

2011 Annual Report

Television Program

TV Commercial Production

Cheeze

MMS
MATCHING
MAXIMIZE
SOLUTION PLC.

i ♥ MATCH

รายงานประจำปี 2554

Event Organization Services

Equipment Rental & Services

บริษัท แม็กซิม โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)
Matching Maximize Solution Public Company Limited

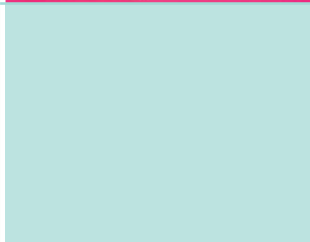
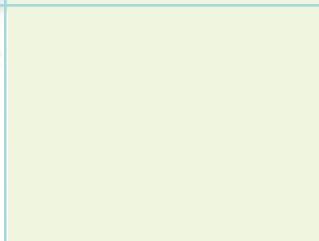
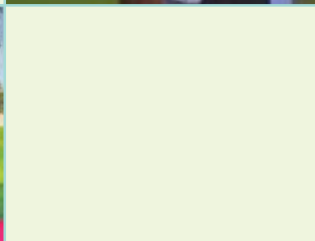
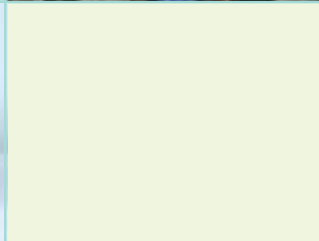
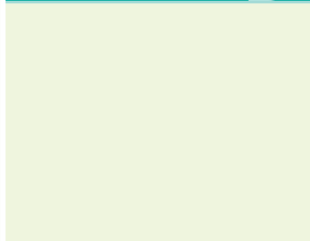
จุดเด่นทางการเงินของกลุ่มบริษัทแม็กซ์ ปี 2554

(หน่วย : พันบาท)			
รายการ	2552	2553	2554
ผลการดำเนินงาน			
รายได้จากการบริการ	584,811	601,857	525,385
รายได้จากการขาย	48,958	56,694	70,490
รวมรายได้	637,061	664,152	601,295
ต้นทุนขายและให้บริการ	469,630	438,298	399,198
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	147,352	137,090	134,096
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	35,465	35,165	38,132
หนี้สงสัยจะสูญ - ลูกหนี้การค้า (โอนกลับรายการ)	1,601	6,746	4,204
ต้นทุนทางการเงิน	5,387	3,984	2,545
รวมค่าใช้จ่าย	660,396	621,283	578,175
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	5,958	14,863	10,090
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(29,293)	28,006	13,030
ฐานะการเงิน			
สินทรัพย์รวม	560,799	628,549	562,017
หนี้สินรวม	206,070	179,685	130,840
ส่วนของผู้ถือหุ้น	354,729	448,864	431,177

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

รายการ		2552	2553	2554
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.71	2.48	2.70
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	(%)	25.90	33.45	33.01
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	(2.95)	7.29	4.10
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	(4.60)	4.22	2.17
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(7.70)	6.97	2.96
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.58	0.40	0.30
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	76.28	0	21.37
กำไรต่อหุ้น		(0.14)	0.13	0.05

สารบัญ



- 1 จุดเด่นทางการเงินของกลุ่มบริษัทแม่กึ่ง ปี 2554
- 3 สารจากคณะกรรมการ
- 4 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 6 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
- 10 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 13 กาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
- 27 ปัจจัยความเสี่ยง
- 29 โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ
- 50 หลักการกำกับดูแลกิจการ
- 62 ระบบการควบคุมภายใน
- 65 รายการระหว่างกัน
- 70 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
- 74 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน
- 78 งบการเงิน
- 127 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

สารจากคณะกรรมการ

จากสภาพเศรษฐกิจไทยในปี 2554 ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.1 อันสืบเนื่องมาจากปัญหาอุทกภัยในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ต่อเนื่องไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 ได้สร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจและทรัพย์สินของประชาชนเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้อุตสาหกรรมการโฆษณาโดยภาพรวมในปี 2554 เติบโตเพียงร้อยละ 3.59 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 ที่มีการเติบโตร้อยละ 11.83 ส่วนใหญ่การบริหารจัดการงบประมาณทางด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์และการตลาดของเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ เน้นใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าต่อการลงทุนอย่างสูงสุด รวมทั้งในช่วงวิกฤตน้ำท่วม กิจกรรมต่างๆ ชะลอการใช้จ่ายทางด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ และจัดสรรงบประมาณไปใช้ในการฟื้นฟูกิจการ สำหรับบริษัทก็ได้รับผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยดังกล่าวเช่นกัน แต่อยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ ส่งผลให้บริษัทมียอดขายได้รวม 601.29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.46 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 โดยธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์และโฆษณา และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ มีการพัฒนาและสามารถสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น อาทิเช่น บริษัทได้รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้น 1 รายการ คือรายการ “ตลปหลังตลาด” และได้เพิ่มนิตยสาร “Cheeze Looker” ออกสู่ตลาดอีก 1 ฉบับ ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิ 13.03 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี จากความสำเร็จทั้งหลายในรอบปีที่ผ่านมา กระผมในนามคณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณ ท่านผู้ถือหุ้น พนักงานของบริษัท ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณ Supplier และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกๆ ด้าน ที่ให้การสนับสนุนกิจการมาด้วยดี และกระผมยังมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถฟันฝ่าความท้าทายทั้งหลายทั้งปวง เพื่อมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับหลักบรรษัทภิบาลที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทก้าวสู่ความมั่งคั่งยั่งยืน และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง

ขอแสดงความนับถือ



นายสมฤทธิ์ ศรีทองดี
(ประธานกรรมการ)

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2554

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กชีไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กชีไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในรอบปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกันจำนวน 5 ครั้ง ประกอบด้วยการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบภายใน ในจำนวนนี้มีการประชุมหนึ่งครั้งที่เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ สรุปได้ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทผ่านการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายในเพื่อรับทราบแนวทางในการกำกับดูแล การสื่อสารและสร้างการรับรู้และเข้าใจให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานตระหนักและปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด มีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้เพื่อให้กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เป็นปัจจุบัน

2. การสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินระหว่างกาลและงบการเงินประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายในรวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการสอบทาน/ผลการตรวจสอบงบการเงิน ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการสอบทาน/ตรวจสอบ แผนงานการตรวจสอบและแนวทางการตรวจสอบรวมถึงความอิสระของผู้สอบบัญชีในการดำเนินงาน และภายหลังจากคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแล้วได้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหรือเสนอผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี

3. การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในโดยการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในเพื่อพิจารณาเกี่ยวกับแผนงานการตรวจสอบ งบประมาณ การพัฒนาบุคลากร ความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน การพิจารณารายงานผลการตรวจสอบ การติดตามการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อสังเกตจากการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี มีการเชิญผู้บริหารเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการควบคุมภายในและการปรับปรุงแก้ไขตามข้อสังเกตจากการตรวจสอบซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางในการจัดให้มีการควบคุมภายในเพื่อป้องกันความเสี่ยงสำหรับการดำเนินงาน อาทิ การจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่งานเพื่อสอบทานและกระทบยอดรายการระหว่างกัน การจัดให้มีคู่มือการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการปฏิบัติงาน

4. การปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดผ่านกระบวนการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัท มีการประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในเพื่อรับทราบเกี่ยวกับกรอบและแนวทางปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

5. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ผ่านกระบวนการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัท มีการประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีเพื่อรับทราบข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและแนวทางในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

6. การพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระ คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี รวมถึงได้ร่วมกับฝ่ายบริหารในการประเมินผลการปฏิบัติงานและคุณภาพของผู้สอบบัญชีในรอบปีที่ผ่านมา ค่าสอบบัญชีที่เสนอเปรียบเทียบกับสำนักงานสอบบัญชีอื่นแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบให้คณะกรรมการบริษัทเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งให้ PricewaterhouseCoopers ABAS Ltd.เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2555

7. การรายงานงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง รวมถึงการให้ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะและความเห็นเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการ ทั้งนี้ เพื่อเป็นกลไกที่สำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ ในรอบปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีการให้ความสำคัญต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การจัดการทางการเงินมีความถูกต้องในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเพียงพอ ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในมีความอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ มีการปฏิบัติตามกฎหมายและการควบคุมภายในมีความเพียงพอและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่



(นายอัศวรัตน์ ณ ระนอง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท แม็ทซิง แม็กซีไมซ์ โซลูชัน จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท แม็ทซิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท โดยนายสมชาย ชีวสุทธานนท์และนายฐนิสสพงศ์ ศศิณามานพ ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจบริการสร้างแบรนด์แบบครบวงจร ตั้งแต่การให้คำปรึกษา การกำหนดกลยุทธ์ของแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบและการสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา แบบ Through - the -line ซึ่งรวมทั้งสื่อ Above the line เช่น ทางด้านผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Production House) ผลิตรายการโทรทัศน์ นิตยสารสิ่งพิมพ์ สื่อกลางแจ้ง เป็นต้น และ Below the line เช่น การจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 259.14 ล้านบาท มีพนักงานของบริษัทจำนวน 92 คน เมื่อรวมกับพนักงานของบริษัทย่อยรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 394 คน มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ประวัติการเพิ่มทุนและการพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

พ.ศ. 2535	บริษัท แม็ทซิง แม็กซีไมซ์ โซลูชัน จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิมบริษัท แม็ทซิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)) ได้ก่อตั้งขึ้น ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท โดยให้บริการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา
พ.ศ. 2543	บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 7 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายงานของธุรกิจ
พ.ศ. 2545	- เดือนกันยายน บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยการนำบริษัทย่อย 3 บริษัทคือบริษัท เกียร์เฮด จำกัด บริษัท แม็ทซิง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด ซึ่งเป็นของผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้ามาอยู่ภายใต้โครงสร้างการบริหารงานของบริษัทเพื่อให้เกิดความชัดเจนและความโปร่งใสในการบริหารงาน - บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 7 ล้านบาทเป็น 20 ล้านบาท และจากทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 90 ล้านบาท และเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้จาก 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท แบ่งเป็น 18 ล้านหุ้นและบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท แม็ทซิง บรอดคาสท์ จำกัด และ บริษัท แม็ทซิง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีลักษณะเป็นธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาแบบครบวงจรทั้งในด้านอุปกรณ์การถ่ายทำ ทีมงานการผลิต รวมถึงการขยายธุรกิจของกลุ่มให้มีการบริการทางสื่อบันเทิงและสันทนาการเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การจัดรายการทางโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมการแสดงโชว์ และการผลิตภาพยนตร์เรื่อง
พ.ศ. 2546	- เดือนสิงหาคม บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จาก 5 บาทเป็น 1 บาท - ในปีเดียวกันนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมการบริการทางด้านบันเทิงและสันทนาการ โดยได้จัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อขยายธุรกิจในด้านต่างๆ ได้แก่ บริษัท แม็ทซิง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม ปิคเค จำกัด รวมถึงการลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด ประกอบธุรกิจสื่ออิเล็กทรอนิกส์กลางแจ้ง - เดือนธันวาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 249,500,000 บาท เพื่ออนุมัติเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 108,000,000 หน่วย ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 4 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และเพื่ออนุมัติเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 6,500,000 หน่วย

พ.ศ. 2547	- เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทออกไปสำคัญแสดงสิทธิและหุ้นสามัญ เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิต่อผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 108 ล้านหน่วย เสนอขายหน่วยละ 0 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น - บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วเป็น 207,742,457 บาท โดยออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนกับผู้ลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงคือ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มแม่ทัพ ซึ่งการเพิ่มศักยภาพในการครองส่วนแบ่งตลาด ซึ่งบริษัทได้ย้ายออกจากการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) ไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในขณะเดียวกัน - เดือน กรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แม่ทัพ บรอดคาสท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แม่ทัพ แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) 100%) ได้ขยายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหาร ช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ โดยได้จัดตั้งบริษัทใหม่คือ บริษัท แม่ทัพ เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์
พ.ศ. 2548	- เดือนมีนาคม บริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายหุ้นสามัญของ บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ทั้งจำนวน 1,249,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 24.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท ที่ราคาพาร์หุ้นละ 10 บาท เนื่องจากบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ บริษัท แม่ทัพ มูฟวี่ทาวน์ จำกัด ได้เริ่มทำธุรกิจที่คล้ายคลึงกันกับบริษัทร่วมดังกล่าวในบริเวณที่ใกล้เคียงกัน คือการดำเนินธุรกิจให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์ LED Billboard จึงดำเนินการขายหุ้นคืนให้แก่ผู้ร่วมทุนทั้ง 2 บริษัท ได้แก่บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทสามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) และบริษัท มาสเตอร์ แอ็ด จำกัด(มหาชน) เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) - บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นในบริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ซึ่งได้มีการซื้อหุ้นเพิ่ม จากจำนวน 12,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60 เป็นจำนวน 20,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 - บริษัทมีการร่วมทุนเป็นการเฉพาะกับบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ในการจัดประกวดนางงามจักรวาล ประจำปี 2548 ในประเทศไทย โดยมีสัดส่วนการลงทุน 1 ใน 3 ของจำนวนเงินลงทุน ซึ่งบริษัทมีการลงทุน 3 ครั้งในปี 2548 รวมเป็นเงินทั้งหมด 71.53 ล้านบาท
พ.ศ. 2549	เดือนสิงหาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แม่ทัพ บรอดคาสท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แม่ทัพ แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) 100%) ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท แม่ทัพ เทเลวิชั่น จำกัด จากสัดส่วนเดิมร้อยละ 65 เป็นร้อยละ 100 เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการมากยิ่งขึ้น
พ.ศ. 2550	- เดือนมิถุนายน กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แม่ทัพ โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ได้เพิ่มทุนจาก 20 ล้านบาท เป็น 130 ล้านบาท เพื่อเป็นการรองรับในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้สินและทุนให้เหมาะสม - เดือนพฤศจิกายน บริษัทได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในโครงการการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 10,000,000 หน่วย โดยมีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออกไปสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 และครั้งสุดท้ายในเดือน พฤศจิกายน 2553 ราคาเสนอขาย 0 บาท อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ มีราคาใช้สิทธิ 1 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ
พ.ศ. 2551	- เดือนกรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท เกียร์เฮด จำกัด ได้เพิ่มทุนจาก 80 ล้านบาท เป็น 130 ล้านบาท เพื่อเป็นการรองรับในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้สินและทุนให้เหมาะสม - เดือนกรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แม่ทัพ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจาก 10 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท เพื่อเป็นการรองรับในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้สินและทุนให้เหมาะสม

- พ.ศ. 2552
- เดือนเมษายน บริษัทได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 ให้ลดทุนจดทะเบียนจาก 411,000,000 บาท เป็น 217,815,057 บาท เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1 (MATCH-W1) และใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่เสนอขาย ให้แก่ บริษัท บีบีทีวี โปรดัคชั่นส์ จำกัด ได้หมดอายุลง และได้รับการอนุมัติให้ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 324,000,000 บาท เพื่อรองรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (MATCH - W2) ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้นต่อ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 103,431,863 หน่วย
 - เดือนตุลาคม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทจำนวน 3 ราย ได้ตกลงขายหุ้นสามัญให้แก่บริษัท บีบีทีวี โปรดัคชั่นส์ จำกัด จำนวน 46 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 3 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.01 ของทุนหุ้นสามัญที่เรียกเก็บและชำระแล้ว และใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 16.30 ล้านหน่วย ในราคาหน่วยละ 1.60 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.76 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท บีบีทีวี โปรดัคชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม จากเดิมร้อยละ 27.73 เป็นร้อยละ 49.65

- พ.ศ. 2553
- เดือนมกราคม บริษัท แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ได้จดทะเบียนแปลงชื่อเป็น บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด เพื่อรองรับธุรกิจอีกด้าน ในส่วนการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา
 - เดือนพฤษภาคม บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด(มหาชน)ได้จดทะเบียนแปลงชื่อเป็นบริษัท แมทซิ่ง แมกซ์ โชลูชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ในด้านให้คำปรึกษาในการสร้างสรรค์งานโฆษณาและบริการแบบครบวงจร (การสร้างแบรนด์แบบครบวงจร Branding Solution Service)
 - เดือนกันยายน บริษัท บีบีทีวี โปรดัคชั่นส์ จำกัดได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (MATCH-W2) อัตราส่วนการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ : 1 หุ้นสามัญ ในราคา 1.40 บาทต่อหุ้น จำนวน 45,172,500 หน่วย ทำให้บริษัทบีบีทีวี โปรดัคชั่นส์ จำกัด มีหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 148,917,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 57.94 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 257,028,807 บาท (หุ้นสามัญ 257,028,807 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท) มีผลทำให้บริษัท บีบีทีวี โปรดัคชั่นส์ จำกัด มีหน้าที่ในการเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของกิจการ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ.53/2545 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดการซื้อหลักทรัพย์

ประเภทหลักทรัพย์	จำนวน (หุ้น / หน่วย)	ราคาที่จะเสนอซื้อ (บาท / หุ้น, หน่วย)
หุ้นสามัญ	108,111,307	2.61
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	58,259,363	1.21

ซึ่งมีผู้แสดงเจตนาขายหุ้นสามัญและใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 28,535,252 หุ้น และ 34,004,138 หน่วยตามลำดับ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท บีบีทีวี โปรดัคชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 57.94 เป็นร้อยละ 68.48

- เดือนพฤศจิกายน เป็นการใช้สิทธิแปลงสภาพซื้อหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ/ หรือบริษัทย่อย (ESOP II) ครั้งสุดท้าย สรุปยอดการใช้สิทธิแปลงสภาพซื้อหุ้นสามัญ ของใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP II) ในปี 2553 เป็นจำนวน 2,887,500 หน่วย ในอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ : 1 หุ้นสามัญ ในราคา 1 บาทต่อหุ้น และยอดใช้สิทธิทั้งสิ้นตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP II) เป็นจำนวน 6,156,250 หน่วยคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP II) จำนวน 3,843,750 หน่วย ซึ่งหมดอายุตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2553 เป็นต้นไป

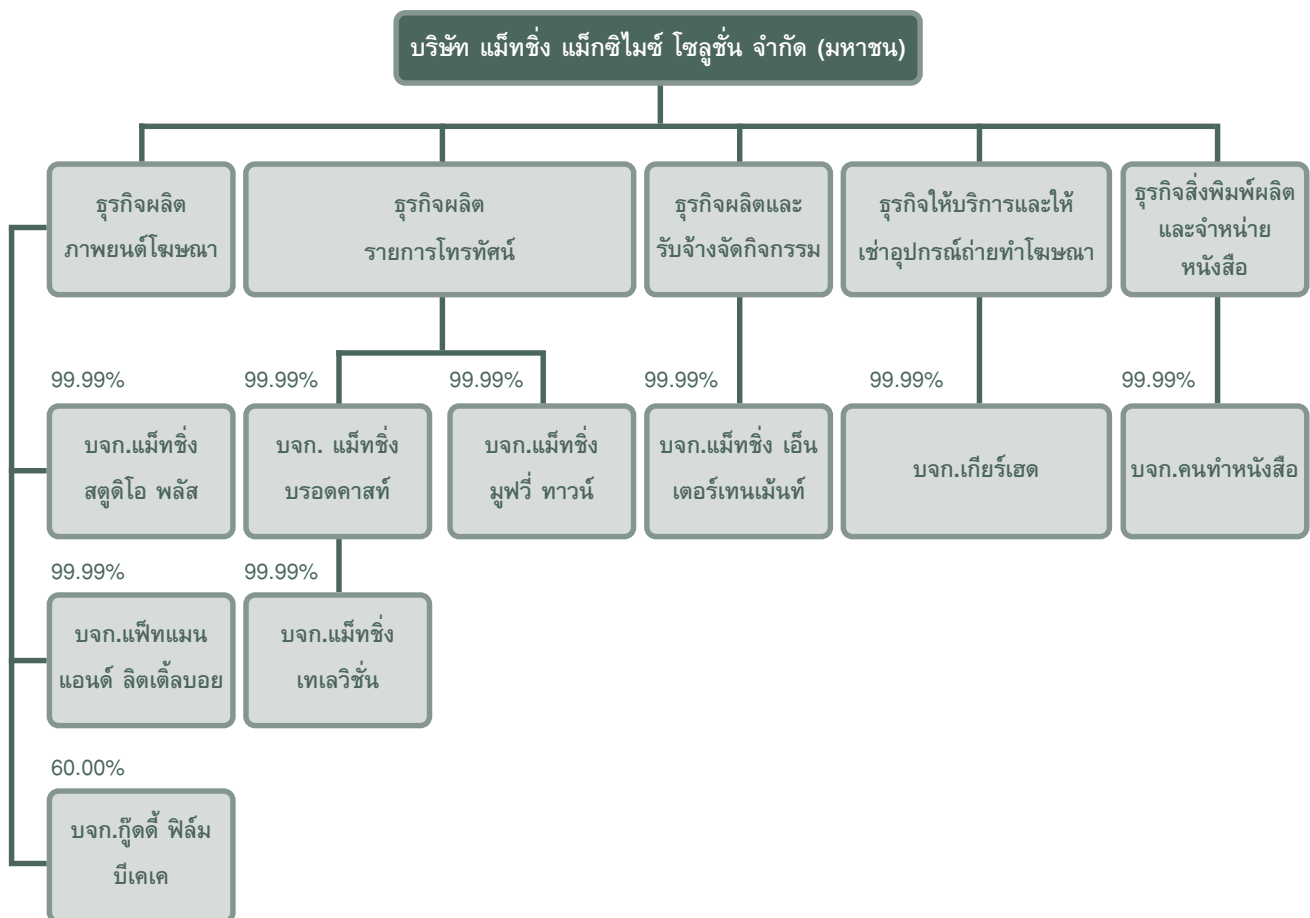
- พ.ศ. 2554
- เดือนมกราคม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2554 มีมติอนุมัติการเพิ่ม Strategic Business Unit (SBU) “ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์” ในบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซีไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อก่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำงานและการบริหารงาน
 และมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนในบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด (ชื่อเดิม “บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด) จากทุนเดิม จำนวน 130,000,000 บาท เป็นจำนวน 158,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 280,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 28,000,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
 และมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนในบริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด จากทุนเดิม จำนวน 40,000,000 บาทเป็นจำนวน 80,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนทั้งสิ้น 40,000,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยมีวัตถุประสงค์ในการปรับโครงสร้างหนี้สินและทุนของทั้ง 2 บริษัท ให้เหมาะสม
 - เดือนกุมภาพันธ์ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2554 มีมติอนุมัติการจัดสาขาของบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซีไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ณ สถานที่ เลขที่ 260 ซอยทองหล่อ 8 ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 เพื่อใช้เป็นสถานที่ประกอบการในส่วนธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการสร้างแบรนด์แบบครบวงจร ทั้งในด้านธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (Production House) ที่แพร่ภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้านธุรกิจรายการโทรทัศน์และบริการด้านอื่นๆ ที่ครบวงจร โดยงานบริการในการสร้างแบรนด์แบบครบวงจรในปี 2554 อาทิเช่น Wacoal, ND Rubber, การไฟฟ้าฝ่ายผลิต, G-Land เป็นต้น ในส่วนรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (Production House) ที่แพร่ภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย เป็นต้น กลุ่มบริษัทมุ่งผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และกลุ่มบริษัทผู้เป็นเจ้าของสินค้า (Non-Agency) ผลงานของบริษัท ที่ผ่านมา เช่น Lifebuoy, SCB, True Move, Lay, การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เป็นต้น และในส่วนงานธุรกิจรายการโทรทัศน์ ในปี 2554 มีรายการโทรทัศน์ ได้แก่ รายการ “ปลดหนี้” รายการ “ปลดหนี้วันนักชดถุข” รายการ “คบเด็กสร้างบ้าน” และรายการรับจ้างผลิต “รายการตลปหลังตลาด”

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนในด้านสร้างแบรนด์แบบครบวงจร ทั้งด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การให้บริการเช่าอุปกรณ์เพื่อการผลิตภาพยนตร์ ละครและภาพยนตร์เรื่อง รวมถึงการผลิตรายการโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมบันเทิงต่างๆ และนิตยสารสิ่งพิมพ์ บริษัทได้มีการลงทุนในบริษัทย่อย 9 บริษัท โดยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีดังนี้

โครงสร้างกลุ่มบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)



1. บริษัท เกียร์เฮด จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2537 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 130.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์ ละคร และภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ โดยมีบุคลากรที่มีลักษณะและความชำนาญในการใช้เครื่องมือให้บริการไปพร้อมกับเครื่องมือ ที่ตั้งเลขที่ 173/13-14 ซอยพหลโยธิน 44 แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2940-0787-90 โทรสาร 0-2940-0318
2. บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2542 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 80.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจรับจ้างเป็นผู้จัดกิจกรรมการแสดง (Event Organizer) โดยให้บริการจัดหาและติดต่อสถานที่ อุปกรณ์ ประกอบฉาก แสง เสียง ไฟ และการผลิตรายการให้แก่ลูกค้า รวมถึงการบริหารการนำเสนอรายการต่างๆ ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200 โทรสาร 0-2669-6653
3. บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2544 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 7.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้แก่ลูกค้าที่มีงบประมาณในระดับที่ไม่มากนัก ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200 โทรสาร 0-2243-4124 (ปัจจุบันได้หยุดการดำเนินการ)
4. บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2545 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 158.00 ล้านบาท ในช่วงแรกดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องที่มีคุณภาพและการให้บริการกับกองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ แต่ปัจจุบันดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200 โทรสาร 0-2243-4124 (จดทะเบียนแปลงชื่อเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2553)
5. บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2545 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ดังกล่าว ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200 โทรสาร 0-2243-4124
6. บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 2.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ ปัจจุบันได้แก่ นิตยสาร Cheeze และ Cheeze Looker เป็นหนังสือแฟชั่นและ Lifestyle ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายไปยังวัยรุ่น โดยในปี 2548 บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว ที่ตั้งเลขที่ 305/9 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200 โทรสาร 0-2669-6647
7. บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท ในช่วงแรกวัตถุประสงค์ของการตั้งบริษัทนี้ขึ้นมา เพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการเมืองภาพยนตร์ แต่เนื่องจากสภาพของเศรษฐกิจและความพร้อมของบริษัท ทำให้มีความจำเป็นจะต้องระงับการลงทุนในส่วนนี้ไป ณ ปัจจุบันได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200 โทรสาร 0-2669-6647
8. บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม ปิคเช่ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1.00 ล้านบาทโดยดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ ซึ่งบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนชำระแล้ว ส่วนที่เหลือถือโดยผู้บริหารของบริษัทดังกล่าวที่ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้บริหารเดิมของกลุ่มแม็ทซิ่งและไม่เกิดความขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) เพราะรองรับลูกค้าจากต่างประเทศเป็นสำคัญ อาทิ ประเทศญี่ปุ่น ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200 โทรสาร 0-2667-4302
9. บริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 5.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์นั้น ซึ่งบริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.99 ของทุนชำระแล้ว ในปี 2549 บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ได้ลงทุนเพิ่มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว ที่ตั้งเลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2669-4200 โทรสาร 0-2243-4124

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท ระหว่าง 1 ม.ค.- 31 ธ.ค. ปี 2552 ปี 2553 และ ปี 2554 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	2552		2553		2554	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา	MMS, MSP GF	100 60	270.64	42.48	259.25	39.04	158.71	26.39
ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	MB, MT	100	116.01	18.21	125.76	18.94	154.43	25.68
ธุรกิจจัดกิจกรรมและการแสดง	ME	100	55.91	8.77	33.77	5.08	31.79	5.29
ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ	GH, MMS	100	141.87	22.27	183.08	27.57	180.45	30.01
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง	MP	100	-	-	-	-	-	-
รายได้จากการขายสินค้า	MMS, GH	100	6.73	1.06	7.53	1.13	6.32	1.05
รายได้จากการจำหน่ายนิตยสาร และจากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์	BM	100	42.23	6.63	49.16	7.40	64.17	10.67
รายได้จากการถ่ายภาพและ ผลิตสื่อกลางแจ้ง	MT	100	0.38	0.06	-	-	-	-
รายได้อื่นๆ	MMS, ME, FT, GH, MB, MSP, MT, BM, GF, MV	-	3.29	0.52	5.60	0.84	5.42	0.90
รวม			637.06	100.00	664.15	100.00	601.29	100.00

หมายเหตุ : MMS หมายถึง บมจ. แม็ทซิ่ง แม็กซีไมซ์ โซลูชั่น

GH หมายถึง บจก. เกียร์เฮด

ME หมายถึง บจก. แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์

FT หมายถึง บจก. แฟ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย

MSP หมายถึง บจก. แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส

BM หมายถึง บจก. คนทำหนังสือ

MT หมายถึง บจก. แม็ทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์

GF หมายถึง บจก. กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค

MV หมายถึง บจก. แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น

MB หมายถึง บจก. แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในการให้บริการสร้างแบรนด์แบบครบวงจร ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ควบคู่ไปกับพัฒนาการของสื่อและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยความมั่นคงของบริษัท ผูกพันกับความร่วมมือของธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท ทำให้บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในการให้บริการผลิต Content เพื่อสนับสนุนสื่อทุกประเภท เช่น วิทยุ โทรทัศน์ Billboard สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทจะยังคงมุ่งเน้นสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ทั้งการสร้างรายได้และการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด สำหรับในส่วนของบริษัทย่อยบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างการบริหารภายในให้ชัดเจน โดยบริษัทมีนโยบายให้บริษัทย่อยสามารถดำรงอยู่ได้ด้วยตนเองรวมถึงการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทให้มีความแข็งแกร่งทั้งด้านการจัดหาทรัพยากรและเงินทุนตลอดจนด้านอื่นๆ ที่สำคัญ

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน



1. ธุรกิจการให้บริการสร้างแบรนด์แบบครบวงจร

การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

ในปี 2554 แม้ว่าเศรษฐกิจไทยประสบปัจจัยลบหลายด้าน ทั้งสถานการณ์ทางการเมือง กระแสการถดถอยของเศรษฐกิจโลก แต่การใช้บิลโฆษณาในปี 2554 ในช่วง 3 ไตรมาสแรกกลับเพิ่มขึ้น เพราะเจ้าของสินค้าและบริการหลายรายต่างพยายามทำการตลาดเพื่อดึงดูดให้กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายสนใจในสินค้าและบริการของตน เนื่องจากรู้ว่าผู้บริโภคเพียงแค่ชะลอการใช้จ่าย ไม่ใช่ไม่มีสภาพคล่องในการใช้จ่าย แต่ในไตรมาสสุดท้าย วิกฤตการณ์น้ำท่วมได้พลิกสถานการณ์การซื้อสื่อไปโดยสิ้นเชิง จากหลายสาเหตุทั้งภาคการผลิตที่ต้องหยุดชะงัก และภาคบริการที่ต้องประสบกับผลกระทบ ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาทั้งปีให้เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.59 ซึ่งต่ำกว่าอัตราการเติบโตของปีที่ผ่านมา ซึ่งเติบโตถึงอัตราร้อยละ 11.83

สำหรับในปี 2554 อุตสาหกรรมโฆษณามีการใช้จ่ายโดยรวม 104,640 ล้านบาท เท่ากับสูงขึ้น 3,630 ล้านบาท จากปี 2553 ซึ่งมีค่าโฆษณาเท่ากับ 101,010 ล้านบาท ดังแสดงในตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณา

ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาในปี 2553 และ 2554

สื่อ	2553		2554		ผลต่าง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
โทรทัศน์	60,766	60.16	62,238	59.48	1,472	2.42
วิทยุ	6,116	6.05	5,928	5.67	-188	-3.07
หนังสือพิมพ์	15,000	14.85	14,558	13.91	-442	-2.95
นิตยสาร	5,694	5.64	5,708	5.45	14	0.25
โรงภาพยนตร์	5,987	5.93	7,224	6.90	1,237	20.66
สื่อกลางแจ้ง	3,849	3.81	4,272	4.08	423	10.99
สื่อเคลื่อนที่ (Transit)	2,188	2.17	2,603	2.49	415	18.97
สื่อในห้าง (In-Store)	1,121	1.11	1,640	1.57	519	46.30
สื่ออินเทอร์เน็ต (Internet)	290	0.29	470	0.45	180	62.07
รวม	101,010	100.00	104,640	100.00	3,630	3.59

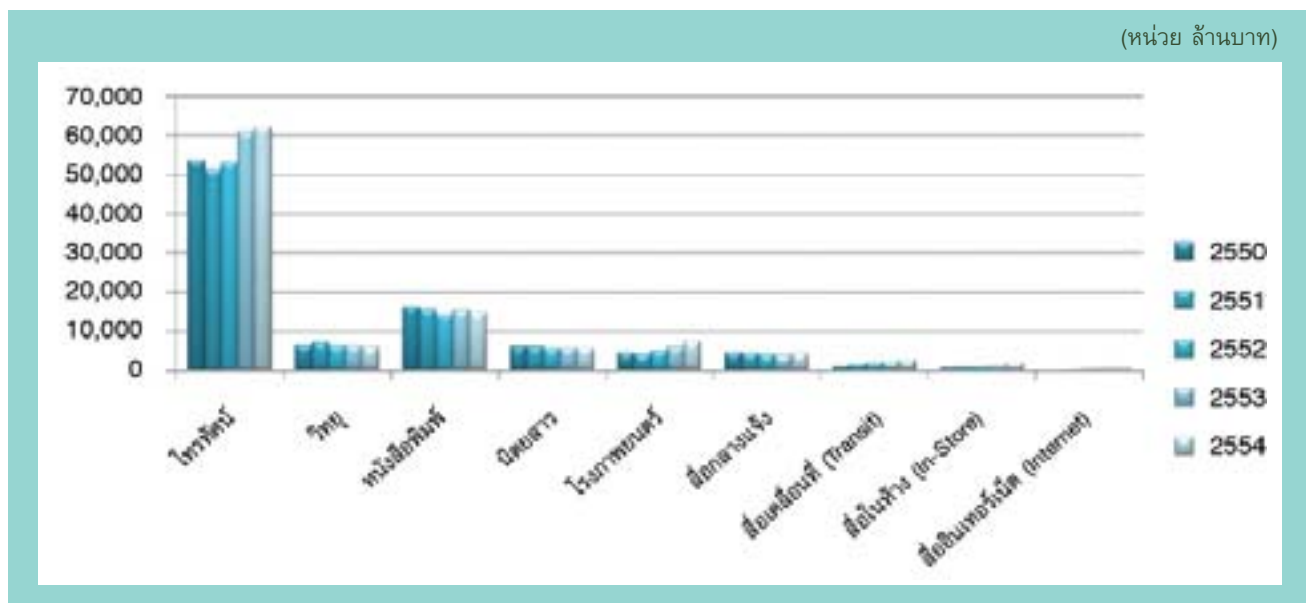
แหล่งที่มา : Nielsen Media Research

จากตารางการเปรียบเทียบความเติบโตของค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาในปี 2553 - 2554 ซึ่งเป็นผลจากการสำรวจของ นีลสัน มีเดีย (Nielsen Media Research) ในปี 2554 มีสัดส่วนมูลค่าการตลาดทางสื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 62,238 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 2.42 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา นอกจากนี้สื่อที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดคือสื่ออินเทอร์เน็ต ที่โตขึ้นถึงอัตราร้อยละ 62.07 สื่อที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องคือสื่อในห้าง (In-store) สื่อเคลื่อนที่ (Transit) และสื่อกลางแจ้ง เติบโตถึงอัตราร้อยละ 46.30, 18.97 และ 10.99 ตามลำดับ ส่วนสื่อโรงภาพยนตร์กลับมาโตอีกครั้งในปี 2554 โดยเติบโตถึงอัตราร้อยละ 20.66



