

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

# ฟาร์มเฮ้าส์

ได้ประโยชน์  
จากโฮลวีต



รายงานประจำปี 2562



บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะผลิต  
สินค้าที่มีคุณภาพ จนได้รับ  
**เครื่องหมายสัญลักษณ์**  
ประเภท “ขนมปัง”  
**รางวัล นิมเบอร์วัน แกรนด์ ไทยแลนด์**  
ติดต่อกันเป็นปีที่ 2



บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

# Awards



บริษัทฯ ได้รับรางวัล **“อย. Quality Award”** เป็นปีที่ 8 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ในโครงการส่งเสริมจริยธรรม สदानประกอบการ ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ประกอบการอย่างมีคุณภาพ จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม



บริษัทฯ มิได้ดำเนินธุรกิจเพียงเพื่อแสวงหาผลกำไรเท่านั้น แต่มีปรัชญาในการผลิต  
ที่แสวงหาคุณภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุดโดยยึดหลักปฏิบัติ 4 ประการ คือ



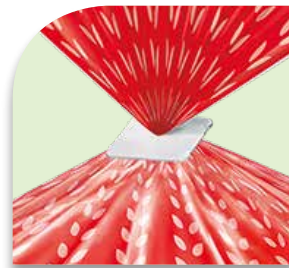
**1** ใช้วัตถุดิบที่ดีที่สุด  
เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์  
ที่มีคุณภาพดีที่สุด



**2** พัฒนาผลิตภัณฑ์  
เพื่อสนองความต้องการ  
ทางโภชนาการของคนไทย  
อย่างไม่หยุดนิ่ง



**3** พัฒนาเทคโนโลยี  
การผลิตและการจัดการ  
เพื่อสร้างคุณภาพ  
ให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ



**4** ยึดถือหลักความ  
ปลอดภัย สด สะอาด  
เพื่อให้ผู้บริโภค  
ได้รับสิ่งที่ดีที่สุด

บริษัทฯ มีความตั้งใจในการรักษาความเป็นผู้นำในการผลิต  
และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ ในลักษณะค้าส่งที่ได้มาตรฐาน  
และมีคุณภาพสม่ำเสมอ รวมทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าใหม่เพิ่มเติม  
เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เป็นการขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ  
รวมทั้งพัฒนาสินค้าเดิมให้มีมูลค่าเพิ่มให้สามารถตอบสนอง  
ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา



บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED



# สารบัญ

6	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
8	สารจากคณะกรรมการ
10	คณะกรรมการบริษัท
11	คณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
12	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
16	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
32	การกระจายสินค้า
34	ปัจจัยความเสี่ยง
36	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ
39	โครงสร้างการจัดการ
52	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท
66	ข้อมูลทั่วไปของบริษัท
67	บุคคลอ้างอิงอื่นๆ
68	การทำกับดักแลกิจการ
85	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง
89	รายการระหว่างกัน
92	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
96	รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2562
98	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ในการจัดทำรายงานทางการเงินประจำปี 2562
99	งบการเงิน
150	รายงานการพัฒนายั่งยืน ประจำปี 2562



บริษัท เพรซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิต  
และจำหน่ายขนมปัง และเบเกอรี่  
ที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพสม่ำเสมอ  
พัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อให้ผู้บริโภค  
มีทางเลือกมากขึ้น



# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

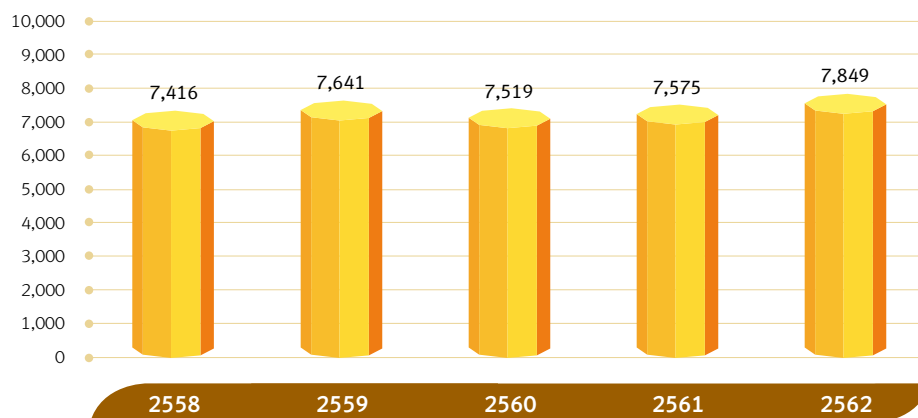
## งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

	2562	2561	2560
<b>ฐานะการเงิน (ล้านบาท)</b>			
สินทรัพย์รวม	9,480.09	8,690.27	7,997.32
หนี้สินรวม	1,110.72	1,269.13	1,289.67
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,369.37	7,421.14	6,707.65
<b>ผลประกอบการ (ล้านบาท)</b>			
รายได้จากการขาย	7,743.97	7,495.57	7,448.96
รายได้รวม	7,848.62	7,574.57	7,519.29
ต้นทุนขาย	4,143.42	4,294.41	4,348.27
กำไรสำหรับปี	1,700.74	1,431.35	1,335.54
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.49	42.71	41.63
อัตรากำไรสุทธิ (%)	21.67	18.90	17.76
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	21.54	20.26	20.87
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.86	0.91	0.97
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	53.82	45.66	41.24
<b>ข้อมูลหุ้นสามัญ (บาท)</b>			
ราคาพาร์ต่อหุ้น	1.00	1.00	1.00
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	18.60	16.49	14.91
กำไรสำหรับปีต่อหุ้น	3.78	3.18	2.97
เงินปันผลต่อหุ้น	*** <sup>1</sup>	1.60	1.50
จำนวนหุ้น(ล้านหุ้น)	450	450	450

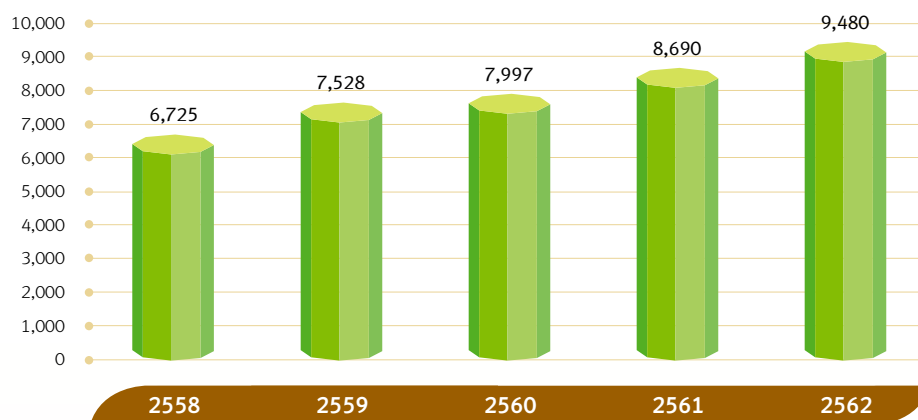
<sup>1</sup> จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลประกอบการประจำงวด 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน 2562 จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ในอัตราหุ้นละ 0.81 บาท



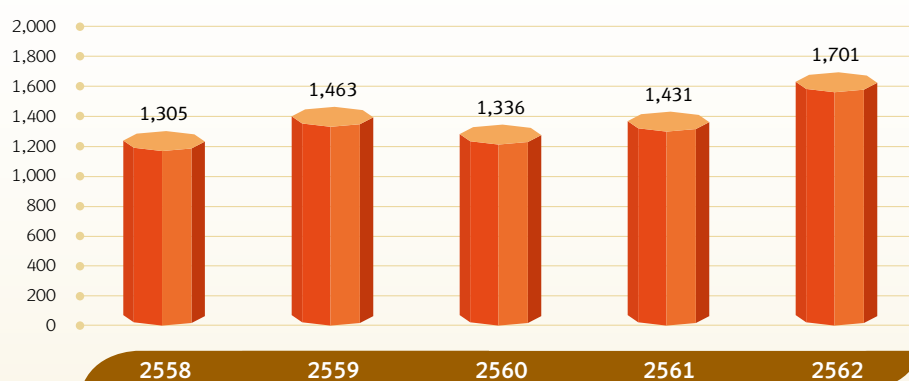
### รายได้รวม (ล้านบาท)



### สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)



### กำไรสำหรับปี (ล้านบาท)



## สารจากคณะกรรมการ



นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์  
ประธานกรรมการ

### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหารที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล รับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

### พันธกิจ

1. วิจัย พัฒนา ศึกษา ค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ มีคุณภาพที่ดี อร่อย สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
2. พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย ด้วยการใช้เทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ ระบบการควบคุมที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้
3. พัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และบริหารจัดการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัย ทันต่อความต้องการ
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ก้าวทันโลก มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน
5. รู้รัก สามัคคี ให้ความสำคัญธรรม ยึดหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืนให้กับองค์กร

เหล่านี้คือสิ่งที่กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับยึดมั่น ตลอดจนเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

จากสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ที่ส่งผลให้การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจและการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคภายในประเทศ เกิดการชะลอตัว แต่บริษัทได้วางกลยุทธ์การบริหารงานด้านต่างๆ เพื่อก้าวข้ามผ่านอุปสรรคเหล่านี้ และสามารถผลักดันให้ยอดขายสินค้าของบริษัทเติบโตขึ้น รวมถึงการควบคุมด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลให้ผลประกอบการในปี 2562 บริษัทมียอดขาย 7,744 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 3.3 และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,702 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 18.9



บริษัทมองไปข้างหน้าด้วยการวางรากฐานด้านกลยุทธ์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นเพื่อความเป็นผู้นำ และสร้างการเติบโตของธุรกิจในอนาคต สำหรับแผนการก่อสร้างอาคารโรงงานหลังใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังยังอยู่ระหว่างดำเนินการ และบริษัทมีการซื้อที่ดินเพิ่ม 2 แห่งสำหรับสร้างศูนย์กระจายสินค้าทดแทนสถานที่เดิมที่เช่าเพื่อขยายพื้นที่ในการรองรับสินค้าที่จะส่งถึงผู้บริโภคและความสะดวกในการจราจร มีการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลเพิ่มอีก 2 กองทุน นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมลงทุน กับบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์จัดตั้งบริษัท สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน

ทั้งนี้ ในยุคสมัยที่ AI (Artificial Intelligence) เข้ามามีบทบาทกับการดำเนินชีวิตมากขึ้น ทำให้บริษัทมีการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจให้เข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการบูรณาการการทำงานด้านต่าง ๆ นำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาระบบการทำงานภายในองค์กรให้เกิดความคล่องตัว ลดการทำงานซ้ำซ้อน และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านการผลิต การบริโภคและการดำเนินชีวิตที่ต่างไปจากรูปแบบเดิม ๆ มีการวางแผนงานด้านการขายและการตลาด ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณา และส่งเสริมการขาย หรือแม้แต่การขายผ่านทางสื่อออนไลน์มากขึ้น เพื่อสามารถตอบสนองและเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

“ฟาร์มเฮ้าส์” ไม่หยุดที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้า และสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาแนะนำผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมาย อยู่เสมอ และมุ่งเน้นคุณภาพ ความสด ใหม่เสมอของสินค้า ซึ่งเป็นจุดขายที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ จนทำให้ผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮ้าส์เป็นขนมปังที่ได้รับความนิยมสูงทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice) จากกระทรวงสาธารณสุขในปี 2562

คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางการค้า หน่วยงานต่างๆ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่องเสมอมา ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ของความสำเร็จ โดยทุ่มเทกำลังความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป



นายอภิชาติ ธรรมบโนทัย  
รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ

## คณะกรรมการบริษัท



**นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์**  
ประธานกรรมการ



**นายอภิชชาติ ธรรมมโนมัย**  
รองประธานกรรมการและ  
กรรมการผู้อำนวยการ



**นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย**  
กรรมการรองผู้อำนวยการ



**นายวิชัย กุลสมภพ**  
กรรมการ



**ดร.พจณี พะเนียงเวทย์**  
กรรมการ



**นายพันธ์ พะเนียงเวทย์**  
กรรมการ



**นางมาลี ตั้งใจสนอง**  
กรรมการบริหารการผลิต



**นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย**  
กรรมการ และผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีบริหาร  
และฝ่ายการเงิน / เลขานุการบริษัท



**นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ**  
กรรมการ และผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางชัน



**ศาสตราจารย์ ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ**  
ประธานกรรมการอิสระ  
และประธานกรรมการตรวจสอบ



**ศาสตราจารย์ ดร. วิสิฐ จจะสิต**  
กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ



**แพทยหญิงยุพา สุนทราภา**  
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ





**นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา**  
กรรมการอิสระ



**นางอมร ปทุมรักษ์**  
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

## คณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ



**ศาสตราจารย์ ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ**  
ประธานกรรมการอิสระ  
และประธานกรรมการตรวจสอบ



**ศาสตราจารย์ ดร. วิสิฐ จະวะสิต**  
กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ



**แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา**  
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



**นางอมร ปทุมรักษ์**  
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

# นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2523 และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2545 โดยมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 300 ล้านบาท ในปี 2549 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 300 ล้านบาท เป็น 450 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 27 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2549 โดยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2549 และเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2554 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 32 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยจำนวนหุ้นสามัญภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวเพิ่มจาก 45 ล้านหุ้น เป็นจำนวน 450 ล้านหุ้น บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2554

ปัจจุบัน บริษัท มีโรงงาน 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง 2 แห่ง มีพื้นที่รวม 18 ไร่ 3 งาน และตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน มีพื้นที่รวม 12 ไร่ 2 งาน 57 ตารางวา โดยมีธุรกิจหลักคือการผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ ซึ่งเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทให้แก่ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยเป็นการจำหน่ายในลักษณะการขายขาด ซึ่งบริษัทจะรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์เดิมที่ร้านค้าจำหน่ายไม่หมด เมื่อนำผลิตภัณฑ์ใหม่ไปส่ง เพื่อบริหารความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ และบริษัทมีธุรกิจเบเกอร์รี่ค้ำปลีก โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทเองและจำหน่ายตรงตามคำสั่งซื้อของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นตามคำสั่งให้แก่ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและร้านสะดวกซื้อ

ธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจเบเกอร์รี่ค้ำปลีก ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้แก่ ขนมปังชนิดแผ่น ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ ขนมปังสำหรับฮอทดอก ขนมปังพร้อมทาน เช่น ขนมปังสอดไส้ แชนด์วิชสำเร็จรูป เค้ก และ เบเกอรี่ อื่น ๆ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ภายใต้เครื่องหมาย

การค้า “ฟาร์มเฮ้าส์” และตู้จำหน่ายขนมปังอัตโนมัติ Farmhouse Vending Machine

2. ธุรกิจเบเกอร์รี่ค้ำปลีก ได้แก่ เบเกอรี่ที่จำหน่ายในร้าน Deliya by Farmhouse เค้กตามमारโก๋ กู๊ดมอร์นิ่ง ฟาร์มเฮ้าส์ (แฟรนไชส์ขายแชนด์วิช) ขนมไหว้พระจันทร์ตราฟาร์มเฮ้าส์
3. ธุรกิจฟาสต์ฟู้ดและร้านอาหาร/ภัตตาคาร ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้แก่ ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ ขนมปังสำหรับฮอทดอก ขนมปังชนิดแผ่น ขนมปังฝรั่งเศส ครีวซองด์ ขนมปังกรอบ และแป้งพิซซ่า ที่จำหน่ายให้แก่ร้านอาหารต่าง ๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี พิซซ่าฮัท เบอร์เกอร์คิงส์ เซสเตอร์กริลล์ เอแอนด์ดับบลิว เดอะพิซซ่าคอมปะนี ซิสเลอร์ แดรี่ควีน มอสเบอร์เกอร์ ซานตาเฟ เจฟเฟอร์ สเต็ก ช็อกโกแลตวิลล์ และ เอสแอนด์พี เป็นต้น และกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุบทอด (Fried Product) ได้แก่ เกลิตขนมปัง
4. ธุรกิจส่งออก ผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก ในลักษณะผลิตภัณฑ์แช่แข็ง

## 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์

### ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัท มีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท และเพื่อที่จะดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และภารกิจที่ได้วางไว้ ฝ่ายบริหารได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานแผนกลยุทธ์ขึ้น เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์รวมของบริษัท และจัดทำแผนกลยุทธ์ของแต่ละหน่วยงาน อันจะเป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการติดตามปรับปรุง และประเมินผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับแผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับบริษัท โดยมีวิสัยทัศน์ และ ภารกิจ ดังนี้



## วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหาร ที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล รับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

## พันธกิจ (Mission)

1. วิจัย พัฒนา ศึกษา ค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ มีคุณภาพที่ดี อร่อย สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
2. พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย ด้วยการใช้เทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ ระบบการควบคุมที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้
3. พัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และบริหารจัดการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัยทันต่อความต้องการ
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ก้าวทันโลก มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน
5. รู้รัก สามัคคี ให้ความสำคัญเป็นธรรม ยึดหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับองค์กร

## เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท มีความตั้งใจในการรักษาความเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายขนมปัง และเบเกอรี่อื่นๆ ในลักษณะค้าส่งที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสม่ำเสมอ รวมทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอนวัตกรรมใหม่และพัฒนาสินค้าใหม่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดี ในราคาที่เหมาะสม และขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ รวมทั้งพัฒนาสินค้าเดิมให้มีมูลค่าเพิ่มให้สามารถตอบสนอง

ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

นอกจากนี้บริษัท ยังมีเป้าหมายที่จะเร่งรุกรการทำธุรกิจขนมปังและเบเกอรี่แบบค้าปลีกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายตัวสู่ธุรกิจอาหารที่เกี่ยวข้องอีกในอนาคต

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

### พัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

#### ปี 2560

#### การเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ในปี 2560 มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้ทำการรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท เพริชเดนทีโฮลดิ้ง จำกัด มีผลทำให้บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัท ทางตรงร้อยละ 21.58 ทางอ้อมร้อยละ 37.52 และตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการตลาดทุน บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ต้องจัดทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท (Mandatory Tender Offer) โดยมีบริษัท ไทยเพริชเดนทีฟูดส์ จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมทำคำเสนอซื้อในครั้งนี้

นอกจากนี้ ในเดือนตุลาคม 2560 บริษัท ไทยเพริชเดนทีฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ได้ควบรวมกิจการกับ บริษัท เพริชเดนทีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ทำให้ทั้ง 2 บริษัทหมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคล และจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทใหม่ภายใต้ชื่อ บริษัท ไทยเพริชเดนทีฟูดส์ จำกัด (มหาชน) “TFMAMA” มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 46.90

#### ด้านการลงทุน

โรงงานใหม่ที่ก่อสร้างในนิคมอุตสาหกรรมบางชันได้ติดตั้งเครื่องจักรเสร็จพร้อมใช้งานเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2560 ทำให้มีกำลังการผลิตมากขึ้น นอกจากนี้ในปี 2560 บริษัทได้ซื้อที่ดิน จำนวน 5 แห่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และ ต่างจังหวัด สำหรับใช้สร้างศูนย์กระจายสินค้าแทนสถานที่เดิมที่เช่า เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา รวมถึงใช้เป็นพื้นที่พักรถขนส่งสินค้าของบริษัทในกรุงเทพฯ

## ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ในปี 2560 บริษัทมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็น Automation เพื่อลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน มีความถูกต้องแม่นยำ รองรับการขายตัวทางธุรกิจ ตลอดจนสามารถทำให้ผู้บริหารได้รับข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้รวดเร็วและทันต่อสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลง โดยบริษัทได้มีการพัฒนาระบบ Software บนอุปกรณ์ Tablet ที่ทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวกและครอบคลุมการทำงานภาคสนามของฝ่ายขาย รวมทั้งมีการส่งข้อมูลจากหน่วยขายทั่วประเทศ เป็นออนไลน์ระหว่างวัน เพื่อนำมาประมวลผลด้วย Business Analytic Software ส่งผลให้ฝ่ายการตลาดสามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานขายในแต่ละวันได้อย่างแม่นยำ บริษัทได้ทำการเปลี่ยนระบบงาน Purchase Requisition and Purchase Order เป็น International Software เพื่อให้การดำเนินงานจัดซื้อจัดหาเป็นไปตามมาตรฐานสากล ถูกต้อง รวดเร็ว และสามารถติดตามประวัติการจัดซื้อได้ทันที นอกจากนี้บริษัทได้ทำการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานระหว่างฝ่ายขาย ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน เพื่อให้สามารถดำเนินการแล้วเสร็จที่ฝ่ายขายซึ่งเป็นหน่วยงานต้นทาง และส่งต่อข้อมูลมายังฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงินโดยอัตโนมัติ ทำให้ไม่มีการทำงานซ้ำซ้อน และได้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็วขึ้น โดยจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน ทำให้สามารถใช้อัตราค่าลง ลดลง ลดการสั่งพิมพ์แบบฟอร์มและลดการจัดทำเอกสารที่ไม่จำเป็น ส่งผลให้สามารถประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายของบริษัท อีกทั้งบริษัทได้มีการลงทุนขยายเครื่อง Server รุ่นใหม่ และ Solid-stage storage เพื่อรองรับปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลให้รวดเร็วขึ้น และสามารถรองรับกับ New Technology Software and Equipment

### ปี 2561

#### การเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ในปี 2561 มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2561 บริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (TFMAMA) ได้ยื่นประกาศเจตนาในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความประสงค์จะเข้า

ลงทุนในบริษัทเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นสามัญในบริษัท ให้เกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ TFMAMA อย่างชัดเจนโดยสมบูรณ์ จึงได้ทำคำเสนอซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้การจัดทำคำเสนอซื้อดังกล่าวแล้วเสร็จในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 ทำให้ TFMAMA มีสัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ ร้อยละ 51.99

## ด้านการลงทุน

ในปี 2561 บริษัทได้ซื้อที่ดินในต่างจังหวัด จำนวน 3 แห่ง สำหรับใช้สร้างศูนย์กระจายสินค้าแทนสถานที่เดิมที่เช่า เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา รวมถึงมีบริเวณในการจอดรถสำหรับรถที่ขนส่งสินค้าได้อย่างเพียงพอ และมีการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นอีก 1 กอง เพื่อเป็นการกระจายการลงทุน

## ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ในปี 2561 บริษัทมุ่งเน้นการนำซอฟต์แวร์เข้ามาช่วยปรับปรุงในกระบวนการทำงาน ของระบบงานการผลิต ตลอดจนจนถึง Back Office เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการทำงานซ้ำซ้อน และได้ข้อมูลอย่างเพียงพอในการทำงานหรือตัดสินใจ โดยบริษัทได้ทำการ Implement Software ระบบ Manufacturing Resource Planning (MRP) สำหรับควบคุมและวางแผนด้านวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และด้านการผลิต ในเรื่องของปริมาณความต้องการใช้ การสั่งซื้อ การส่งมอบ รวมถึงการเบิกและรับเข้าคลัง เพื่อรักษาระดับคงคลังในปริมาณที่เหมาะสม ไม่เก็บสต็อกไว้มากเกินไปจนเกิดความจำเป็น เป็นการลดต้นทุนการจัดเก็บและป้องกันการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบ ทำให้การผลิตสินค้ามีคุณภาพ และเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้เป็นการพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความถูกต้อง รวดเร็วและสามารถสืบย้อนข้อมูลกลับได้ ทำให้การวางแผนการผลิตและส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

### ปี 2562

#### ด้านการลงทุน

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ

บริษัท สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้เช่าและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน การลงทุนร้อยละ 10 ของเงินลงทุน

ในปี 2562 บริษัทได้ซื้อที่ดิน จำนวน 2 แห่ง ทั้งใน กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด สำหรับใช้สร้างศูนย์กระจายสินค้า แทนสถานที่เดิมที่เช่า เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา รวมถึงมีบริเวณในการจอดรถสำหรับรถที่ใช้ขนส่งสินค้าได้อย่างเพียงพอ จากการทยอยซื้อที่ดินเพื่อสร้างศูนย์กระจายสินค้า ทำให้ ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีศูนย์กระจายที่สร้างเสร็จบนที่ดินของบริษัท จำนวน 16 แห่ง และเป็นสถานที่เช่าอีกจำนวน 24 แห่ง รวมทั้งสิ้น 40 แห่ง นอกจากนี้ได้มีการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นอีก 2 กอง เพื่อเป็นการกระจายการลงทุน

### **ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ**

ในปี 2562 บริษัทเน้นในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและการจัดการภายในองค์กร เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาให้เป็นองค์กรยุค 4.0 บริษัทได้จัดหา Software E-document มาใช้เพื่อจัดการระบบเอกสารของบริษัทให้อยู่ในรูปของ E-Document และการอนุมัติเอกสารทาง Electronic ซึ่งจะทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถติดตามเอกสารสำคัญ ที่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติได้ทันต่อเหตุการณ์ และการเปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทัน อีกทั้งยังมีการปรับปรุง Software ในส่วนของการบริหารจัดการขนส่งสินค้า ให้สามารถจัดการบรรทุกและรถหน่วยขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายของการบำรุงรักษาและค่าน้ำมันเชื้อเพลิงได้ดีขึ้น

บริษัทได้ตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนร่วมกันในสังคม จึงดำเนินมาตรการลดอุบัติเหตุ และมีแผนจะติดตั้ง GPS ใหม่ในรถขนส่ง โดยการเซ็นสัญญาร่วมกับ TRUE จำนวน 400 UNIT ในรอบแรก ซึ่งเป็น GPS ที่มีความทันสมัย ทำให้บริษัทสามารถตรวจสอบการขับรถได้ตลอดเวลา ควบคุมการใช้ความเร็วในการขับไม่ให้เกินกำหนด ตรวจสอบความผิดปกติระหว่างขับรถ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทสามารถประหยัดเชื้อเพลิงและลดต้นทุนการขนส่งได้เพิ่มขึ้น



## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในกลุ่มผลิตภัณฑ์สายอาหารในเครือบริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) ที่ได้ก่อตั้งโดย ดร.เทียม โชควัฒนา โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์สายอาหารของเครือสหพัฒน์ที่ผลิตโดย บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นอีกหนึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จอย่างสูง อาทิ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาวี่และบิสกิตบิสชิน ซึ่งทั้งสองผลิตภัณฑ์มีแป้งสาลิเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ทำให้มีแนวคิดที่จะขยายธุรกิจเข้าไปในสายขนมปังและเบเกอรี่ซึ่งใช้แป้งสาลิเป็นวัตถุดิบหลักเช่นกันในสมัยนั้นผู้ประกอบการเบเกอรี่ส่วนใหญ่เป็นรายเล็กและดำเนินธุรกิจแบบครอบครัว ผลิตภัณฑ์ที่มีในตลาดก็ไม่มีคุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอ ขาดพัฒนาการทั้งในแง่ของตัวผลิตภัณฑ์ ระบบการจัดจำหน่ายและการจัดการที่ดี ความเข้าใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่มีคุณภาพมาตรฐานยังมีน้อย ขนาดของตลาดและความนิยมในการบริโภคเบเกอรี่ยังมีไม่มากนัก

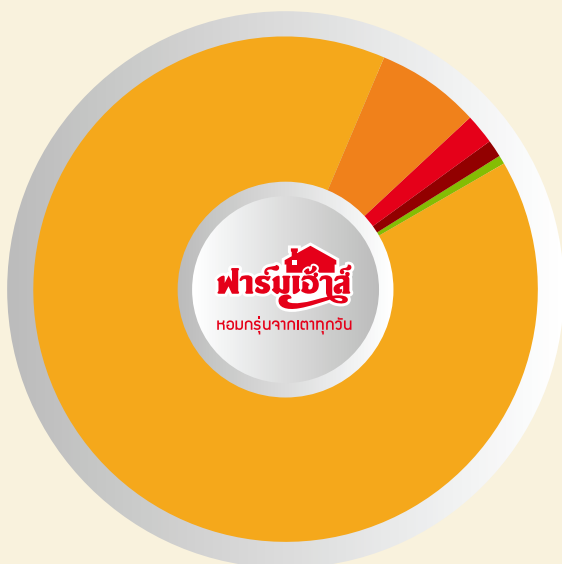
อย่างไรก็ดี ช่วงเวลานั้น เป็นช่วงที่รัฐบาลได้ให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมที่มีพื้นฐานมาจากการเกษตร ประกอบกับวิถีการดำรงชีวิตของคนไทยได้เปลี่ยนแปลงไป ประชากรจากชนบทเคลื่อนย้ายเข้าสู่สังคมเมืองมากขึ้น

ครอบครัวมีขนาดเล็กลง แม่บ้านทำงานนอกบ้านมากขึ้น ทำให้มีเวลาจัดเตรียมอาหารสำหรับสมาชิกในครอบครัวลดลง รวมไปถึงการค้าระหว่างประเทศเริ่มมีบทบาททำให้มีชาวต่างชาติเคลื่อนย้ายเข้ามาในประเทศมากขึ้น ด้วยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนสร้างโอกาสให้ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่สามารถตอบสนองวิถีชีวิตคนไทยได้ดียิ่งๆ ขึ้น

### ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ โดยมีสายธุรกิจแบ่งได้ดังนี้

1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale) มีสัดส่วนการขายเป็น 90.06% ของยอดขายได้รวมของบริษัท
2. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก (Retail) มีสัดส่วนการขายเป็น 1.71% ของยอดขายได้รวมของบริษัท
3. ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด และ ร้านอาหาร / ภัตตาคาร (Fast food & Catering) มีสัดส่วนการขายเป็น 6.73% ของยอดขายได้รวมของบริษัท
4. ธุรกิจส่งออก (Export) มีสัดส่วนการขายเป็น 0.17% ของยอดขายได้รวมของบริษัท



### สัดส่วนรายได้ตามสายธุรกิจ ปี 2562


90.06%	ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง
6.73%	ธุรกิจฟาสต์ฟู้ดและร้านอาหาร
1.71%	ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก
1.33%	รายได้อื่นๆ
0.17%	ธุรกิจส่งออก

## โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทในช่วงปี 2560 - 2562 มีรายละเอียดดังนี้

	2562		2561		2560	
ผลิตภัณฑ์ / บริการ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
<b>1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง</b>	7,068,641.47	90.06	6,826,400.90	90.12	6,779,579.20	90.16
1.1 ขนมปังชนิดแผ่น	3,324,264.19	42.35	3,167,802.62	41.82	3,056,003.49	40.64
1.2 เบเกอรี่บัน และ ฮอตดอกบัน	56,855.35	0.72	55,339.29	0.73	52,576.30	0.70
1.3 ขนมปังพร้อมทาน	2,447,956.64	31.19	2,444,744.61	32.28	2,460,915.67	32.73
1.4 เค้กพร้อมทาน	1,033,087.56	13.16	889,492.67	11.74	945,263.26	12.57
1.5 เบเกอรี่หวาน และอื่นๆ	206,477.73	2.63	269,021.71	3.55	264,820.48	3.52
<b>2. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก</b>	134,078.10	1.71	132,916.54	1.75	151,623.58	2.02
2.1 เดลิเวีย	30,445.95	0.39	32,715.32	0.43	47,362.81	0.63
2.2 มาตามมารีโก้	95,899.07	1.22	92,146.34	1.22	95,053.98	1.26
2.3 กู๊ดมอร์นิ่งฟาร์มเฮ้าส์	7,733.08	0.10	8,054.88	0.11	9,206.79	0.12
<b>3. ฟาสต์ฟู้ด &amp; ร้านอาหาร</b>	527,917.52	6.73	527,482.20	6.96	502,569.91	6.68
3.1 ฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร	481,381.51	6.13	473,980.73	6.26	450,140.15	5.99
3.2 ผลิตภัณฑ์ซูปาทอด	46,536.01	0.59	53,501.47	0.71	52,429.76	0.70
<b>4. ธุรกิจส่งออก</b>	13,335.84	0.17	8,767.08	0.12	15,188.04	0.20
<b>รวมรายได้ธุรกิจหลัก</b>	<b>7,743,972.93</b>	<b>98.67</b>	<b>7,495,566.72</b>	<b>98.96</b>	<b>7,448,960.73</b>	<b>99.06</b>
<b>5. รายได้อื่นๆ</b>	104,647.43	1.33	79,005.33	1.04	70,329.83	0.94
<b>รายได้รวมทั้งสิ้น</b>	<b>7,848,620.36</b>	<b>100.00</b>	<b>7,574,572.05</b>	<b>100.00</b>	<b>7,519,290.56</b>	<b>100.00</b>

## สายธุรกิจและผลิตภัณฑ์

ธุรกิจค้าส่ง	ธุรกิจค้าปลีก	ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด และร้านอาหาร	ธุรกิจส่งออก
<p>ขนมปังชนิดแผ่น</p>  <p>ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับ สอดดอก</p>  <p>ขนมปังพร้อมทาน</p>  <p>เค้กพร้อมทาน</p>  <p>เบเกอรี่อื่นๆ</p>  <p>ตู้จำหน่าย ขนมปังอัตโนมัติ</p>	<p>เดลิเวอรี่</p>  <p>มาดาม มาร์โก</p>  <p>บูติคมอร์นิ่งฟาร์มเฮ้าส์</p>	<p>ฟาสต์ฟู้ด</p>  <p>ร้านอาหาร / ภัตตาคาร</p>  <p>ผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	



## ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale)

เป็นลักษณะธุรกิจที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในลักษณะค้าส่ง ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ฟาร์มเฮ้าส์" โดยการจัดส่งสินค้าวางจำหน่ายให้กับช่องทาง / ร้านค้าต่างๆ โดยกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และ ร้านค้าปลีกดั้งเดิม ได้แก่

ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี แม็คโคร เป็นต้น

ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ เช่น ดั้งฮั่วเส็ง โตคิว เป็นต้น

ซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ เช่น เดอะมอลล์ ท็อปส์ ฟู้ดแลนด์ แม็กซ์แวลู เป็นต้น

คอนวีเนียนสโตร์ เช่น 7-eleven เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท ลอร์สัน 108 มินิบิ๊กซี CJ EXPRESS ซูเปอร์ซีป เป็นต้น

ร้านค้าในปั๊มน้ำมันต่างๆ เช่น จิฟฟี่ บางจาก พีทีแม็กมาร์ท เป็นต้น

ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ได้แก่ ร้านค้าเล็กที่มีอยู่ทั่วไป รวมถึงร้านค้าในโรงเรียน, โรงงาน และร้านสวัสดิการในสถานที่ราชการต่างๆ เป็นต้น

## ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale) ได้แก่

### 1.1 ขนมปังชนิดแผ่น (Sliced Bread)

เป็นผลิตภัณฑ์แรกที่บริษัทเริ่มผลิตและจัดจำหน่าย ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างการรับรู้ในแบรนด์ฟาร์มเฮ้าส์ให้กับผู้บริโภคได้มากที่สุดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ประกอบกับเป็นผลิตภัณฑ์หลักในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท ด้วยลักษณะผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างความหลากหลายในการบริโภคได้เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับทุกคนในครอบครัว สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมปังชนิดแผ่นจากเดิมที่มีเพียงขนมปังชนิดแผ่นธรรมดา บริษัทได้พัฒนาและเพิ่มความหลากหลายทั้งชนิด และขนาดสินค้ามากขึ้น ดังนี้

#### (1) ขนมปังแผ่นขาว (White Bread)

เป็นกลุ่มขนมปังชนิดแผ่นที่มีลักษณะเป็นเนื้อขนมปังขาว เป็นชนิดสินค้าที่เหมาะสมสำหรับทุกเพศ ทุกวัย และสามารถนำไปประกอบอาหารต่างๆ ได้หลากหลาย ได้ทุกเวลา ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ ขนมปังชนิดแผ่นน้ำหนัก 480 กรัม ขนมปังชนิดแผ่นน้ำหนัก 240 กรัม ขนมปังตัดขอบน้ำหนัก 220 กรัม รอยัลเบรต น้ำหนัก 275 กรัม และ ขนมปังชนิดแผ่นกลี้นมช็อกโกโตน้ำหนัก 240 กรัม



ขนมปังชนิดแผ่น



ขนมปัง  
กลี้นมช็อกโกโตน



ขนมปังตัดขอบ

## (2) ขนมปังแผ่นธัญพืช (Grain Bread)

เป็นกลุ่มขนมปังชนิดแผ่นที่มีธัญพืชต่างๆ เป็นส่วนประกอบ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ สอดคล้องกับ แนวทางการดำเนินชีวิตของคนไทยที่หันมาให้ความสนใจใน สุขภาพกันมากขึ้น โดยเฉพาะการเลือกสรรผลิตภัณฑ์อาหาร ที่มีประโยชน์ในการบริโภค ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ ขนมปัง โฮลวีต น้ำหนัก 500 กรัม ขนมปังโฮลวีต น้ำหนัก 250 กรัม และ ขนมปังโฮลวีตชนิดเนื้อละเอียด น้ำหนัก 250 กรัม เหมาะสำหรับ เด็กและกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพ แต่ไม่ชอบลักษณะเนื้อขนมปัง โฮลวีตสูตรเดิม ทำให้สามารถรับประทานขนมปังโฮลวีตได้ ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังมีโฮลโฮลวีต ขนมปังโฮลวีตเนื้อนุ่มสไลด์ หนา 285 กรัม และรอยัล 12 เกรน ขนมปังธัญพืช 12 ชนิด เนื้อนุ่มสไลด์หนา 285 กรัม ที่อุดมไปด้วยธัญพืชหลากหลาย

ได้คุณประโยชน์สูตรพิเศษ หนานุ่มได้รสชาติ ซึ่งในปี 2562 มีการปรับสูตรรอยัลโฮลวีต โดยเพิ่มปริมาณโฮลวีตจากเดิม 30% และมีสินค้าที่ได้รับสัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพประกอบด้วย ขนมปังโฮลวีตน้ำหนัก 500 กรัม, ขนมปังโฮลวีตน้ำหนัก 250 กรัม, ขนมปังโฮลวีตชนิดเนื้อละเอียด น้ำหนัก 250 กรัม

### 1.2 ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอก (Burger Bun and Hot Dog Bun)

สินค้าที่จำหน่ายได้แก่ ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอก เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไป ทำเมนูอาหารต่างๆ ได้หลากหลาย เช่น เบอร์เกอร์ไส้ต่างๆ หรือ ฮอตดอกไส้ต่างๆ เป็นต้น



ขนมปังโฮลวีต



ขนมปังโฮลวีต  
ชนิดเนื้อละเอียด



รอยัลเบรด  
ขนมปังชนิดแผ่น  
เนื้อนุ่มสไลด์หนา



รอยัลโฮลวีต  
ขนมปังโฮลวีต  
เนื้อนุ่มสไลด์หนา



รอยัล 12 เกรน  
ขนมปังธัญพืช 12 ชนิด  
เนื้อนุ่มสไลด์หนา



ขนมปังสำหรับ  
ฮอตดอก



ขนมปังสำหรับ  
เบอร์เกอร์โรยงา

### 1.3 ขนมปังพร้อมทาน (Snack Bread)

เป็นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในรูปแบบพร้อมทาน บรรจุในซองเดี่ยว พอดีกับการรับประทานครั้งเดียว ซึ่งเหมาะกับวิถีชีวิตของผู้บริโภคในสังคมเมืองที่มีความรีบเร่ง ต้องการความสะดวก รวดเร็ว พกพาและรับประทานได้ทุกที่ทุกเวลา ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายชนิด หลากหลายรสชาติ เหมาะกับทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งเด็กนักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน และทุกๆ คน ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ ขนมปังมินิโลฟลูกเกด แชนด์วิช, เดลีแชนด์วิช สวีทแชนด์วิช ขนมปังสอดไส้หวานและไส้เนื้อสัตว์ ขนมปังทาหน้า ขนมปังแพ ขนมปังลูกเกด ขนมปังฮอตดอกสอดไส้หวาน ซึ่งในปี 2562 มีสินค้าใหม่ ได้แก่ ขนมปังแครนเบอร์รี่ลูกเกด ขนมปังแชนด์วิชไส้กรอก พิซซ่า ขนมปังเดลีโฮลวีทไส้กรอกพิซซ่า และขนมปังโฮลวีทไส้ทูน่าไข่ต้ม

### 1.4 เค้กพร้อมทาน (Snack Cake)

บริษัท เล็งเห็นถึงช่องว่างทางการตลาดในปัจจุบัน ที่ยังไม่มีเค้กพร้อมทานยี่ห้อใดที่มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับ

ของตลาด และจากความพร้อมของบริษัท ประกอบกับความเชี่ยวชาญในการผลิตเค้กจากผู้มีความเชี่ยวชาญ จึงได้พัฒนา กลุ่มสินค้า Snack Cake เพื่อการจำหน่าย กลุ่มผลิตภัณฑ์ Snack Cake ที่บริษัทผลิตและจำหน่าย ประกอบด้วย เค้กกล้วยหอม เค้กโรล 5 รสชาติ ได้แก่ เค้กโรลรสกาแฟ เค้กโรลกลิ่นใบเตย เค้กโรลกลิ่นส้ม เค้กโรลกลิ่นวานิลลา และเค้กโรลกลิ่นนมช็อกโกโตน โดรียากิ 5 รสชาติ ได้แก่ โดรียากิไส้คัสตาร์ดครีม โดรียากิไส้ช็อกโกแลต โดรียากิไส้ครีมอัลมอนต์ โดรียากิไส้ครีมช็อกโกแลตชิพ และโดรียากิไส้ถั่วแดงอะซูกิ แชนด์วิชเค้ก 3 รสชาติ ได้แก่ แชนด์วิชเค้กกลิ่นวานิลลา แชนด์วิชเค้กกลิ่นใบเตย และแชนด์วิชเค้กรสกาแฟ นอกจากนี้ ยังมีโดนัทเค้ก 5 รสชาติ ได้แก่ โดนัทเค้กไส้คัสตาร์ดวานิลลา โดนัทเค้กไส้คัสตาร์ดช็อกโกแลต โดนัทเค้กไส้สังขยา และโดนัทเค้กไส้เผือก ซึ่งในปี 2562 มีสินค้าใหม่คือ โดนัทเค้กไส้มันม่วง และปรับสูตรเค้กกล้วยหอม พร้อมทั้งออกสินค้าเค้กกล้วยหอม เพิ่มอีก 2 รส คือ เค้กกล้วยหอมช็อกโกแลตชิพ และเค้กกล้วยหอมอัลมอนต์

