



บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
HWA FONG RUBBER (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

Annual Report

2013

รายงานประจำปี 2556



สารบัญ

	หน้า
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
สารจากคณะกรรมการบริษัท	3
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	4
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6
ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยง	20
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	24
ผู้ถือหุ้น	25
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	26
โครงสร้างการจัดการ	27
การกำกับดูแลกิจการ	38
ความรับผิดชอบต่อสังคม	46
การควบคุมภายใน	48
รายการระหว่างกัน	49
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	54
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ(MD&A)	56
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุมัติ	58
งบการเงิน	60

*** “ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.duro.co.th”

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2530 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 658,434,300 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายยางนอก ยางใน สำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก ได้แก่ รถเข็น รถยก รถลาก รถกอล์ฟ และรถที่ใช้วิ่งไต่เขา- ทรายหาด เป็นต้น บริษัทฯ มีความชำนาญในการผลิตยางนอก ยางในดังกล่าวมานานกว่า 27 ปี บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือ บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า HFR) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้วันเป็นระยะเวลามากกว่า 19 ปี เป็นบริษัทผู้ผลิตยางนอก ยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ รถยนต์ และรถ อุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงในประเทศได้วัน บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีและเครือข่ายการตลาดจากบริษัท แม่เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO Q-UICK และเครื่องหมายการค้า DUNLOP ซึ่งเป็น ของบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่นและเป็นผู้ถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2008

บริษัทฯ มีสัดส่วนยอดขายภายในประเทศร้อยละ 45.66 และต่างประเทศร้อยละ 54.34 สำหรับตลาด ภายในประเทศ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการผลิต (OEM) รถจักรยานยี่ห้อชั้นนำ ได้แก่ LA BICYCLE, TURBO BICYCLE และ SOMAR เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และรถจักรยานยนต์ได้แก่ HONDA, YAMAHA, KAWASAKI รวมไปถึงยางอะไหล่สำหรับจำหน่ายในศูนย์บริการรถจักรยานยนต์ดังกล่าว (Genuine Parts) ภายใต้ เครื่องหมายการค้า DUNLOP นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ผ่านตลาดทดแทน (Replacement Market) ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP, DURO และ QUICK แก่ตัวแทนจำหน่าย เช่น บริษัทโยโกฮิดลอยด์วิล์ จำกัด บริษัท เอเชียแพค อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท บอร์เนียว เทคนิเคิล ประเทศไทย จำกัด สำหรับตลาด ต่างประเทศ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้กับเครือข่ายการตลาดซึ่งจัดหาโดยบริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (HFT) บริษัทฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR) บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด (HFK) และบริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ยูเอเอสเอ) จำกัด (HFA) ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนในกลุ่ม ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสินค้าไปยังภูมิภาคต่างๆ ของโลก ได้แก่ อเมริกา ยุโรป เอเชีย แอฟริกา ออสเตรเลีย และ ตะวันออกกลาง

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2555 มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 2,376 ล้านบาท และในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,327 ล้านบาท ลดลงเท่ากับร้อยละ 2.06% เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวม ยังคงชะลอตัว ส่งผลให้ยอดขายภายในประเทศลดลง ประมาณ 40 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.60% โดยเฉพาะยอดขายยางรถ ทรายหาด – ไต่เขา (ATV) ที่ลูกค้าของบริษัทฯ มีการส่งออกจำหน่ายยังแถบอเมริกา ในขณะที่บริษัทฯ ยังคงประสบ ความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าไปในกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียนโดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในตลาดตะวันออก กลางและแอฟริกา ด้านตลาดในประเทศมีการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าตลาดทดแทน (REP) ในส่วนของผู้จำหน่าย รถจักรยานยนต์และร้านขายอะไหล่รถจักรยานยนต์ชั้นนำทั่วไป

ในด้านต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ลดลง 7.73% เนื่องจาก ราคาวัตถุดิบหลัก เช่น ยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ และผงคาร์บอนมีการปรับลดราคาลง ในส่วนของกำไรสุทธิ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2556 เท่ากับ 320.55 ล้านบาท คิดเป็น กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.49 บาท

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นไปสู่ความเป็นผู้นำทางการค้าผลิตภัณฑ์ยางนอก-ยางในที่มีคุณภาพไปทั่วทุกภูมิภาคของโลก”

วัตถุประสงค์

ดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ มากกว่าเพียงแค่การสร้างผลกำไร อันได้แก่ การให้ความสำคัญต่อ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน สังคมและชุมชน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

“มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางนอก-ยางในทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน” ภายใต้นโยบาย 9 ประการดังนี้

1. เพื่อขยายส่วนแบ่งการตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศให้มากกว่าเดิมโดยเฉพาะในกลุ่ม ประเทศอาเซียนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีนำเข้า อาทิ เจียวกู๊ FTA, กลุ่มการค้า BIMSTEC เป็นต้น ทำให้มีแนวโน้มในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดมากยิ่งขึ้น
2. ยังคงมุ่งหน้าพัฒนาคุณภาพสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ในระยะยาวและสามารถนำเป็นจุดขายในการแข่งขันกับ คู่แข่งทางด้านราคาในตลาดได้
3. เพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถนำส่งสินค้าได้ตรงเวลา รวดเร็วตามความต้องการของลูกค้า
4. รักษาความเป็นผู้นำในตลาดหลักๆ โดยได้รับความสนับสนุนจากบริษัทแม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า Q-UICK และเครื่องหมายการค้า DUNLOP จาก บริษัท Sumitomo Rubber ของประเทศญี่ปุ่น
5. เร่งขยายกลุ่มลูกค้าผู้ผลิต หรือ OEM (Original Equipment Manufacturer) ให้มีความมั่นคงและแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
6. เน้นขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง
7. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้ตรงตามความต้องการของตลาดเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
8. เพิ่มการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าให้เกิดขึ้นในระยะยาวโดยการเน้นการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติโดยเฉพาะตลาดอาเซียนและตลาดลูกค้าใหม่ อาทิ ตะวันออกกลาง ทวีปอเมริกาใต้ และทวีปยุโรป เป็นต้น
9. มุ่งมั่นในการสร้างจุดแข็งเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการปฏิบัติตามกฎบัตรต่าง ๆ รวมถึงโครงการที่เป็นประโยชน์กับสิ่งแวดล้อมและองค์กร อาทิ การผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ สอดคล้องกับกฎบัตรเรื่อง Social Accountability หรือความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพในหลายๆประเทศเป็นข้อได้เปรียบในการขายสินค้าตามที่รัฐบาลแต่ละประเทศเป็นผู้กำหนด เช่นมาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (มอก.) SNI(ประเทศอินโดนีเซีย) SIRIM(ประเทศมาเลเซีย) E-MARK และ REACH และ ROHS(กลุ่มประเทศในเครือสหภาพยุโรป) เป็นต้น

สารจากคณะกรรมการ

ในปี 2556 เนื่องจากเศรษฐกิจของทวีปยุโรปและอเมริกายังไม่ดีขึ้น ทำให้ความต้องการน้อยลง การส่งออกในแถบนี้ได้รับผลกระทบเล็กน้อย แต่ยอดการส่งออกในแถบอาเซียนมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสืบเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจไม่สามารถขยายตัวได้อย่างที่คาดหวังไว้ อีกทั้งนักลงทุนคาดการณ์ว่า นโยบายมาตรการผ่อนคลายนี้อาจเป็น QE ของอเมริกา เป็นหนึ่งสาเหตุที่ทำให้ราคาวัตถุดิบลดลง บริษัทฯ มีการวางแผนการสั่งซื้อและควบคุมสต็อกวัตถุดิบที่ดี ดังนั้น โดยภาพรวมแล้ว ต้นทุนขายของ ปี 2556 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555

จากผลการดำเนินงานตั้งแต่ต้นปี 2556 และภายใต้การนำของท่านประธานกรรมการผู้จัดการและทีมบริหาร รวมทั้งความร่วมมือร่วมใจของพนักงานทุกท่าน ทำให้บริษัทมีรายได้จากการขาย จำนวน 2,327 ล้านบาท ในปี 2556 เมื่อเทียบกับปี 2555 มีสัดส่วนลดลง 2.06% แต่กำไรสุทธิหลังหักภาษีเท่ากับ 320.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2555 มีอัตราการเจริญเติบโต 99.61% ผลงานโดยรวมมีการพัฒนาที่มั่นคงอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2557 บริษัทฯ มีแผนเพิ่มกำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์ยางรถจักรยานยนต์ คาดว่าจะเริ่มผลิตในไตรมาสที่ 3 ที่โรงงานแห่งที่ 2 โดยสามารถเพิ่มการผลิตประมาณ 10,000 เส้นต่อวัน ถือเป็นอีกหนึ่งแผนการพัฒนาของบริษัทฯ อีกทั้งยังคำนึงถึงโอกาสที่จะเพิ่มกำลังการผลิตของยางรถจักรยานในเวลาที่เหมาะสมต่อไป เพื่อสามารถรองรับความต้องการของสินค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ คาดหวังที่จะเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องในอนาคต แก้ไขกระบวนการและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เพื่อขยายสัดส่วนการตลาด รักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้า และเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีความกระตือรือร้นในการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รองรับความต้องการในตลาดยุโรป อเมริกา โดยเน้นการพัฒนาในแถบประเทศจีนและอาเซียน พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ และมีความเหมาะสมกับสภาพการใช้งานจริงของแต่ละพื้นที่ ทั้งมีการโฆษณาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อให้องค์กรมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีในวงการธุรกิจยางอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการแก้ไขสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ปรับปรุงระบบการบริหารงาน กลายเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือสำหรับพนักงาน นักลงทุน ลูกค้า หน่วยงานราชการและสังคมต่อไป

ท้ายนี้ ทางกรรมการต้องขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจ สำหรับความห่วงใยของผู้ถือหุ้น ทุกการสนับสนุนจากลูกค้า ความร่วมมือร่วมใจของพนักงานทุกท่าน ความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการ สถาบันการเงิน และ บริษัทห้างร้านต่าง ๆ ขอขอบคุณอย่างจริงใจ บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ทุกท่านจะยังคงให้การสนับสนุน และให้คำชี้แนะต่อไป เพื่อให้บริษัทฯ มีผลงานที่ดีกว่าในปี



นางชุ หมิง เพิน
ประธานกรรมการ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ**เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)**

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระ 3 ท่าน ในระหว่างปี 2556 มีการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการตรวจสอบ เนื่องจากนางสาวสุภาพร โกสวด ได้ยื่นหนังสือขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการบริษัท ในการประชุม ครั้งที่ 3/2556 ได้แต่งตั้ง นางสาวเหลียง ชู หยาง ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ แทน

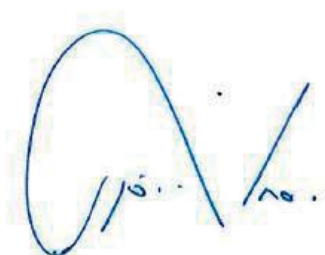
คณะกรรมการตรวจสอบตรวจสอบ บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายอนุวัตร โกศล ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวิฑูร สมบูรณ์ กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวเหลียง ชู หยาง กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ ความเป็นอิสระ แสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมา ตรวจสอบได้ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนโยบายเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีระบบการตรวจสอบภายในที่ดี โดยสรุปได้ดังนี้ คือ เน้นการตรวจสอบในเชิงป้องกันเพื่อให้มีการทำงานที่เป็นระบบ มีการสร้างองค์ความรู้เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความรู้ ความเข้าใจ อันทำให้ปฏิบัติงานได้ถูกต้องครบถ้วน ตามระเบียบกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ลดความผิดพลาดเสียหาย การบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินงาน เน้นให้มีการพิจารณาระบุปัจจัยเสี่ยงที่ครอบคลุมการปฏิบัติงาน ให้ความสำคัญของการปฏิบัติงานของผู้บริหาร และพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจสอบบัญชี ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. **การสอบทานรายงานทางการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2556 ของ บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยเชิญผู้สอบบัญชีร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการทางบัญชีที่สำคัญซึ่งมีผลต่องบการเงิน ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชี ขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการทางการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ระบบบัญชี และงบการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอ และทันเวลา เพื่อเป็นประโยชน์กับนักลงทุน หรือผู้ใช้งบการเงิน

2. **การสอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและทบทวนระบบการควบคุมภายในร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจสอบบัญชีทุกไตรมาส โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกัน หรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล ความสิ้นเปลือง หรือการทุจริต การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการประเมินการควบคุมภายในของฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทมีความเพียงพอ และมีประสิทธิผลทางธุรกิจ
3. **การสอบทานการบริหารความเสี่ยง** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณานโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงาน และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอันเกิดจากภาวะภายใน และภายนอกองค์กร โดยมีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้งพิจารณา และสอบทานประสิทธิภาพ และความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น
4. **การพิจารณาการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี** ประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเห็นชอบให้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา และขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี พิจารณาแต่งตั้ง และอนุมัติค่าสอบบัญชี



(นายอนุวัตร โกศล)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมาของบริษัท

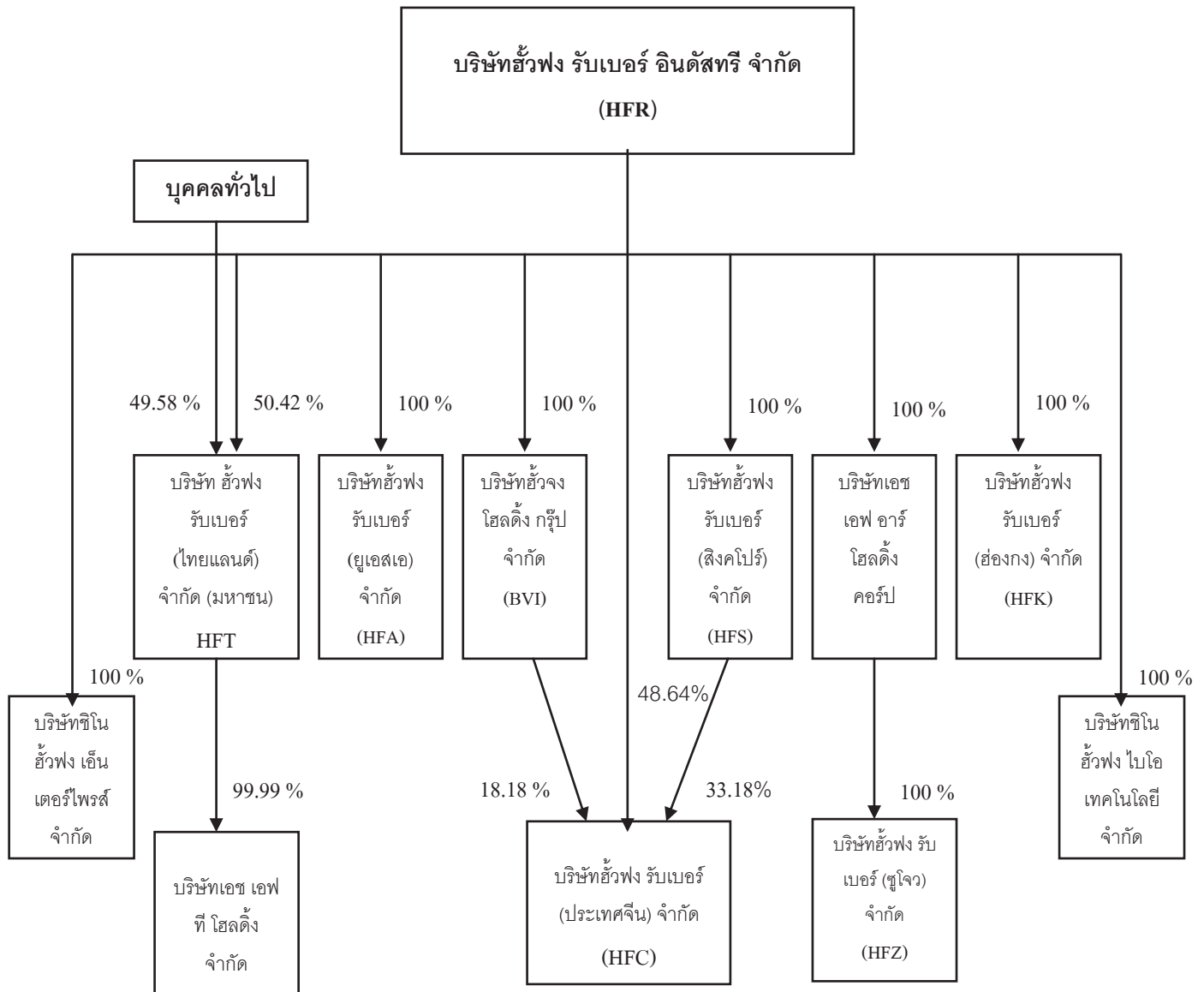
- พ.ศ. 2532 บริษัท ฮัฟว้าง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2530 โดยมีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท ชำระเต็มจำนวนถือหุ้นใหญ่ โดยบริษัทแม่ คือ ฮัฟว้าง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “HFR”) ที่ได้วัน โดยถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ใน ระยะแรกบริษัท ทำการผลิตยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” และ สำหรับรถจักรยานยนต์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP”
- พ.ศ. 2539 บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9002: 1994
- พ.ศ. 2541 บริษัท ขยายการผลิตยางในและยางนอกสำหรับใช้กับรถจักรยานยนต์
- พ.ศ. 2542 บริษัท เริ่มจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทรถจักรยานยนต์ฮอนด้าใน รูปแบบของ OEM
- พ.ศ. 2545 บริษัท ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2000
- พ.ศ. 2545 บริษัท แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2545
- พ.ศ. 2546 บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 387,100,000 บาท และได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนชำระเต็มจำนวนแล้ว
- พ.ศ. 2547 ก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
- พ.ศ. 2547 ได้รับการรับรอง มาตรฐานอุตสาหกรรม ยางนอกรถจักรยานยนต์ จำนวน 4 Sizes และ ยางใน รถจักรยานยนต์ จำนวน 3 Sizes
- พ.ศ. 2548 โรงงานแห่งที่ 2 เปิดดำเนินการในไตรมาสที่ 2 ผลิตรถจักรยานยนต์เบนชาวด-ไต้เขา
- พ.ศ. 2549 บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 774,200,000 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- พ.ศ. 2549 บริษัทได้รับมาตรฐาน “SNI” (Standard National of Indonesia)
- พ.ศ. 2550 จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Q-UICK”
- พ.ศ. 2551 ได้รับการรับรอง มาตรฐานอุตสาหกรรม ยางในรถจักรยานยนต์ จำนวน 12 Sizes
- พ.ศ. 2551 บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 774,200,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 658,434,300 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- พ.ศ. 2552 จดทะเบียนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 10 บาท เป็น 1 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 658,434,300 หุ้น ทุน ที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- พ.ศ. 2553 บริษัท ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2008
- พ.ศ. 2553 จัดตั้งบริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด ทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว 50,000,000 บาท
- พ.ศ. 2553 บริษัทมีโครงการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในประเทศสาธารณรัฐจีนไต้หวันเป็น Taiwan Depositary Receipts (TDR) จำนวนหุ้น 210,000,000 หุ้น ซึ่งเป็นหุ้นที่ถือโดยบริษัทฮัฟว้างรับเบอร์อินดัสทรี จำกัด (HFR)
- พ.ศ. 2553 บริษัทฯ จัดทำโครงการซื้อหุ้นคืน จำนวน 40,929,800 หุ้น

- พ.ศ. 2554 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงการผลิตยางขายหัด – ไตเซา (ATV) จากภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” เป็นเครื่องหมายการค้า “DURO” ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าบริษัทฯ เอง
- พ.ศ. 2555 บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์ (เสร็จสิ้นแล้วในวันที่ 15 มกราคม 2556)
- พ.ศ. 2556 บริษัทฯ เริ่มนำเข้าเครื่องจักรเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตตามบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

บริษัทฯ ได้มีการก่อตั้งและมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการผลิตยางนอกและยางในมาเป็นเวลานานกว่า 27 ปี โดยได้รับการสนับสนุนจาก HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ประเทศไต้หวัน ทั้งนี้ HFR ก็มีประวัติการก่อตั้งมายาวนาน กว่า 68 ปี มีความชำนาญในด้านการผลิตยางนอกยางในที่ได้รับมาตรฐานสากลหลายอย่าง เช่น เครื่องหมายมาตรฐาน “DOT” (Department of Transportation) ในปี พ.ศ. 2517, เครื่องหมายมาตรฐาน “CNS” (Chinese National Standard) ในปี พ.ศ. 2530 เครื่องหมายมาตรฐาน “JIS” (Japan Industry Standard) ในปี พ.ศ. 2532, เครื่องหมายมาตรฐาน QS-9000 ในปี พ.ศ. 2541, เครื่องหมายมาตรฐานกลุ่มประเทศยุโรป (E-MARK) ในปี พ.ศ. 2535, เครื่องหมายมาตรฐาน ISO 14001 ในปี พ.ศ. 2537 และเครื่องหมาย CCC MARK (China Compulsory Certification) ในปี พ.ศ. 2549

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน โดยมีโครงสร้าง ดังนี้



ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท ฮัฟวอล์ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด - HFR เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มบริษัทฮัฟวอล์ฯ ซึ่งประกอบด้วย บริษัท HFT, HFA, HFC, HFK และ HFZ, และบริษัทในเครือ บริษัท HFR ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน ในขณะที่บริษัทในเครือกระจายตามประเทศต่างๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทแม่เป็นทั้งผู้ให้นโยบายทั้งด้านการผลิตและการตลาดให้กับบริษัททั้งกลุ่ม ซึ่งนโยบายต่างๆ มาจากข้อตกลงที่ได้รับจากมติที่ประชุมผู้บริหาร ซึ่งบริษัทลูกจะต้องดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ความรับผิดชอบของบริษัทแม่ ไม่เพียงแต่ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัทในเครืออย่างใกล้ชิด แต่ยังเป็นผู้ผลิตยางนอกและยางในสำหรับขายในประเทศไต้หวัน และตลาดทั่วโลกไม่ว่าจะเป็น ยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา และอเมริกา

เหนือโดยเน้นการผลิตยางที่มีคุณภาพตั้งแต่ระดับกลางถึงสูง ยางสำหรับรถจักรยานยนต์และยางรถอุตสาหกรรมที่มีความเร็วสูงซึ่งวิธีการขายสินค้าที่ผลิตจากบริษัท HFR จะเน้นขายที่ประเทศไต้หวันเป็นหลักโดยเฉพาะยางรถจักรยาน ส่วนยางรถจักรยานยนต์มีตลาดยุโรปมารองรับ และตลาดทั่วโลกสำหรับยางรถอุตสาหกรรมอื่นๆ รวมถึงยางรถยนต์แบบเบรเดิลที่กำลังขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ บริษัทแม่เป็นผู้ให้การสนับสนุนทางด้านการวิจัยและเทคโนโลยีให้กับบริษัทในกลุ่มซึ่งเทคโนโลยียังได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ บริษัท Sumitomo Rubber ของญี่ปุ่นด้วย

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) - HFT เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้บริหารและกำหนดนโยบายการตลาดในประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แอฟริกา ตะวันออกกลาง และออสเตรเลีย สำหรับตลาดต่างประเทศแถบยุโรป และทวีปอเมริกา บริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนจากทางบริษัทแม่ บริษัทฯ ผลิตทั้งยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ รถขนส่งขนาดเล็ก และยางรถที่ใช้วิ่งบนชายหาด-ได้เขาแต่สินค้าที่ผลิตจะเน้นคุณภาพระดับกลางถึงระดับสูง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ ซึ่งแตกต่างจากตลาดของบริษัทแม่ ดังนั้นบริษัท HFT จึงมีตลาดที่แตกต่างจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด - HFA เป็นบริษัทที่ไม่มีศูนย์การผลิตเป็นของตนเอง เป็นเพียงศูนย์การจำหน่ายในตลาดอเมริกาเหนือ และเป็นศูนย์บริการหลังการขาย ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทคือจะรับสินค้าจากบริษัทในเครือ เพื่อนำมาจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด - HFC เป็นบริษัทผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าโดยเน้นตลาดภายในประเทศจีนเป็นหลักเนื่องจากจีนเป็นประเทศที่มีตลาดใหญ่ ลักษณะสินค้าที่จำหน่ายจะมุ่งเน้นไปที่ตลาดระดับกลางถึงล่าง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ เช่นเดียวกับบริษัท HFT แต่บริษัท HFC มีตลาดที่แตกต่างอย่างชัดเจน นอกจากการจำหน่ายภายในประเทศจีนแล้ว ยังส่งออกสินค้าจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา โดยผ่านบริษัท HFA ซึ่งดูแลตลาดแถบอเมริกา และจำหน่ายไปยังประเทศแอฟริกาและกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด - HFK เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัท HFK ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีฐานการผลิตแต่อย่างใด

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (สิงคโปร์) จำกัด - HFS เป็นบริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HFC ในนามของบริษัทแม่ (HFR) โดยไม่มีฐานการผลิตหรือดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยหลังจากฮ่องกงรวมกับประเทศจีนในปี 2540 ทำให้บริษัทแม่ HFR ต้องจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทเพื่อการค้ากับบริษัท HFC

บริษัท เอช เอฟ อาร์ โฮลดิ้ง จำกัด เป็น บริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HF-Suzhou ในนามของบริษัทแม่ HFR โดยไม่มีฐานการผลิต แต่เพื่อดำเนินธุรกิจของการบริการในเรื่องการลงทุน การค้า การผลิต การวางแผน และเทคนิค บริษัทจัดตั้งเมื่อปี 2541

บริษัท ฮัฟวอล์ รับเบอร์ (ชูลิว) จำกัด - HFZ เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย ยางรถยนต์แบบเรเดียล ในตลาดโลก

บริษัท ฮัฟวอล์ โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทในไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัทฮัฟวอล์ โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีฐานการผลิตแต่อย่างใด

บริษัท ซิโน ฮัฟวอล์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทเครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ไฟฟ้า ยางรถยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การค้าปลีก-ค้าส่ง การซื้อขาย การเช่าอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจระหว่างประเทศ

บริษัท ซิโน ฮัฟวอล์ ไบโอเทคโนโลยี จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทเห็ดหลิน ผลิตสินค้าประเภทอาหาร บัวย เครื่องสำอางค์ วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การค้าปลีก-ค้าส่งสินค้า การค้าส่งเครื่องดื่ม ยาและการขายปลีกยาแบบไม่มีหน้าร้าน ธุรกิจระหว่างประเทศ ที่ปรึกษาด้านการจัดการการลงทุน การออกแบบตกแต่งภายใน การบริการด้านเทคโนโลยีชีวภาพ การวิจัยตลาด การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็น การซ่อมแซมอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทลูกของบริษัท ฮัฟวอล์รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเพื่อซื้อขายสินค้าและวัตถุดิบ ประกอบกิจการ ประกอบธุรกิจ เพื่อการลงทุนในพันธบัตร หรือ ตราสารที่มีมูลค่า การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การซื้อ ขาย และเพื่อให้เช่า การขายปลีก ขายส่งสินค้าภายนอก ยางใน และอุปกรณ์สำหรับยานพาหนะและการค้าหรือการลงทุนระหว่างประเทศทั้งนำเข้า และส่งออก ตลอดจนสนับสนุนการทำธุรกิจของบริษัทฯ

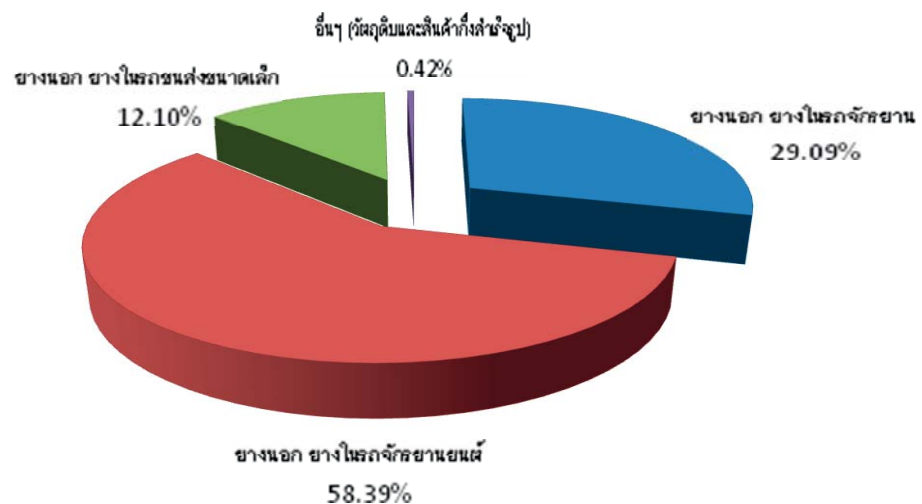
โครงสร้างรายได้

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แยกตามสายผลิตภัณฑ์ปี 2554-2556 (ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%
จำหน่ายภายในประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	134.54	5.78	153.19	6.46	145.83	6.58
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	828.95	35.62	807.95	34.05	679.29	30.62
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	91.61	3.93	138.57	5.84	121.40	5.47
4. อื่นๆ (วัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป)	7.64	0.33	2.73	0.11	2.15	0.10
รวมมูลค่าการขายภายในประเทศ	1,062.74	45.66	1,102.44	46.46	948.67	42.77
จำหน่ายต่างประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	542.46	23.31	525.40	22.15	541.90	24.43
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	529.88	22.77	517.47	21.81	492.41	22.19
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	189.99	8.16	25.43	9.5	28.48	10.30
4. อื่นๆ (วัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป)	2.20	0.10	1.89	0.08	6.82	0.31
รวมมูลค่าการส่งออก	1,264.54	54.34	1,270.19	53.54	1,269.61	57.23
รวมรายได้จากการขายทั้งสิ้น	2,327.28	100.00	2,372.63	100.00	2,218.28	100.00

หมายเหตุ บริษัท ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขายแต่เพียงผู้เดียว

สัดส่วนยอดขายสินค้าปี 2556



จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ข้างต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปี 2556 จะเห็นว่าโครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการขายส่งออกร้อยละ 54.34 และขายในประเทศร้อยละ 45.66 อย่างไรก็ตามหากเทียบกับรายได้ในปี 2555 ถือว่ายอดขายโดยรวมลดลงร้อยละ 2.06 อันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจของโลกชะลอตัว สำหรับรายได้จากการขายภายในประเทศในปี 2556 รายได้หลักส่วนใหญ่ยังคงมาจากยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ เช่นเดียวกันกับตลาดต่างประเทศที่ยังคงให้มีการขายกลุ่มลูกค้าสำหรับยางรถจักรยานยนต์เพิ่มมากขึ้นทั้งในกลุ่มประเทศอาเซียน และตะวันออกกลาง

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางในและยางนอก ดังนี้

- รถจักรยานทั่วไป เช่น จักรยานเสือภูเขา รถเข็นสำหรับคนพิการ เป็นต้น
- รถจักรยานยนต์ เช่น จักรยานยนต์ทั่วไป รถจักรยานยนต์ความเร็วสูง สกูเตอร์ โมโตครอส เป็นต้น
- รถขนส่งขนาดเล็กเช่น รถเข็น รถลาก รถยก รถแทรกเตอร์ รถตุ๊กตุ๊ก รถที่ใช้ในการเกษตร รถกอล์ฟ
- รถที่ใช้วิ่งชายหาด-ไต่เขา

ผลิตภัณฑ์ยางนอก ยางนอกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศสูงที่สุดของบริษัทฯ ในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางนอกคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 77.26 ของยอดขายทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์ยางใน มีหลายขนาดและชนิดที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลายกลุ่ม ในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางในคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.32 ของยอดขายทั้งหมด

วัตถุดิบและสินค้ากึ่งสำเร็จรูป ในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.42 ของยอดขายทั้งหมด

สัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ทางบริษัทฯ มีการทำสัญญาการให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคต่อกันกับบริษัทแม่และบริษัทต่างๆ ซึ่งสาระสำคัญส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการผลิต และเครื่องจักร สัญญาร่วมมือทางเทคนิคที่สำคัญๆ ได้แก่

1. Trademark License Agreement เป็นสัญญาที่บริษัทแม่คือ HFR ทำกับบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปีเมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็ถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมายการค้า "DURO" เพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัทฯ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมร้อยละ 0.5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า "DURO" ในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวตามสัญญานี้ให้กับบริษัทแม่ โดยที่บริษัทแม่อนุญาตให้สิทธิในการใช้แบบผลิตภัณฑ์บางอย่างเพื่อผลิต และจำหน่าย โดยบริษัทต้องจ่ายชำระค่าแรกเข้าในปี 2554 จำนวน 15,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา และมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 30,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวม 165,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญานี้มีอายุ 5 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2558

2. **Technical Cooperation Agreement** เป็นสัญญาความร่วมมือทางด้านเทคนิคระหว่างบริษัทแม่คือ HFR กับ บริษัทฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปี เมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัทฯ จะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากผลการวิจัยของบริษัทแม่ ได้แก่ การออกแบบโรงงาน

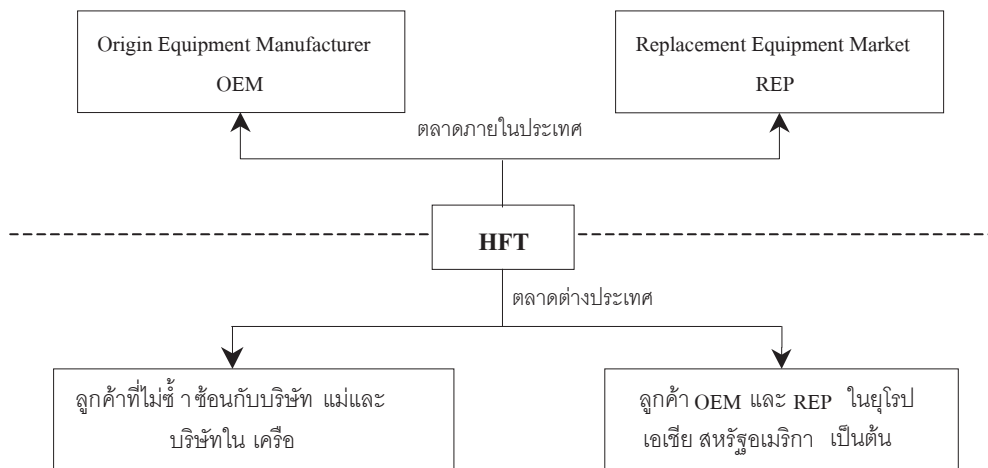
การใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การฝึกอบรมบุคลากรการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทแม่เป็นรายปี ปีละ 100,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

3. **Technical Aid Agreement** เป็นสัญญาความร่วมมือทางด้านเทคนิคระหว่าง บริษัท Sumitomo Rubber Industries Ltd. กับ บริษัทแม่ ซึ่งมีผลครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือด้วย มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 ระยะเวลา 3 ปี เมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะสามารถต่ออายุได้โดยการตกลงกันของคู่สัญญา ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากกับบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่นในเรื่องของเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การควบคุมการผลิต และการฝึกอบรมบุคลากรสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา* โดยที่ Sumitomo Rubber อนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งปัจจุบันใช้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” เพื่อการผลิตและจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัท Sumitomo Rubber ร้อยละ 0.40 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญาต่อปี และค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าร้อยละ 1.5 – 3 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP”

หมายเหตุ *ผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา หมายถึง ยางรถจักรยานยนต์ที่ขอบล้อมากกว่า 12 นิ้วขึ้นไปและยางรถวิ่งบนชายหาด, รถที่ใช้วิ่งได้เขา

