



CONTINUING TO GROW OUR OVERSEAS MARKETS



รายงานประจำปี **2562**

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)



CONTINUING TO GROW OUR OVERSEAS MARKETS

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ MACO
คือ หนึ่งในผู้นำสื่อโฆษณากลางแจ้ง
ที่มีความหลากหลายทั้งสื่อโฆษณา
ภาพนิ่งและสื่อดิจิทัลที่ครอบคลุม
พื้นที่ทั่วประเทศไทย และในภูมิภาคอาเซียน



สารบัญ

1.0 บทนำ

1.1	วิสัยทัศน์และพันธกิจ	04
1.2	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	06
1.3	สารจากประธานกรรมการบริษัท	08
1.4	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	10
1.5	รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	12
1.6	คณะกรรมการบริษัท	14
1.7	คณะผู้บริหาร	15
1.8	โครงสร้างองค์กร	16

2.0 ภาพรวมบริษัท

2.1	เหตุการณ์สำคัญปี 2562/2563	18
2.2	ประวัติความเป็นมา	20
2.3	ภาพรวมธุรกิจของบริษัท	22
2.4	ข้อมูลบริษัท	29
2.5	โครงสร้างการถือหุ้น	30
2.6	นโยบายการจ่ายเงินปันผล	33
2.7	โครงสร้างธุรกิจ	34
2.8	ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	35

3.0 ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

3.1	ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท	40
3.2	ปัจจัยความเสี่ยง	43
3.3	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน	45
3.4	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2562	46

4.0 รายงานการกำกับดูแล

4.1	โครงสร้างการจัดการ	52
4.2	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	56
4.3	การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง	74
4.4	การควบคุมภายใน (Internal Control) และการบริหารจัดการความเสี่ยง	77
4.5	รายการระหว่างกัน	81
4.6	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร	84
4.7	การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	92

5.0 รายงานทางการเงิน

5.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	94
5.2	รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	95
5.3	งบการเงิน	100
5.4	หมายเหตุประกอบงบการเงิน	110

1

- วิสัยทัศน์และพันธกิจ
- ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
- สารจากประธานกรรมการบริษัท
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการบริษัท
- คณะผู้บริหาร
- โครงสร้างองค์กร



1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ด้วยสื่อออนไลน์คุณภาพ ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทำเลที่ดีที่สุดทั่วประเทศไทยและอาเซียน มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยสามารถเชื่อมโยงกับออนไลน์และช่องทางตลาดได้ทุกช่องทาง เพื่อตอบสนองแผนการตลาดของลูกค้า โดยมีธรรมาภิบาลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

มุ่งมั่นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างตรงจุด ด้วยบริการระดับพรีเมียม ที่ช่วยเชื่อมโยงเครือข่ายสื่อนอกบ้านกับช่องทางสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อนำพาไปสู่การมีส่วนร่วมและการตัดสินใจซื้อ ไม่ใช่แค่เพียงเห็นสื่อ



1.2 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2560	2561	2562	YoY(%)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)				
รายได้จากการบริการ ⁽¹⁾	936	1,696	2,954	74.2%
สื่อโฆษณาในประเทศ	936	1,054	1,042	-1.1%
สื่อโฆษณาในต่างประเทศ	-	-	316	n/a
งานระบบครบวงจร	-	642	1,596	148.5%
ต้นทุนการให้บริการ	390	901	1,901	111.1%
กำไรขั้นต้น	546	795	1,052	32.3%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	342	463	459	-0.9%
กำไรสุทธิ	221	272	161	-41.0%
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)				
รวมสินทรัพย์	2,169	4,164	4,879	
รวมหนี้สิน	546	1,290	1,855	
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,623	2,874	3,024	
รายการต่อหุ้น (บาท/หุ้น)				
กำไรต่อหุ้น	0.07	0.07	0.04	
เงินปันผลต่อหุ้น ⁽²⁾	0.04	0.04	0.03	
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น	0.48	0.78	0.70	
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	58.2%	46.9%	35.6%	
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย	37.3%	27.3%	15.5%	
ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)				
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	24.3%	16.1%	5.4%	
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.4X	0.0X	0.2X	
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	14.0%	10.2%	5.1%	
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	17.4%	13.7%	6.1%	
ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี)				
ราคาหุ้น (บาท)	2.02	1.52	1.43	
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	3,439	4,127	4,332	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	6,947	6,273	6,195	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.10	0.10	0.10	

หมายเหตุ

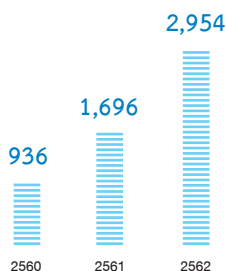
(1) ไม่รวมรายได้อื่น

(2) รวมเงินปันผลที่จ่ายจากผลประกอบการปี 2562 ทั้งหมด 139 ล้านบาท

โครงสร้างรายได้



รายได้จากการบริการ (ล้านบาท)



74.2%



กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)



-0.9%



กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



-41.0%

สัดส่วนรายได้ประจำปี 2562

● สี่โฆษณาในประเทศ ● งานระบบครบวงจร

35.3%

54.0%



● สี่โฆษณาในต่างประเทศ

10.7%

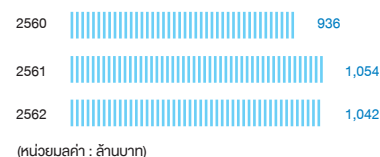
2,954
ล้านบาท

รายได้แยกตามประเภทสื่อ



สี่โฆษณาในประเทศ

-1.1%



(หน่วยมูลค่า : ล้านบาท)



สี่โฆษณาในต่างประเทศ

n/a

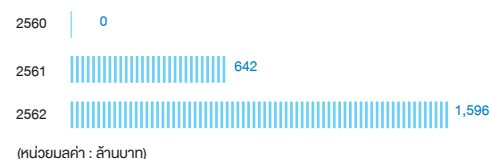


(หน่วยมูลค่า : ล้านบาท)



งานระบบครบวงจร

148.5%



(หน่วยมูลค่า : ล้านบาท)

1.3 สารจากประธานกรรมการ

บริษัทฯ มิได้มุ่งพัฒนาเพียงแต่
โครงสร้างทางธุรกิจเท่านั้น
แต่ยังให้ความสำคัญ
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
และความยั่งยืน ผ่านการดำเนินกิจกรรม
รับผิดชอบต่อสังคมอันเกี่ยวเนื่อง
กับธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกบ้านเสมอมา



ในปี 2562 – 2563 ที่ผ่านมามีหลายเหตุการณ์สำคัญที่ถือเป็นปัจจัยลบต่อเศรษฐกิจมหภาค ไม่ว่าจะเป็นภาวะสงครามการค้าที่ซับซ้อนยืดเยื้อ การประท้วงในประเทศฮ่องกง การถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปที่ยังไม่เป็นไปตามแผนของสหราชอาณาจักร รวมถึงการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) โดยปัจจัยภายนอกเหล่านี้ได้กระทบต่อเศรษฐกิจเช่นเดียวกัน ไม่จำเป็นที่จะเป็นการใช้จ่ายภายในประเทศที่เกิดการชะลอตัวลงตามอุปสงค์ด้านต่างประเทศ การลงทุนภาคเอกชนที่ชะลอตัวตามการหดตัวของภาคส่งออก รวมถึงการชะลอตัวหรือร้อนที่อยู่ในระดับสูง ปัจจัยเหล่านี้นับเป็นเรื่องท้าทายสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจที่โดนกดดันจากทั้งปัจจัยภายนอกและภายในประเทศ

MACO ได้เริ่มมองหาโอกาสใหม่ๆทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มความหลากหลายทั้งในด้านภูมิศาสตร์ และผลิตภัณฑ์ โดยเชื่อว่าความหลากหลายเหล่านี้จะช่วยลดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจท่ามกลางความกดดันจากหลากหลายปัจจัยที่เกี่ยวกับการควบคุม บริษัทฯ จึงตัดสินใจปรับแนวทางการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการพัฒนาขยายธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศ และคงสถานะเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาในเมืองไทย สำหรับต่างประเทศเราได้เริ่มขยายโอกาสทางธุรกิจไปยังประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผ่านการเข้าลงทุนใน บริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”) ซึ่งได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้ามหานครในประเทศไทยเป็นเวลา 10 ปี และขยายธุรกิจสื่อโฆษณาภายในสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ อาคาร 1 และอาคาร 2 นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสทางธุรกิจสู่ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาในรถไฟฟ้ามหานครของกรุงจาการ์ตาเป็นระยะเวลากว่า 20 ปี โดยกรุงจาการ์ตา ถือเป็นจุดยุทธศาสตร์ในการต่อยอดธุรกิจสื่อโฆษณาของประเทศอินโดนีเซีย จากจำนวนประชากรกว่า 10 ล้านคน ซึ่งบริษัทฯ เห็นถึงแนวโน้มของประชากรที่จะมีการใช้บริการขนส่งมวลชนเพิ่มมากขึ้นในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับทิศทางการธุรกิจในประเทศ MACO ได้ลงนามในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณากับ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) เพื่อมอบหมายให้ PlanB ทำหน้าที่บริหารจัดการงานด้านการตลาดและการขายสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศไทยทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้จากการประเมินถึงประโยชน์ที่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นจะได้รับอย่างถ่วงน้ำหนัก บริษัทฯ มั่นใจว่าการที่ PlanB เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นและพันธมิตรทางการค้า นั้นจะช่วยผลักดันศักยภาพในการบริหารจัดการขายสื่อโฆษณาในประเทศไทยที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถเดินหน้าขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศได้อย่างเต็มตัว ซึ่งกลยุทธ์ทั้งหมดในปี 2562 ของบริษัทฯ ถือเป็นการสร้างรากฐานความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า พร้อมก้าวสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน

อีกหนึ่งความสำเร็จที่ต่อยอดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2562 นั้นคือ การเข้ารับรางวัลอันทรเกียรติ รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards) จาก SET Award 2019 สำหรับกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalisation) ระหว่าง 3,000 – 10,000 ล้านบาท รางวัลนี้สะท้อนให้เห็นความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูล

ของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้สนใจ สามารถรับทราบข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีได้มุ่งพัฒนาเพียงแต่โครงสร้างทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน ผ่านการดำเนินกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านเสมอมา อาทิ การเปลี่ยนไฟส่องสว่างบนสื่อเป็นหลอดไฟแอลอีดีเพื่อลดการใช้พลังงานและควบคุมแสงสว่างให้เหมาะสม โครงการ MACO Media for Share แบ่งปันพื้นที่สื่อแก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ในการเผยแพร่ข่าวสารหรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ที่ผ่านมามีหน่วยงานที่ให้ความสนใจในการร่วมประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการนี้มากมาย เช่น มูลนิธิรามาธิบดีฯ กองทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF) มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย เป็นต้น

กระผมจึงอยากใช้โอกาสนี้เรียนให้ทราบว่า หลังจากการร่วมทำงานให้กับบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ตลอดระยะเวลา 4 ปี กระผมขอส่งต่อหน้าที่ประธานกรรมการบริษัทให้แก่ คุณพูน อดิ กิต ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจสื่อโฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศมาอย่างยาวนาน ในการเข้ามาทำหน้าที่บริหาร ดูแลและกำหนดนโยบายในการดำเนินงานเพื่อต่อยอดให้ธุรกิจเติบโตยิ่งขึ้น

ท้ายที่สุดนี้ผมรู้สึกยินดีและมีความภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมงานกับบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา รวมทั้งขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น พนักงานของบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ ในทุกด้าน พร้อมทั้งมอบความเชื่อมั่นและไว้วางใจแก่คณะกรรมการบริษัทในการบริหารงานตามพันธกิจที่ผ่านมา ทั้งนี้ในฐานะประธานกรรมการบริษัท ผมมีความมั่นใจว่าคุณพูน อดิ จะมุ่งมั่นบริหารและดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

นายมานะ จันทนียัง

ประธานกรรมการบริษัท

1.4 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่น
เพื่อสรรหาโอกาสการลงทุน
ในธุรกิจโฆษณาที่มีศักยภาพ
ในประเทศอาเซียน และคาดว่า
การลงทุนต่างประเทศนั้นจะนำมา
ซึ่งการสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่า
ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
ได้เป็นอย่างดีในอนาคต



ปี 2562 เป็นปีที่บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) มีพัฒนาการที่สำคัญทางธุรกิจมากมาย โดยเฉพาะการวางรากฐานเพื่อการขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศนั้นนับว่าประสบความสำเร็จได้ตามกลยุทธ์ที่วางไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดภูมิภาคอาเซียน อีกทั้งยังเป็นปีแห่งการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่สื่อโฆษณาภายในประเทศผ่านการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้ง และการจับมือเป็นพันธมิตรกับผู้นำตลาดสื่อโฆษณานอกบ้านของประเทศไทย ตอกย้ำความสำเร็จด้วยผลการดำเนินงานของปีนี้ บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้ถึง 2,954 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิที่ 161 ล้านบาท

MACO ยังคงมุ่งสร้างรากฐานดินหน้าขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน Puncak Berlian Sdn. Bhd. (“PBSB”) เป็น 65.0% ผ่านการเข้าลงทุนของ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. ทั้งนี้ PBSB เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน อาทิเช่น สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและสื่อในสนามบินของประเทศมาเลเซีย รวมถึงสื่อในรถไฟสายแรกของประเทศอินโดนีเซีย หรือ MRT Jakarta ที่เริ่มเปิดดำเนินการครั้งแรกเดือนเมษายน ปี 2562 การเพิ่มสัดส่วนในครั้งนี้จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการขายผ่านเครือข่ายของ PBSB และพัฒนาช่องทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เริ่มรุกเข้าไปยังตลาดที่มีการเติบโตโดดเด่นและมีศักยภาพอย่างประเทศเวียดนาม ผ่านบริษัท VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGIMS”) ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาสัญญาเพื่อเข้าลงทุนใน VGI Vietnam Joint Stock Company ผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งที่มีเครือข่ายป้ายบิลบอร์ดภาพนิ่งและหน้าจอดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศเวียดนาม การลงทุนครั้งนี้ถือเป็นการต่อยอดวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่จะก้าวสู่การเป็นผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในภูมิภาคอาเซียนตามที่ตั้งใจไว้

สำหรับพัฒนาการธุรกิจภายในประเทศในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ บริเวณตอม่อของรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยได้สิทธิในการปรับปรุงภาพลักษณ์ของสื่อเดิมที่เป็นสื่อภาพนิ่งเปลี่ยนเป็นป้ายกล่องไฟจำนวน 180 ป้าย และสื่อดิจิทัล 42 จอ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการนำเสนอสื่อโฆษณาอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย ดึงดูดสายตาผู้รับชมสื่อ ตอบโจทย์นักการตลาดได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าด้วยศักยภาพของสื่อดังกล่าวนี้จะสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับบริษัทฯ ได้ในอนาคตอย่างแน่นอน

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการสร้างศักยภาพให้กับธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเข้าลงทุน 50% ในบริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด ผู้ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีเครือข่ายป้ายบิลบอร์ดครอบคลุมในทำเลใจกลางย่านธุรกิจทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมถึงการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ผู้นำสื่อโฆษณานอกบ้านรายใหญ่ของประเทศไทย โดยตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไปบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ PlanB เป็นผู้บริหารจัดการด้านการขายและการตลาดสื่อโฆษณาในประเทศของบริษัทฯ ทั้งหมด เป็นระยะเวลา 5 ปี เพื่อเป็นการรับประกันรายได้สื่อกลางแจ้งในประเทศให้มีความ

มั่นคงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ จะดำรงสถานะการเป็นเจ้าของสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศไทยเท่านั้น พร้อมทั้งตั้งมั่นในการรุกขยายไปยังตลาดต่างประเทศอย่างเต็มตัว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการร่วมเป็นพันธมิตรกับ PlanB และการใช้ความสามารถที่เฉพาะตัวของกลุ่มบริษัทจะช่วยเพิ่มโอกาสในการพัฒนาธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน รวมไปถึงการลดต้นทุนในการทำงานต่างๆ ผ่านการผสมผสานทรัพยากรเป็นหนึ่งเดียว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาได้อย่างกว้างขวางมากขึ้นจากป้ายโฆษณาที่อยู่ในจุดยุทธศาสตร์ของทั้ง Hello LED และ PlanB ยิ่งไปกว่านั้นการผนวกเข้ากับคอนเทนต์ของ PlanB ที่มีความหลากหลายและมีเอกลักษณ์ จะช่วยให้การนำเสนอสื่อโฆษณาภายในประเทศของบริษัทฯ นั้นมีศักยภาพที่โดดเด่น

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ คาดว่าเป็นอีกหนึ่งปีที่มีความท้าทาย จากภาพรวมเศรษฐกิจภายใต้ความกดดันของปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ ที่อาจส่งผลกระทบต่อตรงต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่น เพื่อสรรหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจโฆษณาที่มีศักยภาพในประเทศอาเซียน และคาดว่าจะการลงทุนต่างประเทศนั้นจะนำมาซึ่งการสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดีในอนาคต

ผมขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนลูกค้าและพนักงานทุกท่านที่ให้การสนับสนุนอย่างดียิ่งเสมอมา บริษัทฯ จะมุ่งมั่นพัฒนาและดำเนินงานตามพันธกิจโดยยึดมั่นตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการก้าวสู่การเป็นผู้นำสื่อโฆษณานอกบ้านทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน ยิ่งไปกว่านั้นการมอบความมั่นคงทางด้านผลตอบแทนสู่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านอย่างยั่งยืน



นายพูน จง กิต
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1.5 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งหน้าที่สำคัญได้แก่การสอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ พิจารณารายการเกี่ยวโยงกัน สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการดูแลให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ร่วมกันสอบทานและให้ความเห็นชอบงบการเงินของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกันสอบทานและให้ความเห็นชอบต่องบการเงินประจำปี 2562 ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยได้ประชุมพิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ เพื่อรับฟังคำชี้แจง ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ และมีความเห็นว่างบการเงินจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควร มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. พิจารณา และอนุมัติรายการเงินให้กู้ยืมกับ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. ตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการเกี่ยวโยงกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล และจำนวนเงินกู้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นใน VGM โดยบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์จากการให้ความช่วยเหลือทางการเงินในครั้งนี้ทั้งทางตรงและทางอ้อม สำหรับประโยชน์ในทางตรงนั้น บริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ บริษัทฯ กู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับธุรกรรมในลักษณะเดียวกัน และประโยชน์ในทางอ้อม เมื่อ VGM มีเงินทุนหมุนเวียนในกิจการอย่างเพียงพอ ทำให้ VGM

สามารถขยายธุรกิจ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลาย อันจะส่งผลให้ VGM มีรายได้เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ VGM จึงเป็นผู้ได้รับประโยชน์สูงสุด

3. การพิจารณาอนุมัติ การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัทฯ ให้แก่ บมจ. ไอพาว บี และการเข้าทำสัญญาบริหารจัดการ เพื่อบริหารสื่อโฆษณา ระหว่างบริษัทฯ และไอพาว บี ซึ่งถือเป็นรายการ ที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่าธุรกรรมการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้แก่ PLANB และธุรกรรมการเข้าทำสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหาร สื่อโฆษณา ระหว่างบริษัทฯ และ PLANB ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการมองหา พันธมิตรซึ่งเป็นผู้มีศักยภาพและความชำนาญในการขายสื่อโฆษณาใน ประเทศไทยและมีฐานลูกค้าหลากหลาย ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่า การที่ PLANB เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นและพันธมิตรของบริษัทฯ จะช่วย ส่งเสริมศักยภาพในการบริหารจัดการและขายสื่อโฆษณาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของอยู่ ณ ปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ราคาเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ PLANB ไม่เป็นราคาเสนอขาย ราคาต่ำตามประกาศเรื่องการอนุญาตเสนอขายหุ้น PP และเป็นราคา เท่ากับราคาตลาด จึงเป็นราคาที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นธรรม กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

4. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม จากรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งได้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบปีละ 2 ครั้ง พบว่าไม่มีประเด็นปัญหาหรือ ข้อบกพร่องจากการบริหารความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญ และ คณะกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

5. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและกำกับดูแลการ ควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ให้สำนักงานตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบ การควบคุมภายใน จำนวน 4 ครั้ง จากการประเมินระดับการควบคุม ภายในในระดับองค์กร โดยขอบเขตการประเมินอ้างอิงกับแบบประเมิน ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผู้ตรวจสอบภายใน มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในในระดับองค์กรที่เพียงพอแล้ว

6. การสอบทานรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการระหว่างกัน ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหรือ เกี่ยวข้องกันแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็น

ประโยชน์แก่บริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ที่ ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอันเป็น ไปตามธุรกิจปกติ

7. การดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องอย่าง เคร่งครัด โดยเฉพาะในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี

8. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี 2562

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีโดยพิจารณา ถึงความพร้อม ขอบเขตการให้บริการ อัตราค่าสอบบัญชี ตามประกาศ ของ สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ในข้อ กำหนดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีและอื่นๆ และมีมติให้นำเสนอต่อคณะ กรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นางสาว ศิราภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 หรือนางชลรส สันติอศวรภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 หรือ นายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัดน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลข ทะเบียน 5813 ผู้ตรวจสอบบัญชีจากบริษัทฯ สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2562

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความ รับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ตรวจสอบซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย โดยมีความอิสระอย่างเพียงพอ และรักษาผลประโยชน์ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงาน ข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องเชื่อถือได้ตามมาตรฐาน บัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ตรวจสอบ ภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และได้ ปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทฯ มหาชน พรบ. กำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนดต่างๆ ของสำนักงานกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัดด้วยดีตลอดมา



นายไพศาล ธรสารสมบัติ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

1.6 คณะกรรมการบริษัท



1

นายมานะ จันทนยิ่งยง
ประธานกรรมการบริษัท

2

นายพูน วง กิต
กรรมการบริษัท

3

นายชัยสิทธิ์ กุฎกิริมย์วงษ์
กรรมการบริษัท

4

นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาคำตอบแทน

5

นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล

6

นายชลัช ชินธรรมมิตร
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการ สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
กรรมการบรรษัทภิบาล

7

นายสุรเชษฐ์ แสงโฮสวัสน์
กรรมการบริษัท
กรรมการบรรษัทภิบาล

8

นายชวีล กัลยานมิตร
กรรมการบริษัท

9

นางสาวดารณี พรรณกลั่น
กรรมการบริษัท
กรรมการบรรษัทภิบาล

1.7 คณะผู้บริหาร



1

นายพูน ฉง กิต

ประธานกรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

2

นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช

กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
เลขาธิการบริษัท

3

นางรจนา ตระกูลคุศรี

กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานโครงการ

4

นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์

กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร

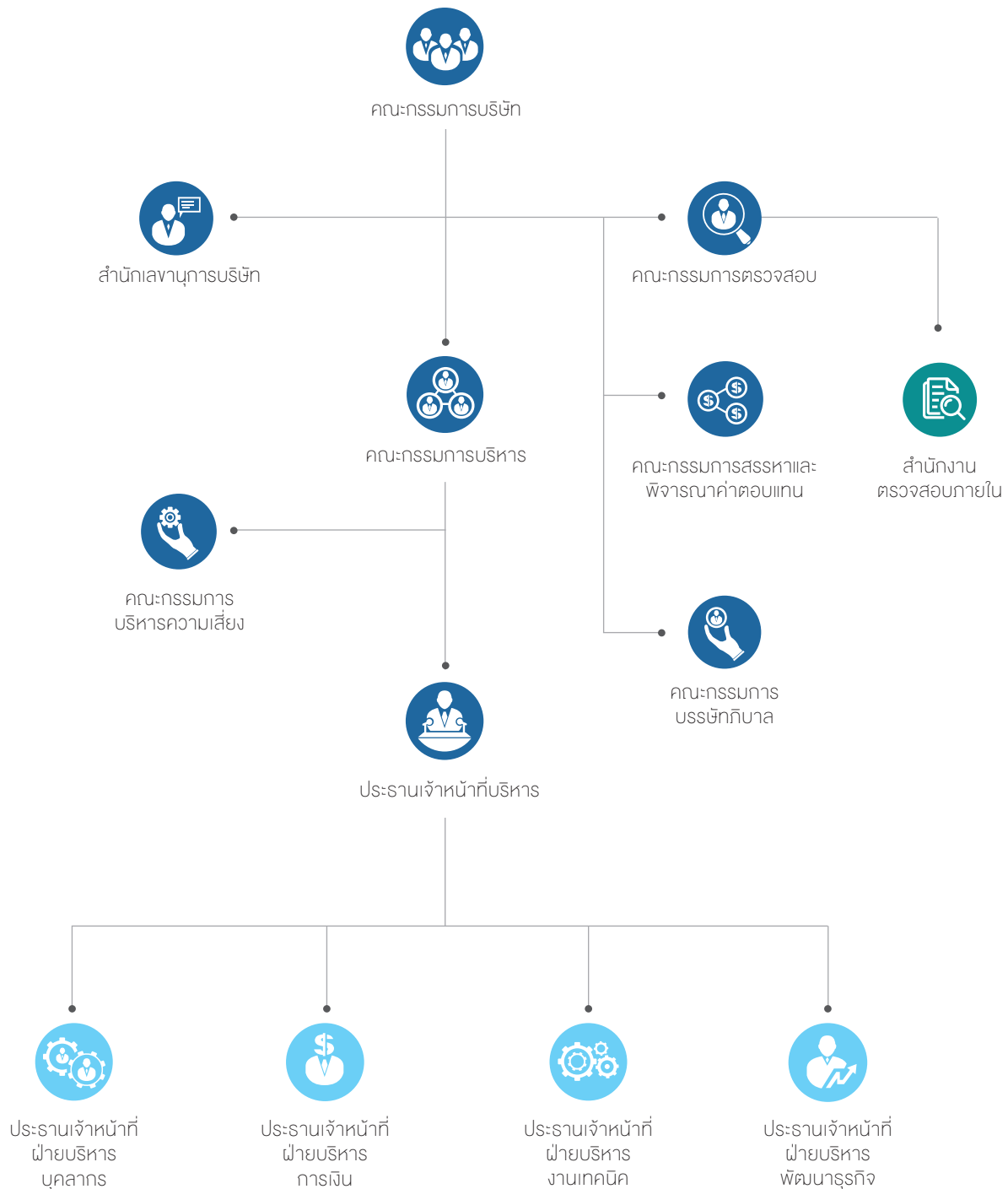
5

นายปณัยกร นุชมาก

กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค

1.8 โครงสร้างองค์กร

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



2

- เหตุการณ์สำคัญปี 2562/2563
- ประวัติความเป็นมา
- ภาพรวมธุรกิจของบริษัท
- ข้อมูลบริษัท
- โครงสร้างการถือหุ้น
- นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- โครงสร้างธุรกิจ
- ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม



2.1 เหตุการณ์สำคัญปี 2562/2563

เมษายน 2562

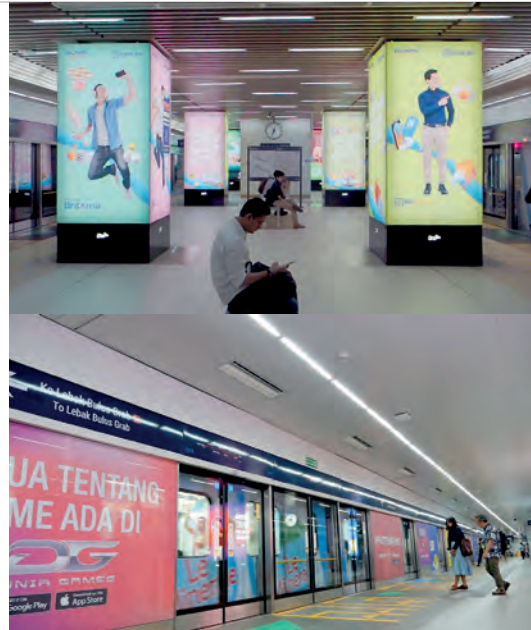
ในเดือนเมษายน 2562 PT Avabandindo Perkasa ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ MACO ในประเทศอินโดนีเซีย ได้เริ่มเปิดให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้า MRT Jakarta สายสีแดง (เหนือ-ใต้) จำนวน 13 สถานี และบนรถไฟฟ้า จำนวน 16 ขบวน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กรกฎาคม 2562

วันที่ 31 กรกฎาคม 2562 MACO เข้าลงทุนเพิ่มเติม 30.0% ในบริษัท โคแมส จำกัด (“โคแมส”) ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 160 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดในโคแมสเพิ่มขึ้นเป็น 100.0% การเข้าลงทุนเพิ่มเติมในครั้งนี้จะช่วยให้ MACO มีอำนาจควบคุมการบริหารธุรกิจ และสามารถใช้อำนาจของโคแมสได้อย่างมีประสิทธิภาพ

VGM ได้เข้าลงทุนเพิ่มเติม 40.0% ในบริษัท Puncak Berlian Sdn. Bhd. (“PBSB”) ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 9.6 ล้านริงกิตมาเลเซีย หรือประมาณ 72.4 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 65.0% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดย PBSB เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ประกอบไปด้วย สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในสนามบิน และสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

ทั้งนี้ด้วยประสบการณ์และความชำนาญของ MACO และ VGI เราเชื่อว่า MACO จะสามารถสร้างการเติบโตและครองความเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในตลาดต่างประเทศต่อไป



มกราคม 2563

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ได้อนุมัติธุรกรรมดังต่อไปนี้ 1) เข้าลงทุน 50.0% ในบริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด ด้วยเงินลงทุนทั้งสิ้น 1,950 ล้านบาท 2) เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 1,080 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.4381 บาท ให้บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,553 ล้านบาท และ 3) มอบหมายให้ PlanB เข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณากลางแจ้งภายในประเทศทั้งหมดให้ MACO ซึ่งธุรกรรมดังกล่าวแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563

ทั้งนี้การเข้าลงทุนของ PlanB ใน MACO ในสัดส่วน 19.96% ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”) ลดลงจาก 33.17% เป็น 26.55% ส่งผลให้ VGI ไม่มีอำนาจควบคุมใน MACO บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมของ VGI หลังธุรกรรมแล้วเสร็จ



มีนาคม 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2563 มติอนุมัติให้ MACO ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาออกบ้านไปยังประเทศเวียดนาม ผ่านการเข้าลงทุนในสัดส่วน 25.0% ใน VGI Vietnam Joint Stock Company (“VGI Vietnam”) ผู้ให้บริการสื่อโฆษณาออกบ้านดิจิทัลที่มีเครือข่ายขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศเวียดนาม ผ่านบริษัท VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGIMS”) สำหรับมูลค่าการลงทุนในประเทศเวียดนามในครั้งนี้อยู่ที่ 3.5 แสนล้านดองเวียดนาม หรือประมาณ 457.2 ล้านบาท (ได้รับจาก MACO ที่ 342.9 ล้านบาท และจาก VGI ที่ 114.3 ล้านบาท) ซึ่ง MACO คาดว่า VGIMS จะสามารถเข้าทำสัญญาและดำเนินการให้ธุรกรรมแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม 2563

การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน และการจ่ายเงินปันผล

- ในเดือนมีนาคม 2562 MACO ได้รับเงินสด จำนวน 328 ล้านบาท จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 205 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.60 บาท แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราจัดสรร 10 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ทั้งนี้ MACO ได้นำเงินจากการลงทุนดังกล่าว ไปใช้เพื่อปรับปรุงสื่อโฆษณา Street Furniture บริเวณต่อม่อ รถไฟฟ้าบีทีเอส จากป้ายภาพนิ่งเป็นสื่อดิจิทัล
- วันที่ 7 สิงหาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลประกอบการในครึ่งปีแรกเป็นจำนวนเงิน 52 ล้านบาท ในอัตรา 0.012 บาทต่อหุ้น โดย MACO ได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 6 กันยายน 2562



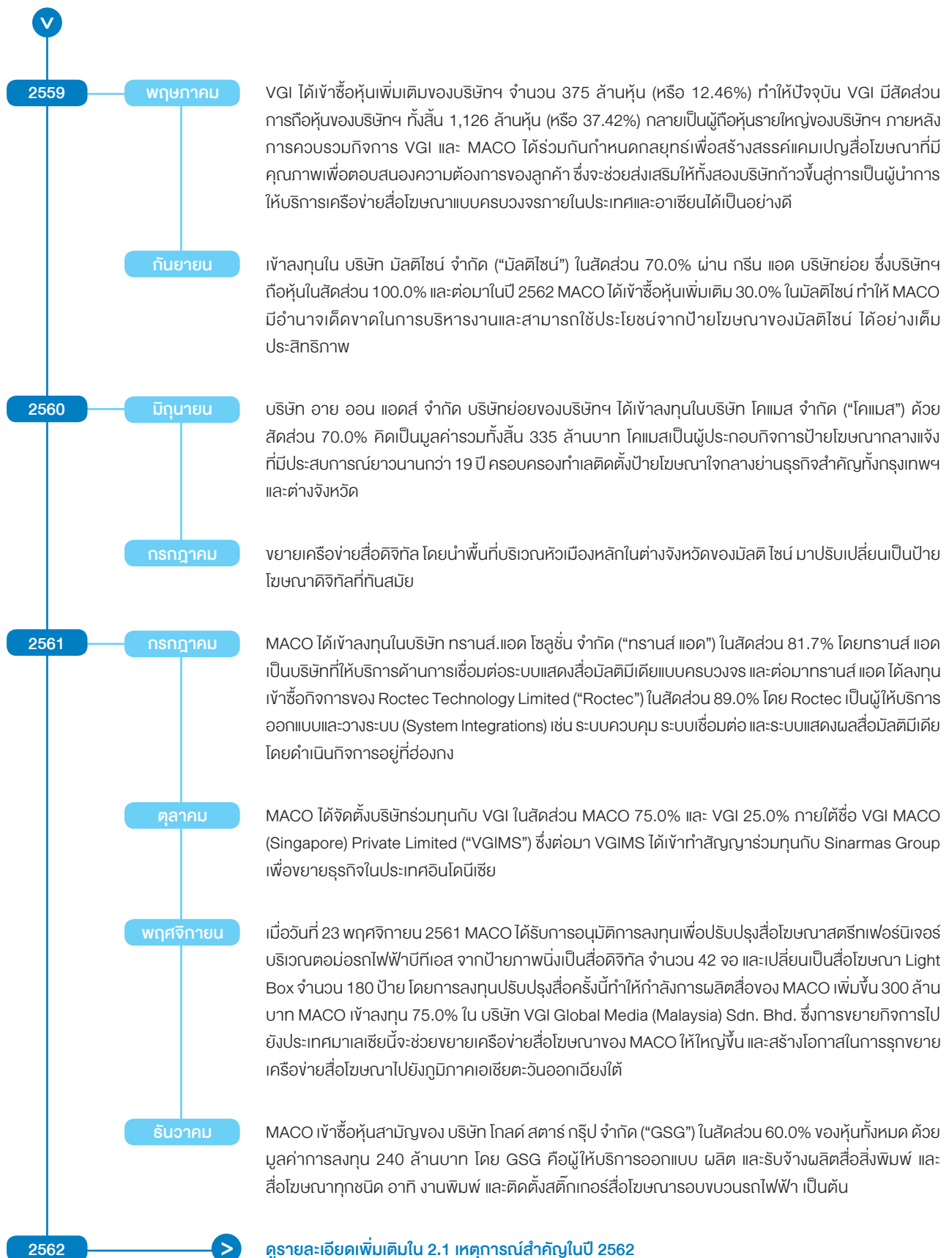
รางวัลที่ได้รับในปีที่ผ่านมา

MACO ได้รับรางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Award) และนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Award) จากเวที SET Awards ปี 2019 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และวารสารการเงินการธนาคาร โดย MACO คือหนึ่งในบริษัทที่ได้รับรางวัลในกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ระหว่าง 3,000 – 10,000 ล้านบาท



2.2 ประวัติความเป็นมา





2.3 ภาพรวมธุรกิจของบริษัท



ธุรกิจของบริษัท

กว่า 30 ปีของการดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งรายใหญ่ของประเทศไทย บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ได้ทำหน้าที่เป็นช่องทางการสื่อสารการตลาดให้ผู้ประกอบการและเจ้าของสินค้า เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดย MACO ได้พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ เช่น การติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล รวมไปถึงขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาผ่านการเข้าซื้อกิจการของบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านชั้นนำ เพื่อให้สื่อของ MACO ครอบคลุมไปยังพื้นที่ศักยภาพทั้งในไทยและต่างประเทศ