## กลุ่ม Snack Bread







มิติแพ็ค  
ขนมปังรสกะทิใบเตย



มิติแพ็ค  
ขนมปังรสเผือก



ขนมปัง  
หน้าเนย



ขนมปัง  
หน้าสังขยา



ขนมปังทาหน้าครีม  
กลั่นนมช็อกโกโด้



ขนมปัง  
หน้าเผือก



ขนมปัง  
หน้าช็อกโกแลต



ขนมปังลูกเกด



ขนมปัง  
แครนเบอร์รี่  
ลูกเกด



ขนมปัง  
ไส้ไก่หยอง  
น้ำพริกเผากุ้ง



ขนมปัง  
ไส้ลูกบัว  
ตัวแดง



ขนมปัง  
ไส้เผือก  
มะพร้าว



ขนมปัง  
ไส้สังขยา  
มะพร้าว



ขนมปัง  
ไส้งาตัว  
ตัวแดง



ขนมปัง  
ไส้คัสตาร์ด  
ช็อกโกแลต



ขนมปัง  
ไส้คัสตาร์ด  
กลั่นวานิลลา



ขนมปัง  
ไส้ตัวแดง



ขนมปัง  
ไส้เผือก



ขนมปัง  
ไส้ตัวดำ



ขนมปัง  
ไส้สังขยา



ขนมปัง  
ไส้หมูหยอง  
มายองเนส



ขนมปัง  
ไส้สังขยา



ขนมปัง  
ไส้ตัวแดง



ขนมปัง  
ไส้เผือก



ขนมปัง  
ไส้สังขยา



ขนมปัง  
ไส้คัสตาร์ด  
ช็อกโกแลต



ขนมปัง  
ไส้คัสตาร์ดครีม



ขนมปัง  
ไส้ตัวดำ



ขนมปัง  
ไส้ตัวเขียว



ขนมปัง  
ไส้คัสตาร์ดนม



ขนมปังแพ  
บัตเตอร์โกโก้



ขนมปังแพ  
เนย



ขนมปังแพ  
เผือก



ขนมปังแพ  
รสมะพร้าวใบเตย



ขนมปังแพ  
รสโกโก้



ขนมปังมินิโพลฟ  
ลูกเกด



ขนมปังมินิโพลฟ  
ช็อกโกแลตชิพ



ขนมปังมินิโพลฟ  
ลูกเกด



ขนมปังโฮลวีต  
ไส้ทูน่าไข่ต้ม



ขนมปังโฮลวีต  
ไส้ปูอัดมายองเนส



ขนมปังสอดดอก  
ไส้ครีม  
กลั่นนมช็อกโกโด้



ขนมปังสอดดอก  
ไส้ครีม  
รสช็อกโกแลต



ขนมปังสอดดอก  
ไส้ครีม  
รสกาแฟ



ขนมปังสอดดอก  
ไส้ครีม  
กลั่นสับปะรด



ขนมปังสอดดอก  
ไส้ครีม  
กลั่นสตรอเบอร์รี่



ขนมปังสอดดอก  
ไส้ครีม  
กลั่นนมช็อกโกโด้  
อัลมอนต์



ขนมปังสอดดอก  
ไส้ครีม  
รสกาแฟอัลมอนต์



ขนมปังสอดดอก  
ไส้ครีม  
รสสตรอเบอร์รี่  
ลูกเกด

## กลุ่ม Snack Cake



โดมัทเค้ก  
ไส้มันม่วง



โดมัทเค้ก  
ไส้เชอร์รี่



โดมัทเค้ก  
ไส้ชีสสตาร์ด  
ชีสโกโก้แลต



โดมัทเค้ก  
ไส้ชีสสตาร์ด  
วานิลลา



โดมัทเค้ก  
ไส้สังขยา



เค้กกล้วยหอม  
ชีสโกโก้แลตชีฟ



เค้กกล้วยหอม  
อัลมอนด์



เค้กกล้วยหอม



เค้กโรล  
กลั่นนมช็อกโกโด้



เค้กโรล  
กลั่นวานิลลา



เค้กโรล  
กลั่นใบเตย



เค้กโรล  
รสกาแฟ



เค้กโรล  
กลั่นส้ม



แซนด์วิชเค้ก  
กลั่นวานิลลา



แซนด์วิชเค้ก  
กลั่นใบเตย



แซนด์วิชเค้ก  
รสกาแฟ



โดร่ายากิ  
ไส้ชีสโกโก้แลต



โดร่ายากิ  
ไส้ครีมอัลมอนด์



โดร่ายากิ  
ไส้ครีม  
ชีสโกโก้แลตชีฟ



โดร่ายากิ  
ไส้ชีสสตาร์ดครีม



โดร่ายากิ  
ไส้ตัวแดงอะซูกิ

## กลุ่ม Confectionary



ขนมปังกรอบ  
อบเนย



ขนมปังกรอบ  
ลูกเต๋าดอบเนย



มินิปังกรอบ



พายไส้เผือก



พายไส้สับปะรด



ฟรุ๊ตพาย  
ไส้สับปะรด



ฟรุ๊ตพาย  
ไส้สตรอเบอร์รี่



ฟรุ๊ตพาย  
ไส้บลูเบอร์รี่



บัตเตอร์คุกกี  
นมช็อกโกโด้



บัตเตอร์คุกกี  
วานิลลา



บัตเตอร์คุกกี  
ชีสโกโก้แลต



คุกกี้รสเนย



คุกกี้รสผลไม้รวม



คุกกี้รสลูกเกด



คุกกี้ชีสโกโก้แลตชีฟ

### 1.5 เบเกอร์อื่นๆ

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม (Confectionery) ประกอบด้วย มินิปังกรอบเนย (จำหน่ายเฉพาะช่องทางร้านค้าปลีก (ร้านค้าปลีกแบบตั้งเดิม)) ขนมปังกรอบอบเนย ขนมปังกรอบลูกเกดอบเนย คุกกี้ 4 รสชาติ ได้แก่ คุกกี้รสเนย คุกกี้รสผลไม้รวม คุกกี้รสลูกเกด และคุกกี้ช็อกโกแลตชิพ บัตเตอร์คุกกี้ 3 รสชาติ ได้แก่ บัตเตอร์คุกกี้วานิลลา บัตเตอร์คุกกี้ช็อกโกแลต บัตเตอร์คุกกี้นมช็อกโกแลต ฟรุตพาย 3 รสชาติ ได้แก่ ฟรุตพายไส้สับปะรด ฟรุตพายไส้สตรอเบอร์รี่ และ ฟรุตพายไส้บลูเบอร์รี่

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม พาย (Pastry) ประกอบด้วย พายไส้สับปะรด และ พายไส้เผือก

### 1.6 ตู้จำหน่ายขนมปังอัตโนมัติ (Farmhouse Vending Machine)

เพื่อมุ่งเน้นการให้บริการ อำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายใหม่ โดยนำตู้จำหน่ายขนมปังอัตโนมัติ มาให้บริการในสถานที่ต่างๆ เช่น อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล และโรงงาน

## 2. ธุรกิจค้าปลีก (Retail)

เป็นลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท และการจำหน่ายตรงให้กับลูกค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่

### 2.1 เดลิย่า (Deliya by Farmhouse)

จากนโยบายของบริษัท ที่ต้องการขยายตัวเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกขนมปังและเบเกอรี่ ซึ่งมีแนวโน้มการขยายตัวมากในอนาคต ประกอบกับประสบการณ์ และ ความน่าเชื่อถือของบริษัท ในธุรกิจขนมปังและเบเกอรี่ บริษัท จึงได้ดำเนินการเปิดร้าน Deliya by Farmhouse ซึ่งเป็นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปังและเบเกอรี่โฮมเมดที่สดใหม่ หลากหลายชนิด อีกทั้งยังจำหน่ายเบเกอรี่ Snack Box รับผิดชอบส่งในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ณ สิ้นปี 2562 มีทั้งสิ้น 6 สาขา ได้แก่ โรงเรียนจิตรลดา อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ รัชดา ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ เดอะมอลล์ 3 รามคำแหง พาราไดซ์ พาร์ค และ เดอะมอลล์บางกะปิ



ตู้จำหน่ายขนมปังอัตโนมัติ



เดลิย่า





มาดาม มาร์โก



กู๊ดมอร์นิงฟาร์มเฮาส์

## 2.2 มาดาม มาร์โก (Madame Marco)

โฮมเมดเค้กเนื้อนุ่มสูตรต้นตำรับสไตล์ยุโรปที่ปรุงแต่งรสชาติความอร่อยในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผ่านกรรมวิธีการผลิตที่สะอาด พิถีพิถัน และด้วยระบบ Made To Order ที่เป็นเอกลักษณ์ของเค็กมาดาม มาร์โก จึงทำให้เค็กมาดาม มาร์โกอร่อยสดใหม่ทุกครั้งที่คุณสั่งซื้อ พร้อมทั้งบริการจัดส่งฟรีทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑลภายใต้รสชาติยุโรปแท้ๆ จึงทำให้ Madame Marco เป็น "The European Delight" ปัจจุบัน มาดาม มาร์โก ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายด้วยการเปิดร้าน มาดามมาร์โกช้อปปิ้ง มีทั้งสิ้น 21 สาขา ได้แก่

สยามพารากอน เดอะมอลล์งามวงศ์วาน เดอะมอลล์บางแค เดอะมอลล์บางกะปิ โลตัสศรีนครินทร์ เดอะมอลล์ท่าพระ เมกาบางนา พาราไดซ์ พาร์ค แฟชั่น ไอส์แลนด์ ดี เอ็มโพเรียม คริสตัล ราชพฤกษ์ ดี เอ็มควอเทียร์ ฟิวเจอร์ปาร์ครังสิต ท็อปส์ เซ็นทรัลปิ่นเกล้า ท็อปส์เซ็นทรัลเวสต์เกต ท็อปส์เซ็นทรัลบางนา ท็อปส์เซ็นทรัล พระราม 3 เทอร์มินัล 21 ท็อปส์เซ็นทรัลอีสทวิลล์ ท็อปส์เซ็นทรัล ลาดพร้าว และ สยามทาคาชิมาย่า

เค็กมาดาม มาร์โกมีการจัดส่งฟรี ทั้งใน กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล ซึ่งสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่

Call Center : โทร. 02-326-0200-3

Website : [www.Madamemarco.co.th](http://www.Madamemarco.co.th)

Facebook : [www.facebook.com/madamemarco.co.th](http://www.facebook.com/madamemarco.co.th)

Line id : @madamemarco

Instagram : madamemarcothai

## 2.3 กู๊ดมอร์นิงฟาร์มเฮาส์ (Good Morning Farmhouse)

เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้แทนขายแซนด์วิช ภายใต้รูปแบบของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างความนิยมในการบริโภคขนมปังในรูปแบบที่หลากหลายแก่ผู้บริโภคทั่วไป และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคคลทั่วไปมีอาชีพ และรายได้เสริม ซึ่งผู้แทนขายจะซื้อผลิตภัณฑ์ในการทำแซนด์วิชจากบริษัท และทำแซนด์วิชตามที่คุณบริโภคต้องการ โดยบริษัท จะคัดเลือกผู้แทนขายจากทำเลที่ตั้งและความพร้อมในการให้บริการ ซึ่งบริษัท จะให้ความรู้ด้านการขาย ณ สิ้นปี 2562 มีผู้แทนขายแซนด์วิชกู๊ดมอร์นิงฟาร์มเฮาส์ จำนวน 38 ราย

### 3. Fast food & Catering

เป็นลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งได้แก่ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี พิชซ่าฮัท เซสเตอร์กริลล์ เอแอนด์ดับบลิว ซานตาเฟ สเต็ก เจฟเฟอร์ สเต็ก มอสเบอร์เกอร์ (จากประเทศญี่ปุ่น) เครือไมเนอร์ ฟู้ดกรุ๊ป ได้แก่ เบอร์เกอร์คิงส์ ซิสเลอร์ แดรี่ควีน เดอะพิชซ่า คอมปะนี เป็นต้น รวมถึงธุรกิจร้านอาหารและร้านกาแฟต่างๆ เช่น ซ็อกโกแลตวิลล์ เดอะคอฟฟี่คลับ เอสแอนด์พี ที่ล้วนเป็นร้านอาหารชื่อดังที่มียอดขายสูงสุดทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย

#### 3.1 Fastfood & Catering

##### (1) Fastfood

ผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตและจำหน่าย ได้แก่ ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอกในหลากหลายขนาด ทั้งแบบโรยงาและไม่โรยงา ซึ่งบริษัทมีการผลิตแบบอัตโนมัติตลอดทั้งกระบวนการผลิต มีความสามารถในการผลิต 36,000 ชิ้นต่อชั่วโมง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ขนมปังฝรั่งเศส ครัฟซองต์ ขนมปังอบกรอบ และผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาขึ้นมา เพื่อตอบสนองลูกค้า ปัจจุบันถือได้ว่าบริษัทเป็น Supplier สินค้าขนมปังรายใหญ่ที่สุดของประเทศ

นอกจากนี้ ยังมี แป้งแซ่แข็ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัททำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดแช่แข็งหลายชนิด หลายขนาด ตามคำสั่งซื้อของร้านฟาสต์ฟู้ด ซึ่งสินค้าดังกล่าว บริษัทได้วิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อต้องการขยายตลาดในส่วนนี้ต่อไปในอนาคต

##### (2) Catering

นอกเหนือจากฟาสต์ฟู้ดต่างๆ แล้ว บริษัทยังได้ขยายการจำหน่ายไปยังกลุ่มร้านอาหาร ธุรกิจร้านกาแฟต่างๆ ที่ต้องการเบเกอรี่เป็นส่วนหนึ่งของเมนูในร้าน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายนอกจากจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทมีการผลิตและจำหน่ายอยู่ในปัจจุบันอยู่แล้ว ยังหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้ทำการพัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มโดยเฉพาะ

#### 3.2 ผลิตภัณฑ์ซุนออก ( Fried Products)

เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประกอบอาหารประเภทซุบทอด เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคชาวไทย ได้แก่ เกล็ดขนมปังผลิตจากขนมปังสดใหม่สูตรพิเศษ ขนาดเกล็ดได้มาตรฐาน ไม่ปนละเอียดยีสขาวนวล สามารถเกาะติดอาหารได้ดี ทำให้อาหารที่ทอดมีสีเหลืองทองน่ารับประทาน อร่อย ไม่อมน้ำมัน กรอบนานกว่า เหมาะกับการทอดอาหารได้ทั้งเนื้อสัตว์ และผัก



Fast Food & Catering



เกล็ดขนมปังสูตรพิเศษ

เกล็ดขนมปัง

## 4. ธุรกิจส่งออก

บริษัทได้ทำการพัฒนาสินค้า เพื่อส่งจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น สำหรับลูกค้าที่เป็น Coffee Shop Chain และ Pizza Shop ซึ่งมีชื่อเสียงมากในญี่ปุ่น โดยบริษัทจำหน่ายผ่านตัวแทนในประเทศ เพื่อส่งไปยังลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น

### การตลาดและการแข่งขัน

#### (1) การตลาด

##### 1.1 ผลิตภัณฑ์ใหม่

ในปี 2562 บริษัทได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ 8 รายการ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค ได้แก่

1. โดนัทเค้กไส้มันม่วง	โดนัทไม่ทอด เนื้อเค้กหอมนุ่มชุ่มลิ้น สดใสมันม่วงหอมมันไว้ด้านในเต็มวง รับประทานสะดวกไม่เลอะเทอะ
2. ขนมปังแซนวิชไส้กรอกพิซซ่า	ขนมปังแซนวิชเนื้อนุ่มประกบไส้กรอกซอสพิซซ่า ให้รสชาติ ที่เผ็ดร้อน กลมกล่อม เข้ากันได้อย่างลงตัว ในรูปแบบแซนวิชสามเหลี่ยม
3. ขนมปังเดลีโฮลวีตไส้กรอกพิซซ่า	ขนมปังแซนวิชโฮลวีต เนื้อนุ่มผสมผสานไส้กรอกซอสพิซซ่า ให้รสชาติที่เผ็ดร้อนกลมกล่อม
4. ขนมปังแผ่นแครนเบอร์รี่ลูกเกด	ขนมปังแผ่นสไลด์ทรงสี่เหลี่ยม ผสมแครนเบอร์รี่และลูกเกด ให้รสชาติเปรี้ยว และหวานอย่างลงตัว
5. ขนมปังโฮลวีตไส้ทูน่าไข่ต้ม	ขนมปังนุ่มก้อนกลมผสมโฮลวีต สดใสทูน่า และไข่ขาว คลุกเคล้ากับมายองเนส ตอบรับกระแสสุขภาพ
6. เค้กกล้วยหอม	เค้กเนื้อนุ่ม ผสมผสานกับกล้วยหอม สูตรเฉพาะตัวจากฟาร์มเฮ้าส์ ให้รสชาติหอมหวานกลมกล่อม
7. เค้กกล้วยหอมช็อกโกแลตชิพ	เค้กเนื้อนุ่ม ผสมผสานกับกล้วยหอมและช็อกโกแลตชิพ สูตรเฉพาะตัวจากฟาร์มเฮ้าส์ให้รสชาติหอมหวานกลมกล่อม
8. เค้กกล้วยหอมอัลมอนด์	เค้กเนื้อนุ่ม ผสมผสานกับกล้วยหอมและอัลมอนด์ สูตรเฉพาะตัวจากฟาร์มเฮ้าส์ให้รสชาติหอมหวานกลมกล่อม

## 1.2 ปรัชญาในการผลิตที่แสวงหาคุณภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด โดยยึดหลักปฏิบัติ 4 ประการ คือ

1. เลือกวัตถุดิบที่ดี เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีที่สุด
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการทางโภชนาการของคนไทยอย่างไม่หยุดนิ่ง
3. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการเพื่อสร้างคุณภาพให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ
4. ยึดถือหลักความปลอดภัย สด สะอาด เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีที่สุด

## 1.3 ปัจจุบันถือได้ว่าบริษัทเป็นผู้นำอันดับหนึ่ง ในตลาดขนมปังและเบเกอรี่

ทั้งในด้านเทคโนโลยีในการผลิตที่ถือว่าทันสมัยที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีศักยภาพการผลิตรวมสูงสุดในประเทศ รวมทั้งการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าทุกชิ้น ตลอดจนความสามารถทางด้านการกระจายสินค้าทั่วภูมิภาคของประเทศได้แบบวันต่อวัน

สำหรับภาวะตลาดโดยทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท จะเห็นได้ว่าในส่วนของบริษัทต่างๆ ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม และกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วไปที่เป็นช่องทางการจำหน่ายของบริษัท ต่างมีการแข่งขันสูง ทั้งในด้านราคา การจัดการการส่งเสริมการขายต่างๆ รวมถึงการขยายสาขาให้เพิ่มมากขึ้น การขยายตัวดังกล่าวจะเอื้อประโยชน์ทางด้านยอดขายของบริษัท และการแข่งขันกันในธุรกิจต่างๆ นี้เองก็จะเอื้อประโยชน์ต่อผู้บริโภคที่จะได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน หรือสูงกว่ามาตรฐานในราคาที่เหมาะสม และทำให้สามารถครอบคลุมทุกพื้นที่การขายที่ขยายกว้างขึ้น และมีความถี่ในการลงสินค้าได้มากขึ้นทั่วถึงทุกภาคทั่วประเทศ

จากความใส่ใจในทุกกระบวนการ ภายใต้ปรัชญาการดำเนินงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ที่มีความสด ใหม่ สะอาด มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ อาทิเช่น การผลิตจากหีบห่อที่ดี ที่สามารถรักษาสภาพผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานสินค้าที่ดีจนถึงมือผู้บริโภค มีความสวยงามโดดเด่น เป็นที่น่าสนใจต่อผู้บริโภค การแสดงวันหมดอายุเป็นรายการ การให้ข้อมูลทางโภชนาการบนฉลาก การให้ความรู้ต่อผู้บริโภค

ในเรื่องของส่วนผสม และการนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการบริหารการกระจายสินค้าเพื่อความสะดวกใหม่ของสินค้า

บริษัท ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารมาโดยตลอด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลก และเน้นในเรื่อง อาหารปลอดภัย (Food Safety) บริษัทได้รับการรับรองการจัดการสุขลักษณะที่ดีของโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร (GMP Codex) และการรับรองระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (HACCP Codex) จาก สำนักรับรองระบบคุณภาพ (สร.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) นอกจากนี้บริษัทยังมีขั้นตอนการควบคุมและทวนสอบคุณภาพของวัตถุดิบ ณ สถานที่ผลิตของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ในแต่ละรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมส่งเสริมให้คำแนะนำในเรื่องระบบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าในอุตสาหกรรม SMEs อีกด้วย รวมไปถึงบริษัทยังได้รับการทวนสอบกระบวนการผลิตจากลูกค้า เช่น กลุ่มธุรกิจฟาสต์ฟู้ด กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง เป็นต้น ด้วยมาตรฐานที่ว่า ‘อาหารปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคทุกที่’ (Global Food Safety Initiative (GFSI)) ทั้งนี้เพื่อประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ทั้งด้านคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภคตามมาตรฐานทุกขั้นตอน

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2018-2019 ในหมวด ขนมปัง ที่ได้รับความนิยมสูงสุด (ทั่วประเทศ ) จากนิตยสาร Marketeer ทำวิจัยร่วมกับ บริษัท Video Research International (Thailand) Ltd. T-Cube 2018-2019”

บริษัทได้ลงทุนมากกว่า 35 ล้านบาท ในการสร้างศูนย์กลางห้องปฏิบัติการทดสอบทางเคมีและจุลชีววิทยาตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025 และห้องปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย (Research and development (R&D), Chemical and Microbiological Laboratory center) ชั้น 5 โรงงานบางชัน โดยมีเครื่องมือและ อุปกรณ์ที่ทันสมัยสามารถตรวจวิเคราะห์ตามวิธีมาตรฐานสากล มีพื้นที่กว้างขวางแบ่งแยกเป็นสัดส่วนชัดเจน รวมถึงมีห้องปฏิบัติการปลอดเชื้อ (Clean room laboratory) สำหรับตรวจวิเคราะห์ทางจุลชีววิทยาเพื่อป้องกันการปนเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์จากสภาวะแวดล้อมสู่ตัวอย่างและผู้ปฏิบัติงานได้ รวมไปถึงห้องทดลองวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ครบครัน ที่



ทันสมัยพร้อมห้องทดสอบทางประสาทสัมผัส (Sensory test) ที่เป็นมาตรฐานสากล สำหรับพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพสินค้า รวมถึงเทคโนโลยีเพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้ในชั้น 5 ยังมีห้องประชุม โซนสำนักงานและพื้นที่รับรองแขก พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบควบคุมคุณภาพและประกันคุณภาพของบริษัทและสามารถ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

### ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ปี 2562

1. บริษัทได้รับรางวัล "อย. คออลิตี้ อวอร์ด" ต่อเนื่องกัน เป็นปีที่ 8 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ในโครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม แก่สถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานประกอบการอย่างมีคุณภาพ จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. ในปี 2562 ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ด้านเคมีและจุลชีววิทยา ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025:2017 จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข รวมไปถึงได้ขยายขอบข่ายเพิ่มวิธีทดสอบ Rapid Test ทางจุลชีววิทยา เพื่อให้ทราบผลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

3. ในปี 2562 ได้รับการรับรองต่ออายุขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชน กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ขอบข่ายวิเคราะห์น้ำเสีย น้ำทิ้ง (Good Laboratory Practice Department of Industrial Works, GLP/DIW)

4. ในปี 2562 แผนกวิเคราะห์คุณภาพทางประสาทสัมผัส ได้ทำการวิจัยพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงคุณภาพด้านเนื้อสัมผัสของผลิตภัณฑ์หมวตขนมปังโดยวิเคราะห์ผล Sensory จากผู้ทดสอบระดับเชี่ยวชาญ ควบคู่กับผลวิเคราะห์จากเครื่องวัดเนื้อสัมผัส (Texture Analyzer) นอกจากนี้ทางบริษัทได้ส่งตัวแทนผู้ทดสอบระดับเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ไปศึกษาดูงานด้านการทดสอบคุณภาพทางประสาทสัมผัส ณ ประเทศฝรั่งเศส เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนางานวิจัยต่างๆ ให้ก้าวไกล ทันสมัยและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

5. ในปี 2562 นี้ ทางบริษัทฯ ได้มีการขยายขอบข่ายการควบคุมและกำจัดศัตรูพาหะนำเชื้อให้ครอบคลุมศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ เพื่อเป็นการควบคุมและป้องกันคุณภาพและความปลอดภัยให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

### กิจกรรมทางการตลาด

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมทางการตลาด ที่นอกเหนือจากการช่วยส่งเสริมยอดขายให้สูงขึ้นแล้ว ยังช่วยดึงดูดกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ช่วยขยายฐานผู้บริโภคให้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมทั้งเสริมสร้างการบริโภคอย่างต่อเนื่องในระยะยาว และที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ ช่วยสร้างภาพลักษณ์ สร้างคุณค่าของตราผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสร้างทัศนคติและความภักดีของผู้บริโภคต่อตราผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ในปี 2562 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการสื่อสารกับผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการออกภาพยนตร์โฆษณาอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งโฆษณาทั้งโทรทัศน์และออนไลน์ รวมถึงโฆษณา Re- edit

- นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้ผู้บริโภค (Consumer Promotion Activities) และจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้า อย่างต่อเนื่องทุกเดือน โดยหมุนเวียนประเภทสินค้าต่างๆ หลากหลายประเภท

- จัดโครงการประกวดแข่งขัน "งาน สหกรุปแฟร์ ครั้งที่ 23" ระหว่างวันที่ 27-30 มิ.ย. 2562 ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ภายในคอนเซ็ปต์ "ว่าถูกใจทุก Gen" ไฮไลท์สำคัญในปีนี้เป็น การแสดงผลงานแฟชั่นโชว์ชุดขนมปังรีไซเคิลของขนมปังฟาร์มเฮ้าส์ "Farmhouse Fashion Happy บังปัง 2019" ในงานสหกรุปแฟร์ครั้งที่ 23 ซึ่งเงินรางวัลรวมกว่า 100,000 บาท

- จัดกิจกรรมออกบูธแสดงสินค้าในงานสหกรุปแฟร์ ครั้งที่ 23 จัดขึ้น ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค โดยทางบริษัทได้ออกบูธจำหน่ายในคอนเซ็ปต์ฟาร์มเฮ้าส์วิลเลจ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮ้าส์ เดลิเวีย มาตามมารีโก้ กู๊ดมอร์นิ่งฟาร์มเฮ้าส์ และร้านชาโบเตน ในช่วงวันที่ 27-30 มิ.ย. 2562

มีการปรับปรุงภาพลักษณ์บรรจุภัณฑ์ (Improved Packaging Design) บริษัทได้มีการปรับปรุงลดรายละเอียดของบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัย สวยงาม สะดุดตายิ่งขึ้น เพิ่มป้ายราคาที่ชัดเจนลงบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ดูทันสมัยและถูกใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้คนดูแลสุขภาพ โดยการออกกำลังกาย จึงได้มีส่วนร่วมในการไปแจกผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามสถานที่จัดงานเดิน-วิ่งต่างๆ และปั่นจักรยาน ได้แก่ เดิน-วิ่งการกุศลโรงพยาบาลสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ ครั้งที่14 เดิน-วิ่งรามาริบัติ 54 ปี Siriraj Nurses Alumni Walk & Run for Health เป็นต้น

ทั้งตลอดปี บริษัทยังได้ร่วมสนับสนุนโครงการทางการศึกษา สอบภาษาอังกฤษ (TCAS) สำหรับนักเรียนมัธยมปลาย กับโครงการ ENGLISH WE LIKE ตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2562 - มกราคม 2563 กว่า 131 โรงเรียนทั่วประเทศ

โดยแบ่งเป็น ภาคเหนือ 31 โรงเรียน ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ 32 โรงเรียน ภาคกลาง 10 โรงเรียน ภาคตะวันออก 21 โรงเรียน ภาคตะวันตก 12 โรงเรียน และภาคใต้ 25 โรงเรียน

### ลักษณะลูกค้าและช่องร้องเรียนทางการจำหน่าย

ความหลากหลาย ราคาที่เหมาะสมและความสะดวกแก่ การบริโภค คือแนวคิดและแนวปฏิบัติของบริษัท ดังนั้นลูกค้า ของบริษัท จึงครอบคลุมผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และทุกสาขา อาชีพ โดยบริษัทจำแนกลูกค้าออกตามช่องทางการขาย ได้ดังนี้

#### 1. การค้าส่ง

1.1 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้าของบริษัท เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภค ผ่านร้านค้า ซึ่งร้านค้าจะได้รับส่วนลดของราคาขายปลีกจาก บริษัท โดยแยกประเภทร้านค้าออกเป็น 2 ประเภทย่อย คือ

##### ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

หรือร้านขายของชำ โดยมีลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 38,433 ร้าน ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ ที่วางจำหน่ายบางชนิด จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตให้เฉพาะ เพื่อให้มีความแตกต่างจากช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ และสอดคล้อง กับความต้องการ และกำลังการซื้อของลูกค้า โดยร้านค้าประเภท นี้จะชำระเงินค่าผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัท ทันทีที่ได้รับผลิตภัณฑ์

##### ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

มีการบริหารจัดการมาตรฐานและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ลงทุนสูง เช่น 7-eleven แฟมิลีมาร์ท ร้านค้าสะดวกซื้อในสถานบริการ น้ำมัน และประเภทดิสเคาน์ตอร์ (Discount Store) เช่น เทส โกโลดส์ และบิ๊กซี รวมไปถึงซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 18,640 ร้าน

1.2 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นตามคำสั่ง ของลูกค้า เป็นการผลิตสินค้าตามคำสั่งที่ได้รับจากร้านอาหาร ฟาสต์ฟู้ด และร้านค้าสะดวกซื้อต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี เบอร์เกอร์คิงส์ เซสเตอร์กริลล์ พิซซาฮัท เอแอนด์ดับบลิว ซิสเลอร์ มอสเบอร์เกอร์ เดอะพิซซาคอมปะนี แดรี่ควีน ซานตาเฟ สเต็ก ฟูลิ และนารายณ์พิซเซอร์รี่ เป็นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวนประมาณ 2,705 สาขา โดยส่วนใหญ่ จะซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทขนมปังสำหรับแฮมเบอร์เกอร์ และ ขนมปังสำหรับฮอตดอก

#### 2. การค้าปลีก

เป็นลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านร้านค้า ปลีกของบริษัท และ การจำหน่ายตรงให้กับลูกค้า ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่

เดลิยา (Deliya by Farmhouse)

มาดาม มาร์โก (Madame Marco)

กู๊ดมอร์นิ่ง ฟาร์มเฮ้าส์ (Good Morning Farmhouse)

#### (2) การแข่งขัน

คู่แข่งของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

- คู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตสินค้าและมีช่องทางจัด จำหน่ายของตนเอง คู่แข่งกลุ่มนี้จะผลิตและจำหน่ายในรูปแบบ คำปลีกตามช่องทางจัดจำหน่ายของตนเอง และบางครั้งจะ จำหน่ายในรูปแบบค้าส่งด้วย ส่วนใหญ่มักจะเป็นรูปแบบของการ ค้าสมัยใหม่ ลักษณะซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวก ซื้อสมัยใหม่ ร้านค้าในปั้มน้ำมัน หรือร้านเบเกอรี่สมัยใหม่ เช่น เทสโกโลดส์ บิ๊กซี เซเว่นอีเลฟเว่น เอสแอนด์พี กาโตว์เฮาส์ ยามาซากิ เป็นต้น

- คู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตสินค้า โดยไม่มีช่องทาง จัดจำหน่ายของตนเอง คู่แข่งกลุ่มนี้จะจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ คำส่งให้กับร้านค้าปลีกทั่วไป และ ร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งอาจมีฐาน การผลิตอยู่ในกรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัด เช่น บริษัท ซี แอนด์ ดับบลิว จำกัด บริษัท เอส.ที. เบเกอรี่ จำกัด บริษัท คิวบิก ฟู้ดส์ แอนด์ แคทเทอร์ริ่ง จำกัด เป็นต้น

โดยทั้งสองช่องทาง มีการหมุนเวียนเข้า-ออกของ อุดกิจสูง และมีการแข่งขันด้านราคาเข้ามาเกี่ยวข้อง ขณะที่ทาง บริษัทฯ เน้นความสดใหม่ ประกอบกับบริษัทเป็นผู้นำในการออก สินค้าใหม่เสนอต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่คู่แข่งเป็น ผู้ตาม จึงเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีความได้เปรียบคู่แข่งทั้ง 2 ประเภท

นี้อย่างชัดเจน จากการลงทุนทางด้านเครื่องจักรในการผลิตที่ทันสมัย ควบคุมอัตโนมัติโดยคอมพิวเตอร์ทุกขั้นตอนการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ออกจากโรงงานมีคุณภาพ และมาตรฐานสูงเท่ากันไม่ว่าจะวางจำหน่ายอยู่ที่ใด ในขณะที่คู่แข่งบางรายมีจุดผลิตสินค้ากระจายตามสถานที่หรือสาขาต่างๆ ทำให้สินค้าจากจุดผลิตต่างกันมีคุณภาพไม่เหมือนกัน ประกอบกับการที่บริษัท มีการลงทุนเทคโนโลยีด้านการจัดส่งและจัดจำหน่าย ทำให้สามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่มีความสดใหม่ได้วันต่อวัน และมีการบริหารการเก็บผลิตภัณฑ์คืนเพื่อไม่ให้มีผลิตภัณฑ์เดิมตกค้างอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความสดใหม่ของสินค้า เป็นที่พอใจจากผู้บริโภค ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งรายอื่นๆ เป็นอย่างมากทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานการบริการที่สามารถครอบคลุมแทบทุกพื้นที่ของประเทศ

### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือการบริการผลิต

บริษัทมีโรงงาน 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง 2 แห่ง มีพื้นที่รวม 18 ไร่ 3 งาน และตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน มีพื้นที่รวม 12 ไร่ 2 งาน 57 ตารางวา ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท ผลิตจากโรงงานทั้ง 3 แห่ง โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและดีที่สุดจากหลายๆ ประเทศ เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เยอรมัน อิตาลีและสวิตเซอร์แลนด์ เป็นต้น สินค้าที่ผลิตออกมาจึงมีคุณภาพสม่ำเสมอเป็นมาตรฐานเดียวกัน พร้อมต่อการจัดจำหน่ายทั่วภูมิภาคของประเทศไทยได้วันต่อวัน

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพที่ดีของสินค้าที่ผู้บริโภคจะได้รับเป็นสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงเข้มงวดกับทุกขั้นตอนการผลิต เริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบจนถึงการส่งสินค้าสำเร็จรูปออกจากโรงงาน นอกจากนี้ ได้มีการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ดีและทันสมัย สามารถผลิตสินค้าที่ดีที่สุดและมีคุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอมาติดตั้งในโรงงานทั้ง 3 แห่ง ไม่เพียงแต่ความทันสมัยและกระบวนการผลิตเท่านั้น ในเรื่องของวิศวกรรมโครงสร้างและการออกแบบตัวอาคารก็เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ง่ายต่อการควบคุมดูแลและคำนึงถึงความเพียงพอของแสงสว่างและระบบหมุนเวียนอากาศที่ดีภายในโรงงาน

### โดยแบ่งสายการผลิตได้ดังนี้

#### โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

1. สายการผลิตขนมปังชนิดแผ่น 2 สายการผลิต
2. สายการผลิตขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์และขนมปังสำหรับฮอตดอก 1 สายการผลิต
3. สายการผลิตขนมปังฮอตดอกครีม 1 สายการผลิต
4. สายการผลิตเดลีแซนด์วิช 4 สายการผลิต
5. สายการผลิตสวีทแซนด์วิช 1 สายการผลิต
6. สายการผลิตขนมปังสอดไส้ 2 สายการผลิต
7. สายการผลิตเค้ก ลูกก็ ฟรุตพาย ขนมปังกรอบ
8. สายการผลิตเกล็ดขนมปังชุบทอด 1 สายการผลิต
9. สายการผลิตพัฟฟ์ พาย และเพสตรี
10. สายการผลิตสินค้า FROZEN DOUGH
11. สายการผลิตไส้กวน 1 สายการผลิต

#### โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน

1. สายการผลิตขนมปังชนิดแผ่น 5 สายการผลิต
2. สายการผลิตขนมปังสอดไส้ 1 สายการผลิต
3. สายการผลิตเค้ก 2 สายการผลิต
4. สายการผลิตโดรายากิ 4 สายการผลิต
5. สายการผลิตขนมปังทาหน้า 5 สายการผลิต
6. สายการผลิตเค้กโดนัท 1 สายการผลิต
7. สายการผลิตวาฟเฟิล 1 สายการผลิต
8. สายการผลิตขนมปังวาไรตี้ 1 สายการผลิต

สำหรับนโยบายการผลิตนั้น นอกจากขนมปังแฮมเบอร์เกอร์บับที่จำหน่ายในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด และร้านค้าสะดวกซื้อ รวมทั้งเค้ก “มาดาม มาร์โก” ซึ่งจะผลิตตามคำสั่งของลูกค้าแล้ว การผลิตโดยทั่วไปขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อของพนักงานขาย โดยในแต่ละวันพนักงานขายจะประเมินความต้องการผลิตภัณฑ์โดยใช้สถิติข้อมูลการขายในอดีตที่ผ่านมา ในเขตที่ตนรับผิดชอบและส่งคำสั่งผลิตให้โรงงานผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าแต่ละวัน ทั้งนี้พนักงานขายจะใช้คอมพิวเตอร์มือถือในการลงบันทึกยอดขาย ยอดสินค้าคืน รวมทั้งการออกไปกำกับภาษีให้กับร้านค้า โดยข้อมูลการขายจากคอมพิวเตอร์มือถือเหล่านี้จะถูกเก็บไว้เป็นสถิติและนำไปประมวลผลที่ส่วนกลาง เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการผลิต

## การกระจายสินค้า

สำหรับนโยบายทางด้านการกระจายสินค้านั้น บริษัทยึดหลักการผลิตและจำหน่ายสินค้าตามความต้องการของตลาดและลูกค้า ซึ่งจะมีการสรุปยอดขายของพนักงานขาย โดยในแต่ละวันพนักงานขายจะประเมินความต้องการผลิตภัณฑ์ โดยใช้สถิติข้อมูลการขายในอดีตที่ผ่านมาในเขตที่ตนรับผิดชอบ และส่งคำสั่งผลิตให้โรงงานผ่านคอมพิวเตอร์เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าแต่ละวันเพื่อให้สินค้าที่ออกสู่ตลาดมีความสดใหม่ทุกวัน ไม่เหลือค้างเป็นของเก่าบนชั้นวางสินค้า และสำหรับขนมปังแอมเบอร์เกอร์ที่จำหน่ายในร้านฟาสต์ฟู้ด และร้านสะดวกซื้อรวมทั้งเค็กมาตาม มาร์โก จะผลิตตามคำสั่งของลูกค้า เพื่อผู้บริโภคจะได้รับเบเกอรี่ที่มีความสดใหม่ทุกครั้งที่ซื้อเพื่อคุณภาพที่ดีของสินค้าและประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

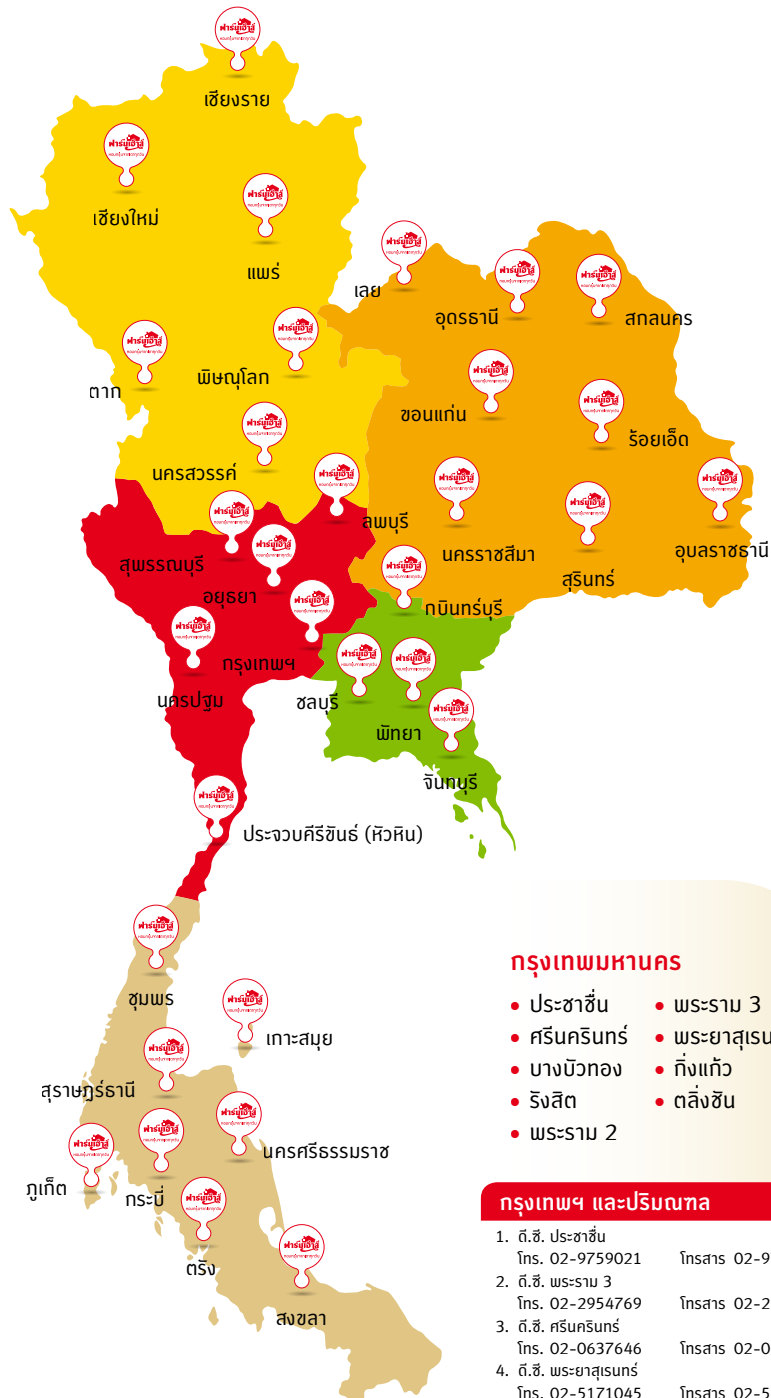
บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายขนมปังรายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่นำระบบ Mobile Computer System มาใช้ในการจัดจำหน่าย และการกระจายผลิตภัณฑ์สู่ร้านค้าต่างๆ โดยพนักงานขายสามารถตรวจสอบดูข้อมูลสถิติการจัดจำหน่ายย้อนหลังได้ ส่งผลให้บริษัทสามารถควบคุมปริมาณการจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของร้านค้ามากที่สุด และบริหารความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายได้วันต่อวัน ทำให้มีสินค้าคินในอัตราที่ต่ำมาก เมื่อเปรียบเทียบกับเบเกอรี่รายอื่นๆ ทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

