

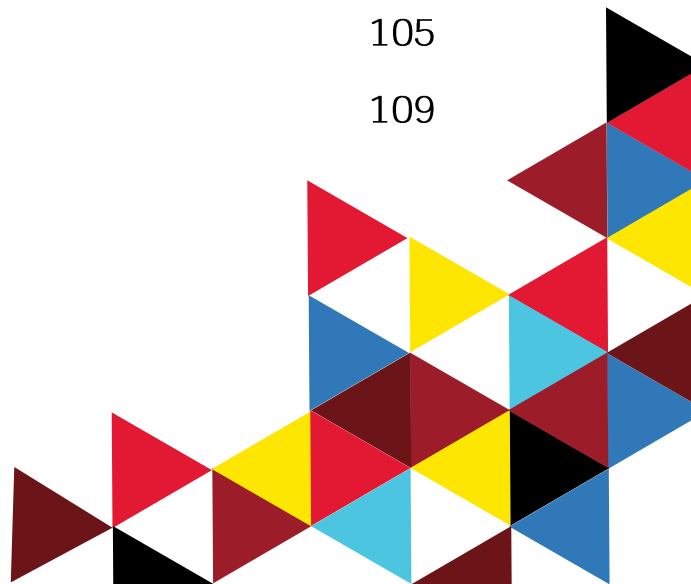


บริษัท วว แพลตฟอร์ม จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	2
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	3
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	16
ปัจจัยความเสี่ยง	34
ทรัพยากรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	48
ข้อพิพาททางกฎหมาย	51
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	55
โครงสร้างการจัดการ	57
การกำกับดูแลกิจการ	63
ความรับผิดชอบต่อสังคม	82
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	86
รายการระหว่างกัน	88
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	93
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	95
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	105
งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	109



สารจากประธานกรรมการ

ปี 2563 เป็นปีที่กลุ่มบริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัท”) ได้มีพัฒนาการหลายประการที่สำคัญทางธุรกิจ โดยเฉพาะการขายเงินลงทุนทั้งหมดในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ และเข้าลงทุนในกิจการร้านพิซซ่าจานด่วนระดับโลก “DOMINO'S PIZZA” จึงกล่าวได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่บริษัทก้าวเข้าสู่ธุรกิจอาหารอย่างเต็มตัว โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัท เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการธุรกิจอาหารที่มี Portfolio ที่หลากหลาย อันได้แก่ 1) ธุรกิจขนมอบ (Bake Cheese Tart, ZakuZaku, RAPL, Dhara Dhevi) 2) ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น (ร้านชาบู KAGONOYA และ ร้านบึงย่าง YUMA) 3) ธุรกิจร้านอาหารสไตล์ยุโรป (Crepes & Co. และ Le Boeuf) และ 4) ธุรกิจร้านพิซซ่า DOMINO'S PIZZA ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของกลุ่มบริษัท ที่สามารถได้มาซึ่งสิทธิในแบรนด์ระดับโลกหลากหลายสัญชาติ รวมถึงศักยภาพในการพัฒนาแบรนด์ของตนเอง เพื่อส่งมอบอาหารและบริการที่มีคุณภาพ และประสบการณ์ในการรับประทานที่แสนพิเศษให้แก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ยังมีเหตุการณ์หลายเหตุการณ์เกิดขึ้นระหว่างปี ซึ่งล้วนแต่เป็นความท้าทายที่กลุ่มบริษัท ต้องเผชิญ ทั้งการแพร่ระบาดของการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งกระทบโดยตรงกับธุรกิจทั่วโลกโดยเฉพาะธุรกิจอาหารและการท่องเที่ยว สงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกากับสาธารณรัฐประชาชนจีน และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ที่ทำให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัว เพื่อก้าวข้ามวิกฤตการณ์นี้ไปด้วยกัน ซึ่งผลจากการปรับตัวของกลุ่มบริษัท ทำให้กลุ่มบริษัท สามารถขยายช่องทางการขายในหลายรูปแบบมากกว่าเดิม ทั้งการเพิ่มช่องทางการขายผ่าน Delivery การเปิด Pop-up และพื้นที่ขายชั่วคราว การปรับปรุงและพัฒนาแบรนด์เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งกลุ่มบริษัท เชื่อมั่นว่าภายหลังวิกฤตการณ์ที่กล่าวมาคลี่คลายลงแบรนด์ของกลุ่มบริษัท ทุกแบรนด์ จะมีความแข็งแกร่งขึ้น

สำหรับปี 2564 กลุ่มบริษัท ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยมีแผนการขยายสาขาของร้านอาหารในกลุ่มบริษัท ทุกแบรนด์อย่างน้อย 1-3 สาขาต่อแบรนด์ รวมถึงการบริหารจัดการข้อมูลสู่การเป็น Data-driven เพื่อลดจุดอ่อนและพัฒนาจุดแข็ง อันจะส่งผลให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากนั้น กลุ่มบริษัท จะยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และให้ความสำคัญและรับฟังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอีกด้วย

ในนามของคณะกรรมการของกลุ่มบริษัท ผมขอขอบคุณทุกท่าน ทั้งผู้ถือหุ้น พันธมิตรองค์กร ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนจนทำให้กลุ่มบริษัท สามารถผ่านบททดสอบต่าง ๆ ไปได้ด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะยังคงสนับสนุนและเติบโตไปพร้อมกับบริษัท ต่อไป



นายณัฐวุฒิ ภาไวยมย์
ประธานกรรมการบริษัท



นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ



วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำทางธุรกิจอาหารที่มีการ
ให้บริการเป็นเลิศ นำเสนอ
ประสบการณ์การบริโภคอาหาร
คุณภาพสูงหลากหลายเชื้อชาติส่งตรง
ถึงผู้บริโภคในประเทศไทย ดำเนิน
ธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้าง
การเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย”

พันธกิจ



สร้างตราสินค้า (Branding) ให้แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับ เพื่อให้มีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี

1

2

มุ่งดำเนินธุรกิจสร้างความเป็นหนึ่งในใจลูกค้าด้วยคุณภาพอาหาร และบริการที่ดี ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจ



แสวงหาโอกาสทางการตลาดในการขยายธุรกิจร้านอาหารให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3

4

สร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยยึดมั่นในหลักการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน



กลยุทธ์เพื่อการไปถึงเป้าหมายตามพันธกิจ

- 1 คำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า โดยฟังเสียงสะท้อนของลูกค้าทั้งทางบวกและทางลบ และนำมาปรับปรุงเพื่อยกระดับมาตรฐานของสินค้าและบริการที่ดีขึ้น
- 2 ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เพื่อสร้างสินค้าที่แปลกใหม่ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- 3 ให้ความสำคัญกับแผนงานที่วางไว้ แต่ก็มีคามยืดหยุ่นเพื่อปรับตัวตามปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- 4 มองหาโอกาสในการลงทุนใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพื่อหาโอกาสที่ดียิ่งกว่าให้กับธุรกิจ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2527 เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2546 ปัจจุบันมีชื่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “W” (เดิมชื่อบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ใช้ชื่อหลักทรัพย์ว่า “EIC”) โดยในปี 2563 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage business) และธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม รายละเอียดดังต่อไปนี้

ธุรกิจที่ลงทุน	บริษัทที่ดำเนินงาน (บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทฯ)	% การถือหุ้น-ของ บริษัทฯในบริษัทที่ดำเนินงาน (ทั้ง ทางตรง - ทางอ้อม)	รายได้ (ล้านบาท) ปี 2563
ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม			
ธุรกิจร้านขนมอบ ▶ Bake Cheese Tart ▶ ZakuZaku ▶ RAPL ▶ Dhara Dhevi	บริษัท เบค ชีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด	100	41
ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น ▶ KAGONOYA ▶ YUMA	บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด	100	111
ธุรกิจร้านอาหารสไตล์ยุโรป ▶ Crepes & Co. ▶ Le Boeuf	บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	100	32
ธุรกิจร้านพิซซ่า DOMINO'S PIZZA	บริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก จำกัด	100	25
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์			
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์	บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	51	206

จากตารางด้านบน จะเห็นได้ว่าการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในปี 2563 สามารถแบ่งออกได้เป็นสองกลุ่มกล่าวคือ 1) ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และ 2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ โดยรายละเอียดของประเภทของการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้ (ข้อมูลการประกอบธุรกิจโดยละเอียดจะถูกรวบรวมในหัวข้อลักษณะการประกอบธุรกิจ)

1) ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

1.1) **ธุรกิจร้านขนมอบ** ดำเนินการผ่านบริษัท เบค ชีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ โดยเป็นเจ้าของร้านประเภท Kiosk ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Bake Cheese Tart” “Croquant Chou ZakuZaku” และ “RAPL” ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่บริษัท เบค ชีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ได้รับสิทธิให้ทำการตลาดในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียวจากผู้ก่อตั้งในประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้บริษัท เบค ชีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ยังได้รับสิทธิตามสัญญาร่วมดำเนินธุรกิจให้เป็นผู้ผลิต บริหาร และจัดจำหน่ายขนมมาการอง (Macaron) ภายใต้ชื่อทางการค้า “ดาราเทวี” อีกด้วย

1.2) **ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น** ดำเนินการผ่านบริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร 2 แบรินด์ คือ ร้านชาบูบุฟเฟ่ต์ต้นตำรับจากญี่ปุ่นแบรนด์ KAGONOYA จากเมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งบริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับสิทธิให้ทำการตลาดในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียวจากผู้ก่อตั้งในประเทศญี่ปุ่น และ ร้านยากินิกุบุฟเฟ่ต์สไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ YUMA ซึ่งเริ่มลงทุนและเปิดดำเนินการในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2563

1.3) **ธุรกิจร้านอาหารสไตล์ยุโรป** ดำเนินการผ่านบริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร 2 แบรินด์ คือ ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Crepes & Co. ที่เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 23 ปี เป็นร้านเครปส์สไตล์ฝรั่งเศสแห่งแรกของกรุงเทพมหานคร และร้านอาหารภายใต้ชื่อ Le Boeuf เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2558 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 4 ปี ที่มุ่งเน้นการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีสุด ควบคู่กับฟรายทอดกรอบและสลัดผักสด

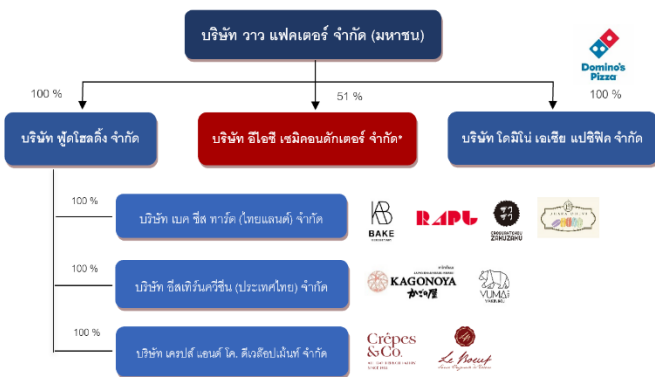
1.4) **ธุรกิจร้านพิซซ่า** ดำเนินการผ่านบริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยเป็นผู้ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจากเจ้าของสิทธิการค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา ในการเปิด บริหาร และพัฒนา กิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทย ทั้งในนามตนเองหรือให้สิทธิบุคคลอื่น (Sub License) ภายใต้ระบบและมาตรฐานเดียวกับร้าน DOMINO'S PIZZA ในประเทศสหรัฐอเมริกา

2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินการผ่านบริษัท ซีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ (Discrete Semiconductor) ประเภท เวเฟอร์ (Wafer) และไดโอด (Diodes) โดยเป็นผู้ผลิตที่ครบวงจรตั้งแต่วัตถุดิบต้นน้ำคือ แผ่นซิลิคอนเวเฟอร์ (Silicon Wafer) เพื่อนำมาใช้ในการประกอบเป็น Diodes (Manufacturer with Wafer Fabrication) และยังให้บริการในส่วนของการออกแบบและผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ ประเภทไดโอดที่มีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะอย่างตามความต้องการพิเศษของลูกค้า

อนึ่ง บริษัทฯ ได้ดำเนินการขายเงินลงทุนทั้งหมดในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ โดยดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มิได้มีการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ อย่างไรก็ตามเนื่องจากในงบการเงินสิ้นสุดปี 2563 จะยังปรากฏรายได้จากธุรกิจนี้อยู่ ซึ่งเป็นการรับรู้รายได้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 - 30 กันยายน 2563

โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย ดังนี้



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย ดังนี้



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงทุนเรือนหุ้นและการออกหลักทรัพย์

ปี 2561

3 ธันวาคม 2561

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ได้มีมติที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 2,589,796,483 บาท จากเดิม 6,271,362,692 บาท เป็น 3,681,566,209 บาท โดยวิธีการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 2,589,796,483 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 6,539,797,314 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6,539,797,314 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และพิจารณาอนุมัติจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน ดังนี้

(1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 6,339,797,314 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมต่อ 2 หุ้นใหม่ โดยเศษของหุ้นให้ปัดทิ้ง ในราคาหุ้นละ 0.05 บาท

(2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับ (1) การปรับสิทธิการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายใต้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (EIC-W2) จำนวน 185,000,000 หุ้น และ (2) การปรับสิทธิการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายใต้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (EIC-W3) จำนวน 15,000,000 หุ้น

ปี 2562

23 มกราคม 2562

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์โดยเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากเดิม 3,169,898,657 บาท เป็น 9,391,307,275 บาท ซึ่งเป็นไปตามมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ที่ได้อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้น

เดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในจำนวนไม่เกิน 6,339,797,314 หุ้น ในอัตรา 1 หุ้น สามัญเดิมต่อ 2 หุ้นสามัญใหม่ในราคาหุ้นละ 0.05 บาท ทั้งนี้ได้มีผู้จองซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 6,221,408,618 หุ้น ในระหว่างวันที่ 24 ธันวาคม 2561 - 18 มกราคม 2562 ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีทุนชำระแล้วจำนวน 9,391,307,275 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 9,391,307,275 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และมีทุนจดทะเบียนจำนวนทั้งสิ้น 10,221,363,523 บาท

ปี 2563

11 พฤษภาคม 2563 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ได้มีมติที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 118,388,696 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10,221,363,523 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 10,102,974,827 บาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญในส่วนที่ยังมิได้มีการออกจำหน่ายจำนวน 118,388,696 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 2,917,392,182 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10,102,974,827 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 13,020,367,009 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,917,392,182 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อวัตถุประสงค์ดังนี้

- (1) รองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Rights Offering) แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 2,817,392,182 บาท (หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 30 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ ณ วันที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate))
- (2) รองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (EIC-W2) จำนวน 80,000,000 บาท และ

- (3) รองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (EIC-W3) จำนวน 20,000,000 บาท

18 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ โดยเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนเป็น 13,020,367,009 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ได้มีมติอนุมัติ

2 มิถุนายน 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563 มีมติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อ บริษัทฯ และชื่อย่อหลักทรัพย์ จากชื่อเดิมเป็นชื่อใหม่ดังนี้

	ชื่อภาษาไทย	ชื่อภาษาอังกฤษ	ชื่อย่อหลักทรัพย์
ชื่อเดิม	บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	Electronics Industry Public Company Limited	EIC
ชื่อใหม่	บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)	Wow Factor Public Company Limited	W

ซึ่งส่งผลให้ หลังจากวันที่ 2 มิถุนายน 2563 ชื่อย่อหลักทรัพย์ของใบสำคัญแสดงสิทธิจะถูกเปลี่ยนจาก EIC-W2 เป็น W-W2 และ EIC-W3 เป็น W-W3

22 มิถุนายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการกำหนดรายละเอียดการเสนอขายหุ้นที่เสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมแบบมอบอำนาจทั่วไป โดยมีมติอนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เป็นจำนวน 2,817,392,182 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยกำหนดราคาเสนอขายที่หุ้นละ 0.12 บาท

21 กรกฎาคม 2563 บริษัทฯ แจ้งผลการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญของบริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (W-W2) โดยมีผู้ถือหุ้นใช้สิทธิแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวจำนวน 440 หน่วย เพื่อให้ได้มาซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (หลักทรัพย์ W) จำนวน

- 1,021 หุ้น โดยชำระเงินค่าใช้สิทธิแปลงสภาพจำนวน 1,021 บาท
- 31 กรกฎาคม 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากเดิมที่ 9,391,307,275 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่ที่ 9,391,308,296 บาท ซึ่งเป็นผลจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W2
- 18 กันยายน 2563 วันสุดท้ายของการจองซื้อและชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมแบบมอบอำนาจทั่วไป (ช่วงเวลาจองซื้อระหว่างวันที่ 25 สิงหาคม 2563 ถึงวันที่ 18 กันยายน 2563) โดยมีผู้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนทั้งสิ้น 2,817,392,182 หุ้น ซึ่งครบถ้วนตามจำนวนที่บริษัทฯ ได้ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Rights Offering) ในแบบมอบอำนาจทั่วไป ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้รับชำระเงินทั้งสิ้นจำนวน 338,087,061.84 บาท
- 22 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จากทุนชำระแล้วเดิม จำนวน 9,391,308,296 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่ จำนวน 12,208,700,478 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

- 30 พฤศจิกายน 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2563 ได้มีมติที่สำคัญสรุปได้ดังนี้
- อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 5 (W-W5) จำนวนไม่เกิน 4,883,480,196 หน่วย ซึ่งจะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ จะได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ในอัตรา 2.5 หุ้นเดิม ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 4,883,480,196 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 12,284,615,572 บาท เป็น 17,168,095,768 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 4,883,480,196 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจัดสรร W-W5

-
- อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 4,883,480,196 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ W5 ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ

- 9 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 12,284,615,572 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 17,168,095,768 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,883,480,196 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น

ปี 2563

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ดังนี้
- ทุนจดทะเบียน 17,168,095,768 บาท แบ่งออกเป็น
- ทุนชำระแล้ว 12,208,700,478 บาท แบ่งออกเป็น
- หุ้นสามัญจำนวน 12,208,700,478 หุ้น
- มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วน
1.	นางสาววลีรัตน์ โกวิทานพวงศ์	1,600,000,000	17.04%
2.	นายณัฐวุฒิ เภาโบราณย์	1,409,000,000	15.00%
3.	นายภุชญา พฤติภัทร	1,280,000,000	13.63%
4.	นางพรรณทิพา เศษะพานิช	1,150,000,000	12.25%
5.	นายสุเมธ เศษะพานิช	1,050,000,000	11.18%
6.	นายสิริ สิริพิพัฒน์	635,550,000	6.77%
7.	นายณรุจ วิวรรณไกร	200,020,000	2.13%
8.	นายโอภาส พฤติภัทร	128,700,000	1.37%
9.	นายวิบูลย์ ผาณิตวงศ์	65,000,000	0.69%
10.	นายวิวัฒน์ ผาณิตวงศ์	56,000,000	0.60%
11.	นายวิทยา จักรเพชร	48,000,000	0.51%
12.	นายธนวัฒน์ ชัยสิริพร	47,786,267	0.51%
13.	อื่น ๆ	1,721,251,008	18.33%
	รวม	9,391,307,275	100.00%

- หมายเหตุ: 1. นางพรรณทิพา เศษะพานิช และ นายสุเมธ เศษะพานิช มีหุ้นบุคคลกลุ่มเดียวกันตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไข) แต่อย่างใด นอกจากนี้ยังมีหุ้นบุคคลที่กระทำการร่วมกัน (acting in concert)
2. นายกฤษฎา พฤติภัทร และ นายโอภาส พฤติภัทร มีหุ้นบุคคลกลุ่มเดียวกันตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไข) แต่อย่างใด นอกจากนี้ยังมีหุ้นบุคคลที่กระทำการร่วมกัน (acting in concert)
3. นายวิบูลย์ วัฒนดวงศ์ และ นายวินทร์ วัฒนดวงศ์ มีหุ้นบุคคลกลุ่มเดียวกันตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไข) แต่อย่างใด นอกจากนี้ยังมีหุ้นบุคคลที่กระทำการร่วมกัน (acting in concert)

โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วน
1.	นายณัฐวุฒิ เภาโบรมย์	1,409,000,000	11.54%
2.	นายสุเมธ เศษะพานิช	1,050,000,000	8.60%
3.	นายกฤษฎา พฤติภัทร	844,000,000	6.91%
4.	นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	658,053,951	5.39%
5.	นางวาริ ภัทราวณิชย์	584,836,666	4.79%
6.	นายภิญโญ รุขพันธ์เมธี	445,000,000	3.64%
7.	นางสาวลลิตา โกวิทานพวงศ์	421,004,300	3.45%
8.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	369,828,767	3.03%
9.	นางสาวรฐา วีระพงษ์	290,000,000	2.38%
10.	นางสาวสุมิตรา รัตนภูษพงศ์	250,000,000	2.05%
11.	นายสุวิทย์ ชีวะธรรม	215,000,000	1.76%
12.	นายเจ สัจจ์เวิร์	200,000,000	1.64%
13.	อื่น ๆ	5,471,976,192	44.82%
	รวม	12,208,699,876	100.00%

การพัฒนาที่สำคัญ

ปี 2562

30 เมษายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2562 ได้มีมติให้บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด (“Food Holding”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท อีสเทิร์นควีน (ประเทศไทย) จำกัด (“อีสเทิร์นควีน”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น KAGONOYA จำนวน 7,399,999 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้

หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.998649 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของอีสเทิร์นควีนจากผู้ถือหุ้นเดิมของอีสเทิร์นควีน ในราคารวมที่ 300 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อีสเทิร์นควีน (ประเทศไทย) จำกัด ตามรายละเอียดข้างต้น

26 กรกฎาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2562 มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นของบริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด การจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด และการเพิ่มทุนของ บริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

- อนุมัติให้บริษัท ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด (“Food Holding”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด (“เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์”) จำนวน 81,633 หุ้น โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 40,000 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิ จำนวน 41,633 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของเครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ จากผู้ถือหุ้นเดิมของเครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ ในราคาลงทุนรวมที่ 42,500,000 บาท
- อนุมัติการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญในบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด (“ส.ธนา”) จำนวน 49,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งชำระเต็มมูลค่าหุ้นแล้ว คิดเป็นร้อยละ 99.996 ของหุ้นทั้งหมดใน ส.ธนา โดย ส.ธนา เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งประกอบธุรกิจให้เช่า ขาย และจัดทำสื่อโฆษณา ให้แก่บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในราคา หุ้นละประมาณ 7,600.30 บาท รวมราคาซื้อขายทั้งสิ้น 380,000,000 บาท ซึ่งภายหลังการจำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทฯ ถือใน ส.ธนา ในครั้งนี้ จะส่งผลให้ ส.ธนา สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ
- อนุมัติให้ Food Holding เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 350,000,000 บาท เป็น 750,000,000 บาท มูลค่าหุ้น ที่

ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทให้แก่บริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการเพิ่มทุนเพื่อการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อีสเทิร์นควีน (ประเทศไทย) จำกัด ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 และเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลลอปเม้นท์ รวมถึงเพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจอื่น ซึ่งรวมถึงธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

13 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 10/2562 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงที่อยู่และย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ดังนี้

สถานที่ตั้งสำนักงานเดิม

เลขที่ 349 อาคารเอสเจอินฟินิตี้ ชั้น 15
ห้อง 1507 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 02 – 075 – 5667 – 8
โทรสาร 02 – 075 – 5669

สถานที่ตั้งสำนักงานใหม่

77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 02 – 093 – 1681 – 3
โทรสาร 02 – 093 – 1684

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ย้ายเข้าทำการ ณ สำนักงานแห่งใหม่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงานใหญ่ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ปี 2563

11 พฤษภาคม 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 มีมติอนุมัติให้

- ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 118,388,696 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10,221,363,523 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 10,102,974,827 บาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญในส่วนที่ยังมิได้มีการออกจำหน่ายจำนวน 118,388,696 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ

ของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ดังกล่าว

- แก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทฯ และชื่อย่อหลักทรัพย์จากชื่อเดิมเป็นชื่อใหม่ ดังนี้ (มีผลตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2563)

	ชื่อภาษาไทย	ชื่อภาษาอังกฤษ	ชื่อย่อหลักทรัพย์
ชื่อเดิม	บริษัท อุตสาหกรรม อีเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	Electronics Industry Public Company Limited	EIC
ชื่อใหม่	บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)	Wow Factor Public Company Limited	W

- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 2,917,392,182 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10,102,974,827 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 13,020,367,009 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,917,392,182 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ดังกล่าว

22 มิถุนายน 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2563 มีมติอนุมัติให้

- อนุมัติกำหนดการจองซื้อและชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนซึ่งจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ตามแบบมอปปอำนาจทั่วไป (General Mandate) โดยมีมติพิจารณาและอนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เป็นจำนวน 2,817,392,182 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และกำหนดให้วันที่ 10 สิงหาคม 2563 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว (Record Date) โดยมีอัตราส่วนการจัดสรร 1 หุ้นเดิม ต่อ 0.30 หุ้นใหม่ และราคาเสนอขายคือ 0.12 บาท/หุ้น

24 สิงหาคม 2563

- แต่งตั้งนายสุวิศิษฐ์ ข่อยพานิชย์ เป็นเลขานุการบริษัท แทน นางสาวธิดากานต์ สุขเสริมศาล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 23 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 มีมติอนุมัติให้

- ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้บริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก จำกัด (“บริษัทย่อย”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ (บริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 9,997 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทย่อย) (1) เข้าทำรายการได้มาซึ่งสิทธิ โดยการรับโอนกิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทยจากเจ้าของเดิมคือ บริษัท โดมิโนส์ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เอฟซี คอมมิชชารี จำกัด และ (2) เข้าทำสัญญา Master Franchise Agreement กับ DOMINO'S PIZZA INTERNATIONAL FRANCHISING INC. เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิด บริหาร และพัฒนา กิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ทั้งในนามตนเองหรือให้สิทธิบุคคลอื่น (Sub License) ในประเทศไทย ภายใต้ระบบและมาตรฐานเดียวกับร้าน DOMINO'S PIZZA ในประเทศสหรัฐอเมริกา ตลอดจนมอบอำนาจให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ มีอำนาจในการลงนามในเอกสารบันทึกข้อตกลง สัญญา หรือเอกสารทางกฎหมายใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำธุรกรรมในครั้งนี้ จนเสร็จการ

ทั้งนี้ บริษัทย่อยจะต้องเข้าทำรายการได้มาซึ่งสิทธิ และสิทธิดังต่อไปนี้

1. การรับโอนกิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทย บริษัทย่อยจะรับโอนกิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทยซึ่งปัจจุบัน มีอยู่ 27 สาขา จาก บริษัท โดมิโนส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ผู้โอน”) ซึ่งปัจจุบันเป็นผู้มีสิทธิตามสัญญา Master Franchise Agreement ในการเปิด บริหาร และพัฒนาร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า

DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทย ทั้งนี้ การรับโอนกิจการดังกล่าวจะเป็นการรับโอนธุรกิจจากรายการที่ได้ตกลงกัน ซึ่งรวมถึงสิทธิฯ เจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้การค้า พนักงาน ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ รวมถึงการดำเนินการให้บริษัทย่อยเข้าผูกพันในฐานะผู้เช่ากับเจ้าของพื้นที่เช่าเดิมที่สำหรับสาขาของ DOMINO'S PIZZA ที่มีอยู่ ณ วันที่โอนกิจการ ทั้งนี้ บริษัทย่อยจะจ่ายค่าตอบแทน การโอนกิจการข้างต้นในราคาประมาณ 387,149,596 บาท ทั้งนี้ นอกเหนือจากหน้าที่ในการโอนกิจการให้แก่บริษัทย่อยตามที่ได้กล่าวมาแล้ว ผู้โอนยังมีหน้าที่จะต้องยุติการประกอบกิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทยโดยสิ้นเชิง และต้องดำเนินการยุติสัญญา Master Franchise Agreement ซึ่ง ผู้โอน ได้ ทำ กับ DOMINO'S PIZZA INTERNATIONAL FRANCHISING INC. ด้วย นอกจากนี้ ผู้โอนจะดำเนินการให้ บริษัท เอฟซี คอมมิชชารี จำกัด ซึ่งปัจจุบันดำเนินธุรกิจบริหารครัวกลางสำหรับธุรกิจร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทย ดำเนินการโอนธุรกิจจากรายการที่ได้ตกลงกัน ซึ่งรวมถึง สิทธิฯ เจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้การค้า พนักงาน ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ รวมถึงการดำเนินการให้บริษัทย่อยเข้าผูกพันในฐานะผู้เช่ากับเจ้าของพื้นที่เช่า ครัวกลางเดิม ทั้งนี้ บริษัทย่อยจะจ่ายค่าตอบแทนการโอนกิจการข้างต้นในราคาประมาณ 12,850,404 บาท ทั้งนี้ รวมเป็นค่าตอบแทนทั้งหมดไม่เกินจำนวน 400,000,000 บาท และดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 10 ต่อปี แต่ไม่เกินจำนวน 26,612,000 บาท โดยคิดตั้งแต่วันที่กำหนดราคาและตกลงที่จะโอนกิจการ (วันที่ 1 กันยายน 2562) จนถึงวันที่ชำระเงินครบถ้วน

2. การได้มาซึ่งสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยตามสัญญา Master Franchise Agreement โดย

บริษัทย่อยจะเข้าผูกพันในสัญญา Master Franchise Agreement กับ DOMINO'S PIZZA INTERNATIONAL FRANCHISING INC ("DPI") เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในเปิด บริหาร และ พัฒนาการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทย ทั้งในนาม ตนเองหรือให้สิทธิบุคคลอื่น (Sub License) ภายใต้ ระบบและมาตรฐานเดียวกับร้าน DOMINO'S PIZZA ในประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่ง DPI เป็น เจ้าของสิทธิดังกล่าว รวมถึงสิทธิในการจัดตั้งครัว กลาง สำหรับบริหาร จัดการ และส่งมอบวัตถุดิบ สำหรับผลิตพิซซ่า ให้แก่ร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทาง การค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทย ในการ ได้มาซึ่งสิทธิข้างต้น บริษัทย่อยจะต้องจ่าย ค่าตอบแทนให้แก่ DPI ตามแผนธุรกิจที่ได้วางแผน ไว้ ตลอดอายุสัญญาที่ไม่เกิน 10 ปี และระยะเวลา ที่ต่ออายุสัญญาออกได้อีก 10 ปี ตามเงื่อนไขที่ กำหนดในสัญญา

- ที่ประชุมมีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 735,751,437 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 13,020,367,009 บาท เป็นจำนวน 12,284,615,572 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญ จำนวน 735,751,437 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งเป็นหุ้น ที่ออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (W-W2) และการแก้ไข เพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้ สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ รวมถึง การมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง

28 กันยายน 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2563 มีมติ อนุมัติให้จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท อีไอซี เคมิคอนดักเตอร์ จำกัด ("EIC SEMI") ที่บริษัทฯ ถือครองอยู่ ณ ปัจจุบัน จำนวนหุ้นทั้งสิ้น 2,417,564 หุ้น มูลค่าที่ตรา ไว้หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นที่ จดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของ EIC SEMI ในราคา หุ้นละ 50.63 บาท รวมค่าขายหุ้น EIC SEMI ที่ ขายทั้งสิ้นที่ 122,401,265.32 บาท โดยขายให้กับ

นายวิทยา จักรเพชร ซึ่งขณะนั้นเป็นกรรมการของ EIC SEMI แต่ไม่ใช่บุคคลที่มีความสัมพันธ์ และ/หรือ ความ เกี่ยวโยงกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยภายหลังการทำ รายการโอนหุ้น EIC SEMI ที่ขายแล้วเสร็จ EIC SEMI จึง สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ พิจารณาเลือกบริษัท เบค ซีส์ ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท อีสเทิร์นครีชั่น (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (เป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมด ผ่าน บริษัท ฟู้ดไฮ ลдинг จำกัด) และ บริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิค จำกัด ให้ เป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ นั่นคือ ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage business)

1 ตุลาคม 2563

ความคืบหน้าในการดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์หุ้นสามัญ ทั้งหมดของบริษัท อีไอซี เคมิคอนดักเตอร์ จำกัด และการ ดำเนินการรับโอนกิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทยจากเจ้าของเดิม

- บริษัทฯ ได้ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้นสามัญทั้งหมด ของบริษัท อีไอซี เคมิคอนดักเตอร์ จำกัด ให้แก่นายวิทยา จักรเพชรเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 และบริษัทฯ ได้รับชำระราคาหุ้นที่ซื้อขายครบถ้วนแล้ว โดยรับชำระด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. รับชำระโดยการที่ผู้ซื้อเข้าลงนามในสัญญาแปลง หุ้นใหม่ระหว่าง ผู้ซื้อ บริษัทฯ และ EIC SEMI เพื่อให้ผู้ซื้อรับโอนหนี้ที่บริษัทฯ มีต่อ EIC SEMI จำนวน 30,344,200 บาท ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ได้รับการปลดภาระหนี้ดังกล่าวที่บริษัทฯ มีต่อ EIC SEMI ลง

2. ชำระส่วนที่เหลือเป็นเงินสดจำนวน 92,057,065.32 บาท (คำนวณจากการนำราคาหุ้นที่ซื้อขายหักด้วยการโอนภาระหนี้ของบริษัทฯ ตามข้อ 1. ข้างต้น ทั้งนี้ ภายหลังการทำรายการ โอนหุ้น EIC SEMI ที่ขายแล้วเสร็จ EIC SEMI จะ สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

- บริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ดำเนินการรับโอนกิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทยจากเจ้าของเดิมแล้ว เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 นอกจากนี้ ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ชำระค่าตอบแทน การโอนกิจการร้านพิซซ่าให้แก่ผู้โอนกิจการ รวมถึงได้ลงนามในสัญญา Master Franchise Agreement กับ DOMINO'S PIZZA INTERNATIONAL FRANCHISING INC. เป็นที่เรียบร้อยแล้วอีกด้วย

30 พฤศจิกายน 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2563 มีมติอนุมัติให้

- ที่ประชุมมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 5 (W-W5) จำนวนไม่เกิน 4,883,480,196 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีการจองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในอัตราส่วน 2.5 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า

ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อและเปลี่ยนมือได้ มีอายุไม่เกิน 3 ปี 9 เดือน 23 วัน นับจากวันที่ออกและเสนอขาย ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะเริ่มใช้สิทธิได้ครั้งแรกในวันที่ 28 ตุลาคม 2565 และสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้อีก 2 ครั้ง จนถึงสิ้นสุดถึงวันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายจะตรงกับวันที่ 31 ตุลาคม 2566 และครั้งสุดท้ายกำหนดให้ตรงกับวันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งตรงกับวันที่ 31 ตุลาคม 2567 ซึ่งอัตราการใช้สิทธิจะเท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ในราคา 0.14 บาทต่อหุ้น อย่างไรก็ตามอัตราและราคาการใช้สิทธิอาจเปลี่ยนแปลงได้ในกรณีที่มีการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขตามข้อกำหนดสิทธิ

8 มกราคม 2564

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5 (W-W5) ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีรายชื่อ ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2563 ซึ่งจัดสรรรวมทั้งสิ้น รวมทั้งสิ้น 4,883,479,841 หน่วย และคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิ

ที่ไม่ได้รับการจัดสรรจำนวนทั้งสิ้น 355 หน่วย ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิที่คงเหลือทั้งจำนวน

25 มกราคม 2564

ตลาดหลักทรัพย์ฯ เพิ่มใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5 (W-W5) ให้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนวันที่ 25 มกราคม 2564

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้น

-ไม่มี-





ลักษณะการประกอบธุรกิจ



ลักษณะการประกอบธุรกิจ



ในปี 2563 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Business) และธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม รายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Business) ซึ่งประกอบด้วย
 - 1.1. ธุรกิจร้านขนมอบ
 - 1.2. ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น
 - 1.3. ธุรกิจร้านอาหารสไตล์ยุโรป
 - 1.4. ธุรกิจร้านพิซซ่า
2. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ (ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจนี้แล้วเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ จึงมิได้ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์อีกต่อไป)

โดยรายละเอียดลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

► ธุรกิจร้านขนมอบ

ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ นั่นคือบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด (“BAKE CO.”) โดยเป็นเจ้าของร้านประเภท Kiosk ภายใต้ชื่อทางการค้า Bake Cheese Tart, ZakuZaku และ RAPL ซึ่ง BAKE CO. ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจากผู้ก่อตั้งในประเทศญี่ปุ่นให้ขายและทำการตลาดในประเทศไทย ซึ่งแบรนด์ขนมอบทั้งสามแบรนด์ข้างต้น เป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการผลิตส่วนหนึ่ง (Semi-Finished Goods)

จากโรงงานภายในประเทศญี่ปุ่นก่อนนำส่งตรงสู่ประเทศไทยในรูปแบบของอาหารแช่แข็ง (Frozen Food) จากนั้นจึงนำมาอบสดใหม่วันต่อวันภายในร้านแต่ละสาขาในประเทศไทย มีช่องทางรายได้ จากการจำหน่ายอาหารประเภทขนมอบผ่านหน้าร้านของแบรนด์ รวมทั้งจากช่องทางอื่น ๆ เช่น การจำหน่ายผ่าน Pop-up Store หรือพื้นที่ขายชั่วคราว และการขายสินค้าให้กับผู้จัดงาน Event และการขายผ่านช่องทาง Delivery เป็นต้น

นอกจากนี้ในเดือนมิถุนายน 2563 BAKE CO. ยังได้เข้าลงนามในสัญญาร่วมดำเนินธุรกิจกับเจ้าของสิทธิการค้าในขนมมาการอง (Macaron) “ดาราเทวี” ให้เป็นผู้ผลิต บริหาร และจัดจำหน่ายขนมมาการอง (Macaron) ภายใต้ชื่อทางการค้า “ดาราเทวี” และหรือ “Dhara Dhevi” อีกด้วย

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ในปี 2563 สามารถสรุปได้ดังนี้

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัทฯ	รายได้ปี 2563 (ล้านบาท)
รายได้จากการจำหน่ายอาหารประเภทขนมอบของบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด อันประกอบด้วยแบรนด์ Bake Cheese Tart, ZakuZaku, RAPL และ Dhara Dhevi	บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด*	100	41

หมายเหตุ บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านทางบริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

BAKE CHEESE TART



แบรนด์ขนมอบ ชีสทาร์ตชื่อดังจากประเทศญี่ปุ่น ผลิตจากโรงงานที่จังหวัดฮอกไกโด ความพิเศษของ Bake Cheese Tart อยู่ที่กระบวนการผลิตชีสผสมอันนุ่มฟูที่ทำมาจากครีมชีสต้นตำรับ ผสมผสานอย่างลงตัวตัดกับสัมผัสกรุบกรอบ ส่วนด้วยทาร์ตที่ทำมาจากแป้งชั้นดี ซึ่งจะถูกรอบครั้งแรกเพื่อให้ด้วยทาร์ตคงรูป และอบซ้ำอีกครั้งหลังจากบีบครีมชีสเข้าไปเพื่อความกรอบ ชนมนทั้งหมดจะถูกผลิตจากโรงงานที่ฮอกไกโด และนำเข้ากระบวนการแช่แข็งอาหารก่อนจะส่งตรงมายังตัวแทนจำหน่าย ทำให้สามารถควบคุมรสชาติของทาร์ตและคงคุณภาพของอาหารได้และสามารถคงอยู่ได้ถึง 6 เดือน นอกจากนี้ยังสามารถสนุกกับการทาน Bake Cheese Tart ได้ถึง 4 แบบ

1. ทานทันทีที่อุณหภูมิห้อง เพื่อความสดใหม่ และขอบทาร์ตกรอบ ๆ
2. แช่เย็น: เพิ่มความนุ่มละมุนของชีสยิ่งขึ้น
3. แช่แข็ง: ให้ความรู้สึกเหมือนทานไอศกรีม
4. อุ่นร้อน: นำไปอุ่นอีกครั้งในเตาอบ เพื่อลิ้มรสหอมกรุ่นเหมือนกับทาร์ตเพิ่งอบใหม่



ZAKUZAKU



แบรนด์ต้นกำเนิด Cream Puff ที่นำเสนอซูคริมในรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า Croquant Chou เป็นการนำซูคริมในลักษณะที่คุ้นเคยมาพัฒนาสูตรปรับเปลี่ยนรูปทรงเป็นแท่ง เคลือบด้วย Croquant ซึ่งก็คืออัลมอนต์ผสมไข่ขาวที่เป็นสูตรพิเศษลับเฉพาะของแบรนด์ ช่วยเพิ่มความหอมและกรุบกรอบ ตามความหมายของคำว่า Croquant (โครคอง) ในภาษาฝรั่งเศส และ ZakuZaku (ซาซซซซ) ในภาษาญี่ปุ่นที่แปลว่า กรุบกรอบ สอดใส่ด้วยคัสตาร์ดกลิ่นวนิลาที่ดีที่สุดใหม่ทุกวัน ZakuZaku นับเป็นเจ้าแรกที่นำเสนอซูคริมในลักษณะใหม่จากประเทศญี่ปุ่นส่งตรงถึงไทย ตอกย้ำความแตกต่างจาก แบรนด์คู่แข่งด้วยคอนเซ็ปต์ของร้าน “Factory = Shop Counter” ที่โชว์ขั้นตอนการผลิตขนมทุกชิ้นอย่างพิถีพิถัน ด้วยวิถีทางแบบญี่ปุ่นที่ใช้วัตถุดิบชั้นเลิศ ซึ่งเกือบทั้งหมดส่งตรงมาจากญี่ปุ่น ไม่ว่าจะเป็น Croquant กรุบกรอบผลิตจากอัลมอนต์ชั้นดี แป้ง Croquant Chou สูตรพิเศษที่นำมาอบร้อนผ่านเตาให้เห็นทุกความใส่ใจในแต่ละขั้นตอน ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้คอนเซ็ปต์ร้านแบบ Factory in Shop รวมไปถึงอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ ZakuZaku ซึ่งก็คือไอศกรีม Soft serve ที่ผลิตจากนมวัวคุณภาพเยี่ยมส่งตรงจากฮอกไกโด โรยด้วย Croquant เพิ่มความกรุบกรอบ



RAPL



พายแอปเปิ้ลครีมคัสตาร์ดภายใต้แบรนด์ RAPL เป็นร้านที่โด่งดังและรู้จักกันในนามของ Ringo ในประเทศญี่ปุ่น โดยเลือกใช้เฉพาะวัตถุดิบชั้นเยี่ยม ไม่ว่าจะเป็นตัวแป้งพายที่นำเข้าจากสอโกโด นำมาช้อนกันจำนวน 144 ชั้น จนได้ความหนานุ่มอย่างสมบูรณ์แบบ ผสมผสานกับแอปเปิ้ลที่คัดจากแหล่งปลูกชั้นยอดของประเทศญี่ปุ่น เช่น อาโอโมริ รวมถึงการผลิตคัสตาร์ดที่สดใหม่ทุกวัน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับเรื่องของความพิถีพิถันในการทำ พร้อมเสิร์ฟพายที่อบจากเตาร้อน ๆ อยู่เสมอมาจากแป้ง

DHARA DHEVI



Dhara Dhevi มาการอง (Macaron) มีต้นกำเนิดจากจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีสำหรับลูกค้าทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่ชื่นชอบในขนมชนิดนี้ เพราะเป็นมาการองที่มีผิวสัมผัสและรสชาติเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีการนำส่วนผสมที่เป็นของไทยมารังสรรค์ให้เกิดเป็นรสชาติ Signature เช่นรสชาติชาไทย ซึ่งมีความหอมหวานสไตล์คนไทย แต่ถูกปากชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ราคาที่ยังเป็นราคาที่ทุกคนเอื้อมถึงทำให้เป็นที่ติดอกติดใจของคนรักมาการองจนถึงทุกวันนี้

ขนม “มาการอง” เป็นขนมที่มีต้นกำเนิดมาจากประเทศฝรั่งเศส ทำจากแอลมอนด์บด น้ำตาลและไข่ขาว มีลักษณะเป็นทรงกลมสองชั้นประกบติดกัน มีไส้สารพัดรสอยู่ตรงกลาง ความอร่อยของขนมชนิดนี้อยู่ที่ตัวมาการอง

ซึ่งผิวด้านนอกจะมีความบางกรอบ แต่เมื่อกัดลงไปจะรู้สึกได้ถึงความนุ่มหนึบหนับของเนื้อแป้ง บวกกับความอร่อยของไส้มาการองรสชาติต่าง ๆ ที่แล้วแต่จะรังสรรค์กันขึ้นมา

ปัจจุบัน Dhara Dhevi มาการอง ภายใต้การดำเนินการผลิตจำหน่าย และทำการตลาดของ BAKE CO. มีทั้งสิ้น 16 รสชาติ โดยทาง BAKE CO. มีคิรวัลงในการผลิตในกรุงเทพมหานคร (ภายใต้การควบคุมมาตรฐานในการผลิตโดยเจ้าของสิทธิการค้า) ซึ่งทำให้สามารถกระจายสินค้าถึงสาขาของร้านในกรุงเทพมหานครได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ร้านขนมอบภายใต้ BAKE CO. มีจำนวนสาขาดังนี้

แบรนด์	จำนวนสาขา
Bake Works*	1
Bake Cheese Tart	1
ZakuZaku	2
RAPL	1
Dhara Dhevi*	20
รวม	25

หมายเหตุ:

1) BAKE WORKS คือร้าน Concept ใหม่ที่รวมเอาแบรนด์ Bake Cheese Tart, ZakuZaku และ RAPL ไว้ในร้านเดียวกัน

2) ลักษณะสาขาของ Dhara Dhevi จะแบ่งเป็นพื้นที่ขายชั่วคราว 5 สาขา และเป็นลักษณะ Pop-up Store 15 สาขา ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายและทำการตลาดที่ BAKE CO. ได้วางไว้ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำตลาด

2) การตลาดและการแข่งขัน

2.1) นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

BAKE CO. เน้นการแข่งขันในตลาดสินค้าคุณภาพสูง ซึ่งมีคู่แข่งทางตรงน้อยราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแบรนด์นำเข้าจากต่างประเทศ โดยกลุ่มลูกค้าหลักของแบรนด์จะเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก เนื่องด้วยตำแหน่งทางการค้า (Brand Positioning) ที่บริษัทวางไว้ในตลาดสินค้าคุณภาพสูง สอดคล้องกับกลยุทธ์ตำแหน่งการเปิดร้านในทำเลใจกลางเมือง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ทางแบรนด์วางไว้ ซึ่งกลุ่มลูกค้าในตลาดนี้มีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่คำนึงถึงคุณภาพของสินค้าและบริการเป็นหลัก ทำให้แบรนด์ภายใต้การบริหารของ BAKE CO. มีความได้เปรียบทางธุรกิจ

เนื่องจากมีมาตรฐานการบริการและการปฏิบัติการภายในร้านที่ได้มาตรฐาน โดยที่พนักงานได้รับการอบรมจากเจ้าของสิทธิการค้าทั้งที่ประเทศญี่ปุ่นและในประเทศไทย นอกจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่กล่าวไป อีกกลุ่มที่ทางบริษัทให้ความสำคัญและเริ่มวางแผนพัฒนาการบริการลูกค้ากลุ่มนี้ คือ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมาก เช่น กลุ่มธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น

นอกจากนี้ BAKE CO. ได้มีการวางแผนและพัฒนาการบริหารสินค้า ตลอดจนช่องทางในการสื่อสารและการขายเพื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการให้ความสำคัญกับ “Foodie Influencer” หรือผู้มีอิทธิพลในเรื่องเกี่ยวกับการแนะนำอาหารประเภทต่างๆ และแพลตฟอร์มค้นหาร้านอาหารทางด้านการซื้อออนไลน์ ที่ได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน และยังมีการพิจารณาเลือกทำเลที่เหมาะสม เน้นคุณภาพและบริการ สร้างความแตกต่าง ตลอดจนสร้างความผูกพันกับลูกค้าซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว

สำหรับในปี 2563 ซึ่งมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จนรัฐบาลออกมาตรการหลายประการซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ทั้งเรื่องการปิด หรือจำกัดเวลาการเปิดร้าน การปิดร้านนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ การเว้นระยะห่างทางสังคม เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าของร้านทั้งลูกค้าประจำ และลูกค้าขาจร ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่ง BAKE CO. ก็ได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดหลายประการเพื่อกระตุ้นยอดขาย อันได้แก่ 1) การออกแคมเปญสินค้าตามเทศกาล 2) การทำโปรแกรมสมนาคุณสำหรับสมาชิก (Royalty Program) 3) เพิ่มร้านขายสินค้าแบบ Pop-up หรือพื้นที่ขายชั่วคราว และ 4) การปรับปรุงช่องทางการซื้อสินค้าโดยเพิ่มการขายสินค้าแบบ Delivery ซึ่งเป็นการยืดหยุ่นและปรับตัวเพื่อให้สามารถทำการตลาดได้ภายใต้สถานการณ์ที่จำกัด การปรับกลยุทธ์ข้างต้นส่งผลให้ BAKE CO. สามารถเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ได้ และสามารถรักษารฐานลูกค้าเก่าในประเทศไว้ได้ แม้ว่าในปี 2563 ลูกค้าขาจรจากต่างประเทศจะลดลงจนเกือบหมดจากการปิดประเทศ

2.2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สำหรับอุตสาหกรรมธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ในประเทศไทยจากข้อมูลของ Euromonitor ในปี 2563 ที่ผ่านมามีมูลค่าตลาดประมาณ 36,000 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นในอัตราที่ร้อยละ 7 เนื่องจาก 1) ขนมอบและเบเกอรี่สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่เน้นในเรื่องสุขภาพยิ่งขึ้น จึงมีความต้องการอาหารที่มีคุณภาพสูงขึ้น 2) ถึงแม้จะมีการระบาดของเชื้อ COVID-19 ผู้บริโภคก็ยังคงบริโภคขนมอบและเบเกอรี่ในระหว่างช่วงล็อกดาวน์ และการกักตัว (Self-Quarantine) โดยให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากในครัวเรือน (Local Goods) มากขึ้น และ 3) ช่องทางการจัด

จำหน่ายขนมอบและเบเกอรี่ที่เน้นการจัดส่ง (Delivery) นั้น ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ในปีพ.ศ. 2563 ที่ผ่านมามีอัตราการเปิดร้านใหม่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8 อันสะท้อนถึงโอกาสที่เปิดกว้างในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว

แม้ว่าอุตสาหกรรมมีอัตราการเติบโตที่สูง แต่อย่างไรก็ตามการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมนั้นก็สูงขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้เนื่องจาก 1) ร้านค้าจำนวนมากที่ดำเนินธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ได้ขยายช่องทางการจำหน่ายจากเดิมที่เป็นในลักษณะซื้อจากหน้าร้านเพื่อรับประทานภายนอก (Grab and Go) ไปยังช่องทางการจัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้า (Delivery) จากการที่พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ด้านอาหารของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่ให้ความสำคัญกับการใช้ซื้อออนไลน์ในการค้นหาสถานที่ และเมนูอาหาร รวมไปถึงพฤติกรรมการสั่งอาหาร Delivery ผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย เห็นได้จากการเกิดขึ้นของเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันเกี่ยวกับอาหารจำนวนมาก อันส่งผลให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ ๆ ของผู้ประกอบการขนาดเล็กได้มากยิ่งขึ้น และ 2) อุตสาหกรรมมีผู้เล่นรายใหม่ ๆ เข้ามาแข่งขันมากขึ้น โดยเฉพาะผู้จำหน่ายขนมอบและเบเกอรี่ที่มีลักษณะร้านแบบ Café อย่างเช่น ร้านเครื่องดื่มที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านด้วย ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคจำนวนหนึ่งที่ต้องการรับประทานเครื่องดื่มควบคู่กับเบเกอรี่ภายในร้าน มีแนวโน้มแข่งขันรุนแรงเนื่องจากเป็นประเภทอาหารที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย

จากข้อมูลข้างต้น แม้ว่าตลาดจะมีคู่แข่งใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจาก BAKE CO. มีแบรนด์ร้านขนมอบชื่อดังทั้งที่มาจากประเทศญี่ปุ่น และแบรนด์ในประเทศไทย ซึ่งต่างก็เป็นที่นิยมของคนไทย ดังนั้นธุรกิจของ BAKE CO. จึงมีความได้เปรียบในการแข่งขันกับผู้ประกอบการธุรกิจขนมอบรายอื่นที่ไม่มีแบรนด์ นอกจากนั้น BAKE CO. ยังเป็นบริษัทที่มีประวัติ (Track Record) ในการเปิดร้านขนมอบในทำเลที่ดีมาโดยตลอด ดังนั้น จึงเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการเจรจาเพื่อหาพื้นที่ขายในทำเลที่มีคุณภาพทั้งในส่วนจากร้านค้าถาวรและร้านค้าชั่วคราว ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้มีความได้เปรียบในการเข้าถึงลูกค้าเป็นอย่างมาก

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Bake Cheese Tart, ZakuZaku และ RAPL ซึ่งแบรนด์ขนมอบของ BAKE CO. เป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ่านกระบวนการผลิตส่วนหนึ่ง (Semi-Finished Goods) จากโรงงานภายในประเทศญี่ปุ่น นำส่งตรงสู่ประเทศไทยในรูปแบบของอาหารแช่แข็ง (Frozen Food) จากนั้นจึงนำมาอบสดใหม่วันต่อวันภายในร้านแต่ละสาขาในประเทศไทย โดยปริมาณการสั่งซื้อของ BAKE CO.

