



รายงานประจำปี 2553
ANNUAL REPORT 2010



TV Commercial Production
Event Organization Services
Television Program
Equipment Rental & Services
Cheeze Magazine

บริษัท แม็ทซิ่ง แม็ทซ์โซลูชั่น โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)
MATCHING MAXIMIZE SOLUTION PUBLIC COMPANY LIMITED

จุดเด่นทางการเงินของกลุ่มบริษัทเบ็กซิ่ง ปี 2553

Financial Highlights 2010

(หน่วย / Unit : พันบาท / Thousand Baht)

รายการ : Details	2551 : 2008	2552 : 2009	2553 : 2010
ผลการดำเนินงาน : Performance			
รายได้จากการบริการ Service revenue	655,047	584,811	601,857
รายได้จากการขาย Sale revenue	34,784	48,958	56,694
รวมรายได้ : Total revenue	696,532	637,061	664,152
ต้นทุนขายและให้บริการ Cost of sales and services	480,002	469,630	438,298
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร Selling and administrative expenses	171,754	182,817	172,241
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับรายการ) Bad and doubtful debts (reversal)	990	1,601	6,746
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน Loss from impairment assets	649	961	14
รวมค่าใช้จ่าย : Total expenses	653,395	655,009	617,299
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน Financial expense	6,929	5,387	3,984
ภาษีเงินได้นิติบุคคล Income tax	3,836	5,958	14,863
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ Net profit (Loss)	32,372	(29,293)	28,006
ฐานะการเงิน : Financial status			
สินทรัพย์รวม Total assets	548,054	560,799	628,549
หนี้สินรวม Total liabilities	142,152	206,070	179,685
ส่วนของผู้ถือหุ้น Shareholders' equity	405,902	354,729	448,864

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน : Financial ratios

รายการ : Details		2551 : 2008	2552 : 2009	2553 : 2010
อัตราส่วนสภาพคล่อง : Liquidity ratio	(เท่า : time)	1.94	1.71	2.48
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น : Gross profit margin	(%)	30.42	25.90	33.45
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงาน : Operating profit margin	(%)	5.52	(2.95)	7.29
อัตราส่วนกำไรสุทธิ : Net profit margin	(%)	4.65	(4.60)	4.22
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น : Return on equity	(%)	8.31	(7.70)	6.97
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น : Debt to equity ratio	(เท่า : time)	0.35	0.58	0.40
อัตราการจ่ายเงินปันผล : Dividend payout ratio	(%)	0	76.28	0
กำไรต่อหุ้น : EPS	(เท่า : time)	0.15	(0.14)	0.13

สารบัญ CONTENTS

- 1 จุดเด่นทางการเงินของกลุ่มบริษัท แม็กซิ่ง ปี 2553
- 9 สารจากคณะกรรมการ
- 10 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 12 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
- 16 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 19 ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
- 32 ปัจจัยความเสี่ยง
- 35 โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ
- 53 หลักการกำกับดูแลกิจการ
- 66 ระบบการควบคุมภายใน
- 69 รายการระหว่างกัน
- 75 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
- 78 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
- 84 งบการเงิน
- 128 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ



- 1 2010 Financial Highlights
- 9 Message from the Board of Director
- 10 Audit Committee's Report
- 12 History and General Information of the Company
- 16 Type of Business
- 19 Industry Overview and Competition
- 32 Risk Factors
- 35 Shareholders and Management Structure
- 53 Corporate Governance
- 66 Internal Control System
- 69 Connected Transaction
- 75 Summary of Financial Statement
- 78 Management Discussion and Analysis
- 84 Financial Statement
- 128 Other References

Event Organization Services





TV Commercial

Production Business



Television Program



EQUIPMENT RENTAL SERVICES &

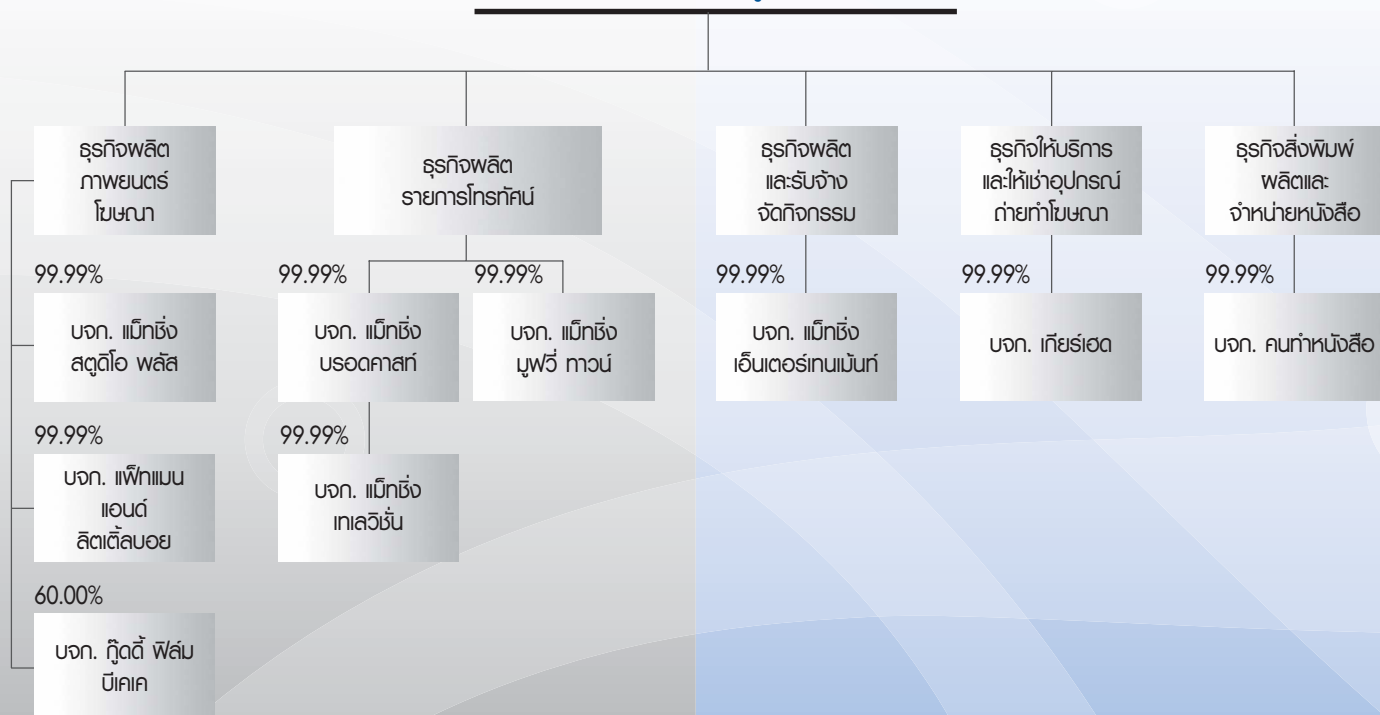






โครงสร้างกลุ่มบริษัท แม็กซิ่ง แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

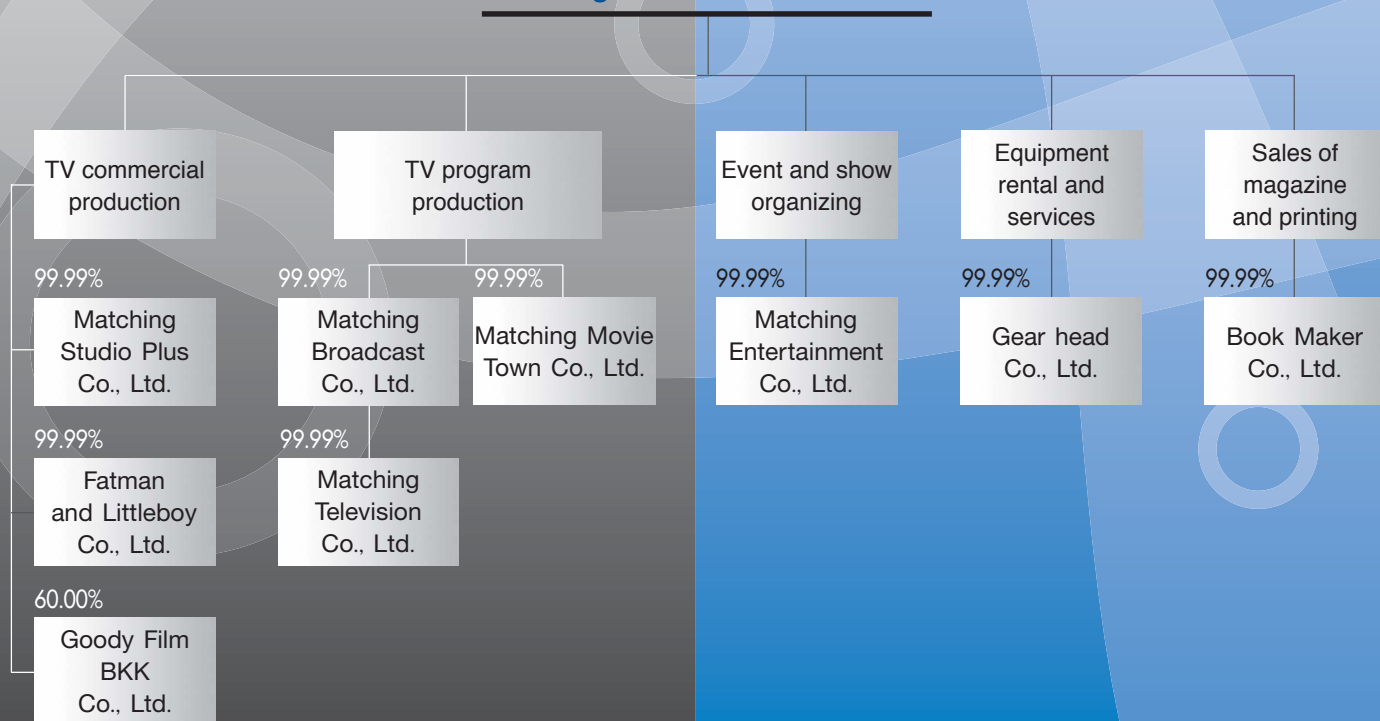
บริษัท แม็กซิ่ง แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)



8

The Company's Organization

Matching Maximize Solution Plc.



สารจากคณะกรรมการ

การดำเนินธุรกิจในปี 2553 ที่ผ่านมานั้นถือว่าเป็นปีที่หนักหนาพอสมควรในช่วงต้นปี เนื่องจากความรุนแรงทางการเมือง ความผันผวนทางเศรษฐกิจในประเทศ ความเชื่อมั่นต่อนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ อีกทั้งในเรื่องการใช้จ่ายเม็ดเงินจากทางภาครัฐและเอกชน เหล่านี้ล้วนก่อให้เกิดผลกระทบต่อการตัดสินใจในการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจทั้งสิ้น บริษัทมีการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างรอบคอบทั้งยุทธศาสตร์การวางแผน การตลาด ตลอดจนนโยบายประสานความร่วมมือกับบริษัทในเครืออย่างกระชับเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสูงสุด

ในปี 2553 บริษัทมีพัฒนาการที่สำคัญหลายประการ

- การเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทเป็น “บริษัท แม็ทซิง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)” เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน
- การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของโครงสร้างผู้ถือหุ้น เนื่องจากบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด (บริษัทในเครือของบริษัทกรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด) ผู้ถือหุ้นใหญ่รายเดิมได้เพิ่มสัดส่วนในการถือหุ้นเป็นร้อยละ 68.48 ทั้งนี้ก่อให้เกิดผลดีกับบริษัทในด้านความแข็งแกร่งและการมีศักยภาพในการสร้างรายได้และผลกำไรอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปี 2553 จากการตระหนักถึงความสำคัญและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามบรรษัทภิบาล ตลอดจนการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ส่งผลให้ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์ ธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ยังคงเป็นกำลังสำคัญในการสร้างกำไรให้กับกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยภาพรวมของบริษัทและบริษัทย่อยมีผลประกอบการที่ดีมีกำไรสุทธิ 28.00 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 195.60 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ในฐานะตัวแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มอบความไว้วางใจ และให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ แก่บริษัทด้วยดีเสมอมา รวมไปถึง พนักงานทุกท่านที่อุทิศทุ่มเทในการทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถเพื่อสร้างการเติบโตให้กับบริษัทอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารจะยังคงมุ่งมั่นในการบริหารงานด้วยความโปร่งใสภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดีเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน

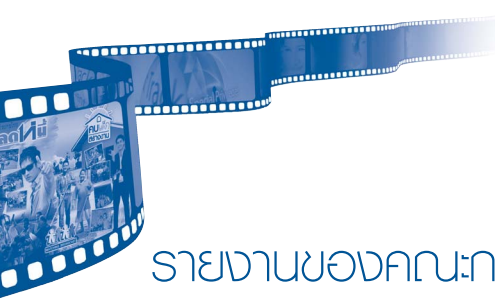
ขอแสดงความนับถือ



(นายสมชาย ชีวสุทธานนท์)
ประธานกรรมการบริหาร



(นายสมฤทธิ์ ศรีทองดี)
ประธานกรรมการ



รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจากการบริหารงานของบริษัทจำนวน 3 ท่านและมีผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในและพัฒนาระบบ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายงานทางการเงินมีความถูกต้องเพียงพอและเชื่อถือได้ การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทให้ไว้โดยปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสอดคล้องกับกฎหมายระเบียบข้อบังคับของทางที่เกี่ยวข้องรวมถึงการพิจารณาให้รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีการเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ เปิดเผยรายงานคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปีของบริษัทและปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในรอบปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกันจำนวน 5 ครั้ง ประกอบด้วยการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบภายใน ในจำนวนนี้มีการประชุมหนึ่งครั้งที่เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ สรุปได้ดังนี้

- 1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี** คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการจัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในบริษัทโดยได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายในเพื่อรับทราบแนวทางในการกำกับดูแล การสร้างการรับรู้และเข้าใจให้แก่ทุกคนในบริษัทตระหนักและมีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด สำหรับปี 2553 คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทมีการปฏิบัติเพื่อรักษาสีทให้แก่มิมีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท มีการเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอและเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้เพื่อให้กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทมีความเหมาะสมเป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับแนวทางที่ทางการกำหนด
- 2. การสอบทานงบการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินระหว่างกาลและงบการเงินประจำปี ของบริษัท และบริษัทย่อยร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายในรวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการสอบทาน/ผลการตรวจสอบงบการเงิน ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการสอบทาน/ตรวจสอบ แผนงานการตรวจสอบและแนวทางการตรวจสอบรวมถึงความอิสระของผู้สอบบัญชีในการดำเนินงาน และภายหลังจากคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแล้วได้มีการนำเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาหรือเพื่ออนุมัติ แล้วแต่กรณี สำหรับรอบปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเช่นเดียวกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินของบริษัทแสดงรายการโดยถูกต้องครบถ้วนตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
- 3. การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในโดยการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในเพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแผนงานการตรวจสอบงบประมาณ การพัฒนาบุคลากรและความอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายในและพัฒนาระบบ พิจารณารายงานผลการตรวจสอบ



การติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อสังเกตจากการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี มีการเชิญผู้บริหารเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการควบคุมภายใน การปรับปรุงแก้ไขตามข้อสังเกตจากการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็น และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางในการจัดให้มีการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันความเสี่ยงสำหรับการดำเนินงาน อาทิการจัดให้มีคู่มือการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการปฏิบัติงาน สำหรับปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสมตามองค์ประกอบสภาพแวดล้อมที่มีอยู่ในปัจจุบัน

4. **การปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดผ่านกระบวนการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัท มีการประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในเพื่อรับทราบเกี่ยวกับกรอบและแนวทางปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด การกำกับดูแลของผู้บริหาร สำหรับรอบปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีการปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด และไม่พบประเด็นใดที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามนโยบายที่บริษัทกำหนดแต่อย่างใด
5. **การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ผ่านกระบวนการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัท มีการประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีเพื่อรับทราบข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และแนวทางในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นโดยในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าฝ่ายบริหารได้ใช้กรอบการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นแนวทางในการดำเนินงานและกำกับดูแล
6. **การพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระ คุณสมบัตินี้และประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี รวมถึงได้ร่วมกับฝ่ายบริหารในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีเดิมในรอบปีที่ผ่านมา คำตอบแทนที่เสนอเปรียบเทียบกับสำนักงานสอบบัญชีอื่นแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งให้ นางสาวจันทรา ว่องศรีอุดมพร หรือนายธนະวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์ หรือนางสาวสุลลิต อาตสว่าง หรือนางสาววันนิสา งามบัวทอง หรือผู้สอบบัญชีท่านอื่นที่สำนักงานก.ล.ต. ให้ความเห็นชอบจากบริษัท สอบบัญชีธรรมชาติ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2554
7. **การรายงานงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท** คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง รวมถึงการให้ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะและความเห็นเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการ ทั้งนี้ เพื่อเป็นกลไกที่สำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(นายอัศวรัตน์ ณ ระนอง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ



ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

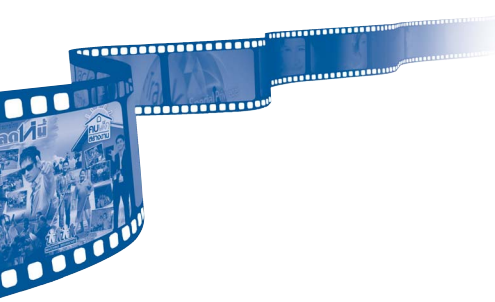
บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 โดยนายสมชาย ชีวสุทธานนท์และนายฐนิสสพงค์ ศคินมานพ ดำเนินธุรกิจบริการสร้างแบรนด์แบบครบวงจร ตั้งแต่การให้คำปรึกษา การกำหนดกลยุทธ์ของแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบและการสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา แบบ Through - the - line ซึ่งรวมทั้งสื่อ Above the line เช่น ทางด้านผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Production House) นิตยสาร สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกลางแจ้ง เป็นต้น และ Below the line เช่น การจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 16 คน จากผลงานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและต้องการของลูกค้า ในช่วง 18 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการขยายธุรกิจโดยการเพิ่มทุนและจำนวนบุคลากรโดยเฉพาะผู้กำกับที่มีฝีมือที่เป็นที่ยอมรับจากคนในวงการและองค์กร อิสระอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 259.14 ล้านบาท มีพนักงานของบริษัท จำนวน 54 คนเมื่อรวมกับพนักงานของบริษัทย่อยรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 383 คน โดยมีผู้กำกับภาพยนตร์ในสังกัดบริษัท และบริษัทย่อยจำนวน 6 คน มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ประวัติการเพิ่มทุนและการพัฒนาที่สำคัญของบริษัท

พ.ศ. 2535	บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)) ได้ก่อตั้งขึ้น ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท โดยให้บริการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา
พ.ศ. 2543	บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 7 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายงานของธุรกิจ
พ.ศ. 2545	- เดือนกันยายน บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยการนำบริษัทย่อย 3 บริษัท คือ บริษัท เกียร์เฮด จำกัด บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด ซึ่งเป็นของผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้ามาอยู่ภายใต้โครงสร้างการบริหารงานของบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจนและความโปร่งใสในการบริหารงาน - บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 7 ล้านบาทเป็น 20 ล้านบาท และจากทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เป็น ทุนจดทะเบียน 90 ล้านบาท และเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้จาก 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท แบ่งเป็น 18 ล้านหุ้นและบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด และบริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีลักษณะเป็นธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาแบบครบวงจรทั้งในด้านอุปกรณ์การถ่ายทำ ทีมงานการผลิต รวมถึงการขยายธุรกิจของกลุ่มให้มีการบริการทางสื่อบันเทิงและสันทนาการเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การจัดรายการทางโทรทัศน์ การจัดกิจกรรม การแสดงโชว์ และการผลิตภาพยนตร์เรื่อง
พ.ศ. 2546	- เดือนสิงหาคม บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จาก 5 บาทเป็น 1 บาท - ในปีเดียวกันนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมการบริการทางด้านบันเทิงและสันทนาการ โดยได้จัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อขยายธุรกิจในด้านต่างๆ ได้แก่ บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด รวมถึงการลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับบริษัท สามารถ โอ-โมบาย จำกัด ประกอบธุรกิจสื่ออิเล็กทรอนิกส์กลางแจ้ง - เดือนธันวาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 249,500,000 บาท เพื่ออนุมัติเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 108,000,000 หน่วย ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 4 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และเพื่ออนุมัติเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 6,500,000 หน่วย



พ.ศ. 2547	• เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิและหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิต่อผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 108 ล้านหน่วย เสนอขายหน่วยละ 0 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น • บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วเป็น 207,742,457 บาท โดยออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนกับผู้ลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงคือ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มแม่ทัพ และการเพิ่มศักยภาพในการครองส่วนแบ่งตลาด ซึ่งบริษัทได้ย้ายออกจากการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) ไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในขณะเดียวกัน • เดือนกรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แม่ทัพ บรอดคาสท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แม่ทัพ แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) 100%) ได้ขยายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ โดยได้จัดตั้งบริษัทใหม่คือ บริษัท แม่ทัพ เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์
พ.ศ. 2548	• เดือนมีนาคม บริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายหุ้นสามัญของ บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทั้งจำนวน 1,249,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 24.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท ที่ราคาพาร์หุ้นละ 10 บาท เนื่องจากบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ บริษัท แม่ทัพ มูฟวี่ทาวน์ จำกัด ได้เริ่มทำธุรกิจที่คล้ายคลึงกันกับบริษัทร่วมดังกล่าวในบริเวณที่ใกล้เคียงกัน คือการดำเนินธุรกิจให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์ LED Billboard จึงดำเนินการขายหุ้นคืนให้แก่ผู้ร่วมทุนทั้ง 2 บริษัทได้แก่ บริษัท สามาร อินโฟ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทสามาร ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) และบริษัท มาสเตอร์ แอ็ด จำกัด (มหาชน) เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) • บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นในบริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ซึ่งได้มีการซื้อหุ้นเพิ่มจากจำนวน 12,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60 เป็นจำนวน 20,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 • บริษัทมีการร่วมทุนเป็นการเฉพาะกับบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ในการจัดประกวดนางงามจักรวาล ประจำปี 2548 ในประเทศไทย โดยมีสัดส่วนการลงทุน 1 ใน 3 ของจำนวนเงินลงทุนซึ่งบริษัทมีการลงทุน 3 ครั้งในปี 2548 รวมเป็นเงินทั้งหมด 71.53 ล้านบาท
พ.ศ. 2549	• เดือนสิงหาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แม่ทัพ บรอดคาสท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แม่ทัพ แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) 100%) ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท แม่ทัพ เทเลวิชั่น จำกัด จากสัดส่วนเดิมร้อยละ 65 เป็นร้อยละ 100 เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการมากยิ่งขึ้น
พ.ศ. 2550	• เดือนมิถุนายน กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แม่ทัพ โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ได้เพิ่มทุนจาก 20 ล้านบาท เป็น 130 ล้านบาท เพื่อเป็นการรองรับในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้สินและทุนให้เหมาะสม • เดือนพฤศจิกายน บริษัทได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในโครงการการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 10,000,000 หน่วย โดยมีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 และครั้งสุดท้ายในเดือนพฤศจิกายน 2553 ราคาเสนอขาย 0 บาท อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ มีราคาใช้สิทธิ 1 บาท ต่อ 1 หุ้นสามัญ
พ.ศ. 2551	• เดือนพฤษภาคม มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP II จำนวน 315,000 หุ้น จำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ 315,000 บาท



- เดือนกรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท เกียร์เฮด จำกัด ได้เพิ่มทุนจาก 80 ล้านบาท เป็น 130 ล้านบาท เพื่อเป็นการรองรับในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้สินและทุนให้เหมาะสม
- เดือนกรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจาก 10 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท เพื่อเป็นการรองรับในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้สินและทุนให้เหมาะสม
- เดือนพฤศจิกายน มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP II จำนวน 140,000 หุ้น จำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ 140,000 บาท

พ.ศ. 2552

- เดือนเมษายน บริษัทได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 ให้ลดทุนจดทะเบียนจาก 411,000,000 บาท เป็น 217,815,057 บาท เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1 (MATCH-W1) และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่เสนอขายให้แก่ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ได้หมดอายุลง และได้รับการอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 324,000,000 บาท เพื่อรองรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (MATCH-W2) ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 103,431,863 หน่วย
- เดือนพฤษภาคม ประกาศจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ในอัตรา 0.10 บาท ต่อหุ้น คิดเป็นเงินปันผล 20.69 ล้านบาท
- เดือนตุลาคม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทจำนวน 3 รายได้ตกลงขายหุ้นสามัญให้แก่บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด จำนวน 46 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 3 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.01 ของทุนหุ้นสามัญที่เรียกเก็บและชำระแล้ว และใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 16.30 ล้านหน่วย ในราคาหน่วยละ 1.60 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.76 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม จากเดิมร้อยละ 27.73 เป็นร้อยละ 49.65

พ.ศ. 2553

- เดือนมกราคม บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด เพื่อรองรับธุรกิจอีกด้าน ในส่วนการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา
- เดือนพฤษภาคม บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในด้านคำปรึกษาในการสร้างสรรค์งานโฆษณาและบริการแบบครบวงจร (การสร้างแบรนด์แบบครบวงจร Branding Solution Service)
- เดือนกันยายน บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัดได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (MATCH-W2) อัตราส่วนการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ : 1 หุ้นสามัญ ในราคา 1.40 บาทต่อหุ้น จำนวน 45,172,500 หน่วย ทำให้บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด มีหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 148,917,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 57.94 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว จำนวน 257,028,807 บาท (หุ้นสามัญ 257,028,807 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท) มีผลทำให้บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด มีหน้าที่ในการเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของกิจการตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ.53/2545 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดการเสนอซื้อหลักทรัพย์

ประเภทหลักทรัพย์	จำนวน (หุ้น / หน่วย)	ราคาที่จะเสนอซื้อ (บาท / หุ้น , หน่วย)
หุ้นสามัญ	108,111,307	2.61
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	58,259,363	1.21

ซึ่งมีผู้แสดงเจตนาขายหุ้นสามัญและใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 28,535,252 หุ้น และ 34,004,138 หน่วย ตามลำดับ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 57.94 เป็นร้อยละ 68.48

- เดือนพฤศจิกายน เป็นการใช้สิทธิแปลงสภาพซื้อหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ/ หรือบริษัทย่อย (ESOP II) ครั้งสุดท้าย สรุปยอดการใช้สิทธิแปลงสภาพซื้อหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP II) ในปี 2553 เป็นจำนวน 2,887,500 หน่วย ในอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ : 1 หุ้นราคา ในราคา 1 บาทต่อหุ้น และยอดใช้สิทธิทั้งสิ้นตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP II) เป็นจำนวน 6,156,250 หน่วยคงเหลือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP II) จำนวน 3,843,750 หน่วย ซึ่งหมดอายุตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2553 เป็นต้นไป

..... ปัจจุบันบริษัทมีสำนักงานตั้งอยู่ที่

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 305 /10 ซอยสุขุขทัย 6 ถนนสุขุขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
เลขทะเบียนบริษัท : บมจ.0107545000365
Homepage : <http://www.matchinggroupp.com>
: <http://www.matchingstudio.com>
โทรศัพท์ : 02-243-6543-6 , 02-669-4200-9
โทรสาร : 02-243-1494 , 02-243-4124



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

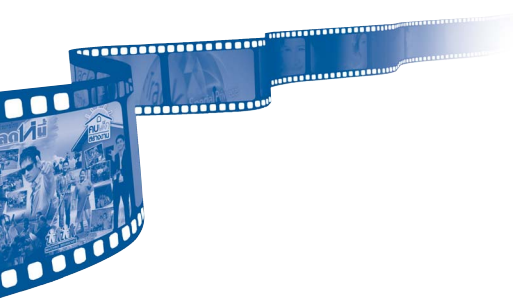
บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการสร้างแบรนด์แบบครบวงจร ทั้งในด้านธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (Production House) ที่แพร่ภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศและ บริการด้านอื่นๆ ที่ครบวงจร โดยงานบริการในการสร้างแบรนด์แบบครบวงจรในปี 2553 อาทิเช่น Wacoal, ND Rubber, Medicare เป็นต้น ในส่วนการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (Production House) ที่แพร่ภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ญีปุ่น อินโดนีเซีย เป็นต้น กลุ่มบริษัทมุ่งผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าของกลุ่ม บริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และกลุ่มบริษัทผู้เป็นเจ้าของสินค้า (Non-Agency) ผลงานของบริษัทที่ผ่านมา เช่น Lifebuoy, Sunbite, Knorr, Head & Shoulders, TOT, Wall's Cornetto, Dmalt, Yamaha Fino เป็นต้น

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนในด้านสร้างแบรนด์แบบครบวงจร ทั้งด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การให้บริการเช่าอุปกรณ์เพื่อการผลิตภาพยนตร์ ละครและภาพยนตร์เรื่อง รวมถึงการผลิตรายการโทรทัศน์ การจัดกิจกรรม บันเทิงต่างๆ และนิตยสารสิ่งพิมพ์ บริษัทได้มีการลงทุนในบริษัทย่อย 9 บริษัท โดยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีดังนี้

1. **บริษัท เกียร์เฮด จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2537 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 130.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์ ละคร และภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์โดยมีบุคลากรที่มีลักษณะและความชำนาญในการใช้เครื่องมือให้บริการไปพร้อมกับเครื่องมือ ที่ตั้งเลขที่ 173/13-14 ซอยพหลโยธิน 44 แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2940-0787-90 โทรสาร 0-2940-0318
2. **บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2542 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 40.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจรับจ้างเป็นผู้จัดกิจกรรมการแสดง (Event Organizer) โดยให้บริการจัดหาและติดต่อสถานที่ อุปกรณ์ประกอบฉาก แสง เสียง ไฟ และการผลิตรายการให้แก่ลูกค้า รวมถึงการบริหารการนำเสนอรายการต่างๆ ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200 โทรสาร 0-2669-6653
3. **บริษัท แฟ็ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2544 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 7.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้แก่ลูกค้าที่มีงบประมาณในระดับที่ไม่มากนัก ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200 โทรสาร 0-2243-4124
4. **บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด** (ชื่อเดิม บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2545 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 130.00 ล้านบาทดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องที่มีคุณภาพและการให้บริการกับกองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200 โทรสาร 0-2243-4124 (จดทะเบียนแปลงชื่อเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2553)
5. **บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2545 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ดังกล่าว ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200 โทรสาร 0-2243-4124



6. **บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 2.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ ปัจจุบันได้แก่ นิตยสาร Cheeze เป็นหนังสือแฟชั่นและ Lifestyle ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายไปยังวัยรุ่น โดยในปี 2548 บริษัท แมทซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200 โทรสาร 0-2669-6647
7. **บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท ในช่วงแรกวัตถุประสงค์ของการตั้งบริษัทนี้ขึ้นมา เพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการเมืองภาพยนตร์ แต่เนื่องจากสภาพของเศรษฐกิจและความพร้อมของบริษัท ทำให้มีความจำเป็นจะต้องระงับการลงทุนในส่วนนี้ไป ณ ปัจจุบันดำเนินการบริการสตูดิโอถ่ายภาพ ในส่วนของธุรกิจสตูดิโอถ่ายภาพได้ให้บริการที่สยามเซ็นเตอร์ชั้น 1 และได้รับการดำเนินการธุรกิจด้านผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้งตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 1/2551 ณ ปัจจุบันได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200 โทรสาร 0-2669-6647
8. **บริษัท กู๊ดดี फिल्म บีเคเค จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1.00 ล้านบาท โดยดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ ซึ่งบริษัท แมทซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนชำระแล้ว ส่วนที่เหลือถือโดยผู้บริหารของบริษัทดังกล่าวที่ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้บริหารเดิมของกลุ่มแมทซิ่งและไม่เกิดความขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัท แมทซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) เพราะรองรับลูกค้าจากต่างประเทศเป็นสำคัญ อาทิ ประเทศญี่ปุ่น ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200 โทรสาร 0-2667-4302
9. **บริษัท แมทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 5.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์นั้น ซึ่งบริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.99 ของทุนชำระแล้ว ในปี 2549 บริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ได้ลงทุนเพิ่มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200 โทรสาร 0-2243-4124
10. **กิจการร่วมค้าดีทีซี** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2548 ปัจจุบันมีทุนในการก่อตั้งจำนวน 214.60 ล้านบาท เป็นการร่วมทุนกันระหว่างบริษัท บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และบริษัท บีบีทีวีโปรดักชั่นส์ จำกัด ในสัดส่วนฝ่ายละ 33.33% เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ MISS UNIVERSE L.P. LLLP ในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาลในประเทศไทยประจำปี 2548 และในเดือนมกราคม 2553 กิจการร่วมค้าได้ดำเนินการเลิกกิจการเสร็จเรียบร้อยแล้ว และบริษัทได้รับส่วนแบ่งเงินลงทุนที่เหลือคืนแล้ว



โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท ระหว่าง 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ปี 2551 ปี 2552 และ ปี 2553 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	2551		2552		2553	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา	MMS, FT, GF	100, 60	345.12	49.55	270.64	42.48	259.25	39.04
ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	MB, MT	100	83.69	12.02	116.01	18.21	125.76	18.94
ธุรกิจจัดกิจกรรมและการแสดง	ME	100	27.83	4.00	55.91	8.77	33.76	5.08
ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ	GH, MMS	100	192.46	27.63	141.87	22.27	183.08	27.57
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง	MP	100	0.35	0.05	-	-	-	-
รายได้จากการขายสินค้า	MMS, GH	100	4.21	0.60	6.73	1.06	7.54	1.13
รายได้จากการจำหน่ายนิตยสาร และจากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์	BM	100	30.57	4.39	42.23	6.63	49.16	7.40
รายได้จากการถ่ายภาพและ ผลิตสื่อกลางแจ้ง	MT	100	5.60	0.80	0.38	0.06	-	-
รายได้อื่นๆ	MMS, ME, FT, GH, MB, MP, MT, BM, GF, MV	-	6.70	0.96	3.29	0.52	5.60	0.84
รวม			696.53	100.00	637.06	100.00	664.15	100.00

หมายเหตุ : MMS	หมายถึง	บมจ. แมทซิ่ง แม็กซ์โมซ์ โซลูชั่น	BM	หมายถึง	บจก. คนทำหนังสือ
GH	หมายถึง	บจก. เกียร์เฮด	MT	หมายถึง	บจก. แมทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์
ME	หมายถึง	บจก. แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์	GF	หมายถึง	บจก. กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค
FT	หมายถึง	บจก. แฟทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย	MV	หมายถึง	บจก. แมทซิ่ง เทเลวิชั่น
MP	หมายถึง	บจก. แมทซิ่ง สตูดิโอ พลัส	MB	หมายถึง	บจก. แมทซิ่ง บรอดคาสท์

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในการให้บริการสร้างแบรนด์แบบครบวงจร ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาควบคู่ไปกับการพัฒนาการของสื่อและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปด้วยความมั่นคงของบริษัท ผนวกกับความร่วมมือของธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท ทำให้บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในการให้บริการผลิต Content เพื่อสนับสนุนสื่อทุกประเภท เช่น วิทยุ โทรทัศน์ Billboard สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

