



รายงานประจำปี 2555
บริษัท แม็ทซิ่ง แม็ทซ์โซลูชั่น โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)



ANNUAL REPORT 2012

**Matching Maximize Solution
Public Company Limited**

จุดเด่นทางการเงิน

		2553	2554	2555
ผลการดำเนินงาน	(ล้านบาท)			
รายได้รวม		658.55	595.87	604.56
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้				
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)		93.93	65.96	121.96
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ		28.01	13.03	61.42
งบแสดงฐานะการเงิน	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม		628.55	562.02	580.89
หนี้สินรวม		179.69	130.84	98.66
ส่วนของผู้ถือหุ้น		448.86	431.18	482.23
หุ้นหรือข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	(ล้านหุ้น)	259.14	259.14	259.14
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น ⁽¹⁾	(บาท)	2.01	1.66	1.86
กำไรสุทธิต่อหุ้น ⁽¹⁾	(บาท)	0.13	0.05	0.24
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น	(บาท)	0.02	0.09	0.06 ⁽²⁾
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (เฉพาะกิจการ)	(ร้อยละ)	93.80	73.55	115.45
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (งบรวม)	(ร้อยละ)	18.50	179.05	25.32
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	4.22	2.17	9.96
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	6.97	2.96	13.45
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	5.18	2.19	10.75
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.40	0.30	0.20
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ⁽³⁾	(เท่า)	28.17	25.46	158.14

- หมายเหตุ (1) จำนวนจากหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 223.38 ล้านหุ้น วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 259.14 ล้านหุ้น วันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 259.14 ล้านหุ้น
- (2) เป็นอัตราที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2556 และให้นำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ในวันที่ 29 เมษายน 2556
- (3) อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยคำนวณจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน/ดอกเบี้ยจ่าย



สารบัญ

จุดเริ่มต้นทางการเงิน 1 สารจากคณะกรรมการ 3

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ 6

ลักษณะการประกอบธุรกิจ 7 ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขัน 9

ปัจจัยความเสี่ยง 23 โครงสร้างเงินลงทุนและการจัดการ 31

การกำกับดูแลกิจการที่ดี 47 การควบคุมภายใน 56

รายการระหว่างกัน 58 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 67

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน 71

งบการเงิน 87 บุคคลอ้างอิง 129



สารจากคณะกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในรอบปีที่ผ่านมา นับเป็นปีที่บริษัทประสบความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายอย่างยิ่ง ธุรกิจหลายๆ ด้านของบริษัทมีการเติบโตและสร้างผลกำไรสุทธิจำนวน 61.42 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนเป็นจำนวน 48.39 ล้านบาท หรือเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 371.37 ปัจจัยในการพัฒนาการดังกล่าวเกิดจากวิสัยทัศน์การปรับกลยุทธ์ในการบริหารรวมทั้งการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจประกอบกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ (GDP) ในปีที่ผ่านมา มีการขยายตัวร้อยละ 6.4 โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทมียอดขายได้จำนวน 604.56 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยรายได้หลักคือ รายได้จากธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.58 เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.66 และรายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.90 เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.95 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 121.96 ล้านบาท และสร้างอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นได้ร้อยละ 13.45 และจากศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทมีความภาคภูมิใจในรายการ “ปลดหนี้” และรายการ “คบเด็กสร้างบ้าน” ที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานต่างๆ ต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี ดังเช่น รายการ “ปลดหนี้” ได้รับรางวัลสื่อที่นำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 3 ปีติดต่อกัน (ปี 2552 - ปี 2554) สำหรับในปี 2555 รายการ “ปลดหนี้” ได้รับรางวัล Family Award รายการโทรทัศน์ในดวงใจครอบครัวปี 3 ของเครือข่ายครอบครัวเฝ้าระวังและสร้างสรรค์สื่อ และรายการ “คบเด็กสร้างบ้าน” ได้รับรางวัลสื่อที่นำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ดีเด่นแก่ผู้อยู่ในภาวะยากลำบากประจำปี 2555 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

สำหรับแผนงานในอนาคต บริษัทมีแผนรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจตลอดจนการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) (AEC) ที่จะเกิดขึ้นในปี 2558 บริษัทจึงได้มีการลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ การก่อสร้างสตูดิโอแห่งใหม่ และการเตรียมความพร้อมด้านกำลังคน โดยมีแผนที่จะระดมทุนโดยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไป

จากผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จนี้ ถือได้ว่าเป็นการร่วมมือร่วมใจของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกระดับ และที่สำคัญที่สุดคือการได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและผู้มีอุปการะคุณทุกท่าน ตลอดจนผู้ถือหุ้นของบริษัทที่ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ในนามของคณะกรรมการขอขอบคุณทุกท่านที่เกี่ยวข้องดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทมุ่งสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนโดยยึดมั่นแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมฤทธิ์ ศรีทองดี)
ประธานกรรมการ



รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2555

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แมทซิ่ง แม็กชีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด(มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แมทซิ่ง แม็กชีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในรอบปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกันจำนวน 5 ครั้ง ประกอบด้วยการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบภายใน ในจำนวนนี้การประชุมหนึ่งครั้งที่เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ สรุปได้ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการได้สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อรับทราบแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างการรับรู้และเข้าใจเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานตระหนักและปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด มีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้เพื่อให้กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทมีความเหมาะสมและเพียงพอกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน

2. การสอบทานข้อมูลทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกลางและข้อมูลการเงินประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางการเงินถูกจัดทำขึ้นโดยหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างเพียงพอและเหมาะสม โดยการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีเพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับผลการสอบทาน/ผลการตรวจสอบข้อมูลทางการเงิน ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการสอบทาน/ตรวจสอบ แผนงานการตรวจสอบและแนวทางการตรวจสอบรวมถึงความอิสระของผู้สอบบัญชีในการดำเนินงาน และภายหลังจากคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแล้วได้มีการนำเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติหรือเสนอผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี

3. การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน เพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยการพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน แผนงานการตรวจสอบภายใน งบประมาณและการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบ และรายงานการติดตามผลการปรับปรุงการควบคุมภายในตามข้อสังเกตจากการตรวจสอบ มีการเชิญผู้บริหารเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเพียงพอของการควบคุมภายในและการปรับปรุงแก้ไขตามข้อสังเกตจากการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงการควบคุมภายในเพื่อป้องกันความเสี่ยงสำหรับการดำเนินงานต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้กลไกการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในมีความเหมาะสมและเพียงพอกับสภาพแวดล้อมและธุรกิจที่เป็นอยู่

4. การปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และกรอบนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ผ่านกระบวนการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัท มีการประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในเพื่อรับทราบเกี่ยวกับกรอบและแนวทางปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด คณะกรรมการตรวจสอบมีการให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการกำกับดูแลและเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

5. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชีของบริษัท มีการประชุมร่วมกับผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล กรอบและแนวทางในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นมีความเพียงพอและเหมาะสม

6. การพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระ คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี รวมถึงได้ร่วมกับฝ่ายบริหารในการประเมินผลการปฏิบัติงานและคุณภาพของผู้สอบบัญชีในรอบปีที่ผ่านมา ค่าสอบบัญชีที่เสนอเปรียบเทียบกับสำนักงานสอบบัญชีอื่นแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบให้คณะกรรมการบริษัทเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งให้ PricewaterhouseCoopers ABAS Ltd. เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2556

7. การรายงานงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง รวมถึงการให้ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะและความเห็นเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการ ทั้งนี้ เพื่อเป็นกลไกที่สำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัท และบริษัทย่อยมีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายใน ที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความถูกต้อง และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในมีความอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการควบคุมภายในมีเพียงพอและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมธุรกิจที่เป็นอยู่



(นายอัครรัตน์ ณ ระนอง)
ประธานกรรมการตรวจสอบ



ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท แมทชิง แม็กซ์ไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท แมทชิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)) ก่อตั้งขึ้นในปี 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 1 ล้านบาท โดยนายสมชาย ชีวสุทธานนท์ และนายสุนิสพงศ์ ศศินมานพ เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา ก่อนจะขยายสู่ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และสถานที่ถ่ายทำธุรกิจจัดกิจกรรม และธุรกิจสิ่งพิมพ์ ในเวลาต่อมา

ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2535	ก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 1 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
2546	เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 120 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 24 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป และขยายธุรกิจให้ครอบคลุมด้านบันเทิงและสันทนาการ หลังจากนั้น มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิและหุ้นรองรับให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (MATCH-W1) จำนวน 108 ล้านหน่วย อายุ 5 ปี
2547	เพิ่มทุน เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น ย้ายตลาดรองซื้อขายหลักทรัพย์ และขยายสู่ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ - ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด (“บีบีทีวี โปรดักชั่นส์”) เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจสู่ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม และเพิ่มศักยภาพในการครองส่วนแบ่งตลาด - ย้ายการจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์จากตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในหมวดบริการ/สื่อและสิ่งพิมพ์
2552	เพิ่มทุน เปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ - ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมครั้งที่ 2 (“MATCH-W2”) จำนวน 103,431,863 หน่วย อายุ 5 ปี - ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 3 รายตกลงขายหุ้นและ MATCH-W2 ให้แก่บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ส่งผลให้บีบีทีวี โปรดักชั่นส์กลายเป็นผู้ถือหุ้นหลักจากเดิมร้อยละ 27.73 เป็นร้อยละ 49.65
2553	บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ใช้สิทธิแปลงสภาพ MATCH-W2 ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 57.94 และมีผลทำให้ บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ มีหน้าที่ในการเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัทภายหลังการทำคำเสนอซื้อ บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ มีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68.48
2555	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 535 ล้านบาท โดยเพิ่มทุนจำนวน 217 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยแบ่งเป็น - เพิ่มทุนจำนวน 210 ล้านหุ้น เพื่อจัดสรรและเสนอขายให้แก่ประชาชน - เพิ่มทุนจำนวน 7.54 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการปรับสิทธิของ MATCH-W2

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีบริษัทย่อยที่ดำเนินการอยู่ 7 บริษัท โดยมีโครงสร้างกลุ่มบริษัทแยกตามประเภทธุรกิจ ดังนี้



หมายเหตุ ^{1/} ผู้ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 40 เป็นบุคคลที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

^{2/} ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2555 มีมติให้ดำเนินการชำระบัญชีและปิดบริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด (ธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์) และ บริษัท แพ็ทแมนแอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด (ธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา) เนื่องจากมีการโอนการรับงานผลิตรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์โฆษณามาดำเนินการที่บริษัททำให้ทั้ง 2 บริษัทมิได้ดำเนินการมาระยะหนึ่งแล้วโดยเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 บริษัททั้งสองได้ดำเนินการชำระบัญชีและจดทะเบียนเลิกกิจการต่อกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อย มีการดำเนินการใน 5 ธุรกิจหลัก ประกอบด้วย ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา ธุรกิจบริการให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ ธุรกิจจัดกิจกรรมและธุรกิจสิ่งพิมพ์

1) ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยซื้อเวลาจากทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์และขายโฆษณาให้แก่บริษัทตัวแทนโฆษณาหรือเจ้าของสินค้าโดยตรงและดำเนินการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ให้แก่ทางสถานีอีกด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีการผลิตรายการโทรทัศน์จำนวน 5 รายการ ได้แก่ รายการ “ปลดหนี้” รายการ “ปลดหนี้วันหยุดพิเศษ” รายการ “คบเด็ก...สร้างบ้าน” รายการ “ตลปหลั่งตลาด” และรายการ “Cheeze TV D.I.Y”

2) ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา

ดำเนินการให้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Production House) เพื่อใช้ในการโฆษณาสินค้า หรือเพื่อสื่อสารสิ่งที่ลูกค้าต้องการนำเสนอ รวมทั้งให้บริการประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถ่ายทำจากต่างประเทศ ที่มาถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาหรือมาผลิตภาพยนตร์ในประเทศไทย

ตัวอย่างผลงานในช่วงปี 2555 ได้แก่โฆษณาชุด Beautiful World ให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

3) ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำ

ดำเนินการให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์ ละคร และภาพยนตร์โฆษณา รวมถึงการให้บริการจัดหาบุคลากรที่มีทักษะความชำนาญและความรู้ในการใช้อุปกรณ์ดังกล่าว และจัดส่งอุปกรณ์ให้เข้าถึงสถานที่ถ่ายทำ

ตัวอย่างผลงานในช่วงปี 2555 ได้แก่ ต้มยำกุ้ง, The Railway Man, ไก่ก เป็นต้น



4) ธุรกิจจัดกิจกรรม

ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Event Organizer) วางแผนสื่อประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการงานแก่ภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศอย่างครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการและจุดมุ่งหมายของลูกค้า

ตัวอย่างผลงานในช่วงปี 2555 ได้แก่ งานวิ่งสามัคคี 100 ปี คมนาคมรวมใจเกิดไถ่ทองคำชั้น 84 พรรษา ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, การแข่งขันกอล์ฟสตรีระดับโลก Honda LPGA Thailand 2012 ครั้งที่ 6, งานประกวดรอบชิงชนะเลิศ The idol project 3 เพ็นหาดาราน้ำใหม่ระดับวงการบันเทิง, งานออกแบบตกแต่งบูธ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยในงานมหกรรมการเงิน 2012 จังหวัดสงขลา และงานแถลงข่าวสิทธิการถ่ายทอดสด เอฟเอคัพ (FA CUP 2012) ของช่อง 7

5) ธุรกิจสิ่งพิมพ์

ดำเนินการผลิตสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และ Pocket Book ทั้งในรูปแบบแจกฟรีและเสียค่าใช้จ่าย เพื่อวางจำหน่ายแก่ผู้อ่านเป็นรายเดือน หรือรายสัปดาห์ (เล่มพิเศษ) โดยเน้นกลุ่มวัยรุ่น หรือผู้ที่ทำงานในวงการแฟชั่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีนิตยสารรายเดือนจำนวน 3 เล่ม ได้แก่ นิตยสาร Cheeze นิตยสาร Cheeze Shopping Guide และ นิตยสาร Looker และมีนิตยสารรายสัปดาห์จำนวน 1 เล่ม คือ นิตยสาร CheezeLady รวมทั้ง Pocket Book ต่างๆ ที่บริษัทออก

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวม โดยจำแนกตามส่วนธุรกิจ สำหรับปี 2554 - 2555 ประกอบด้วย รายได้ต่างๆ ดังต่อไปนี้

งบการเงินรวม	สำหรับปี			
	2554		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจหลัก				
ผลิตรายการโทรทัศน์	154.43	25.68	186.79	30.28
ผลิตภาพยนตร์โฆษณา	158.71	26.39	44.15	7.16
ให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำ	180.45	30.01	257.43	41.73
จัดกิจกรรม	31.79	5.29	28.43	4.61
สิ่งพิมพ์	64.17	10.67	65.17	10.57
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	589.55	98.05	581.98	94.35
รายได้อื่นๆ ^{1/}	11.74	1.95	34.84	5.65
รายได้รวม	601.29	100.00	616.82	100.00

หมายเหตุ ^{1/} รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้จากการขายสินค้า ดอกเบี้ยรับ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และสถานที่ถ่ายทำโดยไม่เพียงเน้นการเป็นผู้นำในกลุ่มลูกค้าตลาดบน (การถ่ายทำภาพยนตร์เรื่องยาว ภาพยนตร์โฆษณา สารคดี และมิวสิควิดีโอ) แต่ยังขยายไปสู่ตลาดใหม่กลุ่มลูกค้าตลาดล่าง (การถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ละคร และการจัดกิจกรรมการแสดงต่างๆ) เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัทมีแผนที่จะสร้างสตูดิโอและเมืองถ่ายหนังครบวงจร ซึ่งจะเป็นแห่งแรกและแห่งเดียวในภูมิภาคที่สามารถรองรับทั้งการถ่ายกลางแจ้งและถ่ายในร่ม และได้น้ำ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มก่อสร้างได้ภายในปลายปี 2556 เพื่อให้เสร็จทันการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจอื่นๆ ที่ดำเนินการอยู่ให้เติบโตในทุกด้าน โดยจะยังคงมุ่งเน้นสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ทั้งการสร้างรายได้และการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด รวมถึงการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทให้มีความแข็งแกร่ง ทั้งด้านการจัดหาทรัพยากรและเงินทุนตลอดจนด้านอื่นๆ ที่สำคัญ

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน



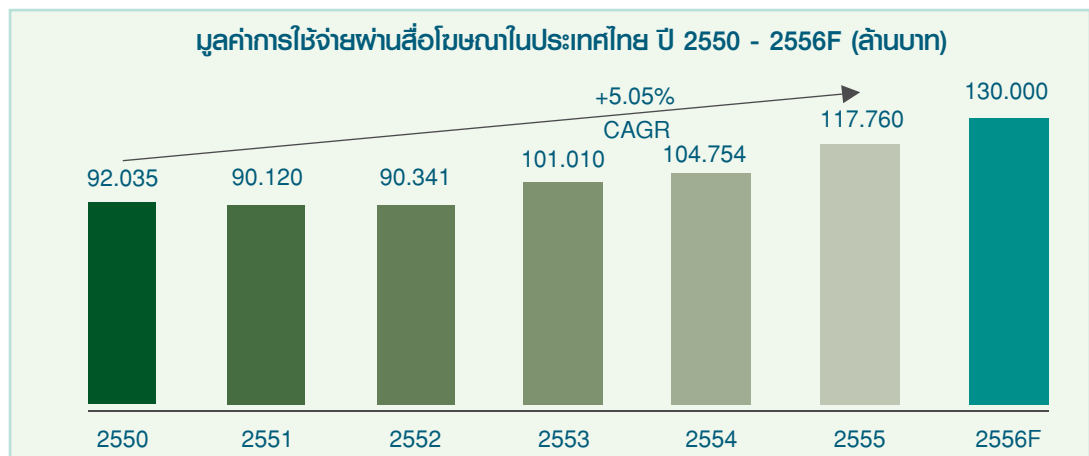
1 ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1) อุตสาหกรรม

• อุตสาหกรรมโฆษณา

อุตสาหกรรมโฆษณาคือเป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโดยตรง จากการขยายตัวของเศรษฐกิจ และ ภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ประกอบการ ส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณาที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากมูลค่า การใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาโดยตลอดจาก 92,035 ล้านบาทในปี 2550 เป็น 117,760 ล้านบาทในปี 2555 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.05 ต่อปี



ที่มา: Nielsen Media Research และบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

จากการสำรวจของ บริษัท เนลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด (Nielsen Media Research) พบว่า อุตสาหกรรม โฆษณาจัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่โดยมีมูลค่าตลาดรวมกว่า 100,000 ล้านบาทต่อปี ซึ่งมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อ โทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดกว่า 60,000 ล้านบาทต่อปี หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 60 ของ อุตสาหกรรมโฆษณาทั้งหมดเนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้จำนวนมากและได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย โดยมีอัตราการเข้าถึงประชากรสูงถึงร้อยละ 98 (ตัวเลขอ้างอิงจากรายงานของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”)) สามารถนำเสนอได้ทั้งภาพและเสียงในเวลาเดียวกันและมีอัตราค่าโฆษณาต่อหัวต่ำ

อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าในปี 2554 เศรษฐกิจไทยจะประสบปัจจัยลบหลายด้าน ทั้งสถานการณ์ทางการเมือง กระแสการ ถดถอยของเศรษฐกิจโลกแต่การใช้บโฆษณาในปี 2554 ในช่วง 3 ไตรมาสแรกกลับเพิ่มขึ้น เพราะเจ้าของสินค้าและ บริการหลายรายต่างพยายามทำการตลาด เพื่อดึงดูดให้กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายสนใจในสินค้าและบริการของตน เนื่องจาก รู้ดีว่าผู้บริโภคเพียงแค่ชะลอการใช้จ่าย ไม่ใช่ไม่มีสภาพคล่องในการใช้จ่าย แต่ในไตรมาสสุดท้าย วิฤตการณ์น้ำท่วมได้ พลิกสถานการณ์การซื้อสื่อไปโดยสิ้นเชิงจากหลายสาเหตุทั้งภาคการผลิตที่ต้องหยุดชะงักลง และภาคการบริการที่ต้อง ประสบกับผลกระทบ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาทั้งปีเพิ่มขึ้นในอัตราเพียงร้อยละ 3.71 ซึ่งต่ำกว่าอัตราการเติบโต ของปี 2553 ซึ่งเติบโตถึงอัตราร้อยละ 11.83



สำหรับในปี 2555 เศรษฐกิจและการเมืองอยู่ในภาวะปกติ ไม่มีปัจจัยลบมากระทบธุรกิจ ประกอบกับผู้ประกอบการเร่งอัดฉีดโฆษณาสินค้ามากขึ้นเป็นพิเศษอันเป็นผลมาจากวิกฤตการณ์น้ำท่วมในปลายปี 2554 ส่งผลให้มูลค่าตลาดโดยรวมเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 12.42 จากปี 2554 โดยในภาพรวมสื่อต่างๆ ค่อนข้างเติบโตไปในทิศทางที่ดี และสื่อโทรทัศน์ก็ยังคงเป็นสื่อหลัก ถึงแม้ว่าสัดส่วนจะลดลงจากการเข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดของสื่อใหม่ๆ แต่หากดูเม็ดเงินจะพบว่า มูลค่าการโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.43 เนื่องจากเจ้าของสินค้าส่วนใหญ่ยังมองสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหลัก และยังเป็นสื่อหลักที่บริษัทตัวแทนโฆษณาจะเลือกใช้ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด ส่วนสื่ออินเทอร์เน็ต ยังคงเป็นสื่อที่น่าจับตามอง เพราะอัตราการเติบโตสูงถึงอัตราร้อยละ 62.07 และร้อยละ 21.92 ในปี 2554 และในปี 2555 ตามลำดับ ประกอบกับการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งผ่านเว็บไซต์ของแบรนด์ รวมทั้งการสร้างกระแสด้วยสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) และคลิปวิดีโอ (Video Clip) ที่แฝงการขายสินค้าเพื่อให้เกิดความชื่นชอบในแบรนด์ (Branded content) ทำให้เกิดการกระจายไปยังกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงได้เร็ว ง่าย และเสียค่าใช้จ่ายน้อยมากเมื่อเทียบกับสื่ออื่น โดยใช้งบประมาณในการผลิตสื่อเพื่ออินเทอร์เน็ตไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์

สื่อโฆษณาจำแนกตามประเภท (ล้านบาท)	2550	2551	2552	2553	2554	2555
โทรทัศน์	53,491	51,137	52,935	60,766	62,238	68,105
หนังสือพิมพ์	15,809	15,282	14,149	15,000	14,541	15,183
โรงภาพยนตร์	4,341	4,173	4,856	5,987	7,224	12,113
วิทยุ	6,318	6,933	6,168	6,116	5,918	6,349
นิตยสาร	6,067	5,998	5,426	5,694	5,824	5,221
สื่อกลางแจ้ง	4,481	4,229	3,965	3,849	4,278	4,525
สื่อเคลื่อนที่ (Transit)	956	1,372	1,764	2,188	2,643	2,960
สื่อในห้าง (In-Store)	570	826	819	1,121	1,618	2,732
สื่ออินเทอร์เน็ต (Internet)	-	172	259	290	470	573
รวม	92,035	90,120	90,341	101,010	104,754	117,760
สัดส่วนโทรทัศน์ (ร้อยละ)	58.12	56.74	58.59	60.16	59.41	57.83

ที่มา: Nielsen Media Research

จากตัวเลขเม็ดเงินโฆษณาที่เพิ่มขึ้นในเกือบทุกประเภทของสื่อในช่วงปี 2555 มูลค่าตลาดโฆษณาในปี 2556 คาดว่า จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 8 - 9 หรือคิดเป็นมูลค่าตลาดโฆษณาสูงถึงประมาณ 130,000 ล้านบาทตามลำดับ อันเป็นผลจากที่ไม่มีปัจจัยลบเข้ามากระทบธุรกิจ การเตรียมความพร้อมของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การเตรียมความพร้อมของการมาของเทคโนโลยีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และการแข่งขันของผู้ประกอบการโทรทัศน์ ทำให้คาดว่าสื่อประเภทโทรทัศน์จะเติบโตมากเป็นพิเศษในปี 2556 เช่นเดียวกับอินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล โดยสังเกตได้จากองค์กรหลายแห่งเริ่มรับบุคลากรรุ่นใหม่เพื่อมาสื่อสารและโต้ตอบลูกค้าผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น

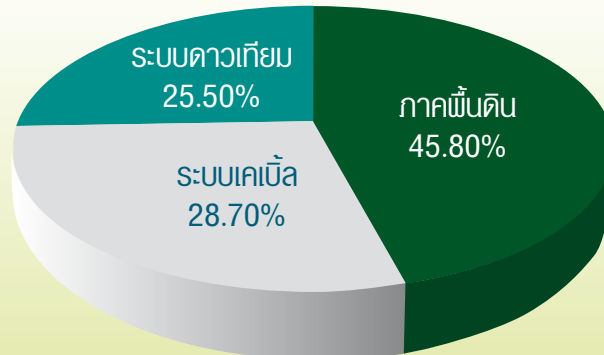
มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ในปี 2556 คาดการณ์ว่าจะยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิมที่ประมาณร้อยละ 60 หรืออยู่ที่ประมาณ 78,000 ล้านบาท หรือเติบโตในอัตราร้อยละ 9 เพราะเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคสูงสุด แม้ในปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ระบบเคเบิล และระบบดาวเทียมจะมีบทบาทมากขึ้น แต่ในด้านของสื่อโทรทัศน์ปกติ (FreeTV) ก็ยังพัฒนารูปแบบช่องให้เกิดประสิทธิภาพทั้งด้านบุคลากร เนื้อหารายการ อีกทั้งยังแตกประเภทธุรกิจสู่ธุรกิจออนไลน์และโมบายเพิ่มเติม ส่งผลให้มีผู้ชมมากที่สุด ซึ่งการพัฒนาผนวกกับความนิยมที่มีทำให้อัตราราคาโฆษณายังคงขยับขึ้นต่อเนื่อง



- โทรทัศน์

ธุรกิจโทรทัศน์ในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 2 ประเภท 3 ระบบคือธุรกิจโทรทัศน์ปกติ (ธุรกิจโทรทัศน์ภาคพื้นดิน) และธุรกิจโทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิก (ธุรกิจโทรทัศน์ระบบเคเบิล และธุรกิจโทรทัศน์ระบบดาวเทียม)

สัดส่วนการรับชมโทรทัศน์ในประเทศไทยแยกตามระบบ



ที่มา : รายงานการประเมินผลกระทบจากการออกหลักเกณฑ์ วิธีการอนุญาต การให้บริการโครงข่าย การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก และการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ของ กสทช.

ธุรกิจโทรทัศน์ปกติ (FreeTV) คือ สถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินที่ให้บริการแก่ผู้ชมทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่า จัดเป็นธุรกิจที่มีสัดส่วนรับชมโทรทัศน์สูงที่สุดในประเทศไทยโดยมีสัดส่วนการรับชมสูงถึงร้อยละ 45.80 ปัจจุบันมีเครือข่ายหลักจำนวนทั้งสิ้น 6 ราย ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (“ช่อง 3”), สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (“ช่อง 5”), สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 (“ช่อง 7”), สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ (“ช่อง 9”), สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (“NBT”) และสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (“Thai PBS”) ตามข้อมูลจากบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พบว่าช่อง 3 และช่อง 7 มีส่วนแบ่งทางการตลาดด้านรายได้และด้านจำนวนผู้ชมสูงกว่าช่องอื่นๆ เนื่องจากความนิยมที่สะสมมาเป็นเวลานานโดยทั้ง 2 ช่องมีส่วนแบ่งผู้ชมรวมกันในช่วงเวลาที่สำคัญสูงถึงประมาณร้อยละ 70 โดยช่อง 7 อยู่ในฐานะผู้นำตลาดหากพิจารณาจากสัดส่วนผู้ชม เนื่องจากสามารถสร้างเครือข่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศได้ก่อนเครือข่ายอื่นๆ จึงได้เปรียบในการสร้างฐานผู้ชม โดยมีส่วนแบ่งผู้ชมประมาณร้อยละ 40 ในขณะที่ช่อง 3 ในช่วงต้นเข้าถึงเฉพาะผู้ชมในเมือง จึงมีฐานคนดูที่แคบกว่า แม้ว่าในช่วงหลังได้ขยายเครือข่ายให้สามารถเข้าถึงผู้ชมได้ทั่วประเทศเท่าเทียมกับเครือข่ายอื่น และได้มีการนำเสนอรายการในรูปแบบต่างๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างความหลากหลายของฐานผู้ชมแต่ก็ยังมีส่วนแบ่งผู้ชมต่ำกว่าช่อง 7 โดยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 30 ทั้งนี้ อีก 4 เครือข่ายที่เหลือต่างมีผู้ชมอยู่ในระดับประมาณร้อยละ 10 หรือต่ำกว่า โดยในภาวะปกติ NBT เป็นเครือข่ายที่มีผู้ชมน้อยที่สุด

ธุรกิจโทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิก แบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ คือ ธุรกิจโทรทัศน์ระบบเคเบิล และธุรกิจโทรทัศน์ระบบดาวเทียม โดยมีสัดส่วนการรับชมใกล้เคียงกัน อยู่ที่ร้อยละ 28.70 และ 25.50 ตามลำดับ ตามข้อมูลจากบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พบว่า นอกจากผู้ประกอบการระดับประเทศที่ได้รับใบอนุญาตแต่เพียงรายเดียวแล้วยังมีผู้ประกอบการระดับท้องถิ่นจำนวนมาก ซึ่งดำเนินการมาหลายปีแต่ไม่สามารถขยายฐานสมาชิกได้มากนัก ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายได้เปลี่ยนรูปแบบการให้บริการไปเป็นการเปิดให้สามารถรับชมได้โดยไม่ต้องเสียค่าสมาชิก โดยหวังที่จะแย่งจำนวนผู้ชมและหารายได้จากค่าโฆษณาแทน นอกจากผู้ประกอบการดังกล่าวแล้ว ยังมีผู้ผลิตคอนเทนต์ และกลุ่มทุนสื่อรายใหญ่อื่นๆ เข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้นการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้แต่ละสถานีโทรทัศน์มีความต้องการรายการโทรทัศน์ที่ดี มีคุณภาพและได้รับความนิยมจากประชาชนมาออกอากาศที่ช่องของตนเพื่อให้สถานีและรายการโทรทัศน์ได้รับความนิยมมากขึ้น อันจะนำมาซึ่งรายได้ค่าโฆษณาที่มากขึ้น ในขณะที่เดียวกันสถานีโทรทัศน์ที่เป็นที่นิยมของผู้ชมก็มีส่วนจูงใจผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพให้อยู่กับช่องสถานีนั้นๆ เช่นกัน

นอกจากนี้ การมาถึงของเทคโนโลยีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital TV) จะมีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทย เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีที่ถูกคิดค้นมาแทนที่ระบบอนาล็อก (ระบบโทรทัศน์ปกติเดิม) เพื่อเพิ่มจำนวนช่องบริการและยกระดับคุณภาพสัญญาณให้คมชัดและไม่ถูกรบกวนได้ง่าย และพัฒนาให้รับชมในระบบความคมชัดสูง (High Definition) ระบบสามมิติ (3D) และรับชมขณะเคลื่อนที่ (TV-on-Mobile) เพื่อตอบสนองกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ โดยผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้จากการให้บริการที่หลากหลายเพิ่มขึ้น เช่น บริการเสริมลักษณะโต้ตอบ (Interactive) VDO-on-Demand รวมถึงรายได้จากโฆษณาที่จะเพิ่มขึ้นจากการวัดเรตติ้งที่แม่นยำขึ้นผ่านระบบดิจิทัล เป็นต้น ตามมติ กสทช. โทรทัศน์ระบบดิจิทัลจะมีช่องรายการทั้งหมด 48 ช่อง ซึ่งถือว่าเพิ่มมาจากระบบโทรทัศน์ปกติเดิมถึง 8 เท่า ส่งผลให้ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์รายเดิมได้รับผลกระทบจากจำนวนคู่แข่งที่เพิ่มขึ้น และการแตกตัวของห่วงโซ่อุปทานที่จะเกิดการแบ่งสรรรายได้ออกไป หากไม่สามารถลงทุนดำเนินกิจการได้เองตลอดทั้งห่วงโซ่ ในส่วนผู้ผลิตรายการเพื่อขายสถานีโทรทัศน์นั้น ก็จะได้รับผลกระทบทางอ้อมจากรายได้ของสถานีที่อาจลดลงจากการกระจายค่าโฆษณาไปยังจำนวนช่องที่เพิ่มขึ้น และต้องแข่งขันกันด้วยคุณภาพรายการที่รุนแรงขึ้น



● ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ในปัจจุบันต้องมีความพร้อมทั้งในด้านเงินทุน ประสบการณ์ ความชำนาญความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ บุคลากร และความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์จากภาวะการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งในระดับผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์และผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นโอกาสให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขยายการผลิตเพื่อรองรับความต้องการรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและได้รับความนิยมที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ผู้ผลิตรายการที่มีรายการที่ได้รับความนิยมมีทางเลือกมากขึ้นในการนำเสนอรายการผ่านสถานีต่างๆ ได้มากขึ้น ทั้งนี้การผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพเข้าถึงผู้บริโภคเป็นที่นิยมและกระบวนกรได้มาซึ่งเวลาออกอากาศต้องอาศัยทั้งความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการนำเสนอรายการที่แตกต่างเพื่อสร้างความนิยมจากผู้ชมรวมถึงประสบการณ์และความสามารถในการผลิต เพื่อสร้างความเชื่อถือกับทางสถานีและผู้ซื้อโฆษณา

ทั้งนี้ นอกจากบริษัทแล้ว ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รายใหญ่มียานวนน้อยราย เช่น บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท เจเอสแอล โกลบอล มีเดีย จำกัด บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท โพลีพลัส จำกัด เป็นต้นโดยผู้ผลิตแต่ละรายมีจุดเด่นในการผลิตและนำเสนอรายการที่ต่างกััน โดยบริษัทเน้นรายการประเภทเกมโชว์ และวาไรตี้ ซึ่งให้ทั้งสาระและความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการ

2) ภาวะการแข่งขัน

สำหรับสภาวะการแข่งขันนับวันยิ่งทวีความรุนแรง รายการโทรทัศน์ต่างๆ มีทั้งรายการยอดนิยมและเสื่อมความนิยมอย่างรวดเร็ว ซึ่งขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์จะแปรผันตามระดับความนิยมของแต่ละรายการ โดยบริษัทตัวแทนโฆษณาหรือเจ้าของสินค้าจะตัดสินใจเลือกลงโฆษณาหรือการส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการในรายการที่ได้รับความนิยมสูงหรือรายการที่มีผู้ชมเป็นกลุ่มเป้าหมายของสินค้าหรือบริการนั้นๆ รวมทั้งในอุตสาหกรรมมีคู่แข่งจำนวนมาก ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์จึงต้องปรับปรุง และพัฒนารูปแบบรายการให้น่าสนใจอยู่เสมอ เพื่อฉีกหนีคู่แข่งใหม่ๆ รักษาและขยายกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเดิมของตนเองเอาไว้ นอกจากนี้ความสามารถและความเชี่ยวชาญ ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตแล้ว รายการจะต้องหาตำแหน่งหรือจุดยืนเฉพาะของรายการที่โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อให้กลุ่มผู้ชมเป้าหมายสนใจติดตามรับชมรายการ ซึ่งได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบรายการ ผู้ดำเนินรายการ ดารารับเชิญที่น่าสนใจ การจัดกิจกรรมร่วมและการส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ การให้เงินรางวัลหรือของกำนัลจากรายการ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการเหล่านี้เป็นต้น นอกจากนี้ต้องคำนึงถึงช่วงเวลาและวันที่แพร่ภาพออกอากาศด้วย เพราะรูปแบบการนำเสนอของรายการแบบหนึ่ง ในวันและเวลาที่ต่างกันก็จะหมายถึง กลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ต่างกัันออกไปด้วย

อนึ่ง รายการ “ปลดหนี้” ได้ดำเนินการออกอากาศมาถึง 12 ปีเต็มแล้ว และมีผู้ชมจำนวนมากติดตามชมรายการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมาจากการที่กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นเพื่อให้ผู้ชมทางบ้าน มีส่วนร่วมในรายการมีกิจกรรมและทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการทำให้รายการของกลุ่มบริษัทได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากบริษัทตัวแทนโฆษณาและผู้สนับสนุนรายการ

ทั้งนี้ รายการ “ปลดหนี้” และรายการ “คบเด็ก...สร้างบ้าน” ได้รับรางวัลจากสถาบันชั้นนำมากมาย เช่น รางวัล “โทรทัศน์ทองคำ” ประเภทโชว์ดีเด่น รางวัล “Star Entertainment Awards” ในสาขารายการส่งเสริมอาชีพยอดเยี่ยมจากสมาคมกัษาบันเทิง รางวัลสื่อที่นำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ดีเด่นแก่ผู้อยู่ในภาวะยากลำบากจากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นต้น

- รายการ “ปลดหนี้” และรายการ “ปลดหนี้วันหยุดพิเศษ”

คู่แข่งชั้นของรายการคือรายการเกมโชว์ทางช่องสถานีต่างๆ และรายการต่างๆ ในช่วงเวลาเดียวกัน/ก่อนหน้า โดยความนิยมของแต่ละรายการสามารถวิเคราะห์ได้จากเรตติ้งจากข้อมูลของ Nielsen Media Research รายการเกมโชว์ที่ได้รับความนิยมมีเรตติ้งอยู่ในระหว่าง 3 - 6 ซึ่งเรตติ้งของรายการ “ปลดหนี้” อยู่ในระดับ 4 - 5 สามารถแข่งขันกับรายการต่างๆ ได้

รายการเกมโชว์ที่ได้รับความนิยมในแต่ละสัปดาห์โทรทัศน์

รายการ	สถานีโทรทัศน์	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
ชิงร้อยชิงล้านชนไนน์ เดย์	ช่อง 3	วันอาทิตย์	15.00 - 17.00 น.	5 - 6
เกมพันหน้า	ช่อง 7	วันอาทิตย์	12.00 - 13.00 น.	4 - 5
ศึก 12 ราศี	ช่อง 3	วันอาทิตย์	12.15 - 13.00 น.	3 - 4
ปลดหนี้	ช่อง 7	วันเสาร์	15.30 - 16.15 น.	4 - 5
ปลดหนี้วันหยุดพิเศษ	ช่อง 7	วันหยุด	1 ชั่วโมง	3 - 4
นักชู้ตฤกษ์				

ที่มา: Nielsen Media Research และบริษัท

รายการในช่วงเวลา ก่อนและหลังรายการ “ปลดหนี้”

รายการ	สถานีโทรทัศน์	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
คดีเด็ด	ช่อง 7	วันเสาร์	13.45 - 14.45 น.	5 - 6
ฟ้ามีตา	ช่อง 7	วันเสาร์	14.45 - 15.30 น.	5 - 6
ปลดหนี้	ช่อง 7	วันเสาร์	15.30 - 16.15 น.	4 - 5
จ้อจี้	ช่อง 7	วันเสาร์	16.15 - 17.00 น.	4 - 5

ที่มา: Nielsen Media Research และบริษัท

- รายการ “คบเด็ก...สร้างบ้าน”

คู่แข่งชั้นของรายการคือรายการทั่วไปทางช่องสถานีต่างๆ และรายการต่างๆ ในช่วงเวลาเดียวกัน/ก่อนหน้า โดยความนิยมของแต่ละรายการสามารถวิเคราะห์ได้จากเรตติ้งจากข้อมูลของ Nielsen Media Research รายการทั่วไปในช่วงเวลาดังกล่าวที่ได้รับความนิยมมีเรตติ้งอยู่ในระดับประมาณ 1 - 2 ซึ่งเรตติ้งของรายการ “คบเด็ก...สร้างบ้าน” อยู่ในระดับ 1 - 1.5 สามารถแข่งขันกับรายการต่างๆ ได้

รายการทั่วไปที่ได้รับความนิยมในแต่ละสัปดาห์โทรทัศน์

รายการ	สถานีโทรทัศน์	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
ดาราการ์ตูน	ช่อง 3	วันพุธ	15.45 - 16.10 น.	1 - 2
ชิงกิ้ง คิตส์	ช่อง 3	วันพฤหัสบดี	15.45 - 16.10 น.	1 - 2
ถึงพริกถึงขิง	ช่อง 5	วันพุธ	16.00 - 16.30 น.	0.5
ยอดเซฟไทย	ช่อง 5	วันพฤหัสบดี	16.00 - 16.30 น.	0.5
คบเด็ก...สร้างบ้าน	ช่อง 7	วันพุธ - พฤหัสบดี	16.00 - 16.30 น.	1 - 1.5
โลกการ์ตูน	ช่อง 9	วันพุธ	16.00 - 16.30 น.	0.5
บ้านการ์ตูน	ช่อง 9	วันพฤหัสบดี	16.00 - 16.30 น.	0.5

ที่มา: Nielsen Media Research และบริษัท

- รายการ “ตลปหลังตลาด”

คู่แข่งชั้นของรายการคือรายการเกมโชว์ทางช่องสถานีต่างๆ และรายการต่างๆ ในช่วงเวลาเดียวกัน/ก่อนหน้า โดยความนิยมของแต่ละรายการสามารถวิเคราะห์ได้จากเรตติ้งจากข้อมูลของ Nielsen Media Research รายการเกมโชว์ในช่วงเวลาดังกล่าวที่ได้รับความนิยมมีเรตติ้งอยู่ในระดับประมาณ 1 - 2 ซึ่งเรตติ้งของรายการ “ตลปหลังตลาด” อยู่ในระดับ 1 - 2 ซึ่งถือว่าได้รับความนิยมพอสมควร



รายการทั่วไปที่ได้รับความนิยมในแต่ละสถานีโทรทัศน์

รายการ	สถานีโทรทัศน์	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
อมยิ้ม	ช่อง 3	วันจันทร์	15.45 - 16.10 น.	1 - 2
เกมสุข คึก ข่า		วันอังคาร		
ดาราการ์ตูน		วันพุธ		
ซิงกิ้ง คิดส์		วันพฤหัสบดี		
ไฮไลต์ ไทยแลนด์	ช่อง 5	วันจันทร์	14.55 - 15.20 น.	0.1
สเตชันไฟว์		วันอังคาร		
แอทไฟว์ ไดอารี่ 4		วันพุธ		
ไอฟิล เกรท		วันพฤหัสบดี		
ตลปหลังตลาด	ช่อง 7	วันจันทร์ - พฤหัสบดี	15.30 - 16.00 น.	1-2
คุยโขมบ ป้าย 3 โมง	ช่อง 9	วันจันทร์ - ศุกร์	15.00 - 16.00 น.	0.5

ที่มา: Nielsen Media Research และบริษัท

รายการในช่วงเวลา ก่อนและหลังรายการ “ตลปหลังตลาด”

รายการ	สถานีโทรทัศน์	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
เด็ดข่าวเด่น	ช่อง 7	วันจันทร์ - พฤหัสบดี	15.00 - 15.30 น.	1 - 2
ตลปหลังตลาด	ช่อง 7	วันจันทร์ - พฤหัสบดี	15.30 - 16.00 น.	1 - 2
คบเด็ก...สร้างบ้าน	ช่อง 7	วันพุธ - พฤหัสบดี	16.00 - 16.30 น.	1 - 1.5
เรื่องเด็ก ๆ	ช่อง 7	วันพุธ	16.30 - 17.00 น.	1 - 1.5
หนึ่งสมองสองมือ จูเนียร์	ช่อง 7	วันพฤหัสบดี	16.30 - 17.00 น.	1 - 1.5

ที่มา: Nielsen Media Research และบริษัท

● รายการ “Cheeze TV D.I.Y”

คู่แข่งชั้นของรายการคือรายการวไรตี้ทางช่องสถานีต่างๆ และรายการต่างๆ ในช่วงเวลาเดียวกัน/ก่อนหน้า โดยความนิยมของแต่ละรายการสามารถวิเคราะห์ได้จากเรตติ้ง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเป็นรายการที่ออกอากาศในช่องเคเบิลทีวีการวัดเรตติ้งจึงยังไม่แพร่หลายและจำกัดเพียงช่องรายการที่ได้รับความนิยมสูงเท่านั้น

รายการวไรตี้ที่ได้รับความนิยมในช่องสถานีโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก

รายการ	สถานีโทรทัศน์	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
Cheeze TV D.I.Y	ทรูวิชั่น	วันพุธ	21.00 - 21.30 น.	N.A.
Saturday say koi	POP CHANNEL	วันเสาร์	19.00 - 19.30 น.	N.A.

