



MATCHING STUDIO PLC. ANNUAL REPORT 2009

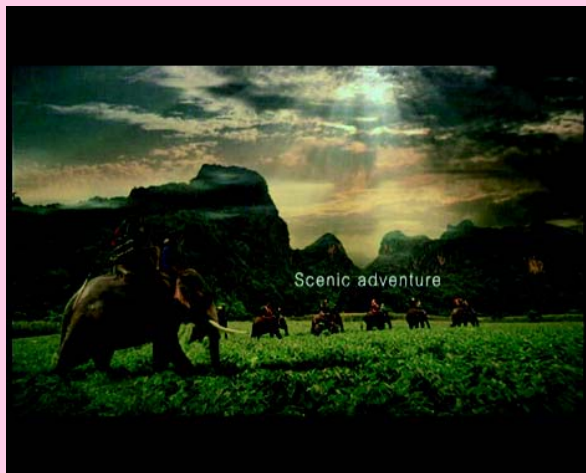


รายงานประจำปี 2009 บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

TV Commercial Production Business



Behind the Scene 2009



Television Program



Equipment Rental & services



The first

Gyro Stabilized remote Head
Gyro Stabilized platform

in Thailand



Gear Head

what you need...
you've got it



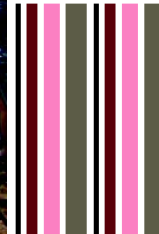
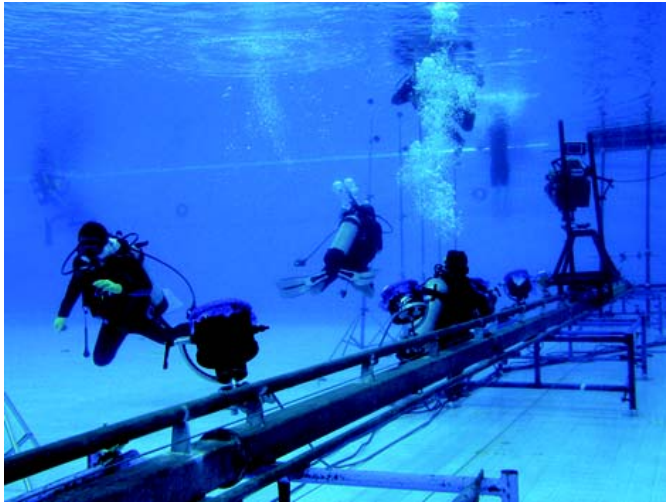
[illegible]



**งานแสดงและประกวดพญานาชาดิเฉลิมพระเกียรติ
ดวงประทีปพรวนภา เกิดราชาราชินี บารมีศรีแผ่นดิน**

ครั้งที่ 1 วันอาทิตย์ที่ 13 ธันวาคม 2552
ณ ริมทะเลสาบ เมืองทองธานี





สารบัญ

CONTENTS

7	จุดเด่นทางการเงินของกลุ่มบริษัทแม็กซิ่งปี 2552
8	สำเนาจากคณะกรรมการ
10	รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
14	ประวัติความเป็นมาและข้อมูลทั่วไปของบริษัท
18	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
24	ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
44	ปัจจัยความเสี่ยง
50	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ
76	การกำกับดูแลกิจการ
100	ระบบการควบคุมภายใน
106	รายการระหว่างกัน
116	สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
122	คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
132	งบการเงิน
218	บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

7	2009 Financial Highlights
9	Message from the Board of Director
11	Audit Committee's Report
15	History and General Information of the Company
19	Type of Business
25	Industry Overview and Competition
45	Risk Factors
51	Shareholders and Management Structure
77	Corporate Governance
101	Internal Control System
107	Connected Transaction
117	Summary of Financial Statement
123	Management Discussion and Analysis
133	Financial Statement
218	Other References

จุดเด่นทางการเงินของกลุ่มบริษัทเม็กซิ่ง ปี 2552 2009 Financial Highlights

(หน่วย : พันบาท) / (Unit : Thousand Baht)

รายการ : Details	2550 : 2007	2551: 2008	2552: 2009
ผลการดำเนินงาน : Performance			
รายได้จากการบริการ Service revenue	613,455	655,047	584,811
รายได้จากการขาย Sale revenue	26,105	34,784	48,958
รวมรายได้ : Total revenue	650,177	696,532	637,061
ต้นทุนขายและให้บริการ Cost of sales and services	479,559	480,002	465,892
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร Selling and administrative expenses	184,389	171,754	186,555
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับรายการ) Bad and doubtful debts (reversal)	5,644	990	1,601
ขาดทุนจากการลดมูลค่างานระหว่างทำของเงินลงทุนในภาพยนตร์ Loss from value reduction on work in film production	7,801	-	-
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ Loss from value reduction of copy right fee from film production	2,283	-	-
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน Loss from impairment assets	587	649	961
รวมค่าใช้จ่าย : Total expenses	680,263	653,395	655,009
ดอกเบี้ยจ่าย Interest expenses	12,328	6,929	5,387
ภาษีเงินได้นิติบุคคล Income tax	2,743	3,836	5,958
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ Net profit (Loss)	(45,157)	32,372	(29,293)
ฐานะการเงิน : Financial status			
สินทรัพย์รวม Total assets	595,646	548,054	560,799
หนี้สินรวม Total liabilities	222,568	142,152	206,070
ส่วนของผู้ถือหุ้น Shareholders' equity	373,078	405,902	354,729

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน : Financial ratios

รายการ : Details		2550 : 2007	2551: 2008	2552: 2009
อัตราส่วนสภาพคล่อง : Liquidity ratio	(เท่า : time)	1.21	1.94	1.71
อัตรากำไรขั้นต้น : Gross profit margin	(%)	25.02	30.42	26.49
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน : Operating profit margin	(%)	(3.81)	5.52	(2.95)
อัตราส่วนกำไรสุทธิ : Net profit margin	(%)	(6.95)	4.65	(4.60)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น : Return on equity	(%)	(11.38)	8.31	(7.70)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น : Debt to equity ratio	(เท่า : time)	0.60	0.35	0.58
อัตราการจ่ายเงินปันผล : Dividend payout ratio	(%)	0	0	76.28
กำไรต่อหุ้น : EPS	(บาท : baht)	(0.21)	0.15	(0.14)

สาส์นจากคณะกรรมการ

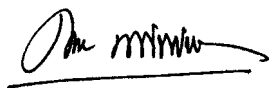
การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2552 ที่ผ่านมามีอัตราการขยายตัว 2.3 ลดลงจากปี 2551 ซึ่งเติบโตเท่ากับร้อยละ 2.6 เนื่องจากปัจจัยลบหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยเกิดวิกฤตการเงินไปทั่วโลกทำให้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะภาคการส่งออกต้องเผชิญกับภาวะหดตัว ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลง ส่งผลถึงภาคการผลิต ได้ลดกำลังการผลิตลง การลงทุนหยุดชะงัก การท่องเที่ยวลดลงอย่างมาก และผลกระทบจากการเมืองภายในประเทศ อาทิ การชุมนุมประท้วงปิดสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินดอนเมือง สถานการณ์เหตุรุนแรงที่เกิดขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งส่งผลให้การประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียนต้องเลื่อนออกไป ปัจจัยทั้งหลายเหล่านี้ จึงส่งผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ก็เช่นกัน มีการตัดสินใจชะลอการใช้เม็ดเงินลง เพื่อรอความชัดเจนของสถานการณ์ดังกล่าว

ผลการดำเนินงานในรอบปี 2552 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้รวม 637.06 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.54 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 29.29 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่มีปริมาณลดลงร้อยละ 21.58 และรายได้จากธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาที่มีปริมาณลดลงร้อยละ 28.73 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลัก กล่าวคือความไม่มั่นใจในสภาวะเศรษฐกิจและภาวะความไม่แน่นอนทางการเมือง ทำให้มีการบริหารงบประมาณด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์น้อยลงโดยเฉพาะการใช้สื่อที่จะต้องมีการผลิตภาพยนตร์โฆษณา รวมไปถึงกองถ่ายภาพยนตร์จากต่างประเทศที่ต้องการใช้ประเทศไทยเป็นสถานที่ในการถ่ายทำภาพยนตร์ลดลงเป็นจำนวนมาก แต่กระนั้นบริษัทก็พยายามที่จะบริหารงานในธุรกิจที่ได้รับผลกระทบไม่มากนักให้มีการเติบโตขึ้นมาได้ ดังจะเห็นได้จากรายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.62 รายได้จากธุรกิจรับจัดกิจกรรมและการแสดงเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 117.82 รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.14 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และในช่วงปลายปี 2552 บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างการบริหารภายในกลุ่มอีกครั้ง เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างแข็งแกร่งและเพื่อรองรับต่อสถานการณ์ในปี 2553 ต่อไป

คาดการณ์เศรษฐกิจในปี 2553 นี้ ถือเป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่ง จากปัจจัยในหลายๆ ด้าน สัญญาณการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจโลก และความคาดหวังการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศจากการประเมินของสถาบันต่างๆ ที่คาดการณ์ว่าการเติบโตจะเป็นบวก แต่ความไม่แน่นอนทางการเมืองยังเป็นตัวฉุดอยู่ อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่าจะดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายในนามคณะกรรมการบริษัท ขอถือโอกาสนี้ขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณ ผู้สนับสนุนบริษัท และพนักงานทุกท่านสำหรับการทุ่มเทในการทำงานอย่างเต็มที่ให้กับบริษัทตลอดปีที่ผ่านมา เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและสังคมโดยรวม

ขอแสดงความนับถือ



(ศ. ศุภชัย พิธิษฐวนิช)
ประธานกรรมการ



(นายสมชาย ชีวสุทธานนท์)
ประธานกรรมการบริหาร

Message from the Board of Director

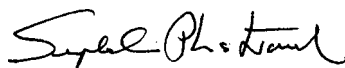
In 2009 Thailand posted a negative economic growth of 2.3 percent vs. a growth of 2.6 percent reported for 2008. This negative growth for 2009 was attributable to various negative factors, including the global economic slowdown, the worldwide financial crisis that in turn had some negative impacts on the Thai economy, particularly in terms of the export sector that experienced a sharp slowdown. Meanwhile, the production sector also decelerated as a result of lower consumer confidence, while the investment activities remained sluggish. In addition, the tourism was also hit hard both by the global economic slowdown and the domestic politics that became intensified when the Suvarnabhumi International Airport and Donmueng Airport were closed in late 2008. The degree of political tension rose again later in April 2009 during the Songkran Festival when the demonstrations were staged at the site of ASEAN summit in Pattaya and thus the summit was postponed. Not only did all abovementioned negative factors impact the confidence of both domestic and investors, they also had a negative impact on the advertising industry as advertising spending was also inevitably affected.

As for the operational performance for the year 2009, the Company reported total revenues of Baht 637.06 million, decreasing by 8.54 percent compared to the same period of last year. The Company posted a net loss of Baht 29.29 million, which was owing mainly to a 21.58 percent year-on-year decline in the revenues earned by TV commercial production business and a 28.73 percent year-on-year decrease in the revenues generated by the equipment rental services. The main negative factor dragging these revenues was the lack of confidence in economy and politics that led to lower advertising budget spending, particularly the advertising budget allocated for TV commercial productions that showed a sharp decline. Moreover, the demand from foreign customers to shoot their films in Thailand also declined significantly. Despite the aforementioned unfavorable factors, however, the Company attempted to effectively boost the growth in other businesses that were less impacted. Therefore, the revenues from TV program production business rose by 38.62 percent year-on-year and the revenues earned by the event organizing business soared by 117.83 percent year-on-year. Furthermore, the Company's revenues from printing business also surged by 38.14 percent year-on-years. Finally, in late 2009 the Company re-engineered the management structure within the Group to support strong earning growth and be prepared for the unexpected situations in 2010.

The year 2010 is likely to be another challenging year. Although various economic figures have indicated signs of positive growth in both global and domestic economies, it is still challenging for Thai economy as it may be shaken by the political uncertainty. In spite of the unfavorable political situation, however, the Company is confident that it will withstand all negative factors and its efforts to drive the company's growth will finally meet with some success.

Finally, on behalf of the Board of Directors, we would like to take this opportunity to thank shareholders, valued customers, sponsors and all employees, who, over the past year, tirelessly devoted themselves to work and support Matching Group to become a creative organization which is committed to delivering prosperity for the benefits of shareholders, and the society as a whole.

Yours sincerely,



(Prof. Suphachai Phisitvanich)
Chairman of the Board of Directors



(Mr. Somchai Cheewasutthanon)
Chairman of the Executive Directors

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2545 ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ ศาสตราจารย์สุชัย พิเศษฐานิช เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ พลตำรวจโทธรรมนิตย์ ปิตะนิละบุตร และนางอ่องน กมลยะบุตร เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนางสาวสุวารี ดาวทอง ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในและพัฒนาระบบของบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง มีการพิจารณาเรื่องสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและประจำปีก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาว่า ได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และได้มีการนัดประชุมหารือกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยเฉพาะ จึงมั่นใจในการปฏิบัติงานอย่างอิสระและผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า งบการเงินบริษัทและบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอ
2. สอบทานระบบการควบคุมภายในและการติดตามการแก้ไขข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายใน โดยส่วนงานตรวจสอบภายในและพบว่า ฝ่ายบริหารได้ทำการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว จึงยืนยันได้ว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ รวมทั้งได้กำกับดูแลการตรวจสอบภายในว่าเป็นไปตามแผนที่ได้คำนึงถึงความเสี่ยงขององค์กร ก็ได้ติดตามผลการตรวจสอบและการพัฒนางานในด้านการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น
3. กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและโปร่งใส ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม และการส่งเสริมให้บริษัทมีธรรมาภิบาลการบริหารจัดการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน แต่อย่างไรก็ดี คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหาร ยังคงมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการให้ดียิ่งขึ้นไป
4. สอบทานให้บริษัทถือปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามประกาศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งปฏิบัติตามระเบียบและข้อกำหนดของทางการ
5. สอบทานและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องครบถ้วน
6. กำหนดให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 2/2552 เรื่อง การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยอนุมัติหลักเกณฑ์และวิธีรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อให้รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้ โดยข้อมูลในการรายงานดังกล่าวยังเป็นประโยชน์ต่อการติดตามดูแลในการทำหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยได้ ซึ่งการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552

Audit Committee's Report

Dear Shareholders of Matching Studio Public Company Limited

The Audit Committee, which was appointed in accordance with the Board of Directors' resolution on October 30, 2002, consists of 3 independent directors namely Prof. Suphachai Phisitvanich as Chairman of the Audit Committee, Pol. Lt. Gen. Thummanit Pitaneelaboot and Mrs. Angoon Kamolyabutr as the members of the Audit Committee. Miss Suwaree Dowthong, director of the Audit and Internal Control Department was appointed as a secretary to the Audit Committee. The qualifications of all members of the Audit Committee conforms to the regulations set forth by the Stock Exchange of Thailand.

During the year 2009, the Audit Committee convened a total of 6 meetings with the following key issues:

1. Quarterly and annual financial statements were reviewed before being submitted to the Board of Directors so that the Audit Committee could be certain that they were in compliance with the generally-accepted accounting standards. In addition, the Audit Committee also ensured that the information about connected transactions and transactions that may cause potential conflicts of interests was accurately disclosed. After having arranged particular meetings with the authorized auditor, the Audit Committee was, thus, certain of independence of the authorized auditor and the audit results from such authorized auditor. Financially, the Audit Committee viewed that the Company's financial statements were accurately and adequately disclosed and were up to the generally - accepted accounting standards.

2. The Audit Committee reviewed the Company's internal control system and followed the improvements of the system. Seeing that the Company's management had improved its internal control system in terms of the audit section, the Audit Committee, hence, attested to the sufficiency of the Company's internal control system. In addition, the Committee also ensured that the Company's internal audit system was run in accordance with a plan which focused on limiting the risk to the organization. The Committee also followed up the audit results as well as improving the audit system of the Company.

3. The Audit Committee opined that the information was adequately and transparently disclosed in accordance with the regulations of the Stock Exchange of Thailand and the Securities and Exchange Commission. The Audit Committee had reviewed good corporate governance policies, including environmental and social responsibilities, while promoting good corporate governance practices in order to boost investors' confidence. Nevertheless, the Audit Committee and the management still continued to emphasize on the development of risk management and good corporate governance systems.

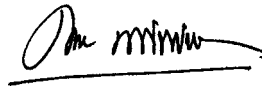
4. The Audit Committee reviewed the Company's practices in order to make sure that the Company followed the regulations for listed companies set forth by the Stock Exchange of Thailand as well as other related regulations.

5. The Audit Committee reviewed the connected transactions and transactions that may cause potential conflicts of interest transactions and expressed their opinions about those transactions as well as making sure that the information concerning those transactions was accurately disclosed.

6. The Audit Committee ensured that the Company operated business was based on the good corporate governance practices and in accordance with the Securities and Stock Market Act (No. 4) B.E 2551 and the announcement of the Stock Exchange of Thailand Thor. Jor. 2/2009 concerning the reports about the stake holding of directors and management of the company. These reports will be used as a part of criteria determining the connected transactions which may lead to some conflicts of interests in the Company and its subsidiaries. These reports will also help monitor the performance of the directors and the management to follow the. The announcement about the reports of the stake holding of directors and the management became effective on July 1, 2009.

7. ประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พิจารณาเสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ สำหรับปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทว่าเห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งให้นางสาวจันทร์หา ว่องศรีอุดมพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4996 และ/หรือนายพิชัย ดัชนีกรมย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2421 และ/หรือนายพจน์ อัครสันติชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4891 และ/หรือนางสาววันนิสา งามบัวทอง ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตเลขที่ 6838 และ/หรือนายธนวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6699 จากบริษัท สอบบัญชี ธรรมนิติ จำกัด หรือผู้สอบบัญชีท่านอื่นที่ ก.ล.ต. ให้ความเห็นชอบซึ่งบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัดมอบหมายให้เป็นผู้สอบบัญชีรับผิดชอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 6/2552 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2552 ได้จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมการประชุม เพื่อรับทราบผลการรายงานการตรวจสอบประจำปี 2552 ของผู้สอบบัญชีอย่างเป็นอิสระ เพื่อให้การตรวจสอบของผู้สอบบัญชีเป็นไปอย่างอิสระและมีประสิทธิภาพ
8. สอบทานความเป็นอิสระ แผนการตรวจสอบภายในประจำปี รวมทั้งได้พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นไปอย่างอิสระเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอข้อมูลได้โดยไม่จำกัด และสามารถปรึกษาหารือเป็นการเฉพาะกับฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และพัฒนาระบบ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และที่ปรึกษาภายนอกได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ในปี 2552 บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นให้มีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โปร่งใส และเชื่อถือได้ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน



(ศาสตราจารย์คุณชัย พิศุทธวานิช)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

7. The Audit Committee assessed the independence of the authorized auditor. The Committee also proposed an appropriate person for the position of the auditor of the Company' and its subsidiaries as welling suggesting an appropriate remuneration for the auditor. For the year 2010, the Audit Committee proposed that the Board of Directors appoint Miss Chantira Wongsriudomporn, authorized auditor No. 4996 and/or Mr. Pichai Dachanapirom, authorized auditor No. 2421 and/or Mr. Pojana Asawasontichai, authorized auditor No. 4891 and/or Miss Wannisa Ngambaothong, authorized auditor No. 6838, and/or Mr. Thanawut Phiboonsawat, authorized auditor No. 6699 from Dharmniti Auditing Co., Ltd. as the Company and its affiliates' auditor(s). On December 24, 2009, the Audit Committee Meeting No. 6/2009 was held. In the meeting only the auditors participated. In this meeting the management did not participate and thus the auditor reports for 2009 could be independently disclosed and the auditing process could be performed independently and efficiently.

8. The Audit Committee ensured that the annual internal audit control procedure was independently set up and also assessed the performance of the internal audit control. The Audit Committee viewed that the Company sufficiently and appropriately possessed internal control system and also continuously developed its good corporate governance practices.

The Audit Committee was able to obtain unlimited information and had the right to consult with any particular sections, i.e. management, internal audit and system development, the authorized auditor and some outside consultants. The Audit Committee viewed that in 2009 the Company possessed sufficient and appropriate internal control system and also developed its good corporate governance practices continuously, transparently and reliably, for the sake of all stakeholders.



(Prof. Suphachai Phisitvanich)

Chairman of the Audit Committee

ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท แม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 โดยนายสมชาย ชิวสุทธานนท์และนายฐนิสสพงศ์ ศคินมานพ เพื่อประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Production House) และให้คำปรึกษาในการสร้างสรรค์งานโฆษณา ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 16 คน จากผลงานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและต้องการของลูกค้า ในช่วง 17 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการขยายธุรกิจโดยการเพิ่มทุนและจำนวนบุคลากรโดยเฉพาะผู้กำกับที่มีฝีมือที่เป็นที่ยอมรับจากคนในวงการและองค์กรอิสระอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 211.08 ล้านบาท มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 100 คน โดยมีผู้กำกับภาพยนตร์ในสังกัดจำนวน 10 คน มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ประวัติการเพิ่มทุนและการพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

- พ.ศ. 2535** ● บริษัท แม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้น ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท โดยให้บริการในธุรกิจการผลิตภาพยนตร์โฆษณา
- พ.ศ. 2543** ● บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 7 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายงานของธุรกิจ
- พ.ศ. 2545** ● เดือนกันยายน บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยการนำบริษัทย่อย 3 บริษัทคือบริษัท เกียร์เฮด จำกัด, บริษัท แม็คซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัท แพคเกจ แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด ซึ่งเป็นของผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้ามาอยู่ภายใต้โครงสร้างการบริหารงานของบริษัทเพื่อให้เกิดความชัดเจนและความโปร่งใสในการบริหารงาน
- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 7 ล้านบาทเป็น 20 ล้านบาท และจากทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 90 ล้านบาท และเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้จาก 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท แบ่งเป็น 18 ล้านหุ้นและบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท แม็คซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด และบริษัท แม็คซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีลักษณะเป็นธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาแบบครบวงจรทั้งในด้านการปฏิบัติการถ่ายทำ ทีมงานการผลิต รวมถึงการขยายธุรกิจของกลุ่มให้มีการบริการทางสื่อบันเทิงและสันทนาการเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การจัดรายการทางโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมการแสดงโชว์ และการผลิตภาพยนตร์เรื่อง
- พ.ศ. 2546** ● เดือนสิงหาคม บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จาก 5 บาทเป็น 1 บาท
- ในปีเดียวกันนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมการบริการทางด้านบันเทิงและสันทนาการ โดยได้จัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อขยายธุรกิจในด้านต่างๆ ได้แก่ บริษัท แม็คซิ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด, บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด, บริษัท กู๊ดดีฟิล์ม บีเคเค จำกัด รวมถึงการลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด ประกอบธุรกิจสื่ออิเล็กทรอนิกส์กลางแจ้ง
- เดือนธันวาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 249,500,000 บาท เพื่ออนุมัติเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 108,000,000 หน่วย ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 4 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และเพื่ออนุมัติเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 6,500,000 หน่วย
- พ.ศ. 2547** ● เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิและหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิต่อผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 108 ล้านหน่วยเสนอขายหน่วยละ 0 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 207,742,457 บาท โดยออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนกับผู้ลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงคือ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มแม็คซิ่ง และการเพิ่มศักยภาพในการครองส่วนแบ่งตลาด ซึ่งบริษัทได้ย้ายออกจากการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) ไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในขณะเดียวกัน
- เดือนกรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แม็คซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) 100 %) ได้ขยายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ โดยได้จัดตั้งบริษัทใหม่คือ บริษัท แม็คซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์
- พ.ศ. 2548** ● เดือนมีนาคม บริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายหุ้นสามัญของ บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ทั้งจำนวน 1,249,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 24.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท ที่ราคาพาร์หุ้นละ 10 บาท เนื่องจากบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ บริษัท แม็คซิ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด ได้เริ่มทำธุรกิจที่คล้ายคลึงกับบริษัทร่วมดังกล่าวในบริเวณที่ใกล้เคียงกัน คือการดำเนินธุรกิจให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์ LED Billboard จึงดำเนินการขายหุ้นคืนให้แก่ผู้ร่วมทุนทั้ง 2 บริษัทได้แก่ บริษัท

History and General Information of the Company

Matching Studio Public Company Limited was found on October 27, 1992 with the initial registered capital of Baht 1 million by Mr. Somchai Cheewasutthanon and Mr. Thanisaphong Sasinmanop. The Company was set to operate a production house business and provide consultancy regarding advertisement with 16 employees at the beginning. Over the past 17 years, with the quality of work that measured up customer's demand, the Company had continuously expanded its business by increasing its capital and number of employees especially the directors who were highly respected by those who were both within the media industry and outside the industry. As of December 31, 2009, the Company's paid up capital stood at Baht 211.08 million with a total of 100 employees and 10 directors. The office is located at 305/10 Soi Sukothai 6, Sukothai Road, Dusit, Bangkok.

History of capital increase and important development of the Company

- 1992 ● Matching Studio Public Company Limited was established with Baht 1 million registered capital, i.e. 10,000 shares at par value of Baht 100 per share, to operate TV commercial production business.
- 2000 ● The Company increased its registered capital from Baht 1 million to Baht 7 million to support its business expansion.
- 2002 ● In September, the Company restructured its group of companies. Gearhead Co., Ltd., Matching Entertainment Co., Ltd., and Fatman & Little Boy Co., Ltd., which had the same groups of the Company's major shareholders, became its subsidiaries in order to promote transparency in conducting business.
- The Company raised its registered capital from Baht 7 million to Baht 20 million and to Baht 90 million within the same year. The par value was split from Baht 100 into Baht 5 divided into 18 million shares. The Company formed 2 more subsidiaries, Matching Broadcast Co., Ltd. and Matching Motion Pictures Co., Ltd., to provide fully integrated TV commercial advertising services from equipment and production services, including business expansion of the Group into a more entertainment and recreation services such as TV programs production, event shows and featured films.
- 2003 ● In August, the Company had a par split from Baht 5 to Baht 1.
- During the same year, the Company set up 3 more subsidiaries, namely Matching Movie Town Co., Ltd., Book Maker Co., Ltd. and Goody Film BKK Co., Ltd., to offer a wider range of entertainment and recreation services of the Group. Additionally, it invested in an affiliate called Take A Look Co., Ltd., which was a joint venture business with Samart I-Mobile Plc. to operate LED billboard outdoor media.
- In December, the BOD approved to raise the Company's registered capital to Baht 249,500,000 to reserve for the Right Offering of warrants amounted 108,000,000 units at a ratio of 5 existing shares to 4 units of warrant and for ESOP-W in the amount of 6,500,000 warrants.
- 2004 ● In February, the Company had a Right Offering of MATCH-W1 amounted 108,000,000 units at Baht 0 with the exercise ratio of 1:1.
- The paid-up capital of the Company was increased to Baht 207,742,457 for a Private Placement of BBTV Productions Co., Ltd., in order to support the business expansion, to increase the efficiency in business operation of Matching Group, and to increase its potential to gain more market share. Consequently, the Company has moved from trading in Market for Alternative Investment (MAI) to the Stock Exchange of Thailand (SET).
- In July, Matching Group, led by Matching Broadcast Co., Ltd. (100 percent owned by Matching Studio Plc.), has expanded the production and management of TV program by establishing Matching Television Co., Ltd.

สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทสามารถ โอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) และบริษัท มาสเตอร์ แอ็ด จำกัด (มหาชน) เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)

- บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นในบริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ซึ่งได้มีการซื้อหุ้นเพิ่มจากจำนวน 12,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60 เป็นจำนวน 20,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100
- บริษัทมีการร่วมทุนเป็นการเฉพาะกับบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ในการจัดประกวดนางงามจักรวาล ประจำปี 2548 ในประเทศไทย โดยมีสัดส่วนการลงทุน 1 ใน 3 ของจำนวนเงินลงทุนซึ่งบริษัท มีการลงทุน 3 ครั้งในปี 2548 รวมเป็นเงินทั้งหมด 71.53 ล้านบาท

พ.ศ. 2549 • เดือนสิงหาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) 100%) ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท แมทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด จากสัดส่วนเดิมร้อยละ 65 เป็นร้อยละ 100 เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการมากยิ่งขึ้น

พ.ศ. 2550 • เดือนมิถุนายน กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ได้เพิ่มทุนจาก 20 ล้านบาท เป็น 130 ล้านบาท เพื่อเป็นการรองรับในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้สินและทุนให้เหมาะสม

- เดือนพฤศจิกายน บริษัทได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในโครงการการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 10,000,000 หน่วย โดยมีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 และครั้งสุดท้ายในเดือนพฤศจิกายน 2553 ราคาเสนอขายหุ้นบาท อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ มีราคาใช้สิทธิ 1 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ

พ.ศ. 2551 • เดือนพฤษภาคม มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP II จำนวน 315,000 หุ้น จำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ 315,000 บาท

- เดือนกรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท เกียร์เฮด จำกัด ได้เพิ่มทุนจาก 80 ล้านบาท เป็น 130 ล้านบาท เพื่อเป็นการรองรับในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้สินและทุนให้เหมาะสม
- เดือนกรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แมทซิ่งเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจาก 10 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท เพื่อเป็นการรองรับในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้สินและทุนให้เหมาะสม
- เดือนพฤศจิกายน มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP II จำนวน 140,000 หุ้น จำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ 140,000 บาท

พ.ศ. 2552 • เดือนเมษายน บริษัทได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 ให้ลดทุนจดทะเบียนจาก 411,000,000 บาท เป็น 217,815,057 บาท เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทครั้งที่ 1 (MATCH-W1) และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่เสนอขายให้แก่บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ได้หมดอายุลง และได้รับการอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 324,000,000 บาทเพื่อรองรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 2 (MATCH-W2) ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 103,431,863 หน่วย

- เดือนพฤษภาคม ประกาศจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงินปันผล 20.69 ล้านบาท
- เดือนตุลาคม 2552 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทจำนวน 3 รายได้ตกลงขายหุ้นสามัญให้แก่บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด จำนวน 46 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 3 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.01 ของทุนหุ้นสามัญที่เรียกเก็บและชำระแล้ว และใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 16.30 ล้านหน่วย ในราคาหน่วยละ 1.60 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.76 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม จากเดิมร้อยละ 27.73 เป็นร้อยละ 49.65

ข้อมูลบริษัทมีสำนักงานตั้งอยู่ที่

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
 เลขทะเบียนบริษัท : บมจ. 0107545000365
 โทรศัพท์ : 0-2669-4200-9, 0-2243-6543
 โทรสาร : 0-2243-1494, 0-2243-4124
 Homepage : <http://www.matchinggroup.com>
 : <http://www.matchingstudio.com>

- 2005
- In March, the Company sold the entire stake in Take A Look Co., Ltd., which is an affiliated company, back to the other two strategic investors, Samart Info Media Co., Ltd., a subsidiary of Samart I-Mobile Plc., and Master Ad Plc. to prevent conflict of interest since Matching Movie Town Co., Ltd. The amount of sales totaling 1,249,996 shares or equivalent to 24.99 percent of total paid-up capital of Baht 50 million at par value of Baht 10 per share. This was to prevent a conflict of interest between the affiliate and a subsidiary i.e. Matching Movie Town Co., Ltd. since they started similar business operations of LED Billboard electronic media.
 - The Company raised its stakeholding in Book Maker Co., Ltd. from 12,000 shares which accounted for 60 percent to 20,000 shares or 100 percent
 - The Company invested in a joint venture with Bangkok Broadcasting & TV Co., Ltd. and BBTB Productions Co., Ltd. to organize Miss Universe 2005 contest in Thailand. Its total investment value, one third of total investment, invested three times in 2005 was Baht 71.53 million in total.
- 2006
- In August, Matching Broadcast Co.Ltd (100 percent owned by Matching Studio) increased its investment in Matching Television Co. Ltd from 65 percent to 100 percent in order to boost its management flexibility.
- 2007
- In June, Matching Motion Pictures increased its capital from Baht 20 million to Baht 130 million on order to appropriately restructure its capital structure.
 - In November, the Company was received approval from the Securities and Exchange Commission to issue warrant for its directors and employees of the Company and its subsidiaries for 10,000,000 units with 3 years maturity from the date of issuance. The first exercise date will be May 15, 2008 and the last exercise will be in November 2010. The exercise ratio is 1 warrant: 1 share with exercise price of Baht 1 per share.
- 2008
- In May, there were warrant exercises of 315,000 units of ESOP II with the proceeds amounting to Baht 315, 000.
 - In July, Gear Head Co. Ltd increased capital from Baht 80 million to Baht 130 million in order to support its debt restructuring plans.
 - In July, Matching Entertainment Co. Ltd increased capital from Baht 10 million to Baht 40 million to support its debt restructuring plans.
 - In November, there were warrant exercises of 140,000 units of ESOP II that generated the proceeds of Baht 140,000.
- 2009
- In April, the 2009 Annual Shareholder Meeting approved the Company's plan to lower the registered capital from Baht 411,000,000 to Baht 217,815,057 due to the expiration of Company's first warrants MATCH-W1 and the warrants for buying the Company's common shares, which were offered to BBTB Production Co. In addition, the Meeting also approved its plan to increase the registered capital to Baht 324,000,000 to support the issuance of second warrants MATCH-W2 which were allocated to the existing shares, i.e. 2 existing common shares: 1 warrant, worth totally 103,431,861 units.
 - In May the Company announced to pay dividends from the accumulated income as of December 31, 2009, at Baht 0.10/share, which translated to the dividend payment amounting to Baht 20.69 million.
 - In October, 3 major share holders decided to sell 46 million common shares to BBTB Production Co., for Baht 3 per share, which were equivalent to 22.01 percent of issued and paid up share capital. In addition, they also decided to sell the warrants of 16.30 million units for Baht 1.60 per unit, which accounted for 15.76 percent of the remaining warrants. Therefore, the stakeholding of BBTB Production Co. increased from 27.73 percent to 49.65 percent.

Currently Matching Studio Public Company Limited is located at

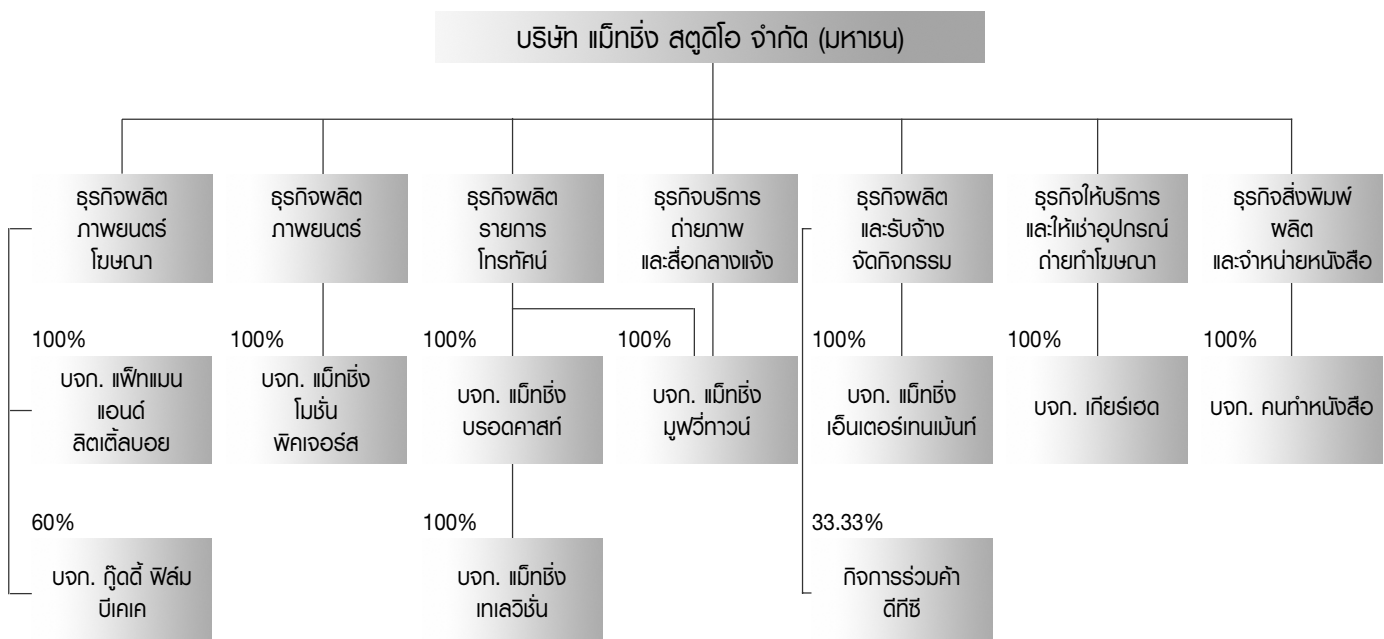
Head Office : 305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Road, Dusit District, Bangkok 10300
 Registration No. : 0107545000365
 Telephone No. : 0-2669-4200-9, 0-2243-6543
 Fax No. : 0-2243-1494, 0-2243-4124
 Homepage : <http://www.matchinggroup.com>
<http://www.matchingstudio.com>

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (Production House) ที่แพร่ภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม เป็นต้น บริษัท มุ่งผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และกลุ่มบริษัทผู้เป็นเจ้าของสินค้า (Non-Agency) ผลงานของบริษัทที่ผ่านมา เช่น Olay Natural White, Mini Apprentice/Wall's Mini Cornetto, EGAT, More Happiness - TAT, ฮานามิ, Honda wave เป็นต้น ซึ่งจากผลงานที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของคนในวงการ ทำให้บริษัทได้รับรางวัลจากองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น London International Advertising Awards, The New York Festivals, Bangkok Art Directors' Awards (BAD Awards) และ Top Advertising Contest of Thailand Awards (TACT Awards) เป็นต้น จากผลงานที่เป็นที่ยอมรับกว่า 17 ปี บริษัทได้รับการจัดอันดับจาก The Gunn Report ในนิตยสาร Creative Review ถึง 3 ปี โดยฉบับเดือนมกราคม 2545 ได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2544 เป็นอันดับ 5 ของโลก เมื่อเดือนมกราคม 2546 บริษัทเป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2545 เป็นอันดับ 10 ของโลก และเป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาในเอเชียแห่งเดียวที่ได้รับการจัดอันดับให้ติด 1 ใน 10 ของโลก และในเดือนมกราคม 2548 บริษัทได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2547 เป็นอันดับ 4 ของโลก

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนในด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การให้บริการเช่าอุปกรณ์เพื่อการผลิตภาพยนตร์ละครและภาพยนตร์เรื่อง รวมถึงการผลิตรายการโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมบันเทิงต่างๆ และผลิตภาพยนตร์เรื่อง บริษัทได้มีการลงทุนในบริษัทย่อย 9 บริษัท และกิจการร่วมค้า 1 แห่ง โดยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีดังนี้

โครงสร้างกลุ่มบริษัทแม็กซิ่ง สตูดิโอ



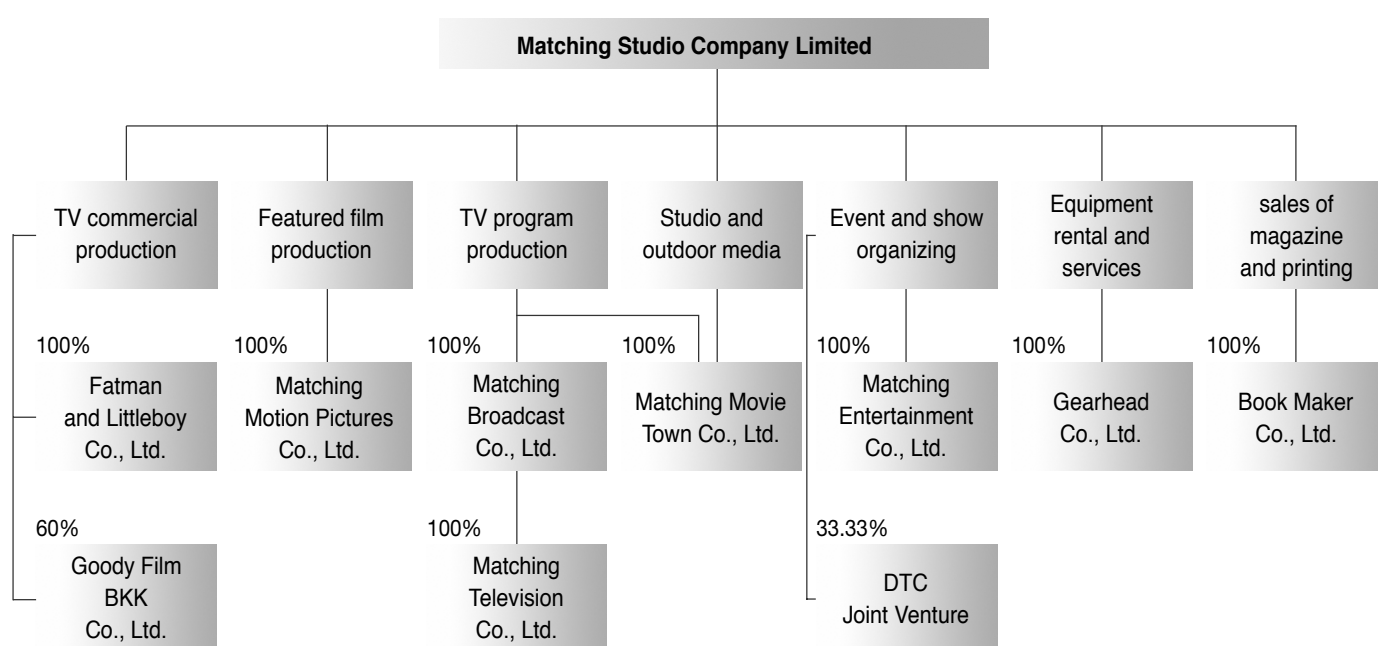
Type of Business

Business operation of the Company and the companies within Matching Group

Matching Studio Public Company Limited is a production house of TV commercial films broadcasted both locally and internationally e.g Japan, China, Vietnam and etc. The Company emphasizes quality of works and customers' needs to ensure customers' satisfaction. The Company's customers can be categorized into 2 groups, i.e. advertising agencies and brand owners (or non-agencies). Past broadcasted TV commercials e.g. Olay Natural White, Mini Apprentice/ Wall's Mini Cornetto, EGAT, More Happiness – TAT, Hanimi, Honda Wave and etc, are recognized as quality outputs and widely accepted by the industry. Such achievements enabled the Company to receive awards from well-known organizations related to TV commercial production business both locally and internationally such as London International Advertising Awards, New York Festivals, Bangkok Art Directors' Awards (BAD Awards) and Top Advertising Contest of Thailand Awards (TACT Awards). Moreover, with more than 17 years of acknowledged experience, the Company was ranked by the Gunn Report, which had been published in the Creative Review for 3 consecutive years. Firstly, it was published in January 2002 as 2001's fifth most award winning TV commercial production company in the world. Secondly, it was published in January 2003 as 2002's tenth most award winning TV commercial production company in the world. At the time, it was the only TV commercial production company in Asia to be ranked in the world's top ten ranking. Lastly, it was published in January 2005 as 2004's fourth most award winning TV commercial production company in the world.

In order to be able to fully response to the customers' needs in terms of TV commercial production, equipment rental service, TV series and TV programs program, organizing entertainment activities and movie production, the Company had invested in 9 subsidiaries and 1 joint venture with the following shareholding structure as of December 31, 2009:

The Company's Organization



1. บริษัท เกียร์เฮด จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2537 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 130.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์,ละคร, และภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ โดยมีบุคลากรที่มีลักษณะและความชำนาญในการใช้เครื่องมือให้บริการไปพร้อมกับเครื่องมือ ที่ตั้งเลขที่ 173/13-14 ซอยพหลโยธิน 44 แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2940-0787-90 โทรสาร 0-2940-0318

2. บริษัท แม็คซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2542 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 40.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจรับจ้างเป็นผู้จัดกิจกรรมการแสดง (Event Organizer) โดยให้บริการจัดหาและติดต่อสถานที่ อุปกรณ์ประกอบฉาก แสง เสียง ไฟ และการผลิตรายการให้แก่ลูกค้า รวมถึงการบริหารการนำเสนอรายการต่างๆ ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200-9 โทรสาร 0-2669-6653

3. บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2544 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 7.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้แก่ลูกค้าที่มีงบประมาณในระดับที่ไม่มากนัก ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200-9 โทรสาร 0-2243-4124

4. บริษัท แม็คซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2545 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 130.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องที่มีคุณภาพและการให้บริการกับกองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200-9 โทรสาร 0-2243-4124

5. บริษัท แม็คซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2545 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ดังกล่าว ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200-9 โทรสาร 0-2243-4124

6. บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 2.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ ปัจจุบันได้แก่ นิตยสาร Cheeze เป็นหนังสือแฟชั่นและ Lifestyle ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายไปยังวัยรุ่น โดยในปี 2548 บริษัท แม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200-9 โทรสาร 0-2669-6647

7. บริษัท แม็คซิ่ง มูฟวี ทาวน์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท ในช่วงแรกวัตถุประสงค์ของการตั้งบริษัทนี้ขึ้นมา เพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการเมืองภาพยนตร์ แต่เนื่องจากสภาพของเศรษฐกิจและความพร้อมของบริษัท ทำให้มีความจำเป็นจะต้องระงับการลงทุนในส่วนนี้ไป ณ ปัจจุบัน ดำเนินการบริการสตูดิโอถ่ายภาพ ในส่วนของธุรกิจสตูดิโอถ่ายภาพได้ให้บริการที่สยามเซ็นเตอร์ชั้น 1 และได้ระงับการดำเนินธุรกิจด้านผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้งตั้งแต่ปลายไตรมาสที่1/2551 ณ ปัจจุบันได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200-9 โทรสาร 0-2669-6647

8. บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม ปิคเค่ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1.00 ล้านบาทโดยดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ ซึ่งบริษัท แม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนชำระแล้ว ส่วนที่เหลือถือโดยผู้บริหารของบริษัทดังกล่าวที่ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้บริหารเดิมของกลุ่มแม็คซิ่งและไม่เกิดความขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัท แม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) เพราะรองรับลูกค้าจากต่างประเทศเป็นสำคัญ อาทิ ประเทศญี่ปุ่น ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200-9 โทรสาร 0-2669-6647

9. บริษัท แม็คซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 5.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์นั้น ซึ่งบริษัท แม็คซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.99 ของทุนชำระแล้ว ในปี 2549 บริษัท แม็คซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัดได้ลงทุนเพิ่มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200-9 โทรสาร 0-2243-4124

10. กิจการร่วมค้าทีซี ก่อตั้งเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2548 ปัจจุบันมีทุนในการก่อตั้งจำนวน 214.60 ล้านบาท เป็นการร่วมทุนกันระหว่างบริษัทฯ, บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และบริษัท บีบีทีวีโปรดักชั่นส์ จำกัด ในสัดส่วนฝ่ายละ 33.33% เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ MISS UNIVERSE L.P. LLLP ในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาล ในประเทศไทยประจำปี 2548 และในเดือนมกราคม 2553 กิจการร่วมค้าได้ดำเนินการเลิกกิจการเสร็จเรียบร้อยแล้ว และบริษัทได้รับส่วนแบ่งเงินลงทุนที่เหลือคืนแล้ว

1. Gearhead Co., Ltd. was established on June 7, 1994 with current paid up capital of Baht 130.00 million. It operates equipment rental and services business for featured film production, TV programs and TV commercials. The Company also provides skilled technicians along with the equipment to service the customers. Location is 173/13-14 Soi Phaholyothin 44 Senanicom Jatujak Bangkok Tel 0-2940-0787-90 Fax 0-2940-0318

2. Matching Entertainment Co., Ltd. was established on June 15, 1999 with current paid up capital of Baht 40 million. It operates event organizing and production business by sourcing locations, stage equipment, light and sound equipment as well as providing production and management services. Location is 305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit Bangkok. Tel 0-2669-4200-9 Fax 0-2669-6653

3. Fatman and Littleboy Co., Ltd. was established on March 16, 2001 with current paid up capital of Baht 7.00 million. It operates TV commercial production for a group of customers whose advertising budget is limited. Location is 305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit Bangkok Tel 0-2669-4200-9 Fax 0-2243-4124

4. Matching Motion Pictures Co., Ltd. was established on October 11, 2002 with current paid up capital of Baht 130 million. It operates quality featured film production business and production service business for foreign production crews. Location is 305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit Bangkok Tel 0-2669-4200-9 Fax 0-2243-4124

5. Matching Broadcast Co., Ltd. was established on October 11, 2002 with current paid up capital of Baht 10 million. It manages and produces TV programs and manages the time for such TV programs. Location is 305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit Bangkok Tel 0-2669-4200-9 Fax 0-2243-4124

6. Book Maker Co., Ltd. was established on June 6, 2003 with current paid up capital of Baht 2.00 million. It operates printing business e.g. Cheeze Magazine which features teenagers' fashion and lifestyle. In 2005, Matching Studio Plc. owned 100 percent of the paid up capital. Location is 305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit Bangkok Tel 0-2669-4200-9 Fax 0-2669-6647

7. Matching Movie Town Co., Ltd. was established on June 12, 2003 with current paid up capital of Baht 50 million. At the start, the purpose of establishing this company was to develop the movie town project. Unfortunately, the Company had to cease this investment given economic uncertainty and the problems about readiness of the Company. Currently the Company provides photo studio service on the first floor of Siam Center. The Company sold its media selling businesses in 1Q08 and shifted to manage and produce TV programs and manage the air time of such TV programs. Location is 305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit Bangkok Tel 0-2669-4200-9 Fax 0-2669-6647

8. Matching Movie Town was established on October 1, 2003 with current paid up capital of Baht 1.00 million. It operates the production of TV commercials for international customers. Matching Studio Plc. owns 60 percent stake of the paid up capital. The remaining shares are held by the executives of Goody Film BKK Co., Ltd., who neither have relationship with the existing management of Matching nor conflicts of interests with the Company as it only provides services for only foreign customers, especially Japanese customers. Location is 305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit Bangkok Tel 0-2669-4200-9 Fax 0-2669-6647

9. Matching Television Co., Ltd. was established on July 19, 2004 with current paid up capital of Baht 5.00 million. It produces TV programs and manages the timing of such TV programs. Matching Broadcast Co., Ltd holds 64.99 percent of the paid up capital. In 2006, Matching Broadcast Co., Ltd. increased its stakeholding to 100 percent of the paid up capital. Location is 305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit Bangkok Tel 0-2669-4200-9 Fax 0-2243-4124

10. DTC Joint Venture was established on January 4, 2005 with current paid up capital of Baht 214.6 million. It is a joint venture, each with 33.33 percent stake, between the Company, Broadcasting & TV Co., Ltd. and BBTB Productions Co., Ltd. to facilitate Miss Universe L.P. LLLP. in organizing Miss Universe 2005 contest in Thailand. Note that in January 2010, this company ceased operations and the share of capital in this joint venture was already returned to the Company.

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท ระหว่าง 1 ม.ค.- 31 ธ.ค. ปี 2550 ปี 2551 และ ปี 2552 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	ดำเนินการ โดย	%การถือหุ้น ของบริษัท	2550		2551		2552	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา	MS, FT, GF	100%, 60%	324.48	49.91	345.12	49.55	270.64	42.48
ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	MB, MT	100%	88.72	13.65	83.69	12.02	116.01	18.21
ธุรกิจจัดกิจกรรมและการแสดง	ME	100%	46.76	7.19	27.83	4.00	60.62	9.51
ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ	GH, MS	100%	122.93	18.91	192.46	27.63	137.16	21.53
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง	MM	100%	18.23	2.80	0.35	0.05	-	-
รายได้จากการขายสินค้า	MS, GH	100%	3.04	0.47	4.21	0.60	6.73	1.06
รายได้จากการจำหน่ายนิตยสาร และจากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์	BM	100%	23.07	3.55	30.57	4.39	42.23	6.63
รายได้จากการถ่ายภาพ และผลิตสื่อกลางแจ้ง	MT	100%	12.33	1.90	5.60	0.80	0.38	0.06
รายได้อื่นๆ	MS, ME, FT, GH, MB, MM, MT, BM, GF, MV	-	10.62	1.63	6.70	0.96	3.29	0.52
รวม			650.18	100.00	696.53	100.00	637.06	100.00

หมายเหตุ :

MS	หมายถึง	บมจ. แม็คซิ่ง สตูดิโอ	BM	หมายถึง	บจก. คนทำหนังสือ
GH	หมายถึง	บจก. เกียร์เฮด	MT	หมายถึง	บจก. แม็คซิ่ง มูฟวี่ทาวน์
ME	หมายถึง	บจก. แม็คซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์	GF	หมายถึง	บจก. กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค
FT	หมายถึง	บจก. แฟทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย	MV	หมายถึง	บจก. แม็คซิ่ง เทเลวิชั่น
MM	หมายถึง	บจก. แม็คซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส	MB	หมายถึง	บจก. แม็คซิ่ง บรอดคาสท์

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในระดับภูมิภาค ควบคู่ไปกับพัฒนาการของสื่อและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตามบริษัทจะยังคงดำรงสถานะความเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในระดับประเทศ ทั้งในด้านการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้เพิ่มขึ้น โดยเน้นการรักษาคุณภาพความหลากหลายของผลงาน เพื่อการเติบโตต่อเนื่องและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดให้ใกล้เคียง 10% ในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศไทย ในส่วนของบริษัทย่อยบริษัทได้รับปรับโครงสร้างการบริหารภายในให้ชัดเจน โดยบริษัทมีนโยบายให้บริษัทย่อยสามารถดำรงอยู่ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทให้มีความแข็งแกร่ง ทั้งด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนและด้านอื่นๆ

นอกจากนั้น ด้วยความมั่นคงของบริษัท ผสมกับความร่วมมือของธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท ทำให้บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในการให้บริการผลิต Content เพื่อสนับสนุนสื่อทุกประเภท เช่น วิทยุ โทรทัศน์ Billboard สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

The revenue structure of Matching Group

The revenue structure of Matching Group during January 1, 2007 – December 31, 2009 can be categorized as follows:

Type of Business	Operated By	% of Shareholding by the Company	2007		2008		2009	
			million	%	million	%	million	%
TV commercial production	MS, FT, GF	100%, 60%	324.48	49.91	345.12	49.55	270.64	42.48
TV program production	MB, MT	100%	88.72	13.65	83.69	12.02	116.01	18.21
Event and show organizing	ME	100%	46.76	7.19	27.83	4.00	60.62	9.51
Equipment rental and services	GH, MS	100%	122.93	18.91	192.46	27.63	137.16	21.53
Featured film production	MM	100%	18.23	2.80	0.35	0.05	-	-
Sales revenues	MS, GH	100%	3.04	0.47	4.21	0.60	6.73	1.06
Revenues from sales of magazine and printing	BM	100%	23.07	3.55	30.57	4.39	42.23	6.63
Revenues from studio and outdoor media	MT	100%	12.33	1.90	5.60	0.80	0.38	0.06
Other revenues	MS, ME, FT, GH, MB, MM, MT, BM, GF, MV	-	10.62	1.63	6.70	0.96	3.29	0.52
Total			650.18	100.00	696.53	100.00	637.06	100.00

Remarks:

MS	means the Matching Studio Plc.	BM	means the Book Maker Co., Ltd.
GH	means the Gear Head Co., Ltd.	MT	means the Matching Movie Town Co., Ltd.
ME	means the Matching Entertainment Co., Ltd.	GF	means the Goody Film BKK Co., Ltd.
FT	means the Fatman and Littleboy Co., Ltd.	MV	means the Matching Television Co., Ltd.
MM	means the Matching Motion Pictures Co., Ltd.	MB	means the Matching Broadcast Co., Ltd.

The business objective

The Company aims to become the leader in TV commercial production business in the region in today's media development and rapid changes in technology. In addition, the Company is committed to maintaining its leadership position in TV commercial production business in Thailand. The Company has the objective of creating high quality work while generating more revenues. By maintaining quality and variety of works to ensure the continuous growth of this business, the Company also aims to capture around 10 percent market share in TV commercial production business in Thailand. The Company fine-tuned the internal management structure of its subsidiaries so that they have clearer management structure. The Company has a policy to enable all of its subsidiaries to run their businesses independently while supporting the businesses within Matching Group to strengthen its funding capability and other key aspects.

Furthermore, given its stability, coupled with the full business co-operation within Matching Group, the Company thus strives to become the leader in producing the highest quality of fully integrated media such as radio, TV Billboard and electronics media.

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

● การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

ในปี 2552 เศรษฐกิจไทยประสบปัจจัยลบหลายด้าน ทั้งสถานการณ์ทางการเมือง กระแสการถดถอยของเศรษฐกิจโลกที่กำลังทวีความรุนแรงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการส่งออก (ซึ่งการผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้แก่ลูกค้าต่างชาติ ก็ถือเป็นการส่งออกไปยังต่างประเทศเช่นกัน) และเริ่มมีผลกระทบกับเศรษฐกิจในประเทศไทย อาทิเช่น บริษัททำอุปกรณ์สำหรับมือถือประสบปัญหาอุปกรณ์ที่ผลิตล้นตลาดเพราะอัตราการผลิตมือถือลดลงจากการชะลอการใช้จ่ายของผู้บริโภค ส่งผลให้เจ้าของสินค้าและบริการหลายรายต่างพยายามบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมถึงปรับลดค่าใช้จ่ายโดยเฉพาะงบประมาณเพื่อการโฆษณาในสื่อหลักที่มีต้นทุนสูง แต่ก็ไม่สามารถหยุดการทำตลาดได้ เพราะจะทำให้การบริโภคของประชาชนยิ่งลดลง โดยเจ้าของสินค้าส่วนใหญ่ยังมองสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหลักและยังเป็นสื่อหลักที่เอเยนซีโฆษณาจะเลือกใช้เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด ส่งผลให้งบโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1,798 ล้านบาท เท่ากับเพิ่มขึ้น 3.52% ในปี 2552 (บริษัท นิลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) แต่สื่อใหม่ที่กำลังเป็นที่สนใจของเจ้าของสินค้าและเอเยนซีในการถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายคือ สื่อออนไลน์ (online) เช่น การสร้างกระแสด้วย Clip ที่แฝงการขายสินค้าเพื่อให้เกิดความชื่นชอบในแบรนด์ ซึ่งจะมีผลให้เกิดการส่งต่อไปยังคนรู้จัก (forward mail) ทำให้เกิดการกระจายไปยังกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงได้เร็ว ง่าย และเสียค่าใช้จ่ายน้อยมากเมื่อเทียบกับสื่ออื่น สำหรับในปี 2552 อุตสาหกรรมโฆษณามีการใช้จ่ายโดยรวมใกล้เคียงกับปี 2551 ซึ่งมีค่าโฆษณาเท่ากับ 90,217 ล้านบาท ดังแสดงในตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณา

ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาในปี 2551 และ 2552

หน่วย : ล้านบาท

สื่อ	2551		2552		ผลต่าง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
โทรทัศน์	51,137	56.74	52,935	58.68	1,798	3.52
วิทยุ	6,933	7.69	6,165	6.83	(768)	(11.08)
หนังสือพิมพ์	15,282	16.96	14,149	15.68	(1,133)	(7.41)
นิตยสาร	5,998	6.66	5,227	5.79	(771)	(12.85)
ภาพยนตร์	4,173	4.63	4,947	5.48	774	18.55
สื่อกลางแจ้ง	4,229	4.69	3,960	4.39	(269)	(6.36)
สื่อเคลื่อนที่ (Transit)	1,372	1.52	1,755	1.95	383	27.92
สื่อในห้าง (In-Store)	826	0.92	820	0.91	(6)	(0.73)
สื่ออินเทอร์เน็ต	172	0.19	259	0.29	87	50.58
รวม	90,120	100	90,217	100	97	0.11

แหล่งที่มา : Nielsen Media Research, มีการปรับปรุงตัวเลขในปี 2551

Industry Overview and Competition

TV commercial Production Business

● Industry Overview

In 2009, Thai economy encountered various negative factors, including political situations, the global economic slowdown that became more serious and negatively impacted the export sector, and thus the company's TV commercial production for foreign customers because this business was also considered as a kind of export. The global economic slowdown started to impact Thai economy. For example, some producers of handset parts encountered the oversupply situation caused by the decline in an operating rate due to the slowdown in consumers' spending. As a consequence, owners of products and services tried to manage their costs as efficiency as possible. In addition, as an attempt to effectively control costs, many product owners decided to lower their advertising budget, especially for the main media where cost was high. However, product and service owners still had to continue launching some marketing campaigns in order to boost consumer's consumption. They still choose TV as a means to reach their customer targets. In 2009, the advertising spending via TV channels slightly increased by 3.52 percent to Baht 1,798 million (source: Nielsen Media Research Center). Apart from TV channels, online media became a new form of media that had attracted product owners and agencies who tended to chose online media as a main media to reach their targets. Examples of online media included commercial clips that were posted on websites. When the products became more popular amongst some groups then the clips would be forwarded to other consumers. As a result, the products were quickly recognized by the direct target groups of the product owners. In addition, the cost for advertising in this new from of media was also considerably lower than the others. For the year 2009, the total advertising expenditure in the advertising industry amounted to Baht 90,217 million which was close to the level reported for the year 2008. The details of advertising expenditure in 2008 and 2009 are as follows:

Table Comparing Advertising Expenditures by Types of Media in 2008- 2009

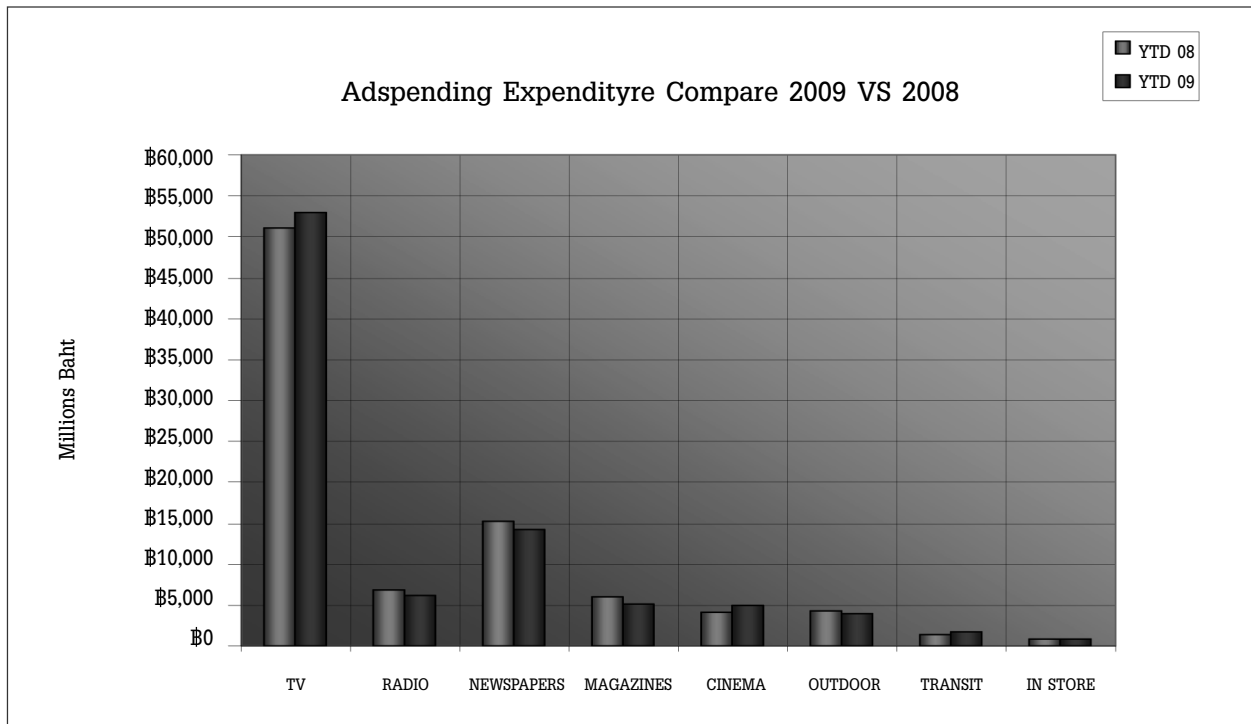
Unit: Million Baht

Media	2008		2009		Difference	
	Million Baht	%	Million Baht	%	Million Baht	%
Television	51,137	56.74	52,935	58.68	1,798	3.52
Radio	6,933	7.69	6,165	6.83	(768)	(11.08)
Newspapers	15,282	16.96	14,149	15.68	(1,133)	(7.41)
Magazines	5,998	6.66	5,227	5.79	(771)	(12.85)
Cinemas	4,173	4.63	4,947	5.48	774	18.55
Outdoor	4,229	4.69	3,960	4.39	(269)	(6.36)
Transit	1,372	1.52	1,755	1.95	383	27.92
In-Store	826	0.92	820	0.91	(6)	(0.73)
Internet	172	0.19	259	0.29	87	50.58
Total	90,120	100	90,217	100	97	0.11

Source: Nielsen Media Research, figures adjusted in 2008

ยอดค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2551-2552

(หน่วย : ล้านบาท)



ที่มา : Nielsen Media Research

จากตารางการเปรียบเทียบความเติบโตของค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาปี 2551-2552 ซึ่งเป็นผลจากการสำรวจของ นีลสัน มีเดีย (Nielsen Media Research) ในปี 2552 มีสัดส่วนมูลค่าการตลาดทางสื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 52,935 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 3.52 % เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ในขณะที่ยอดการใช้จ่ายผ่านสื่อเคลื่อนที่ 1,755 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.92 % และสื่อวิทยุ 6,165 ล้านบาท ลดลง 11.08 %

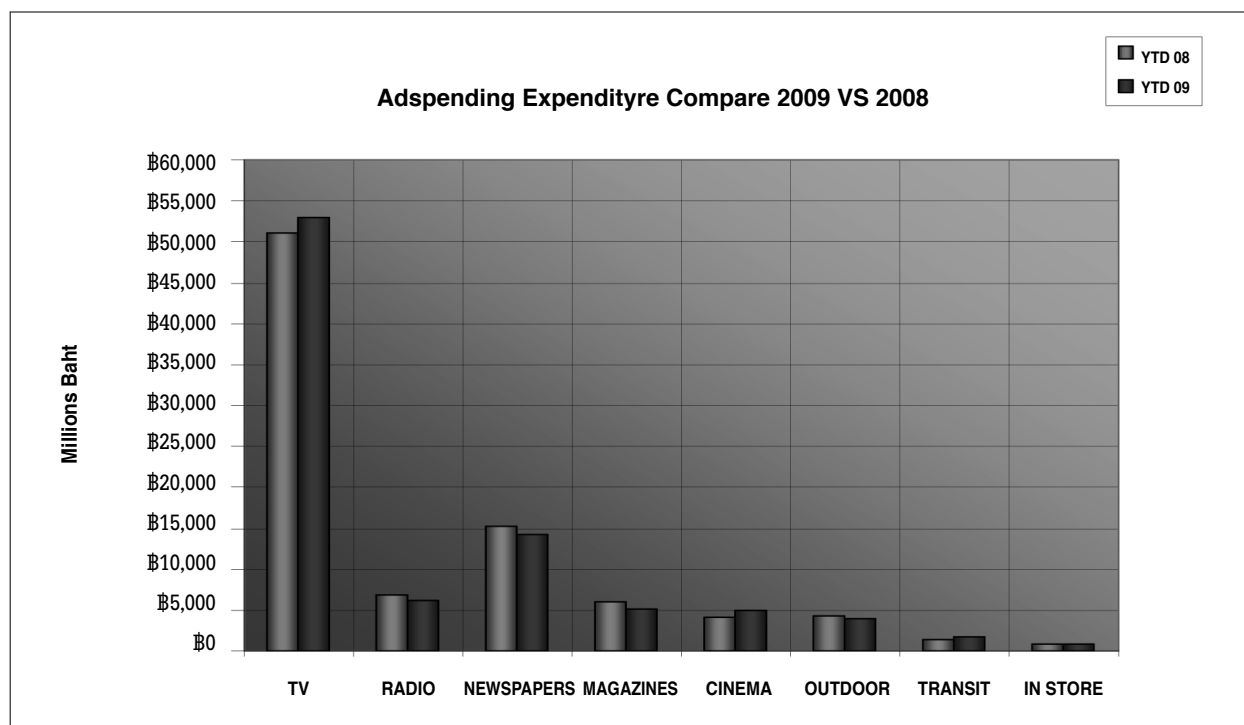
● **สภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาด**

จากสภาพเศรษฐกิจในปี 2552 ที่ส่งผลให้ลูกค้าของบริษัทชะลอการใช้จ่ายและลดงบประมาณในการว่าจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพื่อรอสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง ลูกค้าบางรายใช้โฆษณาเก่าที่เคยใช้มานานแล้ว เพื่อการประหยัดค่าผลิตโฆษณา นอกจากนี้ลูกค้าประเภทบริษัทตัวแทนโฆษณายาพยายามควบคุมต้นทุนและลดต้นทุนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และเน้นไปใช้งบโฆษณาในการจัดการ Event promotion และกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบอื่นที่ส่งผลกับยอดขายโดยตรงมากขึ้น แต่ความคาดหวังจากการผลิตและใช้ภาพยนตร์โฆษณาในการทำตลาดยังคงเหมือนเดิมคือ ต้องการภาพยนตร์โฆษณาที่แตกต่าง มีความคิดสร้างสรรค์และมีอิทธิพลที่จะจูงใจหรือเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโฆษณาคือ ชื่อสินค้า ดังนั้นถึงแม้ปัจจัยที่มาเป็นข้อจำกัดในการทำงานของ Production house จะมากขึ้น แต่โจทย์ที่เป็นหน้าที่หลักของบริษัทยังเหมือนเดิมเพราะหากโอนเอียงไปตามสภาวะเศรษฐกิจมากเกินไปจนมีผลต่อคุณภาพงานก็อาจจะยังทำให้เสียลูกค้าไปมากกว่า

จากสภาพการในปัจจุบันทำให้บริษัทต้องทำการปรับเปลี่ยน โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจโดยพยายามลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นหรือไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนในระยะยาว แต่เพิ่มความใส่ใจในการคัดเลือกทีมงานที่มีศักยภาพอย่างแท้จริงในการวางแผนและดำเนินงานที่เข้มข้นในด้านเนื้อหาคุณภาพ และความพึงพอใจของลูกค้าภายใต้ข้อจำกัดต่างๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการให้การสนับสนุนทีมงานฝ่ายผลิตอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น ฝ่ายการตลาดที่ลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าทั้งตัวแทนโฆษณาและเจ้าของสินค้า แล้วนำมาสร้างวิธีการที่จะก่อให้เกิดโอกาสในการบริการลูกค้า เช่น แนะนำเจ้าของสินค้าที่ต้องการทำโฆษณาให้กับตัวแทนโฆษณา ซึ่งทำให้เกิดความประทับใจ และไว้วางใจซึ่งกันและกันจนเป็นความสัมพันธ์แบบเพื่อนร่วมงานในระยะยาวกับทุกฝ่าย หรือเสนอรูปแบบสื่อโฆษณาใหม่ๆ ให้กับตัวแทนโฆษณาเพื่อไปเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า อาทิ สื่อทางอินเทอร์เน็ต และนอกจากนี้บริษัทยังเน้นกลยุทธ์การร่วมมือร่วมใจในการผสม

Advertising Expenditure by Media in 2008 -2009

(Unit: Million Baht)



Source: Nielsen Media Research

The above table showing the data about advertising spending through different types of media in 2008-2009 was a survey result conducted by Nielsen Media Research. It can be seen that TV media still captured the highest market share in 2009 with total advertising spending of Baht 52,935 million for a gain of 3.52 percent compared to the previous year. Meanwhile, the advertising spending via mobile media totaled Baht 1,755 million for a gain of 27.92 percent and the advertising spending via radios dropped by 11.08 percent to Baht 6,165 million.