นอกจากนี้บริษัท ยังมีการขยายช่องทางการจำหน่ายทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกพื้นที่ของประเทศไทยให้ได้มากที่สุด โดยมีการจัดจำหน่ายผ่านกลุ่มร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

สำหรับการกระจายผลิตภัณฑ์นั้น บริษัทมีศูนย์กลางการกระจายสินค้า (Distribution Center) กระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทยรวม 40 แห่ง และขนส่งผลิตภัณฑ์ไปยังร้านค้าต่างๆ ด้วยรถขนส่งของบริษัท ซึ่งมีจำนวนมากถึง 956 คัน จะเห็นได้ว่าบริษัทมีความพร้อมในทุกๆ ด้านของการขนส่งและจัดจำหน่าย เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งทั้งหมด ซึ่งยังใช้ระบบและวิธีการจัดจำหน่ายแบบเดิมๆ นับได้ว่าบริษัทมีความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างมาก ดังนั้นตลอดเส้นทางการเป็นผู้นำในธุรกิจเบเกอรี่ของบริษัท จึงดำเนินไปอย่างมั่นคงและมั่นใจ



## ศูนย์กระจายสินค้าในกรุงเทพ และต่างจังหวัด แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้



### กรุงเทพมหานคร

- ประชาชื่น
- ศรีนครินทร์
- บางบัวทอง
- รังสิต
- พระราม 2
- พระราม 3
- พระยาสุเรนทร์
- กิ่งแก้ว
- ตลิ่งชัน

### กรุงเทพฯ และปริมณฑล

- |                       |                 |                   |
|-----------------------|-----------------|-------------------|
| 1. ด.ช. ประชาชื่น     | โทร. 02-9759021 | โทรสาร 02-9759091 |
| 2. ด.ช. พระราม 3      | โทร. 02-2954769 | โทรสาร 02-2954785 |
| 3. ด.ช. ศรีนครินทร์   | โทร. 02-0637646 | โทรสาร 02-0637647 |
| 4. ด.ช. พระยาสุเรนทร์ | โทร. 02-5171045 | โทรสาร 02-5171046 |
| 5. ด.ช. บางบัวทอง     | โทร. 02-1943581 | โทรสาร 02-1943582 |
| 6. ด.ช. กิ่งแก้ว      | โทร. 02-1751557 | โทรสาร 02-1751558 |
| 7. ด.ช. รังสิต        | โทร. 02-5331630 | โทรสาร 02-9960404 |
| 8. ด.ช. ตลิ่งชัน      | โทร. 02-8656524 | โทรสาร 02-8656525 |
| 9. ด.ช. พระราม 2      | โทร. 02-8954875 | โทรสาร 02-8957449 |



กระจายสินค้าสู่ร้านค้า 57,073 ร้านค้า  
ทั่วประเทศ ภายในเวลา 12 ชั่วโมง

### ภาคเหนือ

- |                   |                 |                   |
|-------------------|-----------------|-------------------|
| 1. ด.ช. เชียงใหม่ | โทร. 053-386018 | โทรสาร 053-386019 |
| 2. ด.ช. เชียงราย  | โทร. 053-727300 | โทรสาร 053-727301 |
| 3. ด.ช. พิชญโลก   | โทร. 055-906172 | โทรสาร 055-906173 |
| 4. ด.ช. นครสวรรค์ | โทร. 056-200444 | โทรสาร 056-200447 |
| 5. ด.ช. แพร่      | โทร. 054-533906 | โทรสาร 054-626254 |
| 6. ด.ช. ตาก       | โทร. 055-893136 | โทรสาร 055-540519 |

### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- |                     |                  |                   |
|---------------------|------------------|-------------------|
| 1. ด.ช. อุบลราชธานี | โทร. 045-424276  | โทรสาร 045-424277 |
| 2. ด.ช. ขอนแก่น     | โทร. 043-467241  | โทรสาร 043-467231 |
| 3. ด.ช. นครราชสีมา  | โทร. 044-929158  | โทรสาร 044-929159 |
| 4. ด.ช. อุตรดิตถ์   | โทร. 042-920074  | โทรสาร 042-920075 |
| 5. ด.ช. สกลนคร      | โทร. 042-736017  | โทรสาร 042-736018 |
| 6. ด.ช. ร้อยเอ็ด    | โทร. 043-516696  | โทรสาร 043-516698 |
| 7. ด.ช. สุรินทร์    | โทร. 083-5405903 | โทรสาร 044-060185 |
| 8. ด.ช. เลย         | โทร. 042-841244  | โทรสาร 042-841252 |

### ภาคกลาง

- |                    |                 |                   |
|--------------------|-----------------|-------------------|
| 1. ด.ช. อโยธยา     | โทร. 035-881097 | โทรสาร 035-881269 |
| 2. ด.ช. นครปฐม     | โทร. 034-983077 | โทรสาร 034-983078 |
| 3. ด.ช. ลพบุรี     | โทร. 033-047120 | โทรสาร 033-047121 |
| 4. ด.ช. สุพรรณบุรี | โทร. 035-960430 | โทรสาร 035-960430 |

### ภาคตะวันออก

- |                                  |                 |                   |
|----------------------------------|-----------------|-------------------|
| 1. ด.ช. พัทลุง (ชลบุรี)          | โทร. 038-059497 | โทรสาร 038-059498 |
| 2. ด.ช. ชลบุรี                   | โทร. 033-047120 | โทรสาร 033-047121 |
| 3. ด.ช. จันทบุรี                 | โทร. 039-311601 | โทรสาร 039-332441 |
| 4. ด.ช. กบินทร์บุรี (ปราจีนบุรี) | โทร. 037-625419 | โทรสาร 037-625420 |

### ภาคใต้

- |                                  |                 |                   |
|----------------------------------|-----------------|-------------------|
| 1. ด.ช. สุราษฎร์ธานี             | โทร. 077-310507 | โทรสาร 077-310508 |
| 2. ด.ช. หาดใหญ่ (สงขลา)          | โทร. 074-582494 | โทรสาร 074-582493 |
| 3. ด.ช. ภูเก็ต                   | โทร. 076-321435 | โทรสาร 076-321436 |
| 4. ด.ช. ชุมพร                    | โทร. 077-630830 | โทรสาร 077-630954 |
| 5. ด.ช. กระบี่                   | โทร. 075-613172 | โทรสาร 075-613168 |
| 6. ด.ช. เกาะสมุย (สุราษฎร์ธานี)  | โทร. 077-417095 | โทรสาร 077-420354 |
| 7. ด.ช. นครศรีธรรมราช            | โทร. 075-357868 | โทรสาร 075-357867 |
| 8. ด.ช. หัวหิน (ประจวบคีรีขันธ์) | โทร. 032-510502 | โทรสาร 032-510757 |
| 9. ด.ช. ตรัง                     | โทร. 075-582004 | โทรสาร 075-582005 |

# ปัจจัยความเสี่ยง

จากลักษณะธุรกิจของ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และผลกระทบที่อาจจะมีการดำเนินงานในอนาคต มีดังนี้

## 1. ความเสี่ยงในการพึ่งพาลูกค้า

บริษัทจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ โดยบริษัทถือว่าบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นช่องทางการจำหน่ายช่องทางหนึ่งของบริษัท ซึ่งในช่วงปี 2562 ยอดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าดังกล่าวคิดเป็นประมาณร้อยละสิบกว่าของรายได้รวม โดยหากบริษัทสูญเสียลูกค้ารายนี้ จะส่งผลต่อรายได้ในส่วนดังกล่าวของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพสูงและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นสินค้าที่ทำรายได้ให้กับร้านค้าในระดับที่สูงเมื่อเทียบกับสินค้าขนมปังและเบเกอรี่ของคู่แข่ง โดยหากพิจารณาจากร้านค้าสะดวกซื้อของบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) จะพบว่ามีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ขนมปังและเบเกอรี่ที่ผลิตโดยบริษัทเป็นจำนวนมาก จึงนับได้ว่าทั้งบริษัทและบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับผลประโยชน์ทั้ง 2 ฝ่าย

## 2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์

### 2.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ประกอบการผลิตเบเกอรี่ ได้แก่ แป้งสาลี ไขมัน และไข่ไก่ รวมถึงวัตถุดิบอื่นๆ ที่มีราคาผันแปรไปตามฤดูกาล ความต้องการใช้ และปริมาณที่จัดหาได้ ตลอดจนคุณภาพที่แตกต่างกันนั้น อาจส่งผลต่อความสามารถในการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบได้

โดยในปี 2562 วัตถุดิบหลักที่บริษัททำการซื้อได้รับผลกระทบดังนี้

- แป้งสาลี ความเคลื่อนไหวราคาข้าวสาลีในตลาดโลก รวมค่าขนส่ง ราคาขายรายเดือนมีการเคลื่อนไหวอยู่ในช่วงประมาณ 264-314 เหรียญสหรัฐ/ตัน โดยราคาเฉลี่ย/เดือนสูงสุดในปี 2562 อยู่ที่เดือนตุลาคม และราคาเฉลี่ย/เดือนต่ำสุด อยู่ที่

เดือนสิงหาคม ประกอบกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อาจส่งผลให้บริษัทเกิดความเสี่ยงในการซื้อแป้งสาลีที่มีราคาสูงกว่าปกติ และคุมราคาแป้งสาลีให้มีราคาคงที่ตลอดทั้งปีค่อนข้างยาก

การบริหารความเสี่ยง: เนื่องด้วยบริษัท มีปริมาณการซื้อแป้งสาลีจำนวนมากและมีผู้จำหน่ายในประเทศจำนวน 6 ราย ประกอบกับการสรรหาผู้จำหน่ายรายใหม่เพิ่มเติม ทำให้บริษัทมีอำนาจในการเจรจาต่อรองราคากับผู้จำหน่ายได้

- **กลุ่มไขมัน** ได้แก่ มาการีน ชอร์ตเทนนิ่ง และเนย มีแนวโน้มการใช้งานที่เพิ่มขึ้น โดยวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือ น้ำมันปาล์ม ที่มีราคาค่อนข้างผันผวนทำให้ไม่สามารถคาดการณ์ราคาล่วงหน้าได้

**การบริหารความเสี่ยง:** ปัจจุบันบริษัทมีผู้จำหน่าย มาการีน ชอร์ตเทนนิ่ง และเนยจำนวน 6 ราย และยังคงมีการสรรหาผู้จำหน่ายเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความเพียงพอต่อปริมาณการใช้ที่เพิ่มขึ้นด้วย ทำให้บริษัท มีอำนาจในการเจรจาต่อรองราคากับผู้จำหน่ายได้

ปัจจุบันบริษัทซื้อไข่ไก่ต่อจากผู้จำหน่ายกลุ่ม SME เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SME เนื่องจาก การใช้ไข่ไก่ในการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และราคามีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากสภาพอากาศ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยง บริษัทได้สั่งซื้อกับผู้จำหน่ายรายใหญ่ที่มีฟาร์มไก่เป็นของตนเอง ด้วย ส่งผลให้มีปริมาณเพียงพอต่อการใช้งานและสามารถควบคุมคุณภาพไข่ไก่ได้ตั้งแต่ต้นทาง รวมถึงเพิ่มอำนาจในการเจรจาต่อรองกับผู้จำหน่ายได้

### 2.2 ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่จำกัด

เนื่องจากบริษัทมีปรัชญาในการดำเนินงาน คือ ใช้วัตถุดิบที่ดีที่สุด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีที่สุดนั้น ส่งผลให้แหล่งซื้อวัตถุดิบบางชนิดจึงต้องซื้อจากผู้จำหน่ายเพียงรายเดียว ด้วยเพราะมีการพัฒนาร่วมกันระหว่างบริษัทกับผู้จำหน่ายรายนั้นๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งลักษณะเฉพาะตามความต้องการของบริษัท จากกรณีดังกล่าวบริษัทอาจจะมีความเสี่ยงจากวัตถุดิบขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคา

**การบริหารความเสี่ยง:** บริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายสรรหาและจัดซื้อดำเนินการหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากที่มีอยู่

โดยคำนึงถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่สามารถทดแทนกันได้ เป็นหลักเกณฑ์สำคัญในการพิจารณา เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่น ในการผลิตและบริหารต้นทุนวัตถุดิบได้ดีขึ้น

เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอายุ ประมาณ 4-5 วัน ส่งผลให้วัตถุดิบในการผลิตมีการหมุนเวียน ไปอย่างรวดเร็ว และผันแปรไปตามตลาดและความต้องการของ ผู้บริโภคซึ่งจะมีการปรับตัวขึ้นลงอยู่ตลอดเวลา บริษัทฯ จึงต้อง มีการบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ให้มีความ ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาที่จะนำไปใช้ในการผลิต ตลอด จนบริหารจัดการสัดส่วนของการสั่งซื้อกับผู้ผลิตและ/หรือ ผู้จำหน่ายแต่ละรายอย่างเท่าเทียมกัน

อย่างไรก็ดี ตลอดระยะเวลา 37 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยัง ไม่เคยประสบปัญหาดังกล่าว ด้วยมีการบริหารจัดการภายใน ที่ดี ตลอดจนความสัมพันธ์ที่ดีและยาวนานกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ทุกราย ประกอบกับผู้จำหน่ายแต่ละรายต่างก็มีความมั่นคงและ เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป โดยบริษัทฯ มีการ ศึกษาข้อมูลและนโยบายที่ชัดเจนของผู้จำหน่ายทุกรายอย่าง ละเอียดเพื่อป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากความไม่แน่นอนด้าน นโยบายของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายด้วย

**การบริหารความเสี่ยง:** บริษัทฯ ได้มีการจัดเตรียม ความพร้อมในการป้องกันปัญหาด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยมีการวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบอย่างเหมาะสม จัดหาแหล่ง วัตถุดิบสำรองหลายรายทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสำรองปริมาณวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตล่วงหน้า ทั้งนี้ หากเกิดกรณีฉุกเฉิน อาทิ จากการชุมนุมประท้วง ภัยธรรมชาติ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับการจัดซื้อวัตถุดิบ ไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

### 3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์สด

เนื่องจากขนมปังและเบเกอรี่ของบริษัทส่วนใหญ่เป็น ผลิตภัณฑ์สด มีอายุในการบริโภคประมาณ 4-5 วันนับแต่ วันผลิต ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงหากมีผลิตภัณฑ์สดคืนจากร้านค้าในปริมาณมากเนื่องจากจำหน่ายไม่หมด ซึ่งจะกระทบ ต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม จากการที่ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการฝึกอบรมพนักงานขาย และมีการนำระบบคอมพิวเตอร์แบบมือถือมาใช้ในการบริหารจัดการจำหน่ายและ

กระจายผลิตภัณฑ์สู่ร้านค้าต่างๆ ทำให้พนักงานขายของบริษัท สามารถสรุปยอดขาย และควบคุมปริมาณการจัดส่งผลิตภัณฑ์ ได้ตรงตามความต้องการของร้านค้าและผู้บริโภคมากที่สุด ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไม่หมดจากร้านค้าคืนทั้งหมด เมื่อนำผลิตภัณฑ์ใหม่ไปส่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนด เป้าหมายให้พนักงานขายประเมินยอดขายให้ได้อย่างแม่นยำ และกำหนดให้มีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไม่หมดซึ่งบริษัทต้อง รับคืนในสัดส่วนไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนผลิตภัณฑ์ ที่จัดส่ง โดยมีการกำหนดผลตอบแทนของพนักงานขายอ้างอิง กับยอดจำหน่ายและปริมาณผลิตภัณฑ์คืนเพื่อเป็นแรงจูงใจให้ แก่พนักงานขาย บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ โดย นำระบบ Pre-sale มาใช้ในการคาดการณ์ความต้องการสินค้าของ ลูกค้าได้แม่นยำยิ่งขึ้น ทำให้ปริมาณผลิตภัณฑ์คืนจากร้านค้าลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนการนำระบบ Pre-sale มาใช้ และ มีการพัฒนาระบบดังกล่าว ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

### 4. ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ มีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) (TFMAMA) ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 51.99 (ณ วันปิดสมุดทะเบียน (วันที่ 4 กันยายน 2562) ของจำนวน หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (SPI) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อม ซึ่งผู้ถือ หุ้นรายใหญ่ข้างต้น สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบ ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติ ในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้น เรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจ ไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุล เรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

# โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 4 กันยายน 2562 (วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด)

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนที่ถือ (หุ้น)	ร้อยละ
1	บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	233,956,616	51.99
2	บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	97,600,000	21.69
3	นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์	14,590,150	3.24
4	นางสาวอภิรดี ธรรมมโนมัย	8,743,240	1.94
5	นายวีรพัฒน์ พุนศักดิ์อุดมสิน	6,136,800	1.36
6	บริษัท สหพัฒน์ฟิบูล จำกัด (มหาชน)	4,650,000	1.03
7	บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	3,500,000	0.78
8	บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	3,500,000	0.78
9	นายกำธร พุนศักดิ์อุดมสิน	3,491,570	0.78
10	นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย	3,344,810	0.74
	<b>รวม</b>	<b>379,513,186</b>	<b>84.33</b>

“ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นที่เป็นปัจจุบันได้จาก Website ของบริษัทก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี”

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และแผนงานการลงทุนของบริษัท ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 5 ปี ของบริษัทฯ มีดังนี้

ปี	2561	2560	2559	2558	2557
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	3.18	2.96	3.25	2.90	2.31
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	1.60	1.50	1.65	1.45	1.16
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	50.32	50.69	50.80	50.07	50.25



## บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวนพนักงานของบริษัทแบ่งตามสายงานหลักเป็นดังนี้

หน่วย : คน

สายงานหลัก		ปี 2562	ปี 2561
1.	ฝ่ายผลิต	2,740	2,716
2.	ฝ่ายขาย	2,190	2,102
3.	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	88	88
4.	ฝ่ายวิศวกรรม	149	148
5.	ฝ่ายการตลาด	25	21
6.	อื่นๆ	80	77
รวม		5,272	5,152

## ค่าตอบแทนแก่บุคลากร

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทน	ปี 2562	ปี 2561
เงินเดือนรวม	849,981,845.00	821,908,205.50
โบนัสรวม	148,957,760.00	148,232,690.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	27,228,665.00	27,268,174.75
รวม	1,026,168,270.00	997,409,070.25

นอกจากนี้บริษัท และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ขึ้น เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2533 ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้สมาชิกมีการออมทรัพย์ เพื่อเป็นสวัสดิการในอนาคต ตลอดจนเป็นหลักประกันแก่สมาชิกและครอบครัวเมื่อพนักงานถึงแก่กรรม หรือไร้ความสามารถ หรือลาออกจากบริษัท หรือครบอายุการทำงาน ตามระเบียบของบริษัท โดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” ปัจจุบันมีสินทรัพย์สุทธิ 500,850,395.44 บาท โดยมีบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน และ บริษัท ยังส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นกรรมสิทธิ์ของตนเอง ก่อให้เกิดความมั่นคงในชีวิตและครอบครัว โดยร่วมมือกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2533 ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าท้องตลาด ปัจจุบันมีพนักงานที่ใช้สวัสดิการกู้ซื้อบ้าน จำนวน 610 ราย

## นโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ก้าวทันโลก มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน ซึ่งเป็นไปตามพันธกิจของบริษัทฯ และด้วยปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทมากขึ้น รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา บริษัทฯ จึงส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ศึกษา เรียนรู้ และพัฒนาวิธีการทำงานอยู่เสมอ เพื่อนำมาพัฒนางานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

พนักงานของบริษัทมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาทางงานในเรื่องของระบบคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยมีโครงการการบำรุงรักษาทั่วแบบทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance, TPM) ซึ่งเป้าหมายสูงสุดของ TPM คือ เครื่องจักรเสียเป็นศูนย์ หรือ Zero Breakdown ของเสียเป็นศูนย์ หรือ Zero Defect และอุบัติเหตุเป็นศูนย์ Zero Accident กิจกรรม TPM คือ ปรัชญา (Philosophy) หรือเครื่องมือ (Tool) ในการบริหารการผลิต โดยมีเป้าหมายสูงสุดอยู่ที่การปรับปรุงผลสัมฤทธิ์ขององค์กร หรือ Company Performance ที่แสดงออกมาในรูปของคุณภาพของสินค้า (Product Quality) การลดและควบคุมต้นทุน (Cost Reduction & Control) การส่งมอบที่ตรงเวลา (On Time Delivery) การส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (Safety and Environment) โดยบริษัทของเราได้มีการดำเนินการ TPM ควบคู่กันกับกิจกรรมอื่นๆ ไปด้วยเพื่อเป็นส่วนเสริมหรือส่วนเพิ่มศักยภาพ เช่น การดำเนินกิจกรรม 5ส หรือ 5s Activity การนำระบบการควบคุมด้วยการมองเห็น หรือ Visual Control การติดตั้งระบบป้องกันความผิดพลาด หรือ Poka - Yoke แม้กระทั่งการนำเทคนิคทางวิศวกรรมอุตสาหกรรม หรือ IE Technique มาใช้ เพื่อเป็นการลดความสูญเสีย (waste) ในกระบวนการผลิตหรือการบริหารการผลิต ซึ่งเป็นแนวทางไปสู่ระบบการผลิตแบบปราศจากความสูญเสีย หรือ Waste-free Production อีกทางหนึ่ง โดยที่บุคลากรของบริษัทฯ มีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงาน ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

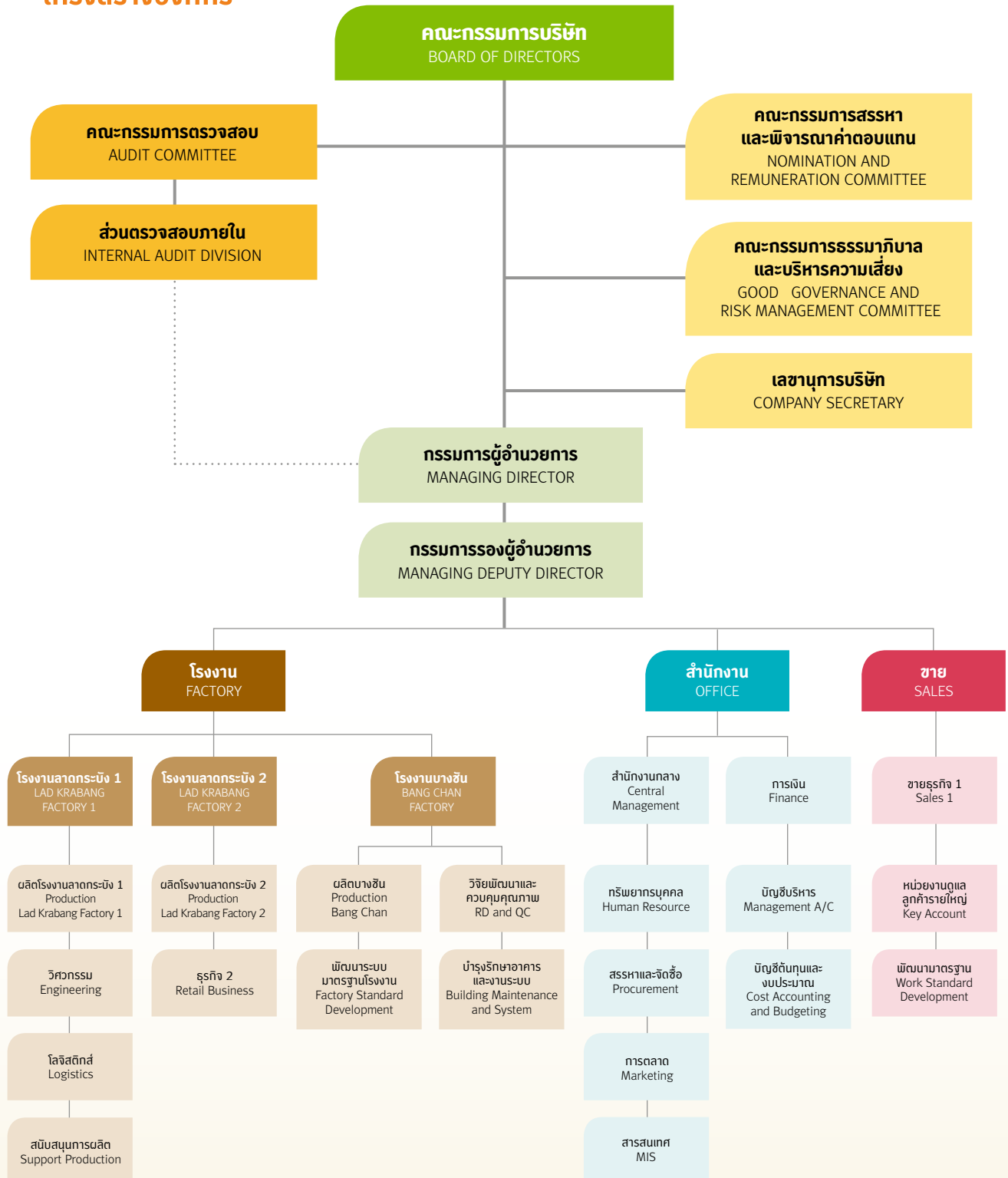
นอกเหนือจากกิจกรรมส่งเสริมการปรับปรุงเครื่องจักรและสภาพแวดล้อมในการทำงานแล้ว บริษัทมีการนำระบบ TPMS (Transport Preventives Maintenance System) มาใช้ในการบันทึกข้อมูลการใช้งานรถของบริษัท การเติมน้ำมัน เชื้อเพลิง การสึกหรอของชิ้นส่วนอุปกรณ์ต่างๆ เช่นแบตเตอรี่ รถยนต์ น้ำมันเครื่อง รวมถึงการรายงานอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นเพื่อเปิดโปงแจ้งซ่อม ระบบ TPMS ช่วยให้การบริหารจัดการรถยนต์ของบริษัทง่ายขึ้น ควบคุมค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านของบุคลากรซึ่งเป็นกำลังสำคัญของบริษัท ได้ส่งเสริมให้พนักงานได้เกิดการเรียนรู้ทั้งภายในห้องบรรยาย บอร์ดข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ผ่านเสียงตามสาย การเปิดวิดีโอสื่อการสอน วิดีโอกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท และการฝึกอบรมกับสถาบันภายนอกเพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้ และแลกเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานที่ตรงกับสายงานของตนเอง ความรู้ด้านภาษาเป็นอีกหนึ่งหัวข้อที่บริษัทให้ความสำคัญและมีการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้มีโอกาสเรียนรู้ โดยเชิญวิทยากรเจ้าของภาษามาถ่ายทอดความรู้ให้พนักงานถึงบริษัท

อีกหนึ่งภารกิจที่สำคัญของบริษัทคือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น มีคุณค่าทางโภชนาการ และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค บริษัทมีการสร้างห้องทดสอบประสาทสัมผัส (Sensory Lap) และพัฒนาพนักงานที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อเป็น Sensory Expert Group ร่วมวิจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน หัดเทียมสากลภายใต้ตรา “ฟาร์มเฮาส์”

# โครงสร้างการจัดการ

## โครงสร้างองค์กร



## คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท และ รายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการ ประจำปี 2562

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าร่วมประชุม
1. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประธานกรรมการ</li> <li>ประธานกรรมการกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน</li> </ul>	12	12
2. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ</li> <li>กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน</li> </ul>	12	12
3. นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการรองผู้อำนวยการ</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	12	12
4. นายวิชัย กุลสมภพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ</li> </ul>	12	9
5. ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	12	11
6. นายพันธ์ พะเนียงเวทย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ</li> </ul>	12	12
7. นางมาลี ตั้งใจสนอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ</li> </ul>	12	12
8. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> <li>เลขานุการบริษัท</li> </ul>	12	12
9. นายอวัช แก้วพิทักษ์ ***	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	12	11
10. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	12	11





การประชุมคณะกรรมการ			
รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าร่วมประชุม
11. ศาสตราจารย์ ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ	<ul style="list-style-type: none"><li>ประธานกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ</li><li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li></ul>	12	10
12. ศาสตราจารย์ ดร.วิสิฐ จະวะสิต ***	<ul style="list-style-type: none"><li>กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ</li><li>ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li></ul>	9	8
13. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา	<ul style="list-style-type: none"><li>กรรมการอิสระ</li><li>กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน</li></ul>	12	9
14. แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา	<ul style="list-style-type: none"><li>กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ</li><li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li></ul>	12	12
15. นางเอมอร ปทุมรักษ์	<ul style="list-style-type: none"><li>กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ</li><li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li></ul>	12	12
16. ศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล กิริติพิบูล ***	<ul style="list-style-type: none"><li>กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ</li><li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li></ul>	3	3

\*\*\* กรรมการลำดับที่ 9 ลาออกเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562  
กรรมการลำดับที่ 12 เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562  
กรรมการลำดับที่ 16 ครบกำหนดออกตามวาระเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562

## กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการทุกคนเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยการลงนามนั้น กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้น กรรมการอิสระ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่สำคัญมีดังนี้

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ขอบข่าย และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น การทำรายการเกี่ยวโยงกัน ซึ่งรายการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 นั้น บริษัท ได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัท ให้ฝ่ายจัดการของบริษัท สามารถอนุมัติการทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน โดยได้มีการเปิดเผยรายชื่อบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการซื้อหรือขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตามที่หน่วยงานราชการอื่นๆ กำหนด เป็นต้น ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจมอบหมาย

ให้กรรมการคนหนึ่ง หรือบุคคลอื่นไปปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการก็ได้ โดยในปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาและอนุมัติรายการบางรายการดังตัวอย่างต่อไปนี้

- การพิจารณาอนุมัติการลงทุนต่างๆ
- การพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการเปิดบัญชีกับสถาบันการเงิน

## คณะกรรมการตรวจสอบ

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562 คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการตรวจสอบตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและมีความอิสระ จำนวน 4 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง หรือมีวาระเท่าเพียงจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ มีสิทธิได้รับเลือกเข้ามาทำงานใหม่ได้ และกำหนดช่วงวาระของการดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการตรวจสอบเหมือนกับคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในช่วงปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีประชุม 4 ครั้ง (เดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และพฤศจิกายน) โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด
1. ศ.ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. ศ.ดร.วิสิฐ จະวะสิต	กรรมการตรวจสอบ	2/3
3. พญ. ยุพา สุนทรามา	กรรมการตรวจสอบ	4/4
4. นางเอมอร ปทุมรักษ์	กรรมการตรวจสอบ	3/4
5. ศ.ดร.สุวิมล กิริติพิบูล	กรรมการตรวจสอบ	1/1

\*หมายเหตุ ศ.ดร.สุวิมล กิริติพิบูล ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน 2562  
ศ.ดร.วิสิฐ จະวะสิต เข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562  
โดยมี ดร.วัชรวิทย์ ถิ่นธานี ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. สอบทานการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ ทั้งรายได้ไตรมาสและรายปี

2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใด ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัท ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคล ซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้ง เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณาเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าว สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าว ต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังนี้

(1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

(3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวม ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยการตรวจสอบ

(8) รายการอื่น ที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

8. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสาร ตามที่เห็นว่า เกี่ยวข้องจำเป็น

9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(1) รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(3) การฝ่าฝืนพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการของบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบท่านใดท่านหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำนั้นต่อ ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

10. พิจารณาบททวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

11. สอบทานและลงนามรับรองแบบประเมินตนเอง เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริต ตามที่ส่วนตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท มีระบบต่างๆ ในการต่อต้านการทุจริต ตามที่ได้รายงานไว้ในแบบประเมินตนเองของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

12. ปฏิบัติการอื่นใด ในการกำกับดูแลตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัท มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

ทั้งนี้ ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำหน้าที่ในการสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งทางด้านการบริหารงานด้านโลจิสติกส์ มีการขนส่งสินค้าได้อย่างทันเวลา การอบรมทักษะ TPM กิจกรรมการบำรุงรักษาแบบทุกคนมีส่วนร่วมให้กับบุคลากร การปรับปรุงกระบวนการผลิต ให้มีการจัดระบบการทำงานร่วมกันแบบเป็นทีม เพื่อเสริมสร้างความสามัคคี มีการสรุปภาพรวม แก้ไข จุดอ่อน ได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งมีระบบรักษาความปลอดภัย เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงงาน ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบ จึงเล็งเห็นแล้วว่า บริษัทฯ มีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานทุกคน

### นโยบายของคณะกรรมการอิสระ

กรรมการที่ไม่มีธุรกิจ หรือส่วนร่วมในการบริหารงาน หรือมีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกับบริษัท อันอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจโดยอิสระของตน โดยกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติ

ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดให้มีการการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่า 3 คน

### คุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังต่อไปนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

(2) ไม่เป็น หรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

(3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้ง คู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(4) ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้ง ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ



ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึง การทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าสิ่งสาธารณูปโภค รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับ หรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึง พฤติการณ์อื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญา มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าว ให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(5) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

(6) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

(7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้น เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตาม (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective decision) ได้

นอกจากนี้ กรณีที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนหรือคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้มีประกาศปรับปรุงหรือผ่อนปรน หลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระ ก็ให้ถือปฏิบัติตามได้ภายหลังต่อไป

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการอิสระ

คณะกรรมการอิสระ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน มีอำนาจหน้าที่แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการอิสระได้ทบทวนการทำงานที่ผ่านมา และได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมในเรื่องดังนี้ ระบบการควบคุมภายใน นโยบายการบริหารการเงิน นโยบายการจำหน่ายทรัพย์สินเสื่อมสภาพของบริษัท และ การบริหารความเสี่ยง

โดยได้มีการตัดสินใจอย่างเป็นอิสระ รวมทั้ง ได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัทเมื่อมีการพิจารณาอนุมัติในเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนเองอย่างน้อยปีละสองครั้ง สำหรับการประชุมอิสระที่ผ่านมา มีการประชุมร่วมกันทั้งสิ้น 2 ครั้ง (เดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคม) สรุปได้ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด
1. ศ.ดร.ธีรฤติ บุญยโสภณ	ประธานคณะกรรมการอิสระ	2/2
2. ศ.ดร.วิสิฐ จະวะสิต	กรรมการอิสระ	2/2
3. พญ. ยุพา สุนทราภา	กรรมการอิสระ	2/2
4. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา	กรรมการอิสระ	2/2
5. นางเอมอร ปทุมารักษ์	กรรมการอิสระ	2/2

โดยมี ดร.วัชร ถิ่นธานี ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ เป็นเลขานุการคณะกรรมการอิสระ

#### คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562 โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง ซึ่งในปี 2562 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมเรื่องการติดตามการบริหารความเสี่ยงด้านการเกิด Breakdown Time การพบเชื้อจุลินทรีย์ในผลิตภัณฑ์ และด้านการบริหารน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อลดปัญหา

ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจน กำกับดูแลความเสี่ยงในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านปฏิบัติงาน (Operation Risk) ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกให้มีความเสี่ยงที่เหลือน้อยในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้

โดยในปี 2562 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง มีการประชุม 2 ครั้ง (เดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคม) สรุปได้ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด
1. ศ.ดร.วิสิฐ จະวะสิต	ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	2/2
2. พญ.ยุพา สุนทราภา	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	2/2
3. นางเอมอร ปทุมารักษ์	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	2/2
4. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	2/2
5. นายอภิเศรษฐ ธรรมโมโนมัย	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	2/2
6. นายธวัช แก้วพิทักษ์	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	1/2
7. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	2/2
8. ดร.พจณี พระเนียงเวทย์	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	2/2

\*หมายเหตุ นายธวัช แก้วพิทักษ์ ลาออกจากดำรงตำแหน่งกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 โดยมี ดร.วัชร ถิ่นธานี ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ เป็นเลขานุการคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง

### คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้ง ซึ่งในปี 2562 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และ

พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เป็นไปอย่างเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และอยู่ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ในปี 2562 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุม 1 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด
1. นาย พิชิต พะเนียงเวทย์	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	1/1
2. นาย อภิชาติ ธรรมมโนมัย	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	1/1
3. นาย บุญศักดิ์ เจียมปรีชา	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	1/1

โดยมี นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย กรรมการและเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

### ผู้บริหาร

#### คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย	รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ
2. นายอภิเชษฐ ธรรมมโนมัย	กรรมการรองผู้อำนวยการ
3. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย	กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน
4. นางมาลี ตั้งใจสนอง	กรรมการบริหารการผลิต
5. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ	กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางชั้น

## อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้อำนวยการ

คณะกรรมการของบริษัทได้มีการมอบอำนาจให้แก่กรรมการผู้อำนวยการเป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัท ให้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทในกิจการตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการจัดการและบริหารกิจการของบริษัท ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัททุกประการ

2. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายการลงทุน เช่น การซื้อ-ขายเงินลงทุน หรือสินทรัพย์ถาวร เป็นต้น

ภายในวงเงินสำหรับแต่ละโครงการที่ไม่เกินกว่า 10 ล้านบาท หรือเทียบเท่า

3. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายการก่อหนี้ เช่น การกู้ยืมเงิน เป็นต้น ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการที่ไม่เกินกว่า 100 ล้านบาท หรือเทียบเท่า

4. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการใช้ดุลยพินิจสำหรับการจ่ายตามปกติธุรกิจในการบริหารเพื่อการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของผู้รับมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากผู้รับมอบอำนาจอาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัทและบริษัทย่อยในการใช้อำนาจดังกล่าว

## การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และเสนอให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับการสรรหากรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ออกตามวาระ ซึ่งต้องผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการจะใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์ และวิธีการ ดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1. เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวได้

3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากัน เกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ บริษัท ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัท [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th)

## การสรรหาผู้บริหารสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่ง เช่น กรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้



## การถือหลักทรัพ์บริษัท ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท มีการถือหลักทรัพ์บริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ดังนี้

จำนวนหุ้น ณ 31 ธันวาคม (มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)			
รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	2562	2561	เพิ่ม(ลด)จากปีก่อน
<b>ผู้ถือหลักทรัพ์ - กรรมการบริษัท</b>			
1. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์	14,699,400	14,301,800	397,600
2. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย	3,319,970	3,319,970	-
3. นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย	3,344,810	3,344,810	-
4. นายวิชัย กุลสมภพ	100,000	-	100,000
5. ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์	1,214,480	1,214,480	-
6. นายพันธ์ พะเนียงเวทย์	471,870	471,870	-
7. นางมาลี ตั้งใจสนอง	538,220	538,220	-
8. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย	50,000	50,000	-
9. นางสาวพินดา ประโยชน์ทวีกิจ	25,000	25,000	-
10. ศาสตราจารย์ ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ	-	-	-
11. ศาสตราจารย์ ดร.วิสิฐ จະะสิต	-	-	-
12. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา	79,000	79,000	-
13. แพทย์หญิงยุพา สุนทรามา	150,000	150,000	-
14. นางเอมอร ปทุมรักษ์	-	125,000	(125,000)
<b>รวม</b>	<b>23,992,750</b>	<b>23,620,150</b>	<b>372,600</b>

หมายเหตุ : รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

\*\*\* กรรมการลำดับที่ 11 เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562

## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพ์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพ์และตลาดหลักทรัพ์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพ์แห่งประเทศไทย

- กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพ์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพ์และตลาดหลักทรัพ์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพ์และตลาดหลักทรัพ์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพ์และตลาดหลักทรัพ์
- ห้ามผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย เพื่อทำการซื้อขายหลักทรัพ์ของบริษัทก่อนที่ข้อมูลนั้น

จะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น โดยถือเป็นหนึ่งในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทด้วย

### คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(1.1) ค่าตอบแทนในรูปเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ ของคณะกรรมการบริษัท

หน่วย:บาท

ปี 2562		ปี 2561	
ค่าตอบแทน	จำนวนราย/	ค่าตอบแทน	จำนวนราย/
ค่าเบี้ยประชุมและเบี้ยบำเหน็จ	16	11,470,500	17
รวม		11,470,500	

โดยค่าตอบแทนในปี 2562 แยกรายละเอียดเป็นรายบุคคล ดังนี้

หน่วย:บาท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ย บำเหน็จ	ค่าตอบแทน กรรมการ บริษัท	ค่าตอบแทน กรรมการ ตรวจสอบ	ค่าตอบแทน กรรมการ ชุดย่อยอื่น	รวม
1. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์	ประธานกรรมการ	1,100,000	144,000		12,000	1,256,000
2. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย	รองประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการ	1,100,000	120,000		10,000	1,230,000
3. นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย	กรรมการ รองผู้อำนวยการ	800,000	120,000		20,000	940,000
4. นายวิชัย กุลสมภพ	กรรมการ	500,000	90,000			590,000
5. ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์	กรรมการ	500,000	110,000		20,000	630,000
6. นายพันธ์ พะเนียงเวทย์	กรรมการ	500,000	120,000			620,000
7. นางมาลี ตั้งใจสนอง	กรรมการ	600,000	120,000			720,000
8. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย	กรรมการและ เลขานุการบริษัท	600,000	120,000		20,000	740,000
9. นายธวัช แก้วพิทักษ์***	กรรมการ	332,500	110,000		10,000	452,500
10. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ	กรรมการ	600,000	110,000		20,000	730,000
11. ศ.ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ	ประธานกรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	600,000	100,000	48,000		748,000
12. ศ.ดร.วิสิฐ จະวะสิต	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	600,000	80,000	20,000	24,000	724,000

หน่วย:บาท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ย บำนาญ	ค่าตอบแทน กรรมการ บริษัท	ค่าตอบแทน กรรมการ ตรวจสอบ	ค่าตอบแทน กรรมการ ชุดย่อยอื่น	รวม
13. นายบุญศักดิ์ เจริญปรีชา	กรรมการอิสระ	600,000	90,000		10,000	700,000
14. แพทย์หญิงยุพา สุนทรามา	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	500,000	120,000	40,000	20,000	680,000
15. นางเอมอร ปทุมรักษ์	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	500,000	120,000	30,000	20,000	670,000
16. ศ.ดร.สุวิมล กิริติพิบูล	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	-	30,000	10,000	-	40,000
<b>รวม</b>		<b>9,432,500</b>	<b>1,704,000</b>	<b>148,000</b>	<b>186,000</b>	<b>11,470,500</b>