จะคาดการณ์ล่วงหน้าโดยพิจารณาจากแนวโน้มและประวัติข้อมูลยอดขายโดยอ้างอิงจากเอกสารที่ทางบริษัทได้มีการเก็บรวบรวมไว้จากอดีตจนถึงปัจจุบัน นำมาวิเคราะห์ผ่านเครื่องมือในการคำนวณ เพื่อให้ได้มาซึ่งจำนวนการสั่งที่พอดีกับความต้องการของตลาด ภายใต้นโยบายการดำเนินการผลิตของบริษัทต้นสังกัดในประเทศญี่ปุ่น บริษัท BAKE INC. บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารประเภทหมอบ โดยมีจำนวนร้านในเครือกว่า 120 สาขาทั่วโลก (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563)

สำหรับ Dhara Dhevi นั้น BAKE CO. มีครัวกลางในการผลิตขนมในกรุงเทพมหานคร ภายใต้การควบคุมมาตรฐานและคุณภาพจากเจ้าของสิทธิการค้า ซึ่งทำให้ BAKE CO. สามารถผลิตสินค้ารวมถึงปรับจำนวนการผลิตได้อย่างรวดเร็วตามความต้องการของผู้บริโภค

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

► ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น

ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ นั่นคือ บริษัท อีสเทิร์นควีน (ประเทศไทย) จำกัด (“อีสเทิร์นควีน”) ประกอบธุรกิจร้านอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์สไตล์ญี่ปุ่น โดยได้นำแบรนด์ KAGONOYA จากเมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น มาเปิดบริการ

นอกจากนี้ในไตรมาสที่ 4/2563 อีสเทิร์นควีนยังได้เริ่มดำเนินธุรกิจร้านยากินิคูบุฟเฟ่ต์สไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ YUMA ปัจจุบันมี 1 สาขา ตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้า Terminal 21 อโศก

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ในปี 2563 สามารถสรุปได้ดังนี้

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัทฯ	รายได้ปี 2563 (ล้านบาท)
รายได้จากการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ KAGONOYA	บริษัท อีสเทิร์นควีน (ประเทศไทย) จำกัด	100	111

หมายเหตุ บริษัท อีสเทิร์นควีน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านทางบริษัท พู๊ดโฮลดิ้ง จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

KAGONOYA



อีสเทิร์นควีน ประกอบธุรกิจร้านอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์สไตล์ญี่ปุ่น โดยได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจากบริษัท KR Food corporation ให้เป็นผู้ทำร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้า KAGONOYA ในประเทศ โดย KAGONOYA เป็นร้านที่ประสบความสำเร็จในประเทศญี่ปุ่นเป็นอย่างมากโดยมีถึง 91 สาขา และร้านอาหารอื่น ๆ ในเครือกว่าอีก 24 สาขา

KAGONOYA ถือกำเนิดมาจากร้านโรงเตี๊ยมญี่ปุ่นโบราณซึ่งได้เปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี 1990 โดยมีสาขา ตามเมืองสำคัญต่าง ๆ เช่น โอซาก้า โตเกียว และโกเบ จุดเด่นของร้านคือชาบู ชาบู และ สุกียากี้ ด้วยน้ำซุปสูตรต้นตำรับที่มีรสชาติดั้งเดิมกลมกล่อมที่แทบไม่ต้องมีน้ำจิ้ม ทั้งนี้ทางร้านยังมีน้ำซุปรที่คัดสรรขึ้นพิเศษ เพื่อให้เหมาะสมกับฤดูกาลของวัตถุดิบอีกด้วย ในประเทศไทย KAGONOYA ได้เปิดทำการสาขาแรกในปี 2011 ที่ ทองหล่อ จนถึงปัจจุบัน เปิดให้บริการกว่า 9 สาขา โดยมีการนำเสนออาหารญี่ปุ่นในหลายรูปแบบ เช่น อาหาร Set Menu, A la carte Menu, Shabu Shabu, Sushi โดยนำเสนออาหารแบบ Style Osaka ซึ่งมีรูปแบบที่หลากหลายมากกว่าในฝั่ง Tokyo เพราะ Osaka เป็นเมืองหลวงมาอย่างยาวนาน จึงมีความหลากหลายมากกว่าทางวัฒนธรรม ในเมืองไทยลูกค้ากว่า 60% ชื่นชอบ Shabu Shabu ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มนักเรียนนักศึกษา หรือ กลุ่มลูกค้าครอบครัว หากแต่ในกลุ่มของคนทำงานมักนิยม Set menu เพราะต้องการความรวดเร็วและมีความหลากหลายให้เลือก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ร้าน KAGONOYA ในประเทศไทยมีจำนวนทั้งสิ้น 9 สาขาดังนี้ ได้แก่ 1) เมอร์คิวรี่ วิลล์ 2) เดอะ วอลล์ เกษตร-นวมินทร์

3) เคอะ วอลซ์ ราฟฟูกซ์ 4) มาร์เก็ตเพลสทองหล่อ 5) เมกาบางนา 6) เสนาเพลส 7) มาร์เก็ตเพลสนางลิ้นจี่ 8) เควิลเลจ และ 9) เซ็นทรัลปิ่นเกล้า

YUMA



ร้านยากินิคุบุฟเฟ่ต์สไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ YUMA ปัจจุบันมี 1 สาขา ตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้า Terminal 21 อโศก โดยอีส์เทิร์นควีซีนเป็นผู้ดำเนินการร้าน YUMA ด้วยตนเอง โดยมีได้รับสิทธิการค้าจากบุคคลอื่นแต่อย่างใด จึงเป็นข้อดีที่ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ กลยุทธ์ทางการตลาด และการตั้งราคาขายได้โดยอิสระ

YUMA เน้นวัตถุดิบที่มีคุณภาพโดยเฉพาะเนื้อวัว และกำหนดราคาให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย นอกจากนี้เนื้อที่ถูกคัดสรรมาเป็นอย่างดีแล้ว ทางร้านยังคงความเป็นซอสสูตรพิเศษสไตล์โฮมเมด ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของทางร้านที่ลูกค้าชื่นชอบ นอกจากนั้นแล้วยังมีของทานเล่นที่เป็นสูตรมาจากญี่ปุ่นโดยตรงจากเมืองโอซาก้า หรือซูชิที่ทางร้านได้ใช้ข้าวญี่ปุ่นแท้ 100% จากประเทศญี่ปุ่น จึงจะเห็นได้ว่าเราได้ให้ความสำคัญในเรื่องของวัตถุดิบต่าง ๆ เป็นอย่างมาก ซึ่งทางร้านได้กำหนดราคาให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่ายเหมาะกับกลุ่มพนักงานบริษัท หรือนักเรียน นักศึกษาที่เข้ามาใช้บริการภายในพื้นที่ศูนย์การค้าดังกล่าว



2) การตลาดและการแข่งขัน

เมื่อพิจารณาถึงแบรนด์ KAGONOYA นั้น นอกจากจะนำเสนออาหารประเภทบุฟเฟ่ต์ชาบูที่เน้นเนื้อคุณภาพสูงมาจำหน่ายแล้ว KAGONOYA ยังนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารญี่ปุ่นที่มีความหลากหลาย ทั้ง ซูชิ แซลมอนและปู

อัดชาชิมิ คูชิอะเกะ เทมปุระรวม รวมทั้งอาหารทานเล่นทั้งคาวและหวานนานาชนิด จึงอาจถือได้ว่า แบรนด์ KAGONOYA ถือเป็นแบรนด์บุฟเฟ่ต์ชาบูสไตล์ญี่ปุ่น ที่มีคู่แข่งทั้งร้านอาหารแบบบุฟเฟ่ต์ชาบู ทั้งในรูปแบบญี่ปุ่นและรูปแบบอื่น ๆ รวมทั้งร้านอาหารญี่ปุ่นแบบ A la carte

จากข้อมูลการวิเคราะห์ทางการตลาดของผู้บริโภคในประเทศไทยในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมาจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่ากลุ่มของผู้บริโภคเปลี่ยนไปอย่างมากเมื่อเทียบกับที่ผ่านมาในอดีต กล่าวคือผู้บริโภคในปัจจุบันมีความรู้ความเข้าใจถึงคุณภาพของวัตถุดิบเป็นอย่างมาก และสามารถที่จะจ่ายเงินเพิ่มเพื่อให้ได้สินค้าคุณภาพตามที่ต้องการ โดยไม่ได้นำเอาเรื่องของราคามาเป็นตัวหลักในการเลือกซื้ออย่างเช่นแต่ก่อน ซึ่งทางบริษัทได้มีการนำเนื้อคุณภาพสูงที่ไม่มีใครเหมือน ประกอบกับความเป็นต้นตำรับของ ชาบูชาบู อย่างแท้จริงในเมืองไทย จึงเป็นตัวแปรหลักที่จะผลักดันให้บริษัทประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็วในอนาคตอันใกล้นี้ หากจะกล่าวถึงคู่แข่งทั้งทางตรงหรือทางอ้อมก็ตามที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในท้องตลาด แต่เมื่อวิเคราะห์จากข้อมูลเบื้องต้นจะพบว่ายังไม่มีคู่แข่งใดที่สร้างลักษณะเด่นของตนเองอย่างแท้จริง

สำหรับ YUMA เน้นวัตถุดิบที่มีคุณภาพโดยเฉพาะเนื้อวัว และกำหนดราคาให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย ทำให้สามารถทำการตลาดกับลูกค้าได้แทบทุกกลุ่ม

2.1) นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

อีส์เทิร์นควีซีนมีเป้าหมายในการสร้างอาหารและการบริการในระดับบนถึงสูง แต่ราคาในระดับกลางเพื่อให้ลูกค้าส่วนใหญ่เข้าถึงได้อย่างง่ายดาย จึงทำให้ร้านของบริษัทได้เป็นหนึ่งในผู้นำด้านร้านอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์สไตล์ญี่ปุ่นมาโดยตลอด ผู้บริโภคส่วนมากเป็นกลุ่มลูกค้าที่กลับมาใช้บริการซ้ำถึง 40% โดยกลุ่มลูกค้าหลักของแบรนด์จะเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก เนื่องด้วยตำแหน่งทางการค้าที่ทางบริษัทวางไว้อยู่ในตลาดสินค้าคุณภาพสูงซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ ตำแหน่งการเปิดร้านในทำเลใจกลางเมืองหรือพื้นที่ชานเมืองที่มีการเติบโตของจำนวนประชากร ทำให้แบรนด์ภายใต้การบริหารของบริษัท อีส์เทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด มีความได้เปรียบทางธุรกิจเนื่องจากมีมาตรฐานการบริการและการปฏิบัติการภายในร้านที่ได้มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากประเทศญี่ปุ่นโดยตรง นอกจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่กล่าวไปแล้ว ลูกค้าอีกกลุ่มที่ทางบริษัทให้ความสำคัญและเริ่มวางแผนพัฒนาการบริการลูกค้ากลุ่มนี้ ก็คือกลุ่มลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมาก เช่น กลุ่มธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น

นอกจากนี้อีส์เทิร์นควีซีนได้มีการวางแผนและพัฒนาการบริหารสินค้า ตลอดจนช่องทางในการสื่อสารและการขายเพื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาวะ

ตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับ Micro Influencer และแพลตฟอร์มค้นหาร้านอาหาร ตลอดจนเพิ่มช่องทางการจัดส่ง (Delivery) ที่ได้รับความนิยมมากขึ้นรวมถึงการพิจารณาเลือกทำเลที่เหมาะสม เน้นคุณภาพและบริการ สร้างความแตกต่างตลอดจนสร้างความผูกพันกับลูกค้าซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว

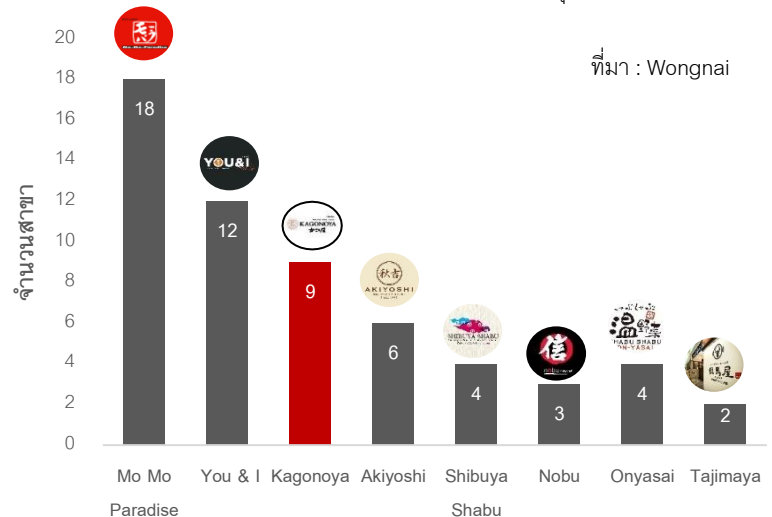
สำหรับในปี 2563 ซึ่งมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จนรัฐบาลออกมาตรการหลายประการซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ทั้งเรื่องการปิด หรือจำกัดเวลาการเปิดร้าน การปรับพนักงานที่มาจากต่างประเทศ การเว้นระยะห่างทางสังคม เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าของร้านทั้งลูกค้าขาประจำ และลูกค้าจร ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่ง อีสเทิร์นควีนส์ก็ได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดหลายประการเพื่อกระตุ้นยอดขาย อันได้แก่ 1) การออกแคมเปญสินค้าตามเทศกาล 2) การออกไปโมชันที่แตกต่างกันในแต่ละเดือนเพื่อกระตุ้นยอดขาย 4) การปรับปรุงช่องทางการซื้อสินค้าโดยเพิ่มการขายสินค้าแบบ Delivery 5) การปรับปรุงเมนูโดยเน้นเนื้อวัวที่หลากหลายมากขึ้นซึ่งสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างดียิ่ง ซึ่งผลจากการปรับกลยุทธ์ส่งผลให้ อีสเทิร์นควีนส์สามารถเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ได้ และสามารถรักษารฐานลูกค้าเก่าในประเทศไว้ได้ อันทำให้ยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

2.2) ทาเวอสุดสาทสรมและการแข่งขัน

แนวโน้มของธุรกิจร้านอาหารในไทยยังคงมีทิศทางการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการคาดการณ์ว่าในปี 2562-2563 จะขยายตัวของร้านอาหารจะอยู่ที่ร้อยละ 4-5 ต่อปี โดยการเติบโตของร้านอาหารเป็นผลจากการขยายตัวของกลุ่มร้านอาหารที่มีสาขา (Chained Restaurant) เป็นหลัก ซึ่งจากข้อมูลของ Euromonitor ในช่วงปี 2555-2562 พบว่ายอดขายร้านอาหารประเภทที่มีสาขา (Chained) ของไทยยังขยายตัวอย่างต่อเนื่องที่ประมาณร้อยละ 9 ต่อปี ขณะที่การขยายสาขาเติบโตราวร้อยละ 8 โดยส่วนใหญ่เป็นการขยายสาขาไปตามพื้นที่ค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น โดยการเติบโตของร้านอาหารเป็นผลจากการขยายตัวของกลุ่มร้านอาหารที่มีสาขา (Chained Restaurant) เป็นหลัก ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสนใจกับการรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีครอบครัวที่มีขนาดเล็กลง และการใช้ชีวิตที่มีความเร่งรีบ มีผลทำให้การรับประทานอาหารนอกบ้าน กลายเป็นไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคคนไทยไปแล้ว โดยอาหารที่ได้รับความนิยมและความสนใจจากคนไทยอันดับต้น ๆ คือ “อาหารญี่ปุ่น”

“อาหารญี่ปุ่น” ในปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างสูง ซึ่งตามรายงานขององค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร กรุงเทพฯ) ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีร้านอาหารญี่ปุ่นเปิดให้บริการมากที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยในปี 2563 มีจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นในไทยรวม 4,094 ร้าน ซึ่งกระแสมานิยมของร้านอาหารญี่ปุ่นในไทยที่สูงขึ้นต่อเนื่อง โดยปัจจัยที่ส่งเสริมให้ตลาดอาหารญี่ปุ่นขยายตัวสวนกระแสเศรษฐกิจ อาจมาจากความชื่นชอบประเทศญี่ปุ่น ส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นที่มากและหลากหลายยิ่งขึ้น รวมไปถึงตลาดอาหารญี่ปุ่นในไทยมีทางเลือกมากขึ้น ทั้งประเภทอาหารและช่วงราคา ทำให้ฐานลูกค้าขยายตัวขึ้นตามไปด้วย โดยเจโทร กรุงเทพฯ ได้มีการเผยแพร่ “การสำรวจร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยปี 2563” พบว่า ภาพรวมใน ปี 2563 มีจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นรวม 4,094 ร้าน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 จากปี 2562 ที่มีจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่น 3,637 ร้าน จากการสำรวจเมื่อปี 2561 และ 2562 พบว่าร้านอาหารญี่ปุ่นไม่ได้มีอยู่ทุกจังหวัด แต่ปี 2563 นี้ พบว่ามีร้านอาหารญี่ปุ่นกระจายตัวทั่วทุกจังหวัดของไทยแล้ว ซึ่งส่งผลให้ร้านอาหารญี่ปุ่นในต่างจังหวัดเติบโตขึ้นถึงร้อยละ 21 ทำให้ปัจจุบันมี 1,989 ร้าน เติบโตกว่ากรุงเทพฯ 4 เท่าตัว ที่มี 2,105 ร้าน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.6 ซึ่งแนวโน้มการขยายตลาดอาหารญี่ปุ่นในต่างจังหวัดเริ่มมีมากขึ้นตั้งแต่ปี 2560 โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 37.3 และเพิ่มเป็นร้อยละ 48.6 ในปีนี้

แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อวิเคราะห์ตลาดในเมืองไทยของกลุ่มชาบูพบว่าร้านที่มีอยู่ในปัจจุบันนั้นส่วนใหญ่เป็นร้านเล็ก ๆ ไม่มีสาขา อยู่ตามท้องถิ่นเสียเป็นส่วนมาก กลุ่มของผู้มาใช้บริการมีความหลากหลายเป็นไปตามพื้นที่สาขาที่ตั้งและช่วงเวลาในแต่ละพื้นที่ จึงทำให้เกิดความหลากหลายของกลุ่มผู้บริโภคอย่างมาก สำหรับอีสเทิร์นควีนส์นั้นเป็นหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรมร้านอาหารญี่ปุ่น ในประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทบุฟเฟ่ต์ชาบู ภายใต้แบรนด์ KAGONOYA โดยหากพิจารณาเฉพาะธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทบุฟเฟ่ต์ชาบู ในปัจจุบันมีคู่แข่งที่มีสินค้าและบริการ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมทั้งกลยุทธ์ทางการตลาดใกล้เคียงกันกับ KAGONOYA จนสามารถถือได้ว่าเป็นคู่แข่งทางตรงของ KAGONOYA ทั้งสิ้น 7 แบรนด์ อันสามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้



จากแผนภูมิข้างต้นจะสังเกตได้ว่า ในปัจจุบันแบรนด์ KAGONOYA อยู่ในลำดับที่ 3 ในด้านของจำนวนสาขา เมื่อเทียบกับคู่แข่ง อย่างไรก็ดีแบรนด์ KAGONOYA มีความโดดเด่นในด้านการนำเสนอเนื้อคุณภาพสูงที่ไม่มีใครเหมือน ประกอบกับความเป็นต้นตำรับของ Shabu Shabu จากประเทศญี่ปุ่นอย่างแท้จริงในเมืองไทย จากความเป็นเอกลักษณ์ดังกล่าวของ KAGONOYA ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมอาหารที่ได้กล่าวมาข้างต้น แบรนด์ KAGONOYA จึงยังคงมีโอกาสในการเติบโตและศักยภาพในการแข่งขันที่สูง โดยแบรนด์ KAGONOYA ยังคงมีนโยบายเปิดสาขาในทำเลใหม่ ๆ ที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มรายได้และส่วนแบ่งทางการตลาดในอนาคต

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

อีสเทิร์นควีซีนมีการควบคุมมาตรฐาน ของวัตถุดิบร้าน KAGONOYA ด้วยการจัดหาวัตถุดิบตามที่บริษัท KR Food Corporation กำหนดไว้ทุกประการ ไม่ว่าจะเป็นเนื้อสัตว์ น้ำซุป ซอส ผักสด และบริษัท KR Food Corporation ยังได้มีการสุ่มตรวจวัตถุดิบของทางบริษัทอยู่เสมอว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าที่มาใช้บริการจะได้บริโภคอาหารที่ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และรสชาติที่เป็นมาตรฐานเดียวกันเช่นเดียวกับการบริโภคที่ร้านในประเทศญี่ปุ่น

นอกจากนี้อีสเทิร์นควีซีนยังได้พยายามคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพส่งตรงจากประเทศญี่ปุ่นเว้นแต่สินค้าบางรายการที่ไม่สามารถจัดหาได้ โดยมีการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพเพื่อให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื้อ KAGONOYA ซึ่งเป็นจุดขายของแบรนด์ เนื่องจากเป็นสุดยอดเนื้อวัวสายพันธุ์พิเศษชั้นดี ถูกเลี้ยงด้วยธัญพืชในสภาพแวดล้อมที่สมบูรณ์ตามธรรมชาติ ทำให้ได้เนื้อที่ไม่มันมากจนเกินไปแต่ก็ไม่แห้งจนเกินไป ซึ่งถูกปากผู้บริโภคในประเทศไทยเป็นอย่างมาก

การรับประทาน Shabu Shabu ตามรูปแบบญี่ปุ่นนั้นจะมีการนำเนื้อสัตว์ที่สุกตามระดับความชอบมาชุบไซส์ดริบประทาน ซึ่งบริษัทก็ได้คัดสรรไซส์ดริบที่ได้รับรองมาตรฐานแล้วว่าสามารถรับประทานแบบสดได้อย่างปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

บริษัทยังได้มีการสนับสนุนการประมงแบบยั่งยืน ด้วยการใช่วัตถุดิบสัตว์น้ำจากแหล่งที่ให้การประมงอย่างยั่งยืน อีกด้วย เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศวิทยา นอกจากนี้ในอนาคตบริษัทมีแผนการที่จะกำหนดนโยบาย Zero Waste เพื่อสนับสนุนการลดปริมาณขยะอีกด้วย

ในด้านการบริการ บริษัทมีการนำเสนอประสบการณ์การรับประทานอย่างพรีเมียม กล่าวคือพนักงานจะนำอาหารมาบริการให้กับลูกค้าที่โต๊ะทั้งลูกค้าแบบบุฟเฟต์ (Buffet) และอะลาการ์ท (A la carte) โดยลูกค้าไม่ต้องเดินไปตักเองเหมือนเช่นร้านอาหารแบบบุฟเฟต์ทั่วไป และพนักงานจะได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบและวิธีการรับประทานเพื่อให้สามารถตอบข้อสงสัยต่างๆ ของผู้บริโภคได้

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

► ธุรกิจร้านอาหารสไตล์ยุโรป



ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ นั่นคือ บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด (“CCD”) ประกอบธุรกิจร้านอาหาร 2 แแบรนด์ คือ ร้าน “Crepes & Co.” ที่เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 24 ปี เป็นร้านเครปส์สไตล์ฝรั่งเศสแห่งแรกของกรุงเทพมหานคร และร้าน “Le Boeuf” เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2558 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 5 ปี ที่มุ่งเน้นการส่งมอบสเต็กที่ดีที่สุด ควบคู่กับซอสสูตรพิเศษและพายทอดกรอบและสลัดผักสด โดยมีโครงสร้างรายได้ ดังนี้

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ในปี 2563 สามารถสรุปได้ดังนี้

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดย	% การถือ หุ้นของ บริษัทฯ	รายได้ ปี 2563 (ล้านบาท)
รายได้จากการจำหน่าย อาหารทั้งหมดทั้งแบรนด์ Le Boeuf และ Crepes & Co.	บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อป เม้นท์ จำกัด	100	32

หมายเหตุ บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด เป็นบริษัท ที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านทางบริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

Crepes & Co.

Crêpes & Co.

ALL DAY FRENCH EATERY
SINCE 1996

ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Crepes & Co. เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 24 ปี เป็นร้านเครปส์สไตล์ฝรั่งเศสแห่งแรกของกรุงเทพมหานคร Crepes & Co. มุ่งเน้นในการนำเสนอเมนูเครปชั้นเลิศ ทั้งแบบคลาสสิกและแบบสมัยใหม่ ทั้งคาวและหวาน บริการ Brunch และเซตอาหารเช้าทั้งวันและทุกวัน รวมถึงอาหารโมร็อกโก อาหารสเปน และอาหารกรีก จนได้รับการขนานนามว่าเป็นร้านอาหารสไตล์เมดิเตอร์เรเนียน ที่ได้รับความนิยม

ในอันดับต้น ๆ ของเมืองไทย โดยในปี 2563 CCD ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งรัฐบาลออกมาตรการหลายประการซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ทั้งเรื่องการปิด หรือจำกัดเวลาการเปิดร้าน การปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ การเว้นระยะห่างทางสังคม เป็นต้น ทำให้ต้องปิดร้าน Crepes & Co. ที่มีอยู่เดิม 1 สาขา คือ สาขาหลังสวนไป เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของ Crepes & Co. นั้นจะเป็นลูกค้าต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม CCD อยู่ระหว่างการสรรหาทำเลใหม่ ๆ ที่มีความเหมาะสม เพื่อใช้เป็นที่ตั้งแห่งใหม่ของร้าน Crepes & Co. ต่อไป ทั้งนี้ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ประสงค์จะรับประทานเมนูของร้าน Crepes & Co. นั้น ยังสามารถรับประทานได้ที่ร้าน Le Boeuf สาขาอารีย์ ซึ่งได้มีการคัดเลือกเมนูบางส่วนจาก Crepes & Co. ไปเสิร์ฟให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

ร้าน Crepes & Co. ใส่ใจในคุณภาพรสชาติ การจัดแต่ง รายละเอียดของอาหารที่ยอดเยียม และการบริการที่ประทับใจ ความพิถีพิถัน ความใส่ใจในรายละเอียดเล็ก ๆ ทั้งด้านอาหารและด้านบริการ เพื่อที่จะส่งมอบอาหารที่บรรจงคัดสรรวัตถุดิบ ปรุงสรรค์เมนูอาหารที่ยอดเยียม เพื่อทุกคน หลายรุ่น หลายวัย อีกทั้งยังเน้นให้ความสำคัญกับความเป็นกันเอง รอยยิ้ม ความประทับใจ ที่มอบให้ลูกค้ามายาวนาน

Crepes & Co. มีลักษณะการให้บริการที่เน้นความเป็นกันเอง ให้ความรู้สึกอบอุ่น สะดวกสบายและปลอดภัยเหมือนรับประทานอาหารอยู่ที่บ้าน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการใส่ใจรายละเอียดของลูกค้ายาเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งพนักงานสามารถจําชื่อรวมถึงจดจํารายละเอียดในการรับประทานอาหารของลูกค้าประจำได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ Crepes & Co. ยังได้รับใบประกาศนียบัตรในหลาย ๆ สาขาของธุรกิจร้านอาหาร จากผู้จัดอันดับมากมาย ที่ได้รับความเชื่อถือและมีชื่อเสียงของประเทศไทย อาทิเช่น Trip Advisor เป็นต้น

โดยปกติกลุ่มลูกค้าของ Crepes & Co. นั้นจะเป็นลูกค้าต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นหลัก ทั้งที่เป็นครอบครัวและคู่รัก รองลงมาจะเป็นลูกค้าชาวไทย ซึ่งโดยส่วนมากจะมาป็นครอบครัว หรือหมู่คณะ



Le Boeuf



ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Le Boeuf เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2558 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 5 ปี โดยมีซอสสูตรพิเศษเฉพาะของ Le Boeuf ซึ่งได้รับการสืบทอดมาจากผู้คิดค้นซอสต้นตำรับจากกรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ที่รู้จักกันดีภายใต้ชื่อ ซอสคาเฟ่ เดอ ปารีส (Café de Paris) ที่มีประวัติอันยาวนานกว่า 76 ปี และมุ่งเน้นการส่งมอบสเต็กที่ดีที่สุด ควบคู่กับมันฝรั่งทอดกรอบและสลัดผักสด ปัจจุบันมี 1 สาขา คือ สาขาหลังสวน

Le Boeuf เป็นร้านอาหารที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Café de Paris ร้านอาหารชื่อดังแห่งเมืองเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Steak & Fries Bistro Le Boeuf เป็นร้านที่เสิร์ฟเมนูหลักเพียงเมนูเดียวคือสเต็ก ซึ่งมีความพิเศษอยู่ที่ซอสสูตรลับที่สืบทอดมารุ่นต่อรุ่น ตั้งแต่ ค.ศ. 1940 และเป็นซอสสูตรเดียวกับร้านต้นตำหรับ Café de Paris เมืองเจนีวา โดยช่วงเริ่มแรกมีแค่เมนูสเต็กเนื้อวัวเท่านั้น แต่ต่อมาเพื่อให้อาหารตรงกับลูกค้าชาวไทยมากขึ้น จึงได้เพิ่ม สเต็กปลาแซลมอน สเต็กเนื้อแกะ อีกทั้งกุ้งล็อบสเตอร์ และหอยสแกนดิเนเวีย

Le Boeuf มีลักษณะการให้บริการในแบบที่รู้จักกันดีในรูปแบบ Fine Dining ซึ่งเป็นการให้บริการด้วยเมนูที่มีคุณภาพสูงกว่าร้านอาหารโดยทั่วไป และการให้บริการของพนักงานนั้นจะให้บริการที่เป็นทางการ รวมถึงการแต่งกายที่เป็นทางการด้วยเช่นกัน เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกเป็นคนที่พิเศษและมีความไว้วางใจกว่าร้านอาหารปกติทั่วไปในราคาที่เข้าถึงได้

Le Boeuf ได้รับประกาศนียบัตรในหลาย ๆ สาขาของธุรกิจร้านอาหาร จากผู้จัดอันดับมากมายที่ได้รับความเชื่อถือและมีชื่อเสียงของประเทศไทย อาทิเช่น Thailand Tatler ในรางวัล Best Restaurant 2019

โดยปกติแล้วกลุ่มลูกค้าของ Le Boeuf นั้นจะมีทุกกลุ่ม ทุกช่วงอายุ หลากหลายอาชีพ แต่กลุ่มลูกค้าทั้งหมดที่กล่าวมานั้นจะมาใช้บริการที่ Le Boeuf ด้วยจุดประสงค์คล้าย ๆ กัน คือ ต้องการความเป็นส่วนตัว ต้องการได้รับบริการที่หรูหราและเป็นทางการเนื่องในโอกาสพิเศษต่าง ๆ ในราคาที่เข้าถึงได้



ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด มีจำนวนสาขาดังนี้

แบรนด์	จำนวนสาขา
Crepes & Co.	-
Le Boeuf	1
รวม	1

หมายเหตุ CCD ได้มีการเปิดร้าน Le Boeuf เพิ่มอีก จำนวน 1 สาขา คือสาขาอารีย์ เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2564 ทำให้ในไตรมาสที่ 1/2564 แบรนด์ Le Boeuf มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 2 สาขา

2) การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายทางการตลาดไม่ว่าจะเป็น Crepes & Co. ที่เป็นร้านอาหารแบบ Full Service หรือ Le Boeuf ซึ่งเป็นร้านอาหารแบบ Fine Dining นั้น ล้วนแล้วแต่นโยบายเดียวกันคือรักษามาตรฐานการให้บริการและมาตรฐานของคุณภาพอาหารให้เป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า

สำหรับ Crepes & Co. นั้นยังมีนโยบายที่จะคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของอาหารพื้นบ้านในแถบทะเลเมดิเตอร์เรเนียน ซึ่งเป็นอาหารเพื่อสุขภาพอุดมไปด้วยเครื่องเทศต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ เช่น ธัญพืช งา ถั่วเมล็ดแห้ง น้ำมันมะกอก สมุนไพร อาหารทะเล ผักและผลไม้ เป็นต้น นอกจากนี้จุดเด่นอีกจุดหนึ่งของร้าน Crepes & Co. คือเรื่องอาหารเช้า ซึ่งร้าน Crepes & Co. เป็นร้านแรก ๆ ของกรุงเทพฯ ที่ขายอาหารเช้าควบกับมื้อเที่ยง (Brunch) ซึ่งถือเป็นการตอบโจทย์ที่สำคัญอีกอย่างที่ไม่เหมือนใคร มากไปกว่านั้นบริการ All Day Breakfast ยังเป็นที่ชื่นชอบจากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ต้องการอาหารเช้าในทุกช่วงเวลา ตั้งแต่เปิดร้านจนปิดร้าน เพื่อการพบปะกันกับเพื่อนหรือครอบครัว

ในส่วนของ Le Boeuf นั้น ถือเป็นร้านอาหารประเภท Fine Dining ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว หัวใจหลักที่สำคัญคือการให้บริการเสิร์ฟพร้อมชอสสมุนไพรมือ Café de Paris ที่ถือว่าเป็นชอสสูตรตำรับอย่างแท้จริง การคงไว้

ด้วยเอกลักษณ์ Steak & Fries Bistro Le Boeuf การเสิร์ฟด้วยเตาออร์มเมอร์ ด้านล่างถือว่าเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น คงไว้เช่นเดียวกับร้านต้นตำหรับ Café de Paris เมืองเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวนี้เองที่ทำให้ร้าน Le Boeuf เป็นร้านเสต็กมีลูกค้าประจำทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

นอกจากนั้นทั้ง Crepes & Co. และ Le Boeuf ยังได้มีการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น โดยมีการร่วมมือกับ Delivery ชื่อนำต่าง ๆ ในเมืองไทย เพื่อความสะดวกในการจัดส่งอาหารที่มีคุณภาพส่งตรงถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น และเพิ่มช่องทางการชำระเงินทั้งออนไลน์และพันธมิตรบัตรเครดิต อีกทั้งยังเพิ่มโอกาสในการต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวจีนด้วยช่องทางชำระเงินที่สะดวกในแอปพลิเคชัน Alipay

สำหรับในปี 2563 ซึ่งมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จนรัฐบาลออกมาตรการหลายประการซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ทั้งเรื่องการปิด หรือจำกัดเวลาการเปิดร้าน การปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ การเว้นระยะห่างทางสังคม เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าของเครือ CCD ทั้งลูกค้าขาประจำ และลูกค้าขาจร ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จนต้องปิดร้าน Crepes & Co. ไป (ปัจจุบันกำลังหาทำเลที่มีความเหมาะสม เพื่อใช้เป็นที่ตั้งแห่งใหม่ของร้าน Crepes & Co. ทั้งนี้ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ประสงค์จะรับประทานเมนูของร้าน Crepes & Co. นั้น ยังสามารถรับประทานได้ที่ร้าน Le Boeuf สาขาอารีย์ ซึ่งได้มีการคัดเลือกเมนูบางส่วนของ Crepes & Co. ไปเสิร์ฟให้แก่ลูกค้าอีกด้วย) สำหรับร้าน Le Boeuf ก็ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน ซึ่ง CCD ได้พยายามปรับกลยุทธ์ในการทำตลาดหลายประการ อาทิเช่น 1) ทำการตลาดในช่องทาง Delivery ให้มากขึ้น 2) จัด Set Menu “New Normal” ซึ่งเป็นชุดอาหารราคาย่อมเยาลง แต่ลูกค้าจะได้รับประทานทั้ง อาหารเรียกน้ำย่อย อาหารจานหลัก และของหวาน แต่ยังไม่ให้บริการแบบฟรีเมี่ยมซึ่งเป็นมาตรฐาน Le Boeuf 3) จัดโปรโมชั่นตามเทศกาล และ 4) จัด Music Night โดยนักร้องมาร้องเพลงสดร่วมกับวงดนตรี เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบการรับประทานอาหารและเครื่องดื่มคล้ากับเสียงเพลง ซึ่งเป็นการสร้างสุนทรีย์ในการรับประทานได้อย่างดียิ่ง เป็นต้น ซึ่งผลจากการปรับกลยุทธ์ข้างต้น ทำให้ได้รับผลตอบรับที่ดีจากลูกค้า และสามารถสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ได้อีกด้วย

2.1) นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เพื่อตอบรับกับพฤติกรรมกรรมการทานอาหารสำหรับคนไทย Crepes & Co. และ Le Boeuf ได้จัดทำบริการในรูปแบบสมัยใหม่ โปรโมชันที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในหลายรูปแบบ อีกทั้งยังเล็งเห็นว่าการรับประทานอาหารที่มีคุณภาพนั้น ต้องมาพร้อมกันกับการบริการ

ที่มีคุณภาพ จึงได้มีการอบรมให้พนักงานเพื่อพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับคุณภาพอาหาร

โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกเพศ ทุกวัย แต่ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายหลักของ Crepes & Co. นั้นคือกลุ่มครอบครัว ทั้งคนไทยและต่างชาติ อีกทั้งยังเน้นวิธีการทำอาหาร วัตถุดิบ รสชาติ และการตกแต่งที่สวยงาม เพื่อตอบใจให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ เน้นการบริการที่อบอุ่น รวมทั้งการตกแต่งร้านที่สื่อถึงความเป็นตัวตน สไตล์ บรรยากาศที่เหมาะสมกับทุกวัย

สำหรับ Le Boeuf นั้น เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า จากการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า จึงได้มีการพัฒนาทั้งรูปแบบอาหารและบริการต่าง ๆ การจัดทำโปรโมชั่นสำหรับลูกค้า และเน้นสถานที่ที่สะดวก เข้าถึงได้ง่าย สามารถเดินทางสะดวกได้หลายช่องทาง

นอกจากนั้นยังมีการส่งเสริมการขายในสื่อรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการปรับนโยบายการตลาดให้สอดคล้องกับเทศกาลต่าง ๆ เพื่อให้เข้ากับคนไทยและต้อนรับชาวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย ทั้งยังมีการวางแผนในเรื่องช่องทางการจำหน่ายสินค้า และการชำระเงิน เพื่อเป็นอีกช่องทางที่ง่ายในการเข้าถึงลูกค้าในยุคสมัยใหม่

2.2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ร้านอาหารของ CCD นั้น เป็นร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบ (Full Service Restaurant) แม้ว่าจะเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูงเมื่อเทียบกับธุรกิจอาหารประเภทอื่น แต่อย่างไรก็ตามเนื่องจากเป็นธุรกิจที่ไม่มีความซับซ้อนและอาศัยเงินทุนในการประกอบธุรกิจที่ไม่สูงนัก จึงทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาประกอบธุรกิจดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Euromonitor International ในปี 2562 ประเทศไทยมีร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบประมาณ 11,429 ร้าน ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 191 ร้าน จากในปี 2561 ซึ่งมีร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบประมาณ 11,238 ร้าน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต ประมาณร้อยละ 3 เทียบกับปี 2561 และยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต แม้ในภาวะเศรษฐกิจที่มีผลพวงมาจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยภายในปี 2567 ประเทศไทยจะมีร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบเพิ่มขึ้นเป็น 11,931 ร้าน ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 502 ร้าน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ประมาณร้อยละ 0.9

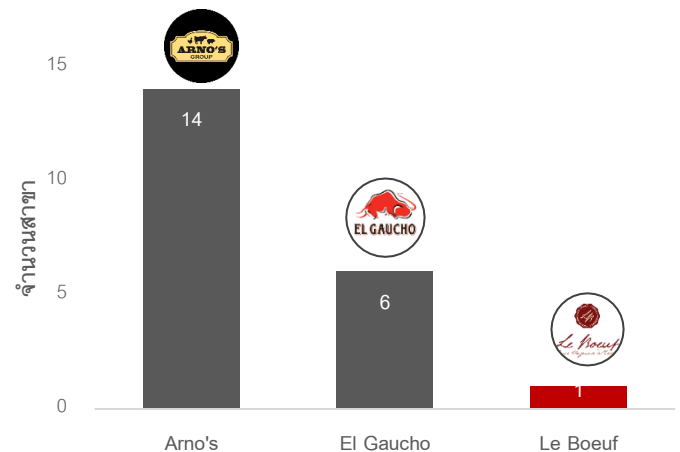
อย่างไรก็ตาม จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะอาดสวยงาม คุณภาพและความสะอาดของอาหารมากขึ้น จึงส่งผลให้ร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบนั้นยังคงเป็นที่นิยม อ้างอิงข้อมูล

จาก Euromonitor International ในปี 2562 ประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจากประมาณ 181,429 ล้านบาท ในปี 2561 เป็นประมาณ 187,488 ล้านบาทในปี 2562 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 3.3 โดยคาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดของร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 214,176 ล้านบาท ในปี 2567 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 2.7

CCD ให้ความสำคัญในการสร้าง Brand Loyalty เป็นอย่างมาก เพราะการแย่งชิงส่วนแบ่งของการตลาดในปัจจุบัน มีความทวีความรุนแรงมากขึ้นในอุตสาหกรรมด้านอาหารและเครื่องดื่ม เราจึงมุ่งเน้นทั้งการบริการและอาหาร โดยเราต้องตอบใจในความต้องการทุกๆ เรื่องไม่ใช่แค่เรื่องอาหารและรสชาติ แต่ต้องสร้างประสบการณ์ความประทับใจให้ลูกค้าเพิ่มมากขึ้น หลังจากการใช้บริการ เพื่อให้กลับมาใช้บริการอีกครั้ง

CCD ได้ให้ความสำคัญในการจัดส่งอาหาร Food Delivery เพราะพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงนี้ไม่ใช่แค่เรื่องการรับประทานอาหารนอกบ้านเพียงเท่านั้น พฤติกรรมการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันที่มีแนวโน้มมากขึ้นเรื่อยๆ การส่งอาหารถึงมือผู้บริโภคเป็นช่องทางสำคัญอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเพิ่มยอดขาย และประสิทธิภาพการขายให้กับร้านของ CCD โดยร่วมมือกับแบรนด์ขนส่งอาหารชั้นนำต่าง ๆ

สำหรับ Le Boeuf ถือเป็นร้านอาหารประเภท Fine Dining ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยเน้นการให้บริการเสิร์ฟแบบพรีเมียม พร้อมรสชาติสมุนไพรพิเศษ โดยสามารถเปรียบเทียบจำนวนสาขากับร้านอาหารอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกันได้ดังนี้



ที่มา : Wongnai

ด้วยข้อสมมุติฐานที่เฉพาะเจาะจงซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีแห่งเดียวในประเทศไทย ร้าน Le Boeuf จึงมีลูกค้าประจำทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ บริษัทฯ จึงเล็งเห็นศักยภาพในการขยายสาขาไปยังทำเลใหม่ ๆ ที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้ในอนาคต

เพื่อตอบรับกับพฤติกรรมกรรมการอาหารสำหรับคนไทย Crepes & Co. และ Le Boeuf ได้จัดทำบริการในรูปแบบสมัยใหม่ โปรโมชันที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในหลายรูปแบบ อีกทั้งยังเล็งเห็นว่าการรับประทานอาหารที่มีคุณภาพนั้น ต้องมาพร้อมกับการบริการที่มีคุณภาพ จึงได้มีการอบรมให้พนักงานเพื่อพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับคุณภาพอาหาร โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกเพศ ทุกวัย แต่ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายหลักของ Crepes & Co. นั้นคือกลุ่มครอบครัว ทั้งคนไทยและต่างชาติ อีกทั้งยังเน้นวิธีการทำอาหาร วัตถุดิบ รสชาติ และการตกแต่งที่สวยงาม เพื่อตอบโจทย์กับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ เน้นการบริการที่อบอุ่น รวมทั้งการตกแต่งร้านที่สื่อถึงความเป็นตัวตน สไตล์ บรรยากาศที่เหมาะสมกับทุกวัย

สำหรับ Le Boeuf นั้น เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า จากการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า จึงได้มีการพัฒนาทั้งรูปแบบอาหารและบริการต่าง ๆ การจัดทำโปรโมชั่นสำหรับลูกค้า และเน้นสถานที่ที่สะดวก เข้าถึงได้ง่าย สามารถเดินทางสะดวกได้หลายช่องทาง นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการขายในสื่อรูปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการติดตามเทศกาลต่าง ๆ ปรับให้เข้ากับคนไทยและต้อนรับชาวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย ทั้งยังมีการวางแผนในเรื่องช่องทางการจำหน่ายสินค้า และการชำระเงิน เพื่อเป็นอีกช่องทางที่ง่ายในการเข้าถึงลูกค้าในยุคสมัยใหม่นี้

CCD มีแผนจะขยายสาขา Crepes & Co. และ Le Boeuf ในระยะอันใกล้ โดยเน้นทำเลศักยภาพในกรุงเทพและปริมณฑล เพื่อสร้างการรับรู้ในแบรนด์ (Brand Awareness) และเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) ให้ครอบคลุมศักยภาพของพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล อันเป็นทำเลหลักที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อและมีกลุ่มลูกค้าที่รู้จักและมีความเข้าใจในตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของทั้ง Crepes & Co. และ Le Boeuf เป็นอย่างดี

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Crepes & Co. และ Le Boeuf ให้ความสำคัญในสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพจากทั่วโลก และยังคงสรรหาวัตถุดิบภายในประเทศ ความพิถีพิถันในการปรุงอาหารแต่ละอย่างเพื่อให้อาหารจาน

นั้นได้รสชาติที่ตรงตามสูตรมาตรฐาน การเลือกผักสด ผลไม้ และเนื้อสัตว์ที่ได้คุณภาพได้รับการยอมรับจากองค์กรอาหารและยา ให้ผู้บริโภคมั่นใจในอาหาร

นอกจากการผลิตที่ดีแล้ว Crepes & Co. และ Le Boeuf ยังคงใส่ใจทุกขั้นตอนการสั่งซื้อ และการจัดเก็บสินค้าแต่ละประเภท การขนส่งสินค้า เพราะวัตถุดิบต้องสะอาด มีคุณภาพที่สุด เพื่อให้สินค้าหรือวัตถุดิบนั้นได้คุณภาพอยู่เสมอจนถึงมือผู้บริโภค

4) งานที่ยังไม่ได้ลုပ်อบ

-ไม่มี-

► ธุรกิจร้านพิซซ่า DOMINO'S PIZZA

ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ นั่นคือ บริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก จำกัด ซึ่งได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยให้เปิด บริหาร และพัฒนา ร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ทั้งในนามตนเอง หรือให้สิทธิบุคคลอื่น (Sub License) ภายใต้ระบบและมาตรฐานเดียวกับร้าน DOMINO'S PIZZA ในประเทศสหรัฐอเมริกาและกว่า 90 ประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ ยังได้รับสิทธิในการจัดตั้งครัวกลาง สำหรับบริหาร จัดการ และส่งมอบวัตถุดิบสำหรับผลิตพิซซ่า ให้แก่ร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทยอีกด้วย

โดยบริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก จำกัด ได้เข้ารับโอนกิจการร้าน DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทยจากเจ้าของเดิม ตลอดจนเข้าผูกพันในสัญญาสิทธิการค้าที่เกี่ยวข้องกับการเปิดร้าน DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทย กับเจ้าของสิทธิการค้า ในไตรมาสที่ 4/2563

DOMINO'S PIZZA ก่อตั้งขึ้นครั้งแรกในปี ค.ศ.1960 ที่มลรัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นหนึ่งในร้านพิซซ่าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีสาขามากกว่า 17,600 สาขา กว่า 90 ประเทศทั่วโลก และจำหน่ายพิซซ่าได้มากกว่า 1 ล้านถาดต่อวัน ส่งผลให้ DOMINO'S PIZZA เป็นแบรนด์ร้านพิซซ่าที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับหนึ่งของโลกในด้านส่วนแบ่งการตลาด การลงทุนในธุรกิจ DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทย ตลอดจนการได้รับเลือกจากเจ้าของสิทธิการค้าให้เป็นผู้ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวตามสัญญา Master Franchise Agreement ให้เปิด บริหาร และพัฒนา ร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงความพร้อมของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นที่ยอมรับต่อเจ้าของสิทธิการค้าระดับโลก

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ในปี 2563 สามารถสรุปได้ดังนี้

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือ หุ้นของ บริษัทฯ	รายได้ ปี 2563 (ล้านบาท)
รายได้จากการจำหน่าย อาหารทั้งหมด	บริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิก จำกัด	100	25

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ



ร้านอาหารภายใต้ชื่อ DOMINO'S PIZZA เป็นร้านจำหน่ายพิซซ่าสไตล์อเมริกันแท้ ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของทางร้านก็คือพิซซ่า ซึ่งมีให้เลือกกว่า 20 หน้า โดยมีแบ่งสูตรเฉพาะจากประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งแบบหนานุ่มที่เป็นแป้งนวดมือสด ๆ ทุกออเดอร์ และแบ่งแบบบางกรอบ ซึ่งถือเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ ประกอบกับการคัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพ และเน้นการให้บริการแบบ Neighborhood Restaurant ที่เป็นพิซซ่าที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ นอกจากพิซซ่าแล้วยังมีของทานเล่นอื่น ๆ เช่น สเปกเก็ตตี พาสต้า ซีนนามอนสตริกซ์ ช็อคโกแลตลาวาเค้ก เป็นต้น

DOMINO'S PIZZA มีลักษณะการบริการ 3 แบบ คือ แบบนั่งทานที่ร้าน (Dine-in) แบบซื้อกลับบ้าน (Carry Out) และแบบส่งถึงบ้านในระยะทางที่กำหนด (Delivery) โดยเน้นการบริการที่เป็นกันเองกับลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิก จำกัด มีจำนวน 26 สาขาดังนี้ ได้แก่

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| 1) อมรินทร์ รามอินทรา | 14) รัตนโกสินทร์ 200 ปี |
| 2) บางกะปิ | 15) ริเวอร์พลาซ่า |
| 3) บางลำพู | 16) เซ็นทรัล |
| 4) ไชน่าทาวน์ | 17) เซนาเพลสท์ |
| 5) สุขุมวิท 22 | 18) สีสลม |
| 6) แอมปาร์ค | 19) สุขุมวิท 1 |
| 7) แจ๊ส ศรีนครินทร์ | 20) สุขุมวิท 103 |
| 8) เกษตร อินเทอร์เน็ต | 21) สุทธิสาร |
| 9) ลาดกระบัง | 22) เดอะไนน์ |
| 10) เมเจอร์ฮอลล์ ปากเกร็ด | 23) เดอะซีซั่นส์ |
| 11) เมโทรโพล ทองหล่อ | 24) เดอะเซ็นส์ ปิ่นเกล้า |
| 12) เมืองทองธานี | 25) วิกตอเรียการ์เด้น |
| 13) เฟลิกซ์นาโมลล์ | 26) พญาไท |

หมายเหตุ ในระหว่างปี 2563 มีการปิดร้านสาขา ซีคอนบางแค อันเป็นผลมาจาก การปรับปรุงพื้นที่เช่าของผู้ให้เช่า โดยปัจจุบัน อยู่ระหว่างการหาทำเลที่เหมาะสมในการเปิดสาขาเพิ่มเติม

2) การตลาดและการแข่งขัน

จุดเด่นของ DOMINO'S PIZZA คือการใช้วัตถุดิบคุณภาพดี โดยมีแป้งที่เป็นสูตรเฉพาะ ประกอบกับเทคโนโลยีการอบพิซซ่าสด ๆ เมื่อมีรายการคำสั่งของลูกค้าเข้ามาเท่านั้น รวมถึงมีการเพิ่มเมนูที่เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคของแต่ละประเทศ นอกจากนี้เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป DOMINO'S PIZZA ได้นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการสั่งพิซซ่ามากขึ้น และได้พัฒนารูปแบบการสั่งซื้อออนไลน์ให้สะดวกต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น และยังมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา เช่น เป็นการสั่งพิซซ่าแบบออนไลน์ทั้งทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน พร้อมทั้งพัฒนานวัตกรรมทางเลือกหน้าพิซซ่า และการตรวจสอบสถานะจัดส่ง ทำให้ในปัจจุบัน DOMINO'S PIZZA เป็นผู้นำทั้งด้านการจัดส่งพิซซ่าอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในรูปแบบ Delivery และการซื้อกลับบ้าน (Carry Out)

