



บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)



ANNUAL REPORT 2019

รายงานประจำปี 2562

(Blank Page)

## สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบริษัท	1
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	2
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	4
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	5
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	15
ปัจจัยความเสี่ยง	43
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	59
ข้อพิพาททางกฎหมาย	62
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	64
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และนโยบายการจ่ายเงินปันผล	69
โครงสร้างการจัดการ	73
การกำกับดูแลกิจการ	78
ความรับผิดชอบต่อสังคม	97
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	101
รายการระหว่างกัน	103
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	106
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	116
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	145
งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน	152

## สารจากประธานกรรมการบริษัท

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2562 เป็นปีที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัวอันเนื่องมาจากปัญหาสงครามการค้าซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกโดยรวม ในขณะที่เศรษฐกิจภายในประเทศของไทยยังคงมีการชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นอย่างมาก

สำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2562 นั้น บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างการลงทุนของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในธุรกิจสื่อโฆษณา และจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) เนื่องจากบริษัทฯ เห็นโอกาสของธุรกิจดังกล่าว เพราะสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ที่ผู้บริโภคต้องใช้ในชีวิตประจำวัน และเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มยังคงมีปัจจัยเสี่ยงหลายประการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องพิจารณาอย่างรอบด้านถึงคุณลักษณะที่ดีและความเสี่ยงของธุรกิจที่จะลงทุน และมีการพัฒนาธุรกิจและปรับปรุงแนวทางการบริหารความเสี่ยงอยู่เสมอ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และท่านผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ ยังคงพยายามอย่างเต็มที่ที่จะเพิ่มยอดขาย และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ แม้ว่าจะเป็นไปได้โดยไม่ถ่วงน้ำหนักเนื่องจากภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทย ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่บริษัทฯ ก็ยังพยายามดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ

สำหรับในปี 2563 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะสืบสานวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อศักยภาพและเสถียรภาพในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อันจะส่งผลประโยชน์อย่างยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ และท่านผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อไป สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้นและพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ให้ความเชื่อมั่น และสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา

ขอแสดงความนับถือ

นายณัฐวุฒิ ภาไพบรมย์

ประธานกรรมการบริษัท

## รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติและขอบเขตหน้าที่เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการได้มีการจัดประชุม 4 ครั้ง ในปี 2562 ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีดังนี้คือ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	หมายเหตุ
นายอภิชาติ ปภาณวงศ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4	ลาออกวันที่ 2 ธ.ค.62
นายวิรัช พิชายามิก	กรรมการตรวจสอบ	2/4	แต่งตั้งวันที่ 10 ส.ค.61
นายคมชาญ หทัยลักษณ์	กรรมการตรวจสอบ	1/4	ออกตามวาระวันที่ 30 เม.ย.62
นายธรรพลฐ์ แบลเวลด์	กรรมการตรวจสอบ	1/4	แต่งตั้งวันที่ 30 เม.ย.62 / ลาออกวันที่ 9 ก.ย.62
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	กรรมการตรวจสอบ	1/4	แต่งตั้งวันที่ 13 ก.ย.62

ในรอบปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบสรุปได้ดังนี้

- การตรวจสอบรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 แสดงผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน อีกทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและทันเวลา
- การประเมินและสอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและทำการประเมินระบบควบคุมภายใน ให้ความเห็นชอบต่อแผนงานตรวจสอบประจำปีของผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามการรายงานผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน พิจารณารายงานการประเมินความเสี่ยงและมาตรการควบคุมความเสี่ยง จากการสอบทานไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมตามสภาพธุรกิจ
- การทำรายการระหว่างกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อสอบทานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการต้องรายงานการมีส่วนได้เสียและนโยบายการทำรายการที่สำคัญต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการในปี 2562 การทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ

เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ ไม่พบการทำรายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- การดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และนโยบาย คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และนโยบายต่างๆ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องหรือเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ นโยบายที่เกี่ยวข้อง
- การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงประสบการณ์ทำงาน ทักษะ ความรู้ความสามารถ ความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากรและปริมาณงานตรวจสอบ รวมทั้งความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ คุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุม ผู้ถือหุ้นสำหรับปีการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นชอบแต่งตั้ง นาย สมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785 หรือ นางสาว ภัฏญานัฐ ศรีรัตนัชชาวลย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6459 หรือ นายธีรศักดิ์ จั่วศรีสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6624 หรือนายนรินทร์ จูระมงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8593 บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยกำหนดค่าตอบแทนรวมเป็นจำนวนเงิน 5,250,000 บาท

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายงานทางการเงินประจำปี 2562 ของบริษัทฯ มีการจัดเตรียมและรายงานด้วยความถูกต้องครบถ้วน และเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งมีความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และความเหมาะสมของระบบบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยสรุปการดำเนินงานด้านต่างๆ เป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องหรือสิ่งผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ

## ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

รายละเอียด	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
รวมสินทรัพย์	1,255.98	776.00	812.85
รวมหนี้สิน	292.38	218.70	260.79
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	963.61	557.29	552.06
รายได้จากการขายสินค้า	364.35	190.46	203.56
รายได้จากการให้บริการ	60.29	107.53	26.27
ต้นทุนขายสินค้า	(244.90)	(151.51)	(146.04)
ต้นทุนการให้บริการ	(34.59)	(59.33)	(13.39)
<b>กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น</b>	<b>145.15</b>	<b>87.15</b>	<b>70.40</b>
รายได้ค่าปรับจากการผิดสัญญาซื้อขายหุ้น	-	-	-
รายได้อื่น	5.85	6.93	6.91
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่าย</b>	<b>151.00</b>	<b>94.08</b>	<b>77.31</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(173.13)	(72.71)	(216.58)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด</b>	<b>(22.13)</b>	<b>21.37</b>	<b>(139.27)</b>

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2527 เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2546 โดยใช้ชื่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “EIC” ซึ่งมีสถานะ เป็น Holding company ปัจจุบันบริษัท มีการลงทุนใน 1) ธุรกิจอาหาร ซึ่งประกอบด้วย 1.1) ธุรกิจอาหารประเภทขนมอบ โดยเป็นเจ้าของร้านประเภท kiosk ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Bake Cheese Tart” “Zaku Zaku Croquant Chou” และ “RAPL” ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่บริษัทยืมทางอ้อมของบริษัท ได้รับสิทธิให้ทำการตลาดในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียวจากผู้ก่อตั้งในประเทศญี่ปุ่น 1.2) ธุรกิจร้านอาหารชาบูบุฟเฟต์สไตล์ญี่ปุ่น โดยได้นำแบรนด์ KAGONOYA จากเมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น 1.3) ธุรกิจร้านอาหารภายใต้ชื่อ Crepes & Co. และ Le Boeuf นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการลงทุนใน 2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นผู้ออกแบบผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำประเภทไดโอดที่เป็นอุปกรณ์พื้นฐานในวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงการออกแบบและผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ ประเภทไดโอดที่มีคุณสมบัติเฉพาะอย่างตามความต้องการพิเศษของลูกค้า และ 3) ธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาภายนอกบ้าน (Out of Home Media) ประเภทบิลบอร์ด ซึ่งเป็นธุรกิจสื่อโฆษณาสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร รวมไปถึงการผลิตชิ้นงานโฆษณาติดตั้ง และดูแลรักษาสื่อตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสื่อโฆษณา

#### ❖ ธุรกิจอาหาร ประเภทขนมอบ

บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด (“เบค ซีส ทาร์ต”) ซึ่งประกอบธุรกิจอาหารประเภท kiosk ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Bake Cheese Tart” “Zaku Zaku Croquant Chou” และ “RAPL” ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่บริษัท ยืมทางอ้อมของบริษัท ได้รับสิทธิให้ทำการตลาดในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียวจากผู้ก่อตั้งในประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบันมีสาขา ร้านค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Bake Cheese Tart” จำนวน 1 สาขา และสาขา ร้านค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “ZakuZaku Croquant Chou” จำนวน 2 สาขา และสาขาภายใต้เครื่องหมายการค้า “RAPL” จำนวน 1 สาขา

#### ❖ ธุรกิจอาหาร ชาบูบุฟเฟต์สไตล์ญี่ปุ่นแบรนด์ KAGONOYA

บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด (“อีสเทิร์นควีซีน”) ประกอบธุรกิจร้านอาหารชาบูบุฟเฟต์สไตล์ญี่ปุ่น โดยได้นำแบรนด์ KAGONOYA จากเมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น มาเปิดบริการ ทั้งนี้ปัจจุบันอีสเทิร์นควีซีนมีสาขาภายใต้การบริหารจำนวน 8 สาขา ได้แก่ 1) เมอร์คิวรี่ วิลล์ 2) เดอะ วอล์ค เกษตร-นวมินทร์ 3) เดอะ วอล์ค ราชพฤกษ์ 4) มาร์เก็ตเพลสทองหล่อ 5) เมกาบางนา 6) เซนาเพลส 7) มาร์เก็ตเพลสนางลิ้นจี่ และ 8) เควิลเจ

#### ❖ ธุรกิจอาหาร ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Crepes & Co. และ Le Boeuf

บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (“เครปส์ แอนด์ โค ดีเวลอปเม้นท์”) ประกอบธุรกิจร้านอาหาร 2 แบรนด์ คือ ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Crepes & Co. ที่เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 23 ปี เป็น



ร้านเครปสไตล์ฝรั่งเศสแห่งแรกของกรุงเทพมหานคร และร้านอาหารภายใต้ชื่อ Le Boeuf เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2558 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 4 ปี ที่มุ่งเน้นการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด ควบคู่กับพรายทอดกรอบและสลัดผักสด

### ❖ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ( "EIC SEMI" ) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ (Discrete Semiconductor) ประเภท เวเฟอร์ (Wafer ) และไดโอด (Diodes) โดยเป็นผู้ผลิตที่ครบวงจรตั้งแต่วัตถุดิบต้นน้ำคือ แผ่นซิลิคอนเวเฟอร์ (Silicon Wafer) เพื่อนำมาใช้ในการประกอบเป็น Diodes (Manufacturer with Wafer Fabrication) และยังให้บริการในส่วนของการออกแบบและผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ ประเภท ไดโอดที่มีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะอย่างตามความต้องการพิเศษของลูกค้า

### ❖ ธุรกิจสื่อโฆษณา

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นของบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด ( "ส.ธนา" ) จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 49,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 7,440.30 บาท รวมเป็นจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 372 ล้านบาท ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณานอกบ้าน (Out of Home Media) ประเภทบิลบอร์ด เป็นสื่อป้ายโฆษณาภาพนิ่งที่มีขนาดใหญ่ สามารถเข้าถึงสายตาของผู้พบเห็นและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก เป็นสื่อโฆษณาที่โดดเด่นและชัดเจน และเข้าใจง่าย สามารถเข้าถึงผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี พบเห็นได้ในระยะใกล้-ไกล ช่วยให้จดจำคุณลักษณะของสินค้า ซึ่งการผลิตสื่อป้ายโฆษณาในลักษณะภาพนิ่งนั้น สามารถใช้วัสดุได้หลากหลายเพื่อให้ได้ภาพโฆษณาที่เหมาะสมกับลักษณะสินค้าและสร้างแรงดึงดูดใจให้แก่ผู้พบเห็น อย่างไรก็ตามธุรกิจป้ายโฆษณา ยังคงมีความเสี่ยงด้านกฎหมาย เนื่องจากในปัจจุบันยังไม่มีการจัดการกับป้ายที่ไม่มีใบอนุญาตในการก่อสร้าง และหากในอนาคตมีการจัดการกับป้ายที่ไม่มีใบอนุญาต ก็จะทำให้เกิดปัญหากับบริษัทฯ ได้ ซึ่ง ส.ธนา มีสัดส่วนของป้ายที่ไม่มีใบอนุญาตค่อนข้างเยอะ แต่ก็ไม่ถือว่าเป็นความผิดปกติของธุรกิจนี้ และหากพิจารณาจากความเสี่ยงดังกล่าว หากบริษัทฯ จะเติบโตด้วยธุรกิจนี้ต่อไป ในวันหนึ่งที่ธุรกิจเติบโตขึ้นมากแล้วมีการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ จึงได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ ส.ธนา มีเดีย แล้วเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562

## 1.2 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

### วิสัยทัศน์

"เป็นผู้นำทางธุรกิจอาหารที่มีการให้บริการเป็นเลิศ นำเสนอประสบการณ์การบริโภคอาหารคุณภาพสูงหลากหลายเชื้อชาติส่งตรงถึงผู้บริโภคในประเทศไทย รวมถึงเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำที่มีคุณภาพทัดเทียมกับผู้ผลิตในระดับสากล เพื่อสร้างการเติบโตให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน"

### พันธกิจ

1. มุ่งดำเนินธุรกิจสร้างความเป็นหนึ่งในใจลูกค้าด้วยคุณภาพอาหาร และบริการที่ดี ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และไว้วางใจ

2. แสวงหาโอกาสทางการตลาดในการขยายธุรกิจร้านอาหารให้เติบโตอย่างยั่งยืน
3. สร้างความเชื่อมั่นในตัวสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ประเภทสารกึ่งตัวนำที่มีคุณภาพ

### เป้าหมาย

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการสร้างตราสินค้า (Branding) ให้แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับในฐานะผู้ประกอบการด้านร้านอาหาร เพื่อให้มีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี และเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำประเภทไดโอดที่มีคุณภาพ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต และเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้บริโภค

### นโยบายเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

- (1) คำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
- (2) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นไปตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (3) วิเคราะห์ปัญหา พัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างนวัตกรรม ลดการสูญเสีย
- (4) ใส่ใจและคำนึงถึงความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน

### กลยุทธ์และแผนการในอนาคต

แผนการลงทุนของบริษัทฯ จะเน้นการลงทุนในธุรกิจอาหารที่หลากหลายมากขึ้น โดยบริษัทฯ เล็งเห็นว่าธุรกิจอาหารเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนและสม่ำเสมอให้แก่บริษัทฯ สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์นั้น บริษัทฯ มีแผนที่จะรักษามาตรฐานของสินค้าของบริษัทฯ และพยายามลดต้นทุนในการผลิตเพื่อศักยภาพที่มากขึ้นของธุรกิจดังกล่าว

### หลักเกณฑ์ในการพิจารณาศักยภาพการเติบโตของธุรกิจที่จะลงทุน

บริษัทฯ เน้นการลงทุนในธุรกิจอาหารซึ่งเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพสามารถสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ สำหรับการพิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ที่ไม่ใช่ธุรกิจอาหารนั้น บริษัทฯ มีการพิจารณาธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุนทั้งขนาดกลางและขนาดใหญ่ โดยพิจารณาจากโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้น โดยธุรกิจที่บริษัทฯ จะพิจารณาการลงทุนนั้นจะต้องเป็นธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดรายได้และกระแสเงินสดกับบริษัทฯ ได้ในทันที รวมทั้งต้องไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมหรือบริหารความเสี่ยงได้ ที่อาจส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวหยุดชะงักในอนาคต

### 1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

#### 1.3.1 การเปลี่ยนแปลงทุนเรือนหุ้นและการออกหลักทรัพย์

##### ปี 2561

- 3 ธันวาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ได้มีมติที่สำคัญสรุปได้ดังนี้
- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 2,589,796,483 บาท จากเดิม 6,271,362,692 บาท เป็น 3,681,566,209 บาท โดยวิธีการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 2,589,796,483 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
  - อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 6,539,797,314 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6,539,797,314 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และพิจารณาอนุมัติจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน ดังนี้
    - (1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 6,339,797,314 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมต่อ 2 หุ้นใหม่ โดยเศษของหุ้นให้ปัดทิ้ง ในราคาหุ้นละ 0.05 บาท
    - (2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับ (1) การปรับสิทธิการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายใต้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (EIC-W2) จำนวน 185,000,000 หุ้น และ (2) การปรับสิทธิการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายใต้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (EIC-W3) จำนวน 15,000,000 หุ้น

##### ปี 2562

- 23 มกราคม 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์โดยเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากเดิม 3,169,898,657 บาท เป็น 9,391,307,275 บาท ซึ่งเป็นไปตามมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ที่ได้อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในจำนวนไม่เกิน 6,339,797,314 หุ้น ในอัตรา 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 2 หุ้นสามัญใหม่ในราคาหุ้น ละ 0.05 บาท ทั้งนี้ได้มีผู้จองซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 6,221,408,618 หุ้น ในระหว่างวันที่ 24 ธันวาคม 2561 -18 มกราคม 2562 ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีทุนชำระแล้วจำนวน 9,391,307,275 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 9,391,307,275 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และมีทุนจดทะเบียนจำนวนทั้งสิ้น 10,221,363,523 บาท

### 1.3.2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น

#### ปี 2561

##### โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2561

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1.	นางสาวกัญจนารัตน์ วงศ์พันธุ์	772,000,000	24.35
2.	นางอรอร อัครเศรณี	161,250,000	5.09
3.	นายสุเมธ เศษระพานิช	150,000,000	4.73
4.	นางพรรณทิพา เศษระพานิช	150,000,000	4.73
5.	นายวิบูลย์ ผาณิตวงศ์	65,000,000	2.05
6.	นางธัญสุตา ผาณิตวงศ์	56,000,000	1.77
7.	นางธัญสินี วงศ์วิวัฒน์	49,000,000	1.55
8.	นายวิทยา จักรเพชร	48,000,000	1.51
9.	นายธนวัฒน์ ชัยสิริพร	47,786,267	1.51
10.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	45,470,327	1.43
11.	นายประสิทธิ์ เวทปัญญาวงศ์	45,150,200	1.42
12.	นายสมศักดิ์ ลิ้มเพิ่มพูน	42,020,000	1.33
13.	อื่นๆ	1,538,221,863	48.53
	รวม	3,169,898,657	100.00

#### ปี 2562

##### โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 18 ตุลาคม 2562

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1.	นางสาววลีรัตน์ โกวิทานุกงศ์	1,627,000,000	17.32
2.	นายณัฐวุฒิ เภาโบราณย์	1,409,000,000	15.00
3.	นายกฤษฎา พฤติภัทร	1,280,000,000	13.63
4.	นางพรรณทิพา เศษระพานิช	1,150,000,000	12.25
5.	นายสุเมธ เศษระพานิช	1,050,000,000	11.18
6.	นายสิริ สิริพัฒน์	635,550,000	6.77
7.	นายณรุจ วิวรรณไกร	200,020,000	2.13
8.	นายโสภาส พฤติภัทร	128,700,000	1.37
9.	นายวิบูลย์ ผาณิตวงศ์	65,000,000	0.69
10.	นายวิวัฒน์ ผาณิตวงศ์	56,000,000	0.60
11.	นายวิทยา จักรเพชร	48,000,000	0.51
12.	อื่นๆ	1,742,037,275	18.55
	รวม	9,391,307,275	100.00

- หมายเหตุ: 1. นางพรรณทิพา เศษะพานิช และ นายสุเมธ เศษะพานิช มีใช้บุคคลกลุ่มเดียวกันตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไข) แต่อย่างไรก็ตาม นอกจากนี้นักยังมีใช้บุคคลที่กระทำการร่วมกัน (acting in concert)
2. นายกฤษฎา พฤติภัทร และ นายโอภาส พฤติภัทร มีใช้บุคคลกลุ่มเดียวกันตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไข) แต่อย่างไรก็ตาม นอกจากนี้นักยังมีใช้บุคคลที่กระทำการร่วมกัน (acting in concert)
3. นายวิบูลย์ ภาณิตวงศ์ และ นายวิวัฒน์ ภาณิตวงศ์ มีใช้บุคคลกลุ่มเดียวกันตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไข) แต่อย่างไรก็ตาม นอกจากนี้นักยังมีใช้บุคคลที่กระทำการร่วมกัน (acting in concert)

### 1.3.3 การพัฒนาที่สำคัญ

#### ปี 2561

- 9 มีนาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 มีมติอนุมัติให้ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ดำเนินการจำหน่ายหุ้นสามัญของ EIC SEMI จำนวน 2,322,755 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของ EIC SEMI ในราคาซื้อขายหุ้นละ 68.67 บาท รวมเป็นมูลค่าของสินทรัพย์ที่จำหน่ายไปทั้งสิ้น 159.50 ล้านบาท ให้แก่ Mr.Lam Hung Kit ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่มีความสัมพันธ์ และ/หรือ ความเกี่ยวข้องกันกับกรรมการผู้บริหารผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- 20 เมษายน 2561 ตามที่บริษัทฯ และนางสาวพรพันธ์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยา (“นางสาวพรพันธ์”) ได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความต่อหน้าศาล เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560 โดยตกลงชำระหนี้เต็มจำนวนยอดหนี้ตามฟ้อง เป็นจำนวนเงิน 73,289,041.10 บาท นั้น ปรากฏว่านางสาวพรพันธ์ ผิดนัดชำระหนี้ บริษัทฯ จึงมอบหมายให้ทนายความไปดำเนินการขอศาลออกหมายบังคับคดี และแต่งตั้งเจ้าพนักงานบังคับคดี เพื่อยึดและอายัดทรัพย์สินของนางสาวพรพันธ์ ออกขายทอดตลาดเพื่อชำระหนี้ให้แก่บริษัทฯ โดยเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 เจ้าพนักงานบังคับคดี สำนักงานบังคับคดีแพ่งกรุงเทพมหานคร ได้ดำเนินการอายัดทรัพย์สินของนางสาวพรพันธ์ ไว้แล้ว 2 รายการ ประกอบด้วย หุ้นสามัญของบริษัทฯ สมาร์ท แทรฟิค จำกัด จำนวน 4,800,000 หุ้น และหุ้นสามัญของบริษัทฯ เอฟพี พาร์คกิ้ง จำกัด จำนวน 93,750 หุ้น และจะดำเนินการประกาศขายทอดตลาดตามกระบวนการต่อไป
- 10 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงราคาซื้อขายหุ้น EIC SEMI โดยให้บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นสามัญของ EIC SEMI จำนวน 2,322,755 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของ EIC SEMI ในราคาซื้อขายหุ้นละ 50.63 บาท รวมเป็นมูลค่าของสินทรัพย์ที่จำหน่ายไปทั้งสิ้น 117.60 ล้านบาท ซึ่งการปรับลดราคาซื้อขายหุ้นดังกล่าวเป็นผลมาจากการปรับราคาค่าเช่าตามสัญญาเช่าระหว่าง EIC SEMI กับ บริษัท เสง พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2561

	<p>ในวันดังกล่าวที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ฝ่ายจัดการเข้าลงนามในบันทึกข้อตกลงเบื้องต้นเพื่อเข้าทำการตรวจสอบสถานะกิจการ ทางด้านการเงิน บัญชี และกฎหมาย ในการซื้อขายหุ้นสามัญของ Bake Chess Tart จำนวน 1,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2561 ฝ่ายบริหารได้เข้าเจรจากับผู้ขาย ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของ Bake Cheese Tart โดยมีสัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด และได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงฯ พร้อมทั้งได้วางเงินมัดจำ จำนวน 15,000,000 บาท ให้แก่ผู้ขาย</p>
19 ตุลาคม 2561	<p>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2561 มีมติอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อเข้าซื้อหุ้นสามัญของ Bake Chess Tart ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 9,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.97 และจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561</p>
28 พฤศจิกายน 2561	<p>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 10/2561 มีมติอนุมัติการลงหุ้นซื้อหุ้นสามัญของ Bake Cheese Tart จำนวน 1,000 หุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ในราคาหุ้นละ 350,000 บาท จำนวนรวมทั้งสิ้น 350,000,000 บาท โดยบริษัทฯ จะดำเนินการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ในวันที่ 31 มกราคม 2562 และขยายระยะเวลาได้ไม่เกินวันที่ 30 มิถุนายน 2562</p>
19 ธันวาคม 2561	<p>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 11/2561 มีมติอนุมัติให้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด จากเดิมทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 350,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 350,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2561</p>

## ปี 2562

30 เมษายน 2562	<p>ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2562 ได้มีมติที่สำคัญสรุปได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ให้บริษัทฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด (“Food Holding”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ (บริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 3,499,997หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.9991 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ Food Holding เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท อีสเทิร์นควีซัน (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 7,399,999 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.998649 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของอีสเทิร์นควีซันจากผู้ถือหุ้นเดิมของอีสเทิร์นควีซัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Food Holding จะเข้าซื้อหุ้นสามัญจาก Billion Wealth Asia Investment Limited จำนวน 3,626,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 49 ของจำนวน</li> </ol>
----------------	---

หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของอีสเทิร์นควีซัน โดยมีราคาซื้อขายหุ้นละ 40.54 บาท คิดเป็นมูลค่าในการเข้าซื้อหุ้น 147,000,000 บาท

2. Food Holding จะเข้าซื้อหุ้นสามัญจาก นายประพัฒน์ ยอจันทร์ จำนวน 147,999 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 2 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของอีสเทิร์นควีซัน โดยมีราคาซื้อขายหุ้นละ 40.54 บาท คิดเป็นมูลค่าในการเข้าซื้อหุ้น 5,999,959 บาท

3. Food Holding จะเข้าซื้อหุ้นสามัญจาก นายณัฐวุฒิ เภาโบรมย์ และ/หรือ นิติบุคคลที่ นายณัฐวุฒิ เภาโบรมย์ กำหนด จำนวน 3,626,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของอีสเทิร์นควีซัน โดยมีราคาซื้อขายหุ้นละ 40.54 บาท คิดเป็นมูลค่าในการเข้าซื้อหุ้น 147,000,000 บาท

โดยเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อีสเทิร์นควีซัน (ประเทศไทย) จำกัด ตามรายละเอียดข้างต้น

26 กรกฎาคม 2562

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2562 มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นของบริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด การจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด และการเพิ่มทุนของ บริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

■ อนุมัติให้บริษัท ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด (“Food Holding”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ (บริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 3,499,997 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99991 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ Food Holding) เข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์โดยการจะเข้าซื้อหุ้นของบริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (“เครปส์ แอนด์ โค ดีเวลล็อปเมนต์”) จำนวน 81,633 หุ้น โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 40,000 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิ จำนวน 41,633 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของเครปส์ แอนด์ โค ดีเวลล็อปเมนต์ จากผู้ถือหุ้นเดิมของเครปส์ แอนด์ โค ดีเวลล็อปเมนต์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 8,163,300 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. Food Holding จะเข้าซื้อหุ้นสามัญจาก Psydle Asia Limited จำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของเครปส์ แอนด์ โค ดีเวลล็อปเมนต์ โดยมีราคาซื้อขายหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าในการเข้าซื้อหุ้น 4,000,000 บาท

2. Food Holding จะเข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิจาก บริษัท เครปส์ แอนด์ โค จำกัด จำนวน 41,551 หุ้น มูลค่าหุ้น ที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.90 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของเครปส์ แอนด์ โค ดีเวลล็อปเมนต์ โดยมีราคาซื้อขายหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าในการเข้าซื้อหุ้น 4,155,100 บาท

3. Food Holding จะเข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิจาก นางสาวศุภจิตรา ธนะรัตน์ จำนวน 82 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว



ทั้งหมดของเครปส์ แอนด์ โค ดีเวลอปเมนต์ โดยมีราคาซื้อขายหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าในการเข้าซื้อหุ้น 8,200 บาท

- อนุมัติการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญในบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด จำนวน 49,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งชำระเต็มมูลค่าหุ้นแล้ว คิดเป็นร้อยละ 99.996 ของหุ้นทั้งหมดใน ส.ธนา โดย ส.ธนา เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งประกอบธุรกิจให้เช่า ขาย และจัดทำสื่อโฆษณา ให้แก่ บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท บริษัท อควา คอร์เปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในราคา หุ้นละประมาณ 7,600.30 บาท รวมราคาซื้อขายทั้งสิ้น 380,000,000 บาท ซึ่งภายหลังการจำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทฯ ถือใน ส.ธนา ในครั้งนี้ จะส่งผลให้ ส.ธนา สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ
- อนุมัติให้ Food Holding เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 350,000,000 บาท เป็น 750,000,000 บาท มูลค่าหุ้น ที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ให้แก่บริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการเพิ่มทุนเพื่อการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 และเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ เครปส์ แอนด์ โค ดีเวลอปเมนต์ รวมถึงเพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจอื่น ซึ่งรวมถึงธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

15 สิงหาคม 2562

นางสาวพรพจน์ได้เจรจาขอลดหนี้ที่ค้างอยู่โดยขอจ่ายชำระหนี้ให้กับบริษัทฯ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 50 ล้านบาท ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2561 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการประนอมหนี้ ดังกล่าว โดยวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงกับ นางสาวพรพจน์ เกี่ยวกับวิธีการชำระหนี้และจำนวนยอดหนี้ที่จ่ายชำระ จำนวน 50 ล้านบาท และปรับลดหนี้ที่เหลือประมาณ 9 ล้านบาท ให้แก่นางสาวพรพจน์และเมื่อบริษัทฯ ได้รับชำระหนี้ครบถ้วน จำนวน 50 ล้านบาทแล้ว บริษัทฯ ตกลงจะยื่นคำร้องขอถอนฟ้องคดีล้มละลายที่บริษัทฯ ได้ยื่นฟ้องนางสาวพรพจน์ และจะถอนการอายัดหุ้นของบริษัท สมาร์ท แพรฟิค จำกัด ที่นางสาวพรพจน์ ถือกรรมสิทธิ์อยู่

ทั้งนี้ภายหลังจากการทำบันทึกข้อตกลงจนถึงปัจจุบันนางสาวพรพจน์ ได้มีการจ่ายชำระหนี้ให้กับบริษัทฯ จำนวน 7 งวด โดยงวดล่าสุดได้มีการจ่ายชำระหนี้เข้ามาจำนวน 500,000 บาท เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2562 รวมเป็นจำนวนเงินที่ได้รับภายหลังจากการทำบันทึกข้อตกลงทั้งสิ้นจำนวน 10.90 ล้านบาท ซึ่งการจ่ายชำระหนี้ดังกล่าวไม่ได้ เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงที่ได้ทำไว้โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาฝ่ายบริหารได้มีการติดตามทวงถามไปยังนางสาวพรพจน์ อยู่เสมอ พร้อมทั้งได้มอบหมายให้ทนายความดำเนินการในเรื่องของคดีความควบคู่กันไปด้วย อย่างไรก็ตามตลอดระยะเวลาที่ผ่านมานางสาวพรพจน์ในฐานะจำเลยได้มีการขอเลื่อนนัดฟังคำพิพากษาคดีมาโดยตลอด ต่อมาเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2562 เป็นวันที่ศาลล้มละลายกลางนัดฟังคำพิพากษานั้นทนายจำเลยได้ยื่นคำร้องขอเลื่อนนัดฟังคำพิพากษาหรือคำสั่งออกไปสักระยะหนึ่ง เนื่องจากอยู่ระหว่างการดำเนินการเกี่ยวกับธุรกรรมทางการเงินเพื่อนำเงินมาชำระหนี้ให้กับบริษัทฯ ต่อไป ศาลล้มละลายกลางจึงอนุญาตให้เลื่อนนัดฟังคำพิพากษาหรือคำสั่งอีกครั้ง



เป็นวันที่ 25 กันยายน 2562 ทั้งนี้ การขายทอดตลาดหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด อยู่ในช่วงการกำหนดราคาเริ่มต้นขายทอดตลาดของคณะกรรมการกำหนดราคาทรัพย์สินของกรมบังคับคดี

13 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2562 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงที่อยู่และย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ดังนี้

สถานที่ตั้งสำนักงานเดิม เลขที่ 349 อาคารเอสเจอินพี นิท วัน ชั้น 15 ห้อง 1507 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900  
โทรศัพท์ 02 -075-5667 – 8

โทรสาร 02 -075 -5669

สถานที่ตั้งสำนักงานใหม่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

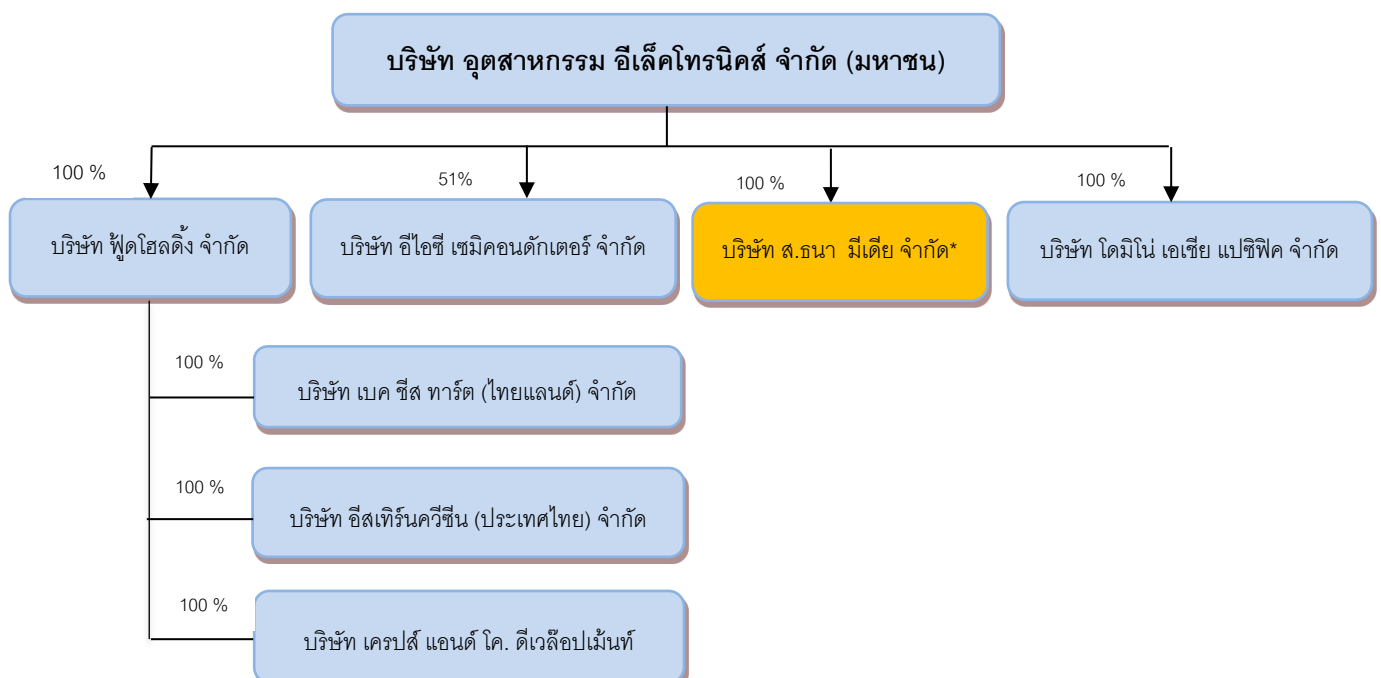
โทรศัพท์ 02 -093-1681 – 3

โทรสาร 02 -093 -1684

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ย้ายเข้าทำการ ณ สำนักงานแห่งใหม่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงานใหญ่ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

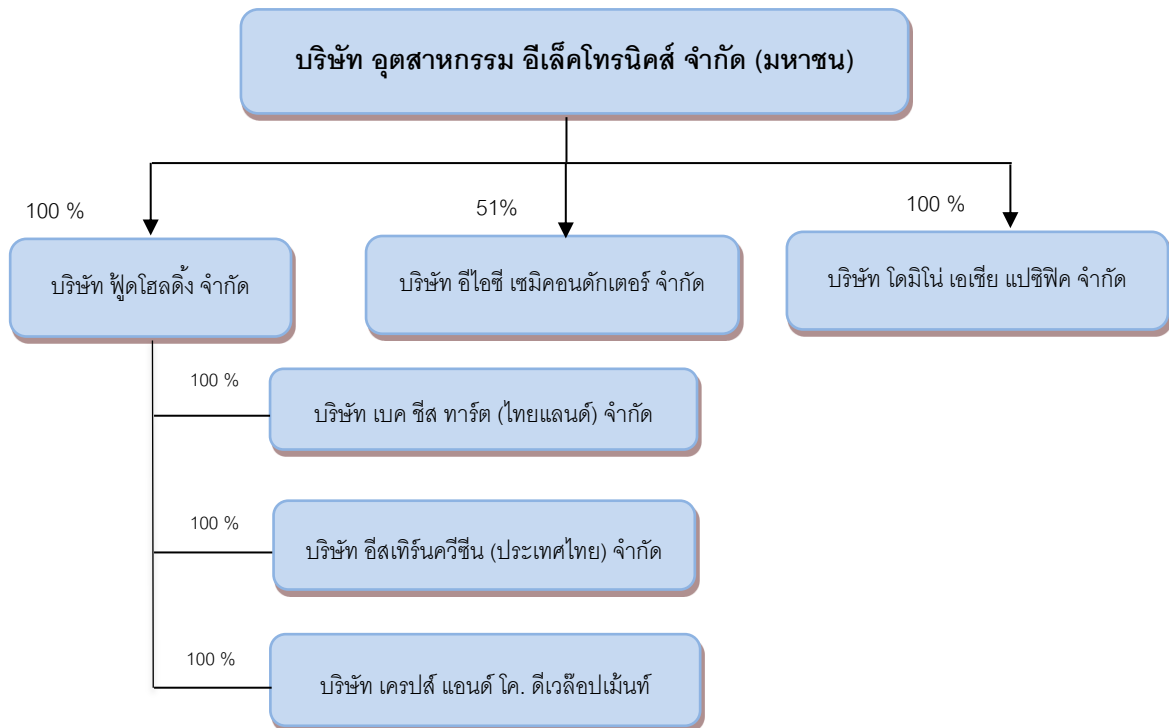
#### 1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทสำคัญ

ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย ดังนี้



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ ส.ธนา แล้วเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2562 อย่างไรก็ดี ในงบการเงินปี 2562 จะยังปรากฏรายการของ ส.ธนา มีเดีย อยู่ เนื่องจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ ส.ธนา มีเดีย เป็นรายการที่เกิดขึ้นระหว่างรอบบัญชี 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย ดังนี้



เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิค จำกัด เป็นบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ในการเข้าลงทุนในธุรกิจอาหาร ทั้งนี้ ในปัจจุบันยังมิได้ใช้บริษัทดังกล่าวในการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด

## 1.5 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้น

-ไม่มี-

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งประกอบธุรกิจอาหาร และธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ในปี 2562 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่โฆษณาออกบ้าน (Out of Home Media) ผ่านทางบริษัทย่อยด้วย (ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว แล้วเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562) โดยมีรายละเอียดการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

## ❖ ธุรกิจอาหาร ประเภทขนมอบ

บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งบริษัท ฟู๊ด โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจอาหารประเภทขนมอบ โดยเป็นเจ้าของร้านประเภท Kiosk ภายใต้เครื่องหมายการค้า Bake Cheese Tart, ZakuZaku และ RAPL ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้รับสัมปทานแต่เพียงผู้เดียวจากผู้ก่อตั้งในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งแบรนด์ขนมอบทั้งสามแบรนด์ของทางบริษัทเบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการผลิตส่วนหนึ่ง (Semi-finished goods) จากโรงงานภายในประเทศญี่ปุ่น นำส่งตรงสู่ประเทศไทยในรูปแบบของอาหารแช่แข็ง (Frozen food) จากนั้นจึงนำมาอบสดใหม่วันต่อวันภายในร้านแต่ละสาขาในประเทศไทย มีช่องทางรายได้ จากการจำหน่ายอาหารประเภทขนมอบผ่านหน้าร้านของแบรนด์ Bake Cheese Tart 1 สาขา แบรนด์ ZakuZaku 2 สาขา และแบรนด์ RAPL 1 สาขา รวมทั้งจากช่องทางอื่นๆ เช่น การจำหน่ายผ่าน Pop-up หรือพื้นที่ขายชั่วคราว และการขายสินค้าให้กับผู้จัดงานอีเวนต์ เป็นต้น

### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ในปี 2562 สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น บริษัทฯ	รายได้ (ล้านบาท)
			ปี 2562
รายได้จากการจำหน่ายอาหารประเภทขนมอบของบริษัทเบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด อันประกอบด้วยแบรนด์ Bake Cheese Tart ZakuZaku และ RAPL	บริษัท เบค ซีส ทาร์ต(ไทยแลนด์) จำกัด*	100	86.31

หมายเหตุ บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านทางบริษัท ฟู๊ดโฮลดิ้ง จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562

### 1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

#### 1.1 Bake Cheese Tart

แบรนด์ขนมอบ ซีสทาร์ตชื่อดังจากประเทศญี่ปุ่น ผลิตจากโรงงานที่จังหวัดฮอกไกโด ความพิเศษของ BAKE CHEESE TART อยู่ที่กระบวนการผลิตชีสผสมอันนุ่มฟูที่ทำมาจากครีมชีสดันตำรับ ผสมผสานอย่างลงตัวตัดกับสัมผัสกรุบกรอบ ส่วนถ้วยทาร์ตทำมาจากแป้งชั้นดี ซึ่งจะถูกรอบครั้งแรกเพื่อให้ถ้วยทาร์ตคงรูป และอบซ้ำอีกครั้งหลังจากบีบครีมชีสเข้าไปเพื่อความกรอบ ขนมทั้งหมดจะถูกผลิตจากโรงงานที่ฮอกไกโด และนำเข้ากระบวนการแช่แข็งอาหาร ก่อนจะส่งตรงมายังตัวแทนจำหน่าย ทำให้สามารถควบคุมรสชาติของทาร์ตและคงคุณภาพของอาหารได้และสามารถคงอยู่ได้ถึง 3 เดือน นอกจากนี้ยังสามารถสนุกกับการทาน Bake Cheese Tart ได้ถึง 4 แบบ

1. ทานทันทีที่อุณหภูมิห้อง เพื่อความสดใหม่ และชอบทาร์ตกรอบๆ
2. แช่เย็น: เพิ่มความนุ่มละมุนของชีสยิ่งขึ้น
3. แช่แข็ง: ให้ความรู้สึกเหมือนทานไอศกรีม
4. อุ้มน้ำร้อน: นำไปอุ่นอีกครั้งในเตาอบ เพื่อลิ้มรสหอมกรุ่นเหมือนกับทาร์ตเพิ่งอบใหม่



## 1.2 ZakuZaku

แบรนด์ต้นกำเนิด Cream Puff ที่นำเสนอซูครีมในรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า Croquant Chou เป็นการนำซูครีมในลักษณะที่คุ้นเคยมาพัฒนาสูตร ปรับเปลี่ยนรูปทรงเป็นแท่ง เคลือบด้วย Croquant ซึ่งก็คืออัลมอนต์ผสมไข่ขาวที่เป็นสูตรพิเศษเฉพาะของแบรนด์ ช่วยเพิ่มความหอมและกรุบกรอบ ตามความหมายของคำว่า Croquant (โครคอง) ในภาษาฝรั่งเศส และ Zakuzaku (ซาซุซาซุ) ในภาษาญี่ปุ่น ที่แปลว่า กรุบกรอบ สอดคล้องด้วยคัสตาร์ดกลิ่นวนิลาที่สดใหม่ทุกวัน Zakuzaku นับเป็นเจ้าแรกที่นำเสนอซูครีมในลักษณะใหม่จากประเทศญี่ปุ่นส่งตรงถึงไทย ตอกย้ำความแตกต่างจากแบรนด์คู่แข่งด้วยคอนเซ็ปต์ของร้าน “Factory = Shop Counter” ที่โชว์ขั้นตอนการผลิตขนมทุกชิ้นอย่างพิถีพิถัน ด้วยวิถีทางแบบญี่ปุ่น ที่ใช้วัตถุดิบชั้นเลิศ ซึ่งเกือบทั้งหมดส่งตรงมาจากญี่ปุ่น ไม่ว่าจะเป็น Croquant กรุบกรอบผลิตจากอัลมอนต์ชั้นดี แป้ง Croquant Chou สูตรพิเศษที่นำมาอบร้อนผ่านเตาให้เห็นทุกความใส่ใจในแต่ละขั้นตอน ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้คอนเซ็ปต์ร้านแบบ Factory in Shop รวมไปถึงอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Zakuzaku ซึ่งก็คือไอศกรีม Soft serve ที่ผลิตจากนมวัวคุณภาพเยี่ยมส่งตรงจากฮอกไกโด โรยด้วย Croquant เพิ่มความกรุบกรอบ



## 1.3 RAPL

พายแอปเปิ้ลครีมคัสตาร์ดภายใต้แบรนด์ RAPL เป็นร้านที่โด่งดังและรู้จักกันในนามของ Ringo ในประเทศญี่ปุ่น โดยเลือกใช้เฉพาะวัตถุดิบชั้นเยี่ยม ไม่ว่าจะเป็นตัวแป้งพายที่นำเข้าจากฮอกไกโด นำมาขึ้นก้อนจำนวน 144 ชิ้น จนได้ความหนานุ่มอย่างสมบูรณ์แบบ ผสมผสานกับแอปเปิ้ลที่คัดจากแหล่งปลูกชั้นยอดของประเทศญี่ปุ่น เช่น อาโอโมริ รวมถึงการผลิตครีมคัสตาร์ดที่สดใหม่ทุกวัน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับเรื่องของความพิถีพิถันในการทำ พร้อมเสิร์ฟพายที่อบจากเตาร้อน ๆ อยู่เสมอ



ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด มีจำนวนสาขาดังนี้

แบรนด์	จำนวนสาขา
Bake Cheese Tart	1
ZakuZaku	2
RAPL	1
รวม	4

## 2) การตลาดและการแข่งขัน

### 2.1) นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทเบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด เน้นการแข่งขันในตลาดสินค้าคุณภาพสูง ซึ่งมีคู่แข่งทางตรงน้อยราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแบรนด์นำเข้าจากต่างประเทศ โดยกลุ่มลูกค้าหลักของแบรนด์จะเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก เนื่องด้วยตำแหน่งทางการค้า (Brand Positioning) ที่บริษัทวางไว้ในตลาดสินค้าคุณภาพสูง เป็นแบรนด์ที่นำเข้าสินค้าคุณภาพดีจากประเทศญี่ปุ่น สอดคล้องกับกลยุทธ์ตำแหน่งการเปิดร้านในทำเลใจกลางเมือง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ทางแบรนด์วางไว้ ซึ่งกลุ่มลูกค้าในตลาดนี้มีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่คำนึงถึงคุณภาพของสินค้าและการบริการเป็นหลัก ทำให้แบรนด์ภายใต้การบริหารของบริษัทเบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด มีความได้เปรียบทางธุรกิจเนื่องจากมีมาตรฐานการบริการและการปฏิบัติการภายในร้านที่ได้มาตรฐาน โดยที่พนักงานได้รับการอบรมจากประเทศญี่ปุ่นโดยตรง นอกจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่กล่าวไป อีกกลุ่มที่ทางบริษัทให้ความสำคัญและเริ่มวางแผนพัฒนาการบริการลูกค้ากลุ่มนี้ คือ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมาก เช่น กลุ่มธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น

นอกจากนี้ทางบริษัทเบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ได้มีการวางแผนและพัฒนาการบริหาร สินค้า ตลอดจนช่องทางในการสื่อสารและการขายเพื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับ “Foodie Influencer” หรือผู้มีอิทธิพลทางด้านความคิดในเรื่องเกี่ยวกับการแนะนำอาหารประเภทต่างๆ และแพลตฟอร์มค้นหาร้านอาหารทางด้านการออนไลน์ ตลอดจนเพิ่มช่องทาง Delivery ที่ได้รับความนิยมมากขึ้นรวมถึงการพิจารณาเลือกทำเลที่เหมาะสม เน้นคุณภาพและบริการ สร้างความแตกต่าง ตลอดจนสร้างความผูกพันกับลูกค้าซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว

## 2.2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สำหรับอุตสาหกรรมธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ในประเทศไทย ในปี 2562 ที่ผ่านมามีมูลค่าตลาดประมาณ 29,940 ล้านบาท ซึ่งเติบโตจากปี 2561 ในอัตราร้อยละ 7.8 ต่อปี เนื่องมาจาก 1) ขนมอบและเบเกอรี่สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีความเร่งรีบมากยิ่งขึ้น จึงมีความต้องการอาหารพร้อมทานหรืออาหารที่รับประทานได้สะดวกมากยิ่งขึ้นตามไปด้วย 2) ขนมอบและเบเกอรี่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงผู้บริโภคในสังคมเมืองได้ง่าย ซึ่งในปัจจุบันสังคมเมืองมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้อุปสงค์ของขนมอบและเบเกอรี่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย และ 3) ขนมอบและเบเกอรี่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคใหม่ที่มีความทันสมัย หลากหลาย แปลกใหม่ และมีความเป็นแฟชั่น จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ในปีพ.ศ. 2562 ที่ผ่านมามีร้านขนมอบและเบเกอรี่เปิดใหม่ทั้งสิ้น 3,247 ร้าน หรือมีอัตราการเปิดร้านใหม่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 33.5 อันสะท้อนถึงโอกาสที่เปิดกว้างในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว

แม้ว่าอุตสาหกรรมมีอัตราการเติบโตที่สูง แต่อย่างไรก็ตามการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมนั้นก็สูงขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้เนื่องมาจาก 1) ร้านค้าจำนวนมากที่ดำเนินธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ได้ขยายช่องทางการจำหน่ายจากเดิมที่เป็นในลักษณะซื้อจากหน้าร้านเพื่อรับประทานภายนอก (Grab and Go) ไปยังช่องทางการจัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้า (Delivery) จากการที่พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ด้านอาหารของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่ให้ความสำคัญกับการใช้สื่อออนไลน์ในการค้นหาสถานที่ และเมนูอาหาร รวมไปถึงพฤติกรรมการสั่งอาหาร Delivery ผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ อย่างแพร่หลาย เห็นได้จากการเกิดขึ้นของเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันเกี่ยวกับอาหารจำนวนมาก อันส่งผลให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ๆ ของผู้ประกอบการขนาดเล็กได้มากยิ่งขึ้น และ 2) อุตสาหกรรมมีผู้เล่นรายใหม่ๆ เข้ามาแข่งขันมากขึ้น โดยเฉพาะผู้จำหน่ายขนมอบและเบเกอรี่ที่มีลักษณะร้านแบบ Café อย่างเช่น ร้านเครื่องดื่มที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านด้วย ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคจำนวนหนึ่งที่ต้องการรับประทานเครื่องดื่มควบคู่กับเบเกอรี่ภายในร้าน มีแนวโน้มแข่งขันรุนแรงเนื่องจากเป็นประเภทอาหารที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย

จากข้อมูลข้างต้น แม้ว่าตลาดจะมีคู่แข่งใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากบริษัท เบค ซีส์ ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นแบรนด์ร้านขนมอบชื่อดังในประเทศญี่ปุ่นและเป็นที่ยอมรับของคนไทย ดังนั้นธุรกิจของ เบค ซีส์ ทาร์ต จึงมีความได้เปรียบในการแข่งขันกับผู้ประกอบการธุรกิจขนมอบรายอื่นที่ไม่มีแบรนด์ นอกจากนี้ เบค ซีส์ ทาร์ต ยังเป็นบริษัทที่มีประวัติ (Track Record) ในการเปิดร้านขนมอบในทำเลที่ดีมาโดยตลอด ดังนั้น เบค ซีส์ ทาร์ต จึงเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการเจรจาเพื่อหาพื้นที่ขายในทำเลที่มีคุณภาพ ซึ่งจะช่วยให้เบค ซีส์ ทาร์ต มีความได้เปรียบในการเข้าถึงลูกค้าเป็นอย่างมาก

## 3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท เบค ซีส์ ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ประกอบธุรกิจอาหารประเภทขนมอบ โดยเป็นเจ้าของร้านประเภท Kiosk ภายใต้เครื่องหมายการค้า Bake Cheese Tart, ZakuZaku และ RAPL ซึ่งแบรนด์ขนมอบของทางบริษัททั้งสามแบรนด์ เป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการผลิตส่วนหนึ่ง (Semi-finished goods) จากโรงงานภายในประเทศญี่ปุ่น นำส่งตรงสู่ประเทศไทยในรูปแบบของอาหารแช่แข็ง (Frozen food) จากนั้นจึงนำมาอบสดใหม่วันต่อวันภายในร้านแต่ละสาขาในประเทศไทย

ทั้งนี้ปริมาณการสั่งซื้อของทางบริษัท เบค ซีส์ ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด พิจารณาจากเทรนด์และประวัติข้อมูลยอดขายโดยอ้างอิงจากเอกสารที่ทางบริษัทได้มีการเก็บรวบรวมไว้จากอดีตจนถึงปัจจุบัน นำมาวิเคราะห์ผ่านเครื่องมือใน



การคำนวณ เพื่อให้ได้มาซึ่งจำนวนการสั่งที่พอดีกับความต้องการของตลาด ภายใต้นโยบายการดำเนินการผลิตของบริษัท ต้นสังกัดในประเทศญี่ปุ่น บริษัท BAKE INC. บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารประเภทขนมอบ โดยมีจำนวนร้านในเครือข่าย 90 สาขาทั่วโลก

#### 4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

### ❖ ธุรกิจอาหาร ร้านอาหารชาบูบุฟเฟต์สไตล์ญี่ปุ่นแบรนด์ KAGONOYA

บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด (“อีสเทิร์นควีซีน”) ซึ่งบริษัท ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจร้านอาหารชาบูบุฟเฟต์สไตล์ญี่ปุ่น โดยได้นำแบรนด์ KAGONOYA จากเมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น มาเปิดบริการ ทั้งนี้ปัจจุบันอีสเทิร์นควีซีนมีสาขาภายใต้การบริหารจำนวน 8 สาขา ได้แก่ ได้แก่ 1) เมอร์คิวรี่ วิลล์ 2) เดอะวอลล์ เกษตร-นวมินทร์ 3) เดอะ วอลล์ ราชพฤกษ์ 4) มาร์เก็ตเพลสทองหล่อ 5) เมกาบางนา 6) เซนาเพล 7) มาร์เก็ตเพลส นางลิ้นจี่ และ 8) เควิลเลจ โดยมีโครงสร้างรายได้ ดังนี้

#### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ในปี 2562 สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น บริษัทฯ	รายได้ (ล้านบาท)
			ปี 2562
รายได้จากการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม ภายใต้ แบรนด์ KAGONOYA	บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด	100	40.46

หมายเหตุ บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านทางบริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562

#### 1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจร้านอาหารชาบูบุฟเฟต์สไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Kagonoya ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้รับสัมปทานแต่เพียงผู้เดียวจากผู้ก่อตั้งในประเทศญี่ปุ่น จากบริษัท KR Food corporation โดย Kagonoya เป็นร้านที่ประสบความสำเร็จในประเทศญี่ปุ่นเป็นอย่างมากโดยมีถึง 91 สาขา และร้านอาหารอื่นๆ ในเครือข่ายอีก 24 สาขา



JAPANESE & SHABU-SHABU

**KAGONOYA**

**かご屋**

Kagonoya ถือกำเนิดมาจากร้านโรงเตี๊ยมญี่ปุ่นโบราณซึ่งได้เปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี 1990 โดยมีสาขา ตามเมืองสำคัญต่างๆ เช่น โอซาก้า โตเกียว และโกเบ จุดเด่นของร้านคือชาบู ชาบู และ สุกียากี้ ด้วยน้ำซุปสูตรต้นตำรับที่มี

รสชาติดั้งเดิมกลมกล่อม ที่แทบไม่ต้องมีน้ำจิ้ม ทั้งนี้ทางร้านยังมีน้ำซุ๊ปที่คิดค้นขึ้นพิเศษ เพื่อให้เหมาะสมกับฤดูกาลของวัตถุดิบอีกด้วย ในประเทศไทย Kagonoya ได้เปิดทำการสาขาแรกในปี 2011 ที่ ทองหล่อ จนถึงปัจจุบัน เปิดให้บริการกว่า 8 สาขา โดยมีการนำเสนออาหารญี่ปุ่นในหลายรูปแบบ เช่น อาหาร Set menu, Ala cart menu, Shabu Shabu, Sushi โดยนำเสนออาหารแบบ Style Osaka ซึ่งมีรูปแบบที่หลากหลายมากกว่าในฝั่ง Tokyo เพราะ Osaka เป็นเมืองหลวงมาอย่างยาวนาน จึงมีความหลากหลายมากกว่าทางวัฒนธรรม ในเมืองไทยลูกค้ากว่า 60% ชื่นชอบ Shabu Shabu ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มนักเรียนนักศึกษา หรือ กลุ่มลูกค้าครอบครัว หากแต่ในกลุ่มของคนทำงานมักนิยม Set menu เพราะต้องการความรวดเร็วและมีความหลากหลายให้เลือก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด มีจำนวน 8 สาขาดังนี้ ได้แก่ 1) เมอร์คิวรี วิลล์ 2) เดอะ วอลล์ เกษตร-นวมินทร์ 3) เดอะ วอลล์ ราชพฤกษ์ 4) มาร์เก็ตเพลสทองหล่อ 5) เมกาบางนา 6) เสนาเพลส 7) มาร์เก็ตเพลสนางลิ้นจี่ และ 8) เควิลเลจ



## 2) การตลาดและภาพการแข่งขัน

เมื่อพิจารณาถึงแบรนด์ KAGONOYA นั้น นอกจากจะนำเสนออาหารประเภทบุฟเฟ่ต์ชาบู ที่เน้นเน้นคุณภาพสูง มาจำหน่ายแล้ว KAGONOYA ยังนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารญี่ปุ่นที่มีความหลากหลาย ทั้ง ซูชิ แซลมอนและปูอัดซาซิมิ คิวชีอะเกะ เทมปุระรวม รวมทั้งอาหารทานเล่นทั้งคาวและหวานนานาชนิด จึงอาจถือได้ว่า แบรนด์ KAGONOYA ถือเป็นแบรนด์บุฟเฟ่ต์ชาบูสไตล์ญี่ปุ่น ที่มีคู่แข่งทั้งร้านอาหารแบบบุฟเฟ่ต์ชาบู ทั้งในรูปแบบญี่ปุ่นและรูปแบบอื่น ๆ รวมทั้งร้านอาหารญี่ปุ่นแบบ Ala carte

จากข้อมูลการวิเคราะห์ทางการตลาดของผู้บริโภคในประเทศไทยในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมาจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่ากลุ่มของผู้บริโภคเปลี่ยนไปอย่างมากเมื่อเทียบกับที่ผ่านมาในอดีต กล่าวคือผู้บริโภคในปัจจุบันมีความรู้ความเข้าใจถึงคุณภาพของวัตถุดิบอย่างมาก และสามารถที่จะจ่ายเงินเพิ่มเพื่อให้ได้สินค้าคุณภาพตามที่ต้องการ โดยไม่ได้นำเอาเรื่องของราคามาเป็นตัวหลักในการเลือกซื้ออย่างเช่นแต่ก่อน ซึ่งทางบริษัทได้มีการนำเน้นคุณภาพสูงที่ไม่มีใครเหมือน ประกอบกับความเป็นต้นตำรับของ ชาบูชาบู อย่างแท้จริงในเมืองไทย จึงเป็นตัวแปรหลักที่จะผลักดันให้บริษัทประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็วในอนาคตอันใกล้นี้ หากจะกล่าวถึงคู่แข่งทั้งทางตรงหรือทางอ้อมก็ตามที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในท้องตลาด แต่เมื่อวิเคราะห์จากข้อมูลในเบื้องต้น จะพบว่ายังไม่มีคู่แข่งใดที่สร้างลักษณะเด่นของตนเองอย่างแท้จริง



