



Smart, Creative & Innovative

วิสัยทัศน์

## VISION

2558 - 2560 (2015-2017)

“ เป็นบริษัทชั้นนำ ที่มีเครือข่ายเชื่อมโยง  
ธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยพร้อมมีนวัตกรรม  
และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ครอบคลุมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ”

“ Build up Southeast Asia OHM Networking ”

ภารกิจ

## MISSION

2558 (2015)

“ เพิ่มรายได้จากการขยายพื้นที่สื่อเดิม เพิ่มสื่อใหม่  
และโครงการใหม่โดยการหาสัมปทานใหม่ที่จากภาครัฐ  
และเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ”

“ Boost revenue growth from expand existing media,  
new media, new project by acquired new concessions from  
government and private sector in domestic & international”





# สารบัญ

03

สารจากประธานกรรมการบริษัท

05

สารจากประธานกรรมการบริหาร

06

คณะกรรมการและผู้บริหาร

10

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

12

นโยบายและภาพรวม  
การประกอบธุรกิจ

18

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

30

ปัจจัยความเสี่ยง

32

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

35

โครงสร้างการถือหุ้น

37

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

39

โครงสร้างการจัดการ

55

การกำกับดูแลกิจการ

72

ความรับผิดชอบต่อสังคม

80

การควบคุมภายในและ  
การบริหารจัดการความเสี่ยง

82

รายการระหว่างกัน

87

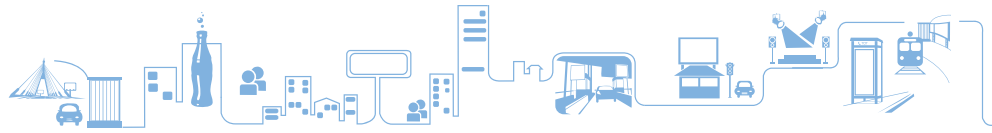
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ  
และผู้บริหาร

98

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน  
และผลการดำเนินงาน

105

รายงานทางการเงิน





# สารจากประธานกรรมการบริษัท

อันดับแรกการปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้น ของบริษัท โดย บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นหลักของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 24.89 ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสที่ดีสำหรับบริษัท ที่ได้พันธมิตรที่แข็งแกร่งด้านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย มาร่วมสร้าง การเติบโตให้กับบริษัท

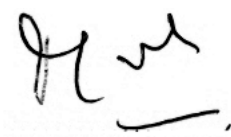
คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นและมูลค่า หุ้นที่ตราไว้ของบริษัท รวมถึงการอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (MACO-W1) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน การถือหุ้น เพื่อเป็นการเพิ่มสภาพคล่องในตลาดทุนและเป็นการระดมทุน เพื่อใช้ในแผนการลงทุนของกิจการต่อไป คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 752,242,375 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท คิดเป็นมูลค่าเพิ่มทุน 75,224,237.50 บาท

ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป้าหมาย เป็นบริษัทชั้นนำ ที่มีเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย พร้อมมีนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ครอบคลุมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อรองรับ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC หรือ Asean Economics Community)

นอกจากนี้บริษัท ได้รับรางวัล Thailand ICT Excellence Awards 2013 สาขา Core Process Improvement Projects โดยสมาคมการจัดการ ธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association) โดย รายละเอียดของนวัตกรรมที่ได้รับรางวัล คือ โครงการระบบบริหารจัดการ สื่อโฆษณา (Out of Home Media Management System) ที่สามารถ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็ว โดยมีประสิทธิภาพผลและ มอรางวัล เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2557 ซึ่งรางวัลนี้ได้สะท้อนถึง ศักยภาพของบริษัท ในฐานะผู้นำสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยอย่าง ครบวงจรอย่างแท้จริง

ในด้านกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท ได้ให้การสนับสนุนชุมชนและสังคม โดยใช้ที่ดินของบริษัทในการให้นักเรียนในเขตชุมชนเขาย้อย จังหวัด เพชรบุรี ได้เรียนรู้วิถีการทำนา ปลูกข้าว และนำข้าวที่ได้จากฝีมือของ ตนเองไปรับประทาน ซึ่งการลงมือทำจริง ไม่ใช่เพียงทฤษฎี จะทำให้นักเรียนเกิดความภูมิใจ ในสิ่งที่เขาได้ทำเอง

กระผมในนามคณะกรรมการบริษัทขอขอบพระคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนฝ่ายบริหารและพนักงานทุกท่านที่มี ส่วนในการสนับสนุนและส่งเสริมบริษัทตลอดมา และขอให้คำมั่นว่า บริษัทจะยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การ บริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



นายประเสริฐ วีระสถิตย์พรกุล  
ประธานกรรมการบริษัท



# สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

## เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2557 เรียกได้ว่าเป็นปีที่วัดความสามารถของหลายๆ บริษัทเลยทีเดียว เพราะเป็นปีที่เศรษฐกิจและการเมืองที่ซบถดวมาอย่างต่อเนื่องจากปี 2556 มาสเตอร์ แอด ก็เป็นอีกหนึ่งบริษัทที่ถูกท้าทาย โดยในปีนี้ มาสเตอร์ แอด มีรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 622 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 133 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราลดลงจากปี 2556 อยู่ที่ร้อยละ 14.15 และร้อยละ 23.18 ตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตาม มาสเตอร์ แอด ได้พันธมิตรที่แข็งแกร่งทางด้านสื่อโฆษณาประเภท Small Format อย่าง วี จี ไอ มาเข้าร่วมลงทุน ทำให้ในปี 2558 มาสเตอร์ แอด มีความมั่นใจในการไปถึงเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

ถึงแม้ในปี 2557 จะมีผลประกอบการลดลงจากปีที่ผ่านมา แต่ก็ยังดำรงการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่องเหมือนเช่นปีที่ผ่านมา ซึ่งทำให้ท่านผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่า มาสเตอร์ แอด มีความสามารถในการรักษาการจ่ายเงินปันผลให้เป็นไปตามนโยบายการจ่ายปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ หลังหักสำรองตามกฎหมายได้อย่างต่อเนื่อง

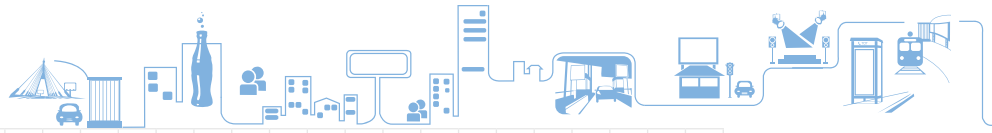
ในปี 2558 มาสเตอร์ แอด ได้วางแผนพัฒนาสื่อเดิมที่มีอยู่ และขยายธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ทั้งในและต่างประเทศ จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่จะเกิดขึ้นในปลายปี 2558 นับเป็นโอกาสที่ดีในการขยายธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย เรามองว่ายังมีช่องว่างอีกมากในการที่จะเข้าไปเจาะตลาดสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ในแถบอาเซียนรวมถึงการจับมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย และความยั่งยืนขององค์กร

ในนามบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) กระผมขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อมวลชน และผู้ให้การสนับสนุนทุกท่าน รวมทั้งหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ได้ให้ความไว้วางใจเชื่อมั่นในวิสัยทัศน์และสนับสนุนบริษัท ด้วยดีมาโดยตลอด



นายพนต ตันศลารักษ์

ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



## คณะกรรมการ



1. **นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล**  
ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ)  
และประธานกรรมการตรวจสอบ  
**Mr.Prasert Virasathienpornkul**  
Chairman of the Board of Director  
(Independent Director)  
and Chairman of Audit Committee

2. **นายพนพล ตันผลารักษ์**  
กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร  
**Mr.Noppadon Tansalarak**  
Director / Chairman of  
Executive Committee /  
Chief Executive Officer

3. **นายพิเชษฐ มณีรัตนประพร**  
กรรมการ / กรรมการบริหาร  
**Mr.Phiched Maneerattanaporn**  
Director / Executive Committee

4. **นายธวัช มีประเสริฐสกุล**  
กรรมการ / กรรมการบริหาร  
**Mr.Tawat Meeprasertsukul**  
Director / Executive Committee

5. **นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ**  
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  
**Mr.Pornsak Limboonyaprasert**  
Independent Director / Audit Committee

6. **นายชัยสิทธิ์ กุวภิรมย์ขวัญ**  
กรรมการบริษัท  
**Mr.Chaiyasith Puwapiromkwan**  
Director

7. **นายชวัล กลยานมิต**  
กรรมการบริษัท  
**Mr.Chavin Kalayanamitr**  
Director

8. **นางสาวดารณี พรรณกลิ่น**  
กรรมการบริษัท  
**Ms.Daranee Phanklin**  
Director

9. **นายไพศาล ธารสารสมบัติ**  
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  
**Mr.Paisal Tarasarnsombat**  
Independent Director / Audit Committee

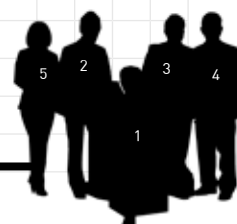


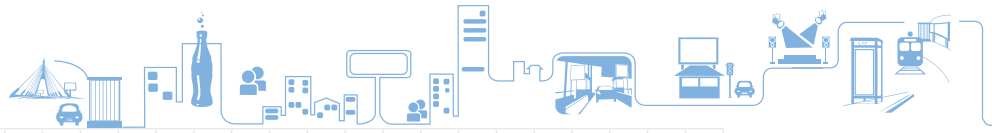


# คณะกรรมการบริหาร



- |  |   |
|--|---|
| <p>1. นายพดล ตันสลารักษ์<br/>ประธานกรรมการบริหาร<br/><b>Mr.Noppadon Tansalarak</b><br/>Chairman</p>          | <p>4. นายวิชิต ดิลกวิลาส<br/>กรรมการบริหาร<br/><b>Mr.Vichit Dilokvilas</b><br/>Committee Member</p>             |
| <p>2. นายพิเชษฐ มณีรัตนะพร<br/>กรรมการบริหาร<br/><b>Mr.Phiched Maneerattanaporn</b><br/>Committee Member</p> | <p>5. นางสาวธนวรรณ นรินทร์วานิช<br/>กรรมการบริหาร<br/><b>Ms.Tamonwan Narintavanich</b><br/>Committee Member</p> |
| <p>3. นายทวัช มีประเสริฐสกุล<br/>กรรมการบริหาร<br/><b>Mr.Tawat Meeprasertskul</b><br/>Committee Member</p>   |   |





## ผู้บริหาร



1. **นายบพดล ตันศลารักษ์**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
**Mr.Noppadon Tansalarak**  
Chief Executive Officer

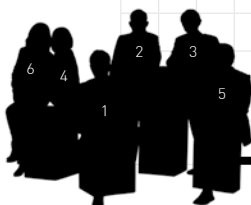
2. **นายจุฑา จารุบุญ**  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ  
**Mr.Jutha Jaruboon**  
Chief Operation Officer

3. **นายณวัฒน์ ทิพากร**  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานสร้างสรรค์  
**Mr.Yanis Tipakorn**  
Chief Creative Officer

4. **นางสาวอมวรรณ นรินทวานิช**  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน  
**Ms.Tamonwan Narinthavanich**  
Chief Financial Officer

5. **นายณรงค์ ตรัสสุข**  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด  
**Mr.Narong Tresuchon**  
Chief Marketing Officer

6. **นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์**  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร  
**Mrs.Uraiwan Boonyarataphan**  
Chief People Officer



# รางวัลที่ได้รับในปี 2557

รางวัลชมเชย องค์กรโปร่งใส ประจำปี 2013  
(NACC Integrity Awards 2013) ซึ่งจัดโดย  
สำนักงาน ป.ป.ช.



คุณนพดล ตัณตลารักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
ได้รับรางวัล “Outstanding Entrepreneurship  
Awards” (ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ  
ในภูมิภาคเอเชีย) โดย Enterprise Asia &  
the Organizing Committee of APEA 2014

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Thailand ICT Excellence  
Awards 2013 สาขา Core Process Improvement Projects ประเภทโครงการ  
พัฒนากระบวนการหลักภายใน โดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วม  
มือกับ 3 องค์กรหลัก คือ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ  
(NECTEC), เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ประเทศไทย (Software Park Thailand)  
และวิทยาลัยนวัตกรรมการ ม.ธรรมศาสตร์ (CITU)





## ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

# FINANCIAL HIGHLIGHT

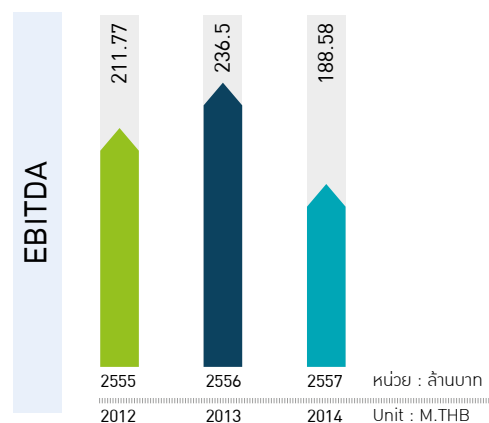
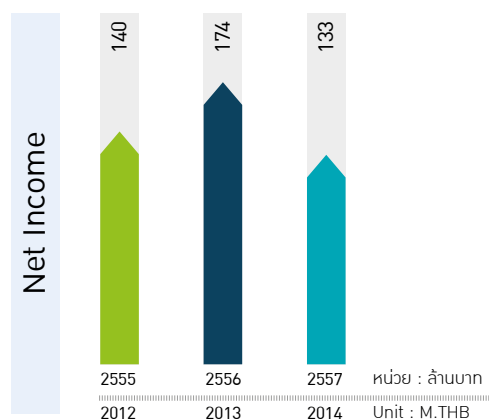
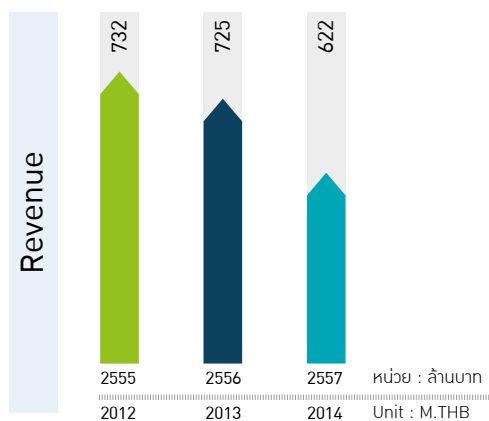
หน่วย: ล้านบาท (Unit: M. Baht)

	2557 / 2014	2556 / 2013	2555 / 2012
<b>ผลการดำเนินงาน / Operating Results</b>			
รายได้รวม / Total Revenues	668.31	745.58	753.2
รายได้จากการขายและบริการ / Revenue from sales and service	622.08	724.62	732.39
กำไรขั้นต้น / Gross Margin	316.35	407.24	352.88
กำไรจากการดำเนินงาน / Operating Profit	120.61	196.58	160.61
กำไรขาดทุนสุทธิ / Net Income	133.47	173.75	139.51
กำไรขาดทุนก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา / EBITDA	188.58	236.5	211.77
<b>สถานะทางการเงิน / Financial Position</b>			
สินทรัพย์รวม / Total Assets	840.36	855.19	745.87
หนี้สินรวม / Total Liabilities	165.40	146.43	151.01
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม / Total Equities	658.37	690.20	593.82
<b>อัตราส่วนทางการเงิน / RATIOS</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) / Current Ratio (X)	4.03	4.81	3.71
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) / ROE (%)	19.79	27.06	25.29
อัตรากำไรขั้นต้น (%) / Gross Profit Margin (%)	50.85	56.20	48.18
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%) / Operating Profit Margin (%)	19	27	22
EBITDA Margin (%)	30	33	29
อัตรากำไรสุทธิ (%) / Net Profit Margin (%)	19.97	23.30	18.52
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) / ROA (%)	19.68	27.17	24.96
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น / Return on shareholders' Equity	19.68	27.17	24.96
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท) / Earning per share (Baht)	0.04	0.68	0.80
ราคาตามบัญชีต่อหุ้น / Book Value per share	0.22	0.21	2.13

ข้อมูล ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2557 (as of December 31, 2014)

## โครงสร้างรายได้

### Revenue Structure

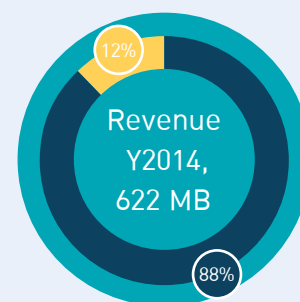


## สัดส่วนรายได้จากสื่อโฆษณา ประจำปี 2557

### Media Proportion 2014

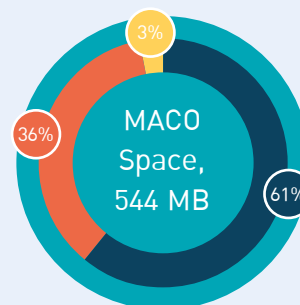
#### Revenue

- MACO Space
- Non MACO Space



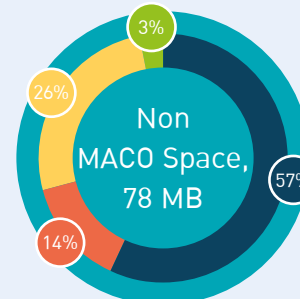
#### MACO Space

- Billboard
- Street Furniture
- Transit



#### Non MACO Space

- Made to Order
- Event
- Printing
- Other



## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากาารที่สำคัญ

- ၂  
2555

- : ย้ายจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนใน SET เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2556 อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรม บริการ หมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์
- : บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน Asia's 200 Best Under a Billion ซึ่งได้มาจากการค้นหาสุดยอดบริษัทจาก 900 แห่งทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่มียอดขายตั้งแต่ 5 ล้าน - 1,000 ล้านบาทหรือสูงกว่า และมีการเติบโตที่ยอดขายและกำไรสุทธิโดดเด่นติดต่อกันเป็นปีที่สอง
- : บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ได้รับรางวัล รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม (Best Performance Awards) จากงาน SET Awards 2013 ในส่วนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และวารสารการเงินการธนาคาร เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2556 ติดต่อกันเป็นปีที่สอง



ปี  
2557

- : บริษัท วีจีไอโกลบอล มีเดีย จำกัด(มหาชน) เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นของ บริษัทในสัดส่วน 24.43% โดยทำการซื้อขายหุ้นกับผู้ถือหุ้นเดิมผ่าน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 (ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2557 VGI. เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วน 24.89%) การเข้าร่วมกัน (Synergy) ของทั้งสองบริษัทจะส่งผลดีกับทั้ง VGI และ MACO โดยจะร่วมกันกำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ทั้งสองบริษัท และทำแคมเปญการตลาดและการขายสื่อ โฆษณาร่วมกัน จะช่วยส่งเสริม และนำพาบริษัทฯ ทั้งสองก้าวเข้าสู่ ผู้นำทางด้านธุรกิจการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครบวงจร ภายในประเทศ และอาเซียนได้เป็นอย่างดี
- : มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท โดยเริ่มซื้อขายอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 3 ตุลาคม 2557
- : มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557 อนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น สามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ MACO-W1”) จำนวน 752,242,375 หน่วย ต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทตามสัดส่วน การถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วนการจัดสรรที่หุ้นสามัญเดิม (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (par value) หุ้นละ 0.10 บาท) จำนวน 4 หุ้น ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิฯ MACO-W1 (4:1) และเพิ่มทุน จดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 75,224,237.50 บาท จากทุน จดทะเบียนเดิมจำนวน 300,896,950 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 376,121,187.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 752,242,375 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อ รองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิฯ MACO-W1 และ พิจารณาอนุมัติให้แก่ฯเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. เรื่องทุนจดทะเบียน เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุน จดทะเบียนของบริษัท และนำ MACO-W1 เข้าเป็นหลักทรัพย์ จดทะเบียนเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557
- : คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการซื้อหุ้นเพิ่มจาก บริษัท วีบีจี จำกัด ผู้ถือหุ้นเดิม ของ บริษัท กรีนแอต จำกัด ทั้งจำนวน ในอัตรา ร้อยละ 49 ของหุ้นทั้งหมด โดยซื้อในราคา ต่ำกว่ามูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2557 ซึ่งเมื่อดำเนินการซื้อเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะทำให้บริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด(มหาชน) มีสัดส่วนหุ้นใน บริษัท กรีน แอต จำกัด คิดเป็นร้อยละ 100
- : มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ลงทุนซื้อหุ้นสามัญ ใน บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับสัมปทานพื้นที่ ในสถานีบริการน้ำมันในบริเวณด้านในและบริเวณทางออกของ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. Jiffy ทั่วประเทศ อนึ่ง การเข้าไปซื้อหุ้น สามัญในครั้งนี้ มีผลทำให้ บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด มีสภาพเป็น บริษัทย่อยของ บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด โดยการดำเนินการ ดังกล่าวแล้วเสร็จในเดือนพฤศจิกายน 2557
- : แต่งตั้งให้บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“VGI”) เป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาประเภทสื่อโฆษณาขนาดเล็กที่ติดตั้งอยู่ ตามท้องถนน (Street Furniture) ให้กับบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) เป็นระยะเวลา 3 ปี ในสื่อโฆษณาประเภทต่าง ได้แก่ สื่อโฆษณาซึ่งติดตั้งบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้า (City Vision BTS) สื่อโฆษณาซึ่งติดตั้งบริเวณเสาตอม่อสะพาน ข้ามแยกสำคัญในกรุงเทพมหานคร (City Vision Flyover) สื่อโฆษณาซึ่งติดตั้งบริเวณด่านเก็บเงินทางด่วน (City Grip Light Express) และสื่อโฆษณาในพื้นที่ของสถานีขนส่งหมอชิตใหม่ (Mo Chit Station Media)



## รายละเอียดสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท และผู้ร่วมทุนในกลุ่มบริษัทย่อย

### โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณา โดยมีรายได้หลักมาจากการให้บริการสื่อป้ายโฆษณา การรับจ้างผลิตงานโฆษณา และบริการที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ครบวงจร ภายใต้คอนเซ็ปท์ “Maximize Connecting the moving Life” มีสัดส่วนการถือหุ้น และการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม ดังนี้

## รายละเอียดสัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัทและผู้ร่วมทุน ในกลุ่มบริษัทย่อย

### บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด มีสัดส่วนการถือหุ้น 100%

### บริษัท มาโก้ โร้ท ซายน์ จำกัด

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน 80% และนางสาวชิราณี หลงชิน ถือหุ้นในสัดส่วน 20%

### บริษัท กรีนแอด จำกัด

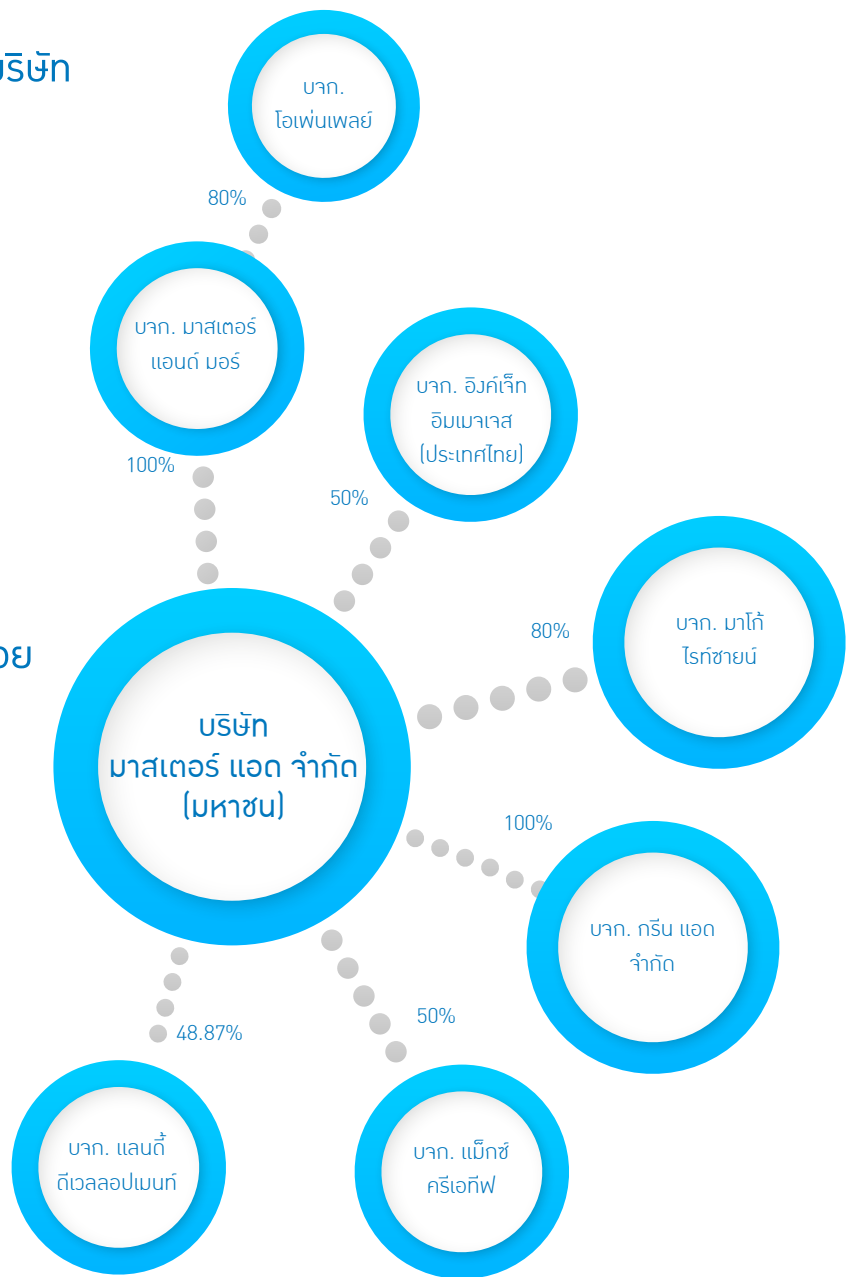
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน 100 %

### บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด

เป็นการร่วมทุนระหว่าง บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน 50 % และ บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด(มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน 50 %

### บริษัท อีจักษ์ อิมเมจเรส (ประเทศไทย) จำกัด

เป็นการร่วมทุนระหว่าง บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 49.99% นายพิเชษฐ มณีรัตนะพร ถือหุ้น 0.01% บมจ.ปิโก (ไทยแลนด์) ถือหุ้น 22.22% นาย ลิมซี้ มิน ถือหุ้น 16.67 % และ นางสาวพรทิพย์ โล่ห์รัตนแสนท์ ถือหุ้นในสัดส่วน 11.11%



### บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

เป็นการร่วมทุนระหว่าง บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ถือหุ้น 48.87 % บจก.แลนด์ โฮม(ประเทศไทย) ถือหุ้น 36.24 % และ บมจ.ไดอิก กรุ๊ป ถือหุ้น 14.89%

### บริษัท โอเพ่นเพลย์ จำกัด

เป็นการร่วมทุนระหว่าง บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ถือหุ้น 80% และผู้ถือหุ้นเดิม นายหลิว เตอะ คัง ถือหุ้น 10% และ นายทัพพฐพงษ์ กล้ายบุญนะ ถือหุ้นในสัดส่วน 10%

## MACO INTEGRITY

*Positioning*  
27 years  
of OHM Bussiness  
Experience

*Differentiation*  
OHM  
Networking

*Brand*


**maco**

Smart,  
Creative &  
Innovation

**MACO  
IDENTITY**

**MACO  
IMAGE**



The image displays two large, bold, lowercase letters, 'm' and 'a', in a black, rounded, sans-serif typeface. The letters are positioned on a light gray background that features a subtle grid pattern. The 'm' is on the left, and the 'a' is on the right, both rendered in a clean, modern style with thick strokes and smooth curves.



**CUSTOMISATION**



**ONTIME**

*Guarantee*

**WE  
COMMIT**



# ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท มีรายได้ 2 รูปแบบ คือ การให้เช่าสื่อโฆษณา และการรับจ้างดำเนินการจัดทำ และผลิตงานโฆษณาประเภทต่างๆ ซึ่งโดยส่วนใหญ่ลูกค้าที่ต้องการใช้สื่อโฆษณาของบริษัทต้องให้บริษัทเป็นผู้ผลิตภาพโฆษณาด้วย ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองในเรื่องการรับประกันภาพโฆษณา โดยมีโครงสร้างรายได้ ดังนี้

1. รายได้จากการบริการ ได้แก่ รายได้จากการให้เช่าพื้นที่สื่อโฆษณา
2. รายได้จากการผลิต ได้แก่ รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา
3. รายได้จากการขายสินค้า ได้แก่ รายได้จากการขายวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา
4. รายได้อื่นๆ ได้แก่ รายได้ค่านายหน้า ดอกเบี้ยรับ ฯลฯ

## โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	2557		2556		2555	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
รายได้จากการบริการ	555.78	83.50	625.37	84.25	621.89	82.95
รายได้จากการผลิต	66.27	9.96	97.26	13.10	110.48	17.74
รายได้จากการขายสินค้า	0.03	0.00	1.99	0.27	0.02	-
รายได้อื่นๆ	43.52	6.54	17.62	2.37	17.32	2.31
<b>รวมรายได้</b>	<b>665.60</b>	<b>100</b>	<b>742.24</b>	<b>100</b>	<b>749.71</b>	<b>100</b>

## ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท คือ สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ที่มีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ ขนาด สถานที่ติดตั้ง เทคนิค นวัตกรรม และการนำเสนอ เพื่อให้สามารถสนองความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยมีจุดติดตั้งครอบคลุมพื้นที่ทั้งในย่านธุรกิจและแหล่งชุมชน ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑลและต่างจังหวัด การดำเนินธุรกิจ ดำเนินงานโดยบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน), บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด, บริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด, บริษัท ทิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท กรีน แอด จำกัด และบริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด โดยมีการแบ่งขอบเขตของการดำเนินธุรกิจ จากขนาดพื้นที่ของสื่อโฆษณาและประเภทของสื่อโฆษณาเป็นหลัก โดยแบ่งประเภทสื่อโฆษณาออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

### 1. MACO Space ได้แก่

- Billboard สื่อป้ายโฆษณากลางแจ้งขนาดใหญ่ มองเห็นจากระยะไกล ติดตั้งในทำเลที่มีศักยภาพสูงทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด
- Street Furniture สื่อโฆษณาขนาดเล็ก ติดตั้งใกล้เคียงบริเวณทางเดินเท้า หรือริมถนน
- Transit สื่อโฆษณาบริเวณสถานีขนส่งมวลชนหรือยานพาหนะของรัฐและเอกชน

### 2. Non MACO Space ได้แก่

- Made To Order สื่อหรือชิ้นงานที่ผลิตพิเศษตามความต้องการของลูกค้า
- Event การออกแบบสร้างสรรค์และจัดกิจกรรมทางการตลาด





## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อป้ายโฆษณา ด้วยสื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดใหญ่ ปัจจุบันรายได้หลักมาจากการให้บริการเช่าสื่อป้ายโฆษณา และการรับจ้างผลิตงานโฆษณา และบริการที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ครบวงจร มีสื่อโฆษณาภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

### 1. Billboard

สื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงสุดเป็นสื่อที่ได้รับการพัฒนาให้มีความทันสมัย โดดเด่น ดึงดูดสายตาด้วยจุดติดตั้งป้ายโฆษณาในหลายพื้นที่ อาทิ บริเวณริมทางด่วน ริมถนนสายหลัก บริเวณย่านธุรกิจ และแหล่งชุมชนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ด้วยความหลากหลายของรูปแบบโครงสร้างช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้สินค้าที่ลงโฆษณาโดดเด่น สวยงาม ดึงดูดทุกสายตาของผู้พบเห็น อันได้แก่ โครงสร้างเสาเดี่ยว (Monopole) โครงสร้างเสาคู่ (Double Column) โครงสร้างเหล็กฉากกลัดโยงแฉงมมูม (Steel Truss) และโครงสร้างอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีโครงในรูปแบบ Billboard ภาพนิ่งที่ใช้ในการดำเนินงานจำนวน 170 ป้าย โดยสามารถแบ่งตามจุดติดตั้งโครงได้ดังนี้

ริมถนนสายหลักในเขตกรุงเทพฯ ปริมาณ	จำนวน 143 ป้าย 84%
ริมถนนสายหลักในต่างจังหวัด	จำนวน 27 ป้าย 16%
รวม	จำนวน 170 ป้าย 100%

จากสรุปผลการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีอัตราการใช้งานเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 73.50% ของสื่อโฆษณารูปแบบ Billboard ทั้งหมด

## 2. Networking Billboard

สื่อโฆษณาป้ายขนาดกลางที่ติดตั้งบริเวณตามแยกสำคัญๆ และบนอาคารของจังหวัดต่างๆทั่วประเทศ ที่เป็นย่านการค้า และชุมชนซึ่งมีการจราจรหนาแน่น ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันมีจำนวนป้าย 213 ป้าย ครอบคลุม 69 จังหวัด วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีอัตราการใช้งานอยู่ที่ร้อยละ 88.90%

## บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อป้ายโฆษณา โดยมุ่งเน้นการใช้สื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดเล็ก เช่น City Vision BTS, City Vision Flyover, Griplight Express, BTS Walkway, Morchit Station, Siam Square Billboard โดยการร่วมทุนระหว่าง มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และกับบริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาชั้นนำจากประเทศอังกฤษที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานมาเป็นเวลานาน ในสัดส่วนร้อยละ 67.5 และร้อยละ 32.5 ตามลำดับ และในปี 2553 ทางบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้ทำการซื้อหุ้นจากผู้ร่วมทุนดังกล่าวทั้งจำนวน ทำให้บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 และในส่วนของ บริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ยังเป็น Partner ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการทำธุรกิจโฆษณาในต่างประเทศที่เป็นเครื่องข่ายของบริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด หรือการสนับสนุนข้อมูลทางด้านสื่อโฆษณา สื่อโฆษณาของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้





#### • **BTS Walk Way**

สื่อป้ายโฆษณา ติดตั้งบริเวณทางเดินเชื่อมต่อของรถไฟฟ้า BTS บริเวณสถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และสถานีสนามกีฬาแห่งชาติ ประกอบด้วยสื่อโฆษณา 3 รูปแบบ คือ

- **City Vision BTS Walkway** ติดตั้งบริเวณทางเดินเชื่อมต่อสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ จำนวน 4 ป้าย และ สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ จำนวน 4 ป้าย ขนาดป้าย 3.5 x 1.5 เมตร แนวตั้ง มีลักษณะเป็น Trivision สามารถแสดงภาพได้ 3 ภาพต่อ 1 ป้าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีอัตราการใช้งานเฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 55.21%
- **City Light Box BTS Walkway** ติดตั้งบริเวณทางเดินเชื่อมต่อสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ จำนวน 36 ป้าย และ สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ จำนวน 19 ป้าย ขนาดป้ายมี 2 ขนาด ได้แก่ ขนาด 1.20 x 2.90 เมตร และ ขนาด 1.2 x 2.80 เมตร (แนวนอน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีอัตราการใช้งานเฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 24.39%

- **Walkway Poster Stand** ติดตั้งบริเวณทางเดินเชื่อมต่อสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ จำนวน 13 ป้าย และ สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ จำนวน 4 ป้าย ขนาดป้าย 1.8 x 1.2 เมตร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ร้อยละ 47.06%
- **Mochit Station**  
สื่อโฆษณาในพื้นที่ของสถานีขนส่งหมอชิตใหม่ ประกอบด้วยสื่อโฆษณารูปแบบกล่องไฟทั้งภายในและภายนอกสถานีจำนวน 3 รูปแบบ คือ
  - Main Entrance Lightbox จำนวน 4 ป้าย ติดตั้งบริเวณด้านหน้าประตูทางเข้าอาคารผู้โดยสารชั้น 1
  - Ground Walkway Lightbox จำนวน 2 ป้าย ติดตั้งบริเวณทางเดินจากป้ายจอดรถประจำทาง และแหล่งร้านค้าเพื่อเดินทางไปยังอาคารผู้โดยสาร
  - Escalator Head Lightbox จำนวน 1 ป้าย ติดตั้งอยู่ด้านบนของบันไดเลื่อนที่จะไปสู่อาคารชั้น 3 ซึ่งเป็นสถานที่จำหน่ายและอาคารผู้โดยสารสำหรับผู้ต้องการไปยังภาคอีสาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีอัตราการใช้งานเฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 25%

### บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ.2538 โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์อิงค์เจ็ท เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับวงการโฆษณา อาทิเช่น

1. สื่อโฆษณาบิลบอร์ด (Billboard Media)
2. สื่อโฆษณาติดผนังตึก (Building Wrap Media)
3. สื่อโฆษณาไตรวิชั่น (Tri vision Media)
4. สื่อโฆษณาติดรถขนส่ง รถบรรทุก รถประจำทาง (Feed Graphic Media)
5. งานแสดงสินค้าและงานเปิดตัวสินค้า (Events & Product Lunch)
6. งานนิทรรศการ (Exhibition)

ปัจจุบันบริษัท มีเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจสามารถจำแนกออกได้ดังนี้:

1. **เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทชนิดใช้น้ำมัน (Inkjet Solvent Oil Based)** งานที่ผลิตส่วนใหญ่ใช้กับงานกลางแจ้ง สามารถจำแนกได้ดังนี้:





ปี 2557 บริษัท ซื้อหุ้นของ บริษัท กรีน แอด จำกัดเพิ่มจากผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิม คือบริษัท วีบีจี จำกัด ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วน 49% ทั้งจำนวน เนื่องจากผู้ถือหุ้นเดิมต้องไปดำเนินธุรกิจที่ต่างประเทศ และบริษัทยังมองเห็นศักยภาพของบริษัท กรีนแอด จำกัด ที่สามารถสร้าง Value ได้ในลักษณะ Green Advertising ซึ่งเมื่อดำเนินการซื้อหุ้นเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะทำให้บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนหุ้นในบริษัท กรีน แอด จำกัด คิดเป็นร้อยละ 100

## บริษัท โอเพ่นเพลย์ จำกัด

คณะกรรมการการบริษัทได้อนุมัติให้ บริษัท มาสเตอร์ แอนด์มอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) เข้าไปลงทุนใน บริษัท โอเพ่นเพลย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับสัมปทานพื้นที่ในสถานบริการน้ำมันในบริเวณด้านในและบริเวณทางออกของสถานบริการน้ำมัน ปตท. Jiffy ทั่วประเทศ เมื่อเดือน พฤศจิกายน 2557 โดยในการเข้าลงทุนครั้งนี้บริษัท มาสเตอร์ แอนด์มอร์ จำกัด มองว่าเป็นการนำจุดแข็งของ 2 กลุ่ม มาผนึกกันเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพของบริษัทฯ ในการมีพันธมิตรทางด้านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (OHM) เพิ่มขึ้น เป็นการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากงบประมาณของลูกค้า ในกลุ่มสินค้าที่มีการอุปโภคบริโภคในอัตราสูง (Fast Moving Consumer Goods (FMCG)) และ เพิ่มพื้นที่สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย

## การตลาดและการแข่งขัน

### กลยุทธ์การแข่งขัน

แนวทางที่บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน มีดังต่อไปนี้

1. **การหาพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ**  
พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการสรรหาและกำหนดพื้นที่ติดตั้งเป็นอย่างมาก โดยมีการทำวิจัยอย่างละเอียดถึงปริมาณความหนาแน่นของชุมชนในแต่ละพื้นที่ ปริมาณความหนาแน่นของการจราจร ทำให้บริษัทมีจุดติดตั้งป้ายโฆษณากระจายอยู่เป็นจำนวนมาก ตลอดสองข้างทางด่วนยกระดับชั้นต่างๆ รวมไปถึงป้ายโฆษณาทั้งขนาดกลาง และขนาดใหญ่ บริเวณถนนมอเตอร์เวย์ มุ่งสู่สนามบินแห่งชาติสุวรรณภูมิ นอกจากนี้บริษัทยังมีการขยายจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาไปยังพื้นที่ชานเมืองและในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นเนื่องจากปัจจุบันมีการขยายตัวของชุมชนเมือง และการกระจายตัวของชุมชน ซึ่งการขยายตัวของชุมชนจะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา

ปัจจุบันบริษัทมีจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาในพื้นที่ต่างจังหวัดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดที่เป็นแหล่งธุรกิจ หรือแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

2. **การให้ความสำคัญในเรื่องของเทคโนโลยี การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าของสื่อโฆษณารวมถึงการเพิ่มประเภทสื่อโฆษณา บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาที่มีอยู่**

การสรรหานวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสื่อโฆษณา และสามารถสนองความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง รวมทั้งดำเนินการสรรหาสื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า โดยมีการศึกษาเทคโนโลยีต่างๆ จากสื่อโฆษณาของต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ ทั้งจากการศึกษานิตยสารด้านโฆษณาชั้นนำในต่างประเทศ และการส่งทีมงานไปศึกษาดูงานสื่อโฆษณาต่างประเทศ เพื่อนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เหมาะสมนอกจากนี้ การเป็น Partner ทางธุรกิจของบริษัทกับบริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้นำทางด้านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยจากประเทศอังกฤษ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ในเรื่องของเทคโนโลยีในการนำมาสร้างความน่าสนใจให้กับสื่อโฆษณา และเพิ่มประเภทสื่อโฆษณา เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับเจ้าของสินค้าได้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด

3. **การผลิตงานที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า**  
บริษัทตระหนักว่างานที่มีคุณภาพจะสามารถสร้างความไว้วางใจที่ดีกับลูกค้า และก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของชิ้นงานเป็นอย่างมาก โดยมีบริษัทในเครือที่ทำหน้าที่ในการผลิตภาพโฆษณา ซึ่งทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของงานได้อย่างใกล้ชิด สำหรับในบางชิ้นงานที่ได้มีการจ้างบริษัทอื่น ๆ ให้ทำการผลิต บริษัทมีฝ่ายผลิตโฆษณาทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานทั้งในเรื่องของสีรูปแบบ ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า
4. **การร่วมงานกับผู้ร่วมงาน (Partner) ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ**  
การร่วมงานกับผู้ร่วมงานที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจทำให้บริษัทได้เรียนรู้เทคโนโลยี และ แนวทางในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้มีการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทชั้นนำ อาทิ





- 4.1 บริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้นำทางด้านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จากประเทศอังกฤษ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางความคิดที่มีความหลากหลายในการทำสื่อโฆษณาในรูปแบบต่างๆ
- 4.2 บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีในเรื่องของการพิมพ์ภาพโฆษณาขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถรองรับงานพิมพ์ได้ทั้งในรูปแบบ In door และ Out door
- 4.3 บมจ.วีจีไอ โกลบอล มีเดีย (VGI) ปัจจุบัน VGI ถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ จำนวนร้อยละ 24.89 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด VGI ถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ทำให้มีการแลกเปลี่ยน knowledge sharing และมีการร่วมมือกันทางธุรกิจ โดยได้มีการแต่งตั้ง VGI เป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาให้แก่บริษัทฯ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากทำให้การบริหารต้นทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถมุ่งเน้นไปในการขยายพื้นที่การให้บริการโฆษณาให้ครอบคลุมมากขึ้น รวมทั้งการลงทุนและพัฒนาสื่อประเภทใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

## 5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการให้บริการที่มีคุณภาพรวดเร็ว และตรงตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับลูกค้าแล้ว เพื่อสร้างความประทับใจและมอบความรู้สึกที่อบอุ่นให้กับลูกค้า บริษัทเตรียมพร้อมในการสร้างสรรคกิจกรรมดีๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า เพื่อต่อยอดแบรนด์และสร้างความเป็นหนึ่งในใจลูกค้าตลอดไป

## กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของบริษัทสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ตามลักษณะการติดต่อ ดังนี้

### 1. ลูกค้าประเภทบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)

คือ บริษัทตัวแทนโฆษณา ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการติดต่อให้บริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้าของตนเอง

### 2. ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (Direct Client)

คือ บริษัท ห้างร้านเอกชน รวมถึงองค์กรของรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจทั่วไป ที่เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ ซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยตรง ลูกค้าลักษณะนี้จะติดต่อกับบริษัทโดยไม่ผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา เพื่อให้บริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาตามรายละเอียดและรูปแบบที่ได้ตกลงกัน

### 3. เปรียบเทียบสัดส่วนลูกค้า ประจำปี 2557

สัดส่วนลูกค้า	จำนวนลูกค้า	%
บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	42	22
เจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (Direct)	134	70
หน่วยงานภาครัฐ	15	8

สัดส่วนลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรกต่อรายได้รวมในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
สัดส่วนรายได้ลูกค้า 10 รายแรกต่อรายได้รวม (%)	44.92	43.96	53.97



## การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ในการจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัท สามารถสรุปช่องทางการจำหน่ายได้ดังนี้

1. ผ่านพนักงานขายของบริษัท บริษัทจะติดต่อกับลูกค้าที่มีศักยภาพในการใช้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย เพื่อเสนอทางเลือกในการประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้า และเป็นการแนะนำบริษัทต่อลูกค้า โดยบริษัทมีการจัดทำเอกสารประกอบการขายซึ่งอธิบายรายละเอียดโดยเบื้องต้นของสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ เพื่อให้การสื่อสารข้อมูลสู่กลุ่มลูกค้าเป็นไปอย่างสมบูรณ์ ถูกต้องและง่ายต่อการตัดสินใจ
2. ผ่านสื่อโฆษณาของบริษัทเนื่องจากสื่อโฆษณาของบริษัทอยู่ภายนอกที่อยู่อาศัย จึงสามารถจัดเป็นช่องทางการจำหน่ายของบริษัทได้อีกทางหนึ่ง ลูกค้าของบริษัทโดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ติดต่อกับบริษัทจากการพบเห็นสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท ซึ่งได้มีการระบุชื่อบริษัทและเบอร์โทรศัพท์ไว้
3. ผ่านการเผยแพร่ข้อมูลบริษัทผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่
  - เว็บไซต์ของบริษัท บริษัทมีการจัดทำเว็บไซต์ [www.masterad.com](http://www.masterad.com) เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร และสินค้าของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าสามารถทราบถึงข้อมูลเบื้องต้นของบริษัทได้
  - สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ได้แก่ E-Mail, Facebook (Fan page), E-newsletter
  - สื่อทางสิ่งพิมพ์ต่างๆ
  - วารสารราย 2 เดือนของบริษัท ที่เรียกว่า Maco Post เพื่อเผยแพร่สื่อโฆษณาของบริษัท รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท สู่กลุ่มลูกค้าของบริษัทกว่า 3,000 ราย

ช่องทางการจัดจำหน่ายเหล่านี้มีการจัดการบริหารงานอย่างมีระบบเพื่อประโยชน์ในการจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัทเป็นสำคัญ โดยภายหลังจากการได้รับการติดต่อจากลูกค้า ส่วนลูกค้าสัมพันธ์จะสอบถามความต้องการของลูกค้าในเบื้องต้น และจัดส่งลูกค้าให้กับฝ่ายการขายและการตลาด ซึ่งมีประสบการณ์ในการเสนอสื่อโฆษณาเป็นผู้ดำเนินการประสานงานติดตามดูแลลูกค้าต่อไป

## นโยบายราคา

ในการกำหนดราคาการใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาและการผลิตงานสื่อโฆษณา บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ดังนี้

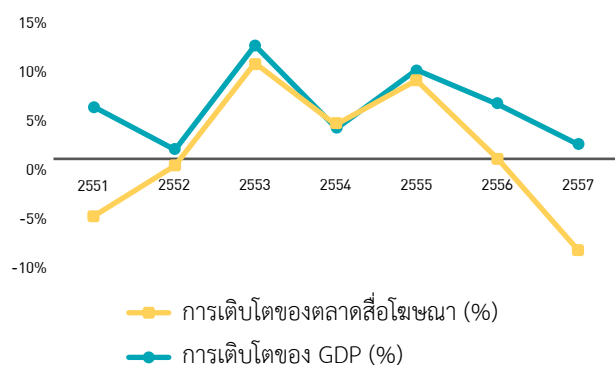
1. จุดติดตั้งสื่อโฆษณา เนื่องจากจุดติดตั้งสื่อโฆษณาส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ใน prime location มีความหนาแน่นของชุมชนมาก ทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาค่าเช่าสื่อโฆษณาในอัตราที่สูงได้
2. ต้นทุนการเช่าสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา และต้นทุนการก่อสร้างสื่อโฆษณานั้นๆ จะมีผลต่อการกำหนดราคาค่าใช้บริการสื่อโฆษณา
3. ต้นทุนการผลิตสื่อประเภทรูปนั้นๆ ทั้งในด้านขนาด และความละเอียดของตัวงาน เช่น การผลิตสื่อโฆษณาประเภท Trivision จะมีต้นทุนที่สูงกว่าการผลิตสื่อโฆษณา Billboard ส่งผลให้ราคาค่าใช้บริการสื่อโฆษณาประเภท Trivision สูงกว่าของ Billboard
4. ระยะเวลาการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าบริษัทกำหนดให้ลูกค้าต้องทำสัญญาในการใช้สื่อโฆษณาเป็นระยะเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน อย่างไรก็ตามกรณีที่ลูกค้าทำสัญญาในระยะเวลาที่นานกว่านั้น บริษัทจะกำหนดราคาที่ต่ำลงเนื่องจากบริษัทมีความเสี่ยงในการดำเนินงาน และมีต้นทุนการดำเนินงานที่ลดลง
5. ปริมาณการซื้อสื่อโฆษณาของลูกค้า โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์มักจะใช้สื่อโฆษณา 2-3 จุด เพื่อเป็นการจูงใจให้ลูกค้ามีการใช้สื่อเพิ่มขึ้น บริษัทจึงมักเสนอราคาที่ต่ำลงในกรณีที่ลูกค้ามีการใช้สื่อโฆษณาหลายจุด หรือหลายประเภท
6. ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทในการกำหนดราคาบริษัทได้คำนึงถึงต้นทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านต้นทุนผันแปรที่เกี่ยวข้องกับสื่อโดยตรง เช่น ค่าเช่า ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าไฟฟ้า ค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา และต้นทุนคงที่ เช่น เงินเดือนพนักงาน เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานได้



## แนวโน้มอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

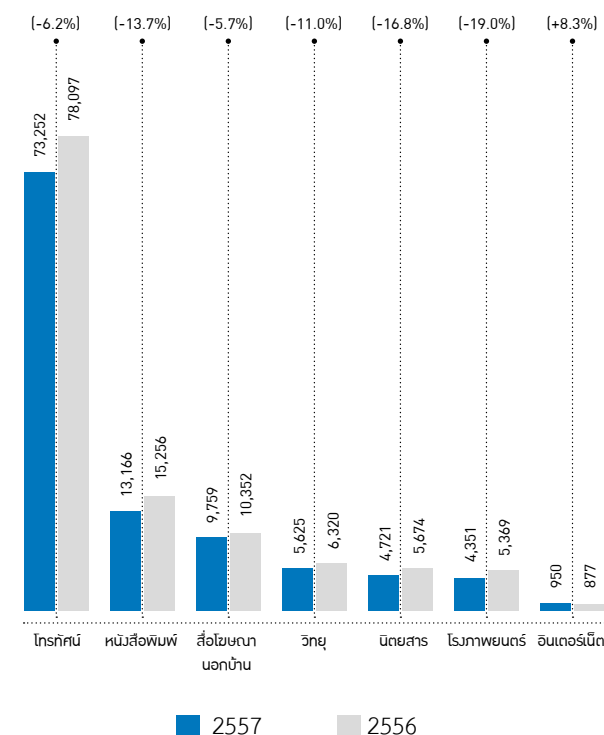
ในปี 2557 ประเทศไทยเผชิญอุปสรรคทั้งเรื่องการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และสถานการณ์ชุมนุมทางการเมือง ซึ่งส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคหดตัวลงอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งในปี 2557 มีมูลค่าตลาดทั้งสิ้น 102,346 ล้านบาท ลดลง 9.51% จากปีก่อน ซึ่งเป็นมูลค่าที่น้อยกว่าการคาดการณ์ของสมาคมธุรกิจโฆษณาที่ตั้งไว้ว่าจะมีการเติบโตขึ้น 10% ผลการดำเนินงานของธุรกิจสื่อโฆษณามีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นหรือลดลงตามสภาวะเศรษฐกิจของประเทศซึ่งวัดได้จากความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าของธุรกิจสื่อโฆษณากับผลิตภัณฑ์มวลรวมตั้งแต่ปี 2551-2557 (ข้อมูล 1) จึงกล่าวได้ว่าภาพรวมของธุรกิจโฆษณาในปี 2557 ที่ชะลอตัวลงเกิดจากภาวะทางเศรษฐกิจและสถานการณ์การเมืองที่ไม่สงบนิ่ง สะท้อนได้จากผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่ขยายตัวเพียง 1.5% ในปี 2557 จาก 5.6% ในปี 2556 และ 8.9% ในปี 2555

**ข้อมูลที่ 1** กราฟแสดงการเติบโตของตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาเปรียบเทียบกับ การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ปี 2551-2557



ในปี 2557 สื่อโฆษณาในทุกประเภทมีมูลค่าที่ลดลง โดยเฉพาะสื่อหลักได้แก่ สื่อทีวีลดลง 6.2% สื่อหนังสือพิมพ์ลดลง 13.7% สื่อวิทยุลดลง 11% และสื่อนิตยสารลดลง 16.8% ในขณะที่สื่อโฆษณานอกบ้านซึ่งรวมหมายถึงสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อในห้างสรรพสินค้า และสื่อกลางแจ้ง มีมูลค่าตลาดรวม 9,759 ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมา 5.7% หรือเป็นมูลค่า 593 ล้าน ถือว่ามีเปอร์เซ็นต์การลดลงที่ต่ำกว่าสื่อประเทศอื่นๆ (ข้อมูลที่ 2)

**ข้อมูลที่ 2** กราฟมูลค่าการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2557 เทียบกับ 2556 (ล้านบาท)



การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญของอุตสาหกรรมโฆษณา คือ ความแพร่หลายของการใช้สื่อโฆษณาดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ตามที่สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) ให้ข้อมูลถึงมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาดิจิทัลของประเทศไทยเติบโตขึ้นจาก 4,200 ล้านบาทในปี 2556 เพิ่มขึ้นเป็น 5,800 ล้านบาท ในปี 2557 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ 38% ซึ่งจะเห็นได้ว่าการเติบโตของสื่อโฆษณาดิจิทัลส่งผลกระทบอย่างมากต่อสื่อรูปแบบเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อหนังสือพิมพ์ เห็นได้จากการใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณาของหนังสือพิมพ์ที่ลดลงถึง 13.7% การเติบโตของสื่อดิจิทัลนั้น มาจากความสามารถในการปรับเปลี่ยน และเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และสามารถทำได้พร้อมๆ กันในแต่ละแพลตฟอร์ม ส่งผลให้สื่อมีความหลากหลายและสามารถเข้าถึงผู้รับสารอย่างตรงเป้าหมายและกว้างขวางมากขึ้น ทำให้ทิศทางของสื่อดิจิทัลเริ่มเข้ามาทดแทนสื่อภาพนิ่งรูปแบบเดิม ซึ่งในปี 2558 กลยุทธ์หลักข้อหนึ่งของ มาสเตอร์ แอด คือการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสื่อเดิม โดยการเปลี่ยนรูปแบบสื่อจากภาพนิ่งเป็นดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาสื่อใหม่ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้สามารถเพิ่มการสื่อสารเชื่อมโยงระหว่างผู้บริโภคกับสื่อโฆษณาได้ นำมาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขัน

สำหรับในปี 2558 ปัจจัยสำคัญที่เป็นตัวกำหนดการเติบโตของธุรกิจโฆษณาได้แก่ ความสามารถในการรักษาระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจ เนื่องจาก ธุรกิจโฆษณาเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตสอดคล้องตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศ โดยหากในปี 2558 นี้ ประเทศไทยมีความสามารถในการรักษาระดับการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจไว้ได้ โดยไม่มีปัจจัยลบมากระทบ รวมถึงมีปัจจัยหนุนในกลุ่มธุรกิจต่างๆ ธุรกิจโฆษณาก็จะสามารถเติบโตตามที่คาดการณ์ไว้ ในทางกลับกัน หากมีปัจจัยลบมากระทบ ดังเช่นในปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นความไม่แน่นอนทางการเมือง เหตุการณ์จลาจล ซึ่งกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เป็นเหตุให้ประชาชนมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้นและนำมาซึ่งผลกระทบต่อยอดขายสินค้าและบริการ ผู้ประกอบการก็จำเป็นต้องลดต้นทุนในส่วนของบริษัทโฆษณา หรือชะลอการโฆษณาออกไปส่งผลให้ธุรกิจโฆษณาอาจไม่สามารถเติบโตตามที่คาดการณ์ไว้

### การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ในการผลิตงานโฆษณากับลูกค้า บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ทำสัญญาและทำความเข้าใจกับลูกค้าถึงประเภทสื่อป้ายโฆษณา ระยะเวลาในการโฆษณา รูปแบบรายละเอียดของงานโฆษณา โดยส่วนใหญ่บริษัทจะรับผลิตงานโฆษณาตามแบบที่ลูกค้าได้จัดเตรียมไว้เพื่อลดขั้นตอนในการออกแบบงานโฆษณา
2. หลังจากนั้นบริษัทจะส่งผ่านขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาต่อยังบริษัทอื่น เพื่อทำการผลิตงานตามแบบที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า ปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายการผลิตงานโฆษณาเอง แต่จะใช้ทีมงานของบริษัทควบคุมคุณภาพ และเวลาในการผลิต โดยเฉพาะงานผลิตภาพด้วยมือที่ใช้แรงงานคนเป็นสำคัญ เนื่องจากบริษัทพิจารณาแล้วว่าการจ้างผลิตงานโฆษณามีต้นทุนในการดำเนินงานที่ต่ำกว่าการลงทุนในเครื่องจักรและทำการผลิตเอง อีกทั้งสื่อป้ายโฆษณาในแต่ละประเภทเหมาะกับลักษณะภาพพิมพ์ที่แตกต่างกัน และในช่วงที่บริษัทรับงานพร้อมกันเป็นจำนวนมาก การกระจายงานให้ผู้ผลิตภาพโฆษณหลายรายทำให้บริษัทสามารถส่งมอบงานได้อย่างรวดเร็วและทันตามกำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอชดี จำกัด จากประเทศมาเลเซีย เพื่อจัดตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัดทำการผลิตภาพโฆษณาแบบพิมพ์ภาพอิงค์เจ็ท ซึ่งเป็นระบบพิมพ์ภาพส่วนใหญ่ที่บริษัทใช้ในการงานโฆษณา ดังนั้นในกรณีที่เป็นการงานภาพพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทโดยส่วนใหญ่ บริษัทจะส่งมอบงานให้บริษัทร่วมดังกล่าวเนื่องจากมีความคล่องตัวในการควบคุมงานและระยะเวลาในการผลิตได้ดี แต่เงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามการค้าปกติ ซึ่งบริษัทไม่มีข้อสัญญา

และข้อผูกมัดในการส่งงานใดๆ ทั้งสิ้นและหากปริมาณของงานภาพพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทมีมากขึ้นจนมีสาระสำคัญ บริษัทอาจจะพิจารณาลงทุนเพิ่มในธุรกิจนั้นนอกจากนี้บริษัทมีการส่งมอบงานผลิตภาพโฆษณาแก่ผู้ผลิตรายอื่นได้แก่บริษัท วีอาร์ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด, บริษัท คิวแอดเวอร์ไทซิง จำกัด บริษัท บริษัท พี.เอส. เอ้าท์ดอร์โปรดักชั่น จำกัด และ บริษัท โปรติเคิล จำกัด เป็นต้น

3. บริษัทผู้ผลิตงานโฆษณาจะผลิตงานตามที่ได้รับมอบหมายโดยใช้ระยะเวลาประมาณ 5-30 วันในการทำการผลิต ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของสื่อป้ายโฆษณาหลังจากทำการผลิตเสร็จแล้วบริษัทจะทำการตรวจสอบคุณภาพของงานโฆษณา ให้ถูกต้องตามแบบที่ลูกค้าระบุไว้ ทั้งในด้าน ขนาด วัสดุ สี และรูปแบบ
4. ต่อจากนั้นผู้ผลิตงานโฆษณาจะติดตั้งงานโฆษณาในสื่อป้ายโฆษณาตามที่ได้ตกลงกับลูกค้าโดยการควบคุมของเจ้าหน้าที่ของบริษัท
5. ภายหลังการติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา ฝ่ายผลิตโฆษณาจะรายงานผลการติดตั้งพร้อมภาพถ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบ และตรวจสอบความสมบูรณ์ของงานให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญากับลูกค้าเมื่อฝ่ายขายรับรองความถูกต้องของงานแล้ว ส่วนลูกค้าสัมพันธ์จะนำภาพถ่ายป้ายโฆษณาที่เสร็จสมบูรณ์แล้วจัดส่งให้ลูกค้าพร้อมจดหมายแสดงความขอบคุณที่ใช้บริการ
6. เมื่อครบกำหนดการติดตั้งงานโฆษณาบริษัทจะรื้อถอนชิ้นงานโฆษณาออกจากจุดติดตั้ง โดยกรรมสิทธิ์ ในชิ้นงานจะเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาส่วนใหญ่ลูกค้าจะไม่ต้องการมีกรรมสิทธิ์ในชิ้นงานโฆษณา เนื่องจากมักจะไม่สามารถนำมาใช้งานต่อได้อีก กรณีที่กรรมสิทธิ์เป็นของบริษัท บริษัทจะมอบหมายให้ผู้รับเหมารื้อถอนชิ้นงาน เป็นผู้รื้อถอนและจัดเก็บ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่น

### การผลิตงานโครงการ หรือชิ้นงานพิเศษ

1. ประสานงานด้านแนวคิด ทิศทาง และรูปแบบสื่อโฆษณาร่วมกับฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด
2. กำหนดรูปแบบหลัก และแนวทางของสื่อโฆษณาร่วมกับ Project Manager
3. เปรียบเทียบ และสรุปผลการเจรจากับพันธมิตรด้านสถานที่ เทคโนโลยี คอนเทนต์

- ## การพัฒนาสื่อโฆษณา

1. การเตรียมการจัดทำแผนโครงการ (Project Road Map)
2. ศึกษาและวิจัย (Marketing Research) วิเคราะห์ แนวโน้มของตลาด คู่แข่ง และสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ
3. วิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด(SWOT Analysis) : วิเคราะห์ หาดูแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค(Threat)
4. กำหนดกลยุทธ์เพื่อวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (STP Strategy) เป็นการกำหนดกลยุทธ์เพื่อระบุกลุ่มลูกค้าเป้าหมายด้วยการแบ่งส่วนตลาด (Segmentation) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Target Market) และการวางตำแหน่ง(Positioning)
5. พัฒนาโครงการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย
  - 5.1 หาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาสื่อโฆษณา โดยจะทำการติดต่อประสานงานกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับโครงการด้านสถานที่ เทคโนโลยี คอนเทนต์
  - 5.2 พัฒนารูปแบบสื่อโฆษณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ มีรูปแบบที่ สวยงาม โดดเด่นและตรงกับความต้องการของลูกค้า

10. ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดนำเสนอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาแก่ลูกค้า
11. ฝ่ายขายและพนักงานที่เกี่ยวข้องให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้าด้วยความเต็มใจ
12. ผู้จัดการโครงการประเมินผลความสำเร็จของโครงการ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการหลังการขายภายใต้ นโยบาย MAX SERVICE โดยบริษัทจัดส่งรูปถ่ายป้ายโฆษณาที่แล้วเสร็จ ให้ลูกค้ารับทราบ พร้อมชิ้นงานโฆษณาหลังลูกค้ามีการตรวจรับมอบงาน ตลอดจนรายงานสภาพสื่อของป้ายโฆษณาให้แก่ลูกค้าทุกรายได้ทราบ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในบริการ โดยทีมงานฝ่ายผลิตงานโฆษณา จะตรวจสอบสภาพความสมบูรณ์ ความเรียบร้อย ความส่องสว่างของไฟฟ้าในสื่อป้ายโฆษณาทุกประเภท ภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน เพื่อการจัดทำจดหมายรายงานสภาพสื่อ ป้ายโฆษณาพร้อมรูปถ่ายให้แก่ลูกค้าได้รับทราบตลอดอายุสัญญา นอกจากนี้บริษัทยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้บริการและ ตรวจสอบแก้ไขสภาพป้ายโฆษณาให้ทันทั่วถึง เพื่อให้มีประสิทธิภาพ ในการโฆษณาสินค้าและบริการสูงสุด บริษัทจึงได้จัดให้บริการสายด่วน Hotline โทร 081-811-9811 เพื่อรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งสภาพป้าย ขำรุตขัดข้อง ตลอด 24 ชั่วโมง และในกรณีที่ลูกค้าครบสัญญาเช่าป้าย โฆษณา ทางฝ่ายการขายและการตลาดจะทำหน้าที่ในการเสนอข้อมูล สนับสนุนเพื่อกระตุ้นต่อการตัดสินใจของลูกค้า อันจะก่อให้เกิดการใช้ บริการสื่อป้ายโฆษณาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง





# CORPORATE CULTURE



# ปัจจัยความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้ถูกกำหนดตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท และแต่ละหน่วยธุรกิจ นำไปปฏิบัติโดยมุ่งเน้นการรักษาความสามารถในการแข่งขัน การลงทุนขยายธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ซึ่งในปี 2557 ลักษณะของความเสี่ยงต่างๆ ที่ปรากฏได้รับการบริหารจัดการและควบคุมได้ในระดับหนึ่ง และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงต่างๆ สามารถป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดจากการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงและความไม่แน่นอนทางการเมือง บริษัทจึงพิจารณาความเสี่ยงที่อาจทำให้บริษัท ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยยังคงความเสี่ยงที่สำคัญไว้อย่างนี้

## ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

### 1. ความเสี่ยงในการดำเนินการธุรกิจ

ภาพรวมในปี 2557 เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ เครื่องบินโบอิง 777 มาเลเซียแอร์ไลน์ หายไปอย่างไร้ร่องรอยในเอเชีย เชื่อไวรัสไข้เลือดออกอีโบลา เริ่มระบาดในแอฟริกาตะวันตกช่วงต้นปี 2557 และเรื่องของการปรับลด QE ของสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจในเรื่องของราคาดัชนี ทองคำ และอัตราแลกเปลี่ยน สำหรับเหตุการณ์บ้านเมืองในประเทศไทย ยังคงต่อเนื่องเหตุการณ์ชุมนุมจากปี 2556 ของประชาชนและแกนนำของนายสุเทพ เทือกสุบรรณ จนกระทั่ง 22 พฤษภาคม ปี 2557 เกิดรัฐประหารในประเทศไทย โดยคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) อันมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะ และต่อมาได้รับการแต่งตั้งเป็นนายกรัฐมนตรี 24 สิงหาคม 2557 ซึ่งทำให้มีผลกระทบด้านเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะเรื่องความเชื่อมั่น ในการลงทุนจากต่างประเทศ และธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศ ขบเซาการค้าขายต้องหยุดชะงักในบางภาคธุรกิจเนื่องจากฟุ้งฟิงนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ

จากเหตุการณ์ดังกล่าว มีผลทำให้รายได้ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ลดลงจากปี 2556 102.5 ล้านบาทโดยในปี 2557 มีรายได้อยู่ที่ 622 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 14.15 จากผลของเหตุการณ์ดังกล่าว ทำให้มีการลดตัวการใช้บสอโฆษณาจากผู้ประกอบการเพื่อดูความชัดเจนของเศรษฐกิจและบ้านเมือง เช่น กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มสื่อสาร กลุ่มอุปโภคบริโภค เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตาม มาสเตอร์ แอด ได้มีการป้องกันความเสี่ยง ถึงเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้น โดยเตรียมแผนรองรับในการบริหารสื่อโฆษณา เพื่อให้ลูกค้าหันกลับมาใช้ประโยชน์จากสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยให้มีปริมาณเพิ่มขึ้น หรือการจัดหาตัวแทนขายสื่อโฆษณา ที่มีศักยภาพ สามารถทำการขายให้เป็นไปตามเป้าหมายของ มาสเตอร์ แอด

### 2. ความเสี่ยงในการเงิน

นโยบายการเงินในปี 2557 อยู่ในระดับผ่อนปรนเพียงพอที่จะเอื้อต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ขณะที่แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในกรอบเป้าหมาย คณะกรรมการนโยบายการเงิน ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 2.00 ต่อปี โดยพร้อมจะดำเนินนโยบายการเงินที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการรักษาเสถียรภาพทางการเงินของประเทศในระยะยาว ในขณะที่ปลายปี 2556 มีอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ 2.25 ต่อปี

นอกจากนี้ด้านต่างประเทศ ธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) มีข้อสรุปเรื่องการกระตุ้นเศรษฐกิจ ดังนี้

1. มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของเฟดกำลังช่วยให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ฟื้นตัวขึ้น แต่จะชะลอมาตรการก็ต่อเมื่อเฟดได้เห็นสัญญาณบ่งชี้ถึงแรงหนุนมากกว่านี้
2. เฟดอาจตัดสินใจปรับลดวงเงินในมาตรการเข้าซื้อตราสารหนี้ในอัตรา 85,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน ถ้าหากเศรษฐกิจสหรัฐฯ มีแนวโน้มที่จะรักษาแรงผลักดันได้ต่อไป
3. เฟดได้เปิดเผยว่าคณะกรรมการกำหนดนโยบายการเงิน (FOMC) ของเฟดระบุว่า ความคืบหน้าอย่างต่อเนื่องในตลาดแรงงาน, ความเชื่อมั่นที่เพิ่มสูงขึ้นต่อแนวโน้มในอนาคตหรือความเสี่ยงในช่วงกลางที่เบาบางลงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องเกิดขึ้นก่อนที่เฟดจะชะลออัตราดอกเบี้ยซื้อตราสารหนี้” แสดงให้เห็นว่าเฟดยังคงตั้งเงื่อนไขไว้สูงในการชะลอมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจ

ในส่วน of ความเสี่ยงทางการเงินของ บริษัท ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับผลกระทบแต่อย่างใด ถึงแม้ว่าในปี 2557 บริษัท และบริษัทในเครือ มีการลงทุนโครงการ City Vision Flyover II การเข้าซื้อหุ้นเพิ่มจากบริษัทร่วม ที่เป็นจำนวนมาก และส่วนใหญ่ใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ที่มีอยู่เป็นหลัก สำหรับความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน ในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนจึงไม่ได้รับผลกระทบทางด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเช่นกัน แต่สำหรับในปี 2557 มีการลงนามบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณา ในประเทศอินเดีย และเวียดนาม ก็จะมีเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทฯ ได้วางแผนเพื่อลดความเสี่ยงนี้ด้วยการทำสัญญาซื้ออัตราเงินล่วงหน้าไว้ เพื่อป้องกันความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่อาจเกิดจากความเป็นไปได้ที่ลูกค้าอาจจะไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ให้แก่บริษัทได้ภายในกำหนดเวลาโดยปกติของการค้า เพื่อจัดการความเสี่ยงนี้ บริษัทได้ประเมินความสามารถทางการเงินของลูกค้าเป็นระยะๆ และในปีนี้บริษัทสามารถบริหารจัดการบัญชีลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อเทียบกับรายได้ที่เติบโตขึ้น แต่บัญชีลูกค้าไม่ได้เติบโตตามสัดส่วนรายได้ และในปีนี้ลูกค้าที่ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญมีจำนวนลดลงกว่าปี 2556 และลูกหนี้การค้ามีอายุหนี้ค้างชำระโดยเฉลี่ยที่ 72 วัน จากปี 2556 อยู่ที่ 75 วัน สำหรับในปี 2557 บริษัทฯ ได้มีการขอมติผู้ถือหุ้นเพื่อขอวงเงินหุ้นกู้ล่วงหน้า เพื่อสำรองกรณีที่เกิดโครงการใหญ่และต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก ในวงเงินไม่เกิน 1,000 ล้านบาท ในระยะเวลา 3 ปี เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในกรณีที่ไม่สามารถกู้เงินจากสถาบันการเงินได้ครบตามจำนวนเงินลงทุนที่ต้องการ นอกจากนี้เป็นการบริหารต้นทุนทางการเงินอีกด้วย

### 3. ความเสี่ยงในด้านข้อกฎหมายควบคุมป้ายโฆษณา

ในปี 2557 บริษัทฯ ยังคงรักษานโยบายการก่อสร้างป้ายโฆษณาที่ได้รับอนุญาตถูกต้องก่อนเท่านั้น และมีคณะทำงานติดตามการปรับปรุงข้อกฎหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดกฎหมายต่างๆ ที่จะมีขึ้นในอนาคต มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และในทุกปี บริษัทฯ ยังคงให้บริษัทตรวจสอบโครงสร้างอาคารและป้ายโฆษณาที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโยธาธิการและผังเมือง ดำเนินการตรวจสอบและรับรองป้ายโฆษณาทุกป้ายของบริษัทฯ รวมถึงการประสานงานกับสมาคมป้ายโฆษณา เพื่อรับรองความมั่นคงแข็งแรงโครงสร้างป้ายทุกป้าย โดยสังเกตจากโลโก้ “Safety 15/16”

### 4. ความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงจาวาโฆษณาในยุคของดิจิทัลและ Online

ในปี 2557 พฤติกรรมผู้บริโภคถูกเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีการสื่อสาร ดังนั้นการขยายตัวของดิจิทัลมีเดีย ออนไลน์ และสมาร์ตโฟนที่เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภคมากขึ้น จากภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนทางการเมืองที่เกิดขึ้นในปี 2556 และต่อเนื่องมาปี 2557 ส่งผลกระทบทำให้ผู้ประกอบการลดการใช้งบประมาณสำหรับการโฆษณา ธุรกิจโฆษณาในภาพรวมจึงมีความซบเซา แต่อย่างไรก็ตามโฆษณาดิจิทัลเป็นหนึ่งในตัวเลือกที่มีความน่าสนใจ เนื่องจากยังมีอัตราค่าโฆษณาอยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับโฆษณาประเภทอื่นๆ ในขณะที่ผู้ประกอบการสามารถใช้โฆษณาดิจิทัลเป็นช่องทางในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างเฉพาะเจาะจง สามารถให้ข้อมูลลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างหลากหลายและ

รวดเร็ว รวมถึงยังสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างทันที จึงกล่าวได้ว่า โฆษณาดิจิทัลสามารถตอบโจทย์ด้านความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับการโฆษณาสินค้าและบริการสำหรับผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

ในปี 2557 บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้วางแผนงานเพื่อรองรับการลงทุนสื่อดิจิทัล แต่เนื่องจากในปี 2557 ภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนทางการเมือง ทำให้การลงทุนสื่อทางด้านดิจิทัลถูกชะลอไปด้วย แต่อย่างไรก็ตาม มาสเตอร์ แอด ยังคงมีเจตนารมณ์ เพื่อมุ่งลงทุนทางด้านสื่อดิจิทัลต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับโลกในยุคของดิจิทัล ในระหว่างปี 2557 มาสเตอร์ แอด ได้สรรหาพันธมิตรที่มีศักยภาพในการร่วมลงทุนสื่อดิจิทัล เพื่อเป็นการบริหารต้นทุน และสามารถสร้างผลกำไรให้ไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ และในปี 2558 มาสเตอร์ แอด ได้นำเทคโนโลยี QR Code (Quick Response), AR Code (Augmented Reality) มาใช้กับงานโฆษณา ที่เป็นสื่อ Billboard สำหรับโครงการ PTT Poster เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

### 1. ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึงพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ มีภาพลักษณ์ที่ติดกับผู้บริหารสำคัญของบริษัท จำนวน 1 ราย ซึ่งถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 10.06 โดยนายพดล ตันศัลลักษ์มีส่วนสำคัญในการบริหารงานบริษัทจนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรม และทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 133.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรลดลงร้อยละ 23.18 เมื่อเทียบกับปี 2556 ตลอดระยะเวลา 26 ปี โดยบริษัทฯ อยู่ในอันดับที่ 3 ของธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน หากบริษัทสูญเสียผู้บริหารดังกล่าวไป อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการของบริษัท และผลการดำเนินงานของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างการจัดการของบริษัทให้มีการกระจายอำนาจการจัดการขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารในสายงานต่างๆ ตามความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ ในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่สายงานต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารดังกล่าว

## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

<b>ชื่อ : บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)</b>	
เลขทะเบียนบริษัท :	0107546000113
ประเภทธุรกิจ :	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และบันเทิง
ทุนจดทะเบียน :	376,121,187.50 บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า :	300,896,950 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,008,969,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท (ณ. 31 ธันวาคม 2557)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ :	02 938 3388 โทรสาร 02 938 3489
เว็บไซต์ :	<a href="http://www.masterad.com">http://www.masterad.com</a>
แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ :	โทรศัพท์ 02 938 3388 ต่อ 487
และเลขานุการบริษัท :	โทรสาร 02 938 3489 อีเมล <a href="mailto:ir@masterad.com">ir@masterad.com</a>
<b>บุคคลอ้างอิง</b>	
นายทะเบียนหลักทรัพย์ :	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถ.รัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์. 02 229 2888 Fax. 02 654 5427
ผู้สอบบัญชี :	บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด (PWC) โดย นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3445
สำนักงาน :	เลขที่ 179/74-80 ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ ถ.สาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ :	02 344 1000 Ext.1438
โทรสาร :	02 286 5050

## นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น

### 1. บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์

เลขทะเบียนบริษัท	: 0105539107640
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก
ทุนจดทะเบียน	: 20,000,000.- บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 20,000,000.- บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	: 100% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ / โทรสาร	: 02 938 3388 โทรสาร 02 938 3486-7
เว็บไซต์	: www.masterad.com

### 2. บจก.มาโก้ ไสร์ชายนี

เลขทะเบียนบริษัท	: 0105546151896
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตอุปกรณ์ Trivision
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000.- บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 5,000,000.- บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	: 80.00% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
ที่ตั้งสำนักงาน	: 28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ / โทรสาร	: 02 938 3388 โทรสาร 938 3486-7

### 3. บจก.กรีนแอด

เลขทะเบียนบริษัท	: 0105553137747
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาแผงผนังต้นไม้
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000.- บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 5,000,000.- บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	: 100% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 1 อาคารเก้าพุทธทรัพย์ ชั้น 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ / โทรสาร	: 02 938 3388 โทรสาร 938 3486-7



เลขทะเบียนบริษัท	:	0105554077489
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตสื่อโฆษณา ออกแบบ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการโฆษณา รับโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ธุรกิจเกี่ยวกับการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการติดต่อสื่อสาร
ทุนจดทะเบียน	:	5,000,000.- บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	:	5,000,000.- บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	50.00% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
ที่ตั้งสำนักงาน	:	545 ซอยปรีดิพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร10110
โทรศัพท์ /โทรสาร	:	0 2713 1240

เลขทะเบียนบริษัท	: 0105535041831
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 40,000,000.- บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	: 48.87% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ /โทรสาร	: 02 938 3388

เลขทะเบียนบริษัท :	0105539090097
ประเภทธุรกิจ :	ผลิตภาพโฆษณาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท
ทุนจดทะเบียน :	6,000,000.- บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า :	6,000,000.- บาท
สัดส่วนการถือหุ้น :	50% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
ที่ตั้งสำนักงาน :	28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ /โทรสาร :	02 936 3366 โทรสาร 02 936 3636
เว็บไซต์ :	www.inkjetimagesthailand.com

เลขทะเบียนบริษัท	:	0105557038131
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาทุกประเภท
ทุนจดทะเบียน	:	5,000,000.- บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	:	5,000,000.- บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	80% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
ที่ตั้งสำนักงาน	:	77/37 ซอยเพิ่มสิน 24/1 ถ.สุขาภิบาล 3 (เพิ่มสิน) แขวงคลองถนน เขตสายไหม กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ / โทรสาร	:	02 938 3388 โทรสาร 02 936 3486-7

# โครงสร้างการถือหุ้น

## จำนวนทุนจากทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 มกราคม 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 376,121,187.50 บาท เรียกชำระแล้ว 300,896,950 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,008,969,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท โดยเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (SET) กลุ่ม อุตสาหกรรม บริการ หมวด ธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์

## ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ลำดับ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท วิจิไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) <sup>1</sup>	749,000,000.00	24.89
2	นายณเรศ งามอภิชน	176,866,900.00	5.88
3	นายพิเชษฐ มณีรัตน์ะพร	153,016,220.00	5.09
4	บริษัท ดีคอร์ป กรุ๊ป จำกัด <sup>2</sup>	150,000,000.00	4.99
5	นายณพดล ตันศลารักษ์	103,572,940.00	3.44
6	น.ส.ญานิศา ตันศลารักษ์	99,659,650.00	3.31
7	นายแทนพงศ์ ตันศลารักษ์	99,659,560.00	3.31
8	น.ส.พรรัตน์ มณีรัตน์ะพร	75,215,260.00	2.50
9	นายพานิช มณีรัตน์ะพร	55,961,940.00	1.86
10	พันเอกหญิงกิตติยา จันทรมะ	43,462,730.00	1.44

หมายเหตุ:

<sup>1</sup> บมจ.วิจิไอ โกลบอลมีเดีย ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วน 24.89% นั้นเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจหลัก คือ ให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาที่สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคสมัยใหม่ (Lifestyle Media) ได้แก่