● Competition Environment and Marketing Strategies

Given sluggish economic condition in 2009, customers delayed their spending and cut budget for TV commercial production to gauge both economic and political situations. Some customers decided to reuse their old advertisements which were produced for quite some time to reduce the production cost. In addition, the customers, who were advertising agencies, tried to control cost and reduced the cost for TV commercial productions and shifted to organize promotional events as well as other marketing activities that could directly help boost the sale volumes. Nevertheless, many still relied on TV commercial to promote newly-launched products. Thus, TV commercial production was expected to be creative and able to attract consumers to buy the products. Therefore, despite more and more factors negatively affecting the works of production houses, the main objective remained unchanged because if the production houses were influenced greatly by the economic slowdown then the quality of their works might drop that would in turn cause customers to opt to other production houses.

The current unfavorable conditions also caused the Company to adjust its business structure by putting all the efforts to reduce cost in the unnecessary areas that were not worthwhile in the long term. Instead, the Company adjusted its strategies by building the teams with high potential in planning and working as well as ensuring the customers' satisfaction, under various unpleasant conditions, in order to enhance its competitiveness. The Company also continued to support its production team. For example, the marketing team was encouraged to take field trips to survey the needs of customers, both agencies and product owners. Based on the survey results from the field trips, the marketing team then came up with the best way to attract the customers and create opportunities to provide services to customers, i.e. introducing product owners who wanted TV commercial production to advertising agencies. This practice would create trust and long-term relations amongst each party. In addition, the Company also offered new kinds of advertising media, such as internet media, to the advertising agencies. The Company also emphasized the concept of integrated marketing

ผลงานกลยุทธ์ทางการตลาด (Integrated marketing) ระหว่างบริษัทในเครือในการแสวงหาลูกค้าและตอบโจทย์ในการสร้างแบรนด์ ยี่ห้อตราสินค้าแบบครบวงจรทั้งทางผลิตภาพยนตร์โฆษณา การจัดอีเว้นท์ และการใช้สื่ออื่นๆ ที่มีในบริษัทกลุ่มแม็กซิ่ง อย่างต่อเนื่อง

● การวิเคราะห์คู่แข่ง

สภาพตลาดการแข่งขันโดยรวมของธุรกิจผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ในช่วงปีที่ผ่านมา สภาพตลาดแบ่งได้เป็น

1. บริษัทขนาดใหญ่ หรือบริษัทที่มีเครือข่ายหรือบริษัทลูก ที่มีผู้กำกับมากกว่า 3 คนขึ้นไป เช่น ฟิโนมินา สยามสตูดิโอ เดอะ ฟิล์มแพคตอรี
2. บริษัทขนาดกลาง ที่มีผู้กำกับไม่เกิน 3 คน เช่น อาเขต ไทรทัน ชันโซน ซึ่งเกิดใหม่มาเป็นจำนวนมาก
3. บริษัทขนาดเล็ก ที่มีผู้กำกับเพียง 1 คน เช่น ช่างสิบหมู่ ถ่ายสะดวก บายอัส

คู่แข่งโดยตรงของกลุ่มบริษัท

1. บริษัท ฟิโนมินา จำกัด เปิดดำเนินการตั้งแต่ 1992 โดยมีผู้กำกับที่ถือเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ และได้ขยายธุรกิจโดยเปิดบริษัท โปรโมโพบีย จำกัด และบริษัท ต้องตา ฟิล์ม จำกัด เพื่อรองรับตลาดที่ใช้กลยุทธ์ด้านราคา และขยาย PHENOMENA MOTION PICTURE ที่ร่วมทุนกับทาง GMM PICTURE ในการสร้างภาพยนตร์ไทย

จุดแข็ง : ทิศทางการผลิตงานของผู้กำกับหลักที่ชัดเจน แตกต่าง และมีผลงานที่สร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

2. บริษัทในเครือของสยามสตูดิโอ ถึงแม้บริษัท สยามสตูดิโอ จำกัด จะเปิดมาเป็นเวลานาน และอาจไม่ได้มีชื่อเสียงเช่นเดียวกับในอดีต แต่มีการขยายกิจการโดยเปิดบริษัทลูกเพื่อมารองรับตลาดใหม่ๆ เช่น เมฆอง บัณฑิต มาโซแมงโก้ รวมไปถึงเปิดกิจการด้าน Post Production หลายแห่ง เช่น คัทติ้งเอจ จิงเกิล-เบลล์ ชีเนซาวด์ ฯลฯ

จุดแข็ง : การมีบริษัทลูกหลากหลายเพื่อจับตลาดที่แตกต่างกัน

3. บริษัท เดอะ ฟิล์มแพคตอรี จำกัด ดำเนินกิจการโดยผู้กำกับหลักๆ สองท่าน ในปีที่ผ่านมาเปิดบริษัท กู๊ดบอยส์ เฮาส์ จำกัด เพื่อขยายตลาดโดยใช้ผู้กำกับหน้าใหม่

จุดแข็ง : ผู้กำกับหลักมีผลงานต่อเนื่อง มีสไตล์ที่ชัดเจนเป็นที่รู้จักในวงการมานาน

● กลยุทธ์การแข่งขันในปี 2553

ในปี 2553 บริษัทได้วางโครงการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน คือ 1. Creative Agency 2. Client Service Agency 3. Network Agency และลูกค้าที่ไม่ได้ติดต่อผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา คือ 4. บริษัททั่วไป 5. หน่วยงานของรัฐบาล ซึ่งในส่วนของบริษัททั่วไปและหน่วยงานรัฐบาล (ลูกค้าตรง) เป็นส่วนที่มีความเติบโตสูงชันมากและมีความต้องการงานในหลายส่วนเช่น อีเว้นท์ และสื่อโฆษณา ทางบริษัทจึงมีกลยุทธ์โดยการตั้งหน่วยการตลาดกลางขึ้นมาเพื่อรองรับลูกค้าตรงที่มีแนวโน้มสูงขึ้น

คาดว่าแผนดังกล่าวจะทำให้บริษัทสามารถสนองความต้องการของลูกค้าได้ถูกจุดมากขึ้น และยังช่วยลดต้นทุนคงที่ ที่ไม่จำเป็นลงด้วยการบริหารและเลือกใช้ผู้กำกับการผลิตงานโฆษณาทั้งในบริษัทและ freelance นอกจากนั้นในปี 2552 บริษัทได้จัดรายการ “Young Blood” ขึ้นเพื่อคัดเลือกและฝึกฝนผู้กำกับหน้าใหม่ของบริษัท ซึ่งปัจจุบันผู้กำกับ Young Blood ก็ได้รับการตอบรับจากทางลูกค้าเป็นอย่างดี

ในอนาคตบริษัทกลุ่มแม็กซิ่ง จะยังคงเพิ่มขีดความสามารถในบุคลากรและการสร้างสรรค์ผลงาน รวมทั้งคงปรับฐานการผลิต โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพควบคู่กันไป บริษัทยังคงยึดมั่นในคำสัญญาที่จะสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพและทำกำไรสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นอย่างมั่นคงสืบไป

ธุรกิจให้เข้าอุปกรณ์และบริการ

● กลยุทธ์ทางการตลาด

1. การมีอุปกรณ์ทุกประเภทตามที่ต้องการ และพร้อมใช้งานอยู่ตลอดเวลา
2. การมีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการใช้อุปกรณ์เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า
3. แพคเกจเรื่องราคาการให้เช่าอุปกรณ์ที่จูงใจลูกค้า และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม
4. จัดกลยุทธ์ในการหาลูกค้าใหม่ และรักษาลูกค้าเก่า
5. การจัดของที่ระลึกมอบให้แก่ลูกค้าประจำ ในเทศกาลต่างๆ เช่น ปีใหม่ (ดูตามยอดของการใช้อุปกรณ์)

amongst companies under the group in terms of seeking customers and providing fully integrated brand building services which included TV commercial production, marketing activity organizing and other types of media offered by companies within Matching Group.

● Analysis of Competitors

Overall market competition for TV commercial production business in the past year can be divided into

- Large-sized companies or companies that had network or subsidiaries with more than 3 directors e.g. Phenomena, Siam Studio and Film Factoring
- Medium-sized companies, most of which were newly established with no more than 3 directors e.g. Arthet, Triton and Sunshine
- Small-sized companies with only 1 director e.g. Chang Sib Moo, Tai Sa Doug and By Us

Direct competitors of Matching Group

Phenomena Co., Ltd. was founded in 1992 by the country's top ranking directors and gradually expanded its business by opening Promophobia Co., Ltd. and Tongta Co., Ltd. to cope with the market where pricing strategy was applied. In addition, it expanded Phenomena Motion Picture Co., Ltd., which was a joint venture with GMM Picture Co., Ltd., that produces Thai movies.

Strength: Production guidelines of key directors were apparent and distinguish. Their works were internationally recognized.

Subsidiaries of Siam Studio; even though Siam Studio Co., Ltd. was established many years ago and may not be as famous as it was in the past, it expanded business by opening subsidiaries to accommodate new markets, e.g. Mazon Bandit and Macho Mango, including post production business e.g. Cutting Age, Jingle Bel, Sena sound and etc.

Strength: The company had a number of subsidiaries to capture different markets

Film Factoring Co., Ltd. Was operated by 2 key directors. Last year, it opened Good Boy Co., Ltd. to expand its market and recruited new directors.

Strength: Key directors produced works consistently with unique styles and had been well recognized within the industry for a long time.

● Competitive Strategies for 2010

For 2010, the Company has planed to support varying needs of customers which include 1) Creative Agency, 2) client service agencies, 3) network agencies and customers who do not directly contact advertising agencies, 4) general companies; and 5) government entities. The general companies and government entities (i.e. direct customers) are the two groups where demand is growing rapidly. Their areas of their demand include event organizing, and advertising media. The Company then plans to set up a central marketing center to support the demand of potential customers.

This plan is expected to enable the Company to more precisely support customers' needs and simultaneously reduce excessive fixed costs by ways of managing and selecting both in-house and freelance directors in producing TV commercials. The Company has also commenced the "Young Blood" program to select and train new directors for the Company. So far, the Young Blood directors' works have been well accepted by the customers.

Going forward, the Company will continue to strengthen the capability of both human resources and creative works along with the adjustment of its production base to increase efficiency. The Company will continue to be committed to creating quality works while maximizing profit generated to shareholders steadily and consistently.

Equipment Rental and Service Business

● Marketing strategies

1. Provide all types of equipment, which are always in ready-to-use conditions, to serve customers' needs.
2. Provide knowledgeable and skillful personnel teams, along with the equipment, for customers.
3. Set attractive rental fee packages to generate appropriate amounts of returns
4. Set up strategy for new client and remain keeping the existing client.
5. Regularly provide some gifts to customers for special occasion's e.g. New Year (based on the volume of equipment

usage)

● ภาพอุตสาหกรรม

● ด้านภาพยนตร์โฆษณา

จากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทย ส่งผลให้ภาพยนตร์โฆษณามีจำนวนน้อยลง และแต่ละเรื่องมีการจำกัดงบประมาณในการผลิต ส่งผลกระทบถึงการพิจารณาเช่าอุปกรณ์การถ่ายทำภาพยนตร์ด้วย จึงทำให้มีการต่อรองราคา ประกอบกับการแข่งขันกันระหว่างบริษัทให้เช่าอุปกรณ์ ซึ่งมีเกินความต้องการของตลาด จึงเป็นผลให้ลูกค้ามีโอกาสเลือกผู้ให้บริการที่ให้ราคาและเงื่อนไขที่ดีที่สุด

● ด้านภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย

ภาพยนตร์จากต่างประเทศเป็นส่วนที่หารายได้และกำไรแก่บริษัทในปี 2551 แทนที่ตลาดโฆษณาซึ่งมีจำนวนและงบประมาณลดลง เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2552 ภาพยนตร์จากต่างประเทศได้ยกเลิกหรือเลื่อนการถ่ายทำออกไปสืบเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศและสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ คงเหลือแต่ภาพยนตร์ขนาดเล็กจากประเทศอินเดียและปากีสถานที่มีงบประมาณในการถ่ายทำน้อยมาก ซึ่งทางบริษัทก็ยังคงให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกรูปแบบทั้งที่มีงบประมาณสูงหรือมีงบประมาณต่ำ ส่วนภาพยนตร์จากประเทศอื่นๆ เช่นยุโรป เกาหลี ญี่ปุ่นและอื่นๆ มีจำนวนลดลง

● จากข้อมูลของกองกิจการภาพยนตร์ สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ได้บ่งชี้ว่าในปี 2552 จำนวนภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยลดลงร้อยละ 30 และโฆษณาต่างประเทศลดลงร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2551 แต่ที่ยังไปกว่านั้นคือจำนวนเงินที่ใช้ในการผลิตลดลงอย่างมาก ประเทศอินเดียมีจำนวนงานเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยมากที่สุด 65 เรื่อง รองลงมาคือ ยุโรป 58 เรื่อง และญี่ปุ่นซึ่งเข้ามาถ่ายทำในปี 2551 มากที่สุดกลับลดลงเหลือ 46 เรื่องจากที่เข้ามาถ่ายทำ 134 เรื่องในปี 2551 เมื่อมองโดยรวมแล้วจำนวนภาพยนตร์และโฆษณาจากต่างประเทศลดจำนวนลงประมาณครึ่งหนึ่งของปี 2551

● สถานะการแข่งขัน

จากการประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจในปี 2552 โดยข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่าสภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยครึ่งปีหลังของปี 2552 มีการหดตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.7 จากปี 2551 และอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั้งปีหดตัวร้อยละ 0.9 ประกอบกับเศรษฐกิจที่ตกต่ำทั่วโลกมีผลมาถึงเศรษฐกิจในประเทศไทยด้วย บริษัทและโรงงานหลายๆ แห่งต่างก็ทยอยปิดตัวลง และที่ยังเหลืออยู่ก็มีการระมัดระวังในการใช้จ่ายอย่างมาก รวมไปถึงการตัดงบประมาณด้วยทำให้ภาพยนตร์โฆษณาภายในประเทศมีจำนวนลดลงและที่มีอยู่ก็มีงบประมาณในการผลิตลดลงอย่างมาก

และปัจจัยทางการเมืองในประเทศไทยที่ผันผวนเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาไม่มีเสถียรภาพ เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจภายในประเทศ ทำให้นักลงทุนขาดความเชื่อมั่น ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจด้านการถ่ายทำภาพยนตร์เรื่องยาวและภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 โดยเฉพาะช่วงเดือนเมษายน 2552 มีการยกเลิกการเดินทางมาถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยอย่างกะทันหัน และเปลี่ยนแผนไปถ่ายทำยังประเทศอื่นแทน ในช่วงไตรมาสที่ 4 ธุรกิจเริ่มกระเตื้องขึ้นมา เนื่องจากเป็นช่วงปลายปี มีการโฆษณาสินค้าต่างๆ ออกสู่ตลาดในช่วงปีใหม่ และคาดว่าจะดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2553 เนื่องจากเริ่มการติดต่อจากลูกค้าต่างประเทศทั้งภาพยนตร์เรื่องยาวและโฆษณาเพื่อเตรียมการถ่ายทำในปี

การวิเคราะห์คู่แข่งในธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ อาทิเช่น

1. Light House + Big Eye

- มีกลุ่มลูกค้ากลุ่มเดียวกับบริษัท
- เป็นบริษัทที่เพิ่งเปิดทำการได้ 4 ปี อุปกรณ์ยังเป็นรุ่นใหม่ และสภาพใหม่ และยังคงซื้ออุปกรณ์รุ่นใหม่ๆ ที่ตลาดต้องการเข้ามาเรื่อยๆ

2. Siam Light Up + Camera Corner

- เป็นบริษัทดั้งเดิมที่ให้บริการกลุ่มลูกค้าโฆษณามานาน ทำให้มีฐานลูกค้ามาก
- ให้บริการมานาน อุปกรณ์ส่วนใหญ่คืนทุนแล้ว ทำให้สามารถลดราคาได้มากกว่าคู่แข่ง
- มีเครดิตจากการให้บริการภาพยนตร์ฮอลลีวูดหลายเรื่อง ร่วมกับบริษัทผู้ประสานงานภาพยนตร์ต่างประเทศรายใหญ่
- เปิดบริษัท มูวี่ เมจิก จำกัด ขึ้นเพื่อให้บริการเช่ากล้องดิจิตอลแบบครบวงจร
- ลังอุปกรณ์ใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มเติมอยู่เรื่อยๆ
- ค่าแรงพนักงานที่ไม่สูงนัก และสามารถลดค่าแรงได้ ทำให้เป็นแรงจูงใจลูกค้า

- **Industry overview**

- TV commercials

The global and domestic economic slowdown lowered the numbers of TV commercials. The budget for each TV commercial piece production was limited that in turn impacted other related businesses including equipment rental and service business. As a consequence, operators had to negotiate with suppliers for a discount on equipment rental fee. In addition, the competition amongst equipment rental providers was also high. Thus, the customers had more options to choose a service provider that offered the best deals.

- Foreign films shot in Thailand

In 2008 the serviced provided for foreign production crews generated higher revenue That could offset the slow down in TV commercial production. During the second quarter of 2009 a number of foreign film production teams either canceled or postponed their plans to shoot the films in Thailand due to the economic slowdown and the political uncertainty. Only some production teams from India and Pakistan with some tight budget came to use the Company's services. Regardless of the amount of budget, the Company always provided the best services to meet the customer' requirement. Meanwhile, the number of film production teams from other countries, such as Europe, Korea, Japan, declined.

- Data from Thailand's Film Office

Thailand's Film Office, Tourism Development Office, disclosed that in 2009 the number of foreign films and commercials shot in Thailand declined by 30 percent and foreign TV commercial dropped by 50 percent from the figures reported for 2008. Moreover, the production budget significantly fell from the budget allocated for the production in 2008. Indian production teams came to shoot in Thailand with the largest number of TV commercials (i.e. 65 commercials), followed by European teams who produced 58 commercials. Unlike last year when Japanese production teams came to produce the largest number of commercials, in 2009 the number of Japanese commercials shot in Thailand fell to 46 commercials vs. 134 commercials in 2008. From the overall picture, foreign film and commercial production in 2009 fell by half of that of 2008.

- **Competition Environment**

In 2009, Thai economic growth during the second half showed a contraction of 2.7 percent, compared to the same period of last year. Inflation rate declined by 0.9 percent. The global economic slowdown also had an impact on Thai economy as evidenced by closures of many factories and cautious spending by existing factories. In addition, product owners had limited their advertising budget. Thus, the number of TV commercials in the domestic market declined and the budget for TV commercial production also dropped significantly.

The political instability was another factor that impacted domestic economy and thus dampening investors' confidence. This had negative impacts on film production business as the number of foreign featured films and TV commercials declined in the second and third quarters, particularly in April 2009 when many companies decided to cancel their plans to come to film in Thailand and opted for other countries instead.

Analysis of Competitors

The analysis of the competitors in equipment rental business

1. Light House + Big Eye

- Targeted the same customer groups as the Company's
- The company had been established for only 4 years, and thus it provided new equipment and continued to purchase new models of equipment that are in high demand.

2. Siam Light up + Camera Corner

- Had a large customer base as it has been in the market for quite a long time
- Could offer bigger discounts to customers as the company already reached the breakeven
- Jointly provided services for companies producing blockbuster Hollywood films with a big foreign film - coordinator Company
- Opened Movie Magic Co. to provide one-stop digital camera rental service
- Continuously ordered new equipment
- Offered low wages for workers which could attract customers

3. กลุ่มผู้ให้บริการ ให้เช่ากล้องดิจิทัล

- Red Snapper (ให้เช่ากล้องดิจิทัล RED)
- North Star (ให้เช่ากล้องดิจิทัล Panasonic)
- My Divas (ให้เช่ากล้องดิจิทัล Panasonic)
- Onpa Rental (ให้เช่ากล้องดิจิทัล Sony)
- โลภิชฐ์ (ให้เช่ากล้องดิจิทัล Sony)
- บุคคลทั่วไป ผู้ให้เช่ากล้องดิจิทัล HDV และ RED Camera

เริ่มมีบทบาทสำคัญในวงการถ่ายทำภาพยนตร์ไทย ภาพยนตร์โฆษณา และมิวสิกวิดีโอ เพราะแนวโน้มลูกค้าต้องการประหยัดงบประมาณในการถ่ายทำ

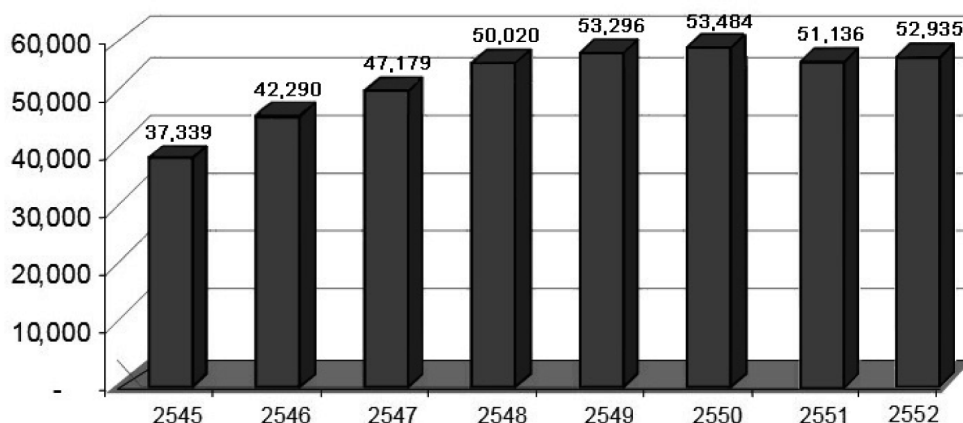
ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

● ภาพอุตสาหกรรม

สำหรับปี 2552 ที่ผ่านมา จากการสำรวจของ นิลสัน มีเดีย (Nielsen Media Research) รายงานว่าอุตสาหกรรมโฆษณาในปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่กว้างขวางและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้รวดเร็วและครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีจำนวนผู้รับชมที่มากที่สุด และยังสามารถให้ข้อมูลรายละเอียดของสารที่ต้องการสื่อได้ดีที่สุดเมื่อเทียบกับสื่อรูปแบบอื่นๆ

ในปี 2552 จากการเปรียบเทียบความเติบโตของค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาปี 2551-2552 ซึ่งเป็นผลจากการสำรวจของนิลสัน มีเดีย (Nielsen Media Research) เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนแบ่งการตลาดระหว่างสื่อโฆษณาต่างๆ พบว่าสื่อโทรทัศน์ในปี 2552 อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น ลูกค้ามั่นใจในการเมืองมากขึ้นจึงใช้งบโฆษณามากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามการใช้สื่อโทรทัศน์ยังเป็นสื่อที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดเสมอมา เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้จำนวนมากพร้อมทั้งความสามารถในการนำเสนอได้ทั้งภาพและเสียงพร้อมกัน โดยมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ในปี 2552 เป็นจำนวน 52,935 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.52 % เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2551

ภาพที่ 1 อัตราการเจริญเติบโตเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2545-2552 ของการใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์



แหล่งที่มา : Nielsen Media Research 2552

สำหรับในปัจจุบันมีผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการแก่ผู้ชมทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่า (Free TV) ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, ช่อง NBT, ช่อง TPBS ในส่วนของช่อง 7 ซึ่งเป็นสถานีที่มีกลุ่มผู้ชมรายการโทรทัศน์มากที่สุด และมีงบโฆษณาเป็นอันดับหนึ่งมาโดยตลอดและเป็นช่องที่มีคนจำรายการได้ว่าอยู่ในช่วงเวลาใด จึงทำให้ลูกค้าและเอเจนซี่ต่างให้ความนิยมในการใช้งบโฆษณากับทางสถานี สำหรับบริษัทมีสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง

3. Digital camera service provider group

- RED Snapper (providing RED digital cameras for rent)
- North Star (providing Panasonic digital cameras for rent)
- My Divas (providing Panasonic digital cameras for rent)
- Onpa Rental (providing Sony digital cameras for rent)
- Sopish (providing Sony digital cameras for rent)
- General service providers who provide HDV and RED cameras for rent. Note that these general service providers began to have an important role in the production of Thai movie, TV commercials and music videos as customers tended to cut down their production budgets

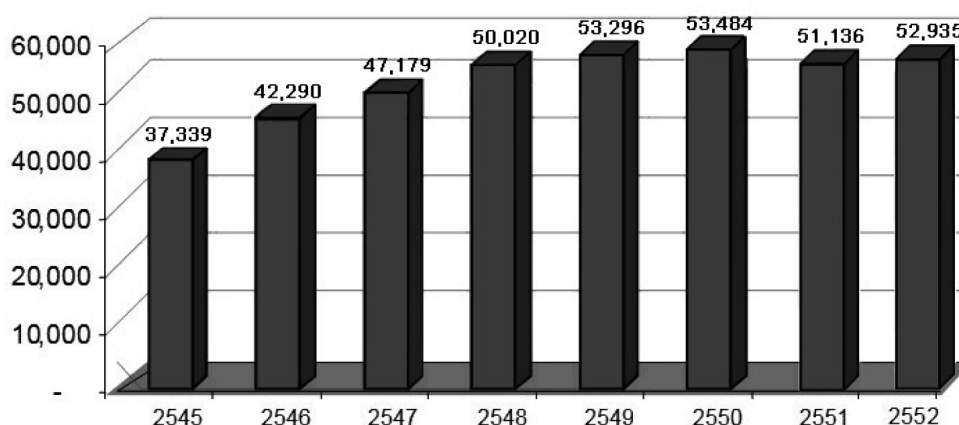
TV Program Production Business

● Industry Overview

For the year 2009, as mentioned previously that the Nielsen Media Research reported that TV remained the most effective media channel that quickly reached vast numbers of consumers and was able to convey detailed messages to viewers compared to other types of media.

In 2009, based on the comparison of growth in advertising expenditures during 2008-2009, a result from Nielsen Media Research's surveys showed that TV media in 2009 posted higher growth when compared to last year owing to the economic recovery, improvement in consumers' confidence and stronger confidence in politics. These areas of improvement in turn caused the budget spending in 2009 to improve from the previous year. Note that TV always captured highest market shares as it was considered as the most effective media channel reaching large viewers by simultaneously presenting both pictures and sound. In 2009, the advertising spending via TV channels amounted to Baht 52,935 million for a gain of 3.52 percent from the figure reported for 2008.

Figure 1: The Growth Comparison of TV Advertising Expenditures in 2002-2009



Source: Nielsen Media Research 2009

Free TV business operators in 2009 were Channel 3, Channel 5, Channel 7, Channel 9, NBT, and TPBS. In the same year, Channel 7 still captured the highest audience share and saw the largest advertising spending via the Channel. Most viewers recognized TV programs shown in every timeslot of Channel 7, and thus agencies prefer to spend their advertising budget via Channel 7. Note that Channel 7 was a strong strategic partner of Matching Group.

อนึ่ง สำหรับในปี 2552 สื่อสมัยใหม่อย่างสื่อดิจิทัลได้เติบโตรวดเร็วตามกระแสของโลกเครือข่ายสังคมออนไลน์ แต่ด้วยเม็ดเงินยังไม่มากนักเมื่อเทียบกับสื่อหลัก ส่วนสื่อโทรทัศน์ยังคงมีสัดส่วนเม็ดเงินโฆษณาสูงสุด แต่อาจจะมีสื่อใหม่ๆ เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาด และคู่แข่งบนสื่อโทรทัศน์ที่กำลังมาแรงอย่างสื่อเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าที่เหมือนกันและคาดว่าจะเติบโตสูงขึ้นทุกปี โดยบริษัทใหญ่เริ่มหันไปใช้เม็ดเงินโฆษณาและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าแต่ผู้ใช้เม็ดเงินน้อยกว่า แต่ข้อเสียคือไม่สามารถวัดกลุ่มคนดูได้ไม่ว่าจะเป็นอายุ สถานะการเงิน และจำนวนคนดูได้ บวกกับคอนเทนต์ในแต่ละรายการก็ยังไม่มีความเข้มข้นจึงเป็นเหตุให้ผู้ชมยังไม่สามารถจดจำในแต่ละรายการได้

● สถานะการแข่งขัน

ดังได้กล่าวไว้ตอนต้น สำหรับสถานะการแข่งขันนับวันทวีความรุนแรง รายการโทรทัศน์ต่างๆมีทั้งรายการยอดนิยมและเลื่อนความนิยมอย่างรวดเร็ว ซึ่งขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา กล่าวคือ รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์มีแนวโน้มที่จะแปรผันตามระดับความนิยมของแต่ละรายการ เนื่องจากการตัดสินใจเลือกลงโฆษณาหรือการส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการกับรายการโทรทัศน์ใด ขึ้นอยู่กับบริษัทตัวแทนโฆษณารวมทั้งในอุตสาหกรรมมีคู่แข่งจำนวนมาก ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์จึงต้องปรับปรุงและพัฒนาารูปแบบรายการให้น่าสนใจอยู่เสมอ เพื่อฉีกหนีคู่แข่งใหม่ๆ รักษาและขยายกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเดิมของตนเองเอาไว้ นอกจากความสามารถและความเชี่ยวชาญ ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตแล้ว รายการจะต้องหาตำแหน่งหรือจุดยืนเฉพาะของรายการที่โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อให้กลุ่มผู้ชมเป้าหมายสนใจติดตามรับชมรายการ ซึ่งได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบรายการ ผู้ดำเนินรายการ ดารารับเชิญที่น่าสนใจ การจัดกิจกรรมร่วมและการส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ การให้เงินรางวัลหรือของกำนัลจากรายการ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ เหล่านี้เป็นต้น นอกจากนี้ ต้องคำนึงถึงช่วงเวลา และวันที่แพร่ภาพออกอากาศด้วย เพราะรูปแบบการนำเสนอของรายการแบบหนึ่ง ในวันและเวลาที่ต่างกันก็จะหมายถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไปด้วย

อนึ่ง รายการ “ปลดหนี้” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ที่ได้ดำเนินการออกอากาศมาถึง 9 ปีเต็มแล้ว และมีผู้ชมจำนวนมากติดตามชมรายการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมาจากการที่บริษัทมุ่งเน้นเพื่อให้ผู้ชมทางบ้านมีส่วนร่วมในรายการ มีกิจกรรมและทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ ทำให้รายการของบริษัทได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ชมเป้าหมายและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากบริษัทตัวแทนโฆษณาและผู้สนับสนุนรายการ ทั้งนี้ รายการ “ปลดหนี้” ยังได้รับรางวัลอีกมากมาย ในปี 2546 ได้รับรางวัล “โทรทัศน์ทองคำ” ประเภทโชว์ดีเด่น ในปี 2549 และ 2550 ได้รับรางวัล “STAR ENTERTAINMENT AWARDS” ในสาขารายการส่งเสริมอาชีพยอดเยี่ยมจากสมาคมนักข่าวบันเทิงสองปีซ้อนที่คัดเลือกจากรายการต่างๆ สำหรับในปี 2551 ได้รับรางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ด้านนันทนาการประจำปี 2551 ประเภทสื่อมวลชนผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และในปี 2552 ได้รับรางวัลกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อยู่ในภาวะยากลำบากของกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์และสำหรับรายการ “คนเด็ก...สร้างบ้าน” ได้รับถึงสองรางวัลในปี 2552 ประเภทรายการส่งเสริมพิทักษ์สิทธิเด็ก จากเครือข่ายเยาวชนเพื่อการพัฒนาประจำปี 2552 และอีกหนึ่งรางวัลได้รับรางวัลกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อยู่ในภาวะยากลำบากของกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

● การวิเคราะห์คู่แข่ง

สำหรับรายการปลดหนี้ คู่แข่งขันของรายการคือรายการเกมโชว์ทางช่องสถานีต่างๆ และรายการต่างๆ ในช่วงเวลาเดียวกัน โดยสามารถวิเคราะห์ถึงเรตติ้งความนิยมของผู้ชม ได้ดังนี้

รายการเกมโชว์ที่ได้รับความนิยมในแต่ละสถานีโทรทัศน์

รายการ	สถานีโทรทัศน์	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ
ชิงร้อยชิงล้าน	ช่อง 7	อังคาร	22.30-24.00 น.
เกมพันหน้า	ช่อง 7	อาทิตย์	12.00-13.00 น.
รู้จริงปะ	ช่อง 3	ศุกร์	23.00-23.45 น.
ศึก 12 ราศี	ช่อง 3	อาทิตย์	12.15-13.00 น.
เกมวัดดวง	ช่อง 5	เสาร์	12.55-13.50 น.
ปลดหนี้	ช่อง 7	เสาร์	14.45-15.15 น.

For the year 2009, digital media had expanded rapidly due to the rapid change in online social trend. However, the advertising spending via this online media remained lower than that via the main media channels. As a main media channel, TV Channels still saw the biggest advertising spending, even though some new media channels could manage to share capture more share of advertising spending. Finally, cable TV and satellite TV businesses were also growing rapidly and they were likely to grow further every year. Various companies tended to spend their advertising budget via cable TV and satellite TV but the disadvantages of these channels were that it was different to study the details of viewer groups, i.e. ages, financial status, number of viewers, and the program contents were not interesting enough to draw viewers' attraction and recognition.

- Competition Environment

As mentioned above, the competition became more intense. Some TV programs gained more popularity while some saw less and less popularity. The popularity of each TV program depended upon consumers' popularity rating trend, which was constantly changing. Revenue from TV program production thus varied according to the popularity ranking of each program. Since the decision making on whether to advertise or promote products and services with any TV programs rested on the advertising agency, not to mention a large number of competitors, producers thus had to frequently adjust and improve their programs to make them more attractive and differentiate their programs from new competitors' programs. In addition, producers had to maintain their existing target viewer groups while trying to expand its viewer base. Apart from the ability, expertise, and creativity in production, each TV program had to find its own position or stance that would in turn make it stand out. All producers had to differentiate their works from their competitors' and try to attract as many target audience groups as possible. To differentiate their works, producers had to create distinguishable program formats, choose outstanding program hosts, and invite interesting celebrity guests. In addition, producers also had to co-organize activities and hold some promotional campaigns aimed at encouraging viewers' participation and attracting them by giving away some prizes or gifts. Producers also had to effectively promote their programs. Finally, producers also had to realize the importance of program timeslot, both airtimes and dates, given that a presentation style of one program on a different date and time was designed to target different target audience groups.

The Company's "Plod Nee" program shown on Channel 7 had been broadcast for 9 years in 2009. As a way to promote the program, viewers were encouraged to participate in the program. As a result, the program continued to gain its popularity from target viewers and had been well accepted by advertising agencies and sponsors. In 2003, "Plod Nee" received the Golden Television Award for the Best Game Show and in 2007 was nominated and received the Star Entertainment Awards 2006 for the Best Career Support from Entertainment Reporters Association selecting from various on-aired programs in 2006. For 2008, the program was awarded the useful program for recreation from Ministry of Tourism and Sport. In 2009, the program received an award about the useful program for the people in need from the Ministry of Social Development and Human Securities. Furthermore, in the same year the Company's 'Kob Dek Sarng Ban' program received an award from the Youth Network for Development as a program that promoted the children right and another award also from the Ministry of Social Development and Human Securities for its program that was helpful for those in need.

- Analysis of Competitors

Plod Nee: Competitors for this program were game shows programs and other programs broadcast at the same timing. The ratings for popular game shows are as follows:

Popular game shows on each TV channel

Program	Channel	Broadcast Date	Broadcast Time
Ching Roi Ching Lan	7	Tuesday	22.30 - 24.00
Thousand Face Game	7	Sunday	12.00 - 13.00
Roo Jing Pa	3	Friday	23.00 - 23.45
Suek 12 Rasi	3	Sunday	12.15 - 13.00
Game Wat Duang	5	Saturday	12.55 - 13.50
Plod Nee	7	Saturday	14.45 - 15.15

Source: Nielsen Media Research 2009

รายการต่างๆ ในช่วงเวลาก่อนและหลังรายการ “ปลดหนี้”

รายการ	สถานีโทรทัศน์	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
คดีเด็ด	ช่อง 7	เสาร์	13.45-14.45 น.	5-6
ปลดหนี้	ช่อง 7	เสาร์	14.45-15.15 น.	4-5
ฟ้ามีตา	ช่อง 7	เสาร์	15.15-16.00 น.	5-6

แหล่งที่มา : Nielsen Media Research 2552 (เรตติ้งเป็นค่าเฉลี่ย)

ซึ่งเมื่อเทียบเรตติ้งกับรายการต่างๆ อาจกล่าวได้ว่ารายการ “ปลดหนี้” สามารถแข่งขันกับรายการต่างๆ ได้อย่างคุ้มค่าสำหรับลูกค้าที่ให้ความสนใจในการซื้อโฆษณาของรายการ

รายการ “ปลดหนี้วันหยุดนักขัตฤกษ์” เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวของคนที่เคยปลดหนี้กับทางรายการไปแล้วว่า ชีวิตหลังการปลดหนี้เป็นอย่างไร รวมถึงภาพพิธีกร และเกมที่ยังไม่เคยออกอากาศมาก่อน สำหรับคู่แข่งชั้นของรายการ “ปลดหนี้วันหยุดนักขัตฤกษ์” คือรายการในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ทางสถานีช่องต่างๆ ซึ่งสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ถือว่ามีรายการวันหยุดที่มีรายการดีต่อเนื่องมาตลอด

รายการ “คบเด็กสร้างบ้าน” ซึ่งเป็นรายการเด็ก ที่นำเสนอเรื่องราวของเด็กอีกแง่มุมหนึ่งที่มีความรับผิดชอบเกินตัวและมีความแตกต่างกันในแต่ละตอน คู่แข่งชั้นก็คือ รายการเด็ก ทางสถานีช่องต่างๆ ซึ่งแต่ละรายการมุ่งเน้นผู้ชมคือเด็กเพียงอย่างเดียว ซึ่งต่างกับรายการ “คบเด็กสร้างบ้าน” เป็นรายการที่ผู้ใหญ่ก็ชมได้ สามารถชมได้ทั้งครอบครัว ซึ่งสอดแทรกสาระ และการช่วยเหลือสังคมเข้าไปด้วย

● กลยุทธ์ทางการตลาด

การสร้างสรรค์และพัฒนารายการ ในปี 2552 บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยมุ่งเน้นพัฒนาปรับปรุงรายการอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ และความบันเทิง โดยสำหรับรายการ “ปลดหนี้” ได้มีการปรับปรุงแบบรายการ อาทิเช่น ให้พิธีกรที่ดำเนินรายการในสตูดิโอได้มีส่วนร่วมในรายการมากขึ้น มีการดำเนินรายการนอกสถานที่มากขึ้น เพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมรายการอย่างทั่วถึง และกลยุทธ์ต่างๆ ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วน นอกจากนี้ไม่เพียงแต่จะมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายจากการแพร่ภาพออกอากาศเท่านั้น ยังมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ติดตามชมการถ่ายทำรายการ ณ สถานที่จริงด้วย นอกจากนี้ ในปี 2552 บริษัทได้เพิ่มประสิทธิภาพการขาย ช่องทางจำหน่าย และส่งเสริมการขาย โดยเน้นการจัดกิจกรรมในพื้นที่การถ่ายทำรายการจริงให้กับสินค้าและบริการต่างๆ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

สำหรับในปี 2552 บริษัทมีกลยุทธ์ในการรุกขยายแบบค่อยเป็นค่อยไป และเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยคงรายการ “ปลดหนี้” พร้อมกับมีแผนการในการเริ่มรายการใหม่ ซึ่งมียุทธศาสตร์ในการปรับเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้ใหม่สดทันสมัย และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย โดยบริษัทคาดว่าจะได้รับการตอบสนองจากผู้ชมและลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ธุรกิจจัดกิจกรรม (Below The Line Activity)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

● มูลค่าตลาด และแนวโน้มการเติบโต

ธุรกิจการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (below the line marketing) มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะในปัจจุบันการจัดกิจกรรมทางการตลาดมีได้จำกัดเพียงแคในภาคธุรกิจเอกชน แต่ยังได้ขยายตัวไปในภาครัฐอีกด้วย โดยในหลายหน่วยงานราชการได้มีการใช้การจัดงานกิจกรรมต่างๆ มากขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ประชาชน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนงานนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ โดยจากมูลค่ารวมของกิจกรรมการตลาด นั้นคาดการณ์มูลค่าการตลาดที่ 9,000 - 10,000 ล้านบาท (เป็นยอดประมาณการที่คำนวณจาก 10% ของมูลค่าโฆษณาที่ 90,000 ล้านบาท เนื่องจากมูลค่าการตลาดของงาน Below the line ยังไม่มีการวัดผลอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานใด และเป็นการจัดงานประเภทนี้จากหลายองค์กร หลายหน่วยงาน จึงไม่สามารถคาดการณ์มูลค่าการตลาดได้) นอกจากนั้น ยังเป็นธุรกิจที่มีปัจจัยความเสี่ยงค่อนข้างสูง โดยในปี พ.ศ. 2552 ยังเป็นปีที่เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลายประการ เช่น ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ และสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอย่างรุนแรงของประเทศสหรัฐอเมริกา ส่งผลทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของโลกชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง แต่ในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2552 พบว่าภาคธุรกิจเอกชนได้เริ่มใช้งบการตลาด โดยมีการเปิดตัวแคมเปญสินค้าใหม่จำนวนมาก และภาครัฐเริ่มใช้งบประมาณผ่านสื่อในช่วงนี้เช่นกัน เพราะเป็นช่วงปิดปีงบประมาณ 2552 ซึ่งพบว่ามีหลายโครงการภาครัฐที่ใช้งบประมาณสูง โครงการละ 200-300 ล้านบาท เช่น ไทยเข้มแข็ง ครีเอทีฟ อีโคโนมี เป็นต้น เฉพาะช่วงครึ่งปีหลังนี้มีมูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท จึงส่งผลให้เกิดการจัดกิจกรรม (event) แบบรายวัน

Programs broadcast before and after “Plod Nee”

Program	Channel	Broadcast Date	Broadcast Time	Rating
Kadeeded	7	Saturday	13.45 - 14.45	5-6
Plod Nee	7	Saturday	14.45 - 15.15	4-5
Fa Mee Ta	7	Saturday	15.15 - 16.00	5-6

Source: Nielsen Media Research 2009 (Average Ratings)

The high rating for ‘Plod Nee’ indicated the program’s high competitiveness and that it would be worthwhile for customers to spend their budget via advertising time of this program.

Plod Nee on Public Holidays: This program presented the lives of people after they participated in the programs and were helped to repay their debts. The program also showed some pictures of the hosts and some contents that had never shown before. Competitors of this program included special programs shown on public holidays. Note that Channel 7 continued to present good programs on public holidays.

Kob Dek Sarng Ban: The program was designed for kids. The program showed the lives of children who were very reasonable and had to work hard beyond their real ages. The contents shown on each episode were different. Competitors for this program included programs for kids broadcast on every Channel which targeted only kid viewers. Those kid programs were different from Kob Dek Sarng Ban as Kob Dek Sarng Ban could be enjoyed by both adults and children where everyone in the families could spend time enjoying together. Kob Dek Sarng Ban also input some useful information for families and society.

- **Marketing Strategy**

In 2009, the Company created a marketing strategy to remain competitive by consistently developing the contents and styles of the programs while entertaining the viewers. For “Plod Nee”, the presentation style was adjusted e.g. promoting further participation from programming host in the studio, increasing outdoor production to reach more viewers, inviting well-known celebrities to entertain and boost the program rating. In addition, not only was the Company able to increase its audience share when the program was on-air but it was also able to attract target viewers on the location set as well. Moreover, in 2009, the Company improved the efficiency of sales, distribution channel and promotion by organizing event marketing on the shooting sites to promote various products and services that were to be introduced to target consumers in various areas. Such activities were well accepted and became very successful.

As for the year 2009, the Company had formulated a strategy for gradual expansion and also enhanced its competitive advantage. It maintained “Plod Nee” program, while planning to produce additional new and creative TV programs that would match the target viewers. The Company expected that such new programs would receive good feedbacks from both viewers and sponsors.

Below-the-line Activity Business

Market overview

- **Market value and growth outlook**

Below-the-line marketing was a business that showed a high growth potential as the marketing activities were not limited only on private sectors but governmental agencies also tended to organize more marketing activities. More events were organized by government agencies who wanted to provide more information for people and promote their policies. The market value of this business was estimated at approximately Baht 9,000 – 10,000 million (i.e. approximated figures calculated from 10 percent of total advertising value of Baht 90,000 million). Note that so far there had been no official measure of below-the-line market value from any organization. In addition, countless numbers of events were organized by various parties. Due to these factors, it was so far very difficult to forecast the market value of this business. Note also that this business was relatively risky. In 2009 Thai economy was negatively impacted by various unfavorable factors, including the political uncertainty, US economic crisis which caused global economy to slow and lower people’s purchasing power. Nevertheless, in the third quarter of 2009, private operators began to increase their marketing budget to launch new products and state agencies also spent more advertising budget via media channels as it was the end of fiscal year 2009. During this time the government agencies allocated advertising budget amounting to Baht 200-300 million for each program. Some government programs include Thai Kem Kaeng (Strong Thai), Creative Economy Program, and etc. The advertising value for the second half of the year amounted over Baht 1,000 million which brought about daily event organizing.

● ผู้ประกอบการ

ในธุรกิจการบริหารกิจกรรมนั้นถึงแม้จะมีผู้ประกอบการจำนวนมาก แนวโน้มคู่แข่งจะมีมากขึ้นเรื่อยๆ ตามกลไลตลาด แต่ภาพรวมของการตลาดการแข่งขันในธุรกิจนี้มีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดตามขนาดบริษัทและประเภทการให้บริการอย่างชัดเจน สามารถแบ่งผู้ประกอบการทางธุรกิจ Below The Line ได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ คือ

1. Creative Agency

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีบริการด้านโฆษณาเป็นหลัก แต่เมื่อมีความต้องการทางด้านกิจกรรม Below the line มากขึ้น จึงทำให้ Creative Agency จึงหันมาให้บริการงาน Below the line อย่างครบวงจร อาทิ J Walter Thompson มี JWT Promo, Ogilvy มี Ogilvy Activation, Le Burnett มี Arc Worldwide เป็นต้น

2. Event Organizer

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มุ่งเน้นการนำเสนอกิจกรรม Below The Line Activity โดยเฉพาะ มีบริการด้านการจัดกิจกรรม Event งาน Road show งานเปิดตัว งานแสดงสินค้า เป็นต้น Event organizer ในกลุ่มนี้ คือ CM organizer, AV Project, แม่น้ำร้อยสาย, Pico, We Are Presentation เป็นต้น

3. Media

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการขยายธุรกิจจากธุรกิจที่วางแผนด้านสื่อโฆษณา มาให้บริการด้าน Below The line activity อาทิ RS Fresh Air, GMM Grammy ได้ร่วมทุนกับ Index event agency ให้บริการอย่างครบวงจรมากขึ้น

4. Event Promoter

เป็นกลุ่มธุรกิจที่ให้บริการในลักษณะการมุ่งเน้นการนำโชว์มาแสดง อาทิ บริษัท บีอีซี เทโร จำกัด, บริษัท อตมัส จำกัด ผู้นำเข้าคอนเสิร์ตจากต่างประเทศ หรือ การแสดงโชว์พิเศษต่างๆ เป็นต้น

● สถานะการแข่งขัน

อยู่ในภาวะการแข่งขันที่สูง เนื่องจากคู่แข่งในธุรกิจการจัดกิจกรรมมีมากขึ้นเรื่อยๆ และภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอการใช้จ่ายใช้สอย จึงส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง รายได้บางส่วนจะถูกแบ่งออกไป ทำให้บริษัทต่างๆ ลดงบประมาณในการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านการใช้สื่อ Above the line หรือพวก Mass media ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร และหันมาให้ความสำคัญกับสื่อในรูปแบบดิจิตอลคอนเทนต์ และการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing) มากขึ้น ปี 2553 บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการขยายแบบตรงไปตรงมา สร้างสรรค์ สนุก และเป็น “Talk of the town” เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณทางการตลาดของลูกค้า โดยเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนแล้วงบประมาณการจัดกิจกรรมการตลาดยังเพิ่มขึ้น แต่ถ้าเทียบเป็นจำนวนงบประมาณอาจจะไม่มีการปรับเปลี่ยนจากปีที่ผ่านมามากนัก ดังนั้นหากผู้ประกอบการรายใดสามารถนำเสนอกิจกรรมที่เพิ่มมูลค่า (Valued added) ให้ลูกค้าได้มากกว่า จะมีข้อได้เปรียบสูงกว่า ดังนี้

1. ธุรกิจที่มีข้อได้เปรียบทางด้านสื่อโฆษณา จะสามารถสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าได้มากกว่า ในเชิงของการเพิ่มมูลค่าให้กับงานที่นำเสนอ อาทิ จัดกิจกรรมผนวกแผนงานสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้กิจกรรมนั้นๆ เป็นต้น
2. ธุรกิจที่สามารถรวมผนึกกำลังกับพันธมิตรทางธุรกิจด้านอื่นๆ จากทั่วโลก ดึงจุดแข็งจากพันธมิตรทางธุรกิจมาเสริมงานให้มีความน่าสนใจและได้รับความนิยมจากลูกค้ามากยิ่งขึ้น
3. ธุรกิจที่มีการนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ดี มีความแปลกใหม่ สามารถสร้าง Word of mouth หรือ Talk of The Town

● กลยุทธ์ทางการตลาด

ในปี 2552 ทางบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเพลงแนวใหม่ เปิดแผนกธุรกิจ “อินสไตน์” (Music Business) ซึ่งมีรูปแบบธุรกิจเพลงต่างจากค่ายเพลงในปัจจุบัน โดยจะดึงมืออาชีพในวงการเพลง สื่อสาร และบันเทิงที่มีชื่อเสียง เช่น บอย โกสิยพงษ์ มาเป็นที่ปรึกษา การทำงานของอินสไตน์จะสร้างสรรค์งานเพลง สำหรับกลุ่มเป้าหมายบิวท์ในกลุ่มนักศึกษา และคนเริ่มต้นทำงาน โดยเริ่มต้นศึกษาจากไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมายผู้ฟังจากการวิจัยฐานข้อมูล หลังจากนั้นจะพัฒนางานเพลงในรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายชื่นชอบ นำไปเสนอสินค้าและบริการ ที่มีกลุ่มเป้าหมายเดียวกับผู้ที่ชื่นชอบศิลปิน เพื่อให้สินค้าเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนศิลปินดังกล่าว ผ่านกลยุทธ์การตลาดแบบผสมผสานกิจกรรมและสื่อที่สร้างขึ้น และเครื่องมือสื่อสารการตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สินค้า สามารถใช้ศิลปินของอินสไตน์ เป็นพรีเซ็นเตอร์โฆษณา จัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ทั้งอีเวนท์ คอนเสิร์ต ทำการตลาดผ่านออนไลน์เพื่อสร้างชุมชนที่เป็นแฟนเพลงศิลปิน แนวทางการหารายได้ธุรกิจเพลงของอินสไตน์ แตกต่าง

● Operators

Despite a large number of players and thus higher competition in the below-the-line business, all players set clear marketing targets which varied in accordance with their organization sizes and types of services. Hence, the market direction was clear. In 2009, operators of the below-the-line business could be divided into 4 large groups as follows:

Creative Agencies

This group's core business was to provide advertising-related services but when the needs for below-the-line activity services grew, these creative agencies turned to provide fully-integrated service of below-the-line activities. For example, J Walter Thompson had JWT Promo, while Ogilvy owned Ogilvy Activation, and Leo Burnett formed Arc Worldwide.

Event Organizers

This player group focuses particularly on providing below-the-line activity services, including events, road shows, product-launching events, trade shows and etc. Key players in this group included CM Organizer, AV Project, Mae Nam Roi Sai, Pico, We Are Presentation and etc.

Media

This group expanded its services from existing media planning service to below-the-line activity services. Key operators included RS Fresh Air, GMM Grammy who co-invested with Index Event Agency to provide more fully integrated services

Event Promoters

These operators provided services mainly in a form of the event shows. Key players were BEC Tero Entertainment Co., Ltd. and Adamus Co., Ltd. which brought some foreign concerts or special shows to be organized in Thailand.

● Competition Outlook

The competition in this business became more intense due to increasing numbers of players. Meanwhile, owing to the economic slowdown that in turn lowered people's spending and income, various companies decided to cut their advertising budget, particularly the advertising budget via above-the-line activities or mass media channels, including TV Channels, radios, magazines. While lowering their budget via mass media, more and more companies shifted to digital content media and event marketing. As for the year 2010, the Company will focus on direct and creative sales and it will also create products that will become 'Talk-of-the-town' products in order to make sure that its customers' marketing. Note that in the volume of below-the-line activities for 2010 may increase but the advertising budget may remain flat from that of 2009. Thus, any operators who can offer value added activities to customers are likely to enjoy larger advantages as outlined below:

1. A business that has media advertising advantages will be able to create higher customer satisfaction by adding values to the projects to e.g. event organizing and media advertising plan to advertise and promote such event and etc.
2. A business that can combine strength with other business alliances can create an interesting work as it can pull strength from business alliance to support the project, which could make it more interesting
3. A business that presents creative and new ideas that can create words of mouth or talk-of-the-town subjects about the products.

● Marketing Strategy

In 2009, the Company launched new music business called 'Einstein'. This music business differed from the existing forms of music business. Professionals and experts in music, media and entertainment industry, were invited to be advisors. One of them was 'Boy Kosiyapong'. This new Einstein was targeted at producing particular music for college students and fresh graduates who just started their careers. The Company began this project by studying lifestyles of target audiences from various sources, including government's research result database. Based on those study results, then the Company produced and developed music products that were expected to attract the audience targets. Next, the Company presented those music products to companies, who owned particular products and services and targeted the same customer groups, in order to seek their sponsorship. The companies who offered their sponsorship could have artists under the Einstein as their presenters helping promote their product by applying marketing strategies coupled with media and marketing activities. To promote both artists and the products of sponsors, varieties of promoting forms were organized. These included events, concerts and online marketing websites where artists' fan clubs were formed. Unlike typical music companies whose revenues were generated mainly by sales of albums and music downloading charges,

จากธุรกิจค่ายเพลงอื่นๆ ที่มาจากรายได้จากการขายอัลบั้มเพลง และการดาวน์โหลด ขณะที่ไอน์สไตน์ มาจากการเป็นสปอนเซอร์ศิลปินแบรนด์ต่างๆ และเดือนพ.ย.นี้บริษัทจะเปิดตัวศิลปินเพลงรายแรก คือวง Season Five เป็นศิลปินชาย 4 คน แนวเพลงประสานเสียง ได้รับการสนับสนุนจากแบรนด์สินค้า 1 รายแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทได้มีนโยบายในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถสื่อสารทางการตลาดได้อย่างครบวงจรตามที่ถูกคาดหวัง

1. การพัฒนาด้านความเป็นมืออาชีพ กล่าวคือพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงาน วางแผนงานแบบครบวงจรเพื่อให้สามารถผลิตและบริหารงานให้สอดคล้องตามความต้องการและจุดมุ่งหมายของลูกค้าได้
2. การพัฒนางานด้านครีเอทีฟและปรับปรุงรูปแบบผลงานด้วยกลยุทธ์แปลกใหม่ตั้งแต่เสนอแนวความคิด จัดหาอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรมให้มีความทันสมัยและยังสามารถขยายช่องทางยอดขายธุรกิจ เสริมแต่งไอเดียอย่างสร้างสรรค์ ด้วยสื่อและเครื่องมือด้านการตลาดที่เหมาะสมให้กับลูกค้าได้
3. การผนึกกำลังพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก โดยการติดต่อประสานงานต่างๆ ทั้งศิลปิน สถานที่จัดงาน Music content หรือผู้วางแผนสื่อโฆษณา เพื่อให้สามารถเพิ่ม Value added ให้กับลูกค้าได้
4. การผสมผสานโอกาสทางธุรกิจกับบริษัทในเครือ

เนื่องจากมีบริษัทในเครือที่มีลักษณะทางธุรกิจที่ให้บริการด้านการส่งเสริมการตลาด อาทิ บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ที่ให้บริการด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา, บริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ที่ให้บริการด้านการผลิตรายการโทรทัศน์, บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ที่ให้บริการด้านการโฆษณาผ่านสื่อ นิตยสาร Cheeze ซึ่งในแต่ละส่วนธุรกิจสามารถประสานกัน (Synergy) เพื่อให้สามารถสื่อสารทางการตลาดได้อย่างครบวงจรตามที่ถูกคาดหวัง ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีความยืดหยุ่นในการดำเนินงานสูงขึ้น เนื่องจาก บริษัทมีสื่อที่ครบวงจรทั้งสื่อแบบ Above the line และ Below the line

ธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์

● ภาพรวมอุตสาหกรรม

ภายในปี 2552 เนื่องด้วยสภาพเศรษฐกิจของปี ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากภาวะการถดถอยทั่วโลก Hamburger Crisis วิกฤตเศรษฐกิจสหรัฐ ที่ก่อให้เกิดวิกฤตเศรษฐกิจทั่วโลก ซึ่งทำให้มีผลต่อธุรกิจในทุกๆ แขนง แต่ในด้านของสื่อประเภทต่างๆ ถือว่ายังมีผลไม่มากนัก โดยรวมแล้วมูลค่าการใช้จ่ายด้านโฆษณาผ่านสื่อ ในปี 2552 ใกล้เคียงกับปี 2551 ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์นิตยสารลดลงร้อยละ 12.85 แต่ไม่มีผลกระทบต่อบริษัท

อีกทั้งในด้านการเติบโตของธุรกิจถือว่ายังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ทั้งในด้านยอดขาย และยอดขายโฆษณาที่นอกจากมีรายได้จากลูกค้า Agency บริษัทยังมีฐานลูกค้า SME ร้านค้าย่อยๆ หรือธุรกิจขนาดเล็กประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ยังคงสนใจโฆษณาบนนิตยสารอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นตลาดโฆษณาหลักและเป็นตลาดที่ต่างจากนิตยสารเล่มอื่นๆ

ส่วนการแข่งขันในด้านอุตสาหกรรมโรงพิมพ์ที่ต้องชวนหาลูกค้าเพื่อให้ธุรกิจของตนเองดำเนินต่อไปได้ มีผลทำให้ทางบริษัทได้ผลประโยชน์ในส่วนนี้ เพราะมีการเสนอราคาพิมพ์จากที่ต่างๆ ด้วยราคาที่ถูกลงและคุณภาพดี ซึ่งทำให้เราสามารถเลือกสิ่งที่ดีที่สุด และถูกที่สุดได้

● สถานะการแข่งขัน

ดังที่กล่าวแล้วข้างต้นว่าในปัจจุบันภาวะการแข่งขันของธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์ยังคงมีการแข่งขันอย่างสูงทั้งผู้ผลิตรายเดิมและรายใหม่ ทำให้บริษัทต้องมีการปรับกลยุทธ์ในการแข่งขันหลายๆ ด้าน ดังนี้

- กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

แข่งกับตัวเองด้วยการพัฒนางานให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ปรับปรุงลักษณะอย่างสม่ำเสมอ ดึงเอกลักษณ์ของ Cheeze ที่ถือเป็น Street Fashion Content ออกมา, พยายามปรับตัวให้ทันต่อความคิดเห็นของกลุ่มวัยรุ่นผู้อ่านอยู่เสมอ เพราะเป็นกลุ่มที่ไม่อยู่นิ่ง ตามกระแสตลอดเวลา, มีการสร้างทีมงานคนรุ่นใหม่ขึ้นมาเสริมทีม ทั้งหมดนี้เพื่อให้ Cheeze ยังคงเป็น Trend Setter และ The Best Street Magazine ฉบับเดียวในเมืองไทย

Einstein's revenue would come mainly from contributions from sponsors. In November the Einstein introduced its first artist band called 'Season Five' which consisted of four male artists presenting chorus music style. Note that one brand owner already agreed to be a sponsor for this new band.

Apart from the launch of abovementioned new business, the Company was also committed to continuously develop its marketing strategies in order to provide fully-integrated marketing services for its customers. The Company's areas of development are as follows:

1. Development of professionalism: developing human resources so that they possess strong potentials to produce outstanding works, effectively make planning, and manage works in order well support customer's demand
2. Development of creativity: improving presentation styles and creating new interesting concepts; providing state-of-the-art equipment; seeking business expansion an incident in the event activities; offering customers creative ideas with appropriate marketing equipment and media
3. Join force with strategic partner both domestically and internationally: coordinating with various parties, including artists, event locations, music content or media planners in creating value added works for the customers
4. Combine business opportunities with subsidiaries: The Matching

Group included Matching Studio Plc,ltd running TV commercial production, Matching Broadcast Co. Ltd, producing TV programs, Book maker Co., Ltd providing advertising media services via Cheeze Magazine. Each company under the Group offered some synergy benefits and thus the Company could provide dully-integrated marketing communication service for customers. Hence, the Company saw more flexibility in operations as the Company owned fully-integrated media both in terms of above-the-line and below-the-line services.

Printing Business

● Industry Overview

In 2009 the economy was sharply hit by the US Hamburger crisis that had a negative impact on global economy and thus all business industries. Nevertheless, the crisis had just a modest impact on the media industry. The entire advertising industry saw the advertising spending in line with that of the previous year. Meanwhile, the advertising spending via printing media, i.e. magazines, slightly reduced by only 12.85 percent from the previous year. Thus, the crisis did not have a significant direct impact on the company.

Furthermore, the printing business showed a satisfied growth, both in terms of sales volume and the advertising revenues that came from customers which included advertising agencies, small and medium entrepreneurs, small garment retailers who continued to publish their advertisements in the Company's magazine.

Finally, the Company benefited from the intensified competition in the printing industry as the intensified competition forced printing houses to maintain their competitiveness by offering special discounts for printing cost while maintaining good printing quality. Thus, the Company could choose the best printing house who offered the most attractive deals.

● Competition Environment

As mentioned above, the competition in the industry remained high from both existing and new operators. Thus, the Company had to improve its strategies in various areas as follows:

- Production strategy

The Company always continued to improve the quality of its magazine and presented "Cheeze" with its unique concept of "On street style" to always catch up with the rapidly-changing teenage trends. New team members were recruited to help create and promote the Cheeze magazine as the 'Trend Setter and only best Street Magazine in Thailand.