2.1) นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

DOMINO'S PIZZA เป็นแบรนด์พิซซ่าจากวัฒนธรรมชาวอเมริกัน ที่มีจุดเด่นในการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และการให้บริการที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย และเป็นแบรนด์ที่มีความเป็น Neighborhood Restaurant สูงมาก โดย Model ธุรกิจ DOMINO'S PIZZA เป็นการดำเนินธุรกิจในรูปแบบแฟรนไชส์

(Franchising QSR Pizza) เน้นทำการตลาดในเรื่องราคาที่คนทุกกลุ่มจับต้องได้ อีกทั้งยังเน้นในเรื่องของการจัดส่งพิซซ่าอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการจัดส่งให้ถึงมือลูกค้าภายในเวลา 30 นาที ทำให้ลูกค้าได้ทานพิซซ่าที่มีคุณภาพเหมือนออกจากเตาใหม่ ๆ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของ DOMINO'S PIZZA

สืบเนื่องจากนโยบายการตลาดในเรื่องของราคาที่ต้องได้ เช่น ในปี 2563 ได้มีการทำโปรโมชั่นชื่อ 1 แถม 1 ลดราคาพิซซ่าขนาดใหญ่ หรือการทำโปรโมชั่นฟรีค่าจัดส่ง จากการทำการตลาดด้วยโปรโมชั่นเหล่านี้ ทำให้ฐานลูกค้าของ DOMINO'S PIZZA ขยายเพิ่มมากขึ้น นอกจากกลุ่มคนวัยทำงานแล้ว กลุ่มนักเรียน นักศึกษายังสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของ DOMINO'S PIZZA ได้ง่ายขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้ DOMINO'S PIZZA ยังจะมุ่งเน้นการขายสินค้าที่มีลักษณะเป็น Combo Set ที่มีความคุ้มค่า (ราคาต่อคน) ที่ใกล้เคียงกับร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant และอาหารทั่วไป ที่ทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าถึงได้ และยังมีแผนที่จะจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานรวมทั้งมีการฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานสามารถแนะนำสินค้าเพิ่มเติมให้กับลูกค้าทั้งในการให้บริการผ่านร้านค้า และการให้บริการผ่าน Call Center ได้ เพื่อให้สามารถแนะนำสินค้าก่อนปิดการขาย หรือแนะนำโปรโมชั่นที่มีความคุ้มค่าและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม

ทั้งนี้ เพื่อที่จะกระตุ้นยอดขายการสั่งซื้อซ้ำ บริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิค จำกัด ได้มีการปรับปรุงในด้านต่าง ๆ อันมีรายละเอียดดังนี้

1) จัดทำแผนการตลาดในเชิงรุก โดยมุ่งเน้นการทำการตลาดทั้งแบบ Online ในการเพิ่มยอด Reach และ Engagement ของช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ให้สูงขึ้น รวมทั้งยังมุ่งเน้นการตลาดแบบ Offline ในรูปแบบ Local Store Marketing ในพื้นที่ชุมชนเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้ในวงกว้าง

2) ปรับปรุงช่องทางการจำหน่ายในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นที่จะปรับปรุงระบบการสั่งซื้อแบบ Online ทั้งผ่าน Website และ Application ให้มีความสะดวกต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น

3) พัฒนาคุณภาพของสินค้าและการให้บริการ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และทำให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำ เช่น การคัดสรรวัตถุดิบจาก Supplier ที่มีคุณภาพ การควบคุมมาตรฐานการจัดเก็บสินค้าและกระจายสินค้าไปยังร้านค้า การควบคุมระยะเวลาในการส่งสินค้าแบบ Delivery ให้อยู่ภายในระยะเวลา 30 นาทีเพื่อคงความสดใหม่แก่ลูกค้า เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่สดใหม่ สะอาด และรสชาติที่ได้มาตรฐานเหมือนกันทุกครั้งที่สั่ง นอกจากนี้บริษัทฯ จะมุ่งเน้นพัฒนาทักษะในการประกอบอาหารให้ดียิ่งขึ้น เช่น มีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในการปรุงอาหารอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

4) วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ในลักษณะ

Seasonal Product ให้แก่ลูกค้า เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ากลับมาซื้อสินค้ามากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพื่อขยายช่องทางไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ

2.2) ทาเว-อุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบัน DOMINO'S PIZZA มีส่วนแบ่งตลาดพิซซ่าสูงเป็นอันดับที่ 3 ของประเทศ ซึ่งตลาดพิซซ่าในประเทศไทยมีมูลค่ามากกว่า 12,000 – 15,000 ล้านบาท ขณะนี้ตลาดพิซซ่าแม้จะมีผู้ประกอบการอยู่มากแต่ก็เป็นตลาดที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง โดยส่วนใหญ่จะแข่งขันกันในเรื่องของโปรโมชั่น ราคาถูก เพื่อตอบโจทยความต้องการของลูกค้า ซึ่งในปี 2563 ถือว่าเป็นปีที่ท้าทายเป็นอย่างมาก เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เกิดขึ้น ตลอดจนการที่ภาครัฐออกมาตรการล็อกดาวน์ ปิดศูนย์การค้า เพื่อลดการแพร่ระบาด ส่งผลให้การเข้ารับบริการทานอาหารที่หน้าร้านลดลงเป็นอย่างมาก จึงทำให้ DOMINO'S PIZZA หันมาเน้นทำการตลาดและการขายแบบจัดส่งถึงบ้าน (Delivery) และการซื้อกลับบ้าน (Carry Out) มากขึ้น ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้า ถึงแม้ในแง่ต้นทุนจะสูงขึ้นจากการทำโปรโมชั่น และการจัดส่ง แต่ก็ทำให้ยอดขายจากช่องทาง Delivery สูงขึ้นตามไปด้วย

อย่างไรก็ดีสิ่งที่ DOMINO'S PIZZA ยังขาดอยู่ คือ จำนวนสาขาที่ไม่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าที่อยู่นอกเขตส่ง ปัจจุบันมีลูกค้าจำนวนมากที่ขอสินค้าและบริการของ DOMINO'S PIZZA แต่ไม่สามารถเข้าถึงได้ ดังนั้นเป้าหมายหลักนอกจากการเป็นแบรนด์พิซซ่าชั้นนำแล้ว คือการขยายสาขาเพื่อปิดช่องว่างเขตส่งที่ยังว่างอยู่ โดยเฉพาะในเขตหลักของกรุงเทพฯ โดยการขยายสาขาถือเป็นพันธกิจสำคัญที่จะดำเนินการในปี 2564

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

DOMINO'S PIZZA มุ่งเน้นการจำหน่ายพิซซ่าและอาหารเมนูอื่น ๆ โดยใช้วัตถุดิบคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล และเป็นมาตรฐานเดียวกับ ร้าน DOMINO'S PIZZA ทุกสาขาทั่วโลก อีกทั้งยังมีโรงงานผลิตแป้งพิซซ่าภายในประเทศที่ผ่านมาตรฐาน GMP และ HACCP ผลิตแป้งพิซซ่าสดใหม่ทุกวันขนส่งด้วยรถควบคุมอุณหภูมิ และจัดเก็บที่ห้องควบคุมอุณหภูมิที่มีในทุกสาขา เพื่อคงความสดใหม่และคุณภาพของแป้งให้ดีที่สุดก่อนที่จะทำการผลิตพิซซ่าเพื่อส่งถึงมือลูกค้า

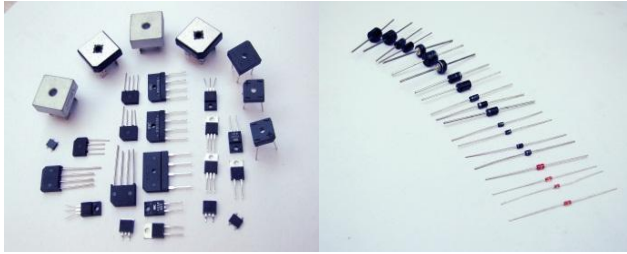
นอกจากนี้ บริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิค จำกัด เน้นคัดสรรวัตถุดิบทั้งจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยคำนึงถึงคุณภาพความสดใหม่เป็นสำคัญ โดยหน้าพิซซ่าทุกหน้านั้น เราได้คัดสรรวัตถุดิบเกรดดี ไม่ว่าจะเป็นแฮม เบคอน กุ้ง ปลาหมึก ชีส และผักทุกชนิด รวมถึงของสดอื่น ๆ ด้วย เรามีกระบวนการควบคุมคุณภาพตั้งแต่การขนส่งจากลูกค้า การจัดเก็บในโรงงาน

การขนส่งไปถึงแต่ละสาขา และการจัดเก็บในแต่ละสาขาหน้าร้าน เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบยังคงความสดใหม่ไปจนกว่าจะผ่านกระบวนการปรุง จนถึงมือลูกค้า

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

► ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์



บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ โดยดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มิได้มีการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ อย่างไรก็ตามเนื่องจากในงบการเงินสิ้นสุดปี 2563 จะยังปรากฏรายได้จากธุรกิจนี้อยู่ ซึ่งเป็นการรับรู้รายได้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 - 30 กันยายน 2563

ด้วยเหตุผลข้างต้น บริษัทฯ จะไม่ลงรายละเอียดวิเคราะห์เกี่ยวกับลักษณะธุรกิจของกิจการผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ในรายงานนี้ แต่จะยกการวิเคราะห์ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการจำหน่ายเงินลงทุน เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงปัจจัยที่คาดว่าจะเกิดกับบริษัทฯ ภายหลังการจำหน่ายเงินลงทุน รายละเอียดมีดังต่อไปนี้

1) การจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ จะเป็นการปิดความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าในอนาคตหรือถูกขึ้นอัตราค่าเช่าในอัตราที่สูง เนื่องจากที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจปัจจุบันเป็นสิทธิการเช่า จึงมีความเสี่ยงที่กิจการจะไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าได้ และทำให้ธุรกิจต้องหยุดชะงัก โดยสัญญาเช่าที่กิจการมีกับผู้ให้เช่าจะสิ้นสุดลงในเดือนกรกฎาคม 2564 นอกจากนี้หากผู้ให้เช่าต่ออายุสัญญาเช่าให้แก่กิจการ แต่มีการขึ้นอัตราค่าเช่าในราคาสูง ก็จะมีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของกิจการ

2) เป็นการจำกัดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่มีความผันผวนสูง และมีปัจจัยความเสี่ยงหลายปัจจัยที่จะกระทบต่อการดำเนินงานของ กิจการได้ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รายละเอียดดังนี้

2.1) ความเสี่ยงจากผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยี (Technological Disruption)

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่อ่อนไหวจากความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทฯ ที่มียอดขายจำนวนมากจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยน้ำมัน ซึ่งแนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ในอนาคต จะเปลี่ยนรูปแบบไปใช้ระบบพลังงานไฟฟ้ามากขึ้น หรือหากรัฐบาลมีการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับรถยนต์ที่ใช้พลังงานสะอาด ก็จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อยอดขายโดยรวมของกิจการได้

2.2) ความเสี่ยงจากผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าหรือข้อตกลงการค้าระหว่างรัฐ

ธุรกิจของกิจการมีความเสี่ยงจากผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าหรือข้อตกลงการค้าระหว่างรัฐ ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถคาดการณ์ วางแผน หรือมีมาตรการบรรเทาความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลกระทบข้างต้นได้โดยง่าย อันจะเห็นได้จากในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 เป็นต้นมา ที่กีดกันการมีออเดอร์เพิ่มขึ้นจากการสั่งผลิตสินค้าจากบริษัทผลิตอุปกรณ์รถยนต์ในจีน อันเป็นผลกระทบเชิงบวกที่ได้รับจากมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ซึ่งทำให้บริษัทผลิตอุปกรณ์รถยนต์ในจีนไม่สามารถส่งสินค้าที่มีถิ่นกำเนิดการผลิตในจีนไปที่สหรัฐอเมริกาและประเทศรอบข้างได้

อย่างไรก็ดีภายหลังจากที่สหรัฐอเมริกาและจีนมีการผ่อนปรนมาตรการกีดกันทางการค้าบางประการ ทำให้บริษัทผลิตอุปกรณ์รถยนต์ในจีนสามารถส่งสินค้าที่ผลิตในจีนไปที่พื้นที่เสรีทางการค้าและกระจายต่อไปประเทศรอบข้างสหรัฐอเมริกาโดยไม่ถูกกีดกันทางภาษี ซึ่งกระทบต่อยอดส่งผลิตสินค้าในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 เป็นอย่างมาก ซึ่งคณะกรรมการมองว่าแม้ความเสี่ยงเรื่องข้อตกลงทางการค้าระหว่างรัฐจะมีทั้งผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ แต่ก็ยังเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ และยากต่อการรับมือจึงเป็นความเสี่ยงที่สูง

2.3) ความเสี่ยงจากการรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้น

เนื่องจากการแข่งขันในธุรกิจอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมากเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน และการวิจัยพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ดังนั้น

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงพิจารณาแล้วว่าการลงทุนดังกล่าวไม่คุ้มค่า
กับผลตอบแทนที่บริษัทฯ จะได้รับ

3) บริษัทฯ สามารถนำเงินสดที่ได้รับจากการจำหน่ายเงิน
ลงทุน บางส่วนมาคืนเงินกู้ระยะสั้นของบริษัทฯ อันจะเป็นการบรรเทาภาระ
ดอกเบี้ยของบริษัทฯ และทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ของบริษัทฯ
ลดลง อันจะทำให้บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและผลการดำเนินงานที่ดี
ขึ้นต่อไป





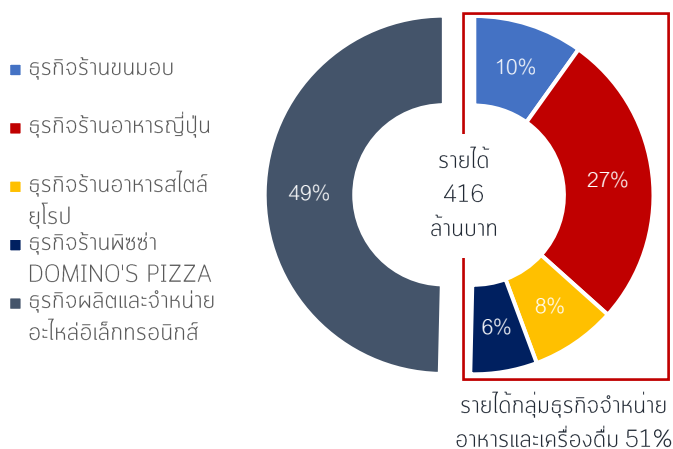
ปัจจัยความเสี่ยง



ปัจจัยความเสี่ยง

เพื่อความสะดวกและความเข้าใจที่ดีขึ้นในการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจ บริษัทฯ ขอสรุปภาพรวมรายได้และสัดส่วนรายได้จากแต่ละธุรกิจรายละเอียดตามแผนภาพด้านล่างนี้ (ทั้งนี้ ปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ กล่าวถึง เป็นปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณานบนหลักความระมัดระวังว่ามีอยู่ในธุรกิจ แต่ยังไม่มีความไม่แน่นอนว่าจะกระทบต่อธุรกิจในอนาคตหรือไม่ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะชี้แจงแนวทางแก้ไขความเสี่ยงในแต่ละหัวข้อไว้ด้วย)

ส่วนแบ่งรายได้บริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน)



หมายเหตุ

1) ส่วนแบ่งรายได้ของธุรกิจผลิตและจำหน่ายไอศกรีมเล็กทรอนิกส์ เป็นรายได้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2563

2) ส่วนแบ่งรายได้ของธุรกิจร้านพิซซ่า DOMINO'S PIZZA เป็นรายได้วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563

ทั้งนี้ในรายงานนี้จะวิเคราะห์เฉพาะปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจอาหารเท่านั้น เนื่องจากบริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไอศกรีมเล็กทรอนิกส์ไปแล้วเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวกับธุรกิจไอศกรีมเล็กทรอนิกส์อีก

► ธุรกิจอาหารอบ



1) ความเสี่ยงของยอดขายไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์จากอัตราการแข่งขันที่สูง

เนื่องจากอุตสาหกรรมธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ในประเทศไทยมีการแข่งขันที่สูงทั้งจากคู่แข่งทางตรงและคู่แข่งทางอ้อม อันมีสาเหตุจาก 1) อุตสาหกรรมขนมอบและเบเกอรี่ในปัจจุบันมีการแข่งขันกันด้านราคา โดยให้ส่วนลด หรือสิ่งจูงใจทางการตลาดกับลูกค้าเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด 2) อุตสาหกรรมมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในตลาดเพิ่มขึ้น เพราะผู้ประกอบการรายใหม่มีอุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรม (Barriers to Entry) ที่ต่ำ ทั้งเงินลงทุนในการทำธุรกิจที่ไม่สูงมากนัก อีกทั้งผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในแต่ละรายแตกต่างกันไม่มาก ส่งผลให้ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และมีความภักดีต่อแบรนด์ต่ำ และ 3) อุตสาหกรรมยังประสบกับการแข่งขันจากคู่แข่งทางอ้อม เช่น ธุรกิจสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพ และธุรกิจขนมหวานแบบโฮมเมดที่ได้รับความนิยมสูงขึ้น จากเหตุผลดังกล่าว นั้น ส่งผลให้ในปีพ.ศ. 2563 มีอัตราการเปิดร้านขนมอบและเบเกอรี่ใหม่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8 สะท้อนถึงการแข่งขันที่ยังคงเข้มข้นในอุตสาหกรรม

อย่างไรก็ตาม BAKE CO. ประกอบธุรกิจขนมอบภายใต้แบรนด์ “Bake Cheese Tart” “ZakuZaku” “RAPL” ซึ่งล้วนเป็นแบรนด์ร้านขนมอบชื่อ

ดังในประเทศญี่ปุ่นและเป็นที่ยอมรับของคนไทย นอกจากนี้แบรนด์ “Dhara Dhevi” ที่ BAKE CO. ได้เริ่มดำเนินการในปี 2563 ก็เป็นแบรนด์ที่มีฐานลูกค้าเหนียวแน่นทั้งลูกค้าในประเทศ และต่างประเทศ ดังนั้นธุรกิจ BAKE CO. จึงมีความได้เปรียบในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นที่ไม่มีแบรนด์ ทั้งยังมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ตามฤดูกาล (Seasonal Product) มาจำหน่ายเพื่อสร้างความแปลกใหม่ในรสชาติ และประสบการณ์ให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ BAKE CO. ยังเป็นบริษัทที่มีประวัติ (Track Record) ในการเปิดร้านขนมอบในทำเลที่ดีมาโดยตลอด ดังนั้น BAKE CO. จึงเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการเจรจาเพื่อหาพื้นที่ขายในทำเลที่มีคุณภาพ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้ BAKE CO. มีความได้เปรียบในการเข้าถึงลูกค้าเป็นอย่างมาก ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาแล้วเล็งเห็นว่าคุณสมบัติดังกล่าวเป็นคุณสมบัติที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจอาหารและขนมทุกประเภท นอกจากนี้ BAKE CO. ได้มีการศึกษาถึงแหล่งทำเลขายที่มีคุณภาพอื่น ๆ นอกจากสาขาที่มีในปัจจุบัน รวมทั้งได้มีการขายสินค้าในพื้นที่ขายชั่วคราว และ Pop-up Store มากไปกว่านั้น BAKE CO. ยังคงมุ่งเน้นในการจำหน่ายสินค้าแบบ Delivery เพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่มากยิ่งขึ้น ซึ่งได้รับผลตอบแทนที่ดีมากในช่วงที่ผ่านมา

2) ความเสี่ยงของยอดขายไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์จากข้อจำกัดของแฟรนไชส์

“Bake Cheese Tart” “ZakuZaku” และ “RAPL” อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ ซึ่งมีข้อกำหนดจากเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) ในประเทศญี่ปุ่นที่เข้มงวด เช่น ต้องมีการขออนุมัติเรื่องการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มรูปแบบและรสชาติของผลิตภัณฑ์ การกำหนดและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด การออกแบบและการกำหนดทำเลที่ตั้งของร้าน โดยทุกขั้นตอนต้องได้รับการตรวจสอบและอนุมัติจากเจ้าของสิทธิการค้า ซึ่งในบางรายการใช้ระยะเวลาจนถึง 3-4 เดือน อันส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์หรือกลยุทธ์เพื่อตอบโต้ภัยพิบัติกรรมผู้บริโภคที่เป็นกระแสนิยมในขณะนั้นได้ทัน ส่งผลให้แบรนด์ข้างต้นสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในตลาดธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ไปให้กับคู่แข่ง อันส่งผลให้สาขาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่มีการแข่งขันที่สูงยิ่งประสบกับปัญหาขาดทุน และต้องปิดตัวลง

อย่างไรก็ตาม BAKE CO. ได้ตระหนักดีถึงข้อจำกัดของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้พยายามหรือร่วมกับเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) ในการแก้ปัญหาอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการวางแผนการดำเนินธุรกิจในระยะกลางและระยะยาวเพื่อให้กระบวนการอนุมัติตอบสนองต่อแผนการตลาดได้ตามที่กำหนด และได้ประสานงานกับเจ้าของสิทธิการค้าล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ ด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่าง BAKE CO. และเจ้าของสิทธิการค้า จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของเบค ซีส ทาร์ต มีความคล่องตัวและราบรื่น นอกจากนี้เบค ซีส

ทาร์ต ยังอยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อให้ตอบสนองกับภาวะการแข่งขัน ข้อดีและข้อจำกัดของธุรกิจแบบแฟรนไชส์ที่กล่าวมาข้างต้น

3) ความเสี่ยงจากการบริหารต้นทุน

ธุรกิจขนมอบเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิไม่สูงมากนัก ดังนั้น ความผันผวนของต้นทุน ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าพนักงาน ต้นทุนค่าขนส่ง หรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการ

BAKE CO. ประกอบธุรกิจขนมอบภายใต้นโยบาย One Brand One Product กล่าวคือจะมีสินค้าสำหรับแบรนด์ใดแบรนด์หนึ่งเพียงไม่กี่ชนิด และมีสินค้าเด่นเพียงชนิดเดียว โดยนโยบายดังกล่าว ส่งผลให้ BAKE CO. สามารถบริหารต้นทุนต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีต้นทุนเพียงไม่กี่ชนิด และต้นทุนวัตถุดิบซึ่งเป็นต้นทุนหลัก ก็เป็นต้นทุนที่มีความผันผวนต่ำเนื่องจากเป็นการเจรจากับ Supplier จำนวนน้อยราย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำรงนโยบาย One Brand One Product ในธุรกิจของ BAKE CO. ต่อไปเพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจะมุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปที่การขายสาขาไปในทำเลที่มีศักยภาพเพิ่มเติมอีกด้วย

4) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ปัจจุบัน BAKE CO. มีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่า Franchise (สำหรับแบรนด์ “Bake Cheese Tart” “ZakuZaku” และ “RAPL”) ค่าต้นทุนวัตถุดิบ และค่าบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะต้องชำระในสกุลเงินเยน ดังนั้น เบค ซีส ทาร์ต จะมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารคอยติดตามและกำกับดูแลความเสี่ยงนี้อย่างใกล้ชิด ซึ่งหากมีแนวโน้มความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยน ก็อาจพิจารณาเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินเยนล่วงหน้ากับธนาคาร หรือเข้าทำสัญญาการบริหารความเสี่ยงประเภทอื่น เพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

5) ความเสี่ยงด้านสัญญาเช่าพื้นที่

สัญญาเช่าพื้นที่ของ BAKE CO. ส่วนใหญ่ มีอายุสัญญา 1 ปี ทำให้เมื่อครบกำหนดสัญญา จะมีความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ หรือมีการขึ้นค่าเช่า แต่เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้เช่าพื้นที่ และไม่เคยมีปัญหาในการต่ออายุสัญญาเช่ามาก่อน ทำให้ความเสี่ยงในการต่ออายุสัญญาเช่าต่ำ นอกจากนี้ ด้วยความแข็งแกร่งของแบรนด์ รวมถึงการปรับกลยุทธ์การขายโดยการรวมแบรนด์ “Bake Cheese Tart” “ZakuZaku” และ “RAPL” เป็นหนึ่งร้านภายใต้แบรนด์ “BAKE WORKS” ก็ยิ่งทำให้ผู้ให้เช่าพื้นที่

ให้ความสนใจ และเพิ่มอำนาจการต่อรองในเรื่องของค่าเช่าและระยะเวลาการเช่ามากขึ้น

6) ความเสี่ยงด้านความสามารถของบุคลากร

ธุรกิจอาหาร เป็นธุรกิจที่ใช้อัตราค่าจ้างของพนักงานสูง และต้องการพนักงานที่มีทักษะเฉพาะทาง ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการพนักงานที่มีทักษะและประสบการณ์ในธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา อันส่งผลให้มีการแข่งขันชิงบุคลากรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้มีอัตราการหมุนเวียนพนักงาน (Turnover Rate) ที่สูง และอาจเกิดการขาดแคลนพนักงานในบางช่วงเวลาได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ มีกลุ่มธุรกิจอาหารที่มีความเข้มแข็ง โดยมีแบรนด์ร้านอาหารทั้งหมด 9 แบรนด์ รวมทั้งสิ้น 47 สาขา (โดยไม่รวม Pop-up Store) ในปี 2563 ทำให้มีพนักงานที่มีทักษะ ประสบการณ์ และความเข้าใจในธุรกิจจำนวนมาก โดยหากเกิดปัญหาขาดแคลนพนักงานในระยะสั้น บริษัทฯ สามารถหมุนเวียนพนักงานอื่นในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อสับเปลี่ยนการทำงาน เพื่อรักษาคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีฝ่ายบุคคลที่มีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารมาอย่างยาวนาน โดยได้มุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรใหม่ ๆ ที่มีประสบการณ์มาทดแทนตำแหน่งที่ขาด ทั้งในรูปแบบของ Part Time และ Full Time และยังมุ่งเน้นการฝึกอบรมพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถนำส่งคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามที่ลูกค้าคาดหวัง นอกจากนี้ในส่วนของบุคลากรระดับบริหาร บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ อยู่อย่างสม่ำเสมอ

7) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

BAKE CO. มีวงเงินกู้กับธนาคารพาณิชย์จำนวนหนึ่ง และในอนาคต บริษัทฯ มีแผนที่จะจัดหาแหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมเพิ่มเติม โดยอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมในปัจจุบัน เป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว (Floating Rate) และอัตราดอกเบี้ยโดยส่วนใหญ่ที่ธนาคารพาณิชย์นำเสนอ ก็เป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัวด้วยเช่นกัน ดังนั้น BAKE CO. อาจมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะหาแหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมเพิ่มเติม โดย บริษัทฯ จะพยายามลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยโดยการเจรจาหนดให้อัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

8) ความเสี่ยงในการบริหารกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียน

ธุรกิจขนมอบเป็นธุรกิจที่มีการหมุนของกระแสเงินสดเร็ว ดังนั้น เงินทุนหมุนเวียนจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญกับกระแสเงินสดของธุรกิจ กล่าวคือ เงื่อนไขทางการค้ากับคู่ค้า (Supplier) เช่น ระยะเวลาการจ่ายชำระ มูลค่าเงินมัดจำค่าใช้สถานที่ เงินค่าเช่าล่วงหน้า หรือ การกำหนดนโยบายสินค้าคงเหลือล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของ BAKE CO. ซึ่งอาจส่งผลให้ มีแหล่งเงินทุนไม่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจต่อไป

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดทำประมาณการกระแสเงินสดล่วงหน้า อย่างน้อย 6 เดือน และปรับปรุงการบริหารการสั่งซื้อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดระยะเวลาการสำรองวัตถุดิบ และจัดหาเงินทุนเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทฯ จะกำหนดนโยบายให้มีการบริหารเงินสดคงเหลือขั้นต่ำที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการถักตุนเงิน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในกรณีที่เหตุการณ์พิเศษที่ไม่อยู่ในการประมาณการเกิดขึ้น

9) ความเสี่ยงในการต่อสัญญา Franchise และการต่อสัญญาร่วมดำเนินธุรกิจ

เนื่องจากสัญญา Franchise ของแบรนด์ต่าง ๆ นั้น มีอายุสัญญาประมาณ 5 – 10 ปี ดังนั้น เมื่อสัญญาหมดอายุ จะมีความเสี่ยงที่เจ้าของ Franchise จะไม่ต่อสัญญา หรือหันไปทำสัญญากับผู้ประกอบการเจ้าอื่น อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงดังกล่าว มีความเสี่ยงต่ำมากเนื่องจากปัจจุบัน BAKE CO. เป็นผู้ใช้แบรนด์ทั้งสามแบรนด์ แต่เพียงผู้เดียวและสาขาทั้งหมดก็เป็นสินทรัพย์ของ BAKE CO. และถูกบริหารโดย BAKE CO. ดังนั้นหากเจ้าของ Franchise เลือกที่จะไม่ต่อสัญญา จะทำให้เจ้าของ Franchise และผู้ประกอบการรายใหม่จะต้องเริ่มขยายสาขาใหม่ทั้งหมด ซึ่งจะทำให้รายได้จาก Royalty Fee ของเจ้าของ Franchise ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ เจ้าของ Franchise กับ BAKE CO. ก็มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันมาเป็นระยะเวลานาน และเจ้าของ Franchise ไว้วางใจให้ BAKE CO. เป็นผู้ประกอบกิจการในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะสังเกตได้จากกรณีที่ BAKE CO. ได้รับ Franchise แปรพันธ์ “ZakuZaku” และ “RAPL” มาบริหารเพิ่มเติม ภายหลังจากที่ได้รับ Franchise แปรพันธ์ “Bake Cheese Tart”

สำหรับสัญญาร่วมดำเนินธุรกิจแบรนด์ “Dhara Dhevi” นั้น เนื่องจากระยะเวลาของสัญญาเป็นระยะเวลาที่สั้น (1 มิถุนายน 2563 – 31 มีนาคม 2564) ด้วยเหตุว่า “Dhara Dhevi” เป็นธุรกิจใหม่ของ BAKE CO. ดังนั้น ในขั้นตอนการเจรจาสัญญา ทั้งทาง BAKE CO. และทางเจ้าของสิทธิการค้าจึง

เจรจาตกลงทำสัญญาในระยะเวลาที่สั้นก่อน เพื่อทดลองตลาด และฐานลูกค้า ในกรุงเทพมหานคร และหากยอดขายเป็นที่น่าพอใจ ก็จะมาเจรจาต่ออายุ สัญญาต่อไป ซึ่งอาจมีความเสี่ยงหากเจ้าของสิทธิการค้าไม่ยอมต่อสัญญา ออกไปเมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญาเดิม อย่างไรก็ตาม BAKE CO. จะเจรจากับเจ้าของสิทธิการค้าแต่เนิ่น ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อ สัญญา

10) ความเสี่ยงจากการปิดร้านชั่วคราว จากการที่คุณภาพ ของร้านไม่เป็นไปตามมาตรฐานของเจ้าของ Franchise

เนื่องจาก BAKE CO. มีแบรนด์ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ เจ้าของสิทธิการค้า โดยเจ้าของสิทธิการค้าอาจส่งตัวแทนเข้ามาสุ่มตรวจ มาตรฐานในด้านต่าง ๆ ของร้าน โดยถ้าหากร้านของ BAKE CO. ร้านใดที่มี คุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เจ้าของสิทธิการค้าจะมีมาตรการใน การกำกับดูแลคุณภาพต่าง ๆ อันรวมถึงการสั่งปิดร้านชั่วคราวเป็นเวลา ประมาณ 1-3 วัน เพื่อให้ร้านปรับปรุงคุณภาพในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตาม มาตรฐาน

อย่างไรก็ตาม ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา ร้านของ BAKE CO. ไม่เคยไม่ผ่านเกณฑ์ตรวจสอบคุณภาพจากเจ้าของสิทธิการค้าแม้แต่ครั้งเดียว ทั้งนี้เนื่องมาจาก BAKE CO. ได้ให้ความสำคัญถึงคุณภาพและมาตรฐานใน ด้านต่าง ๆ ของร้านอาหาร เพื่อที่จะนำเสนอสิ่งที่มีรสชาติอร่อยและการบริการที่ มีมาตรฐาน รวมทั้ง BAKE CO. ได้มีการพูดคุย ประสานงานกับแฟรนไชส์อย่าง ต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ในทุกกระบวนการของร้านเป็นไปตามมาตรฐานที่ เจ้าของสิทธิการค้ากำหนดไว้

11) ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และ ภัยธรรมชาติ หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ

การชะลอตัวและความผันผวนทางเศรษฐกิจ ผลกระทบจาก การเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติและเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ กำลังซื้อและการชะลอตัวของผู้บริโภคในการใช้จ่ายเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ การเกิดเหตุสุดวิสัยต่าง ๆ เช่นการแพร่ระบาดของโรค อาจส่งผลกระทบต่อนโยบายการ กำกับดูแลร้านอาหารของภาครัฐอีกด้วย ซึ่งจะเห็นได้จากผลกระทบที่เกิดขึ้น ในระหว่างการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งภาครัฐได้สั่งปิดร้านอาหารใน กรุงเทพมหานคร

บริษัทฯ จะดำเนินการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับปัจจัย ข้างต้น โดยใช้บุคลากรที่มีความสามารถในการประเมินความเสี่ยง วางแผน ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้ตอบสนองต่อปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการเจรจาถึงมาตรการในการบรรเทาเยียวยาความเสียหายจาก

เหตุสุดวิสัย (Force Majeure) ในสัญญา Master Franchise Agreement อีก ด้วย

บริษัทฯ เชื่อว่า หากบริษัทฯ สามารถรักษาสถิตของสัดส่วนการ ขายสินค้าเพื่อรับประทานในร้าน การขายสินค้าหน้าร้าน และการให้บริการแบบ Delivery โดยไม่พึ่งพิงรายได้จากทางใดทางหนึ่งมากเกินไป จะสามารถบรรเทา ผลกระทบจากความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้

► ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น



1) ความเสี่ยงของยอดขายไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์จาก อัตราการแข่งขันที่สูง

ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นในปัจจุบัน ถึงแม้จะมีอัตราการเติบโตอย่าง ต่อเนื่อง และอยู่ในหมวดหมู่อาหารที่ผู้บริโภคให้ความสนใจเป็นอย่างมาก แต่ก็ เป็นธุรกิจที่ใช้แหล่งเงินทุนไม่สูงมาก และมีกรรมสิทธิ์ของกระแสเงินสดเร็ว ดังนั้น จึงเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการแบบเดียวกัน หรือ ใกล้เคียงกันและสามารถทดแทนกันได้หลายราย จากสภาวะการแข่งขัน ดังกล่าวอาจส่งผลให้จำนวนลูกค้าหรือจำนวนบิลของร้าน KAGONOYA และ YUMA ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ นอกจากนี้ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีความ เกี่ยวโยงกับสภาวะเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นในประเทศ เนื่องมาจากดัชนี ความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปี 2563 ลดลงจากปี 2562 จาก 48.4 เป็น 42.1 เป็นการลดลงทั้งความเชื่อมั่นปัจจุบันและอนาคต (ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปัจจุบัน และอนาคต ลดลงจาก 41.8 และ 52.8 เป็น 35.8 และ 46.2 ตามลำดับ) สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายของประชาชนที่ลดลง จากเหตุการณ์ที่ กระทบความเชื่อมั่นต่าง ๆ ที่ผ่านมา เช่น การระบาดของโรค COVID-19 ในช่วง ครึ่งปีแรกและความขัดแย้งทางการเมืองในช่วงที่ผ่านมาเป็นสาเหตุสำคัญ เป็น ต้น

อย่างไรก็ตาม อีสเทิร์นควีซีนประกอบธุรกิจหลักเป็นธุรกิจร้านอาหาร ภายใต้แบรนด์ KAGONOYA ซึ่งเป็นร้านชาบูบุฟเฟ่ต์ชื่อดังในประเทศญี่ปุ่นและเป็นที่นิยมของคนไทย ดังนั้นธุรกิจของ อีสเทิร์นควีซีน จึงมีความได้เปรียบในการแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจร้านชาบูบุฟเฟ่ต์ที่ไม่มีแบรนด์ โดยผู้บริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายให้จำนวนบิลต่อวันเฉลี่ยมีจำนวนบิลต่อวันเฉลี่ยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 40 บิลต่อวันในปี 2566 โดยเป้าหมายจำนวนบิลต่อวันเฉลี่ยนั้น ผู้บริหารพิจารณาจากจำนวนบิลต่อวันในอดีตของสาขาต่าง ๆ ซึ่งเคยทำยอดบิลสูงสุดที่จำนวน 66 บิลต่อวัน ประกอบกับจำนวนบิลต่อวันของร้านอาหารอื่น ๆ ที่ประกอบธุรกิจใกล้เคียงกันโดยพิจารณาถึงจำนวนบิลต่อวันเฉลี่ยในอดีตและ ขนาดพื้นที่และจำนวนที่นั่งโดยทั่วไปของร้านอาหารนั้น ๆ

นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการทำการตลาดเชิงรุกมากยิ่งขึ้น ทั้งการตลาดในรูปแบบออฟไลน์ (Offline Marketing) เช่น การแจกใบปลิว กิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ สาขา และการตลาดในรูปแบบออนไลน์ (Online Marketing) เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) การใช้อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้า และการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษในแต่ละปี โดยคาดว่าจะกลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยเพิ่มจำนวนลูกค้าได้ประมาณปีละ 20,000 – 35,000 ราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะยกระดับการให้บริการให้ดีขึ้นอีกด้วย

2) ความเสี่ยงของยอดขายไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์จากข้อจำกัดของแฟรนไชส์

ร้านอาหาร KAGONOYA อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ ซึ่งมีข้อกำหนดจากเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งในการดำเนินนโยบายทางการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำเป็นต้องขออนุมัติจากเจ้าของสิทธิการค้าก่อน ซึ่งบางรายการอาจใช้ระยะเวลาประมาณ 1-2 สัปดาห์ อันส่งผลให้บริษัทฯ อาจไม่สามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์หรือกลยุทธ์เพื่อตอบโต้ภัยพิบัติที่ผู้บริโภคที่เป็นกระแสนิยมในขณะนั้นได้ทัน

อย่างไรก็ตาม KAGONOYA ได้ตระหนักดีถึงข้อจำกัดของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้พยายามหาร่วมกับเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) ในการแก้ปัญหาอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการวางแผนการดำเนินธุรกิจและได้ประสานงานกับเจ้าของสิทธิการค้าล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ ที่ผ่านมา KAGONOYA ไม่เคยมีปัญหาล่าช้าจากข้อกำหนดจากเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) อย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่าง KAGONOYA และเจ้าของสิทธิการค้า จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของ KAGONOYA มีความคล่องตัวและราบรื่นในอนาคต

3) ความเสี่ยงจากการบริหารต้นทุน

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสุทธิไม่สูงมากนัก ดังนั้น ความผันผวนของต้นทุน ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าพนักงาน ต้นทุนค่าขนส่ง หรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ

ต้นทุนหลักของอีสเทิร์นควีซีนได้แก่ต้นทุนด้านวัตถุดิบ ต้นทุนพนักงาน และต้นทุนค่าเช่า โดยต้นทุนพนักงานและต้นทุนค่าเช่าเป็นต้นทุนที่สามารถบริหารอย่างมีประสิทธิภาพได้หากมีการวางแผนงานที่ชัดเจนและเพียงพอ ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ อีสเทิร์นควีซีนมีการดำเนินการมาแล้วมากกว่า 9 ปี โดยในช่วงที่ผ่านมา อีสเทิร์นควีซีนมีการปรับเมนูเพื่อสร้างความหลากหลายให้แก่ลูกค้า ในขณะเดียวกันก็บริหารต้นทุนให้มีแนวโน้มที่ต่ำลงอีกด้วย

4) ความเสี่ยงด้านสัญญาเช่าพื้นที่

สัญญาเช่าพื้นที่ของสาขาต่าง ๆ ของร้านอาหาร ของอีสเทิร์นควีซีนส่วนใหญ่มีอายุสัญญา 3 ปี และ 1 ปีสำหรับบางพื้นที่ ทำให้เมื่อครบกำหนดสัญญา อีสเทิร์นควีซีนจะมีความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ หรือมีการขึ้นค่าเช่า แต่เนื่องจากอีสเทิร์นควีซีนมีสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้เช่าพื้นที่ และไม่เคยมีปัญหาในการต่ออายุสัญญาเช่ามาก่อน ทำให้ความเสี่ยงในการต่ออายุสัญญาเช่าต่ำ นอกจากนี้ อีสเทิร์นควีซีน ยังจัดทำโปรโมชันร่วมกับผู้ให้เช่าพื้นที่ เพื่อเป็นการดึงดูดลูกค้าในพื้นที่ให้เข้ามาใช้บริการอีกด้วย อีกทั้ง สัญญาเช่าพื้นที่ที่มีอายุสัญญา 1 ปี เกิดจากอีสเทิร์นควีซีนได้พิจารณาแล้วว่าพื้นที่เช่าดังกล่าวเปิดมานานแล้ว อีกทั้งจำนวนลูกค้าและยอดขายก็ไม่ได้ดีเท่าแต่ก่อน การทำสัญญาเช่าปีต่อไป ก็จะทำให้บริษัทไม่เสียโอกาสถ้าได้ทำเลที่ตั้งใหม่ที่ดีกว่า

5) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ปัจจุบัน อีสเทิร์นควีซีน มีค่าใช้จ่ายซึ่งจะต้องชำระในสกุลเงินเยน ได้แก่ ค่า Franchise ดังนั้น อีสเทิร์นควีซีนจะมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารคอยติดตามและกำกับดูแลความเสี่ยงนี้อย่างใกล้ชิด ซึ่งหากมีแนวโน้มความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยน ก็อาจพิจารณาเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินเยนล่วงหน้ากับธนาคาร หรือเข้าทำสัญญาการบริหารความเสี่ยงประเภทอื่น เพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

6) ความเสี่ยงด้านความสามารถของบุคลากร

ธุรกิจอาหาร เป็นธุรกิจที่ใช้อัตราค่าจ้างของพนักงานสูง และต้องการพนักงานที่มีทักษะเฉพาะทาง ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารที่

สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการพนักงานที่มีทักษะและประสบการณ์ในธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา อันส่งผลให้มีการแข่งขันบุคคลากรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้มีอัตราการหมุนเวียนพนักงาน (Turnover Rate) ที่สูง และอาจเกิดการขาดแคลนพนักงานในบางช่วงเวลาได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ มีกลุ่มธุรกิจอาหาร ที่มีความเข้มแข็ง โดยมีแบรนด์ร้านอาหารทั้งหมด 9 แบรนด์ รวมทั้งสิ้น 47 สาขา (โดยไม่รวม Pop-up Store) ในปี 2563 ทำให้มีพนักงานที่มีทักษะ ประสบการณ์ และความเข้าใจในธุรกิจจำนวนมาก โดยหากเกิดปัญหาขาดแคลนพนักงานในระยะสั้น บริษัทฯ สามารถหมุนเวียนพนักงานอื่นในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อสับเปลี่ยนการทำงาน เพื่อรักษาคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีฝ่ายบุคคลที่มีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารมาอย่างยาวนาน โดยได้มุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรใหม่ ๆ ที่มีประสบการณ์มาทดแทนตำแหน่งที่ขาด ทั้งในรูปแบบของ Part Time และ Full Time และยังมุ่งเน้นการฝึกอบรมพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถนำส่งคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามที่ลูกค้าคาดหวัง นอกจากนี้ในส่วนของบุคลากรระดับบริหาร บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ อยู่อย่างสม่ำเสมอ

7) ความเสี่ยงในการบริหารกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียน

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีการหมุนของกระแสเงินสดเร็ว ดังนั้นเงินทุนหมุนเวียนจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญกับกระแสเงินสดของธุรกิจ กล่าวคือ เงื่อนไขทางการค้ากับคู่ค้า (Supplier) เช่น ระยะเวลาการจ่ายชำระ มูลค่าเงินมัดจำค่าใช้สถานที่ เงินค่าเช่าล่วงหน้า หรือการกำหนดนโยบายสินค้าคงเหลือล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของอิสเทิร์นควีซี ซึ่งอาจส่งผลให้อิสเทิร์นควีซีมีแหล่งเงินทุนไม่เพียงพอกับการดำเนินธุรกิจต่อไป

ภายหลังการเข้าซื้อหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดทำประมาณการกระแสเงินสดล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ปรับปรุงการบริหารการสั่งซื้อสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดระยะเวลาการเก็บวัตถุดิบ และจัดหาเงินทุนกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มเติม นอกจากนั้น บริษัทฯ จะกำหนดนโยบายให้มีการบริหารเงินสดคงเหลือขั้นต่ำที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในกรณีที่มีเหตุการณ์พิเศษที่ไม่อยู่ในการประมาณการเกิดขึ้น

8) ความเสี่ยงในการต่อสัญญา Franchise

เนื่องจากสัญญา Franchise ของแบรนด์ KAGONOYA นั้น มีอายุสัญญา 5 ปี และจะครบอายุในไตรมาส 3 ของปี 2564 และต่ออายุสัญญาโดยอัตโนมัติเป็นระยะเวลาอีกครั้งจะ 5 ปี ยกเว้นคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้แจ้งคู่สัญญาอีกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 เดือนก่อนครบกำหนดสัญญาว่าไม่ประสงค์จะต่ออายุสัญญา Franchise อีกต่อไป ทั้งนี้สิทธิในการไม่ต่ออายุสัญญา Franchise เป็นดุลยพินิจของคู่สัญญาโดยไม่จำเป็นต้องเกิดเหตุเลิกสัญญาแต่อย่างใด

ตามข้อกำหนดของสัญญา Franchise คู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้โดยการแจ้งคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งเป็นหนังสือเมื่อเกิดเหตุเลิกสัญญาโดยเหตุเลิกสัญญา Franchise นั้นมีลักษณะเป็นข้อกำหนดทั่วไป อาทิ การล้มละลาย การถูกฟ้องล้มละลาย การตั้งเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ และการเลิกกิจการของคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง รวมถึงการที่คู่สัญญาผิดสัญญา Franchise และ/หรือสัญญาอื่น ๆ ที่ทำขึ้นระหว่างคู่สัญญาในข้อหนึ่งข้อใดที่เป็นสาระสำคัญ และไม่สามารถเยียวยาการผิดสัญญานั้นได้ภายใน 60 วันปฏิทินนับจากวันที่ของหนังสือแจ้งการผิดสัญญา

เนื่องจากสัญญา Franchise มีอายุสัญญา 5 ปี ดังนั้น เมื่อสัญญาหมดอายุ จะมีความเสี่ยงที่เจ้าของ Franchise จะไม่ต่อสัญญา หรือหันไปทำสัญญากับผู้ประกอบการเจ้าอื่น อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงดังกล่าว มีความเสี่ยงต่ำมากเนื่องจากสัญญา Franchise ระบุว่าสามารถต่อสัญญาได้อัตโนมัติไปอีก 5 ปี ไม่จำกัดจำนวนครั้งในการต่อสัญญา และปัจจุบันอิสเทิร์นควีซีเป็นผู้ใช้แบรนด์แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยและสาขาทั้งหมดก็เป็นสินทรัพย์ของอิสเทิร์นควีซี และถูกบริหารโดยอิสเทิร์นควีซี หากเจ้าของ Franchise เลือกที่จะไม่ต่อสัญญา จะทำให้เจ้าของ Franchise และผู้ประกอบการรายใหม่จะต้องเริ่มขยายสาขาใหม่ทั้งหมด ซึ่งจะทำให้รายได้จาก Royalty Fee ของเจ้าของ Franchise ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนั้น เจ้าของ Franchise กับอิสเทิร์นควีซีที่มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันมาเป็นระยะเวลานาน และชำระค่า Royalty ตามกำหนดเวลาอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น อิสเทิร์นควีซีเชื่อว่าการต่อสัญญาที่จะเกิดขึ้นในระหว่างปี 2564 จะไม่มีความเสี่ยงของการต่อสัญญา Franchise ไม่ได้

9) ความเสี่ยงจากการปิดร้านชั่วคราว จากการที่คุณภาพของร้านไม่เป็นไปตามมาตรฐานของเจ้าของ Franchise

เนื่องจากแบรนด์ KAGONOYA เป็นแบรนด์ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของเจ้าของ Franchise โดยเจ้าของสัญญาแฟรนไชส์ อาจส่งตัวแทนเข้ามาสุ่มตรวจมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ของร้าน โดยถ้าหากร้านของ KAGONOYA ร้านใดที่มีคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานของ KAGONOYA เจ้าของ

Franchise จะมีมาตรการในการกำกับดูแลคุณภาพต่าง ๆ อันรวมถึงการสั่งปิดร้านชั่วคราวระยะเวลาประมาณ 1-3 วัน เพื่อให้ร้านปรับปรุงคุณภาพในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน

อย่างไรก็ตาม ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา ร้านของ KAGONOYA ไม่เคยไม่ผ่านเกณฑ์ตรวจสอบคุณภาพจากเจ้าของสิทธิการค้าแม้แต่ครั้งเดียว ทั้งนี้เนื่องมาจาก บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญถึงคุณภาพและมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ของร้านอาหาร เพื่อที่จะนำเสนออาหารและการบริการในระดับพรีเมียมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการพูดคุย ประสานงานกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ในทุกกระบวนการของร้านเป็นไปตามมาตรฐานที่เจ้าของ Franchise กำหนดไว้

10) ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ

การชะลอตัวและความผันผวนทางเศรษฐกิจ ผลกระทบจากการเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติและเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการชะลอตัวของผู้บริโภคในการใช้จ่ายเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ การเกิดเหตุสุดวิสัยต่าง ๆ เช่นการแพร่ระบาดของโรค อาจส่งผลกระทบต่อนโยบายการกำกับดูแลร้านอาหารของภาครัฐอีกด้วย ซึ่งจะเห็นได้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งภาครัฐได้สั่งปิดร้านอาหารในกรุงเทพมหานคร

บริษัทฯ จะดำเนินการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับปัจจัยข้างต้น โดยใช้บุคลากรที่มีความสามารถในการประเมินความเสี่ยง วางแผนปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้ตอบสนองต่อปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการเจรจาถึงมาตรการในการบรรเทาเยียวยาความเสียหายจากเหตุสุดวิสัย (Force Majeure) ในสัญญา Master Franchise Agreement อีกด้วย

บริษัทฯ เชื่อว่า หากบริษัทฯ สามารถรักษาสอดคล้องของสัดส่วนการขายสินค้าเพื่อรับประทานในร้าน การขายสินค้าหน้าร้าน และการให้บริการแบบ Delivery โดยไม่พึ่งพิงรายได้จากทางใดทางหนึ่งมากเกินไป จะสามารถบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้

► ธุรกิจร้านอาหารสไตล์ยุโรป



1) ความเสี่ยงของรายได้ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์

ธุรกิจร้านอาหารในปัจจุบัน ถึงแม้จะมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และอยู่ในหมวดหมู่อาหารที่ผู้บริโภคให้ความสนใจเป็นอย่างมาก แต่ก็เป็นธุรกิจที่ใช้แหล่งเงินทุนไม่สูงมาก และมีการหมุนเวียนของกระแสเงินสดเร็ว ดังนั้น จึงเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการธุรกิจแบบเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน และสามารถทดแทนกันได้หลายราย จากสภาวะการแข่งขันดังกล่าวอาจส่งผลให้รายได้ของร้านอาหารของ CCD ภายใต้ชื่อภายใต้ชื่อ “Crepes & Co.” และร้านอาหารภายใต้ชื่อ “Le Boeuf” อาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

นอกจากนี้ ในแบรนด์ของ CCD เป็นแบรนด์ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงเฉพาะในกรุงเทพมหานครเท่านั้น ซึ่งหากแบรนด์ร้านอาหารอื่นที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หรือมีชื่อเสียงระดับโลกเข้ามา โดยตรง ผลการดำเนินงานของ CCD อาจได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญได้ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม CCD ยังคงมุ่งเน้นถึงการให้บริการร้านอาหารที่มีคุณภาพทั้งด้านรสชาติและการให้บริการระดับ Fine Dining โดยมุ่งเน้นการทำการกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง และขยายช่องทางจำหน่ายไปยังช่องทางใหม่ ๆ เช่น การจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ให้บริการจองร้านอาหาร รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบ Delivery เป็นต้น

2) ความเสี่ยงจากการบริหารต้นทุน

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสุทธิไม่สูงมากนัก ดังนั้น ความผันผวนของต้นทุน ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าพนักงาน ต้นทุนค่าขนส่ง หรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการ

ต้นทุนหลักของ CCD ได้แก่ต้นทุนด้านวัตถุดิบ ต้นทุนพนักงาน และต้นทุนค่าเช่า โดยต้นทุนพนักงานและต้นทุนค่าเช่าเป็นต้นทุนที่สามารถ