ที่มา: Nielsen Media Research และบริษัท

รายการในช่วงเวลา ก่อนและหลังรายการ “Cheeze TV D.I.Y”

รายการ	สถานีโทรทัศน์	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
Super Duper Hits	ทรูวิชั่น	วันพุธ	19.00 - 21.00น.	N.A.
Cheeze TV D.I.Y	ทรูวิชั่น	วันพุธ	21.00 - 21.30 น.	N.A.
Boomtown's Tune	ทรูวิชั่น	วันพุธ	21.30 - 22.00 น.	N.A.

ที่มา: Nielsen Media Research และบริษัท



3) กลยุทธ์การแข่งขัน

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นพัฒนาปรับปรุงรายการอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระและความบันเทิง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เช่นรายการ “ปลดหนี้” ได้มีการปรับปรุงแบบรายการให้พิธีกรที่ดำเนินรายการในสตูดิโอได้มีส่วนร่วมในรายการมากขึ้น มีการดำเนินรายการนอกสถานที่มากขึ้น เพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมรายการอย่างทั่วถึง และกลยุทธ์ต่างๆ ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วน ไม่เพียงแต่จะมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายจากการแพร่ภาพออกอากาศเท่านั้น ยังมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ติดตามชมการถ่ายทำรายการ ณ สถานที่จริงด้วย เป็นต้น

นอกจากนี้ ในปี 2555 กลุ่มบริษัทได้เพิ่มประสิทธิภาพการขาย ช่องทางจำหน่ายและส่งเสริมการจำหน่าย โดยเน้นการจัดกิจกรรมในพื้นที่การถ่ายทำรายการจริง ให้กับสินค้าและบริการต่างๆ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทั้งจากกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ติดตามชมการถ่ายทำรายการ ณ สถานที่จริง และลูกค้าเจ้าของสินค้า/บริการ

2 ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1) อุตสาหกรรม

• อุตสาหกรรมผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Production House)

อุตสาหกรรมผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปัจจุบัน เป็นอุตสาหกรรมที่มีผู้ประกอบการจำนวนมากรายอันเกิดจากการแตกตัวของบุคลากรในบริษัทใหญ่ๆ ในอดีตเพื่อออกมาสร้างบริษัทของตนเองกล่าวคือ ผู้อำนวยการสร้าง (Producer) และผู้กำกับ (Director) ซึ่งจัดเป็นบุคลากรหลักในอุตสาหกรรมหันมาเปิด Production House ขนาดเล็กของตนเองและสร้างทีมงานใหม่ แทนการเป็นพนักงานอยู่ใน Production House ขนาดใหญ่ หรือบางรายหันมารับงานแบบอิสระไปสังกัด (Freelance) ส่งผลให้จำนวน Producer และ Director ใน Production House ขนาดใหญ่มีจำนวนน้อยลง และ Production House ขนาดเล็ก และจำนวน Producer และ Director ในตลาดมีจำนวนมากขึ้นทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงมากขึ้น แต่ก็เกิดความคล่องตัวมากขึ้นเช่นกัน

• อุตสาหกรรมโฆษณา

สามารถดูรายละเอียดได้ที่ ส่วนของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ หัวข้อการตลาดและภาวะการแข่งขัน ข้อ 1) อุตสาหกรรม

2) ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจผลิตภาพยนตร์ นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากมีผู้ประกอบการจำนวนมากที่ผันตัวจากการเป็น Producer หรือ Director มาเปิด Production House ขนาดเล็กของตนเอง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทเน้นให้บริการในกลุ่มตลาดบนที่ให้ความสำคัญกับฐานะการเงิน ชื่อเสียง ผลงานของผู้ประกอบการ และความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่สามารถแข่งขันกับบริษัทได้ มีเพียงน้อยราย ได้แก่ บริษัท ฟิโนมีน่า จำกัด บริษัท ม่าฟิล์ม จำกัด บริษัท เดอะฟิล์มแพคเตอร์ จำกัด บริษัท มู อัน จา อี จำกัด บริษัท ทศกัณฐ์ ฟิล์ม จำกัด บริษัท ไอ แอม กู๊ด จำกัด บริษัท กู๊ดบอยส์ เฮาส์ จำกัด บริษัท เดอโฟร์ จำกัด บริษัท นัมเบอร์ เซเวน จำกัด และบริษัท จัมโบ้ เอ จำกัด และถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน แต่กลุ่มบริษัทก็ยังมิข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน เนื่องจากมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ Producer และ Director หรือทีมงานในธุรกิจผลิตภาพยนตร์ โดย Freelance จำนวนมากเคยทำงานกับบริษัทมาก่อน และผลงานของบริษัทโดยเฉพาะด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณามีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้ว่าจ้างทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ



3) กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากลูกค้าพยายามควบคุมต้นทุนและลดต้นทุนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา รวมถึงการพยายามใช้ภาพยนตร์โฆษณาที่มีความยาวไม่มาก และเน้นไปใช้เชิงพาณิชย์ในการจัด Event promotion และกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบอื่นที่ให้ผลกับยอดขายโดยตรงมากขึ้น รวมไปถึงสื่อในอินเทอร์เน็ต โดยหันไปใช้ผู้ผลิตรายเล็กๆ มากขึ้นเพื่อประหยัดต้นทุน กลุ่มบริษัทจึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการเป็นตัวกลางและใช้ Freelance ที่มีความสามารถและชำนาญในการดำเนินงานอย่างแท้จริง เพื่อลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นหรือไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนในระยะยาว และเพิ่มความใส่ใจในการคัดเลือกทีมงานอุปกรณ์และสถานที่ถ่ายทำที่มีศักยภาพ ตอบโจทย์และสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยบริการที่ครบวงจร และชื่อเสียงและผลงานที่เป็นที่ประจักษ์

3 ธุรกิจบริการให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ

การตลาดและการแข่งขัน

1) อุตสาหกรรม

• อุตสาหกรรมภาพยนตร์

ตามข้อมูลจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) พบว่า ธุรกิจภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง โดยต้นทุนหลักๆ ในการผลิตภาพยนตร์ ได้แก่ ต้นทุนการผลิต และต้นทุนในการโปรโมท รวมกันอยู่ที่ประมาณ 32 - 45 ล้านบาทต่อเรื่อง โดยมีระยะเวลาในการผลิตต่อเรื่อง ตั้งแต่การเขียนบทจนถึงระยะเวลาที่ภาพยนตร์เข้าฉาย ประมาณ 8 - 18 เดือน โดยรายได้หลักของภาพยนตร์ มาจาก 2 ส่วนหลัก คือ รายได้จากการเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในระบบส่วนแบ่งจากบัตรเข้าชมภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพฯ และรายได้การขายสิทธิ์ให้กับสายหนังในต่างจังหวัด นอกนั้นเป็นรายได้จากการขายสิทธิ์ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Home Entertainment ผู้ประกอบการโทรทัศน์ปกติและโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก บริษัทในต่างประเทศ และรายได้จากการขายสปอนเซอร์จากสินค้าต่างๆ

ตลาดภาพยนตร์ของไทยในปี 2555 มีมูลค่าประมาณ 4,100 ล้านบาท (เฉพาะรายได้จากภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ (Box Office)) เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าโดยเติบโตค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับสัดส่วนของจำนวนโรงภาพยนตร์ที่เพิ่มมากขึ้นในปีที่ผ่านมา ภาพรวมของตลาดในปี 2555 หากแบ่งมูลค่าตลาดภาพยนตร์ตามประเภทภาพยนตร์จะพบว่า เกือบร้อยละ 75 เป็นรายได้จากภาพยนตร์ต่างประเทศ และส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 25 เป็นรายได้จากภาพยนตร์ไทยโดยภาพยนตร์จากต่างประเทศเติบโตค่อนข้างมาก เนื่องจากมีภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์จากต่างประเทศ เช่น The Avengers, The Twilight Saga : Breaking Dawn Part 2, Battleship, Skyfall, The Dark Knight Rises เป็นต้น เข้ามาฉายในปี 2555 ในขณะที่ภาพยนตร์ไทยมีแต่หนังฟอร์มเล็กลงเข้าฉายและภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่หลายเรื่องเลื่อนฉาย ทำให้จำนวนภาพยนตร์ไทยปี 2555 น้อยลงกว่าปีก่อนหน้าและรูปแบบการนำเสนอจะอยู่ในลักษณะเดิม ซึ่งขาดความหลากหลาย ไม่ดึงดูดผู้เข้าชมส่งผลให้สัดส่วนรายได้ของไทยลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าโดยภาพยนตร์ไทยเข้าฉาย เช่น ATM เออร์ริก เออเร่อ, รัก 7 ปี ดี 7 หน, วาเลนไทน์ สวีตี้, ยักษ์ เป็นต้น โดยหากแบ่งมูลค่าตลาดภาพยนตร์ตามพื้นที่ จะพบว่าส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 80 เป็นรายได้จากเขตกรุงเทพฯ ที่ใช้ระบบส่วนแบ่งรายได้จากค่าขายบัตรเข้าชมภาพยนตร์และส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 20 เป็นมูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่จำหน่ายผ่านระบบสายหนังในต่างจังหวัด

จำนวนและรายได้ธุรกิจภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย แยกตามประเภทภาพยนตร์

ประเภท	หน่วย	2550	2551	2552	2553	2554	ต.ค. 2555
Advertising	เรื่อง	198	184	166	255	296	277
Documentary	เรื่อง	229	197	181	178	155	94
TV Series	เรื่อง	32	48	52	46	86	82
Feature Film	เรื่อง	22	28	37	49	35	43
Music Video	เรื่อง	42	69	60	50	34	30
รวม	เรื่อง	523	526	496	578	606	526
ประมาณการรายได้	ล้านบาท	1,073	2,023	898	1,869	1,226	1,575
ผลต่าง	ร้อยละ	-44.33	88.63	-55.62	108.19	-34.38	28.39

ที่มา: กองกิจการภาพยนตร์ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา; ตุลาคม 2555

จำนวนภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย แยกตามประเทศที่เข้ามาถ่ายทำ

ประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในไทย	2550	2551	2552	2553	2554	ต.ค. 2555
ญี่ปุ่น	154	134	108	123	113	118
อินเดีย	92	123	108	128	107	103
ยุโรป	102	106	96	91	119	82
ฮ่องกง	25	23	20	24	24	32
เกาหลี	39	26	27	41	47	31
อเมริกา	22	25	25	22	35	23
จีน	8	8	16	22	33	18
ออสเตรเลีย	18	10	8	8	15	5
ไต้หวัน	6	3	10	16	9	1
อื่นๆ	57	68	78	103	104	113
รวม	523	526	496	578	606	526
ผลต่าง (ร้อยละ)	-6.52	0.57	-5.7	16.53	4.84	-13.20

ที่มา: กองกิจการภาพยนตร์ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา; ตุลาคม 2555

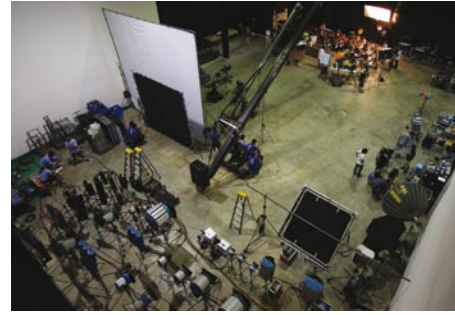
- **อุตสาหกรรมโฆษณา**

สามารถดูรายละเอียดได้ที่ ส่วนของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ หัวข้อการตลาดและภาวะการแข่งขัน ข้อ 1) อุตสาหกรรม

- **อุตสาหกรรมภาพยนตร์โฆษณาและภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย**

ภาพรวมของธุรกิจภาพยนตร์โฆษณาและภาพยนตร์ต่างประเทศในปี 2555 เพิ่มขึ้นกว่าปี 2554 เนื่องจากเป็นช่วงเวลาฟื้นฟูหลังจากเกิดวิกฤตการณ์มหาอุทกภัยในช่วงปลายปี 2554 ทำให้ภาพยนตร์โฆษณาเร่งการถ่ายทำในช่วงต้นปี 2555 เป็นเหตุให้มีจำนวนงานมากขึ้นทั้งในส่วนภายในประเทศและต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย โดยจำนวนภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2555 มีมูลค่ารายได้สูงถึง 1,575 ล้านบาท สูงกว่าปี 2554 ทั้งปีที่ 1,226 ล้านบาท อยู่ประมาณร้อยละ 28 โดยส่วนใหญ่เป็นภาพยนตร์โฆษณา สารคดี และละครชุด ทั้งนี้ หากพิจารณาจำนวนภาพยนตร์แยกตามประเทศที่เข้ามาถ่ายทำ จะพบว่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ประเทศญี่ปุ่น อินเดีย และยุโรป เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยมากที่สุด รวมกันประมาณร้อยละ 50 ของจำนวนภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย





2) ภาพการแข่งขัน

ธุรกิจเช่าอุปกรณ์มีผู้ประกอบการมากมาย แต่เมื่อคำนึงถึงลักษณะความต้องการแล้ว ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างเพียงพอ เนื่องจากอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย และสามารถใช้งานได้ตามที่ลูกค้าต้องการมีอยู่อย่างจำกัด ประกอบกับผู้ประกอบการบางรายมีอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนธุรกิจของตน ในขณะที่บางรายมีอุปกรณ์อยู่มาก แต่ล้าสมัยและ/หรือไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้า หากพิจารณาเฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจที่มีอุปกรณ์ที่มีคุณภาพแบบครบวงจรและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและคนในวงการแล้ว จะพบว่าการแข่งขันยังอยู่ในระดับต่ำโดยผู้ประกอบการรายสำคัญที่มีประสบการณ์ ขนาดและชื่อเสียงใกล้เคียงกับบริษัท ได้แก่ Light House + Big Eye และ Siam Lite + Camera Corner

การแข่งขัน

- ด้านราคา เนื่องจากปริมาณงานถ่ายทำภาพยนตร์กับจำนวนผู้ให้บริการเช่าอุปกรณ์มีสัดส่วนที่ไม่สมดุลกันเป็นเหตุให้มีการแข่งขันกันด้านราคาอย่างรุนแรงเพื่อดึงดูดให้ลูกค้ามาใช้บริการของตน ส่วนลดที่เสนอให้แก่ลูกค้าจึงมีแนวโน้มมากขึ้นเรื่อยๆ
- ด้านอุปกรณ์ในแต่ละปีจะมีการผลิตอุปกรณ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเรื่อยๆ โดยเฉพาะอุปกรณ์ด้านดิจิตอล ซึ่งลูกค้าต่างประเทศมักจะเลือกบริษัทที่มีอุปกรณ์ใหม่ๆ ตามที่ตนคุ้นเคย ดังนั้นบริษัทต่างๆ จึงต้องมีการลงทุนด้านอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง
- ด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า บริษัทให้เช่าอุปกรณ์ที่มีลูกค้ารายใหญ่ ใช้บริการมาอย่างต่อเนื่องและยาวนานจะมีโอกาสได้ให้บริการภาพยนตร์เรื่องใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอและเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ ทำให้สามารถนำมาเป็นฐานในการชักชวนลูกค้ารายใหม่มาใช้อุปกรณ์ของบริษัทตนได้

3) กลยุทธ์การแข่งขัน

- การมีอุปกรณ์ทุกประเภทตามที่ลูกค้าต้องการ และพร้อมใช้งานอยู่ตลอดเวลา
- การมีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการใช้อุปกรณ์เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า
- แพคเกจเรื่องราคา การให้เช่าอุปกรณ์ที่จูงใจลูกค้า และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม
- จัดกลยุทธ์ในการหาลูกค้าใหม่ และรักษาลูกค้าเก่า

4 ธุรกิจจัดกิจกรรม

การตลาดและการแข่งขัน

1) อุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการธุรกิจจัดกิจกรรมในปัจจุบัน ประกอบด้วย บริษัทที่ดำเนินธุรกิจจัดกิจกรรมเป็นธุรกิจหลัก และผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และรายการบันเทิงซึ่งจะอาศัยจุดแข็งทางด้านชื่อเสียงและสื่อที่มีอยู่มาเชื่อมโยงและเข้ามาประมูลงานแข่งกับผู้ประกอบการโดยตรง รวมถึงเอเยนซีโฆษณา และเอเยนซีประชาสัมพันธ์ ที่หันมาจัดงานแสดงให้แก่ลูกค้าในความดูแลของตนอย่างจริงจัง แต่อย่างไรก็ดีในการจัดงานแสดงจำเป็นต้องอาศัยประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการทำงานในระดับสูงทำให้ยังมีความจำเป็นในการใช้บริการจากบริษัทที่ทำหน้าที่จัดงานแสดงโดยตรง โดยปัจจุบันธุรกิจดังกล่าว มีผู้ประกอบการกว่า 50 บริษัท เช่น บริษัท มาสเตอร์พีช ออร์กาไนเซอร์ จำกัด, บริษัท โซนิคซ์ยูธ 1999 จำกัด, บริษัท ลูกเซียนโปรดักชั่น จำกัด, บริษัท เอเม็กซ์ ทีม แอดเวอร์ไทซิง จำกัด, บริษัท โฟรท์ ครีเอชั่น จำกัด, บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด มหาชน, บริษัท ไฟ-เพย์ มีเดีย จำกัด, บริษัท แม่น้ำร้อยสาย จำกัด, บริษัท เก่งกาจกิจกรรม จำกัด, บริษัท พร้อมท์ ออแกไนซ์ จำกัด, บริษัท สามก๊ก อีเว้นท์ เอเยนซี จำกัด, บริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่นส์ จำกัด, บริษัท แอดออน จำกัด, บริษัท มาร์คอมม์ มิกซ์ จำกัด, บริษัท คอร์โนแอนด์แนช จำกัด, บริษัท ตี๋ จำกัด, บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด, บริษัท ยักคิ้ว จำกัด, บริษัท เซ็นจ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท 45 อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด, บริษัท เกร จำกัด เป็นต้น และมีเพียงประมาณ 5-6 บริษัท ที่เป็นบริษัทใหญ่มีรายได้ประมาณ 1,000 ล้านบาทต่อปี เช่น บริษัท อินเด็กซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด (มหาชน), บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน), บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน), บริษัท บีอีซี เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เป็นต้น โดยมูลค่ารวมของธุรกิจในปี 2554 อยู่ที่ประมาณ 10,000 ล้านบาท เติบโตราวร้อยละ 10 ส่งผลให้ธุรกิจจัดกิจกรรม



ทางการตลาดมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง โดยเฉพาะผู้จำหน่ายที่ผันตัวเองไปเป็นผู้ให้บริการจัดงานโดยอาศัยความได้เปรียบในเรื่องของต้นทุนราคาที่ถูกลง และพยายามนำเสนอราคาให้ตรงใจลูกค้ามากที่สุดโดยบริษัทที่ถือว่าเป็นคู่แข่งหลักของบริษัท ได้แก่ บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน), บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน), บริษัท บีอีซี เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)

อย่างไรก็ดี ภาพรวมอุตสาหกรรมจัดกิจกรรมปี 2555 และปี 2556 มีอัตราการเติบโตค่อนข้างสูงอยู่ที่ประมาณร้อยละ 20 และร้อยละ 10 หรือมีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 12,000 ล้านบาทและ 13,200 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากสถานการณ์โดยรวมของประเทศเข้าสู่ภาวะปกติทั้งเศรษฐกิจ การเมือง และภัยพิบัติ ส่งผลให้เจ้าของสินค้าที่ต้องการเน้นกลุ่มลูกค้าเฉพาะเจาะจงหันมาเพิ่มงบประมาณโฆษณาผ่านการจัดกิจกรรมมากขึ้น และการตื่นตัวในเรื่องของ AEC กระตุ้นให้หลายหน่วยงานทั้งราชการและเอกชนจัดกิจกรรมขึ้นมารองรับรวมถึงการประกาศให้ปี 2556 เป็น Year of MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) ของประเทศไทย และโครงการไมซ์ซิตี้ (MICE City) จะส่งผลให้อุตสาหกรรมจัดกิจกรรมมีความคึกคักมากยิ่งขึ้น

2) ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจจัดกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง ทำให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์ตรงได้ ทำให้แทบทุกบริษัทนิยมจัดกิจกรรมทางการตลาดทั้งในแบบเฉพาะกลุ่ม และกิจกรรมสาธารณะเพื่อหวังผลทางด้านการตลาดมากขึ้น

3) กลยุทธ์การแข่งขัน

ธุรกิจนี้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความต้องการที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน กลุ่มบริษัทจึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้การบริการมีความทันสมัย มีประสิทธิภาพสามารถรองรับทุกความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้ โดยกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาแต่ละด้าน ดังนี้

- ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เน้นการบริการที่จะเข้าถึงลูกค้า โดยให้คำปรึกษาในการบริหารจัดการกิจกรรมการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
- เทคโนโลยี มีการพัฒนาอุปกรณ์ และเครื่องมือด้านการตลาด สำหรับจัดกิจกรรมให้มีความทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน สามารถขยายช่องทางและต่อยอดธุรกิจให้กับลูกค้าได้
- การให้บริการ เน้นการให้บริการแบบครบวงจร ให้บริการเสมือนเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรของลูกค้า เพื่ออำนวยความสะดวกเพื่อให้ลูกค้าลดการสูญเสียในเรื่องของเวลาและนอกจากนี้บริษัทยังมีการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนของการดำเนินงานอีกด้วย
- คุณภาพ เนื่องจากคุณภาพของงานกับความพึงพอใจของลูกค้า เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก กับการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ และสร้างความพึงพอใจลูกค้าให้มากที่สุด



5 ธุรกิจสิ่งพิมพ์

การตลาดและการแข่งขัน

1) อุตสาหกรรม

ตามข้อมูลของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (“สมาคมฯ”) พบว่า มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมสำนักพิมพ์อัตรการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมูลค่าตลาดในปี 2554 และปี 2555 อยู่ที่ประมาณ 21,000 ล้านบาทและ 22,800 ล้านบาท ตามลำดับ ด้วยปัจจัยเกื้อหนุนที่สำคัญจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ดีขึ้น การจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดซื้อหนังสือและสื่อการเรียนการสอนเข้าห้องสมุด แรงสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐที่กำหนดให้ปี พ.ศ. 2552 - 2561 เป็นทศวรรษแห่งการอ่านและมาตรการทางภาษีที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริจาคหนังสือแก่ห้องสมุด นอกจากนี้ ทางสมาคมฯ ยังมองเห็นว่า อุตสาหกรรมสำนักพิมพ์ยังมีขนาดเล็กและยังมีช่องว่างทางการตลาดอยู่มาก จึงทำให้มีผู้สนใจเข้ามาในธุรกิจสำนักพิมพ์ ธุรกิจร้านหนังสือ และธุรกิจวารสาร ส่งผลให้การแข่งขันสูงขึ้น แต่เป็นการกระตุ้นให้ตลาดมีขนาดใหญ่ขึ้นได้อย่างรวดเร็ว

หากพิจารณาถึงการแข่งขันในอุตสาหกรรมจะพบว่า การแข่งขันจะกระจุกตัวอยู่ในสำนักพิมพ์ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 115 ล้านบาทต่อปี) เช่น บริษัท ซีอีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด เป็นต้น ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึงประมาณร้อยละ 65 และมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องด้วยจำนวนหนังสือที่ออก การบริหารและจัดการต้นทุนที่ต่ำกว่า รวมถึงวิธีการตลาดใหม่ๆ ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ดีกว่า ทำให้สำนักพิมพ์ขนาดกลาง (รายระหว่าง 35- 115 ล้านบาทต่อปี) เช่น บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด บริษัท สำนักพิมพ์ พ.ศ. พัฒนา จำกัดและขนาดเล็ก (รายได้ต่ำกว่า 35 ล้านบาทต่อปี) เช่น บริษัท เฮลท์แคร์ พับลิชชิ่ง จำกัดต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมต่อไปได้

ทั้งนี้ บริษัทที่ถือว่าเป็นคู่แข่งที่มีลักษณะใกล้เคียงกันกับบริษัท ได้แก่บริษัท เดย์ โพเอทส์ จำกัด (นิตยสาร Hamburger), บริษัท มีเดีย ทรานส์เอเชีย ไทยแลนด์ จำกัด (นิตยสาร Seventeen), บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (นิตยสาร สดสัปดาห์) และบริษัท อินสไปร์ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (นิตยสาร Ray, S-Cawaii)

สำหรับการมาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ถือเป็นช่องทางใหม่ที่มีส่วนช่วยส่งเสริมให้คนไทยมีช่องทางในการเข้าถึงการอ่านได้มากขึ้น แต่ในทางกลับกัน กลับส่งผลให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสำนักพิมพ์ต้องเริ่มปรับตัวและกำหนดแผนการรองรับความก้าวหนาดังกล่าว ซึ่งมีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะจากผู้บริโภคที่ชื่นชอบเทคโนโลยี



2) การแข่งขัน

ภายในปี 2555 ผลพวงของน้ำท่วมครั้งใหญ่จากปี 2554 ได้รับการฟื้นตัว ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาน้ำท่วมเมื่อปลายปีที่ผ่านมากลับสู่ภาวะปกติ อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์โดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น มีแนวโน้มการเติบโตชะลอตัว เนื่องจากสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กเข้ามาแทนที่ โดยเฉพาะกระดาษที่นำไปผลิตเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ วารสารต่างๆ มีความต้องการใช้ลดลง

ในส่วนของกลุ่มบริษัท การเติบโตของธุรกิจถือว่ายังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ทั้งในด้านยอดขาย และยอดโฆษณาที่นอกเหนือจากรายได้จากลูกค้า Agency กลุ่มบริษัทยังมีฐานลูกค้า SME ร้านค้าย่อยๆ หรือธุรกิจขนาดเล็กประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ยังคงสนใจลงโฆษณาบนนิตยสารอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นตลาดโฆษณาหลักและเป็นตลาดที่ต่างจากนิตยสารเล่มอื่นๆ รวมทั้งยังสามารถต่อยอดไปยังการขายโฆษณาลงบนสื่อออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทมีอยู่

ส่วนการแข่งขันในด้านอุตสาหกรรมโรงพิมพ์ที่ต้องขวนขวายหาลูกค้าเพื่อให้ธุรกิจของตนเองดำเนินต่อไปได้ มีผลทำให้ทางบริษัทได้ผลประโยชน์ในส่วนนี้ เพราะมีการเสนอราคาค่าพิมพ์ ค่ากระดาษ จากโรงพิมพ์ต่างๆ ด้วยราคาที่ถูกลง และคุณภาพดี ซึ่งทำให้บริษัทสามารถเลือกสิ่งที่ดีที่สุด ในราคาที่ดีที่สุดได้

3) กลยุทธ์การแข่งขัน

ในปัจจุบันภาวะการแข่งขันของธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ยังคงมีการแข่งขันอย่างสูง ทั้งผู้ผลิตรายเดิมและรายใหม่ ทำให้บริษัทต้องมีการปรับกลยุทธ์ในการแข่งขันหลายๆ ด้าน ดังนี้

• กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

นิตยสาร Cheeze : พัฒนานิตยสารให้มีคุณภาพและทันสมัยมากยิ่งขึ้น ด้วยการพัฒนาคุณภาพงาน ปรับรูปลักษณ์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ และดึงเอกลักษณ์ความเป็นแฟชั่นตามท้องถนน (Street Fashion) ออกมาให้ชัดเจนนอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังพยายามปรับตัวให้ทันต่อความคิดเห็นของกลุ่มวัยรุ่นผู้อ่านอยู่เสมอ โดยสร้างทีมงานคนรุ่นใหม่ขึ้นมาเสริมทีมมากขึ้นส่งผลให้ Cheeze ยังคงเป็นผู้นำกระแสแฟชั่นและเป็นนิตยสารประเภท Street Fashion ที่ได้รับความนิยมอยู่ในปัจจุบัน

นิตยสาร Looker : โดดเด่นด้วยสไตล์และคาแรคเตอร์ของตัวนิตยสารที่แตกต่างจากนิตยสารผู้ชายอื่นๆ ทัวไปในตลาด โดยกลุ่มบริษัทมีการพัฒนารูปแบบ เนื้อหา ให้ทันสมัยและตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มวัยรุ่นผู้อ่านอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง





- กลยุทธ์ด้านยอดขายและส่งเสริมการขาย

นิตยสาร Cheeze : เป็นนิตยสารที่มียอดขายในระดับที่ดี แต่อาจมีการชะลอตัว เนื่องจากพฤติกรรมของกลุ่มวัยรุ่นที่หันมาสนใจข้อมูลแฟชั่นบนโลกออนไลน์มากขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทสามารถต่อยอดจากนิตยสารดังกล่าวไปสู่กิจกรรมโปรโมทตัวนิตยสาร หรือทำแพคเกจร่วมกับกับโซเชียลเน็ตเวิร์คที่มีอยู่ ซึ่งทำให้สามารถขยายกลุ่มลูกค้าได้กว้างมากขึ้น โดยเฉพาะคนอ่านที่มีไลฟ์สไตล์ออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการขายด้วยการออกบูทในอีเวนต์ต่างๆ เพื่อพบปะผู้อ่านโดยตรงอีกด้วย

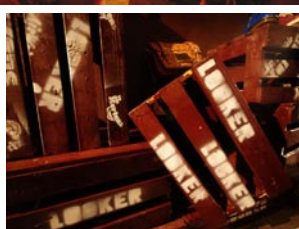
นิตยสาร Cheeze Shopping Guide : จะถูกแทรกไปกับเล่มนิตยสาร Cheeze รายเดือน ทำให้สามารถกระจายไปสู่ลูกค้าได้ทั่วประเทศ สำหรับในส่วนของนิตยสารแจกอฟรีที่พิมพ์แยกออกมา นั้น จะกระจายไปสู่กลุ่มผู้อ่านและกลุ่มลูกค้าโดยทีมงาน ซึ่งสามารถเข้าหากลุ่มผู้อ่านและกลุ่มลูกค้าได้อย่างตรงเป้าหมาย เนื่องจากทั้งสองกลุ่มอยู่ในแหล่งช้อปปิ้งจุดเดียวกัน

นิตยสาร Looker : เป็นปรากฏการณ์ใหม่ของนิตยสารแฟชั่นผู้ชายที่ได้รับการตอบรับจากคนอ่าน และเหล่าคนในแวดวงการแฟชั่นได้เป็นอย่างดี ด้วยความน่าสนใจในตัวนิตยสารเองที่แตกต่างจากนิตยสารผู้ชายเล่มอื่นๆ และยังมีการทำกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มนี้

ตลาดพ็อคเก็ตบุ๊ก : เป็นการเริ่มธุรกิจใหม่ ถึงแม้เป็นสิ่งพิมพ์เหมือนกัน แต่กลุ่มลูกค้ามีความแตกต่างจากกลุ่มนิตยสาร โดยพ็อคเก็ตบุ๊กเป็นสินค้าเชิงรสนิยม ต้องใช้เวลา และต้องใช้วิธีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้อ่านได้รู้จัก โดยใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คที่มีให้เป็นประโยชน์ รวมทั้งการไปร่วมกิจกรรมกับสายส่งในงานสัปดาห์หนังสือที่มักจะมีเป็นประจำทุกปี ประมาณ 3 - 4 ครั้ง และคอยติดตามยอดขายกับสายส่งอยู่เสมอ

- กลยุทธ์ด้านราคา

กลุ่มบริษัทมีกลยุทธ์ด้านราคาโดยการเสนอขายโฆษณาแก่ลูกค้าแบบเป็นแพคเกจ และมีโปรโมชั่นให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ โดยเฉพาะลูกค้าที่มีความสัมพันธ์ที่ดีและลงโฆษณาอย่างต่อเนื่อง



ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจหลัก 5 ประเภท คือ ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา ธุรกิจบริการให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ ธุรกิจจัดกิจกรรม และธุรกิจสิ่งพิมพ์ ซึ่งมีความเสี่ยงที่แตกต่างกันตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

1.1 ความเสี่ยงของทุกธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท

1.1.1 ความเสี่ยงจากธุรกิจซึ่งผันแปรตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

ธุรกิจที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา ธุรกิจบริการให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ ธุรกิจจัดกิจกรรม และธุรกิจสิ่งพิมพ์ ต่างผันแปรไปในทิศทางเดียวกับภาวะเศรษฐกิจซึ่งหมายถึงปัจจัยที่กระทบ เช่น การมาของ AEC ในปี 2558 เป็นต้น โดยหากเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในภาวะที่ดี งบประมาณการใช้สื่อโฆษณา ไม่ว่าจะเป็น สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ หรือการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ก็อยู่ในระดับสูงตาม การใช้จ่ายของผู้บริโภคซึ่งส่งผลให้รายได้ของผู้ให้บริการดังกล่าวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ในทางกลับกัน หากเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในภาวะที่ไม่ดี งบประมาณการใช้สื่อโฆษณาก็จะลดลง ตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงส่งผลให้รายได้ของผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าวลดลงไปด้วย ดังนั้น หากภาวะเศรษฐกิจไม่ดี อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยกลุ่มบริษัทมีช่องทางเผยแพร่สินค้าและ/หรือบริการผ่านสื่อประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ หรือกิจกรรมส่งเสริมการขาย ประกอบกับคุณภาพของเนื้อหาและการพัฒนารูปแบบการนำเสนอการให้คงได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลุ่มบริษัทจึงเชื่อมั่นว่าจะสามารถลดผลกระทบจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจได้ในระดับหนึ่ง

1.2 ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

1.2.1 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าสถานีโทรทัศน์หรือการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญา

ในการดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ กลุ่มบริษัทจะเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์ เพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์และขายโฆษณา หรือโปรโมทสินค้าและ/หรือบริการในรายการโทรทัศน์ให้แก่บริษัทตัวแทนโฆษณาหรือเจ้าของสินค้าโดยตรง โดยมีระยะเวลาการทำสัญญาเช่าประมาณ 3 - 6 เดือนและต่อสัญญาเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญา ซึ่งกลุ่มบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าสถานีโทรทัศน์เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ส่งผลให้บริษัทต้องจัดหาสถานีใหม่สำหรับรายการนั้นๆ หรือมีความเสี่ยงหากทางสถานีเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญา เช่น การขึ้นค่าเช่าเวลา หรือ การลดสัดส่วนรายได้หรือเวลาโฆษณาของบริษัท เป็นต้น รวมไปถึงการปรับผังรายการใหม่เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดหรือรักษาเรตติ้ง ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องของการออกอากาศของรายการโทรทัศน์ รายได้และผลประกอบการของบริษัท อนึ่ง รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ ในปี 2555 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.28 ของรายได้รวมทั้งหมด

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงดังกล่าวและพยายามลดโอกาสที่รายการของกลุ่มบริษัทจะไม่ได้รับการต่อสัญญาหรือต่อสัญญาด้วยเงื่อนไขที่ด้อยลง จึงมีเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนผู้ชมรายการ (เพิ่มเรตติ้งรายการ) และเพิ่มผู้สนับสนุนรายการ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักสำหรับทางสถานีโทรทัศน์ที่ใช้ตัดสินใจในการให้ต่อสัญญาเช่าเวลาจากสถานี โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรครายการโทรทัศน์คุณภาพที่ทั้งสาระและความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการในทุกกลุ่มเป้าหมาย และมีการพัฒนารายการเพื่อให้ตรงใจผู้บริโภคให้หลากหลายขึ้น ทั้งนี้ รายการที่ผลิตจะเน้นให้ความสำคัญกับรูปแบบของรายการที่ต้องสอดคล้องกับผู้บริโภคและช่วงเวลาที่จะออกอากาศเป็นสำคัญและยังเป็นรายการที่มีคุณภาพ ให้สาระและความบันเทิง รวมถึงส่งเสริมอาชีพ และเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยรายการที่กลุ่มบริษัทผลิตได้รับรางวัลจากสถาบันชั้นนำเช่น รางวัล “โทรทัศน์ทองคำ” ประเภทโทรทัศน์ดีเด่น รางวัล “Star Entertainment Awards” ในสาขารายการส่งเสริมอาชีพยอดเยี่ยมจากสมาคมนักข่าวบันเทิง รางวัลสื่อที่นำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ดีเด่นแก่ผู้อยู่ในภาวะยากลำบากจากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นต้นโดยในช่วง 12 ปี ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทได้รับการต่อสัญญาจากสถานีโทรทัศน์ตลอดมา พร้อมทั้งยังได้รับการจัดสรรเวลาเพิ่มอีกด้วย



1.2.2 ความเสี่ยงจากรายการเสื่อมความนิยมหรือกระแสดความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

กระแสดความนิยมและความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นปัจจัยหลักที่กระทบต่อความนิยมของเนื้อหาในรายการโทรทัศน์ เนื่องจากในการตัดสินใจเลือกกล่องโฆษณาหรือโปรโมทสินค้าและ/หรือบริการกับรายการโทรทัศน์ใด บริษัทตัวแทนโฆษณาหรือเจ้าของสินค้าและ/หรือบริการส่วนใหญ่จะพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้งบโฆษณาจากอัตราค่าใช้จ่ายโฆษณาต่อจำนวนผู้ชมรายการ และจากระดับความนิยมของแต่ละรายการ ในขณะที่การผลิตรายการโทรทัศน์แต่ละรายการมีต้นทุนคงที่ค่อนข้างสูงเช่นค่าเช่าเวลาสถานีค่าดำเนินการรายการโทรทัศน์ ค่าใช้จ่ายพนักงานเป็นต้นดังนั้นหากรายการโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทไม่เป็นที่นิยมหรือเสื่อมความนิยมลงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้พัฒนารูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาให้มีคุณภาพสอดคล้องต่อความสนใจของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และทำการสำรวจความนิยมของผู้บริโภค เช่น ตรวจสอบเรตติ้งของรายการโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งรายการของกลุ่มบริษัทได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น ตลอดจนการพัฒนาต่างๆ เพื่อให้เกิดความหลากหลายในการให้บริการของสื่อในหลายๆ ด้าน เช่น การพัฒนาระบบเพื่อโปรองรับกระแสดออนไลน์ที่คาดว่าจะเกิดในอนาคต สำหรับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่มีการใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ เป็นต้น ทำให้กลุ่มบริษัทมั่นใจว่า รายการโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทสามารถก้าวทันกระแสดความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้

1.2.3 ความเสี่ยงจากการที่สื่ออื่นอาจมาทดแทนหรือแย่งส่วนแบ่งตลาดจากสื่อโทรทัศน์

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งจากการที่มีสื่อโฆษณาใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก สื่อโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เป็นต้นรวมทั้งการขยายตัวของธุรกิจสื่อประเภทอื่นนอกจากโทรทัศน์ เช่น สื่อโรงพยาบาลนตร์ สื่อในห้าง หรือสื่อเคลื่อนที่ เป็นต้น ส่งผลให้บริษัทตัวแทนโฆษณาและเจ้าของสินค้าและ/หรือบริการ มีโอกาสเลือกกล่องโฆษณาผ่านสื่อหลากหลายประเภทมากขึ้น และทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ถูกแบ่งไปยังสื่อประเภทอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่า สื่ออินเทอร์เน็ตจะเป็นสื่อใหม่ที่ได้รับการนิยมนอย่างรวดเร็ว หรือสื่อโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกที่ได้รับอนุญาตให้ขายเวลาโฆษณาได้ตามกฎหมายใหม่ แต่ก็เข้าถึงผู้ใช้บริการได้เพียงเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ดังนั้น หากบริษัทตัวแทนโฆษณาและเจ้าของสินค้าหรือบริการเลือกที่จะใช้สื่อดังกล่าว หรือสื่อประเภทอื่น ก็เป็นเพียงเพื่อเสริมจากสื่อโทรทัศน์ปกติเท่านั้น โดยจะเห็นได้จากมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น เนื่องจากเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก (Mass Market) และอัตราค่าโฆษณาต่อหัวต่ำ อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมุ่งเน้นการสร้างรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นรายได้หลักแต่กลุ่มบริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้ทำการขยายธุรกิจไปยังสื่อประเภทอื่นเพิ่มเติมด้วยเช่น สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

1.2.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่ค้ารายใหญ่

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ทั้งหมด 5 รายการ โดย 4 รายการหลักออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 ซึ่งสถานีดังกล่าวดำเนินการโดยบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (“บีบีทีวี”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมของบริษัท (เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท บีบีทีวีโปรดักชั่นส์ จำกัด (“บีบีทีวี โปรดักชั่นส์”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท) โดย ณ 31 ธันวาคม 2555 ถือหุ้นร้อยละ 68.48 ของทุนชำระแล้วทั้งหมด บริษัทมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบีบีทีวี หากบีบีทีวีไม่ยินยอมต่อสัญญาเช่าเวลาออกอากาศเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ส่งผลให้บริษัทต้องจัดหาสถานีใหม่สำหรับรายการนั้นๆ ซึ่งอาจกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัท อนึ่ง รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ ในปี 2555 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.28 ของรายได้รวมทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้ค่าโฆษณาซึ่งถือเป็นรายได้หลักของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ จากคู่ค้ารายหนึ่ง คิดเป็นสัดส่วน ประมาณ 28 - 30 ของรายได้โฆษณารวมสำหรับธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ในช่วงปี 2554 - ปี 2555 กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่ค้ารายใหญ่หากคู่ค้ารายดังกล่าวไม่มีนโยบายซื้อสื่อโฆษณาจากบริษัท ส่งผลให้บริษัทต้องขายโฆษณาให้แก่บุคคลอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัท

อย่างไรก็ดี บริษัทเชื่อว่าด้วยความสัมพันธ์ที่ดีกับบีบีทีวี ประกอบกับคุณภาพของรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัทผลิต ซึ่งออกอากาศอย่างต่อเนื่องมานานกว่า 12 ปี บริษัทจึงมั่นใจว่าบริษัทจะยังเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและรับจ้างผลิตรายการให้แก่บีบีทีวีต่อไปได้ ทั้งนี้ บริษัทได้เห็นถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงให้ความสำคัญกับการเสนอรายการใหม่กับสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น หรือสื่อช่องทางอื่นด้วย ในขณะเดียวกัน ด้วยรายการที่มีคุณภาพและมีลูกค้ายอดนิยมที่ชัดเจน บริษัทเชื่อมั่นว่าคู่ค้ารายใหญ่มักจะเลือกใช้บริการกับบริษัทต่อไปอีกทั้ง คู่ค้าดังกล่าวเป็นเพียงส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณาที่กลุ่มบริษัทให้บริการ ซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถให้บริการแก่คู่ค้ารายอื่นๆ ได้โดยไม่มีข้อจำกัดใดๆ นอกจากนี้ ถึงแม้ว่า บริษัทตัวแทนโฆษณาจะเป็นผู้วางแผนและซื้อสื่อ แต่อำนาจการตัดสินใจสุดท้ายก็ยังขึ้นอยู่กับเจ้าของสินค้าหรือบริการนั้นๆ อยู่ดี

1.3 ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา

1.3.1 ความเสี่ยงจากกระแสนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

กระแสความนิยมและความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นปัจจัยหลักที่กระทบต่อความนิยมของภาพยนตร์โฆษณา เนื่องจาก ในการตัดสินใจสร้างหรือผลิตโฆษณาใด บริษัทตัวแทนโฆษณาหรือเจ้าของสินค้าและ/หรือบริการส่วนใหญ่จะพิจารณาจากกระแสความนิยมของผู้บริโภค ดังนั้น หากกลุ่มบริษัทไม่สามารถสร้างหรือผลิตโฆษณาได้ตามความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้ติดตามสถานการณ์และความเป็นไปของกระแสที่เปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ และทำการสำรวจความนิยมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มบริษัทมั่นใจว่า สามารถก้าวทันกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้

1.3.2 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากร

เนื่องจากกลุ่มบริษัทเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการจากการเป็นผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณามาเป็นศูนย์กลางในการรับงานผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งงานหลักๆ ของกลุ่มบริษัท คือ ติดต่อประสานงานและจัดหาบุคลากร อุปกรณ์ และสถานที่ในการถ่ายทำ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีเพียงพนักงานจำนวน 2 - 3 ท่านในการประสานงาน ในขณะที่งานผลิตหลักๆ จะเป็นการจ้างบุคลากรภายนอก (Freelance) ในการดำเนินงานดังนั้น กลุ่มบริษัทอาจมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถหา Freelance มาร่วมทำงานด้วย และอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ตาม จำนวนบุคลากรและทีมงานอิสระในอุตสาหกรรมมีค่อนข้างมากและกลุ่มบริษัทมีสายสัมพันธ์อันดีกับบุคลากรและทีมงานที่เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ซึ่งโดยส่วนใหญ่เคยร่วมงานกับกลุ่มบริษัทมาก่อน ผู้บริหารของกลุ่มเป็นผู้มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงและได้รับความนับถือจากคนในวงการ ประกอบกับชื่อเสียง ผลงานที่โดดเด่นและยาวนานของกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ลูกค้าเลือกใช้บริการ ด้วยปัจจัยทั้งหมดที่กล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทมั่นใจว่า จะสามารถจัดหาบุคลากรมาร่วมงานผลิตภาพยนตร์โฆษณาได้

1.3.3 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปัจจุบัน เป็นธุรกิจที่มีผู้ประกอบการจำนวนมาก อาจส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคา ประกอบกับธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนไม่มากนัก และบุคลากรที่มีความชำนาญก็ออกจากบริษัทใหญ่และหันมาเปิด Production House ของตนเอง จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ประกอบการรายใหม่จะเข้ามาแข่งขันในธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ทำให้กลุ่มบริษัทอาจเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่สูงและอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ



อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีความเสี่ยงจากการแข่งขันไม่มากนัก เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่อยู่ในตลาดระดับบน ซึ่งให้ความสำคัญกับฐานะการเงิน คุณสมบัติของผู้ประกอบการ และคุณภาพการให้บริการ โดยกลุ่มบริษัทมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม มีผู้บริหารที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ โดยเฉพาะการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทำให้กลุ่มบริษัทมั่นใจว่า มีศักยภาพและสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในอุตสาหกรรมได้ สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามา กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีความเสี่ยงไม่มาก เนื่องจาก ผู้ประกอบการรายใหม่ส่วนใหญ่จะเป็นบุคลากรที่มีความชำนาญที่หันมาเปิด Production House ของตนเอง ซึ่งจะเป็นในรูปแบบ Production House ขนาดเล็ก มีบุคลากรจำนวนไม่มาก มีเงินลงทุนจำกัด ซึ่งขีดความสามารถอาจยังไม่เพียงพอที่จะแข่งขันกับกลุ่มบริษัทได้ แต่อาจส่งผลดีกับกลุ่มบริษัท โดยผู้ประกอบการดังกล่าวสามารถรวมเป็นพันธมิตรหรือเป็นหนึ่งในทีมงาน Freelance ของกลุ่มบริษัทได้

1.3.4 ความเสี่ยงจากการย้ายฐานการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

กลุ่มบริษัทให้บริการประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถ่ายทำจากต่างประเทศ ที่มาถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาหรือมาผลิตภาพยนตร์ในประเทศไทย โดยครอบคลุมตั้งแต่การประเมินความเป็นไปได้ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสถานที่ถ่ายทำในประเทศไทยและประเทศใกล้เคียง การประเมินและควบคุมค่าใช้จ่าย ตลอดจนการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา การจัดหาทีมงานในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาครบวงจร และการบริการหลังการถ่ายทำ ซึ่งกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่ผู้ถ่ายทำดังกล่าวจะย้ายฐานการผลิตหรือเลือกที่จะผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศอื่นแทน โดย ณ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีลูกค้าญี่ปุ่นเป็นลูกค้าหลัก หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 60 ของลูกค้าผู้ถ่ายทำจากต่างประเทศทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าตลอดมา และค่าใช้จ่ายในการผลิตโฆษณาของประเทศไทยต่ำกว่าญี่ปุ่น และมีสถานที่ที่เหมาะสมและหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ภูเขา หรือทะเล รวมถึงบุคลากรและทีมงานที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับมากในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้กลุ่มบริษัทมั่นใจว่า ลูกค้าต่างชาติจะยังคงใช้บริการของผู้ประกอบการไทยต่อไป

1.4 ธุรกิจบริการให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ

1.4.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและความล้าสมัยของอุปกรณ์ถ่ายทำ

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา และละคร ซึ่งเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยในแต่ละปีจะมีการผลิตอุปกรณ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเรื่อยๆ โดยเฉพาะอุปกรณ์ด้านดิจิตอล ซึ่งลูกค้ามักจะเลือกบริษัทที่มีอุปกรณ์ใหม่ๆ ตามที่ตนคุ้นเคย ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงที่อุปกรณ์จะล้าสมัยและไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปได้ และลูกค้าอาจหันไปใช้บริการผู้ประกอบการรายอื่นได้

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีการลงทุนด้านอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยเสนอบริการที่ครบวงจร โดยไม่เพียงให้บริการเช่าอุปกรณ์เท่านั้น แต่ยังให้บริการจัดบุคลากรที่มีทักษะความชำนาญและความรู้ในการใช้อุปกรณ์ดังกล่าวไปพร้อมกัน โดยมีการบริการจัดส่งอุปกรณ์ให้เข้าถึงสถานที่ถ่ายทำ เพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องขนส่งอุปกรณ์และการถ่ายทำให้ทันตามเวลาดำเนินการของลูกค้า

1.4.2 ความเสี่ยงจากการลงทุนในอุปกรณ์ และอุปกรณ์ไม่ได้รับความนิยม

ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ ต้องมีการลงทุนซื้ออุปกรณ์มาเพื่อประกอบธุรกิจ ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูงและต้องลงทุนอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งต้องมั่นใจว่าอุปกรณ์ที่ซื้อไปเป็นที่ต้องการของลูกค้า ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการลงทุนหากอุปกรณ์ดังกล่าวไม่ได้รับความนิยม และไม่สามารถคืนทุนให้แก่กลุ่มบริษัทได้

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงดังกล่าว ในการลงทุนด้านอุปกรณ์แต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทจะมีการพิจารณาถึงความต้องการของลูกค้า โดยอาจมีการสอบถามลูกค้าในเบื้องต้น พร้อมกันนี้ ยังได้มีการวิเคราะห์ถึงความสามารถในการทำกำไรของสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนตัดสินใจลงทุน

1.4.3 ความเสี่ยงจากการลงทุนสร้างสตูดิโอและเมืองถ่ายหนังครบวงจร

ตามที่กลุ่มบริษัทมีแผนการสร้างสตูดิโอและเมืองถ่ายหนังครบวงจร ซึ่งจะเป็นแห่งแรกและแห่งเดียวในภูมิภาคที่สามารถรองรับทั้งการถ่ายกลางแจ้ง ในร่มและได้น้ำ ซึ่งกลุ่มบริษัทอาจมีความเสี่ยงที่โครงการดังกล่าวจะไม่ได้รับความนิยมจากลูกค้าและผลตอบแทนที่ได้รับไม่คุ้มค่างับการลงทุน

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงดังกล่าว ทางผู้บริหารจึงได้มีการศึกษาและประเมินความเป็นไปได้ของโครงการตามหลักระยะวัฏจักร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทประกอบการพิจารณาการลงทุนนอกจากนี้ การลงทุนในครั้งนี้มีขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ บริษัทจะต้องขออนุมัติการเข้าทำรายการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจัดให้มีที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการแก่ผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ในการเข้าทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินอีกด้วย

1.5 ธุรกิจจัดกิจกรรม

1.5.1 ความเสี่ยงจากกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

กระแสความนิยมและความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นปัจจัยหลักที่กระทบต่อความนิยมของการจัดกิจกรรม เนื่องจาก ในการตัดสินใจจะจัดกิจกรรมใด บริษัทตัวแทนโฆษณาหรือเจ้าของสินค้าและ/หรือบริการส่วนใหญ่จะพิจารณาจากกระแสความนิยมของผู้บริโภค ดังนั้น หากกลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ตามความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้ติดตามสถานการณ์และความเป็นไปของกระแสความนิยมที่เปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ และทำการสำรวจความนิยมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มบริษัทมั่นใจว่า สามารถก้าวทันกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้

1.5.2 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ธุรกิจจัดกิจกรรม เป็นธุรกิจที่มีผู้ประกอบการจำนวนมาก อาจส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคา ประกอบกับธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนไม่มากนัก และมีโครงสร้างการดำเนินธุรกิจที่ไม่ซับซ้อน จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ประกอบการรายใหม่จะเข้ามาแข่งขันในธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ซึ่งผู้ที่เข้ามาแข่งขันอาจเป็นผู้ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทตัวแทนโฆษณา บริษัทสร้างฉาก/องค์ประกอบฉาก ผู้ให้บริการจัดเลี้ยงอาหาร (Catering) ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นต้น ทำให้กลุ่มบริษัทอาจเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่สูงและอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยคาดว่าจะมีความเสี่ยงจากการแข่งขันมาก หากผู้ประกอบการมุ่งแข่งขันกันด้านราคา/ตัดราคา โดยอาศัยประโยชน์จากการเป็นผู้ให้บริการจัดหาวัสดุและอุปกรณ์มาก่อน ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบและควบคุมความเสี่ยงที่เกิดขึ้น กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการดำเนินงานกับลูกค้าในเชิงบูรณาการ (Integrated) โดยเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์งานร่วมกับแผนการตลาดประจำปีของลูกค้า ซึ่งเป็นจุดที่ผู้ประกอบการรายใหม่ยังไม่สามารถเข้าไปถึงจุดดังกล่าวได้ รวมถึงใช้ความเป็นผู้เชี่ยวชาญ (Specialist) ในการจัดกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ สามารถสร้างความแตกต่างและตอบโจทย์ของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ

1.5.3 ความเสี่ยงจากธรรมชาติ

ธุรกิจจัดกิจกรรมเป็นธุรกิจที่มีการจัดทั้งภายในและภายนอกอาคารดังนั้นในการจัดกิจกรรมภายนอกอาคาร หากสภาพอากาศแปรปรวน เช่น ฝนตก ร้อน หรือหนาวผิดปกติ เป็นต้น อาจส่งผลให้จำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ หรือต้องยกเลิกงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า และอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและผลประกอบการของกลุ่มบริษัทได้

อย่างไรก็ดี เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทจะแนะนำลูกค้าจัดงานให้สอดคล้องกับฤดูกาล หรือมีแผนรองรับหากมีเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดไว้เกิดขึ้น

1.6 ธุรกิจสิ่งพิมพ์

1.6.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่มีผลทำให้การทำต้นฉบับของการพิมพ์ดีขึ้น และเร็วขึ้น แต่บางเทคโนโลยี เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต หนังสือหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ที่ผู้อ่านสามารถอ่านผ่านทางอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพาอื่นๆ ได้ เป็นต้น เข้ามาทดแทนอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ทำให้จำนวนพิมพ์หนังสือหรือนิตยสารลดลง และมีการกระจายงบประมาณบางส่วนให้กับ e-Book ด้วย

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญถึงความเสี่ยงดังกล่าว รวมทั้งพยายามลดการสูญเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจ จึงได้ทำการศึกษาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อให้สามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยสร้างความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงจากยุคการบริโภคข่าวสารทางสื่อสิ่งพิมพ์ไปสู่การรับข้อมูลทางสื่อดิจิทัล และยังคงมีนโยบายที่จะทดลองและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการนำเสนอผ่านสื่อรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและสัมผัสประสบการณ์ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการเจาะตลาดลูกค้าเป้าหมายในอนาคต

1.6.2 ความเสี่ยงจากการผลิตเนื้อหา

ในธุรกิจสิ่งพิมพ์ คุณภาพของเนื้อหาเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ผู้บริโภคมีความภักดีต่อสินค้า ดังนั้นการควบคุมคุณภาพของการนำเสนอเนื้อหา จึงมีความสำคัญและเป็นปัจจัยหลัก ที่มีผลต่อความภักดีของผู้บริโภค ดังนั้นหากเนื้อหาไม่มีคุณภาพ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่ลูกค้าจะเลิกซื้อนิตยสารหรือพ็อกเก็ตบุ๊ก และส่งผลให้ยอดขายและโฆษณาลดลง

ดังนั้นเพื่อให้ขั้นตอนการผลิตเนื้อหาดีคุณภาพ กลุ่มบริษัทได้มีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้การทำงานสะดวกรวดเร็วลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งเข้าไปสำรวจความต้องการของกลุ่มลูกค้า เพื่อให้เนื้อหาสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

1.6.3 ความเสี่ยงจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคากระดาษ

ในการธุรกิจสิ่งพิมพ์ กระดาษที่ใช้ในการผลิตจัดเป็นวัตถุดิบหลัก ซึ่งคิดเป็นต้นทุนร้อยละ 52 ของต้นทุนทั้งหมดในธุรกิจสิ่งพิมพ์ ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคากระดาษ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทจะสั่งจองกระดาษล่วงหน้าเป็นรายปีก่อนตั้งราคาขายหนังสือ เพื่อให้สามารถรักษาสัดส่วนของต้นทุนไว้ได้ นอกจากนี้ สำหรับนิตยสารแจกฟรี กลุ่มบริษัทได้มีการวิเคราะห์และประมาณการจุดคุ้มทุน โดยเผื่อค่าความคลาดเคลื่อนของราคากระดาษไว้ที่ร้อยละ 5

1.6.4 ความเสี่ยงจากการต่อยค่าสินค้าคงเหลือหรือสินค้าล้าสมัย

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีการขายสิ่งพิมพ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายเป็นส่วนใหญ่ โดยกลุ่มบริษัทจะรับคืนสิ่งพิมพ์ที่ไม่สามารถจำหน่ายได้จากตัวแทนจำหน่าย ซึ่งอาจเป็นผลให้มีสิ่งพิมพ์เป็นสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนมากได้ สินค้าคงเหลืดังกล่าวมีโอกาสเสื่อมคุณภาพ เสียหาย และล้าสมัยเมื่อเวลาผ่านไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับหนังสือ นิตยสาร-สุทธิเท่ากับ 0.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ <0.01 ของมูลค่าสินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยในสัดส่วนร้อยละ 10-25 ของมูลค่าหนังสือ นิตยสาร เป็นประจำทุกเดือนในทุกครั้งที่มีการขายนิตยสารผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยกำหนดให้ตัวแทนจำหน่ายสามารถคืนนิตยสารที่จำหน่ายไม่หมดคืนกลับบริษัทได้ภายใน 3 เดือน ซึ่งในการคืนนิตยสารนี้บริษัทไม่ได้เก็บไว้เป็นสินค้าคงเหลือ เมื่อได้รับคืนบริษัทจะขายเป็นเศษกระดาษในทันที โดยหากถ้ามูลค่านิตยสารที่รับคืนต่ำกว่าที่ตั้งค่าเผื่อไว้ บริษัทก็จะกลับรายการดังกล่าวให้ถูกต้อง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยจำนวน 2.55 ล้านบาท

1.6.5 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่ค้ารายใหญ่

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ผ่านบริษัทตัวแทนจัดจำหน่ายเพียงรายเดียว กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตัวแทนจัดจำหน่ายรายดังกล่าว หากตัวแทนจัดจำหน่ายรายดังกล่าวไม่มีนโยบายจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ให้แก่กลุ่มบริษัท ส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องจัดหาบริษัทตัวแทนจัดจำหน่ายใหม่ ซึ่งอาจกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทเชื่อว่าด้วยความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนจัดจำหน่ายรายดังกล่าว ประกอบกับคุณภาพของสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัทที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกว่า 9 ปี มีลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจน บริษัทจึงมั่นใจว่าตัวแทนจัดจำหน่ายรายดังกล่าว จะยังเลือกให้บริการกับกลุ่มบริษัทต่อไป อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทสามารถใช้บริการคู่ค้ารายอื่นๆ ได้โดยไม่มีข้อจำกัดใดๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีช่องทางอินเทอร์เน็ตที่ให้ลูกค้าสามารถซื้อสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัทด้วยการดาวน์โหลดทางอินเทอร์เน็ตแทนการซื้อจากแผงหนังสือทั่วไปได้อีกด้วย

2. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

2.1 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 68.48 ของทุนชำระแล้วทั้งหมด ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว ส่งผลให้บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและกำหนดนโยบายการบริหารงานระดับหนึ่งนอกจากนี้ การถือหุ้นในลักษณะกระจุกตัว ยังทำให้โอกาสที่บริษัทจะถูกครอบงำกิจการ (takeover) โดยบุคคลอื่นไม่สามารถเกิดขึ้นได้โดยปราศจากการยินยอมของบีบีทีวี โปรดักชั่นส์ แม้ว่าผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่นจะเห็นโอกาสที่จะทำให้อัตราผลตอบแทนของกิจการเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่านจากกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่านซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ มีการถ่วงดุลอำนาจของคณะกรรมการ และเป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการตรวจสอบการบริหารจัดการของคณะผู้บริหาร นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้คำนึงถึงความสำคัญของบริษัทในการดำเนินธุรกิจที่ดี โดยจะปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัดจึงมั่นใจได้ว่าผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

2.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ตามที่กล่าวไปแล้วในหัวข้อ 1.2.4 บริษัทมีความเสี่ยงในการพึ่งพิงบีบีทีวี ซึ่งเป็นคู่ค้ารายสำคัญในการประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมของบริษัทด้วย (เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท)

2.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทรัพยากรบุคคล

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เป็นพิเศษในด้านนี้โดยเฉพาะ ดังนั้น การมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมทั้งความทันสมัยของอุปกรณ์ จึงถือเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจ เพราะหากขาดส่วนใดส่วนหนึ่ง จะทำให้การแข่งขันในธุรกิจไปเป็นอย่างยากลำบาก

อย่างไรก็ตาม บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานและเติบโตไปพร้อมๆ กับความสำเร็จของกลุ่มบริษัท จึงมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านความชำนาญบุคลิกภาพ ระเบียบวินัย และการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความพร้อมและแรงจูงใจในการทำงานร่วมกัน หากบุคลากรเหล่านั้นมีการพัฒนาและมีศักยภาพ บริษัทก็พร้อมจะผลักดันให้มีส่วนร่วมในการบริหารงานต่อไป

2.4 ความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และกิจการที่อาจแข่งขันกัน

บีบีทีวี ผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมของบริษัท (เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท) เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมทั้งหมดของบริษัท มีเดีย สตูดิโอ จำกัด (“มีเดีย สตูดิโอ”) ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์เช่นเดียวกับบริษัท โดยมีเดีย สตูดิโอ ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าว และบันเทิงทั่วไปเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 เพียงสถานีเดียว นอกจากนี้ยังเป็นผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์เคเบิลและโทรทัศน์ดาวเทียม ช่อง มีเดีย แชนแนล มีเดีย บูม และมีเดีย นิวส์ จึงอาจพิจารณาได้ว่ามีการแข่งขันทางธุรกิจ



อย่างไรก็ดี แม้ทั้ง 2 บริษัทมีความเกี่ยวข้องโดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกลุ่มเดียวกัน แต่ในด้านการบริหารจัดการ ผู้บริหาร บุคลากรและทีมงานของบริษัทและมีเดีย สตูดิโอ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกันหรือเป็นบุคคลเดียวกัน นอกจากนี้ แม้ทั้งสองบริษัทจะดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์เช่นเดียวกัน แต่ก็มีความแตกต่างในรูปแบบและประเภทรายการ รวมถึงมีการดำเนินธุรกิจอื่นที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์เป็นเพียงหนึ่งในหลายธุรกิจของบริษัท และจากแผนงานในอนาคตซึ่งบริษัทให้ความสำคัญและมุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจให้เข้าอุปกรณ์และสถานที่ถ่ายทำ โดยเน้นทั้งการเป็นผู้นำในกลุ่มลูกค้าตลาดบน และการขยายไปสู่กลุ่มลูกค้าตลาดล่าง โดยลงทุนในเครื่องมือและอุปกรณ์ถ่ายทำเพิ่มมากขึ้น และแผนการสร้างสตูดิโอและเมืองถ่ายหนังครบวงจร ซึ่งใช้เงินลงทุนจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจึงอาจพิจารณาได้ว่ามีความเสี่ยงที่อาจเกิดการแข่งขันทางธุรกิจเพียงเล็กน้อย

โครงสร้างเงินลงทุนและการจัดการ

หลักการวิจัยของบริษัท

หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 535,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 535,000,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และมีหุ้นเรียกชำระแล้ว 259,143,807 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 259,143,807 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น (MATCH-W2)

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2552 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552 ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 103,431,863 หน่วย อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ 5 ปี (วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิตรงกับวันที่ 29 พฤษภาคม 2552) โดยกำหนดการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญในวันทำการสุดท้ายของทุกๆ ไตรมาสของแต่ละปีปฏิทินภายหลังจากวันเริ่มใช้สิทธิตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันที่ 30 ธันวาคม 2552 และวันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันที่ 29 พฤษภาคม 2557 โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.001 หุ้น ในราคา 1.398 บาท ต่อหุ้น

ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555 บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิ (MATCH-W2) คงเหลือจำนวน 58,259,363 หน่วยทั้งนี้บริษัทมีหุ้นสามัญที่สำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (MATCH-W2) ที่ได้ออกไปแล้วจำนวน 58,317,622 หุ้น

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก และสัดส่วนการถือหุ้นจากทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2555 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของทุน ที่เรียกชำระแล้ว
1. บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ^{/1}	177,452,752	68.48
2. กลุ่มศศินมานพ ^{/2}	13,986,993	5.40
3. กลุ่มชีวสุทธานนท์ ^{/3}	13,225,321	5.10
4. นายภาณุมาศ มงคลทวียา	13,019,200	5.02
5. นางสาว ภรณ์ เกตकिनทะ	9,000,000	3.47
6. นายชัชวาล ปิยะประพันธ์พงษ์	8,053,600	3.11
7. กลุ่มบุญศิริรุ่งเรือง ^{/4}	2,222,900	0.86
8. นายประสิทธิ์ รักไทยแสนทวี	2,143,000	0.83
9. นายเกรียงไกร รักษ์กุลชน	950,000	0.37
10. นางอำนวย ปิ่นทองคำ	787,400	0.30
รวม	240,841,166	92.94

หมายเหตุ ^{/1} บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ เป็นบริษัทในกลุ่มสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละ
1) บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	30
2) บริษัท บีบีทีวี แอสเซตแมนเนจเม้นท์ จำกัด	25
3) บริษัท บีบีทีวี แซทเทลไลท์ จำกัด	25
4) บริษัท สตรีมโฮลด์ แอสเซตส์ จำกัด	20



^{/2} กลุ่มศินมานพ ประกอบด้วย			
1) นายฐนิสสพงค์ ศินมานพ	ถือหุ้น 13,502,623 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 5.21	
2) นางศิริเพ็ญ ศินมานพ	ถือหุ้น 484,370 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 0.19	
^{/3} กลุ่มชีวสุทธานนท์ ประกอบด้วย			
1) นายสมชาย ชีวสุทธานนท์	ถือหุ้น 12,064,683 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 4.66	
2) นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์	ถือหุ้น 359,783 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 0.14	
3) น.ส.สุภาพรณ ชีวสุทธานนท์	ถือหุ้น 150,855 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 0.06	
4) นางปัญฑารีย์ ชีวสุทธานนท์	ถือหุ้น 650,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 0.25	
^{/4} กลุ่มบุญศิริรุ่งเรือง ประกอบด้วย			
1) นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง	ถือหุ้น 87,500 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 0.03	
2) นายเอกลักษณ์ บุญศิริรุ่งเรือง	ถือหุ้น 2,135,400 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 0.82	

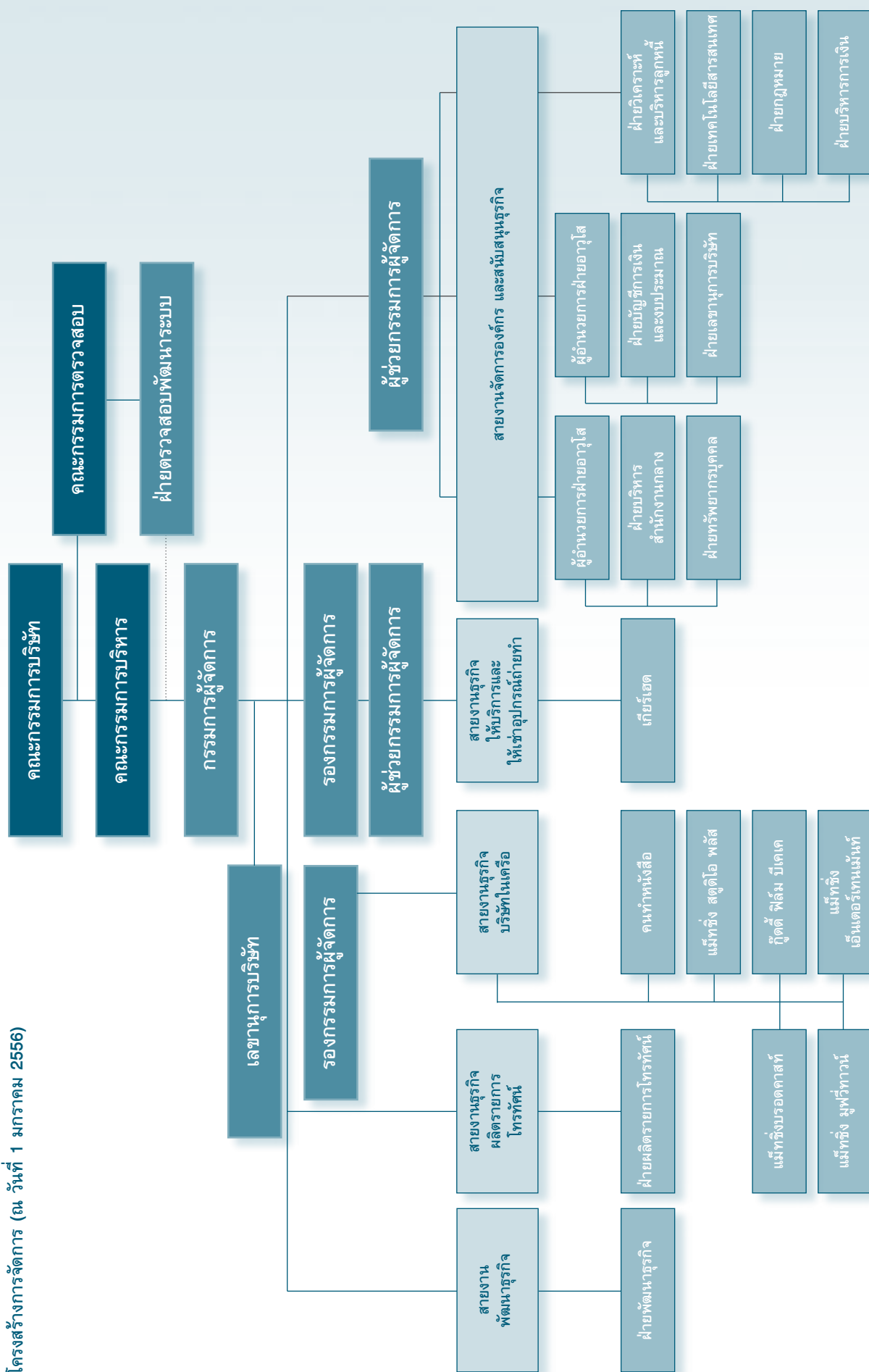
จำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2555 มีจำนวนทั้งสิ้น 259,143,807 หุ้น

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลทุกปี ในอัตราขั้นต่ำประมาณร้อยละ 40 ของผลกำไรสุทธิ ในกรณีที่ไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินจำนวนนั้นๆ และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่กระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ในส่วนของบริษัทย่อย บริษัทไม่มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลขั้นต่ำ การจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลประกอบการและความจำเป็นในการใช้เงินทุนของบริษัทย่อยนั้นๆ

การจัดการ

โครงสร้างการจัดการ (ณ วันที่ 1 มกราคม 2556)





โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการจำนวน 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่านประกอบด้วย

1.	นายสมฤทธิ์ ศรีทองดี	ประธานกรรมการ
2.	นายฐนิสสพงศ์ ศคินมานพ	กรรมการ
3.	นายสมบุญ ชิวสุทธานนท์	กรรมการ
4.	นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์ ^{/1}	กรรมการ
5.	นางวัชณี วัฒนถวัลย์วงศ์ ^{/1}	กรรมการ
6.	นายจักรพันธ์ ลิละมาสวัฒน์ ^{/1}	กรรมการ
7.	นายอัศวรัตน์ ณ ระนอง	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
8.	นายณัฐวุฒิ เกาโบรมย์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
9.	นายกมล รัตนไชย	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
	นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง	เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

หมายเหตุ ^{/1} กรรมการที่เป็นตัวแทนจากบริษัทบีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด (ซึ่งสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นผู้ถือหุ้นหลัก)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทตามหนังสือรับรองบริษัท

นายสมฤทธิ์ ศรีทองดี หรือ นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์ หรือ นางวัชณี วัฒนถวัลย์วงศ์ หรือ นายจักรพันธ์ ลิละมาสวัฒน์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายสมบุญ ชิวสุทธานนท์ หรือ นายฐนิสสพงศ์ ศคินมานพ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ต้องจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหาร และการจัดการของ คณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายวันแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น
3. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควร ให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณาแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรและคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ก็ได้
5. ต้องปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน และมีความโปร่งใส
6. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการดำเนินตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบและดูแลการปฏิบัติงานภายใน เพื่อเป็นผู้ติดตามดำเนินการรวมทั้งประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้เรื่องใดที่กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการ ซึ่งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 คณะกรรมการบริหารมีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

- | | | |
|----|---------------------------|---------------------|
| 1. | นายฐนิสสพงศ์ ศตินมานพ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. | นายพัฒน์พงศ์ หนูพันธ์ | กรรมการบริหาร |
| 3. | นางวัชณี วัฒนถวัลย์วงศ์ | กรรมการบริหาร |
| 4. | นายจักรพันธ์ ชีวสุทธานนท์ | กรรมการบริหาร |
| 5. | นายสมบุญ ลีละมาสวัฒน์ | กรรมการบริหาร |

วาระการดำรงตำแหน่งและการแต่งตั้งกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารจากกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน แต่ไม่มากกว่า 9 คนเพื่อเข้าบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี โดยกรรมการบริหารที่เป็นพนักงานบริษัทเกษียณอายุ 60 ปี สามารถดำรงตำแหน่งได้โดยได้รับการเห็นชอบ/แต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทด้วยคะแนนเสียงเกินกึ่งหนึ่ง ทั้งนี้ เมื่อดำรงตำแหน่งครบวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งใหม่ทุกปี โดยกรรมการบริหารที่ครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งดังกล่าว มีสิทธิกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เป้าหมาย นโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจกลยุทธ์ทางธุรกิจอำนาจการบริหารงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีนโยบายการบริหารความเสี่ยงขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการและเรื่องอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญรวมถึงเรื่องอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเสนอเพื่อขออนุมัติหรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
3. กำกับดูแลนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัท รวมถึงการเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20,000,000 บาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท
5. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการบริหารสภาพคล่อง สำหรับการทำธุรกรรมด้านเงินฝากตัวเงินของสถาบันการเงินพันธบัตรรัฐบาล กองทุนรวมเปิดตราสารหนี้ ในวงเงินไม่เกิน 30,000,000 บาท และพิจารณารายงานการทำธุรกรรมด้านเงินฝากจากฝ่ายบริหารการเงิน
6. การกำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง การเลิกจ้าง พนักงานบริษัท
7. พิจารณาการลงทุนในโครงการหรือหลักทรัพย์หรือการเข้าร่วมทุน ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราว

ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการบริหารท่านใดหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยกรรมการบริหารท่านนั้นและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | | |
|----|----------------------|--------------------------|
| 1. | นายอัศวรัตน์ ณะระนอง | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. | นายณัฐวุฒิ เภาโบรมย์ | กรรมการและกรรมการตรวจสอบ |
| 3. | นายมงคล รัตนไชย | กรรมการและกรรมการตรวจสอบ |



โดยกรรมการตรวจสอบทั้งสามท่านเป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้หรือมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

วาระการดำรงตำแหน่งและการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจากกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระ ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และสามารถได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบอีกได้ แต่ไม่เกิน 2 วาระติดต่อกัน เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นเป็นอย่างอื่น คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยได้ปฏิบัติตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายที่คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้มีการสอบทานเพื่อทบทวนและปรับปรุงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนภายใน 90 วัน เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดโดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 เป็นต้นไป ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล สอบทานและอนุมัติกฎบัตรหน่วยงานตรวจสอบภายใน แผนงาน และงบประมาณ พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีประสิทธิภาพ
9. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
10. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็นหรือคำปรึกษาในกรณีจำเป็น
11. ให้มีอำนาจเชิญกรรมการผู้บริหารหัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทหรือหรือตอบคำถามของคณะกรรมการตรวจสอบ
12. พิจารณาทบทวนขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี

13. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
14. ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบเหตุการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามที่กฎหมายระบุ และได้แจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเหตุการณ์ดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัททราบและเพื่อดำเนินการตรวจสอบต่อไปโดยไม่ชักช้า และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี เหตุการณ์อันควรสงสัยที่ต้องแจ้งดังกล่าว และวิธีการเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง เกี่ยวกับเหตุการณ์นั้นให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
15. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งข้ออ้างอิงเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง และการแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบจะกระทำได้โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเท่านั้น

ทั้งนี้ อำนาจของกรรมการตรวจสอบดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงอำนาจที่ทำให้กรรมการตรวจสอบ หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถลงมติให้ความเห็นในรายการที่กรรมการตรวจสอบท่านนั้นหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการตรวจสอบ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทย่อย หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องได้