ในช่วงเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมา MACO ได้เข้าลงทุนใน บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจป้ายโฆษณาที่มีประสบการณ์ยาวนาน และมีสื่อตั้งอยู่ในทำเลใจกลางย่านธุรกิจทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด พร้อมกันนั้น MACO ได้มอบหมายให้ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมดภายในประเทศไทย ทั้งนี้เมื่อผสานความร่วมมือกับบริษัทในเครือ (Trans.Ad Group) ที่เป็นผู้ให้บริการออกแบบ และวางระบบสื่อมัลติมีเดีย ให้แก่กลุ่มบริษัท จะทำให้ MACO ก้าวไปสู่การเป็นผู้นำและเจ้าของเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้งที่ครอบคลุม

ทั่วประเทศไทย การปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางธุรกิจนี้ ได้แสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ในการพัฒนาความแข็งแกร่งภายในประเทศของบริษัทฯ เพื่อเป็นรากฐานไปสู่การเติบโตที่แข็งแกร่งในอนาคต ซึ่งจะช่วยให้ MACO สามารถมุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดต่างประเทศตามทิศทางที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทิศทางต่อจากนี้ของ MACO คือ มุ่งเน้นการขยายธุรกิจสื่อโฆษณาในตลาดต่างประเทศอย่างเต็มกำลัง โดยในปัจจุบัน MACO ได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซียเรียบร้อยแล้ว ผ่านการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท Puncak Berlian Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน โดยที่ผ่านมาสื่อโฆษณาในทั้งสองประเทศมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นตามลำดับ จากการลงทุนดังกล่าว MACO เห็นถึงโอกาสที่ดีในการนำความรู้ ความสามารถ เข้าไปช่วยเสริมศักยภาพให้กับบริษัทที่จะเข้าไปร่วมทุนในอนาคต และผลักดันให้ MACO เติบโตได้อย่างมั่นคงและแข็งแกร่งต่อไป

ปัจจุบันธุรกิจของ MACO สามารถแบ่งได้ 2 ประเภทหลักๆ ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณา และ 2) ธุรกิจบริการด้านระบบครบวงจร (System Integration)



1.ธุรกิจสื่อโฆษณา

MACO ถือเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดรายแรกๆ ที่บุกเบิกการสร้างสื่อประเภทบิลบอร์ด ปัจจุบัน MACO เป็นผู้นำเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศไทย นอกจากนี้เรายังเล็งเห็นศักยภาพของสื่อโฆษณาในต่างประเทศ จึงได้เริ่มขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังประเทศมาเลเซีย และ อินโดนีเซีย เป็นต้น ปัจจุบันธุรกิจสื่อโฆษณาของ MACO แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1.1) สื่อโฆษณาในประเทศ และ 1.2) สื่อโฆษณาในต่างประเทศ



1.1 สื่อโฆษณาในประเทศ

1.1.1 ป้ายบิลบอร์ด

ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่

ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ติดตั้งในพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เช่น ทางด่วน จุดเชื่อมต่อของหัวเมืองหลัก รวมไปถึงย่านธุรกิจสำคัญ ปัจจุบันบริษัทฯ มีสื่อประเภทนี้ทั้งหมด 375 ป้าย ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ป้ายบิลบอร์ดขนาดเล็ก

ป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ติดตั้งตามสี่แยกสำคัญในต่างจังหวัดทั่วประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นย่านชุมชนที่มีการจราจรหนาแน่น ย่านการค้า เช่น ห้างสรรพสินค้า ตลาด และย่านการศึกษา โดยปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 459 ป้าย ครอบคลุมทั่วประเทศไทย



ป้ายดิจิทัล

สื่อดิจิทัล นับว่าเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความสามารถในการปรับเปลี่ยน แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ตลอดจนสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแคมเปญการตลาด MACO ได้เริ่มปรับเปลี่ยนบิลบอร์ดภาพนิ่งขนาดใหญ่ในพอร์มิลเคชั่นบางส่วนให้เป็นดิจิทัลบิลบอร์ด ปัจจุบัน MACO ให้บริการดิจิทัลบิลบอร์ดทั้งสิ้น 37 ป้าย กระจายอยู่ในจังหวัดยุทธศาสตร์ 33 จังหวัด เช่น เชียงใหม่ ขอนแก่น อุดรธานี ภูเก็ต และระยอง ซึ่งเป็นหัวเมืองหลักของแต่ละภาค



1.1.2 สตรีทเฟอร์นิเจอร์

สื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ เป็นสื่ออีกประเภทหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีความโดดเด่น ทั้งในแง่ทำเลติดตั้งสื่อและเทคนิคการนำเสนอ สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายประเภทคนเมือง คนทำงานในย่านธุรกิจการค้า และสามารถตอบโจทย์นักโฆษณาที่ต้องการส่งต่อแคมเปญทางการตลาดในพื้นที่ใจกลางเมืองอีกด้วย โดย MACO ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ ได้แก่ 1) สื่อโฆษณาบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจาก บริษัทระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในการติดตั้งและบริหารจัดการสื่อโฆษณากว่า 222 ป้าย (180 lightboxes และจอดิจิทัล 42 จอ) บริเวณตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 21 สถานี โดยสื่อที่ปรับปรุงและพัฒนาใหม่นี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอสื่อโฆษณาได้อย่างสร้างสรรค์และดึงดูดสายตาผู้รับชมสื่อ พร้อมสร้างรายได้เพิ่มเติมต่อไปในอนาคต และ 2) สื่อโฆษณาบริเวณใต้สะพานข้ามแยก จำนวน 306 ป้าย ได้สะพานข้ามแยก 18 แห่งทั่วกรุงเทพฯ โดย MACO ได้รับสิทธิในการบริหารจากกรุงเทพมหานคร



1.2 สื่อโฆษณาในต่างประเทศ

การดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในต่างประเทศนับเป็นอีกยุทธศาสตร์ที่สำคัญของบริษัทฯ ปัจจุบัน MACO ให้บริการสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย โดยมีเครือข่ายครอบคลุมสื่อโฆษณานอกบ้าน เช่น สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในสนามบิน และ สื่อกลางแจ้ง เป็นต้น

1.2.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

MACO ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารสื่อบนสถานีและบนขบวนรถไฟฟ้า MRT สาย SBK line ประเทศมาเลเซีย เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 10 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2569 โดยรถไฟฟ้าสาย SBK line มีจำนวนสถานีทั้งหมด 31 สถานี และรถไฟฟ้า 58 ขบวน นอกจากนี้ MACO ยังได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 20 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2562 ถึงปี 2582 ในการบริหารสื่อบนรถไฟฟ้า MRT สายแรกของประเทศอินโดนีเซียสาย North-South โดยรถไฟฟ้าสาย North-South มีจำนวนสถานีรถไฟฟ้าทั้งหมด 13 สถานี และรถไฟฟ้า 16 ขบวน



1.2.2 สื่อโฆษณาในสนามบิน

MACO ได้รับสิทธิเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินนานาชาติ กัวลาลัมเปอร์ ทั้งในอาคาร 1 และอาคาร 2 โดยได้รับสิทธิบริหารแต่เพียงผู้เดียว จำนวน 7 ปี นับตั้งแต่ปี 2557 และสิทธิในการขยายสัญญาเพิ่มอีก 3 ปี



2. ธุรกิจบริการด้านระบบบวงจร (System Integration)



MACO ผ่านทางทรานส์ แอด และ Roctec เป็นผู้ให้บริการงานติดตั้งระบบบวงจร ทั้งในด้านสื่อมัลติมีเดีย ด้านเครือข่ายสื่อสาร และด้านการควบคุม เป็นต้น โดยให้บริการเริ่มตั้งแต่การออกแบบเครือข่าย การติดตั้งฮาร์ดแวร์ การจัดหาซอฟต์แวร์ที่เหมาะสม รวมทั้งบริการดูแลหลังจากขาย และรับเป็นผู้บริหารโครงการที่เกี่ยวข้องแก่หน่วยงานเอกชน องค์กรของรัฐ ทั้งในไทยและต่างประเทศ ผลงานที่ผ่านมา อาทิ เช่น การติดตั้งและดูแลระบบควบคุมรถไฟฟ้า MRT อ่องกง ระบบมัลติมีเดียแสดงตารางการบินของสายการบินต่างๆ ในสนามบินฮ่องกง และระบบสื่อโฆษณาดิจิทัลของ VGI และ MACO เป็นต้น





MACO ในฐานะหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ที่มีความหลากหลายของประเภทสื่อ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน รวมไปถึงการบริการ ดูแลรักษาสื่อด้วยมาตรฐานสากลตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งนี้เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตสินค้าและบริการในการสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และเพื่อให้แผนการตลาดประสบความสำเร็จ

เป้าหมายของบริษัทฯ คือการเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor Media) ทั้งในประเทศไทยและภาคพื้นเอเชีย โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการค้นหา พัฒนา และต่อยอดพื้นที่ที่มีศักยภาพ การพัฒนาสื่อโฆษณากลางแจ้งเพื่อเสริมสร้างจุดแข็งของสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ที่มีเครือข่ายด้านความหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการเลือกพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมฐานผู้ชมและเป็นจุดดึงดูดความสนใจที่โดดเด่นมากที่สุดในพื้นที่นั้นๆ เพื่อสร้างความคุ้มค่าต่อลูกค้าในการใช้บริการของบริษัทฯ (High Value Added) บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการสรรหาพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นอย่างมาก พื้นที่ติดตั้งจะต้องเป็นจุดดึงดูดความสนใจที่โดดเด่นมากที่สุดในพื้นที่ เพื่อคุ้มค่าต่อการลงทุนของเจ้าของสินค้าและบริการ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลักดังนี้

1) กลุ่มบริษัทเอเจนซี (Agency)

บริษัทเอเจนซีทำหน้าที่ในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ ให้กับเจ้าของสินค้าและบริการที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติ (Multinational Company) มีสินค้าและผลิตภัณฑ์หลากหลาย รวมถึงมีงบประมาณด้านการตลาดจำนวนมาก บริษัทเอเจนซีจึงมีส่วนสำคัญในการกำหนดแผนการใช้โฆษณา และการเลือกใช้สื่อโฆษณาที่เหมาะสมให้กับบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการนั้นๆ โดยทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการติดต่อกับบริษัทผู้ผลิตและติดตั้งสื่อ ด้วยประสบการณ์และความ

เชี่ยวชาญในการเลือกใช้สื่ออย่างเหมาะสมของบริษัทเอเจนซี ทำให้สามารถมองหาบริษัท ที่มีเครือข่ายสื่อคุณภาพ เหมาะสมกับแคมเปญการตลาด และสามารถส่งต่อแคมเปญไปสู่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ โดยในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้ากลุ่มบริษัทเอเจนซีเป็นสัดส่วนร้อยละ 62 ของรายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ

2) กลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า และบริการ (Direct Customer)

กลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (S2) กลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ (Direct Customer) และรัฐวิสาหกิจทั่วไป ซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการโดยตรง และต้องการติดต่อกับบริษัทสื่อโฆษณาโดยไม่ผ่านบริษัทเอเจนซี เพื่อให้บริษัทเป็นผู้วางแผนการใช้สื่อโฆษณา ผลิต และติดตั้ง โดยกลุ่มลูกค้าดังกล่าวจะมองหาบริษัทที่สามารถให้บริการสื่อโฆษณาที่หลากหลายและครบวงจร ตั้งแต่การให้คำปรึกษาในการวางแผนการตลาด การคิดเนื้อหา และการนำเสนอสื่อโฆษณา (Content Development) รวมถึงการสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา (Media Network) และการจัดหาผู้ผลิตชิ้นงานโฆษณา (Media Production) โดยในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ เป็นสัดส่วนร้อยละ 38 ของรายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ

สำหรับในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป MACO ได้ปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor Media) ที่ครอบคลุมไปถึงการบริหารจัดการการขายและการตลาด มาเป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณาในประเทศไทย ซึ่งมีหน้าที่เป็นผู้ให้บริการก่อสร้าง จัดทำ ติดตั้งโฆษณา และซ่อมบำรุงสื่อโฆษณาให้อยู่ในมาตรฐาน โดยบริษัทฯ ได้มอบสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมดในประเทศไทยที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นเจ้าของให้แก่ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 5 ปี จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่ง PlanB จะรับผิดชอบในการดำเนินการขาย การตลาด และการทำสัญญากับลูกค้า รวมถึงการบริหารจัดการสื่อโฆษณา ทั้งหมด ทั้งนี้ MACO จะยังเดินทางพัฒนาและขยายธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor Media) ของบริษัทฯ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศต่อไป



1) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การจัดหาสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา

ในการจัดพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณา บริษัทฯ มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1.1 บริษัทฯ มีทีมพัฒนาธุรกิจ ที่ทำการศึกษาค้นคว้า และวิจัยบริเวณที่มีศักยภาพและเป็นจุดยุทธศาสตร์ โดยเน้นป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ รูปแบบภาพนิ่ง (Static) ที่เห็นเด่นชัดต่อสายตาผู้คนระหว่างการเดินทาง และมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย พร้อมศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนตามนโยบายบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นเบื้องต้นร่วมกับบริษัทเอเจนซี่ หรือเจ้าของสินค้าและบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองความต้องการ และส่งเสริมภาพลักษณ์แก่เจ้าของสินค้าและบริการได้ หลังจากนั้นจะดำเนินการประชุมคณะผู้บริหารและทีมที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อสรุปในการกำหนดแผนดำเนินงานติดตั้งสื่อโฆษณา พร้อมทั้งยื่นขออนุมัติเรื่องแผนการตลาดและความเป็นไปได้ของโครงการ

1.2 บริษัทฯ ติดต่อประสานงานเช่าพื้นที่ และ/หรือเสนอขอเช่าพัฒนาโครงการ หรือติดตั้งสื่อโฆษณาแก่เจ้าของพื้นที่ไม่ว่าจะเป็น หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน โดยบริษัทฯ จะนำเสนอค่าเช่าพื้นที่หรือ



ผลตอบแทนในรูปแบบอื่น เช่น การแบ่งรายได้ให้แก่เจ้าของพื้นที่ หรือเจ้าของสัมปทานแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ในการจะเช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นคู่สัญญารับผิดชอบต่อการใช้พื้นที่โดยตรง ยกเว้นกรณีที่บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของสื่อโฆษณาเหล่านั้นภายหลังจากที่มีผู้ได้รับสิทธิไปแล้ว โดยบริษัทฯ มีกระบวนการภายในที่จะพิจารณา ตรวจสอบ และประเมินถึงความเป็นไปได้ตลอดจนผลตอบแทนในการลงทุนต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าการโอนสิทธิลงทุน หรือซื้อกิจการจะก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจต่อบริษัทฯ





1.3 บริษัทฯ ทำการออกแบบ และกำหนดวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างติดตั้งสื่อโฆษณา โดยทีมงานผู้ออกแบบและวิศวกรชั้นนำของบริษัทฯ ผู้ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเพื่อให้ได้มาตรฐานที่กำหนดโดยหน่วยงานหรือผู้ให้เช่า และบริษัทฯ จะทำการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างและดำเนินการยื่นขออนุญาตดำเนินการติดตั้งสื่อโฆษณาต่อหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่นั้นๆ โดยในการก่อสร้างจะมีทีมงานวิศวกรของบริษัทฯ เป็นผู้ตรวจสอบและควบคุมทุกขั้นตอนไม่ให้ผิดพลาดรวมทั้งควบคุมงบประมาณ และระยะเวลาในการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้เพื่อให้งานสื่อโฆษณาออกมาตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด

ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไปจนถึง 31 ธันวาคม 2567 ตามที่บริษัทฯ ได้ปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจ และมอบสิทธิการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศไทยที่เป็นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้แก่ บริษัทแพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) โดยมีข้อกำหนดตามสัญญาว่า หาก PlanB ได้รับสิทธิในการติดตั้งป้ายภาพนิ่งบนพื้นที่ของเอกชน (“สื่อโฆษณา แบบดั้งเดิม”) PlanB จะต้องให้สิทธิแก่ บริษัทฯ ในการจัดหา ก่อสร้าง และเป็นเจ้าของสื่อโฆษณา แบบดั้งเดิมก่อน หากบริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะดำเนินการดังกล่าวหรือไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด PlanB มีสิทธิดำเนินการในการจัดหา ก่อสร้าง และเป็นเจ้าของสื่อโฆษณา แบบดั้งเดิมดังกล่าวแทนภายใต้เงื่อนไขที่เสนอต่อบริษัทฯ

สิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาประเภทป้ายหรือจอ LED บนเสาตอม่อบริเวณใต้สถานีรถไฟ BTS และป้ายข้ามแยก (flyovers) ในปัจจุบันที่อยู่ภายใต้สัมปทานกับกรุงเทพมหานครจะเป็นของบริษัทฯ อนึ่ง หากในอนาคต PlanB ได้รับสิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาดังกล่าวข้างต้น PlanB จะให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหาและสร้างสื่อโฆษณาดังกล่าวก่อน หากบริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะได้รับสิทธิดังกล่าว PlanB จะมีสิทธิดำเนินโครงการดังกล่าวด้วยตนเอง



2) การผลิตงานโฆษณาของสื่อแต่ละประเภท

2.1 สื่อโฆษณาภาพนิ่ง

ภายหลังการสรุปแบบโฆษณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการผลิตหรือจัดหา และคัดเลือกบริษัทสิ่งพิมพ์ (Printing Suppliers) ที่ผ่านการคัดเลือก (Approved Vendor List) และมีผลงาน ราคา และการส่งมอบงานตามคุณภาพมาตรฐานที่ บริษัทฯ กำหนด โดยวัสดุที่ใช้ในการผลิตสื่อโฆษณาของบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานคุณภาพตามระยะเวลาการรับประกันของวัสดุ แบ่งเป็นการรับประกัน 3 เดือน 6 เดือน และ 12 เดือน เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนงบประมาณในการผลิตภาพโฆษณาได้อย่างเหมาะสมตามแผนการตลาดของลูกค้า โดยวัสดุที่บริษัทฯ คัดเลือกนั้นมีคุณภาพที่สูงตามมาตรฐาน เพื่อให้คุณภาพงานมีความสวยงาม คมชัด เหมาะสมกับแสงสว่างของแต่ละพื้นที่ แต่ในขณะเดียวกันก็คุ้มค่ากับการลงทุน ซึ่งผลลัพธ์ที่ผ่านมามีสร้างความพึงพอใจให้กับบริษัทเอเจนซี่ หรือเจ้าของสินค้าและบริการอย่างมาก

2.2 สื่อโฆษณาดิจิทัล

หน่วยงาน Digital Media ของบริษัทฯ สามารถให้บริการออกแบบงานโฆษณาร่วมกับเอเจนซี่ หรือเจ้าของสินค้าและบริการตั้งแต่นำเสนอเนื้อเรื่อง (Story Board) แผนการผลิต และรายละเอียดงานภาพยนตร์โฆษณา ให้เอเจนซี่ หรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อสรุปในรายละเอียดทั้งหมด จากนั้นบริษัทฯ จะทำการผลิตงานออกมาในรูปแบบของกราฟฟิกภาพเคลื่อนไหวให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งาน เมื่อได้ภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานกับจอดิจิทัล บริษัทฯ จะดำเนินการนำภาพยนตร์โฆษณาเข้าสู่ระบบ และนำไปออกอากาศตามสื่อโฆษณาตามความต้องการของลูกค้า



3) การตรวจสอบ ดูแล ป้ายโฆษณา และส่งมอบงานให้กับลูกค้า

บริษัทฯ มีมาตรฐานในการดูแลสื่อโฆษณาและชิ้นงานโฆษณาของลูกค้าอย่างเป็นระบบดังนี้

3.1 ทีมงานฝ่ายวิศวกรรมจะเข้าดำเนินการตรวจสอบ เช็กสภาพสื่อโฆษณาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สื่อมีสภาพพร้อมให้บริการ สำหรับสื่อโฆษณาที่ได้รับการยืนยันจากลูกค้า ทีมงานจะเข้าดำเนินการตรวจสอบก่อนขึ้นชิ้นงานจริง เพื่อเตรียมความพร้อมของป้ายโฆษณา

3.2 ภายหลังกระบวนการติดตั้งภาพโฆษณาทุกครั้ง บริษัทฯ มีมาตรฐานในการส่งมอบงานและตรวจสอบสภาพชิ้นงาน กล่าวคือ บริษัทฯ จะถ่ายภาพโฆษณาจัดส่งให้ลูกค้าเพื่อเป็นหลักฐานว่าได้ให้บริการตามที่ได้ตกลงกันแล้ว พร้อมจัดทำรายงานส่งมอบงานยืนยันให้กับลูกค้าภายใน 7 วันหลังขึ้นสื่อโฆษณา นอกจากนี้ในทุกๆ เดือน บริษัทฯ จะ



เข้าตรวจสอบป้ายโฆษณา ระบบไฟฟ้า และภาพงานโฆษณาของลูกค้า พร้อมจัดทำรายงานสรุปการลงสื่อโฆษณาของบริษัทฯ พร้อมรูปภาพประกอบและส่งไปให้ลูกค้าทุกเดือน เพื่อเป็นการยืนยันว่าบริษัทฯ ได้ขึ้นสื่อโฆษณาครบถ้วนตรงตามเวลา ในรูปแบบที่ได้ตกลงกันไว้ โดยบริษัทฯ จะจัดรายงานให้กับลูกค้าในอาทิตย์สุดท้ายของทุกเดือน

3.3 บริษัทฯ จะมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสอบถามถึงความเห็นของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าพึงพอใจในสื่อโฆษณาของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้ากลับมาซื้อสื่อโฆษณาจากบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการจัดจำหน่าย และเผยแพร่ข้อมูลของบริษัท

บริษัทฯ ได้จัดเตรียมช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ในหลากหลายช่องทาง เพื่อเชื่อมโยงบริษัทฯ กับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สื่อมวลชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ โดยช่องทางการให้ข้อมูลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้ จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่พันธมิตรทางธุรกิจในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่จำเป็น ปัจจุบันบริษัทฯ บริหารช่องทางการจัดจำหน่ายและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ 3 ช่องทางหลัก ได้แก่

1. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.masterad.com ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและสินค้าของบริษัทฯ ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ ข่าวสารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน โดยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ยังเป็นช่องทางในการรับข้อคิดเห็นจากลูกค้า ผู้ถือหุ้น และบุคคลทั่วไป โดยสามารถส่งข้อมูลมาได้ที่ webmaster@masterad.com ซึ่งบริษัทฯ มีทีมงานในการรับข้อคิดเห็นและตอบกลับ

2. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์อื่นๆ ของบริษัท

เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต และรูปแบบการใช้สื่อในการค้นหาข้อมูลในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เลือกใช้สื่อออนไลน์เพื่อสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้ โดยสื่อที่บริษัทฯ เลือกใช้ได้แก่ Facebook (Fanpage) และ Youtube สื่อสารข้อมูลเบื้องต้นของสื่อโฆษณา เผยแพร่ข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้จัดทำจดหมายออนไลน์ E-Newsletter จัดส่งไปยังลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน

3. การเผยแพร่ข้อมูลและช่องทางจัดจำหน่าย ผ่านพนักงานขาย

ภายหลังจากการได้รับการติดต่อจากลูกค้าผ่านช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้ให้ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ และเบอร์โทรศัพท์ ส่วนลูกค้าสัมพันธ์จะสอบถามความต้องการของลูกค้าในเบื้องต้น และจัดส่งความต้องการให้กับฝ่ายการขาย ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสื่อโฆษณาแต่ละประเภท โดยบริษัทฯ ได้จัดทำเอกสารประกอบการขายซึ่งอธิบายรายละเอียดโดยเบื้องต้นของสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสื่อที่ตรงกับวัตถุประสงค์ทางการโฆษณา โดยตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป บริษัทฯ ได้มอบสิทธิการบริหารการขายสื่อโฆษณาในประเทศไทยทั้งหมดให้แก่ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

4. สื่อโฆษณาของบริษัท

บริษัทฯ ได้ต่อยอดประโยชน์ของการมีเครือข่ายสื่อโฆษณาครอบคลุมทั่วประเทศ โดยการนำสื่อโฆษณาของบริษัทฯ มาเป็นอีกหนึ่งช่องทางการสื่อสารถึงลูกค้าและคนภายนอก โดยบริษัทฯ ได้รับซื้อบริษัทฯ และเบอร์โทรศัพท์ไว้บนสื่อโฆษณา เพื่อให้ลูกค้าที่พบเห็นและสนใจลงโฆษณาสามารถติดต่อเข้าหาบริษัทฯ ได้โดยตรง ยิ่งไปกว่านั้น การติดตั้งข้อมูลพื้นฐานของบริษัทฯ ไว้บนสื่อโฆษณายังเป็นจุดสังเกตให้แก่พนักงานของบริษัทฯ โดย MACO ได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลสื่อโฆษณาทุกชิ้นของบริษัทฯ เพื่อให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา โดยเมื่อพบเห็นจุดบกพร่องของสื่อโฆษณา พนักงานสามารถแจ้งเรื่องไปยังฝ่ายควบคุมดูแลทันที เพื่อให้ฝ่ายควบคุมดูแลจะสามารถดำเนินการแก้ไขได้ในขั้นตอนต่อไป

นโยบายราคา

การกำหนดราคาการใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาและการผลิตงานสื่อโฆษณาจะคำนึงถึง 4 ปัจจัยหลักได้แก่ 1) จุดติดตั้งสื่อโฆษณา 2) ต้นทุนการผลิตสื่อ 3) ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ และ 4) ปริมาณการซื้อสื่อโฆษณาของลูกค้า เนื่องจากจุดติดตั้งสื่อโฆษณาส่วนใหญ่ของบริษัทฯ อยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาเช่าสื่อโฆษณาในอัตราที่สูง ในด้านของต้นทุน บริษัทฯ มีการกำหนดราคาการผลิตสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ โดยคำนึงถึงส่วนประกอบที่แตกต่างกันไป ทั้งในด้านของประเภทสื่อ ขนาด และความละเอียดของงาน ต้นทุนการเช่าสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา และต้นทุนการก่อสร้างสื่อโฆษณานั้นๆ นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังคำนึงถึงต้นทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านต้นทุนผันแปรที่เกี่ยวข้องกับสื่อโดยตรง เช่น ค่าผลิตสื่อ ค่าเช่า ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าไฟฟ้า ค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา รวมถึงต้นทุนคงที่ เช่น เงินเดือนพนักงาน เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและสามารถสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานได้

2.4 ข้อมูลบริษัท

ชื่อ	:	บมจ. มาสเตอร์ แอด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000113
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและบันเทิง
ตลาด	:	SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	:	บริการ
หมวดธุรกิจ	:	สื่อและสิ่งพิมพ์
ทุนจดทะเบียน	:	678,752,372.80 บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	:	541,198,091.40 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 5,411,980,914 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	:	02 938 3388 โทรสาร 02 938 3489
เว็บไซต์	:	www.masterad.com

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์	:	โทรศัพท์ 02 273 8639 Email address : waritha@masterad.com
เลขานุการบริษัท	:	โทรศัพท์ 02 938 3388 ต่อ 480, 487 Email address : tamonwan@masterad.com; sukjai@masterad.com

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ชั้น 14 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02 009 9000 Fax. 02 009 992
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดย ชื่อผู้สอบบัญชี (วันที่สิ้นสุดการสอบบัญชี 31 ธันวาคม 2562) นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844 และ/หรือ นางชลรส สันติอัคราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 และ/หรือ นายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5813
สำนักงาน	:	เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดาออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	:	02 264 0777, 02 661 9190
โทรสาร	:	02 264 0789-90

2.5 โครงสร้างการถือหุ้น

ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 678,752,372.80 บาท เรียกชำระแล้ว 541,198,091.40 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,411,980,914 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

ข้อมูลผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น No. of Securities	%
1	บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน) ¹	1,436,767,596.00	26.55
2	นายเนเรศ งามอภิชน	1,082,500,000.00	20.00
3	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ²	1,080,000,000.00	19.96
4	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ³	789,150,660.00	14.58
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	192,089,493.00	3.55
6	นายวรวิทย์ อัจฉริยศรีพงศ์	81,121,100.00	1.50
7	นายพนพล ตันศลารักษ์	67,268,299.00	1.24
8	นายวรรณะ เจริญนวัฒน์	36,640,000.00	0.68
9	นางดวงพร ไชยสีสกุล	31,980,000.00	0.59
10	น.ส.พรรัตน์ มณีรัตนะพร	31,800,000.00	0.59
	รวม	4,829,317,148.00	89.23

หมายเหตุ :

¹บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 26.55 เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านและธุรกิจบริการด้านดิจิทัล มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด ถือหุ้นจำนวน 3,854,351,500 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 45.02 และบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 1,816,739,640 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 21.22 (ข้อมูล ณ วันที่ 19 กรกฎาคม 2562)

²บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ซึ่งแบ่งออกเป็น 7 ธุรกิจหลักได้แก่ (1) สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit Media) (2) สื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Classic Media) (3) สื่อโฆษณาดิจิทัล (Dynamic Media) (4) สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า (Retail Media) (5) สื่อโฆษณาภายในสนามบิน (Airport Media) (6) สื่อโฆษณาออนไลน์ (Online Media) และ (7) การตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement marketing) มีผู้ถือหุ้นหลักคือ นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์ ถือหุ้นจำนวน 974,068,100 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.09 และบริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 730,004,705 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.80 (ข้อมูล ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562)

³บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 14.58 เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจ 4 ประเภทหลัก ได้แก่ (1) ธุรกิจระบบขนส่งมวลชน (รถไฟฟ้าบีทีเอสและรถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที) (2) ธุรกิจสื่อโฆษณา (3) ธุรกิจสิ่งพิมพ์และ (4) ธุรกิจบริการ มีผู้ถือหุ้นหลักคือ นาย ศิริ กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 3,189,441,052 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.25 นาย กวิน กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 602,705,195 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.58 (ข้อมูล ณ วันที่ 28 ม.ค. 2563)

การออกหลักทรัพย์อื่น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (“ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ MACO-W2”) โดยมีลักษณะสำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังนี้

ชื่อ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (MACO-W2)
วิธีการจัดสรร	:	ออกและจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่ได้จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนในอัตราส่วนการจัดสรรที่ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ต่อ 2 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยบริษัทฯ กำหนดวันกำหนดรายชื่ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและใบสำคัญแสดงสิทธิ (Record Date) ในวันที่ 26 กรกฎาคม 2561
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	:	ไม่เกิน 1,375,564,146 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับ	:	1,375,564,146 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท หรือเท่ากับร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ
จำนวนหุ้นสามัญคงเหลือ	:	1,375,542,814 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ ภายหลังจากการออกใบสำคัญแสดงสิทธิบริษัทฯ จะไม่ขยายอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	:	หน่วยละ 0.00 บาท (ไม่คิดมูลค่า)
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	30 สิงหาคม 2561
วันที่เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์	:	14 กันยายน 2561
วันที่ครบกำหนดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	27 สิงหาคม 2564
อัตราการใช้สิทธิ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ราคาการใช้สิทธิ	:	2.10 บาท ต่อหุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	:	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของทุกๆ ไตรมาสของแต่ละปีปฏิทิน (กล่าวคือ วันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม) ภายหลังจากวันครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (“วันกำหนดการใช้สิทธิ”) โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือ วันพุธที่ 30 กันยายน 2563
		ใบสำคัญแสดงสิทธิที่เหลือนอกจากการใช้สิทธิหรือไม่ถูกใช้สิทธิในวันกำหนดการใช้สิทธิใดๆ สามารถสะสมเพื่อนำไปใช้สิทธิได้ในวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งต่อไป ได้ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ แต่หากครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว ใบสำคัญแสดงสิทธิใดๆ ที่ไม่ถูกใช้สิทธิจะถูกยกเลิกและสิ้นผลไป
		โดยวันสุดท้ายของการใช้สิทธิจะตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 3 ปี นับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
		ทั้งนี้ หากวันกำหนดใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการของตลาดหลักทรัพย์ ให้เลื่อนวันกำหนดใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ตรงกับวันหยุดทำการของตลาดหลักทรัพย์เป็นวันทำการถัดไป

<p>ระยะเวลาการแจ้งความจำเป็นในการใช้สิทธิ</p>	<p>:</p> <p>ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งประสงค์ที่จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จะต้องแจ้งความจำเป็นในการใช้สิทธิ ระหว่างเวลา 8.30 น. ถึง 15.30 น. ภายในระยะเวลา 5 วันทำการ ก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง ยกเว้น การแสดงความจำเป็นในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ให้แสดงความจำเป็นในการใช้สิทธิ ไม่น้อยกว่า 15 วันทำการก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย</p>
<p>การไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความ จำเป็นในการใช้สิทธิ</p>	<p>:</p> <p>เมื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้แจ้งความจำเป็นในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตาม ใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว จะไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำเป็นได้อีกต่อไป</p>
<p>ตลาดรองของหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิ</p>	<p>:</p> <p>บริษัทฯ จะนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิในครั้งนี้เข้าจดทะเบียนเป็น หลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</p>
<p>เงื่อนไขการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ</p>	<p>:</p> <p>ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ตอบแทนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิไม่ให้อยู่ต่ำกว่า เดิม บริษัทฯ จะดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิ และ/หรือ อัตราการใช้สิทธิใน การซื้อหุ้นสามัญตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์ หนึ่งดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เมื่อบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ อันเป็นผลมาจากการรวมหุ้นหรือแบ่งแยกหุ้นของบริษัทฯ โดยการ เปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิจะมีผลบังคับทันทีนับ ตั้งแต่วันที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ 2. เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และ/หรือ ประชาชนทั่วไป และ/หรือบุคคลในวงจำกัด โดย “ราคาสุทธิต่อหุ้นของหุ้น สามัญที่ออกใหม่” ต่ำกว่าร้อยละ 90 (เก้าสิบ) ของ “ราคาตลาดต่อหุ้นของ หุ้นสามัญของบริษัทฯ” 3. เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหลักทรัพย์ออกใหม่ใดๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และ/หรือ เสนอขายประชาชน ทั้งไป และ/หรือบุคคลในวงจำกัดโดยที่หลักทรัพย์นั้น มีสิทธิที่จะแปลงสภาพ/เปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญได้ หรือให้สิทธิในการซื้อหุ้น สามัญ (“หลักทรัพย์ที่ออกใหม่ที่มีสิทธิแปลงสภาพ”) เช่น หุ้นกู้แปลงสภาพ หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ โดยที่ “ราคาสุทธิต่อหุ้นของหุ้น สามัญที่จะออกใหม่เพื่อรองรับสิทธิ” ดังกล่าวต่ำกว่าร้อยละ 90 (เก้าสิบ) ของ “ราคาตลาดต่อหุ้นของหุ้นสามัญของบริษัทฯ” 4. เมื่อบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นหุ้นสามัญที่ออกใหม่ ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 5. เมื่อบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลเป็นเงินเกินกว่าอัตราร้อยละ 90 (เก้าสิบ) ของ กำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ (ที่ได้มีการตรวจสอบแล้ว) หลังจาก หักขาดทุนสะสม สรรองตามกฎหมาย ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยและภาษี เงินได้จากผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลาบัญชีใดๆ ในระหว่างอายุของ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 6. ในกรณีที่มีเหตุการณ์ใดๆ อันทำให้ผลตอบแทนใดๆ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดง สิทธิเสียสิทธิและประโยชน์อันพึงได้ โดยที่เหตุการณ์ใดๆ นั้นไม่ได้กำหนด อยู่ในข้อ 1 ถึงข้อ 5 ดังกล่าวข้างต้น ให้บริษัทฯ พิจารณาเพื่อกำหนดการ เปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิ และ/หรือ อัตราการใช้สิทธิ (หรือปรับจำนวน หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิแทนอัตราการใช้สิทธิ) ให้เป็นอย่างเป็นธรรม โดย ไม่ทำให้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิอยู่ต่ำกว่าเดิม

ทั้งนี้ คำจำกัดความ สูตรการคำนวณเพื่อการปรับสิทธิ ตลอดจนรายละเอียดเพิ่มเติมอื่นๆ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W2