- กลยุทธ์ด้านยอดขายและส่งเสริมการขาย

นิตยสาร Cheeze ยังถือว่าเป็นนิตยสารที่มียอดขายดี ทำให้บริษัทสนใจที่จะเพิ่มยอดขายให้เติบโต โดยร่วมมือกับทางผู้จัดจำหน่ายในการวางแผนเพื่อให้ นิตยสารส่งถึงมือผู้อ่านให้มากที่สุด ทั้งนี้แบ่งสัดส่วนกรุงเทพฯ 70% ต่างจังหวัด 30%, ใช้กลยุทธ์การแบ่งเปอร์เซ็นต์ (ค่า commission) กับผู้จัดจำหน่ายในกรณีที่สามารถขายได้ตามยอดที่บริษัทตั้งไว้, ทำการเยี่ยมเยียนกลุ่มเอเยนต์ขายหนังสือตามภาคต่างๆ เพื่อเข้าถึงข้อมูลและนำมาปรับปรุงแก้ไขในการทำนิตยสาร, ทำกิจกรรมเล็กๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคนอ่าน

- กลยุทธ์ด้านราคา

มีการทำ Pack ระยะยาวเพื่อดึงดูดความสนใจแก่ลูกค้าที่จะได้จองพื้นที่โฆษณาในตำแหน่งที่ต้องการ แต่ได้ราคาพิเศษ

ธุรกิจออนไลน์ www.cheezeplaza.com

● สภาพแวดล้อม

การใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มเติบโตขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง และเติบโตมากกว่าสื่ออื่นๆ โดยการสำรวจจากผู้บริโภคอายุ 15-24 ปี ที่ใช้เวลากับสื่อต่อวัน มีการใช้เวลากับสื่อออนไลน์ถึง 75% ซึ่งสูงกว่าสื่อทีวี สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุและสื่อแม็กกาซีน อีกทั้งแนวโน้มในการซื้อของทางออนไลน์มีการเติบโตสูงขึ้น สังเกตได้จากเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าที่มีเกิดขึ้นอย่างมากมายทั้งของไทยและต่างประเทศ อาจเป็นเพราะสื่อออนไลน์เป็นสื่อที่สะดวกรวดเร็วในการหาข้อมูล และยังประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงสามารถซื้อของที่อยู่ไกลๆ หรือต่างประเทศได้โดยนั่งอยู่ที่บ้าน นี่แหละเสน่ห์ของสื่อออนไลน์ที่สื่ออื่นไม่สามารถทำได้

● สภาพการแข่งขัน

ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น สภาพการแข่งขันของสื่อขายของออนไลน์ค่อนข้างสูง ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกค่อนข้างมาก โดยทางบริษัทได้มีกลยุทธ์ในการแข่งขัน ดังนี้

การใช้กลยุทธ์แบบเชื่อมโยง (Clustering Method)

บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากการเกาะกลุ่มทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดอำนาจการต่อรองและสนองตอบทางธุรกิจอย่างครบวงจรโดยดึงความแข็งแกร่งของแบรนด์ Cheeze Magazine มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น การเข้าพื้นที่ขายสินค้าในเว็บ [cheezeplaza](http://cheezeplaza.com) พร้อมกับการได้ลงโฆษณาสินค้าใน Cheeze Magazine ทำให้การบริการของเว็บไซต์เรามีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น และแตกต่างกับเว็บไซต์อื่น

การใช้กลยุทธ์การตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)

เนื่องจากบริษัทมีการให้บริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการทางการตลาด บริษัทจึงสามารถให้บริการการตลาดแบบบูรณาการได้ครบวงจร เช่น บริษัทมีสื่อประชาสัมพันธ์ของตัวเองในการแจ้งข้อมูล ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์หรือโปรโมชั่นต่างๆ รวมถึงการออกแบบสื่อโฆษณาและกราฟิกบนเว็บไซต์

- Sales and promotion strategy

The sales volume of the Cheeze magazine remained solid. The Company tried to boost its sales volume by coordinating with distributors to access as many readers as possible. The distribution portion stood at 70 percent for Bangkok and 30 percent for the rest of the country. The Company paid commissions to the distributors who hit the sales targets set by the Company. In addition, the Company also visited regional sales agents in order to collect some useful information which would be used as a guideline to improve magazine and also organized some activities to create good relation with the readers.

- Pricing strategy

The Company offered long-term packages to attract customers who wanted to advertise at their preferred space and they were offered very special prices.

Online Business: www.cheezeplaza.com

- **Industry Overview**

The volume of Internet using continued to expand every year and it showed the stronger growth than other media channels. According to a survey about the length of time young consumers spent with media channels, which conducted among consumers aged 15-24 years old, young consumers spent 75 percent of their total time allocated for media, which was considerably higher than other media channels, i.e. TVs, newspapers, radios and magazines. In addition, the volume of online shopping also continued to increase, as evidenced by increasing numbers of websites for online shopping, both domestically and internationally. This should be due in part to the high speed and convenience of this kind of media. This media could help save time and transportation cost and allowed consumers to buy products at home. On this basis, online media became more and more attractive than other media types.

- **Competition Environment**

The competition in the online business was very high, which in turn provided consumers with variety of choices. Hence, the company adjusted its strategies as follows:

- **Clustering Method**

The Company benefited from the clustering method which created bargaining power and support customers' needs. The Company tried to take advantage from the strength of Cheeze Magazine by selling advertising space in the cheezeplaza.com while offering their advertising space at Cheeze managines. Therefore, the Company's websites saw some added values and became more unique than other websites.

- **Integrated Marketing Communication**

Given the Company's service varieties that could support the market demand, the Company could provide fully-integrated marketing services. For example, the Company owned its media channel for public relation so that it could announce information and promotional packages. Moreover, the Company could design advertising media and graphic designs on its website.

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยด้านธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อราคาและปริมาณงานการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นธุรกิจต่อเนื่องจากธุรกิจโฆษณาผ่านสื่อทางโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่นภาวะเศรษฐกิจของแต่ละธุรกิจ พฤติกรรมของผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางกฎหมายและข้อบังคับของรัฐ เทคโนโลยีรวมทั้งปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการใช้กลยุทธ์ต่างๆ ทางด้าน การตลาด รวมทั้ง การสื่อสารโฆษณาและประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ตั้งแต่ช่วงปี 2551 จนมาถึงปี 2552 ก็ยังเป็นช่วงที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศที่ยังมีความไม่แน่นอน ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนจากต่างประเทศอย่างสูง ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ธุรกิจต่างๆ มีการควบคุมต้นทุนในให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้และเพื่อดำรงธุรกิจให้อยู่รอด

โดยภาคธุรกิจต่างๆ มีการปรับลดงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด หรือธุรกิจที่เคยผลิตภาพยนตร์โฆษณาได้นำภาพยนตร์โฆษณาต่างๆ ที่เคยออกฉายนำกลับมาฉายใหม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาโดยตรง นอกจากนี้สถานการณ์ทางการเมือง ยังส่งผลให้ลูกค้าเปลี่ยนสถานที่ใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา โดยลูกค้าจากต่างประเทศจะชะลอการตัดสินใจในการเลือกมาถ่ายทำในประเทศไทย และไม่เลือกใช้บริการผู้ผลิตโฆษณาในประเทศไทย ทั้งนี้ในปี 2552 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นจำนวน 270.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.48 ของรายได้รวมทั้งหมด ลดลง 74.48 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 21.58 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีการปรับกลยุทธ์หลาย ด้าน อาทิเช่น การลดต้นทุนคงที่ให้น้อยที่สุด การเพิ่มฐานลูกค้าให้หลากหลาย ประเภทธุรกิจ การไม่จำกัดประเภทธุรกิจของลูกค้า หรือเงื่อนไขอื่นๆ และการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจในการรักษาสถานลูกค้าเดิม และตอบสนองความต้องการลูกค้าในทุกความต้องการ หรือนำเสนอสิ่งใหม่ที่ไม่มุ่งเน้นการโฆษณาทางด้านโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว ด้วยทรัพยากรที่กลุ่มบริษัทมีอยู่ในมือ เพื่อที่จะทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนทางภาวะเศรษฐกิจและการเมืองซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้า

2. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าสถานีโทรทัศน์

การดำเนินธุรกิจผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์ ต้องทำสัญญาเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์เป็นรายไตรมาสตามลักษณะปกติของธุรกิจ จึงส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องของการต่อสัญญาเช่าดังกล่าว สำหรับปี 2552 กลุ่มบริษัทมีรายการโทรทัศน์ 3 รายการ คือ รายการ “ปลดหนี้” รายการ “ปลดหนี้หนักขัตุฤทธิ์” และรายการ “คบเด็กสร้างบ้าน” ออกอากาศทุกวันพุธ-พฤหัสบดี เวลา 16.00-16.30 น. โดยเริ่มออกอากาศเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2551

อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนผู้ชมรายการทางสถานีโทรทัศน์(เพิ่มเรตติ้งรายการ) และเพิ่มในส่วนของผู้สนับสนุนรายการ (ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทางสถานีโทรทัศน์ใช้ตัดสินใจในการให้ต่อสัญญาเช่าเวลาจากสถานี) โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรครายการโทรทัศน์คุณภาพดีให้ทั้งสาระและความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการในทุกๆ กลุ่มเป้าหมาย โดยมีการพัฒนารายการเพื่อให้ตรงใจผู้บริโภคให้หลากหลายขึ้น ทั้งนี้ รายการที่ผลิตจะเน้นให้ความสำคัญกับรูปแบบของรายการที่ต้องสอดคล้องกับผู้บริโภคและช่วงเวลาออกอากาศเป็นสำคัญ จากกลยุทธ์ที่ทางกลุ่มบริษัทได้ดำเนินมา ทำให้ในปี 2552 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์เท่ากับ 116.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.21 ของยอดรายได้รวมทั้งหมด เพิ่มขึ้น 32.32 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 38.62 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

Risk Factors

Business Factory

1. Risk of uncertainty of the economic situations effecting prices and volumes of TV commercial production business

TV commercial production business directly related to TV advertising business, which depended on various factors e.g. economic situation of each business, consumer behaviors, changes in law and government's regulations, technology as well as other factors both within and outside Thailand. Such factors influenced decision making of product owners or service providers in applying various marketing strategies including advertising and public relation mediums. Therefore, during the years 2008 and 2009, given economic slowdown and political uncertainties that had a direct impact on foreign investors' confidence, many businesses sought to control costs in order to enhance their competitiveness so that they could maintain their positions in the business. A number of business sectors cut their marketing budgets and some companies decided to bring back their old TV commercials for reruns, which in turn directly affected production houses. Moreover, political instability caused foreign customers to change their location choices for commercial productions. Many foreign customers decided to postpone their decisions to come to choose in Thailand and canceled their deals with Thai advertising companies.

In 2009, revenues from TV commercial production generated by Matching Group amounted to Baht 270.60 million which was 42.48 percent of its total revenues, for a decline of 74.48 million or 21.58 percent, compared to the same period of last year. Nonetheless, the Company had adjusted several strategies e.g. minimizing fixed costs, expanding customer base to cover various business types, deciding not to limit business types of customers, lifting some complicated conditions and producing creative works with quality so that the company could satisfy and maintain its existing customer base. These efforts could minimize the Company's risk arising from uncertainty of the economic and political situations, which affected customers' decisions.

2. Risk of discontinuation of the subleasing of airtime from television station

To operate and manage TV programs, there was a subleasing of airtime from television stations to broadcast the TV programs on a quarterly basis. This was a normal business practice. As a result, the Company always encountered the risk of renewing such contracts. In 2009, the Company presented 3 TV programs including "Plod Nee", "Pold Nee Public Holidays" and "Kob Dek Sarng Ban" which were broadcast every Wednesday and Thursday, 4.00 - 4.30 pm and started on 10 September, 2008.

Nonetheless, the Company aimed to increase both viewers (TV program viewing rating) and sponsors (key factors in determining whether to extend the airtime contract) by putting emphasis on creating quality programs with more varieties and entertainment contents to suit every viewer group. The Company emphasized on improving its program styles to suit the consumers and the airtime. In 2009, revenue from producing and managing TV programs amounted to Baht 116.01 million or equivalent to 18.21 percent of the company's total revenue, increasing by Baht 32.32 million or 38.62 percent compared to the same period of last year.

ปัจจัยด้านบริหารจัดการ

3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทรัพยากรบุคคล

การพึ่งพิงผู้กำกับภาพยนตร์และทีมงาน

เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เป็นพิเศษในด้านนี้โดยเฉพาะ รวมทั้งการมีทีมงานที่คอยช่วยเหลือและให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ดังนั้นการมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านนี้ จึงถือเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของลูกค้า และทำให้บริษัทมีรายได้อย่างต่อเนื่อง ณ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาที่เป็นพนักงานประจำจำนวน 10 คน และมีทีมงานฝ่ายผลิต จำนวน 45 คน โดยมีการ Turn Over ของผู้กำกับในอัตราร้อยละ 25 และอายุเฉลี่ยในการทำงานของผู้กำกับประมาณ 2.7 ปี

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลดังกล่าว โดยบริษัทมีการตั้งนโยบายผลตอบแทนที่เป็นที่น่าพอใจกับบุคลากรและให้บุคลากรเหล่านี้มีส่วนร่วมในการบริหารงานต่างๆ ของบริษัท รวมทั้งการจัดเตรียมความพร้อมทางด้านอุปกรณ์และเครื่องมือในการถ่ายทำ เพื่ออำนวยความสะดวกในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ บริษัทยังให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของบริษัท โดยมีโครงการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่พนักงาน อีกทั้ง บริษัทยังมีการอบรมพัฒนานักแสดงใหม่ๆ ให้มีความเชี่ยวชาญมากขึ้น รวมถึงโครงการใหม่ๆ ที่จะเพิ่มพูนบุคลากรที่มีความสามารถ เพื่อบริษัทจะได้มีผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาและทีมงานที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาศูนย์กลางที่มีอยู่จำกัดและที่ผ่านมาบริษัทมีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำ เป็นต้นโดยสัดส่วนรายได้การผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปี 2551 อยู่ที่ร้อยละ 49.55 ในปี 2552 มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 42.48 ของยอดขายโดยรวมทั้งหมด

4. ความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานของธุรกิจจัดกิจกรรม

การที่ธุรกิจจัดกิจกรรมแสดงมีความเสี่ยงสูงเพราะ จะต้องได้รับความร่วมมือจากหลายๆ ฝ่าย ทั้งผู้แสดง สถานที่ ผู้ให้การสนับสนุนและผู้ชม โดยเฉพาะการแสดงที่ของนักแสดงต่างชาตินั้นมีความเสี่ยงสูงมาก เนื่องจากหากผู้แสดงไม่สามารถทำตามสัญญาเนื่องจากเหตุผลสุดวิสัยต่างๆ บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมด อีกทั้งการจัดหาผู้ให้การสนับสนุน และผู้ชมก็มีความเสี่ยงเช่นกัน เนื่องจากผู้สนับสนุนสามารถยกเลิกสัญญาได้เสมอ

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทพบว่าจากสภาพแวดล้อมทางการตลาด ที่ส่งผลให้เจ้าของผลิตภัณฑ์มีความต้องการในการสร้าง Brand ในลักษณะที่มีการเข้าถึงผู้บริโภคแบบตรง (One on One Communication) มากขึ้น บริษัทจึงวางแผนในการขยายลักษณะการให้บริการแก่ลูกค้าด้วยกิจกรรมส่งเสริมการตลาด Below The Line Activity และงานแสดงต่างๆ (Show Business) แบบครบวงจรให้แก่ลูกค้าหรือผู้สนับสนุน ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เป็นกิจกรรมที่สร้างรายได้ได้อย่างชัดเจนและช่วยลดความเสี่ยงได้ ทั้งนี้ในปี 2552 ธุรกิจจัดกิจกรรมสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 60.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.51 ของรายได้รวมทั้งหมด โดยยอดขายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 32.79 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 117.82 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

Management Factor

3. Risk of dependence on human resource

Dependence on the directors and production team

TV commercial production business contributed the highest to the Company's revenue. This specialized business relied heavily on skillful and experienced personnel together with supportive production teams. Thus, having specialized personnel was a key to business success. The output of production was measured by creativity and quality of work that met the needs of customers. In addition, the success of the directors and the teams contributed constant revenues to the Company. As of December 31, 2009, the Company had 10 full time directors and 45 staff members in the production teams. Turn over rate of the directors stood at 25 percent with average length of services of about 2.7 years.

Fully realizing the importance of such human resources, the Company set a policy to offer attractive remuneration packages to the employees. In addition, the Company allowed them to participate in the management while preparing production equipment and tools to fully support the production of quality outputs. Furthermore, the Company also allowed its employees to have the stake ownership by offering ESOP warrants. Not only did the Company provide training programs to develop skilled staff but it also continued seeking potential competent staff to add sufficient skillful directors as well as strong production teams in the Company. This was a way to mitigate the risk in relying on the limited human resources. In the past, the Company had distributed its risk to TV program production business, equipment rental and service business and etc. In 2008 the Company's revenue from TV commercials production business accounted for 49.55 percent of its total revenue and the figure fell to 42.48 percent in 2009.

4. Risk of uncertainty of performance of event organizing business

The event organizing business was very risky as it relied mainly on cooperation from various parties including performers, locations, sponsors and viewers. In case an artist was unable to perform on schedule due to any possible reasons, the Company had to be responsible for all expenses. There were also some risks concerning sponsors and viewers because the sponsors may decide to cancel their sponsorship anytime.

In 2009 it was found that product owners preferred to promote their brands via one-on-one communication more. Thus, the Company planed to expand its services by providing more fully-integrated below-the-line activities and trade shows for customers and sponsors. These activities clearly generated revenues and also reduce some risks. Note that in 2009 revenue from event organizing business totaled Baht 60.62 million or equivalent to 9.51 percent, increasing by Baht 32.79 million or 117.82 percent.

ปัจจัยด้านการให้บริการ

5. ความเสี่ยงจากให้บริการและเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์

สำหรับธุรกิจให้บริการและเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ เป็นธุรกิจที่ลูกค้าให้ความสำคัญกับคุณสมบัติการใช้งาน และความทันสมัยของอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกในการถ่ายทำ การที่อุปกรณ์บางส่วนของกลุ่มบริษัทมีอายุการใช้งานนาน ถึงแม้จะมีการดูแลรักษาให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ก็ตาม แต่ลูกค้าบางรายมีความจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยกว่า บริษัทจึงต้องจัดหาอุปกรณ์เพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างๆ มักจะมีหน่วยงานย่อยสำหรับให้บริการและเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ของตนเอง และสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงด้านราคา ในปี 2552 มีรายได้จากการให้บริการและเช่าอุปกรณ์ จำนวน 137.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.53 ของรายได้รวมทั้งหมดลดลง 55.30 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 28.73 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจบริการให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ กลุ่มบริษัทมีนโยบายคงความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ารายสำคัญๆ ส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้าใหม่ๆ ด้วยเพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการเพิ่มรายได้ และมีนโยบายในการลงทุนในอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ธุรกิจการให้บริการเช่าอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทยังมีการเพิ่มมูลค่าโดยการจัดให้มีบุคลากร ทีมงานให้บริการพร้อมไปกับการเช่าอุปกรณ์ รวมถึงการที่กลุ่มบริษัทมีทีมงานที่สามารถผลิตหรือประกอบอุปกรณ์บางส่วนที่ไม่สามารถหาซื้อได้หรือเป็นอุปกรณ์ที่มีราคาแพงได้

6. ความเสี่ยงจากต้นทุนเครื่องมือและอุปกรณ์เพิ่มสูงขึ้น

บริษัทมีการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์อยู่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมให้เช่าและบริการอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ได้ โดยมีอุปกรณ์เครื่องมือที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตต่างประเทศ ซึ่งการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือจากต่างประเทศดังกล่าว บริษัทไม่มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา แต่บริษัทมีการเจรจาต่อรองขอเครดิตจากผู้ขายและอาศัยการบริหารความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเองในการชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ แต่ทั้งนี้ บริษัทยังอาจมีความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันครบกำหนดชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ ทำให้ต้องมีการชำระหนี้สูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนราคาอุปกรณ์เครื่องมืออาจเพิ่มสูงขึ้น ในปี 2552 กลุ่มบริษัทมีการสั่งซื้ออุปกรณ์เป็นจำนวน 20.99 ล้านบาท เป็นอุปกรณ์ที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตต่างประเทศร้อยละ 66.32 ของอุปกรณ์ทั้งหมดที่สั่งซื้อ

อนึ่ง บริษัทได้ดำเนินการลดต้นทุนด้านภาษีนำเข้าโดยขอเข้ารับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน ตั้งแต่วันที่ 5 กรกฎาคม 2548 และในปัจจุบันบริษัทได้รับการต่ออายุไปจนถึง วันที่ 5 มกราคม 2553 และดำเนินการเจรจาต่อรองราคาจากผู้ขายให้มากขึ้น โดยไม่ผูกขาดกับผู้ผลิตรายใดรายหนึ่ง และที่ผ่านมาผู้ผลิตอุปกรณ์เครื่องมือดังกล่าวที่มีมาตรฐานได้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทมีทางเลือกมากขึ้น และมีอำนาจในการต่อรองสูงขึ้น นอกจากนี้ในอดีตจนถึงปัจจุบัน บริษัทสามารถนำอุปกรณ์ดังกล่าวทำสัญญาเช่าทางการเงินและเช่าซื้อ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุน และความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดหาอุปกรณ์ดังกล่าว และในอนาคตหากมีการสั่งซื้อเครื่องมือ และอุปกรณ์ในจำนวนมูลค่าสูง บริษัทจะดำเนินการโดยทามาตรการในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว และหากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องขึ้นราคาค่าบริการและค่าเช่าอุปกรณ์จากการที่มีต้นทุนสูงขึ้น บริษัทมั่นใจว่าการมีอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานและบุคลากรที่มีทักษะความชำนาญในการใช้อุปกรณ์พร้อมกับการบริการหลังการขายที่ดี จะช่วยสร้างความแตกต่างในคุณภาพของการบริการเช่าอุปกรณ์ และช่วยรักษาลูกค้าให้ยังคงใช้บริการของบริษัทได้ตลอดไป

Service Factor

5. Risk of equipment rental business

For the equipment rental business, customers were particularly interested in the quality of film equipment to facilitate movie production processes. Some certain equipment of Matching Group had been utilized for a period of time but they had always been every well maintained. However, given that some customers needed to use more-modern equipment, the Company continued to purchase new modern equipment. Note that production houses normally had a sub-unit to service and rent out movie production equipment. In addition, the competition became more and more intensified, especially in terms of price war. In 2009, revenue from this business amounted to Baht 137.16 million or equivalent to 21.53 percent of the company's total revenue, declining by Baht 55.30 million or 28.73 percent when compared to the same period of last year.

In order to maintain its competitiveness in this business, Matching Group had a policy to maintain good relations with its customers while creating good relations with potential customers in order to broaden the opportunity to increase revenue. In addition, the Company also consistently invested in high technology filming equipment to meet customers' demand. Matching Group also offered value-added services to its equipment rental business by providing highly skilled technicians to accompany the services. The Company's technicians were also able to produce or assemble some parts of equipment which were unable to be purchased or too expensive.

6. Risk of higher cost of tools and equipment

The Company continuously purchased new production and filming equipment to support customers' demand and maintain its competitiveness in equipment rental business. The Company had to order equipment from foreign suppliers. In this regard, the Company did not enter into any forward contracts to hedge against some foreign exchange rate risks but, instead, required credit terms from the suppliers and managed its own risk of currency fluctuation in repaying debts to the creditors. However, the Company might encounter exchange rate fluctuation on the loan repayment date which will in turn increase the cost of debt and thus cost of equipment. Note that in 2009, Matching Group had ordered equipment for the total amount of Baht 20.99 million, 66.32 percent of which was ordered from foreign manufacturers.

In a bid to reduce cost associated with import tax, the Company sought tax privileges from the Board of Investment since July 5, 2005 and such privileges were extended to January 5, 2010. In addition, the Company was trying hard to negotiate with its suppliers on price and not solely relying on any single manufacturer. Given increasing numbers of qualified manufacturers, the Company saw more alternatives and higher bargaining power. Meanwhile, the Company attempted to reduce costs and minimize the risk associated with the incapability to acquire some equipment by making the financial lease and hire purchase contracts for such equipment. Note that, if the Company has to purchase high-cost equipment in the future, it will find the best measures to hedge against such risk. Finally, should the Company need to increase service and rental fees, it was confident that its high-quality equipment, coupled with skilled personnel and good after-sale services, would differentiate its equipment rental business services and retain its existing customers.

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2552 ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกมีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ ของทุนที่เรียกชำระแล้ว	หมายเหตุ
1. บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด	103,745,000	49.15%	ณ 31 พฤศจิกายน 2552
2. กลุ่มชีวสุทธานนท์ *	12,660,321	6.00%	ณ 31 พฤศจิกายน 2552
3. กลุ่มศคินมานพ **	13,986,993	6.63%	ณ 31 พฤศจิกายน 2552
4. นางสาวกรณิ เกตทินทะ	9,860,900	4.67%	
5. นายภานุมาศ มงคลทรัพย์	9,233,000	4.37%	
6. นายชัชวาล ปิยะประพันธ์พงษ์	8,209,100	3.89%	
7. Mr.Petri Ylermi Deryng	7,204,300	3.41%	
8. นางพรนภัส องค์วาลัญญ์	3,513,400	1.66%	
9. นายเอกลักษณ์ บุญศิริรุ่งเรือง	2,650,600	1.26%	
10. นางอานวย ปิ่นทองคำ	2,487,090	1.18%	
รวม	173,550,704	82.22%	

บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย (ซึ่งสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่)

- | | |
|---|---------------|
| 1. บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด | ในสัดส่วน 30% |
| 2. บริษัท บีบีทีวี แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด | ในสัดส่วน 25% |
| 3. บริษัท บีบีทีวี แซทเทลไลท์ จำกัด | ในสัดส่วน 25% |
| 4. บริษัท บีบีทีวี สตรีมโฮลด์ แอสเซท จำกัด | ในสัดส่วน 20% |

* กลุ่มชีวสุทธานนท์ ประกอบด้วย

- | | | | | |
|------------------------------|--------------|------------|------------------------|--------|
| 1. นายสมชาย ชิวสุทธานนท์ | ถือหุ้นจำนวน | 12,064,683 | หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ | 5.72 % |
| 2. นายสมบุญ ชิวสุทธานนท์ | ถือหุ้นจำนวน | 359,783 | หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ | 0.17 % |
| 3. น.ส.สุภาพรรณ ชิวสุทธานนท์ | ถือหุ้นจำนวน | 155,855 | หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ | 0.07 % |
| 4. นายสมพล ชิวสุทธานนท์ | ถือหุ้นจำนวน | 80,000 | หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ | 0.04 % |

** กลุ่มศคินมานพ ประกอบด้วย

- | | | | | |
|--------------------------|--------------|------------|------------------------|--------|
| 1. นายฐนิสสพงศ์ ศคินมานพ | ถือหุ้นจำนวน | 13,502,623 | หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ | 6.40 % |
| 2. นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ | ถือหุ้นจำนวน | 484,370 | หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ | 0.23 % |

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลทุกปี ในอัตราร้อยละประมาณ 40 % ของผลกำไรสุทธิในกรณีที่ไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินจำนวนนั้นๆ และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่กระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ในส่วนของบริษัทย่อย นโยบายจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลประกอบการและความจำเป็นในการใช้เงินทุนของบริษัทย่อยนั้นๆ

Shareholders and Management Structure

As of May 29, 2009, the Company's top ten shareholders were as follows:

Name of Shareholders	No. of Shares	% of Paid-up Share Capital	Remarks
1. The BBTV Productions Co., Ltd.	103,745,000	49.15%	As of 31 Nov-09
2. The Cheewasutthanon Group*	12,660,321	6.00%	As of 31 Nov-09
3. The Sasinmanop Group**	13,986,993	6.63%	As of 31 Nov-09
4. Miss Poranee Ketkintha	9,860,900	4.67%	
5. Mr. Panumas Mongkholtirapya	9,233,000	4.37%	
6. Mr. Chachawal Piyapraphanpong	8,209,100	3.89%	
7. Mr. Petri Ylermi Deryng	7,204,300	3.41%	
8. Mrs. Pornapas Ongwasit	3,513,400	1.66%	
9. Mr. Ekkalak Boonsirirungrueng	2,650,600	1.26%	
10. Mrs. Amnuoy Pinthongkham	2,487,090	1.18%	
Total	173,550,704	82.22%	

Shareholders of BBTV Productions (Channel 7 is the major shareholder)

- | | |
|---|-----|
| 1. Bangkok Broadcasting and TV Co., Ltd | 30% |
| 2. BBTV Asset Management Co., Ltd | 25% |
| 3. BBTV Sat Television Co., Ltd | 25% |
| 4. BBTV Stronghold Asset Co., Ltd | 20% |

* The Cheewasutthanon Group composes of

- | | | | | |
|-----------------|-----------------|-------|------------|------------------|
| 1. Mr. Somchai | Cheewasutthanon | holds | 12,064,683 | shares or 5.72 % |
| 2. Mr. Somboon | Cheewasutthanon | holds | 359,783 | shares or 0.17 % |
| 3. Ms. Supaphun | Cheewasutthanon | holds | 155,855 | shares or 0.07 % |
| 4. Mr. Somphon | Cheewasutthanon | holds | 80,000 | shares or 0.04 % |

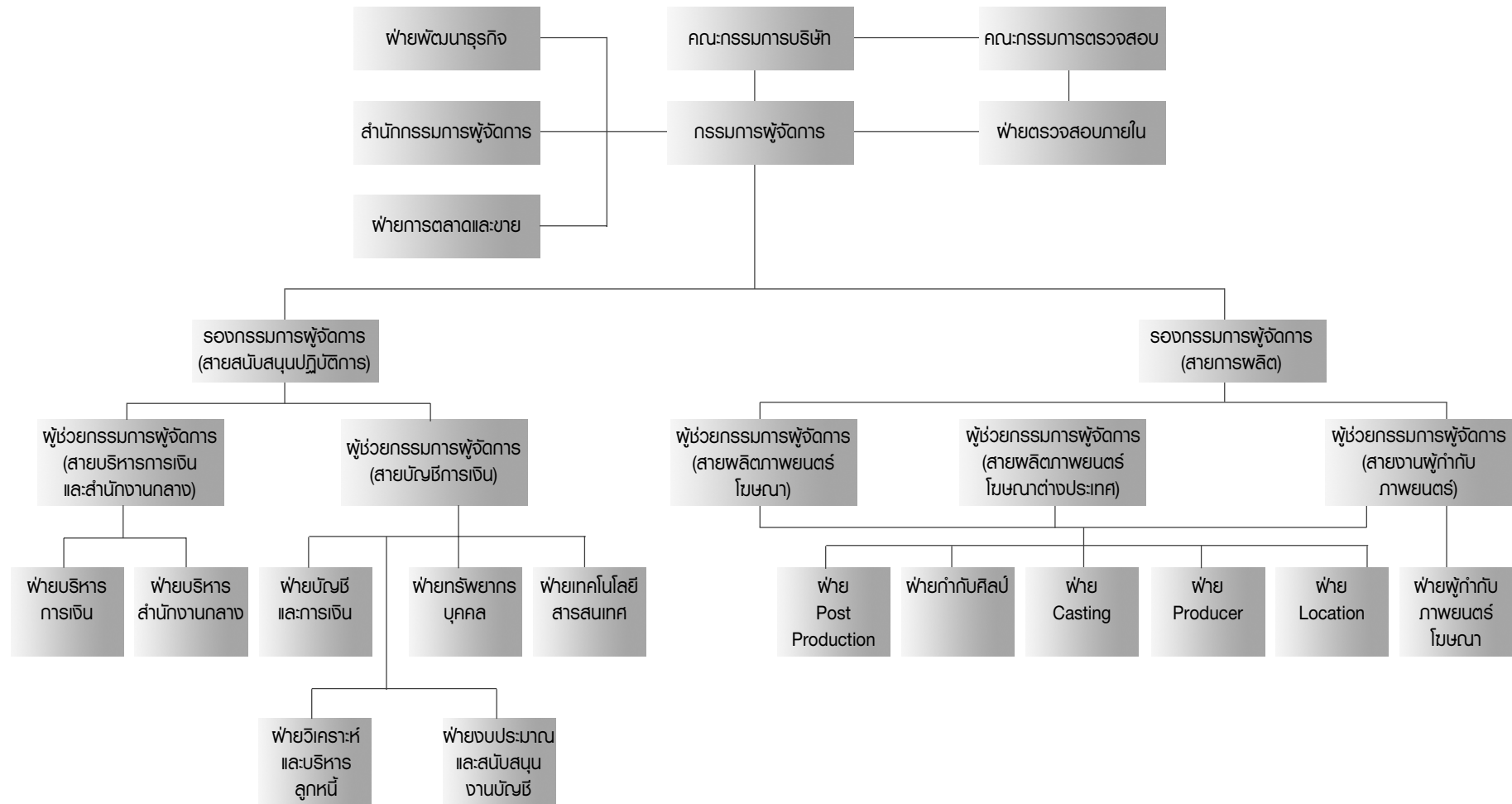
** The Sasinmanop Group composes of

- | | | | | |
|---------------------|------------|-------|------------|------------------|
| 1. Mr. Thanisaphong | Sasinmanop | holds | 13,502,623 | shares or 6.40 % |
| 2. Mrs. Siripen | Sasinmanop | holds | 484,370 | shares or 0.23 % |

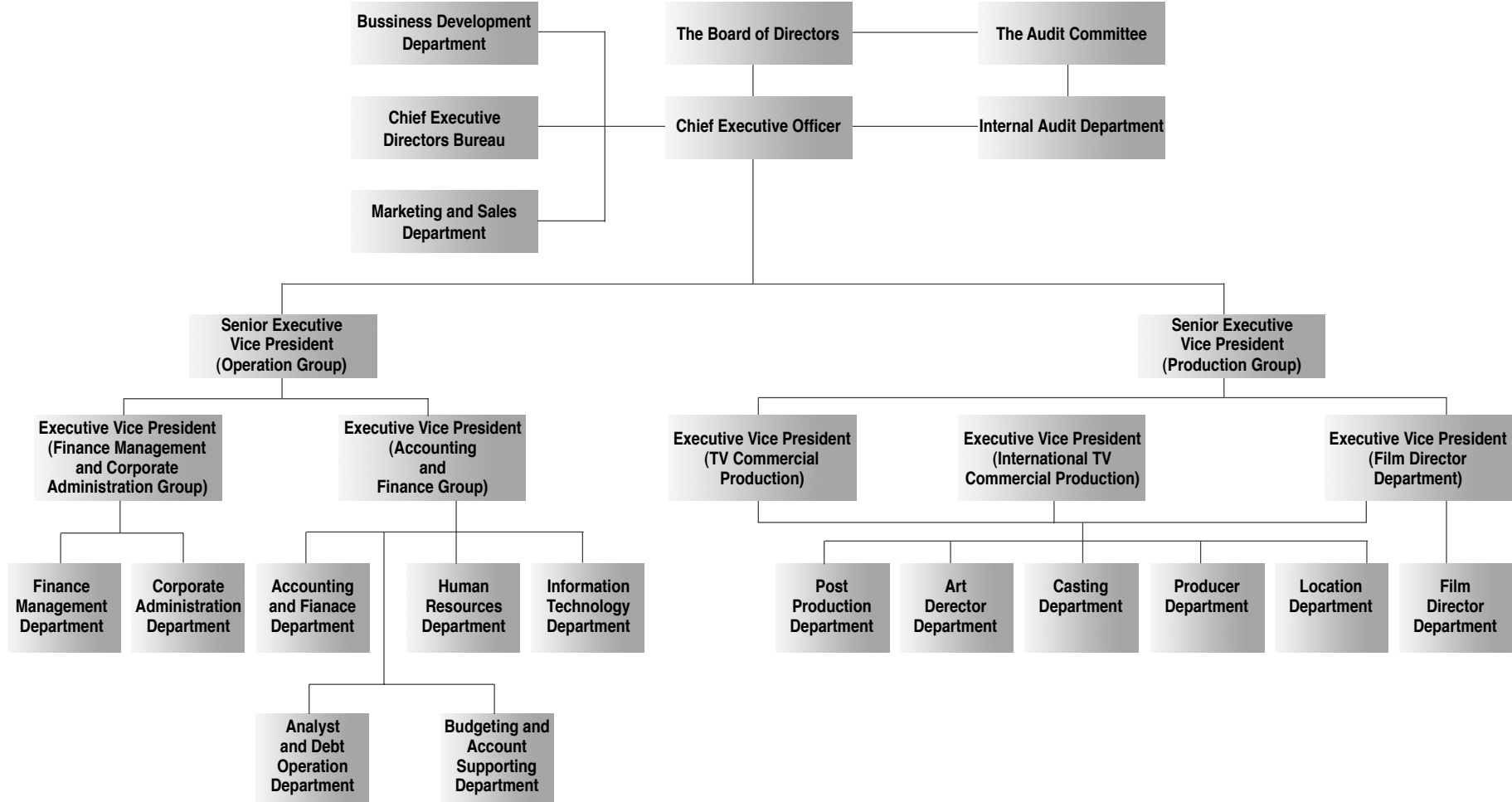
Dividend Policy

The Company's policy had a policy to pay dividend every year at approximately 40% of net profit, in case of no other necessary reasons to use this amount of money. The amount of dividend paid must not significantly affect the Company's normal business operation. As for its subsidiaries, the dividend policy depended on their performance and the need of capital.

การจัดการ โครงสร้างขององค์กรบริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552



The management structure of Matching Studio Pic as of December 2009:



โครงสร้างการจัดการ

บริษัท มีโครงสร้างกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัท มีกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน ดังนี้

1. ศ.ศุภชัย	พิศิษฐวานิช	ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมชาย	ชีวิสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ
3. พลตำรวจโท ธรรมนิศย์	ปิยะนิตะบุตร	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
4. นางอรุณ	กมลละบุตร	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
5. นายฐนิสพงศ์	ศศิณมานพ	กรรมการ
6. นางศิริเพ็ญ	ศศิณมานพ	กรรมการ
7. นายพัฒนพงศ์*	หนูพันธ์	กรรมการ
8. นางวัชณี*	วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการ
9. นายจักรพันธ์*	ลีละมาสวัฒน์	กรรมการ
10. นายสมบุญ	ชีวิสุทธานนท์	กรรมการ
11. นายวิโรจน์	บุญศิริรุ่งเรือง	กรรมการและเลขานุการบริษัท

* รายชื่อกรรมการที่เป็นตัวแทนจากบริษัทบีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด (ซึ่งสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นผู้ถือหุ้นหลัก)

* นายวิเชียร ยงรัตนกิจ ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2552 และได้แต่งตั้งนายจักรพันธ์ ลีละมาสวัฒน์ เข้าดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ต้องจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

2. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น

3. อาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควรให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- การประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2545 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติการเลือกตั้งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ พร้อมกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
- การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยการกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2546 ได้มีมติอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมการมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

The Management Structure

The Management structure composed of 3 boards, the Board of Directors, the Executive Committee and the Audit Committee. The details of which are as follows:

1. The Board of Directors

As of December 31, 2009, the Board of Directors comprised of the following 11 members:

1.	Prof. Suphachai Phisitvanich	Chairman of the Board and Chairman of the Audit Committee
2.	Mr. Somchai Cheewasutthanon	Chief Executive Officer
3.	Pol.Lt.Gen. Thummanit Pitaneelaboot	Director and Audit Committee
4.	Mrs. Angoon Kamolyabutr	Director and Audit Committee
5.	Mr. Thanisaphong Sasinmanop	Director
6.	Mrs. Siripen Sasinmanop	Director
7.	Mr. Pattanapong *	Director
8.	Mrs. Watchanee *	Director
9.	Mr. Chakrapun *	Director
10.	Mr. Somboon Cheewasutthanon	Director
11.	Mr. Wiroj Bunsirungruang	Director and Company Secretary

* Director who represents BBTB Production Co., Ltd. (in which TV Channel 7 is the major shareholder)

* Mr. Wichien Yongrattanakij resigned on March 4,2009 and Mr. Chakrapun Leelamasavat replaced Mr. Wichien on April 29,2009.

Scope of duties and authority of the Board of Directors

1. To monitor that the Company's business operation conforms to the laws, objectives, and the articles of association including the resolution of the shareholders' meeting with honesty and trustworthiness and to provide utmost benefits to the Company.

2. To set objectives, strategies, policies, business plans, and budgets of the Company. The Board of Directors also controlled and supervised the executives committee to ascertain that it follows the assigned policy except for the following matters: The Board of Directors must receive the resolution of the shareholders' meeting regarding the following matters; increases or decreases in shares of registered capital, issuances of debenture, disposition or acquisition all or part of the Company's business to other parties, purchases or transfers of other company's business, and amendments of the letters of memorandum or articles of association, etc.

3. To appoint a number of directors, as deemed appropriate, to be the Executive Committee to be responsible for the duties assigned by the Board of Directors

- In the Board of Directors' meeting No. 8/2002 on October 30, 2002, the Board of Director had a resolution to appoint the Chairman of the Board, Chief Executive Officer, the Executive Committee, Independent Directors and the Audit Committee as well as specifying their roles and responsibilities.
- In the Board of Directors' meeting No. 9/2002 on December 11, 2002, the Board of Directors had a resolution to prompt authority to the Executive Committee with scope of authorities, and duties of the Executive Committee clearly stated.
- In the Board of Directors' meeting No. 2/2003 on January 23, 2003, the Board of Directors had a resolution to amend the authorities assigned to the Executive Committee and the Chief Executive Officer.

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2547 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 คณะกรรมการได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารใหม่ และคณะกรรมการได้มีมติแก้ไขขอบเขตมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยการกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2551 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและพิจารณาแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2552 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2552 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่ของบริษัท และได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552

4. อาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ก็ได้

5. ต้องปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วนและมีความโปร่งใส

6. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการดำเนินตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบและดูแลการปฏิบัติงานภายใน เพื่อเป็นผู้ติดตามดำเนินการ รวมทั้งประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัท มีกรรมการบริหารทั้งหมด 5 ท่าน ดังนี้

1. นายสมชาย	ชีวิสุทธานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางวัชณี	วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการบริหาร
3. นายฐนิสสพงศ์	ศศิณมานพ	กรรมการบริหาร
4. นางศิริเพ็ญ	ศศิณมานพ	กรรมการบริหาร
5. นายสมบุญ	ชีวิสุทธานนท์	กรรมการบริหาร

โดย

- การประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2545 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยการกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2546 ได้มีมติอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมการมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2547 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารใหม่ และคณะกรรมการได้มีมติแก้ไขขอบเขตมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยการกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัท รวมถึงการเป็นค้ำประกันหรือการชำระเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20,000,000 บาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท

- In the Board of Directors' meeting No. 12/2004 on November 12, 2004, the Board of Directors had a resolution to appoint new Executive Committee and the Board of Directors resolved to amend the authority assigned to the Executive Committee with clear scope, authorities and responsibilities of the Executive Committee.
 - In the Board of Directors' meeting No. 13/2008 on November 13, 2008, the Board of Directors had a resolution to amend the scope of responsibilities of Audit Committee and appoint a secretary to the Audit Committee.
 - In the latest Board of Directors' meeting No. 4/2009 on March 23, 2009, the Board of Directors had appoint new directors and the new appointment was approved by the 2009 annual shareholder meeting on April 29, 2009.
4. Other persons may be assigned to operate the business of the Company under the Board of Directors' supervision or they may be given some authorities to perform some works within a certain time period. The Board of Directors may cancel, dismiss, or amend these authorities.
5. The Board of Directors shall apply their knowledge, skills, and experiences to their duties to bring about the utmost benefits to the business operation of the Company. The Board of Directors must be honest and responsible to the shareholders. They shall also operate the business with business ethics and also disclose investing information to the investors accurately, sufficiently and transparently.
6. The Board of Directors shall make sure that the Management efficiently performs the duties in accordance with the Company's policy. The Board of Directors shall also ask the Management to present some significant matters concerning the Company's operation and some inter-company transactions for review so that it can be certain that those matters and transactions are conducted in compliance with the rules and regulations of the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand.
7. The Board of Directors shall appoint an internal auditor to monitor the internal business operation and cooperate with the Audit Committee.

2. The Executive Committee

As of December 31, 2009, the Executive Committee comprised of the following 5 members:

1. Mr. Somchai	Cheewasutthanon	Chief Executive Officer
2. Mrs. Watchanee	Watanathawanwong	Executive Committee
3. Mr. Thanisaphong	Sasinmanop	Executive Committee
4. Mrs. Siripen	Sasinmanop	Executive Committee
5. Mr. Somboon	Cheewasutthanon	Executive Committee

The details of the Board of Directors' meetings concerning the Executive Committee as follows:

- In the Board of Directors' meeting No. 8/2002 on October 30, 2002, the Board of Directors had a resolution to appoint the members of Executive Committee.
- In the Board of Directors' meeting No. 9/2002 on December 11, 2002, the Board of Directors had a resolution to prompt the authorities to the Executive Committee with clear scope, authorities and responsibilities.
- In the Board of Directors' meeting No. 2/2003 on January 23, 2003, the Board of Directors had a resolution to amend the assigned authorities of the Executive Committee.
- In the Board of Directors' meeting No. 12/2004 on November 12, 2004, the Board of Directors had a resolution to appoint new Executive Committee and the Board of Directors resolved to amend the authorities assigned to the Executive Committee with clear scope, authorities and responsibilities of the Executive Committee

Scope of duties and authorities of the Executive Committee

1. To approve the loan or credit applications to finance the Company's normal business operation and also to act as a guarantor when taking out some loans. The Executive Committee was also responsible for making any payments so that the Company's normal business operation could be run smoothly. The credit approval per transaction was not more than Baht 20 million or equivalent. Such a credit approval limit was to conform to what had been approved by the Board of Directors. However, this credit approval limit was subject to change upon appropriateness under the Board of Directors' consideration.

2. การกำหนดโครงสร้างองค์กร และการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง การเลิกจ้างพนักงานของบริษัท
3. เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
 - เป้าหมาย
 - นโยบายธุรกิจ
 - แผนธุรกิจ
 - กลยุทธ์ทางธุรกิจ
 - อำนาจการบริหารงาน
 - งบประมาณรายจ่ายประจำปี
 - ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ
 - เรื่องอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
 - เรื่องอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร เสนอเพื่อขออนุมัติหรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ควบคุมดูแลกิจการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
5. กำกับดูแลนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
6. พิจารณาการลงทุนในโครงการหรือหลักทรัพย์หรือการเข้าร่วมทุน ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราว

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่มีการดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการบริหารท่านใด หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) ให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยกรรมการบริหารท่านนั้น และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. ศ.ศุภชัย	พิศิษฐวนิช	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. พลตำรวจโทธรรมนิษฐ์	ปิยะนิตะบุตร	กรรมการตรวจสอบ
3. นางอรุณ	กมลยะบุตร	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมในปี 2552 จำนวน 6 ครั้งอย่างสม่ำเสมอ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยได้ปฏิบัติตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ซึ่งได้มีการสอบทานและปรับปรุงใหม่เป็นประจำทุกปี ดังนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 เป็นต้นไป ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

2. To set the organization structure and the management covering the details in recruiting, training, employing and dismissing the Company's employees.
3. To propose to the Board of Directors the following matters for approval:
 - Objectives
 - Business policies
 - Business plans
 - Business strategies
 - Management authorities
 - Annual expense budget
 - Scope of duties and responsibilities of the Chief Executive Officer
 - Other matters which may materially affect the business operation of the Company
 - Other matters as seen appropriate by the Executive Committee to be proposed to the Board of Directors for approval.
4. To make sure that the Company's operations is conducted in accordance with the set business policy, business plans, and business strategies approved by the Board of Directors.
5. To oversee the business policies, business plans, business strategies and performance of the subsidiary companies.
6. To consider investing in some projects, securities, and joint ventures as approved by the Board of Directors.
7. To perform other duties as assigned by the Board of Directors.

However, the abovementioned duties assigned to the Executive Committee must be in compliance with the rules, regulations, and articles of association of the Company. In any assignments which may result in conflict of interest or personal benefits of any members of the Executive Committee (according to the Notification of the SEC), the Executive Committee should propose the matters to the Board of Directors for further approval. A particular member of the Executive Committee with possible conflict of interests shall not have a voting right in the Board of Directors meeting regarding that matter.

3. The Audit Committee

As of December 31, 2009, the Audit Committee comprised of the following 3 members who were independent directors as the following details:

1. Prof. Suphachai Phisitvanich	Chairman of The Audit Committee
2. Pol.Lt.Gen.Thummanit Pitaneelaboot	Audit Committee
3. Mrs. Angoon Kamolyabutr	Audit Committee

The Audit Committee arranged 6 regular meetings in 2009 and the meeting results were directly reported to the Board of Directors. The scope of duties and authorities of the Audit Committee were reviewed annually as the following details:

Scope of duties and authorities of the Audit Committee

The Audit Committee had duties and responsibilities according to the rules and regulations of the Office of the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand B.E 2551 which became effective from 1 July, 2008 onwards:

1. To review the financial statements and make sure they are correct and adequate
2. To review the Company's internal control system and internal audit system and make sure that they are sufficient and effective, to ensure the independence of the Audit Committee, to give opinions concerning appointments, transfers, and employment cancellation of the heads of internal audit department or of any other departments that relate to the internal audit procedures
3. To review the Company's operations and make sure that they conform to the rules and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Stock Exchange of Thailand, and any other laws related to the business operation of the Company.

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดอัตราค่าตอบแทน

บริษัทไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัททั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งที่ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้ง จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เนื่องจากบริษัทเห็นว่าในปัจจุบันการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร อย่างไรก็ตามในอนาคต เมื่อบริษัทมีขนาดธุรกิจและโครงสร้างองค์กรที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งอาจมีขั้นตอนในการบริหารที่ซับซ้อนขึ้น บริษัทอาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสมต่อไป

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

1. นายสมชาย	ชีวสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ
2. นายจูนัสพงษ์	ศศิณานพ	รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิต
		รักษาการผู้ช่วยกรรมการ สายการผลิตภาพยนตร์โฆษณา
		รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ
		รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานผู้กำกับภาพยนตร์
3. นายสมบุญ	ชีวสุทธานนท์	รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ
4. นายวิโรจน์	บุญศิริรุ่งเรือง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงิน
5. นางลดาวัลย์	คุ้มทรัพย์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและงบประมาณ - กลุ่มบริษัทในเครือ
		รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบริหารการเงินและสำนักงานกลาง
6. นายอรรถชัย	กิตติวัฒนานูเคราะห์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและงบประมาณ

4. To consider proposing an independent person as the Company's Auditor as well as proposing the remuneration of the Company's Auditor and also to join the meetings with the Auditor, without the presence of the management, at least once a year.
5. To review the accuracy and sufficiency of disclosure of information relating to inter-company transactions or conflict of interest transactions.
6. To prepare the corporate governance's report of the Audit Committee and disclose this report in the Company's annual report. This report is to be signed by the Chairman of the Audit Committee. The report must contain the following details:
 - a) Opinions concerning accuracy, adequacy and reliability of the Company's financial statements
 - b) Opinions concerning the sufficiency of the Company's Internal Control
 - c) Opinions whether the Company follows the laws concerning securities and stock market, regulations of stock market and the laws that relate to the business of the Company
 - d) Opinions concerning the suitability of the Company's Auditor
 - e) Opinions concerning some transactions that may cause conflicts of interest
 - f) Numbers of the Audit Committee meetings and the attendance of each member
 - g) Opinions or overall notes concerning that the Audit Committee receive from the Charter
 - h) Other items that should be disclosed to the shareholders and investors under the scope of responsibilities set by Board of Directors
7. To perform other duties as assigned by the Board of Directors and approved by the Audit Committee

Nominating and Remuneration Committees

Without the Nominating Committee at the present time, the directors were carefully selected, based on their experiences, vision and trustworthiness. In each Ordinary Shareholder Meeting one third of directors had to be out of the positions and if they were to be re-elected the approval from the Shareholder Meeting was required. Note that the Shareholder Meeting had to elect the directors in accordance with the written regulations set by the Company.

Corporate Governance Committee

The Company does not have any specific committee for this corporate governance because at present the Board of Director can consider and decide corporate matters in an efficient manner through the meeting of the Board of Directors and the Executive Committee. However, in the future when the Company's business is larger with a bigger organization structure which could become more complex, then the Company may consider appointing the specific committee as deemed appropriate.

The Management

As of December 31, 2009, the Management comprised of the following 6 members:

1.	Mr.Somchai	Cheewasutthanon	Chief Executive Officer
2.	Mr.Thanisaphong	Sasinmanop	Senior Executive Vice President - Production Executive Vice President-TV Commercial Production (Acting) Executive Vice President-International TV Commercial Production (Acting) Executive Vice President - Film Director Department (Acting)
3.	Mr.Somboon	Cheewasutthanon	Senior Executive Vice President - Operation
4.	Mr.Wiroj	Bunsirirungruang	Executive Vice President-Accounting and Finance
5.	Mrs.Ladawan	Khumsap	Vice President-Accounting - Financial and Budget Group Company Executive Vice President - Finance and Central Department (Acting)
6.	Mr. Artachai	Kittiwattananukor	Vice President-Accounting - Financial and Budget

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท
2. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายของธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
3. มอบอำนาจหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควรทำหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการในเรื่องที่จำเป็นและสมควร โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของกรรมการผู้จัดการ ซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารในแต่ละคราว
5. ดำเนินการและอนุมัติการเข้ารับว่าจ้าง รับทำงาน การตกลงผูกพันในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 10,000,000 บาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ด.) กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องดังกล่าว

การสรรหากรรมการ

บริษัทไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้ง จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เพื่อเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้กรรมการคนใดมากกว่ากรรมการคนอื่นๆ ไม่ได้

3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับจะได้รับการเลือกตั้งให้เป็นที่กรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกเหนือไปจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้าไปแทน โดยมีมติของคณะกรรมการดังกล่าว ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การกำหนดคำตอบแทนของบริษัทไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน อย่างไรก็ตามการกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปรียบเทียบกับกรอบการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติคำตอบแทนประจำปีแก่กรรมการ ดังมีรายละเอียดดังนี้

Scope of duties and authorities of the Chief Executive Officer

1. To manage the normal business operation of the Company.
2. To manage the Company according to the business policies, business plans, and business strategies assigned by the Board of Directors.
3. To authorize or assign any other persons under an approval of the Chief Executive Officer to perform duties on behalf of the Chief Executive Officer in some necessary and appropriate matters under the Chief Executive Officers supervision, all of which must be under the principle of laws and the article of association of the Company.
4. To perform some other duties as assigned by the Board of Directors and / or the Executive Committee on a case by case basis.
5. To perform and approve employment or acceptances of projects or binding agreements in the Company's normal business operation within a limit of Baht 10 million per transaction or equivalent. This credit limit must conform to the approval by the Company through the Board of Directors. The credit limit was subject to change by the Board of Directors.

The abovementioned authorities assigned to the Chief Executive Officer must be under the laws, rules, and regulations related to the Company's business. In the case where the Chief Executive Officer may enter into counter-parties benefits or may involve conflict of interests (according to the Notification of the SEC), the Chief Executive Officer shall have no authorities to approve such case. The Chief Executive Officer must propose this matter to the Board of Directors for further approval.

In addition, inter-company transactions or transactions relating to acquisitions or dispositions of the Company's or the subsidiaries' assets, whichever the case, according to the Notification of the Stock Exchange of Thailand, must be approved by the shareholders' meeting and/or any other actions as stated in that Notification in order to follow the rules of the Stock Exchange of Thailand in that case.

Appointment of Directors

Even though the Company did not have any Nominating Committee to select and nominate appropriate persons to be elected as new directors, the Company had a policy and criteria to appoint the directors based on the capability, experience, vision and trustworthiness of the potential persons. Moreover, in every Annual General Meeting, one-third of directors shall resign from their positions and such resigned directors may be re-elected upon the shareholders' resolution in accordance with the principles and procedures as follows:

1. Each shareholder shall have one vote per share held by them.
2. Each shareholder shall cast all of his/her votes in (1) for one or more candidates but shall not divide his/her voting rights amongst the candidates.
3. The candidates elected to fill up the vacant positions of the board of directors shall be selected in order of the number of votes received. In a case where there was a tie amongst candidates, the chairman of the meeting shall cast the deciding vote.

In case of a vacancy in the Board of Directors for other reasons apart from the expiration of the director's term of office, the Board of Directors shall elect a person, who possessed sufficient qualifications without prohibited characteristics under Public Company Act, as the substitute director at the next meeting of the board of directors, unless the remaining term of office of the said director was less than two months. The substitute director shall remain in the position only for the remaining term of office of the director whom he or she replaces and may be re-elected. The said resolution of the Board of Directors shall be by a vote of not less than three-quarters of the number of remaining directors.

Remuneration for Directors and Management

Without the Remuneration Committee at the present time, the remunerations given to the directors were carefully determined by the Company's Board of Directors in consideration of business expansion and growth of the Company. The Ordinary Shareholder' Meeting No.1/2009 on April 29, 2009 approved the annual remuneration for directors as the following details:

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนต่อเดือน
ประธานกรรมการ	60,000 บาท
กรรมการตรวจสอบ	40,000 บาท
กรรมการ	15,000 บาท

หมายเหตุ : เนื่องจากประธานกรรมการดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบด้วย จึงได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการตรวจสอบเดือนละ 40,000 บาท และได้รับตอบแทนเพิ่มในฐานะประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ (แต่ละตำแหน่ง) อีกเดือนละ 10,000 บาท รวมเป็นเดือนละ 60,000 บาท
ทั้งนี้ การกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวให้มีผลใช้บังคับตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลง

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม		
		ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
1. ศ.ศุภชัย พิเศษฐานิช	ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	720,000	720,000	720,000
2. นายสมชาย ชีวสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ	180,000	180,000	180,000
3. พลตำรวจโทธรรมนิษฐ์ ปิตะนิละบุตร	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	480,000	480,000	480,000
4. นางอรุณ กมลยะบุตร	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	480,000	480,000	480,000
5. นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ	กรรมการ	180,000	180,000	180,000
6. นายอนุพันธ์ กิจนิจชีวะ	กรรมการ	180,000	15,000	-
7. นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์	กรรมการ	-	165,000	180,000
8. นายจักรพันธ์ * ลีละมาสวัฒน์	กรรมการ	-	-	120,000
9. นายวิเชียร * ยงรัตนกิจ	กรรมการ	180,000	180,000	30,000
10. นางวัชณี วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการ	180,000	180,000	180,000
11. นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์	กรรมการ	180,000	180,000	180,000
12. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง	กรรมการ	180,000	180,000	180,000
รวม		2,940,000	2,940,000	2,910,000

* นายวิเชียร ยงรัตนกิจ ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2552 และได้แต่งตั้งนายจักรพันธ์ ลีละมาสวัฒน์เข้าเป็นกรรมการแทน เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552

ข. ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท

ในปี 2551 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินได้แก่เงินเดือนและโบนัสให้แก่ผู้บริหารเป็นจำนวนทั้งสิ้น 17.22 ล้านบาท และในปี 2552 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน รวมเป็นจำนวน 16.55 ล้านบาท

2. ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหารรวม 10 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,120,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ / หรือ บริษัทย่อย (ESOP-W) ซึ่งได้หมดอายุในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550 แล้ว

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหารรวม 15 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,530,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ / หรือ บริษัทย่อย (ESOP- II)

Position	Remuneration per Month
Chairman of the Board	Baht 60,000
Audit Committee	Baht 40,000
Director	Baht 15,000

Remark: Since Chairman of the Board of Directors also held a position as Chairman of the Audit Committee, he also received Baht 40,000 per month as the remuneration of the Audit Committee Director and additional remuneration as Chairman of the Board of Directors and Chairman of the Audit Committee for the amount of Baht 10,000 each i.e. Baht 60,000 in total.

These levels of remuneration shall be valid until a shareholders' meeting passes the resolution to Change.

1. Financial Remuneration

A. Remuneration for the Board of Directors

Name		Position	Amount in		
			2007	2008	2009
1. Prof. Suphachai	Phisitvanich	Chairman of the Board and Chairman of the Audit Committee	720,000	720,000	720,000
2. Mr. Somchai	Cheewasutthanon	Chief Executive Officer	180,000	180,000	180,000
3. Pol.Lt.Gen. Thummanit	Pitaneelaboot	Director and Audit Committee	480,000	480,000	480,000
4. Mrs. Angoon	Kamolyabutr	Director and Audit Committee	480,000	480,000	480,000
5. Mrs. Siripen	Sasinmanop	Director	180,000	180,000	180,000
6. Mr. Anupan	Kitnitchiwa	Director	180,000	15,000	-
7. Mr. Pattanapong	Nupan	Director	-	165,000	180,000
8. Mr. Chakrapun*	Leelamasavat	Director	-	-	120,000
9. Mr. Wichean*	Yongrattanakij	Director	180,000	180,000	30,000
10. Mrs. Watchanee	Watanathawanwong	Director	180,000	180,000	180,000
11. Mr. Somboon	Cheewasutthanon	Director	180,000	180,000	180,000
12. Mr. Wiroj	Bunsirirungruang	Director	180,000	180,000	180,000
Total			2,940,000	2,940,000	2,910,000

* Mr. Wichean Yongrattanakij resigned from directorship on March 4, 2009 and Mr. Chakrapun Leelamasavat was appointed to replace Mr. Wichean on April 29, 2009.

B. Remuneration of Executive Committee and Management of the Company

In 2008, the Company paid the salary and bonus to the management for the amount of Baht 17.22 million and in 2009 Baht 16.55 million was paid for the salary and bonus to the management.

2. Non-financial remuneration

On February 19, 2004, the Company offered free warrants to purchase the Company's ordinary shares to 10 directors and Management for the total of 1,120,000 units according to the Employee Stock Ownership Program (ESOP-W). The ESOP-W had expired on February 19, 2007

On November 6, 2007, the Company offered free warrants to purchase the Company's ordinary shares to 15 directors and Management for the total of 1,530,000 units according to the Employee Stock Ownership Program (ESOP-WII).

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 พฤศจิกายน 2552)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นบริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
ศ.ศุภชัย พิศิษฐวานิช อายุ 69 ปี ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	ไม่มี	- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - วปอ.รุ่น 32 - ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน Ohio State University, USA. - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตรประกาศนียบัตรกรรมการบริหารบริษัทไทย Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	0.14%	2552-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	- บมจ.ซีพี ออลล์
				2550-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บ.หลักทรัพย์โอโรจจำกัด (มหาชน)
				2549-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บจก. เสนาทรายทอง
				2552-ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบ	- บมจ. สามารถ โอ-โมบาย
				2548-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	
				2547-2551	- กรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์	- สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
				2546-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. แม็ทซิง สตูดิโอ
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบรรษัทภิบาล และบริหารความเสี่ยง	- บมจ. ทางด่วนกรุงเทพ
				2544-มีค. 2546	- ประธานกรรมการ	- บมจ. ธนาคารกรุงไทย
นายสมชาย ชิวสุทธานนท์ อายุ 45 ปี กรรมการผู้จัดการและ กรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท)	พี่ชาย นายสมบุญ ชิวสุทธานนท์	- ปริญญาตรีศึกษาศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ สาขา การตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	5.71%	2550-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
				2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม็ทซิง เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม็ทซิง มูฟวี ทาวน์
					- กรรมการ	- บจก. คนทำหนังสือ
					- กรรมการ	- บจก. กู้ดดี ฟิล์ม บีเคเค
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- บมจ.แม็ทซิง สตูดิโอ
					- กรรมการ	- บจก. แม็ทซิง โมชั่นพิกเจอร์ส
					- กรรมการ	- บจก. แม็ทซิง บรอดคาสท์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม็ทซิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด

Detail of the Board of director, the Executives and the Authorized Persons as of December 31, 2009 (Percentage of Shareholding as of November 31, 2009)

Name-Last Name / Age (years) / Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Working Experience (5 years)		
				Period	Position	Company
Prof. Suphachai Phisitvanich Age 69 years old Chairman of the Board And Chairman of the Audit Committee	None	<ul style="list-style-type: none"> - Doctor of Philosophy (Honorary) In Accountancy, Thammasat University - National Defense College, Class 1989 - Master's Degree of MBA (Finance) Ohio State University, USA. - Bachelor's Degree of Accountancy Thammasat University - Bachelor's Degree of Business Administration, Thammasat University - Director Certification Program (DCP) Thai Institute of directors Association (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of directors Association (IOD) 	0.14%	2009-Present	- Independent Director	- CP All Plc.
				2007-Present	- Chairman of the Board of Directors	- Aira Securities Plc.
				2006-Present	- Chairman of the Board of Directors	- Saena Saithong Co., Ltd.
				2009-Present	- Director of Audit Committee	- Samart I-Mobile Plc
				2005-Present	- Chairman of the Board of Directors	
				2004-2008	- Committee Member of Attellarte Committee	- Securities and Exchange commission of Thailand
				2003-Present	- Chairman of the Board of Directors and Chairman of the Audit committee	- Matching Studio Plc.
				1994-Present	- Director, Chairman of Audit Committee and Chairman of the Corporate Government and Risk Management Committee	- Bangkok Expressway Plc. (BECL)
Mr. Somchai Cheewasutthanon Age 45 years old Director and Chief Executive Officer (Director whose signature can bind the Company)	Elder brother of Mr. Somboon Cheewasutthanon	<ul style="list-style-type: none"> - Honorary degree of Business Administration, Marketing, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon - Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of directors Association (IOD) 	5.71%	2001-Mar 2003	- Chairman of the Board of Directors	- Krungthai Bank Plc.
				2007-Present	- The Qualified Director	- Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
				2004-Present	- Director	- Matching Television Co., Ltd.
				2003-Present	- Director - Director - Director	- Matching Movie Town Co., Ltd. - Book Maker Co., Ltd. - Goody Film BKK Co., Ltd.
				2002-Present	- Director and Chief Executive Officer - Director - Director	- Matching Studio Plc. - Matching Motion Pictures Co., Ltd. - Matching Broadcast Co., Ltd.
				2001-Present	- Director	- Fatman and Little Boy Co., Ltd.
				1999-Present	- Director	- Matching Entertainment Co., Ltd.
				1994-Present	- Director	- Gear head Co., Ltd.