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 ผู้บริหารมีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมบุญ ชิวสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ
2. นายฐนิสสงศ์ ศิตินมานพ	รองกรรมการผู้จัดการ สายธุรกิจบริการและให้เชาอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์และโฆษณา
3. นางศิริเพ็ญ ศิตินมานพ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายธุรกิจบริการและให้เชาอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์และโฆษณา
4. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายการจัดการองค์กรและสนับสนุนธุรกิจและเลขานุการบริษัท
5. นางลดาวัลย์ คุ่มทรัพย์	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชีการเงินและงบประมาณ และฝ่ายเลขานุการฯ
6. นายณัฐพัสกร จันคต	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสำนักงานกลางและฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท
2. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายของธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
3. มอบอำนาจหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควรทำหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการในเรื่องที่จำเป็นและสมควร โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของกรรมการผู้จัดการซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือ คณะกรรมการบริหารในแต่ละคราว
5. ดำเนินการและอนุมัติการเข้ารับว่าจ้าง รับทำงาน การตกลงผูกพันในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 10,000,000 บาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท



ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หลักทรัพย์และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณีตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

การสรรหากรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทยังไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก โดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิทยุทัศน์ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปี ทุกครั้งตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 จะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ทั้งหมดตาม 1) เพื่อเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้กรรมการคนใดมากกว่าหรือน้อยกว่ากรรมการคนอื่น ๆ ไม่ได้
- 3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับจะได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกเหนือไปจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือนโดยบุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้าไปแทน โดยมีมติของคณะกรรมการดังกล่าวต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2555 การกำหนดคำตอบแทนของบริษัท ไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน เนื่องจากบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน อย่างไรก็ตาม การกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปรียบเทียบจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัทและได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2554 และประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติคำตอบแทนประจำปีแก่กรรมการดังนี้

ตำแหน่ง	คำตอบแทนต่อเดือนต่อท่าน (บาท)	
	ปี 2554	ปี 2555
ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	40,000	60,000
กรรมการ	20,000	30,000
กรรมการบริหาร	10,000	20,000
กรรมการตรวจสอบ	10,000	20,000

ทั้งนี้ กรรมการซึ่งเป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการตรวจสอบ จะได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัทด้วย

คำตอบแทนกรรมการบริษัท

ในปี 2554 และปี 2555 คำตอบแทนกรรมการแต่ละราย ไม่รวมคำตอบแทนในฐานะกรรมการบริหารและผู้บริหาร มีดังนี้

รายชื่อ			ตำแหน่ง		คำตอบแทนกรรมการ (บาท)	
					ปี 2554	ปี 2555
1.	นายสมฤทธิ์	ศรีทองดี	ประธานกรรมการ		480,000	660,000
2.	นายฐนิสสพงศ์	ศศิณมานพ ^{/1}	กรรมการ		-	180,000
3.	นายสมบุญ	ชีวสุทธานนท์ ^{/2}	กรรมการ		-	290,000
4.	นายพัฒนพงศ์	หนูพันธ์	กรรมการ		240,000	330,000
5.	นางวัชณี	วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการ		240,000	330,000
6.	นายจักรพันธ์	ลีละมาสวัฒน์	กรรมการ		240,000	330,000
7.	นายสมชาย	ชีวสุทธานนท์ ^{/3}	กรรมการ		240,000	40,000
8.	นางศิริเพ็ญ	ศศิณมานพ ^{/4}	กรรมการ		240,000	150,000
9.	นายอัศวรัตน์	ณ ระนอง	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ		480,000	660,000
10.	นายณัฐวุฒิ	เกาโบรมย์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ		330,000	540,000
11.	นายกมล	รัตนไชย	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ		330,000	540,000
รวม					2,820,000	4,050,000

หมายเหตุ ^{/1} นายฐนิสสพงศ์ ศศิณมานพ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2555

^{/2} นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2555

^{/3} นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัทและมีผลเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2555

^{/4} นางศิริเพ็ญ ศศิณมานพ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัทและมีผลเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2555

คำตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินได้แก่ คำตอบแทนรายเดือนที่เป็นเงินเดือนและโบนัสและผลตอบแทนอื่นๆ ให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร รวม 10 คน ในปี 2554 และปี 2555 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 35.61 ล้านบาท และ 42.32 ล้านบาท ตามลำดับ

คำตอบแทน	ปี 2554 (ล้านบาท)	ปี 2555 (ล้านบาท)
เงินเดือนและโบนัส	34.90	31.91
ผลตอบแทนอื่นๆ*	0.71	10.41

* ผลตอบแทนอื่นๆ ประกอบด้วย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเบี้ยประกันชีวิต และเงินชดเชยตามกฎหมายโดยในปี 2555 บริษัทจ่ายค่าชดเชยให้แก่กรรมการที่ลาออกจำนวน 10 ล้านบาท



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้บริหารควบคุม ของบริษัท

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง		อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ กับกรรมการ / ผู้บริหารรายอื่น	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
1. นายสมฤทธิ์ ศรีทองดี ประธานกรรมการ ^{1/}		63	- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี สังคมวิทยา-มนุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - หลักสูตร Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Roles of Compensation Committee: IOD	-0-	-ไม่มี-	2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. แม่เหล็ก แม็คชีโนส์ ไทลู้ชั่น
						2553 - 2555	ที่ปรึกษาด้านทรัพยากรบุคคล	บจ. กรุงเทพมหานครและวิทย์
2. นายฐนิสพงษ์ ศินมานพ กรรมการ ^{1/} ประธานกรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการ		55	ปริญญาตรีเกิตติมศักดิ์ เทคโนโลยีบัณฑิต เทคโนโลยี การถ่ายภาพและภาพยนตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	5.40% ²	สามีนางศิริเพ็ญ ศินมานพ	ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	บมจ. แม่เหล็ก แม็คชีโนส์ ไทลู้ชั่น
						พ.ย. 2554 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจ ให้บริการ และให้คำอุปการณ้ย่างทำ	บจ. แม่เหล็ก แม็คชีโนส์ ไทลู้ชั่น
						2545 - ต.ค. 2554	รองกรรมการผู้จัดการสายการผลิต ภาพยนตร์โฆษณา	บจ. แม่เหล็ก แม็คชีโนส์ ไทลู้ชั่น
						2545 - 2553	กรรมการ	บจ. แม่เหล็ก มูฟวี่ทาวน์
						2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ พลัส
						2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. แม่เหล็ก บรอดคาสท์
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. แม่เหล็ก เอ็นเตอร์เทนเมนท์
						2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เกียร์เฮด
						2544 - ต.ค. 2555	กรรมการ	บจ. แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีส่วนควบคุม ของบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์กับกรรมการ / ผู้บริหารรายอื่น	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท)		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
3. นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์ กรรมการ ¹ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ	46	- ปริญญาตรี สาขาบัญชี การเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - หลักสูตร Director Certification Program: IOD - หลักสูตร Director Accreditation Program: IOD	0.11%	-ไม่มี-	ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	บมจ. แม่เหล็ก แม็กชีโมช โซลูชั่น
					ก.พ. - มี.ย. 2555	ประธานกรรมการบริหาร	
					พ.ย. 2554 - ก.พ. 2555	รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจบริษัทในเครือ	
					มี.ย. 2553 - พ.ย. 2554	รองกรรมการผู้จัดการสายสนับสนุนปฏิบัติการ	
					2545 - มี.ค. 2553	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการสายสนับสนุนปฏิบัติการ	
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. แม่เหล็ก มูฟวี ทาวน์ บจ. คนทำหนังสือ บจ. กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ พลัส บจ. แม่เหล็ก บรอดคาสท์
					2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. แม่เหล็ก เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เกียร์เฮด
					2547 - พ.ย. 2555	กรรมการ	บจ. แม่เหล็ก เทเลวิชั่น
2544 - พ.ย. 2555	กรรมการ	บจ. แพทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย					



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานควบคุม ของบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ กับกรรมการ / ผู้บริหารรายอื่น	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท)		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
4. นายพัฒนาพงศ์ หนูพันธ์ กรรมการ ^{/1} และกรรมการบริหาร	47	- ปริญญาโท สังคมวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - หลักสูตร Director Certification Program: IOD - หลักสูตร Director Accreditation Program: IOD	-0-	-ไม่มี- ผู้บริหารรายอื่น	2551 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. แม่เหล็ก แม่เหล็กไมซ์ ไทลูน
					ม.ค. 2556 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บจ. กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ
					พ.ย. - ธ.ค. 2555	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และรักษาการแทนผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	
					ธ.ค. 2554 - ธ.ค. 2555	ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส และรักษาการแทนผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	
					ต.ค. 2553 - ธ.ค. 2554	ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส	
					ก.ย. 2551 - ก.ย. 2553	ผู้จัดการฝ่ายอาวุโสและรักษาการผู้จัดการสำนักบริหารกรมก่า	
5. นางวัชรณี วัฒนถวัลย์วงศ์ กรรมการ ^{/1} และกรรมการบริหาร	59	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร Director Certification Program: IOD	0.02%	-ไม่มี- ผู้บริหารรายอื่น	2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. บีบีวี นิว มีเดีย
					เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เรเซอร์ฟิช แอนด์ พาร์เทนเนอร์
					2549 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. แม่เหล็ก แม่เหล็กไมซ์ ไทลูน
					ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เกียร์เฮด
							บจ. แม่เหล็ก เอ็นเตอร์เทนเมนท์
							บจ. กู๊ดดี ฟิเลม บีเค
							บจ. คนทำหนังสือ
							บจ. แม่เหล็ก มิววีกาน์
							บจ. แม่เหล็ก บรอดคาสท์
							บจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ พลัส

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้บริหารอาวุโส ของบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์กับผู้บริหารอื่น	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท)		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
6. นายจักรพันธ์ ลีละมาลวัฒน์ กรรมการ ¹ และกรรมการบริหาร	37	- ปริญญาโท บริหารจัดการ ทางด้านการเงิน California State University, USA. - ปริญญาตรี เทคโนโลยีสารสนเทศ California State University, USA. - หลักสูตร Director Certification Program: IOD - หลักสูตร Director Accreditation Program: IOD	-0-		2552 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. แม่เหล็ก แม่เหล็กไมท์ โซลูชั่น
					2550 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจ. บีบีวี นิวมีเดีย
					2548 - 2550	ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจ	บจ. เอ็ม อินเทอร์เน็ตชั่น (กรุ๊ปเอ)
7. นายอัครรัตน์ ณ ระนอง ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	59	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Marshall University, USA. - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร Director Accreditation Program: IOD - หลักสูตร Audit Committee Program : IOD - หลักสูตร Role of the Compensation Committee: IOD	-0-		2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	บมจ. แม่เหล็ก แม่เหล็กไมท์ โซลูชั่น
					2544 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระและกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. บัตรกรุงไทย
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	บมจ. ฟินันซ่า บจ. หลักทรัพย์ ฟินันซ่า บจ. หลักทรัพย์จัดการ ฟินันซ่า



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานของ บริษัท และผู้บังคับควบคุม ของบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ กับกรรมการ / ผู้บริหารรายอื่น	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท)		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
8. นายณัฐวุฒิ เภาโสมย์ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	48	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ City University, USA. - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - หลักสูตร Director Accreditation Program: IOD - หลักสูตร Audit Committee Program: IOD - หลักสูตร Role of the Compensation Committee : IOD	-0-	-ไม่ฝ่- ผู้บริหารรายอื่น	2553- ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	บมจ. แม่เหล็ก แม่เหล็กไมซ์ ไทลู้ชั่น
					2545 - ปัจจุบัน	ประธานฝ่ายการเงิน	บจ. เคพีเอ็น กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น
					2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เคพีเอ็น มิวสิค
					2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เคพีเอ็น มิวสิค แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์
							บจ. เค.เอ็น. แอนด์ แอสโซซิเอทส์
							บจ. เคพีเอ็น มิวสิค เซีย่งใหม่
					2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เคพีเอ็น มิวสิค รุม
							บจ. เคพีเอ็นมิวสิค สยามสแควร์
							บจ. เคพีเอ็น อวอร์ด
							บจ. เคพีเอ็น อินโนเวชั่น บจ. ดูดუნอง
							บจ. มิวสิควิน ดิจิตอล
							บจ. ไทยแอร์เอเชีย
							บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น
							บจ. สยามวิลสัน เลิร์นนิ่ง
							บจ. อินโนเวฟ เลิร์นนิ่ง แอนด์ดีไซน์
					2546 - 2555	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	บมจ. ประสิทธิ์พัฒนาและกลุ่ม

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้บริหารควบคุม ของบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์กับผู้บริหารอื่น	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท)		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
9. นายกมล รัตนไชย กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	46	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - ผู้ตรวจสอบตรวจภายในรับอนุญาตสากล (CIA) - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : IOD - หลักสูตร Audit Committee Program : IOD - หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) : IOD	-0-	-ไม่มี-	2553 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	บมจ. แม่เหล็ก แม่เหล็กไมซ์ โฮลดิ้ง
					ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บจ. เกียร์เฮด
							บจ. แม่เหล็ก เอ็นเตอร์เทนเมนท์
							บจ. กู๊ดดี ฟิล์ม ปิคเช
							บจ. คนทำหนังสือ
							บจ. แม่เหล็ก มิวสิควาไรตี้
							บจ. แม่เหล็ก โปรดักส์
							บจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ พลัส
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. ศรีราชา คอนสตรัคชั่น
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	บมจ. โรงพิมพ์ตะวันออก
10. นางศิริเพ็ญ ศุภินานพ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายธุรกิจบริการ และให้คำอุปกรณ	58	- โครงการพัฒนาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร Director Certification Program: IOD - หลักสูตร Director Accreditation Program: IOD	5.40% ²	ภรรยา นายฐนิสพงษ์ ศุภินานพ	2553 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัทตลาดรองสินค้าที่อยู่อาศัย
					พ.ย. 2554 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายธุรกิจบริการและให้คำอุปกรณ	บมจ. แม่เหล็ก แม่เหล็กไมซ์ โฮลดิ้ง
					2545 - ก.ค. 2555	กรรมการและกรรมการบริหาร	
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. แม่เหล็ก มิวสิควาไรตี้
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. กู๊ดดี ฟิล์ม ปิคเช
							บจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ พลัส
							บจ. แม่เหล็ก โปรดักส์
					2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. แม่เหล็ก เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เกียร์เฮด
					2547 - พ.ย. 2555	กรรมการ	บจ. แม่เหล็ก เทเลวิชั่น
					2544 - พ.ย. 2555	กรรมการ	บจ. เพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานควบคุม ของบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์กับกรรมการ / ผู้บริหารรายอื่น	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท)		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
11. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายการจัดการองค์กร และสนับสนุนธุรกิจ	45	- ปริญญาโท บัณฑิต มหาวิทยลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บัณฑิต มหาวิทยลัยธุรกิจบัณฑิต - หลักสูตร Director Certification Program: IOD - หลักสูตร Director Accreditation Program: IOD	0.03%	-ไม่มี-	2545 - ปัจจุบัน 2545 - มี.ค. 2553 2546 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายการจัดการองค์กร และสนับสนุนธุรกิจ กรรมการ กรรมการ	บมจ. แม่เหล็ก แม็กไนซ์ ไทลูชั่น บจ. แม่เหล็ก มูฟวี ทาวน์ บจ. คนทำหนังสือ บจ. กู๊ดฟิล์ม ปิคเค บจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ พลัส บจ. แม่เหล็ก บรอดคาสท์ บจ. แม่เหล็ก เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บจ. เกียร์เฮด
12. นางลดาวัลย์ คัมทรัพย์ ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายบัญชีการเงิน และงบประมาณ และฝ่ายเลขานุการ	45	- ปริญญาโท บัณฑิต มหาวิทยลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บัณฑิต มหาวิทยลัยรามคำแหง	0.04%	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน 2548 - 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบริหารการเงินและสำนักงานกลาง และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน และงบประมาณ กลุ่มบริษัทไนเตรอ	บมจ. แม่เหล็ก แม็กไนซ์ ไทลูชั่น
13. นายณัฐพลกร จันตต ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายบริหารสำนักกลาง และฝ่ายทรัพยากรบุคคล	41	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยลัยรามคำแหง	0.01%	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน ก.ย. 2550 - 2555 มิ.ย. - ส.ค. 2550 เม.ย. 2547 - พ.ค. 2550	ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ผู้อำนวยการฝ่าย เจ้าหน้าที่จัดซื้อ เจ้าหน้าที่ทรัพยากรบุคคล	บมจ. แม่เหล็ก แม็กไนซ์ ไทลูชั่น

หมายเหตุ : ^{1/} กรรมการผู้ชำนาญการตามกฎหมาย
^{2/} นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ข้อมูล ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2555)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมีความตระหนักและเชื่อมั่นว่าหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขัน และนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทได้มีการจัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อใช้ในกิจการของบริษัทมีการพิจารณาปรับปรุงหลักการและแนวทางปฏิบัติให้เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้แนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด โดยบริษัทได้ถือปฏิบัติและกำหนดดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทผู้บริหารและพนักงานจะใช้แนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทด้วยความเข้าใจ
2. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานจะยึดมั่นในความเป็นธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันและปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างเต็มความสามารถด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

สำหรับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทกำหนดเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทผู้บริหารและพนักงานในกิจการของบริษัทใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติประกอบด้วย

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิในฐานะเจ้าของบริษัทมีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นที่จะกำหนดทิศทางการดำเนินการของบริษัทผ่านคณะกรรมการบริษัทที่ผู้ถือหุ้นเลือกเข้ามาทำหน้าที่หรือตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทการประชุมผู้ถือหุ้นจึงเป็นเวทีสำคัญสำหรับผู้ถือหุ้นในการแสดงความคิดเห็นติดต่อซักถามและลงมติตัดสินใจดำเนินการดังนั้นผู้ถือหุ้นจึงมีสิทธิโดยชอบที่จะเข้าร่วมประชุมมีเวลาเพียงพอสำหรับการพิจารณาและรับทราบ

ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการ กรรมการและกรรมการผู้จัดการ เข้าร่วมประชุม โดยประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้กรรมการได้รับทราบและนำมาปรับปรุงใช้ในการปฏิบัติ การใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ โดยประธานในที่ประชุมหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานที่ประชุมมีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามในที่ประชุม อีกทั้งการประชุมจะมีการบันทึกรายงานการประชุม เพื่อให้กรรมการลงนามรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นรับรองในการประชุมครั้งต่อไปทุกครั้ง

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

แม้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะถือหุ้นในจำนวนที่ไม่เท่ากันมีสิทธิออกเสียงไม่เท่ากันแต่ไม่ได้หมายความว่าละเมิดสิทธิพื้นฐานในฐานะผู้ถือหุ้นจะแตกต่างกันบริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่คำนึงถึงเพศอายุเชื้อชาติสัญชาติศาสนาความเชื่อความคิดเห็นทางการเมืองหรือความพิการและแม้ผู้ถือหุ้นจะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยเหตุไม่สะดวกประการใดผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมแทนได้

ในการประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกันในการรับทราบสารสนเทศ การแสดงความคิดเห็นและการตั้งคำถาม ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ โดยประธานในที่ประชุมมีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับวาระการประชุมและข้อมูลประกอบล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และเพื่อเป็นการส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดทำประกาศที่ Website ของบริษัทเชิญให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยให้เสนอข้อบุคคลที่เห็นว่าสมควรได้รับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท และเสนอระเบียบวาระการประชุมล่วงหน้าที่เหมาะสมได้รับการพิจารณาเพิ่มเติมให้ที่ประชุมสามัญประจำปีรวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน

บริษัทมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นขึ้นปีละครั้งภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท ในปี 2555 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ขึ้นในวันที่ 26 เมษายน 2555 โดยการประชุมได้จัดขึ้น ณ สำนักงานของบริษัท แม้ทิงแม็กซีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร และบริษัทได้เปิดเผยวาระการประชุมผู้ถือหุ้นใน Website ของบริษัทภายในวันที่ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้เป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลเกี่ยวกับวันประชุมและวาระการประชุม และบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมตามวาระต่างๆ ต่อผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 21 วันก่อนวันประชุมโดยมีประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ และกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยความพร้อมเพรียง ซึ่งคณะกรรมการจะอำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้นโดยให้มีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกรายทั้งในด้านเอกสารสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น บริษัทได้มีการมอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนของบริษัท



ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม โดยมีระเบียบวาระการประชุมเรื่องที่เสนอต่อที่ประชุมเป็นวาระ โดยระบุเรื่องที่เสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าว พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ และทำการศึกษาก่อนล่วงหน้าและใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ โดยจะจัดส่งเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน หรือระยะเวลาอื่นใดตามที่กฎหมายหรือประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนดและโฆษณาต่อบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน และก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าประชุม บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงแทน โดยสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือประธานกรรมการ หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่ง เข้าประชุมและออกเสียงแทน ซึ่งสามารถเลือกที่จะออกเสียงทั้งหมดแทนเสมือนว่าเป็นตัวผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงลงคะแนนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงทั้งหมดหรือบางส่วนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น

กิจการอันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพึงกระทำ มีดังนี้

- 1) การพิจารณารายงานของคณะกรรมการที่เสนอต่อที่ประชุม แสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
- 2) การพิจารณานุมัติงบประมาณฐานะทางการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- 3) การพิจารณานุมัติการจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล
- 4) การพิจารณาเลือกตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ และการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ
- 5) การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และกำหนดค่าตอบแทนในการสอบบัญชี
- 6) การปรึกษาหารือกิจการอื่นๆ ตามที่ประธานที่ประชุมเห็นสมควร

ในส่วนของมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ให้ประกอบด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้

- 1) ในกรณีปกติให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
- 2) ในกรณีดังกล่าวต่อไปนี้ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน
 - การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
 - การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
 - การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
 - การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
 - การลดทุนหรือเพิ่มทุนของบริษัท
 - การออกหุ้นกู้
 - การควบบริษัท
 - การเลิกบริษัท

ทั้งนี้ หากบริษัทมีความจำเป็นต้องเสนอวาระพิเศษนอกเหนือจากเรื่องตามวาระการประชุมข้างต้น เป็นกรณีเร่งด่วนซึ่งกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎระเบียบของทางบริษัทที่ต้องเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทจะเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น และมีนโยบายที่จะดูแลให้ความมั่นใจโดยจัดให้ความสำคัญแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ตลอดจนสาธารณชนและสังคมโดยรวมอย่างเหมาะสม และให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มต่างๆ ตามบทบาทและหน้าที่ เพื่อให้กิจการของบริษัทดำเนินไปด้วยดี มีความมั่นคงและตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายโดยคณะกรรมการจะรายงานข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินที่แสดงให้เห็นว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลและคำนึงถึงเป็นอย่างดีในการตัดสินใจดำเนินงานของบริษัทพร้อมทั้งจะระบุว่าผู้ใดคือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้ครบถ้วนและกำหนดลำดับความสำคัญให้เป็นข้อพิจารณา เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาด

ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความเจริญเติบโตในมูลค่าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งการดำเนินการรายงานสถานะและผลการดำเนินงาน หรือข้อมูลสารสนเทศของบริษัทที่เปิดเผยมูลข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเท่าเทียมกัน และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการดังกล่าวบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

- คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย
- บริหารธุรกิจของบริษัทโดยการประยุกต์ความรู้และทักษะการบริหารจัดการอย่างเต็มกำลังความสามารถตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ
- บริษัทได้เปิดเผยผลประกอบการพร้อมข้อมูลที่ต้องตามจริง และรายงานฐานะทางการเงินของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท
- ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้องโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ
- ไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอกเว้นแต่การปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด

การเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

บริษัทตั้งมั่นในความยุติธรรมและความมีคุณธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ อันได้แก่ ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า หน่วยงานราชการ องค์กรที่เกี่ยวข้อง และสังคมส่วนรวม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ใช้วิจารณ์ฐานหรือความสัมพันธ์ส่วนตัวตัดสิน และให้โอกาสเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือเพศ เฉพาะอย่างยิ่งบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน จนถือเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์และให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม และไม่กระทำการใดหรือให้การสนับสนุนการกระทำใดที่ผิดกฎหมาย หรือก่อให้เกิดผลเสียหายต่อชื่อเสียงประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ

หมวดที่ 4 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วย กรรมการที่มาจากฝ่ายบริหาร 5 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด จำนวน 3 ท่าน สอดคล้องกับเกณฑ์ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ได้กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีจำนวนกรรมการอิสระมากกว่าหรือเท่ากับหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นมีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัท มีภาวะผู้นำและมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท การปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ด้วย อีกทั้งยังรวมถึงการกำกับดูแลควบคุมฝ่ายบริหารให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการติดตามการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งให้คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริหารมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่คณะกรรมการกำหนดและมีอำนาจอนุมัติการลงทุนไม่เกิน 20 ล้านบาท และกรรมการผู้จัดการมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่คณะกรรมการกำหนดและมีอำนาจอนุมัติการลงทุนที่ไม่เกิน 10 ล้านบาท คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนให้บริษัทมีการควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการที่เพียงพอและเหมาะสม

ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระและไม่มีบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ ทำให้เกิดการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำ ซึ่งสนับสนุนให้บริษัทสามารถบริหารงานได้อย่างโปร่งใส โอกาสที่จะเกิดข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการที่กรรมการผู้จัดการจะมีอำนาจเบ็ดเสร็จจึงไม่อาจเกิดขึ้นได้ง่าย เนื่องจากมีการคานอำนาจซึ่งกันและกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นได้ดียิ่งขึ้น



ปรัชญาในการประกอบธุรกิจ

เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนสามารถเพิ่มมูลค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและคำนึงถึงคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมและเอื้อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมโดยการมุ่งหวังของบริษัท คือ

- เสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในฐานะผู้นำในตลาดผลิตและบริการการผลิตภาพยนตร์โฆษณา
- ก้าวสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศด้วยทีมงานที่มุ่งสร้างสรรค์สิ่งใหม่บนพื้นฐานแห่งความเชื่อมั่นระหว่างกันเพื่อให้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมหลักการที่สำคัญ ดังนี้
 - มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่กิจการในระยะยาว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
 - ยึดหลักความเป็นธรรมและเสมอภาค ทั้งต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
 - ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - บริหารงานด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และรับผิดชอบ
 - ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้
 - มีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่ได้มาตรฐาน เชื่อถือได้และมีประสิทธิภาพ
 - การกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

คณะกรรมการ

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใสมากขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อช่วยในการปฏิบัติงานและกำกับดูแลบริษัท ดังนี้

- คณะกรรมการบริหาร
คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยคัดเลือกจากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่มีคุณสมบัติเหมาะสมประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน เพื่อเข้ามาบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- คณะกรรมการตรวจสอบ
คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยอย่างน้อย 1 ท่านต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยปฏิบัติตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้มีการสอบทานเพื่อทบทวนและปรับปรุงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดอัตราค่าตอบแทน
ในปี 2555 บริษัทไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัททั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถประสบการณ์วิสัยทัศน์และความน่าเชื่อถือนอกจากนี้ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 จะต้องพ้นจากตำแหน่งและในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เนื่องจากบริษัทเห็นว่า ในปัจจุบันการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่างๆ สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารอย่างไรก็ตาม ในอนาคตเมื่อบริษัทมีขนาดธุรกิจและโครงสร้างองค์กรที่ใหญ่ขึ้นซึ่งอาจมีขั้นตอนในการบริหารงานที่ซับซ้อนขึ้นบริษัทอาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสมต่อไป

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมพิเศษตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวันที่และวาระการประชุมที่ชัดเจน และนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง ทั้งนี้ในการประชุมแต่ละครั้งประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ โดยในปี 2554 มีการประชุมของคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น จำนวน 12 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยอีก 2 คณะ คือ คณะกรรมการบริหารมีจำนวน 13 ครั้ง และคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 5 ครั้งและในปี 2555 มีการประชุมของคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น จำนวน 15 ครั้งการประชุมคณะกรรมการบริหารจำนวน 13 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 5 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่มิสทิเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)					
		คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการบริหาร		คณะกรรมการตรวจสอบ	
		2554	2555	2554	2555	2554	2555
1. นายสมฤทธิ์ ศรีทองดี	ประธานกรรมการ	12/12	15/15	-	-	-	-
2. นายสมชาย ชีวสุธานนท์ ^{/1}	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	10/12	2/2	11/13	2/2	-	-
3. นายสุนิสสพงศ์ ศคินมานพ ^{/2}	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	-	9/9	-	5/5	-	-
4. นายสมบุญ ชีวสุธานนท์ ^{/3}	กรรมการและกรรมการบริหาร	10/12	13/13	-	11/11	-	-
5. นายอัครรัตน์ ณ ระนอง	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	10/12	10/15	-	-	5/5	5/5
6. นายณัฐวุฒิ เกาโบรมย์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	11/12	13/15	-	-	5/5	3/5
7. นายกมล รัตนไชย	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	12/12	14/15	-	-	5/5	5/5
8. นายพัฒพงศ์ หนูพันธ์	กรรมการและกรรมการบริหาร	11/12	15/15	11/13	13/13	-	-
9. นางวัชณี วัฒนฉลียวงศ์	กรรมการและกรรมการบริหาร	12/12	14/15	13/13	13/13	-	-
10. นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ ^{/4}	กรรมการและกรรมการบริหาร	11/12	6/6	12/13	8/8	-	-
11. นายจักรพันธ์ ลีละมาสวัฒน์	กรรมการและกรรมการบริหาร	12/12	15/15	12/13	12/13	-	-

หมายเหตุ ^{/1} คุณสมชาย ชีวสุธานนท์ ลาออกจากเป็นกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหารมีผลตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2555

^{/2} คุณสุนิสสพงศ์ ศคินมานพ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหารและประธานกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2555

^{/3} คุณสมบุญ ชีวสุธานนท์ ลาออกจากเป็นประธานกรรมการบริหารมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2555

^{/4} คุณศิริเพ็ญ ศคินมานพ ลาออกจากเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหารมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2555

ทั้งนี้ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

รายงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท) และสารสนเทศทางการเงินต่างๆ ที่ได้มีการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ จึงมีนโยบายให้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินดังกล่าวขึ้นเป็นไปตามมาตรฐานทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปโดยเลือกนโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งครอบคลุมในเรื่องสำคัญตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด



นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้แสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านและฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่ฝ่ายบริหารของบริษัทกำหนดขึ้นในด้านต่างๆ และในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้งจะมีการบันทึกรายงานการประชุมกรรมการซึ่งมีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี คณะกรรมการบริษัทยังยึดมั่นในการนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มาใช้ในการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่องและจริงจัง เพื่อช่วยเสริมสร้างความเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทที่มีต่อนักลงทุนและสาธารณชนทั่วไป

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการได้เล็งเห็นถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อต้องการให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนหลีกเลี่ยงการขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวของตัวพนักงานและผู้บริหารกับผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นในการติดต่อกับคู่ค้าและบุคคลอื่น

นอกจากนี้ กรรมการยังได้กำหนดให้นายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน ให้ที่ประชุมพิจารณาอย่างเหมาะสม โดยกำหนดนโยบายระเบียบปฏิบัติ กระบวนการพิจารณาอนุมัติไว้อย่างชัดเจนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องกันของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ และในการอนุมัติใดสำหรับกรณีดังกล่าวต้องยึดหลักการและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้ตรวจสอบภายในหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และเปิดเผยรายการดังกล่าวในรายงานประจำปีแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 และงบการเงินของบริษัท

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การกำหนดคำตอบแทนของบริษัทไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน อย่างไรก็ตามการกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยเปรียบเทียบจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท จึงมุ่งเน้นจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องรวมทั้งได้มีการจัดระบบการควบคุมภายในตามแบบที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเสนอแนะและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission หรือ COSO ที่กำหนดไว้เป็น Internal Control Framework โดยบริษัทกำหนดให้ภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินเสนอต่อสายงานที่รับผิดชอบโดยคณะกรรมการบริษัทได้แสดงความเห็นต่อความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อไว้ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า การจัดทำเอกสารสำคัญและระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2551 บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานระบบการปฏิบัติงานต่างๆ รวมทั้งการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อได้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่กำหนดและบรรลุตามนโยบายและวัตถุประสงค์ที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ รวมถึงทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ดังนั้นเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินการตรวจสอบตามแผนงานประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยรายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการอย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญและเป็นเครื่องมือในการบริหารงานที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ช่วยลดความสูญเสียและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) ดังนั้น จึงได้จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบขึ้นและพัฒนา ระบบดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาในระดับนโยบาย ขณะเดียวกัน ยังได้มีการกำหนด ประเด็นในเรื่องของการบริหารความเสี่ยงไว้ใน Job Description ของทุกหน่วยงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว โดยถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

จริยธรรมทางธุรกิจ

คณะกรรมการได้ประกาศบังคับใช้ข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรม หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (The Code of Ethical Business) เพื่อให้เป็นมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดีที่กำหนดขึ้นให้กรรมการและพนักงานทุกคนทำความเข้าใจและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการ สร้างคุณค่าให้แก่กิจการ โดยมุ่งเน้นให้กรรมการ เจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติต่อบริษัท ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม อย่างมีอาชีพด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใสและเป็นธรรม มีความเป็นอิสระรับผิดชอบในหน้าที่การงานและต่อสังคม อีกทั้ง ยังได้ มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ติดตามผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและปรับปรุงจรรยาบรรณดังกล่าวให้เหมาะสมอยู่เสมอ นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการอบรมถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้บริหาร รวมถึงการจัดทำเอกสารเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

หมวดที่ 5 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง เพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ ทัวถึงและทันต่อเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และเป็นไปตามแนวทางหรือกฎเกณฑ์ที่สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- 1) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (<http://www.set.or.th>)
 - ข่าวบริษัท
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
 - งบการเงินของบริษัท (รายไตรมาสและรายงานประจำปี)
 - เอกสารแจ้งมติคณะกรรมการบริษัท และอื่นๆ
- 2) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (<http://www.sec.or.th/>)
- 3) กระทรวงพาณิชย์ (<http://www.dbd.go.th>)
- 4) หนังสือพิมพ์
- 5) เว็บไซต์ของบริษัท <http://www.matchinggroup.com>, www.matchingstudio.com
- 6) การพบปะให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัว (Company Visit/ One-on-One Meeting)
- 7) การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)
- 8) การจัดประชุมให้ข้อมูลกับสื่อมวลชน (Press Meeting)
- 9) การจัดส่งหนังสือแจ้งผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์

นอกจากนี้ เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความถูกต้องครบถ้วนทั่วถึงและโปร่งใส บริษัทจึงมีนโยบายเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อให้ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทแก่ นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น และบุคคลภายนอก รวมถึงการให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นการ เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัททั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-669-4200-9 หรือ Email Address ที่ investor@mmsbangkok.com



การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายในการควบคุมมิให้บุคลากรนำข้อมูลภายในองค์กรไปเปิดเผยให้แก่ผู้อื่น รวมถึงผลประโยชน์ส่วนตน โดยบริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหาร ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการรวมถึงผู้บริหารฝ่ายต่างๆ รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
3. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชนและห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

บุคลากร

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทและบริษัทย่อยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา จนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีรายละเอียดดังนี้

สาย/ฝ่าย/งาน	จำนวน (คน)			
	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
สายสำนักบริหาร	18	17	12	11
ฝ่ายงานเลขา	2	2	2	2
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	3	2	2	2
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	5	6	6	6
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	4	3	5	5
สายงานบัญชีการเงินและงบประมาณ	23	24	22	19
สายงานธุรการ	54	56	41	39
สายงานพัฒนาธุรกิจ การตลาด บริการ	25	30	28	31
สายงานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	13	17	18	29
สายงานผลิตกิจกรรมการแสดง	6	7	6	5
สายงานให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	210	226	210	241
สายงานผลิตภาพยนตร์โฆษณา	56	33	21	9
สายงานผลิตรายการโทรทัศน์	15	20	22	28
รวม	434	443	395	427

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทมีค่าใช้จ่ายให้แก่พนักงานในสังกัดดังนี้

ประเภทผลตอบแทน (ล้านบาท)	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
เงินเดือนและโบนัส	123.27	92.25	100.16	95.53
สวัสดิการอื่นๆ	66.79	87.22	74.17	87.35
รวม	190.06	179.47	174.33	182.88

* สวัสดิการอื่นๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าอบรมสัมมนา ค่าเบี้ยประกันชีวิต ค่าประกันสังคม และเงินชดเชยตามกฎหมาย

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ปัจจุบันบริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

- นโยบายในการรักษาพนักงานให้อยู่กับบริษัท
บริษัทมีนโยบายการดำรงธุรกิจให้มีความมั่นคง มีทีมงานที่มีทักษะและประสบการณ์ รวมถึงการมีเครื่องมืออุปกรณ์ที่ครบถ้วน การมีฝ่ายสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งการมีนโยบายให้ผลตอบแทนแก่พนักงานทุกคนและทุกระดับที่เหมาะสม และการสนับสนุนบุคลากรที่มีฝีมือให้มีโอกาสในการแสดงผลงาน
- นโยบายเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน
บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินเดือนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถ สำหรับการพิจารณาปรับเงินเดือนในแต่ละปี ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยพิจารณาจากผลงานของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ ในส่วนของสวัสดิการ บริษัทจัดให้มีการประกันภัยและประกันสุขภาพชีวิต ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก
- นโยบายในการพัฒนาพนักงาน การฝึกอบรม การหมุนเวียนงาน
บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน โดยการจัดส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมในทุกๆ ด้าน เช่น การดูแลรักษาและวิธีการใช้อุปกรณ์ที่ถูกต้อง มีการอบรมจากภายในและภายนอก ให้ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการฝึกอบรมทั่วไป เช่น ความรู้เรื่องภาษีอากร เป็นต้น สำหรับนโยบายการหมุนเวียนงานที่รับผิดชอบนั้นขึ้นอยู่กับความเหมาะสม
- นโยบายในการจ้างงาน การใช้แรงงานรายวันและพนักงานประจำ
บริษัทมีการจัดจ้างงานแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ พนักงานประจำ และพนักงานรายวัน การจัดจ้างขึ้นอยู่กับความต้องการในการขยายงานในระยะสั้นและระยะยาว
- นโยบายในการจัดการแรงงานในอนาคตที่สัมพันธ์กับเทคโนโลยีการผลิตใหม่
บริษัทมีการวางแผนการขยายงานในระยะปานกลางและระยะยาวทั้งนี้จะต้องมีการจัดการกับแรงงานที่จะต้องสัมพันธ์กับอุปกรณ์ที่ถูกผลิตขึ้นใหม่ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงจึงต้องมีการเตรียมการทั้งในด้านการจัดจ้างงานเพื่อรองรับการขยายงาน



การควบคุมภายใน

ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2555 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของบริษัท รายงานผลการตรวจสอบที่ผ่านมาและได้สรุประบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆทั้ง 5 ด้าน ตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) ดังนี้ 1) สภาพแวดล้อมภายในองค์กร 2) การประเมินความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ 5) ระบบการรายงานและติดตาม โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอตามสภาพแวดล้อมการควบคุมที่เป็นอยู่สำหรับผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้วสรุปได้ดังนี้

1) สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

1. บริษัทได้จัดให้มีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน มีการกำหนดสายงานการบังคับบัญชา ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจ มีการกำหนดแผนงานประจำปี แผนงานงบประมาณ เพื่อเสนอให้ฝ่ายบริหารทบทวน และมีการตรวจสอบและควบคุมให้อยู่ในงบประมาณที่กำหนด
2. บริษัทได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรม ซึ่งครอบคลุมหลักการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงาน อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และได้มีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความโปร่งใส

2) การประเมินความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อการประเมินความเสี่ยงโดยในการกำหนดกลยุทธ์และวางแผนการดำเนินงาน ฝ่ายบริหารได้พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกเป็นองค์ประกอบในการพิจารณา ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยในการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 ระดับคือ

1. ด้านนโยบาย บริษัทกำหนดให้แต่ละหน่วยงานทำหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและรายงานให้ฝ่ายบริหาร โดยฝ่ายบริหารจะกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อีกทั้งมีการรายงานให้คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณาการปรับเปลี่ยนกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงตามสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
2. ด้านปฏิบัติการ ในแต่ละหน่วยงานมีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทที่ทำให้แผนงานที่กำหนดไว้ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และกำหนดวิธีปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมีกระบวนการจัดการเมื่อมีเหตุการณ์ฉุกเฉินไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด เช่น ความเสี่ยงกรณีการหาผู้สนับสนุนไม่ได้ตามเป้าหมาย ความเสี่ยงกรณีอุปกรณ์ไม่เพียงพอต่อความต้องการ เป็นต้น

3) การควบคุมการปฏิบัติงาน

เพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าแนวทางการควบคุมการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามบุคลากรในบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารดังนี้