การตลาดและการแข่งขัน

แผนภาพแสดงโครงสร้างทางการตลาด



ตลาดในประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ มี 2 กลุ่มคือ

1. **กลุ่มผู้ผลิต** (Original Equipment Manufacturer) หรือที่เรียกว่า “OEM” รถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศโดยขายตรงให้กับผู้ผลิตรถจักรยานชั้นนำ ได้แก่ BANGKOK CYCLE , SIAM CYCLE เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ HONDA , YAMAHA, KAWASAKI เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP ในปี 2556 มีส่วนแบ่งการตลาดในตลาด OEM รถจักรยานยนต์ในประเทศประมาณร้อยละ 2.50 โดยบริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับกลุ่มบริษัท Sumitomo Rubber ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชาวญี่ปุ่นด้วยกัน ทำให้บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากกลุ่มผู้ผลิต เป็นการเพิ่มความมั่นใจในการขยายตลาดยางรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ในปี 2556 บริษัทฯ ยังคงเป็นผู้จำหน่ายยางรถขายหัด - ไตเขา (ATV) ให้กับบริษัท KAWASAKI MOTOR ENTERPRISE (THAILAND) ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO โดยมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันและมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในอนาคต

2. **กลุ่มตลาดทดแทนยางที่สึกหรอ** (Replacement Equipment Market) หรือที่เรียกว่า “REP” เพื่อเปลี่ยนยางเส้นต่อไปโดยขายยางรถจักรยานยนต์ผ่านตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ บริษัทโยโก อัลลอย วิลส์ จำกัด, บริษัท คิวไทร์ แอนด์วิลส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, บริษัท เอเชียแพค อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต (ไทยแลนด์) จำกัดและบริษัท บอร์เนียว เทคนิคัล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทฯ เป็นผู้ทำตลาดภายในประเทศเองโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การเน้นด้านคุณภาพของสินค้า โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008 และการใช้เครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ “DURO” “Q-UICK” และ “DUNLOP” โดยบริษัทฯ กำหนดราคาขายภายในประเทศเอง ซึ่งกำหนดราคาขายจากต้นทุนการผลิตและสภาพการแข่งขันอีกทั้งการตลาดภายในประเทศเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณาไม่ได้มีการแทรกแซงจากบริษัทแม่แต่อย่างใด

ตลาดต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทในเครือต่างก็ผลิตผลิตภัณฑ์ยางนอกและยางในเหมือนกัน เพื่อไม่ให้เกิดการทับซ้อนและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทในเครือบริษัทแม่จึงได้มีนโยบายการแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ และตลาดของบริษัทในเครือขึ้น ซึ่งเป็นนโยบายที่บริษัทแม่เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติดัง ต่อไปนี้

ตารางการจำแนกตลาดของบริษัทในเครือ

		Product Categories/Segmentation			Market		
		HFR	HFT	HFC	HFR	HFT	HFC
ยางรถจักรยาน	ประเภท	ระดับสูง	ระดับกลาง-ล่าง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน ยุโรป	ประเทศ ไทย, ยุโรป อาเซียน และทั่ว โลก	ประเทศจีน อเมริกา
	ชนิด	Skin wall tire ยางนอกไม่ต้อง ใส่ยางใน	ยางดำ	ยางดำ			
		คุณภาพสูง	ยางสี	ยางสี			
ยางรถจักรยานยนต์	ประเภท	ระดับสูง	ระดับสูง-กลาง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน, เอเชีย ตะวันออก กลาง แอฟริกา ยุโรป	ประเทศ ไทย เอเชีย ตะวันออก กลาง ยุโรป	ประเทศจีน แอฟริกา ตะวันออก กลาง
	ชนิด	ความเร็วมากกว่า	ความเร็วน้อยกว่า	ความเร็วน้อยกว่า			
		180 กม/ชม	180 กม/ชม	180 กม/ชม			
ยางรถอุตสาหกรรม	ประเภท	ระดับสูง	ระดับล่าง	ระดับสูง	ไต้หวัน ตะวันออก กลาง อเมริกา ไต้หวัน	ประเทศ ไทย อเมริกา ยุโรป และ ญี่ปุ่น	ประเทศจีน อเมริกา
	ชนิด	รถบรรทุกขนาดใหญ่, ไฟร์คลิฟ, รถแข่งเล็ก	รถเข็น รถตัดหญ้า รถพ่วงเล็ก	รถบรรทุกขนาดใหญ่ รถพ่วงขนาดใหญ่ Mobil home			
	ประเภท	ระดับกลาง	ระดับกลาง – สูง	ระดับกลาง			
	ชนิด	ความเร็วมากกว่า 100กม/ชม	ความเร็วต่ำกว่า 60 กม/ชม	ความเร็วมากกว่า 60 กม/ชม	ไต้หวัน ตะวันออก กลาง อเมริกา	อเมริกา ยุโรป และ ญี่ปุ่น	ประเทศจีน อเมริกา
		ยางรถไถเขาสายขาด (ATV)	ยางรถไถเขาสายขาด (ATV)	ยางรถไถเขาสายขาด (ATV)			
	ชนิด	ความเร็วไม่เกิน 80 กม/ชม	ความเร็วไม่เกิน 80 กม/ชม	ความเร็วต่ำกว่า 60 กม/ชม			

- หมายเหตุ - HFR หมายถึงบริษัท ฮัฟว้าง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน
 - HFT หมายถึงบริษัท ฮัฟว้าง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
 - HFC หมายถึงบริษัท ฮัฟว้าง รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด

- **ตลาดระดับสูง (High-end)** หมายถึง ตลาดยางรถยนต์ และยางอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การผลิต เช่น ยาง Skin wall ที่มีน้ำหนักเบา ทนทานต่อแรงกระแทก เหมาะสำหรับจักรยานแข่งชั้น รวมถึงยางนอกแบบไร้ยางใน ซึ่งเหมาะกับจักรยานฟรีสไตล์ จักรยานไต่เขา และรถไต่เขา ทั้งนี้มี ราคาเป็นตัวแบ่งคุณภาพของสินค้าด้วย

- **ตลาดระดับกลาง-ล่าง (Mid-Low end)** หมายถึง ตลาดยางจักรยาน และจักรยานยนต์ (รวมทั้งยางรถอุตสาหกรรม) ของผู้บริโภคทั่วไป เช่น รถจักรยานยนต์ ที่ไม่ได้มีการใช้ความเร็วมาก, ราคาไม่แพง, รวมทั้งไม่ต้องคำนึงถึงน้ำหนักเพื่อการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม การผลิตได้ถูกควบคุม มาตรฐานโลกดังที่กล่าวมา ประเภทของผลิตภัณฑ์มีหลากหลายชนิด รวมทั้งแบบการ Design ความเร็วของยานพาหนะ และราคาจึงเป็นตัวแบ่งกลุ่มตลาดที่ชัดเจน

บริษัทในเครือแต่ละบริษัทมีกลุ่มเป้าหมายการตลาดที่ชัดเจน ซึ่งมาจากการกำหนดนโยบายจากบริษัทแม่เพื่อป้องกันของการแย่งลูกค้ากันเองของบริษัทในเครือ อย่างไรก็ตามถึงแม้ดูเหมือนว่าจะมีการคาบเกี่ยวของบริษัทในเครือ เช่น บริษัท HFT และบริษัท HFC ซึ่งผลิตยางรถจักรยานยนต์ ในระดับกลางถึงล่าง เหมือนกัน แต่มีฐานลูกค้าที่ต่างกันอย่างชัดเจน กล่าวคือ บริษัท HFT มีฐานลูกค้าใหญ่จากประเทศไทย และทวีปยุโรป ในขณะที่ HFC มีกลุ่มลูกค้าในประเทศจีนและสหรัฐอเมริกาเป็นฐาน ในขณะเดียวกันบริษัทแม่จะเชี่ยวชาญการผลิตยางรถจักรยาน ยางรถจักรยานยนต์ และยางรถอุตสาหกรรม ในระดับที่ต้องใช้เทคโนโลยีสูง ซึ่งก็ทำให้สินค้ามีคุณภาพสูงขึ้น และราคาก็แตกต่างกัน กลุ่มเป้าหมายของบริษัทแม่จึงแตกต่างจากบริษัท HFT และ HFC

กล่าวโดยสรุป บริษัทแม่ (HFR) มีนโยบายในการกำหนดกลุ่มลูกค้าของแต่ละสาขา ตลอดจนราคาของสินค้าที่จะเสนอขายไปยังประเทศต่าง ๆ โดยมีบริษัท HFA เป็นศูนย์กลาง ในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ฐานลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ มีการส่งออกให้กลุ่มลูกค้า 2 กลุ่มใหญ่ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าซึ่งสนับสนุนโดยบริษัทแม่

บริษัทแม่จะเป็นผู้ส่งรายชื่อลูกค้ามาให้ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตได้ และกลุ่มตลาดที่ได้กำหนดไว้ตามตารางที่กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้บริษัทฯ จะเป็นผู้ส่งสินค้าและเรียกเก็บเงินโดยตรงจากลูกค้า ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะครอบคลุมทั้งทวีปยุโรป อเมริกา และแอฟริกา เป็นต้น ลูกค้ารายที่สำคัญได้แก่ลูกค้า Michelin ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ มีสำนักงานตั้งอยู่ในประเทศฝรั่งเศส โดยมีผลิตภัณฑ์หลักๆ ที่บริษัทฯ ผลิตคือ ยางนอกยางในรถจักรยาน ยางในรถจักรยานยนต์ ขายในตลาดระดับกลาง-สูง ภายใต้เครื่องหมายการค้า Michelin รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่ได้รับการโอนตลาดจากบริษัท Sumitomo Rubber Industries Ltd. สำหรับยางรถชายหาด-ไต่เขา (ATV) ที่ส่งขายไปยังกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตรายใหญ่ ซึ่งนอกจากนี้ยังมีลูกค้าอีกหลายรายที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่และติดอันดับของยอดขาย

2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่บริษัทฯ สามารถหาได้เอง

บริษัทฯ สามารถทำตลาดต่างประเทศเองได้ในกรณีที่มีผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปจำหน่ายและตลาดไม่ทับซ้อนกับบริษัทในเครือ ได้แก่ ลูกค้าใหญ่ในตลาดยุโรป อันได้แก่ Oxyrane Group สำหรับผลิตยางรถจักรยาน กลุ่มอินโดไชน่า อาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดราคา อ้างอิงและเปรียบเทียบราคาขายผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อเป็นการควบคุมไม่ให้เกิดการแข่งขันในเรื่องราคาระหว่างบริษัทในกลุ่มและเพื่อให้ราคาผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับสถานะการแข่งขันกับตลาดโลกโดยปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการกำหนดราคา ได้แก่ ต้นทุนของวัตถุดิบ ลักษณะผลิตภัณฑ์และระดับราคาแบบเดียวกันกับคู่แข่ง และสถานะตลาดในขณะนั้นๆ เป็นต้น

ภาวะการแข่งขันในประเทศ

1. ตลาด OEM (Original Equipment Manufacturer)

ตลาดรถจักรยานยนต์ภายในประเทศ ไตรมาส 3 ของปี 2556 เริ่มชะลอตัวเล็กน้อยในขณะที่ราคาน้ำมันมีผลโดยตรงต่อประเภทของรถที่ผู้บริโภคเลือกซื้อ กล่าวคือ ผู้บริโภคจะซื้อรถโดยพิจารณาจากรุ่นที่ประหยัดน้ำมันมากกว่าปัจจัยอื่น

ในปีที่ผ่านมาเป็นอีกปีหนึ่งที่เศรษฐกิจของประเทศมีความผันผวน จากที่เคยเติบโตมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับผลกระทบจากภาคการส่งออกและภาวะเงินบาทแข็งค่าในช่วงต้นปี ในขณะที่ครึ่งปีหลังประสบกับปัญหาการชุมนุมทางการเมืองซึ่งกระทบโดยตรงต่อการบริโภคในประเทศและปัญหาภาคเกษตรกรรมจากการเบิกจ่ายเงินจำนำข้าวล่าช้า ทั้งหมดนี้ทำให้จีดีพีเติบโตลดลงจากที่คาดการณ์ไว้ร้อยละ 5.50 เหลือเพียงร้อยละ 2.80

ตลาดรถจักรยานยนต์ปี 2556 ยอดจดทะเบียนปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 2,004,000 คัน หรือคิดเป็นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปี 2555 ถือเป็นการลดลงที่เกิดขึ้นครั้งแรกในรอบ 4 ปี

บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตรถจักรยานยนต์ต่างแข่งขันกันเพื่อกระตุ้นยอดขาย ซึ่งจะทำให้แนวโน้มผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจกับรถแบบครบครันเพิ่มขึ้น แม้การซื้อขายรวมมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังจนถึงสิ้นปี

ตั้งแต่ต้นปีมีการทยอยเปิดตัวรถรุ่นใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภคและจัดทำกิจกรรมทางการตลาดอย่างหนักเพื่อรุกตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะคึกคักเป็นพิเศษในช่วงฤดูฝนที่โดยปกติแล้วการซื้อขายรถจักรยานยนต์จะชะลอตัว จึงทำให้ผู้ผลิตเร่งทำกิจกรรมทางการตลาดมากกว่าปกติ

นอกจากนี้ปัญหาด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอีกปัจจัยหนึ่งคือเศรษฐกิจโลกที่มีผลกระทบต่อยอดคำสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศมายังประเทศไทยลดลง ทำให้ผู้ผลิตสินค้าต่างๆ ลดเวลาการทำงานลงจึงกระทบต่อรายได้ของผู้บริโภคเช่นเดียวกัน

2. ตลาดทดแทน REP (Replacement Equipment Market)

ในปี 2556 ตลาดมีการแข่งขันรุนแรงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ช่วงต้นปี อันเป็นผลมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจโดยรวมที่ผันผวนไม่ว่าจะเป็นอัตราแลกเปลี่ยน ราคาสินค้าเกษตร ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคกลุ่มใหญ่ภายในประเทศ ผู้ผลิตหลายรายจึงแข่งขันกันลดราคาเพื่อแข่งขันชิงความได้เปรียบในตลาด

แต่จากปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษฐานลูกค้าไว้ได้ด้วยการสนับสนุนส่วนลดการขายให้กับลูกค้าในกรณีบรรลุเป้าหมาย และส่งเสริมกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง

จากความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและภาพลักษณ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ จึงทำให้ยังคงรักษายอดขายเอาไว้ได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2556 บริษัทฯ มีการขยายตลาดไปในส่วนของร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์และร้านขายอะไหล่รถจักรยานยนต์ชั้นนำครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ โดยมีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยตรงถึงผู้บริโภค ถึงแม้ปัจจุบัน บริษัทฯ จะมีข้อได้เปรียบของสินค้าหลากหลายเพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายตลาด แต่บริษัทฯ ยังคงเน้นเรื่องการรักษาคุณภาพและพัฒนาสมรรถนะของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ได้รับความนิยมและเพิ่มความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

ภาวะการแข่งขันต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการส่งออกครอบคลุมไปทั่วโลก อันได้แก่ ทวีปเอเชีย ยุโรป อเมริกา แอฟริกา และตะวันออกกลาง โดยมีปัจจัยที่สนับสนุนให้การส่งออกของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดีหลายประการ เช่น

- การมีเครื่องหมายการค้าเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก
- การสนับสนุนทางการตลาดจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มซึ่งมีความเชี่ยวชาญดำเนินงานในธุรกิจนี้มานาน
- การที่สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง ในส่วนของนโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ในปีที่ผ่านมา หากเปรียบเทียบกับคู่แข่ง สำหรับสินค้าประเภทเดียวกันพบว่า

ในส่วนของยางจักรยาน บริษัทฯ สามารถสร้างจุดขายในด้านราคาที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ ที่สำคัญบริษัทฯ มีเสถียรภาพในด้านของคุณภาพค่อนข้างสูง หากเปรียบเทียบกับคู่แข่งบริษัทฯ ยังได้รับส่วนแบ่งตลาดจากจำนวนการสั่งซื้อของลูกค้ามากกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากเราเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ สามารถผลิตสินค้าได้ในปริมาณมากและต่อเนื่อง ทำให้สามารถบริหารการรับคำสั่งซื้อได้ค่อนข้างเป็นระบบ และลูกค้าสามารถวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ยังรวมถึงตัวผลิตภัณฑ์ยางนอกจักรยานที่เป็นยาง Skinwall (แก้มยางบาง – สมรรถนะสูง) ซึ่งถือว่าเป็นยางที่มีคุณภาพและน้ำหนักเบา ที่บริษัทฯ สามารถผลิตและจำหน่ายให้ลูกค้าในปริมาณที่เติบโตขึ้นอย่างมากในปี 2556 จากการปรับเปลี่ยนในการผลิต การเพิ่มศักยภาพและจำนวนเครื่องจักร รวมถึงกำลังคนให้เพียงพอต่อจำนวนการสั่งซื้อ ซึ่งในส่วนของลูกค้าหลักๆ ได้ให้การสนับสนุนและขยายตลาดเพิ่มมากขึ้นทั้งในส่วนของ การเพิ่มลูกค้าและศูนย์จำหน่ายในหลายๆ ภาคพื้นทวีป โดยเน้นที่แถบทวีปยุโรปและเอเชีย

สำหรับยางรถจักรยานยนต์ เรายังคงมุ่งส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าในปริมาณที่เติบโตขึ้นหากเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยให้การสนับสนุนลูกค้าในส่วนของ ราคาที่สามารถแข่งขันได้ ส่วนลดการขายในกรณีบรรลุเป้าหมาย ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในส่วนของ การจัดสรรผลิตภัณฑ์โฆษณาเครื่องหมายการค้า ทั้งในส่วนของ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ การจัดทำและแจกของแถมที่ติดเครื่องหมายการค้าตามยอดจำหน่าย การเดินทางไปเยี่ยมลูกค้าเพื่อสำรวจความพึงพอใจ ปัญหา และข้อควรปรับปรุงเพิ่มเติม รวมถึงการสำรวจราคาสินค้า จุดอ่อนและจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ เพื่อนำกลับมาประเมินและวิเคราะห์ เพื่อการปรับปรุงแก้ไขนโยบายการตลาดและการขายในปีต่อไป โดยกลุ่มลูกค้าสำคัญยังคงเป็นกลุ่มในประเทศอาเซียนที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องในส่วนของ การอุปโภคผลิตภัณฑ์รถจักรยานยนต์ รวมถึงตลาดในประเทศแถบแอฟริกา ตะวันออกกลาง อเมริกาใต้ และยุโรป ตามลำดับ ซึ่งโดยส่วนใหญ่ยังคงเป็นลูกค้ากลุ่มตัวแทนจำหน่ายปลีกทั้งรายใหญ่และรายย่อยในประเทศนั้นๆ ทั้งนี้โดยภาพรวมสัดส่วนในการขายต่างประเทศยังคงอยู่ที่ร้อยละ 54.34 อย่างไรก็ดี ยังคงประสบปัญหาคู่แข่งจากประเทศจีน อินโดนีเซีย และศรีลังกา มีกำลังการผลิตสูง ประกอบกับต้นทุนต่ำ ทำให้ราคายางค่อนข้างต่ำ โดยเฉพาะการแข่งขันเปิดตลาดในแถบอาเซียน ซึ่งมีความยากลำบากในการแข่งขันด้านราคา ทำให้การเปิดตัวเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ต้องปรับแผนงานเพื่อให้สอดคล้องกับตลาดและยอดขายเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้บริษัทฯ จึงมีแนวทางการแข่งขันโดยใช้คุณภาพและบริการที่ดีเป็นจุดขายเพื่อให้สามารถรักษฐานลูกค้าเดิมไว้ได้ ขณะเดียวกันบริษัทฯ มีแผนการประชาสัมพันธ์ขยายตลาดให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น สร้างจุดแข็งในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการปฏิบัติตามกฎบัตรต่าง ๆ รวมถึงโครงการที่เป็นประโยชน์กับสิ่งแวดล้อมและองค์กร อาทิ การผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสอดคล้องกับกฎบัตรเรื่อง Social Accountability หรือความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพในหลายๆ ประเทศเป็นข้อได้เปรียบในการขายสินค้าตามที่รัฐบาลแต่ละประเทศเป็นผู้กำหนด เช่น มาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (มอก.) SNI (ประเทศอินโดนีเซีย) SIRIM (ประเทศมาเลเซีย) E-MARK , REACH และ ROHs (กลุ่มประเทศในเครือสหภาพยุโรป) เป็นต้น

แนวโน้มของอุตสาหกรรม

เนื่องจากยังคงมีคู่แข่งในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางรถจักรยาน จักรยานยนต์ และรถอุตสาหกรรมจากผู้ผลิตรายอื่นๆ ในประเทศจีน, อินโดนีเซีย, เวียดนามและอีกหลายประเทศ ดังนั้นทางบริษัทฯ ยังคงมีแผนการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และคงไว้ซึ่งคุณภาพเป็นหลัก เพื่อสามารถเข้าไปมีส่วนแบ่งการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ตลาดระดับกลางและระดับล่าง ทั้งนี้เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงการแข่งขันการตัดราคา อีกทั้ง บริษัทฯ กำลังเผชิญกับการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในตลาด สำหรับทั้งยางนอกและยางใน บริษัทฯ จึงต้องเพิ่มระดับของผลิตภัณฑ์สู่ตลาดระดับสูงตามวิธีการดังนี้

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนารูปแบบของการบรรจุหีบห่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- การรักษาคุณภาพให้ดีที่สุด
- การเข้าถึงความพึงพอใจของลูกค้า
- การติดตามความเคลื่อนไหวด้านราคาของคู่แข่งในตลาดและทบทวนการแข่งขันให้รวดเร็วและรัดกุมมากยิ่งขึ้น

ภายในประเทศ

ปริมาณการใช้อยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์และรถจักรยานก็ขึ้นอยู่กับภาวะของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน รวมทั้งสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมด้วย สำหรับโครงสร้างฐานการลงทุนและการผลิตของอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในปัจจุบันยังคงเป็นกลุ่มผู้ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น

ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ภายในประเทศมีการขยายผลผลิตอย่างต่อเนื่อง แต่ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาถึงภาวะเศรษฐกิจในภาพรวมที่เกิดจากปัจจัยภายนอกประเทศด้วย ทั้งเรื่องของเศรษฐกิจในยุโรป และอเมริกา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมายังบริษัทฯ ทำให้ต้องดำเนินแผนกลยุทธ์การตลาดและการขาย โดยเน้นการรักษาฐานลูกค้าเก่าที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศและขยายตลาดไปยังลูกค้าระดับกลางเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นการรักษาคุณภาพของสินค้าและควบคุมราคาขายเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และไม่เน้นการแข่งขันทางด้านราคาอันจะทำให้เกิดผลเสียในการทำตลาดระยะยาวได้ ทั้งนี้ คาดหมายว่าจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ยังคงมีความตั้งใจเสนอสินค้าขายให้กับลูกค้าผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ในประเทศ หรือ OEM โดยเสนอสินค้าสำหรับรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ ที่จะออกสู่ตลาดในประเทศเพื่อเป็นการรักษาภาพลักษณ์ของสินค้าให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนที่ดีจากบริษัทแม่ในการพัฒนาสินค้ารุ่นใหม่ ออกสู่ตลาด

ต่างประเทศ

อัตราการจำหน่ายในประเทศและส่งออกทั้งยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ยังคงมีแนวโน้มที่จะขยายตัวสูงขึ้นในแต่ละปี ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกและอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ก็ตาม ทั้งนี้เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากคู่แข่งรายอื่นๆ ให้มากที่สุด ประกอบกับความพยายามเข้าถึงตลาดในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาในภูมิภาคอาเซียน ตะวันออกกลางและแอฟริกา ทั้งนี้บริษัทฯ ได้พยายามศึกษาและหาพันธมิตรที่จะสนับสนุนให้สามารถฝ่าฟันอุปสรรคทั้งในด้านกฎหมาย การเมือง ศาสนา และวัฒนธรรม เพื่อสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากที่สุด ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางรถจักรยานยนต์ยังคงเป็นส่วนสำคัญที่สามารถขยายเพิ่มได้ในตลาดยุโรปซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่รณรงค์เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและการรักษาสีสิ่งแวดล้อม โดยในแต่ละปียอดขายยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินกิจการของบริษัทฯ พบว่าปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศยังคงมีผลต่อการประกอบกิจการของบริษัทฯ แต่ไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับผลกระทบในเรื่องของราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะยางธรรมชาติ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในกระบวนการผลิตและมีผลให้ต้นทุนการขายสูงขึ้นส่วนปัจจัยด้านอื่นๆ เช่น ราคาน้ำมัน อัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยน ก็ยังคงมีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการเช่นกัน

ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงที่จะกล่าวถึงในที่นี้เป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ นักลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ประกอบการพิจารณาการลงทุนปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญประกอบด้วย

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากคู่แข่งรายใหญ่และคู่แข่งรายใหม่

ปัจจุบันบริษัทมีคู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตยางนอกรายใหญ่สำหรับรถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศ 5-6 ราย โอกาสในการเกิดผู้ผลิตรายใหม่ขึ้นอยู่กับภาวะความต้องการสินค้าของตลาด ทั้งนี้ผู้ผลิตรายใหม่จะต้องมีความพร้อมทั้งด้านเงินทุน เทคโนโลยี บุคลากร การตลาด และเครื่องหมายการค้าที่เป็นที่ยอมรับ สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในประเทศยังไม่มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้น อีกทั้งผู้ผลิตรายเดิมก็มีความสัมพันธ์กับลูกค้ามาเป็นเวลานาน จึงไม่เป็นการง่ายสำหรับการเข้าตลาดสำหรับผู้ผลิตรายใหม่ ทั้งนี้ในปัจจุบัน ประเทศไทยได้อยู่ในเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ทำให้มีสินค้า ของคู่แข่งรายใหม่จากต่างประเทศ เช่น ประเทศเวียดนาม และประเทศจีนเข้ามาทำตลาดภายในประเทศ โดยสินค้าเหล่านี้ถึงแม้จะมีราคาต้นทุนที่ต่ำ แต่คุณภาพก็ยังไม่เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง

สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในต่างประเทศนั้น การที่บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด หรือ “HFR” ประเทศไต้หวัน ซึ่งดำเนินการและมีความชำนาญในธุรกิจด้านนี้มาเป็นเวลานาน รวมทั้งมีฐานการผลิตและจำหน่ายในหลายประเทศ ทำให้มีเครือข่ายการตลาดที่ครอบคลุมและมีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงประสบปัญหาเรื่องการแข่งขันทางด้านราคาขายซึ่งยังคงสูงกว่าหลายคู่แข่ง โดยเฉพาะคู่แข่งที่มีฐานการผลิตในประเทศจีนซึ่งมีศักยภาพแข็งแกร่งในส่วนของการต้นทุนการผลิตอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากวัตถุดิบต่างๆ โดยเฉพาะในส่วนของการหล่อขึ้นรูปและสารเคมีที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าทั้งยางนอกและยางในนั้น ส่วนใหญ่บริษัทก็จะนำเข้าจากประเทศจีน เพราะสินค้าจากจีนจะมีราคาถูกกว่าแหล่งอื่น ๆ อีกทั้งในปัจจุบันมีจำนวนผู้จัดจำหน่ายน้อยลงด้วย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ ได้ป้องกันการขาดทุนจากการขึ้นราคาของวัตถุดิบโดยการทบทวนและปรับราคาขายสินค้าขึ้นตาม จึงมีผลกระทบให้ราคาสินค้าค่อนข้างแข่งขันได้ยากในท้องตลาด หากแต่บริษัทฯ ยังคงมีศักยภาพในการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้คงที่ จึงนับว่าบริษัทฯ ยังคงมีจุดเด่นในการแข่งขันในตลาดโลกได้ไม่แพ้คู่แข่งรายอื่นๆ และทำให้ยังคงรักษาสถานะลูกค้าปัจจุบันไว้ได้

2. ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในเครือ

เนื่องจากบริษัทฯ ในเครือ มีการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ดังนั้น บริษัทแม่จึงยังคงยึดนโยบายการบริหารจัดการ การแบ่งตลาดและระดับของผลิตภัณฑ์ระหว่างบริษัทในเครืออย่างชัดเจน อีกทั้งยังคงคอยควบคุมบริษัทในเครือให้ดำเนินการไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งในปัจจุบัน นับว่ามีลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อยจำนวนมาก ได้มีความสนใจในสินค้าของบริษัทฯ จากโรงงานในประเทศไทย หากแต่บริษัทฯ จะต้องมีการแจ้งเพื่อการตรวจสอบรายการลูกค้าที่อาจซ้ำในตลาดเดียวกันก่อนในเบื้องต้นทุกครั้ง ทั้งนี้เพื่อป้องกันปัญหาเรื่องการแข่งขันกันเอง

ระหว่างบริษัทในเครือ ทั้งนี้ในการแบ่งตลาดนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยทางข้อได้เปรียบของพื้นที่ตลาด ปัจจัยด้านภาษีนำเข้า ประเภทของผลิตภัณฑ์และราคาเป็นสำคัญ เพื่อจำแนกความรับผิดชอบทางการตลาดและการขายให้มีความสมดุลและ สะดวกต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือ และลูกค้า ทั้งนี้ทั้งนั้น เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการแย่งตลาดระหว่างกัน

3. ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันจากบริษัท Sumitomo Rubber

สำหรับบริษัท Sumitomo Rubber ก็ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นสำคัญในบริษัทแม่ แม้ว่าจะมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ การผลิตยางรถยนต์และยางรถจักรยานยนต์ แต่เนื่องจากบริษัท Sumitomo Rubber เป็นกลุ่มพันธมิตร และเน้นการผลิตยาง รถยนต์มากกว่าจึงเน้นการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจและเป็นผู้สนับสนุนการผลิตยางรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทแม่และบริษัทใน เครือมากกว่าจะเป็นคู่แข่ง ซึ่งปัจจุบันยางรถจักรยานยนต์ที่ทางบริษัทฯ ได้รับการอนุญาตให้ผลิตและจำหน่ายนั้นเป็น ประเภทที่แตกต่างกับที่ทางบริษัท Sumitomo Rubber ทำการผลิตอยู่ในโรงงานอื่นๆ ดังนั้น ปัจจัยเสี่ยงในการแย่งตลาด จึงเป็นไปได้ยาก ประกอบกับความสัมพันธ์ทางการค้าที่มีมานาน ในส่วนของบริษัทฯ เองก็ยังคงได้รับการสนับสนุนความรู้ ความช่วยเหลือทางเทคนิคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท Sumitomo Rubber และบริษัทฯ ยังสามารถนำความรู้ดังกล่าวมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอันเป็นลิขสิทธิ์ ของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

4. ปัจจัยเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

- ความเสี่ยงจากการซื้อขาย

ปัจจุบันรายได้ของบริษัทฯ ยังคงมาจากธุรกิจส่งออกเป็นหลักคิดเป็นร้อยละ 53.54 ในปี 2555 และร้อยละ 54.34 ในปี 2556 ซึ่งยังคงประกอบไปด้วยสกุลเงินต่างประเทศ 2 สกุลหลัก ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐและยูโร ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงยังคงมีส่วนสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัทฯ โดยเฉพาะสกุลดอลลาร์สหรัฐที่เป็นสกุลเงินที่ใช้เป็นส่วนใหญ่ในการค้า ณ ปัจจุบัน หากแต่ในช่วงปีที่ผ่านมาความผันผวนไม่ได้ส่งผลกระทบมากนัก แต่ก็ยังคงส่งผลกระทบต่อการส่งออกเพราะรายได้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์จะลดลงเมื่อรับเงินเป็นสกุลเงินบาทหากเป็นช่วงที่ค่าเงินแข็งขึ้นในช่วงนั้นๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังได้รับผลดีในการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เพราะเมื่อค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นทำให้บริษัทฯ จ่ายค่าสินค้าน้อยลงตามไปด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บริหารอัตราแลกเปลี่ยนโดยการจับคู่ระหว่างสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสกุลเงินเดียวกัน (Naturally hedged) ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยนได้ในระดับหนึ่ง

- ความเสี่ยงจากการกู้เงิน

ในปี 2556 บริษัทฯ ไม่มีการกู้ยืมเงินในสกุลเงินต่างประเทศ

5. ปัจจัยเสี่ยงในเรื่องของราคาสินค้าและวัตถุดิบผันแปรไปตามราคาตลาดโลก

ราคายางธรรมชาติมีแนวโน้มที่ลดลง เนื่องจากราคาน้ำมันที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนของหลายประเทศ เช่นวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศในแถบยุโรป ยังคงทรงตัว และภาวะเศรษฐกิจที่มีปัญหาของประเทศจีน รวมทั้งปริมาณสต็อกยางธรรมชาติของประเทศจีนสูงสุดในรอบ 3 ปี

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ได้พยายามควบคุมปริมาณสินค้าคงคลังให้เหมาะสมกับตลาด และวางแผนในการซื้อขายยางธรรมชาติกับผู้ขาย พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณของเสียอย่างต่อเนื่อง

6. ปัจจัยเสี่ยงจากความเสียหายของเครื่องจักร

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินการผลิตถึงวันละ 2 กะ ตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นหากเครื่องจักรได้รับความเสียหายจนทำให้การผลิตต้องหยุดชะงัก ย่อมก่อให้เกิดความเสียหายต่อกำลังการผลิตได้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบและมีการวางแผนการตรวจเช็คสภาพเครื่องจักรเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งแผนการบำรุงรักษาซ่อมแซมเครื่องจักรทุกเดือน มีการเตรียมพร้อมทั้งก่อนจะเริ่มเดินเครื่องทำการผลิต บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบ และซ่อมแซมใหญ่ปีละ 2 ครั้งโดยจะใช้โอกาสวันหยุดสำคัญที่ติดต่อกันนานได้แก่ สงกรานต์ ปีใหม่ ซึ่งจะไม่ทำให้กระทบต่อการผลิต

7. ปัจจัยเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ในปี 2556 บริษัทฯ ไม่มีปัจจัยเสี่ยง เนื่องจากไม่มีภัยธรรมชาติเกิดขึ้น

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบายการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ได้ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42 ของจำนวนหุ้นบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทแม่สามารถควบคุมเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ อย่างไรก็ตามนโยบายของบริษัทแม่ก็จะไม่แทรกแซงและให้อิสระในการดำเนินงาน โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้สนับสนุนและช่วยเหลือมากกว่า อีกทั้งยังหาลูกค้าต่างประเทศให้กับบริษัท ส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯ จะมีความเป็นอิสระและตัดสินใจได้เอง หาก บริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขและราคาที่ดีกว่าปัจจุบันสัดส่วนของการสั่งซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่แล้วบริษัทจะเป็นผู้สั่งซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบโดยตรง มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากบริษัทแม่เพียงร้อยละ 0.74 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมด ในปี 2556 อย่างไรก็ตามจากการดำเนินงานที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าบริษัทแม่มีการกำหนดนโยบายการดำเนินงานที่ค่อนข้างชัดเจน มีการแบ่งตลาดกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้บริษัทแม่ก็เป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ที่ ประเทศได้หวังซึ่งจะปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย เช่นกัน

2. การบริหารที่พึ่งพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ HFR ซึ่งถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 50.42 บริษัทแม่เป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวันซึ่งมีบริษัทในเครือหลายแห่งกระจายอยู่ตามประเทศต่างๆ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางนอกยางในภายใต้ยี่ห้อ “DURO” “Q-UICK” และ “DUNLOP” มาเป็นระยะเวลาอันนาน ทั้งนี้เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพและราคาที่ได้มาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งป้องกันการแข่งขันกันเองภายในกลุ่ม บริษัทในกลุ่มจะต้องใช้เทคโนโลยีการผลิตร่วมกัน ส่วนนโยบายการตลาดและการกำหนดราคาเป็นการตกลงร่วมกันระหว่าง บริษัท ฮีฟฯ และบริษัทแม่ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบริษัทแม่เป็นผู้กำหนดนโยบายการบริหารงานทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่เนื่องจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มักกล่าวหาว่าจะไม่ให้ความสำคัญกับการขายสินค้าของบริษัทเท่าที่ควรซึ่งจะทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ ลดลงและกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในอนาคต

ได้ อย่างไรก็ตามผู้ถือหุ้นรายใหญ่ก็ยังคงเป็นกลุ่มเดิม และยังคงนโยบายการสนับสนุนการตลาดต่างประเทศให้กับบริษัทในเครืออย่างชัดเจนเพื่อให้ภาพรวมของกลุ่มมีความแข็งแกร่งทางด้านการตลาดต่างประเทศและป้องกันการแข่งขันของธุรกิจในกลุ่มเดียวกัน รวมทั้งสามารถแข่งขันกับบริษัทนอกกลุ่มได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศให้มากขึ้นโดยที่บริษัทจะทำการตลาดเองและไม่มีการแทรกแซงจากบริษัทแม่ รวมถึงเรื่องราคาขายด้วย และแสวงหาตลาดต่างประเทศที่ไม่ซ้ำซ้อนกับที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่และบริษัทในเครือ

สำหรับผู้ถือหุ้นรายใหญ่อีกรายที่สำคัญคือ บริษัท Sumitomo Rubber นั้น ถึงแม้ว่าจะถือหุ้นเพียงร้อยละ 13.15 ในบริษัทแม่แต่ก็มีความสำคัญและถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มอาจจะได้รับผลกระทบหากบริษัท Sumitomo Rubber ถอนหุ้นออกไป เพราะรายได้บางส่วนมาจากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP และการสนับสนุนทางเทคโนโลยีการผลิตให้กับบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม อย่างไรก็ตามบริษัท Sumitomo Rubber มีความสัมพันธ์ที่ดีและติดต่อธุรกิจกับทางบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มมาเป็นเวลานาน จากคู่ค้ากลายเป็นผู้ถือหุ้น แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่ดีและการร่วมมือกันทางธุรกิจที่น่าจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

กล่าวโดยสรุปหากบริษัทไม่ได้รับความช่วยเหลือจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แล้วบริษัทก็สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้จากความมั่นคงในฐานะทางการเงินของบริษัทเอง และความสามารถทางการตลาดดังจะเห็นได้ว่ามีการขยายตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45.66 ในปี 2556 นอกจากนี้ความสัมพันธ์ที่ดีและมีมาช้านานระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทแม่และ Sumitomo Rubber กว่า 30 ปีก็เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือที่ดีตลอดมา

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฮิวฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	HFT
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็กต่างๆ
ทุนจดทะเบียน	:	658,434,300 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด 658,434,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6C นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 2	:	เลขที่ 865 /1 หมู่ 4 ซอย 11B นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
บริษัทย่อย	:	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6C นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107545000152
โทรศัพท์	:	0-2709-6580
โทรสาร	:	0-2709-6589, 0-2324-0483
อีเมล	:	hwafong@duro.co.th
เว็บไซต์	:	www.duro.co.th
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : 0 2229 2888 โทรสาร : 0 2654 5427 TSD Call center: 0 2229 2888 E-mail: TSDCallCenter@set.or.th Website: http://www.tsd.co.th เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลหลักทรัพย์ : คุณบุญรักษ์ หมั่นวิจิตร
ผู้สอบบัญชี	:	นายสันติ พงศ์เจริญพิทย์ ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4623 นางสาวสุรรัตน์ ทองอรุณแสง ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4409 นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์ ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4195 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

ผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 658,434,300.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 658,434,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท หุ้นที่ชำระแล้ว 658,434,300.00 บาท

ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR)	332,000,000	50.423
2. RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED	48,282,000	7.333
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	40,195,400	6.105
4. นายอนันต์ ระวีแสงสุรย์	22,490,000	3.416
5. นายณัฐพัฒน์ รังสรรค์	18,869,600	2.866
6. นางสาววิภา เพชรศิริพันธุ์	9,469,800	1.438
7. นายบัลลังก์ อูปพงษ์	9,315,900	1.415
8. นายอนุรักษ บัญแสง	6,384,800	0.970
9. นายชัยวัฒน์ วิทชาวุธ	6,207,700	0.943
10. นายธีรวัฒน์ สุขลาภ	4,340,000	0.659

(2) ข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย

ผู้ถือหุ้นบริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	499,997	99.9994
2. นายเงิน เห่ง ยี่	1	0.0002
3. นายเงิน ไท่	1	0.0002
4. นายเหอ เจีย โจว	1	0.0002

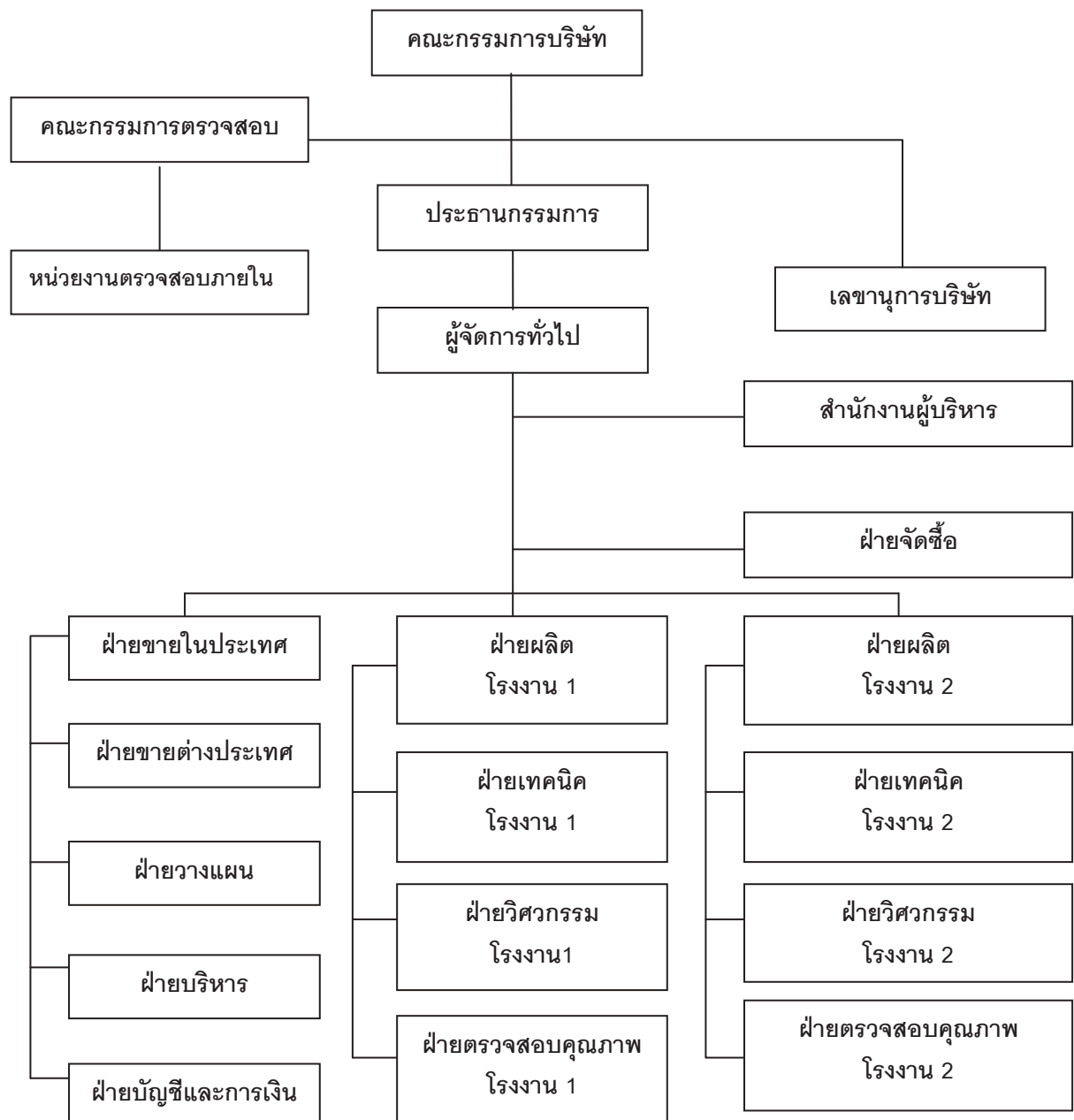
นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และ
เงินลงทุนสำรองอื่นๆ หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด เช่น การขยายธุรกิจต่างๆ ในอนาคต

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะผู้บริหาร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แผนภาพโครงสร้างภายในบริษัท (organization chart)



คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา / ประวัติ อบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1.นางฐู หมีง เพิน ประธานกรรมการ และกรรมการ ผู้จัดการ กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท ตามที่กำหนดใน หนังสือรับรอง 24 พฤศจิกายน 2554	51	ปริญญาตรีสาขา การบัญชีและสถิติ วิทยาลัยธุรกิจ แห่งชาติ ไทยเป	-	มารดานายหลิน ฉี ผง	2554-ปัจจุบัน	ประธาน	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
					2541-ปัจจุบัน	ประธานฝ่าย บริหาร	บริษัท IS'MI จำกัด
2.นายเงิน ไท่ กรรมการ 8 ธันวาคม 2552	63	ปริญญาตรีสาขา วิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี ได้หวัน	0.018	-	2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
					2552-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2548-ปัจจุบัน	ผู้จัดการ ทั่วไป	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
3.นางโกว จือ เพิน กรรมการ 26 เมษายน 2556	45	อนุปริญญา สาขา บริหารธุรกิจ โรงเรียนชินกวง บริหารธุรกิจและ เทคโนโลยี	-	-	2556-ปัจจุบัน	ผู้บริหาร	บริษัท อินเทลเวรย์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
					2556-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2556-ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท	บริษัท ตงฮั้ว จำกัด
					2534-2536	ประธาน บริษัท	บริษัท ตงฮั้ว จำกัด

คณะกรรมการบริษัท(ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา /ประวัติ อบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
4.นายเอน หมิง ชัน กรรมการ 11 สิงหาคม 2555	74	ประกาศนียบัตร วิชาชีพ ได้วัน	-	-	2555-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮิวฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
						กรรมการ	บริษัท ได้วันรับเบอร์ แอนด์ อิลาสโตเมอร์ อินดัสทรีแอนด์โซ ลูชั่น จำกัด
						กรรมการ	บริษัท ได้วัน รับเบอร์ รีเซิร์ช แอนด์ เทสติง เซ็นเตอร์
						กรรมการ	บริษัท ได้วัน โพรวินเซียล อินดัสทรี แอสโซซิเอชั่น
					2554-ปัจจุบัน	รอง ประธาน	บริษัท ฮิวฟ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด
					2552-ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท	บริษัท เซ็น ต้า อินเวสเมนต์ บริษัท
					2546-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮิวฟ รับเบอร์ (ซูโจว)
					2536-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮิวฟ รับเบอร์ (ไชน่า)
5.นายเอน เย่า หนัน กรรมการ 11 สิงหาคม 2555	75	ประกาศนียบัตร วิชาชีพ ได้วัน	-	-	2535-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮิวฟ รับเบอร์ ยูเอสเอ อินดัสทรี ดูโร ไทโร แอนด์ วิล จำกัด
					2555-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮิวฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮิวฟ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด
					2554-ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท	บริษัท เติง ฟง อินเวสเมนต์ แอนด์ ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด
					2530-ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท	บริษัท ชิน ไท ฮาร์ดแวร์ วอ เตอร์ แอนด์ อิเล็กทรอนิกส์ แมททีเรียล จำกัด
					2517-ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท	บริษัท ยี่ หลง อินดัสทรี จำกัด

คณะกรรมการบริษัท(ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา /ประวัติ อบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
6.นายหลิน ฉี ผง 8 พฤศจิกายน 2556	25	ปริญญาตรี สาขา วิทยาศาสตร์ การอาหาร มหาวิทยาลัย ตงไฮ่ไต้หวัน	-	บุตร นางซู หมิง เฟิน	2556-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2556-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
					2556-2556	ผู้ช่วย ผู้จัดการ ฝ่ายขาย	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด
					2553-2556	ผู้ช่วย ผู้จัดการ ฝ่ายขาย	บริษัท IS'MI จำกัด
7. นายอนุวัตร โกศล กรรมการอิสระ/ประธาน กรรมการตรวจสอบ 26 เมษายน 2555	56	ปริญญาโท สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	-	-	2555-ปัจจุบัน	กรรมการ อิสระ	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2551-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท อี.เอช.วาย. จำกัด
					2547-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท โรงแรม ปาเกะ จำกัด
8. นายวิฑูรย์ สมบูรณ์ กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ 26 เมษายน 2555	47	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด Northern Illinois University, Illinois, USA	-	-	2555-ปัจจุบัน	กรรมการ อิสระ	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
					2547-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ	SNS Management Co., Ltd.
9.น.ส. เหลียง ชู หยง กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ 10 สิงหาคม 2556	43	ปริญญาตรี สาขาการ บริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัย เซาท์เทิร์น ไต้หวัน	-	-	2556-ปัจจุบัน	กรรมการ อิสระ	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2554-2556	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2547-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท IS'MI จำกัด

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา /ประวัติ อบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นางซู หมิง เพิน กรรมการผู้จัดการและ ผู้มีอำนาจควบคุม บริษัท	51	ปริญญาตรี สาขาการบัญชี และสถิติ วิทยาลัยธุรกิจ แห่งชาติ ไทยเป	-	-	2554-ปัจจุบัน	ประธาน	บริษัท ฮีฟ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท ฮีฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
					2553-ปัจจุบัน	ประธานฝ่าย บริหาร	บริษัท IS'MI
2.นายเงิน ไท ผู้จัดการทั่วไป	63	ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรม สถาบัน เทคโนโลยี ไต้หวัน	0.018	-	2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
					2552-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮีฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2548-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ฮีฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
3.นายเจียง หยง จง รองผู้จัดการทั่วไป	52	ประกาศนียบัตร ชั้นสูง สาขา วิศวกรรม สถาบัน South Asia Engineer College	-	-	2552-ปัจจุบัน	รองผู้จัดการ ทั่วไป	บริษัท ฮีฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
					2548-2552	ผู้จัดการโรงงาน	บริษัท ฮีฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
4.น.ส.ปาณิสรา สุริติ รุ่งโรจน์กุล ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบภายใน	55	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัย รามคำแหง	-	-	2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบ	บริษัท ฮีฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
					2553-2554	ผู้จัดการฝ่าย	บริษัท ฮีฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
					2546-2552	สำนักผู้บริหาร	บริษัท ฮีฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
						ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบ	บริษัท ฮีฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
5.นายสี อัน เย็น ผู้จัดการฝ่ายขาย	54	ปริญญาตรี สาขา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ตงไฮ้ไต้หวัน	-	-	2545-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย ขาย	บริษัท ฮีฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2540-2545	ผู้จัดการฝ่าย ควบคุมคุณภาพ	บริษัท ฮีฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)

คณะผู้บริหาร(ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา /ประวัติ อบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
6.นางสาววรรณา ธนอศพลผู้จัดการ ฝ่ายบัญชีและ การเงิน	49	ปริญญาตรีสาขา การตลาด มหาวิทยาลัย รามคำแหง	-	-	2548-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย บัญชีและ การเงิน	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)

เลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา /ประวัติ อบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นายอริสทิษฐ์ วรโชติ เลขานุการบริษัท 13 พฤษภาคม 2553	49	ปริญญาตรีสาขา นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง ประกาศนียบัตร หลักสูตรเลขานุการ บริษัท รุ่นที่ 37/2010 ประกาศนียบัตร หลักสูตร "Effective Warehouse Management" ประกาศนียบัตร หลักสูตร "Section 11/1 of the new labour law"	-	-	2553-ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
					2546-ปัจจุบัน	ผู้จัดการสำนัก ผู้บริหาร	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
					2544-2546	ผู้จัดการภาค บริหาร	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
					2534-2544	ฝ่ายกฎหมาย	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง
1. นางซู หมิง เฟิน	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายเฉิน ไท่	กรรมการ
3. นายเยน หมิง ชัน	กรรมการ
4. นายเยน เย่า หนัน	กรรมการ
5. นางโกว จื่อ เฟิน	กรรมการ
6. นายหลิน จี ผง*	กรรมการ
7. นายอนุวัตร โกศล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
8. นายวิฑูร สมบูรณ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
9. นางสาวเหลียง ซู หยง*	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ ; * นางโกว จื่อ เฟิน เข้ารับตำแหน่งกรรมการ แทนนายเจิง โกว จัน เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556

* นางสาวเหลียง ซู หยง เข้ารับตำแหน่งกรรมการ แทนนายเจิง เจ หยวย เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556

* นายหลิน จี ผง เข้ารับตำแหน่งกรรมการ แทนนางสาวเหลียง ซู หยง เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556

* นางสาวเหลียง ซู หยง เข้ารับตำแหน่งกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ แทนนางสาวสุภาพร โกสวด เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2556

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ เกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ
3. มีอำนาจอนุมัติ และมอบอำนาจช่วงอนุมัติการเบิกจ่ายเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งทรัพย์สิน และบริการเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ
4. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
5. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
6. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
7. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ
8. จัดให้มีการประเมินตนเองของกรรมการเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกรรมการอิสระ/คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้ได้มาตรฐาน ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง
1. นายอนุวัตร โกศล*	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวิฑูร สมบูรณ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวเหลียง ชู หยาง	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

* กรรมการตรวจสอบในลำดับที่ 1 เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้ายเลิกจ้างหัวหน้า หน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อ ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าวรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่ง รายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ข) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)

(ข) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามวรรคหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่องานของบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหารบริษัทฯ	ตำแหน่ง
1. นางชู หิมิง เฟิน	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายเฉิน ไท่	ผู้จัดการทั่วไป
3. นายเจียง หยง จง	รองผู้จัดการทั่วไป
4. นางสาวปาณิสรา สุริตรุ่งโรจน์กุล	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
5. นายสี อัน เหยิน	ผู้จัดการฝ่ายขาย
6. นางสาววรรณา ธนธวัชพล	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

- มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายเงื่อนไขกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ
- ดูแลการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาเสนอแก้ไขปรับปรุง ระเบียบปฏิบัติงานต่างๆตามความเหมาะสมต่องานของบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ
- สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้น ให้กรรมการผู้จัดการกระทำการได้ในมูลค่าไม่เกิน 1,100,000,000 บาท ถ้าเกิน 1,100,000,000 บาทให้ผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
- ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯไม่ได้ผ่านคณะกรรมการสรรหา แต่คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติในมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพิจารณาถึงประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

หลักเกณฑ์ข้อบังคับของบริษัทฯในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ มีดังนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการจะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารโดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมายและการจ่ายคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติของผู้บริหาร รายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนกรรมการและกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. ค่าเบี้ยประชุม กรรมการที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ คนละ 20,000.00 บาท (สองหมื่นบาท) และกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ คนละ 20,000.00 บาท (สองหมื่นบาท) ต่อคนต่อครั้งทุกครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

2. คำตอบแทนรายปี 2556

ตำแหน่ง	คำตอบแทนรายปี
ประธานกรรมการบริษัท	450,000.00 บาท
กรรมการบริษัท	150,000.00 บาท
ประธานกรรมการตรวจสอบ	450,000.00 บาท
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	250,000.00 บาท

คำตอบแทนของกรรมการบริษัทแต่ละรายในปี 2556

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	คำตอบแทน
1. นางชู หมิง เฟิน	ประธานกรรมการ	450,000.00 บาท
2. นายเงิน ไท่	กรรมการ	150,000.00 บาท
3. นายเอน หมิง ชัน	กรรมการ	150,000.00 บาท
4. นายเอน เย่า หนัน	กรรมการ	150,000.00 บาท
5. นางโกว จือ เฟิน	กรรมการ	150,000.00 บาท
6. นายหลิน ฉี ผง*	กรรมการ	37,500.00 บาท
7. นางสาวเหลียง ชู หยง*	กรรมการ กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	75,000.00 บาท 125,000.00 บาท
8. นายอนุวัตร โกศล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	450,000.00 บาท
9. นายวิฑูร สมบูรณ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	250,000.00 บาท
10. นางสาวสุภาพร โกสวด*	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	125,000.00 บาท

หมายเหตุ ; * นางสาวเหลียง ชู หยง ลาออกจากตำแหน่งกรรมการและเข้ารับตำแหน่งกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ แทนนางสาวสุภาพร โกสวดเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2556

* นายหลิน ฉี ผง เข้ารับตำแหน่งกรรมการ แทนนางสาวเหลียง ชู หยง เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556

ค่าตอบแทนรวมให้แก่กรรมการบริษัทฯ ทั้ง 9 ท่าน และคณะผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ในปี 2556 โดยเปรียบเทียบกับปี 2555 มีดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนกรรมการ 9 ท่าน (บาท)		ค่าตอบแทนคณะผู้บริหาร 6 ท่าน (บาท)	
	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2555
เงินเดือน	-	561,514	17,832,579	6,116,026
ค่าตอบแทนรายปี	3,112,500	-	-	-
โบนัส	-	-	3,184,488	728,904
เบี้ยประชุม	980,000	780,000	-	-
รวม	4,092,500	1,341,514	21,017,067	6,844,930

หมายเหตุ ; * นางโกว จี๊ เปิน เข้ารับตำแหน่งกรรมการ แทนนายเจิง โกว จัน เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556

* นางสาวเหลียง ชู หยง เข้ารับตำแหน่งกรรมการ แทนนายเจิง เจ ห่วย เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556

* นายหลิน จี ฝง เข้ารับตำแหน่งกรรมการ แทนนางสาวเหลียง ชู หยง เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556

* นางสาวเหลียง ชู หยง เข้ารับตำแหน่งกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ แทนนางสาวสุภาพร โกสวด เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2556

โดย ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีกรรมการทั้งสิ้น 9 ท่าน

การกำกับดูแลกิจการ :

การกำกับดูแลกิจการคณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญ และปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี สำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of best practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการบริษัท ร่วมกันกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการของบริษัทคำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดเป็นนโยบาย เน้นในเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการสามารถตรวจสอบได้ จะมีการเปิดเผยข้อมูลให้กับสาธารณะและผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ส่วนการบริหารความเสี่ยงบริษัทพยายามควบคุมและบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และยังคงคำนึงถึงเรื่องจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยดำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรมต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกๆ กลุ่ม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

คณะกรรมการชุดย่อย**โครงสร้างคณะกรรมการ**

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน ซึ่งคณะกรรมการและผู้บริหารบริษัทได้แบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน รวมเป็น 9 ท่าน (ตามรายชื่อในโครงสร้างการจัดการ) ซึ่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในธุรกิจมาอย่างยาวนาน จากบริษัทแม่ที่ประเทศสาธารณรัฐจีนได้หวั่น สำหรับกรรมการตรวจสอบอีก 3 ท่าน ก็มีอิสระในการแสดงความคิดเห็น และตั้งข้อสังเกต กรณีที่ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการ เพื่อเป็นการถ่วงดุลกรรมการบริหาร อีกทั้งหนึ่งในสามของกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบก็เป็นผู้มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญในด้านการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงิน

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบโดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทั้ง 3 ท่านดังนี้

นายอนุวัตร โกศล	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นายวิฑูร สมบูรณ์	กรรมการตรวจสอบ
นางสาวเหลียง ชู หยาง	กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังต่อไปนี้

- สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทก่อนเสนอต่อคณะกรรมการ
- ประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทการรายงานผลการตรวจสอบการประเมินผลของระบบการควบคุมภายในบริษัท
- พิจารณารายการระหว่างกัน
- การบริหารความเสี่ยง

(2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญ เช่น งบการเงินรายไตรมาส และงบประมาณประจำปี งบประมาณ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ความเพียงพอของการควบคุมภายใน เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

(3) ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัทมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบต่อวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ภารกิจ และงบประมาณของบริษัท นอกจากนี้ยังกำกับดูแลให้ผู้บริหาร ดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้ ด้วยความรับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริตตามแผนงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายใน และตรวจสอบภายใน ให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

(4) จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้ ปลุกฝังจริยธรรมทางธุรกิจให้กับพนักงานทุกคนของบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้นและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรในด้านจริยธรรมธุรกิจให้บริษัทเจริญก้าวหน้า มีความมั่นคงเป็นที่เชื่อถือ และยอมรับของบุคคลทั่วไป

(5) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบและโปร่งใส โดยนำเข้าที่ประชุมของคณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยผู้มีส่วนได้เสียจะงดออกเสียงเพื่อความเป็นธรรม และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน มูลค่ารายการ คู่สัญญา นอกจากนี้ยังมีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีอย่างชัดเจน

(6) ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน และกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามระเบียบและวิธีปฏิบัติตามที่บริษัทกำหนด บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้มีการพัฒนาการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่ดี โดยทำการประเมินระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งทดสอบว่าระบบดังกล่าวได้มีการปฏิบัติงานจริง อีกทั้งยังให้หน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบมีส่วนร่วมในการประเมินผล และข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นแนวทางปรับปรุงงานคุณภาพตรวจสอบด้วย รวมทั้งยังมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย

คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้งปี โดยปกติจะประชุมทุกๆ 3 เดือน และจะมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยจะมีวาระกำหนดไว้ชัดเจนล่วงหน้าโดยประธานกรรมการหรือกรรมการที่ประธานมอบหมาย ซึ่งจะมีหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการพิจารณาส่งให้ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้ศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมการประชุม

ในปี 2556 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 ครั้ง และคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบสรุปดังนี้

การประชุมคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมการประชุม/จำนวน ครั้งการประชุม		หมายเหตุ
		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	
1. นางชู หมิง เพิน*	ประธานกรรมการ และกรรมการ ผู้จัดการ	4/4	-	
2. นายเงิน ไท	กรรมการ	4/4	-	
3. นายเอน หมิง ชัน	กรรมการ	4/4	-	
4. นายเอน เย่า หนัน	กรรมการ	4/4	-	
5. นางสาวเหลียง ชู หยง	กรรมการ	3/4	-	ลาออก เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2556
6. นายเจิง โกว จัน	กรรมการ	1/4	-	พ้นตำแหน่งวันที่ 26 เมษายน 2556
7. นางโกว จือ เพิน	กรรมการ	0/4	-	แต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556
8. นายเจิง เจ เห่วย	กรรมการ	1/4	-	พ้นตำแหน่งวันที่ 26 เมษายน 2556
9. นายหลิน ฉี ผง	กรรมการ	0/4	-	แต่งตั้งเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556
10. นายอนุวัตร โกศล	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	4/4	4/4	
11. นายวิฑูร สมบูรณ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	4/4	4/4	
12. นางสาวสุภาพร โกหวด	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	3/4	3/4	ลาออก เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2556
13. นางสาวเหลียง ชู หยง	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	3/4	1/4	แต่งตั้งเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2556

หมายเหตุ : * กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญบริษัท คือ นางชู หมิง เพิน

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพ และผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น สำหรับผลการประเมิน ประจำปี 2556 สรุปผล โดยรวมว่าการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัทอยู่ในเกณฑ์ดี

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้เข้ารับการอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานและพัฒนาความรู้ความสามารถ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน :

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำกับดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในโดยห้ามผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณชน ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งนำไปใช้เพื่อการซื้อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ อีกทั้งบริษัทได้กำชับผู้บริหารไม่ให้เปิดเผยข้อมูลภายในก่อนการเปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับการซื้อหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในปี 2556 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติแต่งตั้งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไทย สอบบัญชี จำกัด ดังนี้

- (1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee) จำนวน 1,366,000.00 บาท
- (2) ค่าบริการอื่น (non-audit fee) จำนวน 600,000.00 บาท

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เช่นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงควาคืบหน้าจากการดำเนินงานของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยตรงหรือผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเนื่องจากบริษัทคำนึงถึงผู้ถือหุ้นทุกท่าน ไม่ว่าท่านจะมีหุ้นอยู่น้อยหรือมาก บริษัทถือว่าท่านคือเจ้าของบริษัทผู้หนึ่ง และบริษัทยังให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องของผู้ถือหุ้นที่ออกความเห็น ดังนี้

1.1 ในปี 2556 บริษัทฯ มีการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 เวลา 10.00 น. ณ ห้องบอลรูม บางปูคอลล์ แอนด์ สปอร์ต เลขที่ 191 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 9 ตำบลแพรกษาใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีการพิจารณาตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ และได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นทุกวาระ

1.2 บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมวาระต่างๆ อย่างเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันประชุมตามที่กฎหมายกำหนดทุกครั้งที่ผ่านทางนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนการประชุม

1.3 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงได้อย่างเต็มที่ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าประชุมได้ด้วยตนเองก็สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมได้ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือมอบฉันทะ ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อความสะดวกของผู้ถือหุ้น

1.4 ในการประชุมประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และก่อนการประชุมประธานได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่เข้ามาร่วมประชุมให้ที่ประชุมรับทราบ รวมถึงแจ้งวิธีการออกเสียงลงคะแนนโดยให้นับคะแนนเสียงที่ไม่เห็นด้วยและงดออกเสียงเพื่อความสะดวกในการนับคะแนน อีกทั้งบริษัทมีแบบฟอร์มแสดงความคิดเห็นกรณีไม่เห็นด้วยในการลงมติในวาระต่างๆ

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบาย วัตถุประสงค์และประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเสมอภาค รวมถึงการจัดการที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยในแต่ละวาระจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบการพิจารณา พร้อมทั้ง เอกสารประกอบการประชุมอย่างครบถ้วนและเพียงพอรวมทั้งได้มีการประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วันและก่อนการวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน ในหนังสือเชิญประชุมบริษัทได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับเอกสารที่จำเป็นในการเข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งหนังสือมอบฉันทะแบบ ก เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมมอบฉันทะ ให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทนได้ และสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มมอบฉันทะแบบ ข และแบบ ค ได้ทางเว็บไซต์ของบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการซักถามและแสดงความคิดเห็น โดยใช้เวลาอย่างเหมาะสม อีกทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการมาเข้าร่วมประชุม

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนพนักงานและผู้บริหารของบริษัทให้ได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน เช่นการจัดหาผลิตภัณฑ์ตามที่สัญญาไว้กับลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการหลังการขายและรักษาความลับของลูกค้า และการปฏิบัติตามกติกาการแข่งขันที่ดีต่อคู่แข่ง เป็นต้น

1. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจและผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนและมีนโยบายสนับสนุนให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ อย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้

2. พนักงาน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและใส่ใจอย่างยิ่งต่อพนักงานของบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านสวัสดิการ ผลตอบแทน สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน และสุขภาพของพนักงาน ดังต่อไปนี้

● ด้านสวัสดิการ

บริษัทเล็งเห็นถึงคุณค่าของพนักงานจึงจัดให้มีสวัสดิการให้กับพนักงานของบริษัทฯ ดังนี้

- จัดให้มีสวัสดิการช่าวกลางวัน สำหรับพนักงานได้รับประทานฟรีทุกคน
- ให้เบี้ยขยันกับพนักงานที่ไม่ขาด ลา มาสาย เพื่อเป็นกำลังใจและฝึกความมีวินัยให้กับพนักงาน

- จัดให้มี กองทุนสำรองเลี้ยงชีพแก่พนักงาน
- สวัสดิการเงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจ งานมรดกสมรส
- จัดการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกท่าน
- เครื่องแบบพนักงานประจำปีทุกปี
- มอบของที่ระลึกในวันเกิดของพนักงานประจำเดือน
- กิจกรรมงานสังสรรค์ประจำปี และแจกของขวัญ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ
- เงินรางวัลพิเศษสำหรับพนักงานที่ทำงานได้ตามเป้าหมายของบริษัทเพื่อเป็นการกระตุ้นการทำงานของพนักงาน
- จัดรถรับส่งให้แกพนักงานเพื่อความสะดวกในการเดินทางมาทำงาน
- จัดกิจกรรมส่งเสริม พนักงานที่มีผลงานดีเด่นโดยมีรางวัลพนักงานดีเด่นประจำปีทุกปี
- สวัสดิการซื้อสินค้าของบริษัทในราคาพิเศษ

● **ด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย**

บริษัทฯ ได้คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน จึงจัดให้มีมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน ดังนี้

- ผนวกการรักษาสิ่งแวดล้อมในโรงงานและสถานที่ทำงานของพนักงานให้สะอาด ปลอดภัยและน่าอยู่ ตามหลัก 5 ส.
- จัดให้มีห้องพยาบาลและรถฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมงเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินหากพนักงานได้รับอุบัติเหตุ
- จัดให้มีกิจกรรมการซ้อมดับเพลิงเบื้องต้นและการซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปีตามกฎหมายกำหนด
- พนักงานที่ทำงานบริเวณที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ เช่น พนักงานฝ่ายช่าง และพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่บริเวณที่เป็นจุดเสี่ยงอันตราย ทางบริษัทจะแจกอุปกรณ์ Safety ให้กับพนักงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน
- จัดให้มี 5 Patrol การเดินตรวจความปลอดภัยให้กับพนักงาน เช่น การดูแลและป้องกันอันตรายจากการทำงานกับสารเคมีอันตราย, แนะนำการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้เหมาะสมกับหน้าที่ปฏิบัติงาน, การป้องกันอันตรายและอุบัติเหตุ , การดูแลตัวเองขณะปฏิบัติงานกับปัจจัยเสี่ยง เป็นต้น
- จัดให้มีการอบรมพนักงานใหม่ก่อนเริ่มงาน และเปลี่ยนงานใหม่
- จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงประจำปีตามกฎหมายกำหนด
- จัดให้มีการอบรมให้ความรู้กับผู้ที่ตั้งครุฑและผู้ที่กำลังวางแผนการตั้งครุฑ โดยความร่วมมือจากโรงพยาบาลในพื้นที่
- จัดให้มีงานสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อสร้างความเป็นรูปธรรมด้านความปลอดภัยตามนโยบายความปลอดภัยของบริษัท
- จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยและหน่วยงานความปลอดภัยประจำบริษัทตามกฎหมายกำหนด เพื่อคอยสนับสนุนและให้การดูแลด้านความปลอดภัยของพนักงาน จัดให้มีการสุ่มตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ของพนักงานก่อนเข้าปฏิบัติงานทั่วถึง
- จัดให้มีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี

● ด้านการพัฒนาและการฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาบุคลากร โดยพัฒนาขีดความสามารถตามความต้องการของแต่ละหน่วยงาน เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ต้นทุนที่แข่งขันได้ การส่งมอบตรงต่อเวลา ความรู้เชิงวิศวกรรมการผลิต และการจัดการ ดังนี้

- จัดอบรมพนักงานทุกเข้าวันจันทร์เพื่อแจ้งข่าวสารและทำความเข้าใจ แก้ไขปัญหา เพิ่มพูนความรู้ให้กับพนักงาน
- จัดส่งพนักงานเดินทางไปฝึกอบรมที่ประเทศสาธารณรัฐจีนไต้หวัน และประเทศญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ได้มาตรฐาน และเพื่อความเชื่อมั่นของลูกค้า
- จัดให้พนักงานไปเข้ารับการอบรมตามลักษณะของการทำงาน เช่น การอบรมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หน่วยงานราชการ เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- บริษัทฝึกอบรมพัฒนาพนักงานและหัวหน้างานทุกระดับ เพื่อเป็นการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล 5GEN & Why Why Analysis เทคนิคการตรวจติดตามระบบคุณภาพภายใน (IQA) การวางแผนและการควบคุมการผลิต

3. ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานให้กับลูกค้า เนื่องจากบริษัทมีนโยบายว่า “คุณภาพเป็นหนึ่ง ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญที่สุด” โดยมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพและการบริการให้ดีที่สุด เรามุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร พนักงาน ระบบการขนส่งสินค้า การค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้า

นอกจากนี้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษาความลับของลูกค้าแต่ละรายตามจรรยาบรรณของการดำเนินธุรกิจ เพื่อ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัท และลูกค้าทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยาวนาน และยั่งยืน