โดยเจ้าของสินค้าส่วนใหญ่ยังมองสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหลัก และยังเป็นสื่อหลักที่เอเยนซีโฆษณาจะเลือกใช้ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด ส่งผลให้งบโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์เพิ่มขึ้น 1,472 ล้านบาท เทียบกับเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 14.79 ในปี 2554 (บริษัท นีลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด) ส่วนสื่ออินเทอร์เน็ต ยังคงเป็นสื่อที่น่าจับตามอง เพราะอัตราการเติบโตสูงถึงอัตราร้อยละ 62.07 ในปี 2554 และยังมีการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งผ่าน Website ของแบรนด์ รวมทั้งการสร้างกระแสด้วย Social media และ Video Clip ที่แฝงการขายสินค้าเพื่อให้เกิดความชื่นชอบในแบรนด์ (Branded content) ทำให้เกิดการกระจายไปยังกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงได้เร็ว ง่าย และเสียค่าใช้จ่ายน้อยมากเมื่อเทียบกับสื่ออื่น โดยใช้งบประมาณในการผลิตสื่อเพื่ออินเทอร์เน็ตไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์

ยอดค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2550 - 2554



สื่อ	2550	2551	2552	2553	2554
โทรทัศน์	53,491	51,137	52,935	60,766	62,238
วิทยุ	6,318	6,933	6,168	6,116	5,928
หนังสือพิมพ์	15,809	15,282	14,149	15,000	14,558
นิตยสาร	6,067	5,998	5,426	5,694	5,708
โรงภาพยนตร์	4,341	4,173	4,856	5,987	7,224
สื่อกลางแจ้ง	4,481	4,229	3,965	3,849	4,272
สื่อเคลื่อนที่ (Transit)	956	1,372	1,764	2,188	2,603
สื่อในห้าง (In-Store)	570	826	819	1,121	1,640
สื่ออินเทอร์เน็ต (Internet)	-	172	259	290	470
รวม	92,035	90,120	90,341	101,010	104,640
ผลต่าง (%)	2.56	-2.08	0.25	11.83	3.59

แหล่งที่มา : Nielsen Media Research



สภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาด

จากสภาพเศรษฐกิจในปี 2554 แม้ว่าการซื้อสื่อจะสูงขึ้น แต่การบริหารงบประมาณเพื่อลดต้นทุนทั้งในส่วนเจ้าของผลิตภัณฑ์/บริการและองค์กร รวมถึงฝ่ายเอเยนซีโฆษณา ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้เกิดมีการชะลอการใช้จ่ายและลดงบประมาณในการว่าจ้างผลิตชิ้นงานในแต่ละส่วน เพื่อรอดูสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง รวมทั้งในช่วงวิกฤตน้ำท่วมมีการหยุดผลิตภาพยนตร์โฆษณาและออกอากาศตามแผนการตลาดเดิม และหันไปใช้งบประมาณในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยมากขึ้น ทำให้ไตรมาสสุดท้ายซึ่งโดยปกติจะเป็นช่วงที่มีการซื้อสื่อสูงของปีลดลงอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากตัวเลขในตารางยอดค่าใช้จ่ายการซื้อสื่อรายเดือน อีกทั้งลูกค้าบางรายใช้โฆษณาเก่าที่เคยใช้มานานแล้ว เพื่อการประหยัดค่าผลิตโฆษณา นอกจากนั้นยังมีการแบ่งงบประมาณไปใช้ในสื่อที่หลากหลายมากขึ้น เช่น สื่อในห้าง (In-store) ซึ่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าและยอมเสียค่าซื้อสื่อในห้างแทน เนื่องจากเป็นจุดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ณ จุดขาย กับผู้บริโภคโดยตรง มีการหันไปใช้งบประมาณในด้านการจัด Event promotion และกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบอื่นที่ให้ผลกับยอดขายโดยตรงมากขึ้น รวมทั้งการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตและ Social media มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

ยอดค่าใช้จ่ายการซื้อสื่อรายเดือน (หน่วย : ล้านบาท)



	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
ปี 2551	6,182	6,745	7,846	7,707	7,881	7,778	7,534	7,524	7,490	7,772	7,791	7,807
ปี 2552	6,462	6,323	7,432	6,985	7,324	7,108	7,423	7,738	7,629	8,317	8,437	8,233
ปี 2553	6,872	7,247	8,595	8,177	8,038	8,575	9,131	8,601	8,564	9,127	9,489	9,211
ปี 2554	7,977	7,759	9,436	9,166	9,238	9,043	9,131	9,462	9,058	8,665	7,042	7,845

แหล่งที่มา : Nielsen Media Research

ทั้งนี้ความคาดหวังในการใช้สื่อแต่ละประเภทมีความแตกต่างกัน แต่ก็มีการทำงานที่สอดคล้องกัน เช่น สื่อภาพยนตร์โฆษณา ใช้เพื่อสร้างการจดจำ ผ่านความคิดสร้างสรรค์ และเพื่อสร้างอิทธิพลใจหรือเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโฆษณา ส่วนสื่ออินเทอร์เน็ตใช้เพื่อการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย โดยให้ผู้บริโภคเป็นผู้เลือกสื่อเอง และสื่อในทางเพื่อการตัดสินใจซื้อ ณ จุดขาย

จากสภาพการณ์ในปัจจุบัน ทำให้บริษัทได้ทำการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง เพื่อตอบรับโจทย์ทางการตลาดของเจ้าของผลิตภัณฑ์/บริการและองค์กร ได้อย่างรอบด้านมากขึ้น โดยพยายามลดต้นทุนที่ไม่จำเป็น หรือไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนในระยะยาว แต่เพิ่มความใส่ใจในการคัดเลือกทีมงานที่มีศักยภาพอย่างแท้จริง ในการวางแผนและดำเนินงานที่เข้มข้น ในด้านเนื้อหา คุณภาพ และความพึงพอใจของลูกค้า ภายใต้ข้อจำกัดต่างๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้การนำเสนองาน ตอบโจทย์ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อนำมาสร้างวิธีการ ที่จะก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจให้กับลูกค้า เพื่อให้เกิดความประทับใจ และไว้วางใจซึ่งกันและกัน จนเป็นความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับทุกฝ่าย รวมทั้งการผสมผสานกลยุทธ์ทางการตลาด (Integrated marketing) ระหว่างบริษัทในเครือ ในการแสวงหาลูกค้า และตอบโจทย์ในการสร้างแบรนด์ ยี่ห้อตราสินค้า แบบครบวงจร ทั้งทางผลิตภาพยนตร์โฆษณา การจัดอีเว้นท์ และการใช้สื่ออื่นๆ ที่มีในกลุ่มบริษัทแม่ซึ่งอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์คู่แข่ง

สภาพตลาดการแข่งขันโดยรวมของธุรกิจการให้บริการด้าน Branding ในช่วงปีที่ผ่านมา แบ่งได้เป็นหลัก

1. บริษัทตัวแทนโฆษณาข้ามชาติ (Multi-national Advertising Agency) ซึ่งดูแลผลิตภัณฑ์แบรนด์ข้ามชาติเป็นหลัก เนื่องจากมีสัญญาผูกพันจากบริษัทต้นสังกัด มีจำนวนพนักงานหลายแผนก รวมทั้งมีแนวคิดเชิงกลยุทธ์เป็นแบบฉบับของตนเอง
2. บริษัทตัวแทนโฆษณาของคนไทย (Local Advertising Agency) มีทั้งที่เป็นบริษัทเต็มรูปแบบกลุ่มบุคคลที่ออกมาจากบริษัทใหญ่เพื่อมาเปิดให้บริการเอง

กลยุทธ์การแข่งขันในปี 2554

ในธุรกิจการให้บริการด้าน Branding มีกลยุทธ์กับกลุ่มลูกค้าสองส่วนดังนี้

1. บริษัทคนไทย ที่ต้องการสร้างแบรนด์ ซึ่งมีทั้งกลุ่มลูกค้าที่คิดวางแผนงานเองได้ ต้องการเพียงการคิดงานสร้างสรรค์กับการผลิตชิ้นงานสร้างสรรค์สำหรับแบรนด์ และกลุ่มลูกค้าที่ต้องการการวางแผนแบบครบวงจร ตั้งแต่กลยุทธ์การคิดงานสร้างสรรค์ ที่มีไอเดียแปลกใหม่ รวมไปถึงการผลิตชิ้นงาน ซึ่งในส่วนนี้การดำเนินงานใช้ระยะเวลา มีการเสนอแผนงานระยะยาวและทำงานกันแบบผูกพันกันข้ามปี
2. หน่วยงานของรัฐบาล ซึ่งมักเป็นการประมูลงาน ตามแผนงานแต่ละแคมเปญ มีงบประมาณเพื่อให้มาจัดสรรการผลิตชิ้นงานและซื้อสื่อ ในระยะเวลาที่กำหนดของแต่ละแคมเปญ การทำงานไม่ได้ผูกพันแบบระยะยาว แต่สามารถสร้างผลงานเพื่อต่อยอดในการประมูลงานราชการต่อไป ทั้งในหน่วยงานเดิมและหน่วยงานอื่น

ต่อมาเมื่อสภาพการณ์ตลาดเปลี่ยนไป ทางบริษัทพบว่าการทำงานแบบผูกพันข้ามปี และการนำเสนอแบบระยะยาวก็ยังคงเป็นการทำงานแบบรับจ้าง ไม่ก่อให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืนเท่าที่ควร จึงได้มีการปรับกลยุทธ์ใหม่เพื่อก่อให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืน ดังนี้

ผู้คิด Content ในสื่อต่างๆ (Content creator) เช่น โทรทัศน์, Event marketing ต่างๆ โดยใช้ทักษะและประสบการณ์ที่สั่งสมมาทั้งในส่วนของผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์และการจัด Event ต่างๆ ซึ่งเป็น Content ที่สามารถต่อยอดในระยะยาวได้ มีรายได้หลักจากสปอนเซอร์

คาดว่าแผนดังกล่าว จะทำให้บริษัทสามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน มีการลดต้นทุนคงที่ที่ไม่จำเป็นลงด้วยการบริหารและทีมงานมืออาชีพ ซึ่งไม่ต้องใช้คนจำนวนมาก แต่ดำเนินงานด้วยความมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างผลกำไรแบบต่อยอดให้กับบริษัทในกลุ่มได้อีกด้วย

ในอนาคตกลุ่มบริษัทแม่ซึ่ง จะยังคงเพิ่มขีดความสามารถในบุคลากร และการสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพ ควบคู่ไปกับความสามารถในการส่งต่องานไปยังบริษัทในกลุ่ม เพื่อทำกำไรสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นอย่างมั่นคงสืบไป





2. ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

ในปี 2554 เศรษฐกิจไทยประสบปัจจัยลบหลายด้าน ทั้งสถานการณ์ทางการเมือง กระแสการถดถอยของเศรษฐกิจโลก รวมถึงวิกฤตการณ์น้ำท่วม การผลิตภาพยนตร์โฆษณาสำหรับในประเทศ จึงเกิดการชะลอการใช้จ่ายและลดงบประมาณในการว่าจ้างผลิตชิ้นงานในแต่ละส่วน เพื่อรอดูสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง อีกทั้งในช่วงวิกฤตน้ำท่วมมีการหยุดผลิตภาพยนตร์โฆษณาและออกอากาศตามแผนการตลาดเดิม และหันไปใช้งบประมาณในการช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยมากขึ้น ในขณะที่ลูกค้าบางรายใช้โฆษณาเก่าที่เคยใช้มานานแล้วเพื่อการประหยัดค่าผลิตโฆษณา รวมทั้งหันไปผลิตสื่อที่สร้างกระแสทางอินเทอร์เน็ต เช่น clip ที่แบ่งการขายสินค้า เพื่อให้เกิดความชื่นชอบในแบรนด์ (Branded content) ทำให้เกิดการกระจายไปยังกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงได้เร็ว ง่าย เสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่ามาก เมื่อเทียบกับการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาตามปกติ

สภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาด

จากสภาพเศรษฐกิจในปี 2554 แม้ว่าการซื้อสื่อโฆษณาโดยรวมไม่ได้ลดลง แต่ลูกค้าส่วนใหญ่มีการชะลอการใช้จ่ายและลดงบประมาณในการว่าจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา ลูกค้าบางรายใช้โฆษณาเก่าที่เคยใช้มานานแล้ว เพื่อการประหยัดค่าผลิตโฆษณา นอกจากนี้ลูกค้าประเภทบริษัทตัวแทนโฆษณาพยายามควบคุมต้นทุนและลดต้นทุนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา รวมถึงการพยายามใช้ภาพยนตร์โฆษณา ที่มีความยาวไม่มาก และเน้นไปซึ่งงบการโฆษณาในด้านการจัด Event promotion และกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบอื่น ที่ให้ผลกับยอดขายโดยตรงมากขึ้น รวมไปถึงสื่อในอินเทอร์เน็ต โดยหันไปใช้ผู้ผลิตรายเล็กๆ มากขึ้นเพื่อประหยัดต้นทุน

แม้ว่าความคาดหวังจากการผลิตและใช้ภาพยนตร์โฆษณาในการทำตลาดยังคงเหมือนเดิม คือ ต้องการภาพยนตร์โฆษณาที่แตกต่าง มีความคิดสร้างสรรค์ และมีอิทธิพลที่จะจูงใจหรือเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภค ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโฆษณา คือ ซื้อสินค้า ดังนั้นถึงแม้ปัจจัยที่มาเป็นข้อจำกัดในการทำงานของ Production house จะมากขึ้น แต่โจทย์ที่เป็นหน้าที่หลักของบริษัทยังเหมือนเดิม เพราะหากโอนเอียงไปตามสภาวะเศรษฐกิจมากเกินไปจนมีผลต่อคุณภาพงานก็อาจจะยิ่งทำให้เสียลูกค้าที่ยังต้องการคุณภาพงานในระดับสูงไป แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าการผลิตสื่อสำหรับอินเทอร์เน็ต เป็นสิ่งที่ทวีความสำคัญมากขึ้นในอวามองข้าม

จากสภาพการณ์ในปัจจุบัน ทำให้บริษัทต้องทำการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ โดยพยายามลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นหรือไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนในระยะยาว แต่เพิ่มความใส่ใจในการคัดเลือกทีมงาน ที่มีศักยภาพอย่างแท้จริงในการวางแผนและดำเนินงานที่เข้มข้น ในด้านเนื้อหา คุณภาพ และความพึงพอใจของลูกค้า ภายใต้ข้อจำกัดต่างๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ ในการให้การสนับสนุนทีมงานฝ่ายผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการรองรับการผลิตสื่อในอินเทอร์เน็ต (Digital Media Production) เพื่อตอบรับการเติบโตของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต รวมไปถึงการผลิต Branded content ใน Social media ที่กำลังเพิ่มมากขึ้น

การวิเคราะห์คู่แข่ง

สภาพตลาดการแข่งขันโดยรวม ของธุรกิจผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ในช่วงปีที่ผ่านมา สภาพตลาดแบ่งได้เป็น

1. บริษัทขนาดใหญ่ หรือบริษัทที่มีเครือข่ายหรือบริษัทลูก ที่มีผู้กำกับมากกว่า 3 คนขึ้นไป เช่น ฟิโนมินา เดอะ ฟิล์ม แพลคตอรี
2. บริษัทขนาดกลาง ที่มีผู้กำกับไม่เกิน 3 คน เช่น อาเขต ไททัน ซึ่งเกิดใหม่มาเป็นจำนวนมาก
3. บริษัทขนาดเล็ก ที่มีผู้กำกับเพียง 1 คน เช่น ถ่ายสะดวก บายอัส

คู่แข่งโดยตรงของกลุ่มบริษัท

1. บริษัท ฟิโนมินา จำกัด เปิดดำเนินการตั้งแต่ 1992 โดยมีผู้กำกับที่ถือเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ และได้ขยายธุรกิจโดยเปิดบริษัท โปรโมโพลี จำกัด และบริษัท ต้องตา ฟิล์ม จำกัด เพื่อบริการรับตลาดที่ใช้กลยุทธ์ด้านราคา และขยาย Phenomena Motion Picture ที่ร่วมทุนกับทาง GMM Picture ในการสร้างภาพยนตร์ไทย
จุดแข็ง : ทิศทางการผลิตงานของผู้กำกับหลักที่ชัดเจน แตกต่าง และมีผลงานที่สร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติ
2. บริษัทในเครือของสยามสตูดิโอ ถึงแม้บริษัท สยามสตูดิโอ จำกัด จะเปิดมาเป็นเวลานาน และอาจไม่ได้มีชื่อเสียงเช่นเดียวกับในอดีต แต่มีการขยายกิจการโดยเปิดบริษัทลูก เพื่อบริการรับตลาดใหม่ๆ เช่น เมซอง บันทิต มาโซแมงโก้ รวมไปถึงเปิดกิจการด้าน Post Production หลายแห่ง เช่น คัทติ้ง เอจ จิงเกิล-เบลล์ ซีเนซาวด์ ฯลฯ
จุดแข็ง : การมีบริษัทลูกหลากหลายเพื่อจับตลาดที่แตกต่างกัน
3. บริษัท เดอะ ฟิล์ม แพลคตอรี จำกัด ดำเนินกิจการโดยผู้กำกับหลัก 2 ท่าน ในปีที่ผ่านมาเปิดบริษัท กู๊ดบอยส์ เฮาส์ จำกัด เพื่อขยายตลาดโดยใช้ผู้กำกับหน้าใหม่
จุดแข็ง : ผู้กำกับหลักมีผลงานต่อเนื่อง มีสไตล์ที่ชัดเจนเป็นที่รู้จักในวงการมานาน



3. ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์และโฆษณา

การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์ทางการตลาด

1. การมีอุปกรณ์ทุกประเภท ตามที่ลูกค้าต้องการ และพร้อมใช้งานอยู่ตลอดเวลา
2. การมีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะ ในการใช้อุปกรณ์เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า
3. แพ็คเก็จเรื่องราว การให้เช่าอุปกรณ์ที่จูงใจลูกค้า และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม
4. จัดกลยุทธ์ในการหาลูกค้าใหม่ และรักษาลูกค้าเก่า

ภาวะอุตสาหกรรม

• ด้านภาพยนตร์โฆษณา

ภาพยนตร์โฆษณาช่วงไตรมาสแรกของปี 2554 มีการเจริญเติบโตมากกว่าปี 2553 ประมาณอัตราร้อยละ 10 และช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 เป็นไปตามฤดูกาลโดยมียอดการถ่ายทำภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง แต่ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2554 เกิดวิกฤตการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ จึงส่งผลกระทบต่อทุกวงการธุรกิจ รวมถึงวงการโฆษณาด้วย ทำให้การถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาลดลงอย่างเห็นได้ชัด แม้ว่าในเดือนธันวาคม ซึ่งเป็นช่วงที่มีการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณามาก แต่ก็ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยจำนวนงานที่ยกเลิกไป

• ด้านภาพยนตร์ต่างประเทศ ที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย

เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำทำให้ลูกค้าต่างประเทศไม่มีงบประมาณเพียงพอที่จะมาถ่ายทำภาพยนตร์ภายนอกประเทศได้ ประกอบกับการเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ในปลายปี 2554 กระทบกระเทือนต่อสถานที่ถ่ายทำหลายๆ แห่ง รวมถึงการเดินทางคมนาคมที่ยากลำบาก เป็นเหตุให้ลูกค้ายกเลิกการเดินทางมาถ่ายทำในประเทศ หรือเลื่อนการถ่ายทำไปจนกว่าสถานการณ์จะคืนสู่สภาวะปกติ

จากข้อมูลของกองกิจการภาพยนตร์สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ได้บ่งชี้ว่าในปี 2554 จำนวนภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยลดลงจาก 49 เรื่องเป็น 26 เรื่อง คิดเป็นอัตราร้อยละ 47 และภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศลดลงจาก 255 เรื่องเป็น 222 เรื่องคิดเป็นอัตราร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 โดยประเทศที่เข้ามาถ่ายทำมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ ประเทศอินเดีย ญี่ปุ่น และประเทศในแถบยุโรป

สภาวะการแข่งขัน

- ด้านราคา เนื่องจากปริมาณงานถ่ายทำภาพยนตร์กับจำนวนผู้ให้บริการเช่าอุปกรณ์ มีสัดส่วนที่ไม่สมดุลกันเป็นเหตุให้มีการแข่งขันกันด้านราคาอย่างรุนแรง เพื่อดึงดูดให้ลูกค้ามาใช้บริการของตน ส่วนลดยที่เสนอให้แกลูกค้าจึงมีแนวโน้มมากขึ้นเรื่อยๆ



- ด้านอุปกรณ์ ในแต่ละปีจะมีการผลิตอุปกรณ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเรื่อยๆ โดยเฉพาะอุปกรณ์ด้านดิจิตอล ซึ่งลูกค้าต่างประเทศมักจะเลือกบริษัทที่มีอุปกรณ์ใหม่ๆ ตามที่ตนคุ้นเคย ดังนั้น บริษัทจึงต้องมีการลงทุนด้านอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง
- ด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า บริษัทให้เช่าอุปกรณ์ที่มีลูกค้ารายใหญ่ ใช้บริการอย่างต่อเนื่องและยาวนานจะมีโอกาสได้ให้บริการภาพยนตร์เรื่องใหญ่ๆ อย่างสม่ำเสมอและเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ ทำให้สามารถนำมาเป็นฐานในการชักชวนลูกค้ารายใหม่มาใช้อุปกรณ์ของบริษัทตนได้

การวิเคราะห์คู่แข่งในธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ อาทิเช่น

1. Light House + Big Eye
 - มีนโยบายการแข่งขันด้านราคากับ Gear Head
 - ช่วงต้นปี 2554 มีการซื้อกล้อง Arri Alexa จำนวน 4 ตัว มาให้บริการ ทำให้สามารถได้ยอดขายสูงมากในช่วงไตรมาสที่ 1/2554
 - ผู้บริหารซึ่งเป็นช่างภาพที่มีชื่อเสียง โดยเฉพาะด้านผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผิวและผม ทำให้มีโอกาสได้พบกับลูกค้าหลากหลายทั้งในและต่างประเทศ จึงสามารถชักชวนให้มาใช้อุปกรณ์ของบริษัท
2. Siam Lite + Camera Corner
 - เป็นบริษัทดั้งเดิมที่ให้บริการกลุ่มลูกค้าโฆษณามานาน ทำให้มีฐานลูกค้ามาก
 - ฐานลูกค้าส่วนหนึ่งของบริษัท เป็นกลุ่มบริษัทผลิตละครและมิวสิควีดีโอ ซึ่งมีงบประมาณในการเช่าอุปกรณ์ในราคาต่ำมาก แต่มีการใช้อุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ
 - มีความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นและยาวนาน กับผู้ประสานงานภาพยนตร์ต่างประเทศรายใหญ่
3. กลุ่มผู้ให้บริการให้เช่ากล้องดิจิตอล
 - เป็นบริษัทสาขาของ Cinerent Hong Kong ซึ่งเป็นหนึ่งในหลายๆ สาขาของ Cinerent Hong Kong
 - มีทุนในการซื้ออุปกรณ์และสั่งซื้ออุปกรณ์คราวละมากๆ ทำให้สามารถถ่ายเทและหมุนเวียนอุปกรณ์ไปยังบริษัทสาขาในประเทศต่างๆ
 - ได้ทำการตลาด โดยเสนอราคาพิเศษกล้องดิจิตอลในราคาถูก เพื่อแย่งส่วนแบ่งการตลาดกล้องดิจิตอล ทำให้ลูกค้ามีอุปกรณ์ให้เลือกใช้เยอะ
 - มีนโยบายลดราคาโดยไม่คำนึงถึงต้นทุนเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด



4. ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

สำหรับปี 2554 ที่ผ่านมา จากการสำรวจของ นีลสัน มีเดีย (Nielsen Media Research) รายงานว่าอุตสาหกรรมโฆษณาในปัจจุบัน สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่กว้างขวาง และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้รวดเร็วและครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีจำนวนผู้รับชมที่มากที่สุด และยังสามารถให้ข้อมูลรายละเอียดของสารที่ต้องการสื่อได้ดีที่สุดเมื่อเทียบกับสื่อรูปแบบอื่นๆ

บริษัท เดอะ นีลสัน (ประเทศไทย) จำกัด รายงานการใช้โฆษณา เดือนพฤศจิกายน ปี 2553 มีมูลค่า 9,489 ล้านบาท และหากเปรียบเทียบกับงบโฆษณาเดือนพฤศจิกายน ปี 2554 ที่มีมูลค่า 7,042 ล้านบาท พบว่าลดลงกว่า 2.4 พันล้านบาท ขณะที่ภาพรวมการใช้โฆษณา 11 เดือน (ม.ค.-พ.ย.) ปี 2554 มีมูลค่า 96,751 ล้านบาท เติบโต 5.39% ถือเป็นอัตราการเติบโตต่ำสุดในรอบปี

แหล่งที่มา : Nielsen Media Research

สำหรับในปัจจุบันมีผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการแก่ผู้ชมทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่า (Free TV) ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, ช่อง NBT ช่อง TPBS ในส่วนของช่อง 7 ซึ่งเป็นสถานีที่มีกลุ่มผู้ชมรายการโทรทัศน์มากที่สุด และมีงบโฆษณาเป็นอันดับหนึ่งมาโดยตลอดและเป็นช่องที่มีคนจำรายการได้ว่าอยู่ในช่วงเวลาใด จึงทำให้ลูกค้าและเอเจนซี่ต่างให้ความนิยมในการใช้งบโฆษณาไปกับทางสถานี สำหรับบริษัทมีสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง

อนึ่ง สำหรับในปี 2554 สื่อสมัยใหม่อย่างสื่อดิจิทัลได้เติบโตรวดเร็ว ตามกระแสของโลกเครือข่ายสังคมออนไลน์ แต่ด้วยเม็ดเงิน ยังไม่มากนักเมื่อเทียบกับสื่อหลัก ส่วนสื่อโทรทัศน์ยังคงมีสัดส่วนเม็ดเงินโฆษณาสูงสุด แต่อาจจะมีส่วนแบ่งการตลาด และคู่แข่งขึ้นสื่อโทรทัศน์ที่กำลังมาแรงอย่างสื่อเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าที่เหมือนกันและคาดว่าจะเติบโตสูงขึ้นทุกๆ ปี โดยบริษัทใหญ่เริ่มหันไปใช้เม็ดเงินโฆษณา และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าแต่จะใช้เม็ดเงินน้อยกว่าแต่ข้อเสียคือไม่สามารถวัดกลุ่มคนดูได้ไม่ว่าจะเป็นอายุ สถานะการเงิน และจำนวนคนดูได้ บวกกับคอนเทนต์ในแต่ละรายการก็ยังไม่มีความเข้มข้นจึงเป็นเหตุให้ผู้ชมยังไม่สามารถจดจำในแต่ละรายการได้

สภาวะการแข่งขัน

สำหรับสภาวะการแข่งขันนับวันยิ่งทวีความรุนแรง รายการโทรทัศน์ต่างๆ มีทั้งรายการยอดนิยมและเสื่อมความนิยมอย่างรวดเร็ว ซึ่งขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา กล่าวคือ รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์มีแนวโน้มที่จะแปรผัน ตามระดับความนิยมของแต่ละรายการ เนื่องจากการตัดสินใจเลือกลงโฆษณาหรือการส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการกับรายการโทรทัศน์ใด ขึ้นอยู่กับบริษัทตัวแทนโฆษณา รวมทั้งในอุตสาหกรรมมีคู่แข่งจำนวนมาก ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์จึงต้องปรับปรุง และพัฒนารูปแบบรายการให้น่าสนใจอยู่เสมอ เพื่อฉีกหนีคู่แข่งใหม่ๆ รักษาและขยายกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเดิมของตนเองเอาไว้ นอกจากความสามารถและความเชี่ยวชาญ ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตแล้ว รายการจะต้องหาตำแหน่งหรือจุดยืนเฉพาะของรายการ ที่โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อให้กลุ่มผู้ชมเป้าหมายสนใจติดตามรับชมรายการ ซึ่งได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบรายการ ผู้ดำเนินรายการ ดารารับเชิญที่น่าสนใจ การจัดกิจกรรมร่วมและการส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ การให้เงินรางวัลหรือของกำนัลจากรายการ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการเหล่านี้เป็นต้น นอกจากนี้ต้องคำนึงถึงช่วงเวลาและวันที่แพร่ภาพออกอากาศด้วย เพราะรูปแบบการนำเสนอของรายการแบบหนึ่ง ในวันและเวลาที่ต่างกันก็จะหมายถึง กลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไปด้วย

อนึ่ง รายการ "ปลดหนี้" ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ที่ได้ดำเนินการออกอากาศมาถึง 11 ปีเต็มแล้ว และมีผู้ชมจำนวนมากติดตามชมรายการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมาจากการที่บริษัทมุ่งเน้นเพื่อให้ผู้ชมทางบ้าน มีส่วนร่วมในรายการมีกิจกรรมและทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ ทำให้รายการของบริษัทได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากบริษัทตัวแทนโฆษณาและผู้สนับสนุนรายการ ทั้งนี้รายการ "ปลดหนี้" ยังได้รับรางวัลอีกมากมาย ในปี 2546 ได้รับรางวัล "โทรทัศน์ทองคำ" ประเภทเวิร์ดตีเดน ในปี 2549 และ 2550 ได้รับรางวัล "Star Entertainment Awards" ในสาขารายการส่งเสริมอาชีพยอดเยี่ยมจากสมาคมนักข่าวบันเทิงสองปีซ้อน ที่คัดเลือกจากรายการต่างๆ สำหรับในปี 2551 ได้รับรางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ด้านนันทนาการประจำปี 2551 ประเภทสื่อมวลชนผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และในปี 2552 ได้รับรางวัลกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อยู่ในภาวะยากลำบาก ของกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และสำหรับรายการ "คบเด็ก...สร้างบ้าน" ได้รับถึงสองรางวัลในปี 2552 ประเภทรายการส่งเสริมพิทักษ์



สิทธิเด็ก จากเครือข่ายเยาวชนเพื่อการพัฒนาประจำปี 2552 และอีกหนึ่งรางวัลได้รับรางวัลกิจกรรม ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อยู่ในภาวะยากลำบาก ของกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำหรับปี 2553 รายการ “ปลดหนี้” และรายการ “คบเด็ก...สร้างบ้าน” ได้รับรางวัลสื่อที่นำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ดีเด่น แก่ผู้อยู่ในภาวะยากลำบากประจำปี 2553 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

การวิเคราะห์คู่แข่ง

สำหรับรายการปลดหนี้ คู่แข่งขันของรายการคือรายการเกมโชว์ทางช่องสถานีต่างๆ และรายการต่างๆ ในช่วงเวลาเดียวกัน โดยสามารถวิเคราะห์ถึงเรตติ้งความนิยมของผู้ชม ได้ดังนี้

รายการเกมโชว์ที่ได้รับความนิยมในแต่ละสถานีโทรทัศน์

รายการ	สถานีโทรทัศน์	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ
ชิงร้อยชิงล้าน	ช่อง 3	อาทิตย์	15.00 - 17.00 น.
เกมพันหน้า	ช่อง 7	อาทิตย์	12.00 - 13.00 น.
ศึก 12 ราศี	ช่อง 3	อาทิตย์	12.15 - 13.00 น.
ปลดหนี้	ช่อง 7	เสาร์	14.45 - 15.30 น.