1. บริษัทมีการกำหนดวงเงินการอนุมัติ และขอบเขตของผู้บริหารแต่ละฝ่ายไว้ โดยฝ่ายบัญชีมีหน้าที่ตรวจสอบ และปฏิบัติงานด้านเอกสารให้ถูกต้องตามข้อกำหนดที่วางไว้
2. บริษัทมีการควบคุมภายในเป็นลำดับขั้น โดยมีการมอบนโยบายจากคณะกรรมการบริหารลงมายังกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารสายงาน จนถึงพนักงานผู้ปฏิบัติงาน
3. ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมในการกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งหากมีธุรกรรมเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นในธุรกรรมดังกล่าว การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นจะกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นเท่านั้น โดย

คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญและพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก โดยทั่วไป บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้นในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทมีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การรายงานทางการเงินและการดำเนินงาน การปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุมดำเนินกิจกรรมขององค์กร รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากภายนอกองค์กรมีการสื่อสารไปยังผู้บริหารและผู้ใช้ภายในองค์กร ในรูปแบบที่ช่วยให้ผู้รับข้อมูลสารสนเทศปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และให้ความมั่นใจว่ามีการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรที่มีผลทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

กรรมการบริษัทมีนโยบายในการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศของบริษัทเพื่อให้การตัดสินใจบนฐานข้อมูลถูกต้อง ของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน โดยในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัททางเลือกต่างๆ โดยกรรมการบริษัทจะได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณา ก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ยอย่างน้อย 7 วัน และมีการบันทึกการรายงานการประชุมกรรมการ ซึ่งมีรายละเอียดตามที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา รวมถึงความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ รวมทั้งมีการติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริงในระดับปฏิบัติการ ผู้ปฏิบัติมีการรายงานความคืบหน้าของงานให้กับหัวหน้างานรับทราบอยู่เป็นประจำ เพื่อให้ผลงานที่ออกมาเป็นไปตามเป้าหมาย และหากเกิดสิ่งผิดพลาดในการปฏิบัติงานจะได้ดำเนินการแก้ไขได้ทันที่ รวมถึงมีการสื่อสารถึงมาตรการควบคุมภายในต่างๆ ที่ใช้ภายในหน่วยงาน

5) ระบบการติดตาม

บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการเพื่อติดตามผลการดำเนินงานและรับทราบรายงานผลประกอบการของกลุ่มบริษัทเป็นรายเดือน เพื่อให้คณะกรรมการรับทราบความคืบหน้าของสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทันที่ที่มีการจัดทำประมาณการทางการเงิน และมีการประชุมแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอเป้าหมายรวมของบริษัท นอกจากนี้ยังได้พิจารณาติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นรายเดือน พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในและพัฒนาระบบขึ้นเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ/สอบทานการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในที่ได้กำหนดไว้ และรายงานให้ฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานตามข้อสังเกตจากการตรวจสอบ(ถ้ามี) ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ รวมถึงการรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรับทราบและพิจารณา พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าต่างๆ ให้รับทราบ

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ในกรณีฝ่ายตรวจสอบภายในและพัฒนาระบบตรวจสอบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ จะมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ และมีการพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

สายการร่วางกับ

รายละเอียดสายการร่วางกับที่เกิดขึ้นในปี 2554 และ ปี 2555

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของผลของรายการ
		ปี 2554	ปี 2555	
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (“บีบีทีวี”) ลักษณะธุรกิจ บริหารสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7	รับจ้างผลิตรายการ บริษัทรับจ้างสร้างสรรค์ ทำบทโทรทัศน์ ตลอดจนผลิตรายการ “ดลบทหลังตลาด” ให้แก่บีบีทีวีเพื่อแพร่ภาพออกอากาศ ทางช่อง 7			บริษัทให้บริการรับจ้างผลิตรายการแก่บีบีทีวีซึ่งเป็นธุรกิจปกติ ของบริษัทโดยอัตราค่าบริการคิดจากต้นทุนบวกกำไรและ เงินไขการชำระราคาเป็นอัตราที่เป็นปกติธุรกิจ
ความสัมพันธ์กับบริษัท - เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมของบริษัท (ผู้ถือหุ้นร้อยละ 30 ของบีบีทีวีโปรดักชั่นส์ซึ่งเป็น ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท) - กรรมการของบริษัท คือ นายพัฒนาพงศ์ หนูพันธ์ ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	6.13 - รายได้จากการให้บริการ - ลูกหนี้การค้า	23.55 1.59		ความเห็นกรรมการตรวจสอบ การให้บริการดังกล่าวเป็นปกติธุรกิจของบริษัทโดยอัตรา ค่าบริการคิดจากต้นทุนบวกกำไรและเงินไขการชำระราคา เป็นอัตราที่เป็นปกติธุรกิจ รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็น และสมเหตุสมผล
	จัดแสดงงาน ME (บริษัทย่อย) ให้บริการจัดแสดงงานแก่ บีบีทีวี เช่น งาน Miss Thailand Universe 2011 งาน LPGA 2012 เป็นต้น - รายได้จากการให้บริการ	4.70	0.88	ME ให้บริการจัดแสดงงานแก่บีบีทีวี ซึ่งเป็นธุรกิจปกติ ของบริษัทโดยอัตราค่าธรรมเนียมการให้บริการคิดจากต้นทุน บวกกำไรเช่นเดียวกับที่คิดกับบุคคลภายนอกและเงินไข การชำระราคาเป็นอัตราที่เป็นปกติธุรกิจ ความเห็นกรรมการตรวจสอบ การให้บริการดังกล่าวเป็นปกติธุรกิจของบริษัทโดยอัตรา ค่าธรรมเนียมการให้บริการคิดจากต้นทุนบวกกำไร เช่นเดียวกับที่คิดกับบุคคลภายนอกและเงินไขการชำระราคา เป็นอัตราที่เป็นปกติธุรกิจ รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็น และสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2554	ปี 2555	
บริษัท	<u>รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา</u> บริษัทรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาจำนวน 1 เรื่องให้แก่บริษัท - รายได้จากการให้บริการ	0.50	-	บริษัทให้บริการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาแก่บริษัท ซึ่ง เป็นธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทโดยอัตร ค่าธรรมเนียมการให้ บริการคิดจากต้นทุนบวกกำไรเช่นเดียวกับการคิดกับบุคคล ภายนอกและเงื่อนไขการชำระราคาเป็นอัตราที่เป็นปกติธุรกิจ ความเห็นกรรมการตรวจสอบ การให้บริการดังกล่าวเป็นปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัทโดยอัตร ค่าธรรมเนียมการให้บริการคิดจากต้นทุนบวกกำไรเช่นเดียว กับที่คิดกับบุคคลภายนอกและเงื่อนไขการชำระราคาเป็น อัตราที่เป็นปกติธุรกิจ รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและ สมเหตุสมผล
	<u>เช่าเวลาออกอากาศ</u> บริษัทเช่าเวลาออกอากาศจากบริษัท เพื่อแพร่ภาพออกอากาศรายการ “คับเด็ก...สร้างบ้าน” ทางช่อง 7 - ต้นทุนการให้บริการ	8.15	8.74	บริษัทเช่าเวลา เพื่อแพร่ภาพออกอากาศรายการทางช่อง 7 โดยการคิดค่าบริการดังกล่าว ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาออกอากาศ และการตกลงกันเช่นเดียวกับการคิดกับบุคคลภายนอก โดยการ ดำเนินการดังกล่าว เป็นการดำเนินการตามปกติการค้าทั่วไป ความเห็นกรรมการตรวจสอบ บริการดังกล่าวเป็นปกติธุรกิจของบริษัทและอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นอัตราที่เป็นปกติธุรกิจ รายการ ดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
		ปี 2554	ปี 2555	
บริษัท บีบีวี แอสเซตแมนเนจเม้นท์ จำกัด (“BBTVAM”) ลักษณะธุรกิจ ประกอบธุรกิจโฆษณา	เช่าเวลาออกอากาศ บริษัทเช่าเวลาออกอากาศจาก BBTVAM เพื่อแพร่ภาพออกอากาศรายการ “ปลดหนี้” และรายการ “ปลดหนี้วันหยุดพิเศษ” ทางช่อง 7 - ต้นทุนการให้บริการ	17.58	18.80	บริษัทเช่าเวลา เพื่อแพร่ภาพออกอากาศ รายการทางช่อง 7 โดยการจัดค่าบริการดังกล่าว ซึ่งอยู่ในช่วงเวลาออกอากาศ และการตกลงกัน เช่นเดียวกับที่คิดกับบุคคลภายนอก โดยการดำเนินการดังกล่าว เป็นการดำเนินการตามปกติการค้าทั่วไป <u>ความเห็นกรรมการตรวจสอบ</u> บริการดังกล่าวเป็นปกติธุรกิจของบริษัทและอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นอัตราที่เป็นปกติธุรกิจ รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและเหมาะสมผล
บริษัท บีบีวี นิว มีเดีย จำกัด (“BBTVNM”) ลักษณะธุรกิจ ประกอบธุรกิจให้บริการส่งข้อมูล	ร่วมผลิตรายการ BM (บริษัทห่วย) และ BBTVNM ร่วมผลิตรายการ “Doublecheese” สตรีทแฟชั่น แม็กกาซีนออนไลน์ทีวีเพื่อแพร่ภาพออกอากาศ ทางช่อง 7 โดย BM เป็นผู้ผลิตรายการ ในขณะนั้น BBTVNM เป็นผู้ขายโฆษณา โดยสัญญาซื้อขาย 1 ปี และสิ้นสุดลง เมื่อสิ้นเดือนเมษายน 2555 - รายได้จากการให้บริการ - ลูกหนี้การค้า	3.32 0.86	0.08 -	BM (บริษัทห่วย) ร่วมผลิตรายการกับ BBTVNM ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต่อยอดธุรกิจหลัก (ธุรกิจสิ่งพิมพ์) โดยนำเสนอหา ที่มียอยู่แล้วมาปรับใช้เพื่อเพิ่มรายได้และแบ่งผลประโยชน์ ในสัดส่วน 50:50 และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นอัตราที่เป็นปกติธุรกิจ <u>ความเห็นกรรมการตรวจสอบ</u> การให้บริการดังกล่าวเป็นการส่งเสริมธุรกิจปกติของ BM โดยอัตราค่าบริการคิดจากต้นทุนบวกกำไรและเงื่อนไข การชำระราคาเป็นอัตราที่เป็นปกติธุรกิจ รายการดังกล่าว จึงมีความจำเป็นและเหมาะสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2554	ปี 2555	
	<u>ค่าโฆษณา</u> BM (บริษัทหอย) ลงโฆษณาในรายการ “Doublecheese” สตรีทแฟชั่นแม็กซีน ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์หนังสือในช่วงเดือน พฤษภาคม 2554 - ค่าใช้จ่ายในการขาย	0.06	-	BM (บริษัทหอย) ลงโฆษณาในรายการ “Doublecheese” เพื่อประชาสัมพันธ์หนังสือ เนื่องจากเป็นรายการที่จะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระราคาเป็นอัตราที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ติดกับบุคคลภายนอก รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล ความเห็นกรรมการตรวจสอบ การลงโฆษณาดังกล่าวเป็นการเพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจของ BM โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระราคาเป็นอัตราที่เป็นปกติธุรกิจ รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล
	<u>ค่าพัฒนาโปรแกรม</u> BM (บริษัทหอย) ให้ BBTVMN พัฒนา และบำรุงรักษาเว็บไซต์ของ BM ซึ่งได้แก่ Cheese Plaza, Cheese Mag และ Looker Mag และ การจัดทำ Application สำหรับ IPAD - ต้นทุนการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายแสงสว่างหน้า - ระบบคอมพิวเตอร์ - เจ้าหน้าที่การค้า - ค่าใช้จ่ายค่าจ้าง	- - - - -	1.00 0.05 0.68 0.32 0.27	BBTVMN พัฒนาและบำรุงรักษาเว็บไซต์ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระราคาเป็นอัตราปกติธุรกิจโดยมีการเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอก รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล ความเห็นกรรมการตรวจสอบ การพัฒนาและบำรุงรักษาเว็บไซต์เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระราคาเป็นอัตราปกติธุรกิจ รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
		ปี 2554	ปี 2555	
บริษัท มีเดีย สตูดิโอ จำกัด (“MEDIA”) ลักษณะธุรกิจ ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และจำหน่ายเวลาโฆษณา <u>ความสัมพันธ์กับบริษัท</u> บีบีทีวี ผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมทั้งหมดของ MEDIA	<u>ให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำละคร</u> GH (บริษัทย่อย) ให้ MEDIA เช่าอุปกรณ์เพื่อ ถ่ายทำละครเป็นการชั่วคราว - รายได้จากการให้บริการ	0.01	-	GH ให้บริการเช่าอุปกรณ์แก่ MEDIA ซึ่งเป็นธุรกิจปกติ ของกลุ่มบริษัทโดยอัตราค่าธรรมเนียมการให้บริการเป็นอัตรา เดียวกับที่คิดกับบุคคลภายนอกและเงื่อนไขการชำระราคา เป็นอัตราที่เป็นปกติธุรกิจ <u>ความเห็นกรรมการตรวจสอบ</u> การให้บริการดังกล่าวเป็นปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัทโดยอัตรา ค่าธรรมเนียมเป็นอัตราเดียวกับที่คิดกับบุคคลภายนอก และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นอัตราที่เป็นปกติธุรกิจ รายการ ดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล
	<u>รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา</u> บริษัทและ MSP (บริษัทย่อย) รับจ้างผลิต ภาพยนตร์โฆษณาให้แก่ GRAND - รายได้จากการให้บริการ - ลูกหนี้การค้า	6.59 1.16	1.47 -	บริษัทและ MSP ให้บริการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาแก่ GRAND ซึ่งเป็นธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทโดยอัตรา ค่าธรรมเนียมการให้บริการคิดจากต้นทุนบวกกำไรเช่นเดียว กับที่คิดกับบุคคลภายนอกและเงื่อนไขการชำระราคาเป็น อัตราที่เป็นปกติธุรกิจ <u>ความเห็นกรรมการตรวจสอบ</u> การให้บริการดังกล่าวเป็นปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัทโดยอัตรา ค่าธรรมเนียมการให้บริการคิดจากต้นทุนบวกกำไรเช่นเดียว กับที่คิดกับบุคคลภายนอกและเงื่อนไขการชำระราคาเป็น อัตราที่เป็นปกติธุรกิจ รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็น และสมเหตุสมผล
	<u>ความสัมพันธ์กับบริษัท</u> บีบีทีวี ผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมของ GRAND			

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2554	ปี 2555	
บริษัท เอชอาร์ โปรดักชั่นแนล คอนซัลตัง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (“HRP”) ลักษณะธุรกิจ ประกอบธุรกิจให้บริการด้านทรัพยากรบุคคล ความสัมพันธ์กับบริษัท กรรมการของบริษัท คือ นายสมฤทธิ์ ศรีทองดีดำรงตำแหน่งกรรมการใน HRP	ค่าบริการพนักงานรักษาความปลอดภัย บริษัทรับบริการจาก HRP ในการจัดหา พนักงานรักษาความปลอดภัยให้แก่บริษัท - ค่าใช้จ่ายในการบริหาร - ค่าบริการรักษาความปลอดภัย	- -	1.61 0.16	HRP ให้บริการจัดหาพนักงานรักษาความปลอดภัยให้แก่ บริษัทโดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระราคาเป็นอัตรา ตลาดที่เป็นปกติธุรกิจ รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็น และสมเหตุสมผล ความเห็นกรรมการตรวจสอบ บริษัทว่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยโดยการจัดหา จากบริษัทที่มีความชำนาญในการจัดจ้างเอง ซึ่งจ่ายต่อการ จัดการภายในของบริษัทโดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการ ชำระราคาเป็นอัตราตลาดที่เป็นปกติธุรกิจ รายการดังกล่าวจึง มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล
นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ความสัมพันธ์กับบริษัท กรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัท ทั้งนี้ นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ได้ลาออกจาก เป็นกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2555 ปัจจุบันมิได้ดำรงตำแหน่งใดๆ ในบริษัท	เช่าที่ดินและอาคาร บริษัทเช่าที่ดินและอาคารเลขที่ 305/5 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย เขตดุสิต เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัท โดยมีระยะเวลาเช่าคราวละ 3 ปี - ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1.02	0.86	บริษัทเช่าอาคารจากนายสมชาย ชีวสุทธานนท์ เพื่อใช้เป็น สำนักงานใหญ่ของบริษัท โดยอัตราค่าเช่าเป็นราคา ที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าที่ใกล้เคียง เงื่อนไข การชำระราคาเป็นไปตามปกติธุรกิจเช่นเดียวกับบุคคล ภายนอกการดำรงกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล ความเห็นกรรมการตรวจสอบ เป็นรายการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยอัตรา ค่าบริการและเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามปกติธุรกิจ รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์		ลักษณะรายการ		มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
				ปี 2554	ปี 2555	
นายสมบุญ ชิวสุทธานนท์ <u>ความสัมพันธ์กับบริษัท</u> กรรมการผู้จัดการ	เข้าอาคาร MSP (บริษัทหอย) เข้าอาคารเลขที่ 293/4 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต เพื่อใช้เป็นสถานที่เก็บสินค้าของ MSP โดย สัญญาสิ้นสุดลงในปี 2554 เนื่องจากไม่ มีความต้องการใช้สถานที่ดังกล่าวแล้ว - ค่าใช้จ่ายในการบริหาร			0.05	-	MSP เข้าอาคารจากนายสมบุญ ชิวสุทธานนท์ เพื่อใช้เป็น สถานที่เก็บสินค้าและเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามปกติ ธุรกิจ รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล <u>ความเห็นกรรมการตรวจสอบ</u> เป็นรายการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดย สัญญาชำระราคาที่เหมาะสมและเงื่อนไขการชำระราคา เป็นไปตามปกติธุรกิจ รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็น และสมเหตุสมผล
	นางศิริเพ็ญ ศิณมานพ <u>ความสัมพันธ์กับบริษัท</u> ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	เข้าอาคาร GH (บริษัทหอย) เข้าอาคารทาวนเฮาส์ 3 ชั้น เลขที่ 173/13-14 ซอยพลโยธิน 44 เพื่อใช้เป็น สำนักงานใหญ่โดยมีระยะเวลาเช่าคราวละ 2 ปี - ค่าเช่าอาคาร			0.69 0.71	GH เข้าอาคารจากนางศิริเพ็ญศิณมานพเพื่อใช้เป็นสถานที่ ประกอบการเป็นสำนักงานของ GH โดยอัตราค่าเช่าเป็นราคา ที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าที่ใกล้เคียง เงื่อนไขการ ชำระราคาเป็นไปตามปกติธุรกิจเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล <u>ความเห็นกรรมการตรวจสอบ</u> เป็นรายการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยอัตรา ค่าเช่าและเงื่อนไขการชำระราคาเป็นอัตราที่บริษัททำกับ บุคคลภายนอกดังนั้นรายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและ สมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
		ปี 2554	ปี 2555	
บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	เช่าที่ดิน GH (บริษัทย่อย) เเช่าที่ดินตามโฉนดที่ดิน เลขที่ 39485 และ 39488 เพื่อใช้เป็น ที่จอดรถและที่เก็บอุปกรณ์ในการถ่ายทำ ภาพยนตร์สำหรับพื้นที่รวม 405 ตารางวา โดยมีระยะเวลาเช่า 2 ปี			GH เเช่าที่ดินจากนางศิริเพ็ญสินมานพเพื่อใช้เป็นที่จอดรถ และที่เก็บอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์โดยอัตราค่าเช่า เป็นราคาที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าที่ใกล้เคียง เงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามปกติธุรกิจเช่นเดียวกับ บุคคลภายนอก รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและ สมเหตุสมผล
	- ค่าเช่าที่ดิน	0.38	0.39	ความเห็นกรรมการตรวจสอบ เป็นรายการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยอัตรา ค่าเช่าและเงื่อนไขการชำระราคาเป็นอัตราที่บริษัททำกับ บุคคลภายนอกดังกล่าวนั้นรายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและ สมเหตุสมผล



1. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นสำหรับปี 2554 และสำหรับปี 2555 เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผลตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

2. มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติให้เข้าทำรายการระหว่างกัน

การเข้าทำรายการระหว่างกันขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ โดยที่คำตอบแทนระหว่างกันต้องเป็นไปตามราคาตลาดที่ยุติธรรมหรือเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไปที่พึงกระทำ และเป็นไปตามกฎหมายหรือหลักเกณฑ์ของประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด ในกรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต เมื่อฝ่ายบริหารเห็นความจำเป็นจะต้องทำรายการ และอยู่นอกเหนืออำนาจของฝ่ายบริหารที่จะทำรายการ บริษัทจะเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการดังกล่าวนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ฝ่ายตรวจสอบภายในหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี หรือการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการทำรายการตามความเหมาะสมต่อไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้มีการอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องโดยให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติเข้าทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยกับกรรมการผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ (ไม่ว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันและจะต้องดำเนินต่อไปรวมทั้งรายการที่จะมีขึ้นในอนาคต) โดยไม่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในกรณีที่รายการดังกล่าวเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน อำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยฝ่ายบริหารจะต้องจัดทำรายงานสรุปการทำรายการระหว่างกันกับกรรมการผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกปีเป็นอย่างน้อย

ทั้งนี้ ภายหลังจากที่บริษัทเข้าทำรายการระหว่างกันแล้ว บริษัทได้ดำเนินการเปิดเผยข้อสนเทศในการทำรายการระหว่างกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวนี้ด้วยพร้อมกันนี้บริษัทยังได้เปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

3. นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีนโยบายทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และรายการเข้าสถานที่ประกอบกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าทางการค้าปกติทั่วไป และสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับภายนอก ทั้งนี้บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัท ประจำปี 2553 - 2555

	งบตรวจสอบ					
	31 ธ.ค. 53		31 ธ.ค. 54		31 ธ.ค. 55	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	145.32	23.12	72.08	12.83	137.73	23.71
เงินฝากออมทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน	3.12	0.50	0.64	0.11	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว	2.05	0.33	32.52	5.79	1.00	0.17
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ^{/1}	198.93	31.65	175.38	31.21	141.25	24.32
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างจัดทำ-สุทธิ	5.67	0.90	4.55	0.81	9.22	1.59
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน	0.56	0.09	1.09	0.19	0.81	0.14
ภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่าย ^{/1}	18.53	2.95	19.75	3.51	11.75	2.02
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6.08	0.97	2.01	0.36	1.34	0.23
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	380.26	60.50	308.03	54.81	303.10	52.18
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	0.87	0.14	2.82	0.50	2.60	0.45
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10.25	1.63	10.25	1.82	10.25	1.76
สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า-สุทธิ	131.76	20.96	140.47	24.99	173.05	29.79
อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ ^{/1}	101.03	16.07	96.34	17.14	87.94	15.14
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	2.25	0.36	1.93	0.34	2.13	0.37
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.12	0.34	2.18	0.39	1.83	0.31
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	248.28	39.50	253.99	45.19	277.79	47.82
รวมสินทรัพย์	628.55	100.00	562.02	100.00	580.89	100.00
หนี้สิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	0.92	0.15	0.36	0.06	-	-
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	112.42	17.89	90.61	16.12	63.13	10.87
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี ^{/1}	16.07	2.56	5.00	0.89	5.00	0.86
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี ^{/1}	0.66	0.11	0.48	0.09	0.51	0.09
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	3.93	0.63	2.00	0.36	4.08	0.70
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17.15	2.73	12.71	2.26	12.06	2.08
รวมหนี้สินหมุนเวียน	151.16	24.05	111.16	19.78	84.78	14.60
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน-สุทธิ	26.85	4.27	5.40	0.96	0.40	0.07
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ	1.45	0.23	0.97	0.17	0.45	0.08
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	-	13.08	2.33	13.02	2.24
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.23	0.04	0.23	0.04	-	0.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	28.52	4.54	19.68	3.50	13.88	2.39
รวมหนี้สิน	179.68	28.59	130.84	23.28	98.66	16.98
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	324.00		324.00		535.00	
ทุนชำระแล้ว	259.14	41.23	259.14	46.11	259.14	44.61
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	141.52	22.51	141.52	25.18	141.52	24.36
กำไรสะสม						
- จัดสรรแล้ว :สำรองตามกฎหมาย	2.48	0.39	2.75	0.49	4.34	0.75
- ยังไม่จัดสรร	43.74	6.96	27.66	4.92	77.16	13.28
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	446.88	71.10	431.07	76.70	482.16	83.00
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1.99	0.32	0.11	0.02	0.07	0.01
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	448.86	71.41	431.18	76.72	482.23	83.02
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	628.55	100.00	562.02	100.00	580.89	100.00

หมายเหตุ : ^{/1} จัดประเภทรายการใหม่ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบ



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบตรวจสอบ					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการให้บริการ	601.86	90.62	525.39	87.38	516.81	83.79
รายได้จากการขายสินค้า	56.69	8.54	70.49	11.72	87.75	14.23
รายได้อื่น	5.60	0.84	5.42	0.90	12.26	1.99
รวมรายได้	664.15	100.00	601.30	100.00	616.82	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนการให้บริการ	400.43	60.29	351.23	58.41	306.69	49.72
ต้นทุนขาย	37.87	5.70	47.97	7.98	61.20	9.92
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	172.25	25.94	176.91	29.42	169.11	27.42
หนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้การค้า	6.75	1.02	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	617.30	92.95	576.11	95.81	537.00	87.06
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	46.85	7.05	25.19	4.19	79.82	12.94
ต้นทุนทางการเงิน	3.98	0.60	2.07	0.34	0.64	0.10
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14.86	2.24	10.09	1.68	17.76	2.88
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	28.01	4.22	13.03	2.17	61.42	9.96
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับงวด	28.01	4.22	13.03	2.17	61.42	9.96
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.13		0.05		0.24	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	223.38		259.14		259.14	
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.11		0.05		0.22	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณ						
กำไรต่อหุ้นปรับลด (ล้านหุ้น)	253.13		277.42		279.54	
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ (บาท)	1.00		1.00		1.00	

งบกระแสเงินสด	งบตรวจสอบ		
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ¹	42.87	23.12	79.17
รายการปรับปรุง			
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	6.75	4.47	0.13
กลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(3.72)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	46.74	40.77	42.14
ค่าเผื่อสินค้ารับคืน (กลับรายการ)	0.15	0.96	0.81
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพ	-	0.82	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	2.59	1.08	1.55
ค่าเผื่อภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน (กลับรายการ)	(0.38)	1.08	(2.39)
ค่าใช้จ่ายอื่นตัดจ่าย	0.33	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.16	(1.11)	(0.45)
ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	-	1.56	1.57
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	(1.63)
ดอกเบี้ยรับ	(0.23)	(1.09)	(1.93)
ต้นทุนทางการเงิน	3.98	2.07	0.64
เงินสดรับจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน	102.98	73.73	115.90

งบกระแสเงินสด

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)

	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(2.89)	18.16	36.81
สินค้าคงเหลือและรายการระหว่างผลิต	(1.07)	0.30	(4.67)
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	(0.13)	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน	-	(0.52)	0.28
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1.31	4.06	0.68
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	-	0.54	0.86
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.04)	(0.06)	0.36
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(1.30)	(22.08)	(41.36)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	8.94	-	-
ผลประโยชน์พนักงาน	-	(0.25)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7.05	(4.44)	(0.65)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	(0.23)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

	114.86	69.44	107.98
ดอกเบี้ยรับ	0.18	0.81	1.07
ดอกเบี้ยจ่าย	-	(2.18)	(0.67)
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายรับคืน	23.68	7.61	10.72
ภาษีเงินได้นิติบุคคลจ่าย	(26.51)	(23.01)	(17.56)

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมดำเนินงาน

	112.21	52.67	101.54
--	--------	-------	--------

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

เงินฝากออมทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกันเพิ่มขึ้น	(1.88)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(0.02)	(30.48)	-
เงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	31.52
เงินสดจ่ายสิทธิการเช่าที่อาคารเช่า	(2.93)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า	-	(36.21)	(51.29)
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(23.72)	(7.93)	(4.73)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า	-	1.01	3.02
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1.31	0.46	1.77
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(0.32)	(0.94)
ดอกเบี้ยรับจากเงินลงทุนชั่วคราว	0.04	0.24	0.96

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน

	(27.20)	(73.23)	(19.68)
--	---------	---------	---------

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(12.59)	(0.56)	(0.36)
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(29.04)	(32.52)	(5.00)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(0.83)	(0.66)	(0.48)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	66.13	-	-
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยจ่าย	(4.05)	-	-
เงินสดจ่ายเงินปันผล	-	(18.94)	(10.37)

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

	19.63	(52.69)	(16.21)
--	-------	---------	---------

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ

	104.64	(73.24)	65.64
--	--------	---------	-------

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด

	40.68	145.32	72.08
--	-------	--------	-------

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด

	145.32	72.08	137.73
--	--------	-------	--------

หมายเหตุ : ^{1/} จัดประเภทรายการใหม่ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบ



อัตราส่วนทางการเงิน

งบตรวจสอบ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	2.52	2.77	3.57
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	2.31	2.52	3.30
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	0.78	0.40	1.04
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	3.36	3.18	3.82
ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย	107.03	113.07	94.27
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	85.28	78.06	53.41
ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย	4.22	4.61	6.74
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	4.71	3.93	4.79
ระยะเวลาการชำระหนี้	76.41	91.55	75.22
วงจรเงินสด	34.83	26.13	25.79
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	33.45	33.01	39.15
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	7.29	3.32	11.17
อัตรากำไรอื่น	(0.17)	0.90	1.99
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	233.78	266.45	150.31
อัตรากำไรสุทธิ	4.22	2.17	9.96
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	6.97	2.96	13.45
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	5.18	2.19	10.75
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	124.31	54.52	112.40
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.23	1.01	1.08
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.40	0.30	0.20
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ^{1/}	28.17	25.46	158.14
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	1.62	0.54	1.41
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล	18.50	179.05	--
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญอื่นๆ			
กำไรสุทธิต่อหุ้นก่อนปรับลด	0.13	0.05	0.24
กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด	0.11	0.05	0.22
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นก่อนปรับลด	2.01	1.66	1.86
มูลค่าตามบัญชีปรับลด	1.77	1.55	1.73

หมายเหตุ : ^{1/} อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยคำนวณจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / ดอกเบี้ยจ่าย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจให้บริการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปี 2535 โดยในปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจใน 5 กลุ่ม ได้แก่ (1) ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ดำเนินการ 2 รูปแบบคือ การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ให้แก่สถานี หรือการบริหารช่วงเวลาโดยเช่าเวลาจากทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ที่บริษัทผลิต และขายโฆษณาให้แก่บริษัทตัวแทนโฆษณาหรือเจ้าของสินค้าโดยตรง (2) ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพื่อใช้ในการสื่อสารข้อมูลที่ลูกค้าต้องการนำเสนอ รวมทั้งให้บริการประสานงานแก่กองถ่ายทำภาพยนตร์หรือภาพยนตร์โฆษณาจากต่างประเทศ (3) ธุรกิจบริการให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา สารคดี และมิวสิกวิดีโอพร้อมทั้งให้บริการด้านบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการใช้เครื่องมือ (4) ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ดำเนินการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และ Pocket Book สำหรับนิตยสารมีทั้งในรูปแบบจำหน่ายรายเดือน รายสัปดาห์ และแจกฟรี โดยเน้นกลุ่มวัยรุ่น หรือผู้ที่ทำงานในวงการแฟชั่น และ (5) ธุรกิจจัดกิจกรรม ให้บริการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด รวมถึงการจัดหาและติดต่อสถานที่ อุปกรณ์ประกอบฉาก เพื่อการจัดกิจกรรม

ในภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2553 - 2555 พบว่ารายได้หลักของบริษัทมาจากธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์และธุรกิจสิ่งพิมพ์ ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันคิดเป็นร้อยละ 90 - 93 ของรายได้รวม หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 553.54 - 617.25 ล้านบาท สำหรับปี 2554 รายได้หลักของบริษัทปรับตัวลดลงร้อยละ 10 อันเป็นผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจและการแข่งขันที่รุนแรงทำให้รายได้จากธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาตกลงร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับปี 2553 สำหรับในช่วงปี 2555 รายได้หลักอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2554 อนึ่งหากพิจารณาแยกตามธุรกิจจะพบว่า รายได้จากธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 43 และรายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ปรับเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 21 ในขณะที่รายได้จากธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาปรับตัวลดลงกว่าร้อยละ 72 เนื่องจากการปรับโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรที่ค่อนข้างผันผวน ดังจะเห็นได้จากบริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2553 - 2555 จำนวน 28 ล้านบาท 13 ล้านบาท และ 61 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.22 ในปี 2553 ร้อยละ 2.17 ในปี 2554 และร้อยละ 9.96 ในปี 2555

โดยในปี 2554 กำไรสุทธิปรับตัวลดลงร้อยละ 53 เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา และภาระต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่สูงขึ้นในปี 2555 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 48 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 100 เนื่องจากการกำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 20 ซึ่งเป็นผลมาจาก (1) บริษัทมีนโยบายชะลอธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตราส่วนต้นทุนที่สูง และอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ โดยในปี 2554 บริษัทมีสัดส่วนจากธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาร้อยละ 26.39 ของรายได้รวม และอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 26.14 ในขณะที่ปี 2555 รายได้ดังกล่าวลดลงเหลือเพียงร้อยละ 7.16 ทั้งนี้เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจ นอกจากนั้นบริษัทมีการปรับการบริหารด้านบุคลากร จึงส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 35.32 (2) ในปี 2555 รายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.95 ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าร้อยละ 50 ดังนั้นการเพิ่มขึ้นของรายได้ จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 85 ล้านบาท เป็น 98 ล้านบาท และ (3) รายได้จากธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 43 ในขณะที่ต้นทุนค่าเสื่อมราคาคิดเป็นร้อยละ 19 ของต้นทุนจากธุรกิจเป็นต้นทุนคงที่ และต้นทุนค่าเบี่ยงพนักงานคุมอุปกรณ์คิดเป็นร้อยละ 45 ของต้นทุนจากธุรกิจนั้น ซึ่งจะผันแปรกับรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์ ดังนั้นจึงทำให้กำไรขั้นต้นของธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 49 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 97 ล้านบาทในปี 2555 อีกทั้งบริษัทยังมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท และบริษัทยังสามารถลดภาระดอกเบี้ยจ่ายเนื่องจากบริษัทจ่ายชำระคืนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยมาอย่างต่อเนื่อง



2. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

โครงสร้างรายได้แยกตามการดำเนินธุรกิจ	ตรวจสอบ					
	2553		2554		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจหลัก						
1. รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์	125.76	18.94	154.43	25.68	186.79	30.28
2. รายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	259.25	39.04	158.71	26.39	44.15	7.16
3. รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	183.08	27.57	180.45	30.01	257.43	41.73
4. รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์	49.16	7.40	64.17	10.67	65.17	10.57
5. รายได้จากการจัดกิจกรรม	33.77	5.08	31.79	5.29	28.43	4.61
6. รายได้จากการขายสินค้า	7.53	1.13	6.32	1.05	22.58	3.66
รายได้จากธุรกิจหลัก	658.55	99.16	595.87	99.09	604.56	98.01
รายได้อื่นๆ	5.60	0.84	5.42	0.90	12.26	1.99
รายได้รวม	664.15	100.00	601.29	100.00	616.82	100.00

รายได้หลักของบริษัทมาจาก 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่การผลิตรายการโทรทัศน์ การรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา การให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ และธุรกิจสิ่งพิมพ์ ซึ่งรายได้รวมจาก 4 ธุรกิจดังกล่าวมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 90 - 93 ของรายได้รวม นอกจากนั้นยังมีรายได้จากการจัดกิจกรรม รายได้จากการขายสินค้า และรายได้อื่นๆ

ในช่วงปี 2553 รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาคิดเป็นประมาณร้อยละ 39 ของรายได้รวม รองลงมาได้แก่รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์และรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ คิดเป็นประมาณร้อยละ 28 และร้อยละ 19 ของรายได้รวม ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ในปี 2554 ธุรกิจรับจ้างผลิตโฆษณาได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขันที่รุนแรง และนโยบายในการชะลอธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา จึงส่งผลให้รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาปรับตัวลดลงโดยในปี 2554 มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 26 ของรายได้รวม กลายเป็นรายได้อันดับสองรองจากรายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ สำหรับปี 2555 รายได้ของบริษัทมาจากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 42 ของรายได้รวม รองลงมาได้แก่รายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ 30 ของรายได้รวม

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

โครงสร้างต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น	ตรวจสอบ					
	2553		2554		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจหลัก	658.55	100.00	595.87	100.00	604.56	100.00
ต้นทุนขายและบริการ	438.30	66.56	399.20	66.99	367.89	60.85
กำไรขั้นต้น	220.25	33.44	196.67	33.01	236.67	39.15

ต้นทุนขายและบริการของบริษัทประกอบด้วยเงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน ค่าเช่าเวลาสำหรับธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ค่าเสื่อมราคาสำหรับธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น ค่าจัดหาสถานที่ ค่าเช่าสถานที่ เป็นต้น คิดเป็นประมาณร้อยละ 60 - 67 ของรายได้จากธุรกิจหลัก ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท อยู่ที่ระดับประมาณร้อยละ 33 - 40 ของรายได้จากธุรกิจหลัก

หากพิจารณากำไรขั้นต้นในปี 2553 - 2554 จะพบว่าบริษัทมีกำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงจาก 220.25 ล้านบาท ในปี 2553 เป็น 196.67 ล้านบาท ในปี 2554 หรือลดลงร้อยละ 10.71 อันเป็นผลจากรายได้จากธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นในภาพรวมในระดับใกล้เคียงเดิมที่ร้อยละ 33.01 สำหรับในปี 2555 รายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และรายได้จากธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ปรับเพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการต้นทุนด้านบุคลากรที่มีประสิทธิภาพในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาจึงส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 236.67 ล้านบาท และร้อยละ 39.15

สัดส่วนกำไรขั้นต้นจำแนกตามธุรกิจ	ตรวจสอบ		
	2553	2554	2555
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	31.85	43.12	41.26
ธุรกิจผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	37.07	21.09	6.59
ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	18.81	25.06	40.98
ธุรกิจสิ่งพิมพ์	8.45	11.56	9.26
ธุรกิจอื่น	3.81	(1.65)	1.90
รวม	100.00	100.00	100.00

กำไรขั้นต้นในปี 2555 ปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 20 เนื่องจากบริษัทได้ให้ความสำคัญในธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าธุรกิจผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 19 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 25 และร้อยละ 41 ในปี 2554 และ 2555 ตามลำดับ

- ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

โครงสร้างรายได้และต้นทุน จากการธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	ตรวจสอบ					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายการปลดหนี้	93.33	74.21	107.05	69.32	122.16	65.40
รายการปลดหนี้วันหยุด	6.85	5.45	7.37	4.77	7.03	3.76
รายการคบบเด็กสร้างบ้าน	13.03	10.36	17.69	11.45	20.15	10.79
รายการคบบหลังตลาด ¹	-	-	6.13	3.97	23.55	12.61
รายการ Doublecheeze	-	-	3.16	2.05	-	-
รายการ Cheeze TV D.I.Y	-	-	-	-	1.33	0.71
รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	12.55	9.98	13.03	8.44	12.58	6.73
รวมรายได้ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	125.76	100.00	154.43	100.00	186.79	100.00
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการผลิต	27.08	21.53	36.71	23.77	51.60	27.63
ค่าเช่าเวลา	22.43	17.84	25.74	16.67	27.23	14.58
เงินเดือน ผลประโยชน์อื่นพนักงาน	6.01	4.78	7.10	4.60	10.26	5.49
ค่าเสื่อมราคา	0.08	0.06	0.07	0.05	0.04	0.02
รวมต้นทุน	55.60	44.21	69.62	45.08	89.14	47.72
กำไรขั้นต้น	70.16	55.79	84.81	54.92	97.66	52.28

หมายเหตุ : ¹ รายการคบบหลังตลาดเริ่มออกอากาศเมื่อเดือนตุลาคม 2554

ในปี 2553 - 2555 รายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 125.76 ล้านบาท ในปี 2553 เป็น 154.43 ล้านบาท 186.79 ล้านบาท ในปี 2554 และปี 2555 ตามลำดับหรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 21.87 ต่อปี เนื่องมาจากจำนวนเทปรายการที่ออกอากาศในปีเพิ่มขึ้น และทุกรายการที่บริษัทผลิตได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้สนับสนุนทางด้านโฆษณาและผู้ชมรายการส่งผลให้รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น

จำนวนเทปที่ออกอากาศ	2553	2554	2555
รายการปลดหนี้	51	49	52
รายการปลดหนี้วันหยุด	9	8	8
รายการคบบเด็กสร้างบ้าน	76	82	84