\*\*\* กรรมการลำดับที่ 9 ลาออกเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562  
กรรมการลำดับที่ 12 เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562  
กรรมการลำดับที่ 16 ครบกำหนดออกตามวาระเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562

(1.2) ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร หมายถึง กรรมการบริหารและผู้บริหารสายตรงรองจากผู้จัดการลงมา และผู้บริหารในระดับเทียบเท่ารายที่สี่ทุกราย และ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทนรวม			
ค่าตอบแทน	จำนวนราย	ปี 2562	ปี 2561
เงินเดือนรวม	6 ราย	22,623,800	22,321,310
โบนัสรวม	6 ราย	6,229,280	6,148,800
<b>รวม</b>		<b>28,853,080</b>	<b>28,470,110</b>

(2) ค่าตอบแทนอื่น

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการบริหาร

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทน			
ประเภทค่าตอบแทน	จำนวนราย	ปี 2562	ปี 2561
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	3 ราย	369,540	339,780
<b>รวม</b>		<b>369,540</b>	<b>339,780</b>

# รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

## 1. นายพิพัฒน์ เพะเนียงเวทย์ ประธานกรรมการ • อายุ 80 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ

- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร / มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ท - เชียงใหม่
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาพัฒนคหเศรษฐศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ / มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขา Education Science Quanzhou Physical Culture institute สาธารณรัฐประชาชนจีน
- หลักสูตร Stamford Executive Program at Stamford University California, USA.
- ได้รับทุนเข้ารับการสัมมนาในหลักสูตร Top Management Seminar on Japanese Business (TOPS-V) of The Association for Overseas Technical, Japan
- จบการศึกษาหลักสูตร ป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 2 สถาบันวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- เข้ารับการอบรมใน Harvard University USA.
- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2547

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

### บริษัทจดทะเบียน

- |                        |  |   |
|------------------------|--|---|
| • 2558-ปัจจุบัน        | ประธานกรรมการ                              | บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)<br>ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่                      |
| • 2558-ปัจจุบัน        | ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน   | บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)<br>ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่                      |
| • ตุลาคม 2560-ปัจจุบัน | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / รองประธานกรรมการ | บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (TFMAMA)<br>ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ |
| • 2558-ตุลาคม 2560     | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / รองประธานกรรมการ | บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (TF)<br>ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ     |
| • 2558-ตุลาคม 2560     | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ                        | บริษัท เพอร์ซิเดนท์โรซิปโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)<br>ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่แปรรูปจากข้าว |
| • 2558-ปัจจุบัน        | กรรมการ                                    | บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)<br>ธุรกิจการลงทุน                                       |
| • 2558-สิงหาคม 2561    | ประธานกรรมการ                              | บริษัท ไทย โอ.พี.พี จำกัด (มหาชน)<br>ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก  |

### บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- |                      |                    |  |
|----------------------|--------------------|--|
| • 2558-2560          | รองประธานกรรมการ   | บริษัท เพอร์ซิเดนท์อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด<br>ผลิต และจำหน่ายอาหาร                          |
| • 2558-มิถุนายน 2560 | กรรมการ            | บริษัท เพอร์ซิเดนท์ โฮลดิ้ง จำกัด ธุรกิจเข้าซื้อสินทรัพย์                                |
| • 2558-ปัจจุบัน      | กรรมการ            | บริษัท ไทย-เมียนมาร์ ซัคเซส เวนเจอร์ จำกัด ธุรกิจลงทุน                                   |
| • 2558-ปัจจุบัน      | ประธานกิตติมศักดิ์ | บริษัท ไดอิชิ แพคเกจจิง จำกัด<br>ผลิต และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์                               |
| • 2558-ปัจจุบัน      | ประธานกรรมการ      | บริษัท ชันโกแมชชีนเนอรี (ประเทศไทย) จำกัด<br>ธุรกิจประกอบเครื่องบรรจุภัณฑ์ ประเภทผงอัดนม |
| • 2558-ปัจจุบัน      | รองประธานกรรมการ   | บริษัท นอร์ทเทิร์น เทคโนโลยี จำกัด<br>ธุรกิจผลิตเครื่องจักรบรรจุซอง                      |

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1</sup>

- 14,699,400 (3.27%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบิดาของบุคคลลำดับที่ 5 และ 6



## 2. นายอภิชาติ ธรรมโนมัย • รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ • อายุ 70 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>Mini MBA สาขาการบริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2548</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2546</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2562-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ</li> <li>2558-ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ</li> <li>2558-ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน</li> <li>ตุลาคม 2560-ปัจจุบัน กรรมการ</li> <li>2558-ตุลาคม 2560 กรรมการ</li> <li>2558-ตุลาคม 2560 ประธานกรรมการ</li> <li>2558 กรรมการ</li> </ul>	<b>บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>มิถุนายน 2560-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ</li> <li>2558-พฤษภาคม 2560 กรรมการ</li> <li>2558-ปัจจุบัน กรรมการ</li> </ul>	บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (TFMAMA) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (TF) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปที่แปรรูปจากข้าว บริษัท เพอร์ซิเดนท์ไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปที่แปรรูปจากข้าว  บริษัท เพอร์ซิเดนท์ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายสินค้าจำพวกแป้ง บริษัท เพอร์ซิเดนท์ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายสินค้าจำพวกแป้ง บริษัท เคอร์รี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายแป้งสาลี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3,319,970 (0.74%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบิดาของบุคคลลำดับที่ 3</li> </ul>		

### 3. นายอภิเชษฐ ธรรมโนมัย • กรรมการรองผู้อำนวยการ • อายุ 37 ปี

<b>คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Master of Art in Business and Managerial Economics (Part time program) คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>Master of Science in Computer System Engineering (Software engineering) Boston University Thesis “Engineering a System-level Instruction-set Simulator”</li> <li>วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมศาสตร์คอมพิวเตอร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการงานทางวิศวกรรม “Bayesian based Website Classification system”</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2559</li> </ul>		
<b>ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง</b>	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2560-ปัจจุบัน กรรมการรองผู้อำนวยการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการธรรมาภิบาล และบริหารความเสี่ยง บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2558-2560 กรรมการและผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul>		
	<b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>มี.ค. 2561-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อเมริกันฟู้ด จำกัด การผลิตและจำหน่ายไอศกรีม ไอศกรีมเค้ก ไอศกรีมโยเกิร์ต</li> <li>2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน แฮส ฟู้ดส์ จำกัด ประกอบกิจการ ภัตตาคาร ร้านอาหาร</li> </ul>		
<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>/1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3,344,810 (0.74%)</li> </ul>		
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบุตรของบุคคลลำดับที่ 2</li> </ul>		

#### 4. นายวิชัย กุลสมภพ • กรรมการ • อายุ 42 ปี

##### คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่และทักษะ ของการเป็นกรรมการ

- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ภาควิชาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Master of Advanced Business Practice University of South Australia
- ปริญญาโท การตลาด (ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท ภาควิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (Exchange Program)
- Norwegian School of Economics and Business Administration, Norway
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วธอ.) รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- หลักสูตรวิทยาการประกันภัย ระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบ ธุรกิจประกันภัย
- Executive Leadership Program รุ่นที่ 2 Wharton Business School, University of Pennsylvania, USA & NIDA, Thailand
- หลักสูตรกลยุทธ์การบริหารอสังหาริมทรัพย์ (RE-CU26) สมาคมผู้บริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรนักวางแผนการลงทุน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรนักวางแผนการลงทุน สมาคมบริษัทจัดการลงทุน
- หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดิน รุ่นที่ 4 สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ภพผ.) ศูนย์วิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 4 ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program (DCP) 61/2005 Company Secretary Program (CSP) 18/2006

##### ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

##### บริษัทจดทะเบียน

- เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
- 2561-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โพลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ลงทุนในหุ้นให้เช่าและบริการ /สวนอุตสาหกรรม
- 2558-เมษายน 2561 กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โพลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ลงทุนในหุ้นให้เช่าและบริการ /สวนอุตสาหกรรม
- เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ
- 2558-เมษายน 2561 กรรมการ บริษัท ชิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ชิงเกอร์”

##### บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ธันวาคม 2561-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สห โคเมเฮียว จำกัด ซื้อและจำหน่ายสินค้า แปรนด์เนมมือสอง
- มีนาคม 2561-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี จำกัด ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
- มีนาคม 2561-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรัพย์สินสหพัฒน์ จำกัด ลงทุนในหลักทรัพย์
- มีนาคม 2561-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อเมริกันฟู้ด จำกัด การผลิตและจำหน่ายไอศกรีม ไอศกรีมเค้ก ไอศกรีมโยเกิร์ต
- เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สินภราดร จำกัด / การลงทุน
- 2560-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีเอสซี โซอิน จำกัด / การลงทุน

ประสบการณ์ทำงาน  
ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง  
(ต่อ)

[illegible]

บริษัท แพนแลนด์ จำกัด / พัฒนาที่ดิน  
บริษัท สหพัฒน์เรียลเอสเตท จำกัด /  
การลงทุนคลังสินค้า  
บริษัท แหลมดบังคลังสินค้า จำกัด คลังสินค้าให้เช่า  
บริษัท ยู ซี ซี อูเอซิม่า คอฟฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด  
นำเข้า ต้าปลีกสินค้าอุปโภค บริโภคกาแฟกระป๋อง  
บริษัท รักษาความปลอดภัยไทยซีคอม จำกัด  
บริการรักษาความปลอดภัย  
Arusu Myanmar Co., Ltd.  
Interior Design Service, Manufacturing and  
Distributing Furniture  
บริษัท เสน-นอร์สท โลจิสติกส์ จำกัด  
ระบบขนส่งสินค้า  
บริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด  
จัดเก็บ รับฝากสินค้า กระจายและจัดส่ง  
Tiger MK Logistics (Myanmar) Co., Ltd.  
Logistics Service  
บริษัท คาร์บอน เมจิก (ประเทศไทย) จำกัด  
ผลิต จำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติก เสริมใยแก้ว  
บริษัท ปิเอ็นซี เรียลเอสเตท จำกัด  
ซื้อ ขาย งานอสังหาริมทรัพย์ทุกประเภท  
Canchana International Co., Ltd.  
(ราชอาณาจักรกัมพูชา) / จัดจำหน่ายสินค้า  
บริษัท กรีน โลฟ แมนเนจเม้นท์ จำกัด  
ลงทุนและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า  
บริษัท สห โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด  
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์  
บริษัท สหเชวา จำกัด  
ส่งออก ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า  
บริษัท เจ แอนด์ พี (ประเทศไทย) จำกัด  
บริการที่ปรึกษาการลงทุน  
บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด  
ผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า  
บริษัท เอสเอสไอ โฮลดิ้ง จำกัด / การลงทุน  
บริษัท ปาร์ค แคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด / การลงทุน  
บริษัท ไทซันฟู๊ดส์ จำกัด  
ผลิตเครื่องดื่มและอุตสาหกรรมอาหาร  
บริษัท ไอ.ดี.เอฟ จำกัด / การลงทุน  
บริษัท บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง จำกัด / การลงทุน  
บริษัท พัทธกิจ จำกัด / การก่อสร้าง  
บริษัท ศรีราชชนสง จำกัด / ให้บริการขนส่ง  
บริษัท อีสเทิร์น ไทย คอนซัลตัง 1992 จำกัด  
ที่ปรึกษาด้านการจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อม



#### 4. นายวิชัย กุลสมภพ • กรรมการ • อายุ 42 ปี (ต่อ)

ประสบการณ์ทำงาน  
ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง  
(ต่อ)

บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน (ต่อ)

- เมษายน 2561-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
- เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการ
- เมษายน 2561-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
- เมษายน 2561-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
- เมษายน 2561-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
- เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการ
- เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการ
- เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการ
- สิงหาคม 2561-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
- สิงหาคม 2561-ปัจจุบัน กรรมการ
- มิถุนายน 2562-ปัจจุบัน กรรมการ
- เมษายน 2562-ปัจจุบัน กรรมการ
- เมษายน 2562-ปัจจุบัน กรรมการ
- เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการ
- เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการ
- มีนาคม 2561-ปัจจุบัน กรรมการ
- สิงหาคม 2562-ปัจจุบัน กรรมการ
- ตุลาคม 2562-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
- พฤศจิกายน 2562-ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท กบินทร์พัฒนา จำกัด  
การขายปลีกสินค้าอื่นๆ ในร้านค้าทั่วไป  
(อุปโภค-บริโภค) กิจกรรมการบริการอื่นๆ - ค้าปลีก  
บริษัท เทรเซอร์ ฮิลล์ จำกัด  
สนามกอล์ฟ  
บริษัท ศรีราชา เอวิเอชั่น จำกัด  
โรงเรียนสอนขับเครื่องบิน  
บริษัท พี ที เค มัลติเซอร์วิส จำกัด  
กิจกรรมการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล  
บริษัท เอส.ที. (ไทยแลนด์) จำกัด  
ผลิตถุงมือยาง, ผลิตถุงมือ พี.วี.ซี.จำหน่ายสินค้าอุปโภค  
บริษัท รักษาความปลอดภัย พิทักษ์กิจ จำกัด  
กิจกรรมการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล  
บริษัท อาซาฮี คาเซอิ สป็นบอนด์ (ประเทศไทย) จำกัด  
NON-WOVEN FABRIC  
บริษัท สหเอเชียแปซิฟิก จำกัด  
การเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์  
บริษัท ซูเวอรูตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด  
ผลิตบรรจุภัณฑ์  
บริษัท อิมแพค โซลาร์ จำกัด  
ให้บริการแผงพลังงานแสงอาทิตย์  
บริษัท แม่สอด ซาคาอะเลเซ จำกัด / ผลิตสิ่งทอ  
บริษัท อินเตอร์แลบบอราทอรี่ส์ จำกัด  
ผลิตเครื่องสำอาง  
บริษัท สหชลผลพืช จำกัด  
ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร  
บริษัท ไทยทาเคตะเลซ จำกัด  
ผลิตผ้าลูกไม้  
บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด  
ผลิตอาหารสำเร็จรูปทุกชนิดจำหน่ายทั้งในประเทศและ  
ต่างประเทศ  
บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด  
ร้านค้าสะดวกซื้อ ภายใต้ชื่อ "LAWSON108"  
ภายในสถานีสงมวชนสาธารณะ  
บริษัท สหแคปปิตอล จำกัด  
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์  
บริษัท เบรนเว็ค จำกัด  
บริหารธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้ชื่อ  
"Brainwake Café"

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท  
(จำนวนหุ้น) <sup>1</sup>

• 100,000 (0.02%)

ความสัมพันธ์ทาง  
ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

• -ไม่มี-

## 5. ดร.พณีย์ พะเนียงเวทย์ • กรรมการ • อายุ 56 ปี

### คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ

- สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ปริญญาโทสาขาวิชาการบริหารจัดการ
- University Of California, Davis ปริญญาเอกสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและการเกษตร
- University Of California, Davis ปริญญาโทสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหาร
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรีสาขาวิชาชีวเคมี
- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2551 How to Develop a Risk Management Plan (HRP)

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

#### บริษัทจดทะเบียน

- 2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
- มิถุนายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการธรรมาภิบาล และบริหารความเสี่ยง บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
- ตุลาคม 2560-ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการ บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (TFMAMA) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ
- 2558-ตุลาคม 2560 รองผู้อำนวยการ บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (TF) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ
- 2558-ตุลาคม 2560 กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์โรซิปโรดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่แปรรูปจากข้าว

#### บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2561-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อเมริกัน ฟู้ดส์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายไอศกรีมและผลิตภัณฑ์แช่แข็ง
- 2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยอเนป้าผลิตภัณฑ์ กระดาษ จำกัด ผลิตผลิตภัณฑ์ถ้วยกระดาษสำเร็จรูป
- 2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยามจริงใจ จำกัด ซ่อมขายไป
- 2558-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายสินค้าจำพวกแป้ง
- 2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด ผลิต และจำหน่ายอาหาร
- 2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคอรี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายแป้งสาลี

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1</sup>

- 1,214,480 (0.27%)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบุตรของบุคคลลำดับที่ 1 และเป็นพี่น้องกับบุคคลลำดับที่ 6

## 6. นายพันธ์ พะเนียงเวทย์ • กรรมการ • อายุ 44 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>• อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program Class 110/2557</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2559-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>• ตุลาคม 2560-ปัจจุบัน ผู้จัดการสำนักกรรมการ ผู้อำนวยการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (TFMAMA) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ</li> <li>• 2558-ตุลาคม 2560 กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์โรซิปโรตักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่แปรรูปจากข้าว</li> <li>• 2560 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เพอร์ซิเดนท์โรซิปโรตักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่แปรรูปจากข้าว</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2562-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เจียมบอดี้ จำกัด ลงทุน</li> <li>• 2561-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ ดีเวนเจอร์ จำกัด ลงทุน</li> <li>• 2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทย อินสแตนท์ โพรตักส์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป</li> <li>• 2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทย อันเป่า ผลิตภัณฑ์กระดาศ จำกัด ผลิตและจำหน่ายวัสดุหีบห่อ</li> <li>• 2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไดอิชิ แพคเกจจิง จำกัด ผลิต และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์</li> <li>• 2558-ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บริษัท ไดอิชิ แพคเกจจิง จำกัด ผลิต และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์</li> <li>• 2560-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สามชาย ชันไชน์ จำกัด พัฒนาอสังหาริมทรัพย์</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 471,870 (0.10%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เป็นบุตรของบุคคลลำดับที่ 1 และเป็นพี่น้องกับบุคคลลำดับที่ 5</li> </ul>		

## 7. นางมาลี ตั้งใจสนอง • กรรมการบริหารการผลิต • อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2546</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<p><b>บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2559-ปัจจุบัน กรรมการบริหารการผลิต บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2558 กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายผลิตลาดกระบัง 2 และ ฝ่ายธุรกิจ 2 บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul> <p><b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด ประกอบกิจการ ภัตตาคาร ร้านอาหาร</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>/1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>538,220 (0.12%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ไม่มี-</li> </ul>		

## 8. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย • กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน, เลขานุการบริษัท/ผู้รับผิดชอบสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน • อายุ 51 ปี

<b>คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2546</li> </ul>		
	<b>ประวัติพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ (CPD)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2562 หลักสูตร TFRS ทุกฉบับ ปี 2562 รุ่นที่ 1/62 (หลักสูตรย่อย 601) (6 ชั่วโมง)</li> <li>2562 “Update ภาษีปี 2562” (6.30 ชั่วโมง)</li> </ul>		
<b>ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง</b>	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2558-ปัจจุบัน กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีบริหารและ ฝ่ายการเงิน</li> <li>2558-ปัจจุบัน กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> <li>2558-ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท</li> </ul>		บริษัท เพรซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ บริษัท เพรซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ บริษัท เพรซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
	<b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2558-ปัจจุบัน กรรมการ</li> </ul>		
	บริษัท เพรซิเดนท กรีน แฮส ฟู้ดส์ จำกัด ประกอบกิจการ ภัตตาคาร ร้านอาหาร		
<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1</sup></b>	• 50,000 (0.01%)		
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร</b>	• -ไม่มี-		

## 9. นางสาวพนิดา ประโยชน์กวีกิจ • กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางซัน • อายุ 53 ปี

<b>คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Master of Science in Food Processing and Technology. The Ohio State University, USA</li> <li>Bachelor of Science in Agro-Industrial Product Development มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2559</li> </ul>		
<b>ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง</b>	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2558-ปัจจุบัน กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางซัน</li> <li>เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> <li>2558 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางซัน</li> </ul>		บริษัท เพรซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ บริษัท เพรซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ บริษัท เพรซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>1</sup></b>	• 25,000 (0.01%)		
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร</b>	• -ไม่มี-		



## 10. ศาสตราจารย์ ดร.ธีรวัณ บุญโสม • ประธานกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ • อายุ 70 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด /  
ประวัติการอบรมเกี่ยวกับ  
บทบาทหน้าที่และทักษะ  
ของการเป็นกรรมการ

- ปริญญาเอก สาขาการพัฒนทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัย Oklahoma State University, Oklahoma, USA
- ปริญญาโท สาขาการบริหารอาชีพและเทคนิคศึกษา มหาวิทยาลัย Southwest Texas State University, Texas, USA.
- ปริญญาตรี B.S. in Advanced Technology  
สาขาหลัก : เทคโนโลยีเครื่องทำความเย็นและการปรับอากาศ  
สาขารอง : การจัดการอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัย American Technological University, Texas, USA.
- วุฒิบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร พ.ศ. 2540 วปอ.รุ่น 40 (วปอ.4010)
- ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย “The Role of Chairman (RCP)” ปี 2552

ประสบการณ์ทำงาน  
ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

### บริษัทจดทะเบียน

- |                        |   |   |
|------------------------|---|---|
| • เมษายน 2561-ปัจจุบัน | กรรมการอิสระและ<br>ประธานกรรมการตรวจสอบ | บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)<br>ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ |
| • 2560-เมษายน 2561     | กรรมการอิสระและ<br>กรรมการตรวจสอบ       | บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)<br>ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ |

### บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- |                             |   |  |
|-----------------------------|---|--|
| • 2560-ปัจจุบัน             | นายกสภามหาวิทยาลัย  | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ<br>กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม<br>สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา<br>องค์การมหาชน |
| • 2559-2561                 | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ<br>ผู้ทรงคุณวุฒิใน<br>คณะกรรมการบริหาร              |  |
| • 2558-ปัจจุบัน             | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของ<br>กรรมการพิจารณาตำแหน่ง<br>ทางวิชาการ          | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี<br>กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม  |
| • 2558-2559                 | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใน<br>คณะกรรมการบริหาร                              | สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา<br>องค์การมหาชน  |
| • 2558-2559                 | ประธานคณะกรรมการ<br>พัฒนาระบบประเมินคุณภาพ<br>การศึกษาด้านการอาชีวศึกษา | สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินการศึกษา<br>องค์การมหาชน  |
| • 2558-2559                 | ดำรงตำแหน่งอธิการบดี<br>(วาระที่ 4)                                     | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ<br>กระทรวงศึกษาธิการ  |
| • 2559-2560                 | ที่ปรึกษากสภามหาวิทยาลัย  | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ<br>กระทรวงศึกษาธิการ  |
| • สิงหาคม 2561<br>-ปัจจุบัน | อนุญาโตตุลาการ  | สำนักงานศาลยุติธรรม กระทรวงยุติธรรม  |

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท  
(จำนวนหุ้น) <sup>1</sup>

- ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทาง  
ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี-

## 11. ศาสตราจารย์ ดร.วิสิฐ จะวะสิต • กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ • อายุ 60 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ph.D.(Food Science) Department of Food Science and Technology Oregon State University, U.S.A.</li><li>• M.S.(Food Science) Department of Food Science and Technology Oregon State University, U.S.A.</li><li>• อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program 136/2010</li></ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• เมษายน 2562 -มีนาคม 2563 กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ</li><li>• เมษายน 2562 -มีนาคม 2563 ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li><li>• 2558-เมษายน 2562 กรรมการอิสระและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง</li></ul>	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบประธานกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงกรรมการอิสระและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (TFMAMA) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ
	<b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2558-ปัจจุบัน ศาสตราจารย์กลุ่มอาหาร</li></ul>	ศาสตราจารย์กลุ่มอาหาร	สถาบันโภชนาการ/มหาวิทยาลัยมหิดล
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>/1</sup>	<ul style="list-style-type: none"><li>• -ไม่มี-</li></ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"><li>• -ไม่มี-</li></ul>		

## 12. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา • กรรมการอิสระ • อายุ 70 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด /  
ประวัติการอบรมเกี่ยวกับ  
บทบาทหน้าที่และทักษะ  
ของการเป็นกรรมการ

- บัณฑิตชั้นตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- MBA THE UNIVERSITY OF SANTA CLARA, SAN JOSE, CA., U.S.A.
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปรอ.4111)
- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2546

ประสบการณ์ทำงาน  
ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

### บริษัทจดทะเบียน

- |                        |  |   |
|------------------------|--|---|
| • เมษายน 2561-ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ                                   | บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)<br>ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่         |
| • 2558-เมษายน 2561     | กรรมการอิสระและ<br>กรรมการตรวจสอบ              | บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)<br>ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่         |
| • 2558-เมษายน 2562     | ประธานกรรมการธรรมาภิบาล<br>และบริหารความเสี่ยง | บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)<br>ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่         |
| • 2558-ปัจจุบัน        | กรรมการสรรหาและ<br>พิจารณาค่าตอบแทน            | บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)<br>ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่         |
| • 2558-ปัจจุบัน        | ประธานกรรมการและ<br>ประธานกรรมการบริหาร        | บริษัท อินทรประกันภัย จำกัด (มหาชน)<br>ประกันภัย                                      |
| • 2558-ปัจจุบัน        | ประธานกรรมการ                                  | บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)<br>การเงิน   |
| • 2559-ปัจจุบัน        | กรรมการอิสระและ<br>ประธานกรรมการตรวจสอบ        | บริษัท เอลต้า อิเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)<br>ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ |

### บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- |                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| • 2560-ปัจจุบัน | กรรมการ   | คณะกรรมการหลักสุตรนักบริหารการเงินการคลังภาครัฐ<br>ระดับสูง (บงส.) กระทรวงการคลัง ราชการ                                     |
| • 2560-ปัจจุบัน | กรรมการ   | คณะกรรมการการตัดสินใจการมอบรางวัลองค์กรที่มี<br>ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้านการเงิน<br>การคลัง กระทรวงการคลัง<br>ราชการ |
| • 2558-ปัจจุบัน | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและ<br>ประธานกรรมการตรวจสอบ | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม<br>มหาวิทยาลัย  |
| • 2558-ปัจจุบัน | กรรมการและ<br>กรรมการตรวจสอบ                    | บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอบีเอ็ม<br>พรินซิเพิล จำกัด<br>เงินทุนและ หลักทรัพย์  |
| • 2558-ปัจจุบัน | กรรมการบริหารการเงิน                            | เนติบัณฑิตสภา<br>หน่วยงานของรัฐ  |
| • ปัจจุบัน      | ประธานกรรมการ<br>คณะกรรมการตรวจสอบ              | สำนักงานศาลยุติธรรม<br>องค์กรอิสระ   |

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท  
(จำนวนหุ้น) /<sup>1</sup>

- 79,000 (0.02%)

ความสัมพันธ์ทาง  
ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- -ไม่มี-

### 13. แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา • กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ • อายุ 70 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาเอก สาขาอายุรศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล</li> <li>ปริญญาโท สาขาแพทยศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล</li> <li>ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2558-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul> <b>บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2558-ปัจจุบัน อายุรแพทย์ โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี โรงพยาบาล</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>/1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>150,000 (0.03%)</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ไม่มี-</li> </ul>		

### 14. นางเอมอร ปทุมารักษ์ • กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ • อายุ 70 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท บริหารรัฐกิจ รปม. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต บข.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2559</li> </ul>		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<b>บริษัทจดทะเบียน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เมษายน 2561-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2558-เมษายน 2561 กรรมการอิสระ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> <li>2558-ปัจจุบัน กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) <sup>/1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ไม่มี-</li> </ul>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ไม่มี-</li> </ul>		

**หมายเหตุ :** กรรมการทุกคนเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม โดยในการลงนามนั้น กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้นกรรมการอิสระ

/1 รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ
เลขทะเบียนบริษัท	: บมจ. 0107545000144
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ จำนวน 450,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2209-3000 โทรสาร 0-2209-3091
Home Page	: <a href="http://www.farmhouse.co.th">http://www.farmhouse.co.th</a>

### นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท เพรซิเดนท์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด	: บริษัทถือหุ้นร้อยละ 39
ประเภทธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจด้านภัตตาคารร้านอาหาร ชื่อ “ชินจู ทงคัทซี ซาโปเตน”
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105551034347
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ จำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 121/84 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2209-3000 โทรสาร 0-2209-3091
บริษัท เพรซิเดนท์ ฟลาวมิลล์ จำกัด	: บริษัทถือหุ้นร้อยละ 10
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายสินค้าจำพวกแป้ง
เลขทะเบียนบริษัท	: 0215554002321
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ จำนวน 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 43/244 หมู่ที่ 4 ถนนห้วยปราบ-ปลวกแดง ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140
บริษัท สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด	: บริษัทถือหุ้นร้อยละ 10
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้เช่าและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105562170158
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ จำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120



## บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0 2009-9000 โทรสาร 0 2009-9991
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 ชั้นที่ 33 อาคารเลครัชดา ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2264-0777, 0-2661-9190 โทรสาร 0-2264-0789-90, 0-2661-9192
ที่ปรึกษากฎหมาย	: บริษัท เอฟ.เอ็น อินฟินิตี้ จำกัด เลขที่ 611/40 ซอยวัดจันทร์ไน้ ถนนเจริญกรุง แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2689-8946, 0-2291-0414 โทรสาร 0-2291-1127

# การกำกับดูแลกิจการ

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสมควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท

2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ ชี้อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง

3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ แต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน

4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้

5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท

6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ

9. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

10.ต่อต้านการทุจริต ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมาย และสิทธิมนุษยชน

11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้จัดทำคู่มือ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2” ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for listed Companies 2017) ที่กำหนดหลักปฏิบัติแก่คณะกรรมการบริษัท ได้ยึดถือปฏิบัติอย่างเหมาะสม ในฐานะผู้นำองค์กรและผู้รับผิดชอบต่อสูงสุดขององค์กร ประกอบด้วย 8 ข้อหลัก คือ

### หลักปฏิบัติ 1

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน โดยจัดให้มีการทบทวนตามความเหมาะสม

### หลักปฏิบัติ 2

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดหรือดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้บริษัท ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

### หลักปฏิบัติ 3

เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริษัททั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสม และจำเป็นต่อการนำพองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้

### หลักปฏิบัติ 4

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร โดยคณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการสรรหาและพัฒนากรรมการผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูง ให้มีความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

### หลักปฏิบัติ 5

การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### หลักปฏิบัติ 6

ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

### หลักปฏิบัติ 7

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล โดยคณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการเปิดเผยสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงในราคาหลักทรัพย์ของบริษัท หรือต่อการตัดสินใจลงทุนหรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญอย่างรวดเร็วเท่าเทียมกันและด้วยคุณภาพเดียวกัน

### หลักปฏิบัติ 8

สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น บริษัทจึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน และปฏิบัติต่อ

ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขาย หรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไร การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการ บริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กับพนักงาน ผู้ถือหุ้น และบุคคลทั่วไปได้รับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลการลงทุน : หลักกำกับกิจการที่ดี/นโยบายกำกับดูแลกิจการ”

## การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งเป็น 5 หมวดดังนี้

### 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น บริษัทจึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขาย หรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไร การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ

**1.1 การประชุมผู้ถือหุ้น** บริษัท ได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้ง ภายในไม่เกิน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบบัญชี โดยในปี 2562 บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 40 ในวันที่ 26 เมษายน 2562 เวลา 9.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 6 โรงงานบางชัน ในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน โดยสถานที่ที่จัดประชุมสามารถเดินทางสะดวกเพราะใกล้ถนนใหญ่ และได้ประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย เรื่องคำบอกกล่าวเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม โดยได้ลงประกาศในช่วง วันที่ 17-19 เมษายน 2562 และมีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ที่ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) /ข้อมูลการลงทุน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม

**1.2 หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น** มีวาระการประชุมที่สำคัญเรื่องต่างๆ อย่างชัดเจน และได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบ ดังนั้นเอกสารประกอบการประชุมที่จะนำเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมนั้น ได้มีคำชี้แจงข้อเท็จจริงและเหตุผลพร้อมความเห็นของกรรมการที่มีข้อมูลเพียงพอ ให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจ ลงคะแนนในวาระต่างๆ นอกจากนี้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ระบุชัดเจนถึงเอกสารหลักฐาน แสดงความเป็นผู้ถือหุ้น หรือผู้แทนของผู้ถือหุ้น ที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม โดยมีวาระสำคัญพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี ได้แก่

- วาระแต่งตั้งกรรมการ : บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยได้ให้รายละเอียดชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ แยกเป็นบริษัทจดทะเบียน และบริษัททั่วไป หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาประเภทของกรรมการที่เสนอ ข้อมูลการเข้าร่วมประชุม และจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง กรณีเสนอแต่งตั้งกรรมการรายเดิม โดยการเสนอแต่งตั้งดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรอง โดยคณะกรรมการสรรหา
- วาระค่าตอบแทนกรรมการ : บริษัทได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบ และจำนวนเงินค่าตอบแทน รวมทั้งนโยบายและหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการที่ได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- วาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี : บริษัทได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี ประสิทธิภาพความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระค่าตอบแทน จำนวนปีที่ทำหน้าที่ให้บริษัท (กรณีแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายเดิม) วิธีการพิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทน ซึ่งได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบ
- วาระการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผล : บริษัทได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไรและเงินทุนสำรองจำนวนเงินปันผล พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ซึ่งเป็นไป

ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล และวันที่คณะกรรมการกำหนด (Record Date) เพื่อกำหนดสิทธิในการรับเงินปันผล

**1.3 วันประชุมผู้ถือหุ้น** เลขานุการบริษัท จะชี้แจงสิทธิและหน้าที่ในการลงคะแนนเสียง ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้นับจำนวนหุ้นสามัญ 1 หุ้น มีสิทธิในการลงคะแนนเสียง 1 เสียง การลงคะแนนให้กระทำโดยเปิดเผย บริษัทได้นำระบบ Barcode และบัตรลงคะแนนเสียงมาใช้ในการลงคะแนน และในการนับคะแนนแต่ละวาระ แสดงผลคะแนนผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ส่งข้อมูลผลคะแนนขึ้นโปรเจกเตอร์ให้ผู้ถือหุ้นเห็นพร้อมกัน

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2562 มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 13 ท่าน ซึ่งรวมประธานกรรมการบริษัท นอกจากนี้กรรมการผู้อำนวยการ ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน กรรมการบริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ และบริษัทฯ ได้จัดให้มี Inspector เป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระ โดยเชิญผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัทสำนักงานอีวาย จำกัด รวมทั้งตัวแทนบริษัทที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ

และบริษัทได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ แจ้งข่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์ ในวันที่ 26 เมษายน 2562

**1.4 หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น** บริษัทเผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทในวันถัดไป และมีการบันทึกรายงานการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน โดยได้บันทึกรายชื่อกรรมการ กรรมการบริหารและผู้บริหารพร้อมตำแหน่ง ที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญ คำชี้แจงของกรรมการ รวมทั้งมติที่ประชุมและผลการลงคะแนนไว้อย่างชัดเจน ในรายงานการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ ได้เผยแพร่ข้อมูลไว้ที่ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) /ข้อมูลการลงทุน หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น 14 วัน

## 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

**2.1 การประชุมผู้ถือหุ้น** โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 10 วันก่อนวันประชุม โดยได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งฉบับภาษาอังกฤษผู้ถือหุ้นสามารถดูได้จาก [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) นอกจากนี้หากมีความจำเป็นต้องเสนอวาระพิเศษ เป็นกรณีเร่งด่วน ซึ่งกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องในเงื่อนไข หรือ กฎระเบียบของทางราชการที่ต้องเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป และบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า 1 เดือน โดยในปี 2562 ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม ถึง 30 ธันวาคม 2562

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมแทนและออกเสียงแทน โดยจัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข และเอกสารที่ต้องใช้สำหรับผู้มาประชุมเอง และมอบฉันทะ โดยได้แสดงขั้นตอนการเข้าร่วมประชุมและการลงคะแนนแนบไปพร้อมหนังสือเชิญประชุม และสามารถ Download ได้จาก [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) ตามแบบพิมพ์ที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด มี 3 แบบ โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะแจ้งขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนน โดยนับจำนวนหุ้นสามัญ 1 หุ้น เป็น 1 เสียง พร้อมกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และได้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกระยะ โดยตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยระบุผลการลงคะแนนของผู้ถือหุ้นที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ทั้งนี้วาระแต่งตั้งกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็น

รายบุคคล และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้า

**2.2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์** เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์คณะกรรมการจึงกำหนดให้มีมาตรการการทำการรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

1. กรณีที่เป็นรายการที่เป็นปกติประจำ และทำกันต่อเนื่องไปตลอดในอนาคต ฝ่ายบริหารและจัดการ สามารถดำเนินการได้ โดยจะต้องอธิบายได้ว่า ราคาที่ซื้อขายนั้นเป็นราคายุติธรรม คุณภาพสินค้าและบริการเป็นที่ยอมรับ และเงื่อนไขอื่นๆ ที่จำเป็น ที่จะนำมาตัดสิน ในการทำการรายการดังกล่าว ฝ่ายบริหารและจัดการ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยจะต้องเก็บเอกสารหลักฐานต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการประกอบคำอธิบายต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

2. กรณีที่เป็นรายการที่ไม่ได้เป็นเรื่องปกติประจำ แต่เป็นรายการที่เป็นนัยสำคัญ หากบริษัท มีการทำการรายการในลักษณะเช่นนี้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต จะต้องให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะขอให้บริษัทจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน หรือสำนักงานกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัท และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว

**2.3 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน** บริษัทมีการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน ในทางมิชอบ อันจะก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น บริษัทมีการกำหนด “นโยบาย คำสั่ง และวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร ในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน” (ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้ถูกบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2545) ซึ่งในปีที่ผ่านมา กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และได้บรรจุวาระเรื่องการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารไว้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี



### 3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี โดยได้กำหนดความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

#### ต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริต เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม
2. ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น อันจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
3. มีการพัฒนากิจการของบริษัทให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
4. รายงานสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องโดยไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท
5. จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปี

6. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

7. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

8. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม

9. อำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยวัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน

10. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความมีเหตุมีผล และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน

11. ปกป้องผลประโยชน์และดูแลทรัพย์สินของบริษัทเสมือนวิญญูชนพึงรักษาทรัพย์สินของตนเอง จัดการแสวงหาผลประโยชน์อันสมควรได้โดยชอบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

บริษัทมีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่แน่นอน คือ บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และแผนงานการลงทุนของบริษัท โดยบริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานดังนี้

เงินปีณศ ปี 2561	บาท ต่อหุ้น	จ่ายเมื่อวันที่
จากกำไรสุทธิและกำไรสะสมสำหรับงวด หกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561	0.75	วันที่ 13 กันยายน 2561
จากกำไรสุทธิและกำไรสะสมของ ปี 2561	0.85	วันที่ 24 พฤษภาคม 2562
รวม	1.60	

เงินปีณศ ปี 2562	บาท ต่อหุ้น	จ่ายเมื่อวันที่
จากกำไรสุทธิและกำไรสะสมสำหรับงวด หกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562	0.81	วันที่ 19 กันยายน 2562
จากกำไรสุทธิและกำไรสะสมของ ปี 2562	รอเสนอ และอนุมัติ	รอเสนอ และอนุมัติ

### ต่อลูกค้า

คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่าความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็นกุญแจสำคัญ อันนำไปสู่ความสำเร็จของบริษัทอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้านผลิต จำหน่ายสินค้า และบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาสินค้าและบริการ คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่ปิดบัง หรือบิดเบือนข้อเท็จจริง
3. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รีบแจ้งลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

6. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

ทั้งนี้บริษัท ได้จัดให้มีหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์เป็นศูนย์กลางในการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาในตัวสินค้าและบริการจากลูกค้า โดยสามารถติดต่อได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-209-3090 โทรสาร 02-209-3091 และ ทางเว็บไซต์ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) หรือ เฟซบุ๊ก [www.facebook.com/FarmhouseThai](https://www.facebook.com/FarmhouseThai) ซึ่งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ซึ่งพร้อมให้บริการและดำเนินการอย่างถึงที่สุดเพื่อให้คำขอต่างๆ ได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว สร้างความมั่นใจต่อลูกค้าและผู้บริโภค

### ต่อผู้ค้า

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อผู้ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. มีระบบการคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน

2. รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

3. สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน

4. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ให้รีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

5. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

### ต่อคู่แข่ง

คณะกรรมการบริษัทดำเนินการธุรกิจภายใต้บทบัญญัติของกฎหมาย โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ

2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

### ต่อเจ้าหน้าที่

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีหลักการและมีวินัย เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหน้าที่ โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด

3. บริหารงานเพื่อให้เจ้าหน้าที่มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี

4. เปิดเผยฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา

5. ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ให้รีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบเป็นการล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

ในปี 2562 บริษัทฯ จ่ายเงินให้กับเจ้าหน้าที่การค้าตรงตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้า โดยไม่มีการผิดนัดชำระแต่อย่างใด และปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีเจ้าหน้าที่เงินกู้ใดๆ

### ต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลหรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ไม่เกี่ยวข้อง

2. ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท

3. ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการหรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน

4. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน

5. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาบริษัท

6. ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรมเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน

7. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี การทำประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

8. เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสาร เสนอแนะ และร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอต่างๆ จะได้รับการพิจารณาและกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน

9. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการปฏิบัติงานที่ รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมการทำงานโดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัย เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน

10. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุดและเป็นหัวใจในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิพื้นฐานของมนุษยชน

บริษัท มีการส่งเสริมการอบรมพัฒนาความรู้ เพิ่มขีดความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าทางสายอาชีพตามศักยภาพของแต่ละบุคคล ในขณะเดียวกันนั้น บริษัทมีการส่งเสริมการสร้างบรรยากาศ และสภาพแวดล้อมที่ดีในการปฏิบัติงาน คำนึงถึงความปลอดภัย ต่อชีวิต สุขภาพและทรัพย์สินของพนักงาน พร้อมจัดตั้งคณะกรรมการหน่วยงานด้านความปลอดภัยในการทำงานขึ้นมาดูแลงานด้านนี้โดยเฉพาะ เสริมสร้างและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านรูปแบบสวัสดิการด้านต่างๆให้กับพนักงาน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