4. คู่ค้าหรือเจ้าหนี้

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าหรือเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมและเสมอภาคทั้งสองฝ่าย โดยปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้า และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยคู่ค้าหรือเจ้าหนี้จะได้รับการชำระเงินหรือรับสินค้าตามข้อตกลงตรงตามกำหนดเวลาและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกราย บริษัทจะไม่มีการผิ่ฉกหรือปฏิเสธการส่งจ่ายโดยไม่มีเหตุจำเป็น

5. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันโดยเสรีไม่ใช้วิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม ไม่ทำลายราคาลดและชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทใดๆ กับคู่แข่งทางการค้า

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยสารสนเทศที่ถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และโปร่งใสทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (Annual Report) รวมถึงการรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.duro.co.th

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานในการทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้บริการข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป โดยสามารถติดต่อมายังบริษัทโดยผ่านทาง E-mail : hwafong@duro.co.th หรือ โทรศัพท์ หมายเลข 02-7096580 - 8 ต่อ 103 (คุณปานิสร่า สุริตรุ่งโรจน์กุล) และ ต่อ 118 (คุณอริสฤทธิ์ วรโชติ) บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส ดังนี้

1. จัดส่งรายงานทางการเงินต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในระยะเวลาที่กำหนด และผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นโดยไม่มีเงื่อนไข
2. เปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ไว้อย่างครบถ้วน เช่น งบการเงิน รายงานการประชุม แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี เป็นต้น
3. เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับการรายการเกี่ยวโยง และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร
4. เปิดเผยคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีอย่างชัดเจน

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR)

บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์และตอบแทนแก่ชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคนในชุมชน ด้านสิ่งแวดล้อม และบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัยชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ในปี 2556 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ส่วนรวม และในอนาคต บริษัทฯ จะยังคงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมต่อไป ซึ่งในปีนี้ บริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคมดังนี้

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

ค้นคว้าสูตรยางใหม่ซึ่งปลอดสารก่อมะเร็ง ไม่ใช้วัตถุอันตรายในการผลิตยางที่มีสาร Polycyclic Aromatic Hydrocarbon ซึ่งเป็นสารเคมีที่มีความเป็นพิษเฉียบพลันต่ำ และถูกระบุว่าเป็นสารที่ก่อให้เกิดมะเร็ง บริษัทฯ จึงหันมาใช้วัตถุดิบในการผลิตยางแบบ PAHs Free ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกับกฎระเบียบใหม่ของยางล้อแห่งสหภาพยุโรป

การลดอุบัติเหตุในสถานประกอบการ

บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน โดยจัดให้แต่ละหน่วยงาน ตั้งเป้าหมายให้อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) และการจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัย เช่น ให้พนักงานที่พบเห็นจุดเสี่ยงที่อาจจะเกิดอุบัติเหตุ เสนอแนะให้บริษัทฯ แก้ไข ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการดำเนินการแก้ไข พร้อมทั้งสนับสนุนเงินรางวัลให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน

ด้านมวลชนสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้กับหน่วยงานราชการ เพื่อใช้ในกิจการด้านการดูแลสุขภาพความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมบางปู และพื้นที่ใกล้เคียง

ด้านการพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนาชุมชนโดยการเข้าร่วมกิจกรรมกับลูกค้าของบริษัทฯ เช่น

- ออกค่ายอาสาพัฒนาโรงเรียนที่จังหวัดสระบุรี โดยการสร้างสนามเด็กเล่น , สนับสนุนโครงการอาหารกลางวันให้กับเด็กนักเรียน โดยการชุดบ่อเลี้ยงปลา และแปลงผักสวนครัว อีกทั้ง สร้างสถานที่สำหรับพักผ่อนเพื่อประโยชน์ของนักเรียน
- สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา ผ้าห่มกันหนาวให้กับศูนย์การเรียนตำรวจชายแดน บ้านเลโพเด จังหวัดตาก

โครงการด้านพระพุทธศาสนา

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานได้ใกล้ชิดในหลักธรรมของพระพุทธศาสนา โดยการจัดกิจกรรมร่วมเดินทางไปบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ติดเชื้อ HIV ที่วัดพระบาทน้ำพุ อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ซึ่งปัจจุบันทางวัดยังขาดแคลนเงินทุนในการดูแลผู้ป่วยอีกเป็นจำนวนมาก

โครงการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ได้ตอบสนองนโยบายลดการใช้พลังงาน โดยมีการจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์พลังงานเพื่อควบคุมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นลง โดยแบ่งเป็นกลุ่มย่อย 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า 2. กลุ่มอนุรักษ์พลังงานน้ำ 3. กลุ่มอนุรักษ์พลังงานลม
- ในปีที่ผ่านมา ได้ประสบผลสำเร็จตามโครงการ เช่น โครงการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและแสงสว่าง โดยการ เปลี่ยนชนิดของหลอดไฟจากหลอดไฟฟ้า Fluorescent 46 วัตต์ เป็น หลอด LED 20 วัตต์ และเปลี่ยนหลอดไฟแสงจันทร์ 250 วัตต์ เป็น หลอด LED 100 วัตต์ ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ในระดับหนึ่ง
 - ลดขนาด Air Condition จาก 36000btu เป็น 30000btu
 - ติดตั้งระบบพัดลมระบายอากาศ โดยดึงอากาศเย็นภายนอกอาคาร เข้าแทนที่อากาศร้อนภายในอาคาร เพื่อลดอุณหภูมิภายในอาคารโรงงาน
 - นำน้ำ Condensate ของเตา BOM กลับมาใช้ใหม่
 - ติดตั้งระบบควบคุมการเปิด-ปิด Cooling Tower แบบอัตโนมัติ
 - บริษัท มีการคัดแยกขยะเป็นแต่ละประเภท อีกทั้ง จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลก่อนนำขยะไปทิ้ง
 - ใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ (NGV) แทนน้ำมันเตา เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้น้อยลง
 - เพิ่มการปลูกต้นไม้ในบริเวณโรงงานและสำนักงานเพื่อให้พนักงานได้รับอากาศที่ดีและเป็นการช่วยลดโลกร้อน
 - จัดกิจกรรมต่าง ๆ ด้านการอนุรักษ์พลังงานเพื่อรณรงค์ให้พนักงานเห็นความสำคัญของการใช้พลังงาน เช่น การประกวดจัดบอร์ดอนุรักษ์พลังงานของพนักงานแต่ละฝ่าย
 - จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบการเปิด – ปิด การใช้พลังงานในช่วงเวลาพัก และหลังเลิกงาน
 - จัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพปล่อยควันของ Boiler ตามกฎหมายกำหนด ปีละ 2 ครั้ง

ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเหมาะสม เช่น กำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงจะต้องรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยการทำข้อตกลงเป็นการภายใน เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น

การควบคุมภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ในเรื่องการบริหารและการจัดการ การบริหารความเสี่ยง ระบบสารสนเทศและสื่อสารข้อมูล โดยมีการกำหนดนโยบายข้อบังคับต่างๆ ในด้านกฎหมายและวิธีปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจนในคู่มือการตรวจสอบเพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คู่มือการตรวจสอบภายในมีทั้งหมด 8 วงจร ในเนื้อหาของคู่มือตรวจสอบภายใน แสดงไว้เป็นลายลักษณ์อักษร หน่วยงานตรวจสอบภายในเข้าไปทำการสอบทานการปฏิบัติงานในขั้นตอนการทำงานของทุกหน่วยงานของบริษัทตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2556 ดังนี้

1. ขั้นตอนการขายและการเก็บเงิน
2. ขั้นตอนการซื้อและการจ่ายเงิน
3. ขั้นตอนการผลิต
4. ขั้นตอนการบริหารงานบุคคล
5. ขั้นตอนการสรรหาเงินทุน
6. ขั้นตอนสินทรัพย์ถาวร
7. ขั้นตอนการจัดการสารสนเทศ
8. ขั้นตอนการควบคุมบริหารงานภายใน

จากการตรวจสอบหากพบว่าข้อบกพร่องในเรื่องใด หน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานข้อเสนอแนะต่างๆ ส่งให้ผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อประชุมหารือข้อสรุปและทำการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบภายใน อีกทั้งร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ทุกๆ ไตรมาส โดยบริษัทจัดทำงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ไม่พบรายการทุจริตหรือการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้โดยมิชอบ ผลการตรวจสอบดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ มีระบบควบคุมภายในและจัดทำผลการประเมินผลที่ครอบคลุมทั้งทางด้านองค์กร สภาพแวดล้อม และสารสนเทศการสื่อสาร ถือได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความพอเพียงและมีประสิทธิภาพ

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า ระบบควบคุมภายในมีความพอเพียงแล้วเหมาะสมในระดับหนึ่งที่มีการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงานซึ่งควรจะปฏิบัติได้จริงและมีการวัดผลอยู่เสมอจนมีการติดตามผลประกอบการของบริษัทอย่างใกล้ชิด รวมทั้งบริษัทได้จัดให้มีระบบการตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อให้เป็นกลไกที่สำคัญที่มีอิสระในการติดตามและประมวลผลการควบคุม

รายการระหว่างกัน

ในปี 2556 บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2556(ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
1. บริษัท ฮัฟวอว์ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42	- ขายสินค้า	9.71 (จำนวน 205,810 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ขายวัตถุดิบ	0.08	ราคาต้นทุนบวกกำไร	
		- ลูกหนี้การค้า	1.53	เครดิต 60 วัน	
		- ซื้อวัตถุดิบ	8.16	ราคาต้นทุนบวกกำไร	เพื่อมาตรฐานการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินค้า	0.04	ราคาต้นทุนบวกกำไร	เพื่อมาตรฐานการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินทรัพย์ถาวร	5.00	ราคาต้นทุนบวกกำไร (ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้า)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้ออะไหล่, วัสดุ และค่าใช้จ่ายอื่น	5.37	ราคาต้นทุนบวกกำไร (บริษัทฯ ได้ซื้ออะไหล่สำหรับซ่อมแซมเครื่องจักรและวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับใช้ในการผลิต)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	3.00	ปีละ 100,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา	ราคาตามสัญญา

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2556(ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
1. บริษัท ฮัฟวอว์ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อ)	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42	- ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	5.76	ร้อยละ 0.5 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา
		- สิทธิบัตรลายดอกยาง	0.92	ค่าแรกเข้า 15,000 เหรียญสหรัฐอเมริกาและปีละ 30,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา	ราคาตามสัญญา
		- ค่าช่างเทคนิค	0.06	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน	ราคาตามสัญญา
		- เจ้าหนี้การค้า	0.6	เครดิต 60 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	4.55	เครดิต 60 วัน และตามที่ระบุในสัญญา	
2. บริษัท ฮัฟวอว์ รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ขายสินค้า	60.02 (จำนวน 398,595 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	11.34	เครดิต 90 วัน	
3. บริษัท ฮัฟวอว์ รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ขายสินค้า	9.33 (จำนวน 10,576 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	2.82	เครดิต 60 วัน	

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2556(ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
3. บริษัท ฮัฟวอว์ รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด (ต่อ)	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	ค่าใช้จ่ายอื่น	0.19	ราคาต้นทุนบวกกำไร	
		- เจ้าหนี้อื่น	0.10	เครดิต 60 วัน	
4. บริษัท ฮัฟวอว์ รับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ซื้อวัตถุดิบ	1.07	ราคาต้นทุนบวกกำไร	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินค้า	1.23	ราคาต้นทุนบวกกำไร (บริษัทฯ ซื้อสินค้ามาเพื่อขาย)	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้ออะไหล่และวัสดุ	0.51	ราคาต้นทุนบวกกำไร (บริษัทฯ ได้ซื้ออะไหล่สำหรับซ่อมแซมเครื่องจักรและวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับใช้ในการผลิต)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- เจ้าหนี้อื่น	1.23	เครดิต 30 วัน	
5. บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ร้อยละ 13.15	- ขายสินค้า	119.75 (จำนวน 359,501 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	0.69	เครดิต 30 วัน	
		- ซื้อวัตถุดิบ	3.17	ราคาต้นทุนบวกกำไร	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2556(ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
5. บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อ)	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	3.09	ร้อยละ 0.4 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา
		- ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	5.16	ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา
		- ค่าวัสดุและค่าใช้จ่ายอื่น	0.15	ราคาต้นทุนบวกกำไร (บริษัทฯ ได้ซื้อวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับการผลิต)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ค่าชดเชยความเสียหาย	0.31	ราคาที่ตกลงตามสัญญา	
		- เจ้าหนี้อื่น	4.66	เครดิต 60 วัน และตามที่ระบุในสัญญา	

บริษัทฯ มีการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง คือ บริษัท ฮัฟ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 0.42 บริษัท ฮัฟรับเบอร์ (ยูเอสเอ) ร้อยละ 2.58 บริษัท ฮัฟรับเบอร์ (ฮ่องกง) ร้อยละ 0.40 บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 5.15 ของมูลค่าการขายทั้งหมด การขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลงโดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทฯ ให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันประมาณ 30 - 90 วัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ สำหรับการซื้อวัตถุดิบและเครื่องจักรจากบริษัทแม่ นั้น บริษัท จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการเพิ่มจากราคาวัตถุดิบและเครื่องจักร ซึ่งเป็นปกติตามระเบียบปฏิบัติในการซื้อขายระหว่างบริษัทในกลุ่ม โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้กำหนดและปฏิบัติโดยเท่าเทียมกัน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะซื้อวัตถุดิบหรือเครื่องจักรเฉพาะที่จำเป็นเพื่อให้ได้ มาตรฐานการผลิตในระดับเดียวกันกับบริษัทในกลุ่ม

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท เช่น กรณีที่ต้องการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ก็จะต้องใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกัน หรือเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ ซึ่งการซื้อจากบริษัทแม่จะช่วยทำให้การผลิตเกิดขึ้นน้อย

หรือความต้องการโดยเร่งด่วนซึ่งอาจจะไม่สะดวกนักถ้าจะต้องสั่งซื้อและรอกระบวนการส่งจากผู้ผลิตบริษัทแม่ก็จะช่วยให้บริษัทได้วัตถุดิบในเวลาเร็วขึ้น ในปี 2556 มีการซื้อเครื่องจักรจาก บริษัทแม่บางส่วนเนื่องจากเป็นเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ในการเลือกซื้อ และสั่งทำ เพื่อให้เป็นเทคโนโลยีเดียวกัน เมื่อเกิดปัญหา บริษัทแม่จะได้แนะนำและช่วยแก้ไขเบื้องต้น อีกทั้งประเทศไต้หวันจัดอยู่ในอันดับต้นของโลกในการส่งออกเครื่องจักรด้านการผลิตยางรถจักรยานและจักรยานยนต์ จึงเป็นการยืนยันได้ว่าเครื่องจักรประเภทนี้ ที่ผลิตจากประเทศไต้หวันนั้น ได้เป็นที่ยอมรับของทั่วโลก

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัท ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้บริษัท และบริษัทย่อย ที่จะทำธุรกรรม กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องนำข้อตกลงดังกล่าวไปขออนุมัติจากคณะกรรมการ หรือขออนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการก่อนที่จะมีการทำธุรกรรมดังกล่าว

นโยบายและแนวโน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัท คงมีการทำรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เป็นไปตามการค้าปกติในราคาตลาด สำหรับการซื้อวัตถุดิบรวมทั้ง เครื่องจักร อุปกรณ์ และ อะไหล่ ผ่านบริษัทแม่และบริษัทในเครือ นั้น บริษัทแม่และบริษัทในเครือจะคิดราคาทุนบวกกับค่าบริการจัดการ โดยจะกระทำใน 2 กรณีคือ การรักษามาตรฐานของสินค้า และ ความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้วัตถุดิบบางประเภท ซึ่งเป็นเหตุจำเป็นที่บริษัทฯ จะต้องสั่งซื้อผ่านบริษัทแม่และบริษัทในเครือ แม้ว่าบางครั้งจะมีราคาที่แพงกว่าการซื้อโดยตรง ทั้งนี้เมื่อมีการทำรายการระหว่างกันบริษัทยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามการค้าปกติทั่วไป

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน (ข้อมูลปี 2556)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2556	2555	2554	2556	2555	2554
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ						
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.82	2.41	2.20	2.81	2.41	2.20
กำไรต่อหุ้น (บาท) *	0.49	0.26	0.22	0.48	0.26	0.22
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)						
รายได้จากการขาย	2,327.28	2,376.24	2,218.28	2,327.28	2,372.63	2,218.28
รายได้รวม	2,384.23	2,394.33	2,240.00	2,375.01	2,389.05	2,239.12
กำไรสุทธิ	320.55	160.59	135.14	314.55	161.53	134.53
ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (ล้านบาท)						
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,444.60	1,207.29	1,058.84	1,385.83	1,158.11	1,008.38
สินทรัพย์รวม	2,224.16	1,901.60	1,764.53	2,215.39	1,902.02	1,764.07
หนี้สินหมุนเวียน	353.17	346.33	398.08	349.87	346.20	398.01
หนี้สินรวม	368.08	358.24	407.40	364.77	358.11	407.33
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว						
ส่วนของผู้อถือหุ้น	1,856.08	1,543.36	1,357.12	1,850.62	1,543.91	1,356.74
อัตราส่วนทางการเงิน						
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	18.86%	11.11%	9.49%	18.53%	11.17%	9.45%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	58.94%	38.41%	31.43%	58.08%	38.55%	31.35%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	15.54%	8.78%	7.20%	15.28%	8.83%	7.17%
กำไรขั้นต้น (%)	24.49%	19.84%	14.31%	24.49%	19.87%	14.31%
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	4.09	3.49	2.66	3.96	3.35	2.53
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.90	2.24	1.30	2.76	2.10	1.18
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.20	0.23	0.30	0.20	0.23	0.30

หมายเหตุ

* ในปี 2556 จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 657,931,507 หุ้น

ในปี 2555 จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 626,180,907 หุ้น

ในปี 2554 จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 617,504,500 หุ้น

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ปี 2556 สินทรัพย์รวมของบริษัทเท่ากับ 2,224 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ประมาณ 322.56 ล้านบาทโดยมีสาเหตุจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวนเงิน 157 ล้านบาท จากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาประมาณ 160 ล้านบาท สินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 117.30 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท มีการนำเข้าเครื่องจักรมาเพื่อรองรับการผลิตตามบัตรส่งเสริมการลงทุนที่บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 17.14% เงินลงทุนชั่วคราว 13.26% ลูกหนี้การค้า 15.14% สินค้าคงเหลือ 18.13% และสินทรัพย์ถาวร 33.98% ต่อสินทรัพย์รวมตามลำดับ

บริษัทมีความสามารถในการเก็บชำระหนี้จากลูกหนี้ในเกณฑ์ที่ดี โดยอายุลูกหนี้เฉลี่ยประมาณ 49 วัน ในปี 2556 และประมาณ 44 วันในปี 2555 ซึ่งนโยบายของบริษัทเกี่ยวกับเงื่อนไขการชำระเงินของลูกหนี้โดยเฉลี่ยประมาณ 30 - 60 วัน สำหรับลูกค้าทั่วไป นอกจากนี้บริษัทได้มีนโยบายเกี่ยวกับการจัดการยอดหนี้ และบริหารลูกหนี้เพิ่มความรัดกุมในระบบการติดตามลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง

สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท (Current ratio) ในปี 2556 เพิ่มขึ้นจาก 3.49 เท่า เป็น 4.09 เท่า และมี อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick ratio) เพิ่มขึ้นจาก 2.24 เท่า ในปี 2555 เป็น 2.90 เท่า เนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้นกว่า 157 ล้านบาท

แหล่งที่มาของเงินทุน

ในปี 2556 บริษัท มีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ที่ยังต่ำคือเท่ากับ 0.20 เท่า ในปี 2556 ลดลงจาก 0.23 เท่าในปี 2555 จะเห็นได้ว่าโครงสร้างเงินทุนปัจจุบันของบริษัท ยังมีความสามารถในการก่อหนี้สินเพิ่มเติมได้อีกในระดับหนึ่ง ซึ่งแสดงถึงฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)**ผลการดำเนินงานในธุรกิจ**

จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะเห็นว่าในปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขาย 2,327 ล้านบาท ลดลงเท่ากับร้อยละ 2.06 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย 2,376 ล้านบาท ในปี 2555 ยอดขายที่ลดลงจำนวนเงิน 49 ล้านบาท เกิดจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมยังคงชะลอตัว ส่งผลให้ยอดขายภายในประเทศลดลง ประมาณ 40 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.60% โดยเฉพาะยอดขายยางรถยนต์ขาด – ไตเชา (ATV) ที่ลูกค้าของบริษัทฯ มีการส่งออกจำหน่ายยังแถบอเมริกา แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังประสบความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าไปในกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียนโดยมียอดขายเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 61 รวมทั้งตะวันออกกลางและแอฟริกา ประกอบกับต้นทุนด้านราคาวัตถุดิบ เช่น ยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ ที่เป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตยังคงปรับตัวลดลงในปี 2556 ทำให้ บริษัทฯ สามารถทำผลกำไรสุทธิเท่ากับ 320.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 เป็นจำนวนเงิน 159.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.60 โดยมีกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.49 บาท

รายได้หลัก

รายได้หลัก ประกอบด้วยรายได้จากการขายต่างประเทศ 1,264.54 ล้านบาท และการขายภายในประเทศ 1,062.74 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 ประมาณ 0.44% และ 3.60% ตามลำดับ ยอดขายสินค้าที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากยอดขายภายในประเทศ ที่ลดลงกว่า 40 ล้านบาท จากสภาพเศรษฐกิจโลกโดยรวมที่ยังคงชะลอตัว อีกทั้งสถานการณ์ภายในประเทศช่วงครึ่งปีหลังที่ประสบกับปัญหาการชุมนุมทางการเมืองซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในประเทศ อีกทั้งปัญหาภาคเกษตรกรรมจากการเบิกจ่ายเงินจำนำข้าวล่าช้า ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคภายในประเทศทั้งสิ้น แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาฐานลูกค้าไว้ได้ด้วยการสนับสนุนส่วนลดการขายให้กับลูกค้าในกรณีบรรลุเป้าหมาย และส่งเสริมกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประสบความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าไปในกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งตะวันออกกลางและแอฟริกาอีกด้วย

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นเรื่องการรักษาคุณภาพและพัฒนาสมรรถนะของผลิตภัณฑ์ไว้อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ได้รับความนิยมและความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตลอดมา

รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้เบ็ดเตล็ด ดอกเบี้ยรับ และกำไรจากการขายหลักทรัพย์ คิดเป็นมูลค่า 20.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 เป็นจำนวนเงิน 8.93 ล้านบาท รายได้หลักเกิดจากกำไรจากการขายหลักทรัพย์ จำนวนเงิน 8.19 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้อื่นของบริษัทฯ ไม่ได้มีส่วนสำคัญมากที่จะมีผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวม โดยคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.87 ของ รายได้รวมปี 2556

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2556 เป็นจำนวนเงิน 1,757.37 ล้านบาท และในปี 2555 เป็นจำนวนเงิน 1,904.68 ล้านบาท ลดลง 147.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.73 ต้นทุนขายของบริษัทที่ลดลง สาเหตุหลักมาจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตปรับลดราคาลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุดิบหลักประเภทยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ และผงคาร์บอน ที่ปรับลดราคาลงในปี 2556 เนื่องจาก ราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลงจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่อ่อนตัวลง ประกอบกับที่บริษัทฯ ยังคงใช้มาตรการต่างๆ ในการลดต้นทุนการผลิตเช่น การจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์พลังงานเพื่อควบคุมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นลง และยังคงจัดทำนโยบายตรวจสอบขั้นตอนการผลิต โดยมีการลดขั้นตอนการผลิตทางอ้อมลง และ การพัฒนาสูตรการผลิตทั้งประเภทยางนอกและยางใน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิตให้เพิ่มขึ้น

ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายลดลงเป็นจำนวนเงิน 77.57 ล้านบาท จาก 239.38 ล้านบาท ในปี 2555 เป็นจำนวนเงิน 161.81 ล้านบาทในปี 2556 เนื่องจากในปี 2555 บริษัทฯ ได้ถูกเรียกร้องค่าชดเชยความเสียหายจากการขายสินค้าให้กับลูกค้าสองรายรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 103 ล้านบาท ซึ่งในปี 2556 บริษัทฯ มิได้มีค่าใช้จ่ายจำนวนดังกล่าว เพราะบริษัทฯ ได้รับรู้ค่าชดเชยความเสียหายจากลูกค้าเต็มจำนวนแล้วในปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ดี หากบริษัทฯ มิได้มีการชดเชยความเสียหายจากการขายสินค้าดังกล่าว ค่าใช้จ่ายในการขาย ของปี 2556 จะเพิ่มขึ้นกว่าปี 2555 จำนวนเงินประมาณ 25 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายด้านส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นจากการให้การสนับสนุนส่วนลดการขายให้กับลูกค้า และการส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ด้านค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าตอบแทนผู้บริหารเพิ่มขึ้นประมาณ 24 ล้านบาท สาเหตุหลักที่เพิ่มขึ้นนอกจากจะเพิ่มขึ้นจากการปรับขึ้นเงินเดือนในปี 2556 และ โบนัสที่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังมีค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการตรวจสอบที่มีการอนุมัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 ที่ผ่านมา

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 บริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชี เนื่องจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ได้ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชีที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน

รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีใหม่ที่กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติได้รวมอยู่ในงบการเงินส่วนของหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) ถึง 3 (ง) สำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น ไม่ได้มีผลกระทบต่อนโยบายการบัญชี ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้น บริษัท ฮัฟวอธรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ฮัฟวอธรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ฮัฟวอธรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้นั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม


ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

โดยมิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 และ 3 ซึ่งได้อธิบายถึงผลกระทบต่อกิจการจากการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ตัวเลขเปรียบเทียบที่นำมาแสดงนี้มาจากงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และหลังจากปรับปรุงรายการตามที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3



(สันติ พงศ์เจริญพิทย)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4623

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ 2557

งบการเงิน

บริษัท ฮีฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
หมายเหตุ							
สินทรัพย์		2556	2555	2555	2556	2555	2555
			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
		(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	381,139,351	223,956,744	239,345,723	334,470,990	212,480,499	188,930,513
เงินลงทุนชั่วคราว	7	295,000,000	260,000,000	-	295,000,000	225,000,000	-
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพ์เพื่อขาย	8	11,792,755	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า	5, 9	336,809,404	290,866,452	278,926,504	336,641,294	290,709,596	278,926,504
ลูกหนี้อื่น	10	16,592,789	11,907,778	17,742,369	16,449,469	9,362,226	17,702,304
สินค้าคงเหลือ	11	403,266,001	420,557,353	522,822,573	403,266,001	420,557,353	522,822,573
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,444,600,300	1,207,288,327	1,058,837,169	1,385,827,754	1,158,109,674	1,008,381,894
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	-	50,000,000	50,000,000	50,000,000
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักร		12,786,880	42,902,363	-	12,786,880	42,902,363	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	755,879,299	638,577,519	695,888,001	755,879,299	638,577,519	695,888,001
สินทรัพย์ถาวรอื่นที่ได้รับการตัดบัญชี	14	10,382,302	12,323,910	9,292,115	10,385,850	11,923,910	9,292,115
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		510,000	510,000	510,000	510,000	510,000	510,000
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		779,558,481	694,313,792	705,690,116	829,562,029	743,913,792	755,690,116
รวมสินทรัพย์		2,224,158,781	1,901,602,119	1,764,527,285	2,215,389,783	1,902,023,466	1,764,072,010

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮีฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2556	2555	2555	2556	2555	2555
			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
(บาท)							
หนี้สินหมุนเวียน							
เจ้าหนี้การค้า	5, 16	155,430,716	179,105,222	216,912,877	155,430,716	179,105,222	216,912,877
เจ้าหนี้อื่น	5, 17	79,862,820	109,029,050	43,531,978	79,862,820	109,029,050	43,531,978
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	-	-	70,000,000	-	-	70,000,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		43,990,504	14,513,824	27,865,513	42,994,345	14,470,602	27,814,907
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		61,374,178	33,184,564	28,417,155	59,077,298	33,100,284	28,396,655
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		12,515,355	10,494,554	11,355,130	12,504,822	10,493,935	11,355,130
รวมหนี้สินหมุนเวียน		353,173,573	346,327,214	398,082,653	349,870,001	346,199,093	398,011,547
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	14,904,352	11,914,142	9,320,570	14,904,352	11,914,142	9,320,570
รวมหนี้สิน		368,077,925	358,241,356	407,403,223	364,774,353	358,113,235	407,332,117
ส่วนของผู้ถือหุ้น							
ทุนเรือนหุ้น							
ทุนจดทะเบียน	19	658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300
หุ้นทุนซื้อคืน	20	-	(41,400,759)	(100,090,114)	-	(41,400,759)	(100,090,114)
ส่วนเกินทุน							
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		222,105,000	222,105,000	222,105,000	222,105,000	222,105,000	222,105,000
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	20	7,429,904	4,003,449	-	7,429,904	4,003,449	-
กำไรสะสม							
จัดสรรแล้ว							
ทุนสำรองตามกฎหมาย	21	65,843,430	65,843,430	62,624,061	65,843,430	65,843,430	62,624,061
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน		-	41,400,759	100,090,114	-	41,400,759	100,090,114
ยังไม่ได้จัดสรร		902,254,032	592,974,584	413,960,701	896,802,796	593,524,052	413,576,532
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าชุดกรรมของ							
เงินลงทุนเผื่อขาย		14,190	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,856,080,856	1,543,360,763	1,357,124,062	1,850,615,430	1,543,910,231	1,356,739,893
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,224,158,781	1,901,602,119	1,764,527,285	2,215,389,783	1,902,023,466	1,764,072,010

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		
	2556	2555	2556	2555	
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
		(บาท)			
รายได้					
รายได้จากการขาย	5, 22	2,327,281,131	2,376,236,580	2,327,281,131	2,372,627,459
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		36,318,588	6,389,632	36,028,179	6,375,995
รายได้อื่น	5	20,631,982	11,700,131	11,704,560	10,043,923
รวมรายได้		2,384,231,701	2,394,326,343	2,375,013,870	2,389,047,377
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	5, 11, 24	1,757,365,690	1,904,677,413	1,757,365,690	1,901,228,853
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5, 24	161,813,555	239,382,831	161,813,555	239,371,257
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5, 24	39,059,878	31,632,484	38,388,878	28,719,365
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	5	25,109,567	8,186,786	24,109,567	8,186,786
ต้นทุนทางการเงิน		239,607	994,298	239,607	994,298
รวมค่าใช้จ่าย		1,983,588,297	2,184,873,812	1,981,917,297	2,178,500,559
กำไรก่อนภาษีเงินได้		400,643,404	209,452,531	393,096,573	210,546,818
ภาษีเงินได้	25	80,089,971	48,858,364	78,543,844	49,019,014
กำไรสำหรับปี		320,553,433	160,594,167	314,552,729	161,527,804
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย					
- สุทธิจากภาษี		14,190	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		320,567,623	160,594,167	314,552,729	161,527,804
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	26	0.49	0.26	0.48	0.26

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฟูฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

บริษัท ฟูฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม						ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวมของ		
		ส่วนเกินทุน		กำไรสะสม (ปรับปรุงใหม่)				เงินลงทุนเพื่อขาย		
		หุ้นเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนซื้อคืน	ส่วนเกินทุนซื้อคืนตามกฎหมาย (บาท)	หุ้นสำรอง	ส่วนเกินทุนซื้อคืนที่ยังไม่ได้จัดสรร	เงินลงทุน	รวมส่วนของผู้อยู่ถือหุ้น	
หมายเหตุ 3	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	658,434,300	(100,090,114)	222,105,000	-	62,624,061	100,090,114	404,668,586	-	1,347,831,947
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	-	-	-	-	-	-	9,292,115	-	9,292,115
	ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	658,434,300	(100,090,114)	222,105,000	-	62,624,061	100,090,114	413,960,701	-	1,357,124,062
20	เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	58,689,355	-	4,003,449	-	(58,689,355)	58,689,355	-	62,692,804
	ขาดทุนสุทธิ	-	-	-	-	-	-	(37,050,270)	-	(37,050,270)
	เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27	รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	58,689,355	-	4,003,449	-	(58,689,355)	21,639,085	-	25,642,534
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	กำไร	-	-	-	-	-	-	160,594,167	-	160,594,167
21	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	160,594,167	-	160,594,167
	โอนไปสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	3,219,369	-	(3,219,369)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		658,434,300	(41,400,759)	222,105,000	4,003,449	65,843,430	41,400,759	592,974,584	-	1,543,360,763

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

บริษัท ฮัฟฟังก์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม	กำไรสะสม (ปรับปรุงใหม่)							ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวมของ		
	ส่วนเกินทุน	จัดสรรแล้ว			ส่วนเกินทุนตามกฎหมาย (บาท)	ส่วนเกินหุ้นซื้อคืน	ส่วนเกินหุ้นซื้อคืนที่ยังไม่ได้จัดสรร	เงินลงทุนเพื่อขาย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
		ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน	ทุนสำรอง						สำรองหุ้นซื้อคืน
หมายเหตุ	3	658,434,300	(41,400,759)	222,105,000	4,003,449	65,843,430	41,400,759	580,650,674	-	1,531,036,853
		658,434,300	(41,400,759)	222,105,000	4,003,449	65,843,430	41,400,759	592,974,584	-	1,543,360,763
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร										
	20	-	41,400,759	-	3,426,455	-	(41,400,759)	41,400,759	-	44,827,214
	27	-	-	-	-	-	-	(52,674,744)	-	(52,674,744)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและ										
		-	41,400,759	-	3,426,455	-	(41,400,759)	(11,273,985)	-	(7,847,530)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
		-	-	-	-	-	-	320,553,433	-	320,553,433
		-	-	-	-	-	-	-	14,190	14,190
		-	-	-	-	-	-	320,553,433	14,190	320,567,623
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556										
		658,434,300	-	222,105,000	7,429,904	65,843,430	-	902,254,032	14,190	1,856,080,856

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟวอส์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

บริษัท ฮัฟวอส์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ	กำไรสะสม (ปรับปรุงใหม่)						รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น ของบริษัท
		ส่วนเกินทุน		จัดสรรแล้ว				
		ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน ทุนซื้อคืน	ทุนสำรอง	สำรอง	ส่วนเกิน	ยังไม่ได้จัดสรร	
				ตามกฎหมาย	หุ้นทุนซื้อคืน			
(บาท)								
3	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555							
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	658,434,300	(100,090,114)	222,105,000	-	62,624,061	100,090,114	404,284,417
	ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	-	-	-	-	-	-	9,292,115
27	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 - ปรับปรุงใหม่	658,434,300	(100,090,114)	222,105,000	-	62,624,061	100,090,114	413,576,532
	เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร							
	ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	58,689,355	-	4,003,449	-	(58,689,355)	58,689,355
	ขายหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-
	เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	-	(37,050,270)
	รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร	-	58,689,355	-	4,003,449	-	(58,689,355)	21,639,085
	ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	161,527,804
21	กำไร	-	-	-	-	-	-	161,527,804
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-
	รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	161,527,804
	โอนไปสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	3,219,369	-	(3,219,369)
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	658,434,300	(41,400,759)	222,105,000	4,003,449	65,843,430	41,400,759	593,524,052
								1,543,910,231

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮิวฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

บริษัท ฮิวฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น ของบริษัท
	ส่วนเกินทุน			กำไรสะสม (ปรับปรุงใหม่)			
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน ทุนซื้อคืน (บาท)	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ส่วนเกิน ทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	658,434,300	222,105,000	4,003,449	65,843,430	41,400,759	581,600,142	1,531,986,321
ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	-	-	-	-	-	11,923,910	11,923,910
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 - ปรับปรุงใหม่	658,434,300	222,105,000	4,003,449	65,843,430	41,400,759	593,524,052	1,543,910,231
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร							
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
ขายหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	3,426,455	-	(41,400,759)	41,400,759	44,827,214
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	(52,674,744)	(52,674,744)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร							
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	41,400,759	3,426,455	-	(41,400,759)	(11,273,985)	(7,847,530)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร	-	-	-	-	-	314,552,729	314,552,729
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	314,552,729	314,552,729
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	-	896,802,796	1,850,615,430

