

รายงาน
ประจำปี
2560

TRANSITIONING

mao



สารบัญ

1.0 บทนำ

1.1	วิสัยทัศน์และพันธกิจ	02
1.2	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	04
1.3	สารจากประธานกรรมการบริษัท	06
1.4	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	08
1.5	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	10
1.6	คณะกรรมการบริษัท	12
1.7	คณะผู้บริหาร	13
1.8	โครงสร้างองค์กร	14

2.0 ภาพรวมบริษัท

2.1	เหตุการณ์สำคัญปี 2560	16
2.2	ประวัติความเป็นมา	18
2.3	ภาพรวมธุรกิจของบริษัท	20
2.4	ข้อมูลบริษัท	25
2.5	โครงสร้างการถือหุ้น	26
2.6	นโยบายการจ่ายเงินปันผล	27
2.7	โครงสร้างธุรกิจ	28
2.8	ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	29

3.0 ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

3.1	ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท	32
3.2	ปัจจัยความเสี่ยง	35
3.3	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน	37
3.4	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2560	38

4.0 รายงานการกำกับดูแล

4.1	โครงสร้างการจัดการ	44
4.2	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	47
4.3	การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหารระดับสูง	62
4.4	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	64
4.5	รายการระหว่างกัน	67
4.6	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	69
4.7	การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	76

5.0 รายงานทางการเงิน

5.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	78
5.2	รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	79
5.3	งบการเงิน	83
5.4	หมายเหตุประกอบงบการเงิน	93

1.0



บทนำ

1.1	วิสัยทัศน์และพันธกิจ	02
1.2	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	04
1.3	สารจากประธานกรรมการบริษัท	06
1.4	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	08
1.5	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	10
1.6	คณะกรรมการบริษัท	12
1.7	คณะผู้บริหาร	13
1.8	โครงสร้างองค์กร	14

วิสัยทัศน์

" ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ด้วยสื่อออกแบบคุณภาพ
ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทำเลที่ดีที่สุดทั่วประเทศไทย
และอาเซียน มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
สามารถเชื่อมโยงกับออนไลน์ และช่องทางตลาดได้
ทุกช่องทาง เพื่อตอบสนองแผนการตลาดของลูกค้า
โดยมีธรรมาภิบาลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม "



พันธกิจ

" มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า
อย่างตรงจุด ด้วยบริการระดับพรีเมียม ที่ช่วยเชื่อมโยง
เครือข่ายสื่อออกบ้านกับช่องทางสื่อสารการตลาดต่างๆ
เพื่อนำพาไปสู่การมีส่วนร่วมและการตัดสินใจซื้อ
ไม่ใช่แค่เพียงเห็นสื่อ "

1.2

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2558	2559	2560	YoY(%)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)				
รายได้จากการบริการ ⁽¹⁾	694	735	932	26.9%
สื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ด	370	370	584	57.8%
สื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์	324	365	348	-4.5%
ต้นทุนการให้บริการ	309	330	390	18.1%
กำไรขั้นต้น	385	405	542	34.1%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	245	173	348	101.4%
กำไรสุทธิ	171	102	221	116.5%
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)				
รวมสินทรัพย์	895	1,631	2,011	
รวมหนี้สิน	150	472	517	
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	745	1,159	1,494	
รายการต่อหุ้น (บาท/หุ้น)				
กำไรต่อหุ้น	0.06	0.03	0.07	
เงินปันผลต่อหุ้น ⁽²⁾	0.05	0.03	0.04	
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น	0.25	0.35	0.44	
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	55.5%	55.1%	58.2%	
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย(%)	35.3%	23.5%	37.3%	
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	24.6%	14.1%	24.3%	
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.2X	0.4X	0.4X	
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	25.2%	11.5%	15.6%	
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	24.6%	11.1%	17.4%	
ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี)				
ราคาหุ้น (บาท)	0.90	1.21	2.02	
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	3,009	3,343	3,439	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	2,708	4,045	6,947	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.10	0.10	0.10	

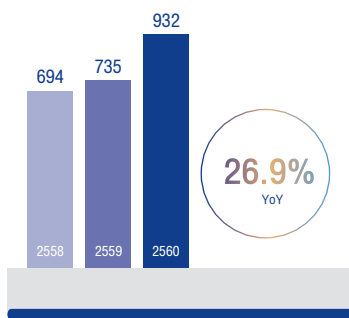
หมายเหตุ

(1) ไม่รวมรายได้อื่น

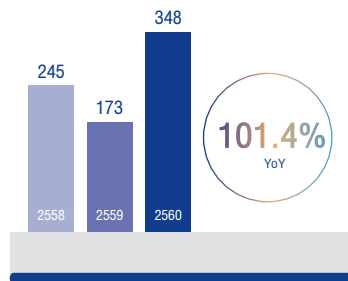
(2) รวมเงินปันผลที่จ่ายจากผลประกอบการปี 2560 ทั้งหมด 122 ล้านบาท

โครงสร้างรายได้

รายได้จากการบริการ
(ล้านบาท)



กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
(ล้านบาท)



กำไรสุทธิ
(ล้านบาท)

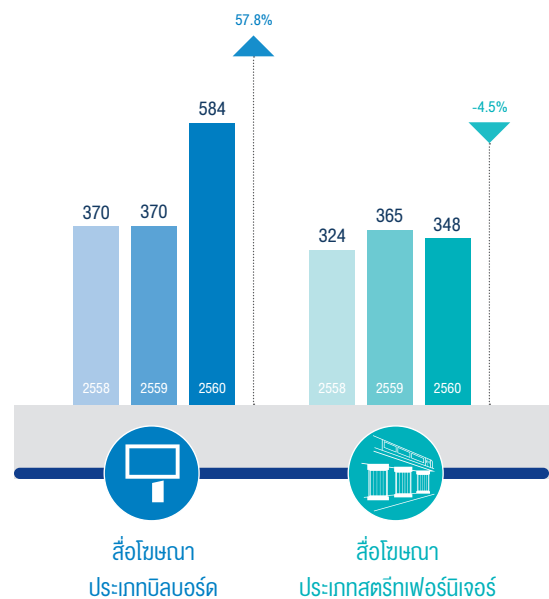


สัดส่วนรายได้ประจำปี 2560

37.4%
สื่อโฆษณา
ประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์



รายได้แยกตามประเภทสื่อ
(ล้านบาท)



1.3

สารจากประธานกรรมการบริษัท

นาย: จันทนยิ่งยง

นายมานะ จันทนยิ่งยง
ประธานกรรมการบริษัท



ในนามของคณะกรรมการบริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด มหาชน (“MACO”) ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะกล่าวว่า 2560 นับเป็นปีที่มีความสำคัญยิ่งสำหรับ MACO บริษัทฯ สามารถสร้างผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งที่สุดนับตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการ คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่าความสำเร็จในครั้งนี้นี้เกิดจากความร่วมมือกันของทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คณะผู้บริหารและพนักงานของเราทุกคน ผมขอใช้โอกาสนี้ กล่าวขอบคุณพนักงานทุกท่าน ที่มุ่งมั่นปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ จนประสบความสำเร็จในวันนี้ ผมใคร่ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกท่าน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ที่คอยให้การสนับสนุนและมีความมั่นใจในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา MACO ได้มุ่งมั่นขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาออนไลน์และก้าวเข้าสู่ช่วงการเติบโตที่สำคัญตลอดทั้งปี 2560 ภายหลังจากการเข้าลงทุนในบริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด เมื่อเดือนตุลาคม 2559 MACO ได้ขยายขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ อีกครั้ง โดยการเข้าลงทุนในบริษัท โคแมส จำกัด ในเดือนมิถุนายน 2560 นอกจากนี้ MACO ยังได้เริ่มการให้บริการสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลบิลบอร์ด โดยการพัฒนาสื่อโฆษณาภาพนิ่งให้กลายเป็นสื่อดิจิทัล การพัฒนาเครือข่ายสื่อดิจิทัลครั้งนี้ นับเป็นกลไกขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยเสริมให้ผลประกอบการเติบโตโดดเด่น ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงพัฒนาและขยายเครือข่ายสื่อดิจิทัลอย่างต่อเนื่องในปี 2561

สำหรับ MACO ความรับผิดชอบต่อสังคม (“CSR”) ถือเป็นพันธกิจที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องร่วมไปกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ MACO Media for CSR หลายปีติดต่อกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมอบพื้นที่สื่อโฆษณาของบริษัทฯ สำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือสังคมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ ปีนี้ยังเป็นปีแรกที่บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนตามแนวทาง Sustainability Reporting Guidelines ของ Global Reporting Initiative ตลอดเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ยึดมั่นกำกับดูแลกิจการด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม ทั้งหมดนี้ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระดับ 4 ดาว (ดีมาก) เป็นปีที่ 12 ติดต่อกัน

บริษัทฯ ขอใช้โอกาสนี้กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จากคุณศุภรานันท์ ต้นวิรัช เป็นคุณพูน ฉง กิต โดยในช่วงตลอด 2 ปีที่ผ่านมา คุณศุภรานันท์ได้ทุ่มเทแรงกายและแรงใจเพื่อวางรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับ MACO และยังเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้ก้าวขึ้นมาอยู่ในระดับแนวหน้าของธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผมขอแสดงความซาบซึ้งในความมานะ อุทิศสาคะและการอุทิศตนให้กับบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

และในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะแจ้งให้ทุกท่านทราบว่า คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งคุณพูน ฉง กิต เพื่อดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารคนใหม่ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า คุณพูน ฉง กิต จะใช้ประสบการณ์ที่สั่งสมมาเป็นระยะเวลานาน รวมทั้งความเป็นผู้นำและความเชี่ยวชาญในการบริหารบริษัทชั้นนำในภูมิภาค มาอุทิศตนทำงานเพื่อให้ MACO ก้าวสู่ความสำเร็จในขั้นต่อไป และจะสามารถสร้างการเติบโตให้กับบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมั่นใจว่าทุกท่านจะได้เห็นการเติบโตและพัฒนาการอย่างต่อเนื่องของ MACO ตลอดทั้งปี 2561 อย่างแน่นอน

1.4

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นางศุภรานิษฐ์ ตันวิรัช
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ปี 2560 นับเป็นปีที่ MACO ได้สร้างความสำเร็จที่โดดเด่น สามารถรายงานผลการดำเนินงานที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการ โดยมีรายได้อยู่ที่ 932 ล้านบาท เติบโต 26.9% เทียบกับปีก่อนหน้า และมีกำไรสุทธิ 221 ล้านบาท เติบโตถึง 116.5% เทียบกับปีก่อน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ริเริ่มการปรับเปลี่ยนสื่อโฆษณาภาพนิ่งให้กลายเป็นสื่อดิจิทัล โดยคัดเลือกจุดติดตั้งบนยานเศรษฐกิจที่สำคัญของหัวเมืองหลักทั่วประเทศ การปรับเปลี่ยนสื่อโฆษณาเป็นดิจิทัลครั้งนั้นเป็นก้าวสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งทำให้เราสามารถรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นจากเครือข่ายสื่อที่มี อีกทั้งทำให้ MACO สามารถสร้างสรรค์บริการรูปแบบใหม่ให้แก่ลูกค้าและช่วยให้ลูกค้าของเราเข้าถึงผู้ชมยุคใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ MACO เริ่มให้บริการเครือข่ายสื่อดิจิทัลเต็มรูปแบบตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2560 โดยมีดิจิทัลบิลบอร์ดขนาดใหญ่มากกว่า 20 จอ ในหลายจังหวัดทั่วประเทศไทย ความสำเร็จจากการพัฒนาเครือข่ายสื่อดิจิทัลครั้งนี้ได้ถูกพิสูจน์ผ่านผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมา

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นควบรวมความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกบ้านเข้าไว้ด้วยกันผ่านการเข้าลงทุนในบริษัทสื่อโฆษณากลางแจ้งได้แก่ การเข้าลงทุน 70% ในบริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด เมื่อเดือนตุลาคม 2559 และการเข้าลงทุน 70% ในบริษัท โคแมส จำกัด (“โคแมส”) เมื่อเดือนมิถุนายน 2560 ที่ผ่านมา การเข้าลงทุนในครั้งนี้ ช่วยให้ MACO สามารถขยายเครือข่ายสื่อครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ และช่วยเสริมความแข็งแกร่งของสื่อโฆษณาที่มีอยู่ในมือ อีกทั้งยังต่อยอดฐานะผู้นำของสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศไทยได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ปัจจุบัน MACO ได้เริ่มเข้าสู่การเชื่อมโยงสื่อโฆษณาออฟไลน์และออนไลน์ ผ่านการผสมผสานแพลตฟอร์มสื่อโฆษณานอกบ้านและแพลตฟอร์มออนไลน์ขนาดใหญ่จากบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“วีจีไอ”) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจในอนาคตของกลุ่มวีจีไอ อีกทั้ง MACO ยังได้เสริมความแข็งแกร่งของสื่อโฆษณาที่มี ด้วยการรวมแพ็คเกจกับหลายบริษัทภายใต้กลุ่มบริษัทวีจีไอ ได้แก่ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานจากวีจีไอ สื่อโฆษณาในสนามบินจาก บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด และการให้บริการสาริตสินค้าจาก บริษัท เดโม เพาเวอร์ จำกัด รวมถึงได้เริ่มนำออนไลน์แพลตฟอร์มจาก Rabbit Group เข้ามาเสริมการให้บริการเพื่อเพิ่มทางเลือกในใช้สื่อโฆษณาให้กับลูกค้าอีกด้วย

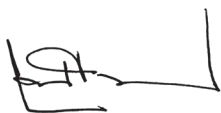
ความร่วมมือและความทุ่มเทของพนักงานทุกท่าน รวมถึงแรงสนับสนุนจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทำให้ MACO สามารถก้าวขึ้นมาเป็นบริษัทที่ประสบความสำเร็จอย่างในปัจจุบัน ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหาร ดิฉันใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่มอบความไว้วางใจให้แก่บริษัทฯ ตลอดจนขอขอบพระคุณคณะผู้บริหารและพนักงานที่มุ่งมั่นทุ่มเทร่างกายแรงใจผลักดัน MACO ไปสู่พันธกิจที่ใฝ่ฝันไว้ ดิฉันขอใช้โอกาสนี้เรียนให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ดิฉันภูมิใจที่ได้ร่วมผลักดัน MACO ให้ประสบความสำเร็จจนถึงวันนี้ และภาคภูมิใจที่ได้มีโอกาสดูแลลูกค้า รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายตลอดระยะเวลา 2 ปี ความสำเร็จที่คณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่านได้ร่วมกันสร้างในวันนี้ ได้ถูกพิสูจน์ผ่านพัฒนาการที่ก้าวกระโดดของ MACO ในช่วงที่ผ่านมา ทั้งในด้านการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาและด้านผลประกอบการ ดิฉันขอขอบพระคุณทุกท่านอีกครั้ง สำหรับโอกาสในฐานะตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ในโอกาสนี้ ดิฉันขอแนะนำ คุณพูน ฌ กิต ซึ่งจะมาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารคนใหม่ นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2561 เป็นต้นไป คุณ พูน ฌ กิต เป็นบุคคลที่มีฝีมือในการทำงาน จากประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมในธุรกิจบันเทิงทั่วประเทศเขียนออกเสียงได้ ทำให้ดิฉันเชื่อมั่นว่า คุณพูน ฌ กิต จะเป็นผู้นำที่สามารถผลักดัน MACO ไปสู่อีกขั้นของความสำเร็จและมั่นใจว่า MACO สามารถเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อเนื่องในอนาคตอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

MACO จะยังคงมุ่งมั่นทุ่มเทสร้างผลการดำเนินงานให้เติบโตอย่างมั่นคงต่อเนื่องในปี 2561 ภายใต้การเปลี่ยนแปลงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการรับรู้รายได้ผลกำไรและกำลังการผลิตสื่อเต็มปีของบริษัท โคแมส และการมุ่งขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาดิจิทัล บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนและการช่วยเหลือจากทุกท่านต่อเนื่องในปีที่จะมาถึงนี้

1.5

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายไพศาล ธารสารสมบัติ)
ประธานกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งหน้าที่สำคัญได้แก่ การสอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการดูแลให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ร่วมกันสอบทานและให้ความเห็นชอบงบการเงินของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกันสอบทานและให้ความเห็นชอบงบการเงินประจำปี 2560 ทั้งงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยได้ประชุมพิจารณา ร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ เพื่อรับฟังคำชี้แจง ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ และมีความเห็นว่างบการเงินจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควร มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและกำกับดูแลการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ให้สำนักงานตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบการควบคุมภายใน จำนวน 2 ครั้ง จากการประเมินระดับการควบคุมภายในระดับองค์กร โดยขอบเขตการประเมินอ้างอิงกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผู้ตรวจสอบภายในมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในระดับองค์กรที่เพียงพอแล้ว

3. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม จากรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งได้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบปีละ 2 ครั้ง พบว่าไม่มีประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องจากการบริหารความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญ และคณะกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

4. การสอบทานรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการระหว่างกันทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกันแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ กับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอันเป็นไปตามธุรกิจปกติ

5. การดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

6. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี 2561

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีโดยพิจารณาถึงความพร้อม ขอบเขตการให้บริการ อัตราค่าสอบบัญชีตามประกาศของ ก.ล.ต. ในข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีและอื่นๆ และมีมติให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 หรือนางชลรส สันติอัคราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 หรือนายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5813 ผู้ตรวจสอบบัญชีจากบริษัทฯ สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2561

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับไว้ในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความอิสระอย่างเพียงพอ และรักษาผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ การรายงานทางการเงิน บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทมหาชน พรบ.กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนดต่างๆ ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัดด้วยดีตลอดมา



1. นายมานะ จันทนยิ่งยง
ประธานกรรมการบริษัท

2. นางศุภรานิษฐ์ ตันวิรัช
กรรมการ

3. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ
กรรมการ

4. นายสุรเชษฐ์ แสงโฮสสวัสดิ์
กรรมการ

5. นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ

6. นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

7. นายชลัย ชินธรรมมิตร
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

8. นายชวลิต กัลยานมิตร
กรรมการ

9. นางสาวดารณี พรรณกลิ่น
กรรมการ



1



3



2



4



6



5



7

1. นางสาวกนกนันท์ ตันวิริช
ประธานกรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2. นายกิตติคุณ ภูมิชัยสมบัติ
กรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด

3. นายภูวนันต์ กิจพากร
กรรมการบริหาร

4. นางสาวธมนวรรณ นรินทวณิช
กรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน /
เลขาธิการบริษัท

5. นางรจนา ตระกูลสุศรี
กรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานโครงการ

6. นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์
กรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร

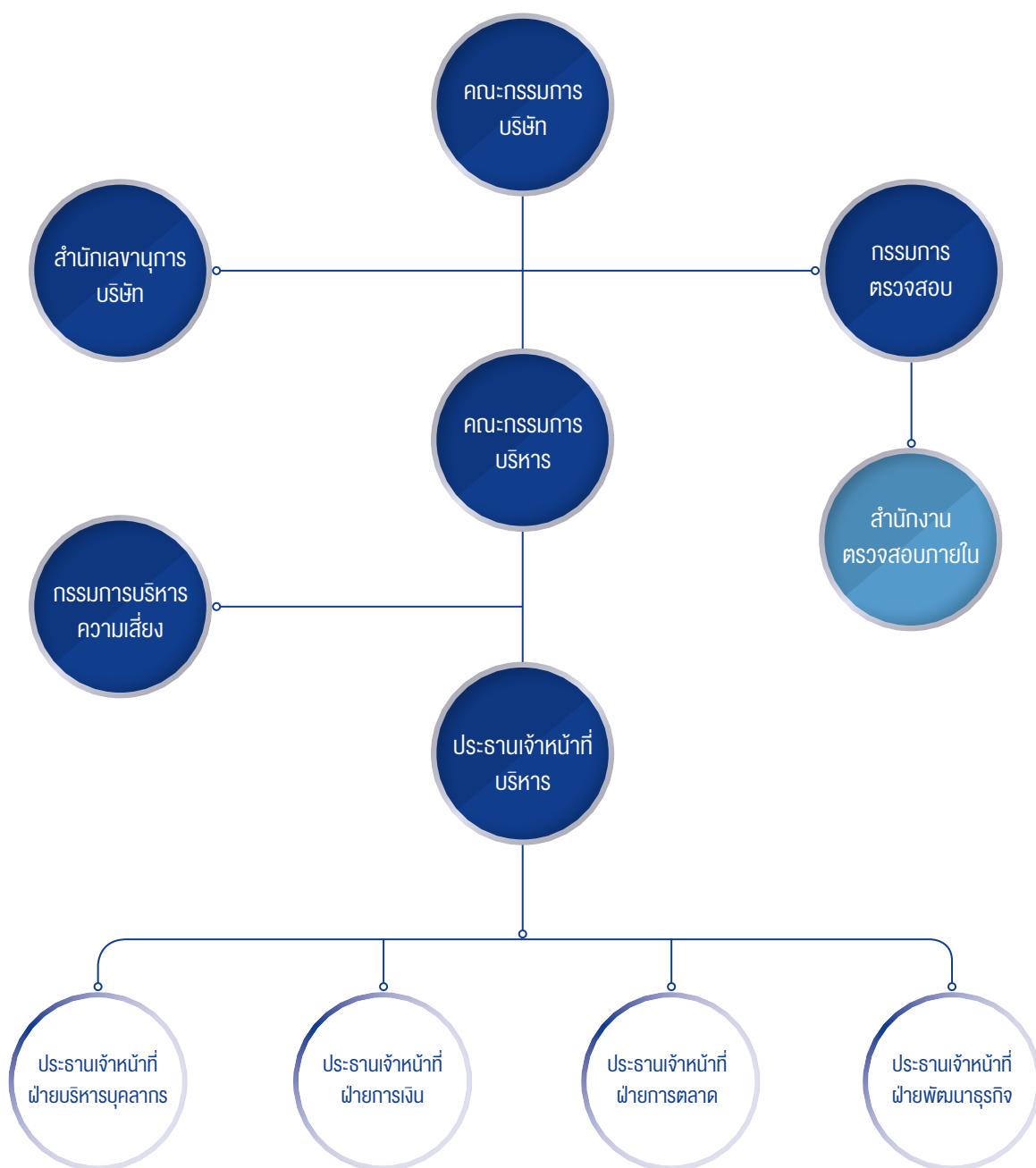
7. นายพิภพ โภทขาว
กรรมการบริหาร /
ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง

1.8

โครงสร้างองค์กร

ณ วันที่ 31 มกราคม 2561

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้





ภาพรวมบริษัท

2.1	เหตุการณ์สำคัญปี 2560	16
2.2	ประวัติความเป็นมา	18
2.3	ภาพรวมธุรกิจของบริษัท	20
2.4	ข้อมูลบริษัท	25
2.5	โครงสร้างการถือหุ้น	26
2.6	นโยบายการจ่ายเงินปันผล	27
2.7	โครงสร้างธุรกิจ	28
2.8	ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	29

2.1

เหตุการณ์สำคัญปี 2560

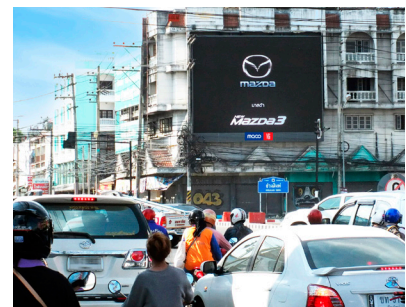
มีนาคม

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2560 บริษัท อาย ออนไลน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ MACO ถือหุ้นในสัดส่วน 100% ได้เข้าซื้อสิทธิการเช่าและโครงข่ายโฆษณา จำนวน 72 โครงข่ายจากบริษัท เอาร์ท ออฟ โฮม มีเดีย จำกัด จำนวน 30 โครงข่าย และจากบริษัท เอาร์ทอว์คอนสตรัคชั่น จำกัด จำนวน 42 โครงข่าย มูลค่ารวมทั้งสิ้น 154 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงข่ายโฆษณา รวมไปถึงลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ให้เช่ารายใหญ่เพียงไม่กี่ราย



มิถุนายน

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัท อาย ออนไลน์ จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ทั้งหมด เข้าลงทุน 70% ในบริษัท โคแมส จำกัด (“โคแมส”) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 335 ล้านบาท โคแมสเป็นผู้ประกอบกิจการป้ายโฆษณากลางแจ้งที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 19 ปี ครอบครองทำเลติดตั้งป้ายโฆษณาใจกลางย่านธุรกิจสำคัญ ทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด แบ่งเป็นป้ายโฆษณาภาพนิ่งขนาดใหญ่จำนวน 113 ป้าย กระจายอยู่ 23 จังหวัดและป้ายดิจิทัล 7 ป้าย ใน 5 จังหวัด รวมมีมูลค่ากำลังการผลิตสื่อทั้งสิ้น 200 ล้านบาท การเพิ่มเครือข่ายในครั้งนี้ทำให้ MACO ขึ้นเป็นผู้นำสื่อโฆษณากลางแจ้งที่มีกำลังการผลิตสื่อในมือกว่า 1,400 ล้านบาท และมีพื้นที่ให้บริการกว่า 140,000 ตารางเมตร



กรกฎาคม

บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการเข้าสู่การสร้างเครือข่ายสื่อดิจิทัล โดยการนำพื้นที่บริเวณหัวเมืองหลักในต่างจังหวัดของบริษัท มัลติไซน์ จำกัด (“มัลติไซน์”) มาปรับเปลี่ยนเป็นป้ายโฆษณาดิจิทัลที่ทันสมัย ซึ่งในวันที่ 1 กรกฎาคม 2560 บริษัทฯ ได้เริ่มเปิดให้บริการเต็มรูปแบบ จำนวน 21 ป้าย



พฤศจิกายน

เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ รายงานผลการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W1 จำนวนทั้งสิ้น 96 ล้านหน่วย ในราคาใช้สิทธิ 2 บาทต่อหุ้น โดยหุ้นเพิ่มทุนเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ SET ในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 และการเพิ่มทุนครั้งนี้ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 3,439 ล้านหุ้น

การจ่ายเงินปันผล

สิงหาคม

เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ จ่ายปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการ จววันที่ 1 มกราคม 2560 ถึง 30 มิถุนายน 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.018 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 60 ล้านบาท

กุมภาพันธ์

เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561 คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังเป็นเงินสด ในอัตรา 0.018 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 62 ล้านบาท แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งมีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 15 มีนาคม 2561 และมีกำหนดจ่ายในวันที่ 18 พฤษภาคม 2561 โดยเมื่อรวมกับเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายไปก่อนหน้านี้ เงินปันผลจากผลประกอบการปี 2560 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 122 ล้านบาท (เงินปันผลนี้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 เมษายน 2561)



2.2

ประวัติความเป็นมา



2531

กุมภาพันธ์

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในนาม บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด

2544

ขยายธุรกิจไปสู่การบริหารพื้นที่โฆษณาบริเวณ เสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจาก บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด และต่อมาในปี 2548 ได้ขยายเครือข่ายไปยังพื้นที่โฆษณาบริเวณ เสาตอม่อใต้สะพานข้ามแยก โดยได้รับสิทธิ ในการบริหารจากกรุงเทพมหานคร

2553

พฤศจิกายน

จัดตั้งบริษัท กรีน แอด จำกัด (“กรีน แอด”) ร่วมกับ บริษัท วิบีท จำกัด โดยถือหุ้นในสัดส่วน 51% เพื่อ สนับสนุนงานผลิตสื่อของ บริษัทในกลุ่ม และใน ปี 2557 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน กรีน แอด เป็น 100%

2539

สิงหาคม

จัดตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเรส (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเรส (เอเอ็ม) เอสดีเอ็น บีเอชดี จำกัด ประเทศมาเลเซีย โดยถือหุ้นในสัดส่วน 50% เพื่อประกอบธุรกิจ ผลิตภาพด้วยระบบคอมพิวเตอร์อิงค์เจ็ทและ สนับสนุนงานผลิตสื่อโฆษณาสำหรับบริษัทในกลุ่ม

2546

กันยายน

จดทะเบียนแปรรูปเป็นบริษัทมหาชน และประสบความสำเร็จในการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ MAI ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “MACO” โดยเริ่มเข้าซื้อขายวันแรก ในวันที่ 29 กันยายน 2546

กันยายน

จัดตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (“มาสเตอร์ แอนด์ มอร์”) ร่วมกับบริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อ โฆษณานำจากประเทศอังกฤษ โดยถือหุ้น ในสัดส่วน 50% เพื่อประกอบธุรกิจผลิตสื่อป้าย โฆษณานอกบ้านขนาดเล็ก และในปี 2553 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ เป็น 100%



2557

พฤษภาคม

บริษัท วีจีไอโกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("VGI") ได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาออกบ้าน ผ่านการเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ในจำนวน 751 ล้านหุ้น หรือ 24.96% ของหุ้นทั้งหมด

กันยายน

เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.1 บาท โดยราคาหุ้นใหม่ ซึ่งปรับตามการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ นั้น เริ่มซื้อขายตั้งแต่วันที่ 3 ตุลาคม 2557

พฤศจิกายน

มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ บริษัทย่อยของบริษัท ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ไอเฟน เพลย์ จำกัด ("ไอเฟน เพลย์") จำนวน 4.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 80% ของหุ้นทั้งหมด ไอเฟน เพลย์ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว จากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการบริการสื่อโฆษณาภายใน สถานีบริการน้ำมัน ปตท. จีพีพี ทั่วประเทศไทย

2559

พฤษภาคม

VGI ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมของบริษัท จำนวน 375 ล้านหุ้น (หรือ 12.46%) ทำให้ ปัจจุบัน VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัททั้งสิ้น 1,126 ล้านหุ้น (หรือ 37.42%) กลายเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ภายหลังการควบรวมกิจการ VGI และ MACO ได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างสรรค์แคมเปญสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้ทั้งสอง บริษัทก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครบวงจร ภายในประเทศและอาเซียนได้เป็นอย่างดี

กันยายน

เข้าลงทุนใน บริษัท มิลติ โซน จำกัด ("มิลติ โซน") ในสัดส่วน 70% ผ่าน กรีน แอด บริษัทย่อยซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 100% มิลติ โซน เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจ ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง โดยมีจำนวนป้ายโฆษณาทั้งสิ้น 862 ป้าย ครอบคลุมทั่วประเทศ การลงทุนในครั้งนี้ทำให้บริษัทมีป้ายโฆษณามากกว่า 2,000 ป้าย ครอบคลุมทุกจังหวัดในประเทศไทย กลายเป็นผู้นำให้บริการในตลาดสื่อโฆษณา กลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ

- เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 334 ล้านหุ้น ที่ราคาพาร์ 0.10 บาท ต่อหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ Ashmore OOH Media Limited ในราคาขาย หุ้นละ 1.28 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 427.5 ล้านบาท เพื่อใช้ในการ เข้าซื้อกิจการ มิลติ โซน ต่อมา บริษัทฯ ได้นำหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 334 ล้านหุ้น เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเริ่มชื้อ ขายครั้งแรกในวันที่ 31 ตุลาคม 2559 ส่งผลให้บริษัทมีจำนวนหุ้นจดทะเบียน ชำระแล้วทั้งสิ้น 3,343 ล้านหุ้น
- กรีน แอด เพิ่มทุนเพื่อจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวน 99 ล้านหุ้น ที่ราคาพาร์ 5 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 495 ล้านบาท เพื่อรองรับการเข้าซื้อกิจการ มิลติ โซน ภายหลังการเพิ่มทุนครั้งนี้ กรีน แอด จะมีหุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งสิ้น 500 ล้านหุ้น เพิ่มขึ้นจากทุนจดทะเบียนเดิม ที่ 5 ล้านหุ้น

2556

กันยายน

ย้ายเข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์

2558

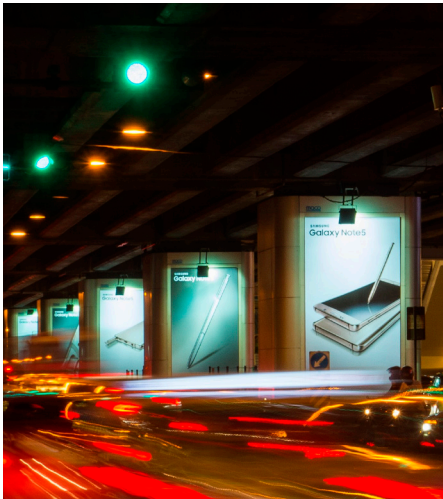
เมษายน

ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้งไปยัง ประเทศมาเลเซีย โดยจัดตั้งบริษัทย่อยภายใต้ชื่อ MACO Outdoor Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย เพื่อเข้าลงทุน 40% ในบริษัท Eyeball Channel Sdn. Bhd.