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 พฤศจิกายน 2552) (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นบริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
พลตำรวจโทธรรมนิตย์ ปีตะโนละบุตร อายุ 73 ปี กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	ไม่มี	- Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาตรี โรงเรียนนายร้อยตำรวจ สามพราน	0.03%	ปัจจุบัน	- สมาชิกสภาข้าราชการธรรมนัญญ	- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
				2547-ปัจจุบัน	- รองประธานอนุกรรมการ (1)	- อนุกรรมการ ก.ตร.เกี่ยวกับการร้องทุกข์
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	- บมจ.แม่ทิงชิง สตูดิโอ
				2539-2542	- กรรมการผู้จัดการ	- บจก. ซี.พี.พลาซ่า
				2537-2539	- ผู้บังคับการตำรวจภูธรภาค 4 จังหวัดขอนแก่น	
				2530-2535	- ผู้บังคับการตำรวจภูธร 2 จังหวัดชลบุรี	
				2523-2526	- ผู้กำกับการตำรวจภูธร จังหวัดเพชรบุรี	
นางอุ๋น กมลละบุตร อายุ 68 ปี กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	ไม่มี	- Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร หลักสูตรนักบริหารระดับสูง Harvard Business School, USA - ประกาศนียบัตร หลักสูตรนักบริหารระดับสูง สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรหลักสูตรการเงิน รัฐบาลเยอรมัน - ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.02%	2546-ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. แม่ทิงชิง สตูดิโอ
				2543-2546	- กรรมการ	- บมจ. ผลิตไฟฟ้า
					- กรรมการ	- บจก. ผลิตไฟฟ้าระยอง
					- กรรมการ	- บจก. ผลิตไฟฟ้าขอนแก่น
					- กรรมการ	- บจก. เอ็กโกเอ็นจิเนียริง แอนด์ เซอร์วิส
					- กรรมการ	- บจก. เอ็กโกร่วมทุนและพัฒนา
					- กรรมการ	- บมจ. กัลฟ์อิเล็กทรอนิกส์
				2543-2545	- รองผู้อำนวยการบัญชีและการเงิน	- การไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย
				2539-2543	- ผู้ช่วยผู้อำนวยการบัญชีและการเงิน	- การไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย

Detail of the Board of director, the Executives and the Authorized Persons as of December 31, 2009 (Percentage of Shareholding as of November 31, 2009) (con)

Name-Last Name / Age (years) / Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Working Experience (5 years)		
				Period	Position	Company
Pol.Lt.Gen. Thummanit Pitaneelaboot Age 73 years old Director and Director of Audit Committee	None	- Director Certification Program (DCP) Thai Institute of directors Association (IOD) - Bachelor Public Administration, Police Cadet Academy	0.03%	Present	- The Members of Constitution Drafting Assembly	- Structure of the Secretariat of the House representative
				2004-Present	- Vice Chairman, Sub-Committee	- Sub-Committee Police (Grievances) of the police Commission (Disciplinary Appeals and Grievances Division, Royal Thai Police)
				2003- Present	- Director and Director of Audit Committee	- Matching Studio Plc.
				1996-1999	- Director	- C.P. Plaza Co., Ltd.
				1994-1996	- Police Commissioner of Region 4, Khon Kaen Province	
				1987-1992	- Police Commissioner 2, Chonburi Province	
				1980-1983	- Police Commander, Petchburi Province	
Mrs. Angoon Kamolyabutr Age 68 years old Director and Director of Audit Committee	None	- Director Certification Program (DCP) Thai Institute of directors Association (IOD) - Advance Management Program Harvard Business School, USA - Diploma Senior Executive Program The Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University - Diploma The Financial Management Program, German Government - Bachelor degree of Accountancy Chulalongkorn University	0.02%	2003-Present	- Director and Director of Audit Committee	- Matching Studio Plc.
				2000-2003	- Director - Director - Director - Director - Director - Director	- The Electricity Generating Plc. - Rayong Electricity Generating Co., Ltd. - Khanom Electricity Generating Co., Ltd. - EGCO Engineering & Service Co., Ltd. - EGCO Joint Venture & Development - Gulf Electric Plc.
				2000-2002	- Deputy Governor Accounting and Finance	- Electricity Generating Authority of Thailand
				1996-2000	- Assistant Governor Account and Finance	- Electricity Generating Authority of Thailand

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 พฤศจิกายน 2552) (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นบริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์ อายุ 44 ปี กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท)	ไม่มี	- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันการศึกษา การธนาคารและการเงินไทยการพัฒนา ระดับบริหารของธนาคารและสถาบันการเงิน - ปริญญาโท สาขาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	พ.ศ. 2552-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ. บีบีทีวี นิวมีเดีย
				กพ.2551-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ. แม็กซิ่ง สตูดิโอ
				กย.2551-ปัจจุบัน	- ผู้จัดการฝ่ายอาวุโสและรักษาการผู้จัดการ สำนักประธานกรรมการ	- บจ. กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ
				พย.2550-สค.2551	- ผู้จัดการสำนักประธานกรรมการ	
				สค.-พย. 2550	- รักษาการผู้จัดการสำนัก ประธานกรรมการ	
นางวิชณี วัฒนถวัลย์วงศ์ อายุ 56 ปี กรรมการและกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท)	ไม่มี	- Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.02%	2549-ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการบริหาร	- บมจ. แม็กซิ่ง สตูดิโอ
				2548-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. วีไอพี พาสปอร์ต
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. โอซีซี
นายจักรพันธ์ สิละมาวัฒน์ อายุ 34 ปี กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท)	ไม่มี	- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาโท การบริหารจัดการทางการเงิน California State University, San Bernardino USA. - ปริญญาตรี เทคโนโลยีสารสนเทศ California State University, San Bernardino USA.	-	2552-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ. แม็กซิ่ง สตูดิโอ
				สค.2550-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- บจ. บีบีทีวี นิวมีเดีย
				สค.2549-กค.2550	- ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจ	- บจ. เอ็ม อินเตอร์แอคชั่น (กรุ๊ปเอ็ม)
				พค.2547-กค.2549	- ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และผู้จัดการฝ่ายควบคุมการผลิต	- บมจ. สยามทิว
นายฐนิสสพงศ์ ศคินมานพ อายุ 52 ปี รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท)	สามี นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ	- ปริญญาตรีเกิตติมศักดิ์ เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	6.39%	2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม็กซิ่ง มูฟวี ทาวน์
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการและรองกรรมการ ผู้จัดการสายการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	- บมจ. แม็กซิ่ง สตูดิโอ
					- กรรมการ	- บจก. แม็กซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส
					- กรรมการ	- บจก. แม็กซิ่ง พรอดคาสท์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แพทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม็กซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด
				2535-2545	- กรรมการ	- บจก. แม็กซิ่ง สตูดิโอ

Detail of the Board of director, the Executives and the Authorized Persons as of December 31, 2009 (Percentage of Shareholding as of November 31, 2009) (con)

Name-Last Name / Age (years) / Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Working Experience (5 years)		
				Period	Position	Company
Mr. Pattanapong Nuphan Age 44 years old Director (Director whose signature can bind the Company)	None	- Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association (IOD) - Diploma in Banking & Finance, Young Banker Executive Development Program The Thai Bankers' Association - MA in Sociology, Thammasat University	-	May 2009-Present	- Director	- BBTV New Media Co., Ltd.
				Feb2008-Present	- Director	- Matching Studio Plc.
				Sep 2008-Present	- Senior Manager and Manager to office of the Chairman (Acting)	- Bangkok Broadcasting & TV Co., Ltd.
				Nov 2007- Aug 2008	- Manager office of the chairman	
				Aug-Nov2007	- Manager to office of the Chairman (Acting)	
Mrs. Watchanee Watanathawanwong Age 56 years old Director and Executive Committee (Director whose signature can bind the Company)	None	- Director Certification Program (DCP) Thai Institute of Directors Association (IOD) - Master of Business Administration Chulalongkorn University - Certified Public Accountant - Bachelor Degree of Accountancy Chulalongkorn University	0.02%	2006-Present	- Director and Executive Committee	- Matching Studio Plc.
				2005-Present	- Director	- V.I.P. Passport Co., Ltd.
				1999-Present	- Director/ Member of Audit Committee	- O.C.C. Plc.
Mr. Chakrapun Leelamasavat Age 34 years old Director (Director whose signature can bind the Company)	None	- Director Accreditation Program (DAP) - Master of Business Administration, Financial Management California State University, San Bernardino - Business Administration, Information Technology Management California State University, San Bernardino	-	2009- Present	- Director	- Matching Studio Plc.
				Aug 2007- Present	- Managing Director	- BBTV New Media Co., Ltd.
				Aug 2006- July 2007	- Business Director	- M Interaction (Mindshare / GroupM)
				May 2004- July 2006	- Business Development Manager / Production Manager	- Siam 2 You Plc.
Mr. Thanisaphong Sasinmanop Age 52 years old Senior Executive Vice President (Production Group) and Executive Committee (Director whose signature can bind the Company)	Husband of Mrs. Siripen Sasinmanop	- Honorary Degree of Technology Major Photography and Cinematography Technology, Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi	6.39%	2003-Present	- Director	- Matching Movie Town Co., Ltd.
				2002-Present	- Director and Senior Executive Vice President (Production)	- Matching Studio Plc.
					- Director	- Matching Motion Pictures Co., Ltd.
					- Director	- Matching Broadcast Co., Ltd.
				2001-Present	- Director	- Fatman and Little boy Co., Ltd.
				1999-Present	- Director	- Matching Entertainment Co., Ltd.
				1994-Present	- Director	- Gear Head Co., Ltd.
				1992-2002	- Director	- Matching Studio Co., Ltd.

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 พฤศจิกายน 2552) (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นบริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ อายุ 55 ปี กรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท)	ภรรยา นายจูนิสพงศ์ ศคินมานพ	- โครงการพัฒนาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	0.23%	2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม็ทซิง เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ	- บจก. แม็ทซิง มูฟวี ทาว์น - บจก. กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- บมจ. แม็ทซิง สตูดิโอ - บจก. แม็ทซิง โมชั่น พิคเจอร์ส - บจก. แม็ทซิง พรอดคาสท์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม็ทซิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด
				2535-2545	- กรรมการ	- บจก. แม็ทซิง สตูดิโอ
				2525-2539	- กรรมการ	- บจก. สยามสตูดิโอ
นายสมบุญ ชิวสุธานนท์ อายุ 43 ปี รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ และกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท)	น้องชาย นายสมชาย ชิวสุธานนท์	- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต บัญชี-การเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	0.17%	2549-กย. 2551	- กรรมการ	- บจก. เมอร์ริทแลนด์
				2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม็ทซิง เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- บจก. แม็ทซิง มูฟวี ทาว์น - บจก. คนทำหนังสือ - บจก. กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการบริหารและรองกรรมการ ผู้จัดการสายสนับสนุนปฏิบัติการ - กรรมการ - กรรมการ	- บมจ. แม็ทซิง สตูดิโอ - บจก. แม็ทซิง โมชั่น พิคเจอร์ส - บจก. แม็ทซิง พรอดคาสท์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม็ทซิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด
				2536-2544	- กรรมการบริหารและผู้จัดการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน	- บจก. แม็ทซิง สตูดิโอ

Detail of the Board of director, the Executives and the Authorized Persons as of December 31, 2009 (Percentage of Shareholding as of November 31, 2009) (con)

Name-Last Name / Age (years) / Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Working Experience (5 years)		
				Period	Position	Company
Mrs. Siripen Sasinmanop Age 55 years old Executive Committee (Director whose signature can bind the Company)	Wife of Mr. Thanisaphong Sasinmanop	- Management Development Program Thammasat University - Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association (IOD)	0.23%	2004-Present	- Director	- Matching Television Co., Ltd.
				2003-Present	- Director - Director	- Matching Movie Town Co., Ltd. - Goody Film BKK Co., Ltd.
				2002-present	- Director - Director - Director	- Matching Studio PCL. - Matching Motion Pictures Co.,Ltd. - Matching Broadcast Co.,Ltd.
				2001-Present	- Director	- Fatman and Little boy Co., Ltd.
				1999-Present	- Director	- Matching Entertainment Co., Ltd.
				1994-Present	- Director	- Gear Head Co., Ltd.
				1992-2002	- Director	- Matching Studio Co.,Ltd.
				1982-1996	- Director	- Siam Studio Co., Ltd.
Mr. Somboon Cheewasutthanon Age 43 years old Senior Executive Vice President (Operation Group) and Executive Committee (Director whose signature can bind the Company)	Younger Brother of Mr. Somchai Cheewasutthanon	- Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association (IOD) - Bachelor of Accountancy - Finance University of the Thai Chamber of Commerce	0.17%	2006-Sep2008	- Director	- Merit Land Co., Ltd.
				2004-Present	- Director	- Matching Television Co., Ltd.
				2003-Present	- Director - Director - Director	- Matching Movie Town Co., Ltd. - Book Maker Co., Ltd. - Goody Film BKK Co., Ltd.
				2002-Present	- Executive Committee and Senior Executive Vice President (Operation Group) - Director - Director	- Matching Studio Plc. - Matching Motion Pictures Co., Ltd. - Matching Broadcast Co., Ltd.
				2001-Present	- Director	- Fatman and Little boy Co., Ltd.
				1999-Present	- Director	- Matching Entertainment Co., Ltd.
				1994-Present	- Director	- Gear Head Co., Ltd.
				1993-2001	- Executive Committee and Manager Accounting and Finance	- Matching Studio Co.,Ltd.

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 พฤศจิกายน 2552) (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นบริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง อายุ 42 ปี กรรมการและผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการสายบัญชีการเงิน และธุรการ (กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท)	ไม่มี	- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	0.04%	2549-กย.2551	- กรรมการ	- บจก. เมอริทแลนด์
				2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แมทซิ่ง เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แมทซิ่ง มูฟวี ทาวน์
					- กรรมการ	- บจก. คนทำหนังสือ
					- กรรมการ	- บจก. กู้ดดี ฟิล์ม บีเคเค
					- กรรมการ	- บจก. แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส
นางลดาวัลย์ คุ่มทรัพย์ อายุ 42 ปี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน และงบประมาณกลุ่มบริษัท	ไม่มี	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	0.05%	2552- ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แมทซิ่ง เทเลวิชั่น
					- กรรมการ	- บจก. คนทำหนังสือ
					- กรรมการ	- บจก. กู้ดดี ฟิล์ม บีเคเค
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงินและธุรการ	- บจก. แมทซิ่ง บรอดคาสท์
นายอรรถชัย กิตติวัฒนานคราห์ อายุ 36 ปี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน และงบประมาณ	ไม่มี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	0.05%	2540-2545	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี-การเงิน	- บจก. แมทซิ่ง บรอดคาสท์
				2548- ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน และงบประมาณกลุ่มบริษัท	- บจก. แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส
				2544-2545	- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี-การเงิน	- บจก. แมทซิ่ง บรอดคาสท์
นายอรรถชัย กิตติวัฒนานคราห์ อายุ 36 ปี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน และงบประมาณ	ไม่มี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	0.05%	2551-ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน	- บมจ. แมทซิ่ง สตูดิโอ
				2547-2550	- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน	- บจก. แมทซิ่งเอ็นเตอร์เทนเมนต์
				2543-2547	- ผู้จัดการส่วนบัญชีและการเงิน	- บมจ. ควอลิตี้เฮาส์

Detail of the Board of director, the Executives and the Authorized Persons as of December 31, 2009 (Percentage of Shareholding as of November 31, 2009) (con)

Name-Last Name / Age (years) / Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Working Experience (5 years)		
				Period	Position	Company
Mr. Wiroj Bunsirungruang Age 42 years old Director and Executive Vice President Accounting and Financial Department- Operation (Director whose signature can bind the Company)	None	- Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association (IOD) - Master of Accounting Thammasat University - Bachelor of Accounting Dhurakij Pundit University	0.04%	2006-Sep2008	- Director	- Merit Land Co., Ltd.
				2004-Present	- Director	- Matching Television Co., Ltd.
				2003-Present	- Director	- Matching Movie Town Co., Ltd.
					- Director	- Book Maker Co., Ltd.
					- Director	- Goody Film BKK Co., Ltd.
					- Director	- Matching Motion Pictures Co., Ltd.
					- Director	- Matching Broadcast Co., Ltd.
					- Director	- Fatman and Little boy Co., Ltd.
					- Director	- Matching Entertainment Co., Ltd
					- Director	- Gear Head Co., Ltd.
				2002-Present	- Director and Executive Vice President Accounting and Financial Department-Operation	- Matching Studio Plc.
				1997-2002	- Vice President Accounting and Financial Department	- Quality House Plc.
Mrs. Ladawan Khumsub Age 42 years old Vice President of Accounting, Financial and Budgeting	None	- Bachelor of Accounting Ramkhamhaeng University	0.05%	2009-Present	- Executive Vice President-Finance And Central Department (Acting)	- Matching Studio Plc.
				2005- Present	- Vice President of Accounting Financial And Budgeting Group Company	
				2001-2002	- Assistant Vice President of Accounting and Financial Dep.	- Quality House Plc.
Mr. Adtachai Kittiwattananukroj Age 36 years old Vice President of Accounting and Finance Department	None	- Master of Accounting Ramkhamhaeng University - Bachelor of Accounting Ramkhamhaeng University	0.05%	2008-Present	- Vice President of Accounting and Finance Dep.	- Matching Studio Plc.
				2004-2007	- Manager of Accounting and Finance Dep.	- Matching Entertainment Co., Ltd
				2000-2004	- Vice President of Accounting and Financial Dep.	- Quality House Plc.

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในภาคธุรกิจบันเทิงและการผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศ และต่างประเทศ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุน และผู้ที่มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ เพิ่มมูลค่าขององค์กร ความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ มีระบบการดำเนินงาน และการจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย คณะกรรมการบริษัท แม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) จึงมีความเชื่อมั่นว่า หลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในระยะยาว คณะกรรมการจึงได้กำหนดและเห็นชอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการฉบับแก้ไขปรับปรุงเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2550 เพื่อใช้ภายในบริษัท และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้ระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้ถือปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ด้วยความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการ
2. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะยึดมั่นในความเป็นธรรมปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท อย่างเต็มความสามารถด้วยความสุจริตโปร่งใสที่สามารถตรวจสอบได้

การกำกับดูแลกิจการ

ปรัชญาในการประกอบธุรกิจ

เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และคำนึงถึงดุลยภาพด้านสิ่งแวดล้อม และเอื้อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม โดยการมุ่งหวังของบริษัท คือ

- เสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในฐานะผู้นำในตลาดผลิตและบริการการผลิตภาพยนตร์โฆษณา
- ก้าวสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ ด้วยทีมงานที่มุ่งสร้างสรรค์สิ่งใหม่ บนพื้นฐานแห่งความเชื่อมั่นระหว่างกันเพื่อให้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมหลักที่สำคัญดังนี้
 - มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่กิจการในระยะยาว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
 - ยึดหลักความเป็นธรรมและเสมอภาค ทั้งต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
 - ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - บริหารงานด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และรับผิดชอบ
 - ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้
 - มีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่ได้มาตรฐาน เชื่อถือได้และมีประสิทธิภาพ
 - การกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และของผู้มีส่วนได้เสีย

สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแล และในปี 2552 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง เป็นการประชุมสามัญประจำปี 2552 โดยการประชุมได้จัดขึ้น ณ สำนักงานของบริษัท แม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร และบริษัทได้เปิดเผยวาระการประชุมผู้ถือหุ้นใน Website ของบริษัท ภายในวันที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติวาระการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการอำนวยความสะดวกให้ ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลเกี่ยวกับวันประชุมและวาระการประชุม และบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมตามวาระต่างๆ ต่อผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 21 วันก่อนวันประชุม โดยมีประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยความพร้อมเพรียง

Corporate Governance

The Company aimed to be a leader in the entertainment industry and commercial production business, both in the domestic and international markets. The Company was also committed to creating credibility amongst investors and stakeholders, adding values of the organization, and promoting business transparency. With an effective management and operation systems to support its stable growth, the Company operated business, based on the good corporate government that was useful to Thai society. The Board of Directors of Matching Studio Plc. strongly believed that the good corporate governance principle should be a main factor to add values and create the highest returns to shareholders and all related parties in the long term. The Board of Directors then approved the Company's good corporate governance policies that were amended on 18 April, 2007. Those policies were designed to be implemented within the company and they had been continuously developed. The Company used good corporate governance principles which were in compliance with the regulation of the Stock Exchange of Thailand.

1. Board of Directors, management, employees shall follow the good corporate governance principles with a clear understanding.
2. Board of directors, management, employees shall fairly treat stakeholders and work with transparency for the benefits of the Company.

Corporate Governance

Philosophy for doing business

To achieve sustainable growth and properly increase values for the stakeholders while taking account of the environmental aspects and providing benefits to the society as a whole, the Company aimed to

- Enhance its competitiveness as a leader in TV commercial production and service market.
- Become an excellent organization with workforce that is determined to create new things. All employees trust one another, with the aim of building operational standard for the management and employees at all levels. Details of which are as follows:
 - To focus on maximizing benefit for the Company in the long-run in order to create maximum values to shareholders
 - To concentrate on equitable treatment for both shareholders and stakeholders
 - To prevent conflicts of interests
 - To operate with care and full responsibility
 - To ensure the transparent operation that can be monitored
 - To set the internal control and internal audit systems that are up to standard, reliable and efficient
 - To lay down the Code of Business Ethic as a guideline for directors and staff

Right and Equality of Shareholders and Responsibilities to Stakeholders

Right and Equality of Shareholders

The Company had a policy to hold shareholders' meetings in accordance with the law. The meeting agendas were decided by the corporate governance agency. In 2009, the Company held 1 shareholders' meeting, which was also a annual general meeting for 2009. The meeting venue was the office of Matching Studio Public Company Limited, 305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Road, Dusit Sub-District, Dusit District, Bangkok. The meeting agenda was disclosed for the shareholders' review on the company's website within the day that the Board of Directors approved the meeting agenda so that all shareholders had a chance to review the details about the meeting as well as the meeting agenda. Normally, the Company disclosed all details about the meeting 21 days prior to the meeting date. The attendants included Chairman of the Board, Chairman of the Audit Committee, Directors and Audit Committee members.

ในการประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกันในการรับทราบสารสนเทศ การแสดงความเห็น และการตั้งคำถามใดๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ โดยประธานในที่ประชุมมีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้มีการแสดงความเห็นและซักถามในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับวาระการประชุมและข้อมูลประกอบล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และเพื่อเป็นการส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดทำประกาศที่ Website ของบริษัทเชิญให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยให้เสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่าสมควรได้รับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท และเสนอระเบียบวาระการประชุมล่วงหน้าที่เหมาะสมได้รับการพิจารณาเพิ่มเติมให้ที่ประชุมสามัญประจำปี รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน

บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นขึ้นปีละครั้ง ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท ในปี 2552 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2552 ขึ้นในวันที่ 29 เมษายน 2552 ซึ่งคณะกรรมการจะอำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยให้มีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกราย ทั้งในด้านเอกสารสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น บริษัท ได้มีการมอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนของบริษัท

ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม โดยมีระเบียบวาระการประชุม เรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมเป็นวาระ โดยระบุเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าว พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ และทำการศึกษาก่อนล่วงหน้า และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ โดยจะจัดส่งเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม และโฆษณาบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วันและก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน

กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าประชุม บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงแทน โดยสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือประธานกรรมการ หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่ง เข้าประชุมและออกเสียงแทน ซึ่งสามารถเลือกที่จะออกเสียงทั้งหมดแทนเสมือนว่าเป็นตัวผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงลงคะแนนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงทั้งหมดหรือบางส่วนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น

กิจการอันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพึงกระทำ มีดังนี้

- 1) การพิจารณารายงานของคณะกรรมการที่เสนอต่อที่ประชุมแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
- 2) การพิจารณาอนุมัติงบดุล และบัญชีกำไรขาดทุน
- 3) การพิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล
- 4) การพิจารณาเลือกตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ และการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ
- 5) การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และกำหนดค่าตอบแทนในการสอบบัญชี
- 6) การปรึกษาหารือกิจการอื่นๆ ตามที่ประธานที่ประชุมเห็นสมควร

ในส่วนของมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ให้ประกอบด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้

- 1) ในกรณีปกติให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
- 2) ในกรณีดังกล่าวต่อไปนี้ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน
 - การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
 - การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
 - การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
 - การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
 - การลดทุนหรือเพิ่มทุนของบริษัท
 - การออกหุ้นกู้
 - การควบบริษัท
 - การเลิกบริษัท

In every shareholder's meeting all shareholders had the rights and equality of receiving information, expressing opinions and asking questions in the meetings, in accordance with the meeting agenda and the issues discussed in the meetings. One of the Board of Directors' responsibilities in the meeting was to allocate appropriate time to the shareholders to ask questions as well as encouraging them to express their opinions. Normally the shareholders could obtain the details of the meeting from the Company's website prior to meeting date. To promote the rights of the shareholders, the Company posted an announcement that encouraged the shareholders to nominate a person to assume the role of a director and suggest the additional meeting agenda for the annual shareholders meeting.

The Company's annual general shareholders meetings are normally held once a year. Each year an annual shareholder meeting is normally held within 4 months after the end of the Company's fiscal year. In 2009, the Company held the annual general shareholder meeting No. 1/2009 on April 29, 2009. The Board of Directors accommodated in all shareholder meetings by treating all shareholders equitably, in terms of their right documentation. The Company appointed Thailand Securities Depository Co., Ltd. as the Company's registrar.

When the Company was about to arrange any shareholders meeting, it submitted invitation letters that included: the meeting agenda; details of each agenda which clearly stated whether it was for acknowledgement, approval or consideration, Board of Directors' opinions on such agenda and relevant information. These details were sent to the shareholders no less than 7 days prior to the meetings so that the shareholders sufficient time to review the meeting details before exercising their voting rights for each agenda. Moreover, such invitation and details about the meeting were also published in the newspapers for 3 consecutive days at least 3 days prior to the meeting date.

The power of attorney documents were also attached to the invitation letters for the shareholders who were unable to attend the meeting and who would like to attend the meeting and vote by proxy. Such shareholders may ask any person including Chairman of the Board of Directors or one of the Independent Directors to act as their proxies. Such shareholders had the full right to ask their proxies to have full votes or partial votes.

The matters to be carried out at an annual general meeting are as follows:

- 1) Consider the Board of Directors' report regarding the Company's performance for the previous year that is to be presented in the meeting
- 2) Consider approving balance sheet and profit and loss statements
- 3) Consider approving profit distribution and dividend payment
- 4) Consider appointing new directors replacing those who leave after their terms end and determine directors' remuneration
- 5) Consider appointing the auditor and audit fee
- 6) Discuss other matters as deemed appropriate by the Chairman of the meeting

Shareholders' resolution shall comprise of the following votes:

- 1) In a normal case, the majority of votes shall be deemed resolution. In case of an equality of votes, the Chairman of the meeting shall have a casting vote.
- 2) In the following cases, a total number of votes not less than three-fourths of the total number of votes cast by the shareholders present and entitled to vote shall be deemed resolution.
 - Sale or transfer of the Company's business, in whole or in part, to other entities
 - Purchase or acquisition of the business of other companies or private companies by the Company
 - Creation, amendment or termination of any contracts with respect to the granting of a lease of the Company's business, in whole or in part, the assignment to any other person(s) to manage the Company or the merging of the Company with any other entity to share profit and loss
 - Additional amendment of the memorandum of association or article of association
 - Capital increases or decreases
 - Debenture issuances
 - Company amalgamation
 - Company dissolution

ทั้งนี้ หากบริษัทมีความจำเป็นต้องเสนอวาระพิเศษนอกเหนือจากเรื่องตามวาระการประชุมข้างต้นเป็นกรณีเร่งด่วน ซึ่งกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎระเบียบของทางบริษัทที่ต้องเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการ กรรมการและกรรมการผู้จัดการเข้าร่วมประชุม โดยประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้กรรมการได้รับทราบและนำมาปรับปรุงใช้ในการปฏิบัติต่อไป และการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ โดยประธานที่ประชุมหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานที่ประชุมมีหน้าที่จัดสรรเวลาให้อย่างเหมาะสม และส่งเสริมให้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามในที่ประชุม อีกทั้งการประชุมจะมีการบันทึกรายงานการประชุมเพื่อให้กรรมการลงนามรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นรับรองในการประชุมครั้งต่อไปทุกครั้ง

สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น และมีนโยบายที่จะดูแลให้ความมั่นใจโดยจัดให้ลำดับความสำคัญแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ตลอดจนสาธารณชนและสังคมโดยรวมอย่างเหมาะสม และให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มต่างๆ ตามบทบาทและหน้าที่ เพื่อให้กิจการของบริษัทดำเนินไปด้วยดี มีความมั่นคงและตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการจะรายงานข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินที่แสดงให้เห็นว่า ผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแล และคำนึงถึงเป็นอย่างดีในการตัดสินใจดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งจะระบุว่าผู้ใดคือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้ครบถ้วน และกำหนดลำดับความสำคัญให้เป็นข้อพิจารณา เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาด

ผู้มีส่วนได้เสีย

ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลกำไรสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความเจริญเติบโตในมูลค่าของบริษัทอย่างต่อเนื่องในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งการดำเนินการรายงานสถานะและผลการดำเนินงาน หรือข้อมูลสารสนเทศของบริษัทที่เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง เชื่อถือได้และเท่าเทียมกัน และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการดังกล่าว บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย
- บริหารธุรกิจของบริษัทโดยการประยุกต์ความรู้ และทักษะการบริหารจัดการอย่างเต็มกำลังความสามารถ ตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ
- บริษัทได้เปิดเผยผลประกอบการพร้อมข้อมูลที่ถูกต้องตามจริง และรายงานฐานะทางการเงินของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอตามหลักสากล อันเป็นที่ยอมรับของตลาดเงินทุนต่างประเทศตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท
- ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเอง และผู้เกี่ยวข้องโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ
- ไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก

ความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหนี้

ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา

- บริษัทประสงค์ที่จะให้การจัดหาสินค้าและบริการ เป็นไปอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรม โดยดำเนินการภายใต้หลักการดังนี้
 - 1) มีการแข่งขันจากผู้เสนอราคาและการคัดเลือกอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
 - 2) มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญา
 - 3) จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม
 - 4) จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน เพื่อป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา

In case of some urgent matters or extraordinary agenda which may have an effect on shareholders' benefits or have to conform to any rules or regulations that require shareholders' resolution, the Company may reserve the right to ask for an extraordinary general meeting, as the case may be.

In every shareholder's meeting, the Company's policy requires the Chairman of the Board of Directors, Directors and Chief Executive Officer to attend the meeting. Chairman of the meeting shall allow shareholders to have the opportunity to make enquiries, express their opinions and suggestions to the Directors in order to create the same understand and subsequent improvement. The minutes of meeting shall be recorded and approved by the Directors and sent to shareholders for approval in the next meeting.

Rights and Equality of Stakeholders

The Company placed the great importance on the rights of all stakeholders. The Company appropriately treated the stakeholders including shareholders, employees, management, customers, business partners, contractual parties, creditors, commodity and society in order to create full cooperation amongst the stakeholders in various groups. This would in turn cause the Company's operations to go well and stably and ensure that all stakeholders were treated fairly. The directors shall disclose some non-financial information to show proof that the Company was well considerate towards all stakeholders when making any decisions associated with the Company's operational guidelines. In addition, the Company also clearly indicated the groups of shareholders and specified the degrees of importance for each stakeholder group in order to avoid mistakes.

Stakeholders

Responsibilities to Shareholders

The Company was committed to effectively running the business and ensure the shareholders' greatest satisfaction by taking into consideration its long-term growth and sustainable returns. The Company was also determined to operating business in a transparent manner and disclosing the financial position as well as the Company's earnings performance or general announcements of the Company. To comply with such principles, the Company had set the following guidelines:

- Performing duty with honesty and fairness to every shareholder.
- Managing the Company's business by applying full knowledge and managerial skills and consider any action with care and cautious.
- Accurately disclosing the Company's operating results as well as reporting its financial status to shareholders in accordance with the international standard accepted by international financial markets, as specified by the Stock Exchange of Thailand.
- Not proceeding with any actions in a way that may cause conflicts of interests to the Company
- Not seeking the benefits for oneself or related parties by using any information of the Company which are not yet disclosed to the public
- Not disclosing confidential information to outsiders

Relationship with customers, business partners, contractual parties, competitors and creditors

Customers, business partners and contractual parties

- The Company intended to procure goods and services which comply with standard and ethics per the following procedures:
 - 1) Having appropriate and fair processes of competition and selections
 - 2) Having criteria in assessing and selecting business partners and contractual parties
 - 3) Preparing proper contractual forms
 - 4) Setting management and monitoring the system to ensure that terms and conditions under the agreement are carried out completely to protect fraud and corruption in every procurement process

- บริษัทประสงค์ที่จะให้บริการตามมาตรฐานวิชาชีพที่ดี มีคุณภาพ ด้วยความซื่อสัตย์ยุติธรรม
- บริษัทมีนโยบายรักษาความลับของคู่ค้าและคู่สัญญาในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและอิสระ ไม่ดำเนินธุรกิจโดยมิชอบระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญา ไม่ติดสินบนหรือจัดหาของให้ผู้อื่น โดยหวังผลประโยชน์ทางธุรกิจ
- บริษัทรักษาไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยอยู่บนหลักการตัดสินใจโดยเปรียบเทียบเงื่อนไข ราคา คุณภาพ รวมไปถึงการบริการต่างๆ อย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ และไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใดก็ตาม ห้ามมิให้มีการเรียกร้องให้คู่ค้าและคู่สัญญาให้หรือรับผลประโยชน์ใดในการดำเนินธุรกิจ
- บริษัทมุ่งหมายที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญา ที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณค่าสินค้าและบริการที่คู่ควรกับมูลค่าเงิน คุณภาพทางด้านเทคนิค และมีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน
- บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินให้คู่ค้าและคู่สัญญาตรงตามเวลา และตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน
- บริษัทประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญาอย่างถูกต้องและได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

คู่แข่งทางการค้า

- บริษัทประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่เหมาะสม หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ
- บริษัทไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย โดยปราศจากข้อมูลความจริงอันอาจกล่าวอ้างได้

เจ้าหน้าที่

- บริษัทรักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด
- รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทแก่เจ้าหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์
- แจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

ความรับผิดชอบต่อกรรมกร ผู้บริหารและพนักงาน

- บริษัทมีนโยบายเน้นส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง และให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่กรรมกร ผู้บริหารและพนักงานในระดับที่เหมาะสมอย่างเป็นธรรม
- บริษัทให้ความสำคัญเรื่องสวัสดิภาพ ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน
- บริษัทมีนโยบายให้กรรมกร ผู้บริหารและพนักงานได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย ตลอดจนดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของกรรมกร ผู้บริหาร และพนักงาน
- บริษัทมีนโยบายในด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน ดังนี้
 - 1) บริษัทจะพยายามป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บและความเจ็บปวดเนื่องจากงานอาชีพด้วยความร่วมมืออย่างจริงจังของพนักงานทุกคน รวมทั้งจะจำกัดและจัดการความเสี่ยงต่อความปลอดภัยอันเกิดจากการดำเนินงานทางธุรกิจปกติ
 - 2) บริษัทจะจัดให้มีการออกแบบเครื่องมือ อุปกรณ์ การจัดทำระเบียบปฏิบัติ การอบรมและการควบคุมการปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมทั้งส่วนรวมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่
 - 3) บริษัทจะให้ความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาลและองค์กรอื่น ในการระงับเหตุฉุกเฉินหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการปฏิบัติการด้วยความรวดเร็วมีประสิทธิภาพและระมัดระวัง
 - 4) บริษัทจะปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด และจะนำมาตรการการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือมาใช้บังคับในกรณีที่ไม่มีความหมายและข้อบังคับใช้อยู่
- บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้ปฏิบัติงานภายใต้ค่านิยมที่ร่วมกัน และมีความสามัคคีภายในองค์กร ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดทิศทางการทำงาน และการแก้ไขปัญหาของบริษัท

- The Company intended to provide services in accordance with occupational standard practices plus quality, honesty and fairness.
- The Company had a policy to maintain confidential information of trade partners and contractual parties and not to pursue any unethical practices e.g. bribery in hope to benefit its business.
- The Company shall run its business on a fair and transparent basis. For instance, the Company shall transparently make decisions about any business deals by carefully considering and comparing prices, quality and services. In any circumstance, it is not permitted to request business partners and contractual parties to provide or accept any form of benefits in doing business.
- The Company aimed to develop and sustain long-term relationship with business partners and contractual parties. The Company had a clear objective to offer high quality technical products and worthwhile services as well as creating respects amongst one another.
- The Company has a clear policy to make punctual payments to its business partners and contractual parties according to terms and conditions set forth.
- The Company was committed to operating its business with business partners and contractual parties in compliance with related consumer protection laws.

Competitors

- The Company fairly competed with its competitors and it did not illegally obtain the confidential information of the competitors.
- The Company did not destroy the reputations of competitors through false accusations without factual information.

Creditors

- The Company strictly performed in accordance with the conditions agreed with creditors
- The Company honestly reported its financial status to the creditors.
- The Company informed creditors, in advance, of its inability to follow the obligations of the agreement in order to jointly seek solutions and prevent possible damages.

Directors, Management and Employees

- The Company had a policy to continuously educate and fairly provide remuneration to directors, management and employees at reasonable levels.
- The Company put a great emphasis on welfare, stability and career advancement of employees.
- The Company had a policy to have all directors, management and employees protected by law. In addition, the Company created decent working environment with safety and sanitation in order to protect lives and assets of Directors, management and employees.
- The Company's policies concerning safety and sanitation for employees including the following:
 - 1) The Company tried to protect its employees from accidents, injuries and pains caused by the occupation. In the mean time, the Company also attempted to limit and manage the risks which may arise from normal business operation.
 - 2) The Company designed tools and equipments, created work instructions, trained and supervised its employees in order to ensure safety to lives and assets of the employees, including community.
 - 3) The Company promptly, efficiently and cautiously cooperated with government agencies and other organizations to cease emergencies or accidents from operations.
 - 4) The Company strictly complied with applicable laws and regulations and laid down reliable safety procedures in case such laws and regulations did not exist.
- The Company had a policy to encourage everyone in the Company to share the same values and create unity within the organization as well as urging all employees to take parts in setting the company's directions as well as solving problems.

ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม

บริษัทไม่ถือว่า กำไรเป็นจุดมุ่งหมายสูงสุดของบริษัทแต่เพียงอย่างเดียว บริษัทมีจิตสำนึกและตระหนักว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบต่อช่วยเหลือสังคม จึงต้องไม่เอาเปรียบและพยายามช่วยเหลือในการสร้างสมดุลในส่วนของสังคมที่ด้อยโอกาส โดยบริษัท สร้างสรรค์และให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม และไม่กระทำการใด หรือให้การสนับสนุนการกระทำใดๆ ที่ ผิดกฎหมาย หรือก่อให้เกิดผลเสียต่อชื่อเสียงประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ

บริษัทได้ตระหนักและห่วงใยถึงความปลอดภัยของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตประชาชน รวมถึงให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อประโยชน์ต่อชนรุ่นหลัง ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการพัฒนา อย่างยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

- 1) ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ขององค์กร
- 2) ในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทจะคำนึงถึงทางเลือกที่มีผลกระทบต่อความเสียหายของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้น้อยที่สุด
- 3) ปลูกฝังจิตสำนึกของรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- 4) เป็นผู้ดำเนินการส่งเสริมการใช้ และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ต่อชนรุ่นหลัง
- 5) ปฏิบัติและให้ความร่วมมือ หรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดย หน่วยงานที่กำกับดูแล

ความรับผิดชอบต่อหน่วยราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจะถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ ทั้งสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากร และบัญชี รวมทั้งประกาศต่างๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- ผู้บังคับบัญชาควรจัดให้มีข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้อ้างอิงและคอยติดตามปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงานควรมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลโดยสะดวก
- ปลูกฝังจิตสำนึกของรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ/ข้อบังคับของบริษัทให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ อย่างต่อเนื่อง
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีโดยให้ความร่วมมือกับหน่วยราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูล เพื่อประโยชน์ของประเทศและ ส่วนรวม

ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทภายใต้การนำของประธานกรรมการในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นที่มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัท ต้องมีภาวะผู้นำและมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท การปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึง ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ด้วย อีกทั้งยังรวมถึงการกำกับดูแลควบคุมฝ่ายบริหารให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และยังได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการติดตามการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้คณะกรรมการมีการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการ ตามนโยบายที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการลงทุนไม่เกิน 20 ล้านบาท และกรรมการผู้จัดการมีอำนาจอนุมัติการลงทุน ที่ไม่เกิน 10 ล้านบาท ทั้งนี้ไม่รวมถึงรายการที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย รวมทั้งรายการที่ต้องขอความเห็นจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรรมการบริษัท 7 ท่าน ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Responsibilities to Communities, Society and Environment

Profit-taking was not an only goal of the Company. As a part of society, the Company was also responsible for the society. The Company was determined not to not take advantage from the society but it rather tried to help society by supporting those with fewer opportunities and help them improve the quality of their lives. The Company continued to create and support useful activities for communities and society. Meanwhile, it never supported any activities which were illegal or might have caused damages to the reputation of the country, national resources and environment as well as any activities that threatened the national security.

The Company realized and cared about safety of the society, environment and quality of people's lives. The Company was committed to preserving the country's limited natural resources for the benefits of the next generation as well as supporting the efficient uses of energy for sustainable development. The Company thus set the following guidelines.

- 1) Conduct businesses under the framework of rules and regulations of the organization
- 2) Consider options for using natural resources with the least impacts on society, environment and quality of people's lives
- 3) Encourage ongoing thinking on social and environmental responsibilities among employees at all levels
- 4) Be a leader in supporting the concept of energy preservation in efficient ways for the benefit of people in the next generation
- 5) Strictly conform and cooperate or control the operations in accordance with laws and regulations set by supervising entities

Responsibilities to Government Entities and Relevant Organizations

The Company strictly acted in accordance with various relevant laws concerning environment, safety, labor, tax management and accounting including announcements made by government entities that related to the Company's business operations. The guidelines for this area are as follows:

- Encourage superiors to provide information about related laws so that the employees can use as a reference and this information should be regularly updated and easily accessed.
- Inculcate the sense of social responsibilities into the employees at all levels to realize and also encourage them to act in accordance with laws and the Company's regulations
- Build a good relationship with other organizations by fully supporting the government entities and relevant organizations and providing them with the information that benefits the country.

Leadership and Vision

The Board of Directors under the leadership of Chairman as the representatives of the shareholders shall lead and be involved in the determination of the Company's targets, directions, policies, work plans and budget. The Board of Directors should honestly make sure that the Company's business was operated in accordance with the laws and regulation as well as the resolutions of the shareholder meetings in order to maintain the benefits of the shareholders. In addition, the Board of Directors should also monitor the management's performance to ensure that the established policy was achieved efficiently and effectively. This would not only increase the maximum economic values to the Company but also increase the highest securities to shareholders. The Board of Directors had set up the internal control system and closely followed the implementation of such on a regular basis. The Executive Directors were authorized to approve the investment worth no more than Baht 20 million while the Chief Executive Officers were authorized to approve the investment worth no more than Baht 10 million. These authorities of budget limits excluded the authorities to approve the budget for any conflicting or connecting transactions or other transactions that require shareholders' approval according to the rules and regulations of the SEC and the SET.

Moreover, the Company fully realized the importance of good corporate governance 7 of the Company's directors completed the Director Accreditation Program (DAP) and all 3 members of the Audit Committee completed the Director Certification Program (DCP), which were organized by the Thai Institution of Directors Associations (IOD).

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการได้เล็งเห็นถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อต้องการให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนหลีกเลี่ยงการขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวของตัวพนักงานและผู้บริหารกับผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นในการติดต่อกับคู่ค้าและบุคคลอื่น

นอกจากนี้ กรรมการยังได้กำหนดให้นำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน ให้ที่ประชุมพิจารณาอย่างเหมาะสม โดยกำหนดนโยบายระเบียบปฏิบัติ กระบวนการพิจารณาอนุมัติไว้อย่างชัดเจนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องกันของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ และในการอนุมัติใดสำหรับกรณีดังกล่าวต้องยึดหลักการและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้ตรวจสอบภายในหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และเปิดเผยรายการดังกล่าวในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 และงบการเงินของบริษัท

จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทได้ประกาศบังคับใช้ข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรม หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (The Code of Ethical Business) เพื่อให้เป็นมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดีที่กำหนดขึ้นให้กรรมการและพนักงานทุกคนทำความเข้าใจและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ โดยมุ่งเน้นให้กรรมการเจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติต่อบริษัทผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมอย่างมีอาชีพด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม มีความเป็นอิสระ รับผิดชอบในหน้าที่การงานและต่อสังคม อีกทั้ง ยังได้มอบหมายให้ผู้บริหารรับผิดชอบทำหน้าที่ติดตามผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงจรรยาบรรณดังกล่าวให้เหมาะสมอยู่เสมอ นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการอบรมถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้บริหาร รวมถึงการจัดทำเอกสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

การตรวจสอบของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีโครงสร้างกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้มีนโยบายในการถ่วงดุลอำนาจของกรรมการโดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท 7 ท่าน ใน 11 ท่านเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ ทำให้เกิดการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ซึ่งสนับสนุนให้บริษัทสามารถบริหารงานได้อย่างโปร่งใส โอกาสที่จะเกิดข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการที่กรรมการผู้จัดการจะมีอำนาจเบ็ดเสร็จจึงไม่อาจเกิดขึ้นได้ง่าย เนื่องจากมีการคานอำนาจกัน และประธานกรรมการบริษัทยังเป็นกรรมการอิสระจึงมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและของผู้ถือหุ้นได้ดียิ่งขึ้น

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การกำหนดคำตอบแทนของบริษัทไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน อย่างไรก็ตามการกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปรียบเทียบจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติคำตอบแทนประจำปีแก่กรรมการ ดังมีรายละเอียดดังนี้

Protection of Conflict of Interests

Realizing the potential conflict of interests which may arise, the Board of Directors had issued guidelines as a part of the Code of Ethical Business for all management and employees to avoid any personal conflict of interests with the Company and shareholders when dealing with trade partners and other parties.

Moreover, transactions that may cause conflict of interests or connected transactions shall be considered properly by the Board of Directors. The Board of Directors clearly determined guideline policy as well as approval procedures in accordance with the SET regulations. For example, a person who has conflict of interest or is a connected party shall inform the Company of his/her relationship or connection with such transactions and shall not attend the meeting for such agenda and vote (i.e. no approval authority). In addition, terms and conditions of the connected transactions shall be conducted in the same manner as the normal business practices done with third parties. If an expertise in some certain areas is needed, the Company shall seek independent opinions from external specialists such as an auditor or other advisors. The opinion of the Audit Committee and/or other consultants shall be incorporated in decision making process of the Board of Directors and/or shareholders depending upon the related rules and regulations. Such transactions were to be disclosed in the Company's annual report, Form 56-1 and financial statements.

The Code of Ethical Business

The Company put in place the Code of Ethical Business for all directors and staff to comply with in order to enhance values of its business. A primary goal of the Code of Ethical Business was to ensure that the management and employees treat the Company, stakeholders and society in professional, honest, transparent, equal and responsible manners. Moreover, the Company also assigned responsible persons to assess the performance and improve such Code of Ethical Business. Finally, the Company also had a policy to communicate to all staff and management constantly to ensure their understandings and publish information for all employees on a regular basis.

Balance of the Power by Non-Executive Directors

As of December 31, 2009, the directors' structure of the Company comprised of 3 committees i.e. the Board of Directors, Executive Committee and Audit Committee. In order to avoid potential conflict of interests that may arise, the Company had a policy to balance the directors' power by setting 7 directors, out of 11 directors, as independent and non-executive directors.

Aggregation or Segregation of Position

The Chairman of the Board of Directors must not be the same person as the Chief Executive Officer in order for segregation of duty in setting policy on corporate governance and routine management can be established. This can bring about management transparency as well as minimizing the potential conflict of interests and lessening the power of the Chief Executive Officer. Moreover, the Chairman of the Board of Directors shall make decisions independently in order to maximize the values of the Company and shareholders.

Remuneration for Directors and Management

Without the Remuneration Committee at the present time, the remunerations given to the directors were carefully determined by the Company's Board of Directors in consideration of business expansion and growth of the Company. The Annual Shareholder Meeting No.1/2009 on April 29, 2009 approved the annual remunerations for directors as the following details:

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนต่อเดือน
ประธานกรรมการ	60,000 บาท
กรรมการตรวจสอบ	40,000 บาท
กรรมการ	15,000 บาท

หมายเหตุ : เนื่องจากประธานกรรมการดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบด้วย จึงได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการตรวจสอบเดือนละ 40,000.00 บาท และได้รับค่าตอบแทนเพิ่มในฐานะประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ (แต่ละตำแหน่ง) อีกเดือนละ 10,000.00 บาท รวมเป็นเดือนละ 60,000.00 บาท

ทั้งนี้ การกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวให้มีผลใช้บังคับตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลง

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		
		ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
1. ศาสตราจารย์ศุภชัย พิศุทธวานิช	ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	720,000	720,000	720,000
2. นายสมชาย ชีวสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ	180,000	180,000	180,000
3. พลตำรวจโทธรรมนิษฐ์ ปิตะนีละบุตร	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	480,000	480,000	480,000
4. นางอรุณ กมลยະบุตร	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	480,000	480,000	480,000
5. นางศิริเพ็ญ ศศิณานพ	กรรมการ	180,000	180,000	180,000
6. นายอนุพันธ์ กิจนิชชีวะ	กรรมการ	180,000	15,000	-
7. นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์	กรรมการ	-	165,000	180,000
8. นายจักรพันธ์ * ลีละมาสวัฒน์	กรรมการ	-	-	120,000
9. นายวิเชียร * ยงรัตนกิจ	กรรมการ	180,000	180,000	30,000
10. นางวัชณี วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการ	180,000	180,000	180,000
11. นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์	กรรมการ	180,000	180,000	180,000
12. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง	กรรมการ	180,000	180,000	180,000
รวม		2,940,000	2,940,000	2,910,000

หมายเหตุ :

* นายวิเชียร ยงรัตนกิจ ลาออกจากกรรมการเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2552 และได้แต่งตั้งนายจักรพันธ์ ลีละมาสวัฒน์ เข้าเป็นกรรมการแทน เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552

ข. ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท

บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่เงินเดือนและโบนัสให้แก่ผู้บริหารในปี 2550 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 17.22 ล้านบาท ปี 2551 รวมเป็นจำนวน 18.37 ล้านบาท และในปี 2552 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน รวมเป็นจำนวน 16.55 ล้านบาท

Position	Monthly Remuneration
Chairman of the Board	Baht 60,000
Audit Committee	Baht 40,000
Director	Baht 15,000

Remark: Since Chairman of the Board of Directors also held a position as Chairman of the Audit Committee, he also received Baht 40,000 per month as the remuneration of the Audit Committee Director and additional remuneration as Chairman of the Board of Directors and Chairman of the Audit Committee for the amount of Baht 10,000 each i.e. Baht 60,000 in total.

These levels of remuneration shall be valid until a shareholder meeting passes the resolution to Change

Financial Remuneration

A. Remuneration for the Board of Directors

Name		Position	Amount in		
			2007	2008	2009
1. Prof. Suphachai	Phisitvanich	Chairman of the Board and Chairman of the Audit Committee	720,000	720,000	720,000
2. Mr. Somchai	Cheewasutthanon	Chief Executive Officer	180,000	180,000	180,000
3. Pol.Lt.Gen. Thummanit	Pitaneelaboot	Director and Audit Committee	480,000	480,000	480,000
4. Mrs. Angoon	Kamolyabutr	Director and Audit Committee	480,000	480,000	480,000
5. Mrs. Siripen	Sasinmanop	Director	180,000	180,000	180,000
6. Mr. Anupan	Kitnitchiwa	Director	180,000	15,000	-
7. Mr. Pattanapong	Nupan	Director	-	165,000	180,000
8. Mr. Chakrapun*	Leelamasavat	Director	-	-	120,000
9. Mr. Wichean*	Yongrattanakij	Director	180,000	180,000	30,000
10. Mrs. Watchanee	Watanathawanwong	Director	180,000	180,000	180,000
11. Mr. Somboon	Cheewasutthanon	Director	180,000	180,000	180,000
12. Mr. Wiroj	Bunsirungruang	Director	180,000	180,000	180,000
Total			2,940,000	2,940,000	2,910,000

* Mr. Wichean Yongrattanakij resigned from directorship on March 4, 2009 and Mr. Chakrapun Leelamasavat was appointed to replace Mr. Wichean on April 29, 2009.

B. Remuneration for Executive Committee and Management of the Company

In 2007, the Company paid for salaries and bonuses to the management for the amount of Baht 17.22 million and Baht 18.37 million of salary and bonus was paid to the management in 2008. Finally, in 2009 the Company paid for salaries and bonuses to the management for the amount of Baht 16.55 million.

คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวแทน

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหารรวม 10 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,120,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ / หรือ บริษัทย่อย (ESOP - W) ซึ่งได้หมดอายุในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550 แล้ว

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหารรวม 15 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,530,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ / หรือ บริษัทย่อย (ESOP-II)

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมพิเศษตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวันที่และวาระการประชุมที่ชัดเจน และนำส่งเอกสารก่อนการประชุม ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง ทั้งนี้ในการประชุมแต่ละครั้งประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ โดยในปี 2552 คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอีก 2 คณะ คือ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการและจำนวนครั้งการประชุมของแต่ละคณะทั้งสิ้นให้ครบถ้วน คือ คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 13 ครั้ง คณะกรรมการบริหารมีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 12 ครั้ง และคณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 6 ครั้ง ตามลำดับ มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่ร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่มติสิทธิเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)		
		คณะกรรมการ บริษัท ปี 2552	คณะกรรมการ บริหาร ปี 2552	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ปี 2552
1. ศาสตราจารย์ศุภชัย พิเศษฐานิช	ประธานกรรมการ	13 / 13		6 / 6
2. นายสมชาย ชิวสุธานนท์	กรรมการผู้จัดการ	13 / 13	12 / 12	
3. พลตำรวจโทธรรมนิตย์ ปิตะนิละบุตร	กรรมการ	13 / 13		6 / 6
4. นางอรุณ กมลยะบุตร	กรรมการ	12 / 13		5 / 6
5. นายจูนิสสพงศ์ ศคินมานพ	กรรมการ	0 / 13	0 / 12	
6. นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ	กรรมการ	13 / 13	11 / 12	
7. นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์	กรรมการ	11 / 13		
8. นางวิชณี วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการ	13 / 13	12 / 12	
9. นายวิเชียร ¹⁾ ยงรัตนกิจ	กรรมการ	1 / 2		
10. นายจักรพันธ์ ¹⁾ ลีละมาสวัฒน์	กรรมการ	8 / 8		
11. นายสมบุญ ชิวสุธานนท์	กรรมการ	12 / 13	12 / 12	
12. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง	กรรมการ	13 / 13		

หมายเหตุ :

- 1) นายวิเชียร ยงรัตนกิจ ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2552 และได้แต่งตั้งนายจักรพันธ์ ลีละมาสวัฒน์ เข้าเป็นกรรมการแทน เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552

ทั้งนี้ได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

Non-financial remuneration

On February 19, 2004, the Company offered free warrants to purchase the Company's ordinary shares to 10 directors and Management for the total of 1,120,000 units according to the Employee Stock Ownership Program (ESOP-W). Note that the ESOP-W had expired on February 19, 2007

On November 6, 2007, the Company offered free warrants to purchase the Company's ordinary shares to 15 directors and Management for the total of 1,530,000 units according to the Employee Stock Ownership Program (ESOP-WII).

Board of Directors' Meeting

The Board of Directors met regularly once a month and some special meetings were called for if needed. The invitation letters that clearly indicated the meeting date and agenda were sent to the members of Board of Directors at least 7 days prior to the meetings to ensure that the directors had adequate time to consider the information. Normally, each meeting took not less than 2 hours. In each meeting, Chairman of the meeting allowed each director to freely express his/her opinions. During the year 2009, the meeting details of Company's Board of Directors and of 2 other Committees, i.e. Executive Committee and Audit Committee were clearly disclosed. During the same year, there were 13 Board of Directors' meetings, 12 Executive Committee meetings and 6 Internal Audit Committee meetings. The details of each director's attendance are shown in the following table.

Name	Position	No. of Attendance/ No. of Meeting (Times)		
		Board of Directors for 2009	Executive Committee for 2009	Audit Committee for 2009
1. Prof. Suphachai Phisitvanich	Chairman of the Board	13 / 13		6 / 6
2. Mr. Somchai Cheewasutthanon	Chief Executive Officer	13 / 13	12 / 12	
3. Pol.Lt.Gen.Thummanit Pitaneelaboot	Director	13 / 13		6 / 6
4. Mrs. Angoon Kamolyabutr	Director	12 / 13		5 / 6
5. Mr. Thanisaphong Sasinmanop	Director	0 / 13	0 / 12	
6. Mrs. Siripen Sasinmanop	Director	13 / 13	11 / 12	
7. Mr. Pattanapong Nupan	Director	11 / 13		
8. Mrs. Watchanee Watanathawanwong	Director	13 / 13	12 / 12	
9. Mr. Wichean ¹⁾ Yongrattanakij	Director	1 / 2		
10. Mr. Chakrapun ¹⁾ Leelamasavat	Director	8 / 8		
11. Mr. Somboon Cheewasutthanon	Director	12 / 13	12 / 12	
12. Mr. Wiroj Bunsirungruang	Director	13 / 13		

Remarks:

- 1) Mr. Wichean Yongrattanakij resigned from directorship on March 4, 2009 and Mr. Chakrapun Leelamasavat was appointed to replace Mr. Wichean on April 29, 2009.

Note that all the minutes of the meetings endorsed by the Board of Directors were properly recorded and filed. They were always available for review and audit by the Board of Directors and relevant parties.

คณะอนุกรรมการ

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใสมากขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลบริษัท ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบ ทั้งหมด 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. ศาสตราจารย์ศุภชัย	พิศิษฐวานิช	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. พลตำรวจโทธรรมนิษฐ์	ปิยะนัยบุตร	กรรมการตรวจสอบ
3. นางอรุณ	กมลยະบุตร	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจากกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระ ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และสามารถได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบอีกได้ แต่ไม่เกิน 2 วาระติดต่อกัน เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นเป็นอย่างอื่น คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยได้ปฏิบัติตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ซึ่งได้มีการสอบทานและปรับปรุงใหม่เป็นประจำทุกปี ดังนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 เป็นต้นไปนั้น มีดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

Sub-committees

The Board of Directors assigned various sub-committees for more effective and transparent operations of the Company. The details are as follows:

The Audit Committee

There were 3 members of the Audit Committee, all of whom were independent directors. The details are as follows:

1. Prof. Suphachai	Phisitvanich	Chairman of The Audit Committee
2. Pol.Lt.Gen.Thummanit	Pitaneelaboot	Audit Committee
3. Mrs.Angoon	Kamolyabutr	Audit Committee

The Board of Directors appointed 3 independent directors to be the members of the Audit Committee. One of the 3 independent directors must have the knowledge and experience in accounting and finance. The members of audit committee must be independent as stated in the rules and regulations concerning qualifications and scope of duties and authorities of the Audit Committee set forth by the Stock Exchange of Thailand. The members of the Audit Committee shall be in the position for 3 years for one period and shall remain the members for not more than two consecutive periods. However, the Board of Directors may grant some exemptions. Note that the Audit Committee reported directly to the Board of Directors and their scope of duties and authorities were reviewed annually as the following details:

Scope of duties and authorities of the Audit Committee

The Audit Committee has duties and responsibilities according to the rules and regulations of the Office of the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand B.E 2551 which became effective from 1 July, 2008 onwards:

1. To review the financial statements and make sure they are correct and adequate
2. To review the Company's internal control system and internal audit system and make sure that they are sufficient and effective; to ensure the independence of the Audit Committee; to give opinions concerning appointments, transfers, and employment cancellation of the heads of internal audit department or of any other departments that relate to the internal audit procedures
3. To review the Company's operations and make sure that they conform to the rules and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Stock Exchange of Thailand, and any other laws related to the business operation of the Company.
4. To consider proposing an independent person as the Company's Auditor as well as proposing the remuneration of the Company's Auditor and also to join the meetings with the Auditor, without the presence of the management, at least once a year.
5. To review the accuracy and sufficiency of disclosure of information about some connected transactions and some transactions that may cause conflicts.
6. To prepare the corporate governance's report of the Audit Committee and disclose this report in the Company's annual report. This report is to be signed by the Chairman of the Audit Committee. The report must contain the following details:
 - a) Opinions concerning accuracy, adequacy and reliability of the Company's financial statements
 - b) Opinions concerning the sufficiency of the Company's Internal Control
 - c) Opinions whether the Company follows the laws concerning securities and stock market, regulations of stock market and the laws that relate to the business of the Company

- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
- (ช) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดอัตราค่าตอบแทน

บริษัทไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้ง จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เนื่องจากบริษัทเห็นว่าในปัจจุบันการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่างๆ สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร อย่างไรก็ตาม ในอนาคตเมื่อบริษัทมีขนาดธุรกิจและโครงสร้างองค์กรที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งอาจมีขั้นตอนในการบริหารงานที่ซับซ้อนขึ้น บริษัทอาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสมต่อไป

ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท จึงมุ่งเน้นจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้มีการจัดระบบการควบคุมภายในตามแบบที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเสนอแนะและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission หรือ COSO ที่กำหนดไว้เป็น Internal Control Framework โดยบริษัทกำหนดให้ภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินเสนอต่อสายงานที่รับผิดชอบ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แสดงความเห็นต่อความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยไว้ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า การจัดทำเอกสารสำคัญและระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2551 บริษัทจึงจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานระบบการปฏิบัติงานต่างๆ รวมทั้งการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อยได้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่กำหนดและบรรลุตามนโยบายและวัตถุประสงค์ที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ รวมถึงทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ดังนั้น เพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินการตรวจสอบตามแผนงานประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการอย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นประจำทุกไตรมาส ทุกครั้งที่ประชุมมีการสอบถาม เพื่อประเมินถึงความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2552 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกันประเมินระบบควบคุมภายใน

- d) Opinions concerning the suitability of the Company's Auditor
 - e) Opinions concerning some transactions that may cause conflict of interest
 - f) Numbers of the Audit Committee meetings and the attendance of each member
 - g) Opinions or overall notes concerning that the Audit Committee receive from the Charter
 - h) Other items that should be disclosed to the shareholders and investors under the scope of responsibilities set by Board of Directors
7. To perform other duties as assigned by the Board of Directors and approved by the Audit Committee

Nominating and Remuneration Committee

Even though the Company did not have a Nominating Committee to select and nominate an appropriate person to be appointed as director, the Company had set criteria and guidelines for the appointment of the director. The Board of Directors considered directors based mainly on capability, experience, vision and trustworthiness. Moreover, in every annual general meeting, one-third of directors shall resign from their positions and such resigned Director may be re-elected upon the shareholders' resolution in accordance with the principles and procedures stated in the Articles of Association.

Corporate Governance Committee

The Company did not appoint specific sub-committee as it viewed that the Board of Directors and Executive Committee could deliberate and make decision on various matters efficiently. However, in the future, if the Company has larger business size and more complicated organization structure, the Company may consider appointing particular sub-committee for some specific matters as deemed appropriate.

Internal Control and Internal Audit Systems

Realizing the importance of the internal control system, the Company thus focused greatly on sufficiency and appropriateness of its internal control system that covered the Company's finance, management and operation. The Company also ensured that its internal control system was complied with the laws and related regulation and also improved such system to meet the standard set by the Stock Exchange of Thailand and as well as the international standard called Internal Control Framework set by the Committee of Sponsoring organizations of the Treadway Commission or COSO. The Company clearly specified the duties, responsibilities, authorities of the employees in the operation level and also the management in a written form. There are controls of the uses of the Company's assets. In addition, the duties of employees in the operation, inspection and evaluation sectors were clearly separated in order that an appropriate balance of work was created. Moreover, the Company also created the financial report system for the responsible departments. Note that the members of Board of Directors express their opinions concerning the sufficiency of the internal control system in the Company's financial reports under the section "Internal Control"

To ensure the efficiency in production of important documents and the internal control and to ensure that the internal control was improved regularly, in 2008 the Company set up the internal audit section. This section was assigned to review the internal operation as well as assessing the effectiveness and the sufficiency of the internal audit system of the Company and its affiliates. The internal audit section's main objective was to ensure that the core operation and the financial activities of the Company and its affiliates were effectively run as meet the management's objectives. In addition, the internal audit section also inspected whether all operations of the Company were in accordance with the laws and other regulations set by the Company. Hence, in order to enable the members of internal audit section to independently perform their duties, the Board of Directors stated that the internal audit section reported directly to the Internal Audit Committee. The internal audit section was also assigned to carry out the inspection duties, in accordance with the Company's annual work plan, that was approved by the Internal Audit Committee. The internal audit section was required to regularly report the inspection results and send some suggestions to the Internal Audit Committee and the Chairman of the Board in a timely manner.

The Audit Committee meets with the Company's auditor every quarter. In every meeting, they made queries to assess the adequacy and appropriateness of the Company's internal control system. According to the Board of Directors' meeting No. 2/2009 held on February 26, 2009 with 3 members of the Audit Committee attending, the Audit Committee jointly assessed the Company's

โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับความพึงพอใจของระบบการควบคุมภายในพร้อมกับซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความพึงพอใจของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ด้าน คือ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามข้อมูล และมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในในด้าน ต่างๆ ทั้ง 5 ด้าน ที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้หรือจำหน่ายจ่ายโอนโดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ การทำธุรกรรมต่างๆ ได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจจัดการ มีการบันทึกบัญชีเพื่อให้บริการเงินถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาด้านการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

รายงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท) และสารสนเทศทางการเงินต่างๆ ที่ได้มีการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการบริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และมีความน่าเชื่อถือ จึงมีนโยบายให้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินดังกล่าวขึ้นเป็นไปตามมาตรฐานทางการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกนโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งครอบคลุมในเรื่องสำคัญตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้แสดงไว้ในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี 2552 (56-1) แล้ว ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่าน และฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทกำหนดขึ้นในด้านต่างๆ และในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้งจะมีการบันทึกรายงานการประชุมกรรมการ ซึ่งมีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล อย่างไรก็ดี คณะกรรมการบริษัทยังยึดมั่นในการนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มาใช้ในการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่องและจริงจัง เพื่อช่วยเสริมสร้างความเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทที่มีต่อนักลงทุน และสาธารณชนทั่วไป

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน (Investor Relations)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง เพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ ทั้งถึงและทันต่อเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และเป็นไปตามแนวทางหรือกฎเกณฑ์ที่สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- 1) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (<http://www.set.or.th>)
 - ข่าวบริษัท
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
 - งบการเงินของบริษัท (รายได้ไตรมาสและรายงานประจำปี)
 - เอกสารแจ้งมติคณะกรรมการบริษัท และอื่นๆ
- 2) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (<http://www.sec.or.th/>)
- 3) กระทรวงพาณิชย์ (<http://www.dbd.go.th>)
- 4) หนังสือพิมพ์

internal control system based on the Internal Control Evaluation Form from the Board of Directors' perspectives with regards to the adequacy. In this regard, the Board of Directors could ask additional questions/information from the management about the sufficiency of the Company's internal control system in 5 key areas i.e. organization control and environment measure, risk management, control of management's activities, information and communication system as well as monitoring system. The Board of Directors and Audit Committee were of the opinion that the Company had appropriate and sufficient internal control system to prevent misuses or unauthorized uses of assets by the management. There were records of the accounting in order to make sure that the financial statements were accurate and reliable. There was also an effective filing system so that the directors, the auditor and the authorities can review the information within an appropriate time. In addition, the Company's risk management was improved regularly and continuously.

Board of Directors' Reports

The Board of Directors held responsibility for the accuracy and reliability of the financial reports of the Company and its subsidiaries, including financial information disclosed in the Company's annual report. The financial statement was regularly prepared with care to conform to the general accepted accounting standards. In preparing such financial reports, the appropriated accounting policies were selected and consistently applied while judgment and forecast were carefully used. Moreover, the significant information shall be adequately disclosed in the notes to financial statement due to the guideline suggested by the Stock Exchange of Thailand.

Moreover, the Board of Directors appointed the Internal Audit Committee which consisted of independent directors to oversee the quality of Company's financial reports and the internal audit system. Opinions of the Audit Committee were reported in the 56-1 form for 2009. All members of the Audit Committee and the management attended the meeting in order to review the efficiency of the Company's internal audit system in various areas that were set by the Company's management. The minutes of every Board of Directors' meeting was recorded and contained proper details, e.g. questions and opinions of each director for each agenda and opposite opinion along with the rationales, so that that shareholders can examine the appropriateness of the directors in performing their duties. Nevertheless, the Board of Directors continuously and firmly focused on applying the good corporate governance policies to the Company's management and operations to create a good image and reliability of the Company amongst the investors and people.