บริหารอย่างมีประสิทธิภาพได้หากมีการวางแผนงานที่ชัดเจนและเพียงพอ ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ มีการดำเนินการมาแล้วมากกว่า 24 ปี โดยในช่วงที่ผ่านมา ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างใด และวัตถุดิบหลักซึ่งได้แก่เนื้อสัตว์ ก็สามารถหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพคล้ายกัน จากแหล่งอื่น ๆ หรือประเทศอื่น ๆ ได้ อีกทั้งมุ่งเน้นการบริหารด้านต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่มเพื่อเป็นการควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทางบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องเรียนรู้และสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดจริง ในสภาพะการจัการกับต้นทุนในปัจจุบันนี้

3) ความเสี่ยงด้านสัญญาเช่าพื้นที่

เนื่องจาก CCD ประกอบกิจการร้านอาหารโดยการเช่าพื้นที่ ทำให้ CCD มีความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ไม่ได้ หรือค่าเช่ามีการปรับขึ้นเมื่อมีการต่อสัญญา ทั้งนี้ CCD ป้องกันความเสี่ยงด้านสัญญาเช่าพื้นที่โดยการต่อรองกับผู้ให้เช่าโดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 3 ปีรวมถึงกำหนดอัตราค่าเช่าแบบคงที่ รวมถึงสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่าโดยการทำโปรโมชั่นร่วมกัน เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าทั้งแก่ผู้ให้เช่าและ CCD เอง

4) ความเสี่ยงด้านความสามารถของบุคลากร

ธุรกิจอาหาร เป็นธุรกิจที่ใช้อัตราค่าจ้างของพนักงานสูง และต้องการพนักงานที่มีทักษะเฉพาะทาง ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการพนักงานที่มีทักษะและประสบการณ์ในธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา อันส่งผลให้มีการแข่งขันชิงบุคลากรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้มีอัตราการหมุนเวียนพนักงาน (Turnover rate) ที่สูง และอาจเกิดการขาดแคลนพนักงานในบางช่วงเวลาได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ มีกลุ่มธุรกิจอาหาร ที่มีความเข้มแข็ง โดยมีแบรนด์ร้านอาหารทั้งหมด 9 แปรนต์ รวมทั้งสิ้น 47 สาขา (โดยไม่รวม Pop-up Store) ในปี 2563 ทำให้มีพนักงานที่มีทักษะ ประสบการณ์ และความเข้าใจในธุรกิจจำนวนมาก โดยหากเกิดปัญหาขาดแคลนพนักงานในระยะสั้น บริษัทฯ สามารถหมุนเวียนพนักงานอื่นในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อสับเปลี่ยนการทำงาน เพื่อรักษาคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีฝ่ายบุคคลที่มีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารมาอย่างยาวนาน โดยได้มุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรใหม่ ๆ ที่มีประสบการณ์มาทดแทนตำแหน่งที่ขาด ทั้งในรูปแบบของ Part Time และ Full Time และยังมุ่งเน้นการฝึกอบรมพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถนำส่งคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามที่ลูกค้าคาดหวัง นอกจากนี้ในส่วนของบุคลากรระดับบริหาร บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ อยู่อย่างสม่ำเสมอ

5) ความเสี่ยงในการบริหารกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียน

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีการหมุนของกระแสเงินสดเร็ว ดังนั้นเงินทุนหมุนเวียนจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญกับกระแสเงินสดของธุรกิจ กล่าวคือ เงื่อนไขทางการค้ากับคู่ค้า (Supplier) เช่น ระยะเวลาการจ่ายชำระ มูลค่าเงินมัดจำค่าใช้สถานที่ เงินค่าเช่าล่วงหน้า หรือการกำหนดนโยบายสินค้าคงเหลือล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของเครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ ซึ่งอาจส่งผลให้เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ อาจจะมีแหล่งเงินทุนไม่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจต่อไป

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดทำประมาณการกระแสเงินสดล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ปรับปรุงการบริหารการสั่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดระยะเวลาการเก็บต้นวัตถุดิบ และการจัดหาเงินกู้ยืม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มเติม นอกจากนั้น บริษัทฯ จะกำหนดนโยบายให้มีการบริหารเงินสดคงเหลือขั้นต่ำที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการถักตุนเงิน ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในกรณีที่มีเหตุการณ์พิเศษที่ไม่อยู่ในการประมาณการเกิดขึ้น

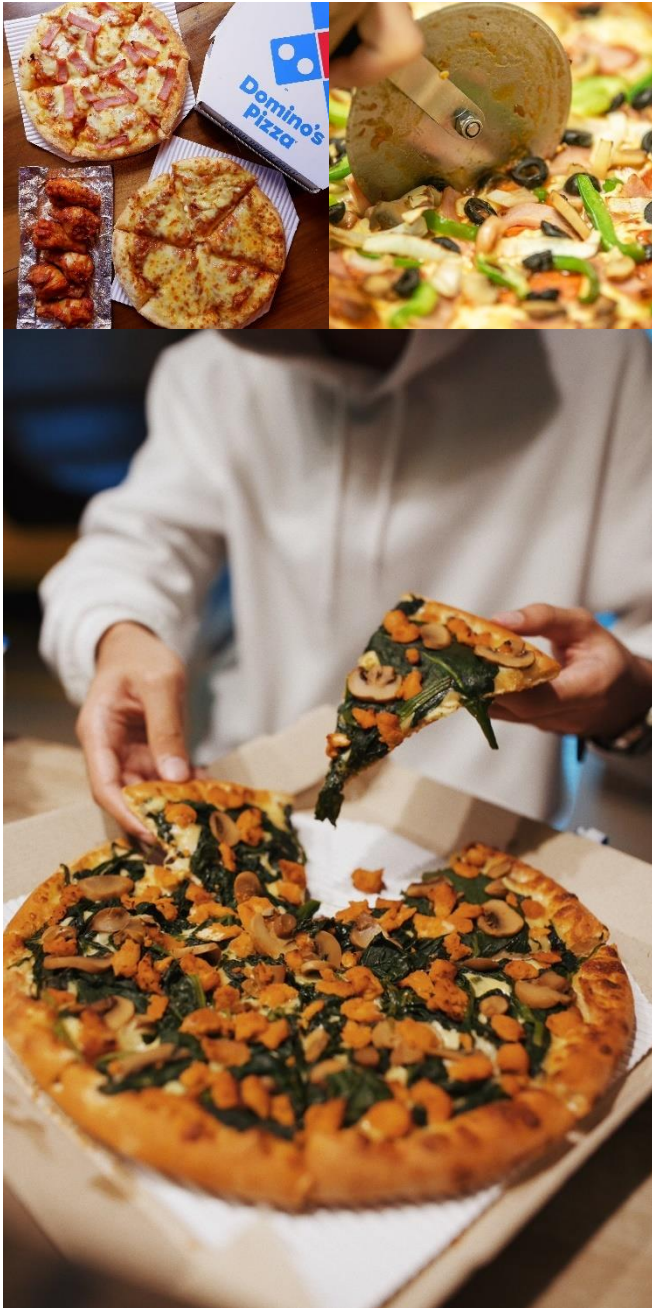
6) ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ

การชะลอตัวและความผันผวนทางเศรษฐกิจ ผลกระทบจากการเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติและเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการชะลอตัวของผู้บริโภคในการใช้จ่ายเป็นอย่างมาก นอกจากนี้การเกิดเหตุสุดวิสัยต่าง ๆ เช่นการแพร่ระบาดของโรค อาจส่งผลต่อนโยบายการกำกับดูแลร้านอาหารของภาครัฐอีกด้วย ซึ่งจะเห็นได้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งภาครัฐได้สั่งปิดร้านอาหารในกรุงเทพมหานคร

บริษัทฯ จะดำเนินการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับปัจจัยข้างต้น โดยใช้บุคลากรที่มีความสามารถในการประเมินความเสี่ยง วางแผนปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้อัปสนองต่อปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการเจรจาถึงมาตรการในการบรรเทาเยียวยาความเสียหายจากเหตุสุดวิสัย (Force Majeure) ในสัญญา Master Franchise Agreement อีกด้วย

บริษัทฯ เชื่อว่า หากบริษัทฯ สามารถรักษาสมดุลของสัดส่วนการขายสินค้าเพื่อรับประทานในร้าน การขายสินค้าหน้าร้าน และการให้บริการแบบ Delivery โดยไม่พึ่งพิงรายได้จากทางใดทางหนึ่งมากเกินไป จะสามารถบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้

► ธุรกิจร้านพิซซ่า DOMINO'S PIZZA



1) ความเสี่ยงจากยอดขายไม่เป็นไปตามประมาณการ

แม้ว่าตลาดธุรกิจร้านอาหารพิซซ่าแบบร้านอาหารจานด่วน (Quick Service Restaurant) ในประเทศไทยจะมีคู่แข่งไม่มากมาย แต่ก็เป็ธุรกิจที่มีการแข่งขันที่สูง เนื่องจากคู่แข่งในแต่ละรายมักมีการทำโปรโมชั่นและวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อชิงส่วนแบ่งทางการตลาด เช่น การทำโปรโมชั่น 1 แถม 1 หรือโปรโมชั่นลดราคา 50% นอกจากนี้ยังปรากฏว่าคู่แข่งมักจะมาเปิดร้านในพื้นที่ใกล้เคียงกับร้านค้าเดิมที่มีอยู่ นอกจากนี้ คู่แข่งของตลาดธุรกิจร้านอาหารพิซซ่าแบบร้านอาหารจานด่วนยังมีคู่แข่งทางอ้อมคือร้านอาหารและเครื่องดื่มประเภทอื่น ๆ อีกด้วย

นอกจากนี้ การที่คู่แข่งโดยตรงของ DOMINO'S PIZZA ในประเทศไทย ล้วนแต่เป็นผู้ทำตลาดมาเป็นระยะเวลานาน มีจำนวนสาขาที่มากและครอบคลุมพื้นที่เกือบทั้งประเทศ มากไปกว่านั้นยังเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีสายป่านยาว ซึ่งอาจสร้างความเสี่ยงให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดังนี้

- คู่แข่งสามารถทำการตลาดเพื่อสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจได้ภายใต้ต้นทุนที่ต่ำกว่า เนื่องจากมีจำนวนสาขาที่ครอบคลุมในหลายพื้นที่ ดังนั้นการทำการตลาดในครั้งหนึ่ง ๆ สามารถสร้าง Impact ต่อผู้บริโภคได้เป็นจำนวนมาก
- ด้วยจำนวนสาขาที่มีจำนวนมากของคู่แข่ง ทำให้สามารถลดต้นทุนส่วนกลางในการบริหารจัดการได้มากกว่าหากคิดเฉลี่ยต่อสาขา
- การที่คู่แข่งมีสายป่านที่ยาว ทำให้สามารถทำกลยุทธ์ทางการตลาดด้วยการลด แลก แจก แถม ได้เป็นระยะเวลาที่ยาวนาน เพื่อดึงดูดใจผู้บริโภค และเป็นการกีดกันคู่แข่งหน้าใหม่ไม่ให้เข้ามาในส่วนแบ่งทางการตลาด

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ โดย

- บริษัทฯ เชื่อมั่นในศักยภาพของธุรกิจอาหารซึ่งเป็นสินค้าปัจจัย 4 ที่ผู้บริโภคต้องบริโภคในชีวิตประจำวัน ในทุก ๆ วัน โดยบริษัทฯ จะพยายามจูงใจผู้บริโภคด้วยการรักษามาตรฐานสินค้าและกระบวนการให้บริการของ DOMINO'S PIZZA ภายใต้การดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีมาตรฐานในระดับเดียวกับในประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นประเทศต้นกำเนิด ซึ่ง

จะเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคในการบริโภคสินค้าของบริษัท

- พยายามตอบใจลูกค้าทั้งในเรื่องราคา รสชาติ คุณภาพ ช่องทางการเข้าถึงสินค้า และการให้บริการอยู่เสมอ
- บริษัท ใช้การกำหนดเป้าหมายจำนวนบิลรายสัปดาห์ (Average Weekly Order) ก็เพื่อที่จะสามารถติดตาม และปรับกลยุทธ์การกระตุ้นการขายได้อย่างทันท่วงที หากจำนวนบิลรายสัปดาห์ในสัปดาห์ใดมีแนวโน้มที่จะลดลง
- บริษัท มีการวางกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายต่อใบเสร็จ (Billing Price Per Order) ด้วยการจูงใจให้ลูกค้า 1 กลุ่มสั่งอาหารมากขึ้น โดยบริษัท เชื่อว่าแก่นของธุรกิจ DOMINO'S PIZZA คือการขายสินค้าคุณภาพดี ในราคาที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้นกลยุทธ์การกระตุ้นยอดขายต่อใบเสร็จ บริษัท จึงมุ่งเน้นการกำหนดยอดขายต่อหัวของลูกค้าหนึ่งรายในจำนวนเท่าเดิม (ซึ่งเป็นราคาที่เหมาะสมโดยเฉลี่ยกับความสามารถในการเข้าถึงสินค้าและบริการของผู้บริโภคคนหนึ่ง ๆ ในประเทศไทย) แต่พยายามเพิ่มจำนวนผู้บริโภคต่อหนึ่งใบเสร็จให้มากขึ้น ดังนั้น ผลที่เกิดขึ้นก็คือยอดขายต่อใบเสร็จจะมากขึ้น แต่ค่าใช้จ่ายและความคุ้มค่าของแต่ละบุคคลยังเท่าเดิม
- มุ่งเน้นการวางตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) ให้เข้าถึงง่าย และขยายไปยังฐานลูกค้าใหม่ ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน ซึ่งการที่ DOMINO'S PIZZA มีฐานลูกค้าที่แตกต่างจากคู่แข่ง ส่งผลให้ผลกระทบจากการแข่งขันมีอยู่อย่างจำกัด นอกจากนี้ คู่แข่งในตลาดธุรกิจร้านอาหารพิซซ่าแบบร้านอาหารจานด่วน (Quick Service Restaurant) ยังมีการให้สิทธิบุคคลอื่นในการดำเนินธุรกิจ (Sub Franchise) จำนวนมาก ซึ่ง Sub Franchisee จะมีข้อจำกัดด้านการดำเนินธุรกิจมากกว่าร้านที่เป็นเจ้าของธุรกิจเอง ส่งผลให้คู่แข่งที่มี Sub Franchisee อาจทำโปรโมชั่นที่รุนแรงได้ไม่มากนัก
- เพิ่มจำนวนสาขาให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

2) ความเสี่ยงจากการบริหารต้นทุน

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสุทธิไม่สูงมากนัก ดังนั้น ความผันผวนของต้นทุน ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าพนักงาน ต้นทุนค่า

ขนส่ง หรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการ

ต้นทุนหลักของกิจการ DOMINO'S PIZZA ได้แก่ต้นทุนด้านวัตถุดิบ ต้นทุนพนักงาน และต้นทุนค่าเช่า โดยต้นทุนพนักงานและต้นทุนค่าเช่านั้นเป็นต้นทุนที่สามารถบริหารอย่างมีประสิทธิภาพได้หากมีการวางแผนงานที่ชัดเจนและเพียงพอ ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ เนื่องจาก DOMINO'S PIZZA มีครัวกลางของตัวเองในการผลิตแป้งสำหรับการทำพิซซ่าซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ จะสามารถบริหารจัดการต้นทุนของวัตถุดิบล่วงหน้าได้

3) ความเสี่ยงที่ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่ถูกใจของลูกค้า

ในทุก ๆ ผลิตภัณฑ์ จะมีทั้งกลุ่มลูกค้าที่ถูกใจและไม่ถูกใจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะมีการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ อยู่เสมอ และควบคุมคุณภาพของสินค้าให้คงที่ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยหากสินค้าไหนได้รับความนิยมจากผู้บริโภคแล้ว บริษัทฯ ก็จะนำสินค้าดังกล่าวเป็นสินค้าถาวรในรายการสินค้าของร้าน ในทางกลับกันหากสินค้าถาวรรายการใด ๆ ที่เริ่มได้รับความนิยมลดลง บริษัทฯ ก็จะต้องมีการติดตามพัฒนาสินค้านั้น ๆ เพื่อให้ตอบใจของลูกค้ามากขึ้น

4) ความเสี่ยงจากนโยบายทางการตลาดไม่ตอบใจความต้องการของลูกค้า

เพื่อเพิ่มจำนวนยอดขายให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการทำการตลาดเชิงรุก ทั้งการตลาดในรูปแบบออฟไลน์ (Local Store Marketing) ในพื้นที่ชุมชนเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้ในวงกว้าง และการตลาดในรูปแบบออนไลน์ (Online Marketing) เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อสร้างการรับรู้ในชื่อทางการค้า และการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษในแต่ละปี โดยคาดว่าจะกลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยเพิ่มจำนวนลูกค้า และยอดขายได้อย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีองค์ความรู้ (Know How) ในการทำการตลาดของกิจการ DOMINO'S PIZZA ทั่วโลก และบริษัทฯ จะใช้ตัวแทนด้านการตลาดที่มีความสามารถในระดับประเทศ รวมถึงมีการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ซึ่งเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคในประเทศไทยเป็นอย่างดีในการทำแผนการตลาดให้กับบริษัทฯ ทั้งในรูปแบบ Online และ Offline

5) ความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถจูงใจให้ลูกค้ากลุ่มใหม่ ให้ความสนใจในพิซซ่าและสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จะมีการเก็บข้อมูลสถิติการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าอยู่ตลอด และจะนำข้อมูลดังกล่าวมาประมวลผลในการทำแผนการเปิดตัวสินค้าใหม่ และแผนการตลาด (Sale Promotion) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยอ้างอิงจากข้อมูลความชอบของลูกค้าที่บริษัทฯ มีอยู่ บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่า หากบริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ทั้งในเรื่องของราคา รสชาติ บริการ และความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าได้ ก็จะสามารถทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำได้ โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายให้ลูกค้าเดิมกลับมาใช้บริการอย่างน้อย 4 ครั้งต่อหนึ่งรอบปี

6) ความเสี่ยงด้านไม่สามารถส่ง Delivery ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด จากการขาดแคลนพนักงานส่งสินค้า (Rider)

จากการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง การจำหน่ายแบบ Delivery ซึ่งเป็นการนำส่งสินค้าด้วยพนักงาน (Rider) ถึงมือลูกค้า ดังนั้น หากพนักงานส่งสินค้ามีไม่เพียงพอกับปริมาณการสั่งซื้อในวันนั้นๆ สินค้าจะถูกส่งด้วยความล่าช้ามากกว่าเวลาที่เหมาะสมอันอยู่ที่ 20-30 นาที ซึ่งจะส่งผลให้รสชาติและความสดใหม่ของอาหารเปลี่ยนแปลงไปจากมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมทั้งการส่งสินค้าที่ล่าช้าจะส่งผลให้ลูกค้าไม่ได้รับความพึงพอใจในการบริการเท่าที่ควร ซึ่งอาจส่งผลให้ลูกค้าไม่สั่งซื้อสินค้าซ้ำ และอาจส่งผลให้ยอดขายสั่งซื้อผ่านช่องทาง Delivery ไม่เป็นไปตามเป้า

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีฝ่ายบุคคลที่มีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารมาอย่างยาวนาน โดยได้มุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรใหม่ ๆ ที่มีประสบการณ์มาทดแทนตำแหน่งที่ขาด ทั้งในรูปแบบของ Part Time และ Full Time และยังคงมุ่งเน้นการฝึกอบรมพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถนำส่งคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามที่ลูกค้าคาดหวัง โดย DOMINO'S PIZZA สามารถหมุนเวียนบุคลากรที่สามารถทดแทนกับพนักงานส่งสินค้าที่ขาดได้ เช่น การมีพนักงานในตำแหน่ง Customer Service Expert ซึ่งเป็นตำแหน่งสำหรับพนักงานที่มีทักษะในการปรุงพิซซ่า และสามารถส่งสินค้าในรูปแบบ Delivery กรณีที่พนักงานส่งสินค้าขาดแคลนได้ นอกจากนี้ในปัจจุบันพนักงานส่งสินค้ายังมีศักยภาพเพียงพอในการรองรับ Order ที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

7) ความเสี่ยงจากปัญหาความขัดข้องด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

จากการที่ DOMINO'S PIZZA ต้องใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการสนับสนุนระบบการสั่งซื้อ เช่น ระบบ Internet ณ สาขา ซึ่งเป็นระบบ Internet ที่เชื่อมต่อการรับข้อมูลการสั่งซื้อระบบ Call center ดังนั้น หาก

Internet ณ สาขา เกิดความขัดข้อง การเชื่อมต่อข้อมูลจากระบบ Call Center จะหยุดชะงักลง ทำให้ข้อมูลการสั่งซื้อผ่าน Call Center ไม่สามารถเชื่อมต่อมายังสาขา ทำให้สาขาไม่สามารถผลิตสินค้าได้อย่างทันท่วงที

อย่างไรก็ตาม DOMINO'S PIZZA สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ อย่างดีเยี่ยม โดยพนักงาน Call Center เมื่อรับออเดอร์แล้วจะโทรไปยังสาขาโดยตรงเพื่อแจ้งข้อมูลการสั่งซื้อจากลูกค้า ซึ่งตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา พนักงานของ DOMINO'S PIZZA สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที โดยแทบไม่มีปัญหาเรื่องการสั่งซื้อที่ตกหล่นที่ส่งผลให้ลูกค้าไม่พึงพอใจ

นอกจากนี้ DOMINO'S PIZZA ยังได้ทำการเปลี่ยนระบบ Internet จากการเชื่อมต่อ Internet แบบมีสายเป็นระบบแบบไร้สาย ซึ่งเพิ่มความเสี่ยงของการเชื่อมต่อ Internet ประกอบกับ DOMINO'S PIZZA ยังมีพนักงานฝ่าย IT ที่มีความรู้ความสามารถ ซึ่งได้ตรวจสอบสภาพการใช้งานของระบบต่าง ๆ อยู่อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ระบบ Call Center ของ DOMINO'S PIZZA ยังเคยเกิดความขัดข้องจากการที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีปัญหา ซึ่งจะส่งผลให้ลูกค้าไม่สามารถโทรสั่งสินค้าได้ภายใต้เบอร์ 1612 ได้ อย่างไรก็ตามผู้ให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถแก้ปัญหาได้โดยเร็วภายในระยะเวลาประมาณ 15 นาที ซึ่งทำให้ผลกระทบต่อการสั่งซื้อมีอยู่อย่างจำกัด

8) ความเสี่ยงด้านสัญญาเช่าพื้นที่

ในทางการค้าปกติ สัญญาเช่าพื้นที่ของเจ้าของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่ง DOMINO'S PIZZA เช่าอยู่จะมีอายุสัญญาประมาณ 1 ปี ทำให้เมื่อครบกำหนดสัญญา อาจมีความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ หรือมีการขึ้นค่าเช่า แต่เนื่องจากธุรกิจ DOMINO'S PIZZA มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้เช่าพื้นที่ และไม่เคยมีปัญหาในการต่ออายุสัญญาเช่ามาก่อน ทำให้ความเสี่ยงในการต่ออายุสัญญาเช่าต่ำ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นบริษัทที่มีประวัติ (Track Record) ในการเปิดร้านอาหารในทำเลที่ดีมาโดยตลอด ดังนั้น จึงมั่นใจว่าจะสร้างแต้มต่อให้กับธุรกิจ DOMINO'S PIZZA ในการเจรจากับผู้ให้เช่าอีกด้วย

บริษัทฯ ยังเล็งเห็นว่ารูปแบบธุรกิจของ DOMINO'S PIZZA จากที่บริษัทฯ ได้รวบรวมข้อมูลการดำเนินธุรกิจของเจ้าของแฟรนไชส์ที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจนี้ในหลาย ๆ ประเทศนั้น ในบางพื้นที่ที่สามารถเปิดร้านในขนาดที่เล็กลงจากขนาดเฉลี่ยของร้านพิซซ่าทั่วไป และไม่จำเป็นต้องตั้งอยู่ในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งค่าเช่าจะลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

แต่สามารถกระจายการให้บริการแบบ Delivery ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพอีกด้วย

9) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ธุรกิจของ DOMINO'S PIZZA มีค่าใช้จ่ายซึ่งจะต้องชำระในสกุลเงินดอลลาร์ คือ ค่าสิทธิสำหรับการเปิดสาขาใหม่ (Store Franchise Fees) ดังนั้นจึงอาจมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารคอยติดตามและกำกับดูแลความเสี่ยงนี้อย่างใกล้ชิด ซึ่งหากมีแนวโน้มความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยน ก็อาจพิจารณาเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินดอลลาร์ล่วงหน้ากับธนาคาร หรือเข้าทำสัญญาการบริหารความเสี่ยงประเภทอื่น เพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

10) ความเสี่ยงด้านความสามารถของบุคลากร

ธุรกิจอาหาร เป็นธุรกิจที่ใช้อัตราค่าจ้างของพนักงานสูง และต้องการพนักงานที่มีทักษะเฉพาะทาง ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการพนักงานที่มีทักษะและประสิทธิภาพในธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลให้มีการแย่งชิงบุคลากรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้มีอัตราการหมุนเวียนพนักงาน (Turnover Rate) ที่สูง และอาจเกิดการขาดแคลนพนักงานในบางช่วงเวลาได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากระบบการดำเนินธุรกิจของ DOMINO'S PIZZA ภายใต้มาตรฐานเดียวกับ DOMINO'S PIZZA ในประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก โดยเจ้าของสิทธิการดำเนินงานจะมีหน้าที่ในการให้คำแนะนำบริษัท สำหรับการดำเนินการดังกล่าวด้วย ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่าบุคลากรของบริษัทฯ จะเข้าใจในมาตรฐานของ DOMINO'S PIZZA เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีกลุ่มธุรกิจอาหารที่มีความเข้มข้น โดยมีแบรนด์ร้านอาหารทั้งหมด 9 แบรนด์ รวมทั้งสิ้น 47 สาขา (โดยไม่รวม Pop-up Store) ในปี 2563 ทำให้มีพนักงานที่มีทักษะ ประสิทธิภาพ และความเข้าใจในธุรกิจจำนวนมาก โดยหากเกิดปัญหาขาดแคลนพนักงานในระยะสั้น บริษัทฯ สามารถหมุนเวียนพนักงานอื่นในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อสับเปลี่ยนการทำงาน เพื่อรักษาคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีฝ่ายบุคคลที่มีประสิทธิภาพในธุรกิจอาหารมาอย่างยาวนาน โดยได้มุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรใหม่ ๆ ที่มีประสิทธิภาพมาทดแทนตำแหน่งที่ขาด ทั้งในรูปแบบของ Part Time และ Full Time และยังมุ่งเน้นการฝึกอบรมพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถนำเสนอคุณภาพของอาหารและการบริการได้ตามที่ลูกค้าคาดหวัง นอกจากนี้ในส่วนของบุคลากรระดับบริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ อยู่อย่างสม่ำเสมอ

11) ความเสี่ยงในการบริหารกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียน

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีการหมุนของกระแสเงินสดเร็ว ดังนั้นเงินทุนหมุนเวียนจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญกับกระแสเงินสดของธุรกิจ กล่าวคือ เงื่อนไขทางการค้ากับคู่ค้า (Supplier) เช่น ระยะเวลาการจ่ายชำระ มูลค่าเงินมัดจำค่าใช้สถานที่ เงินค่าเช่าล่วงหน้า หรือการกำหนดนโยบายสินค้าคงเหลือล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุนไม่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจต่อไป

ปัจจุบันบริษัทฯ มีนโยบายการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ปรับปรุงการบริหารการสั่งซื้อสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดระยะเวลาการเก็บต้นทุนวัตถุดิบ และจัดหาเงินกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มเติม นอกจากนั้น บริษัทฯ จะกำหนดนโยบายให้มีการบริหารเงินสดคงเหลือขั้นต่ำที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในกรณีที่มีเหตุการณ์พิเศษที่ไม่อยู่ในการประมาณการเกิดขึ้น

12) ความเสี่ยงจากการที่คุณภาพของของสินค้าและการให้บริการไม่เป็นไปตามมาตรฐานของเจ้าของ Franchise

เนื่องจากตาม Master Franchise Agreement นั้น เจ้าของสิทธิการค้าจะดำเนินการสุ่มตรวจมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ของร้านอยู่เสมอ รวมถึงการตรวจคุณภาพของวัตถุดิบที่จัดหาโดย Supplier ที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของสิทธิการค้าแล้ว ทั้งนี้หากมาตรฐานของ DOMINO'S PIZZA ภายใต้อาณาเขตบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามมาตรฐานของ เจ้าของสิทธิการค้าแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ก็ต้องเร่งดำเนินการแก้ไขโดยเร็ว ซึ่งอาจทำให้การขายสินค้าหรือการให้บริการมีความล่าช้าหรือหยุดชะงักไปบ้าง

บริษัทฯ มองว่านโยบายข้างต้นแม้ว่าเป็นการเพิ่มภาระให้แก่บริษัทฯ แต่ก็เป็นนโยบายที่สร้างผลดีต่อธุรกิจในระยะยาว เนื่องจากบริษัทฯ รวมถึงบุคลากรจะต้องมีความตื่นตัวและระมัดระวังในการรักษามาตรฐานทางธุรกิจอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการรักษามาตรฐานของธุรกิจไว้ได้จะเป็นการรักษาเสถียรภาพทางการค้าของบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน อันส่งผลดีต่อทั้งผู้บริโภคและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

13) ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และ ภัยธรรมชาติ หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ

การชะลอตัวและความผันผวนทางเศรษฐกิจ ผลกระทบจากการเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติและเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการชะลอตัวของผู้บริโภคในการใช้จ่ายเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ การเกิดเหตุสุดวิสัยต่าง ๆ เช่นการแพร่ระบาดของโรค อาจส่งผลกระทบต่อนโยบายการกำกับดูแลร้านอาหารของภาครัฐอีกด้วย ซึ่งจะเห็นได้จากผลกระทบที่เกิดขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งภาครัฐได้สั่งปิดร้านอาหารในกรุงเทพมหานคร

บริษัทฯ จะดำเนินการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับปัจจัยข้างต้น โดยใช้บุคลากรที่มีความสามารถในการประเมินความเสี่ยง วางแผนปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการเจรจาถึงมาตรการในการบรรเทาเยียวยาความเสียหายจากเหตุสุดวิสัย (Force Majeure) ในสัญญา Master Franchise Agreement อีกด้วย

บริษัทฯ เชื่อว่า หากบริษัทฯ สามารถรักษาสมดุลของสัดส่วนการขายสินค้าเพื่อรับประทานในร้าน การขายสินค้าหน้าร้าน และการให้บริการแบบ Delivery โดยไม่พึ่งพิงรายได้จากทางใดทางหนึ่งมากเกินไป จะสามารถบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้

14) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเปิดสาขาได้ตามแผนที่วางเอาไว้

จากการที่บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดสาขาใหม่น้อยกว่า 48 สาขาตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของเจ้าของสิทธิการค้า ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถเปิดสาขาใหม่ได้ตามข้อกำหนด ผลประกอบการของบริษัทฯ อาจไม่เป็นไปตามที่คาดหวังไว้ รวมทั้งหากจำนวนสาขาใหม่ของบริษัทฯ ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดของเจ้าของสิทธิการค้า บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะผิดเงื่อนไขตามสัญญาแฟรนไชส์สัญญาแฟรนไชส์ และมีความเสี่ยงที่อาจจะถูกยกเลิกสัญญาจากเจ้าของแฟรนไชส์ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดทำแผนธุรกิจทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยได้พิจารณาศักยภาพในการเปิดสาขาใหม่ในกรุงเทพและปริมณฑลด้วยปัจจัยจำนวนครัวเรือนเป็นหลัก โดยได้ใช้จำนวน 30,000 – 90,000 ครัวเรือนต่อ 1 สาขาใหม่ ซึ่งเป็นจำนวนครัวเรือนเฉลี่ยต่อสาขาสำหรับในปัจจุบัน พบว่าศักยภาพของการเปิดสาขา DOMINO'S PIZZA ในกรุงเทพและปริมณฑลทั้งหมดมีสูงถึง 98 สาขา ส่งผลให้ บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าการเปิดสาขาใหม่เพิ่มอย่างน้อย 48 สาขา ให้ครอบคลุมพื้นที่ 3 ใน 4 ของพื้นที่

กรุงเทพและปริมณฑลนั้นมีความเป็นไปได้สูง นอกจากนี้ หากพิจารณาศักยภาพการเปิดสาขาใหม่ทั่วประเทศเข้าไว้ด้วยแล้ว พบว่าบริษัทฯ มีศักยภาพในการเปิดสาขาใหม่มากกว่า 500 สาขาทั่วประเทศ ดังนั้น บริษัทฯ จึงพิจารณาให้ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเปิดสาขาได้ตามแผนที่วางเอาไว้จึงมีอยู่อย่างจำกัด



ทรัพยากร ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพยากรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ



ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

▶ ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทฯ และบริษัท ย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	เป็นเจ้าของ	56.17	ไม่มีภาระผูกพัน
2. อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	43.29	ไม่มีภาระผูกพัน
3. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	0.23	ไม่มีภาระผูกพัน
4. สินทรัพย์ระหว่างทำ	เป็นเจ้าของ	3.47	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		103.16	

▶ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4.76
2. ค่าลิขสิทธิ์	208.11
3. เครื่องหมายการค้า	201.50
รวม	414.37

▶ นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจจากธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์และเพื่อช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพสำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้กระจายธุรกิจของบริษัทฯ เข้าสู่ธุรกิจอาหาร ทั้งนี้การลงทุนที่หลากหลายนั้น เป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี และยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ ต่อไป

กรอบนโยบายการลงทุน	
1. ลักษณะการลงทุน	บริษัทฯ จะเข้าซื้อหุ้นสามัญชำระแล้ว หรือเข้าลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือเข้าซื้อสินทรัพย์ หรือดำเนินการด้วยแนวทางอื่นใดที่ทำให้บริษัทฯ ได้มาซึ่งธุรกิจและมีความสอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุน
2. คุณสมบัติของบริษัทและ/หรือธุรกิจที่ลงทุน	บริษัทฯ มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจดังต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> ธุรกิจด้านอาหาร หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการขายและบริการด้านอาหาร ธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> เป็นธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

กรอบนโยบายการลงทุน	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เป็นธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดรายได้และกระแสเงินสดกับบริษัทฯ ได้ในทันที ▪ ธุรกิจที่ไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมหรือบริหารความเสี่ยงได้ ที่อาจส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวหยุดชะงักในอนาคต
3. อัตราผลตอบแทนขั้นต่ำ	<p>บริษัทฯ จะลงทุนในธุรกิจใด ๆ ที่มีคุณสมบัติตามที่ระบุไว้ข้างต้น ที่ให้ผลตอบแทนไม่ต่ำกว่าต้นทุนทางการเงินถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของบริษัทฯ (Weighted Average Cost of Capital หรือ “WACC”) (ซึ่งปัจจุบันมีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 7.66 – ร้อยละ 9.15)</p> <p>ทั้งนี้ WACC ของบริษัทฯ อาจเปลี่ยนแปลงไปขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น ประเภทธุรกิจที่ลงทุน หรืออัตราผลตอบแทนที่ไม่มีความเสี่ยง (Risk Free Rate) ณ เวลานั้น โดยบริษัทฯ จะชี้แจงผลตอบแทนจากการลงทุนและ WACC ของบริษัทฯ โดยละเอียดอีกครั้งหนึ่งเมื่อบริษัทฯ ได้เจรจา กำหนดเงื่อนไขการลงทุนที่ชัดเจน และตกลงที่จะเข้าซื้อหุ้น รวมถึงลงนามในสัญญาซื้อขายที่เกี่ยวข้องแล้ว</p>
4. ระยะเวลาคืนทุน	<p>ในกรณีลงทุนในการเปิดสาขาใหม่สำหรับธุรกิจอาหาร</p> <p>มีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 2 – 7 ปี โดยขึ้นอยู่กับประเภทของอาหาร ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นการเปิดร้านอาหารในลักษณะร้านเพื่อเป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์ (Flagship store) เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์ (Brand Awareness) อาจมีระยะคืนทุนที่สูงกว่า ร้านค้าในลักษณะอื่น</p> <p>ในกรณีเข้าซื้อธุรกิจอาหาร</p> <p>มีระยะเวลาคืนทุนระหว่าง 5 – 15 ปี โดยขึ้นอยู่กับภาระเจรจาต่อรองราคาซื้อขาย</p> <p>ในกรณีลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ</p> <p>ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายลงทุนในธุรกิจอื่นนอกเหนือจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ มีแผนการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ บริษัทฯ จะมุ่งลงทุนในธุรกิจที่มีเสถียรภาพ และสร้างกระแสเงินสดที่ต่อเนื่อง (Recurring Income) ให้แก่บริษัทฯ เช่น ธุรกิจโรงไฟฟ้า สัมปทานกับภาครัฐ เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนระหว่าง 10 – 15 ปี ขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจและกระแสเงินสดที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>ทั้งนี้ ในอนาคตหากมีการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ตามที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ จะชี้แจงระยะเวลาคืนทุนโดยละเอียดอีกครั้งหนึ่ง โดยการเผยแพร่สารสนเทศตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>
5. การพิจารณาความเสี่ยงของธุรกิจที่จะเข้าลงทุน	<p>บริษัทฯ จะพิจารณาถึงความเสี่ยงของธุรกิจที่จะเข้าลงทุน โดยพิจารณาทั้งความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจ ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและ/หรืออัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขัน เป็นต้น และความเสี่ยงจากปัจจัยภายในเช่นความเสี่ยงในการบริหารต้นทุน ความเสี่ยงในการบริหารกระแสเงินสด ความเสี่ยงด้านความสามารถของบุคลากร เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะชี้แจงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่บริษัทฯ จะลงทุนพร้อมทั้งแนวทางบริหารความเสี่ยงอีกครั้งหนึ่ง เมื่อบริษัทฯ ได้เจรจา กำหนดเงื่อนไขการลงทุนที่ชัดเจน และตกลงที่จะเข้าซื้อหุ้น รวมถึงลงนามในสัญญาซื้อขายที่เกี่ยวข้องแล้ว</p>

► ราคาประเมินทรัพย์สิน

-ไม่มี-



ข้อพิพาททางกฎหมาย



ข้อพิพาททางกฎหมาย

► การเรียกร้องค่าเสียหาย ตามบันทึกข้อตกลงซื้อหุ้นของ บริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2556 เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2556 และมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557 มีมติอนุมัติให้ลงทุนในบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด โดยบริษัท ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลง ลงวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2557 สำหรับการลงทุนในบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด ในอัตราร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ในราคาหุ้นละ 500 บาท รวมมูลค่าการลงทุน 245 ล้านบาทนั้น บริษัทฯ ได้จ่ายเงินล่วงหน้า จำนวน 70 ล้านบาท และได้ทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวแล้วในวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 โดยในสัญญาระบุวันจ่ายชำระเงินไว้ภายในวันที่ 14 พฤษภาคม ถึง วันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2557

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2557 ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2557 มีมติอนุมัติให้แก่ใช้สัญญา โดยมีการขยายระยะเวลาการชำระค่าหุ้นจากวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2557 เป็นวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และเงื่อนไขการจ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าว โดยในปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯ ได้ดำเนินการซื้อหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด แล้วจำนวน 302,000 หุ้น ในมูลค่าทั้งสิ้น 152 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 มีมติอนุมัติการยกเลิกสัญญาซื้อขายหุ้นบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด สำหรับหุ้นส่วนที่เหลือจำนวน 188,000 หุ้น และเรียกชำระเงินมัดจำค่าหุ้นจำนวน 70 ล้านบาทคืนจากนางสาวพรพจน์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยา (“นางสาวพรพจน์”) ผู้ถือหุ้นบริษัทดังกล่าว ในครั้งนี้นางสาวพรพจน์ตกลงว่าจะคืนเงินมัดจำค่าหุ้นจำนวน 70 ล้านบาท ในรูปตัวสัญญาใช้เงิน ลงวันที่ 27 มีนาคม 2558 โดยมีกำหนดชำระเงินวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 แต่เมื่อถึงกำหนดชำระปรากฏว่า นางสาวพรพจน์ไม่สามารถชำระเงินได้ และผิดเงื่อนไขการชำระเงินมาโดยตลอด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2558 มีมติอนุมัติให้ขยายระยะเวลาการคืนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นจำนวน 70 ล้านบาท เป็นภายในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 โดยคิด

ดอกเบี้ยในอัตรา ร้อยละ 3.5 ต่อปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2558 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ทั้งนี้ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการขยายระยะเวลาในการจ่ายชำระหนี้ให้กับนางสาวพรพจน์หลายครั้งแต่ก็ยังไม่ได้รับการชำระหนี้แต่อย่างใด

ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 16/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 พิจารณาแล้วเห็นว่า นางสาวพรพจน์ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่ได้กำหนดไว้จึงได้มีมติให้ดำเนินคดีกับนางสาวพรพจน์เรียกร้องเงินมัดจำจำนวน 70,000,000 บาท ตามที่บริษัทฯ ได้วางเงินมัดจำเพื่อชำระค่าหุ้นตามสัญญาซื้อขายหุ้นดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการฟ้องร้องคดีแพ่งต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ซึ่งเป็นคดีหมายเลขดำที่ พ. 2516/2559 เพื่อเรียกเงินมัดจำจำนวน 70,000,000 บาทคืน และดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.5 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2558 โดยดอกเบี้ยคิดถึงวันฟ้องเป็นเงิน 3,289,041.10 บาท รวมเป็นเงินต้นและดอกเบี้ยที่เรียกชำระจำนวน 73,289,041.10 บาท โดยศาลนัดสืบพยานในวันที่ 20 มีนาคม 2560

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560 บริษัทฯ และนางสาวพรพจน์ ได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความต่อหน้าศาล ศาลจึงมีคำพิพากษาตามยอมให้คดีเสร็จเด็ดขาดไปตามสัญญาประนีประนอมยอมความ ตามคำพิพากษาคดีแดงที่ พ. 1841/2560 โดยนางสาวพรพจน์ ตกลงชำระหนี้เต็มจำนวนยอดหนี้ตามฟ้อง เป็นจำนวนเงิน 73,289,041.10 บาท พร้อมด้วยดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 3.5 ต่อปีให้แก่บริษัทฯ นับแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2560 จนกว่าจะชำระหนี้เสร็จสิ้นโดยผ่อนชำระเป็นรายเดือน เดือนละ 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และต้องชำระให้แล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม 2562 นอกจากนี้หากนางสาวพรพจน์ ผิดนัดชำระหนี้งวดใดงวดหนึ่งหรือผิดสัญญา บริษัทฯ สามารถบังคับคดีได้ทันที รวมทั้งคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของยอดที่ค้างชำระ นับถัดจากวันที่ผิดนัดเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น

ในระหว่างปี พ.ศ. 2560 บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากจำเลย จำนวน 5 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากจำเลยอีกจำนวน 2 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกรายการโอนกลับค่าเผื่อนี้ลงบัญชีสูญในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 จำนวน 7 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม นางสาวพรพันธ์ไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา ประนีประนอม

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ศาลแพ่งได้ออกหมายบังคับคดี เพื่อกำหนดการยึดทรัพย์ ของนางสาวพรพันธ์ โดยเจ้าพนักงานบังคับคดีได้ ดำเนินการอายัดหุ้นในบริษัทที่นางสาวพรพันธ์ มีกรรมสิทธิ์เป็นผู้ถือหุ้นมูลค่า รวมทั้งสิ้นประมาณ 24.94 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 หนี้ความของบริษัทฯ ได้ยื่นฟ้องร้องคดีล้มละลายกับนางสาว พรพันธ์ จำนวน 68.93 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินคงค้างทั้งสิ้นจำนวน 67.85 ล้านบาท พร้อม ด้วยดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 จนถึงวัน ฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้ลงนามในบันทึก ข้อตกลงเกี่ยวกับวิธีการชำระหนี้คงเหลือเพื่อปลดภาระหนี้ระหว่างกันและ เพื่อให้คดีทั้งปวงเป็นอันยุติข้อพิพาท โดยตกลงจ่ายชำระหนี้จำนวน 50 ล้านบาทให้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้รับชำระหนี้ครบถ้วน จำนวน 50 ล้าน

บาท บริษัทฯ ตกลงจะยื่นคำร้องขอถอนฟ้องคดีล้มละลายที่บริษัทฯ ได้ยื่นฟ้อง นางสาว พรพันธ์ และจะถอนการอายัดหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด ที่นางสาวพรพันธ์ถือกรรมสิทธิ์อยู่ อย่างไรก็ตามหากนางสาวพรพันธ์ ไม่ สามารถจ่ายชำระได้ตามข้อตกลง ให้ถือว่าบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เป็นอันยกเลิก และบริษัทฯ สามารถริบเงินที่ได้รับชำระมาแล้ว และกลับเข้าสู่กระบวนการ ฟ้องร้องคดีล้มละลาย

ต่อมาปรากฏว่านางสาวพรพันธ์ มีการชำระเงินให้แก่บริษัทฯ เพียง 10.90 ล้านบาท และผิดนัดการชำระหนี้ตามบันทึกข้อตกลงข้างต้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบว่า ที่ผ่านมามีคณะกรรมการ บริษัทฯ ได้ดำเนินการทุกประการเพื่อการดำเนินการให้นางสาวพรพันธ์ชำระหนี้ ให้แก่บริษัทฯ โดยได้มอบหมายให้ทนายความดำเนินการทางกฎหมายเพื่อ บังคับชำระหนี้ดังกล่าว ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ มีการฟ้องร้องคดีต่อนางสาว พรพันธ์และบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อศาลจำนวนทั้งสิ้น 4 คดี โดยมีรายละเอียดและ สถานะคดีดังนี้

	คดีที่บริษัทฯ ได้ฟ้องร้อง	ศาลที่ฟ้องคดี	หมายเลขคดี	สถานะคดี
1.	คดีแพ่ง- ฟ้องฐานผิดสัญญาตัว สัญญาใช้เงิน	ศาลแพ่งกรุงเทพใต้	<ul style="list-style-type: none"> คดีหมายเลขคำที่ พ. 2516/2560 คดีหมายเลขแดงที่ พ. 1841/2560 	<p>ทนายความของบริษัทฯ ดำเนินการบังคับทรัพย์สินดังต่อไปนี้ ของนางสาวพรพันธ์เพื่อชำระหนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> หุ้นบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด จำนวน 4,800,000 หุ้น มูลค่า 24,000,000 บาท หุ้นบริษัท เอพี พาร์คกิ้ง จำกัด จำนวน 93,750 หุ้น มูลค่า 937,500 บาท <p>ทั้งนี้ เนื่องจากลูกหนี้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดแล้ว เมื่อมีการ บังคับคดียึดหุ้นขายทอดตลาด เงินที่ได้จะถูกส่งเข้ากอง ทรัพย์สินของลูกหนี้ในคดีล้มละลาย และปัจจุบันนี้บริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด ได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการและอยู่ ระหว่างการพิจารณาของศาล</p>
2.	คดีล้มละลาย	ศาลล้มละลายกลาง	<ul style="list-style-type: none"> คดีหมายเลขคำที่ ล. 2435/2561 คดีหมายเลขแดงที่ ล. 4713/2562 	ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์นางสาวพรพันธ์ เด็ดขาด และมีคำสั่งให้จำเลยเป็นบุคคลล้มละลายแล้ว ซึ่งได้ ทำการขอรับชำระหนี้ในฐานะเจ้าหนี้ผู้เป็นโจทก์แล้ว ซึ่ง กระบวนการ ณ ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการรวบรวมทรัพย์สินของ ลูกหนี้
3.	คดีอาญา- ฟ้องความผิดฐาน โกงเจ้าหนี้	ศาลอาญาพระโขนง	<ul style="list-style-type: none"> คดีหมายเลขคำที่ อ. 3136/2562 	สืบเนื่องจาก ปลายปี 2562 บริษัทฯ ตรวจพบว่านางสาวพร พันธ์ ได้ทำการโอนทรัพย์สินอันมีลักษณะเป็นการกระทำความ ผิดฐานโกงเจ้าหนี้ บริษัทฯ จึงได้มอบหมายให้ ทนายความฟ้องร้องลูกหนี้ในคดีอาญาฐานโกงเจ้าหนี้ โดย ศาลได้นัดไต่สวนมูลฟ้องในวันที่ 18 พ.ค. 2563 แต่เนื่องจาก

	คดีที่บริษัทฯ ได้ฟ้องร้อง	ศาลที่ฟ้องคดี	หมายเลขคดี	สถานะคดี
				ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ศาลจึงได้แจ้งขอให้เลื่อนการพิจารณาไปเป็นวันที่ 10 ส.ค. 2563 ต่อมาเมื่อวันที่ 10 ส.ค. 2563 ศาลได้สวนมูลฟ้องแล้ว ศาลมีคำสั่งว่าคดีมีมูล ให้นัดสอบคำให้การ จำเลย และตรวจสอบพยานหลักฐานในวันที่ 19 กันยายน 2563
4.	คดีเช็ค	-รอส่งฟ้อง-	-รอส่งฟ้อง-	เนื่องจากในการทำบันทึกข้อตกลงฉบับวันที่ 8 พ.ย. 2561 นางสาว พรพันธ์ ได้มีการชำระหนี้ด้วยเช็คสั่งจ่ายของบุคคลที่ 3 จำนวน 3 ฉบับ มูลค่ารวม 40 ล้านบาท และต่อมาปรากฏว่าธนาคารปฏิเสธการจ่ายเงิน บริษัทฯ จึงมอบหมายให้ทนายความแจ้งความดำเนินคดีที่สถานีตำรวจนครบาลมักกะสัน โดยปัจจุบันเจ้าพนักงานอัยการอยู่ระหว่างการยื่นฟ้องผู้สั่งจ่ายเช็คต่อศาลต่อไป

▶ คดีที่บริษัท ฮัสเทิร์นควีซัน (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ถูกฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 บริษัท ฮัสเทิร์นควีซัน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นจำเลยที่ 1 และบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นจำเลยที่ 2 (ณ วันที่มีข้อพิพาททั้งสองบริษัทฯ มิได้เป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ แต่อย่างใด) และจำเลยอีก 3 ราย ถูกฟ้องจากบริษัท เคพีเอ็น แลนด์ จำกัด (“โจทก์”) ว่ากระทำความผิดตามประมวลกฎหมายอาญาและพระราชบัญญัติกำหนดความผิดเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนจดทะเบียนฯ โดยมีเจตนาทุจริต มีการวางแผนโดยใช้วิธีการสมคบคิด หลอกลวง ใช้อุบาย เพื่อให้มีหลักฐานบันทึกบัญชีของโจทก์เพื่อปกปิดการกระทำความผิด ต่อมาวันที่ 26 มกราคม 2564 ศาลอาญาพิพากษาคดีตามหลายเลขแดงที่ อ 123/2564 ให้ยกฟ้องจำเลยทั้ง 5 ซึ่งรายละเอียดคดีและคำพิพากษาเป็นดังนี้

การที่โจทก์กล่าวอ้างว่าบริษัท ฮัสเทิร์นควีซัน จำกัด ในฐานะจำเลยที่ 1 กู้เงินจากโจทก์โดยไม่มีหลักฐานการกู้ยืมเงินเป็นหนังสือจำนวน 5 ล้านบาท และไม่ชำระดอกเบี้ยแก่โจทก์ในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือนตามที่ตกลงกัน หลังจากสืบสวนในศาลชั้นต้นแล้ว ศาลพิพากษาว่าการที่จำเลยที่ 1 กู้ยืมเงินจากโจทก์ไม่ใช่เรื่องผิดปกติดังกล่าว และแม้การกู้ยืมเงินดังกล่าวจะไม่ได้มีการจัดทำสัญญากู้ยืมเงินกัน ก็ไม่ได้ทำให้โจทก์ได้รับความเสียหายในทางทรัพย์สินแต่อย่างใด เนื่องจากจำเลยที่ 1 ก็เป็นบริษัทในกลุ่มเคพีเอ็น ณ เวลานั้น ซึ่งอยู่ในความควบคุมของโจทก์อยู่แล้ว และยังปรากฏว่าจำเลยที่ 1 ได้คืน