- (1) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน (ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส)
- (2) สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด (Tesco Lotus และ Big C)
- (3) สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่นๆ

มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บมจ.ระบบขนส่งมวลชน สัดส่วนการถือหุ้น 51% และ บมจ.บีทีเอส กรุ๊ปโฮลดิ้ง สัดส่วนการถือหุ้น 10.84%

<sup>2</sup> บจก.ดีคอร์ปกรุ๊ป ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วน 24.89% ประกอบธุรกิจการลงทุนในหุ้น มีผู้ถือหุ้นหลักคือ นายธวัช มีประเสริฐสกุล กรรมการ และกรรมการบริหาร ของ บมจ.มาสเตอร์ แอด ถือหุ้นในสัดส่วน 59% นางสาวชญานันต์ มีประเสริฐสกุล ถือหุ้น 20% นางสาวนิชฌา มีประเสริฐสกุล ถือหุ้น 20%



## การออกหลักทรัพย์อื่น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 ได้มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (“ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ MACO-W1”) โดยมีลักษณะสำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังนี้

- ชื่อ : ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (MACO-W1)
- ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ : ระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
- วิธีการจัดสรร : ออกและจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วนการจัดสรรที่หุ้นสามัญเดิม (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (par value) หุ้นละ 0.10 บาท) จำนวน 4 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิฯ (4:1)
- จำนวนที่ออก : 752,239,632 หน่วย
- ราคาต่อหน่วย : หน่วยละ -0- บาท
- อัตราการใช้สิทธิ : ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญบริษัท (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (par value) หุ้นละ 0.10 บาท) ได้ 1 หุ้น (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (par value) หุ้นละ 0.10 บาท เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ ในกรณีที่มีเศษของหุ้นหรือของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ให้ปัดเศษนั้นทิ้ง
- ราคาการใช้สิทธิ : 2 บาท ต่อหุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
- วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิฯ : วันที่ 3 พฤศจิกายน 2557
- อัตราการจัดสรร : 4 หุ้นสามัญเดิม (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (par value) หุ้นละ 0.10 บาท) ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิฯ หากมีเศษของหุ้นหรือของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ให้ปัดเศษนั้นทิ้ง
- อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ : 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิฯ
- ระยะเวลาการใช้สิทธิ : ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิฯ สามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ได้ทุกๆ ไตรมาส โดยสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ครั้งแรกเมื่อครบ 2 ปี โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือ วันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ครบกำหนด 2 ปี และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ มีอายุครบ 3 ปีนับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิฯ โดยหากวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก หรือครั้งสุดท้ายไม่ตรงกับวันทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดการใช้สิทธิเป็นวันทำการสุดท้ายก่อนหน้าวันกำหนดการใช้สิทธิดังกล่าว
- ระยะเวลาการแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิ : ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ซึ่งประสงค์ที่จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจะต้องแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญในระหว่าง 5 วันทำการก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง ยกเว้นการแสดงความจำนงค์ในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ให้แสดงความจำนงค์ในการใช้สิทธิในระหว่าง 15 วันทำการก่อนวันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย
- การไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิ : เมื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ได้แจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิฯ แล้ว จะไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำนงค์ได้
- จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับ : ไม่เกิน 752,242,375 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนหุ้นรองรับต่อจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทในปัจจุบันเท่ากับร้อยละ 25.00
- ตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ : บริษัทได้นำใบสำคัญแสดงสิทธิฯ เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557
- ตลาดรองของหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ : บริษัทจะนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิในครั้งนี้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

# นโยบายจ่ายเงินปันผล

## นโยบายจ่ายเงินปันผล

### นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

### นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

## ข้อมูลการจ่ายปันผลย้อนหลัง

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2557 (6M)	2556	2555	2554	2553	2552	2551
1. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	38	196	197	78.55	64.70	22.38	49.64
2. จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	300.90	300.90	175	125	125	125	125
3. เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น							
- เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	0.25	0.20	0.20	0.25	0.25	-	-
- เงินปันผลประจำปี (บาท/หุ้น)		0.30	0.15	0.27	0.25	0.20	0.20
- หุ้นปันผล (บาท/หุ้น)		-	0.72	0.40			
4. รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น (ล้านบาท)	75	150.45	187.25	115	62.50	25.00	25.00
5. สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ							
หลังหักสำรองตามกฎหมาย	-*	76.76%	95%	-*	-*	-*	50.36%

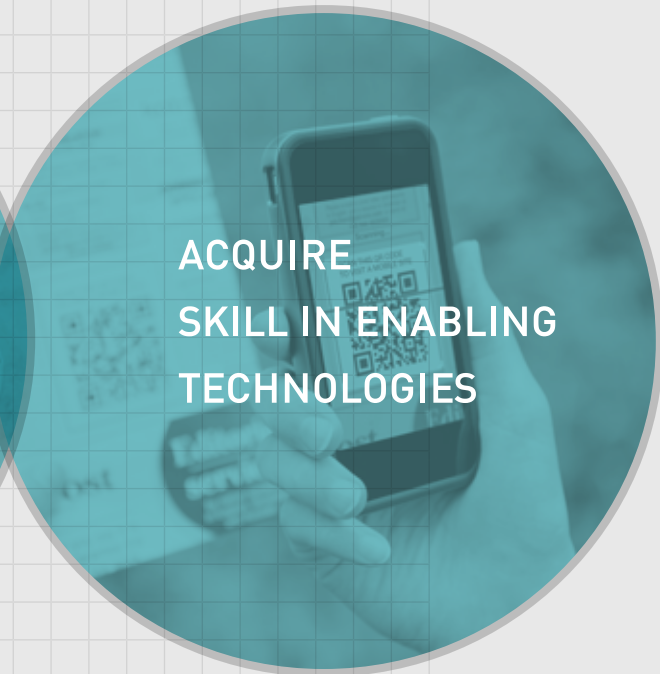
หมายเหตุ: \* จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม และกำไรสุทธิของบริษัท (งบการเงินเฉพาะ)



# ALL TIME DEVELOPMENT



RETAIN &  
FOCUS ON CAREER  
DEVELOPMENT



ACQUIRE  
SKILL IN ENABLING  
TECHNOLOGIES

---

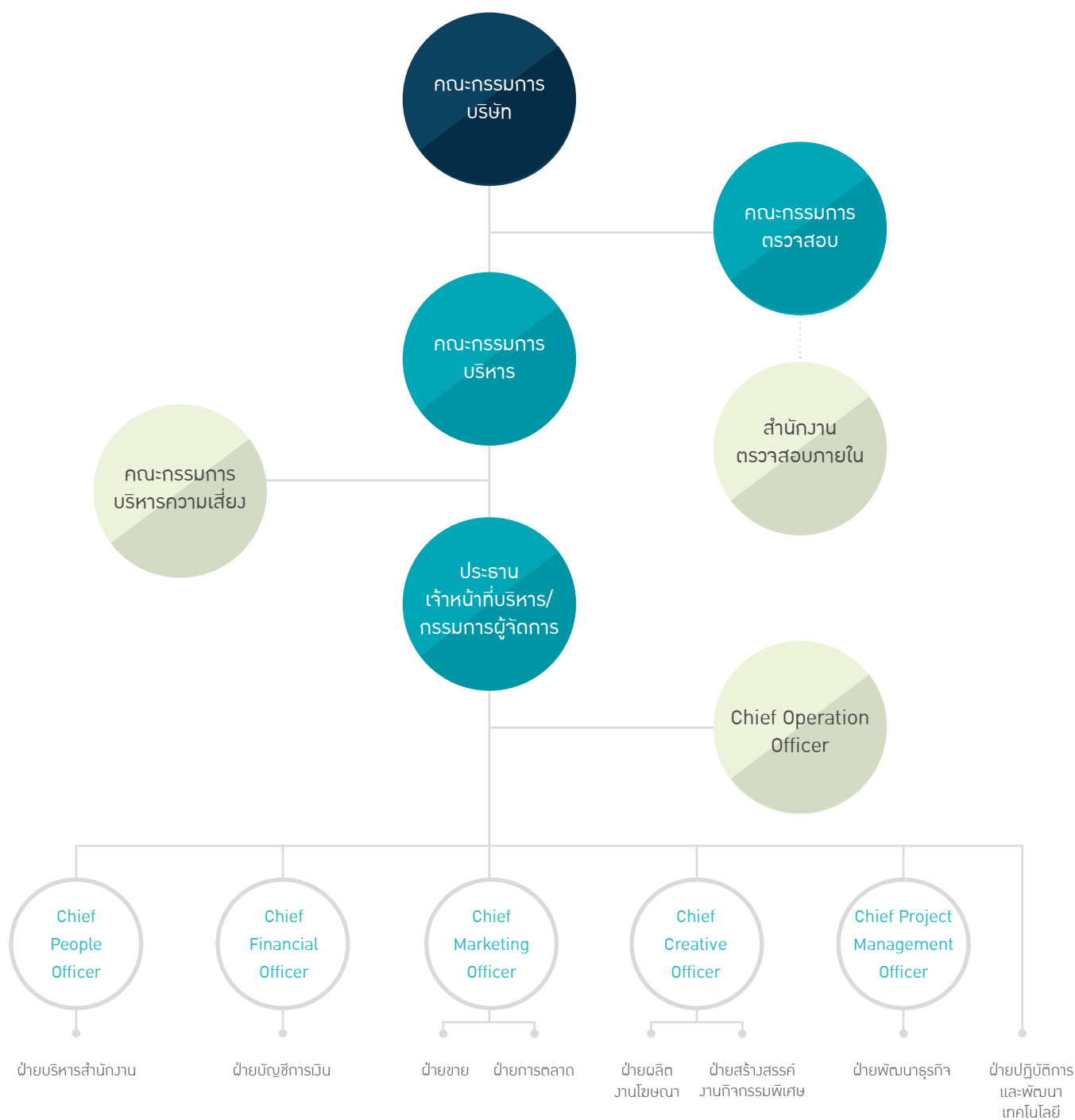
**MACO  
PROFESSIONAL  
ACADEMY**

*Coaching and Mentoring  
Knowledge Sharing  
Succession Plan  
Business English  
Cross Function Collaboration*



# โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



โครงสร้างของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุด ได้แก่

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและไม่น้อยกว่า 3 คน
- มีคณะกรรมการตรวจสอบที่มาจากกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบในการตัดสินใจดำเนินงานที่จะเป็นประโยชน์แก่บริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย รวมทั้งงบประมาณในการดำเนินงานร่วมกับฝ่ายบริหารต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ประกาศกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องมีไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่เกิน 12 คน เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งคณะจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน
- กรรมการอิสระ 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน

ชื่อ – นามสกุล			ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการในปี 2557	
				จำนวนครั้งที่ มีสิทธิเข้าร่วมประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าร่วมประชุม
1. นายประเสริฐ วีรเสถียรพรกุล	ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ) และประธานกรรมการตรวจสอบ	4	4		
2. นายนพดล ตัณศลารักษ์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ประธานกรรมการบริหาร	5	5		
3. นายพิเชษฐ มณีรัตน์พร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการบริหาร	5	5		
4. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการบริหาร	5	5		
5. นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	5	4		
6. นายชัยสิทธิ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	3	3		
7. นายชวลิต กัลยาณมิตร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	3	3		
8. นางสาวดารณี พรธณกลั่น	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	3	3		
9. นายไพศาล ธารสารสมบัติ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	3	3		

1. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร คือ ผู้บริหารที่มีอำนาจในการบริหารงาน และได้รับเงินเดือนประจำ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร คือ กรรมการที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทและไม่มีเงินเดือนประจำ
3. กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมีคุณสมบัติตามรายละเอียด คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ที่บริษัทได้กำหนดเอาไว้

## กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

“นายพนต ดัณศลารักษ์ นายพิเชษฐ มณีรัตนพร และนายชวิล กล้วยามิตร กรรมการ 2 ใน 3 ท่านลงนามร่วมกัน พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัทในการกลั่นกรองและศึกษาแนวทางการกำกับและการบริหารงานของบริษัท โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพถูกต้อง และโปร่งใส โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. จัดการบริษัทโดยใช้ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยความระมัดระวังเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. มีหน้าที่ในการทบทวนและให้ความเห็นชอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร เว้นแต่เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและอื่นๆ ให้พิจารณาโดยเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้หากมีการตัดสินใจเรื่องที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญของบริษัท คณะกรรมการอาจกำหนดให้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาหรือความเห็นทางวิชาชีพ

4. มีหน้าที่ในการกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพนอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัทตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

- 4.1 เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องใช้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 4.2 เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน
- 4.3 เรื่องการซื้อหรือขายสินทรัพย์สำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

## วาระการดำรง

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

## การพ้นจากตำแหน่งของคณะกรรมการ

การพ้นจากตำแหน่งตาม พ.ร.บ. มหาชนนอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) ตาย
- 2) ลาออก
- 3) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัท มหาชน จำกัด หรือ มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/3 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551
- 4) ครบวาระ
- 5) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง (ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง)
- 6) ศาลมีคำสั่งให้ออก

- 5) ในการประชุมกรรมการผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนัยสำคัญในเรื่องที่พิจารณาต้องออกจากที่ประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้นๆ
- 6) การลงมติให้ใช้เสียงข้างมากและหากมีกรรมการคัดค้านมติดังกล่าว ให้บันทึกคำคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม
- 7) ในการพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใด กรรมการมีสิทธิขอதுหรือตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง ขอให้ฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม

- 1) กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปีและอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น
- 2) ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหารจะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดวาระการประชุม
- 3) เลขานุการ บริษัท ทำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม
- 4) ประธานกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม มีหน้าที่ดูแล จัดสรรเวลาแต่ละวาระให้อย่างเพียงพอสำหรับกรรมการที่จะอภิปรายแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระในประเด็นที่สำคัญโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้อ่อนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม

- 8) เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ในการจัดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุม ภายใน 14 วัน จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 9) บริษัทได้เปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารอยู่ในที่ประชุม เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีอิสระในการเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และเป็นประโยชน์ต่อการควบคุมการดำเนินงานของบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง

รายชื่อกรรมการและการถือครองหลักทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับ			จำนวนปี ที่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ (ล่าสุด)	จำนวนหุ้น ที่ถือครอง ณ.1/1/57*	อัตราส่วน การถือหุ้น(%) ณ.31/12/57**	อัตราส่วน การถือหุ้น (%)
		วันที่เข้า มาดำรง ตำแหน่ง	เป็น กรรมการ (ล่าสุด)	จำนวนปี ที่ดำรง ตำแหน่ง				
1. นายประเสริฐ วีระเกียรติพรกุล	ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	18/4/57	18/4/57	1 ปี	ไม่มี	-	ไม่มี	-
2. นายพนดล ตันตลารักษ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	19/5/46	27/4/55	9 ปี	22,151,845	20.32	103,572,940.00	3.44
3. นายพิเชษฐ มณีรัตนพร	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน	19/5/46	24/4/56	9 ปี	38,334,568	10.00	153,016,220.00	5.09
4. นายธวัช มิประเสริฐกุล	กรรมการ / กรรมการบริหาร	19/5/46	24/4/56	9 ปี	32,669,064	10.86	150,000,000.00	4.99
5. นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	22/4/51	18/4/57	5 ปี	ไม่มี	-	ไม่มี	-
6. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	12/5/57	12/5/57	7 เดือน	ไม่มี	-	ไม่มี	-
7. นายชวลิต กัลยาณมิตร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน	12/5/57	12/5/57	7 เดือน	ไม่มี	-	ไม่มี	-
8. นายไพศาล ธารสารสมบัติ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	1/8/57	1/8/57	4 เดือน	ไม่มี	-	ไม่มี	-
9. นางสาวดารณี พรณกลิน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	12/5/57	12/5/57	7 เดือน	ไม่มี	-	ไม่มี	-

หมายเหตุ:

1. รวมหุ้นของคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง
2. กรรมการรายที่ 2 เป็นผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทจดทะเบียน(EJP)
3. 1/1/57\* มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
4. 31/12/57\*\* มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท





## รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ

บริษัทมีนโยบายให้กรรมการต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยกำหนดให้รายงานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป จากวันที่การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ระหว่างปี 2557 ของคณะกรรมการบริษัท

ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน	ราคา	วิธีการได้มา/จำหน่าย
1. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	หุ้นสามัญ	12/5/2557	2,579,136	9	ขาย
2. นายพนพล ตันศลารักษ์	หุ้นสามัญ	12/5/2557	11,851,920	9	ขาย
3. นายพิเชษฐ มณีรัตนพร	หุ้นสามัญ	12/5/2557	19,032,946	9	ขาย
4. นายพิเชษฐ มณีรัตนพร	หุ้นสามัญ	10/6/2557	3,000,000	12	ขาย
5. นายพิเชษฐ มณีรัตนพร	หุ้นสามัญ	14/7/2557	1,000,000	14	ขาย

## คณะกรรมการชุดย่อย

### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่านดังรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	ประธานกรรมการ	กรรมการอิสระ
2. นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ	กรรมการ	กรรมการอิสระและมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีการเงิน
3. นายไพศาล ธารสารสมบัติ	กรรมการ	กรรมการอิสระ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
5. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าว ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
  - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
  - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
  - 6.8 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร

ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวกรรมการตรวจสอบจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

## วาระการดำรงตำแหน่ง

ให้กรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทควรพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

## การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบควรประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ในการประชุมแต่ละครั้งมีการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน และนำส่งเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้าด้วยระยะเวลาพอสมควร เพื่อให้มีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่างๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม โดยในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง

## 2. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริหารของบริษัท มีจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายนพดล	ตันศลาร์ักษ์	ประธานกรรมการ
2. นายพิเชษฐ	มณีรัตนพร	กรรมการ
3. นายธวัช	มีประเสริฐสกุล	กรรมการ
4. นายวิจิต	ดิลกวิลาศ	กรรมการ
5. นางสาวมณวรรณ	นรินทวานิช	กรรมการ

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ในการควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1. ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และให้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริหารจะต้องมีการจัดการประชุมเข้าประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวจะต้องนับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด คณะกรรมการบริษัทอาจเห็นสมควรที่จะกำหนดเปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมเป็นครั้งคราวในเรื่องขั้นตอนการประชุม องค์กรประชุม และการลงคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารก็ได้



2. พิจารณางบประมาณประจำปี การกำหนดงบประมาณของแต่ละหน่วยงาน และอำนาจหน้าที่ของแต่ละบุคคลตลอดจนขั้นตอนของแต่ละหน่วยงานในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีที่ตั้งไว้เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และการควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทแล้ว
3. ประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน กำหนดวิธีการและขั้นตอนประเมินผลการดำเนินงานและรับการชี้แจงเรื่องการประเมินผลการดำเนินงานจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับสายงานนั้น
4. พิจารณาปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมแก่สถานะทางเศรษฐกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณการลงทุนในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
6. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทและสัญญาเกี่ยวกับการซื้อทรัพย์สินหรือทำให้ได้มาซึ่งสิทธิเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในกิจการของบริษัท ในวงเงินไม่เกินจากที่กำหนดไว้ในข้อ 5 ตลอดจนการ กำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาเพื่อทำสัญญาดังกล่าว
7. พิจารณาการทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม การค้ำประกัน และการให้สินเชื่อในวงเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท ตลอดจนการกำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาในการทำสัญญาดังกล่าว
8. การแก้ไขสัญญา และการเลิกสัญญาที่มีสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
9. การดำเนินการประนอมหนี้ อนุญาโตตุลาการ และกระบวนการทางศาล
10. พิจารณาการโอนสิทธิ และทรัพย์สินของบริษัทไปยังบุคคลอื่น ซึ่งไม่ใช่ทางการค้าปกติของบริษัทเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
11. พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทไปก่อภาระผูกพันใดๆ กับบุคคลอื่น เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
12. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
13. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทการดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นที่ให้โดยคณะกรรมการบริษัท หรือตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัททั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวกรรมการบริหารจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย
14. ดำเนินการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการในเรื่องใดๆ ซึ่งจะได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ และเรื่องดังกล่าวจะต้องแจ้งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์ทั้งนี้ กรรมการบริหารจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

## วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริหาร มีวาระดำรงตำแหน่ง 3 ปี กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

## การประชุม

คณะกรรมการบริหารจะต้องจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร ในการประชุมจะต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อย 3 ท่าน จึงจะครบเป็นองค์ประชุม มติของที่ประชุมจะถือเอาเสียงข้างมากของกรรมการที่มาประชุม ทั้งนี้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะต้องไม่เข้าร่วมในการพิจารณาหรือลงมติเกี่ยวกับเรื่องนั้นโดย ในปี 2557 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง

### 3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งองค์กร โดยประกอบด้วยคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 5 มีหน้าที่หลัก คือ การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

ณ วันที่ 31 มกราคม 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	นายอนันต์ ศิริภัสราภรณ์	ประธาน
2.	นายจุฑา จารุบุญ	กรรมการ
3.	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	กรรมการ
4.	นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	กรรมการ
5.	นายญาณิษฐ์ ทิพากร	กรรมการ
6.	นางรจนา ตระกูลคูศรี	กรรมการ
7.	นางสาวเสียงฝน รัตนพรหม	กรรมการ

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
2. จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
3. นำเสนอนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ต่อคณะกรรมการบริหาร บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เพื่อขอความเห็นชอบก่อนนำสู่การปฏิบัติ
4. สนับสนุนการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร พร้อมทั้งนำกลยุทธ์ด้านความเสี่ยงไปสู่การปฏิบัติ โดยใช้วิธีการสร้างระเบียบปฏิบัติและการลงทุนในระบบที่เหมาะสม

5. ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยง แนวโน้ม ที่เกิดและหรืออาจเกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อองค์กรทั้งภายใน และภายนอก
6. ประเมินผล และจัดทำรายงานพร้อม นำเสนอรายงานที่เกี่ยวกับความเพียงพอของระบบและการควบคุมความเสี่ยง ต่อคณะกรรมการบริหาร บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และคณะกรรมการ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
7. ทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมในการกำกับดูแลความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่างๆ ที่ผู้ประสานงานการบริหารความเสี่ยงรายงาน
8. ทบทวนรายงานการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลประสิทธิภาพการดำเนินงานทางการบริหารเพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้
9. จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ โดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
10. ปฏิบัติงานอื่นๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

#### วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี กรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

#### การประชุม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องจัดให้มีหรือเรียกประชุมทุกเดือนหรือตามที่เห็นสมควร ในการประชุมจะต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อย 3 คน จึงจะครบเป็นองค์ประชุม การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมากในที่ประชุมเป็นมติของที่ประชุม โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง

## | 48 |



## คำตอบแทนคณะกรรมการ

คำตอบแทนกรรมการของบริษัทเป็นไปตามมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณากำหนดคำตอบแทน ทั้งนี้การกำหนดคำตอบแทนของบริษัทไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน เนื่องจากบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการชุดดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท โดยการเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเดียวกัน และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ ให้กรรมการบริษัท, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหาร ได้รับค่าเบี้ยประชุมเฉพาะในครั้งที่มาประชุม

คำตอบแทนกรรมการบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ

### 1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าเบี้ยประชุม แบ่งเป็นคำตอบแทนแต่ละตำแหน่งดังนี้
  - ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบได้รับรายละเอียด 20,000 บาท/ครั้ง
  - รองประธานกรรมการบริษัท 15,000 บาท/ครั้ง
  - กรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบรายละเอียด 10,000 บาท/ครั้ง
  - กรรมการบริหาร รายละเอียด 5,000 บาท/ครั้ง
  - ค่าบำเหน็จ จ่ายปีละ 1 ครั้ง ให้กับกรรมการอิสระ

### สรุปคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ของคณะกรรมการ ประจำปี 2555 -2557

หน่วย:บาท

คำตอบแทน	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน
เงินเบี้ยประชุม	13	790,000.00	8	735,000.00	10	630,000.00
เงินค่าบำเหน็จ	3	530,000.00	3	680,000.00	5	1,530,000.00
คำตอบแทนอื่นๆ		ไม่มี		ไม่มี		ไม่มี
รวม		1,320,000.00		1,415,000		2,160,000.00

หมายเหตุ: จำนวนกรรมการในแต่ละปีไม่เท่ากันเนื่องจากมีการเข้าออกระหว่างปี

### 2. คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน -ไม่มี -

(หน่วย : บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ค่าเบี้ยประชุม			ค่าบำเหน็จ		
		กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ บริหาร	รวม ค่าเบี้ยประชุม	กรรมการ จ่ายจริง 31 ม.ค.58	รวม ค่าตอบแทน
1	ร.ต.ต. เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	40,000.00	40,000.00		80,000.00	-	80,000.00
2	นายพนพดล ตัณศารักษ์	50,000.00	-	30,000.00	80,000.00	-	80,000.00
3	นายพิเชษฐ มณีรัตน์	50,000.00	-	30,000.00	80,000.00	-	80,000.00
4	นายธวัช มีประเสริฐสกุล	50,000.00	-	30,000.00	80,000.00	-	80,000.00
5	นายวิจิต ดิลกวิลาศ	20,000.00	-	20,000.00	40,000.00	-	40,000.00
6	นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	80,000.00	50,000.00	-	130,000.00	360,000.00	490,000.00
7	นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ	40,000.00	30,000.00	-	70,000.00	120,000.00	190,000.00
8	นางอุบลรัตน์ โพธิ์กลมวงค์	20,000.00	20,000.00	-	40,000.00	-	40,000.00
9	น.ส.ธมนวรรณ นรินทวานิช	20,000.00	-	30,000.00	50,000.00	-	50,000.00
10	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	30,000.00	-	-	30,000.00	-	30,000.00
11	นายชวลิต กัลยาณมิตร	30,000.00		-	30,000.00	-	30,000.00
12	นางสาวดารณี พรหมกลิ่น	30,000.00		-	30,000.00	-	30,000.00
13	นายไพศาล ธารสารสมบัติ	30,000.00	20,000.00	-	50,000.00	50,000.00	100,000.00
รวมทั้งสิ้น		490,000.00	160,000.00	140,000.00	790,000.00	530,000.00	1,320,000.00

| 50 |

## ผู้บริหาร

ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทมีผู้บริหารทั้งสิ้น 6 ท่าน ดังนี้

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	นายพนพล ตันตลารักษ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายจุฑา จารุบุญ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
3.	นายญาณิสร์ ทิพากร	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานสร้างสรรค์
4.	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
5.	นายณรงค์ ศรีสุขน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด
6.	นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร

**หมายเหตุ:** (ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติผู้บริหารรายละเอียด หน้า 95-96)

ทั้งนี้บริษัทจะมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจนเพื่อไม่ให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด

### ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นตำแหน่งสูงสุดในการบริหารงานที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริหาร เพื่อมีหน้าที่บริหารงานบริษัทตามแผนงานหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทอย่างเคร่งครัด ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวัง รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ ข้อบังคับมติกรรมการ โดยยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

### อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อำนาจและหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

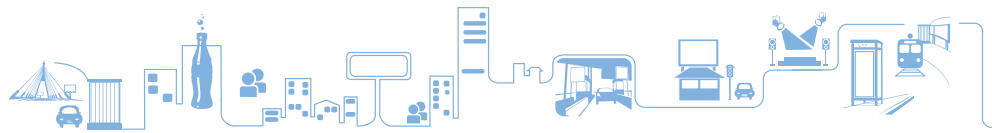
1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้าและรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

2. มีอำนาจจ้างแต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามจำนวนที่จำเป็นและเห็นสมควร ให้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทเพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม และมีอำนาจในการปลดออกให้ออก ไล่ออกพนักงานตามความเหมาะสม
3. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการเงินการคลัง เช่น วงเงินเครดิต ระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการเงินการคลัง เป็นต้น
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายตามโครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และค่าใช้จ่ายหรือการจ่ายเงินแต่ละครั้งมีวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
5. พิจารณาเรื่องการลงทุนในโครงการประเภทต่างๆ รวมถึงการซื้อขายทรัพย์สิน
6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัทในการใช้อำนาจดังกล่าว

### นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่เกิน 3 บริษัท
2. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ หรือพิจารณาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้น



## การแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อให้การแบ่งแยกหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบาย และการบริหารงานประจำ ออกจากกัน และเพื่อให้กรรมการทำหน้าที่สอดส่อง ดูแล และประเมินผลการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) จึงกำหนดให้ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นคนละบุคคลกันเสมอ โดยประธานกรรมการจะต้องเป็นกรรมการอิสระ และทำหน้าที่ คอยสอดส่องดูแลการบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร คอยให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ แต่ต้องไม่มีส่วนร่วม และไม่ก้าวก้าวยในการบริหารงานปกติประจำวันโดยให้เป็นหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการ นอกจากนี้ ประธานกรรมการต้องมีภาวะผู้นำ ดูแลกรรมการมิให้อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมทั้งในการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม มีประสิทธิภาพ สนับสนุนและผลักดันให้ผู้เข้าร่วมประชุมใช้สิทธิออกเสียง ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด

## แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

ในกรณีที่ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารว่างลงคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากกรรมการบริหาร หรือผู้บริหารระดับสูง

### คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คำตอบแทน	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน
เงินเดือนรวมโบนัส	5	26,065,372.67	5	33,624,156.47	5	31,260,036.47
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	5	313,267.00	5	352,745.00	5	303,398.00
EJIP	4	644,157.00	4	472,798.56	4	506,770.80
<b>รวม</b>		<b>27,022,796.67</b>		<b>34,449,700.03</b>		<b>32,070,205.27</b>

(หน่วย : บาท)

## รายละเอียดคำตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

- เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5 ของเงินเดือน โดยในปี 2557 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารจำนวน รวมทั้งสิ้น 313,267 บาท
- โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) เพื่อเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและร่วมทำงานกับบริษัทในระยะยาว โดยมีระยะเวลาของโครงการ 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 – 30 มิถุนายน 2559 ผู้บริหารที่สามารถเข้าร่วมโครงการ EJIP ได้จะต้องได้รับการบรรจุเข้าเป็นพนักงานประจำของบริษัท และ

ของบริษัทให้เข้ามาดำรงตำแหน่งแทน หากไม่มีผู้ที่เหมาะสมอาจพิจารณาคัดสรรจากบุคคลภายนอก สำหรับตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง เพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร ในตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายต่างๆ รวมทั้งสิ้น 5 ท่าน นอกจากนี้ในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายเป็นต้นไป ฝ่ายบริหารงานบุคคล ได้จัดทำโครงการ Successor เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหารระดับกลาง มีโอกาสก้าวหน้าตามสายอาชีพอีกด้วย

## คำตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำหนดค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารของทุกหน่วยงาน โดยพิจารณาจากความสำเร็จตามเป้าหมาย จากการกำหนดตัวชี้วัด ของความสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPIs) ในแต่ละปี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน และนำไปใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารทุกหน่วยงาน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของ บมจ.มาสเตอร์ แอด และบริษัทย่อย ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัท ณ. 31 ธันวาคม 2557 ตามรายละเอียด ดังนี้

เป็นพนักงานระดับแผนกขึ้นไป โดยบริษัทจะหักเงินเดือนผู้บริหารร้อยละ 5 ของเงินเดือน และบริษัทได้จ่ายเงินสมทบอีกในอัตรา ร้อยละ 80 ของยอดเงินที่หักมาจากเงินเดือนผู้บริหาร ในปี 2557 มีผู้บริหารเข้าร่วมโครงการจำนวน 4 ราย บริษัทได้จ่ายเงินสมทบทั้งสิ้น 644,157.00 บาท

อนึ่งสำหรับหลักทรัพย์ที่ได้มาภายใต้โครงการ Employee Joint investment Program ( EJIP) ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจะได้รับยกเว้นการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหารตามแบบ 59-2

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหารระดับสูง ณ. 31 ธันวาคม 2557

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น		อัตราส่วนการถือหุ้น (%)	
		1 ม.ค. 57 <sup>1</sup>	31 ธ.ค.57 <sup>2</sup>	1 ม.ค. 57	31 ธ.ค.57
1	นายพนดล ตันตลารักษ์	22,151,845	103,572,940	7.36	3.44
2	นายจุฑา จารุบุญย์	11,429	111,263	0.003	0.004
3	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	16,016	158,101	0.005	0.005
4	นางสาวอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	36,253	109,821	0.012	0.004
5	นายณานิสร ทิพากร	-	31,817	-	0.001

หมายเหตุ: <sup>1</sup> มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

<sup>2</sup> มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

## บุคลากร

### ด้านการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 26 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับการยอมรับให้เป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ด้วยนโยบายการบริหารงานอย่างมีคุณภาพและทันสมัย ภายใต้การรองรับคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2008 รายแรกของประเทศไทย บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าบริการและบุคลากร ภายใต้ DNA “Smart, Creative & Innovative” สนับสนุนด้วยแนวคิดการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล Maco’s Style “Work Hard , Work Smart & Work Fun” บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับกระบวนการในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเข้ามาร่วมงานกับบริษัท ในปีนี้ บริษัทได้เพิ่มความหลากหลายของช่องทางในการสรรหา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสรรหาบุคลากรสำหรับรองรับการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ทั้งองค์กร และเพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพและศักยภาพ เป็นคนดีและเป็นคนเก่ง บริษัทยังคงไว้ซึ่งกระบวนการในการคัดเลือกบุคลากรให้เหมาะสมกับองค์กร และทีมงานได้แก่ การจัดให้มีการทดสอบความรู้ตามตำแหน่งงานเพื่อวัดความรู้ความสามารถของผู้สมัคร การวัดทัศนคติในการทำงาน วัดความถนัดในการทำงานในแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานได้ทำงานอย่างมีความสุข กล่าวคือได้ทำงานที่ตนเองถนัดและรักในงานที่ทำ บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการสัมภาษณ์คัดเลือกเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้คนที่เหมาะสมกับองค์กรมาทำร่วมเป็นทีมงาน ในปีนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ยังทำการสัมภาษณ์ผู้สมัครในตำแหน่งงานที่เป็น Key Person ด้วยตนเองอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแผนงานสรรหาเชิงรุกเพิ่มเติม ทั้งการจัดงาน MACO Job Fair หรือการเข้าร่วมงานจัดหางานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์อันดี



ด้วยการจัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำเพื่อร่วมพัฒนานิสิตนักศึกษาให้เป็นบุคลากรที่มีความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ตลาดแรงงาน ได้แก่ การร่วมบรรยายให้ความรู้กับนักศึกษาในสาขาวิชาต่างๆ โครงการสหกิจศึกษา





**จำนวนพนักงานของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)**  
**แบ่งตามสายงานหลัก ณ. 31 ธันวาคม**

สายงานหลัก	จำนวนพนักงาน (คน)		
	2557	2556	2555
1. ฝ่ายบริหาร	32	41	48
2. ฝ่ายการตลาด	20	15	16
3. ฝ่ายขาย	23	32	24
4. ฝ่ายผลิตงานโฆษณา	33	40	14
5. ฝ่ายบัญชีการเงิน	24	23	21
6. ฝ่ายบริหารสำนักงาน	26	25	20
7. ฝ่ายพัฒนารูปร่างและนวัตกรรมสื่อโฆษณา	15	16	20
8. ส่วนกฎหมายและคดี	3	2	2
<b>รวม</b>	<b>176</b>	<b>194</b>	<b>165</b>

**ด้านการบริหารผลงานและค่าตอบแทน**

บริษัทได้กำหนดให้มีการจ่ายค่าตอบแทนในการทำงานให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม ตามคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน โดยเงินเดือนขั้นต่ำของพนักงานเป็นไปตามค่าแรงขั้นต่ำที่รัฐบาลกำหนด บริษัทกำหนดให้มีการพิจารณาปรับเพิ่มอัตราเงินเดือนประจำปีและโบนัสให้แก่พนักงานปีละ 1 ครั้ง โดยนำระบบ Balanced Scorecard และ KPI รวมถึงการประเมินผล 360 องศาตาม Core Competency ขององค์กร มาใช้เป็นเครื่องมือในการพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานของพนักงาน หน่วยงานและผลประกอบการของบริษัทตามหลักการจ่ายผลตอบแทนแบบ Pay for Performance เหมือนเช่นในปีที่ผ่านมา

**ค่าตอบแทนอื่นของพนักงาน**

- เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยบริษัทได้สมทบในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน โดยในปี 2557 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานจำนวน 176 ราย รวมทั้งสิ้น 2,159,948 บาท

- โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) เพื่อเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและร่วมทำงานกับบริษัทในระยะยาว โดยมีระยะเวลาของโครงการ 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 – 30 มิถุนายน 2559 ผู้บริหารที่สามารถเข้าร่วมโครงการ EJIP ได้จะต้องได้รับการบรรจุเข้าเป็นพนักงานประจำของบริษัท และเป็นพนักงานระดับแผนกขึ้นไป โดยบริษัทจะหักเงินเดือนร้อยละ 5 ของเงินเดือน และบริษัทได้จ่ายเงินสมทบอีกในอัตราร้อยละ 80 ของยอดเงินที่หักมาจากเงินเดือนผู้บริหาร ในปี 2557 มีพนักงานระดับแผนกเข้าร่วมโครงการจำนวน 32 ราย บริษัทได้จ่ายเงินสมทบทั้งสิ้น 590,535.04 บาท

**รายละเอียดค่าตอบแทนแก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร)**

รายละเอียด	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
เงินเดือน			
และค่าใช้จ่ายอื่นๆ			
ของพนักงาน	66,145,009.92	58,843,428.16	50,953,107.67
เงินสมทบกองทุน			
สำรองเลี้ยงชีพ	2,159,948.00	1,807,772.00	1,467,893.00
EJIP	590,535.04	623,271.04	562,547.40
<b>รวม</b>	<b>68,895,492.96</b>	<b>61,274,471.20</b>	<b>52,983,542.07</b>

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีรางวัลการขายเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นให้เกิดการขายอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลากหลายรางวัล ได้แก่ รางวัลพนักงานขายดาวรุ่งแห่งปี รางวัลพนักงานขายที่มีรายได้จากลูกค้าใหม่ รางวัลยอดขายสูงสุดทั้งประเภทบุคคลและทีม รางวัลขายดีเด่นทั้งประเภทบุคคลและทีม รางวัลยอดขายสินค้า Made to order สูงสุด

# การกำกับดูแลกิจการ

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ถือว่านโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ ที่ดีนั้นเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยได้กำหนดให้มีนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่กำหนดนโยบายและข้อปฏิบัติในเรื่องดังกล่าว และดูแลให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความเหมาะสมและได้เผยแพร่แนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (ฉบับเต็ม) ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.masterad.com](http://www.masterad.com)

บริษัทมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และระเบียบปฏิบัติของกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อเสริมสร้างระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ นำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยในปี 2557 บริษัทได้รับคะแนนการกำกับดูแลกิจการอยู่ในระดับ “ดีมาก” (Very Good CG Scoring) จากรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2557 ติดต่อกันเป็นปีที่ 8 ( 2549-2557)

ในปี 2557 บริษัทยึดหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ดังนี้

### 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ โดยในปี 2557 บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

#### การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 บริษัทได้ดำเนินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันศุกร์ที่ 18 เมษายน 2557 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมย่อย 1-2 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เลขที่ 60 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 233 ราย นับรวมจำนวนหุ้น 225,959,711 หุ้น คิดเป็น

ร้อยละ 75.10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดโดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 มีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 7 ท่าน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงและผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน

โดยมีประธานกรรมการได้ดำเนินการประชุมอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการประชุมดังนี้

#### • ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทได้ดำเนินการเผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรับทราบสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับพิจารณาเลือก ตั้งเป็นกรรมการบริษัทตามกระบวนการสรรหาของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้าสามเดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.masterad.com/investor relation> ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระของบริษัทแต่อย่างใด
2. เผยแพร่กำหนดการประชุมและวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบการสื่อสารข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน
3. จัดให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นที่ Email Address: [ir@masterad.com](mailto:ir@masterad.com) และเผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าไว้บน website ของบริษัทที่ [www.masterad.com/investor](http://www.masterad.com/investor)
4. จัดส่งหนังสือนัดประชุมระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมพร้อมด้วยรายละเอียด และเหตุผลตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระ พร้อมแนบ หนังสือมอบฉันทะ รายงานประจำปี รวมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติมประกอบการพิจารณา โดยได้จัดส่งเอกสารดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อ ณ วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม 14 วัน และลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน

7. การใช้สิทธิออกเสียงเพื่ออนุมัติในแต่ละวาระการประชุมจะยึดเสียงข้างมากเป็นมติ โดยใช้วิธีลงคะแนนแบบ 1 Share : 1 Vote หรือ 1 หุ้น มีคะแนนหนึ่งเสียง ยกเว้นวาระที่เกี่ยวข้องกับการอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2557 ให้เป็นไปตามมติของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง

8. ก่อนลงมติในวาระใดๆ ประธานจะให้ผู้ถือหุ้นชกถามรายละเอียด  
และข้อสงสัย

9. ประธานจะแจ้งต่อที่ประชุมให้ลงมติในแต่ละวาระโดยวิธี  
เปิดเผย

- 10 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

- 11 ในระหว่างการประชุมหากมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่ม  
บริษัทจะนับจำนวนผู้ถือหุ้นและจำนวนหุ้นใหม่ทุก ครั้งที่มี  
ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่ม โดยผู้ถือหุ้นท่านที่เข้ามาใหม่  
ในระหว่างการประชุมสามารถออกเสียงลงคะแนนได้เฉพาะ  
วาระที่ยังไม่ลงมติในที่ประชุมเท่านั้นทั้งนี้ประธานจะสรุปผล  
การลงมติในแต่ละวาระให้ที่ประชุมรับทราบ

12. ประธานจะแจ้งผลการลงคะแนนโดยระบุจำนวนหุ้นที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เป็นด้วย และงดออกเสียง

- ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

1. หลังจากเสร็จสิ้นการประชุมบริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์โดยได้แจ้งรายละเอียดผลการลงมติและผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระเพื่อให้ผู้สนใจได้รับทราบ

2. มีการจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรเก็บไว้และเผยแพร่รายงานการประชุมภายใน 14 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.masterad.com/investor relation>

นอกจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 แล้ว บริษัทยังมีการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 ขึ้นอีก 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557 เวลา 14.00 น. ณ ห้องธาราเทพ ชั้น 2 อาคารธาราเทพ ฮอลล์ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค เลขที่ 247 ถนน รัชดาภิเษก ดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 มีผู้เข้าร่วมประชุม ทั้งสิ้น 171 รายนับรวมจำนวนหุ้น 219,274,898 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 72.87 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด มีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้นจำนวน 9 ท่าน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงและผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

1. พิจารณานุมัติการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นและมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท (par value)
2. พิจารณานุมัติการออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท (MACO-W1)
3. พิจารณานุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิฯ (MACO-W1) และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทข้อ 4. เรื่องทุนจดทะเบียนเพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท
4. พิจารณานุมัติเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท

โดยการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นในครั้งนี้ บริษัทได้ให้สิทธิต่อผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เช่นเดียวกับการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ทุกประการ

บริษัทได้รับการประเมินผลการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยมเป็นเวลา 5 ปีติดต่อกัน ในปี 2550 ถึงปี 2554 และ ได้รับการประเมินผลการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ เป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน ในปี 2555 ถึงปี 2557

## 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร นักลงทุนสถาบัน รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยยึดหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

### การให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2557 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 และประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 จำนวน 1 ครั้ง โดยบริษัทได้ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน รายละเอียดดังนี้

- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ ในการประชุมสามัญประจำปี ในปี 2557 บริษัทได้เผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทตามกระบวนการสรรหาของการเป็นกล่วหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 3 เดือน ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.masterad.com/investor](http://www.masterad.com/investor)
- บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทั้งรายย่อยและนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยเลือกสถานที่การคมนาคมสะดวกเพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเดินทางเข้าร่วมการประชุมได้หลายช่องทาง
- บริษัทได้แจ้งกำหนดการประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและความเห็นของคณะกรรมการ รวมทั้งกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนน ต่อตลาดหลักทรัพย์และเผยแพร่ผ่านทาง website ของบริษัท [www.masterad.com/investor](http://www.masterad.com/investor) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า 1 เดือน ก่อนวันประชุม
- บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 14 วัน ก่อนวันประชุม
- การเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้า ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 บริษัทไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมในวันประชุมโดยไม่ได้แจ้งไว้ล่วงหน้า
- การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน สำหรับผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมเองไม่ได้ สามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนโดยกรอกแบบในหนังสือมอบฉันทะแบบ ข ที่บริษัทแนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางในการออกเสียงได้ นอกเหนือจากนั้นบริษัทได้เสนอทางเลือกโดยการแจ้งชื่อกรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 2 ท่าน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมไม่ได้มอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ไม่มีผู้ถือหุ้นมอบอำนาจให้กรรมการอิสระของบริษัทเข้าร่วมประชุมแต่อย่างใด



- การใช้บัตรลงคะแนนเสียงการลงคะแนนเสียงพิจารณาการประชุมในแต่ละวาระ บริษัทจะเลือกใช้วิธีลงคะแนนแบบ 1 Share : 1 Vote หรือ 1 หุ้น มีคะแนนหนึ่งเสียง โดยจะใช้บัตรลงคะแนนเสียงเพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ระบียุทธศาสตร์ที่ 8 พิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ บริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยบริษัทได้เก็บบัตรลงคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นทุกรายที่เข้าร่วมประชุม ทั้งกรณีที่ผู้ถือหุ้นเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง

### มาตรการป้องกันกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

#### • การเข้าถึงข้อมูลของบริษัท

บริษัท จะไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ ผู้ถือหุ้นทุกท่านมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลของบริษัทในระดับที่เท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นรายย่อย และผู้ถือหุ้นสถาบัน ตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และได้รับข้อมูลเพียงพอตามที่บริษัทเปิดเผยช่องทางต่างๆ มีดังนี้

- โทรศัพท์ : 02 938 3388 ต่อ 487
- Website : <http://www.masterad.com>
- แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ : [ir@masterad.com](mailto:ir@masterad.com)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะเป็นผู้ล่วงรู้ข้อมูลภายในเชิงลึก และทีมงานผู้บริหารระดับสูง (Top Management) จะเป็นผู้ล่วงรู้หลักการบริหารและนโยบายของบริษัท และบุคลากรต้องรักษาความลับในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบ ไม่ให้ความลับตกไปยังบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง บริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต กลุ่มบุคคลหรือบุคคลอื่นใด (รวมถึงสื่อมวลชนและนักวิเคราะห์) จนกว่าข้อมูลจะได้เปิดเผยต่อสาธารณะชนแล้ว โดยยึดหลักปฏิบัติดังนี้

- ห้ามผู้บริหาร และบุคลากรที่ล่วงรู้ข้อมูลภายในรวมถึงทีมงานนักลงทุนสัมพันธ์ ใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองและผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นอื่น เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (Insider trading) โดยห้ามผู้บริหาร และบุคลากรที่ล่วงรู้ข้อมูลภายใน

รวมถึงทีมงานนักลงทุนสัมพันธ์ ซื้อขายหุ้นในช่วงเวลา 1 เดือนก่อนการประกาศงบการเงิน หรือก่อนการประกาศสารสนเทศที่มีนัยสำคัญ จนกว่าบริษัทจะดำเนินการเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว ซึ่งในปี 2557 ทีมงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้มีการร่างจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

- บริษัทจะสื่อสารข้อมูลกับนักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้เกี่ยวข้องในการลงทุน และผู้ถือหุ้นผ่านผู้แทนบริษัทที่ได้รับมอบหมาย ได้แก่ นายพดล ตันศลารักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และนางสาวธมนวรรณ นรินทวนิช ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (CFO) โดยมีเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้ทำหน้าที่หลักในการติดต่อประสานงานกับ นักวิเคราะห์ นักลงทุน และบุคคลอื่น ๆ ที่ต้องการข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ฐานะของบริษัท และการดำเนินการใดๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัท
- หลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น หรือเป็นประโยชน์ต่อผู้หนึ่งผู้ใดโดยเฉพาะ ในช่วงเวลาก่อนที่จะมีการจัดส่งงบการเงินให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในระยะเวลา 1 เดือน (Quiet Period) ก่อนแจ้งผลประกอบการอย่างเป็นทางการผ่านระบบการจัดส่งข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ในกรณีที่มีประเด็นหรือเหตุการณ์ที่ทำให้ผลประกอบการของบริษัทถูกคาดการณ์คาดเคลื่อนอย่างมีนัยสำคัญจนส่งผลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจผิดได้ บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กรณีมีการจัดประชุมนักวิเคราะห์ก่อนประกาศงบการเงิน (Earnings Preview) นักลงทุนสัมพันธ์จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนช่วง Quiet Period และควรระมัดระวังในการให้ข้อมูล โดยต้องไม่ให้ข้อมูลใดๆ ที่มีข้อกำหนดห้ามเอาไว้ เช่น ตัวเลขประมาณการรายได้และกำไรของงวดการเงินนั้นๆ



### • การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการเห็นชอบให้กำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารเพื่อความโปร่งใสและป้องกันปัญหาการขัดแย้งของผลประโยชน์ ดังนี้

- กรรมการจะต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้าเมื่อกรรมการและบุคคลในครอบครัวมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใดๆ ซึ่งอาจมีผลประโยชน์หรือเกิดความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นหรือเข้าถือหลักทรัพย์สินในบริษัทหรือบริษัทในเครือ
- ในกรณีที่พนักงานและบุคคลในครอบครัวเข้าไปมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใดๆ ซึ่งอาจมีผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางธุรกิจต่อบริษัท จะต้องแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบเป็นลายลักษณ์อักษรโดยกรรมการและผู้บริหารจะต้องแจ้งข้อมูลให้เลขานุการบริษัทและคณะกรรมการทราบ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะต้องงดเว้นจากการร่วมอภิปรายให้ความเห็นหรือลงคะแนนเสียงในวาระดังกล่าว

## 3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทบริหารงานโดยคำนึงถึงการรักษาสภาพประโยชน์ของบริษัทควบคู่ไปกับคำนึงถึงผลประโยชน์ สิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขัน และความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม โดยยึดหลักปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

### • ผู้ถือหุ้น

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกรายโดยเท่าเทียมกัน มุ่งเน้นที่จะสร้างความมั่นคงและการเจริญเติบโตให้แก่ธุรกิจเพื่อความสามารถในการแข่งขันระยะยาวและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นนอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังมีสิทธิในการมีส่วนร่วมในการรับทราบและตัดสินใจในเรื่องสำคัญใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงการดำเนินกิจการขั้นพื้นฐาน

### • พนักงาน

บุคลากรของบริษัททุกคนเป็นส่วนสำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนไม่ว่าจะทำงานอยู่ในส่วนใด ฝ่ายใด โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ โดย ส่งเสริมให้บุคลากร รู้รักสามัคคีไว้เนื้อเชื่อใจกัน ไม่แบ่งฝักแบ่งฝ่าย ปฏิบัติต่อกันอย่างสุภาพ และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย จ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการทำงาน มี

สวัสดิการที่ดีให้กับพนักงาน และจัดหาสวัสดิการและเทคโนโลยีใหม่มาสนับสนุนการทำงาน สนับสนุนการพัฒนาความสามารถการทำงานระดับมืออาชีพอย่างต่อเนื่องให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตการทำงาน ของพนักงานทัดเทียมบริษัทชั้นนำ

### • คู่ค้า

ให้ความสำคัญในกระบวนการจัดซื้อจัดหา ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญเพื่อกำหนดค่าใช้จ่าย และคุณภาพสินค้า และบริการที่จะนำมาใช้ดำเนินกิจการ โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการ Supplier เพื่อทำการคัดเลือก supplier อย่างเป็นธรรม และมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกอย่างชัดเจน ให้ความสำคัญกับคู่ค้า อันเป็นบุคคลสำคัญที่ช่วยเหลือ และพยุงการดำเนินธุรกิจซึ่งกันและกัน ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม และเคารพซึ่งกันและกัน

### • เจ้าหนี้

บริษัท ได้ปฏิบัติตามเป็นลูกหนี้ที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมียุทธศาสตร์หนี้ให้ตรงตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความมั่นใจกับเจ้าหนี้กรณีหากต้องการให้บริษัทออกหนังสือค้ำประกันการชำระหนี้ เพื่อความมั่นใจในการจ่ายชำระหนี้ รวมถึงการปฏิบัติตามเจ้าหนี้เปรียบเสมือนพันธมิตรทางการค้า และไม่ละเมิดสิทธิของเจ้าหนี้

### • ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นหนึ่งใจลูกค้าตลอดไปด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของลูกค้าเพื่อรักษาลูกค้าเก่าและขยายฐานลูกค้าใหม่รวมทั้ง การยึดถือในการให้บริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องตามความต้องการและเหนือความคาดหวังของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพด้วยนโยบายคุณภาพที่ว่า “สร้างสรรค์สื่อยึดถือคุณภาพ” บริษัท ได้จัดให้มีกิจกรรมสำหรับลูกค้าและสร้างความอบอุ่นให้กับลูกค้าเปรียบเสมือนลูกค้าเป็นคนในครอบครัวเดียวกัน

### • คู่แข่ง

บริษัท ยึดหลักการดำเนินธุรกิจในการบอกตึกของการแข่งขันอย่างยุติธรรม มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบกฎหมายหลักเชิงจริยธรรมที่ไม่สุจริตเพื่อมุ่งทำลายคู่แข่งทางการค้า ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายและไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของคู่แข่งทางการค้า

## | 60 |

## การเปิดเผยข้อมูลค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลรายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคล และค่าตอบแทนผู้บริหารไว้แล้วตามรายละเอียด หน้า 50 และ 52

## การจัดทำรายงานทางการเงิน

กรรมการบริษัทจัดให้มีการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ในการสอบทาน ให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ รวมทั้งกรรมการยังจัดทำรายงานความรับผิดชอบของกรรมการต่อ รายงานทางการเงิน ซึ่งครอบคลุมเรื่องสำคัญตามข้อพึงปฏิบัติสำหรับ กรรมการบริษัทจดทะเบียนที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ เสนอแนะไว้ คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีจาก บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มพีเอส จำกัด (PWC) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชี ที่ได้รับการรับรองจากสำนักงาน กสท. มีความเป็นอิสระและไม่มี ผลประโยชน์ส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัทเป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2557 ตามรายชื่อผู้สอบบัญชีดังนี้

1. คุณจรรยาเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3445
2. คุณชาญชัย ชัยประสิทธิ์  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3760

โดยกำหนดให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบ แสดงความเห็น และลงนามในงบการเงินของ บริษัทฯ และกำหนดค่าสอบบัญชีรายไตรมาส และค่าสอบบัญชีประจำปี 2557 ภายในวงเงินไม่เกิน 880,000 บาท ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับค่าสอบบัญชีของบริษัทอื่นที่มีขนาดและ ลักษณะธุรกิจใกล้เคียงกัน งบการเงินประจำปี 2557 ของบริษัทได้รับการรับรองจากผู้สอบบัญชี และไม่มีการที่ผู้สอบบัญชีแสดงความ คิดเห็นอย่างมีเงื่อนไข

## 5. ความรับผิดชอบของกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัทในการกลั่นกรองและศึกษา แนวทางการกำกับและการบริหารงานของบริษัท โดยกรรมการทุกคน มีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อ กำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น จึงมี บทบาทสำคัญต่อการสร้างมูลค่าให้กิจการรวมทั้งสร้างผลตอบแทนจาก การลงทุนให้กับผู้ถือหุ้น ซึ่งโดยทั่วไปคณะกรรมการจะมอบหมายให้ ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติ ดังนั้นหน้าที่หลักของคณะกรรมการบริษัท จึง แบ่งเป็น 2 ด้าน

- 1) การกำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เพื่อ ให้อย่างมั่นใจว่าบริษัท จะดำเนินงานไปในทิศทางที่เป็นประโยชน์สูงสุด ของผู้ถือหุ้น
- 2) การติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ เพื่อตรวจสอบ ถ่วงดุล และรับผิดชอบผลการดำเนินงานของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น

## องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการอื่น มีจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการของบริษัท และการปฏิบัติงาน ที่มีประสิทธิภาพ โดยเมื่อรวมแล้วมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน และมี กรรมการที่มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายบริหารและปราศจาก ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือความสัมพันธ์อื่นใดอันอาจมีอิทธิพลต่อการ ใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระ ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องไม่ต่ำกว่า 3 คน ให้คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการคนหนึ่ง เป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัท พิจารณา เห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัท คนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรอง ประธานกรรมการบริษัท ก็ได้ การแต่งตั้งกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตาม ข้อบังคับของบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ต้อง มีความโปร่งใสและชัดเจน โดยการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษา และประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยมีรายละเอียด ที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะ กรรมการบริษัท โดยตำแหน่ง

## คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

- 1) กรรมการบริษัท ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความ ซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาอย่างเพียงพอ ที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
- 2) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัท มหาชนจำกัดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะ ที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหาร จัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ด. ประกาศกำหนด

- โดยมี นายประเสริฐ วีรเสถียรพรกุล กรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ และ นายไพศาล ธรสารสมบัติ เป็นกรรมการอิสระ โดยมีนายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านบัญชีการเงิน

ชื่อ-สกุล			ตำแหน่ง	วันที่เข้ามา ดำรง ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง เป็นกรรมการ (ล่าสุด)	จำนวนปี ที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการ
1. นายประเสริฐ	วีรเสถียรพรกุล	ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	18/4/2557	18/4/2557	8 เดือน	
2. นายนพดล	ตันศลารักษ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน / ประธานกรรมการบริหาร /ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	19/5/2546	27/4/2555	11 ปี	
3. นายพิเชษฐ	มณีรัตน์ะพร	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน	19/5/2546	24/4/2556	11 ปี	
4. นายธวัช	มีประเสริฐสกุล	กรรมการ / กรรมการบริหาร	19/5/2546	24/4/2556	11 ปี	
5. นายพรศักดิ์	ลิ้มบุญยประเสริฐ	กรรมการอิสระ /กรรมการตรวจสอบ	22/4/2551	18/4/2557	6 ปี	
6. นายชัยสิทธิ	ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	12/5/2557	12/5/2557	7 เดือน	
7. นายชวลิต	กัลยาณมิตร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน	12/5/2557	12/5/2557	7 เดือน	
8. นางสาวดารณี	พรรณกลั่น	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	12/5/2557	12/5/2557	7 เดือน	
9. นายไพศาล	ธรรสารสมบัติ	กรรมการอิสระ /กรรมการตรวจสอบ	1/8/2557	1/8/2557	4 เดือน	

## อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัทตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท (ตามรายละเอียดหน้า 41)

โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อบริษัทโดยสรุปดังนี้

1. มีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2557 รับฟังและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานประจำปีของบริษัทโดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำกับควบคุม ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในภายในที่มีประสิทธิภาพ ทั้งทางด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และนโยบาย โดยจัดให้มีสำนักงานตรวจสอบภายในจากสำนักงานสอบบัญชี ไอ วี แอล เข้ามาตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรงเพื่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่
3. จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร และกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุม ทั้งองค์กร เพื่อช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ และช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
4. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมทางธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตาม รวมทั้งเผยแพร่ใน website ของบริษัท ที่ [www.masterad.com/investorrelation](http://www.masterad.com/investorrelation)
5. พิจารณานุมัติงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2557
6. พิจารณาโครงการลงทุนของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ในโครงการ City Vision Flyover 2

7. พิจารณานุมัติการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นและมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท (par value) และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นและมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท (par value)
8. พิจารณานุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (MACO-W1)
9. พิจารณานุมัติการเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท
10. พิจารณานุมัติการลงทุนใน บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด
11. อนุมัติการซื้อหุ้นเพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิม ของ บริษัท กรีนแอต จำกัด
12. พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ การกิจและกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

## การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัท มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท กับ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน เพื่อมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด โดยประธานกรรมการบริษัท เป็นกรรมการอิสระและมิได้มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร โดยมีรายละเอียดการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

## อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการกำกับ ติดตาม ดูแล การบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
2. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน





## การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมความรู้เพื่อพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัทดังนี้

1. การจัดปฐมนิเทศคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้าใหม่ โดยได้จัดทำคู่มือกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท และเลขาธิการบริษัทจะเป็นผู้อธิบายการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทให้คณะกรรมการได้รับทราบ
2. กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่จะต้องเข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
3. บริษัทให้การสนับสนุนสำหรับกรรมการที่ต้องการเข้าอบรมในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือหลักสูตรอื่นๆ บริษัทยินดีให้การสนับสนุนและเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายให้

นอกเหนือจากการสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทได้เข้าอบรมกับสมาคมส่งเสริมคณะกรรมการบริษัทไทยแล้วบริษัทยังมีนโยบายให้กรรมการของบริษัทอบรมในหลักสูตรอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ

โดยในปี 2557 บริษัทมีกรรมการเข้าใหม่ 2 ท่านที่ยังไม่ได้ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย คือคุณดารณี พรหมกลั่น และคุณชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ ซึ่งบริษัทมีแผนให้ทั้งสองท่านต้องเข้าอบรมหลักสูตร DAP หรือ DCP หลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งในภายในต้นปี 2558

รายละเอียดการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รายชื่อกรรมการของบริษัท	หลักสูตรการอบรม	
	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)
1. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	รุ่น 20/02	-
2. นายนพดล ตันศลารักษ์	รุ่น 44/04	รุ่น 07/04
3. นายพิเชษฐ มณีรัตนะพร	-	รุ่น 33/05
4. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	รุ่น 65/05	รุ่น 07/04
5. นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ	-	รุ่น 76/08
6. นายชวลิศ กัลยาณมิตร	-	รุ่น 2011
7. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	-
8. นายไพศาล ธารสารสมบัติ	197/14	รุ่น 21/04
9. นางสาวดารณี พรหมกลั่น	-	-

## องค์ประชุมของคณะกรรมการ และกรรมการชุดย่อย

ในการประชุมคณะกรรมการทุกคณะ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ในกรณีที่มิได้มีรองประธานกรรมการอยู่ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม แต่ถ้าไม่มี รองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ.ขณะที่คณะกรรมการลงมติในที่ประชุมกรรมการว่าต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุม การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งคนหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียง ลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

ชื่อ-สกุล		การประชุมคณะกรรมการ					ประชุม ผู้ถือหุ้น	ประชุมวิสามัญ ผู้ถือหุ้น
		ตำแหน่ง	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ		
			บริษัท	ตรวจสอบ	บริหาร	บริหารความเสี่ยง		
จำนวนครั้งการประชุม/จำนวนครั้งที่เข้าประชุม								
1. นายประเสริฐ <sup>1</sup>	วีรเสถียรพรกุล	B/AC	4/4	4/4	-	-	1/1	1/1
2. นายนพดล	ต้นศลารักษ์	B/EC	5/5	-	7/7	-	1/1	1/1
3. นายพิเชษฐ	มนิรัตน์พร	B/EC	5/5	-	7/7	-	1/1	1/1
4. นายธวัช	มีประเสริฐสกุล	B/EC	5/5	-	7/7	-	1/1	1/1
5. นายพรศักดิ์	ลัมบุญยประเสริฐ	B/AC	4/5	3/4	-	-	1/1	1/1
6. นายชัยสิทธิ์ <sup>1</sup>	ภูวกรมย์ขวัญ	B	3/3			-	-	1/1
7. นายชวลิต <sup>1</sup>	กัลยาณมิตร	B	3/3			-	-	1/1
8. นางสาวดารณี	พรรณกลิ่น	B	3/3			-	-	1/1
9. นายไพศาล <sup>1</sup>	ธรรมาสมบัติ	B/AC	3/3	2/2		-	-	1/1
10. นายวิชิต <sup>1</sup>	ดิลกวิลาส	EC	1/1	-	5/7	-	-	1/1
11. นางสาวธมนวรรณ <sup>1</sup>	นรินทวานิช	EC/RC	1/1	-	7/7	4/4	1/1	1/1
12. นายอนันต์	ศิริภัสราภรณ์	RC	-	-	-	4/4	1/1	1/1
13. นายญาณิสร์	ทิพากร	RC	-	-	-	4/4	1/1	1/1
14. นายจุฑา	จารุบุญย์	RC	-	-	-	4/4	1/1	1/1
15. นางรจนา	ตระกูลคุศรี	RC	-	-	-	4/4	1/1	1/1
16. นางอุไรวรรณ	บุญรัตน์พันธุ์	RC	-	-	-	4/4	1/1	1/1
17. นางสาวเสียงฝน	รัตนพรหม	RC	-	-	-	4/4	1/1	1/1

หมายเหตุ:

<sup>1</sup> กรรมการรายที่ 1 เข้ามาดำรงตำแหน่งเมื่อ 18 เมษายน 2557 / กรรมการรายที่ 6-7 เข้ามาดำรงตำแหน่งเมื่อ 12 พฤษภาคม 2557 / กรรมการรายที่ 10-11 ลาออกจากตำแหน่งเมื่อ 12 พฤษภาคม 2557 / กรรมการรายที่ 9 เข้ามาดำรงตำแหน่งเมื่อ 1 สิงหาคม 2557

### การประเมินผลงานกรรมการทั้งคณะ

บริษัท จัดประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี แบบประเมินผลคณะกรรมการทั้งคณะ ประกอบด้วย 6 หัวข้อหลัก คือ

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและผู้บริหาร

ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาผลการปฏิบัติงานของกรรมการ ซึ่งผลการประเมินสรุปได้ว่า กรรมการมีคุณสมบัติและได้ปฏิบัติภาระหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีของกรรมการ (สามารถดูรายละเอียดผลการประเมินได้ในแบบ 56-1)

### ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 10 ด้าน ดังนี้

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์ภายนอก
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
10. คุณลักษณะส่วนตัว

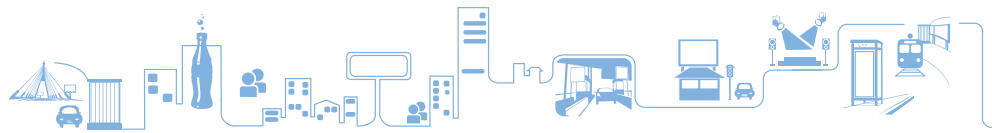
ทั้งนี้ จากการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปีที่ผ่านมา ผลการประเมินออกมาอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

### การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ กรรมการของบริษัทต้องแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้มีกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 5 ท่านและไม่เกิน 12 ท่าน กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากถึงคราวต้องออกตามวาระให้กรรมการบริษัทเป็นผู้เลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนในการประชุมครั้งถัดไป และหากกรรมการคนใดประสงค์จะลาออกจากบริษัทให้ยื่นหนังสือลาออกโดยการลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้งได้ นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) ตาย
- 2) ลาออก
- 3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535
- 4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกตามมาตรา 76 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535
- 5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
- 6) นอกจากการพ้นจากตำแหน่งของกรรมการด้วยเหตุตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดแล้ว กรรมการย่อมพ้นจากตำแหน่งเมื่อมีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดในมาตรา 89/3 และจะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่อไปไม่ได้ (มาตรา 89/4 พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯพ.ศ. 2551)



## วิธีการสรรหากรรมการ

เนื่องจากบริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหา ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาถ้อยแถลงของบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระ จากความเหมาะสมของทักษะและประสบการณ์ที่จะสร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ดังนี้

### กรรมการอิสระ

เพื่อให้กรรมการอิสระของบริษัทมีอิสระอย่างแท้จริงคณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของกสท.และตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

#### คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นในบริษัท ไม่เกิน 0.5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ปัจจุบันและช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง)
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่ทำให้ขาดความเป็นอิสระ

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

ให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ หรือ 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

## การสรรหากรรมการบริษัท

เนื่องจากบริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหา ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการสรรหาด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยดูจาก คุณวุฒิ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในสาขาที่บริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทส่วนหนึ่ง และส่วนหนึ่งจะพิจารณาจากกรรมการที่ออกตามกำหนดวาระให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่งโดยดูจากผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณากลับกรอง คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมได้แล้วจะเสนอชื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในวันประชุมสามัญประจำปี โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยมีหลักเกณฑ์ในการลงมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

1. ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการให้ถือว่าผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องให้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด เลือกบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
2. ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ ให้ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลโดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงได้เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
4. กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อแต่ละรายจะต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยบริษัทจะนำเสนอข้อมูลกรรมการพร้อมไปกับหนังสือเชิญประชุมเพื่อประกอบการพิจารณา ประกอบด้วยประวัติการศึกษา การทำงาน รวมทั้งการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ประสบการณ์ และข้อพิพาททางกฎหมาย (ถ้ามี) และ

ในกรณีที่เสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้งหนึ่ง จะมีข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องจำนวนครั้งที่เข้าประชุม รวมทั้งผลงานของกรรมการในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้น

5. บริษัทได้จัดทำคู่มือคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการใหม่เพื่อให้รับทราบถึงลักษณะการประกอบธุรกิจ และนโยบายการดำเนินการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการบริษัท จะเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมให้คณะกรรมการแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนในการประชุมครั้งถัดไป ด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่เหลืออยู่ และบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการแทน จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่า วาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ออกไป

ในปี 2557 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามา กรรมการบริษัทได้เสนอชื่อกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามกำหนดวาระจำนวน 3 ท่าน กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่งเนื่องจากที่ผ่านมาได้ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการได้เป็นอย่างดี ได้แก่ นายวิจิต ตีลกลีลาศ นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ และ นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการตามที่กรรมการบริษัทได้นำเสนอ ทั้งนี้ นายวิจิต ตีลกลีลาศ และ นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2557 โดยปัจจุบัน นายวิจิต ตีลกลีลาศ ยังคงดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร ของบริษัท และนางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และเลขานุการบริษัท

## วิธีการสรรหาผู้บริหารระดับสูง

บริษัทได้กำหนดการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการกลับกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

| 70 |



- คุณนพดล ตัณศลักษณ์ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “Outstanding Entrepreneurship Awards” (ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภูมิภาคเอเชีย) โดย Enterprise Asia & the Organizing Committee of APEA 2014

จากรางวัลข้างต้นสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและทุ่มเทของคณะกรรมการและผู้บริหารที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ โดยการบริหารงานเพื่อสร้างมูลค่า การกำกับดูแลกิจการ และการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ บริษัทจะนำแนวปฏิบัติที่ดีมาใช้ตามความเหมาะสม เพื่อเพิ่มคุณค่าแก่บริษัทและผู้ถือหุ้น

## การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทมีการดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายในตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้เป็น ลายลักษณ์อักษรในนโยบายเกี่ยวกับการใช้อข้อมูลภายใน โดยสรุปนโยบายสำคัญดังนี้

### นโยบายการใช้อข้อมูลภายในของบริษัท

1. บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานลงนามรับทราบถึงประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. ที่กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหาร มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วัน นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งให้เลขาธิการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการ และผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป นอกจากนั้น ยังได้แจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวด้วย
2. บริษัทมีข้อกำหนดห้ามนำข้อมูล งบการเงิน หรือข้อมูล อื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบ เปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท/กลุ่มบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการกระทำความผิดวินัยของบริษัท

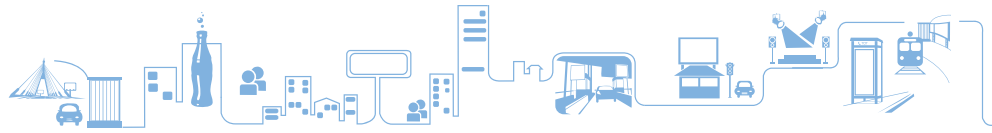
3. ผู้บริหารและพนักงานไม่ใช้อโอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทในการทำธุรกิจที่แข่งขันหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
4. กรณีที่บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการเกี่ยวโยงกัน หรือการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท กรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามขั้นตอนการพิจารณา โดยจัดให้มีการประชุมเพื่อพิจารณากำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่ชัดเจนและผ่านการกลั่นกรองการทำรายการดังกล่าวจากกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบจะพิจารณาการทำรายการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจากการพิจารณาในเรื่องนั้นๆ จะต้องออกจากที่ประชุม เมื่อลงมติอนุมัติการทำรายการแล้วกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนด และเปิดเผยข่าวสารตามช่องทางต่างๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

### มาตรการการลงโทษ

หากกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงาน ที่ได้ล่วงรู้ข้อมูล ภายในที่สำคัญ คนใดกระทำความผิดวินัยจะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึงการเลิกจ้าง

### การเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท ได้กำหนดให้ กรรมการ และผู้บริหาร ต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ถือเป็นกระบวนการควบคุมภายในของ บริษัท รวมทั้งได้กำหนดให้สำนักตรวจสอบภายใน เป็นผู้สอดส่องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาคความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งที่ผ่านมายังไม่เคยมีปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้น



## ความรับผิดชอบต่อสังคม (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES : CSR)



บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) มีเจตนาแน่วแน่ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้การสนับสนุนกิจกรรมริเริ่มดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องโดยไม่หวังผลตอบแทนใดๆ เพื่อเป็นหนึ่งในองค์กรที่มีเจตจำนง ต้องการรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำแผนระยะยาวสำหรับการดำเนินงานด้าน CSR ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์และแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทให้แก่ฝ่ายบริหาร รวมทั้งอนุมัตินโยบายและแนวทางในการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ฝ่ายบริหารเสนอ ทั้งนี้บริษัทจะคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งคำนึงถึงผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับธุรกิจโดยตรง ทั้งลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชนที่ตั้งโดยรอบ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้อม เช่น หน่วยงานกำกับดูแลของรัฐและประชาชนทั่วไป

แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมของบริษัทมุ่งเน้นการส่งเสริมจิตสำนึกของพนักงานและได้กำหนดความรับผิดชอบไว้ในแผนธุรกิจของบริษัท โดยแบ่งเป็น

### 1. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมในกระบวนการ (In Process) ได้แก่

- การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้แก่ การให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงาน ผู้เกี่ยวข้อง และชุมชนรอบข้าง ด้วยการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการก่อสร้างป้ายโฆษณาในทุกกระบวนการ
- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร เช่น การจัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานให้ได้มาตรฐาน การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากรในองค์กรด้านคุณธรรมและจริยธรรม เป็นต้น
- การจัดให้มีการฝึกอบรมองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

## 2. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมนอกกระบวนการ (After Process):

ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นการสนับสนุน กิจกรรมทางสังคม กิจกรรมสาธารณกุศลต่างๆ อาทิเช่น กิจกรรมรับบริจาคหนังสือเก่ามอบให้โรงเรียน ชุมชนที่ขาดแคลนในชนบท กิจกรรมทำบุญทอดกฐินสามัคคี เป็นต้น

อย่างไรก็ดี แม้แผนระยะยาวด้าน CSR จะยังไม่ได้มีการพิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัท แต่ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการด้าน CSR แล้ว ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

### ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้าง ความมั่นคงยั่งยืนให้แก่บริษัท โดยการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างเพียงพอ และโปร่งใส โดยจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน สามารถส่งความคิดเห็น ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทได้โดยการส่งจดหมายทางไปรษณีย์ถึง:

คุณธมนวรรณ นรินทวานิช  
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซ.ลาดพร้าว 19 ถ.ลาดพร้าว แขวงจอมพล  
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900  
หรือ E-mail Address : tamonwan@masterad.com

ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อเสนอให้กรรมการบริษัทพิจารณา โดยบริษัทมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ส่ง ความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะด้วยการเก็บรักษาข้อมูลของผู้ส่งความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะไว้เป็นความลับ

## การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

MACO มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณ MACO ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของMACO

เพื่อให้มั่นใจว่า MACO มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของ MACO และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ MACO จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนตามแนวทางดังนี้

### แนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ ดำเนินการหรือยอมรับหรือให้การสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกบริษัทในเครือ รวมถึง ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงอื่นๆที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการทบทวนแนวทางการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ กฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ
2. มาตรฐานการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการของบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา พนักงานทุกคนทุกระดับ ผู้ส่งมอบหรือผู้รับเหมาช่วงที่จะมีส่วนในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินการด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันบรรลุตามนโยบายที่กำหนด



# LONG TIME ENGAGEMENT





3. บริษัทพัฒนามาตรการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมถึงหลักปฏิบัติด้านศีลธรรม โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือสุ่มเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชันและนำมาจัดทำเป็นคู่มือแนวทางในการปฏิบัติแก่ผู้เกี่ยวข้อง
4. บริษัทไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบ ทุกกิจกรรมที่อยู่ภายใต้การดูแล รวมถึงการควบคุม การบริจาคให้แก่พรรคการเมือง มีความโปร่งใสและไม่มีความเอนเอียงเพื่อโน้มน้าวให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐหรือเอกชนดำเนินการที่ไม่เหมาะสม
5. บริษัทจัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม สม่าเสมอเพื่อป้องกันไม่ให้พนักงานมีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะงานขาย การตลาด จัดซื้อ
6. บริษัทจัดให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานเพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบในการปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงสื่อให้เห็นความมุ่งมั่นของบริษัท
7. บริษัทจัดให้มีกลไกการรายงานสถานะการเงินที่โปร่งใสและถูกต้องแม่นยำ
8. บริษัทส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทางเพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสนักขบถสงสัยโดยมั่นใจได้ว่าผู้แจ้งเบาะแสได้รับการคุ้มครอง โดยไม่ให้ถูกละเมิด โยกย้ายที่ไม่เป็นธรรมหรือกลั่นแกล้งด้วยประการใด และรวมถึงการแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา
9. นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจ กับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



## การดูแลและพัฒนาพนักงาน

### ด้านการดูแล พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของบุคลากร

บริษัทเชื่อมั่นว่า พนักงานที่มีคุณภาพและมีศักยภาพ จะเป็นกลไกสำคัญที่สุดที่ทำให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง บริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานทั้งด้านทักษะ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างทัศนคติเชิงบวกเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ บริษัทเลือกใช้วิธีการต่างๆที่เหมาะสมในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพ ศักยภาพและประสิทธิภาพ และสามารถนำความรู้ความสามารถได้อย่างเต็มที่อีกทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร โดยแบ่งเป็น การฝึกอบรมและพัฒนาสำหรับบุคลากรใหม่และ การฝึกอบรมและพัฒนาสำหรับบุคลากรเดิม

#### 1. การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรใหม่

- การปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ ซึ่งเป็นการฝึกอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานที่จำเป็นแก่บุคลากรใหม่ นับแต่ก้าวแรกที่ได้เข้ามาร่วมงานกับบริษัทเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับองค์กร และทำให้สามารถปรับตัวและทำงานในองค์กรได้อย่างมีความสุข

- 2.2 การจัดสัมมนาภายใน โดยให้วิทยากรภายนอกผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในเรื่องนั้นๆ มาเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้เชิงประสบการณ์โดยตรง
- 2.3 การจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมฝึกอบรมสัมมนาภายนอกองค์กรตามแผน Training Roadmap & IDP
- 2.4 การจัดส่งคณะผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทเข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงานในบริษัทชั้นนำ บริษัทคู่ค้า และงาน Exhibition ต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการเรียนรู้และรับการถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้พร้อมเทคโนโลยีใหม่ๆ

3. บริษัทได้ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพของการพัฒนาและประสิทธิผลของการนำความรู้ ที่ได้จากการฝึกอบรมพัฒนาในด้านต่างๆ ไปประยุกต์ใช้ โดยจะเห็นได้จากการที่บริษัทได้กำหนดให้มีการติดตามวัดผล สิ่งที่ได้จากการฝึกอบรมพัฒนา และการนำไปใช้ผ่านทางหัวหน้างานของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมและพัฒนาอีกด้วยการดำเนินการตามแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรนี้เป็นไปอย่างจริงจังในทุกระดับ บริษัทได้กำหนดให้มีการทบทวนแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อความเหมาะสมและทันสมัยในทุกปี

4. บริษัทยังได้กำหนดให้มีการรอบการพัฒนาศักยภาพหลักขององค์กร (Core Competency) โดยได้จัดให้มีการ สื่อสาร Core Competency 7 ตัว ไปยังพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานมีการแสดงออกซึ่งตาม Competency ตามที่กำหนดไว้ ผ่านช่องทางของการจัดกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ การจัดกิจกรรมแจกบัตรจับถูกให้กับผู้แสดงพฤติกรรมตาม 7 Competency และการประเมิน 360 องศา พร้อมการสื่อสารคะแนนย้อนกลับไปยังพนักงานเป็นรายบุคคลและรายหน่วยงาน เพื่อให้พนักงานและหัวหน้างานได้รับทราบผลการประเมิน พร้อมชี้แจงทำความเข้าใจ เพื่อให้มีการนำผลการประเมินที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาศักยภาพของตนเองและทีมงานต่อไป

บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเป็นรายบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับการส่งเสริมให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมาย รวมทั้งเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนตำแหน่ง ปรับเปลี่ยน โอนย้ายตำแหน่งงานอีกด้วย ซึ่งเป็นไปตามกรอบการพัฒนาดังนี้