## 2.1) นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัท อีสเทิร์นควีซี (ประเทศไทย) จำกัด มีเป้าหมายในการสร้างอาหารและการบริการในระดับบนถึงสูง แต่ราคาในระดับกลางเพื่อให้ลูกค้าส่วนใหญ่เข้าถึงได้อย่างง่ายดาย จึงทำให้ร้านของบริษัทได้เป็นหนึ่งในผู้นำด้านร้านอาหารชาบูบุฟเฟต์สไตล์ญี่ปุ่นมาโดยตลอด ผู้บริโภคส่วนมากเป็นกลุ่มลูกค้าที่กลับมาใช้บริการซ้ำถึง 40% โดยกลุ่มลูกค้าหลักของแบรนด์จะเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก เนื่องด้วยตำแหน่งทางการค้าที่ทางบริษัทวางไว้อยู่ในตลาดสินค้าคุณภาพสูงซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ ตำแหน่งการเปิดร้านในทำเลใจกลางเมืองหรือพื้นที่ชานเมืองที่มีการเติบโตของจำนวนประชากร ทำให้แบรนด์ภายใต้การบริหารของบริษัท อีสเทิร์นควีซี (ประเทศไทย) จำกัด มีความได้เปรียบทางธุรกิจเนื่องจากมีมาตรฐานการบริการและการปฏิบัติการภายในร้านที่ได้มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากประเทศญี่ปุ่นโดยตรง นอกจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่กล่าวไปแล้ว ลูกค้าอีกกลุ่มที่ทางบริษัทให้ความสำคัญและเริ่มวางแผนพัฒนาการบริการลูกค้ากลุ่มนี้ ก็คือกลุ่มลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมาก เช่น กลุ่มธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น

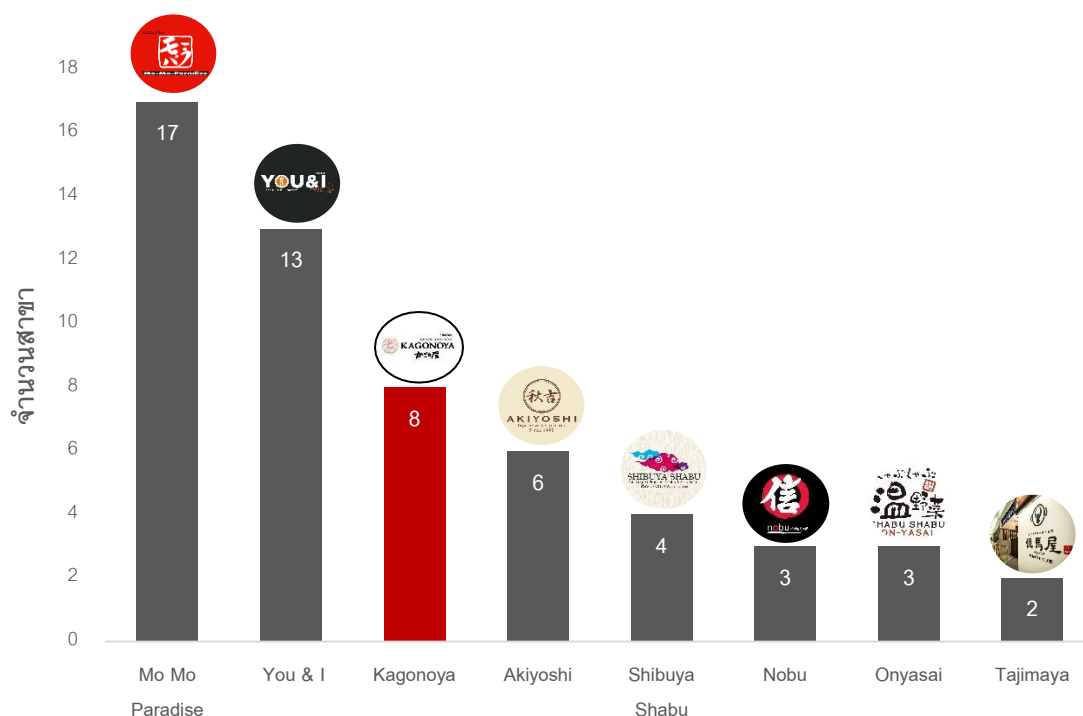
นอกจากนี้ทางบริษัท อีสเทิร์นควีซี (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีการวางแผนและพัฒนาการบริหาร สินค้าตลอดจนช่องทางในการสื่อสารและการขายเพื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับ micro influencer และแพลตฟอร์มค้นหาร้านอาหาร ตลอดจนเพิ่มช่องทางการจัดส่ง (delivery) ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น รวมไปถึงการพิจารณาเลือกทำเลที่เหมาะสม เน้นคุณภาพและบริการ สร้างความแตกต่างตลอดจนสร้างความผูกพันกับลูกค้าซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว

## 2.2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

แนวโน้มของธุรกิจร้านอาหารในไทยยังคงมีทิศทางการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการคาดการณ์ว่าในปี 2562-2563 จะขยายตัวของร้านอาหารจะอยู่ที่ร้อยละ 4-5 ต่อปี โดยการเติบโตของร้านอาหารเป็นผลจากการขยายตัวของกลุ่มร้านอาหารที่มีสาขา (Chained Restaurant) เป็นหลัก ซึ่งจากข้อมูลของ Euromonitor ในช่วงปี 2012-2019 พบว่ายอดขายร้านอาหารประเภทที่มีสาขา (Chained) ของไทยยังขยายตัวอย่างต่อเนื่องที่ประมาณร้อยละ 9 ต่อปี ขณะที่การขยายสาขาเติบโตราวร้อยละ 8 โดยส่วนใหญ่เป็นการขยายสาขาไปตามพื้นที่ค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น โดยการเติบโตของร้านอาหารเป็นผลจากการขยายตัวของกลุ่มร้านอาหารที่มีสาขา (Chained Restaurant) เป็นหลัก ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสนใจกับการรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีครอบครัวที่มีขนาดเล็กลง และการใช้ชีวิตที่มีความเร่งรีบ มีผลทำให้การรับประทานอาหารนอกบ้าน กลายเป็นหนึ่งไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคคนไทยไปแล้ว โดยอาหารที่ได้รับความนิยมและความสนใจจากคนไทยอันดับต้นๆ คือ “อาหารญี่ปุ่น”

“อาหารญี่ปุ่น” ในปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างสูง ซึ่งตามรายงานขององค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร กรุงเทพฯ) ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีร้านอาหารญี่ปุ่นเปิดให้บริการมากที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยในปี 2561 มีจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นในไทยรวม 3,004 ร้าน ซึ่งกระแสนิยมของร้านอาหารญี่ปุ่นในไทยที่สูงขึ้นต่อเนื่องส่วนหนึ่งก็มาจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปญี่ปุ่นมีจำนวนเพิ่มขึ้นในทุกปี โดยเจโทร กรุงเทพฯ ได้มีการเผยแพร่ “การสำรวจร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยปี 2562” พบว่า ภาพรวมในปี 2562 มีจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นรวม 3,637 ร้าน เพิ่มขึ้น 21% จากปี 2561 ที่มีจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่น 3,004 ร้าน โดยจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นในปี 2562 แบ่งเป็น ร้านในกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นจาก 1,718 ร้าน เป็น 1,993 ร้าน หรือเพิ่มขึ้น 16% ส่วนต่างจังหวัด จำนวนร้านเพิ่มจาก 1,286 ร้านเป็น 1,644 ร้าน หรือเพิ่มขึ้น 27.8%

แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อวิเคราะห์ตลาดในเมืองไทยในกลุ่มชาบูพบว่าร้านที่มีอยู่ในปัจจุบันนั้นเป็นส่วนใหญ่เป็นร้านเล็กๆ ไม่มีสาขา อยู่ตามท้องถิ่นเสียเป็นส่วนมาก กลุ่มของผู้มาใช้บริการมีความหลากหลายเป็นไปตามพื้นที่สาขาที่ตั้ง และช่วงเวลาในแต่ละพื้นที่ จึงทำให้เกิดความหลากหลายของกลุ่มผู้บริโภคอย่างมาก สำหรับบริษัท อีสเทิร์นควีน (ประเทศไทย) จำกัดเป็นหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรมร้านอาหารญี่ปุ่น ในประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทบุฟเฟ่ต์ชาบู ภายใต้แบรนด์ KAGONOYA โดยหากพิจารณาเฉพาะธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทบุฟเฟ่ต์ชาบู ในปัจจุบันมีคู่แข่งที่มีสินค้าและบริการ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมทั้งกลยุทธ์ทางการตลาดใกล้เคียงกันกับ KAGONOYA จนสามารถถือได้ว่าเป็นคู่แข่งทางตรงของ KAGONOYA ทั้งสิ้น 7 แบรนด์ อันสามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้



ที่มา : wongnai

จากแผนภูมิข้างต้นจะสังเกตได้ว่า ในปัจจุบันแบรนด์ KAGONOYA อยู่ในลำดับที่ 3 ในด้านของจำนวนสาขา เมื่อเทียบกับคู่แข่ง อย่างไรก็ตามแบรนด์ KAGONOYA มีความโดดเด่นในด้านการนำเสนอเนื้อคุณภาพสูงที่ไม่มีใครเหมือน ประกอบกับความเป็นต้นตำรับของชาบูจากประเทศญี่ปุ่นอย่างแท้จริงในเมืองไทย จากความเป็นเอกลักษณ์ดังกล่าวของ KAGONOYA ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมอาหารที่ได้กล่าวมาข้างต้น แบรนด์ KAGONOYA จึงยังคงมีโอกาสในการเติบโตและศักยภาพในการแข่งขันที่สูง โดยแบรนด์ KAGONOYA ยังคงมีนโยบายเปิดสาขาใหม่ ๆ ที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มรายได้และส่วนแบ่งทางการตลาดในอนาคต

### 3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท อีสเทิร์นควีน (ประเทศไทย) จำกัด มีการควบคุมมาตรฐานของวัตถุดิบด้วยการจัดหาวัตถุดิบตามที่บริษัท KR Food corporation กำหนดไว้ทุกประการ ไม่ว่าจะเป็นเนื้อสัตว์ น้ำซุส ซอส ผักสด และบริษัท KR Food corporation ยังได้มีการสุ่มตรวจวัตถุดิบของทางบริษัทอยู่เสมอว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้า

ที่มาใช้บริการจะได้บริโภคอาหารที่ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และรสชาติที่เป็นมาตรฐานเดียวกันเช่นเดียวกับการบริโภคที่ร้านในประเทศญี่ปุ่น

นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นก็ยังได้พยายามคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพส่งตรงจากประเทศญี่ปุ่นวันแต่สินค้าบางรายการที่ไม่สามารถจัดหาได้ โดยมีการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพให้ตอบใจกับผู้บริโภคในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื้อ Kagonoya ซึ่งเป็นจุดขายของทางบริษัท เนื่องจากเป็นสุดยอดเนื้อวัวสายพันธุ์พิเศษชั้นดี ถูกเลี้ยงด้วยหญ้าพืชในสภาพแวดล้อมที่สมบูรณ์ตามธรรมชาติ ทำให้ได้เนื้อที่ไม่มันมากจนเกินไปแต่ก็ไม่แห้งจนเกินไป ซึ่งถูกปากผู้บริโภคในประเทศไทยเป็นอย่างมาก

การรับประทาน Shabu Shabu ตามรูปแบบญี่ปุ่นนั้นจะมีการนำเนื้อสัตว์ที่สุกตามระดับความชอบมาชุบไซส์สดรับประทาน ซึ่งบริษัทก็ได้คัดสรรไซส์สดที่ได้รับรองมาตรฐานแล้วว่าสามารถรับประทานแบบสดได้อย่างปลอดภัย และไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

บริษัทยังได้มีการสนับสนุนการประมงแบบยั่งยืน ด้วยการใช้วัตถุดิบสัตว์น้ำจากแหล่งที่ใช้การประมงอย่างยั่งยืนอีกด้วยเพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศวิทยา นอกจากนี้ในอนาคตบริษัทมีแผนการที่จะกำหนดนโยบาย Zero waste เพื่อสนับสนุนการลดปริมาณขยะอีกด้วย

ในด้านการบริการ บริษัทมีการนำเสนอประสบการณ์การรับประทานอย่างพรีเมียม กล่าวคือพนักงานจะนำอาหารมาบริการให้กับลูกค้าที่โต๊ะทั้งลูกค้าแบบบุฟเฟต์ (Buffet) และอะลาการ์ท์ (A la carte) โดยลูกค้าไม่ต้องเดินไปตักเองเหมือนเช่นร้านอาหารแบบบุฟเฟต์ทั่วไป และพนักงานจะได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบและวิธีการรับประทานเพื่อให้สามารถตอบข้อสงสัยต่างๆ ของผู้บริโภคได้

#### 4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

### ❖ ธุรกิจร้านอาหารภายใต้ชื่อ Crepes & Co. และ Le Boeuf

บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งบริษัท ฟู๊ดโฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจร้านอาหาร 2 แบรินด์ คือ ร้านอาหารภายใต้ชื่อ “Crepes & Co.” ที่เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 23 ปี เป็นร้านเครปส์สไตล์ฝรั่งเศสแห่งแรกของกรุงเทพมหานคร และร้านอาหารภายใต้ชื่อ Le Boeuf เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2558 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 4 ปี ที่มุ่งเน้นการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด ควบคู่กับฟราทอกรอบและสลัดผักสด โดยมีโครงสร้างรายได้ ดังนี้

#### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ในปี 2562 สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น บริษัทฯ	รายได้ (ล้านบาท)
			ปี 2562
รายได้จากการจำหน่ายอาหารทั้งหมดทั้งแบรนด์ Le Boeuf และ Crepes & Co.	บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	100	22.27

หมายเหตุ บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด เป็นบริษัท ที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านทาง บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

- ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Crepes & Co.

# Crêpes & Co.

ALL DAY FRENCH EATERY  
SINCE 1996

ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Crepes & Co. เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 23 ปี เป็นร้านเครปส์สไตล์ฝรั่งเศสแห่งแรกของกรุงเทพมหานคร Crepes & Co. มุ่งเน้นในการนำเสนอเมนูเครปส์ชั้นเลิศ ทั้งแบบคลาสสิกและแบบสมัยใหม่ ทั้งคาวและหวาน บริการ Brunch และเซทอาหารเช้าทั้งวันและทุกวัน รวมถึงอาหารโมร็อกโก อาหารสเปน และอาหารกรีก จนได้รับการขนานนามว่าเป็นร้านอาหารสไตล์เมดิเตอร์เรเนียน ที่ได้รับความนิยมในอันดับต้นๆ ของเมืองไทย โดยปัจจุบันมี 1 สาขา คือ สาขาหลังสวน

ร้าน Crepes & Co. ใส่ใจในคุณภาพ รสชาติ การจัดแต่ง รายละเอียดของอาหารที่ยอดเยี่ยม และการบริการที่ประทับใจ ความพิถีพิถัน ความใส่ใจในรายละเอียดเล็กๆ ทั้งด้านอาหารและด้านบริการ เพื่อที่จะส่งมอบอาหารที่บรรจงคัดสรรวัตถุดิบ วัสดุส่วนผสมอาหารที่ยอดเยี่ยม เพื่อทุกคน หลายรุ่น หลายวัย อีกทั้งยังเน้นให้ความสำคัญกับความเป็นกันเอง รอยยิ้ม ความประทับใจ ที่มอบให้ลูกค้ามายาวนาน

Crepes & Co. มีลักษณะการให้บริการที่เน้นความเป็นกันเอง ให้ความรู้สึกอบอุ่น สะดวกสบายและปลอดภัย เหมือนรับประทานอาหารอยู่ที่บ้าน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการใส่ใจรายละเอียดของลูกค้ามาเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งพนักงานสามารถจำชื่อรวมถึงจดจำรายละเอียดในการรับประทานอาหารของลูกค้าประจำได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ Crepes & Co. ยังได้รับใบประกาศนียบัตรในหลายๆ สาขาของธุรกิจร้านอาหาร จากผู้จัดอันดับมากมายที่ได้รับความนิยม เชื่อถือและมีชื่อเสียงของประเทศไทย อาทิเช่น Trip advisor เป็นต้น

โดยปกติกลุ่มลูกค้าของ Crepes & Co. นั้นจะเป็นลูกค้าต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นหลัก ทั้งที่เป็นครอบครัวและคู่รัก รองลงมาจะเป็นลูกค้าชาวไทย ซึ่งโดยส่วนมากจะมาป็นครอบครัว หรือหมู่คณะ



● ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Le Boeuf



*Le Boeuf*  
The Steak & Fries Bistro

ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Le Boeuf เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2558 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 4 ปี โดยมีชื่อเสียงเฉพาะของ Le Boeuf ซึ่งได้รับการสืบทอดมาจากผู้คิดค้นของสดต้นตำรับจากกรุงเจนีวา ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ที่รู้จักกันดีภายใต้ชื่อ ซอสคาเฟ เดอ ปารีส ที่มีประวัติอันยาวนานกว่า 75 ปี และมุ่งเน้นการส่งมอบเด็กที่ดีที่สุด ควบคู่กับฟรายทอดกรอบและสลัดผักสด ปัจจุบันมี 1 สาขา คือ สาขาหลังสวน

Le Boeuf เป็นร้านอาหารที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Café de Paris ร้านอาหารชื่อดังแห่งเมืองเจนีวา ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Steak & Fries Bistro Le Boeuf เป็นร้านที่เสิร์ฟเมนูหลักเพียงเมนูเดียวคือสเต็กซึ่งมีความพิเศษอยู่ที่ซอสสูตรลับที่สืบทอดมารุ่นต่อรุ่น ตั้งแต่ ค.ศ. 1940 และเป็นซอสสูตรเดียวกับร้านต้นตำรับ Café de Paris เมืองเจนีวา โดยช่วงเริ่มแรกมีแค่เมนูสเต็กเนื้อวัวเท่านั้น แต่ต่อมาเพื่อให้ตอบรับกับลูกค้าชาวไทยมากขึ้น จึงได้เพิ่มสเต็กปลาแซลมอน สเต็กเนื้อแกะ อีกทั้งกึ่งลือบสเตอร์ และหอยสแกลลอบ ด้วย

Le Boeuf มีลักษณะการให้บริการในแบบที่รู้จักกันดีในรูปแบบ Fine Dining ซึ่งเป็นการให้บริการด้วยเมนูที่มีคุณภาพสูงกว่าร้านอาหารโดยทั่วไป และการให้บริการของพนักงานนั้นจะให้บริการที่เป็นทางการ รวมถึงการแต่งกายที่เป็นทางการด้วยเช่นกัน เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกเป็นคนพิเศษและมีความไว้วางใจว่าร้านอาหารปกติทั่วไป

Le Boeuf ได้รับประกาศนียบัตรในหลายๆ สาขาของธุรกิจร้านอาหาร จากผู้จัดอันดับมากมายที่ได้รับความนิยมเชื่อถือและมีชื่อเสียงของประเทศไทย อาทิเช่น Thailand Tatler ในรางวัล Best Restaurant 2019

โดยปกติแล้วกลุ่มลูกค้าของ Le Boeuf นั้นจะมีทุกกลุ่ม ทุกช่วงอายุ หลากหลายอาชีพ แต่กลุ่มลูกค้าทั้งหมดที่กล่าวมานั้นจะมาใช้บริการที่ Le Boeuf ด้วยจุดประสงค์คล้ายๆ กัน คือ ต้องการความเป็นส่วนตัว ต้องการได้รับการบริการที่หรูหราและเป็นทางการเนื่องในโอกาสพิเศษต่างๆ





ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด จำกัด มีจำนวนสาขาดังนี้

แบรนด์	จำนวนสาขา
Crepes & Co.	1
Le Boeuf	1
รวม	2

## 2) การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายทางการตลาดไม่ว่าจะเป็น Crepes & Co. ที่เป็นร้านอาหารแบบ Full service หรือ Le Boeuf ซึ่งเป็นร้านอาหารแบบ Fine Dining นั้น ล้วนแล้วแต่มีนโยบายเดียวกันคือรักษามาตรฐานการให้บริการและมาตรฐานของคุณภาพอาหารให้เป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า

สำหรับ Crepes & Co. นั้นยังมีนโยบายที่จะคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของอาหารพื้นบ้านในแถบทะเลเมดิเตอร์เรเนียน ซึ่งเป็นอาหารเพื่อสุขภาพอุดมไปด้วยเครื่องเทศต่างๆ ที่มีประโยชน์ เช่น ธัญพืช งา ถั่วเมล็ดแห้ง น้ำมันมะกอก สมุนไพร อาหารทะเล ผักและผลไม้ เป็นต้น นอกจากนี้จุดเด่นอีกจุดหนึ่งของร้าน Crepes & Co. คือเรื่องอาหารเช้า ซึ่งร้าน Crepes & Co. เป็นร้านแรกๆ ของกรุงเทพฯ ที่ขายอาหารเช้าควบกับมื้อเที่ยง (Brunch) ซึ่งถือเป็นการตอบโจทย์ที่สำคัญอีกอย่างที่ไม่เหมือนใคร มากไปกว่านั้นบริการ All Day Breakfast ยังเป็นที่ชื่นชอบจากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ต้องการอาหารเช้าในทุกช่วงเวลา ตั้งแต่เปิดร้านจนปิดร้าน เพื่อการพบปะกันกับเพื่อนหรือครอบครัว

ในส่วนของ Le Boeuf นั้น ถือเป็นร้านอาหารประเภท Fine Dining ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว หัวใจหลักที่สำคัญคือการให้บริการเสิร์ฟพรีเมียมพร้อมซอสสมุนไพร “Café de Paris” ที่ถือว่าเป็นซอสสูตรตำหรับอย่างแท้จริง การคงไว้ด้วยเอกลักษณ์ Steak & Fries Bistro Le Boeuf การเสิร์ฟด้วยเตาอบร้อนเมอร์ดานล่างถือว่าเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น คงไว้เช่นเดียวกับร้านต้นตำหรับ Café de Paris เมืองเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวนี้เองที่ทำให้ร้าน Le Boeuf เป็นร้านเสต็กมีลูกค้าประจำทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

นอกจากนี้ทั้ง Crepes & Co. และ Le Boeuf ยังได้มีการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น โดยมีการร่วมมือกับ Delivery ขึ้นมาต่างๆ ในเมืองไทย เพื่อความสะดวกในการจัดส่งอาหารที่มีคุณภาพส่งตรงถึงลูกค้าได้ง่าย

ขึ้น และเพิ่มช่องทางการชำระเงินทั้งออนไลน์และพันธมิตรบัตรเครดิต อีกทั้งยังเพิ่มโอกาสในการต้อนรับนักท่องเที่ยวจีนด้วยช่องทางการชำระเงินที่สะดวกในแอปพลิเคชัน Alipay

## 2.1) นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เพื่อตอบรับกับพฤติกรรมกรรมการทานอาหารสำหรับคนไทย Crepes & Co. และ Le Boeuf ได้จัดทำบริการในรูปแบบสมัยใหม่ โปรโมชันที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในหลายรูปแบบ อีกทั้งยังเล็งเห็นว่าการรับประทานอาหารที่มีคุณภาพนั้น ต้องมาพร้อมกันกับการบริการที่มีคุณภาพ จึงได้มีการอบรมให้พนักงานเพื่อพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับคุณภาพอาหาร

โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกเพศ ทุกวัย แต่ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายหลักของ Crepes & Co. นั้นคือกลุ่มครอบครัว ทั้งคนไทยและต่างชาติ อีกทั้งยังเน้นวิธีการทำอาหาร วัตถุดิบ รสชาติ และการตกแต่งที่สวยงาม เพื่อตอบโจทย์กับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ เน้นการบริการที่อบอุ่น รวมทั้งการตกแต่งร้านที่สื่อถึงความเป็นตัวตน สไตล์บรรยากาศที่เหมาะสมกับทุกวัย

สำหรับ Le Boeuf นั้น เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า จากการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า จึงได้มีการพัฒนาทั้งรูปแบบอาหารและการบริการต่างๆ การจัดทำโปรโมชันสำหรับลูกค้า และเน้นสถานที่ที่สะดวก เข้าถึงได้ง่าย สามารถเดินทางสะดวกได้หลายช่องทาง

นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการขายในสื่อรูปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการปรับนโยบายการตลาดให้สอดคล้องกับเทศกาลต่างๆ เพื่อให้เข้ากับคนไทยและต้อนรับชาวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย ทั้งยังมีการวางแผนในเรื่องช่องทางการจำหน่ายสินค้า และการชำระเงิน เพื่อเป็นอีกช่องทางที่ง่ายในการเข้าถึงลูกค้าในยุคสมัยใหม่

## 2.2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สำหรับ Crepes & Co. และ Le Boeuf นั้นเป็นธุรกิจประเภทร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบ (Full Service Restaurant) แม้ว่าจะเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูงเมื่อเทียบกับธุรกิจอาหารประเภทอื่น แต่อย่างไรก็ตามเนื่องจากเป็นธุรกิจที่ไม่มีความซับซ้อนและอาศัยเงินทุนในการประกอบธุรกิจที่ไม่สูงนัก จึงทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาประกอบธุรกิจดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Euromonitor International ในปี 2561 ประเทศไทยมีร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบประมาณ 11,238 ร้าน ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 754 ร้าน จากในปี 2556 ซึ่งมีร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบประมาณ 10,484 ร้าน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ประมาณร้อยละ 1.4 และยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยภายในปี 2566 ประเทศไทยจะมีร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบเพิ่มขึ้นเป็น 12,075 ร้าน ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 747 ร้าน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ประมาณร้อยละ 1.4

อย่างไรก็ตาม จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะอาดสบาย คุณภาพและความสะอาดของอาหารมากขึ้น จึงส่งผลให้ร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบนั้นยังคงเป็นที่นิยม โดยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจากประมาณ 158,686 ล้านบาท ในปี 2556 เป็นประมาณ 181,561 ล้านบาทในปี 2561 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 2.7 โดยคาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดของร้านอาหารบริการเต็ม

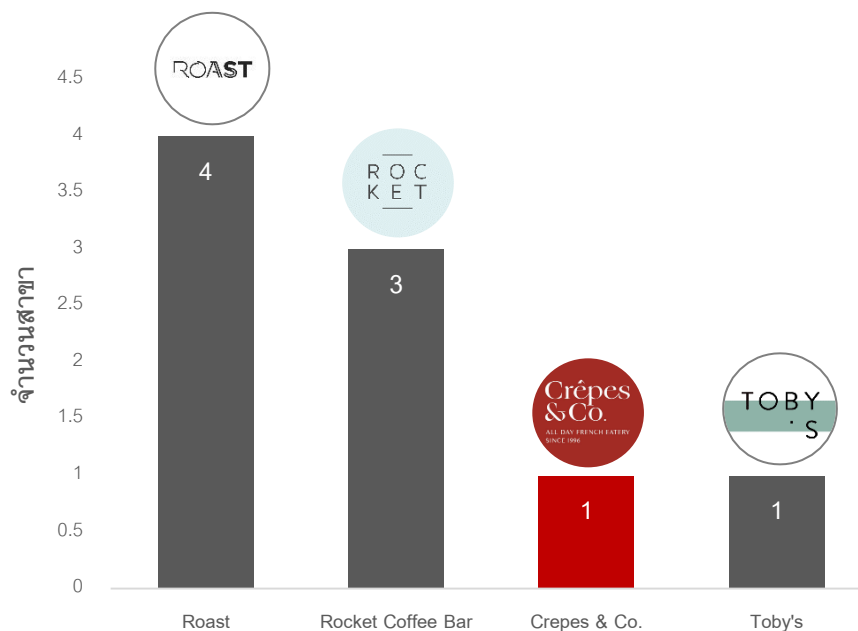
รูปแบบจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 209,471 ล้านบาท ในปี 2566 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 2.9

ที่มา : <https://www.brandbuffet.in.th/2019/07/restaurant-business-overview-by-eic/>

Crepes & Co. และ Le Boeuf ให้ความสำคัญในการสร้าง Brand loyalty เป็นอย่างมาก เพราะการแข่งขันส่วนแบ่งของการตลาดในปัจจุบัน มีความทวีความรุนแรงมากขึ้นในอุตสาหกรรมด้านอาหารและเครื่องดื่ม เราจึงมุ่งเน้นทั้งการบริการและอาหาร โดยเราต้องตอบโจทย์ในความต้องการทุกๆ เรื่องไม่ใช่แค่เรื่องอาหารและรสชาติ แต่ต้องสร้างประสบการณ์ความประทับใจให้ลูกค้าเพิ่มมากขึ้นหลังจากการใช้บริการ เพื่อให้กลับมาใช้บริการอีกครั้ง

Crepes & Co. และ Le Boeuf ได้ให้ความสำคัญในการจัดส่งอาหาร Food delivery เพราะพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงนี้ไม่ใช่แค่เรื่องการรับประทานอาหารนอกบ้านเพียงเท่านั้น พฤติกรรมการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันที่มีแนวโน้มมากขึ้นถึงร้อยละ 10 การส่งอาหารถึงมือผู้บริโภคเป็นช่องทางสำคัญอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเพิ่มยอดขายและประสิทธิภาพการขายให้กับร้านของเรา โดยร่วมมือกับแบรนด์ขนส่งอาหารชั้นนำต่างๆ

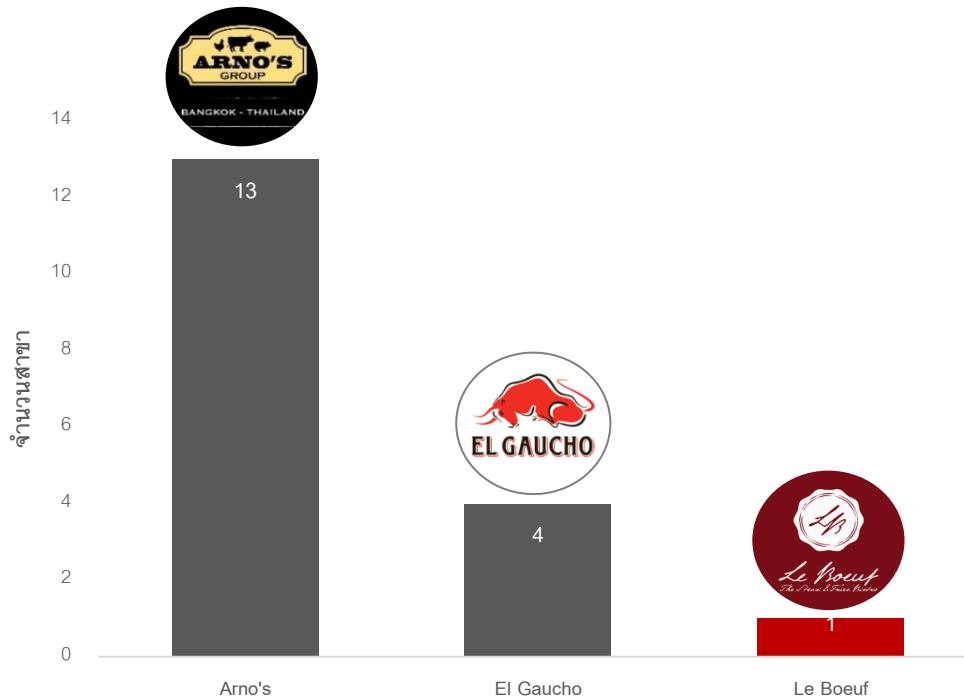
สำหรับ Crepes & Co. ถือเป็นร้านอาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยมีบริการอาหารในลักษณะ All Day Breakfast ให้กับลูกค้า โดยเมื่อเทียบกับร้านอาหารอื่นๆ ที่มีลักษณะเดียวกัน อย่างร้าน Toby's Roast และ Rocket Coffee Bar สามารถเปรียบเทียบจำนวนสาขาร้านอาหารในปัจจุบันได้ดังนี้



อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก Crepes & Co. มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยนับตั้งแต่ปี 2539 หรือมากกว่า 23 ปี ส่งผลให้ Crepes & Co. มีกลุ่มลูกค้าประจำทั้งชาวไทยและต่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภค อันส่งผลให้ Crepes & Co. มีศักยภาพในการขยายสาขาไปยังทำเลใหม่ๆ ที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้ในอนาคต



สำหรับ Le Boeuf ถือเป็นร้านอาหารประเภท Fine Dining ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยเน้นการให้บริการเสิร์ฟแบบพรีเมียม พร้อมกับซอสสมุนไพรสูตรพิเศษ โดยสามารถเปรียบเทียบจำนวนสาขากับร้านอาหารอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกันได้ดังนี้



ด้วยซอสสมุนไพรสูตรพิเศษของร้านซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีแห่งเดียวในประเทศไทย ร้าน Le Boeuf จึงมีลูกค้าประจำทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ บริษัทฯ จึงเล็งเห็นศักยภาพในการขยายสาขาไปยังทำเลใหม่ ๆ ที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้ในอนาคต

เพื่อตอบรับกับพฤติกรรมกรรมการทานอาหารสำหรับคนไทย Crepes & Co. และ Le Boeuf ได้จัดทำบริการในรูปแบบสมัยใหม่ โปรโมชันที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในหลายรูปแบบ อีกทั้งยังเล็งเห็นว่าการรับประทานอาหารที่มีคุณภาพนั้น ต้องมาพร้อมกันกับการบริการที่มีคุณภาพ จึงได้มีการอบรมให้พนักงานเพื่อพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับคุณภาพอาหาร โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกเพศ ทุกวัย แต่ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายหลักของ Crepes & Co. นั้นคือกลุ่มครอบครัว ทั้งคนไทยและต่างชาติ อีกทั้งยังเน้นวิธีการทำอาหาร วัตถุดิบ รสชาติ และการตกแต่งที่สวยงาม เพื่อตอบใจให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ เน้นการบริการที่อบอุ่น รวมทั้งการตกแต่งร้านที่สื่อถึงความเป็นตัวตน สไตล์ บรรยากาศที่เหมาะสมกับทุกวัย

สำหรับ Le Boeuf นั้น เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า จากการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า จึงได้มีการพัฒนาทั้งรูปแบบอาหารและบริการต่างๆ การจัดทำโปรโมชันสำหรับลูกค้า และเน้นสถานที่ที่สะดวก เข้าถึงได้ง่าย สามารถเดินทางสะดวกได้หลายช่องทาง นอกจากนั้นยังมีการส่งเสริมการขายในสื่อรูปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการติดตามเทศกาลต่างๆ ปรับให้เข้ากับคนไทยและต้อนรับชาวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย ทั้งยังมีการวางแผนในเรื่องช่องทางการจำหน่ายสินค้า และการชำระเงิน เพื่อเป็นอีกช่องทางที่ง่ายในการเข้าถึงลูกค้าในยุคสมัยใหม่นี้

โดยทั้ง Crepes & Co. และ Le Boeuf นั้น บริษัทฯ มีแผนจะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล เพื่อสร้างการรับรู้ในแบรนด์ (Brand Awareness) และเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด (Market share) ให้ครอบคลุมศักยภาพของพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล อันเป็นทำเลหลักที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อและมีกลุ่มลูกค้าที่รู้จักและมีความเข้าใจในตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของทั้ง Crepes & Co. และ Le Boeuf เป็นอย่างดี

### 3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Crepes & Co. และ Le Boeuf ให้ความสำคัญในสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพจากทั่วโลก และยังคงคัดสรรวัตถุดิบภายในประเทศ ความพึงพอใจในการปรุงอาหารแต่ละอย่างเพื่อให้อาหารจานนั้นได้รสชาติที่ดีตรงตามสูตรมาตรฐาน การเลือกผักสด ผลไม้ และเนื้อสัตว์ที่ได้คุณภาพได้รับการยอมรับจากองค์กรอาหาร ให้ผู้บริโภคมั่นใจในอาหาร

นอกจากการผลิตที่ดีแล้ว Crepes & Co. และ Le Boeuf ยังคงใส่ใจทุกขั้นตอนการสั่งซื้อ และการจัดเก็บสินค้าแต่ละประเภท การขนส่งสินค้า เพราะวัตถุดิบต้องสะอาด มีคุณภาพที่สุด เพื่อให้สินค้าหรือวัตถุดิบนั้นได้คุณภาพอยู่เสมอมจนถึงมือผู้บริโภค

### 4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

## ❖ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจดังกล่าว สามารถจำแนกตามกลุ่มธุรกิจได้ดังนี้

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดย	% การ ถือหุ้น ของ บริษัท	รายได้ (ล้านบาท)					
			ปี 2562	%	ปี 2561	%	ปี 2560	%
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์								
รายได้จากการขายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	EIC, EIC Semi*	99.99%						
▪ Rectifier Diodes			153.85	69.46	115.34	59.91	118.86	51.96
▪ High Speed Switching Diodes			2.64	1.19	2.17	1.13	2.08	0.91
▪ Zener Diodes			17.8	8.04	23.89	12.41	28.98	12.67
▪ Transient Voltage Suppressor Diodes			45.52	20.55	46.7	24.25	50.81	22.21
▪ Transistors			0.04	0.02	0.08	0.04	0.18	0.08
▪ Wafer			-	-	-	-	-	-
▪ Other			1.63	0.74	2.28	1.19	2.64	1.15
รวมรายได้จากการขายสินค้า			221.48	100.00	190.46	98.93	203.55	88.98

หมายเหตุ \* EIC Semi เริ่มดำเนินการธุรกิจ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557 หลังจากได้รับใบอนุญาตและหนังสือที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานผลิตไดโอดจากบริษัท

## 1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจเป็นผู้ออกแบบ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ (Discrete Semiconductor) ประเภท เวเฟอร์ (Wafer) และไดโอด (Diodes) โดยเป็นผู้ผลิตที่ครบวงจรตั้งแต่วัตถุดิบต้นน้ำคือ แผ่นซิลิคอนเวเฟอร์ (Silicon Wafer) เพื่อนำมาใช้ในการประกอบเป็น Diodes (Manufacturer with Wafer Fabrication) นอกจากนี้ ยังให้บริการในส่วนของการออกแบบและผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ ประเภท ไดโอด ที่มีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะอย่างให้กับลูกค้าตามความต้องการพิเศษของลูกค้า

ไดโอด เป็นองค์ประกอบพื้นฐานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (“EIC Semi”) เป็นผู้ผลิต Diodes ที่เน้นคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อนำสินค้า Diodes ของ EIC ไปเป็นส่วนประกอบที่มีประสิทธิภาพสำหรับสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกประเภท (EIC Quality Diodes behind every great system) โดยมีผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

### 1.1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ Wafer (Open Junction Wafer และ Glass Passivated Processed Wafer)

ผลิตภัณฑ์ Wafer ผลิตเพื่อจำหน่ายและใช้เป็นวัตถุดิบในการประกอบ Diodes แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

- (1) Zener Wafer
- (2) TVS Wafer
- (3) Standard Rectifier Wafer
- (4) Unipolar & Bipolar Wafer

การผลิต Wafer ได้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามที่ลูกค้าต้องการ นอกจากนี้ยังได้มีการพัฒนานวัตกรรมในการนำเอา GPP WAFER หรือ Glass Passivated Processed Wafer มาใช้เป็นวัตถุดิบในการประกอบเป็น Diodes ซึ่งจะทำให้มีคุณภาพดีขึ้นและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานของ Diode โดยเฉพาะในกลุ่มของ Zener Diodes, Rectifier, TVS และ Bridge Rectifier จะทำให้ reverse breakdown voltage เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 และเพิ่มอายุการใช้งานได้นานขึ้นประมาณร้อยละ 30 นอกจากนี้ยังมีผลให้สามารถลด กระแสรั่วไหลย้อนกลับเมื่ออุณหภูมิสูง และสำหรับ Diodes ในกลุ่ม TVS และ Zener Diodes จะมีผลทำให้ transient protection เพิ่มขึ้นโดยประมาณร้อยละ 12

### 1.2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ Diodes (ไดโอด)

ผลิตภัณฑ์ Diodes แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

(1) Zener Diodes เป็นไดโอดชนิดพิเศษที่ยอมให้กระแสไฟฟ้าไหลย้อนกลับได้และสามารถทนกระแสย้อนกลับได้สูงมาก จึงถูกนำมาใช้สำหรับการควบคุมหรือรักษาแรงดัน (Regulate Voltage) ให้คงที่และสม่ำเสมอเพราะหากแรงดันไฟฟ้าที่ส่งผ่านเข้ามามีแรงดันไม่คงที่ ก็จะทำให้การทำงานของเครื่องไฟฟ้าไม่ปกติ เช่น หลอดไฟเกิดกะพริบ Zener Diodes จึงถูกนำไปใช้ในระบบควบคุมแสงสว่างในรถยนต์สินค้ากลุ่ม Zener Diodes มีมากกว่า 4000 Part number ทั้งแบบของ Axial Lead และ SMD ตั้งแต่ 2V-200V, 0.25W -5W, Low Power Zener, Medium Power Zener และ High Power Zener โดยออกแบบตามความต้องการใช้งานของลูกค้า

(2) Transient Voltage Suppressor Diodes (TVS) เป็นไดโอดที่ทำหน้าที่ในการตัดกระแสไฟฟ้าที่เข้าสู่อุปกรณ์ต่างๆ หรือป้องกันไฟกระชาก เช่น ในกรณีเกิดฟ้าผ่าไดโอดชนิดนี้ก็จะทำหน้าที่ในการถ่ายเทกระแสไฟฟ้าส่วนเกินลงสู่พื้นดิน สำหรับการใช้นั้นจะนำไปใช้ในเครื่องโทรศัพท์ทั่วไป ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบปั๊มน้ำฝนในรถยนต์ ระบบควบคุมเครื่องยนต์

สินค้ากลุ่ม Transient Voltage Suppressor Diodes (TVS) มีตั้งแต่ 200W ถึง 50kW, 6.2V ถึง 462V และปัจจุบันได้ออกแบบถึง 150kW ตามความต้องการใช้งานของลูกค้า สำหรับแบบ SMA/SMB/SMC สามารถผลิตได้สูงสุดถึง 3000W และแบบ D2PAK ผลิตได้สูงสุด 6600W ตามความต้องการใช้งานของลูกค้า

(3) Rectifier Diodes เป็นไดโอดที่ทำหน้าที่ให้กระแสไฟฟ้าไหลผ่านทางเดียว ฉะนั้นจึงมีคุณสมบัติในการแปลงกระแสไฟฟ้าจาก กระแสไฟฟ้าสลับ (Alternating Current) เป็นกระแสตรง (Direct Current) และถูกนำไปใช้งานในส่วนของวงจรแหล่งจ่ายไฟตรง (Power Supply) ซึ่งคุณสมบัตินี้เป็นคุณสมบัติพื้นฐานและมีความสำคัญกับเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เกือบทุกชนิด เนื่องจากกระแสไฟฟ้าที่จ่ายมาตามไฟทั่วไปเป็นไฟฟ้ากระแสสลับ ในขณะที่เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ใช้ไฟฟ้ากระแสตรงในการทำงานเท่านั้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องทำการแปลงกระแสไฟฟ้าจากกระแสสลับเป็นกระแสตรงก่อนที่จะส่งผ่านเข้าสู่วงจรการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้สามารถแยกออกเป็นกลุ่มย่อยๆ ดังนี้

- Standard Rectifiers คือ ไดโอดที่ใช้งานทั่วไป ในวงจรที่มีความถี่ต่ำ (ไม่เกิน 1 KHZ) จะนำไปใช้ในการแปลงกระแสไฟฟ้าสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านทั่วไป
- Fast Recovery Rectifiers (FR) คือ ไดโอดที่ถูกนำไปใช้งานในความถี่ที่สูงกว่าไดโอดทั่วไป (ไม่เกิน 30 KHZ) ในวงจร Switching Power Supply เช่น โทรคัสขนาดเล็ก Ballast ของอุปกรณ์ส่องสว่างต่างๆ เป็นต้น
- High Efficient Rectifiers (HER) คือ ไดโอดที่ใช้งานในวงจร Switching ที่มีความถี่สูงกว่า FR (ไม่เกิน 200 KHz) เช่น Switching Power Supply ของเครื่องพิมพ์ (Printer) ระบบควบคุมการหยุด (ABS) ในรถยนต์ และอื่นๆ
- Super Fast Rectifiers (SF) คือ ไดโอดที่ใช้งานในวงจร Switching ที่มีความถี่สูงกว่า HER (ไม่เกิน 1 MHz) เช่น วงจรควบคุมความต่างศักย์ของกระแสไฟฟ้า (Voltage Control) ของโทรคัส และวงจรสลับเปลี่ยน (INVERTER) ของเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น
- Schottky Rectifiers คือ ไดโอดที่ออกแบบให้สามารถใช้งานในวงจร Switching ที่มีความถี่สูงมาก (เกิน 1 MHz) และความต่างศักย์ (Voltage) ต่ำได้ โดยมีคุณสมบัติฟื้นตัวได้เร็วในสภาวะที่มีความต่างศักย์ต่ำ (Short time reverse recover) ซึ่งจะทำให้กระแสไฟฟ้าไหลได้อย่างต่อเนื่องด้วยคุณสมบัติดังกล่าว จึงถูกนำไปใช้ในวงจร Switching Power Supply ของเครื่องคอมพิวเตอร์
- Bridge Rectifier Diodes คือ การนำเอาไดโอด 4 ถึง 6 ตัว มาต่อรวมกัน ทำให้สามารถแปลงกระแสไฟฟ้าในลักษณะ FULL WAVE และทนกระแสไฟฟ้าได้มากขึ้น ซึ่งจะถูกนำไปใช้ในส่วนแหล่งจ่ายไฟตรง (Power Supply) ของเครื่องปรับอากาศ และเครื่องขยายเสียง (Amplifier)

- Rectifier Diodes มีแบบ Standard จนถึง Super Fast Recovery และ Schottky ตั้งแต่ 1A-50A (20V-10,000V) และยังสามารถออกแบบได้ตามความต้องการในการใช้งานของลูกค้าด้วย

(4) High Speed Switching Diodes เป็นไดโอดที่ใช้ในวงจรไฟฟ้าที่มีความถี่สูงซึ่งจะถูกนำไปใช้ในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องการมีการสับเปลี่ยนกระแสไฟอย่างรวดเร็ว (on & off) เช่น วงจรดิจิตอลต่างๆ หรือวงจร Small Signal ที่มีความถี่สูงๆ ซึ่งในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม High Speed Switching จะเป็นลักษณะของ Glass Diodes ซึ่งมีความแตกต่างจาก Diodes ทั่วไป โดยในส่วนของรูปทรงภายนอกจะห่อหุ้มด้วย Glass แทน Epoxy Compound ซึ่งใช้ใน Diodes ทั่วไป สำหรับในส่วนของคุณสมบัตินั้นจะใช้สำหรับอุปกรณ์หรือวงจรไฟฟ้าที่ต้องการรับสัญญาณและแยกสัญญาณที่มีกระแสไฟฟ้าไหลผ่านน้อยหรือมีความต่างศักย์ต่ำ

#### ผลิตภัณฑ์ Diodes ตามมาตรฐานของสินค้า

ไดโอดที่ผลิต มีมากกว่า 14,000 Part Numbers หรือ มากกว่า 50 Packages และเมื่อพิจารณาจากมาตรฐานของสินค้าสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

- 1) สินค้ามาตรฐานบริษัท หมายถึง สินค้าที่บริษัท/ EIC Semi ทำการผลิตให้ได้คุณสมบัติทางไฟฟ้าตามมาตรฐานที่บริษัท/ EIC Semi กำหนดไว้ โดยจะเป็นสินค้าที่บริษัท/ EIC Semi ทำการผลิตให้กับลูกค้าของบริษัท/ EIC Semi เป็นหลัก
- 2) สินค้ามาตรฐานทั่วไป หมายถึง สินค้าที่บริษัท/ EIC Semi ผลิตแล้วมีคุณสมบัติทางไฟฟ้าแตกต่างไปจากมาตรฐานที่บริษัท/ EIC Semi กำหนดไว้ ซึ่งเกิดจากความผิดพลาดในการผลิต และไม่ได้เป็นสินค้าที่บริษัท/ EIC Semi ตั้งใจผลิต แต่อย่างไรก็ตาม สินค้าเหล่านี้ยังมีมาตรฐานสากล สามารถนำไปใช้งานทั่วไปได้ โดยจะจำหน่ายสินค้าเหล่านี้ออกไปโดยไม่ได้ใช้ตราสินค้า “EIC”



#### สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อย (EIC Semi) ได้รับโอนสิทธิพิเศษจากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 สำหรับกิจการผลิตและจำหน่าย Wafer (GPP, Open Junction), Diode, Transistor และ Thyristor ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2017 (2) / 2549 ลงวันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2549 และตามเอกสารแก้ไขสิทธิประโยชน์เลขที่ออก 0906/008204 ลงวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2550 จากบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2557 โดยได้รับสิทธิพิเศษดังนี้

- 1) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร
- 2) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมร่วมกัน ไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (เริ่มวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2549 ครบกำหนดวันที่ 29 ตุลาคม 2557)

- 3) ได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาของการส่งเสริมการลงทุนไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นอีกเป็นระยะเวลา 5 ปี เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของการได้รับสิทธิพิเศษจากการส่งเสริมการลงทุน

ในฐานะที่เป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

## 2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### 2.1) นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ Diodes ของบริษัทย่อยเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในระบบการควบคุมกระแสไฟใน เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Original Equipment Manufacturers) บริษัทที่รับจ้างผลิตชิ้นส่วนหรือส่วนประกอบ ให้กับผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะพิเศษตามความต้องการของลูกค้า เช่น Sew Motor Driver GmbH ในประเทศเยอรมนี

สำหรับช่องทางการจำหน่ายสินค้า จะมีการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้ง และจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยตรง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

ตัวแทนจำหน่ายที่ได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย 2 ราย คือ

- (1) EIC International Co., Ltd. รับผิดชอบการขายในฮ่องกงและจีน
- (2) EIC Semiconductor Inc. รับผิดชอบการขายในสหรัฐอเมริกา

การขายผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายจะอยู่ภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดของ Sole Agent Agreement โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) บริษัทตัวแทนจำหน่ายได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ และขายสินค้า ภายใต้ตราสินค้า "EIC" โดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสินค้าของบริษัทฯ เพื่อการทำโฆษณา โดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายจะต้องรับผิดชอบในการทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ โฆษณาและจัดกิจกรรมการตลาด หรือการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย ส่งเสริมการขายให้กับสินค้าของบริษัทฯ ภายใต้พื้นที่เขตการขายที่ได้มีการกำหนดร่วมกัน
- (2) ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทตัวแทนจำหน่ายเป็นเพียงผู้ขายและผู้ซื้อเท่านั้น แต่ละฝ่ายสามารถบอกกล่าวยกเลิกล่วงหน้าโดยสัญญาไม่มีการกำหนดอายุเอาไว้
- (3) มูลค่าและปริมาณการสั่งซื้อต้องสอดคล้องกับเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้
- (4) ราคาสินค้าที่จำหน่ายให้กับบริษัทตัวแทนจำหน่าย เป็นราคาที่กำหนดขึ้นสำหรับตัวแทนจำหน่าย (Sole Agent Price List) ซึ่งแตกต่างจากราคาที่จำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไปในลักษณะของส่วนลด

สัดส่วนการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายที่บริษัทแต่งตั้ง ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เป็นดังนี้

ยอดขายผ่านตัวแทนจำหน่ายและยอดขายโดยตรง	2562		2561		2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. EIC International Co., Ltd.	17.65	7.97	23.96	12.58	32.1	15.77
2. EIC Semiconductor Inc.	8.18	3.69	11.06	5.81	14.2	6.98
3. ลูกค้าทั่วไป (ขายตรง)	195.65	88.34	155.44	81.61	157.26	77.25
รวม	221.48	100.00	190.46	100.00	203.56	100.00

## 2.2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

Semiconductor Industry Association ได้จัดแบ่งประเภทของอุตสาหกรรมสารกึ่งตัวนำ Semiconductor Device ในตลาดโลก เป็นประเภทต่างๆ ดังนี้ (1) Discrete Semiconductor; (2) Optoelectronics; (3) Sensors และ (4) Integrated Circuits

Discrete Semiconductor ประกอบด้วย (1) Photosensitive and LED semiconductor devices (2) Transistors (3) Diodes (4) Mounted Piezo-electronics crystals และ (5) Diacs, thyristors and triacs ซึ่งอุปกรณ์ต่างๆ เหล่านี้เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มที่ 1 ผู้ผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำประเภทไดโอด เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ที่บริษัทตนเองเป็นผู้ผลิต โดยไม่มีการจำหน่าย เช่น TOSHIBA ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนนโยบายโดยจ้างผู้ผลิตรายอื่นผลิตให้ (Outsourcing)
- กลุ่มที่ 2 ผู้ผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ ประเภทไดโอดเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ที่บริษัทตนเองเป็นผู้ผลิต และมีการจำหน่ายให้กับบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์รายอื่นด้วย เช่น Philips Semiconductor, Onsemi, Hitachi
- กลุ่มที่ 3 ผู้ผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ เพื่อการจำหน่ายให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่างๆ ทุกอุตสาหกรรม โดยผู้ผลิตเหล่านี้จะเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ และจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำครบวงจรทั้ง 1) Photosensitive and LED semiconductor devices (2) Transistors (3) Diodes (4) Mounted Piezo-electronics crystals (5) Diacs, thyristors and triacs ผู้ผลิตเหล่านี้มีฐานการผลิตอยู่ทุกภูมิภาคของโลก ทั้งในจีน ไต้หวัน เกาหลี มีสินค้าหลากหลายครบวงจร ทั้งในเรื่องของราคา รูปแบบและคุณภาพ ซึ่งใช้กลยุทธ์การ Take Over ในการขยายธุรกิจจึงทำให้สามารถขยายตลาดได้อย่างรวดเร็ว

ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำรายใหญ่ในตลาดต่างประเทศซึ่งจะผลิตและจำหน่าย Discrete Semiconductors ทุกชนิดอย่างครบวงจร มีสินค้าหลากหลาย มีฐานการผลิตอยู่หลายประเทศทั่วโลก ได้แก่ Infineon, Mitsubishi Electric, Toshiba, STM Microelectronics, International Rectifier, Fuji Electric, Fairchild, Vishay, Renesa และ Semikron ส่วนภาวะการแข่งขัน จะจำกัดอยู่ในบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย กลุ่มที่ 2 และกลุ่มที่ 3 เท่านั้น



สำหรับ บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด เป็นเพียงผู้ผลิต และจำหน่าย ขนาดเล็กที่เน้นคุณภาพสินค้า ซึ่งจะเน้นกลุ่มลูกค้าที่ต้องการคุณภาพสินค้าเป็นหลัก โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะมีความจงรักภักดีในตราสินค้าค่อนข้างสูงและจะเปลี่ยนไปซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นยากกว่า ดังนั้น บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (“EIC Semi”) จึงไม่อยู่ในกลุ่มใดๆ ตามที่กล่าวมาข้างต้น

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายงานว่า ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2562 ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 โดยปรับตัวลดลงในสินค้า HDD, IC, Semiconductor PWB และ PCBA เป็นผลจากการหดตัวของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของโลกชะลอตัวลง และมีมูลค่าการส่งออกในตลาดหลักลดลง ได้แก่ ญี่ปุ่น อาเซียน จีน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2562 มีมูลค่า 35,620.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 8.3 โดยตลาดส่งออกหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวลดลงทั้งอาเซียน สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจเกิดการชะลอตัว ทำให้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์เป็นสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นกลาง-สูง มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีค่อนข้างเร็วและการย้ายฐานการผลิตและการปิดตัวของกิจการที่เกิดจากต้นทุนสูง รวมถึงการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่หดตัวจากนโยบายกีดกันการค้าสหรัฐฯ - จีน ผ่านห่วงโซ่อุปทาน และเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลให้การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์หดตัว

ในปี 2563 คาดว่าจะมีการผลิตและการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 และ 1.5 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกทยอยปรับตัวดีขึ้นและคาดว่าจะเริ่มเข้าสู่วัฏจักรขาขึ้นของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์โลก นอกจากนี้เมื่อพิจารณาในสินค้าหลัก เช่น HDD ผู้ประกอบการผลิต HDD มีการย้ายฐานการผลิตจากประเทศมาเลเซียมายังประเทศไทยทำให้คำสั่งซื้อจากตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น

### 3) การจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ

โรงงานผลิตตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ประมาณ 16,000 ตารางเมตร โดยมีพื้นที่ผลิต 10,000 ตารางเมตร เพื่อผลิต Wafer และ Diodes ซึ่งมีกำลังการผลิต Wafer ประมาณ 44,000 แผ่นต่อเดือน และ Diode ประมาณ 400 ล้านชิ้นต่อปี ปัจจุบันใช้กำลังการผลิตที่ 227.5 ล้านชิ้น ต่อปี ปัจจุบัน ใช้กำลังการผลิตที่ 50% ต่อปีในภาพรวม

สายการผลิต Diodes โดยแบ่งตามลักษณะรูปร่างของไดโอดที่ผลิตได้ดังนี้

- Axial Lead (Standard) คือ ไดโอดที่มีรูปร่างแบบมาตรฐาน มีขายื่นออกมา 2 ข้าง
- SMD (Surface Mounted Diodes) คือ ไดโอดที่มีลักษณะพิเศษ ไม่มีขา ใช้ยึดติดโดยผิวสัมผัส
- Bridge คือ ไดโอดที่มีการนำไดโอด 4 ตัว ถึง 6 ตัวมาเรียงกัน มีทั้งแบบที่เป็นเส้นตรง และ สีเหลี่ยม
- Glass Diodes

การจัดการและแหล่งที่มาของวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตไดโอด ได้แก่ Silicon Wafer, แผ่นตะกั่วบัดกรี (Solder) ขา (Lead Wire), หรือขั้วต่อทองแดง (Terminal), ทองแดงแผ่น (Lead Frame), Silicon Resin, Compound และ Chemical ซึ่งเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น เยอรมนี ไต้หวัน และ สหรัฐอเมริกา โดยมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจกับผู้ผลิตวัตถุดิบหลายราย เพื่อขจัดปัญหาการพึ่งพิงผู้ผลิตวัตถุดิบรายใดรายหนึ่ง และลดระยะเวลาที่ผ่าน



มาบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบทุกรายเป็นอย่างดี และยังไม่เคยประสบภาวะการขาดวัตถุดิบเพื่อการผลิต

อย่างไรก็ตาม ไม่มีนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งถึงร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม โดยเป็นวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศคิดตามสัดส่วนที่มาของวัตถุดิบร้อยละ 80 และจัดซื้อภายในประเทศอีกร้อยละ 20