นอกจากนั้นในปี 2554 บริษัทได้งานรับจ้างผลิตรายการตลบหลังตลาดตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 และรายการ Doublecheeze เพิ่มเติม ส่งผลให้รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.79 เมื่อเทียบกับปี 2553 สำหรับปี 2555 รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.95 เมื่อเทียบกับปี 2554 อันเป็นผลมาจากการรับรู้รายได้เต็มปีของรายการตลบหลังตลาด ประกอบกับรายได้จากรายการปลดหนี้เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 14 เนื่องจากจำนวนเทปที่ออกอากาศเพิ่มขึ้นและรายการทั้งสองได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้สนับสนุนทางด้านโฆษณาและผู้ชมรายการส่งผลให้รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์และบริษัทยังสามารถหารายได้เสริมจากการจัดกิจกรรมในช่วงก่อนและหลังการบันทึกเทป เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายสินค้าให้กับตัวแทนโฆษณาหรือเจ้าของสินค้า

ต้นทุนการให้บริการธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 44 - 47 ของรายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ต้นทุนหลักประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการผลิต เช่น ค่าจัดหาพิธีกร เงินรางวัล เป็นต้น และค่าเช่าเวลาออกอากาศ (Air Time) โดยภาพรวมต้นทุนการให้บริการในช่วงปี 2553 - 2555 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 26.62 ต่อปี อันเป็นผลมาจากการที่บริษัทได้รับจ้างผลิตรายการเพิ่มเติมในเดือนตุลาคม 2554 หากพิจารณาอัตรากำไรขั้นต้นในช่วงปี 2553 - 2555 พบว่าอัตรากำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จะมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าการผลิตรายการเอง จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 55.79 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 54.92 และร้อยละ 52.28 ในปี 2554 และปี 2555 ตามลำดับ

- ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา

โครงสร้างรายได้และต้นทุน

จากการธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา

	ตรวจสอบ					
	2553		2554		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกค้าในประเทศ	216.79	83.62	131.35	82.76	10.32	23.36
ลูกค้าต่างประเทศ	42.46	16.38	27.37	17.24	33.83	76.64
รายได้จากการรับจ้างผลิต	259.25	100.00	158.71	100.00	44.15	100.00
ต้นทุนการผลิต	155.26	59.89	99.91	62.95	23.27	52.70
เงินเดือน ผลประโยชน์อื่นพนักงาน	19.07	7.36	15.38	9.69	3.73	8.44
ค่าเสื่อมราคา	3.27	1.26	1.94	1.22	1.56	3.53
รวมต้นทุน	177.60	68.51	117.23	73.83	28.56	64.68
กำไรขั้นต้น	81.65	31.49	41.48	26.14	15.59	35.32

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาปรับตัวลงอย่างมีนัยสำคัญจาก 259.25 ล้านบาทในปี 2553 เป็น 158.71 ล้านบาท และ 44.15 ล้านบาทในปี 2554 และปี 2555 ตามลำดับ อันเป็นผลมาจาก (1) สภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้ลูกค้าลดการใช้จ่ายงบประมาณในการส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ (2) พฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือมีการใช้สื่อโฆษณาในช่องทางอื่นเพิ่มขึ้น เช่น อินเทอร์เน็ต สื่อดิจิทัล เป็นต้นและ (3) การแข่งขันด้านราคา เนื่องจากรัฐกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาใช้เงินลงทุนไม่มาก และบุคลากรที่มีความชำนาญได้ออกมาเปิด Production House ของตนเองจึงทำให้มีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น อันส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง ทำให้บริษัทมีนโยบายที่จะลดธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา

ต้นทุนธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาคิดเป็นร้อยละ 65 - 74 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา โดยต้นทุนหลักประกอบด้วย ต้นทุนการผลิต เช่น ค่าจัดหาสถานที่ ค่าเช่าสถานที่ ค่าจ้างผู้กำกับ ค่าจ้างนักแสดง และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ในปี 2554 อัตราส่วนต้นทุนธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 68.51 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 73.83 ในปี 2554 เนื่องจากจำนวนภาพยนตร์โฆษณาที่รับจ้างผลิตมีจำนวนลดลงตั้งแต่ช่วงต้นปี ในขณะที่บริษัทยังคงมีการตั้งต้นทุนคงที่ทางด้านบุคลากร จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงเป็น 41.48 ล้านบาท และร้อยละ 26.14 ตามลำดับ สำหรับในปี 2555 อัตราส่วนต้นทุนธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาปรับตัวลดลงเหลือร้อยละ 64.68 เนื่องจากในช่วงปลายปี 2554 บริษัทปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการบริหารต้นทุนด้านบุคลากรมาเป็นเพียงตัวกลางในการติดต่อประสานงาน จึงทำให้ต้นทุนด้านบุคลากรปรับลดลง ซึ่งสะท้อนให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2555 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 35.32

- ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์

โครงสร้างรายได้และต้นทุนจากการ ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	ตรวจสอบ					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าเช่าอุปกรณ์	121.42	66.32	120.07	66.54	170.65	66.29
รายได้ค่าบริการ	61.66	33.68	60.38	33.46	86.78	33.71
รวมรายได้ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์	183.08	100.00	180.45	100.00	257.43	100.00
ค่าเบี่ยงเบนพนักงานคุมอุปกรณ์	57.19	31.24	51.11	28.32	71.55	27.79
ค่าเสื่อมราคา	31.36	17.13	27.89	15.46	30.60	11.89
เงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่น	24.13	13.18	24.69	13.68	24.82	9.64
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	28.97	15.82	27.47	15.22	33.47	13.00
รวมต้นทุน	141.64	77.37	131.16	72.68	160.44	62.33
กำไรขั้นต้น	41.44	22.63	49.29	27.32	96.99	37.67

ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ดำเนินการโดยเกียร์เฮด โดยมีรายได้จากค่าเช่าอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 66 ของรายได้จากธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ และส่วนที่เหลือร้อยละ 34 เป็นรายได้ค่าบริการจากการให้บริการโดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการใช้อุปกรณ์ดังกล่าว

รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในปี 2554 อยู่ในระดับเดียวกันกับปี 2553 ที่ประมาณ 180 - 183 ล้านบาท เนื่องจากในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2554 ลูกค้านั้นในประเทศ และต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นมีความไม่มั่นใจต่อสถานการณ์อุทกภัยจึงได้ชะลอการใช้บริการลง แต่เกียร์เฮดได้แก้ไขปัญหาลดต้นทุนโดยการเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ต่างๆ ไปยังสำนักงานชั่วคราว เพื่อที่จะสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้รายได้การให้บริการลดลงเพียงเล็กน้อย สำหรับในปี 2555 รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ปรับตัวเพิ่มร้อยละ 42.66 อันเป็นผลมาจากนโยบายของบริษัทที่ให้ความสำคัญกับธุรกิจการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ และการให้บริการที่ยังคงรักษาความมีประสิทธิภาพอย่างเป็นมาตรฐานตลอดจนการมีอุปกรณ์ที่ทันสมัยตอบสนองและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นอย่างดี

ต้นทุนธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62 - 77 ของรายได้จากธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ต้นทุนหลักประกอบด้วย (1) ค่าเบี่ยงเบนพนักงานคุมอุปกรณ์ซึ่งเป็นค่าจ้างบุคลากรที่มีความชำนาญในการใช้อุปกรณ์เฉพาะทาง โดยต้นทุนดังกล่าวเกียร์เฮดสามารถเรียกเก็บกับทางลูกค้าได้ (2) ค่าเสื่อมราคา (3) เงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่น ภาพรวมต้นทุนให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2553 - 2555 เฉลี่ยร้อยละ 6 ต่อปี ทั้งนี้สัดส่วนของต้นทุนประเภทค่าเสื่อมราคาอยู่ในระดับประมาณ 30 ล้านบาท แม้ว่าในช่วงปี 2553 - 2555 เกียร์เฮด มีการลงทุนซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากสินทรัพย์ส่วนใหญ่ที่เกียร์เฮดให้เช่านั้นได้ทยอยคิดค่าเสื่อมราคาครบแล้ว จึงทำให้ภาระค่าเสื่อมราคาไม่ได้ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับต้นทุนด้านเงินเดือน ค่าแรง ผลประโยชน์อื่นจะค่อนข้างคงที่ในระดับประมาณ 24 ล้านบาท ในขณะที่ค่าเบี่ยงเบนพนักงานคุมอุปกรณ์จะแปรผันไปกับรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์กล่าวคือเมื่อบริษัทมีจำนวนงานที่เพิ่มมากขึ้น จำนวนชั่วโมงที่ลูกค้าว่าจ้างพนักงานควบคุมอุปกรณ์จะปรับตัวเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพจึงทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 41.44 ล้านบาท ในปี 2553 เป็น 49.29 ล้านบาท และ 96.99 ล้านบาท ในปี 2554 และปี 2555 ตามลำดับเช่นเดียวกับอัตรากำไรขั้นต้นซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.63 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 27.32 ร้อยละ 37.67 ในปี 2554 และปี 2555 ตามลำดับ



- ธุรกิจจำหน่ายนิตยสาร

โครงสร้างรายได้และต้นทุนจาก
ธุรกิจจำหน่ายนิตยสาร

	ตรวจสอบ					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
นิตยสาร Cheeze	47.99	97.62	49.85	77.68	44.13	67.72
นิตยสาร Looker	0.78	1.59	11.05	17.22	16.57	25.43
นิตยสาร Cheeze Lady	0.39	0.79	2.92	4.55	3.57	5.48
หนังสือเล่ม และสื่อ Online	-	-	0.35	0.55	0.90	1.38
รวมรายได้ธุรกิจจำหน่ายนิตยสาร	49.16	100.00	64.17	100.00	65.17	100.00
ต้นทุนการผลิต	25.20	51.26	33.97	52.94	34.13	52.37
เงินเดือนผลประโยชน์อื่นพนักงาน	4.55	9.26	6.70	10.44	8.97	13.76
ค่าเสื่อมราคา	0.80	1.63	0.76	1.18	0.15	0.23
รวมต้นทุน	30.55	62.14	41.43	64.56	43.25	66.36
กำไรขั้นต้น	18.61	37.86	22.74	35.44	21.93	33.64

ธุรกิจจำหน่ายนิตยสารดำเนินการโดยบริษัท คนทำหนังสือ จำกัด (“BM”) โดยมีรายได้จากการจำหน่ายนิตยสารคิดเป็นประมาณร้อยละ 99 ของรายได้จากธุรกิจจำหน่ายนิตยสาร นอกจากนี้บริษัทยังมีรายได้จากการจำหน่ายหนังสือเล่ม (Pocket Book) และรายได้จากสื่อ Online คิดเป็นร้อยละ 1 ของรายได้จากธุรกิจจำหน่ายนิตยสาร

ในปี 2553 - 2555 รายได้จากธุรกิจจำหน่ายนิตยสารปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 49.16 ล้านบาท ในปี 2553 เป็น 64.17 ล้านบาท และ 65.17 ล้านบาท ในปี 2554 และปี 2555 ตามลำดับหรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 15.14 ต่อปี เนื่องจากบริษัทมีการผลิตหัวนิตยสารเล่มใหม่ “Looker” ในเดือน ธันวาคม 2553 ซึ่งนิตยสารดังกล่าวได้รับการตอบรับจากผู้สนับสนุนในด้านโฆษณาและผู้อ่านเป็นอย่างดีทำให้รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งตั้งแต่ปี 2554 BM มีการปรับกลยุทธ์การจำหน่ายนิตยสาร Cheeze Lady จากเดิมที่ในปี 2553 BM เป็นเพียงตัวแทนในการขายโฆษณาเพียงอย่างเดียว โดยตั้งแต่ปี 2554 BM ได้เริ่มมาเป็นทั้งผู้จำหน่ายนิตยสารและผู้ขายโฆษณาจึงทำให้รายได้จาก Cheeze Lady ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 0.39 ล้านบาท ในปี 2553 เป็น 2.92 ล้านบาท และ 3.57 ล้านบาท ในปี 2554 และ ปี 2555 ตามลำดับ

ต้นทุนธุรกิจจำหน่ายนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 62-66 ของรายได้จากธุรกิจจำหน่ายนิตยสาร ต้นทุนหลักประกอบด้วยต้นทุนการผลิต เช่น ค่าจ้างนักเขียนบทความ ค่าจ้างช่างภาพ ค่าพิมพ์นิตยสาร ซึ่งค่าพิมพ์นิตยสารจะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับยอดจำหน่ายนิตยสาร โดยภาพรวมต้นทุนการธุรกิจจำหน่ายนิตยสาร ในช่วงปี 2553 - 2555 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 18.98 ต่อปี อันเป็นผลมาจากยอดจำหน่ายนิตยสารปรับเพิ่มขึ้น อีกทั้งในปี 2554 บริษัทมีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการเป็นผู้จำหน่ายนิตยสาร Cheeze Lady

- รายได้จากธุรกิจอื่นๆ

นอกจากรายได้จาก 4 ธุรกิจหลักที่กล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีรายได้จากการจัดกิจกรรม รายได้จากการขายสินค้า โดยภาพรวมรายได้จากธุรกิจอื่นๆ ในปี 2553 - 2555 อยู่ในระดับประมาณ 38 - 51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6 - 8 ของรายได้รวม

โครงสร้างรายได้จากธุรกิจอื่น

	ตรวจสอบ					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจอื่นๆ						
รายได้จากการจัดกิจกรรม	33.77	81.77	31.79	83.42	28.43	55.73
รายได้จากการขายสินค้า	7.53	18.23	6.32	16.58	22.58	44.27
รวมรายได้จากธุรกิจอื่นๆ	41.30	100.00	38.11	100.00	51.01	100.00
ร้อยละเทียบกับรายได้รวม		6.22		6.34		8.27

- รายได้อื่นๆ
โดยในช่วงปี 2553 - 2555 บริษัทมีรายได้ดังกล่าวประมาณ 5.4 - 12.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.8 - 2.0 ของรายได้รวม รายได้อื่นๆ ได้แก่ ดอกเบี้ยรับจากเงินฝาก และดอกเบี้ยรับจากเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.75 - 3.00 ในปี 2555 บริษัทมีรายได้อื่นเพิ่มจาก 5.42 ล้านบาทเป็น 12.26 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการกลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 3.65 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

โครงสร้างค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

	ตรวจสอบ					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินเดือนค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	114.47	66.46	113.40	64.10	109.37	64.67
ค่าสาธารณูปโภค	33.32	19.34	35.57	20.11	34.98	20.69
ค่าเสื่อมราคา	12.19	7.08	10.71	2.71	9.55	2.85
ค่าส่งเสริมการขายและค่าประชาสัมพันธ์	3.68	2.14	4.80	6.05	4.83	5.65
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	8.59	4.99	12.43	7.03	10.38	6.14
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	172.25	100.00	176.91	100.00	169.11	100.00
ร้อยละเทียบกับรายได้รวม		25.94		29.42		27.43

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประกอบด้วย เงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 65 - 66 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รองลงมาได้แก่ค่าสาธารณูปโภคคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19 - 21 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร โดยในช่วงปี 2553 - 2555 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับประมาณปีละ 170 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 27 ของรายได้รวม ในปี 2554 อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมปรับตัวสูงขึ้นจากร้อยละ 25.94 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 29.42 เนื่องจากฐานรายได้รวมในปี 2554 ปรับตัวลดลงสำหรับในปี 2555 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับตัวลดลงจาก 176.91 ล้านบาท ในปี 2554 เป็น 169.11 ล้านบาท ในปี 2555 เนื่องจากประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิ

	ตรวจสอบ					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ ^{/1}	658.55	100.00	595.87	100.00	604.56	100.00
กำไรจากการดำเนินงาน ^{/2}	48.00	7.29	19.77	3.32	67.55	11.17
รายได้รวม	664.15	100.00	601.30	100.00	616.82	100.00
กำไรสุทธิ	28.01	4.22	13.03	2.17	61.42	9.96
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	223.38		259.14		259.14	
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.13		0.05		0.24	

หมายเหตุ : ^{/1} รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ คือ รายได้หลักของบริษัท ไม่นับรวมรายได้อื่นๆ และไม่นับรวมหนี้สงสัยจะสูญ
^{/2} กำไรจากการดำเนินงานคือ กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ โดยไม่นับรวมรายได้อื่นๆ

- กำไรจากการดำเนินงาน
เมื่อพิจารณากำไรจากการดำเนินงานของบริษัท โดยไม่นับรวมรายได้อื่น พบว่าบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานในช่วงปี 2553 - 2555 เป็นจำนวน 48 ล้านบาท 19.77 ล้านบาท และ 67.55 ล้านบาท ตามลำดับ อัตรากำไรจากการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 7.29 ร้อยละ 3.32 และร้อยละ 11.17 ตามลำดับ สำหรับกำไรจากการดำเนินงานในปี 2554 ปรับตัวลดลง 23.55 ล้านบาท เนื่องจากรายได้และกำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาตกลงซึ่งเป็นผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตามในปี 2555 ความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มอย่างเป็นสาระสำคัญ ดังจะเห็นได้จากกำไรจากการดำเนินงาน และอัตรากำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็น 67.55 ล้านบาท และร้อยละ 11.17 เนื่องจากรายได้และกำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์เพิ่มสูงขึ้นกว่าร้อยละ 43 และร้อยละ 97 ตามลำดับ

- กำไรสุทธิ
บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2553 - 2555 เป็นจำนวน 28.01 ล้านบาท 13.03 ล้านบาท และ 61.42 ล้านบาท ตามลำดับ และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.22 ร้อยละ 2.17 และร้อยละ 9.96 ตามลำดับโดยในปี 2554 กำไรสุทธิปรับตัวลดลงร้อยละ 53 เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจภาพยนตร์โฆษณา และภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา

ในขณะปี 2555 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 48.39 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 100 เนื่องจากกำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 20 ซึ่งเป็นผลมาจาก (1) บริษัทมีนโยบายชะลอธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา จึงทำให้สัดส่วนรายได้จากธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาตกลง ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตราส่วนต้นทุนที่สูง และอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ (อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการอยู่ที่ประมาณร้อยละ 50 และร้อยละ 37 ตามลำดับ) โดยในปี 2554 บริษัทมีสัดส่วนจากธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาร้อยละ 26.39 ของรายได้รวม และอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 26.14 ในขณะที่ปี 2555 รายได้ดังกล่าวลดลงเหลือเพียงร้อยละ 7.16 ทั้งนี้เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจ นอกจากนั้นบริษัทมีการปรับการบริหารด้านบุคลากร จากเดิมที่บริษัทว่าจ้างพนักงานประจำทำหน้าที่ในส่วนงานผลิตโฆษณา เปลี่ยนเป็นการว่าจ้างพนักงานอิสระ (Freelance) เมื่อมีงาน จึงส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 35.32 (2) ในปี 2555 รายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.95 ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าร้อยละ 50 ดังนั้นการเพิ่มขึ้นของรายได้ จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 84.81 ล้านบาท เป็น 97.66 ล้านบาท และ (3) รายได้จากธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 43 ในขณะที่ต้นทุนค่าเสื่อมราคาซึ่งคิดเป็นร้อยละ 19 ของต้นทุนจากธุรกิจเป็นต้นทุนคงที่ และต้นทุนค่าเบี่ยงพนักงานคุมอุปกรณ์คิดเป็นร้อยละ 45 ของต้นทุนจากธุรกิจนั้นจะแปรผันกับรายได้จากให้เช่าอุปกรณ์ ดังนั้นจึงทำให้กำไรขั้นต้นของธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 49.29 ในปี 2554 เป็น 96.99 ในปี 2555 อีกทั้งบริษัทยังมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท และบริษัทยังสามารถลดภาระดอกเบี้ยจ่ายเนื่องจากบริษัทจ่ายชำระคืนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยมาอย่างต่อเนื่อง

กำไรต่อหุ้นในปี 2554 ปรับตัวลดลงจาก 0.13 บาทต่อหุ้นในปี 2553 เป็น 0.05 บาทต่อหุ้น เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับจำนวนหุ้นสามัญฉวเฉลี่ยในปี 2554 ปรับเพิ่มขึ้นจาก 223.38 ในปี 2553 เป็น 259.14 ล้านหุ้น ในปี 2554 เพราะในระหว่างปี 2553 บริษัทมีการเพิ่มทุนอันเป็นจากการใช้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิสำหรับกำไรต่อหุ้นในปี 2555 ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 0.22 บาทต่อหุ้นอันเป็นผลจากผลการดำเนินงานรวมของบริษัทที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เงินปันผล และนโยบายการจ่ายเงินปันผล
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	หน่วย	ตรวจสอบ		
		ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	4.22	2.17	9.96
อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์	เท่า	1.23	1.01	1.08
อัตราสินทรัพย์ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.40	1.30	1.20
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	6.97	2.96	13.45

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในช่วงปี 2553 - 2555 พบว่า บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 6.97 ร้อยละ 2.96 และร้อยละ 13.45 ตามลำดับ โดยอัตราผลตอบแทนในปี 2554 ที่ลดลงเป็นผลมาจากความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่ค่อนข้างผันผวน อย่างไรก็ตามในปี 2555 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากความสามารถในการทำกำไรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่อัตรากำไรของสินทรัพย์ และอัตราสินทรัพย์ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย

เงินปันผล และนโยบายการจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลประจำปี	หน่วย	ตรวจสอบ		
		ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
กำไรสุทธิหลังหักภาษี (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	ล้านบาท	5.52	31.72	13.47
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	93.80	73.55	-
กำไรสุทธิหลังหักภาษี (งบการเงินรวม)	ล้านบาท	28.01	13.03	61.42
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	18.50	179.05	-
เงินปันผลประจำปี	ล้านบาท	5.18	23.33	-
จำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล	ล้านหุ้น	259.14	259.14	-
เงินปันผลประจำปีต่อหุ้น	บาท	0.02	0.09	-

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ในกรณีที่ไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดที่บริษัทต้องใช้เงินจำนวนนั้น และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่กระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2553 บริษัทจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2553 จำนวน 0.02 บาท เมื่อพิจารณาจากงบการเงินรวม คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล 18.50 ในขณะที่ปี 2554 บริษัทจ่ายเงินปันผลพิเศษจากกำไรสะสมในอัตราหุ้นละ 0.09 บาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 179.05 (อิงจากงบการเงินรวม)

3. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ในปี 2553 - 2555 บริษัทมีสินทรัพย์รวมอยู่ในช่วง 580.89 - 628.55 ล้านบาท สินทรัพย์หลักของบริษัทประกอบด้วยสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า คิดเป็นร้อยละ 20.96 - 29.79 ของสินทรัพย์รวมรองลงมาได้แก่ ลูกหนี้การค้า เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอาคารและอุปกรณ์ โดยในปี 2554 สินทรัพย์รวมลดลงจาก 628.55 ล้านบาท คงเหลือ 562.02 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทนำเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิไปชำระคืนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย และมีการจ่ายเงินปันผลรวมจำนวน 18.94 ล้านบาท สำหรับปี 2555 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 18.87 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนซื้อสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่าเพิ่มเติมสำหรับธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์



- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว**

ในปี 2553 - 2555 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว รวมคิดเป็นสัดส่วน 18.73 - 23.94 ของสินทรัพย์รวม โดยเงินสดส่วนใหญ่อยู่ในบัญชีออมทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งได้รับอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.25 - 0.75 ต่อปี สำหรับปี 2554 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 105.24 ล้านบาท ลดลง 45.25 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2553 เนื่องจากบริษัทนำเงินสดส่วนหนึ่งไปชำระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย และมีการจ่ายเงินปันผลรวมจำนวน 18.94 ล้านบาท สำหรับปี 2555 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวรวมจำนวน 138.73 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากสิ้นปี 2554

- **ลูกหนี้การค้า - สุทธิ**

ลูกหนี้การค้าของบริษัทประกอบด้วย ลูกหนี้จากการขายสินค้าและบริการ ลูกหนี้อื่น ตัวเงินรับ และรายได้ค้างรับ ในปี 2553 - 2555 บริษัทมีลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับรวม 188.64 ล้านบาท 175.38 ล้านบาท และ 141.25 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 - 34 ของสินทรัพย์รวม บริษัทมีนโยบายการกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) ประมาณ 60 วัน สำหรับธุรกิจผลิตรถจักรยานยนต์ และ 90 วัน สำหรับธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา และสำหรับเกียรติยศ มีนโยบายกำหนดระยะเวลาการชำระหนี้ ประมาณ 60 - 90 วัน เว้นแต่หากเป็นลูกค้ารายใหม่ที่ไม่เคยใช้บริการกับเกียรติยศมาก่อน ลูกค้าจะต้องชำระเงินสดร้อยละ 50 - 100 ก่อนรับบริการหรือหากเป็นลูกค้าต่างประเทศ เกียรติยศจะให้ลูกค้าชำระเงินบางส่วนก่อน เพื่อลดความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้

ลูกหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าทั่วไป และลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยเกือบทั้งหมดของลูกหนี้การค้า โดยเกือบทั้งหมดเป็นลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

โครงสร้างลูกหนี้การค้า	ตรวจสอบ		
	2553	2554	2555
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ลูกหนี้การค้าทั่วไป	147.00	144.39	135.59
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	0.86	1.59
ลูกหนี้การค้า	147.00	145.25	137.18
รายได้ค้างรับ	60.95	38.34	4.43
รวมลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ	207.95	183.59	141.61
หัก รายได้รับล่วงหน้า	(0.27)	(4.28)	(2.21)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(16.79)	(7.11)	(3.52)
ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	(0.79)	(1.75)	(2.56)
เงินมัดจำตามสัญญา	(1.47)	(0.66)	-
ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ	188.64	169.79	133.33
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	-	3.61	4.26
ลูกหนี้อื่น	-	7.25	3.66
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(5.28)	-
รวมลูกหนี้การค้า-สุทธิ	188.64	175.38	141.25

ในปี 2553 - 2555 ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64 - 66 ของลูกหนี้การค้าทั่วไปและลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันรองลงมาคือส่วนที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 22 - 26 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด บริษัทจะเริ่มตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเมื่อลูกหนี้ค้างชำระเกินกว่า 5 เดือน ในอัตราร้อยละ 25 และหากค้างชำระเกินกว่า 6 เดือน บริษัทจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 50 หากยังไม่ชำระหนี้จนครบ 7 เดือน บริษัทจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวน

โครงสร้างลูกหนี้การค้าจำแนกตามประเภท
อายุหนี้ที่ค้างชำระ

	ตรวจสอบ					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	96.63	65.73	93.60	64.44	90.79	66.18
ไม่เกิน 3 เดือน	32.36	22.01	38.57	26.56	35.14	25.61
มากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	5.26	3.58	5.08	3.50	6.16	4.49
มากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	3.52	2.39	4.17	2.87	1.99	1.45
มากกว่า 12 เดือน ขึ้นไป	9.23	6.28	3.83	2.64	3.11	2.27
รวมลูกหนี้การค้าทั่วไปและลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	147.00	100.00	145.25	100.00	137.18	100.00

ทั้งนี้ในปี 2554 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ตัดหนี้สูญลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระนานรวมจำนวน 13.84 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการฟ้องร้องต่อศาล และศาลได้ตัดสินให้ลูกหนี้จ่ายชำระให้แก่บริษัทแล้ว หรือได้ทำการติดตามทวงถามให้ชำระหนี้จนถึงที่สุดแล้วแต่ลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ และในระหว่างปี 2554 บริษัทได้รับชำระหนี้รวม 0.80 ล้านบาท โดยลูกหนี้จำนวน 0.80 ล้านบาท บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้ว บริษัทจึงทำการโอนกลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ตั้งไว้แล้วทั้งจำนวน

- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน**

เกียรเฮดมีที่ดินเพื่อการลงทุนรวมทั้งสิ้น 2 แปลง มีมูลค่าทุนรวม 12.21 ล้านบาท ประกอบด้วยที่ดินในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มูลค่า 10.25 ล้านบาท และที่ดินในจังหวัดกาญจนบุรี มูลค่า 1.96 ล้านบาท โดยณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผู้ประเมินราคาอิสระได้ประเมินราคายุติธรรมของที่ดินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) พบว่ามีราคายุติธรรม 20.40 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าราคาทุนจึงไม่มีการตีราคาที่ดินดังกล่าวลดลง สำหรับที่ดินจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประเมินราคาอิสระได้ประเมินโดยใช้วิธีคิดจากต้นทุน (Cost Approach) ซึ่งประเมินแล้วไม่มีมูลค่า ทางบริษัทจึงตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินดังกล่าวไว้เต็มจำนวนมูลค่า 1.96 ล้านบาท

- สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า - สุทธิ**

ในปี 2553 - 2555 สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่าคิดเป็นร้อยละ 20.96 - 29.79 ของสินทรัพย์รวม โดยสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่าได้แก่อุปกรณ์ของเกียรเฮดสำหรับให้เช่าเป็นแต่ละครั้งของการใช้สินทรัพย์และไม่ได้ผูกพันด้วยสัญญาเช่าระยะยาวโดยสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่าได้แก่ อุปกรณ์วัสดุกองถ่าย และยานพาหนะ ในระหว่างปี 2553 เกียรเฮดได้ลงทุนซื้อสินทรัพย์ถาวรเกี่ยวกับอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ เครื่อง รวมทั้งอุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย รวมราคาทุน 36.58 ล้านบาท ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้า โดยสินทรัพย์ประเภทอุปกรณ์ เกียรเฮดจะคำนวณค่าเสื่อมราคาในอัตราร้อยละ 10 - 20 ต่อปี ยานพาหนะ อัตราค่าเสื่อมร้อยละ 10 ต่อปี อุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย อัตราค่าเสื่อมร้อยละ 33.33 ต่อปี ปี 2555 เกียรเฮดมีการลงทุนซื้อสินทรัพย์เพื่อให้เช่าเพิ่มเติมจำนวน 65.01 ล้านบาทในขณะที่ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวดจำนวน 30.33 ล้านบาท และมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์จำนวน 2.11 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่าเท่ากับ 173.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 32.58 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2554

- อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ**

ในปี 2553 - 2555 บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์อยู่ในช่วงจำนวน 87.94 - 101.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.14 - 17.14 ของสินทรัพย์รวม ในปี 2555 อาคารและอุปกรณ์มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ 87.94 ล้านบาท โดยอาคารและอุปกรณ์หลักส่วนใหญ่คือ (1) อาคารสำนักงานซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัท จำนวน 49.05 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารจากสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในระยะเวลา 30 ปี โดยบริษัทตัดค่าเสื่อมราคาอาคารและสิทธิการเช่าดังกล่าวเป็นระยะเวลา 20 ปี และ (2) อาคารโรงถ่ายของบริษัท จำนวน 10.71 ล้านบาท ซึ่งบริษัทเช่าจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องเป็นระยะเวลา 8 ปี เพื่อใช้เป็นสตูดิโอถ่ายทำภาพยนตร์ โดยบริษัทตัดค่าเสื่อมระยะเวลาระยะเวลา 20 ปี เนื่องจากในสัญญาเช่าที่ดินกำหนดให้บริษัทในฐานะผู้เช่าสามารถต่ออายุสัญญาเช่าไปได้คราวละ 3 ปี

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2553 - 2555 อยู่ในช่วง 98.66 - 179.68 ล้านบาท หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทได้แก่ เจ้าหนี้การค้าร้อยละ 62.56 - 69.25 ของหนี้สินรวม และหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยร้อยละ 6.45 - 25.58 ของหนี้สินรวม การลดลงของหนี้สินจำนวน 48.84 ล้านบาท และจำนวน 32.18 ล้านบาท ในปี 2554 และปี 2555 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าลดลง ประกอบกับบริษัทมีการชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชี และชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

• เจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าทั่วไป รายได้รับล่วงหน้า เจ้าหนี้อื่น และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

โครงสร้างเจ้าหนี้การค้า จำแนกตามประเภทเจ้าหนี้	ตรวจสอบ					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้า						
เจ้าหนี้การค้าทั่วไป - บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้อง	72.34	64.35	53.47	59.01	20.71	32.81
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	0.32	0.51
รายได้รับล่วงหน้า	6.97	6.20	8.52	9.40	0.52	0.82
เจ้าหนี้อื่น	1.01	0.90	1.59	1.75	15.82	25.06
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	32.09	28.54	27.03	29.83	25.75	40.80
เจ้าหนี้การค้า	112.42	100.00	90.61	100.00	63.12	100.00

ณ สิ้นปี 2553 - 2555 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าเท่ากับ 112.42 ล้านบาท 90.61 ล้านบาท และ 63.12 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเจ้าหนี้กว่าร้อยละ 76 - 99 เป็นเจ้าหนี้การค้าทั่วไป - บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงิน (Credit Term) 30 - 60 วัน ขึ้นอยู่กับเจ้าหนี้แต่ละรายหากพิจารณาเจ้าหนี้การค้าในช่วงปี 2553 - 2555 พบว่าบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าลดลงอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากการชะลอของธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในขณะที่เจ้าหนี้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์จะเป็นค่าเช่าเวลาจากทางสถานีเพื่อใช้ในการออกรายการ สำหรับในกรณีของเจ้าหนี้จากธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการจะเป็นเจ้าหนี้ที่เกิดจากในบางครั้งอุปกรณ์ของทางเกียร์เฮดไม่เพียงพอในการบริการลูกค้า ทางเกียร์เฮดจึงจำเป็นต้องยืมอุปกรณ์จากผู้ประกอบการรายอื่น

• หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของบริษัทประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง จากที่บริษัทชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน โดยในช่วงระหว่างปี 2553 - 2554 บริษัทมีการจ่ายชำระเงินกู้ปีละ 34 - 42 ล้านบาท

โครงสร้างหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จำแนกตามประเภท	ตรวจสอบ					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	0.92	2.00	0.36	2.96	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	42.92	93.40	10.41	85.19	5.40	84.77
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2.11	4.60	1.45	11.85	0.97	15.23
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม	45.96	100.00	12.21	100.00	6.37	100.00

หนี้สินส่วนใหญ่เป็นเงินกู้จากสถาบันการเงินซึ่งมีหลักประกันเช่น การค้ำประกันโดยบริษัทเต็มวงเงิน การจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อย หรือค้ำประกันโดยสิทธิการเช่าของบริษัท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 7 - 7.75 ต่อปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปี 2554 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 431.18 ล้านบาท ลดลง 17.69 ล้านบาท เนื่องจากการปรับปรุงกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ซึ่งเป็นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน ทำให้บริษัทต้องบันทึกภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 11.77 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 ปรับลดลงจาก 43.74 ล้านบาท เหลือ 32.24 ล้านบาท นอกจากนั้นในระหว่างปี 2554 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 18.94 ล้านบาท และมีกำไรในปี 2554 จำนวน 13.83 ล้านบาทในระหว่างปี 2555 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลรวม 10.37 ล้านบาท (เงินปันผลต่อหุ้น 0.04 บาท/หุ้น) และบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2555 จำนวน 61.45 ล้านบาท จึงส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2555 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 482.23 ล้านบาทหากพิจารณามูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (Book Value Per Share) จะพบว่ามูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2554 - 2555 เท่ากับ 1.66 บาทต่อหุ้น และ 1.86 บาทต่อหุ้น หากพิจารณามูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นปรับลด ซึ่งคำนวณรวมจำนวนหุ้นหากมีการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิ เท่ากับ 1.55 บาทต่อหุ้น และ 1.73 บาทต่อหุ้น

สภาพคล่อง

- กระแสเงินสด

โครงสร้างกระแสเงินสด	หน่วย	ตรวจสอบ		
		ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)				
กิจกรรมดำเนินงาน	ล้านบาท	112.21	52.67	101.54
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)				
กิจกรรมลงทุน	ล้านบาท	(27.20)	(73.23)	(19.68)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)				
กิจกรรมจัดหาเงิน	ล้านบาท	19.63	(52.69)	(16.21)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	ล้านบาท	104.64	(73.24)	65.64

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

โดยภาพรวมบริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานในช่วงปี 2553 - 2555 ก่อนข้างผันผวนตามผลการดำเนินงานของบริษัทซึ่งหลังจากการปรับปรุงค่าใช้จ่ายที่มีใช้เงินสด เช่น ค่าเสื่อมราคาซึ่งส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ของเกียร์เฮด และหลังการปรับปรุงรายการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สิน พบว่าบริษัทมีกระแสเงินสดเท่ากับ 52.67 - 112.21 ล้านบาท

ในปี 2554 กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานปรับตัวลดลงอันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนต้นทุนและค่าใช้จ่าย ส่งผลให้กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามเมื่อปรับปรุงด้วยรายการต่างๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายสินทรัพย์จำนวน 40.77 ล้านบาท แล้ว ได้กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินจากการดำเนินงานที่ 73.73 ล้านบาท นอกจากนั้นยังมีการลดลงของลูกหนี้การค้าจำนวน 18.16 ล้านบาทอันเป็นผลมาจากการบริหารจัดการลูกหนี้ และวิเคราะห์อายุลูกหนี้ว่ามีประสิทธิภาพทำให้ในปี 2554 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 52.67 ล้านบาท

สำหรับปี 2555 บริษัทมีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 79.17 ล้านบาท เมื่อปรับปรุงรายการที่มีใช้เงินสด พบว่าบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินจากการดำเนินงานที่ 115.90 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตามบริษัทมีเงินสดจ่ายเพื่อชำระเจ้าหนี้การค้าของบริษัทจำนวน 41.36 ล้านบาท จึงส่งผลให้บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ 101.54 ล้านบาท



กระแสเงินสดจากการลงทุน

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในการลงทุนในช่วงปี 2553 - 2555 เท่ากับ 19.68 - 73.23 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนซื้ออุปกรณ์เพื่อรองรับการให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2553 - 2555 บริษัทได้ลงทุนซื้อสินทรัพย์เพิ่มเติมจำนวน 26.65 ล้านบาท 44.14 ล้านบาท และ 56.02 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ในปี 2554 บริษัทได้ลงทุนในตั๋วแลกเงินเพิ่มเติมจำนวน 30.48 ล้านบาทซึ่งให้ผลตอบแทนร้อยละ 1.37 - 3.60 ต่อปี ซึ่งสูงกว่าเงินฝากธนาคาร สำหรับปี 2555 บริษัทมีเงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มเติมจำนวน 31.52 ล้านบาท เนื่องจากตั๋วแลกเงินอายุ 6 เดือน ครบกำหนด โดยบริษัทได้นำเงินสดรับดังกล่าวไปลงทุนต่อในเงินฝากประจำไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งแสดงอยู่ในรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน

ในปี 2553 - 2555 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการจัดหาเงินอยู่ระหว่าง (52.69) - 19.63 ล้านบาท โดยในช่วงปี 2553 บริษัทมีแหล่งเงินทุนหลักนอกเหนือจากการดำเนินงาน คือเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 66.13 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิ (MATCH-W2) และการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP II) สำหรับปี 2554 - 2555 บริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินกู้สถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งในช่วงปี 2555 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 10.37 ล้านบาท หักลบ 0.04 บาทจึงทำให้มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 52.69 ล้านบาท และ 16.21 ล้านบาท ตามลำดับ

- อัตราส่วนสภาพคล่องและความเพียงพอของสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง	หน่วย	ตรวจสอบ		
		ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.52	2.77	3.57
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.31	2.52	3.30

ในปี 2553 - 2555 บริษัทมีสภาพคล่องอยู่ในระดับดี กล่าวคือ อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีค่ามากกว่า 1 เท่า โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาพบว่าหนี้สินหมุนเวียนของบริษัทปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่สินทรัพย์หมุนเวียนปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อยจากเงินลงทุนชั่วคราว เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนภายในที่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพียงพอที่จะชำระหนี้สินหมุนเวียนที่เกิดขึ้นได้

- วงจรเงินสด (Cash Cycle)

วงจรเงินสด	หน่วย	ตรวจสอบ		
		ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	107.03	113.07	94.27
ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	4.22	4.61	6.74
ระยะเวลาการชำระหนี้	วัน	76.41	91.55	75.22
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	34.83	26.13	25.79

ระยะเวลาการเก็บหนี้ของบริษัทโดยเฉลี่ยประมาณ 100 วันซึ่งมากกว่าระยะเวลาที่บริษัทให้แก่ลูกหนี้ (60 - 90 วัน) เนื่องจากระยะเวลาการเก็บหนี้ของบริษัทจะขึ้นอยู่กับระยะเวลาที่ทางบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ในฐานะผู้ว่าจ้างบริษัท ให้เวลาการชำระหนี้กับบริษัทเจ้าของสินค้า/บริการ กล่าวคือบริษัทจะได้รับเงินก็ต่อเมื่อบริษัทตัวแทนโฆษณาได้รับชำระจากบริษัทเจ้าของสินค้าอย่างใดก็ตามระยะเวลาการเก็บหนี้ได้ปรับตัวลดลงในปี 2555 เนื่องจากการชะลอธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา สำหรับระยะเวลาการขายสินค้าอยู่ที่ 4 - 7 วัน โดยสินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำส่วนใหญ่ได้แก่ รายการโทรทัศน์ระหว่างผลิต ภาพยนตร์ระหว่างถ่ายทำ ซึ่งจะส่งมอบเมื่อดำเนินการออกอากาศและระยะเวลาการชำระหนี้ของบริษัทอยู่ที่ 75 - 92 วัน ซึ่งสอดคล้องกับระยะที่บริษัทได้รับเหมาการชำระจากเจ้าหนี้ หากพิจารณาวงจรเงินสดของบริษัทพบว่า จำนวนวันปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องจาก 34 วัน ในปี 2553 เป็น 26 วัน ในปี 2554 - 2555 สะท้อนให้เห็นถึงบริษัทมีความสามารถในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