2560

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน

2.1 เหตุการณ์สำคัญปี 2560



ธุรกิจของบริษัท

กว่า 29 ปี ของการดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการสื่อโฆษณา กลางแจ้งรายใหญ่ของประเทศไทย บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ได้ทำหน้าที่เป็นช่องทางการสื่อสารการตลาด ให้ผู้ประกอบการ และเจ้าของสินค้า เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคและกลุ่ม เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาคุณภาพสินค้าและ การบริการ รวมไปถึงขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังพื้นที่ศักยภาพ อย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมอบบริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง ที่ครบวงจรมากที่สุดแก่ลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด ปัจจุบัน MACO ให้บริการสื่อโฆษณาหลากหลายประเภท ทั้งสื่อโฆษณา ภาพนิ่งและสื่อโฆษณาดิจิทัล โดยมีจุดติดตั้งสื่อกว่า 2,000 จุด¹ กระจายตัวครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศไทย

เดือนตุลาคม 2559 บริษัทฯ ได้บรรลุแผนกลยุทธ์ก้าวสำคัญในการ ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณา ผ่านการเข้าลงทุนในบริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด (“มัลติ ไซน์”) ซึ่ง มัลติ ไซน์ เป็นหนึ่งในผู้เชี่ยวชาญด้านการให้บริการสื่อ โฆษณานอกบ้าน ที่มีสื่อโฆษณาภายใต้การบริหารจัดการกว่า 860 ป้าย

ติดตั้งในทำเลยุทธศาสตร์ทั่วประเทศไทย การควบรวมครั้งนั้น ช่วยยก ระดับให้ MACO ก้าวขึ้นเป็นผู้เล่นรายใหญ่ที่มีเครือข่ายครอบคลุม ทั่วประเทศ หลังจากนั้น ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้เสริม ความแข็งแกร่งของเครือข่ายสื่ออีกขั้นด้วยการเข้าควบรวมกับบริษัท โคแมส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง ที่มีจุดเด่น คือการมีเครือข่ายที่ผสมผสานทั้งสื่อโฆษณาภาพนิ่งและสื่อโฆษณา ดิจิทัล โดยมีสื่อโฆษณาภาพนิ่งประเภทบิลบอร์ดขนาดใหญ่ จำนวน 113 ป้าย และสื่อโฆษณาดิจิทัลบิลบอร์ดขนาดใหญ่ จำนวน 7 ป้าย เป็นการเติมเต็มเครือข่ายสื่อของ MACO ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทำให้ MACO กลายเป็น “Nationwide OOH Media Platform” อย่างแท้จริง

สินค้าและบริการของ MACO สามารถแบ่งตามประเภทของสื่อได้ 5 ประเภทหลักๆ ได้แก่ 1) สื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ด 2) สื่อโฆษณา ประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ 3) สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล 4) สื่อ โฆษณาในต่างประเทศ และ 5) สื่อโฆษณาประเภทงานสร้างสรรค์

1 ปี 2561 บริษัทฯ ได้ยกเลิกสัญญาสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ บริเวณจุดข้ามสะพานทางด่วนพิเศษเฉลิมมหานครและทางด่วนพิเศษศรีรัช จำนวน 124 ป้าย และสื่อโฆษณาบริเวณสถานีขนส่งผู้โดยสารหมอชิต จำนวน 7 ป้าย โดยสื่อทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นมีสัดส่วนรายได้ประมาณ 1% ของรายได้ทั้งหมดในปี 2560



1. สื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ด

MACO ถือเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดรายแรกๆ ที่บุกเบิกการสร้างสื่อประเภทบิลบอร์ด โดยสื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดที่บริษัทฯ ให้บริการอยู่ในปัจจุบัน ประกอบด้วย 1.1) ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ 1.2) ป้ายบิลบอร์ดขนาดกลางบริเวณต่างจังหวัด และ 1.3) ป้ายโฆษณาภายในปั้มน้ำมันปตท.จีพี โดยมีจำนวนรวมกันกว่า 1,229 ป้าย ติดตั้งในทำเลที่มีศักยภาพสูง มีการจราจรหนาแน่นและง่ายต่อการมองเห็น ด้วยรูปแบบที่หลากหลาย ทำเลจุดติดตั้งสื่อที่กระจายตัว ทำให้สื่อโฆษณาเหล่านี้สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าลูกค้าสื่อที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน

1.1 ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่

ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ติดตั้งในพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เช่น ทางด่วน จุดเชื่อมต่อของหัวเมืองหลัก รวมไปถึงย่านธุรกิจสำคัญ ปัจจุบันบริษัทฯ มีสื่อประเภทนี้ทั้งหมด 254 ป้าย ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

1.2 ป้ายบิลบอร์ดขนาดกลาง

การขยายกิจการของกลุ่มห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ไปยังหัวเมืองหลักของประเทศ รวมถึงการเติบโตของสังขาริมทรัพย์ในพื้นที่ต่างจังหวัด สะท้อนให้เห็นถึงความเจริญที่กระจายตัวออกนอกกรุงเทพฯ และปริมณฑลไปสู่จังหวัดที่มีศักยภาพ อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคในพื้นที่ดังกล่าว ที่มีมากขึ้น MACO เล็งเห็นโอกาสนี้ จึงได้วางฐานเครือข่ายสื่อโฆษณาในต่างจังหวัดเพื่อรองรับและให้บริการลูกค้าที่ต้องการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มนี้

ป้ายบิลบอร์ดขนาดกลางที่บริษัทฯ ให้บริการ ติดตั้งตามแยกสำคัญในต่างจังหวัดทั่วประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็น ย่านชุมชนที่มีการจราจรหนาแน่น ย่านการค้า เช่น ห้างสรรพสินค้า ตลาด และย่านการศึกษา โดยปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 735 ป้าย ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศไทย

1.3 ป้ายโฆษณาภายในปั้มน้ำมันปตท. จีพี

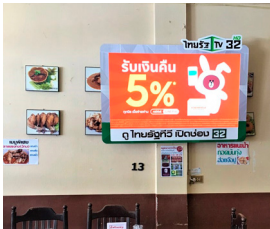
MACO ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว จากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการบริหารสื่อโฆษณารูปแบบกล่องไฟ (Lightbox) จำนวน 240 ป้าย กระจายตัวครอบคลุมสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จีพี กว่า 139 สถานี ทั่วประเทศไทย



2. สื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์

สื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ เป็นสื่ออีกประเภทหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีความโดดเด่น ทั้งในแง่ทำเลติดตั้งสื่อและเทคนิคการนำเสนอ เจาะกลุ่มลูกค้าสื่อที่ต้องการส่งต่อแคมเปญทางการตลาดในพื้นที่ใจกลางเมือง สื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ของบริษัทฯ ถูกติดตั้งบริเวณริมทางเท้าหรือริมถนนที่มีปริมาณการจราจรหนาแน่น สามารถมองเห็นได้ในระดับสายตา เจาะกลุ่มเป้าหมายคนเมือง คนทำงานในย่านธุรกิจการค้า ครอบคลุมพื้นที่ใจกลางเมือง โดยสื่อสตรีทเฟอร์นิเจอร์ที่ MACO ได้รับสิทธิในการบริหารประกอบด้วย 1) สื่อโฆษณาบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในการติดตั้งและ

บริหารจัดการสื่อโฆษณากว่า 188 ป้าย บริเวณใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 23 แห่ง และ 2) สื่อโฆษณาบริเวณใต้สะพานข้ามแยก กรุงเทพมหานคร ได้มอบสิทธิในการติดตั้งและบริหารจัดการสื่อประเภทนี้ให้แก่บริษัทฯ โดยปัจจุบันสื่อโฆษณาบริเวณใต้สะพานข้ามแยกมีจำนวน 306 ป้าย ติดตั้งภายใต้สะพานข้ามแยก 19 แห่งทั่วกรุงเทพมหานคร



3. สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงที่โดดเด่นในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา คือความแพร่หลายของการใช้สื่อโฆษณาดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยการเติบโตนั้นถูกสนับสนุนด้วยความสามารถในการปรับเปลี่ยน แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ตลอดจนสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแคมเปญการตลาด บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการสร้างเครือข่ายดิจิทัลเพื่อคงความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม ปัจจุบันบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล 2 ประเภทหลักๆ ได้แก่ 1) ดิจิทัลบิลบอร์ด และ 2) สื่อโฆษณา ออรัล ออรัล

3.1 ดิจิทัลบิลบอร์ด

บริษัทฯ ได้เริ่มปรับเปลี่ยนบิลบอร์ดภาพนิ่งขนาดใหญ่ในโพรมิเตอร์บางส่วนให้กลายเป็นดิจิทัลบิลบอร์ด และเริ่มเปิดดำเนินการเพิ่มรูปแบบในเดือนกรกฎาคม 2560 ปัจจุบัน MACO ให้บริการดิจิทัลบิลบอร์ดทั้งสิ้น 35 ป้าย กระจายอยู่ในจังหวัดยุทธศาสตร์ 31 จังหวัด เช่น เชียงใหม่ ขอนแก่น อุตรดิตถ์ ภูเก็ต และระยอง ซึ่งเป็นหัวเมืองหลักของแต่ละภาค

MACO ให้ความสำคัญในการเลือกทำเลในการติดตั้งสื่อ โดยจะมุ่งเน้นจังหวัดหัวเมืองที่มีจำนวนประชากรหนาแน่นและมีกำลังซื้อสูง โดยพื้นที่ติดตั้งสื่อทั้งหมดจะอยู่บริเวณพื้นที่ชุมชนมีผู้คนสัญจรไปมาหนาแน่นเป็นประจำทุกวัน เพื่อให้มั่นใจว่าแคมเปญการตลาดของลูกค้านั้นจะได้รับความสนใจ และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าคนในท้องถิ่นอย่างแน่นอน

3.2 สื่อโฆษณา ออรัล ออรัล

สื่อโฆษณารูปแบบ TV LED ความคมชัดสูง จำนวน 250 จอ ติดตั้งอยู่ในร้านอาหารชื่อดังทั่วประเทศไทย ที่ได้รับการยอมรับจากกูรูด้านอาหารที่มีชื่อเสียงจากสื่อมากมาย รองรับบริการโฆษณาทั้งแบบภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งเพื่อให้ลูกค้าได้สื่อสารกับกลุ่มคนในพื้นที่เป้าหมาย รวมทั้งนักท่องเที่ยวได้อย่างดี



4. สื่อโฆษณาในต่างประเทศ

MACO ได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังต่างประเทศครั้งแรก ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพจากประเทศมาเลเซีย โดยร่วมกันจัดตั้งกิจการร่วมค้า ภายใต้ชื่อบริษัท อายบอล ชาแนล จำกัด (“อายบอลชาแนล”) เพื่อที่จะประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศมาเลเซีย ปัจจุบัน เครือข่ายสื่อของ อายบอล ชาแนล ตั้งอยู่ในบริเวณหลวงสายหลักของเมืองกัวลาลัมเปอร์ ถนนสายหลักที่เชื่อมสนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์และตัวเมือง รวมไปถึงย่านธุรกิจการค้าและสถานที่สำคัญที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ผลงาน Lightening-powered Billboard จากแบรนด์ Volvo โดย GREYNJ UNITED ชนะเลิศอันดับ 1 ของ MACO ได้รับรางวัล Gold Use: Best use of Billboard & Street Furniture หมวด Large/Highway Billboard จากงาน ADFEST 2018 TRANSFORM

5. สื่อโฆษณาประเภทงานสร้างสรรค์

ไม่เพียงแต่ให้บริการพื้นที่สื่อโฆษณาที่ครอบคลุมแก่ลูกค้า MACO ยังมีบริการสื่อโฆษณาประเภทงานสร้างสรรค์ที่ผลิตขึ้นมาเป็นพิเศษ เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้า เช่น การก่อสร้าง โครงสร้างป้ายขนาดใหญ่ งานออกแบบและดีไซน์ การสร้างสัณฐานประกอบ เรื่องราวให้กับตึกโดยการฉาย Projector การสร้างแบบจำลอง (Mock up) รวมถึง Event กิจกรรมทางการตลาดที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของงาน ทำให้งานมีเอกลักษณ์และเป็นที่จดจำ

กลุ่มลูกค้าของบริษัท

1. บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)

ปัจจุบันบริษัทตัวแทนโฆษณา ไม่เพียงแต่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการติดต่อกับบริษัทสื่อโฆษณาเพื่อซื้อพื้นที่สื่อเท่านั้น แต่ยังทำหน้าที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาแก่เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อสร้างสรรค์แคมเปญการตลาดและวางแผนการใช้โฆษณาที่มีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและออกมาประสบความสำเร็จตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการเลือกใช้สื่ออย่างเหมาะสมของบริษัทตัวแทนโฆษณา ทำให้พวกเขามองหาบริษัทฯ ที่มีเครือข่ายสื่อคุณภาพ เหมาะสมกับแคมเปญการตลาดและสามารถส่งต่อแคมเปญไปสู่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้ากลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา คิดเป็น 63% ของรายได้รวม

2. เจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (Direct Customer)

นอกจากลูกค้าประเภทบริษัทตัวแทนโฆษณา กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ยังรวมไปถึงเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรงที่มีความต้องการลงสื่อโฆษณา กับบริษัทฯ ลูกค้าลักษณะนี้จะติดต่อกับบริษัทฯ โดยไม่ผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา เพื่อให้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา ตามรายละเอียดและรูปแบบที่ได้ตกลงกัน โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์โดยตรง คิดเป็น 37% ของรายได้รวม

ช่องทางการจัดจำหน่ายและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัท

บริษัทฯ ได้จัดเตรียมช่องทางการจัดจำหน่ายและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทในหลากหลายช่องทาง เพื่อเชื่อมโยงบริษัทฯ กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ รวมทั้งอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการเลือกซื้อสื่อโฆษณาของบริษัทฯ และเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า นอกจากนี้ ช่องทางการให้ข้อมูลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้ ยังช่วยอำนวยความสะดวกแก่พันธมิตรทางธุรกิจ ซัพพลายเออร์ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน บริษัทฯ บริหารช่องทางการจัดจำหน่ายและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัท 3 ช่องทางหลัก ได้แก่

1. การเผยแพร่ข้อมูลบริษัทผ่านสื่อต่างๆ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ โดยการจัดทำเว็บไซต์ของบริษัท www.masterad.com ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและการให้บริการของบริษัทฯ ข้อมูลเบื้องต้นของสื่อโฆษณารวมถึงแสดงภาพและจุดติดตั้งสื่อ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกหาข้อมูลก่อนตัดสินใจ รวมถึงเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีการจัดทำ VDO Presentation เพื่อแนะนำบริษัทฯ โดยได้มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Facebook (Fanpage) และ Youtube และให้ข้อมูลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

2. พนักงานขายของบริษัท

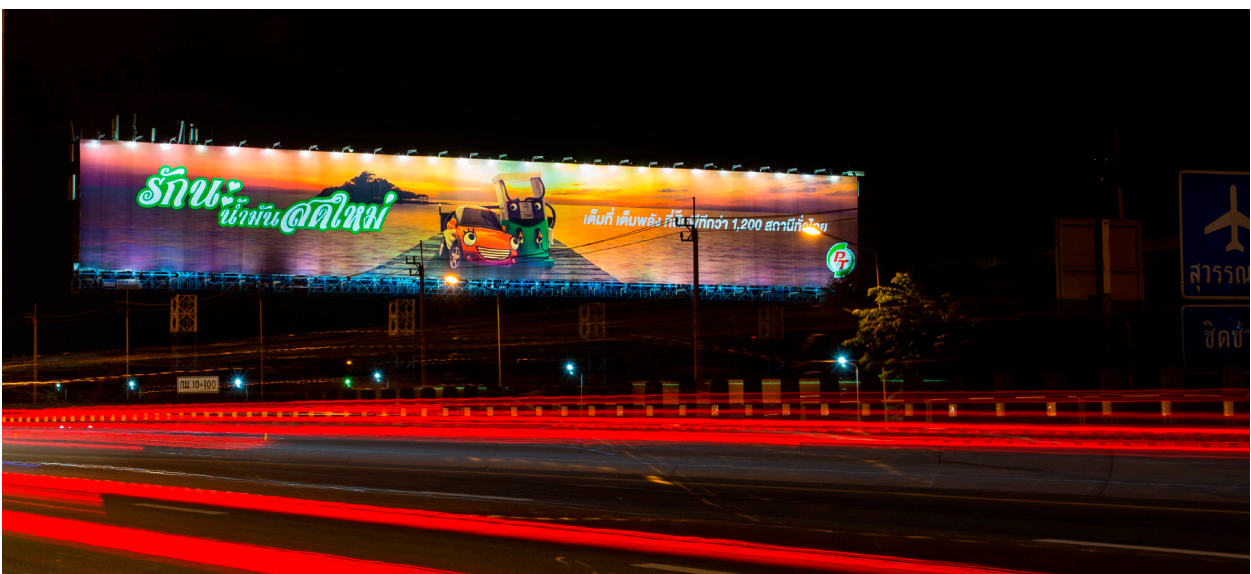
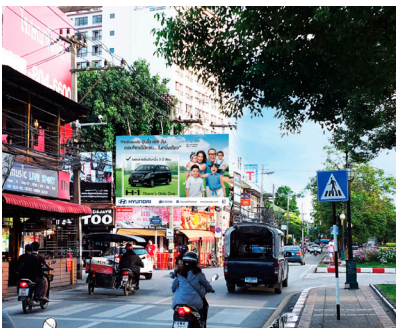
ภายหลังจากการได้รับการติดต่อจากลูกค้าผ่านช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลที่บริษัทได้จัดเตรียมไว้ให้ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท และเบอร์โทรศัพท์ ส่วนลูกค้าสัมพันธ์จะสอบถามความต้องการของลูกค้าในเบื้องต้น และจัดส่งความต้องการให้กับฝ่ายการขาย และการตลาดซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสื่อโฆษณาแต่ละประเภท นอกจากนี้ ฝ่ายการขายและการตลาดยังทำหน้าที่ติดต่อกับลูกค้าที่มีศักยภาพในการใช้สื่อโฆษณานอกบ้านเพื่อเสนอทางเลือกในการประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้าฝ่ายการใช้งานเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำเอกสารประกอบการขายซึ่งอธิบายรายละเอียดโดยเบื้องต้นของสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสื่อที่ตรงกับวัตถุประสงค์ทางการโฆษณา

3. สื่อโฆษณาของบริษัท

บริษัทฯ ได้ต่อยอดประโยชน์ของการมีเครือข่ายสื่อโฆษณาครอบคลุมทั่วประเทศ โดยการนำสื่อโฆษณาของบริษัทฯ มาเป็นอีกหนึ่งช่องทาง การสื่อสารถึงลูกค้าและคนภายนอก โดยบริษัทฯ ได้ระบุชื่อบริษัท และเบอร์โทรศัพท์ไว้บนสื่อโฆษณา เพื่อให้ลูกค้าที่พบเห็นและสนใจลงโฆษณาสามารถติดต่อเข้าหาบริษัทฯ ได้โดยตรง ยิ่งไปกว่านั้น การติดตั้งข้อมูลพื้นฐานของบริษัทฯ ไว้บนสื่อโฆษณายังเป็นจุดสังเกตให้แก่พนักงานของบริษัทฯ โดย MACO ได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลสื่อโฆษณาทุกชิ้นของบริษัทฯ เพื่อให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา โดยเมื่อพบเห็นจุดบกพร่องของสื่อโฆษณา พนักงานสามารถแจ้งเรื่องไปยังฝ่ายควบคุมดูแลได้ทันที เพื่อที่ฝ่ายควบคุมดูแลจะสามารถดำเนินการแก้ไขได้ในขั้นตอนต่อไป

นโยบายราคา

การกำหนดราคาการใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาและการผลิตงานสื่อโฆษณาจะคำนึงถึง 4 ปัจจัยหลักได้แก่ 1) จุดติดตั้งสื่อโฆษณา 2) ต้นทุนการผลิตสื่อ 3) ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ และ 4) ปริมาณการซื้อสื่อโฆษณาของลูกค้า เนื่องจากจุดติดตั้งสื่อโฆษณาส่วนใหญ่ของบริษัทฯ อยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาเช่าสื่อโฆษณาในอัตราที่สูง ในด้านของต้นทุน บริษัทฯ มีการกำหนดราคาการผลิตสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ โดยคำนึงถึงส่วนประกอบที่แตกต่างกันไป ทั้งในด้านของประเภทสื่อ ขนาด และความละเอียดของงาน ต้นทุนการเช่าสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา และต้นทุนการก่อสร้างสื่อโฆษณานั้นๆ นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังคำนึงถึงต้นทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านต้นทุนผันแปรที่เกี่ยวข้องกับสื่ออื่นโดยตรง เช่น ค่าผลิตสื่อ ค่าเช่า ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าไฟฟ้า ค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา รวมถึงต้นทุนคงที่ เช่น เงินเดือนพนักงาน เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและสามารถสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานได้



ชื่อ	: บมจ. มาสเตอร์ แอด
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107546000113
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและบันเทิง
ตลาด	: SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	: บริการ
หมวดธุรกิจ	: สื่อและสิ่งพิมพ์
ทุนจดทะเบียน	: 409,521,187.50 บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 343,891,036.60 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,438,910,366 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	: 02 938 3388 โทรสาร 02 938 3489
เว็บไซต์	: www.masterad.com
แผนกนักลงทุนสัมพันธ์	: โทรศัพท์ 02 273 8639 Email address: Pornpimol@masterad.com; ir@masterad.com
เลขานุการบริษัท	: โทรศัพท์ 02 938 3388 ต่อ 480, 487 Email address: tamonwan@masterad.com; sukjai@masterad.com
บุคคลอ้างอิง	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02 009 9000 โทรสาร 02 009 992
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดย นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930
สำนักงาน	: เลขที่ 193/136-137 อาคารเลอริชดาออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	: 0-2264-0777, 0-2661-9190
โทรสาร	: 0-2264-0789-90

2.5

โครงสร้างการถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัทมีทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 409,521,188 บาท เรียกชำระแล้ว 343,891,037 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,438,910,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

ข้อมูลผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ¹	1,040,710,300	30.26
2	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	633,533,700	18.42
3	NORTRUST NOMINEES LIMITED-Guernsey RE GGDP RE: AIF CLIENTS 10 PERCENT ACCOUNT	333,517,400	9.70
4	นายพพล ตันผลารักษ์	105,031,999	3.05
5	N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 11	66,061,600	1.92
6	กองทุนเปิด ทีเอสโก Mid/Small Cap อีควิตี้	43,710,800	1.27
7	นายเจษฎา บุณยพันธุ์ศรี	38,500,000	1.12
8	น.ส.พรรัตน์ เมณิรัตน์-พส	34,171,600	0.99
9	J.P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A. LEND	33,954,900	0.99
10	กองทุนเปิด ภัทร SMALL AND MID CAP EQUITY	32,961,700	0.96
รวม		2,362,153,999	68.69

หมายเหตุ:

- 1 บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วน 30.26.% เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์และธุรกิจบริการด้านดิจิทัล มีผู้ถือหุ้นหลัก คือ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด สัดส่วนการถือหุ้น 51.0% และ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) สัดส่วนการถือหุ้น 20.9% (ข้อมูล ณ วันที่ 18 กรกฎาคม 2560)

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

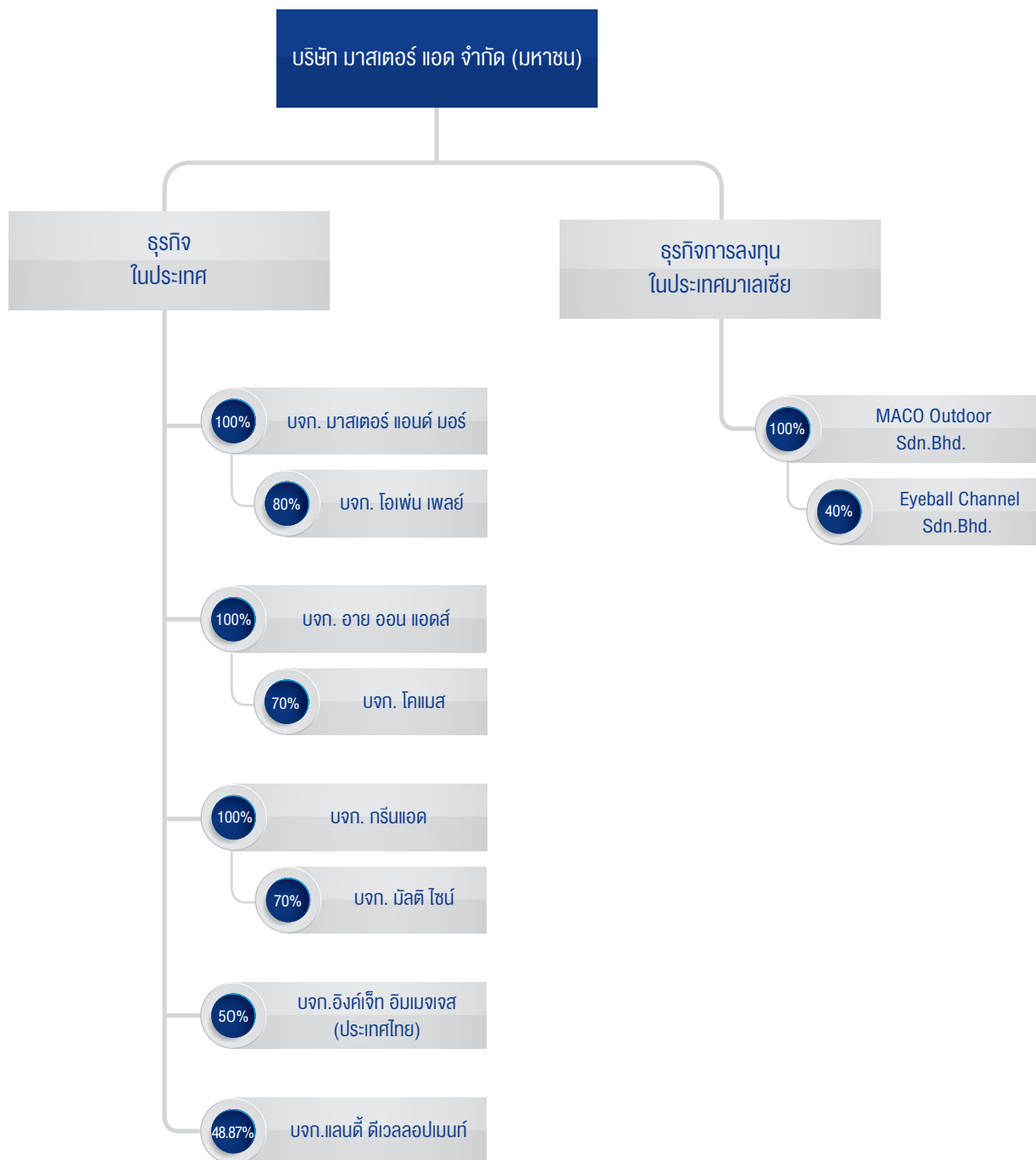
นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	รอบบัญชี สิ้นสุด 31 ธันวาคม		
	2558	2559	2560
1. กำไรสุทธิ			
- งบการเงินเฉพาะ (ล้านบาท)	111.41	99.16	149.53
- งบการเงินรวม (ล้านบาท)	170.65	102.00	220.86
2. จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)			
- ปันผลระหว่างกาล	3,008.96	3,008.96	3,342.97
- ปันผลประจำปี	3,008.96	3,342.96	3,438.91
3. เงินปันผลจ่ายต้องวัด			
- เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	0.018	0.018	0.018
- จำนวนเงิน (ล้านบาท)	54.16	54.16	60.17
- เงินปันผลประจำปี (บาท/หุ้น)	0.03	0.011	0.018
- จำนวนเงิน (ล้านบาท)	90.27	36.77	61.9
4. รวมเงินปันผลจ่ายประจำปี 2560			
- เงินปันผลจ่าย/หุ้น (บาท)	0.048	0.029	0.036
- จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	144.43	90.93	122.07
5. สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมาย			
- งบการเงินเฉพาะ	129.64%	91.71%	81.64%
- งบการเงินรวม	84.64%	89.15%	55.27%