แหล่งที่มา : Nielsen Media Research

รายการต่างๆ ในช่วงเวลา ก่อนและหลังรายการ “ปลดหนี้”

รายการ	สถานีโทรทัศน์	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
คดีเด็ด	ช่อง 7	เสาร์	13.45 - 14.45 น.	5-6
ปลดหนี้	ช่อง 7	เสาร์	14.45 - 15.30 น.	4-5
ฟ้ามีตา	ช่อง 7	เสาร์	15.30 - 16.15 น.	5-6

แหล่งที่มา : Nielsen Media Research 2552 (เรตติ้งเป็นค่าเฉลี่ย)

ซึ่งเมื่อเทียบเรตติ้งกับรายการต่างๆ อาจกล่าวได้ว่ารายการ “ปลดหนี้” สามารถแข่งขันกับรายการต่างๆ ได้อย่างคุ้มค่าสำหรับลูกค้าที่ให้ความสนใจในการซื้อโฆษณาของรายการ

รายการ “ปลดหนี้วันหยุดพิเศษ” เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวของคนที่เคยปลดหนี้ กับทางรายการไปแล้วว่า ชีวิตหลังการปลดหนี้เป็นอย่างไร รวมถึงภาพพิธีกรและเกมที่ยังไม่เคยออกอากาศมาก่อน สำหรับคู่แข่งขันของรายการ “ปลดหนี้วันหยุดพิเศษ” คือรายการในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ทางสถานีช่องต่างๆ ซึ่งสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ถือว่ามีรายการวันหยุดที่มีรายการดี ๆ ต่อเนื่องมาตลอด

รายการ “คบเด็กสร้างบ้าน” ซึ่งเป็นรายการเด็ก ที่นำเสนอเรื่องราวของเด็กอีกแง่มุมหนึ่ง ที่มีความรับผิดชอบเกินตัวและมีความแตกต่างกันในแต่ละตอน คู่แข่งขันก็คือ รายการเด็ก ๆ ทางสถานีช่องต่างๆ ซึ่งแต่ละรายการมุ่งเน้นผู้ชม คือเด็กเพียงอย่างเดียว ซึ่งต่างกับรายการ “คบเด็ก...สร้างบ้าน” ที่เป็นรายการที่ผู้ใหญ่ก็ชมได้ สามารถชมได้ทั้งครอบครัว โดยสอดแทรกสาระและการช่วยเหลือสังคมเข้าไปด้วย

กลยุทธ์ทางการตลาด

การสร้างสรรค์และพัฒนารายการ ในปี 2554 บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยมุ่งเน้นพัฒนาปรับปรุงรายการอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระและความบันเทิง โดยสำหรับรายการ “ปลดหนี้” ได้มีการปรับปรุงแบบรายการ อาทิเช่น ให้พิธีกรที่ดำเนินรายการในสตูดิโอ ได้มีส่วนร่วมในรายการมากขึ้น มีการดำเนินรายการนอกสถานที่มากขึ้น เพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมรายการอย่างทั่วถึง และกลยุทธ์ต่างๆ ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ครบถ้วน นอกจากนี้ไม่เพียงแต่จะมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย จากการแพร่ภาพออกอากาศเท่านั้น ยังมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ติดตามชมการถ่ายทำรายการ ณ สถานที่จริงด้วย นอกจากนี้ในปี 2554 บริษัทได้เพิ่มประสิทธิภาพการขาย ช่องทางจำหน่ายและส่งเสริมการขาย โดยเน้นการจัดกิจกรรมในพื้นที่การถ่ายทำรายการจริง ให้กับสินค้าและบริการต่างๆ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี



5. ธุรกิจจัดกิจกรรม (Business Activity)

การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

นโยบายและลักษณะการตลาด

การดำเนินธุรกิจของบริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ถือเป็นหนึ่งในธุรกิจที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งธุรกิจนี้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความต้องการที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และเพื่อให้การบริการมีความทันสมัยมีประสิทธิภาพและสามารถรองรับ ทุกความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาแต่ละด้าน ดังนี้

1. การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยบริษัทเน้นการบริการที่เข้าถึงลูกค้า ให้คำปรึกษาในการบริหารจัดการกิจกรรมการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การพัฒนาเทคโนโลยี โดยบริษัทมีการพัฒนาอุปกรณ์ และเครื่องมือด้านการตลาด สำหรับจัดกิจกรรมให้มีความทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และยังสามารถขยายช่องทางต่อยอดธุรกิจให้กับลูกค้าได้
3. การพัฒนาด้านการให้บริการ บริษัทเน้นการให้บริการแบบครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวก และประหยัดเวลาของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการดำเนินงานอีกด้วย
4. การพัฒนาคุณภาพ เนื่องจากคุณภาพของผลงาน และความพึงพอใจของลูกค้า เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างมากกับการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ และสร้างความพอใจให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุด

สภาวะการแข่งขัน

ในต้นปี 2554 ที่ผ่านมา สภาพการแข่งขันในตลาดธุรกิจรับจ้างจัดงาน มีการแข่งขันมากขึ้น ตามแนวโน้มการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจไทย โดยภาคธุรกิจเอกชน เน้นการใช้กิจกรรมทางการตลาด 360 องศา ทั้ง radio spot, TVC, print ad, point of purchase, outdoor, sampling และ roadshow ครอบคลุมทุกสื่อ เพื่อเน้นความถี่และการกระจายตัวไปตามกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ในส่วนการจัดงานของบริษัทได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า และผู้เข้าร่วมงาน เช่น งานแสดงและประกวดพญานาชาตินาครีนิมิต พระเกียรติยศ, งานประกวดมิสไทยแลนด์ยูนิเวอร์ส เป็นต้น





แนวโน้มการเติบโต

ปัจจุบันการจัดกิจกรรมการตลาด มีทั้งในภาคธุรกิจเอกชนและภาครัฐ ซึ่งต้องการใช้การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ประชาชน และเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารให้มากที่สุด และให้เกิดประสิทธิภาพ และความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณทางการตลาด ในช่วงปลายปี 2554 อุตสาหกรรมรับจ้างจัดกิจกรรมการตลาด และจัดงานแสดงโชว์ต่างๆ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากวิกฤติอุทกภัย ลูกค้านำเลื่อนการจัดกิจกรรมการตลาด และยกเลิกการจัดคอนเสิร์ต และงานแสดงโชว์ต่างๆ

สำหรับทิศทางของบริษัท ในปี 2555 บริษัทยังคงนโยบายที่จะขยายฐานการให้บริการลูกค้ามากขึ้นและผลิตผลงานสร้างสรรค์พร้อมด้วยนำเสนอกิจกรรมทางการตลาดและเทคโนโลยีอันทันสมัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้เพื่อรักษาและตอกย้ำความเป็นผู้นำในการให้บริการในธุรกิจด้านนี้

6. ธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์



การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

ภายในปี 2554 เนื่องด้วยสภาพเศรษฐกิจยังคงได้รับผลกระทบอย่างหนักจากเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ และยังคงมีภาวะการถดถอยทั่วโลก ซึ่งทำให้มีผลต่อธุรกิจในทุกๆ แขนง แต่ในด้านของสื่อประเภทต่างๆ ถือว่ายังมีผลไม่มากนัก โดยรวมแล้วมูลค่าการใช้จ่ายด้านโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์นิตยสาร ในปี 2554 เพิ่มขึ้นกว่าปี 2553 เล็กน้อย

อีกทั้งในด้านารเติบโตของธุรกิจถือว่ายังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ทั้งในด้านยอดขาย และยอดโฆษณาที่นอกจากมีรายได้จากลูกค้า Agency บริษัทยังมีฐานลูกค้า SME ร้านค้าย่อยๆ หรือธุรกิจขนาดเล็กประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ยังคงสนใจลงโฆษณากับนิตยสารอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นตลาดโฆษณาหลักและเป็นตลาดที่ต่างจากนิตยสารเล่มอื่นๆ

ส่วนการแข่งขันในด้านอุตสาหกรรมโรงพิมพ์ที่ต้องขนขวายหาลูกค้าเพื่อให้ธุรกิจของตนเองดำเนินต่อไปได้ มีผลทำให้ทางบริษัทได้ผลประโยชน์ในส่วนนี้ เพราะมีการเสนอราคาค่าพิมพ์ ค่ากระดาษ จากที่ต่างๆ ด้วยราคาที่ถูก และคุณภาพดี ซึ่งทำให้เราสามารถเลือกสิ่งที่ดีที่สุด และถูกที่สุดได้

สภาวะการแข่งขัน

ในปัจจุบันภาวการณ์แข่งขันของธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ยังคงมีการแข่งขันอย่างสูง ทั้งผู้ผลิตรายเดิมและรายใหม่ ทำให้บริษัทต้องมีการปรับกลยุทธ์ในการแข่งขันหลายๆ ด้าน ดังนี้

- กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

นิตยสาร Cheeze แข่งกับตัวเองด้วยการพัฒนางานให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ปรับรูปลักษณ์อย่างสม่ำเสมอ ดึงเอกลักษณ์ของ Cheeze ที่ถือเป็น Street Fashion Content ออกมา พยายามปรับตัวให้ทันต่อความคิดเห็นของกลุ่มวัยรุ่นผู้อ่านอยู่เสมอ เพราะเป็นกลุ่มที่ไม่อยู่นิ่ง ตามกระแสตลอดเวลา, มีการสร้างทีมงานคนรุ่นใหม่ขึ้นมาเสริมทีม ทั้งหมดนี้เพื่อให้ Cheeze ยังคงเป็น Trend Setter และ The Best Street Magazine ฉบับเดียวในเมืองไทย

นิตยสาร Looker สามารถขยายฐานคนอ่าน และด้วยความเป็นนิตยสารใหม่ทั้งยังแตกต่างจากนิตยสารผู้ชายอื่นๆ ทั่วไปในตลาด จึงยังโดดเด่นด้วยสไตล์และคาแรคเตอร์ของตัวเอง ทั้งยังคงลดค่าใช้จ่ายในออฟฟิศ หาโฆษณาเพิ่ม

- กลยุทธ์ด้านยอดขายและส่งเสริมการขาย

นิตยสาร Cheeze ยังถือว่าเป็นนิตยสารที่มียอดขายดี ทำให้บริษัทสนใจที่จะเพิ่มยอดขายให้เติบโต โดยร่วมมือกับทางผู้จัดจำหน่ายในการวางแผนเพื่อให้นิตยสารส่งถึงมือผู้อ่านให้มากที่สุด ทั้งนี้แบ่งสัดส่วนกรุงเทพฯ 60% ต่างจังหวัด 40% ใช้กลยุทธ์การแบ่งเปอร์เซ็นต์ (ค่า commission) กับผู้จัดจำหน่ายในกรณีที่สามารถขายได้ตามยอดที่บริษัทตั้งไว้ ทำการเยี่ยมเยียนกลุ่มเอเยนต์ขายหนังสือตามภาคต่างๆ เพื่อเข้าถึงข้อมูลและนำมาปรับปรุงแก้ไขในการทำนิตยสาร ทำกิจกรรมเล็กๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคนอ่าน

นิตยสาร Cheeze Shopping Guide ได้รับผลที่ดีมาก เพราะ Cheeze Shopping Guide จะถูกแทรกไปกับเล่มนิตยสาร Cheeze รายเดือน ทำให้สามารถกระจายไปสู่ลูกค้าได้ทั่วประเทศ สำหรับในส่วน of free copy ที่พิมพ์แยกออกมา จะกระจายไปสู่กลุ่มผู้อ่านและกลุ่มลูกค้าโดยทีมงาน ซึ่งสามารถเข้าหากลุ่มผู้อ่านและกลุ่มลูกค้าได้อย่างตรงเป้าหมาย เพราะทั้งสองกลุ่มนี้อยู่ในจุดแหล่งช้อปปิ้งจุดเดียวกัน

นิตยสาร Looker แบ่งสัดส่วนกรุงเทพฯ 70% ต่างจังหวัด 30% เป็นปรากฏการณ์ใหม่ของนิตยสารแฟชั่นผู้ชายที่ได้รับการตอบรับจากคนอ่าน และเหล่าคนในแวดวงการแฟชั่นได้เป็นอย่างดี ด้วยความน่าสนใจในตัวนิตยสารเองที่แตกต่างจากนิตยสารผู้ชายเล่มอื่นๆ และยังมีการทำกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับคนเหล่านี้ อย่างการจัดปาร์ตี้เล็กๆ เชิญคนในแวดวงการ หรือการเปิดบูธในงาน event ต่างๆ เพื่อเจาะเจอกับแฟนคลับคนอ่าน

นิตยสาร Looker ได้รับผลพวงยอดขาย Cheeze จึงทำให้มียอดขายที่ดีตามไปด้วย

- กลยุทธ์ด้านราคา

มีการทำ Pack ใหญ่ขายให้กับลูกค้าที่มีความสัมพันธ์ที่ดีและชื่นชอบในตัวนิตยสารเราอยู่แล้ว เช่น ลูกค้าเครือ CMG, The Mall Group เป็นต้น





7. ธุรกิจออนไลน์ www.cheezeplaza.com

การตลาดและการแข่งขัน

สภาวะอุตสาหกรรม

การใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มเติบโตขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง และเติบโตมากกว่าสื่ออื่นๆ อีกทั้งแนวโน้มในการซื้อของทางออนไลน์มีการเติบโตสูงขึ้น สังเกตได้จากเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าที่มีเกิดขึ้นอย่างมากมายทั้งของในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการสร้าง Page ขายสินค้าใน Facebook ที่ถือว่าในปัจจุบันนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง ทั้งตัวผู้ขายเองที่สามารถทำได้ง่ายๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และผู้ซื้อเองที่มีตัวเลือกเยอะมากขึ้น และง่ายในชีวิตประจำวัน ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะสื่อออนไลน์เป็นสื่อที่สะดวกรวดเร็วในการหาข้อมูล และยังประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงสามารถซื้อของที่อยู่ไกลๆ หรือต่างประเทศได้โดยนั่งอยู่ที่บ้าน ซึ่งเป็นเสน่ห์ของสื่อออนไลน์ที่สื่ออื่นไม่สามารถทำได้

สภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันของสื่อขายของออนไลน์ค่อนข้างสูง ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกค่อนข้างมาก โดยทางบริษัทได้มีกลยุทธ์ในการแข่งขัน ดังนี้

การใช้กลยุทธ์แบบเชื่อมโยง (Clustering Method)

บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากการเกาะกลุ่มทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดอำนาจการต่อรองและสนองตอบทางธุรกิจอย่างครบวงจร โดยดึงความแข็งแกร่งของแบรนด์ Cheeze Magazine มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น การเข้าพื้นที่ขายสินค้าในเว็บ Cheeze Plaza พร้อมกับการได้ลงโฆษณาสินค้าใน Cheeze Magazine ทำให้การบริการของเว็บไซต์เรามีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น และแตกต่างกับเว็บไซต์อื่น

การใช้กลยุทธ์การตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)

เนื่องจากบริษัทมีการให้บริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการทางการตลาด บริษัทจึงสามารถให้บริการการตลาดแบบบูรณาการได้ครบวงจร เช่น บริษัทมีสื่อประชาสัมพันธ์ของตัวเองในการแจ้งข้อมูล ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์หรือโปรโมชั่นต่างๆ รวมถึงการออกแบบสื่อโฆษณาและกราฟฟิคบนเว็บไซต์

ธุรกิจการบริการจัดงาน (Event)

ลักษณะบริการ เป็นการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยมีรูปแบบและวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละงาน

กลุ่มลูกค้า

1. กลุ่มลูกค้า Agency บริษัทโฆษณาที่แนะนำบริษัทต่อลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์
2. กลุ่มลูกค้า Direct บริษัทห้างร้าน ที่ต้องการโฆษณาผลิตภัณฑ์ของตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มผู้อ่านนิตยสาร cheeze และ Looker
2. บุคคลทั่วไป



8. ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ Double Cheese TV

การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

เศรษฐกิจโลกโดยรวมมีผลกระทบจากอุบัติภัยต่างๆ อย่าง สีนามิในญี่ปุ่น ที่เป็นประเทศที่มีฐานอุตสาหกรรมในเมืองไทย แต่ในแง่ของเม็ดเงินโฆษณาที่ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ในช่วงต้นปี 2554 นั้นกลับสูงเป็นประวัติการณ์ โดยสถานีโทรทัศน์ทุกช่อง (ไม่รวม NBT) มีเม็ดเงินโฆษณาส่งสูงสุดเป็นสถิติใหม่ซึ่งมีสาเหตุมาจากการปรับขึ้นค่าโฆษณา สำหรับหลายๆ รายการและอัตราการใช้เวลาโฆษณาเพิ่มขึ้น และมาชะงักในช่วงครึ่งปีหลังเมื่อมีเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่หลายจังหวัดในประเทศไทย โดยเฉพาะจุดศูนย์กลางอย่างกรุงเทพมหานคร จึงมีผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมต่างๆ รวมทั้งการใช้เม็ดเงินโฆษณาของสื่อโทรทัศน์ด้วย

สภาวะการแข่งขัน

เนื่องด้วยการแข่งขันในด้านสื่อโทรทัศน์มีสูง นอกจากช่องฟรีทีวีแล้วยังมีช่องเคเบิลทีวีที่มีอยู่หลากหลายค่าย รวมทั้งศักยภาพความเชี่ยวชาญของคู่แข่งมีสูงกว่า มีเครื่องมือและบุคลากรที่พร้อมกว่า แต่ในแง่ของ content แล้ว Cheeze สามารถสร้างความต่างในตลาดได้อยู่เสมอ



ปัจจัยความเสี่ยง

• ปัจจัยด้านธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าสถานีโทรทัศน์

สำหรับการดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารเวลารายการโทรทัศน์ มีลักษณะการดำเนินธุรกิจเป็นปกติคือ การทำสัญญาเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์ ซึ่งบริษัทอาจจะประสบกับความเสี่ยงได้หลายด้าน อาทิเช่น เมื่อสัญญาสิ้นสุดระยะเวลา หากทางสถานีโทรทัศน์ไม่ให้บริษัทต่อสัญญาเช่าในรายการใด จะทำให้บริษัทต้องจัดหาสถานีใหม่สำหรับรายการนั้น หรือมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญา เช่น การขึ้นค่าเช่าเวลาออกอากาศโทรทัศน์ การลดสัดส่วนรายได้หรือสัดส่วนเวลาโฆษณาของบริษัท อาจกระทบต่อผลประโยชน์และรายได้ของบริษัท ตลอดจนการปรับผังรายการใหม่ของทางสถานีโทรทัศน์เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดหรือรักษาเรตติ้งในการให้ความสนใจในการเข้าชมรายการของผู้รับชม โดยรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ในปี 2554 คิดเป็นสัดส่วน 25.68% ของยอดขายได้รวมทั้งหมด หากบริษัทสูญเสียรายได้ในส่วนนี้ไปจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนผู้ชมรายการทางสถานีโทรทัศน์ (เพิ่มเรตติ้งรายการ) และเพิ่มในส่วนของผู้สนับสนุนรายการ (ซึ่งเป็นปัจจัยหลักสำหรับทางสถานีโทรทัศน์ที่ใช้ตัดสินใจในการให้ต่อสัญญาเช่าเวลาจากสถานี) โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรคิตรายการโทรทัศน์คุณภาพที่ให้งานสร้างสรรค์และความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการในทุกๆ กลุ่มเป้าหมาย โดยมีการพัฒนารายการเพื่อให้ตรงกับใจผู้บริโภคให้หลากหลายขึ้น ทั้งนี้ รายการที่ผลิตจะเน้นให้ความสำคัญกับรูปแบบของรายการที่ต้องสอดคล้องกับผู้บริโภคและช่วงเวลาที่จะออกอากาศเป็นสำคัญ

2. ความเสี่ยงจากกระแสนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

กระแสความนิยมและความพึงพอใจของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเป็นไปตามช่วงอายุของผู้บริโภค จึงเป็นปัจจัยหลักที่จะกระทบต่อความนิยมของคอนเทนต์ในรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เนื่องจากการตัดสินใจเลือกชมโฆษณา หรือโปรโมทสินค้าหรือบริการกับรายการโทรทัศน์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ใด เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ส่วนใหญ่จะพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้งบโฆษณาจากอัตราค่าใช้จ่ายโฆษณาต่อจำนวนผู้ชมรายการหรือสื่อสิ่งพิมพ์ และจากระดับความนิยมของแต่ละรายการหรือสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนั้นหากรายการโทรทัศน์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทไม่เป็นที่นิยมหรือเสื่อมความนิยมลงอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์และรายได้ของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พัฒนารูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาให้มีคุณภาพสอดคล้องต่อความสนใจของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และทำการสำรวจความนิยมของผู้บริโภคต่างๆ เช่น เรตติ้งของรายการโทรทัศน์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการพัฒนาต่างๆ เพื่อให้เกิดความหลากหลายในการให้บริการของสื่อในหลายๆ ด้าน เช่น การพัฒนาระบบเพื่อโปรรองรับกระแสอนไลน์ที่คาดว่าจะเกิดในอนาคต สำหรับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่มี Life Style การใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ

3. ผลกระทบจากอุทกภัย

จากปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในปี 2554 ไม่ได้มีผลกระทบโดยตรงต่อบริษัทที่จะต้องทำการฟื้นฟูกิจการหรือซ่อมแซมบูรณะแต่ทั้งนี้ บริษัทก็ไม่ได้นิ่งเฉยต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ได้เตรียมความพร้อมทั้งในด้านการป้องกันและการแก้ไขปัญหา เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ดังเช่น ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ได้จัดแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหา โดยการอัตรายการไว้ล่วงหน้าและหากมีปัญหามา Studio สำหรับการถ่ายทำก็สามารถที่จะปรับเปลี่ยนเป็นการถ่ายทำนอกสถานที่ได้อย่างลงตัว ทำให้ในช่วงเหตุการณ์น้ำท่วมธุรกิจนี้จึงไม่ประสบปัญหาสำหรับเทพของรายการที่จะนำเสนอออกอากาศ สำหรับธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำ บริษัทได้จัดเตรียมความพร้อมสำหรับในเรื่องอุปกรณ์เป็นอย่างดี ทำให้สามารถให้บริการทางด้านอุปกรณ์และบุคลากรได้อย่างไม่ติดขัด และยังสามารถที่จะนำอุปกรณ์บางอย่างมาช่วยผู้ประสบภัยได้ด้วย

- **ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ**

- 4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทรัพยากรบุคคล**

ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เป็นพิเศษในด้านนี้โดยเฉพาะ ดังนั้นการมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านนี้ รวมทั้งความทันสมัยของอุปกรณ์ จึงถือเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจในด้านนี้ เพราะหากขาดส่วนใดส่วนหนึ่ง จะทำให้การแข่งขันในธุรกิจไปเป็นอย่างยากลำบาก

อย่างไรก็ตาม บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรดังกล่าว จึงมุ่งเน้นถึงการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง การอบรมพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความชำนาญมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาบุคลิกภาพ ระเบียบวินัยของพนักงานให้พร้อมต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงโครงการใหม่ที่จะจัดหาบุคลากรใหม่ๆ และสร้างพัฒนาขึ้นมาให้มีความสามารถ ตลอดจนการพัฒนาการทำงานเป็นทีมร่วมกัน และการสร้างแรงจูงใจในการทำงานร่วมกันสำหรับผลตอบแทนที่เป็นที่น่าพอใจให้กับบุคลากร และหากบุคลากรเหล่านั้นมีการพัฒนาและมีศักยภาพก็จะมีส่วนร่วมในการบริหารงานต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนบุคลากรหลักของธุรกิจนี้เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งพร้อมที่จะผลักดันและพัฒนาธุรกิจให้สร้างผลงานอย่างมีคุณภาพและอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเห็นได้จากผลงานที่ได้สร้างความประทับใจให้ลูกค้าหันกลับมาใช้บริการในครั้งต่อๆ ไปอีก

- 5. ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า**

เนื่องจากสภาพการดำเนินธุรกิจมีความไม่แน่นอน มีความผันผวนเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาจทำให้ลูกค้าบางรายขาดสภาพคล่อง ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการชำระหนี้ให้แก่บริษัท เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระหนี้ บริษัทมีนโยบายโดยการรับงานจากลูกค้าอย่างระมัดระวัง ด้วยการคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพ และการกำหนด Credit Term ให้ลูกค้าอย่างเหมาะสม รวมไปถึงการบริหารการจัดเก็บหนี้อย่างใกล้ชิดและรักษาสัมพันธ์ภาพกับลูกค้า จึงคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการติดตามและเรียกเก็บหนี้ สำหรับลูกค้าที่ค้างทางด้านผลิตรายการโฆษณาบริษัทได้มีการจัดเก็บเงินในอัตราร้อยละ 50 ของสัญญาว่าจ้าง ประมาณ 7 วันหลังวันทำสัญญา สำหรับลูกค้าที่ทางด้านธุรกิจให้เช่าและบริการอุปกรณ์ในการถ่ายทำ บริษัทเรียกเก็บชำระก่อนการถ่ายทำตามใบเสนอราคาตามที่ได้ตกลงกันล่วงหน้ากับลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากการเรียกเก็บหนี้ดังกล่าว

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 11 เมษายน 2554 ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกมีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของทุน ที่เรียกชำระแล้ว
1. บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด	177,452,752	68.48 %
2. กลุ่มศศิณมานพ *	13,986,993	5.40 %
3. กลุ่มชีวสุทธานนท์ **	13,370,321	5.16 %
4. นายภาณุมาศ มงคลทรัพย์	13,019,200	5.02 %
4. นางสาว ภารณี เกตทินทะ	9,000,000	3.47 %
6. นายชัชวาล ปิยะประพันธ์พงษ์	8,053,600	3.11 %
7. นายเอกลักษณ์ บุญศิริรุ่งเรือง	2,135,400	0.82 %
8. นายเกรียงไกร รักษ์กุลชน	1,634,500	0.63 %
9. นายประสิทธิ์ รักไทยแสนทวี	1,285,000	0.50 %
10. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	762,570	0.29 %
รวม	240,700,336	92.88 %

บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย

1. บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ในสัดส่วน 30%
2. บริษัท บีบีทีวี แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด ในสัดส่วน 25%
3. บริษัท บีบีทีวี แซทเทลไลท์ จำกัด ในสัดส่วน 25%
4. บริษัท บีบีทีวี สตรีมโฮลด์ แอสเซท จำกัด ในสัดส่วน 20%

* กลุ่มศศิณมานพ ประกอบด้วย

1. นายฐนิสพงษ์ ศศิณมานพ ถือหุ้นจำนวน 13,502,623 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 5.21%
2. นางศิริเพ็ญ ศศิณมานพ ถือหุ้นจำนวน 484,370 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.19%

** กลุ่มชีวสุทธานนท์ ประกอบด้วย

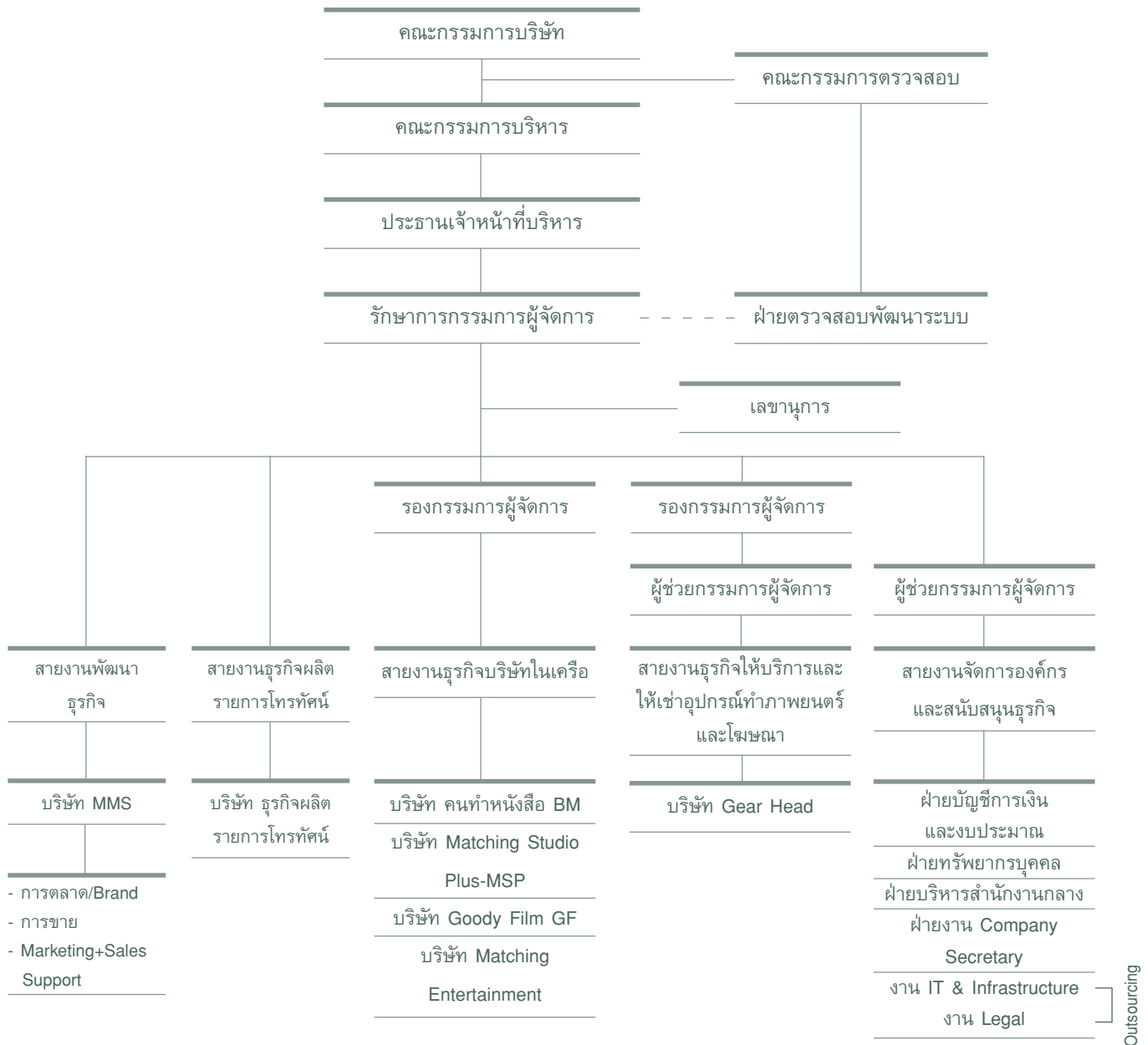
1. นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ถือหุ้นจำนวน 12,064,683 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 4.66%
2. นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์ ถือหุ้นจำนวน 359,783 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.14%
3. น.ส.สุภาพรณ ชีวสุทธานนท์ ถือหุ้นจำนวน 155,855 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.06%
4. นายสมพล ชีวสุทธานนท์ ถือหุ้นจำนวน 130,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.05%
5. นางปัญฑารีย์ ชีวสุทธานนท์ ถือหุ้นจำนวน 660,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.25%

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลทุกๆ ปี ในอัตราร้อยละประมาณ 40% ของผลกำไรสุทธิ ในกรณีที่ไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินจำนวนนั้นๆ และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่กระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ในส่วนของบริษัทย่อยนโยบายจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลประกอบการและความจำเป็นในการใช้เงินทุนของบริษัทย่อยนั้นๆ

การจัดการ

Company Organization Chart



ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2554

โครงสร้างการจัดการ

บริษัท มีโครงสร้างกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัท มีกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน ดังนี้

1.	นายสมฤทธิ์ ศรีทองดี	ประธานกรรมการ
2.	นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ¹⁾	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3.	นายอัศวรัตน์ ณ ระนอง	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
4.	นายณัฐวุฒิ เกาโบรมย์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5.	นายกมล รัตนไชย	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
6.	นายพัฒนพงศ์ * หนูพันธ์	กรรมการและกรรมการบริหาร
7.	นางวชิณี * วฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการและกรรมการบริหาร
8.	นางศิริเพ็ญ ศศิณานพ	กรรมการและกรรมการบริหาร
9.	นายจักรพันธ์ * ลีละมาสวัฒน์	กรรมการและกรรมการบริหาร

* รายชื่อกรรมการที่เป็นตัวแทนจากบริษัทบีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด (ซึ่งสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นผู้ถือหุ้นหลัก)

¹⁾ เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554 มติที่ประชุมกรรมการอนุมัติการปรับเปลี่ยนตำแหน่ง นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ให้ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมติแต่งตั้ง นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์ ให้ดำรงตำแหน่ง รักษาการกรรมการผู้จัดการ

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- ต้องจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหาร และการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น
- อาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควร ให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้
 - การประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2545 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติการเลือกตั้งประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ พร้อมกำหนดขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ไว้โดยชัดเจน
 - การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2546 ได้มีมติอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมการมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
 - การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2547 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 คณะกรรมการได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารใหม่ และคณะกรรมการได้มีมติแก้ไขขอบเขตมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน
 - การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2551 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และพิจารณาแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2552 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2552 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่ของบริษัท และได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552
 - การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2553 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่ 3 ท่านแทนกรรมการที่ลาออก
 - การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 15/2553 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 1 ตำแหน่งแทนกรรมการที่ลาออก
 - การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2554 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2554 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งกำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. อาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรและคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ก็ได้
5. ต้องปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน และมีความโปร่งใส
6. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการดำเนินตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบและดูแลการปฏิบัติงานภายใน เพื่อเป็นผู้ติดตามดำเนินการรวมทั้งประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีกรรมการบริหารทั้งหมด 5 ท่าน ดังนี้

1.	นายสมชาย	ชีวิสุธานนท์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายพัฒนพงศ์	หนูพันธ์	กรรมการบริหาร
3.	นางวัชณี	วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการบริหาร
4.	นางศิริเพ็ญ	ศศิณมานพ	กรรมการบริหาร
5.	นายจักรพันธ์	ลีละมาสวัฒน์	กรรมการบริหาร

โดย

- การประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2545 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2546 ได้มีมติอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมการมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2547 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารใหม่และคณะกรรมการได้มีมติแก้ไขขอบเขตมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน
- การประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 16/2553 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริหารเพิ่มอีก 2 ท่าน รวมเป็นจำนวนกรรมการบริหารทั้งสิ้น 5 ท่าน
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2554 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2554 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร



ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
 - เป้าหมาย
 - นโยบายธุรกิจ
 - แผนธุรกิจ
 - กลยุทธ์ทางธุรกิจ
 - อำนาจการบริหารงาน
 - งบประมาณรายจ่ายประจำปี
 - นโยบายการบริหารความเสี่ยง
 - ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ
 - เรื่องอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
 - เรื่องอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเสนอเพื่อขออนุมัติหรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
- กำกับดูแลนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัท รวมถึงการเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20,000,000 บาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการบริหารสภาพคล่อง สำหรับการทำธุรกรรมด้านเงินฝาก ตัวเงินของสถาบันการเงิน พันธบัตรรัฐบาล กองทุนรวมเปิดตราสารหนี้ ในวงเงินที่ไม่เกิน 30,000,000 บาท และพิจารณารายงานการทำธุรกรรมด้านเงินฝากจากฝ่ายบริหารการเงิน
- การกำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง การเลิกจ้าง พนักงานบริษัท
- พิจารณาการลงทุนในโครงการหรือหลักทรัพย์หรือการเข้าร่วมทุน ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราว

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการบริหารท่านใดหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง(ตามประกาศของคณะกรรมการก.ล.ด.)ให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยกรรมการบริหารท่านนั้นและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 3 ท่านทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นายอัครรัตน์	ณ ระนอง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายณัฐวุฒิ	เกาโบรมย์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายกมล	รัตนไชย	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมในปี 2554 จำนวน 5 ครั้ง อย่างสม่ำเสมอ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยได้ปฏิบัติตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้มีการสอบทานและปรับปรุงใหม่เป็นประจำทุกปี ดังนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 เป็นต้นไปนั้น ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล สอบทานและอนุมัติกฎบัตรหน่วยงานตรวจสอบภายใน แผนงาน และงบประมาณ พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวม ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป ควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีประสิทธิภาพ
9. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
10. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัท มาให้ความเห็นหรือคำปรึกษาในกรณีจำเป็น
11. ให้มีอำนาจเชิญกรรมการ ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัท หรือ หรือ ตอบคำถามของคณะกรรมการตรวจสอบ
12. พิจารณาทบทวนขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี
13. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
14. ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามที่กฎหมายระบุ และได้แจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติการณ์ดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท

ทราบและเพื่อดำเนินการตรวจสอบต่อไปโดยไม่ชักช้า และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีพฎีการณอันควรสงสัยที่ต้องแจ้งดังกล่าว และวิธีการเพื่อให้ได้ซึ่งข้อเท็จจริง เกี่ยวกับพฎีการณนั้นให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

15. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งข้ออ้างอิงเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง และการแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบจะกระทำได้โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเท่านั้น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดอัตราค่าตอบแทน

บริษัทไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก โดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสาม เป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เนื่องจากบริษัทเห็นว่าในปัจจุบันการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร อย่างไรก็ตาม ในอนาคต เมื่อบริษัทมีขนาดธุรกิจและโครงสร้างองค์กรที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งอาจมีขั้นตอนในการบริหารที่ซับซ้อนขึ้น บริษัทอาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสมต่อไป

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

1.	นายสมชาย	ชีวสุทธานนท์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายสมบุญ	ชีวสุทธานนท์ ¹⁾	รักษาการกรรมการผู้จัดการและ รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจบริษัทในเครือ
3.	นายฐนิสพงษ์	ศศิณมานพ	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์และโฆษณา
4.	นางศิริเพ็ญ	ศศิณมานพ ²⁾	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์และโฆษณา
5.	นายวิโรจน์	บุญศิริรุ่งเรือง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดการองค์กรและสนับสนุนธุรกิจ
6.	นางลดาวัลย์	คุ้มทรัพย์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและงบประมาณ - กลุ่มบริษัทในเครือ
7.	นายอรรถชัย	กิตติวัฒนานูเคราะห์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและงบประมาณ

¹⁾ นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรักษาการกรรมการผู้จัดการ เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554

²⁾ นางศิริเพ็ญ ศศิณมานพ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท
2. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายของธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว

3. มอบอำนาจหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควร ทำหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการในเรื่องที่จำเป็นและสมควรโดยให้อยู่ในดุลยพินิจของกรรมการผู้จัดการซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารในแต่ละคราว
5. ดำเนินการและอนุมัติการเข้ารับว่าจ้าง รับทำงาน การตกลงผูกพัน ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 10,000,000 บาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

การสรรหากรรมการ

บริษัทไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิสัยทัศน์ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งคณะกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ทั้งหมด ตาม (1) เพื่อเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้กรรมการคนใดมากกว่าหรือน้อยกว่ากรรมการคนอื่นๆ ไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับ จะได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกเหนือไปจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือนโดยบุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้าไปแทน โดยมติของคณะกรรมการดังกล่าวต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การกำหนดคำตอบแทนของบริษัท ไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน อย่างไรก็ตาม การกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปรียบเทียบจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2554 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติคำตอบแทนประจำปี แก่กรรมการ ดังมีรายละเอียดดังนี้



ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนต่อเดือน
ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	40,000 บาท
กรรมการ	20,000 บาท
กรรมการบริหาร	10,000 บาท
กรรมการตรวจสอบ	10,000 บาท

ทั้งนี้ กรรมการบริหารของบริษัทซึ่งมีทั้งหมด 5 ท่านนั้น ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท และจะได้รับค่าตอบแทนในฐานะที่เป็นกรรมการด้วย นอกจากนี้ กรรมการตรวจสอบจะได้รับค่าตอบแทนในฐานะที่เป็นกรรมการด้วยเช่นกัน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

รายชื่อ		ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ		
			ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
1.	นายสมฤทธิ์ ศรีทองดี ¹⁾	ประธานกรรมการ	-	320,000	480,000
2.	นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ²⁾	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	180,000	220,000	330,000
3.	นายอัศวรัตน์ ณ ระนอง ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	320,000	480,000
4.	นายณัฐวุฒิ เกาโบรมย์ ³⁾	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	-	160,000	330,000
5.	นายกมล รัตนไชย ⁴⁾	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	-	20,000	330,000
6.	นายพัฒนพงศ์ หनुพันธ์	กรรมการและกรรมการบริหาร	180,000	220,000	330,000
7.	นางวัชณี วัฒนธวัชวงศ์	กรรมการและกรรมการบริหาร	180,000	220,000	330,000
8.	นางศิริเพ็ญ ศติมานพ	กรรมการและกรรมการบริหาร	180,000	220,000	330,000
9.	นายจักรพันธ์ ลีละมาสวัฒน์	กรรมการและกรรมการบริหาร	120,000	220,000	330,000
10.	ศาสตราจารย์ศุภชัย พิเศษฐานิช ¹⁾ *		720,000	240,000	-
11.	พลตำรวจโทธรรมนิตย์ ปิตะนีละบุตร ⁵⁾ *		480,000	160,000	-
12.	นางอรุณ กมลยะบุตร ⁶⁾ *		480,000	160,000	-
13.	นายวิเชียร ยงรัตนกิจ ⁷⁾ *		30,000	-	-
14.	พลตำรวจโท สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง ⁸⁾ *		-	80,000	-
15.	นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์ ⁹⁾ *		180,000	45,000	-
16.	นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง ¹⁰⁾ *		180,000	45,000	-
รวม			2,910,000	2,650,000	3,270,000

หมายเหตุ : * คือรายชื่อบุคคลที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

- ศาสตราจารย์ ศุภชัย พิเศษฐานิช ลาออกจากการเป็นประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2553 และแต่งตั้งนายสมฤทธิ์ ศรีทองดี เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553 และแต่งตั้งนายอัศวรัตน์ ณ ระนอง เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553
- นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ได้รับการแต่งตั้งดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554
- นายณัฐวุฒิ เกาโบรมย์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553
- นายกมล รัตนไชย เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553
- พลตำรวจโทธรรมนิตย์ ปิตะนีละบุตร ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2553

- 6) นางอรุณ กมลละบุตร ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553
- 7) นายวิเชียร ยงรัตนกิจ ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2552
- 8) พลตำรวจโทสมยศ พุ่มพันธ์ม่วง เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 และลาออกเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2553
- 9) นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์ ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2553 แต่ยังคงดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ และเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554 ได้รับแต่งตั้งดำรงตำแหน่งรักษาการกรรมการผู้จัดการ
- 10) นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2553 แต่ยังคงดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและเลขานุการบริษัท

ข. ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินได้แก่เงินเดือนและโบนัสให้แก่ผู้บริหารในปี 2552 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 32.56 ล้านบาท ปี 2553 รวมเป็นจำนวน 32.52 ล้านบาท และในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินรวมเป็นจำนวน 34.91 ล้านบาท

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหาร รวม 15 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,530,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ / หรือ บริษัทย่อย (ESOP- II) ซึ่งได้หมดอายุในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2553 แล้ว

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้บริหารควบคุมบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมฤทธิ์ ศรีทองดี อายุ 62 ปี ประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท)	ไม่มี	ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สาขาสังคมวิทยา - มหุขยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) Financial Statements for Directors (FSD) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) ประกาศนียบัตร Roles of Compensation Committee สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	-	2553-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บมจ.แม่เหล็ก แม็กชีนส์ โซลูชั่น
					- ประธานกรรมการ	- บจก.เอชอาร์ โปรเฟสชั่นแนล คอนซัลติ้ง แอนด์ เซอร์วิส
					- ประธานกรรมการ	- บจก. ไอทีบี บีชีนสคอนซัลแตนท์ กรุ๊ป
					- ที่ปรึกษาด้านทรัพยากร บุคคล	- บจก.กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ
				2552-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	- บมจ.อีสเทิร์น สตาร์ รีลเอสเตท
					- ที่ปรึกษาอาวุโส ด้านแรงงานสัมพันธ์	- บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
				2551-2552	- ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการใหญ่อาวุโส / ประธานคณะเจ้าหน้าที่ โครงการพิเศษ	
					- ด้านทรัพยากรบุคคล	
				2550-2551	- ประธานคณะเจ้าหน้าที่ ด้านทรัพยากรบุคคล	
					- เลขานุการคณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	
				2545-2553	- กรรมการบริษัท	- บจก. สยามเรียลตี้ แอนด์ เซอร์วิส



ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง		ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
อายุ 45 ปี		น้องชาย	- ปริญญาตรี สาขาบัญชี-การเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	0.14	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์		นายสมชาย			ก.พ. 2555-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- บมจ. แมทซิ่ง แม็กซิซ์ โคลชั่น
รักษาการกรรมการผู้จัดการและ รองกรรมการผู้จัดการ		ชีวสุทธานนท์			พ.ย. 2554-ก.พ. 2555	- รักษาการกรรมการผู้จัดการ	
สายงานธุรกิจบริษัทในเครือ						- รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจบริษัทในเครือ	
(ในวันที่ 24 ก.พ. 2555 ได้รับการ แต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการและ ประธานกรรมการบริหาร)					มี.ค. 2553-พ.ย. 2554	- รองกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุนปฏิบัติการ	
					2545-มี.ค. 2553	- กรรมการ - รองกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุนปฏิบัติการ	
					2549-ก.ย. 2551	- กรรมการ	- บจก. เมอริทแลนด์
					2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แมทซิ่ง เทเลวิชั่น
					2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์
						- กรรมการ	- บจก. คนทำหนังสือ
						- กรรมการ	- บจก. กิตติฟิล์ม ปิเคเค
					2545-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แมทซิ่ง สตูดิโอ พลัส
						- กรรมการ	- บจก. แมทซิ่ง โปรดักส์
					2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แพ้พแมน แอนด์ ลิติเกิลบอย
					2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์
					2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายอัครรัตน์ ณะหนอง อายุ 58 ปี ประธานกรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Marshall University U.S.A. - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร Role of the Compensation Committee สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่น 6	-	2554-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ	- บมจ. ฟินันซ่า
					- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ	- บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันซ่า จำกัด
					- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ	- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ฟินันซ่า จำกัด
					- อาจารย์ประจำ	- วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ / มหาวิทยาลัยมหิดล
				2553-2554	- รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาลิขสิทธิ์	- วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ / มหาวิทยาลัยมหิดล
				2553-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ ตรวจสอบและกรรมการ อิสระ	- บมจ. แม็ทซิ่ง แม็กซีไมซ์ โซลูชั่น
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน	- บมจ. บัตรกรุงไทย
				2539-2552	- กรรมการบริหาร และ กรรมการผู้จัดการ	- บมจ.หลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์
				2538-2539	- กรรมการผู้จัดการ	- บมจ.เงินทุนหลักทรัพย์การทุนไทย
				2533-2538	- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร การเงิน	- ธนาคารซีดับเบิ้ล

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายณัฐวุฒิ ภาไวยรัมย์ อายุ 48 ปี กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (MBA) City University (Seattle, U.S.A)	-	ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	- บมจ. แมทซิ่ง แม็กซ์ โฮลดิ้งส์
		- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย			- กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	- บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น
		- ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน			- กรรมการ	- บจก. ไทยแอร์เอเชีย
		กรรมการบริษัทไทย (IOD)			- ประธานกรรมการ ฝ่ายการเงิน	- บจก. เคพีเอ็น กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น
		- ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP)			- กรรมการตรวจสอบและ ประธานคณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน	- บมจ. ประสิทธิภาพพัฒนา จำกัด โรงพยาบาลพญาไท 1, 2, 3
		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)			- กรรมการบริหาร	- บจก. เคพีเอ็น มิวสิค
		- ประกาศนียบัตร Role of the Compensation Committee สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)			- ประธานกรรมการ ฝ่ายปฏิบัติการ	- บจก. เคพีเอ็น กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายมงคล รัตนไชย อายุ 45 ปี กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - ผู้ตรวจสอบตราจลาภายใน รับอนุญาตสากล (CIA) - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	-	2554-ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	- บมจ.โรงพยาบาลตะวันออก
				2554-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	- บมจ.เสรีราชคองสตรัคชั่น
				2553-ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	- บมจ. แม็คคิง แม็คชีนส์ โซลูชั่น
				2553-ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	- บริษัทตลาดออนไลน์เครือข่ายอิตาลี
				2544- 2552	- ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	- บมจ.หลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์
นายพัฒนาพงศ์ หนูพันธ์ อายุ 46 ปี กรรมการและกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท)	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทยการพัฒนาระดับบริหารของธนาคารและสถาบันการเงิน	-	พ.ค. 2552-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.บีบีทีวี นิวมีเดีย
				ก.พ. 2551-ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการบริหาร	- บมจ.แม็คคิง แม็คชีนส์ โซลูชั่น
				ธ.ค. 2554-ปัจจุบัน	- ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส และรักษาการแทนผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	- บจก.กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ
				ต.ค. 2553-ธ.ค. 2554	- ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส	
				ก.ย. 2551-ก.ย. 2553	- ผู้จัดการฝ่ายอาวุโสและรักษาการผู้จัดการสำนักประชาสัมพันธ์	

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางวันชนี วัฒนถวัลย์วงศ์ อายุ 58 ปี กรรมการและกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีส่วน ลงนามผูกพันบริษัท)	ไม่มี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.02	2549-ปัจจุบัน	- กรรมการและ กรรมการบริหาร	- บมจ. แม็ทซิ่ง แม็กชีนส์ โกลด์ชั่น
		- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA)		2548-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ. วีไอพี พาสปอร์ต
		- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต		2542-ปัจจุบัน	- กรรมการและ กรรมการตรวจสอบ	- บมจ. โอซีซี
		- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)				
นายจักรพันธ์ สละมาสวัฒน์ อายุ 36 ปี กรรมการและกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีส่วน ลงนามผูกพันบริษัท)	ไม่มี	- ปริญญาโทการบริหารจัดการ ทางด้านการเงิน California State University, San Bernardino USA.	-	2552-ปัจจุบัน	- กรรมการและ กรรมการบริหาร	- บมจ. แม็ทซิ่ง แม็กชีนส์ โกลด์ชั่น
		- ปริญญาตรีเทคโนโลยีสารสนเทศ		ส.ค. 2550-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- บจก. บีบีวี นิรมลเดีย
		California State University, San Bernardino USA.		ส.ค. 2550-ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจ	- บจก. เอ็ม อินเทอร์เน็ตแอนด์ (กรุ๊ปเอม)
		- ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)		พ.ค. 2547-ก.ค. 2549	- ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา ธุรกิจ และผู้จัดการฝ่าย ควบคุมการผลิต	- บมจ. สยามพญู

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางศิริเพ็ญ ศติมานพ อายุ 57 ปี กรรมการและกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท)	ภรรยา นายสุวิมลพงศ์ ศติมานพ	- โครงการพัฒนาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	0.19	2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่เหล็ก เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่เหล็ก มูฟวี่ ทาวน์
					- กรรมการ	- บจก. กู๊ดฟีลิม บีเคเค
				พ.ย. 2554-ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจให้บริการ และให้คำอุปการณถ่ายทำ ภาพยนตร์และโฆษณา	- บมจ. แม่เหล็ก แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการ และ กรรมการบริหาร	- บมจ. แม่เหล็ก แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น
					- กรรมการ	- บจก. แม่เหล็ก สตูดิโอ พลัส
					- กรรมการ	- บจก. แม่เหล็ก โปรดคาสท์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่เหล็ก แอนด์ ลิตเติลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่เหล็ก เอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด
				2535-2545	- กรรมการ	- บจก. แม่เหล็ก สตูดิโอ
				2525-2539	- กรรมการ	- บจก. สยามสตูดิโอ



ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง		ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายฐนัสพงษ์ ศตินมานพ อายุ 54 ปี รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจให้บริการและ ให้คำอุปการะแก่ลูกค้าและ และโฆษณา	สามีนางศิริเพ็ญ ศตินมานพ		- ปรินญาตริติตมศักดิ์ เทคโนโลยีบัณฑิต เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	5.21	พ.ย. 2554-ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจให้บริการ และให้คำอุปการะแก่ลูกค้า โฆษณา	- บมจ. แม็ทซิ่ง แม็กซีเอ็มซี โซลูชั่น
					2553-พ.ย. 2554	- รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตภาพยนตร์ โฆษณา	
					2545-2553	- กรรมการและรองกรรมการ ผู้จัดการสายการผลิต โฆษณา	
					2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	
					2545-ปัจจุบัน	- กรรมการ	
						- กรรมการ	
					2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	
					2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	
					2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	
					2535-2545	- กรรมการ	

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ อายุ 47 ปี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ในวันที่ 24 ก.พ. 2555 ได้รับ การแต่งตั้งเป็นประธานที่ปรึกษา พัฒนาธุรกิจ)	พี่ชาย นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์	- ปริญญาตรีนิติศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	4.66	2553-ม.ย. 2554	- กรรมการ	- บจก. อร่อยทั่วหล้าฟาร์ม
				2550-2553	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ
				2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แมทซิ่ง เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์
					- กรรมการ	- บจก. คนทำหนังสือ
					- กรรมการ	- บจก. บิวตี้ฟิล์ม ปิคเจอร์
				ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	- ประธานที่ปรึกษาพัฒนา ธุรกิจ	- บมจ. แมทซิ่ง แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น
				พ.ย. 2554 - ก.พ. 2555	- กรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
				2545-ค.ค. 2554	- กรรมการและ กรรมการผู้จัดการ	
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แมทซิ่ง สตูดิโอ พลัส
					- กรรมการ	- บจก. แมทซิ่ง โปรดักส์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แมทซิ่ง แอนด์ ลิตเติลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง		ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (%)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง อายุ 44 ปี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสาย งานจัดการองค์กร และสนับสนุนธุรกิจ	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)		-	2549-กย.2551	- กรรมการ	- บจก. เมอริทแลนด์
					2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น
					2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์
						- กรรมการ	- บจก. คนทำหนังสือ
						- กรรมการ	- บจก. กู๊ดดี ฟิล์ม ปิคเค
					- กรรมการ	- บจก. แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส	
					- กรรมการ	- บจก. แม็ทซิ่ง โปรดคาสท์	
					- กรรมการ	- บจก. แพ็พแมน แอนด์ ลิตเติลบอย	
					- กรรมการ	- บจก. แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์	
					- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด	
					พ.ย. 2554-ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดการองค์กร และสนับสนุนธุรกิจ - เลขานุการบริษัท	- บมจ. แม็ทซิ่ง ไมซ์ โฮลดิ้ง
					มี.ค. 2553 - พ.ย. 2554	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงินและ ธุรการ - เลขานุการบริษัท	
					2545-มี.ค. 2553	- กรรมการ - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงินและธุรการ	
					2540-2545	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน	- บมจ. ควอลิตี้เฮาส์

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางลดาวัลย์ คุ้มทรัพย์ อายุ 44 ปี ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการเงิน และงบประมาณ กลุ่มบริษัท	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจสาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	0.04	2548-ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี การเงินและงบประมาณ กลุ่มบริษัท	- บมจ. แมทซิ่ง แมกซ์โมซ์ โซลูชั่น
				2546-2547	- พนักงานบัญชี	
				2544-2545	- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย บัญชี-การเงิน	- บมจ. ควอลิตี้เฮาส์
นายอรรถชัย กิตติวัฒนานุเคราะห์ อายุ 38 ปี ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการเงิน และงบประมาณ	ไม่มี	- ปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจสาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	0.04	2551-ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี การเงินและงบประมาณ	- บมจ. แมทซิ่ง แมกซ์โมซ์ โซลูชั่น
				2547-2550	- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน	- บจก.แมทซิ่งเอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2543-2547	- ผู้จัดการส่วนบัญชีและ การเงิน	- บมจ. ควอลิตี้เฮาส์

หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความตระหนักและเชื่อมั่นว่า หลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันและนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทได้มีการจัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อใช้ในกิจการของบริษัทมีการพิจารณาปรับปรุงหลักการและแนวทางปฏิบัติให้เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้แนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดซึ่งบริษัทได้ถือปฏิบัติและกำหนดดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน จะใช้แนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ด้วยความเข้าใจ
 2. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานจะยึดมั่นในความเป็นธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างเต็มความสามารถด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- สำหรับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทกำหนดเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ในกิจการของบริษัทใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติประกอบด้วย

สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิในฐานะเจ้าของบริษัท มีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นที่จะกำหนดทิศทางการดำเนินการของบริษัทผ่านคณะกรรมการบริษัทที่ผู้ถือหุ้นเลือกเข้ามาทำหน้าที่ หรือตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้นจึงเป็นเวทีสำคัญสำหรับผู้ถือหุ้นในการแสดงความคิดเห็น ติดต่อนักถาม และลงมติตัดสินใจดำเนินการ ดังนั้นผู้ถือหุ้นจึงมีสิทธิโดยชอบที่จะเข้าร่วมประชุม มีเวลาเพียงพอสำหรับการพิจารณาและรับทราบ

ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการ กรรมการและกรรมการผู้จัดการ เข้าร่วมประชุม โดยประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้กรรมการได้รับทราบและนำมาปรับปรุงใช้ในการปฏิบัติ การใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ โดยประธานในที่ประชุมหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานในที่ประชุมมีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามในที่ประชุม อีกทั้งการประชุมจะมีการบันทึกรายงานการประชุม เพื่อให้กรรมการลงนามรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นรับรองในการประชุมครั้งต่อไปทุกครั้ง

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

แม้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะถือหุ้นในจำนวนที่ไม่เท่ากัน มีสิทธิออกเสียงไม่เท่ากัน แต่ไม่ได้หมายความว่าละเมิดสิทธิพื้นฐานในฐานะผู้ถือหุ้นจะแตกต่างกัน บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือความพิการ และแม้ผู้ถือหุ้นจะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยเหตุไม่สะดวกประการใด ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมแทนได้

ในการประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกันในการรับทราบสารสนเทศ การแสดงความเห็นและการตั้งคำถามใดๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ โดยประธานในที่ประชุม มีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้มีการแสดงความเห็นและซักถามในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับวาระการประชุมและข้อมูลประกอบล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และเพื่อเป็นการส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดทำประกาศที่ Website ของบริษัทเชิญให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยให้เสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่าสมควรได้รับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท และเสนอระเบียบวาระการประชุมล่วงหน้าสมควรได้รับการพิจารณาเพิ่มเติมให้ที่ประชุมสามัญประจำปีรวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน

บริษัทมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นขึ้นปีละครั้งภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุรอบบัญชีของบริษัท ในปี 2554 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ขึ้นในวันที่ 28 เมษายน 2554 โดยการประชุมได้จัดขึ้น ณ สำนักงานของบริษัท แมทซิ่ง แม็กชีม์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร และบริษัทได้เปิดเผยวาระการประชุมผู้ถือหุ้นใน Website ของบริษัทภายในวันที่ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้เป็นการ



อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลเกี่ยวกับวันประชุมและวาระการประชุม และบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมตามวาระต่าง ๆ ต่อผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 21 วันก่อนวันประชุมโดยมีประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยความพร้อมเพรียง ซึ่งคณะกรรมการจะอำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้นโดยให้มีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกราย ทั้งในด้านเอกสารสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น บริษัทได้มีการมอบหมาย ให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนของบริษัท

ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม โดยมีระเบียบวาระการประชุมเรื่องที่ จะเสนอต่อที่ประชุมเป็นวาระ โดยระบุเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าว พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ และการศึกษาก่อนล่วงหน้าและใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ โดยจะจัดส่งเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม และโฆษณาบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วันและก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าประชุม บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงแทน โดยสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือประธานกรรมการ หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่ง เข้าประชุมและออกเสียงแทน ซึ่งสามารถเลือกที่จะออกเสียงทั้งหมดแทนเสมือนว่าเป็นตัวผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงลงคะแนนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงทั้งหมดหรือบางส่วนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น

กิจการอันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพึงกระทำ มีดังนี้

- 1) การพิจารณารายงานของคณะกรรมการที่เสนอต่อที่ประชุม แสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี ที่ผ่านมา
- 2) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณแสดงฐานะทางการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- 3) การพิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล
- 4) การพิจารณาเลือกตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ และการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ
- 5) การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และกำหนดค่าตอบแทนในการสอบบัญชี
- 6) การพิจารณาหรือกิจการอื่นๆ ตามที่ประธานที่ประชุมเห็นสมควร

ในส่วนของมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ให้ประกอบด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้

- 1) ในกรณีปกติให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
- 2) ในกรณีดังกล่าวต่อไปนี้ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน
 - การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
 - การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
 - การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
 - การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
 - การลดทุนหรือเพิ่มทุนของบริษัท
 - การออกหุ้นกู้
 - การควบบริษัท
 - การเลิกบริษัท

ทั้งนี้ หากบริษัทมีความจำเป็นต้องเสนอวาระพิเศษ นอกเหนือจากเรื่องตามวาระการประชุมข้างต้น เป็นกรณีเร่งด่วนซึ่งกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎระเบียบของทางที่ต้องเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น และมีนโยบายที่จะดูแลให้ความมั่นใจโดยจัดให้ลำดับความสำคัญแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ตลอดจนสาธารณชนและสังคมโดยรวมอย่างเหมาะสม และให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มต่างๆ ตามบทบาทและหน้าที่ เพื่อให้กิจการของบริษัทดำเนินไปด้วยดี มีความมั่นคงและตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการจะรายงานข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินที่แสดงให้เห็นว่า ผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลและคำนึงถึงเป็นอย่างดีในการตัดสินใจดำเนินงานของบริษัทพร้อมทั้งจะระบุว่าผู้ใดคือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้ครบถ้วน และกำหนดลำดับความสำคัญให้เป็นข้อพิจารณา เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาด

ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความเจริญเติบโตในมูลค่าของบริษัทอย่างต่อเนื่องในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งการดำเนินการรายงานสถานะและผลการดำเนินงาน หรือข้อมูลสารสนเทศของบริษัทที่เปิดเผยมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเท่าเทียมกัน และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการดังกล่าว บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย
- บริหารธุรกิจของบริษัทโดยการประยุกต์ความรู้ และทักษะการบริหารจัดการอย่างเต็มกำลังความสามารถ ตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ
- บริษัทได้เปิดเผยผลประกอบการพร้อมข้อมูลที่ถูกต้องตามจริง และรายงานฐานะทางการเงินของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท
- ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเอง และผู้เกี่ยวข้องโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ
- ไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอกเว้นแต่การปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด

การเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

บริษัทตั้งมั่นในความยุติธรรมและมีความมีคุณธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ อันได้แก่ ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า หน่วยงานราชการ องค์กรที่เกี่ยวข้อง และสังคมส่วนรวม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ใช้วิธีการฉ้อโกง หรือความสัมพันธ์ส่วนตัวตัดสิน และให้โอกาสเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือเพศ เฉพาะอย่างยิ่งบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน จนถือเสมือนเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์และให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม และไม่กระทำการใด หรือให้การสนับสนุนการกระทำใดที่ผิดกฎหมาย หรือก่อให้เกิดผลเสียต่อชื่อเสียงประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ

โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทภายใต้การนำของประธานกรรมการในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นมีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัท มีภาวะผู้นำและมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท การปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ด้วย อีกทั้งยังรวมถึงการกำกับดูแลควบคุมฝ่ายบริหาร ให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการติดตามการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ได้มีการแต่งตั้งให้คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตาม

นโยบายที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริหารมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ ตามที่คณะกรรมการกำหนดและมีอำนาจอนุมัติการลงทุนไม่เกิน 20 ล้านบาท และกรรมการผู้จัดการมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ ตามที่คณะกรรมการกำหนดและมีอำนาจอนุมัติการลงทุนไม่เกิน 10 ล้านบาท คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนให้บริษัทมีการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่เพียงพอและเหมาะสม

นอกจากนี้ ในปี 2554 บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความต่อเนื่องในการพัฒนาบุคลากร โดยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP)

ปรัชญาในการประกอบธุรกิจ

เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนสามารถเพิ่มมูลค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และคำนึงถึงดุลยภาพด้านสิ่งแวดล้อม และเอื้อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม โดยการมุ่งหวังของบริษัท คือ

- เสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในฐานะผู้นำในตลาดผลิตและบริการการผลิตภาพยนตร์โฆษณา
- ก้าวสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ ด้วยทีมงานที่มุ่งสร้างสรรค์สิ่งใหม่ บนพื้นฐานแห่งความเชื่อมั่นระหว่างกันเพื่อให้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมหลักการที่สำคัญ ดังนี้
 - มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่กิจการในระยะยาว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
 - ยึดหลักความเป็นธรรมและเสมอภาค ทั้งต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
 - ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - บริหารงานด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และรับผิดชอบ
 - ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้
 - มีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่ได้มาตรฐาน เชื่อถือได้และมีประสิทธิภาพ
 - การกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมพิเศษตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวันที่และวาระการประชุมที่ชัดเจน และนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง ทั้งนี้ในการประชุมแต่ละครั้ง ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ โดยในปี 2554 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอีก 2 คณะ คือ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการและจำนวนครั้งการประชุมของแต่ละคณะทั้งสิ้นให้รับทราบ คือคณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 12 ครั้ง คณะกรรมการบริหารมีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 13 ครั้ง และคณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น จำนวน 5 ครั้ง ตามลำดับ มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ		วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่ร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มติสิทธิเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)		
			คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ ตรวจสอบ
1.	นายสมฤทธิ์ ศรีทองดี	ประธานกรรมการ	12/12	-	-
2.	นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ¹⁾	กรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	10/12	11/13	-
3.	นายอัศวรัตน์ ณ ระนอง	กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	10/12	-	5/5
4.	นายณัฐวุฒิ เกาโบรมย์	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	11/12	-	5/5
5.	นายกมล รัตนไชย	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	12/12	-	5/5
6.	นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์	กรรมการและ กรรมการบริหาร	11/12	11/13	-
7.	นางวัชณี วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการและ กรรมการบริหาร	12/12	13/13	-
8.	นางศิริเพ็ญ ศศินมานพ	กรรมการและ กรรมการบริหาร	11/12	12/13	-
9.	นายจักรพันธ์ ลีละมาสวัฒน์	กรรมการและกรรมการบริหาร	12/12	12/13	-

หมายเหตุ ¹⁾ นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554

ทั้งนี้ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

คณะอนุกรรมการ

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใสมากขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการปฏิบัติงานและกำกับดูแลบริษัท ดังนี้

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทจำนวน 5 ท่าน ดังนี้		
1.	นายสมชาย ชีวสุทธานนท์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์	กรรมการบริหาร
3.	นางวัชณี วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการบริหาร
4.	นางศิริเพ็ญ ศศินมานพ	กรรมการบริหาร
5.	นายจักรพันธ์ ลีละมาสวัฒน์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
 - เป้าหมาย
 - นโยบายธุรกิจ
 - แผนธุรกิจ
 - กลยุทธ์ทางธุรกิจ
 - อำนาจการบริหารงาน
 - งบประมาณรายจ่ายประจำปี
 - นโยบายการบริหารความเสี่ยง
 - ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ
 - เรื่องอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
 - เรื่องอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเสนอ เพื่อขออนุมัติหรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- ควบคุมดูแลกิจการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
- กำกับดูแลนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทรวมถึงการเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20,000,000 บาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการบริหารสภาพคล่อง สำหรับการทำธุรกรรมด้านเงินฝาก ตัวเงินของสถาบันการเงิน พันธบัตรรัฐบาล กองทุนรวมเปิดตราสารหนี้ ในวงเงินที่ไม่เกิน 30,000,000 บาท และพิจารณารายงานจากการทำธุรกรรมด้านเงินฝากจากฝ่ายบริหารการเงิน
- การกำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง การเลิกจ้างพนักงานบริษัท
- พิจารณาการลงทุนในโครงการ หรือหลักทรัพย์ หรือการเข้าร่วมทุน ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราว

ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการใดที่มี หรืออาจมีผลประโยชน์ หรือส่วนได้เสียของกรรมการบริหารท่านใด หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) ให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยกรรมการบริหารท่านนั้นและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | | |
|-----------------|-----------|----------------------|
| 1. นายอัศวรัตน์ | ณ ระนอง | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายณัฐวุฒิ | เกาโบรมย์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายกมล | รัตนไชย | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจากกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระ ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และสามารถได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบอีกได้ แต่ไม่เกิน 2 วาระติดต่อกัน เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นเป็นอย่างอื่น คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยได้ปฏิบัติตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายที่คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้มีการสอบทานเพื่อทบทวนและปรับปรุงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 เป็นต้นไป ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีประสิทธิภาพ
9. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบ อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
10. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็น หรือคำปรึกษาในกรณีจำเป็น
11. ให้มีอำนาจเชิญกรรมการ ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน หรือพนักงานของบริษัทหรือ หรือตอบคำถามของคณะกรรมการตรวจสอบ
12. พิจารณาทบทวนขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี

13. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
14. ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารหรือบุคคล ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามที่กฎหมายระบุ และได้แจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติการณ์ดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัททราบ และเพื่อดำเนินการตรวจสอบต่อไปโดยไม่ชักช้า และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และผู้สอบบัญชีทราบ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี พฤติการณ์อันควรสงสัยที่ต้องแจ้งดังกล่าว และวิธีการเพื่อให้ได้ซึ่งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติการณ์นั้น ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
15. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งข้ออ้างอิงเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง และการแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ จะกระทำได้โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเท่านั้น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดอัตราค่าตอบแทน

บริษัทฯ ไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดแนวทาง และหลักเกณฑ์ ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ ทัศนคติ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เนื่องจากบริษัทเห็นว่าในปัจจุบันการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่างๆ สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร อย่างไรก็ตามในอนาคตเมื่อบริษัทมีขนาดธุรกิจและโครงสร้างองค์กรที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งอาจมีขั้นตอนในการบริหารงานที่ซับซ้อนขึ้น บริษัทอาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสมต่อไป

รายงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท) และสารสนเทศทางการเงินต่างๆ ที่ได้มีการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ จึงมีนโยบายให้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินดังกล่าวขึ้นเป็นไปตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไปโดยเลือกนโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งครอบคลุมในเรื่องสำคัญตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี สำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้แสดงไว้ในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี 2554 (56-1) แล้ว ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านและฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมเพื่อ

พิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่ฝ่ายบริหารของบริษัทกำหนดขึ้นในด้านต่างๆ และในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้งจะมีการบันทึกการรายงานการประชุมกรรมการ ซึ่งมีรายละเอียดตามที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทยังยึดมั่นในการนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มาใช้ในการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่องและจริงจัง เพื่อช่วยเสริมสร้างความเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทที่มีต่อนักลงทุนและสาธารณชนทั่วไป

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการได้เล็งเห็นถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อต้องการให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน หลีกเลี่ยงการขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวของตัวพนักงาน และผู้บริหารกับผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นในการติดต่อกับคู่ค้าและบุคคลอื่น

นอกจากนี้ กรรมการยังได้กำหนดให้นำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันให้ที่ประชุมพิจารณาอย่างเหมาะสม โดยกำหนดนโยบายระเบียบปฏิบัติ กระบวนการพิจารณาอนุมัติไว้อย่างชัดเจนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ หรือการเกี่ยวข้องกันของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ และในการอนุมัติได้สำหรับกรณีดังกล่าว ต้องยึดหลักการและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้ตรวจสอบภายในหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และเปิดเผยรายการดังกล่าวในรายงานประจำปีแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 และงบการเงินของบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีโครงสร้างกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้มีนโยบายในการถ่วงดุลอำนาจของกรรมการ โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท 3 ท่านใน 9 ท่านเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการทำให้เกิดการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ซึ่งสนับสนุนให้บริษัทสามารถบริหารงานได้อย่างโปร่งใส โอกาสที่จะเกิดข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการที่กรรมการผู้จัดการจะมีอำนาจเบ็ดเสร็จจึงไม่อาจเกิดขึ้นได้ง่าย เนื่องจากมีการคานอำนาจซึ่งกันและกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นได้ดียิ่งขึ้น

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การกำหนดคำตอบแทนของบริษัทไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน อย่างไรก็ตามการกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปรียบเทียบจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2554 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติคำตอบแทนประจำปีแก่กรรมการ ดังมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนต่อเดือน
ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	40,000 บาท
กรรมการ	20,000 บาท
กรรมการบริหาร	10,000 บาท
กรรมการตรวจสอบ	10,000 บาท

ทั้งนี้ กรรมการบริหารของบริษัทซึ่งมีทั้งหมด 5 ท่านนั้น ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท และจะได้รับค่าตอบแทนในฐานะที่เป็นกรรมการด้วย นอกจากนี้ กรรมการตรวจสอบจะได้รับค่าตอบแทนในฐานะที่เป็นกรรมการด้วยเช่นกัน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