• **ความสามารถในการชำระหนี้**

รายการ	หน่วย	ตรวจสอบ		
		ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	ล้านบาท	112.21	52.67	101.54
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	ล้านบาท	45.96	12.21	6.37
ต้นทุนทางการเงิน (ดอกเบี้ย)	ล้านบาท	3.98	2.07	0.64
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (CFO/Debt)	เท่า	2.44	4.31	15.94
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (CFO/I)	เท่า	28.17	25.46	158.14

บริษัทมีความสามารถในการชำระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (CFO/Debt) อยู่ในระดับที่สูง ประมาณ 2.44 - 15.94 เท่า ในช่วงปี 2553 - 2555 เนื่องจากบริษัทมีการชำระคืนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในปี 2555 ส่งผลให้บริษัทมีสภาพคล่องอย่างสูง และสามารถจ่ายชำระหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ยได้ก่อนกำหนด

สำหรับความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทอยู่ในเกณฑ์ดี กล่าวคือในปี 2553 - 2554 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยอยู่ที่ระดับเฉลี่ยประมาณ 20 เท่า ทั้งนี้จากการจ่ายชำระหนี้ก่อนกำหนดจึงทำให้ภาระดอกเบี้ยของบริษัทปรับตัวลดลงสำหรับปี 2555 อัตราส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อยู่ที่ระดับ 159 เท่า เนื่องจากต้นทุนทางการเงินของบริษัทปรับตัวลดลงเหลือเพียง 0.64 ล้านบาท ในขณะที่กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็น 101.54 ล้านบาท

แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทมีแหล่งที่มาของเงินทุนจากทุนจดทะเบียน และกำไรสะสมของบริษัทเป็นหลัก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 259.14 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้น 141.52 ล้านบาท และมีกำไรสะสมรวม 81.50 ล้านบาท

• **ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน**

	หน่วย	ตรวจสอบ		
		ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
หนี้สินทั้งหมด	ล้านบาท	179.68	130.84	98.66
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	ล้านบาท	45.96	12.21	6.37
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	448.86	431.18	482.23
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน	เท่า	0.10	0.03	0.01
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	เท่า	0.40	0.30	0.20

ณ สิ้นปี 2552 - 2555 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน และหนี้สินต่อทุนลดลงอย่างต่อเนื่อง และอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 1 เท่า เนื่องจากในระหว่างปี 2553 บริษัทได้จ่ายเงินกู้จากสถาบันการเงินเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 42.54 ล้านบาท ประกอบกับส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิ (MATCH-W2) จำนวน 63.24 ล้านบาท และการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP II) จำนวน 2.89 ล้านบาท และในปี 2554 - 2555 บริษัทยังคงจ่ายเงินกู้สถาบันการเงินอย่างต่อเนื่องจึงทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนปรับตัวลดลง

• **ภาระผูกพันนอกงบดุล**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันนอกงบดุลเกี่ยวกับการทำสัญญาเช่าระยะยาวที่ดิน และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง สัญญาอายุระหว่าง 1 - 30 ปี และเกี่ยวกับการค้ำประกันของบริษัทซึ่งเป็นค้ำประกันเกี่ยวกับสัญญาเช่าเพื่อแพร่ภาพออกอากาศทางรายการโทรทัศน์ เช่น รายการปลดหนี้ รายการคบเด็กสร้างบ้าน เป็นต้น และเป็นการค้ำประกันความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการผลิตสื่อโฆษณา



ภาระผูกพันนอกงบดุล	ตรวจสอบ					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สัญญาเช่าระยะยาว						
ไม่เกิน 1 ปี	7.68	21.78	6.45	17.12	8.82	22.77
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	4.06	11.51	10.15	26.94	11.30	29.17
เกิน 5 ปี	15.09	42.79	17.63	46.79	15.94	41.15
รวมภาระผูกพันตามสัญญาเช่า	26.83	76.08	34.23	90.84	36.06	93.08
ภาระค่าประกัน	8.43	23.92	3.45	9.16	2.68	6.92
ภาระผูกพันนอกงบดุลรวม	35.26	100.00	37.68	100.00	38.74	100.00

4. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในรอบปีบัญชี 2553 - 2555 บริษัทมีค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีดังต่อไปนี้

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
งบสอบทานไตรมาส 1	239,000	259,000	150,000
งบสอบทานไตรมาส 2	239,000	259,000	150,000
งบสอบทานไตรมาส 3	239,000	259,000	150,000
งบตรวจสอบประจำปี	583,000	623,000	1,150,000
รวม	1,300,000	1,400,000	1,600,000

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซีไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทของบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซีไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะของบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซีไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้นั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนอการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนอการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัทของบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซีไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะของบริษัท แม็ทซิ่ง แม็กซีไมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3445

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

กรุงเทพมหานคร

22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556



บริษัท แม็กซิ่ง แม็กซิโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 และ พ.ศ. 2554 และวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554

หมายเหตุ		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
		ตามที่ปรับปรุงใหม่			ตามที่ปรับปรุงใหม่		
		31 ธันวาคม พ.ศ. 2555	31 ธันวาคม พ.ศ. 2554	1 มกราคม พ.ศ. 2554	31 ธันวาคม พ.ศ. 2555	31 ธันวาคม พ.ศ. 2554	1 มกราคม พ.ศ. 2554
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์							
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	137,726,513	72,081,520	145,323,788	66,430,124	33,022,085	75,607,112
เงินลงทุนชั่วคราว	8	999,936	32,523,313	2,046,277	-	20,000,000	-
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน							
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	9	-	639,700	3,124,896	-	639,700	3,124,896
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	10	141,248,423	175,378,399	198,928,067	53,869,119	79,142,810	66,795,219
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น							
แก่บริษัทย่อย - สุทธิ	29.5	-	-	-	53,164,011	56,584,011	84,504,830
สินค้าคงเหลือ	11	9,220,382	4,554,771	5,672,822	3,851,328	2,925,524	1,003,650
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน		809,969	1,087,251	564,308	-	522,511	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคล							
ถูกหัก ณ ที่จ่าย - สุทธิ		11,752,959	19,746,003	18,525,626	4,174,702	6,645,679	8,253,205
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,338,194	2,014,847	6,078,618	204,413	554,411	1,256,101
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		303,096,376	308,025,804	380,264,402	181,693,697	200,036,731	240,545,013
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	-	186,959,063	193,959,063	165,973,494
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน							
- ส่วนที่ถึงกำหนดเกินกว่าหนึ่งปี	9	2,598,471	2,816,353	870,057	2,502,471	2,720,353	398,187
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	10,249,564	10,249,564	10,249,564	-	-	-
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	14	87,936,058	96,335,874	101,031,504	74,059,708	83,757,908	84,560,520
สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า - สุทธิ	15	173,049,461	140,471,423	131,764,374	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	16	2,130,838	1,934,647	2,245,978	383,940	576,051	765,704
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,826,768	2,183,464	2,122,892	551,224	761,604	638,677
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		277,791,160	253,991,325	248,284,369	264,456,406	281,774,979	252,336,582
รวมสินทรัพย์		580,887,536	562,017,129	628,548,771	446,150,103	481,811,710	492,881,595

บริษัท แบริ่ง แบริ่งไฮโซ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 และ พ.ศ. 2554 และวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554

หมายเหตุ		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
		ตามที่ปรับใหม่			ตามที่ปรับใหม่		
		31 ธันวาคม พ.ศ. 2555	31 ธันวาคม พ.ศ. 2554	1 มกราคม พ.ศ. 2554	31 ธันวาคม พ.ศ. 2555	31 ธันวาคม พ.ศ. 2554	1 มกราคม พ.ศ. 2554
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น							
หนี้สินหมุนเวียน							
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร		-	361,688	921,093	-	351,988	395,046
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	63,128,201	90,608,390	112,419,611	14,091,344	43,938,903	46,534,813
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน							
ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	5,004,000	5,004,000	16,073,743	-	-	7,608,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน							
ส่วนที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	18	512,908	480,571	664,756	512,908	480,571	664,756
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	18, 29.6	-	-	-	-	7,000,000	7,000,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		4,076,850	2,000,945	3,932,842	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		12,061,012	12,708,105	17,149,956	4,752,227	4,861,589	2,628,777
รวมหนี้สินหมุนเวียน		84,782,971	111,163,699	151,162,001	19,356,479	56,633,051	64,831,392
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18	397,000	5,401,000	26,849,000	-	-	16,444,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	18	453,692	966,600	1,447,171	453,692	966,600	1,447,171
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19	13,024,332	13,082,385	11,773,676	2,767,938	3,741,921	3,273,625
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		-	226,543	226,543	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		13,875,024	19,676,528	40,296,390	3,221,630	4,708,521	21,164,796
รวมหนี้สิน		98,657,995	130,840,227	191,458,391	22,578,109	61,341,572	85,996,188



บริษัท แม็กซิ่ง แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 และ พ.ศ. 2554 และวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
		ตามที่ปรับปรุงใหม่			ตามที่ปรับปรุงใหม่		
		31 ธันวาคม พ.ศ. 2555	31 ธันวาคม พ.ศ. 2554	1 มกราคม พ.ศ. 2554	31 ธันวาคม พ.ศ. 2555	31 ธันวาคม พ.ศ. 2554	1 มกราคม พ.ศ. 2554
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)							
ส่วนของผู้ถือหุ้น							
ทุนเรือนหุ้น							
ทุนจดทะเบียน							
หุ้นสามัญ จำนวน 535 ล้านหุ้น							
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท							
(พ.ศ. 2554 : หุ้นสามัญ จำนวน 324 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้							
หุ้นละ 1 บาท)							
	20	535,000,000	324,000,000	324,000,000	535,000,000	324,000,000	324,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว							
หุ้นสามัญ จำนวน 259.14 ล้านหุ้น							
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้ว							
หุ้นละ 1 บาท							
	20	259,143,807	259,143,807	259,143,807	259,143,807	259,143,807	259,143,807
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	20	141,516,103	141,516,103	141,516,103	141,516,103	141,516,103	141,516,103
กำไรสะสม							
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย							
ยังไม่ได้จัดสรร							
	21	4,339,324	2,753,084	2,477,276	4,339,324	2,753,084	2,477,276
		77,157,233	27,656,649	32,244,702	18,572,760	17,057,144	3,748,221
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		482,156,467	431,069,643	435,381,888	423,571,994	420,470,138	406,885,407
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		73,074	107,259	1,708,492	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		482,229,541	431,176,902	437,090,380	423,571,994	420,470,138	406,885,407
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		580,887,536	562,017,129	628,548,771	446,150,103	481,811,710	492,881,595

บริษัท แบริ่ง แบริ่งไฮโซ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 และ พ.ศ. 2554

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้				
รายได้จากการให้บริการ	516,805,315	525,385,058	193,855,899	217,542,811
รายได้จากการขายสินค้า	87,751,439	70,489,871	-	-
รวมรายได้	604,556,754	595,874,929	193,855,899	217,542,811
ต้นทุนขายและการให้บริการ				
ต้นทุนการให้บริการ	(306,690,280)	(351,231,882)	(99,155,862)	(141,608,603)
ต้นทุนขาย	(61,203,436)	(47,966,653)	-	-
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ	(367,893,716)	(399,198,535)	(99,155,862)	(141,608,603)
กำไรขั้นต้น	236,663,038	196,676,394	94,700,037	75,934,208
รายได้อื่น	12,263,940	5,420,226	11,827,601	48,272,080
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(24,271,989)	(28,651,889)	(6,742,331)	(14,428,019)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(144,838,736)	(148,255,616)	(82,819,924)	(34,611,317)
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	(40,014,431)
ต้นทุนทางการเงิน	(642,055)	(2,069,163)	(107,901)	(1,531,177)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	79,174,198	23,119,952	16,857,482	33,621,344
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(17,755,807)	(10,089,749)	(3,389,874)	(1,896,547)
กำไรสุทธิสำหรับปี	61,418,391	13,030,203	13,467,608	31,724,797
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	61,418,391	13,030,203	13,467,608	31,724,797
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)สุทธิและกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จสำหรับปี				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	61,452,576	13,827,821	13,467,608	31,724,797
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(34,185)	(797,618)	-	-
	61,418,391	13,030,203	13,467,608	31,724,797
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรต่อหุ้น	26			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.24	0.05	0.05	0.12
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.22	0.05	0.05	0.11



บริษัท เบิร์กเฮิร์ซ โชลูธัน จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 และ พ.ศ. 2554

งบการเงินรวม									
หมายเหตุ	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่					รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่			
	ทุนที่ ออกจำหน่าย และชำระแล้ว บาท	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น บาท	กำไรสะสม		กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น บาท	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่ บาท	ส่วนได้เสีย ที่ไม่เป็นเจ้า ควบคุม บาท	รวม บาท	
			จัดสรรแล้ว - สำรอง ตามกฎหมาย บาท	ยังไม่ได้จัดสรร บาท					
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554	259,143,807	141,516,103	2,477,276	43,739,305	-	446,876,491	1,987,565	448,864,056	
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี - ผลประโยชน์พนักงานหลังการเลิกจ้าง	-	-	-	(11,494,603)	-	(11,494,603)	(279,073)	(11,773,676)	2.1
ยอดยกมาต้นปีปรับปรุงแล้ว	259,143,807	141,516,103	2,477,276	32,244,702	-	435,381,888	1,708,492	437,090,380	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น									
สำหรับปี พ.ศ. 2554									
สำรองตามกฎหมาย	-	-	275,808	(275,808)	-	-	-	-	21
เงินปันผล	-	-	-	(18,140,066)	-	(18,140,066)	(803,615)	(18,943,681)	27
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	13,827,821	-	13,827,821	(797,618)	13,030,203	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554	259,143,807	141,516,103	2,753,084	27,656,649	-	431,069,643	107,259	431,176,902	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น									
สำหรับปี พ.ศ. 2555									
สำรองตามกฎหมาย	-	-	1,586,240	(1,586,240)	-	-	-	-	21
เงินปันผล	-	-	-	(10,365,752)	-	(10,365,752)	-	(10,365,752)	27
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	61,452,576	-	61,452,576	(34,185)	61,418,391	
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555	259,143,807	141,516,103	4,339,324	77,157,233	-	482,156,467	73,074	482,229,541	

บริษัท เบิร์กซิง แบริกซ์ไฮโซ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 และ พ.ศ. 2554

	หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		ทุนที่ ออกจำหน่าย และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม			กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น
				จัดสรรแล้ว - สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	รวม	
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554		259,143,807	141,516,103	2,477,276	7,021,846	-	410,159,032
ผลกระทบของการเปลี่ยนนโยบายการบัญชี							
- ผลประโยชน์พนักงานหลังการเลิกจ้าง	2.1	-	-	-	(3,273,625)	-	(3,273,625)
ยอดยกมาต้นปีที่ปรับปรุงแล้ว		259,143,807	141,516,103	2,477,276	3,748,221	-	406,885,407
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี พ.ศ. 2554							
สำรองตามกฎหมาย	21	-	-	275,808	(275,808)	-	-
เงินปันผล	27	-	-	-	(18,140,066)	-	(18,140,066)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	31,724,797	-	31,724,797
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554		259,143,807	141,516,103	2,753,084	17,057,144	-	420,470,138
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี พ.ศ. 2555							
สำรองตามกฎหมาย	21	-	-	1,586,240	(1,586,240)	-	-
เงินปันผล	27	-	-	-	(10,365,752)	-	(10,365,752)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	13,467,608	-	13,467,608
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555		259,143,807	141,516,103	4,339,324	18,572,760	-	423,571,994



บริษัท แม็กซิ่ง แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 และ พ.ศ. 2554

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		79,174,198	23,119,952	16,857,482	33,621,344
รายการปรับปรุง					
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	10	130,847	4,473,476	-	1,906,873
กลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(3,724,381)	-	(2,313,000)	-
กลับรายการหนี้สงสัยจะสูญของเงินให้กู้ยืมระยะสั้น		-	-	-	(34,002,453)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	24	42,139,753	40,774,872	8,881,171	10,159,187
ค่าเผื่อสินค้ารับคืน	10	810,550	959,375	-	-
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพ	11	-	815,870	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย		1,546,348	1,077,324	941,200	883,549
ค่าเผื่อภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน(กลับรายการ)		(2,393,824)	1,082,191	(942,894)	(1,416,264)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	25	-	-	-	40,014,431
เงินปันผลรับ	23	-	-	(626,975)	(35,696,385)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์		(1,716,435)	(415,110)	(214,114)	(848,144)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า		(913,445)	(694,073)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์		2,183,373	845	2,168,594	-
ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	19	1,567,984	1,558,597	476,180	468,296
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	19	(1,626,037)	-	(1,450,163)	-
ดอกเบี้ยรับ	23	(1,925,380)	(1,091,970)	(6,336,496)	(6,578,248)
ต้นทุนทางการเงิน		642,055	2,069,163	107,901	1,531,177
		115,895,606	73,730,512	17,548,886	10,043,363
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน					
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	10	36,812,942	18,158,004	27,608,053	(14,243,943)
- สินค้าคงเหลือและรายการระหว่างผลิต	11	(4,665,611)	302,181	(925,804)	(1,921,874)
- ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน		277,282	(522,943)	522,511	(522,511)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		676,653	4,063,771	349,998	701,690
- เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	9	857,582	538,900	857,582	163,030
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		356,696	(60,572)	210,380	(122,927)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	(41,358,360)	(22,076,047)	(29,903,713)	(2,506,951)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(647,093)	(4,441,851)	(109,362)	2,232,812
- ผลประโยชน์พนักงาน	19	-	(249,888)	-	-
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(226,543)	-	-	-
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน		107,979,154	69,442,067	16,158,531	(6,177,311)
ดอกเบี้ยรับ		1,066,113	809,654	239,146	441,580
ดอกเบี้ยจ่าย		(669,890)	(2,175,853)	(107,901)	(1,620,137)
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายรับคืน		10,717,900	7,610,017	3,773,269	5,014,344
ภาษีเงินได้นิติบุคคลจ่าย		(17,557,282)	(23,011,554)	(4,690,472)	(4,770,650)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน		101,535,995	52,674,331	15,372,573	(7,112,174)

บริษัท แบริ่ง แบริ่งไฮโซ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 และ พ.ศ. 2554

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	-	(30,477,036)	-	(20,000,000)
เงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว	31,523,377	-	20,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	29.5	-	(23,770,000)	(16,650,000)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(68,000,000)
เงินสดรับจากการคืนทุนของบริษัทย่อย	12	-	7,000,000	-
เงินสดรับชำระหนี้เงินกู้จากบริษัทย่อย	29.5	-	26,950,000	74,500,000
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า	15	(51,287,839)	(36,210,955)	-
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	14	(4,729,995)	(7,928,808)	(1,063,413)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า	-	3,024,079	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	1,773,402	243,027	872,612
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	(941,300)	(321,590)	(68,800)
ดอกเบี้ยรับจากเงินลงทุนชั่วคราว	-	959,285	241,129	509,537
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้บริษัทย่อย	-	-	5,806,451	10,134,619
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	626,975	35,696,385
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(19,678,991)	(73,231,013)	36,233,777	7,427,027
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	(361,688)	(559,406)	(351,988)	(43,058)
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18	(5,004,000)	(32,517,743)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	18	(480,571)	(664,756)	(480,571)
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นจากบริษัทย่อย	29.6	-	(7,000,000)	-
เงินสดจ่ายเงินปันผล	27	(10,365,752)	(18,943,681)	(10,365,752)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(16,212,011)	(52,685,586)	(18,198,311)	(42,899,880)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	65,644,993	(73,242,268)	33,408,039	(42,585,027)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	72,081,520	145,323,788	33,022,085	75,607,112
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	137,726,513	72,081,520	66,430,124	33,022,085
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้จากการซื้ออุปกรณ์	178,072	-	56,514	-
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า	14,623,113	895,179	-	-



บริษัท แม็กซี้ง แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 และ พ.ศ. 2554

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แม็กซี้ง แม็กซีโมซ์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้

สำนักงานใหญ่ : ตั้งอยู่เลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มบริษัท”

บริษัทและบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา ให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาและภาพยนตร์ การผลิตและจำหน่ายหนังสือ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ และต้องเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อน หรือเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 4

ตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบได้มีการปรับปรุงเพื่อให้เปรียบเทียบได้กับการแสดงรายการที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันเพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการบันทึกบัญชีสิทธิการเช่า และเพื่อให้เป็นไปตามประกาศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 เรื่องกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2554 บริษัทได้จัดประเภท สิทธิการเช่า ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเจ้าการค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554 ใหม่ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2554	1 มกราคม พ.ศ. 2554	31 ธันวาคม พ.ศ. 2554	1 มกราคม พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ				
ตามที่ได้รายงานไว้เดิม				
อุปกรณ์ - สุทธิ	12,593,275	13,130,043	9,514,697	8,160,495
สิทธิการเช่า - สุทธิ	83,742,599	87,901,461	74,243,211	76,400,025
จัดประเภทรายการใหม่เป็น				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	96,335,874	101,031,504	83,757,908	84,560,520

2.1 เกณฑ์การจัดทำงานเงิน (ต่อ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2554	1 มกราคม พ.ศ. 2554	31 ธันวาคม พ.ศ. 2554	1 มกราคม พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
ตามที่ได้รายงานไว้เดิม				
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น - สุทธิ	169,792,584	188,636,068	75,904,996	46,955,714
ลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย - สุทธิ	-	-	1,826,886	19,125,378
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น				
- ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,609,656	3,260,773	866,612	536,176
- ลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,976,159	7,031,226	544,316	177,951
จัดประเภทรายการใหม่เป็น				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	175,378,399	198,928,067	79,142,810	66,795,219
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
ตามที่ได้รายงานไว้เดิม				
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	53,467,100	72,344,801	29,154,645	32,605,323
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทย่อย	-	-	5,165,671	9,084,687
หนี้สินหมุนเวียนอื่น				
- รายได้รับล่วงหน้า	8,518,048	6,965,395	-	-
- เจ้าหนี้อื่น	1,591,053	1,011,432	164,500	32,100
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	27,032,189	32,097,983	9,454,087	4,812,703
จัดประเภทรายการใหม่เป็น				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	90,608,390	112,419,611	43,938,903	46,534,813

นอกจากนี้ ตัวเลขเปรียบเทียบได้ปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอข้อมูลในปีปัจจุบันเท่าที่จำเป็น โดยมีรายการดังนี้

	งบแสดงรายการเดิม		เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		การแสดงรายการใหม่	
	งบการเงิน รวม	งบการเงิน เฉพาะกิจการ	งบการเงิน รวม	งบการเงิน เฉพาะกิจการ	งบการเงิน รวม	งบการเงิน เฉพาะกิจการ
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินฝากออมทรัพย์ที่ใช้เป็น						
หลักประกัน	3,052,571	2,956,571	(2,412,871)	(2,316,871)	639,700	639,700
ภาษีเงินได้นิติบุคคล						
ถูกหัก ณ ที่จ่าย - สุทธิ	9,875,820	2,874,104	9,870,183	3,771,575	1,946,003	6,645,679
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากประจำธนาคารที่ติด						
ภาระค้ำประกัน	403,482	403,482	2,412,871	2,316,871	2,816,353	2,720,353
ภาษีเงินได้ถูกหัก						
ณ ที่จ่าย - สุทธิ	9,870,183	3,771,575	(9,870,183)	(3,771,575)	-	-



กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีไทยฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554 และกลุ่มบริษัททำการปรับผลกระทบจากการนำนโยบายการบัญชีดังกล่าวมาใช้โดยปรับกับยอดกำไรสะสมต้นปีทั้งจำนวน ผลกระทบต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสามารถสรุปได้ดังนี้

	งบการเงิน	งบการเงิน
	รวม	เฉพาะบริษัท
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554		
กำไรสะสม ณ วันต้นปีลดลง		
- ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	11,494,603	3,273,625
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	279,073	-
การผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น	11,773,676	3,273,625

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่เนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 มาตรฐานการบัญชีใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ การตีความมาตรฐานการบัญชีใหม่ และการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี

มาตรฐานการบัญชีใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ การตีความมาตรฐานการบัญชีใหม่ และการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ และกลุ่มบริษัทยังไม่ได้นำมาถือปฏิบัติ

มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20	เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8	เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10	เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21	เรื่อง ภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาที่ดีราคาใหม่
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25	เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ ซึ่งรวมถึงภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของงวดคำนวณจากจำนวนที่ต้องเสียภาษีและจำนวนที่สามารถหักภาษีได้ซึ่งแสดงอยู่ในแบบการคำนวณภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน สินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายแก่ หรือได้รับคืนจากหน่วยงานจัดเก็บภาษี โดยใช้อัตราภาษีและกฎหมายภาษีอากรที่บังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน การบัญชีสำหรับภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวของฐานภาษีของสินทรัพย์หรือหนี้สิน และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหนี้สินในงบการเงิน กิจการอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) กำหนดให้กิจการต้องกำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งคือสกุลเงินที่ใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักซึ่งกิจการดำเนินงานอยู่ สกุลเงินอื่นที่ไม่ใช่สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานถือเป็นสกุลเงินต่างประเทศ รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศต้องแปลงค่าให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการชำระหนี้ของรายการที่เป็นตัวเงินหรือจากการแปลงค่ารายการที่เป็นตัวเงินในสกุลเงินต่างประเทศให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น มาตรฐานการบัญชีนี้อนุญาตให้กิจการแสดงงบการเงินด้วยสกุลเงินใดก็ได้ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทประเมินและเห็นว่าการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้จะไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อการเงินที่น่าเสนอ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลส่วนงาน ตามเกณฑ์การเสนอรายงานภายใน เพื่อให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่นี้มีผลกระทบต่อการเปิดเผยข้อมูล

มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 กำหนดให้มีการพิจารณาว่าข้อตกลงเป็นหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่โดยอ้างอิงจากเนื้อหาของข้อตกลง การตีความนี้กำหนดให้ประเมินว่าข้อตกลงเช่าเงื่อนไขต่อไปนี้หรือไม่ (1) การปฏิบัติตามข้อตกลงขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่เฉพาะเจาะจง และ (2) ข้อตกลงดังกล่าวเป็นการให้สิทธิในการใช้สินทรัพย์นั้น การตีความฉบับนี้ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 เกี่ยวข้องกับข้อตกลงสัมปทานบริการระหว่างภาครัฐกับเอกชน ในการให้บริการสาธารณะโดยที่เอกชนได้เข้าร่วมในการสร้าง การลงทุน การดำเนินงาน และการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับบริการสาธารณะ การตีความฉบับนี้ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 ให้คำอธิบายเกี่ยวกับกรณีที่ขายสินค้าหรือให้บริการพร้อมกับให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้า (เช่น คະแนนหรือได้รับสินค้าโดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทน) ว่าเป็นรายการที่มีหลายองค์ประกอบและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับจากลูกค้าต้องปันส่วนให้แก่ละองค์ประกอบของรายการโดยใช้มูลค่ายุติธรรม การตีความฉบับนี้ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 กำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสำหรับข้อตกลงสัมปทานบริการระหว่างภาครัฐกับเอกชน การตีความฉบับนี้ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

2.3 บัญชีกลุ่มบริษัท - เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(1) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงาน และโดยทั่วไปแล้วกลุ่มบริษัทจะถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงมากกว่ากึ่งหนึ่ง ในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีการควบคุมบริษัทอื่นหรือไม่ กิจการต้องพิจารณาถึงการมีอยู่และผลกระทบจากสิทธิในการออกเสียงที่เป็นไปได้ที่กิจการสามารถใช้สิทธิหรือแปลงสภาพตราสารนั้นในปัจจุบันรวมถึงสิทธิในการออกเสียงที่เป็นไปได้ซึ่งกิจการอื่นถืออยู่ด้วย กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุม

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจโดยใช้วิธีการซื้อ สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อย ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นและส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น และวัดมูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินและหนี้สิน



ที่อาจเกิดขึ้นในการรวมธุรกิจด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับต้นทุนนั้นจะรวมส่วนแบ่งต้นทุนทางตรง

กรณีที่มูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ มากกว่ามูลค่าสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา ผู้ซื้อต้องรับรู้ค่าความนิยม หากมูลค่าของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ น้อยกว่ามูลค่าราคายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยเนื่องจากการมีกำไรหรือขาดทุน จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังงบกำไรขาดทุน

กิจการจะตัดรายการบัญชีระหว่างกิจการ ยอดคงเหลือ และรายการกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกลุ่มบริษัท นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท

รายชื่อของบริษัทย่อยหลักของกลุ่มบริษัทและผลกระทบทางการเงินจากการลดลงของบริษัทย่อยได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12

(2) รายการและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มบริษัทปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นกลุ่มบริษัท สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และหุ้นที่ได้มาของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อมาในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และกำไรหรือขาดทุนจากการขายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมหรือมีอิทธิพลมีนัยสำคัญ ส่วนได้เสียในหุ้นที่เหลืออยู่จะวัดมูลค่าใหม่โดยใช้ราคายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมนั้นจะถือเป็นมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของมูลค่าของเงินลงทุนที่เหลือของบริษัทรวม กิจการร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน สำหรับทุกจำนวนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนเสมือนมีการขายสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

ถ้าส่วนได้เสียของเจ้าของในบริษัทรวมนั้นลดลงแต่ยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ กิจการต้องจัดประเภทรายการที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเข้ากำไรหรือขาดทุนเฉพาะสัดส่วนในส่วนได้เสียของเจ้าของที่ลดลง

2.4 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

รายการต่างๆ ในงบการเงินของแต่ละกิจการในกลุ่มบริษัทมูลค่าโดยใช้สกุลเงินบาท งบการเงินรวมนำเสนอในสกุลเงินบาท

กลุ่มบริษัทแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

2.5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา และเงินเบิกเกินบัญชี

2.6 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2.7 สินค้าคงเหลือและรายการระหว่างผลิต

ก) กล้องถ่ายภาพยนตร์และอุปกรณ์เสริม

กล้องถ่ายภาพยนตร์และอุปกรณ์เสริมแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่าราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่นค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข ส่วนลดจากการรับประกันสินค้า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัทบันทึกบัญชีค่าเผ่อนการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

ข) รายการโทรทัศน์ และงานแสดงระหว่างผลิต

รายการโทรทัศน์ระหว่างผลิต และงานแสดงระหว่างผลิต และที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศทางโทรทัศน์หรือออกจำหน่ายหรือจัดแสดงโชว์ แสดงด้วยราคาทุนของรายการดังกล่าว ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการนั้น ซึ่งจะรับรู้เป็นต้นทุนการให้บริการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศหรือได้ออกจำหน่ายแล้วและเมื่องานแสดงเสร็จสิ้นลง

ค) พ็อกเก็ตบุ๊ก และหนังสือนิตยสารระหว่างผลิต

พ็อกเก็ตบุ๊ก และหนังสือนิตยสารระหว่างผลิตแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ต้นทุนของพ็อกเก็ตบุ๊ก และหนังสือนิตยสารระหว่างผลิตประกอบด้วยค่าออกแบบคำขวัญตัวอักษร ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรงและค่าสูญในการผลิตซึ่งปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็น เพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผ่อนการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

2.8 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองโดยกลุ่มบริษัทเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า หรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มบริษัท จะถูกจัดประเภทเป็น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมถึงอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างหรือพัฒนาเพื่อเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในอนาคต

กลุ่มบริษัทจัดประเภทที่ดินที่ถือไว้เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเมื่ออสังหาริมทรัพย์นั้นเป็นไปตามคำนิยามของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยวิธีราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ของการได้มา การก่อสร้างหรือผลิตอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนนั้นจะรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการกู้ยืมจะถูกรวมในขณะที่การซื้อหรือการก่อสร้างและจะหยุดพักทันทีเมื่อสินทรัพย์นั้นก่อสร้างเสร็จอย่างมีนัยสำคัญ หรือระหว่างที่การดำเนินการพัฒนาสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขหยุดชะงักลง

หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยราคาทุนหักค่าเผ่อนผลขาดทุนจากการด้อยค่า



2.9 อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า

อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่ารับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนของสินทรัพย์แต่ละชนิดตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ หรืออายุสัญญาเช่าในกรณีที่อายุสัญญาเช่าสั้นกว่า ดังต่อไปนี้

อาคารและอุปกรณ์

อุปกรณ์กองถ่าย	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อาคารสำนักงาน อาคารโรงถ่าย และส่วนปรับปรุงบนที่ดินเช่า ตามอายุสัญญาเช่า ไม่เกิน 20 ปี	
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าอาคารโรงถ่าย	20 ปี

สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า

อุปกรณ์กองถ่าย	5, 10 ปี
วัสดุกองถ่าย	3 ปี
ยานพาหนะ	10 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ตามความเหมาะสม

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ราคาตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.11)

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า คำนวณ โดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้บัญชีผลกำไรหรือขาดทุนอื่นสุทธิในกำไรหรือขาดทุน

2.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อและมีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มา และการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ 5 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่บริษัทเป็นผู้ดูแลและมีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่งอาจให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่มากกว่าต้นทุนเป็นเวลาเกินกว่าหนึ่งปีจึงจะบันทึกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ต้นทุนโดยตรงรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

รายจ่ายเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ 3 - 5 ปี

2.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า และสินทรัพย์ที่ไม่เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน รวมทั้งสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่

คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยม ซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้วจะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.12 สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากผลตอบแทนจากเงินที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

สัญญาเช่าอุปกรณ์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะบันทึกส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตรดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า เพื่อให้อัตรดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สินที่เหลืออยู่ อุปกรณ์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมแสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินในส่วนสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า และตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ด้วยเกณฑ์เดียวกันกับรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน รายได้ค่าเช่า (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจากเงินที่ได้จ่ายให้แก่ผู้ให้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า

2.13 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.14 วัตถุประสงค์ของพนักงาน

ภาระผูกพันกองทุนบำเหน็จบำนาญ

บริษัทได้กำหนดโครงการบำเหน็จบำนาญที่เป็นโครงการผลประโยชน์ ซึ่งมีการคำนวณโดยใช้วิธีทางคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นระยะๆ โครงการผลประโยชน์คือ โครงการบำเหน็จบำนาญที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน ซึ่งจะกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการและค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานหักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ และ ปรับปรุงด้วยต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รับรู้ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุกปี ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของพันธบัตรใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันกองทุนบำเหน็จบำนาญ

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเกิดขึ้นจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานจะต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่เกิด



ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกปรับขึ้นที่ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่การเปลี่ยนแปลงโครงการผลประโยชน์นั้นจะมีเงื่อนไขซึ่งผูกกับระยะเวลาที่พนักงานยังคงต้องให้บริการตามที่กำหนด (ระยะเวลาการให้สิทธิ) ซึ่งในกรณีนี้ต้นทุนการให้บริการในอดีตจะถูกตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาการให้สิทธิ

2.15 ประมาณการหนี้สิน

ประมาณหนี้สิน จะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และตามประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ ประมาณการหนี้สินจะไม่รับรู้สำหรับขาดทุนจากการดำเนินงานในอนาคต

ในกรณีที่มีภาระผูกพันที่คล้ายคลึงกันหลายรายการ กลุ่มกิจการกำหนดความน่าจะเป็นที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันเหล่านั้น โดยพิจารณาจากความน่าจะเป็นโดยรวมของภาระผูกพันทั้งประเภท แม้ว่าความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันบางรายการที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันจะมีระดับต่ำ

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราก่อนภาษีซึ่งสะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2.16 ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน

ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืนสำหรับหนังสือขายสินค้าประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีตที่เกิดขึ้นและปัจจัยการตลาดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืนแสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสุทธิจากค่าขาย

2.17 การรับรู้รายได้

รายได้ค่าบริการหลักของบริษัท คือ รายได้จากการให้บริการโฆษณา ผลิตรายการโทรทัศน์ รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา การรับจ้างจัดงานคอนเสิร์ตและการแสดง ให้เช่าอุปกรณ์ รายได้จากการขายพ็อกเก็ตบุ๊กและหนังสือนิตยสาร และขายสินค้าอื่น

รายได้จากการให้บริการโฆษณา ผลิตรายการโทรทัศน์รับรู้เมื่อออกอากาศทางโทรทัศน์

รายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณารับรู้ตามอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ ซึ่งคำนวณตามอัตราส่วนร้อยละของต้นทุนงานถ่ายทำที่ประมาณการขึ้นจากขั้นความสำเร็จของงานกับประมาณการต้นทุนการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา รายได้จากการแก้ไขงานและงานการอัดเทปรับรู้รายได้เมื่องานเสร็จ

รายได้จากการรับจ้างจัดงานคอนเสิร์ตและการแสดงรับรู้เป็นรายได้เมื่อการแสดงเสร็จสิ้น

รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์รับรู้รายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว รายได้จากการให้บริการค่าเช่าอุปกรณ์และบริการเหมาจ่ายรับรู้รายได้ตามส่วนของการให้บริการเสร็จสิ้น

รายได้จากการขายพ็อกเก็ตบุ๊กและหนังสือนิตยสารแสดงด้วยจำนวนสุทธิจากเงินคืนและส่วนลดซึ่งรับรู้เมื่อผู้ซื้อโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า รายได้จากการแลกเปลี่ยนบริการระหว่างกันเกิดจากการแลกเปลี่ยนบริการที่มีลักษณะไม่เหมือนกัน มีการวัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมของบริการที่ได้รับปรับปรุงด้วยจำนวนเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดที่มีการโอนระหว่างกัน รายได้จากการให้บริการโฆษณาในนิตยสารและสื่อสิ่งพิมพ์รับรู้เมื่อมีการลงโฆษณาแล้ว

รายได้จากการขายสินค้าอื่นประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่ได้รับจากการขายสินค้าให้เป็นจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขายเงินคืนและส่วนลดรับรู้เมื่อผู้ซื้อโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า

รายได้อื่น

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุ และพิจารณาจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของกลุ่มบริษัท

รายได้เงินปันผลรับรู้เมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

2.18 ภาษีเงินได้

กลุ่มบริษัทคำนวณภาษีเงินได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากรและบันทึกภาษีเงินได้ตามเกณฑ์คงค้าง กลุ่มบริษัทไม่รับรู้ภาษีเงินได้ค้างจ่ายและภาษีเงินได้ค้างรับที่จะเกิดขึ้นในอนาคตในส่วนของผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินกับราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน

2.19 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลจ่ายบันทึกในงบการเงินในรอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

2.20 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานได้จัดทำขึ้นโดยอาศัยรายงานภายในของกลุ่มบริษัท ซึ่งจำแนกข้อมูลทางการเงินตามการให้บริการหรือผลิตภัณฑ์ของแต่ละสายธุรกิจ

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มบริษัทย่อมมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่ง ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มบริษัทจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

3.1.1 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ กลุ่มบริษัทมีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสม คู่สัญญาในเครื่องมือทางการเงินและรายการเงินสดได้เลือกที่จะทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีระดับความน่าเชื่อถือสูง

3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่เป็นอัตราลอยตัวและอัตราคงที่ กลุ่มบริษัทไม่ได้ใช้อนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

3.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินลงทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินอำนวยความสะดวกในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มบริษัทได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินลงทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอที่จะหามาได้เนื่องจากลักษณะธรรมชาติของธุรกิจที่เป็นฐานของกลุ่มบริษัทมีพลวัตเปลี่ยนแปลงได้

3.2 มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอายุคงเหลือต่ำกว่าหนึ่งปี มีค่าใกล้เคียงกับมูลค่าทางบัญชี เงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด นอกจากนี้ เงินกู้ยืมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ดังนั้น ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม



4 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินและทบทวนอย่างต่อเนื่องในเรื่องของการประมาณการข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ โดยการประเมินอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่นๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่ผู้บริหารเชื่อว่ากระทำอย่างมีเหตุผลภายใต้สถานการณ์ในขณะนั้น

4.1 การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าลงของลูกหนี้การค้าโดยประมาณการขาดทุนที่อาจเกิดจากการที่ลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ กลุ่มบริษัทประเมินค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจากการคาดการณ์กระแสเงินสดรับในอนาคตซึ่งอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตในการรับชำระหนี้และกรณีของการผิดชำระหนี้ที่เกิดขึ้น และการพิจารณาแนวโน้มของตลาด