อย่างไรก็ตามบริษัทจะยังคงสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและรายได้ให้เพิ่มขึ้น โดยเน้นการรักษาคุณภาพความหลากหลายของผลงาน เพื่อการเติบโตที่ต่อเนื่อง และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ในส่วนของบริษัทย่อยบริษัทได้ปรับโครงสร้างการบริหารภายในให้ชัดเจน โดยบริษัทมีนโยบายให้บริษัทย่อยสามารถดำรงอยู่ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท ให้มีความแข็งแกร่ง ทั้งด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนและด้านอื่นๆ

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ธุรกิจการให้บริการสร้างแบรนด์แบบครบวงจร

การตลาดและสถานะการแข่งขัน

ในปี 2553 แม้ว่าเศรษฐกิจไทยประสบปัจจัยลบหลายด้าน ทั้งสถานการณ์ทางการเมือง กระแสการถดถอยของเศรษฐกิจโลก แต่การใช้โฆษณาในปี 2553 กลับเพิ่มขึ้นถึง 11.83% ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่สูงที่สุดในรอบห้าปีที่ผ่านมา เพราะเจ้าของสินค้าและบริการหลายรายต่างพยายามทำการตลาด เพื่อดึงดูดให้กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายสนใจในสินค้า และบริการของตน เนื่องจากผู้บริโภคเพียงแค่ชะลอการใช้จ่าย ไม่ใช่ไม่มีสภาพคล่องในการใช้จ่าย

โดยเจ้าของสินค้าส่วนใหญ่ยังมองสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหลัก และยังเป็นสื่อหลักที่เอเจนซีโฆษณาจะเลือกใช้เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด ส่งผลให้งบโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์เพิ่มขึ้นสูงถึง 7,831 ล้านบาท เทียบกับเพิ่มขึ้น 14.79% ในปี 2553 (บริษัท นีลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนสื่ออินเทอร์เน็ต ยังคงเป็นสื่อที่น่าจับตามอง เพราะแม้อัตราการเติบโตอยู่ที่ 11.97% ในปี 2553 แต่ยังมีการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตผ่าน Website ของแบรนด์ รวมทั้งการสร้างกระแสด้วย Clip ที่แฝงการขายสินค้าเพื่อให้เกิดความชื่นชอบในแบรนด์ ซึ่งจะมีผลให้เกิดการส่งต่อไปยังคนรู้จัก (Forward mail) ทำให้เกิดการกระจายไปยังกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงได้เร็ว ง่าย และเสียค่าใช้จ่ายน้อยมากเมื่อเทียบกับสื่ออื่น

สำหรับในปี 2553 อุตสาหกรรมโฆษณามีการใช้จ่ายโดยรวม 101,032 ล้านบาท เทียบกับสูงขึ้น 10,691 ล้านบาทหรือคิดเป็น 11.83% จากปี 2552 ซึ่งมีค่าโฆษณาเท่ากับ 90,341 ล้านบาท ดังแสดงในตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณา

ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาในปี 2552 และ 2553

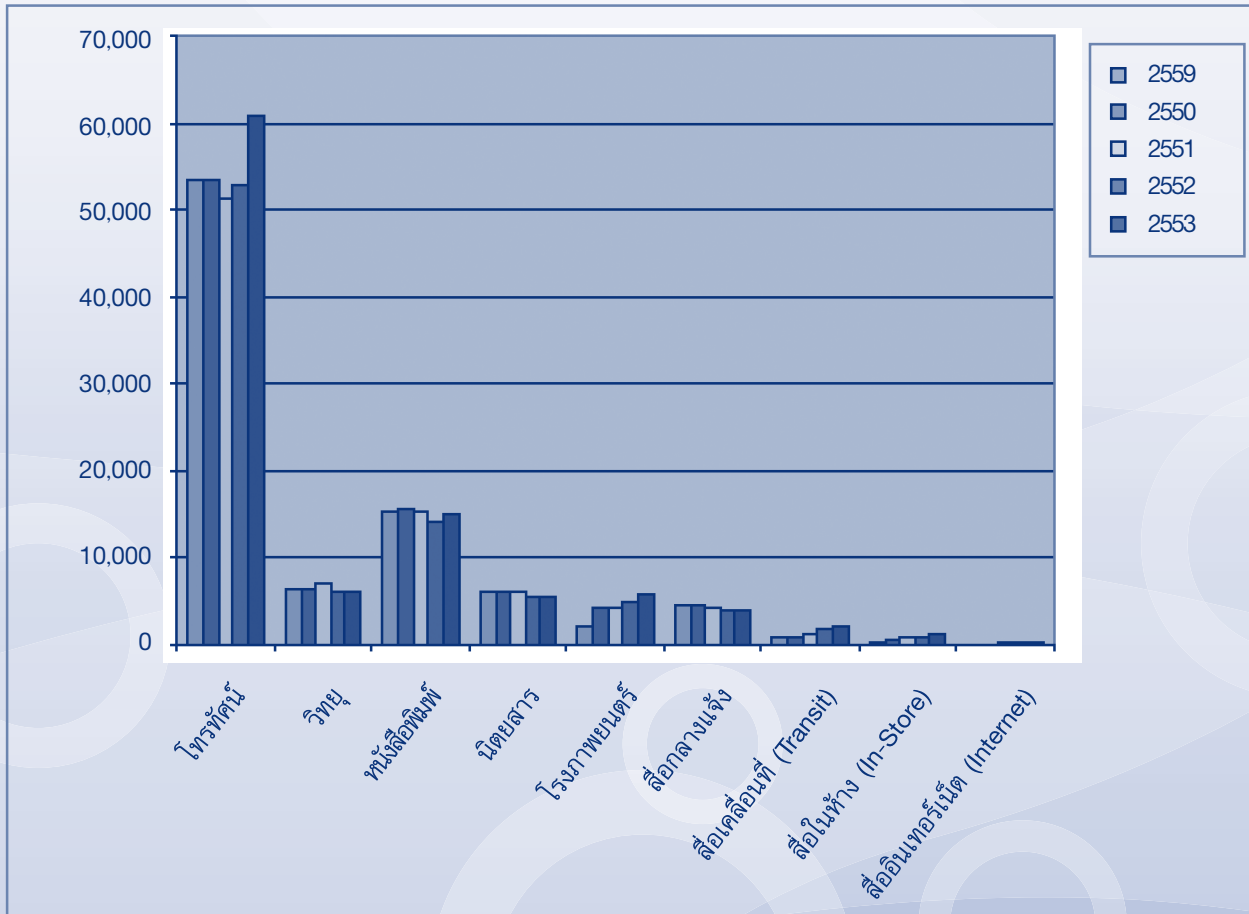
สื่อ	2552		2553		ผลต่าง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
โทรทัศน์	52,935	58.59	60,766	60.15	7,831	14.79
วิทยุ	6,168	6.83	6,114	6.05	-54	-0.88
หนังสือพิมพ์	14,149	15.66	15,000	14.85	851	6.01
นิตยสาร	5,426	6.01	5,655	5.60	229	4.22
โรงภาพยนตร์	4,856	5.38	5,986	5.92	1,130	23.27
สื่อกลางแจ้ง	3,965	4.39	3,846	3.81	-119	-3.00
สื่อเคลื่อนที่ (Transit)	1,764	1.95	2,254	2.23	490	27.78
สื่อในห้าง (In-Store)	819	0.91	1,120	1.11	301	36.75
สื่ออินเทอร์เน็ต (Internet)	259	0.29	290	0.29	31	11.97
รวม	90,341	100	101,032	100	10,691	11.83

แหล่งที่มา : Nielsen Media Research

จากตารางการเปรียบเทียบความเติบโตของค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาปี 2552 - 2553 ซึ่งเป็นผลจากการสำรวจของ นีลสันมีเดีย (Nielsen Media Research) ในปี 2553 มีสัดส่วนมูลค่าการตลาดทางสื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 60,766 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 14.79 % เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา นอกจากสื่อโทรทัศน์ที่เติบโตอย่างเห็นได้ชัดแล้ว สื่อที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องคือสื่อในห้าง (In-store) สื่อเคลื่อนที่ (Transit) และสื่อโรงภาพยนตร์ เติบโตถึง 36.75% 27.78% และ 23.27% ตามลำดับ

ยอดค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2549-2553

(หน่วย ล้านบาท)



สื่อ	2549	2550	2551	2552	2553
โทรทัศน์	53,473	53,491	51,137	52,935	60,766
วิทย์	6,596	6,318	6,933	6,168	6,114
หนังสือพิมพ์	15,425	15,809	15,282	14,149	15,000
นิตยสาร	6,179	6,067	5,998	5,426	5,655
โรงภาพยนตร์	2,086	4,341	4,173	4,856	5,986
สื่อกลางแจ้ง	4,667	4,481	4,229	3,965	3,846
สื่อเคลื่อนที่ (Transit)	994	956	1,372	1,764	2,254
สื่อในห้าง (In-Store)	314	570	826	819	1,120
สื่ออินเทอร์เน็ต (Internet)	-	-	172	259	290
รวม	89,735	92,035	90,120	90,341	101,032
ผลต่าง (%)	N/A	2.56	-2.08	0.25	11.83

ที่มา Nielsen Media Research



สภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาด

จากสภาพเศรษฐกิจในปี 2553 แม้ว่าการซื้อสื่อจะสูงขึ้น แต่การบริหารงบประมาณเพื่อลดต้นทุนทั้งในส่วนเจ้าของผลิตภัณฑ์/บริการและองค์กร รวมถึงฝ่ายเอเยนซีโฆษณา ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้เกิดมีการชะลอการใช้จ่ายและลดงบประมาณในการว่าจ้างผลิตชิ้นงานในแต่ละส่วน เพื่อรอดูสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง ลูกค้านางรายใช้โฆษณาเก่าที่เคยใช้มานานแล้วเพื่อการประหยัดค่าผลิตโฆษณา นอกจากนี้ยังมีการแบ่งงบประมาณไปใช้ในสื่อที่หลากหลายมากขึ้น เช่น สื่อในห้าง (In-store) ซึ่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าและยอมเสียค่าซื้อสื่อในห้างแทน เนื่องจากเป็นจุดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ณ จุดขาย กับผู้บริโภคโดยตรง หรือหันไปใช้งบการโฆษณาในการจัด Event promotion และกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบอื่นที่ให้ผลกับยอดขายโดยตรงมากขึ้น

จะเห็นได้ว่า ความคาดหวังในการใช้สื่อแต่ละประเภทมีความแตกต่างกัน แต่ก็มีการทำงานที่สอดคล้องกัน เช่น สื่อภาพยนตร์โฆษณา ใช้เพื่อสร้างการจดจำ ผ่านความคิดสร้างสรรค์ และเพื่อสร้างอิทธิพลใจหรือเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโฆษณา ส่วนสื่ออินเทอร์เน็ตใช้เพื่อการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายโดยให้ผู้บริโภคเป็นผู้เลือกสื่อเอง และสื่อในห้าง เพื่อการตัดสินใจซื้อ ณ จุดขาย

จากสภาพการณ์ในปัจจุบัน ทำให้บริษัทได้ทำการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเพื่อตอบรับโจทย์ทางการตลาดของเจ้าของผลิตภัณฑ์/บริการ และองค์กร ได้อย่างรอบด้านมากขึ้น โดยพยายามลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นหรือไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนในระยะยาว แต่เพิ่มความใส่ใจในการคัดเลือกทีมงานที่มีศักยภาพอย่างแท้จริง ในการวางแผนและดำเนินงานที่เข้มข้นในด้านเนื้อหาคุณภาพ และความพึงพอใจของลูกค้าภายใต้ข้อจำกัดต่างๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้การนำเสนอตอบโจทย์ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อนำมาสร้างวิธีการที่จะก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจให้กับลูกค้า เพื่อให้เกิดความประทับใจและไว้วางใจซึ่งกันและกันจนเป็นความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับทุกฝ่าย รวมทั้งการผสมผสานกลยุทธ์ทางการตลาด (Integrated marketing) ระหว่างบริษัทในเครือในการแสวงหาลูกค้าและตอบโจทย์ในการสร้างแบรนด์ ยี่ห้อตราสินค้าแบบครบวงจรทั้งทางผลิตภัณฑ์โฆษณา การจัดอีเว้นท์ และการใช้สื่ออื่นๆ ที่มีในกลุ่มบริษัทแม่ซึ่งอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์คู่แข่ง

สภาพตลาดการแข่งขันโดยรวมของธุรกิจการให้บริการด้าน Branding ในช่วงปีที่ผ่านมา แบ่งได้เป็น

1. บริษัทตัวแทนโฆษณาข้ามชาติ (Multi-national Advertising Agency)
ซึ่งดูแลผลิตภัณฑ์แบรนด์ข้ามชาติเป็นหลัก เนื่องจากมีสัญญาผูกพันจากบริษัทต้นสังกัด มีจำนวนพนักงานหลายแผนก รวมทั้งมีแนวคิดเชิงกลยุทธ์เป็นแบบฉบับของตนเอง
2. บริษัทตัวแทนโฆษณาของคนไทย (Local Advertising Agency)
มีทั้งที่เป็นบริษัทเต็มรูปแบบ กลุ่มบุคคลที่ออกมาจากบริษัทใหญ่เพื่อมาเปิดให้บริการเอง

กลยุทธ์การแข่งขันในปี 2553

เนื่องจากการให้งบประมาณการสื่อสารมักให้กับบริษัทล่วงหน้าข้ามปี ในขณะที่การให้บริการด้าน Branding Solution Service ของบริษัทเริ่มให้บริการตั้งแต่กลางปี 2553 ดังนั้นกลยุทธ์ของปี 2553 จึงแบ่งเป็นสองส่วนดังนี้

1. บริษัทคนไทยที่ต้องการสร้างแบรนด์ ซึ่งมีทั้งกลุ่มลูกค้าที่คิดวางแผนงานเองได้ ต้องการเพียงการคิดงานสร้างสรรค์กับการผลิตชิ้นงานสร้างสรรค์สำหรับแบรนด์ และกลุ่มลูกค้าที่ต้องการการวางแผนแบบครบวงจรตั้งแต่กลยุทธ์ การคิดงานสร้างสรรค์ที่มีไอเดียแปลกใหม่ รวมไปถึงการผลิตชิ้นงาน ซึ่งในส่วนนี้การดำเนินงานใช้ระยะเวลา มีการเสนอแผนงานระยะยาวและทำงานกันแบบผูกพันกันข้ามปี
2. หน่วยงานของรัฐบาล ซึ่งมักเป็นการประมูลงานตามแผนงานแต่ละแคมเปญ มีงบประมาณเพื่อให้มาจัดสรรการผลิตชิ้นงานและซื้อสื่อในระยะเวลาที่กำหนดของแต่ละแคมเปญ การทำงานไม่ได้ผูกพันแบบระยะยาว แต่สามารถสร้างผลงานเพื่อต่อยอดในการประมูลงานราชการต่อไป ทั้งในหน่วยงานเดิมและหน่วยงานอื่น

คาดว่าแผนดังกล่าวจะทำให้บริษัทสามารถสนองความต้องการของลูกค้าได้ถูกจุดมากขึ้น และยังช่วยลดต้นทุนคงที่ที่ไม่จำเป็นลงด้วยการบริหารและทีมงานมืออาชีพ ซึ่งไม่ต้องใช้คนจำนวนมาก แต่ดำเนินงานด้วยความมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างผลกำไรแบบต่อยอดให้กับบริษัทในกลุ่มได้อีกด้วย

ในอนาคตกลุ่มบริษัทแม่ทซึ่ง จะยังคงเพิ่มขีดความสามารถในบุคลากรและการสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพควบคู่ไปกับความสามารถในการส่งต่องานไปยังบริษัทในกลุ่มเพื่อทำกำไรสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นอย่างมั่นคงสืบไป

ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

ในปี 2553 แม้ว่าเศรษฐกิจไทยประสบปัจจัยลบหลายด้าน ทั้งสถานการณ์ทางการเมือง กระแสการถดถอยของเศรษฐกิจโลก การผลิตภาพยนตร์โฆษณาสำหรับในประเทศได้รับผลกระทบไม่มากเท่ากับการผลิตเพื่อตลาดต่างประเทศ เพราะตลาดต่างประเทศ ได้รับผลกระทบค่อนข้างสูงในช่วงที่พระราชกำหนดฉุกเฉินยังมีผลบังคับใช้ เนื่องจากหลายประเทศได้มีการประกาศห้ามเข้าประเทศไทย แต่สำหรับตลาดในประเทศเจ้าของสินค้าและบริการหลายรายต่างพยายามทำการตลาดเพื่อดึงดูดให้กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายสนใจในสินค้าและบริการของตน เนื่องจากรู้ว่าผู้บริโภคเพียงแค่ชะลอการใช้จ่าย ไม่ใช่การไม่มีเงินเพื่อใช้จ่าย ดังจะเห็นได้จากการใช้งบโฆษณาในปี 2553 เพิ่มขึ้นถึง 11.83% จากปี 2552 แต่รูปแบบการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงไปใช้สื่ออินเทอร์เน็ตผ่าน Website ของแบรนด์ รวมทั้งการสร้างกระแสด้วย Clip ที่แฝงการขายสินค้าเพื่อให้เกิดความชื่นชอบในแบรนด์ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการส่งต่อไปยังคนรู้จัก (Forward mail) ทำให้เกิดการกระจายไปยังกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงได้เร็ว ง่าย และเสียค่าใช้จ่ายน้อยมากเมื่อเทียบกับสื่ออื่น

สภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาด

จากสภาพเศรษฐกิจในปี 2553 แม้ว่าการซื้อสื่อโฆษณาโดยรวมไม่ได้ลดลง แต่ลูกค้าส่วนใหญ่มีการชะลอการใช้จ่ายและลดงบประมาณในการว่าจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพื่อรอสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง ลูกค้าบางรายใช้โฆษณาเก่าที่เคยใช้มานานแล้วเพื่อการประหยัดค่าผลิตโฆษณา นอกจากนั้นลูกค้าประเภทบริษัทตัวแทนโฆษณายามควบคุมต้นทุนและลดต้นทุนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา รวมถึงการพยายามใช้ภาพยนตร์โฆษณาที่มีความยาวไม่มาก และเน้นไปซึ่งงบการโฆษณาในด้านการจัด Event promotion และกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบอื่นที่ให้ผลกับยอดขายโดยตรงมากขึ้น แต่ความคาดหวังจากการผลิตและใช้ภาพยนตร์โฆษณาในการทำตลาดยังคงเหมือนเดิมคือ ต้องการภาพยนตร์โฆษณาที่แตกต่าง มีความคิดสร้างสรรค์ และมีอิทธิพลที่จะจูงใจหรือเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้บริโภคให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโฆษณาคือ ชื่อสินค้า ดังนั้นถึงแม้ปัจจัยที่มาเป็นข้อจำกัดในการทำงานของ Production house จะมากขึ้น แต่โจทย์ที่เป็นหน้าที่หลักของบริษัทยังเหมือนเดิม เพราะหากโอนเอียงไปตามสภาวะเศรษฐกิจมากเกินไปจนมีผลต่อคุณภาพงานก็อาจจะยังทำให้เสียลูกค้าไปมากกว่า

จากสภาพการณ์ในปัจจุบันทำให้บริษัทต้องทำการปรับเปลี่ยน โครงสร้างการดำเนินธุรกิจโดยพยายามลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นหรือไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนในระยะยาว แต่เพิ่มความใส่ใจในการคัดเลือกทีมงานที่มีศักยภาพอย่างแท้จริงในการวางแผนและดำเนินงานที่เข้มข้นในด้านเนื้อหา คุณภาพ และความพึงพอใจของลูกค้าภายใต้ข้อจำกัดต่างๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการให้การสนับสนุนทีมงานฝ่ายผลิตอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์คู่แข่ง

สภาพตลาดการแข่งขันโดยรวมของธุรกิจผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ในช่วงปีที่ผ่านมา สภาพตลาดแบ่งได้เป็น

1. บริษัทขนาดใหญ่ หรือบริษัทที่มีเครือข่ายหรือบริษัทลูก ที่มีผู้กำกับมากกว่า 3 คนขึ้นไป เช่น ฟิโนมินา เดอะ ฟิล์ม แฟคตอรี
2. บริษัทขนาดกลาง ที่มีผู้กำกับไม่เกิน 3 คน เช่น อาเขต ไทรทัน ซึ่งเกิดใหม่มาเป็นจำนวนมาก
3. บริษัทขนาดเล็ก ที่มีผู้กำกับเพียง 1 คน เช่น ถ่ายสะดวก บายอัส

คู่แข่งโดยตรงของกลุ่มบริษัท

1. บริษัท ฟิโนมินา จำกัด เปิดดำเนินการตั้งแต่ 1992 โดยมีผู้กำกับที่ถือเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ และได้ขยายธุรกิจโดยเปิดบริษัท โปรโมโพลี จำกัด และบริษัท ต้องตา फिल्म จำกัด เพื่อรองรับตลาดที่ใช้กลยุทธ์ด้านราคา และขยาย PHENOMENA MOTION PICTURE ที่ร่วมทุนกับทาง GMM PICTURE ในการสร้างภาพยนตร์ไทย

จุดแข็ง : ทิศทางการผลิตงานของผู้กำกับหลักที่ชัดเจน แตกต่าง และมีผลงานที่สร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

2. บริษัทในเครือของสยามสตูดิโอ ถึงแม้บริษัท สยามสตูดิโอ จำกัด จะเปิดมาเป็นเวลานาน และอาจไม่ได้มีชื่อเสียงเช่นเดียวกับในอดีต แต่มีการขยายกิจการโดยเปิดบริษัทลูกเพื่อมารองรับตลาดใหม่ๆ เช่น เมซอง บันทิต มาโซแมงโก รวมไปถึงเปิดกิจการด้าน Post Production หลายแห่ง เช่น คัทติ้งเอจ จิงเกิ้ล-เบลล์ ซีเนชาวด์ ฯลฯ

จุดแข็ง : การมีบริษัทลูกหลากหลายเพื่อจับตลาดที่แตกต่างกัน

3. บริษัท เดอะ ฟิล์มแพคตอรี จำกัด ดำเนินการโดยผู้กำกับหลักๆ สองท่าน ในปีที่ผ่านมาเปิดบริษัท กู๊ดบอยส์ เฮาส์ จำกัด เพื่อขยายตลาดโดยใช้ผู้กำกับหน้าใหม่

จุดแข็ง : ผู้กำกับหลักมีผลงานต่อเนื่อง มีสไตล์ที่ชัดเจนเป็นที่รู้จักในวงการมานาน

ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ

การตลาดและสถานะการแข่งขัน

• กลยุทธ์ทางการตลาด

1. การมีอุปกรณ์ทุกประเภทตามที่ถูกค้าต้องการ และพร้อมใช้งานอยู่ตลอดเวลา
2. การมีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการใช้อุปกรณ์เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า
3. แพ็คเคจเรื่องราคาราคาการให้เช่าอุปกรณ์ที่จูงใจลูกค้า และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม
4. จัดกลยุทธ์ในการหาลูกค้าใหม่ และรักษารฐานลูกค้าเก่า

• ภาวะอุตสาหกรรม

• ด้านภาพยนตร์โฆษณา

ภาพยนตร์ภายในประเทศมีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในการจัดการงบประมาณโดยเน้นไปในด้าน Computer Graphic และลดงบประมาณในการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำโดยส่วนใหญ่จะใช้กล้องดิจิทัล ในขณะที่ปริมาณงานถ่ายทำโฆษณามีจำนวนเท่าเดิม ประกอบกับปัญหาความผันผวนทางการเมืองในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2553 ทำให้มีการระงับการทำภาพยนตร์โฆษณาเนื่องจากเกิดความไม่แน่ใจว่าสินค้าจะจำหน่ายได้ตามเป้าหมายที่วางไว้หรือไม่

ในช่วงครึ่งปีหลัง สถานการณ์ทางการเมืองเริ่มคลี่คลาย รวมทั้งรัฐบาลมีโครงการสนับสนุนกิจกรรมหน่วยงานภาครัฐ ทำให้มีการเพิ่มงบประมาณในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงานและของประเทศ จึงมีผลทำให้มีการทำภาพยนตร์โฆษณาเพิ่มขึ้นมาก ประกอบกับภาพยนตร์โฆษณาจากต่างประเทศเริ่มกลับเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย

- ด้านภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย
ในช่วงต้นปี 2553 ประเทศไทยมีปัญหาด้านการเมืองส่งผลให้คณะถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศย้ายสถานที่ถ่ายทำจากไทยไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น มาเลเซียและเวียดนาม เป็นผลให้ในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ธุรกิจการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศมีรายได้ลดลง แต่ในปลายไตรมาสที่ 3 มีภาพยนตร์ต่างประเทศเดินทางเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยหลายเรื่อง โดยมีภาพยนตร์ขนาดใหญ่ที่มีงบประมาณในการถ่ายทำภาพยนตร์สูงมาก 2 เรื่อง และยังมีภาพยนตร์ขนาดกลางและขนาดเล็กที่เลื่อนการถ่ายทำจากปี 2552 และครึ่งปีแรกของปี 2553 อีกจำนวนหนึ่ง ส่งผลให้ธุรกิจการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยกลับมาเฟื่องฟูอีกในช่วงปลายปี
- จากข้อมูลของกองกิจการภาพยนตร์ สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ได้บ่งชี้ว่าในปี 2553 จำนวนภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 37 เรื่องเป็น 49 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 32 และโฆษณาต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก 166 เรื่องเป็น 255 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 53 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2552 แต่ปัจจัยสำคัญคือ จำนวนเงินที่ใช้ในการผลิตภาพยนตร์แต่ละเรื่องลดลงอย่างมาก โดยประเทศที่เข้ามาถ่ายทำมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ ประเทศอินเดีย ญี่ปุ่น และประเทศในแถบยุโรป
- สภาวะการแข่งขัน
ปัจจัยทางการเมืองในประเทศไทยที่ผันผวนเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาไม่มีเสถียรภาพ เป็นปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อธุรกิจด้านการถ่ายทำภาพยนตร์เรื่องยาวและภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศที่มาถ่ายทำในประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 โดยเฉพาะช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2553 มีการยกเลิกการเดินทางมาถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยอย่างกะทันหัน และเปลี่ยนแผนไปถ่ายทำยังประเทศเพื่อนบ้านแทน และอีกปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตลาดสินค้าจากต่างประเทศคือ การแข็งตัวอย่างมากของค่าเงินบาททำให้งบประมาณในการถ่ายทำภาพยนตร์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 20 ของงบประมาณเดิม

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ธุรกิจเริ่มกระเตื้องขึ้นมา เนื่องจากสถานการณ์การเมืองเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ ประกอบกับเป็นช่วงปลายปี ลูกค้าต่างประเทศมีความไม่วิตกกังวลมากนักในสถานการณ์ของประเทศไทย จึงมีการเดินทางเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศตามกำหนดการถ่ายทำที่วางไว้ และนอกจากนี้ยังมีการโฆษณาสินค้าต่างๆ ออกสู่ตลาดเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายในช่วงปีใหม่

การวิเคราะห์คู่แข่ง อาทิเช่น

1. Light House + Big Eye
 - มีกลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มเดียวกับบริษัท
 - เป็นบริษัทที่มีอุปกรณ์ค่อนข้างใหม่และสภาพใหม่ และยังคงลงทุนซื้ออุปกรณ์รุ่นใหม่ๆ ที่ตลาดต้องการเข้ามาอย่างต่อเนื่อง
 - มีนโยบายการตลาดในเชิงรุกด้านราคาและบริการ
2. Siam Lite + Camera Corner
 - เป็นบริษัทแรกที่ให้บริการอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ ทำให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าทุกกลุ่ม
 - อุปกรณ์ส่วนใหญ่คืนทุนแล้วและมีจำนวนมาก ทำให้สามารถให้บริการลูกค้าในราคาถูกมากๆ
 - มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในกลุ่มภาพยนตร์ต่างประเทศ เนื่องจากมีประสบการณ์ร่วมงานกับกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศรายใหญ่
 - ค่าแรงพนักงานที่ไม่สูงนัก และสามารถลดค่าแรงได้ ทำให้เป็นแรงจูงใจลูกค้า

3. กลุ่มผู้ให้บริการให้เช่ากล้องดิจิทัล
 - Red Snapper (ให้เช่ากล้องดิจิทัล RED)
 - Life Boat (ให้เช่ากล้องดิจิทัล RED)
 - บุคคลทั่วไป ผู้ให้เช่ากล้องดิจิทัล HDV และ RED Camera

เริ่มมีบทบาทสำคัญในวงการถ่ายทำภาพยนตร์ไทย ภาพยนตร์โฆษณา และมิวสิกวิดีโอ เพราะแนวโน้มลูกค้าต้องการประหยัดงบประมาณในการถ่ายทำ

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

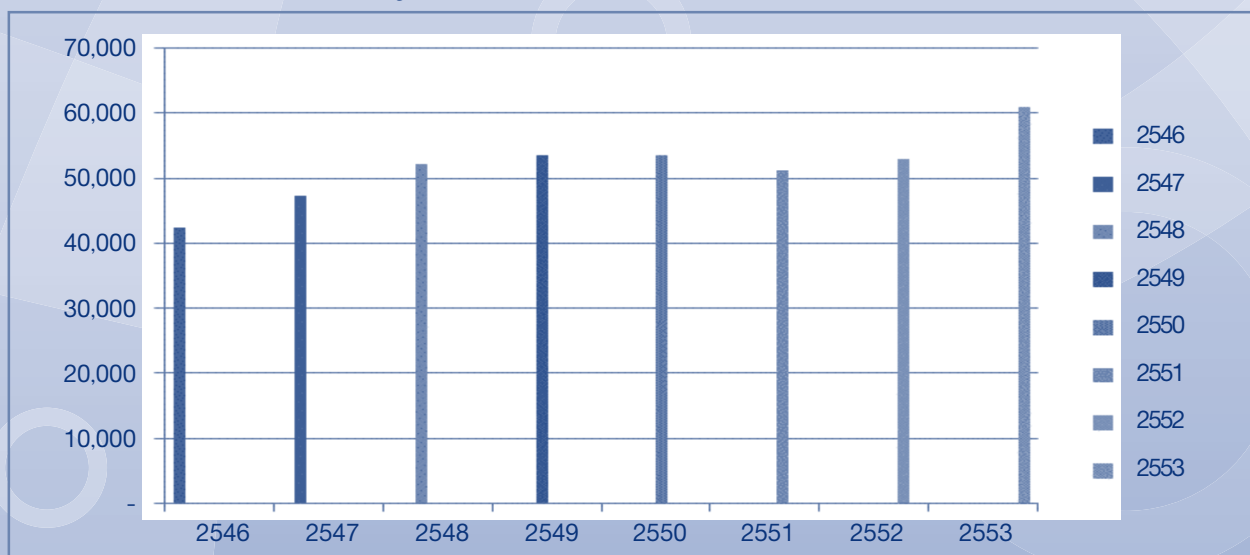
การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

- สภาวะอุตสาหกรรม

สำหรับปี 2552 ที่ผ่านมา จากการสำรวจของ นีลสัน มีเดีย (Nielsen Media Research) รายงานว่า อุตสาหกรรมโฆษณาในปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่กว้างขวาง และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้รวดเร็วและครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีจำนวนผู้รับชมที่มากที่สุด และยังสามารถให้ข้อมูลรายละเอียดของสารที่ต้องการสื่อได้ดีที่สุดเมื่อเทียบกับสื่อรูปแบบอื่นๆ

ในปี 2553 จากการเปรียบเทียบความเติบโตของค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาปี 2553-2552 ซึ่งเป็นผลจากการสำรวจของนีลสัน มีเดีย (Nielsen Media Research) เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนแบ่งการตลาดระหว่างสื่อโฆษณาต่างๆ พบว่าสื่อโทรทัศน์ในปี 2553 อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น ลูกค้ายึดมั่นใจการเมืองมากขึ้นจึงใช้งบโฆษณามากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามการใช้สื่อโทรทัศน์ยังเป็นสื่อที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดเสมอมา เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้จำนวนมากพร้อมกับความสามารถในการนำเสนอได้ทั้งภาพและเสียงพร้อมกัน โดยมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ในปี 2553 เป็นจำนวน 60,766 ล้านบาท

ภาพที่ 1 อัตราการเจริญเติบโตเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2545-2553 ของการใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์



แหล่งที่มา : Nielsen Media Research

สำหรับในปัจจุบันมีผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการแก่ผู้ชมทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่า (Free TV) ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, ช่อง NBT ช่อง TPBS ในส่วนของช่อง 7 ซึ่งเป็นสถานีที่มีกลุ่มผู้ชมรายการโทรทัศน์มากที่สุด และมีงบประมาณเป็นอันดับหนึ่งมาโดยตลอดและเป็นช่องที่มีคนจํารายการได้ว่อยู่ในช่วงเวลาใด จึงทำให้ลูกค้าและเอเจนซี่ต่างให้ความนิยมในการใช้งบประมาณกับทางสถานี สำหรับบริษัทมีสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง

อนึ่ง สำหรับในปี 2553 สื่อสมัยใหม่อย่างสื่อดิจิทัลได้เติบโตรวดเร็วตามกระแสของโลกเครือข่ายสังคมออนไลน์ แต่ด้วยเม็ดเงินยังไม่มากนักเมื่อเทียบกับสื่อหลัก ส่วนสื่อโทรทัศน์ยังคงมีสัดส่วนเม็ดเงินโฆษณาสูงสุด แต่อาจจะมียี่ห้อใหม่ๆ เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาด และคู่แข่งขันสื่อโทรทัศน์ที่กำลังมาแรงอย่างสื่อเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าที่เหมือนกันและคาดว่าจะเติบโตสูงขึ้นทุกๆ ปี โดยบริษัทใหญ่เริ่มหันไปใช้เม็ดเงินโฆษณาและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าแต่จะใช้เม็ดเงินน้อยกว่า แต่ข้อเสียคือไม่สามารถวัดกลุ่มคนดูได้ไม่ว่าจะเป็นอายุ สถานะการเงิน และจำนวนคนดูได้ บวกกับคอนเทนต์ในแต่ละรายการก็ยังไม่มีความเข้มข้นจึงเป็นเหตุให้ผู้ชมยังไม่สามารถจดจำในแต่ละรายการได้

• **สภาวะการแข่งขัน**

ดังได้กล่าวไว้ตอนต้น สำหรับสภาวะการแข่งขันนับวันยิ่งทวีความรุนแรง รายการโทรทัศน์ต่างๆ มีทั้งรายการยอดนิยมและเสื่อมความนิยมอย่างรวดเร็ว ซึ่งขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา กล่าวคือ รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์มีแนวโน้มที่จะแปรผันตามระดับความนิยมของแต่ละรายการ เนื่องจากการตัดสินใจเลือกลงโฆษณาหรือการส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการกับรายการโทรทัศน์ใด ขึ้นอยู่กับบริษัทตัวแทนโฆษณารวมทั้งในอุตสาหกรรมมีคู่แข่งจำนวนมาก ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์จึงต้องปรับปรุงและพัฒนาารูปแบบรายการให้น่าสนใจอยู่เสมอ เพื่อฉีกหนีคู่แข่งใหม่ๆ รักษาและขยายกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเดิมของตนเองเอาไว้ นอกจากความสามารถและความเชี่ยวชาญ ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตแล้ว รายการจะต้องหาตำแหน่งหรือจุดยืนเฉพาะของรายการที่โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อให้กลุ่มผู้ชมเป้าหมายสนใจติดตามรับชมรายการ ซึ่งได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบรายการ ผู้ดำเนินรายการ ดารา รับเชิญที่น่าสนใจ การจัดกิจกรรมร่วมและการส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ การให้เงินรางวัลหรือของกำนัลจากรายการ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ เหล่านี้เป็นต้น นอกจากนี้ต้องคำนึงถึงช่วงเวลา และวันที่แพร่ภาพออกอากาศด้วย เพราะรูปแบบการนำเสนอของรายการแบบหนึ่ง ในวันและเวลาที่ต่างกันก็จะหมายถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไปด้วย

อนึ่ง รายการ “ปลดหนี้” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ที่ได้ดำเนินการออกอากาศมาถึง 10 ปี เต็มแล้ว และมีผู้ชมจำนวนมากติดตามชมรายการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมาจากการที่บริษัทมุ่งเน้นเพื่อให้ผู้ชมทางบ้านมีส่วนร่วมในรายการ มีกิจกรรมและทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ ทำให้รายการของบริษัทได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ชมเป้าหมายและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากบริษัทตัวแทนโฆษณาและผู้สนับสนุนรายการ ทั้งนี้ รายการ “ปลดหนี้” ยังได้รับรางวัลอีกมากมาย ในปี 2546 ได้รับรางวัล “โทรทัศน์ทองคำ” ประเภทโฮว์ ดีเด่น ในปี 2549 และ 2550 ได้รับรางวัล “STAR ENTERTAINMENT AWARDS” ในสาขารายการส่งเสริมอาชีพยอดเยี่ยมจากสมาคมนักข่าวบันเทิงสองปีซ้อนที่คัดเลือกจากรายการต่างๆ สำหรับในปี 2551 ได้รับรางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ด้านนันทนาการประจำปี 2551 ประเภทสื่อมวลชนผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และในปี 2552 ได้รับรางวัลกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อยู่ในภาวะยากลำบากของกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และสำหรับรายการ “คบเด็ก...สร้างบ้าน” ได้รับถึงสองรางวัล ในปี 2552 ประเภทรายการส่งเสริมพิทักษ์สิทธิเด็ก จากเครือข่ายเยาวชนเพื่อการพัฒนาประจำปี 2552 และอีกหนึ่งรางวัลได้รับรางวัลกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อยู่ในภาวะยากลำบากของกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำหรับปี 2553 รายการ “ปลดหนี้” และรายการ “คบเด็ก...สร้างบ้าน” ได้รับรางวัลสื่อที่นำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ดีเด่นแก่ผู้อยู่ในภาวะยากลำบากประจำปี 2553 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

การวิเคราะห์คู่แข่ง

สำหรับรายการปลดหนี้ คู่แข่งขันของรายการ คือ รายการเกมโชว์ทางช่องสถานีต่างๆ และรายการต่างๆในช่วงเวลาเดียวกัน โดยสามารถวิเคราะห์ถึงเรตติ้งความนิยมของผู้ชม ได้ดังนี้

รายการเกมโชว์ที่ได้รับความนิยมในแต่ละสถานีโทรทัศน์

รายการ	สถานีโทรทัศน์	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ
ชิงร้อยชิงล้าน	ช่อง 7	อังคาร	22.30-24.00 น.
เกมพันหน้า	ช่อง 7	อาทิตย์	12.00-13.00 น.
รู้จริงปะ	ช่อง 3	ศุกร์	23.00-23.45 น.
ศึก 12 ราศี	ช่อง 3	อาทิตย์	12.15-13.00 น.
ปลดหนี้	ช่อง 7	เสาร์	14.45-15.30 น.