2.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

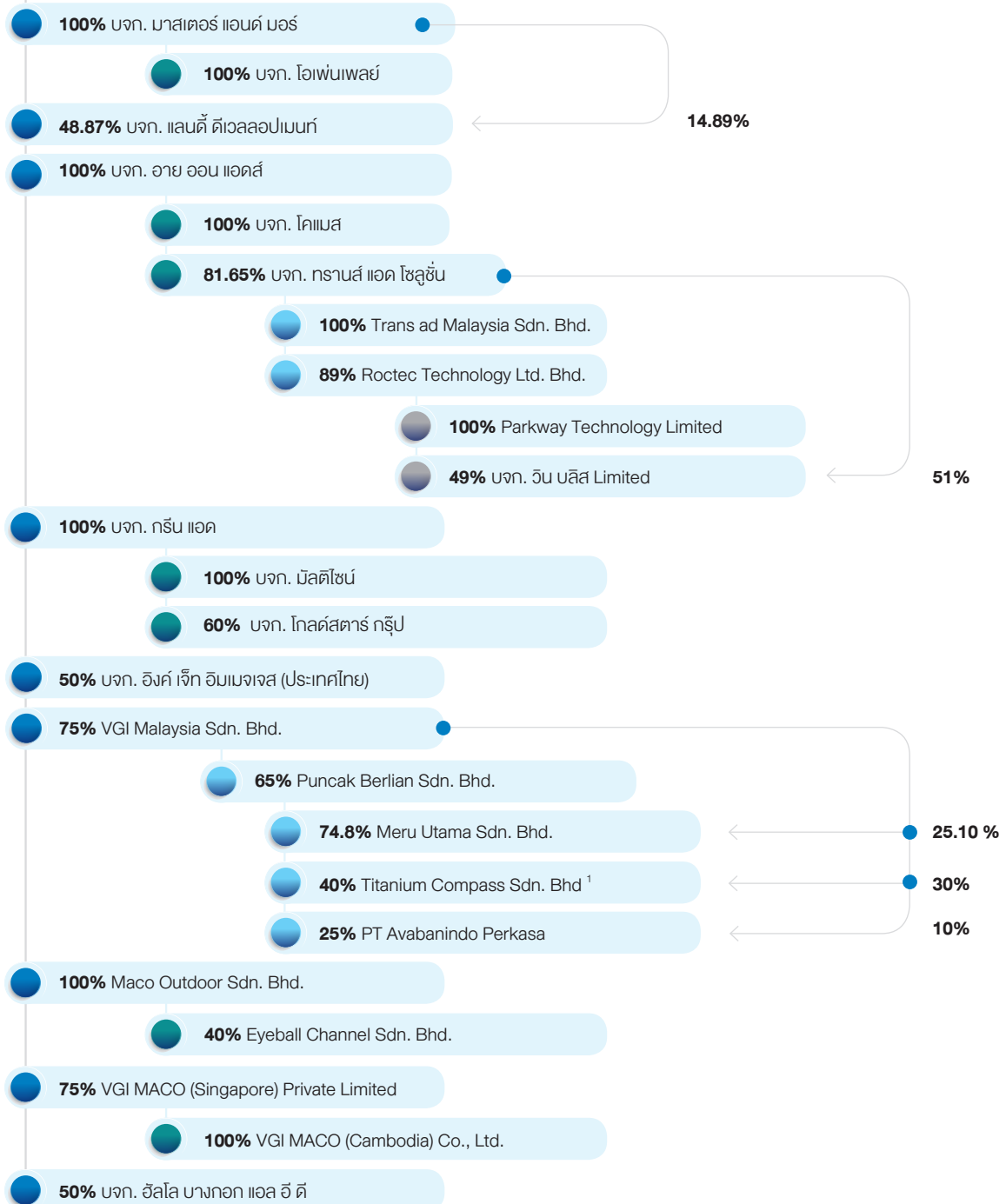
บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	รอบบัญชี สิ้นสุด 31 ธันวาคม		
	2560	2561	2562
1. กำไรสุทธิ			
- งบการเงินเฉพาะ (ล้านบาท)	149.53	220.74	110.14
- งบการเงินรวม (ล้านบาท)	220.86	272.62	160.58
2. จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)			
- ปันผลระหว่างกาล	3,342.97	4,126.68	4,331.98
- ปันผลประจำปี	3,438.91	4,126.68	5,411.98
3. เงินปันผลจ่ายต่องวด			
- เงินปันผลระหว่างกาล(บาท/หุ้น)	0.018	0.018	0.012
- จำนวนเงิน (ล้านบาท)	60.17	74.28	51.98
- เงินปันผลประจำปี (บาท/หุ้น)	0.018	0.02	-
- จำนวนเงิน (ล้านบาท)	61.9	82.53	-
4. รวมเงินปันผลจ่าย			
- เงินปันผลจ่าย/หุ้น (บาท)	0.036	0.038	0.012
- จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	122.07	156.81	51.98
5. สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมาย			
- งบการเงินเฉพาะ	81.64%	71.04%	47.19%
- งบการเงินรวม	55.27%	57.52%	32.37%

2.7 โครงสร้างธุรกิจ

บมจ. มาสเตอร์ แอด



¹ ปัจจุบัน VGI และ Puncak Berlian Sdn.Bhd. (PSB) ถือหุ้นอยู่ใน Titanium Compass Sdn.Bhd (TCSB) ร้อยละ 19 และร้อยละ 51 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB ตามลำดับ โดยการถือหุ้นของ PSB ใน TCSB ร้อยละ 11 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB เป็นการถือแทนและเพื่อประโยชน์ของ VGI Malaysia Sdn. Bhd. (VGM) ภายใต้สัญญา Declaration of Trust ระหว่าง PSB และ VGI ฉบับลงวันที่ 28 ธันวาคม 2560 เนื่องจาก PSB ยังไม่สามารถดำเนินการโอนหุ้นดังกล่าวให้ VGM ได้ ตามข้อกำหนดในสัญญาสัมปทาน

2.8 ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

	นิติบุคคล/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจและลักษณะ การดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด เลขที่ 1 ซอยลาดพร้าว 19 ถ.ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 9388 โทรสาร 02 938 3486-7	ประกอบธุรกิจให้บริการ และรับจ้างผลิตสื่อ ป้ายโฆษณาขนาดเล็ก	20,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100
2	บริษัท อาย ออนไลน์ จำกัด เลขที่ 28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 9388 โทรสาร 02 938 3486-7	ประกอบธุรกิจให้บริการ และรับจ้างผลิตสื่อ ป้ายโฆษณาขนาดเล็ก สื่อโฆษณา บิลบอร์ด และสื่อโฆษณาดิจิทัล	393,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100
3	บริษัท กรีนแอต จำกัด เลขที่ 1 ชั้น 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถ.ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 3388 โทรสาร 02 938 3486-7	ประกอบธุรกิจสื่อ ป้ายโฆษณา	800,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท)	หุ้นสามัญ	100
4	บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เลขที่ 1 ซอยลาดพร้าว 19 ถ.ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 9388	ประกอบธุรกิจให้บริการ เช่าอาคารสำนักงาน	40,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	63.76 (48.87 ถือโดย MACO และ 14.89 ถือโดย มาสเตอร์ แอนด์ มอร์)
5	บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 936 3366 โทรสาร 02 936 3366	ประกอบธุรกิจผลิต สื่อโฆษณาด้วย ระบบอิงค์เจ็ท	6,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	50
6	บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด เลขที่ 1 ซอยลาดพร้าว 19 ถ.ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900	ประกอบธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อโฆษณา ทุกประเภท	5,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100 (ถือโดย บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด)
7	บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด เลขที่ 1 ชั้น 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถ.ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900	ประกอบธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	14,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย บริษัท กรีนแอต จำกัด)

	นิติบุคคล/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจและลักษณะ การดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
8	บริษัท โคแมส จำกัด เลขที่ 1 ชั้น 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถ.ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 3388 โทรสาร 02 938 3486-7	ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	5,625,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย บริษัท อาย ออนไลน์ แอดส์ จำกัด)
9	บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด 349 อาคารเอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1006 ชั้นที่ 10 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร	ให้บริการด้านการออกแบบ และติดตั้งระบบการแสดงผล สื่อผสม (Multimedia Display System) เช่นจอ LED รวมถึง ระบบควบคุมเนื้อหาและ จัดการสื่อ พร้อมติดตั้งระบบ เชื่อมต่อเพื่อส่งการและ เก็บข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต และระบบกล้องวงจรปิด อีกทั้งออกแบบและสร้าง แอปพลิเคชันเพื่อแผนที่ในร่ม และระบบตัวส่งสัญญาณ บลูทูธเพื่อการโฆษณา	49,046,400 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	81.65 (ถือหุ้นโดย บริษัท อาย ออนไลน์ แอดส์ จำกัด)
10	บริษัท วินบิลิส ซิสเต็มส์ จำกัด 21 อาคารวังเด็ก 1 เอ ชั้น 8 ซอยยาสูบ 1 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร	ให้บริการด้านการบริหาร จัดการปัญหาเกี่ยวกับการ ออกแบบและวางระบบ (System Integration) จำหน่ายและให้บริการบำรุง รักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับงานระบบ	2,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ จำนวน 98,000 หุ้น และหุ้น บุริมสิทธิ จำนวน 102,000 หุ้น	77.25 (ถือโดย บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด ใน สัดส่วนร้อยละ 51 ของหุ้นทั้งหมด และ Roctec Technology Limited ใน สัดส่วนร้อยละ 49 ของหุ้นทั้งหมด)
11	บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด 33, 35 ซอยอินทามระ 40 แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร	ออกแบบ ผลิต และรับจ้าง ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และ/หรือ สื่อโฆษณาทุกชนิด	50,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	60 (ถือหุ้นโดยบริษัท กรีนแอด จำกัด และ บริษัท อาย ออนไลน์ แอดส์ จำกัด)
12	บจก.ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี 59 ซอยปรียานุช ถ.พระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	ให้บริการโครงสร้างสื่อ โฆษณาบิลบอร์ด (Static Billboard) และสื่อโฆษณา ประเภทดิจิทัล (Digital LED)	100,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	50
13	MACO Outdoor Sdn. Bhd. No.52, 1 st Floor, Jalan SS 21/58 Taipan Damansara 47400 Petaling Jaya Selangor MALAYSIA	ประกอบธุรกิจ Holding Company ในประเทศ มาเลเซีย	200,000 รिंगกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 รिंगกิต)	หุ้นสามัญ	100
14	EyeBall Channel Sdn. Bhd. G-1-11, Jalan PJU 1A/3 Taipan Damansara 47301 Petaling Jaya Selangor Malaysia	ประกอบธุรกิจให้บริการและ ผลิตสื่อโฆษณาภายนอก ที่อยู่อาศัยในประเทศ มาเลเซีย	500,000 รिंगกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 รिंगกิต)	หุ้นสามัญ	40 (ถือหุ้นโดย MACO Outdoor Sdn. Bhd.)

	นิติบุคคล/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจและลักษณะ การดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
15	Trans Ad Malaysia Sdn. Bhd Lot 6.05, Level 6, KPMG Tower, 8 First Avenue, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	ให้บริการด้านการออกแบบ และติดตั้งระบบการแสดงผล สื่อผสม (Multimedia Display System) เช่นจอ LED รวมถึงระบบควบคุม เนื้อหาและจัดการสื่อ พร้อมติดตั้งระบบเชื่อมต่อ เพื่อส่งการและเก็บข้อมูล ผ่านทางอินเทอร์เน็ตและ ระบบกล้องวงจรปิด อีกทั้งออกแบบและสร้าง แอปพลิเคชันเพื่อแผนที่ในร่ม และระบบตัวส่งสัญญาณ บลูทูธเพื่อการโฆษณา	500,000 ริงกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด)
16	Roctec Technology Limited Room 1502-4, Kodak House II, 321 Java Road, North Point, Hong Kong Island, Hong Kong	ให้บริการออกแบบและวาง ระบบ (system integration) โดยจำหน่ายติดตั้งและ ให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงาน ระบบ โดยมุ่งเน้นไปในด้าน ระบบควบคุม ระบบเชื่อมต่อ และระบบแสดงผล ครอบคลุม หลายอุตสาหกรรม เช่น ระบบ ขนส่งมวลชน หน่วยงาน ราชการ สถานศึกษา และ สถาบันการเงิน	21,510,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	หุ้นสามัญ	89 (ถือหุ้นโดย บริษัท ทรานส์. แอด โซลูชั่น จำกัด)
17	Parkway Technology Limited Room 1502-4, Kodak House II, 321 Java Road, North Point, Hong Kong Island, Hong Kong	บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (แต่ปัจจุบัน ยังไม่มี การดำเนินธุรกิจ)	2 ดอลลาร์ ฮ่องกง	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย Roctec Technology Limited)
18	VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. ("VGM") Lot 6.05, Level 6, KPMG Tower, 8 First Avenue, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	การลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่น (Holding Company)	29,154,175 ริงกิต มาเลเซีย (มูลค่าที่ ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	75
19	Puncak Berlian Sdn. Bhd. ("PBSB") Unit C508 Block C, Kelana Square, Jalan SS7/26, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, selangor Darul Ehsan, Malaysia. โทรศัพท์ : +60 3780 51817 โทรสาร : +60 3780 41316	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้น ในนิติบุคคลอื่น (Holding Company)	17,125,105 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	65 (ถือโดย VGM.)
20	Meru Utama Sdn. Bhd. ("MUSB") 8 th floor, Menara Manulife No.6, Jalan Gelenggang Damansara Heights 50490 Kuala Lumpur W.P. Kuala Lumpur, Malaysia	ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณา ในสนามบินในประเทศ มาเลเซีย โดยเป็นผู้ถือ สัมปทานการบริหาร สื่อโฆษณาในสนามบิน กัวลาลัมเปอร์	1,100,000 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	43.80 (ถือโดย VGM. ในสัดส่วน ร้อยละ 25.10 ของหุ้นทั้งหมด และ PBSB ใน สัดส่วนร้อยละ 74.80 ของ หุ้นทั้งหมด)

	นิติบุคคล/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจและลักษณะการดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
21	Titanium Compass Sdn. Bhd. (“TCSB”) ¹ Unit C508 Block C, Kelana Square, Jalan SS7/26, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, selangor Darul Ehsan, Malaysia. โทรศัพท์ : +60 3780 51817 โทรสาร : +60 3780 41316	ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซีย โดยเป็นผู้ถือสัมปทานในการบริหารสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนประเภทรถไฟฟ้าสาย Sungai Buloh-Kajang Line (SBK line)	1,000,000 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	40
22	PT Avabanindo Pekasa (“AVA”) Menara Imperium 19 th Floor, Metropolitan Kuningan Super Blok Kav No.1, J1 HR Rasuna Said, Jakarta 12890 Indonesia	ธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศอินโดนีเซีย โดยเป็นผู้บริหารสื่อโฆษณาภายในระบบขนส่งมวลชนประเภทรถไฟฟ้า Jakarta (MRT Jakarta Phase 1)	18,391,500,000 รูเปียอินโดนีเซีย	หุ้นสามัญ	16.25 (ถือโดย VGM ในสัดส่วนร้อยละ 10 ของหุ้นทั้งหมด และ PBSB ในสัดส่วนร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมด)
23	VGI MACO (Singapore) 50 Raffles Place #17-01 Singapore Land Tower Singapore C048623	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	100 ดอลลาร์ สิงคโปร์ (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์)	หุ้นสามัญ	75
24	VGI MACO (CAMBODIA) Co., Ltd. No.30, Norodom Boulevard, Bred Bank Building, 4 th floor, Sangkat Phsar Thmey 3, Khan Duan Penh, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia.	ดำเนินการจัดการบริหารสื่อโฆษณา ในสนามบินของประเทศกัมพูชา จำนวน 3 สนามบิน คือ 1. PHNOM PENH AIRPORT 2. SIEM REAP AIRPORT 3. SIHANOUKVILLE AIRPORT	1,000 USD (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 USD)	หุ้นสามัญ	75

¹ ปัจจุบัน VGI และ Puncak Berlian Sdn.Bhd. (PSB) ถือหุ้นอยู่ใน Titanium Compass Sdn.Bhd (TCSB) ร้อยละ 19 และร้อยละ 51 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB ตามลำดับ โดยการถือหุ้นของ PBSB ใน TCSB ร้อยละ 11 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB เป็นการถือแทนและเพื่อประโยชน์ของ VGI Malaysia Sdn.Bhd. (VGM) ภายใต้สัญญา Declaration of Trust ระหว่าง PBSB และ VGI ฉบับลงวันที่ 28 ธันวาคม 2560 เนื่องจาก PBSB ยังไม่สามารถดำเนินการโอนหุ้นดังกล่าวให้ VGM ได้ ตามข้อจำกัดในสัญญาสัมปทาน

3

- ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท
- ปัจจัยความเสี่ยง
- ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน
- คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2562



3.1 ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท



1. อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และแนวโน้มในอนาคต

เศรษฐกิจไทยในภาพรวมปี 2562 มีแนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าที่ประเมิน สะท้อนจากตัวเลขคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจ (GDP) ซึ่งคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.5¹ ชะลอตัวลงจากปี 2561 ที่ขยายตัวอยู่ที่ 4.1% ปัจจัยการลดลงหลักมาจากผลกระทบจากการทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกา จีน และเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย รวมทั้งการใช้จ่ายภาครัฐ และการลงทุนภาคเอกชน ที่มีการขยายตัวต่ำกว่าที่ประเมิน อย่างไรก็ตาม ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าการส่งออกของไทยในระยะต่อไปจะกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นได้เล็กน้อยในปี 2563 จากปัจจัยด้านการค้าโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น และการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ

มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาโดยรวมสำหรับปี 2562 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 105,557 ล้านบาท² เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.1% จากปีก่อนหน้า โดยสื่อนอกบ้านและสื่อออนไลน์ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นๆ ในอุตสาหกรรมโฆษณาด้วยอัตราการเติบโต 1.4% และ 14.8%³ ตามลำดับ สวนทางกับสื่อโฆษณาดั้งเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) และสื่อโทรทัศน์ที่ลดลง 14.7% และ 0.1% ตามลำดับ ทั้งนี้สื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อออนไลน์ได้รับปัจจัยสนับสนุนจาก รูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปของยุคใหม่ ผู้คนตามเมืองหลวง และหัวเมืองใหญ่ ที่นิยมใช้เวลาอยู่นอกบ้านกันมากขึ้น รวมไปถึงการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์สมาร์ทโฟน นอกจากนี้สื่อโฆษณาทั้งสองประเภทนี้ยังได้รับการยอมรับว่าเป็นเครื่องมือการสื่อสารด้านโฆษณาและการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

¹ ธนาคารแห่งประเทศไทย

² สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

³ สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

2. กลยุทธ์การแข่งเงินของบริษัท

การให้ความสำคัญต่อการพัฒนาแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการวางแผนกลยุทธ์ระดับองค์กรเป็นหนึ่งในภารกิจหลักที่บริษัทฯ ยึดมั่นมายาวนาน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหาร ได้ประชุมหารือเพื่อวางแผนและทบทวนแผนงานกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม โดยยึดมั่นในการสร้างรากฐานขององค์กรที่แข็งแกร่ง รักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและสามารถเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน สำหรับแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ยึดมั่นปฏิบัติ ได้แก่

2.1 การหาพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาที่มีศักยภาพ

พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่ดีและเหมาะสมเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องการสรรหาและกำหนดพื้นที่ติดตั้งเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ มีทีมงานที่คอยประเมินความเหมาะสมของพื้นที่เดิมและค้นหาพื้นที่ใหม่ที่มีศักยภาพ รวมถึงมีการ สรรหาบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ ทำวิจัยอย่างละเอียดถึงปริมาณความหนาแน่นของชุมชนในแต่ละพื้นที่ ทั้งในด้านจำนวนประชากรและการจราจร และตรวจนับสถิติยอดการเข้าถึงผู้ชม (Eyeball) ในแต่ละจุด เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของทุกจุดติดตั้ง โดยจุดติดตั้งของบริษัทฯ มีการกระจายตัวครอบคลุมหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย ทั้งใจกลางกรุงเทพมหานครอย่างใต้รถไฟฟ้าบีทีเอสใต้ทางยกระดับ ตลอดจนช่องทางด่วนยกระดับ บริเวณถนนมอเตอร์เวย์มุ่งสู่สนามบินแห่งชาติสุวรรณภูมิ และถนนเชื่อมต่อจังหวัดต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการขยายจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาไปยังพื้นที่ชานเมืองและในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นเนื่องจากปัจจุบันมีการขยายตัวของชุมชนเมืองและการกระจายตัวของชุมชน ซึ่งการขยายตัวนี้จะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา ปัจจุบัน บริษัทฯ มีจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาในพื้นที่ต่างจังหวัดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดที่เป็นแหล่งธุรกิจ หรือแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

2.2 การเปลี่ยนรูปแบบสื่อจากป้ายนิ่งเป็นป้ายดิจิทัล

ท่ามกลางสภาพจราจรที่ติดขัดและยานพาหนะที่เคลื่อนตัวได้ช้า โดยเฉพาะใจกลางกรุงเทพมหานครและเขตเศรษฐกิจของหัวเมืองใหญ่ ป้ายนิ่งในพื้นที่ดังกล่าวจะได้รับการปรับปรุงให้เป็นป้ายดิจิทัล เพื่อรองรับการนำเสนอสื่อที่มีเนื้อหาหลากหลาย และเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ได้มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การรับรู้สื่อจากกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด นอกจากนี้ สื่อโฆษณาดิจิทัลยังอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการปรับเปลี่ยน แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างรวดเร็วง่ายดาย

2.3 การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาที่มีอยู่

สมาร์ทโฟนเป็นอีกหนึ่งในตัวแปรสำคัญที่เปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันและมีบทบาทอย่างมากต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

ในยุคนี้ MACO ตระหนักถึงทิศทางการใช้งานสื่อโฆษณาในอนาคตและมองเห็นโอกาสที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ด้วยความร่วมมือของพันธมิตรหลักอย่าง VGI และ Rabbit Group ทำให้ MACO สามารถนำความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงฐานข้อมูลของผู้ใช้งาน วิเคราะห์และสร้างสรรค์แคมเปญการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสามารถวัดผลได้อย่างแม่นยำ

โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้เพื่อให้สื่อโฆษณาที่มีสามารถเชื่อมต่อสื่อออนไลน์ เช่น เทคโนโลยี Beacon และ Geofencing เพื่อให้เกิด Interactive ระหว่างสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย

2.4 การขยายเครือข่ายสื่อในตลาดต่างประเทศ

จากที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยไม่สามารถตอบรับได้ทันกับศักยภาพที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ MACO จึงมองหาพื้นที่เพื่อขยายเครือข่ายสื่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยนำเอารูปแบบการดำเนินธุรกิจสื่อออกบ้านของ VGI มาปรับ อาทิ การบริหารสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียภายใต้สัมปทานระยะยาวและเป็นเพียงเจ้าเดียวที่ได้สิทธิในพื้นที่สื่อเคลื่อนที่บน MRT SBK line, MRT Jakarta Red line, และสื่อในสนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์ รวมถึงการขยายเครือข่ายสื่อของ MACO จะยังดำเนินการอย่างต่อเนื่องในประเทศเวียดนาม และประเทศไต้หวัน เพื่อให้สื่อของ MACO ครอบคลุมทุกพื้นที่และเป็นขึ้นเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียน

2.5 การให้ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขายสื่อโฆษณานอกบ้านเข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการขาย และทำการตลาดสื่อโฆษณาภายในประเทศให้แก่บริษัทฯ

เนื่องด้วยในปัจจุบันผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นทางด้านของสื่อออนไลน์ หรือสื่อรูปแบบใหม่อื่นๆ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่สูงในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวม จากการที่บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในประเทศกับ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) นอกจากจะขยายการบริการสื่อของเราให้กว้างขวางยิ่งขึ้นแล้ว ยังลดต้นทุนจากการรวบรวมธุรกิจเข้าไว้ด้วยกัน และสร้างโอกาสในการลงทุนและพัฒนาในธุรกิจที่มีศักยภาพใหม่ๆ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่าตลาดสื่อโฆษณาของเราจะดีขึ้นได้จากกระบวนการที่เราร่วมมือกันดังกล่าว โดยใช้จุดแข็งของแต่ละฝ่ายมาร่วมกันพัฒนาสร้างสรรค์ และสร้างประโยชน์ให้กับลูกค้าอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

2.6 การคำนึงถึงคุณภาพของชิ้นงานและการให้บริการเป็นสำคัญ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักว่างานที่มีคุณภาพจะสามารถสร้างความไว้วางใจที่ดีกับลูกค้า และนำมาซึ่งการกลับมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง จึงให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของชิ้นงานเป็นอย่างมาก โดยมีบริษัทฯ ในเครือทำหน้าที่ในการผลิตภาพโฆษณา ซึ่งทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของงานได้อย่างใกล้ชิด สำหรับในบางชิ้นงานที่ได้มีการจ้างบริษัทอื่นๆ

ให้ทำการผลิต บริษัทฯ มีฝ่ายผลิตโฆษณาทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานทั้งในเรื่องของสี รูปแบบ ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า

นอกเหนือจากการให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และตรงตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังคงเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความประทับใจและมอบความรู้สึกที่อบอุ่นให้กับลูกค้า บริษัทฯ ยังเตรียมพร้อมในการสร้างสรรค์กิจกรรมดีๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า เพื่อต่อยอดแบรนด์และสร้างความเป็นหนึ่งในใจลูกค้า

2.7 การร่วมงานกับผู้ร่วมงาน (Partner) ที่มีประสบการณ์ ในการดำเนินธุรกิจ

การร่วมงานกับผู้ร่วมงานที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ ได้เรียนรู้เทคโนโลยี และแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทชั้นนำ อาทิ

1) **บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”)** VGI ได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ นับตั้งแต่ปี 2559 ปัจจุบันมีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 1,437 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 33.2% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ VGI นับเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ที่มีเครือข่ายสื่อครอบคลุม 5 พื้นที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน 2) สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน 3) สื่อโฆษณากลางแจ้ง (ผ่านการบริหารงานของ MACO) 4) สื่อโฆษณาในสนามบิน และ 5) การสาธิตสินค้า นอกจากนี้ VGI ยังได้ก้าวเข้าไปในธุรกิจบริการด้านดิจิทัลผ่านการควบรวมกับ Rabbit Group หลังจาก MACO ได้เข้าควบรวมกิจการกับ VGI ทั้งสองบริษัทได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจต่างๆ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจซึ่งกันและกัน ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา MACO และ VGI ได้ริเริ่มความร่วมมือระหว่างบริษัทในหลายด้าน เช่น 1) MACO ได้แต่งตั้งให้ VGI ทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการจำหน่ายสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ให้แก่บริษัทฯ นับตั้งแต่ปี 2558 2) MACO และ VGI ได้ร่วมกันวางแผนกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ และ 3) MACO และ VGI ได้แลกเปลี่ยนความรู้ในด้านการขายและการตลาดซึ่งกันและกัน

ยิ่งไปกว่านั้น MACO ยังได้พันธมิตรอย่าง Rabbit Group ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทลูกของ VGI โดย Rabbit Group เป็นผู้ให้บริการออฟไลน์และออนไลน์แพลตฟอร์มขนาดใหญ่ ที่มีฐานข้อมูลกว่า 25.0 ล้านจุด และมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยสนับสนุนงานขาย, การผลิตและวางแผนสื่อเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดย MACO VGI Rabbit และบริษัทอื่นๆ ในเครือ ได้ร่วมกันคิดค้นการเสนอขายสื่อโฆษณารูปแบบของ Bundle Package ผสมผสานระหว่างสื่อออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีการนำสื่อโฆษณาของ MACO เข้าร่วมในแพ็คเกจซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถเสนอขายสื่อได้มากขึ้น และมีอัตราการใช้งานสื่อสูงขึ้น



2) **บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”)** ในวันที่ 30 มกราคม 2563 ที่ผ่านมา PlanB ได้เข้ามาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ และก้าวขึ้นเป็นผู้ถือหุ้นสถาบันรายใหญ่ของบริษัทฯ รองจาก VGI โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 1,080 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 19.96% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ PlanB นับว่าเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยที่มีความหลากหลายของประเภทสื่อ และครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ช่องทางสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยแล้ว PlanB ยังได้พัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) ผ่านคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ 3 ประเภท ได้แก่ กีฬา ดนตรี และอีสปอร์ต ซึ่งช่วยส่งเสริมและต่อยอดให้สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยมีอัตราการใช้สื่อที่สูงขึ้น จากการร่วมมือกันของทั้งสองบริษัท PlanB ได้เข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในประเทศทั้งหมดของกลุ่ม MACO ที่อายุสัญญา 5 ปี โดย PlanB จะมีสิทธิในการบริหารจัดการทำการขายและการตลาดสื่อภายนอกที่อยู่อาศัยทั้งหมดในประเทศไทยของบริษัทฯ และตกลงที่จะชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำให้แก่ MACO เป็นจำนวนทั้งสิ้น 700 ล้านบาทในแต่ละปี

3) **การร่วมมือกับ JUPITER SMART TECHNOLOGY** ซึ่งเป็นพันธมิตรผู้ลงทุนติดตั้งอุปกรณ์ทดสอบระบบการส่งสัญญาณ ibeacon จาก บริเวณเสาดมอโต้บีทีเอส เพื่อเชื่อมโยงแบบ O2O (Offline to Online) มายังสมาร์ตโฟนของผู้รับชมสื่อของบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นคนเมืองหลวงที่ใช้ชีวิตประจำวันอยู่ในแนวรถไฟฟ้า บีทีเอส บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการใช้งานฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานแอปพลิเคชันที่เชื่อมโยงกับ ibeacon ดังกล่าวเพื่อประโยชน์แก่ผู้ลงโฆษณาในการสื่อสารการตลาดเข้าถึงโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

4) **บริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด** ผู้นำทางด้านสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย จากประเทศอังกฤษ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางความคิดที่มีความหลากหลายในการทำสื่อโฆษณาในรูปแบบต่างๆ

5) **บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด** ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีในเรื่องของการพิมพ์ภาพโฆษณาขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถรองรับงานพิมพ์ ได้ทั้งในรูปแบบงานภายในอาคารและภายนอกอาคาร

3.2 ปัจจัยความเสี่ยง



บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ในภาพรวม ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอก ประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ทั้งนี้ ประเด็นที่นำมาใช้ในการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงจะนำมาจากแผนธุรกิจขององค์กรที่มีการจัดทำขึ้นในแต่ละปี ซึ่งแนวทางการจัดการความเสี่ยงจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมายและแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัทฯ และจะมีการติดตามวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง การประเมินผลลัพธ์จากบริหารความเสี่ยง เพื่อรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงจากการชะลอตัวด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับอุปสงค์ภายในประเทศเป็นหลัก ซึ่งอาจจะได้รับผลกระทบจากการปรับตัวของเศรษฐกิจในประเทศ เช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ วิกฤตค่าเงิน ทำให้ค่าเงินอ่อนค่าลงอย่างรวดเร็ว เกิดจากปัญหาความอ่อนแอทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้น ภาวะฝุ่น PM 2.5 มีผลต่อการลดลงของนักท่องเที่ยว ความสามารถในการใช้จ่ายของผู้บริโภคปรับตัวลดลง ภาคเศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อภายในประเทศ และส่งผลต่อยอดขายของหลายธุรกิจ ทำให้การเติบโตของเศรษฐกิจมีข้อจำกัด มีการชะลอตัวในการใช้สื่อโฆษณาในไตรมาสสุดท้ายของปี อีกทั้งผู้ประกอบการมีการพิจารณาการใช้งบโฆษณาเพื่อให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด

แต่บริษัทฯ เชื่อว่า ถึงแม้เศรษฐกิจจะชะลอตัวแต่ราคาการให้บริการที่เหมาะสมประกอบกับคุณภาพการให้บริการที่ดีจะช่วยรักษาอัตราการเจริญเติบโตของบริษัทได้ เนื่องจากลูกค้าอีกจำนวนมากของบริษัทฯ ก็ยังมีการวางแผนการซื้อสื่อและใช้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมีสื่อโฆษณาใหม่ๆ ที่ดึงดูดความสนใจของลูกค้ายังมีส่วนช่วยกระตุ้นให้มีการแบ่งปันจากสื่ออื่นมาใช้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และบริษัทฯ ยังสามารถลดความเสี่ยงด้านการบริหารสภาพคล่องในการชำระหนี้จากลูกค้าเป็นอย่างดี เห็นได้จากการที่ในปีที่ผ่านมา จำนวนลูกหนี้ค้างชำระหรือการตั้งสำรองหนี้ของบริษัทฯ ไม่ได้มีอัตราที่เพิ่มขึ้นแต่อย่างใด ลูกหนี้ยังสามารถ

ชำระหนี้ให้แก่บริษัทฯ ได้ภายในกำหนดเวลา รวมถึง บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการบัญชีลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ความเสี่ยงด้านจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง กับป้ายโฆษณา และอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อข้อกำหนดควบคุมป้ายโฆษณาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ยังคงรักษานโยบายการก่อสร้างป้ายโฆษณาที่ได้รับอนุญาตถูกต้องก่อนเท่านั้น และบริษัทฯ ยังมีคณะทำงานในการติดตามการปรับปรุงข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับป้ายโฆษณา โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบก่อสร้างโดยใช้วิศวกรผู้ออกแบบที่มีคุณภาพ และบริษัทฯ ยังมีการดำเนินการให้บริษัทฯ ตรวจสอบโครงสร้างอาคารและป้ายโฆษณาที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโยธาธิการและผังเมือง ดำเนินการตรวจสอบและรับรองป้ายโฆษณาทุกป้ายของบริษัทฯ และได้ใบรับรองการตรวจสอบอาคาร (แบบ ร.1) รวมถึงการประสานงานกับสมาคมป้ายโฆษณาเพื่อรับรองความมั่นคงแข็งแรงของโครงสร้างป้ายทุกป้าย และเพื่อเป็นการลดโอกาสความเสียหายที่ต้องชดใช้จากเหตุการณ์อุบัติเหตุ บริษัทฯ ยังได้ทำประกันภัยที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและบุคคลภายนอกอีกด้วย

3. ความเสี่ยงอันเกิดจากความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลและ ออนไลน์

ในปี 2562 การใช้โฆษณาสำหรับสื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ มีปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ สืบเนื่องจากแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเป็นอย่างมาก สื่อดิจิทัล ออนไลน์ อินเทอร์เน็ต เข้ามามีบทบาทต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคมากขึ้น และผู้บริโภคหันมาใช้สื่อดังกล่าวมากขึ้นเช่นกัน เนื่องจากสื่อดังกล่าวมีความน่าสนใจ ดึงดูดสายตา และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างหลากหลาย อีกทั้งสื่อโฆษณาดิจิทัลสามารถตอบโต้ภัยด้านความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับการโฆษณาสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการเป็นอย่างดี ในอดีต บริษัทฯ มีสื่อโฆษณาหลักๆ เป็น

ป้ายโฆษณาภาพนิ่ง (Static) เป็นจำนวนมาก แต่ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีแผนงานในการพัฒนาสื่อเดิมและเพิ่มสื่อใหม่ๆ ให้เป็นสื่อดิจิทัลที่มีความน่าสนใจและดึงดูดสายตาของผู้สัญจรไปมามากขึ้น ได้แก่ สื่อโฆษณาจอ CBD LED Network ซึ่งครอบคลุมพื้นที่หัวเมืองใหญ่ บริเวณแยกสำคัญๆ ชุมชนและรับสายตาผู้เดินทางสัญจรไปมาเป็นประจำทุกวัน รวมถึง การร่วมมือกับพันธมิตร บริษัทฯ Rabbit ในการพัฒนาสื่อ O2O เพื่อเชื่อมสื่อโฆษณานอกบ้านกับสื่อออนไลน์ เข้าด้วยกัน ซึ่งบางส่วนมีการเปิดการขายไปยังลูกค้าบ้างแล้ว โดยทั้งสื่อ CBD LED Network และสื่อ O2O ได้ตอบย้ำให้แคมเปญของลูกค้ามีความน่าสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เกินความคาดหมาย ทำให้ได้รับการตอบรับอย่างดีสำหรับการเริ่มต้นเข้าสู่การเชื่อมต่อกับสื่อออนไลน์ โดยลูกค้าให้ความสนใจกับสื่อดังกล่าวเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่าสื่อดิจิทัลของบริษัทฯ จะสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ เป็นอย่างมากในอนาคต

4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่ออายุสัมปทานภาครัฐ และสัญญาเช่าพื้นที่เอกชน

ปัจจัยหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณา ซึ่งได้มาจากทั้งสัญญาสัมปทานการเช่าพื้นที่จากภาครัฐ และสัญญาเช่าพื้นที่ของเอกชน เนื่องจากบริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาเหล่านี้ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงหากไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ หรือการบอกเลิกสัญญา หากผู้ให้เช่ามีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการหารายได้ของบริษัทฯ และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ในอนาคต ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาที่มีการทำกับคู่สัญญาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งระมัดระวังในการเช่าใช้พื้นที่ เพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหา รวมถึงการเข้าแก้ไขปัญหาย่างทันท่วงที กรณีมีเหตุสุดวิสัย ทำให้ตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของสัมปทานและเจ้าของพื้นที่ ทำให้บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุสัมปทานและสัญญาเช่าอย่างต่อเนื่อง



3.3 ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน



บริษัทฯ ได้วางรากฐานสำหรับการเติบโตและความสำเร็จอย่างยั่งยืน ในอนาคต ซึ่งเกิดขึ้นจากความมุ่งมั่นและความทุ่มเทของผู้บริหารและ พนักงานของบริษัทฯ การกำกับดูแลและบริหารจัดการด้วยความเป็น ธรรมและความโปร่งใสของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร โดย คำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันรวมไปถึงการมี กระบวนการจัดการภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคม และชุมชน

โดยปีนี้บริษัทฯ ได้จัดทำ “รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2562” ตาม แนวทางการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน รุ่นที่ 4 (Sustainability Reporting Guidelines Version 4: G4) ของ Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อสื่อสารนโยบายและผลการปฏิบัติงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CSR) ของบริษัทฯ ผ่านตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และ สิ่งแวดล้อม (Environmental) ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563 ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดได้ในรายงานความ ยั่งยืน ประจำปี 2562 ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.masterad.com/>

3.4 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2562

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2562

งบการเงินรวม

(ล้านบาท)	ปี 2561 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2562	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	1,696	2,954	74.2%
ต้นทุนการให้บริการ	901	1,901	111.1%
กำไรขั้นต้น	795	1,052	32.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	487	815	67.3%
EBITDA	463	459	-0.9%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	232	135	-41.8%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	272	161	-41.0%

อัตรากำไรขั้นต้น	46.9%	35.6%	
อัตรากำไร EBITDA	27.3%	15.5%	
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	13.7%	4.6%	
อัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	16.1%	5.4%	

หมายเหตุ: บริษัทฯ ได้ปรับปรุงงบการเงินตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ภายหลังจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ของกลุ่มทรานส์.แอด เสร็จสมบูรณ์

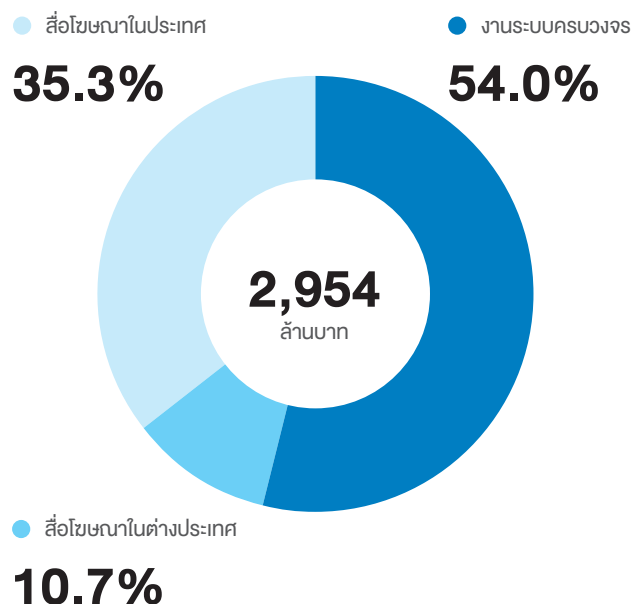
วิเคราะห์ผลการดำเนินงานปี 2562 เทียบกับปีก่อน

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 2,954 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.2% YoY สาเหตุหลักมาจาก 1) การควบรวมงบการเงินแบบเต็มปีของธุรกิจการให้บริการด้านระบบครบวงจรของกลุ่มทรานส์.แอด และ 2) การควบรวมงบการเงินเป็นระยะเวลา 5 เดือน ของธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศที่บริหารโดย VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”) ซึ่งเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม ปี 2562 อย่างไรก็ตามรายได้ในส่วนสื่อโฆษณาในประเทศลดลง เนื่องจากการปรับปรุงสื่อประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์และดิจิทัล

สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้แยกตามประเภทการให้บริการ ดังต่อไปนี้ 1) รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศ คิดเป็น 35.3% ของรายได้ทั้งหมด (หรือ 1,042 ล้านบาท) 2) รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศ คิดเป็น 10.7% ของรายได้ทั้งหมด (หรือ 316 ล้านบาท) และ 3) รายได้จากการให้บริการด้านระบบครบวงจรคิดเป็น 54.0% (หรือ 1,596 ล้านบาท)

สัดส่วนรายได้

บริการสื่อโฆษณา 46.0%



รายได้แยกตามประเภทงานให้บริการ (ล้านบาท)

	ปี 2561 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2562	YoY (%)
สื่อโฆษณา	1,054	1,358	28.9%
สื่อโฆษณาในประเทศ	1,054	1,042	-1.1%
• บิลบอร์ดและอื่นๆ	522	581	11.3%
• สตรีทเฟอร์นิเจอร์และดิจิทัล	531	461	-13.2%
สื่อโฆษณาในต่างประเทศ	-	316	n/a
งานระบบครบวงจร	642	1,596	148.5%
รายได้รวม	1,696	2,954	74.2%

ต้นทุนการให้บริการ เพิ่มขึ้น 111.1% YoY จาก 901 ล้านบาท เป็น 1,901 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรวบรวมงบการเงินที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้อัตราต้นทุนต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 53.1% เป็น 64.4% ในปี 2562 ทั้งนี้ลักษณะโครงสร้างต้นทุนของ VGM สูงกว่าธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศของบริษัทฯ เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่สูงของค่าสัมปทานของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน และสื่อโฆษณาในสนามบิน ขณะที่กลุ่มทรานส์.แอต มีต้นทุนที่สูงจากค่าอุปกรณ์และวัสดุทางด้านเทคโนโลยีหรือ ฮาร์ดแวร์ รวมทั้งค่าใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในปีนี้ลดลงจาก 46.9% มาอยู่ที่ 35.6%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 67.3% YoY จาก 487 ล้านบาท เป็น 815 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรวบรวมงบการเงินของ VGM และกลุ่มทรานส์.แอต อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลงจาก 28.7% เป็น 27.6% ในปีนี้ เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลง 41.0% YoY มาอยู่ที่ 161 ล้านบาทในปี 2562 และมีอัตรากำไรสุทธิที่ 5.4% โดยกำไรที่ต่ำกว่าคาดการณ์ในปีนี้มีสาเหตุมาจากการดำเนินงานในประเทศมาเลเซีย เนื่องจากลูกค้าโฆษณาได้ลดค่าใช้จ่ายการโฆษณาลง เพราะภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากการปรับการบันทึกบัญชีค่าใช้จ่ายสัมปทานของสื่อโฆษณาในต่างประเทศเป็นแบบเส้นตรง (Straight line) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการบันทึกบัญชีที่ใช้ในประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ ต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการปรับการบันทึกบัญชีดังกล่าว

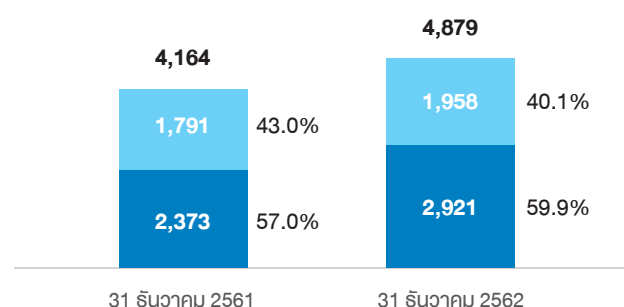
ฐานะทางการเงิน

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงย้อนหลังบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ของกลุ่มทรานส์.แอต ภายหลังเสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ โดยมีรายการปรับปรุง ได้แก่ การนำรายการประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของกลุ่ม ทรานส์.แอต 274 ล้านบาท

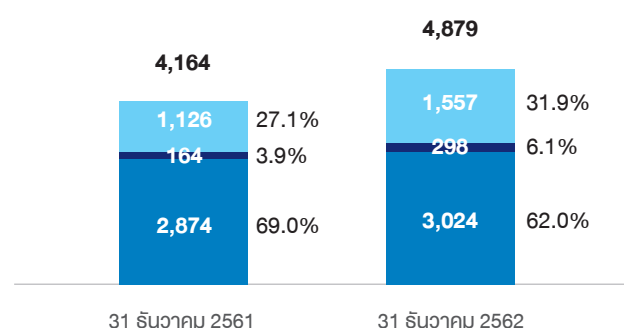
ออกจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน และทดแทนด้วยการบันทึก 1) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 192 ล้านบาท และค่าความนิยม 155 ล้านบาทในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 2) ส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของกลุ่มทรานส์.แอต (38) ล้านบาทในส่วนของผู้ถือหุ้น 3) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (32) ล้านบาท ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียน และ 4) กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร (3) ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)

- สินทรัพย์หมุนเวียน
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน



- หนี้สินหมุนเวียน
- หนี้สินไม่หมุนเวียน
- ส่วนของผู้ถือหุ้น



สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 ธันวาคม 2561 (ปรับปรุงใหม่)		31 ธันวาคม 2562	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	653	15.7%	740	15.2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	710	17.1%	847	17.4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	613	14.7%	931	19.1%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,453	34.9%	1,518	31.1%
สินทรัพย์อื่นๆ	735	17.7%	844	17.3%
รวมสินทรัพย์	4,164	100.0%	4,879	100.0%

หมายเหตุ: บริษัทฯ ได้ปรับปรุงงบการเงินตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ภายหลังจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ของกลุ่มทรานส์.แอด เสริมสมบูรณ์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 4,879 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 716 ล้านบาท หรือ 17.2% จาก 4,164 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมี**สินทรัพย์หมุนเวียน** 1,958 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.4% หรือ 168 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ลูกหนี้และลูกหนี้การค้า จำนวน 137 ล้านบาท 2) เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา และค่าใช้จ่ายล่วงหน้า จำนวน 31 ล้านบาท **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** มีจำนวน 2,921 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.1% หรือ 548 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 3) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 318 ล้านบาท 4) ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 64 ล้านบาท 5) เงินลงทุนสุทธิในบริษัท

ร่วมและกิจการร่วมค้า จำนวน 70 ล้านบาท 6) ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้า จำนวน 55 ล้านบาท 7) ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ จำนวน 52 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีจำนวน 847 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3% หรือ 137 ล้านบาท จาก 710 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยปกติบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยไม่เกิน 90 วัน โดยระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ยของบริษัทฯ ณ สิ้นไตรมาสนี้อยู่ที่ 96 วัน เมื่อเทียบกับ 31 ธันวาคม 2561 อยู่ที่ 114 วัน

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2561 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธันวาคม 2562
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	273	322
ไม่เกิน 3 เดือน	145	223
3-6 เดือน	67	50
6-12 เดือน	13	33
มากกว่า 12 เดือน	11	33
รวม	509	661
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	6	9

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2561 (ปรับปรุงใหม่)		31 ธันวาคม 2562	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและอื่นๆ	299	7.2%	492	10.1%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	587	14.1%	826	16.9%
รายได้รับล่วงหน้า	166	4.0%	183	3.8%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	73	1.8%	56	1.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	164	3.9%	298	6.1%
รวมหนี้สิน	1,290	31.0%	1,855	38.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,874	69.0%	3,024	62.0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,164	100.0%	4,879	100.0%

หมายเหตุ: บริษัทฯ ได้ปรับปรุงงบการเงินตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ภายหลังจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ของกลุ่มทรานส์แอต เสร็จสมบูรณ์

หนี้สินรวม เท่ากับ 1,855 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.8% หรือ 565 ล้านบาท จาก 1,290 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 239 ล้านบาท 2) เงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงินและอื่นๆ จำนวน 193 ล้านบาท 3) เงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 88 ล้านบาท และ 4) หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 20 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 3,024 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 151 ล้านบาท หรือ 5.3% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนเกินมูลค่าหุ้น จำนวน 308 ล้านบาท จากการใช้สิทธิเพิ่มทุน Rights Offering (RO) จำนวน 205 ล้านหุ้น คิดเป็นเงินมูลค่า 328 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมแบ่งเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 2,720 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 305 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 290 ล้านบาท โดยเป็นเงินสดรับจากการดำเนินงาน 389 ล้านบาท ซึ่งถูกหักลบบางส่วนด้วยเงินสดจ่ายภาษีเงินได้ 97 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 484 ล้านบาท รายการหลักมาจาก 1) เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์ในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัท จำนวน 349 ล้านบาท 2) เงินสดให้กิจการที่เกี่ยวข้องกับระยะสั้น จำนวน 120 ล้านบาท และ 3) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 28 ล้านบาท ในส่วนของเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 265 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับจาก 1) การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 346 ล้านบาท และ 2) เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว จำนวน 270 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นเหล่านี้ถูกหักลบบางส่วนด้วย 3) การลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 198 ล้านบาท และ 4) เงินสดจ่ายปันผล จำนวน 153 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 12 เดือน ปี 2562

(ล้านบาท)



*รวมผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน 5 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ปี 2561 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2562			31 ธ.ค. 2561 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธ.ค. 2562
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				อัตราส่วนสภาพคล่อง			
กำไรขั้นต้น ¹	(%)	46.9%	35.6%	สภาพคล่อง	(เท่า)	1.6	1.3
EBITDA จากการดำเนินงาน	(%)	27.3%	15.5%	สภาพคล่องหมุนเร็ว ⁶	(เท่า)	1.6	1.3
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	(%)	13.7%	4.6%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	3.2	3.8
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ²	(%)	16.1%	5.4%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁷	(วัน)	114	96
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ³	(%)	13.7%	6.1%	ระยะเวลารับชำระหนี้	(วัน)	138	126
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้			
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ⁴	(%)	10.2%	5.1%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.4	0.6
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ⁵	(%)	58.4%	29.7%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.0	0.2
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.6	0.7				

¹ คำนวณจากรายได้จากการให้บริการยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

² กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/รายได้จากการให้บริการ

³ คิดจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือน/ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

⁴ คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ย้อนหลัง 12 เดือน/สินทรัพย์รวมเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

⁵ คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ย้อนหลัง 12 เดือน/สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ยของยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

⁶ (สินทรัพย์หมุนเวียน – สินค้าคงเหลือ)/หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ยสิ้นสุดปีปัจจุบัน

⁷ ลูกหนี้การค้ารวมเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน/ รายได้จากการให้บริการย้อนหลัง 12 เดือน

มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

หลังการอนุมัติของประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการโอนหน้าที่การขายสื่อโฆษณาและการทำการตลาดทั้งหมดในประเทศไทย ไปอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งจะเข้ามาช่วยการันตีผลการดำเนินงานของสื่อโฆษณาภายในประเทศของ MACO ทั้งนี้สำหรับทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคตของ MACO เราจะมีมุ่งสรรหาการลงทุนในธุรกิจโฆษณาที่มีศักยภาพในภูมิภาคอาเซียน โดยเรา

คาดหวังว่าการลงทุนดังกล่าวจะสามารถให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ในปี 2563 MACO จะทำการเปลี่ยนแปลงรอบบัญชีจากเดิมที่เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม – ธันวาคม เป็นเริ่มในเดือนเมษายน - มีนาคม ดังนั้นบริษัทฯ จะประกาศเป้าหมายผลการดำเนินงานสำหรับรอบบัญชีถัดไปภายในเดือนเมษายน ปี 2563

4

- โครงสร้างการจัดการ
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
- การควบคุมภายใน (Internal Control) และการบริหารจัดการความเสี่ยง
- รายการระหว่างกัน
- รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร
- การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง



4.1 โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล			ตำแหน่ง
1	นายมานะ	จันทนียังยง	ประธานกรรมการบริษัท
2	นาย พูน ฌ กิต		กรรมการที่เป็นผู้บริหาร/กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
3	นายชัยสิทธิ์	ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
4	นายไพศาล	ธรรสารสมบัติ	กรรมการอิสระ
5	นายดนัย	ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการอิสระ
6	นายสุรเชษฐ์	แสงชโยสวัสดิ์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร/กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
7	นายชลัช	ชินธรรมมิตร	กรรมการอิสระ
8	นายชวลิต	กัลยาณมิตร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร/กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
9	นางสาวดารณี	พรณกลีน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร/กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

หมายเหตุ :

นายมานะ จันทนียังยง นายไพศาล ธรรสารสมบัติ นายชวลิต กัลยาณมิตร และนางสาวดารณี พรณกลีน ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 และ นายสุรเชษฐ์ แสงชโยสวัสดิ์ ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2563

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

นาย พูน ฌ กิต นางสาวดารณี พรณกลีน นายสุรเชษฐ์ แสงชโยสวัสดิ์ และนายชวลิต กัลยาณมิตร กรรมการสองในสี่คนลงลายมือชื่อร่วมกัน พร้อมประทับตราบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 มกราคม 2563 มีจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท			ตำแหน่ง
1	นายพูน ฌ กิต		กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ประธานกรรมการบริษัท กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2	นายชัยสิทธิ์	ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร/กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
3	นายชิว โค ขวน		กรรมการที่เป็นผู้บริหาร/กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
4	นายเอกภักดิ์	นิราพาพวงศ์พร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
5	นายวรพจน์	รริย์โกมล	กรรมการอิสระ
6	นายดนัย	ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการอิสระ
7	นายชลัช	ชินธรรมมิตร	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ :

นายชิว โค ขวน นายเอกภักดิ์ นิราพาพวงศ์พร และ นายวรพจน์ จรรย์โกมล เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

นาย พุน ณ กิต นายชีว โค ขวน และ นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ กรรมการสองในสามคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ผู้บริหารระดับสูง

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทมีผู้บริหารทั้งสิ้น 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร		ตำแหน่ง
1	นาย พุน ณ กิต	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน
3	นางรจนา ตระกูลคูศรี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ
4	นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร
5	นายปณัฏกร นุชมาก	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค

เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช ดำรงตำแหน่งเป็น เลขาธิการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551 โดยเลขาธิการบริษัททำหน้าที่ในนามบริษัทฯ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท เลขาธิการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ในมาตรา 89/15 และ มาตรา 89/16 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 31 สิงหาคม 2554 ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขาธิการบริษัทฯ มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (1) ทะเบียนกรรมการ
 - (2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - (3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
5. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย

6. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
7. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
8. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณะชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
9. จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
10. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
11. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร (ซึ่งหมายรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ของบริษัท รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน กสท. ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้นำส่งสำเนารายงานการถือครองหลักทรัพย์ (แบบ 59-2) ให้แก่ฝ่ายเลขาธิการบริษัท เพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 สรุปได้ดังนี้

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ในปี 2562

ชื่อ-สกุล			จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ 4/01/62 (หุ้น)	อัตราส่วน การถือหุ้น (%)	จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ 31/12/62 (หุ้น)	อัตราส่วน การถือหุ้น (%)
1	นายมานะ	จันทนยิ่งยง	-	-	-	-
2	นายพูน ฌ กิต		-	-	-	-
3	นายชัยสิทธิ์	ภูวภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-
4	นายไพศาล	ธรรมาสมบัติ	-	-	-	-
5	นายदनัย	ตั้งศรีวิริยะกุล	394,480	0.01	394,480	0.01
6	นายสุรเชษฐ์	แสงขโยสสวัสดิ์	50,000	0.00	50,000	0.00
7	นายชลัช	ชินธรรมมิตร	-	-	-	-
8	นายชวลิต	กัลยาณมิตร	-	-	-	-
9	นางสาวดารณี	พรรณกลิ่น	-	-	-	-
10	นายภักดิ์ภู	ภูมิชีซานันท์	190,513	-	403,361	0.01
11	นางสาวธมนวรรณ	นรินทวานิช	255,703	0.01	73,862	0.00
12	นางสาวรจนา	ตระกูลคูศรี	930,882	0.02	952,710	0.02
13	นางอุไรวรรณ	บุญยรัตน์พันธ์	250,773	0.01	381,751	0.01
14	นายปณัยกร	นุชมาก	77,662	0.00	256,357	0.01
รวม			2,150,013	0.05	2,512,521	0.06
จำนวนหุ้นจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์			4,126,681,773 หุ้น		4,331,980,914 หุ้น	

หมายเหตุ :

¹ รวมหุ้นของคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง

² กรรมการรายที่ 10-14 เป็นผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทจดทะเบียน (EJIP)

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W2 ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ในปี 2562

ชื่อ-สกุล			จำนวนหน่วย ที่ถือครอง ณ 4/01/62 (หน่วย)	อัตราส่วนการถือ MACO-W2 (%)	จำนวนหน่วย ที่ถือครอง ณ 31/12/62 (หน่วย)	อัตราส่วน การถือ MACO-W2 (%)
1	นายมานะ	จันทนยิ่งยง	-	-	-	-
2	นายพูน ฌ กิต		-	-	-	-
3	นายชัยสิทธิ์	ภูวภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-
4	นายไพศาล	ธรรมาสมบัติ	-	-	-	-
5	นายदनัย	ตั้งศรีวิริยะกุล	-	-	-	-
6	นายสุรเชษฐ์	แสงขโยสสวัสดิ์	40,000	0.00	40,000	0.00
7	นายชลัช	ชินธรรมมิตร	-	-	-	-
8	นายชวลิต	กัลยาณมิตร	-	-	-	-
9	นางสาวดารณี	พรรณกลิ่น	-	-	-	-
10	นายภักดิ์ภู	ภูมิชีซานันท์	32,438	0.00	32,438	0.00
11	นางสาวธมนวรรณ	นรินทวานิช	-	-	-	-
12	นางสาวรจนา	ตระกูลคูศรี	-	-	-	-

ชื่อ-สกุล			จำนวนหน่วย ที่ถือครอง ณ 4/01/62 (หน่วย)	อัตราส่วนการถือ MACO-W2 (%)	จำนวนหน่วย ที่ถือครอง ณ 31/12/62 (หน่วย)	อัตราส่วน การถือ MACO-W2 (%)
13	นางอุไรวรรณ	บุญรัตน์พันธุ์	-	-	-	-
14	นายปณัฏ	นุชมาก	-	-	-	-
รวม			72,438	0.01	72,438	0.01
จำนวน MACO -W2 ในตลาดหลักทรัพย์			1,375,542,814 หน่วย		1,375,542,814 หน่วย	

หมายเหตุ :

รวมหุ้นของคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บุคลากร

บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน บริษัท มีจำนวนบุคลากร ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2562 รวมทั้งสิ้น 472 คน
ซึ่งแบ่งเป็นเพศชาย 322 คน และเพศหญิง จำนวน 150 คน

สรุปผลตอบแทน ชั่วโมงการฝึกอบรม อัตราการลาหยุดและการเกิดอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงานของพนักงานในบริษัทฯ และบริษัทย่อย และข้อพิพาทแรงงานในปี 2562

	บริษัทฯ และบริษัทย่อย (จำนวน 22 บริษัท)
จำนวนพนักงาน (คน)*	472
ค่าตอบแทน**	386.10
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	8,864
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)	18.78
อัตราเฉลี่ยการลาป่วยต่อปี (วัน)	4.15
อัตราเฉลี่ยการลาภักต่อปี (วัน)	3.06
อัตราเฉลี่ยการลาพักร้อนต่อปี (วัน)	6.50
อัตราเฉลี่ยการลาอื่นๆ (ครั้ง)	38
อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงาน (ครั้ง)	0
ข้อพิพาทด้านแรงงาน	0

*รวมพนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ

**ค่าตอบแทนประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น และอื่นๆ

สวัสดิการพนักงานและการพัฒนาบุคลากร

นอกเหนือจากค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสแล้ว บริษัทฯ ได้จัดให้มีผลประโยชน์ตอบแทนให้กับพนักงานในรูปแบบอื่นอีกหลายประเภท เช่น การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การจัดให้มีสวัสดิการด้านการประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ การจัดให้มีผลประโยชน์ในรูปแบบของเงินช่วยเหลือในวาระต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดสรรหุ้น Eijip ให้กับพนักงานระดับบริหารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารกิจการของบริษัท อีกทั้ง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานที่มีคุณภาพและมีศักยภาพ จะเป็นกลไกสำคัญที่สุดที่ทำให้องค์กร

เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานทั้งด้านทักษะ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างทัศนคติเชิงบวกเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ บริษัทฯ เลือกใช้วิธีการต่างๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพศักยภาพและประสิทธิภาพ และสามารถใช้ความรู้ความสามารถได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร (สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.5 บุคลากร)

4.2 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2562

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยยึดหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนมีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและถือปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่องหลายช่องทาง เช่น การปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ ระบบ intranet ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการเผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.masterad.com/investorrelations เป็นต้น

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 หมวด ครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)
- หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)
- หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของกรรมการ (Board Responsibilities)

โดยในปี 2562 บริษัทยึดหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)

บริษัทฯ ส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบัน ได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อาทิ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรในกำไรของกิจการ การได้รับข้อมูลสารสนเทศของกิจการอย่างเพียงพอ ไม่ว่าจะผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือช่องทางอื่น การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปีและการใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาตอบแทนผู้สอบบัญชี การจ่ายหรืองดจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ ตลอดจนการชักถามหรือแสดงความเห็นในเรื่องต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้รายงานให้ทราบหรือได้ขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น โดยในปี 2562 บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมผู้ถือหุ้นปี 2562 บริษัทได้ดำเนินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 และ ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ในวันที่ 24 เมษายน 2562 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 มีขึ้นในวันพุธที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 14.00 น. ณ ห้องเจ้าพระยาบอลรูม ชั้น 2 โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วมประชุม ทั้งสิ้น 642 ราย นับรวมจำนวนหุ้น 3,248,543,444.00 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 78.72 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด โดยในการประชุม มีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานกรรมการบริษัท กรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 9 ท่าน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน

การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 บริษัทได้ดำเนินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2562 เวลา 14.00 น. ณ ห้องรัชดาภิเษก ชั้น 2 โรงแรม เดอะ บาซาร์ แบงค็อก เลขที่ 5 ถ.รัชดาภิเษก แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 มีผู้เข้าร่วมประชุม ทั้งสิ้น 589 ราย นับรวมจำนวนหุ้น 2,477,067,030 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60.03 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด

โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 9 ท่าน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน

โดยการประชุมทั้ง 2 ครั้ง ประธานกรรมการได้ดำเนินการประชุมอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการประชุมดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทได้ดำเนินการเผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรับทราบสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทตามกระบวนการสรรหาของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้าสามเดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.masterad.com/investorrelations ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระของบริษัทแต่อย่างใด

2. เผยแพร่กำหนดการประชุมและวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบการสื่อสารข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงและมีเวลาศึกษาข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ
3. จัดให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ที่ Email Address: sukjai@masterad.com และเผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าไว้บน website ของบริษัท ที่ www.masterad.com/investorrelations
4. จัดส่งหนังสือนัดประชุมระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมพร้อมด้วยรายละเอียดและเหตุผลตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระ พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ รายงานประจำปี รวมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติมประกอบการพิจารณา โดยได้จัดส่งเอกสารดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อ ณ วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม 14 วัน และลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน
5. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเองสามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะรวมทั้งเสนอชื่อกรรมการอิสระของบริษัท ให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงแทน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้
5. ก่อนการประชุมประธานที่ประชุมได้แจ้งจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งผู้ที่มาด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะให้ที่ประชุมรับทราบ และได้อธิบายวิธีการลงคะแนนด้วยบัตรลงคะแนนให้ทราบก่อนการประชุม
6. ประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในที่ประชุมแต่อย่างใด
7. ระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมซักถามและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวาระการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนให้เวลาอภิปรายพอสมควร
8. การใช้สิทธิออกเสียงเพื่ออนุมัติในแต่ละวาระการประชุมของการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 จะยึดเสียงข้างมากเป็นมติ โดยใช้วิธีการลงคะแนน แบบ 1 Share : 1 Vote หรือ 1 หุ้น มีคะแนนหนึ่งเสียง ยกเว้นวาระที่เกี่ยวกับการลดทุนจดทะเบียนและการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เป็นไปตามมติของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
9. การใช้สิทธิออกเสียงเพื่ออนุมัติในแต่ละวาระการประชุม ของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 จะยึดเสียงข้างมากเป็นมติ โดยใช้วิธีการลงคะแนน แบบ 1 Share : 1 Vote หรือ 1 หุ้น มีคะแนนหนึ่งเสียง ยกเว้นวาระที่เกี่ยวกับการอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2562 ให้เป็นไปตามมติของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นโดยเฉพาะนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยไม่มีการกำหนดเงื่อนไขพิเศษในลักษณะที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุม รวมทั้งไม่กำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้นในช่วงวันหยุดต่อเนื่องหรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ กำหนดเวลาการประชุมในช่วงเวลาที่เหมาะสม และกำหนดสถานที่ประชุมในบริเวณที่สะดวกแก่การเดินทาง จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลต้อนรับ ให้ความสะดวกอย่างเพียงพอ ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมประมาณ 2 ชั่วโมง
2. ก่อนเริ่มพิจารณาวาระการประชุม เลขานุการที่ประชุม ได้นำคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารทุกท่าน รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท และแจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม
3. นำระบบ Barcode มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมและนับคะแนนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น
4. จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
10. ก่อนลงมติในวาระใดๆ ประธานจะให้ ผู้ถือหุ้นซักถามรายละเอียดและข้อสงสัย
11. ประธานจะแจ้งต่อที่ประชุมให้ลงมติในแต่ละวาระโดยวิธีเปิดเผย
12. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
13. ในระหว่างการประชุมหากมีผู้ถือหุ้นเข้ามาร่วมประชุมเพิ่ม บริษัทจะนับจำนวนผู้ถือหุ้นและจำนวนหุ้นใหม่ทุกครั้งที่มีผู้ถือหุ้นเข้ามาร่วมประชุมเพิ่ม โดยผู้ถือหุ้นท่านที่เข้ามาใหม่ในระหว่างการประชุมสามารถออกเสียงลงคะแนนได้เฉพาะวาระที่ยังไม่ลงมติในที่ประชุมเท่านั้นทั้งนี้ประธานจะสรุปผลการลงมติในแต่ละวาระให้ที่ประชุมรับทราบ
14. ประธานจะแจ้งผลการลงคะแนนโดยระบุจำนวนหุ้นที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

หลังจากเสร็จสิ้นการประชุมบริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ โดยได้แจ้งรายละเอียด ผลการลงมติ และผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระเพื่อให้ผู้ที่สนใจได้รับทราบ และมีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้ โดยบันทึกมติที่ประชุมอย่างถูกต้องชัดเจน พร้อมทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในทุกวาระที่มีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญ และเกี่ยวข้องกับการประชุมแต่ละวาระและเผยแพร่รายงานการประชุมภายใน 14 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.masterad.com/investorrelations

บริษัทได้รับการประเมินผลการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยมเป็นเวลา 5 ปีติดต่อกัน ในปี 2550 ถึงปี 2554 และได้รับการประเมินผลการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ เป็นเวลา 7 ปีติดต่อกัน ในปี 2555 ถึงปี 2562

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

การเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ จะนำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวกับวาระการประชุมที่จะพิจารณาในการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า พร้อมทั้งการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมทุกครั้ง

การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตัวเอง บริษัทฯ จะจัดส่งแบบหนังสือมอบฉันทะ แบบ ข แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และระบุถึงเอกสารหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทฯ จะแจ้งในหนังสือเชิญประชุม ถึงรายชื่อกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะ

อย่างน้อย 1 ท่าน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและหนังสือมอบฉันทะ แบบ ก แบบ ข และ แบบ ค พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามารถส่งเอกสารมอบฉันทะเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนวันประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ คัสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบรายชื่อ ข้อมูลและเอกสารประกอบการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทฯ จะจัดเตรียมอาหารแถมฟรีสำหรับบริการผู้ถือหุ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย รวมทั้งการจัดเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ไปรับหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบการประชุมจากผู้ลงทุนสถาบัน หากผู้ถือหุ้นร้องขอมายังบริษัทฯ

ทั้งนี้ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีผู้ถือหุ้นมอบอำนาจให้ กรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมจำนวน 466 ราย และ 512 ราย ตามลำดับ

การเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลบริษัทฯ ซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนได้อย่างเท่าเทียมกัน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.masterad.com/investorrelations หรือสามารถติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 273 8611 หรือ Email Address: waritha@masterad.com

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)

บริษัทฯ บริหารงานโดยคำนึงถึงการรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับคำนึงถึงผลประโยชน์ สิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้มีส่วนได้เสียได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขัน และความสัมพันธ์ต่อสังคมและส่วนรวม โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัท มีดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ เพื่อมอบผลประโยชน์ในระดับที่เหมาะสม ต่อผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ด้วยผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน และพยายามอย่างเต็มที่ในการ ปกป้องดูแลทรัพย์สิน และดำรงไว้ซึ่งความมีชื่อเสียงของบริษัทฯ

ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงมีแนวปฏิบัติที่จะนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า ในราคาที่ เป็นธรรม โดยพร้อมที่จะส่งมอบบริการอย่างเป็นเลิศแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อย่างครบวงจร โดยเน้นที่ความเอาใจใส่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อป้องกันไม่ให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือ เงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการ อีกทั้งพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว โดยบริษัทฯ จะทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง การบริการและบริหารงานให้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรม และให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงานทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความรู้ให้แก่ พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากการให้บริการ

อนึ่ง บริษัทฯ ยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่จะรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นใดโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลซึ่งลูกค้าอนุญาตให้เปิดเผย และ/หรือ บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

พนักงาน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า พนักงานที่มีคุณภาพและมีศักยภาพ จะเป็นกลไกสำคัญที่สุดที่ทำให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานทั้งด้านทักษะ ความรู้ และความสามารถ ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างทัศนคติเชิงบวกเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ บริษัทฯ เลือกใช้วิธีการต่างๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพศักยภาพและประสิทธิภาพ และสามารถใช้ความรู้ความสามารถได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร โดยแบ่งเป็น การฝึกอบรม และพัฒนาสำหรับบุคลากรใหม่ และการฝึกอบรมและพัฒนาสำหรับบุคลากรเดิม (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.3 บุคลากร)

คู่ค้า

บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของคู่ค้าในฐานะที่เป็นผู้ที่มีความสำคัญ ในการร่วมสร้างการเติบโตให้กับบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้น การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าใดๆ บริษัทฯ จึงคัดเลือกคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงชื่อเสียง ความถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และประเพณีปฏิบัติเป็นสำคัญ ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมา ในการดำเนินธุรกิจ และจะปฏิบัติต่อคู่ค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ซึ่งหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงข้อใดได้ บริษัทฯ จะรีบดำเนินการแจ้งคู่ค้า เพื่อ

ร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับ คู่ค้า และเกิดประโยชน์ต่อสังคมร่วมกันทุกปี

คู่แข่ง

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี โดยจะ เน้นที่การแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางไม่ดี รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูล หรือ ความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาด หรือกำหนดให้ลูกค้าของ บริษัทฯ ต้องทำการค้ากับบริษัทฯ เท่านั้น

เจ้าหนี้

บริษัทฯ เน้นการสร้าง ความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯ โดยเน้นความสุจริตและยึดมั่นตามเงื่อนไขและสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ จะชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้อง ตรงต่อเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้ในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์การกู้ยืม นอกจากนั้นกลุ่ม บริษัทฯ จะไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯ อีกด้วย

ผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งสื่อ หรือการรับชมสื่อ โดยได้ทำการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งเพื่อมิให้เกิดการหักพัง จนเกิดอันตรายกับประชาชนในบริเวณที่มีสื่อติดตั้งอยู่ เป็นต้น

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย ด้วยสำนึกว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา กลุ่มบริษัทฯ จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้มิอยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กรตั้งแต่ระดับนโยบายหลัก ของบริษัทฯ ไปจนถึงระดับปฏิบัติการ และดำเนินอยู่ในทุกองคาพยพขององค์กร โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคมและส่วนรวม จะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง ในระดับชุมชนและระดับประเทศ

บริษัทฯ ถือเป็นการกระทำที่และความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญในการสนับสนุนและจัดให้มีกิจกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในด้านต่างๆ เสมอมา โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบางลักษณะมาอย่างต่อเนื่อง และได้จัดกิจกรรมเฉพาะกิจตามความเหมาะสมของบริบททางสังคม ครอบคลุมทั้งกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ในระดับมหภาค ระดับชุมชน และระดับปฏิบัติการ เพื่อตอบแทนและคืนผลกำไรกลับคืนสู่สังคม

(โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2562 ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.masterad.com/investorrelation)

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจซึ่งเป็นนโยบายที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อันได้แก่ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

การละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีดวง ศาสนา ความพิการ ฐานะชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

การต่อต้านการทุจริตและการดิสลินบน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ด้วยความซื่อสัตย์ และโปร่งใสภายใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการดิสลินบนทุกรูปแบบ ตลอดจนสนับสนุนและกำหนดให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ดำเนินการปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมให้มีการปฏิบัติตามในทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการหรือกระทำการใดๆ โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและคำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่รัฐ หรือหน่วยงานต่างๆ เพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อผลกระทบที่ไม่เหมาะสมและขัดแย้งต่อการบริหารจัดการที่ดี ทั้งนี้การปฏิบัติงานใดๆ ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

อนึ่ง มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ประกอบด้วย

ก. นโยบายว่าด้วยการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติ ซึ่งในส่วนแนวทางปฏิบัตินั้นได้มีการจัดทำแนวทางและขั้นตอนปฏิบัติโดยละเอียดเป็นฉบับเพิ่มเติมของกรณีต่างๆ ดังต่อไปนี้ เพื่อใช้ประกอบมาตรการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการให้เงินสนับสนุน
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการบริจาคเพื่อการกุศล

- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการช่วยเหลือทางการเมือง
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการให้ การรับของขวัญ ของกำนัล
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการใช้จ่าย การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจและค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ข. นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน และให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน โดยรายละเอียดเพิ่มเติมของ “มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” สามารถพิจารณาได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.masterad.com/Investorrelations

การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัดโดยการนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

- ผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติตามหน้าที่ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ
- เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงานสิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ คืนให้บริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เก็บไว้ในรูปแบบใดๆ
- พนักงานที่ใช้งานคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ จะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามใบอนุญาตขอเจ้าของลิขสิทธิ์และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทฯ เท่านั้นเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

การแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถติดต่อหรือร้องเรียนเรื่องที่เป็นปัญหาต่อ (1) คณะกรรมการบริษัท ได้โดยตรงผ่านเลขานุการบริษัทฯ และ/หรือ (2) คณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง ผ่านทางช่องทางดังต่อไปนี้โดยบริษัทฯ จะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ

หน่วยงานเลขานุการบริษัทฯ

- โทรศัพท์ : 02 938 3388 ต่อ 487
- E-mail Address: tamonwan@masterad.com
- หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ ตามที่อยู่ของบริษัทฯ

สำหรับพนักงานของบริษัทฯ เนื่องด้วยบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อให้กระบวนการพิจารณาเป็นไปด้วยความยุติธรรม และเสมอภาคบริษัทฯ จึงได้เปิดช่องทางให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน รวมทั้งให้ความคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือพยานผู้ให้ข้อมูล จากการปฏิบัติไม่เป็นธรรม เช่น การโยกย้ายหน้าที่การงาน การลงโทษทางวินัย เป็นต้น โดยระบุวิธีการปฏิบัติไว้ใน คู่มือพนักงานและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกันใน intranet ของบริษัทฯ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

การรายงานของคณะกรรมการกึ่งเรื่องทางการเงิน และเรื่องที่ไม่ใช่ทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดทำและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้มีความครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอและรวดเร็วทันเหตุการณ์ โดยสารสนเทศของบริษัทฯ จะถูกจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ มีความชัดเจนถูกต้อง และโปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย

ความสัมพันธ์กับนักลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือ การนำข้อมูลบริษัทฯ เผยแพร่สู่นักลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุน นำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ โดยรายงานเป็นรายไตรมาส

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทฯ ให้เป็นที่สนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงานโรดโชว์ และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลต่อนักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำเสนอข้อมูล ความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลและผลการสำรวจต่างๆ)

ในปี 2562 บริษัทฯ พบนักลงทุนสถาบันในประเทศและนักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งสิ้นประมาณ 14 ครั้ง บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม

ต่างๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์ร่วมกับ VGI ทั้งหมด 3 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมงาน Non-Deal Roadshow และ Thai Corporate Day ที่จัดโดย บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดงานประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสแก่นักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดขึ้นภายใน 7 วันทำการหลังจากประกาศงบการเงิน ซึ่งข้อมูลเอกสารและวิดีโอบันทึกการประชุม (Webcast) ของการประชุมรายการผลประกอบการประจำไตรมาสสามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของ VGI (<http://vgi-listedcompany.com>) ภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการประชุม

เว็บไซต์เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (รวมถึงรายงานประจำปี, แบบ 56-1, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และพรินเซพชั่นของบริษัทฯ) และปฏิทินหลักทรัพย์ โดยผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุด 3 อันดับแรกมาจาก ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัท มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใดๆ สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

นักลงทุนสัมพันธ์	วริษฐา บุญเอกพัฒน์
เบอร์โทรศัพท์	+66 (0) 2273 8611 ต่อ 1541 (เบอร์ตรง)
อีเมลล์	waritha@masterad.com
เว็บไซต์	http://investor-th.masterad.com/ หรือ https://www.masterad.com/
ชื่อย่อหลักทรัพย์	MACO

นโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณะชน

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณะชน อาทิเช่น วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการถือหุ้น รายชื่อและประวัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และคณะผู้บริหาร ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถคาดการณ์ได้ ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการเงิน นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Structures and Policies) รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในการรายงานทางการเงิน และรายงานของประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนการเปิดเผยในรายงานประจำปี เกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการและกรรมการชุดย่อยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม ประวัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล รายงานข้อมูลเกี่ยว

กับการดำเนินงานของบริษัทฯ ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลตามข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง งบการเงิน และรายงานประจำปี เพื่อให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัทในการกำกับการดำเนินงานและศึกษาแนวทางการกำกับและการบริหารงานของบริษัท โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น จึงมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างมูลค่าให้กิจการรวมทั้งสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับผู้ถือหุ้น ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีอิสระในการตัดสินใจ และรับผิดชอบตามหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยหน้าที่และความ

รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่จะกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหาร ซึ่งมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารไว้อย่างชัดเจน

องค์ประกอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน แต่ไม่เกิน 12 ท่าน ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งสิ้น 7 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจและขนาดของบริษัทฯ โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน และกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถหลากหลายทั้งด้านการบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การตลาด การบัญชี และการตรวจสอบ รวมทั้งมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหาร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส อนึ่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ และความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมทั้งเพื่อมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด ถึงแม้ว่า ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เป็นบุคคลคนเดียวกัน แต่บริษัทฯ ได้แยกหน้าที่และความออกจากกันอย่างชัดเจน

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและจำนวนการประชุมในปี 2562

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการในปี 2562	
		จำนวนครั้งที่มิสภักดิ์เข้าร่วมประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายมานะ จันทนียังยง	ประธานกรรมการบริษัท	9	9
2. นาย พูน ณ กิต	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร/ ประธานกรรมการบริษัท	9	9
3. นายชัยสิทธิ์ ภูภิรมย์ขวัญ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	9	8
4. นายไพศาล ธารสารสมบัติ	กรรมการอิสระ	9	8
5. นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการอิสระ	9	9
6. นายสุรเชษฐ์ แสงชโยสวัสดิ์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	9	7
7. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการอิสระ	9	9
8. นายชวลิต กัลยาณมิตร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	9	8
9. นางสาวดารณี พรหมกลิ่น	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	9	8
10. นายชีว โค ขวน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	-
11. นายเอกภักดิ์ นิราพาธพงศ์พร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-
12. นายวรพจน์ จรรย์โกมล	กรรมการอิสระ	-	-

หมายเหตุ:

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร คือ ผู้บริหารที่มีอำนาจในการบริหารงาน และได้รับเงินเดือนประจำ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร คือ กรรมการที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทและไม่มีเงินเดือนประจำ
- กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมีคุณสมบัติตามรายละเอียด คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ที่บริษัทได้กำหนดไว้
- กรรมการรายที่ 1, 4, 8 และรายที่ 9 ลาออกเมื่อ วันที่ 30 มกราคม 2563 กรรมการรายที่ 6 ลาออกเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2563
- กรรมการ รายการที่ 10-12 ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. จัดการบริษัทโดยใช้ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยความระมัดระวังเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. มีหน้าที่ในการทบทวนและให้ความเห็นชอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร เว้นแต่เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้แก่เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและอื่นๆ ให้พิจารณาโดยเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้หากมีการตัดสินใจเรื่องที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญของบริษัทฯ คณะกรรมการอาจกำหนดให้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาหรือความเห็นทางวิชาชีพ
4. มีหน้าที่ในการกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัทฯ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัทเว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ
 - 4.1 เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - 4.2 เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน
 - 4.3 เรื่องการซื้อหรือขายสินทรัพย์สำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

1. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ประธานกรรมการ หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง โดยให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชมนั้น ให้ระบุสถานที่ วันเวลา และเรื่องที่จะประชุม นอกจากนี้ประธานกรรมการต้องจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถชี้แจงรายละเอียดได้อย่างครบถ้วนและให้กรรมการสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้อย่างรอบคอบ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจได้อย่างอิสระ
3. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการ
4. เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมให้การประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้าและรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. มีอำนาจแต่งตั้งโยกย้าย บุคคลตามจำนวนที่จำเป็นและเห็นสมควร ให้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม และมีอำนาจในการปลดออกให้ออก ไล่ออกพนักงานตามความเหมาะสม
3. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการเงินการค่า เช่น วงเงินเครดิต ระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการเงินการค่า เป็นต้น
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายตามโครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และค่าใช้จ่าย หรือการจ่ายเงินแต่ละครั้ง มีวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
5. พิจารณาเรื่องการลงทุนในโครงการประเภทต่างๆ รวมถึงการซื้อขายทรัพย์สิน
6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัทฯ ในการใช้อำนาจดังกล่าว

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

ตามมาตรา 68 กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดาและ

1. บรรลุนิติภาวะ
2. เป็นกรรมการในบริษัทมหาชนอื่นรวมกันไม่เกิน 5 แห่ง
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
4. ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการหรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐฐานทุจริตต่อหน้าที่
6. กรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ด. ประกาศกำหนด (มาตรา 89/3 พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ พ.ศ. 2551)
7. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทได้
8. กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
9. กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้จะต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกิน 0.5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ เป็นผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ปัจจุบันและช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง)
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของ บริษัทฯ บริษัทฯ ในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่ทำให้ขาดความเป็นอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีของ บริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปี จากบริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของ กรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง ในแต่ละรอบปีบัญชี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น
2. ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหารจะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดวาระการประชุม
3. กรรมการแต่ละคนรวมทั้งฝ่ายจัดการมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่การประชุม
4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เชิญผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการ เพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีโอกาสรู้จักผู้บริหารระดับสูง เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง
5. เลขาธิการ บริษัทฯ ทำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม
6. ประธานกรรมการบริษัท หรือประธานกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) จะทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม มีหน้าที่ดูแล จัดสรรเวลาแต่ละวาระให้อย่างเพียงพอสำหรับกรรมการที่จะอภิปราย แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระในประเด็นที่สำคัญ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม

7. กำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ณ ขณะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการ ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
8. ในการประชุมกรรมการ หรือกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนัยสำคัญในเรื่องที่พิจารณาต้องออก จากที่ประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้นๆ
9. การลงมติให้ใช้เสียงข้างมาก และหากมีกรรมการคัดค้านมติ ดังกล่าว ให้บันทึกคำคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม
10. ในการพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใด กรรมการมีสิทธิขอต่อหรือ ตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง หรือขอให้ฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องเข้า ร่วมประชุมชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม
11. กรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดที่ได้จัด ให้มีขึ้นในรอบปี
12. เลขานุการบริษัทฯ หรือเลขานุการที่ประชุม (แล้วแต่กรณี) ทำ หน้าที่ในการจดบันทึก และจัดทำรายงานการประชุม ภายใน 14 วัน จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีการประชุมทุกเดือน ให้ฝ่าย จัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในเดือน ที่ไม่ได้มีการประชุม นอกจากนี้ กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารยัง สามารถประชุมกันเองได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารสามารถอภิปรายปัญหาต่างๆ ที่อยู่ใน ความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหาร เข้าร่วมประชุม และให้แจ้งผลการประชุมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับทราบ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

บมจ. มาสเตอร์ แอด ได้จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ซึ่งแบบประเมินผลดังกล่าวนี้ มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการ ปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยแบบประเมินผลมี 2 แบบ ประกอบด้วย

1. แบบประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (ประเมินทั้งคณะ)
2. แบบประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง)

โดยมีวิธีการให้คะแนนในแต่ละข้อ ดังนี้

- 0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม

สรุปผลการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ซึ่งประกอบด้วย 6 หัวข้อ ดังนี้

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (3) การประชุมคณะกรรมการ ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม

สรุปผลการประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง) ซึ่งประกอบด้วย 3 หัวข้อ ดังนี้

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (2) การประชุมคณะกรรมการ ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม

การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมความรู้เพื่อพัฒนากรรมการและผู้บริหารของ บริษัทดังนี้

1. การจัดปฐมนิเทศคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้าใหม่ โดยได้จัดทำคู่มือกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัทได้ รับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้อธิบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้คณะกรรมการได้รับทราบ
2. กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่จะต้องเข้ารับการ อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) หรือ หลักสูตร Director Certification Program (DCP)

รายละเอียดการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รายชื่อกรรมการของบริษัท	หลักสูตรการอบรม	
	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)
1 นายมานะ จันทนยิ่งยง	-	รุ่น 2012
2 นายพูน ฌง กิต	-	-
3 นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	รุ่น 118/15
4 นายไพศาล ธารสารสมบัติ	รุ่น 197/14	รุ่น 21/04
5 นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	-	รุ่น 138/17
6 นายสุรเชษฐ์ แสงชโยสวัสดิ์	-	รุ่น 136/17
7 นายชลัช ชินธรรมมิตร	-	รุ่น 2004
8 นายชวิล กัลยาณมิตร	รุ่น 2011	-
9 นางสาวดารณี พรหมกลิ่น	รุ่น 204/15	-
10 นายชิว โค ขวน	-	-
11 นายเอกภักดิ์ นิราพาพงศ์พร	-	รุ่น 134/2560
12 นายวรพจน์ จรรย์โกมล	รุ่น 228/2559	-

หมายเหตุ:

กรรมการรายที่ 1 4 8 และรายที่ 9 ลาออกตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อ 30 มกราคม 2563 และรายที่ 6 ลาออกตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อ 31 มกราคม 2563
กรรมการรายที่ 10-12 ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อ 30 มกราคม 2563

แผนการสืบทอดตำแหน่ง Succession Plan

บริษัทฯ มีการดำเนินการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทดแทนบุคลากรที่สำคัญ สำหรับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อตอบสนองแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมของกำลังพล และ (3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งสร้างกำลังใจในการทำงาน เนื่องจากการสรรหาบุคลากรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาตำแหน่งสำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และนำเสนอรายชื่อต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อพิจารณาคัดเลือก และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการดำเนินการตามแผนสืบทอดตำแหน่งที่ได้กำหนดไว้

นโยบายการไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการ

และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งหลายบริษัทฯ อย่างรอบคอบ และเพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถ

ทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ บริษัทฯ กำหนดจำนวนบริษัทฯ ที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ เนื่องจากเกรงว่าประสิทธิภาพของการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทฯ อาจลดลง หากจำนวนบริษัทฯ ที่กรรมการไปดำรงตำแหน่งมีมากเกินไป

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ควรดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ อื่น นอกเหนือจากบริษัทฯ ในกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือบริษัทร่วมของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มกราคม 2563 กรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่บัสสิกริเข้าร่วมประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ ¹	ประธานกรรมการตรวจสอบ	6	5
2. นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการตรวจสอบ	6	6
3. นายชลัษ ชินธรรมมิตร ²	กรรมการตรวจสอบ	6	6
4. นายวรพจน์ จรรย์โกมล ³	ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-

หมายเหตุ :

¹ นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ วันที่ 30 มกราคม 2563

² นายชลัษ ชินธรรมมิตร เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

³ นายวรพจน์ จรรย์โกมล ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ วันที่ 30 มกราคม 2563

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในพิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
5. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - 6.8 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร

ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าว กรรมการตรวจสอบจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
3. ไม่เป็นลูกจ้างพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทฯ ในเครือ บริษัทร่วม บริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
4. ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงิน และการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทมาก่อนในระยะเวลา 1 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้น จะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ
5. ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
7. สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว (ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายรวมถึง ผู้ที่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จนทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระหรือคล่องตัว เช่น ซัพพลายเออร์ ลูกค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญ เป็นต้น)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มกราคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ตามรายชื่อดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่ปฎิบัติงานในรอบประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ ¹	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	1	1
2. นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	1	1
3. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	1	1
4. นายวรพจน์ จรรย์โกมล ²	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	-	-

หมายเหตุ :

¹ นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ ลาออกจากตำแหน่ง ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563

² นายวรพจน์ จรรย์โกมล ได้รับการแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน วันที่ 30 มกราคม 2563

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

และพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็นเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคนเพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท
2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท และเป็นไปตามโครงสร้างขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางราชการ
 - ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix
3. สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
 - ในกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อนพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง

- ในกรณีที่มีการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
 - ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
4. พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงิน และมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสมให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 5. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้นๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
 6. พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่างๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่น ให้แก่กรรมการและพนักงาน เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
 7. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 8. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
 9. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Key Performance Indicator) และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ
 10. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่างๆ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
 11. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและปฏิบัติการใดๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

กฎ-กฤษฎีกา สรรพสิทธิ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มกราคม 2563 ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 5 ท่าน ตามรายชื่อ ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่มิสกีร์เข้าร่วมประชุมปี 2562	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมปี 2562
1. นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	ประธานกรรมการบริษัท	1	1
2. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการบริษัท	1	1
3. นายสุรเชษฐ์ แสงไชยสวัสดิ์	กรรมการบริษัท	1	1
4. นางสาวดารณี พรหมกลิ่น	กรรมการบริษัท	1	1
5. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการบริษัท	-	-
6. นายชีว โค ขวน	กรรมการบริษัท	-	-

หมายเหตุ :

นางสาวดารณี พรหมกลิ่น ลาออกจากกรรมการบริษัทเมื่อ วันที่ 30 มกราคม 2563 นายสุรเชษฐ์ แสงไชยสวัสดิ์ ลาออกจากกรรมการบริษัทเมื่อ วันที่ 31 มกราคม 2563 นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ และ นายชีว โค ขวน ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท วันที่ 30 มกราคม 2563

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจดังกล่าว
2. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว
3. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบนดังกล่าว
4. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
6. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใดๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร มีบทบาทและความรับผิดชอบในการพิจารณาอนุมัติกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ตามขอบเขตที่ได้รับมอบอำนาจจากกรรมการ รวมทั้งมีหน้าที่กลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอกรรมการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยมี นายพูน ณ กิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่ ประธานกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการบริหารของบริษัท มีจำนวน 6 ท่าน ตามรายชื่อ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่มิสทิสเข้าร่วมประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1	นายพูน ณ กิต	ประธานกรรมการบริหาร	6	6
2	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	กรรมการบริหาร	6	6
3	นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	กรรมการบริหาร	6	6
4	นางอุไรวรรณ บุณยรัตพันธุ์	กรรมการบริหาร	6	6
5	นายปณัยกร นุชมาก	กรรมการบริหาร	6	6
6	นายชิว โค ขวน ¹	กรรมการบริหาร	-	-

หมายเหตุ :

¹ นายชิว โค ขวน เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสถานะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
2. กำหนดแผนธุรกิจงบประมาณ และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัทเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
3. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้และให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณการลงทุนในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท
6. พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนองก่อภาระผูกพันหรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทและบริษัทย่อย ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

7. พิจารณานุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็น (1) รายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป หรือ (2) รายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งมีค่าตอบแทนที่สามารถคำนวณได้ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
8. พิจารณานุมัติการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท ตลอดจนการชำระเงิน ซึ่งบริษัทมีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียม และ/หรือ ภาษีอากรในนามของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท
9. บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร
10. พิจารณานุมัติการเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่างๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่าย สำหรับบัญชีธนาคารของบริษัท
11. พิจารณานุมัติ ดำเนินการ กำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทหรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัท ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นโยบายอัตราค่าตอบแทน โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติของบริษัท คดีความที่บริษัทฟ้องร้องหรือที่บริษัทถูกฟ้อง (ซึ่งกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นและสมควร เพื่อที่จะเสนอให้รับทราบ)
12. พิจารณากลับกรองโครงการ สัญญา ธุรกรรม และ/หรือการดำเนินการใดๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ ยกเว้นเรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ และ/หรืออำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
13. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการต่างๆ ของบริษัท ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และรายงานคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการดังกล่าว
14. พิจารณานุมัติว่าจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการตามโครงการต่างๆ ของบริษัท ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท
15. พิจารณานุมัติหรือรับทราบกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงานที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรต้องแก้ปัญหาเป็นการเร่งด่วน ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท และรายงานกิจการดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยเร็ว
16. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคน ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร ทั้งนี้ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
17. พิจารณานุมัติเรื่องอื่นใดและดำเนินการต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วง ที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ซึ่งคณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อ พิจารณานุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณานุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร โดยประกอบด้วยคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน มีหน้าที่หลัก คือ การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่มิสทรีเข้าร่วมประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1	นายพูน ฌิต	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4	4
2	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4	4
3	นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4	4
4	นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4	4
5	นายปณัฏกร นุชมาก	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4	4
6	นางสาวเสียงฝน รัตนพรหม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4	4

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง ของ บมจ. มาสเตอร์ แอด
- จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
- นำเสนอแผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของ บมจ. มาสเตอร์ แอด ต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อขอความเห็นชอบก่อนนำสู่การปฏิบัติ
- สนับสนุนการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร พร้อมทั้งนำกลยุทธ์ด้านความเสี่ยงไปสู่การปฏิบัติ โดยใช้วิธีการสร้างระเบียบปฏิบัติ และการลงทุนในระบบที่เหมาะสม
- ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยง แนวโน้มที่เกิดและหรืออาจเกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อองค์กร ทั้งภายในและภายนอก
- ประเมินผล และจัดทำรายงานพร้อม นำเสนอรายงานที่เกี่ยวกับความเพียงพอของระบบ และการควบคุมความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหาร บมจ. มาสเตอร์ แอด และคณะกรรมการทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมในการกำกับดูแลความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่างๆ ที่ผู้ประสานงานการบริหารความเสี่ยงรายงาน
- ทบทวนรายงานการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลประสิทธิภาพการดำเนินงานทางการบริหารเพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้
- จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ โดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของ บมจ. มาสเตอร์ แอด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ และ/หรือการบริหารจัดการในกิจการนั้นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) จะพิจารณากำหนดทิศทาง ให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ ในการออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด
- บริษัทฯ มีการกำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

คำตอบแบบผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายให้ผู้สอบบัญชี (Audit Fee) ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2562

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวข้อง	คำตอบแบบผู้สอบบัญชี
บมจ. มาสเตอร์ แอด	สำนักงาน อีวาย	1,450,000.00
บริษัทย่อยในประเทศไทย (จำนวน 10 บริษัท)	สำนักงาน อีวาย	
• Winbliss Systems Limited	บจก. เอเชีย แมนเนจเม้นท์	
บริษัทย่อยในต่างประเทศ		
• Maco Outdoor Sdn.Bhd.	Leslie yap	11,277,765.00
• Trans ad (Malaysia) Sdn.Bhd.	Crow Horwath Malaysia	
• Roctec Technology Limited	EY Hongkong	
• VGI Global Media (Malaysia) Sdn.Bhd.	EY Malaysia	
• VGI MACO (Singapore) Private Limited	EY Singapore	
รวมคำตอบแทนจากการสอบบัญชี		12,727,765.00
คำตอบแทนอื่น (ค่าสอบทานรายงานประจำปี)		150,000.00

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

จากการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รณรงค์และผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยตระหนักถึงประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยแนะนำให้ปฏิบัติตาม “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2555” ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมกับสากล โดยอาจปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของแต่ละบริษัท หรือชี้แจงข้อขัดข้องที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวได้ อนึ่ง ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2560 (CG Code 2107) ซึ่งออกโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ควบคู่ไปด้วย ยกเว้นบางกรณีที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ประธานคณะกรรมการของบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ควรเป็นบุคคลเดียวกัน และประธานคณะกรรมการบริษัทควรเป็นกรรมการอิสระ

บริษัทฯ มีประธานคณะกรรมการของบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลเดียวกัน เนื่องจากเห็นว่าธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีความซับซ้อนหลากหลายและมีลักษณะเฉพาะที่ต้องการผู้นำที่มีความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนความรู้ความเข้าใจ ในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดให้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งแยกออกจากกันอย่าง

ชัดเจน และมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีกรรมการอิสระที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและฝ่ายบริหารอย่างแท้จริง รวมทั้งกรรมการบริษัททุกท่านยึดมั่นในหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต และมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการการและฝ่ายจัดการและเพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส สามารถรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้เป็นสำคัญ

2. คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 50%

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน และกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยจำนวนกรรมการอิสระคิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนสามารถให้ความเห็นชอบหรือออกเสียงคัดค้านได้โดยไม่มีการแทรกแซงจากฝ่ายบริหาร ดังนั้นองค์ประกอบของคณะกรรมการอิสระจึงมีความเหมาะสมและเพียงพอกับขนาดธุรกิจของบริษัท

4.3 การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการและการปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาก่อนการบรรจุบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระ จากความเหมาะสมของทักษะและประสบการณ์ที่จะสร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการ โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการสรรหาคำนึงถึงโครงสร้างของกรรมการบริษัทฯ ความหลากหลาย ในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการที่ต้องการสรรหา ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหา อาจพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัทฯ การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ โดยผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ การสรรหาจากที่ปรึกษายานนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นที่คณะกรรมการสรรหาเห็นสมควร

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาก่อนการบรรจุบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระ จากความเหมาะสมของทักษะและประสบการณ์ที่จะสร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหาคือพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของกสท. และตลาดหลักทรัพย์เพื่อกรรมการอิสระของบริษัทมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

สำหรับกรรมการบริหารนั้น จะแต่งตั้งจากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่แบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เป็นงานบริหารจัดการและงานประจำที่เกินอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท บริหารงานในเชิงนโยบายและงานกำกับดูแลฝ่ายบริหารได้มากขึ้น โดยจะพิจารณาจาก คุณสมบัติ ทักษะ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถตามความเหมาะสมของตำแหน่งงาน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ โดยการเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเดียวกัน และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติวงเงิน โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ได้อนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ภายในวงเงินไม่เกิน 4,960,000 บาท ประกอบด้วย ค่าเบี้ยประชุม และค่าบำเหน็จ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ค่าตอบแทนรายเดือน

- ประธานกรรมการบริษัท
40,000 บาท/คน/เดือน
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
30,000 บาท/คน/เดือน
- กรรมการบริษัท
20,000 บาท/คน/เดือน

ค่าเบี้ยประชุม

- คณะกรรมการตรวจสอบ
15,000 บาท/คน/ครั้ง
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
10,000 บาท/คน/ครั้ง
- คณะกรรมการบริษัท
10,000 บาท/คน/ครั้ง

บำเหน็จประจำปี

- ให้คณะกรรมการบริษัททุกท่านได้รับเงินบำเหน็จประจำปีโดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาจำนวนเงินที่เหมาะสมภายในวงเงินไม่เกิน 1,800,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาท)

สรุปค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ของคณะกรรมการ

(หน่วย : บาท)

ค่าตอบแทน	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน
ค่าตอบแทนรายเดือน	9	2,520,000.00	9	2,520,000.00	9	2,520,000.00
เบี้ยประชุม1	3	195,000.00	3	225,000.00	3	255,000.00
ค่าบำเหน็จ	9	1,000,000.00	9	1,170,000.00	9	1,800,000.00
ค่าตอบแทนอื่นๆ	ไม่มี	-	ไม่มี	-	ไม่มี	-
รวม		3,715,000.00		3,915,000.00		4,575,000.00

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2562 (ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน)

(หน่วย : บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน รายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม กรรมการ ตรวจสอบ	รวมค่าตอบแทน รายเดือน+ค่าเบี้ยประชุม	บำเหน็จ กรรมการ	ค่าตอบแทนรวม
1	นายมานะ จันทนียังยง	480,000.00	-	480,000.00	360,000.00	840,000.00
2	นายพูน ฌ กิต	240,000.00	-	240,000.00	180,000.00	420,000.00
3	นายสุรเชษฐ์ แสงชโยสวัสดิ์	240,000.00	-	240,000.00	180,000.00	420,000.00
4	นายชวลิต กัลยาณมิตร	240,000.00	-	240,000.00	180,000.00	420,000.00
5	นางสาวดารณี พรหมกลิ่น	240,000.00	-	240,000.00	180,000.00	420,000.00
6	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	240,000.00	-	240,000.00	180,000.00	420,000.00
7	นายไพศาล ธารสารสมบัติ	360,000.00	75,000.00	435,000.00	180,000.00	615,000.00
8	คุณดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	240,000.00	90,000.00	330,000.00	180,000.00	510,000.00
9	นายชลิข ชินธรรมมิตร	240,000.00	90,000.00	330,000.00	180,000.00	510,000.00
	รวมค่าตอบแทน	2,520,000.00	255,000.00	2,775,000.00	1,800,000.00	4,575,000.00

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -



คำตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับคำตอบแทนผู้บริหาร บริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีชี้วัด เพื่อกำหนดคำตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารของทุกหน่วยงาน โดยพิจารณาจากความสำเร็จตามเป้าหมาย จากการกำหนดตัวชี้วัดของความสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPIs) ในแต่ละปี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน และนำไปใช้

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารทุกหน่วยงาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของ บมจ. มาสเตอร์แอด และบริษัทย่อย ได้รับคำตอบแทนจากบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2562 ตามรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คำตอบแทน	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน
เงินเดือนรวมโบนัส	8	28,568,262.50	12	37,002,603.00	13	45,292,038
เงินสมทบกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ	8	804,793.00	12	1,617,401.00	13	1,951,865
EJIP	8	869,440.16	7	578,306.00	5	729,354
ผลตอบแทนอื่น	8	152,873.19	12	459,915.00	6	269,286
รวม		30,395,368.85		39,658,225.00	13	48,242,543

4.4 การควบคุมภายใน (Internal Control) และการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในเสมอมา เพราะตระหนักว่าการมีระบบควบคุมภายในที่ดีจะทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ (1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผล (2) ความน่าเชื่อถือในการรายงานการเงินและ (3) การปฏิบัติตามกฎหมาย ดังนั้น ในครั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายใน โดยการสอบทานต้องครอบคลุมการควบคุมภายในด้านต่างๆ ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) เพื่อให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2563 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลประเมินและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และมีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญได้ดังนี้

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ การกิจ และคุณค่าของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้ผู้บริหารและพนักงานทราบโดยทั่วกัน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ตลอดจนกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน รวมทั้งกำหนดขอบเขตและหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังมีการพิจารณาปรับปรุงให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจมากยิ่งขึ้น เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้พิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะมีการวัดผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำมาปรับปรุงเป้าหมายการดำเนินธุรกิจตามความเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ (Corporate Governance Policy and Code of Conduct) ตลอดจนคู่มือพนักงาน รวมทั้งมีการกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการทุจริต ซึ่งรวมถึงการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่ไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ

การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปี เพื่อให้การ กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทฯ เป็นเจ้าของความเสี่ยง มีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยง ของแต่ละหน่วยงาน และกระบวนการประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ บริษัทฯ จึงมีนโยบาย การบริหารความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งได้มีการระบุวิเคราะห์ และประเมินถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งภายนอกและภายใน รวมทั้งปัจจัยที่จะก่อให้เกิดการทุจริต ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เพื่อนำมาพิจารณา กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้เหลืออยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ รวมทั้งมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยด้านต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เช่น แนวโน้มเศรษฐกิจ การเติบโตของอุตสาหกรรม เป็นต้น ทั้งนี้ ได้มีการถ่ายทอดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงต่อพนักงานที่เกี่ยวข้องในทุก ระดับ เพื่อให้มีการรับทราบและปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน โดยบริษัทฯ ได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Tradeway Commission) มาใช้เพื่อประเมินและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการบริหารความเสี่ยงประจำปีให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบปีละ 2 ครั้ง เพื่อใช้เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการพิจารณา กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ทำหน้าที่ในการสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง และประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างเป็นอิสระ

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการควบคุมที่ทำให้มั่นใจได้ว่านโยบายที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัทฯ ซึ่งแนวทางดังกล่าวมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน (ก) หน้าที่อนุมัติซื้อ (ข) หน้าที่บันทึก รายการทางบัญชี และ (ค) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีหลักเกณฑ์และกรอบการปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมถึงมีการกำหนดนโยบาย ระเบียบ และ กรอบการปฏิบัติในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้อย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และบริษัทฯ ได้ระบุขั้นตอนและผู้มีอำนาจอนุมัติธุรกรรม ซึ่งครอบคลุมถึงกรณีที่เกี่ยวข้องนำโอกาสหรือผลประโยชน์ของ บริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามดูแลบริหารจัดการบริษัทอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ รวมทั้ง มีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอยู่ภายใต้ปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทอยู่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้ ตลอดจนมีการกำหนดนโยบายการตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทอยู่ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ จึงมีการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศให้ครอบคลุมการปฏิบัติงาน ทั้งในระดับองค์กร ระดับการรายงานทางการเงิน ระดับหน่วยปฏิบัติการ และระดับการปฏิบัติ ตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้รับทราบข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วนและภายในเวลาเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของนักลงทุน รวมทั้งได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาต่อคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรง โดยสามารถ ส่งเรื่องร้องเรียน ได้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ หรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ หรือทาง ไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ ตามที่อยู่ของบริษัทฯ โดยข้อร้องเรียนจะถูกรวบรวมและนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี)

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ ได้ติดตามการปฏิบัติ ตามเป้าหมายที่วางไว้และความน่าเชื่อถือภายในของบริษัทฯ และมี การปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เช่น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมี สำนักงานตรวจสอบภายใน ที่รายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุม ภายใน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน มีความเพียงพอและมีประสิทธิผล โดยรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อความเป็นอิสระในการดำเนินงานของผู้ตรวจสอบภายในอย่างแท้จริง ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบ ข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อชี้แจงสาเหตุ และเสนอแนะแนวทางการแก้ไข อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าใน การแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบภายในระยะเวลาที่กำหนด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ ในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และเห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้แสดงฐานะการเงินผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

สำนักงานตรวจสอบภายใน

สำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับภายในบริษัท และข้อกำหนด กฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องและให้คำแนะนำปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการกำกับดูแล และการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร

ทั้งนี้ สำนักงานตรวจสอบภายในเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่นๆ ในบริษัท และสามารถเข้าถึงข้อมูล และทรัพย์สินของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ รวมถึงสามารถขอข้อมูลและคำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบให้ทำการตรวจสอบได้ และมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ หน่วยงานกำกับดูแล และตามมาตรฐาน นโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบคำสั่ง และประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งปกป้องทรัพย์สิน และป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสมที่จะเกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่จะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

สำนักงานตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบเป็นไปตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ และครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งผ่านการอนุมัติแผนงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ขอบเขตการทำงานของสำนักงานตรวจสอบภายในครอบคลุมถึงการทดสอบ สอบทาน และประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งคุณภาพของปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความเชื่อถือได้ของระบบควบคุมภายใน ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐาน และนโยบายด้านการบัญชี และการเงิน เพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ แผนการจัดโครงสร้างองค์กร วิธีการ และมาตรการต่างๆ ในการป้องกันทรัพย์สินให้ปลอดภัยจากการทุจริตผิดพลาดทั้งปวง
- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหาร และการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน ที่วางไว้ และเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และ หน่วยงานกำกับดูแล และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดการ การปฏิบัติ การจัดซื้อจัดจ้าง การตลาด การบริหาร การเงิน การบัญชี และทรัพยากรบุคคล
- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสอบทานโครงสร้างของฝ่ายงานที่ดูแลระบบคอมพิวเตอร์ การเข้าถึงข้อมูล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสารคู่มือ ตลอดจนผังระบบงานคอมพิวเตอร์