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	320,553,433	160,594,167	314,552,729	161,527,804
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	90,422,260	95,722,420	90,422,260	95,722,420
ขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้บริษัท แกรนด์ เคพีแอล				
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (กลับรายการ)	(2,000,000)	2,000,000	-	-
ค่าเพื่อสินค้าต่ำสมัยและมูลค่าสินค้าที่ลดลง (กลับรายการ)	(8,000,000)	13,500,000	(8,000,000)	13,500,000
ประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,990,210	2,593,572	2,990,210	2,593,572
ดอกเบี้ยรับ	(8,702,304)	(4,300,608)	(8,038,254)	(3,337,681)
ต้นทุนทางการเงิน	239,607	994,298	239,607	994,298
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(2,558,793)	(56,017)	(2,544,017)	(56,017)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(1,051,733)	(1,434,080)	(1,051,733)	(1,434,080)
กำไรจากการขายตราสารทุน	(8,186,974)	-	-	-
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	240,000	-	240,000	-
ภาษีเงินได้	80,089,971	48,858,364	78,543,844	49,019,014
	464,035,677	318,472,116	467,354,646	318,529,330
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(41,416,805)	(12,106,167)	(41,416,805)	(11,949,311)
ลูกหนี้อื่น	(1,925,267)	4,553,969	(6,151,908)	8,905,587
สินค้าคงเหลือ	25,291,352	88,765,220	25,291,352	88,765,220
เจ้าหนี้การค้า	(25,204,715)	(37,707,143)	(25,204,715)	(37,707,143)
เจ้าหนี้อื่น	(35,956,044)	61,290,012	(35,956,044)	61,290,012
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	28,042,631	4,824,403	25,830,031	4,760,123
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,618,044	(762,906)	1,608,131	(763,026)
จ่ายภาษีเงินได้	(48,675,231)	(65,241,848)	(48,482,042)	(64,995,114)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	365,809,642	362,087,656	362,872,646	366,835,678

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	7,960,739	3,581,149	7,117,575	2,772,092
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(121,600,400)	(35,656,387)	(121,600,400)	(35,656,387)
ขายอุปกรณ์	1,269,793	2,935,935	1,269,793	2,935,935
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(35,000,000)	(260,000,000)	(70,000,000)	(225,000,000)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักร	(49,581,986)	(42,902,363)	(49,581,986)	(42,902,363)
ซื้อตราสารทุน	(130,360,748)	-	-	-
ขายตราสารทุน	126,772,704	-	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(200,539,898)	(332,041,666)	(232,795,018)	(297,850,723)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(239,607)	(1,077,503)	(239,607)	(1,077,503)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(52,674,744)	(37,050,270)	(52,674,744)	(37,050,270)
จ่ายชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	(70,000,000)	-	(70,000,000)
เงินสดรับจากการขายหุ้นทุนซื้อคืน	44,827,214	62,692,804	44,827,214	62,692,804
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(8,087,137)	(45,434,969)	(8,087,137)	(45,434,969)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	157,182,607	(15,388,979)	121,990,491	23,549,986
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	223,956,744	239,345,723	212,480,499	188,930,513
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	381,139,351	223,956,744	334,470,990	212,480,499

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	เงินลงทุนชั่วคราว
8	ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย
9	ลูกหนี้การค้า
10	ลูกหนี้อื่น
11	สินค้าคงเหลือ
12	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
15	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
16	เจ้าหนี้การค้า
17	เจ้าหนี้อื่น
18	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
19	ทุนเรือนหุ้น
20	หุ้นทุนซื้อคืน
21	สำรอง
22	ส่วนงานดำเนินงาน
23	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
24	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
25	ภาษีเงินได้
26	กำไรต่อหุ้น
27	เงินปันผล
28	เครื่องมือทางการเงิน
29	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
30	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน
31	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6 ซี่ นกมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อปี 2546

บริษัทใหญ่ในระหว่างงวดได้แก่ บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยได้หวัน

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน จักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 และ 12

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน
การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้นนั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3	

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับงบการเงินที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชี

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้เห็นเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การประมาณการและใช้วิจารณญาณ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18	การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14, 25	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ก) ภาพรวม

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ดังที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีดังนี้

- การบัญชีภาษีเงินได้
- การบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- การนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีใหม่ที่กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติได้รวมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) ถึง 3 (ง) ดังนี้ สำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้นไม่มีผลกระทบต่อ นโยบายการบัญชี ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข) การบัญชีภาษีเงินได้

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ระบุให้กิจการต้องบันทึกสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคือ จำนวนภาษีเงินได้ที่กิจการ ได้รับคืนหรือต้องจ่ายในอนาคตตามลำดับ ซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์ และหนี้สินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินนั้น และขาดทุนทางภาษีที่ยัง ไม่ได้ใช้ นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้อธิบายไว้ในหมายเหตุข้อ 4 (ค)

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงจะปรับปรุงย้อนหลังในงบการเงิน ผลกระทบต่องบการเงินมี ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31	31	1	31	31	1
	ธันวาคม	ธันวาคม	มกราคม	ธันวาคม	ธันวาคม	มกราคม
	2556	2555	2555	2556	2555	2555
	(พันบาท)					
งบแสดงฐานะทางการเงิน						
สินทรัพย์ถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี						
เพิ่มขึ้น	12,093	13,474	9,785	12,093	13,074	9,785
หนี้สินถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี						
เพิ่มขึ้น	1,711	1,150	493	1,707	1,150	493
กำไรสะสมเพิ่มขึ้น	10,382	12,324	9,292	10,386	11,924	9,292
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น	10,382	12,324	9,292	10,386	11,924	9,292

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (เพิ่มขึ้น)/ลดลง	(1,938)	3,032	(1,538)	2,632
กำไรสำหรับปี เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	(1,938)	3,032	(1,538)	2,632
กำไรต่อหุ้น เพิ่มขึ้น/(ลดลง)				
- กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.003)	0.005	(0.002)	0.004

ค) การบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เพื่อเสนอแนวคิดของสกุลเงินต่างๆที่ใช้ในการรายงาน ซึ่งเป็นสกุลเงินที่พิจารณาว่าเป็นสกุลเงินในสถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่กิจการนั้นประกอบกิจการ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) กำหนดให้กิจการ ระบุสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและแปลงค่ารายการที่เป็นสกุลต่างประเทศให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน และรายงานผลกระทบจากการแปลงค่าดังกล่าวตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) ซึ่งมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) ได้ให้คำนิยามสำหรับเงินตราต่างประเทศคือ เงินตราสกุลอื่นนอกเหนือจากสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ

ผู้บริหารกำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทเป็นสกุลเงินบาท ดังนั้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 จะไม่ได้รับผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อสินทรัพย์ หนี้สิน และ กำไรสะสมของกลุ่มบริษัท

ง) การนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน นโยบายการบัญชีใหม่เกี่ยวกับการแสดงข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานดำเนินงานและนโยบายการบัญชีเดิมนั้นอธิบายในย่อหน้าถัดไป กลุ่มบริษัทได้ปรับย้อนหลังข้อมูลตามส่วนงานในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ที่รวมอยู่ในงบการเงินปี 2556 ของกลุ่มบริษัทเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลเปรียบเทียบ ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกระทบเพียงการเปิดเผยข้อมูลเท่านั้นและไม่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์ หนี้สิน หรือกำไรต่อหุ้นของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 นำเสนอมุมมองของผู้บริหารในการรายงานข้อมูลส่วนงาน จึงมีการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน ทั้งนี้ข้อมูลส่วนงานอ้างอิงจากข้อมูลภายในที่ได้รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและเพื่อจัดสรรทรัพยากรให้ส่วนงานดังกล่าว ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทนำเสนอข้อมูลส่วนงานตามส่วนงานธุรกิจและส่วนงานภูมิศาสตร์ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 14 เรื่อง การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

การเปลี่ยนแปลงการนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลส่วนงานนี้ไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อข้อมูลส่วนงานที่เกยนำเสนอในงบการเงินของกลุ่มบริษัท

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะต้องถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ถ้าไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวแทนเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้และการคาดการณ์เกี่ยวกับชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ย ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้การใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ย รวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ค) เงินลงทุน**เงินลงทุนในตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย**

ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่เป็นเงินลงทุนประเภทที่มีดอกเบี้ย จะต้องบันทึกดอกเบี้ยในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม นอกจากนี้ต้นทุนอาจรวมถึงกำไรหรือขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งถูกโอนจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากต่างกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์ หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งาน โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	10 - 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน เครื่องจักรยังไม่พร้อมใช้งานและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ข) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้ให้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึงมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประเมินการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น ให้พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ณ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ญ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ฎ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกกิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระ

ผูกพันโดยอนุมาณที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการ จากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ทั้งนี้ได้สุทธิตกจากต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รับรู้และมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ อัตราคิดลดเป็นอัตรา ณ วันที่รายงานจากพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาของภาระผูกพันของกลุ่มบริษัท และมีสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะจ่าย

การคำนวณนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ เมื่อมีการคำนวณผลของผลประโยชน์ของพนักงานของกลุ่มบริษัท การรับรู้เป็นสินทรัพย์จำกัดเพียงยอดรวมของต้นทุนในอดีตที่ยังไม่รับรู้และมูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่มีในรูปของการได้รับคืนในอนาคตจากโครงการหรือการหักการสมทบเข้าโครงการในอนาคต ในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ มีการพิจารณาถึงความต้องการเงินทุนขั้นต่ำสำหรับโครงการต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท ผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจมีให้กับกลุ่มบริษัท ถ้าถูกรับรู้ภายในระยะเวลาของโครงการ หรือ การจ่ายชำระของหนี้สินของโครงการ

เมื่อมีการเพิ่มผลประโยชน์ในโครงการผลประโยชน์ สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนบริการในอดีตของพนักงานรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาตัวเฉลี่ยจนถึงวันที่ผลประโยชน์นั้นเป็นสิทธิขาด ผลประโยชน์ที่เป็นสิทธิขาดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นและรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อกลุ่มบริษัทแสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และไม่มีความเป็นไปได้ที่จะยกเลิก มีรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติ หรือการสนับสนุนการออกจางานโดยสมัครใจ ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อกลุ่มบริษัทเสนอให้มีการออกจางานโดยสมัครใจ และมีความเป็นไปได้ที่จะได้รับการตอบรับข้อเสนอ นั้น และสามารถประมาณจำนวนของการยอมรับข้อเสนอได้อย่างสมเหตุสมผล มีการคิดลดกระแสเงินสดหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันที่รายงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือการปันส่วนกำไร หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ก) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

(ข) หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากที่หักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

(ค) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้า

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่น

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ฅ) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมา และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

(ฆ) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่าเมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัท เชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ค) **กำไรต่อหุ้น**

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน

(ง) **รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วน**

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน โดยที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมเดียวกันหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกัน การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/	
	สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ญี่ปุ่น	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่
บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ไต้หวัน	เป็นบริษัทใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 50.42
บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	สหรัฐอเมริกา	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
บริษัท ฮัฟวังก์ โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด	จีน	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
บริษัท เอช เอฟ อาร์ โฮลดิ้ง คอร์ป	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	จีน	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (สิงคโปร์) จำกัด	สิงคโปร์	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
บริษัท ซีโน ฮัฟวังก์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ไต้หวัน	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
บริษัท ซีโน ฮัฟวังก์ ไบโอเทคโนโลยี จำกัด	ไต้หวัน	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด	จีน	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ของบริษัทถือหุ้น ร้อยละ 48.64 บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (สิงคโปร์) จำกัดถือหุ้นร้อยละ 33.18 และ บริษัท ฮัฟวังก์ โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัดถือหุ้นร้อยละ 18.18
บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ซูโจว) จำกัด	จีน	เป็นบริษัทที่บริษัท เอช เอฟ อาร์ โฮลดิ้ง คอร์ป ถือหุ้นร้อยละ 100
ผู้บริหารสำคัญ	ไทยและไต้หวัน	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สัง การและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่า จะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่ม บริษัท

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ

ขายสินค้า

ขายวัตถุดิบ

รายได้ค่าเช่า

รายได้อื่น

ซื้อวัตถุดิบและสินค้า

ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค

ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า

ค่าสิทธิบัตรลายดอกยาง

ค่าช่างเทคนิค

ค่าซ่อมแซม

ค่าชดเชยความเสียหาย

ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

นโยบายการกำหนดราคา

ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนบวกกำไร

10,000 บาทต่อเดือน

ต้นทุนบวกกำไร

ต้นทุนบวกกำไร

ต้นทุนบวกกำไร

ต้นทุนบวกกำไร

ปีละ 100,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา และร้อยละ

0.4 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้

ร้อยละ 0.5 และร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้

ค่าแรกเข้า 15,000 เหรียญสหรัฐอเมริกาและปีละ 30,000

เหรียญสหรัฐอเมริกา

ตามราคาที่ตกลงกัน

ต้นทุนบวกกำไร

ราคาที่ตกลงตามสัญญา

ต้นทุนบวกกำไร

ตามได้รับอนุมัติโดยกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้น

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
ขายสินค้า	9,713	10,069	9,713	10,069
ขายวัตถุดิบ	8	120	8	120
รายได้อื่น	109	73	109	73
ซื้อวัตถุดิบ	8,158	11,301	8,158	11,301
ซื้อสินค้า	40	105	40	105
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,996	9,057	4,996	9,057
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	2,997	3,291	2,997	3,291
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	5,765	5,525	5,765	5,525
ค่าสิทธิบัตรลายดอกยาง	917	945	917	945
ค่าช่างเทคนิค	61	693	61	693
ค่าซ่อมแซม	969	1,339	969	1,339
ค่าใช้จ่ายอื่น	4,404	2,595	4,404	2,595
บริษัทย่อย				
รายได้ค่าเช่า	-	-	120	120

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	189,103	299,941	189,103	299,941
รายได้อื่น	-	1,108	-	1,108
ซื้อวัตถุดิบ	4,239	5,384	4,239	5,384
ซื้อสินค้า	1,227	7,376	1,227	7,376
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	3,086	2,990	3,086	2,990
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	5,164	4,553	5,164	4,553
ค่าช่างเทคนิค	-	642	-	642
ค่าซ่อมแซม	509	442	509	442
ค่าชดเชยความเสียหาย	309	85,021	309	85,021
ค่าใช้จ่ายอื่น	338	-	338	-
ผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	24,999	8,057	23,999	8,057
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	111	130	111	130
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	25,110	8,187	24,110	8,187

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2556	2555	2556	2555
(พันบาท)			

บริษัทใหญ่

บริษัท ฮัฟวี่รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	1,532	2,120	1,532	2,120
---------------------------------------	-------	-------	-------	-------

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท ฮัฟวี่รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	11,338	11,850	11,338	11,850
บริษัท ฮัฟวี่รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	2,821	111	2,821	111
บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	685	13,594	685	13,594
รวม	16,376	27,675	16,376	27,675

เจ้าหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2556	2555	2556	2555
(พันบาท)			

บริษัทใหญ่

บริษัท ฮัฟวี่รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	604	2,718	604	2,718
---------------------------------------	-----	-------	-----	-------

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	-	581	-	581
บริษัท ฮัฟวี่รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด	-	6	-	6
รวม	604	3,305	604	3,305

เจ้าหนี้อื่น – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	4,548	6,092	4,548	6,092
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	4,663	57,585	4,663	57,585
บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด	1,227	-	1,227	-
บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	96	-	96	-
รวม	10,534	63,677	10,534	63,677

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิค

- (ก) เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2554 บริษัทได้ทำสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิคและอื่นๆ กับบริษัทใหญ่ บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่าย ค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 100,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาสาม (3) ปี และสามารถต่ออายุได้อีกหนึ่ง (1) ปี จนกว่าจะมีการยกเลิกจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าเก้าสิบ (90) วันก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ข) เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2552 บริษัทได้ทำสัญญาค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการรับความช่วยเหลือทางเทคนิค (ร้อยละ 0.4 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ขายได้สุทธิ) กับผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลานึ่ง (1) ปี และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติปีต่อปี จนกว่าจะมีการยกเลิกจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าสาม (3) เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

สัญญาสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า

- (ก) เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2548 บริษัทได้ทำสัญญาสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อผลิตสินค้าบางอย่างกับบริษัทใหญ่ บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 0.5 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาสาม (3) ปี และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติปีต่อปี จนกว่าจะมีการยกเลิกจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าสามสิบ (30) วันก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

- (ข) เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2546 บริษัทได้ทำสัญญาค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า (ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ขายได้) กับผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาสาม (3) ปี และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติอีกทุกสาม (3) ปี จนกว่าจะมีการยกเลิกจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าสาม (3) เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

สัญญาค่าสิทธิบัตรลายดอกยาง

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2554 บริษัทได้ทำสัญญาสิทธิการใช้แบบผลิตภัณฑ์บางอย่างกับบริษัทใหญ่เพื่อผลิตและจำหน่าย โดยบริษัทต้องจ่ายชำระค่าแรกเข้าในปี 2554 จำนวน 15,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา และค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 30,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวม 165,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญานี้มีอายุ 5 ปี

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	60	683	51	664
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน				
และออมทรัพย์	381,079	223,274	334,420	211,816
รวม	381,139	223,957	334,471	212,480

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	238,250	148,499	231,883	137,022
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	115,797	75,415	75,496	75,415
สกุลเงินเยน	20	23	20	23
สกุลเงินยูโร	27,072	20	27,072	20
รวม	381,139	223,957	334,471	212,480

7 เงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วยตัวแลกเงินที่มีระยะเวลาครบกำหนดมากกว่า 3 เดือน ที่ออกโดยธนาคารแห่งหนึ่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.85 และ 3.0 ต่อปี

เงินลงทุนชั่วคราวของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เป็นสกุลเงินบาท

8 ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	11,793	-	-	-
รวม	11,793	-	-	-

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ซื้อระหว่างงวด	130,361	-	-	-
ขายระหว่างงวด	(118,586)	-	-	-
รายการปรับปรุงจากการตีราคา	18	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	11,793	-	-	-

9 ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	16,376	27,675	16,376
กิจการอื่น ๆ		320,973	263,491	320,805
		337,349	291,166	337,181
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(540)	(300)	(540)
สุทธิ		336,809	290,866	336,641
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		240	-	240

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		14,928	27,675	14,928
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	1,448	-	1,448	-
	16,376	27,675	16,376	27,675
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
สุทธิ	16,376	27,675	16,376	27,675
กิจการอื่น ๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	246,274	196,947	246,274	196,791
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	73,608	59,526	73,608	59,526
3 - 6 เดือน	2	141	2	141

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
กิจการอื่น ๆ				
6 - 12 เดือน	168	6,600	-	6,600
มากกว่า 12 เดือน	921	277	921	277
	320,973	263,491	320,805	263,335
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(540)	(300)	(540)	(300)
สุทธิ	320,433	263,191	320,265	263,035
รวม	336,809	290,866	336,641	290,710

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาดังตั้ง 30 วันถึง 90 วัน

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	147,973	123,438	147,805	123,282
สกุลเงินบาท	142,289	114,038	142,289	114,038
สกุลเงินยูโร	46,547	53,390	46,547	53,390
รวม	336,809	290,866	336,641	290,710

10 ลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ลูกหนี้กรมศุลกากร	2,891	4,888	2,891	4,888
ลูกหนี้บริษัท แกรนด์ เคพีแอล				
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	4,000	-	-
อื่นๆ	13,702	5,020	13,558	4,474
	16,593	13,908	16,449	9,362
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าลูกหนี้บริษัท				
แกรนด์ เคพีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	(2,000)	-	-
สุทธิ	16,593	11,908	16,449	9,362

11 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	175,548	169,100	175,548	169,100
สินค้าระหว่างผลิต	32,788	39,112	32,788	39,112
วัตถุดิบ	149,985	171,108	149,985	171,108
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	46,130	40,210	46,130	40,210
สินค้าซื้อมาเพื่อขาย	12,563	12,834	12,563	12,834
สินค้าระหว่างทาง	28,252	38,193	28,252	38,193
	445,266	470,557	445,266	470,557
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและมูลค่าสินค้าที่ลดลง	(42,000)	(50,000)	(42,000)	(50,000)
สุทธิ	403,266	420,557	403,266	420,557

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย				
และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	1,765,366	1,891,177	1,765,366	1,887,729
- (กลับรายการ) ปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่				
คาดว่าจะได้รับ	(8,000)	13,500	(8,000)	13,500
สุทธิ	1,757,366	1,904,677	1,757,366	1,901,229

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้างอื่น	งบการเงินรวม			
			เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	112,152	328,089	1,604,911	15,252	53,363	2,123,565
เพิ่มขึ้น	-	947	4,665	319	1,480	39,914
โอน	-	1,160	28,565	-	-	-
จำหน่าย	-	-	(3,139)	(66)	-	(3,205)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	112,152	330,196	1,635,002	15,505	54,843	2,160,274
และ 1 มกราคม 2556						
เพิ่มขึ้น	-	4,811	9,667	752	2,664	207,942
โอน	-	4,333	136,143	-	-	-
จำหน่าย	-	(245)	(41,568)	(509)	(3,140)	(45,462)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	112,152	339,095	1,739,244	15,748	54,367	2,322,754



	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้างอื่น	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	
ค่าเสื่อมราคา				(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	-	126,272	1,248,260	12,098	41,047	-	1,427,677
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,002	81,556	869	3,295	-	95,722
จำหน่าย	-	-	(1,638)	(65)	-	-	(1,703)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	136,274	1,328,178	12,902	44,342	-	1,521,696
และ 1 มกราคม 2556	-	10,001	76,398	786	3,237	-	90,422
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(216)	(41,379)	(508)	(3,140)	-	(45,243)
จำหน่าย	-	146,059	1,363,197	13,180	44,439	-	1,566,875
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	-						
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	112,152	201,817	356,651	3,154	12,316	9,798	695,888
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	112,152	193,922	306,824	2,603	10,501	12,576	638,578
และ 1 มกราคม 2556	112,152	193,036	376,047	2,568	9,928	62,148	755,879
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556							

รายการ	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้างอื่น	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
			เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระยะยาว ก่อสร้าง และติดตั้ง	
ราคาทุน				(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	112,152	328,089	1,604,911	15,252	53,363	9,798	2,123,565
เพิ่มขึ้น	-	947	4,665	319	1,480	32,503	39,914
โอน	-	1,160	28,565	-	-	(29,725)	-
จำหน่าย	-	-	(3,139)	(66)	-	-	(3,205)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	112,152	330,196	1,635,002	15,505	54,843	12,576	2,160,274
และ 1 มกราคม 2556	-	4,811	9,667	752	2,664	190,048	207,942
เพิ่มขึ้น	-	4,333	136,143	-	-	(140,476)	-
โอน	-	(245)	(41,568)	(509)	(3,140)	-	(45,462)
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	112,152	339,095	1,739,244	15,748	54,367	62,148	2,322,754

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้างอื่น	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง
ค่าเสื่อมราคา					รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	-	126,272	1,248,260	12,098	-
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี	-	10,002	81,556	869	-
จำนวน	-	-	(1,638)	(65)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555					
และ 1 มกราคม 2556	-	136,274	1,328,178	12,902	-
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี	-	10,001	76,398	786	-
จำนวน	-	(216)	(41,379)	(508)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	146,059	1,363,197	13,180	-
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	112,152	201,817	356,651	3,154	9,798
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555					695,888
และ 1 มกราคม 2556	112,152	193,922	306,824	2,603	12,576
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	112,152	193,036	376,047	2,568	62,148
					755,879

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวน 890.14 ล้านบาท (2555: 827.82 ล้านบาท)

การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 95.00 ล้านบาท ได้จดทะเบียนจำนองไว้เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมธนาคารจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 15)

14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีภายหลังจากการนำมาหักกลับกันตามความเหมาะสม ได้แสดงในงบแสดงฐานะการเงินโดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12,093	13,474	12,093	13,074
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,711)	(1,150)	(1,707)	(1,150)
สุทธิ	10,382	12,324	10,386	11,924

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน			
ณ วันที่ 1	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31	
มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ธันวาคม	
2556			2556	
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้านำเข้า	10,000	(1,600)	-	8,400
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,383	598	-	2,981
อื่นๆ	1,091	(379)	-	712
รวม	13,474	(1,381)	-	12,093

	งบการเงินรวม		
	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน
	มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น
	2556		2556
		(พันบาท)	
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
กำไรจากการปรับมูลค่าตราสารทุน	-	-	(4)
ค่าเสื่อมราคา	(1,150)	(557)	-
รวม	(1,150)	(557)	(4)
สุทธิ	12,324	(1,938)	(4)
			10,382
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	7,474	2,526	10,000
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,864	519	2,383
อื่นๆ	447	644	1,091
รวม	9,785	3,689	13,474
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเสื่อมราคา	(493)	(657)	(1,150)
รวม	(493)	(657)	(1,150)
สุทธิ	9,292	3,032	12,324

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	บันทึกเป็น(รายจ่าย)		
	/ รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1	กำไรหรือขาดทุน	ณ วันที่ 31
	มกราคม 2556		ธันวาคม 2556
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	10,000	(1,600)	8,400
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,383	598	2,981
อื่นๆ	691	21	712
รวม	13,074	(981)	12,093
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเสื่อมราคา	(1,150)	(557)	(1,707)
รวม	(1,150)	(557)	(1,707)
สุทธิ	11,924	(1,538)	10,386

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	บันทึกเป็น(รายจ่าย)		
	/ รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1	กำไรหรือขาดทุน	ณ วันที่ 31
	มกราคม 2555		ธันวาคม 2555
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	7,474	2,526	10,000
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,864	519	2,383
อื่นๆ	447	244	691
รวม	9,785	3,289	13,074
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเสื่อมราคา	(493)	(657)	(1,150)
รวม	(493)	(657)	(1,150)
สุทธิ	9,292	2,632	11,924

15 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทถูกใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมธนาคาร (ดูหมายเหตุ 13) ในระหว่างปี 2556 กลุ่มบริษัทได้ไถ่ถอนสินทรัพย์ที่จดจำนอง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,565 ล้านบาท (2555: 1,888 ล้านบาท)

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นสกุลเงินบาท

16 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	604	3,305	604
กิจการอื่น ๆ		154,827	175,800	154,827
รวม		<u>155,431</u>	<u>179,105</u>	<u>175,800</u>

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	78,759	51,345	78,759	51,345
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	76,672	127,760	76,672	127,760
รวม	<u>155,431</u>	<u>179,105</u>	<u>155,431</u>	<u>179,105</u>

17 เจ้าหนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	10,534	63,677	10,534
กิจการอื่น ๆ		69,329	45,352	69,329
รวม		<u>79,863</u>	<u>109,029</u>	<u>109,029</u>

ยอดเจ้าหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
สกุลเงินเยน	-	54,632	-	54,632
สกุลเงินบาท	61,843	45,814	61,843	45,814
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	17,820	8,349	17,820	8,349
สกุลเงินรูเปีย อินโดนีเซีย	200	234	200	234
รวม		<u>79,863</u>	<u>79,863</u>	<u>109,029</u>

18 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
เงินบำเหน็จและเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	<u>14,904</u>	<u>11,914</u>	<u>14,904</u>	<u>11,914</u>

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2556

2555

2556

2555

(พันบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินบำเหน็จและเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน

2,990

2,593

2,990

2,593

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงินมีดังต่อไปนี้

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2556

2555

2556

2555

(พันบาท)

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน

14,904

11,914

14,904

11,914

ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงิน

14,904

11,914

14,904

11,914

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2556

2555

2556

2555

(พันบาท)

ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

ณ วันที่ 1 มกราคม

11,914

9,321

11,914

9,321

ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย

2,990

2,417

2,990

2,417

ขาดทุนจากการประมาณตามหลักการ

คณิตศาสตร์ประกันภัย

-

176

-

176

ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

14,904

11,914

14,904

11,914

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,540	2,050	2,540	2,050
ดอกเบี้ยจากการระดมทุน	450	367	450	367
ขาดทุนจากการประมาณตามหลักการ คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	176	-	176
รวม	2,990	2,593	2,990	2,593

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ต้นทุนขาย	2,503	3,047	2,503	3,047
ค่าใช้จ่ายในการขาย	152	174	152	174
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	225	(758)	225	(758)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	110	130	110	130
รวม	2,990	2,593	2,990	2,593

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
			(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	3.78	3.78	3.78	3.78
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4	4	4	4
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	0-45	0-45	0-45	0-45
อายุครบเกษียณ (ปี)	60	60	60	60

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ อัตราดอกเบี้ยคิดลดใช้อัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลระยะยาว

19 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2556		2555	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)		(พันหุ้น / พันบาท)		
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	658,434	658,434	658,434	658,434
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	658,434	658,434	658,434	658,434
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	658,434	658,434	658,434	658,434
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	658,434	658,434	658,434	658,434

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

20 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนที่อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นคือต้นทุนของหุ้นบริษัทที่ถือโดยกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทถือหุ้นบริษัทจำนวน 16,930 พันหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 2.6 ของหุ้นบริษัทที่ออก รวมเป็นต้นทุนทั้งหมด 41,401 ล้านบาท ดังนี้

บริษัท	2556		2555	
	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(พันหุ้น/ล้านบาท)			
บริษัท	-	-	16,930	41,401

ในเดือนเมษายน 2553 คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแผนหุ้นทุนซื้อคืน (“แผน”) โดยให้ซื้อหุ้นคืนได้ไม่เกินร้อยละ 9 ของหุ้นบริษัทที่ออก แผนนี้มีวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องส่วนเกิน จำนวนเงินสูงสุดที่ได้รับอนุมัติสำหรับการซื้อหุ้นคืนคือ 150 ล้านบาท และราคาในการจ่ายซื้อหุ้นต้องไม่เกินร้อยละ 115 ของราคาปิดถัวเฉลี่ยจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ในช่วง 5 วันซื้อขายก่อนที่จะมีการซื้อหุ้นแต่ละหุ้น บริษัทสามารถซื้อหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ ในช่วงระหว่างวันที่ 11 พฤษภาคม 2553 ถึง 10 พฤศจิกายน 2553 หุ้นที่ซื้อสามารถนำออกขายได้อีกครั้งหลังจาก 6 เดือน แต่ไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ซื้อ

ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน

ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนคือ ส่วนเกินสะสมจากการขายหุ้นทุนซื้อคืนสุทธิจากผลขาดทุนจากการขายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืน ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทได้จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 16.93 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 44.83 ล้านบาท โดยมีราคาทุนจำนวนเงิน 41.40 ล้านบาท และมีส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 3.43 ล้านบาท

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์

	รายได้	
	2556	2555
	(ล้านบาท)	
ในประเทศ	1,062,739	1,102,438
ทวีปเอเชีย	463,949	517,272
ทวีปยุโรป	596,410	576,073
ทวีปอเมริกา	167,134	155,566
อื่น ๆ	37,049	24,888
รวม	2,327,281	2,376,237

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้ารายหนึ่งของกลุ่มบริษัทเป็นเงินประมาณ 376.71 ล้านบาท (2555: 244.92 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

23 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(ล้านบาท)			
เงินเดือน ค่าแรงและโบนัส	349,814	276,047	349,814	275,964
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ-โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	2,990	2,593	2,990	2,593
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	583	604	583	604
อื่นๆ	15,454	13,873	15,454	13,873
รวม	368,841	293,117	368,841	293,034

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 2 ถึง อัตราร้อยละ 4 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ถึง อัตราร้อยละ 4 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

24 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
รวมอยู่ในต้นทุนขาย				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
สินค้าระหว่างผลิต	148	52,147	148	52,147
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,120,692	1,247,352	1,120,692	1,247,352
สินค้าสำเร็จรูปซื้อมาเพื่อขาย	1,800	11,042	1,800	7,594
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	312,343	263,328	312,343	263,328
ค่าสาธารณูปโภค	159,186	147,481	159,186	147,481
ค่าเสื่อมราคา	87,188	92,457	87,188	92,457
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	36,073	33,598	36,073	33,598
อื่นๆ	39,936	57,272	39,936	57,272
รวม	1,757,366	1,904,677	1,757,366	1,901,229
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย				
ค่าบรรจุหีบห่อ	49,659	45,640	49,659	45,640
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	39,261	28,241	39,261	28,241
ค่าขนส่ง	35,668	30,236	35,668	30,228
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	12,112	9,465	12,112	9,465
ค่าชดเชยความเสียหาย	874	105,315	874	105,315
อื่นๆ	24,240	20,486	24,240	20,482
รวม	161,814	239,383	161,814	239,371
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	23,500	12,137	23,500	12,054
ค่าเสื่อมราคา	3,234	3,265	3,234	3,265
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	2,483	2,621	2,280	2,431
อื่น ๆ	9,843	13,609	9,375	10,969
รวม	39,060	31,632	38,389	28,719

25 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	78,148	51,706	77,002	51,467
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป	4	184	4	184
	78,152	51,890	77,006	51,651
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว 14	1,938	(3,032)	1,538	(2,632)
รวม	80,090	48,858	78,544	49,019

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2556		2555	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		400,643		209,453
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	80,129	23	48,174
การลดภาษีเงินได้- ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		-		820
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(432)		(513)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		389		193
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		4		184
รวม	20	80,090	23	48,858

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2556		2555	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		393,097		210,547
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	78,619	23	48,426
การลดภาษีเงินได้- ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		-		760
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(432)		(513)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		353		162
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		4		184
รวม	20	78,544	23	49,019

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 530 พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชีได้แก่ปี 2555 2556 และ 2557 จากอัตราร้อยละ 30 เหลืออัตราร้อยละ 23 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2555 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2555 และร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับสองรอบระยะเวลาบัญชีถัดมา (2556 และ 2557) ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 และ 2557 ตามลำดับ

ทั้งนี้เป็นที่เชื่อได้ว่ารัฐบาลจะดำเนินการแก้ไขกฎหมายเพื่อให้อัตราภาษีไม่สูงไปกว่าร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2554 ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

26 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีโดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของ				
ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	<u>320,553</u>	<u>160,594</u>	<u>314,553</u>	<u>161,528</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	658,434	658,434	658,434	658,434
ผลกระทบจากหุ้นที่ถือโดยบริษัท	<u>(503)</u>	<u>(32,253)</u>	<u>(503)</u>	<u>(32,253)</u>
สุทธิ	<u>657,931</u>	<u>626,181</u>	<u>657,931</u>	<u>626,181</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	<u>0.49</u>	<u>0.26</u>	<u>0.48</u>	<u>0.26</u>

27 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 52.67 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 37.05 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555

28 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการ ความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อและขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
		(พันบาท)			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	115,797	75,415	75,496	75,415
ลูกหนี้การค้า	9	147,973	123,438	147,805	123,282
เจ้าหนี้การค้า	16	(76,672)	(127,760)	(76,672)	(127,760)
เจ้าหนี้อื่น	17	(17,820)	(8,349)	(17,820)	(8,349)
		<u>169,278</u>	<u>62,744</u>	<u>128,809</u>	<u>62,588</u>
เงินยูโร					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	27,072	20	27,072	20
ลูกหนี้การค้า	9	46,547	53,390	46,547	53,390
		<u>73,619</u>	<u>53,410</u>	<u>73,619</u>	<u>53,410</u>
เงินรูเปีย อินโดนีเซีย					
เจ้าหนี้อื่น	17	(200)	(234)	(200)	(234)
เงินเยน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	20	23	20	23
เจ้าหนี้อื่น	17	-	(54,632)	-	(54,632)
		<u>20</u>	<u>(54,609)</u>	<u>20</u>	<u>(54,609)</u>
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง					
เสี่ยง		242,717	61,311	202,248	61,155
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ		-	-	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		<u>242,717</u>	<u>61,311</u>	<u>202,248</u>	<u>61,155</u>

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่ง ๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามี ความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของ สินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐาน ลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหยาที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด ลดลง

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น ฝ่ายบริหารของบริษัทจึงเชื่อว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ราคาตามบัญชีของเครื่องมือทางการเงินของบริษัท ไม่แตกต่างไปจากราคา ยุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

29 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
อาคาร	4,718	-	4,718	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	32,885	104,154	32,885	104,154
รวม	37,603	104,154	37,603	104,154
ภาระผูกพันจากสัญญาเช่าดำเนินงาน				
ภายในหนึ่งปี	1,378	1,297	1,378	1,257
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	440	371	440	371
รวม	1,818	1,668	1,818	1,628

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	28,091	27,713	28,091	27,713
สัญญาซื้อวัตถุดิบ	210,242	202,877	210,242	202,877
รวม	238,333	230,590	238,333	230,590

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมี

- (ก) สัญญาเช่าหลายฉบับสำหรับอุปกรณ์สำนักงาน และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ เป็นระยะเวลาหนึ่ง (1) ปี ถึง สี่ (4) ปี สิ้นสุดในวันที่แตกต่างกันจนถึงเดือนมกราคม 2560
- (ข) ภาระผูกพันเกี่ยวกับการซื้อวัตถุดิบเป็นจำนวนเงินประมาณ 99.32 ล้านบาท และ 3.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (ค) ภาระผูกพันจากการที่สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งและสาขาของสถาบันการเงินต่างประเทศแห่งหนึ่ง ออกหนังสือค้ำประกันสำหรับสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ การใช้กระแสไฟฟ้าและอื่นๆ

30 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อผู้ถือหุ้นอนุมัติการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 18 เมษายน 2557

31 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

กลุ่มบริษัทยังไม่ได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้ เนื่องจากยังไม่มีการบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรี้อ ถอน การบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะที่ คล้ายคลึงกัน	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่า หรือไม่	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2557
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15	สิ่งจูงใจสัญญาเช่าดำเนินงาน	2557
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27	การประเมินเนื้อหาของรายการที่เกี่ยวกับ รูปแบบของกฎหมายตามสัญญาเช่า	2557

ผู้บริหารคาดว่าจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีมาใช้
และถือปฏิบัติ โดยผู้บริหารพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออก
และปรับปรุงใหม่นี้ดังกล่าวต่อการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ
ต่อการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

Content

Policy and Business Overview	123
Message from Board of Directors	125
Report of Audit Committee	126
Business Characteristics	128
Risk Factors and Risk Management	143
General Information	147
Shareholder	148
Dividend Policy	149
Management Structure	150
Corporate Governance	162
Corporate Social Responsibilities: CSR	171
Internal control	173
Connected Transactions	174
Financial Statement	179
Management Discussion and Analysis: MD&A	181
Review Report of Certified Public Account	183
Financial Statement	185

*** "Investors can learn more on the issuing company's Annual Registration Statement (Form 56-1) of the companies listed. www.sec.or.th Or the company's website www.duro.co.th"

Policy and Business Overview

Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited ("HFT") was established in 1987 with current registered and paid up share capital of Bt 658,434,300 and Bt 658,434,300 respectively. HFT's principal business is to manufacture and distribute the tire and tube of bicycle, motorcycle, car, small logistic equipment vehicle such as trolley forklift, golf cart and hiking cart under more than 27 years recognizably worldwide brand name dubbed "DURO" "Q-UICK" and "DUNLOP" brand possessed with Sumitomo Rubber, Japan with DURO stemmed from the technology and marketing support of Hwa Fong Rubber Industries company limited (hereinafter called "HFR"), majority shareholder who has been listed in the Taiwanese Stock Market for more than 19 years. The HFR's nature of business is to manufacture the tire tube and car. In addition, HFT obtained the support from Sumitomo Rubber Industries Company (Sumitomo Rubber), another Japanese big shareholder of HFR under the brand name "DUNLOP". Moreover, HFT was approved with ISO 9001-2008 for its internationally excellent product quality. HFT's sale portion is classified by the local and international sale in the percentage of 45.66% and 54.34% respectively. In the local sale, HFT distributes its products to the leading bicycle 's Original Equipment Manufacturer (OEM) such as LA BICYCLE, TURBO BICYCLE and SOMAR under the brand name "DURO" and motorcycle producers i.e. HONDA, YAMAHA, KAWASAKI including genuine parts to be distributed amongst licensed distributors under "DUNLOP". On top of OEM business, HFT has also concentrated in distribution on the Replacement Equipment Market (REP) business via Yoko Alloy Company Limited, Asia Pac Import Export (Thailand) Co., Ltd and Borneo Technical (Thailand) Co., Ltd. In the international sales, HFT distribute products via the network of HFT, HFK and HFR which are among group companies to market in USA, Europe, Asia, Africa, Australia and Middle East.