สำหรับขั้นตอนการสั่งซื้อวัตถุดิบนั้น จะดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบจากบัญชีรายชื่อของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานแล้ว เพื่อให้สามารถแน่ใจและมั่นใจในคุณภาพของวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในการผลิตสินค้า โดยรายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบดังกล่าวจะมีการปรับปรุงทุกปี เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ในเรื่องของการกระจายความเสี่ยงในการสั่งซื้อ และประโยชน์ในเรื่องของการเปรียบเทียบราคาก่อนการสั่งซื้อ

ในการดำเนินงานที่ผ่านมา ยังไม่เคยมีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบเพื่อการผลิต

#### การดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) “EIC” ก่อตั้งมานานกว่า 20 ปี บริษัทฯ ได้รับการรับรองเครื่องหมายรับประกันคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001 ซึ่งให้การรับรองระบบคุณภาพตั้งแต่การวิจัย ออกแบบ ผลิต รวมถึงการบริการ รวมทั้งมาตรฐานสากล ISO 14001 และ ISO/TS 16949

การคัดสรรวัตถุดิบมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทำให้ผลิตภัณฑ์ของทุกกลุ่มมีมาตรฐานที่สอดคล้องกับมาตรฐาน RoHs และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบควบคุมคุณภาพของ EIC จะปฏิบัติอย่างเข้มงวด ทั้งระหว่างการผลิต และจนถึงก่อนส่งมอบ มาตรการ AQL.01 หรือ Acceptable Quality Level ถูกนำมาใช้ในการสุ่มตรวจผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า ซึ่งมาตรการนี้มีความชัดเจน คือ ในทุกๆ ผลิตภัณฑ์จำนวน 10,000 ชิ้น หากมีการตรวจพบเพียง 1 ชิ้นที่ไม่มีความถูกต้องตามมาตรฐาน ก็จะถูก Reject เพื่อนำไปตรวจวิเคราะห์ใหม่ทั้งหมดอีกครั้ง รวมทั้งยังมีการทดสอบ High Reliability สำหรับผลิตภัณฑ์ทุก Lot เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของ EIC จะมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน เหมาะกับสภาพการใช้งานของผู้ผลิตในทุกอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ การเป็นผู้ผลิต GPP Wafer เอง ซึ่งนวัตกรรมการพัฒนาการใช้ GPP Wafer เป็นวัตถุดิบ ในการนำมาประกอบเป็น Diodes จะมีผลดีต่อคุณภาพของ Diodes เนื่องจากการออกแบบ Diodes ได้หลากหลายผลิตภัณฑ์ และ GPP Wafer ยังเอื้อต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการใช้ GPP Wafer เป็นวัตถุดิบในการประกอบเป็น Diodes จะช่วยให้สินค้าปลายทาง (End Products) มีอายุการใช้งานเป็นระยะเวลาที่ยาวนานขึ้นและยังช่วยให้ผู้ใช้สินค้าปลายทางประหยัดพลังงานเพราะ GPP มีผลทำให้กระแสไฟรั่วน้อยลง GPP Wafer จะช่วยลดผลกระทบด้านภาวะโลกร้อนลดมลภาวะ รวมทั้งยังเป็นใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

#### 4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

## ❖ ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาภายนอกบ้านประเภทบิลบอร์ด

บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาประเภทบิลบอร์ด ซึ่งเป็นสื่อโฆษณากลางแจ้งที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างได้อย่างทั่วถึง ด้วยขนาดและรูปแบบที่หลากหลาย พร้อมทำเลที่ตั้งครอบคลุมพื้นที่ทั้งในกรุงเทพฯ, ปริมณฑล และจังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาค โดยให้บริการเช่าสื่อโฆษณา และการรับจ้างดำเนินการจัดทำ และผลิตงานโฆษณาประเภทต่างๆ ซึ่งโดยส่วนใหญ่ลูกค้าที่ใช้สื่อโฆษณาของ ส.ธนา จะให้ดำเนินการผลิตภาพโฆษณาด้วย ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองในเรื่องการรับประกันภาพโฆษณา โดยมีโครงสร้างรายได้ ดังนี้

1. รายได้จากการให้บริการ ได้แก่ รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ป้ายโฆษณา
2. รายได้จากการรับจ้างผลิต ได้แก่ รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา
3. รายได้อื่นๆ ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ อื่นๆ

### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ในปี 2562 สามารถสรุปได้ดังนี้

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	รายได้ (ล้านบาท)	
			ปี 2562	%
ธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณา	ส.ธนา	100		
▪ รายได้จากการให้บริการ			45.87	81.03
▪ รายได้จากการรับจ้างผลิต			9.81	17.33
▪ รายได้อื่นๆ			0.93	1.64
รวมรายได้จากการให้บริการ			56.61	100.00

บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ ส.ธนา มีเดีย แล้วเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562

### 1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์ของ ส.ธนา คือ ให้บริการและผลิตสื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทบิลบอร์ด เป็นสื่อกลางแจ้งซึ่งถือเป็นสื่อโฆษณาอย่างหนึ่งที่ลูกค้าให้ความสนใจ โดยมีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ ขนาด สถานที่ติดตั้ง สามารถสนองความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันด้วยความหลากหลายของรูปแบบ โครงสร้างช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้สินค้าที่ลงโฆษณาโดดเด่น สวยงาม ดึงดูดทุกสายตาของผู้พบเห็น โดย ส.ธนา ให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาครบวงจร ตั้งแต่ให้คำปรึกษา วางแผนสื่อโฆษณา การให้บริการผลิตและติดตั้งงานโฆษณา และดูแลรักษาสื่อตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสื่อโฆษณา

### รูปแบบป้ายโฆษณาที่ให้บริการแก่ลูกค้า

▪ บิลบอร์ด (Billboard) จำนวน 58 โครงป้าย (รวม 82 หน้าป้าย) เป็นสื่อโฆษณาที่โดดเด่นชัดเจน และเข้าใจง่ายในเวลาอันรวดเร็ว สามารถเข้าถึงผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ส่วนมากจะพบเห็นได้ในระยะใกล้-ไกล ง่ายแก่การจดจำคุณลักษณะของสินค้า มีลักษณะโครงสร้างเป็นหลักประเภทเสากลมเดี่ยว (Single Pole) เสากลมคู่ (Double Pole) ประเภทโครงเหล็กแบบถักใยแมงมุม (Steel Truss) และติดตั้งข้างอาคาร

- โครงสร้างไฟฟ้าใช้วัสดุตามแบบมาตรฐานอุตสาหกรรมโดยผ่านการคำนวณการรับน้ำหนัก การต้านทานแรงลมจากวิศวกรที่มีความชำนาญ และมีประสบการณ์
- ตัวพื้นป้ายเป็นชิ้นงานต่อเนื่องด้วยวัสดุโลหะ และอลูมิเนียม แผ่นสังกะสี และแผ่นผ้า ไวนิล
- ส่วนฐานรากสกัดหาคานรัดด้วยเหล็กเส้นตามแบบแปลนที่วิศวกรได้ออกแบบไว้อย่างเหมาะสมกับการ รับน้ำหนักเพื่อความปลอดภัยในบริเวณที่ใกล้เคียง

ณ 31 กรกฎาคม 2562 ส.ธนา มีโครงข่ายโฆษณาประเภทบิลบอร์ดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถแบ่งตามเขตพื้นที่ต่างๆ ได้ดังนี้

เขตพื้นที่	จำนวนโครงข่าย (แห่ง)	จำนวนหน้าป้าย
กรุงเทพและปริมณฑล	36	50
ภาคกลาง	4	5
ภาคเหนือ	2	3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7	10
ภาคตะวันออก	4	6
ภาคตะวันตก	1	2
ภาคใต้	4	5
รวม	58	82

## 2) การตลาดและการแข่งขัน

### 2.1) นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

แนวทางที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน มีดังนี้

1. การเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาที่มีอยู่โดยให้ความสำคัญในเรื่องของเทคโนโลยี การสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสื่อโฆษณารวมถึงการเพิ่มประเภทสื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับเจ้าของสินค้าได้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดได้อย่างตรงจุด

2. การผลิตงานที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงงานที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความไว้วางใจที่ดีกับลูกค้า และก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพของชิ้นงานเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ จะเลือกสรรผู้ผลิตป้ายโฆษณาที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพทั้งในเรื่องของสี และรูปแบบ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

3. ให้ความสำคัญต่อการค้นหา พัฒนาและต่อยอดพื้นที่ที่มีศักยภาพ การพัฒนาสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย เพื่อเสริมสร้างจุดแข็งของสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ที่มีเครือข่ายด้านความหลากหลาย เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ให้ความสำคัญกับการบริการแบบครบวงจรตั้งแต่ให้คำปรึกษาในการวางแผน การตลาด การคิดเนื้อหาและนำเสนอสื่อโฆษณา การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา รวมไปถึงการผลิตชิ้นงานโฆษณา ติดตั้ง และการดูแลรักษาสื่อตลอด

ระยะเวลาของการให้บริการ โดยบริษัทฯ เป็นผู้นำเสนอแนวคิดตลอดจนรายละเอียดหลักของสื่อโฆษณา เพื่อให้งานโฆษณาดังกล่าวเป็นที่พึงพอใจต่อเจ้าของลูกค้า รวมถึงการให้ความสำคัญกับคุณภาพของงานและการบริการหลังการขาย เพื่อให้ได้มาตรฐานและคุณภาพสูงสุด

5. เน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และตรงตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับลูกค้าแล้ว เพื่อสร้างความประทับใจและความไว้วางใจให้กับลูกค้า

## 2.2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ตามลักษณะการติดต่อ ดังนี้

1. ลูกค้าประเภทบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) คือ บริษัทตัวแทนโฆษณา ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการติดต่อให้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้าของตนเอง

2. ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (Direct Client) คือ บริษัท ห้างร้านเอกชน รวมถึงองค์กรของรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจทั่วไป ที่เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ ซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ หรือบริการโดยตรง ลูกค้าลักษณะนี้จะติดต่อกับบริษัทฯ โดยไม่ผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา เพื่อให้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและติดตั้งป้ายโฆษณาตามรายละเอียดและรูปแบบที่ได้ตกลงกัน

เปรียบเทียบสัดส่วนลูกค้า ประจำปี 2562

สัดส่วนลูกค้า	จำนวนลูกค้า (ราย)	%
บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	31	50.00
เจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (Direct)	31	50.00
หน่วยงานภาครัฐ	-	-

บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ ส.ธนา มีเดีย แล้วเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562

## 3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 3.1) ในการผลิตงานโฆษณากับลูกค้า บริษัทฯ มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ทำสัญญาและความเข้าใจกับลูกค้าถึงประเภทสื่อป้ายโฆษณา ระยะเวลาในการโฆษณา รูปแบบ รายละเอียดของงานโฆษณา

2. หลังจากนั้นบริษัทฯ จะส่งผ่านขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาต่อยังบริษัทอื่น เพื่อทำการผลิตงานตามแบบที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีนโยบายการผลิตภาพโฆษณาเอง โดยเฉพาะงานผลิตภาพด้วยมือที่ใช้แรงงานคนเป็นสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วว่า การจ้างผลิตภาพโฆษณามีต้นทุนในการดำเนินงานที่ต่ำกว่าการลงทุนในเครื่องจักรและทำการผลิตเอง อีกทั้งสื่อป้ายโฆษณาในแต่ละประเภทเหมาะกับลักษณะภาพพิมพ์ที่แตกต่างกัน และในช่วงที่บริษัทฯ รับงานพร้อมกันเป็นจำนวนมาก การกระจายงานให้ผู้ผลิตภาพโฆษณาหลายรายทำให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบงานได้อย่างรวดเร็วและทันตามกำหนด

3. บริษัทผู้ผลิตงานโฆษณาจะผลิตงานตามที่ได้รับมอบหมาย หลังจากทำการผลิตภาพเสร็จแล้ว บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบคุณภาพของภาพโฆษณา ให้ถูกต้องตามแบบที่ลูกค้าระบุไว้ ทั้งในด้าน ขนาด วัสดุ สี และรูปแบบ

4. เมื่อส่งมอบงานให้กับลูกค้าแล้วผู้ผลิตงานโฆษณาจะติดตั้งงานโฆษณาในสื่อป้ายโฆษณาตามที่ได้ตกลงกับลูกค้าโดยการควบคุมของเจ้าหน้าที่บริษัทฯ

5. ภายหลังจากติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา ฝ่ายผลิตโฆษณาจะรายงานผลการติดตั้งพร้อมถ่ายภาพที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของงานให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา กับลูกค้า เมื่อฝ่ายขายรับรองความถูกต้องของงานแล้วส่วนบริการหลังการขายจะทำการถ่ายภาพสื่อป้ายโฆษณาที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว และจัดส่งให้ลูกค้าเพื่อทำการตรวจสอบ

6. เมื่อครบกำหนดการติดตั้งงานโฆษณาบริษัทฯ จะรื้อถอนชิ้นงานโฆษณาออกจากจุดติดตั้ง โดยกรรมสิทธิ์ในชิ้นงานจะเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา ส่วนใหญ่ลูกค้าจะไม่ต้องมีการมีกรรมสิทธิ์ในชิ้นงานโฆษณา เนื่องจากมักจะไม่สามารถนำมาใช้งานต่อได้อีก บริษัทฯ จะมอบหมายให้ผู้รับเหมารื้อถอนชิ้นงาน เป็นผู้รื้อถอนและจัดเก็บ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่น

### 3.2) การพัฒนาสื่อโฆษณา

ในการพัฒนาสื่อโฆษณา บริษัทฯ มีการจัดทำแผนโครงการและศึกษาความเป็นไปได้ร่วมกับฝ่ายขายและการตลาดดังรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. การเตรียมการจัดทำแผนโครงการ
2. ทำการศึกษาและวิจัยวิเคราะห์ แนวโน้มของตลาดและสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ
3. ศึกษาความต้องการของตลาด เพื่อประเมินความเป็นไปได้ทางด้านการขายและการตลาด
4. วิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค
5. กำหนดกลยุทธ์เพื่อวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เป็นการกำหนดกลยุทธ์เพื่อระบุกลุ่มลูกค้าเป้าหมายด้วยการแบ่งส่วนตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการวางตำแหน่ง
6. วางแผนเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด ทางด้านสินค้าและบริการ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการจัดจำหน่าย
7. สรรหา Supplier ที่มีคุณภาพและราคายุติธรรม
8. ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดนำเสนอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาแก่ลูกค้า
9. ฝ่ายขายและพนักงานที่เกี่ยวข้องให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้าด้วยความเต็มใจ
10. ผู้จัดการโครงการประเมินผลความสำเร็จของโครงการ

### 3.3) การให้บริการหลังการขาย

บริษัทฯ มีการดำเนินการทำรายงานสรุปการลงสื่อโฆษณาของบริษัทฯ พร้อมรูปภาพประกอบจัดส่งให้กับลูกค้าเป็นประจำ ตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญา เพื่อเป็นการยืนยันว่าบริษัทฯ ได้ขึ้นสื่อโฆษณาครบถ้วนตรงตามเวลาในรูปแบบที่ได้ตกลงกันไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ก็จะมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสอบถามถึงความพึงพอใจต่อสื่อโฆษณาของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าพึงพอใจและกลับมาซื้อบริการสื่อโฆษณาของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

#### 4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### ❖ ธุรกิจอาหาร ประเภทขนมอบ

##### 1) ความเสี่ยงของยอดขายไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์จากอัตราการแข่งขันที่สูง

เนื่องจากอุตสาหกรรมธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ในประเทศไทยมีการแข่งขันที่สูงทั้งจากคู่แข่งทางตรงและคู่แข่งทางอ้อม อันมีสาเหตุจาก 1) อุตสาหกรรมขนมอบและเบเกอรี่ในปัจจุบันมีการแข่งขันกันด้านราคา โดยให้ส่วนลด หรือสิ่งจูงใจทางการตลาดกับลูกค้าเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด 2) อุตสาหกรรมมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาทำตลาดเพิ่มขึ้น เพราะผู้ประกอบการรายใหม่มีอุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรม (Barriers to entry) ที่ต่ำ ทั้งเงินลงทุนในการทำธุรกิจที่ไม่สูงมากนัก อีกทั้งผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในแต่ละรายแตกต่างกันไม่มาก ส่งผลให้ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และมีความภักดีต่อแบรนด์ต่ำ และ 3) อุตสาหกรรมยังประสบกับการแข่งขันจากคู่แข่งทางอ้อม เช่น ธุรกิจสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพ และธุรกิจขนมหวานแบบไทยที่ได้รับความนิยมสูงขึ้น จากเหตุผลดังกล่าวนี้ ส่งผลให้ในปีพ.ศ. 2562 มีร้านขนมอบและเบเกอรี่เปิดใหม่ทั้งสิ้น 3,247 ร้าน หรือมีอัตราการเปิดร้านใหม่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 33.5 สะท้อนถึงการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม

อย่างไรก็ตาม เบค ซีส ทาร์ตประกอบธุรกิจขนมอบภายใต้แบรนด์ “Bake Cheese Tart” “ZakuZaku” และ “RAPL” ซึ่งล้วนเป็นแบรนด์ร้านขนมอบชื่อดังในประเทศญี่ปุ่นและเป็นที่ยอมรับของคนไทย ดังนั้นธุรกิจของ เบค ซีส ทาร์ต จึงมีความได้เปรียบในการแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจขนมอบรายอื่นที่ไม่มีแบรนด์ ทั้งยังนำเสนอผลิตภัณฑ์ตามฤดูกาล (Seasonal Product) มาจำหน่ายเพื่อสร้างความแปลกใหม่ในรสชาติ นอกจากนั้น เบค ซีส ทาร์ต ยังเป็นบริษัทที่มีประวัติ (Track Record) ในการเปิดร้านขนมอบในทำเลที่ดีมาโดยตลอด ดังนั้น เบค ซีส ทาร์ต จึงเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการเจรจาเพื่อหาพื้นที่ขายในทำเลที่มีคุณภาพ ซึ่งจะช่วยให้เบค ซีส ทาร์ต มีความได้เปรียบในการเข้าถึงลูกค้าเป็นอย่างมาก ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาแล้วเล็งเห็นว่าคุณสมบัติดังกล่าวเป็นคุณสมบัติที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจอาหารและขนมทุกประเภท นอกจากนี้ เบค ซีส ทาร์ต ได้มีการศึกษาถึงแหล่งทำเลขายที่มีคุณภาพอื่นๆ นอกจากสาขาที่ เบค ซีส ทาร์ต มีในปัจจุบัน รวมทั้งศึกษาโอกาสในการจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ขายชั่วคราว (Pop up Store) นอกจากนี้เบค ซีส ทาร์ต ยังคงมุ่งเน้นในการจำหน่ายสินค้าแบบ Delivery เพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่มากยิ่งขึ้น

##### 2) ความเสี่ยงของยอดขายไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์จากข้อจำกัดของแฟรนไชส์

เบค ซีส ทาร์ต อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ ซึ่งมีข้อกำหนดจากเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) ในประเทศญี่ปุ่นที่เข้มงวด เช่น ต้องมีการขออนุมัติเรื่องการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มรูปแบบและรสชาติของผลิตภัณฑ์ การกำหนดและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด การออกแบบและการกำหนดทำเลที่ตั้งของร้าน โดยทุกขั้นตอนต้องได้รับการตรวจสอบและอนุมัติจากเจ้าของสิทธิการค้า ซึ่งในบางรายการใช้ระยะเวลาจนถึง 3-4 เดือน อันส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์หรือกลยุทธ์เพื่อตอบโต้พฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นกระแสนิยมในขณะนั้นได้ทัน ส่งผลให้เบค ซีส ทาร์ต สูญเสียความสามารถในการแข่งขันในตลาดธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ไปให้กับคู่แข่ง อันส่งผลให้สาขาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่มีการแข่งขันที่สูงยิ่งประสบกับปัญหาขาดทุน และต้องปิดตัวลง

อย่างไรก็ตาม เบค ซีส ทาร์ต ได้ตระหนักถึงข้อจำกัดของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้พยายามหาร่วมกับเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) ในการแก้ปัญหอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการวางแผนการดำเนินธุรกิจในระยะกลางและระยะยาว เพื่อให้กระบวนการอนุมัติตอบสนองต่อแผนการตลาดได้ตามที่กำหนด และได้ประสานงานกับเจ้าของสิทธิการค้าล่วงหน้า อย่างสม่ำเสมอ ด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่างเบค ซีส ทาร์ต และเจ้าของสิทธิการค้า จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของเบค ซีส ทาร์ต มีความคล่องตัวและราบรื่น นอกจากนี้เบค ซีส ทาร์ต ยังอยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อให้ตอบสนองกับภาวะการแข่งขัน ข้อดีและข้อจำกัดของธุรกิจแบบแฟรนไชส์ที่กล่าวมาข้างต้น

### 3) ความเสี่ยงจากการบริหารต้นทุน

ธุรกิจขนมอบเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิไม่สูงมากนัก ดังนั้น ความผันผวนของต้นทุน ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าพนักงาน ต้นทุนค่าขนส่ง หรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ

เบค ซีส ทาร์ตประกอบธุรกิจขนมอบบนนโยบาย One Brand One Product กล่าวคือจะมีสินค้าสำหรับแบรนด์ใดแบรนด์หนึ่งเพียงไม่กี่ชนิด และมีสินค้าเด่นเพียงชนิดเดียว โดยนโยบายดังกล่าว ส่งผลให้ เบค ซีส ทาร์ต สามารถบริหารต้นทุนต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีต้นทุนเพียงไม่กี่ชนิด และต้นทุนความวัตถุดิบซึ่งเป็นต้นทุนหลัก ก็เป็นต้นทุนที่มีความผันผวนต่ำเนื่องจากเป็นการเจรจากับ Supplier จำนวนน้อยราย ทั้งนี้ บริษัท มีนโยบายที่จะดำรงนโยบาย One Brand One Product ต่อไปเพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปที่การขยายสาขาไปในทำเลที่มีศักยภาพเพิ่มเติม

### 4) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ปัจจุบัน เบค ซีส ทาร์ตมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่า Franchise ค่าต้นทุนวัตถุดิบ และค่าบรรจุกภัณฑ์ ซึ่งจะต้องชำระ ในสกุลเงินเยน ดังนั้น เบค ซีส ทาร์ต จะมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ทั้งนี้ บริษัท มีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินเยนล่วงหน้ากับธนาคารจำนวนหนึ่งหรือสัญญาการบริหารความเสี่ยงประเภทอื่น เพื่อให้บริษัท สามารถบริหารต้นทุนและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

### 5) ความเสี่ยงด้านสัญญาเช่าพื้นที่

สัญญาเช่าพื้นที่ของสาขาต่างๆ ของเบค ซีส ทาร์ต ส่วนใหญ่ มีอายุสัญญา 1 ปี ทำให้เมื่อครบกำหนดสัญญาเบค ซีส ทาร์ต จะมีความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ หรือมีการขึ้นค่าเช่า แต่เนื่องจากเบค ซีส ทาร์ต มีสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้เช่าพื้นที่ และไม่เคยมีปัญหาในการต่ออายุสัญญาเช่ามาก่อน ทำให้ความเสี่ยงในการต่ออายุสัญญาเช่าต่ำ นอกจากนี้ เบค ซีส ทาร์ต ยังเป็นบริษัทที่มีประวัติ (Track Record) ในการเปิดร้านสาขาในทำเลที่ดีมาโดยตลอด ดังนั้น เบค ซีส ทาร์ต จึงเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการเจรจาเพื่อหาพื้นที่ขายในทำเลที่มีคุณภาพ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้เบค ซีส ทาร์ต มีความได้เปรียบในการเข้าถึงลูกค้าเป็นอย่างมาก

### 6) ความเสี่ยงด้านความสามารถของบุคลากร

ธุรกิจอาหาร เป็นธุรกิจที่ใช้อัตรากำลังของพนักงานสูง และต้องการพนักงานที่มีทักษะเฉพาะทาง ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการพนักงานที่มีทักษะและประสบการณ์ในธุรกิจ



อาหารเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา อันส่งผลให้มีการแย่งชิงบุคลากรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้มีอัตราการหมุนเวียนพนักงาน (Turnover rate) ที่สูง และอาจเกิดการขาดแคลนพนักงานในบางช่วงเวลาได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ มีกลุ่มธุรกิจอาหารภายใต้ Food Holding ที่มีความเข้มแข็ง โดยมีแบรนด์ร้านอาหารทั้งหมด 7 แบรนด์ รวมทั้งสิ้น 14 สาขาในปี 2562 ทำให้มีพนักงานที่มีทักษะ ประสิทธิภาพ และความเข้าใจในธุรกิจจำนวนมาก โดยหากเกิดปัญหาขาดแคลนพนักงานในระยะสั้น บริษัทฯ สามารถหมุนเวียนพนักงานอื่นในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อสับเปลี่ยนการทำงาน เพื่อรักษาคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีฝ่ายบุคคลที่มีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารมาอย่างยาวนาน โดยได้มุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรใหม่ ๆ ที่มีประสบการณ์มาทดแทนตำแหน่งที่ขาด ทั้งในรูปแบบของ Part Time และ Full Time และยังมุ่งเน้นการฝึกอบรมพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถนำส่งคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามที่ลูกค้าคาดหวัง นอกจากนี้ในส่วนของบริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ อยู่อย่างสม่ำเสมอ

#### 7) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

เบค ซีส ทาร์ตมีวงเงินกับธนาคารจำนวนหนึ่ง และในธนาคารบริษัทฯ มีแผนที่จะจัดหาแหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมเพิ่มเติม โดยอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมในปัจจุบัน เป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว (Floating Rate) และอัตราดอกเบี้ยโดยส่วนใหญ่ที่ธนาคารพาณิชย์นำเสนอ ก็เป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัวด้วยเช่นกัน ดังนั้น เบค ซีส ทาร์ต จะได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะหาแหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมเพิ่มเติม โดยบริษัทฯ จะพยายามลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยโดยการเจรจากำหนดให้อัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับ เป็นอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

#### 8) ความเสี่ยงในการบริหารกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียน

ธุรกิจขนมอบเป็นธุรกิจที่มีการหมุนของกระแสเงินสดเร็ว ดังนั้น เงินทุนหมุนเวียนจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญกับกระแสเงินสดของธุรกิจ กล่าวคือ เงื่อนไขทางการค้ากับคู่ค้า (Supplier) เช่น ระยะเวลาการจ่ายชำระ มูลค่าเงินมัดจำค่าใช้สถานที่ เงินค่าเช่าล่วงหน้า หรือการกำหนดนโยบายสินค้าคงเหลือล้นเป็นปัจจัยที่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของเบค ซีส ทาร์ต ซึ่งอาจส่งผลให้เบค ซีส ทาร์ตมีแหล่งเงินทุนไม่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจต่อไป

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดทำประมาณการกระแสเงินสดล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ปรับปรุงการบริหารการสั่งซื้อสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดระยะเวลาการเก็บสต็อกวัตถุดิบ และจัดหาเงินกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มเติม นอกจากนั้น บริษัทฯ จะกำหนดนโยบายให้มีการบริหารเงินสดคงเหลือขั้นต่ำที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในกรณีที่มีเหตุการณ์พิเศษที่ไม่อยู่ในการประมาณการเกิดขึ้น

#### 9) ความเสี่ยงในการต่อสัญญา Franchise ของแบรนด์ต่างๆ

เนื่องจากสัญญา Franchise ของแบรนด์ต่างๆ นั้น มีอายุสัญญาประมาณ 5 – 10 ปี ดังนั้น เมื่อสัญญาหมดอายุ จะมีความเสี่ยงที่เจ้าของ Franchise จะไม่ต่อสัญญา หรือหันไปทำสัญญากับผู้ประกอบการเจ้าอื่น อย่างไรก็ตาม ความ

เสี่ยงดังกล่าว มีความเสี่ยงต่ำมากเนื่องจากปัจจุบัน เบค ซีส ทาร์ต เป็นผู้ใช้แบรนด์ทั้งสามแบรนด์ แต่เพียงผู้เดียวและสาขาทั้งหมดก็เป็นสินทรัพย์ของเบค ซีส ทาร์ตและถูกบริหารโดยเบค ซีส ทาร์ต หากเจ้าของ Franchise เลือกที่จะไม่ต่อสัญญา จะทำให้เจ้าของ Franchise และผู้ประกอบการรายใหม่จะต้องเริ่มขยายสาขาใหม่ทั้งหมด ซึ่งจะทำให้รายได้จาก Royalty Fee ของเจ้าของ Franchise ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนั้น เจ้าของ Franchise กับ เบค ซีส ทาร์ต ก็มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันมาเป็นระยะเวลานาน และเจ้าของ Franchise ไว้วางใจให้เบค ซีส ทาร์ตเป็นผู้ประกอบกิจการในไทยมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะสังเกตได้จากกรที่เบค ซีส ทาร์ต ได้รับ Franchise แบรนด์ “ZakuZaku” และ “RAPL” มาบริหารเพิ่มเติม

10) ความเสี่ยงจากการปิดร้านชั่วคราว จากการที่คุณภาพของร้านไม่เป็นไปตามมาตรฐานของเจ้าของ Franchise

เนื่องจากเบค ซีส ทาร์ต เป็นแบรนด์ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของเจ้าของสิทธิการค้า โดยเจ้าของสิทธิการค้าอาจส่งตัวแทนเข้ามาสุ่มตรวจมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ของร้าน โดยถ้าหากร้านของเบค ซีส ทาร์ต ร้านใดที่มีคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เจ้าของสิทธิการค้าจะมีมาตรการในการกำกับดูแลคุณภาพต่าง ๆ อันรวมถึงการสั่งปิดร้านชั่วคราวเป็นเวลา ประมาณ 1-3 วัน เพื่อให้ร้านปรับปรุงคุณภาพในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน

อย่างไรก็ตาม ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา ร้านของ เบค ซีส ทาร์ต ไม่เคยไม่ผ่านเกณฑ์ตรวจสอบคุณภาพจากเจ้าของสิทธิการค้าแม้แต่ครั้งเดียว ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญถึงคุณภาพและมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ของร้านอาหาร เพื่อที่จะนำเสนอซึ่งมีรสชาติอร่อยและการบริการที่มีมาตรฐาน รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการพูดคุยประสานงานกับแฟนโซเชียลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ในทุกระบวนการของร้านเป็นไปตามมาตรฐานที่เจ้าของสิทธิการค้ากำหนดไว้

❖ ธุรกิจร้านอาหาร ชาบูบุฟเฟต์สไตล์ญี่ปุ่นแบรนด์ KAGONOYA

1) ความเสี่ยงของยอดขายไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์จากอัตราการแข่งขันที่สูง

ธุรกิจร้านอาหารชาบูบุฟเฟต์สไตล์ญี่ปุ่นในปัจจุบัน ถึงแม้จะมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และอยู่ในหมวดหมู่อาหารที่ผู้บริโภคให้ความสนใจเป็นอย่างมาก แต่ก็ยังเป็นธุรกิจที่ใช้แหล่งเงินทุนไม่สูงมาก และมีการหมุนเวียนของกระแสเงินสดเร็ว ดังนั้น จึงเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการแบบเดียวกัน หรือใกล้เคียงกันและสามารถทดแทนกันได้หลายราย จากสภาวะการแข่งขันดังกล่าวอาจส่งผลให้จำนวนลูกค้าหรือจำนวนบิลของร้าน KAGONOYA อาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ นอกจากนี้ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับสภาวะเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นในประเทศ อันสะท้อนได้จากรายได้ในปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เนื่องมาจากดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปี 2562 ลดลง จาก 39.2 ในปี 2561 เป็น 38.0 สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายของประชาชนที่ลดลง จากเหตุการณ์ที่กระทบความเชื่อมั่นต่าง ๆ ที่ผ่านมา เช่น ภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในประเทศ ภาวะฝุ่นละอองและสภาพอากาศ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม อีสเทิร์นควีซีนประกอบธุรกิจร้านอาหารภายใต้แบรนด์ KAGONOYA ซึ่งเป็นร้านชาบูบุฟเฟต์ชื่อดังในประเทศญี่ปุ่นและเป็นที่ยอมรับของคนไทย ดังนั้นธุรกิจของ อีสเทิร์นควีซีน จึงมีความได้เปรียบในการแข่งขันกับผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารที่ไม่มีแบรนด์ โดยผู้บริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายให้จำนวนบิลต่อวันเฉลี่ยมีจำนวนบิลต่อวันเฉลี่ยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 40 บิลต่อวันในปี 2566 โดยเป้าหมายจำนวนบิลต่อวันเฉลี่ยนั้น ผู้บริหารพิจารณาจาก

จำนวนบิลต่อวันในอดีตของสาขาต่างๆ ซึ่งเคยทำยอดบิลสูงสุดที่จำนวน 66 บิลต่อวัน ประกอบกับจำนวนบิลต่อวันของร้านอาหารอื่นๆ ที่ประกอบธุรกิจใกล้เคียงกันโดยพิจารณาถึงจำนวนบิลต่อวันเฉลี่ยในอดีตและ ขนาดพื้นที่และจำนวนที่นั่ง โดยทั่วไปของร้านอาหารนั้นๆ โดยเป้าหมายจำนวนบิลต่อวันเฉลี่ยที่ 40 บิลต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 15 ถึง 60 ของจำนวนบิลต่อวันเฉลี่ยของร้านอาหารอื่นๆ ที่ประกอบธุรกิจใกล้เคียงกัน

นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการทำการตลาดเชิงรุกมากยิ่งขึ้น ทั้งการตลาดในรูปแบบออฟไลน์ (Offline Marketing) เช่น การแจกใบปลิว กิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ สาขา และการตลาดในรูปแบบออนไลน์ (Online Marketing) เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) การใช้อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้า และการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษในแต่ละปี โดยคาดว่าจะกลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยเพิ่มจำนวนลูกค้าได้ประมาณปีละ 25,000 – 40,000 ราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะยกระดับการให้บริการ โดยได้มีการติดต่อกับบริษัทที่เชี่ยวชาญด้านการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อจัดเตรียมหลักสูตรให้กับพนักงานหน้าร้านเข้ารับการอบรมด้านการบริการ และทักษะที่จำเป็นในการทำงาน

## 2) ความเสี่ยงของยอดขายไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์จากข้อจำกัดของแฟรนไชส์

ร้านอาหาร KAGONOYA อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ ซึ่งมีข้อกำหนดจากเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งในการดำเนินนโยบายทางการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำเป็นต้องขออนุมัติจากเจ้าของสิทธิการค้าก่อน ซึ่งบางรายการอาจใช้ระยะเวลาประมาณ 1-2 สัปดาห์ อันส่งผลให้บริษัทฯ อาจไม่สามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์หรือกลยุทธ์เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นกระแสนิยมในขณะนั้นได้ทัน

อย่างไรก็ตาม KAGONOYA ได้ตระหนักถึงข้อจำกัดของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้พยายามหารือร่วมกับเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) ในการแก้ปัญหาดังต่อเนื่อง โดยได้มีการวางแผนการดำเนินธุรกิจและได้ประสานงานกับเจ้าของสิทธิการค้าล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ ที่ผ่านมา KAGONOYA ไม่เคยมีปัญหาล่าช้าจากข้อกำหนดจากเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) อย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่าง KAGONOYA และเจ้าของสิทธิการค้า จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของ KAGONOYA มีความคล่องตัวและราบรื่นในอนาคต

## 3) ความเสี่ยงจากการบริหารต้นทุน

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสุทธิไม่สูงมากนัก ดังนั้น ความผันผวนของต้นทุน ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าพนักงาน ต้นทุนค่าขนส่ง หรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการ

ต้นทุนหลักของอีสเทิร์นควีนส์ได้แก่ต้นทุนด้านวัตถุดิบ ต้นทุนพนักงาน และต้นทุนค่าเช่า โดยต้นทุนพนักงานและต้นทุนค่าเช่าเป็นต้นทุนที่สามารถบริหารอย่างมีประสิทธิภาพได้หากมีการวางแผนงานที่ชัดเจนและเพียงพอ ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ อีสเทิร์นควีนส์มีการดำเนินการมาแล้วมากกว่า 8 ปี โดยในช่วงที่ผ่านมา ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างใด และวัตถุดิบหลักซึ่งได้แก่เนื้อสัตว์ ก็สามารถหาวัตถุดิบที่คล้ายกันจากแหล่งอื่นๆ หรือประเทศอื่นๆ ได้

#### 4) ความเสี่ยงด้านสัญญาเช่าพื้นที่

สัญญาเช่าพื้นที่ของสาขาต่างๆ ของร้านอาหาร KAGONOYA ภายใต้การบริหารของอีสเทิร์นควีนส์ ส่วนใหญ่มีอายุสัญญา 3 ปี และ 1 ปีสำหรับบางพื้นที่ ทำให้เมื่อครบกำหนดสัญญา อีสเทิร์นควีนส์จะมีความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ หรือมีการขึ้นค่าเช่า แต่เนื่องจากอีสเทิร์นควีนส์มีสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้เช่าพื้นที่ และไม่เคยมีปัญหาในการต่ออายุสัญญาเช่ามาก่อน ทำให้ความเสี่ยงในการต่ออายุสัญญาเช่าต่ำ นอกจากนี้ อีสเทิร์นควีนส์ ยังเป็นบริษัทที่มีประวัติ (Track Record) ในการเปิดร้านอาหารในทำเลที่ดีมาโดยตลอด ดังนั้น อีสเทิร์นควีนส์ จึงเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการเจรจาเพื่อหาพื้นที่ขายในทำเลที่มีคุณภาพ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้ อีสเทิร์นควีนส์ มีความได้เปรียบในการเข้าถึงลูกค้าเป็นอย่างมาก ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาแล้วเล็งเห็นว่าคุณสมบัติดังกล่าวเป็นคุณสมบัติที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจอาหารทุกประเภท

#### 5) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ปัจจุบัน อีสเทิร์นควีนส์ มีค่าใช้จ่ายซึ่งจะต้องชำระในสกุลเงินเยน ได้แก่ ค่า Franchise ดังนั้น อีสเทิร์นควีนส์จะมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินเยนล่วงหน้ากับธนาคารจำนวนหนึ่งหรือสัญญาการบริหารความเสี่ยงประเภทอื่น ภายหลังการเข้าซื้อหุ้น ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

#### 6) ความเสี่ยงด้านความสามารถของบุคลากร

ธุรกิจอาหาร เป็นธุรกิจที่ใช้อัตราค่าจ้างของพนักงานสูง และต้องการพนักงานที่มีทักษะเฉพาะทาง ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการพนักงานที่มีทักษะและประสบการณ์ในธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา อันส่งผลให้มีการแย่งชิงบุคลากรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้มีอัตราการหมุนเวียนพนักงาน (Turnover rate) ที่สูง และอาจเกิดการขาดแคลนพนักงานในบางช่วงเวลาได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ มีกลุ่มธุรกิจอาหารภายใต้ Food Holding ที่มีความเข้มแข็ง โดยมีแบรนด์ร้านอาหารทั้งหมด 7 แบรนด์ รวมทั้งสิ้น 14 สาขาในปี 2562 ทำให้มีพนักงานที่มีทักษะ ประสบการณ์ และความเข้าใจในธุรกิจจำนวนมาก โดยหากเกิดปัญหาขาดแคลนพนักงานในระยะสั้น บริษัทฯ สามารถหมุนเวียนพนักงานอื่นในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อสับเปลี่ยนการทำงาน เพื่อรักษาคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีฝ่ายบุคคลที่มีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารมาอย่างยาวนาน โดยได้มุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรใหม่ ๆ ที่มีประสบการณ์มาทดแทนตำแหน่งที่ขาด ทั้งในรูปแบบของ Part Time และ Full Time และยังมุ่งเน้นการฝึกอบรมพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถนำส่งคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามที่ลูกค้าคาดหวัง นอกจากนี้ในส่วนของบุคลากรระดับบริหาร บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ อยู่อย่างสม่ำเสมอ

#### 7) ความเสี่ยงในการบริหารกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียน

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีการหมุนของกระแสเงินสดเร็ว ดังนั้น เงินทุนหมุนเวียนจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญกับกระแสเงินสดของธุรกิจ กล่าวคือ เงื่อนไขทางการค้ากับคู่ค้า (Supplier) เช่นระยะเวลาการจ่าย

ชำระ มูลค่าเงินมัดจำค่าใช้สอยสถานที่ เงินค่าเช่าล่วงหน้า หรือการกำหนดนโยบายสินค้าคงเหลือล้นเป็นปัจจัยที่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของอีสเทิร์นควีซีซี ซึ่งอาจส่งผลให้อีสเทิร์นควีซีซีมีแหล่งเงินทุนไม่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจต่อไป

ภายหลังการเข้าซื้อหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดทำประมาณการกระแสเงินสดล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ปรับปรุงการบริหารการคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดระยะเวลาการเก็บต้นวัตถุดิบ และจัดหาเงินกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทฯ จะกำหนดนโยบายให้มีการบริหารเงินสดคงเหลือขั้นต่ำที่เหมาะสมเพื่อใช้ในกรณีฉุกเฉิน ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในกรณีที่เหตุการณ์พิเศษที่ไม่อยู่ในการประมาณการเกิดขึ้น

#### 8) ความเสี่ยงในการต่อสัญญา Franchise

เนื่องจากสัญญา Franchise ของแบรนด์ KAGONOYA นั้น มีอายุสัญญา 5 ปี และจะครบอายุในไตรมาส 3 ของปี 2564 และต่ออายุสัญญาโดยอัตโนมัติเป็นระยะเวลาอีกครั้งละ 5 ปี ยกเว้นคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้แจ้งคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 เดือนก่อนครบกำหนดสัญญาว่าไม่ประสงค์จะต่ออายุสัญญา Franchise อีกต่อไป ทั้งนี้ สิทธิในการไม่ต่ออายุสัญญา Franchise เป็นดุลยพินิจของคู่สัญญาโดยไม่จำเป็นต้องเกิดเหตุเลิกสัญญาแต่อย่างใด

ตามข้อกำหนดของสัญญา Franchise คู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยการแจ้งคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งเป็นหนังสือเมื่อเกิดเหตุเลิกสัญญา โดยเหตุเลิกสัญญา Franchise นั้นมีลักษณะเป็นข้อกำหนดทั่วไป อาทิ การล้มละลาย การถูกฟ้องล้มละลาย การตั้งเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ และการเลิกกิจการของคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง รวมถึงการที่คู่สัญญาผิดสัญญา Franchise และ/หรือสัญญาอื่นๆ ที่ทำขึ้นระหว่างคู่สัญญาในข้อหนึ่งข้อใดที่เป็นสาระสำคัญ และไม่สามารถเยียวยาการผิดสัญญานั้นได้ภายใน 60 วันปฏิทินนับจากวันที่ของหนังสือแจ้งการผิดสัญญา

เนื่องจากสัญญา Franchise มีอายุสัญญา 5 ปี ดังนั้น เมื่อสัญญาหมดอายุ จะมีความเสี่ยงที่เจ้าของ Franchise จะไม่ต่อสัญญา หรือหันไปทำสัญญากับผู้ประกอบการเจ้าอื่น อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงดังกล่าว มีความเสี่ยงต่ำมาก เนื่องจากสัญญา Franchise ระบุว่าสามารถต่อสัญญาได้อัตโนมัติไปอีก 5 ปี ไม่จำกัดจำนวนครั้งในการต่อสัญญา และปัจจุบันอีสเทิร์นควีซีซี เป็นผู้ใช้แบรนด์แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยและสาขาทั้งหมดก็เป็นสินทรัพย์ของอีสเทิร์นควีซีซี และถูกบริหารโดยอีสเทิร์นควีซีซี หากเจ้าของ Franchise เลือกว่าจะไม่ต่อสัญญา จะทำให้เจ้าของ Franchise และผู้ประกอบการรายใหม่จะต้องเริ่มขยายสาขาใหม่ทั้งหมด ซึ่งจะทำให้รายได้จาก Royalty Fee ของเจ้าของ Franchise ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ เจ้าของ Franchise กับอีสเทิร์นควีซีซีก็มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันมาเป็นระยะเวลานาน

#### 9) ความเสี่ยงจากการปิดร้านชั่วคราว จากการที่คุณภาพของร้านไม่เป็นไปตามมาตรฐานของเจ้าของ Franchise

เนื่องจากแบรนด์ KAGONOYA เป็นแบรนด์ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของเจ้าของ Franchise โดยเจ้าของสัญญาแฟรนไชส์ อาจส่งตัวแทนเข้ามาสุ่มตรวจมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ของร้าน โดยถ้าหากร้านของ KAGONOYA ใดที่มีคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานของ KAGONOYA เจ้าของ Franchise จะมีมาตรการในการกำกับดูแลคุณภาพต่าง ๆ อันรวมถึงการสั่งปิดร้านชั่วคราวระยะเวลาประมาณ 1-3 วัน เพื่อให้ร้านปรับปรุงคุณภาพในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน

อย่างไรก็ตาม ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา ร้านของ KAGONOYA ไม่เคยไม่ผ่านเกณฑ์ตรวจสอบคุณภาพจากเจ้าของสิทธิการค้าแม้แต่ครั้งเดียว ทั้งนี้เนื่องมาจาก บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญถึงคุณภาพและมาตรฐานในด้านต่าง ๆ

ของร้านอาหาร เพื่อที่จะนำส่งอาหารและการบริการในระดับพรีเมียมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการพูดคุย ประสานงานกับแฟรนไชส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ในทุกกระบวนการของร้านเป็นไปตามมาตรฐานที่เจ้าของ Franchise กำหนดไว้

## ❖ ธุรกิจร้านอาหาร ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Crepes & Co. และ Le Boeuf

### 1) ความเสี่ยงของรายได้ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์

ธุรกิจร้านอาหารในปัจจุบัน ถึงแม้จะมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และอยู่ในหมวดหมู่อาหารที่ผู้บริโภคให้ความสนใจเป็นอย่างมาก แต่ก็เป็ธุรกิจที่ใช้แหล่งเงินทุนไม่สูงมาก และมีการหมุนเวียนของกระแสเงินสดเร็ว ดังนั้นจึงเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการรูปแบบเดียวกัน หรือใกล้เคียงกันและสามารถทดแทนกันได้หลายราย จากสภาวะการแข่งขันดังกล่าวอาจส่งผลให้รายได้ของร้านอาหารภายใต้ชื่อภายใต้ชื่อ “Crepes & Co.” และร้านอาหารภายใต้ชื่อ “Le Boeuf” อาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

นอกจากนี้ ในแบรนด์ร้านอาหารภายใต้ชื่อ “Crepes & Co.” และ “Le Boeuf” ซึ่งเป็นแบรนด์ภายใต้เครปส์ แอนด์ โค ดีเวลอปเม้นท์ เป็นแบรนด์ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงภายในกรุงเทพมหานครเท่านั้น ซึ่งหากแบรนด์ร้านอาหารอื่นที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หรือมีชื่อเสียงระดับโลกเข้ามาแข่งขัน “Crepes & Co.” หรือ “Le Boeuf” โดยตรง ผลการดำเนินงานของเครปส์ แอนด์ โค ดีเวลอปเม้นท์ อาจได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญได้ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม “Crepes & Co.” และ “Le Boeuf” ยังคงมุ่งเน้นถึงการให้บริการร้านอาหารที่มีคุณภาพทั้งด้านรสชาติและการให้บริการระดับ Fine Dining โดยมุ่งเน้นการทำการกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง และขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังช่องทางใหม่ ๆ เช่น การจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ให้บริการจองร้านอาหาร รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบ Delivery

### 2) ความเสี่ยงจากการบริหารต้นทุน

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสุทธิไม่สูงมากนัก ดังนั้น ความผันผวนของต้นทุน ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าพนักงาน ต้นทุนค่าขนส่ง หรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการ

ต้นทุนหลักของเครปส์ แอนด์ โค ดีเวลอปเม้นท์ ได้แก่ต้นทุนด้านวัตถุดิบ ต้นทุนพนักงาน และต้นทุนค่าเช่า โดยต้นทุนพนักงานและต้นทุนค่าเช่าเป็นต้นทุนที่สามารถบริหารอย่างมีประสิทธิภาพได้หากมีการวางแผนงานที่ชัดเจนและเพียงพอ ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ เครปส์ แอนด์ โค ดีเวลอปเม้นท์ มีการดำเนินการมาแล้วมากกว่า 23 ปี โดยในช่วงที่ผ่านมา ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างใด และวัตถุดิบหลักซึ่งได้แก่เนื้อสัตว์ ก็สามารถหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพคล้ายกัน จากแหล่งอื่นๆ หรือประเทศอื่นๆ ได้ อีกทั้งมุ่งเน้นการบริหารด้านต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่มเพื่อเป็นการควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทางองค์กรจึงมุ่งเน้นให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องเรียนรู้และสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดจริง ในสภาวะการจัดการกับต้นทุนในปัจจุบันนี้

### 3) ความเสี่ยงด้านสัญญาเช่าพื้นที่

สัญญาเช่าพื้นที่ของสาขาต่างๆ ของเครปส์ แอนด์ โค ดีเวลอปเม้นท์ ส่วนใหญ่ มีอายุสัญญาระหว่าง 1-3 ปี ทำให้เมื่อครบกำหนดสัญญา เครปส์ แอนด์ โค ดีเวลอปเม้นท์ จะมีความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ หรือมีการขึ้นค่าเช่า แต่เนื่องจากเครปส์ แอนด์ โค ดีเวลอปเม้นท์ มีสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้เช่าพื้นที่ในปัจจุบัน และไม่เคยมีปัญหาใน



การต่ออายุสัญญาเช่ามาก่อน ทำให้ความเสี่ยงในการต่ออายุสัญญาเช่าต่ำ นอกจากนี้ เครปส์ แอนด์ โค ดีเวลลอปเม้นท์ ยังเป็นบริษัทที่มีประวัติ (Track Record) ในการเปิดร้านสาขาในทำเลที่ดีมาโดยตลอด ดังนั้น เครปส์ แอนด์ โค ดีเวลลอปเม้นท์ จึงเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการเจรจาเพื่อหาพื้นที่ขายในทำเลที่มีคุณภาพ ซึ่งจะส่งผลเสริมให้ เครปส์ แอนด์ โค ดีเวลลอปเม้นท์ มีความได้เปรียบในการเข้าถึงลูกค้าเป็นอย่างมาก

#### 4) ความเสี่ยงด้านความสามารถของบุคลากร

ธุรกิจอาหาร เป็นธุรกิจที่ใช้อัตรากำลังของพนักงานสูง และต้องการพนักงานที่มีทักษะเฉพาะทาง ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการพนักงานที่มีทักษะและประสบการณ์ในธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา อันส่งผลให้มีการแย่งชิงบุคลากรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้มีอัตราการหมุนเวียนพนักงาน (Turnover rate) ที่สูง และอาจเกิดการขาดแคลนพนักงานในบางช่วงเวลาได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ มีกลุ่มธุรกิจอาหารภายใต้ Food Holding ที่มีความเข้มแข็ง โดยมีแบรนด์ร้านอาหารทั้งหมด 7 แบรนด์ รวมทั้งสิ้น 14 สาขาในปี 2562 ทำให้มีพนักงานที่มีทักษะ ประสบการณ์ และความเข้าใจในธุรกิจจำนวนมาก โดยหากเกิดปัญหาขาดแคลนพนักงานในระยะสั้น บริษัทฯ สามารถหมุนเวียนพนักงานอื่นในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อสับเปลี่ยนการทำงาน เพื่อรักษาคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีฝ่ายบุคคลที่มีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารมาอย่างยาวนาน โดยได้มุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรใหม่ ๆ ที่มีประสบการณ์มาทดแทนตำแหน่งที่ขาด ทั้งในรูปแบบของ Part Time และ Full Time และยังมุ่งเน้นการฝึกอบรมพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถนำส่งคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามที่ลูกค้าคาดหวัง นอกจากนี้ในส่วนของบุคลากรระดับบริหาร บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ อยู่อย่างสม่ำเสมอ

#### 5) ความเสี่ยงในการบริหารกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียน

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีการหมุนของกระแสเงินสดเร็ว ดังนั้น เงินทุนหมุนเวียนจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญกับกระแสเงินสดของธุรกิจ กล่าวคือ เงื่อนไขทางการค้ากับคู่ค้า (Supplier) เช่น ระยะเวลาการจ่ายชำระ มูลค่าเงินมัดจำค่าใช้สถานที่ เงินค่าเช่าล่วงหน้า หรือการกำหนดนโยบายสินค้าคงเหลือล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของเครปส์ แอนด์ โค ดีเวลลอปเม้นท์ ซึ่งอาจส่งผลให้เครปส์ แอนด์ โค ดีเวลลอปเม้นท์ อาจจะมีแหล่งเงินทุนไม่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจต่อไป

ภายหลังการเข้าซื้อหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดทำประมาณการกระแสเงินสดล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ปรับปรุงการบริหารการสั่งซื้อสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดระยะเวลาการเก็บต้นวัตถุดิบ และการจัดหาเงินทุนเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทฯ จะกำหนดนโยบายให้มีการบริหารเงินสดคงเหลือขั้นต่ำที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในกรณีที่มีเหตุการณ์พิเศษที่ไม่อยู่ในประมาณการเกิดขึ้น



## ❖ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

### ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ปัจจุบันบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) เป็น holding company ซึ่งมีการลงทุนหลักในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้บริษัท ยังมีการลงทุนในธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาออกบ้าน (Out of Home Media) โดยในการประกอบธุรกิจอาจมีความเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต ดังนี้

#### 1) ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจ

สินค้าหลักของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ของ EIC SEMI คือ อุปกรณ์สารกึ่งตัวนำโดยเฉพาะไดโอด เป็นองค์ประกอบพื้นฐานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภทมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่จะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภคปลายทาง และการเติบโตของเศรษฐกิจ รวมทั้งตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจมีผลต่ออัตราการเติบโตของยอดขายของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้ตามเป้าหมาย ดังนั้นจึงพยายามลดความเสี่ยงโดยการสร้างตราสินค้า “EIC” ให้เป็นที่ยอมรับในเรื่องคุณภาพจากผู้ผลิตในทุกอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำสินค้าของ EIC SEMI ไปเป็นส่วนประกอบที่มีประสิทธิภาพสูงสำหรับสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ทุกประเภท และสร้างความหลากหลายของสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

#### 2) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เนื่องจากสินค้าประเภทไดโอดที่ผลิตเป็นอุปกรณ์พื้นฐานที่สำคัญในวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา เช่น ที่รี อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในรถยนต์ เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้เทคโนโลยีสารกึ่งตัวนำประเภทไดโอดต้องเปลี่ยนแปลงตาม โดยการเปลี่ยนแปลงส่วนใหญ่จะเป็นการเปลี่ยนแปลงใน 2 ส่วนคือ การเปลี่ยนแปลงในส่วนของคุณสมบัติทางไฟฟ้าและรูปทรง การเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติทางไฟฟ้า ได้แก่ ปริมาณกระแสไฟฟ้าสูงสุดและต่ำสุดที่ไหลผ่าน ค่าแรงดันไฟฟ้า สำหรับในส่วนของรูปทรง ได้แก่ ไดโอดที่มีขาสั้นลง ไม่มีขา หรือ ขนาดเล็กลง เป็นต้น ดังนั้น ผู้ผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำประเภทไดโอดจะต้องมีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและสามารถรองรับความต้องการของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้

ในการดำเนินการที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2545 ได้มีการขยายพื้นที่โรงงานเพิ่มอีก 4,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับการผลิตสินค้าประเภท Glass Diode ซึ่งมีความแตกต่างจากไดโอดทั่วไปในส่วนของคุณสมบัติทางกายภาพที่ห่อหุ้มด้วย Glass แทน Epoxy Compound และ Surface Mounted Diodes ซึ่งเป็น Diodes ที่มีลักษณะพิเศษที่ไม่มีขา และตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา ได้มีการขยายธุรกิจสู่อุตสาหกรรมต้นน้ำ โดยเป็นผู้ผลิตและออกแบบ WAFER ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการนำมาประกอบเป็นไดโอด เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการออกแบบและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี นอกจากนี้ ในส่วนของสายการผลิตของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ก็สามารถรองรับการผลิตได้หลายรูปทรง (Package) รวมทั้งสามารถรองรับการผลิตสินค้าที่มีลักษณะพิเศษตามความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น และได้สร้างพันธมิตรกับผู้ผลิตที่มีศักยภาพในต่างประเทศเพื่อพัฒนา กระบวนการในการผลิตให้สามารถตอบสนองต่อเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

#### 3) ความเสี่ยงจากการบริหารสินค้าคงคลัง

ในการดำเนินธุรกิจของ EIC SEMI นั้น มีความจำเป็นจะต้องสำรองวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์หลายรูปแบบหลายรายการเพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาด อย่างไรก็ตามเนื่องจาก EIC SEMI มีสินค้าคงเหลือจำนวนมากซึ่ง

อาจจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ หากมีสินค้าล้าสมัยเกิดขึ้นเช่นสินค้าจำพวกอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีเสมอ ส่งผลให้บริษัทตัดสินใจที่จะปรับเปลี่ยนการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าคงเหลือทุกประเภทที่มีการเคลื่อนไหวช้าและมีอายุมากกว่า 1 ปีขึ้นไป ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนที่สูงขึ้นสำหรับ 2 รอบปีบัญชีที่ผ่านมาซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงสำหรับการบริหารสินค้าคงคลังโดยเริ่มจากการจัดเก็บสินค้าแยกตามประเภท และอายุของสินค้า ทำให้สามารถควบคุมปริมาณสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบสถานะการหมุนเวียนของสินค้าคงคลังแต่ละประเภท บริหารจัดการสินค้าที่มีอายุยาวนานเกินกว่า 1 ปี ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะช่วยทำให้บริษัทฯ มีค่าเผื่อสินค้าคงเหลือลดลงในปีถัดไป

#### 4) ความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าการค้า

ในการขายสินค้าให้กับลูกค้านั้น บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด มีการขายสินค้าที่เป็นเงินสดและในส่วนที่ให้เครดิตต่อลูกค้าซึ่งมีระยะเวลาประมาณ 30 วันและกำหนดวงเงินสำหรับการลูกค้าแต่ละราย โดยพิจารณาจากประวัติในการสั่งซื้อสินค้า และการชำระหนี้ของลูกค้า ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการติดตามการชำระหนี้ของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยการใช้เครื่องมือในการบริหารลูกหนี้ ได้แก่ รายงานบัญชีลูกหนี้รายตัวเพื่อตรวจสอบประวัติการขายสินค้า การเรียกเก็บเงิน ระยะเวลาการเก็บหนี้ ระยะเวลาค้างชำระ รวมทั้งมีการแยกประเภทลูกหนี้บางรายที่มีสัญญาฉบับซึ่งว่าอาจมีปัญหาในการเรียกเก็บเงิน เพื่อติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้หากลูกค้าผิดนัดชำระ ทางบริษัทฯ ได้มีมาตรการและหลักเกณฑ์ในการติดตามการชำระหนี้ของลูกค้าการค้า โดยให้ฝ่ายขายและฝ่ายบัญชีทำงานร่วมกันในการติดตามหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่าเครดิตทอมที่ให้ออก หากลูกค้ายังไม่ได้จ่ายชำระค่าสินค้าบริษัทฯ ก็จะยังไม่จัดส่งสินค้าให้ จนกว่าลูกค้าจะทำการจ่ายชำระค่าสินค้าเข้ามา ดังนั้นหากลูกค้าค้างชำระหนี้เกินกว่าเครดิตทอมที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะระงับการส่งสินค้าให้กับลูกค้า ยกเว้นกรณีที่ลูกค้าชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดเข้ามาให้กับทางบริษัทฯ ซึ่งในส่วนของค่าสินค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 60 วัน ฝ่ายขายจะทำการรวบรวมเอกสารเพื่อนำเสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติเพื่อพิจารณาเพื่อเจรจากับลูกค้าถึงแนวทางในการชำระหนี้ และหากไม่สามารถดำเนินการชำระหนี้ได้ตามที่ตกลงกัน และมีหนี้ค้างชำระเกินกว่า 90 วัน ทางฝ่ายบัญชีจะส่งเรื่องให้ทนายดำเนินการตามกฎหมาย ด้วยมาตรการดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถเรียกเก็บชำระหนี้ค่าสินค้าจากลูกหนี้การค้าได้ตามกำหนดเวลา