- ด้านสุขภาพและความปลอดภัย เช่น ห้องพยาบาล ประจำบริษัท ห้องอาหาร กองทุนเงินทดแทน ค่ารักษาพยาบาล นอกเหนือจากกฎหมายกำหนด ประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงาน ทุกคนคุ้มครอง 24 ชั่วโมง ตรวจสุขภาพประจำปี และฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ ฯลฯ

- ด้านความช่วยเหลือค่าครองชีพ เช่น รถรับส่งพนักงาน ชุตยูนิฟอร์ม เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตรทุนการศึกษาบุตร ซื้อสินค้าราคาพิเศษ กรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุกลุ่มสวัสดิการด้านดอกเบี้ยที่ฝากอาศัย ฯลฯ

- ด้านขวัญและกำลังใจ เช่น การฝึกอบรมสัมมนาทั้งภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถรางวัลพนักงานอายุงาน 10 ปี เงินรางวัลใจ กิจกรรมนันทนาการ งานเลี้ยงประจำปี เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานหรือบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต ฯลฯ

- ด้านเงินออมเพื่ออนาคต เช่น เงินฝากพนักงานอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าท้องตลาด กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินบำนาญเกษียณ ฯลฯ

บริษัท ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดูแลสภาพแวดล้อม โดยมีการจัดตั้ง “คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในสถานประกอบการ” เพื่อดำเนินงานเกี่ยวกับความปลอดภัยและอนามัยที่ดี มีการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง ติดตั้งระบบสัญญาณเตือนภัยภายในอาคาร ระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย พร้อมทั้งจัดเตรียมเครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยต่างๆ ให้แก่พนักงาน โดยดูแลให้พนักงานใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุอย่างเคร่งครัด และมีการจัดเตรียมระบบป้องกันภัยและความพร้อมด้านอุปกรณ์ความปลอดภัยต่างๆ ที่พร้อมใช้งานอยู่เสมอ เช่น สัญญาณเตือนภัย เครื่องดับเพลิง ไฟแสงสว่างฉุกเฉิน เครื่องช่วยหายใจ เป็นต้น ซึ่งจัดให้มีการซ้อมอพยพหนีไฟและป้องกันอัคคีภัยเป็นประจำทุกปีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดเพื่อเฝ้าระวังดูทรัพย์สินของพนักงานและบริษัท พร้อมทั้งจัดให้มีการควบคุมดูแล ตรวจสอบ ให้มีสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา

บริษัทได้ให้การสนับสนุนการจัดทำกิจกรรม 5ส. และกิจกรรมการพัฒนาสถานประกอบการ สร้างเสริมสุขภาพเพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่ดี ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้น่าอยู่ โดยมีกิจกรรมรณรงค์และฝึกอบรมให้พนักงานสามารถ ลด ละ เลิก การสูบบุหรี่ดื่มเหล้า อุบัติเหตุจากการเดินทางและ ยาเสพติดทุกประเภท

บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการพนักงาน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านสวัสดิการ และเป็นสื่อกลางให้ความช่วยเหลือในเรื่องสวัสดิการต่างๆให้แก่พนักงานได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการสื่อสาร อีกทั้งบริษัทยังส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ร่วมกิจกรรมทางศาสนาในวันทำบุญบริษัท และ กิจกรรมเพื่อสังคม โดยมีหลักปรัชญาในการบริหารจัดการด้านต่างๆ เพื่อนำมาปรับใช้ในชีวิตครอบครัว และการทำงานซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

### ต่อชุมชนและสังคม

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อที่พึงมีต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคง และสุขอนามัยอย่างถูกต้องเหมาะสม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมและส่วนรวมที่ดี อีกทั้งยังแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม ปลูกฝังจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่ดำเนินธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อมลง และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมในชุมชนและสังคม
2. ปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวม ให้เกิดขึ้นในบริษัทและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
3. ถือเป็นหน้าที่และเป็นนโยบายหลักในการให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนบริเวณรอบๆ โรงงาน
4. ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง สร้างความเข้าใจ รับฟังปัญหาและผลกระทบอันอาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ เพื่อจัดการแก้ไขได้อย่างทันท่วงที อันจะเป็นรากฐานของการอยู่ร่วมกันระหว่างโรงงานและชุมชนอย่างไม่มีปัญหาขัดแย้งและเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

5. กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท

6. ทำการสำรวจพร้อมรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของชุมชน เพื่อให้การตอบสนองและการพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

7. ให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมของท้องถิ่นที่กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงความเหมาะสม และประโยชน์ที่สังคมและชุมชนจะพึงได้รับอย่างยั่งยืน

8. ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น

9. ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน

10. สร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสนับสนุนการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ชุมชน

11. สร้างความสัมพันธ์อันดีที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานประจำปี เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การพัฒนาชุมชนบริเวณรอบๆ โรงงานจนถึงการพัฒนาสังคมในวงกว้าง การจัดกิจกรรมสอนทำอาหารว่างอย่างง่ายให้แก่เด็กนักเรียนและสมาชิกชุมชนที่อยู่โดยรอบโรงงาน เพื่อเป็นการสร้างอาชีพเสริมให้กับชุมชนและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และชุมชน ตลอดจนสนับสนุนผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ให้กับองค์กรต่างๆ ในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเสมอมา เช่น การทอดกฐินสามัคคีกับทางวัดใกล้ชุมชน รวมถึงหน่วยงานเพื่อสังคมในชุมชน การมอบเงินบริจาคและสิ่งของต่างๆ ให้แก่องค์กรสาธารณกุศลต่างๆ ทั่วประเทศ (รายละเอียดเพิ่มเติมดูจาก รายงานแห่งความยั่งยืน)

### ต่อสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้



พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ทั้งพื้นที่โดยรอบโรงงานและในระดับประเทศ

บริษัท ได้คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างยิ่ง การเลือกเทคโนโลยี กระบวนการผลิต และกระบวนการกำจัดของเสีย รวมถึงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่จะส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือและความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในเรื่องสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัด และฟื้นฟู การทดแทน การเฝ้าระวังดูแลและป้องกันผลกระทบต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. มีระบบคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
7. คำนึงถึงทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อความเสียหายของสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน หรือเกิดน้อยที่สุด
8. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการใช้และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวมอย่างยั่งยืน

## ต่อภาครัฐ

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎระเบียบของภาครัฐ โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการขัดต่อกฎหมาย
2. ดำเนินการอย่างถูกต้อง เมื่อมีการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานของรัฐ
3. สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและภาครัฐในขอบเขตที่เหมาะสม
4. ปฏิบัติตามกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณี ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในแต่ละประเทศ หรือท้องถิ่น

บริษัท ดำเนินธุรกิจแบบสุจริต ซื่อตรงให้ความร่วมมือสนับสนุนภาครัฐด้วยดีมาตลอด มีการชำระภาษีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ทั้งภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีป้าย ภาษีโรงเรือน ภาษีศุลกากร อากรแสตมป์ รวมถึงค่าธรรมเนียมต่างๆ ของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัททุกประเภท

## การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
2. ดูแลรักษางานอันเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวไปใช้หรือให้บุคคลอื่นใช้โดยมิได้รับอนุญาต
3. เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ละเมิดหรือนำผลงานของผู้อื่นไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เว้นแต่ได้รับอนุญาตหรือให้คำตอบแทนแก่เจ้าของผลงาน
4. ผลงานที่พนักงานได้สร้างสรรค์หรือที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่ให้ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และเมื่อ

พันสภาพจากการเป็นพนักงานแล้วจะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวคืนให้บริษัท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เก็บไว้ในรูปแบบใด และในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการเฝ้าระวังทรัพย์สินทางปัญญาแต่อย่างใด

### การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัทเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่กระทำการใดๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่จะละเมิดสิทธิมนุษยชน
  2. ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน
  3. ไม่จำกัดความเป็นอิสระหรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมืองหรือเรื่องอื่นใด
- ทั้งนี้ พึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก
4. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานหรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิดหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

### การต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน

“บริษัท” เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ที่สร้างความนิยมและความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้พัฒนาระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้น จึงได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” โดยผ่านการรับรองเป็นสมาชิก ตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2559 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่องต่อไป ด้วยความตระหนักว่า การทุจริตคอร์รัปชันจะเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการพัฒนาองค์กรและประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริต เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนของบริษัท และเพื่อเป็นข้อกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต โดยไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องทุจริต ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม และมีหน้าที่ปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ใน “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” รวมทั้งระเบียบและคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทจะกำหนดขึ้นต่อไป
2. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะ และรักษาวินัยธรรมาภิบาลที่ยึดมั่นว่า การทุจริตเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ ทั้งการกระทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน
3. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบที่บริษัทกำหนด
4. บริษัทต้องให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริต หรือแจ้งเรื่องทุจริตที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยบริษัทจะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริต แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ
5. ผู้ที่กระทำทุจริต เป็นการฝ่าฝืนต่อแนวทางปฏิบัติของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทได้กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
6. บริษัทกำหนดให้ประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการทุจริตผ่านสื่อทั้งภายในและภายนอก เช่น Intranet Website บริษัท และรายงานประจำปี โดยนโยบายดังกล่าวของบริษัทเป็นการปฏิบัติภายใต้กฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2562 ในฐานะสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต บริษัท ดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันระดับการพัฒนาความยั่งยืนเรื่อง Anti-Corruption ของบริษัทอยู่ในระดับที่ 4 Certified (ซึ่งเป็นระดับที่มีการแสดงให้เห็นถึงการนำไปปฏิบัติ โดยมีการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบ การได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือได้ผ่านการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระจากหน่วยงานภายนอก ต่อการดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ บริษัท ได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริต ให้พนักงาน คู่ค้าที่ทำธุรกิจร่วมกัน และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนทั้งในรูปแบบเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรและการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท ให้รับทราบ ว่าบริษัท ไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ ไม่ว่าในฐานะผู้รับหรือผู้ให้ อีกทั้งได้ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนและมีความสอดคล้องกับการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามนโยบายฯ ได้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัท ได้สนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อาทิ การแสดงเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตจากกรรมการผู้อำนวยการบรรยายหลักสูตร “Anti-Corruption” สำหรับพนักงาน การอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่หัวข้อ “นโยบายต่อต้านการทุจริต” การจัดกิจกรรมวัดระดับความรู้ในเรื่องการต่อต้านการทุจริต การทดสอบความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี

#### 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการเปิดเผยสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงในราคาหลักทรัพย์ของ บริษัท หรือต่อการตัดสินใจลงทุนหรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญอย่างรวดเร็วเท่าเทียมกันและด้วยคุณภาพเดียวกัน โดยแบ่งเป็น

1. สารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี ได้แก่ งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

2. สารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ได้แก่ การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การเข้าร่วมลงทุน การจ่าย/ไม่จ่ายปันผล การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ฯลฯ

โดยจัดส่งสารสนเทศดังกล่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และส่งในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในเวลาที่กำหนด เพื่อเผยแพร่ต่อไป พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่ถูกสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัท ประกอบด้วย

- วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท
- ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- กฎบัตรของ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กฎบัตรของส่วนตรวจสอบภายใน และจรรยาบรรณของผู้ตรวจสอบภายใน
- รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- งบการเงินรายไตรมาส และประจำปี ทั้งฉบับปัจจุบัน และของปีก่อนหน้า
- รายงานประจำปี และแบบ 56-1
- การพบปะนักวิเคราะห์ นักลงทุน Opportunity day
- หลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องบรรจุวาระการประชุม
- หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- และข่าวสารทางการตลาดต่างๆ และการทำกิจกรรมทางสังคมของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัท ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันเวลา รวมถึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินเป็นประจำทุกปี และในปี 2562 ได้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงิน ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัท ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด

ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น ได้มอบหมายให้กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่โทร 02-209-3000 ต่อ 3444 หรือที่ website [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) หรือที่ e-mail address [petcharat.ana@pbplc.co.th](mailto:petcharat.ana@pbplc.co.th)

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค เมื่อวันศุกร์ที่ 28 มิถุนายน 2562 โดยมีการจัดทำหนังสือสรุปข้อมูลประวัติ และผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ มอบให้กับนักวิเคราะห์ นักลงทุน รวมถึงสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการให้บริการข้อมูลและตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งติดต่อเข้ามาทางอีเมล

## 5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

### 5.1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 14 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน

- กรรมการตรวจสอบและอิสระ 5 ท่าน (ในกรรมการอิสระ 5 ท่านนี้ มี 4 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบ)

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยกรรมการ

บริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งที่แน่นอน ซึ่งตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดไว้ว่า ในการประชุมสามัญประจำปี ทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้ว อาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าจำนวนกรรมการบริษัทมีมากกว่าแนวปฏิบัติที่ดี ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 เนื่องจากคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ ให้ข้อเสนอแนะ ในทุกๆ ด้าน และให้แง่คิดกับบริษัทเป็นอย่างดีมาโดยตลอด

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

### 5.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการมีจำนวนทั้งสิ้น 3 คณะ เพื่อช่วยศึกษารายละเอียดและกลั่นกรองงาน อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้มีการกำหนดองค์ประกอบ และหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ตามรายละเอียดหน้า 42 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ตามรายละเอียดหน้า 46 และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตามรายละเอียดหน้า 47

## 5.3 บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

### ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัท มีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท และเพื่อที่จะดำเนินการ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และภารกิจที่ได้วางไว้ ฝ่ายบริหารได้มีการแต่งตั้ง คณะทำงานแผนกลยุทธ์ขึ้น เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์รวมของบริษัท และจัดทำแผนกลยุทธ์ของแต่ละหน่วยงาน อันจะเป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการติดตาม ปรับปรุง และประเมินผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับแผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้

ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ประกาศใช้ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560” ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องความยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 ดังนี้

### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และอาหาร ที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล รับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

### พันธกิจ (Mission)

1. วิจัย พัฒนา ศึกษาค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ มีคุณภาพที่ดี อร่อย สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
2. พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย ด้วยการใช้เทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ ระบบการควบคุมที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้
3. พัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและบริหารจัดการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัยทันต่อความต้องการ
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ก้าวทันโลก มีความคิด

สร้างสรรค์ มีความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน

5. รู้รัก สามัคคี ให้ความสำคัญเป็นธรรม ยึดหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับองค์กร

ในด้านบทบาทหน้าที่ และ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารบริษัท ได้จัดให้มีการแบ่งแยกกันอย่างชัดเจน ทั้งด้านโครงสร้างและการปฏิบัติตามหน้าที่ มีการกำหนดระดับอำนาจดำเนินการในแต่ละด้านไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้มีการสื่อสารบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบดังกล่าว ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการลงนามผูกพันบริษัท ได้กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรไว้แล้วว่า ให้กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท โดยคณะกรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท ตามข้อบังคับ ของบริษัท

### จริยธรรมทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง จึงได้ออกข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินกิจการของบริษัท กรรมการผู้บริหาร และ พนักงานทุกคน มีภาระหน้าที่ร่วมกันในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมาย และภายในขอบเขตความรับผิดชอบของตน รวมทั้งต้องใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบ ในการตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ละเว้นการกระทำที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท และส่วนรวม

### การรวมหรือแยกตำแหน่ง

**ประธานกรรมการบริษัท** เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหาร และไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการ ทั้งนี้ มีการแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างกันอย่างชัดเจน

**เลขานุการบริษัท** คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้ง นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสม ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยมีขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้



1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนด ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ

2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการดูแลและประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท

3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และ ประชุมกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ

4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

- ทะเบียนกรรมการ
- หนังสือเชิญประชุม / รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
- หนังสือเชิญประชุม / รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัทของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
- รายงานประจำปี
- แบบ 56-1

7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร

8. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

### ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน ภายใต้แนวความคิดที่ว่าระบบการควบคุมภายในไม่ใช่ระบบหนึ่งระบบใดโดยเฉพาะหรือเป็นระบบซึ่งแยกออกจากระบบงานประจำขององค์กร แต่การ

ควบคุมภายในถือเสมือนเป็นส่วนเดียวกันกับระบบงานที่ฝ่ายบริหารใช้ปฏิบัติงานการจัดให้มีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในที่ดี ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับอำนาจอนุมัติและดำเนินการซึ่งจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกระจายอำนาจการบริหารและอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูงไปตามแต่ละลำดับขั้น เพื่อให้การบริหารงานสามารถตอบสนองต่อการขยายงานและการเติบโตของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้เล็งเห็นความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม จึงมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่มีสายบังคับบัญชาขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบ และประเมินผลการควบคุมภายในในแต่ละหน่วยงานตามแผนงานที่วางไว้เป็นประจำทุกปี และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่ผู้ตรวจสอบภายในตรวจสอบแล้วพบว่าหน่วยงานใดมีความบกพร่อง มีความเสี่ยง มีความประมาท เลินเล่อ ตลอดจนอาจมีการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ ผิดหลักจริยธรรมหรือคุณธรรม ให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและเสนอไปยังกรรมการผู้อำนวยการให้มีการสั่งการ เพื่อตรวจสอบระบบนั้นๆ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้ง

### 5.4 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัท ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจน เพื่อทบทวนและพิจารณาผลประกอบการและปฏิบัติการของบริษัท ตลอดจนงบการเงินประจำเดือน และ กำหนดนโยบายการบริหารที่สำคัญและจำเป็น โดยมีเลขานุการบริษัท แจ้งวาระการประชุมให้คณะกรรมการทราบด้วยการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และ เอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน โดยกำหนดวันประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านทราบ ในปี 2562 ที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติ จำนวน 12 ครั้ง ตามรายละเอียดหน้า 40-41

เลขานุการบริษัทจัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งมีรายละเอียด เช่น ชื่อกรรมการที่เข้าร่วมประชุมและขาดประชุม สรุปสาระสำคัญ และมติคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการแต่ละท่านได้รับรายงานการประชุมล่วงหน้าก่อนการรับรองไม่น้อยกว่า 7 วัน

### 5.5 การประเมินตนเองคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการของบริษัทได้มีการปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วน และได้สังเกตเห็นถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทเป็นการประเมินผลรายปี และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2563 ที่ประชุมรับทราบการประเมินผลการบริหารงานของคณะกรรมการประจำปี 2562 โดยแบบประเมินแบ่งเป็น 6 ส่วน มีคำถามทั้งหมด 43 ข้อ มีหัวข้อประเมินดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

สรุปผลโดยรวมได้ว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท อยู่ในเกณฑ์ที่ดี

### 5.6 คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนของกรรมการ : บริษัท ได้กำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัท ไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อจ่ายเป็นเบี้ยประชุม บำเหน็จ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ แก่คณะกรรมการ โดยให้คณะกรรมการนำไปจัดสรรเอง กรรมการตรวจสอบจะได้รับคำตอบแทน เพิ่มเติมตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น

คำตอบแทนของผู้บริหาร : บริษัท ได้กำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารเป็นไปตามนโยบายบริษัท ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละปี และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยใช้ระบบ Key Performance Indicators (KPIs)

ปี 2562 บริษัท ได้จ่ายคำตอบแทนต่างๆ ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังรายละเอียด เรื่องคำตอบแทนกรรมการ และคำตอบแทนผู้บริหาร ตามรายละเอียดหน้า 50-51

### 5.7 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญในการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร หรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และได้นำความรู้ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติหน้าที่ของตน โดยในปี 2562 กรรมการและผู้บริหารได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในหัวข้อที่สำคัญ เช่น นักบริหารยุทธศาสตร์ธุรกิจเชิงบวก (The Master) การอบรมหลักสูตร TFRS ทุกฉบับ ปี 2562 และ Update ภาษี ปี 2562 เป็นต้น

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่ เมื่อบริษัทมีการแต่งตั้งกรรมการท่านใหม่ ทางคณะกรรมการจะจัดให้มีการประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดของบริษัท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย (ถ้ามี) พร้อมทั้งเอกสารเกี่ยวกับกฎบัตรของกรรมการที่เกี่ยวข้อง รายงานประจำปี และตอบข้อซักถาม ตลอดจนรับฟังข้อเสนอแนะ

### 5.8 แผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan)

บริษัท ได้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติงานได้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอยู่เสมอ บริษัทได้วางนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งงานในหน้าที่ต่างๆ โดยเตรียมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อทดแทนและปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่องค์กรมีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งหน้าที่เพื่อก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นหรือในกรณีที่พนักงานจะพ้นจากตำแหน่งเดิม โดยการลาออกหรือเกษียณอายุ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดให้มีผู้บริหารระดับรองๆ ลงไป ได้มีโอกาสใกล้ชิดและได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงทั้งในระดับสายงานและข้ามสายงาน
2. เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้นเพื่อรับงานบริหารระดับสูง
3. เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น
4. กำหนดให้ผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม
5. จัดให้มี Committee ต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนางานและศักยภาพของกรอบงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ
6. จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อความซื่อสัตย์ต่อองค์กรและมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น
7. จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่ายให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้าและเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรองๆ
8. พัฒนาให้ผู้บริหารระดับรองๆ ได้จัดทำแผนงานและนำเสนออย่างเป็นระบบ
9. พัฒนาคุณภาพจิตใจของผู้บริหารทุกระดับ ยึดถือธรรมะ ลดข้อขัดแย้ง เพื่อการปฏิบัติต่อกัน อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

## การปฏิบัติตาม CG CODE

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำขององค์กร ได้ศึกษาและได้รับฟังคำบรรยายหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) จนเข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนเป็นอย่างดีแล้ว ทั้งนี้ ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทมีการจัดทำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2” ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code แต่ละข้อ เพื่อให้มั่นใจว่า มีกระบวนการที่ได้ปรับใช้ หรือมีแผนพัฒนาให้เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ลงทุน ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม

# การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหารจัดการ การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ที่จะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของงาน หรือกิจกรรมของหน่วยงานนั้นๆ รวมทั้ง กำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนปรับปรุงและให้ความเชื่อมั่นในระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และความเสี่ยง ที่เปลี่ยนแปลงไป และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัท สามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นประจำทุกปี โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการบริษัท มีมติเป็นเอกฉันท์ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในเหมาะสมเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้ง ระบบการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นๆ อย่างเพียงพอแล้ว ในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ ปี 2562 โดยบริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2562 รายงานว่าจากการสอบทานงบการเงินแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการประเมินระบบการควบคุมภายในโดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ COSO Internal Control - Integrated 2013 Framework and Appendices: COSO 2013 ซึ่งหัวข้อการประเมินครอบคลุมและมีความสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจและกระบวนการบริหารงานตามองค์ประกอบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ดังนี้

## 1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดีและเหมาะสมแบบเป็นนามธรรม ได้แก่ ผู้บริหารมีปรัชญาและรูปแบบในการทำงาน เช่น มีทัศนคติที่ดี มีการส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กร ที่มุ่งเน้นความซื่อสัตย์และจริยธรรม เป็นตัวอย่างที่ดี (Tone at the Top) และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการบัญชี การจัดการสารสนเทศ ทรัพยากรบุคคล การติดตามประเมินผล การบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินงานที่สำคัญ การตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบจากภายนอก ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานขององค์กรประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน ได้ด้วยทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและก่อให้เกิดความยั่งยืน จึงส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกที่ดี (Soft Control) ในการควบคุมบุคลากรสำหรับกิจกรรมต่างๆ ในการทำงานอย่างมีความรู้ความสามารถด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีจรรยาบรรณ สภาพแวดล้อมการควบคุม ครอบคลุมถึงแนวทางและนโยบายหลักๆ รวมถึงระเบียบการปฏิบัติ (Hard Control) ในการดำเนินงานด้านธุรกิจและปฏิบัติการ มีโครงสร้างองค์กร และสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยจัดให้พนักงานทุกระดับในองค์กรรับทราบบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตน ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) อย่างชัดเจน หากพบว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีการฝ่าฝืนหรือกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ จะพิจารณาและดำเนินการตามความเหมาะสม และในกรณีที่การกระทำดังกล่าว ขัดต่อระเบียบและข้อบังคับการทำงานด้วยแล้ว บริษัทฯ จะพิจารณาลงโทษตามลักษณะแห่งความผิดตามควรแก่กรณี

## 2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างชัดเจน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ (Strategy) ด้านการปฏิบัติงาน (Operation) ด้านการรายงาน (Reporting) และด้านการปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติต่างๆ (Compliance) รวมถึง บริษัทฯ ยังได้มีการปรับเปลี่ยนแผนงานกลยุทธ์ และวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยง ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงขึ้นในปี 2562 อันประกอบด้วย สมาชิกของคณะกรรมการอิสระและกรรมการบริหารในแต่ละสายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ร่วมกำหนดหลักเกณฑ์ของการประเมินความเสี่ยง ทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการให้เหมาะสม และเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ในการประเมินและบริหารความเสี่ยงของแต่ละงาน ที่ต้นรับผิดชอบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานที่มีความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ทั้งการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินที่เหมาะสม รวมถึงให้แต่ละส่วนงานได้รับรู้ถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่ถูกต้อง ในระดับที่สามารถยอมรับได้

### 3. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีแนวทางปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยในกระบวนการที่สำคัญ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการควบคุมอย่างเหมาะสม เช่น ด้านการบัญชีและการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การขายสินค้า การผลิต การขนส่ง การพัฒนาบุคลากร เทคโนโลยีด้านสารสนเทศ การควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม ประเมินผล และผู้อนุมัติ ออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม รวมทั้ง การกำหนดวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน จัดให้มีแผนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร ภายใต้กรอบเวลาที่เหมาะสม พร้อมทั้ง จัดให้มีระบบงบประมาณ โดยวิเคราะห์และควบคุมความคุ้มค่าของการใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายและระเบียบปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด กำกับดูแลให้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพตามกฎระเบียบของ บริษัทฯ และมีการควบคุมที่เพียงพอเหมาะสม โดยใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) เป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุมผลการปฏิบัติงานในทุกระดับ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์

และเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนกำหนดบุคลากรภายในองค์กรขึ้น เพื่อดูแลรับผิดชอบระบบการควบคุมภายในของแต่ละระบบงาน และมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน

### 4. สารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีกระบวนการสื่อสารและระบบสารสนเทศที่ดีและมีประสิทธิภาพเพียงพอในการตัดสินใจ ทั้งในระดับหน่วยงานและในระดับองค์กร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสื่อสารนั้น ถูกต้องเหมาะสม เป็นประโยชน์ น่าเชื่อถือ และมีการดำเนินงานและการควบคุมสารสนเทศทั้งภายในและภายนอก ทั้งที่เกี่ยวข้องทางการเงินและด้านการดำเนินงาน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ มีการบันทึกและสื่อสารไปยังผู้บริหารและบุคลากรอื่นภายในหน่วยงานที่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลนั้น ในการปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะข่าวสาร ที่เป็นสัญญาณบอกเหตุ อันจะทำให้ผู้บริหารสามารถแก้ไขปัญหาได้ทัน่วงที และบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน โดยในแต่ละปี กรรมการผู้อำนวยการจะมีการสื่อสารผ่านเสียงตามสายให้พนักงานภายในบริษัทฯ รับทราบถึงผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา รวมถึง นโยบายต่างๆ ที่มีการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลง

บริษัทฯ มีการจัดทำเอกสารประกอบการประชุม ที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการตัดสินใจ และจัดส่งให้คณะกรรมการบริษัท ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดมีการประเมินประสิทธิภาพการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุม มีการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่มีรายละเอียด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท มีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีไว้เป็นหมวดหมู่ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งภาคภาษาไทย และภาคภาษาอังกฤษ ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และทันเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลต่อกระบวนการพิจารณาประกอบการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดในหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้า ก่อนวันประชุมทุกครั้ง ไม่น้อยกว่า



7-14 วัน และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ใน Website ของ บริษัทฯ และผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติงานที่ของกรรมการและผู้บริหารได้ ตลอดจนให้ความสำคัญการควบคุมระบบสารสนเทศ ให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการบริหาร ควบคุมการเข้าถึงข้อมูล ให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติงานที่บริษัทฯ กำหนดเพื่อความปลอดภัยด้านสารสนเทศ และจัดให้มีการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า ข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับ ครบถ้วน ถูกต้องมีประสิทธิภาพ สอดคล้อง เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเอื้อประโยชน์ต่อการบริหาร การตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง ได้จัดให้มีระบบการสำรองข้อมูล ระบบความปลอดภัย แผนงานฉุกเฉินสำหรับป้องกันความปลอดภัยของสารสนเทศ อย่างเหมาะสม เพียงพอ เพื่อบริหารจัดการสารสนเทศได้อย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รองรับกับการขยายตัวทางธุรกิจอย่างเหมาะสม

## 5. การติดตามและประเมินผล

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกเดือน เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร ให้เป็นไปตามเป้าหมาย หากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด จะมีมติให้ฝ่ายบริหารดำเนินการและรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการประชุมผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมาย และแผนงานของทุกหน่วยงานที่ได้กำหนดไว้ เพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดให้มีการประเมินผลคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ

โดยในปี 2562 บริษัทฯ ยังคงนำระบบการติดตามประเมินผลโดยระบบ Balance Scorecard ซึ่งมีดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI: Key Performance Indicators) มาใช้เป็นเครื่องมือวัดผลการดำเนินงานกับหน่วยงานผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ของบริษัทฯ โดยทุกหน่วยงานจะรายงานผลการดำเนินงานและเปรียบเทียบกับเป้าหมายของดัชนีชี้วัดต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน และให้มีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผล โดยในแผนงานตรวจสอบประจำปีของหน่วยงานตรวจสอบภายใน กำหนดให้มีระบบการติดตามผลของระบบงานที่ตรวจสอบอย่างใกล้ชิด และรายงานผลตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีข้อเสนอแนะเพื่อให้หน่วยงานที่ถูกตรวจสอบปรับปรุง แก้ไข เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

## การตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระ มีสายการรายงานและสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่หลักในการประเมินความเสี่ยงพหุ ความมีประสิทธิภาพ และติดตามผลการตรวจสอบของการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงของระบบงานและกิจกรรมต่างๆ ตามแผนการตรวจสอบประจำปี ที่พิจารณาตามปัจจัยความเสี่ยง ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และให้คำแนะนำปรึกษา เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ ตามวัตถุประสงค์ ที่วางไว้ รวมทั้ง สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แก่สมาชิก คู่ค้า ผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้เสีย

โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ในการตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ส่วนตรวจสอบภายในได้ทำการสอบทานผลการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยปฏิบัติตามกฎ ระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด และรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ
- การตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง ส่วนตรวจสอบภายในได้ดำเนินการสอบทานแนวทางการบริหารความเสี่ยงของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการระบุและประเมินความเสี่ยงได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ สามารถจัดการความเสี่ยง

ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีการรายงานอย่างครบถ้วน พร้อมทั้ง ยังมีการติดตามสอบทานความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

- ในการตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการกำกับดูแลกิจการ ส่วนตรวจสอบภายในได้สอบทานการกำกับดูแลกิจการ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นเกณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีโครงสร้างและการสนับสนุนของกระบวนการที่จำเป็นในการนำไปสู่ผลสำเร็จของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใส และให้เป็นธรรมเท่าเทียมกัน ตลอดจน มีการนำทรัพยากรไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ ส่วนตรวจสอบภายใน เป็นช่องทางหนึ่งในการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการทุจริตจากพนักงานภายในบริษัท และบุคคลภายนอก เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการต่อต้านการทุจริต

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้กำกับดูแลให้ส่วนตรวจสอบภายในปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ เที่ยงธรรม และมีจรรยาบรรณที่ดี โดยมีกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กำหนดภารกิจขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการดำเนินการและการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน โดยการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายหัวหน้างานตรวจสอบภายใน นั้น ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งในปี 2562 ดร.วัชร ถิ่นธานี ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ และเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และจากการประเมินผลงานการปฏิบัติงาน ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ดร.วัชร ถิ่นธานี ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรม มีความเป็นอิสระ และเป็นผู้ที่มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีการพิจารณาผลการตรวจสอบภายใน และการติดตามผลการแก้ไขดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ และหากมีข้อเสนอนะ หรือข้อสงสัย ที่มีนัยสำคัญ ที่มีผลกระทบต่อความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อบริษัท จะมีการรายงานตรงต่อกรรมการผู้อำนวยการเพื่อดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงที ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม และการควบคุมเหล่านั้น ได้รับการปฏิบัติตามภายในองค์กร

ส่วนตรวจสอบภายใน จะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้ง จัดทำรายงานที่เกี่ยวข้อง ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อความมีประสิทธิภาพของกระบวนการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ โดยปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน เพื่อรักษาความเป็นอิสระ และคุณภาพของงานตรวจสอบภายใน โดยจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนนำเสนอรายงานต่างๆ ณ สิ้นปี เช่น รายงานตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น

ทั้งนี้ จากการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ส่วนตรวจสอบภายในได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารและผู้รับการตรวจสอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานและเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

## รายการระหว่างกัน

ในปี 2562 บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในข้อ 10 ของหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ รายละเอียดของรายการดังกล่าวเป็นดังนี้

มูลค่ารายการ (ล้านบาท)						
บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560	นโยบายการกำหนดราคาและความสมเหตุสมผลของรายการ
1. บมจ. ไทยเพรซิเดนซ์ฟูดส์ ("TFMAMA")	<ul style="list-style-type: none"> <li>TFMAMA ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นร้อยละ 51.99</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เงินปันผลจ่าย</li> <li>ซื้อวัตถุดิบ</li> <li>ซื้อที่ดิน</li> <li>ค่าเช่าจ่าย</li> </ul>	388.37 0.05 - -	325.04 0.02 - -	68.43 - 54.00 0.50	ตามที่ประกาศจ่ายดำเนินการตามธุรกิจปกติทางการค้า โดยมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป
2. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง ("SPI")	<ul style="list-style-type: none"> <li>SPI ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นร้อยละ 21.69</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ นายวิชัย กุลสมภพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทซื้อรถยนต์ตามสัญญาเช่าการเงิน</li> <li>เงินปันผลจ่าย</li> </ul>	- 161.81	- 149.58	- 80.49	เป็นการทำสัญญาต่อเนื่องจาก PH ซึ่งโอนกิจการให้ SPI ตามที่ประกาศจ่าย
3. บจ. เคอร์รี่ฟลาวมิลล์ ("เคอร์รี่")	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายเดียวกัน ได้แก่ TFMAMA ซึ่งถือหุ้นในเคอร์รี่คิดเป็นร้อยละ 39.00</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย และ ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์</li> </ul>	บริษัทซื้อแป้งสาลีเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตขนมปังและเบเกอรี่	453.32	491.63	541.58	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยคำนึงถึงปริมาณซื้อ



มูลค่ารายการ (ล้านบาท)						
บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560	นโยบายการกำหนดราคาและความสมเหตุสมผลของรายการ
4. บจ. ไดอิชิ แพคเกจจิ้ง (“ไดอิชิ”)	<ul style="list-style-type: none"><li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายเดียวกัน ได้แก่ TFMAMA ซึ่งถือหุ้นใน ไดอิชิคิดเป็นร้อยละ 50.10</li><li>มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ และ นายพันธ์ พะเนียงเวทย์</li></ul>	บริษัทซื้อบรรจุภัณฑ์ เช่นฟิล์มพรีตพาย, ฟิล์มเคลือบแซนด์วิช, ฟิล์มขนมปังฮอตดอก	11.48	3.95	13.24	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยคำนึงถึงปริมาณซื้อ
5. บมจ. สหพัฒน์ฟิบูล (“SPC”)	มีกรรมการเกี่ยวข้องกัน	<ul style="list-style-type: none"><li>บริษัทซื้อวัตถุดิบประเภทน้ำตาล</li><li>เงินปันผลจ่าย</li></ul>	11.48 7.72	10.26 8.70	7.21 9.15	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยคำนึงถึงปริมาณซื้อตามที่ประกาศจ่าย
6. บจ.ที.เจ.เอส. มาร์เก็ตติ้ง	มีกรรมการร่วมกัน คือ นางมาลี ตั้งใจสนอง	บริษัทซื้อวัตถุดิบประเภทน้ำมันปาล์ม	0.04	0.56	0.71	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยคำนึงถึงปริมาณซื้อ
7. บจ. อเมริกันฟู้ด (“BUD’s”)	<ul style="list-style-type: none"><li>บริษัทถือหุ้นใน BUD’s คิดเป็นร้อยละ 9</li><li>มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย นายวิชัย กุลสมภพ และ ดร.พจณี พะเนียงเวทย์</li></ul>	บริษัทซื้อสินค้าประเภทไอศกรีม	0.03	0.06	-	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยคำนึงถึงปริมาณซื้อ
8. บจ. เพอร์ซิเดนท์ กรีน แฮลล์ ฟู้ดส์ (“PGH”)	<ul style="list-style-type: none"><li>บริษัท ถือหุ้นใน PGH คิดเป็นร้อยละ 39</li><li>มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย นางมาลี ตั้งใจสนอง และ นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>บริษัทขายสินค้าให้กับ PGH เช่น แก๊สขนมปัง</li><li>บริษัทให้บริการอื่นๆ</li><li>เงินปันผลรับ</li></ul>	3.16 3.27 5.21	2.86 2.64 4.68	2.48 2.71 0.82	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาดตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด ตามอัตราที่ประกาศจ่าย

มูลค่ารายการ (ล้านบาท)						
บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560	นโยบายการกำหนดราคาและความสมเหตุสมผลของรายการ
9. กรรมการ		การรับฝากเงินจากกรรมการของบริษัท	-	71.39	77.98	บริษัทฯ ประกาศยกเลิกเงินฝากพนักงาน โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป จึงไม่มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ผู้สอบบัญชีได้พิจารณารายการระหว่างกัน และมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน และเป็นไปตามธุรกิจปกติทางการค้า และได้รายงานธุรกรรมดังกล่าวที่เกิดขึ้นให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ตามมาตรา 89/12 (1) ให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว หากธุรกรรมเหล่านั้น มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชน จะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นในระหว่างปี/งวด ให้คณะกรรมการบริษัททราบพร้อมทั้งงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี

### แนวทางหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. บริษัทฯ มีแนวทางในการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะปกติธุรกิจ และกำหนดมาตรการการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามธุรกิจปกติ กรรมการหรือกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

### การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการระหว่างกันยังคงดำเนินต่อไป จะมีประมาณมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ หรือกำลังการผลิต เพราะบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเหล่านั้นเป็น SUPPLY CHAIN ของบริษัท ความยืดหยุ่นและความคล่องตัวของการเป็น SUPPLY CHAIN จึงเอื้อประโยชน์ต่อการแข่งขันของธุรกิจ และต่อผู้มีส่วนได้เสียในที่สุด โดยการทำรายการระหว่างกันกับทุกรายก็เป็น การดำเนินการค้าทางธุรกิจปกติไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ยึดหลักปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. และคำนึงถึงความสมเหตุสมผล ความเหมาะสมในเงื่อนไขและราคา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการดูแลผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

## 1. ภาพรวมผลการดำเนินงาน

### สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2562		ปี 2561		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	7,743.97	98.67	7,495.57	98.96	248.40	3.31
รายได้รวม	7,848.62	100	7,574.57	100	274.05	3.62
ต้นทุนขาย	4,143.42	53.51	4,294.41	57.29	(150.99)	(3.52)
กำไรขั้นต้น	3,600.55	46.49	3,201.16	42.71	399.39	12.48
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,791.63	22.83	1,677.37	22.14	114.26	6.81
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	210.55	2.68	169.29	2.23	41.26	24.37
กำไรสำหรับปี	1,700.74	21.67	1,431.35	18.90	269.39	18.82
กำไรต่อหุ้น (บาท)	3.78		3.18		0.60	18.87

หมายเหตุ : อัตราส่วนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแสดงเป็นร้อยละของรายได้รวม ยกเว้นต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นแสดงเป็นร้อยละของรายได้จากการขาย

บริษัท มีผลการดำเนินงานในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 โดยมีรายได้รวมจำนวน 7,848.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 274.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.62 และมีกำไรสุทธิจำนวน 1,700.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.82 จากปี 2561 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการวางจำหน่ายสินค้าแต่ละพื้นที่ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และมีปริมาณเพียงพอ รวมถึงการควบคุมด้านสินค้าคั้นให้น้อยลง นอกจากนี้ยังมีการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกส่วนงาน

## 2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการ ทำกำไร (Results of Operations)

### รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย ในปี 2562 และ 2561 จำนวน 7,743.97 ล้านบาท และ 7,495.57 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.31 และเมื่อแยกวิเคราะห์ตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย สำหรับปี 2562 เปรียบเทียบกับปี 2561 ธุรกิจค้าส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.55 เนื่องจากสินค้ากลุ่ม Sliced Bread มียอดขายเติบโตร้อยละ 4.94 โดยมีผลมาจากการจัดรายการส่งเสริมการขายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.87 และธุรกิจฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.08



ทั้งนี้รายได้จากการขายสามารถแยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่ายได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2562		ปี 2561		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ธุรกิจเบเกอรี่ค้ำส่ง	7,068.64	91.28	6,826.40	91.07	242.24	3.55
ธุรกิจเบเกอรี่ค้ำปลีก	134.08	1.73	132.92	1.77	1.16	0.87
ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร	527.92	6.82	527.48	7.04	0.44	0.08
ธุรกิจส่งออก	13.33	0.17	8.77	0.12	4.56	52.00
รวมทั้งสิ้น	7,743.97	100.00	7,495.57	100.00	248.40	3.31

### รายได้อื่น

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 104.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 32.47 ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ จำนวน 64.34 ล้านบาท ซึ่งมาจากเงินฝากธนาคาร และการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลจำนวน 6 กอง

### ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในปี 2562 มีจำนวน 4,143.42 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.52 จากปีก่อน มีผลมาจากการควบคุมและบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการผลิตลดลงมาจาก ค่าก๊าซธรรมชาติที่ใช้ในการผลิตสินค้ามีราคาลดลงจากปีที่แล้ว ทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 46.49 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 42.71

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับปี 2562 จำนวน 1,791.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.83 ต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.81 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นมาจากค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย เนื่องจากมีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ รวมถึงการทำรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้มากขึ้น

### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า มีจำนวน 4.12 ล้านบาท

### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2562 มีจำนวน 6.40 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.08 จากปีก่อน เนื่องจากดอกเบี้ยจ่ายของสัญญาเช่าการเงินที่ลดลง เนื่องจากสัญญาซื้อรถบางส่วนครบกำหนดสัญญาเช่า

### ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับปี 2562 จำนวน 210.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 41.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.38 เนื่องจากรายได้รวมและกำไรของกิจการปกติเพิ่มขึ้น สำหรับสัดส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อรายได้รวม ในปี 2562 และ 2561 อยู่ที่ร้อยละ 2.68 และ ร้อยละ 2.23 ตามลำดับ

### กำไรสุทธิ

บริษัท มีกำไรสุทธิ 1,700.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.82 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 21.67 ของรายได้รวม ทั้งนี้เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และบริษัท มีการบริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกำไรต่อหุ้นในปี 2562 อยู่ที่ 3.78 บาทต่อหุ้น และปี 2561 อยู่ที่ 3.18 บาทต่อหุ้น

### 3. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

#### สรุปฐานะการเงินของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	9,480.09	100.00	8,690.27	100.00	789.82	9.09
หนี้สินรวม	1,110.72	11.72	1,269.13	14.60	(158.41)	(12.48)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,369.37	88.28	7,421.14	85.40	948.23	12.78
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,480.09	100.00	8,690.27	100.00	789.82	9.09

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สินทรัพย์รวมมีมูลค่า 9,480.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 789.82 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หลัก ได้แก่ สินทรัพย์หมุนเวียน 3,993.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.12 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการที่เพิ่มขึ้นมาจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 213.43 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราว เพิ่มขึ้น 249.45 ล้านบาท และบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน 2,000 ล้านบาท ซึ่งชำระค่าหุ้นแล้วร้อยละ 25 ของเงินลงทุน เป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท ในเดือนกันยายน 2562

ส่วนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 925.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.76 ของสินทรัพย์รวม ลดลงร้อยละ 2.24 เนื่องจากลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็น Modern Trade และร้านค้าขนาดใหญ่ ซึ่งจะชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา และยอดลูกหนี้ค้างนานลดลง

สินค้าคงเหลือส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต ส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือจำนวนน้อยมาก เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีอายุประมาณ 4-5 วัน มีการผลิตและจำหน่ายทุกวัน

ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 5,486.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.88 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจาก ปีก่อนร้อยละ 7 มาจากเงินลงทุนระยะยาวเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 8,369.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.28 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 948.23 ล้านบาท เนื่องจากมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2562 จำนวน 1,700.74 ล้านบาท และส่วนที่ลดลงมาจากการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นจำนวน 747 ล้านบาท ทำให้มีมูลค่าตามบัญชี 18.60 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ซึ่งอยู่ที่ 16.49 บาทต่อหุ้น และมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 21.54

#### 4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 2,154.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 202.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.35

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 1,041.76 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 598.62 ล้านบาท โดยมีเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 899.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 143.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.02 เนื่องจากบริษัทฯประกาศยกเลิกเงินฝากพนักงาน โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป จึงไม่มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562และจากการจ่ายเงินปันผล 747 ล้านบาท

ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 213.43 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 366.62 ล้านบาท มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 3.96 เท่า สูงขึ้นจากปี 2561 ซึ่งอยู่ที่ 3.37 เท่า สำหรับระยะเวลาขายสินค้าอยู่ที่ 1 วัน ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 43 วัน และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 69 วัน ทำให้บริษัทมีรอบหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) อยู่ที่ 25 วัน โดยบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีเสมอมา

## 5. ภาวะผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการการนอกงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1,110.72 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 จำนวน 158.41 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 11.72 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เนื่องจากบริษัทฯ ประกาศยกเลิกเงินฝากพนักงาน โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป จึงไม่มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินที่ลดลง เนื่องจากสัญญาซื้อรถบางส่วนครบกำหนดสัญญาเช่า ทำให้มีสัดส่วน หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.13 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับต่ำมาตลอด มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย 644.58 เท่า และอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน 2.20 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเสถียรภาพของโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ และความสามารถในการชำระหนี้และภาระผูกพันของบริษัท

## 6. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

บริษัทมีนโยบายสร้างศูนย์กระจายสินค้าบนที่ดินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทเอง เพื่อให้มีพื้นที่กว้างขวาง สามารถขยายหน่วยขายเพิ่ม มีที่จอดรถเพิ่มมากขึ้นในพื้นที่ที่มีรั้วรอบขอบชิด ไม่เป็นที่รบกวนพื้นที่ของชุมชนโดยรอบ และรองรับสินค้าจากโรงงานเพื่อส่งสินค้าให้ลูกค้าได้มากขึ้น ส่งผลให้มีการใช้เงินทุนค่อนข้างมากแต่จะทำให้เข้าถึงลูกค้าได้ทั่วถึงและสินค้าไม่ขาดตลาด

ในการขยายตัวของธุรกิจประเภทร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ทั้งแบบร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ร้านสะดวกซื้อ หรือแม้แต่ห้างสรรพสินค้า ส่งผลให้สินค้าของบริษัทมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น และสามารถขยายไปสู่ผู้บริโภคได้ทั่วถึงยิ่งขึ้น แต่ขณะเดียวกันร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ก็มีแผนกผลิตเบเกอรี่ของตัวเอง รวมทั้งร้านเบเกอรี่อื่นๆ ที่เปิดในสถานที่นั้นๆ ดังนั้น บริษัทจึงเน้นด้านคุณภาพ ความสดใหม่ของสินค้า และมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด เพื่อรักษาลูกค้าเดิม และขยายไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ให้มากขึ้น

## 7. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

### ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในปี 2562 มีจำนวนเงินรวม 1,140,000 บาท
- ตรวจสอบเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ - ตรวจสอบ ตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รวม 2 บัตร เป็นจำนวนเงินรวม 185,000 บาท

# รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2562

## เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

### บริษัท เพอร์ซิเจนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562 แต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ ทดแทนกรรมการชุดเก่าที่ครบวาระ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล ด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ และด้านบัญชีและภาษีอากร ดังรายนามต่อไปนี้

1. ศ.ดร.ธีรวิทย์ บุญยโสภณ  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล)
2. ศ.ดร.วิสิฐ จະวะลิต  
กรรมการตรวจสอบ  
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร)
3. แพทย์หญิง ยุพา สุนทรภา  
กรรมการตรวจสอบ  
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์)
4. นางเอมอร ปทุมรักษ์  
กรรมการตรวจสอบ  
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านบัญชีและภาษีอากร)

กรรมการทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อย่างครบถ้วน สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนโยบายเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการมีระบบการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ดังนี้

- เน้นการตรวจสอบในเชิงป้องกัน เพื่อให้มีการทำงานอย่างเป็นระบบ และป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตขึ้นได้

- เน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินงานเป็นหลัก โดยกำหนดให้มีการระบุปัจจัยเสี่ยงให้ครอบคลุมในแต่ละระบบงานเมื่อทำการตรวจสอบ

- ให้ความสำคัญสำหรับการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามนโยบายของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี หรือมีวาระเท่าเทียมจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ มีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาทำงานใหม่ได้ และกำหนดช่วงของวาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบเหมือนคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยกรรมการได้เข้าร่วมประชุม เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ยังมีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ได้แก่ บริษัทสำนักงาน อี วาย จำกัด เพื่อพิจารณาระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน ของบริษัทฯ ตลอดจนข้อสังเกตและรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานดังกล่าว วาระการประชุมร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้รายงานผลการตรวจสอบและแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึงได้ประชุมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาประเด็นต่างๆ สรุปผลการพิจารณาและเสนอคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

1. พิจารณาและสอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี 2562 รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอทันต่อเวลา การปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มาตรฐานการบัญชี และการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีที่สำคัญของบริษัทฯ ร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในเรื่องที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนและเพียงพอ จึงมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตว่า งบการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. สอบทานระบบการควบคุมภายในที่สำคัญ โดยพบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการดำเนินงาน รวมทั้ง มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพเพียงพอกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

3. สอบทานการตรวจสอบภายใน โดยการสอบทาน รายงานการตรวจสอบและกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายโลจิสติกส์ ฝ่ายผลิตโรงงานลาดกระบัง 2 ฝ่ายการตลาด ตลอดจนให้คำแนะนำต่างๆ ต่อผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน โดยได้มีการพิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อแผนการตรวจสอบประจำปี ทั้งนี้ ยังได้สนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ของบุคลากรของหน่วยงานตรวจสอบ เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากล และยกระดับการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. รับทราบรายงานจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง เกี่ยวกับการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง ด้านปฏิบัติการ (Operation Risk) ในด้านการผลิต สำนักงาน และฝ่ายขาย เพื่อทราบถึงผลกระทบของความเสี่ยงต่างๆ และหาแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ พร้อมทั้ง ได้เสนอแนะให้หน่วยงานตรวจสอบภายในนำผลการประเมินความเสี่ยงไปใช้ในการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของบริษัทฯ พร้อมทั้ง กำหนดให้มีการทบทวนแผนการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นประจำทุกครึ่ง เมื่อความเสี่ยงของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นแนวทางการตรวจสอบของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิผลยิ่งขึ้น

5. ตรวจสอบและให้ความเห็นต่อรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึง การเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยพบว่า รายการดังกล่าว เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทเพรซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ในราคาที่เหมาะสม และได้มีการเปิดเผย ข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง และครบถ้วนแล้ว

6. สอบทานให้การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความถูกต้องและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

7. ได้มีการนำเสนอรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการ ตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดี ของคณะกรรมการตรวจสอบ

8. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทน ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ฯ ให้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

9. คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 40 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562 เพื่อช่วยตอบข้อซักถาม ของผู้ถือหุ้นด้วย

จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรม มีความเป็นอิสระ ไม่มีข้อจำกัด ในการรับข้อมูล ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี ทั้งจากผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง จึงได้พิจารณา ร่วมกันแล้วเห็นว่า บริษัท เพรซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) มีกระบวนการจัดทำรายงาน ทางการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และไม่พบ รายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่อการเงิน ระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหาร ความเสี่ยงมีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รายการที่ เกี่ยวโยงกันเป็นรายการที่เป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามกรอบของ กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด และ กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(ศ.ดร.ธีรวัณ บุณยโสภณ)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

# รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำ รายงานทางการเงิน ประจำปี 2562

งบการเงินของบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำขึ้นภายใต้นโยบายของคณะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้ปฏิบัติและสอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัทฯ และการวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน คณะกรรมการและคณะบริหารของบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบข้อมูลทางการเงิน รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี

ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาถือปฏิบัติ โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ ทั้งนี้มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

บริษัทฯได้แก้ไขโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากรางาน เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ที่ได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน และมีผลกระทบให้บริษัทฯมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท บริษัทฯบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในไตรมาสที่สองของปี 2562

นอกจากนี้ บริษัทฯได้เตรียมความพร้อมสำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 โดย

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการที่สำคัญ คือ มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และเรื่องสัญญาเช่า

งบการเงินของบริษัทฯได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข จากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ งบการเงินจึงสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา อย่างครบถ้วน เป็นจริง เพื่อประโยชน์ในการใช้งบการเงินของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอเหมาะสมต่อการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และข้อผูกพันต่างๆ มีการเปิดเผยและปฏิบัติเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และเชื่อถือได้ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในหน้ารายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



(นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์)  
ประธานกรรมการ



(นายอภิชาติ รสสมโนทัย)  
รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ



# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

### เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

#### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

#### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทฯ ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

#### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวม

และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

#### การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญเนื่องจากจำนวนที่บันทึกในบัญชีมีสาระสำคัญ และส่งผลกระทบต่อตรงต่อกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ประกอบกับบริษัทฯ มีรายการขายกับลูกค้าเป็นจำนวนมากซึ่งมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่มีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่างๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ

ข้าพเจ้าตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ สุ่มตัวอย่างรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการขายและสอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯ ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และทดสอบข้อมูลที่บริษัทฯ นำมาใช้ในการคำนวณและบันทึกการส่งเสริมการขายค้างจ่ายที่เกิดจากรายการส่งเสริมการขายและส่วนลดต่างๆ ที่บันทึก ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงที่ให้กับลูกค้า ประกอบกับได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูล ที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึง ข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความ เชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการ ตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้น มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯ ตามที่ กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อ ข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าว ให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไข ที่เหมาะสมต่อไป

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการ กำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอ งบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการ รายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายใน ที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการ ประเมินความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องกรณีที่มี เรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินการ ต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทฯ หรือหยุด ดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแล กระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบ งบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความ เชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการ แสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของ ผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่น อย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการ รับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบ บัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระ สำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจาก การทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของ ผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบ บัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยง ผู้ประกอบวิชาชีพพลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงาน ดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบ และปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนอง ต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชี ที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดง ความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัด ต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการ ทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การ ปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจจะเว้นการ แสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง กับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการ ควบคุมภายในของบริษัทฯ

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติตามตรวจสอบ กลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินที่ในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

**นิวัฒน์ อิศาน**

**ศิริวรรณ นิตยดำรง**

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5906

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ : 19 กุมภาพันธ์ 2563

# งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินที่แสดง			
		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2562	2561	2562	2561
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	366,620,036	153,189,421	366,620,036	153,189,421
เงินลงทุนชั่วคราว	7	2,493,594,574	2,244,145,342	2,493,594,574	2,244,145,342
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8, 10	925,396,627	946,643,366	925,396,627	946,643,366
สินค้าคงเหลือ	9	174,251,441	183,377,709	174,251,441	183,377,709
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		33,495,177	34,983,395	33,495,177	34,983,395
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,993,357,855	3,562,339,233	3,993,357,855	3,562,339,233
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	29.5	36,348,041	53,399,370	36,348,041	53,399,370
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11	28,424,125	29,356,950	5,850,000	5,850,000
เงินลงทุนระยะยาว	12	1,270,804,712	645,416,212	1,270,804,712	645,416,212
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	13	129,500,000	79,500,000	129,500,000	79,500,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	3,995,534,000	4,286,932,435	3,995,534,000	4,286,932,435
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์		1,113,499	3,352,296	1,113,499	3,352,296
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	10,667,228	11,836,256	10,667,228	11,836,256
สิทธิการเช่า	16	450,820	617,486	450,820	617,486
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	23	9,646,845	13,111,152	9,646,845	13,111,152
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		4,244,950	4,412,004	4,244,950	4,412,004
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,486,734,220	5,127,934,161	5,464,160,095	5,104,427,211
รวมสินทรัพย์		9,480,092,075	8,690,273,394	9,457,517,950	8,666,766,444

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2562	2561	2562	2561
<b>หนี้สินและผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	10, 17	627,747,142	693,834,802	627,747,142
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10, 18	11,172,657	41,744,805	11,172,657
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		118,973,389	91,215,635	118,973,389
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		246,000,088	225,710,694	246,000,088
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		3,480,478	5,832,966	3,480,478
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>1,007,373,754</b>	<b>1,058,338,902</b>	<b>1,007,373,754</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10, 18	101,327	11,273,985	101,327
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ	10, 19	-	71,391,764	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากพนักงาน	19	-	39,547,138	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	99,414,664	85,080,523	99,414,664
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		3,829,643	3,497,183	3,829,643
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>103,345,634</b>	<b>103,345,634</b>	<b>210,790,593</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>1,110,719,388</b>	<b>1,110,719,388</b>	<b>1,269,129,495</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2562	2561	2562	2561
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	674,379,513	674,379,513	674,379,513	674,379,513
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	21	45,000,000	45,000,000	45,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		7,189,820,469	6,256,349,037	7,167,246,344
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		10,172,705	(4,584,651)	(4,584,651)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>8,369,372,687</b>	<b>8,346,798,562</b>	<b>7,397,636,949</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>9,480,092,075</b>	<b>9,457,517,950</b>	<b>8,666,766,444</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2562	2561	2562	2561
<b>กำไรขาดทุน:</b>				
<b>รายได้</b>				
รายได้จากการขาย	7,743,972,947	7,495,566,718	7,743,972,947	7,495,566,718
ดอกเบี้ยรับ	64,337,733	43,849,797	64,337,733	43,849,797
รายได้อื่น	40,309,693	35,155,536	45,516,193	39,835,536
<b>รวมรายได้</b>	<b>7,848,620,373</b>	<b>7,574,572,051</b>	<b>7,853,826,873</b>	<b>7,579,252,051</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ต้นทุนขาย	4,143,415,462	4,294,405,588	4,143,415,462	4,294,405,588
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	1,349,219,420	1,328,790,399	1,349,219,420	1,328,790,399
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	442,415,165	348,576,708	442,415,165	348,576,708
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>5,935,050,047</b>	<b>5,971,772,695</b>	<b>5,935,050,047</b>	<b>5,971,772,695</b>
<b>กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า</b>				
<b>ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>1,913,570,326</b>	<b>1,602,799,356</b>	<b>1,918,776,826</b>	<b>1,607,479,356</b>
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	4,124,442	5,205,158	-	-
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ</b>				
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>1,917,694,768</b>	<b>1,608,004,514</b>	<b>1,918,776,826</b>	<b>1,607,479,356</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(6,399,564)	(7,362,324)	(6,399,564)	(7,362,324)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>1,911,295,204</b>	<b>1,600,642,190</b>	<b>1,912,377,262</b>	<b>1,600,117,032</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(210,555,433)	(169,288,046)	(210,555,433)	(169,288,046)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>1,700,739,771</b>	<b>1,431,354,144</b>	<b>1,701,821,829</b>	<b>1,430,828,986</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินที่แสดง			
		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2562	2561	2562	2561
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิ					
จากภาษีเงินได้	12	14,757,356	(24,865,135)	14,757,356	(24,865,135)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือ					
ขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		14,757,356	(24,865,135)	14,757,356	(24,865,135)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก					
คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	20	(20,417,572)	-	(20,417,572)	-
ส่วนแบ่งผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
ของกิจการร่วมค้า - สุทธิจากภาษีเงินได้	11	149,233	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือ					
ขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(20,268,339)	-	(20,417,572)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					
		(5,510,983)	(24,865,135)	(5,660,216)	(24,865,135)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					
		1,695,228,788	1,406,489,009	1,696,161,613	1,405,963,851
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	24	3.78	3.18	3.78	3.18

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เพรซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน<sup>๗</sup>

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท เพรซิเดนท์ เบทอร์ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
		กำไรสะสม		การเปลี่ยนแปลง		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
หมายเหตุ	ทุนที่ออก จำนวน	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		การเปลี่ยนแปลง		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		รวม
			จัดสรรแล้ว -	สำรอง	จากการวัดมูลค่า	เงินลงทุน	รวมองค์ประกอบ	อื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
	และชำระแล้ว	มูลค่าหุ้นสามัญ	ตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	ในหลักทรัพย์ซื้อขาย	ผู้ถือหุ้น			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	450,000,000	674,379,513	45,000,000	5,495,013,101	20,280,484	20,280,484	20,280,484	6,684,673,098	
	-	-	-	1,430,828,986	-	-	-	1,430,828,986	
	-	-	-	-	(24,865,135)	(24,865,135)	(24,865,135)	(24,865,135)	
	-	-	-	1,430,828,986	(24,865,135)	(24,865,135)	(24,865,135)	1,405,963,851	
	450,000,000	674,379,513	45,000,000	6,232,842,087	(4,584,651)	(4,584,651)	(4,584,651)	7,397,636,949	
25	-	-	-	(693,000,000)	-	-	-	(693,000,000)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		674,379,513	45,000,000	6,232,842,087	(4,584,651)	(4,584,651)	(4,584,651)	7,397,636,949	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	450,000,000	674,379,513	45,000,000	6,232,842,087	(4,584,651)	(4,584,651)	(4,584,651)	7,397,636,949	
	-	-	-	1,701,821,829	-	-	-	1,701,821,829	
	-	-	-	(20,417,572)	14,757,356	14,757,356	14,757,356	(5,660,216)	
	-	-	-	1,681,404,257	14,757,356	14,757,356	14,757,356	1,696,161,613	
	450,000,000	674,379,513	45,000,000	7,167,246,344	10,172,705	10,172,705	10,172,705	8,346,798,562	
25	-	-	-	(747,000,000)	-	-	-	(747,000,000)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		674,379,513	45,000,000	7,167,246,344	10,172,705	10,172,705	10,172,705	8,346,798,562	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกระแสเงินสด

## บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2562	2561	2562	2561
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษี	1,911,295,204	1,600,642,190	1,912,377,262	1,600,117,032
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	528,017,538	577,019,131	528,017,538	577,019,131
โอนกลับค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(107,002)	-	(107,002)
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,969,990)	(4,601,230)	(1,969,990)	(4,601,230)
ประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้อง	5,412,922	10,789,078	5,412,922	10,789,078
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(4,124,442)	(5,205,158)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(130,929)	(91,130)	(130,929)	(91,130)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาว	(5,089,880)	(7,116,755)	(5,089,880)	(7,116,755)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(55,272)	(287,403)	(55,272)	(287,403)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	9,282,525	7,940,829	9,282,525	7,940,829
ดอกเบี้ยรับ	(64,337,733)	(43,849,798)	(64,337,733)	(43,849,798)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	(1,680,194)	(3,365,749)	(1,680,194)	(3,365,749)
เงินปันผลรับจากการร่วมค้า	-	-	(5,206,500)	(4,680,000)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(6,600,000)	(4,200,000)	(6,600,000)	(4,200,000)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	3,628,317	5,312,821	3,628,317	5,312,821
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	2,373,648,066	2,132,879,824	2,373,648,066	2,132,879,824
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	23,371,283	(37,033,902)	23,371,283	(37,033,902)
สินค้าคงเหลือ	9,126,268	21,642,148	9,126,268	21,642,148
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,347,033	(776,907)	7,347,033	(776,907)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	167,054	(32,854)	167,054	(32,854)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(69,143,896)	1,268,790	(69,143,896)	1,268,790
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12,047,457	6,044,440	12,047,457	6,044,440
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	332,460	468,321	332,460	468,321
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(18,374,010)	(7,130,915)	(18,374,010)	(7,130,915)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,338,521,715	2,117,328,945	2,338,521,715	2,117,328,945
จ่ายดอกเบี้ย	(3,628,317)	(5,312,821)	(3,628,317)	(5,312,821)
จ่ายภาษีเงินได้	(180,014,658)	(159,225,862)	(180,014,658)	(159,225,862)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>2,154,878,740</b>	<b>1,952,790,262</b>	<b>2,154,878,740</b>	<b>1,952,790,262</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2562	2561	2562	2561
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	17,051,329	(17,051,329)	17,051,329	(17,051,329)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(4,453,072,147)	(3,604,004,120)	(4,453,072,147)	(3,604,004,120)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาว	(1,843,672,263)	(1,199,615,618)	(1,843,672,263)	(1,199,615,618)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	4,401,883,220	2,343,386,863	4,401,883,220	2,343,386,863
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาว	1,040,732,117	1,142,784,699	1,040,732,117	1,142,784,699
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(50,000,000)	-	(50,000,000)	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(232,446,399)	(359,872,111)	(232,446,399)	(359,872,111)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,054,181	4,714,078	3,054,181	4,714,078
เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อสินทรัพย์ลดลง(เพิ่มขึ้น)	2,238,797	(972,771)	2,238,797	(972,771)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(1,256,863)	(2,848,940)	(1,256,863)	(2,848,940)
ดอกเบี้ยรับ	60,226,612	40,888,767	60,226,612	40,888,767
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	1,690,499	3,324,085	1,690,499	3,324,085
เงินปันผลรับจากการร่วมค้า	5,206,500	4,680,000	5,206,500	4,680,000
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	6,600,000	4,200,000	6,600,000	4,200,000
<b>เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(1,041,764,417)</b>	<b>(1,640,386,397)</b>	<b>(1,041,764,417)</b>	<b>(1,640,386,397)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินลดลง	(41,744,806)	(56,240,343)	(41,744,806)	(56,240,343)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการลดลง	(71,391,764)	(6,592,181)	(71,391,764)	(6,592,181)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากพนักงานลดลง	(39,547,138)	(79,625)	(39,547,138)	(79,625)
เงินปันผลจ่าย	(747,000,000)	(693,000,000)	(747,000,000)	(693,000,000)
<b>เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(899,683,708)</b>	<b>(755,912,149)</b>	<b>(899,683,708)</b>	<b>(755,912,149)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>	<b>213,430,615</b>	<b>(443,508,284)</b>	<b>213,430,615</b>	<b>(443,508,284)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	153,189,421	596,697,705	153,189,421	596,697,705
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี (หมายเหตุ 6)</b>	<b>366,620,036</b>	<b>153,189,421</b>	<b>366,620,036</b>	<b>153,189,421</b>

### ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่เกี่ยวกับเงินสด

ซื้อยานพาหนะภายใต้สัญญาเข้าการเงิน	-	375,629	-	375,629
เข้าหนี้ค่าซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์และเงินประกันผลงาน	21,680,130	19,015,791	21,680,130	19,015,791
โอนอาคารและอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์รอการจำหน่าย	-	4,528,401	-	4,528,401

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

## 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชนและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯมีบริษัท ไทยเพอร์ซิเดนทฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทฯดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

## 2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

## 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

### ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำเทียบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้



### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับ บริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

มาตรฐานฉบับนี้ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อบการเงินของบริษัทฯ

#### ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน ยกเว้นมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ดังต่อไปนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

## มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐานจำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7                      การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9                      เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32                    การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16                    การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19                    การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงิน โดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ฝ่ายบริหารของบริษัทคาดว่า การนำมาตรฐานฉบับนี้มาใช้ จะมีผลกระทบจากรายการดังต่อไปนี้

- การจัดประเภทและวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - บริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน และจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หรือผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้หากเลือกแสดงการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในภายหลังของเงินลงทุนใดผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นแล้วจะไม่สามารถยกเลิกได้
- การรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิต - บริษัทต้องรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน บริษัทฯ จะใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้า
- การรับรู้รายการตราสารอนุพันธ์ - บริษัทต้องรับรู้รายการตราสารอนุพันธ์เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์จะถูกรับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทขออยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

## มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน โดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

บริษัทคาดว่าจะนำมาตรฐานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติใช้ครั้งแรกโดยการปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ฝ่ายบริหารของบริษัทคาดว่าจะการนำมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมาใช้ จะมีผลกระทบต่องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 คือ สินทรัพย์ของบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้นประมาณ 27.9 ล้านบาท และหนี้สินของบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้นประมาณ 27.9 ล้านบาท

### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

#### 4.1 การรับรู้รายได้

##### ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบ หลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับการขายที่ให้สิทธิในการคืนสินค้า บริษัทบันทึกจำนวนที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้าเป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า และบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าววัดมูลค่าโดยอ้างอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือหักด้วยต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า รวมถึงการลดลงที่อาจเกิดขึ้นในมูลค่าของสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

##### ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

##### เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

#### 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

#### 4.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

#### 4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือคือราคาตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตประกอบด้วยต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าเสียหายโรงงานด้วย

วัตถุดิบ วัสดุหีบห่อ อะไหล่และวัสดุโรงงานถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

#### 4.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ข) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน
- ค) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ง) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
- จ) เงินลงทุนในบริษัทอื่นซึ่งเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดแสดงมูลค่าตามราคาทุน บริษัทฯจะบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนต่อเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนต่ำกว่าราคาทุนในบัญชี

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของงวด ส่วนมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน บริษัทฯใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน



ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

#### 4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรง ยกเว้นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ได้มาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 คิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีอัตราลดลงทวีคูณตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	10 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 - 20 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	-	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	-	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้าง และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ งดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ งดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

#### 4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น



บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น ยกเว้นคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่ได้มาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 ถึง 31 ธันวาคม 2558 คิดค่าตัดจำหน่ายโดยวิธีอัตราลดลงทวีคูณ และตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 คิดค่าตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรง และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

#### อายุการให้ประโยชน์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

3 - 5 ปี

#### **4.8 สิทธิการเช่าที่ดินและค่าตัดจำหน่าย**

สิทธิการเช่าที่ดินแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายของสิทธิการเช่าที่ดินคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าระหว่าง 6 -10 ปี

ค่าตัดจำหน่ายรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

#### **4.9 สินทรัพย์รอการขาย**

สินทรัพย์รอการขายแสดงมูลค่าตามราคาทุน หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืนแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายสินทรัพย์รอการขายจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อจำหน่าย

ขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

#### **4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

#### **4.11 สัญญาเช่าระยะยาว**

##### สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า

### สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้แก่ผู้ให้เช่าจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

#### 4.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน หรือหากเป็นรายการที่ได้มีการทำสัญญาตกลงอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าไว้ก็จะแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ตกลงล่วงหน้านั้น

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

#### 4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ ประเมินการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯ ใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ รับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ได้รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่ได้รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ บริษัทฯจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

#### 4.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### *ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน*

บริษัทฯรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

##### *ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน*

###### *โครงการสมทบเงิน*

บริษัทฯและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

###### *โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน*

บริษัทฯมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานและเมื่อเสียชีวิต ซึ่งบริษัทฯถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้บริษัทฯจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทฯคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

#### 4.15 ประเมินการหนีสิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนีสินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

##### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน แบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้มูลราคาดเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น
- ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

#### 5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

##### สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้รับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

##### ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

##### ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์

บริษัทฯจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าการที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

### มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาค่าได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารและคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

### ผลประโยชน์หลังออกจากการดำเนินงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการดำเนินงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

### คดีฟ้องร้อง

บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าประมาณการหนี้สินที่บริษัทได้บันทึกไว้ในบัญชีเพียงพอ อย่างไรก็ตาม ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากที่ได้มีการประมาณการไว้



## 6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)	
	2562	2561
เงินสด	1,127	2,202
เงินฝากธนาคาร	365,493	150,987
รวม	366,620	153,189

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินฝากกระแสรายวัน เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.37 ถึง 1.30 ต่อปี (2561: ร้อยละ 0.37 ถึง 1.30 ต่อปี)

## 7. เงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 เงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2562	2561
เงินฝากออมทรัพย์พิเศษ 4 - 6 เดือน	220,000	155,000
เงินฝากประจำ	602,439	351,853
ใบรับเงินฝากและพันธบัตรรัฐบาล	1,000,000	1,190,000
เงินฝากออมทรัพย์และเงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนส่วนบุคคล (หมายเหตุ 12)	671,155	547,292
รวม	2,493,594	2,244,145

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ ใบรับเงินฝาก พันธบัตรรัฐบาลและหุ้นกู้มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.10 ถึง 3.48 ต่อปี (2561: ร้อยละ 0.10 ถึง 4.30 ต่อปี)

## 8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2562	2561
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน</u>		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	337	341
รวมลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	337	341
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	531,943	546,666
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	390,258	383,526
3 - 6 เดือน	4	6
รวมลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	922,205	930,198
รวมลูกหนี้การค้า	922,542	930,539
<u>ลูกหนี้อื่น</u>		
ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	150	49
ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,705	16,055
รวมลูกหนี้อื่น	2,855	16,104
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	925,397	946,643

## 9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	2562	2561
สินค้าสำเร็จรูป	4,301	6,015
สินค้าระหว่างผลิต	4,350	6,008
วัตถุดิบ	80,374	77,840
วัสดุหีบห่อ	39,369	49,197
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	45,857	44,318
รวม	174,251	183,378

#### 10. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2562	2561	นโยบายการกำหนดราคาและการกู้ยืม
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</b>			
เงินปันผลจ่าย	388.4	325.0	ตามที่ประกาศจ่าย
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>			
ซื้อสินค้า	478.6	536.6	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยคำนึงถึงปริมาณการซื้อ
ดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่าการเงิน	0.3	1.1	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันในสัญญาซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
เงินปันผลจ่าย	174.2	161.2	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย
เงินปันผลรับ	6.6	4.2	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย
<b>รายการธุรกิจกับกิจการร่วมค้า</b>			
ขายสินค้า	3.2	2.9	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด
รายได้ค่าบริการ	3.3	2.6	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
เงินปันผลรับ	5.2	4.7	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย
<b>รายการธุรกิจกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>			
ดอกเบี้ยจ่าย	1.6	1.5	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.5 ต่อปี (2561: ร้อยละ 2.75 ต่อปี)

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2562	2561
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</b>		
กิจการร่วมค้า (บริษัทถือหุ้นในกิจการดังกล่าวและมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	487	390
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	487	390
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)</b>		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ถือหุ้นในบริษัทและ/หรือมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	130,022	142,940
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการที่เกี่ยวข้องกัน)	1,624	1,323
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	131,646	144,263



(หน่วย: พันบาท)

	2562	2561
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 18)		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ถือหุ้น ในบริษัทและมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	20,450
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดจำหน่าย	-	(324)
สุทธิ	-	20,126
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(20,126)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ	-	71,392

ในระหว่างปี เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ (รวมดอกเบี้ยค้างจ่าย) มีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2562
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ	71,392	9,793	(81,185)	-

#### ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2562	2561
ผลประโยชน์ระยะสั้น	51.6	61.0
ผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1.8	1.3
รวม	53.4	62.3

## 11. เงินลงทุนในการร่วมค้า

### 11.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้านี้เป็นเงินลงทุนในกิจการซึ่งบริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	ทุนเรียกชำระแล้ว ล้านบาท	สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
			2562	2561	2562	2561	2562	2561
			ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัท เพรซิเดนท์ กรีน	ดำเนินธุรกิจ							
เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด	ร้านอาหารญี่ปุ่น	15	39	39	28,424	29,357	5,850	5,850
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า					28,424	29,357	5,850	5,850

ในเดือนพฤษภาคม 2551 บริษัทฯ ร่วมกับผู้ร่วมลงทุนซึ่งเป็นบริษัทในต่างประเทศแห่งหนึ่งและบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งได้จัดตั้ง บริษัท เพรซิเดนท์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจด้านร้านอาหารญี่ปุ่น โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าวจำนวน 585,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 5.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 39 และได้ถือเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

### 11.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีราคาทุนดังนี้

การร่วมค้า	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับ	
	ในระหว่างปี		ในระหว่างปี		ระหว่างปี	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
บริษัท เพรซิเดนท์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด	4,124	5,205	149	-	5,206	4,680
รวม	4,124	5,205	149	-	5,206	4,680

### 11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้า

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	<u>2562</u>	<u>2561</u>
<b>บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10.3	13.6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	66.6	64.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	9.3	11.6
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(12.0)	(13.9)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(1.3)	(0.6)
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>	<b>72.9</b>	<b>75.3</b>
สัดส่วนเงินลงทุน	39%	39%
<b>สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ</b>	<b>28.4</b>	<b>29.4</b>
<b>มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า</b>	<b>28.4</b>	<b>29.4</b>

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	<u>2562</u>	<u>2561</u>
<b>บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด</b>		
รายได้จากการขายและบริการ	104.2	105.9
รายได้อื่น	1.9	1.6
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3.7	5.0
รายได้ดอกเบี้ย	1.0	0.8
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.5	3.3
กำไร	10.6	13.3
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	0.4	-
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>	<b>11.0</b>	<b>13.3</b>



## 12. เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561	
	ราคาทุน/ ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน/ ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
<b>เงินฝากกับสถาบันการเงิน</b>				
เงินฝากออมทรัพย์	11,715	11,715	5,408	5,408
เงินฝากประจำ	77,000	77,000	70,000	70,000
เงินลงทุนในเงินฝากกับสถาบันการเงิน	88,715	88,715	75,408	75,408
<b>หลักทรัพย์เพื่อขาย</b>				
พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	613,498	616,059	338,782	338,886
หุ้นกู้ ตัวแลกเงิน หรือตราสารหนี้ที่ออกโดย บริษัทหรือภาคเอกชน	1,149,219	1,159,159	642,482	642,374
ตราสารทุนในความต้องการของตลาดในประเทศ	77,812	78,027	141,767	136,040
รวม	1,840,529	1,853,245	1,123,031	1,117,300
บวก: กำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า ยุติธรรมของเงินลงทุน	12,716	-	(5,731)	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	1,853,245	1,853,245	1,117,300	1,117,300
<b>รวมเงินลงทุน</b>	<b>1,941,960</b>	<b>1,941,960</b>	<b>1,192,708</b>	<b>1,192,708</b>
<b>จัดประเภทเป็น</b>				
เงินฝากออมทรัพย์ (หมายเหตุ 7)		11,715		5,408
เงินลงทุนชั่วคราว (หมายเหตุ 7)		659,440		541,884
เงินลงทุนระยะยาว		1,270,805		645,416
<b>รวมเงินลงทุน</b>		<b>1,941,960</b>		<b>1,192,708</b>

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาวในกองทุนส่วนบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2562	2561
<b>ยอดคงเหลือต้นปี</b>	1,187,300	909,716
<b>เพิ่มระหว่างปี - ราคาทุน</b>		
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุน	3,607,537	2,362,680
เจ้าหน้าที่จากการซื้อเงินลงทุน	924	12,243
<b>จำหน่ายระหว่างปี - ราคาทุน</b>		
เงินสดรับจากการจำหน่าย	(2,885,301)	(2,057,829)
ลูกหนี้จากการจำหน่ายเงินลงทุน	(2,125)	(15,491)
กำไรจากการจำหน่าย	5,221	7,207
<b>รวม</b>	(2,882,205)	(2,066,113)
<b>ส่วนเกินกว่ามูลค่าหลักทรัพย์</b>	(1,758)	(144)
<b>ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุน</b>	18,447	(31,082)
<b>ยอดคงเหลือปลายปี</b>	<u>1,930,245</u>	<u>1,187,300</u>

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนส่วนบุคคลเพื่อการลงทุน ซึ่งบริหารงานโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน หกแห่ง โดยมีการลงทุนในเงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน หุ้นสามัญของบริษัทหลายแห่งที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พันธบัตรและตราสารหนี้ที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยและภาคเอกชน ซึ่งมีอัตราผลตอบแทนระหว่างร้อยละ 0.10 ถึง 4.80 ต่อปี (2561: ร้อยละ 0.10 ถึง 5.18 ต่อปี) โดยบริษัทฯ จัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนเป็นเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ผลตอบแทนจากเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวน 39.4 ล้านบาท (2561: 33.3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว โดยใช้มูลค่าอ้างอิงจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนหกแห่งดังกล่าวข้างต้น ซึ่งมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจำนวนประมาณ 18.4 ล้านบาท (2561: ลดลง 31.1 ล้านบาท) บริษัทฯ บันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายดังกล่าวในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

### 13. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าเงินลงทุน (ราคาทุน)	
		2562	2561	2562	2561	2562	2561
		ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ	ล้านบาท	ล้านบาท
บริษัท เพชรเจเนทีฟลาวมิลล์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย สินค้าประเภทแป้ง	600	600	10.0	10.0	60,000	60,000
บริษัท สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด	ให้เช่าและพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	500	-	10.0	-	50,000	-
บริษัท อเมริกัน ฟู้ดส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย ไอศกรีม	140	140	9.0	9.0	12,600	12,600
บริษัท สหผลผลิต จำกัด	ธุรกิจการเกษตรเพื่อ ส่งออก	325	325	2.2	2.2	6,900	6,900
บริษัท เทรเซอร์ฮิลล์ จำกัด	ให้บริการสนามกอล์ฟ	200	200	1.0	1.0	2,000	2,000
รวม						131,500	81,500
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน						(2,000)	(2,000)
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ						129,500	79,500

สินทรัพย์สุทธิตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัท เทรเซอร์ฮิลล์ จำกัด ตามส่วนของเงินลงทุนที่บริษัทถืออยู่คิดเป็นจำนวนประมาณ 0.1 ล้านบาท (2561: 0.1 ล้านบาท) ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนไว้เต็มจำนวนแล้ว เนื่องจาก บริษัทฯ คาดว่าจะไม่ได้รับคืนเงินลงทุนดังกล่าว

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้เช่าและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์จำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 10 และได้ถือเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนระยะยาวอื่น บริษัทฯ ดังกล่าวได้เรียกชำระทุนจดทะเบียนร้อยละ 25 และบริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นเป็นจำนวน 50 ล้านบาทในเดือนกันยายน 2562

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากบริษัท เพชรเจเนทีฟลาวมิลล์ จำกัด จำนวน 6.6 ล้านบาท (2561: 4.2 ล้านบาท)

## 14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>							
1 มกราคม 2561	849,267	1,900,689	4,705,706	1,027,350	1,041,748	21,285	9,546,045
ซื้อเพิ่ม	198,220	-	2,011	33,911	283	122,978	357,403
โอนเข้า (ออก)	-	65,958	26,416	32,248	1,014	(125,636)	-
จำหน่าย	-	(10,216)	(19,137)	(26,250)	(17,820)	-	(73,423)
โอนออกเพื่อรอจำหน่าย	-	(51,164)	(130,055)	(114,686)	-	-	(295,905)
31 ธันวาคม 2561	1,047,487	1,905,267	4,584,941	952,573	1,025,225	18,627	9,534,120
ซื้อเพิ่ม	59,977	-	5,869	19,999	91	149,175	235,111
โอนเข้า (ออก)	-	51,055	18,631	11,387	33,122	(114,195)	-
จำหน่าย	-	-	-	(3,404)	(13,567)	-	(16,971)
31 ธันวาคม 2562	1,107,464	1,956,322	4,609,441	980,555	1,044,871	53,607	9,752,260
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
1 มกราคม 2561	-	576,997	2,774,555	834,119	851,093	-	5,036,764
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	91,622	332,225	75,839	75,425	-	575,111
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	(10,216)	(19,137)	(26,137)	(17,820)	-	(73,310)
ค่าเสื่อมราคา - สินทรัพย์ รอจำหน่าย	-	(51,164)	(128,281)	(111,932)	-	-	(291,377)
31 ธันวาคม 2561	-	607,239	2,959,362	771,889	908,698	-	5,247,188
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	94,148	302,689	70,895	57,693	-	525,425
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	-	-	(2,836)	(13,051)	-	(15,887)
31 ธันวาคม 2562	-	701,387	3,262,051	839,948	953,340	-	5,756,726
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>							
31 ธันวาคม 2561	1,047,487	1,298,028	1,625,579	180,684	116,527	18,627	4,286,932
31 ธันวาคม 2562	1,107,464	1,254,935	1,347,390	140,607	91,531	53,607	3,995,534
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>							
2561 (458 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							575,111
2562 (427 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							525,425