4.2 ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัยหรือเสื่อมคุณภาพ

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัยหรือเสื่อมคุณภาพโดยประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งคำนวณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้าสำเร็จรูป การคำนวณดังกล่าวต้องอาศัยการประมาณการของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีต ประสบการณ์ของผู้บริหารในธุรกิจ และแนวโน้มของตลาด

4.3 ค่าเพื่อสินค้านำเข้า

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการค่าเผื่อนำเข้าสำหรับหนังสือสัญญาที่คาดว่าจะได้รับคืนในอนาคต ผู้บริหารประมาณการสัดส่วนร้อยละที่คาดว่าจะรับคืน โดยพิจารณาจากข้อมูลและประสบการณ์ในอดีต รวมถึงรูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

4.4 มูลค่าภาพยนตร์โฆษณาที่ระหว่างผลิต

การบันทึกต้นทุนภาพยนตร์ระหว่างผลิต บันทึกตามต้นทุนที่เกิดขึ้น เมื่อมีข้อบ่งชี้และหากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่าต้นทุน กลุ่มบริษัทจะรับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าของภาพยนตร์โฆษณาดังกล่าว ซึ่งการพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพื่อใช้ในการคำนวณต้องอาศัยการประมาณการจากผู้บริหาร

4.5 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการอายุการใช้งานและมูลค่าคงเหลือ สำหรับอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการใช้งานมีความแตกต่างไปจากประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ล้าสมัยหรือเลิกใช้งานหรือจำหน่ายออกไป

4.6 การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของการผูกพันบำนาญขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยมีข้อสมมติฐานหลายตัว รวมถึงข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของการผูกพันบำนาญ

กลุ่มบริษัทได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะต้องจ่ายการผูกพันบำนาญ ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสม กลุ่มบริษัทพิจารณาใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระการผูกพันบำนาญที่เกี่ยวข้อง

ข้อสมมติฐานหลักอื่นๆ สำหรับการผูกพันบำนาญอ้างอิงกับสถานการณ์ปัจจุบันในตลาด ข้อมูลเพิ่มเติมเปิดเผยในหมายเหตุ 19

5 การจัดสรรความเสี่ยงในส่วนกองทุน

วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์บริษัทในการบริหารกองทุนของบริษัทนี้เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน บริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายปันผลที่จะจ่ายให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้

6 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

	ธุรกิจผลิต ภาพยนตร์ โฆษณา บาท	ธุรกิจผลิต รายการ โทรทัศน์ บาท	ธุรกิจ จัดการแสดง บาท	ธุรกิจบริการและ ให้เช่าอุปกรณ์ และ สถานที่ถ่ายทำ บาท	ธุรกิจ ขายสินค้า บาท	ธุรกิจ สิ่งพิมพ์ บาท	รวม บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555							
รายได้							
รายได้ตามส่วนงานธุรกิจ	47,065,660	186,811,271	29,872,232	262,297,021	23,093,779	65,173,542	614,313,505
รายได้ระหว่างส่วนงานธุรกิจ	(2,915,616)	(17,500)	(1,437,600)	(4,870,152)	(515,883)	-	(9,756,751)
รายได้สุทธิจากบุคคลภายนอก	44,150,044	186,793,771	28,434,632	257,426,869	22,577,896	65,173,542	604,556,754
ผลการดำเนินงานส่วนงาน	5,618,609	70,586,190	(4,515,822)	45,697,680	4,756,320	7,279,467	129,425,444
รายได้อื่น							12,263,940
ดอกเบี้ยจ่าย							(642,055)
ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถบันทึกได้							(61,835,946)
ภาษีเงินได้							(17,755,807)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่							61,452,576
ขาดทุนส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม							(34,185)
กำไรสุทธิสำหรับปี							61,418,391
สินทรัพย์ถาวรของส่วนงาน							
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	74,516,582	164,270	195,184	11,041,305	-	2,018,717	87,936,058
สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า - สุทธิ	-	-	-	173,049,461	-	-	173,049,461
สินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ปันส่วน							319,902,017
สินทรัพย์ทั้งสิ้นในการเงินรวม							580,887,536
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์	-	(87,909)	-	-	-	-	(87,909)



6 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

	ธุรกิจผลิต ภาพยนตร์ โฆษณา บาท	ธุรกิจผลิต รายการ โทรทัศน์ บาท	ธุรกิจ จัดการแสดง บาท	ธุรกิจบริการและ ให้เช่าอุปกรณ์ และ สถานที่ถ่ายทำ บาท	ธุรกิจ ขายสินค้า บาท	ธุรกิจ สิ่งพิมพ์ บาท	กลุ่มบริษัท บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 รายได้	รายได้ตามส่วนงานธุรกิจรวม	173,176,494	34,074,551	189,814,167	7,269,322	64,181,723	642,209,638
	รายได้ระหว่างส่วนงานธุรกิจ	(18,745,922)	(2,280,500)	(9,367,985)	(945,423)	(15,750)	(46,334,709)
	รายได้สุทธิจากบุคคลภายนอก	158,714,252	154,430,572	31,794,051	180,446,182	64,165,973	595,874,929
		9,068,010	50,899,237	(7,422,250)	5,008,698	8,487,792	65,965,289
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	รายได้อื่น						5,420,226
	ดอกเบี้ยจ่าย						(2,069,163)
	ต้นทุนค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถเป็นส่วนได้						(45,398,782)
	ภาษีเงินได้						(10,089,749)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	ขาดทุนส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม						13,827,821
	กำไรสุทธิสำหรับปี						(797,618)
							13,030,203
สินทรัพย์ถาวรของส่วนงาน	อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	84,489,202	47,439	192,899	10,562,199	1,044,135	96,335,874
	สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า - สุทธิ	-	-	-	140,471,423	-	140,471,423
	สินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ปันส่วน						325,209,832
	สินทรัพย์ทั้งสินในงบการเงินรวม						562,017,129
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์		-	(87,909)	-	-	-	(87,909)

ต้นทุนที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายส่วนกลาง สินทรัพย์ของส่วนงานประกอบด้วย อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และเงินสดสำหรับการดำเนินงาน

หนี้สินของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมเพื่อใช้กับทุกส่วนงานและบริหารสภาพคล่องโดยรวม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่ได้ นำเสนอข้อมูลหนี้สินจำแนกตามส่วนงาน

7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสด	951,000	1,004,091	420,000	430,000
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	73,876,426	71,077,429	45,859,621	32,592,085
เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ	50,399,087	-	20,150,503	-
ตัวแลกเงิน - อายุ 3 เดือน	12,500,000	-	-	-
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	137,726,513	72,081,520	66,430,124	33,022,085

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.625 ต่อปี (พ.ศ. 2554 : ร้อยละ 0.75 ต่อปี) เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.75 ต่อปี และตัวแลกเงินมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี

8 เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 12 เดือน	999,936	1,023,313	-	-
ตัวแลกเงิน - อายุ 6 เดือน	-	31,500,000	-	20,000,000
เงินลงทุนชั่วคราว	999,936	32,523,313	-	20,000,000

เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ร้อยละ 2.50 ต่อปี (พ.ศ. 2554 : ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำร้อยละ 1.37 ต่อปี และดอกเบี้ยตัวแลกเงินร้อยละ 3.60 ต่อปี)

9 เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน - ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	-	639,700	-	639,700
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน - ส่วนที่ถึงกำหนดเกินกว่าหนึ่งปี	2,598,471	2,816,353	2,502,471	2,720,353

กลุ่มบริษัทได้นำเงินฝากธนาคารภายในประเทศ ใช้เป็นหลักประกันสำหรับหนังสือค้ำประกันที่ธนาคารดังกล่าวออกให้เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างและค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มบริษัท เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกันสำหรับหนังสือค้ำประกันการปฏิบัติงานที่คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในหนึ่งปีถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน



10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
บุคคลภายนอก	135,591,008	144,391,649	52,909,500	56,791,319
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 29.4)	1,588,950	862,845	1,738,750	1,826,886
รายได้ค้างรับ	4,433,315	38,336,100	-	25,186,916
รวมลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ	141,613,273	183,590,594	54,648,250	83,805,121
หัก รายได้รับล่วงหน้า	(2,206,587)	(4,282,405)	(845,000)	(1,282,005)
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(3,518,956)	(7,112,490)	(2,433,119)	(4,746,119)
ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	(2,556,750)	(1,746,200)	-	-
เงินมัดจำตามสัญญา	-	(656,915)	-	(45,115)
ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ - สุทธิ	133,330,980	169,792,584	51,370,131	77,731,882
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	4,257,911	3,609,656	1,644,297	866,612
ลูกหนี้อื่น	3,659,532	7,251,203	854,691	544,316
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	(5,275,044)	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	141,248,423	175,378,399	53,869,119	79,142,810

ในระหว่างปี พ.ศ. 2555 กลุ่มบริษัทได้ตัดจำหน่ายลูกหนี้อื่นซึ่งได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วเต็มจำนวน 5.27 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับสามารถวิเคราะห์แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	90,787,381	93,595,882	38,755,281	41,122,100
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	35,138,412	38,573,292	13,628,376	11,085,200
เกินกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	6,158,382	5,080,602	337,050	44,405
เกินกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	1,986,477	4,169,779	-	3,745,000
เกินกว่า 12 เดือน	3,109,306	3,834,939	1,927,543	2,621,500
	137,179,958	145,254,494	54,648,250	58,618,205
รายได้ค้างรับ	4,433,315	38,336,100	-	25,186,916
หัก รายได้รับล่วงหน้า	(2,206,587)	(4,282,405)	(845,000)	(1,282,005)
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(3,518,956)	(7,112,490)	(2,433,119)	(4,746,119)
ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	(2,556,750)	(1,746,200)	-	-
เงินมัดจำตามสัญญา	-	(656,915)	-	(45,115)
ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ - สุทธิ	133,330,980	169,792,584	51,370,131	77,731,882

11 สีนค่างเกลือ - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
กล้องถ่ายภาพยนตร์และอุปกรณ์เสริม	2,415,475	2,322,044	-	-
รายการโทรทัศน์ระหว่างผลิต	3,803,578	2,925,524	3,851,328	2,925,524
ภาพยนตร์โฆษณาระหว่างผลิต	2,381,242	-	-	-
หนังสือนิตยสารระหว่างการผลิต	72,283	26,197	-	-
งานแสดงระหว่างผลิต	-	55,983	-	-
พื้กเกิดบู๊ค	848,891	-	-	-
อื่นๆ	26,096	40,893	-	-
	9,547,565	5,370,641	3,851,328	2,925,524
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(815,870)	(815,870)	-	-
	8,731,695	4,554,771	3,851,328	2,925,524
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	488,687	-	-	-
	9,220,382	4,554,771	3,851,328	2,925,524

กลุ่มบริษัทได้บันทึกรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี พ.ศ. 2554 เป็นจำนวน 0.8 ล้านบาท

12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	430,600,000	437,600,000
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(243,640,937)	(243,640,937)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	186,959,063	193,959,063
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาสุทธิตามบัญชีต้นปี	193,959,063	165,973,494
ซื้อเงินลงทุนเพิ่ม	-	68,000,000
การเลิกกิจการ	(7,000,000)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	(40,014,431)
ราคาสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	186,959,063	193,959,063



12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย มีดังนี้

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ทุนที่ชำระแล้ว พันบาท		สัดส่วนของ การถือหุ้น ร้อยละ		31 ธันวาคม พ.ศ. 2555			31 ธันวาคม พ.ศ. 2554		
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2555	31 ธันวาคม พ.ศ. 2554	31 ธันวาคม พ.ศ. 2555	31 ธันวาคม พ.ศ. 2554	วิธีคำนวณ บาท	วิธีคำนวณ บาท	ค่าเผื่อ การตัดจ่าย ของเงินลงทุน บาท	ค่าเผื่อ การตัดจ่าย ของเงินลงทุน บาท	วิธีคำนวณ บาท	วิธีคำนวณ บาท
บริษัท แม่ทิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	ผลิตและรับจัดงาน	ถือหุ้นโดยตรง	80,000	80,000	99.99	99.99	80,000,000	(80,000,000)	80,000,000	(80,000,000)	-	-
บริษัท เกียรติชัย จำกัด	ให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ ถ่ายทำโฆษณา	ถือหุ้นโดยตรง	130,000	130,000	99.99	99.99	130,000,000	-	130,000,000	-	130,000,000	130,000,000
บริษัท แพทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด	รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา	ถือหุ้นโดยตรง	-	7,000	-	99.99	-	-	7,000,000	-	-	7,000,000
บริษัท แม่ทิง สตูดิโอ พลัส จำกัด	ผลิตและรับจ้างผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	158,000	130,000	99.99	99.99	158,000,000	(113,640,937)	44,359,063	(113,640,937)	44,359,063	44,359,063
บริษัท แม่ทิง บรอดคาสท์ จำกัด	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์	ถือหุ้นโดยตรง	10,000	10,000	99.99	99.99	10,000,000	-	10,000,000	-	-	10,000,000
บริษัท แม่ทิง จูฬวี ทาวน์ จำกัด	บริการสตูดิโอถ่ายภาพ นายหน้าขายสื่อ											
	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์											
	และรับจัดกิจกรรมด้านบันเทิง	ถือหุ้นโดยตรง	50,000	50,000	99.99	99.99	50,000,000	(50,000,000)	50,000,000	(50,000,000)	-	-
บริษัท ดนพหัมมัส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายหนังสือ	ถือหุ้นโดยตรง	2,000	2,000	99.99	99.99	2,000,000	-	2,000,000	-	-	2,000,000
บริษัท กู๊ดดี ฟิสิกส์ บิโกล จำกัด	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และโฆษณา ทั้งในและต่างประเทศ	ถือหุ้นโดยตรง	1,000	1,000	60.00	60.00	600,000	-	600,000	-	-	600,000
บริษัทย่อยภายใต้							430,600.00	(243,640,937)	186,959,063	437,600,000	(243,640,937)	193,959,063
บริษัท แม่ทิง บรอดคาสท์ จำกัด												
บริษัท แม่ทิง เทเลวิชั่น จำกัด	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์	ถือหุ้นโดยอ้อม	-	5,000	-	99.98						

บริษัทย่อยเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เงินลงทุนทั้งหมดเป็นการลงทุนในหุ้นสามัญ

บริษัท แฟ้ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด และบริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2555 และได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2555 บริษัทได้รับคืนทุนจากบริษัท แฟ้ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด จำนวน 7 ล้านบาท

พ.ศ. 2554

ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2554 บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเพิ่มทุนจดทะเบียนจากหุ้นสามัญจำนวน 400,000 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 40 ล้านบาท บริษัทย่อยได้นำเงินจากการเพิ่มทุนจำนวน 37 ล้านบาท มาจ่ายชำระเงินกู้ยืมจากบริษัทใหญ่ในวันเดียวกัน

ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2554 บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเพิ่มทุนจดทะเบียนจากหุ้นสามัญจำนวน 1,300,000 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,580,000 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 28 ล้านบาท บริษัทย่อยได้นำเงินจากการเพิ่มทุนมาจ่ายชำระเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่บริษัทใหญ่ในวันเดียวกัน

13 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
ที่ดิน - จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	10,249,564	10,249,564
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - จังหวัดกาญจนบุรี	1,960,000	1,960,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวม	12,209,564	12,209,564
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(1,960,000)	(1,960,000)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	10,249,564	10,249,564
ราคายุติธรรม		
ที่ดิน - จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	20,400,000	18,360,000
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - จังหวัดกาญจนบุรี	-	-
รวมราคายุติธรรม	20,400,000	18,360,000

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีที่ดิน 2 แปลงที่ยังไม่ได้ใช้งานและมีราคาทุนรวม 12.21 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยที่ดินที่ตั้งอยู่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มูลค่า 10.25 ล้านบาท และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่จังหวัดกาญจนบุรีมูลค่า 1.96 ล้านบาท

บริษัทย่อยได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 10.25 ล้านบาท (พ.ศ. 2554 : 10.25 ล้านบาท) ไปใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 บริษัทย่อยได้ชำระเงินกู้ยืมตามกำหนดครบถ้วนแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการไถ่ถอนที่ดินจากธนาคาร

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ของที่ดินทั้งสองแปลงโดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพและมีประสบการณ์ในทำเลที่ตั้งและประเภทของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่มีการประเมินนั้นที่ดินที่ตั้งอยู่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเมินราคาโดยวิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (market approach) และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างจังหวัดกาญจนบุรีประเมินราคาโดยวิธีคิดจากต้นทุน (cost approach)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 และ พ.ศ. 2554 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน



14 อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

	งบการเงินรวม							
	อุปกรณ์ กองถ่าย บาท	อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ บาท	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ อุปกรณ์ สำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	อาคารสำนักงาน และ ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า บาท	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า อาคารโรงถ่าย บาท	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554								
ราคาทุน	28,590,428	30,530,465	51,602,546	20,892,801	116,296,251	15,677,421	2,423,710	266,013,622
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(26,679,275)	(27,962,302)	(46,906,265)	(16,850,447)	(37,890,183)	(8,605,737)	-	(164,894,209)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(19,240)	(67,546)	(1,123)	-	-	-	-	(87,909)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,891,913	2,500,617	4,695,158	4,042,354	78,406,068	7,071,684	2,423,710	101,031,504
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,891,913	2,500,617	4,695,158	4,042,354	78,406,068	7,071,684	2,423,710	101,031,504
ซื้อสินทรัพย์	254,337	2,711,093	1,328,278	1,241,192	417,193	419,750	1,626,954	7,998,797
การจำหน่ายและจัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(63)	(10,264)	(32,212)	(12)	(1)	-	-	(42,552)
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	-	-	3,826,664	224,000	(4,050,664)	-
โอนมาจาก (โอนออกไป) สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า (หมายเหตุ 15)	-	1	(1,827)	-	-	-	-	(1,826)
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 24)	(866,699)	(1,282,403)	(2,512,598)	(1,365,589)	(5,698,477)	(924,283)	-	(12,650,049)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี- สุทธิ	1,279,488	3,919,044	3,476,799	3,917,945	76,951,447	6,791,151	-	96,335,874
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554								
ราคาทุน	27,624,117	28,501,001	50,698,310	21,133,895	115,540,108	16,321,171	-	259,818,602
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(26,325,389)	(24,514,411)	(47,220,388)	(17,215,950)	(38,588,661)	(9,530,020)	-	(163,394,819)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(19,240)	(67,546)	(1,123)	-	-	-	-	(87,909)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,279,488	3,919,044	3,476,799	3,917,945	76,951,447	6,791,151	-	96,335,874



14 อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะบริษัท							
อุปกรณ์ กองถ่าย บาท	อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ บาท	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ อุปกรณ์ สำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	อาคารสำนักงาน และ ส่วนปรับปรุง บนที่ดินเช่า บาท	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า อาคารโรงถ่าย บาท	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554							
ราคาทุน	25,997,044	15,089,604	34,653,925	9,593,923	97,298,321	14,959,513	1,163,710
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(24,662,891)	(13,810,683)	(31,942,951)	(6,757,477)	(28,521,509)	(8,500,009)	-
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,334,153	1,278,921	2,710,974	2,836,446	68,776,812	6,459,504	1,163,710
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,334,153	1,278,921	2,710,974	2,836,446	68,776,812	6,459,504	1,163,710
ซื้อสินทรัพย์	392,830	2,173,821	811,886	2,290,192	-	2,665,717	786,954
การจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(63)	(9,216)	(7,049)	(8,139)	(1)	-	-
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	-	-	1,726,664	224,000	-
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 24)	(704,183)	(822,254)	(1,622,233)	(1,141,389)	(4,724,964)	(884,521)	-
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,022,737	2,621,272	1,893,578	3,977,110	65,778,511	8,464,700	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554							
ราคาทุน	25,169,226	12,827,593	33,911,599	9,107,809	94,024,985	17,849,230	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(24,146,489)	(10,206,321)	(32,018,021)	(5,130,699)	(28,246,474)	(9,384,530)	-
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,022,737	2,621,272	1,893,578	3,977,110	65,778,511	8,464,700	-

14 อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะบริษัท							
อุปกรณ์ กองถ่าย	อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	อาคารสำนักงาน และ ส่วนปรับปรุง พื้นที่ดินเช่า	ส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า อาคารโรงถ่าย	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
1,022,737	2,621,272	1,893,578	3,977,110	65,778,511	8,464,700	-	83,757,908
51,763	717,777	350,027	-	-	-	-	1,119,567
(4,581)	(17,262)	(98,033)	(5)	-	(2,077,626)	-	(2,197,507)
(376,914)	(791,613)	(815,416)	(1,098,038)	(4,701,249)	(837,030)	-	(8,620,260)
693,005	2,530,174	1,330,156	2,879,067	61,077,262	5,550,044	-	74,059,708
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ							
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ							
22,295,089	11,477,922	32,610,185	8,324,304	94,024,985	15,603,264	-	184,335,749
(21,602,084)	(8,947,748)	(31,280,029)	(5,445,237)	(32,947,723)	(10,053,220)	-	(110,276,041)
693,005	2,530,174	1,330,156	2,879,067	61,077,262	5,550,044	-	74,059,708



ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่ มีจำนวน 84.20 ล้านบาท (พ.ศ. 2554 : 91.11 ล้านบาท) และ 69.27 ล้านบาท (พ.ศ. 2554 : 61.45 ล้านบาท) ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ตามลำดับ

สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นผู้เช่าซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วยยานพาหนะ มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาทุนของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	3,200,000	3,200,000	3,200,000	3,200,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,995,397)	(1,355,397)	(1,995,397)	(1,355,397)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,204,603	1,844,603	1,204,603	1,844,603

15 สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า - สุทธิ

	งบการเงินรวม				
	อุปกรณ์ กองถ่าย	วัสดุกองถ่าย	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554					
ราคาทุน	395,157,360	8,645,810	96,704,138	444,066	500,951,374
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(285,444,468)	(4,955,406)	(78,787,126)	-	(369,187,000)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	109,712,892	3,690,404	17,917,012	444,066	131,764,374
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554					
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	109,712,892	3,690,404	17,917,012	444,066	131,764,374
ซื้อสินทรัพย์	29,757,713	2,567,656	2,622,828	1,634,274	36,582,471
การจำหน่ายและตัดจำหน่าย - สุทธิ	(93,128)	(14)	(222,214)	-	(315,356)
โอนมาจากอาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 14)	1,826	-	-	-	1,826
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 24)	(22,679,235)	(2,729,474)	(2,153,183)	-	(27,561,892)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	116,700,068	3,528,572	18,164,443	2,078,340	140,471,423
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554					
ราคาทุน	423,394,609	9,830,311	97,781,990	2,078,340	533,085,250
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(306,694,541)	(6,301,739)	(79,617,547)	-	(392,613,827)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	116,700,068	3,528,572	18,164,443	2,078,340	140,471,423
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555					
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	116,700,068	3,528,572	18,164,443	2,078,340	140,471,423
ซื้อสินทรัพย์	33,025,586	3,098,216	4,933,046	23,958,925	65,015,773
โอนเข้า(ออก)	1,366,558	-	-	(1,366,558)	-
การจำหน่ายและตัดจำหน่าย - สุทธิ	(100,724)	(1,142,616)	(867,294)	-	(2,110,634)
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 22)	(25,676,584)	(2,254,181)	(2,396,336)	-	(30,327,101)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	125,314,904	3,229,991	19,833,859	24,670,707	173,049,461
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555					
ราคาทุน	455,102,193	9,257,589	97,571,088	24,670,707	586,601,577
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(329,787,289)	(6,027,598)	(77,737,229)	-	(413,552,116)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	125,314,904	3,229,991	19,833,859	24,670,707	173,049,461

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่าซึ่งไม่ใช่สัญญาเช่าระยะยาว

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554 ผู้บริหารของบริษัทย่อยได้เปลี่ยนมูลค่าซากของอุปกรณ์กองถ่าย วัสดุกองถ่าย และยานพาหนะจากเดิม 1 บาท เป็นมูลค่าซากที่อัตราร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 25 ของราคาทุน โดยพิจารณาจากสภาพของสินทรัพย์และราคาที่สามารถขายได้ ณ วันที่เลิกใช้งานแล้ว ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทำให้งบการเงินรวมของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 มีค่าเสื่อมราคาลดลง จำนวน 6.31 ล้านบาท และกำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้นด้วยจำนวนเดียวกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ราคาทุนของสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่าซึ่งหักค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ มีจำนวน 180.77 ล้านบาท (พ.ศ. 2554 : 198.87 ล้านบาท)

16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมสำเร็จรูป บาท	ค่าลิขสิทธิ์ บาท	โปรแกรมระหว่างพัฒนา บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554				
ราคาทุน	4,854,345	45,500	1,105,000	6,004,845
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,758,867)	-	-	(3,758,867)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,095,478	45,500	1,105,000	2,245,978
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554				
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,095,478	45,500	1,105,000	2,245,978
ซื้อสินทรัพย์	251,600	-	-	251,600
โอนเข้า(ออก)	1,105,000	-	(1,105,000)	-
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 24)	(562,931)	-	-	(562,931)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,889,147	45,500	-	1,934,647
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554				
ราคาทุน	6,210,945	45,500	-	6,256,445
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,321,798)	-	-	(4,321,798)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	1,889,147	45,500	-	1,934,647
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555				
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,889,147	45,500	-	1,934,647
ซื้อสินทรัพย์	941,300	-	-	941,300
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 24)	(745,109)	-	-	(745,109)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	2,085,338	45,500	-	2,130,838
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555				
ราคาทุน	7,152,245	45,500	-	7,197,745
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(5,066,907)	-	-	(5,066,907)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	2,085,338	45,500	-	2,130,838



16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	โปรแกรมสำเร็จรูป บาท	ค่าลิขสิทธิ์ บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554			
ราคาทุน	3,203,658	-	3,203,658
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,437,954)	-	(2,437,954)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	765,704	-	765,704
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	765,704	-	765,704
ซื้อสินทรัพย์	24,490	45,500	69,990
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 24)	(259,643)	-	(259,643)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	530,551	45,500	576,051
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554			
ราคาทุน	3,228,148	45,500	3,273,648
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,697,597)	-	(2,697,597)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	530,551	45,500	576,051
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	530,551	45,500	576,051
ซื้อสินทรัพย์	68,800	-	68,800
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 24)	(260,911)	-	(260,911)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	338,440	45,500	383,940
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555			
ราคาทุน	3,296,948	45,500	3,342,448
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(2,958,508)	-	(2,958,508)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	338,440	45,500	383,940

การตัดจำหน่ายจำนวน 745,109 บาท (พ.ศ. 2554 : 562,931 บาท) และ 260,911 บาท (พ.ศ. 2554 : 259,643 บาท) ได้รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ตามลำดับ

17 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555 บาท	พ.ศ. 2554 บาท	พ.ศ. 2555 บาท	พ.ศ. 2554 บาท
เจ้าหนี้การค้า				
- บริษัทอื่น	20,714,306	53,467,100	2,988,634	29,154,645
- บริษัทย่อย (หมายเหตุ 29.4)	-	-	36,960	5,165,671
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 29.4)	321,000	-	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	520,701	8,518,048	-	-
เจ้าหนี้อื่น	15,819,066	1,591,053	56,154	164,500
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	25,753,128	27,032,189	11,009,596	9,454,087
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	63,128,201	90,608,390	14,091,344	43,938,903

18 เงินกู้ยืม

ก) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	5,004,000	5,004,000	-	-
ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี ถึง 2 ปี	397,000	5,401,000	-	-
	5,401,000	10,405,000	-	-

เงินกู้ยืมค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ (หมายเหตุ 29.8) และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.00 ต่อปี (พ.ศ. 2554 : ร้อยละ 7.25 ต่อปี)
ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมของกลุ่มบริษัทและบริษัท (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) มีดังต่อไปนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดรวมเงินกู้ยืมรวม				
- ณ อัตราคงที่	-	-	-	7,000,000
- ณ อัตราลอยตัว	5,401,000	10,405,000	-	351,988
	5,401,000	10,405,000	-	7,351,988

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
- เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	7.50	-	7.50
- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	7.00	7.25	7.00	7.25

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินใกล้เคียงกับราคาตามบัญชีของรายการดังกล่าว

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	10,405,000	42,922,743	-	24,052,000
จ่ายคืนเงินกู้ในระหว่างปี	(5,004,000)	(32,517,743)	-	(24,052,000)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	5,401,000	10,405,000	-	-



ข) คณิตศาสตร์ตามสัญญาเช่าการเงิน

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายซึ่งบันทึกเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ครบกำหนดภายในไม่เกิน 1 ปี	560,856	560,856	560,856	560,856
ครบกำหนดเกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	467,380	1,028,236	467,380	1,028,236
หัก ค่าใช้จ่ายทางการเงินในอนาคตของสัญญาเช่าการเงิน	(61,636)	(141,921)	(61,636)	(141,921)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	966,600	1,447,171	966,600	1,447,171
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน				
- ส่วนที่หมุนเวียน	512,908	480,571	512,908	480,571
- ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	453,692	966,600	453,692	966,600
	966,600	1,447,171	966,600	1,447,171

19 การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน				
ผลประโยชน์บำนาญบำนาญ	13,024,332	13,082,385	2,767,938	3,741,921
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน	13,024,332	13,082,385	2,767,938	3,741,921

รายการเคลื่อนไหวของโครงการผลประโยชน์ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	13,082,385	11,773,676	3,741,921	3,273,625
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,066,949	1,082,928	341,202	341,704
ต้นทุนดอกเบี้ย	501,035	475,669	134,978	126,592
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,626,037)	(249,888)	(1,450,163)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	13,024,332	13,082,385	2,767,938	3,741,921

จำนวนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,066,949	1,082,928	341,202	341,704
ต้นทุนดอกเบี้ย	501,035	475,669	134,978	126,592
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,626,037)	(249,888)	(1,450,163)	-
รวม (เป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานภายใต้ค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	(58,053)	1,308,709	(973,983)	468,296

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	พ.ศ. 2555 ร้อยละ	พ.ศ. 2554 ร้อยละ
อัตราคิดลด	4.10	4.10
อัตราเงินเฟ้อ	3	3
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนที่คาดไว้	3, 5	3, 5

20 กุณเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

หมายเหตุ	จำนวนหุ้น จดทะเบียน หุ้น	หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่า			
		จำนวนหุ้น หุ้น	หุ้นสามัญ บาท	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554	324,000,000	259,143,807	259,143,807	141,516,103	400,659,910
การออกหุ้น	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554	324,000,000	259,143,807	259,143,807	141,516,103	400,659,910
การลดทุนจดทะเบียน	(6,538,571)	-	-	-	-
การเพิ่มทุนจดทะเบียน	217,538,571	-	-	-	-
การออกหุ้น	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555	535,000,000	259,143,807	259,143,807	141,516,103	400,659,910

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 หุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมดมีจำนวน 535,000,000 หุ้น (พ.ศ. 2554 : 324,000,000 หุ้น) ซึ่งมีราคามูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (พ.ศ. 2554 : 1 บาท)

เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติพิเศษให้เปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนของบริษัทจากหุ้นสามัญจำนวน 324,000,000 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 317,461,429 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทและเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 535,000,000 ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ตามลำดับ

บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนและเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2555 และ วันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ตามลำดับ

21 สํารองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555 บาท	พ.ศ. 2554 บาท	พ.ศ. 2555 บาท	พ.ศ. 2554 บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,753,084	2,477,276	2,753,084	2,477,276
จัดสรรระหว่างปี	1,586,240	275,808	1,586,240	275,808
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4,339,324	2,753,084	4,339,324	2,753,084

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายไม่สามารถจัดสรรได้จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้



22 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยเป็นใบสำคัญแสดงสิทธิชนิดระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนให้บุคคลอื่นได้ ไม่มีราคาเสนอขายและมีอายุไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก

เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2555 บริษัทได้ปรับอัตราการใช้สิทธิและราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีรายละเอียดดังนี้

วันที่ออก	จำนวนที่ออก ล้านหน่วย	อัตราการใช้สิทธิ ต่อหุ้นสามัญ		ราคาการใช้สิทธิ (บาท/หน่วย)		กำหนดเวลาการใช้สิทธิ	
		ใหม่	เดิม	ใหม่	เดิม	เริ่ม	สิ้นสุด
MATCH - W2	29 พฤษภาคม พ.ศ. 2552	103.43	1:1.001 1:1.000	1.398	1.400	30 ธันวาคม พ.ศ. 2552	29 พฤษภาคม พ.ศ. 2557

ในระหว่างปี พ.ศ. 2555 ไม่มีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ (พ.ศ. 2554 : ไม่มี) และในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 มีใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือจำนวน 58,259,363 หน่วย (31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 : 58,259,363 หน่วย)

23 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินปันผลรับ	-	-	626,975	35,696,385
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อย	-	-	5,566,451	6,061,348
รายได้ค่าบริการจัดการให้แก่บริษัทย่อย	-	-	1,592,000	4,900,000
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	2,625,968	1,110,200	214,114	848,144
ค่าชดเชย	-	742,364	-	-
ดอกเบี้ยรับ	1,925,380	1,091,970	770,045	516,900
กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	3,651,126	-	2,313,000	-
อื่นๆ	4,061,466	2,475,692	745,016	249,303
	12,263,940	5,420,226	11,827,601	48,272,080

24 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 14)	11,067,543	12,650,049	8,620,260	9,899,544
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า (หมายเหตุ 15)	30,327,101	27,561,892	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 16)	745,109	562,931	260,911	259,643
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	180,668,110	174,299,737	38,276,498	39,022,273
เงินชดเชยพนักงาน	10,000,000	-	10,000,000	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1,567,985	1,558,597	476,180	468,296
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	37,014,595	38,131,623	24,682,095	25,106,023
ค่าบริการจ้างบุคคลภายนอก	78,488,826	81,808,288	10,848,000	7,004,869
ค่าเช่า	54,855,382	50,729,918	38,133,596	32,408,334
ค่านายหน้า	3,307,211	5,905,762	1,330,300	4,778,017

25 ค่าใช้จ่ายอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	40,014,431

26 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับงวดที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างงวด

สำหรับกำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่รวมสมมติฐานว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้ถูกแปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด ซึ่งได้แก่ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญตามรายละเอียดในหมายเหตุ 22

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลด แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	259,143,807	259,143,807	259,143,807	259,143,807
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด (หุ้น)	20,397,605	18,277,447	20,397,605	18,277,447
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด (หุ้น)	279,541,412	277,421,254	279,541,412	277,421,254
กำไร(ขาดทุน)สุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (บาท)	61,452,576	13,827,821	13,467,608	31,724,797
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.24	0.05	0.05	0.12
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.22	0.05	0.05	0.11

27 เงินปันผล

ในที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2555 เมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2555 ผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลของรอบปีบัญชี พ.ศ. 2554 ในอัตรา 0.04 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 10.37 ล้านบาท (พ.ศ. 2554 : 0.07 บาทต่อหุ้น รวมเป็น 18.14 ล้านบาท) บริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2555

28 การผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

28.1 หนี้สินก่อการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งเพื่อใช้เป็นหลักประกันสำหรับสัญญาเช่าเวลาแพร่ภาพออกอากาศทางโทรทัศน์ เพื่อค้ำประกันผลงาน และการใช้ไฟฟ้าของบริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งรวมทั้งสิ้น 2.68 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 : 3.45 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทใช้เงินฝากประจำและออมทรัพย์กับธนาคารจำนวน 2.60 ล้านบาท เป็นหลักประกันสำหรับหนังสือค้ำประกันดังกล่าว

28.2 การผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - กรณีกลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีการผูกพันตามสัญญาเช่าระยะยาวกับบุคคลภายนอกเกี่ยวกับการเช่าที่ดินและที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง โดยมียอดรวมของจำนวนเงินค่าเช่าขั้นต้นภายใต้สัญญาเช่าที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ดังนี้



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ไม่เกิน 1 ปี	8,819,658	6,447,526	3,269,474	2,200,789
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	11,300,487	10,152,474	8,267,105	4,135,790
เกินกว่า 5 ปี	15,935,263	17,625,263	15,935,263	14,520,000
	36,055,408	34,225,263	27,471,842	20,856,579

29 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการและบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยผ่านกิจการอื่นแห่งหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งแห่ง โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทย่อยและบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน ถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทร่วมและบุคคลที่เป็นเจ้าของส่วนได้เสียในสิทธิหรือความเสี่ยงของบริษัทซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการ ผู้บริหารสำคัญ รวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัทตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น กิจการและบุคคลทั้งหมดถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

บริษัทถูกควบคุมโดยบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทย บริษัทใหญ่ดังกล่าวถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นจำนวนร้อยละ 68.48 จำนวนหุ้นที่เหลือร้อยละ 31.52 ถือโดยบุคคลทั่วไป รายละเอียดของบริษัทย่อยได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 12

รายการค้ากับบริษัทในกลุ่มบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ถือเป็นรายการค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน นอกจากนี้ บริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการและครอบครัวของกรรมการถือเป็นรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

29.1 รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา				
บริษัทย่อย	-	-	516,116	2,842,679
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,471,800	500,000	478,000	500,000
	1,471,800	500,000	994,116	3,342,679
รายได้จากรายการโทรทัศน์				
บริษัทย่อย	-	-	17,500	3,105,000
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23,622,500	6,129,500	23,547,500	6,129,500
	23,622,500	6,129,500	23,565,000	9,234,500
รายได้จากการจัดงานแสดง				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	880,000	7,651,957	-	-
ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย	-	-	5,566,451	6,061,348
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	1,606,000	4,900,000

29 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

29.2 การซื้อสินค้าและบริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนการให้บริการ				
บริษัทย่อย	-	-	2,485,914	29,937,752
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28,529,952	25,738,323	27,533,389	25,738,323
	28,529,952	25,738,323	30,019,303	55,676,075
ค่าใช้จ่ายในการขาย				
บริษัทย่อย	-	-	1,750	326,250
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน				
บริษัทย่อย	-	-	10,869	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,613,131	-	1,613,131	8,884
	1,613,131	-	1,624,000	8,884
ดอกเบี้ยจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	27,616	420,000
ค่าเช่าอาคาร				
กรรมการบริษัท	1,950,671	2,136,947	855,000	1,020,000

29.3 ซื้อสินทรัพย์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	683,437	-	-	-

29.4 ยอดคงเหลือที่เกิดจากรายได้ค่าสินค้า/บริการและการซื้อสินค้า/บริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
(รวมอยู่ในหมายเหตุ 10 “ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น”)				
บริษัทย่อย	-	-	149,800	1,826,886
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,588,950	862,845	1,588,950	-
รวมลูกหนี้การค้า	1,588,950	862,845	1,738,750	1,826,886
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	45,000	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า				
(รวมอยู่ในหมายเหตุ 17 “เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น”)				
บริษัทย่อย	-	-	36,960	5,165,673
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	321,000	-	-	-
	321,000	-	36,960	5,165,673
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	431,550	-	162,000	-

29.5 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย - สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัทย่อย				
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	91,450,000	149,300,000
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยระหว่างปี	-	-	23,770,000	-
รับคืนเงินให้กู้ยืมในระหว่างปี	-	-	(26,950,000)	(57,850,000)
	-	-	88,270,000	91,450,000
บวก ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	670,000	910,000
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(35,775,989)	(35,775,989)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	53,164,011	56,584,011

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยอยู่ในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.00 ต่อปี (31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 : ร้อยละ 6.00 ต่อปี) และมีกำหนดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

29.6 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัทย่อย				
ยอดเงินคงเหลือต้นปี	-	-	7,000,000	7,000,000
จ่ายคืนในระหว่างปี	-	-	(7,000,000)	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	-	7,000,000

เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยไม่มีหลักประกัน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.00 ต่อปี (31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 : อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.00 ต่อปี) และมีกำหนดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม

29.7 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น				
กรรมการบริษัท	37,014,595	38,131,623	24,682,095	25,106,025
ผลประโยชน์อื่น				
กรรมการบริษัท	10,000,000	-	10,000,000	-

29.8 การค้ำประกัน

บริษัทค้ำประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินให้แก่บริษัทย่อยเป็นวงเงินจำนวน 25 ล้านบาท (หมายเหตุ 18)

บุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-229-2872 โทรสาร 02-654-5642
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด
ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 02-286-9999 โทรสาร 02-286-5050
- ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท สำนักกฎหมายสากล สยามพรีเมียร์ จำกัด
ชั้น 26 เซ็นทรัลเวิลด์ เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 02-646-1888 โทรสาร 02-646-1919



เลขทะเบียนที่ บมจ. 0107545000365 Reg. No. 0107545000365

บริษัท แม็ทซิ่ง แม็ทซ์โซลูชัน โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

Matching Maximize Solution Public Company Limited

305/10 ซอยสุโขทัย 6 ถนนสุโขทัย แขวงดุสิต กรุงเทพฯ 10300

305/10 Soil Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit, Bangkok 10300

Tel : 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9 Fax : 0-2243-1494, 0-2243-4124

[http : //www.matchinggroup.com](http://www.matchinggroup.com)