แหล่งที่มา : Nielsen Media Research

รายการต่างๆ ในช่วงเวลาก่อนและหลังรายการ “ปลดหนี้”

รายการ	สถานีโทรทัศน์	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
คดีเด็ด	ช่อง 7	เสาร์	13.45-14.45 น.	5-6
ปลดหนี้	ช่อง 7	เสาร์	14.45-15.30 น.	4-5
ฟ้ามีตา	ช่อง 7	เสาร์	15.30-16.15 น.	5-6

แหล่งที่มา : Nielsen Media Research 2552 (เรตติ้งเป็นค่าเฉลี่ย)

ซึ่งเมื่อเทียบเรตติ้งกับรายการต่างๆ อาจกล่าวได้ว่ารายการ “ปลดหนี้” สามารถแข่งขันกับรายการต่างๆ ได้อย่างคุ้มค่าสำหรับลูกค้าที่ให้ความสนใจในการซื้อโฆษณาของรายการ

รายการ “ปลดหนี้วันหยุดพิเศษ” เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวของคนที่เคยปลดหนี้กับทางรายการไปแล้วว่าชีวิตหลังการปลดหนี้เป็นอย่างไร รวมถึงภาพพิธีกร และเกมที่ยังไม่เคยออกอากาศมาก่อน สำหรับคู่แข่งชั้นของรายการ “ปลดหนี้วันหยุดพิเศษ” คือรายการในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ทางสถานีช่องต่างๆ ซึ่งสถานีโทรทัศน์สีทองทัพบกช่อง 7 ถือว่ามีรายการวันหยุดที่มีรายการดีๆ ต่อเนื่องมาตลอด

รายการ “คบเด็ก...สร้างบ้าน” ซึ่งเป็นรายการเด็ก ที่นำเสนอเรื่องราวของเด็กอีกแง่มุมหนึ่งที่มีความรับผิดชอบเกินตัวและมีความแตกต่างกันในแต่ละตอน คู่แข่งขันก็คือ รายการเด็กๆ ทางสถานีช่องต่างๆ ซึ่งแต่ละรายการมุ่งเน้นผู้ชมคือเด็กเพียงอย่างเดียว ซึ่งต่างกับรายการ “คบเด็ก...สร้างบ้าน” เป็นรายการที่ผู้ใหญ่ก็ชมได้ สามารถชมได้ทั้งครอบครัว ซึ่งสอดแทรกสาระและการช่วยเหลือสังคมเข้าไปด้วย

• กลยุทธ์ทางการตลาด

การสร้างสรรคและพัฒนารายการ ในปี 2553 บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยมุ่งเน้นพัฒนาปรับปรุงรายการอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ และความบันเทิง โดยสำหรับรายการ “ปลดหนี้” ได้มีการปรับปรุงรูปแบบรายการ อาทิเช่น ให้พิธีกรที่ดำเนินรายการในสตูดิโอได้มีส่วนร่วมในรายการมากขึ้น มีการดำเนินรายการนอกสถานที่มากขึ้นเพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมรายการอย่างทั่วถึง และกลยุทธ์ต่างๆ ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วน นอกจากนี้ไม่เพียงแต่จะมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายจากการแพร่ภาพออกอากาศเท่านั้น ยังมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ติดตามชมการถ่ายทำรายการ ณ สถานที่จริงด้วย นอกจากนี้ในปี 2553 บริษัทได้เพิ่มประสิทธิภาพการขาย ช่องทางจำหน่าย และส่งเสริมการขายจำหน่าย โดยเน้นการจัดกิจกรรมในพื้นที่การถ่ายทำรายการจริงให้กับสินค้าและบริการต่างๆ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ธุรกิจจัดกิจกรรม (Business Activity)

แนวโน้มอุตสาหกรรม และสถานะการแข่งขัน

- **มูลค่าตลาด และแนวโน้มการเติบโต**

ธุรกิจการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (below the line marketing) มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะในปัจจุบันการจัดกิจกรรมทางการตลาดมีได้จำกัดเพียงแคในภาคธุรกิจเอกชน แต่ยังได้ขยายตัวไปในภาครัฐอีกด้วย โดยในหลายหน่วยงานราชการได้มีการใช้การจัดงานกิจกรรมต่างๆ มากขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ประชาชน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนงานนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ โดยจากมูลค่ารวมของกิจกรรมการตลาด มีอัตราการเติบโตสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของภาครัฐ ซึ่งคาดว่าจะมีงบประมาณการจัดกิจกรรมภาครัฐเพิ่มขึ้นในปีนี้ 3-4 พันล้านบาท รวมทั้งภาพรวมเศรษฐกิจมีทิศทางเติบโตต่อเนื่องจากปีก่อน ส่งผลให้ภาพรวมธุรกิจอีเวนต์ปีนี้เติบโต 20-25% สูงกว่าปีก่อนที่เติบโต 10% หรือมีมูลค่า 1.3 หมื่นล้านบาท นอกจากนี้ ยังเป็นธุรกิจที่มีปัจจัยความเสี่ยงค่อนข้างสูง โดยในปี พ.ศ. 2553 ยังเป็นปีที่เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลายประการ เช่น ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ ส่งผลทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง แต่ในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2553 พบว่าภาคธุรกิจเอกชนได้เริ่มใช้งบการตลาด โดยมีการเปิดตัวแคมเปญสินค้าใหม่จำนวนมาก และภาครัฐเริ่มใช้งบประมาณผ่านสื่อในช่วงนี้เช่นกัน เพราะเป็นช่วงปิดปีงบประมาณ 2553 ซึ่งพบว่ามีหลายโครงการภาครัฐที่ใช้งบประมาณสูง เช่น การจัดงานเฉลิมพระเกียรติในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา งานปีโอไอแฟร์ และการเลือกตั้งใหม่ เป็นต้น

- **ผู้ประกอบการ**

ในธุรกิจการบริหารกิจกรรมนั้นถึงแม้จะมีผู้ประกอบการจำนวนมาก แนวโน้มคู่แข่งจะมีมากขึ้นเรื่อยๆ ตามกลไกตลาด แต่ภาพรวมของการตลาดการแข่งขันในธุรกิจนี้มีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดตามขนาดบริษัทและประเภทการให้บริการอย่างชัดเจน สามารถแบ่งผู้ประกอบการทางธุรกิจ Below The Line ได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ คือ

1. **Creative Agency**

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีบริการด้านโฆษณาเป็นหลัก แต่เมื่อมีความต้องการทางด้านกิจกรรม Below the line มากขึ้น จึงทำให้ Creative Agency หันมาให้บริการงาน Below the line อย่างครบวงจร

2. **Event Organizer**

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มุ่งเน้นการนำเสนอกิจกรรม Below The Line Activity โดยเฉพาะ มีบริการด้านการจัดกิจกรรม Event งาน Road show งานเปิดตัว งานแสดงสินค้า เป็นต้น

3. **Media**

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการขยายธุรกิจจากธุรกิจที่วางแผนด้านสื่อโฆษณา มาให้บริการด้าน Below the line activity

4. **Event Promoter**

เป็นกลุ่มธุรกิจที่ให้บริการในลักษณะการมุ่งเน้นการนำโชว์มาแสดง



• สภาพการแข่งขัน

ในปี 2553 ที่ผ่านมา สภาพการแข่งขันในตลาดธุรกิจการจัดอีเวนท์ ยังคงมีการแข่งขันอย่างรุนแรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดภาคเอกชนที่เปลี่ยนรูปแบบการจัดอีเวนท์จากเดิมที่เน้นการจัดขนาดใหญ่ งบประมาณ 3-4 ล้านบาทต่อครั้ง เป็นการจัดงานขนาดเล็กงบประมาณ 1-2 แสนบาท แต่เน้นความถี่และการกระจายตัวไปตามกลุ่มลูกค้ามากขึ้น เพื่อเน้นการเจาะกลุ่มลูกค้าที่ชัดเจนและได้ผลมากขึ้น ประกอบกับแนวโน้มการเติบโตของตลาดที่ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้จำนวนผู้ให้บริการมีจำนวนมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มบริษัทขนาดเล็กที่สามารถรองรับกับงบประมาณในการจัดงานที่ไม่สูงมากนักได้ ส่งผลให้จำนวนผู้ประกอบการมีจำนวนมากขึ้นอย่างรวดเร็ว การแข่งขันจึงมีอัตราสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจะเน้นการแข่งขันกันที่ราคาเป็นหลัก เนื่องจากบริษัทขนาดเล็กจะได้เปรียบในเรื่องของต้นทุนการดำเนินงาน ปัจจัยต่อมาที่ใช้ในการแข่งขันคือ เรื่องของความแปลกใหม่และความคิดสร้างสรรค์ในการจัดงาน เพื่อให้งานมีความน่าสนใจและได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคมากขึ้น ซึ่งคาดการณ์ว่าในปี 2554 สภาพการแข่งขันจะยังคงมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงและมากขึ้นตามแนวโน้มการเติบโตของตลาด

จากสภาพตลาดและการแข่งขันภายในภาคธุรกิจ แผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในปี 2554 บริษัทยังคงมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพ การบริการ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้วยการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากร สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดในอนาคต และ ตอบสนองความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้าแต่ละกลุ่มบริษัท

• กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทได้มีนโยบายในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถสื่อสารทางการตลาดได้อย่างครบวงจรตามที่ลูกค้าต้องการ แบ่งออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

1. การพัฒนาด้านความเป็นมืออาชีพ กล่าวคือพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงาน วางแผนงานแบบครบวงจรเพื่อให้สามารถผลิตและบริหารงานให้สอดคล้องตามความต้องการ และจุดมุ่งหมายของลูกค้าได้
2. การพัฒนางานด้านครีเอทีฟและปรับปรุงรูปแบบผลงานด้วยกลยุทธ์แปลกใหม่ตั้งแต่เสนอแนวความคิด จัดหาอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรมให้มีความทันสมัยและยังสามารถขยายช่องทางต่อยอดธุรกิจ เสริมแต่งไอเดียอย่างสร้างสรรค์ ด้วยสื่อและเครื่องมือด้านการตลาดที่เหมาะสมให้กับลูกค้าได้
3. การผนึกกำลังพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก โดยการติดต่อประสานงานต่างๆ ทั้งศิลปิน, สถานที่จัดงาน หรือผู้วางแผนสื่อโฆษณา เพื่อให้สามารถเพิ่ม Value added ให้กับลูกค้าได้
4. การผสมผสานโอกาสทางธุรกิจกับบริษัทในเครือเนื่องจากมีบริษัทในเครือที่มีลักษณะทางธุรกิจที่ให้บริการด้านการส่งเสริมการตลาด อาทิ บริษัท แมทซิ่ง แมกซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ให้บริการด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา, บริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ที่ให้บริการด้านการผลิตรายการโทรทัศน์, บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ที่ให้บริการด้านการโฆษณาผ่านสื่อนิตยสาร Cheeze ซึ่งในแต่ละส่วนธุรกิจสามารถประสานกัน (Synergy) เพื่อให้สามารถสื่อสารทางการตลาดได้อย่างครบวงจรตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีความยืดหยุ่นในการดำเนินงานสูงขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีสื่อที่ครบวงจรทั้งสื่อแบบ Above the line และ Below the line

จากกลยุทธ์การตลาดทั้งหมด ประกอบกับความน่าเชื่อถือและฐานลูกค้าของบริษัท และการพัฒนาภายในองค์กร คาดว่าในปี 2554 บริษัทจะสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์

การตลาดและสถานะการแข่งขัน

• ภาพรวมอุตสาหกรรม

ภายในปี 2553 เนื่องด้วยสภาพเศรษฐกิจยังคงได้รับผลกระทบอย่างหนักจากภาวะการถดถอยทั่วโลก ที่ก่อให้เกิดวิกฤตเศรษฐกิจทั่วโลก ซึ่งทำให้มีผลต่อธุรกิจในทุกๆ แขนง แต่ในด้านของสื่อประเภทต่างๆ ถือว่ายังมีผลไม่มากนัก โดยรวมแล้วมูลค่าการใช้จ่ายด้านโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์นิตยสาร ในปี 2553 เพิ่มขึ้นกว่าปี 2552 เล็กน้อย

อีกทั้งในด้านการเติบโตของธุรกิจถือว่ายังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ทั้งในด้านยอดขาย และยอดโฆษณาที่นอกจากรายได้จากลูกค้า Agency บริษัทยังมีฐานลูกค้า SME ร้านค้าย่อยๆ หรือธุรกิจขนาดเล็กประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ยังคงสนใจโฆษณาบนนิตยสารอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นตลาดโฆษณาหลักและเป็นตลาดที่ต่างจากนิตยสารเล่มอื่นๆ

ส่วนการแข่งขันในด้านอุตสาหกรรมโรงพิมพ์ที่ต้องชวนหาลูกค้า เพื่อให้ธุรกิจของตนเองดำเนินต่อไปได้ มีผลทำให้ทางบริษัทได้ผลประโยชน์ในส่วนนี้ เพราะมีการเสนอราคาค่าพิมพ์จากที่ต่างๆ ด้วยราคาที่ถูกและคุณภาพดี ซึ่งทำให้เราสามารถเลือกสิ่งที่ดีที่สุด และถูกที่สุดได้

• สถานะการแข่งขัน

ดังที่กล่าวแล้วข้างต้นว่าในปัจจุบันภาพการณ์แข่งขันของธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ยังคงมีการแข่งขันอย่างสูง ทั้งผู้ผลิตรายเดิมและรายใหม่ ทำให้บริษัทต้องมีการปรับกลยุทธ์ในการแข่งขันหลายๆ ด้าน ดังนี้

- กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

แข่งกับตัวเองด้วยการพัฒนางานให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ปรับปรุงลักษณะอย่างสม่ำเสมอถึงเอกลักษณ์ของ Cheeze ที่ถือเป็น Street Fashion Content ออกมา พยายามปรับตัวให้ทันต่อความคิดเห็นของกลุ่มวัยรุ่นผู้อ่านอยู่เสมอ เพราะเป็นกลุ่มที่ไม่อยู่นิ่ง ตามกระแสตลอดเวลา, มีการสร้างทีมงานคนรุ่นใหม่ขึ้นมาเสริมทีม ทั้งหมดนี้เพื่อให้ Cheeze ยังคงเป็น Trend Setter และ The Best Street Magazine ฉบับเดียวในเมืองไทย

- ออกนิตยสารใหม่ (Looker) เพื่อขยายฐานคนอ่าน ลดค่าใช้จ่ายในออฟฟิศ หาโฆษณาเพิ่ม

- กลยุทธ์ด้านยอดขายและส่งเสริมการขาย

นิตยสาร Cheeze ยังถือว่าเป็นนิตยสารที่มียอดขายดี ทำให้บริษัทสนใจที่จะเพิ่มยอดขายให้เติบโต โดยร่วมมือกับทางผู้จัดจำหน่ายในการวางแผนเพื่อให้นิตยสารส่งถึงมือผู้อ่านให้มากที่สุด ทั้งนี้แบ่งสัดส่วนกรุงเทพฯ 70% ต่างจังหวัด 30%, ใช้กลยุทธ์การแบ่งเปอร์เซ็นต์ (ค่า commission) กับผู้จัดจำหน่ายในกรณีที่สามารถขายได้ตามยอดที่บริษัทฯ ตั้งไว้, ทำการเยี่ยมเยียนกลุ่มเอเยนต์ขายหนังสือตามภาคต่างๆ เพื่อเข้าถึงข้อมูลและนำมาปรับปรุงแก้ไขในการทำนิตยสาร, ทำกิจกรรมเล็กๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคนอ่าน

นิตยสาร Looker ได้รับผลพวงยอดขาย Cheeze ทำให้มีจุดเริ่มต้นที่ดีมาก

- กลยุทธ์ด้านราคา

มีการทำ Pack ระยะยาวเพื่อดึงดูดความสนใจแก่ลูกค้าที่จะได้จองพื้นที่โฆษณาในตำแหน่งที่ต้องการแต่ได้ราคาพิเศษ

ธุรกิจออนไลน์ www.cheezeplaza.com

การตลาดและการแข่งขัน

- **สภาวะอุตสาหกรรม**

การใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มเติบโตขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง และเติบโตมากกว่าสื่ออื่นๆ โดยการสำรวจจากผู้บริโภคอายุ 15-24 ปี ที่ใช้เวลากับสื่อต่อวัน มีการใช้เวลากับสื่อออนไลน์ถึง 75% ซึ่งสูงกว่าสื่อทีวี สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุและสื่อแม็กกาซีน อีกทั้งแนวโน้มในการซื้อของทางออนไลน์มีการเติบโตสูงขึ้น สังเกตได้จากเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าที่มีเกิดขึ้นอย่างมากมายทั้งของไทยและต่างประเทศ อาจเป็นเพราะสื่อออนไลน์เป็นสื่อที่สะดวกรวดเร็วในการหาข้อมูล และยังประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงสามารถซื้อของที่อยู่ไกลๆ หรือต่างประเทศได้โดยนั่งอยู่ที่บ้าน นี่แหละเสน่ห์ของสื่อออนไลน์ที่สื่ออื่นไม่สามารถทำได้

- **สภาวะการแข่งขัน**

ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น สภาวะการแข่งขันของสื่อขายของออนไลน์ค่อนข้างสูง ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกค่อนข้างมาก โดยทางบริษัทได้มีกลยุทธ์ในการแข่งขัน ดังนี้

การใช้กลยุทธ์แบบเชื่อมโยง (Clustering Method)

บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากการเกาะกลุ่มทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดอำนาจการต่อรองและสนองตอบทางธุรกิจอย่างครบวงจรโดยดึงความแข็งแกร่งของแบรนด์ Cheeze Magazine มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น การเข้าพื้นที่ขายสินค้าในเว็บ cheezeplaza พร้อมกับการได้ลงโฆษณาสินค้าใน Cheeze Magazine ทำให้การบริการของเว็บไซต์เรามีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น และแตกต่างกับเว็บไซต์อื่น

การใช้กลยุทธ์การตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)

เนื่องจากบริษัทมีการให้บริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการทางการตลาด บริษัทจึงสามารถให้บริการการตลาดแบบบูรณาการได้ครบวงจร เช่น บริษัทมีสื่อประชาสัมพันธ์ของตัวเองในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์หรือโปรโมทชิ้นต่างๆ รวมถึงการออกแบบสื่อโฆษณาและกราฟฟิคบนเว็บไซต์



ปัจจัยความเสี่ยง

• ปัจจัยด้านธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากขยายธุรกิจใหม่ในการให้บริการด้านการสร้างแบรนด์แบบครบวงจร (Branding Solution Service)

เนื่องจากเป้าหมายของกลุ่มลูกค้าแต่ละธุรกิจมีความแตกต่างกันในรายละเอียดขึ้นอยู่กับสถานะของตลาดพฤติกรรมของผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางกฎหมาย ข้อบังคับของรัฐ และเทคโนโลยีต่างๆ ดังนั้นการกำหนดกลยุทธ์ให้กับแต่ละแบรนด์จึงต้องมีความแตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการ แต่ลูกค้าส่วนใหญ่ไม่มีความประสงค์ที่จะหาบริษัทตัวแทนโฆษณาใหม่ หรือมีบริษัทตัวแทนโฆษณาที่ต้องการใช้อยู่ในใจแล้ว ประกอบกับในช่วงต้นปี 2553 สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศที่ยังมีความไม่แน่นอน ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจต่างๆ มีการปรับลดงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด โดยนำภาพยนตร์โฆษณาเก่าไปตัดแปลงแก้ไขและว่าจ้างบริษัทโฆษณาเล็กๆ แทน

ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จึงมีการปรับกลยุทธ์หลายด้าน อาทิเช่น การลดต้นทุนคงที่ให้มีน้อยที่สุด การเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ให้หลากหลายประเภทธุรกิจโดยไม่จำกัดประเภทธุรกิจของลูกค้า หรือเงื่อนไขอื่นๆ การสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพการนำเสนอสิ่งใหม่และมีความหลากหลาย เพื่อสร้างความพึงพอใจในการรักษารฐานลูกค้าเดิม และตอบสนองความต้องการลูกค้าในทุกความต้องการอย่างสร้างสรรค์สืบต่อไป

2. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าสถานีโทรทัศน์

การดำเนินธุรกิจผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์ ต้องทำสัญญาเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์เป็นรายไตรมาสตามลักษณะปกติของธุรกิจ สำหรับปี 2553 กลุ่มบริษัทมีรายการโทรทัศน์ 3 รายการ คือ รายการ “ปลดหนี้” รายการ “ปลดหนี้ วันหยุดพิเศษ” และรายการ “คนเด็ก...สร้างบ้าน” ซึ่งหากสถานีโทรทัศน์ไม่ให้บริการต่อสัญญาเช่าเวลาในรายการใด หรือมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญา เช่น การขึ้นค่าเช่าเวลาออกอากาศโทรทัศน์ การลดสัดส่วนรายได้ หรือ สัดส่วนเวลาโฆษณาของบริษัทอาจกระทบต่อผลประโยชน์และรายได้ของบริษัท

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนผู้ชมรายการทางสถานีโทรทัศน์ (เพิ่มเรตติ้งรายการ) และเพิ่มในส่วนของผู้สนับสนุนรายการ (ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทางสถานีโทรทัศน์ใช้ตัดสินใจในการให้ต่อสัญญาเช่าเวลาจากสถานี) โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์คุณภาพให้ทั้งสาระและความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการในทุกๆ กลุ่มเป้าหมาย โดยมีการพัฒนารายการเพื่อให้ตรงใจผู้บริโภคให้หลากหลายขึ้น ทั้งนี้ รายการที่ผลิตจะเน้นให้ความสำคัญกับรูปแบบของรายการที่ต้องสอดคล้องกับผู้บริโภคและช่วงเวลาออกอากาศเป็นสำคัญ จากกลยุทธ์ที่ทางกลุ่มบริษัทได้ดำเนินการมาทำให้ในปี 2553 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์เท่ากับ 125.76 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 18.94 ของยอดขายโดยรวมทั้งหมด เพิ่มขึ้น 9.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.41 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

3. ความเสี่ยงจากกระแสนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

กระแสนิยมและความพึงพอใจของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตามช่วงอายุของผู้บริโภค จึงเป็นปัจจัยหลักที่จะกระทบต่อความนิยมของคอนเทนต์ในรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เนื่องจากการตัดสินใจเลือกชมโฆษณาหรือโปรโมชั่นหรือบริการกับรายการโทรทัศน์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ใด เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการส่วนใหญ่จะพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้งบโฆษณาจากอัตราค่าใช้จ่ายโฆษณาต่อจำนวนผู้ชมรายการ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ และจากระดับความนิยมของแต่ละรายการหรือสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนั้นหากรายการโทรทัศน์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทไม่เป็นที่นิยมหรือเสื่อม ความนิยมจะลดลง

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พัฒนารูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาให้มีคุณภาพสอดคล้องต่อความสนใจของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และทำการสำรวจความนิยมของผู้บริโภคต่างๆ เช่น เรตติ้งของรายการโทรทัศน์หรือสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้ บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

- **ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ**

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทรัพยากรบุคคล

การพึ่งพิงผู้กำกับภาพยนตร์และทีมงาน

เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เป็นพิเศษในด้านนี้โดยเฉพาะ รวมทั้งการมีทีมงานที่คอยช่วยเหลือและให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ดังนั้นการมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านนี้ จึงถือเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของลูกค้า และทำให้บริษัทมีรายได้อย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลดังกล่าว โดยบริษัทมีการตั้งนโยบายผลตอบแทนที่เป็นที่น่าพอใจกับบุคลากรและให้บุคลากรเหล่านี้มีส่วนร่วมในการบริหารงานต่างๆ ของบริษัท รวมทั้งการจัดเตรียมความพร้อมทางด้านอุปกรณ์และเครื่องมือในการถ่ายทำ เพื่ออำนวยความสะดวกในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ บริษัทยังให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของบริษัท โดยมีโครงการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่พนักงาน อีกทั้ง บริษัทยังมีการอบรมพัฒนาศักยภาพใหม่ๆ ให้มีความเชี่ยวชาญมากขึ้น รวมถึงโครงการใหม่ๆ ที่จะเพิ่มพูนบุคลากรที่มีความสามารถ เพื่อบริษัทจะได้มีผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาและทีมงานที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาศักยภาพที่ขึ้นอยู่กับบุคคลที่อยู่นอกบริษัทที่มีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำ เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2553 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นจำนวน 259.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.03 ของรายได้รวมทั้งหมด ลดลง 11.39 ล้านบาทหรือลดลง คิดเป็นร้อยละ 4.21 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

5. ความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานของธุรกิจจัดกิจกรรม

การที่ธุรกิจจัดกิจกรรมแสดงมีความเสี่ยงสูงเพราะ จะต้องได้รับความร่วมมือจากหลายๆ ฝ่าย ทั้งผู้แสดง สถานที่ ผู้ให้การสนับสนุน และผู้ชม โดยเฉพาะการแสดงที่ของนักแสดงต่างชาตินั้นมีความเสี่ยงสูงมาก เนื่องจากหากผู้แสดงไม่สามารถทำตามสัญญาเนื่องจากเหตุผลสุดวิสัยต่างๆ บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมด อีกทั้งการจัดหาผู้ให้การสนับสนุน และผู้ชมก็มีความเสี่ยงเช่นกัน เนื่องจากผู้สนับสนุนสามารถยกเลิกสัญญาได้เสมอ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพบว่าจากสภาพแวดล้อมทางการตลาด ที่ส่งผลให้เจ้าของผลิตภัณฑ์มีความต้องการในการสร้าง Brand ในลักษณะที่มีการเข้าถึงผู้บริโภคแบบตรง (One on One Communication) มากขึ้น บริษัทจึงวางแผนในการขยายลักษณะการให้บริการแก่ลูกค้า ด้วยกิจกรรมส่งเสริมการตลาด Below The Line Activity และงานแสดงต่างๆ (Show Business) แบบครบวงจรให้แก่ลูกค้าหรือผู้สนับสนุน ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เป็นกิจกรรมที่สร้างรายได้ได้อย่างชัดเจนและช่วยลดความเสี่ยงได้ ทั้งนี้ในปี 2553 ธุรกิจจัดกิจกรรมสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 33.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.08 ของรายได้รวมทั้งหมด โดยยอดรายได้ลดลงจำนวน 22.14 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 39.61 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



6. ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า

บริษัท มีนโยบายการรับชำระหนี้จากลูกค้าการค้าอย่างระมัดระวัง ด้วยการคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพ และมีการกำหนด Credit Term ให้ลูกค้าอย่างเหมาะสม รวมไปถึงการบริหารจัดเก็บหนี้อย่างใกล้ชิดและรักษาสัมพันธ์ภาพกับลูกค้า จึงคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการติดตามและเรียกเก็บหนี้สำหรับลูกหนี้การค้าทางด้านผลิตภาพยนตร์โฆษณาบริษัทได้มีการจัดเก็บเงิน 50 % ของสัญญาว่าจ้าง ประมาณ 7 วันหลังวันทำสัญญาสำหรับลูกหนี้ทางด้านธุรกิจให้เข้าและบริการอุปกรณ์ในการถ่ายทำกลุ่มบริษัทได้จัดเรียกเก็บก่อนการถ่ายทำตามใบเสนอราคาตามที่ได้ตกลงกันล่วงหน้ากับลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากการเรียกเก็บหนี้ดังกล่าว

โครงสร้างเงินทุนการถือหุ้นและการจัดการ

ณ วันที่ 11 ตุลาคม 2553 ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกมีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ ของทุนที่เรียกชำระแล้ว	หมายเหตุ
1. บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด	177,452,752	68.48 %	ณ 26 พฤศจิกายน 2553
2. กลุ่มศคินมานพ *	13,986,993	5.40 %	
3. กลุ่มชีวสุทธานนท์ **	13,370,321	5.16 %	
4. นายภาณุมาศ มงคลทรัพย์	13,019,260	5.02 %	
5. นางสาวภรณ์ เกตทินทะ	10,504,800	4.05 %	
6. นายชัชวาล ปิยะประพันธ์พงษ์	8,053,600	3.11 %	
7. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4,163,870	1.61 %	
8. นายเอกลักษณ์ บุญศิริรุ่งเรือง	2,135,400	0.82 %	
9. นางอานวย ปิ่นทองคำ	1,882,890	0.73 %	
10. NORVBAX INC 90	1,760,500	0.68 %	
รวม	217,795,134	84.04 %	

บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย (ซึ่งสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่)

1. บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	ในสัดส่วน 30%
2. บริษัท บีบีทีวี แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด	ในสัดส่วน 25%
3. บริษัท บีบีทีวี แชนแนลวิชั่น จำกัด	ในสัดส่วน 25%
4. บริษัท บีบีทีวี สตรองโฮลด์ แอสเซท จำกัด	ในสัดส่วน 20%

* กลุ่มศคินมานพ ประกอบด้วย

1. นายฐนิสสพงศ์ ศคินมานพ	ถือหุ้นจำนวน 13,502,623	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 5.21 %
2. นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ	ถือหุ้นจำนวน 484,370	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.19 %

** กลุ่มชีวสุทธานนท์ ประกอบด้วย

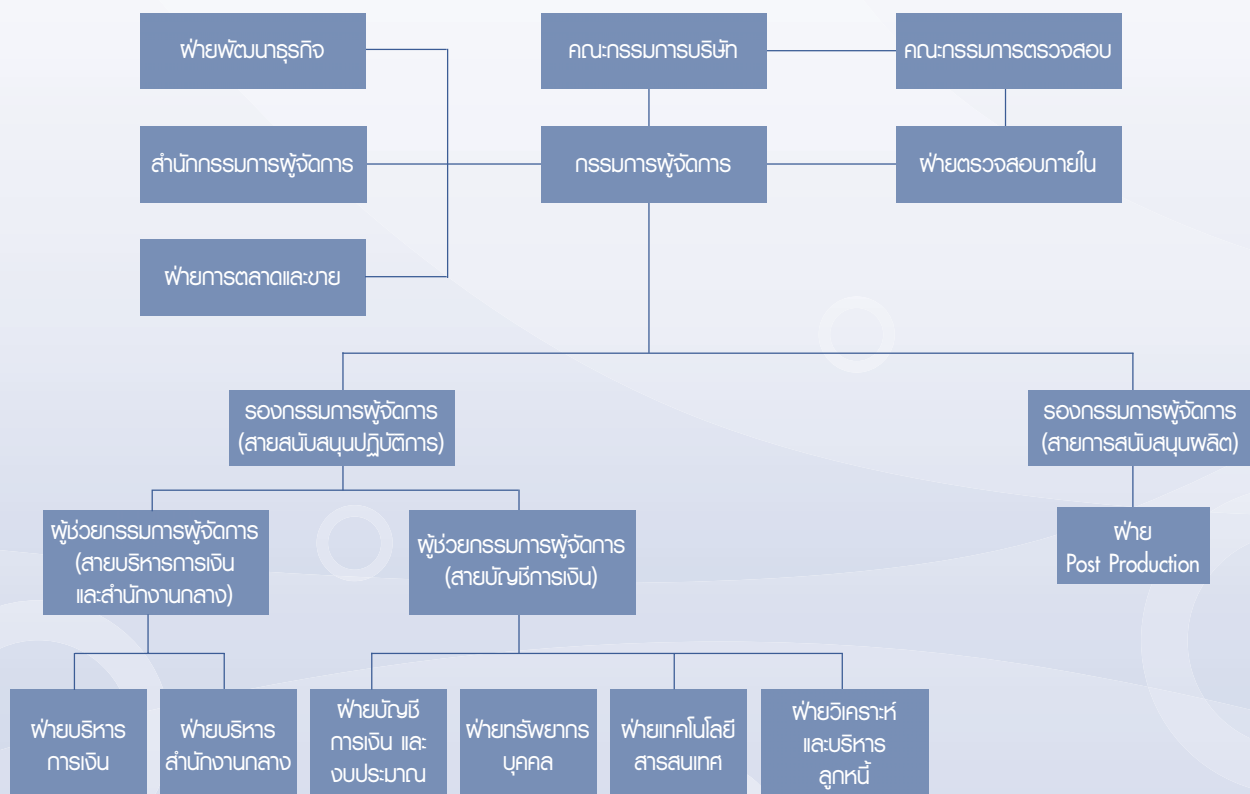
1. นายสมชาย ชีวสุทธานนท์	ถือหุ้นจำนวน 12,064,683	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 4.66 %
2. นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์	ถือหุ้นจำนวน 359,783	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.14 %
3. น.ส.สุภาพรณ ชีวสุทธานนท์	ถือหุ้นจำนวน 155,855	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.06 %
4. นายสมพล ชีวสุทธานนท์	ถือหุ้นจำนวน 130,000	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.05 %
5. นางปัญฑารีย์ ชีวสุทธานนท์	ถือหุ้นจำนวน 660,000	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.25 %