For overall performance, HFT reported its revenue from sales up to 2,376 Million Baht in 2012 and 2,327 Million Baht in 2013 decrease of 2.06%, according to the worldwide economic has been slowed down which caused the domestic sales turnover decreased about 40 Million Baht or 3.60% especially effected from the sales of All Terrain Vehicle tire (ATV) which sold to America. The company was successful with the policy to expand the customer base to Asean which is increased of 20 percent including Middle East and Africa market. For the Replacement Equipment Market which is expanded for local market by selling product to the leading shop agent.

Meanwhile the cost of production was decreased at 7.73% due to the major raw material such as natural rubber , synthetic rubber and carbon black has been decreased the price. In 2013 the company net profit was 320.55 Million Baht or earning per share 0.49 Baht.

Vision

"Committed to leading commercial the products tires - tubes in quality across all regions of the world."

Objective

Operations are realized by all stakeholders of the Company. More than just creating profit, including a focus on shareholders, customers, partners, employees, society and community.

Business Goals

"To be a leader in the manufacturing and distribution of tires - tubes throughout the ASEAN region. " under 9 policies as follows .

1. To enlarge the market share from both domestic and international market particularly from ASEAN Country, where the company is eligible to obtain the privilege of import tariff e.g. FTA and BIMSTEC Trading, thus expectedly gaining larger market share.
2. To continuously improve product quality for long-term competition and to employ as its selling point to compete with other competitors in terms of pricing strategy in the market
3. To continuously enhance the efficiency of production in order to deliver the product in timely manner and suit with customers' needs.
4. To maintain HFT's reputation in our main market under support from our parent company with the trademark DURO and to be the manufacturer the product under the trademark namely Q-UICK and DUNLOP from Sumitomo Rubber of Japan.
5. To expand the OEM market to be stronger and more stable.
6. To capture higher gross margin of product
7. To develop the new product to serve the market demand and satisfy the customers
8. To emphasize on the public relation to build up the good image of our product in long term.
9. To build the strengths to simultaneously respond the clients' requirement in accordance with other relevant rules which are beneficial to the society and organization, for instance, the manufacturing of products which have suitable attributes corresponding to Social Accountability or Corporate Social Responsibility thus making the product to be of acceptably quality in various countries. This offers the advantageous to sell the products in compliance with the governmental standard e.g. ISO Standard (Thailand), SNI (Indonesia), SIRIM (Malaysia) and E-MARK (EU Countries).

Message from the Board of Directors

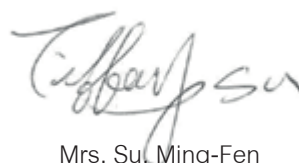
In 2013 due to the economies of Europe and America have not been improved, this caused the lower demand. However, the export result had been affected a bit. But in ASEAN exports are growing steadily. Since the economy cannot be grown as expectation, also the investors had assumed that the Policy of quantitative easing (QE) of America is one of reason for the raw material prices declined. The company has been planning to purchase and stock control of raw materials carefully, so the overall cost of sales for 2013 decreased compared to 2012.

As above situation in 2013 and under the leadership of the Chairman, Managing Director and management team as well as the joint efforts of all employees, the company's revenue from sales of 2,327 million baht in 2013 compared to 2012 decreased by 2.06%, but net profit after tax was 320.55 million baht, compared to the year 2012 with a growth rate of 99.61 % contribution. Overall stable development continues.

In 2014 the company plans to increase the production of motorcycle tires. This is expected to start production in the third quarter at the 2nd plant. This is in order to increase production by about 10,000 pieces per day which it is considered one of the company's development plans. It also takes into account the opportunity to increase the capacity of bicycle tires at the right time anyway. In order to accommodate the needs of the product has been increased steadily, and the company expects to increase production continued in the future, including editing process, and increasing production efficiency for expanding market share while maintaining a good relationship with customers and increase the growth rate continuously.

Moreover, the Company is active in research and development continuously for following the demand in the European and America market, with emphasizing on the development of China and ASEAN market. Product development, quality and appropriate to the conditions of actual usage or consumption of each area. Also advertising the product to be well known for organization has a good reputation and image in the tire business continuously. The Company is focusing to improve the working environment for working. System management becomes a trustworthy enterprise for employees, customers, investors, government agencies and society.

Finally, the Director would like to express our sincere appreciation for anxiousness of every shareholders, customers, full efforts from every employees and related government departments, financial institutes and the other companies for the continued support our business operation. We sincerely hope that you will also continue to support and to provide guidance to the Company to become a reliable and trusted company for shareholders, Investors and all staffs.



Mrs. Su Ming-Fen

Chairman

Report of the audit committee

Dear HFT's Shareholders

The audit committee of Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited consists of three independent directors. During year 2013, there was the change of Audit Committee due to Ms.Supaporn Kohuad had resigned from the position of independent director and audit committee, then the company directors in the Board of Directors Meeting No.3/2013 had appointed Miss. Liang, Su-Jung to replace.

Here below the list of audit committee of Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. for 3 persons as followings:

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| 1. Mr. Anuwat Kosol | Chairman of Audit Committee |
| 2. Mr. Vitoon Somboon | Audit Committee |
| 3. Miss. Liang, Su-Jung | Audit Committee |

This year the audit committee carried out its Board-assigned duties while adhering to guidelines for the Audit Committee which can be audited which is in accordance with the Stocks Exchange's rules with the policy of good corporate governance, efficient internal audit system by summary is focusing the audit as preventive action for working systemically with training to the operator of audit to understand and follow in order to manage the working with completion and is according to the involved regulation, reduce the mistake which maybe cause any damage, review of the risk management system, the review of the internal control system and internal audit, with management operation and staffs to be under the law, rules and any concerned regulations. In 2013 t the Audit Committee held 4 meetings with the managements, the Internal Audit and the external auditor, as summarized below.

- 1. Review of financial reports.** The audit committee reviewed quarterly the annual financial statements year 2013 of Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited with Internal Audit. Each time quarterly the annual financial statements were examined, the External auditor was in attendance. The Audit Committee asked the external auditor about Financial Statements completed and accurate presentation, adjustments for key accounting entries materially affecting the statements, adequacy of accounting entry methods, scope of audit, accuracy and adequacy of information disclosure, and the external auditor's independence with legal and accounting standard requirements under generally accepted accounting principles, that the accounting procedures and financial statements were both accurate and reliable, and that adequate timely information had been disclosed in the financial statements for the benefit of investors or users of such statements.

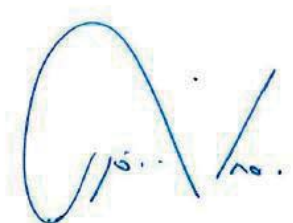
2. Review of internal audit effectiveness. The audit committee with the internal and external audit had reviewed the internal control system for each quarter with a focus on execution, resource application, stewardship of properties, and prevention or minimization of errors, losses, waste, and frauds. It also reviewed the compliance with Law, Regulations of the relevant government authorities and best practices for listed companies according to the announcement the Stock Exchange of Thailand. The Management and the office of the internal audit concluded that company's internal audit control system was both adequate and effective for its business.

3. Review of risk management. The Audit Committee reviewed the risk management policies, plans and approaches risk management practices arising from internal and external of organization. The audit committee held quarterly meetings with the management to scrutinize the efficiency and suitability of risk management processes and provide recommendations for improvement.

4. Appointment of the external audit and remuneration for 2013.

The Audit Committee proposed to the Board of Director and the Annual General Meeting of Shareholders 2013 to consider remuneration and appointment the External Auditor name as KPMG PHUMICHAJ Audit Co., Ltd. to be the accounting auditor of the company.

On behalf of the Audit Committee.



(Mr. Anuwat Kosol)

Chairman of the Audit Committee

Business Characteristics

Company Background

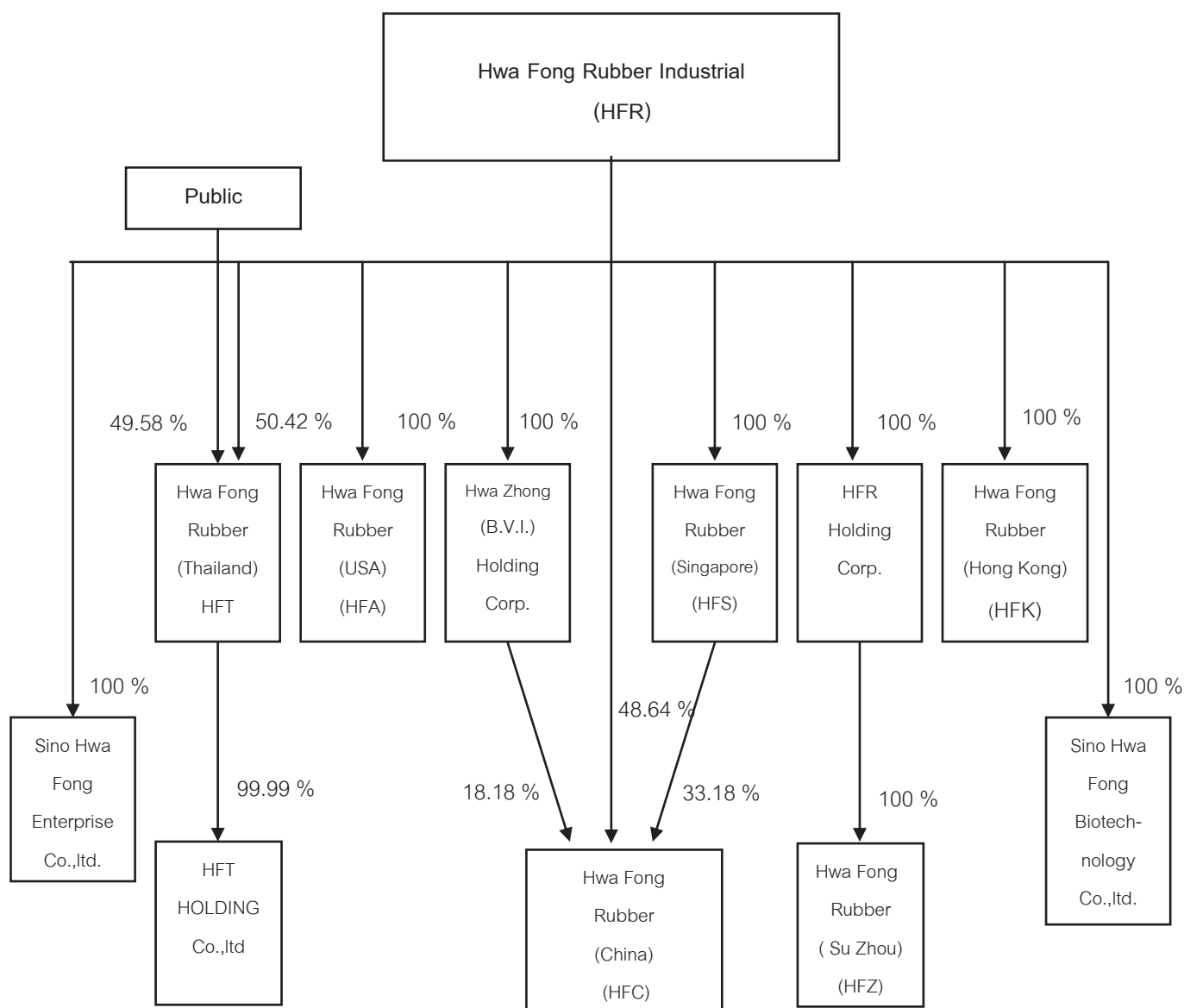
- 1989 HFT was established on June 2, 1987 with initial registered and paid-up capital to Bt 300 million. HFT is a wholly owned subsidiary of Hwa Fong Rubber Industries Co., Ltd. (Hereinafter called "HFR "), with 99.99% holding stake. Initially, the nature of business was to manufacture bicycle tire and tube under the brand name "Duro" and motorcycle tire and tube under the "DUNLOP"
- 1996 Obtained ISO 9002:1994
- 1998 Expanded the production line to the production of tire and tube of motorcycle
- 1999 First Launched motorcycle tire and tube for HONDA Motorcycle in form of OEM
- 2002 Obtained ISO 9001:2000
- 2002 Became Public Company on July 29, 2002
- 2003 Increased Registered Capital to 387,100,000 Baht and SET has granted a listing of Common shares of HFT
- 2004 Constructed the second factory in Bangpoo Industrial Estate Samutprakarn
- 2004 Obtained Thai Industrial Standards Institute (TISI) for Motorcycle tire for 4 sizes and Motorcycle tube for 3 sizes
- 2005 Commenced to run the second factory's operation in 2nd quarter for manufacturing the all terrain Vehicle tire
- 2006 Increased its registered capital up to 774,200,000 Baht with paid-up capital of 658,434,300 Baht
- 2006 Obtained SNI (Standard National of Indonesia)
- 2007 Registered Trademark "Q-UICK"
- 2008 Obtained Thai Industrial Standards Institute (TISI) for Motorcycle tube for 12 sizes
- 2008 Decreased Registered Capital from 774,200,000 Baht to 658,434,300 Baht with paid-up capital of 658,434,300 Baht
- 2009 Registered to change its par value from 10 baht to 1 Baht with registered capital amounting to 658,434,300 shares and paid-up capital at 658,434,300 Baht
- 2010 Obtained ISO 9001:2008
- 2010 HFT Holding was established registered capital up to 50,000,000 Baht with paid-up capital of 50,000,000 Baht
- 2010 HFT has a project to be offered for sales to the public in Taiwan as Taiwan Depositary Receipts (TDR) amount 210,000,000 shares that hold by Hwa Fong Rubber Industries (HFR)
- 2010 The company started Treasury Stock project with re-purchasing share amount 40,929,800 shares
- 2011 The company made changes in the production of All Terrain Vehicle (ATV) from the trademark "DUNLOP" to be "DURO" which is the company own trademark.

- 2012 The company had sold completely the re-purchasing share through Stocks Exchange of Thailand (as on 15th January 2013).
- 2013 The company began importing machinery to expand production capacity by promotional certificate from the Board of Investment (BOI).

HFT has been established and expertise in the tire and tube business for the period of 27 years with the technology support from HFR, parent company incorporated in Taiwan founded more than 68 years. HFT's product has been well recognized in the international standard i.e. "DOT" (Department of Transportation) in 1974, CNS (Chinese National Standard) in 1978, JIS (Japan Industry Standard) in 1989, QS-9000 in 1998, European Union Standard (E-Mark) in the year 1992, ISO 14001 in 1994 and China Compulsory Certification (CCC-Mark) in 2006.

Group Structure

Currently, HFT's Major shareholder is HFR, the parent company located in Taiwan, in which the group structure is set out below:



Hwa Fong Rubber Industries – HFR: The Parent Company for the affiliates consisting of HFT, HFA, HFC, HFS, HFK and its subsidiaries. HFR is located in Taiwan. Having had the subsidiaries all around the world, HFR is the one who determines the production and marketing policy including the research and technological support for all affiliated companies, alliance with Sumitomo Rubber, their business partner (hold 13.15 % stake of HFR). HFR is a manufacturer and distributor of tire for bicycle and motorcycle under "DURO" mainly in Taiwanese market and markets around the world, be it Europe, Middle East, Africa and America as well as the industrial vehicle for worldwide market. The quality of product is regarded as medium to high-end compared to others.

Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. – HFT: Being Manufacturing and distributor center, HFT in addition manage and direct the marketing strategy in Thailand, South East Asia and international market especially Europe and North America. Having obtained full support from HFR, parent company and major shareholder, HFT manufactured the tire and tube for bicycle and motorcycle and small logistics equipment vehicles focusing on the medium to high quality compared to any other company in Hwa Fong universe. In addition, HFT produces the low-speed vehicle, which is the different product from the parent company's market in Taiwan manufactures, thus distinguishing HFT from other companies amongst group.

Hwa Fong Rubber (USA) - HFA: Trading center in North American Market and after sales service. HFA's main Business is to receive the products from variety affiliates and distribute in the United States of America.

Hwa Fong Rubber (China) - HFC: Manufacturer and distributor, its main market is penetrated in China, America, Africa and Middle-East. The quality of product is regarded as medium to low-end among the group.

Hwa Fong Rubber (Hong Kong) - HFK: Trading company set-up due to the Taiwanese law stipulated restriction of direct Taiwanese company investment in China taken effective since 1994. Therefore this entity has been established as BVI company to be conduit investment co. in China. There's no production activity.

Hwa Fong Rubber (Singapore) - HFS: Holding company, who's wholly, owns HFC on behalf of HFR to make trading with HFC. Due to the Taiwanese law stipulated restriction of direct Taiwanese company investment in China. This company has been emerged after the handover of Hong Kong to China in the year 1997.

HFR Holding Corp. Holding Company owns the shares HF-Suzhou on behalf of HFR, parent company without any production and trading activities. HFR Holding has been founded by HFR for the investment in 2003.

Hwa Fong Rubber (SuZhou) Company Limited - HFZ is a manufacturer and distributor of radial tire for worldwide market.

Hwa Zhong (B.V.I.) Holding Group - Trading company set-up due to the Taiwanese law stipulated restriction of direct Taiwanese company investment in China taken effective since 1994. Therefore this entity has been established as BVI company to be conduit investment co. in China. There are no production activities.

Sino Hwa Fong Enterprise co., ltd. Business operation of clothing, electric appliance, vehicle tire, Electronic appliance, wholesaler and retailer, Trading Company, Rental of Asset and International business.

Sino Hwa Fong Biotechnology Co., ltd. Business operation of alcohol, cigarette, Foods, Fertilization, Material for construction, cosmetic, electric and Electronic appliance and maintenance, wholesaler and retailer, wholesaler of beverage and Medicine without shop, International business, Investment consult, Interior design, Biotechnology service, marketing research.

HFT Holding Co., ltd. on behalf of Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc., This company was established for trading finish goods and raw material ,Bond Investment, immovable property investment for selling ,leasing and for rental , wholesaler and retailer tire, tube and vehicle equipment , International Investment and support business of HFT.

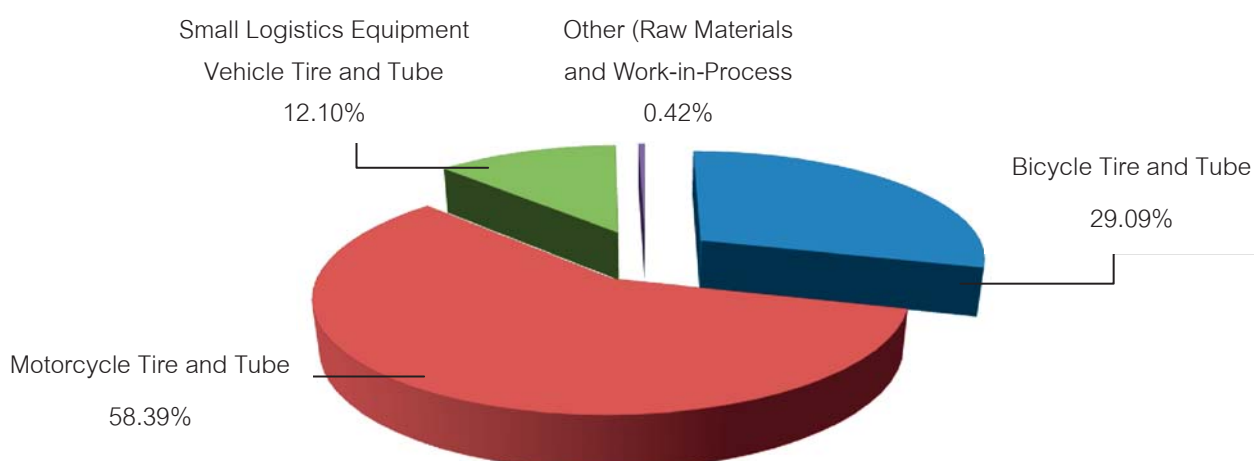
Revenue Structure

Value of Products categorized by the Product line in the year of 2011 - 2013 (THB Million)

Product	2013		2012		2011	
	(MB)	%	(MB)	%	(MB)	%
Domestic Sale						
1. Bicycle Tire and Tube	134.54	5.78	153.19	6.46	145.83	6.58
2. Motorcycle Tire and Tube	828.95	35.62	807.95	34.05	679.29	30.62
3. Small Logistics Equipment Vehicle Tire and Tube	91.61	3.93	138.57	5.84	121.40	5.47
4.Others (Raw Materials and Work-in-Process)	7.64	0.33	2.73	0.11	2.15	0.10
Subtotal Domestic Sale	1,062.74	45.66	1,102.44	46.46	948.67	42.77
International Sale						
1. Bicycle Tire and Tube	542.46	23.31	525.40	22.15	541.90	24.43
2. Motorcycle Tire and Tube	529.88	22.77	517.47	21.81	492.41	22.19
3. Small Logistics Equipment Vehicle Tire and Tube	189.99	8.16	225.43	9.5	228.48	10.30
4.Others (Raw Materials and Work-in-Process)	2.20	0.10	1.89	0.08	6.82	0.31
Subtotal International Sale	1,264.54	54.34	1,270.19	53.54	1,269.61	57.23
Total Revenue from Sale	2,327.28	100.00	2,372.63	100.00	2,218.28	100.00

Remark : Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. are operated for the sole.

Sale Proportion for the year 2013.



Based on the figures above, especially in 2013 we can observe that the major income structure I from the international sales accounted for 54.34% and domestic sales for 45.66%. Nonetheless, compared to the revenue in 2012, the total revenues from sales significantly reduced 2.06% due mainly to the global economic slowed down. For domestic sales in 2013, the main revenue stemmed from the motorcycle tire and tube as same as the international sales which was in consistence with the policy to expand the international trading in Asean countries and Middle East.

BUSINESS DESCRIPTION

Product Description

HFT mainly engages in the business of manufacturing bicycle tire and tube categorized below:

- Bicycles, Mountain Bikes and Wheel Chair Tires and etc.
- Motorcycles, racing motorcycles, scooters and etc.
- Small logistics equipment vehicle i.e., wheel barrows, tow wagons, forklifts, tractors, farm vehicles, golf carts.
- All Terrains Vehicle

Tire Products

Tires are the product range that generates the highest income for the Company both on the domestic and overseas markets, in 2013 the company's revenue from sales of various types of tires accounted for 77.26% approximately of total sales.

Tube Products

Comprise a wide range of product types and range in order to satisfy various different groups of customers. In 2013, the company's revenue from sales of Inner Tubes constituted to approximately 22.32% of total revenue.

Raw Material & Semi-finished Products

In 2013 HFT generated the revenue from sales of raw materials and semi-finished products constituting to around 0.42 % of total sales.

Contractual Agreements pertaining to the HFT's business

HFT has entered into Technical Cooperation Agreements with the Parent Company and with the other companies, with main purpose of entering into such arrangements being to improve product quality, upgrading of the production process as well as production machinery and equipment. The summary of material contract is set out below;

1) **Trademark License Agreement** is the contract which had been made between HFR, the mother company and the company to be effected since August 27, 2005 for 3 years validity (1 year, with an automatically renewable). The essence of the Contract has been referred to the right to use brand "DURO" for local and international sale with the term and Condition of HFT pays for the fee as much as 0.50 % of total sales under brand name "DURO" to HFR who has permitted the company to have the right for production and distribution of some designs. The company must pay the early birth fee in 2011 amounting 15,000 US Dollar and has been concerned to pay the annual fee amounting 30,000 US Dollar, in total 165,000 US Dollar. This contract will be valid for 5 years with the expiry date on December 31, 2015.

2) **Technical Cooperation Agreement** is the contract made between the mother company HFR and the company for the technical cooperation to be effected since August 27, 2005 for 3 years validity (1 year, with an automatically renewable). The essence of the Contract has been referred to HFT employs the production technology from HFR such As the factory layout, production process, raw material Ingredient, training program, product development including the right for using the trademark for selling as domestic and international sales with the term and Condition of HFT pays for the fixed fee annually amounting 100,000 US Dollar.

3) **Technical Aid Agreement** is the contract made between Sumitomo Rubber Industries Ltd. company and the mother company HFR which has been covered to the subsidiaries for the technical cooperation to be effected since July 01, 2010 for 3 years validity .The expiration will be extended if there is no any party notice of cancellation which is as per the parties' agreement. The essence of the Contract has been referred to HFT employs the production technology from Sumitomo Rubber from Japan such as the production machine and equipment, production process, raw material Ingredient, training program according to the program which have been indicated in the contract which Sumitomo Rubber has authorized the company to use the trademark as currently is "DUNLOP" for production and distribution both in domestic and international sales. The company has to pay the fixed fee for Sumitomo Rubber at 0.40%of total products sale (particular products) per annum and also the Trademark fee equivalent to 1.5%-3% of total revenue from sale from the product under brand name "DUNLOP".

Remark: The product type under this contractual agreement indicates the motorcycle tire and tube whose size of wheel is more than 12" including All Terrain Vehicle tire.

Marketing and Competitive Environment

Marketing Strategies

Domestic Market

In domestic market, HFT's target customers can be categorized into 2 groups as follows:

1. Original Equipment Manufacturer more commonly referred to as the “OEM” of bicycles and motorcycles who are major manufacturers in the domestic market, whereby HFT sells directly to these major Producers, namely BANGKOK BICYCLE, SIAM CYCLE for instance, under the brand “DURO”, while the major local motorcycle manufacturers include THAI HONDA, THAI YAMAHA, THAI KAWASAKI and etc., which in perspective, the products sold under the DUNLOP Brand, in 2013 holds a market, share of approximately 2.50% of the domestic market as the company has the relation with SUMITOMO RUBBER GROUP who has the relation with Japanese motorcycle manufacturer. This causes the company can be orders the product which present more confident for domestic market expansion.

In the year 2013, the company been selling ATV tire to KAWASAKI MOTORS ENTERPRISE (THAILAND) CO., LTD. under DURO Brand which we have got the continuous order with the very good trend in the future.

2. Replacement Equipment Market or more commonly referred to as the “REP” in order to replace a new tire by selling via the Sales Agency, including YOKO ALLOY, ASIA PAC IMPORT EXPORT (Thailand), Q TIRE AND WHEEL INTERNATIONAL LIMITED and also BORNEO TECHNICAL (THAILAND) CO., LTD.

HFT manages its own marketing strategies in domestic market using several important tools, including placing special emphasis on Product Quality, whereby products manufactured by the Company has been granted the ISO 9001:2008 Quality Certification, and the use of the Brand Name and Logo which has been widely accepted, i.e. “DURO”, “Q-UICK” and “DUNLOP”. HFT also directs the price of its own products on the domestic market, and this engagement has not been intruded upon by the Parent Company. Under such normal circumstances, HFT sets the price range of its products by means of its calculation on the Cost of Production, as well as taking the competition and the prevailing conditions of the domestic market as the major factors into consideration.

Overseas Market

Whereas the Company and the Affiliated Company within the Group are manufacturing similar products i.e. Tubes and Tires, in order not to cannibalize the target market and create conflict of interest amongst affiliated to the Parent company's Group, the product type and market sectors of the affiliated companies have therefore been segregated, a strategy which has been approved by the Board of Directors of the Parent Company, to be strictly implemented as follows:

The product type and market sectors of the affiliated companies

		Product Categories/Segmentation			Market		
		HFR	HFT	HFC	HFR	HFT	HFC
Bicycle Tires	Category	High-end	Middle-Low End	Middle-Low End	Taiwan, Europe	Thailand, Asia, Middle East and Europe	China, America
	Type	skin wall tire, Tire without tube	black tire	black tire			
		High Quality	Color Tires	Color Tires			
Motorcycle Tires	Category	High-end	Middle-Low End	Middle-Low End	Taiwan, Middle East, Africa and Europe	Thailand, Asia, Middle East and Europe	China, Africa, Middle East
	Type	For high speeds Exceeding 180 km/h.	for speeds less than 180 km/h.	for speeds less than 180 km/h.			
Industrial Rubber Products	Category	High-end	Middle-Low End	Middle-Low End	Taiwan, Middle East, North America	Thailand, America, Europe and Japan	China, America
	Type	Heavy Truck Fork lift Skid loader	Hand cart, Lawn mower Small trailer	Light Truck, Mobil home, Utility trailers			
	Category	Middle-Low End	Middle-Low End	Middle-Low End			
	Type	For speeds exceeding 100 km/h.	For speeds less than 60 km/h.	For speeds exceeding 60 km/h.			
		All Terrains Vehicle	All Terrains Vehicle	All Terrains Vehicle	Taiwan, Middle East, America	America, Europe and Japan	China, America
	Type	For speeds less than 80 km/h.	For speeds less than 80 km/h.	For speeds less than 60 km/h.			

Remarks - HFR : Hwa Fong Rubber Industries Co., Ltd. Which is the mother company located in Taiwan.

- HFT : Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.

- HFC : Hwa Fong Rubber (China) Co., Ltd.

- **High-end Market** refers to the tire market, including industrial rubber parts and components Which uses high technology for their production, i.e., Skin Wall Tire which has light weight and durable against impact tension, suitable for Racing Bikes and Tire without tube suitable for All Terrains Vehicle of which the 'Price Range' is also used for segregating the various quality levels.

- **Mid-Low end Market** indicates the motorcycle tire market and the motorcycle (including industrial rubber products) for customers in general, i.e., privately owned a motorcycle which does not use excessive speeds, affordable price, and the manufacturer need not take the Weight Factor into consideration like Racing Bikes. However, production is under international quality standard control, as earlier mentioned, offering a wide product range, including different designs for different speed requirements of vehicles, and therefore the Price Range becomes a clear segregator of both the product range and market segment.

Each affiliated company amongst group has established a clear-cut policy in terms of Target Group and Market Segment, in order to prevent the affiliated from vying for the same Target Group of Customers. Nonetheless, though that there are presumably overlaps among the affiliated companies, i.e., between HFT and HFC, which similarly produces motorcycle tires for the Mid-Low end Market, but their Customer Base is totally different, that is, HFT's customer Base is targeted on the domestic market and in Europe, while HFC has its Customer base in China (PRC) and U.S.A., whereas HFR has been expertise in bicycle and motorcycle tires as well as industrial rubber and components production required to have high-end technology in the manufacturing process, thus producing high quality products as well as differentiating the price range. As a result, the HFR's Target Customers become different from both HFT and HFC.

Like any other affiliate, the parent company (HFR) has a policy to determine and set out the target group of Customer for each of the affiliated companies, as well as setting the price range of the products to be marketed in USA.

HFT's Export market can be categorized into 2 groups set out below:

1. Customer Groups provided by the Parent Company

The Parent Company is responsible for procuring the customer lists in accordance with the product range manufactured by the company, in line with what stated earlier in the chart. Whereby, the Company is responsible for delivering the products to the Customer and collecting payment directly from the said Customer, in this case the markets include Europe, North America and Africa etc. Among the company's high-profile customers are Michelin which is a Trading Company located in France to procure from the company i.e. medium-high end Bicycle tires and tube, also motorcycle tube as well. In addition to Michelin, there are a number of customers who has been authorized by market transferring from Sumitomo Rubber Industries Ltd. for All Terrain Vehicle tire (ATV) which have been being sold to the major OEM customers who have been obtained support from its respective parent companies and have been ranked top 10 customers for the Company.