1. การพัฒนาตาม Training Roadmap ตามระดับของตำแหน่งและ  
อายุงานเพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการ บริหารจัดการงาน  
ในแต่ละตำแหน่งให้เป็นไปตามที่องค์กรคาดหวัง
2. การพัฒนาบุคลากรตาม Individual Development Plan (IDP)  
ซึ่งเป็นการพัฒนาบุคลากรตามความจำเป็น ในการปฏิบัติงานของ  
พนักงานแต่ละคน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายของ  
แต่ละคน โดยจะประกอบไปด้วยการพัฒนาทั้งความรู้ ทักษะ และ  
ทัศนคติ ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้
- 2.1 การจัดสัมมนาภายในองค์กร โดยให้บุคลากรภายในที่มีทักษะ  
ความรู้ความชำนาญด้านต่างๆ ร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอด  
ความรู้ ตามทักษะและความชำนาญของวิทยากร เพื่อให้  
พนักงานๆ ในองค์กรได้ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน



### การพัฒนาพนักงานให้มีความก้าวหน้าตามสายอาชีพ

นอกเหนือจากการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานในปัจจุบันแล้ว บริษัทยังคำนึงถึงการส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าตามสายอาชีพอีกด้วย โดยในการจัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน ยังครอบคลุมไปถึง การเตรียมความพร้อมของบุคลากร เพื่อรองรับการก้าวหน้าในตำแหน่งงานของบุคลากรในแต่ละบุคคลให้มีการเติบโตไปพร้อมๆ กันกับความสำเร็จขององค์กรอีกด้วย โดยบริษัทได้มุ่งเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน เพื่อให้มีทักษะความรู้ความสามารถในการทำงานในหน้าที่ในอนาคต โดยเน้นการปรับปรุงจุดอ่อนและเสริมจุดแข็ง และการวางแผนการเจริญเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพพร้อมกับพนักงาน และหัวหน้างาน เพื่อให้พนักงานได้มีการรับรู้ถึงโอกาสในการก้าวหน้าในตำแหน่งงานในอนาคต รวมถึงระยะเวลาที่มีโอกาสในการเปลี่ยนตำแหน่งอีกด้วย สำหรับในปีที่ผ่านมาบริษัทยังคงดำเนินการพัฒนา Successor ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ชื่อโครงการ “MACO Top Team” โดยการมอบหมายโครงการต่างๆ ให้จัดทำร่วมกัน และมอบหมายให้กลุ่ม Successor ทำหน้าที่ติดตามยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงมอบหมายภารกิจให้ร่วมทำกิจกรรมกับทีมผู้บริหารเพื่อเรียนรู้การทำงานไปพร้อมๆ กัน อีกทั้งยังได้เปิดโอกาสให้ Successor ได้แสดงความรู้ความสามารถในด้านต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพ และการเตรียมความพร้อมในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นในอนาคตให้กับบุคลากรในระดับรองลงไป และยังเป็นวิธีการหนึ่งที่ช่วยในการรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร

### การกำหนดทิศทางเป้าหมายขององค์กรและการสื่อสาร

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสื่อสารเป้าหมายทิศทางขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ ด้วยเชื่อมั่นว่าการสื่อสารจะเป็นสื่อกลางที่สำคัญที่จะทำให้พนักงานทุกระดับในองค์กรมองเห็นเป้าหมายและไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทจึงยังคงกำหนดให้มีการจัดประชุมเพื่อสื่อสารทบทวนและสรุปผลการดำเนินงานขององค์กร ทุกไตรมาส เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานในทุกระดับได้รับทราบถึง แนวทางการดำเนินงานขององค์กร ผลการปฏิบัติงานของทั้งองค์กร อีกทั้ง เพื่อให้ทุกหน่วยงานได้รับทราบผลการปฏิบัติงานของกันและกัน รวมถึงเพื่อได้รับทราบแผนงานในไตรมาสถัดไปของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้รับทราบถึงอุปสรรคหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละไตรมาส อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้พนักงานทั้งองค์กรได้ตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา และเป็นการแบ่งปันการรับรู้ทั้งความผิดพลาดและความสำเร็จของทั้งองค์กรร่วมกัน เพื่อให้มีโอกาสร่วมกันในการปรับปรุงพัฒนางานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงรับทราบแผนการดำเนินงานของบริษัทอย่าง เพื่อให้เกิดความราบรื่นในการทำงานและช่วยส่งเสริมการทำงานเป็นทีมได้อีกด้วย



คณะผู้บริหารของบริษัท และ Successor ของหน่วยงานต่างๆ ได้ร่วมกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานขององค์กร ภายใต้กรอบนโยบายทิศทางและเป้าหมายที่ได้รับจากคณะกรรมการของบริษัท และจากการที่พนักงานในระดับบริหารตั้งแต่ระดับต้นได้เข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินงาน และมีการถ่ายทอดทิศทางดังกล่าวไปสู่หน่วยงานต่างๆ โดยทีม Successor ขององค์กร จากกลยุทธ์ธุรกิจเป็นแผนธุรกิจและแผนการใช้งบประมาณที่มีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกันนั้น และในปีที่ผ่านมาบริษัทยังได้ยึดแนวทางการมีส่วนร่วมของพนักงานทั้งองค์กรได้มีส่วนร่วมในการสื่อสารแผนธุรกิจและแผนการปฏิบัติงาน ทำให้การถ่ายทอดแผนไปยังพนักงานในทุกระดับทั้งองค์กร และการดำเนินการตามแผนของพนักงานทั้งองค์กรเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องต้องกันอย่างมีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผล อันเกิดจากการมีส่วนร่วมและความรู้ความเข้าใจในเป้าหมายเดียวกันเป็นหลัก อีกทั้งผู้บริหารและพนักงานทุกระดับยังได้กำหนดวัตถุประสงค์และตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPIs) ที่ถ่ายทอดลงมาตามลำดับ ตั้งแต่ระดับองค์กร หน่วยงาน และระดับพนักงาน ทั้งนี้ วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่พนักงานกำหนดนั้น จะใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานและเป็นมาตรฐานการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานของแต่ละบุคคล และนำไปสู่การพิจารณาปรับอัตราผลตอบแทนและการปรับเงินเดือนประจำปีของพนักงานอีกด้วย



### การเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีในองค์กร

บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมต่างๆ ระหว่างผู้บริหาร ระหว่างพนักงานด้วยกัน และระหว่างพนักงานกับบริษัท โดยได้จัดให้มีกิจกรรมสนทนากันในรูปแบบต่างๆ เช่น งาน CEO Lunch Talk เพื่อให้พนักงานทุกหน่วยงานได้มีโอกาสรับประทานอาหารร่วมกับ CEO และผู้บริหารระดับสูงอย่างเป็นกันเอง กิจกรรมท่องเที่ยวประจำปีและกิจกรรมการต้อนรับพนักงานใหม่ นอกจากนี้ บริษัทยังได้สนับสนุนงบประมาณการจัดเลี้ยงกระชับสัมพันธ์ รวมถึงงานเลี้ยงสังสรรค์ต่างๆ ของแต่ละหน่วยงาน รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานเล่นกีฬาร่วมกันหลังเลิกงาน และในปีนี้ บริษัทได้จัดให้มีห้องออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพดีให้กับพนักงานอีกด้วย และบริษัทยังจัดให้มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีมให้กับพนักงานทั้งองค์กร เพื่อให้ทั้งองค์กรได้ทำกิจกรรมร่วมกัน โดยไม่มีการแบ่งระดับของพนักงาน อันนำมาซึ่งความร่วมมือ ร่วมใจ และความเข้าใจซึ่งกันและกันในการทำงานร่วมกันมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการรูปแบบการสื่อสารจากพนักงานไปยังบริษัท ผ่านการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน ในด้านต่างๆ อีกด้วย อันจะทำให้บริษัท ผู้บริหารได้รับทราบและเข้าใจความต้องการของพนักงานมากยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การหาทางแก้ไขปรับปรุง โดยบริษัท มีความเชื่อมั่นว่าการสื่อสารที่ดี และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงานจะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และทำให้บรรลุเป้าหมายองค์กรร่วมกันได้อีกด้วย

### ด้านการดูแลสุขภาพสภาพแวดล้อม ในการทำงาน

บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงาน โดยมุ่งเน้นให้พนักงานได้มีความรู้สึก เหมือนเป็นบ้านหลังที่ 2 เพื่อให้บริเวณสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมมีบรรยากาศที่ดีเหมาะต่อการปฏิบัติงาน อีกทั้งบริษัทยังได้คำนึงถึงสุขภาพอนามัย ความสะอาดและความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมถึงสวัสดิภาพที่ดีของพนักงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อันได้แก่ การวัดแสงสว่างให้เหมาะสมกับการทำงานในแต่ละประเภท การตรวจน้ำดื่มให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพน้ำ อีกทั้งยังได้จัดให้มีกิจกรรม 5 ส ในสำนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีการประกวดพื้นที่ 5 ส ภายในบริษัท ทุกไตรมาส และบริษัทยังจัดให้มีการอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในระดับต่างๆ อย่างครบถ้วน รวมถึงการจัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการ เพื่อร่วมดูแลสวัสดิการและความปลอดภัยในสำนักงาน และบริษัท ยังคงเข้าร่วมโครงการโรงงานสีขาว กับ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการทำให้สำนักงานเป็นสำนักงานปลอดภัยเสถียรอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

### ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

- บริษัทมีข้อมูลรายละเอียดของสื่อโฆษณา ราคาขายอย่างชัดเจน เพื่อให้ง่ายต่อการตัดสินใจของลูกค้า โดยข้อมูลของสื่อโฆษณาที่ลูกค้าจะลงโฆษณาเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและไม่มีการปกปิดเนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญ หรือจูงใจให้ผู้ซื้อสื่อโฆษณาเข้าใจผิด
- บริษัทเคารพสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้บริโภค โดยบริษัทจะไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อโฆษณามาเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่ใช่ในกิจการของบริษัท หากไม่ได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล
- สัญญาระหว่างบริษัทกับคู่ค้าและลูกค้า มีความยุติธรรมเขียนด้วยภาษาที่ชัดเจน อ่านและเข้าใจง่าย ไม่มีการหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรม หรือกำหนดระยะเวลาในข้อตกลงที่ยาวนานเกินไป โดยบริษัทอนุญาตให้คู่สัญญาได้ศึกษาและสอบถามรายละเอียดและข้อมูลต่างๆ ในสัญญาซื้อสื่อโฆษณา หรือสัญญาผลิตสื่อโฆษณาก่อนลงนามในสัญญา



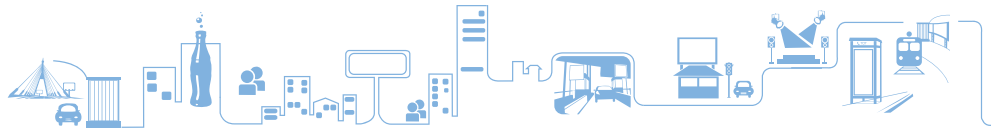
## ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม

- บริษัทมีนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการปิดไฟ และเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวันและหลังเลิกงาน โดยจะเปิดใช้เท่าที่จำเป็น รวมทั้งมีการนำทรัพยากรกลับมาใช้หมุนเวียน เช่น การใช้กระดาษพิมพ์ 2 ด้าน การรับส่งข้อมูลทางอีเมล และการเก็บข้อมูลในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- บริษัทมีนโยบายสอดคล้องกับหน่วยงานของรัฐในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยให้สื่อโฆษณาของบริษัททุกประเภทที่ต้องใช้ไฟฟ้าส่องสว่าง ปิดไฟฟ้าแสงสว่างของสื่อโฆษณาอัตโนมัติหลังจากเวลา 22:00 นาฬิกาไป โดยยึดปฏิบัติเป็นนโยบายที่สื่อสารไปยังพนักงาน และลูกค้าของบริษัททราบเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านทางเอกสารการขายของบริษัท



## ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม

- บริษัทมีส่วนร่วมในการลงทุนในสังคมโดยกำหนดเป็นนโยบายในการมอบพื้นที่ร้อยละ 10 ของพื้นที่โฆษณาให้เป็นพื้นที่สำหรับองค์กร องค์กรการกุศล หรือหน่วยงาน ได้ใช้ในการสื่อสารเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ เพื่อให้สาธารณะได้รับทราบอย่างทั่วถึง
- บริษัทมีส่วนร่วมกับชุมชนในโครงการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านโครงการ “ที่ดินเปล่าสร้างคุณค่าชาวนาไทย ปี2” ตอน ลงมือเกี่ยวข้าว อิ่มท้องน้องพี่ ณ อำเภอยาย้อย จังหวัดเพชรบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือและพัฒนาชุมชน พลิกผืนดินให้กลายเป็นผืนนาเพื่อใช้สำหรับปลูกข้าว โดยภายหลังที่ข้าวถึงฤดูเก็บเกี่ยวจะนำผลผลิตเหล่านั้นมอบให้แก่ชุมชน โรงเรียน และมูลนิธิต่างๆ เพื่อเกิดประโยชน์ต่อไป
- บริษัทร่วมพลังกับคู่ค้าสร้างสรรค์โครงการพัฒนาโรงเรียนในต่างจังหวัดในโครงการ “ป้ายสี เต็มฝัน สร้างสรรค์แหล่งความรู้เพื่อหนูๆ ในชนบท ปี2” ร่วมกันปรับปรุงภูมิทัศน์ทั้งอาคารเรียน สนามเด็กเล่นและสิ่งก่อสร้างโดยรอบรวมถึงปรับปรุงพื้นที่ห้องสมุดชุมชนโดยได้มอบหนังสือให้น้องๆ รักการอ่าน อุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬาเพื่อพัฒนาการในด้านต่างๆ และมอบทุนการศึกษาสำหรับเด็กที่โรงเรียนวัดคลองขอม เขตอำเภอสามชุก จ.สุพรรณบุรี เพื่อเป็นการสนับสนุนการศึกษาและคุณภาพชีวิตให้น้องๆ และฟื้นฟูทัศนียภาพให้โรงเรียนกลับมาสวยงามอีกครั้ง



# การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

## ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ สอบทาน การประเมินระบบการควบคุมภายใน เพื่อมุ่งเน้นให้ระบบการควบคุมภายใน มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมทั้งการใช้ทรัพยากร การดูแลรักษา ทรัพย์สิน การป้องกัน หรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลืองหรือการทุจริต ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความ ถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

กรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในจาก บริษัท สอบบัญชี โอ วิแอล จำกัด เข้ามาทำการตรวจสอบภายในเพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน ที่รัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยได้มีการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในต่างๆ ดังนี้

1. ระบบงานขายและการจัดเก็บรายได้
2. ระบบงานผลิตสื่อโฆษณาและต้นทุนงาน
3. ระบบงานจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป และการควบคุมทรัพย์สิน
4. ระบบงานทรัพยากรบุคคล
5. ระบบงานบัญชี การเงิน งบประมาณ และภาษีอากร

สำนักงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ประเมินการควบคุมภายในตาม แนวปฏิบัติที่กรรมการบริษัทกำหนด โดยมีนโยบายตรวจสอบในเชิง ป้องกันและเป็นประโยชน์กับหน่วยงาน พิจารณาความน่าเชื่อถือใน ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลอย่าง เพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบการปฏิบัติตามแนวทางการ กำกับดูแลกิจการที่ดี และเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมทั้งการสอบทานการป้องกันการทุจริตภายในองค์กร โดยยึดหลัก แนวการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล และรายงานต่อกรรมการตรวจสอบ ทุกไตรมาส ในรายงานประกอบด้วยข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) รวมทั้งการ ดำเนินงานของฝ่ายบริหารตามข้อเสนอแนะ และทุกสิ้นปีได้จัดทำ รายงานแนวทางการป้องกันการทุจริตในองค์กรและทบทวนทุกสิ้นปี

ปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุม ภายในซึ่งประเมินโดยผู้บริหารและสำนักตรวจสอบภายใน ไม่พบ ประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับ ความเห็นของผู้สอบบัญชีของบริษัท

## การบริหารความเสี่ยง

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ตระหนัก และให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร ให้มีความเติบโต และขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ มีฐานะทางการเงิน ที่มั่นคงและสามารถสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม ภายใต้การดำเนินธุรกิจที่มีความสลับซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่าง ต่อเนื่อง คณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ เห็นควรให้มีการนำ ระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในองค์กร ให้เป็นเครื่องมือประกอบ การกำหนดทิศทาง การวางกลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่จะเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจรวมทั้งการปรับปรุง กระบวนการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง อันจะเป็นการสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในภาพรวมที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้อง โดยการกำหนด ให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรในการ ปฏิบัติงาน และให้พนักงานทุกคนในทุกระดับชั้นตระหนักถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงร่วมกันจึงกำหนดนโยบายการ บริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท ต้องได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก่อนนำไป ใช้ปฏิบัติ
2. ดำเนินการให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงาน ในทุกระดับชั้นที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงาน ในหน่วยงานของตนและในองค์กร และต้องให้ความสำคัญกับการ บริหารความเสี่ยงต่างๆ ได้รับการบริหารจัดการภายใต้การควบคุม ภายในอย่างมีระบบให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม และ ยอมรับได้
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือ สำคัญในการบริหารจัดการที่บุคลากรทุกระดับต้องมีความเข้าใจ มีความร่วมมือ มีความร่วมใจและร่วมกันใช้การบริหารความเสี่ยง สร้างภาพลักษณ์ที่ดี เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหาร จัดการที่เป็นเลิศ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น / ผู้มีส่วน ได้เสีย และผู้ใช้บริการของบริษัทฯ

4. ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการจัดระบบการรายงานการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

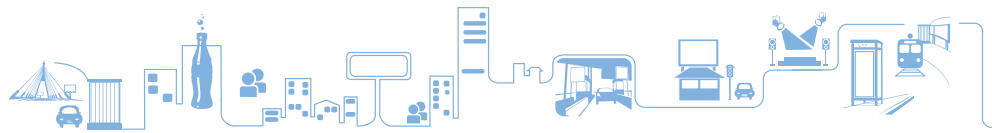
## ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

จากการพิจารณารายงานการควบคุมภายในประจำปี 2557 รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งรายงาน โดยคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและมีความเหมาะสม

## ข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

1. ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ ครั้งที่ 1/2557 ได้มีมติแต่งตั้ง บริษัท ตรวจสอบบัญชี โอวีแอล ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2557 โดย นางวัลดี สีบุญเรือง ตำแหน่ง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3
2. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบบัญชี โอวีแอล และ นางวัลดี สีบุญเรือง แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน
3. แนวปฏิบัติ แต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในในการพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติ หรือได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบ





## รายการระหว่างกัน

บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการและการบริหารร่วมกัน) ในระหว่างปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทร่วม มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการต่างๆ ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
<b>บจก. อิงค์เจ็ท</b> <b>อิมเมจเจส (ประเทศไทย)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกอบธุรกิจผลิตภาพโฆษณาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท</li> <li>- บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ถือหุ้น 49.99% บมจ.ปิโก (ไทยแลนด์) ถือหุ้น 22.22% นาย ลิ้มซี มิน ถือหุ้น 16.67 % นางสาวพรทิพย์ โล่ห์รัตนเสนห์ ถือหุ้นในสัดส่วน 11.11% และ นายพิเชษฐ มณีรัตน์ะพร 0.01%</li> <li>- มีกรรมการร่วมกัน คือ นายพิเชษฐ มณีรัตน์ะพร และ นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช ซึ่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ของ บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย)</li> </ul>
<b>บจก. แลนด์</b> <b>ดีเวลลอปเม้นท์</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกอบธุรกิจ ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน</li> <li>- ถือหุ้นโดย บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) 48.87 % บจก.แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) ถือหุ้น 36.24 % บมจ.ไดอิ กรุ๊ป ถือหุ้น 14.89 %</li> <li>- มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิจิต ดิลกวิลาศ ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร ของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการ ของ บจก. แลนด์ดีเวลลอปเม้นท์</li> </ul>
<b>บมจ. ไดอิ กรุ๊ป</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายโครงสร้างบ้านและรั้วคอนกรีตสำเร็จรูป</li> <li>- มีกรรมการร่วมกันคือ นายธวัช มีประเสริฐสกุล ดำรงตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการบริหารของ บมจ. มาสเตอร์ แอด) และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน บมจ.ไดอิ กรุ๊ป นายประเสริฐ วีระเสถียรพกุล ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ) และประธานกรรมการตรวจสอบ ของ บมจ. มาสเตอร์ แอด และ ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ) และประธานกรรมการตรวจสอบ ของ บมจ. ไดอิ กรุ๊ป นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญประเสริฐ ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ของ บมจ. มาสเตอร์ แอด และดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของ บมจ.ไดอิ กรุ๊ป</li> </ul>
<b>บจก. แลนด์โฮม</b> <b>(ประเทศไทย)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกอบธุรกิจรับสร้างบ้านและบริการด้านวิศวกรรม</li> <li>- บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) และ บจก.แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันคือ นายพิเชษฐ มณีรัตน์ะพร ซึ่งถือหุ้นใน บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) 19.47% และถือหุ้นใน บจก.แลนด์โฮม (ประเทศไทย) 95%</li> <li>- มีกรรมการร่วมกันคือ นายพิเชษฐ มณีรัตน์ะพร ดำรงตำแหน่ง กรรมการ และ กรรมการบริหาร ของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน บจก.แลนด์ โฮม (ประเทศไทย)</li> </ul>
<b>บมจ. วีจีไอ</b> <b>โกลบอลมีเดีย</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาที่สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคสมัยใหม่ (Lifestyle Media) <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน (ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส)</li> <li>(2) สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด (Tesco Lotus และ Big C)</li> <li>(3) สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่น ๆ</li> </ul> </li> <li>- บริษัท วีจี ไอโกลบอล มีเดีย จำกัด(มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทมาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) โดยถือหุ้นในสัดส่วน 24.89%</li> <li>- บมจ.วีจีไอ โกลบอลมีเดีย ได้ส่งผู้บริหารเข้ามาเป็นกรรมการของบริษัท จำนวน 3 ท่าน คือ <ul style="list-style-type: none"> <li>1. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ กรรมการ</li> <li>2. นายชวลิต กัลยาณมิตร กรรมการ</li> <li>3. นางสาวดารณี พรรณกลิ่น กรรมการ</li> </ul> </li> </ul>



## รายละเอียดเพิ่มเติมรายการระหว่างกัน

ในระหว่างปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทรวม มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความสัมพันธ์และความสมเหตุสมผลของการทำการต่างๆ ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ	รายละเอียด และนโยบายกำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล
				ปี 2557	ปี 2556	
บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจ ผลิตภาพโฆษณา ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท	1. ถือหุ้นโดย บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 49.99% บมจ.บีโก (ไทยแลนด์) ถือหุ้น 22.22% นายพิเชษฐ มณีรัตน์พร 0.01% นายลิมสี มั่น ถือหุ้น 16.67 % นางสาวพรทิพย์ โล่ห์รัตนเสน่ห์ ถือหุ้นในสัดส่วน 11.11%	1. บมจ. มาสเตอร์ แอด เช่าพื้นที่พร้อมสิ่งปลูกสร้าง (อาคาร) บริเวณ ถนนวิภาวดีรังสิต พื้นที่ 2,000 ตรม. เพื่อใช้เป็น สถานที่ประกอบสื่อบ้ายโฆษณา, สถานที่เก็บอุปกรณ์ และอาคารแบ่งเช่าให้ บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เช่าพื้นที่ จำนวน 452.05 ตรม. สัญญาเช่าอายุ 3 ปี ครบกำหนด 31 ก.ค. 2559	อัตราค่าเช่า 100 บาท/ตรม./เดือน ซึ่งสูงกว่าราคาของบริษัท ทำการเช่าจากเจ้าของพื้นที่ ที่ราคา 47.50 บาท/ตรม./เดือน เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนปรับปรุงพื้นที่ให้ให้มีสภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ	0.57	0.55	วัตถุประสงค์ของบริษัทในการเช่าพื้นที่ดังกล่าวเพื่อใช้เป็นสถานที่เก็บอุปกรณ์ และทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ในส่วนของการอาคารซึ่งติดมาพร้อมกับพื้นที่ ได้พิจารณาให้บริษัทย่อยเช่าพื้นที่บางส่วนเพื่อช่วยลดภาระต้นทุนของบริษัท โดยอัตราค่าเช่ามีความสมเหตุสมผล เมื่อเทียบกับเคียงกับอัตราค่าเช่าที่บริษัททำการเช่าจากเจ้าของพื้นที่
	2. นายพิเชษฐ มณีรัตน์พร กรรมการบริหาร และ น.ส. ธมวรรณ นรินทร์วิช ซึ่งเป็นกรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัท ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ	2.บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) จ้าง บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ผลิตภาพโฆษณาเพื่อติดตั้งบนสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท	เป็นราคาที่ไม่มีความแตกต่างจากการว่าจ้างผู้ผลิตรายอื่นใน ขณะที่บริการต้องดีกว่าผู้ผลิตรายอื่น		9.29	10.44

## | 84 |

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียดและนโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุผล
				ปี 2557	ปี 2556	
บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ ประกอบธุรกิจ ให้บริการเช่า อาคารสำนักงาน	1. ถือหุ้นโดย บมจ.มาสเตอร์ แอด 48.87 % บจก.แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) 36.24 % และบมจ.ไดอิ กรุ๊ป 14.89 %	บมจ.มาสเตอร์แอด เช่าพื้นที่อาคารเกียรติกุลทรัพย์ 2,550.24 ตรม.	อัตราค่าเช่า 390 บาท/ตรม./ เดือนและค่าไฟฟ้าประมาณ 100,000 บาท/เดือน	12.52	13.13	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อ ประกอบธุรกิจตามปกติโดย ราคาค่าเช่าไม่มีความแตกต่าง กับผู้เช่ารายอื่น
	2. นายวิจิต ตีลกริลาต ซึ่งเป็นกรรมการบริหาร ของบริษัทดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการของ บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	2. บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เข้าไปได้ประกันสินเชื่อของ บจก.แลนด์ดีเวลลอปเม้นท์ ตามสัดส่วนการถือหุ้น	คำประกันสินเชื่อตามสัดส่วน การถือหุ้น เพื่อนำเงินมา หมุนเวียนในกิจการ วงเงินกู้ 53 ล้านบาท ณ.31 ธันวาคม 2557 บจก.แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ มีภาระหนี้คงเหลือ 22.20 ล้านบาท คิดเป็นภาระหนี้ ตามสัดส่วนการถือหุ้น 48.87% เป็นจำนวนเงิน 10.85 ล้านบาท	วงเงินกู้ 53 ล้านบาท ภาระหนี้ 22.20 ล้านบาท	วงเงินกู้ 182 ล้านบาท ภาระหนี้ 32.39 ล้านบาท	เป็นไปตามเงื่อนไขของ ธนาคารตามลักษณะธุรกิจ โดยทั่วไปเพื่อเพิ่มความน่า เชื่อถือให้กับบริษัทย่อย ในการขอกู้เงินจากธนาคาร เพื่อนำมาสร้างอาคาร สำนักงานแห่งใหม่

## มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติและดำเนินการรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

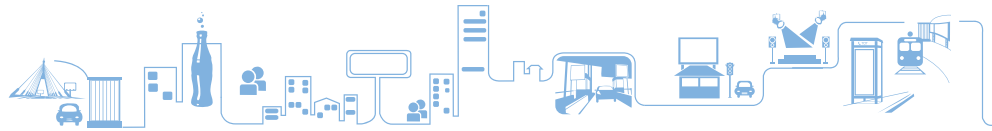
1. ในกรณีที่บริษัทเข้าทำสัญญาใดๆ ก็ตาม หรือมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องและ/หรือบุคคลภายนอก บริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการทำสัญญานั้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นหลักและมีการคิดราคาระหว่างกันตามเงื่อนไขเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ตามราคาตลาดยุติธรรม
2. การดำเนินธุรกรรมที่พิจารณาแล้วว่าเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. จะต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้องและครบถ้วนรวมทั้งได้ผ่านการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่ต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการ
3. กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงและไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมประชุมในเรื่องนั้น
4. ในกรณีที่เป็นการรายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งอยู่ในอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหาร บริษัทจะใช้ราคาและเงื่อนไขเช่นเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และหากไม่มีราคดังกล่าวบริษัทจะพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาสินค้าหรือบริการกับบุคคลภายนอกภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันหรืออาจใช้ประโยชน์จากรายงานของผู้ประเมินอิสระซึ่งว่าจ้างโดยบริษัทมาทำการเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการระหว่างกันที่สำคัญเพื่อให้นั้นใจว่า ราคดังกล่าวสมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทโดยกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นผู้อนุมัติรายการ

5. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือการค้ำประกันบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง จะดำเนินการด้วยความระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่ม โดยคิดค่าตอบแทนระหว่างกัน เช่น ค่าดอกเบี้ย หรือค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน ในราคาตลาด ณ วันที่เกิดรายการ
6. ในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องกันมีมูลค่าเข้าเกณฑ์ที่ต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นโดยใช้คะแนนเสียงสามในสี่ของผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าประชุมได้เพื่อบันทึกเป็นองค์ประชุม แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนซึ่งฐานในการคำนวณคะแนนเสียงเพื่อบันทึกมติรายการที่เกี่ยวข้องกันไม่นับส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกณฑ์ดังกล่าวจึงไม่มีปัญหาเกี่ยวกับองค์ประชุมและคะแนนเสียง

## ข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรม ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

การทำรายการเกี่ยวข้อง ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องได้รับมติของคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการเกี่ยวข้องไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้โดยไม่ต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบภายใน 14 วันหลังจากการอนุมัติดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือมีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่นๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภทคุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน ทั้งนี้ให้มีผลบังคับตั้งแต่ 1 กันยายน 2551 เป็นต้นไป



## นโยบายการทำการรายการระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการเกี่ยวโยง ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องได้รับมติของคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการเกี่ยวโยงไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบภายใน 14 วันหลังจากการอนุมัติดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือมีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ต่ำกว่าอื่น ๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภท คุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

ทั้งนี้บริษัทจะยึดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงปฏิบัติตามข้อกำหนด ในการเปิดเผยข้อมูลการทำการรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือ จำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท หรือบริษัทย่อย

ในส่วนของการรายการระหว่างกันในปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้

การให้บริษัทย่อย และบริษัทร่วมเช่าพื้นที่สำนักงาน	บริษัทคาดว่าจะยังคงให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเช่าพื้นที่สำนักงาน ณ อาคารเลขที่ 24/43-45 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ต่อไป
การผลิตภาพ	ในกรณีที่เป็นการถ่ายภาพพิมพ์ที่บริษัทร่วมสามารถทำการผลิตได้ บริษัทยังคงจะส่งมอบงานให้ เนื่องจากมีความคล่องตัวในการควบคุมงานและระยะเวลาในการผลิต

# รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

## ประวัติคณะกรรมการ

1	นายประเสริฐ วีรเสถียรพรกุล อายุ 55 ปี		
	ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ		
	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ University of Wisconsin Madison USA.</li> <li>- Director Certification Program (DCP) 20/02</li> <li>- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ul>		
	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) -ไม่มี-		
	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร -ไม่มี-		
2	นายพนพล ตันศลารักษ์ อายุ 55 ปี		
	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร		
	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโทวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโครงสร้าง University of Southwestern Louisiana USA.</li> <li>- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์สาขาสำรวจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>- Director Accreditation Program (DAP) 7/04</li> <li>- Director Certification Program (DCP) 44/04</li> <li>- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.10) สถาบันวิทยาการตลาดทุน</li> <li>- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.15) รุ่นที่ 15 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง สถาบันพระปกเกล้า</li> <li>- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (วปอ.มส.2) รุ่นที่ 2 สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร</li> <li>- หลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่น 1 สมาคมบริษัทจดทะเบียน</li> <li>- หลักสูตรการบริหารจัดการค้าปลีก (Advance Retail Management) รุ่นที่ 1 บมจ.ซีพี ออลล์</li> <li>- TLCA Executive Development Program2 (EDP2)</li> <li>- Successful Formulation&amp;Execution the Strategy (SFE) รุ่น 6/2010</li> </ul>		
	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) 3.44%		
	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร -ไม่มี-		



นายบพพล ตันศลาภกิจ (ต่อ)		
2	ประสบการณ์การทำงาน	
	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.แม็กซ์ ครีเอทีฟ
	2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.กรีน แอด
	2553 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมป้ายและโฆษณา
	2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
	2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. มาโก้ไรท์ชายน
	2556	ที่ปรึกษา ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
	2554 - 2556	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บมจ.เก้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
	2549 - 2550	อนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง
	2549	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ สภาผู้แทนราษฎร
	2551 - 2553	อุปนายก สมาคมกีฬากรุงเทพมหานคร
	2551 - 2552	อุปนายก สมาคมป้ายและโฆษณา
	2551 - 2552	อุปนายก สมาคมกีฬากรุงเทพ
	2550 - 2554	นายกสมาคม สมาคมผู้ผลิตป้ายและโฆษณา (ASPA)
	2549 - 2550	รองนายกสมาคม สมาคมธุรกิจป้ายเอเชีย
	2535 - 2551	กรรมการ บมจ. ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น
	2532 - 2552	กรรมการ บจก. แลนด์ โสม
	2546	ที่ปรึกษาประธานวุฒิสภา ฝ่ายประชาสัมพันธ์
	2544	กรรมการ บจก. อิงค์เจ็ทอิมเมจเจส (ประเทศไทย)
	2551 - 2554	กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
	2539 - 2554	เลขาธิการ สมาคมผู้ผลิตป้ายและโฆษณา (ASPA)
	2537 - 2546	กรรมการ บจก. แลนด์ดีเวลล็อปเม้นท์
	2532 - 2551	วิศวกร การทางพิเศษแห่งประเทศไทย
	2529 - 2530	วิศวกร บจก. แอล ซี ซี ลิมิเทด



3	นายพิเชษฐ มณีรัตนะพส อายุ 53 ปี	
	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน / กรรมการบริหาร	
	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธามหาวิทยาลัยโตเกียว</li> <li>- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>- Director Accreditation Program (DAP) 33/05</li> </ul>	
	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	5.09%
	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-ไม่มี-
	ประสบการณ์การทำงาน	
	ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก.นิโก้ แพลนนิ่ง แอนด์ ดีเวลลอปเมนต์
	ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก.นิโก้ ธนบุรี
	ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
4	ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย)
	2531 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก. แลนด์โฮม (ประเทศไทย)
	2529 - 2531	วิศวกรติดตั้งสะพานแขวน HITACHI ZOSEN CO., LTD.
	นายธวัช มีประเสริฐสกุล อายุ 53 ปี	
	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	
	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>- ปริญญาโท วิศวกรรมโครงสร้าง สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย</li> <li>- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>- Director Accreditation Program (DAP) 7/2004</li> <li>- Director Certification Program (DCP) 65/05</li> </ul>	
	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	4.99%
	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-ไม่มี-
	ประสบการณ์การทำงาน	
	2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิประเมินมูลค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย
	2549 - ปัจจุบัน	กรรมการอำนวยการ สมาคมศิษย์เก่าวิศวกรรมศาสตร์แห่ง
	2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ไดอิ กรุ๊ป
	ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
	2535-2545	กรรมการ บจก.แลนด์ ดีเวลลอปเมนต์
	2530 - 2531	Project Manager บจก. เอสโซ่สแตนดาร์ด (ประเทศไทย)
	2528 - 2530	Project Engineer บจก. ปูนซิเมนต์นครหลวง



5	นายพรศักดิ์ ลัมบุญประเสริฐ อายุ 58 ปี		
	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ		
	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>- ประกาศนียบัตรชั้นสูง สอบบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>- Director Accreditation Program (DAP) 76/08</li> </ul>		
	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) -ไม่มี-		
	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร -ไม่มี-		
	ประสบการณ์การทำงาน		
	2557 - ปัจจุบัน	ผู้พิพากษาสมทบฝ่ายนายจ้าง	ศาลแรงงานกลาง
	2551 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ไดอิ กรุ๊ป
	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการโครงการ	บจก.อิมโก้แพ็ค คอร์ปอเรชั่น
6	2552 - 2556	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ.ห้องเย็นเอเซียเชียนซีฟู้ด
	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก.อوغانนิค อะโกร มาเนจเม้นท์
	2548 - 2552	ที่ปรึกษาด้านบัญชีและการทูตตลาดสหรัฐ	บจก.กูดลักซ์
	2547 - 2553	ที่ปรึกษาฝ่ายบัญชีการเงิน	บจก.อิมโก้ ฟู้ดแพ็ค
	2546 - 2552	ที่ปรึกษาฝ่ายการเงินและตรวจสอบภายใน	บจก.อีเอฟดี (ประเทศไทย)
	2546 - 2546	กรรมการผู้จัดการ	บจก.มินเนอว่า ดีเวลลอปเม้นท์
	2541 - 2546	กรรมการฝ่ายการเงิน	บจก.ไทย สแตนท์จีดี แคปิตอล
	2536 - 2541	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและเลขานุการบริษัท	บลจ.เอสบีซี วอร์เบิร์กพรีเมียร์
	2536 - 2536	ผู้ควบคุมฝ่ายบัญชี ประจำภาคพื้นเอเชียอาคเนย์	บจก.เป็บซี โคล่า (ประเทศไทย)
	2535 - 2535	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงินและภาษี	บจก.สตาร์ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง
	2534 - 2535	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงินและวางแผนองค์กร	บจก.โซนี่ไทย
	2533 - 2534	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป	บมจ.อลูคอน
	นายชวิล กัลยาณมิตร อายุ 57 ปี		
	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน		
	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต University of Phoenix ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต California State Polytechnic University Pomona ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> </ul>		
	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) -ไม่มี-		
	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร -ไม่มี-		
	ประสบการณ์การทำงาน		
	2543 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ ผู้อำนวยการใหญ่ สายงานเทคโนโลยี	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

7	นายชัยสิทธิ์ ภูวกิรมย์วัณ		อายุ 73 ปี
	กรรมการบริษัท		
	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</li> <li>- การศึกษามัธยมศึกษา วิทยาลัยวิชาการศึกษา</li> <li>- ประกาศนียบัตรชั้นสูง การเมืองการปกครอง แห่งสถาบันพระปกเกล้า รุ่น 2</li> </ul>		
	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)		-ไม่มี-
	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร		-ไม่มี-
	ประสบการณ์การทำงาน		
	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บีทีเอส แอสเสทส์
	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ / ประเมินผล	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
	2551 - 2553	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บีทีเอส กรุ๊ป
	2547 - 2551	นายกสมาคมศิษย์เก่าบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในพระบรมราชูปถัมภ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
	2543 - 2547	เลขานุการผู้ว่า	กรุงเทพมหานคร
	2554 - 2548	เลขาธิการ ส.ปปร	สถาบันพระปกเกล้า
	2538 - 2539	ที่ปรึกษา รองนายกรัฐมนตรี	สำนักนายกรัฐมนตรี
	2526 - 2555	กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
	2526 - 2533	สส. กรุงเทพมหานคร	สภาผู้แทนราษฎร
	2522 - 2538	บก.นสพ.เดลินิวส์	นสพ.เดลินิวส์
	2522 - 2543	กรรมการ / เลขาธิการพรรค	พรรคประชากรไทย
	2518 - 2520	เลขานุการรัฐมนตรี	กระทรวงมหาดไทย

| 92 |

10

นายวิชัย ติลลวิลาส		อายุ 76 ปี
กรรมการบริหาร		
คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด		
<div><div>-</div><div>อนุปริญญา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพ</div></div> <div><div>-</div><div>Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</div></div> <div><div>-</div><div>Director Accreditation Program (DAP) 33/05</div></div>		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	4.57%	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-ไม่มี-	
ประสบการณ์การทำงาน		
2524 - 2542	ผอ.กองบำรุงรักษาอาคารและความสะอาด	การทางพิเศษแห่งประเทศไทย
2506 - 2524	หัวหน้างานสถานที่ เขตกรุงเทพ	การรถไฟแห่งประเทศไทย
2505 - 2506	หัวหน้างาน	บก.กระสอบไทย