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมียานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 60 ล้านบาท (2561: 113 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 2,874.4 ล้านบาท (2561: 2,634.9 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีอาคารและอุปกรณ์ซึ่งรอการจำหน่าย โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 0.3 ล้านบาท (2561: 4.5 ล้านบาท) บริษัทฯได้โอนอาคารและอุปกรณ์ดังกล่าวออกไปแสดงภายใต้สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงิน

#### 15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เป็นคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2562	2561
<b>ราคาทุน</b>		
ยอดคงเหลือต้นปี	32,569	29,720
ซื้อเพิ่ม	1,257	2,849
ยอดคงเหลือสิ้นปี	33,826	32,569
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(23,159)	(20,733)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	10,667	11,836
ค่าตัดจำหน่ายที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2,426	1,596

#### 16. สิทธิการเช่า

	(หน่วย: พันบาท)	
	2562	2561
<b>ราคาทุน</b>		
ยอดคงเหลือต้นปี	4,528	4,528
ยอดคงเหลือตอนสิ้นปี	4,528	4,528
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,077)	(3,911)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	451	617
ค่าตัดจำหน่ายที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	166	313

## 17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2562	2561
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	131,408	144,233
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	362,755	411,941
เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	238	30
เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	114,842	121,315
เจ้าหนี้ค่าซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	18,504	16,316
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	627,747	693,835

## 18. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

31 ธันวาคม 2562

กิจกรรมที่ไม่  
เกี่ยวข้องกัน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	11,375
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดจำหน่าย	(101)
สุทธิ	11,274
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(11,173)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	101

(หน่วย: พันบาท)

31 ธันวาคม 2561

	กิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกัน	กิจกรรมที่ไม่ เกี่ยวข้องกัน	รวม
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	20,450	33,739	54,189
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดจำหน่าย	(324)	(846)	(1,170)
สุทธิ	20,126	32,893	53,019
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(20,126)	(21,619)	(41,745)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	11,274	11,274



บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีส์ซิงเพื่อเช่ายานพาหนะไว้ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญา มีระยะเวลา 3 ปี และสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้ บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 3 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	11.3	0.1	11.4
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(0.1)	-	(0.1)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	11.2	0.1	11.3

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 3 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	42.8	11.4	54.2
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(1.1)	(0.1)	(1.2)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	41.7	11.3	53.0

#### 19. เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการและพนักงาน

บริษัทฯ รับฝากเงินจากกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นนโยบายส่งเสริมให้พนักงานสะสมเงินกับบริษัทฯ เพื่อเป็นการออมทรัพย์และหาประโยชน์ในการฝากและถอนเงินได้ดีกว่าการฝากกับธนาคาร โดยกรรมการและพนักงานแต่ละคนจะมีสมุดคู่ฝากในการฝากและถอนเงินดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินฝากดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.75 ต่อปี (2562: ไม่มี) บริษัทฯ แสดงเงินฝากจำนวนนี้เป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

ในปี 2562 บริษัทฯ ประกาศยกเลิกเงินฝากพนักงาน โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป ดังนั้น จึงไม่มียอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการและพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

## 20. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

(หน่วย: พันบาท)

	โครงการ		
	ผลประโยชน์หลัง ออกจากงานของ พนักงาน	ผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของ พนักงาน	รวม
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	77,778	6,492	84,270
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,374	1,074	5,448
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,375	118	2,493
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(5,781)	(1,350)	(7,131)
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	78,746	6,334	85,080
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,225	975	6,200
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,390	117	2,507
ต้นทุนบริการในอดีตที่รับรู้ในปี	1,754	-	1,754
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการตามหลัก			
คณิตศาสตร์ประกันกัน			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน			
ประชากรศาสตร์	-	(920)	(920)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	85	85
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(343)	(343)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการตามหลัก			
คณิตศาสตร์ประกันกัน			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน			
ประชากรศาสตร์	5,613	-	5,613
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(6,118)	-	(6,118)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	23,931	-	23,931
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(17,274)	(1,100)	(18,374)
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	94,267	5,148	99,415

บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 10.3 ล้านบาท (2561: จำนวน 12.3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ปี)	
	2562	2561
โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน		
(ขึ้นกับประเภทของพนักงานและผลประโยชน์)	11 - 12	5 - 17
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		
(ขึ้นกับประเภทของพนักงาน)	11 - 12	5, 6

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

	2562	2561
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด (ขึ้นกับประเภทของพนักงานและผลประโยชน์)	1.22 - 1.24	1.90 - 2.86
อัตราการขึ้นเงินเดือน (ขึ้นกับประเภทของพนักงาน)	2 - 3	4 - 5

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562			
	อัตราคิดลด		อัตราการขึ้นเงินเดือน	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน	(6.2)	7.0	3.6	(3.3)
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน	(0.2)	0.2	-	-

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	อัตราคิดลด		อัตราการขึ้นเงินเดือน	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน	(3.0)	3.2	3.1	(2.9)
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน	(0.1)	0.1	-	-

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้บริษัทมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท บริษัทบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุนของปีปัจจุบัน

## 21. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

## 22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2562	2561
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,744,016	2,871,517
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	3,371	(1,260)
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,678,105	1,618,892
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	528,018	577,019
ค่าน้ำมันและค่าใช้จ่ายรถขนส่ง	286,461	310,609
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า	204,472	201,621
ค่าก๊าซธรรมชาติ	63,134	73,181

### 23. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2562	2561
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:</b>		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	207,772	170,234
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</b>		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและ		
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	2,783	(946)
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน</b>	<b>210,555</b>	<b>169,288</b>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2562	2561
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ:</b>		
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	3,690	(6,217)
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(3,008)	-
	<b>682</b>	<b>(6,217)</b>

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,911,295	1,600,642	1,912,377	1,600,117
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คูณอัตราภาษี	382,259	320,128	382,475	320,023
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 26)	(174,433)	(149,148)	(174,433)	(149,148)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	12,984	10,676	12,984	10,676
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(8,110)	(10,487)	(8,110)	(10,487)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(2,145)	(1,881)	(2,361)	(1,776)
รวม	(171,704)	(150,840)	(171,920)	(150,735)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของ				
กำไรหรือขาดทุน	<b>210,555</b>	<b>169,288</b>	<b>210,555</b>	<b>169,288</b>

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
<b>สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี</b>		
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและอุปกรณ์	135	467
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	12,055	10,183
ประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้อง	-	1,315
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	1,146
<b>รวม</b>	<b>12,190</b>	<b>13,111</b>
<b>หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี</b>		
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	2,543	-
<b>รวม</b>	<b>2,543</b>	<b>-</b>
<b>สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ</b>	<b>9,647</b>	<b>13,111</b>

#### 24. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2562	2561	2562	2561
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	1,700,740	1,431,354	1,701,822	1,430,829
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	450,000	450,000	450,000	450,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	3.78	3.18	3.78	3.18



## 25. เงินปันผลจ่าย

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯมีเงินปันผลจ่ายดังนี้

	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	อัตราหุ้นละ (บาท)	วันที่จ่ายเงินปันผล
<b>สำหรับปี 2562</b>				
เงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับปี 2561	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น วันที่ 26 เมษายน 2562	382,500	0.85	24 พฤษภาคม 2562
เงินปันผลระหว่างกาลประกาศ จากกำไรสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ ครั้งที่ 8/2562 วันที่ 20 สิงหาคม 2562	364,500	0.81	19 กันยายน 2562
รวมเงินปันผลจ่ายปี 2562		747,000	1.66	
<b>สำหรับปี 2561</b>				
เงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับปี 2560	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น วันที่ 27 เมษายน 2561	355,500	0.79	25 พฤษภาคม 2561
เงินปันผลระหว่างกาลประกาศ จากกำไรสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ ครั้งที่ 8/2561 วันที่ 14 สิงหาคม 2561	337,500	0.75	13 กันยายน 2561
รวมเงินปันผลจ่ายปี 2561		693,000	1.54	

## 26. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	1343(2)/2555	2218(2)/2557
ลงวันที่	22 มีนาคม 2555	25 กันยายน 2557
1. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตผลิตภัณฑ์ เบเกอร์รี่	ผลิตผลิตภัณฑ์ ข้าวพิษ
2. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ		
2.1 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ
2.2 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม (นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น) และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	8 ปี  (ไม่เกินร้อยละ 100 ของมูลค่าเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและ ทุนหมุนเวียน)	8 ปี  (ไม่เกินร้อยละ 100 ของมูลค่าเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและ ทุนหมุนเวียน)
2.3 ได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (นับแต่วันพ้นกำหนดเวลาตามข้อ 2.2)	5 ปี	5 ปี
3. วันเริ่มใช้สิทธิในบัตรส่งเสริม	1 มิถุนายน 2560	1 ตุลาคม 2557

รายได้จากการขายของบริษัทเป็นรายได้จากการขายสินค้าในประเทศ ซึ่งสามารถจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและกิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2562	2561
รายได้จากการขาย		
กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	3,092	2,962
กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	4,652	4,534
รวมรายได้จากการขาย	7,744	7,496

## 27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทและพนักงานจะจ่ายสะสมเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่สโก็ จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 27.6 ล้านบาท (2561: 27.3 ล้านบาท)

## 28. ข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือกรรมการผู้อำนวยการ

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ และดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านการค้าส่ง และค้าปลีก โดยบริษัทฯมีรายได้จากการค้าส่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวนเงินประมาณ 7,058 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 90.0 ของยอดขายได้รวม (2561: 6,826 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 90.1 ของยอดขายได้รวม) ซึ่งเป็นรายได้จากลูกค้ารายใหญ่หนึ่งรายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 48.7 ของยอดขายได้รวม (2561: ร้อยละ 47.2 ของยอดขายได้รวม) บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงานและสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

## 29. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

### 29.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนตามสัญญาซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการผลิตจำนวนเงินประมาณ 5.3 ล้านบาท 0.03 ล้านบาทหรือยูโรสเตอร์เลีย รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 5.9 ล้านบาท (2561: 0.6 ล้านบาท 4.2 ล้านบาท และ 0.1 ล้านบาทยูโร รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 7.0 ล้านบาท)
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กิจกรรมร่วมค้าไม่มีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน (2561: 1.0 ล้านบาท เกี่ยวข้องกับการตกแต่งร้าน)

### 29.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ และกิจกรรมร่วมค้าได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน พื้นที่ในอาคาร และบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาศัยสัญญาที่มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปี

บริษัทฯ และกิจกรรมร่วมค้ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ และบริการต่าง ๆ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	บริษัทฯ		กิจกรรมร่วมค้า	
	2562	2561	2562	2561
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	12.4	13.8	13.6	15.6
1 ถึง 5 ปี	6.8	9.8	11.7	14.6

### 29.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

กิจกรรมร่วมค้าได้เข้าทำสัญญาค่าสิทธิและสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้า และรับข้อมูลด้านการดำเนินงานและการจัดการ ภัยพิบัติ โดยภายใต้เงื่อนไขในสัญญา กิจกรรมร่วมค้าต้องจ่ายค่าสิทธิรายปีตามอัตราที่ระบุในสัญญา ซึ่งในระหว่างปี 2562 กิจกรรมร่วมค้ามีค่าสิทธิจ่ายภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 2.3 ล้านบาท (2561: 2.4 ล้านบาท)

#### 29.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายสินค้าระยะยาว

บริษัทฯมีภาระผูกพันตามสัญญาซื้อขายสินค้าระยะยาวเพื่อการผลิตเป็นระยะเวลา 3 - 7 ปี ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทฯมีข้อผูกพันที่จะต้องสั่งซื้อก๊าซธรรมชาติขึ้นตามปริมาณที่ระบุในสัญญาดังนี้

ลำดับที่	ระยะเวลาสัญญา (ปี)	วันที่สิ้นสุดสัญญา	ปริมาณการสั่งซื้อก๊าซเฉลี่ย (ล้านบีทียู)
1	3	30 พฤศจิกายน 2563	72,007 ต่อปี
2	5	31 ธันวาคม 2566	281 ต่อวัน
3	7	30 พฤศจิกายน 2563	23,385 ต่อปี

#### 29.5 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 29.0 ล้านบาท (2561: 28.7 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยหนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าจำนวน 26.0 ล้านบาท (2561: 25.7 ล้านบาท) และเพื่อการปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติจำนวน 3.0 ล้านบาท (2561: 3.0 ล้านบาท)

นอกจากนี้ บริษัทฯได้นำเงินฝากประจำจำนวน 36.3 ล้านบาท ไปวางไว้กับกรมสรรพากรเพื่อค้ำประกันการประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคลย้อนหลังของบริษัทฯ ในระหว่างปีปัจจุบัน ศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์มีคำพิพากษาขึ้นตามศาลชั้นต้น โดยคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

ในระหว่างปี บริษัทฯได้ถอนหลักประกัน ซึ่งเป็นเงินฝากประจำจำนวน 17.1 ล้านบาทเพื่อการพิจารณาคดีที่กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการฟ้องร้องเรียกให้บริษัทฯส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแล้ว

#### 29.6 คดีฟ้องร้อง

ก) ในปี 2554 บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายเกี่ยวกับอุบัติเหตุบนท้องถนน เป็นจำนวนมูลฟ้องรวมประมาณ 30 ล้านบาท

ปัจจุบันคดีบางส่วนได้มีการเจรจาไกล่เกลี่ยและสามารถตกลงกันได้ โดยบริษัทฯ และบริษัทประกันได้จ่ายเงินชดเชยค่าเสียหายแล้ว คดีส่วนที่เหลือศาลฎีกาได้พิพากษาให้บริษัทฯชดเชยค่าเสียหายเป็นจำนวน 3.3 ล้านบาท รวมทั้งดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ต่อมาในวันที่ 30 ตุลาคม 2562 บริษัทฯได้ชำระหนี้ตามคำพิพากษาของศาลฎีกา พร้อมกับดอกเบี้ยเป็นจำนวนเงินรวมทั้งหมด 5.6 ล้านบาทแล้ว

ข) ในปี 2559 บริษัทฯ ถูกกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการฟ้องร้องเรียกให้ส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ในวันที่ 20 มีนาคม 2562 บริษัทฯได้ชำระหนี้ตามหมายบังคับคดีพร้อมกับดอกเบี้ย เป็นจำนวนเงินรวมทั้งหมด 25.3 ล้านบาทแล้ว

### 30. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและ					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2562			2561		
	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>						
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย						
ตราสารทุน	78,027	-	78,027	136,040	-	136,040
ตราสารหนี้	-	1,775,218	1,775,218	-	981,261	981,261
<b>หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>						
ตราสารอนุพันธ์						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	-	-	361	361

### 31. เครื่องมือทางการเงิน

#### 31.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ ตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน เงินลงทุนระยะยาว เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงดังนี้

##### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องเนื่องกับลูกหนี้การค้าตามปกติของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับลูกหนี้ที่มีฐานะด้านการชำระหนี้ดี จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

##### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนชั่วคราว เงินลงทุนระยะยาว และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ จึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน			ล้านบาท			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	345	22	367	0.37 - 1.30
เงินลงทุนชั่วคราว	2,482	-	12	-	2,494	0.10 - 3.48
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	925	925	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	36	-	-	-	36	1.95
เงินลงทุนระยะยาว	-	1,193	-	78	1,271	1.20 - 4.80
	2,518	1,193	357	1,025	5,093	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	628	628	
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	11	-	-	-	11	3.00 - 4.70
	11	-	-	628	639	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน			ล้านบาท			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	132	21	153	0.37 - 1.30
เงินลงทุนชั่วคราว	2,239	-	5	-	2,244	0.10 - 4.30
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	947	947	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	53	-	-	-	53	1.25 - 1.55
เงินลงทุนระยะยาว	-	509	-	136	645	1.20 - 5.18
	2,292	509	137	1,104	4,042	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	694	694	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	42	11	-	-	53	2.80 - 4.70
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ/พนักงาน	111	-	-	-	111	2.75
	153	11	-	694	858	



### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อสินค้าและเครื่องจักรเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมียอดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561	2562	2561
	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เยน	6,011	2,194	0.2796	0.2970
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1,016	1,434	30.3313	32.6148
ยูโร	138	-	34.0846	-
เหรียญออสเตรเลีย	29	-	21.4184	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ดังนี้ (2562: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561			
สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา
	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1.2	32.60 - 32.94	3 มกราคม - 14 กุมภาพันธ์ 2562

### 31.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

## มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม
	กำไร(ขาดทุน)	กำไร(ขาดทุน)

### ตราสารอนุพันธ์

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

- (361)

บริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- เงินลงทุนในตราสารหนี้แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรือคำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดอื่น
- เงินลงทุนในตราสารทุนแสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด กรณีที่เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด คำนวณโดยใช้เทคนิคคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต
- เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลก็นำมาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น บริษัทฯ ได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

### 32. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการเงินของบริษัทคือการทำให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

บริษัทบริหารจัดการสถานะของทุนโดยใช้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt-to-Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.13:1 (2561: 0.17:1)

### 33. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

บริษัทฯ ได้จัดประเภทรายการบัญชีดังต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในงวดปัจจุบัน การจัดประเภทรายการบัญชีดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธี	
	ส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2561	
	ตามที่	ตามที่
	จัดประเภทใหม่	เลขรายงานไว้
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	1,328,790	1,011,310
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	348,577	666,057

### 34. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563

# รายงาน

การพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2562

บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

## สารบัญ

- 152 สารจากประธานกรรมการ และรองประธาน  
และกรรมการผู้อำนวยการ
- 152 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ
- 154 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 154 เกี่ยวกับฟาร์มเฮ้าส์
- 155 การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 156 กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน
- 156 การกำกับดูแลกิจการ
- 159 การประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม
- 161 การรับข้อร้องเรียนและการดำเนินการแก้ไข
- 162 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- 165 การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
- 172 การดำเนินงานด้านสังคม

# สารจากประธานกรรมการ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ



นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์  
ประธานกรรมการ

## เป้าหมาย

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักการกำกับดูแลกิจการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ มิได้ดำเนินธุรกิจเพื่อแสวงหาผลกำไรเท่านั้น แต่มีปรัชญาในการผลิตที่แสวงหาคุณภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด

## วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหาร ที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล รับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

## พันธกิจ

1. วิจัย พัฒนา ศึกษาค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ มีคุณภาพที่ดี อร่อย สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
2. พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย ด้วยการใช้เทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ ระบบการควบคุมที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้
3. พัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและบริหารจัดการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัย ทันต่อความต้องการ
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ก้าวทันโลก มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน
5. รู้รัก สามัคคี ให้ความสำคัญเป็นธรรม ยึดหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืนให้กับองค์กร

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหาร ในประเทศไทย โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมากว่า 37 ปี บริษัทฯ คัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและตอบสนองความต้องการทาง



โภชนาการของผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่มีคุณภาพและทันสมัย ซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐาน GMP, GMP CODEX และ HACCP รวมถึงพัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ สะอาดปลอดภัย และทันต่อความต้องการ บริษัทฯ ดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีจุดยืนที่จะไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ ในฐานะสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรม Farmhouse Sandwich Workshop เพื่อให้ความรู้ด้านการประกอบอาหารแก่ลูกค้าและผู้ที่น่าสนใจโดย Food Stylist ระดับแนวหน้าของประเทศไทย รวมถึงบริษัทฯ ได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ให้กับองค์กรต่างๆ ในการจัดกิจกรรมภายในชุมชนและสังคมวงกว้างอย่างต่อเนื่อง

ปี 2562 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เข้าอยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 (Environmental Social and Governance) โดยสถาบันไทยพัฒน์ ด้วยการประเมินข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลของบริษัทจดทะเบียน และได้รับรางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในฐานะผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ประกอบการด้วยคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้ง เป็นแบบอย่างที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม

สุดท้ายนี้ในนามคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ จะมุ่งมั่นบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อไปอย่างยั่งยืน



**นายอภิชาติ ธรรมบโนทัย**  
รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

### 1. หลักการจัดทำรายงาน

การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนประจำปี 2562 บริษัทฯ ได้นำเสนอภายใต้กรอบการรายงานการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560

### 2. เนื้อหาในรายงาน

เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2562

### 3. การสอบถามข้อมูลเพิ่มเกี่ยวกับรายงาน

ติดต่อ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)

121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทร 0-2209-3000 แฟกซ์ 0-2209-3091-2

## เกี่ยวกับฟาร์มเฮ้าส์

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

### สำนักงานใหญ่

121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

### จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด

29 ตุลาคม 2523

### จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

19 กรกฎาคม 2545 โดยมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท และในปี 2549 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 450 ล้านบาท



## การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท ทรานส์กอยู่เสมอว่า องค์กรจะเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัท จะต้องมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีคุณธรรม จริยธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดีรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง พนักงาน ชุมชนและสังคม หน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดขององค์กรจะต้องปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กิจการมีผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาว เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ลงทุน ตลาดทุน และสังคมโดยรวม

## กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน



กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนบริษัท ยึดตามแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งให้ความสำคัญในการสร้างสมดุล 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานทางธุรกิจขององค์กร โดยมีกรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ดังนี้

## กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน Operational Framework for Development towards Sustainability

### 1. วัตถุประสงค์คุณภาพดีและมีประโยชน์

บริษัท เลือกสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ และมีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค

### 2. พนักงานมีศักยภาพ

บริษัท ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ ความสามารถ ทนต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

### 3. เทคโนโลยีทันสมัย

บริษัท ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีระบบการควบคุมที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้

### 4. พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย

บริษัท พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย

### 5. ผลิตภัณฑ์คุณภาพดี

บริษัท มีการวิจัย พัฒนา มีการค้นคว้านวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล ผลิตภัณฑ์ทุกรายการของบริษัท ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮ้าส์” ปราศจากไขมันทรานส์ (Trans Fatty Acids) ในน้ำมันที่เกิดจากกระบวนการเติมไฮโดรเจนบางส่วน (Partially Hydrogenated Oils)

### 6. พัฒนาระบบการบริหารการชายและการขนส่ง

บริษัท พัฒนาระบบการบริหารและการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและบริหารจัดการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัย ทนต่อความต้องการ

### 7. บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท บริหารงาน บริหารคน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560

## การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาและสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน เพื่อนำไปสู่การประกอบธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำคู่มือ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2” ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคน รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน



## หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่

<http://www.farmhouse.co.th/investor> >> หลักกำกับกิจการที่ดี >> หลักการกำกับดูแลกิจการ

### การได้รับรางวัล “อย. คิวลิตี้ อวอร์ด”

ปี 2562 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “อย. คิวลิตี้ อวอร์ด” จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ในโครงการส่งเสริมจริยธรรมสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ประกอบการอย่างมีคุณภาพ จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งบริษัทได้รับรางวัลเป็นปีที่ 8 และเป็นผู้รักษาคุณภาพดีต่อเนื่อง 5 ปี (ปี 2553 - 2555 และปี 2558 - 2562)



### การได้รับคัดเลือกให้เข้าอยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100

บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เข้าอยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2562 โดยสถาบันไทยพัฒน์ มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ด้วยการประเมินข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental Social and Governance) จากเอกสารรายงานที่บริษัทฯ เผยแพร่ไว้ต่อสาธารณะ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมทั้ง ในรายงานประจำปี รายงานแห่งความยั่งยืน และข้อมูลผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ



## การได้รับรางวัล Marketeer No.1 Brand Award 2019

ผลิตภัณฑ์ขนมปัง ฟาร์มเฮาส์ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นแบรนด์ยอดนิยมอันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภทขนมปัง จากการสำรวจของบริษัท วิดีโอ รีเสิร์ช อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ประเทศญี่ปุ่น ร่วมกับมาร์เก็ตเธียร์ รีเสิร์จ โดยใช้เครื่องมือการสำรวจที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในวงการการตลาด ซึ่งบริษัทได้รับรางวัลดังกล่าวเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน



## การควบคุมภายใน

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายใน ที่ทำหน้าที่ในการตรวจสอบการปฏิบัติงานและระบบควบคุมภายในของหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อให้การปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายในมาตรฐานสากล และคณะกรรมการของบริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน โดยทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ มีการกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการการตรวจสอบไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุน และมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ มีการดำเนินกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่า การปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน และมีการควบคุมภายในที่เพียงพอซึ่งช่วยป้องกันและลดโอกาสการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร

## การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการบริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีสมาชิกที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี เพื่อทำหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนด นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายบริหารความเสี่ยง ตรวจสอบปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ เป็นต้น พร้อมทั้ง กำหนด กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง กำหนดมาตรฐานของการบริหารจัดการความเสี่ยง พิจารณาระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในส่วนงานต่างๆ ตามความรับผิดชอบ จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่า การสำรวจความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน



# การประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล การดำเนินงานในด้านต่างๆ สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และวิสัยทัศน์ของหน่วยงานที่กำกับดูแล มีการส่งเสริมและปลูกฝังพนักงานในทุกระดับ ให้ปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบด้วยความ เป็นธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยกันเอง การปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้บริโภค คู่แข่งทางการค้า คู่ค้า ชุมชน และสังคม โดยยึดแนวปฏิบัติ ดังนี้

## ส่งเสริมการแข่งขัน ทางการค้าอย่างเสรี

- มีขั้นตอนระบบการขายผ่านช่องทางต่างๆ ที่เป็นมาตรฐาน
- มีกระบวนการสรรหาและจัดซื้อจัดจ้าง อย่างเป็นรูปแบบ โปร่งใส เอื้อให้คู่ค้าทุกฝ่าย มีโอกาสเท่าเทียมกัน
- มีการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ โดยถือปฏิบัติ ตามระเบียบการปฏิบัติงานของฝ่ายสรรหา และจัดซื้อ ซึ่งกำหนดขึ้นภายใต้กรอบ การกำกับดูแลกิจการที่ดี

## ไม่สนับสนุน การดำเนินการที่ละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

- มีนโยบายไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญา ไม่ลอกเลียนแบบ หรือนำทรัพย์สิน ทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
- มุ่งเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ ใน การปฏิบัติงาน อาทิ ระบบการควบคุมสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าที่มี คุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของ ผู้บริโภค

## การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริตมา อย่างต่อเนื่อง โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานจะ ไม่กระทำความหรือยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและ ทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้สินบน และ มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่าง

สม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติและข้อกำหนด ในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ หากมีการ ผ่าฝืนกระทำการใดๆ อันเป็นการสนับสนุน ช่วยเหลือ หรือให้ ความร่วมมือกับการทุจริต จะได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบ ของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ นโยบายต่อต้านการทุจริตดังกล่าว ได้รับ การทบทวนเป็นประจำทุกปี





## นโยบายต่อต้านการทุจริต สามารถถูกเพิ่มเติมได้ที่

<http://www.farmhouse.co.th/investor> >> หลักกำกับกิจการที่ดี >> การต่อต้านการทุจริต

คณะกรรมการบริษัทได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการต่อต้านการทุจริต เพื่อทำหน้าที่ทางด้านการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริต การส่งเสริมสนับสนุนให้มีระบบสื่อสาร และควบคุมดูแล เพื่อให้มั่นใจว่า พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ได้เผยแพร่แนวนโยบายต่อต้านการทุจริต ให้พนักงาน คู่ค้าที่ทำธุรกิจร่วมกัน และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ทั้งในรูปแบบเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรและการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้รับทราบ ว่า บริษัทฯ ไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ ไม่ว่าในฐานะผู้รับหรือผู้ให้ อีกทั้งได้ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และมีความสอดคล้องกับการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้

สามารถปฏิบัติตามนโยบายฯ ได้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต อาทิ การแสดงเจตนาสมัครต่อต้านการทุจริตจากกรรมการผู้อำนวยการ การบรรยายหลักสูตร “Anti-Corruption” สำหรับพนักงาน การอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หัวข้อ “นโยบายต่อต้านการทุจริต” การจัดกิจกรรมวัดระดับความรู้ในเรื่องการต่อต้านการทุจริต การทดสอบความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี ซึ่งผลของการดำเนินการต่างๆ เหล่านี้ ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 และได้รับการต่ออายุไปจนถึงวันที่ 4 พฤศจิกายน 2565

## การรับข้อร้องเรียนและการดำเนินการแก้ไข

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียน และจะให้ความคุ้มครองผู้ที่ให้ความร่วมมือในการแจ้งเบาะแสหรือปฏิเสธการทุจริต ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มิให้ได้รับความเดือดร้อน อันตราย หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม อันเกิดจากการให้ความร่วมมือในการต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ มีการดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน เพื่อร่วมกันพิจารณาเบาะแสและข้อร้องเรียนด้วยความละเอียด รอบคอบ ระมัดระวัง และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย กรณีที่ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการแจ้งเบาะแส หรือปฏิเสธการทุจริต เห็นว่า ตนอาจไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย สามารถร้องขอให้คณะกรรมการสอบสวนกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ คณะกรรมการสอบสวนจะหาหน้าที่รวบรวมพยานหลักฐานและ

ดำเนินการต่างๆ เพื่อค้นหาข้อเท็จจริง รวมทั้ง เสนอแนวทางการจัดการแก้ไขข้อร้องเรียนนั้น โดยกระบวนการสอบสวนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า โดยมีหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์เป็นศูนย์กลาง ในการรับฟังความคิดเห็นและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้ง รับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะต่างๆ ผ่านโทรศัพท์ 02-209-3090 เว็บไซต์ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) และสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ [www.facebook.com/FarmhouseThai](https://www.facebook.com/FarmhouseThai), [www.instagram.com/FarmhouseThai](https://www.instagram.com/FarmhouseThai)

โดยมีเจ้าหน้าที่พร้อมดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ โดยการตอบสนองอย่างรวดเร็ว สร้างความมั่นใจต่อลูกค้าและผู้บริโภค



## การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหลักปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง พนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรับทราบความคาดหวัง มุมมอง และข้อเสนอแนะ และสร้างความยั่งยืนให้แก่กิจการ ดังนี้

### ผู้ถือหุ้น

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>รายงาน</b> รายงานประจำปี, รายงานแห่งความยั่งยืน <b>การประชุม</b> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น <b>ช่องทาง</b> Website, Facebook, Instagram	<ul style="list-style-type: none"><li>• ฐานะการเงินที่มั่นคง</li><li>• ผลตอบแทนจากการลงทุน</li><li>• การบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และตรวจสอบได้</li><li>• ผลประกอบการของธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• เงินปันผล</li><li>• ส่วนต่างราคาหุ้น</li><li>• การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li><li>• การเปิดเผยข้อมูล</li><li>• การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม</li></ul>

### ลูกค้า/ผู้บริโภค

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>ช่องทาง</b> Website, Facebook, Instagram ข้อมูลในบรรจุภัณฑ์ และสื่อโฆษณาอื่นๆ <b>ช่องทาง</b> เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย, หัวหน้าหน่วย, พนักงานฝ่ายขาย สนับสนุนสินค้า และเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด	<ul style="list-style-type: none"><li>• ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ สด ใหม่ และปลอดภัย</li><li>• ความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า</li><li>• การสื่อสารแสดงข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า/ผู้บริโภค</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ</li><li>• ให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลบนฉลากอย่างชัดเจน</li><li>• พัฒนาการกระบวนการสั่งซื้อสินค้าให้ถูกต้องแม่นยำ</li><li>• เพิ่มปริมาณสินค้าให้เพียงพอกับการขายและทั่วถึง</li><li>• พัฒนาการส่งสินค้าให้ครบ ถูกต้องทันเวลา</li><li>• ประเมินความพึงพอใจของร้านค้า</li></ul>



## ลูกค้า

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>ช่องทาง</b> ประกาศ, เจ้าหน้าที่จัดซื้อ, เอกสารเชิญประกวดราคา, แบบสำรวจฯ, E-mail, Website, Facebook	<ul style="list-style-type: none"><li>• มีกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง ที่เป็นธรรม โปร่งใส</li><li>• ให้ข้อมูล รายละเอียดของสินค้าชัดเจน และเท่าเทียมกันทุกรายเพื่อการเสนอราคาสินค้าที่ถูกต้องและแข่งขันได้</li><li>• การจ่ายเงินตรงเวลาตามสัญญา ที่ได้ตกลงกัน</li><li>• การประสานงานและปฏิบัติงานตรงตามที่ตกลงกันได้</li><li>• มีการตรวจรับมอบสินค้าอย่างถูกต้อง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ทบทวนกระบวนการในการเสนอราคา และกำหนดขอบเขตงานเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างอยู่เสมอ เพื่อให้มีความเป็นธรรมและโปร่งใส</li><li>• จัดให้มีโครงการพัฒนาคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง</li><li>• มีการเยี่ยมเยียนเพื่อแก้ไขปัญหาร่วมกัน</li><li>• มีการตรวจสอบผู้จำหน่าย/ ผู้ผลิต เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯ ได้กำหนด</li></ul>

## คู่แข่งทางการค้า

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>ช่องทาง</b> Website, Facebook	<ul style="list-style-type: none"><li>• การแข่งขันอย่างเสรีและดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างเป็นธรรม</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส ภายใต้การค้าและการแข่งขันอย่างเป็นธรรม</li></ul>

## พนักงาน

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>กิจกรรม</b> การปฐมนิเทศพนักงาน <b>ช่องทาง</b> แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปี เสียงตามสายบอร์ดประชาสัมพันธ์ Intranet Zimbra, E-letter Website Facebook	<ul style="list-style-type: none"><li>• การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี</li><li>• สวัสดิการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Career Path</li><li>• การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน</li><li>• การทบทวนสวัสดิการของพนักงาน</li><li>• การประเมินประจำปี เพื่อรับฟังความพึงพอใจของพนักงานและนำไปปรับปรุง</li></ul>

## ชุมชนและสังคม

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>ช่องทาง</b> สายตรงลูกค้าสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ Website Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกับชุมชน</li> <li>การร่วมเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สภาเกษตรกรไทย</li> </ul>

## หน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>รายงาน</b> รายงานประจำปี รายงานแห่งความยั่งยืน <b>กิจกรรม</b> การเยี่ยมชมโรงงาน <b>กฎ ระเบียบ</b> ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และการกำกับ ดูแลกิจการ การตรวจโรงงาน/พื้นที่ <b>ช่องทาง</b> การให้ข้อมูลกับหน่วยงาน ราชการอย่างถูกต้อง Website Facebook Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>การให้ความร่วมมือที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างถูกต้อง</li> <li>การให้ความร่วมมือและให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง ตามที่หน่วยงานราชการกำหนด</li> <li>การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ</li> </ul>

## สื่อมวลชน

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>ช่องทาง</b> การแถลงข่าว วารสารและ นิตยสาร โฆษณา Website Facebook Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และรวดเร็ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานงานและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง แก่สื่อมวลชน</li> </ul>

## สิ่งแวดล้อม

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>รายงาน</b> รายงานประจำปี, Website	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และ ข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>

# การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

## ด้านรายได้

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 7,848.62 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากธุรกิจเบเกอรี่ค้ำส่ง 7,068.64 ล้านบาท รายได้จากธุรกิจเบเกอรี่ค้ำปลีก 134.08 ล้านบาท รายได้จากฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร 527.92 ล้านบาท รายได้จากธุรกิจส่งออก 13.33 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ 104.65 ล้านบาท

## ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

การสนับสนุนเกษตรกรรายย่อย และ SMEs

- การซื้อวัตถุดิบจากผู้ประกอบการ SMEs

บริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบจาก SMEs หลายอย่าง ได้แก่ สับปะรดกวน หมูหยอง ไช้ไก่

- การซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกร

บริษัทฯ มีการจัดซื้อผลิตผลทางการเกษตร จากเกษตรกรหลายชนิด ได้แก่ เผือก ใบเตย กล้วยหอม มะละกอ

## ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาและผลิตสินค้าเบเกอรี่ที่ได้มาตรฐาน ทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ อีกทั้งใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความนิยม และความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหาร ที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย มีระบบการควบคุมที่ดี มีประสิทธิภาพ และผ่านการรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิตระดับภายในประเทศ (GMP) ระดับสากล (GMP CODEX) และมาตรฐานการผลิตที่มีมาตรการป้องกันอันตราย ที่ผู้บริโภคอาจได้รับ

จากการบริโภคอาหาร (HACCP) จากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

บริษัทฯ มีการตรวจสอบเข้มงวดกับทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การตรวจรับวัตถุดิบ จนถึงการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยมีห้องปฏิบัติการที่ได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านคุณภาพ ห้องปฏิบัติการทางการแพทย์และสาธารณสุข ระดับทองประเภท ISO/IEC17025 และได้การรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC17025 : 2005 จากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการกระทรวงสาธารณสุข

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีที่สุดในการบริโภคผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. วิจัย พัฒนา ศึกษาค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ มีคุณภาพที่ดี อร่อย สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
2. ระบุวันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน และข้อแนะนำในการเก็บและบริโภคบนฉลากผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมีความปลอดภัย
3. ออกแบบและปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย เน้นความสะอาด ปลอดภัย โดยนำนวัตกรรมมารีไซเคิล บรรจุภัณฑ์ถูกพลาสติก มาใช้ในการบรรจุขนมปังชนิดแผ่น เพื่อป้องกันสิ่งแปลกปลอมเข้าไปในบรรจุภัณฑ์ และป้องกันการเปลี่ยนแปลงของรสชาติก่อนถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังมีคลิปล็อคหลากรสของขนมปังฟาร์มเฮ้าส์ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตรวจเช็ควันจำหน่ายได้
4. มีกระบวนการเรียกคืนอย่างเป็นระบบ กรณีสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานหรือจำหน่ายไม่หมด



สำหรับผลิตภัณฑ์ “ขนมปังโฮลวีตฟาร์มเฮาส์” ใช้แป้งสาลีไม่ฟอกขาว 100% ปราศจากคอเลสเตอรอล เป็นแหล่งของเหล็กในอะซิน มีวิตามินบี 1 สูง มีวิตามินบี 2 สูง และมีโฟเลตสูง โดยเป็นขนมปังรายแรกที่ได้สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” ในกลุ่มขนมปัง

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำกรุงเทพมหานคร และได้รับรองเครื่องหมายฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย โดยได้นำสัญลักษณ์ดังกล่าว แสดงบนผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในสายการผลิตที่ผ่านการรับรองฯ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคมุสลิม



## คลิปหลากหลายของขนมปังฟาร์มเฮาส์ **FARMHOUSE BREAD CLIPS**

ช่วยคุณบริหารความสดใหม่ได้ด้วยตนเอง

### นวัตกรรมการซีลปากถุงสำหรับขนมปังชนิดแผ่น

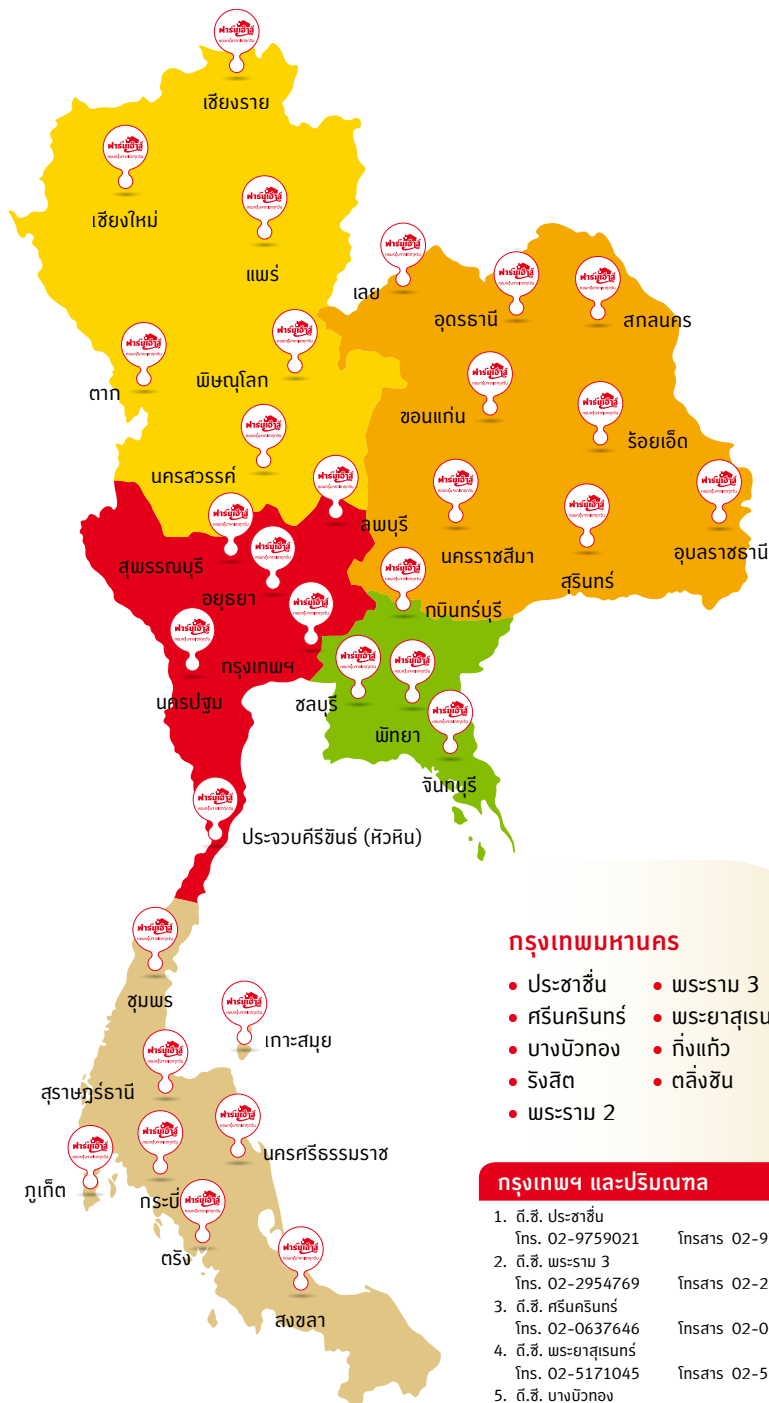


## ด้านการขายและการขนส่ง

บริษัทฯ พัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและบริหารจัดการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัย ทันต่อความต้องการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถกระจายสินค้า เพื่อขยายช่องทางการจำหน่าย ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยมีศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ 40 สาขา ที่มีพื้นที่ในการขนถ่ายสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และเพียงพอ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกพื้นที่ของประเทศไทยให้ได้มากที่สุด โดยมีการจัดจำหน่ายผ่านกลุ่มร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) กว่า 50,000 ร้านค้าทั่วประเทศ