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปี สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ยังคงมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 25 เมษายน 2561



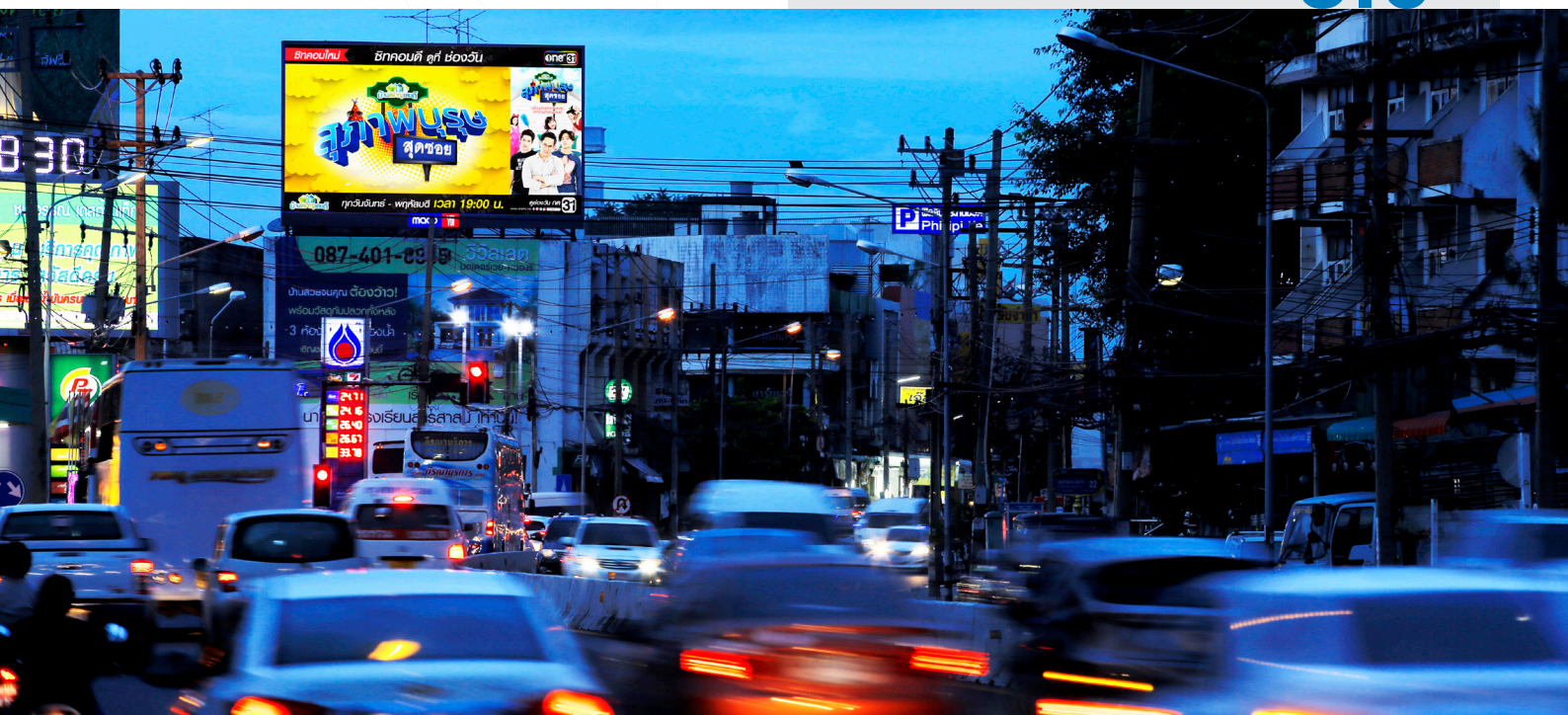
2.8

ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

	นิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ตั้ง	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์	ประกอบธุรกิจให้บริการ และรับจ้างผลิตสื่อป้าย โฆษณาขนาดเล็ก	เลขที่ 1 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 3388 โทรสาร 02 938 3486-7 Website: www.masterad.com	20,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100
2	บจก. อาย ออน แอดส์	1. บริหารสื่อโฆษณา บิลบอร์ด และสื่อโฆษณา ดิจิทัล 2. ถือหุ้นในบริษัท โคแมส จำกัด	เลขที่ 28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 3388, โทรสาร 02 938 3486-7	5,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100
3	บจก. กรีนแอค	ถือหุ้นใน บริษัท มัลติ โซน จำกัด	เลขที่ 1 ชั้น 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 3388, โทรสาร 02 938 3486-7	401,000,000 บาท และยังไม่ได้ชำระ 99,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท)	หุ้นสามัญ	100
4	บจก. แลนด์ ดี เวลลอปเม้นท์	ประกอบธุรกิจให้บริการเช่า อาคารสำนักงาน	เลขที่ 1 ซอยลาดพร้าว 19 ถนน ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 02 938 3460	40,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	48.87
5	บจก. อิงค์ เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย)	ประกอบธุรกิจผลิตสื่อ โฆษณาด้วยระบบอิงค์เจ็ท	เลขที่ 28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 936 3366 โทรสาร 02 936 3636 Website: www.inkjetimages thailand.com	6,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	50
6	บจก.โอเพ่น เพลย์	ประกอบธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อโฆษณา ทุกประเภท	เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 3388 โทรสาร 02 938 3486-7	5,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	80 (ถือหุ้นโดย บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์)
7	บจก. มัลติ โซน	ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย ที่มีเครือข่ายครอบคลุม ทั่วประเทศ	34/13-14 หมู่10 ถนนบรมราชชนนี แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพฯ 10170 โทรศัพท์ 02 441 1761 2, โทรสาร 02 441 1763 Website: www.multisign.co.th	14,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	70 (ถือหุ้นโดย บจก. กรีนแอค)

	นิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ตั้ง	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
8	บจก.โคแมส	ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย ทั้งสื่อโฆษณาภาพนิ่ง และ ดิจิตอลครอบคลุมการทำเล ติดตั้ง ย่านใจกลางธุรกิจ สำคัญ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด	เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 3388 โทรสาร 02 938 3486-7	5,625,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	70 (ถือหุ้นโดย บจก. อาย ออน แอดส์)
9	MACO Outdoor Sdn. Bhd.	ประกอบธุรกิจ Holding Company ในประเทศมาเลเซีย	No.52, 1 st Floor, Jalan SS 21/58 Taipan Damanasara 47400 Petaling Jaya Selangor MALAYSIA	200,000 ริงกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	100
10	EyeBall Channel Sdn. Bhd.	ประกอบธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย ในประเทศมาเลเซีย	G-1-11, Jalan PJU 1A/3 Taipan Damanasara 47301 Petaling Jaya Selangor MALAYSIA	500,000 ริงกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	40 (ถือหุ้นโดย MACO Outdoor Sdn.Bhd.)



ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

3.1	ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท	32
3.2	ปัจจัยความเสี่ยง	35
3.3	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน	37
3.4	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2560	38

1. อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและแนวโน้มในอนาคต

เศรษฐกิจไทยเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวที่ชัดเจนในปี 2560 และคาดการณ์ว่าจะสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2561 สะท้อนจากตัวเลขการเติบโตของเศรษฐกิจ (“GDP”) ที่เติบโตถึง 3.8% ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2560¹ (GDP โต 3.3% ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559)หนุนโดยการส่งออกและการบริโภคภาคเอกชน โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2560 การส่งออกเติบโต 5.3% ในขณะที่การบริโภคภาคเอกชนเติบโต 3.1% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ตามมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาสำหรับปี 2560 ปรับตัวลดลง 6.0% จากปีก่อนหน้า โดยมีมูลค่าทั้งสิ้น 101,445 ล้านบาท² สาเหตุหลักมาจากการลดลงของกิจกรรมรื่นเริงที่ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2559 เพื่อไว้อาลัยต่อการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รวมไปถึงการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของเม็ดเงินโฆษณาในสื่อรูปแบบดั้งเดิม (Conventional Media) โดยกลุ่มโทรทัศน์ (โทรทัศน์ ดิจิทัลทีวี และเคเบิลทีวี) ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึง 64.8% ปรับตัวลดลง 7.4% จากปีก่อนหน้า อยู่ที่ 65,786

ล้านบาท ตามมาด้วย สื่อโฆษณารูปแบบดั้งเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาด 13.9% ปรับตัวลดลงมากถึง 21.7% จากปีก่อนหน้า อยู่ที่ 14,125 ล้านบาท ในขณะที่สื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor Media) ซึ่งบริษัทดำเนินกิจการอยู่ ปรับตัวเพิ่มขึ้นสวนทางกับอุตสาหกรรมรวม เติบโตกว่า 12.8% มาอยู่ที่ 6,391 ล้านบาท

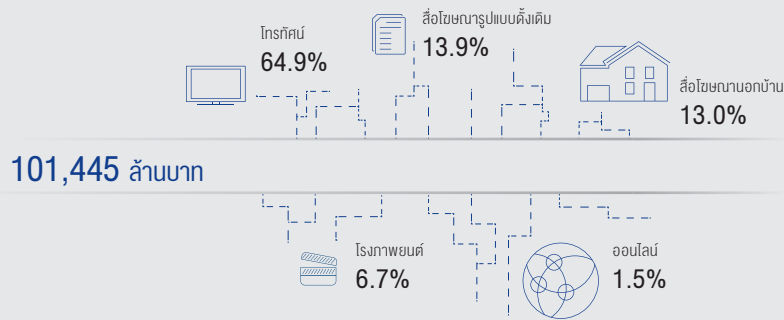
ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เกิดการเปลี่ยนแปลงที่น่าสังเกตในภาพของการดำเนินชีวิตประจำวันและรูปแบบการบริโภคสื่อของผู้บริโภคในปัจจุบัน หลังจากที่มีโทรศัพท์มือถือ (หรือสมาร์ทโฟน) เข้ามามีบทบาทในชีวิตผู้คนมากขึ้น มูลค่าโฆษณาต่างตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญดังกล่าว จึงทำให้มีการจัดสรรงบประมาณจากสื่อโฆษณารูปแบบดั้งเดิมไปยังสื่อโฆษณาที่สามารถตอบโต้กับผู้บริโภคได้ เพื่อคว้าโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค โดยมีการคาดการณ์ว่าเม็ดเงินโฆษณาบางส่วนจะย้ายจากสื่อกลุ่มโทรทัศน์ และสื่อโฆษณารูปแบบดั้งเดิม เข้าสู่สื่อโฆษณานอกบ้าน (สื่อโฆษณากลางแจ้ง สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน และสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า) และสื่อโฆษณาดิจิทัลและออนไลน์

1 ธนาคารแห่งประเทศไทย

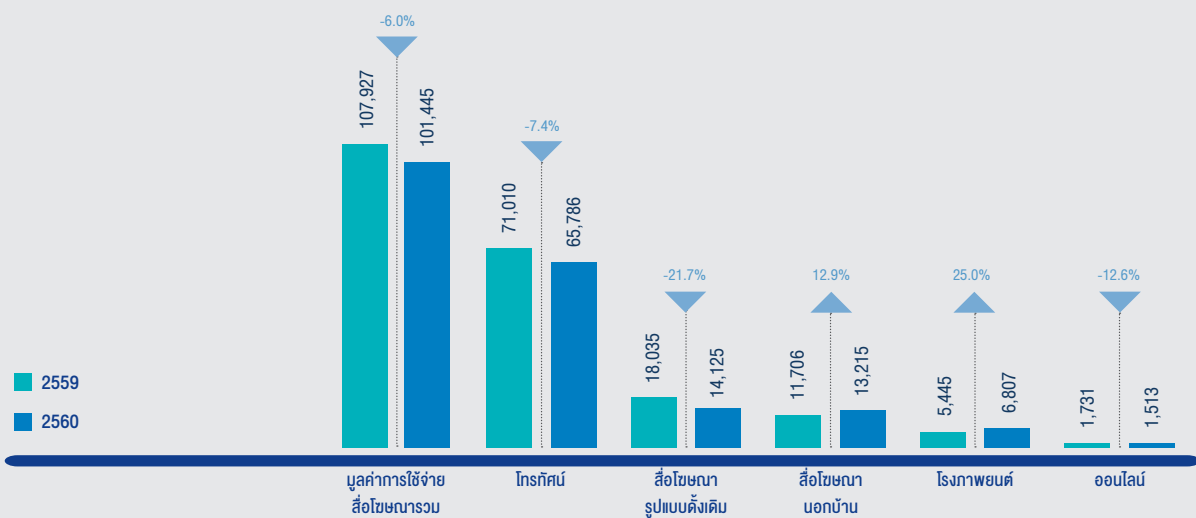
2 บริษัท เดอะ นิลเซ็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด



ข้อมูล 1 : ส่วนแบ่งการตลาดอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยปี 2560



ข้อมูล 2 : มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2560 เทียบกับ ปี 2559 (ล้านบาท)



2. กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

การให้ความสำคัญต่อการพัฒนาแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการวางแผนกลยุทธ์ระดับองค์กรเป็นหนึ่งในภารกิจหลักที่บริษัทฯ ยึดมั่นมาช้านาน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหารได้ประชุมหารือเพื่อวางแผนและทบทวนแผนงานกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม โดยยึดมั่นในการสร้างรากฐานขององค์กรที่แข็งแกร่ง รักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและสามารถเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน สำหรับแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ยึดมั่นปฏิบัติ ได้แก่

2.1 การหาพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาที่มีศักยภาพ

พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่ดีและเหมาะสมเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องการสรรหาและกำหนดพื้นที่ติดตั้งเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ มีทีมงานที่คอยประเมินความเหมาะสมของพื้นที่เดิมและค้นหาพื้นที่ใหม่ที่มีศักยภาพ รวมถึงมีการสรรหาบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ ทำวิจัยอย่างละเอียดถึงปริมาณความหนาแน่นของชุมชนในแต่ละพื้นที่ ทั้งในด้านจำนวนประชากร

และการจราจร และตรวจนับสถิติยอดการเข้าถึงผู้ชม (Eyeball) ในแต่ละจุด เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของทุกจุดติดตั้ง โดยจุดติดตั้งของบริษัทฯ มีการกระจายตัวครอบคลุมหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย ทั้งใจกลางเมืองกรุงเทพมหานครอย่างใต้รถไฟฟ้าบีทีเอส ใต้ทางยกระดับ ตลอดจนข้างทางด่วนยกระดับ บริเวณถนนมอเตอร์เวย์ มุ่งสู่สนามบินแห่งชาติสุวรรณภูมิ และถนนเชื่อมต่อจังหวัดต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการขยายจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาไปยังพื้นที่ชานเมืองและในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นเนื่องจากปัจจุบันมีการขยายตัวของชุมชนเมือง และการกระจายตัวของชุมชน ซึ่งการขยายตัวนี้จะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา ปัจจุบัน บริษัทฯ มีจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาในพื้นที่ต่างจังหวัดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดที่เป็นแหล่งธุรกิจ หรือแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

2.2 การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาที่มีอยู่

สมาร์ตโฟนเป็นอีกหนึ่งในตัวเลือกที่สำคัญที่เปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันและมีบทบาทอย่างมากต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

ในยุคนี MACO ตระหนักถึงทิศทางการใช้งานสื่อโฆษณาในอนาคต และมองเห็นโอกาสที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ด้วยความร่วมมือของพันธมิตรหลักอย่าง VGI และ Rabbit Group ทำให้ MACO สามารถนำความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายรวมถึงฐานข้อมูลของผู้ใช้งาน วิเคราะห์และสร้างสรรค์แคมเปญการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถวัดผลได้อย่างแม่นยำ

โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้เพื่อให้สื่อโฆษณาที่สามารถเชื่อมต่อสื่อออนไลน์ เช่น เทคโนโลยี Beacon และ Geofencing เพื่อให้เกิด Interactive ระหว่างสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย

2.3 การคำนึงถึงคุณภาพของชิ้นงานและการให้บริการเป็นสำคัญ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักว่างานที่มีคุณภาพจะสามารถสร้างความไว้วางใจที่ดีกับลูกค้า และนำมาซึ่งการกลับมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง จึงให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของชิ้นงานเป็นอย่างมาก โดยมีบริษัทฯ ในเครือทำหน้าที่ในการผลิตภาพโฆษณา ซึ่งทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของงานได้อย่างใกล้ชิด สำหรับในบางชิ้นงานที่ได้มีการจ้างบริษัทอื่นๆ ให้ทำการผลิต บริษัทฯ มีฝ่ายผลิตโฆษณาทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานทั้งในเรื่องของสี รูปแบบ ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า

นอกเหนือจากการให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และตรงตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังคงเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความประทับใจและมอบความรู้สึกที่อบอุ่นให้กับลูกค้า บริษัทฯ ยังเตรียมพร้อมในการสร้างสรรค์กิจกรรมดีๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า เพื่อต่อยอด แปรนัยและสร้างความเป็นหนึ่งในใจลูกค้า

2.4 การร่วมงานกับผู้ร่วมงาน (Partner) ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ

การร่วมงานกับผู้ร่วมงานที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ ได้เรียนรู้เทคโนโลยี และแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทชั้นนำ อาทิ

- 1) **บมจ.วีจีไอ โกลบอล มีเดีย (VGI)** VGI ได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ นับตั้งแต่ปี 2559 ปัจจุบันมีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 1,041 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 30.3% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ VGI นับเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ที่มีเครือข่ายสื่อครอบคลุม 5 พื้นที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน 2) สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน 3) สื่อโฆษณากลางแจ้ง (ผ่านการบริหารงานของ MACO) 4) สื่อโฆษณาในสนามบิน และ 5) การสาธิตสินค้า

นอกจากนั้น VGI ยังได้ก้าวเข้าไปในธุรกิจบริการด้านดิจิทัลผ่าน การควบรวมกับ Rabbit Group หลังจากที่ได้เข้าควบรวมกิจการกับ VGI ทั้งสองบริษัทได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจต่างๆ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจซึ่งกันและกัน ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา MACO และ VGI ได้ริเริ่มความร่วมมือระหว่างบริษัทในหลายด้าน เช่น 1) MACO ได้แต่งตั้งให้ VGI ทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการจำหน่ายสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ให้แก่บริษัทฯ นับตั้งแต่ปี 2558 2) MACO และ VGI ได้ร่วมกันวางแผนกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ และ 3) MACO และ VGI ได้แลกเปลี่ยนความรู้ในด้านการขายและการตลาดซึ่งกันและกัน

ยิ่งไปกว่านั้น MACO ยังได้พันธมิตรอย่าง Rabbit Group ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทลูกของ VGI โดย Rabbit Group เป็นผู้ให้บริการออฟไลน์และออนไลน์แพลตฟอร์มขนาดใหญ่ ที่มีฐานข้อมูลกว่า 3.2 ล้านคน และมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยสนับสนุนงานขาย, การผลิตและวางแผนสื่อเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดย MACO VGI Rabbit และบริษัทอื่นๆ ในเครือ ได้ร่วมกันคิดค้นการเสนอขายสื่อโฆษณารูปแบบของ Bundle Package ผสมผสานระหว่างสื่อออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีการนำสื่อโฆษณาของ MACO เข้าร่วมในแพคเกจซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถเสนอขายสื่อได้มากขึ้นและมีอัตราการใช้งานสื่อสูงขึ้น

- 2) **การร่วมมือกับ JUPITER SMART TECHNOLOGY** ซึ่งเป็นพันธมิตรผู้ลงทุนติดตั้งอุปกรณ์ทดสอบระบบการส่งสัญญาณ ibeacon จาก บริษัทเสาดม่อโต้ บีทีเอส เพื่อเชื่อมโยงแบบ O2O (Offline to Online) มายัง สมาร์ทโฟน ของผู้รับชมสื่อของบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็น คนเมืองหลวงที่ใช้ชีวิตประจำวันอยู่ในแนวรถไฟฟ้า บีทีเอส บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการใช้งานฐานข้อมูล กลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานแอปพลิเคชัน ที่เชื่อมโยงกับ ibeacon ดังกล่าวเพื่อประโยชน์แก่ผู้ลงโฆษณาในการสื่อสารการตลาดเข้าถึงโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
- 3) **บริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด** ผู้นำทางด้านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จากประเทศอังกฤษ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางความคิดที่มีความหลากหลายในการทำสื่อโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ
- 4) **บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด** ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีในเรื่องของการพิมพ์ภาพโฆษณาขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถรองรับงานพิมพ์ได้ทั้งในรูปแบบงานภายในอาคารและภายนอกอาคาร

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ในภาพรวมทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอก ประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ทั้งนี้ ประเด็นที่นำมาใช้ในการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงจะนำมาจากแผนธุรกิจขององค์กรที่มีการจัดทำขึ้นในแต่ละปี ซึ่งแนวทางการจัดการความเสี่ยงจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมายและแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัทฯ และจะมีการติดตามวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง การประเมินผลลัพธ์จากบริหารความเสี่ยง เพื่อรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงจากการชะลอตัวด้านเศรษฐกิจ

ในปี 2560 สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกยังมีความไม่แน่นอน และตลาดหุ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศยังมีความผันผวน รวมถึงการถดถอยของเศรษฐกิจในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวลดลงเป็นอย่างมาก ทำให้เกษตรกรขายรายได้ และขาดกำไรสุทธิ แม้รัฐบาลจะออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และมาตรการทางภาษี เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศและในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงส่งเสริมผลักดันให้เกิดเม็ดเงินโปรเจกต์จำนวนมากก็ตาม ในขณะที่ราคาน้ำมันของตลาดโลกลดลง ก็ไม่ได้ส่งผลให้ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศลดลงแต่อย่างใด ประชาชนยังมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย การบริโภคสินค้าและบริการต่างๆ ลดลง ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อภายในประเทศ และส่งผลต่อยอดขายของหลายธุรกิจ ทำให้การเติบโตของธุรกิจมีข้อจำกัด มีการชะลอตัวในการใช้สื่อโฆษณาในไตรมาสสุดท้ายของปี อีกทั้งผู้ประกอบการมีการพิจารณาการใช้งบโฆษณาเพื่อให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด แต่บริษัทฯ กลับพบว่า การชะลอตัวดังกล่าวเป็นเพียงช่วงเวลาสั้นๆ เนื่องจากลูกค้าอีกจำนวนมากของบริษัทฯ ก็ยังมีการวางแผนการซื้อสื่อและใช้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมีสื่อโฆษณาใหม่ๆ ที่ดึงดูดความสนใจของลูกค้ายังมีส่วนช่วยกระตุ้นให้มีการแบ่งปันงบจากสื่ออื่นมาใช้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และบริษัทฯ ยังสามารถลดความเสี่ยงด้านการบริหารสภาพคล่องในการชำระหนี้จากลูกค้าเป็นอย่างดี เห็นได้จากการที่ในปีที่ผ่านมาจำนวนลูกหนี้ค้างชำระหรือการตั้งสำรองหนี้ ของบริษัทฯ ไม่ได้มีอัตราที่เพิ่มขึ้นแต่อย่างใด ลูกหนี้ยังสามารถชำระหนี้ให้แก่บริษัทฯ ได้ภายในกำหนดเวลา รวมถึง บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการบัญชีลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ความเสี่ยงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณาและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อข้อกำหนดควบคุมป้ายโฆษณาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ยังคงรักษานโยบายการก่อสร้างป้ายโฆษณาที่ได้รับอนุญาตถูกต้องก่อนเท่านั้น และบริษัทฯ ยังมีคณะทำงานในการติดตามการปรับปรุงข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับป้ายโฆษณา โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบก่อสร้างโดยใช้วิศวกรผู้ออกแบบที่มีคุณภาพ และบริษัทฯ ยังมีการดำเนินการให้บริษัทฯ ตรวจสอบโครงสร้างอาคารและป้ายโฆษณาที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโยธาธิการและผังเมือง ดำเนินการตรวจสอบและรับรองป้ายโฆษณาทุกป้ายของบริษัทฯ และได้ใบรับรองการตรวจสอบอาคาร (แบบ ร.1) รวมถึงการประสานงานกับสมาคมป้ายโฆษณา เพื่อรับรองความมั่นคงแข็งแรงของโครงสร้างป้ายทุกป้าย และเพื่อเป็นการลดโอกาสความเสียหายที่ต้องชดเชยจากเกิดอุบัติเหตุ บริษัทฯ ยังได้ทำประกันภัยที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและบุคคลภายนอกอีกด้วย

3. ความเสี่ยงอันเกิดจากเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลและ-Online

ในปี 2560 การใช้โฆษณาสำหรับสื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ มีปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ สืบเนื่องจากแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเป็นอย่างมาก สื่อดิจิทัล ออนไลน์ อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคมากขึ้น และผู้บริโภคก็หันมาใช้สื่อดังกล่าวมากขึ้นเช่นกัน เนื่องจากสื่อดังกล่าวมีความน่าสนใจ ดึงดูดสายตา และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างหลากหลาย อีกทั้งสื่อโฆษณาดิจิทัลสามารถตอบโต้ภัยด้านความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับการโฆษณาสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการเป็นอย่างดี ในอดีต บริษัทฯ มีสื่อโฆษณาหลักๆ เป็นป้ายโฆษณาภาพนิ่ง (Static) เป็นจำนวนมาก แต่ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีแผนงานในการพัฒนาสื่อเดิมและเพิ่มสื่อใหม่ๆ ให้เป็นสื่อดิจิทัลที่มีความน่าสนใจและดึงดูดสายตาของผู้สัญจรไปมามากขึ้น ได้แก่ สื่อโฆษณาจอ CBD-LED ซึ่งครอบคลุมพื้นที่หัวเมืองใหญ่ บริเวณแยกสำคัญๆ ชุมชนและรับสายตาผู้เดินทางสัญจรไปมาเป็นประจำทุกวัน รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตร บริษัทฯ Rabbit ในการพัฒนาสื่อ O2O เพื่อเชื่อมสื่อ OHM กับ สื่อ Online เข้าด้วยกัน ซึ่งบางส่วนมีการเปิดการขายไปยังลูกค้าบ้างแล้ว โดยทั้งสื่อ CBD-LED และสื่อ O2O ได้ตอบย้ำให้แคมเปญของลูกค้ามีความน่าสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เกินความคาดหมาย ทำให้ได้รับการตอบรับอย่างดีสำหรับการเริ่มต้นเข้าสู่การเชื่อมต่อกับสื่อ Online โดยลูกค้าให้ความสนใจกับสื่อดังกล่าว

เป็นอย่างมาก บริษัทฯจึงมีความมั่นใจว่า สื่อดิจิทัลของบริษัทฯ จะสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯเป็นอย่างมากในอนาคต

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัทฯเอนไซม์รายใหญ่

ในธุรกิจสื่อโฆษณา ลูกค้าจะถูกแบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ เจ้าของสินค้า และ เอนไซม์โฆษณา ซึ่งรายได้สำคัญส่วนใหญ่จะมาจากเอนไซม์ เอนไซม์ จะทำหน้าที่ในการเป็นตัวแทนของเจ้าของสินค้าและบริการในการเจรจาต่อรองซื้อขายสื่อโฆษณา ดังนั้น เอนไซม์จึงมีบทบาทสำคัญในธุรกิจสื่อโฆษณา บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงหากเอนไซม์ไม่แนะนำให้เจ้าของสินค้าและบริการมาใช้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับเอนไซม์ที่สำคัญๆ ทุกรายได้ โดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ จะเข้าพบลูกค้าเอนไซม์ที่ทุกรายเพื่อชี้แจงนโยบายการค้า และการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและตรงไปตรงมากับลูกค้า รวมถึงเข้าร่วมนำเสนอสื่อโฆษณาใหม่ของบริษัทฯ เพื่อให้เอนไซม์ได้รับทราบบริษัทฯ มีแผนงานที่ชัดเจนในการปรับปรุงและพัฒนาความสัมพันธ์ รวมถึงการกระชับความสัมพันธ์อย่างเหนียวแน่นกับลูกค้าเอนไซม์ ผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เอนไซม์หลายรายยังมีส่วนร่วมกับบริษัทฯ ในการพัฒนาสื่อโฆษณารูปแบบใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนงานในการเพิ่มเครือข่ายสื่อป้ายโฆษณาของบริษัทฯ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น อาทิ สื่อโฆษณาที่เป็นดิจิทัล และป้ายโฆษณาขนาดเล็กและใหญ่ตามจุดที่มีผู้รับชมจำนวนมากทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑลและทั่วประเทศ ซึ่งครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายของสินค้าและบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองลูกค้าผู้ซื้อสื่อโฆษณา ในด้านของความคุ้มค่าและควมมีประสิทธิภาพของการใช้งบโฆษณาสูงสุด บริษัทฯ จึงเชื่อว่า สื่อโฆษณาใหม่ของบริษัทฯ จะได้รับความนิยมและการตอบรับที่ดีจากลูกค้าในทุกกลุ่มสินค้าและบริการ