นอกจากนี้ สำนักงานตรวจสอบภายในได้สนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนา และอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และทักษะด้านอื่นๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน



ข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

1. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษาประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ นายพิภพ อินทรทัต แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
2. แนวปฏิบัติ แต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติ หรือได้รับความเห็นชอบ จาก คณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ/สกุล : นายพิภพ อินทรทัต

อายุ : 49 ปี

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Company Secretary Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Anti-Corruption Synergy to Success สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- How to Develop a Risk Management Plan (HRP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- 2561 - ปัจจุบัน
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บมจ. มาสเตอร์ แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2555 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2554 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

- 2548 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

องค์กรอื่น

- 2557 - ปัจจุบัน
กรรมการชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

4.5 รายการระหว่างกัน

บริษัท มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการและการบริหารร่วมกัน) ในระหว่างปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทร่วม มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการต่างๆ ดังนี้

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	
บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจ ผลิตภาพโฆษณา ด้วยระบบ คอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท	1. ถือหุ้นโดย • บมจ. มาสเตอร์ แอต ถือหุ้น 50% • บมจ. พีโก (ไทยแลนด์) • ถือหุ้น 22.22% นายลิ้มชี มิน ถือหุ้น 16.67 % • นางสาวพรทิพย์ โล่ห์รัตนเสนห์ ถือหุ้นในสัดส่วน 11.11% • บริษัทฯ และ อิงค์เจ็ท มี กรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายพูน ฉง กิต	1. บมจ. มาสเตอร์ แอต เข้าพื้นที่พร้อม สิ่งปลูกสร้าง (อาคาร) บริเวณ ถนนวิภาวดีรังสิต พื้นที่ 2,000 ตรม. เพื่อใช้เป็นสถานที่ ประกอบสื่อป้าย โฆษณา สถานที่เก็บ อุปกรณ์ และอาคาร แบ่งเช่าให้ บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เช่าพื้นที่ จำนวน 452.05 ตรม. สัญญาเช่าอายุ 3 ปี ครบกำหนด 31 ธันวาคม 2562	อัตราค่าเช่า 100 บาท/ตรม./เดือน ซึ่งสูงกว่าราคา ที่บริษัททำการเช่า จากเจ้าของพื้นที่ ที่ราคา 36.00 บาท/ ตรม./เดือน เนื่องจากบริษัทมี การลงทุนปรับปรุง พื้นที่ให้เช่าให้มี สภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ	0.43	0.43	0.32	วัตถุประสงค์ของบริษัท ในการเช่าพื้นที่ดังกล่าว เพื่อใช้เป็นสถานที่เก็บ อุปกรณ์ และทรัพย์สิน ที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงานของบริษัท ในส่วนของอาคารซึ่งติด มาพร้อมกับพื้นที่ ได้ พิจารณาให้บริษัทย่อย เช่าพื้นที่บางส่วน เพื่อ ช่วยลดภาระต้นทุนของ บริษัท โดยอัตราค่าเช่ามี ความสมเหตุสมผล เมื่อ เทียบเคียงกับ อัตราค่าเช่าที่บริษัท ทำการเช่า จากเจ้าของพื้นที่
		2. บมจ. มาสเตอร์ แอต จ้าง บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ผลิต ภาพโฆษณาเพื่อ ติดตั้งบนสื่อป้าย โฆษณา ของบริษัท	เป็นราคาที่ไม่ มีความแตกต่างจาก การว่าจ้างผู้ผลิต รายอื่นในขณะ ที่บริการต้องดีกว่า ผู้ผลิตรายอื่น	12.25	11.54	11.64	เป็นไปตามการดำเนิน ธุรกิจตามปกติซึ่งการให้ บริษัทร่วมเป็นผู้ผลิตนั้น ทำให้บริษัทสามารถ ควบคุมคุณภาพงาน และระยะเวลา ในการผลิตได้ดีขึ้น

รายละเอียดเพิ่มเติมรายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	
บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ ประกอบธุรกิจ ให้บริการ เช่าอาคาร สำนักงาน	1. ถือหุ้นโดย • บมจ. มาสเตอร์ แอด 48.87 % • บจก. แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) 36.24 % และ บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ 14.89 % • บริษัทฯ และ อิงค์เจ็ท มี กรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายพูน ณ กิต	บมจ. มาสเตอร์ แอด เช่าพื้นที่อาคาร เก๋apulทรัพย์ 2,550.24 ตรม.	อัตราค่าเช่า 390 บาท/ตรม./เดือน และค่าไฟฟ้า ประมาณ 100,000 บาท/ เดือน หมายเหตุ: ค่าเช่าหมายถึง ค่าเช่าและ ค่าใช้จ่าย ส่วนกลาง	12.19	12.12	12.59	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อ ประกอบธุรกิจตามปกติ โดยราคาค่าเช่าไม่มี ความแตกต่างกับ ผู้เช่ารายอื่น
บมจ. วี จี ไอ	• บมจ. วีจีไอ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของ บมจ. มาสเตอร์ แอด โดยถือหุ้นใน สัดส่วน 30.26% และส่งผู้บริหาร เข้ามาเป็น กรรมการของ บริษัท จำนวน 5 ท่าน	แต่งตั้ง บมจ. วีจีไอ เป็นตัวแทน ขายสื่อโฆษณา	เป็นรายการ สนับสนุนธุรกิจ ปกติที่มีเงื่อนไข การค้าโดยทั่วไป ราคาสื่อโฆษณาที่ ตกลงกันเป็นราคา ตลาดที่สามารถ อ้างอิงได้	330	210.29	229.27	เพื่อเพิ่มช่องทางด้าน การขาย โดยการแต่งตั้ง ตัวแทนการขายในครั้งนี้ จะทำให้บริษัท ได้รับ ผลประโยชน์จากรายได้ที่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าเดิม มีการแลกเปลี่ยน knowledge sharing ระหว่างกัน รวมทั้ง การใช้ทรัพยากรที่ก่อให้เกิด Economy of Scale ความเห็นของคณะ กรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาแล้วเห็นว่า ข้อ กำหนดและเงื่อนไขของ สัญญา แต่งตั้ง VGI เป็น ตัวแทนการขายสื่อโฆษณา ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการ เกี่ยวโยงกันดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล และไม่พบประเด็นใดๆ ที่ทำให้มีความกังวล เกี่ยวกับการทำรายการ เกี่ยวโยงกันในครั้งนี้

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติ การทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติและดำเนินการรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

- ในกรณีที่บริษัทเข้าทำสัญญาใดๆ ก็ตาม หรือมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องและ/หรือบุคคลภายนอก บริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการทำสัญญานั้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นหลักและมีการติดตามระหว่างกันตามเงื่อนไขเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป รายการระหว่างกันต้องกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's Length)
- การดำเนินธุรกรรมที่พิจารณาแล้วว่าเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. จะต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้องและครบถ้วนรวมทั้งได้ผ่านการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่ต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการ
- กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงและไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมประชุมในเรื่องนั้น
- ในกรณีที่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งอยู่ในอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหาร บริษัทจะใช้ราคาและเงื่อนไขเช่นเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และหากไม่มีราคาดังกล่าว บริษัทจะพิจารณาเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับบุคคลภายนอกภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันหรืออาจใช้ประโยชน์จากรายงานของผู้ประเมินอิสระซึ่งว่าจ้างโดยบริษัทมาทำการเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการระหว่างกันที่สำคัญเพื่อให้มั่นใจว่า ราคาดังกล่าวสมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทโดยกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นผู้อนุมัติรายการ
- การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือการค้ำประกันบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง จะดำเนินการด้วยความระมัดระวังเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่ม โดยคิดค่าตอบแทนระหว่างกัน เช่น ค่าดอกเบี้ย หรือค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน ในราคาตลาด ณ วันที่เกิดรายการ
- ในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องกันมีมูลค่าเข้าเกณฑ์ที่ต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นโดยใช้คะแนนเสียงสามในสี่ของผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าประชุมได้เพื่อนับเป็นองค์ประชุม แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนซึ่งฐานในการคำนวณคะแนนเสียงเพื่อบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ไม่นับส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกณฑ์ดังกล่าวจึงไม่มีปัญหาต่อบริษัทและคะแนนเสียง

ข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรม ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับ กรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

การทำรายการเกี่ยวข้อง ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับ กรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องได้รับมติของคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการเกี่ยวข้องไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบภายใน 14 วันหลังจากการอนุมัติดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือมีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่นๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภทคุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการเกี่ยวข้อง ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องได้รับมติของคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการเกี่ยวข้องไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบภายใน 14 วันหลังจากการอนุมัติดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือมีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่นๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภทคุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

ทั้งนี้บริษัทจะยึดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท หรือบริษัทย่อย ในส่วนของการรายการระหว่างกันในปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้

4.6 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท

นายมานะ จันทนยิ่งยง

ประธานกรรมการบริษัท
อายุ 60 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาพระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา

ประวัติการฝึกอบรม

- Director Accreditation program (DAP) รุ่น 2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :

31 พฤษภาคม 2559 – 30 มกราคม 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

2559 - มกราคม 2563 ประธานกรรมการบริษัท
บมจ. มาสเตอร์ แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2555 - 2559 กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บมจ. วีจีไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทอื่น

2548 - 2550 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Group M

นาย พูน วง กิต

ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน/
ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง/
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
อายุ 68 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- BBA, Business, National University of Singapore

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 1 เมษายน 2561

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน

ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการผู้มีอำนาจ
ลงนามผูกพัน/ประธานกรรมการบริหาร/
กรรมการบริหารความเสี่ยง/

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท กรีนแอด จำกัด

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท โอเพนเพลย์ จำกัด

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

ปัจจุบัน

กรรมการ

MACO Outdoor Sdn. Bhd.

ปัจจุบัน

กรรมการ

EyeBall Channel Sdn. Bhd.

ปัจจุบัน

กรรมการ

VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.

ปัจจุบัน

กรรมการ

บจก. ทรานส์ แอด โซลูชั่น

ปัจจุบัน

กรรมการ

VGI MACO (Singapore) Private Limited

ปัจจุบัน

กรรมการ

Puncak Berlian Sdn. Bhd.

ปัจจุบัน

กรรมการ

VGI MACO (Cambodia) Co., Ltd.

บริษัทจดทะเบียนอื่น

บริษัทอื่น

2556 - ปัจจุบัน

ไม่มี

Founder and CEO

C - Max Company Ltd.

2559 - 2561

Advisor

VGI Global Media PCL.

2557 - 2560

Advisor

Cinemaxx Indonesia.

2553 - 2556

Executive Vice President

GDC Holdings Ltd.

2551 - 2553

Director

Imagi Animation Studios/

Winnington Capital.

2539 - 2552

CEO

Golden Harvest Entertainment Group HK.

2541 - 2551

Executive Director of various

Golden Harvest JV companies

in Singapore, Malaysia and Taiwan.

2540 – 2541	Founder & CEO, Pacific Partners Ltd.
2536 - 2539	Causeway Holdings Ltd
2533 - 2535	Executive Director Suez Asia Capital Management.
2530 - 2532	Executive Vice President Ka Wah Bank Special Recovery Unit.
2526 - 2529	Executive Director Associated Hotels Ltd.

นายชัยสิทธิ์ ภูวกิรมย์วินัย

กรรมการบริษัท

อายุ 78 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ มหามบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- การศึกษาบัณฑิต
วิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติการฝึกอบรม

- ประกาศนียบัตรชั้นสูง การเมืองการปกครอง รุ่น 2
แห่งสถาบันพระปกเกล้า
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 118/2558
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 22 เมษายน 2558

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

2557 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน บมจ. มาสเตอร์แอต
-----------------	--

บริษัทจดทะเบียนอื่น

ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป
----------------------	---

บริษัทอื่น

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ/ประเมินผล มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ พีทีเอส แอสเสทส์
2551 - 2553	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ พีทีเอส กรุ๊ป
2547 - 2551	นายกสมาคมศิษย์เก่าบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในพระบรมราชูปถัมภ์
2543 - 2547	เลขานุการผู้ว่าฯ กรุงเทพมหานคร
2548 - 2554	เลขาธิการ ส.ปปร สถาบันพระปกเกล้า
2538 - 2539	ที่ปรึกษา รองนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี
2526 - 2555	กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2526 - 2533	สส. กรุงเทพมหานคร สภาผู้แทนราษฎร
2522 - 2538	บก. นสพ. เดลินิวส์ นสพ. เดลินิวส์
2522 - 2543	กรรมการ/เลขาธิการพรรค พรรคประชากรไทย
2518 - 2520	เลขานุการรัฐมนตรี กระทรวงมหาดไทย

นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ

กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 54 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Diploma, อัสสัมชัญพาณิชย์
- Diploma in Business Study,
Eastbourne Colledge of Art&Technology, United Kingdom
- Mini IE จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงรุ่นที่ 10/2553
สถาบันวิทยาการลาดพูน
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 21/2547
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) รุ่น 197/2557
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :

22 เมษายน 2558 – 30 มกราคม 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

2557 - มกราคม 2563	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ /ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน บมจ. มาสเตอร์ แอต
--------------------	--

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. คำเหล็กไทย
มิ. ย 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. ยู ซีตี้

บริษัทอื่น

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. คอนเนค บิสซิเนส ออนไลน์
2529 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ชุ่นฮวดค้าเหล็ก

นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล

กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน/ประธานกรรมการบริษัท
อายุ 71 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น138/2560
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 3 สิงหาคม 2559

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน/
ประธานกรรมการบริษัท
บมจ. เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป

บริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี
บริษัทอื่น

ก.พ. 2562 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา
บริษัท อีเอ็มซีเอส ไทย จำกัด

2558 - ปัจจุบัน กรรมการมูลนิธิเพื่อการศึกษา
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

2559 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคณะบดี คณะแพทยศาสตร์บูรณาการ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

2550 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาการตลาด
บริษัท ฟู้ดสตาร์ จำกัด

2556 - 2560 ที่ปรึกษาการตลาด
บริษัท อีเอ็มซีเอสไทย จำกัด

2552 - 2556 อาจารย์พิเศษ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

2548 - 2551 Client Service Director
Double P Co., Ltd.

2542 - 2548 Client Service Director
Prakit Publicis Co., Ltd.

2533 - 2542 กรรมการผู้จัดการ
C P & S Co., Ltd.

2525 - 2527, 2530 - 2532 Client Service Director
Ogilvy & Mather (Thailand) Co., Ltd.

2528 - 2529 Account Director
Ogilvy & Mather (New York) Co., Ltd.

2520 - 2524 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
บริษัท กมลสุโกศล จำกัด

2515 - 2519 Marketing Services Manager
Ford Motor (Thailand) Co., Ltd.

2531 - 2537 กรรมการ
สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

2539 - 2548 อุปนายก
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

นายสุรเชษฐ์ แสงโฮสวัสดิ์

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน/กรรมการบริษัท
อายุ 55 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท การจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาบัณฑิต
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีโครงสร้าง
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตรพัฒนาการบริหารทรัพยากร เพื่อการป้องกันประเทศ รุ่นที่ 2
สำนักปลัดบัญชีกองทัพ
- Director Accreditation Program (DAP) 136/2017
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :

31 พฤษภาคม 2559 - 31 มกราคม 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.00%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

2559 - มกราคม 2563 กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน/
กรรมการบริษัท
บมจ. มาสเตอร์ แอด

2559 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์

2559 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจก. กรีนแอต

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2557 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์
บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2555 - 2557 ผู้จัดการฝ่ายประสานงาน
บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2543 - 2555 ผู้จัดการส่วนประสานงาน
บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

บริษัทอื่น : ไม่มี

นายชัช ชันธรมิตร

กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหา/
กรรมการบริษัทภิบาล
อายุ 50 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท MBA Finance Banking,
Mercer University
- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงินการธนาคาร
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการฝึกอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) 17/2547
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรวิทยาลัยตลาดทุน รุ่นที่ 10
สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรด้านวิทยาการพลังงานสำหรับผู้บริหารระดับสูง
วพท รุ่นที่ 6 วิทยาลัยพลังงาน
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
และการลงทุน วรธ. รุ่นที่ 3
สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- หลักสูตรการปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม รุ่นที่ 2

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 24 เมษายน 2560

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการสรรหา/กรรมการบริษัทภิบาล
บมจ. มาสเตอร์ แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ไทยซูการ์เทอร์มิเนล จำกัด(มหาชน)
และบริษัทย่อย

2550 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร
บริษัท ทีเอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)

2549 - ปัจจุบัน กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
และบริษัทน้ำตาลในเครือ

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ก.พ. 2562 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา
บริษัท อีเอ็มซีเอส ไทย จำกัด

2558 - ปัจจุบัน กรรมการมูลนิธิเพื่อการศึกษา
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

2559 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคณบดี คณะแพทยศาสตร์บูรณาการ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

2550 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาการตลาด
บริษัท ฟู้ดสตาร์ จำกัด

2556 - 2560 ที่ปรึกษาการตลาด
บริษัท อีเอ็มซีเอสไทย จำกัด

2552 - 2556 อาจารย์พิเศษ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

2548 - 2551 Client Service Director
Double P Co., Ltd.

2542 - 2548 Client Service Director
Prakit Publicis Co., Ltd.

2533 - 2542 กรรมการผู้จัดการ
C P & S Co., Ltd.

2525 - 2527, 2530 - 2532 Client Service Director
Ogilvy & Mather (Thailand) Co., Ltd.

2528 - 2529 Account Director
Ogilvy & Mather (New York) Co., Ltd.

2520 - 2524 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
บริษัท กมลสุโกศล จำกัด

2515 - 2519 Marketing Services Manager
Ford Motor (Thailand) Co., Ltd.

นายชวลี กัลยาณมิตร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน
อายุ 57 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
University of Phoenix ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
California State Polytechnic University Pomona USA

ประวัติการฝึกอบรม

- Director Certification Program (DCP) ปี 2554
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :

12 พฤษภาคม 2557 - 30 มกราคม 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

2557 - มกราคม 2563 กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน
บมจ. มาสเตอร์ แอด

2559 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจก. กรีนแอด

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2543 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการใหญ่
สายงานเทคโนโลยี
บมจ. วีจีไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทอื่น

ไม่มี

นางสาวดารณี พรรณกลั่น

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน/กรรมการบริษัท
อายุ 55 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ประวัติการฝึกอบรม

- Director Certification Program(DCP) รุ่น 204/2558
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :

12 พฤษภาคม 2557 – 30 มกราคม 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

2557 - มกราคม 2563	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน/ กรรมการบริษัท บมจ. มาสเตอร์ แอด
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. กรีน แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. วิจิโอ โกลบอลมีเดีย
2543 - 2551	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บมจ. วิจิโอ โกลบอลมีเดีย

บริษัทอื่น

ไม่มี

นายชว โค ชวน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน และ กรรมการบริหาร
อายุ 52 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor degree in Commerce (Accounting&Finance),
Griffith University, Brisbane, Australia
- Associate Member of Australian Society of Certified Public
Accountant (ASCPA)

ประวัติการฝึกอบรม : ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 30 มกราคม 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน, กรรมการบริหาร บมจ. มาสเตอร์ แอด
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2562 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้ง
-----------------	---

บริษัทอื่น

2555 – 2556	Director Project Finance (East Asia) Schneider Electric South East Asia (HQ) Pte. Ltd. (Singapore)
2552 – 2555	Country CFO and Director Schneider (Thailand) Limited.
2548 – 2552	Country Finance Director PT Schneider Indonesia
2539 – 2549	Regional Financial Controller and Director MGE Asia Pte. Ltd. (Singapore) for South Asia Pacific Zone

นายวรพจน์ จรรย์โกมล

กรรมการบริษัท/ประธานกรรมการตรวจสอบ
อายุ 53 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน
มหาวิทยาลัยดัลลัส เท็กซัส สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาโลหการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) 228/2559
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Chief Financial Officer Certification Program Class 19,
Federation of Accounting Professions.

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 30 มกราคม 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

มกราคม 2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/ประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. มาสเตอร์ แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

2558 - 2561 กรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน
บริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน)

2556 - 2558 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
บริษัท วีริเทิล จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจก. เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจก. วันเวิลด์ มีเดีย

2562 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจก. สตรีท อายบอล

2551 - 2556 เจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ออฟท์ เอเชีย แคปิตอล จำกัด

นายเอกภักดิ์ นิราพวงพงศ์

กรรมการบริษัท
อายุ 40 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Engineering, Electrical/Communication, University of Melbourne
- Bachelor of Commerce, Finance, University of Melbourne

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 134/2560
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 30 มกราคม 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

มกราคม 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. มาสเตอร์ แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. แพลน บี มีเดีย

บริษัทอื่น

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจก. เอพีซี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล

2546 - 2550 Vice President
Carnegie, Wylie and Co

คณะผู้บริหาร

นางสาวธนวรรณ นันทวานิช

กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (CFO)/
เลขานุการบริษัท/กรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ 56 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (CEO MBA) สาขาวิชาการเงิน
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม :

- Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่น 5 ปี 2560
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารและ พัฒนาเมือง รุ่นที่ 3
(มหานคร 3 ปี 2557)
- หลักสูตร สดุดยอผู้ประกอบการยุคใหม่เพื่อสังคมสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่
1 ปี 2557 (SET - S1)

- Role of the Compensation Committee 16/2013
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) 76/2008
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) 177/2013
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- TLCA Executive Development Program (EDP 9/55)
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Finance for non Finance Director 17/2010
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Corporate Secretary Program รุ่นที่ 12/48
ศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.00%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน(CFO)/ เลขานุการบริษัท/กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. มาสเตอร์ แอด
มกราคม 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี
ปัจจุบัน	กรรมการ VGI MACO(Cambodia) Co., Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. วินบลิส
ปัจจุบัน	กรรมการ Meru Utama Sdn. Bhd.
ปัจจุบัน	กรรมการ MACO Outdoor Sdn. Bhd.
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. กรีน แอด
ปัจจุบัน	กรรมการ VGI MACO (Singapore) Private Limited
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ทรานส์ แอด โซลูชั่น
ปัจจุบัน	กรรมการ Trans Ad (Malaysia) Sdn. Bhd.
ปัจจุบัน	กรรมการ Roctec Technology Limited.
2556 - 2557	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบัญชีการเงิน บมจ. มาสเตอร์ แอด
2554 - 2555	ผอ. ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ. มาสเตอร์ แอด
2548 - 2553	รอง ผอ. ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ. มาสเตอร์ แอด
2544 - 2547	ผช. ผอ. ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ. มาสเตอร์ แอด
2539 - 2543	ผจก. ส่วนบัญชี บมจ. มาสเตอร์ แอด
บริษัทจดทะเบียนอื่น บริษัทอื่น	ไม่มี
2556	คณะทำงานจรรยาบรรณ นักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
2532 - 2533	พนักงานบัญชี สำนักงานบัญชีอานาจอแนลส์โซซิเอตีส
2529 - 2532	ผู้ช่วยสมุหบัญชี บจก. วิศวกรรมภัณฑ์

นางสาวรจนา ตระกูลคุศรี

กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ (CBO)/
กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 51 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการฝึกอบรม

- 2561 หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารเมือง
(ผู้นำเมือง รุ่นที่3)
โดยมหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.02%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. มัลติไซน์
ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. มาสเตอร์ แอด
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อาย ออน แอดส์
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โอเพ่น เพลย์
2552 - - 2558	Manager Director บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
2548 - 2552	Senior Business Development บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
บริษัทจดทะเบียนอื่น บริษัทอื่น	ไม่มี
2545 - 2548	Senior Product Supervisor บจก. เฮงเค็ลไทย
2538 - 2545	Product Manager บมจ. ดาต้าแมท
2537 - 2538	Marketing Executive บจก. นารายณ์ พร็อพเพอร์ตี้
2535 - 2537	Sales Representative บมจ. ดาต้าแมท

นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์

กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร/
กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 46 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (HRM)
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาประวัติศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

- Quality and Standard Program (ปี 2555)
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- TLCA Executive Development Program (EDP 13)
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Chief People Officer 5/58
สถาบันปัญญาภิวัฒน์ (PIM)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. มาสเตอร์ แอด
2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร (CPO) บมจ. มาสเตอร์ แอด
2556 - 2557	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายบริหาร สำนักงานและงานบุคคล บมจ. มาสเตอร์ แอด
2553 - 2555	ผอ. ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด
2546 - 2552	รักษาการ ผอ. ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด
2545 - 2546	ผช. ผอ. ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด
2542 - 2545	ผจก. ส่วนบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด
2541 - 2542	ผจก. แผนกบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี

บริษัทอื่น : ไม่มี

นายปณิกร นุชมาก

กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค/
กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 48 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีรัฐประศาสนศาสตร
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค/ กรรมการบริหาร/ บจก. มาสเตอร์ แอดมอร์
2559 - 2561	Technical Director JC DECAUX (Thailand) Co., Ltd.
2551 - 2558	Technical Director JC DECAUX Dubai –Middle East.
2547 - 2551	Operation Manager JC DECAUX (Thailand) Co., Ltd.

บริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี

บริษัทอื่น : ไม่มี

4.7 การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหาร ในบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

รายชื่อ		บมจ. มาสเตอร์ แอด	บริษัทย่อย										กิจการที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย													
			บจก. มาสเตอร์ แอนด์ บอร์	บจก. กรีนแอด	บจก. อาย ออน แอดส์	บจก. อีทีเจ็ท อิมเมจิส (ประเทศไทย)	MACO Outdoor Sdn. Bhd.	บจก. แอนด์ ดีเวลอปเม้นท์	VGI Global Media Malaysia Sdn. Bhd.	VGI MACO (Singapore) Private Limited	บจก. อัลฟา นาทอก แอล อี ดี	บจก. โอเพ่นเพลย์	บจก. บัลดี้ โซน	บจก. โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป	บจก. โดเมส	บจก. ทรานส์ แอด โซลูชั่น	Trans Ad Malaysia Sdn. Bhd.	Roctec Technology Ltd.	บจก. อิมมัล	Parkway Technology Limited	Eyeball Channel Sdn. Bhd.	Puncak Berlian Sdn. Bhd.	Meru Utama Sdn. Bhd.	Titanium Compass Sdn. Bhd.	PT Avabaindo Pekasa	VGI MACO (Cambodia) Co., Ltd.
1. นายพูน ณ กิต		C/CE/CEO	D	D		D	D	D	D	D	D				D						D	D				D
2. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ		D																		D	D					
3. นายวรพจน์ จรรย์โกล		ID/CAC																								
4. นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล		ID/AC																								
5. นายชลัช ชินธรรมมิตร		ID/AC																								
6. นายชิว โค ขวน		D/E	D	D							D															
7. นายเอกภักดิ์ นิราพารพงศ์พร		D																								
8. นายภูณิสร์ ทิพากร		A					D						D													
9. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช		E/Com Sec/CFO		D			D			D	D				D	D	D	D				D				D
10. นางสาวจนา ตระกูลคูศรี		E/CBO	D		D							D	D													
11. นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์		E/CPO								D																
12. นายปณัยกร นุชมาก		E/CTO																								
13. นางสาวนุรฮายาตี แม่เราะ		PA			D							D		D												
14. นางสาวชลลดา ชะนิ่ม		AD			D							D		D												
15. นายวิเชียร วุฒิเดชาชัย		M										D		D												

หมายเหตุ :

C	= ประธานกรรมการบริษัท	D	= กรรมการ,	ID	= กรรมการอิสระ,
CAC	= ประธานกรรมการตรวจสอบ	AC	= กรรมการตรวจสอบ	CE	= ประธานกรรมการบริหาร,
E	= กรรมการบริหาร	Com Sec	= เลขานุการบริษัท	CEO	= ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร,
CFO	= ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	CPO	= ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย บริหารบุคลากร	CBO	= ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานโครงการ,
CMO	= ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการตลาด	CTO	= ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค	PA	= Personal Assistant to CEO,
A	= ที่ปรึกษา	AD	= ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน	M	= ผู้จัดการส่วน

5

- รายงานความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการบริษัท
ต่อรายงานทางการเงิน
- รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
งบการเงิน
- หมายเหตุประกอบงบการเงิน



5.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินที่ปรากฏขึ้นในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายทางบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงินของแต่ละไตรมาสก่อนที่จะส่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว และผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัท และบริษัทย่อยในรายงานของผู้สอบบัญชีว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

จากการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามดังกล่าวข้างต้นคณะกรรมการจึงมีความเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง



นายพูน ฉง กิต
ประธานกรรมการบริษัท
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

5.2 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบ งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตดังนี้

- ก) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ โดยบริษัทฯ ได้ปรับงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเป็นตัวเลขเปรียบเทียบแล้ว
- ข) การซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 1) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9.1 และ 9.4 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น และบริษัท โกลด์สตาร์ กรุ๊ป จำกัด) ในระหว่างปี 2561 โดยบริษัทย่อย (ผู้ซื้อ) ได้เสร็จสิ้นการประเมินมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม และบริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบไว้ เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาดังกล่าว
 - 2) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10.1.2 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนและการเปลี่ยนสถานะ เงินลงทุนจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย (Puncak Bertian Sdn Bhd (“PBSB Group”)) โดยบริษัทย่อย (ผู้ซื้อ) พิจารณาว่าเงินลงทุนใน PBSB Group เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยและได้ปรับมูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุนตามสัดส่วนซึ่งกลุ่มบริษัทถืออยู่ก่อน ณ วันซื้อ และรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 41.2 ล้านบาท กลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างการดำเนินการให้มีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่าธุรกรรม ณ วันซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม รวมถึงมูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุนใน PBSB Group ซึ่งกลุ่มบริษัทถืออยู่ก่อนวันซื้อให้แล้วเสร็จ
 - ค) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32.1 เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่สำคัญเกี่ยวกับการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด และการเข้าทำสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคของ**ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน**ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่อการงบการเงินโดยรวม เรื่องสำคัญ ในการตรวจสอบพร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้ภายใต้ธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณา

เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันมีผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในอุตสาหกรรมบริการสื่อโฆษณา ทำให้กลุ่มบริษัทที่มีความจำเป็นต้องกระตุ้นยอดขาย โดยได้เสนอรายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่างๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษ ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีการเข้าทำสัญญากับลูกค้าเป็นจำนวนมาก จึงทำให้การรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลาย ดังนั้น มูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จะมีผลกระทบโดยตรงต่อกำไรของกลุ่มบริษัทอย่างมาก และรายได้จากการให้บริการและการขายเป็นรายการที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่อการงบการเงิน

ข้าพเจ้าและผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยเป็นผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบในเรื่องนี้ ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบและได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีดังกล่าว เพื่อให้ได้รับเอกสารการตรวจสอบที่เพียงพอและเหมาะสมในการตรวจสอบเรื่องการรับรู้รายได้ภายใต้ธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัท โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษ โดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่ตอบสนอง การสุ่มตัวอย่างสัญญาขายและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายและบริการ และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท การสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี การสอบทานใบลดหนี้ที่ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายและบริการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยได้เปิดเผยนโยบายการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบและเรื่องที่เกี่ยวข้อง และการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับการรับรู้รายได้ดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.5.1 และข้อ 5.2 ข้าพเจ้าพิจารณาการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในการตรวจสอบ เนื่องจากรายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบที่บริษัทย่อยรับรู้ในแต่ละงวดมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ กระบวนการในการวัดมูลค่ารวมถึงรอบระยะเวลาที่เหมาะสมในการรับรู้รายได้นั้นเป็นเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญของผู้บริหารในการประเมินขั้นความสำเร็จของงานรับเหมาติดตั้งงานระบบ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

ข้าพเจ้าและผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยเป็นผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบในเรื่องนี้ ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบและได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีดังกล่าว เพื่อให้ได้รับเอกสารการตรวจสอบที่เพียงพอและเหมาะสมในการตรวจสอบเรื่องการรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ดังกล่าว โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายใน ที่เกี่ยวข้องกับการที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประเมินขั้นความสำเร็จของงาน การบันทึกการรับรู้รายได้และต้นทุนงานรับเหมาติดตั้ง และการประมาณการผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้น โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและ สุ่มเลือกสัญญาที่บริษัทย่อยทำกับลูกค้าเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทย่อยออกแบบไว้ และ อ่านสัญญาดังกล่าวเพื่อพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ และสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับเงื่อนไขและความเสี่ยงต่าง ๆ ของสัญญาดังกล่าว ประกอบกับได้สุ่มเลือกสัญญาเพื่อสอบทานการประเมินขั้นความสำเร็จของงาน และการประมาณการผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นโดยการสอบถามฝ่ายบริหารและผู้ควบคุมโครงการเกี่ยวกับสถานะของงาน และเข้าร่วมสังเกตการณ์โครงการที่สำคัญที่กำลังติดตั้งร่วมกับผู้ควบคุมโครงการของบริษัทย่อย วิเคราะห์เปรียบเทียบขั้นความสำเร็จของงานที่ประเมินโดยผู้ควบคุมโครงการกับขั้นความสำเร็จของงานที่คำนวณโดยการเปรียบเทียบต้นทุนโครงการที่เกิดขึ้นจริงจนถึงวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีกับประมาณการต้นทุนที่คาดว่าจะใช้ในการติดตั้งทั้งหมด รวมถึงวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นของโครงการเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ ยังได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ดังกล่าวกับการประเมินผลความสำเร็จของงานที่รับรองโดยลูกค้าอีกด้วย

การรวมธุรกิจ เงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยม

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9.1 9.4 และ 10.1.2 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท ทรานส์.แอต โซลูชัน จำกัด บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด และ Puncak Berlian Sdn Bhd Group (“PBSB Group”)) ซึ่งบริษัทย่อย (ผู้ซื้อ) ได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนตามสัดส่วนซึ่งกลุ่มบริษัทถืออยู่ก่อน ณ วันซื้อ ของ PBSB Group (สำหรับ PBSB Group บริษัทย่อยจะสรุปผลการบันทึกบัญชีการซื้อธุรกิจให้เสร็จสิ้นภายในหนึ่งปีนับจากวันที่ซื้อ ซึ่งจำนวนเงินของรายการที่บันทึกไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อาจต้องมีการเปลี่ยนแปลง) ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมาก ในการตั้งข้อสมมติฐานต่างๆ ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สินที่รับมา และมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว นอกจากนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย รวมถึงค่าความนิยม ถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสด ในอนาคต ที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโต ในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมและประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อรวมเป็นจำนวนเงิน 888 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทที่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 1,476 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

ข้าพเจ้าและผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยเป็นผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบในเรื่องนี้ ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบและได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีดังกล่าว ในการพิจารณาวิธีการและข้อสมมติต่าง ๆ ที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม และมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน โดยการสอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบการประเมินความสอดคล้องของวิธีการที่ผู้บริหารใช้กับประเภทของสินทรัพย์ และทดสอบการคำนวณและสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนต่าง ๆ และการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน รวมถึงตรวจสอบการปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการทำทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร การทำการทดสอบสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารโดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท การสอบทานประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกิจการ ตลอดจนการทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และการพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และค่าความนิยม

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึง งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบต่อ
เกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็น
สาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้อง
การดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิก
กลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง
อันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย
ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี
จะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด
และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่า รายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจ
ทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยง ผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ
และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

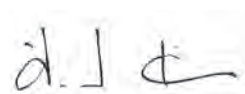
- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด
ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อ
เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่า
ความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการ
ข้อมูลการแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่
เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่
ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชี
ที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถ
ของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้
ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้า
จะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของ
ข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดง
รายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่ม
บริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท
ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่ส่งผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบัน และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



ศิริกรณ์ เอื้ออนันต์กุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 11 กุมภาพันธ์ 2563