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลทุกๆ ปี ในอัตราร้อยละประมาณ 40% ของผลกำไรสุทธิ ในกรณีที่ไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินจำนวนนั้นๆ และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่กระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ในส่วนของบริษัทย่อย นโยบายจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลประกอบการและความจำเป็นในการใช้เงินทุนของบริษัทย่อยนั้นๆ

การจัดการโครงสร้างขององค์กรบริษัท แม็กซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553



โครงสร้างการจัดการ

บริษัท มีโครงสร้างกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัท มีกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน ดังนี้

1. นายสมฤทธิ์	ศรีทองดี ¹⁾	ประธานกรรมการ
2. นายสมชาย	ชีวิสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหาร
3. นายอัครรัตน์	ณ ระนอง ²⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
4. นายณัฐวุฒิ	ภาโบรมย์ ³⁾	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. นายกมล	รัตนไชย ⁴⁾	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
6. นายพัฒนพงศ์ *	หนูพันธ์	กรรมการและกรรมการบริหาร
7. นางวัชนี *	วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการและกรรมการบริหาร
8. นายจักรพันธ์ *	ลีละมาสวัฒน์	กรรมการและกรรมการบริหาร
9. นางศิริเพ็ญ	ศศิณมานพ	กรรมการและกรรมการบริหาร

* รายชื่อกรรมการที่เป็นตัวแทนจากบริษัทบีบีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด (ซึ่งสถานโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นผู้ถือหุ้นหลัก)

- 1) นายสมฤทธิ์ ศรีทองดี เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553
- 2) นายอัครรัตน์ ณ ระนอง เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553
- 3) นายณัฐวุฒิ ภาโบรมย์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553
- 4) นายกมล รัตนไชย เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ต้องจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น
3. อาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควร ให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้
 - การประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2545 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติการเลือกตั้งประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ พร้อมกำหนดขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน
 - การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2546 ได้มีมติอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมการมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
 - การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2547 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 คณะกรรมการได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารใหม่ และคณะกรรมการได้มีมติแก้ไขขอบเขตมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน



- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2551 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและพิจารณาแต่งตั้งเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2552 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2552 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่ของบริษัท และได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2553 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่ 3 ท่านแทนกรรมการที่ลาออก
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 15/2553 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 1 ตำแหน่งแทนกรรมการที่ลาออก

4. อาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรและคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ก็ได้
5. ต้องปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วนและมีความโปร่งใส
6. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการดำเนินตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบและดูแลการปฏิบัติงานภายใน เพื่อเป็นผู้ติดตามดำเนินการ รวมทั้งประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีกรรมการบริหารทั้งหมด 5 ท่าน ดังนี้

1. นายสมชาย	ชีวิสุทธานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายพัฒนพงศ์ *	หนูพันธ์	กรรมการบริหาร
3. นางวัชณี	วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการบริหาร
4. นางศิริเพ็ญ	ศศิณมานพ	กรรมการบริหาร
5. นายจักรพันธ์ *	ลีละมาสวัฒน์	กรรมการบริหาร

* นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์ และนายจักรพันธ์ ลีละมาสวัฒน์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2553

โดย

- การประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2545 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2546 ได้มีมติอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมการมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2547 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารใหม่ และคณะกรรมการได้มีมติแก้ไขขอบเขตมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารโดยการกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน

- การประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 16/2553 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการได้มีมติแต่งตั้งกรรมการบริหารเพิ่มอีก 2 ท่าน รวมเป็นจำนวนกรรมการบริหารทั้งสิ้น 5 ท่าน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัท รวมถึงการเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20,000,000 บาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท
2. การกำหนดโครงสร้างองค์กร และการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง การเลิกจ้างพนักงานของบริษัท
3. เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
 - เป้าหมาย
 - นโยบายธุรกิจ
 - แผนธุรกิจ
 - กลยุทธ์ทางธุรกิจ
 - อำนาจการบริหารงาน
 - งบประมาณรายจ่ายประจำปี
 - ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ
 - เรื่องอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
 - เรื่องอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร เสนอเพื่อขออนุมัติหรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ควบคุมดูแลกิจการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
5. กำกับดูแลนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
6. พิจารณาการลงทุนในโครงการหรือหลักทรัพย์หรือการเข้าร่วมทุน ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราว

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการบริหารท่านใด หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) ให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไปโดยกรรมการบริหารท่านนั้น และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นายอัครรัตน์	ณ ระนอง ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายณัฐวุฒิ	เกาะโบรมย์ ²⁾	กรรมการตรวจสอบ
3. นายกมล	รัตนไชย ³⁾	กรรมการตรวจสอบ

¹⁾ นายอัครรัตน์ ณ ระนอง เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553

²⁾ นายณัฐวุฒิ เกาะโบรมย์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553

³⁾ นายกมล รัตนไชย เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553



คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมในปี 2553 จำนวน 5 ครั้งอย่างสม่ำเสมอ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยได้ปฏิบัติตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ซึ่งได้มีการสอบทานและปรับปรุงใหม่เป็นประจำทุกปี ดังนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติ และขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 เป็นต้นไปนั้น ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีประสิทธิภาพ
9. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบ อย่างน้อย ปีละ 4 ครั้ง
10. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็นหรือคำปรึกษาในกรณีจำเป็น
11. ให้มีอำนาจเชิญกรรมการ ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทหาหรือหรือตอบคำถามของคณะกรรมการตรวจสอบ
12. พิจารณาทบทวนขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี

13. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - 13.1 รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 13.2 การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - 13.3 การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
14. ในการที่ผู้สอบบัญชีพบเหตุการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามที่กฎหมายระบุและได้แจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเหตุการณ์ดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัททราบ และเพื่อดำเนินการตรวจสอบต่อไปโดยไม่ชักช้า และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี เหตุการณ์อันควรสงสัยที่ต้องแจ้งดังกล่าว และวิธีการเพื่อให้ได้ซึ่งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเหตุการณ์นั้น ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
15. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งข้ออ้างอิงเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง และการแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบจะกระทำได้โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเท่านั้น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดอัตราค่าตอบแทน

บริษัทไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปี ทุกครั้ง ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้ง จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เนื่องจากบริษัทเห็นว่าในปัจจุบันการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่างๆ สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร อย่างไรก็ตามในอนาคตเมื่อบริษัทมีขนาดธุรกิจและโครงสร้างองค์กรที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งอาจมีขั้นตอนในการบริหารที่ซับซ้อนขึ้น บริษัทอาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสมต่อไป

4. คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

- | | | |
|----------------|---------------------|--|
| 1. นายสมชาย | ชีวะสุทธานนท์ | กรรมการผู้จัดการ |
| 2. นายฐนิสพงษ์ | ศศิณานพ | รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิต |
| 3. นายสมบุญ | ชีวะสุทธานนท์ | รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ |
| 4. นายวิโรจน์ | บุญศิริรุ่งเรือง | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงิน |
| 5. นางลดาวัลย์ | คุ้มทรัพย์ | รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบริหารการเงินและสำนักงานกลาง |
| 6. นายอรรถชัย | กิตติวัฒนานูเคราะห์ | ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและงบประมาณ-กลุ่มบริษัทในเครือ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท
2. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายของธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
3. มอบอำนาจหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควรทำหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการในเรื่องที่จำเป็น และสมควร โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของกรรมการผู้จัดการ ซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารในแต่ละคราว
5. ดำเนินการและอนุมัติการเข้ารับจ้าง รับทำงาน การตกลงผูกพันในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 10,000,000 บาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ด.) กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องดังกล่าว

การสรรหากรรมการ

บริษัทไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปี ทุกครั้งตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้ง จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เพื่อเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้กรรมการคนใดมากหรือน้อยกว่ากรรมการคนอื่นๆ ไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับจะได้รับการเลือกตั้งให้เป็นการถาวรเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากับเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกเหนือไปจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่เป็นลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้าไปแทน โดยมติของคณะกรรมการดังกล่าว ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน อย่างไรก็ตามการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปรียบเทียบจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการ ดังมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนต่อเดือน
ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	40,000 บาท
กรรมการ	20,000 บาท

ทั้งนี้ การกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวให้มีผลใช้บังคับตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลง

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ		
		ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553
1. ศาสตราจารย์ศุภชัย พิศิษฐวณิช ^{1) *}	ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	720,000	720,000	240,000
2. นายสมชาย ชีวสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหาร	180,000	180,000	220,000
3. พลตำรวจโทธรรมนิศย์ ปิตะนีละบุตร ^{2) *}	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	480,000	480,000	160,000
4. นางอรุณ กมลละบุตร ^{3) *}	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	480,000	480,000	160,000
5. นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ	กรรมการและกรรมการบริหาร	180,000	180,000	220,000
6. นายอนุพันธ์ กิจนิจชีวะ *	กรรมการ	15,000	-	-
7. นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์	กรรมการและกรรมการบริหาร	165,000	180,000	220,000
8. นายจักรพันธ์ ลีละมาสวัฒน์	กรรมการและกรรมการบริหาร	-	120,000	220,000
9. นายวิเชียร ยงรัตน์กิจ ^{4) *}	กรรมการ	180,000	30,000	-
10. นางวชิณี วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการและกรรมการบริหาร	180,000	180,000	220,000
11. นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์ ^{5) *}	กรรมการ	180,000	180,000	45,000
12. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง ^{6) *}	กรรมการ	180,000	180,000	45,000
13. พลตำรวจโท สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง ^{7) *}	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	-	-	80,000
14. นายสมฤทธิ์ ศรีทองดี ¹⁾	ประธานกรรมการ	-	-	320,000
15. นายอัศวรัตน์ ณ ระนอง ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	320,000
16. นายณัฐวุฒิ เกาโบรมย์ ⁸⁾	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	-	-	160,000
17. นายกมล รัตนไชย ⁹⁾	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	-	-	20,000
รวม		2,940,000	2,910,000	2,650,000

หมายเหตุ :

- * คือรายชื่อบุคคลที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553
- 1) ศาสตราจารย์ ศุภชัย พิเศษฐานิช ลาออกจากการเป็นประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2553 และแต่งตั้งนายสมฤทธิ์ ศรีทองดี เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553 และแต่งตั้งนายอัศวรัตน์ ณ ระนอง เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553
- 2) พลตำรวจโทธรรมนิทย์ ปิตะนีละบุตร ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2553
- 3) นางอรุณ กมลละบุตร ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553
- 4) นายวิเชียร ยงรัตนกิจ ลาออกจากการเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2552 และได้แต่งตั้งนายจักรพันธ์ สีละมาสวัฒน์ เข้าเป็นกรรมการแทน เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552
- 5) นายสมบุญ ชิวสุทธานนท์ ลาออกจากการเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2553 แต่ยังคงดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ
- 6) นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง ลาออกจากการเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2553 แต่ยังคงดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและเลขานุการบริษัท
- 7) พลตำรวจโทสมยศ พุ่มพันธ์ม่วง เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 และลาออก เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2553
- 8) นายณัฐวุฒิ เกาโบรมย์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553
- 9) นายกมล รัตนไชย เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553

คำตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินได้แก่เงินเดือนและโบนัสให้แก่ผู้บริหารในปี 2551 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 34.28 ล้านบาท ปี 2552 รวมเป็นจำนวน 32.56 ล้านบาท และในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินรวมเป็นจำนวน 32.50 ล้านบาท

2. ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหาร รวม 10 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,120,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP-W) ซึ่งได้หมดอายุในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550 แล้ว

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหาร รวม 15 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,530,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP-II) ซึ่งได้หมดอายุในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2553 แล้ว

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมฤทธิ์ ศรีทองดี อายุ 61 ปี ประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท)	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาสาขารัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี สาขาสังคมวิทยา - มนุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - หลักสูตรประกาศนียบัตรกรรมการ บริษัทไทย Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - Financial Statements for Directors (FSD) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - Roles of Compensation Committee สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	-	2553-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บมจ.แม่ทิงค์ แม็กชีโมซ์ โซลูชั่น
					- ประธานกรรมการ	- บจก.เอชอาร์ โปรเฟสชั่นแนล คอนซัลติ้ง แอนด์ เซอร์วิส
					- ประธานกรรมการ	- บจก. โอทีบีซี บิซิเนสคอนซัลแทนต์ กรุ๊ป
					- ที่ปรึกษา ด้านทรัพยากรบุคคล	- บจก.กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ
				2552-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	- บมจ.อีสเทิร์น สตาร์ เรียลเอสเตท
				2553-ปัจจุบัน	- ปรึกษาอาวุโส ด้านแรงงานสัมพันธ์	- บมจ.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
				2551-2552	- ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการใหญ่อาวุโส	
				2550-2551	- ประธาน คณะเจ้าหน้าที่ ด้านทรัพยากรบุคคล	
					- เลขานุการ คณะกรรมการสรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน	
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท	- บจก.สยามเรียลตี้ แอนด์ เซอร์วิส

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ อายุ 46 ปี กรรมการผู้จัดการและ ประธานกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท)	พี่ชาย นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์	- ปริญญาตรีเกิตติมศักดิ์ คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	4.66 %	2553-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.อรรย์ท้าวเหล่าฟ้าดิน
				2550-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ
				2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง มูฟวี ทาวน์
					- กรรมการ	- บจก.คนทำหนังสือ
					- กรรมการ	- บจก.กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการและ ประธานกรรมการบริหาร	- บมจ.แม่ทิง แม็กซ์โซลูชัน โซลูชั่น
					- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง สตูดิโอ พลัส
					- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง บรอดคาสท์
นายอัครรัตน์ ณ ระนอง อายุ 57 ปี ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Marshall University, U.S.A. - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - Role of the Compensation Committee สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	-	2553-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	- บมจ.แม่ทิง แม็กซ์โซลูชัน โซลูชั่น
					- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา สินทรัพย์	- วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ / มหาวิทยาลัยมหิดล
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ.บัตรกรุงไทย
					- กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	
				2539-2552	- กรรมการบริหารและ กรรมการผู้จัดการ	- บมจ.หลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์
				2538-2539	- กรรมการผู้จัดการ	- บมจ.เงินทุนหลักทรัพย์การทุนไทย
				2533-2538	- ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารการเงิน	- ธนาคารซีทีแบงก์

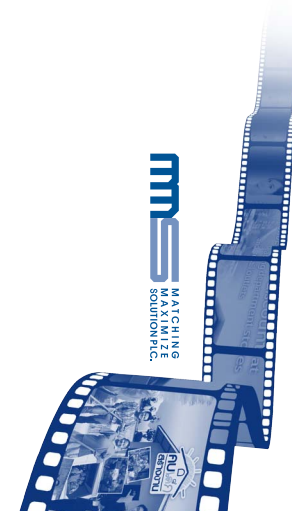
ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายณัฐวุฒิ เกาโบรมย์ อายุ 46 ปี กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (MBA) City University (Seattle, U.S.A) - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	-	ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการฝ่ายการเงิน - กรรมการตรวจสอบและประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการบริหาร	- บมจ. แม็กซ์ แม็กซ์โซลูชั่น - บมจ.เฮลท์ เน็คเวิร์ค - บจก.เค.พี.เอ็น. กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น - บมจ.ประสิทธิ์พัฒนา จำกัด - โรงพยาบาลพญาไท 1, 2, 3 - บจก.เคพีเอ็น มิวสิค
				2549-2553	- ประธานกรรมการปฏิบัติการ	- บจก.เค.พี.เอ็น. กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น
				2545-2549	- ประธานกรรมการปฏิบัติการ - กรรมการบริหาร	- บมจ.เคพีเอ็น ออโตโมทีฟ
				2539-2549	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- บจก.เค.พี.เอ็น. โฮลดิ้ง - บจก.เคพีเอ็น-เอสที ลอจิสติก - บมจ.เคพีเอ็น พลาสติค - บจก.สยามอีเลคทริคเคิลพาร์ท

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายกมล รัตนไชย อายุ 44 ปี กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - ประกาศนียบัตรโครงการพัฒนาผู้บริหาร บมจ.เงินทุนเอกรณกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ผู้ตรวจสอบตรวจภายในรับอนุญาตสากล (CIA) - Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	-	2553-ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	- บมจ.แม็กซ์ แมกซ์โซลูชั่น โซลูชั่น
				2553-ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	- บริษัทตลาดรองสินค้าที่อยู่อาศัย
				2544-2552	- ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	- บมจ.หลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์
				2540-2544	- หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน	- บมจ.เงินทุนหลักทรัพย์ธนพล
				2535-2539	- หัวหน้าสายงานตรวจสอบ (Senior Manager) ฝ่ายตรวจสอบภายใน	- บมจ.เงินทุนเอกรณกิจ
นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์ อายุ 45 ปี กรรมการและ กรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท)	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันการศึกษา การธนาคารและการเงินไทย การพัฒนาระดับบริหารของธนาคาร และสถาบันการเงิน	-	พ.ศ. 2552-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.บีบีทีวี นิวมีเดีย
				ก.พ. 2551-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ.แม็กซ์ แมกซ์โซลูชั่น โซลูชั่น
				ต.ค. 2553-ปัจจุบัน	- ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส	- บจก.กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ
				ก.ย. 2551-ก.ย. 2553	- ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส และรักษาการผู้จัดการสำนักประธานกรรมการ	
				พ.ย. 2550-ส.ค. 2551	- ผู้จัดการสำนักประธานกรรมการ	
				ส.ค.-พ.ย. 2550	- รักษาการผู้จัดการสำนักประธานกรรมการ	

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางวัชรณี วัฒนถวัลย์วงศ์ อายุ 57 ปี กรรมการและ กรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท)	ไม่มี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	0.02%	2549-ปัจจุบัน	- กรรมการและ กรรมการบริหาร	- บมจ.แมทซิ่ง แม็กซีโซลูชั่นส์ โซลูชั่น
				2548-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.วีไอพี พาสปอร์ต
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการและ กรรมการตรวจสอบ	- บมจ.โอซีซี
นายจักรพันธ์ ลีละมาสวัฒน์ อายุ 35 ปี กรรมการและ กรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท)	ไม่มี	- ปริญญาโท การบริหารจัดการทางการเงิน California State University, San Bernardino USA. - ปริญญาตรี เทคโนโลยีสารสนเทศ California State University, San Bernardino USA. - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	-	2552-ปัจจุบัน	- กรรมการ และกรรมการบริหาร	- บมจ.แมทซิ่ง แม็กซีโซลูชั่นส์ โซลูชั่น
				ส.ค. 2550 -ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- บจก.บีบีทีวี นิวมีเดีย
				ส.ค. 2549 -ก.ค. 2550	- ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจ	- บจก.เอ็ม อินเทอร์เน็ตแอนด์ซัน (กรุ๊ปเอ็ม)
				พ.ค. 2547- ก.ค. 2549	- ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และผู้จัดการ ฝ่ายควบคุมการผลิต	- บมจ.สยามทูม

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ อายุ 56 ปี กรรมการและ กรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท)	ภรรยา นายฐนิสพงษ์ ศคินมานพ	- โครงการพัฒนาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	0.19 %	2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ	- บจก.แม่ทิง มูฟวี ทาวน์ - บจก.กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการและ กรรมการบริหาร	- บมจ.แม่ทิง แม็กซ์โมซ์ โซลูชั่น
					- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง สตูดิโอ พลัส
					- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง บรอดคาสท์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.เพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.เกียร์เฮด
				2535-2545	- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง สตูดิโอ
				2525-2539	- กรรมการ	- บจก.สยามสตูดิโอ
นายฐนิสพงษ์ ศคินมานพ อายุ 53 ปี รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิต ภาพยนตร์โฆษณา	สามี นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ	- ปริญญาตรีเกิตติมศักดิ์ เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	5.21 %	2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง มูฟวี ทาวน์
				2553-ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิต ภาพยนตร์โฆษณา	- บมจ.แม่ทิง แม็กซ์โมซ์ โซลูชั่น
					- กรรมการ	
				2545-2553	- รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิต ภาพยนตร์โฆษณา	
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง สตูดิโอ พลัส
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง บรอดคาสท์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.เพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.เกียร์เฮด
				2535-2545	- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง สตูดิโอ

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมบุญ ชิวสุทธานนท์ อายุ 44 ปี รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ	น้องชาย นายสมชาย ชิวสุทธานนท์	- ปริญญาตรี สาขาบัญชี-การเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	0.14 %	2549-กย. 2551	- กรรมการ	- บจก.เมอร์ริทแลนด์
				2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง มูฟวี ทาวน์
					- กรรมการ	- บจก.คนทำหนังสือ
					- กรรมการ	- บจก.กูดดี้ ฟิล์ม บีเคเค
					- กรรมการ	- บจก.กูดดี้ ฟิล์ม บีเคเค
				2553-ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ	- บมจ.แม่ทิง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น
				2545-2553	- กรรมการและ รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ	
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง สตูดิโอ พลัส
นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง อายุ 43 ปี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงินและธุรการ	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	-	2549-กย.2551	- กรรมการ	- บจก.เมอร์ริทแลนด์
				2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง มูฟวี ทาวน์
					- กรรมการ	- บจก.คนทำหนังสือ
					- กรรมการ	- บจก.กูดดี้ ฟิล์ม บีเคเค
					- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง สตูดิโอ พลัส
					- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง บรอดคาสท์
					- กรรมการ	- บจก.เพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย
					- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง เอ็นเตอร์เทนเมนต์
					- กรรมการ	- บจก.เกียร์เฮด
					- กรรมการ	- บจก.แม่ทิง สตูดิโอ
				2553-ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการสายบัญชีการเงิน	- บมจ.แม่ทิง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น
					- กรรมการและผู้ช่วย กรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงิน	
					- ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี-การเงิน	- บมจ.ควอลิตี้เฮาส์



ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น บริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางลดาวัลย์ คัมภรทรัพย์ อายุ 43 ปี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี การเงินและงบประมาณ กลุ่มบริษัท	ไม่มี	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจสาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	0.04 %	2552-ปัจจุบัน	- รักษาการ ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการ สายบริหารการเงิน และสำนักงานกลาง	- บมจ.แม็กซ์ โซลูชั่น
				2548-ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีการเงินและ งบประมาณกลุ่มบริษัท	
				2544-2545	- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี-การเงิน	- บมจ.ควอลิตี้เฮาส์
นายอรรถชัย กิตติพัฒนานุเคราะห์ อายุ 37 ปี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี การเงินและงบประมาณ	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจสาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	0.04 %	2551-ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีการเงิน	- บมจ.แม็กซ์ โซลูชั่น
				2547-2550	- ผู้จัดการ ฝ่ายบัญชีการเงิน	- บจก.แม็กซ์เอ็นเตอร์เทนเมนต์
				2543-2547	- ผู้จัดการ ส่วนบัญชีและการเงิน	- บมจ.ควอลิตี้เฮาส์



หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในภาคธุรกิจบันเทิงและการผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศและต่างประเทศ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ที่มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ เพิ่มมูลค่าขององค์กร ความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ มีระบบการดำเนินงานและการจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทด้วยการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัท แม็กซิมซ์ โซลูชัน จำกัด (มหาชน) จึงมีความเชื่อมั่นว่า หลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในระยะยาว โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาปรับปรุงหลักการและแนวทางปฏิบัติให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้ระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้ถือปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทด้วยเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการ
2. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานจะยึดมั่นในความเป็นธรรมปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างเต็มความสามารถด้วยความสุจริตโปร่งใสที่สามารถตรวจสอบได้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น ย่อมมีสิทธิในฐานะเจ้าของ บริษัท มีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นที่จะกำหนดทิศทางการดำเนินการของบริษัท ผ่านคณะกรรมการบริษัทที่ผู้ถือหุ้นเลือกเข้ามาทำหน้าที่ หรือตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้นจึงเป็นเวทีที่สำคัญสำหรับผู้ถือหุ้นในการแสดงความคิดเห็น ติดต่อนักถาม และลงมติตัดสินใจดำเนินการ ดังนั้นผู้ถือหุ้นจึงมีสิทธิโดยชอบที่จะเข้าร่วมประชุม มีเวลาเพียงพอสำหรับการพิจารณาและรับทราบ

ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการ กรรมการและกรรมการผู้จัดการเข้าร่วมประชุม โดยประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้กรรมการได้รับทราบและนำมาปรับปรุงใช้ในการปฏิบัติต่อไป และการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ โดยประธานในที่ประชุมหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานในที่ประชุมมีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เหมาะสม และส่งเสริมให้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามในที่ประชุม อีกทั้งการประชุมจะมีการบันทึกรายงานการประชุมเพื่อให้กรรมการลงนามรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นรับรองในการประชุมครั้งต่อไปทุกครั้ง

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

แม้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะถือหุ้นในจำนวนที่ไม่เท่ากัน มีสิทธิออกเสียงไม่เท่ากัน แต่ไม่ได้หมายความว่าผู้ถือหุ้นพื้นฐานในฐานะผู้ถือหุ้นจะแตกต่างกัน บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือความพิการ และแม้ผู้ถือหุ้นจะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยเหตุไม่สะดวกประการใด ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมแทนได้

ในการประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกันในการรับทราบสารสนเทศ การแสดงความคิดเห็น และการตั้งคำถามใดๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ โดยประธานในที่ประชุม มีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับวาระการประชุมและข้อมูลประกอบล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเพื่อเป็นการส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดทำประกาศที่ Website ของบริษัทเชิญให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยให้เสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่าสมควรได้รับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท และเสนอระเบียบวาระการประชุมล่วงหน้าที่เหมาะสมสมควรได้รับการพิจารณาเพิ่มเติมให้ที่ประชุมสามัญประจำปี รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน

บริษัทมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นขึ้นปีละครั้ง ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุตรรอบปีบัญชีของบริษัท ในปี 2553 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 ขึ้นในวันที่ 28 เมษายน 2553 โดยการประชุม ได้จัดขึ้น ณ สำนักงานของบริษัท แมทซ์ แม็กซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร และบริษัทได้เปิดเผยวาระการประชุมผู้ถือหุ้นใน Website ของบริษัท ภายในวันที่ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติวาระการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลเกี่ยวกับวันประชุมและวาระการประชุม และบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมตามวาระต่างๆ ต่อ ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 21 วันก่อนวันประชุม โดยมีประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ และกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยความพร้อมเพรียง ซึ่งคณะกรรมการจะอำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยให้มีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกราย ทั้งในด้านเอกสารสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น บริษัทได้มีการมอบหมาย ให้บริษัทศูนย์วิจัยภาคหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนของบริษัท

ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม โดยมีระเบียบวาระการประชุมเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมเป็นวาระ โดยระบุเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าว พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ และทำการศึกษาก่อนล่วงหน้าและใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ โดยจะจัดส่งเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม และโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วันและก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน กรณีที่ผู้ถือหุ้น ไม่สะดวกเข้าประชุม บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงแทน โดยสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือประธานกรรมการ หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่ง เข้าประชุมและออกเสียงแทน ซึ่งสามารถเลือกที่จะออกเสียงทั้งหมดแทนเสมือนว่าเป็นตัวผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงลงคะแนนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงทั้งหมดหรือบางส่วนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น

กิจการอันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพึงกระทำ มีดังนี้

- 1) การพิจารณารายงานของคณะกรรมการที่เสนอต่อที่ประชุมแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
- 2) การพิจารณานุมัติงบแสดงฐานะทางการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- 3) การพิจารณานุมัติการจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล
- 4) การพิจารณาเลือกตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ และการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ
- 5) การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และกำหนดค่าตอบแทนในการสอบบัญชี
- 6) การปรึกษาหารือกิจการอื่นๆ ตามที่ประธานที่ประชุมเห็นสมควร

ในส่วนของมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ให้ประกอบด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้

- 1) ในกรณีปกติให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
- 2) ในกรณีดังกล่าวต่อไปนี้ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน
 - การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
 - การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
 - การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
 - การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
 - การลดทุนหรือเพิ่มทุนของบริษัท
 - การออกหุ้นกู้
 - การควบบริษัท
 - การเลิกบริษัท



ทั้งนี้ หากบริษัทมีความจำเป็นต้องเสนอวาระพิเศษนอกเหนือจากเรื่องตามวาระการประชุมข้างต้น เป็นกรณีเร่งด่วน ซึ่งกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎระเบียบ ของทางการ ที่ต้องเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอื่น และมีนโยบายที่จะดูแลให้ความมั่นใจโดยจัดให้ลำดับความสำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ตลอดจนสาธารณชนและสังคมโดยรวมอย่างเหมาะสม และให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ ตามบทบาทและหน้าที่ เพื่อให้กิจการของบริษัทดำเนินไปด้วยดี มีความมั่นคงและตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการจะรายงานข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ที่แสดงให้เห็นว่า ผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแล และคำนึงถึงเป็นอย่างดีในการตัดสินใจดำเนินงานของบริษัทพร้อมทั้งจะระบุว่า ผู้ใดคือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้ครบถ้วน และกำหนดลำดับความสำคัญให้เป็นข้อพิจารณา เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาด

ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความเจริญเติบโตในมูลค่าของบริษัทอย่างต่อเนื่องในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งการดำเนินการรายงานสถานะและผลการดำเนินงาน หรือข้อมูลสารสนเทศของบริษัทที่เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง เชื่อถือได้และเท่าเทียมกัน และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการดังกล่าว บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย
- บริหารธุรกิจของบริษัทโดยการประยุกต์ความรู้ และทักษะการบริหารจัดการอย่างเต็มกำลังความสามารถ ตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ
- บริษัทได้เปิดเผยผลการประกอบการพร้อมข้อมูลที่ถูกต้องตามจริง และรายงานฐานะทางการเงินของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้น อย่างสม่ำเสมอตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท
- ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเอง และผู้เกี่ยวข้องโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ
- ไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอกเว้นแต่การปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหนี้

ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา

- บริษัทประสงค์ที่จะให้การจัดหาสินค้าและบริการ เป็นไปอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรม โดยดำเนินการภายใต้หลักการดังนี้
 - 1) มีการแข่งขันจากผู้เสนอราคาและการคัดเลือกอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
 - 2) มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญา
 - 3) จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม
 - 4) จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน เพื่อป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา
- บริษัทประสงค์ที่จะให้บริการตามมาตรฐานวิชาชีพที่ดี มีคุณภาพ ด้วยความซื่อสัตย์ยุติธรรม
- บริษัทมีนโยบายรักษาความลับของคู่ค้าและคู่สัญญาในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและอิสระ ไม่ดำเนินธุรกิจโดยมิชอบระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญา ไม่ติดสินบนหรือจัดหาของให้ผู้อื่น โดยหวังผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- บริษัทรักษาไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยอยู่บนหลักการตัดสินใจโดยเปรียบเทียบเงื่อนไข ราคา คุณภาพ รวมไปถึงการบริการต่างๆ อย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ และไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใดก็ตาม ห้ามมิให้มีการเรียกร้องให้คู่ค้าและคู่สัญญาให้หรือรับผลประโยชน์ใดในการดำเนินธุรกิจ
- บริษัทมุ่งหมายที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญา ที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณค่าสินค้าและบริการที่คู่ควรกับมูลค่าเงิน คุณภาพทางด้านเทคนิค และมีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน
- บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินให้คู่ค้าและคู่สัญญาตรงตามเวลา และตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน
- บริษัทประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญาอย่างถูกต้องและได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

คู่แข่งทางการค้า

- บริษัทประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกา มารยาทของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่เหมาะสม หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ
- บริษัทไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย โดยปราศจากข้อมูลความจริงอันอาจกล่าวอ้างได้

เจ้าหนี้

- บริษัทรักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด
- รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทแก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์
- แจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

ความรับผิดชอบต่อกรรมกร ผู้บริหารและพนักงาน

- บริษัทมีนโยบายเน้นส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง และให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่กรรมกร ผู้บริหารและพนักงานในระดับที่เหมาะสมอย่างเป็นธรรม
- บริษัทให้ความสำคัญเรื่องสวัสดิภาพ ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน
- บริษัทมีนโยบายให้กรรมกร ผู้บริหารและพนักงานได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย ตลอดจนดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของกรรมกร ผู้บริหาร และพนักงาน
- บริษัทมีนโยบายในด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน ดังนี้
 - 1) บริษัทจะพยายามป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บและความเจ็บปวดเนื่องจากงานอาชีพด้วยความร่วมมืออย่างจริงจังของพนักงานทุกคน รวมทั้งจะจำกัดและจัดการความเสี่ยงต่อความปลอดภัยอันเกิดจากการดำเนินงานทางธุรกิจปกติ
 - 2) บริษัทจะจัดให้มีการออกแบบเครื่องมือ อุปกรณ์ การจัดทำระเบียบปฏิบัติ การอบรมและการควบคุมการปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมถึงส่วนรวมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่
 - 3) บริษัทจะให้ความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาลและองค์กรอื่น ในการระงับเหตุฉุกเฉินหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการปฏิบัติกรด้วยความรวดเร็วมีประสิทธิภาพและระมัดระวัง
 - 4) บริษัทจะปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด และจะนำมาตรการการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือมาใช้บังคับในกรณีที่ไม่มีความหมายและข้อบังคับใช้อยู่
- บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้ปฏิบัติงานภายใต้ค่านิยมที่ดีร่วมกัน และมีความสามัคคีภายในองค์กร ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดทิศทางการทำงาน และการแก้ไขปัญหาของบริษัท

ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม

บริษัทไม่ถือว่า กำไรเป็นจุดมุ่งหมายสูงสุดของบริษัทแต่เพียงอย่างเดียว บริษัทมีจิตสำนึกและตระหนักว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบต่อช่วยเหลือสังคม จึงต้องไม่เอาเปรียบและพยายามช่วยเหลือในการสร้างสมดุลในส่วนหนึ่งของสังคมที่ด้อยโอกาส โดยบริษัทสร้างสรรค์และให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม และไม่กระทำการใด หรือให้การสนับสนุนการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย หรือก่อให้เกิดผลเสียต่อชื่อเสียงประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ

บริษัทได้ตระหนักและห่วงใยถึงความปลอดภัยของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตประชาชน รวมถึงให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อประโยชน์ต่อชนรุ่นหลัง ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

- 1) ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท
- 2) ในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทจะคำนึงถึงทางเลือกที่มีผลกระทบต่อความเสียหายของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้น้อยที่สุด
- 3) ปลุกฝังจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- 4) เป็นผู้นำในการส่งเสริมการใช้ และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ต่อชนรุ่นหลัง
- 5) ปฏิบัติและให้ความร่วมมือ หรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแล

ความรับผิดชอบต่อหน่วยราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจะถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ ทั้งสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากร และบัญชี รวมทั้งประกาศต่างๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- ผู้บังคับบัญชาควรจัดให้มีข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้อ้างอิงและคอยติดตามปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ พนักงานและผู้ปฏิบัติงานควรมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลโดยสะดวก
- ปลุกฝังจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ/ข้อบังคับของบริษัทให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

สร้างความสัมพันธ์ที่ดีโดยให้ความร่วมมือกับหน่วยราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูล เพื่อประโยชน์ของประเทศและส่วนรวม

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการได้เล็งเห็นถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อต้องการให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนหลีกเลี่ยงการขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวของตัวพนักงานและผู้บริหารกับผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นในการติดต่อกับคู่ค้าและบุคคลอื่น

นอกจากนี้ กรรมการยังได้กำหนดให้นำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน ให้ที่ประชุมพิจารณาอย่างเหมาะสม โดยกำหนดนโยบายระเบียบปฏิบัติ กระบวนการพิจารณาอนุมัติไว้อย่างชัดเจนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องกันของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ และในการอนุมัติใดสำหรับกรณีดังกล่าวต้องยึดหลักราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้ตรวจสอบภายในหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว

เพื่อนำไปใช้ประกอบตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และเปิดเผยรายการดังกล่าวในรายงานประจำปีแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 และงบการเงินของบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีโครงสร้างกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้มีนโยบายในการถ่วงดุลอำนาจของกรรมการโดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท 3 ท่าน ใน 9 ท่านเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ ทำให้เกิดการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแล และการบริหารงานประจำ ซึ่งสนับสนุนให้บริษัทสามารถบริหารงานได้อย่างโปร่งใส โอกาสที่จะเกิดข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการที่กรรมการผู้จัดการจะมีอำนาจเบ็ดเสร็จจึงไม่อาจเกิดขึ้นได้ง่าย เนื่องจากมีการคานอำนาจกันและประธานกรรมการบริษัทยังเป็นกรรมการอิสระจึงมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นได้ดียิ่งขึ้น

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน อย่างไรก็ตามการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปรียบเทียบจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการ ดังมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนต่อเดือน
- ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	40,000 บาท
- กรรมการ	20,000 บาท

ทั้งนี้การกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวให้มีผลใช้บังคับตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลง

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

รายชื่อ		ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ		
			ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553
1. ศาสตราจารย์ศุภชัย	พิศิษฐาณิช ¹⁾ *	ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	720,000	720,000	240,000
2. นายสมชาย	ชีวิสุทธนันท์	กรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหาร	180,000	180,000	220,000
3. พลตำรวจโทธรรมนิตย์	ปิยะนัลบุตร ²⁾ *	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	480,000	480,000	160,000
4. นางอรุณ	กมลบุตร ³⁾ *	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	480,000	480,000	160,000
5. นางศิริเพ็ญ	ศศิณมานพ	กรรมการและกรรมการบริหาร	180,000	180,000	220,000
6. นายอนุพันธ์	กิจนิชชีวะ *	กรรมการ	15,000	-	-
7. นายพัฒน์พงศ์	หนูพันธ์	กรรมการและกรรมการบริหาร	165,000	180,000	220,000
8. นายจักรพันธ์	ลีละมาสวัฒน์	กรรมการและกรรมการบริหาร	-	120,000	220,000

รายชื่อ		ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ		
			ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553
9.	นายวิเชียร ยงรัตนกิจ ⁴⁾ *	กรรมการ	180,000	30,000	-
10.	นางวัชรนี วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการและกรรมการบริหาร	180,000	180,000	220,000
11.	นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์ ⁵⁾ *	กรรมการ	180,000	180,000	45,000
12.	นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง ⁶⁾ *	กรรมการ	180,000	180,000	45,000
13.	พลตำรวจโท สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง ⁷⁾ *	กรรมการและ กรรมการตรวจสอบ	-	-	80,000
14.	นายสมฤทธิ์ ศรีทองดี ¹⁾	ประธานกรรมการ	-	-	320,000
15.	นายอัศวรัตน์ ณ ระนอง ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	320,000
16.	นายณัฐวุฒิ เกาโบรมย์ ⁸⁾	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	-	-	160,000
17.	นายกมล รัตนไชย ⁹⁾	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	-	-	20,000
รวม			2,940,000	2,910,000	2,650,000

หมายเหตุ :

* คือรายชื่อบุคคลที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

- 1) ศาสตราจารย์ ศุภชัย พิศุขวานิช ลาออกจากการเป็นประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2553 และแต่งตั้งนายสมฤทธิ์ ศรีทองดี เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553 และแต่งตั้งนายอัศวรัตน์ ณ ระนอง เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553
- 2) พลตำรวจโทธรรมนิติ ปิยะนิละบุตร ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2553
- 3) นางอรุณ กมลยะบุตร ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553
- 4) นายวิเชียร ยงรัตนกิจ ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2552 และได้แต่งตั้งนายจักรพันธ์ ลิละมาสวัฒน์ เข้าเป็นกรรมการแทน เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552
- 5) นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์ ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2553 แต่ยังคงดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ
- 6) นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2553 แต่ยังคงดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและเลขานุการบริษัท
- 7) พลตำรวจโทสมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 และลาออกเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2553
- 8) นายณัฐวุฒิ เกาโบรมย์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553
- 9) นายกมล รัตนไชย เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553

ข. ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินได้แก่เงินเดือนและโบนัสให้แก่ผู้บริหารในปี 2551 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 34.28 ล้านบาท ปี 2552 รวมเป็นจำนวน 32.56 ล้านบาท และในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินรวมเป็นจำนวน 32.50 ล้านบาท

คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวแทน

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหาร รวม 15 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,530,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP-W2) ซึ่งได้หมดอายุในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2553 แล้ว

การเปิดเผยข้อมูลกับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง เพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ ทัวถึงและทันต่อเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และเป็นไปตามแนวทางหรือกฎเกณฑ์ที่สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- 1) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (<http://www.set.or.th>)
 - ข่าวบริษัท
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
 - งบการเงินของบริษัท (รายได้ไตรมาสและรายงานประจำปี)
 - เอกสารแจ้งมติคณะกรรมการบริษัท และอื่นๆ
- 2) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (<http://www.sec.or.th>)
- 3) กระทรวงพาณิชย์ (<http://www.dbd.go.th>)
- 4) หนังสือพิมพ์
- 5) เว็บไซต์ของบริษัท <http://www.matchinggroup.com>, www.matchingstudio.com
- 6) การพบปะให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัว (Company Visit/One-on-One Meeting)
- 7) การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)
- 8) การจัดประชุมให้ข้อมูลกับสื่อมวลชน (Press Meeting)
- 9) การจัดส่งหนังสือแจ้งผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์

นอกจากนี้ เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทัวถึง และโปร่งใส บริษัทฯ จึงมีนโยบายเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อให้ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น และบุคคลภายนอก รวมถึงการให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ 0-2669-4200-9

หรือ Email Address ที่ investor@mmsbangkok.com

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทภายใต้การนำของประธานกรรมการในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นมีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัทต้องมีความซื่อสัตย์และมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท การปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ด้วย อีกทั้งยังรวมถึงการกำกับดูแลควบคุมฝ่ายบริหารให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และยังได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการติดตามการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้คณะกรรมการมีการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินงานตาม

นโยบายที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการลงทุนไม่เกิน 20 ล้านบาท และกรรมการผู้จัดการมีอำนาจอนุมัติการลงทุนที่ไม่เกิน 10 ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่รวมถึงรายการที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย รวมทั้งรายการที่ต้องขอความเห็นจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ กสท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และกรรมการจำนวน 3 ท่านได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) และกรรมการจำนวน 2 ท่าน ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Audit Committee Program (ACP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปรัชญาในการประกอบธุรกิจ

เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และคำนึงถึงคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม และเอื้อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม โดยการมุ่งหวังของบริษัท คือ

- เสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในฐานะผู้นำในตลาดผลิตและบริการการผลิตภาพยนตร์โฆษณา
- ก้าวสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ ด้วยทีมงานที่มุ่งสร้างสรรค์สิ่งใหม่ บนพื้นฐานแห่งความเชื่อมั่นระหว่างกันเพื่อให้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมหลักที่สำคัญดังนี้
 - ◆ มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่กิจการในระยะยาว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
 - ◆ ยึดหลักความเป็นธรรมและเสมอภาค ทั้งต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
 - ◆ ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ◆ บริหารงานด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และรับผิดชอบ
 - ◆ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้
 - ◆ มีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่ได้มาตรฐาน เชื่อถือได้และมีประสิทธิภาพ
 - ◆ การกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทได้ประกาศบังคับใช้ข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรม หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (The Code of Ethical Business) เพื่อให้เป็นมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดีที่กำหนดขึ้นให้กรรมการและพนักงานทุกคนทำความเข้าใจและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ โดยมุ่งเน้นให้กรรมการ เจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติต่อบริษัทผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมอย่างมีอาชีพด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสและเป็นธรรม มีความเป็นอิสระ รับผิดชอบในหน้าที่การงานและต่อสังคม อีกทั้ง ยังได้มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ติดตามผลการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงจรรยาบรรณดังกล่าวให้เหมาะสมอยู่เสมอ นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการอบรมถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้บริหาร รวมถึงการจัดทำเอกสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมพิเศษตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวันที่และวาระการประชุมที่ชัดเจน และนำส่งเอกสารก่อนการประชุม ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง ทั้งนี้ในการประชุมแต่ละครั้งประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ โดยในปี 2553 คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอีก 2 คณะ คือ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการและจำนวนครั้งการประชุมของแต่ละคณะทั้งสิ้นให้รับทราบ คือ คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 16 ครั้ง คณะกรรมการบริหารมีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 12 ครั้ง และคณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 5 ครั้ง ตามลำดับ มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรุปได้ดังนี้



รายชื่อคณะกรรมการ	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่ร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มติสิทธิเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)		
		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ ตรวจสอบ
		ปี 2553	ปี 2553	ปี 2553
1. ศาสตราจารย์ศุภชัย พิศนฐวานิช *	ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	5 / 5		1 / 1
2. นายสมชาย ชีวสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการและ ประธานกรรมการบริหาร	16 / 16	11 / 12	
3. พลตำรวจโทธรรมนิตย์ ปิตะนีละบุตร *	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	5 / 5		1 / 1
4. นางอรุณ กมลยะบุตร *	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	3 / 4		1 / 1
5. นายจูนัสพงศ์ ศคินมานพ *	กรรมการและ กรรมการบริหาร	0 / 5	0 / 4	
6. นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ	กรรมการและ กรรมการบริหาร	15 / 16	12 / 12	
7. นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์ ¹⁾	กรรมการและ กรรมการบริหาร	15 / 16	-	
8. นางวัชณี วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการและ กรรมการบริหาร	15 / 16	11 / 12	
9. นายจักรพันธ์ ลีละมาสวัฒน์ ¹⁾	กรรมการและ กรรมการบริหาร	16 / 16	-	
10. นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์ *	กรรมการและ กรรมการบริหาร	2 / 2	3 / 3	
11. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง *	กรรมการ	2 / 2		
12. พลตำรวจโทสมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง *	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	1 / 7		0 / 2
13. นายสมฤทธิ์ ศรีทองดี	ประธานกรรมการ	10 / 10		
14. นายอัศวรัตน์ ณ ระนอง	กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	10 / 10		4 / 4
15. นายณัฐวุฒิ เกาโบรมย์	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	8 / 10		4 / 4
16. นายกมล รัตนไชย ²⁾	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	1 / 1		1 / 1

หมายเหตุ

* คือรายชื่อบุคคลที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

¹⁾ นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์ และนายจักรพันธ์ ลีละมาสวัฒน์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 16/2553 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2553

²⁾ นายกมล รัตนไชย ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 15/2553 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553

ทั้งนี้ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

คณะกรรมการ

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใสมากขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง คณะกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลบริษัท ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบ ทั้งหมด 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นายอัครรัตน์	ณ ระนอง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายณัฐวุฒิ	ภาโบรมย์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายกมล	รัตนไชย	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจากกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้ และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระ ตามประกาศ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการ ตรวจสอบจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และสามารถได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบอีกได้ แต่ไม่เกิน 2 วาระ ติดต่อกัน เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นเป็นอย่างอื่น คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยได้ ปฏิบัติตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ซึ่งได้มีการสอบทานและปรับปรุงใหม่เป็นประจำทุกปี ดังนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติ และขอบเขต การดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 เป็นต้น ไปนั้น มีดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่ เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบใน การพิจารณาแต่งตั้ง โยภยา เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการ ตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทน ของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนาม โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)

(ข) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีประสิทธิภาพ
9. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบ อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
10. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็นหรือคำปรึกษาในกรณีจำเป็น
11. ให้มีอำนาจเชิญกรรมการ ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทหรือหรือตอบคำถามของคณะกรรมการตรวจสอบ
12. พิจารณาทบทวนขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี
13. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - 13.1 รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 13.2 การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - 13.3 การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
14. ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามที่กฎหมายระบุและได้แจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัททราบ และเพื่อดำเนินการตรวจสอบต่อไปโดยไม่ชักช้า และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี พฤติการณ์อันควรสงสัยที่ต้องแจ้งดังกล่าว และวิธีการเพื่อให้ได้ซึ่งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมนั้น ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
15. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งข้ออ้างอิงเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง และการแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบจะกระทำได้โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเท่านั้น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดอัตราค่าตอบแทน

บริษัทไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปี ทุกครั้ง ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้ง จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เนื่องจากบริษัทเห็นว่าในปัจจุบันการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่างๆ สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร อย่างไรก็ตาม ในอนาคตเมื่อบริษัทมีขนาดธุรกิจและโครงสร้างองค์กรที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งอาจมีขั้นตอนในการบริหารงานที่ซับซ้อนขึ้น บริษัทอาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสมต่อไป



ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท จึงมุ่งเน้นจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้มีการจัดระบบการควบคุมภายในตามแบบที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเสนอแนะและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission หรือ COSO ที่กำหนดไว้เป็น Internal Control Framework โดยบริษัทกำหนดให้ภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินเสนอต่อสายงานที่รับผิดชอบ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แสดงความเห็นต่อความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยไว้ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า การจัดทำเอกสารสำคัญและระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2551 บริษัทฯ จึงจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานระบบการปฏิบัติงานต่างๆ รวมทั้งการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยได้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่กำหนดและบรรลุตามนโยบายและวัตถุประสงค์ที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ รวมถึงทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ดังนั้น เพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินการตรวจสอบตามแผนงานประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการอย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ

รายงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท) และสารสนเทศทางการเงินต่างๆ ที่ได้มีการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และมีความน่าเชื่อถือ จึงมีนโยบายให้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่องบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินดังกล่าวขึ้นเป็นไปตามมาตรฐานทางการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกนโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งครอบคลุมในเรื่องสำคัญตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้แสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2553 (56-1) แล้ว ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่าน และฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่ฝ่ายบริหารของบริษัทกำหนดขึ้นในด้านต่างๆ และในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้งจะมีการบันทึกการรายงานการประชุมกรรมการ ซึ่งมีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล อย่างไรก็ดี คณะกรรมการบริษัทยังยึดมั่นในการนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มาใช้ในการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่องและจริงจัง เพื่อช่วยเสริมสร้างความเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทที่มีต่อนักลงทุน และสาธารณชนทั่วไป

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในของบริษัท จึงมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านสภาพแวดล้อมภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร และระบบการติดตามข้อมูล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 คณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านได้ร่วมกันสอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน พร้อมกับซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ด้าน คือ ด้านสภาพแวดล้อมภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร และระบบการติดตามข้อมูล และมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะดูแลรักษาทรัพย์สิน และป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้หรือจำหน่ายจ่ายโอนโดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ เพื่อลดความผิดพลาด ความเสียหาย การสิ้นเปลือง และการทุจริต โดยการทำธุรกรรมต่างๆ ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจจัดการ มีการบันทึกบัญชีเพื่อให้รายงานทางการเงินถูกต้องเชื่อถือได้ และมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทที่ได้กำหนดไว้มีสาระสำคัญดังนี้

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Organizational Control and Environment Measure)

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญกับการมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงมีนโยบายในการสร้างสภาวะแวดล้อมการควบคุมหรือปัจจัยต่างๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุม เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรตระหนักถึงความจำเป็นและมีทัศนคติที่ดีต่อการเอื้อของควบคุมภายใน เช่น

- บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดโครงสร้างขององค์กรและสายการบังคับบัญชาอย่างชัดเจนและเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น
- คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในระยะสั้น และมีการจัดทำประมาณการรายได้และรายจ่ายแบ่งเป็นรายไตรมาสเพื่อให้แต่ละหน่วยงานนำไปปฏิบัติ และจัดให้มีการทบทวนเป้าหมายในการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสด้วย มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่มีการแบ่งแยกหน้าที่ของแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน โดยแยกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ ส่วนสนับสนุนปฏิบัติการ และส่วนการผลิต เพื่อช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- บริษัทได้จัดทำข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code Of Conduct) ข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ และระเบียบวิธีปฏิบัติในธุรกรรมด้านการเงินในระดับคณะกรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่าย รวมทั้งมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติสำหรับการจัดซื้อและการบริหารทั่วไปโดยส่วนกลางไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนเพื่อป้องกันการทุจริต

ทั้งนี้ ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงานดังกล่าว บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว



2. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน โดยในการกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนการดำเนินงานนั้น ฝ่ายบริหารได้นำปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก สภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่มีอยู่ เป็นองค์ประกอบในการพิจารณา ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยในการดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ

1. ด้านนโยบาย มีคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำกับดูแล
2. ด้านปฏิบัติการ มีฝ่ายบริหารทำหน้าที่ในการกำกับดูแล โดยมีผู้รับผิดชอบแต่ละหน่วยงานตามโครงสร้างสายงานการบังคับบัญชาควบคุม และบริหารจัดการความเสี่ยงและรายงานให้กับฝ่ายบริหารรับทราบ

ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจะมีการประชุมร่วมกันทุกเดือนเพื่อรับทราบความเสี่ยง กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงและนำมาตรการที่กำหนดร่วมกันไปปฏิบัติและมีการติดตามว่าหน่วยงานต่างๆ ได้ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

เพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าแนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากบุคลากรในบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ดังนี้

- 1) บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร
- 2) บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้าน ต่อไปนี้ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน
- 3) ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมในการกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งหากมีธุรกรรมเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นในธุรกรรมดังกล่าว การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นจะกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียใน ธุรกรรมนั้นเท่านั้น โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญและพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก โดยทั่วไป บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

ในภาพรวม บริษัทมีกิจกรรมการควบคุมที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิผล โดยกำหนดให้มีนโยบายและระเบียบปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร ระบุการดำเนินงานในส่วนที่มีความเสี่ยงสำคัญและกำหนดกลไกในการควบคุมเพื่อป้องกันและลดข้อผิดพลาด มีการสอบทานผลการดำเนินงานโดยฝ่ายบริหาร มีการกำหนดให้ใช้ดัชนีวัดผลการดำเนินงานกับพนักงานทั้งองค์กร การควบคุมกิจกรรมด้านการบริหาร การควบคุมภายในด้านการบัญชีการเงิน ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และด้านการทำธุรกรรมต่างๆ มีความเหมาะสมเพียงพอ

4. ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Measure)

บริษัทมีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การรายงานทางการเงินและการดำเนินงาน การปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุมดำเนินกิจกรรมขององค์กร รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากภายนอกองค์กรมีการสื่อสารไปยังผู้บริหารและผู้ใช้ภายในองค์กร ในรูปแบบที่ช่วยให้ได้รับข้อมูลสารสนเทศปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และให้ความมั่นใจว่ามีการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรที่มีผลทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

กรรมการบริษัทมีนโยบายในการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศของบริษัทเพื่อให้การตัดสินใจบนฐานข้อมูลที่ต้องการของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ดังนี้

ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท, ทางเลือกต่างๆ โดยกรรมการบริษัทจะได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ยอย่างน้อย 7 วัน และมีการบันทึกรายงานการประชุมกรรมการ ซึ่งมีรายละเอียดตามที่ให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา รวมถึงความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ รวมทั้งมีการติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

5. ระบบการติดตาม (Monitoring)

บริษัทมีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายในและประเมินคุณภาพของการปฏิบัติงาน โดยกำหนดวิธีปฏิบัติงานเพื่อติดตามการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฏิบัติงานตามปกติของฝ่ายบริหาร ผู้ควบคุมงาน และผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในปี 2551 บริษัทได้จัดตั้งให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้น โดยการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในและพัฒนาระบบตามแผนการตรวจสอบประจำปีได้มีการประเมินผล และคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้มีการสอบทานผลการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ กรณีที่พบข้อที่ควรปรับปรุง ได้มีการกำหนดแนวทางวิธีปฏิบัติ เพื่อให้ความมั่นใจว่าข้อตรวจพบจากการตรวจสอบและการสอบทานได้รับการพิจารณาสนองตอบ และมีการวินิจฉัยสั่งการให้ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องทันที อีกทั้ง บริษัทมีนโยบายในการติดตามอย่างสม่ำเสมอ ว่ามีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ข้อบกพร่องต่างๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่

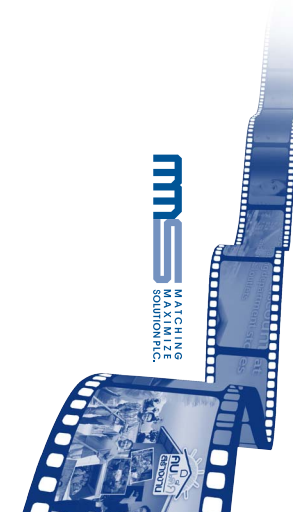
อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ ในกรณีมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ จะมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ และมีการพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในซึ่งประเมินโดยผู้บริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีของบริษัทว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล

รายการระหว่างกัน

ในปี 2553 บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย, บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่มี ผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
บจก. แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์ เทนเมนท์	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	58.30	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัทแม็ทซิ่งฯ ซึ่ง	เป็นการสนับสนุนธุรกิจ ภายในกลุ่มบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	1.15	อำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจาก	
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	3.53	ภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6% ต่อปี	
		(ง) รายได้ค่าบริการ	0.11	เป็นการให้บริการทางด้าน Post Production และ การทำ Teaser เพื่อโฆษณาผ่านทางวิทยุซึ่งเป็นไป ตามการค้าปกติ โดยกำหนดราคาเป็นราคาเดียวกับ	
		(จ) ต้นทุนบริการ	0.17	ที่คิดกับลูกค้าภายนอกด้วย บริษัทได้ใช้บริการการจัดกิจกรรม โดยการกำหนด ราคาคิดจากงบประมาณที่ได้รับจากลูกค้าภายนอก เป็นหลัก	
บจก. แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น100%)	(ฉ) รายได้อื่น	0.48	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิด ความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนด ราคาในอัตราที่เหมาะสม	รายการดังกล่าวมีเหตุผล สมควรในการกระทำการ ดังกล่าว
		(ก) ลูกหนี้การค้า	19.13	เป็นการให้บริการในการผลิตฉากถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งเป็นงานที่ทีมงานด้านฝ่ายกำกับศิลป์ ชำนาญและ มีประสิทธิภาพเป็นอย่างดี	
		(ข) รายได้ค่าบริการ	4.60	บริษัทให้บริการทางด้าน Post Production ซึ่ง เป็นไปตามการค้าปกติ โดยกำหนดราคาเป็น ราคาเดียวกับที่คิดกับลูกค้าภายนอกด้วย	
		(ค) เจ้าหนี้การค้า (ง) ต้นทุนบริการ	8.74 32.14	บริษัทใช้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งเป็นทีมงานมืออาชีพ และมีความเชี่ยวชาญ เป็นอย่างดี โดยกำหนดราคาเป็นไปตามการค้าปกติ เช่นเดียวกับที่คิดกับลูกค้าภายนอก	



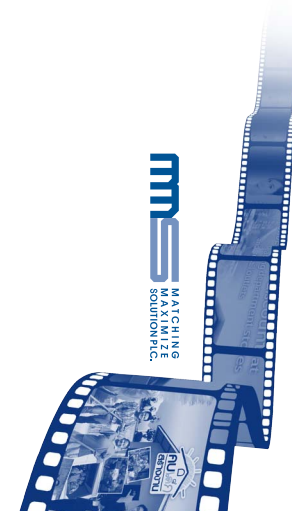
บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บจก. เกียร์เฮด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(จ) รายได้อื่น	1.37	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	
		(ฉ) ลูกหนี้เงินกู้	5.00	สนับสนุนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทแม่ฯ ซึ่ง	เป็นการสนับสนุนธุรกิจบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
		(ช) ดอกเบี้ยรับ	0.25	อำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6% ต่อปี	
		(ซ) ดอกเบี้ยจ่าย	0.01		
		(ก) ลูกหนี้เงินกู้	47.00	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัทแม่ฯ ซึ่ง	เป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	3.83	อำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6% ต่อปี	
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	2.82		
		(ง) เจ้าหนี้การค้า	0.34	บริษัทได้ใช้บริการเช่าอุปกรณ์และการบริการในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา โดยการกำหนดราคาเป็นไปตามการค้าปกติ และเป็นราคาเดียวกับที่คิดกับลูกค้าภายนอก สำหรับราคาที่ได้รับส่วนลดเป็นการรับส่วนลดตามปกติเช่นเดียวกับลูกค้ารายอื่น	รายการดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกัน ซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และเป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม
		(จ) ต้นทุนบริการ	4.09		
บจก. แม็กซ์ มูฟวี ทาวน์	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ฉ) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.02	เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติการค้าทั่วไป โดยราคาเป็นราคาเดียวกับลูกค้าภายนอก	
		(ก) ลูกหนี้เงินกู้	39.00	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัทแม่ฯ ซึ่ง	เป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยรับ	2.60	ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6% ต่อปี	

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		(ค) รายได้ค่าบริการ	2.00	เป็นรายได้จากการให้บริการออกแบบรูปแบบรายการโทรทัศน์ ผลิตหนัง ซึ่งมีการขยายเวลาเพิ่มขึ้น โดยกำหนดราคาเป็นไปตามการค้าปกติ เช่นเดียวกับที่คิดกับลูกค้าภายนอก	รายการดังกล่าวมีเหตุผลสมควรในการกระทำรายการดังกล่าว
		(ง) รายได้อื่น	0.06	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง	
บจก. แม่ทัพซึ่ง บรอดคาสท์	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) รายได้อื่น	0.06	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	รายการดังกล่าวมีเหตุผลสมควรในการกระทำรายการดังกล่าว
		(ข) ดอกเบี้ยจ่าย	0.01	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัทแม่ทัพซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6% ต่อปี	
บจก. คนทำหนังสือ	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ต้นทุนบริการ	0.26	บริษัทได้ใช้บริการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อจัดทำ Catalog งานกุลสตรี ซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ โดยกำหนดราคาเป็นราคาเดียวกับที่คิดกับลูกค้าภายนอก	รายการดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกันซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และเป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มบริษัท
		(ข) รายได้อื่น	2.26	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	
		(ค) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.01	เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติการค้าทั่วไป โดยราคาเป็นราคาเดียวกับลูกค้าภายนอก	
		(ง) ดอกเบี้ยรับ	0.07	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัทแม่ทัพซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6% ต่อปี	



บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บจก. กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 60%)	(ก) รายได้ค่าบริการ	0.09	บริษัท มีศักยภาพอย่างเพียงพอ และเป็นมืออาชีพอย่างสูงในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ โดยรับงานจาก บจก. กู๊ดดีฟิล์ม บีเคเค เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและพัฒนาธุรกิจสู่ความเป็นมืออาชีพในต่างประเทศ	รายการดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกันซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และเป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) รายได้อื่น	2.16	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน และค่าที่ปรึกษา ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	
บจก. แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) เจ้าหนี้เงินกู้	7.00	สนับสนุนสภาพคล่องของบริษัทแม่ซึ่งฯ ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6% ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยจ่าย	0.42		
		(ค) รายได้อื่น	0.30	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	รายการดังกล่าวมีเหตุผลสมควรในการกระทำการดังกล่าว
นายสมชาย ชีวสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ และประธานกรรมการบริหาร	(ก) ค่าเช่าอาคาร	1.02	ให้เช่าอาคารเลขที่ 305/5 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย เขตดุสิต เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยคิดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 85,000.00 บาท	เป็นรายการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยสัญญาเช่าคิดราคาที่เหมาะสม
นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์	รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ	(ก) ค่าเช่าอาคาร	0.05	ให้เช่าอาคารเลขที่ 293/4 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยคิดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 4,000.00 บาท	เป็นรายการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยสัญญาเช่าคิดราคาที่เหมาะสม

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ	กรรมการและกรรมการบริหาร	(ก) ค่าเช่าสำนักงาน	0.66	อาคารเลขที่ 173/13-14 ซอยพหลโยธิน 44 ใช้เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบจก. เกียร์เฮด โดยคิดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 55,000.00 บาท	เป็นรายการที่สมเหตุสมผลและคิดราคาเช่าเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าในพื้นที่ใกล้เคียง
		(ข) ค่าเช่าที่ดิน	0.38	โฉนดที่ดินเลขที่ 39485 และ 39488 เพื่อเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบจก. เกียร์เฮด โดยคิดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 31,578.95 บาท	
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์ และวิทยุ จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บจ. บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	(ก) ค่าเช่าสถานี	4.26	บริษัทย่อยได้ใช้บริการค่าเช่าสถานี สำหรับแพร่ภาพออกอากาศรายการคบเด็กสร้างบ้านทางช่อง 7 และค่าบริการทางเทคนิค รายการคบเด็กสร้างบ้านและปลดหนี้ โดยการคิดค่าเช่าสถานีและค่าบริการทางเทคนิค ขึ้นอยู่กับการตกลงระยะเวลาแพร่ภาพ ซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติการค้าทั่วไป โดยราคาเป็นราคาเดียวกับลูกค้าภายนอก	รายการดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกันซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ
		(ข) ค่าบริการทางเทคนิค	0.68		
บริษัท บีบีทีวี แอสเซตแมนเนจเม้นท์ จำกัด	ผู้ถือหุ้นของ บจ. บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	(ก) ค่าเช่าสถานี	17.48	บริษัทย่อยได้ใช้บริการค่าเช่าสถานี สำหรับแพร่ภาพออกอากาศรายการปลดหนี้ทางช่อง 7 โดยการคิดค่าเช่าสถานี ขึ้นอยู่กับการตกลงเรื่องระยะเวลาแพร่ภาพ ซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติการค้าทั่วไป โดยราคาเป็นราคาเดียวกับลูกค้าภายนอก	รายการดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกันซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ





1. ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นในเรื่องการให้เช่าทรัพย์สินของกรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องแก่บริษัท และบริษัทย่อยเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นรายการที่สมเหตุสมผล สำหรับรายการกู้ยืมระหว่างบริษัทในกลุ่มบริษัทแม่ทั้งนี้ นั้นเป็นไปเพื่อการสนับสนุนสภาพคล่องของธุรกิจ และเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในส่วนของรายการค้าระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย ถือเป็นรายการทางการค้าปกติ และเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัท คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า รายการระหว่างกันดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นการเกื้อกูลกันระหว่างบริษัท

2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การเข้าทำรายการระหว่างกันขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ โดยที่คำตอบแทนระหว่างกันต้องเป็นไปตามราคาตลาดที่ยุติธรรมหรือเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไปที่พึงกระทำ และเป็นไปตามกฎหมายหรือหลักเกณฑ์ของประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด ในกรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต เมื่อฝ่ายจัดการเห็นความจำเป็นจะต้องทำรายการ และอยู่นอกเหนืออำนาจของฝ่ายจัดการที่จะทำรายการ บริษัทจะเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการดังกล่าวนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัท จะให้ฝ่ายตรวจสอบภายในหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี หรือการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการทำรายการตามความเหมาะสมต่อไป

ภายหลังจากที่บริษัท เข้าทำรายการระหว่างกันแล้ว บริษัทได้ดำเนินการเปิดเผยข้อสนเทศในการทำรายการระหว่างกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบก็จะสอบทานการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวอีกด้วย

3. นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

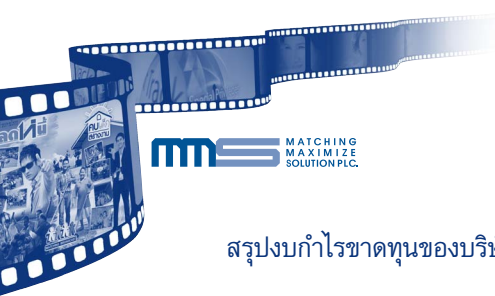
บริษัทมีนโยบายทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และรายการเช่าสถานที่ประกอบกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยหรือระหว่างบริษัท เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสภาพคล่องที่เกิดขึ้นในปัจจุบันต่อไปในอนาคต โดยไม่มีนโยบายให้กู้ยืมแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าทางการค้าปกติทั่วไป และสามารถเปรียบเทียบกับราคาที่เกิดขึ้นกับภายนอก ทั้งนี้บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปงบดุลรวมของบริษัท แมทชิง แม็กซิมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2553	2552	2551	2553	2552	2551
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	75,607	9,044	11,171	145,324	40,681	30,521
ลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อย-สุทธิ	19,125	9,489	7,569	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ	46,956	78,762	82,859	188,636	192,640	158,274
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ	1,004	-	-	5,673	4,607	6,612
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	237,006	203,528	203,916	374,336	274,668	233,926
เงินลงทุนในบริษัทย่อย-สุทธิ	165,974	147,600	147,600	-	-	-
สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า-สุทธิ	-	-	-	131,764	143,408	154,213
อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	8,160	12,807	15,710	13,130	19,231	18,880
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน-สุทธิ	766	1,157	1,725	2,246	2,576	2,904
สิทธิการเช่า-สุทธิ	76,400	81,041	87,450	87,902	91,795	104,077
ที่ดินเปล่าที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน-สุทธิ	-	-	-	10,250	10,249	10,250
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	255,876	247,455	261,951	254,213	286,131	314,128
รวมสินทรัพย์	492,882	450,983	465,867	628,549	560,799	548,054
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	395	11,307	31,671	921	13,507	35,148
เจ้าหนี้การค้า-บริษัทย่อย	9,085	2,247	5,867	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	32,605	41,395	19,323	72,345	73,648	35,857
รวมหนี้สินหมุนเวียน	64,832	86,305	83,272	151,162	160,813	120,362
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน-สุทธิ	16,444	24,052	-	26,849	42,918	20,231
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ	1,447	2,112	1,332	1,447	2,112	1,332
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	17,891	26,164	1,332	28,523	45,257	21,790
รวมหนี้สิน	82,723	112,469	84,604	179,685	206,070	142,152
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	259,144	211,084	208,270	259,144	211,084	208,270
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	43,886	-	-	43,886
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	97,630	79,561	79,561	97,630	79,561	79,561
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นจากใบสำคัญแสดงสิทธิหมดสิทธิการใช้ กำไร(ขาดทุน)สะสม	43,886	43,886	-	43,886	43,886	-
- จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	2,477	2,477	-	2,477	2,477	-
- ยังไม่ได้จัดสรร	7,022	1,506	49,546	43,739	15,663	69,078
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	410,159	338,514	381,263	446,876	352,671	400,795
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-	1,988	2,058	5,107
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	410,159	338,514	381,263	448,864	354,729	405,902
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	492,882	450,983	465,867	628,549	560,799	548,054



สรุปงบกำไรขาดทุนของบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
	ปี 2553	ปี 2552	ปี 2551	ปี 2553	ปี 2552	ปี 2551
รายได้จากการบริการ	127,409	232,431	301,322	601,857	584,811	655,047
รายได้จากการขาย	-	-	-	56,694	48,958	34,784
รวมรายได้	147,749	258,202	346,207	664,152	637,061	696,532
ต้นทุนการขายและให้บริการ	108,061	204,284	248,200	438,298	469,630	480,002
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	49,767	66,483	59,160	155,824	163,355	150,448
ค่าตอบแทนกรรมการ	16,417	19,462	21,305	16,417	19,462	21,306
หนี้สงสัยจะสูญ-เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย (โอนกลับรายการ)	(8,325)	(19,229)	(25,360)	-	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับรายการ)	(7,867)	174	(111)	6,746	1,601	990
(กำไร)ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า (โอนกลับรายการ)	(18,373)	7,848	(10,164)	-	-	-
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	-	961	115	14	961	649
รวมค่าใช้จ่าย	139,680	279,983	293,145	617,299	655,009	653,395
กำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล	8,069	(21,781)	53,062	46,853	(17,948)	43,137
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(2,553)	(3,095)	(3,516)	(3,984)	(5,387)	(6,929)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-	-	-	(14,863)	(5,958)	(3,836)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	5,516	(24,876)	49,546	28,006	(29,293)	32,372
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	5,516	(24,876)	49,546	28,076	(30,251)	30,195
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-	70	958	2,177
	5,516	(24,876)	49,546	28,076	(29,293)	32,372

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินของ บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

รายการ	หน่วย	งบการเงินเฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
		ปี 2553	ปี 2552	ปี 2551	ปี 2553	ปี 2552	ปี 2551
อัตราส่วนสภาพคล่อง :-							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.66	2.36	2.45	2.48	1.71	1.94
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.23	1.14	1.22	2.24	1.47	1.59
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	(0.01)	(0.15)	(0.14)	0.72	0.34	0.59
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	1.53	2.45	3.48	3.19	3.35	4.28
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	236	147	104	113	108	84
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	2.53	5.94	11.26	6.00	8.58	15.53
ระยะเวลารับหนี้	วัน	142	61	32	60	42	23
Cash Cycle	วัน	94	86	72	53	66	61

รายการ	หน่วย	งบการเงินเฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
		ปี 2553	ปี 2552	ปี 2551	ปี 2553	ปี 2552	ปี 2551
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร :-							
อัตรากำไรขั้นต้น	%	15.18	12.11	17.63	33.45	25.49	30.42
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	(36.76)	(24.87)	(9.07)	7.29	(2.95)	5.52
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	1.40	22.70	52.17	233.71	(256.77)	236.57
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	3.73	(9.63)	14.31	4.22	(4.60)	4.65
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	1.47	(6.91)	13.91	6.97	(7.70)	8.31
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน :-							
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	1.17	(5.43)	10.70	4.71	(5.28)	5.66
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	19.38	(12.05)	58.70	30.49	7.03	28.41
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.31	0.56	0.75	1.12	1.15	1.22
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน :-							
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.20	0.33	0.22	0.40	0.58	0.35
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	2.58	(1.78)	(0.83)	35.29	15.05	17.18
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน(Cash Basis)	เท่า	(0.02)	(0.28)	(0.30)	2.04	0.60	1.32
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	0	41.75	0	0	76.28	0



คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วนคือ ผลการดำเนินงานของบริษัทซึ่งสะท้อนในงบการเงินเฉพาะกิจการ และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทซึ่งสะท้อนในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

1. ผลการดำเนินงานของบริษัท (งบการเงินเฉพาะกิจการ)

บริษัทได้ขยายการดำเนินธุรกิจเป็นการให้บริการด้านการสร้างแบรนด์แบบครบวงจร (Branding Solution Service) ตั้งแต่การให้คำปรึกษา การกำหนดกลยุทธ์ของแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การออกแบบและการสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา รวมไปถึงการให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย และให้บริษัทในเครือเป็นผู้ผลิตงานตามความชำนาญของแต่ละบริษัท

โดยภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2553 ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความรุนแรงทางการเมืองที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ในช่วงต้นไตรมาส 2 ส่งผลกระทบบ่อยมากจนทำให้การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่งต้องสะดุดลง ทำให้มูลค่าตลาดรวมของอุตสาหกรรมโฆษณาหดตัวอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีแรก อย่างไรก็ตาม สถานการณ์กลับฟื้นตัวขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง โดยตัวเลขการใช้โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เริ่มเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ของปี 2553 มีมูลค่า 101,032 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 11.83

จากการเติบโตเพิ่มขึ้นในภาพรวมของอุตสาหกรรมโฆษณาเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้นของสื่อทุกประเภท ยกเว้นสื่อทางวิทยุและสื่อกลางแจ้ง สำหรับสื่อที่มีการเติบโตมากคือสื่อในห้าง (In-store) สื่อเคลื่อนที่ (Transit) และสื่อในโรงภาพยนตร์ มีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.75 ร้อยละ 27.78 และร้อยละ 23.27 ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องมาจากมีต้นทุนที่ต่ำกว่าสื่อหลักและสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ตรงตามเป้าหมายได้เป็นจำนวนมากสำหรับการเติบโตของสื่อทางโทรทัศน์ มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.79 เนื่องจากความต้องการโฆษณาที่เพิ่มขึ้นและการปรับราคาค่าโฆษณาเพิ่มขึ้น

สำหรับในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทซึ่งประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา มีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเท่ากับ 300.00 , 230.85 และ 125.69 ล้านบาท ในปี 2551 , 2552 และ 2553 ตามลำดับ โดยในปี 2553 มีรายได้ดังกล่าวจำนวน 125.69 ล้านบาท ลดลงจำนวน 105.16 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 45.55 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับของปีก่อน

ตารางแสดงที่มาของรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553
จากลูกค้าในประเทศ	229.80	202.69	111.79
อัตราการเติบโต	1.59%	-11.80%	-44.85%
จากลูกค้าต่างประเทศ	70.20	28.16	13.90
อัตราการเติบโต	-2.92%	-59.89%	-50.64%
รวมรายได้	300.00	230.85	125.69
อัตราการเติบโต	0.50%	-23.05%	-45.55%

ต้นทุนการให้บริการ

สำหรับปี 2552 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการเท่ากับ 204.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87.89 ของรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาและรายได้จากการให้เช่า

สำหรับปี 2553 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการเท่ากับ 108.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 84.82 ของรายได้จากการผลิตและคิดเป็นมูลค่าที่ลดลง 96.22 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 47.10 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เป็นผลสะท้อนมาจากภาวะวิกฤตการณ์เมืองและเศรษฐกิจในประเทศที่ส่งผลต่อปริมาณงานและรายได้ของบริษัทลดลง ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของต้นทุนการให้บริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2553 และ 2552 เท่ากับ 66.18 และ 85.94 ล้านบาทตามลำดับ ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2553 ลดลง 19.76 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 22.99 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพและในปี 2552 มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างทางด้านการทรัพยากรบุคคล และค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นจากการที่พนักงานประสงค์ลาออกโดยความสมัคร เป็นจำนวน 12.76 ล้านบาท

และเนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานที่ดีมีผลกำไรสุทธิ บริษัทจึงทำการปรับปรุงโดยการโอนกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน และรายการหนี้สงสัยจะสูญ-เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย ในปี 2553 และ 2552 เป็นจำนวน 34.57 และ 11.21 ล้านบาท ตามลำดับ

กำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ผลประกอบการในปี 2553 มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 5.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 122.17 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 เป็นจำนวน 492.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.90 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.29 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

ณ สิ้นปี 2553 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เป็นจำนวน 75.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.56 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 735.96 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการรับเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน 66.13 ล้านบาท

- **ลูกหนี้การค้า**

ณ สิ้นปี 2553 บริษัทมีลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิจำนวน 66.08 ล้านบาท ลดลง 22.17 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 25.12 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 1.53 เท่า ซึ่งลูกค้าส่วนหนึ่งเป็นลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกเก็บจำนวน 35.43 ล้านบาท

- **เงินลงทุนในบริษัทย่อย**

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2553 เป็นจำนวน 165.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 12.45 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เนื่องผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของบริษัทย่อย จึงมีการปรับปรุงค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนบริษัทย่อย (โอนกลับ) 2 บริษัท

สภาพคล่อง

ในปี 2553 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 66.56 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดต้นงวดยกมา 9.04 ล้านบาท คงเหลือกระแสเงินสดปลายงวดจำนวน 75.61 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินเกี่ยวกับการเพิ่มทุนจำนวน 66.13 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสภาพคล่องที่ดีขึ้นกว่าปี 2552 โดยบริษัทมีอัตราสภาพคล่องในปี 2553 และในปี 2552 เท่ากับ 3.66 และ 2.36 เท่าตามลำดับ และ อัตราสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 2.23 และ 1.14 เท่าตามลำดับ

แหล่งที่มาของเงินทุน

ณ สิ้นปี 2553 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 64.83 ล้านบาท ลดลง 21.47 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 24.88 และมีหนี้สินรวมเป็นจำนวน 82.72 ล้านบาท ลดลง 29.75 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 26.45 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว และเนื่องจากยอดเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ลดลง ส่งผลให้อัตราสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2553 ลดลงจาก 0.33 เท่า (ในปี 2552) เป็น 0.20 เท่า

ณ สิ้นปี 2553 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 410.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.16 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก

- ทุนที่ออกและชำระแล้ว ณ สิ้นปี 2553 จำนวน 259.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.77 เนื่องจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (MATCH -W2) มูลค่า 63.24 ล้านบาท และการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญสิทธิซื้อหุ้นสามัญของพนักงานและกรรมการ (ESOP II) จำนวน 2.89 ล้านบาท และทำให้ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้น ณ สิ้นปี 2553 จำนวน 97.63 เพิ่มขึ้น 18.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.71 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนด้วย
- กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ สิ้นปี 2553 จำนวน 7.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 366.36 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกำไรสุทธิประจำปี 2553

2. ผลดำเนินงานของกลุ่มบริษัท (งบการเงินรวม)

ในปี 2553 กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจแบ่งออกเป็น กลุ่มธุรกิจหลัก 5 กลุ่มได้แก่ 1. ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา 2. ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ 3. ธุรกิจจัดกิจกรรม 4. ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ 5. ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ซึ่งมีรายได้รวมมูลค่า 664.15 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทธุรกิจ	2552		2553		ผลต่าง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา	270.64	42.48	259.25	39.04	(11.39)	(4.21)
ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	116.01	18.21	125.76	18.94	9.75	8.41
ธุรกิจจัดกิจกรรมและการแสดง	55.91	8.77	33.76	5.08	(22.15)	(39.61)
ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ	141.87	22.27	183.08	27.57	41.21	29.05
รายได้จากการขายสินค้า	6.73	1.06	7.54	1.13	0.80	11.90
รายได้จากการจำหน่ายนิตยสารและโฆษณาในสิ่งพิมพ์	42.23	6.63	49.16	7.40	6.94	16.43
รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อมีเดีย	0.38	0.06	-	-	(0.38)	(100.00)
รายได้อื่นๆ	3.29	0.52	5.60	0.84	2.31	70.12
รวม	637.06	100.00	664.15	100.00	27.09	4.25

ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปี 2553 จำนวน 259.25 ล้านบาทเปลี่ยนแปลงลดลงจำนวน 11.39 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 4.21 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากผลกระทบจากวิกฤตทางการเมืองและเศรษฐกิจในประเทศ ส่งผลให้รายได้จากการรับจ้างผลิตทั้งภายในประเทศและต่างประเทศลดลง

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ในปี 2553 จำนวน 125.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 9.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.41 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารจัดการทางด้านการสร้างยอดขายได้ให้สูงขึ้น ทั้งนี้ในปี 2553 กลุ่มบริษัทมีรายการโทรทัศน์จำนวน 3 รายการคือ 1. รายการ “ปลดหนี้” 2. รายการ “คบเด็ก.....สร้างบ้าน” และ 3. รายการ “ปลดหนี้ วันหยุดพิเศษ”

ธุรกิจจัดกิจกรรมและการแสดง

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการจัดกิจกรรม เป็นจำนวน 33.76 ล้านบาท ลดลง 22.15 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 39.61 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากประเด็นปัญหาความเสี่ยงในด้านความปลอดภัย ความเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ และความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของลูกค้าในการจัดงานต่างๆ ทำให้ชะลอการตัดสินใจ

ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ จำนวน 183.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 41.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 29.04 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากลูกค้ากองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศมีความเชื่อมั่นต่อความปลอดภัยและเสถียรภาพ จึงกลับเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยในช่วงไตรมาส 3 และไตรมาส 4

ธุรกิจการจำหน่ายนิตยสาร และโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายนิตยสารและโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 49.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16.43 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากนิตยสาร “CHEEZE” ยังคงได้รับการตอบรับจากผู้อ่าน และผู้สนับสนุนในด้านการโฆษณาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เปอร์เซ็นต์ยอดการคืนหนังสือลดลง ส่งผลให้ปริมาณการผลิตเพิ่มสูงขึ้น

ธุรกิจการถ่ายภาพและผลิตสื่อมีเดียโฆษณากลางแจ้ง

กลุ่มบริษัทหยุดการดำเนินธุรกิจด้านการผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการในปี 2553 มีจำนวนเท่ากับ 438.30 ล้านบาท ลดลง 31.33 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 6.67 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 33.45 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 25.90 หรือเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.96



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2553 จำนวน 179.00 ล้านบาท ลดลง 6.38 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.4 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

กำไรสุทธิ

ปี 2553 กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานรวมเป็นผลกำไรสุทธิ จำนวน 28.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 195.60 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 29.29 ล้านบาท ทำให้อัตรารส่วนกำไรสุทธิในปี 2553 และปี 2552 เป็นร้อยละ 4.22 และ (4.60) ตามลำดับ และอัตรากำไรสุทธิต่อหน่วยหุ้นในปี 2553 และปี 2552 เป็นร้อยละ 6.97 และ (7.70) ตามลำดับ

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 เป็นจำนวน 628.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 12.08 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

ณ สิ้นปี 2553 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 145.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104.64 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

- **ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ**

ณ สิ้นปี 2553 ยอดลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิจำนวน 188.64 ล้านบาท ลดลง 4.00 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน กลุ่มบริษัทมีการประเมินคุณภาพลูกหนี้การค้าแต่ละราย โดยปรับมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้ให้สะท้อนถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริง ทำให้ในปี 2553 มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 2.37 ล้านบาท จากปี 2552 และตั้งค่าเผื่อสินค้ารับคืน 0.77 ล้านบาท ซึ่งทางฝ่ายติดตามลูกหนี้ยังคงดำเนินการติดตามลูกหนี้เหล่านั้นตามขั้นตอน

- **สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ**

ณ สิ้นปี 2553 บริษัทมีสินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิรวมเป็นจำนวน 5.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.07 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิส่วนใหญ่คือต้นทุนจากให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ของกองถ่ายภาพยนตร์ และต้นทุนการผลิตรายการโทรทัศน์

สภาพคล่อง

ในปี 2553 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานจำนวน 112.21 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 27.20 เนื่องจากการซื้อทรัพย์สิน และมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 19.63 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มทุนจำนวน 66.13 ล้านบาท และใช้ไปในการบริหารจัดการคืนเงินกู้ยืมระยะยาวและเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 41.63 ล้าน โดยกลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดคงเหลือปลายงวดเท่ากับ 145.32 ล้านบาท

ในปี 2553 และปี 2552 บริษัทมีอัตราสภาพคล่องเท่ากับ 2.48 และ 1.71 เท่าตามลำดับ และในช่วงเวลาเดียวกันอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 2.24 และ 1.47 เท่าตามลำดับ และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเท่ากับ 0.72 และ 0.34 เท่าตามลำดับ และระยะเวลาหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) เท่ากับ 53 วันและ 66 วันตามลำดับ

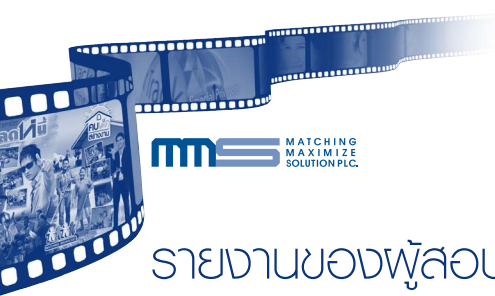


แหล่งที่มาของเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2553 และปี 2552 เท่ากับ 0.40 และ 0.580 เท่าตามลำดับ โดยหนี้สินรวมของบริษัทในปี 2553 มีมูลค่าเท่ากับ 179.68 ล้านบาท ลดลงจำนวน 26.39 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 12.81 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

หนี้สินรวมของปี 2553 ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย จำนวน 72.34 ล้านบาท ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 16.74 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 32.10 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 29.06 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 26.85 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2553 และ 2552 จำนวน 448.86 และ 354.73 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปี 2553 ส่วนของผู้ถือหุ้น 448.86 ล้านบาท ประกอบด้วยทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 259.14 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้น 97.63 บาท ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดสิทธิการใช้ 43.89 ล้านบาท สำรองตามกฎหมาย 2.48 ล้านบาท กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร 43.74 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย 1.99 ล้านบาท



รายงานของผู้นสอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท แมทชิง แมกซ์โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ: บริษัท แมทชิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน))

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 งบกำไรขาดทุนรวมงบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แมทชิง แมกซ์โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า และงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แมทชิง แมกซ์โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้นตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ผลการดำเนินงานรวม การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี ของบริษัท แมทชิง แมกซ์โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า และแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แมทชิง แมกซ์โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

วิภา ว่องศรีอุดมพร

(นางสาวจันทรา ว่องศรีอุดมพร)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4996

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
กรุงเทพมหานคร
วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554
2011/133/0194

บริษัท แม็กซิ่ง แม็กซิโซ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
(เดิมชื่อ : บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า)

งบดุล

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31
	ธันวาคม 2553	ธันวาคม 2552	ธันวาคม 2553	ธันวาคม 2552
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	145,323,787.87	40,680,750.44	75,607,111.80
เงินฝากออมทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน	8	3,124,896.00	1,249,500.00	3,124,896.00
เงินลงทุนชั่วคราว	9	2,046,277.38	2,029,380.20	-
ลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย - สุทธิ	6.1	-	-	19,125,377.95
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - สุทธิ	10	188,636,068.37	192,640,045.75	46,955,713.71
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและ				
ดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย - สุทธิ	6.1, 11	-	-	84,504,829.69
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างจัดทำ - สุทธิ	12	5,672,821.65	4,606,808.56	1,003,650.00
ลูกหนี้กรมสรรพากร		564,308.46	5,089,721.09	-
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	13	325,996.03	199,041.30	123,260.36
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	14	28,642,309.72	28,172,569.64	6,561,437.12
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		374,336,465.48	274,667,816.98	237,006,276.63
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	15	-	-	165,973,494.17
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า - สุทธิ	15	-	-	73,838.01
เงินฝากประจำธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	16	870,057.07	867,851.57	398,187.07
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น - สุทธิ	17	-	-	-
สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า - สุทธิ	18	131,764,374.28	143,407,748.41	-
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	19	13,130,043.01	19,230,942.04	8,160,494.45
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	20	2,245,978.14	2,576,153.79	765,704.44
ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ - สุทธิ	21	-	-	-
สิทธิการเช่า - สุทธิ	22	87,901,461.45	91,795,762.52	76,400,025.03
ที่ดินเปล่าที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน - สุทธิ	23	10,249,563.50	10,249,563.50	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย - สุทธิ		5,927,937.08	15,920,908.47	3,538,736.26
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,122,891.54	2,082,665.72	638,677.02
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		254,212,306.07	286,131,596.02	255,875,318.44
รวมสินทรัพย์		628,548,771.55	560,799,413.00	492,881,595.07

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็กซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
(เดิมชื่อ : บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า)

งบดุล (ต่อ)

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31
	ธันวาคม 2553	ธันวาคม 2552	ธันวาคม 2553	ธันวาคม 2552
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	24	921,093.35	13,506,792.32	395,045.64
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทย่อย	6.1	-	-	9,084,686.77
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย		72,344,801.58	73,648,369.72	32,605,322.88
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	25	16,738,499.16	29,870,263.50	8,272,756.09
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	6.1, 26	-	-	7,000,000.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		32,097,982.41	23,214,994.96	4,812,702.99
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		29,059,625.34	20,573,041.88	2,660,877.59
รวมหนี้สินหมุนเวียน		151,162,001.84	160,813,462.38	64,831,391.96
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	27	26,849,000.00	42,918,075.56	16,444,000.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	28	1,447,171.23	2,111,927.37	1,447,171.23
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		226,542.47	226,542.47	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		28,522,713.70	45,256,545.40	17,891,171.23
รวมหนี้สิน		179,684,715.54	206,070,007.78	82,722,563.19

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็กซี้ง แม็กซีไบซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
(เดิมชื่อ : บริษัท แม็กซี้ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า)

งบดุล (ต่อ)

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31
	ธันวาคม 2553	ธันวาคม 2552	ธันวาคม 2553	ธันวาคม 2552
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	29.1			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 324,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	324,000,000.00	324,000,000.00	324,000,000.00	324,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 259,143,807 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	259,143,807.00		259,143,807.00	
หุ้นสามัญ 211,083,807 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		211,083,807.00		211,083,807.00
ส่วนเกินทุน				
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้น	97,629,903.04	79,560,903.04	97,629,903.04	79,560,903.04
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นจากใบสำคัญแสดงสิทธิ หมดสิทธิการใช้	43,886,200.00	43,886,200.00	43,886,200.00	43,886,200.00
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	30, 31	2,477,276.00	2,477,276.00	2,477,276.00
ยังไม่ได้จัดสรร		43,739,305.09	15,662,903.25	7,021,845.84
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		446,876,491.13	352,671,089.29	410,159,031.88
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		1,987,564.88	2,058,315.93	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		448,864,056.01	354,729,405.22	410,159,031.88
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		628,548,771.55	560,799,413.00	492,881,595.07
				450,983,256.96

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็กซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
(เดิมชื่อ : บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า)

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
รายได้จากการดำเนินงาน	6.2			
รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา	259,250,119.47	270,635,754.42	125,688,107.72	230,845,533.42
รายได้จากการจัดรายการโทรทัศน์	125,761,951.11	116,010,365.97	-	-
รายได้จากการจัดงานแสดง	33,763,813.00	55,907,313.71	1,602,550.00	-
รายได้ค่าให้เช่าและบริการ	183,080,653.55	141,874,351.85	117,870.50	1,585,133.92
รายได้จากการจำหน่ายนิตยสาร และจากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์	49,161,339.97	42,225,638.51	-	-
รายได้จากการขายสินค้า	7,533,037.75	6,732,015.10	-	-
รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อมีเดียกลางแจ้ง	-	382,819.37	-	-
รายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย	15, 31	-	-	10,993,650.00
รายได้อื่น	5,600,877.04	3,292,265.91	20,340,197.83	14,777,338.80
รวมรายได้	664,151,791.89	637,060,524.84	147,748,726.05	258,201,656.14
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	6.2			
ต้นทุนการให้บริการ	400,430,701.10	436,122,909.51	108,061,900.42	204,284,232.67
ต้นทุนขาย	37,867,357.21	33,507,568.52	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	28,575,035.96	24,816,282.64	6,141,645.49	2,654,043.27
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	127,249,091.25	138,538,980.60	43,625,574.10	63,828,402.64
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	6.2	16,417,033.00	16,417,033.00	19,462,200.00
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับรายการ)	10	6,746,412.41	1,600,907.09	(7,867,256.29)
หนี้สงสัยจะสูญ - เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและ ดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย (โอนกลับรายการ)	11	-	(8,325,357.16)	(19,228,729.56)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า (โอนกลับรายการ)	15	-	(18,373,494.17)	7,847,533.45
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	19	13,759.72	960,515.76	-
รวมค่าใช้จ่าย	617,299,390.65	655,009,364.12	139,680,045.39	279,982,354.27

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็กซี้ง แม็กซีไบซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
(เดิมชื่อ : บริษัท แม็กซี้ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า)

งบกำไรขาดทุน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล	46,852,401.24	(17,948,839.28)	8,068,680.66	(21,780,698.13)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน 6.2	3,983,891.57	5,386,651.64	2,552,512.57	3,095,024.90
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	42,868,509.67	(23,335,490.92)	5,516,168.09	(24,875,723.03)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล 33	14,862,858.88	5,957,694.85	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	28,005,650.79	(29,293,185.77)	5,516,168.09	(24,875,723.03)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	28,076,401.84	(30,251,025.39)	5,516,168.09	(24,875,723.03)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(70,751.05)	957,839.62	-	-
	28,005,650.79	(29,293,185.77)	5,516,168.09	(24,875,723.03)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 34				
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	0.13	(0.14)	0.02	(0.12)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	223,377,408	208,818,262	223,377,408	208,818,262
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด				
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	0.11	(0.14)	0.02	(0.12)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	253,129,990	211,233,628	253,129,990	211,233,628

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท แม็กซิม โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
(เดิมชื่อ : บริษัท แม็กซิม สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม								
	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่							ส่วนของ ผู้ถือหุ้น ส่วนน้อย	รวม
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ใบสำคัญ แสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้น	ส่วนเกินทุน		กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวม		
			ส่วนเกิน กว่ามูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน กว่ามูลค่าหุ้น จากใบสำคัญ แสดงสิทธิ ที่หมดสิทธิ การใช้	จัดสรรแล้ว- สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร			
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	208,270,057.00	43,886,200.00	79,560,903.04	-	-	69,078,040.34	400,795,200.38	5,106,826.31	405,902,026.69
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2552	-	-	-	-	-	(30,251,025.39)	(30,251,025.39)	957,839.62	(29,293,185.77)
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นที่รับรู้สำหรับปี 2552	-	-	-	-	-	(30,251,025.39)	(30,251,025.39)	957,839.62	(29,293,185.77)
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย 31	-	-	-	-	2,477,276.00	(2,477,276.00)	-	-	-
จ่ายเงินปันผล 31	-	-	-	-	-	(20,686,835.70)	(20,686,835.70)	(4,006,350.00)	(24,693,185.70)
เงินรับค่าหุ้น	2,813,750.00	-	-	-	-	-	2,813,750.00	-	2,813,750.00
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดสิทธิ									
การใช้เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	(43,886,200.00)	-	43,886,200.00	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	211,083,807.00	-	79,560,903.04	43,886,200.00	2,477,276.00	15,662,903.25	352,671,089.29	2,058,315.93	354,729,405.22
กำไรสุทธิสำหรับปี 2553	-	-	-	-	-	28,076,401.84	28,076,401.84	(70,751.05)	28,005,650.79
รวมรายได้ทั้งสิ้นที่รับรู้สำหรับปี 2553	-	-	-	-	-	28,076,401.84	28,076,401.84	(70,751.05)	28,005,650.79
เงินรับค่าหุ้น 29	48,060,000.00	-	18,069,000.00	-	-	-	66,129,000.00	-	66,129,000.00
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	259,143,807.00	-	97,629,903.04	43,886,200.00	2,477,276.00	43,739,305.09	446,876,491.13	1,987,564.88	448,864,056.01

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็กซี้ง แม็กซีไบซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
(เดิมชื่อ : บริษัท แม็กซี้ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ						
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ใบสำคัญ แสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้น	ส่วนเกินทุน		กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวม
			ส่วนเกิน กว่ามูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน กว่ามูลค่าหุ้น จากใบสำคัญ แสดงสิทธิ ที่หมดสิทธิ การใช้	จัดสรรแล้ว- สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	208,270,057.00	43,886,200.00	79,560,903.04	-	-	49,545,512.48	381,262,672.52
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2552	-	-	-	-	-	(24,875,723.03)	(24,875,723.03)
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นที่รับรู้สำหรับปี 2552	-	-	-	-	-	(24,875,723.03)	(24,875,723.03)
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	31	-	-	-	2,477,276.00	(2,477,276.00)	-
จ่ายเงินปันผล	31	-	-	-	-	(20,686,835.70)	(20,686,835.70)
เงินรับค่าหุ้น		2,813,750.00	-	-	-	-	2,813,750.00
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดสิทธิ การใช้เพิ่มขึ้น (ลดลง)		-	(43,886,200.00)	43,886,200.00	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	211,083,807.00	-	79,560,903.04	43,886,200.00	2,477,276.00	1,505,677.75	338,513,863.79
กำไรสุทธิสำหรับปี 2553	-	-	-	-	-	5,516,168.09	5,516,168.09
รวมรายได้ทั้งสิ้นที่รับรู้สำหรับปี 2553	-	-	-	-	-	5,516,168.09	5,516,168.09
เงินรับค่าหุ้น	29	48,060,000.00	-	18,069,000.00	-	-	66,129,000.00
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	259,143,807.00	-	97,629,903.04	43,886,200.00	2,477,276.00	7,021,845.84	410,159,031.88

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท แม็กซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
(เดิมชื่อ : บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

	งบกระแสเงินสดรวม		งบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	28,005,650.79	(29,293,185.77)	5,516,168.09	(24,875,723.03)
รายการปรับปรุงกระทบกำไร (ขาดทุน) สุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากการดำเนินงาน				
หนี้สงสัยจะสูญเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย				
(โอนกลับรายการ)	-	-	(8,325,357.16)	(19,228,729.56)
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับรายการ)	6,746,412.41	1,656,336.66	(7,867,256.29)	174,156.04
ประมาณการรับคืนสินค้า (โอนกลับรายการ)	147,982.25	(149,626.75)	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	2,591,317.20	1,930,373.95	1,478,045.58	1,444,396.78
สำรองภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน				
(โอนกลับรายการ)	(376,597.83)	(13,423.15)	(1,335,956.14)	54,133.70
รายการปรับปรุงทางบัญชี	-	4,849,713.93	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย (โอนกลับรายการ)	-	-	(18,373,494.17)	7,847,533.45
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	(1,603.08)	-	(11,856.71)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	46,743,890.28	48,127,779.87	11,911,792.52	12,902,057.70
ค่าใช้จ่ายอื่นตัดจ่าย	333,500.00	333,500.02	333,500.00	333,500.02
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	150,508.71	(1,777,432.91)	(105,901.91)	(536,217.82)
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	13,759.72	961,375.57	-	960,515.76
รายได้เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(10,993,650.00)
ดอกเบี้ยรับ	(228,032.79)	(303,855.65)	(9,347,351.31)	(9,208,219.00)
ดอกเบี้ยจ่าย	3,983,891.57	5,006,621.64	2,552,512.57	2,715,024.90
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	14,862,858.88	5,957,694.85	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	102,975,141.19	37,284,269.18	(23,563,298.22)	(38,423,077.77)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย	-	-	405,117.30	(2,094,605.25)
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	(2,890,417.28)	(35,835,889.39)	29,632,505.48	4,108,147.72
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ	(1,066,013.09)	2,005,107.70	(1,003,650.00)	-
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	(126,954.73)	608,825.23	(32,519.39)	495,474.04
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,314,220.01	(1,893,679.08)	1,866,601.45	(958,968.37)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(40,225.82)	1,689,337.34	46,774.18	18,000.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็กซิ่ง แม็กซิโชม โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
(เดิมชื่อ : บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

	งบกระแสเงินสดรวม		งบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทย่อย	-	-	6,837,129.61	(3,619,464.73)
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	(1,303,568.14)	37,791,610.09	(8,789,261.72)	22,071,875.56
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	8,944,898.21	11,470,867.87	(5,341,660.18)	6,517,331.77
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7,049,590.80	(1,947,135.21)	(1,982,281.18)	(2,135,245.33)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	114,856,671.15	51,173,313.73	(1,924,542.67)	(14,020,532.36)
เงินสดรับดอกเบี้ย	184,962.72	243,855.74	73,077.00	148,859.50
เงินสดรับคืนภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	23,677,309.11	16,407,344.82	5,912,181.69	6,646,669.76
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(26,509,102.53)	(19,861,335.61)	(4,714,468.98)	(5,897,893.76)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจการดำเนินงาน	112,209,840.45	47,963,178.68	(653,752.96)	(13,122,896.86)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากออมทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกันเพิ่มขึ้น	(1,875,396.00)	(1,249,500.00)	(1,875,396.00)	(1,249,500.00)
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(16,897.18)	(23,188.68)	-	-
เงินฝากประจำธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(2,205.50)	(4,964.17)	(2,205.50)	(4,964.17)
เงินสดรับดอกเบี้ยจากเงินลงทุนชั่วคราว	42,513.23	60,024.56	2,227.79	5,014.33
เงินสดรับชำระเงินคืนเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	29,100,000.00	38,050,000.00
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	(19,000,000.00)	(34,500,000.00)
เงินสดรับดอกเบี้ยจากบริษัทย่อย	-	-	18,272,670.70	21,039,379.49
เงินสดจ่ายซื้อทรัพย์สิน	(23,719,843.91)	(26,333,573.81)	(1,407,443.46)	(2,958,896.47)
เงินสดจ่ายสิทธิการใช้บนที่อาคารเช่า	(2,933,709.60)	-	(1,163,709.60)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	1,306,833.28	3,498,493.66	110,794.40	1,578,728.98
เงินสดจ่ายลงทุนเพิ่มในกิจการร่วมค้า	-	-	73,838.01	(4,000,000.00)
เงินสดรับปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	-	10,993,650.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(27,198,705.68)	(24,052,708.44)	24,110,776.34	28,953,412.16

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็กซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
(เดิมชื่อ : บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