บริษัทฯ ยังคงรักษามาตรฐานการให้บริการกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว อีกทั้งยังมีระบบบริหารจัดการที่ดีในการตรวจสอบและดูแลการซ่อมแซมสื่อโฆษณา รวมถึงการรายงานสภาพป้ายให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการเลือกใช้บริการกับบริษัทฯ

5. ความเสี่ยงจากการมีภาระผูกพันกับคู่สัญญาที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาเช่าโรงพิมพ์และพื้นที่ติดตั้งป้ายระยะยาวกับผู้ประกอบการเจ้าของพื้นที่สื่อโฆษณาและเจ้าของพื้นที่ติดตั้งป้าย เพื่อให้บริษัทฯ มีพื้นที่การให้บริการสื่อโฆษณาที่มั่นคง เป็นระยะเวลานาน และป้องกันไม่ให้คู่แข่งสามารถเข้ามาแย่งพื้นที่โฆษณาของบริษัทฯ แต่ก็จะส่งผลให้บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายในค่าเช่าในอนาคตภายใต้

สัญญาเช่าตลอดอายุของสัญญา ดังนั้นหากบริษัทฯ ไม่สามารถทำรายได้จากสื่อโฆษณาได้ตามแผนที่วางไว้ อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม การทำสัญญาเช่าพื้นที่ในระยะยาวกับเจ้าของพื้นที่จะส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯมากกว่าที่จะเป็นความเสี่ยง เนื่องจากทำให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่ามีพื้นที่รายได้ที่แน่นอน บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสัญญาอย่างเหมาะสม โดยทุกครั้งที่มีการต่อสัญญา บริษัทฯ จะมีการทบทวนต้นทุนค่าเช่าพื้นที่และค่าเช่าโรงพิมพ์ ให้สอดคล้องกับรายได้อยู่เสมอ

6. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่ออายุสัมปทานภาครัฐและสัญญาเช่าพื้นที่เอกชน

ปัจจัยหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณา ซึ่งได้มาจากทั้งสัญญาสัมปทานการเช่าพื้นที่จากภาครัฐ และสัญญาเช่าพื้นที่ของเอกชน เนื่องจากบริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาเหล่านี้ บริษัทฯจึงมีความเสี่ยงหากไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่หรือการบอกเลิกสัญญา หากผู้ให้เช่ามีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการหารายได้ของบริษัทฯ และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ในอนาคต

ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาที่มีการทำกับคู่สัญญาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งระมัดระวังในการเข้าใช้พื้นที่ เพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหา รวมถึงการเข้าแก้ไขปัญหายอย่างทันท่วงที กรณีมีเหตุสุดวิสัย ทำให้ตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของสัมปทานและเจ้าของพื้นที่ ทำให้บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุสัมปทานและสัญญาเช่าอย่างต่อเนื่อง

7. ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากผลตอบแทนในสื่อโฆษณาใหม่ๆ ของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามที่ประมาณการไว้

ในการลงทุนสร้างสื่อใหม่ๆ หากสื่อโฆษณาดังกล่าว ไม่สามารถสร้างผลตอบแทนตามที่ประมาณการไว้ หรือไม่สามารถสร้างผลตอบแทนได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้ หรือเหตุใดๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถให้บริการสื่อโฆษณาดังกล่าวได้ อันอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ จะใช้วิธีเจรจาต่อรองและการบริหารต้นทุน เพื่อลดความเสียหายจากการไม่สามารถสร้างผลตอบแทนตามที่ประมาณการไว้ รวมถึงจะปรับเปลี่ยนรูปแบบการขายและราคา ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและตลาด อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีบริษัทแม่คือ VGI ซึ่งเป็นบริษัทที่มีสื่อโฆษณาที่หลากหลาย ทำให้สามารถจัด Package การขายและ Bundle สื่อ เพื่อดึงดูดความสนใจให้ลูกค้าเข้ามาใช้สื่อของบริษัทฯ ได้มากขึ้น

บริษัทฯ ได้วางรากฐานสำหรับการเติบโตและความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต ซึ่งเกิดขึ้นจากความมุ่งมั่นและความทุ่มเทของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ การกำกับดูแลและบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรมและความโปร่งใสของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร โดยคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันรวมถึงการมีกระบวนการจัดการภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคมและชุมชน

โดยปีนี้เป็นปีแรกที่บริษัทฯ ได้จัดทำ “รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560” ตามแนวทางการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน รุ่นที่ 4 (Sustainability Reporting Guidelines Version 4: G4) ของ Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อสื่อสารนโยบายและผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CSR) ของบริษัทฯ ผ่านตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environmental) ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.masterad.com/>

3.4

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2560

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2560

งบการเงินรวม

(ล้านบาท)	ปี 2559	ปี 2560	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	735	932	26.9%
ต้นทุนการให้บริการ	330	390	18.1%
กำไรขั้นต้น	405	542	34.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	281	292	3.8%
EBITDA	173	348	101.4%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	104	226	118.2%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	102	221	116.5%

อัตรากำไรขั้นต้น	55.1%	58.2%	
อัตรา EBITDA	23.5%	37.3%	
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	14.1%	24.3%	
อัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	13.9%	23.7%	

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานปี 2560 เทียบกับปีก่อน

การขยายขีดความสามารถของบริษัทฯ ผ่านการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการที่มีอยู่ และการลงทุนในบริษัทสื่อโฆษณาภายนอกบ้านที่มีศักยภาพ ทำให้ปีนี้ MACO สามารถสร้างรายได้และกำไรที่เติบโตอย่างโดดเด่นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยปี 2560 บริษัทฯ รายงานรายได้และกำไรสุทธิที่สูงสุดนับตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการ ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนดังนี้

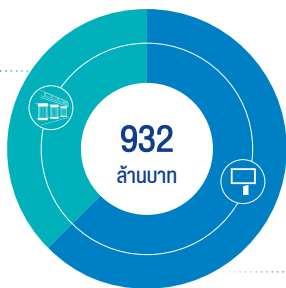
- 1) การควบรวมงบการเงินกับบริษัทสื่อโฆษณากลางแจ้งสองรายได้แก่บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด (“มัลติ ไซน์”) ซึ่งเริ่มดำเนินการเมื่อเดือนตุลาคม 2559 และบริษัท โคแมส จำกัด (“โคแมส”) เมื่อเดือนกรกฎาคม 2560 การลงทุนครั้งนี้ช่วยเพิ่มจำนวนสื่อและขยายเน็ตเวิร์คของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ อีกทั้งเพิ่มกำลังการผลิตสื่อกว่า 55% จาก 900 ล้านบาท (ก่อนควบรวมกิจการ) เป็น 1,400 ล้านบาท
- 2) การเปิดตัวสื่อ CBD LED Network เฟส 1 จำนวน 21 จอ ครอบคลุม 19 จังหวัด การเปิดตัวสื่อดิจิทัลครั้งนี้ถือเป็นพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ จากเดิมที่ให้บริการเพียงสื่อภาพนิ่งให้กลายเป็นบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีการผสมผสานการให้บริการทั้งสื่อภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์การใช้งานสื่อในรูปแบบใหม่ๆ ในอนาคต

จากปัจจัยข้างต้นส่งผลให้ ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 932 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.9% จาก 735 ล้านบาท ปีก่อน โดยเป็นรายได้จากสื่อประเภท Billboard¹ 584 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.8% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเป็นรายได้จากสื่อประเภท Street Furniture 348 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อย 4.5% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากสื่อประเภท Billboard คิดเป็น 62.6% ของรายได้จากการให้บริการ ในขณะที่รายได้จาก Street Furniture คิดเป็น 37.4%

สัดส่วนรายได้

37.4%

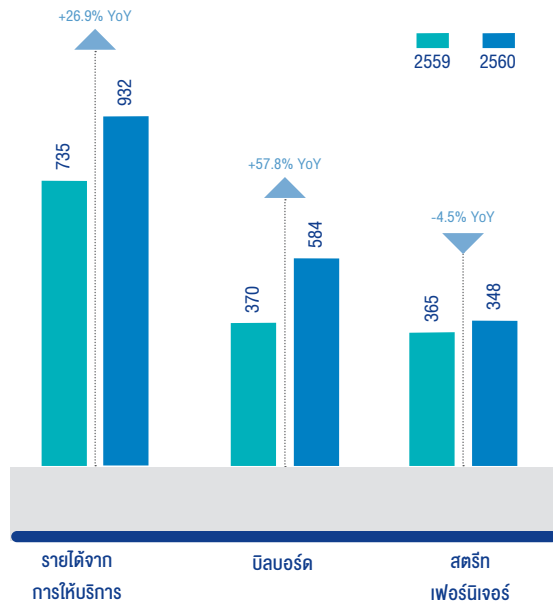
สื่อโฆษณาประเภท
สตรีทเฟอร์นิเจอร์



62.6%
สื่อโฆษณา
ประเภทบิลบอร์ด

1 รายได้จากสื่อประเภท Billboard รวมรายได้จากสื่อ Billboard ภาพนิ่งและจอดิจิทัล และสื่อ Made to Order

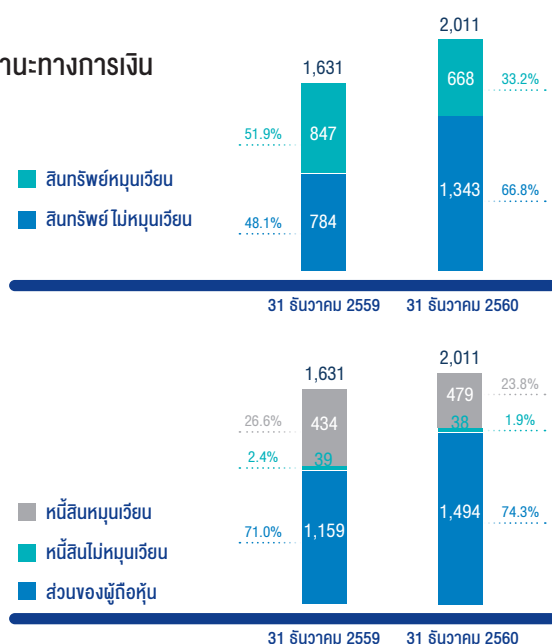
รายได้แยกตามประเภทสื่อ



ต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้น 18.1% จาก 330 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 390 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรวมงบการเงินกับมัลติ ไซน์ และโคแมส และการเพิ่มขึ้นจากต้นทุนของจอดิจิทัล โดยบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้ที่มากกว่าต้นทุน ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มเป็น 58.2% จาก 55.1% ปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 3.8% จาก 281 ล้านบาท ปีก่อน เป็น 292 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรวมงบการเงินที่กล่าวมาข้างต้น โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลงจาก 38.3% ปี 2559 เป็น 31.3% ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 116.5% จาก 102 ล้านบาทปีก่อน มาอยู่ที่ 221 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 23.7% จาก 13.9% ในปี 2559

ฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560
	% ของ (ล้าน บาท) สินทรัพย์ รวม	% ของ (ล้าน บาท) สินทรัพย์ รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	484 29.7%	203 10.1%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ	290 17.8%	357 17.7%
อาคารและอุปกรณ์	176 10.8%	471 23.4%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	437 26.8%	710 35.3%
สินทรัพย์อื่นๆ	244 15.0%	270 13.5%
รวมสินทรัพย์	1,631 100.0%	2,011 100.0%

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 2,011 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 380 ล้านบาท หรือ 23.3% จาก 1,631 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมี**สินทรัพย์หมุนเวียน** 668 ล้านบาท ลดลง 21.2% หรือ 180 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 281 ล้านบาท รายการหลักมาจากการเข้าลงทุนในทรัพย์สิน ได้แก่ เข้าซื้อโครงข่ายโฆษณา จำนวน 74 โครง เข้าลงทุนติดตั้งป้ายดิจิทัล จำนวน 21 ป้าย และเข้าซื้อบริษัท โคแมส รวมถึงการจ่ายเงินปันผล การลดลงของรายการข้างต้นถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของ 1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ จำนวน 69 ล้านบาท (รายละเอียดในหัวข้อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ), 2) ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า จำนวน 21 ล้านบาท และ 3) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 14 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน มีจำนวน 1,343 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.3% หรือ 559 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก 1) การเพิ่มขึ้นของอาคารและอุปกรณ์ จำนวน 295 ล้านบาท โดยหลักมาจากการรับรู้ทรัพย์สินจากเข้าซื้อโครงข่ายโฆษณา จำนวน 147 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของงานระหว่างทำจากการติดตั้งป้ายดิจิทัล จำนวน 139 ล้านบาท และการรับรู้ทรัพย์สินของ บริษัท โคแมส หลังจากควบรวมงบการเงิน จำนวน 43 ล้านบาท และ 2) การเพิ่มขึ้นของรายการประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุน จำนวน 282 ล้านบาท จากการเข้าซื้อบริษัท โคแมส

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีจำนวน 345 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท หรือคิดเป็น 25.1% จาก 276 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยปกติบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยไม่เกิน 90 วัน โดย ณ 31 ธันวาคม 2560 และ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาการรับชำระหนี้โดยเฉลี่ยของบริษัทฯอยู่ที่ 69 วัน และ 77 วัน ตามลำดับ

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	132	124
ไม่เกิน 3 เดือน	47	89
3-6 เดือน	-	-
6-12 เดือน	-	-
มากกว่า 12 เดือน	13	13
รวม	193	227
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	13	11

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560	
	(ล้านบาท)	% ของ หนี้สินและ ส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของ หนี้สินและ ส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	0.0%	230	11.4%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	336	20.6%	164	8.2%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	77	4.7%	57	2.8%
หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ	21	1.3%	28	1.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	39	2.4%	38	1.9%
รวมหนี้สิน	473	29.0%	517	25.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,159	71.0%	1,494	74.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,631	100.0%	2,011	100.0%

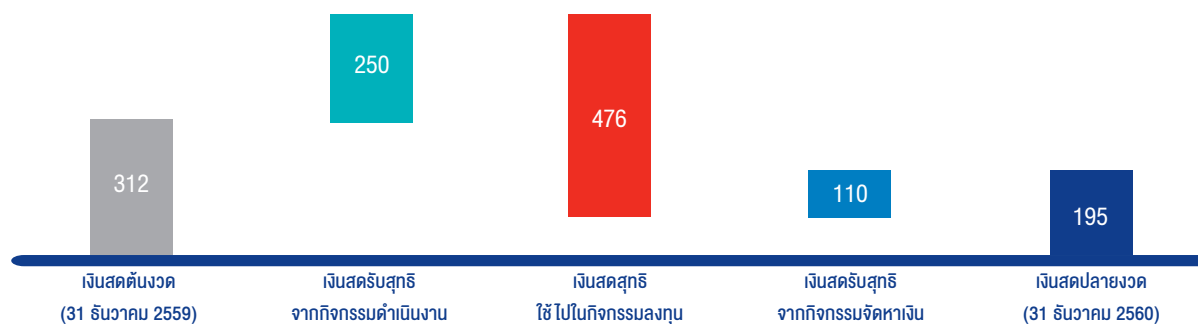
หนี้สินรวมเท่ากับ 517 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.4% หรือ 44 ล้านบาท จาก 473 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นมาจาก 1) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 230 ล้านบาท จากการกู้ยืมเพื่อการลงทุนในสื่อดิจิทัล และ 2) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 7 ล้านบาท ถูกหักกลับด้วย 1) การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 162 ล้านบาท โดยหลักมาจากการชำระเจ้าหนี้เงินลงทุนในบริษัท มัลติ ไชน์ 2) การลดลงของเงินปันผลค้างจ่ายของบริษัทย่อย จำนวน 21 ล้านบาท และ 3) การลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 9 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 1,494 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 335 ล้านบาท หรือ 28.9% สาเหตุหลักมาจาก 1) การเพิ่มขึ้นของส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญภายหลังการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (MACO-W1) จำนวน 182 ล้านบาท 2) การเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจากผลประกอบการ จำนวน 120 ล้านบาท และ 3) การเพิ่มขึ้นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมภายหลังการควบรวมกิจการ จำนวน 23 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมแบ่งเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 1,426 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 67 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 250 ล้านบาท โดยเป็นเงินสดรับจากการดำเนินงาน 307 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับ 4 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลับด้วยเงินสดจ่ายภาษีเงินได้ 56 ล้านบาทและดอกเบี้ยจ่าย 5 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน 476 ล้านบาท รายการหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อเข้าลงทุนในบริษัท โคแมส 315 ล้านบาท และลงทุนในทรัพย์สินอื่น 346 ล้านบาท ซึ่งรายการหลักได้แก่ การลงทุนก่อสร้างและติดตั้งป้ายดิจิทัลและเข้าซื้อโครงข่ายโฆษณา และการซื้อเงินลงทุนชั่วคราว 30 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุนเหล่านั้นถูกชดเชยด้วยเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว 194 ล้านบาท เงินสดรับจากการจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 12 ล้านบาทและเงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 11 ล้านบาท ในส่วนของเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 110 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากรายการเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 230 ล้านบาท เพื่อใช้สำหรับการลงทุนที่กล่าวไปข้างต้น และเงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ 192 ล้านบาท (จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ 96 ล้านหน่วย ในราคาใช้สิทธิหน่วยละ 2 บาท) ถูกหักกลับด้วยเงินสดจ่ายเพื่อชำระเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัท มัลติ ไชน์ 176 ล้านบาท เงินสดจ่ายปันผล 123 ล้านบาทและเงินสดชำระคืนหนี้สิน 13 ล้านบาท การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 12 เดือน ปี 2560

การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 12 เดือน ปี 2560



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2559	ปี 2560		ปี 2559	ปี 2560
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร			อัตราส่วนสภาพคล่อง		
กำไรขั้นต้น ¹	(%) 55.1%	58.2%	สภาพคล่อง	(เท่า) 2.0	1.4
EBITDA จากการค้าดำเนินงาน	(%) 23.5%	37.3%	สภาพคล่องหมุนเร็ว ⁶	(เท่า) 2.0	1.4
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	(%) 14.1%	24.3%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า) 2.4	3.1
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ²	(%) 13.9%	23.7%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁷	(วัน) 77	69
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ³	(%) 11.1%	17.4%	ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน) 124	145
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้		
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ⁴	(%) 11.5%	15.6%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า) 0.4	0.4
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ⁵	(%) 87.1%	87.6%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า) 0.0	0.2
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า) 0.6	0.5			

1 คำนวณจากรายได้จากการให้บริการยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

2 กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / รายได้จากการให้บริการ

3 คิดจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือน / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

4 คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ย้อนหลัง 12 เดือน / สินทรัพย์รวมเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

5 คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ย้อนหลัง 12 เดือน / สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ยของยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

6 (สินทรัพย์หมุนเวียน – สินค้าคงเหลือ) / หนี้สินหมุนเวียนยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

7 ลูกหนี้การค้ารวมเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน/ รายได้จากการให้บริการย้อนหลัง 12 เดือน

* ในปี 2560 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นชัดเจน จาก 1,115 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 1,426 ล้านบาท เป็นผลมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นและการใช้สิทธิ MACO-W1 จำนวนทั้งสิ้น 96 ล้านหน่วย คิดเป็นจำนวนเงิน 192 ล้านบาท

มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

MACO ได้ขยายขีดความสามารถของเครือข่ายสื่อโฆษณาในบ้านที่มีและก้าวเข้าสู่ช่วงของการเติบโตที่ชัดเจนตลอดทั้งปี 2560 หลังจากบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเข้าซื้อกิจการบริษัท มัลติ ไซน์ ในเดือนตุลาคม 2559 บริษัทฯ ได้เสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายสื่อโฆษณาบิลบอร์ดอีกครั้ง ผ่านการเข้าลงทุน 70% ในบริษัท โคแมส ด้วยเงินลงทุนกว่า 335 ล้านบาท เมื่อเดือนมิถุนายน 2560 ที่ผ่านมา การเข้าลงทุนใน โคแมส ครั้งนี้ ช่วยเติมเต็มเครือข่ายสื่อของ MACO ทำให้บริษัทฯ มีป้ายโฆษณาทั้งสิ้น 2,300 ป้ายและมีกำลังการผลิตสื่อ 1,400 ล้านบาทต่อปี นอกจากการเข้าลงทุนในกิจการสื่อในบ้านแล้ว บริษัทฯ ยังได้เริ่มการปรับเปลี่ยนสื่อโฆษณาภาพนิ่งในต่างจังหวัดให้กลายเป็นสื่อดิจิทัล โดยในปี 2560 บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนป้ายโฆษณาได้ทั้งสิ้น 21 จอ ซึ่งภายหลังจากการเริ่มเปิดให้บริการเครือข่ายสื่อ LED เต็มรูปแบบ บริษัทฯ ได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากลูกค้ากว่าที่คาดไว้มาก ส่งผลให้ยอดขายเกินกว่าเป้าที่บริษัทฯ คาดไว้ และสามารถเพิ่มอัตราการใช้สื่อชนิดนี้ไปถึง 70% (จากเดิมตั้งเป้าหมายไว้ที่ 50%) กลยุทธ์การเติบโตที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ ในไตรมาส 4 ปี 2560 บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้และกำไรสูงที่สุด 3 ไตรมาสติดต่อกัน

ในอนาคต บริษัทฯ คาดการณ์ว่า ปี 2561 จะเป็นอีกหนึ่งปีที่บริษัทฯ สามารถสร้างผลการดำเนินงานที่โดดเด่น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการควบรวมงบการเงินเต็มปีของบริษัท โคแมส การขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาดิจิทัลบิลบอร์ด จากปัจจุบันที่มีอยู่ 35 จอ (ณ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561) เป็น 50 จอ และการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาภาพนิ่ง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณารวม มีการคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจะกลับมาเติบโตได้ในปี 2561 โดยมีการเติบโตของเศรษฐกิจและแนวโน้มการใช้จ่ายสื่อโฆษณาที่ฟื้นตัวในช่วงเดือนพฤษภาคมและธันวาคม 2560 เป็นปัจจัยผลักดันที่สำคัญ จากปัจจัยสนับสนุนที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะสามารถเพิ่มรายได้ 20-25% เทียบกับรายได้ของปีก่อน



รายงานการกำกับดูแล

4.1	โครงสร้างการจัดการ	44
4.2	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	47
4.3	การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหารระดับสูง	62
4.4	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	64
4.5	รายการระหว่างกัน	67
4.6	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	69
4.7	การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	76

คณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบันกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ตามรายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 มกราคม 2561 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการในปี 2560	
		จำนวนครั้งที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายมานะ จันทนยิ่งยง	ประธานกรรมการบริษัท	7	7
2. นางศุภรานิษฐ์ ตันวิรัช	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	7	7
3. นายชัยสิทธิ์ ภูวกิรมย์วงษ์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	7	6
4. นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ	กรรมการอิสระ	7	7
5. นายคณัย ตั้งศรีสวัสดิ์กุล	กรรมการอิสระ	7	6
6. นายสุรเชษฐ์ แสงไชยสวัสดิ์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	7	5
7. นายชลิช ชินธรรมมิตร	กรรมการอิสระ	7	5
8. นายชวลี กัลยานมิตร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	7	6
9. นางสาวดารณี พรหมกลิ่น	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	7	7

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

“นางศุภรานิษฐ์ ตันวิรัช นางสาวดารณี พรหมกลิ่น นายสุรเชษฐ์ แสงไชยสวัสดิ์ และนายชวลี กัลยานมิตร กรรมการสองในสี่คนลงลายมือชื่อร่วมกันพร้อมประทับตราบริษัท”

ผู้บริหารระดับสูง

ณ วันที่ 31 มกราคม 2561 บริษัทมีผู้บริหารทั้งสิ้น 5 คน ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	นางศุภรานิษฐ์ ตันวิรัช	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายภักคณัฐ ภูมิชัยสาบันก์*	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด
3.	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
4.	นางสาวรงนา ตระกูลคูศรี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ
5.	นางอุไรวรรณ บุณยรัตนพันธุ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร

หมายเหตุ: * นายภักคณัฐ ภูมิชัยสาบันก์ เข้ามาดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2561

เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551 โดยเลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 31 สิงหาคม 2554 ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
- ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบ ภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
- ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
- ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณะชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
- จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

10. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
11. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร (ซึ่งหมายถึงรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ของบริษัท รายงาน

การเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน กสท. ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้นำส่งสำเนารายงานการถือครองหลักทรัพย์ (แบบ 59-2) ให้แก่ฝ่ายเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 สรุปได้ดังนี้

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ในปี 2560

ชื่อ-สกุล		จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ 31/01/60 (หุ้น)	อัตราส่วน การถือหุ้น (%)	จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ 31/12/60 (หุ้น)	อัตราส่วน การถือหุ้น (%)
1. นายมานะ	जननय्य	-	-	-	-
2. นางศุภรานิษฐ์	ศันวรี	359,190	0.011	885,534	0.026
3. นายชัยสิทธิ์	ภูวภิรมย์วงษ์	-	-	-	-
4. นายไพศาล	ธรรมาสมบัติ	-	-	-	-
5. นายคณิศ	ตั้งศรีวิริยะกุล	394,480	0.012	394,480	0.012
6. นายสุรเชษฐ์	แสงไชยสวัสดิ์	30,000	0.001	30,000	0.001
7. นายชัช	ชินธรมมิตร	-	-	-	-
8. นายชวลิต	กัลยาณมิตร	-	-	-	-
9. นางสาวดารณี	พรรณกลิ่น	-	-	-	-
10. นายกิตติภูมิ	ภูมิชัยนันท์	-	-	-	-
11. นายญาณิษฐ์	กัทธกร	288,703	0.009	155,054	0.005
12. นางสาวธนาพร	นรินทวนิช	256,415	0.008	136,520	0.004
13. นางสาวรจนา	ตระกูลศรี	586,015	0.018	734,920	0.022
14. นางอุไรวรรณ	บุญยรัตพันธุ์	340,203	0.010	142,845	0.004
15. นายพิภพ	โมกขาว	-	-	22,344	0.001
รวม		2,255,006	0.067	2,501,697	0.073
จำนวนหุ้นจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์		3,342,969,500 หุ้น		3,438,910,366 หุ้น	

หมายเหตุ:

1. รวมหุ้นของคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง
2. กรรมการรายที่ 2 และรายที่ 11-15 เป็นผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทจดทะเบียน (EJIP)
3. นายพิภพ โมกขาว ได้เข้ามาดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 นายกิตติภูมิ ภูมิชัยนันท์ เข้ามาดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด เมื่อ 8 มกราคม 2561 กรรมการบริหารเมื่อ 12 มกราคม 2561

บุคลากร

บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 10 บริษัท มีจำนวนบุคลากร ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รวมทั้งสิ้น 243 คน ซึ่งแบ่งเป็นเพศชาย 120 คน และเพศหญิง จำนวน 123 คน

สรุปผลตอบแทน ชั่วโมงการฝึกอบรม อัตราการลาหยุดและการเกิดอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงานของพนักงานในบริษัทฯ และบริษัทย่อย และข้อพิพาทแรงงานในปี 2560

	บริษัทฯ และบริษัทย่อย (จำนวน 11 บริษัท)
จำนวนพนักงาน (คน)*	243
ค่าตอบแทน**	161,422,614.03
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม(ชั่วโมง)	2,835.50
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี(ชั่วโมง)	11.70
อัตราเฉลี่ยการลาป่วยต่อปี (วัน)	3.46
อัตราเฉลี่ยการลาภักต่อปี (วัน)	2.80
อัตราเฉลี่ยการลาพักร้อนต่อปี (วัน)	4.30
อัตราเฉลี่ยการลาอื่นๆ (ครั้ง)	6
อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรง จากการทำงาน (ครั้ง)	0
ข้อพิพาทด้านแรงงาน	0

* รวมพนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ

** ค่าตอบแทนประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น และอื่นๆ

สวัสดิการพนักงานและการพัฒนาบุคลากร

นอกเหนือจากค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสแล้ว บริษัทฯ ได้จัดให้มีผลประโยชน์ตอบแทนให้กับพนักงานในรูปแบบอื่นอีกหลายประเภท เช่น การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การจัดให้มีสวัสดิการด้านการประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ การจัดให้มีผลประโยชน์ในรูปแบบของเงินช่วยเหลือในวาระต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรเนื่องจากบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า พนักงานที่มีคุณภาพและมีศักยภาพ จะเป็นกลไกสำคัญที่สุดที่ทำให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานทั้งด้านทักษะ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างทัศนคติเชิงบวกเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ บริษัทฯ เลือกใช้วิธีการต่างๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพศักยภาพและประสิทธิภาพ และสามารถใช้ความรู้ความสามารถได้อย่างเต็มที่อีกทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร (สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในรูปแบบ 56-1 หัวข้อ 8.5 บุคลากร)

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2560

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยยึดหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD) ตลอดจนมีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและถือปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่องหลายช่องทาง เช่น การประชุมสำหรับพนักงานใหม่ ระบบ intranet ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการเผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.masterad.com/investorrelations เป็นต้น

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 หมวด ครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น
(Right of Shareholders)
- หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
(Equitable Treatment of Shareholders)
- หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
(Role of Stakeholders)
- หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
(Disclosure and Transparency)
- หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของกรรมการ
(Board Responsibilities)