2. International Customers individually acquired by HFT

The Company is allowed to seek for Customers on the international market as long as the export products and the market segment will not duplicate with the products and market segment already held by internal affiliated company i.e., the major customer in Europe such as Oxyane Group for Bicycle tire and tube, Indochina countries, Asia, Europe, Middle East, Africa. The company is responsible for setting the product price range with same product price comparison reference, in order to prevent price competition between companies within the business grouping, and in order that the established product price range will be in line with the prevailing conditions of competition on the international market, and the important factors used for establishing the product price range include the cost of raw material, the type of product and the prevailing price range of similar products manufactured by competitors, the prevailing market price range and market conditions at that point in time etc.

Competition

Domestic Competition

1. Original Equipment Manufacturer (OEM):

Domestic motorcycle market in the third quarter of 2013 had been slowed down a bit while the gasoline price was affected directly to the vehicle type which bought by the consumer which means the consumer usually buys the motorcycle type according to the gasoline cost saving model as the most important reasons.

During the year past was one year with extreme fluctuate crisis event it had been grown continuously which was affected to from export and Thai Baht appreciation at the beginning of the year. While during the second half of year, it's affected from the Political protesting situation which was directly affected to the local consumption, including the agricultural section of delay payment of rice mortgage scheme which all mentioned caused GDP had been decreased from expectation from 5.50% to 2.80% only.

For motorcycle market in 2013, there is the registration of new motorcycle has been reduced to be at 2,004,000 units or 6 percent compared with year 2012 which is counted as the most reduction during past 4 years.

Many companies in motorcycle manufacturing all has tried to compete for sales turnover promotion, then we can seed the tendency of consumer turns to pay attention more for family motorcycle even overall sales tend to be a bit decreased since the 2nd half year till year end.

Since the beginning of year, there was the new opening of motorcycle in order to answer the consumer's demand, including many marketing operation for continuous promotion. Especially it was very busy in rainy season which normally was the low season of motorcycle sales then the manufacturer must follow the higher marketing more than usual.

Besides, the economy problem which affects to the buying decision of the consumer. Also

another factor which is the impact to the order from foreign customers is decreased. This caused the manufacturer reduced the working time, then affected to the consumer's income certainly.

2. Replacement Equipment Market (REP):

In 2013 there was the extreme and continuous competition since the beginning of year which was affected from the global economic which was fluctuate from foreign exchange currency, agricultural product price which was directly affected to the big group consumer's buying power in local market. Then many manufacturers had made the price discount for being gain in the market.

According to above arrangement, it helps the company still can maintain the customer base by supporting the discount of sales achievement while promote the marketing activities continuously.

According to the confident of product quality under the company trademark, it caused we still are able to maintain the turnover continuously.

In 2013, the company intended to focus on the motorcycle store and accessories which is major store all over the country by appointing more dealers and arrange the sales promotion activities to reach the end users. The company expanded brand line for increasing the market share together aims to retain quality and continuously improve its products' attributes with the competitive price. This in turn helps the Company gain brand recognition and more confidence in the future.

International Market Competition

HFT exports its related products to wide array of countries all over Asia, Europe, the United States of America, Africa and Middle East, with several supportive factors including:

- Possession of Brand Name that is recognized worldwide;
- Marketing support by the Parent Company and affiliated companies in the Group, which have long Experiences in operating this business;
- Being the globally recognized products to compete worldwide

Nonetheless, due to highly pricing competition attributable, regarding the marketing policy during year past if compared with the competitor for the same product was found that;

For bicycle tire and tube product, the company can arrange the selling point by setting the price which is affordable by customer. Importantly, we have got the high quality stability compare with the competitors, we still has the order sharing from customer more than 50 percent. This is we are the big manufacturer and can produce in the continuous big volume quantity, then cause we can receive the incoming order systemically and customer can plan and provide the forecast order in more advance. Besides, there is also the product of skin wall bicycle tire which is the high quality, light weight with good quality which we can produce and distribute to customer in the bigger volume in 2013 due to the production plan adjustment, productivity increasing and machinery. Including provide more sufficient manpower for

coincident with the order volume which the main customers had supported by increasing the sales volume both by increasing their own customers and distribution center in many countries by focusing to European market.

Concerning motorcycle tire and tube, we still focus to promote the sales to customer with the quantity growth compared with the performance of year past by supporting customer in the term of competitive price, sales discount for target achievement, promote the marketing activities both by providing the promotion material under trademark branding as advertisement and attending the international trade show, complimentary gift with brand marking according to the sales target achievement. Visiting customers for checking the customer satisfaction, problems and additional improvements, including the selling price checking in the market, also the strength and weakness of our product in order to take them all for evaluating and analyzing to improve our marketing and sales policies for next years. The important customers are still the ones in Asean who are growing continually for motorcycle consumption, including ones in Africa, Middle East, South-America, and etc. Most of them are still the distributor agents. However, the sales portion for export still is at 54.34% by overall.

However, the company still has got the problem of excessive production capacity with low production cost, it appeared that the selling price from China , Indonesia and Sri-Lanka who has the high production capability and can be kept in very low, on top of more intense competition from Asian market, thereby causing stiffer for pricing competitive. As such, the newly launched trademark will be designated to best correspond to the infancy factors aforementioned in order to reach the sale target. Besides, the company also determines the leeway to compete adopting the quality and excellent services, amongst other things to be key selling points to retain the existing customers while launching the public relation program to create brand awareness and global recognition and aim to build the strengths to simultaneously respond the clients' requirement in accordance with other relevant rules which are beneficial to the society and organization, for instance, the manufacturing of products which have suitable attributes corresponding to Social Accountability or Corporate Social Responsibility thus making the product to be of acceptably quality in various countries. This offers the advantageous to sell the products in compliance with the governmental standard e.g. ISO Standard (Thailand), SNI (Indonesia), SIRIM (Malaysia) and E-MARK (EU Countries).

Industry Overview and Competition

- Industry overview

Domestic Market

Demand for Bicycle and motorcycle tire and tube depends upon the production of bicycle and motorcycle as well as overall economy. The main structure of the manufacturing base in Thailand is dominated by the Japanese manufacturing group, over which our parents company wields influence in imposing both the role and direction of the strategy on marketing, product design and competition. The

motorcycle manufacturers have nevertheless established R&D department so as to develop and research its respective products to suit the Thai market.

The company consider about main factor of overall business condition from outside country also as well as worldwide economic. The company must be strong organize marketing and selling strategy in 2013 by keeping the currently customer with high latency in local and foreign customers. We will stress of the product quality standard and control price of selling for good competition in the market and avoid using pricing for competition that cause negative in long term market. The company expected to increase the sales volume by using as mention market strategy in the future.

In 2013, the Company still intends to increase the sale volume to the customer which is the group of Original Equipment by present the product for new model of motorcycle that will be selling in the local market in the future and the consumer will know our product brand image by continually. In addition the company has been support well by the mother company to develop the new product into the market also.

- **Manufacturer**

- International Market**

The domestic and international sale volumes of both motorcycle tires and tubes have continued to increase albeit the adverse impact from global state of economy. This was mainly attributable to the effort to increase our market share from other competitors coupled with the continuous endeavors to tap into the developing countries across Asians region, Middle East and Africa. The Company has conducted research and development and attempted to seek for strategic alliance to encompass the impediments with regards to the legal, political, religion and culture to escalate the distribution channels to at most serve the customers' needs. The bicycle tire in addition has been integral part to drive the surge in sale in European market where is regarded as the members of countries who launch the campaign for energy saving and green environment which is evidenced by the continuous sale growth.

Based on the Company's operation, it is found that the global economy and political uncertainty have shaken the Company's confidence continuously notwithstanding manageably. The company evaluate to be affected from the raw material cost such as natural rubber rising price which cause the production cost of company increasing but other notable factors including oil price, interest rate and foreign exchange rate also potentially influence on the Company's business operation.

Risk Factors and Risk Management

Risk factors mentioned in this section are considered as the critical risk factors that may potentially influence on the business operation. It is incumbent upon the investors to contemplate these risk factors that may arise in addition to those stipulated in these documents.

- **Business Operation Risk**

1. Risk related to the large competitors and new competitors

Presently, the main competitors for motorcycle and bicycle tire and tube consummate to be 5-6 persons locally. It is important to concern on the new entry of other competitors depending on the expected surging demand. However, the new comers are lack of capital, technology, human resources, and marketing and trademark to be recognized, which reduced the likelihood of new entry of competitors. Also, the long-term establishment can be beneficial to the existing players, which created so-called barrier of entry. At the present, Thailand is under AFTA free trade area which cause the incoming product of the other competitor has been imported such as Vietnam and China to destroy the local market. However even its cost is quite low, but its quality still is not accepted by the global consumer.

For the sake of potential international competitors, with the umbrella of HFR, incorporated in Taiwan for a period of time coupled with being the producer and distributors in many countries, HFT can automatically enhanced the distribution channel, which sustain the competitive edge worldwide. However, the company has faced the pricing issue which is deemed to be higher than sale price quoted by other competitors, particularly Chinese rivals having their competitive edges in terms of production cost. The generally higher selling price stemmed from the higher price from main raw materials i.e. nylon, synthetic rubber and chemical, most of which had been procured from China since the merchandized items from China are cheaper than those in other sources together with the reasons from fewer suppliers. Nonetheless, since the company has changed its stance to review and hike the selling price in tandem with higher cost pressure, which may adversely impact on the company's competitive advantage. However, with the globally recognized standard, the company is confident that its selling point in terms of quality is still second to none, thus helping retain the customer base.

2. Risk incurred from the cannibalization among company groups

Since groups of company are in the same industry, the parent company therefore requires establishing the inter-company policy to separate the products and marketing in transparent manner (Please see the product type and market sectors of the affiliated companies page 115). In addition, the company requires monitoring the affiliate companies to ensure the compliance as set out in the guide line. Currently our

company has got a lot of the major and minor customers who are interested in our Thailand factory product. But the company must trace back or check with the mother company if we may have the parallel export in to the same market which will cause the competition conflict in the group company. The segregation of the markets hinges on the unique competitive advantage depending on the location, import duties, type of products and price in order to balance the companies under the group with each respective customer and avoid any cannibalization.

3. Risks related to the competition from Sumitomo Rubber

For Sumitomo Rubber as HFR's majority shareholder, with expertise in the manufacturing of the motorcycle tire and tube and as long-term business alliance with the company, Sumitomo Rubber has therefore acts as business partner rather than the competitor. Currently, the motorcycle tires produced from the company are unique to those from Sumitomo Rubber which were produced in other factories. Hence, it is difficult to compete within the same market coupled with the long-term established relationship. For the company's point of view, the company has consistently received the strong support from Sumitomo Rubber to develop the products under "Dunlop" licensed with Sumitomo Rubber and the company can therefore exploit such know-how to indirectly improve other products under the group. Moreover, now our company has been transferred the right to produce the All-Terrain Vehicle tire (ATV) from under trademark "DUNLOP" to be under trademark "DURO" instead. Also the company also has been transferred the existing customer group of ATV tire from "DUNLOP" which is belong to Sumitomo Rubber, and now we have got quite good feedback from the market.

4. Risk associated with Foreign Exchange Rate

- Risk from Trading

The revenue attributable from export accounted for 53.54% in 2012 and 54.34% in 2013 respectively. The main trading currencies include USD dollar and Euro. Therefore the exchange rate fluctuation is still the major factor which causes the impact to the company financial status, especially of USD which is the major currency for our trading currently. Anyway the fluctuation had not been affected too much but it still affected to the international sales as the income of product unit will be reduced when it's paid during the appreciated USD in that period.

However, on the contrary if baht becomes appreciate, it will be good to the company for imported raw material from international countries. Nonetheless, the company has endeavored to match the same currency with assets and liabilities to ensure the natural hedge which can in some extent reduce the foreign exchange risk.

- Risk from the financial loan

In 2013 The Company doesn't has borrow financial in the international currency.

5. Risk related to the uncertainty in price of product and raw material

In 2013, pricing of natural rubber were likely to decrease. Crude prices decline as economic instability of the country. As the economic crisis in Europe have remained stable and the economic problems of China including rubber high volume of Chinese in during the 3 year.

According to this reason, the company had tried to increase the selling price of the product and plan for rubber buying, including the improvement of defect rate reduction in production process.

6. Risk from the deficiency machinery

With the 24-hours operation, it might be the case that the malfunction of machinery and Equipment can happen, thus potentially halting the company's operation. With this regard, the company usually sets the maintenance program to ameliorate the machine to be in place. As a matter of fact, the company prepare for the large maintenance program twice a year by means of holiday event such as Songkran, New Year, thus ensuring the continuity of the operation.

7. Risk from the Natural Disaster

In 2013, the Company doesn't has risk factors because don't have natural disasters occurring.

● **Management Risk**

1. Risk related to the independent HFT's management policy

HFR, parent company holds the stake of 50.42% of total Paid-up shares. As a result of this, HFR can effect company matters that require a supermajority vote of shareholders and entirely control the company. However, the parent company i.e. HFR has no policy to manipulate the HFT's policy. Rather, HFR will help support for instance, the sale order from HFR's orders together with the support to procure the international clients to HFT. In the process of raw material purchase, HFT is free to buy any suppliers who provide the fair price. In 2013, the raw material purchased from HFR accounts for only 0.74% of total raw material. Additionally, it might be concern on the change in the management policy among group, generating adverse impact to HFT for instance, lower margin, decreased orders from HFR. However, it is very unlikely to be that way according to the past record; it has been clearly stated by the HFR among groups in terms of the market

segmentation. In addition, the HFR, parent company is also listed Taiwanese company and is obliged to comply with the relevant rules and regulations.

2. Risk from reliance on the management of the parent company

The company is the affiliated company of Hwa Fong Rubber Industries which is the parent company in Taiwan and hold 50.42% of company's share. The company is tire and tube manufacture under brand name "DURO", "Q-UICK" and "DUNLOP", it has created the identical quality and standard among groups for a period of time. The companies amongst its group have adopted the mutual technology support whereas the marketing policy and price determination are agreed upon the HFT and its parent company since the policy must be adhere from the parent company. Therefore, the classification of product can be clearly broken down by the product quality, the price and market segment determined by the parent company's Board of Director.

The possible risk is related to HFR's existing shareholders, if any changes in shareholder structure take place, in turn triggering the significant change in the policy. However, after this IPO process, it will be clearly viewed to be the same shareholder group to create the strength and support the competitiveness among groups. HFT, in addition, can focus more on the domestic and international without any intervention from HFR and its affiliates.

For Sumitomo Rubber, another HFR's majority shareholder, 13.15% stake, it can be seen as one of main shareholders to generate the adverse impact if they are to pull out since some of revenue stream stemmed from the brand "Dunlop" and its technology support. However, with the long-term relationship with the company group coupled with the fact that Sumitomo Rubber has transformed from the supplier partner to the shareholder indicated the tightened relationship and its stronger business collaborations in the future.

In the case of no cooperation from two majority shareholders mentioned above, HFT can ensure the Era of Success, evidenced by the increase in domestic sale to 45.66% in 2013. In addition, the long-term relationship amongst groups including HFT, parent company and Sumitomo Rubber more than 30 years will ensure the long commitment.

General Information

Name of the Company	:	Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited.
Symbol	:	HFT
Type of Business	:	Manufacture and Distribution of tire tube of bicycle, Motorcycle and Small industrial vehicle
Registered capital	:	658,434,300 Baht consisting of 658,434,300 paid-up shares at par value of Baht 1
Head Office and Main Factory	:	317 Soi 6C Moo 4 Bangpoo Industrial Estate Tombon Praksa, Amphor Muang, Samutprakarn 10280
Second Factory	:	865/1 Moo 4 Soi 11B Bangpoo Industrial Estate Tombon Praksa, Amphor Muang, Samutprakarn 10280
Subsidiary company	:	HFT Holding Company Limited. 317 Soi 6C Moo 4 Bangpoo Industrial Estate Tombon Praksa, Amphor Muang, Samutprakarn 10280
Company Registration	:	0107545000152
Telephone No.	:	0-2709-6580
Facsimile No.	:	0-2709-6589, 0-2324-0483
E-MAIL	:	hwafong@duro.co.th
Website	:	www.duro.co.th
Securities Registrar	:	Thailand Securities Depository Co., Ltd. 62 The Stock Exchange of Thailand Building, Rachadapisek Road, Klongtoey, Bangkok 10110, Thailand Tel: (66 2) 229 2800 Fax: (66 2) 359 1259 TSD CALL CENTER : (66 2) 229 2888 E-mail: TSDCallCenter@set.or.th Website: http://www.tsd.co.th Securities staff : Khun Boonrak Muenvichit
Auditors	:	Mr. Santi Phongjareonpit Certified Public Account Registration No. 4623 Ms. Sureeratana Thong-arunsang Certified Public Account Registration No. 4406 Mr. Aekasit Shuthammasathit Certified Public Account Registration No. 4195 KPMG Phumichai Audit Company Limited 195 Empire Tower, 50 th – 51 st Floor, South Sathorn Road Yannawa, Sathorn ,Bangkok 10120.

Information Securities and Shareholder

Assets of the company

Registered capital of the company on December 31st, 2013 the company had a registered capital of Baht 658,434,300 divided into 658,434,300 shares with a par value of Baht 1 and a paid-up capital of Baht 658,434,300 divided into 658,434,300 shares with a par value of Baht 1.

Shareholders

Names of the largest shareholders of the company on December 31st, 2013.

Name	Number of shares (shares)	Percentage (%)
1. Hwa Fong Rubber Industries Company Limited	332,000,000	50.423
2. RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED	48,282,000	7.333
3. Thai N VDR Co., Ltd.	40,195,400	6.105
4. Mr. Anan Raveesangsun	22,490,000	3.416
5. Mr. Nuttapong Rungsan	18,869,600	2.866
6. Miss. Veena Patchsiripan	9,469,800	1.438
7. Mr. Bunlung Aupapong	9,315,900	1.415
8. Mr. Anuruk Boonsawang	6,384,800	0.970
9. Mr. Chaiwat Wichawut	6,207,700	0.943
10. Mr. Treerawat Suklap	4,340,000	0.659

Shareholder of a subsidiary.

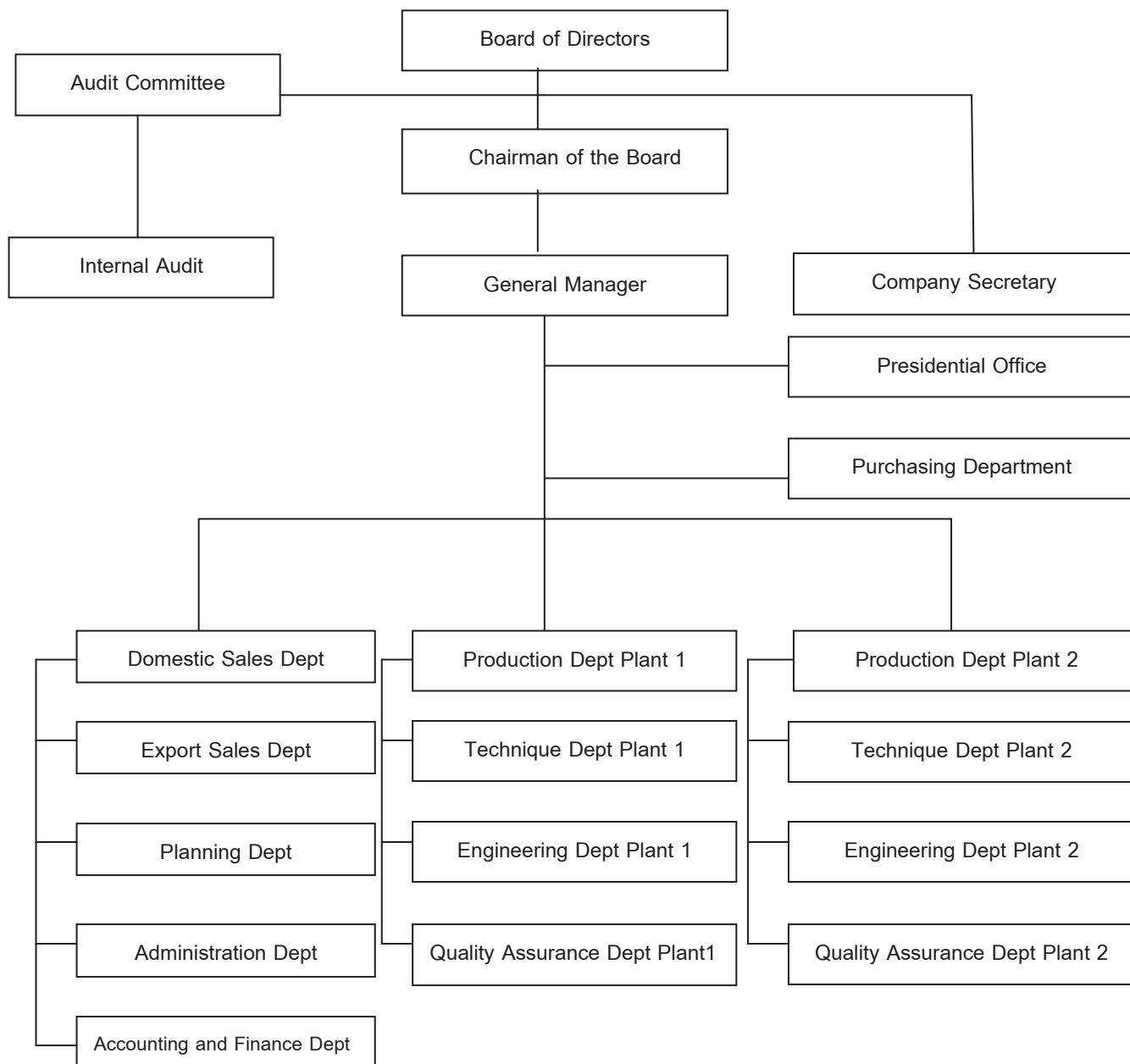
Name	Number of shares (shares)	Percentage (%)
1. Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited	499,997	99.9994
2. Mr. Chen Heung Yi	1	0.0002
3. Mr. Chen Tai	1	0.0002
4. Mr. Ho Cher Jo	1	0.0002

Dividend Policy

The Company's policy is to pay dividends at a rate of not less than 30 percent of the net profit after tax. And other reserves in the event that any such business expansion in the future.

Management Structure

Organization Structure



Board of Directors and Management Team

Board of Directors

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Relationship between Directors and Executives	Working Experience for Past 5 Years		
					Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
1. Ms. Su, Ming - Fen Chairman and Managing Director Board authorized To bind the company, according to the affidavit. 24 November 2011	51	Bachelor Degree (Accounting and Statistic) National Taipei College of Business - Taiwan	-	Mother of Mr. Lin Chu Fung	2011-present	Chairman	Hwa Fong Rubber Industry Co., Ltd.
					2011-present	Chairman and Managing Director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2011-present	Managing Director	HFT Holding Co., Ltd.
					2003-present	Executive Officer	ISMI Co., Ltd.
2. Mr. Chen Tai Director 8 December 2009	63	Bachelor Degree (Engineering) Institute of Technology-Taiwan	0.018	-	2010-present	Director	HFT Holding Co., Ltd.
					2009-present	Director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2005-present	General Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
3. Mrs. Kuo, Chih - Fen Director 26 April 2013	45	Vocation Department of comprehensive Business from Chin-Kuang vocation High school of business and technology Taiwan	-	-	2013-present	Director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2013-present	Chairman	Thong Hwa Co., Ltd.
					2013-present	President	In always Corporation Co., Ltd.
					1991-1993	Chairman	Thong Hwa Co., Ltd.

Board of Directors (Continued)

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Relationship between Directors and Executives	Working Experience for Past 5 Years		
					Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
4. Mr. Yen, Ming – Shan Director 11 August 2012	74	Vocational Certificate Taiwan	-	-	2012–Present	Director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2012–Present	Permanent Director	Taiwan Rubber & Elastomer Industries Association
					2012–Present	Permanent Director	Taiwan Rubber Research & Testing Center
					2012–Present	Director	Taiwan Provincial Industrial Association
					2011–Present	Vice-Chairman	Hwa Fong Rubber Industry Co., Ltd. Sheng
					2009–Present	Chairman	Da Investment Co., Ltd.
					2003–Present	Director	Hwa Fong Rubber (SuZhou) Co., Ltd.
					1993–Present	Director	Hwa Fong Rubber (China) Co., Ltd. Hwa
5. Mr. Yen, Ya – Nan Director 11 August 2012	75	Vocational Certificate Taiwan	-	-	1992–Present	Director	Fong Rubber USA, Inc d/b/a Duro Tire&Wheel
					2012–Present	Director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2011–Present	Director	Hwa Fong Rubber Industry Co., Ltd.
					2011–Present	Chairman	Deng Feng Investment & Development Co., Ltd.

Board of Directors (Continued)

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Relationship between Directors and Executives	Working Experience for Past 5 Years		
					Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
5. Mr. Yen, Ya – Nan Director 11 August 2012	75	Vocational Certificate Taiwan	-	-	1987-Present	Chairman	Hsin Tai Hardware, Water & Electricity Materials Co., Ltd.
					1974-Present	Chairman	ZU LON Industry Co., Ltd.
6. Mr. Lin, Chu – Fung Director 8 November 2013	25	Bachelor Degree of Food Science at the University of Shanghai Taiwan.	-	Sun of Mrs. Su, Ming-Fen	2013-Present	Director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2013-Present	Director	HFT Holding Co., Ltd.
					2013-2013	Sales Assistant Manager	Hwa Fong Rubber Industry Co., Ltd.
					2010-2013	Sales Assistant Manager	IS'MI Co., Ltd.
7. Mr. Anuwat Kosol Chairman of Audit Committee/Independent Director 26 April 2013	56	Master of Business Administration, Degree Finance Chulalongkorn University.	-	-	2012-Present	Chairman of Audit Committee	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2010-present	Managing Director	E.H.Y Co., Ltd.
					2007-present	Managing Director	Pakoh Hotel Co., Ltd.

Board of Directors (Continued)

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Relationship between Directors and Executives	Working Experience for Past 5 Years		
					Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
8. Mr. Vitoon Somboon Audit Committee/ Independent director 26 April 2012	47	Master of Business Administration, Majoring in Marketing Northern Illinois University, USA	-	-	2012-present	Audit Committee/ Independent director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.,
					2004-present	Managing Director	SNS Management Co., Ltd
9. Ms. Liang, Su - Jung Audit Committee/ Independent director 10 August 2013	43	Bachelor Degree (International Business) Southern Taiwan University	-	-	2013-present	Audit Committee/ Independent director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2011-2013	Director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2004-present	Managing Director	IS'MI Co., Ltd.

Management Team

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Working Experience for Past 5 Years		
				Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
1. Ms. Su, Ming - Fen Chairman and Managing Director	51	Bachelor Degree (Accounting and Statistic) National Taipei College of Business - Taiwan	-	2011-present	Chairman	Hwa Fong Rubber Industry Co., Ltd.
				2011-present	Chairman and Managing Director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
				2011-present	Managing Director	HFT Holding Co., Ltd.
				2003-present	Executive Officer	ISMI Co., Ltd.
2. Mr. Chen Tai General Manager	63	Bachelor Degree (Engineering) Institute of Technology - Taiwan	0.018	2010-present	Director	HFT Holding Co.,Ltd.
				2009-present	Director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
				2005-present	General Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
3. Mr. Chiang Jung -Tsung Vice general Manager	52	Vocational Certificate South Asia Engineering college. Taiwan	-	2009 – Present	Vice General Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
				2005 - 2009	Factory Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
4. Ms. Panisara Suratroongrojkul Internal Audit Manager	55	Bachelor Degree (political science) Ramkhamhaeng University	-	2011 - present	Audit Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) plc.
				2010 – 2011	Presidential Office Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
				2003 - 2009	Audit Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) plc.

Management Team (Continued)

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Working Experience for Past 5 Years		
				Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
5. Mr. Hsu An Jen Sales Manager	54	Bachelor Degree (Business Administration) Tung Hai University Taiwan	-	2002 - present	Sales Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
				1997 - 2002	Quality Control Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
6. Ms. Radatorn Tanaasawapol Financial and Accounting Manager	49	Bachelor Degree (Marketing) Ramkhamhaeng University	-	2005 - present	Financial and Accounting Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.

Secretary of company

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Working Experience for Past 5 Years		
				Period	Name-Last name/Position	Age
1. Mr. Athisit Worachote Secretary of company	49	Bachelor Degree (Law) Ramkhamhaeng University	-	2010-present	Secretary of company	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
				2003-present	Presidential office Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
				2001-2003	Administration Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
				1991-2001	Legal Department	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.

Management Structure

The management structure of the company is composed of the Board of Directors, the audit committee and the management team, details of which are as follows:

1. The Board of Directors as of December 31st, 2013

No.	Name-Last Name	Position
1.	Ms. Su, Ming - Fen	Chairman of the Board and Managing Director
2.	Mr. Chen Tai	Director
3.	Mr. Yen, Ming – Shan	Director
4.	Mr. Yen, Ya – Nan	Director
5.	Mrs. Kuo, Chih - Fen	Director
6.	Mr. Lin, Chu – Fung*	Director
7.	Mr. Anuwat Kosol	Chairman of Audit Committee and Independent director
8.	Mr. Vitoon Somboon	Audit Committee and Independent director
9.	Ms. Liang, Su – Jung*	Audit Committee and Independent director

Remark: * Mr. Lin, Chu – Fung to be Director, replace of Ms. Liang, Su – Jung since November 8, 2013.

* Ms.Liang, Su-jung to be Audit Committee and Independent director, replace of Ms.Supapom Kohud since August 10, 2013.

The scope of work and responsibilities of the Board of Directors

1. Responsible for making important or critical decisions on behalf of the Company, and give work assignments, objectives, guidelines and directional indicators as well as draw up the company's policies, including overall supervision of the business operations, production and performance, customer relations and be directly responsible to the Board of Directors.

2. Authorized and empowered to hire, appoint, discharge, force retirement and expulsion, setting the wage and salary scales, wage and salary adjustments / increases, granting bonuses and other financial rewards and incentives, including the appointment of representative(s) to represent the Employer in the company's Provisional Welfare Fund management committee, which involves all company employees.

3. Authorized to approve and transfer the power of attorney or the granting of authorization to a legal representative for the purpose of hire and procurement of assets and services for the interest and benefits of the company.

4. Empowered to issue orders, regulations, announcements and memorandums in order to ensure that the business operations and work assignments are carried out in strict compliance to instructions for the interest and benefit of the company, and in order to observe the rules and regulations within the organization.

5. Authorized to act in the capacity of the company's representative in dealing with outside persons in businesses and activities which are beneficial to the Company.

6. Grant approval for the appointment of advisors in various fields which are necessary for operating the business or for implementation of the work assignments.

7. Engage in managerial works which are involved with the general operations of the company.

8. Annual self-estimation.

2. Audit Committee

The company has established the Audit Committee to supervise and monitor the company's internal operation to be in standardization. The Audit Committee, comprising of 3 directors as of December 31st, 2013 are as follows:

No.	Name-Last Name	Position
1	Mr. Anuwat Kosol*	Independent director / The Chairman of the Audit Committee
2	Mr. Vitoon Somboon	Independent director / Audit Committee
3	Ms. Liang, Su - Jung	Independent director / Audit Committee

Remark : No.1 who have Financial and accounting background and have the experience to verify the financial statement.

The scope of work and responsibilities of the Audit Committee

- 1) To review the accuracy, completeness, reliability of the company's financial reporting and the sufficiency of such disclosure.
- 2) To review the adequacy and effectiveness of internal control systems and internal audit functions as well as to perform the independent duties of internal audit and to render the opinion to consider appointment or removal of Head of internal audit or other responsible relevant.
- 3) To review compliance with the Securities and Exchange Act, regulations of the SET and any other relevant laws.
- 4) To consider, propose appointment and propose compensation for auditor including to attend the meeting with the auditor without having management team at least once a year.
- 5) To consider compliance with all connected transaction disclosures or conflict of interest disclosures to ensure the appropriateness and best interests of the Company.
- 6) To report the activities of the audit committee in the company's annual report, which must be signed by the chairman of the audit committee and comprises the followings?
 - (a) Opinion on the accurateness and reliabilities of the financial report.
 - (b) Opinion on the sufficiency of the internal control system.

- (c) Opinion on the compliance with the securities act, SET rules and regulations and other relevant laws.
- (d) Opinion on the suitability of external auditor.
- (e) Opinion on the connected transactions.
- (f) Number of attendance of Audit Committee as well as each respective attendance.
- (g) Opinion or overall observations from the audit committee in compliance with charter's specified duties.
- (h) Other relevant indicating what shareholders and investors should know in accordance with the scope of works and duties and responsibilities assigned by the Board of Director.

7) To perform other duties as assigned by the Board of Directors and approved by the audit committee. The audit committee will be directly supervised by the Board of Director whereas the Board of Director will be responsible for external parties.

3. Management Team

Names of the management team as at December 31st, 2013

Name-Last Name	Position
1. Ms. Su, Ming-Fen	Chairman of the Board and Managing Director
2. Mr. Chen Tai	General Manager
3. Mr. Chiang, Jung- Tsung	Vice General Manager
4. Ms. Panisara Suratroongrojkul	Internal Audit Manager
5. Mr. Hsu, An-Jen	Sales Manager
6. Ms. Radatorn Tanaasawapol	Financial and Accounting Manager

The scope of work and responsibilities of the Managing Director

1. Authorized and empowered to implement the policies of the Board of Directors provided that such business operations or work assignment is conducted in accordance with governing laws as well as the rules and regulations of the company.
2. Look after and supervise the business operations of the Company to ensure that such works are carried out in accordance with the policies and instructions given by the Board of Directors.
3. Take into consideration various issues and make recommendations for changing or improving various work regulations as deemed necessary and appropriate, and submit such recommendations to the Board of Directors for consideration and approval.
4. Pertaining to the granting of consent and/or approval for engagements or transactions which would legally obligate the Company in the capacity of the "Borrower." The managing Director shall be

authorized to approve loans which do not exceed 1,100,000,000.00 Baht. If in excess of 1,100,000,000.00 Baht, such arrangement shall be approved by the Company Board of Directors.

5. Engage in other tasks as assigned by the Board of Directors.

4. Election of the Directors and the Management

Selection of persons to be appointed as directors of the company does not involve the process of nominating committee whatsoever. Nevertheless, the company has laid down guidelines on the appointment of board of directors in accordance with section 68 Public Limited Company Act. and the rule and regulation of SET as follows:

(1) One shareholder is entitled to one vote per share.

(2) Each shareholder must use all of his votes under (1) to vote for the election of one to be directors.

(3) Shareholders must cast all of their votes for one nominee, and may not divide their votes.

The candidates obtaining the highest numbers of votes shall be appointed directors, until all vacancies are filled. Should be a tie vote, the chairman of the Board of Directors will make the determination.

5. Remuneration and Benefits for Board of Directors and management

The Company's remuneration policy for directors and executives with regard to obligations which have been assigned and the payment of compensation for executives is consistent with the results of operations of the Company and the performance of management. The following details:

1. Remuneration who attends the Board of Director Meeting at amounting 20,000 Baht (Twenty thousand baht only) and the remuneration for independent director and audit committee who attends the Audit Committee Meeting at amounting 20,000 Baht (Twenty thousand baht only) per person per time until further notice has been announced.

2. Annual remuneration 2013

Positions	Annual remuneration
Chairman of the Board	450,000.00 Baht
Directors	150,000.00 Baht
Chairman of the Audit Committee	450,000.00 Baht
Independent Director / Audit Committee	250,000.00 Baht

Remuneration of each Director in 2013

No.	Name	Position	Remuneration
1.	Ms. Su, Ming - Fen	Chairman of the Board and Managing Director	450,000.00 Baht
2.	Mr. Chen Tai	Director	150,000.00 Baht
3.	Mr. Yen, Ming – Shan	Director	150,000.00 Baht
4.	Mr. Yen, Ya – Nan	Director	150,000.00 Baht
5.	Ms. Kuo, Chih - Fen	Director	150,000.00 Baht
6.	Mr. Lin, Chu – Fung*	Director	37,500.00 Baht
7.	Miss. Liang, Su – Jung*	Director Audit Committee and Independent director	75,000.00 Baht 125,000.00 Baht
8.	Mr. Anuwat Kosol	Chairman of Audit Committee and Independent director	450,000.00 Baht
9.	Mr. Vitoon Somboon	Audit Committee and Independent director	250,000.00 Baht
10.	Ms. Supaporn Kohuad*	Audit Committee and Independent director	125,000.00 Baht

Remark: * Mr. Lin, Chu – Fung to be Director, replace of Miss. Liang, Su – Jung since November 8, 2013.