หน่วย : บาท

รายชื่อ		ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ		
			ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
1.	นายสมฤทธิ์ ศรีทองดี ¹⁾	ประธานกรรมการ	-	320,000	480,000
2.	นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ²⁾	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	180,000	220,000	330,000
3.	นายอัศวรัตน์ ณ ระนอง ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	320,000	480,000
4.	นายณัฐวุฒิ เกษมทรัพย์ ³⁾	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	-	160,000	330,000
5.	นายกมล รัตนไชย ⁴⁾	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	-	20,000	330,000
6.	นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์	กรรมการและกรรมการบริหาร	180,000	220,000	330,000
7.	นางวิชณี วัฒนวิทย์วงศ์	กรรมการและกรรมการบริหาร	180,000	220,000	330,000
8.	นางศิริเพ็ญ ศศิณานพ	กรรมการและกรรมการบริหาร	180,000	220,000	330,000
9.	นายจักรพันธ์ ลีละมาสวัสดิ์	กรรมการและกรรมการบริหาร	120,000	220,000	330,000
10.	ศาสตราจารย์ศุภชัย พิเศษฐานิช ^{1)*}		720,000	240,000	-
11.	พลตำรวจโทธรรมนิตย์ ปิตะนีละบุตร ^{5)*}		480,000	160,000	-
12.	นางอรุณ กมลยะบุตร ^{6)*}		480,000	160,000	-
13.	นายวิเชียร ยงรัตนกิจ ^{7)*}		30,000	-	-
14.	พลตำรวจโทสมยศ พุ่มพันธ์ม่วง ^{8)*}		-	80,000	-
15.	นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์ ^{9)*}		180,000	45,000	-
16.	นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง ^{10)*}		180,000	45,000	-
รวม			2,910,000	2,650,000	3,270,000

หมายเหตุ : * คือรายชื่อบุคคลที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

¹⁾ ศาสตราจารย์ ศุภชัย พิเศษฐานิช ลาออกจากการเป็นประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2553 และแต่งตั้งนายสมฤทธิ์ ศรีทองดี เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553 และแต่งตั้งนายอัศวรัตน์ ณ ระนอง เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553

²⁾ นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ได้รับการแต่งตั้งดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554

³⁾ นายณัฐวุฒิ เกษมทรัพย์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553

⁴⁾ นายกมล รัตนไชย เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553

⁵⁾ พลตำรวจโทธรรมนิตย์ ปิตะนีละบุตร ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2553

⁶⁾ นางอรุณ กมลยะบุตร ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553

⁷⁾ นายวิเชียร ยงรัตนกิจ ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2552

⁸⁾ พลตำรวจโทสมยศ พุ่มพันธ์ม่วง เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 และลาออกเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2553

⁹⁾ นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์ ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2553 แต่ยังคงดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ และเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554 ได้รับแต่งตั้งดำรงตำแหน่งรักษาการกรรมการผู้จัดการ

¹⁰⁾ นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2553 แต่ยังคงดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและเลขานุการบริษัท

ข. ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่เงินเดือนและโบนัสให้แก่ผู้บริหารในปี 2552 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 32.56 ล้านบาท ปี 2553 รวมเป็นจำนวน 32.52 ล้านบาท และในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินรวมเป็นจำนวน 34.91 ล้านบาท

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหาร รวม 15 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,530,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ / หรือ บริษัทย่อย (ESOP- II) ซึ่งได้หมดอายุในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2553 แล้ว

การเปิดเผยข้อมูลกับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง เพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ ทัวถึงและทันต่อเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และเป็นไปตามแนวทางหรือกฎเกณฑ์ที่สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- 1) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (<http://www.set.or.th>)
 - ข่าวบริษัท
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
 - งบการเงินของบริษัท (รายได้ไตรมาสและรายงานประจำปี)
 - เอกสารแจ้งมติคณะกรรมการบริษัท และอื่นๆ
- 2) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (<http://www.sec.or.th/>)
- 3) กระทรวงพาณิชย์ (<http://www.dbd.go.th>)
- 4) หนังสือพิมพ์
- 5) เว็บไซต์ของบริษัท [http : // www.matchinggroup.com](http://www.matchinggroup.com) , www.matchingstudio.com
- 6) การพบปะให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัว (Company Visit/ One-on-One Meeting)
- 7) การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)
- 8) การจัดประชุมให้ข้อมูลกับสื่อมวลชน (Press Meeting)
- 9) การจัดส่งหนังสือแจ้งผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์

นอกจากนี้ เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความถูกต้องครบถ้วนทั่วถึงและโปร่งใส บริษัทจึงมีนโยบายเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อให้ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท แก่ นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น และบุคคลภายนอก รวมถึงการให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ 02-669-4200-9

หรือ Email Address ที่ investor@mmsbangkok.com

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท จึงมุ่งเน้นจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องรวมทั้งได้มีการจัดระบบการควบคุมภายในตามแบบที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเสนอแนะ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission หรือ COSO ที่กำหนดไว้เป็น



Internal Control Framework โดยบริษัทกำหนดให้ภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินเสนอต่อสายงานที่รับผิดชอบ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แสดงความเห็นต่อความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยไว้ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า การจัดทำเอกสารสำคัญและระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2551 บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานระบบการปฏิบัติงานต่างๆ รวมทั้งการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยได้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่กำหนดและบรรลุตามนโยบาย และวัตถุประสงค์ที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ รวมถึงทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ดังนั้นเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินการตรวจสอบตามแผนงานประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการอย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญและเป็นเครื่องมือในการบริหารงานที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ช่วยลดความสูญเสียและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน อีกทั้ง ยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) ดังนั้น จึงได้จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบขึ้นและพัฒนาระบบดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาในระดับนโยบาย ขณะเดียวกัน บริษัทยังได้มีการกำหนดประเด็นในเรื่องของการบริหารความเสี่ยงไว้ใน Job Description ของทุกหน่วยงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว โดยถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการจัดการ และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทได้ประกาศบังคับใช้ข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรม หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (The Code of Ethical Business) เพื่อให้เป็นมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดีที่กำหนดขึ้นให้กรรมการและพนักงานทุกคนทำความเข้าใจและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ โดยมุ่งเน้นให้กรรมการ เจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามบริษัท ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมอย่างมีอาชีพด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใสและเป็นธรรม มีความเป็นอิสระ รับผิดชอบต่อหน้าที่การงานและต่อสังคม อีกทั้ง ยังได้มอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ติดตามผลการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องและปรับปรุงจรรยาบรรณดังกล่าวให้เหมาะสมอยู่เสมอ นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการอบรมถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้บริหาร รวมถึงการจัดทำเอกสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในของบริษัท จึงมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านสภาพแวดล้อมภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร และระบบการติดตามข้อมูล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2555 คณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านได้ร่วมกันสอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร เกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน พร้อมกับซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหาร เกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ด้าน คือ ด้านสภาพแวดล้อมภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร และระบบการติดตามข้อมูล มีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะดูแลรักษาทรัพย์สิน และป้องกันทรัพย์สิน อันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้หรือจำหน่ายจ่ายโอน โดยมีขอบหรือไม่มีอำนาจ เพื่อลดความผิดพลาด ความเสียหาย การสิ้นเปลือง และการทุจริต โดยการทำธุรกรรมต่างๆ ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจจัดการ มีการบันทึกบัญชีเพื่อให้รายงานทางการเงินถูกต้องเชื่อถือได้ และมีระบบการจัดเก็บเอกสารที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมาย สามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทที่ได้กำหนดไว้มีสาระสำคัญดังนี้

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Organizational Control and Environment Measure)

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงมีนโยบายในการสร้างสภาวะแวดล้อม การควบคุมหรือปัจจัยต่างๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุม เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรตระหนักถึงความจำเป็นและมีทัศนคติที่ดีต่อการเอื้อของควบคุมภายใน ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีกรอบและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ มีการจัดให้มีแผนธุรกิจ งบประมาณรายได้และรายจ่าย มีการรายงานผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย มีการทบทวนแผนธุรกิจ งบประมาณรายได้และรายจ่าย เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรม ครอบคลุมหลักการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงาน ไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรม ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ลูกค้า รวมถึงสังคมส่วนรวมจะได้รับการปฏิบัติเพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันเป็นธรรมและเปิดเผย

2. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน โดยในการกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนการดำเนินงานนั้น ฝ่ายบริหารได้นำปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก สภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่มีอยู่ เป็นองค์ประกอบในการพิจารณา ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยในการดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ

1. ด้านนโยบาย มีคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำกับดูแล
 2. ด้านปฏิบัติการ มีฝ่ายบริหารทำหน้าที่ในการกำกับดูแล โดยมีผู้รับผิดชอบแต่ละหน่วยงานตามโครงสร้าง
- สายงานการบังคับบัญชาควบคุม และบริหารจัดการความเสี่ยงและรายงานให้กับฝ่ายบริหารรับทราบ



ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจะมีการประชุมร่วมกันทุกเดือน เพื่อรับทราบความเสี่ยง กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงและนำมาตรการที่กำหนดร่วมกันไปปฏิบัติและมีการติดตามว่า หน่วยงานต่าง ๆ ได้ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

เพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าแนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากบุคลากรในบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ดังนี้

- 1) บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร
- 2) บริษัทได้กำหนดวงเงินการอนุมัติ และขอบเขตของผู้บริหารแต่ละฝ่ายไว้ โดยฝ่ายบัญชีมีหน้าที่ตรวจสอบ และปฏิบัติงานด้านเอกสารให้ถูกต้องตามข้อกำหนดที่วางไว้
- 3) ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมในการกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งหากมีธุรกรรมเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นในธุรกรรมดังกล่าว การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นจะกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นเท่านั้น โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญและพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก โดยทั่วไป บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

ในภาพรวม บริษัทมีกิจกรรมการควบคุมที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิผล โดยกำหนดให้มีนโยบายและระเบียบปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร ระบุการดำเนินงานในส่วนที่มีความเสี่ยงสำคัญและกำหนดกลไกในการควบคุมเพื่อป้องกันและลดข้อผิดพลาด มีการสอบทานผลการดำเนินงานโดยฝ่ายบริหาร มีการกำหนดให้ใช้ดัชนีวัดผลการดำเนินงานกับพนักงานทั้งองค์กร การควบคุมกิจกรรมด้านการบริหาร การควบคุมภายในด้านการบัญชีการเงิน ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และด้านการทำธุรกรรมต่างๆ มีความเหมาะสมเพียงพอ

4. ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Measure)

บริษัทมีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การรายงานทางการเงินและการดำเนินงาน การปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุมดำเนินกิจกรรมขององค์กร รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากภายนอกองค์กรมีการสื่อสารไปยังผู้บริหารและผู้ใช้ภายในองค์กร ในรูปแบบที่ช่วยให้ผู้รับข้อมูลสารสนเทศปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และให้ความมั่นใจว่ามีการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรที่มีผลทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

กรรมการบริษัทมีนโยบายในการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศของบริษัท เพื่อให้การตัดสินใจบนฐานข้อมูลที่ต้องการของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน โดยในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัททางเลือกต่างๆ โดยกรรมการบริษัทจะได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณา ก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ยอย่างน้อย 7 วัน และมีการบันทึกรายงานการประชุมกรรมการ ซึ่งมีรายละเอียดตามที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา รวมถึงความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ รวมทั้งมีการติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

5. ระบบการติดตาม (Monitoring)

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานและรับทราบรายงานผลประกอบการของกลุ่มบริษัทเป็นรายเดือน เพื่อให้คณะกรรมการรับทราบความคืบหน้าของสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทันทั่วถึง มีการจัดทำประมาณการงบการเงินและมีการประชุมแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอเป้าหมายรวมของบริษัท นอกจากนี้ยังได้พิจารณาติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นรายเดือน พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในและพัฒนาระบบขึ้นเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ/สอบทานการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในที่ได้กำหนดไว้ และรายงานให้ฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานตามข้อสังเกตจากการตรวจสอบ(ถ้ามี) ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ รวมถึงการรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรับทราบและพิจารณาพร้อมกับรายงานความคืบหน้าต่างๆ ให้รับทราบ

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ในกรณีมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ จะมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ และมีการพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในซึ่งประเมินโดยผู้บริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีของบริษัทว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล

รายการระหว่างกัน

ในปี 2554 บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย, บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น / หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บจก. แมทซิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	22.10	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัทแม่ที่ซิง ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยติดดอกเบี้ยในอัตรา 6 % ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	0.91		
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	1.58		
		(ง) ต้นทุนบริการ	0.55	บริษัทได้ใช้บริการการจัดกิจกรรม โดยการทำหนดราคาคิดจากงบประมาณที่ได้รับจากลูกค้าภายนอกเป็นหลัก	รายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยบริษัทมีการว่าจ้างผู้รับจ้างเพื่อผลิตอุปกรณ์ประกอบการจัดกิจกรรมจากผู้รับจ้างหลายราย เพื่อให้ได้งานที่มีคุณภาพในราคาถูก ยุติธรรม
		(จ) รายได้อื่น	0.48	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	เป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท และมีความสมเหตุสมผล



บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น / หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บจก. แมททิง สตูดิโอ พลัส	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น100 %)	(ก) ลูกหนี้การค้า	0.89	บริษัทให้บริการทางด้าน Post Production ซึ่งเป็นไปตามการกำกับดูแล โดยกำหนดราคาเป็นราคาเดียวกับที่ติดกับลูกค้าภายนอกด้วย	การสนับสนุนกิจการในเครือเป็นไปตามลักษณะการค้าในธุรกิจปกติและใช้ทรัพยากรบุคลากรอย่างเต็มคุณภาพ มีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
		(ข) รายได้ค่าบริการ	2.84		
		(ค) เจ้าหนี้การค้า	5.06	บริษัทใช้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งเป็นทีมงานมืออาชีพ และมีความเชี่ยวชาญเป็นยอดดี โดยกำหนดราคาเป็นไปตามการกำกับดูแล เช่นเดียวกับที่ติดกับลูกค้าภายนอก	
		(ง) ต้นทุนบริการ	12.11		
		(จ) รายได้อื่น	1.80	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	
บจก. เกียร์เฮด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น100 %)	(ฉ) ดอกเบี้ยรับ	0.06	สนับสนุนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทแม่ที่ซึ่ง ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6 % ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท และมีความเหมาะสมผล เป็นการสนับสนุนธุรกิจบริษัทที่มีความเหมาะสมที่สุดผล
		(ก) ลูกหนี้เงินกู้	47.00	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัทแม่ที่ซึ่ง ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6 % ต่อปี	
		(ข) ดอกเบี้ยรับ	2.82		
		(ค) เจ้าหนี้การค้า	0.01	บริษัทได้ใช้บริการเช่าอุปกรณ์และการบริการในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา โดยกำหนดราคาเป็นไปตามการค้าปกติ และเป็นราคาเดียวกับที่ติดกับลูกค้าภายนอก สำหรับราคาที่ได้รับการลดเป็นการรับส่วนลดตามปกติเช่นเดียวกับการค้ารายอื่น	
		(ง) ต้นทุนบริการ	0.17	เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติการค้าทั่วไป โดยราคาเป็นราคาเดียวกับลูกค้าภายนอก	
บจก. แมททิง โปรดคาสท์	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น100 %)	(จ) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.01	เป็นรายได้จากการจัดการรายการโทรทัศน์ และฉบับเด็ก สร้างบ้าน โดยกำหนดราคาเป็นไปตามการค้าปกติ เช่นเดียวกับที่ติดกับลูกค้าภายนอก	รายการดังกล่าวเป็นการค้าโดยทั่วไป ราคาและเงื่อนไขเป็นราคาเดียวกับบุคคลทั่วไป และเป็นการสนับสนุนธุรกิจกลุ่ม
		(ก) รายได้ค่าบริการ	0.20	เป็นรายได้จากการให้บริการโทรทัศน์ และฉบับเด็ก สร้างบ้าน โดยกำหนดราคาเป็นไปตามการค้าปกติ เช่นเดียวกับที่ติดกับลูกค้าภายนอก	
		(ข) รายได้อื่น	0.06	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	
		(ค) ต้นทุนบริการ	15.54	บริษัทได้ใช้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ ปลดหนี้ และฉบับเด็กสร้างบ้าน โดยกำหนดราคาเป็นไปตามการค้าปกติ เช่นเดียวกับที่ติดกับลูกค้าภายนอก	
		(ง) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.02		

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น / หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บจก. แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ (บริษัทถือหุ้น 100 %)	บริษัทย่อย	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	22.35	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัทแม่ฯ ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6 % ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท และมีความเหมาะสมผล
	บริษัทย่อย	(ข) ดอกเบี้ยรับ	1.58		
	บริษัทย่อย	(ค) รายได้ค่าบริการ	2.96	เป็นรายได้จากการผลิตสเปคโฆษณา โดยกำหนดราคาเป็นไปตามการคำนวณ เช่นเดียวกับที่คิดกับลูกค้าภายนอก	รายการดังกล่าวมีเงื่อนไข และราคาเป็นไปตามปกติของธุรกิจไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก มีเหตุผลสมควรในการกระทำรายการ
	บริษัทย่อย	(ง) ลูกหนี้การค้า	0.94		
บจก. คันทันหัตถ์	บริษัทย่อย	(จ) รายได้อื่น	0.06	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง	เป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท และมีความเหมาะสมผล
	บริษัทย่อย	(ฉ) เจ้าหนี้การค้า	0.09	เป็นการใช้บริการขายสเปคโฆษณา และค่าดำเนินการ ซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ โดยกำหนดราคาเป็นราคาเดียวกับที่ติดกับลูกค้าภายนอก	รายการดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกันซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และเป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท
	บริษัทย่อย	(ช) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.30		
	บริษัทย่อย	(ซ) ต้นทุนบริการ	1.57	บริษัทได้ใช้บริการออกแบบและผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ โดยกำหนดราคาเป็นราคาเดียวกับที่ติดกับลูกค้าภายนอก	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการค้าในธุรกิจปกติ ซึ่งการซื้อ-ขายหรือว่าจ้างให้จัดทำต้องมีการชำระค่าสินค้าระหว่างกัน มีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
บจก. กู๊ด ดีไซน์	บริษัทย่อย	(ค) รายได้อื่น	0.02	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	เป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท และมีความเหมาะสมผล
	บริษัทย่อย	(ก) รายได้อื่น	0.04	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท และมีความเหมาะสมผล
	บริษัทย่อย	(ข) ดอกเบี้ยจ่าย	2.16	ทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท และมีความเหมาะสมผล
	บริษัทย่อย	(ค) รายได้อื่น	7.00	สนับสนุนสภาพคล่องของบริษัทแม่ฯ ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6% ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อให้เกิดสภาพคล่อง
บจก. แม็ทซิ่ง แอนด์ ลิตเติลบอย	บริษัทย่อย	(ก) เจ้าหนี้เงินกู้	0.42	สนับสนุนสภาพคล่องของบริษัทแม่ฯ ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6% ต่อปี	รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท
บจก. แม็ทซิ่ง แอนด์ ลิตเติลบอย	บริษัทย่อย	(ข) ดอกเบี้ยจ่าย	0.30	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	รายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท
	บริษัทย่อย	(ค) รายได้อื่น			

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น / หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
นายสมชาย ชีวสุทธานนท์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	(ก) ค่าเช่าอาคาร	1.02	ให้เช่าอาคารเลขที่ 305/5 ซอยสุขุขทัย 6 ถนนสุขุมวิท เขตดุสิต เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยคิดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 85,000 บาท	เป็นรายการที่สนับสนุนการค้าเงินธุรกิจของบริษัทฯ โดยสัญญาเช่าคิดราคาที่เหมาะสม
นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์	รักษาการกรรมการผู้จัดการและรองกรรมการผู้จัดการ	(ก) ค่าเช่าอาคาร	0.05	ให้เช่าอาคารเลขที่ 293/4 ซอยสุขุขทัย 6 ถนนสุขุมวิท เขตดุสิต เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยคิดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 4,000 บาท	เป็นรายการที่สนับสนุนการค้าเงินธุรกิจของบริษัทฯ โดยสัญญาเช่าคิดราคาที่เหมาะสม
นางศิริเพ็ญ ศิรินทร์มานพ	กรรมการและกรรมการบริหาร	(ก) ค่าเช่าสำนักงาน	0.69	อาคารเลขที่ 173/13-14 ซอยพหลโยธิน 44 ใช้เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบจก. เกียรียศ โดยคิดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 57,500 บาท	เป็นรายการที่สนับสนุนการค้าเงินธุรกิจของบริษัทฯ คิดราคาเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าในพื้นที่ใกล้เคียง
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบจ. บีบีทีวีโปรดักชั่นส์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	(ข) ค่าเช่าที่ดิน	0.38	โฉนดที่ดินเลขที่ 39485 และ 39488 เพื่อเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบจก. เกียรียศ โดยคิดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 31,578.95 บาท	รายการดังกล่าวเป็นการค้าโดยทั่วไป ราคาและเงื่อนไขมีลักษณะทำนองเดียวกับบุคคลทั่วไป
บริษัท บีบีทีวี แอสเซต แมเนจเม้นท์ จำกัด	ผู้ถือหุ้นของบจ. บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	(ก) ค่าเช่าสถานี (ข) รายได้จากบริการ	8.15 6.63	บริษัทย่อยได้ใช้บริการค่าเช่าสถานี สำหรับแพร่ภาพออกอากาศ รายการคอบเด็กสร้างบ้านทางช่อง 7 และค่าบริการทางเทคนิค รายการคอบเด็กสร้างบ้านและปลดหนี้ โดยการคิดค่าเช่าสถานี และค่าบริการทางเทคนิค ขึ้นอยู่กับการตกลงระยะเวลาแพร่ภาพ ซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติการค้าทั่วไป โดยราคาเป็นราคาเดียวกับลูกค้าภายนอก บริษัทย่อยได้รับจ้างผลิตรายการตลกหลังตลาด ซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติการค้าทั่วไป โดยราคาเป็นราคาเดียวกับลูกค้าภายนอก	รายการดังกล่าวเป็นการค้าโดยทั่วไป ราคาและเงื่อนไขมีลักษณะทำนองเดียวกับบุคคลทั่วไป

1. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นในเรื่องการให้เข้าทรัพย์สินของกรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อยเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นรายการที่สมเหตุสมผล สำหรับรายการกู้ยืมระหว่างบริษัทในกลุ่มบริษัทแม่ที่ชั่ง นั้นเป็นไปเพื่อการสนับสนุนสภาพคล่องของธุรกิจ และเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในส่วนของรายการค้าระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย ถือเป็นรายการทางการค้าปกติ และเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัท คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า รายการระหว่างกันดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นการเกื้อกูลกันระหว่างบริษัท

2. นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีนโยบายทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และรายการเข้าสถานที่ประกอบกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยหรือระหว่างบริษัท เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสภาพคล่องที่เกิดขึ้นในปัจจุบันต่อไปในอนาคต โดยไม่มีนโยบายให้กู้ยืมแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าปกติทางการค้าปกติทั่วไป และสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับภายนอก ทั้งนี้บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

3. การอนุมัติหลักการในการทำรายการระหว่างกัน

การเข้าทำรายการระหว่างกันขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ โดยที่คำตอบระหว่างกันต้องเป็นไปตามราคาตลาดที่ยุติธรรมหรือเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไปที่พึงกระทำ และเป็นไปตามกฎหมายหรือหลักเกณฑ์ของประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด ในกรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต เมื่อฝ่ายบริหารเห็นความจำเป็นจะต้องทำรายการ และอยู่นอกเหนืออำนาจของฝ่ายบริหารที่จะทำรายการ บริษัทฯ จะเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการดังกล่าวนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯจะให้ฝ่ายตรวจสอบภายในหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี หรือการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการทำรายการตามความเหมาะสมต่อไป

ภายหลังจากที่บริษัทเข้าทำรายการระหว่างกันแล้ว บริษัทได้ดำเนินการเปิดเผยข้อสนเทศในการทำรายการระหว่างกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวนี้ด้วย

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท แม็คชีนนิ่ง โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
	2554	2553 ปรับปรุง	2552 ปรับปรุง	2554	2553 ปรับปรุง	2552 ปรับปรุง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	33,022	75,607	9,044	72,082	145,324	40,681
เงินฝากออมทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน	2,956	3,125	1,250	3,052	3,125	1,250
เงินลงทุนชั่วคราว	20,000	-	-	32,523	2,046	2,029
ลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อย-สุทธิ	1,827	19,125	9,489	-	-	-
ลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่น-สุทธิ	75,905	46,956	78,762	169,793	188,636	192,640
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย-สุทธิ	56,584	84,505	95,280	-	-	-
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ	2,926	1,004	-	4,555	5,673	4,607
ลูกหนี้กรมสรรพากร	522	-	-	1,087	564	5,090
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน-สุทธิ	116	123	91	153	326	199
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น-สุทธิ	4,724	6,561	9,612	17,323	28,642	28,172
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	198,582	237,006	203,528	300,568	374,336	274,668
เงินลงทุนในบริษัทย่อย-สุทธิ	193,959	165,974	147,600	-	-	-
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า-สุทธิ	-	-	74	-	-	-
เงินฝากประจำธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	403	398	396	403	870	868
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน-สุทธิ	-	-	-	10,250	10,250	10,249
สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า-สุทธิ	-	-	-	140,471	131,764	143,408
อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	9,515	8,160	12,807	12,593	13,130	19,231
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน-สุทธิ	576	766	1,157	1,935	2,246	2,576
สิทธิการเช่า-สุทธิ	74,243	76,400	81,041	83,743	87,902	91,795
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย-สุทธิ	3,772	3,539	3,695	9,870	5,928	15,921
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	762	639	685	2,184	2,123	2,083
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	283,230	255,876	247,455	261,449	254,213	286,131
รวมสินทรัพย์	481,812	492,882	450,983	562,017	628,549	560,799

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2554	2553 ปรับปรุง	2552 ปรับปรุง	2554	2553 ปรับปรุง	2552 ปรับปรุง
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	352	395	11,307	362	921	13,507
เจ้าหนี้การค้า-บริษัทย่อย	5,166	9,085	2,247	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	29,155	32,605	41,395	53,467	72,345	73,648
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	480	8,273	8,434	5,485	16,738	29,870
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	7,000	7,000	8,100	-	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	9,454	4,813	10,179	27,032	32,098	23,215
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,026	2,661	4,643	24,818	29,060	20,573
รวมหนี้สินหมุนเวียน	56,633	64,832	86,305	111,164	151,162	160,813
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน-สุทธิ	-	16,444	24,052	5,401	26,849	42,918
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ	967	1,447	2,112	966	1,447	2,112
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,742	-	-	13,082	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	227	227	227
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	4,709	17,891	26,164	19,676	28,523	45,257
รวมหนี้สิน	61,342	82,723	112,469	130,840	179,685	206,070
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	259,144	259,144	211,084	259,144	259,144	211,084
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	-	-	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	97,630	97,630	79,561	97,630	97,630	79,561
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นจากใบสำคัญแสดงสิทธิหมดสิทธิการใช้ กำไร(ขาดทุน)สะสม	43,886	43,886	43,886	43,886	43,886	43,886
- จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	2,753	2,477	2,477	2,753	2,477	2,477
- ยังไม่ได้จัดสรร	17,057	7,022	1,506	27,657	43,739	15,663
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	420,470	410,159	338,514	431,070	446,876	352,671
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	107	1,988	2,058
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	420,470	410,159	338,514	431,177	448,864	354,729
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	481,812	492,882	450,983	562,017	628,549	560,799

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กชีไมซ์ โซลูชั่น จำกัด(มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
	2554	2553 ปรับปรุง	2552 ปรับปรุง	2554	2553 ปรับปรุง	2552 ปรับปรุง
รายได้จากการบริการ	217,543	127,409	232,431	525,385	601,857	584,811
รายได้จากการขาย	-	-	-	70,490	56,694	48,958
รายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย	35,696	-	10,994	-	-	-
รายได้อื่น	12,576	20,340	14,777	5,420	5,601	3,292
รวมรายได้	265,815	147,749	258,202	601,295	664,152	637,061
ต้นทุนการขายและให้บริการ	141,609	108,061	204,284	399,198	438,298	469,630
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	56,171	49,752	66,483	134,096	137,090	147,352
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	25,106	16,432	19,462	38,132	35,165	35,465
หนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้การค้า (โอนกลับรายการ)	1,637	(7,867)	174	4,204	6,746	1,601
หนี้สงสัยจะสูญ-เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและ						
ดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย (โอนกลับรายการ)	(34,002)	(8,325)	(19,229)	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า (โอนกลับรายการ)	40,014	(18,373)	7,848	-	-	-
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	-	-	961	-	-	961
ต้นทุนทางการเงิน	1,658	2,553	3,095	2,545	3,984	5,387
รวมค่าใช้จ่าย	232,193	142,233	283,078	578,175	621,283	660,396
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	33,622	5,516	(24,876)	23,120	42,869	(23,335)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,897	-	-	10,090	14,863	5,958
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	31,725	5,516	(24,876)	13,030	28,006	(29,293)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	31,725	5,516	(24,876)	13,030	28,006	(29,293)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	31,725	5,516	(24,876)	13,828	28,076	(30,251)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	(798)	(70)	958
	31,725	5,516	(24,876)	13,030	28,006	(29,293)

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัทแม่ที่ซึ่ง แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2552	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2552
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	(5,655)	(654)	(13,123)	54,311	112,210	47,963
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมการลงทุน	7,590	24,111	28,953	(72,692)	(27,199)	(24,053)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(44,520)	43,106	(17,957)	(54,861)	19,632	(13,750)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(42,585)	66,563	(2,127)	(73,242)	104,643	10,160
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	75,607	9,044	11,171	145,324	40,681	30,521
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	33,022	75,607	9,044	72,082	145,324	40,681

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินของ บริษัท แม่ที่ซึ่ง แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

รายการ		งบการเงินเฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
		ปี 2554	ปี 2553	ปี 2552	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2552
อัตราส่วนสภาพคล่อง :-							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.51	3.66	2.36	2.70	2.48	1.71
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.36	2.23	1.14	2.50	2.24	1.47
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	(0.09)	(0.01)	(0.15)	0.41	0.72	0.34
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	2.80	1.53	2.45	3.12	3.19	3.35
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	129	236	147	115	113	108
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	3.73	2.53	5.94	6.35	6.00	8.58
ระยะเวลารับหนี้	วัน	97	142	61	57	60	42
Cash Cycle	วัน	32	94	86	59	53	66
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร :-							
อัตรากำไรขั้นต้น	%	34.91	15.18	12.11	33.01	33.45	25.49
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	(2.46)	(36.76)	(24.87)	4.10	7.29	(2.95)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	105.83	1.40	22.70	222.15	233.71	(256.77)
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	11.93	3.73	(9.63)	2.17	4.22	(4.60)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	7.64	1.47	(6.91)	2.96	6.97	(7.70)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน :-							
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	6.51	1.17	(5.43)	2.19	4.71	(5.28)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	49.30	19.38	(12.05)	22.70	30.49	7.03
อัตราการลงทุนของสินทรัพย์	เท่า	0.55	0.31	0.56	1.01	1.12	1.15
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน :-							
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.15	0.20	0.33	0.30	0.40	0.58
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	0.45	2.58	(1.78)	36.54	35.29	15.05
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	(0.04)	(0.02)	(0.28)	0.45	2.04	0.60
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	93.96	0	41.75	21.37	0	76.28

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

1. ผลการดำเนินงานของบริษัท (งบการเงินเฉพาะกิจการ)

บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการสร้างแบรนด์แบบครบวงจร (Branding Solution Service) ตั้งแต่การให้คำปรึกษา การกำหนดกลยุทธ์ของแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบและการสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา รวมไปถึงการให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย และการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา โดยให้บริษัทในเครือเป็นผู้ผลิตงานตามความชำนาญแต่ละบริษัท และในปี 2554 บริษัทได้ขยาย Strategic Business Unit (SBU) ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ในบริษัท

โครงสร้างรายได้

	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2552
รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา	66.94	125.69	230.85
รายได้จากการจัดรายการโทรทัศน์	150.59	-	-
รายได้จากการจัดกิจกรรม	-	1.60	-
รายได้จากการให้เช่า	-	0.12	1.59
รายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย	35.70	-	10.99
รายได้อื่น	12.57	-	14.78
รวม	265.81	147.75	258.20

ปี 2554 บริษัทมีรายได้รวม 265.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 79.91 เนื่องจากการเพิ่มส่วนการดำเนินงานในด้านธุรกิจรายการโทรทัศน์เข้ามาในบริษัท เพื่อความเหมาะสมในการบริหารงาน โดยมีรายได้จากการจัดรายการโทรทัศน์ จำนวน 150.59 ล้านบาท สำหรับรายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 66.94 ล้านบาท ลดลง 58.75 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 46.74 ล้านบาท และมีรายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อยจำนวน 35.70 ล้านบาท

บริษัทมีต้นทุนการให้บริการเท่ากับ 141.61 ล้านบาท กำไรขั้นต้นเท่ากับ 75.93 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นในอัตราร้อยละ 34.90 เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ที่มีผลกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 23.69 เนื่องจากการบริหารต้นทุนของธุรกิจรายการโทรทัศน์ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2554 บริษัทมีผลกำไร 31.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.20 ล้านบาท เดบิตเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 475.01 ทั้งนี้บริษัทรับรู้การโอนกลับรายการหนี้สงสัยจะสูญ-เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย จำนวน 34.00 ล้านบาท และการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย 40.01 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันสิ้นปี 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 481.81 ล้านบาท ลดลง 11.07 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.25 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2553 โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจาก 75.61 ล้านบาทเป็น 33.02 ล้านบาท สาเหตุเนื่องจากระหว่างปี 2554 บริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินเป็นจำนวนทั้งสิ้น 24.05 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วยการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวก่อนครบกำหนดเป็นจำนวน 19.61 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity) เหลือเท่ากับ 0.15 เท่า และการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2553 จำนวน 5.18 ล้านบาท จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือนแรกของปี 2554 จำนวน 12.96 ล้านบาท โดยอัตรการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio) ของปี 2553 ที่ประกาศจ่ายในปี 2554 เป็นอัตราร้อยละ 93.96 ซึ่งสูงกว่านโยบายการจ่ายเงินปันผลที่บริษัทกำหนดไว้

สำหรับสินทรัพย์ประเภทอื่นๆ ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2553 ยกเว้น

1) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่นสุทธิ เนื่องจากการบริษัทมีการขยายธุรกิจในส่วนธุรกิจรายการโทรทัศน์ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ส่งผลให้ยอดลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่นสุทธิเป็นจำนวน 75.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.65 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2553 โดยเป็นลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเป็นจำนวน 39.29 ล้านบาท และอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าของบริษัทเท่ากับ 2.80 เท่า โดยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 129 วัน และ 2) การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในบริษัทแม่ซิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัท แม่ซิง สตูดิโอ พลัส จำกัด รวมเป็นจำนวน 68.00 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยทั้ง 2 แห่งได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมและจ่ายชำระหนี้การค้าให้แก่บริษัทในช่วงเวลาเดียวกัน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2554 บริษัทมีหนี้สินรวม 61.34 ล้านบาท ลดลง 21.38 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 25.85 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น 420.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.51 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2553 ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทมีผลกำไรสุทธิประจำปี 2554 จำนวน 31.72 ล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่าย 18.14 ล้านบาท และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 3.27 ล้านบาท

สภาพคล่อง

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) ลดลงเพียงเล็กน้อยจาก 3.66 เป็น 3.51 เท่า แต่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้น จาก 2.23 เป็น 2.36 เท่า ถึงแม้ในปี 2554 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานใช้ไปจำนวน 5.66 ล้านบาท มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนได้มา 7.59 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินใช้ไป 44.52 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดคงเหลือปลายปี เป็นจำนวน 33.02 ล้านบาท แต่บริษัทไม่มีภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว ทำให้ไม่มีผลกระทบต่อสภาพคล่อง

2. ผลดำเนินงานของกลุ่มบริษัท (งบการเงินรวม)

ในปี 2554 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 601.29 ล้านบาท ลดลง 62.86 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 9.46 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2553 โดยแบ่งเป็นการดำเนินธุรกิจหลัก 5 กลุ่ม ได้แก่ 1. ธุรกิจให้บริการสร้างแบรนด์และธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา 2. ธุรกิจรายการโทรทัศน์ 3. ธุรกิจจัดกิจกรรม 4. ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ 5. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทรายได้	2554		2553		ผลต่าง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา	158.71	26.39	259.25	39.03	(100.54)	(38.78)
รายได้จากรายการโทรทัศน์	154.43	25.68	125.76	18.94	28.67	22.80
รายได้จากการจัดกิจกรรม	31.79	5.29	33.76	5.08	(1.97)	(5.84)
รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	180.45	30.01	183.08	27.57	(2.63)	(1.44)
รายได้จากการจำหน่ายนิตยสารและโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์	64.17	10.67	49.16	7.40	15.01	30.53
รายได้จากการขายสินค้า	6.32	1.05	7.54	1.14	(1.22)	(16.18)
รายได้อื่นๆ	5.42	0.90	5.60	0.84	(0.18)	(3.21)
รวม	601.29	100.00	664.15	100.00	(62.86)	(9.46)

รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปี 2554 จำนวน 158.71 ล้านบาท ลดลง 100.54 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 38.78 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2553 อันเป็นผลจากสภาพเศรษฐกิจและปัญหาอุทกภัย ส่งผลให้ลูกค้าภายในประเทศปรับลดค่าใช้จ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ลง แต่ไปมุ่งเน้นการฟื้นฟู การปรับปรุงพัฒนาธุรกิจที่ประสบปัญหาเป็นส่วนใหญ่ สำหรับลูกค้าต่างประเทศต่างหยุดการตัดสินใจและมองหาสถานที่ในการถ่ายทำในประเทศอื่นๆ เพิ่มเป็นทางเลือกใหม่ เนื่องจากสถานที่ต่างๆ ในประเทศสำหรับช่วงเวลานั้นไม่เอื้ออำนวยต่อการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา และสำหรับลูกค้าต่างประเทศหลักๆ เช่นประเทศญี่ปุ่น ซึ่งประสบภัยพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิ ยังอยู่ในช่วงการฟื้นฟูประเทศ

รายได้จากรายการโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากรายการโทรทัศน์ในปี 2554 จำนวน 154.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 22.80 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2553 เนื่องจากการบริหารจัดการทางด้านการผลิตรายการและการสร้างรายได้ของรายการ “ปลดหนี้” ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันเสาร์ เวลา 14.45 -15.30 น. ร่วมกับรายการ “ปลดหนี้วันหยุดนักขัตฤกษ์” และรายการ “คบเด็กสร้างบ้าน” ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ทุกวันพุธและพฤหัสบดี เวลา 16.00-16.30 น. ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้สนับสนุนทางด้านโฆษณาและผู้ชมรายการ และในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 ได้งานรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้น 1 รายการคือ รายการ “ตลบหลังตลาด” ซึ่งเป็นการรับจ้างผลิต เพื่อนำไปออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันจันทร์ - พฤหัสบดี เวลา 15.30 - 16.00 น.