#### ความจำเป็นในการสำรองวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

เหตุผลที่บริษัทฯ มีความจำเป็นทางธุรกิจที่จะต้องสำรองวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์หลายรูปแบบหลายรายการเนื่องจากเหตุผลดังนี้

- (1) ความจำเป็นสำหรับ EIC SEMI ในการเก็บสำรองสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าสำเร็จรูป เพื่อรองรับความต้องการในการใช้งานและระบบการบริหาร Supply chain ของลูกค้า เนื่องจากระบบ Logistics สำหรับอุตสาหกรรม Semiconductors ในปัจจุบัน ผู้ผลิต เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนยานยนต์ และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท จะผลักดันต้นทุนในการจัดเก็บดูแล การกระจายสินค้าและวัตถุดิบไปให้กับ Suppliers ที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ที่สำคัญ และสำหรับธุรกิจของ EIC SEMI ซึ่งเป็นผู้ผลิตไดโอด จึงมีความจำเป็นจะต้องเก็บสำรองสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าสำเร็จรูป หลากหลายรายการ เพื่อรองรับความต้องการในการใช้งานของลูกค้าตามปริมาณการสั่งซื้อในแผนการสั่งซื้อของลูกค้ารายสำคัญ

- (2) เพื่อสร้างความได้เปรียบในเรื่องเวลาการส่งมอบและเพื่อตอบสนองนโยบายการผลิตสินค้าหลากหลายรายการและเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามเทคโนโลยี รวมทั้งเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่จะสามารถสั่งซื้อสินค้าหลากหลายรายการ โดยไม่แยกซื้อสินค้าจากผู้ผลิตรายอื่น จึงจำเป็นต้องมีการสำรองวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการในการผลิต

### ความเห็นทางวิชาการ

สินค้าของ EIC SEMI ได้แก่ Diodes / Wafer / Chips/ Dices ที่เก็บอยู่ในคลังสินค้านั้น ได้รับความเห็นทางวิชาการจากศูนย์วิจัยอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง และศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ในเรื่องความไม่ล้าสมัยและไม่เสื่อมสภาพ โดย Diodes / Wafer/Chips/ Dices ที่อยู่ในคลังสินค้าของบริษัท จะมีคุณสมบัติทางไฟฟ้าเหมือนเดิมไม่เสื่อมสภาพด้วยเหตุผลในทางวิชาการ ดังนี้

- อุปกรณ์ไดโอด / Wafer / Chips/ Dices ทั้งหมดนี้ทำจากวัสดุสารกึ่งตัวนำซึ่งมีจุดหลอมเหลวสูง ตัวอย่างเช่น Silicon มีจุดหลอมเหลวที่อุณหภูมิ 1,416 องศาเซลเซียส ดังนั้น การที่จะเกิดการเสียหายเนื่องจากอุณหภูมิในสภาวะที่อยู่ในบรรยากาศของอุณหภูมิห้อง จึงเป็นไปได้น้อยมากๆ จนถือเสมือนว่าไม่เกิดขึ้น
- (1) อุปกรณ์ไดโอด / Wafer / Chips/ Dices ทั้งหมดนี้ทำจากวัสดุสารกึ่งตัวนำซึ่งมีจุดหลอมเหลวสูง ตัวอย่างเช่น Silicon มีจุดหลอมเหลวที่อุณหภูมิ 1,416 องศาเซลเซียส ดังนั้น การที่จะเกิดการเสียหายเนื่องจากอุณหภูมิในสภาวะที่อยู่ในบรรยากาศของอุณหภูมิห้อง จึงเป็นไปได้น้อยมากๆ จนถือเสมือนว่าไม่เกิดขึ้น
- (2) ลักษณะโครงสร้างของอุปกรณ์ไดโอดนั้นเกิดจากการเจือสารชนิดเอ็นหรือชนิดพี (ขึ้นอยู่กับชนิดของฐานรอง) เพื่อสร้างเป็นรอยต่อ พี-เอ็น การเจือสารนั้นจะทำได้ที่อุณหภูมิสูง (มากกว่า 800 องศาเซลเซียสเท่านั้น) ไม่สามารถทำได้ที่อุณหภูมิห้องเนื่องจากอะตอมของสารเจือไม่สามารถแพร่ซึมได้
- (3) การเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติของอุปกรณ์ไดโอด Wafer/Chips/Dices นั้นเกิดจากสาเหตุหลักคือการแพร่ซึมของสารเจือที่บริเวณรอยต่อ พี-เอ็น และหรือที่บริเวณรอยต่อระหว่างสารกึ่งตัวนำกับโลหะที่ใช้ทำขั้ว แต่เนื่องจากที่อุณหภูมิห้องอะตอมของสารเจือไม่สามารถแพร่ซึมได้ จึงสามารถกล่าวได้ว่าที่อุณหภูมิห้อง การเสื่อมคุณสมบัติของอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ เนื่องจากการแพร่ซึมของสารเจือนั้นไม่สามารถเกิดขึ้นได้
- (4) การเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติของอุปกรณ์ไดโอด/Wafer/Chips/Dices ที่มีขั้วโลหะอยู่นั้น อาจจะมีการเสื่อมสภาพเนื่องจากโลหะเอง เช่น โลหะที่ใช้ทำขั้วนั้นอาจจะทำปฏิกิริยากับอากาศเกิดเป็นออกไซด์ของโลหะนั้น ซึ่งแก้ไขได้โดยบรรจุอยู่ในตัวถังสร้างชั้นป้องกันหรือเก็บไว้ในที่ที่ไม่มีออกซิเจน อีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ขั้วโลหะเสื่อมสภาพไปคือ อุณหภูมิ ซึ่งโดยปกติโลหะที่ใช้ทำขั้วที่ติดกับชั้นสารกึ่งตัวนำนั้นไม่สามารถทนอุณหภูมิได้สูงนัก (ต่ำกว่า 500 องศาเซลเซียส) แต่ที่อุณหภูมิห้องโลหะนี้จะไม่มีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากอุณหภูมิดังกล่าวได้ ดังนั้นการเสื่อมสภาพของขั้วโลหะนั้นจะไม่เกิดขึ้นถ้าอยู่ที่อุณหภูมิห้อง และออกซิเจนไม่สามารถสัมผัสกับโลหะได้

- Diode ที่เก็บอยู่ในโกดังสินค้าของ EIC SEMI เป็นอุปกรณ์ที่ไม่ล้าสมัยและไม่มีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นใดมาทดแทนได้ โดยมีเหตุผลทางวิชาการ ดังนี้
  - (1) เนื่องจาก Diode เป็นอุปกรณ์พื้นฐานสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ทุกชนิด โดยเฉพาะในส่วนจ่ายไฟซึ่งเปลี่ยนไฟฟ้ากระแสสลับเป็นกระแสตรง ซึ่งมีการใช้วงจรถูกกล่าวอย่างแพร่หลายมากกว่า 20 ปี แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของ Diode ซึ่งไม่มีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นใดมาทดแทนได้ อีกทั้งยังนับเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ทันสมัยตลอดมา
  - (2) ถึงแม้เทคโนโลยีการสร้างอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จะมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ในปัจจุบันมีการสร้างและปรับปรุงวงจรมหาหลายชนิดมาตลอดเวลา แต่อุปกรณ์เหล่านั้นจะมีฟังก์ชันการใช้งาน เฉพาะทางที่ออกแบบสำหรับควบคุมกลไกที่มีความซับซ้อนมาก จึงมีการพัฒนาตลอดเวลา อย่างไรก็ตาม ในภาคจ่ายยังจำเป็นต้องใช้ Si Diode ประกอบร่วมกับวงจรมหาเหล่านั้นเหมือนเดิม นอกจากนี้ ยังมีการนำไปใช้งานในหน้าที่อื่นๆ อีกเช่น การใช้เป็นส่วนป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับวงจรมหา เป็นต้น
  - (3) ในกรณีที่ต้องใช้กับอุปกรณ์ที่ต้องการกำลังสูง (High Power Devices) การเลือกใช้วงจรมหา (Integrated Circuit) เพียงลำพังจะไม่สามารถจ่ายกำลังสูงตามที่ต้องการได้จึงจำเป็นต้องใช้ Si Diode ประกอบรวมในวงจร แต่ถ้าเลือกใช้เทคนิคทางวงจรแทนการใช้ Si Diode จะทำให้มีราคาต้นทุนที่สูงกว่าการใช้ Si Diode หลายเท่าตัว และยังก่อให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมาอีก เช่น เกิดความร้อนสะสม เป็นต้น
  - (4) แม้ในปัจจุบันจะมีการวิจัยเพื่อหาวัสดุใหม่มาทดแทนซิลิคอน (Silicon) เช่น แกลเลียมอาเซไนด์ (GaAs) หรือฟิล์มเพชร (Diamond Film) ก็ตามแต่เมื่อเปรียบเทียบกับซิลิคอนแล้ว พบว่ากระบวนการสร้างยังมีความซับซ้อนมากกว่าซิลิคอนทำให้ราคาต้นทุนสูงกว่าซิลิคอนมาก จึงยังไม่เหมาะสมที่จะนำวัสดุใหม่เหล่านั้นไปใช้ในการผลิต Diode แทนซิลิคอนในเชิงพาณิชย์

## 5) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศและต้องชำระค่าวัตถุดิบเป็นเงินตราต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน แต่เนื่องจากลักษณะการจำหน่ายสินค้าจะเน้นการส่งออกเป็นหลักและได้รับชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศเช่นกัน ถือเป็นการป้องกันความเสี่ยงโดยธรรมชาติ (Natural Hedge) ซึ่งแม้จะไม่เป็นการป้องกันความเสี่ยงในเรื่องของอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างสมบูรณ์ก็ตาม แต่ก็สามารถช่วยลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวลงได้ เนื่องจากจะมีผลต่างของรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวนไม่มาก ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการดำเนินงาน เป็นจำนวน 0.93 ล้านบาท

## 6) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าทั่วไปและลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่าย ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อ ลูกหนี้การค้าทั่วไปไม่มีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ และพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ ส่วนลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่าย ไม่มีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าไม่มีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่ายจะไม่ชำระหนี้ อย่างไรก็ตาม

ตามบริษัท อาจสูญเสียจากการให้สินเชื่อมูลค่าสูงสุดตามบัญชี ถ้าลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่ายที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินไม่ชำระหนี้

### 7) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตัวแทนจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้าจะผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่ จำหน่ายโดยตรงกับลูกค้า และจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 25 จากรายได้จากการขายรวม (Sole Agent – AG) ที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทย่อย เพื่อช่วยทำการตลาดและจำหน่ายในแต่ละพื้นที่ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ซึ่งตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจะต้องทำการตลาด ไม่ว่าจะเป็นการออกบูธตามงานต่างๆ หรือการสร้างเว็บไซต์เพื่อให้ลูกค้าสามารถหาซื้อสินค้าได้สะดวก

บริษัท มีนโยบายเปิดกว้างสำหรับผู้ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าควบคู่กับการขายตรงไปสู่ลูกค้ากลุ่มต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยง ทำให้มียอดขายผ่านตัวแทนจำหน่ายในสัดส่วนที่ลดลงเมื่อเทียบกับการขายตรงไปสู่ลูกค้ากลุ่มต่างๆ ทั้งภายในประเทศ จีนเอเชียและยุโรป

## ❖ ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาบนบ้านประเภทบิลบอร์ด

### 1) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ หรือสัญญากับพันธมิตรทางธุรกิจ

ธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง เป็นธุรกิจที่ต้องพึ่งพาสัญญาเช่าพื้นที่จากภาคเอกชน เพื่อติดตั้งสื่อโฆษณาและหารายได้จากการขายโฆษณานบนพื้นที่ดังกล่าว นอกจากนี้ยังต้องพึ่งพิงสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสื่อโฆษณากับบริษัทเอกชนต่างๆ ซึ่งมีหน้าที่หาลูกค้าและได้รับส่วนแบ่งรายได้จากการขายโฆษณาเป็นค่าตอบแทน

เนื่องจากบริษัท จะต้องปฏิบัติตามภาระผูกพันเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเหล่านั้น บริษัท จึงมีความเสี่ยงหากไม่สามารถต่ออายุสัญญากับคู่สัญญาทางธุรกิจรายใดรายหนึ่งจากการปฏิบัติไม่ตรงตามหน้าที่ เงื่อนไข หรือ ภาระผูกพันตามที่สัญญาดังกล่าวกำหนด หรือความเสี่ยงในกรณีที่ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาเช่า หากผู้ให้เช่ามีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า ทั้งนี้จะมีการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการหารายได้ของบริษัท และฐานะทางการเงินของบริษัท ในอนาคต อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท ไม่เคยกระทำการใดๆ ที่เป็นการผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใดในส่วนที่เป็นสาระสำคัญที่ระบุในสัญญาจนเป็นเหตุให้เกิดผลกระทบต่อบริษัท นอกจากนี้ ผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทำงานในด้านสื่อโฆษณา จึงมั่นใจได้ว่าสัญญาต่างๆ ที่ทำกับคู่สัญญาได้ผ่านการไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วน เพื่อที่บริษัท จะสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขได้อย่างครบถ้วน ซึ่งถือเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ดังที่กล่าวมาข้างต้น

### 2) ความเสี่ยงจากการมีภาระผูกพันกับคู่สัญญาที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

ด้วยกลยุทธ์การขายสื่อโฆษณาและการสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาที่มีความมั่นคงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าในระยะยาว บริษัท มีความจำเป็นในการทำสัญญาเช่ารับสิทธิดำเนินงานระยะยาวกับเจ้าของพื้นที่สื่อโฆษณาในระยะยาวเพื่อป้องกันการเข้ามาในตลาดของคู่แข่ง จึงส่งผลให้มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายในอนาคตภายใต้สัญญาเช่ารับสิทธิการดำเนินงาน ซึ่งบริษัท ต้องทยอยรับรู้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวตลอดอายุของสัญญา ดังนั้นในกรณีที่รายได้จากการขายสื่อโฆษณาลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จึงอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท และฐานะทางการเงินของบริษัท ได้ อย่างไรก็ตาม การทำสัญญาระยะยาวกับคู่สัญญา และการมีภาระผูกพันดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจปกติสำหรับการ

ให้บริการสื่อโฆษณา ทั้งนี้การทำสัญญาระยะยาวยังเป็นการช่วยให้บริษัทฯ มีแหล่งรายได้ที่แน่นอน และเป็นเป็นการป้องกันผู้ประกอบการรายอื่นจากการเข้ามาแย่งสิทธิ์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ

### 3) ความเสี่ยงด้านข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณาและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น

การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณาอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานและเตรียมวางแผนการรองรับหากจำเป็น นอกจากนี้ เพื่อให้การประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ขอบด้วยกฎหมาย บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบเนื้อหาของโฆษณา รวมถึงคุณภาพของสื่อโฆษณา เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ก่อนการติดตั้งลงบนพื้นที่โฆษณา

นอกจากนี้ ส.ช.นา ยังได้ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดให้ผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ได้แก่การเสียภาษีป้ายสำหรับป้ายที่มีรายได้ทุกปี การตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงตามพรบ. ทุกปี การเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมป้ายและโฆษณาเพื่อรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเพื่อลดความเสี่ยงจากการใช้ทรัพย์สินดังกล่าว โดยการวางแผนการซ่อมบำรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อยืดอายุการใช้งานและการทำประกันภัยทุกโครงป้ายอย่างต่อเนื่อง

### 4) ความเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ

แนวโน้มธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันในทิศทางเดียวกันกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ในภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว การใช้จ่ายงบประมาณในสื่อโฆษณามีทิศทางที่จะเพิ่มสูงตามการใช้จ่ายของผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลดีต่อธุรกิจของบริษัทฯ แต่ในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว หรือมีเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองไทย หรือเกิดเหตุการณ์อื่นใดที่กระทบความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภค อาจส่งผลให้เจ้าของสินค้าและบริการปรับลดงบประมาณการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อโฆษณาต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลให้ยอดขายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

เนื่องจากโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม กล่าวคือ เจ้าของสินค้าและบริการมีแนวโน้มจะจัดสรรงบประมาณให้กับสื่อโฆษณาที่สามารถครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้ในวงกว้าง และมีโอกาสพบเห็นได้บ่อยครั้งในชีวิตประจำวัน เช่นสื่อโฆษณากลางแจ้ง ประเภทบิลบอร์ดยังเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรงและรวดเร็ว โดยการศึกษาของ Outdoor Advertising Association of America (OAAA) ซึ่งศึกษาความคุ้มค่าของการใช้จ่ายในสื่อภายนอกที่อยู่อาศัยในประเทศอเมริกา ประเทศแถบยุโรป และประเทศออสเตรเลีย พบว่าสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยมีผลตอบแทนต่อการลงทุนที่คุ้มค่ามากกว่าเมื่อเทียบกับสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อโทรทัศน์ โดยจะเห็นได้จากลูกค้าเจ้าของสินค้าและบริการยังคงใช้สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยในการประชาสัมพันธ์สินค้าอยู่อย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ค่าใช้จ่ายการโฆษณาโดยรวมจะลดลง แต่ค่าใช้จ่ายการโฆษณาในสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ หากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวยังคงดำเนินต่อไป

### 5) ความเสี่ยงจากการที่เรียกเก็บเงินตามสัญญาเช่าไม่ได้

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินตามสัญญาเช่า อาจเกิดขึ้นในกรณีที่ลูกค้าได้รับผลกระทบในเชิงลบจากสภาวะเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมหรือจากการดำเนินธุรกิจซึ่งส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของลูกค้า



## 6) การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

ธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาของบริษัทฯ เป็นธุรกิจบริการซึ่งต้องพึ่งพิงบุคลากรในการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่เอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ ดังนั้น บุคลากรในฝ่ายขายและการตลาด ตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ นอกจากนี้ การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้พื้นที่โฆษณา และการสร้างสรรค์รูปแบบของสื่อโฆษณาให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของเจ้าของสินค้าและบริการ ยังต้องอาศัยผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการวางแผนบริหารจัดการสื่อโฆษณา ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษารายการผู้บริหารและบุคลกรดังกล่าวไว้ได้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งลักษณะการทำงานเป็นทีม ซึ่งบุคลากรภายในทีมจะสามารถทำงานทดแทนกันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของบุคลากร ตลอดจนให้ความสำคัญต่อค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ระยะยาวของบุคลากร โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของลักษณะงาน ผลประกอบการของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เหล่านี้จะเป็นการลดความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงบุคลากรในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

### ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

#### 1) ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุน อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในอนาคตอันใกล้

ในงวดบัญชีปี 2562 บริษัทฯ ขาดทุนจากการดำเนินงานสุทธิจำนวน (22.36) ล้านบาท และมีผลการดำเนินงานขาดทุนสะสม ณ สิ้นปี 2562 เป็นจำนวน (695.10) ล้านบาท ทั้งนี้การที่บริษัทฯ มีขาดทุนสะสมจำนวนมากในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมด้านอิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลให้ความต้องการซื้อสินค้าของผู้บริโภคลดลง ซึ่งมีผลทำให้อุตสาหกรรมของธุรกิจ Discrete Semiconductor ทั่วโลกที่ได้รับผลกระทบจากภาวะถดถอยดังกล่าว ประกอบกับการมีต้นทุนขายสินค้าเพิ่มสูงขึ้นอีกทั้งมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย

อย่างไรก็ดี ในขณะนี้บริษัทฯ กำลังปรับเปลี่ยนกลยุทธ์โดยการลงทุนในธุรกิจที่หลากหลาย เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี และยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ ต่อไป ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าการดำเนินการตามแผนดังกล่าว จะมีผลทำให้บริษัทฯ สามารถเริ่มมีกำไรสุทธิ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นต่อไปได้

#### 2) ความเสี่ยงจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ

##### ใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W2

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (EIC-W2) จำนวนไม่เกิน 190,752,458 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีการจองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W2 เป็นชนิดระบุชื่อและเปลี่ยนมือได้ มีอายุไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขาย โดยสามารถใช้



สิทธิได้ครั้งแรกในวันที่ 30 ธันวาคม 2558 และกำหนดให้ผู้ถือ EIC-W2 สามารถใช้สิทธิได้ปีละ 2 ครั้ง คือในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคม ตั้งแต่ปี 2559-2562 ยกเว้น การใช้สิทธิในปี 2563 ผู้ถือ EIC-W2 สามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนพฤษภาคม 2563 และในวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 โดยมีอัตราการใช้สิทธิต่อหน่วยเท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 2.32054 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.00 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W2 ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิจำนวน 190,752,458 หน่วย ทั้งนี้หากผู้ถือหุ้น EIC-W2 ไม่ใช่ผู้ถือหุ้นเดิม จะมีผลกระทบด้านการลดลงของสัดส่วนการถือหุ้นและสิทธิออกเสียง (Control Dilution) คิดเป็นร้อยละ 4.50

### ใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W3

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2559 ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (EIC-W3) จำนวนไม่เกิน 55,636,133 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีการจองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อและเปลี่ยนมือได้ มีอายุไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขาย โดยสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคมของทุกปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ (โดยกำหนดวันใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 27 ธันวาคม 2559 และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 16 มิถุนายน 2564) โดยมีอัตราการใช้สิทธิต่อหน่วย เท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 2.32054 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.00 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W3 ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิจำนวน 16,415,094 หน่วย ทั้งนี้หากผู้ถือหุ้น EIC-W3 ไม่ใช่ผู้ถือหุ้นเดิม จะมีผลกระทบด้านการลดลงของสัดส่วนการถือหุ้นและสิทธิออกเสียง (Control Dilution) คิดเป็นร้อยละ 0.40

### กรณีความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

จากสภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นตลอดปี 2562 ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคภายในประเทศลดลง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ อันอาจส่งผลให้มูลค่าต่อหุ้นของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างและแผนทางธุรกิจเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีเสถียรภาพและประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	เป็นเจ้าของ	29.05	ไม่มีภาระผูกพัน
2. อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	27.92	ไม่มีภาระผูกพัน
3. อาคารและโรงงาน	ทำสัญญาเช่าระยะยาว 3 ปี	78.94	-

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	103.98	ไม่มีภาระผูกพัน
5. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	6.40	ไม่มีภาระผูกพัน
6. สินทรัพย์ระหว่างทำ	เป็นเจ้าของ	10.35	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		256.90	

#### 4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. โปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.44
2. ค่าลิขสิทธิ์	9.47
3. เครื่องหมายการค้า	201.95
รวม	211.86

#### 4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจจากธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายอะไหล่ อิเล็กทรอนิกส์และเพื่อช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพสำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้ขยายธุรกิจของบริษัทฯ เข้าสู่ธุรกิจอาหาร ทั้งนี้การลงทุนที่หลากหลายนั้น เป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี และยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ ต่อไป

กรอบนโยบายการลงทุน	
ลักษณะการลงทุน	บริษัทฯ จะเข้าซื้อหุ้นสามัญชำระแล้ว หรือเข้าลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือเข้าซื้อสินทรัพย์ หรือดำเนินการด้วยแนวทางอื่นใดที่ทำให้บริษัทฯ ได้มาซึ่งธุรกิจและมีความสอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุน
2. คุณสมบัติของบริษัทและ/หรือธุรกิจที่ลงทุน	<p>บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ธุรกิจด้านอาหาร หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับขายและบริการด้านอาหาร และ</li> <li>2. ธุรกิจอื่นๆ ซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เป็นธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>▪ เป็นธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดรายได้และกระแสเงินสดกับบริษัทฯ ได้ในทันที</li> <li>▪ ธุรกิจที่ไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมหรือบริหารความเสี่ยงได้ ที่อาจส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวหยุดชะงักในอนาคต</li> </ul> </li> </ol>
3. อัตราผลตอบแทนขั้นต่ำ	บริษัทฯ จะลงทุนในธุรกิจใดๆ ที่มีคุณสมบัติตามที่ระบุไว้ข้างต้น ที่ให้ผลตอบแทนไม่ต่ำกว่าต้นทุนทางการเงินถ่วงน้ำหนักของบริษัทฯ (Weighted Average Cost of Capital หรือ "WACC") (ซึ่งปัจจุบันมีอัตราอยู่ที่

กรอบนโยบายการลงทุน	
	<p>ร้อยละ 7.95 – ร้อยละ 9.95)</p> <p>ทั้งนี้ WACC ของบริษัท อาจเปลี่ยนแปลงไปขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่นประเภทธุรกิจที่ลงทุน หรืออัตราผลตอบแทนที่ไม่มีความเสี่ยง (Risk Free Rate) ณ เวลานั้น โดยบริษัท จะชี้แจงผลตอบแทนจากการลงทุนและ WACC ของบริษัท โดยละเอียดอีกครั้งหนึ่งเมื่อบริษัท ได้เจรจา กำหนดเงื่อนไขการลงทุนที่ชัดเจน และตกลงที่จะเข้าซื้อหุ้น รวมถึงลงนามในสัญญาซื้อขายที่เกี่ยวข้องแล้ว</p>
<p>4. ระยะเวลาคืนทุน</p>	<p><b>ในกรณีลงทุนในการเปิดสาขาใหม่สำหรับธุรกิจอาหาร</b></p> <p>มีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 2 - 7 ปี โดยขึ้นอยู่กับประเภทของอาหาร ทั้งนี้ ในกรณีที่ป็นร้านอาหารในลักษณะร้านเพื่อเป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์ (Flagship store) เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์ (Brand Awareness) อาจมีระยะคืนทุนที่สูงกว่า ร้านค้าในลักษณะอื่น</p> <p><b>ในกรณีเข้าซื้อธุรกิจอาหาร</b></p> <p>มีระยะเวลาคืนทุนระหว่าง 5 - 15 ปี โดยขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองราคาซื้อขาย</p> <p><b>ในกรณีลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ</b></p> <p>ปัจจุบันบริษัท ยังไม่มีนโยบายลงทุนในธุรกิจอื่นนอกเหนือจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร อย่างไรก็ดี หากบริษัท มีแผนการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ บริษัท จะมุ่งลงทุนในธุรกิจที่มีเสถียรภาพ และสร้างกระแสเงินสดที่ต่อเนื่อง (recurring income) ให้แก่บริษัท เช่น ธุรกิจโรงไฟฟ้า สัมปทานกับภาครัฐ เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนระหว่าง 10 – 15 ปี ขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจและกระแสเงินสดที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>ทั้งนี้ ในอนาคตหากมีการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ตามที่กล่าวมาข้างต้น บริษัท จะชี้แจงระยะเวลาคืนทุนโดยละเอียดอีกครั้งหนึ่ง โดยการเผยแพร่สารสนเทศตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>5. การพิจารณาความเสี่ยงของธุรกิจที่จะเข้าลงทุน</p>	<p>บริษัท จะพิจารณาถึงความเสี่ยงของธุรกิจที่จะเข้าลงทุน โดยพิจารณาทั้งความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกเช่น ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจ ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและ/หรืออัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขัน เป็นต้น และความเสี่ยงจากปัจจัยภายในเช่นความเสี่ยงในการบริหารต้นทุน ความเสี่ยงในการบริหารกระแสเงินสด ความเสี่ยงด้านความสามารถของบุคลากร เป็นต้น โดยบริษัท จะชี้แจงความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่บริษัท จะลงทุนพร้อมทั้งแนวทางบริหารความเสี่ยงอีกครั้งหนึ่ง เมื่อบริษัท ได้เจรจา กำหนดเงื่อนไขการลงทุนที่ชัดเจน และตกลงที่จะเข้าซื้อหุ้น รวมถึงลงนามในสัญญาซื้อขายที่เกี่ยวข้องแล้ว</p>

#### 4.4 ราคาประเมินทรัพย์สิน

-ไม่มี-

### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

#### 5.1. การเรียกร้องค่าเสียหายตามบันทึกข้อตกลงซื้อหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2556 เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2556 และมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557 มีมติอนุมัติให้ลงทุนในบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด โดยบริษัทฯ ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลง ลงวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2557 สำหรับการลงทุนในบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด ในอัตราร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ในราคาหุ้นละ 500 บาท รวมมูลค่าการลงทุน 245 ล้านบาทนั้น บริษัทฯ ได้จ่ายเงินล่วงหน้าจำนวน 70 ล้านบาท และได้ทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวแล้วในวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 โดยในสัญญาจะบันจายชำระเงินไว้ภายในวันที่ 14 พฤษภาคม ถึง วันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2557

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 14/2557 ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2557 มีมติอนุมัติให้แก้ไขสัญญา โดยมีการขยายระยะเวลาการชำระค่าหุ้นจากวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2557 เป็นวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และเงื่อนไขการจ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าว โดยในปี พ.ศ. 2557 บริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด แล้วจำนวน 302,000 หุ้น ในมูลค่าทั้งสิ้น 152 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 มีมติอนุมัติการยกเลิกสัญญาซื้อขายหุ้นบริษัทสมาร์ท แทรฟิค จำกัด สำหรับหุ้นสามัญส่วนที่เหลือจำนวน 188,000 หุ้น และเรียกชำระเงินมัดจำค่าหุ้นจำนวน 70 ล้านบาทคืนจากนางสาวพรพันธ์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยา (“นางสาวพรพันธ์”) ผู้ถือหุ้นบริษัทดังกล่าว ในครั้งนี้ นางสาวพรพันธ์ตกลงว่าจะคืนเงินมัดจำค่าหุ้นจำนวน 70 ล้านบาท ในรูปตัวสัญญาใช้เงิน ลงวันที่ 27 มีนาคม 2558 โดยมีกำหนดชำระเงินวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 แต่เมื่อถึงกำหนดชำระปรากฏว่า นางสาวพรพันธ์ไม่สามารถชำระเงินได้ และผิดผ่อนการชำระเงินมาโดยตลอด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2558 มีมติอนุมัติให้ขยายระยะเวลาการคืนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นจำนวน 70 ล้านบาท เป็นภายในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.5 ต่อปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2558 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ทั้งนี้ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการขยายระยะเวลาในการจ่ายชำระหนี้ให้กับนางสาวพรพันธ์หลายครั้งแต่ก็ยังไม่ได้รับการชำระหนี้แต่อย่างใด

ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 16/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 พิจารณาแล้วเห็นว่า นางสาวพรพันธ์ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่กำหนดไว้จึงได้มีมติให้ดำเนินคดีกับนางสาวพรพันธ์เรียกร้องเงินมัดจำจำนวน 70,000,000 บาท ตามที่บริษัทฯ ได้วางเงินมัดจำเพื่อชำระค่าหุ้นตามสัญญาซื้อขายหุ้นดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการฟ้องร้องคดีแพ่งต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ซึ่งเป็นคดีดำหมายเลขดำที่ พ. 2516/2559 เพื่อเรียกเงินมัดจำจำนวน 70,000,000 บาทคืน และดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.5 ต่อปี

นับตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2558 โดยดอกเบี้ยคิดถึงวันฟ้องเป็นเงิน 3,289,041.10 บาท รวมเป็นเงินต้นและดอกเบี้ยที่เรียกชำระจำนวน 73,289,041.10 บาท โดยศาลนัดสืบพยานในวันที่ 20 มีนาคม 2560

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560 บริษัทฯ และนางสาวพรพันธ์ ได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความต่อหน้าศาล ศาลจึงมีคำพิพากษาตามยอมให้คดีเสร็จเด็ดขาดไปตามสัญญาประนีประนอมยอมความ ตามคำพิพากษาคดีแดงที่ พ.1841/2560 โดยนางสาวพรพันธ์ ตกลงชำระหนี้เต็มจำนวนยอดหนี้ตามฟ้อง เป็นจำนวนเงิน 73,289,041.10 บาท พร้อมด้วยดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 3.5 ต่อปีให้แก่บริษัทฯ นับแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2560 จนกว่าจะชำระหนี้เสร็จสิ้นโดยผ่อนชำระเป็นรายเดือน เดือนละ 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และต้องชำระให้แล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม 2562 นอกจากนี้หากนางสาวพรพันธ์ ผิดนัดชำระหนึ่งงวดใดงวดหนึ่งหรือผิดสัญญา บริษัทฯ สามารถบังคับคดีได้ทันที รวมทั้งคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของยอดที่ค้างชำระ นับถัดจากวันที่ผิดนัดเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น

ในระหว่างปี พ.ศ. 2560 บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากจำเลย จำนวน 5 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากจำเลยอีกจำนวน 2 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกรายการโอนกลับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 จำนวน 7 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม นางสาวพรพันธ์ ไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาประนีประนอม

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ศาลแพ่งได้ออกหมายบังคับคดีเพื่อทำการยึดทรัพย์ ของนางสาวพรพันธ์ โดยเจ้าพนักงานบังคับคดีได้ดำเนินการอายัดหุ้นในบริษัทที่นางสาวพรพันธ์ มีกรรมสิทธิ์เป็นผู้ถือหุ้นมูลค่ารวมทั้งสิ้น ประมาณ 24.94 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ทนายความของบริษัทฯ ได้ยื่นฟ้องร้องคดีล้มละลายกับ นางสาว พรพันธ์ จำนวน 68.93 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินคงค้างทั้งสิ้นจำนวน 67.85 ล้านบาท พร้อมด้วยดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 จนถึงวันฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับวิธีการชำระหนี้คงเหลือเพื่อลดภาระหนี้ระหว่างกันและเพื่อให้คดีทั้งปวงเป็นอันยุติข้อพิพาท โดยตกลงจ่ายชำระหนี้จำนวน 50 ล้านบาทให้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้รับชำระหนี้ครบถ้วน จำนวน 50 ล้านบาท บริษัทฯ ตกลงจะยื่นคำร้องขอถอนฟ้องคดีล้มละลายที่บริษัทฯ ได้ยื่นฟ้องนางสาว พรพันธ์ และจะถอนการอายัดหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด ที่นางสาวพรพันธ์ถือกรรมสิทธิ์อยู่ อย่างไรก็ตามหากนางสาวพรพันธ์ ไม่สามารถจ่ายชำระได้ตามข้อตกลง ให้ถือว่าบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เป็นอันยกเลิกและบริษัทฯ สามารถริบเงินที่ได้รับชำระมาแล้ว และกลับเข้าสู่กระบวนการฟ้องร้องคดีล้มละลาย

ในระหว่างปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากนางสาวพรพันธ์ จำนวน 13 ล้านบาท ทั้งนี้ ศาลได้เลื่อนนัดการพิจารณาคดีออกไป โดยจะพิจารณาคดีอีกครั้งในวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2562

ทั้งนี้ภายหลังจากการทำบันทึกข้อตกลงจนถึงปัจจุบัน นางสาวพรพันธ์ได้มีการจ่ายชำระหนี้ให้กับบริษัทฯ จำนวน 7 งวด โดยงวดล่าสุดได้มีการจ่ายชำระหนี้เข้ามาจำนวน 500,000 บาท เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2562 รวมเป็นจำนวนเงินที่ได้รับภายหลังจากการทำบันทึกข้อตกลงทั้งสิ้นจำนวน 10.90 ล้านบาท ซึ่งการจ่ายชำระหนี้ดังกล่าวไม่ได้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงที่ได้ทำไว้ อีกทั้งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้มีการขอเลื่อนนัดฟังคำพิพากษาคดีมาโดยตลอด ซึ่งล่าสุดเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2562 เป็นวันที่ศาลล้มละลายกลางนัดฟังคำพิพากษานั้น ทนายจำเลยได้ยื่นคำร้องขอเลื่อนนัดฟังคำพิพากษาหรือคำสั่งออกไปอีกนัดหนึ่ง เนื่องจากอยู่ระหว่างการดำเนินการเกี่ยวกับธุรกรรมทางการเงินเพื่อนำเงินมาชำระ

หนี้ให้กับบริษัทฯ ต่อไป ศาลล้มละลายกลางจึงอนุญาตให้เลื่อนนัดฟังคำพิพากษาหรือคำสั่งอีกครั้ง เป็นวันที่ 25 กันยายน 2562

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 นายจำเลยแถลงว่าจำเลยไม่สามารถชำระหนี้ได้ ขอให้ศาลดำเนินกระบวนการพิจารณาต่อไป ดังนั้น ศาลล้มละลายกลางจึงได้มีคำสั่งให้พิทักษ์ทรัพย์ของจำเลยเด็ดขาด โดยจะมีการลงประกาศคำสั่งดังกล่าวในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งบริษัทฯ จะยื่นคำขอรับชำระหนี้ต่อเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์

## 5.2. บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ถูกฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 บริษัท เคพีเอ็น แลนด์ จำกัด ได้ฟ้องบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ต่อศาลอาญา คดีดำเลขที่ 1607/2561 ในความความผิดตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา 83, 84, 86, 91, 264, 265, 268, 341 และพระราชบัญญัติกำหนดความผิดเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด สมาคม และมูลนิธิ พ.ศ. 2499 มาตรา 42 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ศาลอาญาอยู่ในขั้นตอนการไต่สวนพยาน

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1) ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	EIC
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน ชั้น 15 ยูนิต 1507 ถนนวิภาวดี รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โดยมี รายละเอียดดังนี้ เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	EIC เป็น holding company ซึ่งมีการลงทุนหลักในบริษัทย่อยที่ประกอบ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจอาหาร
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000041
หมายเลขติดต่อ	:	โทรศัพท์ 0-2093-1681 โทรสาร 0-2093-1684
เว็บไซต์	:	<a href="http://www.eicasia.net">www.eicasia.net</a>
ทุนจดทะเบียน	:	10,221,363,523 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	:	9,391,307,275 บาท
จำนวนหุ้นสามัญชำระแล้ว	:	9,391,307,275 บาท

มูลค่าที่ตราไว้ : 1.00 บาท  
รอบระยะเวลาบัญชี : 1 มกราคม - 31 ธันวาคม

## 2) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท : บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (“EIC Semi”)  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 65,68 ซอยฉลองกรุง 31 ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขต  
ลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520  
ประเภทธุรกิจ : ออกแบบ ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำประเภทแผ่นซิลิคอน  
เวเฟอร์ และ ไดโอด  
หมายเลขติดต่อ : โทรศัพท์ (+66) 2 326 1234 และ (+66) 2 739 4580  
โทรสาร (+66) 2 326 1020  
ทุนจดทะเบียน : 474,031,900 บาท  
ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 474,031,900 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99%  
สถานะที่เกี่ยวข้องกัน : บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางตรง)  
หมายเหตุ : เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2556 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจ และในวันที่ 1 เมษายน 2557 บริษัทได้อนุมัติการ  
ผลิตและการจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยทรัพย์สิน หนี้สิน ใบอนุญาตประกอบกิจการ และพนักงาน และทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าว ให้แก่บริษัทย่อยเพื่อชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนด้วยทรัพย์สินและเงินสด

## 3) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท : บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 15  
ห้อง 1507 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร  
กรุงเทพมหานคร  
เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โดยมี  
รายละเอียดดังนี้  
เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร  
กรุงเทพมหานคร 10900  
ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจอาหาร  
หมายเลขติดต่อ : โทรศัพท์ 0-2093-1681  
โทรสาร 0-2093-1684  
ทุนจดทะเบียน : 750,000,000 บาท



ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	600,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	99.99%
สถานะที่เกี่ยวข้องกัน	:	บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางตรง)
หมายเหตุ	:	เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ในการเข้าลงทุนในธุรกิจอาหาร

#### 4) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิค จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจอาหาร
หมายเลขติดต่อ	:	โทรศัพท์ 0-2093-1681 โทรสาร 0-2093-1684
ทุนจดทะเบียน	:	750,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	600,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	99.99%
สถานะที่เกี่ยวข้องกัน	:	บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางตรง)
หมายเหตุ	:	เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิค จำกัด เป็นบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ในการเข้าลงทุนในธุรกิจอาหาร ทั้งนี้ ในปัจจุบันยังมิได้ใช้บริษัทดังกล่าวในการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด

#### 5) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	574 ซอย 27 (การเคหะฯ) แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจอาหาร
หมายเลขติดต่อ	:	โทรศัพท์ 0-2093-1681 โทรสาร 0-2093-1684
ทุนจดทะเบียน	:	1,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	บริษัท ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้น 99.99%
สถานะที่เกี่ยวข้องกัน	:	บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางอ้อม)
หมายเหตุ	:	เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2562 บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นสามัญของ บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด

## 6) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจอาหาร
หมายเลขติดต่อ	:	โทรศัพท์ 0-2093-1681 โทรสาร 0-2093-1684
ทุนจดทะเบียน	:	74,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	74,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	บริษัท ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้น 99.99%
สถานะที่เกี่ยวข้องกัน	:	บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางอ้อม)
หมายเหตุ	:	เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นสามัญของ บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด

## 7) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	59/4 ซอยหลังสวน ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจอาหาร
หมายเลขติดต่อ	:	โทรศัพท์ 0-2093-1681 โทรสาร 0-2093-1684
ทุนจดทะเบียน	:	8,163,300บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	8,163,300บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	บริษัท ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้น 99.99%
สถานะที่เกี่ยวข้องกัน	:	บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางอ้อม)
หมายเหตุ	:	เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2562 บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด โดยมีสถานะเป็นบริษัทย่อย

## 8) ข้อมูลของตัวแทนจำหน่ายสินค้า (Sales Agents)

United States	:	EIC Semiconductor Inc 15705 Arrow Highway, # 4 & 5, Irwindale, CA 91706 USA Tel: (626) 960-0877 Fax: (626) 960-0871	
Asia-Hong Kong	:	EIC International Co Ltd Room 702, Block B,	Sun Light Electronics (H.K) Ltd Room 703, Block B,

		Hoi Luen Industrial Centre 55 Hoi Yuen Road, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong Tel : (852) 2341 6681 Fax : (852) 2343 9959	Hoi Luen Industrial Centre, 55 Hoi Yuen Road, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong Tel : (852) 2389 8280 Fax : (852) 2343 2315 URL : <a href="http://www.sunlight.com.hk">www.sunlight.com.hk</a> E-mail: <a href="mailto:info@sunlight.com.hk">info@sunlight.com.hk</a>
Asia-China	:	Sun Light Electronics China Headquarter Sun Light Electronic Building , Punan Road, Eastern Section of Guangzhou Economic and Technological Development District, Gangzhou, China Tel : (86-20) 82251238 Fax : (86-20) 82251805	EIC Semiconductor Inc RM 25E & F, Metropolis 100A Zhonghan Rd, ShenZhen, China Tel: 0755-83987303 Fax: 0755-83987323 510760

9) ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0-2009-9000 โทรสาร : 2-2009-9991 SET Contact center: 2-2009-9999 Website: <a href="http://www.set.or.th/tsd">http://www.set.or.th/tsd</a> E-mail: <a href="mailto:SETContactCenter@set.or.th">SETContactCenter@set.or.th</a>
ผู้สอบบัญชี	:	1. นายสมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785 2. นางสาวกัญญาณัฐ ศรีรัตนัชชาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6549 3. นายธีรศักดิ์ จั่วศรีสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6624 4. นายนิรันดร์ จูระมงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8593 5. นางสาวอมรจิต เป้าหล่อเพชร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10853 6. นางสาวศรัณญา อัครมหาพาณิชย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9919 บริษัท แกรนท์ ธอนด์ จำกัด ชั้น 11 อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นสเพลส ถ.วิทยุ ลุมพินี ปทุม วัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ 0-2205-8222

โทรสาร 0-2654-3339

Website: www.grantthornton.com

## 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

## 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

### 7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ดังนี้

- ทุนจดทะเบียน 10,221,363,523 บาท แบ่งออกเป็น  
หุ้นสามัญจำนวน 10,221,363,523 หุ้น  
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
- ทุนชำระแล้ว 9,391,307,275 บาท แบ่งออกเป็น  
หุ้นสามัญจำนวน 9,391,307,275 หุ้น  
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

### 7.2 ผู้ถือหุ้น

#### 1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2562

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1.	นางสาววลีรัตน์ โกวิทานุพงศ์	1,622,500,000	17.28
2.	นายณัฐวุฒิ เภาโบรมย์	1,409,000,000	15.00
3.	นายกฤษฎา พฤติภัทร	1,280,000,000	13.63
4.	นางพรรณทิพา เศษระพานิช	1,150,000,000	12.25
5.	นายสุเมธ เศษระพานิช	1,050,000,000	11.18
6.	นายสิริ สิริพัฒน์	635,550,000	6.77
7.	นายณรุจ วุวรรณไกร	200,020,000	2.13
8.	นายไอบาส พฤติภัทร	128,700,000	1.37
9.	นายวิบูลย์ ผาณิตวงศ์	65,000,000	0.69
10.	นายวิวัฒน์ ผาณิตวงศ์	56,000,000	0.60
11.	นายวิทยา จักรเพชร	48,000,000	0.51
12.	นายธนวัฒน์ ชัยสิริพร	47,786,267	0.51
13.	อื่นๆ	1,698,751,008	18.09
	รวม	9,391,307,275	100.00

- หมายเหตุ: 1. นางพรรณทิพา เศษะพานิช และ นายสุเมธ เศษะพานิช มีใช้บุคคลกลุ่มเดียวกันตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไข) แต่อย่างไรก็ตาม นอกจากนี้นี้ยังมีใช้บุคคลที่กระทำการร่วมกัน (acting in concert)
2. นายกฤษฏา พฤติภัทร และ นายโอภาส พฤติภัทร มีใช้บุคคลกลุ่มเดียวกันตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไข) แต่อย่างไรก็ตาม นอกจากนี้นี้ยังมีใช้บุคคลที่กระทำการร่วมกัน (acting in concert)
3. นายวิบูลย์ ภาณิตวงศ์ และ นายวินัย ภาณิตวงศ์ มีใช้บุคคลกลุ่มเดียวกันตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไข) แต่อย่างไรก็ตาม นอกจากนี้นี้ยังมีใช้บุคคลที่กระทำการร่วมกัน (acting in concert)

## 2) การถือหุ้นในบริษัทอื่น (holding company)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	
		หุ้น	%
1.	บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	9,997	99.97
2.	นายโกศล โพธิ์สุวรรณ	1	0.01
3.	นายกุศล สังขนันท์	1	0.01
4.	นายฉัตรชัย ภูโคกหวาย	1	0.01

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	
		หุ้น	%
1.	บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	2,417,562	50.99
2.	Mr.Hung Kit Lam	2,322,755	48.99
3.	นายวิทยา จักรเพ็ชร	1	0.01
4.	นางทิพย์วรรณ จักรเพ็ชร	1	0.01
รวม		4,740,319	100.00

ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2562 บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	
		หุ้น	%
1.	บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	49,998	99.99
2.	นายกุศล สังขนันท์	1	0.01
3.	นายโกศล โพธิ์สุวรรณ	1	0.01
รวม		50,000	100.00

หมายเหตุ: บริษัทฯ ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ ส.ธนา ไปเมื่อวันที่ 31 ก.ค. 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท โคมิน เอเซีย แปซิฟิค จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	
		หุ้น	%
1.	บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	9,997	99.97
2.	นางแสงเดือน อิวบำรุง	1	0.01
3.	นายณัฐวุฒิ เกาโบรมย์	1	0.01
4.	นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	1	0.01

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท โคมิน เอเซีย แปซิฟิค จำกัด เป็นบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ในการเข้าลงทุนในธุรกิจอาหาร ทั้งนี้ ในปัจจุบันยังมิได้ใช้บริษัทดังกล่าวในการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด

### 3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

-ไม่มี-

## 7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

### 1) ใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W2

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (EIC-W2) จำนวนไม่เกิน 190,752,458 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีการจองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า

บริษัทฯ สามารถจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W2 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีการจองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ได้ทั้งจำนวน และได้รับอนุญาตให้ทำการซื้อ/ขายในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2558

ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อและเปลี่ยนมือได้ มีอายุไม่เกิน 5 ปีนับจากวันที่ออกและเสนอขาย โดยสามารถใช้สิทธิได้ครั้งแรกในวันที่ 30 ธันวาคม 2558 และกำหนดให้ผู้ถือ EIC-W2 สามารถใช้สิทธิได้ปีละ 2 ครั้ง คือในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคม ตั้งแต่ปี 2559-2562 ยกเว้น การใช้สิทธิในปี 2563 ผู้ถือ EIC-W2 สามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนพฤษภาคม 2563 และในวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 ซึ่งอัตราการใช้สิทธิจะเท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ในราคา 1.00 บาทต่อหุ้น อย่างไรก็ตาม อัตราและราคาการใช้สิทธิอาจเปลี่ยนแปลงได้ในกรณีที่มีการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขตามข้อกำหนดสิทธิ

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ ทำการปรับอัตราและราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W2 ตามข้อกำหนดสิทธิ เพื่อรักษาสถานะของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิเป็นดังนี้

อัตราการใช้สิทธิใหม่	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2.32054 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิใหม่	1.00 บาทต่อหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (EIC-W2) ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิจำนวน 190,752,458 หน่วย

## 2) ใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W3

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (EIC-W3) จำนวนไม่เกิน 55,636,133 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีการจองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า

บริษัทฯ สามารถจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W3 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีการจองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ได้จำนวนทั้งสิ้น 16,415,094 หน่วย และได้รับอนุญาตให้ทำการซื้อ/ขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559 ส่วนจำนวนที่เหลืออีก 39,21,039 หน่วย บริษัทฯ ได้ทำการยกเลิกแล้วทั้งจำนวน

ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อและเปลี่ยนมือได้ มีอายุไม่เกิน 5 ปีนับจากวันที่ออกและเสนอขาย โดยสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคมของทุกปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ (โดยกำหนดวันใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 27 ธันวาคม 2559 และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 16 มิถุนายน 2564) ซึ่งอัตราการใช้สิทธิจะเท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ในราคา 1.00 บาทต่อหุ้น อย่างไรก็ตามอัตราและราคาการใช้สิทธิอาจเปลี่ยนแปลงได้ในกรณีที่มีการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขตามข้อกำหนดสิทธิ

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ ทำการปรับอัตราและราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W3 ตามข้อกำหนดสิทธิ เพื่อรักษาสหสิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิเป็นดังนี้

อัตราการใช้สิทธิใหม่	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2.32054 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิใหม่	1.00 บาทต่อหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (EIC-W3) ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิจำนวน 16,415,094 หน่วย

## 7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล ไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ อาจพิจารณาทบทวน หรือแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราวเพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุน และปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เห็นสมควร ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินของบริษัทฯ

สรุปการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง ดังนี้

เงินปันผลจากผลประกอบการประจำปี	2562	2561	2560	2559	2558
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.0022)	0.0017	(0.095)	(0.197)	(0.35)
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	-	-	-	-
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	-	-	-	-	-



### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลตามข้อบังคับบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) หมวดที่ 6 เรื่องเงินปันผลและทุนสำรองกำหนดไว้ดังนี้

ข้อ 24. การจ่ายเงินปันผลนั้นจะประกาศอนุญาตได้ก็ต่อเมื่อได้รับมติของที่ประชุมใหญ่

การบอกกล่าวว่าจะมีปันผลใดๆ อันได้อนุญาตให้จ่ายนั้น ให้บริษัทฯ มีจดหมายบอกกล่าวไปยัง ผู้ถือหุ้นทุกคน ซึ่งมีรายชื่อปรากฏอยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น

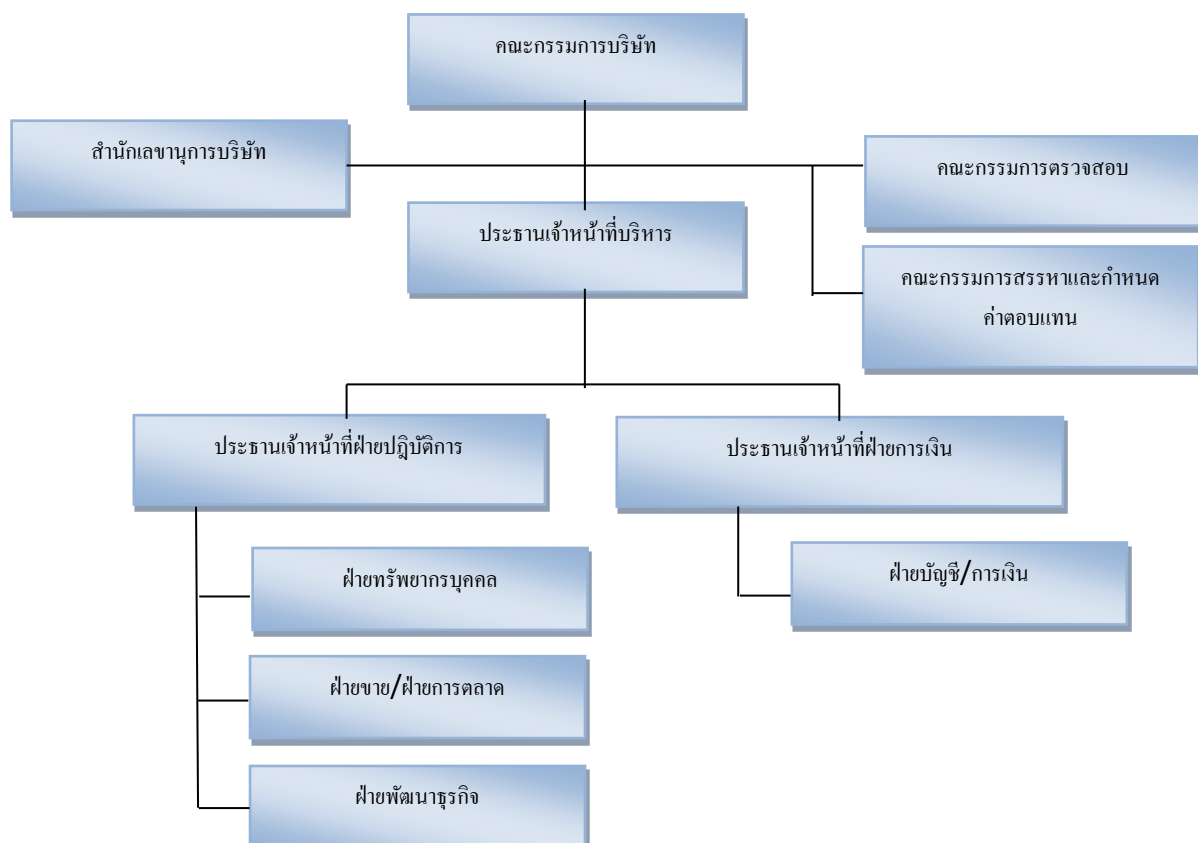
กรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว แต่ทั้งนี้ต้องปรากฏแก่กรรมการว่าบริษัทฯ มีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้นได้

ถ้าหากบริษัทฯ ขาดทุนห้ามมิให้จ่ายเงินปันผลจนกว่าจะได้แก้ไขให้หายขาดทุนแล้ว

ข้อ 25. ทุกคราวที่บริษัทฯ จ่ายเงินปันผล ให้บริษัทฯ จัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสี่ของกำไร จนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนถึงหนึ่งในสี่ของจำนวนทุนของบริษัทฯ นอกจากจำนวน ทุนสำรองดังกล่าวกรรมการอาจเสนอให้ที่ประชุมใหญ่ลงมติให้จัดสรรเงินทุนสำรองอื่นตามที่เห็นว่าจะมีประโยชน์ในการดำเนินการของบริษัทฯ ด้วยก็ได้

## 8. โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามโครงสร้างการบริหารงานดังนี้



## 8.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

### 1) คณะกรรมการบริษัท

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1. นายวีรยุทธ โพธารามิก     | รองประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นางสาวเดือน อิวบำรุง     | กรรมการและ(รักษาการ)ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร                                   |
| 3. นายกุศล สังข์นันท์       | กรรมการ   |
| 4. นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์ | กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน  |
| 5. นายเจษฎา ภูมิคุ้ม        | กรรมการ   |
| 6. นายณัฐวุฒิ เภาโสมมัย     | กรรมการ   |
| 7. นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ | กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน                   |

### 2) คณะกรรมการตรวจสอบ

- |                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| 1. นายวีรยุทธ โพธารามิก     | กรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ | กรรมการตรวจสอบ |

### 3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- |                             |                               |
|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. นายวีรยุทธ โพธารามิก     | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

คณะกรรมการบริษัท ในฐานะตัวแทนผู้ถือหุ้น มีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เพื่อการสร้างมูลค่าให้แก่กิจการ รวมทั้งสร้างผลตอบแทนจากการลงทุน ภายใต้ความเชี่ยวชาญและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### วงเงินอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีวงเงินอำนาจการอนุมัติเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีการนำเสนอและอนุมัติให้ปรับปรุงนโยบายจากเดิมที่กำหนดไว้คือคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้จัดการทั่วไป มีอำนาจอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนทั้งที่เป็นหลักทรัพย์ ตราสารหนี้ หรือการลงทุนอื่น หรือการทำธุรกรรมทางการเงินต่างๆ โดยจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งสิ้น

ทั้งนี้ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2562 ได้มีการนำเสนอและอนุมัติให้ปรับปรุงนโยบายเพื่อให้การปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงเห็นควรให้มีการกำหนดวงเงินอนุมัติสำหรับการดำเนินการใดๆ ในวงเงินไม่มากกว่า 50,000,000 บาท (ห้าสิบล้านบาท) และไม่เป็นการดำเนินการใดๆ ในหรือเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของ

บริษัทฯ ที่มีขนาดรายการตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องรายการได้มาและจำหน่ายไปเกินกว่าร้อยละ 15 และ/หรือ รายการหรือเรื่องที่เกี่ยวข้องที่ฝ่ายบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด ที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ถ้ามี) ในกรณีดังกล่าว ให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ชื่อและจำนวนกรรมการ ซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์ หรือ นายกุลล สังขนันท์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายณัฐวุฒิ เกาโบรมย์ หรือ นางสาวเดือน อีวบำรุง รวมเป็นสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

### การเข้าร่วมประชุม

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 10 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการดังนี้

### ประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	หมายเหตุ
นายโกศล โพธิ์สุวรรณ	ประธานกรรมการ	7/10	ลาออกวันที่ 9 ก.ย.62
นายอภิชาติ ปาณณวงศ์	รองประธานกรรมการ	10/10	ลาออกวันที่ 2 ธ.ค.62
นายกุลล สังขนันท์	กรรมการ	10/10	แต่งตั้งวันที่ 10 ส.ค.61
นางแสงเดือน อีวบำรุง	กรรมการ	9/10	แต่งตั้งวันที่ 22 ม.ค.62
นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	กรรมการ	9/10	แต่งตั้งวันที่ 22 ม.ค.62
นายคมชาญ หทัยลักษณ์	กรรมการ	3/10	ออกตามวาระ 30 เม.ย.62
นายวีรยุทธ โพธารามิก	กรรมการ	7/10	แต่งตั้งวันที่ 10 ส.ค.61
นายฉัตรชัย ภูโคกหวาย	กรรมการ	1/10	ลาออกวันที่ 18 ก.พ.62
นายเรณูฤทธิ แมคอินทอช	กรรมการ	5/10	แต่งตั้งวันที่ 27 ก.พ.62
นายบรรณพลฐ์ แบเลเวลด์	กรรมการ	1/10	แต่งตั้งวันที่ 30 เม.ย.62 / ลาออก 9 ก.ย.62
นายณัฐวุฒิ เกาโบรมย์	กรรมการ	-	แต่งตั้งวันที่ 13 ก.ย.62
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	กรรมการ	1/10	แต่งตั้งวันที่ 13 ก.ย.62

### ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	หมายเหตุ
นายอภิชาติ ปาณณวงศ์	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	4/4	ลาออกวันที่ 2 ธ.ค.62
นายวีรยุทธ โพธารามิก	กรรมการตรวจสอบ	2/4	แต่งตั้งวันที่ 10 ส.ค.61

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม	หมายเหตุ
นายคมชาญ หทัยลักษณ์	กรรมการตรวจสอบ	1/4	ออกตามวาระ 30 เม.ย.62
นายธรรพลฐ์ แบเลเวิลด์	กรรมการตรวจสอบ	1/4	แต่งตั้งวันที่ 30 เม.ย.62 / ลาออก 9 ก.ย.62
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	กรรมการตรวจสอบ	1/4	แต่งตั้งวันที่ 13 ก.ย.62

#### ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม	หมายเหตุ
นายอภิชาติ ปภาณภูวงศ์	ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	3/3	ลาออกวันที่ 2 ธ.ค.62
นายวีรยุทธ โพธารามิก	กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	2/3	แต่งตั้งวันที่ 10 ส.ค.61
นายคมชาญ หทัยลักษณ์	กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	2/3	ออกตามวาระ 30 เม.ย.62
นายธรรพลฐ์ แบเลเวิลด์	กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	-	แต่งตั้งวันที่ 30 เม.ย.62 / ลาออก 9 ก.ย.62 ระหว่างช่วงเวลาที่ดำรงตำแหน่งบริษัทฯ ไม่ มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	-	แต่งตั้งวันที่ 13 ก.ย.62

## 8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะผู้บริหารบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) มีจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1. นางแสงเดือน อิวบำรุง	(รักษาการ)ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	แต่งตั้ง 1 มี.ค. 2562
2. นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	แต่งตั้ง 19 ธ.ค. 2561
3. นายดีเสมอ ยิ้มประสิทธิ์	Corporate Finance Manager	แต่งตั้ง 13 พ.ค. 2562
4. นางสาวพรชิตา ปิยะสุวรรณ	Investor Relations & Administrative Manager	แต่งตั้ง 1 ก.ค. 2562
5. นางสาวกุลิสรา บุญยาภรณ์	ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์	แต่งตั้ง 1 ต.ค. 2562

### 8.3 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 16/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาว ธิติกันต์ สุขเสริมศาล ให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมีหน้าที่ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งเลขานุการบริษัท รับผิดชอบการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัด ประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้งดำเนินการ อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด ในนามของบริษัทฯ หรือคณะกรรมการ โดยคุณสมบัติของ ผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

### 8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2562 ในจำนวนเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

● ประธานกรรมการ	30,000	บาทต่อครั้งการประชุม
● กรรมการ	20,000	บาทต่อครั้งการประชุม

#### 2) ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ

● ประธานกรรมการตรวจสอบ	30,000	บาทต่อครั้งการประชุม
● กรรมการตรวจสอบ	20,000	บาทต่อครั้งการประชุม

#### 3) ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยอื่น

● ประธานกรรมการ	15,000	บาทต่อครั้งการประชุม
● กรรมการ	10,000	บาทต่อครั้งการประชุม

ค่าตอบแทนหรือสวัสดิการอื่นๆ ให้กำหนดตามความเหมาะสมตามผลประกอบการของบริษัทฯ

### ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับค่าตอบแทนประกอบด้วยเบี้ยประชุมซึ่ง จ่ายตามจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน (บาท)			รวม	หมายเหตุ
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหา		
นายโกศล โพธิ์สุวรรณ	210,000	-	-	210,000	ลาออกวันที่ 9 ก.ย.62
นายอภิชาติ ปาณณวงศ์	220,000	120,000	45,000	385,000	ลาออกวันที่ 2 ธ.ค.62
นายกุลล สังขนันท์	60,000	-	-	60,000	แต่งตั้งวันที่ 22 ส.ค.59
นางแสงเดือน อิวบำรุง	20,000	-	-	20,000	แต่งตั้งวันที่ 22 ม.ค.62
นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	-	-	-	-	แต่งตั้งวันที่ 22 ม.ค.62
นายคมชาญ หทัยลักษณ์	60,000	20,000	20,000	100,000	ออกตามวาระ 30 เม.ย.62

รายชื่อกรรมการ	คำตอบแทน (บาท)			รวม	หมายเหตุ
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา		
นายวิรัช พิชามิก	140,000	40,000	30,000	210,000	แต่งตั้งวันที่ 10 ส.ค.61
นายฉัตรชัย ภูโคกหวาย	20,000	-	-	20,000	ลาออกวันที่ 18 ก.พ.62
นายเจริญ แมคอินทอช	100,000	-	-	100,000	แต่งตั้งวันที่ 27 ก.พ.62
นายธรรมพลฐ์ แบเลเวิลด์	20,000	20,000	-	40,000	แต่งตั้งวันที่ 30 เม.ย.62 / ลาออก 9 ก.ย.62
นายณัฐวุฒิ ภาไบรมย์	-	-	-	-	แต่งตั้งวันที่ 13 ก.ย.62
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	20,000	20,000	-	40,000	แต่งตั้งวันที่ 13 ก.ย.62
รวม	870,000	220,000	95,000	1,185,000	

## 8.5 บุคลากร

### 1) จำนวนบุคลากร

บริษัทฯ บริษัทย่อยรวมถึงบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย มีจำนวนบุคลากรระหว่างปี 2562 รวมทั้งสิ้น 620 คน โดยแบ่งเป็น บุคลากรของบริษัทฯ จำนวน 24 คน พนักงานของบริษัทย่อย จำนวน 217 คน และบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย จำนวน 379 คน

### 2) นโยบายพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายด้านการสรรหา พัฒนา และรักษามูลค่าของบุคลากรของบริษัทฯ เพราะตระหนักว่าบุคลากรเป็นสิ่งที่สำคัญในการให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายและความสำเร็จได้ บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดฝึกอบรม/สัมมนา ทั้งภายในและภายนอก โดยวิทยากรที่ทรงคุณวุฒิ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างความจิตสำนึกและการฝึกอบรมในเรื่องการทำงานเป็นทีม การให้บริการที่ดี การรักษาคำพูด และการพัฒนาระบบงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างขวัญและกำลังใจ และความภูมิใจในการปฏิบัติงานให้กับพนักงาน ด้วยการกำหนดผลตอบแทนและความก้าวหน้าในองค์กร บนพื้นฐานความรู้ความสามารถ และความเป็นธรรม รวมทั้งการจัดให้มีระบบสวัสดิการที่เหมาะสม ตลอดจนพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานให้ดีขึ้น

## 9. การกำกับดูแลกิจการ

### 9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ (“คณะกรรมการ”) ของบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ลงมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งวางแนวทางสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและแนะนำเป็นข้อปฏิบัติที่ดีที่สุด นโยบายนี้ได้มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 และได้มีการปรับปรุงให้ทันสมัยเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางข้อปฏิบัติทางธุรกิจที่ดีที่สุด

การปรับปรุงครั้งล่าสุดเมื่อปี พ.ศ. 2558 สามารถแยกได้เป็น 5 ข้อ ดังต่อไปนี้

- (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- (3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- (5) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

### **หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น**

#### **สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น**

คณะกรรมการเคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้นและมีหน้าที่ในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่คำนึงว่าจะเป็นรายย่อย ต่างชาติ สถาบัน หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมและเหมือนกันทุกอย่าง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 1) สิทธิในการได้รับปันหุ้นและการโอนหุ้น และทั้งได้รับทราบถึงผลการดำเนินงานและนโยบายการบริหารจัดการในเวลาที่เหมาะสม
- 2) สิทธิของการรับเงินปันผลเท่าเทียมกัน
- 3) สิทธิในการเข้าร่วมประชุม การลงมติและให้คำแนะนำในการตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องสำคัญ ๆ ในการดำเนินกิจการ อาทิเช่น การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทฯ การแต่งตั้งคณะกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกและการออกหุ้นใหม่ของบริษัทฯ
- 4) สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการ

นอกเหนือไปจากสิทธิตามหัวข้อข้างบน ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกอย่าง ดังที่กำหนดไว้ในข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ

#### **การประชุมผู้ถือหุ้น**

บริษัทฯ มีนโยบายที่โปร่งใสในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่เสมอ และจัดทำขั้นตอนในการจัดประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิที่จะเสนอความคิดเห็นและซักถามข้อมูลได้ทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับการประชุมและประเด็นที่กำลังอภิปราย ประธานในที่ประชุมต้องจัดสรรช่วงเวลาที่เหมาะสมของแต่ละหัวข้อในการประชุมเพื่อสนับสนุนให้ผู้เข้าประชุมทุกคนได้มีส่วนร่วมในการพูดคุยและแสดงความคิดเห็นของตนเอง

ในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนต้องได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้รับมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ และทั้งสองฝ่ายควรจะได้รับแจ้งให้ทราบล่วงหน้าในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิลงมติในแต่ละหัวข้อตามวาระการประชุม คณะกรรมการไม่ควรรวมเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องและขอให้มีการพิจารณาอนุมัติในหนึ่งมติ



กรรมการทุกคนมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อตอบทุกข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอันพึงจะมีขึ้น

## **หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม**

ผู้ถือหุ้นทุกคน รวมถึงผู้ถือหุ้นที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ไม่เป็นผู้บริหารและต่างชาติจะได้รับการปฏิบัติที่เหมือนกัน ผู้ถือหุ้นรายย่อยที่ถูกละเมิดสิทธิจะได้รับการชดเชย

คณะกรรมการจะต้องมั่นใจว่าทุกขั้นตอนและกระบวนการในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

### **การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์**

บริษัทฯ มีนโยบายลับในการรักษาข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ จากการเข้าถึงโดยผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งอาจนำไปใช้ทางที่ผิด

กรรมการและผู้จัดการทุกคนจะยึดมั่นในกระบวนการลงโทษทางวินัย ตาม มาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 อย่างเคร่งครัด

กรรมการ ฝ่ายบริหาร และลูกจ้างทุกระดับทุกคน จะไม่นำข้อมูลภายในที่สำคัญที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะของบริษัท หรือบริษัทในเครือไปใช้เพื่ออำนวยประโยชน์ต่อตนเองหรือต่อบุคคลอื่น

กรรมการ ฝ่ายบริหาร และลูกจ้างทุกระดับทุกคน จะต้องมีสิทธิและอิสระในการลงทุนและซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในเครือ อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการและพนักงานทุกคนควรหลีกเลี่ยงหรือระงับการซื้อขายในระยะเวลาหนึ่งเดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินทุกชนิดต่อสาธารณะ

### **ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้อง**

กรรมการ ผู้จัดการและลูกจ้างทุกคน ต้องเปิดเผยความสัมพันธ์ของตนเองกับบริษัทใด ที่อาจจะมีการติดต่อกันด้วย ตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

ก่อนการตกลงทำธุรกิจใด ๆ ฝ่ายบริหารของบริษัท มีหน้าที่ตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างหุ้นส่วนธุรกิจและกรรมการบริษัท ผู้จัดการและลูกจ้างของบริษัท ผู้ซึ่งจะดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบุคคลเหล่านั้น

คำนิยามของ "ความสัมพันธ์" ได้กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและพระราชบัญญัติบริษัทจดทะเบียน เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ.2546

## **หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย**

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและมีนโยบายที่มั่นใจถึงความสำคัญของสิทธิเหล่านี้โดยการจัดลำดับตามความสำคัญที่เหมาะสมของผู้มีส่วนได้เสียเสียทั้งหมด ดังต่อไปนี้ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า หุ้นส่วน เจ้าหนี้และสังคม ความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสียจะต้องทำให้สอดคล้องกับบทบาทและความรับผิดชอบของพวกเขา เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินกิจการได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม

เพื่อรักษามาตรฐานระดับสูงจริยธรรมระดับสูง บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับกรรมการ ผู้จัดการและพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมีนโยบายดูแลทุกแง่มุมของธุรกิจ และมั่นใจว่า ได้รักษาลำดับความสำคัญที่เหมาะสมสำหรับผู้ถือหุ้นทุกคน พนักงาน ผู้จัดการ ลูกค้า หุ้นส่วน เจ้าหนี้ และ ประชาชนและชุมชนขนาดใหญ่ บริษัทฯ ต้องอำนวยความสะดวกให้ความร่วมมือต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ เพื่อสร้างความเป็นธรรม และรักษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างราบรื่นเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

### **ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น**

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ถูกต้องและมีจริยธรรม บริษัทฯ ยังคงทำงานอย่างหนักเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อผลตอบแทนที่เหมาะสมคืนให้แก่นักลงทุน ความรับผิดชอบต่อหลักของบริษัทฯ คือ

- 1) เพื่อดำเนินบทบาทด้วยความโปร่งใสและซื่อสัตย์ รวมถึงการตัดสินใจอย่างรอบคอบและยุติธรรมเพื่อสร้างความมั่งคั่งสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น
- 2) เพื่อควบคุมทรัพย์สินของบริษัทฯ และลดการสูญเสียและค่าเสื่อมราคา
- 3) เพื่อมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบเกี่ยวกับนโยบายและแผนงานในอนาคตของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ
- 4) เพื่อมั่นใจว่า กรรมการ ผู้จัดการและพนักงาน ไม่นำข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และ/หรือทำธุรกรรมใด ๆ อันอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

### **นโยบายและการปฏิบัติต่อลูกค้า**

ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีจรรยาบรรณ ดังต่อไปนี้

- 1) ตอบสนองความพอใจของลูกค้าด้วยคุณภาพ ราคา การส่งมอบและการบริการ
- 2) ส่งมอบสินค้าและบริการทันเวลา หรือสร้างความพึงพอใจเกินความคาดหวังของลูกค้าด้วยราคาที่ยุติธรรม
- 3) จัดหาข้อมูลที่ต้องการ ทันสมัยและเพียงพอแก่ลูกค้า ไม่นำเสนอข้อมูลที่เกินจริงอันอาจจะทำให้ลูกค้าเกิดการเข้าใจผิด
- 4) ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
- 5) มีระบบในการจัดการกับข้อร้องเรียนของลูกค้าในด้านคุณภาพ ปริมาณ เวลาและการส่งมอบ
- 6) เก็บข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของพนักงาน กรรมการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

### **นโยบายและการปฏิบัติต่อผู้ขาย**

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ขายทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดหลักการให้ความยุติธรรมแก่ทุกรายและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยวิธีการดังต่อไปนี้

- 1) ไม่ใช้ รับหรือทำสิ่งใด ๆ ที่เป็นการทุจริตจากผู้ขายทุกราย
- 2) เปิดเผยรายละเอียดและประสานงานกับผู้ขายในการแก้ไขที่เกี่ยวข้องใด ๆ ตามความต้องการ การรับหรือมีประโยชน์ที่ทุจริต

3) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดขึ้นในสัญญากับผู้ขายอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ บริษัทจะต้องแจ้งผู้ขายให้ทราบล่วงหน้าเพื่อที่จะได้หาวิธีอื่นต่อไป

### **นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่ง**

นโยบายการแข่งขันของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการมาตรฐานและกฎหมายทางการค้า บริษัทฯ จะต้องไม่บาดหมางกับคู่แข่ง หรือได้มาซึ่งข้อมูลอันเป็นความลับอย่างผิดกฎหมาย โดยมีวิธีการปฏิบัติดังต่อไปนี้

- 1) แข่งขันกับผู้อื่นภายใต้กฎระเบียบของการแข่งขัน
- 2) ไม่ได้มาซึ่งข้อมูลลับของคู่แข่งโดยวิธีการทุจริตหรือไม่เหมาะสม
- 3) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งโดยการหมิ่นประมาท

### **นโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน**

บริษัทฯ ยอมรับว่าพนักงานคือปัจจัยสำคัญในความสำเร็จของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่ส่งเสริมการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความยุติธรรมในแง่ของการให้โอกาส ค่าตอบแทน การแต่งตั้ง การโอนและย้ายพนักงาน รวมถึงการพัฒนาความสามารถ ตามหลักการต่อไปนี้

- 1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และเคารพศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ของแต่ละคน
- 2) จ่ายตอบแทนพนักงานอย่างยุติธรรม
- 3) รักษาสภาพแวดล้อมที่ทำงานให้ปลอดภัยทั้งต่อตัวพนักงานและทรัพย์สิน
- 4) พิจารณาเกี่ยวกับการแต่งตั้ง การโอน การให้รางวัลและวินัยอย่างเหมาะสม
- 5) ยึดมั่นในการพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงาน
- 6) รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงาน โดยอิงจากความรู้ระดับมืออาชีพ
- 7) ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- 8) หลีกเลี่ยงความไม่เป็นธรรมหรือความกดดัน ซึ่งอาจกระทบต่อขีดความสามารถในการทำงานและภาวะอารมณ์ของพนักงาน

### **การรักษาศีลธรรมพนักงาน**

พนักงานต้องปฏิบัติตามหลักศีลธรรมเหล่านี้ด้วยความเข้าใจ ยอมรับและศรัทธา พนักงานต้องตระหนักถึงพฤติกรรมของตนตลอดเวลาและหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่ไม่ดี หากพนักงานมีคำถามใด ๆ สามารถที่จะสอบถามได้จากผู้บังคับบัญชา และ/หรือแผนกบุคคล

### **การบริหารจัดการ**

ฝ่ายบริหารทุกระดับมีหน้าที่ ดังนี้

- 1) สนับสนุนหลักศีลธรรมและปฏิบัติเป็นแบบอย่าง
- 2) นำปฏิบัติเป็นตัวอย่างและรับฟังความคิดเห็นอันเกี่ยวกับศีลธรรม

3) จัดให้พนักงานรับผิดชอบในหน้าที่ที่เหมาะสมและจัดหาระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับกฎและระเบียบของบริษัทฯ

4) ติดตามการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีการยึดมั่นในกฎและระเบียบของบริษัทฯ

5) การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

#### **การตรวจสอบภายใน**

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่ในการติดตามข้อมูลในกรณีที่มีการกระทำผิดใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกฎและระเบียบของบริษัทฯ จากนั้นรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### **การยึดถือกฎหมายและกฎบริษัทฯ**

1) พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมายและ กฎและระเบียบของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

2) จะไม่มีการพิจารณาใด ๆ สำหรับพนักงานที่กระทำผิดแล้วกล่าวอ้างว่าตนทำหน้าที่เพิ่มผลกำไรให้กับบริษัท

3) หรือเหตุผลอื่น ในความผิดตามกฎหมาย มติผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการ หลักการและคำสั่งของบริษัทฯ

#### **ระเบียบเกี่ยวกับหลักทรัพย์และการเปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ**

1) พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับของตลท. กสท. และอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับกฎหมายและคำสั่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น และ/หรือต่อสาธารณะ

2) การเปิดเผยข้อมูลใดๆ ซึ่งเป็นข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะถือเป็นความผิด

3) การเปิดเผยข้อมูลทุกชนิดที่อาจกระทบต่อธุรกิจและราคาหุ้นของบริษัทฯ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้เปิดเผยข้อมูลในส่วนนั้นเองหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นเป็นผู้กระทำการแทนตน

4) กรรมการ และ/หรือ ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปต่อสาธารณะ และนักลงทุน หน่วยงานเหล่านี้เป็นเจ้าของและให้การสนับสนุนด้านข้อมูล

#### **ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

เกี่ยวกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ดำเนินการเป็นตามข้อกำหนดของการรับรองมาตรฐาน ISO 14000 และปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมดด้วยมาตรการที่เหมาะสม ดังนี้

1) ปฏิบัติตรงหรือเกินกว่ากฎหมายสิ่งแวดล้อมทั้งหมด มาตรฐานและระเบียบลด

2) ทดแทน และเป็นไปได้ให้จำกัดการใช้สารเคมีอันตรายในการกระบวนการผลิตและการดำเนินกิจการ

3) มั่นใจในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ในการควบคุมบริหารจัดการและการปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน ตลอดจนการลดของเสียจากกระบวนการผลิต

4) ให้ความรู้และควบคุมพนักงานทุกคนในการบังคับใช้กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

### จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการที่จะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมการผลิต ไดโอด และเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้แบบครบวงจร ซึ่งได้รับอิทธิพลอย่างมากจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี บริษัทฯ ยืนยันที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองกับความต้องการสูงสุดของลูกค้า

เพื่อบรรลุความสำเร็จของการบริหารจัดการ บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงความยุติธรรม และศีลธรรม โดยมีกระบวนการทางธุรกิจสำหรับพนักงานนำไปปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) ปฏิบัติตามหลักการค้ากับคู่ค้า
- 2) สร้างสัมพันธภาพที่ดีกับหุ้นส่วนธุรกิจ ทั้งผู้ขายและลูกค้าเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยุติธรรม
- 3) รับประกันความพึงพอใจของลูกค้าด้วยสินค้าที่มีคุณภาพสูง การกำหนดราคาที่ดี การส่งมอบสินค้าตรงต่อเวลาและการบริการที่เป็นเลิศ
- 4) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
- 5) เพิ่มศักยภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทุกรูปแบบ อาทิเช่น เทคโนโลยีที่ทันสมัย ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ กำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีและความน่าเชื่อถือ

### หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

#### บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงิน อย่างครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน

กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้ที่เหมาะสมที่สุด ในการทำหน้าที่ “โฆษก” ของบริษัทฯ ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน และนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงต้องเปิดเผยข้อมูลตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 1) วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
- 2) สถานะการเงินของบริษัทฯ และผลการดำเนินงาน โครงสร้างการถือหุ้น และสิทธิในการลงมติ
- 3) รายชื่อกรรมการและค่าตอบแทน รวมถึงประธานคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
- 4) โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและนโยบาย รวมถึงความรับผิดชอบของคณะกรรมการเกี่ยวกับการรายงานทางการเงิน การรายงานของประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทุกชนิด
- 5) จำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละคน และ/หรือ สมาชิกคณะอนุกรรมการแต่ละคนในการเข้าร่วมประชุมของตนต่อจำนวนครั้งของการประชุมกรรมการทั้งหมด และ/หรือคณะอนุกรรมการในแต่ละปี ทั้งหมดนี้

ควรเปิดเผยในรายงานประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลทุกชนิดตามกฎหมาย หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง

## หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม บริษัทฯ จัดให้มีระบบแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่าง คณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน และได้ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบงานที่ให้ความเชื่อมั่นได้ว่ากิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ได้ดำเนินไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรม

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้งได้ใช้เวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองงานตามความจำเป็น โดยเฉพาะในกรณีที่ต้องอาศัยความเป็นกลางในการวินิจฉัย และได้กำหนดนโยบาย บทบาท หน้าที่ รับผิดชอบ กระบวนการทำงานไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่านเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี พร้อมทั้งจะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต หมดระวั่งและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน โดยได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน โดยในปีที่ผ่านมากรรมการทุกท่านได้ใช้เวลาอย่างเพียงพอ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบได้อย่างเต็มที่ และถือเป็นหน้าที่ของกรรมการที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการทุกครั้งยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลพิเศษจริงๆ

## 9.2 คณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ช่วยศึกษาและกลั่นกรองงานของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่ในการคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมจะดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อความโปร่งใสในการสรรหากรรมการ และเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นถึงตัวบุคคลที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งว่ามีคุณสมบัติและศักยภาพเพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่านดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1.	นายวิรัช พุทธิธรรมิก	รองประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	แต่งตั้งวันที่ 10 ส.ค.61

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
2.	นางแสงเดือน อีวบำรุง	กรรมการ/ (รักษาการ)ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	แต่งตั้งกรรมการ 22 ม.ค. 2562
3.	นายกุลศล สังขนันท์	กรรมการ	
4.	นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	กรรมการ	แต่งตั้ง 22 ม.ค. 2562
5.	นายเจษฎาธิ์ แมคอินทอช	กรรมการ	แต่งตั้ง 27 ก.พ. 2562
6.	นายณัฐวุฒิ เภาโบรมย์	กรรมการ	แต่งตั้ง 13 ก.ย. 2562
7.	นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	แต่งตั้ง 13 ก.ย. 2562

โดยมีนางสาววิจิตานต์ สุขเสริมศาล เลขานุการบริษัทฯ ทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุม และจัดเก็บเอกสารเกี่ยวกับการประชุมให้ถูกต้องครบถ้วน

### โครงสร้างคณะกรรมการ

- คณะกรรมการต้องประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความหลากหลายด้วยประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ควรจะมีกรรมการควบคุมและดูแลบริษัท ที่เพียงพอไม่น้อยกว่าห้า (5) คน (ตามกฎหมายกำหนด) ในคณะกรรมการ กรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนควรมีประสบการณ์ในธุรกิจอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และกรรมการอีกหนึ่งคนควรมีประสบการณ์ในด้านการเงินและการบัญชี
- กรรมการอย่างน้อยหนึ่งในสาม และไม่น้อยกว่า 3 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ มากกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการต้องเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลที่ระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร
- การแต่งตั้งกรรมการควรให้สอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายไทยทุกชนิดที่เกี่ยวข้อง การเลือกกรรมการต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน และดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหา ควรจะพิจารณาจากประวัติการศึกษาและประวัติการทำงานของผู้ถูกเสนอชื่อ จัดหาข้อมูลเพียงพอเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นทุกคนในการตัดสินใจ
- วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการที่หมดวาระสามารถได้รับเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

### คุณสมบัติของกรรมการ

- กรรมการจะต้องเป็นบุคคลที่มีความสามารถและซื่อสัตย์ แสดงความสมบูรณ์แบบสูงสุด ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และอุทิศเวลาให้กับบริษัทฯ เพียงพอเพื่อทำหน้าที่ของตนเองอย่างมืออาชีพ
- กรรมการต้องมีคุณสมบัติที่จำเป็นสำหรับการดำรงตำแหน่งของตน และไม่ได้ถูกตัดสิทธิ์ใด ๆ ตามพระราชบัญญัติกฎหมายมหาชน พ.ศ.2535 หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัทอื่นได้ ซึ่งจะต้องไม่ให้เกิดการทับซ้อนการปฏิบัติหน้าที่ของตนในบริษัทฯ



- กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตรงตามที่ระบุไว้ในหมวดคุณสมบัติทั้งหมด และขอบเขตการดำเนินงานในหลักเกณฑ์คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่ระบุไว้ในประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการอิสระจะต้องมีหน้าที่ในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกคนด้วยความยุติธรรมและเป็นกลาง เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ กรรมการอิสระจะต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของตนด้วยความเป็นอิสระ

#### นियามกรรมการอิสระ

- ถือหุ้นมูลค่าไม่เกิน 1% ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหุ้นที่ถือโดยบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นพนักงาน ลูกจ้างหรือที่ปรึกษาซึ่งได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
- ไม่มีผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมจาก หรือดอกเบี้ยในทางการเงินและการบริหารจัดการของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใด ๆ ในระยะเวลาหนึ่ง (1) ปี ก่อนที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ ยกเว้นคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ทำการพิจารณาอย่างรอบคอบแล้วว่าผลประโยชน์หรือดอกเบี้ยดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องประสิทธิภาพในปฏิบัติหน้าที่และการให้ความคิดเห็นอย่างอิสระ
- ต้องไม่บุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง หรือเป็นญาติสนิทกับผู้จัดการหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใด ๆ ของบริษัทฯ
- ต้องไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนในการรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือมีความเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
- มีความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ ให้ความคิดเห็น หรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ มีความอิสระและชัดเจน จากการควบคุมของฝ่ายบริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมถึงบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลใกล้ชิดของบุคคลดังกล่าว

#### บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และความระมัดระวังรักษา ผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- ทั้งนี้ ในการดำเนินงานที่ผ่านมา กรรมการบริษัทฯ ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์

- คณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่พิจารณา และให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน งบประมาณ กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย เป็นต้น รวมทั้งกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการติดตาม ปรับปรุง และประเมินผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับแผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับบริษัทฯ
- ในด้านบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายบริหารบริษัทฯ ได้จัดให้มีการแบ่งแยกกันอย่างชัดเจนทั้งด้านโครงสร้าง มีการกำหนดระดับอำนาจดำเนินการในแต่ละด้านไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้มีการสื่อสารบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบดังกล่าวต่อผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
- คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่ม มีส่วนร่วมในการจัดทำ และอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุพันธกิจในการดำเนินงาน ซึ่งได้มีการสื่อสารให้เป็นที่ทราบและเข้าใจทั่วทั้งองค์กร
- จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ มีการกำหนดเกี่ยวกับ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม- จรรยาบรรณพนักงานในด้านต่างๆ เช่น ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับ การจัดหา การใช้ข้อมูลภายใน การต่อต้านการติดสินบนและการคอร์รัปชัน เป็นต้น
- คณะกรรมการบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เป็นหัวข้อที่ชัดเจน อีกทั้งได้จัดให้มีขั้นตอนในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และระเบียบปฏิบัติเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ หากรายการใดจะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รายการดังกล่าวจะได้รับการพิจารณาก่อนการเห็นชอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการดังกล่าว และในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นที่แตกต่างจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ ก็จะมีการเปิดเผยความเห็นที่แตกต่างดังกล่าวด้วย โดยในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้ส่วนเสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว
- บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
- เพื่อเป็นการประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่ได้กำหนดไว้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมิน และให้ข้อเสนอแนะโดยมีการรายงานด้านการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานด้านการบริหารต่อกรรมการผู้จัดการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และให้ความเห็นในเรื่องดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

## 1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการและได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วยอย่างน้อยสาม (3) คน กับอย่างน้อยหนึ่ง (1) คน ที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติทั้งหมดตรงตามที่ระบุไว้ในหมวดคุณสมบัติและขอบเขตของงานในหลักเกณฑ์ของคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ และระบุไว้ในประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่านดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1.	นายอภิชาติ ปภาณภูวงศ์	กรรมการตรวจสอบ	ลาออก 2 ธ.ค.62
2.	นายวีรยุทธ โพธารามิก	กรรมการตรวจสอบ	แต่งตั้ง 10 ส.ค.62
3.	นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	กรรมการตรวจสอบ	แต่งตั้ง 13 ก.ย. 62

โดยมีนายอภิชาติ ปภาณภูวงศ์ เป็นกรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) 2551 จำนวน 1 ท่าน และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 16/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวธิดิภาณต์ สุขเสริมศาล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ บันทึกรายงานการประชุม และจัดเก็บเอกสารเกี่ยวกับการประชุมให้ถูกต้องครบถ้วน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 เป็นต้นไป

### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ได้
- สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชี และ/หรือผู้ตรวจสอบภายใน
- สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณา คัดเลือก เสนอ แต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยคำนึงถึง ความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของบริษัทผู้สอบบัญชานั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ
- พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามประกาศข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ของบริษัทฯ

- จัดทำรายงานการสอบทานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ รวมทั้งให้ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน ถึงความถูกต้องครบถ้วนและเชื่อถือได้ และความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาผลงานการแต่งตั้ง การถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนของผู้ตรวจสอบภายใน ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบ
- พิจารณาการคัดเลือก และ/หรือ การเลิกจ้างผู้ตรวจสอบภายใน มีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
- สอบทานและให้ความคิดเห็นในการทำธุรกรรมทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และตัวแทน รายไตรมาสและรายปี โดยอาศัยราคาและเงื่อนไขทางธุรกิจที่กำหนดไว้ในสัญญาตัวแทน การตรวจทานและความคิดเห็นจะต้องรายงานไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

### 3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการและได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องประกอบด้วยอย่างน้อยสาม (3) คน กับอย่างน้อยหนึ่ง (1) คน ที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติทั้งหมดตรงตามที่ระบุไว้ในหมวดคุณสมบัติและขอบเขตของงานในหลักเกณฑ์ของคุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และระบุไว้ในประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่านดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1.	นายอภิชาติ ปภาณภูวงศ์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ลาออก 2 ธ.ค.62
2.	นายวิรัช โพธารามิก	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	แต่งตั้ง 10 ส.ค.61
3.	นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	แต่งตั้ง 13 ก.ย.62

โดยมีนายอภิชาติ ปภาณภูวงศ์ กรรมการบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ และมีความเป็นกลางในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลผู้ที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้มาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระตามหลักการกำดับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยสาม (3) คนและมากกว่าหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ และประธาน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 10/2560 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวธิดิภานต์ สุขเสริมศาล เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้ทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บันทึกรายงานการประชุม และจัดเก็บเอกสารเกี่ยวกับการประชุมให้ถูกต้องครบถ้วน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2560 เป็นต้นไป

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่ หรือสรรหา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการสรรหา และคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใส พิจารณาจาก

- ประสบการณ์ วิชาชีพ ความหลากหลายของทักษะ (Skill Matrix) และคุณสมบัติเฉพาะด้าน ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความสมดุลในสาขาต่างๆ และ เป็นประโยชน์สูงสุด และอาจพิจารณาจากบัญชีรายชื่อหรือฐานข้อมูลกรรมการ (Directors' Pool) ขององค์กรที่น่าเชื่อถือประกอบด้วย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือ วิธีการสรรหาและคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใส เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
  - พิจารณาแนวทาง / กำหนดค่าตอบแทน ให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสมเหตุสมผล เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
  - พิจารณาเสนอรายชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการเฉพาะเรื่องต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อแต่งตั้งตามความเหมาะสม
  - ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย
  - (คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรงตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก
  - ควรมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยอาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือผู้บริหาร หรือ พนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่เห็นสมควรมาร่วมประชุม ให้ความเห็น หรือส่งเอกสาร ข้อมูลตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น
  - ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทุกครั้ง องค์ประชุมต้องประกอบด้วยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมดที่มีอยู่ในตำแหน่งขณะนั้น จึงจะถือว่าครบองค์ประชุม
  - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณาเรื่องใด มิให้ออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ ยกเว้นกรณีการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ
  - ในการออกเสียงกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนลงมติโดยมีสิทธิออกเสียงคนละ 1 เสียงและใช้คะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ ในกรณีที่การลงมติโดยมีเสียงเท่ากัน ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีสิทธิออกเสียงอีก 1 เสียง เพื่อเป็นการชี้ขาด
  - รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ และจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
  - คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และรายงานผลการประเมินประจำปีต่อ คณะกรรมการบริษัทฯ

### 9.3 การแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัทฯ กรรมการอิสระ และผู้บริหารสูงสุด และทำหน้าที่สรรหาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ กรรมการอิสระ และผู้บริหารสูงสุด แทนตำแหน่งที่ว่างลง เพื่อเสนอชื่อพร้อมเหตุผลประกอบและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นลำดับต่อไปแล้วแต่กรณี

#### 9.3.1 กรรมการอิสระ

คุณสมบัติกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2562 นายอภิชาติ ปภาณภูวงศ์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 2 ท่าน ของจำนวนกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด 7 ท่าน และในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา กรรมการอิสระทุกท่านไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพกับบริษัทฯ โดยรายชื่อกรรมการอิสระ มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1.	นายอภิชาติ ปภาณภูวงศ์	กรรมการอิสระ	ลาออก 2 ธ.ค.62
2.	นายวีรยุทธ โพธารามิก	กรรมการอิสระ	แต่งตั้ง 10 ส.ค.61
3.	นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	กรรมการอิสระ	แต่งตั้ง 13 ก.ย.62

#### 9.3.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

##### 1) การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และมีคุณสมบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังเน้นถึงประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถ จากนั้นจึงนำเสนอชื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

การแต่งตั้งและการถอดถอนกรรมการบริษัทฯ เป็นไปดังนี้

- (1.1) ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการของบริษัทฯ เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีกรรมการที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 และกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน
- (1.2) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้
  - (ก) ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
  - (ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (ก) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

(1.3) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

(1.4) ในกรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกจากตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการ แทนในตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ คราวถัดไปได้ เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจาก ตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ทั้งนี้บุคคลที่เข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้ เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

ทั้งนี้ได้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาทดแทน เพื่อให้มีองค์ประกอบและคุณสมบัติตามกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และกำหนดวิธีการเสนอรายชื่อผู้มีคุณสมบัติ
- 2) คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมตามรายชื่อ เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือเพื่อเสนอรายชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อไป
- 3) การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด เช่น กรรมการผู้จัดการ ให้ดำเนินการผ่านกระบวนการของคณะกรรมการบริษัทฯ ในลักษณะเดียวกับการสรรหากรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ซึ่งรวมถึงประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

## 9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

### (1) การกำกับดูแลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ดังนี้

บริษัทฯ จะเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ (ไม่ใช่ต่อบริษัทฯ) และบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทฯ เอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯ กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ นั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทฯ ดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นใน



ลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มี 3 บริษัทย่อย คือ บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด บริษัท ฟู๊ดโฮลดิ้ง จำกัด และบริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิค จำกัด ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วน 100% บริษัทฯ มีอำนาจในการจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทย่อย โดยมีนางแสงเดือน อิวบำรุง ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท ฟู๊ด โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัทโดมิโน เอเซีย แปซิฟิค จำกัด และนายวิทยา จักรเพ็ชร ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการของ บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด โดยบริษัทฯ แต่งตั้งให้นายกุศล สังขพันธ์ เป็นตัวแทนกรรมการ ในบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด

ในปัจจุบัน บริษัทฯ โดยคณะกรรมการชุดปัจจุบัน หลังจากได้แก้ไขปัญหาเรื่องงบการเงินที่มีเงื่อนไขครบถ้วนแล้ว และได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงแนวทางกำกับดูแล บริษัทย่อย และ บริษัทร่วม เพื่อกำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแล บริษัทย่อย และ บริษัทร่วมที่ชัดเจน พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตการมอบอำนาจให้ตัวแทนที่ส่งไปเป็นกรรมการ/ผู้บริหารใน บริษัทย่อย และ บริษัทร่วมเพื่อให้บริษัทในฐานะที่เป็นบริษัท Holding Company มีการดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนสอดคล้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งฝ่ายจัดการอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำแนวทางกำกับดูแล เพื่อกำหนดนโยบายและระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์การกำกับดูแล (Corporate Governance Policy) และควบคุม (Control Policy) บริษัทย่อย และบริษัทร่วม หากได้มีการจัดทำเรียบร้อยแล้ว จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ และจะได้เปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีต่อไป

#### (2) ข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

-ไม่มี-

### 9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้สรุปนโยบายสำคัญเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน ดังนี้

- (1) ในการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารทุกคนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วัน นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งให้แก่เลขาธิการคณะกรรมการในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้เลขาธิการคณะกรรมการรายงานสถานะการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนั้น ยังได้แจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวด้วย
- (2) ห้ามไม่ให้กรรมการบริษัทฯ หรือผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน

ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และการที่พนักงานใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือว่าเป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ หากกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงาน ที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญ คนใดกระทำผิดจรรยาบรรณจะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึง การเลิกจ้าง การเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและราคาหุ้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการผู้จัดการ โดยกรรมการผู้จัดการเป็นผู้ดำเนินการหรือมอบหมายให้ผู้หนึ่งผู้ใดเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

## 9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 ซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ ทุกปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ นำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี

ทั้งนี้ บริษัทฯ ที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีที่ได้รับการคัดเลือก ต้องมีความเป็นอิสระ ไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวในลักษณะที่จะมีผลกระทบต่อการทำงานที่อย่างเป็นอิสระที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นาย สมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785 หรือ นางสาวกัญญาณัฐ ศรีรัตนัชชาลัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6549 หรือ นายธีรศักดิ์ ชั่วศรีสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6624 หรือ นาย นรินทร์ จุระมงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8593 บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2562 และกำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชี สำหรับรอบปี 2562 และค่าสอบทานงบรายได้ไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 5,250,000 บาท

### (1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด (สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและบริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด) สำหรับปี 2562 ดังนี้

บริษัท	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
บริษัทฯ	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	2,370,000
บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	1,040,000
บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	180,000
บริษัท ฟู๊ด โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	200,000
บริษัท เบค ซีเอส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	900,000
บริษัท อีสเทิร์นครีชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	780,000
บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	650,000
บริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิค จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	40,000
<b>รวมค่าสอบบัญชี</b>		<b>6,160,000</b>

**หมายเหตุ :** ระหว่างปี 2562 บริษัท มีการลงทุนเพิ่มเติมทำให้จำนวนบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทย่อยทางอ้อม มีจำนวนมากขึ้น ดังนั้น ค่าสอบบัญชีจึงเพิ่มสูงขึ้นจากที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2562 ซึ่งได้อนุมัติไว้แล้วจำนวน 5,250,000 บาท

(2) ค่าบริการอื่น (Non-audit Fee)

-ไม่มี-

## 9.7 อุดมการณ์และจรรยาบรรณของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีอุดมการณ์และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ฝ่ายบริหาร ตลอดจนพนักงานบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยมีแนวทางสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นหลักการบริหารองค์กรที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ส่งผลให้บริษัทฯ เจริญก้าวหน้าและได้รับความเชื่อถือ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล ควบคู่กับความมุ่งมั่นในการดูแล ส่งเสริม สนับสนุน ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำมาสู่ความสมดุลของสังคม สิ่งแวดล้อมและธุรกิจ ให้สามารถเจริญเติบโตควบคู่กันได้อย่างยั่งยืน

### อุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ

ตั้งมั่นในความเป็นธรรม : บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อที่จะให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้รับความเป็นธรรม

มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ : บริษัทฯ มุ่งกระทำให้สิ่งที่ถูกต้องด้วยความตั้งใจให้เกิดผลในทางที่เป็นเลิศเสมอ

เชื่อมั่นในคุณค่าของตน : บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าที่สุด

ถือนั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม : บริษัทฯ ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีในทุกชุมชนและทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

## 9.8 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

- ความรับผิดชอบต่อ
- ความโปร่งใส
- การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน
- การสร้างการเพิ่มมูลค่าระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ส่งเสริมการทำได้

## 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

### 10.1 นโยบายภาพรวม

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) โดยมีนโยบายบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และชุมชน โดยวิธีการดำเนินการในลักษณะเชิงป้องกัน กล่าวคือ

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปฏิบัติตามมาตรฐานการแก้ไข ป้องกันและติดตามการจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลมาใช้ เพื่อตรวจสอบการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมและมีการทวนสอบตามมาตรฐานของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 โดยทำการตรวจประเมินทุก 6 เดือน

### 10.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

กิจกรรมและการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีดังนี้

#### 1) การควบคุม ตรวจสอบ และประเมินทางสุขศาสตร์อุตสาหกรรม

เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดการรบกวนต่อชุมชน ตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ และปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงานภายในโรงงานตามมาตรฐานของประกาศกระทรวงมหาดไทย บริษัทฯ ได้มีการออกแบบสถานประกอบการ และมีการควบคุม ตรวจสอบ และประเมินทางสุขศาสตร์อุตสาหกรรม โดยมีการตรวจวัด แสง เสียง ความร้อน สารเคมี ตรวจวัดปริมาณ สารเจือปนในอากาศ ให้ได้ดีกว่ามาตรฐานเรื่องความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับภาวะแวดล้อม เพื่อควบคุมสภาพแวดล้อม ให้อยู่ในสภาพการทำงานที่ปลอดภัยอยู่เป็นประจำ

#### 2) การก้าวสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

สินค้า EIC ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานสากล RoHS โดยใช้วัตถุดิบไม่มีสารต้องห้ามตามข้อกำหนดของ Directive 2011/65/EU และ Packing and packaging Waste, Directive 94/62/EC

#### 3) การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ ผลิต และจำหน่าย อุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ (แผ่นซิลิคอนเวเฟอร์ ไดโอด และ ทรานซิสเตอร์) ที่มีคุณภาพสูงได้รับการยอมรับในคุณภาพสินค้าอย่างกว้างขวางจากผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งทางบริษัทฯ มีทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่กระบวนการสร้างอุปกรณ์บนเวเฟอร์ (Wafer fabrication) ไปจนถึงกระบวนการประกอบตัวถังหรือกระบวนการสร้างไดโอด (Diodes Assembly)

#### 4) กระบวนการสร้างอุปกรณ์บนแผ่นเวเฟอร์ (Wafer fabrication)

กระบวนการสร้างไดโอดของบริษัทฯ เริ่มต้นตั้งแต่วัตถุดิบที่เป็นแผ่นผลึกซิลิคอน (Si-Wafer) หรือ “เวเฟอร์” ที่ปลูกผลึกด้วยวิธี Czochralski จากนั้นถูกตัดแบ่งและขัดผิวหน้าให้เป็นแผ่นวงกลมบาง ความหนาประมาณ 250-350 ไมครอน

กระบวนการสร้างอุปกรณ์บนแผ่นเวเฟอร์ตั้งต้น (Wafer process) เริ่มขึ้นจากแผ่นเวเฟอร์จะถูกสร้างรอยต่อพีเอ็น (PN-Junction) เพื่อสร้างอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำโดยกระบวนการแพร่สารเจือด้วยความร้อนสูงมาก แล้วจึงถูกสร้างลงลายเพื่อสร้างเป็นไดโอดหรืออุปกรณ์สารกึ่งตัวนำเชิงเดี่ยว (Discrete Semiconductor Devices)

บริษัทฯ มีกระบวนการสำหรับการสร้างอุปกรณ์บนแผ่นเวเฟอร์ตั้งต้น (Wafer process) ทั้งแบบ

- 1) รอยต่อเปิด (Open-junction)
- 2) รอยต่อปิดด้วยชั้นออกไซด์ (Oxide passivated package: OPP) และ
- 3) รอยต่อปิดด้วยกระจก (Glass passivated package: GPP) ซึ่งรอยต่อปิดด้วยกระจก ขั้วไฟฟ้าของอุปกรณ์จะถูกสร้างขึ้นด้วยทองคำบริสุทธิ์ ขั้นตอนต่อไปจึงเป็นการตัดแบ่งเวเฟอร์ออกเป็นอุปกรณ์เดี่ยว (chip) แล้วจึงส่งเข้าสู่กระบวนการประกอบตัวถังอุปกรณ์ (Assembly process) ซึ่งจะทำการต่อเชื่อม chip กับขั้วไฟฟ้าภายนอก (Soldering) และ ประกอบตัวถังเพื่อปกป้อง chip (Molding)

กระบวนการสร้างไดโอด (Diodes Assembly Process) ในกระบวนการปกติ ที่ใช้ Dice/Chip แบบรอยต่อเปิด มีความแตกต่างกับกระบวนการสร้างไดโอดที่ใช้ Dice/Chip แบบรอยต่อปิด ด้วยชั้นออกไซด์ เนื่องจากในกระบวนการสร้างไดโอด (Diodes Assembly Process) ปกติ ที่ใช้ Dice/Chip แบบรอยต่อเปิด (Open-junction) ชิ้นงานจะต้องผ่านกระบวนการ Etching หลังจากนั้นจะต้องนำชิ้นงานเข้าอบที่อุณหภูมิ 210 องศาเซลเซียส ใช้เวลาอบ 3 ชั่วโมง แต่สำหรับกระบวนการสร้างไดโอด (Diodes Assembly Process) ที่บริษัทปฏิบัติอยู่ส่วนใหญ่ จะเป็นการสร้างไดโอดที่ใช้ Dice/Chip แบบรอยต่อปิดด้วยชั้นออกไซด์ ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่บริษัทฯ มีการพัฒนากระบวนการ เพื่อให้การผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ชิ้นงานไม่ต้องผ่านกระบวนการ Etching กล่าวคือ หลังจาก Soldering แล้ว จะนำไปเข้าอบที่อุณหภูมิ 60 องศาเซลเซียส ใช้เวลาอบเพียง 1 ชั่วโมง

#### 5) การลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ที่แน่วแน่ในการสร้างกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนากระบวนการที่จะลดการใช้สารเคมีอย่างต่อเนื่องในขณะที่ยังคงรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิผลในการผลิต

### 10.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

- ไม่มี -

### 10.4 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (after process)

- ไม่มี -

### 10.5 นโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน

บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณของบริษัทฯ

เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

### **ค่านิยมตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน**

คอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญาจะให้ มอบให้ ให้คำมั่นว่าจะให้ เรี่ยกรัง หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าว ปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทโดยเฉพาะ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่ถูกกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำได้

### **นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน**

ห้ามกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

### **หน้าที่ความรับผิดชอบ**

- 1) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
- 3) ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการและฝ่ายบริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย
- 4) ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

### แนวทางการปฏิบัติ

- 1) กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณบริษัทฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- 2) พนักงานบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ฝ่ายบริหาร หรือบุคคลที่รับผิดชอบรับทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับฝ่ายบริหาร หรือบุคคลที่กำหนดหน้าที่ให้รับผิดชอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ
- 3) บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการรับข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy)
- 4) ผู้ที่กระทำคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- 5) บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้
- 6) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

### ข้อกำหนดในการดำเนินการ

- 1) นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณบริษัทฯ นโยบายและคู่มือปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป
- 3) เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงานบริษัทฯ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้
  - 3.1) ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่าย

การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ให้เป็นไปตามที่กำหนดในจรรยาบรรณบริษัทฯ



### 3.2) เงินบริจาคเพื่อการกุศล หรือเงินสนับสนุน

การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่า เงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

### 3.3) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ

ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิด การดำเนินงานของบริษัทฯ และการติดต่อกับภาครัฐ จะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

#### การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยหลักสำคัญในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและยึดมั่นจรรยาบรรณ ธุรกิจของบริษัทฯ มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัทฯ ทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ในเรื่องการต่อต้านการติดสินบน และการคอร์รัปชัน ดังนี้

- 1) ไม่เสนอให้ค่าตอบแทน จ่ายสินบน เรียกรับ ตกลงหรือรับสินบนจากบุคคลอื่น หรือ หน่วยงานอื่นในทุก รูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการโดยตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้มีการตอบแทนการปฏิบัติที่เอื้อ ประโยชน์ต่อกัน หรือหวังผลประโยชน์เกี่ยวกับงานของบริษัทฯ
- 2) ไม่ทำธุรกรรมโดยไม่ชอบธรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ บุคคลอื่น หรือหน่วยงานอื่นโดยตรงหรือ ทางอ้อม
- 3) ไม่บริจาคเงิน หรือจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวก หรือให้เงินสนับสนุนใดๆ แก่บุคคลอื่น หรือหน่วยงานอื่น เพื่อเป็นช่องทางในการจ่ายสินบน
- 4) ไม่สนับสนุนเงินหรือประโยชน์อื่นใด ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมให้แก่พรรคการเมือง กลุ่มทางการเมือง หรือ บุคคลใดที่เกี่ยวข้องกับการเมือง เพื่อให้ได้รับประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือ เพื่อประโยชน์ ของตนเองและพวกพ้อง

โดยที่ผ่านมา ไม่เคยมีการรายงานหรือการร้องเรียนเกี่ยวกับการติดสินบนและการคอร์รัปชัน

## 11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

### 11.11 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 โดยมีกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งอยู่ในคณะกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมด้วย โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร พิจารณาอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในที่ฝ่าย บริหารจัดทำ และพิจารณารายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายใน ของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการ ปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายใน ของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่าง

มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการเห็นว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

## 11.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ไม่มีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ

## 11.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติแต่งตั้งบริษัท เจพี ทิพ ออดิท จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งบริษัท เจพี ทิพ ออดิท จำกัด ได้มอบหมายให้นายณภัทร คงยะฤทธิ์ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท เจพี ทิพ ออดิท จำกัด และนายณภัทร คงยะฤทธิ์ แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในอุตสาหกรรมที่มีลักษณะเดียวกับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลา 7 ปี

ทั้งนี้การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

## 12. รายการระหว่างกัน

### 12.1 รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปีที่ผ่านมา

บุคคลที่ อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า ปี 2562 (ล้านบาท)	ความจำเป็นสมเหตุสมผลของการทำรายการ
นายณัฐวุฒิ เภาโบรมย์	กรรมการ และผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 15	ค่าเช่าและค่าบริการ บริษัท อีสเทิร์นควีซี (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้เช่า) ได้ เช่าทำสัญญาเช่าทรัพย์สินประเภทพื้นที่ในอาคาร เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ 180 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็น สำนักงาน นอกจากนี้ยังได้ทำสัญญาจ้างบริการใน สำนักงานและอาคารกับนายณัฐวุฒิ เภาโบรมย์ อีก ด้วย โดยอัตราค่าเช่าเดือนละ 35,000 บาทต่อเดือน และค่าบริการ 45,000 บาทต่อเดือน นอกจากนี้ใน สัญญาบริการกำหนดให้บริษัทมีหน้าที่ชำระค่า น้ำประปาและค่าไฟฟ้าตามหน่วยการใช้งานที่บริษัท ใช้จริง โดยมีอัตราค่าไฟฟ้าหน่วยละ 5.50 บาท และ ค่าน้ำประปาหน่วยละ 20 บาท	1.35	เนื่องจากอัตราค่าเช่าและค่าบริการดังกล่าวเป็นไปตาม เงื่อนไขทางการค้าปกติ และเป็นอัตราค่าเช่าและค่าบริการ ในราคาใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าและค่าบริการในพื้นที่ ใกล้เคียงกันของทรัพย์สินประเภทเดียวกัน

บุคคลที่ อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า ปี 2562 (ล้านบาท)	ความจำเป็นสมเหตุสมผลของการทำรายการ
Mr.Lam Hung Kit	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ใน สัดส่วนร้อยละ 49	เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน  เป็นการกู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาท และไม่มีการคิดดอกเบี้ย ซึ่งมีการหนดจ่ายชำระคืนใน วันที่ 30 มิถุนายน 2563	31.08	บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักส์ เตอร์ จำกัด ให้กับ Mr. Lam Hung Kit ในสัดส่วนร้อยละ 49 จำนวนเงินทั้งสิ้น 117.60 ล้านบาท โดยในการซื้อขายหุ้น ดังกล่าว ได้กำหนดเงื่อนไขให้ Mr. Lam Hung Kit ชำระค่า หุ้นให้แก่บริษัทฯ ในรูปแบบเงินสดจำนวน 86.52 ล้านบาท และรับโอนหนี้จำนวน 31.08 ล้านบาท
นายกฤษฎา พฤติภัทร	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ใน สัดส่วนร้อยละ 13.63%	ดอกเบี้ยจ่าย  ● ในรอบปี 2562 บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทฯ ได้ มีการกู้ยืมเงินจากนายกฤษฎา พฤติภัทร เพื่อใช้ เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท โดยมีการกู้ยืม หลายคราวในรูปแบบสัญญาเงินกู้ ซึ่งมีการกำ หนดอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 6.0 ต่อปี	0.11	บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด มีความ จำเป็นต้องกู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการ ดำเนินธุรกิจ โดยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ดังกล่าวต่ำกว่าอัตรา ดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงิน และไม่ต้องใช้ หลักประกัน

## 12.2 นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เป็นหัวข้อที่ชัดเจน อีกทั้งได้จัดให้มีขั้นตอนในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และระเบียบปฏิบัติเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ หากรายการใดจะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รายการดังกล่าวจะได้รับการพิจารณาลั่นกรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการดังกล่าว และในกรณีที่คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นที่แตกต่างจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ ก็จะมีการเปิดเผยความเห็นที่แตกต่างดังกล่าวด้วย โดยในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้ส่วนเสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ดังนั้นรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ย่อยที่มีอยู่ในปัจจุบัน มีแนวโน้มที่จะมีต่อไปในอนาคต เนื่องจากข้อผูกพันตามสัญญายังไม่พ้นกำหนดระยะเวลา ทั้งนี้ นอกจากการดำเนินการตามขั้นตอนที่กล่าวข้างต้นแล้วนั้น การดำเนินการตามรายการดังกล่าว จะเป็นไปโดยยุติธรรมและเป็นไปตามหลักธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length)

### 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

#### 13.1 ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560– 2562

(หน่วย : บาท)

#### สินทรัพย์

##### สินทรัพย์หมุนเวียน

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	41,371,826	47,710,352	120,156,622	809,488	1,462,774	3,070,414
เงินลงทุนชั่วคราว	12,377,061	51,350,533	135,627,067	-	-	114,759,431
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	167,876,165	102,863,097	102,800,442	35,492,954	7,034,823	9,172,967
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31,075,875	15,000,000	15,000,000	135,648,073	2,000,000	2,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	65,000,000	-	-	65,000,000	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	84,928,312	69,599,669	63,932,160	-	-	-
เงินมัดจำค่าขนส่ง	-	55,000,000	-	-	55,000,000	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าขนส่ง - สุทธิ	-	4,000,000	2,000,000	-	4,000,000	2,000,000
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>402,629,239</b>	<b>345,523,651</b>	<b>439,516,291</b>	<b>236,950,515</b>	<b>69,497,597</b>	<b>131,002,812</b>

##### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน	1,029,921	1,014,850	3,071,874	-	-	2,071,874
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	-	-	-	546,660,316	596,819,930	588,945,478
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	256,690,193	370,781,861	311,796,389	663,653	1,801,834	2,331,440
ค่าความนิยม สุทธิ	348,044,262	40,233,265	40,233,265	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	211,869,214	362,394	469,705	133,953	65,803	126,878
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11,573,787	10,482,632	15,264,710	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	24,146,109	7,597,213	2,497,541	519,411	396,425	339,042
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>853,353,486</b>	<b>430,472,215</b>	<b>373,333,484</b>	<b>547,977,333</b>	<b>599,083,992</b>	<b>593,814,712</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,255,982,725</b>	<b>775,995,866</b>	<b>812,849,775</b>	<b>784,927,848</b>	<b>668,581,589</b>	<b>724,817,524</b>



## บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560– 2562

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชี	22,086,456		160,759,065	10,000,000	-	106,759,065
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	97,609,447	29,082,193	35,879,563	16,470,738	6,358,404	5,529,064
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	-	32,344,200	63,420,000	63,420,000
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระในปี - สุทธิ	5,755,154	1,481,197	283,181	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระในปี	180,000	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	-	3,143,610	2,156,859	-	-	-
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	-	10,000,000	-	-	10,000,000	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	1,073,117	1,049,818	-	-	-
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>125,631,057</b>	<b>44,780,117</b>	<b>146,128,486</b>	<b>58,814,938</b>	<b>79,778,404</b>	<b>175,708,129</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
เงินมัดจำจากผู้เช่า	40,390,729	36,592,456	40,233,265	-	-	-
ประมาณการหนี้สินจากการชดเชยค่าเสียหาย	11,811,978	11,811,978	11,811,978	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13,344,637	6,944,122	6,253,039	1,701,162	1,160,134	631,458
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	82,917,501	92,770,778	29,594,150	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	426,756	-	-	-	-	-
กำไรหรือดัดบัญชีจากการขายแล้วเข้ากลับคืน	12,723,897	13,590,980	14,522,933	-	-	-
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอนทรัพย์สิน	4,500,000	12,210,686	12,246,407	-	303,765	303,765
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	629,500	2,500	3,000	-	-	-
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>292,376,055</b>	<b>218,703,617</b>	<b>260,793,258</b>	<b>60,516,100</b>	<b>81,242,303</b>	<b>176,643,352</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 6,271,362,692 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท			6,271,362,692			6,271,362,692
หุ้นสามัญ 10,221,363,523 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	10,221,363,523	10,221,363,523		10,221,363,523	10,221,363,523	
ทุนออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 3,169,876,452 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		3,169,898,657	3,169,876,452		3,169,898,657	3,169,876,452
หุ้นสามัญ 9,391,307,275 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	9,391,307,275			9,391,307,275		
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(57,840,590)	-	-	-	-	-
ส่วนด้ามูลค่าหุ้นสะสม	(7,841,572,696)	(1,931,234,782)	(1,931,215,907)	(7,841,572,696)	(1,931,215,907)	(1,931,234,782)
กำไร(ขาดทุน)สะสม						
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	13,726,481	13,726,481	13,726,481	13,726,481	13,726,481	13,726,481
ยังไม่ได้จัดสรร	(717,457,092)	(695,098,607)	(700,330,709)	(839,049,039)	(665,051,070)	(704,212,854)
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>788,163,106</b>	<b>557,291,749</b>	<b>552,056,317</b>	<b>724,411,748</b>	<b>329,761,888</b>	<b>329,761,888</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	175,443,565	500	200	-	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>963,606,670</b>	<b>557,292,249</b>	<b>552,056,517</b>	<b>724,411,748</b>	<b>587,339,286</b>	<b>548,174,172</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,255,982,725</b>	<b>775,995,866</b>	<b>812,849,776</b>	<b>784,927,848</b>	<b>668,581,589</b>	<b>724,817,524</b>



## บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560- 2562

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการขายสินค้า	364,353,807	190,461,745	203,555,860	-	-	-
รายได้จากการให้บริการ	60,291,484	107,526,943	26,275,280	-	-	-
ต้นทุนขายสินค้า	(244,903,151)	(151,506,321)	(146,038,203)	-	-	-
ต้นทุนการให้บริการ	(34,588,983)	(59,327,702)	(13,389,696)	-	-	-
<b>กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น</b>	<b>145,153,157</b>	<b>87,154,665</b>	<b>70,403,241</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
เงินปันผลรับ	-	-	-	29,998,800	46,498,140	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	174,874,978	-	-	27,505,550	-	-
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	10,363,495	14,238,708	5,026,229	900,000	15,000,000	7,000,000
รายได้ดอกเบี้ย	804,393	4,702,461	1,735,724	2,719,438	3,638,491	1,398,007
รายได้อื่น	5,048,142	2,230,850	5,170,390	1,753,772	1,513,395	1,500,400
<b>กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่าย</b>	<b>336,244,165</b>	<b>108,326,684</b>	<b>82,335,584</b>	<b>62,877,560</b>	<b>66,650,026</b>	<b>2,898,407</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(83,396,486)	(11,762,465)	(11,176,844)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(131,143,076)	(57,706,078)	(53,783,323)	(42,961,503)	(25,207,320)	(31,514,060)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	(23,084,104)	(16,557,314)	(15,165,015)	(13,504,551)	(7,189,265)	(7,763,052)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(22,139,760)	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(180,283,489)	7,843,152	(121,617,744)
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	(92,361,336)	-	(121,708,944)	-	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(6,253,754)	(931,010)	(7,964,132)	-	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>(22,134,351)</b>	<b>21,369,817</b>	<b>(139,274,652)</b>	<b>(173,871,983)</b>	<b>42,096,593</b>	<b>(150,996,449)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(7,880,648)	(7,123,355)	(2,984,357)	(174,062)	(2,934,809)	(1,036,813)
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(30,014,999)</b>	<b>14,246,462</b>	<b>(142,259,009)</b>	<b>(174,046,045)</b>	<b>39,161,784</b>	<b>(152,033,262)</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	8,130,227	(9,014,360)	10,743,451	-	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>(21,884,772)</b>	<b>5,232,102</b>	<b>(131,515,558)</b>	<b>(174,046,045)</b>	<b>39,161,784</b>	<b>(152,033,262)</b>
<b>รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนภายหลัง</b>						
กำไร (ขาดทุน) ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย – สุทธิจากภาษี	(473,713)	-	288,418	48,076	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>(473,713)</b>	<b>-</b>	<b>288,418</b>	<b>48,076</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>(22,358,485)</b>	<b>5,232,102</b>	<b>(131,227,140)</b>	<b>(173,997,969)</b>	<b>39,161,784</b>	<b>(152,033,262)</b>



บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 - 2562

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(21,884,772)	5,232,102	(131,515,558)	(174,046,045)	39,161,784	(152,033,262)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-
	(21,884,772)	5,232,102	(131,515,558)	(174,046,045)	39,161,784	(152,033,262)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(22,358,485)	5,232,102	(131,227,140)	(173,997,699)	39,161,784	(152,033,262)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-
	(22,358,485)	5,232,102	(131,227,140)	(173,997,699)	39,161,784	(152,033,262)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (หน่วย : บาท)						
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.002)	0.002	(0.095)	(0.019)	0.012	(0.110)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด	-	-	(0.070)	-	-	(0.081)



## บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 - 2562

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>						
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้สำหรับปี	(30,014,999)	14,246,462	(142,259,009)	(140,046,045)	39,161,784	(152,033,262)
<b>ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ (จ่าย)</b>						
<b>จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>						
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	180,283,489	(7,843,152)	121,617,744
กำไรหรือตัดบัญชีจากการขายและเข้ากลับคืน	(969,509)	(931,953)	(931,953)	-	-	-
ค่าเสื่อมราคา	42,453,080	36,861,233	19,582,480	1,628,583	634,829	670,472
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	6,364,382	(2,568)	(2,657)	(1,099)	(2,568)	-
ค่าตัดจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	22,259,175	6,402,990	1,160,008	65,240	61,075	278,010
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	92,361,336	-	121,708,944	-	-	-
โอนกลับขาดทุนจากหนี้สงสัยจะสูญ	(10,363,495)	(14,238,708)	(5,026,229)	(900,000)	(15,000,000)	(7,000,000)
ประมาณการ (โอนกลับประมาณการ) หนี้สินในการรีดถอน	3,871,623	-	-	(303,765)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	8,153,197	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	22,139,760	-	-	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(1,423,668)	-	-	-	-	-
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้า	(7,084,826)	11,336,543	-	-	-	-
ขาดทุนจากการชดเชยค่าเสียหาย	-	-	11,811,978	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(819,464)	(4,702,461)	(1,735,724)	(2,719,438)	(3,638,491)	(1,398,007)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(29,998,800)	(46,498,140)	-
ดอกเบี้ยจ่าย	7,880,648	7,123,355	2,984,357	174,062	2,934,809	1,036,813
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	1,797,004	1,095,125	4,764,040	-	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในกองทุนรวม	1,179,476	(265,233)	-	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(174,874,978)	-	-	(27,505,550)	-	-
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	3,619,564	2,378,118	1,408,022	589,104	528,676	631,459
<b>กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>	<b>(13,471,694)</b>	<b>59,302,903</b>	<b>13,464,257</b>	<b>(52,734,219)</b>	<b>(29,661,178)</b>	<b>(36,196,771)</b>
<b>สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง</b>						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(47,643,074)	(1,864,111)	(23,148,230)	(1,933,931)	2,138,144	(363,249)
สินค้าคงเหลือ	12,145,009	(17,004,052)	(3,207,991)	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	(57,383)	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,412,318	(5,016,476)	-	(122,986)	-	-
<b>หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)</b>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	25,022,353	(7,181,518)	5,571,571	10,112,334	673,722	(2,126,108)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(52,993)	22,798	(45,110)	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(241,150)	(35,721)	-	-	-	-
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	(1,687,035)	-	-	-	-
<b>เงินสดจ่ายจาก (ใช้ไป) การดำเนินงาน</b>	<b>(21,829,231)</b>	<b>26,536,788</b>	<b>(7,365,503)</b>	<b>(44,678,802)</b>	<b>(26,906,695)</b>	<b>(38,686,128)</b>
ดอกเบี้ยรับ	804,393	696,033	353,084	2,719,438	314,579	15,368
ดอกเบี้ยจ่าย	(7,880,648)	(22,553)	(1,036,813)	(174,062)	(137,351)	(1,036,813)
จ่ายภาษีเงินได้	(3,140,610)	(6,969,538)	(549,663)	-	-	(19,043)
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(32,046,096)</b>	<b>20,240,730</b>	<b>(8,598,895)</b>	<b>(42,133,426)</b>	<b>(26,729,467)</b>	<b>(39,726,616)</b>



## บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 - 2562

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>						
เงินลงทุนชั่วคราว	54,217,664	88,238,960	(113,738,362)		118,238,960	(113,376,792)
เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว	(15,000,000)	-	-		-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	421,206,095	-	-	430,000,000	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	15,376,404	450,000	(7,043,247)	(133,648,073)	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นเพิ่มขึ้น	(65,000,000)	-	-	(65,000,000)	-	-
จ่ายซื้ออุปกรณ์ สิ้นทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(66,068,430)	(32,428,062)	(6,301,351)	(634,544)	(115,155)	(14,103)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	958,528	12,500	14,617	11,851	12,500	-
เงินปันผลรับ	-	-	-	29,998,800	46,498,140	-
รับ (จ่าย) เงินมัดจำค่าหุ้น	55,000,000	(55,000,000)	-	55,000,000	(55,000,000)	-
เงินสดรับคืนจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น	-	13,000,000	5,000,000	-	13,000,000	5,000,000
จ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(648,621,338)	-	(346,543,403)	(600,218,325)	(31,300)	(372,000,000)
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	-	2,071,874	(14,000)	-	2,071,874	(14,000)
เงินมัดจำรับล่วงหน้าค่าหุ้น	4,900,000	10,000,000	-	4,900,000	10,000,000	-
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(243,031,079)</b>	<b>26,345,272</b>	<b>(468,625,747)</b>	<b>(279,590,291)</b>	<b>134,675,019</b>	<b>(480,404,895)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชี	8,758,464	(1,999,477)	3,533	10,000,000	(1,999,477)	3,533
เพิ่มหุ้นสามัญ	311,070,431	3,330	370,445,545	311,070,431	3,330	370,445,545
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	75	-	-	-	-	-
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	(33,899,818)	-	-	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(170,994)	-	-	-	-	-
เงินสดรับจากการออกตั๋วแลกเงิน	-	-	104,759,588	-	-	104,759,588
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(16,746,135)	(9,165,769)	(2,110,011)	-	-	-
จ่ายชำระหนี้ตั๋วแลกเงินและดอกเบี้ยจ่าย	-	(107,557,045)	-	-	(107,557,045)	-
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>269,012,023</b>	<b>(118,718,961)</b>	<b>473,098,675</b>	<b>321,070,431</b>	<b>(109,553,192)</b>	<b>475,208,686</b>
<b>ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน</b>						
<b>    ในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b>	<b>(273,374)</b>	<b>(313,311)</b>	<b>(1,202,797)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(6,065,152)	(72,132,959)	(4,125,967)	(653,286)	(1,607,640)	(44,922,825)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	47,710,352	120,156,622	125,485,386	1,462,774	3,070,414	47,993,239
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	41,645,200	47,710,352	120,156,622	809,488	1,462,774	3,070,414

บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 - 2562

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท							
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนต่ำกว่าทุน มูลค่าหุ้น	จากการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	รวม
				จัดสรรแล้ว				
				สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	3,169,876,452	(1,931,215,907)	-	13,726,481	(700,330,709)	552,056,317	200	552,056,517
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	22,205	(18,875)	-	-	-	3,330	-	3,330
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	300	300
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	5,232,102	5,232,102	-	5,232,102
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	3,169,898,657	(1,931,234,782)	-	13,726,481	(695,098,607)	557,291,749	500	557,292,249
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	3,169,898,657	(1,931,234,782)	-	13,726,481	(695,098,607)	557,291,749	500	557,292,249
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	6,221,408,618	(5,910,338,187)	-	-	-	311,070,431	-	311,070,431
ลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	2,475	2,475
การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุน	-	-	(57,840,590)	-	-	(57,840,590)	175,440,590	117,600,000
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	(21,884,772)	(21,884,772)	-	(21,884,772)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(473,713)	(473,713)	-	(473,713)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	9,391,307,275	(7,841,572,969)	(57,840,590)	13,726,481	(717,457,092)	788,163,105	175,443,565	963,606,670

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนต่ำมูลค่าหุ้น	กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวม
				จัดสรรแล้ว		
	สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	3,169,876,452	(1,931,215,907)	13,726,481	(704,212,854)	548,174,172	
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	22,205	(18,875)	-	-	3,330	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	39,161,784	39,161,784	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	3,169,898,657	(1,931,234,782)	13,726,481	(665,051,070)	587,339,286	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	3,169,898,657	(1,931,234,782)	13,726,481	(665,051,070)	587,339,286	
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	6,221,408,618	(5,910,338,187)	-	-	311,070,431	
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(174,046,045)	(174,046,045)	
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	48,076	48,076	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	9,391,307,275	(7,841,572,969)	13,726,481	(839,049,039)	724,411,748	

# ข้อมูลทางการเงินแยกตามส่วนงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม								
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562								
	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์			ให้เช่า ขาย จัดทำ	ขายอาหาร	ตัดรายการ			
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	สื่อโฆษณา	และเครื่องดื่ม	บริษัทใหญ่	รวม	ระหว่างกัน	รวม
รายได้จากการขายสินค้า	177,092,842	44,383,355	221,476,197	-	142,977,480	-	364,453,677	(99,870)	364,353,807
รายได้จากการให้บริการ	-	-	-	56,609,826	3,681,658	-	60,291,484	-	60,291,484
ต้นทุนขายสินค้า	(133,436,490)	(33,442,115)	(166,878,605)	-	(78,124,416)	-	(245,003,021)	99,870	(244,903,151)
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	-	(24,123,974)	-	-	(24,123,974)	(10,465,009)	(34,588,983)
กำไรขั้นต้น	43,656,352	10,941,240	54,597,592	32,485,852	68,534,722	-	155,618,166	(10,465,009)	145,153,157
รายได้ดอกเบี้ย			717,190	74,412	16,977	2,719,438	3,528,017	(2,723,624)	804,393
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย			(6,140,775)	(125,363)	(4,165,670)	(174,062)	(10,605,870)	2,725,222	(7,880,648)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน			-	-	-	27,505,550	27,505,550	147,369,428	174,874,978
รายได้อื่น			1,228,400	132,759	4,584,377	1,753,772	7,699,308	(2,651,166)	5,048,142
รายได้เงินปันผล			-	-	-	29,998,800	29,998,800	(29,998,800)	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			(2,597,095)	(437,190)	(10,468,403)	(1,693,824)	(15,196,512)	-	(15,196,512)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน			(6,092,611)	-	(161,143)	-	(6,253,754)	-	(6,253,754)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(26,629,969)	(10,563,536)	(123,530,234)	(41,267,679)	(201,991,418)	2,648,368	(199,343,050)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร			(6,424,173)	(1,895,122)	(1,260,258)	(13,504,551)	(23,084,104)	-	(23,084,104)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน			-	-	(22,139,760)	-	(22,139,760)	-	(22,139,760)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย			-	-	-	(180,283,489)	(180,283,489)	180,283,489	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม			-	-	-	-	-	(92,361,336)	(92,361,336)
กลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ			9,551,235	(87,740)	-	900,000	10,363,495	-	10,363,495
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้			-	(3,825,158)	8,578,809	-	4,753,651	3,376,576	8,130,227
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี			18,209,794	15,758,914	(80,010,583)	(174,046,045)	(220,087,920)	198,203,148	(21,884,772)
การเพิ่มขึ้น(ลดลง)ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			27,870,831	(18,466,971)	713,743,578	129,176,829	852,324,267	(429,442,996)	422,881,271
สินทรัพย์รวม			514,572,504	-	829,571,578	784,927,848	2,129,071,930	(873,089,205)	1,255,982,725
หนี้สินรวม			168,104,273	-	324,543,400	60,516,100	553,163,773	(260,787,718)	292,378,055

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561							
	ให้เข้า ขาย จัดทำ							
	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์			ขายอาหาร		ตัดรายการ		
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	สื่อโฆษณา	และเครื่องดื่ม	บริษัทใหญ่	ระหว่างกัน	รวม
รายได้จากการขายสินค้า	137,734,287	52,727,458	190,461,745	-	-	-	-	190,461,745
รายได้จากการให้บริการ	-	-	-	107,526,943	-	-	-	107,526,943
ต้นทุนขายสินค้า	(109,563,288)	(41,943,033)	(151,506,321)	-	-	-	-	(151,506,321)
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	-	(41,123,656)	-	-	(18,204,046)	(59,327,702)
กำไรขั้นต้น	28,170,999	10,784,425	38,955,424	66,403,287	-	-	(18,204,046)	87,154,665
รายได้ดอกเบี้ย			780,732	398,101	-	3,638,492	(114,864)	4,702,461
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย			(4,086,356)	(217,054)	-	(2,934,809)	114,864	(7,123,355)
รายได้อื่น			2,214,364	16,471	-	1,513,395	(1,513,380)	2,230,850
รายได้เงินปันผล			-	-	-	46,498,140	(46,498,140)	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			(2,952,650)	(636,612)	-	(695,904)	-	(4,285,166)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน			(931,010)	-	-	-	-	(931,010)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(21,279,567)	(18,293,049)	(67,260)	(24,511,417)	1,511,520	(62,639,773)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร			(7,069,321)	(2,298,728)	-	(7,189,265)	-	(16,557,314)
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์			(2,543,604)	-	-	-	-	(2,543,604)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย			-	-	-	7,843,152	(7,843,152)	-
กลับรายการค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ			-	(761,292)	-	15,000,000	-	14,238,708
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้			(3,416,107)	(9,239,062)	-	-	3,640,809	(9,014,360)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี			(328,095)	35,372,062	(67,260)	39,161,784	(68,906,389)	5,232,102
การเพิ่มขึ้น(ลดลง)ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			72,269,615	5,678,336	-	5,269,779	(26,078,999)	57,138,731
สินทรัพย์รวม			475,975,177	70,721,313	31,300	668,581,589	(439,313,513)	775,995,866
หนี้สินรวม			137,587,094	28,903,931	66,960	81,242,303	(29,096,671)	218,703,617



## 13.2 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 – 2562

อัตราส่วนทางการเงิน		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	3.20	7.72	3.01
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.11	2.63	1.27
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	(0.38)	0.21	(0.10)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	5.06	4.38	4.10
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	72.13	83.34	88.93
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	3.17	15.11	17.38
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	115.15	24.16	21.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	7.83	26.81	22.48
ระยะเวลารับหนี้	(วัน)	46.63	13.62	16.24
Cash Cycle	(วัน)	140.65	93.88	93.70
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	34.18	29.25	30.63
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	(5.21)	7.17	(60.60)
อัตรากำไรอื่น	(%)	3.68	6.63	2.92
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	144.78	94.72	6.17
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	(4.96)	1.64	(55.55)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(2.88)	0.94	(30.41)
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	(2.15)	0.66	(21.92)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	6.56	12.33	(53.38)
อัตราการใช้หนี้ของสินทรัพย์	(เท่า)	0.43	0.40	0.39
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.30	0.39	0.47
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	N/A	N/A	N/A
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	(เท่า)	N/A	N/A	N/A
อัตราการใช้เงินปันผล	(%)	N/A	N/A	N/A

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ขาดทุนสุทธิจำนวน 21.88 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิจำนวน 5.23 ล้านบาท คิดเป็นผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 518.28 โดยมีสาเหตุสำคัญดังต่อไปนี้

### รายได้

หน่วย : บาท	2562	%	2561	%	2560	%
รายได้จากการขายสินค้า	364,353,807	60.81	190,461,745	62.65	203,555,860	88.98
รายได้จากการให้บริการ	60,291,484	10.06	107,526,943	35.37	26,275,280	11.49
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	174,874,978	29.19	-	-	-	-
โอนกลับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	10,363,495	1.68	14,238,708	4.46	5,026,229	2.08
รายได้ดอกเบี้ย	804,393	0.13	4,702,461	1.55	1,735,724	0.76
รายได้อื่น	5,048,142	0.84	2,230,850	0.73	5,170,390	2.26
รวมรายได้	615,736,299	100.00	319,160,707	100.00	241,763,483	100.00

#### ● รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้า 364.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 173.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 91.30 มีสาเหตุมาจากบริษัทฯ รับรู้รายได้จากธุรกิจอาหารที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนในปี 2562 ซึ่งประกอบด้วยบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด เข้าลงทุนตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เข้าลงทุนตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562

#### ● รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการ 60.29 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 47.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.93 มีสาเหตุมาจากบริษัทฯ ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด) ซึ่งประกอบกิจการให้เช่าและจัดทำสื่อโฆษณาในเดือนสิงหาคม 2562 ทำให้รายได้จากการบริการลดลง

#### ● กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 174.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100 มีสาเหตุมาจากในปี 2562 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด ให้แก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันและบันทึกกำไรตามวิธีส่วนได้เสียแล้วทั้งจำนวน

#### ● โอนกลับ(ขาดทุน) จากหนี้สงสัยจะสูญ

- โอนกลับ(ขาดทุน)จากหนี้สงสัยจะสูญ 10.36 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.44 ของรายได้เนื่องมาจากในปี 2562 บริษัท อีไอซีเซมิคอนดักเตอร์ จำกัด มีการโอนกลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้การค้า จำนวน

9.55 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากนางสาวพรพันธ์ จำนวน 0.90 ล้านบาท ดังนั้น บริษัทฯ จึงบันทึกรายการโอนกลับค่าเผื่อนี้ลงบัญชีจะสูญตามจำนวนเงินข้างต้น

### ● รายได้ดอกเบีย

รายได้ดอกเบี้ยจำนวน 0.80 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 3.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 82.98 เป็นผลมาจากในปี 2562 บริษัทฯ มิได้มีการให้เงินกู้ยืมแก่นิติบุคคลภายนอก

### ● รายได้อื่น

รายได้อื่นจำนวน 5.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 126.28 เนื่องจากในปี 2562 บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการปรับลดหนี้ระหว่างบริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด กับผู้ถือหุ้นเดิม ณ วันที่ซื้อกิจการ จำนวน 2.58 ล้านบาท และรายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวกับรายได้หลักจำนวน 0.24 ล้านบาท

### ค่าใช้จ่าย

หน่วย : บาท	2562	%	2561	%	2560	%
ต้นทุนขายสินค้า	244,903,151	38.41	151,506,321	48.26	146,038,203	39.12
ต้นทุนการให้บริการ	34,588,983	5.42	59,327,702	18.90	13,389,696	3.59
ค่าใช้จ่ายในการขาย	83,396,486	13.08	11,762,465	3.75	11,176,844	2.99
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	131,143,076	20.57	57,706,078	18.38	53,783,323	14.41
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	23,084,104	3.62	16,557,314	5.27	15,165,015	4.06
ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม	92,361,336	14.49	-	-	121,708,944	32.61
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	22,139,760	3.47	-	-	-	-
ขาดทุนจากการชดเชยค่าเสียหาย	-	-	-	-	11,811,978	3.16
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	6,253,754	0.98	931,010	0.30	7,964,732	2.13
ต้นทุนทางการเงิน	7,880,648	1.24	7,123,355	2.27	2,984,357	0.80
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(8,130,227)	(1.28)	9,014,360.00	2.87	(10,743,451)	2.88
รวมค่าใช้จ่าย	637,621,071	100.00	313,928,605	100.00	373,279,641	100.00

### ● ต้นทุนขายสินค้า

ต้นทุนขายสินค้าจำนวน 244.90 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.22 ของรายได้จากการขายสินค้า และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.67 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 79.55 ของรายได้จากการขายสินค้า และคิดเป็นร้อยละ 50.84 ของรายได้รวม ซึ่งเป็นผลมาจากการรับรู้ต้นทุนของธุรกิจอาหารตั้งแต่วันที่เริ่มเข้าลงทุน

- **ต้นทุนการให้บริการ**

ต้นทุนการให้บริการจำนวน 34.59 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.37 ของรายได้จากการให้บริการ และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.15 ของรายได้รวม ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากในปี 2562 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด ให้แก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 145.07 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายของธุรกิจอาหารที่มีการลงทุนเพิ่มในเดือนมกราคม และเดือนสิงหาคม 2562 โดยค่าใช้จ่ายในการขายหลักๆ ที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าเช่าสถานที่และค่าสาธารณูปโภคจำนวน 42 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจำนวน 24 ล้านบาท ค่าลิขสิทธิ์จำนวน 4 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายการตลาดจำนวน 4 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาประมาณ 2 ล้านบาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจำนวน 11 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาจำนวน 26 ล้านบาท ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ใช้งานไม่ได้เนื่องจากการปิดสาขาและครีเอทอนจำนวน 12 ล้านบาท ค่าที่ปรึกษากฎหมาย และค่าบริการวิชาชีพจำนวน 16 ล้านบาท เป็นต้น

- **ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร**

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารจำนวน 23.08 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.44 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้น 6.52 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 เนื่องจากในระหว่างปีบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารเข้ามาดูแล และวางแผนการทำงาน เพื่อให้การบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- **ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม**

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ จัดผู้ประเมินอิสระเพื่อประเมินมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย พบว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ลดลง บริษัทฯ จึงบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าจำนวน 22.14 ล้านบาทและขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยมจำนวน 92.36 ล้านบาท

ทั้งนี้ เนื่องจากอุตสาหกรรมธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ในประเทศไทยมีการแข่งขันที่สูงทั้งจากคู่แข่งทางตรงและคู่แข่งทางอ้อม อันมีสาเหตุจาก (1) อุตสาหกรรมขนมอบและเบเกอรี่ในปัจจุบันมีการแข่งขันกันด้านราคา โดยให้ส่วนลด หรือสิ่งจูงใจทางการตลาดกับลูกค้าเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด (2) อุตสาหกรรมมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาทำตลาดเพิ่มขึ้น เพราะผู้ประกอบการรายใหม่มีอุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรม (Barriers to entry) ที่ต่ำ ทั้งเงินลงทุนในการทำธุรกิจที่ไม่สูงมากนัก อีกทั้งผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในแต่ละรายแตกต่างกันไม่มาก ส่งผลให้ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และมีความภักดีต่อแบรนด์ต่ำ และ (3) อุตสาหกรรมยังประสบกับการแข่งขันจากคู่แข่งทางอ้อม เช่น ธุรกิจสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพ และธุรกิจขนมหวานแบบไทยที่ได้รับความนิยมสูงขึ้น จากเหตุผลดังกล่าวนี้ ส่งผลให้ในปีพ.ศ. 2562 มีร้านขนมอบและเบเกอรี่เปิดใหม่ทั้งสิ้น 3,247 ร้าน หรือมีอัตราการเปิดร้านใหม่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 33.5 สะท้อนถึงการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ ซึ่งมีข้อกำหนดจากเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) ในประเทศญี่ปุ่นที่เข้มงวด เช่น ต้องมีการขออนุมัติเรื่องการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มรูปแบบและรสชาติของผลิตภัณฑ์ การกำหนดและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด การออกแบบและการกำหนดทำเลที่ตั้งของร้าน โดยทุกขั้นตอนต้องได้รับการตรวจสอบและอนุมัติจากเจ้าของสิทธิการค้า ซึ่งในบางรายการใช้เวลานานถึง 3-4 เดือน อันส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์หรือกลยุทธ์เพื่อตอบโต้ภัยพิบัติกรรมผู้บริโภคที่เป็นกระแสในขณะนั้นได้ทัน ส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียความสามารถในการแข่งขันในตลาดธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ไปให้กับคู่แข่ง อันส่งผลให้สาขาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่มีการแข่งขันที่สูงยิ่งประสบกับปัญหาขาดทุน และต้องปิดตัวลง ทำให้เกิดการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าและความนิยมนดังกล่าวขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อให้ตอบสนองกับภาวะการแข่งขัน และข้อจำกัดของธุรกิจแบบแฟรนไชส์ที่กล่าวมาข้างต้น

#### ● กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 6.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 571.74 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งบริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 0.93 ล้านบาท เนื่องจากการแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาทในระหว่างปี 2562 ทำให้เงินที่ได้รับจากการส่งออกของบริษัทย่อยที่ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ลดลง เกิดการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

#### ● ภาษีเงินได้

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 8 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการตัดจำหน่ายส่วนเกินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดจากการซื้อบริษัทย่อยในระหว่างปี ทำให้หนี้สินภาษีเงินได้รอดักบัญชีลดลง ส่วนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2561 มาจากบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด (บริษัทย่อยที่ขายไปแล้วในระหว่างปี 2562) มีกำไรจากการดำเนินงาน ทำให้ต้องชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 8 ล้านบาท

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	34.18	29.25	30.63
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	(5.21)	7.17	(60.60)
อัตรากำไรอื่น	(%)	3.68	6.63	2.92
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	144.78	94.72	6.17
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	(4.96)	1.64	(55.55)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(2.88)	0.94	(30.41)

อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 34.18% เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้น 29.25% โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 173.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 91.30 และมีต้นทุนการการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 93.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.69

อัตรากำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 5.21% ลดลงกว่าปี 2561 ซึ่งมีอัตรากำไรจากการดำเนินงาน 7.17% โดยมีสาเหตุหลักมาจากในปี 2562 บริษัทฯ มีขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 22.36 ล้านบาท

อัตรากำไรอื่น 3.68% ลดลงจากปี 2561 ซึ่งมีอัตราอื่น 6.63% โดยมีสาเหตุมาจากในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 5.05 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ที่มีรายได้อื่นจำนวน 2.23 ล้านบาท

อัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 4.96% ลดลงจากปี 2561 ซึ่งมีอัตรากำไรสุทธิ 1.64% และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.88% ลดลงกว่าปี 2561 ซึ่งมีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น 0.94% โดยเป็นผลมาจากในปี 2562 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน

## ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

### 1) การบริหารลูกหนี้

ในปี 2562 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ จำนวน 167.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 63.21% โดยแบ่งออกเป็นลูกหนี้การค้าจำนวน 97.65 ล้านบาท และลูกหนี้อื่น 70.22 ล้านบาท และมีลูกหนี้ค้างชำระเกินกำหนดมากกว่า 365 วัน ขึ้นไป จำนวน 3.19 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 6.30 ล้านบาท

โดยลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อนี้ลงจะสูญโดยประมาณขึ้นจากจำนวนหนี้ที่อาจเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บเงินและตามสถานะปัจจุบันของลูกหนี้คงค้าง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
<b>ลูกหนี้การค้า</b>				
ลูกหนี้การค้า	121,844,596	105,622,211	-	-
หัก ค่าเผื่อนี้ลงจะสูญ	(24,204,388)	(35,419,741)	-	-
สุทธิ	97,640,208	70,202,470	-	-
รายได้ค้างรับ	14,735	3,645,951	-	-
<b>รวมลูกหนี้การค้า</b>	<b>97,654,943</b>	<b>73,848,421</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	16,589,735	15,707,761	6,909,188	5,658,591
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าและสินทรัพย์	1,412,357	241,607	-	-
สิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	17,938,785	10,916,137	-	-
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	2,046,891	1,334,567	1,055,122	562,721
ลูกหนี้อื่น – บริษัทย่อย (หมายเหตุ 5)	-	-	-	269,126
เงินตรงจ่าย	3,257,971	435,004	46,959	277,000
ลูกหนี้ค้ำหุ้น (หมายเหตุ 15)	26,524,200	-	26,524,200	-
อื่นๆ	2,451,283	379,600	957,485	267,385
<b>รวมลูกหนี้อื่น</b>	<b>70,221,222</b>	<b>29,014,676</b>	<b>35,492,954</b>	<b>7,034,823</b>
<b>รวม</b>	<b>167,876,165</b>	<b>102,863,097</b>	<b>35,492,954</b>	<b>7,034,823</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระมีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	89,487,400	58,384,036	-	-
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	14,936,230	19,007,191	-	-
3 – 6 เดือน	7,398,080	11,337,550	-	-
6 – 12 เดือน	6,837,489	7,402,708	-	-
มากกว่า 12 เดือน	3,185,397	9,490,726	-	-
<b>รวม</b>	<b>121,844,596</b>	<b>105,622,211</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(24,204,388)	(35,419,741)	-	-
<b>สุทธิ</b>	<b>97,640,208</b>	<b>70,202,470</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าซึ่งเกี่ยวข้องกับประมาณการผลขาดทุนอันเป็นผลมาจากการที่ลูกค้าไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญนั้นเป็นผลมาจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินกระแสเงินสดไหลเข้าในอนาคต ซึ่งการประเมินนั้นอยู่บนพื้นฐานเกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีตของการติดตามทวงถาม ความมีชื่อเสียง และการผิดชำระหนี้ และการพิจารณาแนวโน้มของตลาดเช่า

### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าทั่วไปและลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่ายฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อ ลูกหนี้การค้าทั่วไปมีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ และพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ ส่วนลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่าย ไม่มีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าไม่มีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่ายจะไม่ชำระหนี้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ อาจสูญเสียจากการให้สินเชื่อมูลค่าสูงสุดตามบัญชี ถ้าลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่ายที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินไม่ชำระหนี้

### ความเหมาะสมของนโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

นโยบายการบัญชีสำหรับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและรายละเอียดของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 4.1.2 และข้อ 9 การกำหนดจำนวนที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องอาศัยข้อสมมติและปัจจัยต่าง ๆ มากมาย เช่น ฐานะทางการเงินของลูกหนี้ และประสบการณ์การจ่ายชำระเงินในอดีตเนื่องจากรายการดังกล่าวมีสาระสำคัญต่อการเงินและประกอบด้วยการใช้ดุลยพินิจและสมมติฐานหลากหลายโดยผู้บริหารในการคำนวณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ



ผู้สอบบัญชีได้ทำความเข้าใจการออกแบบการควบคุมภายใน รวมถึงทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับการติดตามหนี้ของลูกหนี้ การรับชำระหนี้ และข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการคำนวณค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ ประเมินความเหมาะสมและทดสอบสมมติฐานที่ผู้บริหารและผู้จัดการฝ่ายขายผู้รับผิดชอบในเรื่องดังกล่าวใช้ในการระบุการด้อยค่าและการคำนวณจำนวนค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณขึ้นจากจำนวนหนี้ที่อาจเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ผู้สอบบัญชีได้ทดสอบการคำนวณอายุหนี้คงค้าง พิจารณาและตรวจสอบกับประวัติในการรับชำระหนี้ในอดีตล่าสุดและการรับชำระหนี้ภายหลังวันสิ้นงวด รวมถึงการประเมินความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ของลูกหนี้การค้าในอนาคตสำหรับลูกหนี้ค้างนาน โดยดูจากฐานะการเงินและการจ่ายชำระหนี้ภายหลังวันที่ในงบการเงิน และผู้สอบบัญชีได้พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินแล้ว

### **เหตุผลและความจำเป็นในการแต่งตั้ง EIC Inter**

บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (“EIC” หรือ “บริษัทฯ”) เดิมชื่อ บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (ยูเอสเอ) จำกัด (ชื่อเดิม) จัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อปี 2527 ในระยะเริ่มต้น EIC ประกอบธุรกิจซื้อขายไป (Trading company)

ต่อมา ในปี 2534 EIC เริ่มผลิตสินค้าเองในเขตอุตสาหกรรมส่งออก ซึ่งปัจจุบันคือ เขตประกอบการค้าเสรีนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เพื่อผลิตสินค้าส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ ด้วยเหตุที่ EIC เพิ่งเริ่มประกอบกิจการโรงงานผลิตสินค้า และมีเป้าหมายจะผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศเป็นหลัก เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขของการทำธุรกิจในเขตส่งออก EIC จึงเริ่มทำธุรกรรมการค้ากับ EIC Inter โดยแต่งตั้งให้ EIC Inter เป็นตัวแทนจำหน่ายในฮ่องกง โดยทำสัญญาแบบไม่กำหนดอายุสัญญา ทั้งนี้ สาเหตุที่ EIC เลือกที่จะแต่งตั้งให้ EIC Inter เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ ก็เนื่องมาจากในขณะนั้นฮ่องกงเป็นศูนย์กลางทางการค้าที่สำคัญของเอเชีย โดยตัวแทนการค้าของประเทศต่างๆ ทั่วโลก เดินทางมาติดต่อธุรกรรมการค้าในฮ่องกง เพื่อเลือกและสั่งซื้อสินค้า ในช่วงเวลานั้น การติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศยังไม่สะดวกสบายเหมือนในยุคปัจจุบัน กล่าวคือ การใช้คอมพิวเตอร์ยังไม่เป็นที่แพร่หลายมากนักในประเทศไทย ส่วนระบบการติดต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอินเทอร์เน็ตก็ยังไม่มีการค้าขายระหว่างประเทศในช่วงเวลานั้น โดยเฉพาะการค้าขายสินค้าจากพวกอิเล็กทรอนิกส์ จะเป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างตัวแทนการค้าของบริษัทต่างๆ ในประเทศที่เป็นศูนย์กลางทางการค้าเป็นหลัก

### **สรุปสาระสำคัญของสัญญา :**

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง EIC Inter เป็นตัวแทนจำหน่ายแบบไม่กำหนดอายุสัญญา โดยมีข้อตกลงว่า นอกจาก EIC Inter จะต้องขายสินค้าให้กับบริษัทฯ แล้ว EIC Inter มีหน้าที่ในด้านการตลาด ทำโฆษณาสินค้าภายใต้ตราสินค้า EIC (EIC Brand) และการนำสินค้าภายใต้ EIC Brand เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดย EIC Inter เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด ที่เกี่ยวกับงบประมาณในการทำตลาด การโฆษณาสินค้า และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศต่างๆ

ในส่วนของการกรรมการซื้อขายสินค้า EIC Inter จะสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะขายสินค้าให้กับ EIC Inter ในลักษณะขายขาด โดยมีเงื่อนไขการซื้อขายเช่นเดียวกับลูกค้ารายอื่นๆ ของบริษัท ส่วนเงื่อนไขด้านราคา บริษัทฯ จะขายสินค้าให้กับ EIC Inter ตามราคาใน Price List ภายใต้เงื่อนไข F.O.B Bangkok เครดิต 90 วัน F.O.B หมายถึง การที่ผู้ซื้อต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ เอง ไม่ว่าจะเป็น ค่าประกันภัย, ค่าภาษี, ค่าระวางบรรทุกสินค้า หรือค่าธรรมเนียมในการนำเข้าหรือส่งออกเองทั้งหมด ตลอดจนค่าศุลกากรต่างๆ จนสินค้าถึงมือผู้ซื้อ ส่วนผู้ขายมีหน้าที่เฉพาะค่าบรรจุหีบห่อสินค้า, ค่าสินค้า และค่าขนส่ง กับค่าถ่ายสินค้าลงเรือ ณ ท่าเรือต้นทางเท่านั้น โดยผู้ขายไม่จำเป็นต้องรับผิดชอบหลังจากที่สินค้าถูกขนานส่งลงเรือต้นทางกระทั่งถึงปลายทาง

#### ข้อมูลของ EIC Inter :

วันที่จัดตั้ง	16 พฤษภาคม 2534
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ
รายชื่อผู้ถือหุ้น	1) Mrs Chan Wai Kim 2) Mr. Chong Tze Heng
รายชื่อคณะกรรมการ	1) Mrs Chan Wai Kim 2) Mr. Chong Tze Heng

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นและกรรมการของ EIC Inter

ในปี 2534 บริษัทฯ เริ่มผลิตสินค้าของบริษัทฯ เอง จึงมีความจำเป็นต้องมี Brand ของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงใช้ “EIC” ซึ่งเป็นชื่อย่อของบริษัทฯ มาจาก คำว่า “ Electronics Industry (USA) Company Limited” ซึ่งกลยุทธ์ในการสร้าง Brand วิธีหนึ่งในสมัยนั้น คือ การรวมกลุ่มบริษัทฯ ทั้งผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่ายให้เป็นกลุ่มบริษัทใหญ่ เป็นองค์กรระดับสากล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้า อีกทั้งเพื่อสร้างความได้เปรียบในการบริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว สามารถทำการตลาดร่วมกัน เพื่อการเติบโตอย่างรวดเร็ว จึงเป็นที่มาของการยินยอมให้ใช้ชื่อ บริษัทฯ ที่ทำให้เข้าใจว่าเป็นบริษัทฯ ในกลุ่มเดียวกัน

#### ความเสียหายจากการไม่ได้รับชำระหนี้จาก EIC Inter :

ผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ร่วมกันพิจารณาไตร่ตรองข้อดีข้อเสียและประโยชน์สูงสุดที่ทางบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย (“EIC Semi”) พึงจะได้รับแล้ว เห็นว่า การขอให้ EIC Inter ทายอดชำระหนี้ ประกอบกับการใช้มาตรการควบคุมไม่ให้หนี้คงค้างเพิ่มขึ้น ตามที่กล่าวข้างต้นนั้น น่าจะช่วยบรรเทาให้ EIC Inter ซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทฯ มานานกว่า 25 ปี สามารถผ่านสภาวะขาดสภาพคล่องไปได้ ซึ่งจะเป็นผลดีกับบริษัทฯ มากกว่าการบังคับชำระหนี้ทั้งหมด หรือการหยุดทำธุรกรรม อีกทั้ง บริษัทฯ เห็นว่า トラบไคที่ EIC Inter ยังดำเนินธุรกิจอยู่ตามปกติ และมีส่วนต่างกำไรจากการขายสินค้าอยู่ EIC Inter ก็น่าจะสามารถทยอยชำระหนี้ได้ トラบไคที่ EIC Inter ยังคงรักษาส่วนต่าง

กำไรไว้ได้ EIC Inter ไม่น่าจะมีเหตุผลที่จะไม่ชำระหนี้คืน เพราะจะทำให้ EIC Inter เสียสิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ

ในกรณีที่เลวร้ายที่สุด หาก EIC Inter ต้องหยุดดำเนินการกิจการ บริษัทฯ จะขอให้ EIC Inter โอนลูกค้าของ EIC Inter มาให้ขายตรงและเอาส่วนต่างกำไรจากการขายสินค้าให้กับลูกค้า EIC Inter มาหักหนี้ หลังจากหักหนี้เป็นศูนย์แล้ว บริษัทฯ ก็จะมีกำไรเพิ่มขึ้น จึงมีความเห็นว่า บริษัทฯ จะไม่ได้รับความเสียหาย แต่ ณ ปัจจุบัน EIC Inter ยังดำเนินธุรกิจอยู่ ยังมีทีมงานขายที่มีศักยภาพพอที่จะเพิ่มจำนวนลูกค้า หรือขยายตลาดให้กับบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ จึงไม่มีความจำเป็นต้องโอนลูกค้า มาจาก EIC Inter

## 2) การบริหารสินค้าคงเหลือ และการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย

ในปี 2562 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ - สุทธิ จำนวน 84.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.33 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 22.03 โดยสินค้าของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ (Semiconductor Device) ประเภทไดโอด (Diodes) ซึ่งเป็นอุปกรณ์พื้นฐานในวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่อย่างรวดเร็ว จากประสบการณ์ในอดีตกิจการมีการขายสินค้าในราคาต่ำกว่าทุนเป็นจำนวนมาก เนื่องจากตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับสุทธิแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ดังนั้นผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาประมาณการค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เหมาะสมสำหรับสินค้าที่ค้างนาน โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์สินค้าที่ตกทุนและอายุของสินค้าแต่ละประเภท และราคาที่คาดว่าจะได้รับสุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
สินค้าสำเร็จรูป	32,006,855	29,599,010	-	-
สินค้าระหว่างผลิต	88,474,360	93,997,146	-	-
วัตถุดิบ	82,202,408	72,085,087	-	-
วัตถุดิบและสินค้าระหว่างทาง	1,477,340	1,423,383	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	7,906,918	6,719,438	-	-
<b>รวม</b>	<b>212,067,881</b>	<b>203,824,064</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>หัก</b> ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	<b>(127,139,569)</b>	<b>(134,224,395)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>84,928,312</b>	<b>69,599,669</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ยกเว้นงานระหว่างทำ คำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าภาษีอากร ค่าขนส่งหักด้วย

ส่วนลดและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และ ค่าเสียใช้ในการผลิต มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปและค่าใช้จ่ายในการขายในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ทำการตั้งค่าเผื่อลดมูลค่าสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัยหรือ เสื่อมคุณภาพ

### นโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ได้มีการควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือเพื่อลดภาระในการบริหารสินค้าคงเหลือ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อการลดลงของสินค้าคงเหลือแต่ละประเภทโดยใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. เกณฑ์อายุสินค้า โดยกำหนดไว้ดังนี้
  - สินค้าอายุระหว่าง 1 – 365 วัน อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 0%
  - สินค้าอายุระหว่าง 366 – 730 วัน อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 100%
2. มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Net realizable value : NRV) เพื่อหามูลค่าของสินค้าคงเหลือที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

สำหรับบริษัทย่อยในธุรกิจอาหาร ได้มีการควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือเพื่อให้เหมาะสมกับยอดการขายในแต่ละเดือน อีกทั้ง บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการตั้งค่าเผื่อการลดลงของสินค้าคงเหลือแต่ละประเภทโดยใช้เกณฑ์อายุสินค้า โดยสินค้าแช่แข็งที่มีอายุระหว่าง 1 – 180 วัน อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 50% แต่ถ้าเกินกว่า 180 วัน อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 100% สำหรับอาหารสดที่หมดอายุ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนทันที

### 3) เงินลงทุน ค่าความนิยม และการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยราคาทุน 842 ล้านบาท และตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าแล้วจำนวน 295 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุน และการโอนกลับขาดทุนจากการด้อยค่าและค่าเผื่อการด้อยค่าแล้วทั้งจำนวน ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญต่อการเงิน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 ซึ่งภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุกสิ้นรอบระยะเวลา

#### 3.1) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

		(หน่วย : บาท)	
		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
		2562	2561
ราคาทุน		842,005,025	846,063,000
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		(295,345,509)	(249,243,070)
มูลค่าตามบัญชี		546,660,316	596,819,930
รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี			
ยอดคงเหลือต้นปี		596,819,930	588,945,478
ลงทุนเพิ่ม		600,218,325	31,300



จำหน่ายเงินลงทุน	(604,275,500)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(180,283,489)	(90,143,327)
โอนกลับค่าเผื่อจากการด้อยค่า	134,181,050	97,986,479
ยอดคงเหลือสิ้นปี	<u>546,660,316</u>	<u>596,819,930</u>



รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ประเทศที่ตั้ง	งบการเงินเฉพาะของบริษัท									
			ทุนรับชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน และ สิทธิออกเสียง		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		สุทธิ	
			2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
					(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
<b>บริษัทย่อยทางตรง</b>												
บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	ผลิตและส่งออกอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์นำเข้าส่งออกสินค้าอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์	ไทย	474,031,700	474,031,700	51	100	241,756,200	474,031,700	(119,356,135)	(225,611,805)	122,400,065	248,419,895
บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด	ให้เช่า ขาย จัดทำสื่อโฆษณากลางแจ้งทุกชนิด งานประชาสัมพันธ์และรับพิมพ์สิ่งพิมพ์ทุกชนิด	ไทย	5,000,000	5,000,000	-	100	-	372,000,000	-	(23,631,265)	-	348,368,735
บริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิค จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	250,000	-	99.97	-	249,925	-	-	-	249,925	-
บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอาหาร	ไทย	1,000,000	31,600	99.80	99.97	599,999,700	31,300	(175,989,374)	-	424,010,326	31,300
<b>บริษัทย่อยทางอ้อม</b>												
บริษัท เบค ซีส ฮาร์ด (ไทยแลนด์) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	1,000,000	-	99.99	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท อีสเทิร์นควีน (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	74,000,000	-	99.99	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	8,163,300	-	99.99	-	-	-	-	-	-	-
<b>สุทธิ</b>							<b>842,005,825</b>	<b>846,063,000</b>	<b>(295,345,509)</b>	<b>(249,243,070)</b>	<b>546,660,316</b>	<b>596,819,930</b>

### การจำหน่ายบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญในบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด จำนวน 49,998 หุ้น ในราคาขาย 380 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)
	งบการเงินเฉพาะของบริษัท
ราคาขาย	380,000
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	348,369
กำไรจากการขายเงินลงทุน	31,631

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่ขายไป ณ วันที่ขาย มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)
	งบการเงินรวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	37,823
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	232,057
หนี้สินหมุนเวียน	16,216
หนี้สินไม่หมุนเวียน	48,539
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	205,125
ราคาขาย	380,000
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	174,875

ในระหว่างปี 2561 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ขายหุ้นสามัญของบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด จำนวน 2.32 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนในราคา 117.60 ล้านบาท บริษัทได้รับชำระเงินมัดจำดังกล่าวจำนวน 10 ล้านบาทในระหว่างปี 2561 และอีกจำนวน 50 ล้านบาทในวันที่ 23 ธันวาคม 2562

เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2562 บริษัทได้ออนหุ้นแก๊สเชื้อและโหนดที่บริษัทย่อยมีกับบริษัทให้แก่ผู้ซื้อจำนวน 31.10 ล้านบาท ทำให้คงค้างค่าหุ้นจำนวน 26.52 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับชำระแล้วในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 โดยรายละเอียดการขายหุ้นมีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท

ราคาขาย	117,600
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	121,726
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(4,126)

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่ขายไป ณ วันที่ขาย มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

สินทรัพย์หมุนเวียน	310,639
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	215,508
หนี้สินหมุนเวียน	56,338
หนี้สินไม่หมุนเวียน	111,766
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	358,043
สัดส่วนเงินลงทุนที่ขาย (ร้อยละ)	49
มูลค่าตามบัญชีสุทธิตามส่วนที่ขาย	175,441
ราคาขาย	117,600
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(57,841)

บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว ทำให้สัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยลดลงจากร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 51 โดยบันทึกส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 57.84 ล้านบาท และแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม



## การซื้อขายธุรกิจ

### 1. บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด

ในระหว่างปี บริษัท ฟู้ดไฮลิ่ง จำกัด “บริษัทย่อย” ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด มูลค่าตามสัญญา 350 ล้านบาท ผู้บริหารพิจารณารายการดังกล่าวว่าเป็นการรวมธุรกิจ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,176
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4,894
สินค้าคงเหลือ	18,671
อุปกรณ์	19,981
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	172,715
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	12,903
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	13,328
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20,939
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	778
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	32,849
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	6,564
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	102
สินทรัพย์สุทธิ	155,780
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2)
ค่าความนิยม	194,222
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	350,000
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อยทางอ้อม	(1,176)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม	348,824

ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทได้รวมผลการดำเนินงานของธุรกิจตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ มีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายได้	85,997,110
ขาดทุนสำหรับงวด	(64,352,320)

## 2. บริษัท อีสเทิร์นควีซี (ประเทศไทย) จำกัด

ในระหว่างปี บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด “บริษัทย่อย” ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อีสเทิร์นควีซี (ประเทศไทย) จำกัด มูลค่าตามสัญญา 300 ล้านบาท ผู้บริหารพิจารณารายการดังกล่าวว่าเป็นการรวมธุรกิจ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	926
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,038
สินค้าคงเหลือ	1,120
อุปกรณ์	22,881
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	73,552
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,950
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16,018
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13,699
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	868
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	864
สินทรัพย์สุทธิ	75,018
ค่าความนิยม	224,982
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	300,000
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อยทางอ้อม	(926)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม	299,074

ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทได้รวมผลการดำเนินงานของธุรกิจ ตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ มีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายได้	39,649,422
ขาดทุนสำหรับงวด	(3,561,418)

ผู้ขายรับประกันผลการดำเนินงานของ บริษัทย่อยทางอ้อม โดยตกลงว่าจากงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว นับจากปี 2565 ถึง 2567 บริษัทย่อยทางอ้อมจะมีรายได้มากกว่า 150 ล้านบาทต่อปี และกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย มากกว่า 30 ล้านบาทต่อปี ซึ่งหากไม่เป็นตามเงื่อนไข ผู้ขายตกลงซื้อหุ้นสามัญคืน จำนวน 7.40 ล้านหุ้น พร้อม ด้วยดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 10 ต่อปีนับจากวันที่ผู้ซื้อชำระเงิน

### 3. บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

ในระหว่างปี บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด “บริษัทย่อย” ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด มูลค่าตามสัญญา 8.16 ล้านบาท ผู้บริหารพิจารณารายการดังกล่าวว่าเป็นการรวมธุรกิจ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,441
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6,253
สินค้าคงเหลือ	598
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นบริษัทที่เกี่ยวข้อง	376
อุปกรณ์	14,480
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12,300
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,842
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18,166
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	33,900
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,422
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,840
หนี้สินสุทธิ	(13,038)
ค่าความนิยม	21,201
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	8,163
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อยทางอ้อม	(7,441)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม	722

ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทได้รวมผลการดำเนินงานของธุรกิจตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ มีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายได้	21,012,604
ขาดทุนสำหรับงวด	(8,973,771)

### การจัดตั้งบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติจัดตั้งบริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิก จำกัด มีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยร้อยละ 99.97 และเรียกชำระค่าหุ้นแล้วร้อยละ 25

### 3.2 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

บริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่เป็นสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

บริษัทย่อย	(หน่วย : บาท)		
	สัดส่วนการถือของ ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ จัดสรรให้ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม	ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมสะสม
บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	49 (ร้อยละ)	-	175,440,590

สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทย่อย ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	2562
สินทรัพย์หมุนเวียน		310,638,667
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		215,507,625
รวมสินทรัพย์		526,146,292
หนี้สินหมุนเวียน		56,338,565
หนี้สินไม่หมุนเวียน		111,765,708
รวมหนี้สิน		168,104,273
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		358,042,019
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		175,440,590

	(หน่วย : บาท)
บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์	
จำกัด	
2562	
รายได้	221,476,197
กำไรสำหรับปี	18,209,796
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(349,817)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	17,859,979
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	22,675,363
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมการลงทุน	(1,437,318)
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(10,588,917)
เงินสดรับสุทธิ	10,649,128

### 3.3 ค่าความนิยม

	(หน่วย : บาท)
	งบการเงินรวม
	2562 2561
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	40,233,265 162,859,892
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	440,405,598 -
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(40,233,265) -
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(92,361,336) (122,626,627)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	348,044,262 40,233,265

การปันส่วนของค่าความนิยมให้แก่หน่วยลงทุนที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีสาระสำคัญสามารถแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)
	งบการเงินรวม
	ขายอาหารและเครื่องดื่ม
การปันส่วนค่าความนิยม	440,405,598
ด้อยค่า	(92,361,336)
สุทธิ	348,044,262

### การทดสอบการด้อยค่า

การทดสอบการด้อยค่าประจำปี ผู้บริหารคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของธุรกิจโดยได้พิจารณาจากบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินแห่งหนึ่งเพื่อทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยได้ประมาณการกระแสเงินสดอ้างอิงจากการประมาณการทางการเงิน โดยคิดลดครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี อ้างอิงจากแผนการเงินและการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจของบริษัท

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม
	ขายอาหารและเครื่องดื่ม
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	0 - 2
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	8.93 – 8.98

### สมมติฐานของกระแสเงินสด

ผู้บริหารประมาณการกำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นปกติของบริษัทจากประสบการณ์ในอดีต ผู้บริหารเชื่อว่าเป็นข้อมูลที่ดีที่สุดที่สามารถหาได้ในการประมาณการนี้

### อัตราการเติบโต

อัตราการเติบโตถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้อ้างอิงจากอุตสาหกรรม อัตราการเติบโตถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักนำมาใช้ในการประมาณกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลาหลังจากประมาณการกระแสเงินสดตามระยะเวลา 5 ปี

### อัตราคิดลด

อัตราคิดลด ได้สะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะเจาะจงของสินทรัพย์

จากการพิจารณามูลค่าจากการใช้ ผู้บริหารไม่ได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงอื่นที่อาจเกิดขึ้นและอาจจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงประมาณการที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีความอ่อนไหวจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราคิดลด เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	ร้อยละ 0.5	ร้อยละ 0.5
<b>อัตราคิดลด</b>		
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของมูลค่าจากการใช้	(40,571)	45,660

## ส่วนประกอบสำคัญของทรัพย์สินอื่น

ในปี 2562 บริษัทมีส่วนประกอบสำคัญของทรัพย์สินอื่น ตามงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท	2562	เปลี่ยนแปลง	2561	เปลี่ยนแปลง	2560
		%		%	
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	41,371,826	(13.29)	47,710,352	(60.29)	120,156,622
เงินลงทุนชั่วคราว	12,377,061	(75.90)	51,350,533	(62.14)	135,627,067
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31,075,875	107.17	15,000,000	0.00	15,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	65,000,000	100.00	-	-	-
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินลงทุนที่มีข้อจำกัดในการใช้	1,029,921	1.49	1,014,850	(66.96)	3,071,874
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	256,690,193	(30.77)	370,781,861	18.92	311,796,389
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	211,869,214	58,363.78	362,394	(22.85)	469,705
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11,573,787	10.41	10,482,632	(31.33)	15,264,710
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	24,146,109	217.83	7,597,213	204.19	2,497,541

### สินทรัพย์หมุนเวียน

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 41.37 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 6.34 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 13.29 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 โดยประกอบด้วยเงินสด 0.77 ล้านบาท และเงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม 40.60 ล้านบาท

- **เงินลงทุนชั่วคราว**

เงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 12.38 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 38.97 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.89 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 โดยประกอบด้วยกองทุนรวม 7.38 ล้านบาท เงินฝากประจำระยะเวลา 7 เดือน 5 ล้านบาท