11	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช อายุ 51 ปี	
	กรรมการบริหาร / เลขานุการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	
	<b>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (CEO MBA) สาขาวิชาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</li> <li>- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</li> <li>- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง รุ่นที่ 3 (มหานคร 3)</li> <li>- หลักสูตรสุดยอดผู้ประกอบการยุคใหม่เพื่อสังคม สำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 1 ปี 2557 (SET-S1)</li> <li>- Role of the Compensation Committee 16/2013</li> <li>- Director Certification Program (DCP) 177/13</li> <li>- TLCA Executive Development Program (EDP 9) (ปี 2555)</li> <li>- Finance for non Finance Director 17/2010</li> <li>- Director Accreditation Program (DAP) 76/08</li> <li>- Corporate Secretary Program รุ่นที่ 12 (ปี 2548)</li> </ul>	
	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	0.005%
	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-ไม่มี-
	<b>ประสบการณ์การทำงาน</b>	
	ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.โอเพ่นเพลย์
	ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
	ปัจจุบัน	บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย)
	ปัจจุบัน	บจก.กรีนแอต
	2556 - 2557	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.มาสเตอร์ แอด
	2556	คณะทำงานจรรยาบรรณ ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการ
		นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์ฯ
	2554 - 2555	ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ.มาสเตอร์ แอด
	2548 - 2553	รอง ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ.มาสเตอร์ แอด
	2544 - 2547	ผช.ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ.มาสเตอร์ แอด
	2539 - 2543	ผจก.ส่วนบัญชี บมจ.มาสเตอร์ แอด
	2532 - 2533	พนักงานบัญชี สำนักงานบัญชีอำนาจแอนด์แอสโซซิเอต
	2529 - 2532	ผู้ช่วยสมุห์บัญชี บจก. วิศวกรรมภัณฑ์

หมายเหตุ: 1. กรรมการรายที่ 2 และ กรรมการบริหาร รายที่ 11 ถือหุ้นโดยการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน(EJIP) ตามมติคณะกรรมการบริษัท วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 (ครั้งที่ 1) และ 13 พฤษภาคม 2556 (ครั้งที่ 2)

## ประวัติผู้บริหาร

1	นายจุฑา จารุบุญย์ อายุ 57 ปี	
	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (COO)	
	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาตรีรัฐประศาสนศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ</li> <li>- Finance for non Finance Executive KM School (ปี 2551)</li> </ul>	
	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	0.004%
	ประสบการณ์การทำงาน	
	2556 - 2557	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานธุรกิจสัมพันธ์ บมจ. มาสเตอร์แอต
	2547 - 2555	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บมจ. มาสเตอร์แอต
	2541 - 2547	ผู้จัดการทั่วไป โรงเรียนธุรกิจการบิน
	2533 - 2541	ผู้จัดการ แปซิฟิก เลเธอร์
2	นายณานิสร ทิพากร อายุ 56 ปี	
	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานสร้างสรรค์ (CCO)	
	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	
	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์	
	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	0.001%
	ประสบการณ์การทำงาน	
	2550 - 2557	Chief Innovative Officer บริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด(มหาชน)
	2547 - 2549	General Manager บจก.เดนส์สูลัส
	2546 - 2547	Creative Director บจก.เบทส์
	2539 - 2546	Creative Director บจก.โลว์เวิลด์ไวด์
	2533 - 2539	Creative Group Head บจก.ฟาสต์แอดเวอร์ไทซิ่ง
	2528 - 2533	Senior Copywriter บจก.ลีโอเบอร์เนทท์
	2527 - 2528	Copy Writer บจก.ฟาสต์แอดเวอร์ไทซิ่ง

หมายเหตุ: ผู้บริหารรายชื่อ 1 และ 2 ถือหุ้นโดยการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP) ตามมติคณะกรรมการบริษัท วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 (ครั้งที่ 1) และ 13 พฤษภาคม 2556 (ครั้งที่ 2)



3	นายณรงค์ ตรีสุขน อายุ 48 ปี	
	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด (CMO)	
	<b>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</b> - ปริญญาโท การตลาด บริหารธุรกิจ สาขา Marketing and Financial Management National University, San Diego, CA - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	
	<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)</b> -ไม่มี-	
	<b>ประสบการณ์การทำงาน</b> มี.ค. 2550 - กพ. 2558 Managing Director - International Business TBWA (Thailand) Co., Ltd. ก.ค. 2546 - กพ. 2550 Chief Operating Officer OMD Thailand., Co., Ltd.	
4	นางอุไรวรรณ บุณยรัตพันธุ์ อายุ 42 ปี	
	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร (CPO)	
	<b>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</b> - ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (MPA) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต - ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - Quality and Standard Program สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (ปี 2555) - TLCA Executive Development Program (EDP 13) (ปี 2557)	
	<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)</b> 0.004%	
	<b>ประสบการณ์การทำงาน</b> มค. 2556 - ธค. 2557 ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายบริหาร สำนักงานและงานบุคคล บมจ. มาสเตอร์แอด มค. 2553 - ธค. 2555 ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์แอด มีย. 2546 - ธค. 2552 รักษาการ ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์แอด สค. 2545 - มีย. 2546 ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์แอด สค. 2542 - สค. 2545 ผก.ส่วนบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์แอด สค. 2540 - สค. 2542 ผก.แผนกบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์แอด	

หมายเหตุ: ผู้บริหารรายที่ 4 ถือหุ้นโดยการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP) ตามมติคณะกรรมการบริษัท วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 (ครั้งที่ 1) และ 13 พฤษภาคม 2556 (ครั้งที่ 2)

รายละเอียดกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

รายชื่อ			บพจ. มาตรฐาน แอด	บริษัทย่อย				บริษัทร่วม	
				บพจ. มาตรฐาน แอด มอร์	บพจ. มาโก้ ไรท์ ซายน์	บพจ. แม็กซ์ ครีเอทีฟ	บพจ. กรีนแอด	บพจ. อิงค์เจ็ท อิมเมจ (ประเทศไทย)	บพจ. ไอเฟ่นเพลย์
1. นายประเสริฐ	วีระเสถียรพรกุล	C, ID, CAC							
2. นายนพดล	ตันศลารักษ์	D, CE, CEO		D	D	D	D		
3. นายพิเชษฐ	มณีรัตน์พร	D, E		D				D	
4. นายรัช	มีประเสริฐสกุล	D, E		D					
5. นายพรศักดิ์	ลัมบุญยประเสริฐ	ID, AC							
6. นายชวลิต	กัลยาณมิตร	D							
7. นายชัยสิทธิ์	ภูวภิรมย์ขวัญ	D							
8. นางสาวดารณี	พรรณกลั่น	D							
9. นายไพศาล	ธรรมาสมบัติ	ID, AC							
10. นายวิจิต	ดิลกลีลาศ	E							D
11. นางสาวธมนวรรณ	นรินทวานิช	E, CFO, S		D			D	D	D

หมายเหตุ: C = ประธานกรรมการบริษัท  
D = กรรมการ  
ID = กรรมการอิสระ  
CAC = ประธานกรรมการตรวจสอบ  
AC = กรรมการตรวจสอบ  
CE = ประธานกรรมการบริหาร  
E = กรรมการบริหาร  
CEO = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
S = เลขานุการบริษัท  
CFO = ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน



# การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

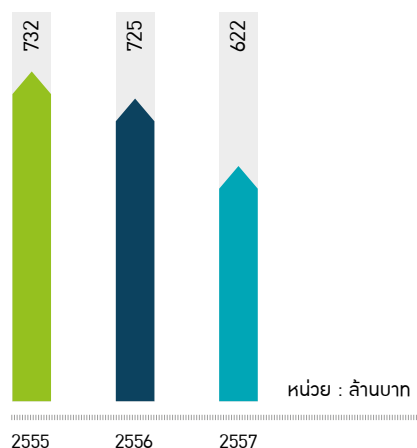
ภาพรวมในปี 2557 ภาพรวมการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ประกอบกับภาวะความไม่แน่นอนทางการเมือง ซึ่งล้วนแต่เป็นเหตุ ส่งผลให้ภาคธุรกิจต่างๆ ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยลดการใช้งบประมาณการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ลงและหันมากระตุนยอดขายสินค้าและบริการผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย มากขึ้น ทั้งในรูปแบบการจัดอีเว้นท์มาร์เก็ตติ้ง และการจัดโปรโมชั่น ข้อมูลจากบริษัท นีลเสน (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยถึงการใช้งบ โฆษณาผ่านสื่อในช่วงปี 2557 (เดือนมกราคม-ธันวาคม 2557 รวม 12 เดือน) ว่า มีมูลค่ารวม 102,346 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 9.51% โดยสื่อโฆษณานอกบ้าน ลดลง 4.25 % ของงบโฆษณารวม

ภาพรวมใน ปี 2557 บริษัทมาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการบริการและการขายรวม 622.08 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 102.54 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.15 และมีกำไรสุทธิ 133.47 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 40.28 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.18 สินทรัพย์รวมอยู่ที่ 840.36 ล้านบาท หนี้สินรวมอยู่ที่ 165.40 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 674.96 ล้านบาท จากผลของการดำเนินงาน ในปี 2557 บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) อธิบายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

## ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ในปี 2557

### รายได้

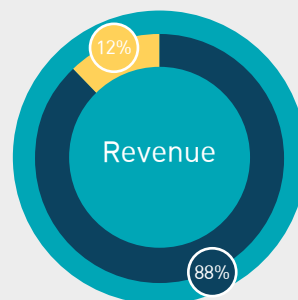


ในปี 2557 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการบริการและการขายรวม 622.08 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 14.15 คิดเป็นมูลค่าที่ลดลง 102.54 ล้านบาท โดยรายได้หลักมาจากการให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณา

โดยภาพรวมรายได้ลดลงเนื่องจากการชะลอตัวอย่างต่อเนื่องของการใช้งบโฆษณาของผู้ประกอบการซึ่งอยู่ระหว่างการตัดสินใจเลือกประเภทสื่อโฆษณา และประกอบกับช่วงปลายปี เศรษฐกิจเพิ่งเริ่มฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังเป็นไปอย่างช้าๆ ทำให้การใช้จ่ายงบโฆษณายังใช้ไม่เต็มที่ นอกจากนี้การใช้จ่ายภาครัฐยังชะลอตัวเนื่องจากโครงการต่างๆ ยังอยู่ในสถานะระออนุมัติ

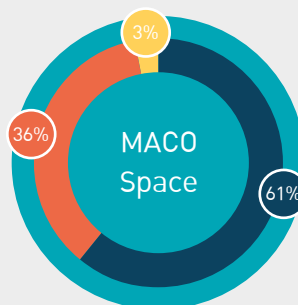
### Revenue

- MACO Space
- Non MACO Space



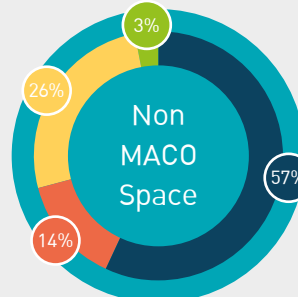
### MACO Space

- Billboard
- Street Furniture
- Transit

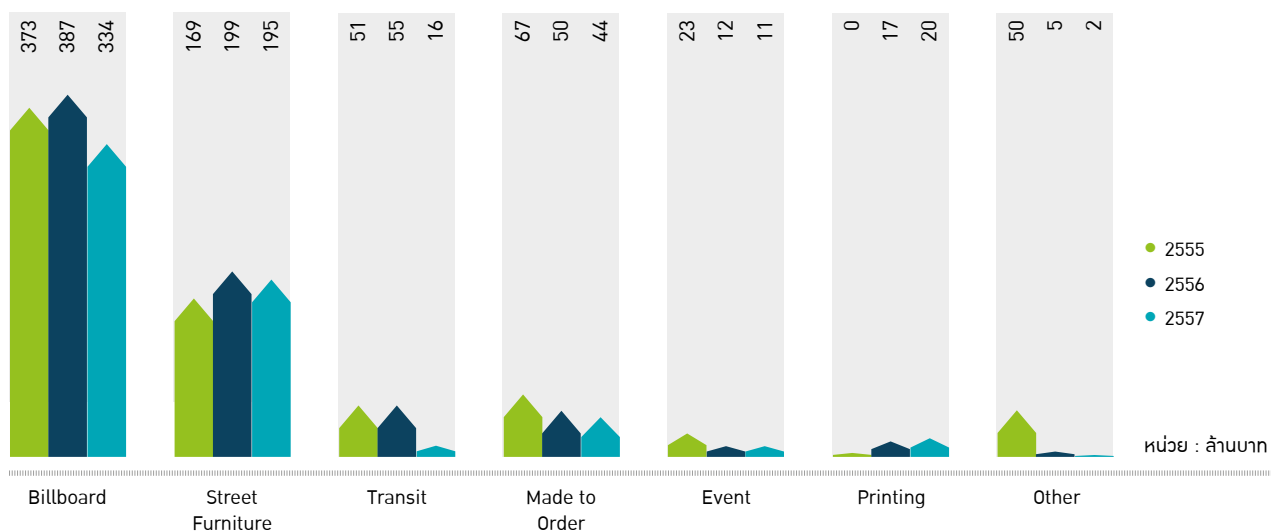


### Non MACO Space

- Made to Order
- Event
- Printing
- Other

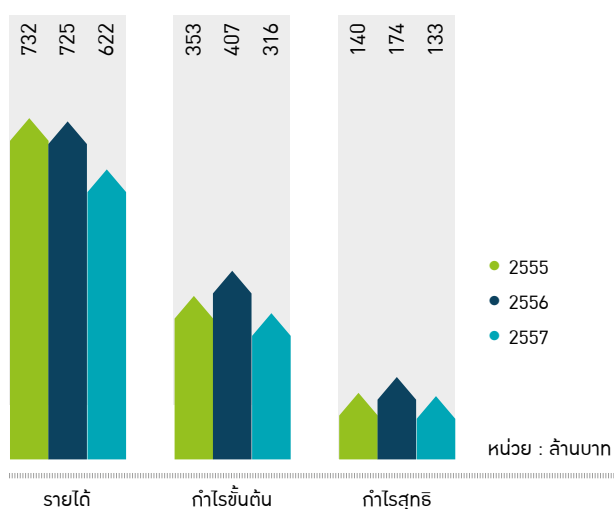






รายได้จากการให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาสามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ MACO Space ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 88 และ Non MACO Space มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 12 โดย MACO Space จะประกอบไปด้วยรายได้ที่เป็นสื่อกลุ่มประเภท Billboard , Street Furniture และ Transit ส่วน Non MACO Space เป็นสื่อกลุ่มประเภท Event งาน Made to Order และงาน Printing สำหรับ ปี 2557 กลุ่ม MACO Space มีรายได้ลดลงร้อยละ 15.04 และกลุ่ม Non MACO Space มีรายได้ลดลง ร้อยละ 7.28 เนื่องจากการลดตัวของเศรษฐกิจทำให้การใช้จ่ายงบประมาณยังรอการตัดสินใจ จากการที่เศรษฐกิจยังฟื้นตัวไม่เต็มที่

#### • กำไรขั้นต้น

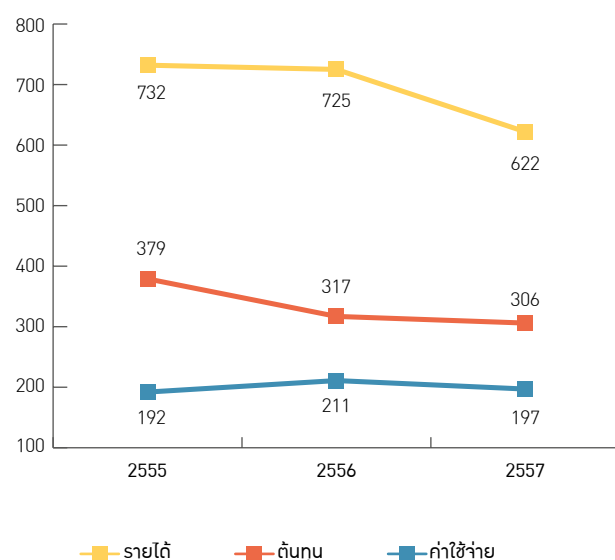


สำหรับปี 2557 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น จำนวน 316.35 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 22.32 คิดเป็นมูลค่าที่ลดลง 90.89 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้จากการโฆษณาที่ลดลง

#### • รายได้อื่น

สำหรับปี 2557 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่น 43.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ร้อยละ 148.07 คิดเป็นมูลค่าที่เพิ่มขึ้น 26.09 ล้านบาท ภาพรวมการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่น มาจากดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารและรายได้จากการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าที่ค้างค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญคืนกลับมา

#### • ต้นทุนและค่าใช้จ่าย



สำหรับ ปี 2557 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 305.72 ล้านบาท มีอัตราลดลงจากปี 2556 ในอัตราร้อยละ 3.67 หรือลดลง 11.66 ล้านบาท มาจากต้นทุนผลิตภาพที่ลดลงซึ่งสัมพันธ์กับรายได้ที่ลดลง



สำหรับ ปี 2557 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการของกลุ่มบริษัท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 49.20 ของรายได้จากการบริการและการขายรวม โดยต้นทุนจากลักษณะธุรกิจหลักของบริษัทที่ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณาประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาสื่อป้ายโฆษณา ค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา ภาษีป้าย กระแสไฟฟ้า ค่าเบี้ยประกัน และค่าบำรุงรักษาสื่อป้ายโฆษณา

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย 67.60 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 128.15 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางด้านค่าใช้จ่ายในการขายลดลงร้อยละ 12.66 และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.83 จากปี 2556 จากการบริหารค่าใช้จ่ายเพื่อให้สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม					
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556		ผลต่างปี 2557 - 2556
ค่าใช้จ่ายในการขาย	67.60	29.76%	77.40	30.53%	(9.80) -12.66%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	128.15	56.41%	133.26	52.57%	(5.11) -3.83%
ต้นทุนทางการเงิน	1.27	0.56%	0.68	0.27%	0.59 86.76%
ภาษีเงินได้	30.15	13.27%	42.15	16.63%	(12.00) -28.47%

#### • ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปี 2557 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 1.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2556 ร้อยละ 86.76 คิดเป็นมูลค่าที่เพิ่มขึ้น 0.59 ล้านบาท เนื่องมาจากดอกเบี้ยการกู้ยืมตัวสัญญาใช้เงิน จากสถาบันการเงิน โดยบริษัทขอย่อยในปี 2557 เพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการของบริษัทขอย่อย

#### • ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในปี 2557 บริษัทมี ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 24.55 คิดเป็นมูลค่าที่ลดลง 0.82 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากได้เปลี่ยนสถานะเงินลงทุนของบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด จากบริษัทร่วมเป็นบริษัทขอย่อย จึงทำให้อัตราลดลง 0.70 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ลดลง 0.12 ล้านบาท

#### • ภาษีเงินได้

สำหรับปี 2557 กลุ่มบริษัทมีภาษีเงินได้ 30.15 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 28.47 คิดเป็นมูลค่า 12.00 ล้านบาท มีสาเหตุหลักๆ มาจาก

1. การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง “ภาษีเงินได้” ซึ่งมีผลบังคับใช้ในปี 2556 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 6.47 ล้านบาท
2. ภาษีเงินได้สำหรับกำไรทางภาษี ปี 2557 จำนวน 31.30 ล้านบาท ลดลง จาก ปี 2556 จำนวน 5.53 ล้านบาท เนื่องจากผลประกอบการของกลุ่มบริษัทลดลงทำให้ภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง

#### ฐานะทางการเงิน

##### ส่วนประกอบของสินทรัพย์

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ผลต่างปี 2557 - 2556
สินทรัพย์			
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	551.40	631.48	(80.08)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	288.96	223.71	65.25
รวมสินทรัพย์	840.36	855.19	(14.83)

กลุ่มบริษัทมีส่วนโครงสร้างของสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในอัตรา 1 ต่อ 0.52 ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท สินทรัพย์หมุนเวียนโดยส่วนใหญ่จะเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้า

ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจะเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสื่อป้ายโฆษณา สำหรับปี 2557 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 840.36 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 551.40 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.61 ของสินทรัพย์รวม ลดลงอัตราร้อยละ 12.68 จากปี 2556 สาเหตุหลักมาจากการนำเงินสดจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น และนำเงินไปลงทุนสินทรัพย์ถาวรสำหรับโครงการ Flyover II

## คุณภาพของสินทรัพย์

ในส่วนของคุณภาพของลูกหนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการกำหนดระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยไม่เกิน 60 วัน ณ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ยของลูกหนี้ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 80 วัน และ 76 ตามลำดับ ซึ่งระยะเวลาเก็บหนี้ดังกล่าวในปี 2557 มีระยะเวลาที่จัดเก็บสูงกว่านโยบายบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เนื่องจากมีลูกหนี้การค้าที่เป็นหน่วยงานราชการค้างอยู่บางส่วน ซึ่งส่วนใหญ่จะมีอายุเฉลี่ยชำระหนี้เกิน 90 วัน อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการบริหารลูกหนี้อย่างใกล้ชิด ตั้งแต่เปิด-ปิดการขาย ส่งมอบงาน บริการหลังการขาย จนกระทั่งเรียกเก็บชำระหนี้ ร่วมกับฝ่ายขาย เพื่อบริหารลูกหนี้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในกรณีที่ลูกค้ามีการผิดนัดชำระหนี้เกินกำหนดเวลา หน่วยงานเร่งรัดหนี้สินจะดำเนินการส่งเรื่องเข้าส่วนกฎหมายของบริษัท เพื่อให้ดำเนินการติดตามหนี้ โดยบริษัทจะทำการพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามความเหมาะสมเป็นรายๆ

	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	107,900	115,306
ไม่เกิน 3 เดือน	11,372	26,475
3 - 6 เดือน	1,281	2,718
6 - 12 เดือน	6,092	1,142
เกินกว่า 12 เดือน	13,912	37,484
รวม	140,557	183,125
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(13,597)	(36,889)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	126,960	146,236

สำหรับอายุลูกหนี้ของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้ (สัดส่วนของลูกหนี้ต่อลูกหนี้รวม)

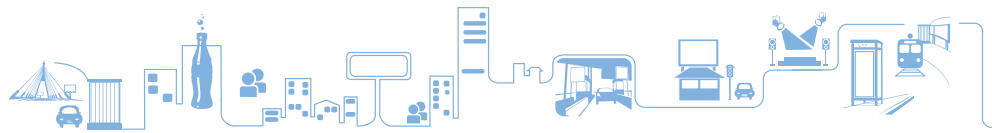
- ก่อนถึงกำหนดชำระ 85%
- ภายใน 3 เดือน 9%
- มากกว่า 3 เดือน 6%

## สภาพคล่อง

- กระแสเงินสด

	งบการเงินรวม	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน		
ถ้าปีก่อนภาษีเงินได้	165,567	216,864
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน		
ก่อนการเปลี่ยนแปลง		
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	163,010	230,419
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	118,496	194,401
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน)		
กิจกรรมลงทุน-สุทธิ	(103,465)	(71,129)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน - สุทธิ	(133,654)	(88,503)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		
เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(118,623)	34,769
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		
ณ วันต้นงวด	267,271	232,502
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		
ณ วันสิ้นงวด	148,648	267,271

ในปี 2557 กลุ่มบริษัทมีแหล่งเงินทุนสำคัญมาจากกำไรสุทธิประจำปี และเมื่อพิจารณาพร้อมกับเงินทุนหมุนเวียนแล้วทำให้กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 118.62 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีใช้กระแสเงินสดดังกล่าวในการชำระค่าใช้จ่ายในการบริหารงานและค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจทั่วไปปี 2557 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 169.36 ล้านบาท เป็นผลให้กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินทั้งสิ้น 133.65 ล้านบาท เมื่อพิจารณากระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทจากกิจกรรมด้านต่างๆ พบว่ากลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดลดลงสุทธิ 118.62 ล้านบาท ซึ่งในปี 2557 บริษัทมีนโยบายในการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายและจัดทำมาตรการการบริหารลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้กระแสเงินสดเข้าใช้ในกิจการในจำนวนที่มากพอ เพื่อรองรับการขยายตัวในอนาคตของบริษัท ในปี 2557 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการลงทุนในส่วนของเงินลงทุนชั่วคราว และอุปกรณ์สื่อโฆษณา รวมทั้งสิ้น 103.46 ล้านบาท นอกจากนี้



กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน บริษัทได้นำเงินสดที่เหลือเพื่อนำฝากธนาคารประเภทประจำ ในการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท โดยไม่มีความเสี่ยง จำนวน 35.96 ล้านบาท ในปี 2557 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งสิ้น 148.65 ล้านบาท

## • สภาพคล่อง

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ผลต่างปี 2557 - 2556
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	148.65	17.69%	267.27 31.25% (118.62)
เงินลงทุนชั่วคราว	187.76	22.34%	151.17 17.68% 36.59
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	551.40		631.48 (80.08)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	136.87		131.22 5.65
รวมสินทรัพย์	840.36		855.19 (14.83)

ในปี 2557 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง และสภาพคล่องหมุนเร็วที่ 4.03 เท่า และ 4.01 เท่า ตามลำดับ ลดลงจาก ที่ 0.78 เท่า และ 0.70 เท่า ตามลำดับ จากปี 2556 ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทได้นำเงินสดไปลงทุนสินทรัพย์ถาวรสำหรับโครงการ Flyover II สินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากเงินลงทุนชั่วคราว ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนมีสัดส่วนลดลง จากการที่มีการชำระเจ้าหนี้การค้าและ จ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน บริษัทได้มีการบริหารเงินสดในมือเพื่อให้เกิดผลตอบแทนภายใต้ความเสี่ยงที่ต่ำ การบริหารต้นทุนของบริการ ทำให้บริษัทมีเงินสดในมือและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินลงทุนระยะสั้น เพื่อหมุนเวียนในกิจการในจำนวนที่มาก ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 40.03 ของสินทรัพย์รวม

อัตราส่วนสภาพคล่อง		ปี 2556	ปี 2557
สภาพคล่อง	(เท่า)	4.81	4.03
สภาพคล่องหมุนเวียนเร็ว	(เท่า)	4.71	4.01
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.80	4.54
ระยะเวลาเก็บหนี้	(วัน)	76	80

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการบริหารงาน		ปี 2556	ปี 2557
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์(ROA) %		27.04%	19.68%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร %		242.86%	148.06%
อัตราการลงทุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.85	0.73

## • รายจ่ายลงทุน

ในปี 2557 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายลงทุนส่วนใหญ่ของบริษัทใช้ไปในการลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราวเงินประเภทฝากประจำ อุปกรณ์และคอมพิวเตอร์โปรแกรม

## • แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างของเงินทุนลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทในปี 2557 มาจากกำไรจากการดำเนินงาน เป็นหลัก สัดส่วนของหนี้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีสัดส่วน ระหว่างปี 2557 และปี 2556 มีอัตราที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี 2557 และปี 2556 โดยกลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.25 เท่า และ 0.21 เท่า ตามลำดับ ซึ่งในปี 2557 ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเนื่องจากบริษัทจ่ายเงินปันผลปี 2556 และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2557 มีรายละเอียดดังนี้

ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น/ คณะกรรมการ	ประชุม วันที่	เงินปันผล ประจำปี	ประเภทการ จ่าย	อัตราหุ้นละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	วันที่จ่าย เงินปันผล	หมายเหตุ
ประชุมสามัญประจำปี ผู้ถือหุ้น 2556	24 เม.ย. 56	เงินปันผล ประจำปี	เงินปันผล	0.15	26,249,784	174,998,563	2 พ.ค. 56	จ่ายเป็นเงินสด
				0.72	125,998,965	174,998,563	15 พ.ค. 56	จ่ายเป็นหุ้นสามัญ
ครั้งที่ 3/2556 (คณะกรรมการ)	13 ส.ค. 56	ระหว่างกาล 2556	เงินปันผล	0.20	60,179,390	300,896,950	3 ก.ย. 56	จ่ายเป็นเงินสด
ประชุมสามัญประจำปี ผู้ถือหุ้น 2557	18 เม.ย. 57	เงินปันผล ประจำปี	เงินปันผล	0.30	90,269,085	300,896,950	16 พ.ค. 57	จ่ายเป็นเงินสด
ครั้งที่ 3/2557 (คณะกรรมการ)	18 ส.ค. 57	ระหว่างกาล 2557	เงินปันผล	0.25	75,224,238	300,896,950	29 ก.ย. 57	จ่ายเป็นเงินสด

## • หักปัน

ในปี 2557 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน 136.87 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียน 28.53 ล้านบาท รวมภาระหนี้สินทั้งสิ้น 165.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 18.97 ล้านบาทสาเหตุสำคัญมาจากการเงินกู้ยืมระยะสั้นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 36.36 ล้านบาท เพื่อนำเงินไปลงทุนสินทรัพย์ถาวร และจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน จำนวน 17.39 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ผลต่างปี 2557 - 2556
หนี้สินหมุนเวียน	136.87	131.22	5.65
หนี้สินไม่หมุนเวียน	28.53	15.21	13.32
รวมหนี้สิน	165.40	146.43	18.97
รวมสินทรัพย์	840.36	855.19	(14.83)
หนี้สินต่อสินทรัพย์รวม	19.68%	17.12%	2.56%

การเพิ่มขึ้นของรายการดังกล่าว ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.12 ของสินทรัพย์ในปี 2556 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19.68 ในปี 2557 ซึ่งอัตราการก่อหนี้เป็นอัตราที่ต่ำ และบริษัทยังมองว่าอัตราความเสี่ยงทางการเงินยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำเช่นกันหากมีการลงทุนเพิ่มในปี 2558 และบริษัทมีเงินทุนไม่เพียงพอต่อการลงทุน บริษัทยังมองว่าบริษัทมีศักยภาพในการก่อหนี้รวมถึงความสามารถในการชำระหนี้ได้ในอัตราที่สูงต่อสถาบันการเงิน

## • ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2557 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 674.96 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 จำนวน 33.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.77 สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล



ค่าตอบแทนที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายให้ผู้สอบบัญชี (Audit Fee) ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ. 31 ธันวาคม

| 104 |

## รายงานทางการเงิน

- รายงานความรับผิดชอบ  
ของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- งบการเงิน
- หมายเหตุประกอบงบการเงิน





# รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

## เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินที่ปรากฏขึ้นในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายทางการเงินบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงินของแต่ละไตรมาสก่อนที่จะส่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้

ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว และผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในรายงานของผู้สอบบัญชีว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

จากการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกติก้าวางต้น คณะกรรมการจึงมีความเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

นายประเสริฐ วีรเสถียรพรกุล  
ประธานกรรมการบริษัท

นายณพดล ตันธสarak  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



# รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งหน้าที่สำคัญได้แก่การสอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการดูแลให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1. ร่วมกันสอบทานและให้ความเห็นชอบงบการเงินของบริษัท**  
ทั้งงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยได้ประชุมพิจารณาพร้อมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อรับฟังคำชี้แจง ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ และมีความเห็นว่างบการเงินจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควร มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี
- 2. ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและกำกับดูแลการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ**  
บริษัทได้ให้สำนักงานตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ข้อสังเกตต่างๆ ของสำนักงานตรวจสอบภายในจะได้รับการพิจารณาและปรับปรุงเพื่อให้การควบคุมภายในของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งจากรายงานของสำนักงานตรวจสอบภายใน พบว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการอยู่ในระดับที่น่าพอใจ
- 3. การสอบทานรายการระหว่างกัน**  
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการทำรายการระหว่างบริษัทกับบริษัทในกลุ่ม และรายการระหว่างกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอ

- 4. การดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี**  
คณะกรรมการตรวจสอบดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในระดับดีมาก และได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีอยู่ในระดับ ดีเลิศ

- 5. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี 2558**  
คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีโดยพิจารณาถึงความพร้อม ขอบเขตการให้บริการ อัตราค่าสอบบัญชีตามประกาศของ ก.ล.ต. ในข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีและอื่นๆ และมีมติให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล และหรือนายชาญชัย ชัยประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีจาก บริษัท ไพร์วอเดอร์ เอ้าส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด (PWC) เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2558

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้บริหารของบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ



(นายประเสริฐ วีรเสถียรพกุล)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ



# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

## เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะบริษัท ของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะ ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและ หมายเหตุเรื่องอื่นๆ

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบ เกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถ จัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็น สาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าว จากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตาม มาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนด ด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐาน การสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึง การประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็น สาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุม

ภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้อง ตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับ สถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อ ประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึง การประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และ ความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและ เหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัทของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปี สิ้นสุด วันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการ รายงานทางการเงิน

ขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3445

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558

# งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
		บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	148,648,660	267,271,389	117,397,301	211,180,625
เงินลงทุนชั่วคราว	7	187,758,033	151,171,165	173,486,201	137,298,281
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	8	194,088,541	189,527,592	119,392,011	120,067,252
สินค้าคงเหลือ	9	2,829,745	12,930,973	1,993,037	9,526,135
เงินให้กู้แก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	30	-	-	-	4,000,000
เงินให้กู้แก่กิจการอื่น		9,127,066	-	-	-
เงินปันผลค้างรับ		-	-	49,999,950	59,999,940
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		8,946,774	10,577,080	4,746,687	6,305,646
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		551,398,819	631,478,199	467,015,187	548,377,879
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.1	-	-	89,916,330	89,083,330
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า - สุทธิ	10.2	28,490,035	25,970,293	16,494,814	16,494,814
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้		5,951,672	6,452,059	1,951,672	2,452,059
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	35,316,836	35,316,836	35,316,836	35,316,836
อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	12	139,491,517	85,867,934	8,551,337	7,113,977
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	13	151,468	775,658	151,462	753,581
ค่าความนิยม		13,997,552	13,997,552	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	4,637,008	3,494,902	2,831,333	1,875,136
ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้า - สุทธิ	15	10,396,473	18,324,211	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	16	50,527,836	33,514,348	35,009,410	28,534,196
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		288,960,397	223,713,793	190,223,194	181,623,929
รวมสินทรัพย์		840,359,216	855,191,992	657,238,381	730,001,808

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17.1	23,000,000	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18	86,918,143	106,387,842	44,658,836
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	17.2	6,538,000	-	-
หนี้สินสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี		135,672	135,672	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		6,279,335	8,106,290	2,360,295
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		10,032,602	12,627,790	5,173,250
เงินปันผลค้างจ่าย		136,333	103,642	136,284
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		3,828,187	3,861,135	2,325,715
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>136,868,272</b>	<b>131,222,371</b>	<b>54,654,380</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17.2	5,701,230	-	-
หนี้สินสัญญาเช่าการเงิน		102,291	235,095	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19	19,295,192	12,467,989	15,131,956
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		3,435,560	2,508,118	2,127,200
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>28,534,273</b>	<b>15,211,202</b>	<b>17,259,156</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>165,402,545</b>	<b>146,433,573</b>	<b>71,913,536</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ จำนวน 3,761,211,875 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท				
(พ.ศ. 2556 : 300,898,530 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)	20	376,121,188	300,898,530	376,121,188
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ จำนวน 3,008,969,500 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 0.1 บาท				
(พ.ศ. 2556 : 300,896,950 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท)	20	300,896,950	300,896,950	300,896,950
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	20	167,084,833	167,084,833	167,084,833
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	21	30,089,695	30,089,695	30,089,695
ยังไม่ได้จัดสรร		135,681,641	168,096,799	84,473,135
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		24,613,867	24,034,789	2,780,232
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		658,366,986	690,203,066	585,324,845
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		16,589,685	18,555,353	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		674,956,671	708,758,419	585,324,845
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		840,359,216	855,191,992	657,238,381
				730,001,808

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	หมายเหตุ	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
		บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการและการขาย	24	622,078,470	724,622,992	391,441,036	471,837,884
ต้นทุนการให้บริการและการขาย		(305,725,190)	(317,385,817)	(215,946,171)	(227,450,415)
กำไรขั้นต้น		316,353,280	407,237,175	175,494,865	244,387,469
รายได้อื่น	25	43,708,302	17,621,419	44,242,384	31,631,657
เงินปันผลรับ	22	-	-	53,899,937	100,499,897
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(67,595,184)	(77,395,618)	(45,108,860)	(48,944,037)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(128,148,942)	(133,260,571)	(98,526,326)	(105,413,560)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	-	-	(2,500,000)
ต้นทุนทางการเงิน		(1,270,369)	(678,868)	(2,261)	(353,030)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10.2	2,519,742	3,340,416	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		165,566,829	216,863,953	129,999,739	219,308,396
ภาษีเงินได้	27	(30,154,592)	(42,149,868)	(14,624,122)	(23,223,082)
กำไรสุทธิสำหรับปี		135,412,237	174,714,085	115,375,617	196,085,314
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น					
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย - สุทธิจากภาษี	27	500,566	607,795	503,499	608,077
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน					
- สุทธิจากภาษี	27	(488,715)	-	(495,905)	-
รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		135,424,088	175,321,880	115,383,211	196,693,391
การแบ่งปันกำไรสุทธิสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		133,469,095	173,750,125	115,375,617	196,085,314
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,943,142	963,960	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี		135,412,237	174,714,085	115,375,617	196,085,314
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		133,578,231	174,357,920	115,383,211	196,693,391
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,845,857	963,960	-	-
รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		135,424,088	175,321,880	115,383,211	196,693,391
กำไรต่อหุ้น	28				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.04	0.06	0.04	0.07

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

บาท

งบการเงินรวม											
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่											
หมายเหตุ	กลุ่ม และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
			จัดสรรแล้ว - สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	การเปลี่ยนแปลง		รวมองค์ประกอบ		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น ของ บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	
					ส่วนได้เสียของ บริษัทใหญ่ ในบริษัทย่อย	วัตถุประสงค์อื่น ของส่วน ของผู้ถือหุ้น					
							วัตถุประสงค์อื่น ของส่วน ของผู้ถือหุ้น				
300,896,950	167,084,833	30,089,695	168,096,799	21,757,648	2,277,141	24,034,789	690,203,066	18,555,353	708,758,419		
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น											
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557											
27	-	-	-	(391,430)	-	-	-	(391,430)	(97,285)	(488,715)	
27	-	-	-	-	-	500,566	500,566	500,566	-	500,566	
10.1	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	1,000,000	
10.1	-	-	-	-	78,512	-	-	78,512	(911,512)	(833,000)	
22	-	-	-	(165,492,823)	-	-	-	(165,492,823)	(3,900,013)	(169,392,836)	
	-	-	-	-	-	-	-	-	1,943,142	135,412,237	
ยอดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557											
	300,896,950	167,084,833	30,089,695	135,681,641	21,836,160	2,777,707	24,613,867	658,366,986	16,589,685	674,956,671	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

บาท

งบการเงินรวม									
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่									
หมายเหตุ	งบการเงินรวม	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
		กำไรสะสม		การเปลี่ยนแปลง ส่วนได้เสียของ บริษัทใหญ่ ในบริษัทย่อย		รวมองค์ประกอบ ส่วนได้เสียของ บริษัทใหญ่		ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
		กำไรสะสม	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนได้เสียของ บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียของ บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวม
		174,999,563	167,084,833	17,500,000	210,389,740	21,757,648	2,086,510	23,844,158	593,818,294
		-	-	-	8,873,851	-	(417,164)	(417,164)	8,456,687
20, 22	เพิ่มเติมโดยการจ่ายหุ้นปันผล	125,897,387	-	-	(125,897,387)	-	-	-	-
21	จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	-	-	12,589,695	(12,589,695)	-	-	-	-
27	กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษี	-	-	-	-	607,795	607,795	607,795	607,795
22	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(86,429,835)	-	-	(86,429,835)	(86,429,835)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสถานะจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	16,039,893
กำไรสุทธิสำหรับปี		-	-	-	173,750,125	-	-	-	173,750,125
ยอดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556		300,896,950	167,084,833	30,089,695	168,096,799	21,757,648	2,277,141	24,034,789	690,203,066
									18,555,353
									708,758,419

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# จบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ข้อมูลการเปิดเผยบริษัท						
หมายเหตุ	งบที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
			จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	รวม
<p> <b>ยอดยกมาต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557</b> </p> <p> <b>การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557</b> </p> <p>                     ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย                 </p> <p>                     สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิจากภาษี                 </p> <p>                     กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษี                 </p> <p>                     เงินปันผลจ่าย                 </p> <p>                     กำไรสุทธิสำหรับปี                 </p> <p> <b>ยอดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557</b> </p> <p> <b>ยอดยกมาต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556</b> </p> <p>                     ผลกระทบของการเปลี่ยนนโยบายการบัญชี เรื่อง ภาษีเงินได้                 </p> <p> <b>ยอดยกมาต้นปีที่ปรับปรุงแล้ว</b> </p> <p> <b>การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556</b> </p> <p>                     เพิ่มทุนโดยการจ่ายหุ้นปันผล                 </p> <p>                     จัดสรรสำรองตามกฎหมาย                 </p> <p>                     กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษี                 </p> <p>                     เงินปันผลจ่าย                 </p> <p>                     กำไรสุทธิสำหรับปี                 </p> <p> <b>ยอดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556</b> </p>	<p>300,896,950</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>300,896,950</p> <p>174,999,563</p> <p>174,999,563</p> <p>-</p> <p>125,897,387</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>300,896,950</p>	<p>167,084,833</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>167,084,833</p> <p>167,084,833</p> <p>167,084,833</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>167,084,833</p>	<p>30,089,695</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>30,089,695</p> <p>17,500,000</p> <p>17,500,000</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>12,589,695</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>30,089,695</p>	<p>135,086,195</p> <p>(495,905)</p> <p>-</p> <p>(165,492,772)</p> <p>115,375,617</p> <p>84,473,135</p> <p>157,053,273</p> <p>6,864,525</p> <p>(125,897,387)</p> <p>(12,589,695)</p> <p>-</p> <p>(86,429,835)</p> <p>196,085,314</p> <p>135,086,195</p>	<p>2,276,733</p> <p>-</p> <p>503,499</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>2,780,232</p> <p>2,085,820</p> <p>(417,164)</p> <p>1,668,656</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>608,077</p> <p>-</p> <p>2,276,733</p>	<p>635,434,406</p> <p>(495,905)</p> <p>503,499</p> <p>(165,492,772)</p> <p>115,375,617</p> <p>585,324,845</p> <p>518,723,489</p> <p>6,447,361</p> <p>525,170,850</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>608,077</p> <p>(86,429,835)</p> <p>196,085,314</p> <p>635,434,406</p>