รายได้จากการจัดกิจกรรม

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการจัดกิจกรรมจำนวน 31.79 ล้านบาท ลดลง 1.97 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 5.84 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2553 เนื่องจากสภาวะในช่วงไตรมาสที่ 4 ไม่เหมาะสมกับการจัดงานหรือกิจกรรมต่างๆ ส่งผลให้ลูกค้าเลื่อนกำหนดการจัดกิจกรรมต่างๆ ออกไปในต้นปี 2555

รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์จำนวน 180.45 ล้านบาท ลดลง 2.63 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.44 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในช่วงไตรมาสที่ 4 เนื่องจากความไม่มั่นใจของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อสถานการณ์อุทกภัย แต่อย่างไรก็ตามทางกลุ่มบริษัทได้แก้ไขปัญหาเบื้องต้นโดยการเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ต่างๆ ไปตั้งสำนักงานชั่วคราวที่จังหวัดชลบุรี เพื่อที่จะสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ยอดขายได้ลดลงเพียงเล็กน้อย

รายได้จากการจำหน่ายนิตยสารและโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายนิตยสารและโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 64.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 30.53 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2553 เนื่องจากนิตยสาร “CHEEZE” เป็นนิตยสารเกี่ยวกับแฟชั่นวัยรุ่นที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ส่งผลให้มีการจัดทำคอลัมน์เกี่ยวกับการแนะนำร้านค้าแฟชั่นสโตร์แรกในเล่ม ทำให้ได้รับการตอบรับจากผู้สนับสนุนในด้านการโฆษณาและผู้อ่านเป็นอย่างดี และเนื่องจากการผลิตนิตยสารเพิ่มขึ้นอีก 1 ฉบับ “CHEEZE LOOKER” ซึ่งเป็นนิตยสารแฟชั่นสำหรับผู้ชาย ที่ได้รับการต้อนรับในการเปิดตัวเป็นอย่างดี ส่งผลให้ปริมาณการผลิตนิตยสารทั้ง 2 เล่มสูงเพิ่มขึ้น

เนื่องจากต้นทุนขายและบริการในปี 2554 มีจำนวนเท่ากับ 399.20 ล้านบาท ลดลง 39.10 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 8.92 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นการผันแปรตามยอดขายที่ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 33.01 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2553 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 33.45 หรือเปลี่ยนแปลงลดลงคิดเป็นร้อยละ 0.44 และส่งผลต่อกำไรสุทธิในปี 2554 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 13.03 ล้านบาท ลดลง 14.97 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 53.47 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2553

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันสิ้นปี 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 562.02 ล้านบาท ลดลง 66.53 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.58 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจาก 145.32 ล้านบาท เป็น 72.08 ล้านบาท สาเหตุเนื่องจากการฝากตัวเงินฝากเงินจำนวน 31.50 ล้านบาท การจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวน 32.52 ล้านบาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันสิ้นปี 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 130.84 ล้านบาท ลดลง 48.84 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 27.18 เนื่องจากการจ่ายชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินก่อนกำหนดของบริษัทแม่ที่ซึ่ง แม็กซ์ไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ทำให้ยอดเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในส่วนกลุ่มบริษัทคงเหลือเป็นจำนวน 10.41 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเท่ากับ 5.00 ล้านบาท ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นคงเหลือ ณ สิ้นปี 2554 และปี 2553 เท่ากับ 0.30 เท่า และ 0.40 เท่าตามลำดับ และกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 โดยใช้วิธีการรับรู้ภาระผูกพันปรับกับกำไรสะสม ณ วันต้นงวดของรอบระยะเวลาบัญชี ปี 2554 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงานเป็นจำนวนทั้งสิ้น 13.08 ล้านบาท

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวน 431.18 ล้านบาท เป็นผลมาจาก ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 448.86 ล้านบาท มีการปรับปรุงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานจำนวน 11.77 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผล 18.94 ล้านบาท และรับผลกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2554 จำนวน 13.03 ล้านบาท ทำให้อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio) เป็นอัตราร้อยละ 21.37

สภาพคล่อง

สิ้นปี 2554 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดต้นงวดเท่ากับ 145.32 ล้านบาท มีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานจำนวน 54.31 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 72.69 ล้านบาท เนื่องจากการซื้อทรัพย์สินและการนำไปฝากในตั๋วแลกเงิน และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 54.86 ล้านบาท ทำให้กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดคงเหลือปลายงวดเท่ากับ 72.08 ล้านบาท

ในปี 2554 และปี 2553 บริษัทมีอัตราสภาพคล่องเท่ากับ 2.70 และ 2.48 เท่าตามลำดับ และในช่วงเวลาเดียวกัน อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 2.50 และ 2.24 เท่าตามลำดับ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเท่ากับ 0.41 และ 0.72 เท่าตามลำดับ ระยะเวลาหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) เท่ากับ 59 วันและ 53 วันตามลำดับ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท แมทซิ่ง แม็กซีไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แมทซิ่ง แม็กซีไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แมทซิ่ง แม็กซีไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ ได้รับความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้นตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสม ของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ผลการดำเนินงานรวม การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แมทซิ่ง แม็กซีไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แมทซิ่ง แม็กซีไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป เพื่อจัดทำและนำเสนองบการเงินนี้ งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบได้แสดงตามรูปแบบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

จิราภา ว่องศรีอุดมพร

(นางสาวจิราภา ว่องศรีอุดมพร)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4996

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2555

2012/111/0185



บริษัท แมทซิ่ง แม็กซิมัซ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2554	2553	2554	2553
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	72,081,519.87	145,323,787.87	33,022,085.08	75,607,111.80
เงินฝากออมทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน	8	3,052,571.00	3,124,896.00	2,956,571.00	3,124,896.00
เงินลงทุนชั่วคราว	9	32,523,313.68	2,046,277.38	20,000,000.00	-
ลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย - สุทธิ	6.1	-	-	1,826,885.90	19,125,377.95
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น - สุทธิ	10	169,792,583.33	188,636,068.37	75,904,996.25	46,955,713.71
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย - สุทธิ	6.1, 11	-	-	56,584,010.94	84,504,829.69
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ - สุทธิ	12	4,554,770.73	5,672,821.65	2,925,524.25	1,003,650.00
ลูกหนี้กรมสรรพากร		1,087,250.02	564,308.46	522,510.92	-
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	13	153,083.86	325,996.03	115,790.52	123,260.36
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	14	17,323,399.00	28,642,309.72	4,723,652.41	6,561,437.12
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		300,568,491.49	374,336,465.48	198,582,027.27	237,006,276.63
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	15	-	-	193,959,062.53	165,973,494.17
เงินฝากประจำธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	16	403,482.08	870,057.07	403,482.08	398,187.07
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น - สุทธิ	17	-	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	5, 18	10,249,563.50	10,249,563.50	-	-
สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า - สุทธิ	19	140,471,423.07	131,764,374.28	-	-
อุปกรณ์ - สุทธิ	20	12,593,275.98	13,130,043.01	9,514,697.33	8,160,494.45
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	21	1,934,646.83	2,245,978.14	576,050.77	765,704.44
สิทธิการเช่า - สุทธิ	22	83,742,598.97	87,901,461.45	74,243,210.86	76,400,025.03
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย - สุทธิ		9,870,182.78	5,927,937.08	3,771,575.18	3,538,736.26
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,183,463.58	2,122,891.54	761,604.38	638,677.02
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		261,448,636.79	254,212,306.07	283,229,683.13	255,875,318.44
รวมสินทรัพย์		562,017,128.28	628,548,771.55	481,811,710.40	492,881,595.07

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กชีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

		(หน่วย : บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2554	2553	2554	2553
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	23	361,687.76	921,093.35	351,987.76	395,045.64
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทย่อย	6.1	-	-	5,165,670.60	9,084,686.77
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย		53,467,099.74	72,344,801.58	29,154,644.68	32,605,322.88
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	5,484,571.42	16,738,499.16	480,571.42	8,272,756.09
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	6.1, 25	-	-	7,000,000.00	7,000,000.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		27,032,188.93	32,097,982.41	9,454,087.29	4,812,702.99
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		24,818,151.33	29,059,625.34	5,026,089.08	2,660,877.59
รวมหนี้สินหมุนเวียน		111,163,699.18	151,162,001.84	56,633,050.83	64,831,391.96
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	26	5,401,000.00	26,849,000.00	-	16,444,000.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	27	966,599.81	1,447,171.23	966,599.81	1,447,171.23
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	28	13,082,384.98	-	3,741,921.00	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		226,542.47	226,542.47	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		19,676,527.26	28,522,713.70	4,708,520.81	17,891,171.23
รวมหนี้สิน		130,840,226.44	179,684,715.54	61,341,571.64	82,722,563.19

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แมทชิง แม็กซิมิซ โซลูชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553	2554	2553
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	29				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 324,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		324,000,000.00	324,000,000.00	324,000,000.00	324,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 259,143,807 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		259,143,807.00	259,143,807.00	259,143,807.00	259,143,807.00
ส่วนเกินทุน					
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้น		97,629,903.04	97,629,903.04	97,629,903.04	97,629,903.04
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญหมดสิทธิการใช้		43,886,200.00	43,886,200.00	43,886,200.00	43,886,200.00
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	30	2,753,084.00	2,477,276.00	2,753,084.00	2,477,276.00
ยังไม่ได้จัดสรร		27,656,648.62	43,739,305.09	17,057,144.72	7,021,845.84
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		431,069,642.66	446,876,491.13	420,470,138.76	410,159,031.88
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		107,259.18	1,987,564.88	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		431,176,901.84	448,864,056.01	420,470,138.76	410,159,031.88
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		562,017,128.28	628,548,771.55	481,811,710.40	492,881,595.07

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กชีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553	2554	2553
รายได้จากการดำเนินงาน	6.2				
รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา		158,714,252.39	259,250,119.47	66,941,033.94	125,688,107.72
รายได้จากการจัดรายการโทรทัศน์		154,430,572.66	125,761,951.11	150,593,777.50	-
รายได้จากการจัดงานแสดง		31,794,051.17	33,763,813.00	-	1,602,550.00
รายได้ค่าให้เช่าและบริการ		180,446,182.00	183,080,653.55	8,000.00	117,870.50
รายได้จากการจำหน่ายนิตยสาร					
และจากการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		64,165,972.52	49,161,339.97	-	-
รายได้จากการขายสินค้า		6,323,898.84	7,533,037.75	-	-
รายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย	15, 31	-	-	35,696,385.00	-
รายได้อื่น		5,420,225.73	5,600,877.04	12,575,694.75	20,340,197.83
รวมรายได้		601,295,155.31	664,151,791.89	265,814,891.19	147,748,726.05
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	6.2				
ต้นทุนการให้บริการ		351,231,881.98	400,430,701.10	141,608,602.92	108,061,900.42
ต้นทุนขาย		47,966,652.81	37,867,357.21	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย		28,651,888.73	28,575,035.96	14,428,018.56	6,141,645.49
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		105,444,327.50	108,514,650.97	41,743,759.73	43,610,574.10
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	6.2	38,131,623.00	35,165,233.00	25,106,023.00	16,432,033.00
หนี้สงสัยจะสูญ - ลูกหนี้การค้า (โอนกลับรายการ)	10	4,203,997.18	6,746,412.41	1,637,394.25	(7,867,256.29)
หนี้สงสัยจะสูญ - เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและ					
ดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อยโอนกลับรายการสุทธิ	11	-	-	(34,002,452.71)	(8,325,357.16)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย					
และกิจการร่วมค้า (โอนกลับรายการ)	15	-	-	40,014,431.64	(18,373,494.17)
ต้นทุนทางการเงิน	6.2	2,544,831.87	3,983,891.57	1,657,768.85	2,552,512.57
รวมค่าใช้จ่าย		578,175,203.07	621,283,282.22	232,193,546.24	142,232,557.96

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แมทซิ่ง แม็กซิมิซ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553	2554	2553
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล		23,119,952.24	42,868,509.67	33,621,344.95	5,516,168.09
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	33	10,089,748.92	14,862,858.88	1,896,546.58	-
กำไรสำหรับปี		13,030,203.32	28,005,650.79	31,724,798.37	5,516,168.09
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		13,030,203.32	28,005,650.79	31,724,798.37	5,516,168.09
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		13,827,821.62	28,076,401.84	31,724,798.37	5,516,168.09
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(797,618.30)	(70,751.05)	-	-
		13,030,203.32	28,005,650.79	31,724,798.37	5,516,168.09
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	34				
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		0.05	0.13	0.12	0.02
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		259,143,807	223,377,408	259,143,807	223,377,408
กำไรต่อหุ้นปรับลด					
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		0.05	0.11	0.11	0.02
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		277,421,254	253,129,990	277,421,254	253,129,990

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท แมทซิง แม็กชีนส์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม									
หมายเหตุ	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่						ส่วนได้เสีย ที่มี อำนาจควบคุม ในบริษัทย่อย		
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินทุน		กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวม			
		ส่วนเกินกว่า มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้น จากใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่หมดสิทธิการใช้ ตามกฎหมาย	จัดสรรแล้ว- ยังไม่จัดสรร	ยังไม่ได้จัดสรร				
								มูลค่าหุ้น	สำรอง
29	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	211,083,807.00	79,560,903.04	43,886,200.00	2,477,276.00	15,662,903.25	352,671,089.29	2,058,315.93	354,729,405.22
	เงินรับค่าหุ้น	48,060,000.00	18,069,000.00	-	-	-	66,129,000.00	-	66,129,000.00
	กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2553	-	-	-	-	-	28,076,401.84	28,076,401.84	(70,751.05)
5	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 (ก่อนปรับปรุง)	259,143,807.00	97,629,903.04	43,886,200.00	2,477,276.00	43,739,305.09	446,876,491.13	1,987,564.88	448,864,056.01
	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-	-	(11,494,603.60)	(11,494,603.60)	(279,072.40)	11,773,676.00
	ยอดคงเหลือต้นงวด 2554 (หลังปรับปรุง)	259,143,807.00	97,629,903.04	43,886,200.00	2,477,276.00	32,244,701.49	435,381,887.53	1,708,492.48	437,090,380.01
30, 31	สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	275,808.00	(275,808.00)	-	-	-
31	จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	(18,140,066.49)	(18,140,066.49)	(803,615.00)	(18,943,681.49)
	กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2554	-	-	-	-	13,827,821.62	13,827,821.62	(797,618.30)	13,030,203.32
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	259,143,807.00	97,629,903.04	43,886,200.00	2,753,084.00	27,656,648.62	431,069,642.66	107,259.18	431,176,901.84

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท แมทชิง แม็กซิมิซ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินทุน		กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวม
		ส่วนเกินกว่า มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้น จากใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งหมดสิทธิการใช้	จัดสรรแล้ว- สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	
29	211,083,807.00	79,560,903.04	43,886,200.00	2,477,276.00	1,505,677.75	338,513,863.79
	48,060,000.00	18,069,000.00	-	-	-	66,129,000.00
	-	-	-	-	5,516,168.09	5,516,168.09
5	259,143,807.00	97,629,903.04	43,886,200.00	2,477,276.00	7,021,845.84	410,159,031.88
	-	-	-	-	(3,273,625.00)	(3,273,625.00)
30, 31	259,143,807.00	97,629,903.04	43,886,200.00	2,477,276.00	3,748,220.84	406,885,406.88
	-	-	-	275,808.00	(275,808.00)	-
31	-	-	-	-	(18,140,066.49)	(18,140,066.49)
	-	-	-	-	31,724,798.37	31,724,798.37
	259,143,807.00	97,629,903.04	43,886,200.00	2,753,084.00	17,057,144.72	420,470,138.76

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กชีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

(หน่วย : บาท)

	งบกระแสเงินสดรวม		งบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	13,030,203.32	28,005,650.79	31,724,798.37	5,516,168.09
รายการปรับปรุงกระทบกำไรสำหรับปีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากการดำเนินงาน				
รายการปรับปรุงทางบัญชี	269,479.00	-	269,479.00	-
หนี้สงสัยจะสูญเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย (โอนกลับรายการ)	-	-	(34,002,452.71)	(8,325,357.16)
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับรายการ)	4,203,997.18	6,746,412.41	1,637,394.25	(7,867,256.29)
ประมาณการรับคืนสินค้า (โอนกลับรายการ)	959,375.00	147,982.25	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	1,077,324.18	2,591,317.20	883,549.42	1,478,045.58
สำรองภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน (โอนกลับรายการ)	1,082,191.32	(376,597.83)	(1,416,263.70)	(1,335,956.14)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย (โอนกลับรายการ)	-	-	40,014,431.64	(18,373,494.17)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	40,693,681.60	46,743,890.28	10,077,996.35	11,911,792.52
ค่าใช้จ่ายอื่นตัดจ่าย	81,191.59	333,500.00	81,191.59	333,500.00
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1,558,596.98	-	468,296.00	-
ค่าเผื่อการลดมูลค่ายุติสินค้า	815,870.15	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(1,109,195.82)	150,508.71	(848,144.33)	(105,901.91)
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	857.54	13,759.72	-	-
รายได้เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	(35,696,385.00)	-
ดอกเบี้ยรับ	(1,091,969.91)	(228,032.79)	(6,578,248.39)	(9,347,351.31)
ดอกเบี้ยจ่าย	2,069,162.84	3,983,891.57	1,531,176.84	2,552,512.57
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	10,089,748.92	14,862,858.88	1,896,546.58	-
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	73,730,513.89	102,975,141.19	10,043,365.91	(23,563,298.22)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย	-	-	17,298,492.05	405,117.30
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น	13,410,633.86	(2,890,417.28)	(30,856,155.79)	29,632,505.48
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างจัดทำ	302,180.77	(1,066,013.09)	(1,921,874.25)	(1,003,650.00)
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	172,912.17	(126,954.73)	7,469.84	(32,519.39)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,264,350.58	1,314,220.01	(329,015.46)	1,866,601.45
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(60,572.04)	(40,225.82)	(122,927.36)	46,774.18

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แมทซิ่ง แม็กซิมัซ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

(หน่วย : บาท)

	งบกระแสเงินสดรวม		งบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทย่อย	-	-	(3,919,016.17)	6,837,129.61
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย - บริษัทอื่น	(18,877,701.84)	(1,303,568.14)	(3,450,678.20)	8,789,261.72
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(4,959,103.18)	8,944,898.21	4,730,343.75	(5,341,660.18)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,866,648.97)	7,049,590.80	2,179,656.18	(1,982,281.18)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	69,116,565.24	114,856,671.15	(6,340,339.50)	(1,924,542.67)
เงินสดจ่ายผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(249,888.00)	-	-	-
เงินสดรับดอกเบี้ย	846,146.05	184,962.72	441,579.35	73,077.00
เงินสดรับคืนภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	7,610,016.66	23,677,309.11	5,014,344.34	5,912,181.69
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(23,011,553.93)	(26,509,102.53)	(4,770,650.45)	(4,714,468.98)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	54,311,286.02	112,209,840.45	(5,655,066.26)	(653,752.96)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากออมทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกันเพิ่มขึ้น	72,325.00	(1,875,396.00)	168,325.00	(1,875,396.00)
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(30,477,036.30)	(16,897.18)	(20,000,000.00)	-
เงินฝากประจำธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	466,574.99	(2,205.50)	(5,295.01)	(2,205.50)
เงินสดรับดอกเบี้ยจากเงินลงทุนชั่วคราว	241,128.64	42,513.23	64,800.54	2,227.79
เงินสดรับชำระเงินคืนเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	74,500,000.00	29,100,000.00
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	(16,650,000.00)	(19,000,000.00)
เงินสดรับดอกเบี้ยจากบริษัทย่อย	-	-	10,134,619.41	18,272,670.70
เงินสดจ่ายซื้อทรัพย์สิน	(41,997,455.49)	(23,719,843.91)	(5,738,718.89)	(1,407,443.46)
เงินสดจ่ายสิทธิการใช้นที่อาคารเช่า	(2,463,897.49)	(2,933,709.60)	(3,452,670.98)	(1,163,709.60)
เงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	1,466,246.01	1,306,833.28	872,611.22	110,794.40
เงินสดรับ (จ่าย) เงินลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	-	(68,000,000.00)	73,838.01
เงินสดรับปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	35,696,385.00	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(72,692,114.64)	(27,198,705.68)	7,590,056.29	24,110,776.34

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กชีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

(หน่วย : บาท)

	งบกระแสเงินสดรวม		งบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(559,405.59)	(12,585,698.97)	(43,057.88)	(10,911,516.75)
เงินสตรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	-	5,000,000.00
เงินสตรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	-	(6,100,000.00)
เงินสตรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(32,517,743.07)	(29,039,567.99)	(24,052,000.00)	(7,608,000.00)
เงินสตรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	(826,028.05)	-	(826,028.05)
เงินสตรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(664,756.09)	-	(664,756.09)	-
เงินสตรับจากการเพิ่มทุน	-	66,129,000.00	-	66,129,000.00
เงินสตรับจากดอกเบี้ยจ่าย	(2,175,853.14)	(4,045,802.33)	(1,620,136.29)	(2,577,724.28)
เงินสตรับจากเงินปันผล	(18,943,681.49)	-	(18,140,066.49)	-
เงินสตรับสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(54,861,439.38)	19,631,902.66	(44,520,016.75)	43,105,730.92
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(73,242,268.00)	104,643,037.43	(42,585,026.72)	66,562,754.30
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	145,323,787.87	40,680,750.44	75,607,111.80	9,044,357.50
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	72,081,519.87	145,323,787.87	33,022,085.08	75,607,111.80

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

บริษัทใหญ่ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อยสองแห่งจำนวนเงินรวม 68 ล้านบาท ต่อมา บริษัทย่อยทั้งสองแห่งทำการจ่ายชำระคืนเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทใหญ่รวมจำนวนเงิน 42 ล้านบาท และจ่ายชำระคืนลูกหนี้การค้าแก่บริษัทใหญ่จำนวนเงิน 18.51 ล้านบาท (ดูหมายเหตุข้อ 15)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชัน จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 จดทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 13911/2535 ต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2545 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0107545000365 บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา

สำนักงานใหญ่ : ตั้งอยู่เลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขา : ตั้งอยู่เลขที่ 260 ซอยสุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

ตามรายงานการประชุมกรรมการครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2554 ได้มีมติเห็นชอบให้เพิ่มธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยโอนรายการปลดหนี้และรายการคนเด็กสร้างบ้าน จากบริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด และซื้อสินทรัพย์ถาวรและรับโอนย้ายบุคลากรทั้งหมดมายังบริษัท

2. หลักเกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนดตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่มีส่วนได้เสียสาธารณะและการแสดงรายการได้ทำขึ้นตามแบบกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงินสำหรับบริษัทมหาชนจำกัด ที่กำหนดโดยประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยดังกล่าว

2.2 มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี 2553 และปี 2554 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีให้ใช้มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับปรับปรุงปี 2552 และฉบับที่ออกใหม่ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการบัญชี ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 มีดังต่อไปนี้

แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง สินค้าคงเหลือ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง งบกระแสเงินสด

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง นโยบายการบัญชีการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี

แ

ล

ะ

ข้อผิดพลาด

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง สัญญาก่อสร้าง

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง รายได้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19	เรื่อง	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26	เรื่อง	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29	เรื่อง	การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง	การตัดค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2	เรื่อง	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 6	เรื่อง	การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15	เรื่อง	สัญญาการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31	เรื่อง	รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา

ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินสำหรับปีปัจจุบัน อย่างไรก็ตามสำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552) เรื่องการนำเสนองบการเงิน มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552) เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์ของพนักงาน และมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552) เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน บริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานที่ออกและปรับปรุงใหม่สำหรับปีปัจจุบัน มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของบริษัทตามที่ระบุไว้ในหมายเหตุข้อ 2.4 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าว ส่วนใหญ่มีผลกระทบต่อการนำเสนองบการเงินและการปรับปรุงทันที ยกเว้นเรื่องการบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานที่บริษัทเลือกปรับปรุงกับกำไรสะสมต้นงวดทั้งจำนวน

2.3 การตีความมาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ประกาศใช้ในช่วงปี

ในระหว่างปี 2554 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีให้ใช้การตีความมาตรฐานการบัญชีใหม่ โดยมีผลบังคับใช้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป มีดังต่อไปนี้

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10	เรื่อง	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21	เรื่อง	ภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาที่ยังมีราคาใหม่
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25	เรื่อง	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ประเมินแล้วเห็นว่าการตีความมาตรฐานการบัญชีใหม่ข้างต้น จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีที่เริ่มใช้การตีความมาตรฐานการบัญชีดังกล่าว

2.4 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 บริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ตามที่กล่าวในหมายเหตุข้อ 2.2 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552) เรื่องการนำเสนอของงบการเงิน

ภายใต้ข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีที่ปรับปรุงใหม่ งบการเงินประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงิน
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- งบกระแสเงินสด
- หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552) เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ภายใต้ข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีที่ปรับปรุงใหม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและมีผลกระทบต่อบริษัทดังนี้

1. ต้นทุนการรื้อถอน การขนย้ายและการบูรณะสภาพของสินทรัพย์ ต้องถือเป็นต้นทุนของสินทรัพย์และมีการคิดค่าเสื่อมราคาประจำปี
2. การกำหนดค่าเสื่อมราคา ต้องพิจารณาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันเมื่อแต่ละส่วนประกอบนั้นมีสาระสำคัญ
3. มูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ต้องมีการประมาณด้วยมูลค่าที่กิจการคาดว่าจะได้รับในปัจจุบันจากสินทรัพย์นั้น หากมีอายุและสภาพที่คาดว่าจะได้รับในปัจจุบันเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้ประโยชน์ นอกจากนี้ยังต้องมีการสอบทาน มูลค่าคงเหลือ และอายุการใช้ประโยชน์อย่างน้อยทุกสิ้นปี

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือปฏิบัติโดยวิธีเปลี่ยนทันทีตามที่กำหนดวิธีปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงที่ระบุในมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงใหม่ดังกล่าว ยกเว้นการพิจารณาต้นทุนการรื้อถอน การขนย้ายและบูรณะสถานที่ซึ่งถือปฏิบัติโดยวิธีปรับย้อนหลัง

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน

ภายใต้นโยบายการบัญชีใหม่ บริษัทมีภาระผูกพันสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน ซึ่งเดิมบริษัทรับรู้ภาระผูกพันเมื่อเกิดรายการบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานของพนักงาน โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งหลักการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ข้อสมมติฐานที่หลากหลายรวมถึงข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราคิดลดอัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน อัตราการมรณะ และอัตราเงินเฟ้อ

บริษัทเลือกที่จะบันทึกหนี้สินทั้งหมดดังกล่าวเป็นรายการปรับปรุงกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 ตามวิธีปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ภายใต้มาตรฐานฉบับปรับปรุงใหม่ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หมายถึง อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า หรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ได้เปิดเผยแยกต่างหากจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทเลือกวิธีราคาทุนสำหรับการบันทึกบัญชีของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงใหม่ การเปลี่ยนนโยบายการบัญชีดังกล่าว ส่งผลให้มีการจัดประเภทรายการใหม่สำหรับงบการเงินเปรียบเทียบตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ค่าเสื่อมราคาและอายุการใช้งานของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้มีการประเมินใหม่ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552) การเปลี่ยนแปลงในเรื่องดังกล่าวได้ถือปฏิบัติโดยวิธีเปลี่ยนทันทีตามที่กล่าวไว้ในวิธีปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552)

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการบัญชีที่สำคัญดังนี้

3.1 การรับรู้รายได้

3.1.1 รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา มีการรับรู้รายได้ ดังนี้

รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา รับรู้รายได้ตามอัตราร้อยละของต้นทุนงานที่ทำเสร็จ ซึ่งคำนวณตามอัตราส่วนร้อยละของต้นทุนงานถ่ายทำที่เกิดขึ้นจริงกับต้นทุนทั้งหมดที่ประมาณว่าจะใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งประมาณโดยผู้บริหาร

รายได้จากการแก้ไขงานและอัดเทป รับรู้รายได้เมื่องานเสร็จ

3.1.2 รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์

รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นรายได้จากการบริการโฆษณาจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จะรับรู้เป็นรายได้ เมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว

3.1.3 รายได้จากการจัดงานแสดง มีการรับรู้รายได้ ดังนี้

รายได้จากการจัดงานเป็นรายได้จากการรับจ้างจัดงานคอนเสิร์ตและการแสดง รับรู้เป็นรายได้เมื่อการแสดงเสร็จสิ้น

รายได้จากการสนับสนุนงาน รับรู้เป็นรายได้ตามสัญญาที่ตกลงให้การสนับสนุน

รายได้จากการขายบัตร รับรู้ เป็นรายได้เมื่อการจัดงานเสร็จสิ้นลง

รายได้จากการรับจัดกิจกรรมด้านบันเทิง รับรู้เป็นรายได้เมื่อให้บริการแล้ว

3.1.4 รายได้ค่าเช่าและบริการ

รายได้ค่าเช่าและบริการเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่าอุปกรณ์เป็นรายครั้ง รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว และรายได้ค่าเช่าและบริการแบบเหมาจ่าย รับรู้เป็นรายได้ตามส่วนของงานที่ให้บริการเสร็จสิ้น

3.1.5 รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ มีการรับรู้รายได้ ดังนี้

รายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์รับรู้เป็นรายได้ค่าผ่านประตูซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับบริษัทย่อย รับรู้เป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อส่งมอบโดยแสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้าของฟิล์มภาพยนตร์

รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้ตามวันที่ในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานภาพยนตร์นั้น

รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อถ่ายทำเสร็จและส่งมอบแล้ว

3.1.6 รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้า รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบโดยแสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้า

3.1.7 รายได้จากการจำหน่ายนิตยสารและจากการบริการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์

รายได้จากการจำหน่ายนิตยสารและจากการบริการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบหลักส่วนลดแล้ว และเมื่อมีการลงโฆษณาแล้ว

3.1.8 รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อมีเดียกลางแจ้ง

รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อมีเดียกลางแจ้ง รับรู้เป็นรายได้เมื่อการให้บริการเสร็จสิ้นและรับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างที่ระบุในสัญญาผลิตสื่อมีเดียกลางแจ้ง

3.1.9 รายได้จากการแลกเปลี่ยนบริการ

รายได้จากการแลกเปลี่ยนบริการระหว่างกัน เป็นรายได้จากการแลกเปลี่ยนบริการที่มีลักษณะไม่เหมือนกัน มีการวัดมูลค่ารายได้โดยใช้มูลค่ายุติธรรมของบริการที่ได้ปรับปรุงด้วยจำนวนเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดที่มีการโอนระหว่างกัน

3.1.10 รายได้ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์และบริการ

รายได้ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์และบริการรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างที่ระบุในสัญญาเช่าและบริการ

3.1.11 ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

3.1.12 เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับเงินปันผล

3.1.13 รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ (ถ้ามี)