Investor Relations

The Company realized that it was important that the disclosed information shall be accurate, complete, widespread and transparent. Realizing that financial reports along with general information may have impacts on decision making of investors and stakeholders, the Company published information for investors, shareholders and public via the following channels:

1. The website of the Stock Exchange of Thailand (<http://www.set.or.th>) which includes
 - The company's news
 - Annual report form (56-1)
 - Financial statement (quarterly and annually)
 - Documents about resolutions of Board of Director's meetings
2. The website of Securities and Exchange Commission (<http://www.sec.or.th>)
3. The website of Ministry of Commerce (<http://www.dbd.go.th>)
4. Newspapers

- 5) เว็บไซต์ของบริษัท <http://www.matchinggroup.com>, www.matchingstudio.com
- 6) การพบปะให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัว (Company Visit/ One-on-One Meeting)
- 7) การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)
- 8) การจัดประชุมให้ข้อมูลกับสื่อมวลชน (Press Meeting)
- 9) การจัดส่งหนังสือแจ้งผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์

นอกจากนี้ เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทัวถึง และโปร่งใส บริษัทฯ จึงมีนโยบายเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อให้ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น และบุคคลภายนอก รวมถึงการให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ 0-2669-4200-9 ต่อ 1308

หรือ Email Address ที่ tip_t@matchingstudio.com

5. Company's website <http://www.matchinggroup.com>, www.matchingstudio.com.
6. Company Visits/ One-On-One meetings
7. Analyst meetings
8. Press meetings
9. Letters mailed to shareholders

Moreover, to disclose accurate, adequate, and transparent information, the Company set up the Investor Relations Department to provide the information, news and activities of the Company to the investors, analysts, shareholders and other third parties. This includes providing efficient services to shareholders. This also enhances the Company's credibility and image.

Shareholders and investors are welcomed to contact the Company's investor relation officer via telephone at 0-2669-4200-9, ext. 1308 or via e-mail at tip_t@matchingstudio.com.

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในของบริษัท จึงมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านสภาพแวดล้อมภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร และระบบการติดตามข้อมูล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2552 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 คณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านได้ร่วมกันสอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน พร้อมกับซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ด้าน คือ ด้านสภาพแวดล้อมภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร และระบบการติดตามข้อมูล และมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะดูแลรักษาทรัพย์สิน และป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้หรือจำหน่ายจ่ายโอนโดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ เพื่อลดความผิดพลาด ความเสียหาย การสิ้นเปลือง และการทุจริต โดยการนำธุรกรรมต่างๆ ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจจัดการ มีการบันทึกบัญชีเพื่อให้รายงานทางการเงินถูกต้องเชื่อถือได้ และมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท ที่ได้กำหนดไว้มีสาระสำคัญดังนี้

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Organizational Control and Environment Measure)

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญกับการมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงมีนโยบายในการสร้างสภาวะแวดล้อมการควบคุมหรือปัจจัยต่างๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุม เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรตระหนักถึงความจำเป็นและมีทัศนคติที่ดีต่อการเอื้อของควบคุมภายใน เช่น

- บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดโครงสร้างขององค์กรและสายการบังคับบัญชาอย่างชัดเจนและเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษรเป็นต้น
- คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในระยะสั้น และมีการจัดทำประมาณการรายได้และรายจ่ายแบ่งเป็นรายไตรมาสเพื่อให้แต่ละหน่วยงานนำไปปฏิบัติ และจัดให้มีการทบทวนเป้าหมายในการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสด้วย มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่มีการแบ่งแยกหน้าที่ของแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน โดยแยกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ ส่วนสนับสนุนปฏิบัติการ และส่วนการผลิต เพื่อช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- บริษัทได้จัดทำข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code Of Conduct) ข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการและระเบียบวิธีปฏิบัติในธุรกรรมด้านการเงินในระดับคณะกรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่าย รวมทั้งมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติสำหรับการจัดซื้อและการบริหารทั่วไปโดยส่วนกลางไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนเพื่อป้องกันการทุจริต

ทั้งนี้ ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงานดังกล่าว บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว

Internal Control System

Realizing the importance of the internal control system, the Company thus focused greatly on adequacy and appropriateness of its internal control system in terms of organization control and environment measure, risk management, control of management's activities, information communication system as well as monitoring system.

According to the Board of Directors' meeting No. 2/2009 held on February 27, 2009 in the presence of all 3 members of the Audit Committee attending, the Audit Committee jointly assessed the Company's internal control system based on the Internal Control Evaluation Form which was designed by the Board of Directors and the management to assess the adequacy of the Company's internal control system. In this regard, the Board of Directors was allowed to make further inquiries from the Management in regard to the adequacy of the Company's internal control system in 5 key areas i.e. organization control and environment measure, risk management, control of management's activities, information and communication system as well as monitoring system. The Board of Directors and Audit Committee were of the opinion that the Company had appropriate and sufficient internal control system in preventing the misuses or unauthorized uses of assets by the management. There were records of the accounting in order to make sure that the financial statements were accurate and reliable. There was also an effective filing system so that the directors, the auditor and the authorities could review the information within an appropriate time. In addition, the internal control also ensured that all practices were performed in accordance with the laws and regulations relating to business operations. Finally, the Company also continue to put an emphasis on appropriate development of risk management.

The Internal control and audit systems of the Company were defined as follows:

1. Organizational Control and Environment Measures

As the Company recognizes the importance of proper organizational structure and environment as a key foundation of the efficient internal control system, it had a policy to create the controlling environment or other areas that support and encourage every person to realize the necessity of the internal control and have positive attitudes toward the Company's internal control system. The details are as follows:

- The Company emphasized honesty and ethics in running the business and also created proper organizational structure, defined clear roles and responsibilities and endorsed written policies and guidelines.
- The Board of Directors ensured clearly-defined and measurable business targets with short-term business targets. Revenues and expenses were planned quarterly so that each unit could follow the same budget plan. Meanwhile, the Company also reviewed its business targets quarterly. Organizational structure was set to explicitly divide roles of each function. The organization was divided mainly into two key divisions i.e. Operation Division, and Production Division. Both divisions shall assist the Management in managing the Company's operations more effectively.
- The Company announced the Code of Conduct with restriction for the Management and staff to act in a way that could lead to conflicts of interest with the Company as well as the Financial Transaction Practices for the Executive Committee and Department's Vice President. Purchasing and General Management Policies and Procedures were also in place and strictly enforced. To prevent fraud, non-compliance was subject to penalty.

Maintaining long-term benefits, the Company set such policies and plans, based on the fairness to trade partners.

2. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

บริษัทมีการพิจารณาไตร่ตรองถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท และมีการประเมินติดตามอย่างสม่ำเสมอถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น รวมทั้งกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง และมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจะมีการประชุมร่วมกันทุกเดือนเพื่อรับทราบความเสี่ยง กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงและนำมาตรการที่กำหนดร่วมกันไปปฏิบัติและมีการติดตามว่าหน่วยงานต่างๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

เพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าแนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากบุคลากรในบริษัท คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ดังนี้

- 1) บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร
- 2) บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้าน ต่อไปนี้ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกการยกย่องและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน
- 3) ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมในการกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งหากมีธุรกรรมเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นในธุรกรรมดังกล่าว การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นจะกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียใน ธุรกรรมนั้นเท่านั้น โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญและพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก โดยทั่วไปบริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณา รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

ในภาพรวม บริษัทมีกิจกรรมการควบคุมที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิผล โดยกำหนดให้มีนโยบายและระเบียบปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร ระบุการดำเนินงานในส่วนที่มีความเสี่ยงสำคัญและกำหนดกลไกในการควบคุมเพื่อป้องกันและลดข้อผิดพลาด มีการสอบทานผลการดำเนินงานโดยฝ่ายบริหาร มีการกำหนดให้ใช้ดัชนีวัดผลการดำเนินงานกับพนักงานทั้งองค์กร การควบคุมกิจกรรมด้านการบริหาร การควบคุมภายในด้านการบัญชีการเงิน ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และด้านการทำธุรกรรมต่างๆ มีความเหมาะสม เพียงพอ

4. ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Measure)

บริษัทมีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การรายงานทางการเงินและการดำเนินงาน การปฏิบัติตามนโยบาย และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุมดำเนินกิจกรรมขององค์กร รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากภายนอกองค์กรมีการสื่อสารไปยังผู้บริหารและผู้ใช้ภายในองค์กร ในรูปแบบที่ช่วยให้ผู้รับข้อมูลสารสนเทศปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และให้ความมั่นใจว่ามีการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรที่มีผลทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

กรรมการบริษัทมีนโยบายในการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศของบริษัท เพื่อให้การตัดสินใจบนฐานข้อมูลที่ถูกต้องของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ดังนี้

ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา, เหตุผล, ผลกระทบต่อบริษัท, ทางเลือกต่างๆ โดยกรรมการบริษัทจะได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ยอย่างน้อย 7 วัน และมีการบันทึกรายงานการประชุมกรรมการ ซึ่งมีการละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา รวมถึงความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล

2. Risk Management Measures

The Company carefully considered or deliberated the characteristics of risks, both internal and external, that it was encountering and that it might have encountered in the future. The Company also set up some measures to evaluate the events that might be associated with such risks on regular basis. Risk monitoring system and measures to reduce those risks were already established. Top Management met every month to acknowledge the risks and identify appropriate risk management measures as well as implementing and monitoring whether each function followed the set measures in proper manners.

3. Management Control Activities

To ensure that the guidelines laid down by the Management were fully responded and practiced by everyone in the Company, the Board of Directors declared the following policies to control management's activities:

- 1) Authorities and budget approval limit of the management in each level were clearly defined in writing;
- 2) Duties and responsibilities were explicitly segregated into three areas for the purpose of check and balance i.e. (1) Approval role (2) role of recoding accounting transaction and information memorandum; and (3) Asset custody role
- 3) In case the Company engaged in a transaction with major shareholders, directors, Management or related parties to such persons, measures were well defined for determining authorities and responsibilities of the Executive Committee. The Audit Committee will also give opinion on these types of transactions. Approval of such transaction shall be done in absence of those who have conflicts of interest in order to maintain the highest benefits for the Company. Such types of transactions shall be treated in the same way as the transactions done with external parties. In general, the Audit Committee shall provide opinions about the necessity and suitability of those particular transactions. In case the Audit Committee does not have expertise in considering those connected transactions, the Company will seek opinions from an independent expert or the Company's auditor. Then, these opinions shall be taken into account for the decision making process of the Board of Directors or the shareholders take, whichever the case may be.

In conclusion, the Company had sufficient, appropriate and effective management control activities. The Policies and regulation concerning management control activities were stated in a written form which clearly specified the operations that contained significant risks. The Company also set clear procedure for work control in order to prevent and reduce mistakes. The earnings result was reviewed by the Management. The Company also used the Key Performance Indicator to evaluate all employees. There was sufficient and appropriate internal control over various areas including Management, internal control accounting, procurement, human resources management and various transactions.

4. Information and Communication Measure

The Company provided the information and communication system for working procedure, reports of the Company's financial statements and operating performance. In addition, the information and communication system was also designed to make sure that the company's policies and regulations concerning the control over activities within the organization were followed. The information and communication system was also used as a channel to convey all outside information to Management and users within the organizations. The information and communication system was so effective that those who received the information could follow the given instructions effectively. This proved that the communication both inside and outside the organization was effective enough for the Company's objectives to be reached.

The Board of Directors had a policy to provide accurate information for shareholders, investors and relevant parties and also to enhance efficiency of the Company's internal control system.

In proposing the agenda for Board of Directors' consideration, the Company always provide sufficient information to assist them in decision making, e.g. details of the meeting agenda, rationales, impacts on the Company and possible options. The members of Board of Directors shall receive the invitation letters, including necessary and sufficient information for consideration, at least 7 days prior to the meeting. Moreover, the minutes of each Board of Directors' meeting shall be recorded with proper details, e.g. queries, opinions or observation of each director for each agenda as well as contrast opinions and reasons, so that the shareholders could determine whether the Board of Directors appropriately performed their duties in the meeting.

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ รวมทั้งมีการติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

5. ระบบการติดตาม (Monitoring)

บริษัทมีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายในและประเมินคุณภาพของการปฏิบัติงาน โดยกำหนดวิธีปฏิบัติงาน เพื่อติดตามการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฏิบัติงานตามปกติของฝ่ายบริหาร ผู้ควบคุมงาน และผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในปี 2551 บริษัทได้จัดตั้งให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้น โดยการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในและพัฒนาระบบตามแผนการตรวจสอบประจำปีได้มีการประเมินผล และคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้มีการสอบทานผลการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ กรณีที่พบข้อที่ควรปรับปรุง ได้มีการกำหนดแนวทางวิธีปฏิบัติ เพื่อให้ความมั่นใจว่าข้อตรวจพบจากการตรวจสอบและการสอบทานได้รับการพิจารณาสนองตอบ และมีการวินิจฉัยสั่งการให้ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องทันที อีกทั้ง บริษัทมีนโยบายในการติดตามอย่างสม่ำเสมอ ว่ามีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ข้อบกพร่องต่างๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันทั่วถึง

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ในกรณีมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ จะมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ และมีการพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในซึ่งประเมินโดยผู้บริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีของบริษัท ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล

In addition, the Company shall maintain a complete set of the accounting data and related documents by category and regularly monitor whether the accounting policies were in compliance with the general accepted accounting standard and suitable for business operations of the Company. The accounting policies selected by the Company must not present inaccurate operating results.

5. Monitoring System

The Company regularly monitored the results of its internal control system and operating performance. It set the working procedure as a means to monitor its internal control system and be a part of normal working procedure of Management, supervisors and related persons.

Moreover, to ensure the efficiency and effectiveness of business operations, in 2008 the Company established internal audit department whose internal system shall be reviewed annually. The Company's Audit Committee regularly reviewed the earnings results, risk management and etc. In case there were some areas that need to be improved as suggested by the internal audit department, the Company accordingly established a working guideline to ensure that the comments of internal audit department are addressed. Moreover, the internal control system was always been in effect, improved and revised to be in line with changing situations so that all mistakes were promptly resolved.

The Board of Directors had monitored the management's performance to ensure that the business targets were carried out. In case some significant errors were inspected, the management would directly report to the Board of Directors/the Audit Committee in order to seek a resolution to rectify the situation in a timely manner. The progress of such rectification shall be informed to the Board of Directors/the Audit Committee. Furthermore, the Company's performance shall be closely monitored and adjusted regularly in accordance with current situation.

The Audit Committee reviewed the Company's internal control system which was already reviewed by the Management and the audit department and found no significant errors. The comment of the Audit Committee was in line with that of the Company's auditor who viewed that the Company's internal control system was adequate and effective.

รายการระหว่างกัน

ในปี 2552 บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย, บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บจก. แม็กซัง เอ็นเตอร์เทนเมนต์	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	62.80	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัทแม็กซังฯ	เป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	1.40	ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6% ต่อปี	
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	2.86		
		(ง) ลูกหนี้การค้า	2.03	เป็นการให้บริการทางด้าน Post Production	รายการดังกล่าวมีเหตุผลสมควรในการกระทำรายการดังกล่าว
		(จ) รายได้ค่าบริการ	2.34	ซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ โดยกำหนดราคาเป็นราคาเดียวกับที่คิดกับลูกค้าภายนอกด้วย	
		(ฉ) ต้นทุนบริการ	2.01	บริษัทได้ใช้บริการการจัดกิจกรรม โดยการกำหนดราคาคิดจากงบประมาณที่ได้รับจากลูกค้าภายนอกเป็นหลัก	
บจก. แม็กซัง โมชัน พิคเจอร์ส	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ช) รายได้อื่น	0.48	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	เป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท และใช้ทรัพยากรบุคคลกรอย่างเต็มคุณภาพ
		(ซ) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.06	เป็นค่าสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยราคาเป็นราคาเดียวกับลูกค้าภายนอกด้วย	
บจก. แม็กซัง โมชัน พิคเจอร์ส	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้การค้า	17.30	บริษัทได้ให้บริการในการผลิตฉากถ่ายทำภาพยนตร์หนังเรื่อง ซึ่งเป็นงานที่ทีมงานด้านฝ่ายกำกับศิลป์ชำนาญและมีประสบการณ์เป็นอย่างดี	
		(ข) รายได้อื่น	0.06	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	

In 2009, the connected transactions between the Company and its subsidiaries, related companies and persons that may have conflict of interests are as follows

Connected Person/Entity	Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht Million)	Necessity/Remark	Audit Committee's Opinion
Matching Entertainment Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100%)	(A) Debtor	62.80	To support liquidity within Matching Group,	It is a reasonable transaction that supports business of Matching.
		(B) Accrued interest receivables	1.40	which is more convenient and faster than outside borrowing, with an interest rate is 6%.	
		(C) Interest income	2.86	To provide post production service, which is based	
		(D) Accounts receivable	2.03	on normal business practice and the service fees	It is a reasonable transaction.
		(D) Service revenue	2.34	are the same as the service fees quoted for outside customers	
		(E) Service cost	2.01	Cost for event organizing services paid to other organizers; the prices of such services were based mainly on the budget of the Company's outside customers.	
		(F) Other revenues	0.48	The revenue from renting the office building out to facilitate the administration, with reasonable rental rate	
Matching Motion Pictures Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100%)	(G) Operating expenses	0.06	Expenses for advertising media with the same amount as the advertising media fees charged to outside customers	It is a transaction that supports business of Matching Group and fully utilizes human resources' quality
		(A) Account receivables	17.30	To provide setting services by highly skillful and experienced art teams for featured film production companies	
		(B) Other revenues	0.06	The revenue from renting the office building out to facilitate the administration, with reasonable rental rate	

บุคคล/นิติบุคคลที่มี ผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		(ค) เจ้าหนี้เงินกู้ (ง) ดอกเบี้ยจ่าย	1.10 0.07	สนับสนุนสภาพคล่องของบริษัทแม่ฯ ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืม จากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6 % ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
บจก. เกียร์เฮด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น100 %)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	47.00	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัทแม่ฯ ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืม จากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6 % ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	9.83		
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	2.78		
		(ง) ลูกหนี้การค้า	0.20	บริษัทได้ใช้บริการเช่าอุปกรณ์และการบริการ ในการถ่ายทำภาพยนตร์ โดยการกำหนดราคา เป็นไปตามการค้าปกติ และเป็นราคาเดียวกับที่คิด กับลูกค้าภายนอก สำหรับราคาที่ได้รับส่วนลด เป็นการรับส่วนลดตามปกติเช่นเดียวกับลูกค้ารายอื่น	รายการดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกัน ซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และเป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม
		(จ) เจ้าหนี้การค้า	2.25		
		(ฉ) รายได้ค่าบริการ	0.61		
		(ช) ต้นทุนบริการ	21.83		
		(ซ) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.01		
บจก. แม่ทซิง มูฟวี ทาวน์	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น100 %)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	46.00	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัทแม่ฯ ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืม จากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6 % ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจภายใน กลุ่มบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	2.14		
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	3.10		
		(ง) รายได้อื่น	0.06	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	รายการดังกล่าวมีเหตุผลสมควร ในการกระทำรายการดังกล่าว
บจก. แม่ทซิง บรอดคาสท์	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น100 %)	(ก) รายได้อื่น	0.06	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	รายการดังกล่าวมีเหตุผลสมควร ในการกระทำรายการดังกล่าว
		(ข) รายได้เงินปันผล	5.00	เป็นผลตอบแทนจากการลงทุนในบริษัทย่อย พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย	

Connected Person/Entity	Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht Million)	Necessity/Remark	Audit Committee's Opinion
		(C) Account payable (D) Interest expenses	1.10 0.07	To support liquidity within Matching Group, which is more convenient and faster than outside borrowing, with the interest rate of 6%	It is a reasonable transaction that supports business of Matching Group.
Gear Head Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100%)	(A) Debtor	47.00	To support liquidity within Matching Group, which is more convenient and faster than outside borrowing, with the interest rate of 6%	It is a reasonable transaction that supports business of Matching Group.
		(B) Accrued interest receivables	9.83		
		(C) Interest income	2.78		
		(D) Accounts Receivable	0.20	To provide equipment rental service for featured film production companies; the service fees were based on standard chares seen in the market and the same amount charged to outside customers and the discount prices were normal prices charged to other customers	It is a normal connected business transaction which also supports business of Matching Group.
		(E) Accounts Payable	2.25		
		(F) Service revenue	0.61		
Matching Movie Town Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100%)	(G) Cost of service	21.83		
		(H) Operating expenses	0.01		
		(A) Debtor	46.00	To support liquidity within Matching Group, which is more convenient and faster than outside borrowing, with the interest rate of 6%	It is a reasonable transaction that supports business of Matching Group.
		(B) Accrued interest receivables	2.14		
		(C) Interest income	3.10	Revenues from providing the services to facilitate the administration in the organization, with reasonable service rates	It is a reasonable transaction.
		(D) Other revenues	0.06		
Matching Broadcast Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100%)	(A) Other revenues	0.06	Revenues from providing the services to facilitate the administration in the organization, with reasonable service rate.	It is a reasonable transaction.
		(B) Dividend revenues	5.00	Gains from investment in affiliates based on their earnings performance	

บุคคล/นิติบุคคลที่มี ผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
บจก. คนทำหนังสือ	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	3.60	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัทแม่ซึ่ง ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืม จากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6 % ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	0.61		
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	0.31		
		(ง) รายได้ค่าบริการ	0.01	เป็นการให้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งเป็นไป ตามการค้าปกติ โดยกำหนดราคาเป็นราคาเดียวกับ ที่คิดกับลูกค้าภายนอกด้วย เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	รายการดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกัน ซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และเป็นการ สนับสนุนธุรกิจในกลุ่มบริษัท
		(จ) รายได้อื่น	0.72		
		(ฉ) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.03		
บจก. กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 60%)	(ก) รายได้ค่าบริการ	2.00	บริษัทมีศักยภาพอย่างเพียงพอ และเป็นมืออาชีพ อย่างสูงในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ โดยรับงานจาก บจก. กู๊ดดีฟิล์ม บีเคเค เพื่อเป็นการ ขยายฐานลูกค้าและพัฒนาธุรกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ ในต่างประเทศ เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน และ ค่าบริการจัดทำบัญชี ซึ่งทำให้เกิดความสะดวก และบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคา ในอัตราที่เหมาะสม	รายการดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกัน ซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และเป็นการ สนับสนุนธุรกิจในกลุ่มบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) รายได้อื่น	3.13		
		(ค) รายได้เงินปันผล	5.99		

Connected Person/Entity	Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht Million)	Necessity/Remark	Audit Committee's Opinion
Book Maker Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100%)	(A) Debtor	3.60	To support liquidity within Matching Group, which is more convenient and faster than outside borrowing, with interest rate of 6%	It is a reasonable transaction.
		(B) Accrued interest receivables	0.61		
		(C) Interest income	0.31		
		(D) Service Revenues	0.01	Revenues from providing TV Commercial services, which is a normal business and the prices were the same amount charged to outside customers	It is a normal transaction that supports business of Matching Group.
		(E) Other revenues	0.72	Revenues from providing office services to facilitate the administration, at a reasonable service rate	
		(F) Operating expense	0.03	To purchase products, which is under normal business practice based on the same prices charged outside customers	
Goody Film BKK Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 60%)	(A) Service revenue	2.00	Given high potential and professionalism in producing international TV commercials, it receives work orders from Goody Film BKK Co., Ltd., using to expand the customer base and enter into the international market.	It is reasonable transaction that supports business of Matching Group.
		(B) Other revenues	3.13	Revenues from office administration service and accounting service to facilitate general administration; with reasonable prices for such services	
		(C) Dividend revenues	5.99	Gains from investment in affiliates based on their earnings performance	

บุคคล/นิติบุคคลที่มี ผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		(ง) ดอกเบี้ยจ่าย	0.03	สนับสนุนสภาพคล่องของบริษัทแม่ซึ่ง ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วการกู้ยืม จากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6 % ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
บจก. แพทย์แมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100 %)	(ก) เจ้าหนี้เงินกู้	7.00	สนับสนุนสภาพคล่องของบริษัทแม่ซึ่ง ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วการกู้ยืม จากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6 % ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยจ่าย	0.42	สนับสนุนสภาพคล่องของบริษัทแม่ซึ่ง ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วการกู้ยืม จากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6 % ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
		(ค) รายได้อื่น	0.30	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิด ความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	รายการดังกล่าวมีเหตุผลสมควร ในการกระทำรายการดังกล่าว
นายสมชาย ชิวสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ	(ก) ค่าเช่าอาคาร	1.09	ให้เช่าอาคารเลขที่ 305/5 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย เขตดุสิต เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจ ของบริษัท โดยคิดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 150,000.00 บาท สำหรับเดือนมกราคม 2552 และคิดค่าเช่าสำหรับเดือนกุมภาพันธ์ 2552 เป็นต้นไป ในอัตราเดือนละ 85,000.00 บาท	เป็นรายการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท โดยสัญญาเช่าคิราครา ที่เหมาะสม
นายสมบุญ ชิวสุทธานนท์	รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ	(ก) ค่าเช่าอาคาร	0.05	ให้เช่าอาคารเลขที่ 293/4 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบริษัท โดยคิดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 4,000.00 บาท	เป็นรายการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท โดยสัญญาเช่าคิราครา ที่เหมาะสม
นางศิริเพ็ญ ศศิณานพ	กรรมการ	(ก) ค่าเช่าสำนักงาน	0.66	อาคารเลขที่ 173/13-14 ซอยพหลโยธิน 44 ใช้เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบจก. เกียร์เฮด โดยคิดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 55,000.00 บาท	เป็นรายการที่สมเหตุสมผลและคิดราคาเช่า เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่า ในพื้นที่ใกล้เคียง
		(ข) ค่าเช่าที่ดิน	0.38	โฉนดที่ดินเลขที่ 39485 และ 39488 เพื่อเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบจก. เกียร์เฮด โดยคิดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 31,578.95 บาท	

Connected Person/Entity	Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht Million)	Necessity/Remark	Audit Committee's Opinion
		(E) Interest expenses	0.03	To support liquidity within Matching Group, which is more convenient and faster than outside borrowing, with the interest rate of 6%	It is a reasonable transaction that supports business of Matching Group.
Fatman and Little Boy Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100%)	(A) Account payables	7.00	To support liquidity within Matching Group, which is more convenient and faster than outside borrowing, with the interest rate of 6%	It is a reasonable transaction that supports business of Matching Group.
		(B) Interest Expenses	0.42		
		(C) Other revenues	0.03	Revenues from providing office service to facilitates the administration, with reasonable service rate	It is a reasonable transaction.
Mr.Somchai Cheewasutthanon	Chief Executive Officer	(A) Office building rental fee	1.09	To rent out a building located at 305/5 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Road, Dusit District as the Company's office with a rental rate of Baht 150,000 per month for January 2009 and the rental rate of Baht 85,000.00 from February 2009 onwards	It is a transaction that supports the Company's business operations with proper rental agreement and rental rates.
Mr. Soomboon Cheewasutthanon	Senior Executive Vice President for Operating Group	(A) Office building rental fee	0.05	To rent out a building located at 209/4 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Road, Dusit District as the Company's office with rental rate of Baht 4,000 per month	It is a transaction that supports the Company's business operations with proper rental agreement and rental rate.
Mrs.Siripen Sasinmanop	Director	(A) Office building rental fee	0.66	To rent out a building located at 173/13-14 Soi Phaholyothin 44 as Gear Head Co., Ltd.'s office with rental rate of Baht 55,000 per month.	It is a reasonable transaction with a proper rental rate, compared to rental rates for building in the nearby areas
		(B) Land rental fee	0.38	To rent out a land title deed no. 39485 and 39488 as Gear Head Co., Ltd.'s office with rental rate of Baht 31,578.95 per month.	

1. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นในเรื่องการให้เชาทรัพย์สินของกรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อยเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นรายการที่สมเหตุสมผล สำหรับรายการกู้ยืมระหว่างบริษัทในกลุ่มบริษัทแม่อื่นๆ นั้นเป็นไปเพื่อการสนับสนุนสภาพคล่องของธุรกิจ และเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในส่วนของรายการค้าระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยถือเป็นรายการทางการค้าปกติ และเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัท คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า รายการระหว่างกันดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นการเกื้อกูลกันระหว่างบริษัท

2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การเข้าทำรายการระหว่างกันขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ โดยที่คำตอบแทนระหว่างกันต้องเป็นไปตามราคาตลาดที่ยุติธรรมหรือเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไปที่พึงกระทำ และเป็นไปตามกฎหมายหรือหลักเกณฑ์ของประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด ในกรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต เมื่อฝ่ายจัดการเห็นความจำเป็นจะต้องทำรายการ และอยู่นอกเหนืออำนาจของฝ่ายจัดการที่จะทำรายการ บริษัทจะเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการดังกล่าวนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ฝ่ายตรวจสอบภายในหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี หรือการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการทำรายการตามความเหมาะสมต่อไป

ภายหลังจากที่บริษัทเข้าทำรายการระหว่างกันแล้ว บริษัทได้ดำเนินการเปิดเผยข้อสนเทศในการทำรายการระหว่างกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบก็จะสอบทานการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวอีกด้วย

3. นโยบายหรือแนวนโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีนโยบายทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และรายการเช่าสถานที่ประกอบกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยหรือระหว่างบริษัท เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสภาพคล่องที่เกิดขึ้นในปัจจุบันต่อไปในอนาคต โดยไม่มีนโยบายให้กู้ยืมแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินทางการค้าปกติทั่วไป และสามารถเปรียบเทียบกับราคาที่เกิดขึ้นกับภายนอก ทั้งนี้บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

1. Necessity and Reasonableness of the Connected Transactions

The Audit Committee expressed their opinions that the rental transactions between directors and related persons and the Company and its subsidiaries were beneficial and reasonable to the Company and its subsidiaries. As for the inter-company loans within Matching Group, these transactions were done to support liquidity of the business. The trade transactions between the Company and its subsidiaries were considered normal business transactions and beneficial to the Company. Therefore, the Board of Directors opined that the connected transactions were reasonable and favorably supported companies within Matching Group.

2. Measure or Procedures to Approve the Connected Transactions

The connected transactions were done based on the reasons and necessities where the benefit of the company was taken into account. The values of transactions arising from the transactions were fair and in compliance with a general trading agreement and the regulations of the Stock Exchange of Thailand or the Securities and Exchange Commission of Thailand. In case there was a connected transaction between the Company or its subsidiaries and persons who have or may have a potential conflict of interest, the Audit Committee was responsible for providing the opinions on necessity and appropriateness of such transactions. If the Audit Committee has no expertise in considering the potential connected transaction that may arise, the Company will seek for opinion from independent expertise or the Company's auditor. Such independent opinion will be used as part of the decision making process of the Board of Directors and/or shareholders, whichever the case may be.

After the Company completed connected transactions, it shall disclose the details of those transactions as the regulation stated by the Stock Exchange of Thailand. The Audit Committee shall review such information before the disclosure.

3. Future Policy or Trend of Connected Transactions

The policy on the connected transactions between the Company and its subsidiaries will be carried out as normal business transactions. A number of transactions including office space rentals and borrowings among companies within Matching Group were expected to be continued going forward on an arm-length basis as long as they provide benefits to the Company i.e. support the business as well as the liquidity. However, there was no policy on borrowings to connected person. The Audit Committee or the Company's auditor or independent expert will examine and provide their opinion on the appropriateness of pricing, interest rate and the reasonableness of the transactions. For any potential connected transactions, the Board of Directors have to comply with the rules and regulations imposed the Securities and Exchange Act and the Stock Exchange of Thailand, including guidelines on information disclosure regarding the connected transactions and the acquisition or disposition of substantial assets of the Company or its subsidiaries and the accounting standards of Accountants Association and Thailand's Certified Accountants Association.

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปงบดุลรวมของบริษัท แม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2552	2551	2550	2552	2551	2550
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,044	11,171	13,997	40,681	30,521	33,410
ลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อย-สุทธิ	9,489	7,569	8,322	-	-	129,022
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ	78,762	82,859	62,260	192,640	158,274	-
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ	-	-	-	4,607	6,612	6,791
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	203,437	203,330	271,844	274,469	233,118	222,250
เงินลงทุนในบริษัทย่อย-สุทธิ	147,600	147,600	30,032	-	-	-
สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า-สุทธิ	-	-	-	143,408	154,213	159,957
อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	93,433	102,412	114,966	110,612	122,209	161,083
ที่ดินเปล่าที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน-สุทธิ	-	-	-	10,249	10,250	12,210
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	247,546	262,537	188,779	286,330	314,936	373,396
รวมสินทรัพย์	450,983	465,867	460,623	560,799	548,054	595,646
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	11,307	31,671	63,744	13,507	35,148	86,089
รวมหนี้สินหมุนเวียน	86,305	83,272	127,044	160,813	120,362	183,872
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน-สุทธิ	24,052	-	-	42,918	20,231	35,170
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ	2,112	1,332	2,303	2,112	1,332	2,303
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	26,164	1,332	2,317	45,257	21,790	38,696
รวมหนี้สิน	112,469	84,604	129,361	206,070	142,152	222,568
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	211,084	208,270	207,815	211,084	208,270	207,815
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	43,886	43,886	-	43,886	43,886
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	79,561	79,561	513,961	79,561	79,561	513,961
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นจากใบสำคัญแสดงสิทธิหมดสิทธิการใช้	43,886	-	-	43,886	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
- จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	2,477	-	4,156	2,477	-	4,156
- ยังไม่ได้จัดสรร	1,506	49,546	(438,556)	15,663	69,078	(399,673)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	338,514	381,263	331,262	352,671	400,795	370,145
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-	2,058	5,107	2,933
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	338,514	381,263	331,262	354,729	405,902	373,078
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	450,983	465,867	460,623	560,799	548,054	595,646

Summary of Financial Status and Operating Performance

Summary of the Balance Sheet of Matching Studio Plc, Subsidiaries and Joint Venture

(Unit : Baht in Thousand)

Item	The Company Only			Consolidated		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007
Cash and cash equivalents	9,044	11,171	13,997	40,681	30,521	33,410
Trade accounts receivable-subsiaries-net	9,489	7,569	8,322	-	-	129,022
Trade accounts and notes receivables-net	78,762	82,859	62,260	192,640	158,274	-
Inventories and work in production-net	-	-	-	4,607	6,612	6,791
Total current assets	203,437	203,330	271,844	274,469	233,118	222,250
Investment in subsidiaries net	147,600	147,600	30,032	-	-	-
Assets for rent-net	-	-	-	143,408	154,213	159,957
Building and equipment-net	93,433	102,412	114,966	110,612	122,209	161,083
Idle land-net	-	-	-	10,249	10,250	12,210
Total other non-current assets	247,546	262,537	188,779	286,330	314,936	373,396
Total assets	450,983	465,867	460,623	560,799	548,054	595,646
Overdraft and short-term loans due to financial institutions	11,307	31,671	63,744	13,507	35,148	86,089
Total current liabilities	86,305	83,272	127,044	160,813	120,362	183,872
Long-term loans from financial institutions -net	24,052	-	-	42,918	20,231	35,170
Liabilities under financial lease contracts-net	2,112	1,332	2,303	2,112	1,332	2,303
Total non-current liabilities	26,164	1,332	2,317	45,257	21,790	38,696
Total liabilities	112,469	84,604	129,361	206,070	142,152	222,568
Issued and paid-up share capital	211,084	208,270	207,815	211,084	208,270	207,815
Warrants	-	43,886	43,886	-	43,886	43,886
Premium on share capital	79,561	79,561	513,961	79,561	79,561	513,961
Premium on share capital from expired warants	43,886	-	-	43,886	-	-
Retained profit (loss)						
- Appropriated-legal reserves	2,477	-	4,156	2,477	-	4,156
- Inappropriate	1,506	49,546	(438,556)	15,663	69,078	(399,673)
Total shareholders' equity of the parent	338,514	381,263	331,262	352,671	400,795	370,145
Minority interest in subsidiary	-	-	-	2,058	5,107	2,933
Total shareholders' equity	338,514	381,263	331,262	354,729	405,902	373,078
Total liabilities and shareholders' equity	450,983	465,867	460,623	560,799	548,054	595,646

สรุปงบกำไรขาดทุนของบริษัท แม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
	2552	2551	2550	2552	2551	2550
รายได้จากการบริการ	232,431	301,322	300,864	584,811	655,047	613,455
รายได้จากการขาย	-	-	-	48,958	34,784	26,105
รวมรายได้	258,202	346,207	323,235	637,061	696,532	650,177
ต้นทุนการขายและให้บริการ	204,284	248,200	244,085	465,892	480,002	479,559
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	66,483	59,160	65,045	167,093	150,448	163,839
ค่าตอบแทนกรรมการ	19,462	21,305	20,549	19,462	21,306	20,550
หนี้สงสัยจะสูญ-เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและ ดอกเบียค้างรับบริษัทย่อย (โอนกลับรายการ)	(19,229)	(25,360)	(14,338)	-	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับรายการ)	174	(111)	3,470	1,601	990	5,644
ขาดทุนจากการลดมูลค่างานระหว่างทำ ของเงินลงทุนในภาพยนต์	-	-	-	-	-	7,801
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าลิขสิทธิ์ภาพยนต์ (กำไร) ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า (โอนกลับรายการ)	7,848	(10,164)	40,215	-	-	-
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	961	115	-	961	649	587
รวมค่าใช้จ่าย	279,983	293,145	359,026	655,009	653,395	680,263
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบียจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล	(21,781)	53,062	(35,791)	(17,948)	43,137	(30,086)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(3,095)	(3,516)	(5,120)	(5,387)	(6,929)	(12,328)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-	-	-	(5,958)	(3,836)	(2,743)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(24,876)	49,546	(40,911)	(29,293)	32,372	(45,157)

Statement of income of Matching Studio Plc, subsidiaries and joints venture

(Unit : Baht in Thousand)

Item	The Company Only			Consolidated		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007
Service revenues	232,431	301,322	300,864	584,811	655,047	613,455
Sales revenues	-	-	-	48,958	34,784	26,105
Total revenue	258,202	346,207	323,235	637,061	696,532	650,177
Costs of services and sales	204,284	248,200	244,085	465,892	480,002	479,559
Selling and administrative expenses	66,483	59,160	65,045	167,093	150,448	163,839
Directors' remuneration	19,462	21,305	20,549	19,462	21,306	20,550
Doubtful debt in case of loans and accrued interest income due from subsidiaries (reversal))	(19,229)	(25,360)	(14,338)	-	-	-
Doubtful debts (reversal)	174	(111)	3,470	1,601	990	5,644
Loss from value reduction on work in film production	-	-	-	-	-	7,801
Loss from value reduction of copyright fee from film production	-	-	-	-	-	2,283
(Gain) loss on impairment of investment in subsidiaries (reversal)	7,848	(10,164)	40,215	-	-	-
Loss from disposal of assets	961	115	-	961	649	587
Total expenses	279,983	293,145	359,026	655,009	653,395	680,263
Profit (loss) before interest expenses and corporate income tax	(21,781)	53,062	(35,791)	(17,948)	43,137	(30,086)
Interest expenses	(3,095)	(3,516)	(5,120)	(5,387)	(6,929)	(12,328)
Corporate income tax	-	-	-	(5,958)	(3,836)	(2,743)
Net profit (loss)	(24,876)	49,546	(40,911)	(29,293)	32,372	(45,157)

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินของบริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

รายการ	หน่วย	เฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
		2552	2551	2550	2552	2551	2550
อัตราส่วนสภาพคล่อง :-							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.36	2.44	2.14	1.71	1.94	1.21
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.14	1.22	0.74	1.47	1.59	0.94
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	(0.15)	(0.14)	(0.01)	0.34	0.59	0.34
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	2.45	3.48	3.15	3.35	4.28	3.90
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	147	104	114	108	84	92
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.94	11.26	6.54	8.51	15.53	10.38
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	61	32	55	42	23	35
Cash Cycle	วัน	86	72	59	65	61	58
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร :-							
อัตรากำไรขั้นต้น	%	12.11	17.63	18.87	26.49	30.42	25.02
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	(24.87)	(9.07)	(9.58)	(2.95)	5.52	(3.81)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	22.70	52.17	6.37	(256.77)	236.57	(299.31)
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	(9.63)	14.31	(12.66)	(4.60)	4.65	(6.95)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	(6.91)	13.91	(11.63)	(7.70)	8.31	(11.38)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน :-							
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	(5.43)	10.70	(7.47)	(5.28)	5.66	(6.78)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	(12.05)	58.70	(21.45)	7.03	28.41	10.10
อัตราการใช้ทุนของสินทรัพย์	เท่า	0.56	0.75	0.59	1.15	1.22	0.98
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน :-							
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.33	0.22	0.39	0.58	0.35	0.60
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	(1.78)	(0.83)	2.28	15.05	17.18	8.80
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	(0.28)	(0.30)	(0.02)	0.60	1.32	0.53
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	41.75	0	0	76.28	0	0

หมายเหตุ 1. ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2552 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2551 ในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น

Key financial ratios of Matching Studio Plc, Subsidiaries and Joint Venture

Item	Unit	The Company Only			Consolidated		
		2009	2008	2007	2009	2008	2007
Liquidity ratio :-							
Current ratio	Time	2.36	2.44	2.14	1.71	1.94	1.21
Quick ratio	Time	1.14	1.22	0.74	1.47	1.59	0.94
Cash flow liquidity ratio	Time	(0.15)	(0.14)	(0.01)	0.34	0.59	0.34
Account receivable turnover	Time	2.45	3.48	3.15	3.35	4.28	3.90
Receivables days	Day	147	104	114	108	84	92
Account payable turnover	Times	5.94	11.26	6.54	8.51	15.53	10.38
Payable days	Days	61	32	55	42	23	35
Cash Cycle	Days	86	72	59	65	61	58
Profitability ratio :-							
Gross profit margin	%	12.11	17.63	18.87	26.49	30.42	25.02
Operating profit margin	%	(24.87)	(9.07)	(9.58)	(2.95)	5.52	(3.81)
Cash and earning capability ratio	%	22.70	52.17	6.37	(256.77)	236.57	(299.31)
Net profit margin	%	(9.63)	14.31	(12.66)	(4.60)	4.65	(6.95)
Return on equity	%	(6.91)	13.91	(11.63)	(7.70)	8.31	(11.38)
Efficiency Ratios :-							
Return on assets	%	(5.43)	10.70	(7.47)	(5.28)	5.66	(6.78)
Return on fixed asset	%	(12.05)	58.70	(21.45)	7.03	28.41	10.10
Assets turnover ratio	Time	0.56	0.75	0.59	1.15	1.22	0.98
Financial Policy Ratio :-							
Debt to equity ratio	Time	0.33	0.22	0.39	0.58	0.35	0.60
Interest coverage ratio	Time	(1.78)	(0.83)	2.28	15.05	17.18	8.80
Debt service coverage (Cash Basis)	Time	(0.28)	(0.30)	(0.02)	0.60	1.32	0.53
Dividend payment ratio	%	41.75	0	0	76.28	0	0

Note 1. The Annual Shareholder Meeting No. 1/2009 approved the dividend payment of Baht 0.10/share for the company's

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วนคือ ผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งสะท้อนในงบการเงินเฉพาะกิจการ และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทซึ่งสะท้อนในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

1. ผลการดำเนินงานของบริษัท (งบการเงินเฉพาะกิจการ)

โดยภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2552 ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้มูลค่าตลาดรวมของอุตสาหกรรมโฆษณาหดตัวอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ต้นปี อย่างไรก็ตาม สถานการณ์กลับฟื้นตัวขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงครึ่งปีหลัง โดยตัวเลขการใช้โฆษณาผ่านสื่อต่างๆเริ่มเพิ่มขึ้น นับตั้งแต่เดือนสิงหาคมต่อเนื่องจนถึงเดือนธันวาคม ส่งผลให้ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อต่างๆของปี 2552 มีมูลค่า 90,217 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 เพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับที่หดตัวร้อยละ 5.1 ในช่วงครึ่งปีแรก

เมื่อพิจารณาการใช้โฆษณาปี 2552 แยกตามประเภทสื่อแล้วพบว่า สื่อโฆษณาที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2551 นั้น ส่วนใหญ่เป็นสื่อสมัยใหม่ โดยเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 50.6 ทั้งนี้ เนื่องมาจากสื่อสมัยใหม่เป็นสื่อที่มีต้นทุนต่ำกว่าสื่อหลักโดยเปรียบเทียบ และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ตรงตามเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก ในขณะที่สื่อหลักมีเพียงสื่อโทรทัศน์เท่านั้นที่เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 ซึ่งน่าจะมาจากความต้องการใช้สูง และจากการปรับขึ้นราคาของค่าโฆษณาในบางช่องสถานี

สำหรับในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทซึ่งประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา มีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเท่ากับ 298.51, 300.00 และ 230.85 ล้านบาท ในปี 2550, 2551 และ 2552 ตามลำดับ โดยในปี 2552 มีรายได้ดังกล่าวจำนวน 230.85 ล้านบาท ลดลงจำนวน 69.15 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 23.05 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับของปีก่อน

ตารางแสดงที่มาของรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
จากลูกค้าในประเทศ	226.20	229.80	202.69
อัตราการเติบโต	-33.93 %	1.59 %	-11.80 %
จากลูกค้าต่างประเทศ	72.31	70.20	28.16
อัตราการเติบโต	-44.60 %	-2.92 %	-59.89 %
รวมรายได้	298.51	300.00	230.85
อัตราการเติบโต	-36.88 %	0.50 %	-23.05 %

ต้นทุนการให้บริการ

สำหรับปี 2551 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการเท่ากับ 248.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 82.37 ของรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และรายได้จากการให้เช่า สูงขึ้นจากปี 2550 เพียงเล็กน้อย ทั้งนี้แม้ว่าจะจากสภาวะภายนอกที่ก่อให้เกิดผลกระทบแต่บริษัทได้พยายามปรับลดต้นทุนคงที่ในทุกๆด้านสำหรับการควบคุมต้นทุนการผลิตซึ่งเป็นต้นทุนผันแปร ในปี 2551 ยังคงควบคุมให้อยู่ภายใต้ในงบประมาณ

สำหรับปี 2552 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการเท่ากับ 204.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.49 ของรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาและรายได้จากการให้เช่า ทั้งนี้เป็นผลสะท้อนมาจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ และความเชื่อมั่นต่อความมั่นคงของประเทศ ซึ่งส่งผลต่อปริมาณงานและรายได้ของบริษัทลดลง โดยไม่สัมพันธ์กับต้นทุนคงที่ ดังนั้นในช่วงปลายไตรมาสที่ 4 ของปี 2552 บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ในการปรับลดต้นทุนคงที่ทางด้านบุคลากร ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงผลการปรับลดต้นทุนคงที่ได้ภายในปี 2553

Analysis of Financial Status and Operating Results

Analysis of Financial Status and Operating Results

The analysis of financial status and operating results of Matching Group can be divided into 2 parts. The first part is for the Company's performance which is reflected in the financial statements of the Company only and the latter part is for the performance of the Matching Group which is reflected in the consolidated financial statements. The details are as follows:

1. Operating Results of the Company (Financial Statements of the Company Only)

In 2009 Thai economy faced various negative factors including global and domestic economic slowdown that caused the advertising industry to slow down from the beginning of the year. However, the situation began to improve rapidly during the second half of the year when the advertising spending via various channels started to show some improvement during August to December 2009. As a result, the advertising spending for the entire industry in 2009 amounted to Baht 90,217 million, for a gain of 0.1 percent vs. a contraction of 5.1 percent during the first half of the year.

Meanwhile, considering the advertising spending by media channels in 2009, it was found that the advertising spending via modern media, particularly the Internet, showed a strong growth of 50.6 percent. This strong growth was owing to the fact that the cost of modern media was relatively lower than the cost of core media channels as this means of media could reach direct consumers more easily. Meanwhile, for the core media channels, only TV channels showed a growth of 3.5 percent which should have been driven by the high demand and the hikes in advertising rates in some TV channels.

Over the past 3 years, the Company's advertising commercial productions stood at Baht 298.51 million, Baht 300.00 million and Baht 230.85 million for 2007, 2008 and 2009, respectively. For the year 2009, such revenue declined from the level reported for the previous year by Baht 69.15 million or 23.05 percent. Details of the breakdown of revenues from advertising commercials production are as follows:

Revenues from ad commercial production

(Unit : Million)

Revenues from ad commercial production	2007	2008	2009
From local customers	226.20	229.80	202.69
Growth rate	-33.93 %	1.59 %	-11.80 %
From foreign customers	72.31	70.20	28.16
Growth rate	-44.60 %	-2.92 %	-59.89 %
Total Revenue	298.51	300.00	230.85
Growth rate	-36.88 %	0.50 %	-23.05 %

Cost of service

For 2008, the Company's cost of services slightly rose from the previous year to Baht 248.20 million, which accounted for 82.37 percent of its revenues from TV commercial production and rental services. Although the Company's revenues were negatively impacted by some external factors, the Company had tried to reduce some fixed costs. In 2008, the Company could manage to control the variable cost to be in line with the Company's budget spending guideline.

In 2009, the Company booked the cost of service amounting to Baht 204.28 million, which was equivalent to 88.49 percent of the Company's total revenues from TV commercial production and rental services. This higher portion of cost of service to total revenue from TV commercial production and rental services reflected negative impacts of domestic and global economic crisis and the shaken national securities. As a consequence, the TV production volume and revenues declined and this decline did not show a correlation with fixed cost. Therefore, during the late 4Q09, the Company decided to lower the fixed cost related to personnel expense. The results of this decision to cut cost should be visible within 2010.

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2551 และ 2552 เท่ากับ 80.46 และ 85.94 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปี 2552 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 5.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.81 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการปรับโครงสร้างการบริหารทรัพยากรบุคคล และมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นจากการที่พนักงานประสงค์ลาออกโดยความสมัครใจ เป็นจำนวน 12.76 ล้านบาท

และในปี 2551 และ 2552 บริษัทได้พิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งมีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิโดยส่วนใหญ่ บริษัทจึงทำการปรับปรุงโดยกลับริบายการค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนและโอนกลับริบายการหนี้สงสัยจะสูญ-เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 35.63 และ 11.21 ล้านบาท ตามลำดับ

กำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ผลประกอบการในปี 2552 มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 24.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.67 ของรายได้รวม ซึ่งขาดทุนส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ลดลงจากปี 2551 เป็นจำนวน 69.15 ล้านบาท เนื่องจากการที่ลูกค้าชะลอการใช้งบประมาณและการเปิดแคมเปญการตลาด

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552 มีมติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2551 ในอัตราหุ้นละ 0.10 คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 41.75 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2551 รวมเป็นเงินปันผลจ่ายจำนวน 20.69 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลแล้วเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2552

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 เป็นจำนวน 450.98 ล้านบาทลดลง 14.89 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.20 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

● ลูกหนี้การค้า

ณ สิ้นปี 2552 บริษัทมีลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิจำนวน 88.25 ล้านบาท ลดลง 2.18 ล้านบาทจากสิ้นปี 2551 หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.41 บริษัทมีอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 2.45 เท่าและมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 147 วัน ซึ่งลูกหนี้ส่วนใหญ่เป็นบริษัทตัวแทนโฆษณา เป็นลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกเก็บจำนวน 35.33 ล้านบาท

● เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ณ สิ้นปี 2552 เป็นจำนวน 147.67 ล้านบาท ลดลงจากในปี 2551 เป็นจำนวน 3.85 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากเงินลงทุน กิจการร่วมค้า ดีทีซี ในปี 2552 ลดลงคงเหลือเป็นจำนวน 0.07 ล้านบาทจากเดิมในปี 2551 เป็นจำนวน 3.92 ล้านบาท เพราะกิจการร่วมค้า ดีทีซี ได้เลิกกิจการและมีการเคลียร์ภาระภาษีต่างๆ เหลือเงินลงทุน 0.07 ล้านบาท ซึ่งกิจการร่วมค้าได้เลิกกิจการแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2553 และได้คืนเงินลงทุนส่วนที่เหลือคืนกลับบริษัทแล้ว

สภาพคล่อง

ในปี 2552 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิลดลงจำนวน 2.13 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดต้นงวดยกมา 11.17 ล้านบาท คงเหลือกระแสเงินสดปลายงวดจำนวน 9.04 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการลงทุนเกี่ยวกับการได้รับชำระคืนเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย และเงินปันผลรับ และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเนื่องจากการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้น ระยะยาว และการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 20.69 ล้านบาท

ในปี 2551 และปี 2552 บริษัทมีอัตราสภาพคล่องเท่ากับ 2.44 และ 2.36 เท่า ตามลำดับ และ อัตราสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.22 และ 1.14 เท่าตามลำดับ

แหล่งที่มาของเงินทุน

ณ สิ้นปี 2552 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 86.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.65 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินในส่วนของหนี้สินระยะสั้นและมีเงินกู้ระยะยาวบางส่วนที่ครบ

Selling and Administrative Expenses

Selling and administrative expenses in 2008 and 2009 amounted to Baht 80.46 million and Baht 85.94 million, respectively. In 2009, the selling and administrative expenses rose by Baht 5.48 million for a gain of 6.81 percent, when compared to the same period of last year. This increase was attributed to the restructuring of human resources management and expenses amounting to Baht 12.76 million arisen from the Company's early retirement program.

In 2008 and 2009 the Company considered the performances of its subsidiaries. As most of subsidiaries reported net profit, the Company then reversed the impairment cost and transferred back the doubtful debts and loans and accrued interest due from subsidiaries for the total amount of Baht 35.63 million and Baht 11.21 million, respectively.

Net profit

Based on the abovementioned results, the Company's net loss for 2009 amounted to Baht 24.88 million or equivalent to 9.67 percent of its total revenues. The loss contribution came mainly from its commercial production service business where revenue dropped by Baht 69.15 million from the revenue booked in 2008. Note that the drop in revenue earned by its commercial production services was owing mainly to the customers' decisions to delay their advertising budget spending and the launches of new marketing campaigns.

The Annual Shareholder Meeting No 1/2009 on April 29, 2009 approved the dividend payment of Baht 0.10/share for its 2008 performance for an implied dividend yield of 41.75 percent of the net profit for the year. The dividend payment for the company's 2008 performance totaled Baht 20.69 million which was paid on May 22, 2009.

Financial Status

Assets

As of December 31, 2009, the Company's assets totaled Baht 450.98 million for a decline of 3.20 percent when compared to the same period of last year. The details are as follows.

- Trade accounts receivable

As of December 31, 2009 the Company had net trade accounts receivable amounting to Baht 88.25 million for a decline of Baht 2.18 million or 2.41 percent from that of end-2008. The Company had account receivable turnover of 2.45 times and average account receivable period of 147 days for 2009. Most of the Company's customers were advertising agencies and were accounts receivable with the undue amount of Baht 35.33 million.

- Investments in subsidiaries and joint ventures

As of end-2009 the Company's investments in subsidiaries and joint venture fell to Baht 147.67, dropping by Baht 3.85 million in 2008 due to the fact that the Company lowered its investment in DTC joint venture to Baht 0.07 million in 2009 vs. Baht 3.92 million in 2008. This was because DTC joint venture ceased operation and settled all tax expenses, which left the Company's remaining investment of Baht 0.07 million. Note that this DTC already completed the process of ceasing operation in January 2010 and the remaining capital was already returned to the Company.

Liquidity

In 2009, the Company's net cash flow fell by Baht 2.13 million and beginning cash amounted to Baht 11.17 million and ending cash stood at Baht 9.04 million. Note that as the Company's net cash flow came from investments associated with debt repayment by affiliates and dividends. In addition, the Company used some net cash flow for seeking money associated with the repayment of short-term and long-term loans and paying dividends amounting to Baht 20.69 million.

In 2008 and 2009 the Company's current ratios stood at 2.44 and 2.36 times, respectively and the quick ratio stood at 1.22 times and 1.14 times, respectively.

Sources of funds

As of the end-2009, the Company had current liabilities amounting to Baht 86.31 million, rising by 3.65 percent on a year-on-year basis given the increase in repayments to financial institutes both for short-term and some long-term debts that were due within 1 year. Meanwhile, the Company's total liabilities amounted to Baht 112.47 million, for a gain of Baht 27.87 million or a gain of 32.94 percent on a year-on-year basis. This increase in liabilities was attributable to the loan term loans from financial institutes that the

กำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น บริษัทมีหนี้สินรวมเป็นจำนวน 112.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 32.94 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและใช้เป็นเงินลงทุนในสินทรัพย์ของบริษัท ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็น 0.33 เท่าจากเมื่อปี 2551 เป็น 0.22 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2551 และ 2552 จำนวน 381.26 และ 338.51 ล้านบาทตามลำดับ ลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 11.21 หรือลดลงเป็นจำนวน 42.75 ล้านบาท โดยในปี 2552 มีทุนที่ชำระแล้วเพิ่มขึ้นจำนวน 2.81 ล้านบาท เนื่องจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของพนักงานและกรรมการ รวมเป็นทุนที่ชำระแล้ว 211.08 ล้านบาท และมียอดกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรคงเหลือเป็นจำนวน 1.51 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนสุทธิประจำปี จำนวน 24.88 ล้านบาท การจ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 20.69 ล้านบาท และการจัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมายจำนวน 2.48 ล้านบาท โดยบริษัทยังคงมีทุนสำรองส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 79.56 ล้านบาท

2. ผลดำเนินงานของกลุ่มบริษัท (งบการเงินรวม)

ในปี 2552 กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจแบ่งออกเป็น กลุ่มธุรกิจหลัก 6 กลุ่มได้แก่ 1. ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา 2. ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ 3. ธุรกิจจัดกิจกรรม 4. ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ 5. ธุรกิจสิ่งพิมพ์ 6. ธุรกิจบริการถ่ายภาพ ซึ่งมีรายได้รวมมูลค่า 637.06 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทธุรกิจ	2551		2552		ผลต่าง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา	345.12	49.55	270.64	42.48	(74.48)	-21.58
ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	83.69	12.02	116.01	18.21	32.32	38.62
ธุรกิจจัดกิจกรรมและการแสดง	27.83	4.00	60.62	9.51	32.79	117.82
ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ	192.46	27.63	137.16	21.53	(55.30)	-28.73
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง	0.35	0.05	-	-	(0.35)	-100
รายได้จากการขายสินค้า	4.21	0.60	6.73	1.06	2.52	59.86
รายได้จากการจำหน่ายนิตยสารและโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์	30.57	4.39	42.23	6.63	11.66	38.14
รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อมีเดีย	5.60	0.80	0.38	0.06	(5.22)	-93.21
รายได้อื่นๆ	6.70	0.96	3.29	0.52	(3.41)	-50.90
รวม	696.53	100.00	637.06	100.00	(59.47)	-8.54

ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปี 2552 จำนวน 270.64 ล้านบาทเปลี่ยนแปลงลดลงจำนวน 74.48 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 21.58 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ในปี 2552 จำนวน 116.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 32.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 38.62 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ในปี 2552 กลุ่มบริษัทมีรายการโทรทัศน์จำนวน 3 รายการคือ 1. รายการ “ปลดหนี้” 2. รายการ “คบเด็กสร้างบ้าน” และ 3. รายการ “ปลดหนี้วันหยุดนักขัตฤกษ์” สำหรับรายการ “คบเด็กสร้างบ้าน” เกิดขึ้นในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2551 ซึ่งทั้ง 3 รายการสามารถสร้างรายได้เป็นที่น่าพอใจ

ธุรกิจจัดกิจกรรมและการแสดง

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการจัดกิจกรรม เป็นจำนวน 60.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 117.82 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้จากการเปลี่ยนรูปแบบจากการเป็น Event Promoter เป็นการให้บริการด้านกิจกรรมการตลาดที่มีความหลากหลายรูปแบบมากขึ้น โดยเป็นผู้จัดสร้างสรรคกิจกรรม และผู้ผลิตงาน (Event Organizer & Service Provider) ซึ่งในปี 2552

Company took from the financial institutes to use as the working capital and as the investment budget for investing in the Company's assets. As a result, the Company's debt to equity ratio in 2009 rose to 0.33 times from 0.22 times seen in 2008.

Shareholders' equity as of end-2008 and end-2009 stood at Baht 381.26 million and Baht 338.51 million, respectively. The shareholders' equity for 2009 declined from that of 2008 by 11.21 percent or Baht 42.75 million. In 2009 the paid up capital rose by Baht 2.81 million was due to the fact that employees and directors exercised their rights to buy common shares which were equivalent to the paid up capital of Baht 211.08 million and the remaining inappropriate retained profit amounted to Baht 1.51 million due to the net loss of Baht 24.88 million. The Company paid dividends to the shareholders for the total amount of Baht 20.69 million and its appropriate legal reserves stood at Baht 2.48 million. Finally, the Company had a premium on share capital amounting to Baht 79.56 million.

2. Operating Results of Matching Group (Consolidated Financial Statement)

In 2009, the Company operated 6 business sectors: 1) TV commercial production business, 2) equipment rental and service business, 3) activity and event business, 4) TV program production business, 5) printing business and 6) photo shooting business. The Company posted total revenue of Baht 637.06 million as the following details:

Type of businesses	2008		2009		difference	
	million	%	million	%	million	%
TV commercial business	345.12	49.55	270.64	42.48	(74.48)	-21.58
TV program production business	83.69	12.02	116.01	18.21	32.32	38.62
Activity and event organizing business	27.83	4.00	60.62	9.51	32.79	117.82
Equipment rental and service	192.46	27.63	137.16	21.53	(55.30)	-28.73
Featured film production	0.35	0.05	-	-	(0.35)	-100
Revenue from sale of products	4.21	0.60	6.73	1.06	2.52	59.86
Revenues from sale of magazines and advertising media in printing matters	30.57	4.39	42.23	6.63	11.66	38.14
Revenue from shooting photos and producing outdoor media	5.60	0.80	0.38	0.06	(5.22)	-93.21
Other revenue	6.70	0.96	3.29	0.52	(3.41)	-50.90
Total	696.53	100.00	637.06	100.00	(59.47)	-8.54

TV Commercial Business Production

Matching Group posted revenues from TV commercial business production in 2009 for a total of Baht 270.64 million, for a decline of Baht 74.48 million or 21.58 percent on a year-on-year basis. The decline was owing mainly to the economic slowdown both in domestic and international markets.

TV program production business

Matching Group saw its TV program production business increase by Baht 32.32 million or 38.62 percent year-on-year to Baht 116.01 million. In 2009 Matching Group produced 3 TV programs, namely "Plod Nee", "Plod Nee on Public Holidays" and "Kob Dek Sang Ban". Note that the late program was started in late 3Q08 and that the profits generated by these three TV programs grew well.

Activity and event organizing business

Matching Group reported revenue from event organizing business for a total of Baht 60.62 million, for an increase of Baht 32.79 million or an increase of 117.82 percent when compared to the same period of last year. The increase was made possible by the company's decision to shift its business role from an event promoter to be an event organizer & service provider who provided more diversified marketing services. In 2009, the Company organized many events for government agencies and state enterprises,

กลุ่มบริษัทมีผลงานหลากหลายรูปแบบ ทั้งงานใหญ่จากภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ เช่น การจัดการประกวดนางงามมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส ประจำปี 2552, การเปิดตัวบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 G, โก้แกโดดงับรับล้าน, งานแสดงและประกวดพลุนานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ปี 2552 เป็นต้น

ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ละคร รายการโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมการแสดงและการผลิตภาพยนตร์ ในปี 2552 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ จำนวน 137.16 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงลดลงจำนวน 55.30 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 28.73 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องมาจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกและเหตุการณ์ความไม่สงบในเดือนเมษายน ก่อให้เกิดความไม่เชื่อมั่นต่อนักลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้กองถ่ายทำต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยน้อยกว่าในปี 2551

ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง

ในปี 2552 กลุ่มบริษัทดำเนินนโยบายชะลอการลงทุนในการผลิตภาพยนตร์

ธุรกิจการจำหน่ายนิตยสาร และโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารแฟชั่นวัยรุ่นแนว Street Fashion โดยในปี 2552 มีรายได้จากการจำหน่ายนิตยสารและโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 42.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 38.14 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยนิตยสารแฟชั่นวัยรุ่น “CHEEZE” ปัจจุบันได้รับการยอมรับจากกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งกลุ่มบริษัทเห็นความสำคัญของสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 50.6 ในปี 2552 เนื่องจากเป็นสื่อที่มีต้นทุนต่ำ จึงได้เปิดตัวธุรกิจออนไลน์ ที่มีชื่อว่า www.cheezeplaza.com เมื่อปลายไตรมาสที่ 1 ซึ่งเป็นเว็บไซต์ช้อปปิ้งออนไลน์ที่รวบรวมสินค้า แฟชั่น จากทั่วทุกสารทิศ

ธุรกิจการถ่ายภาพและผลิตสื่อมีเดียโฆษณากลางแจ้ง

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อมีเดียในปี 2552 จำนวน 0.38 ล้านบาท ลดลง 5.22 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 93.21 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการยกเลิกการดำเนินธุรกิจด้านการผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง ตั้งแต่มกราคมที่ 1 ของปี 2551

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการในปี 2552 มีจำนวนเท่ากับ 465.89 ล้านบาท ลดลง 14.11 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.94 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 73.13 ของรายได้รวม ในขณะที่ปี 2551 ต้นทุนขายและบริการคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 68.91 ของรายได้รวม ทั้งนี้เนื่องจากผลกระทบของปัจจัยต่างๆ ดังที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น ส่งผลต่อปริมาณงานและรายได้ของกลุ่มบริษัทลดลง ซึ่งสอดคล้องกับต้นทุนที่เกิดขึ้นโดยมีสัดส่วนลดลงสัมพันธ์กับยอดขายได้ด้วย แต่สำหรับต้นทุนของธุรกิจจัดกิจกรรมปรับสูงขึ้นสัมพันธ์กับยอดขายได้ที่สูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการรวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในปี 2552 จำนวน 186.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.62 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมารายการที่ไม่เป็นรายการปกติคือ การรับส่วนแบ่งผลขาดทุนจากกิจการร่วมค้าจากการประเมินภาษีและเบี้ยปรับเพิ่มเติมเป็นจำนวน 7.73 ล้านบาท ซึ่ง ณ เดือน มกราคม 2553 กิจการร่วมค้าได้เลิกกิจการและชำระบัญชีเสร็จเรียบร้อยแล้ว และการปรับโครงสร้างการบริหารทรัพยากรบุคคล มีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นจากการที่พนักงานมีความประสงค์ลาออกโดยความสมัครใจเป็นจำนวน 12.76 ล้านบาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริการตามปกติ กลุ่มบริษัทได้มีการบริหารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กำไรสุทธิ

ปี 2552 กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานรวมเป็นผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 29.29 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2551 ที่มีผลกำไรสุทธิ 32.37 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราส่วนกำไรสุทธิในปี 2552 ร้อยละ (4.60) เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2551 มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.65 และในปี 2552 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นร้อยละ (7.70) เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2551 มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นร้อยละ 8.31

i.e. Miss Thailand Universe Beauty Contest 2009, the launch of 3G mobile phones, Ko Kae Dod Ngab Rab Lan, International Firework Show and Competition for 2009, and etc.