เงินกู้ยืมแก่โจทก์ทั้งหมดพร้อมดอกเบี้ยแล้วในเวลาต่อมาเป็นที่เรียบร้อยแล้วอีกด้วย

การที่โจทก์กล่าวอ้างว่าบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ในฐานะจำเลยที่ 2 ให้เงินกู้ให้แก่โจทก์โดยไม่ทราบสาเหตุจำนวน 5.5 ล้านบาท และเป็นเหตุให้โจทก์ต้องชำระดอกเบี้ยแก่จำเลยที่ 2 อย่างไม่มีเหตุอันควร ศาลพิพากษาว่าการที่จำเลยที่ 2 ให้เงินกู้แก่โจทก์จำนวน 5.5 ล้านบาทนั้น เป็นไปเพื่อประโยชน์ของโจทก์ทั้งสิ้น เนื่องจากในช่วงดังกล่าว โจทก์เกิดปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงินระยะสั้นและ ณ ขณะนั้น จำเลยที่ 2 มีเงินคงเหลือในบัญชีจำนวน 6.5 ล้านบาทซึ่งมีสภาพคล่องเพียงพอ ผู้บริหารจำเลยที่ 2 ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้บริหารโจทก์ด้วย จึงให้จำเลยที่ 2 โอนเงินจำนวน 5.5 ล้านบาทแก่โจทก์เพื่อแก้ปัญหาสภาพคล่องดังกล่าวชั่วคราว และต่อมาเมื่อโจทก์ได้คืนเงินกู้ดังกล่าวแก่จำเลยที่ 2 โดยมีการจัดทำเอกสารถูกต้องครบถ้วนแล้ว และเอกสารทางบัญชีทั้งหมดได้จัดทำโดยชัดเจนสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ ไม่มีลักษณะปกปิดข้อเท็จจริงอันผิดวิสัยในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น ธุรกรรมดังกล่าวจึงไม่ได้ทำให้โจทก์ได้รับความเสียหายแก่ประโยชน์ในลักษณะที่เป็นทรัพย์สินหรือเสียหายแก่โจทก์แต่อย่างใด



นโยบายการจ่ายปันผล



นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล ไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ อาจพิจารณาทบทวน หรือแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราวเพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุน และปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่เห็นสมควร ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินของบริษัทฯ

สรุปการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง ดังนี้

เงินปันผลจากผลประกอบการประจำปี	2563	2562	2561	2560	2559
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.023)	(0.0022)	0.0017	(0.095)	(0.197)
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	-	-	-	-
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	-	-	-	-	-

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลตามข้อบังคับบริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก จำกัด (บริษัทย่อย) หมวดที่ 6 เรื่องเงินปันผลและเงินสำรองกำหนดไว้ดังนี้

- ข้อ 18. การจ่ายเงินปันผลทุกคราว บริษัทต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสี่สิบของเงินกำไรสุทธิซึ่งบริษัททำมาหาได้จากกิจการของบริษัท จนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนถึงหนึ่งในสิบของจำนวนทุนของบริษัทหรือมากกว่านั้น

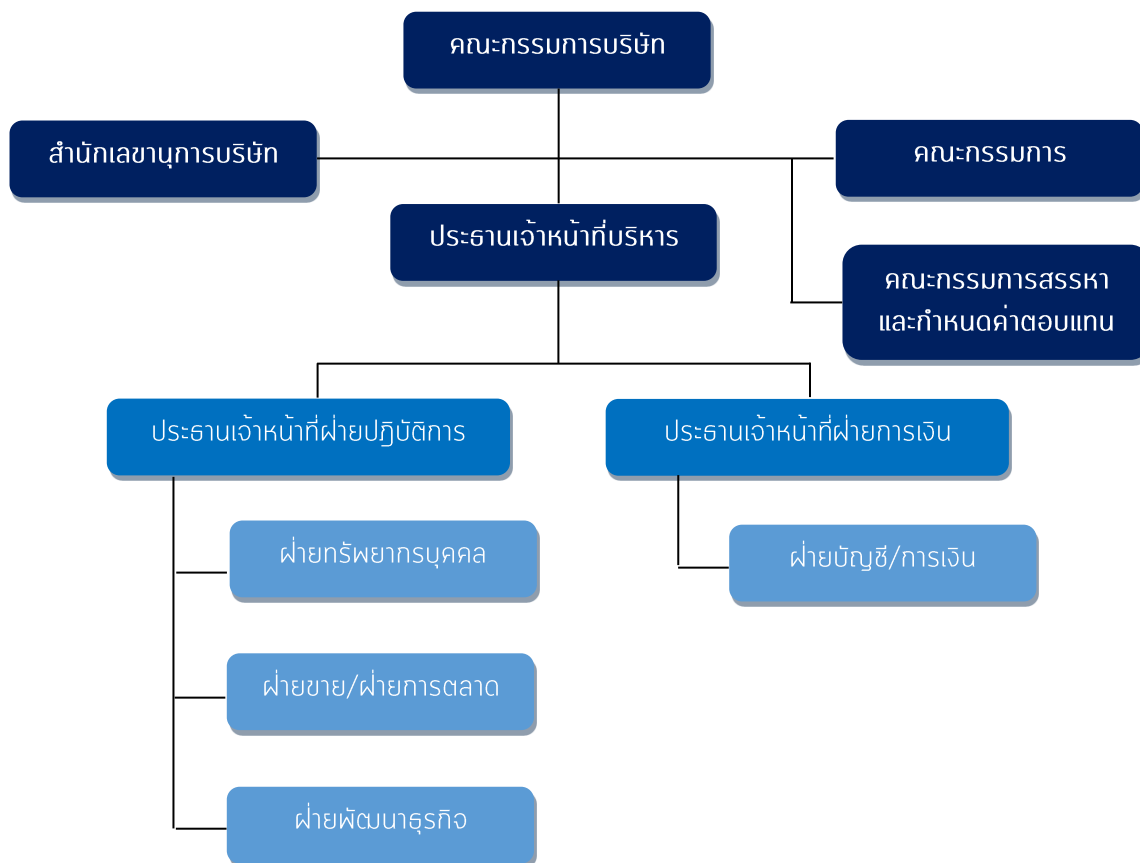


โครงสร้างการจัดการ

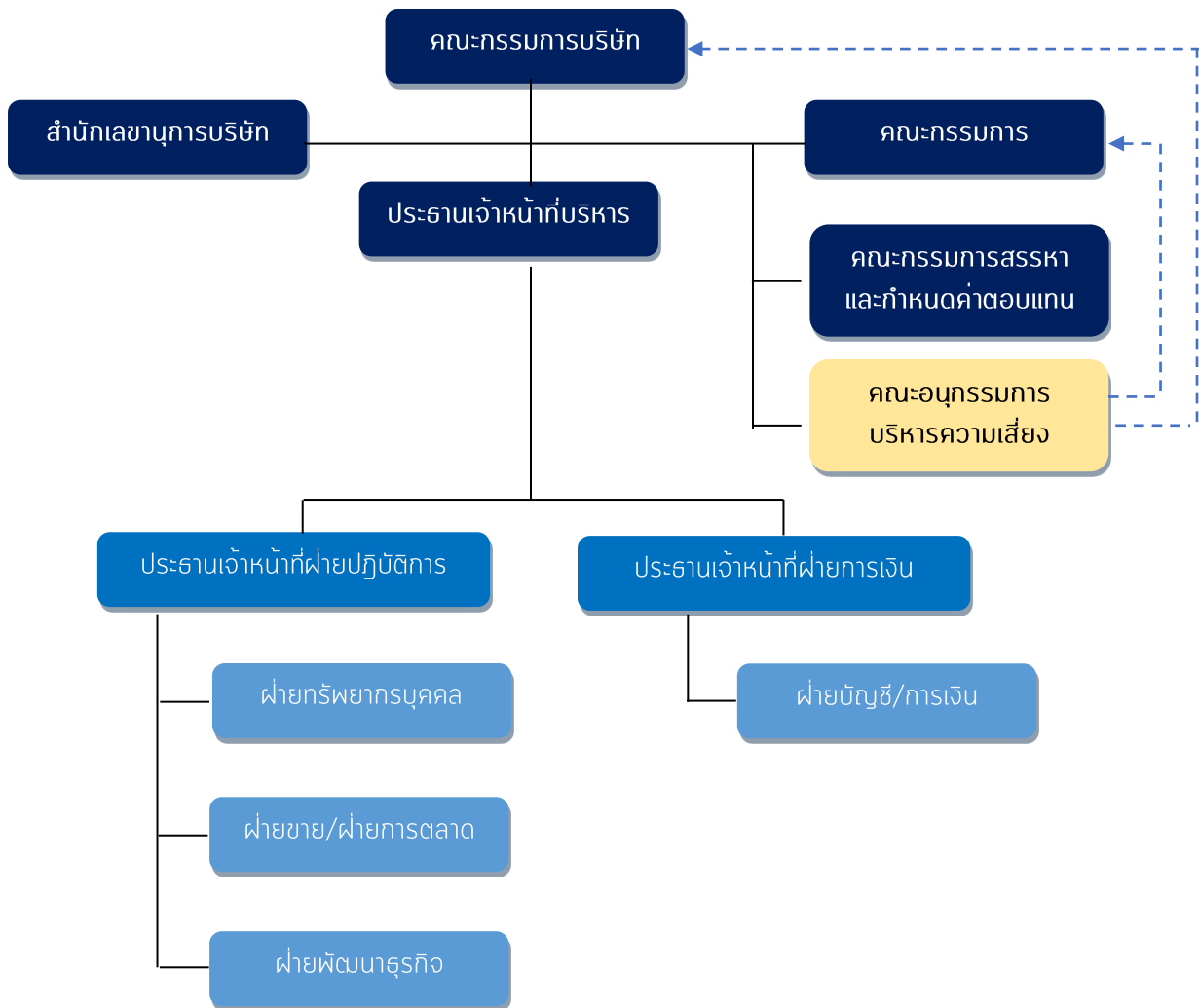


โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามโครงสร้างการบริหารงานดังนี้



หมายเหตุ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นองค์คณะพิจารณาความเสี่ยงและแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ (แล้วแต่กรณี) ซึ่งทำให้โครงสร้างการจัดการนับแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 เป็นต้นไปเป็นดังนี้



► คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

1) คณะกรรมการบริษัท

- | | | | |
|-------------------------|---|--------------------------------|---|
| 1. นายณัฐวุฒิ เภาโสมมย์ | ประธานกรรมการ | 4. นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์ | กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน |
| 2. นายวีรยุทธ โพธารามิก | รองประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ | 5. นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นางแสงเดือน อิวบำรุง | กรรมการและ(รักษาการ)ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 6. นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์ | กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| | | 7. นายกุลศล สังขนันท์ | กรรมการ |
| | | 8. นายเจษฎุทธิ์ แมคอินทอช | กรรมการ |

2) คณะกรรมการตรวจสอบ

1. นายวีรยุทธ โพธารามิก ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวเยาวโรจน์กลิ่นบุญ กรรมการตรวจสอบ
3. นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์ กรรมการตรวจสอบ

3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายวีรยุทธ โพธารามิก กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทฯ ในฐานะตัวแทนผู้ถือหุ้น มีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการงานของ บริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เพื่อการสร้างความคุ้มค่าให้แก่กิจการ รวมทั้งสร้างผลตอบแทนจากการลงทุน ภายใต้ความเชี่ยวชาญและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการ ซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อเพื่อผูกพันบริษัทคือ

“นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์ หรือ นายกุลศล สังขนันท์ หรือ นายณัฐวุฒิ เภาโบรมย์ หรือ นางแสงเดือน อ่วมบำรุง สองในสี่คนนี้จะลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท”

การเข้าร่วมประชุม

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 9 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 2 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการดังนี้

ประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	หมายเหตุ
นายณัฐวุฒิ เภาโบรมย์	ประธานกรรมการ	8/9	
นายวีรยุทธ โพธารามิก	รองประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ	9/9	
นางแสงเดือน อ่วมบำรุง	กรรมการและ (รักษาการ)ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	8/9	
นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	9/9	
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	8/9	
นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	7/8	แต่งตั้งวันที่ 28 ก.พ. 63
นายกุลศล สังขนันท์	กรรมการ	9/9	
นายเรืองฤทธิ์ แมคอินทอช	กรรมการ	4/9	

ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	หมายเหตุ
นายวิรัช โพรหมามิก	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4	
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	กรรมการตรวจสอบ	3/4	
นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	กรรมการตรวจสอบ	3/4	แต่งตั้งวันที่ 28 ก.พ. 63

ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	หมายเหตุ
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2	
นายวิรัช โพรหมามิก	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2	
นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	0/1	แต่งตั้งวันที่ 28 ก.พ. 63

ทั้งนี้ ประวัติและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทฯ สามารถศึกษาได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563

► ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะผู้บริหารบริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1. นางสาวเดือน อี๋บำรุง	(รักษาการ)ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	แต่งตั้ง 1 มี.ค. 2562
2. นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	แต่งตั้ง 19 ธ.ค. 2561

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
3. นายสุวิศิษฎ์ ช้อยพานิชย์	เลขานุการบริษัท/ ผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย	แต่งตั้ง 23 มิ.ย. 2563

► เลขาธิการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2563 ได้มีมติแต่งตั้ง นายสุวิศิษฎ์ ช้อยพานิชย์ ให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมีหน้าที่ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งเลขานุการบริษัท รับผิดชอบการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้งดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด ในนามของบริษัทฯ หรือคณะกรรมการ (ทั้งนี้ ประวัติและคุณสมบัติของเลขานุการบริษัทฯ สามารถศึกษาได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563)

► ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563 มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2563 ในจำนวนเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
- ประธานกรรมการ

30,000 บาทต่อครั้งการประชุม
- กรรมการ

20,000 บาทต่อครั้งการประชุม
- 2) ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ

30,000 บาทต่อครั้งการประชุม
- กรรมการตรวจสอบ

20,000 บาทต่อครั้งการประชุม
- 3) ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยอื่น
- ประธานกรรมการ

15,000 บาทต่อครั้งการประชุม
- กรรมการ

10,000 บาทต่อครั้งการประชุม

ค่าตอบแทนหรือสวัสดิการอื่น ๆ ให้กำหนดตามความเหมาะสมตามผลประกอบการของบริษัทฯ

คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับคำตอบแทนประกอบด้วยเบี้ยประชุมซึ่งจ่ายตามจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อกรรมการ	คำตอบแทน (บาท)			รวม
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา	
นายณัฐวุฒิ เภาโบรมย์	220,000	-	-	220,000
นายวิรัชยุทธ โพธารามิก	180,000	110,000	20,000	310,000
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	160,000	60,000	20,000	240,000
นางแสงเดือน อี๋บัวรุ่ง	-	-	-	-
นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	-	-	-	-
นายกุลศล สังขนันท์	180,000	-	-	180,000
นายเรวัตฤทธิ แมคอินทอช	80,000	-	-	80,000
นายเจนวิทย์ จีวะกุลชัยนันท์	140,000	60,000	-	200,000
รวม	960,000	230,000	40,000	1,230,000

หมายเหตุ นายเจนวิทย์ จีวะกุลชัยนันท์ถูกแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบวันที่ 28 ก.พ. 63

บุคลากร

1) จำนวนบุคลากร

บริษัทฯ บริษัทย่อยรวมถึงบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย มีจำนวนบุคลากรระหว่างปี 2563 รวมทั้งสิ้น 605 คน โดยแบ่งเป็นบุคลากรของบริษัทฯ จำนวน 8 คน พนักงานของบริษัทย่อย จำนวน 384 คน และบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย จำนวน 213 คน

2) นโยบายพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายด้านการสรรหา พัฒนา และรักษานุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ เพราะตระหนักว่าบุคลากรเป็นสิ่งที่สำคัญในการให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายและความสำเร็จได้ บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดฝึกอบรม/สัมมนา ทั้งภายในและภายนอก โดยวิทยากรที่ทรงคุณวุฒิ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างจิตสำนึกและการฝึกอบรมในเรื่องการทำงานเป็นทีม การให้บริการที่ดี การรักษungskör และการพัฒนาระบบงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างขวัญและกำลังใจ และความภูมิใจในการปฏิบัติงานให้กับพนักงาน ด้วยการกำหนดผลตอบแทนและความก้าวหน้าในองค์กร บนพื้นฐานความรู้ความสามารถ และความเป็นธรรม รวมทั้งการจัดให้มีระบบสวัสดิการที่เหมาะสม ตลอดจนพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานให้ดีขึ้น



การทำกับดูละกัจการ



การกำกับดูแลกิจการ

► นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้ลงมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งวางแนวทางสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและแนะนำเป็นข้อปฏิบัติที่ดีที่สุด นโยบายนี้ได้มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 และได้มีการปรับปรุงเป็นระยะ ๆ ให้ทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางข้อปฏิบัติทางธุรกิจที่ดีที่สุด

ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ สามารถแยกได้เป็น 5 ข้อ ดังต่อไปนี้

- (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- (3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- (5) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการเคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้นและมีหน้าที่ในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่คำนึงว่าจะเป็นรายย่อยต่างชาติ สถาบัน หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมและเหมือนกันทุกอย่าง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 1) สิทธิในการได้รับปันหุ้นและการโอนหุ้น และทั้งได้รับทราบถึงผลการดำเนินงานและนโยบายการบริหารจัดการในเวลาที่เหมาะสม
- 2) สิทธิของการรับเงินปันผลเท่าเทียมกัน

- 3) สิทธิในการเข้าร่วมประชุม การลงมติและให้คำแนะนำในการตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องสำคัญ ๆ ในการดำเนินกิจการ อาทิเช่น การแก้ไขข้อบังคับของบริษัท การแต่งตั้งคณะกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกและการออกหุ้นใหม่ของบริษัท

- 4) สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการ

นอกเหนือไปจากสิทธิตามหัวข้อข้างบน ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกอย่าง ดังที่กำหนดไว้ในข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัท

การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายที่โปร่งใสในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่เสมอ และจัดทำขั้นตอนในการจัดประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิที่จะเสนอความคิดเห็นและซักถามข้อมูลได้ทุกอย่างที่เกี่ยวกับวาระการประชุมและประเด็นที่กำลังอภิปราย ประธานในที่ประชุมต้องจัดสรรช่วงเวลาที่เหมาะสมของแต่ละหัวข้อในวาระการประชุมเพื่อสนับสนุนให้ผู้เข้าประชุมทุกคนได้มีส่วนร่วมในการพูดคุยและแสดงความคิดเห็นของตนเอง

ในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนต้องได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้รับมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ และทั้งสองฝ่ายควรจะได้รับแจ้งให้ทราบล่วงหน้าในการประชุม ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิลงมติในแต่ละหัวข้อตามวาระการประชุม คณะกรรมการไม่ควรรวมเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องและขอให้มีการพิจารณาอนุมัติในหนึ่งมติ

กรรมการทุกคนมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อตอบทุกข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอันพึงจะมีขึ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

ผู้ถือหุ้นทุกคน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารหรือไม่ เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย หรือต่างชาติ ผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดา หรือนิติ

บุคคล ต่างต้องได้รับการปฏิบัติที่เหมือนกัน ผู้ถือหุ้นรายใดที่ถูกละเมิดสิทธิจะได้รับการชดเชย

คณะกรรมการจะต้องมั่นใจว่าทุกขั้นตอนและกระบวนการในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีนโยบายลับในการรักษาข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะจากการเข้าถึงโดยผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งอาจนำไปใช้ทางที่ผิด

กรรมการและผู้จัดการทุกคนจะยึดมั่นในกระบวนการลงโทษทางวินัย ตาม มาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด

กรรมการ ฝ่ายบริหาร และลูกจ้างทุกระดับทุกคน จะไม่นำข้อมูลภายในที่สำคัญที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะของบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือไปใช้เพื่ออำนวยความสะดวกต่อตนเองหรือต่อบุคคลอื่น

กรรมการ ฝ่ายบริหาร และลูกจ้างทุกระดับทุกคน จะต้องมีสิทธิและอิสระในการลงทุนและซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการและพนักงานทุกคนควรหลีกเลี่ยงหรือระงับการซื้อขายในระยะเวลาหนึ่งเดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินทุกชนิดต่อสาธารณะ

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้อง

กรรมการ ผู้จัดการและลูกจ้างทุกคน ต้องเปิดเผยความสัมพันธ์ของตนเองกับบริษัทใด ที่อาจจะมีการติดต่อกันด้วย ตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ

ก่อนการตกลงทำธุรกิจใด ๆ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่ตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างหุ้นส่วนธุรกิจและกรรมการบริษัทฯ ผู้จัดการและลูกจ้างของบริษัทฯ ผู้ซึ่งจะดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบุคคลเหล่านั้น

คำนิยามของ "ความสัมพันธ์" ได้กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและพระราชบัญญัติบริษัทจดทะเบียน เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ.2546

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและมีนโยบายที่มั่นใจถึงความสำคัญของสิทธิเหล่านี้โดยการจัดลำดับตามความสำคัญที่เหมาะสมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ดังต่อไปนี้ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า หุ้นส่วน เจ้าหนี้และสังคม ความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องทำให้สอดคล้องกับบทบาทและความรับผิดชอบของพวกเขา เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินกิจการได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม

เพื่อรักษามาตรฐานระดับสูงจรรยาบรรณระดับสูง บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับกรรมการผู้จัดการและพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมีนโยบายดูแลทุกแง่มุมของธุรกิจ และมั่นใจว่าได้รับการลำดับความสำคัญที่เหมาะสมสำหรับผู้ถือหุ้นทุกคน พนักงาน ผู้จัดการ ลูกค้า หุ้นส่วน เจ้าหนี้ และประชาชนและชุมชนขนาดใหญ่ บริษัทฯ ต้องอำนวยความสะดวกให้ความร่วมมือต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ เพื่อสร้างความเป็นธรรม และรักษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างราบรื่นเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ถูกต้องและมีจริยธรรม บริษัทฯ ยังคงทำงานอย่างหนักเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อผลตอบแทนที่เหมาะสมคืนให้แก่นักลงทุน ความรับผิดชอบต่อหลักของบริษัทฯ คือ

- 1) เพื่อดำเนินบทบาทด้วยความโปร่งใสและซื่อสัตย์ รวมถึงการตัดสินใจอย่างรอบคอบและยุติธรรมเพื่อสร้างความมั่งคั่งสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น
- 2) เพื่อควบคุมทรัพย์สินของบริษัทฯ และลดการสูญเสียและค่าเสื่อมราคา
- 3) เพื่อมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบเกี่ยวกับนโยบายและแผนงานในอนาคตของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ
- 4) เพื่อมั่นใจว่า กรรมการ ผู้จัดการและพนักงาน ไม่นำข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์

ของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และ/หรือทำธุรกรรมใด ๆ อันอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นโยบายและการปฏิบัติต่อลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีจรรยาบรรณ ดังต่อไปนี้

- 1) ตอบสนองความพอใจของลูกค้าด้วยคุณภาพ ราคา การส่งมอบและการบริการ
- 2) ส่งมอบสินค้าและบริการทันเวลา หรือสร้าง ความพึงพอใจเกินความคาดหวังของลูกค้าด้วยราคาที่ยุติธรรม
- 3) จัดหาข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัยและเพียงพอแก่ลูกค้า ไม่นำเสนอข้อมูลที่เกินจริงอันอาจทำให้ลูกค้าเกิดการเข้าใจผิด
- 4) ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
- 5) มีระบบในการจัดการกับข้อร้องเรียนของลูกค้าในด้านคุณภาพ ปริมาณ เวลาและการส่งมอบ
- 6) เก็บข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของพนักงาน กรรมการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและการปฏิบัติต่อผู้ขาย

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ขายทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดหลักการให้ความยุติธรรมแก่ทุกรายและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยวิธีการดังต่อไปนี้

- 1) ไม่ใช้ รับหรือทำสิ่งใด ๆ ที่เป็นการทุจริตจากผู้ขายทุกราย
- 2) เปิดเผยแพร่รายละเอียดและประสานงานกับผู้ขายในการแก้ไขที่เกี่ยวข้องใด ๆ ตามความต้องการ การรับหรือมีประโยชน์ที่ทุจริต
- 3) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดขึ้นในสัญญากับผู้ขายอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ บริษัทฯ จะต้องแจ้งผู้ขายให้ทราบล่วงหน้าเพื่อที่จะได้หาวิธีอื่นต่อไป

นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่ง

นโยบายการแข่งขันของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการมาตรฐานและกฎหมายทางการค้า บริษัทฯ จะต้องไม่บาดหมางกับคู่แข่ง หรือได้มาซึ่งข้อมูลอันเป็นความลับอย่างผิดกฎหมาย โดยมีวิธีการปฏิบัติดังต่อไปนี้

- 1) แข่งขันกับผู้อื่นภายใต้กฎระเบียบของการแข่งขัน
- 2) ไม่ได้มาซึ่งข้อมูลลับของคู่แข่งโดยวิธีการทุจริตหรือไม่เหมาะสม
- 3) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งโดยการหมิ่นประมาท

นโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ ยอมรับว่าพนักงานคือปัจจัยสำคัญในความสำเร็จของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่ส่งเสริมการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความยุติธรรมในแง่ของการให้โอกาส ค่าตอบแทน การแต่งตั้ง การโอนและย้ายพนักงาน รวมถึงการพัฒนาความสามารถ ตามหลักการต่อไปนี้

- 1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และเคารพศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ของแต่ละคน
- 2) จ่ายตอบแทนพนักงานอย่างยุติธรรม
- 3) รักษาสภาพแวดล้อมที่ทำงานให้ปลอดภัยทั้งต่อตัวพนักงานและทรัพย์สิน
- 4) พิจารณาเกี่ยวกับการแต่งตั้ง การโอน การให้รางวัลและวินัยอย่างเหมาะสม
- 5) ยึดมั่นในการพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงาน
- 6) รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงาน โดยอิงจากความรู้ระดับมืออาชีพ
- 7) ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- 8) หลีกเลี่ยงความไม่เป็นธรรมหรือความกีดกัน ซึ่งอาจกระทบต่อขีดความสามารถในการทำงานและภาวะอารมณ์ของพนักงาน

การรักษาศีลธรรมพนักงาน

พนักงานต้องปฏิบัติตามหลักศีลธรรมด้วยความเข้าใจ ยอมรับและศรัทธา พนักงานต้องตระหนักถึงพฤติกรรมของตนตลอดเวลาและหลีกเลี่ยง

พฤติกรรมที่ไม่ดี หากพนักงานมีคำถามใด ๆ สามารถที่จะสอบถามได้จากผู้บังคับบัญชา และ/หรือแผนกบุคคล

การบริหารจัดการ

ฝ่ายบริหารทุกระดับมีหน้าที่ ดังนี้

- 1) สนับสนุนหลักศีลธรรมและปฏิบัติเป็นแบบอย่าง
- 2) นำปฏิบัติเป็นตัวอย่างและรับฟังความคิดเห็นอันเกี่ยวกับศีลธรรม
- 3) จัดให้พนักงานรับผิดชอบในหน้าที่ที่เหมาะสมและจัดหาระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับกฎและระเบียบของบริษัทฯ
- 4) ติดตามการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีการยึดมั่นในกฎและระเบียบของบริษัทฯ
- 5) การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

การตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่ในการติดตามข้อมูลในกรณีที่มีการกระทำผิดใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกฏและระเบียบของบริษัทฯ จากนั้นรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การยึดถือกฎหมายและกฏบริษัทฯ

- 1) พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมายและ กฏและระเบียบของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
- 2) จะไม่มีการพิจารณาใด ๆ สำหรับพนักงานที่กระทำผิดแล้วกล่าวอ้างว่าตนทำหน้าที่เพิ่มผลกำไรให้กับบริษัทฯ
- 3) หรือเหตุผลอื่น ในความผิดตามกฎหมาย มติผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการ หลักการและคำสั่งของบริษัทฯ

ระเบียบเกี่ยวกับหลักทรัพย์และการเปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ

- 1) พนักงานต้องปฏิบัติตามกฏและข้อบังคับของตลท. ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น และ/หรือต่อสาธารณะ

- 2) การเปิดเผยข้อมูลใด ๆ ซึ่งเป็นข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะถือเป็นความผิด
- 3) การเปิดเผยข้อมูลทุกชนิดที่อาจกระทบต่อธุรกิจและราคาหุ้นของบริษัทฯ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้เปิดเผยข้อมูลในส่วนนั้นเองหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นเป็นผู้กระทำการแทนตน
- 4) กรรมการและฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ มีความรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปต่อสาธารณะและนักลงทุน

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 1) ปฏิบัติตรงหรือเกินกว่ากฎหมายสิ่งแวดล้อมทั้งหมด
- 2) จำกัดการใช้สารเคมีอันตรายในการกระบวนการผลิตและการดำเนินการ
- 3) ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในการควบคุมบริหารจัดการและการปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน ตลอดจนการลดของเสียจากกระบวนการผลิต
- 4) ให้ความรู้และควบคุมพนักงานทุกคนในการบังคับใช้กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

จรรยาบรรณธุรกิจ

เพื่อมั่นใจในความสำเร็จของการบริหารจัดการ บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงความยุติธรรมและศีลธรรม โดยมีกระบวนการทางธุรกิจสำหรับพนักงานนำไปปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ
- 2) สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับหุ้นส่วนธุรกิจ ทั้งผู้ขายและลูกค้าเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยุติธรรม
- 3) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
- 4) ปรับปรุงสินค้าและบริการอยู่เสมอ โดยรับฟังความเห็นของลูกค้า และเน้นความพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งที่สำคัญ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส

สำนักเลขานุการบริษัทฯ ภายใต้การกำกับดูแลคณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน และนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงต้องเปิดเผยข้อมูลตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 1) วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
- 2) สถานะการเงินของบริษัทฯ และผลการดำเนินงาน โครงสร้างการถือหุ้น และสิทธิในการลงมติ
- 3) รายชื่อกรรมการและคำตอบแทน รวมถึงประธานคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
- 4) โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและนโยบาย รวมถึงความรับผิดชอบของคณะกรรมการเกี่ยวกับการรายงานทางการเงิน การรายงานของประธานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทุกชนิด
- 5) จำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละคน และ/หรือ สมาชิกคณะอนุกรรมการแต่ละคนในการเข้าร่วมประชุมของตนต่อจำนวนครั้งของการประชุมกรรมการทั้งหมด และ/หรือคณะอนุกรรมการในแต่ละปี ทั้งหมดนี้ควรเปิดเผยในรายงานประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลทุกชนิดตามกฎหมาย หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการกำหนดในระเบียบปฏิบัติในเรื่องนโยบายรับข้อร้องเรียนจากทั้งพนักงาน บุคคลภายนอก รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย (Whistle-Blower Policy) และยังสนับสนุนให้มีการแจ้งพฤติกรรมที่ผิดจริยธรรมที่เบาะแส แจ้งข้อร้องเรียน เรื่องทุจริต (ไม่ว่าจะเป็นเรื่องที่ขัดต่อกฎหมายหรือไม่ก็ตาม) เพื่อทำการสืบสวนและตรวจสอบ

โดยผู้ร้องเรียนสามารถส่งเรื่องราวมาได้ตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1) อีเมล : whistleblower@wowfactor.co.th (อีเมลนี้จะถูกส่งไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง)

2) ทางไปรษณีย์:

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)
77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองในเรื่องราวที่ร้องเรียนและถือเป็นความลับสูงสุด ข้อร้องเรียนจะได้รับการตรวจสอบอย่างเหมาะสม เป็นความลับโดยการตรวจสอบอย่างเป็นระบบและสามารถติดตามได้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ร้องเรียนจะไม่ถูกก่อกวนหรือถูกมุ่งร้ายจากเรื่องที่ร้องเรียนหรือชี้เบาะแส

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานที่ต่อผู้ถือหุ้นและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม บริษัทฯ จัดให้มีระบบแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่าง คณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน และได้ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบงานที่ให้ความเชื่อมั่นได้ว่ากิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ได้ดำเนินไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรม

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้งได้ใช้เวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองงานตามความจำเป็น โดยเฉพาะในกรณีที่ต้องอาศัยความเป็นกลางในการวินิจฉัย และได้กำหนดนโยบาย บทบาท หน้าที่ รับผิดชอบ กระบวนการทำงานไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่านเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี พร้อมทั้งจะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน โดยได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน โดยในปีที่ผ่านมา

กรรมการทุกท่านได้ใช้เวลาอย่างเพียงพอ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบได้อย่างเต็มที่ และถือเป็นหน้าที่ของกรรมการที่ต้องเข้าประชุม คณะกรรมการทุกครั้งยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลพิเศษจริง ๆ

► คณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ช่วยศึกษาและกลั่นกรองงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่ในการคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมจะดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อความโปร่งใสในการสรรหากรรมการ และเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นถึงตัวบุคคลที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งว่ามีคุณสมบัติและศักยภาพเพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 8 ท่านดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1.	นายณัฐวุฒิ ภาไพบรมย์	ประธานกรรมการ	
2.	นายวีระยุทธ โพธารามิก	รองประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ	
3.	นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ/ กรรมการ ตรวจสอบ	
4.	นางแสงเดือน อิวบำรุง	กรรมการและ(รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
5.	นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายการเงิน	

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
6.	นายกุลศล สังขนันท์	กรรมการ	
7.	นายเจษฎาธิ์ แมคอินทอช	กรรมการ	
8.	นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	กรรมการอิสระ/ กรรมการ ตรวจสอบ/ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	แต่งตั้ง วันที่ 28 ก.พ. 63

โดยมีนายสุวิศิษฎ์ ช้อยพานิชย์ เลขาธิการบริษัท ทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุม และจัดเก็บเอกสารเกี่ยวกับการประชุมให้ถูกต้องครบถ้วน

โครงสร้างคณะกรรมการ

- คณะกรรมการต้องประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความหลากหลายด้วยประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ควรจะมีกรรมการควบคุมและดูแลบริษัท ที่เพียงพอไม่น้อยกว่า ห้า (5) คน (ตามกฎหมายกำหนด) ในคณะกรรมการ กรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนควรมีประสบการณ์ในด้านการลงทุน และกรรมการอย่างน้อยอีกหนึ่งคนควรมีประสบการณ์ในด้านการเงินและการบัญชี
- กรรมการอย่างน้อยหนึ่งในสาม และไม่น้อยกว่า 3 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ มากกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการต้องเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลที่ดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร
- การแต่งตั้งกรรมการควรให้สอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายไทยทุกชนิดที่เกี่ยวข้อง การเลือกกรรมการต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน และดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหา ควรจะพิจารณาจากประวัติการศึกษาและประวัติการทำงานของผู้ถูกเสนอชื่อ จัดหาข้อมูลเพียงพอเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นทุกคนในการตัดสินใจ
- วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท กรรมการทั้งหมดวาระสามารถได้รับเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

คุณสมบัติของกรรมการ

- กรรมการจะต้องเป็นบุคคลที่มีความสามารถและซื่อสัตย์ แสดงความสมบูรณ์แบบสูงสุด ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- กรรมการต้องมีคุณสมบัติที่จำเป็นสำหรับการดำรงตำแหน่งของตน และไม่ได้ถูกตัดสิทธิใด ๆ ตามพระราชบัญญัติกฎหมายมหาชน พ.ศ.2535 หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัทอื่นได้ ซึ่งจะต้องไม่ให้เกิดการทับซ้อนการปฏิบัติหน้าที่ของตนในบริษัท
- กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตรงตามที่ระบุไว้ในหมวดคุณสมบัติทั้งหมด และขอบเขตการดำเนินงานในหลักเกณฑ์คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่ระบุไว้ในประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการอิสระจะต้องมีหน้าที่ในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกคน ด้วยความยุติธรรมและเป็นกลาง เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ กรรมการอิสระจะต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของตนด้วยความเป็นอิสระ

นิยามกรรมการอิสระ

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- ถือหุ้นมูลค่าไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะ

ได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อย

- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัท

ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

2) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการและได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วยอย่างน้อยสาม (3) คน กับอย่างน้อยหนึ่ง (1) คน ที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติทั้งหมดตรงตามที่ระบุไว้ในหมวดคุณสมบัติและขอบเขตของงานในหลักเกณฑ์ของคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ และระบุไว้ในประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่านดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1.	นายวิรัช โพธิ์รามิก	ประธานกรรมการตรวจสอบ	
2.	นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	กรรมการตรวจสอบ	
3.	นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	กรรมการตรวจสอบ	แต่งตั้งวันที่ 28 ก.พ. 63

โดยมีนายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์เป็นกรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) 2551 จำนวน 1 ท่าน และมีนายสุวิศิษฐ์ ข่อยพานิชย์ เลขานุการบริษัทฯ ทำหน้าเป็น

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบด้วย เพื่อให้ทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ บันทึกรายงานการประชุม และจัดเก็บเอกสารเกี่ยวกับการประชุมให้ถูกต้องครบถ้วน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ได้
- สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและ/หรือ ผู้ตรวจสอบภายใน
- สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณา คัดเลือก เสนอ แต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยคำนึงถึง ความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของบริษัทผู้สอบบัญชานั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ
- พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามประกาศข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ของบริษัทฯ
- จัดทำรายงานการสอบทานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ รวมทั้งให้ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน ถึงความถูกต้องครบถ้วนและเชื่อถือได้ และความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

- ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาผลงานการแต่งตั้ง การถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนของผู้ตรวจสอบภายใน ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบ
- พิจารณาการคัดเลือก และ/หรือ การเลิกจ้างผู้ตรวจสอบภายใน มีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น หรือส่งเอกสารตามความเห็น ว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
- สอบทานและให้ความคิดเห็นในการทำธุรกรรมทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และตัวแทน รายไตรมาสและรายปี โดยอาศัยราคาและเงื่อนไขทางธุรกิจที่กำหนดไว้ในสัญญาตัวแทน การตรวจทานและความคิดเห็นจะต้องรายงานไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2563

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีความเป็นอิสระ ดังนี้

1. นายวีรยุทธ	โพธารามิก	ดำรงตำแหน่ง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวเยาวโรจน์	กลิ่นบุญ	ดำรงตำแหน่ง	กรรมการตรวจสอบ
3. นายเจนวิทย์	จิระกุลชัยนันท์	ดำรงตำแหน่ง	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์เป็นกรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) 2551 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และปฏิบัติงานอย่างมีอิสระ โดยในรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ โดยสรุปดังต่อไปนี้

1. พิจารณาสอบทานงบการเงินรวมของบริษัทประจำปี และรายได้ไตรมาส รวมทั้งรายงานความเห็นของงบการเงินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรวมของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงบการเงินรวมของบริษัทรายได้ไตรมาสสำหรับปี 2563 (สิ้นสุด ณ ไตรมาส 3 วันที่ 30 กันยายน 2563) ซึ่งได้ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเรียบร้อยแล้ว โดยงบการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และไม่มีประเด็นใดที่มีข้อสงสัยเกิดอย่างมีนัยสำคัญ

2. พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน รวมทั้งรับทราบผลการตรวจสอบภายในของบริษัทย่อย และติดตามผลการแก้ไขปรับปรุง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม และได้อนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สอบทานและประเมินความเพียงพอต่อระบบควบคุมภายใน รวมถึงพิจารณาข้อสังเกตที่ตรวจพบและรายงานโดยผู้สอบบัญชีและหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท มีความเพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

3. พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับบริษัทร่วมและบุคคลที่เกี่ยวข้อง และรายงานความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณานโยบายการกำหนดงบประมาณสำหรับการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับบริษัทร่วมและบุคคลที่เกี่ยวข้อง สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 รวมทั้งพิจารณาการทำรายการระหว่างกันและรายงานความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันต่อคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นไปอย่างสมเหตุสมผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการทำการที่เกี่ยวข้องกัน

4. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และการกำหนดค่าตอบแทนสำหรับการสอบทานงบการเงินรายได้ไตรมาส และการตรวจสอบงบการเงินรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ได้แก่ บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด และได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563 โดยกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 6,115,000 บาท ผู้สอบบัญชีมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายสมคิด เตียตระกูล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785 หรือ
2. นางสาวกัญญาณัฐ ศรีรัตนชีวลักษณ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6549 หรือ

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| 3. นายธีรศักดิ์ จั่วศรีสกุล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6624 หรือ |
| 4. นายนิรันดร์ จูระมงคล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8593 หรือ |
| 5. นางสาวอมรจิต เป้าหล่อเพชร | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10853 หรือ |
| 6. นางสาวศรัณญา อัครมหาพานิษฐ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9919 |

5. พิจารณารายงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

6. พิจารณานโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความตระหนักในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาอนุมัตินโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และมีความเห็นว่า นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ นั้นครอบคลุม และเพียงพอ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปีบัญชีของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	หมายเหตุ
นายวิรัช โพธารามิก	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4	
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	กรรมการตรวจสอบ	3/4	
นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	กรรมการตรวจสอบ	3/4	แต่งตั้งวันที่ 28 ก.พ. 63



(นายวิรัช โพธารามิก)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการและได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องประกอบด้วยอย่างน้อยสาม (3) คน และมากกว่ากึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่านดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1.	นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
2.	นายวิรัช โพธารามิก	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
3.	นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	แต่งตั้งวันที่ 28 ก.พ. 63

โดยมีนางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ กรรมการบริษัท เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ และมีความเป็นกลางในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลผู้สมควรได้รับการเสนอชื่อให้มาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท มีความเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีนายสุวิศิษฐ์ ช้อยพานิชย์ เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้ทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บันทึกรายงานการประชุม และจัดเก็บเอกสารเกี่ยวกับการประชุมให้ถูกต้องครบถ้วน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่ หรือสรรหา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการสรรหา และคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใส พิจารณาจากประสบการณ์ วิชาชีพ ความหลากหลายของทักษะ (Skill Matrix) และคุณสมบัติเฉพาะด้าน ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดความสมดุลในสาขาต่างๆ และ เป็นประโยชน์สูงสุด และอาจพิจารณาจากบัญชีรายชื่อหรือฐานข้อมูลกรรมการ (Directors' Pool) ขององค์กรที่น่าเชื่อถือประกอบด้วย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ

- พิจารณาสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือ วิธีการสรรหาและคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใส เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ
- พิจารณาแนวทาง / กำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสมเหตุสมผล เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
- พิจารณาเสนอรายชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการเฉพาะเรื่องต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อแต่งตั้งตามความเหมาะสม
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรงตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัท ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ต่อบุคคลภายนอก
- ควรมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยอาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือผู้บริหาร หรือ พนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่เห็นสมควรมาร่วมประชุม ให้ความเห็น หรือส่งเอกสาร ข้อมูลตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น
- ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทุกครั้ง องค์ประชุม ต้องประกอบด้วยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมดที่มีอยู่ในตำแหน่งขณะนั้น จึงจะถือว่าครบองค์ประชุม
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณาเรื่องใด มิให้ออกเสียง ลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ ยกเว้นกรณีการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ
- ในการออกเสียงกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนลงมติโดยมีสิทธิออกเสียงคนละ 1 เสียงและใช้คะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ ในกรณีที่การลงมติโดยมีเสียงเท่ากัน ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีสิทธิออกเสียงอีก 1 เสียง เพื่อเป็นการชี้ขาด

- รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบ และจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และรายงานผลการประเมินประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท

รายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2563

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีความเหมาะสมและมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	กสิณบุญ	ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายวีรยุทธ โพธารามิก	โพธารามิก	ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	จิระกุลชัยนันท์	ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมีนางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ กรรมการบริษัท เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ และมีความเป็นกลางในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลผู้สมควรได้รับการเสนอชื่อให้มาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท มีความเป็นอิสระตามหลักการกำหนดดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และปฏิบัติงานอย่างมีอิสระ โดยในรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ โดยสรุปดังต่อไปนี้

1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัท
2. พิจารณาและนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการทุกคณะต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 พิจารณา
3. พิจารณาเสนอบุคคลเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท/ กรรมการสรรหา/ กรรมการตรวจสอบ แทนกรรมการที่ลาออก
4. พิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบที่ครบวาระการดำรงตำแหน่ง
5. พิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยที่ครบวาระ
6. พิจารณารายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2563

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วน โดยในการพิจารณา ค่าตอบแทนคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาอย่างรอบคอบตามหลักเกณฑ์ โดยคำนึงถึงและอ้างอิงจากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน สอดคล้องและเหมาะสมกับผลการดำเนินงาน สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ ภาระหน้าที่ ผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่า การกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทได้ดำเนินการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมแล้ว

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในรอบบัญชีของบริษัท สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	หมายเหตุ
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2	
นายวีรยุทธ โพธารามิก	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2	
นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	0/1	แต่งตั้งวันที่ 28 ก.พ. 63

(นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

► การแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัท จะเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และผู้บริหารสูงสุด และทำหน้าที่สรรหาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และผู้บริหารสูงสุด แทนตำแหน่งที่ว่างลง เพื่อเสนอชื่อพร้อมเหตุผลประกอบและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นลำดับต่อไปแล้วแต่กรณี

1. กรรมการอิสระ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

รายชื่อกรรมการอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1.	นายวิรัชยุทธ โพธารามิก	กรรมการอิสระ	
2.	นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	กรรมการอิสระ	
3.	นายเจนวิทย์ จิระกุลชัยนันท์	กรรมการอิสระ	แต่งตั้งวันที่ 28 ก.พ. 63

2. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

1) การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และมีคุณสมบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังเน้นถึงประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถ จากนั้นจึงนำเสนอชื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

การแต่งตั้งและการถอดถอนกรรมการบริษัท เป็นไปดังนี้

- (1.1) ตามข้อบังคับของบริษัท กรรมการของบริษัท เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีกรรมการที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3

และกรรมการบริษัท อย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน

- (1.2) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ

(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (ก) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือ หลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

- (1.3) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม ให้กรรมการคนที่ยังอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

- (1.4) ในกรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกจากตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับบริษัท เข้าเป็นกรรมการ แทนในตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการบริษัท คราวถัดไปก็ได้ เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจาก ตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ทั้งนี้บุคคลที่เข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้ เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่แทนแทน

ทั้งนี้ได้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัท กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาทดแทน เพื่อให้มีองค์ประกอบและ คุณสมบัติตามกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และกำหนดวิธีการเสนอรายชื่อผู้มีคุณสมบัติ

2) คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมตามรายชื่อ เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือเพื่อเสนอรายชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อไป

3) การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด เช่น กรรมการผู้จัดการ ให้ดำเนินการผ่านกระบวนการของคณะกรรมการบริษัทฯ ในลักษณะเดียวกับการสรรหากรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ ซึ่งรวมถึงประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

► การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(1) การกำกับดูแลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินทุนของบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ประกาศคณะกรรมการก.ล.ต. ดังนี้

บริษัทฯ จะเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ (ไม่ใช่ต่อบริษัทฯ) และบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทฯ เอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯ กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ นั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทฯ ดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการ

บันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มี 2 บริษัทย่อย คือ บริษัทฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด และบริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิค จำกัด ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วน 100% บริษัทฯ มีอำนาจในการจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทย่อย

ในปัจจุบัน บริษัทฯ โดยคณะกรรมการชุดปัจจุบัน ได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงแนวทางกำกับดูแล บริษัทย่อย และ บริษัทย่อยทางอ้อม เพื่อกำหนดให้มียุทธศาสตร์การกำกับดูแล บริษัทย่อย และ บริษัทย่อยทางอ้อม ที่ชัดเจน พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตการมอบอำนาจให้ตัวแทนที่ส่งไปเป็นกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้บริษัทฯ ในฐานะที่เป็นบริษัท Holding Company มีการดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนสอดคล้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งฝ่ายจัดการอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำแนวทางกำกับดูแล เพื่อกำหนดนโยบายและระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์การกำกับดูแล (Corporate Governance Policy) และควบคุม (Control Policy) บริษัทย่อย และบริษัทย่อยทางอ้อม หากได้มีการจัดทำเรียบร้อยแล้ว จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ และจะเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีต่อไป

(2) ข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

-ไม่มี-

► การดูแลเรื่องการใช้อิทธิพลภายใน

บริษัทฯ มีการดูแลเรื่องการใช้อิทธิพลภายในตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้สรุปนโยบายสำคัญเกี่ยวกับการใช้อิทธิพลภายในดังนี้

- (1) ในการใช้อิทธิพลภายใน บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารทุกคนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วัน นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งให้แก่เลขานุการคณะกรรมการในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้

กำหนดให้เลขานุการคณะกรรมการรายงานสถานะการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนั้น ยังได้แจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวด้วย

- (2) ห้ามไม่ให้กรรมการบริษัทฯ หรือผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ให้อัยการหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และการที่พนักงานใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือว่าเป็นการกระทำความผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ หากกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงาน ที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญ คนใดกระทำความผิดจรรยาบรรณจะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึงการใช้การเลิกจ้าง การเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและราคาหุ้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการผู้จัดการ โดยกรรมการผู้จัดการเป็นผู้ดำเนินการหรือมอบหมายให้ผู้หนึ่งผู้ใดเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

► ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 ซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ ทุกปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ นำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี

ทั้งนี้ บริษัทฯ ที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีที่ได้รับการคัดเลือก ต้องมีความเป็นอิสระ ไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวในลักษณะที่จะมีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถืออย่างที่เป็นอิสระที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง ดังนี้

นายสมคิด เตียตระกูล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785 หรือ
นางสาวกัญญาณัฐ ศรีรัตนชัยวาลย์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6549 หรือ
นายธีรศักดิ์ ชั่วศรีสกุล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6624 หรือ
นายนิพนธ์ จุระมงคล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8593 หรือ
นางสาวอมรจิต เป้าหล่อเพชร	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 1085 หรือ
นางสาวศรัณญา อัครมหาพาณิชย์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9919 และ

บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2563 และกำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชี สำหรับรอบปี 2563 และค่าสอบทางงบรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 6,070,000 บาท

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด (สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและบริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด) สำหรับปี 2563 ดังนี้

บริษัท	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
บริษัทฯ	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	2,435,000
บริษัท อีไอซี เชมคอนดักเตอร์ จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	450,000
บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	145,000
บริษัท เบค ซีล ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	740,000
บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	850,000
บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	690,000
บริษัท โดมิโน เอเซียแปซิฟิก จำกัด	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	760,000
รวมค่าสอบบัญชี		6,070,000

(2) ค่าบริการอื่น (Non-audit Fee)

-ไม่มี-

► อุดมการณ์และจรรยาบรรณของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีอุดมการณ์และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ฝ่ายบริหาร ตลอดจนพนักงานบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยมีแนวทางสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นหลักการบริหารองค์กรที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ส่งให้บริษัทฯ เจริญก้าวหน้าและได้รับความเชื่อถือ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล ควบคู่กับความมุ่งมั่นในการดูแล ส่งเสริม สนับสนุนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำมาสู่ความสมดุลของสังคม สิ่งแวดล้อมและธุรกิจ ให้สามารถเจริญเติบโตควบคู่กันได้อย่างยั่งยืน

อุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ

<u>ตั้งมั่นในความเป็นธรรม</u>	บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อที่จะให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้รับความเป็นธรรม
<u>มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ</u>	บริษัทฯ มุ่งกระทำการสิ่งถูกต้องด้วยความตั้งใจให้เกิดผลในทางที่เป็นเลิศเสมอ
<u>เชื่อมั่นในคุณค่าของตน</u>	บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรอันมีคุณค่าที่สุด
<u>เชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม</u>	บริษัทฯ ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีในทุกชุมชนและทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

► การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในเรื่องอื่น ๆ

- ความรับผิดชอบต่อ
- ความโปร่งใส
- การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน
- การสร้างการเพิ่มมูลค่าระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ส่งเสริมการทำดี



ความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคม



ความรับผิดชอบต่อสังคม

► นโยบายภาพรวม

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ บริษัทย่อยเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) โดยมีนโยบายบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และชุมชน โดยวิธีการดำเนินการในลักษณะเชิงป้องกัน กล่าวคือ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปฏิบัติตามมาตรฐานการแก้ไข ป้องกันและติดตามการจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

► ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ Corporate Social Responsibility

ในปี 2563 ซึ่งมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตั้งมาตรการภายในหลายประการ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าทุกคน และทุกหน่วยงาน สามารถเป็นฟันเฟืองเล็กๆ ที่จะร่วมกันหยุดยั้งการระบาดของโรคได้ โดยมาตรการภายในที่กลุ่มบริษัทฯ จัดให้พนักงานทุกคนกระทำและร่วมมือกัน อาทิเช่น การเหลื่อมเวลาการทำงานในสำนักงานฯ รณรงค์การกินร้อน-ช้อนกลาง-ล้างมือ แจกหน้ากากอนามัยให้พนักงาน แจกเจลล้างมือให้ลูกค้าของร้านของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อให้กำลังใจบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งถือเป็นนักรบแถวหน้าในการยับยั้งการระบาดของโรค รายละเอียดดังนี้

- ให้การสนับสนุนอาหารแก่โครงการ All For Heroes อิ่มนี้เพื่อคุณหมอและบุคลากรทางการแพทย์ วันที่ 6 – 15 เมษายน 2563



- ให้การสนับสนุนอาหารแก่บุคลากรทางการแพทย์ ณ สถาบันบำราศนราดูร วันที่



► นโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณของบริษัทฯ

เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

คำนิยามตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

คอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ โดยการเสนอให้ สัญญาจะให้ มอบให้ ให้คำมั่นว่าจะให้ เรี่ยกรัง หรือรับซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าว ปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทโดยเฉพาะ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณี ท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำได้

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ห้ามกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้

ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

- 2) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
- 3) ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการและฝ่ายบริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย
- 4) ผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในมีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

แนวทางการปฏิบัติ

- 1) กรรมการบริษัทฯ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณบริษัทฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- 2) พนักงานบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับ บริษัทฯ ต้องแจ้งให้ฝ่ายบริหารหรือบุคคลที่รับผิดชอบรับทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับฝ่ายบริหาร หรือบุคคลที่กำหนดหน้าที่ให้รับผิดชอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- 3) บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน

ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการรับข้อร้องเรียน (Whistle-Blower Policy)

- 4) ผู้ที่กระทำคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- 5) บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้
- 6) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการทำการธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

ข้อกำหนดในการดำเนินการ

- 1) นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) การดำเนินการใด ๆ ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณบริษัทฯ นโยบายและคู่มือปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป
- 3) เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงานบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

3.1) ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่าย

การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ให้เป็นไปตามที่กำหนดในจรรยาบรรณบริษัทฯ

3.2) เงินบริจาคเพื่อการกุศล หรือเงินสนับสนุน

การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

3.3) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ

ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิด การดำเนินงานของบริษัทฯ และการติดต่อกับภาครัฐ จะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่ด้วยหลักสำคัญในหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีและยึดมั่นจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส โดยกำหนดให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ในเรื่องการต่อต้านการติดสินบน และการคอร์รัปชัน ดังนี้

- 1) ไม่เสนอให้ค่าตอบแทน จ่ายสินบน เรียกรับ ตกลงหรือรับสินบนจากบุคคลอื่น หรือ หน่วยงานอื่น ในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้มีการตอบแทนการปฏิบัติที่เอื้อประโยชน์ต่อกัน หรือหวังผลประโยชน์เกี่ยวกับงานของบริษัทฯ
- 2) ไม่ทำธุรกรรมโดยไม่ชอบธรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ บุคคลอื่น หรือหน่วยงานอื่นโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- 3) ไม่บริจาคเงิน หรือจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวก หรือให้เงินสนับสนุนใด ๆ แก่บุคคลอื่น หรือหน่วยงานอื่น เพื่อเป็นช่องทางในการจ่ายสินบน
- 4) ไม่สนับสนุนเงินหรือประโยชน์อื่นใด ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้แก่พรรคการเมือง กลุ่มทางการเมือง หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องกับการเมือง เพื่อให้ได้รับประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง

โดยที่ผ่านมาไม่เคยมีการรายงานหรือการร้องเรียนเกี่ยวกับการติดสินบนและการคอร์รัปชัน



การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง

การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง

► ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับ ระบบการควบคุมภายใน

จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีความจำเป็น รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการเห็นว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

► ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ไม่มีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ

► หัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวอมินา ยามูนี ทำหน้าที่รักษาการหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (ทั้งนี้ ประวัติและคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในคณะกรรมการสามารถศึกษาได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563)

Crêpes
& Co.