- **เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 31.08 ล้านบาท เป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ Mr. Lam Hung Kit ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด โดยเป็นการกู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาท และไม่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งมีกำหนดจ่ายชำระคืนในวันที่ 30 มิถุนายน 2563

- **เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น**

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นจำนวน 65.00 ล้านบาท เป็นเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยไม่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งจะครบกำหนดชำระภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยเงินให้กู้ยืมดังกล่าวอาจถูกเปลี่ยนเป็นเงินค่าซื้อสินทรัพย์ในอนาคต ทั้งนี้ การเข้าทำรายการซื้อขายจะเป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

### **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน**

- **อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ**

อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ จำนวน 256.70 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 114.08 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.77 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีอาคารและอุปกรณ์ – สุทธิจำนวน 370.78 ล้านบาท เนื่องจากการขายเงินลงทุนในบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด ทำให้บริษัทไม่มีสินทรัพย์หลักอย่างโครงสร้างป้ายโฆษณาและต้นทุนที่เกี่ยวข้องแล้ว

- **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ**

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ จำนวน 211.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 211.51 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิจำนวน 0.36 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปีบริษัทซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจอาหารและบันเทิงมูลค่าของเครื่องหมายการค้าจำนวน 244.85 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- บริษัท เบค ซีส์ ทาร์ต จำกัด	จำนวน 164.25 ล้านบาท
- บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด	จำนวน 68.49 ล้านบาท
- บริษัท เครป แอนด์ โค.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	จำนวน 12.11 ล้านบาท

แต่เนื่องด้วย ณ สิ้นปี 2562 เงินลงทุนของบริษัท เบค ซีส์ ทาร์ต จำกัดมีมูลค่ายุติธรรมลดลง ทำให้บริษัทฯ บันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้า จำนวน 22.14 ล้านบาท



### ● สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 11.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ประกอบด้วย ผลขาดทุนทางภาษีไม่เกิน 5 ปีจำนวน 0.85 ล้านบาท สัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 6.64 ล้านบาท, ประมาณการหนี้สินจากการชดเชยค่าเสียหายจำนวน 2.36 ล้านบาท, ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานจำนวน 1.72

### ● สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 24.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 16.55 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 7.60 ล้านบาท เนื่องจากเงินประกันการเช่าอาคารของบริษัทอยู่ใ้ธุรกิจอาหารเป็นหลัก

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	(2.15)	0.66	(21.92)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	6.56	12.33	(54.98)
อัตรากาารหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.43	0.40	0.34

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับ (2.15)% ลดลงกว่าปี 2561 ซึ่งมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ 0.66% โดยมีสาเหตุมาจากในปี 2562 บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุนเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่มีกำไร

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเท่ากับ 6.56% ลดลงกว่าปี 2561 ซึ่งมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร 12.33% เนื่องจากบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ นอกจากนี้ อัตรากาารหมุนของสินทรัพย์เท่ากับ 0.43 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากบริษัท มีรายได้รวมในอัตราที่มากกว่าสินทรัพย์รวมที่เพิ่มขึ้น

### สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

#### ● แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

ในปี 2562 โครงสร้างเงินทุนของบริษัทมีรายละเอียดของแหล่งที่มา และใช้ไปของเงินทุนดังนี้

หน่วย : บาท	2562	เปลี่ยนแปลง	2561	เปลี่ยนแปลง	2560
		%		%	
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(32,046,096.00)	(258.32)	20,240,730.00	(335.39)	(8,598,895.00)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(243,031,079.00)	(1,022.48)	26,345,272.00	(105.62)	(468,625,747.00)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	269,012,023.00	(326.60)	(118,718,961.00)	(125.09)	473,098,675.00

หน่วย : บาท	2562	เปลี่ยนแปลง	2561	เปลี่ยนแปลง	2560
		%		%	
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(273,374.00)	(12.75)	(313,311.00)	(73.95)	(1,202,797.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(6,065,152.00)	(91.59)	(72,132,959.00)	1,648.27	(4,125,967.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	47,710,352.00	(60.29)	120,156,622.00	(4.25)	125,485,386.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	41,645,200.00	(12.71)	47,710,352.00	(60.29)	120,156,622

- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 32.05 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2561 มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 20.24 ล้านบาท ลดลงกว่าปีก่อน 52.29 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2562 มีผลขาดทุน
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 243.03 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2561 เงินสดสุทธิได้มา ในกิจกรรมลงทุนจำนวน 26.35 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 269.38 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย 421.21 ล้านบาท หักด้วยเงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 648.62 ล้านบาท และมีการจ่ายซื้อสินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอีกจำนวน 66.07 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 269.01 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2561 มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 118.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 387.73 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุนจำนวน 311.07 ล้านบาทในระหว่างปี

### ความเพียงพอของสภาพคล่อง

อัตราส่วนทางการเงิน		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	3.20	7.72	3.01
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.21	2.63	1.53
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	(0.38)	0.21	(0.10)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	3.73	4.38	2.51
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	97.76	83.34	145.59
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	3.17	2.27	2.34
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	115.15	160.79	155.78
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	7.83	26.81	5.05
ระยะเวลารับชำระหนี้	(วัน)	46.63	13.62	72.27
Cash Cycle	(วัน)	166.28	230.51	229.10

อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.20 เท่า ลดลงจากปีก่อน ซึ่งมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 7.72 สำหรับ Cash Cycle ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 166.28 วัน ซึ่งมีระยะเวลานับลงเมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากบริษัทลงทุนในบริษัทย่อยในธุรกิจอาหาร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขายเงินสด ทำให้ระยะเวลาในการขายสั้นลง ส่งผลทำให้ cash cycle สั้นลง

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 1.21 เท่า ลดลงจากปีก่อน สะท้อนให้เห็นสภาพคล่องของบริษัทฯ ว่ามีสินทรัพย์ที่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสด (เงินสดและลูกหนี้การค้า) มากกว่าหนี้สินระยะสั้น อย่างไรก็ตามอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเท่ากับ 0.38 เนื่องจากในปี 2562 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 32.05 ล้านบาท แต่กระแสเงินสดจากการดำเนินงานยังคงเพียงพอต่อการชำระหนี้สินระยะสั้นของ บริษัทฯ

อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า 3.73 เท่า โดยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 97.76 วัน เมื่อเทียบกับปี 2561 มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 83.34 แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความสามารถในการเก็บเงินจากการขายเชื่อลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ 3.17 เท่า โดยมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 115.15 วัน เมื่อเทียบกับปี 2561 แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถขายสินค้าได้ช้ากว่าปี 2561 ส่งผลให้บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหมุนเวียนของเจ้าหนี้ 7.83 เท่า ลดลงจากปีก่อน สะท้อนให้เห็นว่าความสามารถในการต่อรองกับเจ้าหนี้การค้าในการชำระหนี้ค่าสินค้าลดลงกว่าเดิม

### ความสามารถในการชำระหนี้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินรวมในปี 2562 เท่ากับ 292.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งมีขนาดหนี้สินเท่ากับ 218.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 73.68 ล้านบาท คิดเป็น 33.69% โดยส่วนใหญ่เป็นเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้น 22.09 ล้านบาท, เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 68.53 ล้านบาท, หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 3.80 ล้านบาท และการลดลงของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน 9.85 ล้านบาท

### เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

		(หน่วย : บาท)	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะของบริษัท
อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)		2562	2562
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR	55,404,761	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	5.80	10,000,000	10,000,000
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	MLR - 2	7,045,695	-
รวม		22,086,456	10,000,000

บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งมีวงเงินหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท 10 ล้านบาทและมีวงเงินเบิกเกินบัญชี 7 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และสินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบุคคลดังกล่าว ตัวสัญญาใช้เงินไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.30	0.39	0.47
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	N/A	N/A	N/A
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	(เท่า)	N/A	N/A	N/A
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล	(%)	N/A	N/A	N/A

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการบริหารทุนของบริษัทฯ นั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.30 : 1 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในช่วงปี 2561-2562 มีอัตราส่วนที่ลดลงเนื่องจากในปี 2562 บริษัทได้ชำระหนี้สินตัวแลกเงินเสร็จสิ้นแล้วทั้งจำนวน

สำหรับความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพัน รวมถึงการจ่ายเงินปันผล ไม่นำมาพิจารณาเนื่องจากบริษัทมีผลการดำเนินงานติดลบ

#### ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

บริษัทฯ มีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 38 ของงบการเงินประจำปี 2562 ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสิทธิการเช่า สัญญาเช่าสินทรัพย์และบริการค่าที่ปรึกษาทางการเงินและกฎหมาย และซื้อเครื่องจักร และโครงข่ายโฆษณา ซึ่งมีกำหนดชำระดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
<b>ค่าเช่าและบริการ</b>				
ไม่เกิน 1 ปี	27,132,968	17,102,183	861,600	1,803,948
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี	19,533,815	8,597,387	1,819,100	603,861
	46,666,783	25,699,570	2,680,700	2,407,809
<b>ซื้อเครื่องจักร และโครงข่ายโฆษณา</b>				
ไม่เกิน 1 ปี	-	14,486,125	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
หลักทรัพย์ค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า	1,000,000	1,000,000	-	-
หลักทรัพย์ค้ำประกันการสัญญาเช่าพื้นที่	2,024,873	-	-	-
วงเงินสินเชื่อข้างต้นค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคาร ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 12 และข้อ				

16

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาค่าสิทธิกับบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้า และรับข้อมูลด้านการผลิตและการขาย โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาค่าสิทธิ บริษัทย่อยต้องจ่ายค่าสิทธิรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา ในระหว่างปี บริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายสำหรับค่าสิทธิภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 1.51 ล้านบาท

### ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

#### ● ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายงานว่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4 ปี 2562 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีผู้ประกอบการย้ายฐานการผลิต HDD จากประเทศมาเลเซียมาที่ไทย

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4 ปี 2562 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ ระดับ 97.1 ลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 1.3 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ HDD เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 เนื่องจากมีผู้ประกอบการย้ายฐานการผลิต HDD จากประเทศมาเลเซียมาที่ไทย ในขณะที่ การผลิต PWB, Semiconductor devices transistors,, PCBA และ IC ลดลงร้อยละ 19.1, 8.2, 3.6, 1.7 และ 0.3 ตามลำดับ เนื่องจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โลกลดลง รวมถึงสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่การผลิตและการส่งออกของไทย

การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4 ปี 2562 มีมูลค่าการส่งออก 9,367.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 2.3 (%QoQ) และร้อยละ 1.3 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหรัฐอเมริกาและจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3, และ 2.0 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากส่วนประกอบและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 โดย HDD ยังเป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งในประเทศและนอกประเทศ ทำให้ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โลกเพิ่มขึ้น ส่วน IC ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.6 และเครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ปรับตัวลดลงร้อยละ 38.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้คาดการณ์ว่าในไตรมาส 1 ของปี 2563 คาดว่า จะมีการผลิตและส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.7 และ 1.8 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกลดความรุนแรงและคาดว่าจะเข้าสู่วัฏจักรขาขึ้นของอุตสาหกรรม รวมถึงสินค้าหลัก เช่น HDD ผู้ประกอบการผลิต HDD มีการย้ายฐานการผลิตจากประเทศมาเลเซียมายังประเทศไทยทำให้คำสั่งซื้อจากตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น

## ● ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

### ○ [Bake Cheese Tart](#)

สำหรับอุตสาหกรรมธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ในประเทศไทย ในปี 2562 ที่ผ่านมามีมูลค่าตลาดประมาณ 29,940 ล้านบาท ซึ่งเติบโตจากปี 2561 ในอัตราร้อยละ 7.8 ต่อปี เนื่องจาก (1) ขนมอบและเบเกอรี่สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีความเร่งรีบมากยิ่งขึ้น จึงมีความต้องการอาหารพร้อมทานหรืออาหารที่รับประทานได้สะดวกมากยิ่งขึ้นตามไปด้วย (2) ขนมอบและเบเกอรี่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงผู้บริโภคในสังคมเมืองได้ง่าย ซึ่งในปัจจุบัน สังคมเมืองมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้อุปสงค์ของขนมอบและเบเกอรี่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย และ (3) ขนมอบและเบเกอรี่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคใหม่ที่มีความทันสมัย หลากหลาย แปลกใหม่ และมีความเป็นแฟชั่น จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ในปีพ.ศ. 2562 ที่ผ่านมามีร้านขนมอบและเบเกอรี่เปิดใหม่ทั้งสิ้น 3,247 ร้าน หรือมีอัตราการเปิดร้านใหม่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 33.5 อันสะท้อนถึงโอกาสที่เปิดกว้างในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว

### ○ [KAGONOYA](#)

แนวโน้มของธุรกิจร้านอาหารในไทยยังคงมีทิศทางการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการคาดการณ์ว่าในปี 2562-2563 จะขยายตัวร้อยละ 4-5 ต่อปี โดยการเติบโตของร้านอาหารเป็นผลจากการขยายตัวของกลุ่มร้านอาหารที่มีสาขา (Chained Restaurant) เป็นหลักจากข้อมูลของ Euromonitor ในช่วงปี 2012-2019 พบว่ายอดขายร้านอาหารประเภทที่มีสาขา (Chained) ของไทยขยายตัวต่อเนื่องที่ประมาณร้อยละ 9 ต่อปี ขณะที่ การขยายสาขาเติบโตราวร้อยละ 8 โดยส่วนใหญ่เป็นการขยาย สาขาไปตามพื้นที่ค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น โดยการเติบโตของร้านอาหารเป็นผลจากการขยายตัวของกลุ่มร้านอาหารที่มีสาขา (Chained Restaurant) เป็นหลัก หนึ่งในธุรกิจที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 กับธุรกิจร้านอาหาร จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสนใจกับการรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีครอบครัวที่มีขนาดเล็กลง และการใช้ชีวิตที่มีความเร่งรีบ มีผลทำให้การรับประทานอาหารนอกบ้าน กลายเป็นหนึ่งไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคคนไทยไปแล้ว โดยอาหารที่ได้รับความนิยมและความสนใจจากคนไทยอันดับต้นๆ คือ “อาหารญี่ปุ่น”

### ○ [Crepes & Co. และ Le Boeuf](#)

สำหรับ Crepes & Co. และ Le Boeuf นั้นเป็นธุรกิจในประเภทร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบ (Full Service Restaurant) แม้ว่าจะเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูงเมื่อเทียบกับธุรกิจอาหารประเภทอื่น แต่อย่างไรก็ตามเนื่องจากเป็นธุรกิจที่ไม่มีความซับซ้อนและอาศัยเงินทุนในการประกอบธุรกิจที่ไม่สูงนัก จึงทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาประกอบธุรกิจดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Euromonitor

International ในปี 2561 ประเทศไทยมีร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบประมาณ 11,238 ร้าน ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 754 ร้าน จากในปี 2556 ซึ่งมีร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบประมาณ 10,484 ร้าน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ประมาณร้อยละ 1.4 และยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อไป โดยภายในปี 2566 ประเทศไทยจะมีร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบเพิ่มขึ้นเป็น 12,075 ร้าน ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 747 ร้าน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ประมาณร้อยละ 1.4

อย่างไรก็ตาม จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะอาดสบาย คุณภาพ และความสะอาดของอาหารมากขึ้น จึงส่งผลให้ร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบนั้นยังคงเป็นที่นิยม โดยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจากประมาณ 158,686 ล้านบาท ในปี 2556 เป็นประมาณ 181,561 ล้านบาท ในปี 2561 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 2.7 โดยคาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดของร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 209,471 ล้านบาท ในปี 2566 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 2.9

ทั้งนี้คาดการณ์ว่าในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มยังอาจต้องประสบกับความไม่แน่นอน และผันผวนทางเศรษฐกิจและสังคมต่างๆ ที่ก่อตัวสืบเนื่องมาตั้งแต่ปี 2562 รวมถึงเหตุการณ์ในช่วงต้นปี 2563 อาทิ การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ปัญหาฝุ่นละออง ข่าวดังที่กระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ซึ่งเป็นปัจจัยลบต่อภาคการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ อันส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัท อาจไม่เป็นไปตามที่คาดหวังไว้แต่อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังคงวางแผนที่จะรักษาผลประกอบการและส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มไว้ให้เป็นไปตามที่คาดหวัง โดยมีการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น เช่น การร่วมมือกับ Delivery ชื่อนี้ต่างๆ ในเมืองไทย เพื่อความสะดวกในการจัดส่งอาหารที่มีคุณภาพให้ถึงมือลูกค้าได้ง่ายขึ้น และเพิ่มช่องทางการชำระเงินทั้งออนไลน์และพันธมิตรบัตรเครดิต นอกจากนี้บริษัท ยังคงมุ่งหวังซึ่งแผนของการขยายขนาดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอย่างต่อเนื่อง โดยอยู่ในขั้นตอนการศึกษาทำเลที่ตั้งที่มีความเหมาะสม ในการขยายสาขาไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพ อันเป็นกลยุทธ์หลักของบริษัท

## เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและเฉพาะของบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะของบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานรวมและเฉพาะของบริษัท และกระแสเงินสดรวมและเฉพาะของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยได้รับความรับผิดชอบของข้าพเจ้าไว้ในรายงานของข้าพเจ้า ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีในการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รวบรวมมานั้นเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้



**การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความ  
นิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 547 ล้านบาท ค่าความนิยม จำนวน 348 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 212 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลงทุนในกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มบริษัทต้องมีการทดสอบการด้อยค่าสินทรัพย์ดังกล่าวทุกครั้งที่ยังมีอยู่ ซึ่งการทดสอบการด้อยค่าต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญและข้อสมมติฐานของผู้บริหารที่มีความซับซ้อน โดยเฉพาะข้อสมมติฐานสำหรับการประมาณการกระแสเงินสดของธุรกิจร้านอาหาร และการพิจารณาอัตราคิดลดในการกำหนดมูลค่ากระแสเงินสดซึ่งอาจมีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงตามสภาวะทางเศรษฐกิจ สถานการณ์ตลาดปัจจุบันและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 18 และ 19

- พิจารณาความสมเหตุสมผลของข้อสมมติฐานและวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ
- ประเมินความรู้ ความสามารถและความเป็นอิสระของผู้เชี่ยวชาญ
- ประเมินอัตราคิดลดโดยอ้างอิงจากการเปรียบเทียบข้อมูลของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเพื่อให้มั่นใจว่าอัตราคิดลดที่ผู้บริหารใช้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม
- ทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
- สอบทานการวิเคราะห์การอ่อนไหวที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารและพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
- ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับข้อสมมติฐาน และมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

### ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือ  
จำนวน 84.93 ล้านบาท ในงบการเงินรวม

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับสุทธิแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ผู้บริหารของบริษัทประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากประมาณการราคาขายหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย

สินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ(Semiconductor Device) ประเภทไดโอด (Diodes) ซึ่งเป็นอุปกรณ์พื้นฐานในวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่อย่างมีสาระสำคัญ ซึ่งมีผลกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการกำหนดราคาขายและมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยเกี่ยวกับรายละเอียดในการกำหนดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน  
ข้อ 11

- เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าคงเหลือเพื่อพิจารณาสินค้าที่เคลื่อนไหวช้าและล้าสมัย
- เปรียบเทียบต้นทุนสินค้าคงเหลือกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับสุทธิ ซึ่งคำนวณจากราคาขายสินค้าหักค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขายโดยสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องภายหลังวันทิ้งงบการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- วิเคราะห์เปรียบเทียบปริมาณสินค้าคงเหลือและการเคลื่อนไหวของสินค้าแต่ละประเภท เพื่อระบุสินค้าที่มีเคลื่อนไหวช้าหรือสินค้าล้าสมัย
- สอบทานความเพียงพอในการตั้งค่าเผื่อการลดลงในมูลค่าสินค้าคงเหลือในอดีต
- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

## เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ

## การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

### การบันทึกบัญชีในการรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทได้ซื้อธุรกิจของร้านอาหาร ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 658 ล้านบาท

ในระหว่างปี ผู้บริหารประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากการซื้อธุรกิจ ซึ่งรวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากการรวมธุรกิจ และเกิดค่าความนิยม การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำรายงานการปันส่วนราคาซื้อ (Purchase price allocation) ที่จัดทำโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ

การประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้และหนี้สินที่ได้รับซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ระบุได้สำหรับธุรกิจใหม่ที่เพิ่งซื้อเข้ามาต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญเกี่ยวกับการประมาณการกระแสเงินสดโดยผู้บริหารซึ่งมีความซับซ้อนในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมรวมถึงการพิจารณาอัตราคิดลดและความเสี่ยงที่ใช้ในการปรับปรุงต้นทุนของเงินทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวกับการรับรู้การรวมธุรกิจในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 และการซื้อธุรกิจในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15

- การประเมินความครบถ้วนในการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมโดยผู้บริหาร โดยตรวจสอบรายละเอียดสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันซื้อธุรกิจ
- สอบทานรายงานการปันส่วนราคาซื้อ (Purchase price allocation) ที่จัดทำโดยผู้เชี่ยวชาญ
- ประเมินความรู้ ความสามารถและความเป็นอิสระของผู้เชี่ยวชาญ
- ทดสอบความสมเหตุสมผลของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตและอัตราคิดลดที่นำไปคำนวณมูลค่ายุติธรรมของของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มกิจการเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีและจำนวนเงินเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจ

## เรื่องอื่น

งบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้ที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มิมีเรื่องดังกล่าวและการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท*

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่

ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของบริษัทภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

**นายธีรศักดิ์ จิวศรีสกุล**

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ทะเบียนเลขที่ 6624

บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด

กรุงเทพมหานคร

28 กุมภาพันธ์ 2563

## บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
		31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	41,371,826	47,710,352	809,488	1,462,774
เงินลงทุนชั่วคราว	8	12,377,061	51,350,533	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	167,876,165	102,863,097	35,492,954	7,034,823
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	31,075,875	15,000,000	135,648,073	2,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	10	65,000,000	-	65,000,000	-
สินค้าคงเหลือ	11	84,928,312	69,599,669	-	-
เงินมัดจำค่าหุ้น	12	-	55,000,000	-	55,000,000
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นและดอกเบี้ยค้างรับ	13	-	4,000,000	-	4,000,000
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		402,629,239	345,523,651	236,950,515	69,497,597
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	14	1,029,921	1,014,850	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	546,660,316	596,819,930
อาคารและอุปกรณ์	17	256,690,193	370,781,861	663,653	1,801,834
ค่าความนิยม	18	348,044,262	40,233,265	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	19	211,869,214	362,394	133,953	65,803
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	20	11,573,787	10,482,632	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		24,146,109	7,597,213	519,411	396,425
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		853,353,486	430,472,215	547,977,333	599,083,992
รวมสินทรัพย์		1,255,982,725	775,995,866	784,927,848	668,581,589

กรรมการ

( )

กรรมการ

( )

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	21	22,086,456	-	10,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	22	97,609,447	29,082,193	16,470,738
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	15	-	10,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	32,344,200
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระในปี	25	5,755,154	1,481,197	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระในปี	26	180,000	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		-	3,143,610	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		-	1,073,117	-
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>125,631,057</b>	<b>44,780,117</b>	<b>58,814,938</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	40,390,729	36,592,456	-
ประมาณการหนี้สินจากการชดเชยค่าเสียหาย	23	11,811,978	11,811,978	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	24	13,344,637	6,944,122	1,701,162
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	25	82,917,501	92,770,778	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26	426,756	-	-
กำไรรอตัดบัญชีจากการขายแล้วเช่ากลับคืน		12,723,897	13,590,980	-
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอนสินทรัพย์		4,500,000	12,210,686	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		629,500	2,500	-
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>166,744,998</b>	<b>173,923,500</b>	<b>1,701,162</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>292,376,055</b>	<b>218,703,617</b>	<b>60,516,100</b>

กรรมการ  
( )

กรรมการ  
( )

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)</b>				
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
ทุนจดทะเบียน 10,221,363,523 หุ้น				
(31 ธันวาคม 2561: 10,221,363,523 หุ้น)	28	10,221,363,523	10,221,363,523	10,221,363,523
หุ้นที่ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 9,391,307,275 หุ้น				
(31 ธันวาคม 2561: 3,169,898,657 หุ้น)	28	9,391,307,275	3,169,898,657	3,169,898,657
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุน				
ในบริษัทย่อย	15	(57,840,590)	-	-
ส่วนต่ำมูลค่าหุ้น		(7,841,572,969)	(7,841,572,969)	(1,931,234,782)
กำไร (ขาดทุน) สะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	30	13,726,481	13,726,481	13,726,481
ยังไม่ได้จัดสรร		(717,457,092)	(695,098,607)	(839,049,039)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท</b>		<b>788,163,105</b>	<b>724,411,748</b>	<b>587,339,286</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		175,443,565	500	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>963,606,670</b>	<b>724,411,748</b>	<b>587,339,286</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>1,255,982,725</b>	<b>784,927,848</b>	<b>668,581,589</b>

กรรมการ ( )

กรรมการ ( )

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
รายได้				
รายได้จากการขาย	364,353,807	190,461,745	-	-
รายได้จากการให้บริการ	60,291,484	107,526,943	-	-
รวมรายได้	424,645,291	297,988,688	-	-
ต้นทุนขาย	(244,903,151)	(151,506,321)	-	-
ต้นทุนการให้บริการ	(34,588,983)	(59,327,702)	-	-
รวมต้นทุนขาย	(279,492,134)	(210,834,023)	-	-
กำไรขั้นต้น	145,153,157	87,154,665	-	-
เงินปันผลรับ	5	-	29,998,800	46,498,140
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	174,874,978	27,505,550	-
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	27	10,363,495	900,000	15,000,000
รายได้ดอกเบี้ย		804,393	2,719,438	3,638,491
รายได้อื่น		5,048,142	1,753,772	1,513,395
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		336,244,165	62,877,560	66,650,026
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(83,396,486)	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(131,143,076)	(42,961,503)	(25,207,320)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	5	(23,084,104)	(13,504,551)	(7,189,265)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	19	(22,139,760)	-	-
กลับรายการขาดทุน (ขาดทุน) จากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	(180,283,489)	7,843,152
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	18	(92,361,336)	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		(6,253,754)	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		(358,378,516)	(236,749,543)	(24,553,433)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		(22,134,351)	(173,871,983)	42,096,593
ต้นทุนทางการเงิน		(7,880,648)	(174,062)	(2,934,809)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(30,014,999)	(174,046,045)	39,161,784
ภาษีเงินได้	20	8,130,227	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(21,884,772)	(174,046,045)	39,161,784
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่ไม่ต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้				
ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไร (ขาดทุน) ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สูทริจากภาษี	24	(473,713)	48,076	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(473,713)	48,076	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(22,358,485)	(173,997,969)	39,161,784

กรรมการ  
( )

กรรมการ  
( )

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็คทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2562	2561	2562	2561	
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(21,884,772)	5,232,102	(174,046,045)	39,161,784	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	
	(21,884,772)	5,232,102	(174,046,045)	39,161,784	
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(22,358,485)	-	(173,997,969)	-	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	
	(22,358,485)	-	(173,997,969)	-	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไร (ขาดทุน) (บาทต่อหุ้น)	31	(0.002)	0.002	(0.019)	0.012

กรรมการ  
( )

กรรมการ  
( )

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท

	หมายเหตุ	ส่วนต่ำกว่าทุน			กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	รวม	
		ทุนเรือนหุ้น	จากการเปลี่ยนแปลง	จัดสรรแล้ว						
						ที่ออกและ				สำรองตาม
	ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	ในบริษัทย่อย	กฎหมาย						
<b>งบการเงินรวม</b>										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561		3,169,876,452	(1,931,215,907)	-	13,726,481	(700,330,709)	552,056,317	200	552,056,517	
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	28	22,205	(18,875)	-	-	-	3,330	-	3,330	
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	-	-	-	-	300	300	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	5,232,102	5,232,102	-	5,232,102	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		3,169,898,657	(1,931,234,782)	-	13,726,481	(695,098,607)	557,291,749	500	557,292,249	
<b>งบการเงินรวม</b>										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		3,169,898,657	(1,931,234,782)	-	13,726,481	(695,098,607)	557,291,749	500	557,292,249	
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	28	6,221,408,618	(5,910,338,187)	-	-	-	311,070,431	-	311,070,431	
ลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	2,475	2,475	
การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุน	15	-	-	(57,840,590)	-	-	(57,840,590)	175,440,590	117,600,000	
ขาดทุนสำหรับปี		-	-	-	-	(21,884,772)	(21,884,772)	-	(21,884,772)	
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	(473,713)	(473,713)	-	(473,713)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		9,391,307,275	(7,841,572,969)	(57,840,590)	13,726,481	(717,457,092)	788,163,105	175,443,565	963,606,670	

กรรมกร

( )

157

บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนต่ำมูลค่าหุ้น	กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวม
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	
				สำรองตามกฎหมาย		
งบการเงินเฉพาะของบริษัท						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561		3,169,876,452	(1,931,215,907)	13,726,481	(704,212,854)	548,174,172
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	29	22,205	(18,875)	-	-	3,330
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	39,161,784	39,161,784
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		3,169,898,657	(1,931,234,782)	13,726,481	(665,051,070)	587,339,286
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		3,169,898,657	(1,931,234,782)	13,726,481	(665,051,070)	587,339,286
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	28	6,221,408,618	(5,910,338,187)	-	-	311,070,431
ขาดทุนสำหรับปี		-	-	-	(174,046,045)	(174,046,045)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	48,076	48,076
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		9,391,307,275	(7,841,572,969)	13,726,481	(839,049,039)	724,411,748
กรรมการ				กรรมการ		
( )				( )		

บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(30,014,999)	14,246,462	(174,046,045)	39,161,784
รายการปรับปรุงกระทบกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	42,453,080	36,861,233	1,628,583	634,829
ค่าตัดจำหน่าย	22,259,175	6,402,990	65,240	61,075
ขาดทุน (กลับรายการขาดทุน) จากการลดมูลค่าสินค้า	(7,084,826)	11,336,543	-	-
โอนกลับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(10,363,495)	(14,238,708)	(900,000)	(15,000,000)
ประมาณการ (โอนกลับประมาณการ) หนี้สินในการรื้อถอน	3,871,623	-	(303,765)	-
กำไรจากการขายและเช่ากลับคืน	(969,509)	(931,953)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	6,364,382	(2,568)	(1,099)	(2,568)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	8,153,197	-	-	-
ขาดทุน (กลับรายการขาดทุน) จากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	180,283,489	(7,843,152)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	22,139,760	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม	92,361,336	-	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	1,797,004	1,095,125	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(1,423,668)	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในกองทุนรวม	1,179,476	(265,233)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(174,874,978)	-	(27,505,550)	-
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,619,564	2,378,118	589,104	528,676
ดอกเบี้ยรับ	(819,464)	(4,702,461)	(2,719,438)	(3,638,491)
เงินปันผลรับ	-	-	(29,998,800)	(46,498,140)
ดอกเบี้ยจ่าย	7,880,648	7,123,355	174,062	2,934,809
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(13,471,694)	59,302,903	(52,734,219)	(29,661,178)
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น):				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(47,643,074)	(1,864,111)	(1,933,931)	2,138,144
สินค้าคงเหลือ	12,145,009	(17,004,052)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	-	(57,383)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,412,318	(5,016,476)	(122,986)	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง):				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	25,022,353	(7,181,518)	10,112,334	673,722
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(52,993)	22,798	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(241,150)	(35,721)	-	-
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	(1,687,035)	-	-
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	(21,829,231)	26,536,788	(44,678,802)	(26,906,695)
ดอกเบี้ยรับ	804,393	696,033	2,719,438	314,579
ดอกเบี้ยจ่าย	(7,880,648)	(22,553)	(174,062)	(137,351)
จ่ายภาษีเงินได้	(3,140,610)	(6,969,538)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(32,046,096)	20,240,730	(42,133,426)	(26,729,467)

กรรมการ  
( )

กรรมการ  
( )

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว	54,217,664	88,238,960	-	118,238,960
เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว	(15,000,000)	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	421,206,095	-	430,000,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	15,376,404	450,000	(133,648,073)	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นเพิ่มขึ้น	(65,000,000)	-	(65,000,000)	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกันลดลง	-	2,071,874	-	2,071,874
จ่ายซื้อสินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(66,068,430)	(32,428,062)	(634,544)	(115,155)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	958,526	12,500	11,851	12,500
เงินปันผลรับ	-	-	29,998,800	46,498,140
รับ (จ่าย) เงินมัดจำค่าหุ้น	55,000,000	(55,000,000)	55,000,000	(55,000,000)
รับคืนเงินจ่ายค่าหุ้น	4,900,000	10,000,000	4,900,000	10,000,000
รับคืนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น	-	13,000,000	-	13,000,000
จ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(648,621,338)	-	(600,218,325)	(31,300)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(243,031,079)</b>	<b>26,345,272</b>	<b>(279,590,291)</b>	<b>134,675,019</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	8,758,464	(1,999,477)	10,000,000	(1,999,477)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	311,070,431	3,330	311,070,431	3,330
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	75	-	-	-
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	(33,899,818)	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(170,994)	-	-	-
เงินสดจ่ายจากการออกตั๋วแลกเงิน	-	(107,557,045)	-	(107,557,045)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(16,746,135)	(9,165,769)	-	-
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>269,012,023</b>	<b>(118,718,961)</b>	<b>321,070,431</b>	<b>(109,553,192)</b>
<b>ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน</b>				
<b>ในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b>	<b>(273,374)</b>	<b>(313,311)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง - สุทธิ</b>	<b>(6,065,152)</b>	<b>(72,132,959)</b>	<b>(653,286)</b>	<b>(1,607,640)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี</b>	<b>47,710,352</b>	<b>120,156,622</b>	<b>1,462,774</b>	<b>3,070,414</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>	<b>41,645,200</b>	<b>48,023,663</b>	<b>809,488</b>	<b>1,462,774</b>
<b>ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบกระแสเงินสด</b>				
ซื้อสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	6,855,500	4,390,000	-	-
โอนเงินมัดจำเป็นป้ายโฆษณาระหว่างติดตั้ง	-	340,000	-	-

กรรมการ ( )

กรรมการ ( )

บริษัท อุตสาหกรรม อีเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

1. ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

บริษัท อุตสาหกรรม อีเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนเป็นบริษัทในประเทศไทยและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ :

- ผลิตและส่งออกอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์นำเข้า ส่งออกสินค้าอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์
- ให้เช่า ขยาย จัดทำสื่อโฆษณากลางแจ้งทุกชนิด งานประชาสัมพันธ์และรับพิมพ์สิ่งพิมพ์ทุกชนิด
- ขายอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย หุ่นของบริษัทได้รับการจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2546 บริษัทมีที่อยู่จดทะเบียน เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 15 ห้อง 1507 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

ในระหว่างปี บริษัทได้ย้ายสำนักงานใหม่ไปตั้งอยู่ เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

2. ข้อมูลทั่วไปและเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 เกณฑ์ในการถือปฏิบัติ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทนี้ได้จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยจัดทำเป็นทางการเป็นภาษาไทย การแปลงบการเงินฉบับนี้เป็นภาษาอื่น ให้ยึดถืองบการเงินที่จัดทำขึ้นเป็นภาษาไทยเป็นเกณฑ์

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นเป็นการเฉพาะ



## 2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานและแนวปฏิบัติทางบัญชีที่ประกาศใช้ใหม่และมีการเปลี่ยนแปลง

ในระหว่างปี สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงและออกมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความและแนวปฏิบัติทางบัญชี ดังต่อไปนี้

### 2.2.1 การเปลี่ยนแปลงและการตีความมาตรฐานที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป

#### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (IFRS 15)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 นำเสนอหลักการหลักการรับรู้รายได้ใหม่ แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 เรื่อง รายได้ (“TAS 18”) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 เรื่อง สัญญาก่อสร้าง (“TAS 11”) และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายได้的其他หลายฉบับ

กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า เป็นครั้งแรก และได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

กลุ่มบริษัทประเมินผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน พบว่าไม่มีผลกระทบกับกลุ่มกิจการ

### 2.2.2 มาตรฐานใหม่ที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป

#### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง “สัญญาเช่า” (IFRS16)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 กำหนดหลักเกณฑ์ในการรับรู้สัญญาเช่า แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง “สัญญาเช่า” รวมถึงการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าอื่นๆหลายฉบับ มาตรฐานฉบับใหม่ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการรับรู้สิทธิการใช้สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าทุกสัญญาในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้นซึ่งมีระยะเวลาของสัญญาไม่เกิน 12 เดือน หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และให้แนวปฏิบัติทางบัญชีเพิ่มเติมในหลายเรื่อง ซึ่งมีข้อกำหนดในรายละเอียดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ใช้ในปัจจุบัน

ทั้งนี้ ภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทจะนำมาตรฐานฉบับใหม่นี้มาถือปฏิบัติเมื่อมีผลบังคับใช้ ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ประเมินว่าจะมีผลกระทบต่อการเงิน โดยจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องรับรู้สิทธิในการใช้สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสินทรัพย์ที่ถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานในปัจจุบัน รวมถึงกลุ่มบริษัท ต้องรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสิทธิในการใช้สินทรัพย์และดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า แทนการรับรู้ค่าใช้จ่ายจากสัญญาเช่า

ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างการทบทวนผลกระทบขั้นสุดท้ายและวิธีการปรับปรุงทางบัญชีจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาปฏิบัติใช้เป็นครั้งแรก

#### มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 “เครื่องมือทางการเงิน” และกลุ่มมาตรฐานรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน มีข้อกำหนดใหม่เกี่ยวกับนิยาม การรับรู้รายการ การจัดประเภทรายการ การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน รวมถึงให้แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง แทนการใช้มาตรฐานการบัญชี แนวปฏิบัติทางการบัญชี และการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ที่บังคับใช้ในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทจะนำมาตรฐานฉบับใหม่นี้มาถือปฏิบัติเมื่อมีผลบังคับใช้ ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท คาดว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงิน ยกเว้นเรื่องดังต่อไปนี้

#### การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

มาตรฐานแนะนำวิธีการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา โดยพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงิน โดยไม่จำเป็นต้องรอให้มีข้อบ่งชี้หรือเกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตขึ้นก่อน และกำหนดให้ใช้วิถีสองขั้นตอนในการประเมินว่าการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทางเศรษฐกิจนั้นมีผลกระทบต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างไร และใช้ความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักเป็นเกณฑ์ อย่างไรก็ตาม การประเมินรูปแบบใหม่นี้ถือปฏิบัติเฉพาะกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

## 2.3 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ของบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ จดทะเบียน	อัตราร้อยละของ หุ้นที่ถือโดยบริษัท	
			2562	2561
บริษัทย่อย				
บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	ผลิตและส่งออกอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์,นำเข้า – ส่งออกสินค้าอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์	ไทย	51	100
บริษัท ส. ธนา มีเดีย จำกัด	ให้เช่า จัดทำสื่อโฆษณากลางแจ้งทุกชนิด งานประชาสัมพันธ์ และรับพิมพ์สิ่งพิมพ์ทุกชนิด	ไทย	-	100
บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด	ประกอบกิจการภัตตาคาร บาร์ คอฟฟี่ช็อป ร้านขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	99.80	99.97
บริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	99.97	-
บริษัทย่อยทางอ้อม				
บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	-	-
บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	-	-
บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวล็อปเม้นท์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	-	-

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

ยอดเงินลงทุนในบริษัทย่อยในบัญชีของบริษัทได้ตัดกับส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแล้ว

ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ หรือไม่รวมในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่เข้าซื้อหุ้น หรือวันที่จำหน่ายเงินลงทุน ตามลำดับ

งบการเงินรวม จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีที่เหมือนกันหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่คล้ายคลึงกัน

### 3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

#### 3.1 การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับ ซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ รายได้รับรู้ ณ เวลาใด เวลาหนึ่ง หรือ ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง เมื่อกลุ่มบริษัทปฏิบัติตามภาระผูกพันเสร็จสิ้นโดยการโอนสินค้าหรือบริการตามสัญญาให้กับลูกค้า

##### *รายได้จากการขายสินค้าและบริการ*

รายได้จากการขายสินค้าและบริการรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบ หลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

##### *รายได้จากการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์*

รายได้จากการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ในกรณีที่สัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากกว่าจะไม่มี การกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่ได้รับจะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

##### *รายได้จากการให้เช่า ขาย และจัดทำสื่อโฆษณา*

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่โฆษณารับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนวณตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า อัตราค่าเช่าเป็นไปตามพื้นที่ อัตราค่าเช่าต่อพื้นที่และระยะเวลาของสัญญา

รายได้จากการขายและจัดทำสื่อโฆษณารับรู้รายได้เมื่อให้บริการแล้วโดยพิจารณาตามขั้นความสำเร็จของงาน

#### 3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

#### 3.3 เงินลงทุนชั่วคราว

การจัดประเภทขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของลงทุน ฝ่ายบริหารจะเป็นผู้กำหนดการจัดประเภทที่เหมาะสมสำหรับเงินลงทุน ณ เวลาลงทุนและทบทวนการจัดประเภทเป็นระยะ

เงินลงทุนเพื่อค้า คือ เงินลงทุนเพื่อจุดมุ่งหมายหลักในการหากำไรจากการเปลี่ยนแปลงราคาในช่วงเวลาสั้นไม่เกิน 3 เดือน นับแต่เวลาที่ลงทุน และแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

เงินลงทุนเพื่อรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการ และวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนวัดตามราคาเสนอซื้อที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันทำการสุดท้ายของวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอ้างอิงราคาเสนอซื้อล่าสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายการกำไรและขาดทุนทั้งที่เกิดขึ้นจริงและยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อค้าแสดงไว้ในงบกำไรขาดทุน

เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด คือเงินลงทุนที่มีกำหนดเวลาและผู้บริหารตั้งใจแน่วแน่และมีความสามารถถือไว้ จนครบกำหนดได้แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เว้นแต่จะครบกำหนดภายใน 12 เดือน นับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานก็จะแสดงไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนดรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการและวัดมูลค่าภายหลังการได้มาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หักด้วยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า

บริษัทจะทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจเกิดการด้อยค่า หากราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะบันทึกการขาดทุนจากค่าเผื่อการลดลงของมูลค่ารวมไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

#### 3.4 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ได้รับจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนตามสัญญาโดยไม่มีเงื่อนไข หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิได้รับจำนวนเงินของสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนนั้นจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

#### 3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ยกเว้นงานระหว่างทำ คำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าคงเหลือนั้น เช่น ค่าภาษีอากร ค่าขนส่งหักด้วยส่วนลดและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และ ค่าสูญเสียในการผลิต มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยประมาณการต้นทุนในการทำเพื่อให้เสร็จหรือประมาณการต้นทุนเพื่อทำให้สินค้าขายได้ บริษัทได้ทำการตั้งค่าเผื่อลดมูลค่าสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัยหรือเสื่อมคุณภาพ

### 3.6 การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจโดยใช้วิธีการซื้อ สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อย ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นและส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น และวัดมูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นในการรวมธุรกิจด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงในงบการเงินเฉพาะของบริษัทบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ต้นทุนนั้นจะรวมส่วนแบ่งต้นทุนทางตรง กรณีที่มูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ มากกว่ามูลค่าสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา ผู้ซื้อต้องรับรู้ค่าความนิยม หากมูลค่าของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ น้อยกว่ามูลค่าราคายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยเนื่องจากการต่อรองราคาซื้อ จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังงบกำไรขาดทุน

กิจการจะตัดรายการบัญชีระหว่างกิจการ ยอดคงเหลือ และรายการกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกลุ่มบริษัท นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท

#### บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงาน และโดยทั่วไปแล้วกลุ่มบริษัทจะถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงมากกว่ากึ่งหนึ่ง ในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีการควบคุมบริษัทอื่นหรือไม่กิจการต้องพิจารณาถึงการมีอยู่และผลกระทบจากสิทธิในการออกเสียงที่เป็นไปได้ที่กิจการสามารถใช้สิทธิหรือแปลงสภาพตราสารนั้นในปัจจุบันรวมถึงสิทธิในการออกเสียงที่เป็นไปได้ ซึ่งกิจการอื่นถืออยู่ด้วย กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุม

#### รายการและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นกลุ่มบริษัท สำหรับการขายหุ้นให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่รับมาและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่จำหน่ายในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น

### 3.7 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์บันทึกเมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน และแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ราคาทุนประกอบด้วย ราคาซื้อและต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร

ราคาทุนรวมต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการซื้อ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกิจการที่เกิดขึ้น เมื่อกิจการได้สินทรัพย์นั้นมาหรือเป็นผลจากการใช้สินทรัพย์นั้นในช่วงเวลาหนึ่งเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ที่มีใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการผลิตสินค้าคงเหลือในระหว่างรอบระยะเวลา นั้น

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งานโดยประมาณ ของสินทรัพย์นั้นๆ ดังต่อไปนี้

อาคารและโรงงาน	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
ต้นทุนประมาณการรื้อถอนส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
โครงข่ายโฆษณาและส่วนปรับปรุงโครงข่ายโฆษณา	10 – 20 ปี
ต้นทุนประมาณการรื้อถอนโครงข่ายโฆษณา	10 – 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 – 20 ปี
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	5 – 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ในกรณีที่มิชอบซึ่งว่าอุปกรณ์มีมูลค่าลดลงอย่างถาวร เช่น มีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าสินทรัพย์ล้าสมัยหรือชำรุดเสียหาย หรือ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับลักษณะที่บริษัทใช้หรือคาดว่าจะใช้สินทรัพย์ บริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าของอุปกรณ์ในงบกำไรขาดทุนหากราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้น แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

บริษัทจะรับรู้ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบของอุปกรณ์เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่บริษัท และจะตัดมูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออกจากอุปกรณ์ สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ บริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

กำไรขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์ จะคำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และบันทึกเป็นกำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน

### 3.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย ค่าลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า และโปรแกรมคอมพิวเตอร์แสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 5 - 10 ปี

### 3.9 ค่าความนิยม

ค่าความนิยม คือ ต้นทุนของเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย ณ วันที่ได้มาซึ่งบริษัทนั้น ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยแสดงเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ค่าความนิยมที่รับรู้จะต้องถูกทดสอบการด้อยค่าทุกปี และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่รับรู้แล้วจะไม่มีการกลับรายการ

ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด โดยที่หน่วยนั้นอาจจะเป็นหน่วยเดียวกันหรือหลายหน่วยรวมกันซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมธุรกิจ

### 3.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ซึ่งแสดงว่าสินทรัพย์ด้อยค่าลงหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ และหากพบว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มบริษัทจะลดมูลค่าของสินทรัพย์ลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน (มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า)

หลังจากนั้น หากมีข้อบ่งชี้ว่าการด้อยค่าของสินทรัพย์ได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้นใหม่ เพื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าตามบัญชีและโอนกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในปีก่อน เพื่อสะท้อนถึงประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่เปลี่ยนแปลงไป



### 3.11 สัญญาเช่าระยะยาว – กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

การเช่าอุปกรณ์ ซึ่งพิจารณาว่าความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดได้โอนให้กลุ่มบริษัทแล้วเป็นสัญญาเช่าการเงิน กลุ่มบริษัทจะบันทึกมูลค่าของสินทรัพย์เป็นรายจ่ายฝ่ายทุนตามมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะแบ่งเป็นส่วนของหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงิน เพื่อให้จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในแต่ละงวดมีจำนวนคงที่ ค่าเช่าซึ่งต้องจ่ายตามภาระผูกพันหักกับค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน จะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุของการใช้งานของสินทรัพย์นั้น การเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของตกอยู่กับผู้ให้เช่า จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน การชำระเงินภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน จะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้ผู้ให้เช่า จะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่มีการยกเลิกสัญญา

### 3.12 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น

เงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างเงินที่ได้รับ (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนตลอดช่วงระยะเวลาการกู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้ในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้เงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ในกรณีนี้ค่าธรรมเนียมจะรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน หากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้เงินบางส่วนหรือทั้งหมด ค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

### 3.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินอันเป็นภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และตามประมาณการที่น่าเชื่อถือของจำนวนที่ต้องจ่าย ในกรณีที่บริษัทคาดว่าประมาณการหนี้สินเป็นรายจ่ายที่จะได้รับคืน บริษัทจะบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากเมื่อคาดว่าน่าจะได้รับรายจ่ายนั้นคืนอย่างแน่นอน

บริษัทจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

### 3.14 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายของรอบระยะเวลาบัญชี

### 3.15 ผลประโยชน์พนักงาน

*ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน*

เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

*ผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน*

บริษัทมีภาระต้องจ่ายเงินชดเชยให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานและตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานคำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains or losses) ที่เกิดจากการคำนวณผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานแสดงรายการไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ในกำไรขาดทุน

หนี้สินของโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ และกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

### 3.16 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทรวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นบริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวและกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการบริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

### 3.17 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานได้จัดทำขึ้นโดยอาศัยรายงานภายในของกลุ่มบริษัทซึ่งจำแนกข้อมูลทางการเงินตามการให้บริการหรือผลิตภัณฑ์ของแต่ละสายธุรกิจและส่วนงานตามภูมิศาสตร์

### 3.18 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินนอกงบแสดงฐานะการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

เครื่องมือทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนชั่วคราว เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้น ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

### 3.19 ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

#### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี ซึ่งแตกต่างจากกำไรขาดทุนที่ปรากฏในงบการเงิน คุณด้วยอัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และรวมรายการการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

#### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้ทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถนำมาหักกลบกกันได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และภาษีเงินได้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกัน หรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้น เมื่อกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีเงินได้ในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

### 3.20 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

#### กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหาร กำไร(ขาดทุน) สำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

#### กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลด คำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีด้วยผลรวมของจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทอาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดจากการแปลงสภาพตามใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

### 3.21 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่ได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงินโดยกำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็น 3 ระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอันนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อม สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งนำมาใช้กับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

### 4. ประมาณการทางการเงินที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประมาณการและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์ หนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากจำนวนที่ได้ประมาณการไว้

#### 4.1 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจมีดังนี้

##### 4.1.1 การซื้อธุรกิจ

กลุ่มบริษัทประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาจากซื้อกิจการ โดยใช้วิธีการปันส่วนมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิ มูลค่าของค่าความนิยมขึ้นกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา วิธีการประเมินมูลค่าสินทรัพย์สุทธิเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ซึ่งข้อมูลและข้อสมมติฐานที่ใช้มีผลต่อการประเมินมูลค่าความนิยม

##### 4.1.2 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

กลุ่มบริษัทได้กำหนดค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าลงของลูกหนี้การค้าซึ่งเกี่ยวข้องกับประมาณการผลขาดทุนอันเป็นผลมาจากการที่ลูกค้าไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญนั้นเป็นผลมาจากการที่กลุ่มบริษัทได้ประเมินกระแสเงินสดไหลเข้าในอนาคต ซึ่งการประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานเกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีตของการติดตามทวงถาม ความมีชื่อเสียง และการผิดชำระหนี้ และการพิจารณาแนวโน้มของตลาด

##### 4.1.3 ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ

กลุ่มบริษัทได้ประมาณการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าลงของสินค้าคงเหลือ โดยการประมาณการนั้นจะพิจารณาจากการหมุนเวียนและการเสื่อมสภาพของสินค้าคงเหลือแต่ละประเภท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้ประมาณการค่าเผื่อสำหรับสินค้าที่มีราคาขายต่ำกว่าทุนเพื่อให้สะท้อนถึงประมาณการผลขาดทุนอันเป็นผลมาจากสินค้าที่มีราคาขายต่ำกว่าทุน โดยการประมาณการนั้นจะพิจารณาจากราคาขายที่ได้มีการตกลงกับลูกค้าและแนวโน้มของราคาขายในตลาด

##### 4.1.4 อาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการอายุการใช้งาน และมูลค่าซาก สำหรับอาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัทและโดยฝ่ายบริหารจะทบทวนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเมื่ออายุการใช้งานมีความแตกต่างไปจากประมาณการเดิม หรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานโดยการขายหรือเลิกใช้

##### 4.1.5 การด้อยค่าของเงินลงทุน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทจะมีการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย เมื่อพบว่ามูลค่ายุติธรรมดังกล่าวลดลงอย่างมีสาระสำคัญ และเป็นระยะเวลานานโดยประเมินจากผลการดำเนินงานและแผนงานในอนาคตของบริษัทนั้น ซึ่งการพิจารณาดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

#### 4.1.6 การด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัททดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม โดยประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ขาดทุนจากการด้อยค่า รับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่า บันทึกในงบกำไรขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึงมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขาย แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต จะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดเพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

#### 4.1.7 ผลประโยชน์หลังออกจางานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ข้อสมมติฐานในการประมาณการดังกล่าวรวมถึง อัตราคิดลด จำนวนเงินเดือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต อัตราการณ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องในเชิงประชากรศาสตร์

#### 4.1.8 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคต เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

#### 4.1.9 ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการรื้อถอนสิ่งตกแต่งและติดตั้ง และปรับปรุงพื้นที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า โดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอนเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะเกิดภาระผูกพันอันเป็นผลเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถประมาณการจำนวนเงินที่ต้องจ่ายได้อย่างสมเหตุสมผล ในการประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน ฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจในการคาดการณ์เกี่ยวกับต้นทุนรื้อถอนที่คาดว่าจะต้องจ่าย และอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์

#### 4.1.10 ประเมินการหนีสินจากการชดเชยค่าเสียหาย

กลุ่มบริษัทจะรับรู้ประมาณการหนีสินจากการชดเชยค่าเสียหายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะเกิดการผูกพันอันเป็นผลเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถประมาณการจำนวนเงินที่ต้องจ่ายได้อย่างสมเหตุสมผล ฝ่ายบริหารประมาณการโดยอาศัยประสบการณ์ในอดีต สำหรับการจ่ายชำระค่าใช้จ่ายและประมาณการค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจริงตามสัดส่วนโอกาสเกิดความเสียหายดังกล่าว

#### 4.2 การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มบริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้

#### 5. รายการบัญชีกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ บุคคลหรือกิจการต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยการมีผู้ถือหุ้นร่วมกันหรือมีกรรมกรร่วมกัน

รายละเอียดความสัมพันธ์ที่กลุ่มบริษัทมีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งมีการควบคุมหรือควบคุมร่วมกันในบริษัท หรือเป็นบุคคลหรือกิจการที่มีรายการบัญชีกับบริษัท มีดังนี้

รายชื่อบริษัท	จัดตั้งในประเทศ/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ส. ธนา มีเดีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท ยูนิทอป รีเบอรั จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัทย่อย
บริษัท แอลอีดี ไลท์ติ้ง จำกัด	ไทย	กรรมการร่วมกันกับบริษัทย่อย

รายการบัญชีที่มีสาระสำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

		(หน่วย : บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
นโยบายการกำหนดราคา		2562	2561	2562	2561
<b>บริษัทย่อย</b>					
เงินปันผลรับ	ตามที่อนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้น	-	-	29,998,800	46,498,140
รายได้อื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	1,470,000	1,511,520
ดอกเบี้ยรับ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	2,718,216	-
ดอกเบี้ยจ่าย	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	5,408	114,863
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>					
รายได้อื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	693,000	-	-
ดอกเบี้ยรับ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	450,000	-	-
<b>บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>					
ค่าเช่าและค่าบริการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	1,345,286	-	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	109,000	-	-	-
<b>ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร</b>					
ผลประโยชน์ปัจจุบันของพนักงาน		22,374,670	16,002,601	13,007,565	6,820,465
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		709,434	554,713	496,986	368,800
<b>รวม</b>		<b>23,084,104</b>	<b>16,557,314</b>	<b>13,504,551</b>	<b>7,189,265</b>

บริษัทได้รับเงินปันผลระหว่างกาลจากบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด จำนวน 50,000 หุ้น หุ้นละ 400 บาท คิดเป็นจำนวน 20 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับเงินปันผลแล้วเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562

บริษัทได้รับเงินปันผลระหว่างกาลจากบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด จำนวน 50,000 หุ้น หุ้นละ 200 บาท คิดเป็นจำนวน 10 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับเงินปันผลแล้วเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2562

บริษัทได้รับเงินปันผลระหว่างกาลจากบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด จำนวน 50,000 หุ้น หุ้นละ 930 บาท คิดเป็นจำนวน 46.50 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2561



ยอดคงเหลือระหว่างบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
บริษัทย่อย	-	-	-	269,126
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	135,648,073	2,000,000
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	31,075,875	15,000,000	-	-
<b>รวม</b>	<b>31,075,875</b>	<b>15,000,000</b>	<b>135,648,073</b>	<b>2,000,000</b>
<b>เจ้าหนี้อื่น</b>				
กรรมการและผู้ถือหุ้น	1,585,286	-	-	-
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทย่อย	-	-	32,344,200	63,420,000
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>32,344,200</b>	<b>63,420,000</b>

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยทางอ้อมเป็นเงินให้กู้ยืมในสกุลเงินบาทโดยไม่มีหลักประกัน จำนวน 135.65 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดจ่ายคืนเมื่อทวงถามและและคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6 ต่อปี

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งให้เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยเป็นการกู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาท ซึ่งมีกำหนดจ่ายคืนเมื่อทวงถามและคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี ในระหว่างปี 2562 บริษัทย่อยได้รับชำระคืนแล้ว

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยเป็นการกู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินให้กับบริษัท จำนวน 32.34 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดจ่ายชำระในวันที่ 22 กรกฎาคม 2561 และไม่มีการคิดดอกเบี้ย และมีการขยายกำหนดการจ่ายชำระเป็นวันที่ 30 มิถุนายน 2563

6. รายการค้ากับตัวแทนจำหน่าย

บริษัทย่อยมีรายการธุรกิจกับตัวแทนจำหน่าย 2 ราย เพื่อจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ ดังนี้

		(หน่วย : บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
ประเทศ		2562	2561	2562	2561
ขายสินค้า					
EIC International Co., Ltd.	ฮ่องกง	17,645,076	23,958,955	-	-
EIC Semiconductor Inc.	สหรัฐอเมริกา	8,177,966	11,062,746	-	-
		25,823,042	35,021,701	-	-

ยอดคงเหลือกับตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ มีดังนี้

		(หน่วย : บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
ประเทศ		2562	2561	2562	2561
<b>ลูกหนี้การค้า</b>					
EIC International Co., Ltd.	ฮ่องกง	20,349,667	28,759,576	-	-
EIC Semiconductor Inc.	สหรัฐอเมริกา	6,521,339	10,946,764	-	-
		<u>26,871,006</u>	<u>39,706,340</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ</b>		<u>(20,649,551)</u>	<u>(28,759,576)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>สุทธิ</b>		<u>6,221,455</u>	<u>10,946,764</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

