand their roles of duties, responsible, have leadership status, give suggestion in every aspect and always share their valuable point of view with the company.

The Board of Directors clearly stipulate company's vision, are independent in giving opinion and making decision, monitored and observed company's business to be in line with the objectives and goals that was set for the highest benefit of the company and shareholders.

## 5.2 SUB-COMMITTEE

The Board of Directors appointed 3 sub-committees to help study the details and screen the work, to enhance the efficiency of the Board of Directors performance. The composition and duties were clearly specified by divided into audit committee, risk management committee and nomination and remuneration committee, which details are presented on page 52, 57, 58 and 59 respectively.

## 5.3 ROLES OF DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS LEADERSHIP AND VISION

The Board of Directors participated in the approval of company's vision and mission and to practice in accordance with the vision and mission that was set, the management section has appointed strategic planning working group to stipulate company's whole strategic plan and prepare each work unit's strategy. To be set as operation guideline. Including provide tracking system, adjustment and operating performance evaluation to compare with the set plan and budget, in order to maximize the values of the company.

The Securities and Exchange Commission has updated the principle of Good Corporate Governance for Listed company in 2017 to emphasize sustainability, thus the company reviewed the Vision and Mission on February 20, 2018 as following,

### VISION

Being the leader of bakery manufacturer and distributor to serve clean, fresh, safe, nutritional products at international quality standard together with the responsibility to the consumers, society, and environment.



## พันธกิจ (Mission)

1. วิจัย พัฒนา ศึกษา ค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ มีคุณภาพที่ดี อร่อย สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
2. พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย ด้วยการใช้เทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ ระบบการควบคุมที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้
3. พัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และบริหารจัดการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัย ทันต่อความต้องการ
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ก้าวทันโลก มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน
5. รู้รัก สามัคคี ให้ความสำคัญ ยึดหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับองค์กร

ในด้านบทบาทหน้าที่ และ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารบริษัท ได้จัดให้มีการแบ่งแยกกันอย่างชัดเจน ทั้งด้านโครงสร้างและการปฏิบัติตามหน้าที่ มีการกำหนดระดับอำนาจดำเนินการในแต่ละด้านไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้มีการสื่อสารบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบดังกล่าว ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการลงนามผูกพันบริษัท ได้กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรไว้แล้วว่า ให้กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท โดยคณะกรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท ตามข้อบังคับของบริษัท

## จริยธรรมทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง จึงได้ออกข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินกิจการของบริษัท กรรมการผู้บริหาร และ พนักงานทุกคน มีภาระหน้าที่ร่วมกันในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมาย และภายในขอบเขตความรับผิดชอบของตน รวมทั้งต้องใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบ ในการตัดสินใจดำเนินการใดๆ ละเว้นการกระทำที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท และส่วนรวม

## การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัท เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหาร และไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการ ทั้งนี้ มีการแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างกันอย่างชัดเจน

## MISSION

1. Research and develop innovation of healthy products, focusing on using natural, high-quality, delicious, clean, fresh, safe, and useful raw material.
2. Develop modern, clean, safe production process with smart technology, and good, effective controlling system to support competitiveness.
3. Develop selling and delivery management with analytic and managerial information technology to provide goods and services for the consumers with timely, efficient, clean, and safety manner
4. Encourage and develop potential of employees to have knowledge of changing technology, creativity, and capability to accomplish growing career path
5. Establish love, unity, and fairness in compliance with good corporate governance principle to support strengthening and sustainable organization

Role of duties and responsibilities of the board of directors and the executive officers are clearly separated and specified, both structure and performing duties; level of authority in conducting any activities on each aspect are clearly specified and the role of duties and responsibilities are regularly report to related person, especially, signing to bind the company. It was specified in written form that two director shall co-signed and affix the company seal. The Board may specify names of director who have the authority to sign to bind the company and affix the company seal in accordance with the company's regulations.

## BUSINESS ETHICS

The Board of directors adhere to do the right things, therefore issued a procedure concerning business ethics and employee integrity as a guideline in business operation. The Directors, Executive Officer and employees are to collaborate in performing their task with honesty under the scope of laws and their duties, which also includes using their discretion to avoid any action that may cause damages to the company and the public.

## AUTHORITY DIFFERENTIATION

Chairman of the Board of Directors is a director that does not participate in management and must not be the same person with the Director or Managing Director. The authorities are clearly differentiated.



## เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้ง นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม ดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัท โดยมีขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมายระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการดูแลและประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และ ประชุมกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึง ปฏิบัติต่างๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการ
  - หนังสือเชิญประชุม / รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
  - หนังสือเชิญประชุม / รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
  - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
  - รายงานประจำปี
  - แบบ 56-1
7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
8. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

## ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน ภายใต้แนวความคิดที่ว่าระบบการควบคุมภายในไม่ใช่ระบบหนึ่งระบบใดโดยเฉพาะหรือเป็นระบบซึ่งแยกออกจากระบบงานประจำขององค์กร แต่การควบคุมภายในถือเสมือนเป็นส่วนเดียวกันกับระบบงานที่ฝ่ายบริหารใช้ปฏิบัติงาน การจัดทำให้มีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในที่ดี ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ซึ่งจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกระจายอำนาจการบริหารและอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูงไปตามแต่ละลำดับขั้น เพื่อให้การบริหารงานสามารถตอบสนองต่อการขยายงานและการเติบโตของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้เล็งเห็นความสำคัญของการมีระบบการ

## COMPANY SECRETARY

The Board of directors appointed Ms. Petcharat Anantawichai, director and senior management in accounting management division and finance division, which is the experts and suitable experience to sit in the position of the company's secretary with the scope of duties and responsibilities as follows:

1. To give preliminary consultation to the directors regarding company's laws, regulations and conditions. Monitor to ensure that such rules and regulations are practiced regularly and correctly. Including report the significant changes to the directors.
2. Coordinate between the Board of Directors and management sector to supervise and coordinate concerning related laws, rules and regulations, including to ensure the adherence to the board of directors' regulation.
3. Prepare shareholders' and Board of Directors' Meetings to be in compliance with the laws, regulations and practices.
4. Record the minutes of shareholder's meeting and the Board of directors' meeting, including monitored to ensure that shareholders and the Board of Directors resolutions are put into practiced
5. Supervise to ensure that disclosure of information and information reports related to rules and regulations of Securities and Exchange Commission and Stock Exchange of Thailand.
6. Prepare and store the following file
  - List of the Board of Directors
  - Letter of Invitation / Minutes of the Board of Directors' Meeting
  - Letter of Invitation / Minutes of Shareholders' Meeting
  - Shares Purchased and Sales Report of the company, Board of Directors and Executive Officers
  - Annual Report
  - Form 56-1
7. Store the reports on interest, which were reported by directors or Executive Officer
8. Perform any other action as required by the Capital Market Supervisory Board

## INTERNAL CONTROL AND INTERNAL AUDIT

The company realizes the importance of internal control both in the executive level and the operational level under the concept that internal control system is not just one particular system or a separate system from the organization's routine operational system, but internal control are considered as the same operational system implemented by the executives. In order to have effective internal control and in line with good internal control principle, adjustment were made to the regulations related to authority to authorize and perform, which were compile into written form. By decentralizing in management and authority in all level be able to manage the



ควบคุมภายในที่ดี และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม จึงมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่มีสายบังคับบัญชา ขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบ และ ประเมินผลการควบคุมภายในในแต่ละหน่วยงานตามแผนงานที่ วางไว้เป็นประจำทุกปี และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ บริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่ ผู้ตรวจสอบภายในตรวจสอบแล้วพบว่า หน่วยงานใดมีความ บกพร่อง มีความเสี่ยง มีความประมาทเลินเล่อ ตลอดจนอาจมี การทุจริตหรือประพฤติมิชอบ ผิดหลักจริยธรรมหรือคุณธรรม ให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ เสนอไปยังกรรมการผู้อำนวยการให้มีการสั่งการ เพื่อตรวจสอบ ระบบนั้นๆ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้ง

## 5.4 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัท ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความ จำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจน เพื่อทบทวนและพิจารณา ผลประกอบการและปฏิบัติการของบริษัท ตลอดจน งบการเงิน ประจำเดือน และ กำหนดนโยบายการบริหารที่สำคัญและจำเป็น โดยมีเลขานุการบริษัท แจ้งวาระการประชุมให้คณะกรรมการทราบ ด้วยการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และ เอกสาร ประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม ไม่น้อยกว่า 7 วัน โดย กำหนดวันประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้ กรรมการแต่ละท่านทราบ ในปี 2561 ที่ผ่านมา คณะกรรมการมี การประชุมตามวาระปกติ จำนวน 13 ครั้ง ตามรายละเอียดหน้า 50-51

เลขานุการบริษัทจัดให้มีการบันทึกถ้อยแถลงการประชุมอย่าง ถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งมีรายละเอียด เช่น ชื่อกรรมการที่เข้าร่วม ประชุมและขาดประชุม สรุปสาระสำคัญ และมติคณะกรรมการ บริษัทไว้อย่างชัดเจน และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการ รับรองจากคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการแต่ละท่าน ได้รับ รายงานการประชุมล่วงหน้าก่อนการรับรองไม่น้อยกว่า 7 วัน

## 5.5 การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการของบริษัทได้มีการปฏิบัติหน้าที่อย่างครบ ถ้วน และได้เล็งเห็นถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการประเมินตนเองของคณะ กรรมการบริษัทเป็นการประเมินผลรายปี และในการประชุมคณะ กรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2562 ที่ประชุม รับทราบการประเมินผลการบริหารงานของคณะกรรมการ ประจำ ปี 2561 โดยแบบประเมินแบ่งเป็น 6 ส่วน มีคำถามทั้งหมด 43 ข้อ มีหัวข้อประเมินดังนี้

work in response to the expansion and growth of the company. Moreover, the Board of Directors foresee the importance in having good internal control system and appropriate risk management, therefore, assigned internal audit that serve directly to the audit committee to be responsible in auditing and evaluating internal control of each sector in accordance to the plan set yearly. Internal audit is also responsible in regularly reporting the audit results to the Board of Directors and Audit Committee. In the case where the internal auditor found any deficiency, risk, negligence along with fraud, misbehave, unethical or immoral, the internal auditor shall report to the audit committee and propose to the Managing Director to directive to audit such system and always report to the Audit Committee.

## 5.4 BOARD OF DIRECTOR MEETING

The company regularly holds the Board of Directors' meeting at least once a month and there will be an extraordinary meeting, if is necessary. Agendas should be clearly set, in order to revise and consider the turnover and performance of the company along with the monthly financial statement. Stipulate significant and necessary management policies and have the company's secretary informs the agendas to the Board of Directors by sending in advance of no less than 7 days, the letter of invitation with meeting documents attached. In 2018, the Board of Directors held 13 meetings as a normal agenda according to the detailed on page 50-51.

Company Secretary is responsible for preparing the minutes of meetings accurately and completely, detailing a list of Director present / absent, clearly summarize the significant issues and resolution of the Board of Directors and file all the minutes that were approved by the Board of Directors, where each director should receive the minutes not less than 7 days prior to the approval date.

## 5.5 THE BOARD OF DIRECTOR SELF-EVALUATION

The Board of Directors perform their duties completely and foresee that they effectively and continuously adjust their performance to be better. The Board of Directors has set to evaluate themselves yearly. And at the Board of Directors meeting no.1/2018 on January 15, 2018, the meeting acknowledges the Board management evaluation results for the year 2018. The evaluation form is separated into 6 parts with the total of 43 questions. The evaluation topics are as follows:



- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
  - บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
  - การประชุมคณะกรรมการ
  - การทำหน้าที่ของกรรมการ
  - ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
  - การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
- สรุปผลโดยรวมได้ว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท อยู่ในเกณฑ์ที่ดี

## 5.6 ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของกรรมการ : บริษัท ได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อจ่ายเป็นเบี้ยประชุม บำเหน็จ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ แก่คณะกรรมการ โดยให้คณะกรรมการนำไปจัดสรรเอง กรรมการตรวจสอบจะได้รับค่าตอบแทน เพิ่มตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น

ค่าตอบแทนของผู้บริหาร : บริษัท ได้กำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารเป็นไปตามนโยบายบริษัท ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท ในแต่ละปี และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยใช้ระบบ Key Performance Indicators (KPIs)

ปี 2561 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนต่างๆ ให้แก่กรรมการ และผู้บริหาร ดังรายละเอียดเรื่องค่าตอบแทนกรรมการ และค่าตอบแทนผู้บริหาร ตามรายละเอียดหน้า 63-64

## 5.7 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการของบริษัททุกท่าน มีคุณสมบัติตามกฎข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้เชิญกรรมการเข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหน่วยงานอื่น อาทิเช่นหลักสูตร Risk Management Program Trained อบรม How to Develop a Risk Management Plan [HRP] และเข้าร่วมโครงการอบรมการบำรุงรักษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Total Productive Maintenance : TPM) ซึ่งทั้ง 3 หลักสูตร เป็นหลักสูตรที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ

กรรมการและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญในการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร หรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และได้นำความรู้ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติหน้าที่ของตน โดยในปี 2561 กรรมการและผู้บริหารได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในหัวข้อที่สำคัญ เช่น การอบรมหลักสูตร การบริหารความเสี่ยง การเข้าร่วมสัมมนา The Consumer Goods Forum Global Summit เป็นต้น

- Structure and qualification of the Board
- Roles of duties and responsibilities of the Board
- The Board Meetings
- Task performance of the Board
- Relation with the management section
- Self development of the Board and
- Executive Officers development

It can be concluded that the effectiveness of the Board of Directors performance are in good to very good level.

## 5.6 DIRECTOR AND EXECUTIVE OFFICER REMUNERATION

Director remuneration: The company has clearly and transparently set director remuneration and has proposed for approval from the shareholders meeting to paid as meeting allowance, bonus and other expenses to the board, where the board is responsible for allocating those remuneration. The Audit Committees' remuneration will increase in accordance with the increases in the amount of work.

Executive Officer Remuneration : the company specifies the compensation for the executives in accordance with the company policy that links with the company's performance of each year each executive's performance is measured with Key Performance Indicators (KPIs) In 2018, the company paid compensations to the board of directors and the executives. Details are shown in compensation for directors and executives on page 63-64

## 5.7 DEVELOPMENT OF DIRECTOR AND EXECUTIVE OFFICERS

Each Directors of the company is knowledgeable and competent, and being qualified with the qualification as stipulated by the Stock Exchange of Thailand. In the past year, the company encouraged the Directors to attend the training course arranged by Thai Institute of Directors (IOD) and the other institutes, such as the training related to Risk Management Program, How to Develop a Risk Management Plan [HRP], Total Productive Maintenance (TPM), as deemed necessary for the duty and responsibility of directing position.

The Directors and Executives of the company realize the importance of attending the training course and the seminar to improve continuous operational knowledge, to be applied for their own duty. In 2018, the Directors and Executives attended several managerial training, such as Risk Management Course, Joining the Consumer Goods Forum Global Summit, and so on.



การปฐมนิเทศกรรมการใหม่ เมื่อบริษัทมีการแต่งตั้งกรรมการท่านใหม่ ทางคณะกรรมการจะจัดให้มีการประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดของบริษัท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย (ถ้ามี) พร้อมทั้งเอกสารเกี่ยวกับกฎบัตรของกรรมการที่เกี่ยวข้อง รายงานประจำปี และตอบข้อซักถาม ตลอดจนรับฟังข้อเสนอแนะ

## 5.8 แผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan)

บริษัท ได้มีการจัดทำ แผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติงานได้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอยู่เสมอ บริษัทได้วางนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งงานในหน้าที่ต่างๆ โดยเตรียมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อทดแทนและปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่องค์กรมีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งหน้าที่เพื่อก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นหรือในกรณีที่พนักงานจะพ้นจากตำแหน่งเดิม โดยการลาออกหรือเกษียณอายุ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. จัดให้มีผู้บริหารระดับรองๆ ลงไป ได้มีโอกาสใกล้ชิดและได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงทั้งในระดับสายงานและข้ามสายงาน
2. เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้นเพื่อรับงานบริหารระดับสูง
3. เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น
4. กำหนดให้ผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม
5. จัดให้มี Committee ต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและศักยภาพของกรอบงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ
6. จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ต่อองค์กรและมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น
7. จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่ายให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้าและเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรองๆ
8. พัฒนาให้ผู้บริหารระดับรองๆ ได้จัดทำแผนงานและนำเสนออย่างเป็นระบบ
9. พัฒนาคุณภาพจิตใจของผู้บริหารทุกระดับ ยึดถือธรรมะลดข้อขัดแย้ง เพื่อการปฏิบัติต่อกัน อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

With regard to the orientation for New Directors, when the company has appointed new directors, the Board shall arrange the meeting to inform the information of the company, the responsibilities of the Board of Directors and Sub-Committee (if any), as well as provide the documents of related Charter of the Committee, the annual report, and answer the inquires along with listen to his/her suggestions.

## 5.8 SUCCESSION PLAN

The company has prepared succession plan to always be ready for the continuity of company operation the case where the executive officer is unable to perform their tasks and to enhance the efficiency of operation. The company has set a policy on succession for all positions and prepares personnel with knowledge and competence to replace and continue to perform the duties incase if there is any changes due to promotion, resignation or retirement. The details are as follows:

1. To give opportunity to lower-level executives to closely work with senior executives both in the same line level or across functional;
2. To prepare personnel with specific expertise to have skills in all kinds of management for their future higher level position;
3. To prepare high-level executives to be ready for the task from other line in case of necessity;
4. To specify lower-level executives with potential for succession and set appropriate positions;
5. To systematically set up committees for development of works and potential of each framework;
6. To provide training courses for high-level and mid-level executives to have consciousness on their responsibility and loyalty to the organizations and to view the organization as a whole;
7. To set up training courses for lower-level executives from each department to increase their potential concerning advance work planning and promote systematic thinking;
8. Develop lower-level executive to set framework and present systematically.
9. To develop mental health quality of executives at all levels to adhere to Dhamma and reduce conflict in order to treat each other and live happily together in the society.



## การปฏิบัติตาม CG CODE

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำขององค์กร ได้ศึกษาและได้รับฟังคำบรรยายหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) จนเข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนเป็นอย่างดีแล้ว ดังนั้น ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทมีแผนจัดทำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2” ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code แต่ละข้อ เพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการที่ได้ปรับใช้หรือมีแผนพัฒนาให้เหมาะสมกับธุรกิจแล้ว เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ลงทุน ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม

## COMPLIANCE WITH CG CODE

The Board of Directors recognizes their role to lead the organization, and already attended the training of the Code of Best Practices for Directors of listed companies in 2017 (CG Code) to be applied for adding sustainable value to the company's business. The Board plans to update “Good Corporate Governance 2<sup>nd</sup> revision” in 2019 to be complied with Corporate Governance Code for listed companies 2017 to be the operational guideline for the directors, executives, and all staffs.

The Board of Directors has evaluated their performance in compliance with CG Code to ascertain the procedures and development plans to be suitable with business nature, and encouraging sustainable value to the company as been generally expected by the business sector, investors, capital market, and the entire society.



# การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

## INTERNAL CONTROL AND RISK MANAGEMENT

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน ที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหารจัดการ การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ที่จะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของงาน หรือกิจกรรมของหน่วยงานนั้นๆ รวมทั้งกำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนปรับปรุงและให้ความเชื่อมั่นในระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และความเสี่ยง ที่เปลี่ยนแปลงไป และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นประจำทุกปี โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 คณะกรรมการบริษัท มีมติเป็นเอกฉันท์ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในเหมาะสมเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้ง ระบบการควบคุมภายใน ในหัวข้ออื่นๆ อย่างเพียงพอแล้ว ในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ ปี 2561 โดยบริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2561 รายงานว่า จากการสอบทานไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่า ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลดังกล่าว ไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ COSO Internal Control- Integrated 2013 Framework and Appendices: COSO 2013 ซึ่งหัวข้อการประเมินครอบคลุมและมีความสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจและกระบวนการบริหารงานตามองค์ประกอบ การควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ดังนี้

The Board of Directors had placed importance on internal control. Therefore, the internal control system had been provide which covered the area of finance, and management as well as efficient and effective operations to be in compliance with laws, regulations, and related rules. Additionally, the sufficiently effective risk management had been defined in order to manage risk to an acceptable level which was suitable for working environment or agency's activities. Moreover, to establish internal audit unit to responsible for examining and evaluating the outcomes of the internal control constantly, as well as improve and assure its internal control system to have appropriate with the situations and changing risks. This includes focusing on the continuous improvement so that the company could achieve its specified goals and strategies and build confidence among its shareholders and stakeholders.

The Board of Directors assigned the Audit Committees who are independent directors to annually review the adequacy and appropriateness of the company's internal control system; and ensure that it is in accordance with the assessment of the adequacy of internal control system of the Securities and Exchange Commission. At the Board of Directors' meeting no. 2/2018 held on 20th February 2018, the Board of Directors has unanimous resolution that the company has appropriate, adequate, and efficient internal control as well as in accordance with Good Corporate Governance policy. The company has adequate internal control system in terms of conducting transactions with major shareholders, directors, executives or related parties with the aforementioned person, including other area of internal control systems. For the year 2018, the auditing of the company's financial statements was audited by EY Office Limited, which is the auditor responsible for auditing 2018 annual and quarterly financial statements. The auditor reported that from the revision of audit there was no significant causes found in the Interim Financial Statements which is not in accordance to the Accounting Standards No.34 on Interim Financial Report. The company had assessed the internal control system by referring to the international standards of COSO Internal Control-Integrated Framework 2013 and Appendices: COSO 2013. In which the topics of the assessment are comprehensive and related to business operation as well as management process that is in accordance with the components of the company's internal control in various aspects, which are as follows:





## 1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดีและเหมาะสมแบบเป็นนามธรรม ได้แก่ ผู้บริหารมีปรัชญาและรูปแบบในการทำงาน เช่น มีทัศนคติที่ดี มีการส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กร ที่มุ่งเน้นความซื่อสัตย์และจริยธรรม เป็นตัวอย่างที่ดี (Tone at the Top) และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการบัญชี การจัดการสารสนเทศ ทรัพยากรบุคคล การติดตามประเมินผล การบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินงานที่สำคัญ การตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบจากภายนอก ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานขององค์กรประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน ได้ด้วยทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและก่อให้เกิดความยั่งยืน จึงส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกที่ดี (Soft Control) ในการควบคุมบุคลากรสำหรับกิจกรรมต่างๆ ในการทำงานอย่างมีความรู้ความสามารถ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีจริยบรรณ สภาพแวดล้อมการควบคุม ครอบคลุมถึงแนวทางและนโยบายหลักๆ รวมถึง ระเบียบการปฏิบัติ (Hard Control) ในการดำเนินงานด้านธุรกิจและปฏิบัติการ มีโครงสร้างองค์กร และสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยจัดให้พนักงานทุกระดับในองค์กรรับทราบบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตน ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) อย่างชัดเจน หากพบว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีการฝ่าฝืนหรือกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ จะพิจารณาและดำเนินการตามความเหมาะสม และในกรณีที่การกระทำดังกล่าว ขัดต่อระเบียบและข้อบังคับการทำงานด้วยแล้ว บริษัทฯ จะพิจารณาโทษตามลักษณะแห่งความผิดตามควรแก่กรณี

## 2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างชัดเจน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ (Strategy) ด้านการปฏิบัติงาน (Operation) ด้านการรายงาน (Reporting) และด้านการปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติต่างๆ (Compliance) รวมถึง บริษัทฯ ยังได้มีการปรับเปลี่ยนแผนงาน กลยุทธ์ และวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยง ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

## 1. CONTROL ENVIRONMENT

The company has provided good and appropriate abstract control environment i.e. the executives have philosophy and working styles such as have positive attitude, promote organizational culture emphasizing on the integrity and ethics, the tone at the top, supporting performance regarding accounting, information management, human resources, monitoring and assessing risk management regarding the significant operations, and the internal and external audit. These were the significant part in supporting the company's operations to achieve its objectives in controlling with limited resources and creating sustainability. The company, therefore foster good conscience (soft control) in managing personnel for different activities or operating with knowledge, competence, integrity, honesty and ethics. The control environment covered the key guidelines, policies and hard control in operating and business operation, contain organizational structure as well as clear and appropriate chain of command. The company manage for all level of employees in the organization to acknowledge their roles, duties, and responsibilities, along with being aware of their own responsibilities. The company intended to operate its business by adhering to Good Corporate Governance Principles for Listed Companies 2017 distinctly. If the boards, executives, and employees violate or perform against the business ethics, the Company will ponder and manage appropriately. In case of those actions are against the rules and regulations, the Company will consider punishing upon the types of offences.

## 2. RISK ASSESSMENT

The company had clearly specified the operational objectives or goals in each level i.e. in strategies, operations, reporting, and regulatory compliance. Furthermore, the company has adjusted strategic plan and objectives to be in line with regular changes in the situations and risk factors.

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงขึ้นในปี 2561 อันประกอบด้วยสมาชิกของคณะกรรมการอิสระและกรรมการบริหารในแต่ละสายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ร่วมกำหนดหลักเกณฑ์ของการประเมินความเสี่ยง ทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการให้เหมาะสมและเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ในการประเมินและบริหารความเสี่ยงของแต่ละงานที่ตนรับผิดชอบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานที่มีความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ทั้งการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินที่เหมาะสม รวมถึง ให้แต่ละส่วนงานได้รับรู้ถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่ถูกต้อง ในระดับที่สามารถยอมรับได้

### 3. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีแนวทางปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยในกระบวนการที่สำคัญ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการควบคุมอย่างเหมาะสม เช่น ด้านการบัญชีและการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การขายสินค้า การผลิต การขนส่ง การพัฒนาบุคลากร เทคโนโลยีด้านสารสนเทศ การควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม ประเมินผล และผู้อนุมัติ ออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม รวมทั้ง การกำหนดวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน จัดให้มีแผนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร ภายใต้กรอบเวลาที่เหมาะสม พร้อมทั้ง จัดให้มีระบบงบประมาณ โดยวิเคราะห์และควบคุมความคุ้มค่าของการใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายและระเบียบปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด กำกับดูแลให้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพตามกฎระเบียบของ บริษัทฯ และมีการควบคุมที่เพียงพอเหมาะสม โดยใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) เป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุมผลการปฏิบัติงานในทุกระดับ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนกำหนดบุคลากรภายในองค์กรขึ้น เพื่อดูแลรับผิดชอบระบบการควบคุมภายในของแต่ละระบบงาน และมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน

In 2018, the Board of Directors assigned Good Corporate Governance and Risk Management Committee who consisted of members of independent committee and the executive directors in each relevant fields to determine appropriate risk assessment criteria for both organizational and operational levels and to implement as guidelines for the company's executives and employees to assess and manage risks of each activity for which they are responsible to be in the acceptable level and in accordance to the risk management criteria specified by the committee. The roles, duties and responsibilities had been determined distinctly covering all operational processes that have significant risks to the organization. The company arranges systematic risk assessment by determining appropriate criteria and assessment methods. Moreover, the company informs each department to acknowledge the acceptable risk level of the organization in order to manage respond to the risk accurately and at an acceptable level.

### 3. CONTROL ACTIVITIES

The company has launched policies and regulations in written form to direct all employees to carry on the task in the same direction. The company has develop appropriate information system in the significant process such as in accounting and finance, procurement, product distribution, manufacturing, delivery, information technology, personnel development, and monitoring the use of company resources to most benefits. Furthermore, the company had divided the responsibilities of the operator, assessment supervisors and approver in order to create the appropriate check and balance, along with clearly determine the limit clearance in each level. The operational plans had been designed in accordance with the organization policies and objectives under appropriate time frame as well as provide budgeting system through analyzing and controlling the expenses to maximize the most benefits.

The company policies and regulations has been reviewed by the high level executive constantly, who oversee its operations toward the defined guidelines, perform efficiently referring to its rules and regulations, and control moderately. As a result, Key Performance Indicators (KPIs) were adopted as an instrument in planning and monitoring the operations at all levels in order to enable the organization to accomplish its objectives and goals effectively. Additionally, the company's personnel were assigned to take their responsibilities for the internal control system of each operation and separate their duties distinctly.



## 4. สารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีกระบวนการสื่อสารและระบบสารสนเทศที่ดี และมีประสิทธิภาพเพียงพอในการตัดสินใจ ทั้งในระดับหน่วยงานและในระดับองค์กร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสื่อสารนั้นถูกต้อง เหมาะสม เป็นประโยชน์ น่าเชื่อถือ และมีการดำเนินงานและการควบคุมสารสนเทศทั้งภายในและภายนอก ทั้งที่เกี่ยวข้องทางด้านการเงินและด้านการดำเนินงาน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ มีการบันทึกและสื่อสารไปยังผู้บริหารและบุคลากรอื่นภายในหน่วยงาน ที่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลนั้น ในการปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะข่าวสาร ที่เป็นสัญญาณบอกเหตุ อันจะทำให้ผู้บริหารสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วทั้ง และบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน โดยในแต่ละปี กรรมการผู้อำนวยการจะมีการสื่อสารผ่านเสียงตามสายให้พนักงานภายในบริษัท รับทราบถึงผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา รวมถึง นโยบายต่างๆ ที่มีการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลง

บริษัท มีการจัดทำเอกสารประกอบการประชุม ที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการตัดสินใจ และจัดส่งให้คณะกรรมการบริษัท ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด มีการประเมินประสิทธิภาพการประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้งที่มีการประชุม มีการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่มีรายละเอียด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท มีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีไว้เป็นหมวดหมู่ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัท ได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัท ทั้งภาคภาษาไทย และภาคภาษาอังกฤษ ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และทันเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลต่อการประกอบการพิจารณาประกอบการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดในหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้า ก่อนวันประชุมทุกครั้ง ไม่น้อยกว่า 7-14 วัน และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ใน Website ของบริษัท และผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารได้ ตลอดจนให้ความสำคัญการควบคุมระบบสารสนเทศ ให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการบริหาร ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติงานที่บริษัท กำหนดเพื่อความปลอดภัยด้านสารสนเทศ และจัดให้มีการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า ข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับครบถ้วน ถูกต้อง มีประสิทธิภาพ สอดคล้อง เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเอื้อประโยชน์ต่อการบริหาร การตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง ได้จัดให้มีระบบการสำรองข้อมูล ระบบความปลอดภัย แผนงานฉุกเฉินสำหรับป้องกันความปลอดภัยของ

## 4. INFORMATION AND COMMUNICATION

The company had emphasized on the information and communication system by developing the system continuously in order to offer good information and communication processes and effective enough for making decision in both the agencies and organizational level to ensure that the communication are precise, proper, advantageous, and reliable. Moreover, to maintain operations and the communication control from both internal and external sources in regard to the finance and operations in which these data were recorded and delivered to the executives and employees that required these data in their operations. Particularly, warning information that would help executives resolved the issue instantly and achieved the agency's objectives annually.

The managing director communicates through the voice line for employees to acknowledge the Company's performance for previous year including to acknowledge the additional or changes of policies.

The company had compiled the meeting documents, which contained necessary and sufficient data for decision making and delivered to the Board of Directors within the time limit prescribe by law. In addition, the company as well conduct the assessment of the efficiency of the Board of Directors' regular meeting and also provide the details of the minutes of meeting to its shareholders in order to verify the appropriateness of the Board's operations. The accounting records were filed by category and abided by law.

The company disclosed the information, in both Thai and English, with the accuracy, complete, transparency, reliability, and promptness for financial statements and general information, along with the important information that effect the consideration process in the decision-making of shareholders, investors, board, management, and stakeholders by defining in the notice calling for the meeting and the meeting documentations at least 7-14 days prior to the meeting date. Besides, the annual report in the form of annual disclosure (Form 56-1) would be publicized to the company's website and other channels and media of the Stock Exchange of Thailand so that its shareholders could inspect the proper operations of the Board and management. In addition, the company focused on controlling the information system to facilitate its operations and management in the area of access control according to the scope of work and arranged an inspection to ensure that the received information was accurate, effective, and timely according with the relevant rules and regulations, as well as advantaged for the management and effective decision-making. The company also provided the data backup, security system, and

สารสนเทศ อย่างเหมาะสม เพียงพอ เพื่อบริหารจัดการสารสนเทศ ได้อย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รองรับกับการขยายตัวทางธุรกิจอย่างเหมาะสม

## 5. การติดตามและประเมินผล

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกเดือน เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร ให้เป็นไปตามเป้าหมาย หากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด จะมีมติให้ฝ่ายบริหาร ดำเนินการและรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการประชุมผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมาย และแผนงานของทุกหน่วยงานที่ได้กำหนดไว้ เพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดให้มีการประเมินผลคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ

โดยในปี 2561 บริษัทฯ ยังคงนำระบบการติดตามประเมินผลโดยระบบ Balance Scorecard ซึ่งมีดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI: Key Performance Indicators) มาใช้เป็นเครื่องมือวัดผลการดำเนินงานกับหน่วยงานผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ของบริษัทฯ โดยทุกหน่วยงานจะรายงานผลการดำเนินงานและเปรียบเทียบกับเป้าหมายของดัชนีชี้วัดต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน และให้มีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผล โดยในแผนงานตรวจสอบประจำปีของหน่วยงานตรวจสอบภายใน กำหนดให้มีระบบการติดตามผลของระบบงานที่ตรวจสอบอย่างใกล้ชิด และรายงานผลตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีข้อเสนอแนะเพื่อให้หน่วยงานที่ถูกตรวจสอบปรับปรุง แก้ไข เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

### การตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระ มีสายการรายงานและสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่หลักในการประเมินความเสี่ยงพอ ความมีประสิทธิภาพ และติดตามผลการตรวจสอบของการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงของระบบงานและกิจกรรมต่างๆ ตามแผนการตรวจสอบประจำปี ที่พิจารณาตามปัจจัยความเสี่ยง ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และให้คำแนะนำปรึกษา เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ที่วางไว้ รวมทั้ง สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เป็นการสร้างความเชื่อมั่น

information security contingency plan moderately for managing the information system more completely to appropriately support the business expansion.

## 5. MONITORING AND EVALUATION

The Board of Directors' meeting had been frequently arranged in order to consider and monitor the performance of executives division to meet its goals. If the performance is different from its goals, the company will pass the resolution to its management operating and reporting progress to the Board of Directors. Additionally, the executive meeting was held monthly in order to compare the performance to its goals and plans prescribed by all agencies and report to the Board of Directors. The Board of Directors determined the assessment of all subcommittee.

In 2018, the company had adopted the monitoring and evaluation system by using the balanced scorecard system which consisted of the Key Performance Indicators (KPIs) as the performance measurement tools to the agencies of management and employees continuously to be in line with its business visions, missions, and strategies. All agencies were required to report their performance in comparison with the targets of defined indicators monthly and had the outcomes monitored constantly.

Furthermore, the internal audit division was specified to independently audit and evaluate. By which the annual audit plan of the internal audit unit specified to have a work system that closely keep tracks of the results of audited system and directly reported to the audit committee and the board of directors in order to improve as suggested and ensure effective operation.

### INTERNAL AUDIT

The company has internal audit section, which is independent reporting directly to the audit committee whose principal task is to assess the adequacy and effectiveness. This includes following up the result of internal control and risk management of working systems including various activities from the annual audit, which is considered from risk factors approved by the audit committee. Then give suggestion or advice to encourage the company to have internal audit, risk management, and monitoring business with adequacy, appropriateness and effectiveness as set in the objectives includes promoting the operation of the Audit Committee to achieve the objectives and the targets assigned from the Board of Directors to create reliability and transparency in operating the company business for the members, shareholders,



และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แก่สมาชิก คู่ค้า ผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้เสีย

โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ในการตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ส่วนตรวจสอบภายในได้ทำการสอบทาน ผลการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยปฏิบัติตามกฎ ระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด และรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ

- การตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง ส่วนตรวจสอบภายในได้ดำเนินการสอบทาน แนวทางการบริหารความเสี่ยงของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่า มีการระบุและประเมินความเสี่ยงได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีการรายงานอย่างครบถ้วน พร้อมทั้ง ยังมีการติดตามสอบทานความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ

- ในการตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการกำกับดูแลกิจการ ส่วนตรวจสอบภายในได้สอบทานการกำกับดูแลกิจการ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นเกณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีโครงสร้าง และการสนับสนุนของกระบวนการที่จำเป็นในการนำไปสู่ผลสำเร็จของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใสและให้เป็นธรรมเท่าเทียมกัน ตลอดจน มีการนำทรัพยากรไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ ส่วนตรวจสอบภายใน เป็นช่องทางหนึ่งในการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการทุจริตจากพนักงานภายในบริษัทฯ และบุคคลภายนอก เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการต่อต้านการทุจริต

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้กำกับดูแลให้ส่วนตรวจสอบภายในปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ เที่ยงธรรม และมีจรรยาบรรณที่ดี โดยมีกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการดำเนินการและการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน โดยการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายหัวหน้างานตรวจสอบภายในนั้น ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งในปี 2561 ดร.วัชร ธีรนันท์ ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ และเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และจากการประเมินผลงานการปฏิบัติงาน ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ดร.วัชร ธีรนันท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรม มีความเป็นอิสระ และเป็นผู้ที่มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

partners, committee, executives, employers including official government sector and every group of stakeholders. The operations are as follows:

- While auditing the effectiveness of internal control system, the committee have checked the result of the operation in each step to ensure that the company can effectively and efficiently achieve the targets by following the rules and regulations earnestly with precise and reliable financial report.

- The assessment of effective risk management system of internal audit has been revised on the risk management guideline for the practitioners to ensure that the risk is precisely and suitably identified and assessed as well as maintain systematical risk management that can be managed to be in an acceptable level; along with a complete report including regularly and continually following up the risk.

- In the assessment of effectiveness concerning monitoring business system, the internal audit section has revised business monitoring following the principle of good monitoring of the Stock Exchange of Thailand as a criteria to ensure that the company has the structure and is supported by the essential processes bringing about success from good and transparent governance with equal fairness. In addition, the resources have effectively and efficiently been used according to the objectives so as to be the most benefit for all stakeholders.

Internal audit act as another channel for whistleblowing and complaints on corruption of employees within the Company and outsiders to be in accordance with the anti-corruption measures.

The Audit Committee monitored internal audit section to perform independently, fairly, and with good code of conduct. The Charter of the Audit Committee clearly formulated the tasks, scope of practices, authorities and responsibilities along with operational guidelines and audit procedures. Any appointment, demotion, or transferring of internal audit manager must be approved by the audit committee. In the year 2018, Dr. Watcharee Tintani holds the position of Assistant Managing Director and the secretary of Audit Committee and from the performance of the previous year, the Audit Committee view that the assistant manager has perform fairly, independently and is an individual suitable to perform the aforementioned task efficiently.





นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีการพิจารณาผลการตรวจสอบภายใน และการติดตามผลการแก้ไขดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ และหากมีข้อเสนอแนะ หรือข้อสงสัย ที่มีนัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อบริษัท จะมีการรายงานตรงต่อกรรมการผู้อำนวยการเพื่อดำเนินการแก้ไขอย่างทันทีทันใด ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม และการควบคุมเหล่านั้น ได้รับการปฏิบัติตามภายในองค์กร

ส่วนตรวจสอบภายใน จะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอรวมทั้ง จัดทำรายงานที่เกี่ยวข้อง ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อความมีประสิทธิภาพของกระบวนการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ โดยปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน เพื่อรักษาความเป็นอิสระ และคุณภาพของงานตรวจสอบภายใน โดยจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนนำเสนอรายงานต่างๆ ณ สิ้นปี เช่น รายงานตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น

ทั้งนี้ จากการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ส่วนตรวจสอบภายในได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารและผู้บริหารตรวจสอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน และเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

Besides, the Audit Committee has regularly considered the results obtained from internal audit and follow up to solve the existing problem. If there are any suggestions or suspicions, which may seriously affect or damage the company, it will directly be reported to the administrative director to immediately solve the problem so as to ensure that the company has appropriate internal control, which has been in action within the organization.

The internal audit section will directly report the results of the operation to the Audit Committee regularly as well as making a report concerning the regulations of the Office of Stock Exchange Committee to present to the Board of Directors of the company so that they will consider the effectiveness of the internal control process, risk management, and business monitoring following the code of ethics and professional standard of internal audit to maintain independence and quality of internal audit tasks. Then, it will be reported to the Audit Committee once in a quarter and also to the board of directors regularly according to the continual report from the audit committee every quarter including presenting all the reports at the end of the year such as the report required by the Stock Exchange Committee, the report about the result of the audit committee's performance and so on.

As for the operation in the past year, the internal audit division could fulfill the tasks with the good cooperation of the administrators as well as the persons audited to enhance the efficiency and effectiveness in performing task and to support sustainable organization.



## รายการระหว่างกัน RELATED TRANSACTIONS

ในปี 2561 บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในข้อ 10 ของหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ รายละเอียดของรายการดังกล่าวเป็นดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ ที่สำคัญ	มูลค่า ทั้งหมด (ไม่รวม VAT)	มูลค่า คงเหลือ (รวม VAT)	ความ ต่อเนื่อง ของรายการ
1. บมจ. ไทย เพรซิเดนทียูนิคส์ ("TFMAMA")	- TFMAMA ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็น ร้อยละ 51.99 - มีการร่วมทุนร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย	เงินปันผลจ่าย	325.04	-	ตามที่ ประกาศจ่าย
2. บมจ.สหพัฒนา อินเตอร์โฮลดิ้ง ("SPI")	- SPI ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็น ร้อยละ 21.58 - มีการร่วมทุนร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ นายวิชัย กุลสมภาพ	บริษัทซื้อรถยนต์ ตามสัญญาเช่าการเงิน เงินปันผลจ่าย	149.58	21.80 -	ต่อเนื่อง ตามที่ ประกาศจ่าย
3. บจ. เคอรี่ ฟลาวมิลล์ ("เคอรี่")	- มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกัน ได้แก่ TFMAMA ซึ่งถือหุ้นในเคอรี่ คิดเป็นร้อยละ 39.00 - มีการร่วมทุนร่วมกัน ได้แก่ นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย และ ดร. พงษ์ พะเนียงเวทย์	บริษัทซื้อแป้งสาลีเพื่อ ใช้เป็นวัตถุดิบ ในการผลิตขนมปังและ เบเกอรี่	491.63	140.62	ต่อเนื่อง
4. บจ. ไดอิชิ แพคเกจจิ้ง ("ไดอิชิ")	- มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกัน ได้แก่ TFMAMA ซึ่งถือหุ้นในไดอิชิ คิดเป็นร้อยละ 50.10 - มีการร่วมทุนร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ และ นายพันธ์ พะเนียงเวทย์	บริษัทซื้อบรรจุภัณฑ์ เช่น ฟิล์มฟรุ๊ตพาย, ฟิล์มเคลือบแซนด์วิช, ฟิล์มขนมปังฮอตดอก	3.95	2.32	ต่อเนื่อง
5. บมจ. สหพัฒน์ฟิฟูล ("SPC")	มีการร่วมทุนกัน	บริษัทซื้อวัตถุดิบ ประเภทน้ำตาล เงินปันผลจ่าย	10.26 8.70	1.29	ต่อเนื่อง ตามที่ประกาศจ่าย
6. บจ.ที.เจ.เอส. มาร์เก็ตติ้ง	มีการร่วมทุนกัน	บริษัทซื้อวัตถุดิบ ประเภทน้ำมันปาล์ม	0.56	-	ต่อเนื่อง
7. บจ. อเมริกันฟู้ด ("BUD'S")	- บริษัทถือหุ้นใน BUD'S คิดเป็นร้อยละ 9 - มีการร่วมทุนร่วมกัน ได้แก่ นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย และ นายวิชัย กุลสมภาพ	บริษัทซื้อสินค้า ประเภทไอศกรีม	0.06	-	ต่อเนื่อง
8. บจ. เพรซิเดนทียูนิคส์ กรีน แฮส ฟู้ดส์ ("PGH")	- บริษัทถือหุ้นใน PGH คิดเป็นร้อยละ 39 - มีการร่วมทุนร่วมกัน ได้แก่ นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย นางมาลี ตั้งใจสนอง นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย และ นายธวัช แก้วพิทักษ์	- บริษัทขายสินค้า ให้กับ PGH เช่น เกล็ดขนมปัง - บริษัทให้บริการอื่นๆ - เงินปันผลรับ	2.86 2.64 4.68	0.34 0.05 -	ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง
9. กรรมการ		การรับฝากเงินจาก กรรมการของบริษัท	71.39	71.39	ต่อเนื่อง

In 2018, the company has made transactions with the parties whose conflicts may arise as per Clause 10 of Attachment to Financial Statement for the Fiscal Year (ended on December 31<sup>st</sup> 2018) and the auditor stated that the transactions in accordance with the normal business practice. The details are as follows:-

(Unit : Million Baht)

PERSON WITH POSSIBLE CONFLICT OF INTEREST	TYPE OF RELATIONSHIP	SIGNIFICANT NATURE OF TRANSACTION	TOTAL VALUE (EXCLUDE VAT)	RESIDUAL VALUE (INCLUDE VAT)	CONTINUITY OF TRANSACTION
1. Thai President Foods Public Co., Ltd. ("TFMAMA")	- TFMAMA holds 51.99 of the company shares Has shared directors, namely, Mr. Pipat Paniangvait, Mr. Apichart Thammanomai	- Dividend Payment	325.04	-	At the declared rate
2. Saha Pathana Inter- Holding PCL. ("SPI")	- SPI holds 21.58 of the company shares Has shared directors, namely, Mr. Pipat Paniangvait, Mr. Vichai Kulsomphob	The Company purchased cars under the financial lease Dividend Payment	- 149.58	21.80	Continue At the declared rate
3. Kerry Flour Mills Co.,Ltd. ("Kerry")	- Company and Kerry shared the major shareholder, i.e. TFMAMA, which owns 39% of Kerry share. - Shared directors, namely, Mr. Apichart Thammanomai and Dr. Pojjanee Paniangvait	The Company purchased Flour as its raw materials in manufacturing bread and bakery.	491.63	140.62	Continue
4. Dai-Ichi-Packaging Co., Ltd. ("Dai-Ichi")	- Shared the same major shareholder, which is TFMAMA, Holding 50.10% of Dai-Ichi's share - Shared the same directors Which is Mr. Pipat Paniangvait and Mr. Pun Paniangvait	The Company purchased products packaging such as film for Fruit Pie, Daily Sandwich and Hotdog Bread	3.95	2.32	Continue
5. Saha Pathanapibul Public Co., Ltd. ("SPC")	Related Directors	The Company purchased sugar as raw material Dividend Payment	10.26 8.70	1.29	Continue At the declared rate
6. T.J.S. Marketing Co., Ltd.	Related Directors	The Company purchased Palm oil as raw material.	0.56	-	Continue
7. American Food Co., Ltd. ("BUD's")	- The company holds 9% shares in BUDS - Has shared directors, namely, Mr. Apisate Thammanomai and Mr. Vichai Kulsomphob	The Company purchased ice-cream products	0.06	-	
8. President Green House Foods Co., Ltd. "PGH"	- The company holds 39% shares in PGH - With shared director, namely Mr. Apisate Thammanomai, Mrs. Malee Tangjaisanong, Miss Petcharat Anantawichai and Mr. Thavach Kaewpitag	- The Company sold bed crumbs to PGH - Provide other services - Dividend Income	2.86 2.64 4.68	0.34 0.05 -	Continue Continue
9. Director	Deposit from the board of directors	71.39	71.39	Continue	



## แนวทางหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. บริษัทฯ มีแนวทางในการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะปกติธุรกิจ และกำหนดมาตรการการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามธุรกิจปกติ กรรมการหรือกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

## การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการระหว่างกันยังคงดำเนินต่อไป จะมีประมาณมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ หรือกำลังการผลิต เพราะบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเหล่านั้นเป็น SUPPLY CHAIN ของบริษัท ความยืดหยุ่นและความคล่องตัวของการเป็น SUPPLY CHAIN จึงเอื้อประโยชน์ต่อการแข่งขันของธุรกิจ และต่อผู้มีส่วนได้เสียในที่สุด โดยการทำการรายการระหว่างกันกับทุกรายก็เป็นการดำเนินการค้าทางธุรกิจปกติไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ยึดหลักปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. และคำนึงถึงความสมเหตุสมผล ความเหมาะสมในเงื่อนไขและราคา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการดูแลผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

## แบบสรุปความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งประจำปี 2561

ในปี 2561 บริษัทมีการทำการรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีเงื่อนไขต่างๆ ตามธุรกิจปกติ ซึ่งได้มีการเปิดเผยแนวทางการกำหนดราคาสำหรับรายการระหว่างกันไว้ในหัวข้อรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

นอกจากนี้ ฝ่ายจัดการของบริษัทได้ขออนุมัติ คณะกรรมการบริษัท ในการทำการรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดย คณะกรรมการบริษัทประชุม เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2551 และเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2552 ที่ประชุมมีมติอนุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรม กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ดังนี้

## GUIDELINE OR TENDENCY IN CONDUCTING RELATED TRANSACTION

The Board of Directors has considered the Company's related transactions to ensure that the transactions were in accordance with the laws and regulations of The Stock Exchange of Thailand and The Securities and Exchange Commission. The Company established guidelines in conducting related transaction with potential conflict of interest individual, which may arise in the future; by stipulating conditions to be in accordance with the nature of normal business and stipulated measures for approval of conducting normal business related transactions. The administrative committee, persons with conflict of interest, or stakeholders are not entitled to vote on such matter.

## CONDUCTING RELATED TRANSACTION IN THE FUTURE

Related transaction are still ongoing, where the amount of transactions are based on economic conditions and manufacturing capacity; as the persons who may have conflict of interest are the Company's SUPPLY CHAIN; therefore, the flexibility and liquidity of being the SUPPLY CHAIN provide benefit to the competitiveness of the business and at last to the stakeholders. In conducting related transaction with every individuals are normal business operation without transferring benefits to the related company or related persons and adhere to practice in accordance with the regulations of The Stock Exchange of Thailand and the Securities and Exchange Commission; as well as to consider the reasonability and appropriateness of the conditions and prices in order for all shareholders and stakeholders to receive fair and equal benefits care.

## SUMMARIZATION OF COMMENTS ON RELATED TRANSACTIONS WITH PERSON WHO MAY HAVE CONFLICT OF INTEREST FOR THE YEAR 2018

In 2018, the Company conducts related transactions with persons who may have conflict of interest by stipulating several normal business conditions, which the guideline in determining related transaction prices were disclosed under the business transactions and related business topic in the annual footnotes to financial statement ending on December 31st 2018. Moreover, the Company's management team had proposed to the Board of Directors for approval in conducting transactions with persons who may have conflict of interest. The Board of Directors' meeting on 17th September 2008 and 21st October 2009 resolution had approved in the principle of authorizing the management team to conduct transactions with persons who may have conflict of interest, at which the transactions are reasonable and beneficial to the Company's operation and in accordance with the regulation of the Securities and Exchange Commission. Which are as follows:

## 1. รายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

### 1.1 บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (SPI)

#### ความจำเป็นและเหตุผล

จากการที่บริษัทต้องใช้รถยนต์จำนวนมากเพื่อการขนส่งผลิตภัณฑ์ โดยรถยนต์ส่วนใหญ่ บริษัทจะซื้อตามสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งบริษัทได้เปิดโอกาสให้บริษัทผู้ให้บริการเช่าทรัพย์สินทางการเงินรายต่าง ๆ ประมาณ 2 - 3 ราย โดยบริษัทจะพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยเป็นหลัก รวมไปถึงการบริการ และเงื่อนไขการชำระเงินด้วย ทั้งนี้เมื่อปี 2560 SPI ได้รับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัท เพอร์ซิเดนซ์ โฮลดิ้ง จำกัด (PH) ส่งผลให้สัญญาเช่าการเงินที่บริษัททำกับ PH โอนเป็นกรรมสิทธิ์ของ SPI ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 34 สัญญา

### 1.2 บริษัท เคอรี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด

#### ความจำเป็นและเหตุผล

แป้งสาลีเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตขนมปังและเบเกอรี่ และบริษัทเป็นผู้ใช้แป้งสาลีสำหรับขนมปังและเบเกอรี่รายใหญ่ที่สุดของประเทศ การพึ่งพาผู้จัดหาวัตถุดิบเพียงรายเดียวจะทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ ดังนั้นบริษัทจึงได้คัดเลือกผู้จำหน่ายแป้งสาลีประมาณ 6 รายที่มีคุณภาพของแป้งสาลีผ่านมาตรฐานของบริษัทซึ่งรวมถึงเคอรี่เป็นหนึ่งในผู้จำหน่ายแป้งสาลีให้แก่บริษัทอย่างไรก็ตาม ก่อนการสั่งซื้อ บริษัทจะทำการเปรียบเทียบราคา คุณภาพ และความสามารถในการผลิตและจำหน่ายแป้งสาลีของผู้จำหน่ายรายอื่นเพื่อใช้ในการกำหนดปริมาณการซื้อขายตามความเหมาะสม

### 1.3 บริษัท ไดอิชิ แพคเกจจิ้ง จำกัด

#### ความจำเป็นและเหตุผล

รายการซื้อบรรจุภัณฑ์ บริษัทได้เปรียบเทียบราคาจากผู้ขายในตลาดหลายราย รวมทั้งในด้านคุณภาพ ก่อนที่จะตกลงซื้อ

### 1.4 บริษัท สหพัฒน์ปิบูล จำกัด (มหาชน)

#### ความจำเป็นและเหตุผล

รายการซื้อวัตถุดิบ บริษัทได้เปรียบเทียบราคาจากผู้ขายในตลาดหลายราย รวมทั้งในด้านคุณภาพ ก่อนที่จะตกลงซื้อ

### 1.5 บริษัท ที.เจ.เอส. มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

#### ความจำเป็นและเหตุผล

รายการซื้อวัตถุดิบ บริษัทได้เปรียบเทียบราคาจากผู้ขายในตลาดหลายราย รวมทั้งในด้านคุณภาพ ก่อนที่จะตกลงซื้อ

## 1. TRANSACTIONS BETWEEN THE COMPANY AND PERSONS WHO MAY HAVE CONFLICT OF INTEREST

### 1.1 SAHA PATHANA INTER-HOLDING PCL.(SPI) NECESSITY AND REASONS

Due to the necessity in using quite a number of cars to deliver products where most of the cars were hire purchase by using financial lease method. The Company has opened the opportunities to 2-3 companies. The Company will mainly consider from the interest rate. This also includes the service and Payment condition. In 2017, President Holding Co., Ltd.(PH) has transferred total of business holding to Saha Patana Inter-Holding PCL (SPI), thus causing all financial lease agreements to be done with PH shall be transferred to SPI in total of 34 contracts as at 31st December 2018. .

### 1.2 KERRY FLOUR MILLS CO., LTD. (TF) NECESSITY AND REASONS

Wheat flour is the important raw material to manufacture bread and bakery, and the Company is the largest user of wheat flour for making bakery. To depend on only one supplier shall incur the risk of material shortage. Therefore, the Company has selected 6 wheat flour distributors obtaining the standard of wheat flour as required by the Company, one of those distributors including Kerry. However when purchasing the wheat flour, the Company shall compare the price, quality, and production capability of the other distributors to make the purchasing order in a suitable manner.

### 1.3 DAI-ICHI PACKAGING CO., LTD. NECESSITY AND REASONS

When the Company purchases the packaging, the Company shall compare the price proposed by multiple suppliers, as well as consider the quality before making purchasing agreement.

### 1.4 SAHA PATHANAPIBUL PUBLIC COMPANY LIMITED (SPC) NECESSITY AND REASONS

When the Company purchases raw material, the Company shall compare the price proposed by multiple suppliers, as well as consider the quality before making purchasing agreement.

### 1.5 T.J.S MARKETING CO., LTD. NECESSITY AND REASONS

When the Company purchases raw material, the Company shall compare the price proposed by multiple suppliers, as well as consider the quality before making purchasing agreement.





## 1.6 บริษัท เพรสซิเดนท กรีน เฮ้าส์ ฟู้ดส์ จำกัด ความจำเป็นและสมเหตุผล

เนื่องจากเกล็ดขนมปัง และ ซาโบเตนแพนเค้ก เป็นวัตถุดิบและสินค้าที่ใช้สำหรับปรุงและประกอบอาหาร ของภัตตาคาร ร้านอาหารญี่ปุ่น บริษัทเห็นว่า ราคาที่ขายให้กับ PGH เป็นราคาที่สมเหตุผล และยุติธรรม ซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด บริษัทมีพื้นที่เพียงพอ จึงแบ่งให้ PGH ใช้พื้นที่โรงงาน สำหรับเก็บวัตถุดิบ โดยคิดค่าบริการที่เหมาะสมกับพื้นที่

บริษัทมีรถขนส่ง ประเภทตู้แช่เย็นอยู่แล้ว จึงสามารถให้บริการจัดส่งวัตถุดิบไปตามสาขาของ PGH ได้ อีกทั้งบริษัทมีบุคลากรที่สามารถให้บริการด้านต่างๆ แก่ PGH เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินงาน โดยคิดค่าบริการที่เหมาะสมและยุติธรรม

## 1.7 กฎหมาย

ปัจจุบัน บริษัทรับฝากเงินทั้งจากกรรมการและจากพนักงานประจำตามประกาศเรื่องสวัสดิการเงินฝากพนักงาน ซึ่งอยู่ภายใต้เงื่อนไขและดอกเบี้ยเดียวกันทุกคนโดยมีวงเงินในการฝากของพนักงานทุกคนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 33% ของทุนจดทะเบียนบริษัท การรับฝากเงินจากพนักงานถือเป็นสวัสดิการอย่างหนึ่งที่ให้กับพนักงาน และบริษัทจะจ่ายดอกเบี้ยตามอัตราที่ประกาศ โดยจะเปลี่ยนแปลงตามสภาวะตลาดเงินซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 2.75

ทั้งนี้ คณะกรรมการ เห็นว่ารายการระหว่างกันกับบริษัท หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุผล และยุติธรรม รวมทั้งเป็นรายการที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจตามปกติ และเพื่อประโยชน์สูงสุดการดำเนินธุรกิจของบริษัท

## 1.6 PRESIDENT GREEN HOUSE FOODS CO. LTD. NECESSITY AND REASONABILITY

Bread crumbs and Saboten pancake are raw materials and products which are used for cooking in Japanese restaurants, The Company considers that the prices offered to PGH are reasonable, fair and similar to the market price.

The Company has sufficient space therefore, rent out part of the plant with appropriate services fees to PGH to use as raw material storage. The Company has refrigerator trucks which is capable in delivering raw material to PGH branches. Furthermore, The Company has personnel that are competence in providing PGH with various kind of services for the convenient and fast operation with appropriate and fair services fees.

## 1.7 DIRECTORS

At present, the Company accepted deposit from the directors and full-time employees in accordance with the announcement on employees deposit welfare, which is under the same conditions and interest for every individual. The total deposit shall be no more than 33% of the Company's registered capital. In accepting deposit from employees is considered as one of the welfare for the employees and the Company will pay interest according to the announce rate. The rate will change in accordance with the money market conditions, which as at December 31st 2018, the Company has specified the interest rate at 2.75%.

The Board is of the opinion that the related transactions between the company or with persons who may have conflict of interest are reasonable and just. As the transactions have been conducted for necessity and for the highest benefits to business operation of the Company.



# คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

## MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS: MD&A

### 1. ภาพรวมผลการดำเนินงาน

#### สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท

### 1. OVERALL OPERATING PERFORMANCE

#### PERFORMANCE OF THE COMPANY

(หน่วย : ล้านบาท / Unit : Million Baht)

	ปี 2561 • 2018		ปี 2560 • 2017		เพิ่มขึ้น (ลดลง) INCREASE (DECREASE)	
	จำนวนเงิน AMOUNT	ร้อยละ %	จำนวนเงิน AMOUNT	ร้อยละ %	จำนวนเงิน AMOUNT	ร้อยละ %
รายได้จากการขาย Sales	7,495.57	98.96	7,448.96	99.06	46.61	0.63
รายได้รวม Total Revenues	7,574.57	100	7,519.29	100	55.28	0.74
ต้นทุนขาย Cost of Sales	4,294.41	57.29	4,348.27	58.37	(53.86)	(1.24)
กำไรขั้นต้น Gross Profit	3,201.16	42.71	3,100.69	41.63	100.47	3.24
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร Selling and Administrative expenses	1,677.37	22.14	1,685.57	22.42	(8.20)	(0.49)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล Income tax expenses	169.29	2.23	143.33	1.91	25.96	18.11
กำไรสำหรับปี Profit for the period	1,431.35	18.90	1,335.54	17.76	95.81	7.17
กำไรต่อหุ้น (บาท) Earnings per share (Baht)	3.18		2.97		0.21	7.07

หมายเหตุ : อัตราส่วนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแสดงเป็นร้อยละของรายได้รวม ยกเว้นต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นแสดงเป็นร้อยละของรายได้จากการขาย  
Remark : Percentage in Statement of comprehensive income derived from total revenues, while percentage of cost sales and gross profit from sales

บริษัท มีผลการดำเนินงานในปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 โดยมีรายได้รวมจำนวน 7,574.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.74 และมีกำไรสุทธิจำนวน 1,431.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.17 จากปี 2560 เนื่องจากบริษัท ให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นด้านคุณภาพ คุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับในสิ่งที่ดี และมีการบริหารจัดการด้านระบบการสั่งซื้อที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการสั่งซื้อวัตถุดิบปริมาณมากในแต่ละครั้ง ทำให้มีอำนาจในการต่อรองราคา ช่วยทำให้ประหยัดต้นทุนการผลิตได้ รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกส่วนงาน ถึงแม้ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานจะปรับราคาสูงขึ้นตลอดปีที่ผ่านมาก็ตาม

Operating performance of the Company in 2018 increased from 2017. The Company gained total income of Baht 7,574.57 million, increasing by Baht 55.28 million or by 0.74%, and recorded net profit of Baht 1,431.35 million, increasing by 7.17% from 2017, due to the fact that the Company has developed the quality and benefit of our products continuously in order to serve customers with only good products. Furthermore, the Company has performed effective purchasing procedure by purchasing raw material in a large amount in order to encourage negotiating power and to save our production cost. The Company also established effective internal control in every department, although the energy expense has been increasing since early 2018.



## 2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

### รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย ในปี 2561 และ 2560 จำนวน 7,495.57 ล้านบาท และ 7,448.96 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.63 และเมื่อแยกวิเคราะห์ตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย สำหรับปี 2561 เปรียบเทียบกับปี 2560 ธุรกิจค้าส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.69 เนื่องจากสินค้ากลุ่ม Sliced Bread มียอดขายเติบโตร้อยละ 3.66 โดยมีผลมาจากการจัดรายการส่งเสริมการขายต่างๆ และปรับราคาสินค้าทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นในกลุ่มดังกล่าว ธุรกิจค้าปลีกลดลงร้อยละ 12.33 เนื่องจากมีการจัดประเภทธุรกิจใหม่ โดยจำหน่ายขนมปัง เตมียูธุรกิจค้าปลีก จัดใหม่อยู่ในกลุ่มธุรกิจค้าส่ง แต่อย่างไรก็ตามธุรกิจนี้ยอดขายยังไม่เติบโต เนื่องจากผู้บริโภคยังคงใช้จ่ายอย่างประหยัด และธุรกิจฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.96 เนื่องจากมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้รายได้จากการขายสามารถแยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่ายได้ดังนี้

## 2. OPERATING RESULT AND PROFITABILITY

### SALES REVENUE

The Company recorded total sales revenue of Baht 7,495.57 million and Baht 7,448.96 million in 2018 and 2017 respectively, increasing by 0.63%. Once we have analyzed and classified by distribution channel, compared with the year of 2017, the wholesale business' sales revenue has increased by 0.69% in 2018 due to the increase sales volume of Sliced Bread products by 3.66% as a result of the Company's sales promotion activities together with our selling distributors, such as offering discount price for such product. The revenue of retail bakery business in 2018 was decreasing by 12.33% from the previous year due to the business rearrangement, by categorized Farmhouse Vending Machine from retail business category into wholesale one. However, such business revenue was still constant due to the customers' cautious spending. The revenue of Fast Food & Restaurant had the growth of 4.96% due to higher purchasing order from customers.

Sales revenue can be categorized by distribution channel, as follow:

### รายได้แยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย

#### SALES REVENUE CATEGORIZED BY TYPE OF DISTRIBUTION CHANNEL

(หน่วย : ล้านบาท / Unit : Million Baht)

ช่องทางการจัดจำหน่าย DISTRIBUTION CHANNEL	ปี 2561 • 2018		ปี 2560 • 2017		เพิ่มขึ้น (ลดลง) INCREASE (DECREASE)	
	จำนวนเงิน AMOUNT	ร้อยละ %	จำนวนเงิน AMOUNT	ร้อยละ %	จำนวนเงิน AMOUNT	ร้อยละ %
ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง Wholesale Bakery Business	6,826.40	91.07	6,779.58	91.01	46.82	0.69
ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก Retail Bakery Business	132.92	1.77	151.62	2.04	(18.70)	(12.33)
ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร Fast Food & Restaurant	527.48	7.04	502.57	6.75	24.91	4.96
ธุรกิจส่งออก Export Business	8.77	0.12	15.19	0.20	(6.42)	(42.26)
รวมทั้งสิ้น Total	7,495.57	100.00	7,448.96	100.00	46.61	0.63



## รายได้อื่น

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 12.33 ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับจำนวน 43.85 ล้านบาท ซึ่งมาจากเงินฝากธนาคาร และการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลจำนวน 4 กอง

## ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในปี 2561 มีจำนวน 4,294.41 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.24 จากปีก่อน มีผลมาจากการควบคุมและบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีผลให้ต้นทุนการผลิตลดลงในส่วนของการใช้จ่ายในการผลิตที่เพิ่มขึ้น มาจากค่าเสื่อมราคาโรงงานบางชั้น 2 ตัดค่าเสื่อมราคาเต็มปี ในปี 2561 และค่าก๊าซธรรมชาติที่ใช้ในการผลิตสินค้ามีราคาสูงขึ้นจากปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 42.71 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 41.63

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับปี 2561 จำนวน 1,677.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.14 ต่อรายได้รวม ซึ่งลดลงร้อยละ 0.49 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงมาจากค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย อีกทั้ง บริษัทมีการบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

## ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า มีจำนวน 5.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.62 จากปีก่อน

## ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2561 มีจำนวน 7.36 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34.81 จากปีก่อน เนื่องจากดอกเบี้ยจ่ายของสัญญาเช่าการเงินลดลง ซึ่งมีผลมาจากการทำสัญญาเช่าการเงินลดลง และสัญญาบางส่วนครบกำหนด

## ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับปี 2561 จำนวน 169.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 25.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.11 เนื่องจากรายได้รวมและกำไรของกิจการปกติเพิ่มขึ้น สำหรับสัดส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อรายได้รวม ในปี 2561 และ 2560 อยู่ที่ร้อยละ 2.23 และ ร้อยละ 1.91 ตามลำดับ

## กำไรสุทธิ

บริษัท มีกำไรสุทธิ 1,431.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.17 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 18.90 ของรายได้รวม ทั้งนี้เนื่องจากบริษัท มีการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ และบริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกำไรต่อหุ้นในปี 2561 อยู่ที่ 3.18 บาทต่อหุ้น และปี 2560 อยู่ที่ 2.97 บาทต่อหุ้น

## OTHER INCOME

In 2018, the Company gained the other income of Baht 79 million, increasing by 12.33% from the previous year. The other income of the Company was mainly attributed to interest revenue of Baht 43.85 million from bank deposit and from investment in 4 private funds.

## COST OF SALES

The cost of sales of the Company in 2018 stood at Baht 4,294.41 million, decreasing by 1.24% from the previous year, due to effective control and production cost management, causing lower production cost. For the increase in the amount of production expense from the Depreciation of Bang Chan Factory 2, in 2018, which was cut-off for the whole year, and Natural Gas using in production process has increased in price from the previous year. However, gross profit margin of the Company stood at 42.71%, increasing from 41.63% in a year earlier.

## SELLING AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

The selling and administrative expenses in 2018 amounted to Baht 1,677.37 million, accounting for 22.14 % of total income and decreasing by 0.49% from the previous year. The selling and administrative expense was decreasing from advertising and sales promotion expenses. In a meantime, the Company still maintained effective cost control.

## PROFIT SHARING FROM INVESTMENT IN JOINT VENTURE

The profit sharing from investment in joint venture was at Baht 5.21 million, increasing by 10.62% from a year earlier.

## FINANCIAL COST

The financial cost in 2018 was at Baht 7.36 million, decreasing by 34.81% from the previous year, due to decreasing interest expense of financial lease as a result of reducing notional amount and being matured of the previous agreement.

## INCOME TAX EXPENSE

Corporate income tax in 2018 was at Baht 169.29 million, increasing from the previous year by Bath 25.96 million or by 18.11% due to the increase of total income and the profit of the business. The Company maintained corporate income tax to total income ratio at 2.23% and 1.91% in 2018 and 2017 respectively.

## NET PROFIT

The Company recorded the net profit of Baht 1,431.35 million, increasing by 7.17% from the previous year. The Company maintained the net profit ratio at 18.90% of total income. The Company still conducted effective cost control and production cost management. As a result, the earning per share of the Company stood at 3.18 Baht per share in 2018 and 2.97 Baht per share in 2017.



### 3. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

#### สรุปฐานะการเงินของบริษัท

### 3. ASSETS MANAGEMENT

#### FINANCIAL POSITION OF THE COMPANY

(หน่วย : ล้านบาท / Unit : Million Baht)

	31 ธันวาคม 2561	31 December 2018	31 ธันวาคม 2560	31 December 2017	เพิ่มขึ้น (ลดลง) INCREASE (DECREASE)	
	จำนวนเงิน AMOUNT	ร้อยละ %	จำนวนเงิน AMOUNT	ร้อยละ %	จำนวนเงิน AMOUNT	ร้อยละ %
สินทรัพย์รวม Total Assets	8,690.27	100	7,997.33	100	692.94	8.66
หนี้สินรวม Total Liabilities	1,269.13	14.60	1,289.67	16.13	(20.54)	(1.59)
ส่วนของผู้ถือหุ้น Shareholder's Equity	7,421.14	85.40	6,707.65	83.87	713.49	10.64
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น Total Liabilities and Shareholder's Equity	8,690.27	100	7,997.33	100	692.94	8.66

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สินทรัพย์รวมมีมูลค่า 8,690.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 692.94 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หลัก ได้แก่ สินทรัพย์หมุนเวียน 3,562.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.99 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการที่เพิ่มขึ้นมาจาก เงินลงทุนชั่วคราว

ส่วนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 946.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.89 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.89 เนื่องจากมีลูกหนี้จากการขายหลักทรัพย์ในกองทุนส่วนบุคคล รายการโอนชำระเข้าบัญชี แต่อย่างไรก็ดีลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็น Modern Trade และร้านค้าขนาดใหญ่ ซึ่งจะชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา และยอดลูกหนี้ค้างนานลดลง

สินค้าคงเหลือส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต ส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือจำนวนน้อยมาก เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีอายุประมาณ 4-5 วัน มีการผลิตและจำหน่ายทุกวัน

ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 5,127.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.01 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจาก ปีก่อน ร้อยละ 4.64 มาจากเงินลงทุนระยะยาวลดลง ซึ่งลดลงเนื่องจากหลักทรัพย์ที่ลงทุนบางส่วนมีระยะเวลาคงเหลือไม่ถึง 1 ปี จึงจัดประเภทใหม่เป็นเงินลงทุนชั่วคราว

The total assets of the Company as of December 31, 2018 amounted to Baht 8,690.27 million, increasing by Baht 692.94 million from December 31, 2017. The asset of the Company was mainly attributed to current asset of Baht 3,562.34 million, accounting for 40.99% of total asset. Major increase of asset resulted from increasing short-term investment.

In addition, the trade account receivable and the other account receivable of the Company totaled to Baht 946.64 million, accounting for 10.89% of total assets and increasing by 5.89% from the previous year, as a result from the account receivable of selling security from private funds during settlement period. However most of account receivable of the Company, arising from Modern Trade account and large distributor account, was paid on schedule, and the amount of long-time trade account receivable of the Company was declining.

Most inventories of the Company were raw materials and packages to be used in manufacturing process The Company kept only few finished goods inventories because our products had shelf life of 4-5 days and were manufactured and distributed daily.

The non-current asset of the Company amounted to Baht 5,127.94 million, accounting for 59.01% of the total assets and decreasing by 4.64% from the previous year due to the decrease in long-term investment of the Company. The decrease is the result from some parts of the investment on the securities remained less than one year and, thus it was categorized as short-term investment.



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 7,421.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.40 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 713.49 ล้านบาท เนื่องจากมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2561 จำนวน 1,431.35 และส่วนที่ลดลงจากการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น จำนวน 693 ล้านบาท ทำให้มีมูลค่าตามบัญชี 16.49 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ซึ่งอยู่ที่ 14.91 บาทต่อหุ้น และมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 20.26

#### 4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,952.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 171.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.61

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 1,423.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 601.18 ล้านบาท โดยเงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 755.91 ล้านบาท ลดลง 55.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.82 ส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผล 693 ล้านบาท

ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 226.54 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 458.54 ล้านบาท มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 3.37 เท่า สูงขึ้นจากปี 2560 ซึ่งอยู่ที่ 2.54 เท่า สำหรับระยะเวลาขายสินค้าอยู่ที่ 1 วัน ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 44 วัน และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 70 วัน ทำให้บริษัทมีรอบหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) อยู่ที่ 25 วัน โดยบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีเสมอมา

#### 5. การผูกพันหนี้สินและการบริหารจัดการการนอกงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1,269.13 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 20.54 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 14.60 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เนื่องจากหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ลดลง เนื่องจากทำสัญญาซื้อรถน้อยลงและบางส่วนครบกำหนดสัญญาเช่า ทำให้มีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.17 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับต่ำมาตลอด มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย 398.52 เท่า และอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน 1.84 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเสถียรภาพของโครงสร้างเงินทุนของบริษัท และความสามารถในการชำระหนี้และการผูกพันของบริษัท

The Shareholders' Equity of the Company as of December 31, 2018 amounted to Baht 7,421.14 million, accounting for 85.40% of Liabilities and Shareholders' Equity and increasing by Baht 713.49 million from December 31, 2017, resulting from the net profit of Baht 1,431.35 million in 2018 and from decreasing dividend payment at Baht 693 million. As a result, the book value of the Company stood at 16.49 Baht per share, increasing from 14.91 Baht per share in 2017, and the return on equity was at 20.26%

#### 4. LIQUIDITY AND ADEQUACY OF CAPITAL

For the year ended on December 31, 2018, the Company recorded net cash from operating activities at Baht 1,952.79 million, increasing by Baht 171.24 million or by 9.61% from the previous year.

The net cash flow from investing activities totaled to Baht 1,423.42 million, increasing by Baht 601.18 million from a year earlier because of higher short term and long term investment.

Additionally, the net cash flow from financing activities was at Baht 755.91 million, decreasing by Baht 55.29 million or by 6.82% from the previous year. Most financing activity was paid for dividend payment of Baht 693 million.

As a result, the Company recorded cash and cash equivalent of Baht 458.54 million as of December 31, 2018, decreasing by Baht 226.54 million from the previous year. As of December 31, 2018, the Company maintained the current ratio at 3.37, higher from 2.54 in 2017, and performed the average day sales at 1 day. In addition, the average days of debt collection stood at 44 days, and the average days of debt repayment was at 70 days. The cash cycle of the Company was at 25 days. Therefore, the Company has been able to maintain solid liquidity position so far.

#### 5. LIABILITIES OBLIGATION AND OFF-BALANCE SHEET ARRANGEMENT

The liability of the Company as of December 31, 2018 totaled to Baht 1,269.13 million, accounting for 14.60% of the total of Liability and Shareholders' Equity and decreasing by Baht 20.54 million from 2017. The Company has decreasing liability from the financial lease, lower vehicle purchasing and some part being matured of the previous agreement. As a result, the Company has maintained debt to equity ratio to be at the considerable low level of 0.17 times, and performed the interest coverage ratio at 398.52 times, and debt-service coverage ratio at 1.84 times, thus representing stability of the capital structure as well as debt repayment capability of the Company.



## 6. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน หรือฐานะการเงินในอนาคต

บริษัทมีนโยบายสร้างศูนย์กระจายสินค้าบนที่ดินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทเอง เพื่อให้มีพื้นที่กว้างขวาง สามารถขยายหน่วยขายเพิ่ม มีที่จอดรถเพิ่มมากขึ้นในพื้นที่ที่มีรั้วรอบขอบชิด ไม่เป็นที่รบกวนพื้นที่ของชุมชนโดยรอบ และรองรับสินค้าจากโรงงานเพื่อส่งสินค้าให้ลูกค้าได้มากขึ้น ส่งผลให้มีการใช้เงินทุนค่อนข้างมากแต่จะทำให้เข้าถึงลูกค้าได้ทั่วถึงและสินค้าไม่ขาดตลาดเนื่องการเริ่มใช้โรงงานใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชันนั้น หากสภาพตลาดปัจจุบันยังไม่ดีขึ้น อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานบ้างเพราะกำลังการผลิตยังใช้ไม่ได้เต็มที่

ในการขยายตัวของธุรกิจประเภทร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทั้งแบบร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ร้านสะดวกซื้อ หรือแม้แต่ห้างสรรพสินค้า ส่งผลให้สินค้าของบริษัทมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น และสามารถขยายไปสู่ผู้บริโภคได้ทั่วถึงยิ่งขึ้น แต่ขณะเดียวกันร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ก็มีแผนผลิตเบเกอรี่ของตัวเอง รวมทั้งร้านเบเกอรี่อื่นๆ ที่เปิดในสถานที่นั้นๆ ดังนั้น บริษัทจึงเน้นด้านคุณภาพ ความสดใหม่ของสินค้า และมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม และขยายไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ให้มากขึ้น

## 6. FACTORS AFFECTING OPERATING RESULTS AND FUTURE FINANCIAL POSITION

The construction of distribution center on our own land has encouraged the Company to have extensive area to expand sales division with more parking space, surrounded by secured fences, disturbing the nearby community and support more products to be delivered from factories to the consumers; thus resulting in higher use of capital but preventing products shortage and supporting the ability to serve customers more thoroughly. Additionally, if having weaker market situation, the start of operation in new factory at Bang Chan Industrial Estate shall undermine our operating performance because the Company cannot operate at full production capacity.