โดยในปี 2560 บริษัทยึดหลักการและแนวปฏิบัติที่ดี เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)

บริษัทฯ ส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบัน ได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อาทิ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรในกำไรของกิจการ การได้รับข้อมูลสารสนเทศของกิจการอย่างเพียงพอ ไม่ว่าจะผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือช่องทางอื่น การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปีและการใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อยกมติเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและ

พิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การจ่ายหรืองดจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ ตลอดจนการชักถามหรือแสดงความเห็นในเรื่องต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้รายงานให้ทราบหรือได้ขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น โดยในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 ขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2560 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมย่อย 1-2 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เลขที่ 60 ถนนวิภาวดีรังสิตใหม่ แขวงคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 มีผู้เข้าร่วมประชุม ทั้งสิ้น 464 ราย นับรวมจำนวนหุ้น 2,179,504,365 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 65.20 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด

โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 มีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้น 9 ท่าน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเข้าร่วมประชุม โดยพร้อมเพรียงกัน

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทได้ดำเนินการเผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรับทราบสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทตามกระบวนการสรรหาของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้าสามเดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท
2. www.masterad.com/investorrelations ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระของบริษัทแต่อย่างใด
3. เผยแพร่กำหนดการประชุมและวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบการสื่อสารข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงและมีเวลาศึกษาข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ

4. จัดให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ที่ Email Address: ir@masterad.com และเผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าไว้บน website ของบริษัท ที่ [www.masterad.com/investor relations](http://www.masterad.com/investor%20relations) จัดส่งหนังสือนัดประชุมระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดและเหตุผลตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระ พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ รายงานประจำปี รวมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติมประกอบการพิจารณา โดยได้จัดส่งเอกสารดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อ ณ วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม 14 วัน และลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน
5. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะรวมทั้งเสนอชื่อกรรมการอิสระของบริษัท ให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงแทน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นโดยเฉพาะนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยไม่มีการกำหนดเงื่อนไขพิเศษในลักษณะที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุม รวมทั้งไม่กำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้นในช่วงวันหยุดต่อเนื่องหรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ กำหนดเวลาการประชุมในช่วงเวลาที่เหมาะสม และกำหนดสถานที่ประชุมในบริเวณที่สะดวกแก่การเดินทาง จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลต้อนรับ ให้ความสะดวกอย่างเพียงพอ ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมประมาณ 2 ชั่วโมง
2. ก่อนเริ่มพิจารณาการประชุม เลขานุการที่ประชุมได้แนะนำคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารทุกท่าน รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท และแจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม
3. นำระบบ Barcode มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมและนับคะแนนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น
4. จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
5. ก่อนการประชุมประธานที่ประชุมได้แจ้งจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งผู้มาด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะให้ที่ประชุมรับทราบ และได้อธิบายวิธีการลงคะแนนด้วยบัตรลงคะแนนให้ทราบก่อนการประชุม
6. ประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเปลี่ยนลำดับ ระเบียบวาระ และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในที่ประชุมแต่อย่างใด
7. ระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมซักถามและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวาระการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนให้เวลาอภิปรายพอสมควร
8. การใช้สิทธิออกเสียงเพื่ออนุมัติในแต่ละวาระการประชุมจะยึดเสียงข้างมากเป็นมติ โดยใช้วิธีลงคะแนน แบบ 1 Share : 1 Vote หรือ 1 หุ้น มีคะแนนหนึ่งเสียง ยกเว้นวาระที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2560 ให้เป็นไปตามมติของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง
9. ก่อนลงมติในวาระใดๆ ประธานจะให้ผู้ถือหุ้นซักถามรายละเอียดและข้อสงสัย
10. ประธานจะแจ้งต่อที่ประชุมให้ลงมติในแต่ละวาระโดยวิธีเปิดเผย
11. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
12. ในระหว่างการประชุมหากมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่ม บริษัทจะนับจำนวนผู้ถือหุ้นและจำนวนหุ้นใหม่ทุกครั้งที่มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่ม โดยผู้ถือหุ้นท่านที่เข้ามาใหม่ในระหว่างการประชุมสามารถออกเสียงลงคะแนนได้เฉพาะวาระที่ยังไม่ลงมติในที่ประชุมเท่านั้นทั้งนี้ประธานจะสรุปผลการลงมติในแต่ละวาระให้ที่ประชุมรับทราบ
13. ประธานจะแจ้งผลการลงคะแนนโดยระบุจำนวนหุ้นที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

หลังจากเสร็จสิ้นการประชุมบริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ โดยได้แจ้งรายละเอียด ผลการลงมติ และผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ และมีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้ โดยบันทึกมติที่ประชุมอย่างถูกต้องชัดเจน พร้อมทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในทุกวาระที่มีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญ และเกี่ยวข้องกับการประชุมแต่ละวาระ และเผยแพร่รายงานการประชุมภายใน 14 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ [http://www.masterad.com/investor relations](http://www.masterad.com/investor%20relations)

บริษัทได้รับการประเมินผลการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยมเป็นเวลา 5 ปีติดต่อกัน ในปี 2550 ถึงปี 2554 และได้รับการประเมินผลการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ เป็นเวลา 6 ปีติดต่อกัน ในปี 2555 ถึงปี 2560

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

การเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ จะนำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวกับวาระการประชุมที่จะพิจารณาในการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า พร้อมกับการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมทุกครั้ง

การมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตัวเอง บริษัทฯ จะจัดส่งแบบหนังสือมอบฉันทะแบบ ก แบบ ข และแบบ ค แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และระบุถึงเอกสารหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทฯ จะแจ้งในหนังสือเชิญประชุม ถึงรายชื่อกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะอย่างน้อย 1 ท่าน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและหนังสือมอบฉันทะแบบต่างๆ พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น สามารถส่งเอกสารมอบฉันทะเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนวันประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ คัสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบรายชื่อข้อมูลและเอกสารประกอบการลงคะแนนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทฯ จะจัดเตรียมอาหารสแนคสำหรับบริการผู้ถือหุ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย รวมทั้งการจัดเจ้าหน้าที่

ของบริษัทฯ ไปรับหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบการประชุมจากผู้ลงทุนสถาบัน หากผู้ถือหุ้นร้องขอมายังบริษัทฯ

ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 มีผู้ถือหุ้นมอบอำนาจให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมจำนวน 278 ราย

การเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลบริษัทฯ ซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนได้อย่างเท่าเทียมกัน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.masterad.com/investor-relations หรือสามารถติดต่อกลทงทุนสัมพันธ์ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2254 3366 หรือ Email Address: Pornpimol@masterad.com; ir@masterad.com

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)

บริษัทฯ บริหารงานโดยคำนึงถึงการรักษผลประโยชน์ของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับคำนึงถึงผลประโยชน์ สิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้มีส่วนได้เสียได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขัน และความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัท มีดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ เพื่อมอบผลประโยชน์ในระดับที่เหมาะสม ต่อผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ด้วยผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน และพยายามอย่างเต็มที่ในการ ปกป้องดูแลทรัพย์สิน และธำรงไว้ซึ่งความมีชื่อเสียงของบริษัทฯ

ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงมีแนวปฏิบัติที่จะนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า ในราคาที่เป็นธรรม โดยพร้อมที่จะส่งมอบบริการอย่างเป็นเลิศแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อย่างครบวงจร โดยเน้นที่ความเอาใจใส่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อป้องกันไม่ให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือ เงื่อนไขใด ๆ ของสินค้าหรือบริการ อีกทั้งพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสัมพันธ์

ที่ดีในระยะยาว โดยบริษัทฯ จะทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง การบริการและบริหารงานให้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรม และให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงานทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความรู้ให้แก่ พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากการให้บริการ

อนึ่ง บริษัทฯ ยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่จะรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นใดโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลซึ่งลูกค้าอนุญาตให้เปิดเผย และ/หรือ บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

พนักงาน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า พนักงานที่มีคุณภาพและมีศักยภาพ จะเป็นกลไกสำคัญที่สุดที่ทำให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานทั้งด้านทักษะ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างทัศนคติเชิงบวกเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ บริษัทฯ เลือกใช้วิธีการต่างๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพศักยภาพและประสิทธิภาพ และสามารถใช้ความรู้ความสามารถได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.5 บุคลากร)

ลูกค้า

บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของลูกค้าในฐานะที่เป็นผู้ที่มีความสำคัญในการร่วมสร้างการเติบโตให้กับบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้น การดำเนินธุรกิจกับลูกค้าใด ๆ บริษัทฯ จึงคัดเลือกคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงชื่อเสียง ความถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และประเพณีปฏิบัติเป็นสำคัญ ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมาในการดำเนินธุรกิจ และจะปฏิบัติต่อคู่ค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ซึ่งหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงข้อใดได้ บริษัทฯ จะรีบดำเนินการแจ้งคู่ค้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับ คู่ค้า และเกิดประโยชน์ต่อสังคมร่วมกันทุกปี

คู่แข่ง

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี โดยจะเน้นที่การแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางไม่ดี รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูล หรือความลับ

ของคู่แข่งด้วยวิธีการไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาด หรือกำหนดให้ลูกค้าของบริษัทฯ ต้องทำการค้ากับบริษัทฯ เท่านั้น

เจ้าหนี้

บริษัทฯ เน้นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯ โดยเน้นความสุจริตและยึดมั่นตามเงื่อนไขและสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ จะชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้อง ตรงต่อเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้ในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์การกู้ยืม นอกจากนั้นกลุ่ม บริษัทฯ จะไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯ อีกด้วย

ผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งสื่อหรือการรับชมสื่อ โดยได้ทำการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งเพื่อมิให้เกิดการหักพังจนเกิดอันตรายกับประชาชนในบริเวณที่มีสื่อติดตั้งอยู่ เป็นต้น

สังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย ด้วยสำนึกว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา กลุ่ม บริษัทฯ จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้มีอยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กรตั้งแต่ระดับนโยบายหลัก ของบริษัทฯ ไปจนถึงระดับปฏิบัติการ และดำเนินอยู่ในทุกองคค์กรขององค์กร โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคมและส่วนรวม จะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง ในระดับชุมชนและระดับประเทศ

บริษัทฯ ถือเป็นการกระทำที่และความรับผิดชอบต่อสังคมในการสนับสนุนและจัดให้มีกิจกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในด้านต่างๆ เสมอมา โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบางลักษณะมาอย่างต่อเนื่อง และได้จัดกิจกรรมเฉพาะกิจตามความเหมาะสมของบริบททางสังคม ครอบคลุมทั้งกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ในระดับมหภาค ระดับชุมชน และระดับปฏิบัติการ เพื่อตอบแทนและคืนผลกำไรกลับคืนสู่สังคม

(โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.masterad.com/investorrelation)

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจซึ่งเป็นนโยบายที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อันได้แก่ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

การละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ ฐานะชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใสภายใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนทุกรูปแบบ ตลอดจนสนับสนุนและกำหนดให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ดำเนินการปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมให้มีการปฏิบัติตามในทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการหรือกระทำการใดๆ โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและคำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่รัฐ หรือหน่วยงานต่างๆ เพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อผลกระทบที่ไม่เหมาะสมและขัดแย้งต่อการบริหารจัดการที่ดี ทั้งนี้การปฏิบัติงานใดๆ ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

อนึ่ง มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- ก. นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติ ซึ่งในส่วนแนวทางปฏิบัตินั้นได้มีการจัดทำแนวทางและขั้นตอนปฏิบัติโดยละเอียดเป็นฉบับเพิ่มเติมของกรณีต่างๆ ดังต่อไปนี้เพื่อใช้ประกอบมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการให้เงินสนับสนุน
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการบริจาคเพื่อการกุศล
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการช่วยเหลือทางการเงิน
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการให้ การรับ ของขวัญ ของกำนัล
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการใช้จ่ายการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจและค่าใช้จ่ายอื่นๆ

- ข. นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน และให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนโดยรายละเอียดเพิ่มเติมของ “มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” สามารถพิจารณาได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.masterad.com/Investorrelations

การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัดโดยการนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

- ผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติตามหน้าที่ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ
- เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงานสิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ คืนให้บริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เก็บไว้ในรูปแบบใดๆ
- พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ จะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามขออนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทฯ เท่านั้นเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

การแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถติดต่อหรือร้องเรียนเรื่องที่อาจเป็นปัญหาต่อ (1) คณะกรรมการบริษัทได้โดยตรงผ่านเลขานุการบริษัทและ/หรือ (2) คณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง ผ่านทางช่องทางดังต่อไปนี้โดยบริษัทฯ จะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ

หน่วยงานเลขานุการบริษัท

- โทรศัพท์ : 02 938 3388 ต่อ 487
- E-mail: tamonwan@masterad.com;
- หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ ตามที่อยู่ของบริษัทฯ

สำหรับพนักงานของบริษัทฯ เนื่องด้วยบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อให้กระบวนการพิจารณาเป็นไปด้วยความยุติธรรม และเสมอภาคบริษัทฯ จึงได้เปิดช่องทางให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน รวมทั้งให้ความคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือพยานผู้ให้ข้อมูล จากการปฏิบัติไม่เป็นธรรม

เช่น การโยกย้ายหน้าที่การงาน การลงโทษทางวินัย เป็นต้น โดยระบุวิธีการปฏิบัติไว้ใน คู่มือพนักงานและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกันใน intranet ของบริษัทฯ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

การรายงานของคณะกรรมการกึ่งเรื่องทางการเงินและเรื่องที่ไม่ใช่ทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดทำและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้มีความครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอและรวดเร็วทันเหตุการณ์ โดยสารสนเทศของบริษัทฯ จะถูกจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ มีความชัดเจนถูกต้อง และโปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัท จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทกับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือ การนำข้อมูลบริษัทเผยแพร่สู่ผู้ลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ที่มีผลกระทบกับผลประกอบการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุนนำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้บริหารมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัท

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัดทำขึ้นชีวิตผลการดำเนินงาน เพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของบริษัท ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทให้เป็นที่สนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงานโรดโชว์ และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัท) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลต่อนักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำเสนอข้อมูล ความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลและผลการสำรวจต่างๆ)

ในปี 2560 บริษัทพบนักลงทุนสถาบันในประเทศและนักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งสิ้นประมาณ 45 ครั้ง และบริษัทจัดกิจกรรมต่างๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์ร่วมกับ VGI ทั้งหมด 4 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าร่วม Conferences/ Non-deal roadshow ที่จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง ในวันที่ 3 ตุลาคม 2560

บริษัทได้มีการดำเนินการจัดงานประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสแก่นักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดขึ้นภายใน 7 วันทำการหลังจากประกาศงบการเงิน ซึ่งข้อมูลเอกสารและวิดีโอบันทึกการประชุม (Webcast) ของการประชุมรายการผลประกอบการประจำไตรมาสสามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของ VGI (<http://vgi.listedcompany.com>) ภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการประชุม

เว็บไซต์เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (รวมถึงรายงานประจำปี, แบบ 56-1, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และพรึ่เสนเทศน์ของบริษัทฯ) และปฏิทินหลักทรัพย์ ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุด 3 อันดับแรกมาจากประเทศไทย สหรัฐอเมริกา และฮ่องกง

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัท มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใดๆ สามารถติดต่อกับฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

นักลงทุนสัมพันธ์	คุณพวิมล วงศ์ศิริ
เบอร์โทรศัพท์	+66 (0) 2273 8639 (เบอร์ตง)
อีเมลล์	ir@masterad.com, Pornpimol@masterad.com
เว็บไซต์	http://investor-th.masterad.com/ หรือ https://www.masterad.com/
สัญลักษณ์-หุ้นสามัญ	MACO

นโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน อาทิเช่น วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการถือหุ้น รายชื่อและประวัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย และคณะผู้บริหาร ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถคาดการณ์ได้ ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการเงิน นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Structures and Policies) รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการรายงานทางการเงิน และรายงานของประธานคณะกรรมการตรวจสอบตลอดจนการเปิดเผยในรายงานประจำปี เกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการและกรรมการชด้อยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม ประวัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล รายงานข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลตามข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง งบการเงิน และรายงาน

ประจำปี เพื่อให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้ที่ไม่สนใจจะถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัทในการกลั่นกรองและศึกษาแนวทางการกำกับและการบริหารงานของบริษัท โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพถูกต้อง และโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น จึงมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างมูลค่าให้กิจการรวมทั้งสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับผู้ถือหุ้น ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีอิสระในการตัดสินใจ และรับผิดชอบตามหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่จะกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหาร ซึ่งมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารไว้อย่างชัดเจน

องค์ประกอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 12 คน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 9 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจและขนาดของบริษัทฯ โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 คน และกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นสุภาพสตรี จำนวน 2 คน และกรรมการชายจำนวน 7 คน ซึ่งกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถหลากหลายทั้งด้านการบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การตลาด การบัญชี และการตรวจสอบ รวมทั้งมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหาร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพถูกต้อง และโปร่งใส อนึ่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ และความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมทั้งเพื่อมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด บริษัทฯ ได้แยกหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารออกจากกันอย่างชัดเจน และไม่ใช้บุคคลเดียวกัน

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและจำนวนการประชุมในปี 2560

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการในปี 2560	
		จำนวนครั้งที่ มีสิทธิ เข้าร่วม ประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าร่วม ประชุม
1. นายมานะ จันทนียัง	ประธานกรรมการบริษัท	7	7
2. นางศุภรณันท์ ต้นวัชร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	7	7
3. นายชัยสิทธิ์ ภูวกัสมยัญญ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	7	6
4. นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ	กรรมการอิสระ	7	7
5. นายคณีย์ ตั้งศรีวัชรกุล	กรรมการอิสระ	7	6
6. นายสุรเชษฐ์ แสงไชยสวัสดิ์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	7	5
7. นายชัช ชันธรมมิตร	กรรมการอิสระ	7	5
8. นายชวลี กัลยานมิตร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	7	6
9. นางสาวดารณี พรหมกลิ่น	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	7	7

หมายเหตุ:
1. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร คือ ผู้บริหารที่มีอำนาจในการบริหารงาน และได้รับเงินเดือนประจำที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร คือ กรรมการที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัท และไม่มีเงินเดือนประจำ
3. กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมีความสัมพันธ์ตามรายละเอียดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ที่บริษัทได้กำหนดเอาไว้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- จัดการบริษัทโดยใช้ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยความระมัดระวังเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- มีหน้าที่ในการทบทวนและให้ความเห็นชอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร เว้นแต่เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้แก่เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและอื่นๆ ให้พิจารณาโดยเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ หากมีการตัดสินใจเรื่องที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญของบริษัท คณะกรรมการอาจกำหนดให้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาหรือความเห็นทางวิชาชีพ

4. มีหน้าที่ในการกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัท ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัทเว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ
 - 4.1 เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องใช้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - 4.2 เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน
 - 4.3 เรื่องการซื้อหรือขายสินทรัพย์สำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

อำนาจและบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร
2. และคณะอนุกรรมการอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
3. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท
4. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน

อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้าและรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. มีอำนาจจ้างแต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามจำนวนที่จำเป็นและเห็นสมควร ให้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท เพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม และมีอำนาจในการปลดออกให้ออก ไล่ออกพนักงานตามความเหมาะสม
3. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการเงินการคลัง เช่น วงเงินเครดิต ระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการเงินการคลัง เป็นต้น
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายตามโครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และค่าใช้จ่าย หรือการจ่ายเงินแต่ละครั้งมีวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
5. พิจารณาเรื่องการลงทุนในโครงการประเภทต่างๆ รวมถึงการซื้อขายทรัพย์สิน

6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

ตามมาตรา 68 กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดาและ

1. บรรลุนิติภาวะ
2. เป็นกรรมการในบริษัทมหาชนอื่นรวมกันไม่เกิน 5 แห่ง
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
4. ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการหรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐบาลทุจริตต่อหน้าที่
6. กรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ด. ประกาศกำหนด (มาตรา 89/3 พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ พ.ศ. 2551)
7. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทได้
8. กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
9. กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้จะต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกิน 0.5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ เป็นผู้มีส่วนควบคุม ของบริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ปัจจุบันและช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง)

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัท ในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่ทำให้ขาดความเป็นอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

- 1) กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย มีการประชุมอย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น
- 2) ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหารจะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดวาระการประชุม
- 3) เลขานุการ บริษัทฯ ทำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม

- 4) ประธานกรรมการบริษัท หรือประธานกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) จะทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม มีหน้าที่ดูแล จัดสรรเวลาแต่ละวาระให้อย่างเพียงพอสำหรับกรรมการที่จะอภิปราย แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระในประเด็นที่สำคัญ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม
- 5) ในการประชุมกรรมการ หรือกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนัยสำคัญในเรื่องที่พิจารณาต้องออกจากที่ประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้นๆ
- 6) การลงมติให้ใช้เสียงข้างมาก และหากมีกรรมการคัดค้านมติดังกล่าว ให้บันทึกคำคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม
- 7) ในการพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใด กรรมการมีสิทธิขอตรวจสอบหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง หรือขอให้ฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม
- 8) กรรมการ และกรรมการชุดย่อยแต่ละคน ควรเข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวน การประชุมคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมดที่ได้จัดให้มีขึ้นในรอบปี
- 9) เลขานุการบริษัท หรือเลขานุการที่ประชุม (แล้วแต่กรณี) ทำหน้าที่ในการจัดบันทึก และจัดทำรายงานการประชุม ภายใน 14 วัน จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 10) บริษัทได้เปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารอยู่ในที่ประชุม เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีอิสระในการเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และเป็นประโยชน์ต่อการควบคุมการดำเนินงานของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

อนึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะลงมติในที่ประชุมว่า ต้องมีกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

บมจ. มาสเตอร์ แอด ได้จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ซึ่งแบบประเมินผลดังกล่าวนี้ มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยแบบประเมินผลมี 2 แบบ ประกอบด้วย

1. แบบประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (ประเมินทั้งคณะ)
2. แบบประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง) โดยมีวิธีการให้คะแนนในแต่ละข้อ ดังนี้
0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม

สรุปผลการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ซึ่งประกอบด้วย 6 หัวข้อ ดังนี้

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดี
- (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดี
- (3) การประชุมคณะกรรมการ
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดี
- (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดี
- (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดี
- (6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดี

สรุปผลการประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง) ซึ่งประกอบด้วย 3 หัวข้อ ดังนี้

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดี
- (2) การประชุมคณะกรรมการ
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดี
- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดี

การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมความรู้เพื่อพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัทดังนี้

1. การจัดปฐมนิเทศคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่ โดยได้จัดทำคู่มือกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้อธิบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้คณะกรรมการได้รับทราบ

2. กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่จะต้องเข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) หรือ หลักสูตร Director Certification Program (DCP) โดยในปี 2560 มีคณะกรรมการได้เข้าอบรม DAP จำนวน 2 ท่าน คือ นายสุรเชษฐ์ แสงโชยสวัสดิ์ และ นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล

รายละเอียดการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รายชื่อกรรมการของบริษัท		หลักสูตรการอบรม	
		Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)
1	นายมานะ จันทนียัง	-	รุ่น 2012
2	นางศุภรานิษฐ์ ต้นวิรัช	รุ่น 216/16	-
3	นายชัยสิทธิ์ ภูวกิรมย์วงษ์	-	รุ่น 118/15
4	นายไพศาล ธรรมสมบัติ	รุ่น 197/14	รุ่น 21/04
5	นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	-	รุ่น 138/17
6	นายสุรเชษฐ์ แสงโชยสวัสดิ์	-	รุ่น 136/17
7	นายชลิช ชินธรรมมิตร	-	รุ่น 2004
8	นายชวัล กัลยาณมิตร	รุ่น 2011	-
9	นางสาวคารณีย์ พสสนกลิ่น	รุ่น 204/15	-

แผนการสืบทอดตำแหน่ง SUCCESSION PLAN

บริษัทฯ มีการดำเนินการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทดแทนบุคลากรที่สำคัญ สำหรับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อตอบสนองแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมของกำลังพล และ (3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งสร้างกำลังใจในการทำงาน เนื่องจากการสรรหาบุคลากรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาตำแหน่งสำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ซึ่งในการคัดเลือกบุคคลที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสืบทอดตำแหน่ง จะพิจารณาจากหลากหลายปัจจัย เช่น อายุ ประสบการณ์ทำงานผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา เป็นต้น

นโยบายการไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งหลายบริษัทฯ อย่างรอบคอบ และเพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ บริษัทฯ กำหนดจำนวนบริษัทฯ ที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ เนื่องจากเกรงว่าประสิทธิภาพของการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทฯ อาจลดลง หากจำนวนบริษัทฯ ที่กรรมการไปดำรงตำแหน่งมีมากเกินไป

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ควรดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ อื่น นอกเหนือจากบริษัทฯ ในกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือบริษัทร่วมของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2560
1. นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5
2. นายคณิศ ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการตรวจสอบ	5/5
3. นายชลิข ชินธรรมมิตร*	กรรมการตรวจสอบ	3/5

หมายเหตุ:
นายชลิข ชินธรรมมิตร เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในพิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี

3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
5. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - 6.8 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร

ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าว กรรมการตรวจสอบจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทในเครือบริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
3. ไม่เป็นลูกจ้างพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทฯ ในเครือ บริษัทร่วม บริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
4. ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงิน และการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทมาก่อนในระยะเวลา 1 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เว้นแต่ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้น จะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ
5. ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
7. สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว(ผู้ที่เกี่ยวข้องหมายรวมถึง ผู้ที่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จนทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระหรือคล่องตัว เช่น ชีพพลายเออร์ ลูกค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญ เป็นต้น)

คณะกรรมการบริหาร

ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน มีบทบาทและความรับผิดชอบในการพิจารณาอนุมัติกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามขอบเขตที่ได้รับมอบอำนาจจากกรรมการ รวมทั้งมีหน้าที่กลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอกรรมการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยมี นางศุภรณันท์ ต้นวิรัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่ประธานกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 มกราคม 2561 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง	การประชุมปี 2560
1. นางศุภรณันท์	ต้นวิรัช	ประธานกรรมการบริหาร	10/10
2. นายภักดิ์ฤทธิ์	ภูมิชัยसानันท์	กรรมการบริหาร	-
3. นายญาณิสร์	กัทพากร	กรรมการบริหาร	9/9
4. นางสาวอมนวรรณ	นรินทร์กานิช	กรรมการบริหาร	9/10
5. นางสาวรจนา	ตระกูลคุศรี	กรรมการบริหาร	8/9
6. นางอุไรวรรณ	บุญยธิตพันธ์	กรรมการบริหาร	8/9
7. นายพิภพ	โมกขาว	กรรมการบริหาร	4/4

หมายเหตุ:

นายญาณิสร์ กัทพากร นางสาวรจนา ตระกูลคุศรี นางอุไรวรรณ บุญยธิตพันธ์ เข้ามาดำรงตำแหน่ง เป็นกรรมการบริหาร วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 นายพิภพ โมกขาว เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร วันที่ 1 สิงหาคม 2561 และนายภักดิ์ฤทธิ์ ภูมิชัยसानันท์ เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร วันที่ 12 มกราคม 2561

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสถานะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
2. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัทเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
3. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้ และให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณานุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณการลงทุนในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท
6. พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนองก่อภาระผูกพัน หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทและบริษัทย่อย ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณานุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็น (1) รายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป หรือ (2) รายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งมีค่าตอบแทนที่สามารถคำนวณได้ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

8. พิจารณานุมัติการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท ตลอดจนการชำระเงิน ซึ่งบริษัทมีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียม และ/หรือ ภาษีอากรในนามของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท
9. บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร
10. พิจารณานุมัติการเปิด/ปิดบัญชีบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่างๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายสำหรับบัญชีธนาคารของบริษัท
11. พิจารณานุมัติ ดำเนินการ กำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทหรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัท ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นโยบายอัตราค่าตอบแทนโครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติของบริษัท คติความที่บริษัทพึงร้องหรือที่บริษัทถูกฟ้อง (ซึ่งกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นและสมควร เพื่อที่จะเสนอให้รับทราบ)
12. พิจารณากลับกรองโครงการ สัญญา ธุรกรรม และ/หรือการดำเนินการใดๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ ยกเว้นเรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ และ/หรืออำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
13. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการต่างๆ ของบริษัท ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และรายงานคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการดังกล่าว
14. พิจารณานุมัติว่าจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการตามโครงการต่างๆ ของบริษัท ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท
15. พิจารณานุมัติหรือรับทราบกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงานที่คณะกรรมการบริหารที่เห็นว่าจำเป็นหรือสมควรต้องแก้ปัญหาเป็นการเร่งด่วน ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท และรายงานกิจการดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยเร็ว
16. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร ทั้งนี้ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้

17. พิจารณานุมัติเรื่องอื่นใดและดำเนินการต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ซึ่งคณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณานุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติ และเงื่อนไขการค้าปกติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร โดยประกอบด้วยคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน มีหน้าที่หลักคือ การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	การประชุมปี 2560
1	นางศุภรณันท์ ต้นวณิช	ประธาน	4/4
2	นายกคณัญญ์ ภูมิชัยสานันท์	กรรมการ	-
3	นายญาณิษฐ์ กิจพากร	กรรมการ	4/4
4	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	กรรมการ	4/4
5	นางสาวรจนา ตระกูลคุศรี	กรรมการ	4/4
6	นางอุไรวรรณ บุณยรัตพันธุ์	กรรมการ	4/4
7	นายพิภพ โมกขาว	กรรมการ	4/4
8	นางสาวเสียงฝน รัตนพทรม	กรรมการ	4/4