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญคำนวณด้วยวิธีอัตราร้อยละของลูกหนี้ที่ค้างชำระจำแนกตามอายุของลูกหนี้ ประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือและงานระหว่างจัดทำ ประกอบด้วย

3.4.1 ผลิตภัณทรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และรายการแสดงโชว์

แสดงมูลค่าต้นทุนทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศทางโทรทัศน์หรือออกจำหน่ายหรือจัดแสดงโชว์ ต้นทุนของรายการดังกล่าว ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ซึ่งจะรับรู้เป็นต้นทุนการผลิตในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว ภาพยนตร์ได้จำหน่ายหรือมีการรับรู้รายได้แล้ว และรายการแสดงโชว์เสร็จสิ้นลง

3.4.2 นิตยสารและหนังสือเล่ม

แสดงมูลค่าตามราคาทุน โดยวิธีเฉพาะเจาะจงหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

3.4.3 สินค้าคงเหลืออื่นและวัสดุสิ้นเปลือง

แสดงมูลค่าตามราคาทุนโดยวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าจะตั้งขึ้นสำหรับค่าสินค้าเก่า ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

3.5 ค่าเพื่อสินค้านำรับคืน

ค่าเพื่อสินค้านำรับคืนประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากการรับคืนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีและคำนวณขึ้นเป็นสัดส่วนต่อยอดขายในระหว่างปี

3.6 เงินลงทุน

3.6.1 เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราวเป็นเงินลงทุนในเงินฝากประจำธนาคารและตั๋วแลกเงินอายุไม่เกิน 1 ปี บันทึกด้วยราคาทุน

3.6.2 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บันทึกบัญชีโดยวิธีราคาทุนและแสดงรายการสุทธิด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ซึ่งจะบันทึกการรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนหรือเงินลงทุนเกิดการด้อยค่า

3.7 สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า

สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า แสดงในราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งาน ดังนี้

เครื่องจักรและอุปกรณ์	5, 10	ปี
ยานพาหนะ	10	ปี
อุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย	3	ปี

3.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุนรับรู้เมื่อเริ่มแรกที่ได้สินทรัพย์มารวมถึงต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามวัตถุประสงค์รวมทั้งต้นทุนในการรื้อถอน ขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกิจการ (ถ้ามี)

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ ดังนี้

อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	5	ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3-5	ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างการติดตั้ง

บริษัทมีการทบทวนมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ทุกปี

บริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายหรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนมีอายุการใช้งานจำกัดแสดงตามราคาทุนหลังหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีดังต่อไปนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา 5 ปี

ค่าลิขสิทธิ์จากการผลิตภาพยนตร์ ตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาที่ตกลงร่วมกันประมาณ 5-12 ปี โดยตัดจ่ายเมื่อมีการผลิตภาพยนตร์หรือเมื่อสิ้นสุดตามสัญญา

3.10 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่า คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายประจำปีโดยวิธีเส้นตรง ตามระยะเวลาประมาณการที่คาดว่าจะใช้งานดังต่อไปนี้

สิทธิการเช่าที่ดินและอาคาร	15	ปี
สิทธิการมีส่วนร่วมปรับปรุงที่ดิน	5-20	ปี
สิทธิการใช้อาคารสำนักงานและอาคารโรงงาน	5-20	ปี
สิทธิการมีส่วนร่วมปรับปรุงอาคาร	5-20	ปี

3.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

โดยทุกวันที่ในงบการเงินบริษัทและบริษัทย่อยจะทำการประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ซึ่งแสดงว่า สินทรัพย์ด้อยค่าลงหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า จะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์และหากพบว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะลดมูลค่าของสินทรัพย์ลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า)

3.12 สัญญาเช่าดำเนินงาน

ในการเช่าสินทรัพย์ซึ่งความเสี่ยงและกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าเป็นของผู้ให้เช่าได้จัดประเภทเป็นการเช่าดำเนินงาน ค่าเช่าที่จ่ายภายใต้การเช่าดำเนินงานได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายภายใต้อายุสัญญาเช่า

3.13 สัญญาเช่าการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกสัญญาเช่าการเงินเป็นสินทรัพย์และหนี้สินในงบดุลด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของทรัพย์สินที่เช่า ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า หรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งอัตราคิดลดที่ใช้คำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าใช้อัตราดอกเบี้ยที่ระบุในสัญญาเช่า ต้นทุนแรกเริ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้รวมอยู่ในราคาทุนของสินทรัพย์ ค่าเช่าที่จ่ายชำระจะบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่ไปลดเงินต้น ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกไปสู่วัดต่างๆ ตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อให้ดอกเบี้ยเมื่อเทียบกับยอดหนี้ที่คงเหลืออยู่ในแต่ละงวดมีอัตราคงที่ นโยบายการตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่เช่าสอดคล้องกับนโยบายที่ใช้กับสินทรัพย์ที่เสื่อมค่าได้ที่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ

3.14 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ หากบริษัท และบริษัทย่อยคาดว่าจะได้รับคืนรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วนอย่างแน่นอน บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากแต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง และแสดงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับประมาณการหนี้สินในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยแสดงสุทธิจากจำนวนรายจ่ายที่จะได้รับคืนที่รับรู้ไว้

3.15 รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกบัญชีโดยแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นปีแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าดังกล่าวแสดงรวมเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

3.16 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทในกลุ่มเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

3.17 ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่าย เมื่อบริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเสียภาษี

3.18 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและได้รับชำระแล้วระหว่างปี

3.19 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้เงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส และเงินกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท ซึ่งจะบันทึกรายการในงบการเงินเมื่อการใช้สิทธิ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากการตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งหลักการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ข้อสมมติที่หลากหลาย รวมถึงข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน อัตราการมรณะและอัตราเงินเฟ้อ

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

บริษัทเลือกที่จะบันทึกหนี้สินทั้งหมดดังกล่าวเป็นครั้งแรกเป็นรายการปรับปรุงกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 ตามวิธีปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19

3.20 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานทางธุรกิจเป็นส่วนธุรกิจที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนซึ่งแตกต่างไปจากความเสี่ยงและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้ของส่วนธุรกิจอื่น

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เปิดเผยแยกตามส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท

3.21 เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบการเงิน ได้แก่ เงินสด และเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ เงินให้กู้ยืมและเงินลงทุน หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบการเงินประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืม เจ้าหนี้การค้าและตั๋วเงินจ่าย ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

3.22 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ฝ่ายบริหารต้องใช้ประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนที่เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

4. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

4.1 งบการเงินรวมได้รวมรายการบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ในอัตราร้อยละดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	อัตราร้อยละของ การถือหุ้นโดยบริษัท		จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ประเภทกิจการ
	2554	2553		
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างจัดงาน
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำโฆษณา
บริษัท แฟ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	100.00	100.00	ไทย	รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา
บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตภาพยนตร์ทุกชนิด
บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	บริการสตูดิโอถ่ายภาพ ขายสื่อมีเดีย รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และรับจัด กิจกรรมด้านบันเทิงทุกชนิด
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและจำหน่ายหนังสือทุกชนิด
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม ปิคเคะ จำกัด	60.00	60.00	ไทย	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และโฆษณา ทั้งในและต่างประเทศ
บริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด)	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์

4.2 ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยได้ตัดออกในขั้นตอนการจัดทำงบการเงินรวมแล้ว

4.3 รอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทย่อย สิ้นสุดวันเดียวกันกับของบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

5. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 บริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงาน (ดูหมายเหตุ 2.4 และ 19) ซึ่งมีผลกระทบต่อการเงิน ดังนี้

การปรับปรุงงบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 (ส่วนของผู้ถือหุ้น)

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
กำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ตามที่รายงานในปีก่อน (ก่อนปรับปรุง)	43,739,305.09	7,021,845.84
การหักล้างของผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น	(11,773,676.00)	(3,273,625.00)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง	279,072.40	-
กำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 (หลังปรับปรุง)	32,244,701.49	3,748,220.84

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ค่าเสื่อมราคาลดลง	6,305,586.59	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น		
ต้นทุนให้บริการเพิ่มขึ้น	168,386.97	49,368.98
ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น	33,152.00	16,356.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น	881,388.98	275,979.01
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	475,669.03	126,592.01
รวม	1,558,596.98	468,296.00
กำไรเพิ่มขึ้น (ลดลง)	4,746,989.61	(468,296.00)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง	48,897.20	-
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้น (ลดลง)	4,795,886.81	(468,296.00)
กำไรต่อหุ้นเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.02	(0.00)
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)	0.02	(0.00)

การจัดประเภทรายการใหม่

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	
	ตามที่จัด	ตามที่เคย	ตามที่จัด	ตามที่เคย
	ประเภทใหม่	รายงานไว้	ประเภทใหม่	รายงานไว้
งบแสดงฐานะการเงิน				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10,249,563.50	-	-	-
ที่ดินเปล่าที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	-	10,249,563.50	-	-

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันหรือมีกรรมกร่วมกัน ยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยและบุคคลดังกล่าว มีดังนี้



6.1 สันทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

(หน่วย : บาท)

ประเภทรายการ/ข้อบัญญัติ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
<u>บริษัทย่อย</u>				
- ลูกหนี้การค้า				
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาว์น จำกัด	-	-	936,250.00	-
บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	-	-	890,635.90	19,125,377.95
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	-	-	1,826,885.90	19,125,377.95
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
- ลูกหนี้การค้า				
บริษัท บีบีทีวี แอสเซตแมนเนจเม้นท์ จำกัด	862,845.47	-	-	-
<u>บริษัทย่อย</u>				
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่				
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	-	22,100,000.00	58,300,000.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	-	-	47,000,000.00	47,000,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาว์น จำกัด	-	-	22,350,000.00	39,000,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	-	-	-	5,000,000.00
รวม	-	-	91,450,000.00	149,300,000.00
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(35,775,989.06)	(69,778,441.77)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - สุทธิ	-	-	55,674,010.94	79,521,558.23
<u>บริษัทย่อย</u>				
- ดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	-	910,000.00	1,150,000.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	-	-	-	3,833,271.46
รวม	-	-	910,000.00	4,983,271.46
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	-	-	56,584,010.94	84,504,829.69
- เจ้าหนี้การค้า				
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	-	-	11,801.60	344,926.77
บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	-	-	5,060,244.00	8,739,760.00
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาว์น จำกัด	-	-	93,625.00	-
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	-	-	-	-
รวม	-	-	5,165,670.60	9,084,686.77
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก				
บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	-	-	7,000,000.00	7,000,000.00
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	7,000,000.00	7,000,000.00

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย ดูตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 11

6.2 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

- รายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
ประเภทรายการ/ข้อบัญญัติ				
<u>บริษัทย่อย</u>				
- รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา				
บริษัท กู๊ดดี فیلم ปิคเช จำกัด	-	-	-	89,500.00
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	-	-	112,750.00
บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	-	-	2,842,679.00	4,602,774.00
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	-	-	-	2,000,000.00
รวม	-	-	2,842,679.00	6,805,024.00
- รายได้จากการจัดรายการโทรทัศน์				
บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	-	-	150,000.00	-
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	-	-	2,955,000.00	-
	-	-	3,105,000.00	-
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
- รายได้จากการจัดรายการโทรทัศน์				
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	6,129,500.00	-	6,129,500.00	-
- รายได้จากการจัดงานแสดง				
บริษัท บีบีทีวี แอสเซตแมนเนจเม้นท์ จำกัด	7,651,957.34	-	-	-
- รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา				
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	500,000.00	-	500,000.00	-
- รายได้อื่น				
ดอกเบี้ยรับ				
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	-	-	2,820,000.00	2,820,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	-	1,597,347.95	3,529,109.56
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	-	-	1,584,000.00	2,599,183.55
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	-	-	-	73,068.50
บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	-	-	60,000.00	250,684.91
รวม	-	-	6,061,347.95	9,272,046.52
อื่นๆ				
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	-	480,000.00	480,000.00
บริษัท แฟ้มแมน แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด	-	-	300,000.00	300,000.00
บริษัท กู๊ดดี فیلم ปิคเช จำกัด	-	-	2,160,000.00	2,160,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	-	-	1,800,000.00	1,365,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	-	-	60,000.00	60,000.00
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	-	-	40,000.00	2,260,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	-	-	60,000.00	60,000.00
รวม	-	-	4,900,000.00	6,685,000.00

- ค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

ประเภทรายการ/ข้อบัญชี	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
บริษัทย่อย				
- ต้นทุนการให้บริการ				
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	-	-	168,430.20	4,087,404.01
บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	-	549,000.00	170,000.00
บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	-	-	12,106,900.00	32,140,575.00
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	-	-	1,572,500.00	260,000.00
บริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	-	-	15,540,921.61	-
รวม	-	-	29,937,751.81	36,657,979.01
- ค่าใช้จ่ายในการขาย				
บริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	-	-	15,000.00	-
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	-	-	15,750.00	-
บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	-	-	295,500.00	-
รวม	-	-	326,250.00	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
- ต้นทุนการให้บริการ				
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	8,153,448.00	7,872,824.00	8,153,448.00	-
บริษัท บีบีทีวี แอสแซทแมนเนจเม้นท์ จำกัด	17,584,875.00	14,553,000.00	17,584,875.00	-
รวม	25,738,323.00	22,425,824.00	25,738,323.00	-
- ค่าใช้จ่ายในการขาย				
บริษัท บีบีทีวี แอสแซทแมนเนจเม้นท์ จำกัด	55,000.00	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน				
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	-	-	8,883.87	24,079.57
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	-	-	-	6,300.00
รวม	-	-	8,883.87	30,379.57
- ดอกเบี้ยจ่าย				
บริษัท แฟ้มแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	-	-	419,999.99	419,999.99
บริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	-	-	-	27,945.20
บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	-	-	-	4,339.73
รวม	-	-	419,999.99	452,284.92
กรรมการบริษัท				
- ค่าเช่าอาคาร	2,136,947.40	2,121,947.34	1,020,000.00	1,068,000.00
- ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	38,131,623.00	35,165,233.00	25,106,023.00	16,432,033.00
รวม	40,268,570.40	37,287,180.34	26,126,023.00	17,500,033.00

รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกันเรียกเก็บในราคาที่สูงกว่าทุน รายได้จากการขายอุปกรณ์เป็นไปตามราคาที่ตกลงร่วมกัน รายได้บริการอื่น ค่าเช่าอาคาร และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบอื่น ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารหมายถึงบุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ คณะกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหาร ผู้ช่วยกรรมการ และผู้จัดการ

บริษัทรับโอนสินทรัพย์จากบริษัท แม็ทซิง บรอดคาสท์ จำกัด ในระหว่างปี 2554 มีดังนี้ (ดูหมายเหตุ 20, 21 และ 22) ดังนี้
(หน่วย : บาท)

	ราคาทุนสุทธิ
อาคารและอุปกรณ์	1,645,288.08
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	69,989.86
สิทธิการเช่า	2,245,966.58
รวม	3,961,244.52

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
เงินสด	1,004,090.84	1,180,989.84	430,000.00	405,000.00
เงินฝากธนาคาร - บัญชีกระแสรายวัน	2,189,835.20	394,087.21	55,038.33	42,590.94
เงินฝากธนาคาร - บัญชีออมทรัพย์	68,887,593.83	143,748,710.82	32,537,046.75	75,159,520.86
รวม	72,081,519.87	145,323,787.87	33,022,085.08	75,607,111.80

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 เงินฝากธนาคารบัญชีออมทรัพย์ของบริษัทและของบริษัทย่อย มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.75 ต่อปี และ 0.25 ต่อปี ตามลำดับ

8. เงินฝากออมทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทมีบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่งอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.75 ต่อปี และ 0.25 ต่อปี ตามลำดับ ได้นำไปเป็นหลักประกันการออกหนังสือค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาว่าจ้างของธนาคารเดียวกัน กำหนดระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี

9. เงินลงทุนชั่วคราว

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
เงินฝากธนาคารบัญชีฝากประจำ 12 เดือน	1,023,313.68	546,277.38	-	-
ตั๋วแลกเงิน - อายุ 6 เดือน	31,500,000.00	1,500,000.00	20,000,000.00	-
รวม	32,523,313.68	2,046,277.38	20,000,000.00	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทและบริษัทย่อยสองแห่งมีเงินลงทุนในเงินฝากประจำธนาคารและตั๋วแลกเงินมีอายุไม่เกิน 1 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.37 - 3.60 ต่อปี และ 0.50 - 1.75 ต่อปี ตามลำดับ

10. ลูกหนี้การค้า

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	93,595,882.21	101,628,349.93	39,295,214.11	11,553,726.96
ไม่เกิน 3 เดือน	38,573,291.36	32,362,298.03	11,085,200.00	144,030.24
มากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	5,080,601.80	5,263,494.02	44,405.00	521,999.50
มากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	4,169,778.94	3,522,028.99	3,745,000.00	2,907,725.00
มากกว่า 12 เดือน ขึ้นไป	3,834,939.14	9,229,236.26	2,621,500.00	3,849,700.00
รวม	145,254,493.45	152,005,407.23	56,791,319.11	18,977,181.70
ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกเก็บ	38,336,099.54	55,947,973.47	25,186,915.89	35,426,956.51
รวมลูกหนี้การค้า	183,590,592.99	207,953,380.70	81,978,235.00	54,404,138.21
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(7,112,489.66)	(16,793,927.76)	(4,746,118.75)	(6,958,424.50)
ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	(1,746,200.00)	(786,825.00)	-	-
เงินมัดจำตามสัญญา	(656,915.00)	(1,470,826.25)	(45,115.00)	(490,000.00)
รายได้รับล่วงหน้า	(4,282,405.00)	(265,733.32)	(1,282,005.00)	-
สุทธิ	169,792,583.33	188,636,068.37	75,904,996.25	46,955,713.71

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในระหว่างปี มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
ยอดยกมาต้นปี	16,793,927.76	14,426,057.49	6,958,424.50	5,499,700.00
ยอดที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี	4,284,775.03	8,693,169.53	2,124,618.75	3,108,724.50
ยอดที่ลดลงระหว่างปี	(13,966,213.13)	(6,325,299.26)	(4,336,924.50)	(1,650,000.00)
ยอดคงเหลือปลายปี	7,112,489.66	16,793,927.76	4,746,118.75	6,958,424.50

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2554 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 ของบริษัทได้มีมติให้ตัดหนี้สูญลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระนาน (ตั้งแต่ปี 2546 ถึง ปี 2552) ของบริษัทและบริษัทย่อยรวม 11 ราย เป็นจำนวนเงิน 13.84 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการฟ้องร้องต่อศาล และศาลตัดสินให้ลูกหนี้จ่ายชำระให้แก่บริษัทแล้ว หรือได้ทำการติดตามทวงถามให้ชำระหนี้จนถึงที่สุดแล้วแต่ปรากฏว่าไม่สามารถรับชำระหนี้ได้

และในระหว่างปีได้รับชำระหนี้จำนวนเงิน 0.80 ล้านบาท โดยลูกหนี้ดังกล่าวบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญไว้แล้ว จึงทำการโอนกลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่ตั้งไว้แล้วออกจากบัญชีทั้งจำนวน

นอกจากนี้ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติให้กำหนดหลักเกณฑ์ใหม่ในการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและการตัดจำหน่ายหนี้สูญออกจากบัญชีลูกหนี้ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้งบการเงินรวมมีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจำนวน 3.25 ล้านบาท และกำไรสำหรับปีลดลงด้วยจำนวนเดียวกันและงบการเงินเฉพาะกิจการมีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจำนวน 1.12 ล้านบาท และกำไรสำหรับปีลดลงด้วยจำนวนเดียวกัน

11. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย

มีรายการเคลื่อนไหวในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

	2554				(หน่วย : บาท)
	บริษัท แม่ที่ซึ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัท แม่ที่ซึ่ง มูฟวี่ ทาว์น จำกัด	บริษัท แม่ที่ซึ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	รวม
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย					
ยอดคงเหลือต้นปี	58,300,000.00	47,000,000.00	39,000,000.00	5,000,000.00	149,300,000.00
เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างปี	10,200,000.00	-	6,450,000.00	-	16,650,000.00
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี	(46,400,000.00)	-	(23,100,000.00)	(5,000,000.00)	(74,500,000.00)
ยอดคงเหลือปลายปี	22,100,000.00	47,000,000.00	22,350,000.00	-	91,450,000.00
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(14,367,127.39)	-	(21,408,861.67)	-	(35,775,989.06)
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย - สุทธิ	7,732,872.61	47,000,000.00	941,138.33	-	55,674,010.94
ดอกเบี้ยค้างรับ					
ยอดคงเหลือต้นปี	1,150,000.00	3,833,271.46	-	-	4,983,271.46
ดอกเบี้ยรับเพิ่มระหว่างปี	1,597,347.95	2,820,000.00	1,584,000.00	60,000.00	6,061,347.95
รับชำระดอกเบี้ยระหว่างปี	(1,837,347.95)	(6,653,271.46)	(1,584,000.00)	(60,000.00)	(10,134,619.41)
ยอดคงเหลือปลายปี	910,000.00	-	-	-	910,000.00
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ					
บริษัทย่อย - สุทธิ	8,642,872.61	47,000,000.00	941,138.33	-	56,584,010.94

	2553					(หน่วย : บาท)
	บริษัท แม่ที่ซึ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัท แม่ที่ซึ่ง มูฟวี่ ทาว์น จำกัด	บริษัท แม่ที่ซึ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด	รวม
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย						
ยอดคงเหลือต้นปี	62,800,000.00	47,000,000.00	3,600,000.00	46,000,000.00	-	159,400,000.00
เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างปี	14,000,000.00	-	-	-	5,000,000.00	19,000,000.00
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี	(18,500,000.00)	-	(3,600,000.00)	(7,000,000.00)	-	(29,100,000.00)
ยอดคงเหลือปลายปี	58,300,000.00	47,000,000.00	-	39,000,000.00	5,000,000.00	149,300,000.00
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(50,090,164.26)	-	-	(19,688,277.51)	-	(69,778,441.77)
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท						
ย่อย - สุทธิ	8,209,835.74	47,000,000.00	-	19,311,722.49	5,000,000.00	79,521,558.23
ดอกเบี้ยค้างรับ						
ยอดคงเหลือต้นปี	1,399,989.40	9,833,271.46	609,412.01	2,141,222.77	-	13,983,895.64
ดอกเบี้ยรับเพิ่มระหว่างปี	3,529,109.56	2,820,000.00	73,068.50	2,599,183.55	250,684.91	9,272,046.52
รับชำระดอกเบี้ยระหว่างปี	(3,779,098.96)	(8,820,000.00)	(682,480.51)	(4,740,406.32)	(250,684.91)	(18,272,670.70)
ยอดคงเหลือปลายปี	1,150,000.00	3,833,271.46	-	-	-	4,983,271.46
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและ ดอกเบี้ยค้างรับบริษัท						
ย่อย - สุทธิ	9,359,835.74	50,833,271.46	-	19,311,722.49	5,000,000.00	84,504,829.69

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญในระหว่างปี มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2554	2553
ยอดยกมาต้นปี	69,778,441.77	78,103,798.93
ยอดที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี	4,871,270.64	9,514,323.92
ยอดที่ลดลงระหว่างปี	(38,873,723.35)	(17,839,681.08)
ยอดคงเหลือปลายปี	35,775,989.06	69,778,441.77

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเป็นการให้กู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืนเมื่อทางถาม โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6.00 ต่อปี โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและบันทึก ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญสำหรับบัญชีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยแต่ละราย และในระหว่างปี 2554 และ 2553 บริษัทมีการโอนกลับรายการค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ รวมเป็นจำนวนเงิน 38.87 ล้านบาท และ 17.84 ล้านบาท ตามลำดับ

12. สินค้ายคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ - สุทธิ

บัญชีนี้ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
รายการโทรทัศน์ระหว่างผลิต	2,925,524.25	2,320,114.95	2,925,524.25	803,650.00
ภาพยนตร์ระหว่างถ่ายทำ	-	352,805.34	-	200,000.00
หนังสือนิตยสาร	26,197.00	55,587.12	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	2,322,043.64	2,902,162.25	-	-
งานแสดงโชว์ระหว่างผลิต	55,982.61	-	-	-
อื่นๆ	40,893.38	42,151.99	-	-
รวม	5,370,640.88	5,672,821.65	2,925,524.25	1,003,650.00
หัก ค่าเผ่อนการลดมูลค่านสินค้าย	(815,870.15)	-	-	-
สุทธิ	4,554,770.73	5,672,821.65	2,925,524.25	1,003,650.00
มูลค่านสินค้ายคงเหลือที่ปรับลดลง				
และรับรู้เป็นต้นทุนขายสำหรับปี	815,870.15	-	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทย่อยได้ตั้งค่าเผ่อนการลดมูลค่านสินค้ายสำหรับสินค้ายคงเหลือประเภทฟิล์มในการถ่ายทำภาพยนตร์ทั้งจำนวน เป็นจำนวนเงิน 0.82 ล้านบาท เนื่องจากการเปลี่ยนมาใช้กล้องดิจิทัลในการถ่ายทำมากขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลให้ฟิล์มไม่ได้รับความนิยมอีกต่อไป

13. เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
ยอดคงเหลือต้นปี	325,996.03	199,041.30	123,260.36	90,740.97
เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างปี	305,000.00	681,000.00	305,000.00	247,000.00
รับชำระระหว่างปี	(477,912.17)	(554,045.27)	(312,469.84)	(214,480.61)
ยอดคงเหลือปลายปี	153,083.86	325,996.03	115,790.52	123,260.36

เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานโดยมีการจัดทำสัญญา และมีการคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR-1 ต่อปี

14. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
เงินทดรองจ่าย	1,770,354.88	6,697,965.75	418,005.00	54,690.41
ลูกหนี้อื่น	5,279,312.46	5,275,044.03	-	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,275,044.03)	(5,275,044.03)	-	-
ลูกหนี้อื่น - สุทธิ	4,268.43	-	-	-
ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า	2,667,380.68	2,561,924.55	293,980.06	186,447.09
ภาษีซื้อรอไปกำกับภาษี	1,160,121.99	4,738,414.05	554,410.80	856,101.33
เงินมัดจำ	-	455,000.00	-	400,000.00
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายไม่เกิน 1 ปี	9,875,820.29	12,597,689.40	2,874,103.87	4,714,468.98
อื่นๆ	1,845,452.73	1,591,315.97	583,152.68	349,729.31
รวม	17,323,399.00	28,642,309.72	4,723,652.41	6,561,437.12

บัญชีลูกหนี้อื่นจำนวนเงิน 5.28 ล้านบาท เป็นลูกหนี้บริษัท ไชโย โปรดักส์ชั่น จำกัด ซึ่งบริษัทย่อยได้ทำการฟ้องร้องตั้งแต่ปี 2550 ปัจจุบันศาลได้จำหน่ายคดีไว้ชั่วคราว เนื่องจากคดีหลักยังไม่ถึงที่สิ้นสุด ดังนั้นบริษัทย่อยจึงพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วทั้งจำนวน

15. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บัญชีนี้ประกอบไปด้วย

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
2554					2553				
ทุนชำระแล้ว (หน่วย : พันบาท)	สัดส่วนร้อยละ การลงทุน	วิธีราคาทุน	ค่าเผื่อ การด้อยค่าฯ	สุทธิ	เงินปันผล	วิธีราคาทุน	ค่าเผื่อ การด้อยค่าฯ	สุทธิ	เงินปันผล
31	31	31	31	31					
ธ.ค. 54	ธ.ค. 53	ธ.ค. 54	ธ.ค. 53						
บริษัทย่อย									
บริษัท แม็ทซิง เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด									
80,000	40,000	100.00	100.00	80,000,000.00	(80,000,000.00)	-	-	40,000,000.00	(40,000,000.00)
บริษัท เคียวไรเอต จำกัด									
130,000	130,000	100.00	100.00	130,000,000.00	-	130,000,000.00	-	130,000,000.00	-
บริษัท แม็ทแอมเน แอนด ลิตเติลบอย									
7,000	7,000	100.00	100.00	7,000,000.00	-	7,000,000.00	-	7,000,000.00	-
บริษัท แม็ทซิง สตูดิโอ พลัส จำกัด									
158,000	130,000	100.00	100.00	158,000,000.00	(113,640,937.47)	44,359,062.53	-	130,000,000.00	(113,626,505.83)
บริษัท แม็ทซิง บรอดคาสท์ จำกัด									
10,000	10,000	100.00	100.00	10,000,000.00	-	10,000,000.00	34,497,585.00	-	10,000,000.00
บริษัท แม็ทซิง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด									
50,000	50,000	100.00	100.00	50,000,000.00	(50,000,000.00)	-	-	50,000,000.00	(50,000,000.00)
บริษัท คนกำหนดหนังสือ จำกัด									
2,000	2,000	100.00	100.00	2,000,000.00	-	2,000,000.00	-	2,000,000.00	-
บริษัท กู๊ดส์ วิลเลจ บีเคเค จำกัด									
1,000	1,000	60.00	60.00	600,000.00	-	600,000.00	1,198,800.00	-	600,000.00
รวมเงินลงทุนทั้งหมด				437,600,000.00	(243,640,937.47)	193,959,062.53	35,696,385.00	369,600,000.00	(203,626,505.83)
								165,973,494.17	-

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบเฉพาะกิจการในระหว่างปี มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2554	2553
ยอดยกมาต้นปี	203,626,505.83	297,459,495.32
ยอดที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี	40,014,431.64	-
ยอดที่ลดลงระหว่างปี	-	(93,832,989.49)
ยอดคงเหลือปลายปี	243,640,937.47	203,626,505.83

บริษัทบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยแต่ละราย

ในระหว่างปี 2554 ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท แม็ทซิง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2554 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 40.00 ล้านบาท เป็น 80.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท คิดเป็นเงิน 40.00 ล้านบาท ซึ่งได้ชำระแล้วทั้งจำนวน เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2554 และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2554 ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวนำเงินจากการเพิ่มทุนจำนวน 37.00 ล้านบาท มาจ่ายชำระหนี้ให้กับผู้ถือหุ้นที่ในวันเดียวกัน

และตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท แม็ทซิง สตูดิโอ พลัส จำกัด ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2554 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 130.00 ล้านบาท เป็น 158.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 280,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท คิดเป็นเงิน 28.00 ล้านบาท ซึ่งได้ชำระแล้วทั้งจำนวน เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2554 และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2554 ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวนำเงินจากการเพิ่มทุนจำนวน 18.51 ล้านบาท มาจ่ายชำระหนี้ลูกหนี้การค้าและจำนวน 5.00 ล้านบาท มาจ่ายชำระหนี้ให้กับผู้ถือหุ้นและดอกเบี้ยรับกับบริษัทที่ในวันเดียวกัน

16. เงินฝากประจำธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทมีเงินฝากประจำกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่งอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.37 - 1.87 และ 0.50 - 0.75 ต่อปี ตามลำดับ ได้นำไปเป็นหลักประกันการออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าของบริษัทจำนวน 0.28 ล้านบาท

17. เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	
	2554	2553
เงินให้กู้ยืม - บริษัท กิโนมมอนด์ จำกัด	-	1,500,000.00
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(1,500,000.00)
สุทธิ	-	-

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้มีการดำเนินคดีฟ้องร้องลูกหนี้เงินให้กู้ยืมบริษัทดังกล่าว โดยศาลพิพากษาให้จำเลยชดเชยเงินจำนวน 1.60 ล้านบาท ซึ่งมีดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของเงินต้น 1.50 ล้านบาท จนกว่าจะชำระเสร็จ ซึ่งฝ่ายบริหารได้มีการติดตามทวงถามหนี้จนถึงที่สุดแล้ว แต่ไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ได้จึงอนุมัติตัดหนี้สูญเต็มจำนวนตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2554 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554



18. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	
	2554	2553
ที่ดิน (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)	10,249,563.50	10,249,563.50
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (จังหวัดกาญจนบุรี)	1,960,000.00	1,960,000.00
	12,209,563.50	12,209,563.50
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน	(1,960,000.00)	(1,960,000.00)
สุทธิ	10,249,563.50	10,249,563.50

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีที่ดิน 2 แปลงที่ยังไม่ได้ใช้งานมีมูลค่าราคาทุนรวม 12.21 ล้านบาท ประกอบด้วย ที่ดินมูลค่า 10.25 ล้านบาท ซึ่งได้นำไปค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงินตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 26.2 และที่ดินมูลค่า 1.96 ล้านบาท ที่บริษัทได้รับชำระจากลูกหนี้เงินให้ยืมแก่พนักงาน ซึ่งเป็นที่ดินตามแบบแสดงรายการที่ดิน (ภ.ท.บ. 5)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ที่ดิน (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์) มีราคายุติธรรม 18,360,000.00 บาท เป็นราคาจากผู้ประเมินอิสระเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2551 และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (จังหวัดกาญจนบุรี) ไม่สามารถหาราคายุติธรรมได้

19. สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม					ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 54
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	โอนเข้า	โอนออก	
ราคาทุน						
เครื่องจักรและอุปกรณ์	395,157,360.44	29,757,712.74	(1,844,429.05)	336,565.27	(12,600.00)	423,394,609.40
อุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย	8,645,809.58	2,567,655.79	(1,383,154.26)	-	-	9,830,311.11
ยานพาหนะ	96,704,137.86	2,622,828.03	(1,544,976.36)	-	-	97,781,989.53
งานระหว่างทำ	444,066.17	1,634,274.35	-	-	-	2,078,340.52
รวม	500,951,374.05	36,582,470.91	(4,772,559.67)	336,565.27	(12,600.00)	533,085,250.56
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม						
เครื่องจักรและอุปกรณ์	285,444,467.81	22,679,235.10	(1,751,300.85)	334,738.19	(12,599.00)	306,694,541.25
อุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย	4,955,406.26	2,729,473.53	(1,383,140.26)	-	-	6,301,739.53
ยานพาหนะ	78,787,125.70	2,153,182.95	(1,322,761.94)	-	-	79,617,546.71
รวม	369,186,999.77	27,561,891.58	(4,457,203.05)	334,738.19	(12,599.00)	392,613,827.49
สินทรัพย์มีไว้เพื่อให้เช่า - สุทธิ	131,764,374.28					140,471,423.07

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				
	ยอดตามบัญชี	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	โอนออก	ยอดตามบัญชี
	ณ 31 ธ.ค. 52				ณ 31 ธ.ค. 53
ราคาทุน					
เครื่องจักรและอุปกรณ์	379,870,641.17	15,330,134.21	(16,128.00)	(27,286.94)	395,157,360.44
อุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย	7,025,416.70	2,225,047.37	-	(604,654.49)	8,645,809.58
ยานพาหนะ	97,563,308.72	2,573,878.51	(3,433,049.37)	-	96,704,137.86
งานระหว่างทำ	-	444,066.17	-	-	444,066.17
รวม	484,459,366.59	20,573,126.26	(3,449,177.37)	(631,941.43)	500,951,374.05
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
เครื่องจักรและอุปกรณ์	260,686,221.39	24,787,913.64	(16,127.00)	(13,540.22)	285,444,467.81
อุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย	3,250,353.29	2,309,701.46	-	(604,648.49)	4,955,406.26
ยานพาหนะ	77,115,043.50	3,913,826.77	(2,241,744.57)	-	78,787,125.70
รวม	341,051,618.18	31,011,441.87	(2,257,871.57)	(618,188.71)	369,186,999.77
สินทรัพย์มีไว้เพื่อให้เช่า - สุทธิ	143,407,748.41				131,764,374.28