The expansion of modern trade shops, both warehouse store and convenient stores, as well as the department stores lead to more distributing channels for the Company with the ability to distribute more to the customers. At the same time, warehouse store also have their own bakery department, not to mention other bakery stores in the same area. Additionally, the Company ought to maintain the products' quality, freshness, and variety to retain the old and attract new customers.



# รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2561

## AUDIT COMMITTEE REPORT FOR THE YEAR 2018

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

#### บริษัท เพอร์ซิเดนทึ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 แต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ ชุดใหม่ ทดแทนกรรมการชุดเก่าที่ครบวาระ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล ด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ และด้านบัญชีและภาษีอากร ดังรายนามต่อไปนี้

1. ศ.ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์  
ด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล)
2. ศ.ดร.สุวิมล กิริติพิบูล  
กรรมการตรวจสอบ  
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์  
ด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร)
3. แพทย์หญิง ยุพา สุนทรามา  
กรรมการตรวจสอบ  
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์  
ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์)
4. นางเอมอร ปทุมรักษ์  
กรรมการตรวจสอบ  
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์  
ด้านบัญชีและภาษีอากร)

กรรมการทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างครบถ้วน สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนโยบายเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการมีระบบการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ดังนี้

### TO SHAREHOLDERS OF PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

The Board of Directors has resolved to appointed Audit Committee, on 27 April, 2018, as a replacement of the original one who have meet their term of office, consists of 4 Independent Directors, having knowledge and experience in various areas including Foods Science, Human Resource Management, Medical Science, and Accounting & Taxation. The Audit Committee of the company are following,

1. Prof. Dr. Teravuti Boonyasophon  
Chairman of the Audit Committee  
(Individual with knowledge, skills and experience  
in Human Resource Management)
2. Prof. Dr. Suwimon Keeratipibul  
Audit Committee  
(Individual with knowledge, skills and experience  
in Food Science)
3. Dr. Yupa Soontrapa  
Audit Committee  
(Individual with knowledge, skills and experience  
in Medical Science)
4. Mrs. Aim-on Pathumarak  
Audit Committee  
(Individual with knowledge, skills and experience  
in Accounting and Taxation)

All of which are fully qualified individuals in compliance with the audit committee charter and fully perform its duties according to the scope of duties and responsibilities assigned by the Board of Directors, which is in line with the regulations of Stock Exchange of Thailand. With the policy to exercise in accordance with the principle of good corporate governance and has internal audit system to ensure that the company practices continuously, regularly, effectively, efficiently, transparently and is accountability, for the highest benefit to shareholders, investors, stakeholders, employees and all related parties. Which are as follows



- เน้นการตรวจสอบในเชิงป้องกัน เพื่อให้มีการทำงานอย่างเป็นระบบ และป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดการทุจริตขึ้นได้

- เน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินงานเป็นหลัก โดยกำหนดให้มีการระบุปัจจัยเสี่ยงให้ครอบคลุมในแต่ละระบบงานเมื่อทำการตรวจสอบ

- ให้ความสำคัญสำหรับการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี หรือมีวาระเท่าเพียงจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ มีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาทำงานใหม่ได้ และกำหนดช่วงของวาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบเหมือนคณะกรรมการบริษัท โดยมี ดร.วัชร ธีรธานี ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่าน ได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ยังมีวาระการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายนอก ได้แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เพื่อพิจารณาระบบการควบคุมภายใน เกี่ยวกับรายงานทางการเงินของบริษัท ตลอดจนข้อสังเกตและรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานดังกล่าว วาระการประชุมร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้รายงานผลการตรวจสอบและแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึงได้ประชุมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาประเด็นต่างๆ สรุปผลการพิจารณาและเสนอคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารของบริษัท พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

1. พิจารณาและสอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ทันต่อเวลาการปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มาตรฐานการบัญชี และการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีที่สำคัญของบริษัท ร่วมกับผู้สอบบัญชี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถาม และรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชี ในเรื่องที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนและเพียงพอ จึงมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าว มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

- Emphasized on preventive audit to operate systemically and to prevent corruption risk that may occur.

- Emphasized on operational risk management primarily by stipulating to specify risk factors that cover each working system when audit.

- Emphasize on the executive officers and employees performance to be in compliance with the related laws, requirements, and any related rules and regulations.

The Audit Committee shall hold term of office for one year or retained his/her term of office for the remaining time as the Board of Directors. Directors who retired upon the expiration of the office term may be re-elected. The term of office of the Audit Committee should end at the same time as that of the board of directors, by having Dr. Watcharee Tintani, Assistant Managing Director as the secretary to the Audit Committee.

In the year 2018, Audit Committee held fourth meetings. All Audit Committee attended the meeting to perform its duties as stated in the Audit Committee Charter. Moreover, the Audit Committee held meeting with external auditors from EY Office Limited to consider financial reports of internal control system along with observations and audit report of the said division. The Audit Committee held meeting with internal control division and had received the audit performance report as well as comment on the internal control division charter and annual audit plan. This includes meeting with the chief executive officer on the related agenda to consider on various issues, conclude the consideration and submitted to the Board of Directors and Management team to consider and put into practice.

The Audit Committee held meeting with internal control division and had received the audit performance report as well as comment on the internal control division charter and annual audit plan. This includes meeting with the chief executive officer on the related agenda to consider on various issues, conclude the consideration and submitted to the Board of Director and Management team to consider and put into practice. Which are as follows:

1. Consider and review annual and quarterly financial statements, as well as disclose sufficient information in time and in accordance to the generally accepted accounting policies, accounting standard and the company's significant changes in accounting policies. The Audit Committee works in collaboration with the auditors before submitted to the Board of Directors, which the Audit Committee has clearly and



2. สอบทานระบบการควบคุมภายในที่สำคัญ โดยพบว่า บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินงาน รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีประสิทธิภาพเพียงพอกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

3. สอบทานการตรวจสอบภายใน โดยการสอบทาน รายงานการตรวจสอบและกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัท ตลอดจนให้คำแนะนำต่างๆ ต่อผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการปฏิบัติงาน โดยได้มีการพิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อ แผนการตรวจสอบประจำปี ทั้งนี้ ยังได้สนับสนุนให้มีการพัฒนา ความรู้ของบุคลากรของหน่วยงานตรวจสอบ เพื่อให้การปฏิบัติงาน ตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากล และยกระดับการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. รับทราบรายงานจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เกี่ยวกับการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operation Risk) ในด้านการผลิต ด้านสำนักงาน และด้านฝ่ายขาย เพื่อทราบถึงผลกระทบของความเสี่ยงต่างๆ และหาแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท พร้อมทั้งได้เสนอแนะให้หน่วยงาน ตรวจสอบภายใน นำผลการประเมินความเสี่ยงไปใช้ในการวางแผน การตรวจสอบภายในประจำปีของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดให้มีการ ทบทวนแผนการตรวจสอบของบริษัท เป็นประจำทุกครั้ง เมื่อ ความเสี่ยงของบริษัท มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นแนวทางการ ตรวจสอบของบริษัท ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

5. ตรวจสอบและให้ความเห็นต่อรายการเกี่ยวโยงกัน หรือ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผย ข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ โดยพบว่า รายการดังกล่าวเป็นการดำเนินการ ตามธุรกิจปกติของบริษัทในราคาที่เหมาะสม และได้มีการ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง และครบถ้วนแล้ว

6. สอบทานให้การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ แห่ง ประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท เพื่อให้เกิดความถูกต้องและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น และ ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

7. ได้มีการนำเสนอรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการ ตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัท ทราบทุกครั้งที่มีการประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดี ของคณะกรรมการตรวจสอบ

sufficiently questioned and listened to the executive officers and auditors' explanation on the related matters. The Audit Committee and the auditor confirm that, to the best of its knowledge and belief, the company's financial statements are accurate in the significant matters and in accordance with the generally accepted accounting standard.

2. Review significant internal control system. The company's internal control system are appropriate, adequate, transparent, efficient and effective, able to achieve operating objectives and goal, including accurate, complete and reliable disclosure of information. In order for the internal control system to have adequate efficiency with the acceptable risk level and appropriate with the changes in business environment.

3. Review internal audit through the revision of audit report and monitored internal audit works which covered Company's significant business system as well as give advice to internal auditor to enhance the efficiency and effectiveness in performing task. The Audit Committee had considered and approved of audit plan for the year as well as supported the knowledge development of audit personnel division in order for internal audit performance to be in accordance with the international standard and to promote internal audit to be more effective.

4. To acknowledge reports from the Risk Management Committee regarding the plan of operational risk management in manufacturing, office and sales, in order to acknowledge the impact of risks and able to determine risk management guidelines. Moreover, the Audit Committee has suggested that internal audit division should apply risk evaluation results in to the company's annual internal audit plan along with stipulated to have audit plan review regularly when there are changes in risk as a guideline for the company's audit to be more efficient.

5. Audit and provided opinions on the connected transactions or transactions that may have conflict of interest, as well as disclosed such information in accordance with the requirements of the Stock Exchange of Thailand and the Securities and Exchange Commission. Such transactions are normal business operations with reasonable prices and the information have been correctly, completely and sufficiently disclosed.

6. Review to ensure that the company practices according to the Securities and Exchange laws and the regulations of the Stock Exchange of Thailand, as well as any other laws that are related to the business to ensure of the accuracy and transparency for shareholders and all related parties.





8. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

9. คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 39 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 เพื่อช่วยตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วย

จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรม มีความเป็นอิสระ ไม่มีข้อจำกัดในการรับข้อมูล ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี ทั้งจากผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง จึงได้พิจารณาร่วมกันแล้วเห็นว่า บริษัทเพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) มีกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่อการเงิน ระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นรายการที่เป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามอยู่ในกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(**ศ.ดร.ธีรวัฏ บุนยโสพน**)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

7. Present Audit Committee's activities report to the Board of Directors in every Audit Committee's Meeting to be in line with good audit committee guidelines.

8. Consider, select, appoint and propose auditors' remuneration to the Board of Directors for the approval from shareholders' meeting.

9. All Audit Committee members attended the shareholders' meeting no. 39 on April 27, 2018 to assist in answering shareholders' inquiries.

By performing such duties, the Audit Committee has perform its duties fairly, independently and has no limitation in receiving information at which the executive officers and involved employees were fully cooperate. Through contemplation of the aforementioned reports, the Audit Committee has concluded that financial report compilation procedure of President Bakery Public Company Limited is in accordance with the generally accepted accounting standard and has not found any transaction that may significantly effect financial statement. The company has appropriate, adequate and effective internal control, internal audit and risk management. Connected transactions are of normal business operations, which were appropriate and no unusual transaction was found. The company had operated within the framework of the law of Securities and Exchange as well as abided by regulations and other laws related to the company's business.

On behalf of the Audit Committee



(**PROF. DR. TERAVUTI BOONYASOPON**)  
Chairman of the Audit Committee



# รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ในการจัดทำรายงานทางการเงิน ประจำปี 2561

## REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS' RESPONSIBILITIES FOR PREPARATION OF FINANCIAL STATEMENT FOR THE YEAR 2018

งบการเงินของบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำขึ้นภายใต้นโยบายของคณะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้ปฏิบัติและสอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัทฯ และการวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน คณะกรรมการและคณะบริหารของบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบข้อมูลทางการเงิน รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี

ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

งบการเงินของบริษัทฯได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ งบการเงินจึงสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาอย่างครบถ้วน เป็นจริง เพื่อประโยชน์ในการใช้งบการเงินของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป

The financial statement of President Bakery Public Company Limited has been compiled under the Company's Board of Directors policies, which specified to practice in accordance with the generally accepted accounting standard, to use appropriate accounting policies and to consistently practice. The compilation of financial statements are done with reasonable estimate and careful discretions as well as disclosed sufficient information in the notes to the financial statements. The purpose is to reflect true Company's performance and analysis as well as for the shareholders and general investors benefit in using financial statement. The Company's Board of Director and Management Committee are responsible for financial data and financial information presented in the annual report.

During the year 2018, the Company have adopted the revised financial reporting standards and interpretations (revised 2017) which are effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2018. These financial reporting standards were aimed at alignment with the corresponding International Financial Reporting Standards with most of the changes and clarifications directed towards disclosures in the notes to financial statements. The adoption of these financial reporting standards does not have any significant impact on the Company's financial statements.

The Company financial statement has been audited and provided unqualified opinion by the authorized independent auditor where the financial statement accurately and truly reflects the past year financial status and operating performance for the benefit of shareholders and general investors in using financial statement.



คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอเหมาะสมต่อการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และข้อผูกพันต่างๆ มีการเปิดเผยและปฏิบัติเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และเชื่อถือได้ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในหน้ารายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



**นายพิพัฑฒ พะเนียงวาทย์**  
ประธานกรรมการ

**MR. PIPAT PANIANGVAIT**  
Chairman of the Board



**นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย**  
กรรมการผู้อำนวยการ

**MR. APICHART THAMMANOMAI**  
Managing Director

The Board of Directors appointed the Audit Committee, which consisted of independent directors and experts, to review and ensure that the Company has accurately report financial information and performance, maintain efficient and sufficient internal control system and internal audit in order to appropriately and effectively manage risks to be at an acceptable level. Furthermore, The Audit Committee monitored to ensure that the Company conduct its business in accordance with the laws on Securities and Exchange regulations of the Stock Exchange or laws related to the Company's business and other obligations. In addition, to accurately and completely disclose and conduct related transactions or transactions involving a potential conflict of interest as well as perform the duties transparently, reliably and in line with good corporate governance system. The opinion of the Audit Committee on the matters is appeared in the report of the Audit Committee in this annual report.

The Board of Directors is of the opinion that internal control system provides reasonable assurance for financial statement of President Bakery Public Company Limited, as at 31<sup>st</sup> December 2018.





บริษัท เพรซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

# งบการเงิน FINANCIAL STATEMENTS



# รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

### เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)

#### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

#### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

#### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

#### การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญ เนื่องจากจำนวนที่บันทึกในบัญชีมีสาระสำคัญ และส่งผลกระทบโดยตรงต่อกำไรขาดทุนของบริษัท ประกอบกับบริษัทมีรายการขายกับลูกค้าเป็นจำนวนมากซึ่งมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่มีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่างๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้ของบริษัท

ข้าพเจ้าตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทโดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ สุ่มตัวอย่างรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการขายและสอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และทดสอบข้อมูลที่บริษัทนำมาใช้ในการคำนวณและบันทึกรายการส่งเสริมการขายค้างจ่ายที่เกิดจากรายการส่งเสริมการขายและส่วนลดต่างๆ ที่บันทึก ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงที่ให้กับลูกค้า ประกอบกับได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป



## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อวบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทฯในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินการต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบวบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ



- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสีย ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบ กลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินที่ในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

พิภพ อภิรัตน์

ศิริวรรณ นิตยดำรง

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5906

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 18 กุมภาพันธ์ 2562



# งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2561	2560	2561	2560
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	458,541,770	685,080,431	458,541,770
เงินลงทุนชั่วคราว	7	1,938,792,993	811,645,444	1,938,792,993
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8, 10	946,643,366	894,011,368	946,643,366
สินค้าคงเหลือ	9	183,377,709	205,019,857	183,377,709
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		34,983,395	24,036,607	34,983,395
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>3,562,339,233</b>	<b>2,619,793,707</b>	<b>3,562,339,233</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	29.5	53,399,370	36,348,041	53,399,370
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11	29,356,950	28,831,792	5,850,000
เงินลงทุนระยะยาว	12	645,416,212	699,351,012	645,416,212
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	13	79,500,000	79,500,000	79,500,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	4,286,932,435	4,509,281,181	4,286,932,435
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์		3,352,296	2,379,525	3,352,296
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	11,836,256	10,582,914	11,836,256
สิทธิการเช่า	16	617,486	929,986	617,486
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	23	13,111,152	5,948,628	13,111,152
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		4,412,004	4,379,150	4,412,004
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>5,127,934,161</b>	<b>5,377,532,229</b>	<b>5,104,427,211</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>8,690,273,394</b>	<b>7,997,325,936</b>	<b>8,666,766,444</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2561	2560	2561	2560
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	10, 17	693,834,802	680,568,666	693,834,802
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10, 18	41,744,805	56,240,343	41,744,805
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย		91,215,635	80,207,478	91,215,635
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		225,710,694	208,952,062	225,710,694
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		5,832,966	6,149,157	5,832,966
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>1,058,338,902</b>	<b>1,032,117,706</b>	<b>1,058,338,902</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10, 18	11,273,985	52,643,161	11,273,985
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ	10, 19	71,391,764	77,983,945	71,391,764
เงินกู้ยืมระยะยาวจากพนักงาน	19	39,547,138	39,626,763	39,547,138
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	85,080,523	84,270,609	85,080,523
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		3,497,183	3,028,862	3,497,183
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>210,790,593</b>	<b>257,553,340</b>	<b>210,790,593</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>1,269,129,495</b>	<b>1,289,671,046</b>	<b>1,269,129,495</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2561	2560	2561	2560
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>				
<b>ทุนจดทะเบียน</b>				
หุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
<b>ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว</b>				
หุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	674,379,513	674,379,513	674,379,513	674,379,513
<b>กำไรสะสม</b>				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	21	45,000,000	45,000,000	45,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		6,256,349,037	5,517,994,893	6,232,842,087
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(4,584,651)	(4,584,651)	20,280,484
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>7,421,143,899</b>	<b>7,397,636,949</b>	<b>6,684,673,098</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>8,690,273,394</b>	<b>8,666,766,444</b>	<b>7,974,344,144</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





# งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2561	2560	2561	2560
<b>กำไรขาดทุน:</b>				
<b>รายได้</b>				
รายได้จากการขาย	7,495,566,718	7,448,960,736	7,495,566,718	7,448,960,736
ดอกเบี้ยรับ	43,849,797	30,634,761	43,849,797	30,634,761
รายได้อื่น	35,155,536	39,695,074	39,835,536	40,514,074
<b>รวมรายได้</b>	<b>7,574,572,051</b>	<b>7,519,290,571</b>	<b>7,579,252,051</b>	<b>7,520,109,571</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ต้นทุนขาย	4,294,405,588	4,348,268,864	4,294,405,588	4,348,268,864
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	1,011,309,704	1,012,487,479	1,011,309,704	1,012,487,479
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	666,057,403	673,083,604	666,057,403	673,083,604
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>5,971,772,695</b>	<b>6,033,839,947</b>	<b>5,971,772,695</b>	<b>6,033,839,947</b>
<b>กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า</b>				
<b>ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>1,602,799,356</b>	<b>1,485,450,624</b>	<b>1,607,479,356</b>	<b>1,486,269,624</b>
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	5,205,158	4,708,002	-	-
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ</b>				
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>1,608,004,514</b>	<b>1,490,158,626</b>	<b>1,607,479,356</b>	<b>1,486,269,624</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(7,362,324)	(11,288,152)	(7,362,324)	(11,288,152)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>1,600,642,190</b>	<b>1,478,870,474</b>	<b>1,600,117,032</b>	<b>1,474,981,472</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(169,288,046)	(143,334,263)	(169,288,046)	(143,334,263)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>1,431,354,144</b>	<b>1,335,536,211</b>	<b>1,430,828,986</b>	<b>1,331,647,209</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2561	2560	2561	2560
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิ				
จากภาษีเงินได้	12	(24,865,135)	13,330,592	(24,865,135)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือ				
ขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(24,865,135)	13,330,592	(24,865,135)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	20	-	(1,948,770)	-
ส่วนแบ่งผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ของกิจการร่วมค้า - สุทธิจากภาษีเงินได้	11	-	46,133	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือ				
ขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(1,902,637)	-
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>		(24,865,135)	11,427,955	(24,865,135)
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>		1,406,489,009	1,346,964,166	1,405,963,851
<b>กำไรต่อหุ้น</b>	24			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		3.18	2.97	3.18

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย									
หมายเหตุ	ทุนที่ออก จำนวน	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกิน กำไรสะสม	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
				กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
				การเปลี่ยนแปลง					
				กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	จากการวัดมูลค่าเงินลงทุน	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	450,000,000	674,379,513	45,000,000	4,913,361,319	6,949,892	6,949,892	6,089,690,724		
กำไรสำหรับปี	-	-	-	1,335,536,211	-	-	1,335,536,211		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(1,902,637)	13,330,592	13,330,592	11,427,955		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	1,333,633,574	13,330,592	13,330,592	1,346,964,166		
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(729,000,000)	-	-	(729,000,000)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	450,000,000	674,379,513	45,000,000	5,517,994,893	20,280,484	20,280,484	6,707,654,890		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	450,000,000	674,379,513	45,000,000	5,517,994,893	20,280,484	20,280,484	6,707,654,890		
กำไรสำหรับปี	-	-	-	1,431,354,144	-	-	1,431,354,144		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(24,865,135)	(24,865,135)	(24,865,135)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	1,431,354,144	(24,865,135)	(24,865,135)	1,406,489,009		
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(693,000,000)	-	-	(693,000,000)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	450,000,000	674,379,513	45,000,000	6,256,349,037	(4,584,651)	(4,584,651)	7,421,143,899		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน





## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท เพรซิเดนซ์ เบริเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ		องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น						
		กำไรสะสม			กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
		ทุนที่ออก	ส่วนเกิน	จัดสรรแล้ว -	การเปลี่ยนแปลง		รวมองค์ประกอบ	อื่นของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ	และชำระแล้ว	จำนวน	ตามสัญญา	ยังไม่จัดสรร	เงินลงทุน	ในหลักทรัพย์เพื่อขาย	ผู้ถือหุ้น	รวม
25	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	450,000,000	674,379,513	45,000,000	4,894,314,662	6,949,892	6,949,892	6,070,644,067
	กำไรสำหรับปี	-	-	-	1,331,647,209	-	-	1,331,647,209
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(1,948,770)	13,330,592	13,330,592	11,381,822
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	1,329,698,439	13,330,592	13,330,592	1,343,029,031
	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(729,000,000)	-	-	(729,000,000)
25	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	450,000,000	674,379,513	45,000,000	5,495,013,101	20,280,484	20,280,484	6,684,673,098
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	450,000,000	674,379,513	45,000,000	5,495,013,101	20,280,484	20,280,484	6,684,673,098
	กำไรสำหรับปี	-	-	-	1,430,828,986	-	-	1,430,828,986
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(24,865,135)	(24,865,135)	(24,865,135)
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	1,430,828,986	(24,865,135)	(24,865,135)	1,405,963,851
25	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(693,000,000)	-	-	(693,000,000)
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	450,000,000	674,379,513	45,000,000	6,232,842,087	(4,584,651)	(4,584,651)	7,397,636,949

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกระแสเงินสด

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษี	1,600,642,190	1,478,870,474	1,600,117,032	1,474,981,472
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	577,019,131	535,240,175	577,019,131	535,240,175
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(107,002)	-	(107,002)	-
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(4,601,230)	(4,114,970)	(4,601,230)	(4,114,970)
ประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้อง	10,789,078	-	10,789,078	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(5,205,158)	(4,708,002)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(91,130)	(73,196)	(91,130)	(73,196)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาว	(7,116,755)	(10,102,934)	(7,116,755)	(10,102,934)
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(287,403)	91,802	(287,403)	91,802
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7,940,829	9,410,321	7,940,829	9,410,321
ดอกเบี้ยรับ	(43,849,798)	(30,634,761)	(43,849,798)	(30,634,761)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	(3,365,749)	(3,488,145)	(3,365,749)	(3,488,145)
เงินปันผลรับจากการร่วมค้า	-	-	(4,680,000)	(819,000)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(4,200,000)	(4,500,000)	(4,200,000)	(4,500,000)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	5,312,821	8,569,119	5,312,821	8,569,119
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	2,132,879,824	1,974,559,883	2,132,879,824	1,974,559,883
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(37,033,902)	(21,255,662)	(37,033,902)	(21,255,662)
สินค้าคงเหลือ	21,642,148	426,452	21,642,148	426,452
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(776,907)	11,375,250	(776,907)	11,375,250
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(32,854)	3,986,726	(32,854)	3,986,726
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,268,790	(464,023)	1,268,790	(464,023)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,044,440	(15,437,647)	6,044,440	(15,437,647)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	468,321	198,911	468,321	198,911
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(7,130,915)	(10,635,875)	(7,130,915)	(10,635,875)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,117,328,945	1,942,754,015	2,117,328,945	1,942,754,015
จ่ายดอกเบี้ย	(5,312,821)	(8,569,119)	(5,312,821)	(8,569,119)
จ่ายภาษีเงินได้	(159,225,862)	(152,643,452)	(159,225,862)	(152,643,452)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,952,790,262	1,781,541,444	1,952,790,262	1,781,541,444

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





# งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2561	2560	2561	2560
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	(17,051,329)	-	(17,051,329)	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	(18,537,500)	-	(18,537,500)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(3,387,034,497)	(927,759,663)	(3,387,034,497)	(927,759,663)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาว	(1,199,615,618)	(763,795,064)	(1,199,615,618)	(763,795,064)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	2,343,386,863	864,447,137	2,343,386,863	864,447,137
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาว	1,142,784,699	505,064,470	1,142,784,699	505,064,470
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(359,872,111)	(522,038,743)	(359,872,111)	(522,038,743)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,714,078	5,033,804	4,714,078	5,033,804
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร(เพิ่มขึ้น)	(972,771)	4,293,055	(972,771)	4,293,055
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(2,848,940)	(2,971,360)	(2,848,940)	(2,971,360)
ดอกเบี้ยรับ	40,888,767	25,286,380	40,888,767	25,286,380
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	3,324,085	3,414,099	3,324,085	3,414,099
เงินปันผลรับจากการร่วมค้า	4,680,000	819,000	4,680,000	819,000
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	4,200,000	4,500,000	4,200,000	4,500,000
<b>เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(1,423,416,774)</b>	<b>(822,244,385)</b>	<b>(1,423,416,774)</b>	<b>(822,244,385)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินลดลง	(56,240,343)	(70,486,699)	(56,240,343)	(70,486,699)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการลดลง	(6,592,181)	(6,172,767)	(6,592,181)	(6,172,767)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากพนักงานลดลง	(79,625)	(5,545,589)	(79,625)	(5,545,589)
เงินปันผลจ่าย	(693,000,000)	(729,000,000)	(693,000,000)	(729,000,000)
<b>เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(755,912,149)</b>	<b>(811,205,055)</b>	<b>(755,912,149)</b>	<b>(811,205,055)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>	<b>(226,538,661)</b>	<b>148,092,004</b>	<b>(226,538,661)</b>	<b>148,092,004</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	685,080,431	536,988,427	685,080,431	536,988,427
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี (หมายเหตุ 6)</b>	<b>458,541,770</b>	<b>685,080,431</b>	<b>458,541,770</b>	<b>685,080,431</b>

## ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่เกี่ยวกับเงินสด

ซื้อยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	375,629	33,956,640	375,629	33,956,640
เข้าหนี้ค่าซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์และเงินประกันผลงาน	19,015,791	21,859,995	19,015,791	21,859,995
โอนอาคารและอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์รอการจำหน่าย	4,528,401	-	4,528,401	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

## 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชนและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯมีบริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู๊ด จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ และมีบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม บริษัทฯดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุดอาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2561 บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู๊ด จำกัด (มหาชน) (TFMAMA) ได้ยื่นประกาศเจตนาในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีความประสงค์จะเข้าลงทุนในบริษัทฯเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นสามัญในบริษัทฯให้เกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ TFMAMA อย่างชัดเจนโดยสมบูรณ์ จึงได้ทำคำเสนอซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้การจัดทำคำเสนอซื้อดังกล่าวแล้วเสร็จในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 ทำให้ TFMAMA มีสัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ ร้อยละ 51.99

## 2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี



### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

#### ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวส่วนใหญ่จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

#### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า





กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ คาดว่าการนำมาใช้มาตรฐานฉบับนี้มาใช้ จะมีผลกับรายการที่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายบางประเภทที่พิจารณาว่าเป็นองค์ประกอบของราคาขาย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะต้องบันทึกค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายดังกล่าวโดยนำไปลดจากยอดขาย จากเดิมที่บันทึกไว้ในค่าใช้จ่ายในการขาย

**ค. มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563**

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
------------	-----------------------------------

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงิน โดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ



#### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

##### 4.1 การรับรู้รายได้

###### ขายสินค้า

รายได้จากการขายจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหลังจากหักสินค้ารับคืนและส่วนลดแล้ว

###### ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

###### เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯมีสิทธิในการรับเงินปันผล

##### 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

##### 4.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

##### 4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือตีราคาตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้านี้ระหว่างผลิตประกอบด้วยต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าเสียหายโรงงานด้วย

วัตถุดิบ วัสดุหีบห่อ อะไหล่และวัสดุโรงงานถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

##### 4.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ข) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน





- ค) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ง) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯ ด้บัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
- จ) เงินลงทุนในบริษัทอื่นซึ่งเป็นเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดแสดงมูลค่าตามราคาทุน บริษัทฯ จะบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนต่อเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนต่ำกว่าราคาทุนในบัญชี

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของงวด ส่วนมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯ จะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

#### 4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรง ยกเว้นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ได้มาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 คิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีอัตราลดลงทวีคูณตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	10 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 - 20 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	-	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	-	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้าง และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน



บริษัทฯ ตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ ตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

#### 4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น ยกเว้นคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่ได้มาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 ถึง 31 ธันวาคม 2558 คิดค่าตัดจำหน่ายโดยวิธีอัตราลดลงทวีคูณ และตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 คิดค่าตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรง และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ จะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 - 5 ปี

#### 4.8 สิทธิการเช่าที่ดินและค่าตัดจำหน่าย

สิทธิการเช่าที่ดินแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายของสิทธิการเช่าที่ดินคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าระหว่าง 6 - 10 ปี

ค่าตัดจำหน่ายรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

#### 4.9 สินทรัพย์รอการขาย

สินทรัพย์รอการขายแสดงมูลค่าตามราคาทุน หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืนแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายสินทรัพย์รอการขายจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อจำหน่าย

ขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ



#### 4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุม ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการ หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

#### 4.11 สัญญาเช่าระยะยาว

##### สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า

##### สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้แก่ผู้ให้เช่าจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

#### 4.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน หรือหากเป็นรายการที่ได้มีการทำสัญญาตกลงอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าไว้ก็จะแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ตกลงล่วงหน้า

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน





#### 4.13 การค้ำของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการค้ำของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของ บริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจค้ำ บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการค้ำเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะ สูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ ประเมินการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการ คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึง การประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็น ลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯ ใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการ สามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขาย มีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการค้ำในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการค้ำของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการค้ำของสินทรัพย์ ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯ จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการค้ำที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการค้ำครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตาม บัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการค้ำต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการค้ำของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ บริษัทฯ จะบันทึก กลับรายการผลขาดทุนจากการค้ำของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

#### 4.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

##### ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

##### โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของ บริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ



### โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานและเมื่อเสียชีวิต ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้นบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

#### 4.15 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

##### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน





บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ ใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ จะประมาณมูลค่ายุติธรรม โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
  - ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
  - ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น
- ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ



## 5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

### สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้รับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

### ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

### ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์

บริษัทฯ จะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าการที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

### มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารและคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม



## ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการค้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

**ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน**

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

## คดีฟ้องร้อง

บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าประมาณการหนี้สินที่บริษัทได้บันทึกไว้ในบัญชีเพียงพอ อย่างไรก็ตาม ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากที่ได้มีการประมาณการไว้

## 6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
เงินสด	2,203	2,096
เงินฝากธนาคาร	150,987	454,601
ใบรับฝากและพันธบัตรรัฐบาล	20,000	140,000
เงินฝากธนาคาร พันธบัตรรัฐบาลและหุ้นกู้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) (หมายเหตุ 12)	285,352	88,383
รวม	458,542	685,080

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินฝากกระแสรายวัน เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ พันธบัตรรัฐบาล และหุ้นกู้มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.10 ถึง 4.30 ต่อปี (2560: ร้อยละ 0.10 ถึง 5.13 ต่อปี)





## 7. เงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
เงินฝากออมทรัพย์พิเศษ 6 เดือน	155,000	-
เงินฝากประจำ	351,853	1,280
ตั๋วแลกเงินและใบรับเงินฝาก	1,170,000	600,000
เงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนส่วนบุคคล (หมายเหตุ 12)	261,940	210,365
รวม	1,938,793	811,645

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ ตั๋วแลกเงิน ใบรับเงินฝาก พันธบัตรรัฐบาล และหุ้นกู้มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.55 ถึง 4.28 ต่อปี (2560: ร้อยละ 0.55 ถึง 5.04 ต่อปี)

## 8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	341	264
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	341	264
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	546,666	509,662
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	383,526	381,417
3 - 6 เดือน	6	109
6 - 12 เดือน	-	11
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	930,198	891,199
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(107)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	930,198	891,092
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	930,539	891,356
<u>ลูกหนี้อื่น</u>		
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	49	73
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	16,055	2,582
รวมลูกหนี้อื่น	16,104	2,655
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	946,643	894,011



## 9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	2561	2560
สินค้าสำเร็จรูป	6,015	5,252
สินค้าระหว่างผลิต	6,008	5,511
วัตถุดิบ	77,840	88,962
วัสดุหีบห่อ	49,197	54,058
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	44,318	51,237
รวม	183,378	205,020

## 10. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2561	2560	นโยบายการกำหนดราคาและการกู้ยืม
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</b>			
เงินปันผลจ่าย	325.0	-	ตามที่ประกาศจ่าย
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>			
ซื้อสินค้า	536.6	625.4	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาดโดยคำนึงถึงปริมาณการซื้อ
ซื้อที่ดิน	-	54.0	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด
ค่าเช่าจ่าย	-	0.5	ตามอัตราที่ระบุในสัญญาซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
ดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่าการเงิน	1.1	2.5	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันในสัญญาซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
เงินปันผลจ่าย	161.2	515.7	ตามที่ประกาศจ่าย
เงินปันผลรับ	4.2	4.5	ตามที่ประกาศจ่าย
<b>รายการธุรกิจกับกิจการร่วมค้า</b>			
ขายสินค้า	2.9	2.5	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด
รายได้ค่าบริการ	2.6	2.7	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
เงินปันผลรับ	4.7	0.8	ตามที่ประกาศจ่าย
<b>รายการธุรกิจกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>			
ดอกเบี้ยจ่าย	1.5	2.6	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.75 ต่อปี (2560: ร้อยละ 2.75 ต่อปี)





ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</b>		
กิจการร่วมค้า (บริษัทฯ ถือหุ้นในกิจการดังกล่าวและมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	390	337
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	390	337
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)</b>		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ถือหุ้นในบริษัทฯ และ/หรือมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	142,940	150,293
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการที่เกี่ยวข้องกัน)	1,323	19,417
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	144,263	169,710
<b>หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 18)</b>		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ถือหุ้นในบริษัทฯ และ/หรือมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	20,450	54,942
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดจำหน่าย	(324)	(1,733)
สุทธิ	20,126	53,209
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(20,126)	(28,867)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	24,342
<b>เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ</b>	71,392	77,984

ในระหว่างปี เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ (รวมดอกเบี้ยค้างจ่าย) มีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)		
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ในระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2560	เพิ่มขึ้น	ลดลง
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ	77,984	88,972	(95,564)
			31 ธันวาคม 2561
			71,392



## ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2561	2560
ผลประโยชน์ระยะสั้น	61.0	62.0
ผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1.3	1.9
รวม	62.3	63.9

## 11. เงินลงทุนในการร่วมค้า

### 11.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้านี้เป็นเงินลงทุนในกิจการซึ่งบริษัทฯและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	ทุนเรียกชำระแล้ว ล้านบาท	สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน			
			ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
			ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัท เพรซิเดนท กรีน	ดำเนินธุรกิจ							
เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด	ร้านอาหารญี่ปุ่น	15	39	39	29,357	28,832	5,850	5,850
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า					29,357	28,832	5,850	5,850

ในเดือนพฤษภาคม 2551 บริษัทฯร่วมกับผู้ร่วมลงทุนซึ่งเป็นบริษัทในต่างประเทศแห่งหนึ่งและบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งได้จัดตั้ง บริษัท เพรซิเดนท กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจด้านร้านอาหารญี่ปุ่น โดยบริษัทฯได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าวจำนวน 585,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 5.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 39 และได้ถือเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า



## 11.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีราคาทุนดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไรจาก		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุน		เงินปันผลที่บริษัทรับ	
	เงินลงทุนในการร่วมค้า		เบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุน		ระหว่างปี	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
บริษัท เพรซิเดนท กรีน เฮาส์						
ฟู้ดส์ จำกัด	5,205	4,708	-	46	4,680	819
รวม	5,205	4,708	-	46	4,680	819

## 11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้า

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2561	2560
<b>บริษัท เพรซิเดนท กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	13.6	37.6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	64.6	36.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	11.6	10.1
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(13.9)	(10.1)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(0.6)	(0.5)
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>	<b>75.3</b>	<b>73.8</b>
สัดส่วนเงินลงทุน	39%	39%
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	29.4	28.8
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	29.4	28.8



สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560
<b>บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด</b>		
รายได้จากการขายและบริการ	105.9	97.1
รายได้อื่น	1.6	1.7
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5.0	4.7
รายได้ดอกเบี้ย	0.8	0.8
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.3	2.9
กำไร	13.3	12.1
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	0.1
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	13.3	12.2

12. เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล

	(หน่วย: พันบาท)			
	31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560	
	ราคาทุน/ ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน/ ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
<b>เงินฝากกับสถาบันการเงิน</b>				
เงินฝากออมทรัพย์	5,408	5,408	6,943	6,943
เงินฝากประจำ	70,000	70,000	102,000	102,000
เงินลงทุนในเงินฝากกับสถาบันการเงิน	75,408	75,408	108,943	108,943
<b>หลักทรัพย์เพื่อขาย</b>				
พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	338,782	338,886	275,932	276,572
หุ้นกู้ ตัวเลขเงิน หรือตราสารหนี้ที่ออกโดย บริษัทหรือภาคเอกชน	642,482	642,374	472,175	476,662
ตราสารทุนในความต้องการของตลาดในประเทศ	141,767	136,040	115,698	135,922
รวม	1,123,031	1,117,300	863,805	889,156
บวก: กำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า ยุติธรรมของเงินลงทุน	(5,731)	-	25,351	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	1,117,300	1,117,300	889,156	889,156
<b>รวมเงินลงทุน</b>	1,192,708	1,192,708	998,099	998,099
<b>จัดประเภทเป็น</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (หมายเหตุ 6)		285,352		88,383
เงินลงทุนชั่วคราว (หมายเหตุ 7)		261,940		210,365
เงินลงทุนระยะยาว		645,416		699,351
<b>รวมเงินลงทุน</b>		1,192,708		998,099



รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาวในกองทุนส่วนบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
<b>ยอดคงเหลือต้นปี</b>	909,716	943,157
เพิ่มระหว่างปี - ราคาทุน		
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุน	2,082,735	1,090,264
เจ้าหน้าที่จากการซื้อเงินลงทุน	12,243	379
จำหน่ายระหว่างปี - ราคาทุน		
เงินสดรับจากการจำหน่าย	(2,057,829)	(1,146,756)
ลูกหนี้จากการจำหน่ายเงินลงทุน	(15,491)	(1,771)
กำไรจากการจำหน่าย	7,208	10,176
<b>รวม</b>	(2,066,112)	(1,138,351)
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหลักทรัพย์	(144)	(2,396)
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุน	(31,082)	16,663
<b>ยอดคงเหลือปลายปี</b>	<b>907,356</b>	<b>909,716</b>

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนส่วนบุคคลเพื่อการลงทุน ซึ่งบริหารงานโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนสี่แห่ง โดยมีการลงทุนในเงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน หุ้นสามัญของบริษัทหลายแห่งที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พันธบัตรและตราสารหนี้ที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยและภาคเอกชน ซึ่งมีอัตราผลตอบแทนระหว่างร้อยละ 0.10 ถึง 5.18 ต่อปี (2560: ร้อยละ 1.20 ถึง 5.13 ต่อปี) โดยบริษัทฯ จัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนเป็นเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ผลตอบแทนจากเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 33.3 ล้านบาท (2560: 36.1 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว โดยใช้มูลค่าอ้างอิงจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนสี่แห่งดังกล่าวข้างต้น ซึ่งมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนลดลงจำนวนประมาณ 31.1 ล้านบาท (2560: เพิ่มขึ้น 16.7 ล้านบาท) บริษัทฯ บันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายดังกล่าวในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ





### 13. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าเงินลงทุน (ราคาทุน)	
		2561	2560	2561	2560	2561	2560
		ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ	ล้านบาท	ล้านบาท
บริษัท เพอร์ซิเจนท์ฟลาวมิลล์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย สินค้าประเภทแป้ง	600	600	10.0	10.0	60,000	60,000
บริษัท อเมริกัน ฟู้ดส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย ไอศกรีม	140	140	9.0	9.0	12,600	12,600
บริษัท สหชลผลพืช จำกัด	ธุรกิจการเกษตรเพื่อ ส่งออก	325	325	2.2	2.2	6,900	6,900
บริษัท เทรชเชอร์ฮิลล์ จำกัด	ให้บริการสนามกอล์ฟ	200	200	1.0	1.0	2,000	2,000
รวม						81,500	81,500
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน						(2,000)	(2,000)
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ						79,500	79,500

สินทรัพย์สุทธิตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัท เทรชเชอร์ฮิลล์ จำกัด ตามส่วนของเงินลงทุนที่บริษัทฯ ถืออยู่คิดเป็นจำนวนประมาณ 0.1 ล้านบาท (2560: 0.1 ล้านบาท) ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนไว้เต็มจำนวนแล้ว เนื่องจาก บริษัทฯ คาดว่าจะไม่ได้รับคืนเงินลงทุนดังกล่าว

ในเดือนมกราคม 2560 บริษัท สหชลผลพืช จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 60 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 325 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าวเพิ่มอีกจำนวน 5.9 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 59,375 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.6 เป็นร้อยละ 2.2

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อเมริกันฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผลิตและจำหน่ายไอศกรีมภายใต้เครื่องหมายการค้า “BUD’S” จำนวน 1,260,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 12.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 9 โดยบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นทั้งหมดจำนวน 12.6 ล้านบาทในเดือนพฤศจิกายน 2560

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากบริษัท เพอร์ซิเจนท์ฟลาวมิลล์ จำกัด จำนวน 4.2 ล้านบาท (2560: 4.5 ล้านบาท)



## 14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>							
1 มกราคม 2560	602,289	1,170,197	3,463,031	929,605	1,009,483	1,978,070	9,152,675
ซื้อเพิ่ม	246,978	721	6,073	34,013	6,663	184,809	479,257
โอนเข้า (ออก)	-	730,096	1,269,611	96,146	45,741	(2,141,594)	-
จำหน่าย	-	(325)	(33,009)	(32,414)	(20,139)	-	(85,887)
31 ธันวาคม 2560	849,267	1,900,689	4,705,706	1,027,350	1,041,748	21,285	9,546,045
ซื้อเพิ่ม	198,220	-	2,011	33,911	283	122,978	357,403
โอนเข้า (ออก)	-	65,958	26,416	32,248	1,014	(125,636)	-
จำหน่าย	-	(10,216)	(19,137)	(26,250)	(17,820)	-	(73,423)
โอนออกเพื่อรอจำหน่าย	-	(51,164)	(130,055)	(114,686)	-	-	(295,905)
31 ธันวาคม 2561	1,047,487	1,905,267	4,584,941	952,573	1,025,225	18,627	9,534,120
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
1 มกราคม 2560	-	500,335	2,517,279	792,166	779,182	-	4,588,962
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	76,842	289,996	74,286	91,646	-	532,770
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	(180)	(32,720)	(32,333)	(19,735)	-	(84,968)
31 ธันวาคม 2560	-	576,997	2,774,555	834,119	851,093	-	5,036,764
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	91,622	332,225	75,839	75,425	-	575,111
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	(10,216)	(19,137)	(26,137)	(17,820)	-	(73,310)
ค่าเสื่อมราคา - สินทรัพย์ รอจำหน่าย	-	(51,164)	(128,281)	(111,932)	-	-	(291,377)
31 ธันวาคม 2561	-	607,239	2,959,362	771,889	908,698	-	5,247,188
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>							
31 ธันวาคม 2560	849,267	1,323,692	1,931,151	193,231	190,655	21,285	4,509,281
31 ธันวาคม 2561	1,047,487	1,298,028	1,625,579	180,684	116,527	18,627	4,286,932
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>							
2560 (408 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							532,770
2561 (458 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							575,111

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมียานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 113 ล้านบาท (2560: 185 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 2,634.9 ล้านบาท (2560: 2,724 ล้านบาท)



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีอาคารและอุปกรณ์ซึ่งรอการจำหน่าย โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 4.5 ล้านบาท บริษัทฯได้โอนอาคารและอุปกรณ์ดังกล่าวออกไปแสดงภายใต้สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงิน

#### 15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เป็นคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
<b>ราคาทุน</b>		
ยอดคงเหลือต้นปี	29,720	26,749
ซื้อเพิ่ม	2,849	2,971
ยอดคงเหลือสิ้นปี	32,569	29,720
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(20,733)	(19,137)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	11,836	10,583
ค่าตัดจำหน่ายที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	1,596	1,866

#### 16. สิทธิการเช่า

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
<b>ราคาทุน</b>		
ยอดคงเหลือต้นปี	4,528	4,528
ยอดคงเหลือตอนสิ้นปี	4,528	4,528
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,911)	(3,598)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	617	930
ค่าตัดจำหน่ายที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	313	417



## 17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2561	2560
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	144,233	169,710
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	411,941	389,440
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	121,315	105,145
เจ้าหนี้ค่าซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	16,316	16,274
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	693,835	680,569

## 18. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2561		
	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	รวม
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	20,450	33,739	54,189
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดจำหน่าย	(324)	(846)	(1,170)
สุทธิ	20,126	32,893	53,019
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(20,126)	(21,619)	(41,745)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	11,274	11,274

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2560		
	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	รวม
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	54,942	57,817	112,759
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดจำหน่าย	(1,733)	(2,143)	(3,876)
สุทธิ	53,209	55,674	108,883
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(28,867)	(27,373)	(56,240)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24,342	28,301	52,643



บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีส์ซิ่งเพื่อเช่ายานพาหนะไว้ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลา 3 ปี และสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้ บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 3 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	42.8	11.4	54.2
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(1.1)	(0.1)	(1.2)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	41.7	11.3	53.0

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 3 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	58.9	53.8	112.7
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(2.7)	(1.1)	(3.8)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	56.2	52.7	108.9

## 19. เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการและพนักงาน

บริษัทฯ รับฝากเงินจากกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นนโยบายส่งเสริมให้พนักงานสะสมเงินกับบริษัทฯ เพื่อเป็นการออมทรัพย์และหาประโยชน์ในการฝากและถอนเงินได้ดีกว่าการฝากกับธนาคาร โดยกรรมการและพนักงานแต่ละคนจะมีสมุดคู่ฝากในการฝากและถอนเงินดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินฝากดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.75 ต่อปี (2560: ร้อยละ 2.75 ต่อปี) บริษัทฯ แสดงเงินฝากจำนวนนี้เป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน





## 20. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

(หน่วย: พันบาท)

	โครงการ		
	ผลประโยชน์หลัง	ผลประโยชน์	
	ออกจากรายงานของ	ระยะยาวอื่นของ	
	พนักงาน	พนักงาน	รวม
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	76,352	6,637	82,989
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,620	1,107	6,727
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,775	150	2,925
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์			
ประกันภัย			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน			
ประชากรศาสตร์	-	(18)	(18)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	78	78
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(302)	(302)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์			
ประกันภัย			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน			
ประชากรศาสตร์	(747)	-	(747)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(163)	-	(163)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	3,417	-	3,417
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(9,476)	(1,160)	(10,636)
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	77,778	6,492	84,270
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,374	1,074	5,448
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,375	118	2,493
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(5,781)	(1,350)	(7,131)
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	78,746	6,334	85,080



ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2561</u>	<u>2560</u>
ต้นทุนขาย	3,166	4,080
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,775	5,330
<b>รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน</b>	<b>7,941</b>	<b>9,410</b>

บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 12.3 ล้านบาท (2560: จำนวน 8.3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ปี)

	<u>2561</u>	<u>2560</u>
โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (ขึ้นกับประเภทของพนักงานและผลประโยชน์)	5 - 17	5 - 17
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน (ขึ้นกับประเภทของพนักงาน)	5, 6	5, 6

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

	<u>2561</u> (ร้อยละต่อปี)	<u>2560</u> (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด (ขึ้นกับประเภทของพนักงานและผลประโยชน์)	1.90 - 2.86	1.90 - 2.86
อัตราการขึ้นเงินเดือน (ขึ้นกับประเภทของพนักงาน)	4 - 5	4 - 5
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ และ ประเภทของพนักงาน)	12 - 51	12 - 51



ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561					
	อัตราคิดลด		อัตราการขึ้นเงินเดือน		อัตราการเปลี่ยนแปลง ในจำนวนพนักงาน	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	1.0%
โครงการผลประโยชน์หลังออก						
จากงานของพนักงาน	(3.0)	3.2	3.1	(2.9)	(6.6)	7.5
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น						
ของพนักงาน	(0.1)	0.1	-	-	(0.2)	0.2

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560					
	อัตราคิดลด		อัตราการขึ้นเงินเดือน		อัตราการเปลี่ยนแปลง ในจำนวนพนักงาน	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	1.0%
โครงการผลประโยชน์หลังออก						
จากงานของพนักงาน	(3.0)	3.2	3.1	(2.9)	(6.6)	7.5
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของ						
พนักงาน	(0.1)	0.1	-	-	(0.2)	0.2

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติผ่านร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวอยู่ในระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่นี้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้บริษัทมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท บริษัทฯจะบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนของงวดที่กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้



## 21. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

## 22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2561	2560
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,871,517	2,942,273
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	(1,260)	(1,809)
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,618,892	1,650,528
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	577,019	535,240
ค่าน้ำมันและค่าใช้จ่ายรถยนต์ส่ง	310,609	294,730
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า	201,621	196,173
ค่าก๊าซธรรมชาติ	73,181	61,445

## 23. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2561	2560
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:</b>		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	170,234	143,268
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</b>		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและ		
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(946)	66
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน</b>	<b>169,288</b>	<b>143,334</b>



จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2561	2560
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ:		
(ขาดทุน)กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(6,217)	3,333
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(558)
	<u>(6,217)</u>	<u>2,775</u>

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,600,642	1,478,870	1,600,117	1,474,981
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คูณอัตราภาษี	320,128	295,774	320,023	294,996
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 26)	(149,148)	(150,573)	(149,148)	(150,573)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	10,676	12,393	10,676	12,393
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(10,487)	(12,418)	(10,487)	(12,418)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(1,881)	(1,842)	(1,776)	(1,064)
รวม	<u>(150,840)</u>	<u>(152,440)</u>	<u>(150,735)</u>	<u>(151,662)</u>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของ				
กำไรหรือขาดทุน	<u>169,288</u>	<u>143,334</u>	<u>169,288</u>	<u>143,334</u>





ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบแสดงฐานะการเงิน	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
<b>สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี</b>		
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและอุปกรณ์	467	1,323
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	10,183	9,696
ประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้อง	1,315	-
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	1,146	-
รวม	13,111	11,019
<b>หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี</b>		
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	5,070
รวม	-	5,070
<b>สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ</b>	13,111	5,949

## 24. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2561	2560	2561	2560
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	1,431,354	1,335,536	1,430,829	1,331,647
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	450,000	450,000	450,000	450,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	3.18	2.97	3.18	2.96



## 25. เงินปันผลจ่าย

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯมีเงินปันผลจ่ายดังนี้

	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	อัตราหุ้นละ (บาท)	วันที่จ่ายเงินปันผล
<b>สำหรับปี 2561</b>				
เงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับปี 2560	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น วันที่ 27 เมษายน 2561	355,500	0.79	25 พฤษภาคม 2561
เงินปันผลระหว่างกาลประกาศ จากกำไรสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ ครั้งที่ 8/2561 วันที่ 14 สิงหาคม 2561	337,500	0.75	13 กันยายน 2561
รวมเงินปันผลจ่ายปี 2561		693,000	1.54	
<b>สำหรับปี 2560</b>				
เงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับปี 2559	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น วันที่ 21 เมษายน 2560	409,500	0.91	19 พฤษภาคม 2560
เงินปันผลระหว่างกาลประกาศ จากกำไรสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ ครั้งที่ 9/2560 วันที่ 15 สิงหาคม 2560	319,500	0.71	12 กันยายน 2560
รวมเงินปันผลจ่ายปี 2560		729,000	1.62	

## 26. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	1343(2)/2555	2218(2)/2557
ลงวันที่	22 มีนาคม 2555	25 กันยายน 2557
1. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอรี่	ผลิตผลิตภัณฑ์ซีพี้ช
2. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ		
2.1 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ
2.2 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม (นับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น) และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	8 ปี (ไม่เกินร้อยละ 100 ของมูลค่าเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)	8 ปี (ไม่เกินร้อยละ 100 ของมูลค่าเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)
2.3 ได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (นับแต่วันพ้นกำหนดเวลาตามข้อ 2.2)	5 ปี	5 ปี
3. วันเริ่มใช้สิทธิในบัตรส่งเสริม	1 มิถุนายน 2560	1 ตุลาคม 2557



รายได้จากการขายของบริษัทเป็นรายได้จากการขายสินค้าในประเทศ ซึ่งสามารถจำแนกตามกิจการที่  
ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและกิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2561	2560
รายได้จากการขาย		
กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	2,962	3,193
กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	4,534	4,256
รวมรายได้จากการขาย	7,496	7,449

## 27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรอง  
เลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสะสมเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของ  
เงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทีสโก้ จำกัด และจะจ่ายให้กับ  
พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ รับรู้  
เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 27.3 ล้านบาท (2560: 27.2 ล้านบาท)

## 28. ข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุด  
ด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับ  
ส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของ  
บริษัทคือกรรมการผู้อำนวยการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ผลิตและจำหน่ายขนมปัง  
และเบเกอรี่อื่นๆ และดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน  
การค้าส่ง และค้าปลีก โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการค้าส่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวนเงิน  
ประมาณ 6,826 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 90.1 ของยอดขายได้รวม (2560: 6,779 ล้านบาท หรือคิดเป็น  
ร้อยละ 90.2 ของยอดขายได้รวม) ซึ่งเป็นรายได้จากลูกค้ารายใหญ่หนึ่งรายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 47.2  
ของยอดขายได้รวม (2560: ร้อยละ 46.5 ของยอดขายได้รวม) บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน  
โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไร  
หรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงานและ  
สินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว



## 29. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

### 29.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนตามสัญญาซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการผลิตจำนวนเงินประมาณ 0.6 ล้านบาท 4.2 ล้านบาท และ 0.1 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 7.0 ล้านบาท (2560: 20.8 ล้านบาท 320.0 ล้านบาท และ 0.2 ล้านบาท เหรียญออสเตรเลีย รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 119.6 ล้านบาท)
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กิจกรรมร่วมค้ามีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน 1.0 ล้านบาท (2560: ไม่มี) เกี่ยวข้องกับการตกแต่งร้าน

### 29.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ และกิจกรรมร่วมค้าได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน พื้นที่ในอาคาร และบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาศัยสัญญาที่มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปี

บริษัทฯ และกิจกรรมร่วมค้ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ และบริการต่าง ๆ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	บริษัทฯ		กิจกรรมร่วมค้า	
	2561	2560	2561	2560
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	13.8	14.1	15.6	10.9
1 ถึง 5 ปี	9.8	7.0	14.6	14.2

### 29.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

กิจกรรมร่วมค้าได้เข้าทำสัญญาค่าสิทธิและสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้า และรับข้อมูลด้านการดำเนินกิจการและการจัดการภาคการ โดยภายใต้เงื่อนไขในสัญญา กิจกรรมร่วมค้าต้องจ่ายค่าสิทธิรายปีตามอัตราที่ระบุในสัญญา ซึ่งในระหว่างปี 2561 กิจกรรมร่วมค้ามีค่าสิทธิจ่ายภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 2.4 ล้านบาท (2560: 2.2 ล้านบาท)





## 29.4 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายสินค้าระยะยาว

บริษัทฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาซื้อขายสินค้าธรรมชาติเพื่อการผลิตเป็นระยะเวลา 3 - 7 ปี ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทฯ มีข้อผูกพันที่จะต้องสั่งซื้อสินค้าธรรมชาติขึ้นตามปริมาณที่ระบุในสัญญาดังนี้

ลำดับที่	ระยะเวลาสัญญา (ปี)	วันที่สิ้นสุดสัญญา	ปริมาณการสั่งซื้อก๊าซเฉลี่ย (ล้านบีทียู)
1	3	30 พฤศจิกายน 2563	72,007 ต่อปี
2	5	31 ธันวาคม 2566	301 ต่อวัน
3	7	30 พฤศจิกายน 2563	23,385 ต่อปี

## 29.5 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีหนังสือการค้าประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวน 28.7 ล้านบาท (2560: 26.3 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยหนังสือการค้าประกันเพื่อการค้าประกันการใช้ไฟฟ้าจำนวน 25.7 ล้านบาท (2560: 23.3 ล้านบาท) และเพื่อการปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายสินค้าธรรมชาติจำนวน 3.0 ล้านบาท (2560: 3.0 ล้านบาท)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเงินฝากประจำจำนวน 36.3 ล้านบาท ไปวางไว้กับกรมสรรพากรเพื่อการค้าประกัน การประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคลย้อนหลังของบริษัทฯ ปัจจุบันคืออยู่ระหว่างการยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์ และบริษัทฯ มีเงินฝากประจำจำนวน 17.1 ล้านบาท เป็นหลักประกันระหว่างการพิจารณา คดีที่กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการฟ้องร้องเรียกให้บริษัทฯ ส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

## 29.6 คดีฟ้องร้อง

ก) ในปี 2554 บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายเกี่ยวกับอุบัติเหตุบนท้องถนน เป็นจำนวนมูลฟ้องรวมประมาณ 30 ล้านบาท

ปัจจุบันคดีบางส่วนได้มีการเจรจาไกล่เกลี่ยและสามารถตกลงกันได้ โดยบริษัทฯ และบริษัทประกัน ได้จ่ายเงินชดเชยค่าเสียหายแล้ว คดีส่วนที่เหลืออยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา จึงทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวนมูลฟ้องรวมลดลงเหลือ 3.3 ล้านบาท ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ประเมินแล้ว เชื่อว่าคดีความดังกล่าวจะไม่มีผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทฯ จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นไว้ในบัญชี

ข) ในปี 2559 บริษัทฯ ถูกกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการฟ้องร้องเรียกให้ส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการเป็นจำนวนเงิน 21.6 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันคืออยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประมาณการหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจำนวน 10.8 ล้านบาท ไว้ในบัญชีแล้ว





### 30. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2561			2560		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>						
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย						
ตราสารทุน	136,040	-	136,040	135,922	-	135,922
ตราสารหนี้	-	981,261	981,261	-	753,234	753,234
<b>หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>						
ตราสารอนุพันธ์						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	361	361	-	-	-

### 31. เครื่องมือทางการเงิน

#### 31.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ ตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน เงินลงทุนระยะยาว เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงดังนี้

#### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าตามปกติของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับลูกหนี้ที่มีฐานะด้านการชำระหนี้ดี จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน



## ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนชั่วคราว เงินลงทุนระยะยาว และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ จึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลง	ไม่มี		
			ตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ย ล้านบาท		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	20	-	417	21	458	0.10 - 4.30
เงินลงทุนชั่วคราว	1,939	-	-	-	1,939	0.55 - 4.28
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	947	947	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	53	-	-	-	53	1.25 - 1.55
เงินลงทุนระยะยาว	-	509	-	136	645	1.20 - 5.18
	2,012	509	417	1,104	4,042	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	694	694	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	42	11	-	-	53	2.80 - 4.70
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ/ พนักงาน	111	-	-	-	111	2.75
	153	11	-	694	858	



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
			ล้านบาท			
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	157	-	506	22	685	0.10 - 5.13
เงินลงทุนชั่วคราว	812	-	-	-	812	0.55 - 5.04
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	894	894	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	36	-	-	36	1.38 - 1.55
เงินลงทุนระยะยาว	-	563	-	136	699	1.20 - 4.30
	969	599	506	1,052	3,126	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	681	681	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	56	53	-	-	109	2.80 - 4.70
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ/ พนักงาน	118	-	-	-	118	2.75
	174	53	-	681	908	

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อสินค้าและเครื่องจักรเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มียอดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560
	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เยน	2,194	15,365	0.2970	0.2936
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1,434	1,248	32.6148	32.8472
ยูโร	-	21	-	39.3938
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	6	-	44.4531



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ดังนี้ (2560: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

สกุลเงิน	จำนวนที่	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	วันครบกำหนดตามสัญญา
	ซื้อ (ล้าน)		
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1.2	32.60 - 32.94	3 มกราคม - 14 กุมภาพันธ์ 2562

### 31.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม
	กำไร(ขาดทุน)	กำไร(ขาดทุน)

#### ตราสารอนุพันธ์

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (361) -

บริษัทฯ มีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- เงินลงทุนในตราสารหนี้แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรือคำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดอื่น
- เงินลงทุนในตราสารทุนแสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด กรณีที่เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด คำนวณโดยใช้เทคนิคคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต
- เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน



- จ) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณ โดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น บริษัทฯ ได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

### 32. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการการเงินของบริษัทฯคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯบริหารจัดการสถานะของทุนโดยใช้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt-to-Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.17:1 (2560: 0.19:1)

### 33. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562





# Report of Independent Auditor & Financial Report

## Independent Auditor's Report

### To the Shareholders of President Bakery Public Company Limited

#### Opinion

I have audited the accompanying statement of financial position, in which the equity method is applied, of President Bakery Public Company Limited ("the Company") as at 31 December 2018, and the related statements of comprehensive income, changes in shareholders' equity and cash flows, in which the equity method is applied, for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory information, and have also audited the separate financial statements of President Bakery Public Company Limited for the same period.

In my opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of President Bakery Public Company Limited as at 31 December 2018, and its financial performance and cash flows for the year then ended, in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

#### Basis for Opinion

I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing. My responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of my report. I am independent of the Company in accordance with the Code of Ethics for Professional Accountants as issued by the Federation of Accounting Professions as relevant to my audit of the financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with the Code. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

#### Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in my professional judgement, were of most significance in my audit of the financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of my audit of the financial statements as a whole, and in forming my opinion thereon, and I do not provide a separate opinion on these matters.

I have fulfilled the responsibilities described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of my report, including in relation to these matters. Accordingly, my audit included the performance of procedures designed to respond to my assessment of the risks of material misstatement of the financial statements. The results of my audit procedures, including the procedures performed to address the matters below, provide the basis for my audit opinion on the accompanying financial statements as a whole.

Key audit matters and how audit procedures respond for each matter are described below.

#### Revenue recognition

Sales of goods are significant accounting transactions as the amounts recorded are material and directly affect profit or loss of the Company. In addition, the sales transactions of the Company are made with a large number of customers and there are a variety of arrangements and conditions, pertaining to matters such as sales promotions, discounts and special discounts to boost sales. I therefore gave significant attention to the revenue recognition of the Company.

I evaluated the Company's revenue recognition by assessing and testing its internal controls with respect to the revenue cycle. I applied a sampling method to select sales transactions occurring during the year and near the end of the accounting period to examine the supporting documents and reviewed credit notes that the Company issued after the period-end. I tested the data being used in calculating and recording accrued sales promotions and discounts at the end of reporting period whether



it was consistent with the conditions of the relevant agreements or arrangements with the customers. I also performed analytical procedures on disaggregated data to detect possible irregularities in sales transactions throughout the period, particularly for accounting entries made through journal vouchers.

### Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprise the information included in annual report of the Company, but does not include the financial statements and my auditor's report thereon. The annual report of the Company is expected to be made available to me after the date of this auditor's report.

My opinion on the financial statements does not cover the other information and I do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with my audit of the financial statements, my responsibility is to read the other information and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial statements or my knowledge obtained in the audit or otherwise appears to be materially misstated.

When I read the annual report of the Company, if I conclude that there is a material misstatement therein, I am required to communicate the matter to those charged with governance for correction of the misstatement.

### Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the financial statements in accordance with Thai Financial Reporting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Company or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company's financial reporting process.

### Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes my opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Thai Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

As part of an audit in accordance with Thai Standards on Auditing, I exercise professional judgement and maintain professional skepticism throughout the audit. I also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Company's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.



- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists, I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause the Company to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entity or business activities within the group to express an opinion on the financial statements, in which the equity method is applied. I am responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. I remain solely responsible for my audit opinion.

I communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that I identify during my audit.

I also provide those charged with governance with a statement that I have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on my independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, I determine those matters that were of most significance in the audit of the financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. I describe these matters in my auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, I determine that a matter should not be communicated in my report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

I am responsible for the audit resulting in this independent auditor's report.

**Siriwan Nitdamrong**

Certified Public Accountant (Thailand) No. 5906

EY Office Limited

Bangkok: 18 February 2019



# Statements of Financial Position

President Bakery Public Company Limited

As at 31 December 2018

(Unit: Baht)

	Note	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
		2018	2017	2018	2017
<b>Assets</b>					
<b>Current assets</b>					
Cash and cash equivalents	6	458,541,770	685,080,431	458,541,770	685,080,431
Short-term investments	7	1,938,792,993	811,645,444	1,938,792,993	811,645,444
Trade and other receivables	8, 10	946,643,366	894,011,368	946,643,366	894,011,368
Inventories	9	183,377,709	205,019,857	183,377,709	205,019,857
Other current assets		34,983,395	24,036,607	34,983,395	24,036,607
<b>Total current assets</b>		<b>3,562,339,233</b>	<b>2,619,793,707</b>	<b>3,562,339,233</b>	<b>2,619,793,707</b>
<b>Non-current assets</b>					
Restricted bank deposit	29.5	53,399,370	36,348,041	53,399,370	36,348,041
Investment in joint venture	11	29,356,950	28,831,792	5,850,000	5,850,000
Long-term investments	12	645,416,212	699,351,012	645,416,212	699,351,012
Other long-term investments	13	79,500,000	79,500,000	79,500,000	79,500,000
Property, plant and equipment	14	4,286,932,435	4,509,281,181	4,286,932,435	4,509,281,181
Advance payments for purchase of assets		3,352,296	2,379,525	3,352,296	2,379,525
Intangible assets	15	11,836,256	10,582,914	11,836,256	10,582,914
Leasehold rights	16	617,486	929,986	617,486	929,986
Deferred tax assets	23	13,111,152	5,948,628	13,111,152	5,948,628
Other non-current assets		4,412,004	4,379,150	4,412,004	4,379,150
<b>Total non-current assets</b>		<b>5,127,934,161</b>	<b>5,377,532,229</b>	<b>5,104,427,211</b>	<b>5,354,550,437</b>
<b>Total assets</b>		<b>8,690,273,394</b>	<b>7,997,325,936</b>	<b>8,666,766,444</b>	<b>7,974,344,144</b>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.



# Statements of Financial Position (Continued)

President Bakery Public Company Limited

As at 31 December 2018

(Unit: Baht)

		Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
	<u>Note</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>Liabilities and shareholders' equity</b>					
<b>Current liabilities</b>					
Trade and other payables	10, 17	693,834,802	680,568,666	693,834,802	680,568,666
Current portion of liabilities under finance lease agreements	10, 18	41,744,805	56,240,343	41,744,805	56,240,343
Corporate income tax payable		91,215,635	80,207,478	91,215,635	80,207,478
Accrued expenses		225,710,694	208,952,062	225,710,694	208,952,062
Other current liabilities		5,832,966	6,149,157	5,832,966	6,149,157
<b>Total current liabilities</b>		<b>1,058,338,902</b>	<b>1,032,117,706</b>	<b>1,058,338,902</b>	<b>1,032,117,706</b>
<b>Non-current liabilities</b>					
Liabilities under finance lease agreements - net of current portion	10, 18	11,273,985	52,643,161	11,273,985	52,643,161
Long-term loans from directors	10, 19	71,391,764	77,983,945	71,391,764	77,983,945
Long-term loans from employees	19	39,547,138	39,626,763	39,547,138	39,626,763
Provision for long-term employee benefits	20	85,080,523	84,270,609	85,080,523	84,270,609
Other non-current liabilities		3,497,183	3,028,862	3,497,183	3,028,862
<b>Total non-current liabilities</b>		<b>210,790,593</b>	<b>257,553,340</b>	<b>210,790,593</b>	<b>257,553,340</b>
<b>Total liabilities</b>		<b>1,269,129,495</b>	<b>1,289,671,046</b>	<b>1,269,129,495</b>	<b>1,289,671,046</b>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.





# Statements of Financial Position (Continued)

President Bakery Public Company Limited

As at 31 December 2018

(Unit: Baht)

	Note	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
		2018	2017	2018	2017
<b>Shareholders' equity</b>					
Share capital					
Registered					
450,000,000 ordinary shares of Baht 1 each		450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
Issued and fully paid-up					
450,000,000 ordinary shares of Baht 1 each		450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
Share premium		674,379,513	674,379,513	674,379,513	674,379,513
Retained earnings					
Appropriated - statutory reserve	21	45,000,000	45,000,000	45,000,000	45,000,000
Unappropriated		6,256,349,037	5,517,994,893	6,232,842,087	5,495,013,101
Other components of shareholders' equity		(4,584,651)	20,280,484	(4,584,651)	20,280,484
<b>Total shareholders' equity</b>		<b>7,421,143,899</b>	<b>6,707,654,890</b>	<b>7,397,636,949</b>	<b>6,684,673,098</b>
<b>Total liabilities and shareholders' equity</b>		<b>8,690,273,394</b>	<b>7,997,325,936</b>	<b>8,666,766,444</b>	<b>7,974,344,144</b>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.



# Statements of Comprehensive Income

President Bakery Public Company Limited

For the year ended 31 December 2018

(Unit: Baht)

	Note	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
		2018	2017	2018	2017
<b>Profit or loss:</b>					
<b>Revenues</b>					
Sales		7,495,566,718	7,448,960,736	7,495,566,718	7,448,960,736
Interest income		43,849,797	30,634,761	43,849,797	30,634,761
Other income		35,155,536	39,695,074	39,835,536	40,514,074
<b>Total revenues</b>		<u>7,574,572,051</u>	<u>7,519,290,571</u>	<u>7,579,252,051</u>	<u>7,520,109,571</u>
<b>Expenses</b>	22				
Cost of sales		4,294,405,588	4,348,268,864	4,294,405,588	4,348,268,864
Selling and distribution expenses		1,011,309,704	1,012,487,479	1,011,309,704	1,012,487,479
Administrative expenses		666,057,403	673,083,604	666,057,403	673,083,604
<b>Total expenses</b>		<u>5,971,772,695</u>	<u>6,033,839,947</u>	<u>5,971,772,695</u>	<u>6,033,839,947</u>
<b>Profit before share of profit</b>					
<b>from investment in joint venture,</b>					
<b>finance cost and income tax expenses</b>		1,602,799,356	1,485,450,624	1,607,479,356	1,486,269,624
Share of profit from investment in joint venture	11	<u>5,205,158</u>	<u>4,708,002</u>	-	-
<b>Profit before finance cost and</b>					
<b>income tax expenses</b>		1,608,004,514	1,490,158,626	1,607,479,356	1,486,269,624
Finance cost		<u>(7,362,324)</u>	<u>(11,288,152)</u>	<u>(7,362,324)</u>	<u>(11,288,152)</u>
<b>Profit before income tax expenses</b>		<u>1,600,642,190</u>	<u>1,478,870,474</u>	<u>1,600,117,032</u>	<u>1,474,981,472</u>
Income tax expenses	23	<u>(169,288,046)</u>	<u>(143,334,263)</u>	<u>(169,288,046)</u>	<u>(143,334,263)</u>
<b>Profit for the year</b>		<u>1,431,354,144</u>	<u>1,335,536,211</u>	<u>1,430,828,986</u>	<u>1,331,647,209</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.



# Statements of Comprehensive Income (Continued)

President Bakery Public Company Limited  
For the year ended 31 December 2018

(Unit: Baht)

	Note	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
		2018	2017	2018	2017
<b>Other comprehensive income:</b>					
<i>Other comprehensive income to be reclassified to profit or loss in subsequent periods:</i>					
Gain (loss) on changes in value of available-for-sale investments - net of income tax	12	(24,865,135)	13,330,592	(24,865,135)	13,330,592
Other comprehensive income to be reclassified to profit or loss in subsequent periods - net of income tax		(24,865,135)	13,330,592	(24,865,135)	13,330,592
<i>Other comprehensive income not to be reclassified to profit or loss in subsequent periods:</i>					
Actuarial losses - net of income tax	20	-	(1,948,770)	-	(1,948,770)
Share of actuarial gain of joint venture - net of income tax	11	-	46,133	-	
Other comprehensive income not to be reclassified to profit or loss in subsequent periods - net of income tax		-	(1,902,637)	-	(1,948,770)
<b>Other comprehensive income for the year</b>		(24,865,135)	11,427,955	(24,865,135)	11,381,822
<b>Total comprehensive income for the year</b>		<u>1,406,489,009</u>	<u>1,346,964,166</u>	<u>1,405,963,851</u>	<u>1,343,029,031</u>
<b>Earnings per share</b>	24				
Basic earnings per share		<u>3.18</u>	<u>2.97</u>	<u>3.18</u>	<u>2.96</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.



# Statements of Changes in Shareholders' Equity

President Bakery Public Company Limited  
For the year ended 31 December 2018

Financial statements in which the equity method is applied										(Unit: Baht)
Other components of shareholders' equity										
Other comprehensive										
income										
Changes in value of available-for-sale investments										
Total other components of shareholders' equity										
Total										
Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Appropriated - statutory reserve	Unappropriated						
	450,000,000	674,379,513	45,000,000	4,913,361,319	6,949,892	6,949,892	6,949,892	6,089,690,724		
	-	-	-	1,335,536,211	-	-	-	1,335,536,211		
	-	-	-	(1,902,637)	13,330,592	13,330,592	13,330,592	11,427,955		
	-	-	-	1,333,633,574	13,330,592	13,330,592	13,330,592	1,346,964,166		
25	-	-	-	(729,000,000)	-	-	-	(729,000,000)		
	450,000,000	674,379,513	45,000,000	5,517,994,893	20,280,484	20,280,484	20,280,484	6,707,654,890		
	450,000,000	674,379,513	45,000,000	5,517,994,893	20,280,484	20,280,484	20,280,484	6,707,654,890		
	-	-	-	1,431,354,144	-	-	-	1,431,354,144		
	-	-	-	-	(24,865,135)	(24,865,135)	(24,865,135)	(24,865,135)		
	-	-	-	1,431,354,144	(24,865,135)	(24,865,135)	(24,865,135)	1,406,489,009		
25	-	-	-	(693,000,000)	-	-	-	(693,000,000)		
	450,000,000	674,379,513	45,000,000	6,256,349,037	(4,584,651)	(4,584,651)	(4,584,651)	7,421,143,899		

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.



# Statements of Changes in Shareholders' Equity (Continued)

President Bakery Public Company Limited  
For the year ended 31 December 2018

(Unit: Baht)

Separate financial statements									
		Other components of shareholders' equity							
		Other comprehensive income				Total other components of shareholders' equity			
	Issued and paid-up share capital	Share premium	Appropriated - statutory reserve	Retained earnings	Unappropriated	Changes in value of available-for-sale investments			Total
	450,000,000	674,379,513	45,000,000	4,894,314,662	4,894,314,662	6,949,892	6,949,892		6,070,644,067
	-	-	-	-	1,331,647,209	-	-	-	1,331,647,209
	-	-	-	-	(1,948,770)	13,330,592	13,330,592		11,381,822
	-	-	-	-	1,329,698,439	13,330,592	13,330,592		1,343,029,031
25	-	-	-	-	(729,000,000)	-	-	-	(729,000,000)
	450,000,000	674,379,513	45,000,000	5,495,013,101	5,495,013,101	20,280,484	20,280,484		6,684,673,098
	450,000,000	674,379,513	45,000,000	5,495,013,101	5,495,013,101	20,280,484	20,280,484		6,684,673,098
	-	-	-	-	1,430,828,986	-	-	-	1,430,828,986
	-	-	-	-	-	(24,865,135)	(24,865,135)		(24,865,135)
	-	-	-	-	1,430,828,986	(24,865,135)	(24,865,135)		1,405,963,851
25	-	-	-	-	(693,000,000)	-	-	-	(693,000,000)
	450,000,000	674,379,513	45,000,000	6,232,842,087	6,232,842,087	(4,584,651)	(4,584,651)		7,397,636,949

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.