หมายเหตุ: นายกคณัญญ์ ภูมิชัยสานันท์ เข้ามาดำรงตำแหน่งเมื่อ 12 มกราคม 2561

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง ของ บมจ. มาสเตอร์ แอด
2. จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
3. นำเสนอนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของ บมจ. มาสเตอร์ แอด ต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อขอความเห็นชอบก่อนนำสู่การปฏิบัติ

- สนับสนุนการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กรพร้อมทั้งนำกลยุทธ์ด้านความเสี่ยงไปสู่การปฏิบัติ โดยใช้วิธีการสร้างระเบียบปฏิบัติ และการลงทุนในระบบที่เหมาะสม
- ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยง แนวโน้มที่เกิดและหรืออาจจะเกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่องค์กร ทั้งภายในและภายนอก
- ประเมินผล และจัดทำรายงานพร้อม นำเสนอรายงานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงพหุของระบบ และการควบคุมความเสี่ยง ต่อคณะกรรมการบริหาร บมจ. มาสเตอร์ แอด และคณะกรรมการทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมในการกำกับดูแลความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่างๆ ที่ผู้ประสานงานการบริหารความเสี่ยงรายงาน
- ทบทวนรายงานการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลประสิทธิภาพการดำเนินงานทางการบริหารเพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้
- จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ โดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของ บมจ. มาสเตอร์ แอด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ และ/หรือการบริหารจัดการในกิจการนั้นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) จะพิจารณากำหนดทิศทาง ให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ ในการออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่างๆ ของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
- บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด
- บริษัทฯ มีการกำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายให้ผู้สอบบัญชี (Audit Fee) ในรอบบัญชีสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม

รายการ การ ที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ค่าสอบบัญชี		
		2558	2559	2560
		บจก.ไพรัช วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ เอบีเอส (PWC)	บจก. สำนักงาน อีวาย (EY)	
1	บมจ.มาสเตอร์ แอด	920,000.00	910,000.00	952,000.00
2	บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์	577,000.00	580,000.00	616,000.00
3	บจก. นิลดี โซน	-	400,000.00	566,000.00
4	บจก.อิงค์จิก อิมเมจิส (ประเทศไทย)	221,000.00	215,000.00	215,000.00
5	บจก.แอลดี ดีเวลลอปเม้นท์	170,000.00	161,000.00	161,000.00
6	บจก.โอเพ่น เพลย์	115,000.00	114,000.00	114,000.00
7	บจก.อาย ออน แอดส์	90,000.00	90,000.00	93,000.00
8	บจก.กรีนแอค	60,000.00	60,000.00	63,000.00
9	บจก.โคเนส	-	-	400,000.00
รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี		2,153,000.00	2,530,000.00	3,330,000.00

ค่าบริการอื่น (Non Audit Fee) ค่าสอบทานรายงานประจำปี 2560 จำนวน 150,000 บาท

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

จากการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีมติและผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยตระหนักถึงประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยแนะนำให้ปฏิบัติตาม “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2555” ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมกับสากล โดยอาจปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของแต่ละบริษัท หรือชี้แจงข้อขัดข้องที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวได้ อนึ่ง ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2555” ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ยกเว้นบางกรณีที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ประธานคณะกรรมการของบริษัท ควรเป็นกรรมการอิสระ

ประธานคณะกรรมการบริษัทไม่ได้มาจากกรรมการอิสระ เนื่องจากเห็นว่าธุรกิจของบริษัทเป็นธุรกิจที่มีความซับซ้อนหลากหลาย และมีลักษณะเฉพาะที่ต้องการผู้ที่มีความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนความรู้ความเข้าใจ ในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าประธานคณะกรรมการจะไม่ใชกรรมการอิสระ บริษัทฯ ก็จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอกรรมการทุกคนยึดมั่นในหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริตรวมทั้งมีอิสระ ในการแสดงความคิดเห็น ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส สามารถรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้เป็นสำคัญ

2. คณะกรรมการควรระบุวาระการดำรงตำแหน่ง

ของคณะกรรมการอิสระไว้อย่างชัดเจนในนโยบายกำกับดูแลกิจการ โดยควรกำหนดไว้ไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้น
คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่า กรรมการทุกคนยึดมั่นในหน้าที่ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส ประกอบกับปัจจุบันยังไม่มีกรรมการท่านใดดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปี

3. คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 50%

ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน และกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยจำนวนกรรมการอิสระคิดเห็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนสามารถให้ความเห็นชอบหรือออกเสียงคัดค้านได้โดยไม่มีการแทรกแซงจากฝ่ายบริหาร ดังนั้นองค์ประกอบของคณะกรรมการอิสระจึงมีความเหมาะสมและเพียงพอกับขนาดธุรกิจของบริษัท

4. บริษัทยังไม่มีแต่งตั้ง คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดังนี้

4.1 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

บริษัทยังไม่มีแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดหลักการในการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ โดยการเทียบเคียงจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และเทียบเคียงกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทในแต่ละปี

4.2 คณะกรรมการสรรหา

บริษัทยังไม่มีแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อดูแลให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 คน ที่มีความรู้ความสามารถในธุรกิจที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้ ในปี 2560 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการเพื่อเข้ารับการเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท

4.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ยังไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการโดยคะแนนเฉลี่ยภาพรวม ในปี 2560 มากกว่าคะแนนเฉลี่ยภาพรวมของบริษัทที่ทำการสำรวจทั้งหมดในปี 2560 บริษัทฯ ได้รับคะแนนรวม ในหมวดสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น อย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” และได้รับคะแนนในเกณฑ์ “ดี” ในหมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

4.3

การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการและการปฐมนิเทศกรรมการใหม่

เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการสรรหา ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระ จากความเหมาะสมของทักษะและประสบการณ์ที่จะสร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการ โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการจะคำนึงถึงโครงสร้างของกรรมการบริษัทฯ ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการที่ต้องการสรรหา ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท อาจพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัทฯ การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ โดยผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ การสรรหาจากที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการสรรหา ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระ จากความเหมาะสมของทักษะและประสบการณ์ที่จะสร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ กสท. และตลาดหลักทรัพย์เพื่อกรรมการอิสระของบริษัท มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

สำหรับกรรมการบริหารนั้น จะแต่งตั้งจากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่แบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เป็นงานบริหารจัดการและงานประจำที่เกินอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท บริหารงานในเชิงนโยบายและงานกำกับดูแลฝ่ายบริหารได้มากขึ้น โดยจะพิจารณาจาก คุณสมบัติ ทักษะ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถตามความเหมาะสมของตำแหน่งงาน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบโดยการเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเดียวกัน และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติวงเงิน โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 ได้อนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ภายในวงเงินไม่เกิน 3,700,000 บาทประกอบด้วย ค่าเบี้ยประชุม และ ค่าบำเหน็จดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ค่าตอบแทนรายเดือน จ่ายให้กับประธานกรรมการบริษัทฯ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริษัทฯ ทุกท่าน ดังนี้
 - ประธานกรรมการบริษัท 40,000 บาท/คน/เดือน
 - ประธานกรรมการตรวจสอบ 30,000 บาท/คน/เดือน
 - กรรมการบริษัท 20,000 บาท /คน/เดือน
- ค่าเบี้ยประชุม

จ่ายค่าเบี้ยประชุมเฉพาะกรรมการตรวจสอบ 15,000 บาท/คน/ครั้ง
- บำเหน็จประจำปี

ให้คณะกรรมการบริษัททุกท่าน ได้รับเงินบำเหน็จประจำปี โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาจำนวนเงินที่เหมาะสมภายในวงเงินไม่เกิน 1,000,000 บาท

สรุปค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ของคณะกรรมการ ประจำปี 2558-2560

หน่วย:บาท

ค่าตอบแทน	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน
ค่าตอบแทนรายเดือน	-	-	-	-	9	2,520,000.00
เบี้ยประชุม	11	770,000.00	16	1,330,000	3	195,000.00
ค่าบำเหน็จ	9	1,250,000.00	9	1,180,000	9	1,000,000.00
ค่าตอบแทนอื่นๆ	ไม่มี	-	ไม่มี	-	ไม่มี	-
รวม		2,020,000.00		2,510,000		3,715,000.00

หมายเหตุ: งบประมาณค่าเบี้ยประชุมปี 2560 จำนวน 3,700,000 บาท จ่ายจริง 3,715,000 บาท จ่ายเกินงบประมาณที่ตั้งไว้ 15,000 บาท เนื่องจาก ในปี 2560 ได้กำหนดการประชุมกรรมการตรวจสอบไว้จำนวน 4ครั้ง ประชุมจริง 5 ครั้ง

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2560 (ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน)

(หน่วย : บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม กรรมการบริษัท	รวมค่าตอบแทนราย เดือน+ค่าเบี้ยประชุม	บำเหน็จกรรมการ	ค่าตอบแทนรวม
1	นายมานะ จันทนยิ่งยง	480,000.00	-	480,000.00	200,000.00	680,000.00
2	นางศุภรานิษฐ์ ตันวิรัช	240,000.00	-	240,000.00	100,000.00	340,000.00
3	นายชัยสิทธิ์ ภูวกิรมย์วงษ์	240,000.00	-	240,000.00	100,000.00	340,000.00
4	นายไพศาล ธรรมสมบัติ	360,000.00	75,000.00	435,000.00	100,000.00	535,000.00
5	คุณดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	240,000.00	75,000.00	315,000.00	100,000.00	415,000.00
6	นายสุรเชษฐ์ แสงไชยสวัสดิ์	240,000.00	-	240,000.00	100,000.00	340,000.00
7	นายชัช ชินธรรมมิตร	240,000.00	45,000.00	285,000.00	100,000.00	385,000.00
8	นายชวัล กัลยาณมิตร	240,000.00	-	240,000.00	100,000.00	340,000.00
9	นางสาวดารณี พรธนกสิน	240,000.00	-	240,000.00	100,000.00	340,000.00
รวมค่าตอบแทน		2,520,000.00	195,000.00	2,715,000.00	1,000,000.00	3,715,000.00

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหาร บริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีชี้วัด เพื่อกำหนดค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารของทุกหน่วยงาน โดยพิจารณาจากความสำเร็จตามเป้าหมาย จากการกำหนดตัวชี้วัด ของความสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPIs) ในแต่ละปี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน และนำไปใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารทุกหน่วยงาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของ บมจ.มาสเตอร์แอตและบริษัทย่อย ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2560 ตามรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(หน่วย : บาท)

ค่าตอบแทน	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน
เงินเดือนรวมโบนัส	5	33,686,817.00	9	39,612,248.58	8	28,568,262.50
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	5	340,591.00	9	564,764.00	8	804,793.00
EJIP	4	664,648.96	8	1,031,684.53	8	869,440.16
ผลตอบแทนอื่น	5	228,139.43	9	27,022,496.26	8	152,873.19
รวม		34,920,196.39		68,231,193.37		30,395,368.85

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในเสมอมา เพราะตระหนักว่าการมีระบบควบคุมภายในที่ดีจะทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ (1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผล (2) ความน่าเชื่อถือในการรายงานการเงินและ (3) การปฏิบัติตามกฎหมาย ดังนั้น ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการตลอดจนการควบคุมภายใน โดยการสอบทานต้องครอบคลุมการควบคุมภายในด้านต่างๆ ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) เพื่อให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2561 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลประเมินและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และมีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญได้ดังนี้

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ และคุณค่าของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้ผู้บริหารและพนักงานทราบโดยทั่วกัน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ตลอดจนกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน รวมทั้งกำหนดขอบเขตและหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังมีการพิจารณาปรับปรุงให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจมากยิ่งขึ้น เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้พิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะมีการวัดผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำมาปรับปรุงเป้าหมายการดำเนินธุรกิจตามความเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ (Corporate Governance Policy

and Code of Conduct) ตลอดจนคู่มือพนักงาน รวมทั้งมีการกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการทุจริต ซึ่งรวมถึงการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่ไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ

การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปี เพื่อให้การ กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงนั้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทฯ เป็นเจ้าของความเสี่ยง มีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยง ของแต่ละหน่วยงาน และกระบวนการประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ บริษัทฯ จึงมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งได้มีการระบุ วิเคราะห์ และประเมินถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งภายนอกและภายใน รวมทั้งปัจจัยที่จะก่อให้เกิดการทุจริต ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เพื่อนำมาพิจารณา กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้เหลืออยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ รวมทั้งมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยด้านต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เช่น แนวโน้มเศรษฐกิจ การเติบโตของอุตสาหกรรม เป็นต้น ทั้งนี้ ได้มีการถ่ายทอดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงต่อพนักงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ เพื่อให้มีการรับทราบและปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน โดยบริษัทฯ ได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Trade Way Commission) มาใช้เพื่อประเมินและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยคณะกรรมการบริหารจะรายงานผลการบริหารความเสี่ยงประจำปีให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อใช้เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการพิจารณา กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ทำหน้าที่ในการสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง และประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างเป็นอิสระ

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการควบคุมที่ทำให้มั่นใจได้ว่านโยบายที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัทฯ ซึ่งแนวทางดังกล่าวมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน (ก) หน้าที่อนุมัติซื้อ (ข) หน้าที่บันทึก รายการทางบัญชี และ (ค) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีหลักเกณฑ์และกรอบการปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมถึงมีการกำหนดนโยบาย ระเบียบ และกรอบการปฏิบัติในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้อย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และบริษัทฯ ได้ระบุขั้นตอนและผู้มีอำนาจอนุมัติธุรกรรม ซึ่งครอบคลุมถึงกรณีที่ผู้เกี่ยวข้องนำโอกาสหรือผลประโยชน์ของ บริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามดูแลบริหารจัดการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้ง มีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอยู่ถือปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทอยู่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้ ตลอดจนมีการกำหนดนโยบายการตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทอยู่ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ จึงมีการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศให้ครอบคลุมการปฏิบัติงาน ทั้งในระดับองค์กร ระดับการรายงานทางการเงิน ระดับหน่วยปฏิบัติการ และระดับการปฏิบัติ ตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้รับทราบข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วนและภายในเวลาเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ลงทุน รวมทั้งได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาต่อคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรง โดยสามารถ ส่งเรื่องร้องเรียน ได้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ หรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ หรือทาง ไปรษณีย์ไปยังฝ่าย

เลขานุการบริษัทฯ ตามที่อยู่ของบริษัทฯ โดยข้อร้องเรียนจะถูกรวบรวมและนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี)

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ ได้ติดตามการปฏิบัติ ตามเป้าหมายที่วางไว้และความน่าเชื่อถือภายในของบริษัทฯ และมี การปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เช่น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมี สำนักงานตรวจสอบภายใน (Outsource) ที่รายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุม ภายใน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน มีความเพียงพอและมีประสิทธิผล โดยรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อความเป็นอิสระในการดำเนินงานของผู้ตรวจสอบภายในอย่างแท้จริง ทั้งนี้หากมีการตรวจพบ ข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อชี้แจงสาเหตุ และเสนอแนะแนวทางการแก้ไข อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าใน การแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบภายในระยะเวลาที่กำหนด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ ในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และเห็นว่า งบการเงินดังกล่าวได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

การตรวจสอบภายใน (Internal Audit)

คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้ให้บริการตรวจสอบภายใน (outsourced) เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินข้อมูล ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช่อข้อมูลทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ

รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ภายในต่างๆ ขององค์กร โดยรายงานผล การตรวจสอบไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามระเบียบและ ข้อบังคับของ กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีการกำกับดูแล และการควบคุม ภายในที่ดี สามารถบรรลุ วัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร

ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในสามารถเข้าถึงข้อมูล และทรัพย์สินของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ และสามารถ เรียกให้ผู้รับการตรวจสอบให้ ข้อมูล และให้คำชี้แจงในเรื่องที่ได้รับ มอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบให้ทำการตรวจสอบได้ โดย จะทำหน้าที่ในการตรวจสอบ ติดตาม ควบคุม ทดสอบ สอบทาน และ ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำหนดบทบาทหน้าที่

นอกจากนั้น ยังสนับสนุนให้หน่วยงาน ต่างๆ ในบริษัทฯ มีการประเมิน ความเสี่ยงด้วยตนเอง ทั้งนี้เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในและการ ดำเนินงาน ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงาน ทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตาม ข้อกำหนด ของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ หน่วยงานกำกับดูแล และตามมาตรฐาน นโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบคำสั่ง และ ประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งปกป้องทรัพย์สิน ของบริษัทฯ และป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ตลอดจนทำให้ เกิดการถ่วงดุล และตรวจสอบระหว่างกันอย่าง เหมาะสมที่จะให้เกิด ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่จะ บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ผู้ตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี โดย การจัดทำแผนการตรวจสอบเป็นไปตามหลักการประเมินความเสี่ยง ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน และ ครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานขององค์กร โดย ขอบเขตการทำงานของ ผู้ตรวจสอบภายใน ครอบคลุมถึงการทดสอบ สอบทาน ประเมินความเพียงพอ และความ มีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้ง คุณภาพของการปฏิบัติงานในเรื่อง ดังต่อไปนี้

- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐาน และนโยบายด้านการบัญชี และการเงินเพื่อให้ข้อมูล ทางบัญชีและการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ แผนการจัดองค์กร วิธีการ และมาตรการต่างๆ ที่นำมาใช้ในการป้องกันทรัพย์สิน ให้ปลอดภัยจากการทุจริต ผิดพลาดทั้งปวง
- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหาร และการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน ที่วางไว้ และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการ และหน่วยงานกำกับดูแล และระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุม กิจกรรมในด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดการ การปฏิบัติการ การจัดหา การตลาด การบริหารการเงิน การบัญชี และทรัพยากรบุคคล

- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านสารสนเทศ สอบทานการควบคุมภายในของโครงสร้างฝ่ายที่ดูแลระบบ คอมพิวเตอร์ การเข้าสู่ข้อมูล การเข้าสู่โปรแกรม การประมวลผล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนการ ดำเนินการสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การ จัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจน ผังระบบงานคอมพิวเตอร์

ข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 3/2560 ได้มีมติแต่งตั้ง บริษัท ตรวจสอบบัญชี โอวีแอล ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายใน ของบริษัทประจำปี 2560 โดย นางสาววลิตี สัญญะเรื่อง ตำแหน่ง หัวหน้างาน ตรวจสอบภายในเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบ ภายในของบริษัท

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการดูแลให้ผู้ดำรง ตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบบัญชี โอวีแอล และ นางสาววลิตี สัญญะเรื่อง แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการ ปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ ในปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน

แนวปฏิบัติ แต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน ตรวจสอบภายใน การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้อง ผ่านการอนุมัติ หรือได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ: นางสาววลิตี สัญญะเรื่อง
การศึกษา:ปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สาขาทฤษฎีบัญชี

การทำงาน :

พ.ศ. 2537-ปัจจุบัน บริษัท สอบบัญชี โอ วีแอล จำกัด
พ.ศ. 2533-2537 บริษัท แมนดอมคอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
พ.ศ. 2529-2533 บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยยศ จำกัด

ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ :

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ทะเบียนเลขที่ 3829

ประกาศนียบัตร :

- Director Accreditation Program โดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Audit Committee Program โดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัท มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการและการบริหารร่วมกัน) ในระหว่างปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทร่วม มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการต่างๆ ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล
				ปี 2559	ปี 2560	
บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจ เจส (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจ ผลิตภาพโฆษณาด้วย ระบบคอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท	<ul style="list-style-type: none"> ถือหุ้นโดย บมจ. มาสเตอร์ แอด ถือหุ้น 50% บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์) ถือหุ้น 22.22% นายลิ้ม ชี มิน ถือหุ้น 16.67 % นางสาวพรทิพย์ ไส่หิรัตเนสมันท์ ถือหุ้นในสัดส่วน 11.11% 	1. บมจ. มาสเตอร์ แอด เข้าพื้นที่พร้อมสิ่งปลูกสร้าง (อาคาร) บริเวณ ถนนวิภาวดีรังสิต พื้นที่ 2,000 ตรม. เพื่อใช้เป็นสถานที่ประกอบสื่อบายโฆษณา สถานที่เก็บอุปกรณ์ และอาคารแบ่งเช่าให้ บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เข้าพื้นที่จำนวน 452.05 ตรม. สัญญาเช่าอายุ 3 ปี ครบกำหนด 31 ก.ค. 2562 2. บมจ. มาสเตอร์ แอด จ้าง บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ผลิตภาพโฆษณาเพื่อติดตั้งบนสื่อบายโฆษณาของบริษัท	อัตราค่าเช่า 100 บาท/ตรม./เดือน ซึ่งสูงกว่าราคาที่ดินบริษัททำการเช่าจากเจ้าของพื้นที่ที่ราคา 47.50 บาท/ตรม./เดือน เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนปรับปรุงพื้นที่ให้เข้าให้มีสภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ	0.57	0.43	วัตถุประสงค์ของบริษัทในการเข้าพื้นที่ดังกล่าวเพื่อใช้เป็นสถานที่เก็บอุปกรณ์ และทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ในส่วนของอาคารซึ่งติดมาพร้อมกับพื้นที่ ได้พิจารณาให้บริษัทย่อยเช่าพื้นที่บางส่วน เพื่อช่วยลดภาระต้นทุนของบริษัท โดยอัตราค่าเช่ามีความสมเหตุสมผล เมื่อเทียบกับอัตราค่าเช่าที่ดินบริษัททำการเช่าจากเจ้าของพื้นที่
บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ ประกอบธุรกิจ ให้ บริการเช่าอาคาร สำนักงาน	ถือหุ้นโดย บมจ.มาสเตอร์ แอด 48.87 % บจก.แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) 36.24 % และ บมจ.ไดอิ กรุ๊ป 14.89 %	บมจ.มาสเตอร์ แอด เข้าพื้นที่อาคารเกาฬกรัฟฟี่ 2,550.24 ตรม.	อัตราค่าเช่า 390 บาท/ตรม./เดือน และค่าไฟฟ้าประมาณ 100,000 บาท/เดือน หมายเหตุ: ค่าเช่าหมายถึง ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	12.23	12.19	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อประกอบธุรกิจตามปกติโดยราคาเช่าไม่มีความแตกต่างกับผู้เช่ารายอื่น
บมจ.วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย	บมจ.วีจีไอ โกลบอล มีเดีย เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของ บมจ. มาสเตอร์ แอด โดยถือหุ้นในสัดส่วน 30.26 % และส่งผู้บริหารเข้ามาเป็นกรรมการของบริษัท จำนวน 5 ท่าน	แต่งตั้ง บมจ.วีจีไอ โกลบอล มีเดีย เป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณา	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ราคาสื่อโฆษณาที่ตกลงกันเป็นราคาตลาดที่สามารถอ้างอิงได้	315	330	เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย โดยการแต่งตั้งตัวแทนขายในครั้งนี้จะทำให้บริษัท ได้รับผลประโยชน์จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าเดิม มีการแลกเปลี่ยน knowledge sharing ระหว่างกัน รวมทั้งการใช้ทรัพยากรที่ก่อให้เกิด Economy of Scale

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติและดำเนินการรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

1. ในกรณีที่บริษัทเข้าทำสัญญาใดๆ ก็ตาม หรือมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องและ/หรือบุคคลภายนอก บริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและ

ความเหมาะสมในการทำสัญญานั้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นหลักและมีการคิดราคาระหว่างกันตามเงื่อนไขเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป รายการระหว่างกันต้องกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's Length)

2. การดำเนินธุรกรรมที่พิจารณาแล้วว่าเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. จะต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้องและครบถ้วนรวมทั้งได้ผ่านการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่ต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการ
3. กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงและไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมประชุมในเรื่องนั้น
4. ในกรณีที่เป็นการซื้อขายที่เกี่ยวข้องกันประเภทรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งอยู่ในอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหาร บริษัทจะใช้ราคาและเงื่อนไขเช่นเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และหากไม่มีราคาดังกล่าว บริษัทจะพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาสินค้าหรือบริการกับบุคคลภายนอกภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันหรืออาจใช้ประโยชน์จากรายงานของผู้ประเมินอิสระซึ่งว่าจ้างโดยบริษัทมาทำการเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการระหว่างกันที่สำคัญเพื่อให้มั่นใจว่า ราคาดังกล่าวสมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทโดยกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นผู้อนุมัติรายการ
5. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือการค้ำประกันบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง จะดำเนินการด้วยความระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่ม โดยคิดค่าตอบแทนระหว่างกัน เช่น ค่าดอกเบี้ย หรือค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน ในราคาคตลาด ณ วันที่เกิดรายการ
6. ในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องกันมีมูลค่าเข้าเกณฑ์ที่ต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นโดยใช้คะแนนเสียงสามในสี่ของผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าประชุมได้เพื่อนับเป็นองค์ประชุม แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนซึ่งฐานในการคำนวณคะแนนเสียงเพื่อบริษัทอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไม่นับส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกณฑ์ดังกล่าวจึงไม่มีปัญหา กับองค์ประชุมและคะแนนเสียง

ข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรม ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับ กรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

การทำรายการเกี่ยวข้อง ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับ กรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องได้รับมติของคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการเกี่ยวข้องไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบภายใน 14 วัน หลังจากการอนุมัติดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตาม

มาตรฐาน หรือมีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่นๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภทคุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

นโยบายการทำการซื้อขายระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการเกี่ยวข้อง ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับ กรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องได้รับมติของคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการเกี่ยวข้องไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบภายใน 14 วัน หลังจากการอนุมัติดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือมีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่นๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภทคุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

ทั้งนี้บริษัทจะยึดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท หรือบริษัทย่อย ในส่วนของรายการระหว่างกันในปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้

การให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเข้าพื้นที่สำนักงาน

บริษัทคาดว่าจะยังคงให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เข้าพื้นที่สำนักงาน ณ อาคารเลขที่ 24/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ต่อไป

การผลิิตภาพ

ในกรณีที่เป็นการงานภาพพิมพ์ที่บริษัทร่วมสามารถทำการผลิตได้ บริษัทยังคงจะส่งมอบงานให้ บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส(ประเทศไทย) ต่อไป เนื่องจากมีความคล่องตัวในการควบคุมงานและระยะเวลาในการผลิต และสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้เป็นอย่างดี

คณะกรรมการบริษัท

นายมานะ จันทนยิ่งยง	อายุ 58 ปี
ประธานกรรมการบริษัท	
คุณวุฒิทางการศึกษา	
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาวิชาพระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ปริญญาตรี สาขาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา Director Accreditation program (DAP) รุ่น 2012 Audit Committee Program (ACP) 	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ: 31 พฤษภาคม 2559	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: -ไม่มี-	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี-	
ประสบการณ์ทำงาน	
2559-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ.มาสเตอร์ แอด
บริษัทจดทะเบียนอื่น:	
2555-2559	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน
บริษัทอื่น:	
2548-2550	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Group M

นางศุภรานันท์ ตันวิริช	อายุ 52 ปี
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน/ประธานกรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
คุณวุฒิทางการศึกษา	
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Director Certification Program (DCP) รุ่น 216/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย TICA Executive Development Program (EDP) รุ่น 11/2557 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่น 3 ปี 2558 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารเมือง (ผู้นำเมือง รุ่น 2) มหาวิทยาลัย นวมินทราชินราช 	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ: 31 พฤษภาคม 2559	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.026%	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี-	
ประสบการณ์ทำงาน	
พ.ศ. 2560-ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์
พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน/ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)
พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.กรีนแอต
พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมจจอส (ประเทศไทย)
พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.ไอเฟน เพลย์
พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ MACO Outdoor Sdn. Bhd.
พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ Eyeball Channel Sdn. Bhd.
บริษัทจดทะเบียนอื่น:	
พ.ศ. 2551-2559	ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ.วีจีไอ โกลบอล มีเดีย
พ.ศ. 2543-2551	ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ.ไอทีวี และบัญชี
พ.ศ. 2540-2541	ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ.ชินแซทเทลไลท์ และบัญชี
พ.ศ. 2534-2543	AVP-Portfolio Management บมจ.ชินคอร์ปอเรชั่น (อินทรี)
บริษัทอื่น:	
พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน	กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน	วิทยากรหลักสูตร Strategic Financial Leadership
พ.ศ. 2530-2534	ฝ่ายงบประมาณ บจก.สยามคราฟท์อุตสาหกรรม (เครื่องเขียนไทย)

นายชัยสิทธิ์ ภูวกักรมย์ขวัญ		อายุ 76 ปี
กรรมการบริษัท		
คุณวุฒิทางการศึกษา		
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาวชิราลงกูฏไทยธรรมราชการศึกษาด้านจิต วิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประกาศนียบัตรชั้นสูง การเมืองการปกครอง รุ่น 2 แห่งสถาบันพระปกเกล้าDirector Accreditation Program(DAP) รุ่น 118/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ: 22 เมษายน 2558		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: -ไม่มี-		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี-		
ประสบการณ์ทำงาน		
2557-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.มาสเตอร์แอด
บริษัทจดทะเบียนอื่น:		
ก.ย.2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ.เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป
บริษัทอื่น:		
2555-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ/ประเมินผล	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
2554-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	บีทีเอส แอสเสทส์
2551-2553	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	บีทีเอส กรุ๊ป
2547-2551	นายกสมาคมศิษย์เก่าบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาในพระบรมราชูปถัมภ์
2543-2547	เลขานุการผู้ว่าฯ	กรุงเทพมหานคร
2548-2554	เลขาธิการ ส.ปอ	สถาบันพระปกเกล้า
2538-2539	ที่ปรึกษา รองนายกรัฐมนตรี	สำนักนายกรัฐมนตรี
2526-2555	กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
2526-2533	สส. กรุงเทพมหานคร	สภาผู้แทนราษฎร
2522-2538	บก. นสพ. เดลินีรอสส์	นสพ.เดลินีรอสส์
2522-2543	กรรมการ/เลขาธิการพรรค	พรรคประชาธิปัตย์
2518-2520	เลขานุการรัฐมนตรี	กระทรวงมหาดไทย