Equipment rental and service business

Matching Group provided rental equipment used for producing TV commercials, TV dramas, TV programs, featured films as well as organizing activities. In year 2009, the Group posted revenues from this business for a total amount of Baht 137.16 million, declining by Baht 55.30 million or 28.73 percent year-on-year when compared to the same period of last year. The decrease was attributable to the global economic slowdown and political unrest in April 2009 that had negative impacted on foreign investors' relation. As a result, in 2009 the number of foreign film production teams coming to shoot in Thailand was smaller than that of 2008.

Featured film production business

In 2009 Matching Group suspended its investment in new featured films.

Printing business

The Group publishes street fashion styled magazines. In 2009, revenue from printing business increased by Baht 11.66 million or an increase of 38.14 percent year-on-year to Baht 42.23 million. Note that the Company's teenager magazine "CHEEZE" has become more popular. In addition, realizing a rapid growth in the internet media business which grew by 50.6 percent in 2009 as the cost was low, Matching Group then launched its online business called www.cheezeplaza in late 1Q09. This website was an online shopping website where nationwide fashion-related products were sold.

Photo shooting and outdoor media production business

The Company's 2009 revenue stood at Baht 0.38 million, for a decline of Baht 5.22 million or equivalent to 93.21 percent year-on-year given that the company ceased its operation of its outside media production business in mid-1Q08.

Cost of sales and service

Cost of sales and service in 2009 amounted to Baht 465.89 million for a decline of Baht 14.11 million or equivalent to 2.94 percent year-on-year or 73.13 percent of its total revenue vs. 68.91 percent of total revenue in 2008. The increase in cost of sales and services was due to the aforementioned negative factors that affected the work and revenue of the sector.

Selling and Administrative Expenses

Selling and administrative including directors' remuneration 2009 amounted to Baht 186.56 million, for a gain of Baht 14.81 million or a gain of 8.62 percent year-on-year as a result of the booking of an extraordinary item, i.e. the loss contribution from a joint venture from tax evaluation and additional fine of Baht 7.73 million. Note that as of January 2010, this joint venture already ceased the operation and the accounting process was already completed. In addition, given the Company's restructuring of personal management, it booked expenses amounting Baht 12.67 million linked to its early retirement program. Finally, in 2009, the Company could manage its selling and administrative expenses more effectively.

Net profit

In 2009 Matching Group posted a net loss of Baht 29.29 million vs. a net profit of Baht 32.37 million with a net profit margin of 4.60 percent vs. 4.65 percent it reported for 2008. In 2009, the Company's return on equity (ROE) stood at 7.70 percent vs. 8.31 percent reported for 2008.

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 เป็นจำนวน 560.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.33 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ สิ้นปี 2552 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 40.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.16 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

- ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ

ณ สิ้นปี 2552 ยอดลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิจำนวน 192.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.37 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน กลุ่มบริษัทมีการประเมินคุณภาพลูกหนี้การค้าแต่ละราย โดยปรับมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้ให้สะท้อนถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริง ทำให้ในปี 2552 มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 1.00 ล้านบาท จากปี 2551 และตั้งค่าเผื่อสินค้ารับคืน 0.64 ล้านบาท ซึ่งทางฝ่ายติดตามลูกหนี้ยังคงดำเนินการติดตามลูกหนี้เหล่านั้นตามขั้นตอน

- สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ

ณ สิ้นปี 2552 บริษัทมีสินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิรวมเป็นจำนวน 4.61 ล้านบาท ลดลง 2.00 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิส่วนใหญ่คือต้นทุนจากให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ของกองถ่ายภาพยนตร์ และต้นทุนการผลิตรายการโทรทัศน์

สภาพคล่อง

ในปี 2552 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานจำนวน 47.96 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 24.05 เนื่องจากการซื้อทรัพย์สิน และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 13.75 ล้านบาท เนื่องจากการบริหารจัดการคืนเงินกู้ยืมระยะยาวและเงินกู้ระยะสั้น จำนวน 47.93 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผล จำนวน 24.69 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดคงเหลือปลายงวดเท่ากับ 40.68 ล้านบาท

ในปี 2551 และปี 2552 บริษัทมีอัตราสภาพคล่องเท่ากับ 1.94 และ 1.71 เท่าตามลำดับ และในช่วงเวลาเดียวกันอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.59 และ 1.47 เท่าตามลำดับ และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเท่ากับ 0.59 และ 0.34 เท่าตามลำดับ และระยะเวลาหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) เท่ากับ 65 วันและ 61 วันตามลำดับ

แหล่งที่มาของเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2551 และปี 2552 เท่ากับ 0.35 และ 0.58 เท่าตามลำดับ โดยหนี้สินรวมของบริษัท ในปี 2552 มีมูลค่าเท่ากับ 206.07 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจำนวน 63.92 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2551 และ 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 142.15 และ 206.07 ล้านบาทตามลำดับ โดยหนี้สินรวมของปี 2552 ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย จำนวน 73.65 ล้านบาท ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 29.87 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 22.99 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 20.80 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 42.92 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2551 และ 2552 จำนวน 405.90 และ 354.73 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปี 2552 ส่วนของผู้ถือหุ้น 354.73 ล้านบาท ประกอบด้วยทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 211.08 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้น 79.56 ล้านบาท ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดสิทธิการใช้ 43.89 ล้านบาท สำรองตามกฎหมาย 2.48 ล้านบาท กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร 15.66 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย 2.06 ล้านบาท

Financial Status

Assets

As of December 31, 2009, Matching Group had total assets of Baht 560.80 million, increasing by 2.33 percent year-on-year when compared to the same period of last year. Major changes in total assets are as follows:

- Cash and cash equivalent

As of the end of 2009 cash and cash equivalent stood at Baht 40.68 million, increasing by Baht 10.16 million when compared to the same period of last year.

- Trade accounts and notes receivable - net

As of the end-2009, Matching Group had trade accounts and notes receivable-net of Baht 192.64 million, increasing by Baht 34.37 million from the amount reported for the same period of last year. As the Company carefully examined the quality of each debtor, in 2009 the Company raised reserves for doubtful debts by Baht 1.00 million from the amount set aside for 2008 and the Company also set aside reserves for returned goods of Baht 0.64 million. Note that the Company's debt collection team still continued to collect debts, based on the collection procedures.

- Inventories and work in productions- net

As of the end of 2009, the Company's inventory and work in production ñ net totaled Baht 4.61 million for a drop of Baht 2.00 million from the amount reported for the previous year. Most inventories and work in production-net were associated with costs for TV programs production and costs for providing service and equipment rental for film production for foreign producers.

Liquidity

In 2009, the Company's operation cash flow amounted to Baht 47.96 million and its net cash flow used for investment amounted to Baht 24.05 million spent to buy acquired some assets. In addition, its net cash flow used for fund raising activities totaled Baht 13.75 million due to the repayment of long-term and short-term loans for the amount of Baht 47.93 million and the Company paid the dividends amounting to Baht 24.69 million. Note that the Company had the ending cash of Baht 40.68 million

In 2008 and 2009 the Company's liquidity ratios stood at 1.94 times and 1.71 times, respectively. The quick ratio stood at 1.59 times and 1.47 times, respectively and cash flow liquidity ratios for both years were 0.59 times and 0.34 times, respectively. The cash cycle stood at 65 days and 61 days for both years, respectively.

Source of Funds

As of the end of 2008 and 2009 the Company's debt to equity ratios stood at 0.35 and 0.58 times, respectively. In 2009, the Company's liabilities totaled Baht 206.07 million, increasing by Baht 63.92 million from the amount the Company reported for the same period of last year.

As the end of 2008 and 2009, the Company's total liabilities stood at Baht 142.15 million and Baht 206.07 million, respectively. The liabilities for 2009 included trade accounts and note payables of Baht 73.65 million, long- term liabilities due within one year of Baht 29.87 million, accrued expenses of Baht 22.99 million, other current liabilities of Baht 20.80 million and long-term loans of Baht 42.92 million.

As of the end of 2008 and 2009 the Company's shareholders' equity amounted to Baht 405.90 million and Baht 354.73 million, respectively. The shareholders' equity of Baht 354.73 for 2009n included paid up capital of Baht 211.08 million, premium on share capital of Baht 79.56 million, premium on share capital from expired warrants of Baht 43.89 million. Legal reserves amounted to Baht 2.48 million and un-appropriated retained earnings amounted to Baht 15.66 million. Finally, the minority interest in subsidiaries stood at of Baht 2.06 million.



บริษัท แม็กซีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
รายงานและงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551



**MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED,
ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE
REPORT AND CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AND SEPARATE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2009 AND 2008**

รายงานของผู้นสอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท แม่ทิง สตุติโอ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แม่ทิง สตุติโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าและงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แม่ทิง สตุติโอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้นตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ผลการดำเนินงานรวม การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของ บริษัท แม่ทิง สตุติโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า และแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของ บริษัท แม่ทิง สตุติโอ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

จิรา ว่องศรีอุดมพร

(นางสาวจิรา ว่องศรีอุดมพร)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4996

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553

2010/140/9503

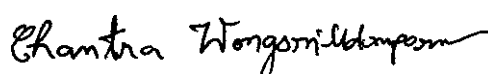
AUDITOR'S REPORT

To The Shareholders and Board of Directors of
MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED

I have audited the consolidated balance sheets of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, its subsidiaries and its joint venture as at December 31, 2009 and 2008 and the related consolidated statements of income, changes in shareholders' equity, and cash flows for the years then ended, and the balance sheets of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED as at December 31, 2009 and 2008 and the related statements of income, changes in shareholders' equity, and cash flows for the years then ended. These financial statements are the responsibility of the Company's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits.

I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audits provide a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the financial statement referred to above present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, its subsidiaries and its joint venture as at December 31, 2009 and 2008, and the consolidated results of their operations, the consolidated changes in their shareholders' equity and their consolidated cash flows for the years then ended and the financial position of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED as at December 31, 2009 and 2008, and the results of its operations, its changes in shareholders' equity and its cash flows for the years then ended, in accordance with generally accepted accounting principles.



(Miss Chantra Wongsri-Udomporn)

Certified Public Accountant

Registration No. 4996

Dharmniti Auditing Company Limited
Bangkok, Thailand
February 24, 2010
2010/140/9503

บริษัท แม็กเซิ่ง สตุดีโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
		2552	2551	2552	2551
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	40,680,750.44	30,520,764.90	9,044,357.50	11,171,384.96
เงินฝากออมทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน	8	1,249,500.00	-	1,249,500.00	-
เงินลงทุนชั่วคราว	4.6.1	2,029,380.20	2,006,191.52	-	-
ลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย - สุทธิ	6.1	-	-	9,489,093.91	7,568,644.70
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - สุทธิ	9	192,640,045.75	158,274,113.96	78,762,364.24	82,858,655.25
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น					
และดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย - สุทธิ	6.1, 10	-	-	95,280,096.71	91,586,401.47
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ - สุทธิ	11	4,606,808.56	6,611,916.26	-	-
ลูกหนี้กรมสรรพากร		5,089,721.09	4,826,676.36	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	12	28,172,569.64	30,878,398.08	9,611,463.35	10,144,828.49
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		274,468,775.68	233,118,061.08	203,436,875.71	203,329,914.87
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	13	-	-	147,600,000.00	147,600,000.00
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า - สุทธิ	13	-	-	73,838.01	3,921,371.46
เงินฝากประจำธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	14	867,851.57	862,887.40	395,981.57	391,017.40
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น - สุทธิ	15	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	16	199,041.30	807,866.53	90,740.97	586,215.01
สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า - สุทธิ	17	143,407,748.41	154,213,498.25	-	-
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	18	110,612,012.97	122,209,067.04	93,433,565.72	102,411,609.62
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	19	2,576,153.79	2,903,554.36	1,156,998.56	1,725,142.82
ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ - สุทธิ	20	-	-	-	-
ที่ดินเปล่าที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน - สุทธิ	21	10,249,563.50	10,249,563.50	-	-
สิทธิการเช่า - สุทธิ	22	414,691.59	748,191.61	414,691.59	748,191.61
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย - สุทธิ		15,920,908.47	19,169,004.26	3,695,113.63	4,450,086.60
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,082,665.72	3,772,003.06	685,451.20	703,451.20
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		286,330,637.32	314,935,636.01	247,546,381.25	262,537,085.72
รวมสินทรัพย์		560,799,413.00	548,053,697.09	450,983,256.96	465,867,000.59

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE
BALANCE SHEETS
AS AT DECEMBER 31, 2009 AND 2008

(Unit : Baht)

	Note	Consolidated Balance Sheets		Separate Balance Sheets	
		2009	2008	2009	2008
Assets					
Current assets					
Cash and cash equivalents	7	40,680,750.44	30,520,764.90	9,044,357.50	11,171,384.96
Saving account using for guarantee	8	1,249,500.00	-	1,249,500.00	-
Current investment	4.6.1	2,029,380.20	2,006,191.52	-	-
Trade accounts receivable-subsiidiaries-net	6.1	-	-	9,489,093.91	7,568,644.70
Trade accounts and notes receivable-net	9	192,640,045.75	158,274,113.96	78,762,364.24	82,858,655.25
Short-term loans and accrued interest income to subsidiaries-net	6.1, 10	-	-	95,280,096.71	91,586,401.47
Inventories and work in productions-net	11	4,606,808.56	6,611,916.26	-	-
Revenue department receivable		5,089,721.09	4,826,676.36	-	-
Other current assets-net	12	28,172,569.64	30,878,398.08	9,611,463.35	10,144,828.49
Total current assets		274,468,775.68	233,118,061.08	203,436,875.71	203,329,914.87
Non-current assets					
Investments in subsidiaries -net	13	-	-	147,600,000.00	147,600,000.00
Investments in joint venture - net	13	-	-	73,838.01	3,921,371.46
Fixed deposit using for guarantee	14	867,851.57	862,887.40	395,981.57	391,017.40
Loan to other company-net	15	-	-	-	-
Loans to employees	16	199,041.30	807,866.53	90,740.97	586,215.01
Assets for leases-net	17	143,407,748.41	154,213,498.25	-	-
Plant and equipment-net	18	110,612,012.97	122,209,067.04	93,433,565.72	102,411,609.62
Intangible assets-net	19	2,576,153.79	2,903,554.36	1,156,998.56	1,725,142.82
Copyright fee from film production-net	20	-	-	-	-
Land not used in operation-net	21	10,249,563.50	10,249,563.50	-	-
Leasehold right-net	22	414,691.59	748,191.61	414,691.59	748,191.61
Withholding tax deducted at source-net		15,920,908.47	19,169,004.26	3,695,113.63	4,450,086.60
Other non-current assets		2,082,665.72	3,772,003.06	685,451.20	703,451.20
Total non-current assets		286,330,637.32	314,935,636.01	247,546,381.25	262,537,085.72
Total assets		560,799,413.00	548,053,697.09	450,983,256.96	465,867,000.59

Notes to financial statements form an intergral part of these statements.

บริษัท แม็กเซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
งบดุล (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
		2552	2551	2552	2551
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	23	13,506,792.32	35,147,864.31	11,306,562.39	31,671,003.66
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทย่อย	6.1	-	-	2,247,557.16	5,867,021.89
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย		73,648,369.72	35,856,759.63	41,394,584.60	19,322,709.04
ส่วนของหนี้สินระยะยาว					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	29,870,263.50	16,341,118.45	8,434,028.00	984,698.60
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	6.1, 25	-	-	8,100,000.00	15,100,000.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		22,990,591.74	11,519,723.87	10,065,403.72	3,548,071.95
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		20,797,445.10	21,496,266.82	4,757,329.93	6,778,404.10
รวมหนี้สินหมุนเวียน		160,813,462.38	120,361,733.08	86,305,465.80	83,271,909.24
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	26	42,918,075.56	20,230,976.02	24,052,000.00	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	27	2,111,927.37	1,332,418.83	2,111,927.37	1,332,418.83
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		226,542.47	226,542.47	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		45,256,545.40	21,789,937.32	26,163,927.37	1,332,418.83
รวมหนี้สิน		206,070,007.78	142,151,670.40	112,469,393.17	84,604,328.07

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE
BALANCE SHEETS (CONT.)
AS AT DECEMBER 31, 2009 AND 2008

(Unit : Baht)

	Note	Consolidated Balance Sheets		Separate Balance Sheets	
		2009	2008	2009	2008
Liabilities and Shareholders' Equity					
Current liabilities					
Overdrafts and short-term loans from financial institutions	23	13,506,792.32	35,147,864.31	11,306,562.39	31,671,003.66
Trade accounts payable-subsidiaries	6.1	-	-	2,247,557.16	5,867,021.89
Trade accounts and notes payable		73,648,369.72	35,856,759.63	41,394,584.60	19,322,709.04
Current portion of long-term liabilities	24	29,870,263.50	16,341,118.45	8,434,028.00	984,698.60
Short-term loans from subsidiaries	6.1, 25	-	-	8,100,000.00	15,100,000.00
Accrued expenses		22,990,591.74	11,519,723.87	10,065,403.72	3,548,071.95
Other current liabilities		20,797,445.10	21,496,266.82	4,757,329.93	6,778,404.10
Total current liabilities		160,813,462.38	120,361,733.08	86,305,465.80	83,271,909.24
Non-current liabilities					
Long-term loans from financial institutions-net	26	42,918,075.56	20,230,976.02	24,052,000.00	-
Liabilities under financial lease contracts-net	27	2,111,927.37	1,332,418.83	2,111,927.37	1,332,418.83
Other non-current liabilities		226,542.47	226,542.47	-	-
Total non-current liabilities		45,256,545.40	21,789,937.32	26,163,927.37	1,332,418.83
Total liabilities		206,070,007.78	142,151,670.40	112,469,393.17	84,604,328.07

Notes to financial statements form an integral part of these statements.

บริษัท เบิกซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
งบดุล (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
		2552	2551	2552	2551
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	29.1				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 324,000,000 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		324,000,000.00		324,000,000.00	
หุ้นสามัญ 411,000,000 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท			411,000,000.00		411,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 211,083,807 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		211,083,807.00		211,083,807.00	
หุ้นสามัญ 208,270,057 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท			208,270,057.00		208,270,057.00
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	29.4	-	43,886,200.00	-	43,886,200.00
ส่วนเกินทุน					
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้น		79,560,903.04	79,560,903.04	79,560,903.04	79,560,903.04
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นจากใบสำคัญแสดงสิทธิ					
หมดสิทธิการใช้		43,886,200.00	-	43,886,200.00	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	30, 31	2,477,276.00	-	2,477,276.00	-
ยังไม่ได้จัดสรร		15,662,903.25	69,078,040.34	1,505,677.75	49,545,512.48
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		352,671,089.29	400,795,200.38	338,513,863.79	381,262,672.52
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		2,058,315.93	5,106,826.31	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		354,729,405.22	405,902,026.69	338,513,863.79	381,262,672.52
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		560,799,413.00	548,053,697.09	450,983,256.96	465,867,000.59

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE BALANCE SHEETS (CONT.)

AS AT DECEMBER 31, 2009 AND 2008

(Unit : Baht)

	Note	Consolidated Balance Sheets		Separate Balance Sheets	
		2009	2008	2009	2008
Liabilities and Shareholders' Equity (Cont.)					
Shareholders' equity					
Share capital	29.1				
Authorized share capital					
324,000,000.00 ordinary shares					
of Baht 1.00 each		324,000,000.00		324,000,000.00	
411,000,000 ordinary shares					
of Baht 1.00 each			411,000,000.00		411,000,000.00
Issued and paid-up share capital					
211,083,807 ordinary shares					
of Baht 1.00 each		211,083,807.00		211,083,807.00	
208,270,057 ordinary shares					
of Baht 1.00 each			208,270,057.00		208,270,057.00
Warrants	29.4	-	43,886,200.00	-	43,886,200.00
Addition paid-in capital					
Premium on share capital		79,560,903.04	79,560,903.04	79,560,903.04	79,560,903.04
Premium on ordinary shares					
from expired warrants		43,886,200.00	-	43,886,200.00	-
Retained earnings					
Appropriated - legal reserve	30, 31	2,477,276.00	-	2,477,276.00	-
Unappropriated		15,662,903.25	69,078,040.34	1,505,677.75	49,545,512.48
Total shareholders' equity of the parent		352,671,089.29	400,795,200.38	338,513,863.79	381,262,672.52
Minority interest in subsidiaries		2,058,315.93	5,106,826.31	-	-
Total shareholders' equity		354,729,405.22	405,902,026.69	338,513,863.79	381,262,672.52
Total liabilities and shareholders' equity		560,799,413.00	548,053,697.09	450,983,256.96	465,867,000.59

Notes to financial statements form an integral part of these statements.

บริษัท แม็กเซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

งบกำไรขาดทุน	หมายเหตุ	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
		2552	2551	2552	2551
รายได้จากการดำเนินงาน	6.2				
รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา		270,635,754.42	345,119,491.08	230,845,533.42	300,004,755.42
รายได้จากการจัดรายการโทรทัศน์		116,010,365.97	83,694,024.00	-	-
รายได้จากการจัดงานแสดง		60,622,313.71	27,824,147.13	-	-
รายได้ค่าให้เช่าและบริการ		137,159,351.85	192,457,282.67	1,585,133.92	1,317,389.91
รายได้จากการผลิตภาพยนตร์		-	352,170.00	-	-
รายได้จากการขายสินค้า		6,732,015.10	4,209,634.82	-	-
รายได้จากการจำหน่ายนิตยสาร และจากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		42,225,638.51	30,574,097.74	-	-
รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อมีเดียกลางแจ้ง		382,819.37	5,600,183.62	-	-
รายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย	13, 31	-	-	10,993,650.00	27,897,620.00
รายได้อื่น		3,292,265.91	6,701,390.62	14,777,338.80	16,987,391.66
รวมรายได้		637,060,524.84	696,532,421.68	258,201,656.14	346,207,156.99
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	6.2				
ต้นทุนการให้บริการ		436,122,909.51	454,645,846.99	204,284,232.67	248,199,765.39
ต้นทุนขาย		29,769,488.52	25,356,778.43	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย		24,816,282.64	21,021,933.47	2,654,043.27	4,829,895.45
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		142,277,060.60	129,426,139.49	63,828,402.64	54,329,720.04
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	6.2	19,462,200.00	21,305,730.00	19,462,200.00	21,305,730.00
หนี้สงสัยจะสูญ - เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและ ดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย (โอนกลับรายการ)		-	-	(19,228,729.56)	(25,360,168.14)
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับรายการ)		1,600,907.09	990,102.43	174,156.04	(111,157.41)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า (โอนกลับรายการ)	13	-	-	7,847,533.45	(10,164,053.63)
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน		960,515.76	649,194.09	960,515.76	115,188.00
รวมค่าใช้จ่าย		655,009,364.12	653,395,724.90	279,982,354.27	293,144,919.70

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE
STATEMENTS OF INCOME
FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2009 AND 2008

(Unit : Baht)

	Note	Consolidated Statements of income		Separate Statements of income	
		2009	2008	2009	2008
Revenues from operation	6.2				
Revenues from advertising films production		270,635,754.42	345,119,491.08	230,845,533.42	300,004,755.42
Revenues from television programs		116,010,365.97	83,694,024.00	-	-
Revenues from show/events organizing		60,622,313.71	27,824,147.13	-	-
Revenues from and rental and service		137,159,351.85	192,457,282.67	1,585,133.92	1,317,389.91
Revenues from films production		-	352,170.00	-	-
Revenues from sales of goods		6,732,015.10	4,209,634.82	-	-
Revenues from sales of magazines and advertising in publishing media		42,225,638.51	30,574,097.74	-	-
Revenues from photograph and outdoor media production		382,819.37	5,600,183.62	-	-
Dividend income	13, 31	-	-	10,993,650.00	27,897,620.00
Other income		3,292,265.91	6,701,390.62	14,777,338.80	16,987,391.66
Total revenues		637,060,524.84	696,532,421.68	258,201,656.14	346,207,156.99
Expenses from operation	6.2				
Cost of services		436,122,909.51	454,645,846.99	204,284,232.67	248,199,765.39
Cost of sales		29,769,488.52	25,356,778.43	-	-
Selling expenses		24,816,282.64	21,021,933.47	2,654,043.27	4,829,895.45
Administrative expenses		142,277,060.60	129,426,139.49	63,828,402.64	54,329,720.04
Directors and excutive remuneration	6.2	19,462,200.00	21,305,730.00	19,462,200.00	21,305,730.00
Doubtful debt in case of loans and accrued interest income due from subsidiaries (reversal)		-	-	(19,228,729.56)	(25,360,168.14)
Doubtful debts (reversal)		1,600,907.09	990,102.43	174,156.04	(111,157.41)
Loss on impairment of investment in subsidiaries (reversal)	13	-	-	7,847,533.45	(10,164,053.63)
Loss from disposal of fixed assets		960,515.76	649,194.09	960,515.76	115,188.00
Total expenses		655,009,364.12	653,395,724.90	279,982,354.27	293,144,919.70

Notes to financial statements form an intergral part of these statements.

บริษัท แม็กเซิ่ง สตุดีโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
งบกำไรขาดทุน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
		2552	2551	2552	2551
งบกำไรขาดทุน					
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน					
และภาษีเงินได้นิติบุคคล		(17,948,839.28)	43,136,696.78	(21,780,698.13)	53,062,237.29
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	6.2	5,386,651.64	6,928,794.09	3,095,024.90	3,516,724.81
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล		(23,335,490.92)	36,207,902.69	(24,875,723.03)	49,545,512.48
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	33	5,957,694.85	3,836,273.62	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ		(29,293,185.77)	32,371,629.07	(24,875,723.03)	49,545,512.48
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		(30,251,025.39)	30,194,819.69	(24,875,723.03)	49,545,512.48
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		957,839.62	2,176,809.38	-	-
		(29,293,185.77)	32,371,629.07	(24,875,723.03)	49,545,512.48
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	34				
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(0.14)	0.15	(0.12)	0.24
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		208,818,262	208,027,161	208,818,262	208,027,161
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด					
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(0.14)	0.14	(0.12)	0.24
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		211,233,628	209,658,477	211,233,628	209,658,477

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE

STATEMENTS OF INCOME (CONT.)

FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2009 AND 2008

(Unit : Baht)

	Note	Consolidated Statements of income		Separate Statements of income	
		2009	2008	2009	2008
Profit (loss) before financial expenses and corporate income tax		(17,948,839.28)	43,136,696.78	(21,780,698.13)	53,062,237.29
Financial expenses	6.2	5,386,651.64	6,928,794.09	3,095,024.90	3,516,724.81
Profit (loss) before corporate income tax		(23,335,490.92)	36,207,902.69	(24,875,723.03)	49,545,512.48
Corporate income tax	33	5,957,694.85	3,836,273.62	-	-
Net profit (loss)		(29,293,185.77)	32,371,629.07	(24,875,723.03)	49,545,512.48
Net profit (loss) attributable to :					
Share holders of parent		(30,251,025.39)	30,194,819.69	(24,875,723.03)	49,545,512.48
Minority interest in subsidiaries		957,839.62	2,176,809.38	-	-
		(29,293,185.77)	32,371,629.07	(24,875,723.03)	49,545,512.48
Basic earnings (loss) per share (unit : baht per share)	34				
Net profit (loss) attributable to share holders of parent		(0.14)	0.15	(0.12)	0.24
Weighted average number of ordinary shares (unit : shares)		208,818,262	208,027,161	208,818,262	208,027,161
Diluted earnings (loss) per share (unit : baht per share)					
Net profit attributable to share holders of parent		(0.14)	0.14	(0.12)	0.24
Weighted average number of ordinary shares (unit : shares)		211,233,628	209,658,477	211,233,628	209,658,477

Notes to financial statements form an integral part of these statements.

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม								
		ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่						ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	รวม	
		ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	ส่วนเกินทุน		กำไร (ขาดทุน) สะสม				รวม
				ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้น	ส่วนเกินจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดสิทธิการใช้	จัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร			
ยอดยกมา										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2551		207,815,057.00	43,886,200.00	513,961,068.19	-	4,156,268.94	(399,673,213.44)	370,145,380.69	2,932,396.93	373,077,777.62
กำไรสุทธิสำหรับปี		-	-	-	-	-	30,194,819.69	30,194,819.69	2,176,809.38	32,371,629.07
รวมรายได้ทั้งสิ้นที่รับรู้สำหรับปี		-	-	-	-	-	30,194,819.69	30,194,819.69	2,176,809.38	32,371,629.07
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	30, 31	-	-	-	-	(4,156,268.94)	4,156,268.94	-	-	-
จ่ายเงินปันผล	31	-	-	-	-	-	-	-	(2,380.00)	(2,380.00)
เงินรับค่าหุ้น	29.3	455,000.00	-	-	-	-	-	455,000.00	-	455,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	29.1	-	-	(434,400,165.15)	-	-	434,400,165.15	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551		208,270,057.00	43,886,200.00	79,560,903.04	-	-	69,078,040.34	400,795,200.38	5,106,826.31	405,902,026.69
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี		-	-	-	-	-	(30,251,025.39)	(30,251,025.39)	-	(30,251,025.39)
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นที่รับรู้สำหรับปี		-	-	-	-	-	(30,251,025.39)	(30,251,025.39)	-	(30,251,025.39)
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	30, 31	-	-	-	-	2,477,276.00	(2,477,276.00)	-	-	-
จ่ายเงินปันผล	31	-	-	-	-	-	(20,686,835.70)	(20,686,835.70)	(4,006,350.00)	(24,693,185.70)
เงินรับค่าหุ้น	29.3	2,813,750.00	-	-	-	-	2,813,750.00	-	-	2,813,750.00
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดสิทธิ										
การใช้เพิ่มขึ้น (ลดลง)		-	(43,886,200.00)	-	43,886,200.00	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย										
ในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น		-	-	-	-	-	-	-	957,839.62	957,839.62
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552		211,083,807.00	-	79,560,903.04	43,886,200.00	2,477,276.00	15,662,903.25	352,671,089.29	2,058,315.93	354,729,405.22

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE
STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY
FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2009 AND 2008

(Unit : Baht)

	Note	Consolidated Statements of Changes in Shareholder's Equity								
		Shareholders of parent						Minority interest in subsidiary	Total	
		Share capital issued and paid-up	Warrants	Addition paid-in capital		Retained earnings (deficit)				Total
				Premiums on share capital	Premiums on ordinary shares from expired warrants	Appropriated-Legal reserve	Unappropriated			
Balance as at January 1, 2008		207,815,057.00	43,886,200.00	513,961,068.19	-	4,156,268.94	(399,673,213.44)	370,145,380.69	2,932,396.93	373,077,777.62
Net profit for the year		-	-	-	-	-	30,194,819.69	30,194,819.69	2,176,809.38	32,371,629.07
Total income for the year		-	-	-	-	-	30,194,819.69	30,194,819.69	2,176,809.38	32,371,629.07
Legal reserve	30, 31	-	-	-	-	(4,156,268.94)	4,156,268.94	-	-	-
Dividend payment	31	-	-	-	-	-	-	-	(2,380.00)	(2,380.00)
Paid up in share capital	29.3	455,000.00	-	-	-	-	-	455,000.00	-	455,000.00
Premium on share capital	29.1	-	-	(434,400,165.15)	-	-	434,400,165.15	-	-	-
Balance as at December 31, 2008		208,270,057.00	43,886,200.00	79,560,903.04	-	-	69,078,040.34	400,795,200.38	5,106,826.31	405,902,026.69
Net loss for the year		-	-	-	-	-	(30,251,025.39)	(30,251,025.39)	-	(30,251,025.39)
Total expenses for the year		-	-	-	-	-	(30,251,025.39)	(30,251,025.39)	-	(30,251,025.39)
Legal reserve	30, 31	-	-	-	-	2,477,276.00	(2,477,276.00)	-	-	-
Dividend payment	31	-	-	-	-	-	(20,686,835.70)	(20,686,835.70)	(4,006,350.00)	(24,693,185.70)
Paid up in share capital	29.3	2,813,750.00	-	-	-	-	-	2,813,750.00	-	2,813,750.00
Increase (decrease) in premium on ordinary shares from expired warrants		-	(43,886,200.00)	-	43,886,200.00	-	-	-	-	-
Increase in minority interest in subsidiaries		-	-	-	-	-	-	-	957,839.62	957,839.62
Balance as at December 31, 2009		211,083,807.00	-	79,560,903.04	43,886,200.00	2,477,276.00	15,662,903.25	352,671,089.29	2,058,315.93	354,729,405.22

Notes to financial statements form an integral part of these statements.

บริษัท แม็กเซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2551
กำไรสุทธิสำหรับปี
รวมรายได้ทั้งสิ้นที่รับรู้สำหรับปี
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย
เงินรับค่าหุ้น
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นที่รับรู้สำหรับปี
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย
จ่ายเงินปันผล
เงินรับค่าหุ้น
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดสิทธิ
การใช้เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552

หมายเหตุ	งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ						
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ใบสำคัญ แสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้น	ส่วนเกินทุน		กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวม
			ส่วนเกิน กว่ามูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน กว่ามูลค่าหุ้น จากใบสำคัญ แสดงสิทธิ ที่หมดสิทธิ การใช้	จัดสรรแล้ว สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
	207,815,057.00	43,886,200.00	513,961,068.19	-	4,156,268.94	(438,556,434.09)	331,262,160.04
	-	-	-	-	-	49,545,512.48	49,545,512.48
	-	-	-	-	-	49,545,512.48	49,545,512.48
30, 31	-	-	-	-	(4,156,268.94)	4,156,268.94	-
29.3	455,000.00	-	-	-	-	-	455,000.00
29.1	-	-	(434,400,165.15)	-	-	434,400,165.15	-
	208,270,057.00	43,886,200.00	79,560,903.04	-	-	49,545,512.48	381,262,672.52
	-	-	-	-	-	(24,875,723.03)	(24,875,723.03)
	-	-	-	-	-	(24,875,723.03)	(24,875,723.03)
30, 31	-	-	-	-	2,477,276.00	(2,477,276.00)	-
31	-	-	-	-	-	(20,686,835.70)	(20,686,835.70)
29.3	2,813,750.00	-	-	-	-	-	2,813,750.00
	-	(43,886,200.00)	-	43,886,200.00	-	-	-
	211,083,807.00	-	79,560,903.04	43,886,200.00	2,477,276.00	1,505,677.75	338,513,863.79

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE
STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY (CONT.)
FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2009 AND 2008

(Unit : Baht)

	Separate Statements of Changes in Shareholder's Equity						
	Share capital issued and paid-up	Warrants	Addition paid-in capital		Retained earnings (deficit)		Total
			Premiums on share capital	Premiums on ordinary shares from expired warrants	Appropriated- Legal reserve	Unappropriated	
Note							
Balance as at January 1, 2008	207,815,057.00	43,886,200.00	513,961,068.19	-	4,156,268.94	(438,556,434.09)	331,262,160.04
Net profit for the year	-	-	-	-	-	49,545,512.48	49,545,512.48
Total income for the year	-	-	-	-	-	49,545,512.48	49,545,512.48
Legal reserve	30, 31	-	-	-	(4,156,268.94)	4,156,268.94	-
Paid up in share capital	29.3	455,000.00	-	-	-	-	455,000.00
Premium on share capital	29.1	-	(434,400,165.15)	-	-	434,400,165.15	-
Balance as at December 31, 2008	208,270,057.00	43,886,200.00	79,560,903.04	-	-	49,545,512.48	381,262,672.52
Net loss for the year	-	-	-	-	-	(24,875,723.03)	(24,875,723.03)
Total expenses for the year	-	-	-	-	-	(24,875,723.03)	(24,875,723.03)
Legal reserve	30, 31	-	-	-	2,477,276.00	(2,477,276.00)	-
Dividend payment	31	-	-	-	-	(20,686,835.70)	(20,686,835.70)
Paid up in share capital	29.3	2,813,750.00	-	-	-	-	2,813,750.00
Increase (decrease) in premium on ordinary shares from expired warrants	-	(43,886,200.00)	-	43,886,200.00	-	-	-
Balance as at December 31, 2009	211,083,807.00	-	79,560,903.04	43,886,200.00	2,477,276.00	1,505,677.75	338,513,863.79

Notes to financial statements form an integral part of these statements.

บริษัท แม็กเซิ่ง สตุดีโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

	งบกระแสเงินสดรวม		งบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(29,293,185.77)	32,371,629.07	(24,875,723.03)	49,545,512.48
รายการปรับปรุงกระทบกำไร (ขาดทุน) สุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากการดำเนินงาน				
ค่าความนิยมตัดจ่าย	-	(67,519.07)	-	-
หนี้สงสัยจะสูญเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย (โอนกลับรายการ)	-	-	(19,228,729.56)	(25,360,168.14)
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับรายการ)	1,656,336.66	990,102.43	174,156.04	(111,157.41)
ประมาณการรับคืนสินค้า (โอนกลับรายการ)	(149,626.75)	74,752.00	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	1,930,373.95	5,633,129.89	1,444,396.78	4,329,538.15
สำรองหนี้จากภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน (โอนกลับรายการ)	(13,423.15)	3,981,185.02	54,133.70	3,640,979.94
รายการปรับปรุงทางบัญชี	4,849,713.93	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย (โอนกลับรายการ)	-	-	7,847,533.45	(10,164,053.63)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(1,603.08)	(188,922.64)	(11,856.71)	(233,051.25)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	48,127,779.87	53,330,326.31	12,902,057.70	15,200,506.03
ค่าใช้จ่ายอื่นตัดจ่าย	333,500.02	340,886.03	333,500.02	340,886.03
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(1,777,432.91)	(4,743,793.16)	(536,217.82)	(170,993.55)
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	961,375.57	715,448.17	960,515.76	115,188.00
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ถาวร	-	3,359,997.74	-	-
รายได้เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	(10,993,650.00)	(27,897,620.00)
ดอกเบี้ยรับ	(303,855.65)	(453,283.94)	(9,208,219.00)	(12,971,326.25)
ดอกเบี้ยจ่าย	5,006,621.64	6,928,794.09	2,715,024.90	3,516,724.81
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	5,957,694.85	3,836,273.62	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	37,284,269.18	106,109,005.56	(38,423,077.77)	(219,034.79)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย	-	-	(2,094,605.25)	864,110.01
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	(35,835,889.39)	(30,116,902.70)	4,108,147.72	(20,365,369.50)
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ	2,005,107.70	178,968.12	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,893,679.08)	6,768,085.49	(958,968.37)	424,145.07
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	608,825.23	745,726.08	495,474.04	558,084.99
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,689,337.34	889,808.90	18,000.00	(280,932.50)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE
STATEMENTS OF CASH FLOWS
FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2009 AND 2008

(Unit : Baht)

	Consolidated		Separate	
	Statements of cash flows		Statements of cash flows	
	2009	2008	2009	2008
Cash flow from operating activities				
Net profit (loss)	(29,293,185.77)	32,371,629.07	(24,875,723.03)	49,545,512.48
Reconciliation of net profit (loss) with cash receipts (payment) from operating				
Amortized goodwill	-	(67,519.07)	-	-
Doubtful debt in case of loans and accrued interest due from subsidiaries (reversal)	-	-	(19,228,729.56)	(25,360,168.14)
Doubtful debts (reversal)	1,656,336.66	990,102.43	174,156.04	(111,157.41)
Estimate for returned goods (reversal)	(149,626.75)	74,752.00	-	-
Written-off withholding tax	1,930,373.95	5,633,129.89	1,444,396.78	4,329,538.15
Reserve from withholding tax (reversal)	(13,423.15)	3,981,185.02	54,133.70	3,640,979.94
Adjustment entries	4,849,713.93	-	-	-
Loss from impairment in investment in subsidiaries (reversal)	-	-	7,847,533.45	(10,164,053.63)
Estimate for accrued payables (reversal)	-	-	-	-
Unrealized (gain) loss from exchange rate	(1,603.08)	(188,922.64)	(11,856.71)	(233,051.25)
Depreciation and amortization	48,127,779.87	53,330,326.31	12,902,057.70	15,200,506.03
Amortized other expenses	333,500.02	340,886.03	333,500.02	340,886.03
(Gain) loss on sale of fixed assets	(1,777,432.91)	(4,743,793.16)	(536,217.82)	(170,993.55)
(Gain) Loss from disposal of fixed assets	961,375.57	715,448.17	960,515.76	115,188.00
Loss from impairment of fixed assets	-	3,359,997.74	-	-
Dividend income subsidiaries	-	-	(10,993,650.00)	(27,897,620.00)
Interest income	(303,855.65)	(453,283.94)	(9,208,219.00)	(12,971,326.25)
Interest expenses	5,006,621.64	6,928,794.09	2,715,024.90	3,516,724.81
Corporate income tax	5,957,694.85	3,836,273.62	-	-
Profit (loss) from operation before changes in operating assets and liabilities	37,284,269.18	106,109,005.56	(38,423,077.77)	(219,034.79)
Operating assets (increase) decrease				
Trade accounts receivable - subsidiaries	-	-	(2,094,605.25)	864,110.01
Trade accounts and notes receivable	(35,835,889.39)	(30,116,902.70)	4,108,147.72	(20,365,369.50)
Inventories and work in productions	2,005,107.70	178,968.12	-	-
Other current assets	(1,893,679.08)	6,768,085.49	(958,968.37)	424,145.07
(Increase) decrease in loans to employees	608,825.23	745,726.08	495,474.04	558,084.99
Other non-current assets	1,689,337.34	889,808.90	18,000.00	(280,932.50)

Notes to financial statements form an integral part of these statements.

บริษัท แม็กเซ็ก สตุดีโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

	งบกระแสเงินสดรวม		งบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทย่อย	-	-	(3,619,464.73)	924,432.24
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	37,791,610.09	9,909,641.68	22,071,875.56	5,372,715.24
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	11,470,867.87	(924,267.85)	6,517,331.77	1,386,490.89
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,947,135.21)	1,624,682.12	(2,135,245.33)	799,730.01
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(661,739.34)	-	-
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	51,173,313.73	94,523,008.06	(14,020,532.36)	(10,535,628.34)
เงินสดรับดอกเบี้ย	243,855.74	220,913.80	148,859.50	78,783.12
เงินสดรับคืนภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	16,407,344.82	17,520,118.90	6,646,669.76	3,580,970.54
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(19,861,335.61)	(22,192,376.81)	(5,897,893.76)	(7,390,227.27)
เงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	47,963,178.68	90,071,663.95	(13,122,896.86)	(14,266,101.95)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากออมทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกันเพิ่มขึ้น	(1,249,500.00)	-	(1,249,500.00)	-
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(23,188.68)	(1,062,692.05)	-	-
เงินลงทุนชั่วคราวที่ใช้เป็นหลักประกันลดลง	-	9,400,000.00	-	9,400,000.00
เงินฝากประจำธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(4,964.17)	(480,606.15)	(4,964.17)	(8,736.15)
เงินสดรับดอกเบี้ยจากเงินลงทุนชั่วคราว	60,024.56	261,333.92	5,014.33	185,247.63
เงินสดรับชำระเงินคืนเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	38,050,000.00	58,389,999.10
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	(34,500,000.00)	(42,500,000.00)
เงินสดรับดอกเบี้ยจากบริษัทย่อย	-	-	21,039,379.49	17,186,422.24
เงินสดจ่ายซื้อทรัพย์สิน	(26,333,573.81)	(28,421,788.83)	(2,958,896.47)	(2,679,332.89)
เงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	3,498,493.66	23,846,596.76	1,578,728.98	191,015.89
เงินสดจ่ายลงทุนเพิ่มในกิจการร่วมค้า	-	-	(4,000,000.00)	-
เงินสดรับปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	10,993,650.00	27,897,620.00
เงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(24,052,708.44)	3,542,843.65	28,953,412.16	68,062,235.82

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE
STATEMENTS OF CASH FLOWS (CONT.)
FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2009 AND 2008

(Unit : Baht)

	Consolidated		Separate	
	Statements of cash flows		Statements of cash flows	
	2009	2008	2009	2008
Operating liabilities increase (decrease)				
Trade accounts payable-subidiaries	-	-	(3,619,464.73)	924,432.24
Trade accounts and notes payable	37,791,610.09	9,909,641.68	22,071,875.56	5,372,715.24
Accrued expenses	11,470,867.87	(924,267.85)	6,517,331.77	1,386,490.89
Other current liabilities	(1,947,135.21)	1,624,682.12	(2,135,245.33)	799,730.01
Other non-current liabilities	-	(661,739.34)	-	-
Cash flows received (paid) from operating activities	51,173,313.73	94,523,008.06	(14,020,532.36)	(10,535,628.34)
Cash received from interest income received	243,855.74	220,913.80	148,859.50	78,783.12
Cash received from refunded withholding tax	16,407,344.82	17,520,118.90	6,646,669.76	3,580,970.54
Cash paid for corporate income tax paid	(19,861,335.61)	(22,192,376.81)	(5,897,893.76)	(7,390,227.27)
Net cash flows provided by (used in) operating activities	47,963,178.68	90,071,663.95	(13,122,896.86)	(14,266,101.95)
Cash flows from investing activities				
Increase in saving account using for guarantee	(1,249,500.00)	-	(1,249,500.00)	-
(Increase) decrease in current investment	(23,188.68)	(1,062,692.05)	-	-
(Increase) decrease in pledged current investment	-	9,400,000.00	-	9,400,000.00
(Increase) decrease in fixed deposit using for guarantee	(4,964.17)	(480,606.15)	(4,964.17)	(8,736.15)
Cash received interest income from current investment	60,024.56	261,333.92	5,014.33	185,247.63
Cash received from loans subsidiaries	-	-	38,050,000.00	58,389,999.10
Cash paid for loans to subsidiaries	-	-	(34,500,000.00)	(42,500,000.00)
Cash received interest income from subsidiaries	-	-	21,039,379.49	17,186,422.24
Purchase of property, plant and equipment	(26,333,573.81)	(28,421,788.83)	(2,958,896.47)	(2,679,332.89)
Sales of property, plant and equipment	3,498,493.66	23,846,596.76	1,578,728.98	191,015.89
Cash paid for additional investment from subsidiaries	-	-	(4,000,000.00)	-
Dividend income-subidiaries	-	-	10,993,650.00	27,897,620.00
Net cash flows provided by (used in) investing activities	(24,052,708.44)	3,542,843.65	28,953,412.16	68,062,235.82

Notes to financial statements form an intergral part of these statements.

บริษัท แม็กเซ็ก สตุดีโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

	งบกระแสเงินสดรวม		งบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(21,641,071.99)	(50,941,252.01)	(20,364,441.27)	(32,072,632.74)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า	-	-	-	24,100,000.00
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	(7,000,000.00)	(25,000,000.00)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4,230,525.00	-	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(4,230,525.00)	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	63,000,000.00	-	38,000,000.00	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว	(26,295,826.34)	(31,529,791.02)	(6,340,000.00)	(17,539,999.10)
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(1,765,257.66)	(5,688,703.09)	(1,765,257.66)	(2,644,665.92)
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	(343,162.86)	(1,858,517.56)	(13,904.39)	(160,864.83)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	2,813,750.00	455,000.00	2,813,750.00	455,000.00
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(4,825,730.15)	(6,938,610.63)	(2,600,853.74)	(3,758,697.42)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(24,693,185.70)	(2,380.00)	(20,686,835.70)	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(13,750,484.70)	(96,504,254.31)	(17,957,542.76)	(56,621,860.01)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	10,159,985.54	(2,889,746.71)	(2,127,027.46)	(2,825,726.14)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	30,520,764.90	33,410,511.61	11,171,384.96	13,997,111.10
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	40,680,750.44	30,520,764.90	9,044,357.50	11,171,384.96

ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่กระทบกระแสเงินสด

ในระหว่างปีบริษัทมีการซื้อทรัพย์สินโดยการก่อหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

2,399,999.99 - 2,399,999.99 -

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้มีการตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและโอนกลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในจำนวนเดียวกันเป็นจำนวน 0.61 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551

1. บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้มีการหักกลบภาษีเงินได้นิติบุคคลถูก หัก ณ ที่จ่ายเกิน 3 ปี กับเจ้าหนี้กรมสรรพากร จำนวน 1.46 ล้านบาท
2. บริษัทลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อยสองแห่ง จำนวน 80.00 ล้านบาท โดยการรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยสองแห่งทั้งจำนวน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE
STATEMENTS OF CASH FLOWS (CONT.)
FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2009 AND 2008

(Unit : Baht)

	Consolidated		Separate	
	Statements of cash flows		Statements of cash flows	
	2009	2008	2009	2008
Cash flows from financing activities				
Increase (decrease) in overdrafts and short-term loans from financial institutions	(21,641,071.99)	(50,941,252.01)	(20,364,441.27)	(32,072,632.74)
Cash received from short-term loans from subsidiaries	-	-	-	24,100,000.00
Cash paid for short term loans from subsidiaries	-	-	(7,000,000.00)	(25,000,000.00)
Cash received from short-term loans from related company	4,230,525.00	-	-	-
Cash paid for short-term loans from related company	(4,230,525.00)	-	-	-
Cash received from long-term loans	63,000,000.00	-	38,000,000.00	-
Cash paid for long-term loans	(26,295,826.34)	(31,529,791.02)	(6,340,000.00)	(17,539,999.10)
Cash paid for liabilities under financial lease contracts payable	(1,765,257.66)	(5,688,703.09)	(1,765,257.66)	(2,644,665.92)
Cash paid for liabilities under hire-purchase contracts payable	(343,162.86)	(1,858,517.56)	(13,904.39)	(160,864.83)
Cash received from issued ordinary shares	2,813,750.00	455,000.00	2,813,750.00	455,000.00
Interest expenses paid	(4,825,730.15)	(6,938,610.63)	(2,600,853.74)	(3,758,697.42)
Cash paid for dividend	(24,693,185.70)	(2,380.00)	(20,686,835.70)	-
Net cash flows provided by (used in) financing activities	(13,750,484.70)	(96,504,254.31)	(17,957,542.76)	(56,621,860.01)
Cash and cash equivalents increase (decrease) - net	10,159,985.54	(2,889,746.71)	(2,127,027.46)	(2,825,726.14)
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	30,520,764.90	33,410,511.61	11,171,384.96	13,997,111.10
Cash and cash equivalents at the ending of the year	40,680,750.44	30,520,764.90	9,044,357.50	11,171,384.96

Supplemental disclosures of cash flows information:

Non-monetary transactions

For the years ended December 31, 2009

During the year, the Company acquired fixed asset
by means of hire-purchase contract

2,399,999.99	-	2,399,999.99	-
--------------	---	--------------	---

A subsidiary written-off a trade accounts receivable and reversed allowance for doubtful debt in the same amount of Baht 0.61 million.

For the years ended December 31, 2008

1. A subsidiary set off the withholding tax over 3 years with Department revenue payable of Baht 1.46 million.
2. The Company additionally invested in the two subsidiaries at Baht 80.00 million, which invested by repayment of loan to subsidiaries in the fully amount.

Notes to financial statements form an integral part of these statements.

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 จดทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 13911/2535 ต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2545 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0107545000365 ตั้งอยู่เลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา

2. หลักเกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 ซึ่งหมายความว่าถึงมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งจัดตั้งตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ได้มีมติให้ประกาศใช้แล้ว และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินที่บริษัทใช้เป็นทางการกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินภาษาไทยดังกล่าว

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

- 2.2 มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ประกาศใช้ในระหว่างปี

2.2.1 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 12/2552 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2552 กำหนดให้จัดเลขระบุฉบับมาตรฐานการบัญชีของไทยให้ตรงตามมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ

2.2.2 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 86/2551 และ 16/2552 ให้ใช้มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางการบัญชีใหม่ ดังต่อไปนี้

- ก) มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางการบัญชี ซึ่งให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2552 เป็นต้นไป

แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2550)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 การด้อยค่าของสินทรัพย์ (ปรับปรุง 2550) (ฉบับ 36 เดิม)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก (ปรับปรุง 2550) (ฉบับ 54 เดิม)

แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการบันทึกบัญชีสิทธิการเช่า

แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางการบัญชีข้างต้น ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ประเมินแล้วเห็นว่าไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน

- ข) มาตรฐานการบัญชีที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล (ใช้บังคับวันที่ 1 มกราคม 2555)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ปรับปรุง 2550) (ฉบับ 47 เดิม) (ใช้บังคับวันที่ 1 มกราคม 2554)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ใช้บังคับวันที่ 1 มกราคม 2554)

ฝ่ายบริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่องบการเงินสำหรับปีที่ใช้มาตรฐานการบัญชีข้างต้น

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED

ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

DECEMBER 31, 2009 AND 2008

1. GENERAL INFORMATION

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED was registered on October 27, 1992 with registration number 13911/2535. The Company was converted to a public company limited on November 19, 2002 with registration number 0107545000365. Its registered office is at 305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Road, Dusit, Bangkok. The Company's main business is contract to produce advertisements.

2. BASIS OF FINANCIAL STATEMENTS PREPARATION

- 2.1 The consolidated and the separate financial statements were prepared in accordance with the generally accepted accounting principle under the Accounting Act B.E. 2543 which implied the accounting standard determined by the Accounting Professions Act B.E. 2547, announced to be effective, and in accordance with the determination of the Office of the Securities and Exchange Commission on the subject of preparation and presentation of the financial reports.

The financial statements in Thai language are the official statutory financial statements of the Company. The financial statements in English language have been translated from such financial statements in Thai language.

The financial statement has been prepared on a historical cost basis except where otherwise disclosure in the accounting policies.

- 2.2 Adoption of new accounting standards during the year

- 2.2.1 The Federation of Accounting Professions (FAP) has issued Notification No. 12/2552 dated May 15, 2009, regarding the renumbering of Thai Accounting Standards to be the same as International Accounting Standards.

- 2.2.2 The Federation of Accounting Professions (FAP) has issued Notification No. 86/2551 and 16/2552, mandating the use of new accounting standards, financial reporting standards and accounting treatment guidance as follows.

- a) Accounting standards, financial reporting standards and accounting treatment guidance which are effective for the fiscal year beginning on or after January 1, 2009.

Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements (revised 2007)

TAS 36 Impairment of Assets (revised 2007) (former TAS 36)

TFRS 5 Non-current Assets Held for Sale and Discontinued Operations (revised 2007)
(former TAS 54)

Accounting Treatment Guidance for Leasehold Right

Accounting Treatment Guidance for Business Combination under Common Control

The management of the Company has assessed the effect of these accounting standards, financial reporting standards and accounting treatment guidance and believes that they will not have any significant impact on the financial statements for the current year.

- b) Accounting standards which are not effective for the current year.

TAS 20 Accounting for Government Grants and Disclosure of Government Assistance
(effective on January 1, 2012)

TAS 24 Related Party Disclosures (revised 2007) (former TAS 47) (effective on
January 1, 2011)

TAS 40 Investment Property (effective on January 1, 2011)

The management of the Company is still evaluating the effect of these accounting standards to the financial statements for the year in which they are initially applied.

3. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้รับสิทธิประโยชน์บางประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งรวมถึงการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ ซึ่งจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 5 มกราคม 2551 และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ซึ่งไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาห้าปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ตามรายละเอียดดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	ลงวันที่	ได้สิทธิประโยชน์ตามมาตรา	ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	วันที่มีรายได้
1604(2)/2548	5 กรกฎาคม 2548	25, 26, 28, 31, 34	บริการให้เช่าอุปกรณ์สร้างภาพยนตร์ ประเภท 7.17 กิจการสร้าง ภาพยนตร์ไทยหรือการให้บริการ แก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์หรือให้ บริการ MULTIMEDIA	25 ตุลาคม 2548

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้ามีนโยบายการบัญชีที่สำคัญดังนี้

4.1 การรับรู้รายได้

4.1.1 รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา มีการรับรู้รายได้ ดังนี้

รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา รับรู้รายได้ตามอัตราร้อยละของต้นทุนงานที่ทำเสร็จ ซึ่งคำนวณตามอัตราส่วนร้อยละของต้นทุนงานถ่ายทำที่เกิดขึ้นจริงกับต้นทุนทั้งหมดที่ประมาณว่าจะใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งประมาณโดยผู้บริหาร

รายได้จากการแก้ไขงานและอัดเทป รับรู้รายได้เมื่องานเสร็จ

4.1.2 รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์

รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นรายได้จากการบริการโฆษณาจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จะรับรู้เป็น รายได้เมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว

4.1.3 รายได้จากการจัดงานแสดง มีการรับรู้รายได้ ดังนี้

รายได้จากการจัดงานเป็นรายได้จากการรับจ้างจัดงานคอนเสิร์ตและการแสดง รับรู้เป็นรายได้เมื่อการแสดงเสร็จสิ้น

รายได้จากการสนับสนุนงาน รับรู้เป็นรายได้ตามสัญญาที่ตกลงให้การสนับสนุน

รายได้จากการขายบัตร รับรู้เป็นรายได้เมื่อการจัดงานเสร็จสิ้นลง

รายได้จากการรับจัดกิจกรรมด้านบันเทิง รับรู้เป็นรายได้เมื่อให้บริการแล้วและรายได้

4.1.4 รายได้ค่าเช่าและบริการ

รายได้ค่าเช่าและบริการเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่าอุปกรณ์เป็นรายครั้งรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว และรายได้ค่าเช่าและบริการแบบเหมาจ่าย รับรู้เป็นรายได้ตามส่วนของงานที่ให้บริการเสร็จสิ้น

4.1.5 รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ มีการรับรู้รายได้ ดังนี้

รายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์รับรู้เป็นรายได้ค่าผ่านประตู ซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับบริษัทย่อย รับรู้เป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อส่งมอบโดยแสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้าของฟิล์มภาพยนตร์

รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้ตามวันที่ในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานภาพยนตร์นั้น

รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อถ่ายทำเสร็จและส่งมอบแล้ว

3. INVESTMENT PROMOTION PRIVILEGES

A subsidiary is granted certain rights and privileges as a promoted industry under the Promotion of Investment Act B.E. 2520 including exemption from customs duties and tax on imported machinery as approved by the Board of Investment of Thailand, which must be imported on January 5, 2008. Including the exemption obtained for paying corporate income tax of the net profit earned from the promoted activity, which the total must not exceed 100% of the investment excluding the land cost and working capital, for a period of five years from the first day the subsidiary earned revenues from the business activities as follows:

Certificate No.	Date	Privileges under section	Activity types	Commenced date of revenues generated
1604(2)/2548	July 5, 2005	25, 26, 28, 31, 34	Provide rental services for motion picture production equipments type 7.17, Thai motion picture production or providing services to motion picture production business or providing MULTIMEDIA services	October 25, 2005

4. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The significant accounting policies of the Company, its subsidiaries and its joint venture are as follows: -

4.1 Recognition of revenues and expenses

4.1.1 Revenues from of advertising films production are recognized revenue as follows:-

Revenues from advertising films production are recognized on the percentage cost of completion which is based on the proportion of actual production costs with the total costs to be incurred for the whole production of advertising films estimated by the management.

Revenue from job revising and tape recording are recognized when completion.

4.1.2 Revenues from television programs

Revenues from television programs are revenue originated from advertisement service and recognized when the advertisement has been broadcasted and revenue from producing television program is recognized when the program has been broadcasted.

4.1.3 Revenues from show events organizing are recognized revenue as follow:-

Revenues from production of concerts and are recognized when the shows is completed.

Revenues from sponsoring event recognized according to the sponsor agreements.

Revenues from ticket selling for event are recognized at the end of the event.

Revenue from entertainment activities organizing are recognized when service has been rendered.

4.1.4 Revenues from rental and service

Revenues from rental and rental related services of equipment in a single lease time are recognized when service has been rendered. And rental and service revenues by paid in package are recognized when service has been rendered.

4.1.5 Revenues from films production are recognized as follows: -

Revenues share with movie theaters are revenues from admission fees shared between the owners of the movie theaters and the subsidiary, which recognized as revenues on the screening days.

Revenues from selling the motion pictures' films showed at the value as stated on the invoices of the motion pictures' films delivered.

Revenues from selling the copyrights of the motion pictures recognized as revenues on the dates that the agreements allowed the use of such rights of the motion pictures.

Revenues from contract to produce motion pictures is recognized when the production has been completed and delivered.

4.1.6 รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้า รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบโดยแสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้าแล้ว

4.1.7 รายได้จากการจำหน่ายนิตยสารและจากการบริการโฆษณาในสิ่งพิมพ์

รายได้จากการจำหน่ายนิตยสารและจากการบริการโฆษณาในสิ่งพิมพ์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบหลังหักส่วนลดแล้ว และเมื่อมีการลงโฆษณาแล้ว

4.1.8 รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อมีเดียกลางแจ้ง

รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อมีเดียกลางแจ้ง รับรู้เป็นรายได้เมื่อการให้บริการเสร็จสิ้นและรับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างที่ระบุในสัญญาผลิตสื่อมีเดียกลางแจ้ง

4.1.9 รายได้จากการแลกเปลี่ยนบริการ

รายได้จากการแลกเปลี่ยนบริการระหว่างกัน เป็นรายได้จากการแลกเปลี่ยนบริการที่มีลักษณะไม่เหมือนกัน มีการวัดมูลค่ารายได้โดยใช้มูลค่ายุติธรรมของบริการที่ได้รับปรังด้วยจำนวนเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดที่มีการโอนระหว่างกัน

4.1.10 รายได้ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์และบริการ

รายได้ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์และบริการรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างที่ระบุในสัญญาเช่าและบริการ

4.1.11 ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.1.12 เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.1.13 รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับและบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับ

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ ประกอบด้วย

4.4.1 ผลิตภัณ์รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และรายการแสดงโชว์

แสดงมูลค่าต้นทุนทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศทางโทรทัศน์ หรือออกจำหน่ายหรือจัดแสดงโชว์ ต้นทุนของรายการดังกล่าว ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ซึ่งจะรับรู้เป็นต้นทุนการผลิตในงบกำไรขาดทุนเมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว ภาพยนตร์ได้จำหน่ายหรือมีการรับรู้รายได้แล้ว และรายการแสดงโชว์เสร็จสิ้นลง

4.4.2 นิตยสารและหนังสือเล่ม

แสดงมูลค่าตามราคาทุน โดยวิธีเฉพาะเจาะจงหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.4.3 สินค้าคงเหลืออื่นและวัสดุสิ้นเปลือง

แสดงมูลค่าตามราคาทุนโดยวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าจะตั้งขึ้นสำหรับค่าสินค้าเก่า ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพ

4.5 สำรองเผื่อสินค้ารับคืน

สำรองเผื่อสินค้ารับคืนประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากการรับคืนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีและคำนวณขึ้นเป็นสัดส่วนต่อยอดขายในระหว่างปี

- 4.1.6 Revenue from sales of goods

Revenue from sales of goods are recognized when delivered to the buyer and value present follow the invoiced.
- 4.1.7 Revenue from sales of magazines and advertising in publishing media

Revenue from sales of magazines and advertising in publishing media are recognized when delivered after deducting discounts and service is already done.
- 4.1.8 Revenue from barter service

Revenue from barter service between each other are the revenue from barter service of unlikely service. The measurement value of revenue are used the fair value of service that adjusted with cash or cash equivalent when transferred between each other.
- 4.1.9 Revenue from photographing and producing outdoor media

Revenue from photographing and producing outdoor media are recognized when the service is rendered and recognized on the accrual basis as stated in the outdoor media production agreements.
- 4.1.10 Revenues from leases of immovable properties and services

Recognized on the accrual basis as stated in the lease and service agreements.
- 4.1.11 Interest income

Interest income is recognized as interest accrues based on the effective rate method.
- 4.1.12 Dividend income

Dividends are recognized when the right to receive the dividends is established
- 4.1.13 Other income and expenses are recognized on accrual basis.
- 4.2 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents include cash, bank deposits in type of savings, current and not exceeding three-month fixed deposit and short-term investment with the maturity period less than 3 months and not subject to restrictions.
- 4.3 Trade accounts receivable and allowance for doubtful accounts

Trade accounts receivable are stated at the net realizable value. Allowance for doubtful accounts is made by assessing the uncollectability of each account receivable.
- 4.4 Inventories

Inventories and work in productions consisted of :

 - 4.4.1 Products of television programs, movies and show programs

There are valued at cost whether in the process of production or completed production ready for television broadcasting or sale or show. The costs of such programs consist of expenses directly associated with program production which will be recognized as cost in the income statement whenever television programs are broadcasted, movies are sold or already recognized as income and show programs are fully completed.
 - 4.4.2 Magazines and pocket books

There are valued at cost by using the lower of the specific method or net realizable value.
 - 4.4.3 Other inventories and supplies

There are valued at cost by using the lower of average method or net realizable value.

Allowance for diminution in inventory value is set up for old, obsolete, slow-moving or deteriorate
- 4.5 Provision for goods returns

Provision for goods returns is estimated with reference to actual goods returns occurring during the year and calculated at the rate of sales made during the year.

4.6 เงินลงทุน

4.6.1 เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราวเป็นเงินลงทุนในเงินฝากประจำธนาคารและตั๋วแลกเงินอายุไม่เกิน 1 ปี บันทึกด้วยราคาทุน

4.6.2 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าบันทึกบัญชีโดยวิธีราคาทุนและแสดงรายการสุทธิด้วยค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม ซึ่งจะบันทึกการรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนหรือเงินลงทุนเกิดการด้อยค่า

4.7 สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า

สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า แสดงในราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งาน ดังนี้

อุปกรณ์กองถ่าย	5, 10 ปี
ยานพาหนะ	10 ปี
อุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย	3 ปี

4.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักด้วยค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี
อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า	9-15 ปี
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3-5 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างการติดตั้ง

4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนแสดงตามราคาทุนหลังหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีดังต่อไปนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา 5 ปี

ค่าลิขสิทธิ์จากการผลิตภาพยนตร์ ตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาที่ตกลงร่วมกันประมาณ 5-12 ปี โดยตัดจ่ายเมื่อมีการผลิตภาพยนตร์หรือเมื่อสิ้นสุดตามสัญญา

4.10 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่า คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายประจำงวดโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุสัญญาเช่าประมาณ 9-15 ปี

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

โดยทุกวันที่ในงบดุล บริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าจะทำการประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ซึ่งแสดงว่า สินทรัพย์ด้อยค่าลงหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า จะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์และหากพบว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะลดมูลค่าของสินทรัพย์ลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน (มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า)

4.6 Investments

4.6.1 Current investments

Current investments are investment in fixed deposit account from bank and bill of exchange, not more than 1 year, are stated at cost.

4.6.2 Investments in subsidiaries and joint venture

Investments in subsidiaries and joint venture are recorded under the cost method and shown the transaction net by the accumulated allowance for impairment, which recorded the recognition of the change in the investment value in the income statement when the investment is disposed or the investment is impaired.

4.7 Assets for lease

Assets for lease are stated at cost less accumulated depreciation and allowance for loss on impairment of assets (if any). Depreciation is calculated by the straight-line method over the following useful lives as follows:

Production equipment	5, 10 year
Vehicles	10 year
Equipment and supply for film production	3 year

4.8 Property, plant and equipment

Property is stated at cost less allowance for loss on impairment (if any).

Plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and allowance for loss on impairment of assets (if any).

Depreciation of plant and equipment is calculated by reference to their costs on a straight-line method over the following estimated useful lives as follows:

Land improvement	20 year
Studio building and improvement	20 year
Building improvement on leasehold	9-15 year
Production equipment	5 year
Computer and equipment	3-5 year
Furniture and fixture	5 year
Vehicles	5 year

Depreciation is included in determining income.