		(หน่วย : บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
		2562	2561	2562	2561
เงินสด		774,636	177,518	6,528	7,518
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืน					
เมื่อทวงถาม		40,597,190	47,532,834	802,960	1,455,256
<b>รวม</b>		<u>41,371,826</u>	<u>47,710,352</u>	<u>809,488</u>	<u>1,462,774</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.22 – 0.375 ต่อปี

8. เงินลงทุนชั่วคราว

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวม	
	2562	2561
กองทุนรวม	7,377,061	21,132,869
เงินฝากประจำระยะเวลา 7 เดือน	5,000,000	30,217,664
รวม	12,377,061	51,350,533

รายการเคลื่อนไหวกองทุนรวมระหว่างปี มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวม	
	2562	2561
ณ วันต้นปี	21,132,869	20,867,636
ลงทุนเพิ่ม	15,000,000	-
จำหน่ายระหว่างปี	(27,576,332)	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	(1,179,476)	265,233
ณ วันสิ้นปี	7,377,061	21,132,869

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในกองทุนรวม อ้างอิงจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NAV) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งคำนวณและเผยแพร่โดยผู้จัดการกองทุนผู้ออกตราสารนั้น มูลค่ายุติธรรมนี้ถูกจัดอยู่ในระดับที่ 2 ของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้า	121,844,596	105,622,211	-	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(24,204,388)	(35,419,741)	-	-
สุทธิ	97,640,208	70,202,470	-	-
รายได้ค้างรับ	14,735	3,645,951	-	-
รวมลูกหนี้การค้า	97,654,943	73,848,421	-	-

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	16,589,735	15,707,761	6,909,188	5,658,591
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าและสินทรัพย์	1,412,357	241,607	-	-
สิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	17,938,785	10,916,137	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	2,046,891	1,334,567	1,055,122	562,721
ลูกหนี้อื่น – บริษัทย่อย (หมายเหตุ 5)	-	-	-	269,126
เงินทดรองจ่าย	3,257,971	435,004	46,959	277,000
ลูกหนี้ค่าหุ้น (หมายเหตุ 15)	26,524,200	-	26,524,200	-
อื่นๆ	2,451,283	379,600	957,485	267,385
<b>รวมลูกหนี้อื่น</b>	<b>70,221,222</b>	<b>29,014,676</b>	<b>35,492,954</b>	<b>7,034,823</b>
<b>รวม</b>	<b>167,876,165</b>	<b>102,863,097</b>	<b>35,492,954</b>	<b>7,034,823</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระมีดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
<b>ลูกหนี้การค้า</b>				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	89,487,400	58,384,036	-	-
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	14,936,230	19,007,191	-	-
3 – 6 เดือน	7,398,080	11,337,550	-	-
6 – 12 เดือน	6,837,489	7,402,708	-	-
มากกว่า 12 เดือน	3,185,397	9,490,726	-	-
<b>รวม</b>	<b>121,844,596</b>	<b>105,622,211</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ</b>	<b>(24,204,388)</b>	<b>(35,419,741)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>97,640,208</b>	<b>70,202,470</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

#### 10. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น

ในระหว่างปี 2562 บริษัทให้บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งกู้ยืมเงินจำนวน 65 ล้านบาท เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยไม่มีการคิดดอกเบี้ย ซึ่งจะครบกำหนดชำระภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน บริษัทให้บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันกู้ยืมเงินเพิ่มเติมอีกจำนวน 15 ล้านบาท โดยไม่มีการคิดดอกเบี้ย ซึ่งจะครบกำหนดชำระภายในวันเดียวกัน

เงินให้กู้ยืมดังกล่าวอาจถูกเปลี่ยนเป็นเงินค่าซื้อสินทรัพย์ในอนาคต ทั้งนี้ การเข้าทำรายการซื้อขายจะเป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

#### 11. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
สินค้าสำเร็จรูป	32,006,855	29,599,010	-	-
สินค้าระหว่างผลิต	88,474,360	93,997,146	-	-
วัตถุดิบ	82,202,408	72,085,087	-	-
วัตถุดิบและสินค้าระหว่างทาง	1,477,340	1,423,383	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	7,906,918	6,719,438	-	-
<b>รวม</b>	<b>212,067,881</b>	<b>203,824,064</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง</b>	<b>(127,139,569)</b>	<b>(134,224,395)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>84,928,312</b>	<b>69,599,669</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

บริษัทย่อมมีการกลับรายการขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำนวน 7.08 ล้านบาท ซึ่งแสดงรวมอยู่ในต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

#### 12. เงินมัดจำค่าหุ้น

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
เงินมัดจำค่าหุ้น	-	55,000,000	-	55,000,000

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 บริษัทได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงเบื้องต้นในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด โดยบริษัทได้จ่ายชำระเงินมัดจำรวม จำนวน 55 ล้านบาท เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2561 และวันที่ 27 กันยายน 2561 และบริษัทได้รับเงินมัดจำคืนแล้วในระหว่างปี

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงเบื้องต้นในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อีสเทิร์นควีซัน (ประเทศไทย) จำกัด โดยบริษัทได้จ่ายชำระเงินมัดจำรวม จำนวน 45 ล้านบาท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 และวันที่ 26 มีนาคม 2562

เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562 บริษัทได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงเบื้องต้นในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด โดยบริษัทได้จ่ายชำระเงินมัดจำ จำนวน 1.5 ล้านบาท เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2562

ในระหว่างปี บริษัทได้รับเงินมัดจำสำหรับการซื้อหุ้นสามัญ ของบริษัท อีสเทิร์นควีซัน (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด คืบแล้ว

### 13. เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นและดอกเบี้ยค้างรับ

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561
<b>เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น</b>		
ยอดยกมา	53,026,986	65,000,000
รับชำระคืน	(4,900,000)	(13,000,000)
ยอดยกไป	48,126,986	52,000,000
<b>บวก ดอกเบี้ยค้างรับ</b>	-	1,026,986
	48,126,986	53,026,986
<b>ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ</b>		
ยอดยกมา	(49,026,986)	(64,026,986)
โอนกลับจากการรับชำระหนี้คืน	900,000	15,000,000
ยอดยกไป	(48,126,986)	(49,026,986)
<b>เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น – สุทธิ</b>	-	4,000,000

ในปี 2557 บริษัทมีแผนลงทุนในบริษัท สมาร์ท แทรฟฟิค จำกัด บริษัทได้จ่ายเงินล่วงหน้า จำนวน 70 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงวันที่ 27 มีนาคม 2558 โดยยกเลิกสัญญาซื้อขายหุ้นและผู้ขายตกลงคืนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นจำนวน 70 ล้านบาท ซึ่งผู้ขายไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ได้ตามกำหนด ดังนั้นบริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นทั้งจำนวน 70 ล้านบาท

ในปี 2559 บริษัทและกรรมการของบริษัทยื่นฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายต่อศาลแพ่งจากนางสาวพรพันธ์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยา เพื่อให้ชำระเงินต้นจำนวน 70 ล้านบาท พร้อมด้วยดอกเบี้ยร้อยละ 3.5 ต่อปี นับแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2558 ถึงวันฟ้อง รวมเป็นจำนวนเงิน 73.29 ล้านบาท และดอกเบี้ยอีกร้อยละ 3.5 ต่อปี ของเงินต้น บริษัทตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับดอกเบี้ยค้างรับทั้งจำนวนเป็นเงิน 1.03 ล้านบาท บริษัทหยุดรับรู้ดอกเบี้ยรับทั้งจำนวนสำหรับเงินล่วงหน้าดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป เนื่องจากมีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการรับชำระดอกเบี้ยรับดังกล่าว

ในปี 2560 บริษัทและนางสาวพรพันธ์ ได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความต่อหน้าศาล โดยนางสาวพรพันธ์ ตกลงจ่ายชำระหนี้จำนวน 73.29 ล้านบาท (เงินต้นจำนวน 70 ล้านบาท และดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 3.29 ล้านบาท) ในระหว่างปี 2560 บริษัทได้รับชำระหนี้จากจำเลย จำนวน 7 ล้านบาท

ในปี 2561 บริษัทได้ยื่นฟ้องร้องคดีล้มละลายกับนางสาวพรพันธ์ จำนวน 68.93 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินคงค้างทั้งสิ้นจำนวน 67.85 ล้านบาท พร้อมด้วยดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี บริษัทได้รับชำระหนี้จากนางสาวพรพันธ์ จำนวน 17 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2562 บริษัทได้รับชำระหนี้จากจำเลย จำนวน 4.9 ล้านบาท เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 ศาลได้มีคำสั่งให้พิทักษ์ทรัพย์ของจำเลยเด็ดขาด ซึ่งบริษัทจะยื่นคำขอรับชำระหนี้ ต่อเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ภายในกำหนดเวลาสองเดือนนับแต่วันที่ประกาศคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด

#### 14. เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทยืมเงินฝากธนาคารซึ่งใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าจำนวน 1 ล้านบาท

#### 15. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561
ราคาทุน	842,005,825	846,063,000
<u>หัก</u> ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(295,345,509)	(249,243,070)
มูลค่าตามบัญชี	546,660,316	596,819,930
รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		
ยอดคงเหลือต้นปี	596,819,930	588,945,478
ลงทุนเพิ่ม	600,218,325	31,300
จำหน่ายเงินลงทุน	(604,275,500)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(180,283,489)	(90,143,327)
โอนกลับค่าเผื่อจากการด้อยค่า	134,181,050	97,986,479
ยอดคงเหลือสิ้นปี	546,660,316	596,819,930

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท												
ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ประเทศ ที่ตั้ง	ทุนรับชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน และ สิทธิออกเสียง		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		สุทธิ	
			2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
					(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
บริษัทย่อยทางตรง												
บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	ผลิตและส่งออกอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์นำเข้าส่งออกสินค้าอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์	ไทย	474,031,700	474,031,700	51	100	241,756,200	474,031,700	(119,356,135)	(225,611,805)	122,400,065	248,419,895
บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด	ให้เช่า ขาย จัดทำสื่อโฆษณากลางแจ้งทุกชนิด งานประชาสัมพันธ์และรับพิมพ์สิ่งพิมพ์ทุกชนิด	ไทย	5,000,000	5,000,000	-	100	-	372,000,000	-	(23,631,265)	-	348,368,735
บริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	250,000	-	99.97	-	249,925	-	-	-	249,925	-
บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอาหาร	ไทย	1,000,000	31,600	99.80	99.97	599,999,700	31,300	(175,989,374)	-	424,010,326	31,300
บริษัทย่อยทางอ้อม												
บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	1,000,000	-	99.99	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	74,000,000	-	99.99	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	8,163,300	-	99.99	-	-	-	-	-	-	-
สุทธิ							842,005,825	846,063,000	(295,345,509)	(249,243,070)	546,660,316	596,819,930



### การจำหน่ายบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด จำนวน 49,998 หุ้น ในราคาขาย 380 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)
	งบการเงินเฉพาะของบริษัท
ราคาขาย	380,000
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	348,369
กำไรจากการขายเงินลงทุน	31,631

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่ขายไป ณ วันที่ขาย มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)
	งบการเงินรวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	37,823
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	232,057
หนี้สินหมุนเวียน	16,216
หนี้สินไม่หมุนเวียน	48,539
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	205,125
ราคาขาย	380,000
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	174,875

ในระหว่างปี 2561 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ขายหุ้นสามัญของบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด จำนวน 2.32 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนในราคา 117.60 ล้านบาท บริษัทได้รับชำระเงินมัดจำดังกล่าวจำนวน 10 ล้านบาทในระหว่างปี 2561 และอีกจำนวน 50 ล้านบาทในวันที่ 23 ธันวาคม 2562

เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2562 บริษัทได้ออนหุ้นแก่ผู้ซื้อและโอนหนี้ที่บริษัทย่อยมีกับบริษัทให้แก่ผู้ซื้อจำนวน 31.10 ล้านบาท ทำให้คงค้างค่าหุ้นจำนวน 26.52 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับชำระแล้วในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 โดยรายละเอียดการขายหุ้นมีดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)
	งบการเงินเฉพาะของบริษัท
ราคาขาย	117,600
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	121,726
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(4,126)

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่ขายไป ณ วันที่ขาย มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)
	งบการเงินรวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	310,639
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	215,508
หนี้สินหมุนเวียน	56,338
หนี้สินไม่หมุนเวียน	111,766
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	358,043
สัดส่วนเงินลงทุนที่ขาย (ร้อยละ)	49
มูลค่าตามบัญชีสุทธิตามส่วนที่ขาย	175,441
ราคาขาย	117,600
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(57,841)

บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว ทำให้สัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยลดลงจากร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 51 โดยบันทึกส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 57.84 ล้านบาท และแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม

## การซื้อขายธุรกิจ

### 1. บริษัท เบค ซีส ทาร์ด (ไทยแลนด์) จำกัด

ในระหว่างปี บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด “บริษัทย่อย” ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เบค ซีส ทาร์ด (ไทยแลนด์) จำกัด มูลค่าตามสัญญา 350 ล้านบาท ผู้บริหารพิจารณารายการดังกล่าวว่าเป็นการรวมธุรกิจ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,176
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4,894
สินค้าคงเหลือ	18,671
อุปกรณ์	19,981
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	172,715
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	12,903
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	13,328
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20,939
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	778
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	32,849
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	6,564
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	102
สินทรัพย์สุทธิ	155,780
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2)
ค่าความนิยม	194,222
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	350,000
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อยทางอ้อม	(1,176)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม	348,824

ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทได้รวมผลการดำเนินงานของธุรกิจตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ มีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายได้	85,997,110
ขาดทุนสำหรับงวด	(64,352,320)

2. บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด

ในระหว่างปี บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด “บริษัทย่อย” ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด มูลค่าตามสัญญา 300 ล้านบาท ผู้บริหารพิจารณารายการดังกล่าวว่าเป็นการรวมธุรกิจ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	926
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,038
สินค้าคงเหลือ	1,120
อุปกรณ์	22,881
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	73,552
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,950
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16,018
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13,699
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	868
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	864
สินทรัพย์สุทธิ	75,018
ค่าความนิยม	224,982
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	300,000
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อยทางอ้อม	(926)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม	299,074

ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทได้รวมผลการดำเนินงานของธุรกิจ ตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ มีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายได้	39,649,422
ขาดทุนสำหรับงวด	(3,561,418)

ผู้ขายรับประกันผลการดำเนินงานของ บริษัทย่อยทางอ้อม โดยตกลงว่าจากงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว นับจากปี 2565 ถึง 2567 บริษัทย่อยทางอ้อมจะมีรายได้มากกว่า 150 ล้านบาทต่อปี และกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย มากกว่า 30 ล้านบาทต่อปี ซึ่งหากไม่เป็นตามเงื่อนไข ผู้ขายตกลงซื้อหุ้นสามัญคืนจำนวน 7.40 ล้านหุ้น พร้อมด้วยดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 10 ต่อปีนับจากวันที่ผู้ซื้อชำระเงิน

### 3. บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเมนต์ จำกัด

ในระหว่างปี บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด “บริษัทย่อย” ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเมนต์ จำกัด มูลค่าตามสัญญา 8.16 ล้านบาท ผู้บริหารพิจารณารายการดังกล่าวว่าเป็นการรวมธุรกิจ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,441
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6,253
สินค้าคงเหลือ	598
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นบริษัทที่เกี่ยวข้อง	376
อุปกรณ์	14,480
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12,300
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,842
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18,166
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	33,900
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,422
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,840
หนี้สินสุทธิ	(13,038)
ค่าความนิยม	21,201
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	8,163
<u>หัก</u> เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อยทางอ้อม	(7,441)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม	722

ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทได้รวมผลการดำเนินงานของธุรกิจตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ มีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายได้	21,012,604
ขาดทุนสำหรับงวด	(8,973,771)

#### การจัดตั้งบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติจัดตั้งบริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิค จำกัด มีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยร้อยละ 99.97 และเรียกชำระค่าหุ้นแล้วร้อยละ 25

16. ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

บริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่เป็นสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือของ ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม (ร้อยละ)	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ จัดสรรให้ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม	(หน่วย : บาท)
			ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมสะสม

บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	49	-	175,440,590
-------------------------------------	----	---	-------------

สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทย่อย ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน มีดังนี้

		(หน่วย : บาท)
		บริษัท อีไอซี เซมิคอน ดักเตอร์ จำกัด
		2562
สินทรัพย์หมุนเวียน		310,638,667
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		215,507,625
รวมสินทรัพย์		526,146,292
หนี้สินหมุนเวียน		56,338,565
หนี้สินไม่หมุนเวียน		111,765,708
รวมหนี้สิน		168,104,273
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		358,042,019
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		175,440,590

(หน่วย : บาท)  
บริษัท อีไอซี เซมิคอนดัก  
เตอร์ จำกัด

2562

รายได้	221,476,197
กำไรสำหรับปี	18,209,796
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(349,817)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	17,859,979
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	22,675,363
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(1,437,318)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(10,588,917)
เงินสดรับสุทธิ	10,649,128

17. อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม							รวม
	อาคารและโรงงาน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคาร และ ประมาณการรื้อถอน	เครื่องจักรและอุปกรณ์ โรงงาน	อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	รถยนต์	โครงสร้าง ป้ายโฆษณาและ ต้นทุนที่เกี่ยวข้อง	สินทรัพย์ ระหว่างทำ	
<b>ราคาทุน</b>								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	30,688,000	2,424,243	278,079,196	8,886,022	14,858,056	340,881,202	1,769,064	677,585,783
ซื้อสินทรัพย์	-	54,452	20,881,094	850,435	4,390,000	1,435,750	9,662,517	37,274,248
สิทธิในการใช้อาคาร	64,847,068	-	-	-	-	-	-	64,847,068
โอนเข้า (ออก)	-	-	1,471,964	297,100	-	-	(1,769,064)	-
จำหน่าย	-	-	-	-	(48,598)	-	-	(48,598)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	(7,097,718)	(1,546,495)	-	(395,721)	-	(9,039,934)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	95,535,068	2,478,695	293,334,536	8,487,062	19,199,458	341,921,231	9,662,517	770,618,567
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	54,714,381	-	70,412,454	6,329,158	-	3,588,689	135,044,682
ซื้อสินทรัพย์	31,500	4,860,450	4,870,637	8,516,116	-	312,380	52,936,856	71,527,939
โอนเข้า (ออก)	-	4,219,521	42,930,204	5,916,387	-	-	(53,066,112)	-
จำหน่าย	-	-	(2,964,019)	(10,363,958)	-	(5,752,935)	(13,200)	(19,094,112)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	(11,979,507)	-	(1,497,376)	-	-	-	(13,476,883)
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(382,101)	(4,390,000)	(336,370,680)	(2,756,730)	(343,899,511)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	95,566,568	54,293,540	338,171,358	81,088,584	21,138,616	109,996	10,352,020	600,720,682



(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม							
	อาคารและโรงงาน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคาร และ ประมาณการรื้อถอน	เครื่องจักรและอุปกรณ์ โรงงาน	อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	รถยนต์	โครงสร้าง ป้ายโฆษณาและ ต้นทุนที่เกี่ยวข้อง	สินทรัพย์ ระหว่างทำ	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	(6,677,480)	(520,120)	(214,966,161)	(7,454,025)	(7,098,344)	(129,073,264)	-	(365,789,394)
จำหน่าย	-	-	-	-	38,666	-	-	38,666
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	1,180,044	1,415,368	-	179,843	-	2,775,255
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,866,458)	(493,622)	(9,837,734)	(948,403)	(2,761,210)	(18,953,806)	-	(36,861,233)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	(10,543,938)	(1,013,742)	(223,623,851)	(6,987,060)	(9,820,888)	(147,847,227)	-	(399,836,706)
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	(29,298,538)	-	(45,688,418)	(2,715,164)	-	-	(77,702,120)
จำหน่าย	-	-	2,200,077	4,542,022	-	5,029,105	-	11,771,204
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	7,978,134	-	1,379,624	-	-	-	9,357,758
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	213,835	959,786	153,658,834	-	154,832,455
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(6,028,546)	(2,913,888)	(12,769,216)	(6,628,016)	(3,162,706)	(10,950,708)	-	(42,453,080)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(16,572,484)	(25,248,034)	(234,192,990)	(53,168,013)	(14,738,972)	(109,996)	-	(344,030,489)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	84,991,130	1,464,953	69,710,685	1,500,002	9,378,570	194,074,004	9,662,517	370,781,861
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	78,994,084	29,045,506	103,978,368	27,920,571	6,399,644	-	10,352,020	256,690,193
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2561								36,861,233
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2562								42,453,080

(หน่วย : บาท)

## งบการเงินเฉพาะของบริษัท

	อาคารและ โรงงาน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคาร และ ประมาณการรื้อถอน	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	รถยนต์	โครงสร้าง ป้ายโฆษณาและ ต้นทุนที่เกี่ยวข้อง	สินทรัพย์ ระหว่างทำ	รวม
<b>ราคาทุน</b>								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	-	2,424,244	-	1,018,791	48,598	-	-	3,491,633
ซื้อสินทรัพย์	-	54,455	-	60,700	-	-	-	115,155
จำหน่าย	-	-	-	-	(48,598)	-	-	(48,598)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	2,478,699	-	1,079,491	-	-	-	3,558,190
ซื้อสินทรัพย์	-	-	-	501,156	-	-	-	501,156
ตัดจำหน่าย	-	(2,478,699)	-	(25,374)	-	-	-	(2,504,073)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	-	1,555,273	-	-	-	1,555,273
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	-	(520,123)	-	(610,831)	(29,239)	-	-	(1,160,193)
จำหน่าย	-	-	-	-	38,666	-	-	38,666
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(493,621)	-	(131,781)	(9,427)	-	-	(634,829)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	(1,013,744)	-	(742,612)	-	-	-	(1,756,356)
ตัดจำหน่าย	-	2,478,694	-	14,625	-	-	-	2,493,319
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1,464,950)	-	(163,633)	-	-	-	(1,628,583)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	-	(891,620)	-	-	-	(891,620)
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	1,464,955	-	336,879	-	-	-	1,801,834
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	-	663,653	-	-	-	663,653
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2561</b>								634,829
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2562</b>								1,628,583

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาสะสมของทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่จำนวน 121.25 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2561 : 40 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าตามบัญชี จำนวน 89.11 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2561 : 88.80 ล้านบาท)

#### 18. ค่าความนิยม

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวม	
	2562	2561
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	40,233,265	162,859,892
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	440,405,598	-
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(40,233,265)	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(92,361,336)	(122,626,627)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	348,044,262	40,233,265

การปันส่วนของค่าความนิยมให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีสาระสำคัญสามารถแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)
	งบการเงินรวม
	ขายอาหารและเครื่องดื่ม
การปันส่วนค่าความนิยม	440,405,598
ด้อยค่า	(92,361,336)
สุทธิ	348,044,262

#### การทดสอบการด้อยค่า

การทดสอบการด้อยค่าประจำปี ผู้บริหารคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของธุรกิจโดยได้วางจ้างบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินแห่งหนึ่งเพื่อทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยได้ประมาณการกระแสเงินสดอ้างอิงจากการประมาณการทางการเงิน โดยคิดลดครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี อ้างอิงจากแผนการเงินและการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจของบริษัท

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม
	ขายอาหารและ เครื่องมือ
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	0 - 2
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	8.93 - 8.98

#### สมมติฐานของกระแสเงินสด

ผู้บริหารประมาณการกำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นปกติของบริษัทจากประสบการณ์ในอดีต ผู้บริหารเชื่อว่าเป็นข้อมูลที่ดีที่สุดที่สามารถหาได้ในการประมาณการนี้

#### อัตราการเติบโต

อัตราการเติบโตเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้อ้างอิงจากอุตสาหกรรม อัตราการเติบโตเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักนำมาใช้ในการประมาณกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลาหลังจากประมาณการกระแสเงินสดตามระยะเวลา 5 ปี

#### อัตราคิดลด

อัตราคิดลด ได้สะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะเจาะจงของสินทรัพย์

จากการพิจารณามูลค่าจากการใช้ ผู้บริหารไม่ได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงอื่นที่อาจเกิดขึ้นและอาจจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงประมาณการที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีความอ่อนไหวจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราคิดลด เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	ขายอาหารและเครื่องมือ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	ร้อยละ 0.5	ร้อยละ 0.5
<b>อัตราคิดลด</b>		
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของมูลค่าจากการใช้	(40,571)	45,660

19. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม				(หน่วย : บาท) งบการเงินเฉพาะ ของบริษัท
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าลิขสิทธิ์	เครื่องหมาย การค้า	รวม	โปรแกรม คอมพิวเตอร์
<b>ราคาทุน</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	310,375	737,792	-	1,048,167	305,375
ซื้อเพิ่ม	31,000	-	-	31,000	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	341,375	737,792	-	1,079,167	305,375
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	633,223	35,129,014	244,847,680	280,609,917	-
ซื้อเพิ่ม	140,991	1,255,000	-	1,395,991	133,390
ตัดจำหน่าย	(71,141)	(7,045,671)	-	(7,116,812)	-
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(36,000)	-	-	(36,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,008,448	30,076,135	244,847,680	275,932,263	438,765
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	(183,496)	(394,966)	-	(578,462)	(178,497)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(64,591)	(73,720)	-	(138,311)	(61,075)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	(248,087)	(468,686)	-	(716,773)	(239,572)
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	(257,264)	(21,784,933)	-	(22,042,197)	-
ตัดจำหน่าย	71,136	3,011,604	-	3,082,740	-
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	12,116	-	-	12,116	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(142,867)	(1,362,027)	(20,754,281)	(22,259,175)	(65,240)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(564,966)	(20,604,042)	(20,754,281)	(41,923,289)	(304,812)
<b>ค่าเผื่อจากการด้อยค่า</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 และ 2562	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	-	(22,139,760)	(22,139,760)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	(22,139,760)	(22,139,760)	-
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	93,288	269,106	-	362,394	65,803
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	443,482	9,472,093	201,953,639	211,869,214	133,953
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2561				138,311	61,075
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2562				22,259,175	65,240

20. ภาษีเงินได้และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

20.1 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้รับรู้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	3,825,158	7,873,091	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(11,955,385)	1,141,269	-	-
รวม	(8,130,227)	9,014,360	-	-

รายละเอียดของการกระทบยอดภาษีเงินได้ มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
กำไรทางบัญชีก่อนภาษี	(30,014,999)	14,246,462	(174,046,045)	39,161,784
อัตราภาษี (ร้อยละ 20)	(6,003,000)	2,849,292	(34,809,209)	7,832,357
ผลกระทบ :				
รายได้ที่ได้รับยกเว้น	-	-	(3,999,840)	-
รายได้ที่ต้องเสียภาษีเงินได้	509,259	9,426,468	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษีเงินได้	1,318,194	3,397,621	36,304,939	(4,187,718)
ค่าใช้จ่ายเพิ่มทางภาษีเงินได้	-	(95,038)	-	-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7,468,203	(3,644,639)	2,504,110	(3,644,639)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ไม่รับรู้มาก่อน	(11,422,883)	(2,919,344)	-	-
ภาษีเงินได้	(8,130,227)	9,014,360	-	-

## 20.2 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

### สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม					
	บันทึกใน					31 ธันวาคม 2562
	1 มกราคม 2562	ลงทุนเพิ่มใน บริษัทย่อย	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	จำหน่ายเงิน ลงทุนใน บริษัทย่อย	
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :</b>						
ผลขาดทุนทางภาษีไม่เกิน 5 ปี	2,257,450	-	(1,401,582)	-	-	855,868
สัญญาเช่าการเงิน	4,027,328	-	2,607,938	-	3,759	6,639,025
สินทรัพย์ถาวร – อายุการใช้งาน						
ทางบัญชีสูงกว่าทางภาษี	(1,499,933)	-	-	-	1,499,933	-
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน	2,178,594	-	-	-	(2,178,594)	-
ประมาณการหนี้สินจากการชดเชย						
ค่าเสียหาย	2,362,395	-	-	-	-	2,362,395
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	1,156,798	-	517,638	69,963	(27,900)	1,716,499
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :</b>						
ส่วนเกินของมูลค่ายุติธรรมของโครงข่าย						
โฆษณาจากมูลค่าตามบัญชี	(36,592,456)	-	1,652,583	-	34,939,873	-
ส่วนเกินของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์						
ไม่มีตัวตน	-	(48,969,537)	8,578,808	-	-	(40,390,729)
	<u>(26,109,824)</u>	<u>(48,969,537)</u>	<u>11,955,385</u>	<u>69,963</u>	<u>34,237,071</u>	<u>(28,816,942)</u>

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		
	บันทึกใน		31 ธันวาคม 2561
	1 มกราคม 2561	กำไรหรือขาดทุน	
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :</b>			
ผลขาดทุนทางภาษีไม่เกิน 5 ปี		5,176,793	(2,919,343)
สัญญาเช่าการเงิน		4,674,332	(647,004)
สินทรัพย์ถาวร – อายุการใช้งานทางบัญชีสูงกว่าทางภาษี		(199,713)	(1,300,220)
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน		2,165,269	13,325
ประมาณการหนี้สินจากการชดเชยค่าเสียหาย		2,362,395	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน		1,124,317	32,481
อื่นๆ		(38,683)	38,683
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :</b>			
ส่วนเกินของมูลค่ายุติธรรมของโครงข่ายโฆษณา			
จากมูลค่าตามบัญชี		(40,233,265)	3,640,809
รวม		<u>(24,968,555)</u>	<u>(1,141,269)</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ และไม่ได้นำไปรวมในการคำนวณสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพื่อรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินเป็นจำนวนเงิน 330 ล้านบาท (2561 : 280 ล้านบาท) เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่ได้จัดทำประมาณการทางการเงินเพื่อพิจารณาว่าจะมีกำไรที่เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีจากรายการดังกล่าวในอนาคต

21. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

		(หน่วย : บาท)	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะของบริษัท
อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)		2562	2562
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR	5,040,761	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	5.80	10,000,000	10,000,000
หนี้สินภายใต้สัญญาทราสต์รีซีท	MLR – 2	7,045,695	-
รวม		22,086,456	10,000,000

บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งมีวงเงินหนี้สินภายใต้สัญญาทราสต์รีซีท 10 ล้านบาทและมีวงเงินเบิกเกินบัญชี 7 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และสิทธิประโยชน์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบุคคลดังกล่าว ตั๋วสัญญาใช้เงินไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

22. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

		(หน่วย : บาท)	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะของบริษัท
		2562	2561
		2562	2561
เจ้าหนี้การค้า	63,853,385	7,562,003	2,955
เจ้าหนี้อื่น			-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	27,155,191	14,092,451	15,810,078
เจ้าหนี้อื่น	547,252	3,504,218	405,541
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	850,065	2,450,679	-
อื่นๆ	5,203,554	1,472,842	252,164
รวม	97,609,447	29,082,193	16,470,738



23. ประมาณการหนี้สินจากการชดเชยค่าเสียหาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทย่อยได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากการชดเชยค่าเสียหายจำนวน 2.38 ล้านบาท หรือ 11.81 ล้านบาท เนื่องจากลูกค้ารายหนึ่งของบริษัทย่อยตรวจพบข้อบกพร่องจากการผลิตสำหรับสินค้าบางส่วน บริษัทย่อยอยู่ระหว่างการเจรจาเพื่อขอลดจำนวนค่าเสียหายที่เกิดขึ้นดังกล่าว

24. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

รายการเคลื่อนไหวภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
ณ วันที่ 1 มกราคม	6,944,122	6,253,039	1,160,134	631,458
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	2,704,094	-	-	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,500,178	2,199,233	543,019	510,553
ต้นทุนบริการในอดีต	1,812,082	-	11,480	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	307,304	178,885	34,605	18,123
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(527,303)	-	-	-
ผลกำไรและขาดทุนจากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	604,160	-	(48,076)	-
จ่ายชำระผลประโยชน์พนักงาน	-	(1,687,035)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	13,344,637	6,944,122	1,701,162	1,160,134

ข้อสมมติหลักที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561
อัตราคิดลด	ร้อยละ 3.02 ถึง 3.41	ร้อยละ 3.02
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 3 ถึง 5	ร้อยละ 4
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	ร้อยละ 1.91 ถึง 45.84	ร้อยละ 34.38
อัตรามรณะ	ร้อยละ 105 ของ ตารางมรณะไทยปี 2560	ร้อยละ 105 ของ ตารางมรณะไทยปี 2560

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้ประกาศพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับที่ 7 พ.ศ. 2562 ในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งให้สิทธิแก่ลูกจ้างที่ทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายฉบับปรับปรุงจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 และจะส่งผลให้ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 1.81 ล้านบาท ในงบการเงินรวม และ 0.01 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะของบริษัท ตามลำดับ จำนวนเงินดังกล่าวรวมอยู่ในกำไรขาดทุนในส่วนของต้นทุนบริการในอดีต

#### การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	(หน่วย : บาท)	
	31 ธันวาคม 2562	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ ของบริษัท
	หนี้สินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	หนี้สินเพิ่มขึ้น(ลดลง)
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ต่อปี)	11,997,576	1,616,734
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 1 ต่อปี)	14,371,244	1,800,254
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ต่อปี)	14,387,060	1,812,839
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 1 ต่อปี)	11,966,164	1,603,372
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี)	11,910,313	1,638,107
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 20 ต่อปี)	14,545,912	1,775,113

#### 25. เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวม	
	2562	2561
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	141,710,160	153,210,993
<u>หัก</u> ดอกเบี้ยจ่ายรอดัดบัญชี	(53,037,505)	(58,959,018)
	88,672,655	94,251,975
<u>หัก</u> ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(5,755,154)	(1,481,197)
<u>สุทธิ</u>	82,917,501	92,770,778

มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,755,154	1,481,197
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	37,640,055	17,765,083
ครบกำหนดชำระหลังจากห้าปี	45,277,446	75,005,695
รวม	88,672,655	94,251,975

รายละเอียดสัญญาภายใต้สัญญาเช่า ซึ่งมีมูลค่าเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงินคงเหลือจำนวน 146 ล้านบาท แสดงดังนี้

วันที่สัญญา	: 25 มิถุนายน 2558
สินทรัพย์ที่ให้เช่า	: อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารบนที่ดินเช่า
ระยะเวลาการเช่าตามสัญญา	: สัญญาเช่ามีกำหนด 3 ปี หากผู้เช่ามีความประสงค์ที่จะเช่าทรัพย์สินต่อไป ต้องแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าภายใน 30 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
ค่าเช่าตามสัญญา	: 177,880 บาท ต่อเดือน โดยผู้เช่ารับผิดชอบภาระภาษีที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ให้เช่า มีสิทธิปรับขึ้นค่าเช่าในอัตราไม่เกินร้อยละ 5 ต่อปีทุกสิ้นปีปฏิทินตลอดระยะเวลาการเช่า

เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2561 บริษัทย่อยต่อสัญญาเช่าที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารกับผู้ให้เช่า รายละเอียดตามสัญญาเช่า มีดังนี้

วันที่สัญญา	: 21 กรกฎาคม 2561
สินทรัพย์ที่ให้เช่า	: อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารบนที่ดินเช่า
ระยะเวลาการเช่าตามสัญญา	: สัญญาเช่ามีกำหนด 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 20 กรกฎาคม 2564 หากผู้เช่ามีความประสงค์ที่จะเช่าทรัพย์สินต่อไป ต้องแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าภายใน 90 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
ค่าเช่าตามสัญญา	: อัตราค่าเช่ามีดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>• ปีที่ 1 1,200,000 บาท ต่อเดือน</li> <li>• ปีที่ 2 1,500,000 บาท ต่อเดือน</li> <li>• ปีที่ 3 1,800,000 บาท ต่อเดือน</li> </ul>

เงินประกันการเช่า : จำนวน 3 เดือน คิดเป็นเงิน 3,600,000 บาท ผู้เช่าต้องวางเงินประกันสำหรับค่าเช่าในส่วนที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

เงื่อนไขอื่น

1. เมื่อพ้นระยะเวลา 12 เดือนนับจากวันเริ่มต้นระยะเวลาเช่าตามสัญญา ผู้ให้เช่าอาจทำหนังสือบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อแจ้งความประสงค์เสนอขายทรัพย์สินแก่ผู้เช่า ทั้งนี้ผู้เช่าตกลงจะดำเนินการซื้อทรัพย์สินที่เช่าตามราคาที่ผู้ให้เช่ากำหนดให้แล้วเสร็จภายใน 90 วัน หากผู้เช่าปฏิเสธที่จะซื้อผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้
2. ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาล่วงหน้าได้ก่อนครบกำหนดการเช่าตามสัญญา โดยต้องบอกกล่าวล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน ทั้งนี้ผู้ให้เช่าไม่มีสิทธิบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดการเช่า ยกเว้นผู้เช่าจะไม่ปฏิบัติตามข้อ 1

บริษัทมีความประสงค์จะเช่าทรัพย์สินต่อไปตลอดช่วงอายุการใช้งานที่เหลือของทรัพย์สินที่เช่า ซึ่งประมาณไว้ที่ 15 ปี

## 26. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวม	
	2562	2561
เงินกู้ยืมระยะยาว	606,756	-
<u>หัก</u> ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(180,000)	-
<b>สุทธิ</b>	<b>426,756</b>	<b>-</b>

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)
	งบการเงินรวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-
<u>บวก</u> เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	777,750
<u>หัก</u> จ่ายคืนเงินกู้	(170,994)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	606,756

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยทางอ้อมมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง จำนวนรวม 0.93 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-2 ต่อปี เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวค้ำประกันโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

27. โอนกลับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
โอนกลับค่าเผื่อ (ค่าเผื่อ) หนี้สงสัยจะสูญ –				
ลูกหนี้การค้า	9,463,495	(761,292)	-	-
โอนกลับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ – เงินจ่ายล่วงหน้า				
ค่าหุ้น	900,000	15,000,000	900,000	15,000,000
โอนกลับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	10,363,495	14,238,708	900,000	15,000,000

28. ทุนเรือนหุ้น

รายการเคลื่อนไหวของทุนจดทะเบียน และทุนที่ออกและรับชำระแล้วมีดังนี้

		จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	มูลค่าหุ้นละ (บาท)	พันบาท	
ทุนจดทะเบียน					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		3,681,566	1	3,681,566	
เพิ่มทุน		6,539,798		6,539,798	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		10,221,364	1	10,221,364	
เพิ่มทุน		-		-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		10,221,364		10,221,364	
ส่วนต่ำ					
หุ้นที่ออกและรับชำระแล้ว	วันที่ได้รับอนุมัติ	จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	มูลค่าหุ้นละ (บาท)	มูลค่าหุ้นที่ออก (พันบาท)	มูลค่าหุ้น (พันบาท)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		3,169,899	1	3,169,899	(1,931,235)
เพิ่มทุน	ที่ประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 3 ธันวาคม 2561	6,221,408	1	6,221,408	(5,910,338)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		9,391,307		9,391,307	(7,841,573)

## 29. ใบสำคัญแสดงสิทธิ

รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯที่ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้มีดังนี้

ครั้งที่	กำหนดวันใช้สิทธิ	วันที่ออก	วันที่หมดอายุ	จำนวนใบสำคัญ	จำนวนหุ้นที่	อัตราการใช้สิทธิ	ราคาใช้สิทธิ	จำนวนใบสำคัญ	
		ใบสำคัญแสดงสิทธิ		แสดงสิทธิ	รองรับการใช้สิทธิ			แสดงสิทธิคงเหลือ	
				(หน่วย)	(หุ้น)	(หน่วย : หุ้น)	(บาทต่อหุ้น)	2562	2561
ครั้งที่ 2 (EIC-W2)	5 ปี กำหนดใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 30 ธันวาคม 2558 และครั้งสุดท้ายในวันที่ 16 กรกฎาคม 2563	17 กรกฎาคม 2558	16 กรกฎาคม 2563	190,752,458	655,752,458	1 : 2.32054	1	190,752,458	190,752,458
ครั้งที่ 3 (EIC-W3)	5 ปี โดยใช้สิทธิครั้งแรกในวันอังคารที่ 27 ธันวาคม 2559 และครั้งสุดท้ายในวันที่ 16 มิถุนายน 2564	17 มิถุนายน 2559	16 มิถุนายน 2564	16,415,094	55,915,094	1 : 2.32054	1	16,415,094	16,415,094
				207,167,552	711,667,552			207,167,552	207,167,552

เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2561 มีผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 22,205 หุ้นในราคา 0.15 บาทต่อหุ้น บริษัทได้รับเงินค่าหุ้นครบแล้ว และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทจากจำนวน 3,169,876,452 หุ้น เป็น 3,169,898,657 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมเป็นจำนวน 3,169,898,657 บาท กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในวันที่ 28 กันยายน 2561

ในระหว่างปี 2562 ไม่มีผู้มาขอใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

### 30. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีเป็นเงินสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี สุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าเงินสำรองนี้จะมีไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

### 31. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่ได้คำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดถัวเฉลี่ยของหุ้น

### 32. รายได้

กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลการจำแนกรายได้ตามวิธีการบันทึกรายได้ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม							
	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์		ให้เช่า ขายจัดทำสื่อโฆษณา		ขายอาหารและเครื่องดื่ม		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
ณ เวลาใด								
เวลาหนึ่ง	221,476,197	190,461,745	9,905,856	19,196,742	146,559,268	-	377,941,321	209,658,487
ตลอดช่วง								
เวลาหนึ่ง	-	-	46,703,970	88,330,201	-	-	46,703,970	88,330,201
รวม	221,476,197	190,461,745	56,609,826	107,526,943	146,559,268	-	424,645,291	297,988,688

### 33. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
งานระหว่างทำ	3,114,941	4,045,191	-	-
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	161,084,516	61,049,266	-	-
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	81,007,260	60,367,756	5,891,180	4,974,199
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	63,673,773	36,067,593	1,693,824	695,904
ค่าที่ปรึกษา	36,321,416	20,471,972	28,179,504	12,967,123
ค่าสาธารณูปโภค	17,058,224	11,064,997	121,190	102,640
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	-	11,336,543	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	7,609,493	6,048,798	-	-
ค่าเช่า	38,624,067	7,557,098	1,818,729	1,288,270

### 34. ส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานดำเนินงาน เป็นการนำเสนอมุมมองของผู้บริหารในการรายงานข้อมูลส่วนงาน โดยข้อมูลส่วนงานอ้างอิงจากข้อมูลภายในที่ได้รายงานต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีลงทุนในบริษัทย่อย 3 บริษัท ซึ่งดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจ คือ 1) ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ 2) ประกอบกิจการค้าให้เช่า ขาย จัดทำสื่อโฆษณากลางแจ้งทุกชนิด งานประชาสัมพันธ์ และรับพิมพ์สิ่งพิมพ์ทุกชนิด 3) ขายอาหารและเครื่องดื่ม รายได้ กำไร และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินระหว่างกาลจึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานทางธุรกิจ และส่วนงานทางภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้ ดังนี้

ส่วนงานดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม								
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562								
	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์	ให้เช่า ขาย จัดทำ	ขายอาหาร	ตัดรายการ					
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	สื่อโฆษณา	และเครื่องดื่ม	บริษัทใหญ่	รวม	ระหว่างกัน	รวม
รายได้จากการขายสินค้า	177,092,842	44,383,355	221,476,197	-	142,977,480	-	364,453,677	(99,870)	364,353,807
รายได้จากการให้บริการ	-	-	-	56,609,826	3,681,658	-	60,291,484	-	60,291,484
ต้นทุนขายสินค้า	(133,436,490)	(33,442,115)	(166,878,605)	-	(78,124,416)	-	(245,003,021)	99,870	(244,903,151)
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	-	(24,123,974)	-	-	(24,123,974)	(10,465,009)	(34,588,983)
กำไรขั้นต้น	43,656,352	10,941,240	54,597,592	32,485,852	68,534,722	-	155,618,166	(10,465,009)	145,153,157
รายได้ดอกเบี้ย			717,190	74,412	16,977	2,719,438	3,528,017	(2,723,624)	804,393
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย			(6,140,775)	(125,363)	(4,165,670)	(174,062)	(10,605,870)	2,725,222	(7,880,648)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน			-	-	-	27,505,550	27,505,550	147,369,428	174,874,978
รายได้อื่น			1,228,400	132,759	4,584,377	1,753,772	7,699,308	(2,651,166)	5,048,142
รายได้เงินปันผล			-	-	-	29,998,800	29,998,800	(29,998,800)	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			(2,597,095)	(437,190)	(10,468,403)	(1,693,824)	(15,196,512)	-	(15,196,512)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน			(6,092,611)	-	(161,143)	-	(6,253,754)	-	(6,253,754)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(26,629,969)	(10,563,536)	(123,530,234)	(41,267,679)	(201,991,418)	2,648,368	(199,343,050)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร			(6,424,173)	(1,895,122)	(1,260,258)	(13,504,551)	(23,084,104)	-	(23,084,104)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน			-	-	(22,139,760)	-	(22,139,760)	-	(22,139,760)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย			-	-	-	(180,283,489)	(180,283,489)	180,283,489	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม			-	-	-	-	-	(92,361,336)	(92,361,336)
กลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ			9,551,235	(87,740)	-	900,000	10,363,495	-	10,363,495
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้			-	(3,825,158)	8,578,809	-	4,753,651	3,376,576	8,130,227
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี			18,209,794	15,758,914	(80,010,583)	(174,046,045)	(220,087,920)	198,203,148	(21,884,772)
การเพิ่มขึ้น(ลดลง)ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			27,870,831	(18,466,971)	713,743,578	129,176,829	852,324,267	(429,442,996)	422,881,271
สินทรัพย์รวม			514,572,504	-	829,571,578	784,927,848	2,129,071,930	(873,089,205)	1,255,982,725
หนี้สินรวม			168,104,273	-	324,543,400	60,516,100	553,163,773	(260,787,718)	292,376,055



(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม								
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561								
	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์			ให้เช่า ขาย				ตัดรายการ	
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	จัดทำ	ขายอาหาร				
				สื่อโฆษณา	และเครื่องดื่ม	บริษัทใหญ่	รวม	ระหว่างกัน	รวม
รายได้จากการขายสินค้า	137,734,287	52,727,458	190,461,745	-	-	-	190,461,745	-	190,461,745
รายได้จากการให้บริการ	-	-	-	107,526,943	-	-	107,526,943	-	107,526,943
ต้นทุนขายสินค้า	(109,563,288)	(41,943,033)	(151,506,321)	-	-	-	(151,506,321)	-	(151,506,321)
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	-	(41,123,656)	-	-	(41,123,656)	(18,204,046)	(59,327,702)
กำไรขั้นต้น	28,170,999	10,784,425	38,955,424	66,403,287	-	-	105,358,711	(18,204,046)	87,154,665
รายได้ดอกเบี้ย			780,732	398,101	-	3,638,492	4,817,325	(114,864)	4,702,461
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย			(4,086,356)	(217,054)	-	(2,934,809)	(7,238,219)	114,864	(7,123,355)
รายได้อื่น			2,214,364	16,471	-	1,513,395	3,744,230	(1,513,380)	2,230,850
รายได้เงินปันผล			-	-	-	46,498,140	46,498,140	(46,498,140)	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			(2,952,650)	(636,612)	-	(695,904)	(4,285,166)	-	(4,285,166)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน			(931,010)	-	-	-	(931,010)	-	(931,010)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(21,279,567)	(18,293,049)	(67,260)	(24,511,417)	(64,151,293)	1,511,520	(62,639,773)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร			(7,069,321)	(2,298,728)	-	(7,189,265)	(16,557,314)	-	(16,557,314)
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์			(2,543,604)	-	-	-	(2,543,604)	-	(2,543,604)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย			-	-	-	7,843,152	7,843,152	(7,843,152)	-
กลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ			-	(761,292)	-	15,000,000	14,238,708	-	14,238,708
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้			(3,416,107)	(9,239,062)	-	-	(12,655,169)	3,640,809	(9,014,360)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี			(328,095)	35,372,062	(67,260)	39,161,784	74,138,491	(68,906,389)	5,232,102
การเพิ่มขึ้น(ลดลง)ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			72,269,615	5,678,336	-	5,269,779	83,217,730	(26,078,999)	57,138,731
สินทรัพย์รวม			475,975,177	70,721,313	31,300	668,581,589	1,215,309,379	(439,313,513)	775,995,866
หนี้สินรวม			137,587,094	28,903,931	66,960	81,242,303	247,800,288	(29,096,671)	218,703,617

กิจการมีรายได้แบ่งตามเขตภูมิศาสตร์ ซึ่งมีมูลค่ารายได้ตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้ของกลุ่มบริษัท ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	2562		2561	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์</b>				
ไทย	44,358,801	10	52,727,458	18
เยอรมัน	27,023,850	6	38,620,493	13
ฮ่องกง	21,350,013	5	29,878,366	10
จีน	23,859,318	6	25,743,908	9
อื่นๆ	104,884,215	25	43,491,520	15
รวม	221,476,197	52	190,461,745	64
<b>ธุรกิจให้เช่า ขาย จัดทำสื่อโฆษณา</b>				
ไทย	56,609,826	13	107,526,943	36
<b>ธุรกิจอาหาร</b>				
ไทย	146,659,138	35	-	-
รวม	424,745,161	100	297,988,688	100

## ลูกค้ารายใหญ่

กิจการมีรายได้จากลูกค้า 3 รายหลัก ซึ่งมีมูลค่ารายได้ตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้ของกลุ่มบริษัท ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	2562		2561	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์</b>				
รายที่ 1	58,184,634	14	38,310,284	13
รายที่ 2	23,859,318	6	25,743,908	9
รายที่ 3	17,645,076	4	23,958,955	8

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กิจการไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดในธุรกิจสื่อโฆษณาและธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม

35. การปรับกระทบยอดหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงต่อหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงินของกลุ่มบริษัทมีดังนี้.

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				
	เงินกู้ระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะสั้น จากบุคคลที่ เกี่ยวข้อง	เงินกู้ยืมระยะ ยาวจากธนาคาร	หนี้สินตามสัญญา เช่าการเงิน	รวม
1 มกราคม 2562	-	-	-	94,251,975	94,251,975
<b>รายการที่เกิดขึ้นจาก</b>					
<b>กระแสเงินสด:</b>					
การจ่ายเงิน	-	(2,500,000)	(170,994)	(16,746,135)	(19,417,129)
เงินสตรับ	17,045,795	-	-	-	17,045,795
<b>รายการที่ไม่ใช่</b>					
<b>กระแสเงินสด:</b>					
การได้มา	-	2,500,000	777,750	11,166,815	14,444,565
31 ธันวาคม 2562	17,045,695	-	606,756	88,672,655	106,325,106

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		
	เงินกู้ระยะสั้น	หนี้สินตามสัญญาเช่า การเงิน	รวม
1 มกราคม 2561	106,759,065	29,877,331	136,636,396
<b>รายการที่เกิดขึ้นจากกระแสเงินสด:</b>			
การจ่ายเงิน	(106,759,065)	(9,165,769)	(115,924,834)
<b>รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด:</b>			
การได้มา	-	73,540,413	73,540,413
31 ธันวาคม 2561	-	94,251,975	94,251,975

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
	เงินกู้ระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง	รวม
1 มกราคม 2562	-	63,420,000	63,420,000
รายการที่เกิดขึ้นจากกระแสเงินสด:			
เงินสดรับ	10,000,000	-	10,000,000
รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด:			
การได้มา	-	(31,075,800)	(31,075,800)
31 ธันวาคม 2562	10,000,000	32,344,200	42,344,200

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
	เงินกู้ระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง	รวม
1 มกราคม 2562	104,759,588	63,420,000	168,179,588
รายการที่เกิดขึ้นจากกระแสเงินสด:			
การจ่ายเงิน	(104,759,588)	-	(104,759,588)
รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด:			
การได้มา	-	-	-
31 ธันวาคม 2562	-	63,420,000	63,420,000

### 36. เครื่องมือทางการเงิน

#### ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท โดยบริษัทมีสินทรัพย์ และหนี้สินที่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562				
	อัตราดอกเบี้ยปรับ ขึ้นลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม
<b>สินทรัพย์</b>				
เงินฝากออมทรัพย์	37,822,544	-	-	37,822,544
เงินฝากกระแสรายวัน	-	-	2,774,646	2,774,646
เงินลงทุนชั่วคราว	-	5,000,000	-	5,000,000
เงินฝากประจำ	-	1,029,921	-	1,029,921
<b>หนี้สิน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	5,040,761	-	-	5,040,761
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	-	10,000,000	-	10,000,000
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	7,045,695	-	-	7,045,695
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	88,672,655	-	88,672,655
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	606,756	-	-	606,756

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562				
	อัตราดอกเบี้ยปรับ ขึ้นลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม
<b>สินทรัพย์</b>				
เงินฝากออมทรัพย์	181,709	-	-	181,709
เงินฝากกระแสรายวัน	-	-	621,250	621,250
<b>หนี้สิน</b>				
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	-	10,000,000	-	10,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	32,344,200	32,344,200

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561				
	อัตราดอกเบี้ยปรับ			
	ขึ้นลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม
<b>สินทรัพย์</b>				
เงินฝากออมทรัพย์	29,958,246	16,240,431	-	46,198,677
เงินฝากกระแสรายวัน	-	-	1,334,157	1,334,157
เงินลงทุนชั่วคราว	-	30,217,664	-	30,217,664
เงินฝากประจำ	-	1,014,850	-	1,014,850
<b>หนี้สิน</b>				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	94,251,975	-	94,251,975

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561				
	อัตราดอกเบี้ยปรับ			
	ขึ้นลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม
<b>สินทรัพย์</b>				
เงินฝากออมทรัพย์	181,399	-	-	181,399
เงินฝากกระแสรายวัน	-	-	1,273,857	1,273,857
<b>หนี้สิน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	63,420,000	63,420,000

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเกี่ยวกับการรับ - จ่ายค่าสินค้าที่ส่งออกและนำเข้า กับคู่ค้าต่างประเทศเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและเงินฝากธนาคาร รวมทั้งหนี้สิน ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม					
		2562		2561	
		สินทรัพย์	หนี้สิน	สินทรัพย์	หนี้สิน
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	USD	110,033,273	43,078,851	90,562,210	6,676,398
เยน	JPY	-	307,364	-	193,026
หยวน	CNY	-	1,202,128	-	-

## ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าทั่วไปและลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่าย ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อ ลูกหนี้การค้าทั่วไปมีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ และพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ ส่วนลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่าย ไม่มีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าไม่มีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่ายจะไม่ชำระหนี้ อย่างไรก็ตามบริษัทอาจสูญเสียจากการให้สินเชื่อมูลค่าสูงสุดตามบัญชี ถ้าลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่ายที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินไม่ชำระหนี้

### 37. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เนื่องจากการปรับโครงสร้างธุรกิจในปี 2557 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทจึงถูกปิดลง และโอนพนักงานและเงินสมทบทั้งหมดไปจดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพกองใหม่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558

ตามระเบียบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานของกลุ่มบริษัทต้องจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นรายเดือนในอัตรา ร้อยละ 2 - ร้อยละ 5 ของเงินเดือนกลุ่มบริษัทได้แต่งตั้งผู้จัดการกองทุนภายนอกเป็นผู้จัดการกองทุนเพื่อบริหารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2532) ออกตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530

### 38. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสิทธิการเช่า สัญญาเช่าสินทรัพย์และบริการค่าที่ปรึกษาทางการเงินและกฎหมาย และซื้อเครื่องจักร และโครงข่ายโฆษณา ซึ่งมีกำหนดชำระดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
<b>ค่าเช่าและบริการ</b>				
ไม่เกิน 1 ปี	27,132,968	17,102,183	861,600	1,803,948
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี	19,533,815	8,597,387	1,819,100	603,861
	<u>46,666,783</u>	<u>25,699,570</u>	<u>2,680,700</u>	<u>2,407,809</u>
<b>ซื้อเครื่องจักร และโครงข่ายโฆษณา</b>				
ไม่เกิน 1 ปี	-	14,486,125	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
หลักทรัพย์ค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า	1,000,000	1,000,000	-	-
หลักทรัพย์ค้ำประกันการสัญญาเช่าพื้นที่	2,024,873	-	-	-

วงเงินสินเชื่อข้างต้นค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคาร ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 12 และข้อ 16

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาค่าสิทธิกับบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้า และรับข้อมูลด้านการผลิตและการขาย โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาค่าสิทธิ บริษัทย่อยต้องจ่ายค่าสิทธิรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา ในระหว่างปี บริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายสำหรับค่าสิทธิภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 1.51 ล้านบาท

### 39. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษจากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ดังนี้

เลขที่	ลงวันที่	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้	วันที่สิ้นสุดการได้สิทธิประโยชน์
59-0483-1-00-1-0	5 เมษายน 2559	กิจการผลิตและจำหน่าย Wafer (GPP, Open Junction), Diode, Transistor และ Thyristor	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิประโยชน์จากบัตร	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิประโยชน์จากบัตร

บริษัทย่อยได้รับสิทธิและประโยชน์ดังต่อไปนี้

- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นจำนวนเงินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 6 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- ได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างระยะเวลาของการส่งเสริมการลงทุนไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นอีกเป็นระยะเวลา 5 ปี เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของการได้รับสิทธิพิเศษจากการส่งเสริมการลงทุน

ในฐานะที่เป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุนในวันที่ยื่นรายงานฉบับนี้ บริษัทย่อยยังไม่ได้เริ่มกระบวนการผลิตจากสิทธิพิเศษดังกล่าว



#### 40. คดีความ

ในระหว่างปี 2561 บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งถูกฟ้องในคดีอาญาเนื่องจากการกู้เงินจากโจทก์จำนวนเงิน 5 ล้านบาทโดยทุจริตและไม่ชำระดอกเบี้ยเงินกู้แก่โจทก์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คดีดังกล่าวอยู่ระหว่างรอไต่สวนจากศาลชั้นต้น ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทไม่มีการบันทึกสำรองหนี้สินไว้ในงบการเงิน เนื่องจากเงินกู้และดอกเบี้ยดังกล่าวได้ถูกชำระคืนแล้วทั้งจำนวน

#### 41. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อพิจารณาอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 118,388,696 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10,221,363,523 บาทเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 10,102,974,827 บาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญในส่วนที่ยังมิได้มีการออกจำหน่ายจำนวน 118,388,696 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และอนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนทั้งสิ้น 2,917,392,182 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

41.1 จัดสรรหุ้นจำนวน 2,817,392,182 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Rights Offering) ในแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ทั้งนี้บริษัทจะออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งเดียวเต็มจำนวนหรือแต่บางส่วนก็ได้ โดยเสนอขายเป็นคราวเดียวหรือเป็นคราว ๆ ไปได้ ทั้งนี้ เสนอขายในช่วงราคา 0.05 – 0.25 บาท จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Rights Offering) ตามแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) นี้จะต้องมีจำนวนไม่เกิน 2,817,392,182 หุ้น หรือไม่เกินกว่าร้อยละ 30 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate)

41.2 จัดสรรหุ้นจำนวน 100,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการปรับสิทธิของ EIC-W2 และ EIC-W3

#### 42. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563