# Statements of Cash Flows

President Bakery Public Company Limited  
For the year ended 31 December 2018

(Unit: Baht)

	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
<b>Cash flows from operating activities</b>				
Profit before tax	1,600,642,190	1,478,870,474	1,600,117,032	1,474,981,472
Adjustments to reconcile profit before tax to net cash provided by (paid from) operating activities:				
Depreciation and amortisation	577,019,131	535,240,175	577,019,131	535,240,175
Reversal of allowance for doubtful accounts	(107,002)	-	(107,002)	-
Gain on disposals of property, plant and equipment	(4,601,230)	(4,114,970)	(4,601,230)	(4,114,970)
Provision for litigation	10,789,078	-	10,789,078	-
Share of profit from investment in joint venture	(5,205,158)	(4,708,002)	-	-
Gain on sales of short-term investments	(91,130)	(73,196)	(91,130)	(73,196)
Gain on sales of long-term investments	(7,116,755)	(10,102,934)	(7,116,755)	(10,102,934)
Unrealised (gain) loss on exchange	(287,403)	91,802	(287,403)	91,802
Provision for long-term employee benefits	7,940,829	9,410,321	7,940,829	9,410,321
Interest income	(43,849,798)	(30,634,761)	(43,849,798)	(30,634,761)
Dividend income from investments	(3,365,749)	(3,488,145)	(3,365,749)	(3,488,145)
Dividend income from joint venture	-	-	(4,680,000)	(819,000)
Dividend income from other long-term investment	(4,200,000)	(4,500,000)	(4,200,000)	(4,500,000)
Interest expenses	5,312,821	8,569,119	5,312,821	8,569,119
Profit from operating activities before changes in operating assets and liabilities	2,132,879,824	1,974,559,883	2,132,879,824	1,974,559,883
Decrease (increase) in operating assets				
Trade and other receivables	(37,033,902)	(21,255,662)	(37,033,902)	(21,255,662)
Inventories	21,642,148	426,452	21,642,148	426,452
Other current assets	(776,907)	11,375,250	(776,907)	11,375,250
Other non-current assets	(32,854)	3,986,726	(32,854)	3,986,726
Increase (decrease) in operating liabilities				
Trade and other payables	1,268,790	(464,023)	1,268,790	(464,023)
Other current liabilities	6,044,440	(15,437,647)	6,044,440	(15,437,647)
Other non-current liabilities	468,321	198,911	468,321	198,911
Provision for long-term employee benefits	(7,130,915)	(10,635,875)	(7,130,915)	(10,635,875)
Cash from operating activities	2,117,328,945	1,942,754,015	2,117,328,945	1,942,754,015
Cash paid for interest expenses	(5,312,821)	(8,569,119)	(5,312,821)	(8,569,119)
Cash paid for income tax	(159,225,862)	(152,643,452)	(159,225,862)	(152,643,452)
<b>Net cash from operating activities</b>	<b>1,952,790,262</b>	<b>1,781,541,444</b>	<b>1,952,790,262</b>	<b>1,781,541,444</b>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.



# Statements of Cash Flows (Continued)

President Bakery Public Company Limited  
For the year ended 31 December 2018

(Unit: Baht)

	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
<b>Cash flows from investing activities</b>				
Restricted bank deposit	(17,051,329)	-	(17,051,329)	-
Cash paid for other long-term investment	-	(18,537,500)	-	(18,537,500)
Cash paid for short-term investments	(3,387,034,497)	(927,759,663)	(3,387,034,497)	(927,759,663)
Cash paid for long-term investments	(1,199,615,618)	(763,795,064)	(1,199,615,618)	(763,795,064)
Cash received from sales of short-term investments	2,343,386,863	864,447,137	2,343,386,863	864,447,137
Cash received from sales of long-term investments	1,142,784,699	505,064,470	1,142,784,699	505,064,470
Acquisitions of property, plant and equipment	(359,872,111)	(522,038,743)	(359,872,111)	(522,038,743)
Proceeds from disposals of property, plant and equipment	4,714,078	5,033,804	4,714,078	5,033,804
Decrease (increase) in advance payments for purchase of assets	(972,771)	4,293,055	(972,771)	4,293,055
Increase in intangible assets	(2,848,940)	(2,971,360)	(2,848,940)	(2,971,360)
Interest income	40,888,767	25,286,380	40,888,767	25,286,380
Dividend income from investments	3,324,085	3,414,099	3,324,085	3,414,099
Dividend income from joint venture	4,680,000	819,000	4,680,000	819,000
Dividend income from other long-term investments	4,200,000	4,500,000	4,200,000	4,500,000
<b>Net cash used in investing activities</b>	<b>(1,423,416,774)</b>	<b>(822,244,385)</b>	<b>(1,423,416,774)</b>	<b>(822,244,385)</b>
<b>Cash from financing activities</b>				
Decrease in liabilities under finance lease agreements	(56,240,343)	(70,486,699)	(56,240,343)	(70,486,699)
Decrease in long-term loans from directors	(6,592,181)	(6,172,767)	(6,592,181)	(6,172,767)
Decrease in long-term loans from employees	(79,625)	(5,545,589)	(79,625)	(5,545,589)
Dividend payments	(693,000,000)	(729,000,000)	(693,000,000)	(729,000,000)
<b>Net cash used in financing activities</b>	<b>(755,912,149)</b>	<b>(811,205,055)</b>	<b>(755,912,149)</b>	<b>(811,205,055)</b>
<b>Net increase (decrease) in cash and cash equivalents</b>	<b>(226,538,661)</b>	<b>148,092,004</b>	<b>(226,538,661)</b>	<b>148,092,004</b>
Cash and cash equivalents at beginning of year	685,080,431	536,988,427	685,080,431	536,988,427
<b>Cash and cash equivalents at end of year (Note 6)</b>	<b>458,541,770</b>	<b>685,080,431</b>	<b>458,541,770</b>	<b>685,080,431</b>

## Supplementary disclosures of cash flows information

### Non-cash related transactions

Purchases of vehicles under financial lease agreements	375,629	33,956,640	375,629	33,956,640
Other payables for purchases of machinery and equipment and retention	19,015,791	21,859,995	19,015,791	21,859,995
Transferred plant and equipment to assets held for sales	4,528,401	-	4,528,401	-

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.



# Notes to Financial Statements

President Bakery Public Company Limited

For the year ended 31 December 2018

## 1. General information

President Bakery Public Company Limited (“the Company”) is a public company incorporated and domiciled in Thailand. Its major shareholder is Thai President Foods Public Company Limited, which is a public company incorporated in Thailand and its indirect major shareholder is Saha Pathana Inter-Holding Public Company Limited, which is a public company incorporated in Thailand. The Company is principally engaged in the manufacture and sales of bakery products and its registered address is at No. 121/84-85, 29th Floor, RS Tower, Ratchadapisek Road, Dindaeng, Bangkok.

On 20 August 2018, Thai President Foods Public Company Limited (TFMAMA) submitted the announcement of intention to make a tender offer to the Office of the Securities and Exchange Commission, the Stock Exchange of Thailand, expressing its intention to increase its investment in the Company to over 50 percent of the total issued and paid-up share capital of the Company, which will result in the Company becoming a clear and complete subsidiary of TFMAMA. TFMAMA therefore made a voluntary tender offer for all of the securities of the Company. The voluntary tender offer was completed on 6 November 2018 in which TFMAMA holds 51.99 percent interest in the Company’s ordinary shares.

## 2. Basis of preparation

The financial statements have been prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards enunciated under the Accounting Professions Act B.E. 2547 and their presentation has been made in compliance with the stipulations of the Notification of the Department of Business Development dated 11 October 2016, issued under the Accounting Act B.E. 2543.

The financial statements in Thai language are the official statutory financial statements of the Company. The financial statements in English language have been translated from the Thai language financial statements.

The financial statements have been prepared on a historical cost basis except where otherwise disclosed in the accounting policies.





### **3. New financial reporting standards**

#### **(a) Financial reporting standards that became effective in the current year**

During the year, the Company have adopted the revised financial reporting standards and interpretations (revised 2017) which are effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2018. These financial reporting standards were aimed at alignment with the corresponding International Financial Reporting Standards with most of the changes and clarifications directed towards disclosures in the notes to financial statements. The adoption of these financial reporting standards does not have any significant impact on the Company's financial statements.

#### **(b) Financial reporting standards that will become effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2019**

The Federation of Accounting Professions issued a number of revised and new financial reporting standards and interpretations (revised 2018) which are effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2019. These financial reporting standards were aimed at alignment with the corresponding International Financial Reporting Standards with most of the changes directed towards clarifying accounting treatment and providing accounting guidance for users of the standards.

The management of the Company believes that most of the revised financial reporting standards will not have any significant impact on the financial statements when they are initially applied. However, the new standard involves changes to key principles, as summarised below.

#### **IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers**

IFRS 15 supersedes the following accounting standards together with related interpretations.

TAS 11 (revised 2017)	Construction contracts
TAS 18 (revised 2017)	Revenue
TSIC 31 (revised 2017)	Revenue - Barter Transactions Involving Advertising Services
TFRIC 13 (revised 2017)	Customer Loyalty Programmes
TFRIC 15 (revised 2017)	Agreements for the Construction of Real Estate
TFRIC 18 (revised 2017)	Transfers of Assets from Customers



Entities are to apply this standard to all contracts with customers unless those contracts fall within the scope of other standards. The standard establishes a five-step model to account for revenue arising from contracts with customers, with revenue being recognised at an amount that reflects the consideration to which an entity expects to be entitled in exchange for transferring goods or services to a customer. The standard requires entities to exercise judgement, taking into consideration all of the relevant facts and circumstances when applying each step of the model.

The management of the Company expects the adoption of this accounting standard will affect to certain promotion expenses determined by the Company as variable considerations. The Company will record such promotion expenses as deduction from sales. Previously, such promotion expenses were recorded as selling expenses.

**(c) Financial reporting standards related to financial instruments that will become effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2020**

During the current year, the Federation of Accounting Professions issued a set of TFRSs related to financial instruments, which consists of five accounting standards and interpretations, as follows:

Financial reporting standards:

TFRS 7	Financial Instruments: Disclosures
TFRS 9	Financial Instruments

Accounting standard:

TAS 32	Financial Instruments: Presentation
--------	-------------------------------------

Financial Reporting Standard Interpretations:

TFRIC 16	Hedges of a Net Investment in a Foreign Operation
TFRIC 19	Extinguishing Financial Liabilities with Equity Instruments

These TFRSs related to financial instruments make stipulations relating to the classification of financial instruments and their measurement at fair value or amortised cost (taking into account the type of instrument, the characteristics of the contractual cash flows and the Company's business model), calculation of impairment using the expected credit loss method, and hedge accounting. These include stipulations regarding the presentation and disclosure of financial instruments. When the TFRSs related to financial instruments are effective, some accounting standards, interpretations and guidance which are currently effective will be cancelled.

The management of the Company is currently evaluating the impact of these standards to the financial statements in the year when they are adopted.





## **4. Significant accounting policies**

### **4.1 Revenue recognition**

#### *Sales of goods*

Sales of goods are recognised when the significant risks and rewards of ownership of the goods have passed to the buyers. Sales are the invoiced value, excluding value added tax, after deducting goods returned, discounts and allowances.

#### *Interest income*

Interest income is recognised on an accrual basis based on the effective interest rate.

#### *Dividends*

Dividends are recognised when the right to receive the dividends is established.

### **4.2 Cash and cash equivalents**

Cash and cash equivalents consist of cash and deposits at banks, and all highly liquid investments with an original maturity of three months or less and not subject to withdrawal restrictions.

### **4.3 Trade accounts receivable and allowance for doubtful accounts**

Trade accounts receivable are stated at the net realisable value. Allowance for doubtful accounts is provided for the estimated losses that may be incurred in collection of receivables. The allowance is generally based on collection experience and analysis of debt aging.

### **4.4 Inventories**

Inventories are valued at the lower of cost (under weighted average basis) and net realisable value. Cost of finished goods and work in process comprises all production costs and attributable factory overhead.

Raw and packing materials, spare parts and factory supplies are charged to production costs whenever consumed.

### **4.5 Investments**

- a) Investment in joint venture is accounted for in the financial statements in which the equity method is applied using the equity method.
- b) Investment in joint venture is accounted for in the separate financial statements using the cost method.



- c) Investments in available-for-sale securities are stated at fair value. Changes in the fair value of these securities are recorded in other comprehensive income, and will be recorded in profit or loss when the securities are sold.
- d) Investments in debt securities, both due within one year and expected to be held to maturity, are recorded at amortised cost. The premium/discount on debt securities is amortised/accreted by the effective rate method with the amortised/accreted amount presented as an adjustment to the interest income.
- e) Investments in other companies, which are non-marketable equity securities, are stated at cost. An allowance for impairment loss will be made when the net recoverable amount is lower than the cost of investment.

The fair value of marketable securities is based on the latest bid price of the last working day of the period. The fair value of unit trusts is determined from their net asset value.

The weighted average method is used for computation of the cost of investments.

In the event the Company reclassifies investments from one type to another, such investments will be readjusted to their fair value as at the reclassification date. The difference between the carrying amount of the investments and the fair value on the date of reclassification are recorded in profit or loss or recorded as other components of shareholders' equity, depending on the type of investment that is reclassified.

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount of the investment is recognised in profit or loss.

#### **4.6 Property, plant and equipment and depreciation**

Land is stated at cost. Plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and allowance for loss on impairment of assets (if any).

Depreciation of plant and equipment is calculated by reference to their costs on a straight-line basis over the estimated useful lives of assets, except for computer equipment acquired since 1 January 2002 calculated by double declining balance basis, as follows:

Buildings and improvements	-	10 - 20 years
Machinery and equipment	-	5 - 20 years
Computer equipment	-	3 - 5 years
Furniture and office equipment	-	3 - 5 years
Motor vehicles	-	5 years

No depreciation is provided on land, construction in progress and assets under installation.

Depreciation is included in determining income.



An item of property, plant and equipment is derecognised upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. Any gain or loss arising on disposal of an asset is included in profit or loss when the asset is derecognised.

#### **4.7 Intangible assets**

Intangible assets are initially recognised at cost. Following initial recognition, intangible assets are carried at cost less any accumulated amortisation and any accumulated impairment losses (if any).

Intangible assets with finite lives are amortised on a systematic basis over the economic useful life, except for computer software acquired since 1 January 2002 to 31 December 2015 calculated by double declining balance basis and since 1 January 2016 calculated by straight-line basis, and tested for impairment whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired. The amortisation period and the amortisation method of such intangible assets are reviewed at least at each financial year end. The amortisation expense is charged to profit or loss.

A summary of the intangible assets with finite useful lives is as follows:

	<u>Useful lives</u>
Computer software	3 - 5 years

#### **4.8 Leasehold rights and amortisation**

Land leasehold rights are stated at cost less accumulated amortisation. Amortisation is calculated by reference to cost on a straight-line basis over the lease period between 6 and 10 years.

The amortisation is included in determining income.

#### **4.9 Assets held for sale**

Assets held for sale are stated at the lower of cost and estimated net realisable value.

Gain (loss) on disposal of assets held for sale are recognised in profit or loss in the statements of comprehensive income upon disposal.

Loss on impairment (if any) is recognised as an expense in profit or loss in the statements of comprehensive income.





#### 4.10 Related party transactions

Related parties comprise individuals or enterprises that control, or are controlled by, the Company, whether directly or indirectly, or which are under common control with the Company.

They also include associated companies, and individuals or enterprises which directly or indirectly own a voting interest in the Company that gives them significant influence over the Company, key management personnel, directors and officers with authority in the planning and direction of the Company's operations.

#### 4.11 Long-term leases

##### *Finance leases*

Leases of assets which transfer substantially all the risks and rewards of ownership are classified as finance leases. Finance leases are capitalised at the lower of the fair value of the leased assets and the present value of the minimum lease payments. The outstanding rental obligations, net of finance charges, are included in other long-term payables, while the interest element is charged to profit or loss over the lease period. The assets acquired under finance leases are depreciated over the useful life of the assets.

##### *Operating leases*

Leases, which a significant portion of the risks and rewards of ownership are not transferred to the lessee, are classified as operating leases. Operating lease payments are recognised as expenses in the profit or loss on a straight-line basis over the lease period. When an operating lease is terminated before the lease period has expired, any payment required to be made to the lessor by way of penalty is recognised as an expense in the period in which termination takes place.

#### 4.12 Foreign currencies

The financial statements are presented in Baht, which is also the Company's functional currency.

Transactions in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the date of transaction. Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the end of reporting period, with the exception of those covered by forward exchange contracts, which are translated at the contracted rates.

Gains and losses on exchange are included in determining income.



#### 4.13 Impairment of assets

At the end of reporting period, the Company performs impairment reviews in respect of the property, plant and equipment whenever events or changes in circumstances indicate that an asset may be impaired. An impairment loss is recognised when the recoverable amount of an asset, which is the higher of the asset's fair value less costs to sell and its value in use, is less than the carrying amount. In determining value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. In determining fair value less costs to sell, an appropriate valuation model is used. These calculations are corroborated by a valuation model that, based on information available, reflects the amount that the Company could obtain from the disposal of the asset in an arm's length transaction between knowledgeable, willing parties, after deducting the costs of disposal.

An impairment loss is recognised in profit or loss.

In the assessment of asset impairment if there is any indication that the previously recognised impairment losses may no longer exist or may have decreased, the Company estimates the asset's recoverable amount. A previously recognised impairment loss is reversed only if there has been a change in the assumptions used to determine the asset's recoverable amount since the last impairment loss was recognised. The increased carrying amount of the asset attributable to a reversal of an impairment loss shall not exceed the carrying amount that would have been determined had no impairment loss been recognised for the asset in prior years. Such reversal is recognised in profit or loss.

#### 4.14 Employee benefits

##### ***Short-term employee benefits***

Salaries, wages, bonuses and contributions to the social security fund are recognised as expenses when incurred.

##### ***Post-employment benefits and other long-term employee benefits***

###### *Defined contribution plans*

The Company and its employees have jointly established a provident fund. The fund is monthly contributed by employees and by the Company. The fund's assets are held in a separate trust fund and the Company's contributions are recognised as expenses when incurred.





#### *Defined benefit plans and other long-term employee benefits*

The Company has obligations in respect of the severance payments it must make to employees upon retirement under labor law and death. The Company treats these severance payment obligations as a defined benefit plan. In addition, the Company provides other long-term employee benefit plan, namely long service awards.

The obligation under the defined benefit plan and other long-term employee benefit plan is determined by a professionally qualified independent actuary based on actuarial techniques, using the projected unit credit method.

Actuarial gains and losses arising from post-employment benefits are recognised immediately in other comprehensive income.

Actuarial gains and losses arising from other long-term benefits are recognised immediately in profit or loss.

Past service costs are recognised in profit or loss on the earlier of the date of the plan amendment or curtailment and the date that the Company recognises restructuring-related costs.

#### **4.15 Provisions**

Provisions are recognised when the Company has a present obligation as a result of a past event, it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation, and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation.

#### **4.16 Income tax**

Income tax expense represents the sum of corporate income tax currently payable and deferred tax.

##### **Current tax**

Current income tax is provided in the accounts at the amount expected to be paid to the taxation authorities, based on taxable profits determined in accordance with tax legislation.

##### **Deferred tax**

Deferred income tax is provided on temporary differences between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts at the end of each reporting period, using the tax rates enacted at the end of the reporting period.



The Company recognises deferred tax liabilities for all taxable temporary differences while it recognises deferred tax assets for all deductible temporary differences and tax losses carried forward to the extent that it is probable that future taxable profit will be available against which such deductible temporary differences and tax losses carried forward can be utilised.

At each reporting date, the Company reviews and reduces the carrying amount of deferred tax assets to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profit will be available to allow all or part of the deferred tax asset to be utilised.

The Company records deferred tax directly to shareholders' equity if the tax relates to items that are recorded directly to shareholders' equity.

#### **4.17 Fair value measurement**

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between buyer and seller (market participants) at the measurement date. The Company applies a quoted market price in an active market to measure its assets and liabilities that are required to be measured at fair value by relevant financial reporting standards. Except in case of no active market of an identical asset or liability or when a quoted market price is not available, the Company measures fair value using valuation techniques that are appropriate in the circumstances and maximises the use of relevant observable inputs related to assets and liabilities that are required to be measured at fair value.

All assets and liabilities for which fair value is measured or disclosed in the financial statements are categorised within the fair value hierarchy into three levels based on categorise of input to be used in fair value measurement as follows:

- Level 1 - Use of quoted market prices in an observable active market for such assets or liabilities
- Level 2 - Use of other observable inputs for such assets or liabilities, whether directly or indirectly
- Level 3 - Use of unobservable inputs such as estimates of future cash flows

At the end of each reporting period, the Company determines whether transfers have occurred between levels within the fair value hierarchy for assets and liabilities held at the end of the reporting period that are measured at fair value on a recurring basis.



## 5. Significant accounting judgements and estimates

The preparation of financial statements in conformity with financial reporting standards at times requires management to make subjective judgements and estimates regarding matters that are inherently uncertain. These judgements and estimates affect reported amounts and disclosures and actual results could differ. Significant judgements and estimates are as follows:

### Leases

In determining whether a lease is to be classified as an operating lease or finance lease, the management is required to use judgement regarding whether significant risk and rewards of ownership of the leased asset has been transferred, taking into consideration terms and conditions of the arrangement.

### Allowance for doubtful accounts

In determining an allowance for doubtful accounts, the management needs to make judgement and estimates based upon, among other things, past collection history, aging profile of outstanding debts and the prevailing economic condition.

### Impairment of equity investments

The Company treats available-for-sale investments and other investments as impaired when there has been a significant or prolonged decline in the fair value below their cost or where other objective evidence of impairment exists. The determination of what is “significant” or “prolonged” requires judgement of the management.

### Fair value of financial instruments

In determining the fair value of financial instruments recognised in the statement of financial position that are not actively traded and for which quoted market prices are not readily available, the management exercises judgement, using a variety of valuation techniques and models. The input to these models is taken from observable markets, and includes consideration of credit risk (both bank and counterparty), liquidity, correlation and longer-term volatility of financial instruments. Change in assumptions about these factors could affect the disclosures of fair value hierarchy.





### Property plant and equipment and depreciation

In determining depreciation of plant and equipment, the management is required to make estimates of the useful lives and residual values of the Company's plant and equipment and to review estimated useful lives and residual values when there are any changes.

In addition, the management is required to review property, plant and equipment for impairment on a periodical basis and records impairment losses in the period when it is determined that their recoverable amount is lower than the carrying cost. This requires judgements regarding forecast of future revenues and expenses relating to the assets subject to the review.

### Post-employment benefits under defined benefit plans and other long-term employee benefits

The obligation under the defined benefit plan and other long-term employee benefit plan is determined based on actuarial techniques. Such determination is made based on various assumptions, including discount rate, future salary increase rate, mortality rate and staff turnover rate.

### Litigation

The Company has contingent liabilities as a result of litigation. The Company's management has used judgement to assess the results of the litigation and believes that the provision made would be sufficient. However, actual results could differ from the estimates.

## 6. Cash and cash equivalents

(Unit: Thousand Baht)

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Cash	2,203	2,096
Bank deposits	150,987	454,601
Deposit receipt and government bond	20,000	140,000
Bank deposits, government bond and corporate bond (in private fund) (Note 12)	285,352	88,383
Total	<u>458,542</u>	<u>685,080</u>

As at 31 December 2018, bank deposits in current and savings accounts, fixed deposits, government bond and corporate bond carried interests between 0.10 and 4.30 percent per annum (2017: between 0.10 and 5.13 percent per annum).



## 7. Short-term investments

As at 31 December 2018 and 2017, short-term investments consisted of the following:

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Special savings account 6 months	155,000	-
Fixed deposits	351,853	1,280
Bills of exchange and deposit receipt	1,170,000	600,000
Short-term investments in private funds (Note 12)	261,940	210,365
Total	<u>1,938,793</u>	<u>811,645</u>

As at 31 December 2018, savings account, fixed deposits, bills of exchange, deposit receipt, government bond and corporate bond carried interests between 0.55 and 4.28 percent per annum (2017: between 0.55 and 5.04 percent per annum).

## 8. Trade and other receivables

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<u>Trade receivables - related party</u>		
Aged on the basis of due dates		
Not yet due	341	264
Total trade receivables - related party	<u>341</u>	<u>264</u>
<u>Trade receivables - unrelated parties</u>		
Not yet due	546,666	509,662
Past due		
Up to 3 months	383,526	381,417
3 - 6 months	6	109
6 - 12 months	-	11
Total trade receivables - unrelated parties	<u>930,198</u>	<u>891,199</u>
Less: Allowance for doubtful accounts	<u>-</u>	<u>(107)</u>
Total trade receivables - unrelated parties - net	<u>930,198</u>	<u>891,092</u>
Total trade receivables - net	<u>930,539</u>	<u>891,356</u>
<u>Other receivables</u>		
Other receivables - related party	49	73
Other receivables - unrelated parties	16,055	2,582
Total other receivables	<u>16,104</u>	<u>2,655</u>
Total trade and other receivables - net	<u>946,643</u>	<u>894,011</u>





## 9. Inventories

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Finished goods	6,015	5,252
Work in process	6,008	5,511
Raw materials	77,840	88,962
Packaging materials	49,197	54,058
Spare parts and factory supplies	44,318	51,237
Total	<u>183,378</u>	<u>205,020</u>

## 10. Related party transactions

During the years, the Company had significant business transactions with its related parties. Such transactions, which are summarised below, arose in the ordinary course of business and were concluded on the commercial terms and bases agreed upon between the Company and those related persons or parties.

	<u>2018</u>	<u>2017</u>	(Unit: Million Baht) <u>Transfer pricing and lending policy</u>
<b>Transactions with parent company</b>			
Dividend payment	325.0	-	At the declared rate
<b>Transactions with related companies</b>			
Purchases of goods	536.6	625.4	Agreed price which approximates the market price by reference to purchase volume
Purchase of land	-	54.0	At the price stipulated in the agreement which approximates the market price
Rental expenses	-	0.5	At the rate stipulated in the agreement which approximates the market rate
Interest expenses under finance lease agreements	1.1	2.5	At the agreed rate in the agreement which approximates the market rate
Dividend payment	161.2	515.7	At the declared rate
Dividend income	4.2	4.5	At the declared rate
<b>Transactions with joint venture</b>			
Sales of goods	2.9	2.5	Agreed price which approximates the market price
Service income	2.6	2.7	Agreed price which approximates the market price
Dividend income	4.7	0.8	At the declared rate
<b>Transactions with related persons</b>			
Interest expenses	1.5	2.6	Interest at the rate of 2.75% per annum (2017: 2.75% per annum)



The balances of accounts as at 31 December 2018 and 2017 between the Company and those related persons or parties are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>Trade and other receivables - related party (Note 8)</b>		
Joint venture (related by the Company holding interest in that company and by common shareholders and common directors)	390	337
Total trade and other receivables - related party	<u>390</u>	<u>337</u>
<b>Trade and other payables - related parties (Note 17)</b>		
Related companies (related by having holding interest in the Company and/or by common shareholders and common directors)	142,940	150,293
Connected companies (related by connected directors)	1,323	19,417
Total trade and other payables - related parties	<u>144,263</u>	<u>169,710</u>
<b>Liabilities under finance lease agreements - related party (Note 18)</b>		
Related company (related by having holding interest in the Company and by common shareholders and common directors)		
Liabilities under finance lease agreements	20,450	54,942
Less: Deferred interest expenses	(324)	(1,733)
Net	20,126	53,209
Less: Portion due within one year	(20,126)	(28,867)
Liabilities under finance lease agreements - related party - net	<u>-</u>	<u>24,342</u>
<b>Long-term loans from directors</b>	<u>71,392</u>	<u>77,984</u>

During the year, movements of long-term loans from directors (including interest payable) are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)			
	Balance as at	During the year		Balance as at
	31 December 2017	Increase	Decrease	31 December 2018
Long-term loans from directors	<u>77,984</u>	<u>88,972</u>	<u>(95,564)</u>	<u>71,392</u>



## Directors' and management's remuneration

During the years ended 31 December 2018 and 2017, the Company had employee benefit expenses payable to its directors and management as below.

	(Unit: Million Baht)	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Short-term employee benefits	61.0	62.0
Post-employment benefits and other long-term benefits	1.3	1.9
Total	<u>62.3</u>	<u>63.9</u>

## 11. Investment in joint venture

### 11.1 Details of investment in joint venture

Investment in joint venture represents investment in entity which is jointly controlled by the Company and other companies. Details of the investment are as follows:

Joint venture	Nature of business	Paid-up capital	Shareholding percentage		Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
					method is applied		financial statements	
		Million	31	31	31	31	31	31
		Baht	December	December	December	December	December	December
			<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
			Percent	Percent	Thousand Baht	Thousand Baht	Thousand Baht	Thousand Baht
President Green House Foods Co., Ltd.	Operating the Japanese restaurant	15	39	39	29,357	28,832	5,850	5,850
Total investment in joint venture					<u>29,357</u>	<u>28,832</u>	<u>5,850</u>	<u>5,850</u>

In May 2008, the Company, together with a foreign company and a local company, jointly established President Green House Foods Company Limited to operate a Japanese restaurant. The Company had invested in 585,000 ordinary shares of this company at par value Baht 10 per share, amounting to Baht 5.85 million, or equivalent to 39% interest, and has treated this investment as investment in joint venture.



## 11.2 Share of comprehensive income and dividend received

During the years, the Company recognised its share of comprehensive income from investment in the joint venture in the financial statements in which the equity method is applied and dividend income in the separate financial statements in which cost method is applied as follows:

(Unit: Thousand Baht)

Joint venture	Financial statements in which the equity method is applied				Separate financial statements	
	Share of profit from investment in joint venture during the years		Share of other comprehensive income from investment in joint venture during the years		Dividend received during the years	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
President Green House Foods Company Limited	5,205	4,708	-	46	4,680	819
Total	5,205	4,708	-	46	4,680	819

## 11.3 Summarised financial information of joint venture

Summarised information about financial position

(Unit: Million Baht)

	As at 31 December	
	2018	2017
<b>President Green House Foods Company Limited</b>		
Cash and cash equivalents	13.6	37.6
Other current assets	64.6	36.7
Non-current assets	11.6	10.1
Other current liabilities	(13.9)	(10.1)
Non-current liabilities	(0.6)	(0.5)
<b>Net assets</b>	<b>75.3</b>	<b>73.8</b>
Shareholding percentage	39%	39%
<b>Share of net assets</b>	<b>29.4</b>	<b>28.8</b>
<b>Carrying amounts of joint venture based on equity method</b>	<b>29.4</b>	<b>28.8</b>



## Summarised information about comprehensive income

	(Unit: Million Baht)	
	For the years ended 31 December	
	2018	2017
<b>President Green House Foods Company Limited</b>		
Sales and service income	105.9	97.1
Other income	1.6	1.7
Depreciation and amortisation	5.0	4.7
Interest income	0.8	0.8
Income tax expenses	3.3	2.9
Profit	13.3	12.1
Other comprehensive income	-	0.1
Total comprehensive income	13.3	12.2

## 12. Investments in private funds

	(Unit: Thousand Baht)			
	31 December 2018		31 December 2017	
	Cost/ Carrying value	Fair value	Cost/ Carrying value	Fair value
<b>Deposits at financial institutions</b>				
Saving deposits	5,408	5,408	6,943	6,943
Fixed deposits	70,000	70,000	102,000	102,000
Investments in fixed deposits at financial institutions	75,408	75,408	108,943	108,943
<b>Available-for-sale securities</b>				
Bank of Thailand bond	338,782	338,886	275,932	276,572
Corporate bonds, notes or debt instruments	642,482	642,374	472,175	476,662
Local marketable equity instruments	141,767	136,040	115,698	135,922
Total	1,123,031	1,117,300	863,805	889,156
Add: Gain (loss) from revaluation surplus on changes in value of investments	(5,731)	-	25,351	-
Investments in available-for-sale securities	1,117,300	1,117,300	889,156	889,156
<b>Total investments</b>	<b>1,192,708</b>	<b>1,192,708</b>	<b>998,099</b>	<b>998,099</b>
<b>Classified as:</b>				
Cash and cash equivalents (Note 6)		285,352		88,383
Short-term investments (Note 7)		261,940		210,365
Long-term investments		645,416		699,351
<b>Total investments</b>		<b>1,192,708</b>		<b>998,099</b>





Movements in short-term and long-term investments in private funds for the year ended 31 December 2018 and 2017 are summarised below.

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>Balance at beginning of year</b>	909,716	943,157
Purchases during the year - at cost		
Cash paid for investments	2,082,735	1,090,264
Payable for investments	12,243	379
Sales during the year - at cost		
Proceeds from sales	(2,057,829)	(1,146,756)
Receivable from sales	(15,491)	(1,771)
Gain on sales	7,208	10,176
Total	(2,066,112)	(1,138,351)
Premium on securities	(144)	(2,396)
Gain (loss) on changes in value of investments	(31,082)	16,663
<b>Balance at end of year</b>	<u>907,356</u>	<u>909,716</u>

The Company had set up private funds for investments which are managed by four asset management companies. The investments include fixed deposits at financial institutions, common stocks of companies listed on the Stock Exchange of Thailand, Bank of Thailand bonds and corporate bonds, which carried interests between 0.10 and 5.18 percent per annum (2017: 1.20 and 5.13 percent per annum). Investments in debt and equity instruments are classified as available-for-sale investments. During the year, the Company recognised return on such investments of Baht 33.3 million in profit or loss (2017: Baht 31.6 million).

As at 31 December 2018, the Company had assessed the fair value of available-for-sale securities by referring to the value quoted by such four asset management companies in which the fair value had decreased by approximately Baht 31.1 million (2017: increased by approximately Baht 16.7 million). The change in the fair value of such securities is shown as other comprehensive income in the statement of comprehensive income.



### 13. Other long-term investments

Company's name	Nature of business	Paid up capital		Shareholding percentage		Investment value (cost)	
		<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
		Million Baht	Million Baht	Percent	Percent	Thousand Baht	Thousand Baht
President Flour Mills Co., Ltd.	Production and distribution of flour	600	600	10.0	10.0	60,000	60,000
American Food Co., Ltd.	Production and distribution of ice-cream	140	140	9.0	9.0	12,600	12,600
Sahachol Foods Supplies Co., Ltd.	Foods exporter and manufacturer	325	325	2.2	2.2	6,900	6,900
Treasure Hill Co., Ltd.	Golf course service	200	200	1.0	1.0	2,000	2,000
Total						81,500	81,500
Less: Allowance for impairment of investments						(2,000)	(2,000)
Other long-term investments - net						79,500	79,500

According to the financial statements for the year ended 31 December 2018 prepared by the management of Treasure Hill Co., Ltd., the net worth attributable to the Company's investment was approximately Baht 0.1 million (2017: Baht 0.1 million). The Company expects that this investment will not be recoverable and has set full allowance for impairment loss of such investment.

In January 2017, Sahachol Foods Supplies Co., Ltd., increased its registered capital from Baht 60 million (600,000 ordinary shares of Baht 100 each) to Baht 325 million (3,250,000 ordinary shares of Baht 100 each). The Company made additional investment in this company amounting to Baht 5.9 million (59,375 ordinary shares of Baht 100 each) resulted in the increase in the shareholding percentage from 1.6 percent to 2.2 percent.

On 15 August 2017, the meeting of the Company's Board of Directors passed a resolution approving the Company to purchase of 1,260,000 ordinary shares of American Food Company Limited, which engages in manufacture and sales of ice-cream under the trademark "BUD'S", at the par value of Baht 10 per share, amounting to Baht 12.6 million. This represents a 9 percent interest. The Company had payment of Baht 12.6 million in full in November 2017.

During the year ended 31 December 2018, the Company received dividend income from President Flour Mills Co., Ltd. of Baht 4.2 million (2017: Baht 4.5 million).



## 14. Property, plant and equipment

(Unit: Thousand Baht)

	Land	Buildings and improvements	Machinery and equipment	Furniture and office equipment	Motor vehicles	Construction in progress and assets under installation	Total
<b>Cost</b>							
1 January 2017	602,289	1,170,197	3,463,031	929,605	1,009,483	1,978,070	9,152,675
Additions	246,978	721	6,073	34,013	6,663	184,809	479,257
Transfers in (out)	-	730,096	1,269,611	96,146	45,741	(2,141,594)	-
Disposals	-	(325)	(33,009)	(32,414)	(20,139)	-	(85,887)
31 December 2017	849,267	1,900,689	4,705,706	1,027,350	1,041,748	21,285	9,546,045
Additions	198,220	-	2,011	33,911	283	122,978	357,403
Transfers in (out)	-	65,958	26,416	32,248	1,014	(125,636)	-
Disposals	-	(10,216)	(19,137)	(26,250)	(17,820)	-	(73,423)
Transfers out to assets held for sales	-	(51,164)	(130,055)	(114,686)	-	-	(295,905)
31 December 2018	1,047,487	1,905,267	4,584,941	952,573	1,025,225	18,627	9,534,120
<b>Accumulated depreciation</b>							
1 January 2017	-	500,335	2,517,279	792,166	779,182	-	4,588,962
Depreciation for the year	-	76,842	289,996	74,286	91,646	-	532,770
Depreciation - disposals	-	(180)	(32,720)	(32,333)	(19,735)	-	(84,968)
31 December 2017	-	576,997	2,774,555	834,119	851,093	-	5,036,764
Depreciation for the year	-	91,622	332,225	75,839	75,425	-	575,111
Depreciation - disposals	-	(10,216)	(19,137)	(26,137)	(17,820)	-	(73,310)
Depreciation - assets held for sales	-	(51,164)	(128,281)	(111,932)	-	-	(291,377)
31 December 2018	-	607,239	2,959,362	771,889	908,698	-	5,247,188
<b>Net book value</b>							
31 December 2017	849,267	1,323,692	1,931,151	193,231	190,655	21,285	4,509,281
31 December 2018	1,047,487	1,298,028	1,625,579	180,684	116,527	18,627	4,286,932
<b>Depreciation for the year</b>							
2017 (Baht 408 million included in manufacturing cost, and the balance included in selling and administrative expenses)							532,770
2018 (Baht 458 million included in manufacturing cost, and the balance included in selling and administrative expenses)							575,111

As at 31 December 2018, the Company has vehicles acquired under finance lease agreements, with net book value amounting to Baht 113 million (2017: Baht 185 million).

As at 31 December 2018, certain equipment items have been fully depreciated but are still in use. The gross carrying amount before deducting accumulated depreciation of those assets amounted to approximately Baht 2,634.9 million (2017: Baht 2,724 million).



As at 31 December 2018, the Company has plant and equipment which was held for sales, with net book value amounting to Baht 4.5 million. Therefore, such assets are transferred out to be presented as other current assets in the statement of financial position.

## 15. Intangible assets

Details of intangible assets, which are computer software, are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>Cost</b>		
Balance - beginning of year	29,720	26,749
Additions	2,849	2,971
Balance - end of year	32,569	29,720
Less: Accumulated amortisation	(20,733)	(19,137)
Net book value	11,836	10,583
Amortisation expenses included in the statements of comprehensive income	1,596	1,866

## 16. Leasehold rights

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>Cost</b>		
Balance - beginning of year	4,528	4,528
Balance - end of year	4,528	4,528
Less: Accumulated amortisation	(3,911)	(3,598)
Net book value	617	930
Amortisation expenses included in the statements of comprehensive income	313	417





## 17. Trade and other payables

	(Unit: Thousand Baht)	
	2018	2017
Trade payables - related parties	144,233	169,710
Trade payables - unrelated parties	411,941	389,440
Other payables - related party	30	-
Other payables - unrelated parties	121,315	105,145
Other payables for purchases of machinery and equipment	16,316	16,274
Total trade and other payables	693,835	680,569

## 18. Liabilities under finance lease agreements

	(Unit: Thousand Baht)		
	31 December 2018		
	Related party	Unrelated parties	Total
Liabilities under finance lease agreements	20,450	33,739	54,189
Less: Deferred interest expenses	(324)	(846)	(1,170)
Net	20,126	32,893	53,019
Less: Portion due within one year	(20,126)	(21,619)	(41,745)
Liabilities under finance lease agreements - net of current portion	-	11,274	11,274

	(Unit: Thousand Baht)		
	31 December 2017		
	Related party	Unrelated parties	Total
Liabilities under finance lease agreements	54,942	57,817	112,759
Less: Deferred interest expenses	(1,733)	(2,143)	(3,876)
Net	53,209	55,674	108,883
Less: Portion due within one year	(28,867)	(27,373)	(56,240)
Liabilities under finance lease agreements - net of current portion	24,342	28,301	52,643





The Company has entered into the finance lease agreements with leasing companies for lease of motor vehicles for use in operations, whereby it is committed to pay rental on a monthly basis. The terms of the agreements are generally 3 years. Finance lease agreements are non-cancelable.