No depreciation is provided for land, construction in progress and equipment under installation.

4.9 Intangible assets

Intangible assets are stated at cost less accumulated amortization and allowance for loss on impairment of assets (if any). Amortization is calculated by reference to cost on method as follows:

Computer software are amortized on a straight-line method over the lease period.

Copyright fees for film production which have the terms mutually agreed upon 5-12 years are recognized as cost whenever films have been already produced or terminated.

4.10 Leasehold right

Leasehold right is amortized as expense for the current period by straight line method over their leasehold life of 9-15 years.

4.11 Impairment of assets

The Company, its subsidiaries and its joint venture assesses at each reporting date whether there is an indication that an asset may be impaired. If any such indication exists, the Company, its subsidiaries and its joint venture make an estimate of the asset's recoverable amount. Where the carrying amount of the asset exceeds its recoverable amount, the asset is considered impaired and is written down to its recoverable amount. Impairment losses are recognized in the income statement. (An asset's recoverable amount is the higher of fair value less costs to sell and value in use.)

4.12 สัญญาเช่าดำเนินงาน

ในการเช่าสินทรัพย์ซึ่งความเสี่ยงและกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าเป็นของผู้ให้เช่าได้จัดประเภทเป็นการเช่าดำเนินงาน ค่าเช่าที่จ่ายภายใต้การเช่าดำเนินงานได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายภายใต้สัญญาเช่า

4.13 สัญญาเช่าการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกสัญญาเช่าการเงินเป็นสินทรัพย์และหนี้สินในงบดุลด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของทรัพย์สินที่เช่า ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า หรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งอัตราคิดลดที่ใช้คำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าใช้อัตราดอกเบี้ยที่ระบุในสัญญาเช่า ต้นทุนแรกเริ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้รวมอยู่ในราคาทุนของสินทรัพย์ ค่าเช่าที่จ่ายชำระจะปันส่วนเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่ไปลดเงินต้น ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะปันส่วนไปสู่วัดต่างๆ ตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อให้ดอกเบี้ยเมื่อเทียบกับยอดหนี้ที่คงเหลืออยู่ในแต่ละงวดมีอัตราคงที่ นโยบายการตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่เช่าสอดคล้องกับนโยบายที่ใช้กับสินทรัพย์ที่เสื่อมค่าได้ที่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ

4.14 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือหากบริษัท และบริษัทย่อยคาดว่าจะได้รับคืนรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วนอย่างแน่นอน บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากแต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้องและแสดงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับประมาณการหนี้สินในงบกำไรขาดทุนโดยแสดงสุทธิจากจำนวนรายจ่ายที่จะได้รับคืนที่รับรู้ไว้

4.15 รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกบัญชีโดยแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นปีแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าดังกล่าวแสดงรวมเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี

4.16 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทในกลุ่มเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

4.17 ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่าย เมื่อบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้ามีภาระเสียภาษี

4.18 กำไรหรือขาดทุนต่อหุ้น

กำไรหรือขาดทุนต่อหุ้นคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนสุทธิด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและได้รับชำระแล้วระหว่างปี

4.19 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้เงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส และเงินกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท ซึ่งจะบันทึกรายการในงบการเงินเมื่อการใช้สิทธิ

4.20 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานทางธุรกิจเป็นส่วนธุรกิจที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนซึ่งแตกต่างไปจากความเสี่ยงและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้ของส่วนธุรกิจอื่น

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เปิดเผยแยกตามส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท

4.12 Operating lease

For operating lease, leasing of assets of which risks and ownership are still vested in the lessor is categorized as operating lease and fee paid under such lease is recorded as expense within the term of the lease.

4.13 Financial lease

The Company and its subsidiaries recorded financial lease agreement as both an asset and a liability in the balance sheet at the same amount equivalent to fair value of leased asset as at the commencing date of the agreement or the present value of the minimum amount payable under the agreement whichever is the lower. The discount rate to be used in calculating such present value is the interest rate specified in the lease agreement. The directly related initial cost is included in the cost of the asset and the paid lease fee will be appropriated partly as financial expense and other to reduce the principle. The said financial expense will be apportioned to various periods throughout the term of agreement so that the interest rate compared the remaining amount of debt at each period is constant. Depreciation policy for lease assets conform to depreciable assets owned by the Company and its subsidiaries.

4.14 Provisions

The Company and its subsidiaries set up the provision when there is a certain possibility of a legally incurred liability from the present or infer from a continuing result from the past incident. The said liability is expected to result in losing the economical beneficial resources to pay for the liability. The amount to be paid is reliable. If it is certain that the paid amount on the provision would be repaid back in full or partial amount, the Company and its subsidiaries would recognize the repayment of the expense as separate asset but not more than the related provision and shown the expense related to the provision in the income statement net from the recognized expense expected to be repaid.

4.15 Foreign currencies

Items denominated in foreign currencies are recorded in Baht at prevailing rates of exchange when the transactions occur, and balances of assets and liabilities at the year end are converted to Baht at the prevailing rates of exchange on that date and profit or loss arising from such conversion is shown as income or expense in the related income statement.

4.16 The related parties

The related parties and related companies with the Company meant the parties or the companies that have the controlling power to the Company, controlled by the Company, either directly or indirectly, or under the same control with the Company, including the holdings companies for the subsidiary and group companies. Furthermore, the related parties and related companies also meant the associated companies and the parties whose holding the shares with voting rights, either directly or indirectly, and have significant influence to the Company, important management, directors or the employees of the Company who have the power to plan and control the Company's operation.

4.17 Corporate income tax

Corporate income tax are recognized as expenses when the Company, its subsidiaries and its joint venture have liability to pay.

4.18 Earnings or loss per share

Earnings or loss per share is computed by dividing net profit or loss with the weighted average number of issued and paid-up shares during the year.

4.19 Employee benefits

The Company and its subsidiaries recognizes salary, overtime, bonus and social securitie as expenses when incurred.

The Company issued warrants to purchase the ordinary shares to the directors and employees of the Company. The transaction will be recorded in the financial statements when the warrants are exercised.

4.20 Sectoral business operations

The business sector is the business sector that source products or provide services which have different risks and return from the risks and return of the products or services provide by other business sectors.

The sectoral business operation is disclosed under the separate business sectors of the group companies.

4.21 เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุล ได้แก่ เงินสด และเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้การค้า และตัวเงินรับ เงินให้กู้ยืมและเงินลงทุน หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุล ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืม เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

4.22 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ฝ่ายบริหารต้องใช้ประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนที่เกี่ยวข้องกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

5. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

5.1 งบการเงินรวมได้รวมรายการบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ในอัตราร้อยละดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	อัตราร้อยละของ การถือหุ้นโดยบริษัท		จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ประเภทกิจการ
	2552	2551		
บริษัท แม็กซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างจัดงาน
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำโฆษณา
บริษัท แฟชั่นแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	100.00	100.00	ไทย	รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา
บริษัท แม็กซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตภาพยนตร์ทุกชนิด
บริษัท แม็กซิ่ง โปรดักส์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์
บริษัท แม็กซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	บริการสตูดิโอถ่ายภาพ ขายสื่อมีเดีย รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารจัดการ ด้านบันเทิงทุกชนิด
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและจำหน่ายหนังสือทุกชนิด
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	60.00	60.00	ไทย	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และโฆษณา ทั้งในและต่างประเทศ
บริษัท แม็กซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท แม็กซิ่ง โปรดักส์ จำกัด)	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์

5.2 งบการเงินรวมได้รวมรายการบัญชีของกิจการร่วมค้าที่บริษัทได้ลงนามในสัญญาธุรกิจร่วมค้าดังนี้

ชื่อกิจการร่วมค้า	อัตราร้อยละของการลงทุน		วัตถุประสงค์	รูปแบบของการร่วมค้า	จัดตั้งในประเทศ
	2552	2551			
ดีทีซี	33.33	33.33	อำนวยความสะดวกให้แก่กองประกวด ในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาล ประจำปี 2548	กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ไทย

5.3 ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญของบริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ได้ตัดออกในขั้นตอนการจัดทำงบการเงินรวมแล้ว

5.4 รอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า สิ้นสุดวันเดียวกันกับของบริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

4.21 Financial instruments

Financial instruments consist of financial assets shown on the balance sheets include cash and bank deposits, trade accounts and notes receivable, loans receivable and investment and financial liabilities shown on the balance sheets include bank overdraft, loans payable and trade accounts and notes payable, of which accounting policy is separately disclosed for each item.

4.22 Use of accounting estimates

Preparation of the financial statements to confirm with generally accepted accounting principles, the management has to use various estimates and assumptions which would affect amounts relating to incomes, expenses, assets, liabilities and disclosure of data relating to contingent assets and liabilities. The actual result may differ from amounts already estimated.

5. BASIS OF THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS PREPARATION

5.1 The consolidated financial statements included the accounts of the Company and its subsidiaries after at the percentage as follows:

Company's Name	Percentage of Shareholding		Incorporated in	Type of Business
	2009	2008		
Matching Entertainment Co., Ltd.	100.00	100.00	Thailand	Produce and contract to produce shows /events organize
Gear Head Co., Ltd.	100.00	100.00	Thailand	Provide services and renting of advertising equipments
Fatman and Little Boy Co., Ltd.	100.00	100.00	Thailand	Produce and contract to produce T.V. advertisement
Matching Motion Pictures Co., Ltd.	100.00	100.00	Thailand	Produce and contract to produce movies
Matching Broadcast Co., Ltd.	100.00	100.00	Thailand	Produce and contract to produce T.V. programs
Matching Movie Town Co., Ltd.	100.00	100.00	Thailand	Photographic studio service, sell media, contract to produce T.V. program and organize all entertainment events
Book Maker Co., Ltd.	100.00	100.00	Thailand	Produce and sale books
Goody Film BKK Co., Ltd.	60.00	60.00	Thailand	Contract to produce film advertisement both locally and in foreign countries
Matching Television Co., Ltd. (Subsidiary of Matching Broadcast Co., Ltd.)	100.00	100.00	Thailand	Produce and contract to produce T.V. programs

5.2 The consolidated financial statements included the accounts of the joint venture that the Company has entered into a joint venture agreement as follows:

Name of Joint venture	Percentage of shareholding		Objective	Type of joint venture	Incorporate in
	2009	2008			
DTC	33.33	33.33	To facilitate the pageant organizer in hosting the Miss Universe 2005 pageant	Operation with joint control	Thailand

5.3 In preparing the consolidated financial statements, the Company has already eliminated the remaining balance and inter-transactions with subsidiaries and joint venture.

5.4 The subsidiaries and joint venture have the accounting periods which ended on the same date as Matching Studio Public Company Limited's accounting period.

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันหรือมีการรวมกัน ยอดคงเหลือ และรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยและบุคคลดังกล่าว มีดังนี้

6.1 สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

(หน่วย : บาท)

ประเภทรายการ/ข้อบัญชี	ความสัมพันธ์	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
		2552	2551	2552	2551
ประเภทรายการ/ข้อบัญชี	ความสัมพันธ์				
- ลูกหนี้การค้า					
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	135,890.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	197,495.25	-
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,033,000.00	-
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	17,300,000.00	17,300,000.00
รวม		-	-	19,530,495.25	17,435,890.00
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		-	-		
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด		-	-	(10,041,401.34)	(9,867,245.30)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ		-	-	9,489,093.91	7,568,644.70
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่					
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	62,800,000.00	45,250,000.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	47,000,000.00	54,000,000.00
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	3,600,000.00	7,700,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	46,000,000.00	56,000,000.00
รวม				159,400,000.00	162,950,000.00
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		-	-	(78,103,798.93)	(97,332,528.49)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - สุทธิ		-	-	81,296,201.07	65,617,471.51
- ดอกเบี้ยค้างรับ					
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,399,989.40	1,639,989.40
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	9,833,271.46	15,833,271.46
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	609,412.01	2,072,001.05
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,141,222.77	6,423,668.05
รวม		-	-	13,983,895.64	25,968,929.96
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ		-	-	95,280,096.71	91,586,401.47
- เจ้าหนี้การค้า					
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,247,557.16	5,867,021.89
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	7,000,000.00	7,000,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,100,000.00	1,100,000.00
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	7,000,000.00
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้น		-	-	8,100,000.00	15,100,000.00

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 10

6. RELATED PARTIES TRANSACTIONS

The Company had transaction items with related companies and parties which have the same group of shareholders' or common directors. Significant inter-transactions and remaining balances between the Company and the said related companies and parties could be summarized as follows:

6.1 Inter-assets and liabilities

(Unit : Baht)

	Relationship	Consolidated Balance Sheets		Separate Balance Sheets	
		2009	2008	2009	2008
- Trade accounts receivable					
Goody Film BKK Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	-	135,890.00
Gear Head Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	197,495.25	-
Matching Entertainment Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	2,033,000.00	-
Matching Motion Pictures Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	17,300,000.00	17,300,000.00
Total		-	-	19,530,495.25	17,435,890.00
<u>Less</u> Allowance for doubtful debt-		-	-		
Matching Motion Pictures Co., Ltd.		-	-	(10,041,401.34)	(9,867,245.30)
Trade accounts receivable-net		-	-	9,489,093.91	7,568,644.70
- Short-term loans to					
Matching Entertainment Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	62,800,000.00	45,250,000.00
Gear Head Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	47,000,000.00	54,000,000.00
Book Maker Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	3,600,000.00	7,700,000.00
Matching Movie Town Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	46,000,000.00	56,000,000.00
Total				159,400,000.00	162,950,000.00
<u>Less</u> Allowance for doubtful debts		-	-	(78,103,798.93)	(97,332,528.49)
Short-term loans-net		-	-	81,296,201.07	65,617,471.51
- Accrued interest income					
Matching Entertainment Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	1,399,989.40	1,639,989.40
Gear Head Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	9,833,271.46	15,833,271.46
Book Maker Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	609,412.01	2,072,001.05
Matching Movie Town Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	2,141,222.77	6,423,668.05
Total		-	-	13,983,895.64	25,968,929.96
Short-term loans and accrued interest income-net		-	-	95,280,096.71	91,586,401.47
- Trade accounts payable					
Gear Head Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	2,247,557.16	5,867,021.89
- Short-term loan from					
Fatman and Little Boy Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	7,000,000.00	7,000,000.00
Matching Motion Pictures Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	1,100,000.00	1,100,000.00
Goody Film BKK Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	-	7,000,000.00
Total short-term		-	-	8,100,000.00	15,100,000.00

Loans and accrued interest due from subsidiaries are mentioned in the notes to the financial statements No.10.

6.2 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

- รายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

		งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
		2552	2551	2552	2551
ประเภทรายการ/ข้อบัญญัติ	ความสัมพันธ์				
- รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา					
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,990,540.00	9,770,490.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	609,340.00	1,000,000.00
บริษัท แม็ทซิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,335,075.00	62,334.00
รวม		-	-	4,934,955.00	10,832,824.00
- รายได้อื่น					
ดอกเบี้ยรับ					
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,777,424.64	5,280,246.56
บริษัท แม็ทซิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,864,564.38	2,876,663.02
บริษัท แม็ทซิง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	3,101,506.83	3,954,913.97
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	310,849.32	600,880.17
รวม		-	-	9,054,345.17	12,712,703.72
- อื่นๆ					
บริษัท แม็ทซิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	480,000.00	240,000.00
บริษัท แพ็พแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	300,000.00	60,000.00
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	3,126,600.00	2,744,600.00
บริษัท แม็ทซิง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	60,000.00	60,000.00
บริษัท แม็ทซิง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	60,000.00	50,000.00
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	720,400.00	200,000.00
บริษัท แม็ทซิง บรอดคาสท์ จำกัด		-	-	60,000.00	-
รวม		-	-	4,807,000.00	3,354,600.00

6.2 Inter-revenues and expenses

- Revenues for the years ended December 31, 2009 and 2008 are as follows :-

(Unit : Baht)

	Relationship	Consolidated Statements of income		Separate Statements of income	
		2009	2008	2009	2008
- Revenues from advertising film production					
Goody Film BKK Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	1,990,540.00	9,770,490.00
Gear Head Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	609,340.00	1,000,000.00
Matching Entertainment Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	2,335,075.00	62,334.00
Total		-	-	4,934,955.00	10,832,824.00
- Other income					
Interest income					
Gear Head Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	2,777,424.64	5,280,246.56
Matching Entertainment Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	2,864,564.38	2,876,663.02
Matching Movie Town Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	3,101,506.83	3,954,913.97
Book Maker Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	310,849.32	600,880.17
Total		-	-	9,054,345.17	12,712,703.72
- Other					
Matching Entertainment Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	480,000.00	240,000.00
Fatman and Little Boy Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	300,000.00	60,000.00
Goody Film BKK Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	3,126,600.00	2,744,600.00
Matching Motion Pictures Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	60,000.00	60,000.00
Matching Movie Town Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	60,000.00	50,000.00
Book Maker Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	720,400.00	200,000.00
Matching Broadcast Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	60,000.00	-
Total		-	-	4,807,000.00	3,354,600.00

- ค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

ประเภทรายการ/ข้อบัญญัติ	ความสัมพันธ์	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
		2552	2551	2552	2551
ประเภทรายการ/ข้อบัญญัติ					
- ต้นทุนการให้บริการ					
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	21,832,315.66	41,013,105.77
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,008,000.00	-
รวม		-	-	23,840,315.66	41,013,105.77
- ค่าเช่าอาคาร	กรรมการบริษัท	2,171,947.40	2,802,947.40	1,133,000.00	1,824,000.00
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	63,800.00	-
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	5,072.25	19,130.84
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	20,000.00
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	25,200.00	85,200.00
รวม		-	-	94,072.25	124,330.84
- ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	กรรมการบริษัท	19,462,200.00	21,305,730.00	19,462,200.00	21,305,730.00
- ดอกเบี้ยจ่าย					
บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	419,999.99	258,410.96
บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	184,684.94
บริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	739.73
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	66,000.01	44,482.20
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	33,369.86	244,931.50
รวม		-	-	519,369.86	733,249.33

รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกันเรียกเก็บในราคาที่สูงกว่าทุน รายได้จากการขายอุปกรณ์เป็นไปตามราคาที่ตกลงร่วมกัน รายได้บริการอื่น ค่าเช่าอาคาร และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบอื่น ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารหมายถึงบุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ คณะกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหาร ผู้ช่วยกรรมการ และผู้จัดการ

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
เงินสด	1,622,956.84	2,182,469.75	1,131,500.00	1,676,149.75
เงินฝากธนาคาร - บัญชีกระแสรายวัน	3,108,391.18	328,709.19	363,890.94	557,519.74
เงินฝากธนาคาร - บัญชีออมทรัพย์	35,949,402.42	28,009,585.96	7,548,966.56	8,937,715.47
รวม	40,680,750.44	30,520,764.90	9,044,357.50	11,171,384.96

- Expenses for the years ended December 31, 2009 and 2008 are as follow :-

(Unit : Baht)

	Relationship	Consolidated Statements of income		Separate Statements of income	
		2009	2008	2009	2008
- Cost of services					
Gear Head Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	21,832,315.66	41,013,105.77
Matching Entertainment Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	2,008,000.00	-
Total		-	-	23,840,315.66	41,013,105.77
- Building rental fee	Director of the Company	2,171,947.40	2,802,947.40	1,133,000.00	1,824,000.00
- Operation expenses					
Matching Entertainment Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	63,800.00	-
Gear Head Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	5,702.25	19,130.84
Matching Movie Town Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	-	20,000.00
Book Maker Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	25,200.00	85,200.00
Total		-	-	94,072.25	124,330.84
- Directors and excutive remuneration	Director of the Company	19,462,200.00	21,305,730.00	19,462,200.00	21,305,730.00
- Interest expenses					
Fatman and Little Boy Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	419,999.99	258,410.96
Matching Broadcast Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	-	184,684.94
Matching Television Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	-	739.73
Matching Motion Pictures Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	66,000.01	44,482.20
Goody Film BKK Co., Ltd.	Subsidiary	-	-	33,369.86	244,931.50
Total		-	-	519,369.86	733,249.33

Inter-revenues and expenses are charged at higher than cost, revenues from selling equipments is at the mutually agreed price and other service revenues, building rental fee and operation expenses are in compliance with the mutually agreed agreements.

Directors and executive remuneration

Management benefit expenses represents the benefits paid to the Company's management such as salaries and related benefit including the benefit paid by other means. The Company's management is the persons who are defined under the securities and Exchange Act. The management comprise board of directors, president, executive director, assistant managing directors and manager.

7. CASH AND CASH EQUIVALENTS

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated Balance Sheets		Separate Balance Sheets	
	2009	2008	2009	2008
Cash on hand	1,622,956.84	2,182,469.75	1,131,500.00	1,676,149.75
Cash at banks - current account	3,108,391.18	328,709.19	363,890.94	557,519.74
Cash at banks - savings account	35,949,402.42	28,009,585.96	7,548,966.56	8,937,715.47
Total	40,680,750.44	30,520,764.90	9,044,357.50	11,171,384.96

8. เงินฝากออมทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่งได้นำไปเป็นหลักประกันการออกหนังสือค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาว่าจ้างของธนาคารเดียวกัน

9. ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้

ยังไม่ถึงกำหนดชำระและไม่เกิน 3 เดือน

มากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน

มากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน

มากกว่า 12 เดือน ขึ้นไป

รวม

ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกเก็บ

ตัวเงินรับ

รวมลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ

หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า

เงินมัดจำตามสัญญา

สุทธิ

งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
2552	2551	2552	2551
118,670,643.86	128,676,496.43	26,450,365.47	56,765,314.76
21,285,452.17	12,820,947.15	20,602,787.52	11,796,626.27
210,715.28	8,722,006.45	82,176.00	5,559,049.78
14,847,557.49	12,303,593.16	5,499,700.00	5,499,700.00
155,014,368.80	162,523,043.19	52,635,028.99	79,620,690.81
56,400,416.94	13,371,531.04	35,330,225.00	12,024,367.28
28,350.00	5,880.00	-	-
211,443,135.74	175,900,454.23	87,965,253.99	91,645,058.09
(14,426,057.49)	(13,425,421.43)	(5,499,700.00)	(5,499,700.00)
(638,842.75)	(489,216.00)	-	-
(3,738,189.75)	(3,711,702.84)	(3,703,189.75)	(3,286,702.84)
192,640,045.75	158,274,113.96	78,762,364.24	82,858,655.25

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในระหว่างปี มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

ยอดยกมาต้นปี

ยอดที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี

ยอดที่ลดลงระหว่างปี

ยอดคงเหลือสิ้นปี

งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
2552	2551	2552	2551
13,425,421.43	21,376,360.51	5,499,700.00	6,746,218.96
3,123,464.33	1,242,702.43	-	-
(2,122,828.27)	(9,193,641.51)	-	(1,246,518.96)
14,426,057.49	13,425,421.43	5,499,700.00	5,499,700.00

ในระหว่างปี 2552 บริษัทย่อยสองแห่งได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ จำนวน 9 ราย เป็นจำนวนเงินรวม 3.12 ล้านบาท

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ตัดจำหน่ายบัญชีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเป็นเวลานานรวมจำนวน 8 รายเป็นจำนวนเงิน 0.61 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญไว้เต็มจำนวนแล้วอีกทั้งบริษัทได้ดำเนินการติดตามทวงถามหนี้ดังกล่าวจนถึงที่สุดแล้ว ซึ่งบริษัทได้บันทึกหนี้สูญและล้างค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญออกจากบัญชีด้วยจำนวนเดียวกัน

8. SAVING ACCOUNT USING FOR GUARANTEE

As at December 31, 2009, the Company has saving account at a local commercial bank to secure the letter of guarantee for advertising film Production contract that issued by the same bank.

9. TRADE ACCOUNTS AND NOTES RECEIVABLE

Consisted of:

(Unit : Baht)

	Consolidated Balance Sheets		Separate Balance Sheets	
	2009	2008	2009	2008
Aging of trade accounts receivables : -				
Undue and less than 3 months	118,670,643.86	128,676,496.43	26,450,365.47	56,765,314.76
Over 3 months but not over 6 months	21,285,452.17	12,820,947.15	20,602,787.52	11,796,626.27
Over 6 months but not over 12 months	210,715.28	8,722,006.45	82,176.00	5,559,049.78
Over 12 months	14,847,557.49	12,303,593.16	5,499,700.00	5,499,700.00
Total	155,014,368.80	162,523,043.19	52,635,028.99	79,620,690.81
Trade accounts receivable-unbilled	56,400,416.94	13,371,531.04	35,330,225.00	12,024,367.28
Notes receivable	28,350.00	5,880.00	-	-
Total trade accounts and notes receivable	211,443,135.74	175,900,454.23	87,965,253.99	91,645,058.09
<u>Less</u> Allowance for doubtful debts	(14,426,057.49)	(13,425,421.43)	(5,499,700.00)	(5,499,700.00)
Allowance for returned goods	(638,842.75)	(489,216.00)	-	-
Contractual deposit	(3,738,189.75)	(3,711,702.84)	(3,703,189.75)	(3,286,702.84)
Net	192,640,045.75	158,274,113.96	78,762,364.24	82,858,655.25

Allowance for doubtful debts is changed during the year as follows:

(Unit : Baht)

	Consolidated Balance Sheets		Separate Balance Sheets	
	2009	2008	2009	2008
Beginning balance	13,425,421.43	21,376,360.51	5,499,700.00	6,746,218.96
Additional during the years	3,123,464.33	1,242,702.43	-	-
Deduction during the years	(2,122,828.27)	(9,193,641.51)	-	(1,246,518.96)
Ending balance	14,426,057.49	13,425,421.43	5,499,700.00	5,499,700.00

During 2009, two subsidiaries had fully provided provision against bad debts of accounts receivable, 9 accounts in the total of Baht 3.12 million.

A subsidiary is written-off long outstanding of accounts receivable, 8 accounts in the total of Baht 0.61 million., which are fully provided provision against bad debts. Since, bad debts expenses are recorded and allowance for doubtful are reversed in the same amount mentioned above.

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับลูกหนี้การค้ารายหนึ่ง ซึ่งมีมูลหนี้จำนวนเงิน 2.00 ล้านบาท โดยยินยอมตกลงให้ชำระหนี้เป็นจำนวนเงิน 0.60 ล้านบาท ผ่อนชำระเป็นงวด เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2551 ถึงเดือนมีนาคม 2552 งวดเดือนละ 25,000.00 บาท และเดือนเมษายน 2552 ถึงเดือนมกราคม 2553 งวดเดือนละ 35,000.00 บาท โดยลูกหนี้การค้าดังกล่าวได้ปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทได้รับชำระหนี้เป็นจำนวนเงิน 390,000.00 บาท ลูกหนี้ได้จ่ายชำระหนี้จำนวนเงินทั้งสิ้น 565,000.00 บาท บริษัทจึงมีการกลับรายการค่าเผื่อนี้ส่งสลายจะสูญที่เคตตั้งไว้เท่ากับจำนวนจริงที่ได้รับชำระแล้ว

และบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับลูกหนี้การค้ารายหนึ่ง ซึ่งมีมูลหนี้จำนวนเงิน 2.25 ล้านบาท โดยยินยอมตกลงให้ชำระหนี้เป็นเงินสดจำนวนเงิน 0.25 ล้านบาท ส่วนที่เหลือจำนวนเงิน 2.00 ล้านบาท ผ่อนชำระเป็นงวด เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2552 ถึงเดือนมิถุนายน 2555 (40 งวดเดือน) งวดเดือนละ 50,000.00 บาท ซึ่งในระหว่างปี 2552 ลูกหนี้การค้าดังกล่าวได้จ่ายชำระหนี้แล้วทั้งหมด

ในระหว่างปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยสองแห่งได้ตัดจำหน่ายบัญชีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเป็นเวลานานรวม 23 รายเป็นจำนวนเงิน 8.99 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อนี้ส่งสลายจะสูญไว้เต็มจำนวนแล้ว อีกทั้งบริษัทได้ดำเนินการติดตามทวงถามหนี้ดังกล่าวจนถึงที่สุดแล้วปรากฏว่าไม่สามารถรับชำระหนี้คืนได้ และเสียค่าใช้จ่ายไม่คุ้มกับหนี้ที่จะได้รับจากการฟ้องศาล ซึ่งบริษัทได้บันทึกหนี้สูญและล้างบัญชีค่าเผื่อนี้ส่งสลายจะสูญออกจากบัญชีด้วยจำนวนเงินเดียวกัน

10. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีรายการเคลื่อนไหวในการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

(หน่วย : บาท)

	บริษัท แม็ทซิง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัท แม็ทซิง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	รวม
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย					
ยอดคงเหลือต้นปี	45,250,000.00	54,000,000.00	7,700,000.00	56,000,000.00	162,950,000.00
เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างปี	23,200,000.00	10,000,000.00	1,300,000.00	-	34,500,000.00
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี	(5,650,000.00)	(17,000,000.00)	(5,400,000.00)	(10,000,000.00)	(38,050,000.00)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	62,800,000.00	47,000,000.00	3,600,000.00	46,000,000.00	159,400,000.00
หัก ค่าเผื่อนี้ส่งสลายจะสูญ	(43,840,420.87)	-	-	(34,263,378.06)	(78,103,798.93)
เงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อย - สุทธิ	18,959,579.13	47,000,000.00	3,600,000.00	11,736,621.94	81,296,201.07
ดอกเบี้ยค้างรับ					
ยอดคงเหลือต้นปี	1,639,989.40	15,833,271.46	2,072,001.05	6,423,668.05	25,968,929.96
ดอกเบี้ยรับเพิ่มระหว่างปี	2,864,564.38	2,777,424.64	310,849.32	3,101,506.83	9,054,345.17
รับชำระดอกเบี้ยระหว่างปี	(3,104,564.38)	(8,777,424.64)	(1,773,438.36)	(7,383,952.11)	(21,039,379.49)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	1,399,989.40	9,833,271.46	609,412.01	2,141,222.77	13,983,895.64
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและ ดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	20,359,568.53	56,833,271.46	4,209,412.01	13,877,844.71	95,280,096.71

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย เป็นการให้กู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6 ต่อปี โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและบันทึกค่าเผื่อนี้ส่งสลายจะสูญเงินให้กู้ยืมของบริษัทย่อย โดยพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยแต่ละราย

A subsidiary made a contract of compromise on principle amount of Baht 2.00 million with an account receivable, by the repayment under the contract amount of Baht 0.60 million, starting from June 2008 to March 2009 repay monthly of Baht 25,000.00 and April 2009 to January 2010 repay monthly of Baht 35,000.00. For the years ended on December 31, 2009 such the account receivable complied the contract by repayment debt amount of Baht 390,000.00 totally amount of Baht 565,000.00 The Company has reversed allowance for doubtful that receive amounts.

And a subsidiary made a contract of compromise on principle amount of Baht 2.25 million with an account receivable, by the repayment under the contract amount of Baht 0.25 million the rest of debt amount of Baht 2.00 million, starting from March 2009 to June 2012 (40 months) repay monthly of Baht 50,000.00. During the year 2009, those account receivable was totally repayment.

During 2008, the Company and two subsidiaries are written-off long outstanding of accounts receivable, 23 accounts in the total of Baht 8.99 million, which are fully provided provision against bad debts. However, all bad debts are not taken to court because compensation losses would not worth of legal expenditures; therefore, the management had made a decision to write-off the debts. Since, bad debts expenses are recorded and allowance for doubtful are reversed in the same amount mentioned above.

10. SHORT-TERM LOANS AND ACCRUED INTEREST INCOME TO SUBSIDIARIES

For the year ended December 31, 2009, there were movements in the separate financial statements as follows:

(Unit : Baht)

	Matching entertainment Co., Ltd.	Gear Head Co., Ltd.	Book Maker Co., Ltd.	Matching Movie Town Co., Ltd.	Total
Short-term loans to subsidiaries					
Beginning Balance	45,250,000.00	54,000,000.00	7,700,000.00	56,000,000.00	162,950,000.00
Increase in the year	23,200,000.00	10,000,000.00	1,300,000.00	-	34,500,000.00
Repayment in the year	(5,650,000.00)	(17,000,000.00)	(5,400,000.00)	(10,000,000.00)	(38,050,000.00)
Ending Balance	62,800,000.00	47,000,000.00	3,600,000.00	46,000,000.00	159,400,000.00
<u>Less</u> Allowance for doubtful debts	(43,840,420.87)	-	-	(34,263,378.06)	(78,103,798.93)
Loans to subsidiaries-net	18,959,579.13	47,000,000.00	3,600,000.00	11,736,621.94	81,296,201.07
Accrued interest income					
Beginning Balance	1,639,989.40	15,833,271.46	2,072,001.05	6,423,668.05	25,968,929.96
Increase in the year	2,864,564.38	2,777,424.64	310,849.32	3,101,506.83	9,054,345.17
Repayment in the year	(3,104,564.38)	(8,777,424.64)	(1,773,438.36)	(7,383,952.11)	(21,039,379.49)
Ending Balance	1,399,989.40	9,833,271.46	609,412.01	2,141,222.77	13,983,895.64
Total short-term loans and accrued interest					
income to subsidiaries-net	20,359,568.53	56,833,271.46	4,209,412.01	13,877,844.71	95,280,096.71

As at December 31, 2009, short-term loan to subsidiaries is a form of loan in promissory note, due at call, with interest rate at 6% per annum and free of collateral. Allowance for doubtful debts on this loan to the subsidiaries is recorded based on consideration of each subsidiary's results of operations.

11. สิ้นค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
ภาพยนตร์โฆษณาระหว่างถ่ายทำ	-	31,202.14	-	-
รายการโทรทัศน์ระหว่างผลิต	1,385,891.78	2,642,254.39	-	-
ภาพยนตร์ระหว่างถ่ายทำ	22,066,411.31	22,066,411.31	-	-
งานแสดงโชว์ระหว่างผลิต	-	20,530.00	-	-
หนังสือ	14,095.00	35,154.00	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	3,008,376.60	3,756,432.20	-	-
อื่นๆ	198,445.18	126,343.53	-	-
รวม	26,673,219.87	28,678,327.57	-	-
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่างานระหว่างถ่ายทำ	(22,066,411.31)	(22,066,411.31)	-	-
สุทธิ	4,606,808.56	6,611,916.26	-	-

คณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้อนุมัติให้ปรับลดมูลค่าเงินลงทุนในภาพยนตร์จำนวน 22.07 ล้านบาท โดยประมาณการมูลค่าที่ลดลงดังกล่าวจากประสบการณ์ในอดีตและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

12. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
เงินทรองจ่าย	3,443,380.75	3,526,438.85	1,331,563.61	1,552,875.75
ลูกหนี้อื่น	5,295,044.03	5,386,802.71	-	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,285,044.03)	(5,285,044.03)	-	-
ลูกหนี้อื่น - สุทธิ	10,000.00	101,758.68	-	-
ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า	2,896,248.92	2,671,309.80	316,500.68	250,772.03
ภาษีซื้อรอใบกำกับภาษี	3,744,304.58	3,097,036.08	1,507,688.07	649,830.38
เงินมัดจำ	744,000.00	1,989,548.98	200,000.00	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายไม่เกิน 1 ปี	15,339,698.78	17,943,220.01	5,897,893.76	7,390,227.27
อื่นๆ	1,994,936.61	1,549,085.68	357,817.23	301,123.06
รวม	28,172,569.64	30,878,398.08	9,611,463.35	10,144,828.49

บัญชีลูกหนี้อื่นจำนวนเงิน 5,275,044.03 บาท เป็นลูกหนี้บริษัท ไชโย โปรดักส์ชั่น จำกัด ซึ่งบริษัทได้ทำการฟ้องร้องและศาลได้จำหน่ายคดีออกจากสารบบความ เนื่องจากคดีหลักยังไม่สิ้นสุด ดังนั้นบริษัทย่อยจึงพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วทั้งจำนวน

11. INVENTORIES AND WORK IN PRODUCTIONS

Consisted of:

(Unit : Baht)

	Consolidated Balance Sheets		Separate Balance Sheets	
	2009	2008	2009	2008
Advertising film in production	-	31,202.14	-	-
T.V. programs in production	1,385,891.78	2,642,254.39	-	-
Movie in production	22,066,411.31	22,066,411.31	-	-
Show programs in production	-	20,530.00	-	-
Remaining magazines	14,095.00	35,154.00	-	-
Supplies	3,008,376.60	3,756,432.20	-	-
Others	198,445.18	126,343.53	-	-
Total	26,673,219.87	28,678,327.57	-	-
Less Allowance for value reduction of work in production	-	-	-	-
	(22,066,411.31)	(22,066,411.31)		
Net	4,606,808.56	6,611,916.26	-	-

Board of director of a subsidiary resolved to authorize for reduction of investment value in motion picture for the amount of Baht 22.07 million based on the past experience and the current economic situation.

12. OTHER CURRENT ASSETS

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated Balance Sheets		Separate Balance Sheets	
	2009	2008	2009	2008
Advance payment	3,443,380.75	3,526,438.85	1,331,563.61	1,552,875.75
Other accounts receivable	5,295,044.03	5,386,802.71	-	-
Less Allowance for doubtful debts	(5,285,044.03)	(5,285,044.03)	-	-
Other accounts receivable-net	10,000.00	101,758.68	-	-
Input tax-tax invoices to be issued	3,744,304.58	3,097,036.08	1,507,688.07	649,830.38
Prepaid insurance fee	2,896,248.92	2,671,309.80	316,500.68	250,772.03
Deposit	744,000.00	1,989,548.98	200,000.00	-
Withholding tax within 1 year	15,339,698.78	17,943,220.01	5,897,893.76	7,390,227.27
Other	1,994,936.61	1,549,085.68	357,817.23	301,123.06
Total	28,172,569.64	30,878,398.08	9,611,463.35	10,144,828.49

Other accounts receivable in the amount of Baht 5,275,044.03 is Chaiyos Products Company Limited. A subsidiary has litigation and court cases strick the case out of the case - list because the main case is still not ended, therefore, its subsidiaries is considering setting the allowance for doubtful in the same amount.

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

				งบดุลเฉพาะกิจการ											
				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551							
				ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนร้อยละ	วิธีราคาทุน	ค่าเพื่อการ	สุทธิ	เงินปันผล	วิธีราคาทุน	ค่าเพื่อการ	สุทธิ	เงินปันผล		
				(หน่วย : พันบาท)	การลงทุน		ด้อยค่า				ด้อยค่า				
2552		2551													
บริษัทย่อย															
บริษัท แม็ทซิ่ง															
เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด				40,000	10,000	100.00	40,000,000.00	(40,000,000.00)	-	-	40,000,000.00	(40,000,000.00)	-	-	
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด				130,000	80,000	100.00	130,000,000.00	-	130,000,000.00	-	-	130,000,000.00	-	130,000,000.00	-
บริษัท แพ็ทแมน แอนด์															
ลิตเติ้ลบอย จำกัด				7,000	7,000	100.00	7,000,000.00	-	7,000,000.00	-	-	7,000,000.00	-	7,000,000.00	11,898,740.00
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น															
พิคเจอร์ส จำกัด				130,000	130,000	100.00	130,000,000.00	(130,000,000.00)	-	-	130,000,000.00	(130,000,000.00)	-	-	
บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด				10,000	10,000	100.00	10,000,000.00	-	10,000,000.00	4,999,650.00	-	10,000,000.00	-	10,000,000.00	15,998,880.00
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด				50,000	50,000	100.00	50,000,000.00	(50,000,000.00)	-	-	50,000,000.00	(50,000,000.00)	-	-	
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด				2,000	2,000	100.00	2,000,000.00	(2,000,000.00)	-	-	2,000,000.00	(2,000,000.00)	-	-	
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด				1,000	1,000	60.00	600,000.00	-	600,000.00	5,994,000.00	-	600,000.00	-	600,000.00	-
รวมบริษัทย่อย							369,600,000.00	(222,000,000.00)	147,600,000.00	10,993,650.00	369,600,000.00	(222,000,000.00)	147,600,000.00	27,897,620.00	
กิจการร่วมค้า															
กิจการร่วมค้า DTC				226,600	214,600	33.33	75,533,333.33	(75,459,495.32)	73,838.01	-	71,533,333.33	(67,611,961.87)	3,921,371.46	-	
รวมเงินลงทุนทั้งหมด							445,133,333.33	(297,459,495.32)	147,673,838.01	10,993,650.00	441,133,333.33	(289,611,961.87)	151,521,371.46	27,897,620.00	

13. INVESTMENTS IN SUBSIDIARIES AND JOINT VENTURE

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Separate Balance Sheets										
	Paid-up share capital (Unit : Thousand Baht)			As at December 31, 2009			As at December 31, 2008				
				Cost Method	Allowance Impairment	Net	Dividend	Cost Method	Allowance Impairment	Net	Dividend
2552	2551										
Subsidiaries											
Matching											
Entertainment Co., Ltd.	40,000	10,000	100.00	40,000,000.00	(40,000,000.00)	-	-	40,000,000.00	(40,000,000.00)	-	-
Gear Head Co., Ltd.	130,000	80,000	100.00	130,000,000.00	-	130,000,000.00	-	130,000,000.00	-	130,000,000.00	-
Fatman and											
Little Boy Co., Ltd.	7,000	7,000	100.00	7,000,000.00	-	7,000,000.00	-	7,000,000.00	-	7,000,000.00	11,898,740.00
Matching Motion											
Pictures Co., Ltd.	130,000	130,000	100.00	130,000,000.00	(130,000,000.00)	-	-	130,000,000.00	(130,000,000.00)	-	-
Matching Broadcast Co., Ltd.	10,000	10,000	100.00	10,000,000.00	-	10,000,000.00	4,999,650.00	10,000,000.00	-	10,000,000.00	15,998,880.00
Matching Movie Town Co., Ltd.	50,000	50,000	100.00	50,000,000.00	(50,000,000.00)	-	-	50,000,000.00	(50,000,000.00)	-	-
Book Maker Co., Ltd.	2,000	2,000	100.00	2,000,000.00	(2,000,000.00)	-	-	2,000,000.00	(2,000,000.00)	-	-
Goody Film BKK Co., Ltd.	1,000	1,000	60.00	600,000.00	-	600,000.00	5,994,000.00	600,000.00	-	600,000.00	-
Total subsidiaries				369,600,000.00	(222,000,000.00)	147,600,000.00	10,993,650.00	369,600,000.00	(222,000,000.00)	147,600,000.00	27,897,620.00
Joint venture											
DTC Joint venture	226,600	214,600	33.33	75,533,333.33	(75,459,495.32)	73,838.01	-	71,533,333.33	(67,611,961.87)	3,921,371.46	-
Total investments				445,133,333.33	(297,459,495.32)	147,673,838.01	10,993,650.00	441,133,333.33	(289,611,961.87)	151,521,371.46	27,897,620.00

บริษัทบันทึกค่าเพื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าโดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าแต่ละราย

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2552 กิจการร่วมค้าตีซี ได้เรียกชำระเงินเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 12.00 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายชำระเงินเพิ่มทุนจำนวน 4.00 ล้านบาท และบริษัทได้ตั้งสำรองค่าเพื่อการด้อยค่าเงินลงทุนทั้งจำนวนแล้ว และตามรายงานการประชุมผู้ร่วมค้าครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2552 ผู้ร่วมค้าได้มีมติให้เลิกกิจการร่วมค้าเนื่องจากบรรลุวัตถุประสงค์แล้ว เดือนมกราคม 2553 กิจการร่วมค้าดังกล่าวได้เลิกกิจการ และบริษัทได้รับส่วนแบ่งเงินลงทุนที่เหลือคืนแล้ว

ในระหว่างปี 2551 ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท แม็ทซิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2551 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10.00 ล้านบาท เป็น 40.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท คิดเป็นเงิน 30.00 ล้านบาท ซึ่งได้ชำระแล้วทั้งจำนวน เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2551 และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2551 ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวนำเงินจากการเพิ่มทุนทั้งจำนวน 30.00 ล้านบาท มาจ่ายชำระเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับแก่บริษัททันทีในวันเดียวกัน

ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เกียร์เฮด จำกัด ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2551 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 80.00 ล้านบาท เป็น 130.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท คิดเป็นเงิน 50.00 ล้านบาท ซึ่งได้ชำระแล้วทั้งจำนวน เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2551 และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2551 ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวนำเงินจากการเพิ่มทุนทั้งจำนวน 50.00 ล้านบาท มาจ่ายชำระเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับแก่บริษัททันทีในวันเดียวกัน

สืบเนื่องจากปี 2550 บริษัทได้พิจารณาทบทวนการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท เกียร์เฮด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งไว้เป็นจำนวน 40.21 ล้านบาทนั้น เนื่องจากบริษัทย่อยแห่งนั้นมีผลขาดทุนสุทธิเกินส่วนของผู้ถือหุ้นในจำนวนเดียวกัน ต่อมาในระหว่างปี 2551 บริษัทได้นำผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทย่อยดังกล่าวมาพิจารณาใหม่ ซึ่งบริษัทเห็นว่าบริษัทย่อยดังกล่าวนี้มีผลการดำเนินงานประจำปี 2550 และกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นบวกอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดประกอบกับผลการดำเนินงานประจำปี 2551 มีผลกำไรสุทธิ ด้วยเหตุผลดังกล่าวฝ่ายบริหารของบริษัทจึงเห็นว่ามูลค่าในเงินลงทุนของบริษัทดังกล่าวไม่ด้อยค่าอีกต่อไปแล้ว ดังนั้นบริษัทจึงทำการปรับปรุงโดยกลับรายการค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 เป็นจำนวน 40.21 ล้านบาท และบันทึกเป็นกำไรจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเงินลงทุนด้วยจำนวนเดียวกัน

14. เงินฝากประจำธนาคารที่ติดการกำกับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทมีเงินฝากประจำกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง ได้นำไปเป็นหลักประกันการออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าของบริษัทจำนวน 281,600.00 บาท

และบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีบัญชีเงินฝากประจำกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่งได้นำไปเป็นหลักประกันการออกหนังสือค้ำประกันสัญญาเช่าเวลาแพร่ภาพออกอากาศทางโทรทัศน์รายการ “ปลดหนี้” ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 471,870.00 บาท

15. เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

เงินให้กู้ยืม - บริษัท กินอิมนอนอุ่น จำกัด

หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

สุทธิ

งบดุลรวม	
2552	2551
1,500,000.00	1,500,000.00
(1,500,000.00)	(1,500,000.00)
-	-

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้มีการดำเนินคดีฟ้องร้องลูกหนี้เงินให้กู้ยืมบริษัทดังกล่าว โดยศาลพิพากษาให้จำเลยชดใช้เงินจำนวน 1.60 ล้านบาท ซึ่งมีดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของเงินต้น 1.50 ล้านบาท จนกว่าจะชำระเสร็จ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 คดีอยู่ระหว่างการบังคับคดี

The Company recorded allowance for impairment of investments in subsidiaries and joint venture by considering each subsidiary and joint venture's operating result.

On November 12, 2009, DTC joint venture has call for payment the additional investment in the amount of Baht 12 million, then the Company had paid the additional investment in the amount of Baht 4 million and recorded allowance for impairment of investments in joint venture in full amount. According to the joint ventures' meeting No.1/2552 on December 14, 2009, the joint ventures unanimously approved to terminate the joint venture due to completed the objective. On January 2010, the joint venture termination is completed and the Company has received the remaining share.

During 2008, according to the extra-ordinary shareholders' meeting of Matching Entertainment Co., Ltd. No.1/2008 held on July 21, 2008, the shareholders unanimously approved to increase the Company's authorized capital from Baht 10.00 million to Baht 40.00 million by issued share capital of 300,000 ordinary share of Baht 100.00 each total amount Baht 30.00 million on July 25, 2008, and fully paid up. The capital increase has been registered with the ministry of commerce on July 28, 2008. Later, the subsidiary has used the money from increased share capital of Baht 30.00 million to repay the loan to the parent company at the same date.

At according to the extra-ordinary shareholders' meeting of Gear Head Co., Ltd. No.1/2008 held on July 21, 2008, the shareholders unanimously approved to increase the company authorized capital from Baht 80.00 million to Baht 130.00 million by issued share capital of 500,000 ordinary share of Baht 100.00 each total amount Baht 50.00 million on July 25, 2008, and fully paid up. The capital increase has been registered with the ministry of commerce on July 28, 2008. Later, the subsidiary has used the money from increased share capital of Baht 50.00 million to repay the loan to the parent company at the same date.

During 2007, the Company had provided an allowance for impairment of investment in Gear Head Co., Ltd., a subsidiary, at Bath 40.21 million as a result of having operating deficit over its shares capital in the same amount. Later, during the year 2008, the results of operations and cash flows of the subsidiary above were taken out for review again. Because of having net profit from operations and continual in positive cash flow from operating activities, since 2007 through 2008 as the indications the management ensures that valuation of investment in such subsidiary will not further impair. The Company has reversed the allowance for impairment of investment referred to above for the year ended December 31, 2008 in the amount of Baht 40.21 million to recover its value and recognized gain on recoverable amount of impaired investment in the same amount.

14. DEPOSIT USED FOR GUARANTEE

As at December 31, 2009 and 2008, the Company has pledge its fixed deposit in the amount of Baht 281,600.00 with a local commercial bank to secure of the letter of guarantee issue by a local commercial bank for using electricity.

And a subsidiary has pledge its fixed deposit in the amount of Baht 471,870.00 with a local commercial bank to secure of the letter of guaranteed for subsidiary's television time contract "PLOD NHEE".

15. LOANS TO OTHER COMPANY

Consisted of :

(Unit : Baht)

Consolidated Balance Sheets		
	2009	2008
Loans - Kin-im non-aun Co., Ltd.	1,500,000.00	1,500,000.00
Less Allowance for doubtful debts	(1,500,000.00)	(1,500,000.00)
Net	-	-

A subsidiary taken a loan borrower, mentioned above to be charged as a criminal offence. The court case is terminated which their order to pay of Baht 1.60 million and interest at the rate 7.5% per annum of principle of Baht 1.50 million. As at December 31, 2009, the case is processing of court order.

16. เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
ยอดคงเหลือต้นปี	807,866.53	1,632,696.61	586,215.01	1,144,300.00
เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างปี	1,052,250.93	539,453.01	847,500.00	226,847.01
รับชำระระหว่างปี	(1,661,076.16)	(1,184,679.09)	(1,342,974.04)	(684,432.00)
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	(79,104.00)	-	-
โอนออกระหว่างปี	-	(100,500.00)	-	(100,500.00)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	199,041.30	807,866.53	90,740.97	586,215.01

เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานเริ่มคิดดอกเบี้ยระหว่างกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2551 เป็นต้นไป ในอัตราร้อยละ MLR-1 ต่อปี และมีบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคิดดอกเบี้ยเฉพาะสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2551 เท่านั้น

17. สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม				
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 51	จำนวน ที่เพิ่มขึ้น	จำนวน ที่ลดลง	โอนออก	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52
ราคาทุน					
เครื่องจักรและอุปกรณ์	372,329,133.93	16,812,551.66	(5,211,572.08)	(4,059,472.34)	379,870,641.17
อุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย	4,161,026.51	2,864,390.19	-	-	7,025,416.70
ยานพาหนะ	97,518,708.72	100,000.00	(53,000.00)	(2,400.00)	97,563,308.72
รวม	474,008,869.16	19,776,941.85	(5,264,572.08)	(4,061,872.34)	484,459,366.59
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
เครื่องจักรและอุปกรณ์	245,271,573.02	24,026,676.82	(4,552,889.11)	(4,059,139.34)	260,686,221.39
อุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย	1,321,725.14	1,928,628.15	-	-	3,250,353.29
ยานพาหนะ	73,202,072.75	3,948,504.13	(33,134.38)	(2,399.00)	77,115,043.50
รวม	319,795,370.91	29,903,809.10	(4,586,023.49)	(4,061,538.34)	341,051,618.18
สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า - สุทธิ	154,213,498.25				143,407,748.41

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่าซึ่งการให้เช่าไม่มีการผูกพันด้วยสัญญาเช่าระยะยาว แต่เป็นการให้เช่าเป็นแต่ละครั้งที่ใช้บริการในสินทรัพย์ดังกล่าว

ในระหว่างปี 2552 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีการขายอุปกรณ์ในการถ่ายทำและยานพาหนะให้แก่บุคคลอื่น มีราคาทุนรวม 9.33 ล้านบาท มีราคาตามบัญชีรวม ณ วันที่ขาย 0.68 ล้านบาท ในราคาขายรวม 1.92 ล้านบาท มีกำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวรรวม 1.24 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวได้แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนรวม และงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่าของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งที่คิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มีราคาทุนจำนวนเงิน 177.03 ล้านบาท และ 176.13 ล้านบาท ตามลำดับ

16. LOANS TO EMPLOYEES

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated Balance Sheets		Separate Balance Sheets	
	2009	2008	2009	2008
Beginning Balance	807,866.53	1,632,696.61	586,215.01	1,144,300.00
Increase in the year	1,052,250.93	539,453.01	847,500.00	226,847.01
Repayment in the year	(1,661,076.16)	(1,184,679.09)	(1,342,974.04)	(684,432.00)
Written-off in the year	-	(79,104.00)	-	-
Transfer out in the year	-	(100,500.00)	-	(100,500.00)
Ending Balance	199,041.30	807,866.53	90,740.97	586,215.01

Loans to employees had charged interest at the rate MLR-1% per annum, starting from January 1, 2008 onward. A subsidiary had charged interest of the only loans agreement for the year 2008.

17. ASSETS FOR LEASES

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated Balance Sheets				
	Balance per	Additions	Deductions	Transferred	Balance per
	book			out	book
	Dec. 31, 2008				Dec 31, 2009
At cost					
Production equipment	372,329,133.93	16,812,551.66	(5,211,572.08)	(4,059,472.34)	379,870,641.17
Equipment and supply for film production	4,161,026.51	2,864,390.19	-	-	7,025,416.70
Vehicles	97,518,708.72	100,000.00	(53,000.00)	(2,400.00)	97,563,308.72
Total	474,008,869.16	19,776,941.85	(5,264,572.08)	(4,061,872.34)	484,459,366.59
Less Accumulated depreciation					
Production equipment	245,271,573.02	24,026,676.82	(4,552,889.11)	(4,059,139.34)	260,686,221.39
Equipment and supply for film production	1,321,725.14	1,928,628.15	-	-	3,250,353.29
Vehicles	73,202,072.75	3,948,504.13	(33,134.38)	(2,399.00)	77,115,043.50
Total	319,795,370.91	29,903,809.10	(4,586,023.49)	(4,061,538.34)	341,051,618.18
Assets for leases - net	154,213,498.25				143,407,748.41

A subsidiary has assets for lease which the lease is free of contractual obligations bounded by a long-term lease agreement. The lease is only for a single lease time for the service on that asset.

During 2009, a subsidiary had sold the production equipment and vehicles to the other person in the total cost amount of Baht 9.33 million, book value at the selling date in the amount of Baht 0.68 million and total selling price in the amount of Baht 1.92 million. Therefore, gain from sale of those assets has present in the consolidated and separate statement of income, amount of Baht 1.24 million.

As at December 31, 2009 and 2008, a subsidiary's assets for leases that are fully depreciated but still in use are presented at cost amounted to Baht 177.03 million and Baht 176.13 million, respectively.

18. อาคารและอุปกรณ์

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม					ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 51	จำนวน ที่เพิ่มขึ้น	โอนเข้า	จำนวน ที่ลดลง	โอนออก	
ราคาทุน						
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3,458,062.25	-	-	-	-	3,458,062.25
อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง	117,397,561.75	22,950.00	425,975.25	-	(10,008,297.99)	107,838,189.01
ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า	14,704,540.86	373,130.52	89,750.00	-	-	15,167,421.38
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	29,561,794.57	1,292,251.04	438,834.85	(330,559.44)	-	30,962,321.02
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	26,497,368.86	570,431.12	257,539.79	(40,377.00)	(506,387.98)	26,778,574.79
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	58,322,629.36	1,075,808.72	88,232.07	(659,027.37)	(3,304,324.76)	55,523,318.02
ยานพาหนะ	20,652,453.56	4,264,700.50	-	(4,024,353.65)	-	20,892,800.41
งานระหว่างก่อสร้าง	394,559.36	209,397.96	-	-	(603,957.32)	-
รวม	270,988,970.57	7,808,669.86	1,300,331.96	(5,054,317.46)	(14,422,968.05)	260,620,686.88
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	2,826,808.31	291,211.07	-	-	-	3,118,019.38
อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง	22,569,506.89	5,535,694.37	-	-	(3,841,839.57)	24,263,361.69
ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า	6,834,891.71	866,328.93	-	-	-	7,701,220.64
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	23,471,622.68	2,706,013.85	270,577.09	(282,554.44)	-	26,165,659.18
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	22,930,814.83	1,823,273.19	237,413.06	(40,376.00)	(487,635.50)	24,463,489.58
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	47,895,216.38	4,329,721.15	-	(659,015.37)	(3,063,590.30)	48,502,331.86
ยานพาหนะ	16,290,640.06	1,801,927.64	-	(2,981,851.49)	-	15,110,716.21
รวม	142,819,500.86	17,354,170.20	507,990.15	(3,963,797.30)	(7,393,065.37)	149,324,798.54
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์						
อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง	5,265,646.50	-	-	(5,265,646.50)	-	-
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	615,207.01	-	-	-	-	615,207.01
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	78,426.54	-	-	(10,880.80)	-	67,545.74
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	1,122.62	-	-	-	-	1,122.62
รวม	5,960,402.67	-	-	(5,276,527.30)	-	683,875.37
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	122,209,067.04					110,612,012.97

18. PLANT AND EQUIPMENT

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated Balance Sheets					
	Balance per	Additions	Transferred	Deductions	Transferred	Balance per
	book		in		out	book
	Dec. 31, 2008					Dec. 31, 2009
At cost						
Land and improvements	3,458,062.25	-	-	-	-	3,458,062.25
Studio building and improvement	117,397,561.75	22,950.00	425,975.25	-	(10,008,297.99)	107,838,189.01
Buildings improvement on leasehold	14,704,540.86	373,130.52	89,750.00	-	-	15,167,421.38
Production equipment	29,561,794.57	1,292,251.04	438,834.85	(330,559.44)	-	30,962,321.02
Computer and equipment	26,497,368.86	570,431.12	257,539.79	(40,377.00)	(506,387.98)	26,778,574.79
Furniture and fixture	58,322,629.36	1,075,808.72	88,232.07	(659,027.37)	(3,304,324.76)	55,523,318.02
Vehicles	20,652,453.56	4,264,700.50	-	(4,024,353.65)	-	20,892,800.41
Construction in progress	394,559.36	209,397.96	-	-	(603,957.32)	-
Total	270,988,970.57	7,808,669.86	1,300,331.96	(5,054,317.46)	(14,422,968.05)	260,620,686.88
Less Accumulated depreciation						
Land and improvements	2,826,808.31	291,211.07	-	-	-	3,118,019.38
Studio building and improvement	22,569,506.89	5,535,694.37	-	-	(3,841,839.57)	24,263,361.69
Buildings improvement on leasehold	6,834,891.71	866,328.93	-	-	-	7,701,220.64
Production equipment	23,471,622.68	2,706,013.85	270,577.09	(282,554.44)	-	26,165,659.18
Computer and equipment	22,930,814.83	1,823,273.19	237,413.06	(40,376.00)	(487,635.50)	24,463,489.58
Furniture and fixture	47,895,216.38	4,329,721.15	-	(659,015.37)	(3,063,590.30)	48,502,331.86
Vehicles	16,290,640.06	1,801,927.64	-	(2,981,851.49)	-	15,110,716.21
Total	142,819,500.86	17,354,170.20	507,990.15	(3,963,797.30)	(7,393,065.37)	149,324,798.54
Less Allowance for asset impairment						
Studio building and improvement	5,265,646.50	-	-	(5,265,646.50)	-	-
Production equipment	615,207.01	-	-	-	-	615,207.01
Computer and equipment	78,426.54	-	-	(10,880.80)	-	67,545.74
Furniture and fixture	1,122.62	-	-	-	-	1,122.62
Total	5,960,402.67	-	-	(5,276,527.30)	-	683,875.37
Plant and equipment-net	122,209,067.04					110,612,012.97

(หน่วย : บาท)

	งบดุลเฉพาะกิจการ					
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 51	จำนวน ที่เพิ่มขึ้น	โอนเข้า	จำนวน ที่ลดลง	โอนออก	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52
ราคาทุน						
อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง	94,224,370.98	22,950.00	-	-	(1,949,000.00)	92,298,320.98
ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า	14,645,262.51	314,250.00	-	-	-	14,959,512.51
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	25,134,918.72	1,183,855.52	-	(330,559.44)	-	25,988,214.80
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	15,614,341.31	410,858.69	-	(40,377.00)	(481,187.98)	15,503,635.02
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	35,180,291.91	244,982.25	-	(302,497.37)	(577,307.83)	34,545,468.96
ยานพาหนะ	10,418,276.67	3,200,000.00	-	(4,024,353.65)	-	9,593,923.02
รวม	195,217,462.10	5,376,896.46	-	(4,697,787.46)	(3,007,495.81)	192,889,075.29
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม						
อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง	15,372,371.05	4,663,601.70	-	-	(1,048,188.09)	18,987,784.66
ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า	6,795,643.32	848,066.68	-	-	-	7,643,710.00
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	20,900,272.88	2,038,021.14	-	(282,554.44)	-	22,655,739.58
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	13,313,787.70	1,226,442.57	-	(40,376.00)	(473,316.39)	14,026,537.88
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	29,534,154.99	2,037,013.67	-	(302,486.37)	(525,483.57)	30,743,198.72
ยานพาหนะ	6,889,622.54	1,490,767.68	-	(2,981,851.49)	-	5,398,538.73
รวม	92,805,852.48	12,303,913.44	-	(3,607,268.30)	(2,046,988.05)	99,455,509.57
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	102,411,609.62					93,433,565.72

ในระหว่างปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยได้ตัดจำหน่ายสินทรัพย์บนพื้นที่เช่าที่ยกเลิกสัญญาแล้วออกจากบัญชีทั้งจำนวน โดยมีราคาทุนในงบดุลรวมจำนวนเงิน 11.09 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาสะสม 4.85 ล้านบาท และมีการกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวออกจากบัญชีจำนวนรวม 5.28 ล้านบาท และในงบดุลเฉพาะกิจการมีราคาทุนจำนวนเงิน 3.01 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาสะสม 2.05 ล้านบาท ซึ่งมีผลขาดทุนจากการเลิกใช้สินทรัพย์ดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ จำนวน 0.96 ล้านบาท

และบริษัทมีการขายอุปกรณ์ให้แก่บุคคลอื่น โดยแสดงในงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการดังนี้ มีราคาทุนรวม 4.65 ล้านบาท มีราคาตามบัญชีรวม ณ วันที่ขาย 1.09 ล้านบาทในราคาขายรวม 1.63 ล้านบาท มีกำไรจากการขายรวม 0.54 ล้านบาท ได้แสดงในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 งานระหว่างก่อสร้าง ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานและอาคารโรงถ่าย ซึ่งมีราคาตามบัญชีในงบดุลรวมจำนวนเงิน 84.02 ล้านบาท และ 91.41 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบดุลเฉพาะกิจการ จำนวนเงิน 80.63 ล้านบาท และ 86.70 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งได้สร้างบนที่ดินที่เช่าและสิทธิการเช่าระยะยาว ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 22 และ 37.2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ยานพาหนะและอุปกรณ์ในการถ่ายทำ ซึ่งมีราคาตามบัญชีในงบดุลรวมจำนวนเงิน 4.00 ล้านบาท และ 7.75 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบดุลเฉพาะกิจการ จำนวนเงิน 4.00 ล้านบาท และ 6.25 ล้านบาท ตามลำดับ อยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินและสัญญาเช่าซื้อ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 24 และ 27

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 อาคารและอุปกรณ์ที่คิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มีราคาทุนในงบดุลรวมจำนวนเงิน 89.56 ล้านบาท และ 80.75 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบดุลเฉพาะกิจการจำนวนเงิน 56.11 ล้านบาท และ 52.81 ล้านบาท ตามลำดับ

(Unit : Baht)

Suparated Balance Sheets						
	Balance per book Dec. 31, 2008	Additions	Transferred in	Deductions	Transferred out	Balance per book Dec. 31, 2009
At cost						
Studio building and improvement	94,224,370.98	22,950.00	-	-	(1,949,000.00)	92,298,320.98
Buildings improvement on leasehold	14,645,262.51	314,250.00	-	-	-	14,959,512.51
Production equipment	25,134,918.72	1,183,855.52	-	(330,559.44)	-	25,988,214.80
Computer and equipment	15,614,341.31	410,858.69	-	(40,377.00)	(481,187.98)	15,503,635.02
Furniture and fixture	35,180,291.91	244,982.25	-	(302,497.37)	(577,307.83)	34,545,468.96
Vehicles	10,418,276.67	3,200,000.00	-	(4,024,353.65)	-	9,593,923.02
Total	195,217,462.10	5,376,896.46	-	(4,697,787.46)	(3,007,495.81)	192,889,075.29
Less Accumulated depreciation						
Studio building and improvement	15,372,371.05	4,663,601.70	-	-	(1,048,188.09)	18,987,784.66
Buildings improvement on leasehold	6,795,643.32	848,066.68	-	-	-	7,643,710.00
Production equipment	20,900,272.88	2,038,021.14	-	(282,554.44)	-	22,655,739.58
Computer and equipment	13,313,787.70	1,226,442.57	-	(40,376.00)	(473,316.39)	14,026,537.88
Furniture and fixture	29,534,154.99	2,037,013.67	-	(302,486.37)	(525,483.57)	30,743,198.72
Vehicles	6,889,622.54	1,490,767.68	-	(2,981,851.49)	-	5,398,538.73
Total	92,805,852.48	12,303,913.44	-	(3,607,268.30)	(2,046,988.05)	99,455,509.57
Plant and equipment-net	102,411,609.62					93,433,565.72

During 2009, the Company and a subsidiary are written-off assets on leasehold in fully amount from account, in term of terminated the contract by cost are represent in the consolidate balance sheet inthe amount of Baht 11.09 million and accumulated depreciation in the amount of Baht 4.85 million. Moreover, the company has reversed provision of asset impairment from the account total amount of Baht 5.28 million. Total cost are represent in the separate balance sheet in the amount of Baht 3.01 million and accumulated depreciation in the amount of Baht 2.05 million. Therefore, loss from disposal of those assets in consolidated statements of income and separate statements of income, amount of Baht 0.96 million.

And the Company had sold the equipment to the other person that represent in the consolidated and separate balance sheet in the total cost of Baht 4.65 million, total book value at the selling date in the amount of Bath 1.09 million and total selling price in the amount of Baht 1.63 million. Therefore, gain from sale of those assets has present in consolidate and separate statement of income, amount of Baht 0.54 million.

As at December 31, 2009 and 2008, construction in progress, improvement office building and studio building are all built on long term leased land and leasehold right are presented at the book value in the amounts of Baht 84.02 million and Baht 91.41 million, respectively in the consolidated balance sheets and Baht 80.63 million and Baht 86.70 million, respectively in the separate balance sheets as mentioned in the notes to financial statements No.22 and 37.2.

As at December 31, 2009 and 2008, vehicles and production equipments as appeared in the consolidated balance sheets at the book value in amount of Baht 4.00 million and Baht 7.75 million respectively, and in the separate balance sheets at the book value in amount of Baht 4.00 million and Baht 6.25 million respectively, are under financial lease contracts and hire-purchase contracts as mentioned in the notes to financial statements No. 24 and 27.