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





# งบกระแสเงินสด

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	165,566,829	216,863,953	129,999,739	219,308,396
รายการปรับปรุง:				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	26	21,357,367	18,598,284	4,424,044
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์		(1,938,565)	(2,089,716)	(635,335)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	(100,000)	-
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์	12	(2,276,717)	-	-
อุปกรณ์ตัดจำหน่าย		389,223	59,482	389,223
ส่วนได้เสียในกำไรสุทธิของบริษัทร่วม	10.2	(2,519,742)	(3,340,416)	-
เงินปันผลรับ		-	-	(53,899,937)
(กลับรายการ) ค่าเผื่อน้ำหนักสัญญาและหนี้สูญ - สุทธิ		(14,671,740)	2,970,369	(4,449,702)
กลับรายการหนี้สิน	25	(5,597,969)	-	(5,597,969)
ตัดจำหน่ายเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	295,000	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	-	-
ค่าใช้จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19	6,885,035	1,623,065	5,349,477
ดอกเบี้ยจ่าย		1,836,648	678,868	2,261
ดอกเบี้ยรับ		(6,020,080)	(5,139,814)	(5,650,841)
<b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>				
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น) :				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ		10,510,791	4,399,440	5,124,943
- สินค้าคงเหลือ		10,101,228	(5,467,576)	7,533,098
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,508,815	150,227	1,437,470
- ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้า - สุทธิ		7,927,738	2,158,486	-
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ		(17,013,578)	2,654,319	(6,475,304)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) :				
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(26,802,054)	870,273	(22,757,987)
- ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		(2,595,188)	(1,315,511)	(1,651,901)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(32,948)	(309,451)	(21,337)
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19	(668,724)	(922,800)	(559,000)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		927,442	(901,588)	(428,029)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	146,873,811	231,734,894	52,132,913	124,264,699
รับดอกเบี้ย	6,020,080	5,732,018	5,650,841	5,389,408
จ่ายดอกเบี้ย	(1,270,369)	(678,868)	(2,261)	(353,030)
จ่ายภาษีเงินได้	(33,127,350)	(42,386,365)	(13,221,922)	(26,925,907)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>118,496,172</b>	<b>194,401,679</b>	<b>44,559,571</b>	<b>102,375,170</b>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	7 (35,986,105)	(68,583,476)	(35,558,546)	(67,407,222)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	7 25,677	-	-	-
เงินสดรับจากเงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้	500,387	-	500,387	-
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	(25,000,000)	(20,000,000)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	200,000	29,000,000	16,200,000
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	(13,000,000)	-	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	3,872,934	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	100,000	-	100,000
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10.2 (833,000)	(5,500,000)	(833,000)	(5,500,000)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	4,434,291	2,116,369	2,816,271	2,112,391
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(62,479,366)	(2,917,454)	(7,707,864)	(2,631,649)
เงินสดเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะจากเงินลงทุน				
ในบริษัทร่วมเป็นเงินทุนในบริษัทย่อย	-	2,955,221	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	22 -	499,997	63,899,927	94,499,904
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(103,465,182)</b>	<b>(71,129,343)</b>	<b>27,117,175</b>	<b>17,373,424</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินสดรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17	23,000,000	-	-
เงินสดรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17	12,239,230	-	-
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง		(2,000,000)	-	-
เงินสดรับลูกหนี้ค่าหุ้น		600,000	-	-
เงินสดจ่ายหนี้ค้ำตามสัญญาเช่าการเงิน		(132,804)	(110,755)	-
เงินปันผลจ่าย		(169,360,145)	(86,392,642)	(165,460,070)
<b>เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		<b>(133,653,719)</b>	<b>(88,503,397)</b>	<b>(165,460,070)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>		<b>(118,622,729)</b>	<b>34,768,939</b>	<b>(93,783,324)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		267,271,389	232,502,450	211,180,625
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>		<b>148,648,660</b>	<b>267,271,389</b>	<b>211,180,625</b>
<b>รายการที่ไม่ใช่เงินสด</b>				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่สำคัญในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้				
การเพิ่มขึ้นของมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน				
ชั่วคราวโดยบันทึกเพิ่มในส่วนของผู้ถือหุ้น	7	626,440	760,365	629,374
จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญ	22	-	125,897,387	-
ลูกหนี้ค่าหุ้น		400,000	-	-
หนี้สินจากการซื้ออุปกรณ์	18	12,364,046	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะบริษัท

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียน ดังนี้

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ชั้นที่ 4 - 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

เมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2556 บริษัทจดทะเบียนย้ายจากตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ มาเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มบริษัท”

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในงานโฆษณา ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และซื้อขายอุปกรณ์ป้ายโฆษณาที่ทำงานด้วยระบบไฟฟ้า

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558

## 2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทมีดังต่อไปนี้

### 2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่อยู่ภายในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ และต้องเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือ ความซับซ้อน หรือ เกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 4

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

1) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557 และเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท  
มีดังนี้

- |   |   |
|---|---|
| มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)            | เรื่อง การนำเสนองบการเงิน   |
| มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)            | เรื่อง งบกระแสเงินสด  |
| มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)           | เรื่อง ภาษีเงินได้  |
| มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)           | เรื่อง สัญญาเช่า  |
| มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)           | เรื่อง รายได้   |
| มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)           | เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน   |
| มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)           | เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ                              |
| มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)           | เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน                                 |
| มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)           | เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม  |
| มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555)           | เรื่อง ส่วนได้เสียในการร่วมค้า  |
| มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)           | เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล  |
| มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)           | เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์   |
| มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)           | เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน  |
| มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555) | เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์   |
| มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555) | เรื่อง การรวมธุรกิจ   |
| มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555) | เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก                           |
| มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555) | เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน   |
| การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 1        | เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรี้อถอนการบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน |
| การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4        | เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่   |
| การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10       | เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า   |
| การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13       | เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า   |
| การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17       | เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ  |
| การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 15                  | เรื่อง สิ่งจูงใจสัญญาเช่าดำเนินงาน  |
| การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27                  | เรื่อง การประเมินเนื้อหาของรายการที่เกี่ยวกับรูปแบบของกฎหมายตามสัญญาเช่า                        |
| การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29                  | เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ  |
| การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32                  | เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์   |

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555) มีการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการแปลงสภาพของเครื่องมือทางการเงินที่การตัดสินใจเป็นของผู้ถือตราสาร จะไม่มีผลกระทบกับการจัดประเภทของเครื่องมือทางการเงินในส่วนที่เป็นหนี้สิน นอกจากนี้ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 ยังได้อธิบายส่วนประกอบของส่วนของเจ้าของว่า กิจการอาจแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ แต่ละรายการในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นในหมายเหตุประกอบงบการเงินได้อย่างใดอย่างหนึ่งได้ การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555) ได้มีการอธิบายให้ชัดเจนขึ้นว่า ค่าใช้จ่ายที่ก่อให้เกิดการรับรู้สินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงินเท่านั้น จึงสามารถจัดประเภทเป็นกิจกรรมลงทุน การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555) ได้มีการปรับปรุงเพิ่มเติมข้อกำหนดของหลักการที่มีอยู่สำหรับการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ฉบับที่ใช้อยู่ในปัจจุบันกำหนดให้กิจการวัดค่าภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์โดยขึ้นกับการคาดการณ์ของกิจการเกี่ยวกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์จากการใช้หรือจากการขาย การปรับปรุงมาตรฐานฉบับนี้ได้มีการเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติฐานว่า ราคาตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมคาดว่าจะได้รับคืนโดยการขาย นอกจากนี้ได้มีการรวมการตีความฉบับที่ 21 เรื่องภาษีเงินได้-การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาใหม่ที่ตราใหม่ เป็นส่วนของมาตรฐานฉบับที่ 12 (ฉบับปรับปรุง 2555) การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555) ได้มีการตัดแนวทางปฏิบัติสำหรับการเช่าที่ดินซึ่งมีอายุการใช้งานไม่จำกัดให้เป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน มาตรฐานได้มีการแก้ไขให้ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับการเช่าที่ดินและอาคารโดยจะต้องมีการพิจารณาแยกจากกันว่า ควรจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงินหรือสัญญาเช่าดำเนินงานโดยใช้หลักการทั่วไปที่กล่าวในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555) ได้ตัดภาคผนวกของมาตรฐานการบัญชีของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 ออก การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

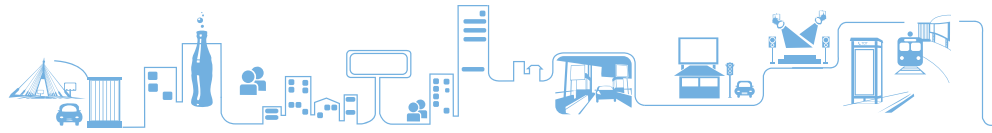
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555) ได้มีการตัดข้อความในส่วนของการปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันออก การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555) ได้มีการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการบันทึกบัญชี ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนรอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายหรือการจำหน่ายบางส่วนของหน่วยงานในต่างประเทศ วิธีการทางบัญชีดังกล่าวต้องใช้วิธีการปรับไปข้างหน้าซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาที่มีวันเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554 เป็นต้นไป การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555) ได้มีการยกเลิกการเปิดเผยข้อมูลสำหรับกิจการที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลโดยยกเลิกการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดสำหรับรายการทั้งหมดที่เกิดขึ้นกับรัฐบาลและหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องกัน นอกจากนี้ ได้มีการกำหนดคานิยามของกิจการที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลให้ง่ายและชัดเจนขึ้น การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555) ได้มีการอธิบายให้ชัดเจนขึ้นสำหรับการเปลี่ยนนโยบายการบัญชีจากวิธีส่วนได้เสียมาเป็นวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานการบัญชีกำหนดให้มีการปรับปรุงโดยวิธีย้อนหลังในเรื่องนี้ กรณีที่กิจการสูญเสียอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนได้เสียในบริษัทดังกล่าวที่คงเหลืออยู่ด้วยวิธียุติธรรม การปรับปรุงเรื่องนี้ต้องใช้วิธีปรับไปข้างหน้าซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่มีวันเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554 เป็นต้นไป การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท





มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555) ได้มีการอธิบายให้ชัดเจนขึ้นสำหรับการเปลี่ยนนโยบายการบัญชีจากวิธีส่วนได้เสียมาเป็นวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานการบัญชีกำหนดให้มีการปรับปรุงโดยวิธีย้อนหลังในเรื่องนี้ กรณีที่กิจการสูญเสียการควบคุมร่วมได้เสียในบริษัทดังกล่าวที่คงเหลืออยู่ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรม การปรับปรุงเรื่องนี้ต้องใช้วิธีปรับไปข้างหน้า ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่มีวันเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554 เป็นต้นไป การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555) ได้มีการเน้นหลักการของการเปิดเผยที่มีอยู่ในปัจจุบันสำหรับเหตุการณ์และรายการที่มีสาระสำคัญ โดยมีการเพิ่มเติมข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลให้ครอบคลุมการเปิดเผยเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม (ถ้าหากมีสาระสำคัญ) และต้องมีการปรับข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบันจากข้อมูลล่าสุดของรายงานประจำปี การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555) ได้มีการอธิบายการปันส่วนค่าความนิยมให้หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจะต้องไม่เกินกว่าส่วนงานดำเนินงานก่อนการรวมส่วนงาน ตามที่ได้ระบุไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 เรื่องส่วนงานดำเนินงาน การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555) ได้มีการอธิบายให้ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สามารถแบ่งแยกได้ที่ได้จากการรวมธุรกิจ โดยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนต้องรับรู้แยกต่างหากจากค่าความนิยม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ต่างกันอาจรับรู้รวมกันเป็นสินทรัพย์หน่วยเดียวกัน ถ้ามีอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่ใกล้เคียงกัน การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555) ได้ขยายขอบเขตครอบคลุมการจัดประเภทและวิธีการบันทึกบัญชีของรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยเงินสดและการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุนในกลุ่มกิจการ การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555) ได้แก้ไขการวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมให้ทางเลือกในการวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยวัดจากมูลค่ายุติธรรม หรือ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อ จะทำได้ก็ต่อเมื่อตราสารนั้นแสดงถึงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของปัจจุบันและทำให้ผู้ถือมีสิทธิได้รับส่วนแบ่งในสินทรัพย์สุทธิของกิจการตามสัดส่วนที่ลงทุนในกรณีที่มีการชำระบัญชี สำหรับองค์ประกอบอื่นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม เว้นแต่มาตรฐานการรายงานทางการเงินจะกำหนดให้ใช้เกณฑ์อื่นในการวัดมูลค่า แนวทางของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้จะนำมาใช้กับรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ทั้งหมดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการรวมธุรกิจ การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555) ได้มีการกำหนดการเปิดเผยข้อมูลสำหรับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก การเปิดเผยข้อมูลโดยมาตรฐานฉบับอื่นมีต้องนำมาปฏิบัติใช้ยกเว้นมาตรฐานการรายงานทางการเงินมีการกำหนดให้เปิดเผย การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555) มีการอธิบายให้ชัดเจนขึ้นว่ากิจการจะเปิดเผยการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ของแต่ละส่วนงานเมื่อมีการรายงานการวัดมูลค่านั้นให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน การปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 1 กำหนดวิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ที่เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในประมาณการระยะเวลา หรือจำนวนของทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจซึ่งนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน หรือการเปลี่ยนแปลงอัตราคิดลด การตีความนี้ไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 กำหนดให้มีการพิจารณาว่าข้อตกลงเป็นหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่โดยอ้างอิงจากเนื้อหาของข้อตกลง การตีความนี้กำหนดให้ประเมินว่าข้อตกลงเช่าเงื่อนไขต่อไปนี้หรือไม่ (1) การปฏิบัติตามข้อตกลงขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่เฉพาะเจาะจง และ (2) ข้อตกลงดังกล่าวเป็นการให้สิทธิในการใช้สินทรัพย์นั้น การตีความนี้ไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 กำหนดว่าห้ามกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมที่เคยรับรู้ในงวดระหว่างกาลงวดก่อน การตีความนี้ไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 ให้คำอธิบายเกี่ยวกับกรณีที่ขายสินค้าหรือให้บริการพร้อมกับให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้า (เช่น คະແນหรือได้รับสินค้าโดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทน) ว่าเป็นรายการที่มีหลายองค์ประกอบ และสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับจากลูกค้าต้องปันส่วนให้แก่แต่ละองค์ประกอบของรายการโดยใช้มูลค่ายุติธรรม การตีความนี้ไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 กำหนดแนวปฏิบัติในการบันทึกการจ่ายสินทรัพย์นอกเหนือจากเงินสดเป็นเงินปันผลให้แก่เจ้าของที่ปฏิบัติตนอยู่ในลักษณะที่เป็นเจ้าของ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้กล่าวถึงการกำหนดเวลารับรู้เงินปันผลค้างจ่าย การวัดมูลค่าเงินปันผลค้างจ่ายและการบัญชีสำหรับผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่จ่ายให้และมูลค่าตามบัญชีของเงินปันผลค้างจ่ายเมื่อกิจการชำระเงินปันผลค้างจ่าย การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 15 กำหนดวิธีการปฏิบัติทางบัญชีในการรับรู้สิ่งจูงใจที่ผู้ให้เช่าให้แก่ผู้เช่าสำหรับสัญญาเช่าดำเนินงาน การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้ไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 ได้มีการให้แนวทางในการพิจารณาสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นตามรูปแบบของกฎหมายให้เป็นสัญญาเช่าว่าโดยเนื้อหาเป็นสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่องสัญญาเช่าหรือไม่ การพิจารณาดังกล่าวอาจจะต้องพิจารณารายการหลายรายการที่มีการเชื่อมโยงกันเสมือนเป็นหนึ่งรายการ แนวทางดังกล่าวได้มีการให้ตัวอย่างของเงื่อนไขที่จะทำให้เนื้อหาของสัญญาเช่าไม่เข้าเงื่อนไขเป็นสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 การบันทึกบัญชีจะต้องสะท้อนเนื้อหาสาระของสัญญาดังกล่าว การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้ไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 กำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสำหรับข้อตกลงสัมปทานบริการระหว่างภาครัฐกับเอกชน การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้ไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 กำหนดแนวทางในการปฏิบัติสำหรับรายการที่เกิดขึ้นภายในกิจการในการพัฒนาและการดำเนินงานสำหรับเว็บไซต์ที่กิจการมีไว้เพื่อการทำงานภายในหรือภายนอก โดยให้กิจการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้ไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท



2) มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและยังไม่ได้นำมาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่คาดว่าจะส่งผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10	เรื่อง งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11	เรื่อง การร่วมการงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13	เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่การเพิ่มเติมข้อกำหนดให้กิจการจัดกลุ่มรายการที่แสดงอยู่ใน “กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น” โดยใช้เกณฑ์ว่ารายการนั้นสามารถจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุนในภายหลังได้หรือไม่ มาตรฐานที่ปรับปรุงนี้ไม่ได้ระบุว่ารายการใดจะแสดงอยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557) กำหนดให้รายการขึ้นส่วนอะไหล่ อุปกรณ์สำรองไว้ใช้งาน และอุปกรณ์ที่ใช้ในการซ่อมบำรุง รับรู้เป็นรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หากรายการนั้นเข้าค่านิยามของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ หากไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวให้จัดประเภทเป็นสินค้าคงเหลือ ผู้บริหารอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่ (ก) ผลกำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย เปลี่ยนชื่อเป็น “การวัดมูลค่าใหม่” และต้องรับรู้ใน “กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ” แทนที่ ผลกำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะไม่สามารถรับรู้ตามวิธีขอบเขตหรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนได้ และ (ข) ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ในงวดที่มีการเปลี่ยนแปลงโครงการ ผลประโยชน์ที่ยังไม่เป็นสิทธิขาดจะไม่สามารถรับรู้ตลอดระยะเวลาการให้บริการในอนาคตได้ ผู้บริหารอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557) ให้ข้อกำหนดสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2557) ให้ข้อกำหนดสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้าซึ่งต้องใช้วิธีส่วนได้เสีย

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ กำหนดการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานดำเนินงาน โดยให้เปิดเผยข้อมูลตัววัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินรวมสำหรับเฉพาะส่วนงานที่รายงาน หากโดยปกติมีการนำเสนอข้อมูลจำนวนเงินดังกล่าวต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการปฏิบัติการ และถ้ามีการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่ได้เปิดเผยไว้ในงบการเงินประจำปีล่าสุดสำหรับส่วนงานที่รายงานนั้น

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 ได้มีการกำหนดคำนิยามของคำว่า “ควบคุม” ซึ่งถูกนำมาใช้แทนหลักการของการควบคุมและการจัดทำงบการเงินรวมภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานนี้ได้กำหนดว่าเมื่อใดกิจการควรจัดทำงบการเงินรวม ให้นิยามหลักการของการควบคุม อธิบายหลักการของการนำหลักการของการควบคุมไปใช้ รวมถึงอธิบายถึงข้อกำหนดในการจัดทำงบการเงินรวม หลักการสำคัญของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่นี้ คือหากมีอำนาจควบคุม จะต้องมีการจัดทำงบการเงินรวมเฉพาะในกรณีที่ผู้ลงทุนได้แสดงให้เห็นถึงอำนาจการควบคุมที่เหนือกว่าผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนได้รับผลตอบแทนที่ผันแปรจากการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น และมีความสามารถในการใช้อำนาจในผู้ถือหุ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนที่กิจการจะได้รับ ผู้บริหารอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้

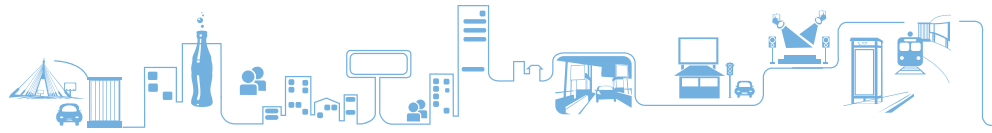
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11 ได้กำหนดคำนิยามของสัญญาร่วมการงานว่าเป็นสัญญาที่ผู้ร่วมทุนตั้งแต่สองรายขึ้นไปตกลงจะควบคุมร่วมในกิจกรรมที่จัดตั้งขึ้น การตัดสินใจในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต้องได้รับความเห็นชอบโดยผู้ควบคุมร่วมอย่างเป็นเอกฉันท์จึงจะถือว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของคำนิยามว่าการควบคุมร่วม การร่วมการงานสามารถอยู่ในรูปแบบของการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า การจัดประเภทขึ้นอยู่กับสิ่งที่แสดงออกมาซึ่งสัมพันธ์กับข้อตกลงที่จัดทำขึ้น หากในข้อกำหนดผู้ร่วมทุนได้รับเพียงสิทธิประโยชน์ การร่วมการงานดังกล่าวถือเป็นการร่วมค้า ส่วนการดำเนินงานร่วมกันจะมีสิทธิในสิทธิประโยชน์และมีการในหนี้สิน การดำเนินงานร่วมกันจะบันทึกบัญชีสิทธิในสิทธิประโยชน์และภาระในหนี้สิน การร่วมค้าจะบันทึกส่วนได้เสียโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 กำหนดการเปิดเผยข้อมูลเพื่อช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียที่กิจการมีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมการงาน และกิจการซึ่งมีโครงสร้างเฉพาะตัวซึ่งไม่ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม ผู้บริหารอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุง และลดความซ้ำซ้อนของคำนิยามของมูลค่ายุติธรรมโดยการกำหนดคำนิยาม และแหล่งข้อมูลในการวัดมูลค่ายุติธรรม และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับใช้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง รายได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม



มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์ เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและ การดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษี ของกิจการหรือผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การประเมินว่า ข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ

- 3) มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาประกัน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 ถือปฏิบัติกับสัญญาประกันภัยทั้งหมด (รวมถึงสัญญาประกันภัยต่อ) ที่กิจการเป็นผู้ออกและสัญญาประกันภัยต่อที่กิจการถือไว้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

## 2.3 บัญชีกลุ่มบริษัท - เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า

- (1) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการ (ซึ่งรวมถึงกิจการเฉพาะกิจ) ที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงาน และโดยทั่วไปแล้วกลุ่มบริษัทจะถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงมากกว่ากึ่งหนึ่ง ในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีการควบคุมบริษัทอื่นหรือไม่ กิจการต้องพิจารณาถึงการมีอยู่และผลกระทบจากสิทธิในการออกเสียงที่เป็นไปได้ที่กิจการสามารถใช้สิทธิหรือแปลงสภาพตราสารนั้นในปัจจุบันรวมถึงสิทธิในการออกเสียงที่เป็นไปได้ซึ่งกิจการอื่นถืออยู่ด้วย กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุม

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจโดยใช้วิธีการซื้อ สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อย ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นและส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น และวัดมูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในการรวมธุรกิจด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ต้นทุนนั้นจะรวมส่วนแบ่งต้นทุนทางตรง

กรณีที่มูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ มากกว่ามูลค่าสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา ผู้ซื้อต้องรับรู้ค่าความนิยม หากมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ น้อยกว่ามูลค่าราคายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยเนื่องจากการต่อรองราคาซื้อ จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังงบกำไรขาดทุน

กิจการจะตัดรายการบัญชีระหว่างกิจการ ยอดคงเหลือ และรายการกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกลุ่มบริษัท นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท

- (2) รายการและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นกลุ่มบริษัท สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และหุ้นที่ได้มาของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อมาในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และกำไรหรือขาดทุนจากการขายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น





เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมหรือมีอิทธิพลน้อยสำคัญ ส่วนได้เสียในหุ้นที่เหลืออยู่จะวัดมูลค่าใหม่โดยใช้ราคายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมนั้นจะถือเป็นมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของมูลค่าของเงินลงทุนที่เหลือของบริษัทร่วม กิจการร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน สำหรับทุกจำนวนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนเสมือนมีการขายสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

ถ้าส่วนได้เสียของเจ้าของในบริษัทร่วมนั้นลดลงแต่ยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ กิจการต้องจัดประเภทรายการที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเข้ากำไรหรือขาดทุนเฉพาะสัดส่วนในส่วนได้เสียของเจ้าของที่ลดลง

### (3) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับควบคุมซึ่งโดยทั่วไปก็คือการที่กลุ่มบริษัทถือหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงอยู่ระหว่างร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 50 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้เริ่มแรกด้วยราคาทุน และใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งได้รวมค่าความนิยมที่ระบุไว้เมื่อได้มาสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.13 สำหรับการด้อยค่าสินทรัพย์รวมทั้งค่าความนิยม)

ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่เกิดขึ้นภายหลังการได้มาจะรวมไว้ในกำไรหรือขาดทุน และความเคลื่อนไหวในบัญชีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จากการตีมูลค่ายุติธรรมภายหลังการได้มาจะรวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของบัญชีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมมีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมนั้น กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนอีกต่อไป เว้นแต่กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในหนี้ของบริษัทร่วมหรือรับว่าจะจ่ายหนี้แทนบริษัทร่วม

รายการกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกลุ่มบริษัทกับบริษัทร่วมจะตัดบัญชีเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมนั้น รายการขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงก็จะตัดบัญชีในทำนองเดียวกัน เว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่า

บริษัทร่วมจะเปลี่ยนนโยบายการบัญชีเท่าที่จำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท กำไรและขาดทุนเงินลงทุนจากการลดสัดส่วนในบริษัทร่วมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมแสดงในงบการเงินเฉพาะบริษัทโดยใช้วิธีราคาทุน

รายชื่อของบริษัทร่วมผลกระทบทางการเงินจากการได้มาและจำหน่ายบริษัทร่วมออกไปได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10

### (4) กิจการร่วมค้า

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการที่ควบคุมร่วมกันแสดงในงบการเงินรวมโดยวิธีรวมตามสัดส่วน กลุ่มบริษัทจะรวมส่วนแบ่งรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์ หนี้สินและกระแสเงินสดของกิจการร่วมค้าโดยใช้เกณฑ์การรวมแต่ละบรรทัดกับรายการที่มีลักษณะเหมือนกันในงบการเงินของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทรับรู้รายการกำไรหรือรายการขาดทุนในส่วนของกลุ่มบริษัทเมื่อมีการขายสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทให้แก่กิจการร่วมค้า กลุ่มบริษัทจะยังไม่รับรู้ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนในสัดส่วนของกลุ่มบริษัทที่อยู่ในรายการซื้อสินทรัพย์จากกิจการร่วมค้าจนกว่าผู้ร่วมค้าจะขายสินทรัพย์นั้นให้แก่ บุคคลที่สามที่เป็นอิสระ อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทรับรู้รายการขาดทุนจากการซื้อสินทรัพย์จากกิจการร่วมค้าทันทีเมื่อมีหลักฐานแสดงว่ามูลค่าสุทธิของสินทรัพย์นั้นลดลงหรือด้อยค่า

ส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าแสดงในงบการเงินเฉพาะบริษัทโดยแสดงด้วยราคาทุน

รายชื่อของกิจการร่วมค้าหลักผลกระทบทางการเงินจากการได้มาและจำหน่ายกิจการร่วมค้าออกไปได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10

## 2.4 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

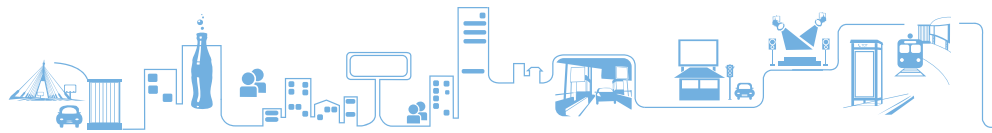
- (ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน
- รายการที่รวมในงบการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่บริษัทดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินรวมแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน และสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท
- (ข) รายการและยอดคงเหลือ
- รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ หรือวันที่ตราหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศ ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน
- เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย
- (ค) กลุ่มบริษัท
- การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มบริษัท (ที่มีใช้สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินดังนี้
- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ละงวดแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ของแต่ละงบแสดงฐานะการเงินนั้น
  - รายได้และค่าใช้จ่ายใน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ แปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย และ
  - ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- ค่าความนิยมและการปรับมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศถือเป็นสินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศนั้นและแปลงค่าด้วยอัตราปิด

## 2.5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคาร ประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาซึ่งไม่ติดภาระค้ำประกัน และเงินเบิกเกินบัญชี(ถ้ามี) เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท

## 2.6 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร



## 2.7 สินค้าเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่นค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่งหักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข ส่วนลดจากการรับประกันสินค้า หรือส่วนลดการนำบัตรส่วนลดไปขึ้นเป็นเงินสด (rebate) ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าออกแบบ ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

## 2.8 เงินลงทุนชั่วคราว

การจัดประเภทเงินลงทุนขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายขณะลงทุน ฝ่ายบริหารจะเป็นผู้กำหนดการจัดประเภทที่เหมาะสมสำหรับเงินลงทุน ณ เวลาลงทุนและทบทวนการจัดประเภทเป็นระยะ

เงินลงทุนเพื่อขาย คือ เงินลงทุนที่จะถือไว้โดยไม่ระบุช่วงเวลาและอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงได้แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารแสดงเจตจำนงที่จะถือไว้ในช่วงเวลาน้อยกว่า 12 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน หรือเว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นต้องขายเพื่อเพิ่มเงินทุนดำเนินงาน จึงจะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

เงินลงทุนเพื่อขายรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการ

เงินลงทุนเพื่อขายวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนวัดตามราคาเสนอซื้อที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันทำการสุดท้ายของวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอ้างอิงราคาเสนอซื้อล่าสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อขายรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

## 2.9 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ที่ดินที่ไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มบริษัท จะถูกจัดประเภทเป็น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยวิธีราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

## 2.10 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อคาดว่าจะต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มบริษัท และต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ และมูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออกจะถูกตัดออกจากบัญชี สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่นๆ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุนของสินทรัพย์แต่ละชนิดให้เท่ากับมูลค่าคงเหลือตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 5 ปี
เครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องพิมพ์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
โครงข่าย	5, 9 ปี
สื่อ อื่นๆ	5 ปี

อุปกรณ์ใดที่วิเศษคงเหลือรอการใช้งานจะเริ่มคิดค่าเสื่อมราคาเมื่อนำไปติดตั้งและพร้อมใช้งาน

มูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ได้ถูกทบทวนและปรับปรุงให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน สินทรัพย์จะถูกบันทึกตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันทีเมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน (หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.13)

รายการกำไรและขาดทุนจากการจำหน่ายถูกพิจารณาจากการเปรียบเทียบกับสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการจำหน่ายกับราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

## 2.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

### โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ที่ได้มาจะเป็นรายการจ่ายผ่านโดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ 5 ปี

## 2.12 ค่าความนิยม

ค่าความนิยม คือต้นทุนของเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ณ วันที่ได้มาซึ่งบริษัทนั้น ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยถูกแสดงแยกบรรทัดไว้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าจะรวมไว้ในบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า และจะถูกทดสอบการด้อยค่าโดยรวมเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ค่าความนิยมที่รับรู้แยกออกมาต่างหากจะต้องถูกทดสอบการด้อยค่าทุกปี และแสดงด้วยราคาทุนหักการด้อยค่าสะสม ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่รับรู้แล้วจะไม่มีการกลับรายการ ทั้งนี้มูลค่าคงเหลือตามบัญชีของค่าความนิยมจะถูกรวมคำนวณในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการขายกิจการ

ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด ซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมธุรกิจ โดยที่หน่วยนั้นอาจจะเป็นหน่วยเดียวหรือหลายหน่วยรวมกัน

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด (เช่น ค่าความนิยม) จะไม่มีการตัดจำหน่ายและจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สามารถแยกออกมาได้เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน นอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้าคือค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าภายใต้สัญญาเช่าพื้นที่สื่อเป็นระยะเวลา 10 ปี ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้าจะถูกตัดจำหน่ายตามอัตราการใช้พื้นที่จริงตลอดอายุสัญญาสิ้นสุดปี พ.ศ. 2565 ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้าดังกล่าวจะถูกรวมแสดงอยู่ในส่วนของต้นทุนการบริการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สัญญาเช่าอาคาร และอุปกรณ์ซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะปันส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่าเพื่อให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สินทรัพย์ที่เหลือนอยู่ สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมแสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินในส่วนอาคาร และอุปกรณ์ และตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ด้วยเกณฑ์เดียวกันกับรายการอาคาร และอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน

รายได้ค่าเช่า (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้ให้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานน้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

## 2.17 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทอยู่ และบริษัทรวมของกลุ่มบริษัทได้ดำเนินงานและเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ โดยคำนึงถึงสถานการณ์ที่สามารถนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติ ซึ่งขึ้นอยู่กับความตีความ และจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษี หากคาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตั้งเต็มจำนวนตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไร(ขาดทุน)ทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กลุ่มบริษัทได้ตั้งภาษีเงินได้รอตัดบัญชีโดยพิจารณาจากผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทรวม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าที่ต้องเสียภาษีเว้นแต่กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันโดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

## 2.18 ผลประโยชน์พนักงาน

### (ก) โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยใช้แผนการกำหนดอัตราการจ่ายสมทบ โดยที่สินทรัพย์ของกองทุนได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและบริหารโดยผู้จัดการกองทุน กองทุนสำรองเลี้ยงชีวดังกล่าวได้รับเงินเข้าสมทบกองทุนจากพนักงานและกลุ่มบริษัท

เงินจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพของกลุ่มบริษัท บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง





## (ข) โครงการผลประโยชน์

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ คือโครงการผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับตามกฎหมายแรงงานไทยเมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทน

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น คือโครงการผลประโยชน์ที่ให้แก่พนักงานที่ให้บริการเป็นระยะเวลานานโดยบริษัทจะมอบทองคำให้แก่พนักงานที่ให้บริการแก่กลุ่มบริษัทครบ 10, 15, 20, 25, 30, 35 และ 40 ปี

หนังสือสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลา รายงานหักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ และปรับปรุงด้วยต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รู้ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุกปี ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันกองทุนบำเหน็จบำนาญ

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเกิดขึ้นจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานจะต้องรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิด

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่การเปลี่ยนแปลงโครงการผลประโยชน์นั้นมีเงื่อนไขซึ่งผูกกับระยะเวลาที่พนักงานยังคงต้องให้บริการตามที่กำหนด (ระยะเวลาการให้สิทธิ) ซึ่งในกรณีนี้ต้นทุนการให้บริการในอดีตจะถูกตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาการให้สิทธิ

## (ค) ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะจ่ายเมื่อบริษัทยกเลิกการจ้างงานก่อนวันเกษียณตามปกติ หรือเสนอที่จะให้ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างเพื่อสนับสนุนการออกจากงานด้วยความสมัครใจของพนักงาน บริษัทจะรับรู้ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างเฉพาะเมื่อบริษัทมีโครงการที่เป็นทางการอย่างละเอียดสำหรับการเลิกจ้างและไม่สามารถยกเลิกโครงการนั้นได้ ในส่วนของการเสนอที่จะให้ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างด้วยความสมัครใจนั้นจะคำนวณจากจำนวนพนักงานที่คาดว่าจะยอมรับข้อเสนอ ผลประโยชน์ที่มีกำหนดชำระเกินกว่า 12 เดือน ภายหลังรอบระยะเวลารายงานต้องคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน

## 2.19 โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

เงินสมทบที่กลุ่มบริษัทจ่ายให้แก่สมาชิกของโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง

## 2.20 ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อ กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และตามประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ ประมาณการหนี้สินจะรับรู้สำหรับขาดทุนจากการดำเนินงานในอนาคต

ในกรณีที่มีภาระผูกพันที่คล้ายคลึงกันหลายรายการ กลุ่มกิจการกำหนดความน่าจะเป็นที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันเหล่านั้น โดยพิจารณาจากความน่าจะเป็นโดยรวมของภาระผูกพันทั้งประเภท แม้ว่าความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันบางรายการที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันจะมีระดับต่ำ

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายการที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราก่อนภาษีซึ่งสะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

## 2.21 กุณเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจะถูกจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นซึ่งเกี่ยวกับการออกหุ้นใหม่นอกเหนือจากการรวมธุรกิจ จะถูกแสดงเป็นรายการหักจากเงินรับในการออกหุ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ต้นทุนการออกหุ้นที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องโดยตรงกับการรวมธุรกิจจะถูกรวมไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

## 2.22 การรับรู้รายได้

รายได้ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่ได้รับจากการขายสินค้าและบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มบริษัท รายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย เงินคืนและส่วนลด โดยไม่รวมรายการขายภายในกลุ่มบริษัทสำหรับการเงินรวม รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ซื้อโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า รายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้ารับรู้โดยอ้างอิงตามขั้นของความสำเร็จของงานที่ทำเสร็จ โดยใช้วิธีอัตราส่วนของบริการที่ให้ออกถึงปัจจุบันเทียบกับบริการทั้งสิ้นที่ต้องให้

รายได้จากรายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับโฆษณาวัดมูลค่าของรายได้ โดยใช้มูลค่ายุติธรรมของบริการโฆษณาที่ให้ในรายการแลกเปลี่ยน โดยอ้างอิงถึงรายการค่าที่ไม่ได้มีการแลกเปลี่ยนซึ่งมีลักษณะเหมือนกับการโฆษณาในรายการแลกเปลี่ยน เกิดขึ้นบ่อย รายการค่าที่มีจำนวนและยอดเงินที่เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ และไม่เกี่ยวกับกิจการคู่ค้ารายเดียวกันตามรายการแลกเปลี่ยน

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุ และพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค่ารับของกลุ่มบริษัท

รายได้ค่าเช่ารับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง

รายได้เงินปันผลรับรู้เมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

## 2.23 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้ในด้านหนี้สินในงบการเงินของกลุ่มบริษัทในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

## 2.24 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ คณะกรรมการอำนวยการ ที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

กลุ่มบริษัทมิได้นำเสนอข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เนื่องจากข้อมูลที่รายงานภายในแก่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานแสดงเพียงส่วนงานเดียว คือส่วนงานโฆษณา



### 3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

#### 3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มบริษัทย่อมมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มบริษัทจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

##### 3.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีลูกหนี้และเจ้าหนี้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท กลุ่มบริษัทไม่ได้ใช้อนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

##### 3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทไม่มีสินทรัพย์และหนี้สินที่ต้องอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทไม่ได้ใช้อนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

##### 3.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีสาระสำคัญ นโยบายของบริษัทคือทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับเหมาะสม

##### 3.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินอำนวยความสะดวกในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มบริษัทได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอที่จะหามาได้เนื่องจากลักษณะธรรมชาติของธุรกิจที่เป็นฐานของกลุ่มบริษัทที่มีพลวัตเปลี่ยนแปลงได้

#### 3.2 การประมาณมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายกำหนดมูลค่าโดยขึ้นอยู่กับราคาตลาดที่มีการเปิดเผย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

มูลค่ายุติธรรมโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอายุคงเหลือต่ำกว่าหนึ่งปีมีค่าใกล้เคียงกับมูลค่าที่ตราไว้หักด้วยจำนวนเงินที่เปลี่ยนแปลงไปจากการประมาณการปรับปรุงด้วยระดับความน่าเชื่อถือ มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงินที่ใช้เพื่อการเปิดเผยข้อมูลประมาณขึ้นจากการคิดลดกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทหรือบริษัทสามารถกู้ยืมได้ด้วยเครื่องมือทางการเงินที่คล้ายคลึงกันตามอัตราดอกเบี้ย ณ อัตราตลาดในปัจจุบัน

## 4 ประเมินการทางการเงินที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการทบทวนอย่างต่อเนื่องและอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่นๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