ALL DAY FRENCH EATERY
SINCE 1996



รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน



รายการระหว่างกัน

► รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปีที่ผ่านมา

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าปี 2563 (ล้านบาท)	ความจำเป็นสมเหตุผลของการทำรายการ
นายณัฐวุฒิ เภาโบรมย์	กรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 11.5	ค่าเช่าและค่าบริการ บริษัท อีสเทิร์นควีซัน (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้เช่า) ได้เข้าทำสัญญาเช่าทรัพย์สินประเภทพื้นที่ในอาคารเลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ 180 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน นอกจากนี้ยังได้ทำสัญญาจ้างบริการในสำนักงานและอาคารกับนายณัฐวุฒิ เภาโบรมย์ อีกด้วย โดยอัตราค่าเช่า 35,000 บาทต่อเดือน และค่าบริการ 45,000 บาทต่อเดือน นอกจากนี้ในสัญญาบริการกำหนดให้บริษัทมีหน้าที่ชำระค่าน้ำประปาและค่าไฟฟ้าตามหน่วยการใช้งานที่บริษัทใช้จริง โดยมีอัตราค่าไฟฟ้าหน่วยละ 5.50 บาท และค่าน้ำประปาหน่วยละ 20 บาท	1.35	เนื่องจากอัตราค่าเช่าและค่าบริการดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ และเป็นอัตราค่าเช่าและค่าบริการในราคาใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าและค่าบริการในพื้นที่ใกล้เคียงกันของทรัพย์สินประเภทเดียวกัน
บริษัท ยูนิทอป รับเบอร์ จำกัด	มีนายวิทยา จักรเพชร เป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นเช่นเดียวกับบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จนถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2563	บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ให้บริษัท ยูนิทอป รับเบอร์ จำกัด เช่าอาคารโรงงาน ในอัตราค่าเช่าเดือนละ 57,750 บาท	0.52	เนื่องจากอัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ จึงมีความสมเหตุผล
Mr. Lam Hung Kit	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 49	เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 31.08 ล้านบาท เป็นการกู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาท และไม่มีภาระคดดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ไม่มีหนี้รายการนี้ค้างในงบการเงินรวมของบริษัทฯ แล้ว เนื่องจากบริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้น	31.08	บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ให้กับ Mr. Lam Hung Kit ในสัดส่วนร้อยละ 49 จำนวนเงินทั้งสิ้น 117.60 ล้านบาท โดยในการซื้อขายหุ้นดังกล่าว ได้กำหนดเงื่อนไขให้ Mr. Lam Hung Kit ชำระค่าหุ้นให้แก่บริษัทฯ

บุคคลที่ อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าปี 2563 (ล้านบาท)	ความจำเป็นสมเหตุผลของการทำรายการ
		ทั้งหมดของ บริษัท อีไอซี เคมิคอนดักเตอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563		ในรูปแบบเงินสดจำนวน 86.52 ล้านบาท และรับโอนหนี้จำนวน 31.08 ล้านบาท
บริษัท อีไอซี เคมิคอนดักเตอร์ จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทฯ (สิ้นสุดการ เป็นบริษัทฯ ย่อยของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563)	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยจำนวนเงิน 32.3 ล้านบาท เป็นการ กู้ยืมในรูปตั๋วสัญญาในสกุลเงินบาท โดยไม่มีหลักประกัน และไม่มี การคิดดอกเบี้ย ซึ่งมีกำหนดจ่ายชำระในวันที่ 27 ธันวาคม 2563 โดยเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ย่อยดังกล่าว และโอนภาระหนี้สินคงค้างแก่ผู้ซื้อเงินลงทุน ดังนั้น เงิน กู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวจึงไม่มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	32.3	เนื่องจาก ณ วันที่ทำรายการกู้ยืมเป็นการกู้ยืมเงินจากบริษัทใน กลุ่มโดยไม่มีหลักประกัน และไม่มีการคิดดอกเบี้ย จึงมีความ สมเหตุผล
บุคคลธรรมดา ที่ 1 ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่ถือหุ้นน้อย กว่าร้อยละ 10 จึงมิใช่ผู้ถือหุ้นราย ใหญ่ตามเกณฑ์รายการที่เกี่ยวข้องกัน	เงินกู้ยืมในรูปสัญญากู้ยืมเงิน จำนวนรวมทั้งสิ้น 30.65 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นสองสัญญา ดังนี้ 1) สัญญาเงินกู้ 25 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 ต่อปี ซึ่งบริษัท ฯ ได้ชำระเงินต้นพร้อมทั้งดอกเบี้ยอีกจำนวน 1.36 ล้านบาท ครบถ้วนแล้ว และ 2) สัญญาเงินกู้วงเงิน 6 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี โดย ระหว่างปี 2563 บริษัทฯ ได้เบิกถอนเงินกู้ภายใต้วงเงินดังกล่าว รวม 5.65 ล้านบาท และได้ทยอยคืนเงินต้นจำนวน 2.75 ล้าน บาท พร้อมดอกเบี้ยจำนวน 0.08 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีเงินกู้คงค้างจำนวน 2.9 ล้านบาท และ ดอกเบี้ยจำนวน 0.04 ล้านบาท	32.13	บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินข้างต้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการ ดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ในช่วงที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการ ดำเนินการเพิ่มทุน โดยเป็นการกู้ยืมเงินภายใต้ดอกเบี้ยซึ่งได้ เจรจาตกลงกับผู้ให้กู้ ซึ่งเป็นอัตราไม่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ย สำหรับการกู้ยืมเงินระยะสั้นทั่วไป
บุคคลธรรมดา ที่ 2 ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นของบริษัทฯ	ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่ถือหุ้นน้อย กว่าร้อยละ 10 จึงมิใช่ผู้ถือหุ้นราย ใหญ่ตามเกณฑ์รายการที่เกี่ยวข้องกัน	เงินกู้ยืมในรูปสัญญากู้ยืมเงิน จำนวนรวมทั้งสิ้น 39.29 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 9 ต่อปี โดยระหว่างปี 2563 บริษัทฯ ได้ทยอย ชำระเงินต้นจนครบถ้วน และดอกเบี้ยอีกจำนวน 1.50 ล้านบาท ทำ ให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่มีหนี้ต่อผู้ให้กู้อยู่แล้ว	40.79	บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินข้างต้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการ ดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ในช่วงที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการ ดำเนินการเพิ่มทุน โดยเป็นการกู้ยืมเงินภายใต้ดอกเบี้ยซึ่งได้ เจรจาตกลงกับผู้ให้กู้ ซึ่งเป็นอัตราไม่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ย สำหรับการกู้ยืมเงินระยะสั้นทั่วไป

บุคคลที่ อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าปี 2563 (ล้านบาท)	ความจำเป็นสมเหตุผลผลของการทำรายการ
นายศิริรัตน์ รัตนไพฑูรย์	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ	เงินกู้ยืมในรูปสัญญากู้ยืมเงิน จำนวนรวมทั้งสิ้น 37.30 ล้านบาท ไม่ มีดอกเบี้ย และจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	37.30	<p>การให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทฯ จึงถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดีเนื่องจากเป็นการให้กู้ยืมที่ผู้ให้กู้ไม่ได้รับดอกเบี้ยหรือผลประโยชน์อื่นใด จึงเป็นรายการเกี่ยวข้องที่ไม่มีความหมาย</p> <p>ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องกู้ยืมเงินจากบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน เนื่องจากต้องใช้กระแสเงินสดที่เพียงพอ และทันต่อความต้องการดำเนินธุรกิจ ในการขยายสาขาของร้านอาหารเดิมของบริษัทฯ และปรับปรุงธุรกิจ DOMINO'S PIZZA เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตของธุรกิจ เช่นการวิจัยทางการตลาด การปรับปรุงสาขา และการออกโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มฐานกลุ่มลูกค้า เป็นต้น ซึ่งเป็นการปรับปรุงตามแผนธุรกิจที่ได้ชี้แจงในสารสนเทศการทำรายการได้มาซึ่งธุรกิจดังกล่าว และนอกจากนี้การได้รับผลกระทบจากมาตรการของรัฐที่มุ่งบรรเทาการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ก็ได้รับผลกระทบจากยอดขายที่ลดลง ส่งผลให้มีความจำเป็นมากกว่าในช่วงปกติที่จะต้องได้รับการอัดฉีดเงินลงทุนไปยังบริษัทดำเนินการ ทั้งเพื่อการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ การปรับรูปแบบการขายเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ การทำแคมเปญการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถรักษารฐานลูกค้าและยอดขายไว้ได้ และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ</p>

► นโยบายและแนวโน้มนโยบายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เป็นหัวข้อที่ชัดเจน อีกทั้งได้จัดให้มีขั้นตอนในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และระเบียบปฏิบัติเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ หากรายการใดจะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รายการดังกล่าวจะได้รับการพิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการดังกล่าว และในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นที่แตกต่างจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ ก็จะมีการเปิดเผยความเห็นที่แตกต่างดังกล่าวด้วย โดยในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้ส่วนเสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนั้นรายการระหว่างกันของบริษัทย่อยที่มีอยู่ในปัจจุบัน มีแนวโน้มที่จะมีต่อไปในอนาคต เนื่องจากข้อผูกพันตามสัญญายังไม่พ้นกำหนดระยะเวลา ทั้งนี้ นอกจากการดำเนินการตามขั้นตอนที่กล่าวข้างต้นแล้วนั้น การดำเนินการตามรายการดังกล่าวจะเป็นไปโดยยุติธรรมและเป็นไปตามหลักธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length)



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2563	2562	2561
ผลการดำเนินงาน (พันบาท)			
รายได้จากการขาย	415,615	368,035	190,462
รายได้จากการให้บริการ	-	56,610	107,527
ต้นทุนรวม	(285,992)	(279,492)	(210,834)
กำไรขั้นต้น	129,623	145,153	87,155
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(133,147)	(83,396)	(11,762)
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าตอบแทนกรรมการ	(131,176)	(154,227)	(74,263)
กำไรขาดทุนสำหรับปี	(237,130)	(21,885)	5,232
สรุปฐานะทางการเงิน (พันบาท)			
สินทรัพย์รวม	1,280,543	1,255,983	775,996
หนี้สินรวม	332,437	292,376	218,704
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	948,106	963,607	557,292
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	31.19	34.18	29.25
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(32.41)	(21.78)	7.17
อัตรากำไรอื่น (%)	(19.33)	11.42	6.63
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	22.36	34.66	94.72
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(55.13)	(4.96)	1.64
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	(27.31)	(3.25)	0.94
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ROA) (%)	(18.61)	(2.15)	0.66
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.56	3.20	7.72
Cash Cycle (วัน)	84.84	88.42	93.88



การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ

► ภาพรวมธุรกิจ

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2563

สำหรับปี 2563 บริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้รวม 416 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2562 จำนวน 9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทย่อยที่ประกอบกิจการให้เขา และจัดทำสื่อโฆษณาในเดือนสิงหาคม 2562 ทำให้รายได้จากการให้บริการลดลงจำนวน 57 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 48 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการรับโอนกิจการร้าน DOMINO'S PIZZA มาในเดือนตุลาคม 2563 และยอดขายจากกลุ่มธุรกิจเดิมที่ดีขึ้นจากการการปรับกลยุทธ์การขายและการดำเนินงานตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคม เป็นต้นมา เพื่อรับมือสถานการณ์ COVID-19

ส่วนผลกำไร-ขาดทุนรวมในส่วนของบริษัทที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ (ไม่รวมรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เช่น ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในธุรกิจอื่นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ขาดทุนจากการตั้งสำรอง และกำไร/ขาดทุนพิเศษอื่น ๆ) มีผลขาดทุนประมาณ 48 ล้านบาท ซึ่งสามารถแยกเป็นผลขาดทุนในส่วนของบริษัทที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท โดมิโน้ เอเชีย แปซิฟิค จำกัด (บริษัทย่อยที่รับโอนกิจการ DOMINO'S PIZZA) จำนวน 29 ล้านบาท และผลขาดทุนในส่วนของบริษัทที่เกิดจากการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเดิมจำนวน 19 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน ที่มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานประมาณ 37 ล้านบาท จะเห็นว่าลดลงจำนวน 19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ซึ่งผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น สาเหตุหลักมาจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของแต่ละแบรนด์ในช่วง COVID-19 ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้ามากขึ้น โดยเฉพาะแบรนด์ KAGONOYA ที่มีการปรับปรุงคุณภาพอาหารและบริการ ปรับเปลี่ยนเมนูโดยมุ่งเน้นเนื้อวัวที่ถือเป็นจุดแข็งของแบรนด์และสร้างความหลากหลายของราคามากขึ้น ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีมากจากลูกค้า นอกจากนี้ จากในช่วง COVID-19 ที่กลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องปรับลดราคาขายเพื่อให้สามารถแข่งขันได้มากขึ้น ทำให้กำไรขั้นต้นจากการขายลดลงจากร้อยละ 39 เป็นร้อยละ 31 แต่กลุ่มบริษัทฯ ก็สามารถต่อรองกับผู้ให้

เช่าจนได้รับส่วนลดค่าเช่าจากหลายแห่ง ทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานไม่ลดลง

สำหรับบริษัท โดมิโน้ เอเชีย แปซิฟิค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับโอนกิจการและเริ่มดำเนินการเองภายใต้ DOMINO'S PIZZA ในเดือนตุลาคม 2563 โดยรายได้ 3 เดือนอยู่ที่ 25 ล้านบาท ผลขาดทุนในส่วนของบริษัทเกิดจากการดำเนินงานอยู่ที่ 29 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์และเปิดเผยในสารสนเทศเกี่ยวกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ว่า ในช่วงแรกขาดทุนต่อเนื่องเฉลี่ย 8-10 ล้านบาท และใช้เวลาในการคืนทุนอย่างน้อย 3 ปี โดยในช่วงเริ่มแรกบริษัทฯ มีการตั้งงบประมาณการวิจัยทางการตลาดค่อนข้างมาก เพื่อทำความเข้าใจกลุ่มลูกค้าและนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด รวมถึงมีค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสาขาและครัวกลาง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและขาย

ผลการดำเนินงาน

(หน่วย: พันบาท)

	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้				
รายได้จากการขาย	415,615	368,035	47,580	13%
รายได้จากการให้บริการ	-	56,610	(56,610)	(100%)
รวมรายได้	415,615	424,645	(9,030)	(2%)
ต้นทุนรวม	(285,992)	(279,492)	(6,500)	2%
กำไรขั้นต้น	129,623	145,153	(15,530)	(11%)
อัตรากำไรขั้นต้น	31%	39%		

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบต่องบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง “สัญญาเช่า” (FRS16)

กลุ่มบริษัท รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ส่งผลให้ลักษณะของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปโดยกลุ่มบริษัท รับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า แทนการรับรู้ค่าใช้จ่ายจากสัญญาเช่า กลุ่มบริษัท ใช้วิธีผ่อนปรนโดยจะรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่นำมาปฏิบัติใช้ครั้งแรก ซึ่งวิธีนี้จะไม่มีผลกระทบต่อยอดยกมาของกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่มีการปรับปรุงข้อมูลที่ใช้ในการเปรียบเทียบใหม่ ทั้งนี้ การบังคับใช้มาตรฐานดังกล่าว ทำให้ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัท มีหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิเพิ่มขึ้น 163 ล้านบาท

ผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อผลประกอบการของบริษัท

ประเทศไทยในปี 2563 เผชิญกับภาวะการเติบโตของเศรษฐกิจที่หดตัวสูงสุดในรอบหลายปี โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ติดลบร้อยละ 6.1 โดยลดลงจากปี 2562 ที่ GDP มีการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.3 นอกจากนี้ในปี 2563 มีอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ที่ติดลบร้อยละ 0.8¹ โดยปัจจัยหลักของภาวะหดตัวทางเศรษฐกิจมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เช่นเดียวกับธุรกิจอื่น ทั้งในแง่ผลประกอบการและความสามารถในการทำกำไร

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

	ปี 2563
อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (Same Store Sales Growth - SSS)	(8.7%)
อัตราการเติบโตของยอดขายรวม (Total System Sales Growth - TSS)	(24.9%)
หมายเหตุ: ไม่รวมแบรนด์ DOMINO'S PIZZA เนื่องจากบริษัท รับโอนกิจการและเริ่มดำเนินการ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 การนำมาคำนวณจะไม่สามารถสะท้อนความสามารถในการดำเนินธุรกิจที่แท้จริงของบริษัท	

ในปี 2563 บริษัท ัฒตราเติบโตของยอดขายรวม (Total System Sales Growth - TSS) ลดลงร้อยละ 24.9 นอกจากผลของสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามธรรมชาติของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มแล้ว สาเหตุหลักมาจากการระบาดของไวรัส COVID-19 และมาตรการของภาครัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภค ทำให้อัตราเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (Same Store Sales Growth - SSS) ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 8.7 เทียบจากช่วงเดียวกันในปี 2562 โดยเป็นผลมาจากประกาศของทางกรุงเทพมหานคร เรื่อง สั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 16 พฤษภาคม 2563 ทำให้ร้านอาหารในกลุ่มบริษัท ต้องปิดร้านเป็นการชั่วคราว รวมถึงการปิดสาขา และลดจำนวนที่นั่งในร้านอาหาร จึงขาดรายได้จากช่องทางการรับประทานอาหารภายในร้าน (Dine-in) ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว บริษัท จึงมุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายในช่องทางส่งอาหารออนไลน์ (Delivery) และการซื้อกลับบ้าน (Carry Out) รวมถึงการออกเมนูใหม่ๆ ที่เหมาะกับกลุ่มลูกค้ามากขึ้น เช่น แบรินด์ KAGONOYA ที่ออกโปรโมชัน Buffet Delivery 15 ถาด ในราคา 699 และ 899 บาท ซึ่งทำให้ยอดขายฐานลูกค้ามากขึ้น ส่งผลให้เมื่อสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง แบรินด์ KAGONOYA มียอดขายเฉลี่ยของสาขาเดิมเติบโตขึ้นถึงร้อยละ 9 หรือ แบรินด์ Le Boeuf ก็นำเสนอเสต็กมาขายเป็นเซต Delivery ที่มีคุณภาพและรสชาติไม่แตกต่างจากการรับประทานที่ร้าน ทำให้มีกลุ่มลูกค้าใหม่เข้ามาทดแทนลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวหรือชาวต่างชาติที่ลดลงจากสถานการณ์ COVID-19 นอกจากนี้ บริษัทได้พยายามสร้างความหลากหลายของประเภทอาหาร/ขนมและแบรนด์ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจอีกด้วย

ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 เพียงเล็กน้อย หากพิจารณาเฉพาะรายได้สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 (ก่อนการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด) เทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัท มีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 77 ล้านบาท (ถ้าเทียบกับทั้งปีของปี 2562 ยอดขายลดลง 15 ล้านบาท) เนื่องจากได้กลุ่มลูกค้าจากประเทศอเมริกาสั่งซื้อสินค้าประเภทไดโอดเพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนปริมาณการสั่งซื้อสินค้าจากประเทศจีน โดยรายได้ดังกล่าวยังมีอย่างต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีหลังของปี 2562 แต่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากเดิมมาก สาเหตุหลักมาจากการปรับเปลี่ยนสินค้าวัตถุดิบตามความต้องการของลูกค้า ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักเป็นลูกค้า

¹ ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ต่างประเทศทำให้ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ เผชิญความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้าหรือข้อตกลงการค้าระหว่างรัฐ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อีกทั้งยังเผชิญภาวะการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ที่จะลดความต้องการสินค้าในกลุ่มนี้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้ง บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ยังมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการต่ออายุสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร ดังนั้นบริษัทจึงจำหน่ายไปซึ่งหุ้นของบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ในเดือนตุลาคม 2563

รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นประจำ

	(หน่วย: พันบาท)		
	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(119,791)	174,875	(294,666)
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	3,067	10,363	(7,296)
กำไร (ขาดทุน) จากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม	22,140	(114,501)	136,641

กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในไตรมาส 3 ปี 2562 บริษัทฯ มีรายการพิเศษที่เกิดจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท ส. ธนา มีเดีย จำกัด) ให้แก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ในราคา 380 ล้านบาทและบันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียเป็นจำนวน 175 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด) ร้อยละ 49 ในราคา 118 ล้านบาท และในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนส่วนที่เหลือ (ร้อยละ 51) ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ในราคา 122 ล้านบาท และบันทึกขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียเป็นจำนวน 120 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนซึ่งถือเป็นรายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ

โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ในระหว่างปี 2563 บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าที่มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 3 ล้านบาท ซึ่งในปี 2562 มีจำนวน 10 ล้านบาทซึ่งรายได้ดังกล่าวไม่เกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจอาหาร

กลัวยการขายขาดทุน (ขาดทุน) จากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ จำผู้ประเมินอิสระเพื่อประเมินมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย พบว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท เบค ซีส์ ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ลดลง บริษัทฯ จึงบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าจำนวน 22 ล้านบาทและขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยมจำนวน 92 ล้านบาท

ในปี 2563 บริษัทฯ จำผู้ประเมินอิสระเพื่อประเมินมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเครื่องหมายการค้า ซึ่งจากผลประกอบการของ Bake Cheese Tart ดีขึ้น ทำให้มีการกลับผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าจำนวน 22 ล้านบาท โดยผลจากการกลับผลขาดทุน (ขาดทุน) จากการด้อยค่าดังกล่าวถือเป็นรายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ

▶ ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

1) รายได้และต้นทุนจากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) การผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ และ 2) การขายอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งมีตัวเลขการขายและต้นทุน ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	ปี 2563		ปี 2562	
ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์				
รายได้จากการขาย	205,905		221,476	
ต้นทุนขาย	(180,857)		(166,879)	
กำไรขั้นต้น	25,048	12%	54,597	25%
ขายอาหารและเครื่องดื่ม				
รายได้จากการขาย	209,710		146,559	
ต้นทุนขาย	(105,135)		(78,024)	
กำไรขั้นต้น	104,575	50%	68,535	47%

รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

รายได้ลดลงจากปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด) ซึ่งประกอบกิจการผลิตและ

จำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ เช่น ไดโอด เป็นต้น ในเดือนตุลาคม 2563 ทำให้รายได้และต้นทุนจากการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ลดลงจำนวน 15 ล้านบาท นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นยังลดลงจากเดิมมาก สาเหตุหลักมาจากการปรับเปลี่ยนสินค้าวัตถุดิบตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มใหม่จากอเมริกา ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

รายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัท อีสเทิร์นครีชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ในเดือนสิงหาคม 2562 ซึ่งประกอบธุรกิจร้านอาหาร ทำให้สัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 64 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากยอดขายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 25 ล้านบาท ไตรมาสที่ 2 จำนวน 7 ล้านบาท ไตรมาสที่ 3 จำนวน 3 ล้านบาท และในไตรมาสสุดท้ายจำนวน 28 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักที่ยอดขายในไตรมาส 2 และ 3 สูงขึ้นเพียงเล็กน้อย เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากประกาศของทางกรุงเทพมหานคร เรื่อง สั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 16 พฤษภาคม 2563 ทำให้ร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ ต้องปรับช่องทางการขายเป็น Delivery และปรับลดราคาเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ โดยในระหว่างช่วง COVID-19 กลุ่มบริษัทฯ มีการปรับกลยุทธ์การขายและควบคุมต้นทุนทำให้ในไตรมาสที่ 4 รายได้บริษัทฯ กลับมาสูงขึ้นและทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเฉลี่ยร้อยละ 3

2) รายได้และต้นทุนจากการบริการ

รายได้และต้นทุนจากการบริการลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด) ซึ่งประกอบกิจการให้เช่าและจัดทำสื่อโฆษณาในเดือนสิงหาคม 2562 ทำให้รายได้จากการบริการลดลงจำนวน 57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100

3) ค่าใช้จ่ายในการขาย

(หน่วย: พันบาท)			
	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	36,313	18,760	17,553
ค่าเช่า ค่าบริการและค่าสาธารณูปโภค	34,020	33,160	860
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	29,314	4,774	24,540
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	10,951	7,228	3,723
อื่น ๆ	22,549	19,474	3,075
รวม	133,147	83,396	49,751

ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 50 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายในการขายอื่นของธุรกิจอาหารที่มีการลงทุนเพิ่มในเดือนมกราคมและสิงหาคม 2562 รวมถึงในเดือนตุลาคม 2563 บริษัทฯ ย่อยรับโอนกิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA แล้ว โดยมีสาขาทั้งหมด 26 สาขา

4) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(หน่วย: พันบาท)			
	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	36,147	23,873	12,274
ค่าที่ปรึกษากฎหมาย และค่าบริการวิชาชีพ	14,526	38,060	(23,534)
ค่าเช่าและค่าบริการ	4,167	4,966	(799)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	40,121	30,325	9,796
อื่น ๆ	21,335	33,919	(12,584)
รวม	116,296	131,143	(14,847)

ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจะเพิ่มสูงขึ้นจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายของธุรกิจอาหารที่มีการลงทุนเพิ่ม แต่ค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจากปี 2562 จำนวน 15 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าที่ปรึกษากฎหมาย และค่าบริการวิชาชีพที่ลดลง เนื่องจากปี 2562 มีการจ้างที่ปรึกษาทั้งทางด้านการเงินและกฎหมายสำหรับการทำรายการซื้อกิจการ รวมถึงในไตรมาส 3 ปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการปรับลดค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายบางส่วน ทำให้ยอดดังกล่าวยิ่งต่ำกว่าปีที่แล้ว นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นก็ลดลงเช่นกัน เนื่องจากในปี 2562 บริษัท เบค ซีล ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด เริ่มมีการทยอยปิดสาขาเนื่องจากยอดขายไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ทำให้บริษัทฯ ยอมบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าและตัดจำหน่ายทรัพย์สินประมาณ 7 ล้านบาท

5) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2563 ลดลงจากปี 2562 จำนวน 8 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนกรรมการ ผู้บริหาร และจำนวนครั้งที่ประชุมลดลง

6) กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นจากปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ ย่อยมีการขายชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้ลูกค้าในต่างประเทศเพิ่มขึ้น

โดยเฉพาะประเทศอเมริกา ทำให้เมื่อเงินบาทอ่อนค่าในช่วงปลายเดือน กุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤษภาคม และเดือนกรกฎาคม 2563 บริษัทย่อยจึงมีกำไร จากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มมากขึ้น

7) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 9 ล้านบาท เนื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 ทำให้บริษัทฯ ต้องบันทึกสัญญาเช่าบางฉบับเป็นหนี้สินทางการเงิน รวมถึงในระหว่างปีบริษัทฯ มีการกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกลุ่ม ทำให้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยรวมเพิ่มขึ้น

8) ภาษีเงินได้

บริษัทฯ มีรายได้ภาษีเงินได้ลดลงจากปี 2562 จำนวน 11 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการลดลงของการตัดจำหน่ายส่วนเกินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เกิดจากการซื้อบริษัทย่อยและการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าใน BAKE ทำให้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสูงขึ้น

9) ความสามารถในการทำกำไร

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นรวมลดลงจากร้อยละ 34.2 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 31.2 ในปี 2563 สาเหตุหลักมาจากบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ที่ต้องปรับตัวดุเดือดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทำให้ต้นทุนสูงขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นจึงลดลงจากปีที่แล้วจากร้อยละ 13

และเนื่องด้วยผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ที่รับรู้ทั้งจำนวนในปีนี้ ทำให้อัตรากำไรอื่นและอัตรากำไรผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงจากปีก่อนอย่างมาก โดยอัตรากำไรอื่นลดลงจากร้อยละ 11.4 ในปี 2562 เป็นติดลบร้อยละ 19.3 ในปี 2563 และอัตรากำไรผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงจากติดลบร้อยละ 3.2 ในปี 2562 เป็นติดลบร้อยละ 27.3 ในปี 2563

► ความสามารถในการบริหารทรัพยากร

1) การบริหารลูกหนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 26 ล้านบาท ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้า 4 ล้านบาท และลูกหนี้อื่น 22 ล้านบาท เช่น ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และเงินทดรองจ่าย เป็นต้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 142 ล้านบาท หรือร้อยละ 84 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สาเหตุหลัก เนื่องจากบริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท อีไอซี เซมิคอน

ดักเตอร์ จำกัด) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ ในเดือนตุลาคม 2563 ทำให้ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ที่เหลืออยู่เป็นธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีลูกค้ารายย่อยจำนวนมากและรับชำระเงินสด ณ จุดหน้าร้าน โดยในปี 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า 8.2 เท่า และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 44 วัน ซึ่งสามารถเก็บหนี้เฉลี่ยได้เร็วกว่าปี 2562 ประมาณ 27 วัน

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าซึ่งเกี่ยวข้องกับประมาณการผลขาดทุนอันเป็นผลมาจากการที่ลูกค้าไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญนั้นเป็นผลมาจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินกระแสเงินสดไหลเข้าในอนาคต ซึ่งการประเมินนั้นอยู่บนพื้นฐานเกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีตของการติดตามทวงถามความมีชื่อเสียง และการผิดชำระหนี้ และการพิจารณาแนวโน้มของตลาด

2) การบริหารสินค้าคงเหลือ และการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย

ในปี 2563 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ - สุทธิ จำนวน 20 ล้านบาท ลดลง 65 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 76 จากปี 2562 เนื่องจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ 5.44 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ซึ่งอัตราส่วนอยู่ที่ 3.17 เท่า แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารสินค้าคงเหลือที่ดี และความต้องการสินค้าของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ยกเว้นงานระหว่างทำ คำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าคงเหลือ นั้น เช่น ค่าภาษีอากร ค่าขนส่งหักด้วยส่วนลดและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และ ค่าโสหุ้ยในการผลิต มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปและค่าใช้จ่ายในการขายในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ทำการตั้งค่าเผื่อลดมูลค่าสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัยหรือ เสื่อมคุณภาพ

นโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ได้มีการควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือเพื่อลดภาวะในการบริหารสินค้าคงเหลือ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อการลดลงของสินค้าคงเหลือแต่ละประเภทโดยใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. เกณฑ์อายุสินค้า โดยกำหนดไว้ดังนี้
- สินค้าอายุระหว่าง 1 – 365 วัน

อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 0%
- สินค้าอายุระหว่าง 366 – 730 วัน

อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 100%
2. มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Net realizable value : NRV) เพื่อหา
- มูลค่าของสินค้าคงเหลือที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

สำหรับบริษัทย่อยในธุรกิจอาหาร ได้มีการควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือเพื่อให้เหมาะสมกับยอดการขายในแต่ละเดือน อีกทั้ง บริษัทฯได้กำหนดนโยบายในการตั้งค่าเผื่อการลดลงของสินค้าคงเหลือแต่ละประเภทโดยใช้เกณฑ์อายุสินค้า โดยสินค้าแช่แข็งที่มีอายุระหว่าง 1 – 180 วัน อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 50% แต่ถ้าเกินกว่า 180 วัน อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 100% สำหรับอาหารสดและอาหารแห้งที่หมดอายุ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนทันที

3) เงินลงทุน ค่าความนิยม และการด้อยค่า

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 771 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 225 ล้านบาท เนื่องจาก 1) บริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 123 ล้านบาท (โดยมีราคาทุน 242 ล้านบาท และค่าเผื่อการด้อยค่าจำนวน 119 ล้านบาท) 2) มีการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย (บริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิค จำกัด จำนวน 323 ล้านบาท เพื่อลงทุนใน DOMINO'S PIZZA โดยการรับโอนธุรกิจดังกล่าวมีความนิยมจำนวน 168 ล้านบาท และ 3) การกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าใน บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด

▶ สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

	(หน่วย: ล้านบาท)		
	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(30,114)	(32,046)	1,932
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(345,970)	(243,031)	(102,939)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	377,765	269,012	108,753
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	363	(273)	636
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,044	(6,339)	8,383
เพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ			

	(หน่วย: ล้านบาท)		
	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	41,372	47,710	(6,338)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	43,416	41,372	2,044

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานลดลงจากปี 2562 เล็กน้อย สาเหตุหลักเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ บริหารลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นได้ดีขึ้น ทำให้มีกระแสเงินสดรับเข้ามาเพิ่มขึ้น

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเพิ่มขึ้นจาก 243 ล้านบาทในปี 2562 เป็น 346 ล้านบาทในปี 2563 เป็นผลมาจากการจ่ายซื้อธุรกิจ DOMINO'S PIZZA จำนวน 315 ล้านบาท ถึงแม้ในปี 2562 บริษัทฯ จะซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยหลายแห่ง แต่จากการขายเงินลงทุนในบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัดทั้งจำนวน และการขายเงินลงทุนในบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ร้อยละ 49 ของเงินลงทุนทั้งหมด ทำให้เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนน้อยกว่าปี 2563

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 378 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2562 มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 269 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 109 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการกู้เงินระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 40 ล้านบาทและการออกหุ้นเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไปอีกจำนวน 338 ล้านบาท เพื่อนำไป (1) ชำระค่าตอบแทนสำหรับการรับโอนกิจการร้านพิซซ่า DOMINO'S PIZZA (2) ชำระคืนเงินกู้ในปัจจุบัน และ (3) เพื่อใช้สำหรับเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ ตามความเหมาะสม

รายจ่ายลงทุน

บริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนในระหว่างปี 2563 จำนวน 37 ล้านบาท เนื่องจากการซื้อเครื่องจักรที่นำมาใช้ในการผลิตของบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ก่อนการจำหน่ายเงินลงทุน การลงทุนในสาขาใหม่ของแบรนด์ KAGONOYA ที่เซ็นทรัลปิ่นเกล้าและแบรนด์ BAKE WORKS ที่สโลมคอมเพล็กซ์ และการเริ่มปรับปรุงครัวกลางของ DOMINO'S PIZZA หลังการซื้อธุรกิจ

ความเพียงพอของสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปี 2562 โดยลดลงจาก 3.20 เท่าเป็น 0.56 เท่า และมีอัตราสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจาก 1.11 เท่าในปี 2562 เป็น 0.30 เท่าในปี 2563 เนื่องจาก 1) การลดลงของลูกหนี้การค้าและ

สินค้าคงเหลือเนื่องจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ซึ่งยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เหลือเพียงจากธุรกิจอาหารเท่านั้น 2) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 40 ล้านบาทเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน และ 3)หนี้สินตามสัญญาเช่า/สัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า

สำหรับวงจรเงินสด (Cash Cycle) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 85 วัน ซึ่งมีระยะเวลาสั้นลง 4 วันเมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มีวงจรเงินสด 89 วัน เนื่องจาก ณ สิ้นปี บริษัทฯ ประกอบธุรกิจธุรกิจอาหารเป็นหลักซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขายเงินสด ทำให้ระยะเวลาในการขายและระยะเวลาเก็บหนี้สั้นลง ส่งผลทำให้ Cash Cycle สั้นลง โดยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 44 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 66 วัน และระยะเวลารอหนี้เฉลี่ย 63 วัน ทั้งนี้บริษัทฯ มีระยะเวลารอหนี้ที่ยาวขึ้นแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเจรจาต่อรองในการยืดระยะเวลาจ่ายเงินให้เจ้าหนี้ของบริษัทฯ

ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม

(หน่วย: ล้านบาท)

	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)	ประเภทการกู้ยืม	ระยะเวลาคงกำหนด	จำนวน เงินกู้ยืม ณ 31 ธ.ค. 2563	วงเงินกู้ยืมคงเหลือ
เงินกู้ยืมระยะสั้น					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR	สัญญาเบิกเงินเกินบัญชี	-	7.2	0.7
เงินกู้ยืมระยะสั้น	6.00	ตัวสัญญาใช้เงิน	30 มิ.ย. 64	9.6	-
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีที	MLR - 2	สัญญาสินเชื่อ	-	9.9	0.1
เงินกู้ระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง	6.00	สัญญาเงินกู้	30 มิ.ย. 64	2.9	-
เงินกู้ระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ไม่มีดอกเบี้ย	สัญญาเงินกู้	เมื่อทวงถาม	37.3	-
เงินกู้ยืมระยะยาว					
เงินกู้ยืมระยะยาว	ไม่มีดอกเบี้ย MLR-2 และ MLR-1	สัญญาเงินกู้	พ.ค. 66 มิ.ย. 69 และ เม.ย. 73	11.0	1.1

สำหรับการจัดหาแหล่งเงินทุนในระหว่างปีที่ผ่านมา นอกจากแหล่งเงินทุนจะมาจากการเพิ่มทุนแล้ว ยังมีส่วนของเงินกู้ตามที่สรุปดังตารางข้างต้น โดยบริษัทฯ สามารถจัดหาแหล่งเงินกู้ได้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพิ่มมากขึ้น

ความสามารถในการชำระหนี้

บริษัทฯ มุ่งมั่นจะดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม โดยมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำ เพื่อรักษาความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทฯ และที่สำคัญคือสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มียอดหนี้สินรวม 332 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวม 948 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.35 ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2562 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เท่ากับ 0.30)

สำหรับความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพัน รวมถึงการจ่ายเงินปันผล ไม่นำมาพิจารณาเนื่องจากบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานติดลบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องกู้ยืมเงินจากบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน เนื่องจากต้องใช้กระแสเงินสดที่เพียงพอ และทันต่อความต้องการดำเนินธุรกิจ ในการขยายสาขาของร้านอาหารเดิมของบริษัทฯ และปรับปรุงธุรกิจ DOMINO'S PIZZA เพื่อเตรียมความพร้อม

สำหรับการเติบโตของธุรกิจ เช่นการวิจัยทางการตลาด การปรับปรุงสาขา และการออกไปโรมันเพื่อเพิ่มฐานกลุ่มลูกค้า เป็นต้น ซึ่งเป็นการปรับปรุงตามแผนธุรกิจที่ได้ชี้แจงในสารสนเทศการทำรายการได้มาซึ่งธุรกิจดังกล่าว และนอกจากนี้การได้รับผลกระทบจากมาตรการของรัฐที่มุ่งบรรเทาการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ซึ่งกลุ่มบริษัท ก็ได้รับผลกระทบจากยอดขายที่ลดลง ส่งผลให้มีความจำเป็นมากกว่าในช่วงปกติที่จะต้องได้รับการอัดฉีดเงินลงทุนไปยังบริษัทดำเนินการ ทั้งเพื่อการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ การปรับปรุงแบบการขายเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ การทำแคมเปญการตลาดและโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถรักษาลูกค้าและยอดขายไว้ได้ และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

▶ ภาวะผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัท มีภาวะผูกพันเกี่ยวกับสิทธิการเช่า สัญญาเช่าสินทรัพย์และบริการค่าที่ปรึกษาทางการเงินและกฎหมาย และส่วนปรับปรุงอาคารระหว่างก่อสร้าง ซึ่งมีกำหนดชำระดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)		
	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ค่าเช่าและบริการ			
ไม่เกิน 1 ปี	28,580	27,133	1,447
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี	17,450	19,534	(2,084)
	46,030	46,667	(637)
ส่วนปรับปรุงอาคารระหว่างก่อสร้าง			
ไม่เกิน 1 ปี	2,644	-	2,644

ภาวะผูกพันที่กลุ่มบริษัท มีส่วนใหญ่เกิดจากการเช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่และบริการเพื่อประกอบธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งความเสี่ยงที่จะทำให้กลุ่มบริษัท ไม่สามารถชำระหนี้สินดังกล่าวได้ เกิดจากผลกระทบการไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งตลอดปีที่ผ่านมา กลุ่มบริหารสามารถบริหารงานในกลุ่มธุรกิจอาหารได้ดีขึ้น และในช่วงที่เจอสถานการณ์ COVID-19 ที่ทำให้รายได้จากการขายลดลง กลุ่มบริหารก็สามารถต่อรองกับผู้ให้เช่าให้ปรับลดค่าเช่าลงได้หลายราย ตลอดจนในอดีตที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ก็ไม่เคยประสบปัญหาด้านการชำระหนี้แก่ผู้ให้เช่า โดยกลุ่มบริษัท ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาอย่างถูกต้อง

▶ ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานในอนาคต

แม้ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ต้องประสบกับความไม่แน่นอนและผันผวนทางเศรษฐกิจและสังคมต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ อาทิ การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ความไม่แน่นอนทางการเมือง ข่าวสารที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ซึ่งเป็นปัจจัยลบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงวางแผนที่จะรักษาสภาพประกอบการและส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มไว้ให้เป็นไปตามที่คาดหวัง โดยคาดว่าจะมีปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นความสำเร็จจากการฉีดวัคซีน แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ วางแผนรับมือกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทฯ ดังนี้

สำหรับแบรนด์ในเครือบริษัท ฟู้ดไฮด์ดิง จำกัด ในปี 2564 บริษัทฯ จะสานต่อความสำเร็จจากปี 2563 โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าให้ตรงตามนิยามอยู่เสมอ ๆ ทันความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และเพิ่มการเปิดสาขาเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ จะเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน ความสามารถในการเจรจากับผู้ให้เช่าพื้นที่และ Supplier เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร บริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น เช่น การร่วมมือกับ Delivery ชี้นำต่าง ๆ ในเมืองไทย เพื่อความสะดวกในการจัดส่งอาหารที่มีคุณภาพให้ถึงมือลูกค้าได้ง่ายขึ้น และเพิ่มช่องทางการชำระเงินทั้งออนไลน์และพันธมิตรบัตรเครดิต ทั้งนี้บริษัทฯ จะยังคงให้ความสำคัญกับสุขอนามัยของลูกค้า แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บรรเทาแล้ว

ทั้งนี้ การลงทุนในธุรกิจ DOMINO'S PIZZA จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2564 เนื่องจากขนาดของธุรกิจพิซซ่าในประเทศมีขนาดใหญ่ และ DOMINO'S PIZZA ก็ถือเป็นแบรนด์ QSR ชี้นำของโลก ที่ได้รับความนิยมในหลายประเทศ และมีเทคโนโลยีที่จะช่วยให้บริษัทฯ นำมาใช้ในการพัฒนาการบริการได้ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการขายสินค้าที่มีลักษณะเป็น Combo Set ที่มีความคุ้มค่า (ราคาต่อคน) ที่ใกล้เคียงกับร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant และอาหารทั่วไป ที่ทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าถึงได้ โดยตั้งแต่ที่รับโอนกิจการมา บริษัทฯ ได้แก้ไขจุดอ่อนและพร้อมที่จะขยายสาขาเพื่อให้อาณาเขตครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลได้ ในปี 2564 คาดว่าจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดด



ข้อมูลทั่วไปและ ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

► ข้อมูลทั่วไป

1) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	:	บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	W
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	W เป็น Holding Company ซึ่งมีการลงทุนหลักในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจอาหาร
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000041
หมายเลขติดต่อ	:	โทรศัพท์ 0-2093-1681, 0-2004-5729 โทรสาร 0-2093-1684
เว็บไซต์	:	www.wowfactor.co.th
ทุนจดทะเบียน	:	17,168,095,768 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	:	12,208,700,478 บาท
จำนวนหุ้นสามัญชำระแล้ว	:	12,208,700,478 บาท
มูลค่าที่ตราไว้	:	1.00 บาท
รอบระยะเวลาบัญชี	:	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

2) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 65,68 ซอยฉลองกรุง 31 ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
ประเภทธุรกิจ	:	ออกแบบ ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำประเภทแผ่นซิลิคอนเวเฟอร์และไดโอด
หมายเลขติดต่อ	:	โทรศัพท์ (+66) 2 326 1234 และ (+66) 2 739 4580 โทรสาร (+66) 2 326 1020
ทุนจดทะเบียน	:	474,031,900 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	474,031,900 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	51% (ณ วันที่ 30 กันยายน 2563)
สถานะที่เกี่ยวข้องกัน	:	บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางตรง)
หมายเหตุ	:	บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ โดยดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด สิ้นสุดความเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

3) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจอาหาร
หมายเลขติดต่อ	:	โทรศัพท์ 0-2093-1681 โทรสาร 0-2093-1684
ทุนจดทะเบียน	:	750,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	600,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	100%
สถานะที่เกี่ยวข้องกัน	:	บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางตรง)

4) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิค จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจอาหาร
หมายเลขติดต่อ	:	โทรศัพท์ 0-2093-1681 โทรสาร 0-2093-1684
ทุนจดทะเบียน	:	430,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	430,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	100%
สถานะที่เกี่ยวข้องกัน	:	บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางตรง)

5) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยทางอ้อม

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เบค ซีส ทาร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 574 ซอย 27 (การเคหะฯ) แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจอาหาร
หมายเลขติดต่อ	:	โทรศัพท์ 0-2093-1681 โทรสาร 0-2093-1684
ทุนจดทะเบียน	:	1,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้น 100%
สถานะที่เกี่ยวข้องกัน	:	บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางอ้อม)

6) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยทางอ้อม

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฮีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจอาหาร
หมายเลขติดต่อ	:	โทรศัพท์ 0-2093-1681 โทรสาร 0-2093-1684

ทุนจดทะเบียน	:	74,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	74,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	บริษัท พู๊ดโฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้น 100%
สถานที่เกี่ยวข้องกัน	:	บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางอ้อม)

7) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยทางอ้อม

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจอาหาร
หมายเลขติดต่อ	:	โทรศัพท์ 0-2093-1681 โทรสาร 0-2093-1684
ทุนจดทะเบียน	:	8,163,300 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	8,163,300 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	บริษัท พู๊ด โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้น 100%
สถานที่เกี่ยวข้องกัน	:	บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางอ้อม)

8) ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2009-9000
โทรสาร : 0-2009-9991
SET Contact center: 0-2009-9999
Website: <http://www.set.or.th/tsd>
E-mail: SETContactCenter@set.or.th
- ผู้สอบบัญชี : 1. นายสมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785
2. นางสาวกัญญาณัฐ ศรีรัตนัชชาลัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6549
3. นายธีรศักดิ์ ชั่วศรีสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6624
4. นายณรินทร์ จูระมงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8593
5. นางสาวอมรจิต เป้าหล่อเพชร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10853
6. นางสาวศรัณญา อัครมหาพาณิชย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 919

บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด
ชั้น 11 อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นสเพลส ถ.วิทยุ
แขวงจุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรสาร 0-2205-8222
โทรสาร 0-2654-3339
Website: www.grantthornton.com

- ที่ปรึกษาทางกฎหมาย : บริษัท อันตัน แอนดรูส์ เคิร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด
1 อาคารคิวิเฮาส์ ลุมพินี ชั้น 34 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
- โทรศัพท์: 0-2645-8800
- โทรสาร: 0-2645-8880

► ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงินรวมของ

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)”)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)”)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและเฉพาะของบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะของบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานรวมและเฉพาะของบริษัท และกระแสเงินสดรวมและเฉพาะของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยได้รับความรับผิดชอบของข้าพเจ้าไว้ในรายงานของข้าพเจ้า ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีในการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รวบรวมมานั้นเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ	การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี
<p><u>การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน</u></p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 771 ล้านบาท ค่าความนิยม จำนวน 516 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 414 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลงทุนในกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มบริษัทต้องมีการทดสอบการด้อยค่าสินทรัพย์ดังกล่าวทุกครั้งที่รายงาน ซึ่งการทดสอบการด้อยค่านั้นต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญและข้อสมมติฐานของผู้บริหารที่มีความซับซ้อน โดยเฉพาะข้อสมมติฐานสำหรับการประมาณการกระแสเงินสดของธุรกิจร้านอาหาร และการพิจารณาอัตราคิดลดในการกำหนดมูลค่ากระแสเงินสดซึ่งอาจมีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงตามสภาวะทางเศรษฐกิจ สถานการณ์ตลาดปัจจุบัน และ ความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของสินทรัพย์</p> <p>กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 18 และ 19</p>	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาความสมเหตุสมผลของข้อสมมติฐานและวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ ประเมินความรู้ ความสามารถและความเป็นอิสระของผู้เชี่ยวชาญ ประเมินอัตราคิดลดโดยอ้างอิงจากการเปรียบเทียบข้อมูลของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเพื่อให้มั่นใจว่าอัตราคิดลดที่ผู้บริหารใช้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม ทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน สอบทานการวิเคราะห์การอ่อนไหวที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารและพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับข้อสมมติฐาน และมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ	การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี
<p><u>การบันทึกบัญชีในการรวมธุรกิจ</u></p> <p>ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัท ได้ซื้อธุรกิจร้านอาหาร โดยมีมูลค่าตามสัญญาซื้อขายกิจการสุทธิ จำนวนเงิน 411 ล้านบาท</p> <p>ในระหว่างปี ผู้บริหารประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากการซื้อธุรกิจ ซึ่งรวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากการรวมธุรกิจ และเกิดค่าความนิยม การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำรายงานการปันส่วนราคาซื้อ (Purchase price allocation) ที่จัดทำโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ</p> <p>การประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้และหนี้สินที่ได้รับซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ระบุได้สำหรับธุรกิจใหม่ที่เพิ่งซื้อเข้ามาต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญเกี่ยวกับการประมาณการกระแสเงินสดโดยผู้บริหารซึ่งมีความซับซ้อนในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมรวมถึงการพิจารณาอัตราคิดลดและความเสี่ยงที่ใช้ในการปรับปรุงต้นทุนของเงินทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก</p> <p>กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวกับการรับรู้การรวมธุรกิจในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 และการซื้อธุรกิจ ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การประเมินความครบถ้วนในการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมโดยผู้บริหาร โดยตรวจสอบรายละเอียดสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันซื้อธุรกิจ • สอบทานรายงานการปันส่วนราคาซื้อ (Purchase price allocation) ที่จัดทำโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ • ประเมินความรู้ ความสามารถและความเป็นอิสระของผู้เชี่ยวชาญ • ทดสอบความสมเหตุสมผลของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตและอัตราคิดลดที่นำไปคำนวณมูลค่ายุติธรรมของของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีและจำนวนเงินเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจ

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท วาว แพลตเตอร์ จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นผู้ซึ่งเคยทำงานอยู่ในสำนักงานเดียวกับข้าพเจ้า ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้ที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้ที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอเงินรวมและเฉพาะของบริษัทเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าวและการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้ที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัท

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของบริษัทภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ไดวางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่อง que สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะของบริษัทในปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

นายรินทร์ จูระมงคล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ทะเบียนเลขที่ 8593

บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด

กรุงเทพมหานคร

1 มีนาคม 2564

บริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)”)
งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	43,416,317	41,371,826	27,868,706	809,488
เงินลงทุนชั่วคราว	9	-	12,377,061	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	10	26,061,301	167,876,165	10,429,354	35,492,954
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	31,075,875	315,481,426	135,648,073
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	11	-	65,000,000	-	65,000,000
สินค้าคงเหลือ	12	20,234,961	84,928,312	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น	13	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		89,712,579	402,629,239	353,779,486	236,950,515
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	14	200,000	1,029,921	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	771,204,289	546,660,316
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	16	103,166,431	256,690,193	1,074,976	663,653
สินทรัพย์สิทธิการใช้	17	122,950,478	-	2,331,888	-
ค่าความนิยม	18	516,102,452	348,044,262	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	19	414,367,234	211,869,214	113,729	133,953
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	20	-	11,573,787	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		34,043,707	24,146,109	148,810	519,411
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,190,830,302	853,353,486	774,873,692	547,977,333
รวมสินทรัพย์		1,280,542,881	1,255,982,725	1,128,653,178	784,927,848

กรรมการ ()

กรรมการ ()

บริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)”)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	21	26,696,694	22,086,456	9,597,246	10,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	22	67,133,601	97,609,447	4,992,245	16,470,738
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6	40,266,238	-	40,532,226	32,344,200
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	24	527,183	-	-	-
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	25	23,249,586	-	609,203	-
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	25	-	5,755,154	-	-
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26	1,436,132	180,000	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		159,309,434	125,631,057	55,730,920	58,814,938
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	40,299,014	40,390,729	-	-
ประมาณการหนี้สินจากการชดเชยค่าเสียหาย	23	-	11,811,978	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	24	6,194,384	13,344,637	805,628	1,701,162
หนี้สินตามสัญญาเช่า	25	100,361,141	-	1,735,936	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	25	-	82,917,501	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26	9,466,935	426,756	-	-
กำไรรอตัดบัญชีจากการขายแล้วเข้ากลับคืน		23,899	12,723,897	-	-
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอนสินทรัพย์		16,057,137	4,500,000	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		725,000	629,500	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		173,127,510	166,744,998	2,541,564	1,701,162
รวมหนี้สิน		332,436,944	292,376,055	58,272,484	60,516,100

กรรมการ
()

กรรมการ
()

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)”)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

(หน่วย : บาท)					
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
หมายเหตุ		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					
ทุนจดทะเบียน 17,168,095,768 หุ้น					
(31 ธันวาคม 2562: 10,221,363,523 หุ้น)	28	17,168,095,768	10,221,363,523	17,168,095,768	10,221,363,523
หุ้นที่ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 12,208,700,478 หุ้น					
(31 ธันวาคม 2562: 9,391,307,275 หุ้น)	28	12,208,700,478	9,391,307,275	12,208,700,478	9,391,307,275
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุน					
ในบริษัทย่อย	15	-	(57,840,590)	-	-
ส่วนต่ำมูลค่าหุ้น	28	(10,320,878,089)	(7,841,572,969)	(10,320,878,089)	(7,841,572,969)
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	30	13,726,481	13,726,481	13,726,481	13,726,481
ยังไม่ได้จัดสรร		(953,445,708)	(717,457,092)	(831,168,176)	(839,049,039)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		948,103,162	788,163,105	1,070,380,694	724,411,748
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		2,775	175,443,565	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		948,105,937	963,606,670	1,070,380,694	724,411,748
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,280,542,881	1,255,982,725	1,128,653,178	784,927,848

กรรมการ
()

กรรมการ
()

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)”)
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)				
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
รายได้				
รายได้จากการขาย	415,615,163	368,035,465	-	-
รายได้จากการให้บริการ	-	56,609,826	-	-
รวมรายได้	415,615,163	424,645,291	-	-
ต้นทุนขาย	(285,991,706)	(244,903,151)	-	-
ต้นทุนการให้บริการ	-	(34,588,983)	-	-
รวมต้นทุน	(285,991,706)	(279,492,134)	-	-
กำไรขั้นต้น	129,623,457	145,153,157	-	-
เงินปันผลรับ	-	-	-	29,998,800
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	174,874,978	1,200	27,505,550
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	3,067,046	10,363,495	-	900,000
รายได้ดอกเบี้ย	144,990	804,393	10,433,962	2,719,438
รายได้อื่น	4,126,700	5,048,142	245,133	1,753,772
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	136,962,193	336,244,165	10,680,295	62,877,560
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(133,147,353)	(83,396,486)	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(116,296,192)	(131,143,076)	(17,299,656)	(42,961,503)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	(14,880,232)	(23,084,104)	(8,274,852)	(13,504,551)
กลับรายการขาดทุน (ขาดทุน) จากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	22,139,760	(22,139,760)	-	-
กลับรายการขาดทุน (ขาดทุน) จากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	24,444,038	(180,283,489)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(119,790,528)	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	-	(92,361,336)	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	7,182,440	(6,253,754)	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	(354,792,105)	(358,378,516)	(1,130,470)	(236,749,543)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(217,829,912)	(22,134,351)	9,549,825	(173,871,983)
ต้นทุนทางการเงิน	(16,583,786)	(7,880,648)	(3,001,743)	(174,062)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(234,413,698)	(30,014,999)	6,548,082	(174,046,045)
ภาษีเงินได้	(2,716,335)	8,130,227	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(237,130,033)	(21,884,772)	6,548,082	(174,046,045)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่ไม่ต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้				
ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไร (ขาดทุน) ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สูญจากภาษี	2,822,572	(473,713)	1,332,781	48,076
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	2,822,572	(473,713)	1,332,781	48,076
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(234,307,461)	(22,358,485)	7,880,863	(173,997,969)

กรรมการ
()

กรรมการ
()

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วาว แพคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)”)
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

		(หน่วย : บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
หมายเหตุ		2563	2562	2563	2562
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
	ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(238,811,188)	(21,884,772)	6,548,082	(174,046,045)
	ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,681,155	-	-	-
		(237,130,033)	(21,884,772)	6,548,082	(174,046,045)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
	ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(235,988,616)	(22,358,485)	7,880,863	(173,997,969)
	ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,681,155	-	-	-
		(234,307,461)	(22,358,485)	7,880,863	(173,997,969)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไร (ขาดทุน) (บาทต่อหุ้น)	31	(0.023)	(0.002)	0.001	(0.019)

กรรมการ
()

กรรมการ
()

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)”)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท							ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวม
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนต่ำ มูลค่าหุ้น	ส่วนต่ำกว่าทุน จากการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้นของบริษัท			
				จัดสรรแล้ว สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร				
งบการเงินรวม									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	3,169,898,657	(1,931,234,782)	-	13,726,481	(695,098,607)	557,291,749	500	557,292,249	
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	28 6,221,408,618	(5,910,338,187)	-	-	-	311,070,431	-	311,070,431	
ลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	2,475	2,475	
การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุน	15 -	-	(57,840,590)	-	-	(57,840,590)	175,440,590	117,600,000	
รายการกับผู้ถือหุ้น	6,221,408,618	(5,910,338,187)	(57,840,590)	-	-	253,229,841	175,443,065	428,672,906	
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	(21,884,772)	(21,884,772)	-	(21,884,772)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(473,713)	(473,713)	-	(473,713)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(22,358,485)	(22,358,485)	-	(22,358,485)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	9,391,307,275	(7,841,572,969)	(57,840,590)	13,726,481	(717,457,092)	788,163,105	175,443,565	963,606,670	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	9,391,307,275	(7,841,572,969)	(57,840,590)	13,726,481	(717,457,092)	788,163,105	175,443,565	963,606,670	
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	28 2,817,393,203	(2,479,305,120)	-	-	-	338,088,083	-	338,088,083	
กำไรสำหรับปีที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม									
ก่อนการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	1,681,155	1,681,155	
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	15 -	-	57,840,590	-	-	57,840,590	(177,121,945)	(119,281,355)	
รายการกับผู้ถือหุ้น	2,817,393,203	(2,479,305,120)	57,840,590	-	-	395,928,673	(175,440,790)	220,487,883	
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	(238,811,188)	(238,811,188)	-	(238,811,188)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	2,822,572	2,822,572	-	2,822,572	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(235,988,616)	(235,988,616)	-	(235,988,616)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	12,208,700,478	(10,320,878,089)	-	13,726,481	(953,445,708)	948,103,162	2,775	948,105,937	
กรรมการ				กรรมการ					
()				()					

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)”)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)						
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนต่ำ มูลค่าหุ้น	กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวม
				จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
งบการเงินเฉพาะของบริษัท						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		3,169,898,657	(1,931,234,782)	13,726,481	(665,051,070)	587,339,286
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	28	6,221,408,618	(5,910,338,187)	-	-	311,070,431
รายการกับผู้ถือหุ้น		6,221,408,618	(5,910,338,187)	-	-	311,070,431
ขาดทุนสำหรับปี		-	-	-	(174,046,045)	(174,046,045)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	48,076	48,076
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	(173,997,969)	(173,997,969)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		9,391,307,275	(7,841,572,969)	13,726,481	(839,049,039)	724,411,748
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		9,391,307,275	(7,841,572,969)	13,726,481	(839,049,039)	724,411,748
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	28	2,817,393,203	(2,479,305,120)	-	-	338,088,083
รายการกับผู้ถือหุ้น		2,817,393,203	(2,479,305,120)	-	-	338,088,083
กำไรสำหรับปี		-	-	-	6,548,082	6,548,082
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	1,332,781	1,332,781
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	7,880,863	7,880,863
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		12,208,700,478	(10,320,878,089)	13,726,481	(831,168,176)	1,070,380,694
กรรมการ				กรรมการ		
()				()		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วาว แพคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)”)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(234,413,698)	(30,014,999)	6,548,082	(174,046,045)
รายการปรับปรุงกระทบกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสด				
สุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	35,238,646	42,453,080	301,814	1,628,583
ค่าตัดจำหน่าย	56,595,735	22,259,175	225,420	65,240
ค่าเผื่อ (โอนกลับค่าเผื่อ) การลดมูลค่าสินค้า	3,747,237	(7,084,826)	-	-
โอนกลับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3,067,046)	(10,363,495)	-	(900,000)
ประมาณการ (โอนกลับประมาณการ) หนี้สินในการรื้อถอน	11,557,137	3,871,623	-	(303,765)
กำไรจากการขายและเช่าที่ดิน	(744,250)	(969,509)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	(989)	6,364,382	-	(1,099)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	2,772,327	8,153,197	-	-
ขาดทุน (กลับรายการขาดทุน) จากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(24,444,038)	180,283,489
ขาดทุน (กลับรายการขาดทุน) จากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(22,139,760)	22,139,760	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม	-	92,361,336	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการชดเชยค่าเสียหาย	(11,811,978)	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(692,609)	1,797,004	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(303,576)	(1,423,668)	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าธุรกรรมในกองทุนรวม	265,070	1,179,476	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	119,790,528	(174,874,978)	(1,200)	(27,505,550)
ผลประโยชน์พนักงาน	2,631,024	3,750,011	437,247	589,104
ดอกเบี้ยรับ	(144,990)	(804,393)	(10,433,962)	(2,719,438)
เงินปันผลรับ	-	-	-	(29,998,800)
ดอกเบี้ยจ่าย	16,583,786	7,880,648	3,001,743	174,062
เงินสดใช้ไปในการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(24,137,406)	(13,326,176)	(24,364,894)	(52,734,219)
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น):				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	2,842,709	(47,643,074)	(1,460,600)	(1,933,931)
สินค้าคงเหลือ	(24,069,563)	12,145,009	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3,005,239)	2,412,318	370,601	(122,986)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง):				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19,747,720	25,022,353	(11,478,493)	10,112,334
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	(52,993)	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	98,000	(371,597)	-	-
เงินสดใช้ไปในการดำเนินงาน	(28,523,779)	(21,814,160)	(36,933,386)	(44,678,802)
ดอกเบี้ยรับ	144,990	789,322	1,539,599	1,125,515
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,735,178)	(7,880,648)	(2,717,109)	(174,062)
จ่ายภาษีเงินได้	-	(3,140,610)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(30,113,967)	(32,046,096)	(38,110,896)	(43,727,349)

กรรมการ
()

()

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)”)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว	5,000,000	54,217,664	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว	5,000,000	(15,000,000)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	61,822,005	421,206,095	118,581,265	430,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	15,376,404	(42,088,990)	(132,054,150)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นเพิ่มขึ้น	(65,850,000)	(65,000,000)	(65,850,000)	(65,000,000)
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาวะค่าประกันลดลง	(215,336)	-	-	-
จ่ายซื้อสินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(37,468,110)	(66,068,430)	(734,237)	(634,544)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	261,993	958,526	-	11,851
เงินปันผลรับ	-	-	-	29,998,800
รับคืนเงินมัดจำค่าหุ้น	-	55,000,000	-	55,000,000
รับคืนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น	-	4,900,000	-	4,900,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม	(314,520,297)	(648,621,338)	-	(600,218,325)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(322,500,000)	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(345,969,745)	(243,031,079)	(312,591,962)	(277,996,368)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	34,530,604	39,629,854	19,661,180	10,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	(30,117,612)	(30,871,390)	(20,261,180)	-
เงินสดรับจากการเพิ่มหุ้นทุน	338,088,083	311,070,431	338,088,083	311,070,431
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	75	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	109,958,345	-	110,224,333	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(69,750,840)	-	(69,750,840)	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	-	(33,899,818)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	10,552,000	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(255,689)	(170,994)	-	-
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	(15,239,856)	(16,746,135)	(199,500)	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	377,765,035	269,012,023	377,762,076	321,070,431
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน				
ในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	363,168	(273,374)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	2,044,491	(6,338,526)	27,059,218	(653,286)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	41,371,826	47,710,352	809,488	1,462,774
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	43,416,317	41,371,826	27,868,706	809,488
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบกระแสเงินสด				
โอนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นเป็น				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	130,850,000	-
โอนภาระหนี้สินให้แก่ผู้ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	31,075,800	-
ซื้อสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	-	6,855,500	-	-
รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า	208,326,081	-	2,515,984	-
โอนสินทรัพย์เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้	88,803,081	-	-	-

กรรมการ
()

กรรมการ
()

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

บริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนเป็นบริษัทในประเทศไทยและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ :

- ผลิตและส่งออกอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ นำเข้าและส่งออกสินค้าอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ (จนถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2563)
- ขายอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย หุ่นของบริษัทได้รับการจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2546 บริษัทมีที่อยู่จดทะเบียน เลขที่ 77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเปลี่ยนชื่อบริษัทจากบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มบริษัทจึงดำเนินธุรกิจหลักในการขายอาหารและเครื่องดื่ม ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยจัดทำเป็นทางการเป็นภาษาไทย การแปลงงบการเงินฉบับนี้เป็นภาษาอื่น ให้ยึดถืองบการเงินที่จัดทำขึ้นเป็นภาษาไทยเป็นเกณฑ์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นเป็นการเฉพาะ

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ การเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อน หรือข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 4

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมนี้ประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท วาว แพลเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่บริษัทมีอำนาจควบคุมหรือถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ จดทะเบียน	อัตราร้อยละของ หุ้นที่ถือโดยบริษัท	
			2563	2562
บริษัทย่อย				
บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	ผลิตและส่งออกอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์,นำเข้า – ส่งออกสินค้าอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์	ไทย	-	51
บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด	ประกอบกิจการลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	99.80	99.80
บริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	99.99	99.97
บริษัทย่อยทางอ้อม				
บริษัท เบค ซีส ฮาร์ด (ไทยแลนด์) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	-	-
บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	-	-
บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	-	-

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

ยอดเงินลงทุนในบริษัทย่อยในบัญชีของบริษัทได้ตัดกับส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแล้ว

ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ หรือไม่รวมในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่เข้าซื้อหุ้น หรือวันที่จำหน่ายเงินลงทุน ตามลำดับ

งบการเงินรวม จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีที่เหมือนกันหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่คล้ายคลึงกัน

2.3 ในระหว่างปี 2563 มีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

2.3.1 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส 19

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส 19 ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเช่นเดียวกับธุรกิจอื่น ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง และรับรู้ผลกระทบที่เกี่ยวข้องในงบการเงินด้วยข้อมูลที่ดีที่สุดที่ผู้บริหารทราบจนถึงวันที่ในรายงานทางการเงินฉบับนี้

2.3.2 แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในบางเรื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในวิธีปฏิบัติทางบัญชีในช่วงเวลาที่ยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าว

แนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินของกลุ่มบริษัทที่มีรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัทเลือกใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีดังต่อไปนี้

- เลือกที่จะไม่ต้องนำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward-looking information) มาใช้วัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ในกรณีที่กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
- เลือกที่จะไม่นำข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 มาเป็นข้อมูลในการประมาณการความเสี่ยงพอของกำไรทางภาษีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
- เลือกที่จะไม่นำการลดค่าเช่าตามสัญญาจากผู้ให้เช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า โดยทยอยปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดแต่ละงวดตามสัดส่วนที่ได้ส่วนลด พร้อมทั้งกลับรายการค่าเสื่อมราคาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ยังคงรับรู้ในแต่ละงวดตามสัดส่วนของค่าเช่าที่ลดลง และบันทึกผลต่างที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน
- เลือกที่จะไม่นำสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็นข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
- เลือกที่จะไม่นำข้อมูลจากสถานการณ์ COVID-19 ที่อาจจะกระทบต่อการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตมาใช้ประกอบการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานและแนวปฏิบัติทางบัญชีที่ประกาศใช้ใหม่และมีการเปลี่ยนแปลงที่เริ่มในหรือวันที่ 1 มกราคม 2563

3.1.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม “เครื่องมือทางการเงิน”

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32	การแสดงรายการสำหรับเครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

โดยมีการกำหนดหลักการใหม่เกี่ยวกับการจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน วิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงิน และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง แทนการใช้มาตรฐานการบัญชี แนวปฏิบัติทางบัญชี และการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินที่บังคับใช้ในปัจจุบัน

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเครื่องมือทางการเงินต่องบการเงิน ดังนี้

ก) การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้แบ่งการจัดประเภทรายการและวัดมูลค่าเป็น 3 วิธี ได้แก่ (1) วิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (2) วิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และ (3) วิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ตามลักษณะโมเดลธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และตามลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ๆ

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย การคำนวณดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวข้องใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและบันทึกเป็นรายได้ในงบกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุนต้องวัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนโดยกลุ่มบริษัทเลือกรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นได้ โดยไม่สามารถโอนไปเป็นกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทรายการและวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ให้คำนวณดอกเบี้ยจ่ายที่เกี่ยวข้องโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและบันทึกค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

หนี้สินอนุพันธ์จัดประเภทและวัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นสัญญาอนุพันธ์ที่ใช้สำหรับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง จะวัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

การจัดประเภท การวัดมูลค่าภายใต้มาตรฐานเดิมและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 รวมถึงการกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินแต่ละประเภทของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		
	การจัดประเภทตามมาตรฐานเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	การจัดประเภทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย
สินทรัพย์ทางการเงิน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	41,372	-	41,372
เงินลงทุนชั่วคราว	12,377	7,377	5,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	167,876	-	167,876
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	31,076	-	31,076
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	65,000	-	65,000
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	1,030	-	1,030
รวม	318,731	7,377	311,354
หนี้สินทางการเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	22,086	-	22,086
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	97,609	-	97,609
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระในปี	5,755	-	5,755
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระในปี	180	-	180
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	82,918	-	82,918
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	427	-	427
รวม	208,975	-	208,975

งบการเงินเฉพาะของบริษัท

รายการ	การจัดประเภทตามมาตรฐาน เดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	การจัดประเภทตามมาตรฐานการ รายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 ณ วันที่ 1 มกราคม 2563
	มูลค่าตามบัญชี	ราคาทุนตัดจำหน่าย
สินทรัพย์ทางการเงิน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	809	809
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	35,493	35,493
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	135,648	135,648
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	65,000	65,000
รวม	236,950	236,950
หนี้สินทางการเงิน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	10,000	10,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16,471	16,471
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	32,344	32,344
รวม	58,815	58,815

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายมีมูลค่าใกล้เคียงมูลค่ายุติธรรม

ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทต้องประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา โดยพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงิน โดยไม่จำเป็นต้องรอให้มีข้อบ่งชี้หรือเกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตขึ้นก่อน และกำหนดให้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทางเศรษฐกิจนั้นมีผลกระทบต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างไร และใช้ความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักเป็นเกณฑ์ อย่างไรก็ตาม การประเมินรูปแบบใหม่นี้ถือปฏิบัติเฉพาะกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย และมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเท่านั้น

กลุ่มบริษัทได้ประเมินการด้อยค่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 โดยพิจารณาตามรายละเอียดดังนี้

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - ได้ปฏิบัติตามวิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้ทั้งหมด
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - ได้ปฏิบัติตามวิธีทั่วไป (General approach) โดยพิจารณาที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 12 เดือนข้างหน้า/ตลอดอายุ

อย่างไรก็ตาม การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ ไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญกับงบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.1.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง “สัญญาเช่า” (IFRS16)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 กำหนดหลักเกณฑ์ในการรับรู้สัญญาเช่า แทนมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง “สัญญาเช่า” รวมถึงการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าอีกหลายฉบับ มาตรฐานฉบับใหม่ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการรับรู้สิทธิการใช้สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าทุกสัญญาในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้นซึ่งมีระยะเวลาของสัญญาไม่เกิน 12 เดือน หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และให้แนวปฏิบัติทางบัญชีเพิ่มเติมในหลายเรื่อง

ทั้งนี้ ภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ส่งผลให้ลักษณะของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปโดยกลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า แทนการรับรู้ค่าใช้จ่ายจากสัญญาเช่า

สำหรับจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาระยะสั้นหรือสัญญาซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ (low-value assets) จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน โดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่านั้น

กลุ่มบริษัทจะใช้วิธีผ่อนปรนโดยจะรับรู้สิทธิในการใช้สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่นำมาปฏิบัติใช้ครั้งแรก ซึ่งวิธีนี้จะไม่ผลกระทบต่อยอดยกมาของกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่มีการปรับปรุงข้อมูลที่ใช้ในการเปรียบเทียบใหม่

การวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย : พันบาท)
	งบการเงินรวม
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่เปิดเผย	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	46,667
<u>บวก</u> สิทธิที่จะซื้อหรือขยายระยะเวลาที่ค่อนข้างแน่ที่จะมีการใช้สิทธิ	241,825
<u>หัก</u> ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	(18,634)
สัญญาพิจารณาเป็นสัญญาบริการ	(28,684)
	241,174
<u>หัก</u> ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(77,874)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากการนำมาตรฐานการรายงาน	
ทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ	163,300
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	88,673
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	251,973

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

การจัดประเภทหนี้สินตามสัญญาเช่า	
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13,131
หนี้สินตามสัญญาเช่า – สหกิจ	238,842
รวม	251,973

สินทรัพย์สิทธิการใช้แบ่งตามประเภทสินทรัพย์ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวมและ

งบการเงินเฉพาะของบริษัท

สิทธิการใช้ที่ดิน	125,940
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	131,058
เครื่องจักรและอุปกรณ์	8,374
ยานพาหนะ	1,466
รวม	266,838

3.1.3 ผลกระทบต่อข้อมูลทางการเงิน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ มีผลกระทบต่องบแสดงฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

	ตามนโยบายการ บัญชีเดิม	รายการปรับปรุง / จัดประเภท	ปรับปรุงใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน			
<u>สินทรัพย์หมุนเวียน</u>			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	167,876	(18,634)	149,242
<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</u>			
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	256,690	(88,804)	167,886
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	266,838	266,838
รวม	424,566	159,400	583,966

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ตามนโยบายการบัญชีเดิม	รายการปรับปรุง / จัดประเภท	ปรับปรุงใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน			
<u>หนี้สินหมุนเวียน</u>			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	97,609	(3,900)	93,709
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	13,131	13,131
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	5,755	(5,755)	-
<u>หนี้สินไม่หมุนเวียน</u>			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	238,842	238,842
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	82,918	(82,918)	-
รวม	186,282	159,400	345,682

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานและแนวปฏิบัติทางบัญชีที่ประกาศใช้ใหม่ ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563

3.2.1 มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน และมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

มีการปรับปรุงคำนิยามของ “ความมีสาระสำคัญ” โดยให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและกรอบแนวคิด และอธิบายถึงการนำความมีสาระสำคัญไปประยุกต์ได้ชัดเจนขึ้นในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 ทั้งนี้ การปรับปรุงดังกล่าวยังทำให้มีการปรับปรุง TFRS ฉบับอื่น ได้แก่ TAS 8 TAS 10 TAS 34 และ TAS 37

3.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ

- เพิ่มทางเลือกให้กับกิจการในการทำ “การทดสอบการกระจุกตัว (Concentration Test)” เพื่อประเมินว่ารายการที่ซื้อมานั้นเป็นสินทรัพย์หรือการรวมธุรกิจ
- มีการปรับปรุงคำนิยามของ “ธุรกิจ” ใหม่ ซึ่งกำหนดให้การได้มาซึ่งธุรกิจต้องรวมถึงข้อมูลปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งเมื่อนำมารวมกันมีส่วนอย่างมีนัยสำคัญทำให้เกิดความสามารถในการสร้างผลผลิต รวมทั้งปรับปรุงคำนิยามของ “ผลผลิต” โดยให้ความสนใจในตัวสินค้าและบริการที่ให้กับลูกค้า และตัดเรื่องการอ้างอิงความสามารถในการลดต้นทุนออกไป

3.2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

มีการปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการบัญชีป้องกันความเสี่ยงโดยเฉพาะ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนที่เกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง เช่น อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่กำหนดจากธุรกรรมการกู้ยืม (Interbank offer rates - IBORs) นอกจากนี้ การปรับปรุงได้กำหนดให้กิจการให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความไม่แน่นอนใด ๆ นั้น

3.2.4 กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน

กรอบแนวคิดได้ปรับปรุงคำนิยามของสินทรัพย์และหนี้สิน และเกณฑ์ในการรับรู้รายการสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน โดยมีการเพิ่มเติมหลักการและแนวปฏิบัติในเรื่องต่อไปนี้

- การวัดมูลค่ารายการ ซึ่งรวมถึงปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกเกณฑ์การวัดมูลค่า
- การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการจัดประเภทรายการรายได้และค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- การตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินออกจากงบการเงิน

นอกจากนี้ กรอบแนวคิดนี้ยังอธิบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบตามหน้าที่ การใช้ความระมัดระวัง และความไม่แน่นอนของการวัดมูลค่าในการจัดทำข้อมูลทางการเงิน โดยการปรับปรุงกรอบแนวคิดทำให้มีการปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดใน TFRS หลายฉบับ ได้แก่ TAS 1 TAS 8 TAS 34 TAS 37 TAS 38 TFRS 2 TFRS 3 TFRS 6 TFRIC 20 TFRIC 22 และ TSIC 32

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับ ซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ รายได้รับรู้ ณ เวลาใด เวลาหนึ่ง หรือ ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง เมื่อกลุ่มบริษัทปฏิบัติตามภาระผูกพันเสร็จสิ้นโดยการโอนสินค้าหรือบริการตามสัญญาให้กับลูกค้า

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้าและบริการรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

รายได้จากการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ในกรณีที่สัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างแนในระดับสูงมากกว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่ได้รับจะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

รายได้จากการให้เช่า ขยาย และจัดทำสื่อโฆษณา

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่โฆษณารับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนวณตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า อัตราค่าเช่าเป็นไปตามพื้นที่ อัตราค่าเช่าต่อพื้นที่และระยะเวลาของสัญญา

รายได้จากการขายและจัดทำสื่อโฆษณารับรู้รายได้เมื่อให้บริการแล้วโดยพิจารณาตามขั้นความสำเร็จของงาน

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

เงินฝากธนาคารที่ติดภาระผูกพัน แสดงไว้ภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

4.3 เงินลงทุนชั่วคราว

การจัดประเภทขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายขณะลงทุน ฝ่ายบริหารจะเป็นผู้กำหนดการจัดประเภทที่เหมาะสมสำหรับเงินลงทุน ณ เวลาลงทุนและทบทวนการจัดประเภทเป็นระยะ

เงินลงทุนเพื่อค้า คือ เงินลงทุนเพื่อจุดมุ่งหมายหลักในการหากำไรจากการเปลี่ยนแปลงราคาในช่วงเวลาสั้นไม่เกิน 3 เดือน นับแต่เวลาที่ลงทุน และแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

เงินลงทุนเพื่อการค้ารับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการ และวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนวัดตามราคาเสนอซื้อที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันทำการสุดท้ายของวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอ้างอิงราคาเสนอซื้อล่าสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายการกำไรและขาดทุนทั้งที่เกิดขึ้นจริงและยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อค้าแสดงไว้ในงบกำไรขาดทุน

เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด คือเงินลงทุนที่มีกำหนดเวลาและผู้บริหารตั้งใจแน่วแน่และมีความสามารถถือไว้จนครบกำหนดได้แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เว้นแต่จะครบกำหนดภายใน 12 เดือน นับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานก็จะแสดงไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนดรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการและวัดมูลค่าภายหลังการได้มาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หักด้วยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า

บริษัทจะทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจเกิดการด้อยค่า หากราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะบันทึกการขาดทุนจากค่าเผื่อการลดลงของมูลค่ารวมไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

4.4 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ได้รับจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนตามสัญญาโดยไม่มีเงื่อนไข หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิได้รับจำนวนเงินของสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนนั้นจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

นโยบายการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้า แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุหนี้และรับรู้ผลขาดทุนตั้งแต่การรับรู้รายการลูกหนี้การค้า ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลูกหนี้การค้าจะถูกจัดกลุ่มตามวันที่ครบกำหนดชำระ อัตราความเสียหายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะขึ้นอยู่กับประวัติการชำระเงินและข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตซึ่งมีการปรับเพื่อสะท้อนข้อมูลปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อความสามารถของลูกหนี้ในการชำระหนี้ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

นโยบายการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ก่อน 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้า แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตั้งขึ้นโดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ ณ วันสิ้นปี

4.5 สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้ำคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ยกเว้นงานระหว่างทำ คำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้ำคงเหลือนั้น เช่น ค่าภาษีอากร ค่าขนส่งหักด้วยส่วนลดและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้ำ ต้นทุนของสินค้ำสำเร็จรูปประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และ ค่าสูญหายในการผลิต มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยประมาณการต้นทุนในการทำต่อให้เสร็จหรือประมาณการต้นทุนเพื่อให้สินค้ำขายได้ บริษัทได้ทำการตั้งค่าเผื่อลดมูลค่าสำหรับสินค้ำเก่า ล้าสมัยหรือเสื่อมคุณภาพ

4.6 การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจโดยใช้วิธีการซื้อ สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อย ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นและส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น และวัดมูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นในการรวมธุรกิจด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงในงบการเงินเฉพาะของบริษัทบันทึกด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ต้นทุนนั้นจะรวมส่วนแบ่งต้นทุนทางตรง กรณีที่มูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ มากกว่ามูลค่าสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา ผู้ซื้อต้องรับรู้ค่าความนิยม หากมูลค่าของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ น้อยกว่ามูลค่าราคายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยเนื่องจากการต่อรองราคาซื้อ จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังงบกำไรขาดทุน

กลุ่มบริษัทจะตัดรายการบัญชีระหว่างกลุ่มบริษัท ยอดคงเหลือ และรายการกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกลุ่มบริษัท นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงาน และโดยทั่วไปแล้วกลุ่มบริษัทจะถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงมากกว่ากึ่งหนึ่ง ในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีการควบคุมบริษัทอื่นหรือไม่กิจการต้องพิจารณาถึงการมีอยู่และผลกระทบจากสิทธิในการออกเสียงที่เป็นไปได้ที่กิจการสามารถใช้สิทธิหรือแปลงสภาพตราสารนั้นในปัจจุบันรวมถึงสิทธิในการออกเสียงที่เป็นไปได้ ซึ่งกิจการอื่นถืออยู่ด้วย กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุม

รายการและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นกลุ่มบริษัท สำหรับการขายหุ้นให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่รับมาและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่จำหน่ายในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.7 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์บันทึกเมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน และแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ราคาทุนประกอบด้วย ราคาซื้อและต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร

ราคาทุนรวมต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการซื้อ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกิจการที่เกิดขึ้น เมื่อกิจการได้สินทรัพย์นั้นมาหรือเป็นผลจากการใช้สินทรัพย์นั้นในช่วงเวลาหนึ่งเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ที่มีใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการผลิตสินค้าคงเหลือในระหว่างรอบระยะเวลานั้น

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งานโดยประมาณ ของสินทรัพย์นั้นๆ ดังต่อไปนี้

อาคารและโรงงาน	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
ต้นทุนประมาณการรื้อถอนส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
โครงข่ายโฆษณาและส่วนปรับปรุงโครงข่ายโฆษณา	10 – 20 ปี
ต้นทุนประมาณการรื้อถอนโครงข่ายโฆษณา	10 – 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 – 20 ปี
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	2 – 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

บริษัทจะรับรู้ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงแทนส่วนประกอบของอุปกรณ์เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่บริษัท และจะตัดมูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออกจากอุปกรณ์ สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ บริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

กำไรขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์ จะคำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และบันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย ค่าลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า และโปรแกรมคอมพิวเตอร์แสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 5 - 10 ปี

4.9 ค่าความนิยม

ค่าความนิยม คือ ต้นทุนของเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย ณ วันที่ได้มาซึ่งบริษัทนั้น ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยแสดงเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ค่าความนิยมที่รับรู้จะต้องถูกทดสอบการด้อยค่าทุกปี และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสมค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่รับรู้แล้วจะไม่มีงบกำไรขาดทุน

ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด โดยที่หน่วยนั้นอาจจะเป็นหน่วยเดียวกันหรือหลายหน่วยรวมกันซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมธุรกิจ

4.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ซึ่งแสดงว่าสินทรัพย์ด้อยค่าลงหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ และหากพบว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มบริษัทจะลดมูลค่าของสินทรัพย์ลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

หลังจากนั้น หากมีข้อบ่งชี้ว่าการด้อยค่าของสินทรัพย์ได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้นใหม่ เพื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าตามบัญชีและโอนกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในปีก่อน เพื่อสะท้อนถึงประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่เปลี่ยนแปลงไป

4.11 สินทรัพย์สิทธิการใช้

นโยบายการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่เริ่มต้นตามสัญญา และเมื่อกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยจำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น ประมาณการต้นทุนในการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์และค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันที่ทำสัญญา สุทธิจากเงินคงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า รวมถึงประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้เมื่อมีตัวบ่งชี้

ณ วันที่เริ่มต้นสัญญา กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยตามนัยได้ กลุ่มบริษัทจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า

ค่าเช่าที่รวมในมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ และราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิ

ภายหลังการวัดมูลค่าเริ่มแรก หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถูกรวบรวมค่าใหม่เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า เรื่องดังกล่าวเป็นการวัดมูลค่าเพื่อสะท้อนการประเมินใหม่ กลุ่มบริษัทต้องรับรู้จำนวนเงินของการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ อย่างไรก็ตาม ถ้ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้มีมูลค่าลดลงจนเป็นศูนย์แล้ว และมีการลดลงเพิ่มเติมจากการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทต้องรับรู้จำนวนคงเหลือของการวัดมูลค่าใหม่ในกำไรหรือขาดทุน

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน

นโยบายการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ก่อน 1 มกราคม 2563

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

การเช่าอุปกรณ์ ซึ่งพิจารณาว่าความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดได้โอนให้กลุ่มบริษัทแล้วเป็นสัญญาเช่าการเงิน กลุ่มบริษัทจะบันทึกมูลค่าของสินทรัพย์เป็นรายจ่ายฝ่ายทุนตามมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะแบ่งเป็นส่วนของหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงิน เพื่อให้จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในแต่ละงวดมีจำนวนคงที่ ค่าเช่าซึ่งต้องจ่ายตามภาระผูกพันหักกับค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน จะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุของการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น การเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของตกอยู่กับผู้ให้เช่า จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน การชำระเงินภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน จะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิก สัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้ผู้ให้เช่า จะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่มีการยกเลิกสัญญา

4.12 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น

เงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างเงินที่ได้รับ (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้นั้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดช่วงระยะเวลาการกู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้ในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ในกรณีนี้ค่าธรรมเนียมจะรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน หากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินบางส่วนหรือทั้งหมด ค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า สำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินอันเป็นการผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และตามประมาณการที่น่าเชื่อถือของจำนวนที่ต้องจ่าย ในกรณีที่บริษัท คาดว่าประมาณการหนี้สินเป็นรายจ่ายที่จะได้รับคืน บริษัทจะบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากเมื่อคาดว่าจะได้รับรายจ่ายนั้นค่อนข้างแน่นอน

บริษัทจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่าย ชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราก่อนภาษีซึ่งสะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.14 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ บันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายของรอบระยะเวลาบัญชี

4.15 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน (โครงการสมทบเงิน)

กลุ่มบริษัทกับพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทที่มีภาระต้องจ่ายเงินชดเชยให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานและตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานคำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains or losses) ที่เกิดจากการคำนวณผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานแสดงรายการไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินของโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ และกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

4.16 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทรวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นบริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวและกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการบริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

4.17 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานได้จัดทำขึ้นโดยอาศัยรายงานภายในของกลุ่มบริษัทซึ่งจำแนกข้อมูลทางการเงินตามการให้บริการหรือผลิตภัณฑ์ของแต่ละสายธุรกิจและส่วนงานตามภูมิศาสตร์

4.18 เครื่องมือทางการเงิน

การรับรู้รายการและการตัดรายการ

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินเมื่อกิจการเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงินนั้น

กลุ่มบริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

การจัดประเภทและการวัดมูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL) ตามเกณฑ์ทั้งสองข้อ ดังต่อไปนี้

- ตามโมเดลธุรกิจ (Business model) ของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และ
- ตามลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

ยกเว้นค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าซึ่งแสดงเป็นรายการแยกต่างหาก

การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- กิจการถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจ่ายจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ (SPPI)

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVTPL)

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้ถือครองเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาหรือถือครองเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL) นอกจากนี้หากไม่คำนึงตามโมเดลธุรกิจ สินทรัพย์ทางการเงินที่มีข้อกำหนดตามสัญญาไม่ทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจ่ายจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ (SPPI) จะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสียหายทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การจัดประเภทและการวัดมูลค่าเริ่มแรกของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

หนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทได้รวมถึงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์ และเงินกู้ยืมระยะยาว

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

4.19 ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี ซึ่งแตกต่างจากกำไรขาดทุนที่ปรากฏในงบการเงิน คุณด้วยอัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และรวมรายการการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้ทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถนำมาหักกลบกันได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกัน หรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้น เมื่อกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีเงินได้ในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

4.20 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหาร กำไร(ขาดทุน) สำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลด คำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีด้วยผลรวมของจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทอาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดจากการแปลงสภาพตามใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

4.21 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่ได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงินโดยกำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็น 3 ระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอันนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อม สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งนำมาใช้กับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

5. ประเมินการทางการเงินบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประเมินการและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์ หนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากจำนวนที่ได้ประมาณการไว้

5.1 ประเมินการทางการเงินบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจมีดังนี้

5.1.1 การซื้อธุรกิจ

กลุ่มบริษัทประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาจากการซื้อกิจการ โดยใช้วิธีการปันส่วนมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิ มูลค่าของค่าความนิยมขึ้นกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาวิธีการประเมินมูลค่าสินทรัพย์สุทธิเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ซึ่งข้อมูลและข้อสมมติฐานที่ใช้มีผลต่อการประเมินมูลค่าความนิยม

5.1.2 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

กลุ่มบริษัทได้กำหนดค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าลงของลูกหนี้การค้าซึ่งเกี่ยวข้องกับประมาณการผลขาดทุนอันเป็นผลมาจากการที่ลูกค้าไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญนั้นเป็นผลมาจากการที่กลุ่มบริษัทได้ประเมินกระแสเงินสดไหลเข้าในอนาคต ซึ่งการประเมินนั้นอยู่บนพื้นฐานเกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีตของการติดตามทวงถาม ความมีชื่อเสียง และการผิดชำระหนี้ และการพิจารณาแนวโน้มของตลาด

5.1.3 ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ

กลุ่มบริษัทได้ประมาณการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าลงของสินค้าคงเหลือ โดยการประมาณการนั้นจะพิจารณาจากการหมุนเวียนและการเสื่อมสภาพของสินค้าคงเหลือแต่ละประเภท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้ประมาณการค่าเผื่อสำหรับสินค้าที่มีราคาขายต่ำกว่าทุนเพื่อให้สะท้อนถึงประมาณการผลขาดทุนอันเป็นผลมาจากสินค้าที่มีราคาขายต่ำกว่าทุน โดยการประมาณการนั้นจะพิจารณาจากราคาขายที่ได้มีการตกลงกับลูกค้าและแนวโน้มของราคาขายในตลาด

5.1.4 อาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการอายุการใช้งาน และมูลค่าซาก สำหรับอาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัทและโดยฝ่ายบริหารจะทบทวนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเมื่ออายุการใช้งานมีความแตกต่างไปจากประมาณการเดิม หรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานโดยการขายหรือเลิกใช้

5.1.5 การด้อยค่าของเงินลงทุน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทจะมีการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย เมื่อพบว่ามูลค่ายุติธรรมดังกล่าวลดลงอย่างมีสาระสำคัญ และเป็นระยะเวลานานโดยประเมินจากผลการดำเนินงานและแผนงานในอนาคตของบริษัทนั้น ซึ่งการพิจารณาดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

5.1.6 การด้อยค่าของค่าความนิยม

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัททดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม โดยประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ขาดทุนจากการด้อยค่า รับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่า บันทึกในงบกำไรหรือขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึงมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขาย แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต จะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดเพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

5.1.7 ผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ข้อสมมติฐานในการประมาณการดังกล่าวรวมถึง อัตราคิดลด จำนวนเงินเดือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต อัตราการมรณะ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องในเชิงประชากรศาสตร์

5.1.8 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและ ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคต เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้อง ประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

5.1.9 ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน

กลุ่มบริษัทมีการระดมทุนในการรื้อถอนสิ่งตกค้างและติดตั้ง และปรับปรุงพื้นที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่าเมื่อ สิ้นสุดอายุสัญญาเช่า โดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอนเมื่อมีความเป็นไปได้ ค่อนข้างแน่ที่จะเกิดการระดมทุนอันเป็นผลเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถประมาณการ จำนวนเงินที่ต้องจ่ายได้อย่างสมเหตุสมผล ในการประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน ฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจในการคาดการณ์เกี่ยวกับต้นทุนรื้อถอนที่คาดว่าจะต้องจ่าย และอายุการให้ประโยชน์เชิง เศรษฐกิจของสินทรัพย์

5.1.10 ประมาณการหนี้สินจากการชดเชยค่าเสียหาย

กลุ่มบริษัทจะรับรู้ประมาณการหนี้สินจากการชดเชยค่าเสียหายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะ เกิดการระดมทุนอันเป็นผลเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถประมาณการจำนวนเงินที่ต้องจ่าย ได้อย่างสมเหตุสมผล ฝ่ายบริหารประมาณการโดยอาศัยประสบการณ์ในอดีต สำหรับการจ่ายชำระ ค่าใช้จ่ายและประมาณการค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจริงตามสัดส่วนโอกาสเกิดความเสียหายดังกล่าว

5.1.11 สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก โดยกลุ่มบริษัทพิจารณาจากข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทจะปรับปรุงอายุสัญญา เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาที่บอกเลิกไม่ได้ของสัญญาเช่า โดยอาจจะเกิดจากกลุ่มบริษัทใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิ หรือกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า โดยใช้ข้อมูลในการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันทางการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้

5.2 การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มบริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้

6. รายการบัญชีกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ บุคคลหรือกิจการต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยการมีผู้ถือหุ้นร่วมกันหรือมีการรวมกัน

รายละเอียดความสัมพันธ์ที่กลุ่มบริษัทมีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งมีการควบคุมหรือควบคุมร่วมกันในบริษัท หรือเป็นบุคคลหรือกิจการที่มีรายการบัญชีกับบริษัท มีดังนี้

รายชื่อบริษัท	จัดตั้งในประเทศ/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย (สิ้นสุด 1 ต.ค. 2563)
บริษัท ส. ธนา มีเดีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย (สิ้นสุด 31 ก.ค. 2562)
บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิก จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท ยูนิทอป รีเบอรั จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัทย่อย
บริษัท แอลอีดี ไลท์ติ้ง จำกัด	ไทย	กรรมการร่วมกันกับบริษัทย่อย
บริษัท สยามโคย์ อเวนิว จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท

รายการบัญชีที่มีสาระสำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

		(หน่วย : บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
นโยบายการกำหนดราคา		2563	2562	2563	2562
บริษัทย่อย					
เงินปันผลรับ	ตามที่อนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้น	-	-	-	29,998,800
รายได้อื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	-	1,470,000
ดอกเบี้ยรับ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	10,432,189	2,718,216
ดอกเบี้ยจ่าย	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	14,996	5,408
ซื้อสินค้า	ราคาตลาด	-	-	28,247	-
ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	-	1,428,000	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้อื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	519,750	-	-	-
ค่าเช่าและค่าบริการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	1,084,567	-	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน					
ค่าเช่าและค่าบริการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	-	1,345,286	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	2,701,670	109,000	2,701,670	-
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร					
ผลประโยชน์ปัจจุบันของพนักงาน		14,476,074	22,374,670	7,902,906	13,007,565
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		404,158	709,434	371,946	496,986
รวม		14,880,232	23,084,104	8,274,852	13,504,551

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทได้รับเงินปันผลจากบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด จำนวน 50,000 หุ้น หุ้นละ 400 บาท คิดเป็นจำนวน 20 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2562 บริษัทได้รับเงินปันผลจากบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด จำนวน 50,000 หุ้น หุ้นละ 200 บาท คิดเป็นจำนวน 10 ล้านบาท

ยอดคงเหลือระหว่างบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	315,481,426	135,648,073
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	31,075,875	-	-
รวม	-	31,075,875	315,481,426	135,648,073
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	2,390,377	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ	2,401,343	1,585,286	-	-
รวม	2,401,343	1,585,286	2,390,377	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	265,988	32,344,200
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	40,266,238	-	40,266,238	-
รวม	40,266,238	-	40,532,226	32,344,200

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมเป็นเงินให้กู้ยืมในสกุลเงินบาทโดยไม่มีหลักประกัน ซึ่งมีกำหนดจ่ายคืนเมื่อทวงถามและคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6 ต่อปี

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งให้เงินกู้ยืมแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวนเงิน 31.08 ล้านบาท โดยเป็นการกู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงิน โดยไม่มีหลักประกัน ไม่มีการคิดดอกเบี้ย เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และไม่ได้รวมบริษัทย่อยดังกล่าวในการจัดทำงบการเงินรวม ดังนั้น เงินกู้ยืมดังกล่าวจึงไม่มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยจำนวนเงิน 32.3 ล้านบาท เป็นการกู้ยืมในรูปตัวสัญญาในสกุลเงินบาท โดยไม่มีหลักประกัน และไม่มีการคิดดอกเบี้ย ซึ่งมีกำหนดจ่ายชำระในวันที่ 27 ธันวาคม 2563 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว และโอนภาระหนี้สินคงค้างแก่ผู้ซื้อเงินลงทุน ดังนั้น เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวจึงไม่มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 3.0 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมในสกุลเงินบาท โดยไม่มีหลักประกัน และคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6 ต่อปี ซึ่งมีกำหนดจ่ายชำระในวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 37.3 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมในสกุลเงินบาท โดยไม่มีหลักประกัน และไม่มีดอกเบี้ย กำหนดจ่ายชำระเมื่อทวงถาม

7. รายการค้ากับตัวแทนจำหน่าย

บริษัทย่อยมีรายการธุรกิจกับตัวแทนจำหน่าย 2 ราย เพื่อจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ ดังนี้

		(หน่วย : บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ประเทศ	2563	2562	2563	2562
ขายสินค้า					
EIC International Co., Ltd.	ฮ่องกง	12,854,339	17,645,076	-	-
EIC Semiconductor Inc.	สหรัฐอเมริกา	4,513,468	8,177,966	-	-
		17,367,807	25,823,042	-	-

ยอดคงเหลือกับตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ มีดังนี้

		(หน่วย : บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	ประเทศ	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้า					
EIC International Co., Ltd.	ฮ่องกง	-	20,349,667	-	-
EIC Semiconductor Inc.	สหรัฐอเมริกา	-	6,521,339	-	-
		-	<u>26,871,006</u>	-	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		-	<u>(20,649,551)</u>	-	-
สุทธิ		-	<u>6,221,455</u>	-	-

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และไม่ได้รวมบริษัทย่อยดังกล่าวในงบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่เสียชีวิตจนควบคุม

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
เงินสด	833,065	774,636	5,324	6,528
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืน				
เมื่อทวงถาม	42,583,252	40,597,190	27,863,382	802,960
รวม	43,416,317	41,371,826	27,868,706	809,488

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.05 – 0.375 ต่อปี

9. เงินลงทุนชั่วคราว

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวม	
	2563	2562
กองทุนรวม	-	7,377,061
เงินฝากประจำระยะเวลา 7 เดือน	-	5,000,000
รวม	-	12,377,061

รายการเคลื่อนไหวของกองทุนรวมระหว่างปี มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวม	
	2563	2562
ณ วันต้นปี	7,377,061	21,132,869
ลงทุนเพิ่ม	-	15,000,000
จำหน่ายระหว่างปี	(4,696,424)	(27,576,332)
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(2,415,567)	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	(265,070)	(1,179,476)
ณ วันสิ้นปี	-	7,377,061

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในกองทุนรวม อ้างอิงจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NAV) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งคำนวณและเผยแพร่โดยผู้จัดการกองทุนผู้ออกตราสารนั้น มูลค่ายุติธรรมนี้ถูกจัดอยู่ในระดับที่ 2 ของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

10. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้า	3,708,853	121,844,596	-	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(24,204,388)	-	-
สุทธิ	3,708,853	97,640,208	-	-
รายได้ค้างรับ	-	14,735	-	-
รวมลูกหนี้การค้า	3,708,853	97,654,943	-	-
ลูกหนี้อื่น				
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	8,280,522	16,589,735	8,277,336	6,909,188
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	2,622,586	2,046,891	1,201,698	1,055,122
เงินทดรองจ่าย	8,689,304	3,257,971	769,785	46,959
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าและสินทรัพย์	-	1,412,357	-	-
สิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	-	17,938,785	-	-
ลูกหนี้ค่าหุ้น	-	26,524,200	-	26,524,200
อื่นๆ	2,760,036	2,451,283	180,535	957,485
รวมลูกหนี้อื่น	22,352,448	70,221,222	10,429,354	35,492,954
รวม	26,061,301	167,876,165	10,429,354	35,492,954

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระมีดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,196,800	89,487,400	-	-
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	1,508,295	14,936,230	-	-
3 – 6 เดือน	3,758	7,398,080	-	-
6 – 12 เดือน	-	6,837,489	-	-
มากกว่า 12 เดือน	-	3,185,397	-	-
รวม	3,708,853	121,844,596	-	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(24,204,388)	-	-
สุทธิ	3,708,853	97,640,208	-	-

ในระหว่างปี ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
ยอดยกมาต้นปี	24,204,388	33,755,623	-	-
เพิ่มขึ้น	2,776,171	87,740	-	-
ลดลง	(5,843,217)	(9,551,235)	-	-
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(21,137,342)	(87,840)	-	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	24,204,388	-	-

11. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	65,000,000	-
เพิ่มขึ้น	65,850,000	65,000,000
ลดลง	(130,850,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	65,000,000

ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทมีแผนการลงทุนในธุรกิจร้านอาหารแห่งหนึ่ง ในการเจรจาเบื้องต้นก่อนการเข้าทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์จากผู้ขาย บริษัทต้องวางเงินมัดจำกับผู้ขายเป็นจำนวนไม่เกิน 140 ล้านบาท โดยเป็นการวางเงินมัดจำแบบเรียกคืนได้ในกรณีที่ผลการตรวจสอบสถานะกิจการไม่เป็นที่น่าพอใจ อย่างไรก็ตาม จากการพิจารณาของฝ่ายบริหาร พบว่าเพื่อให้บริษัทมั่นใจได้ว่า บริษัทจะสามารถเรียกคืนเงินดังกล่าวได้โดยไม่มีข้อโต้แย้งในเรื่องผลการตรวจสอบสถานะกิจการ บริษัทจึงเจรจาและเปลี่ยนข้อตกลงจากการวางเงินมัดจำเป็นการให้กู้ยืมเงิน โดยไม่คิดดอกเบี้ยให้กับผู้ขายแทน ทั้งนี้ ผู้ขายมีความประสงค์จะนำเงินกู้ยืม ดังกล่าวไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2563 มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเข้าทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์กิจการร้านอาหารพิชซ่า กับบริษัท โดมิโนส์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอฟซี คอมมิชชารี จำกัด ซึ่งสัญญาดังกล่าวได้ลงนามแล้วในวันที่ 26 สิงหาคม 2563

ในเดือนตุลาคม 2563 บริษัทย่อยรับโอนทรัพย์สินตามข้อกำหนดของสัญญาซื้อขายสินทรัพย์กิจการร้านอาหารพิชซ่า และถือเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าที่ต้องชำระตามสัญญา (หมายเหตุ 15)

12. สินค้ำคงเหลือ

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
สินค้าสำเร็จรูป	5,832,653	32,006,855	-	-
สินค้านำระหว่างผลิต	-	88,474,360	-	-
วัตถุดิบ	8,783,410	82,202,408	-	-
วัตถุดิบและสินค้านำระหว่างทาง	2,336,135	1,477,340	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	3,282,763	7,906,918	-	-
รวม	20,234,961	212,067,881	-	-
<u>หัก</u> ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	<u>-</u>	<u>(127,139,569)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
สุทธิ	20,234,961	84,928,312	-	-

ในระหว่างปี ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
ยอดยกมาต้นปี	127,139,569	134,224,395	-	-
เพิ่มขึ้น	7,772,371	7,671,499	-	-
ลดลง	(4,025,134)	(14,756,325)	-	-
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(130,886,806)	-	-	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	127,139,569	-	-
ต้นทุนขายสินค้า	282,244,469	251,987,977	-	-
ค่าเผื่อเพิ่มขึ้น (ลดลง)	3,747,237	(7,084,826)	-	-
รวมต้นทุนขาย	285,991,706	244,903,151	-	-

13. เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น

(หน่วย : บาท)		
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2563	2562
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น		
ยอดยกมา	48,126,986	53,026,986
รับชำระคืน	-	(4,900,000)
ยอดยกไป	48,126,986	48,126,986
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		
ยอดยกมา	(48,126,986)	(49,026,986)
โอนกลับจากการรับชำระหนี้คืน	-	900,000
ยอดยกไป	(48,126,986)	(48,126,986)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น – สุทธิ	-	-

ในปี 2561 บริษัทได้ยื่นฟ้องผู้ที่รับจ่ายเงินล่วงหน้าค่าหุ้นในคดีล้มละลาย ซึ่งเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 ศาลได้มีคำสั่งให้พิทักษ์ทรัพย์ของจำเลยเด็ดขาด ปัจจุบันบริษัทยื่นขอรับชำระหนี้ในฐานะเจ้าหนี้แล้ว และศาลอยู่ระหว่างการรวบรวมทรัพย์สินของจำเลย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 บริษัทได้บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นดังกล่าวเต็มจำนวนแล้ว

14. เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทยอยมีเงินฝากธนาคารซึ่งใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันบัตรเครดิตองค์กรจำนวน 0.2 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทยอยมีเงินฝากธนาคารซึ่งใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าจำนวน 1.0 ล้านบาท)

15. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562
ราคาทุน	922,749,625	842,005,825
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(151,545,336)	(295,345,509)
มูลค่าตามบัญชี	771,204,289	546,660,316
รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		
ยอดคงเหลือต้นปี	546,660,316	596,819,930
ลงทุนเพิ่ม	322,500,000	600,218,325
จำหน่ายเงินลงทุน	(241,756,200)	(604,275,500)
กลับรายการขาดทุน (ขาดทุน) จากการด้อยค่าเงินลงทุน	24,444,038	(180,283,489)
กลับรายการค่าเผื่อจากการด้อยค่าจากการขายเงินลงทุน	119,356,135	134,181,050
ยอดคงเหลือสิ้นปี	771,204,289	546,660,316

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ประเทศ ที่ตั้ง	งบการเงินเฉพาะของบริษัท									
			ทุนรับชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		สุทธิ	
					และ							
					สิทธิออกเสียง							
2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562			
				(ร้อยละ)	(ร้อยละ)							
บริษัทย่อยทางตรง												
บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	ผลิตและส่งออกอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์นำเข้าส่งออกสินค้าอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์	ไทย	-	474,031,700	-	51.00	-	241,756,200	-	(119,356,135)	-	122,400,065
บริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิก จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	322,750,000	250,000	99.99	99.97	322,749,925	249,925	-	-	322,749,925	249,925
บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอาหาร	ไทย	600,000,000	1,000,000	99.80	99.80	599,999,700	599,999,700	(151,545,336)	(175,989,374)	448,454,364	424,010,326
บริษัทย่อยทางอ้อม												
บริษัท เบค ซีส ทาร์ด (ไทยแลนด์) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	1,000,000	1,000,000	99.99	99.99	-	-	-	-	-	-
บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	74,000,000	74,000,000	99.99	99.99	-	-	-	-	-	-
บริษัท เกรปส์ แอนด์ โค. ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	8,163,300	8,163,300	99.99	99.99	-	-	-	-	-	-
สุทธิ							922,749,625	842,005,825	(151,545,336)	(295,345,509)	771,204,289	546,660,316

การจำหน่ายบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2563 บริษัทขายหุ้นสามัญของบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด จำนวน 2,417,564 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนในราคา 122.4 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทได้โอนหุ้นแก่ผู้ซื้อและโอนหนี้ที่บริษัทมีต่อบริษัทย่อยจำนวน 30.3 ล้านบาทแก่ผู้ซื้อ ทำให้ผู้ซื้อต้องชำระค่าหุ้นเป็นจำนวน 92.1 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับชำระค่าหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2563 โดยรายละเอียดการขายหุ้นมีดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)
	งบการเงินเฉพาะของบริษัท
ราคาขาย	122,401
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	122,400
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่ขายไป ณ วันที่ขาย มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)
	งบการเงินรวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	311,938
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	321,686
หนี้สินหมุนเวียน	(48,521)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(223,630)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	361,473
สัดส่วนเงินลงทุนที่ขาย (ร้อยละ)	51
มูลค่าตามบัญชีตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	184,351
บวก ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุน	57,841
	242,192
ราคาขาย	122,401
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(119,791)

การซื้อธุรกิจ

ในระหว่างปี 2563 บริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิค จำกัด “บริษัทย่อย” ได้ทำสัญญาซื้อสินทรัพย์กิจการร้านพิซซ่า กับ บริษัท โดมิโนส์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอฟซี คอมมิชชารี จำกัด มูลค่าตามสัญญาสุทธิ 411.4 ล้านบาท และบริษัทย่อยได้ลงทุนเพิ่มเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการร้านอาหารพิซซ่าอีกจำนวน 34.4 ล้านบาท โดยจะนำมาพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อธุรกิจ ผู้บริหารของบริษัทย่อยพิจารณารายการดังกล่าวเป็นการได้มาซึ่งธุรกิจ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่รับมา ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	497
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,565
สินค้าคงเหลือ	5,296
อุปกรณ์	52,042
สินทรัพย์สิทธิการใช้	41,262
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	208,409
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	12,692
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(2,692)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(41,262)
สินทรัพย์สุทธิ	277,809
ค่าความนิยม	168,058
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	445,867
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัท	(497)
หัก เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น (หมายเหตุ 11)	(130,850)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจ	314,520
หัก เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน	(34,447)
เงินสดจ่ายสุทธิ ณ วันที่ทำรายการ	280,073

ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้รวมผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ได้มา ตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ มีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายได้	25,132,368
ขาดทุนสำหรับงวด	(45,688,859)

16. ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม							รวม
	อาคารและโรงงาน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคาร และ ประมาณการรื้อถอน	เครื่องจักรและอุปกรณ์ โรงงาน	อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	รถยนต์	โครงสร้าง ป้ายโฆษณาและ ต้นทุนที่เกี่ยวข้อง	สินทรัพย์ ระหว่างทำ	
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	95,535,068	2,478,695	293,334,536	8,487,062	19,199,458	341,921,231	9,662,517	770,618,567
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	-	54,714,381	-	70,412,454	6,329,158	-	3,588,689	135,044,682
ซื้อสินทรัพย์	31,500	4,860,450	4,870,637	8,516,116	-	312,380	52,936,856	71,527,939
โอนเข้า (ออก)	-	4,219,521	42,930,204	5,916,387	-	-	(53,066,112)	-
จำหน่าย	-	-	(2,964,019)	(10,363,958)	-	(5,752,935)	(13,200)	(19,094,112)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	(11,979,507)	-	(1,497,376)	-	-	-	(13,476,883)
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	-	-	-	(382,101)	(4,390,000)	(336,370,680)	(2,756,730)	(343,899,511)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	95,566,568	54,293,540	338,171,358	81,088,584	21,138,616	109,996	10,352,020	600,720,682
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	-	21,156,061	-	29,990,755	-	-	895,290	52,042,106
ซื้อสินทรัพย์	-	17,124,608	4,091,650	7,372,812	-	-	5,384,556	33,973,626
โอนเข้า (ออก)	(31,500)	47,425	13,143,502	6,075	-	-	(13,165,502)	-
จำหน่าย	-	-	(11,224)	(271,772)	(1,788,524)	-	-	(2,071,520)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	(8,333,385)	(1,044,671)	(2,442,774)	-	-	-	(11,820,830)
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	-	-	(354,350,615)	(7,069,951)	(14,809,458)	(109,996)	-	(376,340,020)
โอนออกไปเป็นสินทรัพย์สิทธิ การใช้	(95,535,068)	-	-	(10,167,670)	(1,930,396)	-	-	(107,633,134)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	84,288,249	-	98,506,059	2,610,238	-	3,466,364	188,870,910

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม							รวม
	อาคารและโรงงาน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคาร และ ประมาณการรื้อถอน	เครื่องจักรและอุปกรณ์ โรงงาน	อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	รถยนต์	โครงสร้าง ป้ายโฆษณาและ ต้นทุนที่เกี่ยวข้อง	สินทรัพย์ ระหว่างทำ	
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	(10,543,938)	(1,013,742)	(223,623,851)	(6,987,060)	(9,820,888)	(147,847,227)	-	(399,836,706)
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	-	(29,298,538)	-	(45,688,418)	(2,715,164)	-	-	(77,702,120)
จำหน่าย	-	-	2,200,077	4,542,022	-	5,029,105	-	11,771,204
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	7,978,134	-	1,379,624	-	-	-	9,357,758
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	-	-	-	213,835	959,786	153,658,834	-	154,832,455
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(6,028,546)	(2,913,888)	(12,769,216)	(6,628,016)	(3,162,706)	(10,950,708)	-	(42,453,080)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(16,572,484)	(25,248,034)	(234,192,990)	(53,168,013)	(14,738,972)	(109,996)	-	(344,030,489)
โอนออก (เข้า)	518	(501)	-	(17)	-	-	-	-
โอนออกไปเป็นสินทรัพย์สิทธิ การใช้	16,571,966	-	-	1,793,735	464,353	-	-	18,830,054
จำหน่าย	-	-	9,374	140,618	1,660,523	-	-	1,810,515
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	6,104,115	717,374	2,236,201	-	-	-	9,057,690
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	-	-	245,610,345	6,421,536	11,724,520	109,996	-	263,866,397
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(8,971,807)	(12,144,103)	(12,635,634)	(1,487,102)	-	-	(35,238,646)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	(28,116,227)	-	(55,211,574)	(2,376,678)	-	-	(85,704,479)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	78,994,084	29,045,506	103,978,368	27,920,571	6,399,644	-	10,352,020	256,690,193
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	56,172,022	-	43,294,485	233,560	-	3,466,364	103,166,431
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2562								42,453,080
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2563								35,238,646

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
	ส่วนปรับปรุงที่ดินและ อาคาร และประมาณการ รื้อถอน	อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	2,478,699	1,079,491	3,558,190
ซื้อสินทรัพย์	-	501,156	501,156
ตัดจำหน่าย	(2,478,699)	(25,374)	(2,504,073)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	1,555,273	1,555,273
ซื้อสินทรัพย์	-	713,137	713,137
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	2,268,410	2,268,410
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	(1,013,744)	(742,612)	(1,756,356)
ตัดจำหน่าย	2,478,694	14,625	2,493,319
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,464,950)	(163,633)	(1,628,583)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	(891,620)	(891,620)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(301,814)	(301,814)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	(1,193,434)	(1,193,434)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	663,653	663,653
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	1,074,976	1,074,976
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2562			1,628,583
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2563			301,814

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาสะสมของทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่จำนวน 41.5 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562 : 121.3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี โดยมีมูลค่าตามบัญชี จำนวน 0.1 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562 : 89.1 ล้านบาท)

17. สินทรัพย์สิทธิการใช้

	งบการเงินรวม					(หน่วย : บาท)
	งบการเงินเฉพาะ					ของบริษัท
	สิทธิการใช้ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม	ยานพาหนะ
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563						
- ตามนโยบายบัญชีเดิม	-	-	-	-	-	-
บวก เพิ่มขึ้นจากการนำมาตรฐาน การรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาปฏิบัติใช้เป็นครั้งแรก	125,940,254	147,629,434	10,167,670	1,930,396	285,667,754	-
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563						
- หลังปรับปรุงใหม่	125,940,254	147,629,434	10,167,670	1,930,396	285,667,754	-
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	-	41,261,561	-	-	41,261,561	-
ซื้อเพิ่ม	-	34,334,040	-	2,515,984	36,850,024	2,515,984
โอนออกเนื่องจากขายเงิน ลงทุนในบริษัทย่อย	(125,940,254)	(95,535,068)	-	-	(221,475,322)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	127,689,967	10,167,670	4,446,380	142,304,017	2,515,984
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563						
- ตามนโยบายบัญชีเดิม	-	-	-	-	-	-
บวก เพิ่มขึ้นจากการนำมาตรฐาน การรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาปฏิบัติใช้เป็นครั้งแรก	-	(16,571,966)	(1,793,735)	(464,353)	(18,830,054)	-
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563						
- หลังปรับปรุงใหม่	-	(16,571,966)	(1,793,735)	(464,353)	(18,830,054)	-
โอนออกเนื่องจากขายเงิน ลงทุนในบริษัทย่อย	-	27,955,486	-	-	27,955,486	-
ส่วนลดค่าเช่า	-	(3,279,281)	-	-	(3,279,281)	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	(22,595,988)	(2,033,527)	(570,175)	(25,199,690)	(184,096)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	(14,491,749)	(3,827,262)	(1,034,528)	(19,353,539)	(184,096)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563						
- หลังปรับปรุงใหม่	125,940,254	131,057,468	8,373,935	1,466,043	266,837,700	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	113,198,218	6,340,408	3,411,852	122,950,478	2,331,888
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2563					(25,199,690)	(184,096)

18. ค่าความนิยม

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	
	2563	2562
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	440,405,598	40,233,265
เพิ่มจากการซื้อธุรกิจ	168,058,190	440,405,598
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(40,233,265)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(92,361,336)	(92,361,336)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	516,102,452	348,044,262

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยม สำหรับธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่มเท่านั้น

การทดสอบการด้อยค่า

การทดสอบการด้อยค่าประจำปี ผู้บริหารคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของธุรกิจโดยได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินแห่งหนึ่งเพื่อทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่มที่กลุ่มบริษัทดำเนินงานอยู่เดิม โดยได้ประมาณการกระแสเงินสดอ้างอิงจากการประมาณการทางการเงิน โดยคิดลดครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี อ้างอิงจากแผนการเงินและการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจของบริษัท

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม
	ขายอาหารและเครื่องดื่ม
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	2 - 5
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	7.66 - 9.15

สมมติฐานของกระแสเงินสด

ผู้บริหารประมาณการกำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นปกติของบริษัทจากประสบการณ์ในอดีต ผู้บริหารเชื่อว่าเป็นข้อมูลที่ดีที่สุดที่สามารถหาได้ในการประมาณการนี้

อัตราการเติบโต

อัตราการเติบโตถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้อ้างอิงจากอุตสาหกรรม อัตราการเติบโตถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักนำมาใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลาหลังจากประมาณการกระแสเงินสดตามระยะเวลา 3 ปี

อัตราคิดลด

อัตราคิดลด ได้สะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะเจาะจงของสินทรัพย์

จากการพิจารณามูลค่าจากการใช้ ผู้บริหารไม่ได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงอื่นที่อาจเกิดขึ้นและอาจจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงประมาณการที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีความอ่อนไหวจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราคิดลด เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	(หน่วย : ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	
	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	ร้อยละ 0.5	ร้อยละ 0.5
อัตราคิดลด		
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของมูลค่าจากการใช้	(27.06)	28.51

19. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ค่าลิขสิทธิ์	เครื่องหมายการค้า	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	341,375	737,792	-	1,079,167
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	633,223	35,129,014	244,847,680	280,609,917
ซื้อเพิ่ม	140,991	1,255,000	-	1,395,991
ตัดจำหน่าย	(71,141)	(7,045,671)	-	(7,116,812)
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(36,000)	-	-	(36,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,008,448	30,076,135	244,847,680	275,932,263
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	3,870,574	206,943,034	-	210,813,608
ซื้อเพิ่ม	3,434,485	60,000	-	3,494,485
ตัดจำหน่าย	(25,813)	-	-	(25,813)
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(737,792)	-	(737,792)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	8,287,694	236,341,377	244,847,680	489,476,751
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	(248,087)	(468,686)	-	(716,773)
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	(257,264)	(21,784,933)	-	(22,042,197)
ตัดจำหน่าย	71,136	3,011,604	-	3,082,740
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	12,116	-	-	12,116
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(142,867)	(1,362,027)	(20,754,281)	(22,259,175)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(564,966)	(20,604,042)	(20,754,281)	(41,923,289)
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	(2,404,554)	-	-	(2,404,554)
ตัดจำหน่าย	16,626	-	-	16,626
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	597,745	-	597,745
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(572,801)	(8,224,913)	(22,598,331)	(31,396,045)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	(3,525,695)	(28,231,210)	(43,352,612)	(75,109,517)

	งบการเงินรวม				(หน่วย : บาท)
	งบการเงินเฉพาะของบริษัท			โปรแกรมคอมพิวเตอร์	
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ค่าลิขสิทธิ์	เครื่องมือการค้า		
ค่าเผื่อจากการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	-	(22,139,760)	(22,139,760)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	(22,139,760)	(22,139,760)	-
ลดลง	-	-	22,139,760	22,139,760	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	443,482	9,472,093	201,953,639	211,869,214	133,953
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	4,761,999	208,110,167	201,495,068	414,367,234	113,729
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2562				22,259,175	65,240
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2563				31,396,045	41,324

20. ภาษีเงินได้และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

20.1 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้รับรู้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	-	3,825,158	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,716,335	(11,955,385)	-	-
รวม	2,716,335	(8,130,227)	-	-

รายละเอียดของการกระทบยอดภาษีเงินได้ มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษี	(234,413,698)	(30,014,999)	6,548,082	(174,046,045)
อัตราภาษี (ร้อยละ 20)	(46,882,740)	(6,003,000)	1,309,616	(34,809,209)
ผลกระทบ :				
รายได้ที่ได้รับยกเว้น	-	-	(4,888,807)	(3,999,840)
รายได้ที่ต้องเสียภาษีเงินได้	1,095,016	509,259	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษีเงินได้	27,412,037	1,318,194	1,162,660	36,304,939
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10,978,395	7,468,203	2,416,531	2,504,110
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่รับรู้เป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10,113,627	(11,422,883)	-	-
ภาษีเงินได้	2,716,335	(8,130,227)	-	-

20.2 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

(หน่วย : บาท)						
	งบการเงินรวม					
	บันทึกใน				จำนวนเงิน	
	1 มกราคม	เพิ่มขึ้นจาก	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ลงทุนใน	31 ธันวาคม
	2563	การรวมธุรกิจ	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	บริษัทย่อย	2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :						
ผลขาดทุนทางภาษีไม่เกิน 5 ปี	855,868	-	-	-	(855,868)	-
สัญญาเช่าการเงิน	6,639,025	-	(553,914)	-	(6,085,111)	-
ประมาณการหนี้สินจากการชดเชย						
ค่าเสียหาย	2,362,395	-	(2,362,395)	-	-	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	1,716,499	-	108,259	-	(1,824,758)	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :						
ส่วนเกินของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์						
ไม่มีตัวตน	(40,390,729)	-	91,715	-	-	(40,229,014)
	(28,816,942)	-	(2,716,335)	-	(8,765,737)	(40,299,014)

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม					
	บันทึกใน				จำหน่ายเงิน	
	1 มกราคม 2562	เพิ่มขึ้นจาก การรวมธุรกิจ	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ลงทุนใน บริษัทย่อย	31 ธันวาคม 2562
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :						
ผลขาดทุนทางภาษีไม่เกิน 5 ปี	2,257,450	-	(1,401,582)	-	-	855,868
สัญญาเช่าการเงิน	4,027,328	-	2,607,938	-	3,759	6,639,025
สินทรัพย์ถาวร – อายุการใช้งาน						
ทางบัญชีสูงกว่าทางภาษี	(1,499,933)	-	-	-	1,499,933	-
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน	2,178,594	-	-	-	(2,178,594)	-
ประมาณการหนี้สินจากการชดเชย						
ค่าเสียหาย	2,362,395	-	-	-	-	2,362,395
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	1,156,798	-	517,638	69,963	(27,900)	1,716,499
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :						
ส่วนเกินของมูลค่ายุติธรรมของโครงการ						
โฆษณาจากมูลค่าตามบัญชี	(36,592,456)	-	1,652,583	-	34,939,873	-
ส่วนเกินของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์						
ไม่มีตัวตน	-	(48,969,537)	8,578,808	-	-	(40,390,729)
	(26,109,824)	(48,969,537)	11,955,385	69,963	34,237,071	(28,816,942)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ และไม่ได้นำไปรวมในการคำนวณสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพื่อรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินเป็นจำนวนเงิน 527 ล้านบาท (2562 : 454 ล้านบาท) และ 304 ล้านบาท (2562 : 292 ล้านบาท) ตามลำดับ เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่ได้จัดทำประมาณการทางการเงินเพื่อพิจารณาว่าจะมีกำไรที่เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีจากรายการดังกล่าวในอนาคต

21. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
		2563	2562	2563	2562
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR	7,214,710	5,040,761	-	-
ตัวสัญญาใช้เงิน	5.80	-	10,000,000	-	10,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้น	6.00	9,597,246	-	9,597,246	-
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	MLR - 2	9,884,738	7,045,695	-	-
รวม		26,696,694	22,086,456	9,597,246	10,000,000

บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งมีวงเงินหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทจำนวน 10 ล้านบาท และมีวงเงินเบิกเกินบัญชี 7.9 ล้านบาท ซึ่งกำกับกันโดยกรรมการบริษัท และสินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบุคคลดังกล่าว

เงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมในสกุลเงินบาท โดยไม่มีหลักประกัน ซึ่งมีกำหนดจ่ายชำระในวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6 ต่อปี

22. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
เจ้าหนี้การค้า	35,524,422	63,853,385	90,263	2,955
เจ้าหนี้อื่น				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	9,642,795	27,155,191	4,619,408	15,810,078
เจ้าหนี้อื่น	19,428,783	547,252	155,616	405,541
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	825,569	850,065	-	-
อื่นๆ	1,712,032	5,203,554	126,958	252,164
รวม	67,133,601	97,609,447	4,992,245	16,470,738

23. ประมาณการหนี้สินจากการชดเชยค่าเสียหาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากการชดเชยค่าเสียหายจำนวน 2.4 ล้านบาท หรือ 11.8 ล้านบาท เนื่องจากลูกค้ารายหนึ่งของบริษัทย่อยตรวจพบข้อบกพร่องจากการผลิตสำหรับสินค้าบางส่วน ในระหว่างปี 2563 บริษัทย่อยจ่ายเงินชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นและกลับรายการประมาณการหนี้สินแล้วทั้งจำนวน

24. ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

รายการเคลื่อนไหวภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
ณ วันที่ 1 มกราคม	13,344,637	6,944,122	1,701,162	1,160,134
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	2,692,267	2,704,094	-	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,302,281	1,500,178	400,477	543,019
ต้นทุนบริการในอดีต	-	1,942,529	-	11,480
ต้นทุนดอกเบี้ย	328,743	307,304	36,770	34,605
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(9,123,789)	(527,303)	-	-
ผลกำไรและขาดทุนจากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(2,822,572)	473,713	(1,332,781)	(48,076)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6,721,567	13,344,637	805,628	1,701,162

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	6,721,567	13,344,637	805,628	1,701,162
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(527,183)	-	-	-
สุทธิ	6,194,384	13,344,637	805,628	1,701,162

ข้อสมมติหลักที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.49 ถึง 2.29	ร้อยละ 3.02 ถึง 3.41
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 5	ร้อยละ 3 ถึง 5
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	ร้อยละ 1.91 ถึง 45.84	ร้อยละ 1.91 ถึง 45.84
อัตรามรณะ	ร้อยละ 105 ของ ตารางมรณะไทยปี 2560	ร้อยละ 105 ของ ตารางมรณะไทยปี 2560

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้ประกาศพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับที่ 7 พ.ศ. 2562 ในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งให้สิทธิแก่ลูกจ้างที่ทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายฉบับปรับปรุงจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 และจะส่งผลให้ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 1.81 ล้านบาท ในงบการเงินรวม และ 0.01 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะของบริษัท ตามลำดับ จำนวนเงินดังกล่าวรวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุนในส่วนของต้นทุนบริการในอดีต

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)		
31 ธันวาคม 2563		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ ของบริษัท
	หนี้สินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	หนี้สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ต่อปี)	(898,663)	(58,478)
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 1 ต่อปี)	1,100,818	70,053
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ต่อปี)	1,014,330	67,096
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 1 ต่อปี)	(848,614)	(57,399)
อัตรากาหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี)	(1,006,049)	(44,003)
อัตรากาหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 20 ต่อปี)	1,367,808	54,649

25. หนี้สินตามสัญญาเช่า / หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ ของบริษัท
	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	หนี้สินตามสัญญา เช่าการเงิน	หนี้สินตาม สัญญาเช่า
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 -			
ตามนโยบายบัญชีเดิม	-	88,672,655	-
<u>บวก</u> เพิ่มขึ้นจากการนำมาตรฐานการรายงานทาง			
การเงินฉบับที่ 16 มาปฏิบัติใช้เป็นครั้งแรก	163,300,584	-	-
จัดประเภทใหม่	88,672,655	(88,672,655)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 -			
หลังปรับปรุงใหม่	251,973,239	-	-
<u>บวก</u> เพิ่มขึ้นระหว่างปี	51,442,655	-	2,544,639
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	41,261,561	-	-
<u>หัก</u> จ่ายชำระในระหว่างปี	(15,239,856)	-	(199,500)
ส่วนลดค่าเช่า	(3,279,281)	-	-
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(202,547,591)	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	123,610,727	-	2,345,139

	(หน่วย : บาท)		
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ ของบริษัท
	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	หนี้สินตามสัญญา เช่าการเงิน	หนี้สินตาม สัญญาเช่า
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	138,812,366	-	2,527,000
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(15,201,639)	-	(181,861)
	123,610,727	-	2,345,139
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(23,249,586)	-	(609,203)
สุทธิ	100,361,141	-	1,735,936

มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23,249,586	5,755,154	609,203	-
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	96,042,236	37,640,055	1,735,936	-
ครบกำหนดชำระหลังจากห้าปี	4,318,905	45,277,446	-	-
รวม	123,610,727	88,672,655	2,345,139	-

26. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวม	
	2563	2562
เงินกู้ยืมระยะยาว	11,071,335	606,756
หัก ค่าธรรมเนียมเงินกู้รอตัดจ่าย	(168,268)	-
	10,903,067	606,756
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,436,132)	(180,000)
สุทธิ	9,466,935	426,756

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : บาท)
	งบการเงินรวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	606,756
<u>บวก</u> เพิ่มขึ้นระหว่างปี	10,552,000
<u>หัก</u> จ่ายคืนเงินกู้	(87,421)
<u>หัก</u> ค่าธรรมเนียมเงินกู้	(168,268)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	10,903,067

วันที่ 30 เมษายน 2563 บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งเข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง จำนวน 10 ล้านบาท เพื่อลงทุนในธุรกิจ ขยายกิจการ และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR -1 ต่อปี เงินกู้ระยะยาวดังกล่าวค้ำประกันโดยกรรมการและบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม

วันที่ 4 มิถุนายน 2563 บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งเข้าทำสัญญาเงินกู้ระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง เพื่อนำไปจ่ายค่าแรงให้แก่ลูกจ้าง วงเงินกู้จำนวน 0.6 ล้านบาท โดยไม่มีอัตราดอกเบี้ย และไม่มีหลักประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยทางอ้อมมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง จำนวนรวม 1.1 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-2 และ MLR-1 ต่อปี เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวค้ำประกันโดยกรรมการ บริษัท

27. โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ – ลูกหนี้การค้า	3,067,046	9,463,495	-	-
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ - เงินจ่าย				
ล่วงหน้าค่าหุ้น	-	900,000	-	900,000
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	3,067,046	10,363,495	-	900,000

28. ทุนเรือนหุ้น

รายการเคลื่อนไหวของทุนจดทะเบียน และทุนที่ออกและรับชำระแล้วมีดังนี้

ทุนจดทะเบียน	วันที่ได้รับอนุมัติ	จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	มูลค่าหุ้นละ (บาท)	พันบาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		10,221,364	1	10,221,364
เพิ่มทุน ครั้งที่ 1	11 พฤษภาคม 2563	2,917,392	1	2,917,392
ลดทุน ครั้งที่ 1	11 พฤษภาคม 2563	(118,389)	1	(118,389)
ลดทุน ครั้งที่ 2	24 สิงหาคม 2563	(735,751)	1	(735,751)
เพิ่มทุน ครั้งที่ 2	30 พฤศจิกายน 2563	4,883,480	1	4,883,480
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		17,168,096		17,168,096

หุ้นที่ออกและรับชำระแล้ว	วันที่ได้รับอนุมัติ	จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	มูลค่าหุ้นละ (บาท)	มูลค่าหุ้นที่ออก (พันบาท)	ส่วนต่ำมูลค่า หุ้น (พันบาท)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		9,391,307	1	9,391,307	(7,841,573)
เพิ่มทุน	11 พฤษภาคม 2563	2,817,393	1	2,817,393	(2,479,305)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		12,208,700		12,208,700	(10,320,878)

29. ใบสำคัญแสดงสิทธิ

รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทชนิระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้มีดังนี้

ครั้งที่	กำหนดวันใช้สิทธิ	วันที่ออก	วันที่หมดอายุ	จำนวนใบสำคัญ แสดงสิทธิ (หน่วย)	จำนวนหุ้นที่ รองรับการใช้สิทธิ (หุ้น)	อัตราการใช้สิทธิ (หน่วย : หุ้น)	ราคาใช้สิทธิ (บาทต่อหุ้น)	จำนวนใบสำคัญ แสดงสิทธิคงเหลือ	
		ใบสำคัญแสดง สิทธิ						2563	2562
ครั้งที่ 2 (W-W2)	5 ปี กำหนดใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 30 ธันวาคม 2558 และครั้งสุดท้ายใน วันที่ 16 กรกฎาคม 2563	17 กรกฎาคม 2558	16 กรกฎาคม 2563	190,752,458	735,751,877	1 : 2.32054	1	-	190,752,458
ครั้งที่ 3 (W-W3)	5 ปี โดยใช้สิทธิครั้งแรกในวันอังคารที่ 27 ธันวาคม 2559 และครั้งสุดท้ายใน วันที่ 16 มิถุนายน 2564	17 มิถุนายน 2559	16 มิถุนายน 2564	16,415,094	75,915,094	1 : 2.85710	1	16,415,094	16,415,094
ครั้งที่ 5 (W-W5)	3 ปี 10 เดือน ใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 28 ตุลาคม 2565 ครั้งต่อมาวันที่ 31 ตุลาคม 2566 และครั้งสุดท้ายวันที่ 31 ตุลาคม 2567	8 มกราคม 2564	31 ตุลาคม 2567	4,883,479,841 5,090,647,393	4,883,480,196 5,695,147,167	1 : 1	0.14	4,883,479,841 4,899,894,935	- 207,167,552

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 2,817,392,182 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) และต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2563 ได้กำหนดราคาเสนอขายเป็นจำนวนหุ้นละ 0.12 บาทนั้น บริษัทจึงต้องดำเนินการปรับอัตราใช้สิทธิใหม่สำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 3 (W-W3) จากใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อ 2.32054 หุ้นสามัญ เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อ 2.48416 หุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 มีผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (W-W2) จำนวน 1,021 หุ้นในราคา 1.0 บาทต่อหุ้น บริษัทได้รับเงินค่าหุ้นครบแล้ว และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทจากจำนวน 9,391,307,275 หุ้น เป็น 9,391,308,296 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมเป็นจำนวน 9,391,308,296 บาท กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2563

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2563 มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทครั้งที่ 5 (W-W5) จำนวนไม่เกิน 4,883,480,196 หน่วย ซึ่งจะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยไม่มีมูลค่า โดยผู้ถือหุ้นเดิมจะได้รับการจัดสรร W-W5 ในอัตราส่วนเท่ากับ 2.5 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ กำหนดราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 0.14 บาทต่อหุ้น จากการออก W-W5 ทำให้บริษัทต้องแจ้งปรับอัตราสิทธิใหม่สำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W3 เพื่อรักษาผลประโยชน์ตอบแทนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวไม่ได้ด้อยไปกว่าเดิม โดยปรับจากใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อ 2.48416 หุ้นสามัญ เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อ 2.85710 หุ้นสามัญ

บริษัทกำหนดให้วันที่ 23 ธันวาคม 2563 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับจัดสรร ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทครั้งที่ 5 (W-W5) ซึ่งต่อมาได้จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วรวม 4,883,479,841 หน่วย ทำให้บริษัทมีหุ้นสามัญเหลือจากการจัดสรรจำนวน 355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

30. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีเป็นเงินสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี สุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าเงินสำรองนี้จะมีไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

31. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทไม่ได้คำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดถัวเฉลี่ยของหุ้น

32. รายได้

กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลการจำแนกรายได้ตามวิธีการบันทึกรายได้ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม							
	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์		ให้เช่า ขายจัดทำสื่อโฆษณา		ขายอาหารและเครื่องดื่ม		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	205,905,255	221,476,197	-	9,905,856	209,985,376	146,559,268	415,890,631	377,941,321
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	-	-	-	46,703,970	-	-	-	46,703,970
รวม	205,905,255	221,476,197	-	56,609,826	209,985,376	146,559,268	415,890,631	424,645,291

33. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
งานระหว่างทำ	5,414,424	3,114,941	-	-
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	210,661,339	161,084,516	-	-
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	111,104,425	81,007,260	4,708,141	5,891,180
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	91,834,381	64,712,255	527,234	1,693,823
ค่าที่ปรึกษา	15,694,518	36,321,416	8,485,880	28,179,504
ค่าสาธารณูปโภค	18,711,530	17,058,224	10,494	121,190
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	3,744,237	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	7,609,493	-	-
ค่าเช่า	24,096,180	38,624,067	717,960	1,818,729

34. ส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานดำเนินงาน เป็นการนำเสนอมุมมองของผู้บริหารในการรายงานข้อมูลส่วนงาน โดยข้อมูลส่วนงานอ้างอิงจากข้อมูลภายในที่ได้รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจ คือ 1) ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ (จนถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2563) และ 2) ขายอาหารและเครื่องดื่ม รายได้ กำไร และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานทางธุรกิจ และส่วนงานทางภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้ ดังนี้

ส่วนงานดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563							
	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์			ขายอาหาร		ตัดรายการ		
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	และเครื่องดื่ม	บริษัทใหญ่	รวม	ระหว่างกัน	รวม
รายได้จากการขาย	172,758,143	33,147,112	205,905,255	209,985,376	-	415,890,631	(275,468)	415,615,163
ต้นทุนขาย	(151,742,145)	(29,114,772)	(180,856,917)	(105,216,976)	-	(286,073,893)	82,187	(285,991,706)
กำไรขั้นต้น	21,015,998	4,032,340	25,048,338	104,768,400	-	129,816,738	(193,281)	129,623,457
รายได้ดอกเบี้ย			122,149	36,063	10,433,962	10,592,174	(10,447,184)	144,990
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย			(9,232,840)	(14,796,387)	(3,001,743)	(27,030,970)	10,447,184	(16,583,786)
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย			-	-	1,200	1,200	(119,791,728)	(119,790,528)
รายได้อื่น			1,373,691	16,091,876	245,133	17,710,700	(13,584,000)	4,126,700
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			(1,325,536)	(51,031,895)	(344,167)	(52,701,598)	-	(52,701,598)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน			7,085,932	96,508	-	7,182,440	-	7,182,440
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(15,647,754)	(177,915,985)	(16,955,489)	(210,519,228)	13,777,281	(196,741,947)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร			(4,193,611)	(2,411,769)	(8,274,852)	(14,880,232)	-	(14,880,232)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย			-	24,444,038	24,444,038	48,888,076	(48,888,076)	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน			-	22,139,760	-	22,139,760	-	22,139,760
กลับรายการค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ			3,067,046	-	-	3,067,046	-	3,067,046
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้			-	91,714	-	91,714	(2,808,049)	(2,716,335)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี			6,297,415	(78,487,677)	6,548,082	(65,642,180)	(171,487,853)	(237,130,033)
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			(329,874,090)	522,981,653	226,896,358	420,003,921	(260,561,799)	159,442,122
สินทรัพย์รวม			-	1,448,350,044	1,128,653,179	2,577,003,223	(1,296,460,342)	1,280,542,881
หนี้สินรวม			-	697,761,516	58,272,484	756,034,000	(423,597,056)	332,436,944

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562							
	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์			ให้เช่า ขาย จัดทำ		ขายอาหาร		ตัดรายการ
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	สื่อโฆษณา	และเครื่องดื่ม	บริษัทใหญ่	รวม	ระหว่างกัน
								รวม
รายได้จากการขายสินค้า	177,092,842	44,383,355	221,476,197	-	146,659,138	-	368,135,335	(99,870)
รายได้จากการให้บริการ	-	-	-	56,609,826	-	-	56,609,826	-
ต้นทุนขายสินค้า	(133,436,490)	(33,442,115)	(166,878,605)	-	(78,124,416)	-	(245,003,021)	99,870
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	-	(24,123,974)	-	-	(24,123,974)	(10,465,009)
กำไรขั้นต้น	43,656,352	10,941,240	54,597,592	32,485,852	68,534,722	-	155,618,166	(10,465,009)
รายได้ดอกเบี้ย			717,190	74,412	16,977	2,719,438	3,528,017	(2,723,624)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย			(6,140,775)	(125,363)	(4,165,670)	(174,062)	(10,605,870)	2,725,222
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน			-	-	-	27,505,550	27,505,550	147,369,428
รายได้อื่น			1,228,400	132,759	4,584,377	1,753,772	7,699,308	(2,651,166)
รายได้เงินปันผล			-	-	-	29,998,800	29,998,800	(29,998,800)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			(2,597,095)	(437,190)	(10,468,403)	(1,693,824)	(15,196,512)	-
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน			(6,092,611)	-	(161,143)	-	(6,253,754)	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(26,629,969)	(10,563,536)	(123,530,234)	(41,267,679)	(201,991,418)	2,648,368
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร			(6,424,173)	(1,895,122)	(1,260,258)	(13,504,551)	(23,084,104)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน			-	-	(22,139,760)	-	(22,139,760)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย			-	-	-	(180,283,489)	(180,283,489)	180,283,489
ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม			-	-	-	-	-	(92,361,336)
กลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ			9,551,235	(87,740)	-	900,000	10,363,495	-
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้			-	(3,825,158)	8,578,809	-	4,753,651	3,376,576
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี			18,209,794	15,758,914	(80,010,583)	(174,046,045)	(220,087,920)	198,203,148
การเพิ่มขึ้น(ลดลง)ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			27,870,831	(18,466,971)	713,743,578	129,176,829	852,324,267	(429,442,996)
สินทรัพย์รวม			514,572,504	-	829,571,578	784,927,848	2,129,071,930	(873,089,205)
หนี้สินรวม			168,104,273	-	324,543,400	60,516,100	553,163,773	(260,787,718)

กลุ่มบริษัทมีรายได้แบ่งตามเขตภูมิศาสตร์ ซึ่งมีมูลค่ารายได้ตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้ของกลุ่มบริษัท ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	2563		2562	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์				
ไทย	33,147,112	8	44,358,801	10
เยอรมัน	12,308,232	3	27,023,850	6
ฮ่องกง	14,571,251	4	21,350,013	5
จีน	16,858,075	4	23,859,318	6
อื่นๆ	129,020,585	31	104,884,215	25
รวม	205,905,255	50	221,476,197	52
ธุรกิจให้เช่า ขาย จัดทำสื่อโฆษณา				
ไทย	-	-	56,609,826	13
ธุรกิจอาหาร				
ไทย	209,985,376	50	146,659,138	35
รวม	415,890,631	100	424,745,161	100

ลูกค้ารายใหญ่

กิจการมีรายได้จากลูกค้า 3 รายหลัก ซึ่งมีมูลค่างานได้ตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้ของกลุ่มบริษัท ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	2563		2562	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์				
รายได้ 1	100,059,094	49	58,184,634	14
รายได้ 2	18,072,034	9	23,859,318	6
รายได้ 3	13,088,566	6	17,645,076	4

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กิจการไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดในธุรกิจสื่อโฆษณาและธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม

35. การปรับกระทบยอดหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงต่อหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงินของกลุ่มบริษัทมีดังนี้.

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				
	เงินกู้ยืมระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะสั้น	เงินกู้ยืม	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
		จากบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ระยะยาวจากธนาคาร		
1 มกราคม 2563	17,045,695	-	606,756	88,672,655	106,325,106
รายการที่เกิดขึ้นจากกระแสเงินสด:					
การจ่ายเงิน	(30,117,612)	(69,692,107)	(255,689)	(15,239,856)	(115,305,264)
เงินสตรับ	32,553,902	109,958,345	10,552,000	-	153,064,247
รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด:					
การได้มา	-	-	-	252,725,518	252,725,518
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(202,547,590)	(202,547,590)
31 ธันวาคม 2563	19,481,985	40,266,238	10,903,067	123,610,727	194,262,017

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				รวม
	เงินกู้ระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะสั้น จากบุคคลที่ เกี่ยวข้อง	เงินกู้ยืมระยะ ยาวจากธนาคาร	หนี้สินตาม สัญญาเช่า การเงิน	
1 มกราคม 2562	-	-	-	94,251,975	94,251,975
รายการที่เกิดขึ้นจากกระแสเงินสด:					
การจ่ายเงิน	(30,871,390)	(2,500,000)	(170,994)	(16,746,135)	(50,288,519)
เงินสตรับ	40,431,262	-	-	-	40,431,262
รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด:					
การได้มา	7,485,823	2,500,000	777,750	11,166,815	21,930,388
31 ธันวาคม 2562	17,045,695	-	606,756	88,672,655	106,325,106

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
	เงินกู้ยืมระยะสั้น			รวม
	เงินกู้ระยะสั้น	จากบุคคลที่เกี่ยวข้อง	หนี้สินตามสัญญาเช่า	
1 มกราคม 2563	10,000,000	32,344,200	-	42,344,200
รายการที่เกิดขึ้นจากกระแสเงินสด:				
การจ่ายเงิน	(20,063,934)	(69,692,107)	(199,500)	(89,955,541)
เงินสดรับ	19,661,180	110,224,333	-	129,885,513
รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด:				
การได้มา	-	-	2,544,639	2,544,639
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	-	(32,344,200)	-	(32,344,200)
31 ธันวาคม 2563	9,597,246	40,532,226	2,345,139	52,474,611

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	เงินกู้ระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง	รวม
1 มกราคม 2562	-	63,420,000	63,420,000
รายการที่เกิดขึ้นจากกระแสเงินสด:			
เงินสดรับ	10,000,000	-	10,000,000
รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด:			
โอนออกเนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(31,075,800)	(31,075,800)
31 ธันวาคม 2562	10,000,000	32,344,200	42,344,200

36. เครื่องมือทางการเงิน

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ และหนี้สินที่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม
สินทรัพย์				
เงินฝากออมทรัพย์	12,798,491	-	-	12,798,491
เงินฝากกระแสรายวัน	-	-	29,784,761	29,784,761
เงินฝากประจำ	-	200,000	-	200,000
หนี้สิน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	7,214,710	3,587,246	-	16,811,956
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,943,738	37,322,500	40,266,238
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	9,884,738	-	-	9,884,738
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	123,610,727	-	123,610,727
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	10,351,067	-	552,000	10,903,067

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562				
	อัตราดอกเบี้ยปรับ			
	ขึ้นลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม
สินทรัพย์				
เงินฝากออมทรัพย์	37,822,544	-	-	37,822,544
เงินฝากกระแสรายวัน	-	-	2,774,646	2,774,646
เงินลงทุนชั่วคราว	-	5,000,000	-	5,000,000
เงินฝากประจำ	-	1,029,921	-	1,029,921
หนี้สิน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	5,040,761	-	-	5,040,761
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	-	10,000,000	-	10,000,000
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	7,045,695	-	-	7,045,695
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	88,672,655	-	88,672,655
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	606,756	-	-	606,756

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563				
	อัตราดอกเบี้ยปรับ			
	ขึ้นลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม
สินทรัพย์				
เงินฝากออมทรัพย์	1,929,672	-	-	1,929,672
เงินฝากกระแสรายวัน	-	-	25,933,710	25,933,710
หนี้สิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	9,597,246	-	9,597,246
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	3,209,726	37,322,500	40,532,226
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	-	2,345,139	-	2,345,139

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562				
	อัตราดอกเบี้ยปรับ			
	ขึ้นลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม
สินทรัพย์				
เงินฝากออมทรัพย์	181,709	-	-	181,709
เงินฝากกระแสรายวัน	-	-	621,250	621,250
หนี้สิน				
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	-	10,000,000	-	10,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	32,344,200	32,344,200

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเกี่ยวกับการรับ - จ่ายค่าสินค้าที่ส่งออกและนำเข้า กับคู่ค้าต่างประเทศเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและเงินฝากธนาคาร รวมทั้งหนี้สิน ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม			
		2563		2562	
		สินทรัพย์	หนี้สิน	สินทรัพย์	หนี้สิน
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	USD	-	-	110,033,273	43,078,851
เยน	JPY	-	1,848,652	-	307,364
หยวน	CNY	-	-	-	1,202,128

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าทั่วไปและลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่าย ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อ ลูกหนี้การค้าทั่วไปมีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ และพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ ส่วนลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่าย ไม่มีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าไม่มีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่ายจะไม่ชำระหนี้ อย่างไรก็ตามบริษัทอาจมีความเสียหายจากการให้สินเชื่อมูลค่าสูงสุดตามบัญชี ถ้าลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่ายที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินไม่ชำระหนี้

37. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เนื่องจากการปรับโครงสร้างธุรกิจในปี 2557 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทจึงถูกปิดลง และโอนพนักงานและเงินสมทบทั้งหมดไปจดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพกองใหม่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558

ตามระเบียบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานของกลุ่มบริษัทต้องจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นรายเดือนในอัตรา ร้อยละ 2 - ร้อยละ 5 ของเงินเดือนกลุ่มบริษัทได้แต่งตั้งผู้จัดการกองทุนภายนอกเป็นผู้จัดการกองทุน เพื่อบริหารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2532) ออกตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เป็นจำนวนเงิน 1.39 ล้านบาท

38. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสิทธิการเช่า สัญญาเช่าสินทรัพย์และบริการ ค่าที่ปรึกษาทางการเงินและกฎหมาย และส่วนปรับปรุงอาคารระหว่างก่อสร้าง ซึ่งมีกำหนดชำระดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
ค่าเช่าและบริการ				
ไม่เกิน 1 ปี	28,580,343	27,132,968	861,600	861,600
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี	17,449,838	19,533,815	1,869,700	1,819,100
	<u>46,030,181</u>	<u>46,666,783</u>	<u>2,731,300</u>	<u>2,680,700</u>
ส่วนปรับปรุงอาคารระหว่างก่อสร้าง				
ไม่เกิน 1 ปี	<u>2,643,879</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2563	2562	2563	2562
หลักทรัพย์ค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า	-	1,000,000	-	-
หลักทรัพย์ค้ำประกันสัญญาเช่าพื้นที่	-	2,024,873	-	-

วงเงินสินเชื่อข้างต้นค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคาร ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 14 และข้อ 16

บริษัทย่อยทางอ้อมได้ทำสัญญาค่าสิทธิกับบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้า และรับข้อมูลด้านการผลิตและการขาย โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาค่าสิทธิ บริษัทย่อยทางอ้อมต้องจ่ายค่าสิทธิรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา

เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2563 บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งเข้าทำสัญญาร่วมดำเนินธุรกิจกับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เพื่อเป็นตัวแทนในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและเป็นตัวแทนจัดจำหน่าย สัญญาดังกล่าวกำหนดให้บริษัทย่อยทางอ้อมวางหลักประกันเพื่อปฏิบัติตามสัญญาเป็นจำนวนเงิน 6.25 ล้านบาท ซึ่งชำระครบถ้วนแล้วในระหว่างปี

39. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 มีมติอนุมัติดังต่อไปนี้

1. การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 355 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 17,168,095,768 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 17,168,095,413 บาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญในส่วนที่ยังมิได้มีการออกจำหน่ายจำนวน 355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ที่ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งเหลือจากการจัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทครั้งที่ 5 (W-W5)
2. การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนเดิม 17,168,095,413 บาท เป็น 17,168,395,440 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,027 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
3. การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,027 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ดังนี้
 - (1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 11 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W3 ภายหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัท โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้
 - (2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 300,004 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W5 ภายหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัท โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้
 - (3) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 12 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่บุคคลในวงจำกัด
4. การโอนทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 13,726,481 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัท
5. การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัท จากเดิมที่มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 15 บาท ซึ่งส่งผลให้จำนวนหุ้นของบริษัท ลดลงจำนวน 16,023,835,744 หุ้น จากเดิมจำนวน 17,168,395,440 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวน 1,144,559,696 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 15 บาท
6. การลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 15 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เพื่อลดส่วนต่ามูลค่าหุ้น และผลขาดทุนสะสมของบริษัท ที่คงเหลืออยู่จำนวน 10,320,878,089 บาท และ 939,719,227 บาท ตามลำดับ โดยการลดทุนในครั้งนี้จะไม่ส่งผลกระทบต่อให้มีการเปลี่ยนแปลงต่อมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด เนื่องจากเป็นเพียงการหักลบตัวเลขทางบัญชีเท่านั้น

7. การปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W3 และ ใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W3

	ก่อนการปรับสิทธิ (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)	หลังจากปรับสิทธิ (จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้โดย การรวมมูลค่าที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 15 บาท)
ราคาการใช้สิทธิ (บาท)	1 บาท	15 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	1 หน่วย : 2.85710 หุ้น	1 หน่วย : 0.19047 หุ้น

ใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W5

	ก่อนการปรับสิทธิ (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)	หลังจากปรับสิทธิ (จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้โดย การรวมมูลค่าที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 15 บาท)
ราคาการใช้สิทธิ (บาท)	0.14 บาท	2.1 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	1 หน่วย : 1 หุ้น	1 หน่วย : 0.0667 หุ้น

40. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564





ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th