	งบกระแสเงินสด		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(12,585,698.97)	(21,641,071.99)	(10,911,516.75)	(20,364,441.27)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	5,000,000.00	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	(6,100,000.00)	(7,000,000.00)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	4,230,525.00	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	(4,230,525.00)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	63,000,000.00	-	38,000,000.00
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(29,039,567.99)	(26,295,826.34)	(7,608,000.00)	(6,340,000.00)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(826,028.05)	(1,765,257.66)	(826,028.05)	(1,765,257.66)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	-	(343,162.86)	-	(13,904.39)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	66,129,000.00	2,813,750.00	66,129,000.00	2,813,750.00
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยจ่าย	(4,045,802.33)	(4,825,730.15)	(2,577,724.28)	(2,600,853.74)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	-	(24,693,185.70)	-	(20,686,835.70)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	19,631,902.66	(13,750,484.70)	43,105,730.92	(17,957,542.76)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สหกิจ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	104,643,037.43	10,159,985.54	66,562,754.30	(2,127,027.46)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	40,680,750.44	30,520,764.90	9,044,357.50	11,171,384.96
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	145,323,787.87	40,680,750.44	75,607,111.80	9,044,357.50

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แมทซิ่ง แมกซ์โชมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า
(เดิมชื่อ: บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แมทซิ่ง แมกซ์โชมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 จดทะเบียนนิติบุคคล เลขที่ 13911/2535 ต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2545 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0107545000365 ตั้งอยู่เลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา

บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท แมทซิ่ง แมกซ์โชมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2553

2. หลักเกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความว่าถึงมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งจัดตั้งตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ได้มีมติให้ประกาศใช้แล้ว และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินที่บริษัทใช้เป็นทางการกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินภาษาไทยดังกล่าว

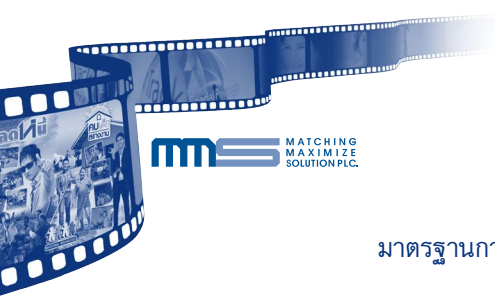
งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ประกาศใช้ในช่วงปี

ในระหว่างปี 2553 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีให้ใช้มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับปรับปรุงปี 2552 ฉบับที่ออกใหม่และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เป็นจำนวนรวม 32 ฉบับ มีดังต่อไปนี้

แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1	(ปรับปรุง 2552)	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2	(ปรับปรุง 2552)	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7	(ปรับปรุง 2552)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8	(ปรับปรุง 2552)	เรื่อง นโยบายการบัญชีการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10	(ปรับปรุง 2552)	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11	(ปรับปรุง 2552)	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12		เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16	(ปรับปรุง 2552)	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17	(ปรับปรุง 2552)	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18	(ปรับปรุง 2552)	เรื่อง รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19		เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน



มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและ การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26	เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการ ผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29	เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจ ที่เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2	เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้ เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 6	เรื่อง การสำรวจและประเมินค่า แหล่งทรัพยากรแร่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15	เรื่อง สัญญาการก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์

มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ฉบับที่ 20 และฉบับที่ 21 ให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป

ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินสำหรับปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีดังกล่าว ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552) เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์ของพนักงาน และมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552) เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่อการเงินสำหรับปีที่เริ่มใช้มาตรฐานฉบับดังกล่าว



3. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท ย่อยแห่งหนึ่ง ได้รับสิทธิประโยชน์บางประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งรวมถึงการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ ซึ่งจะต้องนำเข้าภายในวันที่ 5 มกราคม 2553 และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ซึ่งไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาห้าปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ตามรายละเอียดดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	ลงวันที่	ได้สิทธิประโยชน์ตามมาตรา	ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	วันที่มีรายได้
1604(2)/2548	5 กรกฎาคม 2548	25, 26, 28, 31, 34	บริการให้เช่าอุปกรณ์สร้างภาพยนตร์ ประเภท 7.17 กิจการสร้าง ภาพยนตร์ไทยหรือการให้บริการ แก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์หรือให้ บริการ MULTIMEDIA	25 ตุลาคม 2548

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้ามีนโยบายการบัญชีที่สำคัญดังนี้

4.1 การรับรู้รายได้

4.1.1 รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา มีการรับรู้รายได้ ดังนี้

รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา รับรู้รายได้ตามอัตราร้อยละของต้นทุนงานที่ทำเสร็จ ซึ่งคำนวณตามอัตราส่วนร้อยละของต้นทุนงานถ่ายทำที่เกิดขึ้นจริงกับต้นทุนทั้งหมดที่ประมาณว่าจะใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งประมาณโดยผู้บริหาร

รายได้จากการแก้ไขงานและอัดเทป รับรู้รายได้เมื่องานเสร็จ

4.1.2 รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์

รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นรายได้จากการบริการโฆษณาจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว

4.1.3 รายได้จากการจัดงานแสดง มีการรับรู้รายได้ ดังนี้

รายได้จากการจัดงานเป็นรายได้จากการรับจ้างจัดงานคอนเสิร์ตและการแสดง รับรู้เป็นรายได้เมื่อการแสดงเสร็จสิ้น

รายได้จากการสนับสนุนงาน รับรู้เป็นรายได้ตามสัญญาที่ตกลงให้การสนับสนุน

รายได้จากการขายบัตร รับรู้เป็นรายได้เมื่อการจัดงานเสร็จสิ้นลง

รายได้จากการรับจัดกิจกรรมด้านบันเทิง รับรู้เป็นรายได้เมื่อให้บริการแล้ว

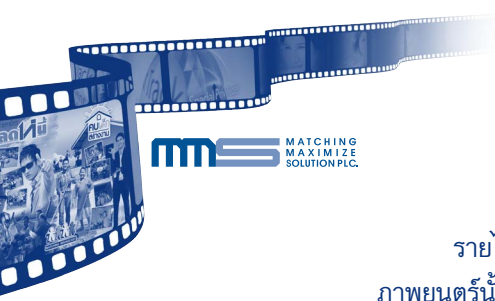
4.1.4 รายได้ค่าเช่าและบริการ

รายได้ค่าเช่าและบริการเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่าอุปกรณ์เป็นรายครั้ง รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว และรายได้ค่าเช่าและบริการแบบเหมาจ่าย รับรู้เป็นรายได้ตามส่วนของงานที่ให้บริการเสร็จสิ้น

4.1.5 รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ มีการรับรู้รายได้ ดังนี้

รายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์รับรู้เป็นรายได้ค่าผ่านประตูซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับบริษัทย่อย รับรู้เป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อส่งมอบโดยแสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้าของฟิล์มภาพยนตร์



รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้ตามวันที่ในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานภาพยนตร์นั้น

รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อถ่ายทำเสร็จและส่งมอบแล้ว

4.1.6 รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้า รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบโดยแสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้า

4.1.7 รายได้จากการจำหน่ายนิตยสารและจากการบริการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์

รายได้จากการจำหน่ายนิตยสารและจากการบริการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบหลังหักส่วนลดแล้ว และเมื่อมีการลงโฆษณาแล้ว

4.1.8 รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อมีเดียกลางแจ้ง

รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อมีเดียกลางแจ้ง รับรู้เป็นรายได้เมื่อการให้บริการเสร็จสิ้น และรับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างที่ระบุในสัญญาผลิตสื่อมีเดียกลางแจ้ง

4.1.9 รายได้จากการแลกเปลี่ยนบริการ

รายได้จากการแลกเปลี่ยนบริการระหว่างกัน เป็นรายได้จากการแลกเปลี่ยนบริการที่มีลักษณะไม่เหมือนกัน มีการวัดมูลค่ารายได้โดยใช้มูลค่ายุติธรรมของบริการที่ได้ปรับปรุงด้วยจำนวนเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดที่มีการโอนระหว่างกัน

4.1.10 รายได้ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์และบริการ

รายได้ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์และบริการรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างที่ระบุในสัญญาเช่าและบริการ

4.1.11 ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.1.12 เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.1.13 รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ และบันทึกค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับ

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ ประกอบด้วย

4.4.1 ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และรายการแสดงโชว์

แสดงมูลค่าต้นทุนทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศทางโทรทัศน์หรือออกจำหน่าย หรือจัดแสดงโชว์ ต้นทุนของรายการดังกล่าวประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ซึ่งจะรับรู้เป็นต้นทุนการผลิตในงบกำไรขาดทุนเมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว ภาพยนตร์ได้จำหน่ายหรือมีการรับรู้รายได้แล้ว และรายการแสดงโชว์เสร็จสิ้นลง



4.4.2 นิตยสารและหนังสือเล่ม

แสดงมูลค่าตามราคาทุน โดยวิธีเฉพาะเจาะจงหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.4.3 สินค้าคงเหลืออื่นและวัสดุสิ้นเปลือง

แสดงมูลค่าตามราคาทุนโดยวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าจะตั้งขึ้นสำหรับค่าสินค้าเก่า ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพ

4.5 สำรองเพื่อสินค้ารับคืน

สำรองเพื่อสินค้ารับคืนประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากการรับคืนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีและจำนวนขึ้นเป็นสัดส่วนต่อยอดขายในระหว่างปี

4.6 เงินลงทุน

4.6.1 เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราวเป็นเงินลงทุนในเงินฝากประจำธนาคารและตั๋วแลกเงินอายุไม่เกิน 1 ปี บันทึกด้วยราคาทุน

4.6.2 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า บันทึกบัญชีโดยวิธีราคาทุนและแสดงรายการสุทธิด้วยค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม ซึ่งจะบันทึกรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนหรือเงินลงทุนเกิดการด้อยค่า

4.7 สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า

สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า แสดงในราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งาน ดังนี้

เครื่องจักรและอุปกรณ์	5, 10	ปี
ยานพาหนะ	10	ปี
อุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย	3	ปี

4.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักด้วยค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

อาคาร และอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	5	ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3-5	ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างการติดตั้ง



4.9 ลิขสิทธิ์ที่ไม่มีตัวตน

ลิขสิทธิ์ที่ไม่มีตัวตนแสดงตามราคาทุนหลังหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์ (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายของลิขสิทธิ์ที่ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนของลิขสิทธิ์ โดยวิธีดังต่อไปนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา 5 ปี

ค่าลิขสิทธิ์จากการผลิตภาพยนตร์ ตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาที่ตกลงร่วมกันประมาณ 5-12 ปี โดยตัดจ่ายเมื่อมีการผลิตภาพยนตร์หรือเมื่อสิ้นสุดตามสัญญา

4.10 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่า คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายประจำงวดโดยวิธีเส้นตรง ตามระยะเวลาประมาณการที่คาดว่าจะใช้งานดังต่อไปนี้

สิทธิการเช่าที่ดินและอาคาร	15 ปี
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20 ปี
สิทธิการใช้อาคารสำนักงานและอาคารโรงงาน	5 - 20 ปี
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20 ปี

4.11 การด้อยค่าของลิขสิทธิ์

โดยทุกวันที่ในงบดุล บริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าจะทำการประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ซึ่งแสดงว่าลิขสิทธิ์ด้อยค่าหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า จะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของลิขสิทธิ์และหากพบว่าราคาตามบัญชีของลิขสิทธิ์นั้นมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะลดมูลค่าของลิขสิทธิ์ลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลิขสิทธิ์ในงบกำไรขาดทุน (มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของลิขสิทธิ์ หมายถึง ราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของลิขสิทธิ์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า)

4.12 สัญญาเช่าดำเนินงาน

ในการเช่าลิขสิทธิ์ซึ่งความเสี่ยงและกรรมสิทธิ์ในลิขสิทธิ์ที่เช่าเป็นของผู้ให้เช่าได้จัดประเภทเป็นการเช่าดำเนินงาน ค่าเช่าที่จ่ายภายใต้การเช่าดำเนินงานได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายภายใต้อายุสัญญาเช่า

4.13 สัญญาเช่าการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกสัญญาเช่าการเงินเป็นลิขสิทธิ์และหนี้สินในงบดุลด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของทรัพย์สินที่เช่า ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า หรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งอัตราคิดลดที่ใช้คำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าใช้อัตราดอกเบี้ยที่ระบุในสัญญาเช่า ต้นทุนแรกเริ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้รวมอยู่ในราคาทุนของลิขสิทธิ์ ค่าเช่าที่จ่ายชำระจะปันส่วนเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่ปลอดเงินต้น ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะปันส่วนไปสู่งวดต่างๆ ตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อให้ดอกเบี้ยเมื่อเทียบกับยอดหนี้ที่คงเหลืออยู่ในแต่ละงวดมีอัตราคงที่ นโยบายการตัดค่าเสื่อมราคาของลิขสิทธิ์ที่เช่าสอดคล้องกับนโยบายที่ใช้กับลิขสิทธิ์ที่เสื่อมค่าได้ที่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ



4.14 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ หากบริษัทและบริษัทย่อยคาดว่าจะได้รับคืนรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วนอย่างแน่นอน บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากแต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง และแสดงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับประมาณการหนี้สินในงบกำไรขาดทุนโดยแสดงสุทธิจากจำนวนรายจ่ายที่จะได้รับคืนที่รับรู้ไว้

4.15 รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกบัญชีโดยแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นปีแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าดังกล่าวแสดงรวมเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี

4.16 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทในกลุ่มเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

4.17 ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่าย เมื่อบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้ามีภาระเสียภาษี

4.18 กำไรหรือขาดทุนต่อหุ้น

กำไรหรือขาดทุนต่อหุ้นคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนสุทธิด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและได้รับชำระแล้วระหว่างปี

4.19 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้เงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส และเงินกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท ซึ่งจะบันทึกรายการในงบการเงินเมื่อการใช้สิทธิ

4.20 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานทางธุรกิจเป็นส่วนธุรกิจที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนซึ่งแตกต่างไปจากความเสี่ยงและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้ของส่วนธุรกิจอื่น

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานเปิดเผยแยกตามส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท

4.21 เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุล ได้แก่ เงินสด และเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ เงินให้กู้ยืมและเงินลงทุน หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุล ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืม เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

4.22 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ฝ่ายบริหารต้องใช้ประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนที่เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

5. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

5.1 งบการเงินรวมได้รวมรายการบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ในอัตราร้อยละดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	อัตราร้อยละของ การถือหุ้นโดยบริษัท		จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	ประเภทกิจการ
	2553	2552		
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างจัดงาน
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำโฆษณา
บริษัท แฟ้พแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	100.00	100.00	ไทย	รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา
บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด)	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตภาพยนตร์ทุกชนิด
บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	บริการสตูดิโอถ่ายภาพ ขายสื่อมีเดีย รับจ้าง ผลิตรายการโทรทัศน์และรับจัดกิจกรรมด้าน บันเทิงทุกชนิด
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและจำหน่ายหนังสือทุกชนิด
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	60.00	60.00	ไทย	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และโฆษณาทั้ง ในและต่างประเทศ
บริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด)	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์

5.2 งบการเงินรวมได้รวมรายการบัญชีของกิจการร่วมค้าที่บริษัทได้ลงนามในสัญญาธุรกิจร่วมค้าดังนี้

ชื่อกิจการร่วมค้า	อัตราร้อยละของการลงทุน		วัตถุประสงค์	รูปแบบของการร่วมค้า	จัดตั้งในประเทศ
	2553	2552			
ดีทีซี	-	33.33	อำนวยความสะดวกให้แก่กองประกวด ในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาล ประจำปี 2548	กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ไทย

ในเดือนมกราคม 2553 กิจการร่วมค้าข้างต้นได้ชำระบัญชีของกิจการร่วมค้าเสร็จสิ้นและบริษัทได้รับส่วนแบ่งเงินลงทุนที่เหลือคืนแล้วทั้งจำนวน

5.3 ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญของบริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ได้ตัดออกในขั้นตอนการจัดทำงบการเงินรวมแล้ว

5.4 รอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า สิ้นสุดวันเดียวกันกับของบริษัท แม่ทซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชัน จำกัด (มหาชน)

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันหรือมีการร่วมกัน ยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยและบุคคลดังกล่าว มีดังนี้

6.1 สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

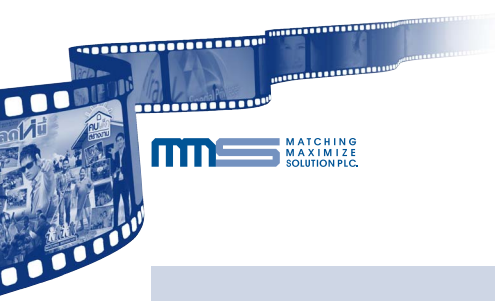
(หน่วย : บาท)

		งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
<u>ประเภทรายการ/ชื่อบัญชี</u>	<u>ความสัมพันธ์</u>				
- ลูกหนี้การค้า					
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	197,495.25
บริษัท แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	2,033,000.00
บริษัท แม่ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	บริษัทย่อย				
(เดิมชื่อ : บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด)		-	-	19,125,377.95	17,300,000.00
รวม		-	-	19,125,377.95	19,530,495.25
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ -					
บริษัท แม่ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด					
(เดิมชื่อ : บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด)		-	-	-	(10,041,401.34)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ		-	-	19,125,377.95	9,489,093.91

ในปี 2553 บริษัทได้โอนกลับรายการค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่าบริษัทย่อยมีฐานะการเงินที่ดีขึ้นจนมีความสามารถจ่ายชำระหนี้คืนได้แล้ว

- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่

บริษัท แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	58,300,000.00	62,800,000.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	47,000,000.00	47,000,000.00
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	3,600,000.00
บริษัท แม่ทซิ่ง มูฟวี ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	39,000,000.00	46,000,000.00
บริษัท แม่ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	บริษัทย่อย				
(เดิมชื่อ : บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด)		-	-	5,000,000.00	-
รวม		-	-	149,300,000.00	159,400,000.00
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ		-	-	(69,778,441.77)	(78,103,798.93)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - สุทธิ		-	-	79,521,558.23	81,296,201.07



(หน่วย : บาท)

		งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
ประเภทรายการ/ข้อบัญญัติ	ความสัมพันธ์				
- ดอกเบี้ยค้างรับ					
บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,150,000.00	1,399,989.40
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	3,833,271.46	9,833,271.46
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	609,412.01
บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	2,141,222.77
รวม		-	-	4,983,271.46	13,983,895.64
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ		-	-	84,504,829.69	95,280,096.71
- เจ้าหนี้การค้า					
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	344,926.77	2,247,557.16
บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	-
(เดิมชื่อ : บริษัท แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด)		-	-	8,739,760.00	-
รวม		-	-	9,084,686.77	2,247,557.16
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
บริษัท แฟทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	7,000,000.00	7,000,000.00
บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	-
(เดิมชื่อ : บริษัท แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด)		-	-	-	1,100,000.00
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้น		-	-	7,000,000.00	8,100,000.00

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย ดูตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 11

6.2 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

- รายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

		งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
ประเภทรายการ/ข้อบัญญัติ	ความสัมพันธ์				
- รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา					
บริษัท กู๊ดดี फिल्म पीकेเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	89,500.00	1,990,540.00
บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	112,750.00	2,335,075.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	609,340.00
บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,000,000.00	-
บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	-
(เดิมชื่อ : บริษัท แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด)		-	-	4,602,774.00	-
รวม		-	-	6,805,024.00	4,934,955.00

(หน่วย : บาท)

		งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
ประเภทรายการ/ข้อบัญญัติ					
ความสัมพันธ์					
- รายได้อื่น					
ดอกเบียร์รับ					
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,820,000.00	2,777,424.64
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	3,529,109.56	2,864,564.38
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,599,183.55	3,101,506.83
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	73,068.50	310,849.32
บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-		
(เดิมชื่อ : บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด)		-	-	250,684.91	-
รวม		-	-	9,272,046.52	9,054,345.17
- อื่นๆ					
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	480,000.00	480,000.00
บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	300,000.00	300,000.00
บริษัท กู๊ดดี फिल्ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,160,000.00	3,126,600.00
บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-		
(เดิมชื่อ : บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด)		-	-	1,365,000.00	60,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	60,000.00	60,000.00
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,260,000.00	720,400.00
บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	60,000.00	60,000.00
รวม		-	-	6,685,000.00	4,807,000.00

- ค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

		งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
ประเภทรายการ/ข้อบัญญัติความสัมพันธ์					
- ต้นทุนการให้บริการ					
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	4,087,404.01	21,832,315.66
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	170,000.00	2,008,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-		
(เดิมชื่อ : บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด)		-	-	32,140,575.00	-
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	260,000.00	-
รวม		-	-	36,657,979.01	23,840,315.66
- ค่าเช่าอาคาร	กรรมการบริษัท	2,121,947.34	2,171,947.40	1,068,000.00	1,133,000.00
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	63,800.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	24,079.57	5,072.25
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	6,300.00	25,200.00
รวม		-	-	30,379.57	94,072.25

(หน่วย : บาท)

		งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
ประเภทรายการ/ข้อบัญญัติ	ความสัมพันธ์				
- ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	กรรมการบริษัท	16,417,033.00	19,462,200.00	16,417,033.00	19,462,200.00
- ดอกเบี้ยจ่าย					
บริษัท แพคเกจ แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	419,999.99	419,999.99
บริษัท แม่ทิง สตูดิโอ พลัส จำกัด	บริษัทย่อย				
(เดิมชื่อ : บริษัท แม่ทิง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด)		-	-	4,339.73	66,000.01
บริษัท กู๊ดดี फिल्ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	33,369.86
บริษัท แม่ทิง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	27,945.20	-
รวม		-	-	452,284.92	519,369.86

รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกันเรียกเก็บในราคาที่สูงกว่าทุน รายได้จากการขายอุปกรณ์เป็นไปตามราคาตลาดลงร่วมกัน รายได้บริการอื่น ค่าเช่าอาคาร และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบอื่น ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารหมายถึงบุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้แก่คณะกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหาร ผู้ช่วยกรรมการ และผู้จัดการ

106

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
เงินสด	1,180,989.84	1,622,956.84	405,000.00	1,131,500.00
เงินฝากธนาคาร - บัญชีกระแสรายวัน	394,087.21	3,108,391.18	42,590.94	363,890.94
เงินฝากธนาคาร - บัญชีออมทรัพย์	143,748,710.82	35,949,402.42	75,159,520.86	7,548,966.56
รวม	145,323,787.87	40,680,750.44	75,607,111.80	9,044,357.50

8. เงินฝากออมทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทมีบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.25 - 0.50 ต่อปี ได้นำไปเป็นหลักประกันการออกหนังสือค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาว่าจ้างของธนาคารเดียวกัน กำหนดระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน

9. เงินลงทุนชั่วคราว

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม	
	2553	2552
เงินฝากธนาคารบัญชีฝากประจำ 12 เดือน	546,277.38	529,380.20
ตั๋วแลกเงิน - อายุ 6 เดือน	1,500,000.00	1,500,000.00
รวม	2,046,277.38	2,029,380.20

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทย่อยสองแห่งมีเงินลงทุนในเงินฝากประจำธนาคารและตั๋วแลกเงินมีอายุไม่เกิน 1 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.50 - 1.75 ต่อปี และ 0.50 - 2.75 ต่อปี ตามลำดับ

10. ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	101,628,349.93	96,479,331.91	11,553,726.96	26,482,465.47
ไม่เกิน 3 เดือน	32,362,298.03	42,794,099.47	144,030.24	20,570,687.52
มากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	5,263,494.02	688,014.65	521,999.50	5,350.00
มากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	3,522,028.99	205,365.28	2,907,725.00	76,826.00
มากกว่า 12 เดือน ขึ้นไป	9,229,236.26	14,847,557.49	3,849,700.00	5,499,700.00
รวม	152,005,407.23	155,014,368.80	18,977,181.70	52,635,028.99
ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกเก็บ	55,947,973.47	56,400,416.94	35,426,956.51	35,330,225.00
ตัวเงินรับ	-	28,350.00	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	207,953,380.70	211,443,135.74	54,404,138.21	87,965,253.99
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(16,793,927.76)	(14,426,057.49)	(6,958,424.50)	(5,499,700.00)
ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	(786,825.00)	(638,842.75)	-	-
เงินมัดจำตามสัญญา	(1,470,826.25)	(3,738,189.75)	(490,000.00)	(3,703,189.75)
รายได้รับล่วงหน้า	(265,733.32)	-	-	-
สุทธิ	188,636,068.37	192,640,045.75	46,955,713.71	78,762,364.24

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในระหว่างปี มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ยอดยกมาต้นปี	14,426,057.49	13,425,421.43	5,499,700.00	5,499,700.00
ยอดที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี	8,693,169.53	3,123,464.33	3,108,724.50	-
ยอดที่ลดลงระหว่างปี	(6,325,299.26)	(2,122,828.27)	(1,650,000.00)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	16,793,927.76	14,426,057.49	6,958,424.50	5,499,700.00

ในเดือนมกราคม 2553 บริษัทได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับลูกหนี้การค้ารายหนึ่ง ซึ่งมีมูลหนี้จำนวนเงิน 1.65 ล้านบาท โดยยินยอมตกลงให้ชำระหนี้เป็นเช็คลงวันที่ล่วงหน้า 6 ฉบับ จำนวนเงิน 1.00 ล้านบาท กำหนดจ่ายภายในวันที่ 26 มิถุนายน 2553 โดยลูกหนี้การค้าดังกล่าวได้จ่ายชำระหนี้แล้วรวมจำนวนเงิน 1.00 ล้านบาท แล้วภายในกำหนดส่วนหนี้ที่เหลือจำนวนเงิน 0.65 ล้านบาท บริษัทจึงบันทึกกลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่เคยตั้งไว้ทั้งจำนวน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับลูกหนี้การค้ารายหนึ่ง ซึ่งมีมูลหนี้จำนวนเงิน 2.00 ล้านบาท ซึ่งได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวนแล้ว โดยยินยอมตกลงให้ชำระหนี้เป็นจำนวนเงิน 0.60 ล้านบาท ผ่อนชำระเป็นงวด เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2551 ถึงเดือนมีนาคม 2552 กวดเดือนละ 25,000.00 บาท และเดือนเมษายน 2552 ถึงเดือนมกราคม 2553 กวดเดือนละ 35,000.00 บาท ในระหว่างปี 2553 ลูกหนี้การค้าดังกล่าวได้ปฏิบัติเป็นไปตามสัญญาโดยลูกหนี้ได้จ่ายชำระหนี้แล้ว รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 0.60 ล้านบาท ส่วนมูลหนี้ที่เหลือจำนวนเงิน 1.40 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวบันทึกกลับรายการบัญชีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่เคยตั้งไว้ด้วยจำนวนเดียวกัน

บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า เป็นจำนวนเงิน 0.88 ล้านบาท และได้ตัดหนี้สูญบัญชีลูกหนี้การค้า จำนวนเงิน 1.85 ล้านบาท (จากลูกหนี้การค้าจำนวน 4 ราย ที่ค้างนานตั้งแต่ปี 2551 และ 2552) ซึ่งได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญไว้แล้ว บริษัทย่อยดังกล่าวบันทึกกลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่เคยตั้งไว้แล้วออกจากบัญชีทั้งจำนวน

และบริษัทย่อยจำนวนสี่แห่งได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืนจำนวน 6 ราย เป็นจำนวนเงิน 5.58 ล้านบาท

11. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีรายการเคลื่อนไหวในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

(หน่วย : บาท)

	บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัท เกียรติก จำกัด	บริษัท คนท่า หนังสือ จำกัด	บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	รวม
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย						
ยอดคงเหลือต้นปี	62,800,000.00	47,000,000.00	3,600,000.00	46,000,000.00	-	159,400,000.00
เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างปี	14,000,000.00	-	-	-	5,000,000.00	19,000,000.00
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี	(18,500,000.00)	-	(3,600,000.00)	(7,000,000.00)	-	(29,100,000.00)
ยอดคงเหลือปลายปี	58,300,000.00	47,000,000.00	-	39,000,000.00	5,000,000.00	149,300,000.00
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(50,090,164.26)	-	-	(19,688,277.51)	-	(69,778,441.77)
เงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อย - สุทธิ	8,209,835.74	47,000,000.00	-	19,311,722.49	5,000,000.00	79,521,558.23
ดอกเบี้ยค้างรับ						
ยอดคงเหลือต้นปี	1,399,989.40	9,833,271.46	609,412.01	2,141,222.77	-	13,983,895.64
ดอกเบี้ยรับเพิ่มระหว่างปี	3,529,109.56	2,820,000.00	73,068.50	2,599,183.55	250,684.91	9,272,046.52
รับชำระดอกเบี้ยระหว่างปี	(3,779,098.96)	(8,820,000.00)	(682,480.51)	(4,740,406.32)	(250,684.91)	(18,272,670.70)
ยอดคงเหลือปลายปี	1,150,000.00	3,833,271.46	-	-	-	4,983,271.46
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและ ดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย - สุทธิ	9,359,835.74	50,833,271.46	-	19,311,722.49	5,000,000.00	84,504,829.69

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในระหว่างปี มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2553	2552
ยอดยกมาต้นปี	78,103,798.93	97,332,528.49
ยอดที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี	9,514,323.92	4,457,100.21
ยอดที่ลดลงระหว่างปี	(17,839,681.08)	(23,685,829.77)
ยอดคงเหลือปลายปี	69,778,441.77	78,103,798.93

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย เป็นการให้กู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6.00 ต่อปี โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเงินให้กู้ยืมของบริษัทย่อย โดยพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยแต่ละราย

12. สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
รายการโทรทัศน์ระหว่างผลิต	2,320,114.95	1,385,891.78	803,650.00	-
ภาพยนตร์ระหว่างถ่ายทำ	352,805.34	22,066,411.31	200,000.00	-
หนังสือ	55,587.12	14,095.00	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	2,902,162.25	3,008,376.60	-	-
อื่นๆ	42,151.99	198,445.18	-	-
รวม	5,672,821.65	26,673,219.87	1,003,650.00	-
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่างานระหว่างถ่ายทำ	-	(22,066,411.31)	-	-
สุทธิ	5,672,821.65	4,606,808.56	1,003,650.00	-

ในระหว่าง ปี 2553 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้พิจารณาตัดบัญชีภาพยนตร์ระหว่างถ่ายทำจำนวนเงิน 22.07 ล้านบาท เนื่องจากภาพยนตร์ดังกล่าวไม่สามารถสร้างประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในการดำเนินงานได้ในอนาคตแล้ว ซึ่งบริษัทย่อยได้ตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าเงินลงทุนในภาพยนตร์ไว้เต็มจำนวนแล้วตั้งแต่ในปี 2548 ดังนั้น บริษัทจึงโอนกลับรายการค่าเพื่อการลดมูลค่าภาพยนตร์ออกจากบัญชีด้วยจำนวนเดียวกัน

13. เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ยอดคงเหลือต้นปี	199,041.30	807,866.53	90,740.97	586,215.01
เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างปี	681,000.00	1,052,250.93	247,000.00	847,500.00
รับชำระระหว่างปี	(554,045.27)	(1,661,076.16)	(214,480.61)	(1,342,974.04)
ยอดคงเหลือปลายปี	325,996.03	199,041.30	123,260.36	90,740.97

เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานโดยมีการจัดทำสัญญา และมีการคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR-1 ต่อปี

14. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
เงินทวงจ่าย	6,697,965.75	3,443,380.75	54,690.41	1,331,563.61
ลูกหนี้อื่น	5,275,044.03	5,295,044.03	-	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,275,044.03)	(5,285,044.03)	-	-
ลูกหนี้อื่น - สุทธิ	-	10,000.00	-	-
ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า	2,561,924.55	2,896,248.92	186,447.09	316,500.68
ภาษีซื้อรอใบกำกับภาษี	4,738,414.05	3,744,304.58	856,101.33	1,507,688.07
เงินมัดจำ	455,000.00	744,000.00	400,000.00	200,000.00
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายไม่เกิน 1 ปี	12,597,689.40	15,339,698.78	4,714,468.98	5,897,893.76
อื่นๆ	1,591,315.97	1,994,936.61	349,729.31	357,817.23
รวม	28,642,309.72	28,172,569.64	6,561,437.12	9,611,463.35

บัญชีลูกหนี้อื่นจำนวนเงิน 5.28 ล้านบาท เป็นลูกหนี้บริษัท ไชโย โปรดักส์ชั่น จำกัด ซึ่งบริษัทย่อยได้ทำการฟ้องร้อง ปัจจุบันศาลได้จำหน่ายคดีไว้ชั่วคราว เนื่องจากคดีหลักยังไม่ถึงที่สิ้นสุด ดังนั้นบริษัทย่อยจึงพิจารณาดังค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วทั้งจำนวน

15. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
บัญชีประกอบไปด้วย

(หน่วย : บาท)

					งบดุลเฉพาะกิจการ								
					ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552				
					วิธีราคาทุน	ค่าเผื่อการ ด้อยค่า	สุทธิ	เงินปันผล	วิธีราคาทุน	ค่าเผื่อการ ด้อยค่า	สุทธิ	เงินปันผล	
ทุนชำระแล้ว (หน่วย : พันบาท)		สัดส่วนร้อยละ การลงทุน											
		2553	2552	2553	2552								
บริษัทย่อย													
บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	40,000	40,000	100.00	100.00	40,000,000.00	(40,000,000.00)	-	-	40,000,000.00	(40,000,000.00)	-	-	
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	130,000	130,000	100.00	100.00	130,000,000.00	-	130,000,000.00	-	130,000,000.00	-	130,000,000.00	-	
บริษัท แพทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด	7,000	7,000	100.00	100.00	7,000,000.00	-	7,000,000.00	-	7,000,000.00	-	7,000,000.00	-	
บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	130,000	130,000	100.00	100.00	130,000,000.00	(113,626,505.83)	16,373,494.17	-	130,000,000.00	(130,000,000.00)	-	-	
บริษัท แมทซิ่ง โปรดคาสท์ จำกัด	10,000	10,000	100.00	100.00	10,000,000.00	-	10,000,000.00	-	10,000,000.00	-	10,000,000.00	4,999,650.00	
บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	50,000	50,000	100.00	100.00	50,000,000.00	(50,000,000.00)	-	-	50,000,000.00	(50,000,000.00)	-	-	
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	2,000	2,000	100.00	100.00	2,000,000.00	-	2,000,000.00	-	2,000,000.00	(2,000,000.00)	-	-	
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	1,000	1,000	60.00	60.00	600,000.00	-	600,000.00	-	600,000.00	-	600,000.00	5,994,000.00	
รวมบริษัทย่อย					369,600,000.00	(203,626,505.83)	165,973,494.17	-	369,600,000.00	(222,000,000.00)	147,600,000.00	10,993,650.00	
กิจการร่วมค้า													
กิจการร่วมค้า DTC	-	226,600	-	33.33	-	-	-	-	75,533,333.33	(75,459,495.32)	73,838.01	-	
รวมเงินลงทุนทั้งหมด					369,600,000.00	(203,626,505.83)	165,973,494.17	-	445,133,333.33	(297,459,495.32)	147,673,838.01	10,993,650.00	



รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าของงบเฉพาะกิจการในระหว่างปี
มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2553	2552
ยอดยกมาต้นปี	297,459,495.32	289,611,961.87
ยอดที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	7,847,533.45
ยอดที่ลดลงระหว่างปี	(93,832,989.49)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	203,626,505.83	297,459,495.32

บริษัทบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าโดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของ
บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าแต่ละราย