นายไพศาล ธารสารสมบัติ		อายุ 52 ปี
กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ		
คุณวุฒิทางการศึกษา		
<ul style="list-style-type: none">Diploma, อัสสัมชัญพาณิชยDiploma in Business Study, Eastbourne Colledge of Art&Technology, United KingdomMini IE จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัยหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงรุ่นที่ 10/2553 สถาบันวิทยาการลาดกุนDirector Accreditation Program (DAP) รุ่น 21/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยDirector Certification Program (DCP) รุ่น 197/2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ: 22 เมษายน 2558		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: -ไม่มี-		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี-		
ประสบการณ์ทำงาน		
2557-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.มาสเตอร์ แอด
บริษัทจดทะเบียนอื่น:		
2554-ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ.ค้าปลีกไทย
บริษัทอื่น:		
2558-ปัจจุบัน	กรรมการ	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2547-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. คอนเนค บิสสิเนส ออนไลน์
2529-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ชุ่นฮวดค้าปลีก

นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล		อายุ 68 ปี
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ		
คุณวุฒิทางการศึกษา		
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Director Accreditation Program (DAP) รุ่น138/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 		
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ: 3 สิงหาคม 2559		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.012%		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี-		
ประสบการณ์ทำงาน		
2559-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	บมจ.มาสเตอร์ แอด
2553	Chief Marketing Officer	บมจ. มาสเตอร์ แอด
บริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
บริษัทอื่น:		
2559-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคนบดี คณะแพทยศาสตร์บูรณาการ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2550-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาการตลาด	บริษัท ฟู้ดสตาร์ จำกัด
2556-2560	ที่ปรึกษาการตลาด	บริษัท อีเอ็มซีเอสไทย จำกัด
2552-2556	อาจารย์พิเศษ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2548-2551	Client Service Director	Double P Co., Ltd.
2542-2548	Client Service Director	Prakit Publicis Co., Ltd.
2533-2542	กรรมการผู้จัดการ	C P & S Co., Ltd.
2525-2527, 2530-2532	Client Service Director	Ogilvy & Mather (Thailand) Co., Ltd.
2528-2529	Account Director	Ogilvy & Mather (New York) Co., Ltd.
2520-2524	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บริษัท กมลสุโกศล จำกัด
2515-2519	Marketing Services Manager	Ford Motor (Thailand) Co., Ltd.
2531-2537	กรรมการ	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
2539-2548	อุปนายก	สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

นายสุรเชษฐ์ แสงโชติสวัสดิ์		อายุ 53 ปี
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน		
คุณวุฒิทางการศึกษา		
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท การจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรีอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีโครงสร้างสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ หลักสูตรพัฒนาการบริหารทรัพยากร เพื่อการป้องกันประเทศ รุ่นที่ 2 สำนักปลัดบัญชีกองทัพบก Director Accreditation Program (DAP) 136/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 		
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ: 31 พฤษภาคม 2559		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.001%		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี-		
ประสบการณ์ทำงาน		
2559-ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน	บมจ.มาสเตอร์ แอด
2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.กรีนแอด
บริษัทจดทะเบียนอื่น:		
2557-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์	บมจ.ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2555 - 2557	ผู้จัดการฝ่ายประสานงาน	บมจ.ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2543 - 2555	ผู้จัดการส่วนประสานงาน	บมจ.ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
บริษัทอื่น: -ไม่มี-		

นายชลิข ชินธรรมมิตรดี	อายุ 48 ปี
-----------------------	------------

กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท MBA Finance Banking, Mercer University
- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- Director Accreditation Program (DAP) 21/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรวิทยาลัยตลาดทุน รุ่นที่ 10สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรด้านวิทยาการพลังงานสำหรับผู้บริหารระดับสูง วพน รุ่นที่ 6 วิทยาลัยพลังงาน
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน วรธ. รุ่นที่ 3 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ: 24 มิถุนายน 2559

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน

2559-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บมจ.มาสเตอร์ แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่น:

2559-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)

2557-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มัดแมน จำกัด(มหาชน)

2550-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยซูการ์ทอร์มಿನೀล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

2550-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทีเอส ฟลาวมิลส์ จำกัด(มหาชน)

2547-ปัจจุบัน กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่และบริษัทน้ำตาลในเครือ

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2560-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีบีจีไอ จำกัด

2540-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคเอสแอล เรียวเอสเทค จำกัด

2550-ปัจจุบัน กรรมการและเลขาธิการ สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลไทย และชีวพลังงานไทย

2549-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคเอสแอล อะโกร แอนด์ เทรดดิ้ง จำกัด

2549-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท น้ำตาลสะพานมะเขือ จำกัด

2546-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น จำกัด

2545-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคเอสแอล เอ็กซ์พอร์ต เทรดดิ้ง จำกัด

2544-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยซูการ์มิลเลอร์ จำกัด

2540-ปัจจุบัน กรรมการ คณะกรรมการน้ำตาลทรายภายใต้ คณะกรรมการ ตาม พ.ร.บ. อ้อย และน้ำตาลทราย ปี 2527

2540-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อ่อนนุชก่อสร้าง จำกัด

2540-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท โคลอสซอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ราชฯเรามา จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ราชฯเปอร์ช เลน จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคเอสแอล ซูการ์โฮลดิ้ง จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เชียงเพรส จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พารารวมโชค จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ชนาธิปไตย จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เกาะกงแพลนเตชั่น จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ชินกิจ จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ราชฯโซลาร์ แมกทีเรียล จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน กรรมการและ บริษัท ธนาคารพัฒนาสินทรัพย์ จำกัด ประธานกรรมการตรวจสอบ

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดับบลิวเอส พี โลจิสติกส์ จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดีเอที เอสพีวี จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บางจาก ไบโอดีเซล จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บีบีอี จำกัด

นายชวลิต ทัฬหยาณมิตร		อายุ 55 ปี	
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน			
คุณวุฒิทางการศึกษา			
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต University of Phoenix ประเทศสหรัฐอเมริกาปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต California State Polytechnic University Pomona USADirector Certification Program (DCP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย			
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ: 12 พฤษภาคม 2557			
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: -ไม่มี-			
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี-			
ประสบการณ์ทำงาน			
2557-ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บมจ.มาสเตอร์ แอด	
2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.กรีนแอค	
บริษัทจดทะเบียนอื่น:			
2543-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการใหญ่ สายงานเทคโนโลยี	บมจ.วีจีไอ โกลบอล มีเดีย	
บริษัทอื่น: -ไม่มี-			

นางสาวศรณีย์ พรรณกลิ่น		อายุ 53 ปี
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน		
คุณวุฒิทางการศึกษา		
<ul style="list-style-type: none">• ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต• ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต• Director Certification Program(DCP) รุ่น 204/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ: 12 พฤษภาคม 2557		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: -ไม่มี-		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี-		
ประสบการณ์ทำงาน		
2557-ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท	บมจ.มาสเตอร์ แอด
2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.กรีน แอด
บริษัทจดทะเบียนอื่น:		
2551-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บมจ.วีจีไอ โกลบอลมีเดีย
2543-2551	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	บมจ.วีจีไอ โกลบอลมีเดีย
บริษัทอื่น: -ไม่มี-		

คณะผู้บริหาร

นายกิตติภวัช ภูมิชีขะนันท์		อายุ 57 ปี
กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด		
คุณวุฒิทางการศึกษา		
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: -ไม่มี-		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี-		
ประสบการณ์ทำงาน		
ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด	บมจ.มาสเตอร์ แอด
บริษัทจดทะเบียนอื่น:		
2558-2560	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย และการตลาด	บมจ. รัชชิตีไพล์
บริษัทอื่น:		
2542-2558	VP Sales & Marketing	JC Decaux Co., Ltd
2537-2541	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาด	Trend Enterprise Co. Ltd.

นายณฐาณิสร์ กิพการ		อายุ 59 ปี
กรรมการบริหาร/ที่ปรึกษา		
คุณวุฒิทางการศึกษา		
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.005%		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี-		
ประสบการณ์ทำงาน		
ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ที่ปรึกษา	บมจ.มาสเตอร์ แอด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย)
2550-2560	Chief Innovative Officer	บมจ. มาสเตอร์ แอด
บริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
บริษัทอื่น:		
2547-2549	General Manager	บจก.เดนทรีฟูลส์
2546-2547	Creative Director	บจก.เบกส์
2539-2546	Creative Director	บจก.โลว์วิลด์ไวต์
2533-2539	Creative Group Head	บจก.ฟาสต์แอดเวิร์ทไทย
2528-2533	Senior Copywriter	บจก.สโอบอร์เนกท์
2527-2528	Copy Writer	บจก.ฟาสต์แอดเวิร์ทไทย

นางสาวธณนวรรณ นรินทวานิช		อายุ 54 ปี
กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (CFO) และเลขาธิการบริษัท		
คุณวุฒิทางการศึกษา		
<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (CEO MBA) สาขาวิชาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชStrategic CFO in Capital Markets Program รุ่น5 ปี2560 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหาร และพัฒนาเมือง รุ่นที่ 3 (มหานคร 3 ปี 2557)หลักสูตร สอดคล้องผู้ประกอบการยุคใหม่เพื่อสังคมสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 1 ปี 2557 (SET-S1)Role of the Compensation Committee 16/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยDirector Accreditation Program (DAP) 76/08 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยDirector Certification Program (DCP) 177/13 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยTLCA Executive Development Program (EDP 9/55) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยFinance for non Finance Director 17/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยCorporate Secretary Program รุ่นที่ 12/48		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.004%		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี-		
ประสบการณ์ทำงาน		
ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน/เลขาธิการบริษัท	บมจ.มาสเตอร์ แอด
ปัจจุบัน	กรรมการ	MACO Outdoor Sdn. Bhd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.กรีน แอด
2556-2557	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ.มาสเตอร์ แอด
2554-2555	ผอ. ฝ่ายบัญชีการเงิน	บมจ.มาสเตอร์ แอด
2548-2553	รอง ผอ. ฝ่ายบัญชีการเงิน	บมจ.มาสเตอร์ แอด
2544-2547	ผช.ผอ. ฝ่ายบัญชีการเงิน	บมจ.มาสเตอร์ แอด
2539-2543	ผจก. ส่วนบัญชี	บมจ.มาสเตอร์ แอด
บริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
บริษัทอื่น:		
2556	คณะทำงานจรรยาบรรณ นักลงทุนสัมพันธ์	ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
2532-2533	พนักงานบัญชี	สำนักงานบัญชีอำนาจแอนด์แอสโซซิเอต
2529-2532	ผู้ช่วยสมุหบัญชี	บจก. วิศสหทกัทท์

นางสาวรจนา ตระกูลคูรี อายุ 49 ปี		
กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ		
คุณวุฒิทางการศึกษา		
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.022%		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี-		
ประสบการณ์ทำงาน		
ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ (CBO)	บมจ.มาสเตอร์ แอด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.อาย ออน แอดส์
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.โอเพ่น เพลย์
2552-2558	Managing Director	บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
2548-2552	Senior Business Development	บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
บริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
บริษัทอื่น:		
2545-2548	Senior Product Supervisor	บจก.เฮงเคิลไทย
2538-2545	Product Manager	บมจ.ดาต้าแบก
2537-2538	Marketing Executive	บจก.นารายณ์ พร็อพเพอร์ตี้
2535-2537	Sales Representative	บมจ.ดาต้าแบก

นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์ อายุ 45 ปี		
กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร (CPO)		
คุณวุฒิทางการศึกษา		
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (HRM) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Quality and Standard Program (ปี 2555) สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ TLCA Executive Development Program (EDP 13) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย Chief People Officer 5/58 สถาบันปัญญาภิวัฒน์ (PIM) 		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.004%		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี-		
ประสบการณ์ทำงาน		
ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร (CPO)	บมจ. มาสเตอร์ แอด
2556-2557	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายบริหารสำนักงานและงานบุคคล	บมจ. มาสเตอร์ แอด
2553-2555	ผอ. ฝ่ายบริหารสำนักงาน	บมจ. มาสเตอร์ แอด
2546-2552	รักษาการ ผอ. ฝ่ายบริหารสำนักงาน	บมจ. มาสเตอร์ แอด
2545-2546	ผช.ผอ. ฝ่ายบริหารสำนักงาน	บมจ. มาสเตอร์ แอด
2542-2545	ผจก. ส่วนบริหารสำนักงาน	บมจ. มาสเตอร์ แอด
2541-2542	ผจก. แผนกบริหารสำนักงาน	บมจ. มาสเตอร์ แอด
บริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
บริษัทอื่น: -ไม่มี-		

นายพิภพ โมกขพว อายุ 44 ปี		
กรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง		
คุณวุฒิทางการศึกษา		
<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโครงสร้าง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Mini MBA Stamford International University, Bangkok 		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.001%		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี-		
ประสบการณ์ทำงาน		
ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง	บมจ.มาสเตอร์ แอด
บริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-		
บริษัทอื่น:		
2550-2559	Civil Section Manager	CTCI (Thailand) Co., Ltd
2548-2550	Deputy Civil Section Manager	CTCI (Thailand) Co., Ltd
2547-2548	Lead Civil Engineer	CTCI (Thailand) Co., Ltd
2539-2547	Civil Engineer	K. Engineering Consultants Co., Ltd

4.7

การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหาร ในบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มกราคม 2561

รายชื่อ	บมจ. มาสเตอร์ แอด	บริษัทย่อย				บริษัทร่วม			กิจการที่ถือหุ้น โดยบริษัทย่อย		
		บจก. มาสเตอร์ แอนด์ นอร์	บจก. จาย ออบ แอดส์	บจก. กรีนแอด	บจก. อิงค์จิก อิมเมจส (ประเทศไทย)	MACO Outdoor Sdn.Bhd.	บจก. แลนด์ ดีเวล ออปเนก	บจก. โอฟีนเพลย์	Eyeball Channel Sdn.Bhd.	บจก. เป็คติ โซน	บจก. โดเมส
1. นายมานะ จันทนยิ่งยง	C										
2. นางศุภรานิษฐ์ ตันวิรัช	D/CE/CEO	D		D	D	D	D	D	D		
3. นายชัยสิทธิ์ ภูวกิรัมย์วงษ์	D										
4. นายสุรเชษฐ์ แสงชัยสวัสดิ์	D	D		D							
5. นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ	CAC/ID										
6. นายคณิน ตั้งศรีวิริยะกุล	ID/AC										
7. นายชลิข ชินธรรมมิตร	ID/AC										
8. นายชวลิต กลยานมิตร	D			D							
9. นางสาวดารณี พรรณกลั่น	D	D		D							
10. นายภคณัฐ ภูมิขัยษานันท์	CMO/E										
11. นายภูวนิสร์ ทิพากร	A				D						
12. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	E/Com Sec/CFO	D		D		D					
13. นางสาวรงนา ตระกูลคูศรี	E/CBO	D	D					D			
14. นางอุไรวรรณ บุณยรัตพันธุ์	E/CPO										
15. นางสาวบุรุษยาตี แม่ระ	PA		D							D	D
16. นางสาวชลลดา ชะนี	AD									D	D
17. นายวิเชียร วุฒิเดชชาชัย	M									D	D

หมายเหตุ:

C = ประธานกรรมการบริษัท

D = กรรมการ

ID = กรรมการอิสระ

CAC = ประธานกรรมการตรวจสอบ

AC = กรรมการตรวจสอบ

CE = ประธานกรรมการบริหาร

E = กรรมการบริหาร

Com Sec = เลขาธิการบริษัท

CEO = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

CFO = ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

CPO = ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย บริหารบุคลากร

CBO = ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานโครงการ

CMO = ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการตลาด

A = ที่ปรึกษา

PA = Personal Assistant to CEO

AD = ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน

M = ผู้จัดการส่วน



รายงานการกำกับดูแล

5.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	78
5.2	รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	79
5.3	งบการเงิน	83
5.4	หมายเหตุประกอบงบการเงิน	93

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินที่ปรากฏขึ้นในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายทางการเงินบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงินของแต่ละไตรมาสก่อนที่จะส่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว และผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัท และบริษัทย่อยในรายงานของผู้สอบบัญชีว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

จากการกำกับดูแลและการปฏิบัติดังกล่าวข้างต้นคณะกรรมการจึงมีความเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

นายมานะ จันทนยิ่งยง

ประธานกรรมการบริษัท

นางศุภรานันท์ ดันวิรัช

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบ งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม ข้อ 9 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท โคแมส จำกัด) โดยบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง (บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด) (ผู้ซื้อ) โดยผู้ซื้อได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม ซึ่งยังไม่แล้วเสร็จ ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของ การตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันมีผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในอุตสาหกรรมบริการสื่อโฆษณา ทำให้กลุ่มบริษัทที่มีความจำเป็นต้องกระตุ้นยอดขาย โดยได้เสนอรายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่างๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษ ประกอบกับกลุ่มบริษัทที่มีการเข้าทำสัญญากับลูกค้าเป็นจำนวนมาก จึงทำให้การรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลาย ดังนั้นมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จะมีผลกระทบโดยตรงต่อกำไรของกลุ่มบริษัทอย่างมาก และรายได้จากการให้บริการและการขายเป็นรายการที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่อการเงิน

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่ตอบสนอง การสุ่มตัวอย่างสัญญาขายและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายและบริการ และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท การสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้เคียงรอบระยะเวลาบัญชี การสอบทานใบลดหนี้ที่ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายและบริการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ค่าความนิยม

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยม เนื่องจากการประเมินการด้อยค่าของ ค่าความนิยมถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าความนิยม

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต โดยการเปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของกลุ่มบริษัท รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง เพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้ รวมถึงปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายในสำนักงานฯ เพื่อช่วยประเมินข้อมูลดังกล่าว โดยการเทียบเคียงกับแหล่งข้อมูลภายนอกตามฐานความรู้และประสบการณ์ในอดีตของผู้เชี่ยวชาญ และทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯ ตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจ ทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

ศุภชัย ปัญญาวัฒน์

ศุภชัย ปัญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 9 กุมภาพันธ์ 2561

5.3

งบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	195,473,189	312,496,492	95,648,682	233,770,009
เงินลงทุนชั่วคราว	7	7,645,921	171,710,494	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	345,221,294	276,171,689	146,693,712
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	689,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	6	11,281,760	13,965,821	11,119,780
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		73,093,417	52,439,306	12,935,004
เงินปันผลค้างรับ		-	-	29,999,970
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		34,677,156	20,423,474	8,034,839
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		667,392,737	847,207,276	993,431,987
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีการค้าประกัน		194,138	-	194,138
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สกัดจาก ส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	6	7,494,312	16,394,659	7,386,711
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	484,939,180
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	42,269,526	35,638,062	16,494,814
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	35,316,836	35,316,836	35,316,836
อาคารและอุปกรณ์	12	471,065,095	175,870,181	26,914,394
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุน ในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	9	281,611,877	-	-
ค่าความนิยม		384,379,240	384,379,240	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	43,969,882	52,541,819	1,771,385
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	4,616,600	3,865,214	3,255,980
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		72,420,201	80,081,903	35,397,837
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,343,337,707	784,087,914	611,671,275
รวมสินทรัพย์		2,010,730,444	1,631,295,190	1,605,103,262
				1,067,400,144

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	230,000,000	-	230,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15	164,423,149	327,147,748	121,555,244
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		-	8,695,326	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		17,583,201	17,265,419	1,021,428
เงินปันผลค้างจ่าย		39,000,000	60,000,000	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		28,168,938	20,946,220	12,611,626
รวมหนี้สินหมุนเวียน		479,175,288	434,054,713	365,188,298
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากผู้ถือหุ้น		-	400,000	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16	20,742,846	17,920,487	10,094,726
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	20	8,154,791	10,390,989	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		9,084,091	9,957,016	5,868,501
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		37,981,728	38,668,492	15,963,227
รวมหนี้สิน		517,157,016	472,723,205	381,151,525
				87,427,998

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	17			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 4,095,211,875 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	409,521,188	409,521,188	409,521,188	409,521,188
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 3,438,910,366 หุ้น (2559: 3,342,969,500 หุ้น)				
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	343,891,037	334,296,950	343,891,037	334,296,950
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	17			
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	18			
ยังไม่ได้จัดสรร				
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	40,952,119	40,952,119	40,952,119	40,952,119
ยังไม่ได้จัดสรร	277,136,872	156,759,807	95,616,103	43,466,586
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	20,960,757	21,392,647	-	51,658
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,426,433,263	1,114,606,356	1,223,951,737	979,972,146
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	67,140,165	43,965,629	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,493,573,428	1,158,571,985	1,223,951,737	979,972,146
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,010,730,444	1,631,295,190	1,605,103,262	1,067,400,144

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไรขาดทุน				
รายได้				
รายได้จากการให้บริการและการขาย	932,080,193	734,631,308	391,869,027	322,920,400
รายได้อื่น				
เงินปันผลรับ	-	-	70,374,929	137,499,859
อื่นๆ	26,403,327	18,225,007	48,149,984	28,203,806
รวมรายได้	958,483,520	752,856,315	510,393,940	488,624,065
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	389,637,579	330,047,112	235,087,302	225,633,509
ค่าใช้จ่ายในการขาย	103,778,084	86,492,684	45,054,799	44,560,490
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	188,374,368	194,985,074	66,078,747	117,673,523
รวมค่าใช้จ่าย	681,790,031	611,524,870	346,220,848	387,867,522
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้	276,693,489	141,331,445	164,173,092	100,756,543
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	6,631,464	3,339,096	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	283,324,953	144,670,541	164,173,092	100,756,543
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(7,778,205)	(3,496,569)	(4,076,880)	(853,689)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	275,546,748	141,173,972	160,096,212	99,902,854
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(49,204,533)	(37,420,630)	(10,562,773)	(746,272)
กำไรสำหรับปี	226,342,215	103,753,342	149,533,439	99,156,582
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สรุจากภาษีเงินได้	(380,232)	119,477	-	-
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย - สรุจากภาษีเงินได้	(51,658)	51,658	(51,658)	51,658
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สรุจากภาษีเงินได้	(431,890)	171,135	(51,658)	51,658
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- สรุจากภาษีเงินได้	(3,794,600)	-	(438,534)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สรุจากภาษีเงินได้	(3,794,600)	-	(438,534)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(4,226,490)	171,135	(490,192)	51,658
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	222,115,725	103,924,477	149,043,247	99,208,240

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	220,861,403	101,999,457	149,533,439	99,156,582
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	5,480,812	1,753,885		
	226,342,215	103,753,342		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	216,890,564	102,170,592	149,043,247	99,208,240
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	5,225,161	1,753,885		
	222,115,725	103,924,477		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.07	0.03	0.04	0.03

21

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ทำไรก่อนภาษี	275,546,748	141,173,972	160,096,212	99,902,854
รายการปรับกระทบยอดทำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	75,820,685	36,184,405	8,343,523	6,408,479
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(2,301,476)	3,566,839	(2,129,192)	4,790,105
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(421,495)	-	(421,495)	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	2,530,367	(2,169,636)	(818,498)	(1,277,830)
ขาดทุนจากการจำหน่าย / ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	494,012	-	815,716
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,383,363	3,006,335	398,140	2,333,002
เงินปันผลรับ	-	-	(70,374,929)	(137,499,859)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(6,631,464)	(3,339,096)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(3,673,540)	(5,090,096)	(12,723,113)	(5,050,144)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	7,778,205	3,496,569	4,076,880	853,689
ทำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง	353,031,393	177,323,304	86,447,528	(28,723,988)
ในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน				
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(50,325,848)	89,790,943	(88,314,293)	17,290,915
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	2,020,041	37,650,849	(5,937,510)	48,093,984
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(21,256,595)	(5,788,257)	(5,486,512)	(6,397,661)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	33,335,975	(23,863,652)	(957,529)	(1,861,791)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(6,435,381)	11,886,918	59,798,354	21,867,413
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,341,541	4,548,497	5,298,041	106,227
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(6,519,200)	(8,193,121)	(3,087,128)	(7,015,491)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,584,011)	(642,978)	(121,627)	(680,712)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	306,607,915	282,712,503	47,639,324	42,678,896
ดอกเบี้ยรับ	4,488,157	5,516,121	13,837,936	4,146,704
จ่ายดอกเบี้ย	(4,983,090)	(2,531,056)	(4,208,728)	(853,689)
จ่ายภาษีเงินได้	(56,111,140)	(40,155,962)	(9,154,519)	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	250,001,842	245,541,606	48,114,013	45,971,911

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(30,000,000)	(316,953,744)	(30,000,000)	(310,000,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	194,421,496	159,333,144	190,421,496	150,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	(16,875,760)	(617,000,000)	8,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	-	(20,450,049)
รับชำระหนี้เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,584,408	-	15,406,319	-
เงินฝากธนาคารที่มีการค้าประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(194,138)	5,951,672	(194,138)	1,951,672
เงินสดจ่ายลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9)	-	-	(175,700,000)	(219,997,800)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9)	(314,814,627)	(171,749,537)	-	-
ซื้ออุปกรณ์	(345,568,423)	(23,635,572)	(5,539,648)	(4,320,018)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	10,782,819	11,453,409	2,445,099	1,328,786
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,394,200)	-	(1,385,700)	-
เงินปันผลรับ	-	-	110,374,889	151,500,529
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(476,182,665)	(352,476,388)	(511,171,683)	(241,986,880)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	230,000,000	-	230,000,000	-
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9)	(175,600,000)	-	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(8,695,326)	(11,208,000)	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากผู้ถือหุ้น	(400,000)	-	-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(4,772,015)	(397,100)	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	427,520,000	-	427,520,000
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	191,881,732	-	191,881,732	-
จ่ายเงินปันผล	(122,876,639)	(145,929,040)	(96,945,389)	(144,609,544)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	109,537,752	269,985,860	324,936,343	282,910,456
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(380,232)	153,947	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(117,023,303)	163,205,025	(138,121,327)	86,895,487
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	312,496,492	149,291,467	233,770,009	146,874,522
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	195,473,189	312,496,492	95,648,682	233,770,009

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ใช้เงินสด				
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	-	219,500,000	-	-
โอนอุปกรณ์เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	5,446,171	-	-	-
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน	166,489	-	-	-
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	911,484	-	395,720	-
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียน	12,621,671	1,005,738	-	-
โอนสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นอุปกรณ์	885,125	-	-	-
โอนสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนเป็นอุปกรณ์	2,230,886	12,613,340	-	12,613,340

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม										
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ										
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น										
	ส่วนเกินทุนจากการ เปลี่ยนส่วน ถือหุ้นในบริษัท		ส่วนเกินทุนจากการ ผลต่างจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็น เงินตราต่างประเทศ		ส่วนเกินทุนจากการ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น		ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่มิใช่ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัท		ส่วนของผู้ถือหุ้น ของผู้ถือหุ้น		รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม จัดสรรแล้ว	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินทุนจากการ เปลี่ยนส่วน ถือหุ้นในบริษัท	ส่วนเกินทุนจากการ ผลต่างจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็น เงินตราต่างประเทศ	ส่วนเกินทุนจากการ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่มิใช่ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้น ของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น ของผู้ถือหุ้น	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	300,896,950	167,084,833	37,612,119	202,529,385	21,020,149	201,363	-	21,221,512	729,344,799	16,018,447	745,363,246
กำไรสำหรับปี	-	-	-	101,999,457	-	-	-	-	101,999,457	1,753,885	103,753,342
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	119,477	51,658	-	171,135	171,135	-	171,135
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	101,999,457	-	119,477	51,658	171,135	102,170,592	1,753,885	103,924,477
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	33,400,000	394,120,000	-	-	-	-	-	-	427,520,000	-	427,520,000
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,693,302	27,693,302
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 24)	-	-	-	(144,429,035)	-	-	-	-	(144,429,035)	-	(144,429,035)
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยได้แก่ส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,500,005)	(1,500,005)
ผู้ถือหุ้นได้เสียที่มิใช่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	3,340,000	(3,340,000)	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	334,296,950	561,204,833	40,952,119	156,759,807	21,020,149	320,840	51,658	21,392,647	1,114,606,356	43,965,629	1,158,571,985
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	334,296,950	561,204,833	40,952,119	156,759,807	21,020,149	320,840	51,658	21,392,647	1,114,606,356	43,965,629	1,158,571,985
กำไรสำหรับปี	-	-	-	220,861,403	-	-	-	-	220,861,403	5,480,812	226,342,215
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(3,538,949)	-	(380,232)	(51,658)	(431,890)	(3,970,839)	(255,651)	(4,226,490)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	217,322,454	-	(380,232)	(51,658)	(431,890)	216,890,564	5,225,161	222,115,725
ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 17)	9,594,087	182,287,645	-	-	-	-	-	-	191,881,732	-	191,881,732
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,880,624	22,880,624
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 24)	-	-	-	(96,945,389)	-	-	-	-	(96,945,389)	-	(96,945,389)
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยได้แก่ส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผู้ถือหุ้นได้เสียที่มิใช่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,931,249)	(4,931,249)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	343,891,037	743,492,478	40,952,119	277,136,872	21,020,149	(59,392)	-	20,960,757	1,426,433,263	67,140,165	1,493,573,428