5.3 งบการเงิน

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	718,870,683	642,727,611	96,687,850	274,602,556
เงินลงทุนชั่วคราว	21,040,125	10,000,000	-	10,000,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8 847,093,387	710,070,468	140,569,013	143,525,035
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7 11,788,742	139,391,512	1,413,096,862	1,220,993,000
งานระหว่างทำ	104,447,578	57,506,008	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา	88,127,675	77,249,247	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	92,808,824	73,139,538	7,222,216	6,800,363
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	74,128,723	80,653,056	4,174,500	5,532,918
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,958,305,737	1,790,737,440	1,661,750,441	1,661,453,872
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	37,387,149	57,949,410	194,138	194,138
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9 -	-	1,476,010,174	1,121,938,174
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10 184,567,719	114,347,287	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11 62,504,727	62,602,303	35,316,836	35,316,836
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12 931,155,610	612,738,833	13,377,304	18,051,029
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13 682,010,448	610,543,578	1,520,433	1,525,183
ค่าความนิยม	14 835,792,765	842,809,821	-	-
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุน ในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	10.1.2 51,735,135	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24 23,869,349	10,372,724	7,587,899	7,440,262
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	112,183,223	61,629,441	11,998,533	11,844,140
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,921,206,125	2,372,993,397	1,546,005,317	1,196,309,762
รวมสินทรัพย์	4,879,511,862	4,163,730,837	3,207,755,758	2,857,763,634

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	345,000,000	260,000,000	335,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	825,622,600	587,139,650	72,650,752
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า		184,061,886	165,961,102	7,840,071
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	25,196,672	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	121,710,238	39,322,671	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		23,656,081	24,655,802	634,474
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		32,043,144	48,647,979	9,544,502
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,557,290,621	1,125,727,204	425,669,799
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	88,188,329	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	18	50,196,718	30,682,186	18,501,856
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	24	137,052,800	115,111,332	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		22,252,046	18,627,082	5,996,232
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		297,689,893	164,420,600	24,498,088
รวมหนี้สิน		1,854,980,514	1,290,147,804	450,167,887

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	19			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 5,914,892,764 หุ้น				
(2561: 5,846,147,621 หุ้น)				
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	591,489,276	584,614,762	591,489,276	584,614,762
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 4,331,980,914 หุ้น				
(2561: 4,126,681,773 หุ้น)				
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	433,198,091	412,668,177	433,198,091	412,668,177
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	19			
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้				
การควบคุมเดียวกัน	(226,799,825)	(226,799,825)	(226,799,825)	(226,799,825)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้น				
ในบริษัทย่อย	(283,721,989)	(152,874,875)	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	21			
ยังไม่ได้จัดสรร	57,496,233	51,989,191	57,496,233	51,989,191
ยังไม่ได้จัดสรร	419,789,997	402,156,901	135,486,509	169,144,424
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
(38,571,389)	(38,571,389)	(9,605,067)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
2,719,597,981	2,719,597,981	2,527,792,654	2,757,587,871	2,457,260,119
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ				
บริษัทย่อย	304,933,367	345,790,379	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น				
3,024,531,348	3,024,531,348	2,873,583,033	2,757,587,871	2,457,260,119
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
4,879,511,862	4,879,511,862	4,163,730,837	3,207,755,758	2,857,763,634

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		
กำไรขาดทุน				
รายได้				
รายได้จากการให้บริการและการขาย	22	1,709,656,413	1,194,370,575	681,527,012
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	22	1,243,992,344	501,371,265	-
รายได้อื่น				
เงินปันผลรับ	9	-	-	1,649,995
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	10.1.2	41,166,572	-	-
อื่น ๆ		50,363,195	41,883,728	59,281,530
รวมรายได้		3,045,178,524	1,737,625,568	742,458,537
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการให้บริการและการขาย		971,576,331	522,429,106	454,973,448
ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ		929,802,329	378,224,841	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย		261,113,671	148,069,910	49,294,118
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		553,495,920	338,881,002	92,160,230
รวมค่าใช้จ่าย		2,715,988,251	1,387,604,859	596,427,796
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้		329,190,273	350,020,709	146,030,741
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	(99,726,945)	(33,690,199)	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		229,463,328	316,330,510	146,030,741
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(16,363,063)	(11,150,810)	(6,236,732)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		213,100,265	305,179,700	139,794,009
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	(77,884,633)	(72,688,754)	(29,653,173)
กำไรสำหรับปี		135,215,632	232,490,946	110,140,836
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(36,307,121)	(18,193,077)	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(36,307,121)	(18,193,077)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(3,524,846)	-	(3,776,464)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(3,524,846)	-	(3,776,464)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(39,831,967)	(18,193,077)	(3,776,464)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		95,383,665	214,297,869	106,364,372

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	160,581,291	272,233,158	110,140,836	220,741,450
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(25,365,659)	19,596,995		
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	(59,339,207)		
	135,215,632	232,490,946		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	128,689,061	262,041,366	106,364,372	220,741,450
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(33,305,396)	17,359,741		
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	(65,103,238)		
	95,383,665	214,297,869		
กำไรต่อหุ้น	25			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.04	0.07	0.03	0.06

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	213,100,265	305,179,700	139,794,009	255,253,564
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	229,364,864	147,743,594	7,727,594	8,606,281
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	35,128	(5,369,920)	35,128	(483,813)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	14,185,608	1,502,748	(102,778)	(627,424)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (โอนกลับ)	(591,055)	23,665,997	-	19,437,637
รายได้จากการกลับรายการหนี้สิน	-	(1,290,000)	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16,769,351	3,755,467	3,375,396	1,289,440
เงินปันผลรับ	-	-	(1,649,995)	(82,399,912)
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	(41,166,572)	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	99,726,945	33,690,199	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(13,020,409)	(4,108,167)	(39,292,567)	(22,166,314)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	16,363,063	11,150,810	6,236,732	5,442,228
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	534,767,188	515,920,428	116,123,519	184,351,687
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	21,133,706	(14,098,538)	13,590,557	7,040,969
งานระหว่างทำ	(46,941,570)	(8,349,036)	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา	(10,878,428)	(25,640,114)	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	8,482,826	(11,653,249)	(421,853)	(13,302,997)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	22,051,352	10,091,793	1,358,416	2,501,921
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(70,676,189)	20,260,319	(154,394)	15,333,527
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(26,889,027)	63,973,206	(26,922,485)	(17,183,026)
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	(26,624,304)	(52,048,334)	2,634,183	403,569
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(16,875,079)	3,543,143	(2,001,192)	(1,033,876)
จ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,388,952)	(1,831,729)	(270,768)	(707,517)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,206,784	(1,649,513)	(86,590)	(321,026)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	389,368,307	498,518,376	103,849,393	177,083,231
ดอกเบี้ยรับ	5,153,463	3,611,482	23,654,248	18,777,836
จ่ายดอกเบี้ย	(13,591,630)	(2,793,481)	(6,013,842)	(5,129,770)
จ่ายภาษีเงินได้	(97,145,596)	(79,097,772)	(35,867,672)	(32,104,427)
รับคืนภาษีเงินได้	6,418,757	9,217,876	-	8,220,169
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	290,203,301	429,456,481	85,622,127	166,847,039

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(21,040,124)	(10,000,000)	-	(10,000,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	10,000,000	7,645,921	10,000,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(122,298,222)	(123,780,412)	(487,135,207)	(516,600,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	2,745,205	3,164,972	-	3,113,491
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	20,562,260	(56,241,659)	-	-
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(27,777,636)	(789,791,464)	(54,072,000)	(847,304,005)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(44,801,251)	-	-
ซื้ออุปกรณ์	(348,527,066)	(138,630,073)	(2,056,104)	(4,228,489)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	3,640,371	8,335,937	111,402	5,800,000
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,300,761)	(1,055,491)	(998,300)	(440,800)
เงินปันผลรับ	-	-	1,649,995	112,399,882
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(483,995,973)	(1,145,153,520)	(532,500,214)	(1,257,259,921)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	978,110,000	838,000,000	968,110,000	838,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(902,920,898)	(808,000,000)	(893,110,000)	(808,000,000)
เงินสดจ่ายชำระหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(38,000,000)	(43,900,000)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	82,387,567	23,483,064	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	121,535,000	-	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(8,150,000)	-	-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(429,970)	(305,023)	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	346,502,625	1,375,542,814	328,478,626	1,375,542,814
เงินสดรับจากส่วนของผู้ออกหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจ	-	122,087,500	-	-
ภายใต้การควบคุมเดียวกันในการออกจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	-	122,087,500	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(160,000,000)	(162,639,000)	-	-
จ่ายเงินปันผล	(153,821,339)	(182,132,301)	(134,515,245)	(136,176,058)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	265,212,985	1,162,137,054	268,963,381	1,269,366,756
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	4,722,759	(6,947,471)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	76,143,072	439,492,544	(177,914,706)	178,953,874
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	642,727,611	203,235,067	274,602,556	95,648,682
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	718,870,683	642,727,611	96,687,850	274,602,556
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่มีใช้เงินสด				
โอนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	300,000,000	-
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	106,001,604	-	-
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	58,290,500	2,245,250	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินรวม											(หน่วย: บาท)
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ											
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น											
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					ส่วนของผู้ถือหุ้น						
	งบเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	กำไรสะสม	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
จัดสรรแล้ว												ยังไม่ได้จัดสรร
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - ตามที่รายงานไว้เดิม	412,668,177	2,050,258,152	(225,278,591)	(152,874,875)	51,989,191	402,543,216	(10,561,519)	(10,561,519)	2,528,743,751	189,385,972	2,718,129,723	
	-	-	-	-	-	12,979,649	139,529	139,529	13,119,178	4,934,281	18,053,459	
	-	-	-	-	-	(13,107,557)	798,953	798,953	(12,308,604)	152,057,350	139,748,746	
	-	-	(1,521,234)	-	-	(258,407)	17,970	17,970	(1,761,671)	(587,224)	(2,348,895)	
	412,668,177	2,050,258,152	(226,799,825)	(152,874,875)	51,989,191	402,156,901	(9,605,067)	(9,605,067)	2,527,792,654	345,790,379	2,873,583,033	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - ปรับปรุงใหม่	-	-	-	-	-	160,581,291	-	-	160,581,291	(25,365,659)	135,215,632	
	-	-	-	-	-	(2,925,908)	(28,966,322)	(28,966,322)	(31,892,230)	(7,939,737)	(39,831,967)	
	-	-	-	-	-	157,655,383	(28,966,322)	(28,966,322)	128,689,061	(33,305,396)	95,383,665	
	20,529,914	307,948,711	-	-	-	-	-	-	328,478,625	-	328,478,625	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,024,000	18,024,000	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - ตามที่รายงานไว้เดิม	-	-	(130,847,114)	-	-	-	-	-	(130,847,114)	(29,152,886)	(160,000,000)	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	(134,515,245)	-	-	(134,515,245)	-	(134,515,245)	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	433,198,091	2,358,206,863	(226,799,825)	(283,721,989)	57,496,233	419,789,997	(38,571,389)	(38,571,389)	2,719,597,981	304,933,367	3,024,531,348	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างจากจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกัน - ปรับปรุงใหม่ เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28) จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 21) ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - ปรับปรุงใหม่	343,891,037	743,492,478	-	40,952,119	95,616,103	1,223,951,737
	-	-	-	-	220,741,450	220,741,450
	68,777,140	1,306,765,674	-	-	-	1,375,542,814
	-	-	(226,799,825)	-	-	(226,799,825)
	-	-	-	-	(136,176,057)	(136,176,057)
	412,668,177	2,050,258,152	(226,799,825)	51,989,191	(11,037,072)	2,457,260,119
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - ตามที่รายงานไว้เดิม ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิรวมจากการซื้อบริษัทร่วม (หมายเหตุ 10.1.1) ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - ปรับปรุงใหม่ กำไรสำหรับปี กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 19) เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28) จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 21) ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	412,668,177	2,050,258,152	(226,799,825)	51,989,191	169,144,424	2,458,781,353
	-	-	(1,521,234)	-	-	(1,521,234)
	412,668,177	2,050,258,152	(226,799,825)	51,989,191	169,144,424	2,457,260,119
	-	-	-	-	110,140,836	110,140,836
	-	-	-	-	(3,776,464)	(3,776,464)
	20,529,914	307,948,711	-	-	106,364,372	106,364,372
	-	-	-	-	-	328,478,625
	-	-	-	-	(134,515,245)	(134,515,245)
	-	-	-	5,507,042	(5,507,042)	-
	433,198,091	2,358,206,863	(226,799,825)	57,496,233	135,486,509	2,757,587,871

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

5.4 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ธุรกิจหลักของบริษัทาคืองานโฆษณา ที่อยู่ตามที่ จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 1 ชั้นที่ 4 - 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

1.2 การเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชี

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีจากเดิมเริ่มต้นในวันที่ 1 มกราคม และสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี เป็นเริ่มต้นในวันที่ 1 เมษายน และสิ้นสุดในวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยเริ่มเปลี่ยนรอบบัญชีในปี 2563

2. เกณฑ์ในการจัดท่างบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดท่างบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2562 (ร้อยละ-)	2561 (ร้อยละ-)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ผลิตและให้บริการ สื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100	100
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ โทรทัศน์	ไทย	100	100
บริษัท กรีนแอด จำกัด	บริการและรับจ้างผลิต สื่อโฆษณาแผงผนัง ต้นไม้	ไทย	100	100
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตภาพโฆษณา และจัดทำป้ายโฆษณาทุก ประเภท	ไทย	50	50
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ร้อยละ 14.89)	ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน	ไทย	48.87	48.87
Maco Outdoor Sdn Bhd	เพื่อการลงทุน	มาเลเซีย	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2562 (ร้อยละ)	2561 (ร้อยละ)
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	75	75
VGI MACO (Singapore) Private Limited	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	75	75
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อม				
ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด				
บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100	100
ถือหุ้นโดยบริษัท กรีนแอต จำกัด				
บริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด	ผลิตและให้บริการ สื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100	100
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุป จำกัด	ออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโฆษณาทุกประเภท	ไทย	60	60
ถือหุ้นโดยบริษัท อาย ออน แอตส์ จำกัด				
บริษัท โคแมส จำกัด	ผลิตและให้บริการ สื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100	70
บริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด	ให้บริการออกแบบและ ติดตั้งระบบ	ไทย	81.65	81.65
ถือหุ้นโดยบริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด				
Roctec Technology Limited	ให้บริการออกแบบและ วางระบบ	ฮ่องกง	89	89
TransAd Malaysia Sdn Bhd	ให้เช่าสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	100	100
ถือหุ้นโดย Roctec Technology Limited				
Parkway Technology Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ฮ่องกง	100	100
บริษัท วินบิลิส ซิสเต็มส์ จำกัด	จำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงพัฒนาระบบบริการติดตั้งซ่อมบำรุง	ไทย	100	100
ถือหุ้นโดย VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd				
Puncak Berlian Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศ	มาเลเซีย	65	-
Meru Utama Sdn Bhd (ถือหุ้นโดย Puncak Berlian Sdn Bhd ร้อยละ 74.8)	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศ	มาเลเซีย	25.1	-
ถือหุ้นโดย Puncak Berlian Sdn Bhd				
Titanium Compass Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	51	-
ถือหุ้นโดย VGI MACO (Singapore) Private Limited				
VGI MACO (Cambodia) Company Limited	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศ	กัมพูชา	100	-

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทามีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
 - จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 - ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
 - ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับ งบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อน ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบเสมือนหนึ่งว่ากลุ่มบริษัทใช้นโยบายการบัญชีนี้มาตั้งแต่แรก

ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน ยกเว้น มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ดังต่อไปนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
- ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
- ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานนี้มาถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุนโดยใช้หลักการเช่นเดียวกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะนำมาตรฐานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติใช้ครั้งแรกโดยการปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่าจะการนำมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมาใช้จะมีผลกระทบต่องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยจะปรับปรุงทั้งสินทรัพย์และหนี้สิน ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบดังกล่าวต่อการเงิน

4. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติในระหว่างปีปัจจุบัน โดยกิจการได้เลือกปรับย้อนหลังการเงินของปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ลดลง
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	
กำไรขาดทุน:	
รายได้จากการให้บริการ	60,748
ค่าใช้จ่ายในการขาย	60,748

รายการปรับปรุงข้างต้นมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ค่านายหน้า - บริษัทย่อยพิจารณาว่าค่านายหน้าที่จ่ายให้กับลูกค้าบันทึกสุทธิจากรายได้จากการให้บริการ จากเดิมที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการขายเมื่อเกิดรายการ

นอกจากนี้ บริษัทย่อยได้พิจารณาเปลี่ยนแปลงวิธีที่ใช้ในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานที่ทำเสร็จ สำหรับการรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ โดยเปลี่ยนแปลงจากวิธีการเปรียบเทียบต้นทุนงานติดตั้งที่เกิดขึ้นแล้วจนถึงวันสิ้นสุดกับต้นทุนงานติดตั้งทั้งหมดที่คาดว่าจะใช้ในการติดตั้งตามสัญญา (วิธีจ่ายนำเข้า) เป็นวิธีที่ประเมินผลความสำเร็จของงานที่ส่งมอบ โดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัทและการรับรองความสำเร็จของงานโดยลูกค้า (วิธีผลผลิต) และได้พิจารณาเปลี่ยนแปลงการรับรู้รายได้ให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบสำหรับโครงการที่มีมูลค่าต่ำและระยะเวลาทำงานสั้น และยังไม่ได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้าจากการรับรู้ตลอดช่วงเวลาเป็นการรับรู้เมื่อให้บริการเสร็จสิ้น บริษัทฯได้ปรับย้อนหลังการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้น

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	31 ธันวาคม 2561
งบแสดงฐานะการเงินรวม	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(257,767)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	57,506
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20,747
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2,126
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(8,876)
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	(216,025)
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	12,979
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรของบริษัทย่อย ณ วันซื้อ	(16,286)
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	140
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	4,934

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	22,093
ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	703
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3,530
กำไรสำหรับปี	17,861
การแบ่งปันกำไร	
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	12,979
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	4,881
กำไรต่อหุ้น (บาท)	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.0035

กลุ่มบริษัทไม่ได้แสดงงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นข้อมูลเปรียบเทียบ เนื่องจากกลุ่มบริษัทเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย ในเดือนกรกฎาคม 2561

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการ ประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการโฆษณา และรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ได้รับบริการโดยพิจารณาถึงความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการและระยะเวลาเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา คำนายหน้าจ่ายหรือส่วนลดที่ให้กับลูกค้า ซึ่งถูกพิจารณาเป็นลูกค้านของกลุ่มบริษัท จะบันทึกสุทธิจากรายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณาที่ยังไม่ได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบจะรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ได้รับบริการ โดยวิธีการในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานที่ทำเสร็จใช้วิธีประเมินผลความสำเร็จของงานที่ส่งมอบโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท และการรับรองความสำเร็จของงานโดยลูกค้า (วิธีผลผลิต)

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบงาน

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “เงินรับล่วงหน้าจากผู้จ้าง/รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ สำหรับโครงการที่มีมูลค่าต่ำและระยะเวลาทำงานสั้น และยังไม่ได้อโอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

5.2 ต้นทุนการบริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

ต้นทุนการบริการรับเหมาติดตั้งงานระบบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้เสร็จสิ้นตามสัญญารับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนทันทีเมื่อมีการปฏิบัติงาน ต้นทุนการบริการรับเหมาติดตั้งงานระบบประกอบด้วยต้นทุนค่าวัสดุ ค่าแรงงาน ค่ารับเหมาช่วง ค่าที่ปรึกษา ค่าบริการและค่าใช้จ่ายอื่น

บริษัทจะบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับงานรับเหมาติดตั้งงานระบบทั้งจำนวน เมื่อทราบแน่ชัดว่า งานรับเหมาติดตั้งนั้นจะประสบผลขาดทุน

5.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มี สภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.4 ลูกหนี้

ลูกหนี้แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่ได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

5.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

5.6 ต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งใช้เพื่อสร้างทรัพย์สินหรือใช้ในการปรับปรุงทรัพย์สินของกิจการเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้สำเร็จในอนาคต และกิจการคาดว่าจะได้รับคืนต้นทุนดังกล่าวเป็นสินทรัพย์และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ตามสัญญา และจะบันทึกค่าเมื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่าสิ่งตอบแทนที่จะได้รับหักด้วยต้นทุนที่เกี่ยวข้อง

5.7 ต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญา

กลุ่มบริษัทบันทึกค่านายหน้าที่ยจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสัญญาที่ทำกับลูกค้าเป็นสินทรัพย์และตัดเป็นค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ตามสัญญา และจะบันทึกค่าเมื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่าสิ่งตอบแทนที่จะได้รับหักด้วยต้นทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในกรณีที่ระยะเวลาของการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่จะรับรู้สำหรับต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญามีระยะเวลาหนึ่งงวดหรือสั้นกว่า กิจการจะบันทึกต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

5.8 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธี ราคาทุน หักค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

5.9 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารสำนักงานให้เข้าคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอาคารสำนักงานให้เข้ารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

5.10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	- 5-50 ปี
สื่อโฆษณาและต้นทุนที่เกี่ยวข้อง	- 3-15 ปี และตามอายุสัญญาให้สิทธิที่เหลืออยู่
อุปกรณ์	- 3-5 ปี
เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	- 2-5 ปี
ยานพาหนะ	- 3-5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการ ด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ความสัมพันธ์กับลูกค้า	- 6-30 ปี
ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)	- ตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่
สิทธิในสัญญา	- ตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	- 3-5 ปี

5.12 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

5.13 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยถือปฏิบัติตามวิธีการรวม ส่วนได้เสีย (pooling of interests) บริษัทฯ (ผู้ซื้อ) วัตถุประสงค์ต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม และรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่นำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมเฉพาะส่วนที่เคยอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัทรับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อ ในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวมโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น (หากกิจการที่นำมารวมมีรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น งบการเงินภายหลังการรวมธุรกิจต้องแสดงรายการดังกล่าวในส่วนของผู้ถือหุ้นว่ามีการรวมธุรกิจมาตั้งแต่ต้น) ส่วนต่างคงเหลือของต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวม หลังจากคำนึงถึงรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็น “ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่มีการรวมธุรกิจเกิดขึ้น

5.14 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

5.15 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

5.16 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.17 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายกลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นขึ้นอยู่กับผู้ขายมีความรอบรู้และ เต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ยกเว้นค่าความนิยม หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุน จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยัง ส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

5.18 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกปรับขึ้นทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

5.19 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.20 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะไม่กำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5.21 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัด มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาค่าเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและ การประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การระบุภาระที่ต้องปฏิบัติ

ในการระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในการส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นภาระที่แยกจากกันหรือไม่ กล่าวคือ กิจกรรมจะบันทึกสินค้าหรือบริการแต่ละรายการแยกจากกัน ก็ต่อเมื่อสินค้าหรือบริการดังกล่าวสามารถระบุได้ว่าแยกจากสินค้าหรือบริการอื่นในสัญญา และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น

การกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้

ในการกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นเสร็จสิ้นตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ กิจกรรมจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง เมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- ลูกค้าได้รับและใช้ประโยชน์จากผลของการปฏิบัติงานของกิจการในขณะที่กิจการปฏิบัติงาน
- การปฏิบัติงานของกิจการก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่ลูกค้าควบคุมในขณะที่สร้างสินทรัพย์ดังกล่าว หรือ
- การปฏิบัติงานของกิจการไม่ก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่กิจการสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นได้ และกิจการมีสิทธิในการรับชำระสำหรับการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน

ในกรณีที่มิใช่เข้าเงื่อนไขข้างต้น กิจกรรมจะรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นได้เสร็จสิ้นลงเมื่อใด

ในการคำนวณรายได้ที่รับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานเพื่อให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานของกิจการตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้เสร็จสิ้น ซึ่งคำนวณโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท และการรับรองความสำเร็จของงานโดยลูกค้า

การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่บริษัทมีส่วนการถือหุ้นกึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯพิจารณาว่าบริษัทมีอำนาจควบคุมในบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ถึงแม้ว่าบริษัทฯจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 50 ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯเป็นผู้ถือหุ้นที่มีเสียงส่วนใหญ่และสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ ดังนั้น บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการ ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานาน หรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าว ได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือ รวมถึงต้นทุนการรื้อถอน เมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและ บันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคต ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมใน การคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ประมาณการต้นทุนรับเหมาติดตั้งงานระบบ

บริษัทย่อประมาณการต้นทุนการรับเหมาติดตั้งงานระบบจากรายละเอียดของงานระบบต่างๆ และนำมาคำนวณจำนวนและมูลค่าวัสดุที่ต้องใช้ในงานดังกล่าว เพื่อสะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานตามภาระที่ปฏิบัติแล้วเสร็จ บริษัทย่อจะทำการทบทวนประมาณการต้นทุนอย่างสม่ำเสมอ และทุกคราวที่ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากประมาณการต้นทุนอย่างเป็นสาระสำคัญ

สำรองเพื่อผลขาดทุนสำหรับการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการรับเหมาติดตั้งงานระบบแต่ละงานจากประมาณการต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากความเสี่ยงหน้าของการติดตั้ง ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุ ค่าแรง และสภาพการณ์ปัจจุบัน

ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้ว และเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2562	2561	2562	2561	
		(ปรับปรุงใหม่)			
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าเช่าป้าย	-	-	1,656	1,435	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่านายหน้า	-	-	3,437	8,444	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	38,551	19,646	ร้อยละ 1.95 ถึง 5.00 ต่อปี
รายได้อื่น	-	-	1,114	3,073	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	409,790	304,574	อัตราตามสัญญา
ค่าเช่าสำนักงาน	-	-	7,596	4,053	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าที่ปรึกษาและบริการทางบัญชี	-	-	5,100	174	อัตราตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท</u>					
รายได้ค่าผลิตสื่อโฆษณา	5,220	-	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	47,499	11,129	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	21,337	9,912	-	-	อัตราตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>					
รายได้จากการให้บริการ	256,949	245,414	114	5,296	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	394,612	46,769	-	-	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	3,532	797	-	-	ร้อยละ 3.82 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
รายได้ค่าเช่าป้าย	-	3,214	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	1,657	1,443	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	2,259	1,286	-	-	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	4,843	4,162	-	-	ร้อยละ 5.00 ถึง 7.90 ต่อปี
ค่าเช่าสำนักงาน	-	6,059	-	4,555	อัตราตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้ค่าผลิตสื่อโฆษณา	78,666	25,789	3,123	566	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	4,310	-	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	8,724	1,854	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	2,118	4,738	-	-	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	3,409	714	-	-	ร้อยละ 7.90 ต่อปี

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 8)		(ปรับปรุงใหม่)		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
บริษัทใหญ่ที่สุดของกลุ่มบริษัท	52	-	-	-
บริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท	272	6,517	-	-
บริษัทใหญ่	34,974	47,149	402	-
บริษัทย่อย	-	-	43,211	5,907
บริษัทรวม	36,455	55,766	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นร่วมกัน/ ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	106,198	36,440	578	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	177,951	145,872	44,191	5,907
รายได้ค้างรับ				
บริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท	8,082	-	-	-
บริษัทใหญ่	109,781	75,841	-	734
บริษัทย่อย	-	-	10,424	6,989
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นร่วมกัน/ ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	11,038	3,772	-	350
รวมรายได้ค้างรับ	128,901	79,613	10,424	8,073
ลูกหนี้เงินประกันผลงาน				
บริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท	5,793	4,129	-	-
รวมลูกหนี้เงินประกันผลงาน	5,793	4,129	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	312,645	229,614	54,615	13,980
ลูกหนี้เงินประกัน				
บริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท	701	-	-	-
บริษัทใหญ่	145	-	-	-
บริษัทย่อย	-	-	9,995	9,995
รวมลูกหนี้เงินประกัน	846	-	9,995	9,995
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 16)				
บริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท	4,374	-	-	-
บริษัทใหญ่	7,999	485	-	279
บริษัทย่อย	-	-	37,302	49,965
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นร่วมกัน/ ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	12,018	819	86	177
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	24,391	1,304	37,388	50,421
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า				
บริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท	255	5,789	-	-
บริษัทใหญ่	8,710	94,919	-	-
บริษัทรวม	-	7	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นร่วมกัน/ ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	663	-	-	-
รวมเงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	9,628	100,715	-	-

เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
บริษัทรวม				
Eyeballs Channel Sdn Bhd	15,611	-	(3,822)	11,789
Meru Utama Sdn Bhd	104,813	91,302	(196,115)*	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)				
Titanium Compass Sdn Bhd	18,967	30,997	(49,964)*	-
รวม	139,391	122,299	(249,901)	11,789

* ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10.1.2

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
บริษัทย่อย				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	285,000	(20,000)	265,000
บริษัท อาย ออนไลน์ จำกัด	701,000	160,000	(152,499)	708,501
บริษัท กรีนแอต จำกัด	343,000	38,000	(322,400)	58,600
บริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด	-	7,790	(7,790)	-
Maco Outdoor Sdn Bhd	56,993	-	(40,445)	16,548
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	120,000	244,448	-	364,448
รวม	1,220,993	735,238	(543,134)	1,413,097

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.95 ถึง 5.00 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
บริษัทใหญ่				
บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)” (“วีจีไอ”))	39,322	166,726	(84,338)	121,710

เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.82 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนสิงหาคม 2563

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ผลประโยชน์ระยะสั้น	50,969	39,658	17,250	14,873
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,356	1,342	397	171
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	104	90	-	39
รวม	52,429	41,090	17,647	15,083

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	82,564	34,802	959	278
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	55,614	36,121	-	-
3 - 6 เดือน	2,532	-	-	-
6 - 12 เดือน	-	41	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	140,710	70,964	959	278
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	239,869	238,339	70,082	95,706
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	166,994	108,807	14,565	13,890
3 - 6 เดือน	46,920	67,129	535	8,684
6 - 12 เดือน	33,018	13,036	401	717
มากกว่า 12 เดือน	33,415	10,702	3,618	3,993
รวม	520,216	438,013	89,201	122,990
หัก: ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ	(8,615)	(6,293)	(4,046)	(4,035)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	511,601	431,720	85,155	118,955
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	652,311	502,684	86,114	119,233
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	37,241	74,908	43,232	5,629
ลูกหนี้อื่น	22,661	14,703	8,937	9,739
รายได้ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	128,901	79,613	10,424	8,073
รายได้ค้างรับ	6,838	31,036	538	9,503
ลูกหนี้เงินประกันผลงานกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,793	4,129	-	-
ลูกหนี้เงินประกันผลงาน	2,177	11,649	-	-
รวม	203,611	216,038	63,131	32,944
หัก: ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ	(8,829)	(8,652)	(8,676)	(8,652)
รวมลูกหนี้อื่น	194,782	207,386	54,455	24,292
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	847,093	710,070	140,569	143,525

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	งบเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินเป็นแผนที่บริษัทได้รับระหว่างปี	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
(หน่วย: พันบาท)										
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	20,000	20,000	74,549	-	-	-	74,549	74,549	-	80,000
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	393,000	393,000	393,000	-	-	-	393,000	393,000	-	-
บริษัท กรีนแอต จำกัด	800,000	500,000	798,383	498,383	(3,383)	(3,383)	795,000	495,000	-	-
บริษัท อิงค์เจ็ท อีแมเจส (ประเทศไทย) จำกัด	6,000	6,000	7,984	7,984	-	-	7,984	7,984	1,650	2,400
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	40,000	40,000	16,495	16,495	-	-	16,495	16,495	-	-
Maco Outdoor Sdn Bhd	1,708	1,708	1,708	1,708	-	-	1,708	1,708	-	-
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	333,370	261,274	414,072	360,000	-	-	414,072	360,000	-	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	2	2	2	2	-	-	2	2	-	-
รวม			1,706,193	1,352,121	(3,383)	(3,383)	1,702,810	1,348,738	1,650	82,400
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน										
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ							(226,800)	(226,800)		
							1,476,010	1,121,938		

รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือ โดยส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมใน บริษัทย่อยสะสม		กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ในบริษัทย่อยในระหว่างปี		เงินปันผลจ่ายให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในระหว่างปี	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)		
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	36.24	36.24	32.9	31.5	1.4	1.1	-	-
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด	40.00	40.00	131.1	132.1	(0.7)	-	-	-
Roctec Technology Limited	27.33	27.33	91.7	85.5	19.3	7.3	7.5	-
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	25.00	25.00	32.1	43.3	(50.1)	(0.7)	-	-

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด		บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด		Roctec Technology Limited		VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)		
สินทรัพย์หมุนเวียน	37.6	28.5	40.2	28.9	671.4	778.3	318.1	207.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	69.0	75.3	387.1	405.8	174.2	235.8	481.4	141.7
หนี้สินหมุนเวียน	1.8	2.6	25.8	30.7	537.1	676.7	637.6	172.1
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1.7	2.0	73.7	73.7	25.4	32.8	36.7	1.8

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด		บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด		Roctec Technology Limited		VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
				(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
รายได้	20.1	11.2	105.4	-	1,214.4	550.3	211.8	7.0
กำไร (ขาดทุน)	3.8	3.1	(1.8)	-	64.9	25.8	(132.9)	(3.3)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	3.8	3.1	(1.8)	-	63.4	25.5	(129.8)	(3.2)

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด		บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด		Roctec Technology Limited		VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
				(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	7.9	6.8	5.4	-	159.4	22.1	(700.0)	9.4
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรม ลงทุน	(19.9)	-	(1.4)	-	(2.7)	(57.2)	(46.5)	(287.8)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	-	(1.2)	-	-	(68.0)	-	754.9	281.8
เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(12.0)	5.6	4.0	-	88.7	(35.1)	8.4	3.4

9.1 กลุ่มบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด (“กลุ่มทรานส์.แอด”) (ถือโดยบริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด (“อาย ออน แอดส์”))

ในเดือนกรกฎาคม 2561 อาย ออน แอดส์ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของทรานส์.แอด จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม รวมถึงเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน เป็นจำนวนรวม 400,464 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 81.65 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดหลังการออกหุ้นเพิ่มทุนของทรานส์.แอด รวมเป็นเงิน 388 ล้านบาท

ทั้งนี้ ทรานส์.แอดได้นำเงินที่ได้รับจากการชำระค่าหุ้นจากอาย ออน แอดส์ ไปใช้ในการซื้อหุ้นสามัญ ของ Roctec จำนวน 1,776,018 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 89 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ Roctec จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ในมูลค่าการซื้อขายรวมทั้งสิ้น 89 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 378 ล้านบาท นอกจากนี้ จากการซื้อหุ้น Roctec ดังกล่าว ทรานส์.แอดยังได้รับหุ้นบุริมสิทธิในบริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด (“วินบลิส”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Roctec จำนวน 102,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของวินบลิสจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมด้วย

ในระหว่างไตรมาสที่สองของปีปัจจุบัน อาย ออน แอดส์ เสริมเส้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของกลุ่มทรานส์.แอด ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	200,386	200,386
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	315,902	315,902
สินค้าคงเหลือ	41,575	41,575
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา	51,609	51,609
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	62,446	62,446
อาคารและอุปกรณ์	8,767	8,767
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	219,868	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13,599	13,599
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(280,169)	(280,169)
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	(272,991)	(272,991)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(6,354)	(6,354)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(5,826)	(5,826)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(36,992)	-
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(29,760)	(11,444)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	282,060	117,500
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีสัดส่วนความเป็นเจ้าของ ของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(51,758)	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	230,302	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	388,000	
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของ ผู้ถูกซื้อ	(230,302)	
ค่าความนิยม	157,698*	

* ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ แสดงค่าความนิยมดังกล่าวซึ่งบางส่วนอยู่ในสกุลเงินต่างประเทศจำนวน 101 ล้านบาท (2561: 155 ล้านบาท) ในงบแสดงฐานะการเงินรวม (หลังจากปรับปรุงการแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของกลุ่มทรานส์.แอดตั้งแต่วันที่ซื้อ ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวแสดงเป็นรายการต่างหากใน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการใน งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	31 ธันวาคม 2561
งบแสดงฐานะการเงินรวม	
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย กับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(273,514)
ค่าความนิยม	155,019
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	192,065
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31,775
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	(13,107)
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรของบริษัทย่อย ณ วันซื้อ	16,286
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	798
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	37,818

(หน่วย: พันบาท)

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม		
กำไรขาดทุน:		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	37,902	23,229
ภาษีเงินได้	(6,421)	(3,897)
กำไรสำหรับปี	(31,481)	(19,332)
การแบ่งปันกำไร		
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(23,221)	(14,179)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(8,260)	(5,153)
กำไรต่อหุ้น (บาท)		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.0054)	(0.0039)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินที่เป็น เงินตราต่างประเทศ	3,018	2,801
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	3,018	2,801