Future minimum lease payments required under the finance lease agreements were as follows:

	(Unit: Million Baht)		
	As at 31 December 2018		
	Less than		
	1 year	1 - 3 years	Total
Future minimum lease payments	42.8	11.4	54.2
Deferred interest expenses	(1.1)	(0.1)	(1.2)
Present value of future minimum lease payments	41.7	11.3	53.0

	(Unit: Million Baht)		
	As at 31 December 2017		
	Less than		
	1 year	1 - 3 years	Total
Future minimum lease payments	58.9	53.8	112.7
Deferred interest expenses	(2.7)	(1.1)	(3.8)
Present value of future minimum lease payments	56.2	52.7	108.9

## 19. Long-term loans from directors and employees

The Company has received deposits from its directors and employees under its policy to promote staff deposits with the Company, for saving and to derive better returns from deposits and withdrawals than deposits with banks. Each director and employee has a passbook for such deposits and withdrawals. As at 31 December 2018, deposits carried interest at a rate of 2.75 percent per annum (2017: 2.75 percent per annum). The Company presents these deposits as non-current liabilities in the statements of financial position.



## 20. Provision for long-term employee benefits

(Unit: Thousand Baht)

	Employee retirement benefits	Other long-term employee benefits	Total
<b>Provision for long-term employee benefits as at</b>			
<b>1 January 2017</b>	76,352	6,637	82,989
Included in profit or loss:			
Current service cost	5,620	1,107	6,727
Interest cost	2,775	150	2,925
Actuarial loss (gain)			
Demographic assumptions changes	-	(18)	(18)
Financial assumptions changes	-	78	78
Experience adjustments	-	(302)	(302)
Included in other comprehensive income:			
Actuarial loss (gain)			
Demographic assumptions changes	(747)	-	(747)
Financial assumptions changes	(163)	-	(163)
Experience adjustments	3,417	-	3,417
Benefits paid during the year	(9,476)	(1,160)	(10,636)
<b>Provision for long-term employee benefits as at</b>			
<b>31 December 2017</b>	77,778	6,492	84,270
Included in profit or loss:			
Current service cost	4,374	1,074	5,448
Interest cost	2,375	118	2,493
Benefits paid during the year	(5,781)	(1,350)	(7,131)
<b>Provision for long-term employee benefits as at</b>			
<b>31 December 2018</b>	78,746	6,334	85,080



Line items in profit or loss under which long-term employee benefit expenses are recognised are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Cost of sales	3,166	4,080
Selling and distribution expenses and administrative expenses	4,775	5,330
<b>Total expenses recognised in profit or loss</b>	<u>7,941</u>	<u>9,410</u>

The Company expects to pay Baht 12.3 million of long-term employee benefits during the next year (2017: Baht 8.3 million).

As at 31 December 2018 and 2017, the weighted average duration of the liabilities for long-term employee benefits are summarised below.

	(Unit: Year)	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Employee retirement benefits		
(depending on category of employees and type of benefits)	5 - 17	5 - 17
Other long-term employee benefits		
(depending on category of employees)	5, 6	5, 6

Significant actuarial assumptions are summarised below.

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	(% per annum)	(% per annum)
Discount rate		
(depending on category of employees and type of benefits)	1.90 - 2.86	1.90 - 2.86
Salary increase rate		
(depending on category of employees)	4 - 5	4 - 5
Staff turnover rate		
(depending on age and category of employees)	12 - 51	12 - 51



The result of sensitivity analysis for significant assumptions that affect the present value of the long-term employee benefit obligation as at 31 December 2018 and 2017 are summarised below.

(Unit: Million Baht)

	As at 31 December 2018					
	Discount rate		Salary increase rate		Staff turnover rate	
	Increase	Decrease	Increase	Decrease	Increase	Decrease
	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	1.0%
Employee retirement benefits	(3.0)	3.2	3.1	(2.9)	(6.6)	7.5
Other long-term employee benefits	(0.1)	0.1	-	-	(0.2)	0.2

(Unit: Million Baht)

	As at 31 December 2017					
	Discount rate		Salary increase rate		Staff turnover rate	
	Increase	Decrease	Increase	Decrease	Increase	Decrease
	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	1.0%
Employee retirement benefits	(3.0)	3.2	3.1	(2.9)	(6.6)	7.5
Other long-term employee benefits	(0.1)	0.1	-	-	(0.2)	0.2

On 13 December 2018, The National Legislative Assembly passed a resolution approving the draft of a new Labour Protection Act, which is in the process being published in the Royal Gazette. The new Labour Protection Act stipulates additional legal severance pay rates for employees who have worked for an uninterrupted period of twenty years or more. Such employees are entitled to receive compensation at a rate of not less than that of the last 400 days. This change is considered a post-employment benefits plan amendment and the Company has additional liabilities for long-term employee benefits of Baht 1.9 million. The Company will reflect the effect of the change by recognising past services costs as expenses in the profit or loss of the period in which the law is effective.



## 21. Statutory reserve

Pursuant to Section 116 of the Public Limited Companies Act B.E. 2535, the Company is required to set aside to a statutory reserve at least 5 percent of its net profit after deducting accumulated deficit brought forward (if any), until the reserve reaches 10 percent of the registered capital. The statutory reserve is not available for dividend distribution. At present, the statutory reserve has fully been set aside.

## 22. Expenses by nature

Significant expenses classified by nature are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Raw materials and consumables used	2,871,517	2,942,273
Changes in inventories of finished goods and work in process	(1,260)	(1,809)
Salaries and wages and other employee benefits	1,618,892	1,650,528
Depreciation and amortisation	577,019	535,240
Fuel and vehicle related expenses	310,609	294,730
Water and electricity expenses	201,621	196,173
Natural gas expenses	73,181	61,445

## 23. Income tax

Income tax expenses for the years ended 31 December 2018 and 2017 are made up as follows:

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>Current income tax:</b>		
Current income tax charge	170,234	143,268
<b>Deferred tax:</b>		
Relating to origination and reversal of temporary differences	(946)	66
<b>Income tax expenses reported in the profit or loss</b>	<u>169,288</u>	<u>143,334</u>





The amounts of income tax relating to each component of other comprehensive income for the years ended 31 December 2018 and 2017 are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Deferred tax relating to:		
(Loss) gain on changes in value of available-for-sale investments	(6,217)	3,333
Actuarial loss	-	(558)
	<u>(6,217)</u>	<u>2,775</u>

The reconciliation between accounting profit and income tax expenses is shown below.

	(Unit: Thousand Baht)			
	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Accounting profit before tax	1,600,642	1,478,870	1,600,117	1,474,981
Applicable tax rate	20%	20%	20%	20%
Accounting profit before tax multiplied by income tax rate	320,128	295,774	320,023	294,996
Effects of:				
Promotional privileges (Note 26)	(149,148)	(150,573)	(149,148)	(150,573)
Non-deductible expenses	10,676	12,393	10,676	12,393
Additional expense deductions allowed	(10,487)	(12,418)	(10,487)	(12,418)
Income not subject to tax	(1,881)	(1,842)	(1,776)	(1,064)
Total	<u>(150,840)</u>	<u>(152,440)</u>	<u>(150,735)</u>	<u>(151,662)</u>
Income tax expenses reported in the profit or loss	<u>169,288</u>	<u>143,334</u>	<u>169,288</u>	<u>143,334</u>



The components of deferred tax assets and deferred tax liabilities are as follows:

	(Unit: Thousand Baht)	
	Statements of financial position	
	As at 31 December 2018	As at 31 December 2017
<b>Deferred tax assets</b>		
Accumulated depreciation - plant and equipment	467	1,323
Provision for long-term employee benefits	10,183	9,696
Provision for litigation	1,315	-
Loss on changes in value of available-for-sale investments	1,146	-
<b>Total</b>	<b>13,111</b>	<b>11,019</b>
<b>Deferred tax liabilities</b>		
Gain on changes in value of available-for-sale investments	-	5,070
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>5,070</b>
<b>Deferred tax assets - net</b>	<b>13,111</b>	<b>5,949</b>

## 24. Earnings per share

Basic earnings per share is calculated by dividing profit for the year (excluding other comprehensive income) by the weighted average number of ordinary shares in issue during the year.

	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Profit for the year (Thousand Baht)	1,431,354	1,335,536	1,430,829	1,331,647
Weighted average number of ordinary shares (Thousand shares)	450,000	450,000	450,000	450,000
Basic earnings per share (Baht)	3.18	2.97	3.18	2.96



## 25. Dividend payments

During the years ended 31 December 2018 and 2017, the Company had dividend payments as follows:

	Approved by	Total dividends (Thousand Baht)	Dividend per share (Baht)	Paid on
<b>For the year 2018</b>				
Final dividends for 2017	Annual General Meeting of the shareholders on 27 April 2018	355,500	0.79	25 May 2018
Interim dividend on profit for the six-month period ended 30 June 2018	The meeting of the Company's Board of Directors No. 8/2018 on 14 August 2018	337,500	0.75	13 September 2018
Total dividend payments for 2018		693,000	1.54	
<b>For the year 2017</b>				
Final dividends for 2016	Annual General Meeting of the shareholders on 21 April 2017	409,500	0.91	19 May 2017
Interim dividend on profit for the six-month period ended 30 June 2017	The meeting of the Company's Board of Directors No. 9/2017 on 15 August 2017	319,500	0.71	12 September 2017
Total dividend payments for 2017		729,000	1.62	

## 26. Promotional privileges

The Company has received the promotional privileges from the Board of Investment under the Investment Promotion Act B.E. 2520 as follows:

Certificate No.	1343(2)/2555	2218(2)/2557
Date	22 March 2012	25 September 2014
1. Promotional privileges for	Manufacture of bakery products	Manufacture of whole grain products
2. Significant privileges		
2.1 Exemption from import duty on approved machinery	Granted	Granted
2.2 Exemption from corporate income tax on net income from promoted operation (commencing from the date of earning operating income) and exemption from income tax on dividend paid from the income of the operations on which the corporate income tax is exempted throughout the corporate income tax exemption period	8 years (not over 100 percent of investment excluding land and working capital)	8 years (not over 100 percent of investment excluding land and working capital)
2.3 Allowance to deduct operating loss incurred during the corporate income tax exemption period from net income incurred thereafter (after exemption period in 2.2)	5 years	5 years
3. Commencing date	1 June 2017	1 October 2014



Sales of the Company are derived from domestic sales which could be segregated between promoted and non-promoted operations as follows:

	(Unit: Million Baht)	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Sales		
Promoted operations	2,962	3,193
Non-promoted operations	4,534	4,256
Total sales	<u>7,496</u>	<u>7,449</u>

## 27. Provident fund

The Company and its employees have jointly established a provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530. Both employees and the Company contribute to the fund monthly at the rate of 3 - 5 percent of basic salary. The fund, which is managed by Tisco Fund Management Company Limited, will be paid to employees upon termination in accordance with the fund rules. During the year 2018, the Company recognised the contributions of Baht 27.3 million (2017: Baht 27.2 million) as expenses.

## 28. Operating segment information

Operating segment information is reported in a manner consistent with the internal reports that are regularly reviewed by the chief operating decision maker in order to make decisions about the allocation of resources to the segment and assess its performance. The chief operating decision maker has been identified as Managing Director.

The one main reportable operating segment of the Company is manufacture and sales of bakery products and the single geographical area of its operations is Thailand. The distribution channels are through wholesale and retail. The wholesale for the year ended 31 December 2018 amounted to approximately Baht 6,826 million, or 90.1% of total revenues (2017: Baht 6,779 million, or 90.2% of total revenues). The Company's revenues were from a main local customer, representing about 47.2% of total revenues (2017: 46.5% of total revenues). Segment performance is measured based on operating profit or loss, on a basis consistent with that used to measure operating profit or loss and total assets in the financial statements. As a result, all of the revenues, operating profits and assets as reflected in these financial statements pertain to the aforementioned reportable operating segment and geographical area.



## 29. Commitments and contingent liabilities

### 29.1 Capital commitments

- a) As at 31 December 2018, the Company had capital commitments in respect of procurement agreements for production machinery and equipment of approximately Baht 0.6 million and JPY 4.2 million and EURO 0.1 million, totaling approximately Baht 7.0 million (2017: Baht 20.8 million and JPY 320.0 million and AUD 0.2 million, totaling approximately Baht 119.6 million).
- b) As at 31 December 2018, the joint venture had capital commitments in shop decorating Bath 1.0 million (2017: Nil).

### 29.2 Operating lease commitments

The Company and joint venture have entered into several lease agreements in respect of the lease of land, office building space and related services. The terms of the agreements are generally between 1 and 5 years.

Future minimum lease and related service payments under these non-cancellable operating lease and service contracts were as follows:

	(Unit: Million Baht)			
	As at 31 December			
	The Company		Joint venture	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<u>Payable:</u>				
Within 1 year	13.8	14.1	15.6	10.9
1 to 5 years	9.8	7.0	14.6	14.2

### 29.3 Long-term service commitments

The joint venture entered into the license and technical assistance agreement with an overseas related company for the use of a trademark and the receipt of information related to operation and management of restaurants. Under the conditions of the agreement, the joint venture is to pay an annual license fee as stipulated in the agreement. The license fees for the year 2018 amounted to approximately Baht 2.4 million (2017: Baht 2.2 million).





#### 29.4 Long-term purchase commitments

The Company has commitments under natural gas purchase agreement for a period of 3 - 7 years. Under the agreement, the Company is committed to purchase natural gas at a minimum quantity at the price stipulated in the agreement.

No.	Period (Years)	Expired date	Average minimum quantity purchase (Million BTU)
1.	3	30 November 2020	72,007 per annum
2.	5	31 December 2023	301 per day
3.	7	30 November 2020	23,385 per annum

#### 29.5 Guarantees

As at 31 December 2018, there were outstanding bank guarantees of approximately Baht 28.7 million (2017: Baht 26.3 million) issued by the banks on behalf of the Company in respect of certain performance bonds as required in the normal course of the Company's business. These included letters of guarantee amounting to Baht 25.7 million (2017: Baht 23.3 million) to guarantee electricity use, Baht 3.0 million (2017: Baht 3.0 million) to guarantee contractual performance under the natural gas purchase agreement.

Moreover, the Company had pledged its fixed deposit of Baht 36.3 million with the Revenue Department as a guarantee for a retroactive tax assessment against the Company. Currently, the case is in the appeal process of the Court of Appeal for Specialized Cases. Another fixed deposit of Baht 17.1 million has been pledged as a guarantee during consideration of a lawsuit brought against the Company by the Department of Empowerment of Persons with Disabilities, seeking to have the Company pay contributions to the Fund for Empowerment of Persons with Disabilities.

#### 29.6 Litigation

- a) In 2011, the Company was sued for compensation totaling approximately Baht 30 million in connection with traffic accidents.

Currently, settlements have been negotiated for some of the cases, with compensation being paid by the Company and the insurance company and some cases are under the consideration of the Supreme Court. As at 31 December 2018, total claims had therefore decreased to Baht 3.3 million. The Company's management has performed an assessment and believes that it will not suffer any material losses from this legal case; therefore no provision for contingent liabilities is set aside.

- b) In 2016, the Company was sued by the Department of Empowerment of Persons with Disabilities seeking to have the Company pay Baht 21.6 million to the fund for Empowerment of Persons with Disabilities. Currently, the case is being considered by the Supreme Court. As at 31 December 2018, the Company's management set aside of provision for contingent liabilities of Baht 10.8 million in the account.



### 30. Fair value hierarchy

As at 31 December 2018 and 2017, the Company had the assets and liabilities that were measured at fair value or disclosed fair value using different levels of inputs as follows:

(Unit: Thousand Baht)

Financial statements in which the equity method is applied and separate financial statements						
2018			2017			
Level 1	Level 2	Total	Level 1	Level 2	Total	
<b>Assets measured at fair value</b>						
Available-for-sale investments						
Equity instruments	136,040	-	136,040	135,922	-	135,922
Debt instruments	-	981,261	981,261	-	753,234	753,234
<b>Liabilities for which fair value are disclosed</b>						
Derivatives						
Forward exchange contracts	-	361	361	-	-	-

### 31. Financial instruments

#### 31.1 Financial risk management

The Company's financial instruments, as defined under Thai Accounting Standard No. 107 "Financial Instruments: Disclosure and Presentations", principally comprise cash and cash equivalents, short-term investments, trade and other receivables, restricted bank deposit, long-term investments, trade and other payables, liabilities under finance lease agreements and long-term loans. The financial risks associated with these financial instruments and how they are managed is described below.

#### **Credit risk**

The Company is exposed to credit risk primarily with respect to trade accounts receivable in the normal course of business. The Company manages the risk by adopting appropriate credit control policies and procedures and therefore does not expect to incur material financial losses. In addition, the majority of sales are supplied to credit worthy customers. The maximum exposure to credit risk is limited to the carrying amounts of receivables as stated in the statement of financial position.



### Interest rate risk

The Company's exposure to interest rate risk relates primarily to its cash at banks, short-term investments, long-term investments and long-term borrowings. However, since most of the Company's financial assets and liabilities are short-term and bear floating interest rates or fixed interest rates which are close to the market rate, the interest rate risk is expected to be minimal.

Significant financial assets and liabilities classified by type of interest rates are summarised in the table below, with those financial assets and liabilities that carry fixed interest rates further classified based on the maturity date, or the repricing date if this occurs before the maturity date.

	As at 31 December 2018					
	Fixed interest rates		Floating	Non-interest		Effective
	Within	1 - 5	interest rate	bearing	Total	interest rate
	1 year	years				
	Million Baht					(% p.a.)
<b>Financial assets</b>						
Cash and cash equivalents	20	-	417	21	458	0.10 - 4.30
Short-term investments	1,939	-	-	-	1,939	0.55 - 4.28
Trade and other receivables	-	-	-	947	947	-
Restricted bank deposit	53	-	-	-	53	1.25 - 1.55
Long-term investments	-	509	-	136	645	1.20 - 5.18
	2,012	509	417	1,104	4,042	
<b>Financial liabilities</b>						
Trade and other payables	-	-	-	694	694	-
Liabilities under finance lease agreements	42	11	-	-	53	2.80 - 4.70
Long-term loans from directors/employees	111	-	-	-	111	2.75
	153	11	-	694	858	



As at 31 December 2017

	Fixed interest rates		Floating interest rate	Non-interest bearing	Total	Effective interest rate  (% p.a.)
	Within 1 year	1 - 5 years				
	Million Baht					
<b>Financial assets</b>						
Cash and cash equivalents	157	-	506	22	685	0.10 - 5.13
Short-term investments	812	-	-	-	812	0.55 - 5.04
Trade and other receivables	-	-	-	894	894	-
Restricted bank deposit	-	36	-	-	36	1.38 - 1.55
Long-term investments	-	563	-	136	699	1.20 - 4.30
	969	599	506	1,052	3,126	
<b>Financial liabilities</b>						
Trade and other payables	-	-	-	681	681	-
Liabilities under finance lease agreements	56	53	-	-	109	2.80 - 4.70
Long-term loans from directors/employees	118	-	-	-	118	2.75
	174	53	-	681	908	

### Foreign currency risk

The Company's exposure to foreign currency risk arises mainly from material and machinery purchasing transactions that are denominated in foreign currencies. The Company seeks to reduce this risk by entering into forward exchange contracts when it considers appropriate. Generally, the forward exchange contracts mature within one year.

The balances of financial liabilities denominated in foreign currencies are summarised below.

Foreign currency	Financial liabilities as at 31 December		Average exchange rate as at 31 December	
	2018	2017	2018	2017
	(Thousand)	(Thousand)	(Baht per foreign currency unit)	
Japanese Yen	2,194	15,365	0.2970	0.2936
US dollar	1,434	1,248	32.6148	32.8472
Euro	-	21	-	39.3938
Pound sterling	-	6	-	44.4531

As at 31 December 2018, forward exchange contracts are summarised below (2017: Nil).

As at 31 December 2018			
Foreign currency	Bought amount	Contractual exchange rate	Contractual maturity date
	(Million)	(Baht per foreign currency unit)	
US dollar	1.2	32.60 - 32.94	3 January - 14 February 2019





### 31.2 Fair values of financial instruments

Since the majority of the Company's financial instruments are short-term in nature or carrying interest rates are close to the market rates, their fair value is not expected to be materially different from the amounts presented in the statements of financial position.

The estimated fair value of derivatives is as follows:

	(Unit: Thousand Baht)	
	As at 31 December 2018	As at 31 December 2017
	Fair value	Fair value
	Gain (loss)	Gain (loss)

#### Derivatives

Forward exchange contracts	(361)	-
----------------------------	-------	---

The methods and assumptions used by the Company in estimating the fair value of financial instruments are as follows:

- For financial assets and liabilities which have short-term maturity, including cash and cash equivalents, accounts receivable and accounts payable, their carrying amounts in the statement of financial position approximate their fair value.
- For debts securities, their fair value is generally derived from quoted market prices or determined by using the yield curve as announced by the Thai Bond Market Association or by other relevant bodies.
- For equity securities, their fair value is generally derived from quoted market prices, or based on generally accepted pricing models when no market price is available.
- For long-term loans carrying interest approximate to the market rate, their carrying amounts in the statement of financial position approximates their fair value.
- For derivatives, their fair value has been determined by using a discounted future cash flow model and a valuation model technique. Most of the inputs used for the valuation are observable in the relevant market, such as spot rates of foreign currencies, yield curves of the respective currencies, interest rate yield curves and commodity price yield curves. The Company had considered to counterparty credit risk when determining the fair value of derivatives.

During the current year, there were no transfers within the fair value hierarchy.

### 32. Capital management

The primary objective of the Company's capital management is to ensure that it has an appropriate capital structure in order to support its business and maximise shareholder value.

The Company manages its capital position with reference to its debt-to-equity ratio. As at 31 December 2018, the Company's debt-to-equity ratio was 0.17:1 (2017: 0.19:1).

### 33. Approval of financial statements

These financial statements were authorised for issue by the Company's Board of Directors on 18 February 2019.







บริษัท เพรซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

## รายงานการพัฒนายั่งยืน ประจำปี 2561

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT FOR THE YEAR 2018



# สารบัญ

## CONTENTS

สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการ • .....	248
Message from Chairman of The Board and Managing Director	
วิสัยทัศน์ และพันธกิจ • .....	248
Vision and Mission	
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ • .....	250
About This Report	
เกี่ยวกับฟาร์มเฮ้าส์ • .....	250
About Farmhouse	
การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน • .....	251
Sustainable Business Operation	
กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน • .....	252
Operational Framework for Development towards Sustainability	
การกำกับดูแลกิจการ • .....	253
Corporate Governance	
การประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม • .....	256
Business Fairly	
การรับข้อร้องเรียนและการดำเนินการแก้ไข • .....	258
Receiving complaints and remedies	
การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย • .....	259
Treatment to the Stakeholders	
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ • .....	264
Economic Operations	
การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย • .....	272
Treatment to Stakeholders	





# สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ

## MESSAGE FROM CHAIRMAN OF THE BOARD AND MANAGING DIRECTOR



### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหาร ที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล รับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

### พันธกิจ

1. วิจัย พัฒนา ศึกษา ค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ มีคุณภาพที่ดี อร่อย สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
2. พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย ด้วยการใช้เทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ ระบบการควบคุมที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถแบ่งปันได้
3. พัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และบริหารจัดการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัย ทันต่อความต้องการ
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ก้าวทันโลก มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน
5. รู้รัก สามัคคี ให้ความสำคัญ ยึดหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับองค์กร

นายพิพัท พะเนียงเวทย์  
ประธานกรรมการ

MR. PIPAT PANIANGVAIT  
Chairman of the Board

เหล่านี้คือสิ่งที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร  
และพนักงานทุกระดับยึดมั่น ตลอดจนเป็นแนวทางปฏิบัติ  
เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหาร ในประเทศไทย โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 36 ปี บริษัทฯ คัดสรรวัตถุดิบที่ดี มีคุณภาพ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการและมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล รับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ทันสมัย พัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัย และทันต่อความต้องการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน และที่สำคัญ บริษัทฯ ดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล ออย.ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ปี 2553 - 2555 และปี 2558 - 2561 ในฐานะผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ประกอบการด้วยคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้ง เป็นแบบอย่างที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ในด้านการต่อต้านการทุจริต บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่องต่อไป

ปี 2561 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เข้าอยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 (Environmental Social and Governance) โดยสถาบันไทยพัฒน์ มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ด้วยการประเมินข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลของบริษัทจดทะเบียน

สิ่งต่างๆ เหล่านี้ แสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ มุ่งมั่น พัฒนา เพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน



## VISION

Being the leader of bakery manufacturer and distributor to serve clean, fresh, safe, nutritional products at international quality standard together with the responsibility to the consumers, society and environment

## MISSION

1. Research and develop innovation of healthy products, focusing on using natural, high-quality, delicious, clean, fresh, safe and useful raw material
2. Develop modern, clean, safe production process with smart technology and good, effective controlling system to support competitiveness
3. Develop selling and delivery management with analytic and managerial information technology to provide goods and services for the consumers with timely, efficient, clean and safety manner
4. Encourage and develop potential of employees to have knowledge of changing technology, creativity and capability to accomplish growing career path
5. Establish love, unity and fairness in compliance with good corporate governance principle to support strengthening and sustainable organization



**These are the things that the executive directors and employees at all levels adhere to as well as a practice to lead to success in sustainable business operations**

**นายอภิชาติ ธรรมมโนทัย**  
กรรมการผู้อำนวยการ  
**MR. APICHART THAMMANOMAI**  
Managing Director

President Bakery Public Company Limited has been the leader of bakery manufacturer and distributor in Thailand in the past 36 years. The Company selects good raw materials to provide products of nutrition value for consumers at international quality standard together with the responsibility to the consumers, society, and environment as well as develops modern production process with technology. The Company also develops selling and delivery management to provide goods and services for the consumers with timely, efficient, clean, and safety manner. Additionally, the Company encourage and develop potential of employees to have knowledge of changing technology, creativity, and capability to accomplish growing career path. More importantly, President Bakery Company Limited operates in compliance with good corporate governance principle. Under these magnificent principles, the Company received the Quality Award for food products from Food and Drug Administration (FDA) in 2010- 2012 and in 2015-2018 as the manufacturer of health products, operating business in an ethical manner as well as being exemplary to take responsibility to the society.

In the aspect of anti-corruption, the Company was certified as a member of Private Sector Collective Action Coalition against Corruption on April 22, 2016 and will perform Anti-Corruption Policy continuously.

The Company was selected to ESG 100 for the year 2018 by Thaipat Institute and Thailand Institute of Rural Reconstruction under the Royal Patronage of Majesty the King. The selection was based on the public data of the Company regarding environmental, social, and governmental value.

All these shed light upon the Company's determine to support strengthening and sustainable organization.



# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

## ABOUT THIS REPORT

### 1. หลักการจัดทำรายงาน

การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนประจำปี 2561 บริษัทฯ ได้นำเสนอภายใต้กรอบการรายงานการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560

### 2. เนื้อหาในรายงาน

เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2561

### 3. การสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงาน

ติดต่อ บริษัท เพรซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง  
กรุงเทพฯ 10400  
โทร 0-2209-3000  
แฟกซ์ 0-2209-3091-2

### 1. PREPARATION PRINCIPLE :

The company has prepared the sustainability report for the year 2018 in compliance with the guideline of Corporate Social Responsibility Report, as prescribed by the Stock Exchange of Thailand, with the comprehensive content covering the participation of all stakeholders.

### 2. CONTENT IN THE REPORT :

The information of the content in this report has been gathered during January 1<sup>st</sup>-December 31<sup>st</sup>, 2018.

### 3. FOR ADDITIONAL INFORMATION

Please contact: President Bakery Public Co., Ltd.  
121/84 - 85 RS Tower Building, 29<sup>th</sup> Floor,  
Rachadapisek Road, Dindaeng,  
Bangkok 10400  
Telephone : 0-2209-3000  
Fax : 0-2209-3091-2

# เกี่ยวกับฟาร์มเฮ้าส์

## ABOUT FARMHOUSE



บริษัท เพรซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

### บริษัท เพรซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)

#### สำนักงานใหญ่

121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

#### จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด

29 ตุลาคม 2523

#### จดทะเบียนแปรรูปเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

19 กรกฎาคม 2545 โดยมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท  
และในปี 2549 ได้เพิ่มทุนเป็น 450 ล้านบาท

### PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

#### HEAD OFFICE :

121/84-85 RS Tower Building, 29<sup>th</sup> Floor,  
Rachadapisek Road, Dindaeng, Bangkok 10400

#### REGISTERED AS COMPANY LIMITED :

29 October 1980

#### INCORPORATED AS PUBLIC COMPANY LIMITED :

19 July 2002 with registered capital 300 million baht  
and had increased capital to 450 million baht in 2006





# การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

## SUSTAINABLE BUSINESS OPERATION

**ฟาร์มเฮ้าส์**  
หอมกรุ่นจากเตาทุวัน



บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่า องค์กรจะเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จะต้องมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีคุณธรรม จริยธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง พนักงาน ชุมชน และสังคม หน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้อง และสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดขององค์กร จะต้องปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ลงทุน ตลาดทุน และสังคมโดยรวม

### กรอบการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ ยึดตามแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งให้ความสำคัญในการสร้างสมดุล 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานทางธุรกิจขององค์กร โดยมีกรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ดังนี้

The company always recognizes that sustainable growth of the organization shall be composed of effective business operation together with business ethic, good corporate governance, and responsibility for stakeholders which are shareholders, customers, trading partners, competitors, employees, community and society, governmental and related sectors, as well as environment.

The Board of Directors, as a leader who held highest responsibility in the organization, shall perform in accordance with the principle of good corporate governance to ensure the company's long-term performance and encouraging sustainable value to the company as been generally expected by the business sector, investors, capital market, and the entire society.

### FRAMEWORK FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The company has stipulated operational framework for sustainable development in compliance with accepted international guidelines, focusing on 3 aspects related to economic, society and environment in order to be adopted within the organization in a suitable manner. The operational frameworks for the sustainable development are as follows:



# กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

## OPERATIONAL FRAMEWORK FOR DEVELOPMENT TOWARDS SUSTAINABILITY

### 1. วัตถุดิบคุณภาพดีและมีประโยชน์

บริษัทฯ เลือกสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ และมีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค

### 2. พนักงานมีศักยภาพ

บริษัทฯ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ ความสามารถ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

### 3. เทคโนโลยีทันสมัย

บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีระบบการควบคุมที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้

### 4. พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย

บริษัทฯ พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย

### 5. ผลิตภัณฑ์คุณภาพดี

บริษัทฯ มีการวิจัย พัฒนา มีการค้นคว้านวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล ผลิตภัณฑ์ทุกรายการของบริษัทฯ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮ้าส์” ปราศจากไขมันทรานส์ (Trans Fatty Acids) ในน้ำมันที่เกิดจากการกระบวนการเติมไฮโดรเจนบางส่วน (Partially Hydrogenated Oils)

### 6. พัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง

บริษัทฯ พัฒนาระบบการบริหารและการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและบริหารจัดการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัย ทันต่อความต้องการ

### 7. บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ บริหารงาน บริหารคน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560

### 1. QUALITY & NUTRITIONAL RAW MATERIALS

The company uses natural, high-quality, and nutritional raw materials for the highest benefit to the consumers

### 2. COMPETENT EMPLOYEES

The company encourages and develop potential of employees to have knowledge of changing technology.

### 3. MODERN TECHNOLOGY

The company uses modern and efficient technology with good, effective controlling system to support competitiveness.

### 4. PRODUCTION PROCESS DEVELOPMENT

The company has developed modern, clean, safe production process.

### 5. QUALITY PRODUCT

The company researches and develops innovation of quality, healthy products which are clean, fresh, safe and nutritious in accordance with international quality standard. All products which are distributed under “Farmhouse” trademark are free of trans fatty acids produced in industrial processes, resulting in “Partially Hydrogenated Oils.”

### 6. DEVELOPMENT OF SELLING & DELIVERY SYSTEM

The company has developed selling and delivery management with analytic and managerial information technology to provide goods and services for the consumers with timely, efficient, clean, and safety manner.

### 7. MANAGEMENT IN COMPLIANCE WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE PRINCIPLE

The company has managed the organization's operations and human resources in accordance to good corporate governance principle for listed company in the year 2017.



# การกำกับดูแลกิจการ Corporate Governance

บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารเป็นผู้วางนโยบายและผลักดัน เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ ได้นำไปสานต่อและปฏิบัติ เพื่อก่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในทุก ๆ ด้าน

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวนทั้งสิ้น 15 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 6 ท่าน และมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 9 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน และเป็นกรรมการตรวจสอบ จำนวน 4 ท่าน ซึ่งมีบทบาทในการให้ความคิดเห็นที่เป็นอิสระ พร้อมทั้งเป็นผู้สอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการตรวจสอบภายใน และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ใช้ดุลยพินิจของตนเองในการให้คำแนะนำและความเห็นในการประชุมต่างๆ โดยปราศจากการควบคุมของฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

President Bakery Public Company Limited has realized to conduct business with the Principle of Good Corporate Governance, therefore the Board of Directors and Management establishes the Corporate Governance Policy to be performed by all employees to ascertain transparent and accountable business operation in all aspects.

The Board of Directors of the company consists of 15 Directors, including 6 Executive Directors and 9 Non-Executives Directors; 5 of which being Independent Directors and 4 of which serving as the Audit Committee Members. Such Audit Committee Member shall have the role to provide independent opinions, and responsible to review financial statement, internal control systems, risk management system, internal audit system, and anti-corruption policy in compliance with Good Corporate Governance Principle to ensure the efficiency and reliability. On this regard, the Audit Committee and Independent Directors have performed duties with independence, and provided suggestions and opinions in the meetings by their own discretion without any control from the management or major shareholders.



รายชื่อและรายละเอียดคณะกรรมการบริษัท สามารถเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปี 2561  
Board of directors' names and details can be seen in the annual report for the year 2018

[>> http://www.farmhouse.co.th/investor >>](http://www.farmhouse.co.th/investor)  
รายงานประจำปี >> รายงานประจำปี 2561

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถเพิ่มเติมได้ที่  
More Information on Good Corporate Governance Policy can be seen at

[>> http://www.farmhouse.co.th/investor >>](http://www.farmhouse.co.th/investor)  
หลักกำกับกิจการที่ดี >> นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี



## การได้รับรางวัล “อย. คออลิตี้ อวอร์ด”

ปี 2561 บริษัท ได้รับรางวัล “อย.คออลิตี้ อวอร์ด” เช่นเดียวกับปีก่อนๆ จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ในโครงการส่งเสริมจริยธรรมสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ประกอบการอย่างมีคุณภาพ จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

## FDA QUALITY AWARD

In 2018, the company received FDA Quality Award, just like the previous years, from The Food and Drug Administration (FDA) in a project called “The Manufacturers of Health Products with Ethical Operation, Maintaining High Production Standard and Social Responsibility.”

รางวัลแห่งความภูมิใจ 7 ปี  
ฟาร์มเฮ้าส์ ได้รับรางวัลแห่งคุณภาพและมาตรฐาน  
**QUALITY AWARD**  
จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
กระทรวงสาธารณสุข



## การได้รับคัดเลือกให้เข้าอยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100

บริษัท ได้รับคัดเลือกให้เข้าอยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2561 โดยสถาบันไทยพัฒน์ มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ด้วยการประเมินข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental Social and Governance) จากเอกสารรายงานที่บริษัทฯ เผยแพร่ไว้ต่อสาธารณะ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมทั้ง ในรายงานประจำปี รายงานแห่งความยั่งยืน และข้อมูลผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท

## ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE SELECTION FOR ESG 100

The company was selected to ESG 100 for the year 2018 by Thaipat Institute and Thailand Institute of Rural Reconstruction under the Royal Patronage of Majesty the King. The selection was based on the public data of the company regarding environmental, social, and governmental value and based on annual registration statement (form 56-1), the annual report, the sustainability report and other related information concerning the company's sustainable development.



## การควบคุมภายใน

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายใน ที่ทำหน้าที่ในการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานของบริษัทฯ เพื่อให้การปฏิบัติงาน ของทุกหน่วยงานมีประสิทธิภาพ และคณะกรรมการบริษัท มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการ ไม่น้อยกว่า 3 คน โดยทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ มีการกำหนด หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุน และมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ มีการ ดำเนินกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ การตรวจสอบภายในเพื่อให้ มั่นใจว่า การปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานเกิดประสิทธิผลและ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ขั้นตอนการปฏิบัติ จริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ของบริษัทฯ รวมถึง ข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และทำหน้าที่ สอบทานความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินร่วมกับผู้สอบบัญชี รวมถึง พิจารณาคำตอบแทนผู้สอบบัญชี และพิจารณาคัดเลือก ผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระเสนอคณะกรรมการบริษัท

## การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุม ภายใน ที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการ ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการ บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหาร ความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีสมาชิกที่เป็น กรรมการอิสระอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 และมีวาระการดำรง ตำแหน่งคราวละ 1 ปี เพื่อทำหน้าที่และความรับผิดชอบในการ กำหนดนโยบายธรรมาภิบาล นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ การบริหารความเสี่ยง ตรวจสอบปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ทั้งความ เสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการ เงิน และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ เป็นต้น พร้อมทั้ง กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง กำหนด มาตรฐานของการบริหารจัดการความเสี่ยง พิจารณาระดับความ เสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในส่วน งานต่างๆ ตามความรับผิดชอบ จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้ มั่นใจว่า การสำรวจความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการ ดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการ อย่างยั่งยืน

## INTERNAL CONTROL

The company has Internal Audit Section that responsible for auditing all sectors in the company to ensure efficient operations. The Board of Directors appointed the Audit Committee which consisted of at least 3 Independent Directors and specified the duties of Audit Committee in written form to support the company's operation to be in line with Good Corporate Governance Principle and with the Securities and Exchange ACT. Auditing and tracking the company's operation are the way to improve and ensure the efficient and effective operation to be in line with the company's policies, rules and regulations, procedures, ethics, codes of conduct, and relevant laws. The Audit Committee is also responsible for reviewing the company's financial statement in cooperation with auditors, as well as considering, selecting and nominating an independent person to be the company's auditor, and proposing such person's remuneration.