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
		จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	ส่วนเกินจากการวัด มูลค่าเงินลงทุนใน หลักทรัพย์เพื่อขาย	
					รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
300,896,950	167,084,833	37,612,119	92,079,039	-	597,672,941
-	-	-	99,156,582	-	99,156,582
-	-	-	-	51,658	51,658
-	-	-	99,156,582	51,658	99,208,240
33,400,000	394,120,000	-	-	-	427,520,000
-	-	-	(144,429,035)	-	(144,429,035)
-	-	3,340,000	(3,340,000)	-	-
334,296,950	561,204,833	40,952,119	43,466,586	51,658	979,972,146
334,296,950	561,204,833	40,952,119	43,466,586	51,658	979,972,146
-	-	-	149,533,439	-	149,533,439
-	-	-	(438,534)	(51,658)	(490,192)
-	-	-	149,094,905	(51,658)	149,043,247
9,594,087	182,287,645	-	-	-	191,881,732
-	-	-	(96,945,388)	-	(96,945,388)
343,891,037	743,492,478	40,952,119	95,616,103	-	1,223,951,737

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คืองานโฆษณา ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 1 ชั้นที่ 4 - 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2560 (ร้อยละ)	2559 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100	100
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ ไดรฟ์ขึ้น	ไทย	100	100
บริษัท กรีน แอด จำกัด	บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาแผงผนัง ต้นไม้	ไทย	100	100
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจจิส (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตภาพโฆษณา และจัดทำป้ายโฆษณาทุกประเภท	ไทย	50	50
Maco Outdoor Sdn. Bhd.	เพื่อการลงทุน	มาเลเซีย	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2560 (ร้อยละ)	2559 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยกับบริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อม				
ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด				
บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	80	80
ถือหุ้นโดยบริษัท กรีน แอด จำกัด				
บริษัท มัลติ โซน จำกัด	ผลิตและให้บริการ สื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	70	70
ถือหุ้นโดยบริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด				
บริษัท โคแอส จำกัด	ผลิตและให้บริการ สื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	70	-

- ข) บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือนผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์การตีความ และการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการและการขาย

รายได้จากการให้บริการ ประกอบด้วย รายได้ค่าโฆษณา และรายได้จากการให้บริการอื่น ๆ รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการเป็นไปตามขนาดของพื้นที่บริการ อัตราค่าบริการต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้

ลูกหนี้แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป

ข) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผ่อนการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ง) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน หักค่าเผ่อนการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้นบริษัทฯ จะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเผ่อนการด้อยค่า (ถ้ามี)

บริษัทฯ รับผิดชอบต่อส่วนต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	- 20 ปี
สื่อโฆษณา	- 5, 9 ปี และตามอายุสัญญาให้สิทธิที่เหลือนอยู่
อุปกรณ์	- 5 ปี
เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	- 3-5 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุนภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	- 6 ปี 3 เดือน และตามอายุสัญญาที่เหลือนอยู่
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	- 3-5 ปี

4.8 ค่าความนิยม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯ จะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด แต่ละรายการ หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทฯ และบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

4.10 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุน ด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.11 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัท และบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งบริษัท และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัท และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน จะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อบริษัท และบริษัทย่อยรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

4.14 ประมาณการหนี้สิน

บริษัท และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัท และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัท และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัท และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัท และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัท และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัท และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัท และบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัท และบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น หากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน แบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นเกินหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ พิจารณาว่าบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมในบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 50 ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นที่มีเสียงส่วนใหญ่และสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ ดังนั้น บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการ และต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว ได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่า เงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการตัดค่าของอาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและ บันทึกขาดทุนจากการตัดค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการตัดค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2560	2559	2560	2559	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าเช่าป้าย	-	-	4,763	5,505	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่านายหน้า	-	-	16,673	12,212	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าที่ปรึกษาและบริการทางบัญชี	-	-	768	788	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	-	-	1,250	1,075	อัตราตามสัญญา
เงินปันผลรับ	-	-	70,375	67,500	อัตราที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	-	-	10,612	1,899	ร้อยละ 1.95 ถึง 5.00 ต่อปี
รายได้อื่น	-	-	1,866	1,224	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	140,194	42,171	อัตราตามสัญญา
ค่านายหน้า	-	-	106	102	อัตราตามสัญญา
ค่าบริการ	-	-	-	195	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่ในกลางของกลุ่มบริษัท					
ต้นทุนการให้บริการ	11,065	11,065	-	-	อัตราตามสัญญา
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	-	80	-	-	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่					
รายได้ค่าเช่าป้าย	5,686	-	5,686	-	อัตราตามสัญญา

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดครา
	2560	2559	2560	2559	
รายได้ค่าบริการ	99,636	91,321	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	7,157	1,560	3,475	560	อัตราตามสัญญา
ค่านายหน้า	-	3,880	-	-	อัตราตามสัญญา
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	180	-	-	-	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
ดอกเบี้ยรับ	1,157	1,441	-	-	ร้อยละ 5.00 ต่อปี
ค่าเช่าสำนักงาน	12,188	12,223	8,151	8,172	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้ค่าผลิตสื่อโฆษณา	15,102	16,355	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าเช่าป้าย	36,355	-	36,355	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	200	141	120	-	อัตราตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
บริษัทใหญ่	5,939	-	137	-
บริษัทย่อย	-	-	2,889	2,789
บริษัทร่วม	246	269	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	1,036	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	5,386	6,298	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	12,607	6,567	3,026	2,789
รายได้ค้างรับ				
บริษัทใหญ่*	102,540	87,918	2,949	-
บริษัทย่อย	-	-	3,370	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	6,000	-	6,000	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	509	-	-	-
รวมรายได้ค้างรับ	109,049	87,918	12,319	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	121,656	94,485	15,345	2,789
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	689,000	72,000
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า				
บริษัทย่อย	-	-	55	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	18,506	33,913
บริษัทร่วม	18,776	30,360	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,776	30,360	18,506	33,913
เงินปันผลค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	30,000	70,000
ลูกหนี้เงินประกัน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	9,000	9,000

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 15)				
บริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท	-	344	-	-
บริษัทใหญ่	2,027	3,069	803	-
บริษัทย่อย	-	-	70,796	5,805
บริษัทร่วม	64	66	43	52
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	128	20	128	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	20	28	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	92	-	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,331	3,527	71,770	5,857

*ยอดคงเหลือดังกล่าวรวมรายได้ค้างรับจากบริษัทใหญ่จำนวน 103 ล้านบาท (2559: 74 ล้านบาท) ที่ต้องชำระตามสัญญา Outdoor Advertising Exclusive Sale Agency Agreement ที่บริษัทใหญ่ได้ทำสัญญาไว้กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง สัญญาดังกล่าวหมดอายุในวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
บริษัทย่อย				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	10,000	80,000	(90,000)	-
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	31,000	655,000	-	686,000
บริษัท กรีน แอด จำกัด	31,000	10,000	(38,000)	3,000
รวม	72,000	745,000	(128,000)	689,000

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.95 ถึง 3.00 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
บริษัทร่วม				
Eyeballs Channel Sdn. Bhd.	30,360	-	(11,584)	18,776

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
บริษัทย่อย				
Maco Outdoor Sdn. Bhd.	33,913	-	(15,407)	18,506

เงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.00 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนเมษายน 2562

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ผลประโยชน์ระยะสั้น	32,580	47,914	8,971	19,333
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,852	27,775	320	23,240
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	63	93	38	76
รวม	36,495	75,782	9,329	42,649

7. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินฝากประจำที่มีอายุเกินกว่าสามเดือน	7,646	131,646	-	120,000
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย:				
หน่วยลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	-	40,000	-	40,000
บวก: กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าเงินลงทุน	-	64	-	64
มูลค่ายุติธรรม	-	40,064	-	40,064
รวม	7,646	171,710	-	160,064

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย - กองทุนตราสารหนี้เป็นข้อมูลลำดับขั้นระดับที่ 2

ในระหว่างปี 2560 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายราคาทุน 70.0 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากการขายสุทธิจากภาษีในส่วนของกำไรหรือขาดทุนจำนวน 0.3 ล้านบาท ทั้งนี้ จำนวนดังกล่าวได้รวมกำไรที่โอนมาจากรายการกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายสุทธิจากภาษีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในระหว่างปีจำนวน 0.1 ล้านบาท

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	8,693	6,469	415	278
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	3,643	98	-	-
3 - 6 เดือน	8	-	-	-
6 - 12 เดือน	17	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12,361	6,567	415	278

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	115,680	125,708	68,793	42,316
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	85,388	46,663	46,576	8,077
3 - 6 เดือน	218	187	85	112
6 - 12 เดือน	380	475	140	111
มากกว่า 12 เดือน	13,253	13,021	4,067	5,744
รวม	214,919	186,054	119,661	56,360
หัก: ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ	(11,055)	(12,975)	(3,910)	(5,698)
	203,864	173,079	115,751	50,662
ใช้รอนำฝาก	-	1,280	-	1,099
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	203,864	174,359	115,751	51,761
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	216,225	180,926	116,166	52,039
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	246	-	2,610	2,511
ลูกหนี้อื่นกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	13,620	13,249	9,718	11,390
รายได้ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	109,049	87,918	12,320	-
รายได้ค้างรับจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	15,342	2,940	15,141	686
ลูกหนี้ค่าหุ้น	-	400	-	-
รวม	138,257	104,507	39,789	14,587
หัก: ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ	(9,261)	(9,261)	(9,261)	(9,261)
รวมลูกหนี้อื่น	128,996	95,246	30,528	5,326
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	345,221	276,172	146,694	57,365

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

9.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ บอร์ จำกัด	74,549	74,549	-	-	74,549	74,549	70,000	136,000
บริษัท อาย ออน แอคส์ จำกัด	5,000	5,000	-	-	5,000	5,000	-	-
บริษัท กรีนแอค จำกัด	399,081	223,381	(3,383)	(3,383)	395,698	219,998	-	-
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเทส (ประเทศไทย) จำกัด	7,984	7,984	-	-	7,984	7,984	375	1,500
Maco Outdoor Sdn. Bhd.	1,708	1,708	-	-	1,708	1,708	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย	488,322	312,622	(3,383)	(3,383)	484,939	309,239	70,375	137,500

บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (“มาสเตอร์ แอนด์ มอร์”)

ในระหว่างปี 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของมาสเตอร์ แอนด์ มอร์ เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 วันที่ 28 กันยายน 2559 และ วันที่ 26 ธันวาคม 2559 ได้มีมติให้มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 22 บาท 11 บาท และ 35 บาท ตามลำดับ คิดเป็นจำนวนเงิน 44 ล้านบาท 22 ล้านบาท และ 70 ล้านบาท ตามลำดับ รวมเป็นจำนวนเงิน 136 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของมาสเตอร์ แอนด์ มอร์ เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2560 และ วันที่ 22 ธันวาคม 2560 ได้มีมติให้มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 20 บาท และ 15 บาท ตามลำดับ คิดเป็นจำนวนเงิน 40 ล้านบาท และ 30 ล้านบาท ตามลำดับ รวมเป็นจำนวนเงิน 70 ล้านบาท

บริษัท กรีนแอต จำกัด (“กรีนแอต”)

เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้กรีนแอตเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด (“เอ็มทีเอส”) ซึ่งประกอบธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) จำนวน 98,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของเอ็มทีเอส จากผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 439 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน ตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้นฉบับลงวันที่ 3 สิงหาคม 2559 ระหว่างกรีนแอตและผู้ขาย โดยราคาซื้อขายดังกล่าวแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

- 1) ราคาซื้อขายเบื้องต้นจำนวน 373 ล้านบาทโดยราคาซื้อขายเบื้องต้นจะถูกชำระตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น
- 2) ราคาซื้อขายส่วนเพิ่มจำนวนไม่เกิน 66 ล้านบาท ทั้งนี้ ราคาดังกล่าวอาจมีการปรับลดได้ตามผลประกอบการและเงื่อนไขอื่นๆที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น

ต่อมา เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2559 กรีนแอตได้ทำการซื้อหุ้นของเอ็มทีเอสจำนวน 98,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท แล้วเสร็จ โดยกรีนแอตได้รับโอนหุ้นทั้งหมดและชำระเงินค่าหุ้นจำนวน 219 ล้านบาทให้แก่ผู้ขายในวันที่ 3 ตุลาคม 2559 ในระหว่างปี 2560 กรีนแอตจ่ายชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มเติมจำนวน 176 ล้านบาทให้แก่ผู้ขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กรีนแอตมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย หักดอกเบี้ยรูดัดจ่าย เป็นจำนวนเงิน 44 ล้านบาท (2559: 216 ล้านบาท)

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของกรีนแอต ได้มีมติให้กรีนแอตเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท) เป็น 500 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท) โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 99 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของกรีนแอตตามสัดส่วนเดิม ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ ในกรีนแอตคงเดิมที่ร้อยละ 100 และได้ชำระค่าหุ้นเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559 วันที่ 7 มิถุนายน 2560 และ วันที่ 29 กันยายน 2560 เป็นจำนวนเงินประมาณ 220 ล้านบาท 44 ล้านบาท และ 132 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกรีนแอตได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559 วันที่ 27 กรกฎาคม 2560 และวันที่ 3 ตุลาคม 2560 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กรีนแอตมีทุนที่ยังไม่ได้เรียกชำระเป็นจำนวนเงินประมาณ 99 ล้านบาท (2559: 275 ล้านบาท)

บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด (“อาย ออน แอดส์”)

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้อาย ออน แอดส์ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โคแมส จำกัด (“โคแมส”) ซึ่งประกอบธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) จำนวน 39,375 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของโคแมส จากผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) ในราคาซื้อขายรวม 335 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน ตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น ฉบับลงวันที่ 23 พฤษภาคม 2560 ระหว่างอาย ออน แอดส์และผู้ขาย

ต่อมา เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2560 อาย ออน แอดส์ได้ทำการซื้อขายหุ้นของโคแมสแล้วเสร็จ และได้รับโอนหุ้นทั้งหมดแล้ว โดยอาย ออน แอดส์ชำระเงินค่าหุ้นจำนวน 335 ล้านบาทให้แก่ผู้ขายในวันที่ 23 มกราคม 2560 วันที่ 29 มิถุนายน 2560 วันที่ 30 มิถุนายน 2560 และวันที่ 31 กรกฎาคม 2560

อายุ ออน แอดส์ อยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและการวัดมูลค่าของค่าความนิยม ให้แล้วเสร็จ ทั้งนี้ มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของโคแมส ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	20,185
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	17,237
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,304
อาคารและอุปกรณ์	42,913
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,714
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(16,384)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,993)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(5,707)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	76,269
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีสัดส่วนความเป็นเจ้าของของสินทรัพย์สุทธิ ที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(22,881)
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	53,388
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	335,000
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(53,388)
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	281,612
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	335,000
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(20,185)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	314,815

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของโคแมส ได้มีมติให้โคแมสจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 270 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 15 ล้านบาท

9.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี		เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปี	
	2560 (ร้อยละ)	2559 (ร้อยละ)	2560	2559	2560	2559	2560	2559
บริษัท อิงค์จิก อิมเมจอส(ประเทศไทย) จำกัด	50	50	16.0	14.3	1.8	0.3	0.4	1.5
บริษัท มิลติ โซน จำกัด	30	30	28.5	28.5	(0.3)	0.8	-	-
บริษัท โคแมส จำกัด	30	-	23.1	-	4.8	-	4.6	-

9.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท อิงค์เจ็ก อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด		บริษัท มัลติ โซน จำกัด		บริษัท โคแมส จำกัด	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์หมุนเวียน	27.5	27.4	95.2	130.9	57.8	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10.1	6.7	68.5	90.8	35.8	-
หนี้สินหมุนเวียน	3.5	3.3	59.2	113.4	15.9	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	3.3	2.3	10.2	13.4	0.7	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	บริษัท อิงค์เจ็ก อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด		บริษัท มัลติ โซน จำกัด		บริษัท โคแมส จำกัด	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
รายได้	34.2	28.5	143.2	40.9	63.5	-
กำไร (ขาดทุน)	3.7	0.6	(0.9)	2.6	15.9	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2.9	0.6	(0.5)	2.6	15.9	-

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	บริษัท อิงค์เจ็ก อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด		บริษัท มัลติ โซน จำกัด		บริษัท โคแมส จำกัด	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2.0	3.6	10.3	(20.5)	19.2	-
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(0.2)	1.3	(2.0)	(1.2)	3.7	-
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(0.7)	(3.1)	(49.7)	27.7	(19.3)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1.1	1.8	(41.4)	6.0	3.6	-

10. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

10.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม					
	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
	2560 (ร้อยละ)	2559 (ร้อยละ)	2560	2559	2560	2559
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	48.87	48.87	16,495	16,495	38,950	35,385
Eyeballs Channel SDN. BHD.	40	40	1,628	1,628	3,320	253
รวม			18,123	18,123	42,270	35,638

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาหุ้น		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
	2560 (ร้อยละ)	2559 (ร้อยละ)	2560	2559	2560	2559
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	48.87	48.87	16,495	16,495	16,495	16,495

10.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับในระหว่างปี	
	2560	2559	2560	2559
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	3,565	4,530	-	-
Eyeballs Channel SDN. BHD.	3,066	(1,191)	-	-
รวม	6,631	3,339	-	-

11. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ เป็นที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน และยังมีได้ระบุวัตถุประสงค์ของการใช้ในอนาคต บริษัทฯ แสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
มูลค่ายุติธรรม	64,920	64,920

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินใช้เกณฑ์ราคาตลาด โดย บริษัทฯ ได้อ้างอิงกับราคาประเมินที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นข้อมูลลำดับขั้นระดับที่ 3

12. อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	สื่อโฆษณา	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	17,822	344,426	27,200	44,600	7,958	12,504	454,510
ซื้อเพิ่ม	-	5,132	1,285	2,390	-	5,237	14,044
ซื้อรัยหักย้อยระหว่างปี	12,930	105,460	551	2,318	12,852	-	134,111
จำหน่าย	(12,930)	(15,586)	(930)	(4,547)	(1,853)	-	(35,846)
โอน	-	13,865	(933)	3,822	-	(5,147)	11,607
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	17,822	453,297	27,173	48,583	18,957	12,594	578,426
ซื้อเพิ่ม	55	2,287	4,549	1,702	519	336,456	345,568
ซื้อรัยหักย้อยระหว่างปี	-	107,370	-	6,097	14,002	3,279	130,748
จำหน่าย	-	(20,769)	(1,685)	(8,851)	(21,730)	(736)	(53,771)
โอน	3,816	256,400	1	2,561	-	(279,771)	(16,993)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	21,693	798,585	30,038	50,092	11,748	71,822	983,978
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	8,161	223,256	23,904	38,386	4,498	-	298,205
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	877	22,049	1,108	2,865	1,558	-	28,457
ซื้อรัยหักย้อยระหว่างปี	3,542	88,124	383	1,895	8,145	-	102,089
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(3,705)	(15,337)	(930)	(4,377)	(1,846)	-	(26,195)
โอน	-	(1,875)	(933)	2,808	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	8,875	316,217	23,532	41,577	12,355	-	402,556
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,266	54,713	1,806	3,915	2,244	-	63,944
ซื้อรัยหักย้อยระหว่างปี	-	70,810	-	5,410	11,615	-	87,835
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(23)	(13,713)	(1,648)	(8,639)	(16,435)	-	(40,458)
โอน	-	-	-	-	-	-	(964)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	10,118	427,063	23,690	42,263	9,779	-	512,913
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	8,947	137,080	3,641	7,006	6,602	12,594	175,870
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	11,575	371,522	6,348	7,829	1,969	71,822	471,065
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2559 (จำนวน 22.5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							28,457
2560 (จำนวน 55.8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							63,944

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	สื่อโฆษณา	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	6,175	108,955	2,795	35,817	4,301	-	158,043
ซื้อเพิ่ม	-	798	13	1,529	-	1,727	4,067
จำหน่าย	-	(15,586)	(930)	(3,914)	(38)	-	(20,468)
โอน	-	10,068	(934)	3,626	-	(147)	12,613
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	6,175	104,235	944	37,058	4,263	1,580	154,255
ซื้อเพิ่ม	-	653	-	1,025	-	3,862	5,540
จำหน่าย	-	(7,967)	(272)	(2,462)	(3,197)	-	(13,898)
โอน	645	3,911	-	-	-	(4,952)	(396)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	6,820	100,832	672	35,621	1,066	490	145,501
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	107	100,623	2,759	31,142	2,122	-	136,753
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	308	2,865	18	2,178	639	-	6,008
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(14,889)	(930)	(3,746)	(37)	-	(19,602)
โอน	-	(1,962)	(934)	2,771	-	-	(125)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	415	86,637	913	32,345	2,724	-	123,034
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	339	4,933	11	2,384	157	-	7,824
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(7,736)	(272)	(2,448)	(1,815)	-	(12,271)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	754	83,834	652	32,281	1,066	-	118,587
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	5,760	17,598	31	4,713	1,539	1,580	31,221
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	6,066	16,998	20	3,340	-	490	26,914
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2559 (2.6 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							6,008
2560 (4.9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							7,824

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 334 ล้านบาท (2559: 348 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 101 ล้านบาท 2559: 118 ล้านบาท)

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สินทรัพย์ที่ได้ มาจากการ รวมธุรกิจ	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560:							
ราคาทุน	59,321	11,903	2,220	73,444	10,328	1,260	11,588
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(18,547)	(10,927)	-	(29,474)	(9,817)	-	(9,817)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	40,774	976	2,220	43,970	511	1,260	1,771
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559:							
ราคาทุน	59,321	10,817	-	70,138	9,806	-	9,806
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(7,366)	(10,230)	-	(17,596)	(9,297)	-	(9,297)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	51,955	587	-	52,542	509	-	509

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2560 และ 2559 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	52,542	695	509	656
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	59,370	-	-
ซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	2,394	253	1,386	253
ค่าตัดจำหน่าย	(11,877)	(7,776)	(520)	(400)
โอน	911	-	396	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	43,970	52,542	1,771	509

14. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ยอดคงเหลือเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ของบริษัทฯ มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.2 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนในเดือนมกราคมและมีนาคม 2561

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,139	3,350	71,286	5,784
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	26,044	29,070	6,603	7,686
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9)	43,766	216,434	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	192	177	54	73
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	160	99	15	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	84,988	76,013	38,795	47,157
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	430	-
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	7,134	2,005	4,372	1,057
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	164,423	327,148	121,555	61,757

16. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	10,765	14,937	7,156	6,455	17,921	21,392
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,600	1,333	571	778	2,171	2,111
ต้นทุนดอกเบี้ย	475	642	177	253	652	895
ต้นทุนบริการในอดีต	1,721	-	(161)	-	1,560	-
ข้อรัยที่ย่อยในระหว่างปี	170	1,715	-	-	170	1,715
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ด้านประชากรศาสตร์	(1,910)	-	(623)	-	(2,533)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ทางการเงิน	1,730	-	34	-	1,764	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	4,850	-	707	-	5,557	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(5,094)	(7,863)	(1,425)	(330)	(6,519)	(8,193)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	14,307	10,764	6,436	7,156	20,743	17,920

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	7,250	12,637	4,985	4,281	12,235	16,918
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	201	1,086	194	539	395	1,625
ต้นทุนดอกเบี้ย	201	543	107	165	308	708
ต้นทุนบริการในอดีต	86	-	(391)	-	(305)	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ด้านประชากรศาสตร์	(896)	-	(363)	-	(1,259)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ทางการเงิน	933	-	33	-	966	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	612	-	230	-	842	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,253)	(7,015)	(834)	-	(3,087)	(7,015)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	6,134	7,251	3,961	4,985	10,095	12,236

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	3,796	1,975	587	1,031	4,383	3,006

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	488	1,629	(90)	704	398	2,333

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 0.6 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 0.3 ล้านบาท) (2559: จำนวน 0.5 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 0.3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณ 14 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 14 ปี) (31 ธันวาคม 2559: 16 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 16 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
อัตราคิดลด	3.1	4.3	3.1	4.3
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.5 - 8.0	3.5 - 9.0	3.5 - 8.0	3.5 - 9.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(2.2)	2.5	(1.1)	1.2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2.1	(1.9)	1.0	(0.9)

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(1.7)	2.0	(1.3)	1.4
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2.0	(1.7)	1.5	(1.4)

17. กuponเรือนหุ้น/ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีหุ้นที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 334,296,950 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,342,969,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 343,891,036 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,438,910,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยจำนวนดังกล่าวเป็นผลมาจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (MACO-W1) จำนวน 191,881,732 บาท (หุ้นสามัญ 95,940,866 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) และทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นรวมเป็นจำนวน 182,287,645 บาท

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2560

18. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

19. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	147,254	143,161	50,649	89,172
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	64,640	28,138	8,344	6,408
ค่าเช่าและค่าบริการ	157,855	82,384	39,596	46,822
ค่าเช่าโครงข่ายโฆษณา	35,809	137,598	133,596	135,415
ต้นทุนอื่น	105,272	74,781	51,283	35,292
ค่าส่งเสริมการขาย	81,437	71,368	32,903	30,423
ค่าสาธารณูปโภค	29,516	22,145	14,231	14,322

20. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	51,152	38,382	10,176	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและ การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(1,947)	(961)	387	746
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	49,205	37,421	10,563	746

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(994)	13	(110)	13
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(13)	-	(13)	-
รวม	(1,007)	13	(123)	13

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	275,547	141,174	160,096	99,903
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	55,109	28,235	32,019	19,980
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(702)	-	-	-
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดทำงานการเงินรวม	(270)	(306)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	-	(40)	(14,075)	(27,836)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,326)	(668)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2,322	2,539	287	1,523
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่เคยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแต่นำมาใช้ประโยชน์ในระหว่างปี	(7,187)	(492)	(7,187)	-
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,942	8,449	-	7,079
อื่นๆ	(683)	(296)	(481)	-
รวม	(4,932)	9,492	(21,456)	(19,234)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	49,205	37,421	10,563	746

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	677	677
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,057	3,523	2,019	2,447
ประมาณการหนี้สินค่ารั้อครองป้าย	560	409	560	409
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	-	(13)	-	(13)
อื่นๆ	-	(54)	-	-
รวม	4,617	3,865	3,256	3,520
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้จากการรวมธุรกิจ	8,155	10,391	-	-
รวม	8,155	10,391	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 12 ล้านบาท (2559: 44 ล้านบาท) ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

21. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ (พันบาท)	220,861	101,999	149,533	99,157
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	3,359,402	3,070,111	3,359,402	3,070,111
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.03	0.04	0.03

22. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ งานโฆษณา และดำเนินธุรกิจ ในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

23. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยและพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2 ล้านบาท) (2559: 3 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2 ล้านบาท))

24. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2558	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559	90.27	0.030
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2559	54.16	0.018
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2559		144.43	0.048
เงินปันผลประจำปี 2559	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2560	36.77	0.011
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2560	ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560	60.17	0.018
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2560		96.94	0.029

25. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

25.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายคุณ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายจ่ายฝ่ายคุณจำนวนเงิน 176 ล้านบาท (2559: ไม่มี) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์

25.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา พื้นที่ในอาคาร รถยนต์และอุปกรณ์ และสัญญาบริการที่เกี่ยวข้อง อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 9 ปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน และสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้ (หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
จ่ายชำระ:				
ภายใน 1 ปี	83	99	25	83
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	138	104	23	31
มากกว่า 5 ปี	18	20	-	-

ค่าตอบแทนภายใต้สัญญาเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณามีกำหนดการจ่ายชำระเป็นรายเดือน มีเงินมัดจำล่วงหน้า 1 เดือน ซึ่งจะจ่ายคืนเมื่อบอกเลิกสัญญา โดยได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่าและมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้ทุก 3 ปี โดยจะมีการปรับราคาตามตลาดในขณะนั้น

25.3 การค้ำประกัน

- (1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ไม่มีการค้ำประกันวงเงินกู้และวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทร่วม (2559: 19 ล้านบาท)
- (2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ และบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 9 ล้านบาท (2559: 9 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯ 5 ล้านบาท (2559: 4 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาและเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ

26. เครื่องมือทางการเงิน

26.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืมเงินลงทุนเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืม บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการระงับเนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม เงินลงทุนและเงินกู้ยืม สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

26.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรือคำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทน ที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดอื่น
- ค) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด
- ง) เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่รับดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

27. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.35:1 (2559: 0.41:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.31:1 (2559: 0.09:1)

28. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2561 มีมติที่สำคัญให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ของบริษัทฯ เพื่ออนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

- ก) การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 65,630,151 บาท จากทุนจดทะเบียน 409,521,188 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,095,211,875 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 343,891,037 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,438,910,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยเป็นการยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (MACO-W1) ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิจำนวน 656,301,509 หน่วย โดยมีจำนวนหุ้นสามัญที่รองรับการใช้สิทธิคงเหลือ 656,301,509 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ซึ่งหมดอายุในวันที่ 2 พฤศจิกายน 2560 และพ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2560 รวมถึงการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าว
- ข) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 34,389,104 บาท จากทุนจดทะเบียน 343,891,037 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,438,910,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 378,280,140 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,782,801,403 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 343,891,037 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท
- ค) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไปจำนวนไม่เกิน 343,891,037 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) โดยผู้ลงทุนจะต้องไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- ง) การจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ช่วง 1 กรกฎาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.018 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 61,900,387 บาท

29. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561



บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1 ชั้นที่ 4-6 ซอยลาดพร้าว 19
ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย

โทรศัพท์ (66) 2938-3388
โทรสาร (66) 2938-3486-7



MASTERAD.COM