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2552 กิจการร่วมค้าดีทีซี ได้เรียกชำระเงินเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 12.00 ล้านบาท
ซึ่งบริษัทได้จ่ายชำระเงินเพิ่มทุนจำนวน 4.00 ล้านบาท และบริษัทได้ตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนทั้งจำนวนแล้ว
และตามรายงานการประชุมผู้ร่วมค้าครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2552 ผู้ร่วมค้าได้มีมติให้เลิกกิจการร่วมค้า
เนื่องจากบรรลุวัตถุประสงค์แล้วในเดือนมกราคม 2553 กิจการร่วมค้าดังกล่าวได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วและบริษัทได้
รับส่วนแบ่งเงินลงทุนที่เหลือคืนแล้วทั้งจำนวน

16. เงินฝากประจำธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทมีเงินฝากประจำกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง
อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.50 - 0.75 ต่อปีและร้อยละ 0.75 - 1.50 ต่อปี ตามลำดับ ได้นำไปเป็นหลักประกันการออก
หนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าของบริษัทจำนวน 281,600.00 บาท

และบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีบัญชีเงินฝากประจำกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง อัตราดอกเบี้ยร้อยละ
0.50 ต่อปี และร้อยละ 1.75 ต่อปี ตามลำดับ ได้นำไปเป็นหลักประกันการออกหนังสือค้ำประกันสัญญาเช่าเวลา
แพคเกจออกอากาศทางโทรทัศน์รายการ “ปลดหนี้” ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 471,870.00 บาท

17. เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม	
	2553	2552
เงินให้กู้ยืม - บริษัท กินอิมมอนอุ่น จำกัด	1,500,000.00	1,500,000.00
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,500,000.00)	(1,500,000.00)
สุทธิ	-	-

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้มีการดำเนินคดีฟ้องร้องลูกหนี้เงินให้กู้ยืมบริษัทดังกล่าว โดยศาลพิพากษาให้จำเลยชดใช้
เงินจำนวน 1.60 ล้านบาท ซึ่งมีดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของเงินต้น 1.50 ล้านบาท จนกว่าจะชำระเสร็จ
ซึ่งปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการบังคับคดี



18. สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	โอนออก	
ราคาทุน					
เครื่องจักรและอุปกรณ์	379,870,641.17	15,330,134.21	(16,128.00)	(27,286.94)	395,157,360.44
อุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย	7,025,416.70	2,225,047.37	-	(604,654.49)	8,645,809.58
ยานพาหนะ	97,563,308.72	2,573,878.51	(3,433,049.37)	-	96,704,137.86
งานระหว่างทำ	-	444,066.17	-	-	444,066.17
รวม	484,459,366.59	20,573,126.26	(3,449,177.37)	(631,941.43)	500,951,374.05
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
เครื่องจักรและอุปกรณ์	260,686,221.39	24,787,913.64	(16,127.00)	(13,540.22)	285,444,467.81
อุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย	3,250,353.29	2,309,701.46	-	(604,648.49)	4,955,406.26
ยานพาหนะ	77,115,043.50	3,913,826.77	(2,241,744.57)	-	78,787,125.70
รวม	341,051,618.18	31,011,441.87	(2,257,871.57)	(618,188.71)	369,186,999.77
สินทรัพย์มีไว้เพื่อให้เช่า - สุทธิ	143,407,748.41				131,764,374.28

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่าซึ่งการให้เช่าไม่มีการผูกพันด้วยสัญญาเช่าระยะยาว แต่เป็นการให้เช่าเป็นแต่ละครั้งที่ใช้บริการในสินทรัพย์ดังกล่าว

ในระหว่างปี 2553 บริษัทย่อยดังกล่าวมีการซื้อสินทรัพย์ถาวรเกี่ยวกับอุปกรณ์การถ่ายทำภาพยนตร์ รถเครน รถกระบะ รวมทั้งอุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย รวมเป็นราคาทุน 20.57 ล้านบาท ทั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ของลูกค้า

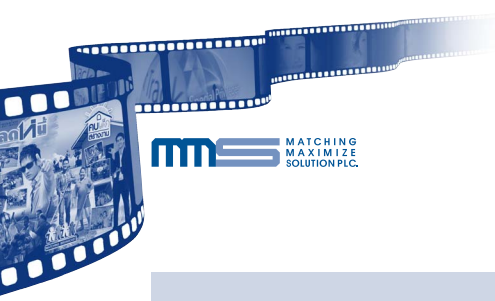
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่าดังกล่าวคิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มีราคาทุนจำนวนเงิน 180.97 ล้านบาท และ 177.03 ล้านบาท ตามลำดับ

19. อาคารและอุปกรณ์

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	โอนออก	
ราคาทุน					
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	30,962,321.02	364,539.88	(2,710,280.37)	(26,151.86)	28,590,428.67
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	26,778,574.79	1,197,458.43	(1,081,007.46)	(69,202.41)	26,825,823.35
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	55,523,318.02	1,195,907.94	(1,283,728.88)	(128,307.47)	55,307,189.61
ยานพาหนะ	20,892,800.41	-	-	-	20,892,800.41
รวม	134,157,014.24	2,757,906.25	(5,075,016.71)	(223,661.74)	131,616,242.04



(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	โอนออก	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	26,165,659.18	2,422,645.32	(1,882,880.99)	(26,148.86)	26,679,274.65
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	24,463,489.58	1,218,384.14	(1,058,449.03)	(68,831.75)	24,554,592.94
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	48,502,331.86	3,212,002.47	(1,272,054.53)	(128,303.47)	50,313,976.33
ยานพาหนะ	15,110,716.21	1,739,730.16	-	-	16,850,446.37
รวม	114,242,196.83	8,592,762.09	(4,213,384.55)	(223,284.08)	118,398,290.29
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์					
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	615,207.01	-	(595,966.63)	-	19,240.38
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	67,545.74	-	-	-	67,545.74
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	1,122.62	-	-	-	1,122.62
รวม	683,875.37	-	(595,966.63)	-	87,908.74
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	19,230,942.04				13,130,043.01

(หน่วย : บาท)

	งบดุลเฉพาะกิจการ				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53	
ราคาทุน					
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	25,988,214.80	8,828.97	-	25,997,043.77	
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	15,503,635.02	603,914.06	(1,017,944.62)	15,089,604.46	
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	34,545,468.96	709,700.43	(601,244.47)	34,653,924.92	
ยานพาหนะ	9,593,923.02	-	-	9,593,923.02	
รวม	85,631,241.80	1,322,443.46	(1,619,189.09)	85,334,496.17	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	22,655,739.58	2,007,151.11	-	24,662,890.69	
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	14,026,537.88	798,396.12	(1,014,250.69)	13,810,683.31	
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	30,743,198.72	1,799,798.25	(600,045.91)	31,942,951.06	
ยานพาหนะ	5,398,538.73	1,358,937.93	-	6,757,476.66	
รวม	72,824,014.91	5,964,283.41	(1,614,296.60)	77,174,001.72	
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	12,807,226.89			8,160,494.45	

ในระหว่างปี 2553 ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้อนุมัติให้ตัดสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพแล้วออกจากบัญชี โดย ณ วันที่ตัดออกจากบัญชีราคาทุนมีจำนวน 0.23 ล้านบาท และราคาทุนสุทธิ ณ วันที่ขายมีจำนวนเงิน 7.00 บาท โดยมีผลขาดทุนจากการเลิกใช้สินทรัพย์ด้วยจำนวนเงินเดียวกัน

และบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีการขายเครื่องอัดภาพ 1 เครื่อง ของส่วนงานที่ได้เลิกดำเนินงานไปแล้วให้กับบุคคลภายนอก ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าวมีราคาทุน 2.71 ล้านบาท ราคาทุนสุทธิ ณ วันที่ขายมีจำนวน 0.23 ล้านบาท โดยมีกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร จำนวน 0.05 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ยานพาหนะและอุปกรณ์ในการถ่ายทำ ซึ่งมีราคาตามบัญชีในงบดุลรวม และในงบดุลเฉพาะกิจการ จำนวนเงิน 2.80 ล้านบาท และ 4.00 ล้านบาท ตามลำดับ อยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 28

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 อาคารและอุปกรณ์ที่คิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มีราคาทุนในงบดุลรวมจำนวนเงิน 92.46 ล้านบาท และ 84.65 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบดุลเฉพาะกิจการจำนวนเงิน 56.92 ล้านบาท และ 54.17 ล้านบาท ตามลำดับ

20. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	โอนเข้า (โอนออก)	
<u>ราคาทุน</u>					
โปรแกรมสำเร็จรูป	4,749,345.28	60,000.00	-	45,000.00	4,854,345.28
โปรแกรมสำเร็จรูประหว่างพัฒนา	895,000.00	255,000.00	-	(45,000.00)	1,105,000.00
ค่าลิขสิทธิ์	45,500.00	-	-	-	45,500.00
รวม	5,689,845.28	315,000.00	-	-	6,004,845.28
<u>หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>	3,113,691.49	645,175.65	-	-	3,758,867.14
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	2,576,153.79				2,245,978.14

(หน่วย : บาท)

	งบดุลเฉพาะกิจการ				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	โอนเข้า (โอนออก)	
<u>ราคาทุน</u>					
โปรแกรมสำเร็จรูป	3,098,658.46	60,000.00	-	45,000.00	3,203,658.46
โปรแกรมสำเร็จรูประหว่างพัฒนา	20,000.00	25,000.00	-	(45,000.00)	-
รวม	3,118,658.46	85,000.00	-	-	3,203,658.46
<u>หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>	1,961,659.90	476,294.12	-	-	2,437,954.02
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	1,156,998.56				765,704.44

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มีราคาทุนในงบดุลรวมจำนวนเงิน 2.92 ล้านบาท และ 1.41 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบดุลเฉพาะกิจการจำนวนเงิน 1.81 ล้านบาท และ 0.57 ล้านบาท ตามลำดับ

21. ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม	
	2553	2552
ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	-	2,282,490.46
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่าของลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	-	(2,282,490.46)
ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ - สุทธิ	-	-

ในระหว่าง ปี 2553 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้พิจารณาตัดบัญชีค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ 6 เรื่อง เนื่องจากภาพยนตร์ไม่สามารถสร้างประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในการดำเนินงานได้ในอนาคตแล้ว รวมเป็นจำนวนเงิน 2.28 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้ตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไว้เต็มจำนวนแล้วตั้งแต่ปี 2550 ดังนั้น บริษัทย่อยจึงโอนกลับรายการค่าเพื่อการลดมูลค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ออกจากบัญชีด้วยจำนวนเดียวกัน

22. สิทธิการเช่า

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม			
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53
ราคาทุน				
สิทธิการเช่าที่ดินและอาคาร	5,000,000.00	1,260,000.00	-	6,260,000.00
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3,458,062.25	-	-	3,458,062.25
สิทธิการใช้อาคารสำนักงานและอาคารโรงถ่าย	107,838,189.01	-	-	107,838,189.01
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงอาคาร	15,167,421.38	510,000.00	-	15,677,421.38
งานระหว่างก่อสร้าง	-	1,163,709.60	-	1,163,709.60
รวม	131,463,672.64	2,933,709.60	-	134,397,382.24
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
สิทธิการเช่าที่ดินและอาคาร	4,585,308.41	333,500.00	-	4,918,808.41
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3,118,019.38	131,577.03	-	3,249,596.41
สิทธิการใช้อาคารสำนักงานและอาคารโรงถ่าย	24,263,361.69	5,458,417.16	-	29,721,778.85
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงอาคาร	7,701,220.64	904,516.48	-	8,605,737.12
รวม	39,667,910.12	6,828,010.67	-	46,495,920.79
สิทธิการเช่า - สุทธิ	91,795,762.52			87,901,461.45

(หน่วย : บาท)

	งบดุลเฉพาะกิจการ		
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52	จำนวนที่เพิ่มขึ้น จำนวนที่ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53
ราคาทุน			
สิทธิการเช่า	5,000,000.00	-	5,000,000.00
สิทธิการใช้อาคารสำนักงานและอาคารโรงถ่าย	92,298,320.98	-	92,298,320.98
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า	14,959,512.51	-	14,959,512.51
งานระหว่างก่อสร้าง	-	1,163,709.60	1,163,709.60
รวม	112,257,833.49	1,163,709.60	113,421,543.09
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม			
สิทธิการเช่า	4,585,308.41	333,500.00	4,918,808.41
สิทธิการใช้อาคารสำนักงานและอาคารโรงถ่าย	18,987,784.66	4,614,916.07	23,602,700.73
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า	7,643,710.00	856,298.92	8,500,008.92
รวม	31,216,803.07	5,804,714.99	37,021,518.06
สิทธิการเช่า - สุทธิ	81,041,030.42		76,400,025.03

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทมีสิทธิการเช่าตามสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร อายุ 15-30 ปี ซึ่งเป็นการเช่าจากกรรมการของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 สิทธิการใช้นที่ดินเช่าที่ตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มีราคาทุนในงบดุลรวมจำนวนเงิน 5.25 ล้านบาท และ 4.91 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบดุลเฉพาะกิจการ จำนวนเงิน 1.95 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทย่อยสองแห่งมีสิทธิการใช้นที่ดินเช่าบางส่วนที่สร้างบนที่ดินเช่า ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวนเงิน 3.21 ล้านบาท และ 3.39 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเมื่อสัญญาเช่ายกเลิก อาคารดังกล่าวจะตกเป็นของผู้ให้เช่าทันที

23. ที่ดินเปล่าที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม	
	2553	2552
ที่ดิน (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)	10,249,563.50	10,249,563.50
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (จังหวัดกาญจนบุรี)	1,960,000.00	1,960,000.00
	12,209,563.50	12,209,563.50
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่าของที่ดิน	(1,960,000.00)	(1,960,000.00)
สุทธิ	10,249,563.50	10,249,563.50

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีที่ดิน 2 แปลงที่ยังไม่ได้ใช้งานมีมูลค่ารวม 12.21 ล้านบาท ประกอบด้วย ที่ดินมูลค่า 10.25 ล้านบาท ซึ่งได้นำไปค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงินตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 27.2 และที่ดินมูลค่า 1.96 ล้านบาท ที่บริษัทได้รับชำระจากลูกหนี้เงินให้ยืมแก่พนักงาน ซึ่งเป็นที่ดินตามแบบแสดงรายการที่ดิน (ภ.ท.บ. 5)

24. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	921,093.35	3,506,792.32	395,045.64	1,306,562.39
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ตัวสัญญาใช้เงิน	-	10,000,000.00	-	10,000,000.00
รวม	921,093.35	13,506,792.32	395,045.64	11,306,562.39

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ในงบดุลรวมมีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์สองแห่ง รวม 6 วงเงิน รวมจำนวนเงิน 43.00 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MOR ต่อปี ซึ่งวงเงินจำนวนเงิน 13.00 ล้านบาท ปลอดภาระค่าประกัน ส่วนที่เหลือจำนวนเงิน 30.00 ล้านบาท ค่าประกันโดยบริษัท และสำหรับงบดุลเฉพาะกิจการมีเงินเบิกเกินบัญชี 3 วงเงินจำนวนรวม 13.00 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MOR ต่อปี ซึ่งปลอดภาระค่าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ในงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงินกับสถาบันการเงินหนึ่งแห่ง 1 วงเงิน จำนวนเงิน 50.00 ล้านบาท และสองแห่งจำนวน 2 วงเงิน รวมจำนวนเงิน 80.00 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR-1.00 ต่อปี ซึ่งปลอดภาระค่าประกัน

25. ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16,073,743.07	29,044,235.50	7,608,000.00	7,608,000.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	664,756.09	826,028.00	664,756.09	826,028.00
รวม	16,738,499.16	29,870,263.50	8,272,756.09	8,434,028.00

26. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีรายการเคลื่อนไหวในงบดุลเฉพาะกิจการดังนี้

(หน่วย : บาท)

	บริษัท แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัท แม่ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย :-			
ยอดยกมาต้นปี	7,000,000.00	1,100,000.00	8,100,000.00
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-
เงินกู้ยืมจ่ายคืนระหว่างปี	-	(1,100,000.00)	(1,100,000.00)
ยอดคงเหลือปลายปี	7,000,000.00	-	7,000,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยในรูปตัวสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6.00 ต่อปี โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน



27. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
27.1) เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 135.00 ล้านบาท	3,335,587.01	18,200,968.98	-	-
27.2) เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 9.00 ล้านบาท	126,156.06	1,688,342.08	-	-
27.3) เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 38.00 ล้านบาท	24,052,000.00	31,660,000.00	24,052,000.00	31,660,000.00
27.4) เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 25.00 ล้านบาท	15,409,000.00	20,413,000.00	-	-
รวม	42,922,743.07	71,962,311.06	24,052,000.00	31,660,000.00
<u>หัก</u> ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(16,073,743.07)	(29,044,235.50)	(7,608,000.00)	(7,608,000.00)
สุทธิ	26,849,000.00	42,918,075.56	16,444,000.00	24,052,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินดังนี้

- 27.1 เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 135.00 ล้านบาท เป็นเงินกู้ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MRR-1.00 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MRR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยภายใน 72 เดือน นับจากที่รับเงินงวดแรก และได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ครั้งล่าสุด โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยงวดเดือนละ 1.30 ล้านบาท และต้องชำระหนี้ทั้งหมดให้เสร็จสิ้น ภายในวันที่ 12 พฤษภาคม 2554 ค่าประกันโดยบริษัทเต็มวงเงิน
- 27.2 เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 9.00 ล้านบาท เป็นเงินกู้ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MRR-1.00 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 84 เดือนนับจากวันที่รับเงินงวดแรก โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยงวดเดือนละ 0.135 ล้านบาท ค่าประกันโดยจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อย
- 27.3 เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 38.00 ล้านบาท เป็นวงเงินกู้ของบริษัทที่กู้มาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2552 โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR-1.00 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้น 60 เดือนนับจากวันที่รับเงินงวดแรก โดยจ่ายชำระคืนเงินต้น งวดเดือนละ 0.63 ล้านบาท ค่าประกันโดยสิทธิการเช่าที่ดินของบริษัท
- 27.4 เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 25.00 ล้านบาท เป็นวงเงินกู้ใหม่ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ที่กู้มาตั้งแต่เดือนมกราคม 2552 โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 60 เดือนนับจากวันที่รับเงินงวดแรก โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นงวดเดือนละ 0.417 ล้านบาท ค่าประกันโดยบริษัทเต็มวงเงิน

28. หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม/งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2553	2552
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2,369,463.62	3,369,351.38
<u>หัก</u> ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(257,536.30)	(431,396.01)
รวม	2,111,927.32	2,937,955.37
<u>หัก</u> ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(664,756.09)	(826,028.00)
สุทธิ	1,447,171.23	2,111,927.37



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทมีสัญญาเช่าทางการเงินสำหรับยานพาหนะกับบริษัทลีสซิ่งในประเทศไทยในงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการ จำนวน 2 ฉบับ ชำระค่างวดเดือนละ 0.08 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) อายุสัญญาเช่า 5 ปี

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวข้างต้น บริษัทมีสิทธิในการเลือกซื้อทรัพย์สินตามสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญา โดยจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาดังกล่าว

29. ทุนเรือนหุ้น/ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

29.1 ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552 ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (MATCH-W2) เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น มีรายละเอียดดังนี้

วันที่เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน	:	เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2552 (เริ่มซื้อขายวันที่ 12 มิถุนายน 2552)
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (MATCH-W2)
ชนิด	:	ระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวน	:	103,431,863 หน่วย
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ คือวันที่ 29 พฤษภาคม 2552 และวันครบกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือวันที่ 29 พฤษภาคม 2557
	:	วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือวันที่ 30 ธันวาคม 2552
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	:	0 บาทต่อหน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	:	1.40 บาทต่อหุ้น (โดยอัตราการใช้สิทธิและราคาการใช้สิทธิอาจเปลี่ยนแปลงได้ ในกรณีที่มีการปรับสิทธิ)
วิธีการเสนอขาย	:	เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 ในวันที่ 28 พฤษภาคม 2552 โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนและพักการโอนหุ้นในวันที่ 29 พฤษภาคม 2552 ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ

ในระหว่างปี 2553 มีผู้มาใช้สิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (MATCH-W2) จำนวน 45,172,500 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญ 45,172,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ในราคาใช้สิทธิ 1.40 บาท คิดเป็นเงิน 63,241,500.00 บาท ทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ จำนวนเงิน 18,069,000.00 บาท และบริษัทได้นำไปจัดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ โดยหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิ (MATCH-W2) คงเหลือจำนวน 58,259,363 หน่วย

29.2 ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2550 ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท แม็กซ์ แมกซ์โซลูชัน จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (ESOP II)
ชนิด	:	ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือไม่ได้
จำนวน	:	10,000,000 หน่วย
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรก วันที่ 15 พฤษภาคม 2551 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2553
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	:	0 บาทต่อหน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	:	1 บาทต่อหุ้น
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	:	ทุกๆ 3 เดือน โดยมีสัดส่วนการใช้สิทธิดังนี้ - ช่วงวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 ถึงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2551 และช่วงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2551 ถึงวันที่ 14 พฤษภาคม 2552 ใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 12.5 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรรทั้งหมด - วันที่ 15 พฤษภาคม 2552 ถึงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2552 ใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 25 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรรทั้งหมด - ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2552 เป็นต้นไป ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในส่วนที่เหลือได้ทั้งหมด - ในกรณีที่ในช่วงเดือนใดใช้สิทธิไม่ครบจำนวน สามารถนำไปใช้สิทธิในช่วงเดือนต่อไปได้จนกว่าจะครบอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ

ในระหว่างปี 2553 มีผู้มาใช้สิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP II) จำนวน 2,887,500 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญ 2,887,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท คิดเป็นเงิน 2,887,500.00 บาท และบริษัทได้นำไปจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ โดยหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แล้ว

เดือนพฤศจิกายน 2553 ใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 3,843,750 หน่วย หมดอายุการใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทแล้ว

30. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมมาจนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน โดยบริษัทจะจัดสรรสำรองเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

ตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ซึ่งกำหนดให้บริษัทจำกัด จัดสรรสำรองตามกฎหมายด้วยจำนวนเงินไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิทุกคราวที่มีการประกาศจ่ายเงินปันผลจนกว่าสำรองนี้จะมียอดเท่ากับร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน สำรองดังกล่าวจะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

31. การจัดสรรกำไรสะสม ปี 2552

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินปันผล จำนวนเงิน 20.83 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2552 บริษัทได้จ่ายเงินปันผล จำนวน 20.69 ล้านบาท จำนวน 206,868,357 หุ้น โดยมีผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้รับเงินปันผลจำนวน 1,401,700 หุ้น คิดเป็นเงิน 0.14 ล้านบาท และให้มีการกันสำรองตามกฎหมายจำนวนเงิน 2.48 ล้านบาท

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2552 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินปันผล จำนวน 5.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 500 บาท จำนวน 10,000 หุ้น ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้วในเดือนมกราคม 2552

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด ครั้งที่ 2/2552 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2552 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินปันผล จำนวน 5.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 500 บาท จำนวน 10,000 หุ้น ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้วในเดือนธันวาคม 2552

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2552 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินปันผล จำนวนเงิน 5.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 50 บาท จำนวน 100,000 หุ้น

32. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	46,742,842.33	48,129,841.73	11,911,792.52	12,902,057.70
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	198,217,367.34	193,550,791.61	30,845,317.61	77,067,685.43
ค่าจ้างบริการบุคคลภายนอก	104,187,660.79	111,402,704.20	17,341,924.11	62,644,845.31
ค่าเช่า	45,429,964.81	46,173,096.83	9,355,973.80	24,228,584.24
ค่านายหน้า	7,191,271.66	6,127,758.44	1,843,000.66	613,157.89

33. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า คำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 15 - 30 ของกำไรสุทธิทางบัญชีจากขาดทุนทางภาษียกมาไม่เกิน 5 รอบระยะเวลาบัญชีและรายการปรับปรุงตามประมวลรัษฎากร

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีโดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

34. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทอาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
กำไร (ขาดทุน) สุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (บาท)				
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	28,076,401.84	(30,251,025.39)	5,516,168.09	(24,875,723.03)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	223,377,408	208,818,262	223,377,408	208,818,262
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่กิจการ ต้องออกให้ตามสิทธิของ ESOP-W2 (หุ้น)	-	8,996,794	-	8,996,794
จำนวนหุ้นสามัญที่สมมติว่าออกใน มูลค่ายุติธรรมของ ESOP-W2 (หุ้น)	-	(6,615,290)	-	(6,615,290)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่กิจการ ต้องออกให้ตามสิทธิของ MATCH-W2 (หุ้น)	91,922,157	283,375	91,922,157	283,375
จำนวนหุ้นสามัญที่สมมติว่าออกใน มูลค่ายุติธรรมของ MATCH-W2 (หุ้น)	(62,169,575)	(249,513)	(62,169,575)	(249,513)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก รวมหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด (หุ้น)	253,129,990	211,233,628	253,129,990	211,233,628
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)				
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	0.13	(0.14)	0.02	(0.12)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)				
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	0.11	(0.14)	0.02	(0.12)

(หน่วย : ล้านบาท)

35. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

MMS
MATCHING
MAXIMIZE
SOLUTION PLC.

	งบการเงินรวม																			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552																			
	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา		ธุรกิจผลิตภาพยนตร์		ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์		ธุรกิจจัดแสดงโชว์		ธุรกิจบริการและให้เช่าอุปกรณ์และสถานที่ถ่ายทำ		ธุรกิจขายสินค้า		ธุรกิจสิ่งพิมพ์		บริการถ่ายภาพและผลิตสื่อกลางแจ้ง		รายการตัดบัญชี		รวม	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552
รายได้จากบุคคลภายนอก	259.25	270.64	-	-	125.76	116.01	33.77	55.91	183.08	141.87	7.53	6.73	49.16	42.23	-	0.38	-	-	658.55	633.77
รายได้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39.36	4.95	-	-	68.50	65.31	4.35	4.72	17.82	22.24	1.84	4.50	0.01	0.10	-	1.04	(131.88)	(102.86)	-	-
รวมรายได้ทั้งสิ้น	298.61	275.59	-	-	194.26	181.32	38.12	60.63	200.90	164.11	9.37	11.23	49.17	42.33	-	1.42	(131.88)	(102.86)	658.55	633.77
ต้นทุนจากบุคคลภายนอก	177.60	203.92	-	-	55.56	55.73	25.65	49.54	141.64	126.07	7.31	8.40	30.54	25.10	-	0.87	-	-	438.30	469.63
ต้นทุนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	58.45	33.47	-	-	73.14	68.60	0.54	2.63	-	-	-	-	0.02	0.01	-	-	(132.15)	(104.71)	-	-
รวมต้นทุนทั้งสิ้น	236.05	237.39	-	-	128.70	124.33	26.19	52.17	141.64	126.07	7.31	8.40	30.56	25.11	-	0.87	(132.15)	(104.71)	438.30	469.63
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	62.56	38.20	-	-	65.56	56.99	11.93	8.46	59.26	38.04	2.06	2.83	18.61	17.22	-	0.55	0.27	1.85	220.25	164.14
รายได้อื่น																			5.60	3.29
ค่าใช้จ่ายในการขาย																			(28.57)	(24.82)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร																			(150.43)	(160.56)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน																			(3.98)	(5.38)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล																			(14.86)	(5.96)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ																			28.01	(29.29)
ข้อมูลอื่น																				
รายการจ่ายผูกพัน	3.19	5.36	-	-	1.61	1.57	0.03	-	21.25	21.49	-	-	0.57	0.28	-	0.04	-	-	26.65	28.74
ค่าเสื่อมราคา	12.01	13.02	-	0.07	1.21	0.70	0.09	0.22	33.18	33.10	-	-	0.25	0.31	-	0.71	-	-	46.74	48.13
ค่าใช้จ่ายที่มีใช้เงินสด	(15.43)	17.33	-	0.02	0.61	-	5.13	3.98	0.63	2.80	-	-	0.15	0.02	-	0.22	18.37	(10.35)	9.46	14.02
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552																				
สินทรัพย์ตามส่วนงาน	588.71	466.08	-	8.37	105.32	48.48	14.26	47.00	218.33	225.44	-	-	16.20	13.21	-	42.83	(314.27)	(290.61)	628.55	560.80
หนี้สินตามส่วนงาน	149.56	114.83	-	18.41	79.34	11.54	64.35	90.77	92.18	110.37	-	-	10.34	12.13	-	77.09	(216.09)	(229.08)	179.68	206.06



36. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากหนี้สินตามที่ปรากฏในงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทและบริษัทย่อยยังมีภาระผูกพันดังนี้

36.1 ภาระผูกพันกับธนาคาร มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
หนังสือค้ำประกัน	8.44	3.58
หนังสือค้ำประกัน (ยังไม่ได้ใช้)	29.82	29.82
เลตเตอร์ออฟเครดิต (ยังไม่ได้ใช้)	20.00	-
เงินเบิกเกินบัญชี (ยังไม่ได้ใช้)	43.00	13.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงิน (ยังไม่ได้ใช้)	50.00	50.00

- หนังสือค้ำประกันบางส่วนของบริษัทค้ำประกันโดยบัญชีเงินฝากประจำของบริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง
- เลตเตอร์ออฟเครดิต สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง วงเงินรวม 20.00 ล้านบาท ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ค้ำประกันโดยบริษัท
- เงินเบิกเกินบัญชีของบริษัทที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 13.00 ล้านบาท ปลอดภาระค้ำประกัน และจำนวน 30.00 ล้านบาท ของบริษัทย่อย ค้ำประกันโดยบริษัท

36.2 ภาระผูกพันในการทำสัญญาเช่าระยะยาว

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าระยะยาวที่ดิน และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างจำนวนหลายฉบับสัญญาอายุระหว่าง 1 - 30 ปี โดยต้องชำระค่าเช่าในอนาคตดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
จ่ายชำระภายใน :		
1 ปี	7.68	4.73
เกินกว่า 1 ปีขึ้นไป	19.15	18.08

36.3 ภาระค้ำประกัน

36.3.1 บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ให้ธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งตามสัญญาเช่าเวลาแพรรูปออกอากาศทางโทรทัศน์รายการ “ปลดหนี้” จำนวนเงิน 1.59 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคารบัญชีประจำของบริษัทย่อย จำนวน 0.47 ล้านบาท และเงินฝากธนาคารบัญชีประจำของบริษัท

36.3.2 บริษัทได้ให้ธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันให้กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งตามสัญญาเช่าเวลาแพรรูปออกอากาศทางโทรทัศน์รายการ “คบเด็กสร้างบ้าน” จำนวนเงิน 0.73 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยบริษัทเต็มจำนวน

36.3.3 บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ให้ธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าจำนวน 6 ฉบับ รวมเป็นจำนวนเงิน 0.49 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยบริษัทและเงินฝากธนาคารบัญชีประจำของบริษัท

36.3.4 บริษัทได้ให้ธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาบริการจำนวน 5 ฉบับ รวมเป็นจำนวนเงิน 3.62 ล้านบาท และค้ำประกันความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการผลิตสื่อโฆษณาจำนวน 1 ฉบับ เป็นจำนวนเงิน 2.00 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยเงินฝากบัญชีออมทรัพย์ของบริษัท

37. เครื่องมือทางการเงิน

37.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า มีความเสี่ยงอันเนื่องเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในตลาดและจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งจะพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

37.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า โดยความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ได้แก่ เงินฝากธนาคารและเงินกู้ยืม ซึ่งส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด และบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า มิได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

37.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทและบริษัทย่อย ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและรับบริการเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนดังนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สินทรัพย์	สินทรัพย์	สินทรัพย์	สินทรัพย์
ดอลลาร์สหรัฐ	55,745.97	55,745.97	124,911.68	112,411.68

37.4 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า มีความเสี่ยงด้านสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า มีนโยบายการให้สินเชื่อที่รัดกุมกับลูกค้าเก่าส่วนใหญ่มีความสามารถในการชำระหนี้ดี และฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการพิจารณาชำระหนี้สงสัยจะสูญอย่างเหมาะสมแล้ว

37.5 มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราในตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า จึงเชื่อว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

38. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2553 บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้ใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (MATCH-W2) ที่มีอยู่จำนวน 45,172,500 หน่วย โดยสามารถแปลงเป็นหุ้นสามัญได้ จำนวน 45,172,500 หุ้น ทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่อีกครั้ง มีหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นรวมเป็นจำนวน 148,917,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 57.94 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 257,028,807 บาท (หุ้นสามัญ 257,028,807 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ที่ 1 บาท) ซึ่งมีผลทำให้ต้องยื่นทำคำเสนอซื้อภายในวันที่ 14 ตุลาคม 2553 โดยเสนอราคาซื้อที่กำหนดโดย

ประกาศ ก.ล.ต. ที่เกี่ยวข้องกำหนดว่า ราคาเสนอซื้อจะเท่ากับ ราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 5 วันทำการ ก่อนวันที่แปลงสภาพ ในวันที่ 23 - 29 กันยายน 2553 ซึ่งเท่ากับราคาเสนอซื้อหุ้นสามัญหุ้นละ 2.61 บาท ราคาเสนอซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ MATCH-W2 ซึ่งเท่ากับหน่วยละ 1.21 บาท โดยระยะเวลาทำคำเสนอซื้ออยู่ในช่วงระหว่างวันที่ 18 ตุลาคม 2553 ถึงวันที่ 22 พฤศจิกายน 2553 ผลการซื้อหลักทรัพย์ (tender offer) ในระยะเวลาดังกล่าว ทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีหุ้นสามัญที่รับซื้อไว้จำนวน 28,535,252 หุ้นรวมเพิ่มขึ้นจากเดิมเป็นจำนวน 177,452,752 หุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น (MATCH - W2) อีก จำนวน 34,004,138 หน่วย ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตราร้อยละ 68.48 และ 13.22 ตามลำดับ ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 259,143,807 บาท (หุ้นสามัญ 259,143,807 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท)

39. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ตามงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้ามีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.40:1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552: 0.58:1) และบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.20:1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552: 0.33:1)

40. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554



บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

บริษัท ศูนย์ฟากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ (66) 2229-28000

โทรสาร (66) 2359-1259

โฮมเพจ <http://www.tsd.co.th>

นางสาวจันทรา ว่องศรีอุดมพร

นายธนະวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์

นางสาวสุลลิต อาดสว่าง

นางสาววันวิสา งามบัวทอง

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4996 และ/หรือ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6699 และ/หรือ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7517 และ/หรือ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6838

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

267/1 ถนนประชากรราษฎร์ สาย1 แขวงบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ (66) 2587-8080

โทรสาร (66) 2586-0301

โฮมเพจ <http://www.dharmnit.co.th>

บริษัท นักกฎหมายกรุงเทพ จำกัด

อาคาร ปาโซ่ ทาวเวอร์ ชั้น 19 88 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ (66) 2267-2460

โทรสาร (66) 2267-2464

โฮมเพจ www.bangkokjurist.com



**MATCHING
MAXIMIZE
SOLUTION PLC.**

เลขทะเบียนที่ บมจ. 0107545000365 Reg. No. 0107545000365

บริษัท แม็กซิม โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

MATCHING MAXIMIZE SOLUTION PUBLIC COMPANY LIMITED

305/10 ซอยสุโขทัย 6 ถนนสุโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit, Bangkok 10300

Tel : 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9 Fax : 0-2243-1494, 0-2243-4124

[http : //www.matchinggroup.com](http://www.matchinggroup.com)