## RISK MANAGEMENT

The company has risk management system and internal control to achieve the objectives effectively in accordance with the laws and related standards. The Board of director has appointed risk management committee consists of at least 3 Directors, 1 in 3 of which being Independent Directors, holding term of office for one year to perform their duties and responsibilities in specified policies of a good corporate governance and risk management, evaluate significant assessment of risk factors in strategies, operations, finance, rules and regulations, and so on. The risk management committee also determines risk management strategy, risk management standards as well as consider acceptable risk level of the Company as a guideline for each department. Furthermore, the Company arranges systematic risk assessment and analysis by determining appropriate criteria continuously to prevent risk which may affect or damage the company. The Company emphasizes on risk assessment that cover each working system as well as other business operation assigned by the Company's Board of Directors to ensure the Company's effective operation and encourage sustainable value to the Company.



# การประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม

## BUSINESS FAIRLY

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล การดำเนินงานในด้านต่างๆ สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และวิธีปฏิบัติของหน่วยงานที่กำกับดูแล มีการสร้างเสริมและปลูกฝังพนักงานในทุกระดับ ให้ปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบด้วยความเป็นธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยตนเอง กานปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้บริโภค คู่แข่งทางการค้า คู่ค้า ชุมชน และสังคม โดยยึดแนวปฏิบัติ ดังนี้

The company has operated in compliance with good corporate governance principle in all operational aspects in compliance with the relevant laws, rules and regulation as prescribed by the Regulatory Units. The company encourages the employees at all level to perform their duties and responsibilities with fairness, covering fair treatment to the colleagues, customers, consumers, competitors, trading partners, community and society as per following details.

### ส่งเสริมการแข่งขัน ทางการค้าอย่างเสรี

PROMOTE  
FREE TRADE  
COMPETITION

- มีขั้นตอนระบบการขายผ่านช่องทางต่างๆ ที่เป็นมาตรฐาน
- มีกระบวนการสรรหาและจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นรูปแบบ โปร่งใส เอื้อให้คู่ค้าทุกฝ่ายมีโอกาสเท่าเทียมกัน
- มีการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบการปฏิบัติงานของฝ่ายสรรหาและจัดซื้อ ซึ่งกำหนดขึ้นภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- Sale system procedures are available through various channels that are standard.
- Recruit and Procure procedure in a format, transparent, provide all partners to have equivalent opportunities.
- Verify systematically by adhering to the operating regulations of recruit and purchase unit which was specified under the good corporate governance framework.

### ไม่สนับสนุน การดำเนินการที่ละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์

AGAINST SUPPORTING  
ACTIONS THAT INFRINGE  
INTELLECTUAL  
PROPERTIES OR  
COPYRIGHT

- มีนโยบายไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ลอกเลียนแบบ หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
- มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการปฏิบัติงาน อาทิ ระบบการควบคุมสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- Has policies that are unrelated to violation of intellectual property; does not copied or use other intellectual property without permission.
- Emphasize on creating new innovation and applied into practice such as product control system, design products to be quality goods and satisfy consumers demand.



## การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่กระทำหรือยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้สินบน และมีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ หากมีการฝ่าฝืนกระทำการใดๆ อันเป็นการสนับสนุน ช่วยเหลือ หรือให้ความร่วมมือกับการทุจริต จะได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัทต่อไป

คณะกรรมการบริษัทได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการต่อต้านการทุจริต เพื่อทำหน้าที่ทางด้านการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริต การส่งเสริมสนับสนุนให้มีระบบสื่อสาร และควบคุมดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริต ให้พนักงานคู่ค้าที่ทำธุรกิจร่วมกัน และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ทั้งในรูปแบบเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรและการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้รับทราบ ว่า บริษัทฯ ไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ ไม่ว่าในฐานะผู้รับหรือผู้ให้ อีกทั้งได้ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และมีความสอดคล้องกับการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามนโยบายฯ ได้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต อาทิ สารแสดงเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตจากกรรมการผู้อำนวยการ การบรรยายหลักสูตร “Anti-Corruption” สำหรับพนักงาน การอบรมปฐมฤกษ์พนักงานใหม่ หัวข้อ “นโยบายต่อต้านการทุจริต” การจัดกิจกรรมวัดระดับความรู้ในเรื่องการต่อต้านการทุจริต

การทดสอบความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี ซึ่งผลของการดำเนินการต่างๆ เหล่านี้ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 จนถึงปัจจุบัน

## ANTI-CORRUPTION

The company has performed anti-corruption policy continuously. The company's Directors, the Executives, and Employees oppose to any form of corruption either directly or indirectly, no matter being the giver, the receiver or the briber. The company reviews Anti-Corruption Policies regularly as well as the guidelines and regulations in accordance with the changes of business, requirements, any related rules and regulations, and the related laws. On this regard, any person who is associated with violation of any Anti-Corruption Policies such as support, assistance, or cooperation with Corruption activities, shall be punished in accordance with to the Company regulations.

The company appoints Anti-Corruption Sub-Committee to specify Anti-Corruption Policies, encourage controlled communication system to ensure that the employees and related sections perform their duties on the compliance with the Anti-Corruption Policies.

The company has notified the Anti-Corruption Policy in written document to the employees, business partners conducting business together, and all stakeholders, as well as disclosed the information on the company's website to represent that the company opposes to any form of corruption no matter being the giver or the receiver. The company shall evaluate the risk of corruption, and formulate the clear guideline to handle such potential risk to be performed on regular basis. Furthermore, the company supports the activities to encourage the employees to have understanding of anti-corruption, such as notification from the managing director declaring the intention of Anti-Corruption, Seminar of “Anti-Corruption” for employees, Orientation for new employee on “Anti-Corruption Policy”, activities measuring the knowledge of Anti-Corruption, annual assessment of knowledge and understanding for the executives and employees at all levels.

The company was certified as a member of Private Sector Collective Action Coalition against Corruption Committee on 22 April, 2016 - to present due to all these operation on Anti-Corruption.



นโยบายต่อต้านการทุจริต สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่

More Information on Anti-Corruption Policy can be seen at

<http://www.farmhouse.co.th/investor> >> หลักกำกับกิจการที่ดี >> การต่อต้านการทุจริต

# การรับข้อร้องเรียนและการดำเนินการแก้ไข

## RECEIVING COMPLAINTS AND REMEDIES

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียน และจะให้ความคุ้มครองผู้ที่ให้ความร่วมมือในการแจ้งเบาะแสหรือปฏิเสธการทุจริต ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มิให้ได้รับความเดือดร้อนอันตราย หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม อันเกิดจากการให้ความร่วมมือในการต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ มีการดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อร่วมกันพิจารณาเบาะแสและข้อร้องเรียน ด้วยความละเอียดรอบคอบ ธรรมะเที่ยง และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย กรณีที่ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการแจ้งเบาะแส หรือปฏิเสธการทุจริตเห็นว่า ตนอาจไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหายสามารถร้องขอให้คณะกรรมการสอบสวนกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ คณะกรรมการสอบสวนจะทำหน้าที่รวบรวมพยานหลักฐานและดำเนินการต่างๆ เพื่อค้นหาข้อเท็จจริง รวมทั้ง เสนอแนวทางการจัดการแก้ไขข้อร้องเรียนนั้น โดยกระบวนการสอบสวนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า โดยมีหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์เป็นศูนย์กลางในการรับฟังความคิดเห็นและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้ง รับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะต่างๆ ผ่านโทรศัพท์ 02-209-3090 เว็บไซต์ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) และสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ [www.facebook.com/FarmhouseThai](https://www.facebook.com/FarmhouseThai), [www.instagram.com/FarmhouseThai](https://www.instagram.com/FarmhouseThai)

โดยมีเจ้าหน้าที่พร้อมดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ โดยการตอบสนองอย่างรวดเร็ว สร้างความมั่นใจต่อลูกค้าและผู้บริโภค

The company provides the communication channel to receive the complaint and protects a person who exposes any kind of unethical activity within the company. The Whistleblower shall be protected from harm, danger or any kind of unfairness under the cooperation of Anti-Corruption activities.

The company has appointed the Investigation Committee to internally investigate when a complaint is filed. The company conducts any complaints and whistleblowing thoroughly and impartially and maintain justice to all parties involved. In the case of the whistleblowers feel threatening or uncomfortable, suitable security measure shall be provided by the Investigation Committee. Further, the Investigation Committee will gather evidence for examination of facts with transparency and fairness as well as give suggestion in the related complaints.

In addition, the company has recognized to listen to customers suggestions, and established the Customer Relation Unit as the center in listening to opinions and giving advice related to product and service, as well as receiving the complaints and suggestions via telephone 02-209-3090, the website: [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th), and online network such as [www.facebook.com/FarmhouseThai](https://www.facebook.com/FarmhouseThai), and [www.instagram.com/FarmhouseThai](https://www.instagram.com/FarmhouseThai).

The company also provided the staffs to be ready to proceed aforementioned complaints and suggestions, thus representing our rapid response and establishing confidence to customers and consumers.



## การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย TREATMENT TO THE STAKEHOLDERS

คณะกรรมการบริษัทยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นหลักปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง พนักงาน ชุมชน สังคม หน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่กิจการ ดังนี้

The Board of Directors treat all stakeholders, shareholders, consumers, trading partners, competitors, employees, community, society, and environment in compliance with good corporate governance principle in order to meet sustainable growth as follows.



ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงาน รายงานประจำปี รายงานแห่งความยั่งยืน</li> <li>- การประชุม การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น</li> <li>- ช่องทางการสื่อสาร Website, Facebook, Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานะการเงินที่มั่นคง</li> <li>- ผลตอบแทนจากการลงทุน</li> <li>- การบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และตรวจสอบได้</li> <li>- ผลประกอบการของธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เงินปันผล</li> <li>- ส่วนต่างราคาหุ้น</li> <li>- การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>- การเปิดเผยข้อมูล</li> <li>- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม</li> </ul>
ลูกค้า/ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่องทางการสื่อสาร Website, Facebook, Instagram ข้อมูลในบรรจุภัณฑ์ และสื่อโฆษณาอื่นๆ</li> <li>- เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย, หัวหน้าหน่วย และพนักงานฝ่ายขายสนับสนุนสินค้า และเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สด ใหม่ และปลอดภัย</li> <li>- ความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า</li> <li>- การสื่อสารแสดงข้อมูลที่ถูกต้องเพียงพอกับความต้องการของลูกค้า/ผู้บริโภค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลบนฉลากอย่างชัดเจน</li> <li>- พัฒนาการกระบวนการสั่งซื้อสินค้าให้ถูกต้องแม่นยำ</li> <li>- เพิ่มปริมาณสินค้าให้เพียงพอกับการขายและทั่วถึง</li> <li>- พัฒนาการส่งสินค้าให้ครบ ถูกต้อง ทันเวลา</li> <li>- ประเมินความพึงพอใจของร้านค้า</li> </ul>
คู่ค้า	<b>ช่องทางการสื่อสาร</b> ประกาศ, เจ้าหน้าที่จัดซื้อ, เอกสารเชิญประกวดราคา, แบบสำรวจ, E-mail, Website, Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส</li> <li>- ให้ข้อมูล รายละเอียดของสินค้าชัดเจนและเท่าเทียมกันทุกรายเพื่อการเสนอราคาสินค้าที่ต้องการและแข่งขันได้</li> <li>- การจ่ายเงินตรงเวลาตามสัญญาที่ได้ตกลงกัน</li> <li>- การประสานงานและปฏิบัติงานตรงตามที่ตกลงกันไว้</li> <li>- มีการตรวจรับมอบสินค้าอย่างถูกต้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวนกระบวนการในการเสนอราคา และกำหนดขอบเขตงานเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างอยู่เสมอ เพื่อให้มีความเป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>- จัดให้มีโครงการพัฒนาคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- มีการเยี่ยมเยียนเพื่อแก้ไขปัญหา ร่วมกัน</li> <li>- มีการตรวจสอบผู้จำหน่าย/ผู้ผลิตเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯ ได้กำหนด</li> </ul>
คู่แข่งทางการค้า	<b>ช่องทางการสื่อสาร</b> Website, Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแข่งขันอย่างเสรีและดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส ภายใต้การค้าและการแข่งขันอย่างเป็นธรรม</li> </ul>
พนักงาน	<b>กิจกรรม</b> การประชุมพิเศษพนักงาน <b>ช่องทางการสื่อสาร</b> แบบสำรวจ ความพึงพอใจของพนักงานประจำปี เสียงตามสาย บอร์ดประชาสัมพันธ์ Intranet Zimbra E-letter Website Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี</li> <li>- สวัสดิการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Career Path</li> <li>- การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน</li> <li>- การทบทวนสวัสดิการของพนักงาน</li> <li>- การประเมินประจำปี เพื่อรับฟังความพึงพอใจของพนักงานและนำไปปรับปรุง</li> </ul>





ผู้มีส่วน ได้เสีย	การสื่อสารกับ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
ชุมชนและสังคม	<b>ช่องทางการสื่อสาร</b> สายตรงลูกค้า สัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ Website Facebook	- การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน	- การเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วม ในการจัดกิจกรรมกับชุมชน - การร่วมเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรม เพื่อสังคมของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สภาเกษตรกรไทย
หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรที่ เกี่ยวข้อง	- <b>รายงาน</b> รายงานประจำปี รายงานแห่งความยั่งยืน - <b>กิจกรรม</b> การเยี่ยมชมโรงงาน - <b>กฎ ระเบียบ</b> ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และการกำกับ ดูแลกิจการ การตรวจโรงงาน /พื้นที่ - <b>ช่องทางการสื่อสาร</b> การให้ข้อมูล กับหน่วยงานราชการอย่างถูกต้อง Website Facebook Instagram	- การปฏิบัติตามกฎหมาย - การให้ความร่วมมือที่ดี	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างถูกต้อง - การให้ความร่วมมือและให้ข้อมูล ที่ครบถ้วน ถูกต้อง ตามที่ หน่วยงานราชการกำหนด - การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ภาครัฐได้จัด
สื่อมวลชน	<b>ช่องทางการสื่อสาร</b> การแถลงข่าว วารสารและนิตยสาร โฆษณา Website Facebook Instagram	- การสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และรวดเร็ว	- ประสานงานและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง แก่สื่อมวลชน
สิ่งแวดล้อม	<b>รายงานประจำปี</b> Website	- การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี	- ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง



STAKEHOLDERS	COMMUNICATION TO THE STAKEHOLDERS	NEED/EXPECTATION	OPERATION
Shareholders	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Annual Report</b>, Sustainability Report</li> <li>• <b>General Shareholders' Meeting</b></li> <li>• <b>Communication Channel:</b> Website, Facebook, Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solid financial position</li> <li>• Return on Investment</li> <li>• Management with corporate governance, transparency and accountability</li> <li>• Continuous business growth</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dividend</li> <li>• Capital Gain on the stock' price</li> <li>• Operation with Good Corporate Governance</li> <li>• Information Disclosure</li> <li>• Equitable treatment to the shareholders</li> </ul>
Customers/ Consumers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Communication Channel:</b> Website, Facebook, Instagram</li> <li>Information on the label and Other Advertisement Media</li> <li>• Sales Representative Head of PC Department and Sales &amp; Marketing Officers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• High quality, fresh, and safe products</li> <li>• Convenient Goods Access</li> <li>• Disclosure of correct and adequate information as needed by the Customers/ Consumers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuous product development</li> <li>• Clear information on the Label</li> <li>• Develop accurate and precise procedure</li> <li>• Distribute Goods to the Consumers thoroughly</li> <li>• Delivery in complete, accurate, and timely basis</li> <li>• Evaluate satisfaction of the shopping stores</li> </ul>
Business Partner	<b>Communication Channel:</b> Notification, Purchasing Officers, Invitation Letter of Bidding, Survey, E-mail, Website, Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fair and transparent purchasing/hiring procedure</li> <li>• Clear and equitable information of correct and competitive price</li> <li>• Payment on schedule as committed on the agreement</li> <li>• Operation as committed on the agreement</li> <li>• Checking goods when receiving</li> <li>• Review bidding procedure, and define scope of duties related to fair and transparent purchasing/hiring procedure</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organize continuous trading partners' development</li> <li>• Onsite visit to determine collaborative problem solving</li> <li>• Inspect distributors/suppliers to ensure acceptable standard</li> </ul>
Competitors	<b>Communication Channel:</b> Website, Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Free competition and conduct fair marketing activities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparent operation under fair competition</li> </ul>
Employees	<b>Activities:</b> Orientation for new staffs  <b>Communication Channel:</b> Annual evaluation survey of employees' satisfaction, Intranet, Zimbra, E-letter, Website, Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Develop potential and achievement in career path</li> <li>• Proper welfare as deemed suitable with economic situation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Career Path</li> <li>• Training</li> <li>• Review employees' welfare</li> <li>• Annual evaluation to employees' satisfaction for improvement</li> </ul>



STAKEHOLDERS	COMMUNICATION TO THE STAKEHOLDERS	NEED/EXPECTATION	OPERATION
Community and Society	<b>Communication Channel:</b> Direct contact with Customer Relation Officer, Public Relation Officer, Website Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>Join social activities with the community</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Open for community to participate in social activities</li> <li>Support social activities in cooperation with governmental unit, e.g. Thai Red Cross Society</li> </ul>
Governmental Unit and related organization	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annual Report, Sustainability Report</li> <li>Factory visit</li> <li>Rules and regulations as required by the relevant laws, corporate governance, and factory inspection</li> </ul> <b>Communication Channel :</b> Disclose information to the Governmental Units correctly, Website Facebook Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compliance with the laws</li> <li>Cooperate to disclose information</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Operate in compliance with the laws, activities</li> <li>Coordinate and provide complete, accurate information as required by the Governmental Units</li> <li>Participate in the activity organized by the Governmental Units</li> </ul>
Mass Media	<b>Communication Channel :</b> Press Conference, Magazines, advertising, Website, Facebook, Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>Effective, correct, and timely communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinate and provide accurate information to the media</li> </ul>
Environment	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annual report, Website</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Good environmental management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comply with the relevant laws, rules, and regulations of related agencies</li> </ul>



# การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

## ECONOMIC OPERATION

### ด้านรายได้

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวม 7,574.57 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง 6,826.40 ล้านบาท รายได้จากธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก 132.92 ล้านบาท รายได้จาก ฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร 527.48 ล้านบาท รายได้จากธุรกิจส่งออก 8.77 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ 79 ล้านบาท

### ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

#### การสนับสนุนเกษตรกรรายย่อย และ SMEs

##### การซื้อวัตถุดิบจากผู้ประกอบการ SMEs

บริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบจาก SMEs หลายอย่าง ได้แก่ สับประรดกวน หมูหยอง ไข่ไก่

##### การซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกร

บริษัทฯ มีการจัดซื้อผลิตผลทางการเกษตร จากเกษตรกร หลายชนิด ได้แก่ เผือก ใบเตย กล้วยหอม มะละกอ

### ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาและผลิตสินค้าเบเกอรี่ที่ได้มาตรฐาน ทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ อีกทั้งใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความนิยม และความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหาร ที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย มีระบบการควบคุมที่ดี มีประสิทธิภาพ และผ่านการรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิตระดับภายในประเทศ (GMP) ระดับสากล (GMP CODEX) และมาตรฐานการผลิตที่มีมาตรการป้องกันอันตราย ที่ผู้บริโภคอาจได้รับจากการบริโภคอาหาร (HACCP) จากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

บริษัทฯ มีการตรวจสอบเข้มงวดกับทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การตรวจรับวัตถุดิบ จนถึงการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยมีห้องปฏิบัติการที่ได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านคุณภาพ ห้องปฏิบัติการทางการแพทย์และสาธารณสุข ระดับทอง ประเภท ISO/IEC17025 และได้การรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC17025 : 2005 จากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการกระทรวงสาธารณสุข

### REVENUE

The company gained total income of Baht 7,574.57 million in 2018, consisting of revenue from wholesale bakery business of Baht 6,826.40 million, revenue from retail bakery business of Baht 132.92 million, revenue from fast food & restaurant of Baht 527.48 million, revenue from exporting of Baht 8.77 million and the other income of Baht 79 million.

### PROCUREMENT

#### FARMERS AND SMES SUPPORTS

##### RAW MATERIALS PROCUREMENT FROM SMES ENTREPRENEURS

The company has procured several raw materials such as pineapple paste, Shredded-Pork, and eggs from SMEs entrepreneurs.

##### RAW MATERIALS PROCUREMENT FROM FARMERS

The company has procured several raw materials such as taro, pandan, banana, and papaya from Farmers.

### PRODUCTS

The company is determined to perform the development of manufacturing bakery products, having quality and safety standard as well as high nutrition value. Therefore, the Company uses modern and efficient technology to establish confidence, popularity, and best satisfaction for the consumers.

The company is the leader of bakery manufacturer and distributor to serve clean, fresh, safe, nutritional products at international quality standard using modern manufacturing technology, being certified with domestic Good Manufacturing Practice (GMP) and with international standard of GMP CODEX and the standard of Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) by Thailand Institute of Scientific and Technological Research (TISTR).

The company has strictly monitored every manufacturing process, starting from the inspection when receiving raw materials to the shipment of finished products from the factory. The laboratory of the Company was granted the Gold Award for excellent public health and medical laboratory quality under ISO/IEC17025 and certified by ISO/IEC17025: 2005 laboratory standard of the Bureau of Laboratory Quality Standards, Ministry of Public Health.



บริษัทฯ ได้พัฒนาระบวนการต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีที่สุดในการบริโภคผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. วิจัย พัฒนา ศึกษา ค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ มีคุณภาพที่ดี อร่อย สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
2. ระบุวันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน และข้อแนะนำในการเก็บและบริโภคบนฉลากผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมีความปลอดภัย
3. ออกแบบและปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย เน้นความสะอาด ปลอดภัย โดยนำนวัตกรรมการซีลบรรจุภัณฑ์ มาใช้ในการบรรจุ เพื่อป้องกันสิ่งแปลกปลอมเข้าไปในบรรจุภัณฑ์ และเพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จนถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังมีคลิปล็อกตามสีของวันที่เริ่มจำหน่าย เพื่อให้ผู้บริโภคสังเกตได้ง่าย

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำกรุงเทพมหานคร และได้รับรองเครื่องหมายฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย โดยได้นำสัญลักษณ์ดังกล่าว แสดงบนผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในสายการผลิตที่ผ่านการรับรอง พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคมุสลิม

The company has developed several procedures to establish confidence in the quality and safety of products for the consumers as following,

1. Research and develop innovation of healthy products, focusing on using natural, high-quality, delicious, clean, fresh, safe and useful raw material.
2. Specify, on the label, the manufacturing date/expiry date, best consumed before date and the instruction on how to store and consume the products to ensure that products are of good quality and safe.
3. Improve product packages to be modern while emphasizing on safety and hygiene by using plastic sealing innovation for sliced bread products to prevent contaminants getting in to the package and to prevent the change in products flavor before reaching the consumers. The company also provides Clip Locks for signifying each manufacture day from the related color.

The company has been certified by the Office of Islamic Affairs Committee of Bangkok Metropolis, and was permitted by the Central Islamic Council of Thailand to display Halal Symbol on packaging of the products as been produced in the certified production line and to be promoted on public media in order to establish confidence in the products for the Muslim consumers.

## คลิปหลากสีของขนมปังฟาร์มเฮ้าส์

### FARMHOUSE BREAD CLIPS

ช่วยคุณบริหารความสดใหม่ได้ด้วยตนเอง



## นวัตกรรมการซีลปากถุงสำหรับขนมปังชนิดแผ่น





## ด้านการขายและการขนส่ง

บริษัทฯ พัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและบริหารจัดการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัย ทันต่อความต้องการ

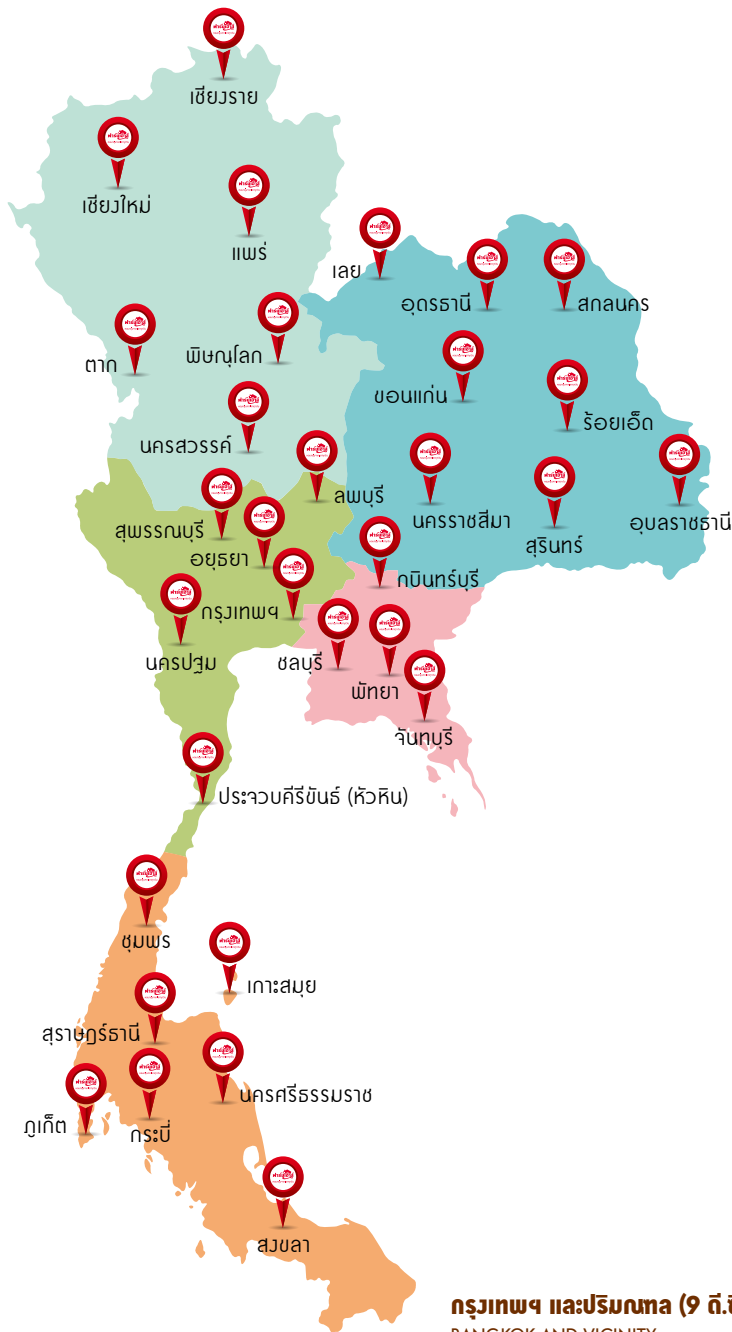
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถกระจายสินค้า เพื่อขยาย ช่องทางการจำหน่าย ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และ ต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยมีศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ 39 สาขา ที่มีพื้นที่ในการขนถ่ายสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย มี สิ่งแวดล้อมที่ดี และเพียงพอ เพื่อให้สามารถตอบสนอง ความ ต้องการของลูกค้าในทุกพื้นที่ของประเทศไทยให้ได้มากที่สุด โดย มีการจัดจำหน่ายผ่านกลุ่มร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) กว่า 50,000 ร้านค้าทั่วประเทศ

## SELLING AND DELIVERY MANAGEMENT

The company has developed selling and delivery management with analytic and managerial information technology to provide goods and services for the consumers with timely, efficient, clean and safety manner.

Moreover, the company shall be able to distribute products to expand distribution channel into Bangkok, Suburb and Provincial Area continuously. The company currently has 39 distribution centers nationwide, each of which contains clean and safe shipping area under good and sufficient working environment, in order to serve satisfaction to the customer in all area of Thailand by distributing via over 50,000 stores of traditional trade and modern trade nationwide.





กระจายสินค้าสู่ร้านค้า  
54,898 ร้านค้าทั่วประเทศ  
ภายในเวลา 12 ชั่วโมง  
Distribute to 54,898 outlets  
in Thailand with in 12 hours

#### กรุงเทพฯ และปริมณฑล (9 ต.ช.)

BANGKOK AND VICINITY

- |                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| 1. ต.ช. ประชาชื่น     | D.C. Prachachuen  |
| Tel. 02-9759021       | Fax. 02-9759091   |
| 2. ต.ช. พระราม 3      | D.C. Rama III     |
| Tel. 02-2954769       | Fax. 02-2954785   |
| 3. ต.ช. บางบัวทอง     | D.C. Bangbuathong |
| Tel. 02-1943581       | Fax. 02-1943582   |
| 4. ต.ช. พระยาสุเรนทร์ | D.C. Phayasurat   |
| Tel. 02-5171045       | Fax. 02-5171046   |
| 5. ต.ช. กิ่งแก้ว      | D.C. Ginggawo     |
| Tel. 02-1751557       | Fax. 02-1751558   |
| 6. ต.ช. รังสิต        | D.C. Rangsit      |
| Tel. 02-5331629-30    | Fax. 02-9960404   |
| 7. ต.ช. ตลิ่งชัน      | D.C. Talingchan   |
| Tel. 02-8656524       | Fax. 02-8656525   |
| 8. ต.ช. พระราม 2      | D.C. Rama II      |
| Tel. 02-8954875       | Fax. 02-8957449   |
| 9. ต.ช. ศรีนครินทร์   | D.C. Srinakarin   |
| Tel. 02-0637646       | Fax. 02-0637647   |

#### ภาคเหนือ (NORTH) (6 ต.ช.)

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 1. ต.ช. เชียงใหม่ | D.C. Chiang Mai   |
| Tel. 053-386018   | Fax. 053-386019   |
| 2. ต.ช. เชียงราย  | D.C. Chiang Rai   |
| Tel. 053-701239   | Fax. 053-700913   |
| 3. ต.ช. พิษณุโลก  | D.C. Phitsanulok  |
| Tel. 055-906172   | Fax. 055-906173   |
| 4. ต.ช. นครสวรรค์ | D.C. Nakhon Sawan |
| Tel. 056-872330   | Fax. 056-872331   |
| 5. ต.ช. แพร่      | D.C. Phrae        |
| Tel. 054-533906   | Fax. 054-626254   |
| 6. ต.ช. ตาก       | D.C. Tak          |
| Tel. 055-893136   | Fax. 055-540519   |

#### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NORTH EAST) (8 ต.ช.)

- |                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| 1. ต.ช. อุบลราชธานี | D.C. Ubon Ratchathani  |
| Tel. 045-424276     | Fax. 045-424277        |
| 2. ต.ช. ขอนแก่น     | D.C. Khonkaen          |
| Tel. 043-467241     | Fax. 043-467231        |
| 3. ต.ช. นครราชสีมา  | D.C. Nakhon Ratchasima |
| (Khorat)            |                        |
| Tel. 044-929158     | Fax. 044-929159        |
| 4. ต.ช. อุตรดิตถ์   | D.C. Udon Thani        |
| Tel. 042-920074     | Fax. 042-920075        |
| 5. ต.ช. สกลนคร      | D.C. Sakon Nakhon      |
| Tel. 042-736017     | Fax. 042-736018        |
| 6. ต.ช. ร้อยเอ็ด    | D.C. Roi Et            |
| Tel. 043-523262     | Fax. 043-523263        |
| 7. ต.ช. สุรินทร์    | D.C. Surin             |
| Tel. 083-5405903    | Fax. 044-060185        |
| 8. ต.ช. เลย         | D.C. Loie              |
| Tel. 042-541244     | Fax. 042-841252        |

#### ภาคกลาง (CENTRAL) (4 ต.ช.)

- |                    |                  |
|--------------------|------------------|
| 1. ต.ช. อโยธยา     | D.C. Ayutthaya   |
| Tel. 035-881097    | Fax. 035-881269  |
| 2. ต.ช. นครปฐม     | D.C. Nakhonpatom |
| Tel. 034-983077    | Fax. 034-783078  |
| 3. ต.ช. ลพบุรี     | D.C. Lopburi     |
| Tel. 036-799453    | Fax. 036-799454  |
| 4. ต.ช. สุพรรณบุรี | D.C. Suphanburi  |
| Tel. 035-960430    | Fax. 035-960430  |

#### ภาคตะวันออก (EAST) (4 ต.ช.)

- |                        |                         |
|------------------------|-------------------------|
| 1. ต.ช. พัทยา (ชลบุรี) | D.C. Pattaya (Chonburi) |
| Tel. 038-059497        | Fax. 038-059498         |
| 2. ต.ช. ชลบุรี         | D.C. Chonburi           |
| Tel. 033-047120        | Fax. 033-047121         |
| 3. ต.ช. จันทบุรี       | D.C. Chanthaburi        |
| Tel. 039-311601        | Fax. 039-332441         |
| 4. ต.ช. กบินทร์บุรี    | D.C. Kabinburi          |
| (ปราจีนบุรี)           | (Prachin Buri)          |
| Tel. 037-625417        | Fax. 037-625420         |

#### ภาคใต้ (SOUTH) (8 ต.ช.)

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. ต.ช. สุราษฎร์ธานี    | D.C. Suratthani          |
| Tel. 077-310507         | Fax. 077-310508          |
| 2. ต.ช. หาดใหญ่ (สงขลา) | D.C. Hatyai (Song Khla)  |
| Tel. 074-582494         | Fax. 074-582493          |
| 3. ต.ช.ภูเก็ต           | D.C. Phuket              |
| Tel. 076-321435         | Fax. 076-321436          |
| 4. ต.ช. ชุมพร           | D.C. Chumphon            |
| Tel. 077-630830         | Fax. 077-630954          |
| 5. ต.ช. กระบี่          | D.C. Krabi               |
| Tel. 075-613172         | Fax. 075-613168          |
| 6. ต.ช. เกาะสมุย        | D.C. Kor-Samui           |
| Tel. 077-420893         | Fax. 077-420934          |
| 7. ต.ช. นครศรีธรรมราช   | D.C. Nakhonsri Thammarat |
| Tel. 075-357868         | Fax. 075-357867          |
| 8. ต.ช. หัวหิน          | D.C. Hua Hin             |
| Tel. 032-826605         | Fax. 032-826606          |

## การสื่อสารแสดงข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอ กับความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทฯ มีความตระหนักถึงความจำเป็นในการให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูลทางโภชนาการ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการเลือกรับประทานอาหาร สนับสนุนการให้ข้อมูลโภชนาการรูปแบบใหม่ตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในการรณรงค์ให้ความรู้เรื่องฉลาก หวาน มัน เค็ม หรือ Guideline Daily Amounts: GDA ซึ่งเป็นการแสดงค่าพลังงาน ไขมัน น้ำตาล และโซเดียม ต่อหนึ่งหน่วยบรรจุภัณฑ์บนด้านหน้าฉลาก เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบคุณค่าทางโภชนาการ และสามารถบริโภคอาหารอย่างสมดุล และเหมาะสมต่อสุขภาพ โดยได้สื่อสารข้อมูลที่เข้าใจง่ายต่อผู้บริโภคผ่านฉลากบนบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดในกลุ่มขนมปังชนิดแผ่นและขนมปังพร้อมรับประทาน เช่น เดลี แซนด์วิช เค้กโรล โดนัทเค้ก โดรายากิ พาย ฟรุตพาย ลูกกี และขนมปังกรอบ เป็นต้น

## CORRECT AND SUFFICIENT INFORMATION AS NEEDED BY CONSUMERS

The company realized the importance to provide correct information and understanding on the nutrition value for consumers in making their choice of consumption. The company has provided nutrition information in new format as recommended by Food and Drug Administration (FDA) in the campaign to give knowledge about the Label of GDA (Guideline Daily Amounts), thus informing the amount of energy, fat, sugar and sodium per package size on the front label as a tool for consumers to compare the nutrition value in order to balance their own diet to be suitable for health. The company has presented such information to be easy for consumers to understand via the company's product label in accordance with the requirement in Sliced Bread and Snack Bread products, such as daily sandwich, Cake Roll, Donut Cake, Dorayaki, Pie, Fruit Pie, Cookies, Toast, and so on.



เว็บไซต์ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th)





#### ฟาร์มเฮ้าส์ไทยแลนด์

ฟาร์มเฮ้าส์ไทยแลนด์ เป็นบริษัทผลิตขนมปังและขนมหวานที่มีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย มีผลิตภัณฑ์หลากหลายชนิดให้เลือกซื้อ ทั้งขนมปัง ขนมเค้ก ขนมหวาน และเครื่องดื่ม

สำนักงานใหญ่ : +66 222 428-0202  
โทรสาร : +66 222 448-1230

ชื่อ:

นามสกุล:

โทรศัพท์:

อีเมล:

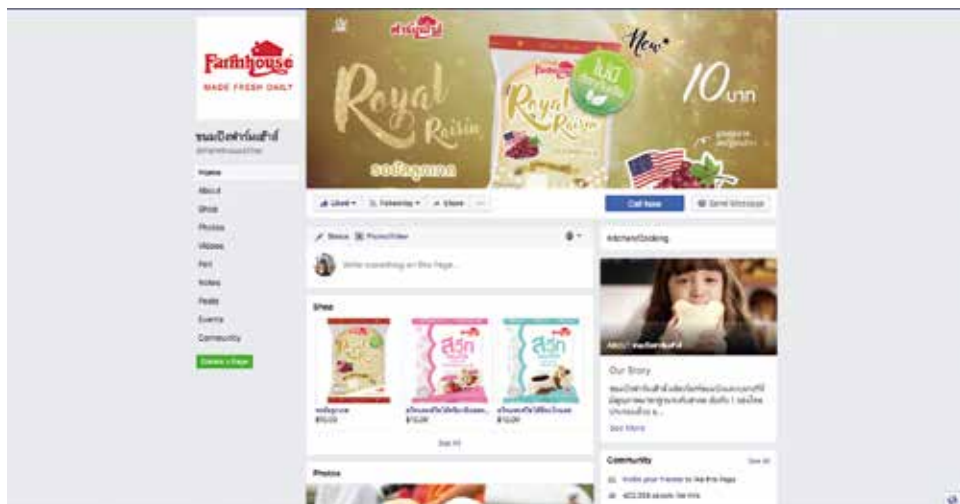
ข้อความ:

#### สำนักงาน

123 หมู่ 10 ตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10510

โทร: +66 222 428 0202 โทรสาร: +66 222 448 1230

[ติดต่อ](#)



สื่อสังคมออนไลน์ [www.facebook.com/FarmhouseThai](http://www.facebook.com/FarmhouseThai)

## ด้านพนักงาน บุคลากร

บริษัทฯ กำหนดระเบียบการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยยึดถือกฎหมายแรงงานของประเทศไทยเป็นสำคัญ อาทิ การห้ามการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การเลือกปฏิบัติ และการต่อต้านการรวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรอง ซึ่งระเบียบต่างๆ เหล่านี้ แจกให้กับพนักงานทุกคน และเปิดเผย ณ บริเวณสถานที่ปฏิบัติงาน ดังนี้

### 1) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติ ให้เกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชน ได้แก่

- แนวทางปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางเพศ
- รับคนพิการเข้าทำงาน

## HUMAN RESOURCES

The company has stipulated the Regulation of human resource management in compliance with the Labor Law of Thailand, such as prohibition of child labour, forced labour, double-standard treatment, obstruction against the labour aggregation for negotiation. The regulations has been distributed to all employees and posted at working premises. Such compliances are as follow:

### 1) RESPECT FOR HUMAN RIGHT

The company has explicit regulations to respect all human rights as follows:

- Emphasize on equitable treatment without gender discrimination
- Open job positions to people with disabilities

- จัดระบบการทำงาน มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม โดยนำระบบควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยมาใช้

- สนับสนุนให้มีการอบรมและพัฒนาบุคลากรของบริษัท ให้มีความรู้ ความเข้าใจ เพื่อสร้างสุขอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ประกอบการอย่างสูงสุด

- ไม่รับบุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้ามาเป็นพนักงาน

## 2) การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานทุกคน ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขในการทำงาน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่ารากฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืนนั้น มาจากศักยภาพในการทำงานของพนักงานที่มีความสุข โดยมีสวัสดิการเพื่อการอำนวยความสะดวกในการทำงาน เช่น อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล ชุดทำงาน รถรับส่งพนักงาน โรงอาหารประจำโรงงานที่มีคุณภาพดีและราคาย่อมเยา การดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานทั้งการตรวจสุขภาพประจำปีและห้องพยาบาลที่มีแพทย์ประจำ เป็นต้น

## 3) ค่าตอบแทน ผลประโยชน์ของพนักงาน

บริษัทฯ มีการประเมินค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่ให้กับพนักงานอย่างเป็นธรรมประจำปี โดยทำการสำรวจการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ ในกลุ่มธุรกิจใกล้เคียง เพื่อนำมาพิจารณาเปรียบเทียบและกำหนดการจ่ายค่าตอบแทน โดยผลประโยชน์ที่ให้กับพนักงานประจำ ประกอบด้วย

- สวัสดิการด้านการส่งเสริมให้ได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ สำหรับเงินกู้เพื่อที่พักอาศัย

- ค่าเบี้ยเลี้ยงต่างๆ และเงินรางวัลเพื่อการจูงใจ
- โบนัสประจำปี
- เงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน
- ผลประโยชน์ด้านการแพทย์สำหรับพนักงาน
- เสื้อผ้าชุดทำงานและเครื่องแบบ
- การประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
- รางวัลตามอายุงาน
- อุปกรณ์และเครื่องป้องกันอันตรายเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน
- การช่วยเหลือมรดกกรรมสงเคราะห์สำหรับพนักงานและครอบครัว
- บริเวณเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ
- เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร
- ทุนการศึกษาบุตร-ธิดา
- เงินฝากดอกเบี้ยพิเศษสำหรับพนักงาน

- Organize operating system, implementing a workplace hygiene and safety by quality and safety control system

- Support training and human resource development to encourage the employees to have proper understanding of safety and hygiene in workplaces.