9.2 บริษัท โคแมส จำกัด (“โคแมส”) (ถือโดยอาย ออน แอดส์)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 มีมติอนุมัติให้ อาย ออน แอดส์ เข้าซื้อหุ้นสามัญที่เหลืออยู่ทั้งหมดของโคแมส จำนวน 16,875 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของโคแมส จากผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) โดยเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2562 อาย ออน แอดส์ เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของโคแมส กับผู้ขายในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 160 ล้านบาท ตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น โดยราคาซื้อขายดังกล่าวแบ่งชำระออกเป็น 3 งวดดังนี้

- 1) จำนวน 20 ล้านบาท ชำระให้แก่ผู้ขายในวันที่ทำสัญญา
- 2) จำนวน 65 ล้านบาท ชำระให้แก่ผู้ขาย เมื่อ อาย ออน แอดส์ และผู้ขายได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่กำหนดตามสัญญา
- 3) จำนวน 75 ล้านบาท ชำระให้แก่ผู้ขายภายใน 20 วันหลังจากชำระงวดที่ 2

เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 อาย ออน แอดส์ ได้รับโอนหุ้นสามัญจากผู้ขายเรียบร้อยแล้ว

การซื้อหุ้นสามัญของโคแมสเพิ่มเติมดังกล่าว มีรายละเอียดการบันทึกบัญชีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
ราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	160,000
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยที่ถูกปรับปรุง	(29,153)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	130,847

9.3 บริษัท กรีนแอต จำกัด (“กรีนแอต”)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนใน กรีนแอต จำนวน 300 ล้านบาท จากเดิม 500 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เป็น 800 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 160 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 60 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท บริษัทฯได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

9.4 บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด (“จีเอสจี”) (ถือโดยกรีนแอต)

เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้กรีนแอต เข้าซื้อหุ้นสามัญของจีเอสจี ซึ่งประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์และสื่อโฆษณาทุกชนิด จำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของจีเอสจี จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม (“กลุ่มผู้ขาย”) ในราคาซื้อขายรวม 240 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน ตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้นฉบับลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ระหว่างกรีนแอตและกลุ่มผู้ขาย

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2561 กรีนแอตได้รับโอนหุ้นของจีเอสจีจำนวนรวม 3,000,000 หุ้น พร้อมทั้งชำระ ค่าหุ้นดังกล่าวทั้งหมดแล้ว
ในเดือนธันวาคม 2562 กรีนแอตเสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ
และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของจีเอสจี ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	668	668
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	22,118	22,118
สินค้าคงเหลือ	1,725	1,725
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,424	4,424
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	500	500
อาคารและอุปกรณ์	46,434	46,434
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	357,000	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	459	459
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,374	1,374
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(10,000)	(10,000)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(19,563)	(19,563)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,134)	(1,134)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2,294)	(2,294)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(71,400)	-
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	330,311	44,711
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีสัดส่วนความเป็นเจ้าของ ของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(132,124)	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	198,187	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	240,000	
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(198,187)	
ค่าความนิยม	41,813	

บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของจีเอสจีตั้งแต่วันที่ซื้อ ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวแสดงเป็นรายการต่างหากในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	31 ธันวาคม 2561
งบแสดงฐานะการเงินรวม	
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย กับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(213,173)
ค่าความนิยม	41,813
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	357,000
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	71,400
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	114,240

(หน่วย: พันบาท)

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	31 ธันวาคม 2562
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	
กำไรขาดทุน:	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	12,487
ภาษีเงินได้	(2,497)
กำไรสำหรับปี	(9,990)
การแบ่งปันกำไร	
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(5,994)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(3,996)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.0023)

9.5 VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (“VGIM”) (ถือโดยบริษัทฯ และวีจีไอ)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัทฯ เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGIM ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) โดยบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGIM ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวน 7.2 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย

9.6 VGI MACO (Cambodia) Company Limited (ถือโดย VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGIMS”))

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2562 VGIMS ได้จัดตั้ง VGI MACO (Cambodia) Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศกัมพูชา เพื่อประกอบธุรกิจบริหารสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศกัมพูชา บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 1,000 เหรียญสหรัฐอเมริก (หุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริก) โดย VGIMS ถือหุ้นร้อยละ 100

10. เงินลงทุนในบริษัทร่วม
รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ร้อยละของ เงินลงทุน		งบการเงินรวม	
			2562	2561	มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	2562
						(ปรับปรุงใหม่)
Eyeballs Channel Sdn Bhd	การให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	40.00	40.00	4,597	5,842
Puncak Bertian Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	-	25.00	-	80,201
Meru Utama Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	-	25.10	-	28,304
PT Avabanindo Pekasa	ให้บริการสื่อโฆษณาในโครงการรถไฟฟ้าในประเทศอินโดนีเซีย	อินโดนีเซีย	35.00	-	179,971	-
รวม					184,568	114,347

10.1 Puncak Berlian Sdn Bhd (“PBSB”) (ถือโดย VGIM) และ Meru Utama Sdn Bhd (“MUSB”) (ถือโดย VGIM และ PBSB)

10.1.1 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 VGIM ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นแบบมีเงื่อนไขบังคับก่อนกับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา 2 ราย (“ผู้ขาย”) เพื่อการเข้าซื้อหุ้นสามัญใน Meru Utama Sdn. Bhd. (“MUSB”) ผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศมาเลเซีย จำนวน 276,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 รिंगกิตมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25.1 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ MUSB ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 5.5 ล้านริงกิตมาเลเซีย

ต่อมา เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 VGIM ได้รับโอนหุ้นสามัญของ MUSB จำนวน 276,100 หุ้น และได้ชำระเงินค่าหุ้นจำนวน 5.5 ล้านริงกิตมาเลเซีย (คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 44 ล้านบาท)

ในระหว่างไตรมาสที่สอง ฝ่ายบริหารของ VGIM เสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมาของ MUSB ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของ MUSB ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันริงกิตมาเลเซีย)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	226	226
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	18,168	18,168
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,973	4,973
อาคารและอุปกรณ์	10,676	10,676
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16,363	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,782	5,782
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(67)	(67)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(25,971)	(25,971)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(12,354)	(12,354)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(62)	(62)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(3,927)	-
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทรวม	13,807	1,371
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	25.1	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทรวม	3,466	

บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ PBSB และ MUSB ตั้งแต่วันที่ซื้อ ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวแสดงเป็นรายการต่างหากใน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	31 ธันวาคม 2561
งบแสดงฐานะการเงินรวม	
เงินลงทุนในบริษัทรวม	(2,349)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(1,521)
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	(258)
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	18
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(588)

(หน่วย: พันบาท)

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม		
กำไรขาดทุน:		
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,934	2,412
กำไรสำหรับปี	(1,934)	(2,412)
การแบ่งปันกำไร		
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	-	(2,067)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1,450)	(258)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(484)	(86)
กำไรต่อหุ้น (บาท)		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.0003)	(0.0001)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	45	63
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	45	63

10.1.2 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2562 VGIM เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของ PBSB จำนวน 6,850,042 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 รिंगิตมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ PBSB กับ Redberry Sdn Bhd ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 9.6 ล้านริงิตมาเลเซีย ตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น ในเดือน เมษายน 2562 VGIM ได้ชำระเงินล่วงหน้า ค่าหุ้น เป็นจำนวนเงิน 4 ล้านริงิตมาเลเซีย

เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 VGIM ได้ชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือให้แก่ผู้ขาย จากการเข้าซื้อหุ้นเพิ่ม ทำให้ VGIM มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PBSB เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 25 เป็นร้อยละ 65 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ PBSB ดังนั้น PBSB จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทและรวมงบการเงินของกลุ่ม PBSB ในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2562 ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุม PBSB

PBSB เป็นบริษัทซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศมาเลเซีย ธุรกิจหลักของ PBSB คือ ให้บริการสื่อโฆษณาออกบ้านในประเทศมาเลเซีย

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมของ PBSB ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของ การถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย PBSB			
Meru Utama Sdn Bhd ¹	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	74.8
Titanium Compass Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	51
¹ ถือโดย VGIM อีกร้อยละ 25.1			
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย PBSB			
PT Avabanindo Pekasa ²	ให้บริการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าในประเทศอินโดนีเซีย	อินโดนีเซีย	25

²ถือโดย VGIM อีกร้อยละ 10

ณ วันที่ซื้อ กลุ่มบริษัทได้ทำการเปลี่ยนการจัดประเภทเงินลงทุนในกลุ่ม PBSB จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยมีมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ตามสัดส่วนซึ่ง VGIM ถืออยู่ก่อนวันที่ซื้อจำนวน 70 ล้านบาท (มูลค่ายุติธรรมระดับ 3 โดยใช้อัตราการเติบโตและอัตราคิดลดร้อยละ 3 - 17 และ 10 - 16 ตามลำดับ) กลุ่มบริษัทจึงรับรู้กำไรจากการวัดมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 41.2 ล้านบาท โดยแสดงไว้เป็นรายการ “กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

มูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาของกลุ่ม PBSB ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันริงกิตมาเลเซีย)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,290	3,290
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	24,410	24,410
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,110	6,110
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	19,046	2,912
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11,013	11,013
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	21,905	9
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	582	582
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(1,324)	(1,324)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(16,575)	(16,575)
รายได้รับล่วงหน้า	(6,037)	(6,037)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(49,673)	(49,673)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(18)	(18)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(5,255)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(43)	(43)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	2,295	8,447
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	9,726	(16,897)
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีสัดส่วนความเป็นเจ้าของของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(3,404)	
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมใน MUSB ที่ถือโดย VGIM	(1,944)	
บวก: เงินลงทุนใน PT AVA ที่ถือโดย VGIM	7,618	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	11,996	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	19,062	
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(11,996)	
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	7,066*	

(หน่วย: พันริงกิตมาเลเซีย)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
มูลค่าเงินลงทุนในกลุ่มบริษัทที่อยู่ใน PBSB ก่อนการรวมธุรกิจ	2,253	
มูลค่าเงินลงทุนในกลุ่มบริษัทที่อยู่ใน MUSB ก่อนการรวมธุรกิจ	554	
มูลค่าเงินลงทุนในกลุ่มบริษัทที่อยู่ใน PT AVA ก่อนการรวมธุรกิจ	1,165	
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	5,490	
ผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ ณ วันที่ซื้อ	9,600	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	19,062	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	7,039	
สินทรัพย์ที่ผู้ซื้อต้องจ่ายตามข้อตกลง	2,561	
ผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ ณ วันที่ซื้อ	9,600	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	7,039	
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(3,290)	
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	3,749	

* ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ แสดงประมาณการผลแตกต่างดังกล่าวซึ่งอยู่ในสกุลเงินต่างประเทศจำนวน 52 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวม (หลังจากปรับปรุงการแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมา ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ การวัดมูลค่าของค่าความนิยมและมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในกลุ่ม PBSB ซึ่งกลุ่มบริษัทถืออยู่ก่อนวันที่ซื้อ PBSB ให้แล้วเสร็จ

รายได้และผลขาดทุนของกลุ่ม PBSB ตั้งแต่วันที่ซื้อ ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 289 ล้านบาท และ 32 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี	
	2562	2561
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	-	(ปรับปรุงใหม่) 1,827
Eyeballs Channel Sdn Bhd	(904)	2,577
Puncak Berlian Sdn Bhd	(23,034)	(23,076)
Meru Utama Sdn Bhd	(60,151)	(15,018)
PT Avabanindo Pekasa	(15,638)	-
รวม	(99,727)	(33,690)

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

PT Avabanindo Pekasa	
สินทรัพย์หมุนเวียน	116
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	222
หนี้สินหมุนเวียน	(123)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(106)
สินทรัพย์ - สุทธิ	109
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	35
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	38
การตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	142
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทรวม	180

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

PT Avabanindo Pekasa	
รายได้	421
ขาดทุน	45

11. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ที่ดิน	อาคารสำนักงานให้เช่า	รวม	ที่ดิน	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562:					
ราคาทุน	45,853	57,924	103,777	35,317	35,317
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(41,272)	(41,272)	-	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	45,853	16,652	62,505	35,317	35,317
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561:					
ราคาทุน	45,853	54,910	100,763	35,317	35,317
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(38,161)	(38,161)	-	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	45,853	16,749	62,602	35,317	35,317

การกระทบบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2562 และ 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	62,602	35,317	35,317	35,317
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะจาก บริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	2,215	28,468	-	-
ค่าเสื่อมราคา	(2,312)	(1,183)	-	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	62,505	62,602	35,317	35,317

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ที่ดิน ⁽¹⁾	184,271	105,219	114,734	64,920
อาคารสำนักงานให้เช่า ⁽¹⁾	95,542	53,634	-	-

⁽¹⁾ มูลค่ายุติธรรมเป็นข้อมูลลำดับขั้นที่ระดับ 3

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินและใช้เกณฑ์วิธีมูลค่าต้นทุนทดแทนสุทธิ (Depreciated Replacement Cost) สำหรับอาคารสำนักงานให้เช่า

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	สื่อโฆษณา และต้นทุนที่ เกี่ยวข้อง	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	-	27,364	798,585	30,038	56,426	11,748	75,046	999,207
ซื้อเพิ่ม	-	4,258	7,336	165	9,105	3,242	116,769	140,875
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะ จากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	18,538	74,193	-	-	-	-	-	92,731
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	-	3,359	-	42,374	49,199	6,146	-	101,078
จำหน่าย	-	(6,175)	(11,460)	(551)	(3,437)	(1,356)	-	(22,979)
โอน	-	-	151,352	-	23	-	(156,090)	(4,715)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(286)	-	-	(1,296)	(122)	(297)	(2,001)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	18,538	102,713	945,813	72,026	110,020	19,658	35,428	1,304,196
ซื้อเพิ่ม	-	1,363	4,071	5,242	9,262	2,619	384,339	406,896
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะจาก บริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	-	119,071	-	-	4,312	5,157	2,922	131,462
จำหน่าย	-	(18,151)	(19,065)	(18,012)	(2,773)	(6,321)	(1,888)	(66,210)
โอน	-	5,297	320,442	-	8,998	-	(339,777)	(5,040)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(1,721)	(907)	-	(3,667)	30	(2,009)	(8,274)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	18,538	208,572	1,250,354	59,256	126,152	21,143	79,015	1,763,030
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	-	10,276	427,063	23,690	42,475	9,779	-	513,283
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,070	85,832	2,188	6,989	1,474	-	101,553
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะ จากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	-	42,706	-	-	-	-	-	42,706
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	-	1,328	-	2,228	40,036	2,514	-	46,106
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(1,027)	(7,000)	(500)	(3,269)	(1,343)	-	(13,139)
โอน	-	-	(2,260)	-	(3)	-	-	(2,263)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(43)	-	-	(932)	(42)	-	(1,017)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	58,310	503,635	27,606	85,296	12,382	-	687,229
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	15,205	108,989	10,332	9,871	2,589	-	146,986
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะจาก บริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	-	48,328	-	-	2,417	1,418	-	52,163
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(7,998)	(15,156)	(17,556)	(2,645)	(5,035)	-	(48,390)
โอน	-	(2,094)	(3,048)	-	(1,561)	-	-	(6,703)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(659)	(123)	-	(2,522)	256	-	(3,048)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	111,092	594,297	20,382	90,856	11,610	-	828,237
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	-	-	-	-	-	4,228	4,228
บันทึกเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	-	-	3,637	-	-	-	(4,228)	(591)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	3,637	-	-	-	-	3,637
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	18,538	44,403	442,178	44,420	24,724	7,276	31,200	612,739
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	18,538	97,480	652,420	38,874	35,296	9,533	79,015	931,156

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2561 (จำนวน 85.5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	101,553
2562 (จำนวน 123.1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	146,986

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	สื่อโฆษณา และต้นทุน ที่เกี่ยวข้อง	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	6,820	100,832	672	35,621	1,066	490	145,501
ซื้อเพิ่ม	-	771	9	870	-	2,579	4,229
จำหน่าย	(6,175)	(63)	-	(337)	-	-	(6,575)
โอน	-	3,069	-	-	-	(3,069)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	645	104,609	681	36,154	1,066	-	143,155
ซื้อเพิ่ม	-	955	-	510	-	594	2,059
จำหน่าย	-	(887)	-	(1,120)	(524)	-	(2,531)
โอน	-	594	-	-	-	(594)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	645	105,271	681	35,544	542	-	142,683
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	754	83,834	652	32,281	1,066	-	118,587
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	335	5,687	8	1,889	-	-	7,919
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(1,027)	(40)	-	(335)	-	-	(1,402)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	62	89,481	660	33,835	1,066	-	125,104
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	32	5,594	8	1,097	-	-	6,731
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(887)	-	(1,118)	(524)	-	(2,529)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	94	94,188	668	33,814	542	-	129,306
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	583	15,128	21	2,319	-	-	18,051
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	551	11,083	13	1,730	-	-	13,377
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2561 (5.7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							7,919
2562 (5.6 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							6,731

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 400 ล้านบาท (2561: 378 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 110 ล้านบาท (2561: 110 ล้านบาท))

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)					
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ					รวม
	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	ยอดขายที่ รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)	สิทธิในสัญญา	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	82,416	12,643	-	11,987	2,220	109,266
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	1,056	-	1,056
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะจากบริษัท ร่วมเป็นบริษัทย่อย	-	-	-	386	-	386
ซื้อบริษัทย่อย	519,518	57,350	-	831	-	577,699
จำหน่าย	-	-	-	(92)	-	(92)
โอน	-	-	-	4,231	(2,220)	2,011
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงค่างบการเงิน	(3,534)	(1,281)	-	(3)	-	(4,818)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	598,400	68,712	-	18,396	-	685,508
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	1,301	-	1,301
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะจาก บริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	-	-	162,226	896	-	163,122
จำหน่าย	-	-	-	(10)	-	(10)
โอน	-	-	-	14	-	14
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงค่างบการเงิน	(9,258)	(3,354)	(1,901)	(21)	-	(14,534)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	589,142	65,358	160,325	20,576	-	835,401
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	10,194	8,353	-	10,936	-	29,483
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	21,548	21,341	-	2,119	-	45,008
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะจาก บริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	-	-	-	386	-	386
ซื้อบริษัทย่อย	-	-	-	419	-	419
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จ่าย	-	-	-	(92)	-	(92)
โอน	-	-	-	3	-	3
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(57)	(184)	-	(2)	-	(243)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	31,685	29,510	-	13,769	-	74,964
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	39,558	23,865	13,997	2,645	-	80,065
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะจาก บริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	-	-	-	829	-	829
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จ่าย	-	-	-	(3)	-	(3)
โอน	-	-	-	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(581)	(1,544)	(327)	(12)	-	(2,464)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	70,662	51,831	13,670	17,228	-	153,391
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	566,715	39,202	-	4,627	-	610,544
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	518,480	13,527	146,655	3,348	-	682,010

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

2561 (จำนวน 42.9 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

45,008

2562 (จำนวน 77.4 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

80,065

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	10,328	1,260	11,588
ซื้อเพิ่ม	441	-	441
โอน	1,260	(1,260)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	12,029	-	12,029
ซื้อเพิ่ม	998	-	998
จำหน่าย	(10)	-	(10)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	13,017	-	13,017
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	9,817	-	9,817
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	687	-	687
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	10,504	-	10,504
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	996	-	996
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(3)	-	(3)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	11,497	-	11,497
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1,525	-	1,525
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,520	-	1,520
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี			
2561 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)			687
2562 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)			996

14. ค่าความนิยม

บริษัท ย่อยปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด เพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	13,041	13,041
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	957	957
บริษัท มัลติไซน์ จำกัด	370,381	370,381
บริษัท โคแมส จำกัด	261,599	261,599
บริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด	46,722	46,722
Roctec Technology Limited	101,280	108,297
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด	41,813	41,813
รวม	835,793	842,810

บริษัทย่อยพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

สมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

	บริษัท มัลติ โซน จำกัด	บริษัท ไคเมส จำกัด	Roctec Technology Limited	บริษัท ทรานส์.ไอเอค โซลูชั่น จำกัด
อัตราการเติบโตในระยะยาว	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%
อัตราคิดลดก่อนภาษี	12.78%	12.59%	15.39%	18.08%

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์นั้นๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

15. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ยอดคงเหลือเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.7 - 2.05 ต่อปี (2561: ร้อยละ 2.45 - 3.50 ต่อปี) (งบการเงินเฉพาะกิจการ: ร้อยละ 1.7 - 2.0 ต่อปี (2561: ร้อยละ 2.45 - 2.90 ต่อปี)) และไม่มีหลักประกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 และเมื่อทวงถาม

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,138	893	36,504	50,186
เจ้าหนี้การค้า	219,547	165,124	1,628	7,739
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	40,000	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,795	331	773	155
เจ้าหนี้อื่น	12,009	10,156	353	306
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,458	80	111	80
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	180,460	138,495	33,282	41,199
ต้นทุนค่างานติดตั้งค้างจ่าย	389,216	232,061	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	825,623	587,140	72,651	99,665

17. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

อัตราดอกเบี้ย			งบการเงินรวม	
เงินกู้	(ร้อยละ)	การชำระคืน	2562	2561
1	MLR บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา	ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤศจิกายน 2562 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567	34,200	-
2	MLR บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา	ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤศจิกายน 2562 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567	39,150	-
3	MLR บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา	ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤษภาคม 2563 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567	10,875	-
4	MLR บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา	ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤษภาคม 2563 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567	29,160	-
รวม			113,385	-
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(25,197)	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			88,188	-

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-
กู้เพิ่ม	121,535
จ่ายคืนเงินกู้	(8,150)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	113,385

เงินกู้ยืมของบริษัทย่อยค้ำประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทย่อย

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 47 ล้านบาท (2561: ไม่มี)

18. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	23,610	14,307	7,072	6,436	30,682	20,743
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,334	2,232	1,265	754	6,599	2,986
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,132	576	248	193	1,380	769
ต้นทุนบริการในอดีต	6,308	-	430	-	6,738	-
ซื้อบริษัทย่อยในระหว่างปี	-	8,119	-	-	-	8,119
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:						
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	188	-	31	-	219	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	6,362	-	856	-	7,218	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(2,144)	-	1,165	-	(979)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(974)	(1,521)	(415)	(311)	(1,389)	(1,832)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(271)	(103)	-	-	(271)	(103)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	39,545	23,610	10,652	7,072	50,197	30,682

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	6,372	6,135	4,305	3,960	10,677	10,095
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	591	544	411	395	1,002	939
ต้นทุนดอกเบี้ย	256	232	127	118	383	350
ต้นทุนบริการในอดีต	2,379	-	(608)	-	1,771	-
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:						
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	96	-	12	-	108	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	2,780	-	368	-	3,148	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	1,844	-	(160)	-	1,684	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	-	(538)	(271)	(169)	(271)	(707)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	14,318	6,373	4,184	4,304	18,502	10,677

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
ต้นทุนขาย	678	-	296	-	974	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	12,096	2,808	3,699	947	15,795	3,755
	12,774	2,808	3,995	947	16,769	3,755

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	3,226	776	150	513	3,376	1,289

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงใน ราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน และมีผลกระทบให้กลุ่มบริษัทมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 2 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทฯบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนของปีปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 1.7 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 0.7 ล้านบาท) (2561: จำนวน 1.9 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 0.3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 14 - 17 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 14 ปี) (31 ธันวาคม 2561: ประมาณ 14 - 17 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 14 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
อัตราคิดลด	1.7	3.0 - 3.4	1.7	3.1
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.0 - 7.0	3.5 - 8.0	5.0 - 7.0	3.5 - 8.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(4.1)	4.7	(1.6)	1.9
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.9	(3.5)	1.6	(1.4)

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(2.7)	3.1	(1.1)	1.3
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.0	(2.7)	1.1	(1.0)

19. กุณรีออนหุ้น/ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

- ก) การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 34,392,303 บาท จากทุนจดทะเบียน 584,614,762 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,846,147,621 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 550,222,459 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,502,224,587 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยเป็นการลดทุนจดทะเบียน ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้
 - 1) ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 343,891,036 หุ้น จากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)
 - 2) ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 10,666 หุ้น ที่เหลือจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)
 - 3) ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 21,332 หุ้น ซึ่งเป็นหุ้นคงเหลือจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W2
- ข) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 41,266,817 บาท จากทุนจดทะเบียน 550,222,459 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,502,224,587 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 591,489,276 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,914,892,764 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 412,668,177 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)
- ค) การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 412,668,177 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราการจัดสรร 10 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.60 บาท รวมมูลค่า 660,269,083 บาท ซึ่งราคาเสนอขายดังกล่าวเป็นราคาที่ไม่ต่ำกว่าราคาตลาด

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการลดและเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 และ 20 กุมภาพันธ์ 2562 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 412,668,177 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,126,681,773 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 433,198,091 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,331,980,914 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยจำนวนดังกล่าวเป็นผลมาจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20,529,914 บาท (หุ้นสามัญ 205,299,141 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) และทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 307,948,711 บาท

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2562

20. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ได้มีมติอนุมัติให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (MACO-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่าในอัตรา 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ต่อ 2 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิมีดังนี้

วันที่ให้สิทธิ	30 สิงหาคม 2561
จำนวนที่ให้ (หน่วย)	1,375,542,814
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	วันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 2.1 บาท

21. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

22. รายได้จากสัญญาที่กำกับลูกค้า

22.1 การจำแนกรายได้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		
รายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณา	1,133,529	933,292	606,395	608,877
รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา	219,461	120,202	75,132	68,285
รายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา	320,928	113,901	-	-
รายได้จากการขายสินค้า	35,738	26,976	-	-
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	1,709,656	1,194,371	681,527	677,162
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	1,243,992	501,371	-	-

22.2 รายได้ที่รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญา (สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
รายได้ที่รับรู้ที่เคยรวมอยู่ในยอดยกมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	133,087	280,611	5,206	4,802

22.3 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่รับรู้ในอนาคตสำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 1,484 ล้านบาท (2561: 1,232 ล้านบาท) ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติของสัญญาดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 6 ปี

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	408,194	264,850	63,695	54,228
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	229,365	147,744	7,728	8,606
ค่าเช่าและค่าบริการ	209,834	211,153	392,632	311,513
ค่าส่งเสริมการขาย	80,707	65,187	29,666	37,784
ค่าสาธารณูปโภค	37,540	28,948	11,636	12,070
ค่างานผู้รับเหมาช่วง	1,135,106	350,066	-	-

24. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		(ปรับปรุงใหม่)		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	101,024	81,559	28,857	38,696
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(23,139)	(8,870)	796	(4,184)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	77,885	72,689	29,653	34,512

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	881	-	944	-
รวม	881	-	944	-

รายการกระทยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	213,100	305,180	139,794	255,254
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	42,620	61,036	27,959	51,051
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	3,798	(1,089)	-	-
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดทำงบการเงินรวม	182	641	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	(337)	(25)	(330)	(16,480)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	23,934	7,580	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	5,250	2,845	679	50
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(692)	(17)	-	-
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่เคยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแต่นำมาใช้ประโยชน์ในระหว่างปี	(1,346)	(1,766)	-	-
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12,973	7,937	-	-
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	(9,263)	(4,604)	-	-
รายการปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,417	-	1,417	-
อื่นๆ	(651)	151	(72)	(109)
รวม	31,285	12,101	1,694	(16,539)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	77,885	72,689	29,653	34,512

อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของกลุ่มบริษัทคือร้อยละ 16.5 - 24 (2561: ร้อยละ 16.5-24)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	3,887	3,887	3,887	4,564
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	9,255	5,297	3,701	2,135
ผลแตกต่างทางบัญชีและภาษีของสินทรัพย์ถาวร	10,280	-	-	-
อื่น ๆ	448	1,188	-	741
รวม	23,870	10,372	7,588	7,440
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้จากการรวมธุรกิจ	137,053	115,111	-	-
รวม	137,053	115,111	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 5 ล้านบาท และ 27 ล้านริงกิตมาเลเซีย (2561: 16 ล้านบาท และ 5 ล้านริงกิตมาเลเซีย) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของบริษัทย่อยในประเทศไทยมีจำนวนเงิน 5 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2567 และผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซียมีจำนวนเงิน 27 ล้านริงกิตมาเลเซีย ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2570

25. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวน ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็น หุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นงวดหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	160,581	272,233	110,141	220,741
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	4,287,546	3,676,333	4,287,546	3,676,333
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.04	0.07	0.03	0.06

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (MACO-W2) มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

26. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือ ประธานกรรมการบริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานโฆษณา เป็นการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้ง และสื่อโฆษณาอื่น
 - 2) ส่วนงานบริการ เป็นการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบและซ่อมบำรุง
- การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	ส่วนงาน โฆษณา		ส่วนงานบริการ		รายการตัดบัญชี		งบการเงินรวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)				(ปรับปรุงใหม่)
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,336	1,054	1,618	642	-	-	2,954	1,696
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	8	3	(8)	(3)	-	-
รวมรายได้	1,336	1,054	1,626	645	(8)	(3)	2,954	1,696
กำไรของส่วนงาน	644	630	408	165	-	-	1,052	795
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน:								
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน							41	-
รายได้อื่น							50	42
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(261)	(149)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(553)	(338)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม							(100)	(34)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน							(16)	(11)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(78)	(73)
กำไรสำหรับปี							135	232
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย							25	(19)
ส่วนของผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน							-	59
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ							160	272

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: ล้านบาท)

	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	1,504	1,188
ฮ่องกง	1,133	496
มาเลเซีย	317	12
รวม	2,954	1,696

ในปี 2562 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 619 ล้านบาท และ 97 ล้านเหรียญฮ่องกง ซึ่งมาจากส่วนงานโฆษณาและบริการ (ปี 2561 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 353 ล้านบาท และ 35 ล้านเหรียญฮ่องกง ซึ่งมาจากส่วนงานโฆษณาและบริการ)

27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ / โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

กลุ่มบริษัทและพนักงานบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัท และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตรา ร้อยละ 5 และ 5 - 15 ของเงินเดือน ตามลำดับ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 6 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 2 ล้านบาท) (2561: 5 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 2 ล้านบาท))

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (“EJIP”) ครั้งที่ 4 มีระยะเวลาสามปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยกลุ่มบริษัท และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตรา ร้อยละ 4 และ 5 ของเงินเดือน ตามลำดับ โครงการ EJIP นี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เงินสมทบเข้าโครงการจะถูกนำไปซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่กำหนด ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 2 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 1 ล้านบาท) (2561: 2 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 1 ล้านบาท))

28. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2560	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561	61.90	0.018
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2561	ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2561	74.28	0.018
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2561		136.18	
เงินปันผลประจำปี 2561	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562	82.53	0.020
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562	51.98	0.012
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2562		134.51	

29. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังต่อไปนี้

29.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 5 ล้านบาท (2561: 39 ล้านบาท และ 0.3 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในสื่อโฆษณา

29.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา พื้นที่ในอาคารรถยนต์และอุปกรณ์ และสัญญาบริการที่เกี่ยวข้อง อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	121	87	28	40
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	141	108	7	12

ค่าตอบแทนภายใต้สัญญาเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณามีกำหนดการจ่ายชำระเป็นรายเดือน มีเงินมัดจำล่วงหน้า 1 เดือน ซึ่งจะจ่ายคืนเมื่อบอกเลิกสัญญา โดยได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่าและมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้ทุก 3 ปี โดยจะมีการปรับราคาตามตลาดในขณะนั้น

29.3 ภาระผูกพันภายใต้สัญญาบริการ

บริษัทย่อยมีภาระผูกพันภายใต้สัญญาบริการกับผู้รับเหมาในการดำเนินการติดตั้งงานระบบเป็นจำนวน 45 ล้านบาท 1 ล้านบาท (หรือฮ่องกง และ 3 ล้านบาทสหรัฐอเมริกา (2561: 93 ล้านบาท 0.7 ล้านบาทฮ่องกง และ 3 ล้านบาทสหรัฐอเมริกา)

29.4 ภาระผูกพันตามสัญญาระยะยาว

บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าตอบแทนตามอัตราที่ระบุในสัญญาดังต่อไปนี้

- ก) สัญญาให้สิทธิติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์บริเวณเสาใต้สถานีรถไฟฟ้าระบบขนส่งมวลชน กรุงเทพมหานคร (สายสุขุมวิทและสีลม) และบริเวณเสาใต้สะพานข้ามแยก เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ของบริษัทย่อย เป็นระยะเวลา 5 - 10 ปีกับบริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัทและหน่วยงานภาครัฐ

บริษัทย่อยมีภาระที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนตามสัญญาระบุดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	35	8
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	146	36
มากกว่า 5 ปี	158	-

- ข) สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่สื่อโฆษณาบนสถานีและขบวนรถไฟฟ้า และสนามบินในประเทศไทย เป็นระยะเวลา 10 ปี

บริษัทย่อยมีค่าตอบแทนขั้นต่ำที่คาดว่าจะต้องชำระดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	49	-
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	173	-
มากกว่า 5 ปี	17	-

ค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาดังกล่าวจะปรับเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เกิดขึ้นจริงตามอัตราที่ระบุในสัญญา

29.5 การค้าประกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนังสือการค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ และบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 8 ล้านบาท 14 ล้านเหรียญฮ่องกง 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา และ 19 ล้านริงกิตมาเลเซีย (2561: 9 ล้านบาท 13 ล้านเหรียญฮ่องกง และ 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา) และเฉพาะของบริษัทฯ 5 ล้านบาท (2561: 7 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย เพื่อค้าประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาและเพื่อค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ

29.6 คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 บริษัทฯได้ทำสัญญาให้บริการเวลาโฆษณาออกอากาศของสื่อโฆษณาบนโครงข่ายโฆษณา 4 จุดติดตั้ง กับบริษัท ไมเคิล โกลบอล มีเดีย จำกัด (“ไมเคิล”) ในอัตราค่าบริการตลอดอายุสัญญาเป็นเงินจำนวน 27 ล้านบาท โดยในวันทำสัญญา บริษัทฯได้ชำระเงินค่าบริการดังกล่าวทั้งหมด

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 ไมเคิลยื่นฟ้องบริษัทฯและบริษัทใหญ่จากรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาให้บริการดังกล่าว โดยเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินประมาณ 24 ล้านบาท พร้อมอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี รวมถึงค่าบริการเดือนละประมาณ 4 ล้านบาท ตลอดเวลาที่ยังมีการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายโฆษณาดังกล่าว

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562 ศาลชั้นต้นได้พิพากษายกฟ้อง บริษัทฯ และบริษัทใหญ่ไม่ต้องรับผิดชอบค่าเสียหายต่อไมเคิล ต่อมาไมเคิลได้ยื่นอุทธรณ์ ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

30. เครื่องมือทางการเงิน

30.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามทีนิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินจ่ายล่วงหน้า เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินรับล่วงหน้าและเงินกู้ยืม กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มันนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน (มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.1 - 2.25 ต่อปี) (งบการเงินเฉพาะกิจการ: ร้อยละ 0.1 - 1.7 ต่อปี) เงินให้กู้ยืม และเงินกู้ยืม สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

30.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินโดยที่สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ เงินให้กู้ยืมระยะสั้น เงินจ่ายล่วงหน้า เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

31. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.61 (2561: 0.45:1) และเฉพาะบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.16 (2561: 0.16:1)

- 32.2 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 ได้มีมติอนุมัติให้ VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGIMS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด เข้าลงทุนใน VGI Vietnam Joint Stock Company (“VGI Vietnam”) ซึ่งเป็นผู้นำในการให้บริการสื่อโฆษณาออนไลน์และมีเครือข่ายกระจายอยู่ทั่วประเทศเวียดนาม โดยเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGI Vietnam จำนวน 830,000 หุ้น และเข้าซื้อหุ้นสามัญเดิมของ VGI Vietnam จากผู้ขาย จำนวน 553,000 หุ้น มีมูลค่ารวมเท่ากับ 347,665 ล้านดอลลาร์เวียดนาม หรือประมาณ 457 ล้านบาท ทั้งนี้หลังจากการเข้าลงทุนเสร็จสมบูรณ์ VGIMS จะถือหุ้นใน VGI Vietnam คิดเป็นประมาณร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด โดยคาดว่า VGIMS จะเข้าลงทุนเสร็จสิ้นภายในเดือนมีนาคม 2563
- 32.3 เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีมติที่สำคัญให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ของบริษัทฯ เพื่อการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานช่วง 1 กรกฎาคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.016 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 86.59 ล้านบาท

33. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2563





maco

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 ชั้นที่ 4-6 ซอยลาดพร้าว 19

ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ (66) 2938 3388 โทรสาร (66) 2938 3486-7

www.masterad.com



www.masterad.com