As at December 31, 2009 and 2008, plant and equipment that are fully depreciated but still in use are presented in the consolidated balance sheets at the cost of Baht 89.56 million and Baht 80.75 million, respectively and in the separate balance sheets at the cost of Baht 56.11 million and Baht 52.81 million, respectively.

19. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม					
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 51	จำนวน ที่เพิ่มขึ้น	โอนเข้า	จำนวน ที่ลดลง	โอนออก	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52
ราคาทุน						
โปรแกรมสำเร็จรูป	3,849,154.53	169,900.00	1,200,000.00	-	-	5,219,054.53
โปรแกรมสำเร็จรูประหว่างพัฒนา	1,768,000.00	327,000.00	-	-	(1,200,000.00)	895,000.00
ค่าลิขสิทธิ์	-	45,500.00	-	-	-	45,500.00
รวม	5,617,154.53	542,400.00	1,200,000.00	-	(1,200,000.00)	6,159,554.53
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	2,713,600.17	869,800.57	-	-	-	3,583,400.74
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	2,903,554.36					2,576,153.79

(หน่วย : บาท)

	งบดุลเฉพาะกิจการ					ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 51	จำนวน ที่เพิ่มขึ้น	โอนเข้า	จำนวน ที่ลดลง	โอนออก	
ราคาทุน						
โปรแกรมสำเร็จรูป	2,188,658.46	-	910,000.00	-	-	3,098,658.46
โปรแกรมสำเร็จรูประหว่างพัฒนา	900,000.00	30,000.00	-	-	(910,000.00)	20,000.00
รวม	3,088,658.46	30,000.00	910,000.00	-	(910,000.00)	3,118,658.46
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	1,363,515.64	598,144.26	-	-	-	1,961,659.90
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	1,725,142.82					1,156,998.56

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มีราคาทุนในงบดุลรวมจำนวนเงิน 0.86 ล้านบาท และ 0.03 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบดุลเฉพาะกิจการจำนวนเงิน 0.57 ล้านบาท และ 0.03 ล้านบาท ตามลำดับ

20. ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม	
	2552	2551
ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	2,282,490.46	2,282,490.46
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าของลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	(2,282,490.46)	(2,282,490.46)
ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ - สุทธิ	-	-

ในปี 2550 คณะกรรมการบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้อนุมัติให้ปรับลดมูลค่าของลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ จำนวน 2.28 ล้านบาท โดยประมาณการมูลค่าที่ลดลงดังกล่าวจากประสบการณ์ในอดีตและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

19. INTANGIBLE ASSETS

Consisted of :

(Unit : Baht)

Consolidated Balance Sheets						
	Balance per book Dec. 31, 2008	Additions	Transferred in	Deductions	Transferred out	Balance per book Dec. 31, 2009
At cost						
Software	3,849,154.53	169,900.00	1,200,000.00	-	-	5,219,054.53
Software in progress	1,768,000.00	327,000.00	-	-	(1,200,000.00)	895,000.00
Royalty	-	45,500.00	-	-	-	45,500.00
Total	5,617,154.53	542,400.00	1,200,000.00	-	(1,200,000.00)	6,159,554.53
<u>Less</u> Accumulated amortization	(2,713,600.17)	(869,800.57)	-	-	-	(3,583,400.74)
Intangible assets - net	2,903,554.36					2,576,153.79

(Unit : Baht)

Separate Balance Sheets						
	Balance per book Dec. 31, 2008	Additions	Transferred in	Deductions	Transferred out	Balance per book Dec. 31, 2009
At cost						
Software	2,188,658.46	-	910,000.00	-	-	3,098,658.46
Software in progress	900,000.00	30,000.00	-	-	(910,000.00)	20,000.00
Total	3,088,658.46	30,000.00	910,000.00	-	(910,000.00)	3,118,658.46
<u>Less</u> Accumulated amortization	(1,363,515.64)	(598,144.26)	-	-	-	1,961,659.90
Intangible assets - net	1,725,142.82					1,156,998.56

As at December 31, 2009 and 2008, intangible assets are fully amortization but still in use are presented in the consolidated balance sheets at cost of Baht 0.86 million and Baht 0.03 million, respectively and in the separate balance sheets at the cost of Baht 0.57 million and Baht 0.03 million, respectively.

20. COPYRIGHT FEE FROM FILM PRODUCTION

Consisted of :

(Unit : Baht)

Consolidated Balance Sheets		
	2009	2008
Copyright fee from film production	2,282,490.46	2,282,490.46
<u>Less</u> Allowance for value reduction of copyright fee from film production	(2,282,490.46)	(2,282,490.46)
Copyright fee from film production - net	-	-

In 2007, the directors of a subsidiary authorized a reduction copyright fee from film production by an amount of Baht 2.28 million, which estimated by considering from past experiences and the current economic situation.

21. ที่ดินเปล่าที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม	
	2552	2551
ที่ดิน (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)	10,249,563.50	10,249,563.50
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (จังหวัดกาญจนบุรี)	1,960,000.00	1,960,000.00
	12,209,563.50	12,209,563.50
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน	(1,960,000.00)	(1,960,000.00)
สุทธิ	10,249,563.50	10,249,563.50

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีที่ดิน 2 แปลงที่ยังไม่ได้ใช้งานมีมูลค่ารวม 12.21 ล้านบาท ประกอบด้วย ที่ดินมูลค่า 10.25 ล้านบาท ซึ่งได้นำไปค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงินตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 26.2 และที่ดินมูลค่า 1.96 ล้านบาท ที่บริษัทได้รับชำระจากลูกหนี้เงินให้ยืมแก่พนักงาน ซึ่งเป็นที่ดินตามแบบแสดงรายการที่ดิน (ภ.ท.บ. 5)

ในระหว่างปี 2551 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ว่าจ้างบริษัท พรสยาม ประเมินราคา จำกัด ทำการประเมินมูลค่าของที่ดิน พร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งสองแห่งดังกล่าวข้างต้น ซึ่งบริษัทดังกล่าวได้นำเสนอรายงาน การประเมินมูลค่าทรัพย์สิน เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2551 โดยสรุปได้ว่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง จังหวัดกาญจนบุรี ไม่มีราคาตลาด ผู้ประเมินจึงประเมินราคาโดยใช้วิธีคิดจากต้นทุน (cost approach) ซึ่งประเมินแล้วไม่มีมูลค่า ทำให้บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจำนวนเงิน 1.96 ล้านบาท ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดินดังกล่าว ได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2551 แล้ว และส่วนที่ดินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีราคาตลาด ผู้ประเมินจึงประเมินราคาโดยวิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (market approach) ราคาประเมิน เป็นจำนวนเงิน 18.40 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าราคาทุน จึงไม่มีการตีราคาที่ดินดังกล่าวลดลง

22. สิทธิการเช่า

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม/งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2552	2551
สิทธิการเช่า	5,000,000.00	5,000,000.00
หัก สิทธิการเช่าตัดจ่ายสะสม	(4,585,308.41)	(4,251,808.39)
สิทธิการเช่า - สุทธิ	414,691.59	748,191.61

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทมีสิทธิการเช่าตามสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร อายุ 15 - 30 ปี ซึ่งเป็นการเช่าจากกรรมการของบริษัท

21. LAND NOT USED IN OPERATION

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated Balance Sheets	
	2009	2008
Land (Prachuapkhirikhan Province)	10,249,563.50	10,249,563.50
Land with construction (Kancharnaburi Province)	1,960,000.00	1,960,000.00
	12,209,563.50	12,209,563.50
Less Allowance impairment of land	(1,960,000.00)	(1,960,000.00)
Net	10,249,563.50	10,249,563.50

A subsidiary has the two lands not used in operation amounted to Baht 12.21 million consisted of, land pledged against the long-term loan from a financial institution amounted to Baht 10.25 million as mentioned in the notes to financial statements No.26.2 and the land under the land ownership document type Por. Bor. Tor. 5 amounted to Baht 1.96 million, which a subsidiary received as the repayment from the loan from employee.

During 2008, a subsidiary had hired an appraisal company namely, Porn Siam Appraisal Co., Ltd., to evaluate two non-operating lands; located at Kantjanaburi Province and Prachuapkhirikhan Province to ensure that the value of lands stated in the balance sheet are not impaired. However, the appraiser has concluded that land in Kancharnaburi is impaired because of no valuation according to cost approach calculation and land in Prachuapkhirikhan has market value of Baht 18.40 million over its cost value according to market approach calculation. As a result, the Company has recognized impairment loss for land in Kancharnaburi amount of Baht 1.96 million to the income statement 2008.

22. LEASEHOLD RIGHT

Consisted of:

(Unit : Baht)

	Consolidated Balance Sheets/ Separate Balance Sheets	
	2009	2008
Leasehold right	5,000,000.00	5,000,000.00
<u>Less</u> Accumulated amortization	(4,585,308.41)	(4,251,808.39)
Leasehold right - net	414,691.59	748,191.61

As at December 31, 2009 and 2008, the Company obtained one leasehold right agreements of land and buildings with the periods of 15-30 years, with a director of the Company.

23. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	3,506,792.32	4,147,864.31	1,306,562.39	671,003.66
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ตั๋วสัญญาใช้เงิน	10,000,000.00	31,000,000.00	10,000,000.00	31,000,000.00
รวม	13,506,792.32	35,147,864.31	11,306,562.39	31,671,003.66

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ในงบดุลรวมมีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์สองแห่ง จำนวน 6 วงเงิน รวมจำนวนเงิน 46.00 ล้านบาท และจำนวน 7 วงเงิน รวมจำนวนเงิน 51.00 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MOR ถึง MRR+2 ต่อปี ซึ่งมีวงเงินรวม 13.00 ล้านบาท เป็นของบริษัท ปลอดภาระค่าประกัน ส่วนที่เหลือเป็นของบริษัทย่อยมีวงเงิน 33.00 ล้านบาท และ 38.00 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าประกันโดยบริษัท และกรรมการร่วมค่าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ในงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตั๋วสัญญาใช้เงินเป็นการกู้ยืมจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง รวม 2 วงเงิน รวมจำนวนเงิน 80.00 ล้านบาท (รวมวงเงินร่วมกับบริษัทย่อย จำนวน 30.00 ล้านบาท) โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR-1.00 ต่อปี ซึ่งปลอดภาระค่าประกัน

24. ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	29,044,235.50	15,027,161.38	7,608,000.00	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	826,028.00	970,794.21	826,028.00	970,794.21
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	-	343,162.86	-	13,904.39
รวม	29,870,263.50	16,341,118.45	8,434,028.00	984,698.60

25. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีรายการเคลื่อนไหวในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

(หน่วย : บาท)

	บริษัท แปซิฟิคแมน แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด	บริษัท แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย				
ยอดต้นปี	7,000,000.00	1,100,000.00	7,000,000.00	15,100,000.00
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-
เงินกู้ยืมจ่ายคืนระหว่างปี	-	-	(7,000,000.00)	(7,000,000.00)
ยอดสิ้นปี	7,000,000.00	1,100,000.00	-	8,100,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยในรูปตั๋วสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6.00 ต่อปี โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

23. OVERDRAFTS AND SHORT-TERM LOANS FROM FINANCIAL INSTITUTIONS

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated Balance Sheets		Separate Balance Sheets	
	2009	2008	2009	2008
Bank overdrafts	3,506,792.32	4,147,864.31	1,306,562.39	671,003.66
Short-term loans from financial institutions				
- Promissory notes	10,000,000.00	31,000,000.00	10,000,000.00	31,000,000.00
Total	13,506,792.32	35,147,864.31	11,306,562.39	31,671,003.66

As at December 31, 2009 and 2008, the consolidated balance sheets had 6 credit lines of bank overdrafts with two commercial banks at the credit limit of Baht 46.00 million and 7 credit lines at the credit limit of Baht 51.00 million, respectively with the interest rate at MOR% to MRR+2% per annum which the Company had the total credit limit of Baht 13.00 million is unsecured. The remaining of the subsidiaries credit limit of Baht 33.00 million and Baht 38.00 million respectively is guaranteed by the Company and by the directors.

As at December 31, 2009 and 2008, the consolidated and separate balance sheets had the short-term loans in totally 2 promissory notes have been obtained from a financial institution which has the information for both years such the credit limit totally Baht 80.00 million (the total participate credit limit of Baht 30.00 million) and carried interest rates at MLR-1.00% per annum, which the credit is unsecured.

24. CURRENT PORTION OF LONG-TERM LIABILITIES

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated Balance Sheets		Separate Balance Sheets	
	2009	2008	2009	2008
Long-term loans from financial institutions	29,044,235.50	15,027,161.38	7,608,000.00	-
Liabilities under financial lease contracts	826,028.00	970,794.21	826,028.00	970,794.21
Liabilities under hire-purchase contracts	-	343,162.86	-	13,904.39
Total	29,870,263.50	16,341,118.45	8,434,028.00	984,698.60

25. SHORT-TERM LOANS FROM SUBSIDIARIES

For the year ended December 31, 2009, there were movements in the separate financial statements as follows:

(Unit : Baht)

	Fatman and Little Boy Co., Ltd.	Matching Motion Pictures Co., Ltd.	Goody Film BKK Co., Ltd.	Total
Short-term loans from subsidiaries				
Beginning Balance	7,000,000.00	1,100,000.00	7,000,000.00	15,100,000.00
Increase in the year	-	-	-	-
Repayment in the year	-	-	(7,000,000.00)	(7,000,000.00)
Ending Balance	7,000,000.00	1,100,000.00	-	8,100,000.00

As at December 31, 2009, the Company has loans from subsidiaries in the form in promissory notes, at call on-demand with interest rate of 6.00% and without any collateral.

26. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
26.1) เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 135.00 ล้านบาท	18,200,968.98	32,101,656.95	-	-
26.2) เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 9.00 ล้านบาท	1,688,342.08	3,156,480.45	-	-
26.3) เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 38.00 ล้านบาท	31,660,000.00	-	31,660,000.00	-
26.4) เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 25.00 ล้านบาท	20,413,000.00	-	-	-
รวม	71,962,311.06	35,258,137.40	31,660,000.00	-
หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(29,044,235.50)	(15,027,161.38)	(7,608,000.00)	-
สุทธิ	42,918,075.56	20,230,976.02	24,052,000.00	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการการเงินดังนี้

- 26.1 เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 135.00 ล้านบาท เป็นเงินกู้ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MRR-1.00 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MRR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยภายใน 72 เดือน นับจากที่รับเงินงวดแรก และได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ครั้งล่าสุด โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยงวดเดือนละ 1.30 ล้านบาท และต้องชำระหนี้ทั้งหมดให้เสร็จสิ้น ภายในวันที่ 12 พฤษภาคม 2554 ค่าประกันโดยบริษัทเต็มวงเงิน
- 26.2 เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 9.00 ล้านบาท เป็นเงินกู้ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MRR-1.00 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 84 เดือนนับจากวันที่รับเงินงวดแรก โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยงวดเดือนละ 0.135 ล้านบาท ค่าประกันโดยจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อย
- 26.3 เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 38.00 ล้านบาท เป็นวงเงินกู้ของบริษัทที่กู้มาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2552 โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR - 1.00 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้น 60 เดือนนับจากวันที่รับเงินงวดแรก โดยจ่ายชำระคืนเงินต้น งวดเดือนละ 0.63 ล้านบาท ค่าประกันโดยสิทธิการเช่าที่ดินของบริษัท
- 26.4 เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 25.00 ล้านบาท เป็นวงเงินกู้ใหม่ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ที่กู้มาตั้งแต่เดือนมกราคม 2552 โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 60 เดือนนับจากวันที่รับเงินงวดแรก โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นงวดเดือนละ 0.417 ล้านบาท ค่าประกันโดยบริษัทเต็มวงเงิน

27. หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม/งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2552	2551
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	3,369,351.38	2,532,410.00
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอดัดบัญชี	(431,396.01)	(229,196.96)
รวม	2,937,955.37	2,303,213.04
หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(826,028.00)	(970,794.21)
สุทธิ	2,111,927.37	1,332,418.83

26. LONG-TERM LOANS FROM FINANCIAL INSTITUTIONS

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated Balance Sheets		Separate Balance Sheets	
	2009	2008	2009	2008
26.1) Long-term loan the credit of Baht 135.00 million	18,200,968.98	32,101,656.95	-	-
26.2) Long-term loan the credit of Baht 9.00 million	1,688,342.08	3,156,480.45	-	-
26.3) Long-term loan the credit of Baht 38.00 million	31,660,000.00	-	31,660,000.00	-
26.4) Long-term loan the credit of Baht 25.00 million	20,413,000.00	-	-	-
Total	71,962,311.06	35,258,137.40	31,660,000.00	-
<u>Less</u> Current portion due within one year	(29,044,235.50)	(15,027,161.38)	(7,608,000.00)	-
Net	42,918,075.56	20,230,976.02	24,052,000.00	-

As at December 31, 2009 and 2008, the Company and subsidiaries have long-term loans from financial institutions as follow:

- 26.1 Long-term loan from bank under the credit line Baht 135.00 million was a loan of a subsidiary, carries interest at MRR-1.00% per annum for the first two years and after that at MRR% per annum. The principal and interest shall be repaid within 72 months of the first amount of loan received. The repayment terms have been changed to pay the principal and interest on monthly basis at Baht 1.30 million. The loan must be fully repaid by May 12, 2011 and guaranteed by the Company in the full amount.
- 26.2 Long-term loan from bank under the credit line Baht 9.00 million was a loan of a subsidiary, carries interest at MRR-1.00% per annum for the first two years and after that at MLR% per annum. The loan shall be repaid within 84 months of the first amount of loan received. The principal and interest shall be repaid on monthly basis at Baht 0.135 million. This loan is guaranteed by the mortgaging of the subsidiary's land and construction.
- 26.3 Long-term loan under the credit line Baht 38.00 million was a loan of the Company since February 2009, carries interest at MLR-1.00% per annum for the first two years and after that at MLR% per annum. The loan shall be repaid within 60 months of the first amount of loan received. The principal and interest shall be repaid on monthly basis at Baht 0.63 million. This loan is guaranteed by leasehold right of the Company.
- 26.4 Long-term loan under the credit line Baht 25.00 million was a new loan credit line of a subsidiary since January 2009, carries interest at MLR% per annum. Term of repayment shall be settled within 60 months since the date of first withdrawal of loan. The repayment shall be repaid by installment in monthly basis of Baht 0.417 million. The Company guaranteed to pay in full amount of loan agreement.

27. LIABILITIES UNDER FINANCIAL LEASE CONTRACTS

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated/ Separate Balance Sheets	
	2009	2008
Liabilities under financial lease contracts	3,369,351.38	2,532,410.00
<u>Less</u> Deferred interest	(431,396.01)	(229,196.96)
Total	2,937,955.37	2,303,213.04
<u>Less</u> Current portion due within one year	(826,028.00)	(970,794.21)
Net	2,111,927.37	1,332,418.83

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีสัญญาเช่าทางการเงินสำหรับยานพาหนะกับบริษัทลีสซิ่งในประเทศไทยในงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการ จำนวน 2 ฉบับ ชำระค่างวดเดือนละ 0.09 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) อายุสัญญาเช่า 5 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีสัญญาเช่าทางการเงินสำหรับอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์และยานพาหนะกับบริษัทลีสซิ่งในประเทศไทยในงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการ จำนวน 3 ฉบับ ชำระค่างวดเดือนละ 0.26 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) อายุสัญญาเช่า 3-5 ปี

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวข้างต้น บริษัทมีสิทธิในการเลือกซื้อทรัพย์สินตามสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญาโดยจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆที่กำหนดไว้ในสัญญาดังกล่าว

28. หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	-	348,300.95	-	13,983.17
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	-	(5,138.09)	-	(78.78)
รวม	-	343,162.86	-	13,904.39
หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาว	-	-	-	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(343,162.86)	-	(13,904.39)
สุทธิ	-	-	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ในงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการมีสัญญาเช่าซื้อยานพาหนะ รวม 2 สัญญา และ 1 สัญญา ตามลำดับชำระค่างวดเดือนละ 0.07 ล้านบาท และ 0.01 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามลำดับ อายุสัญญาเช่า 3-4 ปี โดยมีกรรมการของบริษัทกำกับหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ในวงเงินจำนวน 0.49 ล้านบาท

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวข้างต้น บริษัทและบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆที่กำหนดไว้ในสัญญากรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่ซื้อภายใต้สัญญาเช่าซื้อจะโอนกรรมสิทธิ์เป็นของบริษัทและบริษัทย่อยเมื่อได้ชำระเงินงวดสุดท้ายแล้ว

As at December 31, 2009, the Company entered into long-term financial lease contracts on vehicles with leasing companies in Thailand. In the consolidated and the separate balance sheets, these long-term financial lease consist of 2 contracts and must be repaid at Baht 0.09 million per month (Included VAT) with the terms of 5 years.

As at December 31, 2008, the Company entered into long-term financial lease contracts on equipments for film production and vehicles with leasing companies in Thailand. In the consolidated and the separate balance sheets, these long-term financial lease consist of 3 contracts and must be repaid at Baht 0.26 million per month (Included VAT) with the terms of 3-5 years.

Under the term of lease contracts referred to above, the Company shall have the right to purchase the assets at the quoted price at the expiry date of the leases contracts and the Company and a subsidiary shall have to comply with certain conditions and restriction as specified in the lease contracts.

28. LIABILITIES UNDER HIRE-PURCHASE CONTRACTS

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated Balance Sheets		Separate Balance Sheets	
	2009	2008	2009	2008
Liabilities under hire - purchase contracts	-	348,300.95	-	13,983.17
<u>Less</u> Deferred interest	-	(5,138.09)	-	(78.78)
Total	-	343,162.86	-	13,904.39
<u>Less</u> Current portion due within one year	-	(343,162.86)	-	(13,904.39)
Net	-	-	-	-

As at December 31, 2008, the consolidated and separate balance sheets entered into hire-purchase contracts to purchase vehicles, consist of 2 contracts and 1 contract, respectively and must be repaid at monthly of Baht 0.07 million and Baht 0.01 million (Included VAT), respectively with the terms of 3-4 years. The Company's directors guaranteed against the indebtedness of the hire-purchase contracts of a subsidiary at the limit of Baht 0.49 million.

Under the term of hire-purchase contracts referred to above, the Company and subsidiary has to comply with certain conditions and restrictions as specified in the contracts.

The right of assets under hire-purchase contracts will be transferred to the Company and subsidiary when final payment is made.

29. กุณเรือนหุ้น/ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

29.1 ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552 ได้มีมติที่ให้ลดทุนและเพิ่มทุนจดทะเบียน ดังนี้

29.1.1 การลดทุนจดทะเบียนของบริษัท

สืบเนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัท แม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (MATCH-W1) และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ซึ่งเสนอขายให้แก่ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ได้หมดอายุลง ทำให้มีหุ้นของบริษัท ซึ่งยังมีได้จำหน่ายเหลือเป็นจำนวน 193,184,943 หุ้น ประกอบกับบริษัทประสงค์ที่จะออก และเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัท แม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (MATCH-W2) ตามรายละเอียดข้อ 29.2 ซึ่งเป็นเหตุให้บริษัทต้องเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นสามัญเพื่อรองรับการใช้สิทธิตาม ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่บริษัทจะทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นสามัญเพื่อรองรับ การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัท แม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (MATCH-W2) และเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่กรรมการและ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP) นั้น ซึ่งบริษัทจะสามารถเพิ่มทุนจดทะเบียนได้ก็ต่อเมื่อหุ้นทั้งหมดของ บริษัทได้ออกจำหน่ายและได้รับชำระค่าหุ้นครบถ้วนแล้ว หรือในกรณีที่หุ้นที่ยังจำหน่ายไม่ครบ หุ้นที่เหลือต้องเป็นหุ้นที่ ออกเพื่อรองรับหุ้นกู้แปลงสภาพหรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น

ดังนั้น เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนได้ บริษัทจึงต้องลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 411,000,000 บาท (โดยเป็นทุนชำระแล้ว 208,270,057.00 บาท) เป็น 217,815,057.00 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญ ที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 193,184,943 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

29.1.2 การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท

ทุนจดทะเบียนเพิ่มใหม่จำนวน 106,184,943 หุ้น เป็นไปเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อ หุ้นของบริษัท แม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (MATCH-W2) ตามรายละเอียดข้อ 29.2 ที่ได้แจ้ง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 103,431,863 หน่วย แต่ในมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้อนุมัติที่จำนวน 104,135,029 หุ้น จำนวนผลต่าง 703,166 หุ้น ยังไม่มีการดำเนินการใดๆ นับแต่วันที่จดทะเบียนเพิ่มทุน และจำนวน ที่เหลือ 2,049,914 หน่วย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่ออกให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย (ESOP)

ดังนั้น บริษัทจึงเพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 217,815,057.00 บาท (ทุนชำระแล้วยังคงเดิมที่จำนวน 208,270,057.00 บาท) เป็น 324,000,000 บาท โดยการเพิ่มหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 106,184,943 หุ้น มูลค่า ที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2552

29.2 ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552 ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อ หุ้นสามัญของบริษัท แม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (MATCH-W2) เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตาม สัดส่วนการถือหุ้น มีรายละเอียดดังนี้

วันที่เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน	: เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2552 (เริ่มซื้อขายวันที่ 12 มิถุนายน 2552)
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทแม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (MATCH-W2)
ชนิด	: ระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวน	: 103,431,863 หน่วย
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ คือวันที่ 29 พฤษภาคม 2552 และวันครบกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือวันที่ 29 พฤษภาคม 2557 วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือวันที่ 30 ธันวาคม 2552
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0 บาทต่อหน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น

29. SHARE CAPITAL/WARRANTS

29.1 At the ordinary shareholders' meeting year 2009 held on April 29, 2009, unanimously approved to decrease and increase of capital of the Company, as follows :

29.1.1 Decrease in share capital of the Company

According to the expirations of Warrants to purchase ordinary shares of Matching Studio Public Company Limited No. 1 (MATCH-W1) and Warrants representing rights to purchase ordinary shares of the Company offered to BBTV Productions Co., Ltd., resulting in 193,184,943 shares left unallocated, including the Company approved the issuance of Warrants representing rights to purchase ordinary shares of Matching Studio Public Co., Ltd. No. 2 (MATCH-W2) as follow Note 29.2. Its cause of the Company to increase of capital is to be reserved for the exercise of Warrants representing rights to purchase ordinary shares of Matching Studio Public Company Limited No. 2 (MATCH-W2) and the adjustment of the exercise of rights under the Warrants representing rights to purchase ordinary shares of the Company offered directors and employees of the Company and/or its subsidiaries under ESOP scheme. The Company may increase the amount of its registered capital in case of all shares have been sold and paid up, or, if the shares still remain unsold, the unsold shares shall be the shares issued for the exercise of rights under convertible debentures or shares warrant.

Therefore, the increase of capital of the Company should be decrease of capital of the Company Baht 411,000,000 (paid-up capital amounting to Baht 208,270,057.00) to Baht 217,815,057.00 by eliminating 193,184,943 shares unallocated shares with a par value at Baht 1.

29.1.2 Increase in share capital of the Company

103,431,863 shares which are accepted by The Stock Exchange of Thailand are to be reserved for the exercise of Warrants representing rights to purchase ordinary shares of Matching Studio Public Company Limited No. 2 (MATCH-W2) as follow Note 29.2. And the rest of 2,049,914 shares shall be reserved for the adjustment of the exercise of rights under the Warrants representing rights to purchase ordinary shares of the Company which will be offered directors and employees of the Company and/or its subsidiaries under ESOP scheme. However, 703,166 shares are left and have no any dealt out since the date of register.

Therefore, the Company has to increase of capital of the Company from Baht 217,815,057.00 (remained of paid-up capital amounting to Baht 208,270,057.00) to Baht 324,000,000 by issuing 106,184,943 ordinary shares with a par value at Baht 1. The Company had registered to increase the capital with the Ministry of Commerce on May 12, 2009.

29.2 At the ordinary shareholders' meeting held on April 29, 2009, the shareholders approved share-purchase warrants of the Matching Studio Public Co., Ltd. No. 2 (MATCH-W2) to offer existing shareholder according to the proportion of shareholder, as the following conditions.

Listing date	: On June 12, 2009 (Trading commencement on June 12, 2009)
Type of warrant	: Share - purchase warrant of Matching Studio Public Co., Ltd. No. 2 (MATCH-W2)
Type	: Specification of share holders and negotiable
Quantity	: 103,431,863 unit
Period	: 5 years from the issuing date (on May 29, 2009, and last exercise date on May 29, 2014. The first exercising rights on December 30, 2009.
Offering price	: Baht 0 per unit.
Exercise ratio	: 1 Share - purchase warrant get 1 right to buy 1 ordinary share

- ราคาใช้สิทธิ : 1.40 บาทต่อหุ้น (โดยอัตราการใช้สิทธิและราคาการใช้สิทธิอาจเปลี่ยนแปลงได้ในกรณีที่มีการปรับสิทธิ)
- วิธีการเสนอขาย : เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท แม็กซ์ สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 ในวันที่ 28 พฤษภาคม 2552 โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนและพักการโอนหุ้นในวันที่ 29 พฤษภาคม 2552 ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ

ในระหว่างปี 2552 ไม่มีผู้มาใช้สิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (MATCH-W2)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิ (MATCH-W2) คงเหลือจำนวน 103,431,863 หน่วย

- 29.3 ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2550 ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

- ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ : ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทแม็กซ์ สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (ESOP II)
- ชนิด : ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือไม่ได้
- จำนวน : 10,000,000 หน่วย
- อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ : 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2553
- ราคาเสนอขายต่อหน่วย : 0 บาทต่อหน่วย
- อัตราการใช้สิทธิ : ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
- ราคาใช้สิทธิ : 1 บาทต่อหุ้น
- ระยะเวลาการใช้สิทธิ : ทุกๆ 3 เดือน โดยมีสัดส่วนการใช้สิทธิดังนี้
- ช่วงวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 ถึงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2551 และช่วงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2551 ถึงวันที่ 14 พฤษภาคม 2552 ใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 12.5 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรรทั้งหมด
 - วันที่ 15 พฤษภาคม 2552 ถึงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2552 ใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 25 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรรทั้งหมดตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2552 เป็นต้นไป ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในส่วนที่เหลือได้ทั้งหมด
 - ในกรณีที่ในช่วงเดือนใดใช้สิทธิไม่ครบจำนวน สามารถนำไปใช้สิทธิในช่วงเดือนต่อไปได้จนกว่าจะครบอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ

ในระหว่างปี 2551 มีผู้มาใช้สิทธิ จากใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP II) จำนวน 455,000 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญ 455,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท คิดเป็นเงิน 455,000.00 บาท และบริษัทได้นำไปจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ โดยหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แล้ว

ในระหว่างปี 2552 มีผู้มาใช้สิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP II) จำนวน 2,813,750 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญ 2,813,750 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท คิดเป็นเงิน 2,813,750.00 บาท และบริษัทได้นำไปจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ โดยหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP II) คงเหลือจำนวน 6,731,250 หน่วย

Exercise price	:	Baht 1.40 per share, unless the exercise ratio and/or the price is adjusted under the conditions of the rights adjustment as specified in the terms and conditions of the warrants in part of the rights adjustment.
Offering	:	Issued the warrants to its existing shareholders on a pro rata basis. In this regard, the names of shareholders entitled to receipt of the warrants of the Matching Studio Public Co., Ltd. were fixed on May 28, 2009 (record date) by means of share register book closure and suspension of share transfer on May 29, 2009. The allocation of warrants was allocated at the ratio of 2 shares per 1 warrant.

During the year 2009, no the warrant holders have exercising rights (MATCH-W2).

As at December 31, 2009, the Company has the warrant outstanding 103,431,863 units.

- 29.3 At the ordinary shareholders' meeting No. 1/2007 held on April 30, 2007, the shareholders approved share-purchase warrants to offer directors and employees of the Company and/or subsidiaries as the following conditions.

Type of warrant	:	Share-purchase warrant of Matching Studio Public Co., Ltd. No. 2 (ESOP II)
Type	:	Specification of shareholders and non-transferable
Quantity	:	10,000,000 unit
Period	:	3 years from issuing date for exercising rights commencing on May 15, 2008 and the last exercise date on November 2010
Offering price	:	Bath 0 per unit
Exercise ratio	:	1 share - purchase warrant get 1 right to buy 1 ordinary share
Exercise price	:	Baht 1.00 per share
Exercise period	:	Every 3 months. Proportions of rights to be exercised are specified as follows:- <ul style="list-style-type: none"> - During the periods from May 15, 2008 to November 14, 2008 and November 15, 2008 to May 14, 2009, rights of each period could be exercised at no more than 12.50% of all appropriated warrants. - During the periods from May 15, 2009 to November 14, 2009, rights could be exercised at no more than 25% of all appropriated warrants. - Since November 15, 2009 onwards, rights could be exercised fully for the remaining appropriated warrants. - In case during any period, exercise of rights is not fully met, the unutilized portion can be add to that of the next period and so on until exercise right is expire.

During the year 2008, the warrant holders have exercised 455,000 units of their ESOP II into 455,000 ordinary shares, at Baht 1 each, in the amount of Baht 455,000.00. The Company has registered the share capital increase with the Stock Exchange of Thailand and could commence trading in the Stock Exchange.

During the year 2009, the warrant holders have exercised 2,813,750 units of their ESOP II into 2,813,750 ordinary shares, at Baht 1 each, in the amount of Baht 2,813,750.00 The Company has registered the share capital increase with the Stock Exchange of Thailand and could commence trading in the Stock Exchange.

As at December 31, 2009, the ESOP II balances remained at 6,731,250 units.

29.4 ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2547 ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ร่วมลงทุนใหม่ ได้แก่ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่น จำกัด มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทแม่ซึ่ง สตุ๊ตโอ จำกัด (มหาชน)
ชนิด	: ระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวน	: 46,196,000 หน่วย
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 4 ปี 6 เดือนนับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ เริ่มการใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 30 กันยายน 2547 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2552
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0.95 บาทต่อหน่วย เป็นเงิน 43.89 ล้านบาท
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	: 7.27 บาทต่อหุ้น

ใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งจำนวนหมดอายุการใช้สิทธิจะซื้อหุ้นแล้ว เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2552

29.5 ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2546 ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทแม่ซึ่ง สตุ๊ตโอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (MATCH -W1)
ชนิด	: ระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวน	: 108,000,000 หน่วย
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 5 ปี นับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ เริ่มการใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 30 มีนาคม 2547 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2552
วิธีการเสนอขาย	: เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2546 ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 4 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0 บาทต่อหน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	: ทุกๆ 3 เดือน
ราคาใช้สิทธิ	: 8 บาทต่อหุ้น
เงื่อนไขการปรับสิทธิ	: เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2547 บริษัทได้แจ้งปรับอัตราการใช้สิทธิจากกรณีที่มีบริษัทมีการจ่ายหุ้นปันผล ดังนี้

อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	: 7.27 บาทต่อหุ้น

ใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งจำนวนหมดอายุการใช้สิทธิจะซื้อหุ้นแล้ว เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2552

30. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมาจนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน โดยบริษัทจะจัดสรรสำรองเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

ตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ซึ่งกำหนดให้บริษัทจำกัด จัดสรรสำรองตามกฎหมายด้วยจำนวนเงินไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิทุกคราวที่มีการประกาศจ่ายเงินปันผลจนกว่าสำรองนี้จะมียอดเท่ากับร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน สำรองดังกล่าวจะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

- 29.4 At the extra-ordinary shareholders' meeting No. 1/2004 held on August 24, 2004, the shareholders approved share-purchase warrants to offer the new joint-investor of the Company which is BBTV Production Co., Ltd. as the following conditions.

Type of warrant	: Share-purchase warrant of Matching Studio Public Co., Ltd.
Type	: Specification of share holders and negotiable
Quantity	: 46,196,000 unit
Period	: 4 years 6 months from issuing date for exercising rights commencing on September 30, 2004 and the last exercise date on February 2009
Offering price	: Bath 0.95 per unit, totalling Baht 43.89 million
Exercise ratio	: 1 share - purchase warrant get 1 right to buy 1.1 ordinary share
Exercise price	: Baht 7.27 per share

The warrants had fully expired on February 2009.

- 29.5 At the extra-ordinary shareholders' meeting No. 2/2003 held on December 1, 2003, the shareholders approved share-purchase warrants to offer existing shareholder as the following conditions.

Type of warrant	: Share-purchase warrant of Matching Studio Public Co., Ltd. No.1 (MATCH-W1)
Type	: Specification of share holders and negotiable
Quantity	: 108,000,000 unit
Period	: 5 years from issuing date for exercising rights commencing on March 30, 2004 and the last exercise date on February 2009
Offering	: Allocation to the shareholders in registration book on December 15, 2003 Ratio of 5 ordinary shares per 4 share-purchase warrant
Offering Price	: Bath 0 per unit
Exercise Ratio	: 1 share - purchase warrant get 1 right to buy 1 ordinary share
Exercise Period	: Every 3 months
Exercise Price	: Baht 8.00 per share
Right Condition	: Follow the rules of the Office of the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand

On May 11, 2004, the Company announced the adjustment of the right to exercise rate ratio as the Company had paid cash dividend to the existing ordinary share as follow:-

Exercise Ratio	: 1 share - purchase warrant get 1 right to buy 1.1 ordinary share
Exercise Price	: Baht 7.27 per share

The warrants had fully expired on February 2009.

30. LEGAL RESERVE

Under the Public Company Act B.E. 2535, the Company should appropriate a part of its retained earnings as a legal reserve fund of not less than 5% of net profit less any retained loss carried forward until the reserve fund holds not less than 10% of registered capital. The Company will appropriated legal reserve when approve by the shares' holder meeting. The legal reserve could not be used to pay dividend.

Under the provision of the Civil and Commercial Code, the Company is required to set aside as legal reserve at least 5% of its net income at each dividend declaration until the reserve reaches 10% of authorized capital. The reserve is not available for dividend distribution.

31. การจัดสรรกำไรสะสม

ปี 2552

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 บริษัท แป๊กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินปันผล จำนวนเงิน 20.83 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2552 บริษัทได้จ่ายเงินปันผล จำนวน 20.69 ล้านบาท จำนวน 206,868,357 หุ้น โดยมีผู้ถือหุ้นที่ไม่มีสิทธิรับเงินปันผลจำนวน 1,401,700 หุ้น คิดเป็นเงิน 0.14 ล้านบาท และให้มีการกันสำรองตามกฎหมายจำนวนเงิน 2.48 ล้านบาท

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท กู๊ดดี فیلم บีเคเค จำกัด ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2552 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินปันผล จำนวน 5.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 500 บาท จำนวน 10,000 หุ้น ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้วในเดือนมกราคม 2552

และตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท กู๊ดดี فیلم บีเคเค จำกัด ครั้งที่ 2/2552 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2552 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินปันผล จำนวน 5.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 500 บาท จำนวน 10,000 หุ้น ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้วในเดือนธันวาคม 2552

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท แป๊กซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2552 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินปันผล จำนวนเงิน 5.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 50 บาท จำนวน 100,000 หุ้น

ปี 2551

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท แป๊กซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2551 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินปันผล จำนวนเงิน 16.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 160 บาท จำนวน 100,000 หุ้น และให้มีการกันสำรองตามกฎหมายจำนวนเงิน 1.00 ล้านบาท

และตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท แป๊ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2551 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินปันผล จำนวนเงิน 11.90 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 170 บาท จำนวน 70,000 หุ้น และให้มีการกันสำรองตามกฎหมายจำนวนเงิน 0.70 ล้านบาท

32. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ:

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	206,306,332.61	210,633,313.72	77,067,685.43	67,439,222.78
ค่าจ้างบริการบุคคลภายนอก	123,673,245.46	136,528,959.05	33,374,792.56	31,632,378.48
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	48,127,779.87	53,366,044.14	12,902,057.70	15,200,506.03
ค่าเช่า	46,714,009.26	49,913,362.37	6,733,328.96	9,523,315.80

31. APPROPRIATION OF RETAINED EARNINGS

In 2009

According to the ordinary shareholders' meeting of Matching Studio Public Company Limited held on April 29, 2009, the shareholders unanimously approved to pay dividend in the amount of Baht 20.83 million, appropriated for 206,868,357 shares of Baht 0.10 each. And on May 22, 2009, the Company paid dividend in the amount of Baht 20.69 million and the shareholder that has no right to receive the dividend was 1,401,700 shares in the amount of Baht 0.14 million, and set the legal reserve in the amount of Baht 2.48 million.

According to the extra-ordinary shareholders' meeting of Goody Film BKK Co., Ltd. No. 1/2009 held on January 12, 2009, the shareholders unanimously approved to pay dividend in the amount of Baht 5.00 million, appropriated for 10,000 shares of Baht 500 each. The Company paid dividend on January 2009.

And according to the Board of director's meeting of Goody Film BKK Co., Ltd. No. 2/2009 held on December 1, 2009, the shareholders unanimously approved to pay dividend in the amount of Baht 5.00 million, appropriated for 10,000 shares of Baht 500 each. The Company paid dividend on December 2009.

According to the ordinary shareholders' meeting of Matching Broadcast Co., Ltd. No. 1/2009 held on June 22, 2009, the shareholders unanimously approved to pay dividend in the amount of Baht 5.00 million, appropriated for 100,000 shares of Baht 50 each.

In 2008

According to the ordinary shareholders' meeting of Matching Broadcast Co., Ltd. No. 1/2008 held on February 27, 2008, the shareholders unanimously approved to pay dividend in the amount of Baht 16.00 million, appropriated for 100,000 shares of Baht 160 each and to set the legal reserve in the amount of Baht 1.00 million.

And according to the ordinary shareholders' meeting of Fatman and Little Boy Co., Ltd. No. 1/2008 held on February 27, 2008, the shareholders unanimously approved to pay dividend in the amount of Baht 11.90 million, appropriated for 70,000 shares of Baht 170 each and to set the legal reserve in the amount of Baht 0.70 million.

32. EXPENSES BY NATURE

Significant expenses by nature are as follow :

(Unit : Thousand Baht)

	Consolidated Statements of income		Separate Statements of income	
	2009	2008	2009	2008
Employee benefit costs	206,306,332.61	210,633,313.72	77,067,685.43	67,439,222.78
Service charge from outsource	123,673,245.46	136,528,959.05	33,374,792.56	31,632,378.48
Depreciation and amortization	48,127,779.87	53,366,044.14	12,902,057.70	15,200,506.03
Rental charge	46,714,009.26	49,913,362.37	6,733,328.96	9,523,315.80

33. ภาษีเงินได้บุคคล

บริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า คำนวณภาษีเงินได้บุคคลในอัตราร้อยละ 15 - 30 ของกำไรสุทธิทางบัญชีจากขาดทุนทางภาษี ยกมาไม่เกิน 5 รอบระยะเวลาบัญชีและรายการปรับปรุงตามประมวลรัษฎากร

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีโดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

34. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทอาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
กำไร (ขาดทุน) สุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (บาท)	(30,251,025.39)	30,194,819.69	(24,875,723.03)	49,545,512.48
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่				
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	208,818,262	208,027,161	208,818,262	208,027,161
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่กิจการ				
ต้องออกให้ตามสิทธิของ ESOP-W2 (หุ้น)	8,996,794	9,787,896	8,996,794	9,787,896
จำนวนหุ้นสามัญที่สมมติว่าออกใน				
มูลค่ายุติธรรมของ ESOP-W2 (หุ้น)	(6,615,290)	(8,156,580)	(6,615,290)	(8,156,580)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่กิจการ				
ต้องออกให้ตามสิทธิของ MATCH-W2 (หุ้น)	283,375	-	283,375	-
จำนวนหุ้นสามัญที่สมมติว่าออกใน				
มูลค่ายุติธรรมของ MATCH-W2 (หุ้น)	(249,513)	-	(249,513)	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
รวมหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด (หุ้น)	211,233,628	209,658,477	211,233,628	209,658,477
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)				
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(0.14)	0.15	(0.12)	0.24
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)				
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(0.14)	0.14	(0.12)	0.24

33. CORPORATE INCOME TAX

The Company, its subsidiaries and its joint venture calculate the corporate income tax at 15 - 30% of the net accounting profit net by the loss carried forward not more than 5 accounting periods and adjusted items in accordance with the Thai Revenue Code.

A subsidiary was granted promotional privileges by the Board of Investment. The tax privileges include exemption from corporate income tax on profits from the promoted activities.

34. EARNINGS (LOSS) PER SHARE

Basic earnings (loss) per share is calculated by dividing the net profit (loss) for the period by the weighted average number of ordinary shares held by outside shareholders which are issued during the years.

Diluted earnings (loss) per share is calculated by dividing the net profit (loss) for the years by the weighted average number of ordinary shares held by outside shareholders which are issued during the years plus the weighted average number of ordinary shares which would need to be issued to convert all dilutive potential ordinary shares into ordinary shares. The calculation assumes that the conversion took place either at the date of potential ordinary shares were issued.

	Consolidated Statements of income		Separate Statements of income	
	2009	2008	2009	2008
Net profit (loss) for the period (Baht)				
Net profit (loss) attributable to equity holders of the parent	(30,251,025.39)	30,194,819.69	(24,875,723.03)	49,545,512.48
Weighted average number of ordinary shares (Shares)	208,818,262	208,027,161	208,818,262	208,027,161
Number of share under warrant (ESOP-W2) (shares)	8,996,794	9,787,896	8,996,794	9,787,896
Number of share that would have been issue at fair value of ESOP-W2 (shares)	(6,615,290)	(8,156,580)	(6,615,290)	(8,156,580)
Number of share under warrant (MATCH-W2) (shares)	283,375	-	283,375	-
Number of share that would have been issue at fair value of MATCH-W2 (shares)	(249,513)	-	(249,513)	-
Ordinary shares plus assumed conversions (shares)	211,233,628	209,658,477	211,233,628	209,658,477
Basic earnings (loss) per share (Baht per share)				
Net profit (loss) attributable to share holders of the parent	(0.14)	0.15	(0.12)	0.24
Diluted earnings (loss) per share (Baht per share)				
Net profit (loss) attributable to share holders of the parent	(0.14)	0.14	(0.12)	0.24

35. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม																			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551																			
	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา		ธุรกิจผลิตภาพยนตร์		ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์		ธุรกิจจัดแสดงโชว์		ธุรกิจบริการและให้เช่าอุปกรณ์และสถานที่ถ่ายทำ		ธุรกิจขายสินค้า		ธุรกิจสิ่งพิมพ์		บริการถ่ายภาพและผลิตสื่อ		รายการตัดบัญชีกลางแจ้ง		รวม	
	2552	2551	2552	2551	2552	2551	2552	2551	2552	2551	2552	2551	2552	2551	2552	2551	2552	2551	2552	2551
รายได้จากบุคคลภายนอก	277.27	345.12	-	0.35	116.01	83.69	55.91	27.96	135.24	192.46	6.73	4.21	42.23	30.57	0.38	5.46	-	-	633.77	689.82
รายได้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4.95	10.83	-	-	65.31	52.00	4.72	0.61	22.24	39.04	4.50	7.51	0.10	0.08	1.04	0.14	(102.86)	(110.21)	-	-
รวมรายได้ทั้งสิ้น	282.22	355.95	-	0.35	181.32	135.69	60.63	28.57	157.48	231.50	11.23	11.72	42.33	30.65	1.42	5.60	(102.86)	(110.21)	633.77	689.82
ต้นทุนจากบุคคลภายนอก	204.53	226.81	-	-	55.73	42.03	49.54	20.77	125.46	155.73	8.40	8.67	21.36	16.68	0.87	9.31	-	-	465.89	480.00
ต้นทุนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.86	57.93	-	-	68.60	53.39	2.63	0.15	0.61	1.00	-	-	0.01	-	-	-	(104.71)	(112.47)	-	-
รวมต้นทุนทั้งสิ้น	237.39	284.74	-	-	124.33	95.42	52.17	20.92	126.07	156.73	8.40	8.67	21.37	16.68	0.87	9.31	(104.71)	(112.47)	465.89	480.00
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	44.83	71.21	-	0.35	56.99	40.27	8.46	7.65	31.41	74.77	2.83	3.05	20.96	13.97	0.55	(3.71)	1.85	2.26	167.88	209.82
รายได้อื่น																			3.29	6.70
ค่าใช้จ่ายในการขาย																			(24.82)	(21.02)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร																			(164.30)	(152.37)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน																			(5.38)	(6.93)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล																			(5.96)	(3.83)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ																			(29.29)	32.37
ข้อมูลอื่น																				
รายจ่ายฝ่ายทุน	5.36	3.04	-	-	1.57	1.12	-	-	21.49	25.47	-	-	0.28	0.31	0.04	0.01	-	-	28.74	29.95
ค่าเสื่อมราคา	13.02	15.35	0.07	0.19	0.70	0.99	0.22	1.06	33.10	32.75	-	-	0.31	0.38	0.71	2.65	-	(0.04)	48.13	53.33
ค่าใช้จ่ายที่ไม่มีใช้เงินสด	17.33	407.24	0.02	-	-	3.02	3.98	6.03	2.80	7.42	-	-	0.02	0.26	0.22	0.53	(10.35)	(0.51)	14.02	423.99
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551																				
สินทรัพย์ตามส่วนงาน	480.24	508.13	8.37	8.57	46.48	39.45	47.00	11.73	225.44	246.16	-	-	13.21	10.10	42.83	41.14	(302.77)	(317.23)	560.80	548.05
หนี้สินตามส่วนงาน	114.83	87.09	18.41	18.44	11.54	7.62	90.77	49.32	110.37	126.00	-	-	12.13	14.36	77.09	92.70	(229.08)	(253.38)	206.06	142.15

35. DISCLOSURE OF SECTORAL BUSINESS OPERATIONS

(Unit : Million Baht)

	Consolidated financial statements																			
	For the years ended December 31, 2009 and 2008																			
	Business of		Movies		T.V. Program		Shows Production		Services and		Sales of Goods		Publishing		Photograph and		Transaction		Total	
	Advertising		production		Production		Business		Rental Equipments						Outdoor media		/Account			
	Film Production		Business		Business				and Studios						Production		to be Eliminated			
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Revenue from outsiders	277.27	345.12	-	0.35	116.01	83.69	55.91	27.96	135.24	192.46	6.73	4.21	42.23	30.57	0.38	5.46	-	-	633.77	689.82
Revenue from related entities	4.95	10.83	-	-	65.31	52.00	4.72	0.61	22.24	39.04	4.50	7.51	0.10	0.08	1.04	0.14	(102.86)	(110.21)	-	-
Total revenue	282.22	355.95	-	0.35	181.32	135.69	60.63	28.57	157.48	231.50	11.23	11.72	42.33	30.65	1.42	5.60	(102.86)	(110.21)	633.77	689.82
Cost from outsiders	204.53	226.81	-	-	55.73	42.03	49.54	20.77	125.46	155.73	8.40	8.67	21.36	16.68	0.87	9.31	-	-	465.89	480.00
Cost from related entities	32.86	57.93	-	-	68.60	53.39	2.63	0.15	0.61	1.00	-	-	0.01	-	-	-	(104.71)	(112.47)	-	-
Total cost	237.39	284.74	-	-	124.33	95.42	52.17	20.92	126.07	156.73	8.40	8.67	21.37	16.68	0.87	9.31	(104.71)	(112.47)	465.89	480.00
Gross profit (loss)	44.83	71.21	-	0.35	56.99	40.27	8.46	7.65	31.41	74.77	2.83	3.05	20.96	13.97	0.55	(3.71)	1.85	2.26	167.88	209.82
Other income																			3.29	6.70
Selling expenses																			(24.82)	(21.02)
Administrative expenses																			(164.30)	(152.37)
Financial expenses																			(5.38)	(6.93)
Corporate income tax																			(5.96)	(3.83)
Net profit (loss)																			(29.29)	32.37
Other data																				
Capital expenditures	5.36	3.04	-	-	1.57	1.12	-	-	21.49	25.47	-	-	0.28	0.31	0.04	0.01	-	-	28.74	29.95
Depreciation	13.02	15.35	0.07	0.19	0.70	0.99	0.22	1.06	33.10	32.75	-	-	0.31	0.38	0.71	2.65	-	(0.04)	48.13	53.33
Non-cash expenses	17.33	407.24	0.02	-	-	3.02	3.98	6.03	2.80	7.42	-	-	0.02	0.26	0.22	0.53	(10.35)	(0.51)	14.02	423.99
As at December 31, 2009																				
2008																				
Sectoral assets	480.24	508.13	8.37	8.57	46.48	39.45	47.00	11.73	225.44	246.16	-	-	13.21	10.10	42.83	41.14	(302.77)	(317.23)	560.80	548.05
Sectoral liabilities	114.83	87.09	18.41	18.44	11.54	7.62	90.77	49.32	110.37	126.00	-	-	12.13	14.36	77.09	92.70	(229.08)	(253.38)	206.06	142.15

36. สัญญาต่างๆ

36.1 สัญญาตั้งตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งทำสัญญาตั้งตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 1 เรื่อง กับบริษัท 1 แห่ง โดยมีอายุสัญญา 5 ปี โดยกำหนดค่าตอบแทนตามสัญญาหรือร้อยละจากยอดขายรับ

36.2 สัญญาค่าลิขสิทธิ์บทภาพยนตร์

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งทำสัญญาอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์กับเจ้าของผลงานต่างๆ จำนวน 6 เรื่อง ส่วนหนึ่งจำนวน 5 เรื่อง มีอายุ 5 - 12 ปี และที่เหลืออีก 1 เรื่อง เป็นการโอนลิขสิทธิ์โดยไม่มีกำหนดระยะเวลา

36.3 สัญญาร่วมทุนในการผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2548 บริษัทย่อยได้ทำข้อตกลงร่วมทุนสร้างภาพยนตร์เรื่อง “the 5th Commandment” กับ Cineasia Co., Ltd. of BVI ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 10 โดยบริษัทย่อยมีสิทธิในส่วนแบ่งจากการจำหน่ายภาพยนตร์ดังกล่าวตามสัดส่วนข้างต้น

37. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากหนี้สินตามที่ปรากฏในงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทและบริษัทย่อยยังมีการผูกพันดังนี้

37.1 การผูกพันกับธนาคาร มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
หนังสือค้ำประกัน	4.62	1.71
หนังสือค้ำประกัน (ยังไม่ได้ใช้)	28.87	28.87
เลตเตอร์ออฟเครดิต (ยังไม่ได้ใช้)	20.00	-
เงินเบิกเกินบัญชี (ยังไม่ได้ใช้)	46.00	13.00

- หนังสือค้ำประกันบางส่วนของบริษัทค้ำประกันโดยบัญชีเงินฝากประจำของบริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ส่วนที่เหลือวงเงิน 30.00 ล้านบาท เป็นวงเงินที่ใช้ร่วมกันของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งปลอดภาระค้ำประกัน
- เลตเตอร์ออฟเครดิต สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง วงเงินรวม 20.00 ล้านบาท ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ค้ำประกันโดยบริษัท
- เงินเบิกเกินบัญชีของบริษัทที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 13.00 ล้านบาท ปลอดภาระค้ำประกัน และจำนวน 33.00 ล้านบาท ของบริษัทย่อย ค้ำประกันโดยบริษัท

37.2 การผูกพันในการทำสัญญาเช่าระยะยาว

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าระยะยาวที่ดิน และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างจำนวนหลายฉบับสัญญาอายุระหว่าง 1 - 30 ปี โดยต้องชำระค่าเช่าในอนาคตดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
จ่ายชำระภายใน :		
1 ปี	12.98	6.73
เกินกว่า 1 ปีขึ้นไป	33.28	24.44

36. OTHER AGREEMENT

36.1 Agreement to establish agents for sale of film royalties

A subsidiary entered into agreements to establish film agents with two companies for sale of film royalties both domestic and foreign for the one films with the terms of 5 years and the compensations as specified in the agreements or as percentage of revenue.

36.2 Agreement for film scripts copyright

A subsidiary entered into agreement allowing the use of copyright to the creators of six films, of which five films are for the period of 5-12 years and the remaining one film the copyright granted with no time frame.

36.3 Joint-venture to produce and selling films

On April 5, 2005, a subsidiary entered into a joint-venture agreement to produce a film entitled "the 5th Commandment" with Cineasia Co., Ltd. of BVI in United States of America in an investment ratio of 10% with right to receive distribution income in the same ratio. Currently, the said film has not yet been screened.

37. COMMITMENT AND CONTINGENT LIABILITIES

A part from liabilities reflected in the balance sheet as at December 31, 2009, the Company and its subsidiaries hold other commitments as follows:

37.1 Bank commitment as follows :

(Unit : Million Baht)

	Consolidated financial Statements	Separate financial Statements
Letters of Guarantee	4.62	1.71
Letters of Guarantee (Unutilized)	28.87	28.87
Letters of Credit (Unutilized)	20.00	-
Overdraft (Unutilized)	46.00	13.00

- Part of letters of guarantees issued for the Company was collateralized by bank deposit of a subsidiary. The remaining amount of Baht 30.00 million was unsecured and was jointly used by the Company and its subsidiary.
- Letter of credit and forward contract which are made for a subsidiary for the total limit of Baht 20.00 million and not yet utilized are guaranteed by the Company.
- Overdraft (Unutilized) of company amount of Baht 13.00 million is unsecured and the subsidiaries amount of Baht 33.00 million guaranteed by the Company.

37.2 Commitment in the long-term rental contracts

The Company and its subsidiaries conducted several long-term rental contracts of land, land and buildings with the periods ranged from 1-30 years, which have commitments to pay rental fee in the future as follow:

(Unit : Million Baht)

	Consolidated financial Statements	Separate financial Statements
Payable within :		
1 year	12.98	6.73
Over 1 year	33.28	24.44

37.3 ภาระค้ำประกัน

- 37.3.1 บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ให้ธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งตามสัญญาเช่าเวลาแพร่ภาพออกอากาศทางโทรทัศน์รายการ “ปลดหนี้” จำนวนเงิน 0.94 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคารบัญชีประจำของบริษัทย่อยจำนวน 0.47 ล้านบาทและเงินฝากธนาคารบัญชีประจำของบริษัท
- 37.3.2 บริษัทได้ให้ธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันให้กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งตามสัญญาเช่าเวลาแพร่ภาพออกอากาศทางโทรทัศน์รายการ “คบเด็กสร้างบ้าน” จำนวนเงิน 0.68 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยบริษัทเต็มจำนวน
- 37.3.3 บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ให้ธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า จำนวน 6 ฉบับรวมเป็นจำนวนเงิน 0.49 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยบริษัทและเงินฝากธนาคารบัญชีประจำของบริษัท
- 37.3.4 บริษัทได้ให้ธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาจ้างผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์จำนวนเงิน 1.25 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยเงินฝากบัญชีออมทรัพย์ของบริษัท

38. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า มีความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในตลาดและจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งจะพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า โดยความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ได้แก่ เงินฝากธนาคารและเงินกู้ยืม ซึ่งส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด และบริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า มิได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ และรับบริการเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สินทรัพย์	สินทรัพย์	สินทรัพย์	สินทรัพย์
ดอลลาร์สหรัฐ	124,911.68	112,411.68	263,464.00	250,964.00

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า มีความเสี่ยงด้านสินเชื่อที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า มีนโยบายการให้สินเชื่อที่รัดกุมกับลูกค้าเก่าส่วนใหญ่มีความสามารถในการชำระหนี้ดี และฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการพิจารณาค่าเผื่อนี้ส่งผลจะสูญเสียอย่างเหมาะสมแล้ว

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราในตลาดฝ่ายบริหารของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า จึงเชื่อว่ามีมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

37.3 Guarantees

- 37.3.1 The Company and a subsidiary have letter of guarantee issued by a local bank for subsidiary's television time contract "PLOD NHEE" amounted of Baht 0.94 million which guaranteed by subsidiary's fixed deposit at bank amounted of Baht 0.47 million and the Company's fixed deposit at bank.
- 37.3.2 The Company has letter of guarantee issued by a local bank for subsidiary's television time contract "KHOB DEK SANGBHAAN" amounted of Baht 0.68 million which guaranteed by the Company.
- 37.3.3 The Company and a subsidiary have six letters of guarantee issued by a local bank for electricity total amounted of Baht 0.49 million which guaranteed by the Company and the Company's fixed deposit at bank.
- 37.3.4 The Company has letter of guarantee issued by a local bank for the advertising contracts amounted of Baht 1.25 million, which guarantee by the Company's saving account.

38. FINANCIAL INSTRUMENTS

Policy to manage financial risk

The Company, its subsidiaries and its joint venture possess risk regarding to the change of market interest rate and in currency exchange rate and from nonperformance of contractual obligations by counter parties. The Company, its subsidiaries and its joint venture will consider to using appropriate financial instruments when it considers necessary to manage such risks. However, the Company, its subsidiaries and its joint venture do not have any policy to hold or issue any financial instruments for speculation or for trading.

Risk on interest rates

The interest rate risk is the risk that may occur from the fluctuation of market interest rates in the future which will affect the operating result and cash flows of the Company, its subsidiaries and its joint venture. The Company, its subsidiaries and its joint venture have exposure to interest rate risk because they hold bank deposits and loans because most of such financial assets and liabilities carry interest rates which fluctuate in line with market rates, which the Company, its subsidiaries and its joint venture have not made any contract to hedge against this kind of risk.

Risk on exchange rates

Regarding risks on exchange rates, the Company, its subsidiaries and its joint venture mainly involved with providing and receiving services in foreign currencies. As at December 31, 2009 and 2008, the Company and its subsidiaries have assets and liabilities in foreign currencies over which the contract to hedge against risk of exchange rates has not been conducted as follows: -

	As at December 31, 2009		As at December 31, 2008	
	Consolidated	Separate	Consolidated	Separate
	financial statements	financial statements	financial statements	financial statements
	Assets	Assets	Assets	Assets
USD	124,911.68	112,411.68	263,464.00	250,964.00

Risk on credit provision

The Company, its subsidiaries and its joint venture take risk on credit provision concerning trade accounts receivable. However, the Company, its subsidiaries and joint venture have conservative policy on credit provision to new clients and most existing clients are well capable to repay debts and the management of the Company, its subsidiaries and joint venture believe that the appropriated allowance for doubtful accounts will be readily.

Fair value

Since most of the financial assets and liabilities are short-term and loans bearing interest rates closed to market rates, the Company, its subsidiaries and its joint venture's management believes such financial assets and liabilities are presented in value not materially different from relevant fair value.

39. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

รายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ได้มีการจัดประเภทใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปีปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้น การจัดประเภทรายการใหม่นี้มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามที่ยังจัดประเภทใหม่	ตามที่เคยรายงานไว้	ตามที่ยังจัดประเภทใหม่	ตามที่เคยรายงานไว้
รายการบัญชี				
ต้นทุนบริการ	454,645,846.99	448,110,460.68	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	174,598,385.62	-	77,640,533.49
ค่าใช้จ่ายในการขาย	21,021,933.47	-	4,829,895.45	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	129,426,139.49	-	54,329,720.04	-
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	21,305,730.00	2,940,000.00	21,305,730.00	2,940,000.00

40. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2552 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทจำนวน 3 รายได้ตกลงขายหุ้นสามัญให้แก่บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด จำนวน 46 ล้านหุ้นในราคาหุ้นสามัญละ 3.00 บาท รวมจำนวนเงินค่าขายหุ้นสามัญ 138.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.01 ของทุนหุ้นสามัญที่เรียกเก็บและชำระแล้วและใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 16.30 ล้านหน่วย ในราคาหน่วยละ 1.60 บาท รวมจำนวนเงินค่าขายใบสำคัญแสดงสิทธิ 26.08 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.76 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ

จากการซื้อขายหุ้นสามัญและใบสำคัญแสดงสิทธิจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้ง 3 รายดังกล่าว ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายเก่า จากเดิม ร้อยละ 27.73 เป็นร้อยละ 49.65 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วโดยทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทมาเป็นบริษัทบีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงรายชื่อผู้ถือหุ้นดังกล่าวแล้วในวันที่ 30 ตุลาคม 2552

41. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากกรรมการของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553

39. RECLASSIFICATION

Certain amounts in the financial statements for the years ended December 31, 2008 have been reclassified to conform to the current year classification but with no effect to previously reported net income or shareholders' equity. The reclassifications are as follow:

(Unit : Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	As reclassified	As previously reported	As reclassified	As previously reported
Accounts				
Cost of services	454,645,846.99	448,110,460.68	-	-
Selling and administrative expenses	-	174,598,385.62	-	77,640,533.49
Selling expenses	21,021,933.47	-	4,829,895.45	-
Administrative expenses	129,426,139.49	-	54,329,720.04	-
Directors and executive remuneration	21,305,730.00	2,940,000.00	21,305,730.00	2,940,000.00

40. CHANGE IN MAGOR SHAREHOLDERS STRUCTURE

On October 30, 2009, three major shareholders of the Company have agreed to sell their common stock to BBTV Productions Co., Ltd. with 46 million shares; of Baht 3.00 per share in total amount of Baht 138.00 million, which representing 22.01% of paid - up capital and warrants of 16.30 million units; of Baht 1.6 per unit in total amount of Baht 26.08 million, which representing 15.76% of the remaining warrants.

From the trading of common shares and warrants from the above three major shareholders, causing of change in shareholder's proportion from 27.73% to 49.65% of paid-up capital shall result in the change of BBTV major shareholder. The Company has registered to change such the shareholders on October 30, 2009.

41. APPROVAL OF FINANCIAL STATEMENTS

These financial statements were approved by the Company's board of directors on February 24, 2010.

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (66) 2229-2800
โทรสาร (66) 2359-1259
โฮมเพจ <http://www.tsd.co.th>

นางสาวจันทรา ว่องศรีอุดมพร	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4996 และ/หรือ
นายพิชัย ดัชนีภรณ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2421 และ/หรือ
นายพจน์ อัครสันติชัย	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4891

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

267/1 ถนนประชากรราษฎร์ สาย1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์ (66) 2587-8080 โทรสาร (66) 2586-0301
<http://www.dharmnit.co.th>

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์และเพียงพนอ จำกัด

540 ชั้น 22 อาคารเมอร์คิวรี ทาวเวอร์ ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ (66) 2264-8000 โทรสาร (66) 2657-2222

Other References

The Registrar

Thailand Securities Depository Company Limited
62 The Stock Exchange of Thailand Building,
Rachadapisek Road, Klongtoey, Bangkok 10110
Tel : (66) 2229-2800 Fax : (66) 2359-1259
Homepage: <http://www.tsd.co.th>

Auditor

Miss Chantira Wongsri-Udomporn with her CPA License No. 4996;
Mr. Pichai Dachanapirom with his CPA License No.2421;
Mr. Pojana Asavasontichai with his CPA License No.4891.

Dharmniti Auditing Company limited

267/1 Pracharaj Sai 1 Road, Bangsue, Bangkok 10800
Tel : (66) 2587-8080 Fax : (66) 2586-0301
<http://www.dharmnit.co.th>

Legal Advisor

Weerawong, Chinnavat & Peangpanor Company Limited
540 Mercury Tower, 22nd Floor, Ploenchit Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330
Tel : (66) 2264-8000 Fax : (66) 2657-2222



บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนที่ บมจ. 0107545000365
305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

Matching Studio Public Company Limited

Reg. No. 0107545000365
305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit, Bangkok 10300
Tel : 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9
Fax : 0-2243-1494, 0-2243-4124
[http : //www.matchinggroup.com](http://www.matchinggroup.com)