### 4.1 อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ผู้บริหารกำหนดราคาตามบัญชีของ อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามการประมาณการ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับอายุการใช้งานที่เหลือและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ข้างต้น การประมาณการ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจจะคำนึงจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์เกี่ยวกับการดำเนินงานในอนาคต การใช้ประโยชน์ และประสิทธิภาพของการใช้งาน

### 4.2 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ เมื่อมีเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ที่มีข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อาจจะสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนถูกประมาณโดยผู้บริหาร

### 4.3 ภาษีเงินได้และภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้และหนี้สินภาษีเงินได้จะรับรู้จากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน กับมูลค่าคงเหลือตามบัญชี ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทจะมีความเป็นไปได้สูงที่จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพื่อใช้กลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้ กลุ่มบริษัทใช้ข้อสมมติฐานในการประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคต และช่วงเวลาที่จะใช้ผลแตกต่างชั่วคราวนั้น การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานดังกล่าวในแต่ละงวดอาจทำให้ผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อสถานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### 4.4 ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ซึ่งถูกคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้ข้อสมมติฐานจำนวนมาก ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคิดต้นทุน(รายได้)สุทธิสำหรับประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเกษียณอายุ รวมถึงอัตราคิดลด ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณดังกล่าว จะมีผลกระทบต่อมูลค่าตามบัญชีของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเกษียณอายุ

กลุ่มบริษัทได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายภาระผูกพันบำนาญบำนาญ ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมกลุ่มบริษัทพิจารณาใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระภาระผูกพันบำนาญบำนาญที่เกี่ยวข้อง

ข้อสมมติฐานหลักอื่นๆสำหรับภาระผูกพันบำนาญบำนาญอ้างอิงกับสถานการณ์ปัจจุบันในตลาด ข้อมูลเพิ่มเติมเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 19

## 5 การจัดการความเสี่ยงในส่วนของคุณ

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มบริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน



## 6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดในมือ	658	903	624	879
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	92,741	132,808	61,640	76,896
เงินฝากธนาคารระยะสั้น	55,250	133,560	55,133	133,406
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	148,649	267,271	117,397	211,181

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.10 ถึงร้อยละ 2.75 ต่อปี (พ.ศ. 2556 : ร้อยละ 0.60 ถึงร้อยละ 2.80 ต่อปี)

## 7 เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินฝากประจำอายุเกินกว่า 3 เดือน	149,198	113,251	134,926	99,407
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	35,085	35,074	35,085	35,045
รวม	184,283	148,325	170,011	134,452
บวก ค่าเผื่อการปรับมูลค่าในหลักทรัพย์เพื่อขาย	3,475	2,846	3,475	2,846
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	187,758	151,171	173,486	137,298

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนชั่วคราวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

ยอดคงเหลือต้นปี	151,171	69,131	137,298	69,131
ผลจากการเปลี่ยนแปลงสถานะจากเงินลงทุนในบริษัท ร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	12,697	-	-
เพิ่มขึ้น	35,986	68,583	35,559	67,407
ลดลง	(25)	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เพื่อขาย	626	760	629	760
ยอดคงเหลือสิ้นปี	187,758	151,171	173,486	137,298

## 8 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า	136,672	180,214	73,373	98,083
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุฯ 30)	3,885	2,911	554	417
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(13,597)	(36,889)	(8,568)	(16,848)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	126,960	146,236	65,359	81,652
รายได้ค้างรับ	21,935	2,944	21,878	1,151
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุฯ 30)	-	-	1,454	3,865
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	30,679	29,923	22,122	23,811
ลูกหนี้ค่าหุ้น	400	-	-	-
ลูกหนี้อื่น	14,115	10,425	8,579	9,588
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	194,089	189,528	119,392	120,067
ลูกหนี้การค้า สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้				
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	107,900	115,306	55,838	65,833
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	11,372	26,475	5,427	14,261
3 - 6 เดือน	1,281	2,718	-	987
6 - 12 เดือน	6,092	1,142	5,104	542
เกินกว่า 12 เดือน	13,912	37,484	7,558	16,877
รวม	140,557	183,125	73,927	98,500
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(13,597)	(36,889)	(8,568)	(16,848)
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	126,960	146,236	65,359	81,652





## 9 สิ้นค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
วัตถุดิบ	730	2,398	-	-
งานระหว่างทำ	1,295	9,640	1,220	8,753
สินค้าสำเร็จรูป	805	893	773	773
รวมสินค้าคงเหลือ	2,830	12,931	1,993	9,526

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขายเป็นจำนวน 27,701,396 บาท และ 25,849,566 บาท สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ตามลำดับ (พ.ศ. 2556 : 34,171,719 บาท และ 28,658,583 บาท ตามลำดับ)

## 10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

รายละเอียดของเงินลงทุนของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

		สัดส่วนของการถือหุ้นร้อยละ		
ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ประเทศ	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		ก่าดทะเบียน	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
บริษัทย่อย				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ประเทศไทย	100.00	100.00
ซึ่งมีบริษัทย่อยดังนี้				
- บริษัท โอเพ่นเพลย์ จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ประเทศไทย	80.00	-
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไต่รถขึ้น	ประเทศไทย	80.00	80.00
บริษัท กรีน แอด จำกัด	บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาแผงผนังต้นไม้	ประเทศไทย	100.00	51.00
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด*	ผลิตภาพโฆษณา และจัดทำป้ายโฆษณา ทุกประเภท	ประเทศไทย	50.00	50.00
บริษัทร่วม				
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน	ประเทศไทย	48.87	48.87
บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณา	ประเทศไทย	50.00	50.00
กิจการร่วมค้า				
กิจการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 103 มาโก้	ออกแบบและบริหารจัดการนิทรรศการในงาน Yeosu International Exposition 2012	ประเทศไทย	20.00	20.00

\*ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ.2556 บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

## 10.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2557 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	พันบาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	89,083
ลงทุนเพิ่มในระหว่างปี	833
ราคาตามบัญชีสิ้นปี	89,916

### การซื้อขายเงินลงทุน

#### งบการเงินเฉพาะบริษัท

##### บริษัท กรีน แอด จำกัด

ในระหว่างปี บริษัทซื้อหุ้นของบริษัท กรีน แอด จำกัด เป็นจำนวนเงิน 0.83 ล้านบาท จากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 100 (พ.ศ. 2556 : ร้อยละ 51) กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีของส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น และรับรู้ขาดทุนจำนวน 78,512 บาท โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ในงบการเงินรวม ขาดทุนดังกล่าวเกิดจากผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ถูกปรับปรุงและมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับ

#### งบการเงินรวม

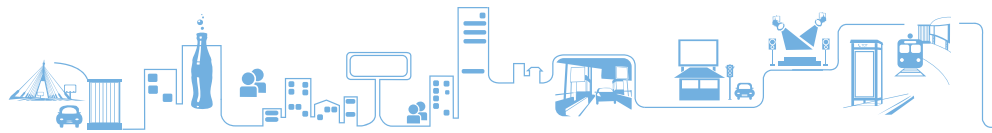
##### บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด

ในระหว่างปีบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ได้ลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 40,000 หุ้น ในราคาที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ของบริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัดซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่ มูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของส่วนได้เสีย

## 10.2 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	พันบาท	พันบาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	25,970	16,495
ส่วนแบ่งกำไร	2,520	-
ราคาตามบัญชีสิ้นปี	28,490	16,495



ส่วนแบ่งรายได้จากบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และส่วนแบ่งในสินทรัพย์และหนี้สิน สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

ชื่อ	พ.ศ. 2557					
	สินทรัพย์ พันบาท	หนี้สิน พันบาท	รายได้ พันบาท	กำไร (ขาดทุน) พันบาท	อัตราส่วนการถือหุ้น ร้อยละ	ส่วนแบ่งกำไร พันบาท
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	91,870	33,556	24,719	5,156	48.87	2,520
บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	13,366	10,279	316	(117)	50.00	-

ชื่อ	พ.ศ. 2556					
	สินทรัพย์ พันบาท	หนี้สิน พันบาท	รายได้ พันบาท	กำไร (ขาดทุน) พันบาท	อัตราส่วนการถือหุ้น ร้อยละ	ส่วนแบ่งกำไร พันบาท
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	96,938	43,780	23,856	5,459	48.87	2,667
บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	9,316	6,112	361	(1,765)	50.00	-
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด*	36,088	4,008	14,860	836	33.34	673

\* แสดงส่วนแบ่งรายได้ สินทรัพย์และหนี้สินก่อนการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้ขาดทุนสำหรับปีจำนวน 117,478 บาท (พ.ศ.2556 : 998,595 บาท) ในบริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด โดยจำนวนขาดทุนสะสมที่ไม่ได้รับรู้ในบริษัทร่วมดังกล่าวมีจำนวน 2,794,092 บาท (พ.ศ.2556 : 1,795,497 บาท)

### 10.3 เงินลงทุนในบริษัทกิจการร่วมค้า

ส่วนแบ่งรายได้จากกิจการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และส่วนแบ่งในสินทรัพย์ และหนี้สิน สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

กิจการร่วมค้าอันเด็กซ์ ดี 103 มาโก้	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์	274	290
หนี้สิน	2	15
รายได้	42	4,869
กำไร(ขาดทุน)	(4)	469

## 11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทได้แก่ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานและกิจการยังมิได้รับวัตถุดิบประสงค์ของการใช้ในอนาคต  
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงด้วยราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีมูลค่า 64.92 ล้านบาท ซึ่งประเมินในระหว่างปี พ.ศ. 2553 โดยผู้ประเมินอิสระซึ่งมีคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพและมีประสบการณ์ในการทำที่ตั้งและประเภทของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่มีการประเมินนั้น

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทถูกใช้เป็นหลักประกันสำหรับวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร ตัวสัญญาใช้เงินและการออกหนังสือค้ำประกัน รวมเป็นวงเงินสินเชื่อทั้งสิ้น 98 ล้านบาท (พ.ศ.2556 : 103 ล้านบาท) (หมายเหตุ 17)



## 12 อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

งบการเงินรวม										พันบาท
อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องตกแต่ง			เครื่องมือ อุปกรณ์ และ เครื่องพิมพ์	ยานพาหนะ	โครงข่าย	สื่อโฆษณา		อุปกรณ์ โทรรับ	รวม
	ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	เครื่องมือ อุปกรณ์ และ เครื่องพิมพ์	อื่นๆ				อื่นๆ			
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556										
ราคาทุน	4,742	47,250	5,503	7,856	261,472	8,246		19,974	8,834	363,877
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,015)	(41,209)	(5,308)	(6,686)	(206,221)	(6,876)		-	-	(268,315)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-		(2,277)	-	(2,277)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	2,727	6,041	195	1,170	55,251	1,370		17,697	8,834	93,285
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556										
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	2,727	6,041	195	1,170	55,251	1,370		17,697	8,834	93,285
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	1,125	7	80	1,582	1,369		-	15	4,178
โอนเข้า (โอนออก)	-	(33)	33	-	200	-		-	(200)	-
การขายและการตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	(86)	-	-	-	-		-	-	(86)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสถานะจากเงินลงทุน										
ในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1,224	615	3,278	519	-	-		-	-	5,636
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุข้อ 26)	(296)	(3,127)	(1,101)	(480)	(10,949)	(1,192)		-	-	(17,145)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	3,655	4,535	2,412	1,289	46,084	1,547		17,697	8,649	85,868

พันบาท

งบการเงินรวม									
เครื่องตกแต่ง									
อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องตกแต่ง		เครื่องมือ อุปกรณ์ และ เครื่องพิมพ์		ยานพาหนะ	โครงข่าย	สื่อโฆษณา อื่นๆ		อุปกรณ์ โทรทัศน์
	ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	อุปกรณ์	อุปกรณ์ และ เครื่องพิมพ์	อุปกรณ์					
7,062	46,707	30,499	7,910	236,397	9,615	19,974	8,649	366,813	
(3,407)	(42,172)	(28,087)	(6,621)	(190,313)	(8,068)	-	-	(278,668)	
-	-	-	-	-	-	(2,277)	-	(2,277)	
3,655	4,535	2,412	1,289	46,084	1,547	17,697	8,649	85,868	

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี - สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ

การซื้อเพิ่มขึ้น

โอนเข้า (โอนออก)

การขายและการจำหน่าย - สุทธิ

กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าอุปกรณ์

ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุข้อ 26)

ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ



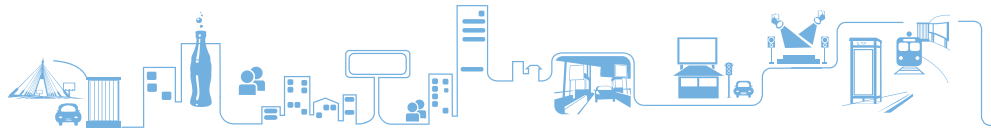


พัฒนา

งบการเงินเฉพาะบริษัท					
เครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องมือ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	ครุภัณฑ์	สื่อโฆษณา	
				อื่นๆ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556					
ราคาทุน	38,178	2,744	6,097	128,222	8,158
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(32,914)	(2,610)	(5,548)	(127,586)	(6,842)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	5,264	134	549	636	1,316
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556					
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	5,264	134	549	636	1,316
การซื้อเพิ่มขึ้น	1,050	-	-	1,581	1,260
โอนเข้า (โอนออก)	(33)	33	-	-	-
การขายและการตัดจำหน่าย - สุทธิ	(85)	-	-	-	(85)
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุข้อ 26)	(2,610)	(112)	(213)	(500)	(1,156)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	3,586	55	336	1,717	1,420
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557					
ราคาทุน	35,446	2,777	4,439	103,146	9,419
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(31,860)	(2,722)	(4,103)	(101,429)	(7,999)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	3,586	55	336	1,717	1,420

พันบาท

งบการเงินเฉพาะบริษัท						
เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องมือ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	โครงสร้าง	สื่อโฆษณา		รวม
				อื่นๆ	งบระหว่างทำ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557						
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	3,586	55	336	1,717	1,420	- 7,114
การซื้อเพิ่มขึ้น	1,109	7	3,198	3,171	-	51 7,536
การขายและการตัดจำหน่าย - สุทธิ	(28)	-	-	(2,167)	-	- (2,195)
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุข้อ 26)	(2,137)	(23)	(593)	(609)	(542)	- (3,904)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	2,530	39	2,941	2,112	878	51 8,551
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557						
ราคาทุน	35,058	2,784	4,768	94,696	9,418	51 146,775
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(32,528)	(2,745)	(1,827)	(92,584)	(8,540)	- (138,224)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	2,530	39	2,941	2,112	878	51 8,551



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จดังนี้				
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	16.37	12.80	0.89	1.38
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4.45	4.35	3.01	3.21
	20.82	17.15	3.90	4.59

สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นผู้เข้าร่วมแสดงในรายการของยานพาหนะ มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท
ราคาทุนของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	659	659
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(282)	(154)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	377	505

## 13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์		รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ระหว่างการพัฒนา	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2556</b>			
ราคาทุน	9,459	255	9,714
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(7,485)	-	(7,485)
ราคาตามบัญชี	1,974	255	2,229
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556</b>			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,974	255	2,229
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุข้อ 26)	(1,453)	-	(1,453)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	521	255	776

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์		รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ระหว่างการพัฒนา	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2557</b>			
ราคาทุน	9,459	255	9,714
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,938)	-	(8,938)
ราคาตามบัญชี	521	255	776
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557</b>			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	521	255	776
การซื้อเพิ่มขึ้น	172	-	172
การขายและการตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	(255)	(255)
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุข้อ 26)	(542)	-	(542)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	151	-	151
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557</b>			
ราคาทุน	9,631	-	9,631
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(9,480)	-	(9,480)
ราคาตามบัญชี	151	-	151



	งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์		รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ระหว่างการพัฒนา	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556</b>			
ราคาทุน	8,579	255	8,834
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(6,652)	-	(6,652)
ราคาตามบัญชี	1,927	255	2,182
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556</b>			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,927	255	2,182
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุข้อ 26)	(1,428)	-	(1,428)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	499	255	754
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557</b>			
ราคาทุน	8,579	255	8,834
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,080)	-	(8,080)
ราคาตามบัญชี	499	255	754
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557</b>			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	499	255	754
การซื้อเพิ่มขึ้น	172	-	172
การขายและการตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	(255)	(255)
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุข้อ 26)	(520)	-	(520)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	151	-	151
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557</b>			
ราคาทุน	8,751	-	8,751
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,600)	-	(8,600)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	151	-	151

## 14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	1,078	979	500	500
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์ภายหลัง 12 เดือน	4,309	3,140	3,026	1,944
	5,387	4,119	3,526	2,444
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่ายชำระภายใน 12 เดือน	(55)	(55)	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่ายชำระภายหลัง 12 เดือน	(695)	(569)	(695)	(569)
	(750)	(624)	(695)	(569)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	4,637	3,495	2,831	1,875

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี	3,495	8,962	1,875	6,447
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	1,146	(5,315)	958	(4,420)
ลดบันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น	(4)	(152)	(2)	(152)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	4,637	3,495	2,831	1,875





รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

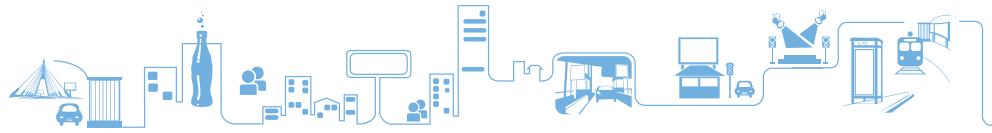
	จบการเป็นรวม				
	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	ค่าเผื่อการถ้อยคำสินทรัพย์	ขาดทุนทางภาษียกมา	ค่าเผื่อการถ้อยคำเงินลงทุน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556	2,134	455	1,860	5,000	9,449
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	360	-	(1,190)	(4,500)	(5,330)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556	2,494	455	670	500	4,119
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557	2,494	455	670	500	4,119
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	1,244	(455)	357	-	1,146
เพิ่มบันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น	122	-	-	-	122
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	3,860	-	1,027	500	5,387

	จบการเป็นรวม		
	กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	ผลแตกต่างชั่วคราวจากกิจกรรมร่วมค้า	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556	418	69	487
ลดในกำไรหรือขาดทุน	-	(15)	(15)
เพิ่มบันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น	152	-	152
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556	570	54	624
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557	570	54	624
เพิ่มบันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น	126	-	126
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	696	54	750

	งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556	1,865	5,000	6,865
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	79	(4,500)	(4,421)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556	1,944	500	2,444
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557	1,944	500	2,444
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	958	-	958
เพิ่มบันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น	124	-	124
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	3,026	500	3,526

งบการเงินเฉพาะบริษัท	
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	
พันบาท	
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556	418
เพิ่มบันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น	152
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556	570
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557	569
เพิ่มบันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น	126
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	695

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับขาดทุนสะสมทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ได้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสะสมทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปเพื่อหักกลบกับกำไรทางภาษีในอนาคตเป็นจำนวนเงิน 5,137,209 บาท (พ.ศ. 2556 : 3,351,354 บาท) ซึ่งจะสิ้นสุดระยะเวลาการหักกลบกันใน พ.ศ. 2562



## 15 ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้า - สุทธิ

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี	20,482	22,640
ตัดเป็นค่าใช้จ่ายระหว่างปี	(4,284)	(2,158)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	16,198	20,482
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดตัดเป็นค่าใช้จ่ายภายใน 1 ปี รวมอยู่ในลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(5,802)	(2,158)
ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้า - สุทธิ	10,396	18,324

## 16 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อุปกรณ์คงเหลือรอการใช้งาน	13,812	13,930	11,935	12,205
ค่าสินค้าและบริการจากข้อตกลงแลกเปลี่ยน ที่สามารถใช้สิทธิได้เกิน 1 ปี	10,005	10,685	10,005	10,685
เงินมัดจำสำหรับค่าเช่าโครงข่ายโฆษณา	5,252	5,606	5,252	5,607
เงินประกันตามสัญญาให้สิทธิบริหารการตลาด และการขายสื่อโฆษณา (หมายเหตุฯ 30)	-	-	9,000	-
ค่าใช้จ่ายรอการตัดจำหน่ายเกินกว่า 1 ปี	15,134	-	-	-
อื่นๆ	10,014	7,662	2,506	4,406
รวม	54,217	37,883	38,698	32,903
หัก ค่าเผื่อค่าสินค้าและบริการจากข้อตกลงแลกเปลี่ยน ที่สามารถใช้สิทธิได้เกิน 1 ปี	(3,689)	(4,369)	(3,689)	(4,369)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	50,528	33,514	35,009	28,534

เงินประกันตามสัญญาให้สิทธิบริหารการตลาดและการขายสื่อโฆษณา ได้แก่ เงินซึ่งบริษัทจ่ายให้บริษัทย่อยเพื่อเป็นหลักประกันผลงานตามสัญญา เงินประกันจำนวนนี้จะถูกหักจากค่าบริการที่บริษัทย่อยเรียกเก็บใน 3 เดือนสุดท้ายของสัญญา

ค่าใช้จ่ายรอการตัดจำหน่าย คือ ค่าใช้จ่ายสำหรับการก่อสร้างโครงข่ายโฆษณาซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของโครงข่ายโฆษณาจะถูกโอนให้แก่หน่วยงานราชการ ณ วันสิ้นสุดระยะเวลาเช่าพื้นที่กับหน่วยงานราชการ โดยค่าใช้จ่ายรอการตัดจำหน่ายจะถูกตัดจำหน่ายตามระยะเวลาเช่า

## 17 เงินกู้ยืม

### 17.1 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 บริษัทย้อยยืมเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน ที่ไม่มีหลักประกันจากสถาบันการเงินจำนวน 23 ล้านบาท (พ.ศ. 2556 : ไม่มี) เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงร้อยละ 4.90 ถึงร้อยละ 5.75 ต่อปี

### 17.2 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	6,538	-	-	-
ถึงกำหนดชำระระหว่าง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	5,701	-	-	-
รวม	12,239	-	-	-

เคลื่อนไหวของเงินกู้ระยะยาวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	รวมการเงินรวม	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	12,239	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	12,239	-

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นเงินกู้ยืมในสกุลเงินบาทเพื่อวัตถุประสงค์ก่อสร้างป้ายโฆษณา เงินกู้ยืมค้ำประกันโดยบริษัทย้อยบริษัทหนึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 เงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงในอัตราร้อยละ 5.87 ต่อปี

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี

### 17.3 วงเงินสินเชื่อ

วงเงินสินเชื่อสำหรับเงินเบิกเกินบัญชี ตั๋วสัญญาใช้เงิน หนังสือค้ำประกันของธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินหลายแห่งที่ยังไม่ได้เบิกใช้ มีดังต่อไปนี้

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
จำนวนวงเงินสินเชื่อ	468.20	447.50	313.50	323.50
วงเงินสินเชื่อคงเหลือ	403.09	423.45	306.15	313.25

วงเงินสินเชื่อ 147 ล้านบาท มีหลักทรัพย์ค้ำประกันเป็นเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (หมายเหตุฯ ข้อ 11) เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน และบริษัทย้อย ส่วนวงเงินสินเชื่อที่เหลือปลอดภาระค้ำประกัน



## 18 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้การค้า	31,122	47,965	12,996	27,161
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุฯ 30)	2,557	-	5,429	3,314
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุฯ 30)	100	118	294	154
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	35,262	53,530	20,705	38,826
รายได้รับล่วงหน้า	5,083	3,514	4,850	3,415
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน	12,364	-	-	-
เจ้าหนี้อื่น	430	1,261	385	145
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	86,918	106,388	44,659	73,015

## 19 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19,295	12,468	15,132	9,722
ส่วนที่บันทึกเข้างบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	6,885	1,623	5,349	1,322

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันของผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ มีดังต่อไปนี้

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	12,468	10,670	9,722	9,323
ผลกระทบจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	1,098	-	-
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	611	-	620	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,910	1,198	1,432	965
ต้นทุนบริการในอดีต	4,260	-	3,354	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	715	425	563	357
ผลประโยชน์พนักงานที่จ่าย	(669)	(923)	(559)	(923)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	19,295	12,468	15,132	9,722

จำนวนเงินที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,910	1,198	1,432	965
ต้นทุนบริการในอดีต	4,260	-	3,354	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	715	425	563	357
รวม, รับรู้ใน “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร”	6,885	1,623	5,349	1,322

สมมติฐานทางสถิติที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณสรุปได้ดังนี้

	ร้อยละ			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
อัตราคิดลด	4.3	4.1	4.3	4.1
อัตราเงินเฟ้อ	3.0	3.0	3.0	3.0
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (พนักงานรายเดือน)	3.5 - 9.0	3.0 - 9.0	3.5 - 9.0	3.0 - 9.0

## 20 กุณเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท				
	ทุนจดทะเบียน	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	รวม
	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556	175,000,000	174,999,563	175,000	167,085	342,085
การลดทุนจดทะเบียน	(437)	-	-	-	-
การเพิ่มทุนจดทะเบียน	125,898,967	125,897,387	125,897	-	125,897
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556	300,898,530	300,896,950	300,897	167,085	467,982
การลดทุนจดทะเบียน	(1,580)	-	-	-	-
ยอดคงเหลือก่อนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ	300,896,950	300,896,950	300,897	167,085	467,982
ยอดคงเหลือหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ	3,008,969,500	3,008,969,500	300,897	167,085	467,982
การเพิ่มทุนจดทะเบียน	752,242,375	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	3,761,211,875	3,008,969,500	300,897	167,085	467,982



## | 158 |

## 22 เงินปันผลจ่าย

### งบการเงินเฉพาะบริษัท

#### พ.ศ. 2557

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2557 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี พ.ศ. 2556 จากกำไรสุทธิระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ของงบการเงินเฉพาะบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 300,896,950 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 90.27 ล้านบาท บริษัทจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2557

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2557 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากกำไรสุทธิระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2557 และกำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 300,896,950 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 75.22 ล้านบาท บริษัทจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2557

#### พ.ศ. 2556

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2556 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ดังต่อไปนี้

- จ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 174,999,563 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 26.25 ล้านบาท
- จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญในอัตรา 1.39 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 174,999,563 หุ้น เป็นหุ้นปันผลทั้งสิ้น 125,898,967 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 125.89 ล้านบาท หรือเทียบเท่ากับจ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.72 บาท ต่อหุ้น

บริษัทจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2556

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิของบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 300,896,950 หุ้น คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 60.18 ล้านบาท บริษัทจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2556

### งบการเงินรวม

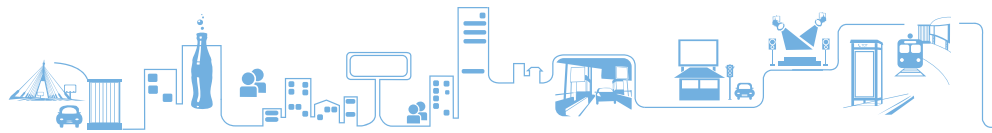
#### บริษัทย่อย

#### พ.ศ. 2557

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ในอัตราหุ้นละ 3 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 1.8 ล้านบาท บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2557

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และกำไรสะสมในอัตราหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 6 ล้านบาท บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2557

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2557 และกำไรสะสมของบริษัทในอัตราหุ้นละ 25 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 50 ล้านบาท



#### พ.ศ. 2556

เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2556 ในอัตราหุ้นละ 20 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 40 ล้านบาท บริษัทจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2556 ในอัตราหุ้นละ 30 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 60 ล้านบาท บริษัทจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2557

## 23 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 วันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2557 มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทด้วยวิธีออกสิทธิ

ใบสำคัญแสดงสิทธิสำหรับหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (MACO-W1) มีรายละเอียดดังนี้

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	752,242,375 หน่วย
ราคาขายต่อหน่วย	เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิในอัตราหน่วยละ 0.00 บาท
อัตราส่วนการแปลงสภาพ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	2.00 บาทต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
กำหนดการใช้สิทธิ	ณ วันทำการวันสุดท้ายของแต่ละไตรมาส (มีนาคม, มิถุนายน, กันยายน, และธันวาคม) ในแต่ละปีจนกว่าสิทธิจะหมดอายุ วันใช้สิทธิวันแรกกำหนดให้เป็นวันทำการวันสุดท้ายของเดือนธันวาคม พ.ศ. 2559
ระยะเวลาใช้สิทธิ	วันใช้สิทธิวันสุดท้ายตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 3 ปีนับจากวันที่ออก ซึ่งระยะเวลาใช้สิทธิจะอยู่ระหว่างวันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557 ถึงวันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560

บริษัทจัดสรรและออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 752,242,375 หน่วย ในอัตราหน่วยละ 0.00 บาท รวมเป็นเงิน 0.00 บาท ให้กับผู้ถือหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557

## 24 รายได้จากการบริการและการขาย

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้จากการให้บริการ	622,050	722,629	391,441	469,928
รายได้จากการขายสินค้า	28	1,994	-	1,910
รวมรายได้จากการบริการและการขาย	622,078	724,623	391,441	471,838

รายได้จำนวน 21,997,072 บาท และ 4,035,000 บาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ตามลำดับ (พ.ศ. 2555 : 20,542,229 บาท และ 1,320,000 บาท ตามลำดับ) เป็นรายได้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ

## 25 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,962	2,099	659	2,097
กลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	20,289	4,024	10,067	1,957
กลับรายการหนี้สิน	5,598	-	5,598	-
ดอกเบี้ยรับ	6,020	5,140	5,651	4,797
รายได้ค่านายหน้า	-	-	10,735	11,325
อื่นๆ	9,839	6,358	11,532	11,456
รวมรายได้อื่น	43,708	17,621	44,242	31,632

## 26 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ซึ่งรวมอยู่ในการคำนวณกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้สามารถแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเช่าและค่าบริการ	71,693	81,745	23,138	31,952
ค่าเช่าโครงข่ายโฆษณา	115,153	103,617	116,298	103,617
ต้นทุนอื่น	101,276	118,345	80,332	93,968
เงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	100,233	102,540	72,009	78,947
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	21,358	18,598	4,424	6,021
ค่าส่งเสริมการขาย	38,434	57,144	22,717	29,283
ค่าสาธารณูปโภค	16,355	15,873	14,303	13,701
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ	5,617	3,243	5,617	3,153
ค่าเบี้ยประชุมและค่าตอบแทนกรรมการ	1,550	1,575	1,360	1,475
ค่าใช้จ่ายจากโครงการป้ายโฆษณาตัดจ่าย	1,936	927	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	-	2,500



## 27 ภาษีเงินได้

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน</b>				
ภาษีเงินได้ปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี	31,301	36,835	15,582	18,802
<b>ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี</b>				
รายการที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว (หมายเหตุ 14)	(1,146)	5,315	(958)	4,421
รวมภาษีเงินได้	30,155	42,150	14,624	23,223

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มบริษัทที่มียอดที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับอัตราภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้:

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรก่อนภาษี	165,567	216,864	130,000	219,308
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	33,113	43,373	26,000	43,862
ผลกระทบ:				
ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมสุทธิจากภาษี	(504)	(776)	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(3,040)	(2,070)	(11,670)	(21,349)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	632	1,057	340	894
ค่าใช้จ่ายที่หักภาษีได้สองเท่า	(46)	(184)	(46)	(184)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่ผ่านมาซึ่งยังไม่รับรู้	-	750	-	-
ภาษีเงินได้	30,155	42,150	14,624	23,223

อัตราภาษีเงินได้ถัวเฉลี่ยเป็นร้อยละ 18 และร้อยละ 11 สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ตามลำดับ (พ.ศ. 2556 : ร้อยละ 19 และ ร้อยละ 11 ตามลำดับ)

ภาษีเงินได้ที่ (ลด) / เพิ่ม ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	รวมการเงินรวม					
	พ.ศ. 2557			พ.ศ. 2556		
	ก่อนภาษี	ภาษี(ลด)/เพิ่ม	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษี(ลด)/เพิ่ม	หลังภาษี
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	626	(125)	501	760	(152)	608
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของโครงการผลประโยชน์ของพนักงาน	(611)	122	(489)	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	15	(3)	12	760	(152)	608

	รวมการเงินเฉพาะบริษัท					
	พ.ศ. 2557			พ.ศ. 2556		
	ก่อนภาษี	ภาษี(ลด)/เพิ่ม	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษี(ลด)/เพิ่ม	หลังภาษี
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	629	(126)	503	760	(152)	608
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของโครงการผลประโยชน์ของพนักงาน	(620)	124	(496)	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	9	(2)	7	760	(152)	608

## 28 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายอยู่ในระหว่างปี

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (พันบาท)	133,469	173,750	115,376	196,085
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยที่ถือโดยบุคคลภายนอก ระหว่างปี (หุ้น)	3,008,969,500	3,008,969,500	3,008,969,500	3,008,969,500
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.04	0.06	0.04	0.07

ในระหว่างปี พ.ศ. 2557 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัทจากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท (หมายเหตุ 20) เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่นำมาใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ได้ถูกปรับปรุงเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดของงวดบัญชีดังกล่าว

บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และ พ.ศ. 2556 เนื่องจากราคาหุ้นเฉลี่ยในระหว่างวันที่เบสำคัญแสดงสิทธิออกจำหน่าย ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ต่ำกว่าราคาใช้สิทธิ



## 29 โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 บริษัทได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) โดยโครงการ EJIP มีระยะเวลาสามปี นับตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 สมาชิกโครงการ EJIP จะต้องจ่ายเงินสมทบเข้าโครงการทุกเดือนในอัตราไม่เกินร้อยละ 5 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน บริษัทจะต้องจ่ายเงินสมทบเข้าโครงการในอัตราร้อยละ 80 ของจำนวนเงินสมทบของสมาชิก โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้บริหารโครงการ เงินสมทบเข้าโครงการจะถูกนำไปซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ในช่วงระยะเวลาที่กำหนด พนักงานซึ่งเข้าร่วมโครงการจะต้องรักษาสถานะการเป็นสมาชิกจนกว่าจะครบกำหนดระยะเวลาโครงการ เว้นแต่สภาพการเป็นพนักงานของบริษัทสิ้นสุดลงก่อนกำหนดระยะเวลาโครงการ

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) ครั้งที่ 2 โครงการ EJIP มีระยะเวลาสามปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2559 โดยเงื่อนไขของโครงการเหมือนดังโครงการแรก

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายสมทบโครงการเป็นจำนวน 1.10 ล้านบาท และ 0.14 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2556 : 0.96 ล้านบาท และ 0.14 ล้านบาท ตามลำดับ)

## 30 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับ

กิจการและบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยผ่านกิจการอื่นแห่งหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งแห่ง โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทย่อย และบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน ถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทร่วมและบุคคลที่เป็นเจ้าของส่วนได้เสียในสิทธิออกเสียงของบริษัทซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการ ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัทตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น กิจการและบุคคลทั้งหมดถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นหลักของบริษัทคือ ตระกูลตันศารักษ์ ตระกูลณิรัตน์พร บริษัท ดีคอร์ป กรุป จำกัด และบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถือในสัดส่วนร้อยละ 10.07 ร้อยละ 9.44 ร้อยละ 4.99 และร้อยละ 24.89 ตามลำดับ (31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 : ร้อยละ 20.17 ร้อยละ 18.83 ร้อยละ 10.88 และ ร้อยละ 0.00 ตามลำดับ) หุ้นที่เหลือถือโดยบุคคลทั่วไป เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าที่สำคัญเปิดเผยในหมายเหตุ 10

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน



ก) รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้ค่าเช่าป้าย				
บริษัทย่อย	-	-	4,531	4,275
รายได้ค่านายหน้า				
บริษัทย่อย	-	-	10,735	11,324
เงินปันผลรับ				
บริษัทย่อย	-	-	53,900	100,000
บริษัทร่วม	-	-	-	500
	-	-	53,900	100,500
รายได้ค่าปรึกษาและบริการทางบัญชี				
บริษัทย่อย	-	-	744	720
บริษัทร่วม	-	24	-	24
	-	24	744	744
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน				
บริษัทย่อย	-	-	3,523	3,240
บริษัทร่วม	-	271	-	271
	-	271	3,523	3,511
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	2,057	1,833
บริษัทร่วม	-	101	-	101
	-	101	2,057	1,934



## ข) การซื้อสินค้าและบริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ต้นทุนการให้บริการ				
บริษัทย่อย	-	-	10,436	4,382
บริษัทร่วม	-	4,606	-	4,606
ผู้ถือหุ้น	4,281	-	-	-
	<u>4,281</u>	<u>4,606</u>	<u>10,436</u>	<u>8,988</u>
ค่าใช้จ่ายในการขาย				
บริษัทย่อย	-	-	96	92
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
บริษัทย่อย	-	-	266	182
บริษัทร่วม	12,517	12,525	12,517	12,525
	<u>12,517</u>	<u>12,525</u>	<u>12,783</u>	<u>12,707</u>

ค) ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อ/ขายสินค้าและบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	554	417
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	3,885	2,911	-	-
	<u>3,885</u>	<u>2,911</u>	<u>554</u>	<u>417</u>
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	1,454	3,865
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,454</u>	<u>3,865</u>
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า				
บริษัทย่อย	-	-	1,000	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,000</u>	<u>-</u>
เงินปันผลค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	50,000	60,000
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>50,000</u>	<u>60,000</u>
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	5,429	3,314
ผู้ถือหุ้น	2,557	-	-	-
	<u>2,557</u>	<u>-</u>	<u>5,429</u>	<u>3,314</u>
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	216	72
บริษัทร่วม	78	82	78	82
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	22	36	-	-
	<u>100</u>	<u>118</u>	<u>294</u>	<u>154</u>
เงินประกันตามสัญญาให้สิทธิบริหารการตลาดและ การขายสื่อโฆษณา				
บริษัทย่อย	-	-	9,000	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>9,000</u>	<u>-</u>



## จ) เงินให้กู้แก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินให้กู้แก่				
บริษัทย่อย	-	-	-	4,000

เงินให้กู้แก่บริษัทย่อยเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

## จ) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น	30,340	42,840	23,328	30,629
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	834	668	693	592
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	839	37	542	23
	32,013	43,545	24,563	31,244

# 31 การระงับและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

## การระงับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 กลุ่มบริษัทมีการระงับดังต่อไปนี้

- บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีการระงับตามสัญญาก่อสร้างป้ายโฆษณาที่ไม่สามารถยกเลิกได้จำนวน 23.63 ล้านบาท
- การระงับตามสัญญาเช่า สำหรับสถานที่ตั้งป้ายโฆษณาและการใช้ไฟฟ้า โดยมีธนาคารออกหนังสือค้ำประกันสำหรับสัญญาดังกล่าว

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	ล้านบาท	ล้านบาท
จำนวนของการระงับ	12.16	7.35

- ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าและสัญญาบริการระยะยาว ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา โดยมีค่าเช่าและค่าบริการที่ต้องจ่ายดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	ล้านบาท	ล้านบาท
ภายในปี พ.ศ. 2558	149.35	97.86
ปี พ.ศ. 2559 - พ.ศ. 2561	251.63	102.25
ปี พ.ศ. 2562 เป็นต้นไป	152.22	-
รวม	553.20	200.11

โดยมีเงื่อนไขที่สำคัญดังนี้

- ก) จ่ายชำระค่าบริการเป็นรายเดือน และมีเงินมัดจำล่วงหน้า 1 เดือน ซึ่งจะจ่ายคืนเมื่อยกเลิกสัญญา
- ข) มีสิทธิต่ออายุสัญญาได้ทุก 3 ปี ซึ่งราคาจะปรับตามตลาดในขณะนั้น

### หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทค้าประกันการชำระหนี้ธนาคารของบริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมในวงเงิน 89 ล้านบาท

## 32 คดีความทางกฎหมาย

ในปี พ.ศ. 2552 ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้บริษัทชดเชยค่าเสียหายในคดีความกับคู่ค้ารายหนึ่ง เนื่องจากคู่ค้ารายดังกล่าวฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เพื่อให้บริษัทชดเชยชำระค่าจ้างทำของ ค่าเช่าสื่อโฆษณาและค่าเสียหายจำนวนเงินรวม 7.55 ล้านบาท ขณะนี้คดียังอยู่ในระหว่างพิจารณาของศาลฎีกา โดยบริษัทชดเชยวางหนังสือค้ำประกันของธนาคารจำนวน 11.45 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 บริษัทได้บันทึกหนี้สินสำหรับค่าเสียหายรวมดอกเบี้ยที่คาดว่าจะต้องชำระภายใต้เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นรวม 11.46 ล้านบาท





## Master Ad Public Company Limited

1, 4<sup>th</sup>-6<sup>th</sup> Floor, Soi Ladprao 19, Ladprao Road,  
Chomphon, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand  
Tel.[66] 2938-3388 Fax.[66] 2938-3486-7



# NETWORK CONNECTING

Smart, Creative & Innovative