- Prohibits youth under the age of 18 from being employed

## 2) EMPLOYEES MANAGEMENT

The company emphasizes on all the employees' well-being, ensuring good quality of life, and happiness at work. The company believes that the basic foundation of business sustainability shall be the result of competent employees also having happiness in the workplace, being provided with suitable welfare to facilitate their working; such as personal protective equipment, uniform, employee bus, factory cafeteria having good quality and reasonable price, health care program, annual physical checkup, and nursing room having regular doctor in the workplace, and so on.

## 3) REMUNERATION AND BENEFITS OF THE EMPLOYEES

The company annually evaluates the fairness of employees' remunerations and benefits by performing the survey of remunerations and welfares to be paid by the other companies in the same business in order to compare and determine remuneration of the company. The company considers the benefits to be provided for full-time employees as following,

- Welfare for financial assistance to get special lending rate for property loan
- Various motivating allowances and awards
- Annual bonus
- Contribution to provident funds
- Contribution to social security fund and compensation funds
- Medical welfare for employees
- Working uniforms
- Group accident insurances
- Long service award
- Protective devices and equipment for safety in workplaces
- Posthumous aid for employees and their families
- Relaxation area
- Maternity allowances
- Scholarship for children
- Deposit with special interest for employees





ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ประสิทธิภาพ และวุฒิการศึกษา ซึ่งไม่มีความแตกต่างระหว่างชายหรือหญิง

#### 4) การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน เริ่มตั้งแต่พนักงานได้เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ ในเบื้องต้นจะได้รับการฝึกอบรมหลักสูตร เช่น หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หลักสูตร 5S, GMP&HACCP สำหรับพนักงานใหม่ เป็นต้น เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริษัทฯ วัฒนธรรมองค์กร และข้อมูลในการทำงานเบื้องต้น เพื่อให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยการอบรมให้ความรู้กับพนักงานในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพตามศักยภาพของแต่ละบุคคล

#### 5) อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

ความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญและเป็นหน้าที่ของทุกคนที่ต้องร่วมมือกัน บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญ ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้จัดตั้ง “คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการ” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดูแลสวัสดิภาพด้านความปลอดภัย ผ่านกิจกรรมต่างๆ มากมาย อาทิ กิจกรรม ถาม-ตอบ 5S & safety กิจกรรมสุขภาพเพลิน อย่าเผลอความปลอดภัย ที่เปิดโอกาสให้พนักงานตอบคำถามชิงรางวัลในแต่ละเดือน หรือกิจกรรมค้นหาอันตราย ที่ให้พนักงานร่วมกันค้นหาสถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน รวมถึงสนับสนุนการจัดทำกิจกรรม 5S. เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้น่าอยู่และเหมาะสมในการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีอุปกรณ์และเครื่องป้องกันอันตรายในการทำงานสำหรับพนักงานทุกคนอย่างเพียงพอ รวมถึงจัดให้มีการอบรมและทบทวนความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยอยู่เสมอ อาทิ การปฐมพยาบาลและการช่วยชีวิต การอบรมดับเพลิงขั้นต้นและขั้นก้าวหน้า การใช้อุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัย และกิจกรรม Safety week ด้วยตระหนักว่าการให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติจนกระทั่งพนักงานมีความคุ้นเคยกับขั้นตอนในการปฏิบัติต่างๆ จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ และเพิ่มความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานได้

On this regard, the company shall pay the remuneration for the employees based on their duties, responsibilities, experience and qualifications, without gender discrimination.

#### 4) EMPLOYEES' TRAINING

The company has encouraged and developed potential of employees, to have knowledge of changing technology, creativity and capability to accomplish growing career path. The company also supports the development of knowledge and expertise in working for the employees since the beginning of working period with the company. The company has organized training program for new employees, such as orientation program, 5S, GMP&HACCP for new staff, etc., in order to provide knowledge and understanding about the company, Organization's Culture, and basic information in working, and to prepare new staff to be familiar with new environment. Moreover, the company has developed human resource continuously by providing appropriate training to the employees in each level in order to encourage their own professional achievement in career path.

#### 5) OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY OF THE EMPLOYEES

Safety is one significant issue and is the responsibilities of every individual to collaborate. The company has emphasized on having effective management system and the development of quality, safety, occupational health, and environment system as a significant foundation of business operation. The company has established “the Committee of Occupational Health and Safety Environment in the Workplace” to encourage all employees to participated in monitoring safety welfare in the workplace with various activities, such as “Question-Answer on 5S & Safety”, “Joyful Toilet but Don't Overlook the Safety” to welcome all employees to answer the questions to win prizes every month, as well as “Search for Danger Activity” to allow the employees to search for unsafe situation in the operational areas, and “5S Activity” to improve workplace to be livable and appropriate for working.

In addition, the company has provided sufficient protective devices and equipment for safety in the workplaces to the employees, and established the brush-up program for the knowledge of safety from time to time, such as “Basic First Aid, and Life Saving”, “Basic and Advanced Fire Fighting Program”, “Use of Fire Protection Equipment”, and “Safety Week Activity”. The company realizes that to provide the knowledge and practice for the employees to be familiar with the safety procedure step by step is to help reduce the risk of accidents and to increase safety in workplace for the employees.

# การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

## TREATMENT TO STAKEHOLDERS

### ด้านชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการพัฒนาย่างยั่งยืนของธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญ โดยเชื่อมั่นว่า ความสำเร็จอย่างยั่งยืนนั้น ไม่ได้ขึ้นอยู่กับผลประกอบการทางด้านเศรษฐกิจของบริษัทฯ เพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึง การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตไปพร้อมกัน

ในฐานะผู้นำการผลิตสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ทุกประเภท บริษัทฯ จึงมุ่งหวังที่จะเป็นศูนย์กลางในการให้ความรู้ด้านโภชนาการอาหารอย่างถูกต้อง และสนับสนุนการเลือกรับประทานอาหารที่มีคุณภาพ โดยครอบคลุมการดูแล 5 ด้านดังต่อไปนี้

#### ด้านอาหารและโภชนาการ

##### 1. จัดโครงการประกวดแข่งขัน Farmhouse Cooking Contest “เมนูดี ชีวิตปัง” รอบชิงชนะเลิศ

บริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตรหอการค้า จัดโครงการประกวดแข่งขัน Farmhouse Cooking Contest “เมนูดี ชีวิตปัง” รอบชิงชนะเลิศ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ที่ไบเทค บางนา เพื่อนำเอาความคิดสร้างสรรค์เรื่องการทำแซนด์วิชมาเผยแพร่ โดยมีคนจำนวนมากเอาไปทำธุรกิจ ทำแซนด์วิชส่งตามโรงเรียน ส่งตามออฟฟิศ ดูจากวันนี้ แต่ละทีมมีความคิดสร้างสรรค์ อาทิ ทำเป็นเกี้ยว ดูแล้วสนุก เกิดเสน่ห์ในการกินอาหาร ที่น่าสนใจคือ ประกอบอาหารออกมาแล้ว อร่อย มีคุณค่าทางโภชนาการ คนที่จะทำทาน ทำได้ไม่ยาก ทำง่าย และสะดวก สามารถต่อยอดทำเป็นธุรกิจ SME ได้

### THE COMMUNITY AND SOCIETY

The company has recognized the importance of sustainable development of business, believing that sustainable success does not solely depend on the company's economic performance but also include the participation in the development of community and society altogether.

As the leading manufacturer and distributor of all kind of bakery products, the company then anticipated to be the center to provide proper nutrition knowledge and to encourage people to eat selective quality food, covering the support in 5 following areas,

#### FOOD & NUTRITION

##### 1. FARMHOUSE COOKING CONTEST “GOOD MENU, GOOD LIFE” IN THE FINAL ROUND

Incorporation with Matichon Academy, the company run Farmhouse Cooking Contest on July 1, 2018, at BITEC Bang Na. The goal of the contest is to distribute creative ideas on how to make sandwiches. Many people apply the knowledge they learn from this contest to make sandwiches and distribute them to schools or offices. Many contestants come up with creative ideas, such as creating a sandwich in the shape of wonton. The menus presented at the contest are delicious, nutritious, and easy to cook. Many entrepreneurs apply the knowledge from this contest to develop SMEs.



ภาพการจัดกิจกรรมการประกวดแข่งขัน Farmhouse Cooking Contest เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ที่ผ่านมา  
The picture of 'Farmhouse Cooking Contest' on July 1, 2018



## ด้านสาธารณประโยชน์

### 1. งานวันเด็กแห่งชาติ

บริษัทฯ ได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้แก่หน่วยงานราชการ และเอกชน เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ตามสถานที่ต่างๆ ประมาณ 180 แห่งทั่วประเทศ จำนวนผลิตภัณฑ์ประมาณ 50,000 ชิ้น



ภาพกิจกรรม แจกขนมผลิตภัณฑ์ ฟาร์มเฮ้าส์และของที่ระลึก เนื่องในโอกาส วันเด็กแห่งชาติตามสถานที่ต่างๆ  
The picture of giving the snacks of farmhouse product and souvenirs on the occasion of National Children's Day in many areas

### 2. งานมหกรรมฉลองครบรอบ 48 ปี ไทยทีวีสีช่อง 3 "We Will Love You"

บริษัทฯ สนับสนุนผลิตภัณฑ์ขนมปังฟาร์มเฮ้าส์ในงานมหกรรมฉลองครบรอบ 48 ปี ไทยทีวีสีช่อง 3 ในคอนเซ็ปต์ "We Will Love You" อาณาจักรแห่งความสุข สนุกสุดๆ กับช่อง 3 ที่เป็นอาณาจักรแห่งความสุข ต้องการที่จะรวมแฟนๆ ที่เป็นเสมือนประชากรในเมืองมาร่วมงานเฉลิมฉลอง ณ ราชมณฑลกีฬาสดาน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2561



## COMMUNITY

### 1. NATIONAL CHILDREN'S DAY

The company annually sponsored products to governmental and private organizations to organize the activities on National Children's Day; totaling to 180 organizations nationwide with more than 50,000 pieces of product.

### 2. PARTICIPATE IN CHANNEL 3 FORTY- EIGHT ANNIVERSARY CELEBRATION: "WE WILL LOVE YOU"

The company sponsored bakery products in the Channel 3's 48<sup>th</sup> Anniversary Celebration under the concept, "We Will Love You". Channel 3 represented the Kingdom of Fun and Happiness, sending invitations to all the fan clubs to attend the celebration at Rajamangala Stadium on Saturday, March 10, 2018



### 3. เข้าร่วมโครงการจิตอาสา เราทำดีด้วยหัวใจ ณ สำนักพระราชวัง

วันที่ 20 สิงหาคม 2561 บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมโครงการจิตอาสา เราทำดีด้วยหัวใจ นำโดยกรรมการรองผู้อำนวยการ นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย และผู้บริหาร

### 3. PARTICIPATE IN VOLUNTEER SPIRIT: DOING GOOD FROM OUR HEARTS AT THE GRAND PALACE

On August 20, 2018, the company participated in Volunteer spirit: Doing Good from Our hearts by the lead of Mr. Apisate Thammanomai, Vice Managing Director and other directors.



### 4. งาน Thailand Game Show 2018

ในวันที่ 26 - 28 ตุลาคม 2561 บริษัทฯ ได้สนับสนุนขนมปังฟาร์มเฮ้าส์ ในงานมหกรรม Thailand Game Show 2018 ซึ่งจัดขึ้นที่ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน กรุงเทพมหานคร สูดยิ่งใหญ่ของไทย และการโชว์นวัตกรรมจากค่ายเกมต่างๆ รวบรวมเกมทุกแพลตฟอร์มไว้ในงานเดียว อัดแน่นด้วยบรรยากาศแห่งความสนุกของวงการเกมและไอที พร้อมการแข่งขัน E-Sports ครั้งยิ่งใหญ่

### 4. JOIN THAILAND GAME SHOW 2018

During October 26 to 28, 2561, the company sponsored bakery products for Thailand Game Show 2018 at Royal Paragon Hall 5<sup>th</sup> Floor, Siam Paragon, Bangkok. The event was a one-stop platform for several game design companies to shed light on their new inventions, and the launch on great E-sports competition.



## ด้านกีฬา

### 1. งาน Together Run 2018

วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัท ร่วมมอบผลิตภัณฑ์โดนัทเค้ก 5 รสชาติ ในงาน Together Run 2018 ให้กับนักวิ่งกว่า 3,500 คน ในงานวิ่งสุดน่ารัก สมทบทุนมูลนิธิเด็กโรคหัวใจ ซึ่งจัดขึ้นที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน กรุงเทพมหานคร



## SPORTS

### 1. JOIN TOGETHER RUN 2018

On February 11, 2018, the company sponsored 5-Flavour Donut Cake for 3,500 runners in the lovely "Together Run 2018." The event was held at Siam Paragon, Bangkok, to donate for The Children Cardiac Foundation of Thailand

### 2. งาน Tisco Charity Run วิ่งสานฝันปันโอกาส 2018

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 4 มีนาคม 2561 บริษัท สนับสนุนขนมปังฟาร์มเฮ้าส์ ในกิจกรรมเดิน - วิ่ง การกุศล 35 ปี มูลนิธิทีเอสไค้ เพื่อการกุศล Charity Run วิ่งสานฝัน ปันโอกาส ภายในสวนลุมพินี บริเวณหน้าศาลาภิรมย์ภักดี (ศาลาแปดเหลี่ยม) กรุงเทพมหานคร



### 2. SUPPORT WALK AND RUN FOR "TISCO CHARITY RUN 2018"

On Sunday, March 4, 2018, the company offered bakery products for walk-run rally, "Tisco Charity Run 2018" at Lumpini Park Society near Bhirom Bhakdi Pavilion.

### 3. กิจกรรมงานเดิน - วิ่ง MAMA RUN 2018

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 7 ตุลาคม 2561 บริษัท สนับสนุนขนมปังฟาร์มเฮ้าส์ ในกิจกรรม งานเดิน - วิ่ง "MAMA RUN 2018" จัดขึ้นที่ สวนหลวง ร.9 โดยสหพัฒน์และพันธมิตร ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้จำนวนมาก



### 3. WALK-RUN RALLY 'MAMA RUN 2018'

On Sunday, October 7, 2018, the company offered bakery products for walk-run rally, "MAMA RUN 2018." which received a lot of interest from the people. Sponsored by Sahapat Group and business partners, the event was held at Suan Luang Rama IX.



#### 4. กิจกรรม คมชัดลึก วิ่งลอยฟ้ามินิมาราธอน 2018

บริษัท ฟาร์มเฮ้าส์สนับสนุนงบประมาณให้แก่กิจกรรม “คมชัดลึก วิ่งลอยฟ้ามินิมาราธอน 2018” ณ สะพานภูมิพล 2 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2561 เป็นงานที่จัดขึ้นในโอกาสครบรอบ 17 ปี หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก

โดยจุดเริ่มต้นและเส้นชัย ณ สวนสาธารณะบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรปราการ

#### 4. SPONSOR “KOM CHAD LUEK LOIFAA” MINI MARATHON 2018

The company sponsored the company's products for the runners in “Kom Chad Luek Loifaa Mini Marathon 2018” at Bhumibol 2 Bridge on 25 November, 2018, on the occasion of the 17th anniversary of Kom Chad Luek newspaper. The starting point and the finish line of the race was at Bang Ya Phraek Public Park, Samut Prakan Province.



#### 5. กิจกรรมงานวิ่ง Lose To Live Run Together

วันที่ 25 พฤศจิกายน 2561 มีงานวิ่ง “Lose to Live Run Together” by POCARI SWEAT ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีและได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศไทย และเป็นผู้นำทางด้านแนวคิดเครื่องดื่ม Rehydration Drink โดยงานจัดขึ้นที่ ศูนย์กีฬา สเตเดียมวัน สปอร์ต คอมมูนิตี้ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร บริษัทฯ ได้สนับสนุนงบประมาณให้ฟาร์มเฮ้าส์ จำนวน 2,000 ชิ้น ให้แก่นักวิ่งในงาน

#### 5. SPONSOR LOSE TO LIVE RUN TOGETHER

On 25 November, 2018, the company sponsored 2,000 pieces of Farmhouse products for the runners in “Lose to Live Run Together” running event by POCARI SWEAT, a well-known company in Japan and a thought leader on Rehydration Drink. The event was held at Stadium One: Sport Community, Pathumwan District, Bangkok.



## 6. งาน “PRUcycle Thailand Bangsaen 2018”

งาน “PRUcycle Thailand Bangsaen 2018” ที่จัดขึ้นวันที่ 1-2 ธันวาคม 2561 ณ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี โดยปิดถนนเลียบริมชายหาดบางแสนที่สวยงามติดอันดับโลก เนรมิตให้เป็นถนนปั่นจักรยานสายท่องเที่ยวที่น่าตื่นตาตื่นใจตลอดเส้นทาง ซึ่งกิจกรรมแบ่งออกเป็นสองประเภท ได้แก่ Fun Ride 25.5 กม. และ Professional Ride 100 กม. ครั้งนี้ บริษัท ได้นำสินค้าใหม่ ได้แก่ โดนัทเค้กเปลือก และขนมปังโฮลวีตบัน รวมจำนวนทั้งสิ้น 4,000 ชิ้น มอบให้แก่พนักงานที่เข้าร่วมงาน ซึ่งมีนักปั่นเข้าร่วมกิจกรรมกันอย่างคึกคัก

## 6. JOIN “PRUCYCLE THAILAND BANGSAEN 2018”

The activity of “PRUcycle Thailand Bangsaen 2018” was held during 1 to 2 December, 2018, at Bangsaen Beach, Chon Buri Province. The road alongside Bangsaen beach, one of the most beautiful one in the world, was closed all the way down, and was magically turned into a scenic cycling route. Because there were two events; Fun Ride 25.5 km and Professional Ride 100 km., this time, the company bring 4,000 pieces of new products such as Taro Donut Cake and Whole Wheat Bun for the runners who attended the activity.



## ด้านการศึกษา

### 1. กิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทางการศึกษา โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากสถานศึกษาต่างๆ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ให้ความสนใจเข้าเยี่ยมชมกระบวนการทำงานภายในโรงงาน อาทิ กระบวนการผลิตสินค้า การจัดการสารก่อภูมิแพ้ การจัดการด้านอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกระบวนการทำงาน ระบบตรวจสอบคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงาน ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ต้อนรับคณะนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จากคณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เข้าเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อให้หลักสูตรดังกล่าวสัมฤทธิ์ผล สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สามารถตอบสนองความต้องการของประเทศได้เป็นอย่างดี



คณะนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จากคณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ  
เข้าเยี่ยมชมโรงงาน

*The visiting group of students from King Mongkut's  
University of Technology North Bangkok in 2018*

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทางการศึกษา โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตเบเกอรี่ การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการและโรงงาน เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้และเข้าใจในการปฏิบัติงานจริง

## EDUCATION

### 1. VISITING THE FACTORY

The company supported useful educational information by opening opportunities to the students from different institutes and interested Governmental and Private Sectors to visit the factory of the company in order to learn our operating process, such as manufacturing process, management of allergens, management of occupational health and environment within the factory, thus establishing the correct understanding upon the operating procedures, and environmental inspection of the company. The company welcomed the visiting group of fourth-year students from Faculty of Applied Science, King Mongkut's University of Technology North Bangkok in 2018, in order to fulfill the program's achievement, be able to produce competent, talented graduates in practical and theoretical knowledge, and thus meeting the country's need.



คณะนักศึกษา จากคณะวิทยาศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
เข้าเยี่ยมชมโรงงาน

*The visiting group of students from King Mongkut's Institute  
of Technology Ladkrabang in 2018*

Additionally, the company supported useful educational information by opening opportunities to the students from Science Faculty, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang to visit the factory in order to learn our operating process, such as manufacturing process, quality control and safety system in Laboratory and factory, thus providing valuable insight to practical operation.





## 2. สนับสนุนโครงการนาฏศิลป์ไทยสู่เยาวชน พัฒนศิลป์สร้างคน สืบทอดวัฒนธรรมไทย

บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนงบประมาณและผลิตภัณฑ์ขนมปังฟาร์มเฮ้าส์แก่ โครงการนาฏศิลป์ไทยสู่เยาวชน พัฒนศิลป์สร้างคน สืบทอดวัฒนธรรมไทย เพื่อสนับสนุนการนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมมาบูรณาการ และต่อยอดโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชน ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมของชาติในอนาคตต่อไป ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-30 เมษายน 2561

## 2. SUPPORT THAI CLASSICAL DANCE FOR YOUTH, ART IN HUMAN DEVELOPMENT, THAI CULTURAL INHERITANCE

The company allocated budget and our Farmhouse products to “Thai Classical Dance for Youth, Art in Human Development, Thai Cultural Inheritance” program in order to support knowledge on integrated art and culture. The company intended to extend education opportunities to the youth who are going to be a significant force in the nation’s art and culture development in the future. The event was held during 2 to 30 April, 2018.



## 3. สนับสนุนผลิตภัณฑ์สำหรับโครงการพัฒนา พลเมืองสร้างสรรค์ทางอาชีพศึกษา กิจกรรมพานิชย์สัมพันธ์

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ขนมปังฮอตดอกกลิ่นนมช็อกโกโด้ จำนวน 600 ชิ้น สำหรับโครงการพัฒนาพลเมืองสร้างสรรค์ทางอาชีพศึกษา กิจกรรมพานิชย์สัมพันธ์ ในวันสถาปนาวิทยาลัย ในวันศุกร์ที่ 24 สิงหาคม 2561 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการราชดำเนิน กรุงเทพมหานคร

## 3. SUPPORT PEOPLE DEVELOPMENT ON OCCUPATIONAL EDUCATION

The company supported the activity of People Development on Occupational Education to be held on the Inauguration Day of Panitchayakanrajdarnern Technological College on 24 August, 2018. In this event, the company provided 600 pieces of “Hokkaido Milk Flavoured Cream Spread Bread” to the attendees.



#### 4. กิจกรรมการแข่งขันเศรษฐศาสตร์ เพชรยอดมงกุฎ

บริษัทฯ ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมูลนิธิร่มฉัตร สนับสนุนโครงการแข่งขันเศรษฐศาสตร์ เพชรยอดมงกุฎ ครั้งที่ 10 ประจำปีการศึกษา 2561 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 25-26 สิงหาคม 2561 เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนที่สนใจเรื่องเศรษฐศาสตร์ การเงินส่วนบุคคล ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประกันชีวิต ให้มีเวทีในการพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเอง โดยมีกำหนดการจัดการแข่งขันในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอุดมศึกษา โดยครั้งนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ขนมปังสอดไส้ จำนวนกว่า 4,000 ชิ้น ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม



#### 4. SUPPORT CROWN JEWEL ECONOMICS QUIZ CONTEST

The company collaborated with the Stock Exchange of Thailand and Romchat Foundation to support the Crown Jewel Economics Quiz Contest No. 10 during 25 to 26 August, 2018 to open the opportunity for the youth interesting in Economic, Finance, Philosophy of Sufficient Economy, and Life Insurance to be able to develop their knowledge and capability. The competition is organized for the students of primary school, secondary school, and undergraduate. The company provided more than 4,000 pieces of "Filled Bun" to the participating persons.

#### 5. กิจกรรม Accounting Born to be Cheer

บริษัทฯ สนับสนุนผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮ้าส์ จำนวนกว่า 400 ชิ้น สำหรับโครงการ Accounting Born to be Cheer ในวันจันทร์ที่ 17 กันยายน 2561 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กรุงเทพมหานคร



#### 5. ACCOUNTING BORN TO BE CHEER

The company sponsored 400 pieces of bakery products to Accounting Born to be Cheer Activity on Monday, September 17, 2018, at The University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok





## 6. สนับสนุนผลิตภัณฑ์สำหรับโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ วัดชลประทานรังสฤษฎ์ นนทบุรี

วันอาทิตย์ที่ 7 ตุลาคม 2561 นายพลากร บุญไทย ในฐานะตัวแทนบริษัทฯ ได้ร่วมมอบผลิตภัณฑ์ขนมปังสอดไส้จำนวน 400 ชิ้น เพื่อสนับสนุนกิจกรรมสำหรับโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ณ ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ วัดชลประทานรังสฤษฎ์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

## 6. SUPPORT SUNDAY BUDDHISM SCHOOLS, AT WAT CHONPRATHAN RANGSARIT, NONTHABURI

Mr. Plakorn Boonthai, as the company's representative, provided 400 pieces of Filled Bun 50gram Products to the participating persons in the activity of "Sunday Buddhism Schools" at Wat Chonprathan Rangsarit, Pak Kret District, Nonthaburi Province on Sunday, October 7, 2018.



## 7. การแข่งขันเศรษฐศาสตร์เพชรยอดมงกุฎ ระดับอุดมศึกษา (ครั้งที่ 6)

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2561 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับมูลนิธิธรรมจักรและองค์กรพันธมิตร จัดโครงการแข่งขันเศรษฐศาสตร์เพชรยอดมงกุฎ ระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ 6 ประจำปีการศึกษา 2561 โดยได้รับการตอบรับและความสนใจจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ครั้งนี้ บริษัทฯ สนับสนุนขนมปังฟาร์มเฮ้าส์ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งได้รับความสนใจจากเยาวชนและผู้ปกครองเป็นอย่างมาก

## 7. SUPPORT CROWN JEWEL ECONOMICS QUIZ CONTEST NO.6 FOR THE STUDENTS OF UNDERGRADUATE

On 7 October, 2018, the Stock Exchange of Thailand collaborated with Romchat Foundation to support the Crown Jewel Economics Quiz Contest No.6 for the students of undergraduate school in 2018. The contest received tremendous interest and feedback from academic institutions all over Thailand. In the contest, the company provided farmhouse products to the participating persons and received massive interest from the youth and parents.



ภาพการจัดกิจกรรมการแข่งขันเศรษฐศาสตร์เพชรยอดมงกุฎ

The picture of "Crown Jewel Economics Quiz Contest" for the students of primary school, secondary school



## ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม จึงดูแลและตรวจสอบการดำเนินงาน ให้มีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ ทั้งโรงงานลาดกระบัง 1 โรงงานลาดกระบัง 2 และโรงงานบางชัน รวมถึงสนับสนุนให้มีกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม และเริ่มนำมาใช้ตั้งแต่ปี 2559 และวางแผนต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดสาระสำคัญ ดังนี้

1. บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. สนับสนุนทรัพยากร งบประมาณ และบุคลากร ในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน สังคม และคุณภาพสิ่งแวดล้อม
3. ปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ขั้นตอน การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้านมลพิษน้ำ มลพิษอากาศ และมลพิษกากอุตสาหกรรม
4. ร่วมมือกับคู่ค้า เพื่อให้เกิดกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5. ส่งเสริมระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม การบำบัดฟื้นฟู การเฝ้าระวังดูแล และป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
6. สร้างวัฒนธรรมองค์กรและจิตสำนึก ให้พนักงานทุกระดับเกิดความร่วมมือและความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

## โครงการอนุรักษ์พลังงาน ประจำปี 2561

1. การปรับเปลี่ยนอุณหภูมิ Chiller ด้านน้ำเย็น โดยการตั้งค่าอุณหภูมิเพิ่มขึ้น 1 องศา (ฟาเรนไฮต์/องศาเซลเซียส) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในการขับเคลื่อน Compressor
2. การปรับเปลี่ยนการใช้หลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอดไฟ LED (Light Emitting Diode) เพื่อให้ระบบแสงสว่างมีการใช้พลังงานที่น้อย ลดลงจาก 42 วัตต์ (หลอดขนาด 36 วัตต์ + Ballast 6 วัตต์) เป็นหลอดไฟ LED 18 วัตต์ (ไม่มี Ballast)
3. การปรับอัตราส่วนของอากาศกับเชื้อเพลิง ให้เหมาะสมต่อการเผาไหม้ของหม้อไอน้ำ เพื่อให้เกิดการเผาไหม้ ที่สมบูรณ์ ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศ และทำให้ใช้เชื้อเพลิงในการเผาไหม้น้อยลง

## ENERGY AND ENVIRONMENT CONSERVATION

The company has realized and taken into account of the quality of the environment, therefore monitoring and establishing effective environmental management system to be adopted in Lad Krabang Factory 1, Lad Krabang Factory 2, and Bang Chan Factory. The company also continuously encourages energy and environment conservation activities. The company has established the environmental policy to be effective since 2016 up to present, being summarized as below,

1. To comply with the relevant laws, regulations, and environmental policy together with regular review and assessment.
2. To allocate resources, budget, and employees to handle management and operating procedure to be favorable to the environment and to lessen environmental impact to the community, society, and the quality of the environment.
3. To improve and increase the procedure to diminish environmental impact related to water pollution, air pollution, industrial waste.
4. To cooperate with suppliers to perform purchasing/hiring procedure to be favorable to the environment.
5. To encourage environmental management system, environmental rehabilitation, and monitoring system to prevent impact to the natural resources and environment.
6. To establish culture and recognition among all employees to collaborate and take responsibility to the environment and use the resource in and efficient and sustainable manner.

## ENERGY CONSERVATION PROJECT IN 2018

1. To adjust the temperature in Cold Chiller increasing by 1 degree (Fahrenheit / Celsius) in order to save electric power in driving compressors.
2. To change the fluorescent tube to be LED (Light Emitting Diode) in order to save energy in the lighting system, decreasing by 42 watt (change 36-watt tube and 6-watt ballast to be 18-watt LED without ballast).
3. To refine Air-Fuel ratio to be appropriate with the combustion in boiler to improve complete combustion in order to diminish the emission of carbon dioxide into the air, as well as to save the use of fuel.



4. ลดการใช้ปริมาณลมอัด เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของเครื่องอัดอากาศ (Air Compressor) และสร้างจิตสำนึกการใช้พลังงาน

## การบริหารจัดการระบบการขนส่งสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินการดำเนินธุรกิจ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเสมอมา มีการใช้รถขนส่งสินค้า ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่สะอาด ปลอดภัย มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมลภาวะทางอากาศน้อย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวคิดในการสนับสนุนให้องค์กรใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่ามากที่สุด จึงได้จัดให้มีระบบการบริหารจัดการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

- การกำหนดให้ใช้พาหนะอย่างเหมาะสม ในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าต่างๆ ในแต่ละพื้นที่
- การพัฒนาระบบงานการตรวจสอบและติดตามยานพาหนะ โดยใช้ระบบ GPS ช่วยควบคุมการขับรถของพนักงาน ให้มีความเร็วตามที่กฎหมายกำหนด คือ 90 กิโลเมตร/ชั่วโมง ทั้งนี้ มุ่งเน้นให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดบนท้องถนน และช่วยลดอัตราการเผาผลาญเชื้อเพลิงที่มากเกินไปจนความจำเป็น
- ห้ามมิให้พนักงานจอดรถโดยติดเครื่องยนต์ทิ้งไว้ระหว่างการขนถ่ายสินค้า เพื่อให้มีการใช้เชื้อเพลิงน้อยที่สุด
- การฝึกอบรมพนักงานในหลักสูตร “ประสิทธิภาพการขับขี่ที่ประหยัดและปลอดภัย” เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักและประสบการณ์ในการขับขี่อย่างมีคุณภาพ

## การบริหารจัดการน้ำและของเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยความตระหนักว่า น้ำเป็นทรัพยากรที่มีค่า บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน ที่สามารถช่วยลดปริมาณน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ซึ่งระบบจะนำน้ำจากกระบวนการผลิตเข้าสู่กระบวนการบำบัด ก่อนถูกนำไปพักที่บ่อพักน้ำ แล้วจึงหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ โดยนำมาใช้ประโยชน์ เช่น ล้างยานพาหนะรดน้ำต้นไม้ และล้างพื้นถนนในบริเวณโรงงาน ทั้งนี้ สำหรับน้ำที่เหลือจากกระบวนการบำบัด ได้ปล่อยลงสู่รางระบายน้ำของนิคมอุตสาหกรรม และปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการบริหารจัดการน้ำและของเสียของโรงงานลาดกระบัง 1 โรงงานลาดกระบัง 2 และโรงงานบางชัน รวม 3 โรงงาน ได้ถูกออกแบบมาให้เหมาะกับการบำบัดน้ำเสียของโรงงานโดยเฉพาะ ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้ตามมาตรฐานที่การนิคมฯ หรือกรมโรงงานฯ กำหนด โดยใช้กระบวนการบำบัดทางชีวภาพเป็นหลัก ได้แก่ ระบบบำบัดน้ำเสียแบบไม่ใช้ออกซิเจน

4. To reduce air pressure for in order to save electric power and to encourage the recognition of using energy.

## PRODUCT DELIVERY SYSTEM IN A FAVOURABLE MANNER TO THE ENVIRONMENT

The company has conducted business in a favourable manner to the environment, thus using NGV natural gas, which is clean and safe fuel with lower environmental impact and air pollution.

In addition, the company has promoted to use the energy resources at best benefit by establishing the efficient delivery management system such as

- Determine appropriate use of vehicles for distributing products to the stores in each area.
- Develop auditing and tracking vehicle system by using GPS system to help control the driving of the staff to be in the speed limit under 90 kilometers/hour in compliance with the specified laws, thus ensuring safety on the road as well as to reduce unnecessary fuel consumption
- Prohibit the employees to start the engine while loading/unloading the products in order to save the use of fuel.
- Train the staff in “Efficiency in driving economically and safety” course to build the awareness and develop the experience in quality driving.

## WASTE WATER MANAGEMENT IN A FAVOURABLE MANNER TO THE ENVIRONMENT

With the recognition that water is a valuable resource, the company has committed to manage water for best benefit with standard water treatment system in order to reduce the amount of waste water from the manufacturing process in an effective manner. Such water management system will send the water from the manufacturing process into the treatment process before keeping in the collecting tank. The water in the collecting tank will be reused for cleaning vehicles, watering trees and cleaning the road around the factory. Moreover, the remaining of treated water shall be drained into the drainage of the Industrial Estate and then released into the public water source without affecting the environment.

UASB (Upflow Anaerobic Sludge Blanket) , EGSB (Expanded Granular Sludge Bed) และ AS (Activated Sludge) ซึ่งใช้พลังงานและค่าใช้จ่ายต่ำ ดังนี้

**โรงงานลาดกระบัว 1 (Capacity 450 m3/d)**

- UASB (Upflow Anaerobic Sludge Blanket)

**โรงงานลาดกระบัว 2 (Capacity 384 m3/d)**

- EGSB (Expanded Granular Sludge Bed)

**โรงงานบางชัน (Capacity 400 m3/d)**

**กำลังจะขยายเป็น 800 m3/d**

- EGSB (Expanded Granular Sludge Bed) และ AS (Activated Sludge)

The management of waste and waste water of one factory at Bang Chan and two factories at Lad Krabang Factory, totaling to three factories, is specifically designed to be suitable with the factories' waste water treatment. Waste water treatment of the company complies with the standard as required by the Industrial Estate Authority of Thailand or Department of Industrial Work to primarily use Biological Treatment, namely UASB (Upflow Anaerobic Sludge Blanket), EGSB (Expanded Granular Sludge Bed), and AS (Activated Sludge) which consume low energy and expenses as per following details,

**LAD KRABANG FACTORY 1 (CAPACITY 450 M3/D)**

- UASB (Upflow Anaerobic Sludge Blanket)

**LAD KRABANG FACTORY 2 (CAPACITY 384 M3/D)**

- EGSB (Expanded Granular Sludge Bed)

**BANG CHAN FACTORY (CAPACITY 400 M3/D)  
WILL BE EXPANDED TO 800 M3/D**

- EGSB (Expanded Granular Sludge Bed) and AS (Activated Sludge)



ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน  
[www.set.or.th](http://www.set.or.th), [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) หรือ บนเว็บไซต์ของบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th)  
Investor may additionally obtain the information of the issuing company from its annual filing (Form 56-1) showing  
in [www.set.or.th](http://www.set.or.th), [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) or in the website of President Bakery Public Company Limited [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th)





**บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)**  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

#### **สำนักงานใหญ่**

121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : 0-2209-3000 โทรสาร : 0-2209-3091

#### **โรงงานลาดกระบัว**

91 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัว ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัว กรุงเทพฯ 10520  
โทรศัพท์ : 0-2326-5400 โทรสาร : 0-2326-5463

#### **โรงงานบางชัน**

เลขที่ 1 ซอย เสรียไทย 87 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510  
โทรศัพท์ : 0-2548-1200 โทรสาร : 0-2548-1290

#### **สอบถามหรือรับคำแนะนำผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม**

Ins. 0-2209-3090 และ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th)

**SOCIAL MEDIA CHANNEL : FarmhouseThai**