กระจายสินค้าสู่ร้านค้า 57,073 ร้านค้า  
ทั่วประเทศ ภายในเวลา 12 ชั่วโมง

#### กรุงเทพมหานคร

- ประชาชื่น
- ศรีนครินทร์
- บางบัวทอง
- รังสิต
- พระราม 2
- พระราม 3
- พระยาสุเรนทร์
- กิ่งแก้ว
- ตลิ่งชัน

#### กรุงเทพฯ และปริมณฑล

- |                       |                 |                   |
|-----------------------|-----------------|-------------------|
| 1. ด.ช. ประชาชื่น     | โทร. 02-9759021 | โทรสาร 02-9759091 |
| 2. ด.ช. พระราม 3      | โทร. 02-2954769 | โทรสาร 02-2954785 |
| 3. ด.ช. ศรีนครินทร์   | โทร. 02-0637646 | โทรสาร 02-0637647 |
| 4. ด.ช. พระยาสุเรนทร์ | โทร. 02-1943581 | โทรสาร 02-1943582 |
| 5. ด.ช. บางบัวทอง     | โทร. 02-1751557 | โทรสาร 02-1751558 |
| 6. ด.ช. รังสิต        | โทร. 02-5331630 | โทรสาร 02-9960404 |
| 8. ด.ช. ตลิ่งชัน      | โทร. 02-8656524 | โทรสาร 02-8656525 |
| 9. ด.ช. พระราม 2      | โทร. 02-8954875 | โทรสาร 02-8957449 |

#### ภาคเหนือ

- |                   |                 |                   |
|-------------------|-----------------|-------------------|
| 1. ด.ช. เชียงใหม่ | โทร. 053-386018 | โทรสาร 053-386019 |
| 2. ด.ช. เชียงราย  | โทร. 053-727300 | โทรสาร 053-727301 |
| 3. ด.ช. พะเยา     | โทร. 055-906172 | โทรสาร 055-906173 |
| 4. ด.ช. นครสวรรค์ | โทร. 056-200444 | โทรสาร 056-200447 |
| 5. ด.ช. แพร่      | โทร. 054-533906 | โทรสาร 054-626254 |
| 6. ด.ช. ตาก       | โทร. 055-893136 | โทรสาร 055-540519 |

#### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- |                     |                  |                   |
|---------------------|------------------|-------------------|
| 1. ด.ช. อุบลราชธานี | โทร. 045-424276  | โทรสาร 045-424277 |
| 2. ด.ช. ขอนแก่น     | โทร. 043-467241  | โทรสาร 043-467231 |
| 3. ด.ช. นครราชสีมา  | โทร. 044-929158  | โทรสาร 044-929159 |
| 4. ด.ช. อุดรธานี    | โทร. 042-920074  | โทรสาร 042-920075 |
| 5. ด.ช. สกลนคร      | โทร. 042-736017  | โทรสาร 042-736018 |
| 6. ด.ช. ร้อยเอ็ด    | โทร. 043-516696  | โทรสาร 043-516698 |
| 7. ด.ช. สุรินทร์    | โทร. 083-5405903 | โทรสาร 044-060185 |
| 8. ด.ช. เลย         | โทร. 042-841224  | โทรสาร 042-841252 |

#### ภาคกลาง

- |                    |                 |                   |
|--------------------|-----------------|-------------------|
| 1. ด.ช. อโยธยา     | โทร. 035-881097 | โทรสาร 035-881269 |
| 2. ด.ช. นครปฐม     | โทร. 034-983077 | โทรสาร 034-983078 |
| 3. ด.ช. ลพบุรี     | โทร. 033-047120 | โทรสาร 033-047121 |
| 4. ด.ช. สุพรรณบุรี | โทร. 035-960430 | โทรสาร 035-960430 |

#### ภาคตะวันออก

- |                                  |                 |                   |
|----------------------------------|-----------------|-------------------|
| 1. ด.ช. พัทยา (ชลบุรี)           | โทร. 038-059497 | โทรสาร 038-059498 |
| 2. ด.ช. ชลบุรี                   | โทร. 038-047120 | โทรสาร 038-047121 |
| 3. ด.ช. จันทบุรี                 | โทร. 039-311601 | โทรสาร 039-332441 |
| 4. ด.ช. กบินทร์บุรี (ปราจีนบุรี) | โทร. 037-625419 | โทรสาร 037-625420 |

#### ภาคใต้

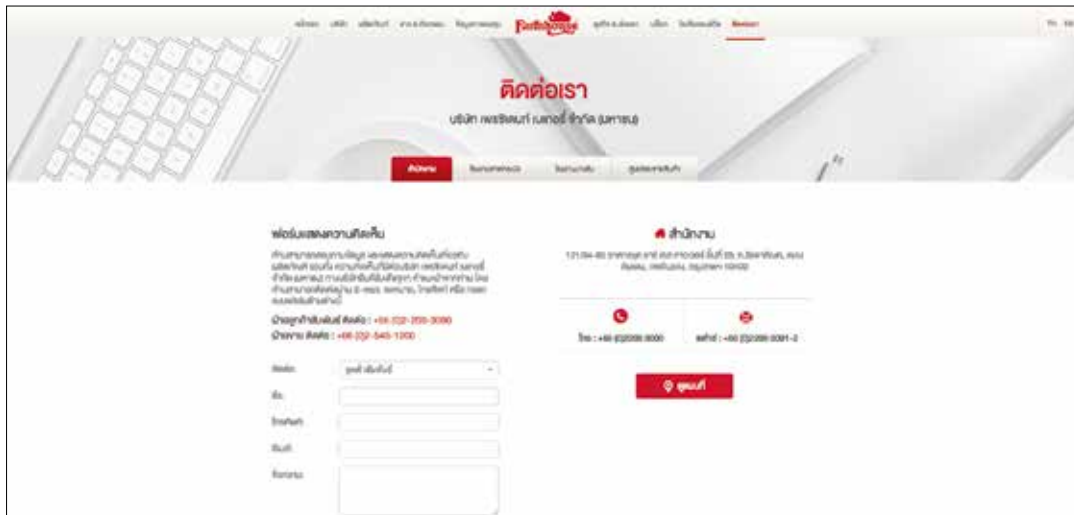
- |                                  |                 |                   |
|----------------------------------|-----------------|-------------------|
| 1. ด.ช. สุราษฎร์ธานี             | โทร. 077-310507 | โทรสาร 077-310508 |
| 2. ด.ช. หาดใหญ่ (สงขลา)          | โทร. 074-582494 | โทรสาร 074-582493 |
| 3. ด.ช. ภูเก็ต                   | โทร. 076-321435 | โทรสาร 076-321436 |
| 4. ด.ช. ชุมพร                    | โทร. 077-630830 | โทรสาร 077-630954 |
| 5. ด.ช. กระบี่                   | โทร. 075-613172 | โทรสาร 075-613168 |
| 6. ด.ช. เกาะสมุย (สุราษฎร์ธานี)  | โทร. 077-417095 | โทรสาร 077-420354 |
| 7. ด.ช. นครศรีธรรมราช            | โทร. 075-357868 | โทรสาร 075-357867 |
| 8. ด.ช. หัวหิน (ประจวบคีรีขันธ์) | โทร. 032-510502 | โทรสาร 032-510757 |
| 9. ด.ช. ตรัง                     | โทร. 075-582004 | โทรสาร 075-582005 |

## การสื่อสารแสดงข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภค

บริษัท มีความตระหนักถึงความจำเป็นในการให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูลทางโภชนาการที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการเลือกรับประทานอาหาร สนับสนุนการให้ข้อมูลโภชนาการรูปแบบใหม่ตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในการรณรงค์ให้ความรู้เรื่องฉลาก หวาน มัน เค็ม หรือ Guideline Daily Amounts: GDA ซึ่งเป็นการแสดงค่าพลังงาน ไขมัน น้ำตาล และโซเดียม ต่อหนึ่งหน่วยบรรจุภัณฑ์บนฉลากหน้าฉลาก เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบคุณค่าทางโภชนาการ และสามารถบริโภคอาหารอย่างสมดุล และเหมาะสมต่อสุขภาพ โดยได้สื่อสารข้อมูลที่เข้าใจง่ายต่อผู้บริโภคผ่านฉลากบนบรรจุภัณฑ์ของบริษัท ตามข้อกำหนด ในกลุ่มขนมปังชนิดแผ่นและขนมปังพร้อมรับประทาน เช่น เค้กแซนด์วิช เค้กโรล โดนัทเค้ก โดรายากิ พาย ฟรุ๊ตพาย คุกกี้ และขนมปังกรอบ เป็นต้น



เว็บไซต์ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th)



สั่งซื้อออนไลน์ [www.facebook.com/FarmhouseThai](http://www.facebook.com/FarmhouseThai)

## ด้านพนักงาน บุคลากร

บริษัท ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเท่าเทียมในการจ้างงาน และได้กำหนดระเบียบการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยยึดถือกฎหมายแรงงานของประเทศไทยเป็นสำคัญ อาทิ การห้ามการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การเลือกปฏิบัติ และการต่อต้านการรวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรอง ซึ่งระเบียบต่างๆ เหล่านี้ แจกให้กับพนักงานทุกคน และเปิดเผย ณ บริเวณสถานที่ปฏิบัติงาน ดังนี้

### 1) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัท มีแนวทางปฏิบัติ ให้เกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชน ได้แก่

- แนวทางปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึง ความแตกต่างทางเพศ
- รับคนพิการเข้าทำงาน
- จัดระบบการทำงาน มุ่งเน้นความปลอดภัยและ สุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม โดยนำระบบควบคุม คุณภาพและความปลอดภัยมาใช้
- สนับสนุนให้มีการอบรมและพัฒนาบุคลากร ของบริษัท ให้มีความรู้ ความเข้าใจ เพื่อสร้างสุขอนามัยและ ความปลอดภัยในสถานที่ประกอบการอย่างสูงสุด
- ไม่รับบุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้ามาเป็นพนักงาน

### 2) การดูแลพนักงาน

บริษัท ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานทุกคน ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขในการทำงาน บริษัท เชื่อมั่นว่า รากฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้า ได้อย่างยั่งยืนนั้น มาจากศักยภาพในการทำงานของพนักงานที่มีความสุข โดยมีสวัสดิการเพื่อการอำนวยความสะดวกในการทำงาน เช่น อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล ชุดทำงาน รถรับส่ง พนักงาน โรงอาหารประจำโรงงานที่มีคุณภาพดีและราคาเหมาะสม การดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานทั้งการตรวจสุขภาพประจำปีและห้องพยาบาลที่มีแพทย์ประจำ เป็นต้น

### 3) ค่าตอบแทน ผลประโยชน์ของพนักงาน

บริษัท ได้ดำเนินการจัดให้มีคณะกรรมการ สวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ประกอบไปด้วยตัวแทน

พนักงานจำนวน 6 คน โดยอยู่ในตำแหน่งคราวละ 2 ปี มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง
2. ให้คำปรึกษาและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้าง ในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง
3. ตรวจตรา ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้าง จัดให้แก่ลูกจ้าง
4. เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการ ที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้าง ต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

บริษัท มีการประเมินค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่ให้กับพนักงานอย่างเป็นธรรมประจำปี โดยทำการสำรวจการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ ในกลุ่มธุรกิจใกล้เคียง เพื่อนำมาพิจารณาเปรียบเทียบและกำหนดการจ่ายค่าตอบแทน โดยผลประโยชน์ที่ให้กับพนักงานประจำ ประกอบด้วย

- สวัสดิการด้านการส่งเสริมให้ได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ สำหรับเงินกู้เพื่อที่พักอาศัย
- ค่าเบี้ยเลี้ยงต่างๆ และเงินรางวัลเพื่อการจูงใจ
- โบนัสประจำปี
- เงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน
- ผลประโยชน์ด้านการแพทย์สำหรับพนักงาน
- เสื้อผ้าชุดทำงานและเครื่องแบบ
- การประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
- รางวัลตามอายุงาน
- อุปกรณ์และเครื่องป้องกันอันตรายเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน
- การช่วยเหลือมรดกกรรมสงเคราะห์สำหรับพนักงานและครอบครัว
- บริเวณเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ
- เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร
- ทุนการศึกษาบุตร-ธิดา
- เงินฝากดอกเบี้ยพิเศษสำหรับพนักงาน

ทั้งนี้ บริษัท มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ประสบการณ์ และวุฒิการศึกษา ซึ่งไม่มีความแตกต่างระหว่างชายหรือหญิง

#### 4) การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน เริ่มตั้งแต่พนักงานได้เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ ในเบื้องต้นจะได้รับการฝึกอบรมหลักสูตร เช่น หลักสูตร ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หลักสูตร 5ส. GMP&HACCP สำหรับพนักงานใหม่ เป็นต้น เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริษัทฯ วัฒนธรรมองค์กร และข้อมูลในการทำงานเบื้องต้น เพื่อให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยการอบรมให้ความรู้กับพนักงานในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพตามศักยภาพของแต่ละบุคคล

#### 5) อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

ความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญและเป็นหน้าที่ของทุกคนที่ต้องร่วมมือกัน บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญ ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้จัดตั้ง “คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน” โดยมีหน้าที่ดังนี้

1. พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้ง ความปลอดภัยนอกงานเพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดอุบัติเหตุเดือดร้อนรำคาญ อันเนื่องมาจากการทำงาน หรือความปลอดภัยในการทำงานเสนอต่อนายจ้าง
2. รายงานและเสนอแนะมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อนายจ้าง เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงาน หรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบการ
3. ส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการ

4. พิจารณาข้อบังคับและคู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงาน ตามข้อ 3 หมวดที่ 1 บททั่วไปรวมทั้ง มาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการ เสนอต่อนายจ้าง

5. สำรวจการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการ และตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการ อย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง

6. พิจารณาโครงการหรือแผนการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงโครงการหรือแผนการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในด้านความปลอดภัยของลูกจ้าง หัวหน้างาน ผู้บริหาร นายจ้าง บุคลากรทุกระดับ เพื่อเสนอความเห็นต่อนายจ้าง

7. วางระบบการรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยให้เป็นหน้าที่ของลูกจ้างทุกคน ทุกระดับต้องปฏิบัติ

8. ติดตามผลความคืบหน้าเรื่องที่เสนอนายจ้าง

9. รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้ง ระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ เมื่อปฏิบัติหน้าที่ครบหนึ่งปี เพื่อเสนอต่อนายจ้าง

10. ประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการ

11. ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงานอื่นตามที่นายจ้างมอบหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีอุปกรณ์และเครื่องป้องกันอันตรายในการทำงานสำหรับพนักงานทุกคนอย่างเพียงพอ รวมถึงจัดให้มีการอบรมและทบทวนความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยอยู่เสมอ อาทิ การปฐมพยาบาลและการช่วยชีวิต การอบรมดับเพลิงขั้นต้นและขั้นก้าวหน้า การใช้อุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัย และกิจกรรม Safety week ด้วยตระหนักว่าการให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติจนกระทั่งพนักงานมีความคุ้นเคยกับขั้นตอนในการปฏิบัติต่างๆ จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ และเพิ่มความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานได้



## การดำเนินงานด้านสังคม

### ด้านชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการพัฒนายั่งยืนของธุรกิจเป็นสำคัญ โดยเชื่อมั่นว่า ความสำเร็จอย่างยั่งยืนนั้น ไม่ได้ขึ้นอยู่กับผลประกอบการทางด้านการเศรษฐกิจของบริษัท เพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึง การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตไปพร้อมกัน

ในฐานะผู้นำการผลิตสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ทุกประเภท บริษัทฯ จึงมุ่งหวังที่จะเป็นศูนย์กลาง ในการให้ความรู้ด้านโภชนาการอาหารอย่างถูกต้อง และสนับสนุนการเลือกรับประทานอาหารที่มีคุณภาพ โดยครอบคลุมการดูแล 5 ด้าน ดังต่อไปนี้

### ด้านอาหารและโภชนาการ (Food & Nutrition)

#### Farmhouse Sandwich Workshop 2019

บริษัทฯ จัดกิจกรรมมอบสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้าฟาร์มเฮ้าส์ โดยจัดเวิร์คช็อป พาเยี่ยมชมโรงงานขนมปัง ชมขั้นตอนการผลิต

และเทคโนโลยีสุดล้ำที่ทันสมัยที่สุดในเอเชีย พร้อมคอร์สจากผู้เชี่ยวชาญอย่าง Professional Food Stylist for Premium Sandwich 6 แบบ 6 สไตล์ โดย อ.ดวงฤทธิ์ แคล้วปลอดทุกข์ ฟู้ดสไตล์ระดับแนวหน้าของเมืองไทย รวมไปถึงการสอนถ่ายภาพสวยด้วยมือถือ และกลยุทธ์ตลาดออนไลน์ โดยผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ จากกิจกรรมในครั้งนี้ ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรู้สึกประทับใจเป็นอย่างมาก ได้รับไอเดียการทำแซนด์วิชไปปรับปรุงสูตรของตัวเอง รวมถึงเทคนิคการตลาดต่างๆ ที่มีประโยชน์ เปิดโลกกว้างมากขึ้น

### ด้านสาธารณประโยชน์ (Community)

#### วันเด็กแห่งชาติ 2562

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนกิจกรรมวันเด็ก ให้แก่ โรงเรียนหน่วยงานราชการ พิพิธภัณฑ์ ศูนย์พัฒนาเด็ก ศูนย์เยาวชน ห้างสรรพสินค้า และชุมชน โดยแบ่งเป็น

- สำนักงานใหญ่ สนับสนุนทั้งสิ้น 113 แห่ง 31,790 ชิ้น
- โรงงาน สนับสนุนทั้งสิ้น 111 แห่ง 21,725 ชิ้น



ภาพกิจกรรม Farmhouse Sandwich Workshop 2019  
เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม ที่ผ่านมา ณ บริษัท เพรซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) โรงงานบางซัน



ภาพกิจกรรม แจกผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮ้าส์และของที่ระลึก เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติตามสถานที่ต่างๆ



ภาพกิจกรรม Overwatch Thailand University 2018



ภาพกิจกรรม Big Day : Saturday School Foundation 7



ภาพกิจกรรม Invate Pubstomp 2019

### Overwatch Thailand University 2018

ฟาร์มแฮสส์ร่วมสนับสนุนการแข่งขัน Overwatch Thailand University Tournament 2018 ในรอบ Playoffs เพื่อหาทีมที่แข็งแกร่งที่สุดในระดับมหาวิทยาลัย โดยจัดขึ้น ณ ศาลาพระแก้ว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ผ่านมา

### Big Day : Saturday School Foundation 7

บริษัท ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนกิจกรรม “Big Day : ปลุกกล้าให้กล้าฝัน” ที่จัดโดย Saturday School Foundation โดยได้ร่วมสนับสนุนแซนด์วิช จำนวน 800 ชิ้น

เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ผ่านมา ณ MEGA Park ศูนย์การค้า Mega Bangna

### Invate Pubstomp 2019

บริษัท ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์เดลีโฮลวีต ขนมปังแซนด์วิชโฮลวีต ได้กรอกซอสพิซซ่าให้กับผู้เข้าร่วมงาน “INVATE Pubstomp 2019” ที่จัดขึ้นที่สยามพารากอน รอยัล แกรนด์ เธียเตอร์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ซึ่งเป็นการแข่งขัน e-Sports ที่รวมตัวสาวก Dota 2 ที่มาร่วมรับชมการถ่ายทอดสดศึก DOTA2 The International 9 และร่วมสนุกกับกิจกรรมมากมายภายในงาน เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2562 ที่ผ่านมา



### ทอดกฐินสามัคคี ณ วัดโพธิ์ทอง

เนื่องในโอกาสครบรอบ 37 ปี บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐินสามัคคี เพื่อสมทบทุนในการสร้างศาลามหาเทพ และบูรณะศาลาการเปรียญ ณ วัดโพธิ์ทอง แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ โดยมีคุณอภิชาติ ธรรมมโนมัย รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ คุณอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย กรรมการรองผู้อำนวยการ ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วมงานทอดกฐินอย่างพร้อมเพรียง เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2562 ที่ผ่านมา

### สมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิส เสด็จเยือนไทย

สมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิส ร่วมประกอบพิธีมิสซา ที่สนามศุภชลาศัย สนามกีฬาแห่งชาติ โดยมีประชาชนเฝ้ารอรับเสด็จจำนวนมาก โดยมีผู้มาเข้าร่วมพิธีราว 19,000 คน และมีนักร้องประสานเสียง นักแสดงราว 1,700 คน ในครั้งนี้ บริษัทฯ จึงร่วมสนับสนุนแจก ขนมปังเดลีแซนด์วิช 4,000 ชิ้น ให้แก่ผู้เข้าร่วมพิธี และออกบูธขายสินค้า Good morning farmhose ภายในงาน เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา



ภาพกิจกรรม ทอดกฐินสามัคคี ณ วัดโพธิ์ทอง



ภาพกิจกรรม สมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิส เสด็จเยือนไทย



ภาพกิจกรรม จอมบึงมาราธอน ครั้งที่ 34



ภาพกิจกรรม งานวิ่ง BSC Beauty Run Fun & Rally



ภาพกิจกรรม RMHC Mini Marathon Run for Kids 2019

## ด้านกีฬา (Sports)

### จอมบึงมาราธอน ครั้งที่ 34

บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนขนมปังโฮลวีตสอดไส้ในกิจกรรมงานจอมบึงมาราธอน ครั้งที่ 34 โดยในครั้งนี้ได้แบ่งการแข่งขันวิ่ง ออกเป็น 3 ระยะ คือ มาราธอน, ฮาล์ฟมาราธอน, มินิมาราธอน มีนักวิ่งสนใจเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 11,000 คน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง เมื่อวันอาทิตย์ที่ 20 มกราคม 2562 ที่ผ่านมา

### งานวิ่ง BSC Beauty Run Fun & Rally

บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนกิจกรรมงานวิ่ง BSC Beauty Run Fun & Rally โดยมอบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ โดนัทเค้กไส้มันม่วง และ โดนัทเค้กไส้เผือก แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ผ่านมา ณ อุทยาน 100 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### RMHC Mini Marathon Run for Kids 2019

บริษัทฯ ร่วมบริจาคสมทบทุนแก้มูลนิธิ 100,000 บาท และได้ให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์แซนด์วิช 2,000 ชิ้น แก่เด็กในกิจกรรม “RMHC Mini Marathon Run for Kids รุ่งเพื่อน้อง 2019” รุ่งด้วยใจ ให้ความรัก เพื่อผู้ป่วยเด็กและครอบครัวที่จัดขึ้น ณ สวนลุมพินี





ภาพกิจกรรม IFB Run 2019



ภาพกิจกรรม HEART HEALTH FESTIVAL 2019



ภาพกิจกรรม Rakmaw Run 2019

### IFB Run 2019

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ดีเอสแซนด์วิช 1,000 ชิ้น ให้แก่นักวิ่งในงาน IFB Run 2019 โดยระยะทางในการวิ่งครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ 5 กิโลเมตร และ 10 กิโลเมตร ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 2,000 คน ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีการจัดการธุรกิจแพขนานนาชาติ เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2562 ที่ผ่านมา

### HEART HEALTH FESTIVAL 2019

บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้แก่นักวิ่งในกิจกรรม “HEART HEALTH FESTIVAL 2019” “มารักหัวใจกันเถอะ” ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2562 ณ บริเวณหน้าหอสมุด สวนลุมพินี โดย สมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้สู่ประชาชน

ให้ตระหนักและเข้าใจถึงอันตรายจากโรคหัวใจ และการปฏิบัติตนเพื่อป้องกันโรคหัวใจ

### Rakmaw Run 2019

กิจกรรม Rakmaw Run 2019 มีวัตถุประสงค์เพื่อนำรายได้เพื่อสนับสนุนในกิจการของมูลนิธิรักษามะเร็ง บันน้ำใจ ให้แมวจร ในกิจกรรมต่างๆ เช่น เป็นทุนในการช่วยเหลือแมวจรเจ็บป่วย ออกหน่วยทำหมันแมวเพื่อหยุดทลายทแมวจร และเลี้ยงดูแมวจรที่ไม่มีที่ไปตลอดจน หาดำเนินการกับแมวจร ฯลฯ บริษัทฯ จึงร่วมสนับสนุนโดนัทเค้กมันม่วง จำนวนกว่า 1,500 ชิ้น เพื่อให้แก่นักวิ่งที่มาร่วมงาน เมื่อวันอาทิตย์ที่ 28 เมษายน 2562 ณ สวนลุมพินี

### ULTRAMAN RUN 2019

บริษัท ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ขนมปังหลากหลายรสชาติ จำนวน 3,000 ชิ้น ทั้งขนมปังสอดไส้หมูหยองมายองเนส ขนมปังสอดไส้ไก่หยองน้ำพริกเผา ขนมปังโฮลวีตปูอัดมายองเนส และขนมปังโฮลวีตไก่ไข่มายองเนส ในกิจกรรม ULTRAMAN RUN 2019 ซึ่งเป็นงานรวมพลังวิ่งปล่อยแสงปราบเหล่ามอนสเตอร์กับเหล่า Character ขวัญใจเด็กๆ ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2562 ณ สวนนกนุช พัทยา

### เดิน-วิ่งรามาธิบดี 54 ปี

บริษัท ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ขนมปังโฮลวีตไส้ไก่ไข่มายองเนส และขนมปังโฮลวีตไส้ปูอัดมายองเนส จำนวน

3,000 ชิ้น ให้แก่กิจกรรม “เดิน-วิ่งรามาธิบดี 54 ปี” เพื่อสถาบันการแพทย์จักรีนฤพดินทร์ ที่จัดขึ้นที่คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมา

### รำเพยรับ 2562

บริษัท มอบผลิตภัณฑ์ขนมปังสอดไส้กว่า 2,000 ชิ้น ในกิจกรรม รำเพยรับ 2562 งานวิ่งของชาวเทพศิรินทร์ ที่จัดขึ้นเมื่อวันอาทิตย์ ที่ 24 มีนาคม 2562 ณ โรงเรียนเทพศิรินทร์ โดยแบ่งประเภทการแข่งขันเป็น เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ 3.3 กิโลเมตร และวิ่งมินิมารathon ระยะทาง 10 กิโลเมตร



ภาพกิจกรรม ULTRAMAN RUN 2019



ภาพกิจกรรม เดิน-วิ่งรามาธิบดี 54 ปี



ภาพกิจกรรม รำเพยรับ 2562



### Bangkok Post International Mini Marathon 2019

งาน Bangkok Post International Mini Marathon 2019 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2562 ณ ลานสแควร์ A-B ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยมีระยะทางการวิ่ง แบ่งเป็น Mini Marathon : 10.1 km. Micro Marathon : 5.1 km. และ Charity Walk & Run : 3.4 km. ซึ่งรายได้จากค่าสมัครบางส่วนสมทบทุนเข้ามูลนิธิบางกอกโพสต์ บริษัทยูจี จึงร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์แซนด์วิชจำนวน 3,000 ให้แก่นักวิ่งภายในงาน

### เดิน-วิ่ง การกุศลโรงพยาบาลสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ ครั้งที่ 14

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์กลุ่มเดลีแซนด์วิช และขนมปังสอดไส้โฮลวีต ให้กับกิจกรรม “เดิน-วิ่ง การกุศล มินิ-ฮาล์ฟ มาราธอน ครั้งที่ 14 ประจำปี 2562” ในวันอาทิตย์ที่ 4

สิงหาคม 2562 ณ สวนสุขภาพ รพ.ฯ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2562 นำรายได้สุทธิจากการแข่งขันขึ้นทูลเกล้าทูลกระหม่อม ถวายเงินโดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย พร้อมจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ให้กับโรงพยาบาลสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ กรมแพทย์ทหารเรือ

### HUA HIN CYCLING 2019

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ ในกิจกรรม “HUA HIN CYCLING 2019” เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2562 ณ อุทยานราชภักดี หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ พล.ต.ประสาร รวยดี ผู้บัญชาการศูนย์การทหารราบ ค่ายธนะรัชต์ เป็นประธานเปิดงานและปล่อยตัวนักปั่นจักรยานกว่าพันคน



ภาพกิจกรรม Bangkok Post International Mini Marathon 2019



ภาพกิจกรรม เดิน-วิ่ง การกุศลโรงพยาบาลสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ ครั้งที่ 14



ภาพกิจกรรม HUA HIN CYCLING 2019



ภาพกิจกรรม คมชัดลึก 3on3 Basketball Tournament 2019



ภาพกิจกรรม ยะลา มาราธอน 2019



ภาพกิจกรรม Give and Run

### คมชัดลึก 3on3 Basketball Tournament 2019

บริษัท ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์แชนดิวซ์ใส่กรอกซอส พืชชา ให้แก่นักบาสที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการ คมชัดลึก 3on3 Basketball Tournament 2019 ณ STADIUM ONE สปอร์ต คอมมูนิตี้ ซึ่งแหล่งรวมไลฟ์สไตล์สำหรับคนรักสุขภาพแห่งแรกของประเทศไทย เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2562

### ยะลา มาราธอน 2019

บริษัท สนับสนุนผลิตภัณฑ์กลุ่มโดนัทเค้กให้กับนักวิ่งในงาน “ยะลามาราธอน 2019” ครั้งที่ 1 เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใส่ใจสุขภาพ รวมถึงสร้างความสามัคคีให้แก่คนใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ โดยจัดการแข่งขันทั้งหมด 4 ระยะ ประกอบด้วย มาราธอน 42.195 กิโลเมตร, ฮาร์ฟมาราธอน 21.1

กิโลเมตร, มินิมาราธอน 10.5 กิโลเมตร และฟันรัน 5 กิโลเมตร โดยมีผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้กว่า 5,000 คน โดยกิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2562

### Give and Run

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2562 บริษัท ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์เดลิโฮลวิต ขนบั้งแชนดิวซ์โฮลวิต ใส่กรอกซอส พืชชา ให้แก่นักวิ่งในงาน Give and Run “Fun 2 Share 2019” รวมพลคนให้เติมน้ำใจเด็กไทยแข็งแรง ที่จ๊กขึ้น ณ สวนพุทธมณฑล พุทธมณฑลสาย 4 ซึ่งรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย สมทบทุนซื้อรองเท้านักเรียนและอุปกรณ์กีฬาในโครงการรวมพลคนให้สู้ก้าวแรกที่ยิ่งใหญ่ มอบให้กับน้องๆ โรงเรียนขาดแคลนเขตพื้นที่จังหวัดน่าน จำนวน 2,000 คน





ภาพกิจกรรม LOMA RUN for Charity on the Beach 2019



ภาพกิจกรรม AC V RUN 2019 (V R FAMILY)

### LOMA RUN for Charity on the Beach 2019

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 8 กันยายน 2562 บริษัท ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ขนมปังให้แก่กวีงภายในงาน “เดิน-วิ่ง การกุศลบนชายหาดจอมเทียน เมืองพัทยา 2019” (ครั้งที่ 7) ซึ่งถ้วยประทานพระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าโสมสวลีพระวรราชาทินัดดามาตุ มีชื่องานในปีนี้เป็น “LOMA RUN for Charity on the Beach 2019” ที่จัดขึ้น ณ ชายหาดจอมเทียน เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้นักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ พ่อค้า และประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีสุขภาพพลานามัยที่สมบูรณ์ แข็งแรง ซึ่งระยะทางในการวิ่งมีความยาวตลอดแนวชายหาดถึง 7 กิโลเมตร

### AC V RUN 2019 (V R FAMILY)

กิจกรรม “AC V RUN 2019 (V R FAMILY)” งานวิ่งประจำปีของโรงเรียนอัสสัมชัญกรุงเทพ ที่ศิษย์เก่าอัสสัมชัญมีความตั้งใจจัดขึ้นเพื่อระดมทุนหารายได้เพื่อสมทบเข้ากองทุนสวัสดิการครูของโรงเรียน ระยะการแข่งขันมีสองระยะ Mini marathon 10.5 K และ Fun run 3K ซึ่งในครั้งนี้นับว่าบริษัทฯ ได้ร่วมมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่กวีงภายในงานด้วย จัดขึ้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2562 ณ โรงเรียนอัสสัมชัญ บางรัก

### Siriraj Nurses Alumni Walk & Run for Health

กิจกรรม Siriraj Nurses Alumni Walk & Run for Health “นางฟ้าสีขาวชวนวิ่ง” ที่จัดขึ้นเพื่อสมทบทุนซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ อาคารนวมินทรพิตร์ 84 พรรษา บริษัทฯ จึงร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ “ขนมปังแครนเบอร์รี่ลูกเกด” ให้แก่นักวิ่งภายในงานด้วย ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันอาทิตย์ ที่ 20 ตุลาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา

### พระพรหมเครื่องสพัตน์ แชรดิตร์น ศรีราชา 2562

กิจกรรม “พระพรหมเครื่องสพัตน์ แชรดิตร์น ศรีราชา 2562” ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2562 ณ สวนอุตสาหกรรมเครื่องสพัตน์ ศรีราชา จ.ชลบุรี เพื่อการกุศล รายได้เพื่อ

สมทบทุน สร้างอาคารศรีวรินทรานุสรณ์ 150 ปี โรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา บริษัทฯ จึงร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ “ขนมปังแครนเบอร์รี่ลูกเกด” ให้แก่นักวิ่งภายในงาน

### เคียงคู่ช้างฮาร์ฟมาราธอน 2019

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนขนมปังแครนเบอร์รี่ลูกเกด 3,000 ชิ้น ให้แก่กิจกรรม “Share for Chang Half Marathon 2019” เคียงคู่ช้างฮาร์ฟมาราธอน 2019 ที่จัดขึ้นเมื่อวันอาทิตย์ ที่ 24 พฤศจิกายน 2562 ณ จังหวัดลำปาง โดยรายได้สมทบทุนช่วยเหลือโรงพยาบาลช้างศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย และสถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ของกรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ จังหวัดลำปาง ในรูปแบบของอาหารและเวชภัณฑ์



ภาพกิจกรรม Siriraj Nurses Alumni Walk & Run for Health



ภาพกิจกรรม พระพรหมเครื่องสพัตน์ แชรดิตร์น ศรีราชา 2562



ภาพกิจกรรม เคียงคู่ช้างฮาร์ฟมาราธอน 2019

## ด้านการศึกษา (Education)

### โครงการแข่งขันเศรษฐศาสตร์เพชรยอดมงกุฏ ครั้งที่ 11

เมื่อวันที่ 24 และ 25 สิงหาคม 2562 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับองค์กรพันธมิตร จัดโครงการแข่งขันเศรษฐศาสตร์เพชรยอดมงกุฏ ครั้งที่ 11 ปีการศึกษา 2562 ในระดับชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ณ โรงเรียนสตรีวิทยา 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนมีความรู้และทักษะด้านเศรษฐศาสตร์ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาโครงการประสบผลสำเร็จและได้รับผลตอบรับจากเยาวชนเป็นอย่างดี

บริษัทฯ จึงได้ร่วมออกบูธแจกผลิตภัณฑ์ขนมปังเตี๋แซนดี้ให้กับผู้ร่วมงาน ซึ่งได้รับความสนใจจากเยาวชนและผู้ปกครองเป็นจำนวนมาก

### กิจกรรมนัดพบน้องคณะอุตสาหกรรม

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในกิจกรรมนักศึกษา จึงร่วมสนับสนุนกิจกรรมนัดพบน้องคณะอุตสาหกรรม ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยมอบผลิตภัณฑ์แซนดี้ไส้กรอกซอส พืชซ่า, ขนมปังไส้คัสตาร์ดครีม, ขนมปังไส้คัสตาร์ดช็อกโกแลต, ขนมปังไส้สังขยา จำนวน 500 ชิ้น เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2562



ภาพกิจกรรม โครงการแข่งขันเศรษฐศาสตร์เพชรยอดมงกุฏ ครั้งที่ 11



ภาพกิจกรรม กิจกรรมนัดพบน้องคณะอุตสาหกรรม



## ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม จึงดูแลและตรวจสอบการดำเนินงาน ให้มีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ ทั้งโรงงานลาดกระบัง 1 โรงงานลาดกระบัง 2 และโรงงานบางชัน รวมถึงสนับสนุนให้มีกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม และเริ่มนำมาใช้ตั้งแต่ปี 2559 และวางแผนต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดสาระสำคัญ ดังนี้

1. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. สนับสนุนทรัพยากร งบประมาณ และบุคลากร ในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการและกระบวนการผลิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน สังคม และคุณภาพสิ่งแวดล้อม
3. ปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ขั้นตอน การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้านมลพิษน้ำ มลพิษอากาศ และมลพิษทางอุตสาหกรรม
4. ร่วมมือกับคู่ค้า เพื่อให้เกิดกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5. ส่งเสริมระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม การบำบัดฟื้นฟู การเฝ้าระวังดูแล และป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. สร้างวัฒนธรรมองค์กรและจิตสำนึก ให้พนักงานทุกระดับเกิดความร่วมมือและความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

### โครงการอนุรักษ์พลังงาน ประจำปี 2562

1. การทำความสะอาดพื้นผิวแลกเปลี่ยนความร้อน 5 ตันต่อชั่วโมง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความร้อนที่ดีขึ้น ส่งผลทำให้ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงลดลง
2. การปรับอัตราส่วนของอากาศกับเชื้อเพลิง ให้เหมาะสมต่อการเผาไหม้ของหม้อไอน้ำ เพื่อให้เกิดการเผาไหม้ ที่สมบูรณ์ ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศ และทำให้ใช้เชื้อเพลิงในการเผาไหม้น้อยลง

3. การติดตั้งเครื่อง Ozone ของระบบ Chiller จะทำให้การเกิดตะกันน้อยลงหรือไม่เกิดเลย ส่งผลทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความร้อนของด้าน Condenser ได้ดีขึ้น

### การบริหารจัดการระบบการขนส่งสินค้า ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเสมอมา จึงได้เพิ่มปริมาณรถขนส่งสินค้า ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่สะอาด ปลอดภัย มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมลภาวะทางอากาศน้อย โดยปัจจุบัน มีรถขนส่งสินค้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำนวนทั้งสิ้นร้อยละ 20.88 จากปริมาณรถขนส่งสินค้าทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวคิดในการสนับสนุนให้องค์กรใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่ามากที่สุด จึงได้จัดให้มีระบบการบริหารจัดการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

- การกำหนดให้ใช้พาหนะอย่างเหมาะสม ในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าต่างๆ ในแต่ละพื้นที่
- การพัฒนาระบบงานการตรวจสอบและติดตามยานพาหนะ โดยใช้ระบบ GPS ช่วยควบคุมการขับรถของพนักงาน ให้มีความเร็วตามที่กฎหมายกำหนด คือ 80 กิโลเมตร/ชั่วโมง ทั้งนี้ มุ่งเน้นให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดบนท้องถนน และช่วยลดอัตราการเผาผลาญเชื้อเพลิงที่มากเกินไปจนสิ้นเปลือง
- ห้ามมิให้พนักงานจอดรถโดยติดเครื่องยนต์ทิ้งไว้ระหว่างการขนถ่ายสินค้า เพื่อให้มีการใช้เชื้อเพลิงน้อยที่สุด
- การฝึกอบรมพนักงานในหลักสูตร “ประสิทธิภาพการขับขี่ที่ประหยัดและปลอดภัย” เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักและประสบการณ์ในการขับขี้อย่างมีคุณภาพ

## การบริหารจัดการน้ำและของเสีย ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยความตระหนักว่า น้ำเป็นทรัพยากรที่มีค่า บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน ที่สามารถช่วยลดปริมาณน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ซึ่งระบบจะนำน้ำจากกระบวนการผลิตเข้าสู่กระบวนการบำบัด ก่อนถูกนำไปพักที่บ่อพักน้ำ แล้วจึงหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ โดยนำมาใช้ประโยชน์ เช่น ล้างยานพาหนะ รดน้ำต้นไม้ และล้างพื้นถนนในบริเวณโรงงาน ทั้งนี้ สำหรับน้ำที่เหลือจากกระบวนการบำบัด ได้ปล่อยลงสู่รางระบายน้ำของการนิคมอุตสาหกรรม และปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โดยการบริหารจัดการน้ำและของเสียของโรงงานลาดกระบัง 1 โรงงานลาดกระบัง 2 และโรงงานบางชัน รวม 3 โรงงาน ได้ถูกออกแบบมาให้เหมาะกับการบำบัดน้ำเสียของโรงงานโดยเฉพาะ ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้ตามมาตรฐานที่การนิคมฯ หรือกรมโรงงานฯ กำหนด โดยใช้กระบวนการบำบัดทางชีวภาพเป็นหลัก ได้แก่ ระบบบำบัดน้ำเสียแบบไม่ใช้อากาศ ชนิด UASB (Upflow Anaerobic Sludge Blanket), EGSB (Expanded Granular Sludge Bed) และ AS (Activated Sludge) ซึ่งใช้พลังงานและค่าใช้จ่ายต่ำ ดังนี้

### โรงงานลาดกระบัง 1 (Capacity 450 m<sup>3</sup>/d)

- UASB (Upflow Anaerobic Sludge Blanket)

### โรงงานลาดกระบัง 2 (Capacity 384 m<sup>3</sup>/d)

- EGSB (Expanded Granular Sludge Bed)

### โรงงานบางชัน (Capacity 400 m<sup>3</sup>/d)

- EGSB (Expanded Granular Sludge Bed) และ AS (Activated Sludge)





บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่

121/84-85 ชั้น 29  
อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง  
กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ : 0-2209-3000  
โทรสาร : 0-2209-3091

โรงงานลาดกระบัง

91 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง  
ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว  
เขตลาดกระบัง  
กรุงเทพฯ 10520  
โทรศัพท์ : 0-2326-5400  
โทรสาร : 0-2326-5463

โรงงานบางชัน

เลขที่ 1 ซอย เสรีไทย 87  
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย  
แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510  
โทรศัพท์ : 0-2548-1200  
โทรสาร : 0-2548-1290

สอบถามหรือรับคำแนะนำผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม : โทร. 0-2209-3090 และ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th)

SOCIAL MEDIA CHANNEL : FarmhouseThai



ติดตามสูตรเมนูความอร่อย : [www.farmhouse.co.th/blog](http://www.farmhouse.co.th/blog)