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่าซึ่งการให้เช่าไม่มีการผูกพันด้วยสัญญาเช่าระยะยาว แต่เป็นการให้เช่าเป็นแต่ละครั้งที่ใช้บริการในสินทรัพย์ดังกล่าว

และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าคงเหลือสินทรัพย์ให้เช่าประเภทเครื่องจักรและอุปกรณ์และยานพาหนะจากเดิม 1 บาท เป็นมูลค่าคงเหลือที่อัตราร้อยละ 2 ถึง 25 ของราคาทุนที่กำหนดขึ้นโดยฝ่ายบริหาร และผู้เชี่ยวชาญในบริษัท โดยพิจารณาจากสภาพของสินทรัพย์และราคาที่คาดว่าจะขายได้ ณ วันที่เลิกใช้งานแล้ว ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทำให้งบการเงินรวมของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีค่าเสื่อมราคาลดลง จำนวน 6.31 ล้านบาท และกำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้นด้วยจำนวนเดียวกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งดังกล่าวมีการลงทุนซื้อสินทรัพย์ถาวรเกี่ยวกับอุปกรณ์การถ่ายทำภาพยนตร์ เครื่อง รวมทั้งอุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย รวมเป็นราคาทุน 36.58 ล้านบาท ทั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้าบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่าของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งดังกล่าวคิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มีราคาทุนจำนวนเงิน 198.87 ล้านบาท และ 180.97 ล้านบาท ตามลำดับ

20. อุปกรณ์

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม					ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 54
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	โอนเข้า	โอนออก	
ราคาทุน						
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	28,590,428.67	254,337.11	(1,220,647.37)	-	-	27,624,118.41
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	26,825,823.35	2,597,504.18	(4,616,625.46)	-	-	24,806,702.07
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	55,307,189.61	1,441,867.70	(2,110,483.29)	-	(323,965.27)	54,314,608.75
ยานพาหนะ	20,892,800.41	1,241,191.50	(1,000,097.29)	-	-	21,133,894.62
รวม	131,616,242.04	5,534,900.49	(8,947,853.41)	-	(323,965.27)	127,879,323.85
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม						
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	26,679,274.65	866,699.73	(1,220,585.37)	-	-	26,325,389.01
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	24,554,592.94	1,138,923.42	(4,606,371.05)	-	-	21,087,145.31
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	50,313,976.33	2,656,078.72	(2,078,260.59)	-	(322,139.19)	50,569,655.27
ยานพาหนะ	16,850,446.37	1,365,588.46	(1,000,085.29)	-	-	17,215,949.54
รวม	118,398,290.29	6,027,290.33	(8,905,302.30)	-	(322,139.19)	115,198,139.13
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์						
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	19,240.38	-	-	-	-	19,240.38
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	67,545.74	-	-	-	-	67,545.74
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	1,122.62	-	-	-	-	1,122.62
รวม	87,908.74	-	-	-	-	87,908.74
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	13,130,043.01					12,593,275.98

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	โอนออก	
ราคาทุน					
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	30,962,321.02	364,539.88	(2,710,280.37)	(26,151.86)	28,590,428.67
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	26,778,574.79	1,197,458.43	(1,081,007.46)	(69,202.41)	26,825,823.35
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	55,523,318.02	1,195,907.94	(1,283,728.88)	(128,307.47)	55,307,189.61
ยานพาหนะ	20,892,800.41	-	-	-	20,892,800.41
รวม	134,157,014.24	2,757,906.25	(5,075,016.71)	(223,661.74)	131,616,242.04
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	26,165,659.18	2,422,645.32	(1,882,880.99)	(26,148.86)	26,679,274.65
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	24,463,489.58	1,218,384.14	(1,058,449.03)	(68,831.75)	24,554,592.94
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	48,502,331.86	3,212,002.47	(1,272,054.53)	(128,303.47)	50,313,976.33
ยานพาหนะ	15,110,716.21	1,739,730.16	-	-	16,850,446.37
รวม	114,242,196.83	8,592,762.09	(4,213,384.55)	(223,284.08)	118,398,290.29
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์					
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	615,207.01	-	(595,966.63)	-	19,240.38
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	67,545.74	-	-	-	67,545.74
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	1,122.62	-	-	-	1,122.62
รวม	683,875.37	-	(595,966.63)	-	87,908.74
อุปกรณ์ - สุทธิ	19,230,942.04				13,130,043.01

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดตามบัญชี	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	ยอดตามบัญชี
	ณ 31 ธ.ค. 53			ณ 31 ธ.ค. 54
ราคาทุน				
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	25,997,043.77	392,829.97	(1,220,647.37)	25,169,226.37
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	15,089,604.46	2,173,821.40	(4,435,833.22)	12,827,592.64
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	34,653,924.92	811,886.16	(1,554,212.32)	33,911,598.76
ยานพาหนะ	9,593,923.02	2,290,191.50	(2,776,305.64)	9,107,808.88
รวม	85,334,496.17	5,668,729.03	(9,986,998.55)	81,016,226.65
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	24,662,890.69	704,183.20	(1,220,585.37)	24,146,488.52
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	13,810,683.31	822,254.00	(4,426,616.71)	10,206,320.60
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	31,942,951.06	1,622,233.45	(1,547,163.25)	32,018,021.26
ยานพาหนะ	6,757,476.66	1,141,388.61	(2,768,166.33)	5,130,698.94
รวม	77,174,001.72	4,290,059.26	(9,962,531.66)	71,501,529.32
อุปกรณ์ - สุทธิ	<u>8,160,494.45</u>			<u>9,514,697.33</u>

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดตามบัญชี	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	ยอดตามบัญชี
	ณ 31 ธ.ค. 52			ณ 31 ธ.ค. 53
ราคาทุน				
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	25,988,214.80	8,828.97	-	25,997,043.77
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	15,503,635.02	603,914.06	(1,017,944.62)	15,089,604.46
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	34,545,468.96	709,700.43	(601,244.47)	34,653,924.92
ยานพาหนะ	9,593,923.02	-	-	9,593,923.02
รวม	85,631,241.80	1,322,443.46	(1,619,189.09)	85,334,496.17
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	22,655,739.58	2,007,151.11	-	24,662,890.69
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	14,026,537.88	798,396.12	(1,014,250.69)	13,810,683.31
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	30,743,198.72	1,799,798.25	(600,045.91)	31,942,951.06
ยานพาหนะ	5,398,538.73	1,358,937.93	-	6,757,476.66
รวม	72,824,014.91	5,964,283.41	(1,614,296.60)	77,174,001.72
อุปกรณ์ - สุทธิ	<u>12,807,226.89</u>			<u>8,160,494.45</u>

ตามมติของที่ประชุมกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2554 อนุมัติให้บริษัทซื้อสินทรัพย์ถาวรทั้งหมดในราคาตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 1.65 ล้านบาท จากบริษัท แม็ทซิง บรอดคาสท์ จำกัด เนื่องจากต้องการเพิ่มธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์เป็นส่วนหนึ่งของกิจการหลัก

รายการสินทรัพย์ที่โอน มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)		
	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	ราคาสุทธิ
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	1,006,248.60	(770,272.20)	235,976.40
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	5,928,131.44	(5,685,239.07)	242,892.37
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	1,323,689.24	(1,206,269.93)	117,419.31
ยานพาหนะ	1,902,559.88	(853,559.88)	1,049,000.00
รวม	10,160,629.16	(8,515,341.08)	1,645,288.08

ในระหว่างปี 2554 ฝ่ายบริหารของบริษัทได้อนุมัติให้ขายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพและเลิกใช้งานแล้วออกจากบัญชีให้แก่บุคคลอื่น โดย ณ วันที่ตัดออกจากบัญชีราคาทุนมีจำนวน 4.86 ล้านบาท และราคาทุนสุทธิ ณ วันที่ขายมีจำนวน 8,292.12 บาท โดยมีผลกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 0.33 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ยานพาหนะซึ่งมีราคาตามบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินรวม และในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ 1.84 ล้านบาท และ 2.48 ล้านบาท ตามลำดับ อยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 27

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 อาคารและอุปกรณ์ที่คิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มีราคาทุนในงบแสดงฐานะการเงินรวมจำนวนเงิน 91.11 ล้านบาท และ 92.46 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการจำนวนเงิน 61.45 ล้านบาท และ 56.92 ล้านบาท ตามลำดับ

21. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บัญชีนี้ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)				
	งบการเงินรวม				
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	โอนเข้า (โอนออก)	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 54
ราคาทุน					
โปรแกรมสำเร็จรูป	4,854,345.28	251,600.00	-	1,105,000.00	6,210,945.28
โปรแกรมสำเร็จรูประหว่างพัฒนา	1,105,000.00	-	-	(1,105,000.00)	-
ค่าลิขสิทธิ์	45,500.00	-	-	-	45,500.00
รวม	6,004,845.28	251,600.00	-	-	6,256,445.28
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	3,758,867.14	562,931.31	-	-	4,321,798.45
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	2,245,978.14				1,934,646.83

	(หน่วย : บาท)				
	งบการเงินรวม				
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	โอนเข้า (โอนออก)	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53
ราคาทุน					
โปรแกรมสำเร็จรูป	4,749,345.28	60,000.00	-	45,000.00	4,854,345.28
โปรแกรมสำเร็จรูประหว่างพัฒนา	895,000.00	255,000.00	-	(45,000.00)	1,105,000.00
ค่าลิขสิทธิ์	45,500.00	-	-	-	45,500.00
รวม	5,689,845.28	315,000.00	-	-	6,004,845.28
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	3,113,691.49	645,175.65	-	-	3,758,867.14
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	2,576,153.79				2,245,978.14

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 54
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	โอนเข้า (โอนออก)	
ราคาทุน					
โปรแกรมสำเร็จรูป	3,203,658.46	24,489.86	-	-	3,228,148.32
ค่าลิขสิทธิ์	-	45,500.00	-	-	45,500.00
รวม	3,203,658.46	69,989.86	-	-	3,273,648.32
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	2,437,954.02	259,643.53	-	-	2,697,597.55
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	765,704.44				576,050.77

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	โอนเข้า (โอนออก)	
ราคาทุน					
โปรแกรมสำเร็จรูป	3,098,658.46	60,000.00	-	45,000.00	3,203,658.46
โปรแกรมสำเร็จรูประหว่างพัฒนา	20,000.00	25,000.00	-	(45,000.00)	-
รวม	3,118,658.46	85,000.00	-	-	3,203,658.46
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	1,961,659.90	476,294.12	-	-	2,437,954.02
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	1,156,998.56				765,704.44

ตามมติของที่ประชุมกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2554 อนุมัติให้บริษัทซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทั้งหมดในราคาตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 0.07 ล้านบาท จากบริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด เนื่องจากต้องการเพิ่มธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์เป็นส่วนหนึ่งของกิจการหลัก

รายการสินทรัพย์ที่โอน มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	ราคาทุน	ค่าตัดจำหน่าย	ราคาสุทธิ
โปรแกรมสำเร็จรูป	78,000.00	(53,510.14)	24,489.86
ค่าลิขสิทธิ์	45,500.00	-	45,500.00
รวม	123,500.00	(53,510.14)	69,989.86

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มีราคาทุนในงบแสดงฐานะการเงินรวมจำนวนเงิน 3.08 ล้านบาท และ 2.92 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการจำนวนเงิน 1.97 ล้านบาท และ 1.81 ล้านบาท ตามลำดับ



22. สิทธิการเช่า

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 54
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	โอนเข้า (โอนออก)	
<u>ราคาทุน</u>					
สิทธิการเช่าที่ดิน	5,000,000.00	-	-	-	5,000,000.00
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3,458,062.25	28,500.00	-	-	3,486,562.25
สิทธิการใช้อาคารสำนักงานและอาคาร					
โรงถ่าย	107,838,189.01	388,693.09	-	3,826,664.00	112,053,546.10
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงอาคารบน					
สิทธิการเช่า	15,677,421.38	643,750.00	-	-	16,321,171.38
งานระหว่างก่อสร้าง	2,423,709.60	1,402,954.40	-	(3,826,664.00)	-
รวม	134,397,382.24	2,463,897.49	-	-	136,861,279.73
<u>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>					
สิทธิการเช่าที่ดิน	4,918,808.41	81,191.59	-	-	5,000,000.00
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3,249,596.41	107,085.60	-	-	3,356,682.01
สิทธิการใช้อาคารสำนักงานและอาคาร					
โรงถ่าย	29,721,778.85	5,510,199.76	-	-	35,231,978.61
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงอาคาร	8,605,737.12	924,283.02	-	-	9,530,020.14
รวม	46,495,920.79	6,622,759.97	-	-	53,118,680.76
สิทธิการเช่า - สุทธิ	87,901,461.45				83,742,598.97

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53	
<u>ราคาทุน</u>					
สิทธิการเช่าที่ดิน	5,000,000.00	-	-	5,000,000.00	
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3,458,062.25	-	-	3,458,062.25	
สิทธิการใช้อาคารสำนักงานและอาคารโรงถ่าย	107,838,189.01	-	-	107,838,189.01	
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงอาคาร	15,167,421.38	510,000.00	-	15,677,421.38	
งานระหว่างก่อสร้าง	-	2,423,709.60	-	2,423,709.60	
รวม	131,463,672.64	2,933,709.60	-	134,397,382.24	
<u>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>					
สิทธิการเช่าที่ดิน	4,585,308.41	333,500.00	-	4,918,808.41	
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3,118,019.38	131,577.03	-	3,249,596.41	
สิทธิการใช้อาคารสำนักงานและอาคารโรงถ่าย	24,263,361.69	5,458,417.16	-	29,721,778.85	
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงอาคาร	7,701,220.64	904,516.48	-	8,605,737.12	
รวม	39,667,910.12	6,828,010.67	-	46,495,920.79	
สิทธิการเช่า - สุทธิ	91,795,762.52			87,901,461.45	

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 54
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	โอนเข้า (โอนออก)	
ราคาทุน					
สิทธิการเช่าที่ดิน	5,000,000.00	-	-	-	5,000,000.00
สิทธิการใช้อาคารสำนักงาน และอาคารโรงถ่าย	92,298,320.98	-	-	1,726,664.00	94,024,984.98
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงอาคาร บนสิทธิการเช่า	14,959,512.51	2,889,716.58	-	-	17,849,229.09
งานระหว่างก่อสร้าง	1,163,709.60	562,954.40	-	(1,726,664.00)	-
รวม	113,421,543.09	3,452,670.98	-	-	116,874,214.07
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
สิทธิการเช่าที่ดิน	4,918,808.41	81,191.59	-	-	5,000,000.00
สิทธิการใช้อาคารสำนักงาน และอาคารโรงถ่าย	23,602,700.73	4,643,772.60	-	-	28,246,473.33
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงอาคาร บนสิทธิการเช่า	8,500,008.92	884,520.96	-	-	9,384,529.88
รวม	37,021,518.06	5,609,485.15	-	-	42,631,003.21
สิทธิการเช่า - สุทธิ	<u>76,400,025.03</u>	-	-	-	<u>74,243,210.86</u>

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 52	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 53	
ราคาทุน					
สิทธิการเช่าที่ดิน	5,000,000.00	-	-	5,000,000.00	
สิทธิการใช้อาคารสำนักงานและอาคารโรงถ่าย	92,298,320.98	-	-	92,298,320.98	
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า	14,959,512.51	-	-	14,959,512.51	
งานระหว่างก่อสร้าง	-	1,163,709.60	-	1,163,709.60	
รวม	112,257,833.49	1,163,709.60	-	113,421,543.09	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
สิทธิการเช่าที่ดิน	4,585,308.41	333,500.00	-	4,918,808.41	
สิทธิการใช้อาคารสำนักงานและอาคารโรงถ่าย	18,987,784.66	4,614,916.07	-	23,602,700.73	
สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า	7,643,710.00	856,298.92	-	8,500,008.92	
รวม	31,216,803.07	5,804,714.99	-	37,021,518.06	
สิทธิการเช่า - สุทธิ	<u>81,041,030.42</u>			<u>76,400,025.03</u>	

ตามมติที่ประชุมกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2554 อนุมัติให้บริษัทซื้อสิทธิการเช่าทั้งหมดในราคาตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 2,245,966.58 บาท จากบริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด เนื่องจากบริษัทต้องการเพิ่มธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์เป็นส่วนหนึ่งของกิจการหลัก



รายการสิทธิการเช่าที่โอน มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	ราคาสุทธิ
สิทธิการให้เช่าส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า	2,367,908.87	(121,942.29)	2,245,966.58

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสิทธิการใช้อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารบนที่ดินเช่ามูลค่าตามบัญชีจำนวนเงิน 76.96 ล้านบาท และ 78.13 ล้านบาท ตามลำดับ สิทธิการใช้อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารบนที่ดินเช่าตั้งอยู่ที่ดินเช่าที่มีอายุสัญญาตั้งแต่ 1-3 ปี, 9 ปี และ 30 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้เมื่อสิ้นสุดสัญญา ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่าเมื่อครบอายุสัญญา สัญญาดังกล่าวจะสามารถต่ออายุได้ นอกจากนี้ เมื่อครบอายุสัญญาเช่าและไม่มีการต่อสัญญาออกไปอีกอาคารและส่วนปรับปรุงที่ดินดังกล่าวจะตกเป็นของผู้ให้เช่าทันที

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 สิทธิการใช้ส่วนปรับปรุงอาคารบนที่ดินเช่าที่ตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่บนสัญญาเช่าที่ยังคงต่ออายุออกไปอีกมีราคาทุนในงบแสดงฐานะการเงินรวมจำนวนเงิน 11.56 ล้านบาท และ 5.25 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ จำนวนเงิน 8.21 ล้านบาท และ 1.95 ล้านบาท ตามลำดับ

23. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	361,687.76	921,093.35	351,987.76	395,045.64
รวม	361,687.76	921,093.35	351,987.76	395,045.64

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ในงบแสดงฐานะการเงินรวมมีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์สองแห่ง รวม 6 วงเงิน รวมจำนวนเงิน 43.00 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MOR ต่อปี ซึ่งวงเงินจำนวนเงิน 13.00 ล้านบาท ปลอดภาระค่าประกัน ส่วนที่เหลือจำนวนเงิน 30.00 ล้านบาท ค่าประกันโดยบริษัท และสำหรับงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการมีเงินเบิกเกินบัญชี 3 วงเงินจำนวนรวม 13.00 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MOR ต่อปี ซึ่งปลอดภาระค่าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตั๋วสัญญาใช้เงินกับสถาบันการเงินหนึ่งแห่ง 1 วงเงิน จำนวนเงิน 50.00 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR-1.00 ต่อปี ซึ่งปลอดภาระค่าประกัน

24. ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5,004,000.00	16,073,743.07	-	7,608,000.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	480,571.42	664,756.09	480,571.42	664,756.09
รวม	5,484,571.42	16,738,499.16	480,571.42	8,272,756.09

25. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีรายการเคลื่อนไหวในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

(หน่วย : บาท)

บริษัท แพ้ทแมน แอนด์

ลิตเติ้ลบอย จำกัด

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย :-

ยอดยกมาต้นปี	7,000,000.00
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างปี	-
เงินกู้ยืมจ่ายคืนระหว่างปี	-
ยอดคงเหลือปลายปี	7,000,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยในรูปตัวสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6.00 ต่อปี โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

26. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

บัญชีนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
26.1) เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 135.00 ล้านบาท	-	3,335,587.01	-	-
26.2) เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 9.00 ล้านบาท	-	126,156.06	-	-
26.3) เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 38.00 ล้านบาท	-	24,052,000.00	-	24,052,000.00
26.4) เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 25.00 ล้านบาท	10,405,000.00	15,409,000.00	-	-
รวม	10,405,000.00	42,922,743.07	-	24,052,000.00
หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	(5,004,000.00)	(16,073,743.07)	-	(7,608,000.00)
สุทธิ	5,401,000.00	26,849,000.00	-	16,444,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินดังนี้

- 26.1 เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 135.00 ล้านบาท เป็นเงินกู้ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MRR-1.00 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MRR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยภายใน 72 เดือน นับจากที่รับเงินงวดแรก และได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ครั้งล่าสุด โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยงวดเดือนละ 1.30 ล้านบาท และต้องชำระหนี้ทั้งหมดให้เสร็จสิ้น ภายในวันที่ 12 พฤษภาคม 2554 ค้ำประกันโดยบริษัทเดิมวงเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทย่อยได้จ่ายชำระหนี้ตามกำหนดครบถ้วนแล้ว
- 26.2 เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 9.00 ล้านบาท เป็นเงินกู้ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MRR-1.00 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 84 เดือน นับจากวันที่รับเงินงวดแรก โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยงวดเดือนละ 0.135 ล้านบาท ค้ำประกันโดยจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทย่อยได้จ่ายชำระหนี้ตามกำหนดครบถ้วนแล้ว
- 26.3 เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 38.00 ล้านบาท เป็นวงเงินกู้ของบริษัทที่กู้มาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2552 โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR-1.00 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้น 60 เดือนนับจากวันที่รับเงินงวดแรก โดยจ่ายชำระคืนเงินต้น งวดเดือนละ 0.63 ล้านบาท ค้ำประกันโดยสิทธิการเช่าที่ดินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทได้จ่ายชำระหนี้ที่เหลือทั้งหมดแล้ว 24.05 ล้านบาท



- 26.4 เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 25.00 ล้านบาท เป็นวงเงินกู้ใหม่ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ที่กู้มาตั้งแต่เดือนมกราคม 2552 โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 60 เดือนนับจากวันที่รับเงินงวดแรก โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นงวดเดือนละ 0.417 ล้านบาท ค่าประกันโดยบริษัทเต็มวงเงิน

27. หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

บัญชีนี้ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	1,589,091.79	2,369,463.62
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(141,920.56)	(257,536.30)
รวม	1,447,171.23	2,111,927.32
หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(480,571.42)	(664,756.09)
สุทธิ	966,599.81	1,447,171.23

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทมีสัญญาเช่าทางการเงินสำหรับยานพาหนะกับบริษัทลีสซิ่งในประเทศไทย ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 1 ฉบับ ชำระค่างวดเดือนละ 0.05 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และจำนวน 2 ฉบับ ชำระค่างวดเดือนละ 0.08 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามลำดับ อายุสัญญาเช่า 5 ปี

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวข้างต้น บริษัทมีสิทธิในการเลือกซื้อทรัพย์สินตามสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญาโดยจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆที่กำหนดไว้ในสัญญาดังกล่าว

28. การระบุผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ผลกระทบต่อการเงินได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5

งบแสดงฐานะการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	11,773,676.00	3,273,625.00
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย	1,558,596.98	468,296.00
ผลประโยชน์จ่ายตามโครงการ	(249,888.00)	-
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	13,082,384.98	3,741,921.00

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ต้นทุนบริการปัจจุบัน		
ต้นทุนให้บริการ	168,386.97	49,368.98
ค่าใช้จ่ายในการขาย	33,152.00	16,356.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	881,388.98	275,979.01
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	475,669.03	126,592.01
รวม	1,558,596.98	468,296.00

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

	ร้อยละ
อัตราคิดลด	4.10
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	3, 5
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	12, 20
อัตราทุพพลภาพ	-

29. กุณเรือนหุ้น/ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

29.1 ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552 ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท แม็ทซิง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (MATCH-W2) เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น มีรายละเอียดดังนี้

วันที่เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน	: เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2552 (เริ่มซื้อขายวันที่ 12 มิถุนายน 2552)
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท แม็ทซิง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (MATCH-W2)
ชนิด	: ระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวน	: 103,431,863 หน่วย
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ คือวันที่ 29 พฤษภาคม 2552 และวันครบกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือวันที่ 29 พฤษภาคม 2557 วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือวันที่ 30 ธันวาคม 2552
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0 บาทต่อหน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	: 1.40 บาทต่อหุ้น (โดยอัตราการใช้สิทธิและราคาการใช้สิทธิอาจเปลี่ยนแปลงได้ในกรณีที่มีการปรับสิทธิ)
วิธีการเสนอขาย	: เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท แม็ทซิง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 ในวันที่ 28 พฤษภาคม 2552 โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนและพักการโอนหุ้นในวันที่ 29 พฤษภาคม 2552 ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ

ในระหว่างปี 2554 ไม่มีผู้มาใช้สิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (MATCH-W2)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (MATCH-W2) คงเหลือจำนวน 58,259,363 หน่วย

29.2 สำหรับปี 2553 มีผู้มาใช้สิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (MATCH-W2) จำนวน 45,172,500 หน่วยซื้อหุ้นสามัญ 45,172,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ในราคาใช้สิทธิ 1.40 บาท คิดเป็นเงิน 63,241,500.00 บาท ทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวนเงิน 18,069,000.00 บาท และมีผู้มาใช้สิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP II) จำนวน 2,887,500 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญ 2,887,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ในราคาใช้สิทธิ 1.00 บาท คิดเป็นเงิน 2,887,500 บาท รวมเพิ่มทุนหุ้นสามัญ 48,060,000 หุ้น คิดเป็นเงิน 66,129,000.00 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับตลาดหลักทรัพย์ โดยหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แล้ว

สำหรับปี 2554 ไม่มีผู้ใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ

30. อ้างอิงตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมาจนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน โดยบริษัทจะจัดสรรสำรองเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อ้างอิงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

ตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ซึ่งกำหนดให้บริษัทจำกัด จัดสรรสำรองตามกฎหมายด้วยจำนวนเงินไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิทุกคราวที่มีการประกาศจ่ายเงินปันผลจนกว่าสำรองนี้จะมียอดเท่ากับร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน อ้างอิงดังกล่าวจะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

31. การจัดสรรกำไรสะสม

บริษัทใหญ่

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 บริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2554 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินปันผล จำนวนเงิน 5.18 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 0.02 บาท จำนวน 259,143,807 หุ้น และให้มีการกันสำรองตามกฎหมายจำนวนเงิน 0.28 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้วในเดือนพฤษภาคม 2554

และตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2554 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2554 ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลจำนวน 12.96 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 0.05 บาท จำนวน 259,143,807 หุ้น ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้วในเดือนกันยายน 2554 รวมจ่ายเงินปันผล 18.14 ล้านบาท

บริษัทย่อย

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2554 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินปันผล จำนวน 2 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 200 บาท จำนวน 10,000 หุ้น ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้วในเดือนพฤษภาคม 2554

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2554 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินปันผล จำนวนเงิน 30.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 300 บาท จำนวน 100,000 หุ้น ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้วในเดือนเมษายน 2554

และในปีเดียวกัน (2554 นี้) ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2554 บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2554 ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกปี 2554 จำนวนเงิน 4.50 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 45 บาทต่อหุ้น จำนวน 100,000 หุ้น ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้วในเดือนธันวาคม 2554 รวมจ่ายเงินปันผลทั้งสิ้นในปี 2554 เป็นเงิน 34.50 ล้านบาท

32. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	40,774,873.19	46,742,842.33	10,159,187.94	11,911,792.52
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	207,604,136.96	198,217,367.34	60,446,673.08	30,845,317.61
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1,558,596.98	-	468,296.00	-
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	38,131,623.00	35,165,233.00	25,106,023.00	16,432,033.00
ค่าจ้างบริการบุคคลภายนอก	81,808,288.09	104,187,660.79	7,004,868.56	17,341,924.11
ค่าเช่า	50,729,918.20	45,429,964.81	32,408,333.78	9,355,973.80
ค่านายหน้า	5,905,761.72	7,191,271.66	4,778,016.88	1,843,000.66

33. ภาษีเงินได้บุคคล

บริษัท และบริษัทย่อย คำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 15 - 30 ของกำไรสำหรับปีทางบัญชีจากขาดทุนทางภาษียกมาไม่เกิน 5 รอบระยะเวลาบัญชีและรายการปรับปรุงตามประมวลรัษฎากร

34. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทอาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (บาท)				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	13,827,821.62	28,076,401.84	31,724,798.37	5,516,168.09
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	259,143,807	223,377,408	259,143,807	223,377,408
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่กิจการต้องออกให้ตามสิทธิของ ESOP-W2 (หุ้น)	-	-	-	-
จำนวนหุ้นสามัญที่สมมติว่าออกในมูลค่ายุติธรรมของ ESOP-W2 (หุ้น)	-	-	-	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่กิจการต้องออกให้ตามสิทธิของ MATCH-W2 (หุ้น)	58,259,363	91,922,157	58,259,363	91,922,157
จำนวนหุ้นสามัญที่สมมติว่าออกในมูลค่ายุติธรรมของ MATCH-W2 (หุ้น)	(39,981,916)	(62,169,575)	(39,981,916)	(62,169,575)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักรวมหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด (หุ้น)	277,421,254	253,129,990	277,421,254	253,129,990
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	0.05	0.13	0.12	0.02
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	0.05	0.11	0.11	0.02

36. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากหนี้สินตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยยังมีภาระผูกพันดังนี้

36.1 ภาระผูกพันกับธนาคาร มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
หนังสือค้ำประกัน	4.39	3.32
หนังสือค้ำประกัน (ยังไม่ได้ใช้)	29.82	29.82
เลตเตอร์ออฟเครดิต (ยังไม่ได้ใช้)	20	-
เงินเบิกเกินบัญชี (ยังไม่ได้ใช้)	43	13
- หนังสือค้ำประกันบางส่วนของบริษัทค้ำประกันโดยบัญชีเงินฝากประจำของบริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง		
- เลตเตอร์ออฟเครดิต สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง วงเงินรวม 20.00 ล้านบาท ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ค้ำประกันโดยบริษัท		
- เงินเบิกเกินบัญชีของบริษัทจำนวน 13.00 ล้านบาท ปลอดภาระค้ำประกัน และจำนวน 30.00 ล้านบาท ของบริษัทย่อย ค้ำประกันโดยบริษัท		

36.2 ภาระผูกพันในการทำสัญญาเช่าระยะยาว

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าระยะยาวที่ดิน และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างจำนวนหลายฉบับสัญญาอายุระหว่าง 1-30 ปี โดยต้องชำระค่าเช่าในอนาคตดังนี้

	(หน่วย : ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
จ่ายชำระภายใน :		
1 ปี	6.45	2.20
เกินกว่า 1 ปี ถึง 5 ปี	10.15	4.14
เกินกว่า 5 ปี ขึ้นไป	17.63	14.52

36.3 ภาระค้ำประกัน

36.3.1 บริษัทได้ให้ธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันตามสัญญาเช่าเวลาแพร่ภาพออกอากาศทางโทรทัศน์ รายการ “ปลดหนี้” และรายการ “คนเด็กสร้างบ้าน” รวมเป็นจำนวนเงิน 2.32 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยบริษัท เต็มจำนวน

36.3.2 บริษัทได้ให้ธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันความเสียหายจำนวน 2 ฉบับ รวมเป็นเงิน 0.64 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ของบริษัท

36.3.3 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ให้ธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญา จำนวน 2 ฉบับ รวมเป็นจำนวนเงิน 0.76 ล้านบาท และค้ำประกันการยื่นซองประกวดราคา จำนวน 1 ฉบับ เป็นจำนวนเงิน 0.18 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยเงินฝากบัญชีออมทรัพย์ของบริษัท

36.3.4 บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ให้ธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า จำนวน 6 ฉบับ รวมเป็นจำนวนเงิน 0.49 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยบริษัทและเงินฝากธนาคารบัญชีประจำของบริษัท

37. เครื่องมือทางการเงิน

37.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อย มีความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในตลาดและจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญาซึ่งจะพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

37.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย โดยความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ได้แก่ เงินฝากธนาคารและเงินกู้ยืม ซึ่งส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด และบริษัทและบริษัทย่อยมิได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

37.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทและบริษัทย่อย ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ และรับบริการเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

	2554		2553	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สินทรัพย์				
ดอลลาร์สหรัฐ	11,145.00	-	55,745.97	55,745.97
ยูโร	16,289.10	-	-	-
หนี้สิน				
ดอลลาร์สหรัฐ	-	-	6,860.00	-
ดอลลาร์สิงคโปร์	-	-	18,893.00	-
ยูโร	250,862.00	-	352.00	-

37.4 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าอย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการให้สินเชื่อที่รัดกุมกับลูกค้าเก่าส่วนใหญ่มีความสามารถในการชำระหนี้ดี และฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการพิจารณาค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างเหมาะสมแล้ว

37.5 มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราในตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อย จึงเชื่อว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

38. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.15 : 1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553: 0.40:1) และบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.30 : 1 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553: 0.20:1)

39. เรื่องอื่น

เฉพาะผลต่อการดำเนินงานของบริษัทย่อยแห่งเดียว ได้แก่ บริษัท เกียร์เฮด จำกัด ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ ในช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม 2554 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งบริษัทย่อยมีที่ตั้งของสินทรัพย์ที่มีไว้ให้เช่าบางส่วนเก็บอยู่ภายในอาคารที่ตั้งอยู่ในเขตประสบภัยน้ำท่วม อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทย่อยได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และได้มีการดำเนินการป้องกันและขนย้ายทรัพย์สินออกไปไว้ในที่ปลอดภัย จึงทำให้ยังคงดำเนินธุรกิจต่อไปได้ตามปกติในช่วงเวลาดังกล่าว

40. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2555

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ (66) 2229-2872

โทรสาร (66) 2654-5645

โฮมเพจ <http://www.tsd.co.th>

ผู้สอบบัญชี

นางสาวจันทรา ว่องศรีอุดมพร

นายธนวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์

นางสาวสุลลิต อาดสว่าง

นางสาววันวิสา งามบัวทอง

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4996 และ/หรือ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6699 และ/หรือ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7517 และ/หรือ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6838

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

267/1 ถนนประชากรราษฎร์ สาย 1 แขวงบางซื่อ กรุงเทพฯ ฯ 10800

โทรศัพท์ (66) 2587-8080

โทรสาร (66) 2586-0301

โฮมเพจ <http://www.dharmnit.co.th>

บริษัท นักกฎหมายกรุงเทพ จำกัด

88 อาคารปารีส ทาวเวอร์ ชั้น 19 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ ฯ 10500

โทรศัพท์ (66) 2267-2460

โทรสาร (66) 2267-2464

โฮมเพจ www.bangkokjurist.com



เลขทะเบียนที่ บพจ. 0107545000365 Reg. No. 0107545000365

บริษัท แม็กซิ่ง แม็กซิมอซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

Matching Maximize Solution Public Company Limited

305/10 ซอยสุโขทัย 6 ถนนสุโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

305/10 Soil Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit, Bangkok 103

Tel : 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9 Fax : 0-2243-1494, 0-2243-4124

[http : // w w w . m a t c h i n g g r o p . c o m](http://www.matchinggroup.com)