* Miss. Liang, Su – Jung resigned director and to be Audit Committee and Independent director replace of Miss. Supaporn Kohuad since August 10, 2013.

Director's remuneration 9 persons and Management 6 persons as at 31st Dec 2013 as follows

Type of remuneration	Director's remuneration 9 persons (Baht)		Managements remuneration 6 persons(Baht)	
	2013	2012	2013	2012
Salary	-	561,514	17,832,579	6,116,026
Annual remuneration	3,112,500	-	-	-
Bonus	-	-	3,184,488	728,904
Premium	980,000	780,000	-	-
Total	4,092,500	1,341,514	21,017,067	6,844,930

Remark : * Mr. Kuo, Chu – Fen to be Director , replace of Mr.Tseng, Kuo – Chan since April 26, 2013.

* Ms.Liang, Su – jung to be director, replace of Mr.Tseng, Chen – Wei since April 26, 2013.

* Miss. Liang, Su – Jung resigned director and to be Audit Committee and Independent director replace of Miss. Supaporn Kohuad since August 10, 2013.

* Mr.Lin, Chu – Fung to be Director, replace of Miss. Liang, Su – Jung since November 8, 2013.

On December 31, 2014 the board of director total of 9 persons.

Corporate Governance

The Board of Directors has outlined the company's management and controls in accordance with directions prescribed by the Stock Exchange of Thailand which may be summarized as follows:

The Policy of Corporate Governance

The Board of Directors has noted the importance of good governance policy and passed a policy, which emphasizes operational transparency and accountability. Regular disclosure to the public and shareholders has been adopted as general practice of the Company. In addition, the Company adopted strict internal audits and controls in recognition of their importance. With regard to risk management, the Company has closely controlled and managed risk while keeping in mind a good relationship and business ethic towards business partners, shareholders and all concert.

Responsibility of the Board of Directors

Board of Director's Structure

The company's directors consist of 9 directors as follows:

Executive Directors	2 persons
Non-Executive Directors	4 persons
Independent Directors and Audit Committee	3 persons

The Executive Directors are capable of industry knowledge for a long period of time from the parent company located at Republic of Taiwan. The 3 independent Directors are considered as no conflict of interest and free to express their view and observations in case that the opinion from the Audit Committee is different from the Board of Directors to strike the balance of the Executive Directors. Furthermore, the chairman of the Audit Committee is competent in financial and accounting background and fully understands the company's business and its respective financial report.

1. Sub Committee

The Company has appointed an audit committee in 3 years' term, consisting entirely of Independent Directors as follows:

No.	Name-Last Name	Position
1	Mr. Anuwat Kosol*	The chairman of the Audit Committee
2	Mr.Vitoon Somboon	Audit Committee
3	Ms.Liang, Su - Jung	Audit Committee

Remark : No.1 who have Financial and accounting background and have the experience to verify the financial statement.

All audit committee members has requisite qualification under relevant SET rules and guidelines, (specifically, that such members have accounting or finance backgrounds).

The Audit Committee meets and reports to the Board of Directors on following matters:-

- To review financial reports before submitting them to the Board of Directors.
- To co-ordinate with internal auditors on report of internal controls assessments.
- To review transactions that involves conflicts of interests.
- To contemplate the risk management.

2. Role and Responsibility of the Board of Directors

The Board of Directors is responsible for the company's financial reports and performs the financial projection in accordance with the accounting standard, the financial information. In addition, the Board of Directors obtains help from audit committee and internal control unit to supervise inspect the internal control system whereby the members of audit committee are prohibited to be management team and must be independent.

In addition, the Board of Director also emphasizes on the importance of efficient operation as well as the risk management taking the best interests of shareholders into consideration.

3. Leadership and vision

The board of director is eligible to endorse the vision, business goal and mission including the company budget. In addition, the boards of director's duties are to supervise the management team to conduct the business as set out in the company's policy with accountability and integrity to achieve the target. Furthermore, the board of director recognizes the importance of the internal control system and internal audit to ensure the business conducted in productivity and efficient manner including the prudent risk management for the best interests of shareholders.

4. Business Ethics

The board of director and management team has cultivated the business ethics for every employee to comply with integrity and be responsible to all stakeholders, shareholders and all concerned parties to build the organizational culture in relation to business ethics which are made accountable and recognizable for general public.

5. Conflict of Interest

The company has given the policy to manage the conflict of interest with caution and transparency of which the transactions are to be proposed to the board of director for consideration. The connected party is not eligible to cast the vote to ensure the fairness and best interests of the company. The company will comply with the rules and regulations set forth by the Stock Exchange of Thailand and disclosure the information with sufficiency, accurateness containing the value of the transaction, the parties involved with further disclosure to be conducted in the annual report.

6. Internal control system and Internal audit

The company has its own functional internal audit department to have duties to examine the business operation and important financial activities to ensure the proper conduct in accordance with the guideline and procedure set forth by the company. The company has established its own internal audit and continuously improved the functionality to ensure that the procedural system is conducted in productivity and efficiency manner with periodical monitoring system. The monitoring system includes the examination of the procedure for implementation. On the contrary, the inspected department will be given the evaluation and recommendation feedback to improve the auditing and monitoring procedure including the modernization of IT system.

Directors Meeting

The Board of Directors will have annual schedule of meetings. Typically, a meeting is convened every 3 months with extraordinary meetings convened as required. The Chairman or other directors assigned by the chairman will issue a notice of the meeting with agenda and enclose all information related to the agenda.

The notice of meeting will be sent out to all directors seven days in advance. In 2013, the Board of Directors and Board of Audit Committees convened the meeting 4 times and 4 times respectively. Details of Attendance of the Board of Directors and Board of Audit Committee can be summarized below:

Board of Director's meeting

In 2013 have a meeting of the Board of Directors 4 times and the Audit Committee 4 times by attending meetings of the Board and the Audit Committee are as follows.

Name	Position	Number of Attendance / Number of Meetings		Remark
		Board of Director	Board of Audit Committee	
1. Ms.Su, Ming - Fen	Chairman of the Board and Managing Director	4/4	-	
2. Mr. Chen Tai	Director	4/4	-	
3. Mr. Yen, Ming – Shan	Director	4/4	-	
4. Mr. Yen, Ya – Nan	Director	4/4	-	
5. Ms. Liang, Su - Jung	Director	3/4	-	Resigned on August 10, 2013.
6. Mr. Tseng Kou - Jan	Director	1/4	-	Retired on April 26, 2013.
7. Ms. Kho, Chih - Fen	Director	0/4	-	Appointed on April 26, 2013.
8. Mr. Tseng, Chieh - Wei	Director	1/4	-	Retired on April 26, 2013.
9. Mr. Lin, Chu-Fung	Director	0/4	-	Appointed on November 8, 2013.
10. Mr. Anuwat Kosol*	Audit Committee and Independent director	4/4	4/4	
11. Mr. Vitoon Somboon	Audit Committee and Independent director	4/4	4/4	
12. Ms.Supaporn Kohuad	Audit Committee and Independent director	3/4	3/4	Resigned on August 10, 2013.
13. Ms.Liang, Su - Jung	Audit Committee and Independent director	3/4	1/4	Appointed on August 10, 2013.

Self-assessment of the Board of Directors

The company has established self-assessment for the Board of Directors for the past year in compliance with SET's rule and regulation in which the Board of Directors employs to enhance and improve the efficiency and productivity. For the evaluation result for the period 2013, the overall performance of the Board of Directors is fairly good.

Directors and Managements Remuneration

Director's remuneration guidelines have been clearly established based on workload, assignments, responsibility and the basis of company operation and the performance of their management. Both Directors remuneration and management's remuneration has been disclosed in the section of remuneration and Benefits for Board of Directors and management.

The development of the Directors and Management Team

The company gives support to the Directors and Management Team to take part in the seminar so as to improve the operational skill and enhance its capacity as well as business vision.

Supervision of Internal Information

The company has a policy on supervision of usage of internal company information by its executives, staff including their spouses and the minor child for their own benefit. The executives, staff and the spouse and minor child of such person who come to possess internal company information are not permitted to disseminate such internal information on prior to the company announcing its results of operations (financial statements) to public. Such persons are not permitted to buy or sell the securities of the company prior to the company's public disclosure.

The auditor and determine their remuneration of 2013

The auditors from KPMG Phoomchai Audit Limited be the company auditors and subsidiary company for year 2013 with the remuneration amounting (audit fee) total 1,366,000 Baht (One million three hundred sixty-six thousand Baht only). And others (non-audit fee) total 600,000.00 Baht.

Practice as Good principles Governance in others issue

1. Shareholders Right

The company recognizes the importance of equal rights of all shareholders. The company considers all shareholders as owners of the company regardless of the percentage of shares owned. The company reports to shareholders regularly on progress of operations, it will report through the Stock Exchange of Thailand. The company recognizes that each shareholder is equally important as the owner of the company and therefore realizes every aspect or issue that the shareholder addresses as follows:

1.1 In 2013, the company convened 1 times of the shareholder meeting. On April 26th, 2013 at 10.00 am., the company convened the Annual General Meeting at Ball Room, Bangpoo Golf and Sport No. 191 Moo. 3, Bangpoo Industrial Estate Soi 9, T. Preaksamai, A. Muangsamutprakarn, Samutprakarn. The meeting resolved all proposed agendas in appropriate order.

1.2 The shareholders were given 14 days advance notification including other supportive documents in sufficient manner prior to the meeting through the company's registrar. The disclosure of shareholders' notification was also conducted through the company's website prior to the meeting.

1.3 The company encouraged and offered the shareholders the opportunities to fully express the opinion. In case that the shareholders do not attend the meeting, the shareholders are able to give the proxy to other assignees to attend and vote on their behalves. The company publicizes the proxy form in the company website for shareholders' convenience.

1.4 During the meeting, the chairman offered the shareholders' opportunities to render their own opinion. Before the commencement of the meeting, the chairman announced the number of shareholders who physically attend the meeting and those who gave the proxy including the vote casting manner by counting the dissent shareholders only for convenience. In addition, the company provided the opinion form in case non-approval in every agenda.

2. Equality of Shareholders' Right

The Company recognizes the rights of all shareholders to receive accurate and complete information in sufficient time to enable them to make decisions in shareholders' meetings. Prior to all shareholders' meetings, the Company shall send a notice convening the meeting, together with an agenda, to the shareholders and include an opinion from the board of directors on each agenda. Such notice will be publicized in the daily newspaper no less than 3 consecutive days and no less than 3 days prior to any such meeting. The notice of shareholder meeting will notify the necessary documents for the meeting, proxy form A for shareholders who are not able to attend a Meeting in person and proxy form B and C please down load in the company's website. The Chairman will allow the shareholders rights to inspect the operations of the Company on an equal basis, enquire and give opinions and other suggestions, and shall record issues that have been discussed and important opinions in the minutes of the meeting so that the shareholders will be able to examine them.

3. Related Party Rights

All related parties, including but not limited to customer, business partners, credits, employees and competitors will be treated fairly. For example, the company will procure the product specified by the customer. The customer will be looked after both for the quality of product and after sale services. Confidentiality of the customer will always be honored while competitors will be treated fairly under normal competitive terms in the open market and without any illegal practices.

1. Shareholders and Investors

The company determines to operate its business to ensure the satisfactory outcome and best interests of shareholders and investors. The company also has policy to recognize the equality of the shareholders' rights in regard to the information in transparent and accountable manner.

2. Employees

The company realizes the importance of the employees and fairly treats them with respect of the welfare and compensation, good environment and work safety including their health as set out below.

● The welfare

- Provide the lunch welfare for every employee for free.
- Provide the top-up compensation for employees who do not take leave or be late to encourage the employees and practice the discipline for the employees.
- Provide the provident fund for employees.
- Provide Funeral welfare benefit and wedding welfare benefit
- Provide annual health check-up.
- Provide uniform.
- Offer the annual birthday souvenir by monthly.
- Organize Annual festive activities and rewarding for employee encouragement
- Offer Extra reward for the employees who achieve the target to stimulate the working environment.
- Provide car pool service for the employee for transportation's convenience.
- Organize the promotional activities for the outstanding employees by awarding them on yearly basis.
- Offer the company's special price product for the employees.

● Safety and Environmental

The company has strongly realized in the employees' safety, so we have arranged the rule and compliance for safety control for the employee as followings:

- Provide campaign for clean environment within the office and factory to ensure cleanness and safety in accordance with 5S.
- Provide the nursing home and emergency cars throughout 24 hours for accidental preparation.
- Provide Fire Fighting Training to employee every year.
- Employee who has the risk of accident as well as Engineer the company will provide safety equipment for protection an accident.
- Provide a 5 Patrol security to employees, such as the care and protection of working with dangerous chemicals, suggested the use of personal protective fit for teams that practice is, to prevent harm and accidents. Taking care of yourself while working with such risk factors.

- Training for new employee before starting working or changing their job function.
- To arrange the health checked up according to the risk factor as per the law.
- To arrange the training for the pregnant employee or planner with the local hospital cooperation
- To arrange the safety week activity for creating the safety mind to the employee as per the company safety policy.
- To set up the Safety Committee for supporting and taking care employee's safety. Also to arrange the random checking the alcohol level of the employee before start daily working trough roughly.
- To arrange the annual working environment checking.

● **Development and course training for Employee**

The company has the policy for human resource development according to their competency as per each section requirement. This is in order to create the competition in the organization in the term of product quality, competitive cost, on time delivery, production engineering knowledge and management as following:

- Provide training to the employees every Monday morning to be communication protocol and understanding the employees' need as well as strengthen the employees' knowledge.
- Sent the employee to training in Taiwan and Japan for development the product standard.

And keep customer's confidential with our product.

- Sent the employee to training as related field and by necessity such as Training with the Stock Exchange, government office and Department of Skill Development for development working skill of employee.
- To arrange the training for developing all level leaders in order to improve the competency of the employee such as 5GEN & Why Why Analysis (5G is 1. Genba 2.Genbutsu 3.Genjitsu 4.Genri 5.Gensoku), Internal Quality Audit (IQA) and control production.

3. Customers

The company recognizes the importance to manufacture the quality product to meet the customer's requirement since the Company's policy is quality comes first and customers' satisfaction matters the most. The company organizes the customer satisfactory survey form so as to after reviewing the outcome of the survey improve the quality of product and service. We determine to develop our products, machinery, employees and logistics system including the research & development to improve the quality of products

Furthermore, the Company conducts its business with integrity and places the importance of retaining the confidentiality of each customer to meet the business ethics in order to tighten the good relationship between the company and customers to ensure the sustainability of the business.

4. Suppliers or creditors

The company complies with the suppliers and creditors in fair manner in accordance with the agreed business arrangement and terms and conditions with best interests of the company to ensure that the suppliers and creditors will be given the fair treatment in payment and receiving merchandise items in accordance with the agreement in timely manner. Every counterparty will be equally treated and the company will not pay overdue or object any payments unless deemed necessary.

5. Competitors

The company conducts its business with ethics and transparency and complies with the rules without the unfair business conduct to ruin the competitors and does not seek for the trade secret in unfair or inappropriate treatment including avoiding the price war and tarnishing the trade competitors' image. Throughout the company's business operation, the company has never experienced any legal disputes with the trade competitors.

4. Disclosure of Information and Transparency

The company realizes the important of accurate and timely disclosure, including disclosure of financial information and other information which may affect the company's share price. Such disclosures will be done through direct communication to shareholders and through Stock Exchange of Thailand, the Form 56-1 and Annual Report including other incumbent reports required to submit to the Securities Exchange and Commission (SEC) and disclosure at www.duro.co.th

The Company has also established formal investor relations function deputized for any communication to disseminate the company news and activities for shareholders, investors, analysts and citizens. Further information regarding the company can be obtained by contacting the company at the e-mail address: hwafong@duro.co.th or tel. 0-2709-6580 ext. 103 and 118 (Ms.Panisara and Mr.Athisit). The company had disclosed the information with transparency as following:

- Sent the financial statement to the Stock Exchange Committee and Stock Exchange of Thailand in the due time and the accounting auditor has not against in opinion.
- Disclosed the information in the company annual report and website completely such as the Balance Sheet, Meeting Minutes and the Annual Report format and etc.
- Disclosed the details of related company transaction and also the benefit of director and top management.
- Disclosed the remuneration rate of director and top management clearly.

Corporate Social Responsibilities : (CSR)

The company supports the social activities that give raise the benefit to the community in order to build the long-term relationship with those in community. In terms of the environment, the company has set up the committee of safety and environmental for society and environment

In 2013, the company has promoted social activities continued. For the common good and in the future, the company will continue its policy of corporate social responsibility in the years following which the Company has made the following social activities as following;

- Operations with fairness.
 - Developed the new compound by eliminated entirely use of Polycyclic Aromatic Hydrocarbon: PAH, a chemical substance under low acute toxicity Category and probable cancer-causing. The Company use PAHs Free raw materials, which is same standard of the new regulation of European Tyre.
- Reducing accidents in the workplace.
 - Company safety at work of employees by providing each unit the goal is zero accidents (Zero Accident) and events such security to employees who may be exposed to the risk of accidents. Suggest the company to amend the Company held a committee resolved. Greaves line support and reward to employees. To make employees aware of safety in the workplace.
- The relative masses
 - The company has supported the company's products to the Government For use in the business of maintaining peace and order in the area of Industrial Estate and neighborhood
 - Support the activity of Bangpoo Industrial Estate such as sent employee to participate the sport game.
- The development of a community or society
 - The Company has developed a community by attending events such as the Company.
 - Volunteer Camp to School at province Saraburi to building a playground and support the lunch program for students by digging a fish pond and a vegetable garden and create a place for the benefit of students.
 - Support materials to school with supplies as sports equipment, blankets given to the study of center by border police at province Tak.
 - Sponsor our motorcycle tire and tube product to police for operation in the police job of Bangpoo area.

- Projects Buddhism

- To encourage employees to get closer to the principles of Buddhism by organizing activities to help donate money to HIV infection person on Prabat Num Pu Temple in province Lopburi. The measure, which currently has insufficient funds to care for many more patients.

- Energy Conservation

- Set up saving energy group for control energy usage with the best profit and reduce energy usage which is not accessories by divided to 3 groups.

1. The group of Electric energy 2. Water energy 3. Wind energy

With the following activities:

- Changed the light bulb from T8 to be T5.
- Reduced the air- condition from 36000 BTU to be 30000 BTU.
- Installation the ventilation fan for freshening and down temperature air in the building.
- To reuse the condensate water from BOM machine.
- To install the on-off automatic system of the cooling tower.
- Separate the kind of garbage and assign one staff to recheck before discard.
- Use Natural Gas energy instead of fuel oil in the process for reduce to release Carbon Dioxide.
- Growing the tree in factory area and office building for the freshen atmospheres and reduce global warming
- Provide an activity campaign for saving energy to employee and showing the benefit of energy such as competition of the board decoration each section.
- Set up energy team for check energy turn on - turn off during rest time and after finished work.
- To arrange for checking the smoke remover at boiler as per the law at twice a year.

- The anti-corruption.

- The company has set policies to anti-corruption appropriately such as senior management must protect the interests of the Company by the agreement internally. To prevent corruption and protect the data within the company for the benefit of themselves or others.

Internal control

Internal Control System

The Company Board of Directors had established the policy and procedure for all business engagements to be conducted with transparency and efficiency, and has instituted and developed a system for conducting internal audits as evidenced in the company's Internal Audit Manual. The internal audit and control system has been introduced to ensure that the company's business engagements are executed with utmost prudence and awareness, and in order to manage and minimize the risk factor associated with such business Activities to an acceptable level. The provisions of the company's Internal Audit Manual provides a coverage over Internal Audit & Control Procedures which are enforced upon and strictly adhered by both the managerial level staff members and all company employees under heading in the year 2013 as follows

1. Sales and receipt of payment
2. Purchase and payment
3. Production
4. Personnel & human resources management
5. Procurement of investment capital
6. Procurement of fixed assets
7. Procurement of IT management
8. Control and supervision of internal operations,

According to the internal audit system, should the deficiency of the operation be found, the internal audit department will report and give the recommendation to its respective high-level senior managements as well as its related departments to seek for the conclusion and improve the operation continuously. In addition, the internal audit periodically convenes the meeting with the audit committee and propose the audit findings to the audit committee and certified accountant in every quarter. However, should the deficiency of audit findings be not significantly found, it is conducive that the internal control system has been sufficient and efficiency.

Opinion from Board of Directors

The Board of Directors is the opinion that the company's Internal Audit System is sufficient and satisfactory and, to a certain extent is considered suitable. The company has set Operational Targets which can be factually achieved, and company performance is consistently monitored and regularly appraised and assessments made, as well as the close monitoring and follow-up of all company business engagements and activities, and for this purpose the Internal Audit Committee had been appointed as a totally independent entity tasked with the responsibility to follow-up, appraise and assess work results and performance of the company.

Connected Transaction

- Related Transaction for the Year 2013
- During the year 2013, the company has entered into connected transaction with persons/parties. The detail of each transaction is set out below;

Transaction	Relationship	Description	Value of related transaction in 2013(MB)	Pricing policy	Appropriateness
1. Hwa Fong Rubber Industries Co., Ltd. (HFR)	Major shareholder holding 50.42%	- Product sale	9.71 (205,810 units)	- Pre-determined market price or agreement price for related transaction which referring the product cost plus gross profit	The price can be compared to the market and normal business conditions
		- Raw materials Sale	0.08	- Cost plus margin	
		- Trade accounts receivable.	1.53	- Credit 60 days	
		- Raw material purchase	8.16	- Cost plus margin	For Production under standard and normal business conditions
		- Product purchase	0.04	- Cost plus margin	For Production under standard and normal business conditions
		- PP&E investment	5.00	- Cost plus margin (Purchase on machinery for production)	For complying the same production technology and normal business condition
		- Spare part, material and other purchase	5.37	- Cost plus margin (Purchase on the spare part for maintenance and material for production)	For complying the same production technology and normal business condition
		- Technical assistance fee	3.00	100,000 USD per year	Contractual agreement

Connected Transaction (Continued)

Transaction	Relationship	Description	Value of related transaction in 2013(MB)	Pricing policy	Appropriateness
1. Hwa Fong Rubber Industries Co., Ltd. (HFR) (Continued)	Major shareholder holding 50.42%	- Product trademark fee	5.76	0.5% of the value of products sold	Contractual agreement
		-Pattern Right	0.92	Initial fee 15,000 USD and 30,000 USD per annum.	Contractual agreement
		-Technician	0.06	As agreed	Contractual agreement
		- Trade payable	0.6	Credit 60 days	
		- Other trade creditors	4.55	Credit 60 days in accordance with trade agreement	
2. Hwa Fong Rubber (USA) Co.,Ltd. (HFA)	Affiliate company (same parent company)	- Product sale	60.02 (398,595 units)	Market prices or by agreement. The Company determines the selling price between the company and its related By into account the actual cost plus a profit margin.	The price can be compared to the market price and normal business conditions
		- Trade Account receivables	11.34	Credit 90 days	
3. Hwa Fong Rubber (Hong Kong) Co.,Ltd. (HFK)	Affiliate company (same parent company)	-Product sale	9.33 (10,576 units)	Market prices or by agreement. The Company determines the selling price between the company and its related By into account the actual cost plus a profit margin.	The price can be compared to the market price and normal business conditions

Connected Transaction (Continued)

Transaction	Relationship	Description	Value of related transaction in 2013 (MB)	Pricing policy	Appropriateness
3. Hwa Fong Rubber (Hong Kong) Co.,Ltd. (HFK) (Continued)	Affiliate company (same parent company)	- Trade Account receivables	2.82	Credit 60 days	- Trade Account receivables
		- Other expenses	0.19	Cost plus margin	
		- Other trade creditors	0.10	Credit 60 days	
4. Hwa Fong Rubber (China) Co., Ltd. (HFC)	Affiliate company (same parent company)	- Raw material purchase	1.07	Cost plus margin	For Production under standard and normal business conditions
		- Product purchase	1.23	Cost plus margin (for resale as distributor)	For Production under standard and normal business conditions
		- Purchase Spare and material	0.51	Cost plus margin (Purchase on the spare part for maintenance and material for production)	For the same technology implementation for production and under normal business condition.
		- Other trade creditors	1.23	Credit 30 days	
5. Sumitomo Rubber Industries Co., Ltd.	- Related company holding the shares in parent company (HFR) up to 13.15%	- Product sale	119.75 (359,501 units)	Market prices or by agreement. The Company determines the selling price between the company and its related By into account the actual cost plus a profit margin.	The price can be compared to the market price including terms and conditions
		- Trade Account receivables	0.69	Credit 30 days	
		- Raw material purchase	3.17	Cost plus margin	The price can be compared to the market price including terms and conditions

Connected Transaction (Continued)

Transaction	Relationship	Description	Value of related transaction in 2013 (MB)	Pricing policy	Appropriateness
5. Sumitomo Rubber Industries Co., Ltd. (Continued)	- Related company holding the shares in parent company (HFR) up to 13.15%	- Technical assistance fee	3.09	0.4% of the value of products sold	Contractual agreement
		- Product trademark fee	5.16	1.5%-3% of the value of products sold	Contractual agreement
		- Raw material purchase and other expenses	0.15	Cost plus margin (Purchase on the spare part material for production)	For the same technology implementation for production and under normal business condition.
		- Compensation.	0.31	As agreed	
		- Other trade creditors	4.66	Credit 60 days in accordance with trade agreement	

As shown above, the company has a sales transaction with affiliated company by sales for HFR 0.42% HFA 2.58%, HFK 0.40% and Sumitomo Rubber Industries 5.15% of total sale. The selling price amongst connected company is based on fair market price in accordance with the connected company agreement which incurred profit (compared to the average cost from previous quarter).

In relation to the credit term, the company gives the payable period for both parent company and affiliate companies around 30-90 days in accordance with normal course of business.

In relation to the raw material and machinery purchase from parent company, the company was obliged to pay the management fee in addition to the raw material price and machinery. This is in compliance with the normal market practice amongst the group whereas the parent company determines the guideline and conducts across the companies under the group. However, the company may only purchase the integral raw material and machinery for identical standardization amongst the group.

- **Necessity and Appropriateness of Connected transaction**

The above inter-company transactions were undertaken for the maximum benefit of the Company and were subject to the normal terms and conditions of business relationships. For instance, to make the standard among groups identical and machinery in which it is required to obtain the supportive know-how

from parent company, it is as a result incumbent upon HFT to purchase the same quality of raw material among groups, in which purchasing from the parent company can be the good solution for this. Apart from that, the arrival and need of the raw material are also critical to save the inventory cost. In 2013, HFT purchased the machinery and equipment from HFR, parent company considerable volume to be installed in second factory, so the parent company is able to provide the technological support and give the instruction use. Apart from that reason, Taiwan ranked amongst top in terms of the export of bicycle and motorcycle tire, implying globally recognized standard.

- **Measures/Procedures of approving connected transaction**

The Company has complied with the Securities act (No.4) enacted in 2008 which stipulates and regulates the execution of interrelated transactions between the Company and other affiliated companies within the Group and the transactions with the directors, executives and related persons must be approved by the Board of Directors or the approval in principle from the Board of Directors prior to undertaking the transaction.

- **Policy or trend of connected transaction**

The company expects to continue to engage in existing inter-company transactions carried out in the normal course of business in fair market price basis. In purchase of the machinery, equipment and spare part via the parent company and affiliate companies, the basis will be cost plus the management fee which will be conducted due to the identical standardization amongst the group and the immediate necessity to procure some types of raw material, thus making the company essentially procure through the parent company and affiliate company albeit probably more expensive than direct purchase. In any case, in conducting of connected transactions, the company will comply with the inter-company policy in accordance with normal course of business.

Financial Highlight

For the Fiscal year ended December 31	Consolidated			Separate		
	2013	2012	2011	2013	2012	2011
Stock Data						
Par value (Baht)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Book value (Baht)	2.82	2.41	2.20	2.81	2.41	2.20
Earning per share (Baht) *	0.49	0.26	0.22	0.48	0.26	0.22
Operating (Million Baht)						
Sales revenue	2,327.28	2,376.24	2,218.28	2,327.28	2,372.63	2,218.28
Total income	2,384.23	2,394.33	2,240.00	2,375.01	2,389.05	2,239.12
Net profit	320.55	160.59	135.14	314.55	161.53	134.53
Balance Sheet (Million Baht)						
Current assets	1,444.60	1,207.29	1,058.84	1,385.83	1,158.11	1,008.38
Total assets	2,224.16	1,901.60	1,764.53	2,215.39	1,902.02	1,764.07
Current liabilities	353.17	346.33	398.08	349.87	346.20	398.01
Total liabilities	368.08	358.24	407.40	364.77	358.11	407.33
Paid-up capital						
Shareholders' equity	1,856.08	1,543.36	1,357.12	1,850.62	1,543.91	1,356.74
Financial Ratio						
Returns on shareholders' equity (%)	18.86%	11.11%	9.49%	18.53%	11.17%	9.45%
Returns on fixed assets (%)	58.94%	38.41%	31.43%	58.08%	38.55%	31.35%
Returns on assets (%)	15.54%	8.78%	7.20%	15.28%	8.83%	7.17%
Gross profit (%)	24.49%	19.84%	14.31%	24.49%	19.87%	14.31%
Current assets ratio to items of current (times)	4.09	3.49	2.66	3.96	3.35	2.53
Quick ratio (times)	2.90	2.24	1.30	2.76	2.10	1.18
Debt ratio to shareholders' equity (times)	0.20	0.23	0.30	0.20	0.23	0.30

Note :

* In year 2013 the use of the weighting average ordinary share numbers of 657,931,507 shares

In year 2012 the use of the weighting average ordinary share numbers of 626,180,907 shares

In year 2011 the use of the weighting average ordinary share numbers of 617,504,500 shares

Financial Status

1. Asset

In 2013, HFT had total assets of 2,224 MB, increased of 332.56 MB from 2012 with major reason of cash and cash equivalent value had been increased from the year past amounting 157 MB from the net profit which is increased from the year past 160 MB, the permanent asset increased 117.30 MB due to the company has imported the machinery to support the production under BOI privilege. The major items of asset comprised the cash and cash equivalent at 17.14%, temporary investment 13.26%, trade account receivables at 15.14%, Balance Stocks at 18.13% and the fixed asset at 33.98% as a percentage to total asset respectively.

The collection capacity showed signs of improvement as the day's collection period in 2013 were about 49 days in 2013 and 44 days in 2012. Typical credit policy is set average 30-60 days for normal clients. In addition, the company sets the viable policy to manage the account receivables and closely monitor the process as well.

2. Liquidity

The current ratio in the year 2013 has been increased from 3.49 times to be 4.09 times and the quick ratio increases from 2.24 times in 2012 to 2.90 times. This is due to the cash and cash equivalent which is increased 157 MB.

3. Sources of Funds

In 2013, the debt to equity ratio showed the conservative level with ratio was 0.20 time. In 2013, it had been decreased from 0.23 time of 2012 which we can be realized that the current capital structure in 2013 can be well equipped for further business expansion which represents the financial status strength.

Management Discussion & Analysis: MD&A

● Overall Performance

For overall performance, HFT reported its revenue from sales up to 2,327 MB in 2013, decrease of 2.06% compared to the revenue of 2,376 MB in 2012, total sales decreased 49 MB from the global economic slowed down which is affected the domestic sales decreased 40 MB or 3.60%, especially from sales of All Terrain Vehicle tire (ATV) which has been selling to America. However, the company still is successful for market expansion in Asean with sales increased at 61%, including in Middle East and Africa. Also the raw material cost such as Natural Rubber, Synthetic Rubber which are the major raw material in production which is still reducing in 2013. Hence the company reported its net profit 320.55 MB, an increased from 2012 amounting 159.96 MB of 99.60%, equivalent to 0.49 Baht with respect of EPS.

1. Revenue from Sales

The revenue from Sales can be categorized into the domestic and international sales, with the international side taking up 1,264.54 MB and 1,062.74 MB for domestic one decreased of 0.44% and 3.60% from 2012 respectively, the factor of sales volume continually decreased from turnover for domestic sales more than 40 Million Baht from the economic slowdown, also the Political Protest problem which is affected directly to the local consumption. Including the agricultural section problem of delay payment for Rice Mortgage Scheme which of course also affect the buying power. However the company still maintain the customer base with support by sales promotion to customer in case of sales achievement together with marketing promotion continuously. Also the company has been well successful for sales expansion into Asean, including Middle East and Africa.

The company concentrates with the quality standards and develops product efficiency by continually Therefore keep popularity and respectfully by customer.

2. Other revenues

Other income both for the company and subsidiary such as revenues comprised miscellaneous, interest received and profit from selling properties value 20.63 MB, increased from 2012 amounting 8.93 MB. Mainly due to the profit from the properties sales totally 8.19 MB. However the other income of company has not been affected so much with the operation performance that only total 0.87% of total income of 2013.

3. Cost of Sales and Selling and administrative expenses (SG&A)

For the cost of the company and subsidiary in year 2013 and 2012, the cost of sales amounted to 1,757.37 MB and 1,904.68 MB respectively which has been decreased 147.31 MB or 7.73%. Then we can see that the cost of selling has been decreased due to the raw material cost has been decreased especially Natural Rubber, Synthetic Rubber and Carbon Black during 2013 due to the crude oil price also decreased because of slow down economic.

In 2013, the company has still applied many kinds of cost reduction strategy such as setting up the Energy Conservation group for controlling the maximum utilization of all kind of energy and reduce the non-necessary usage. Company also implemented the inspection of the production control to reduce the indirect production procedure cost as well as the development of the production formula for both tire and tube to improve the production efficiency.

The expense of sales meanwhile decreased 77.57 MB from 239.38 MB in 2012 to 161.81 MB in 2013 mainly as a result of the company has been claimed of damaged product compensation from 2 customers amounting 103 MB and without this expense in 2013 since the company has been acknowledged this damage cost fully in the year past.

However, in case of the company would have no this kind of compensation expenses, the cost of selling in 2013 still is increase from the previous year 2012 at approximately amounting 25 MB which is coincident with the sales promotion cost which was increased from sales discount program to customers , including the continuous marketing plan both for domestic and export sales. For the other management expense which had been increased 24 MB from the main reason of salary adjustment and bonus according to the company performance which has been growing continuously, including the directors and audit committee's remuneration as approved resolution in Shareholder Meeting on 26 April 2013.

The change of Accounting Policy

Since January 1st, 2013 the company has changed the accounting policy accordingly to following the operation as the Thai Financial Reporting Standards (TFRS) which has been issued and improved by the Federation of Accounting Professions ("FAP") which effective for accounting periods beginning on or after January 1st, 2013 as below:

TFRS	Topic
TAS 12	Income Taxes
TAS 21 (revised 2009)	The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates
TFRS 8	Operating Segments

The details of these new and revised TFRS as the group company has been operating are already included in the finance statement and disclosed in note 3 (Khor) to (Ngor). In additional to the above new and revised TFRS which was issued and improved, is not affected to the accounting policy financial status and performance of the group company.

Review Report of Certified Public Account**Independent Auditor's Report****To the Shareholders of Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited**

I have audited the accompanying consolidated and separate financial statements of Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited and its subsidiary (the "Group") and of Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited (the "Company"), respectively, which comprise the consolidated and separate statements of financial position as at 31 December 2013, the consolidated and separate statements of comprehensive income, changes in equity and cash flows for the year then ended, and notes comprising a summary of significant accounting policies and other explanatory information

Management's Responsibility for the Consolidated and Separate Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these consolidated and separate financial statements in accordance with Thai Financial Reporting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated and separate financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's Responsibility

My responsibility is to express an opinion on these consolidated and separate financial statements based on my audit. I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing. Those standards require that I comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the consolidated and separate financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

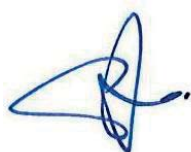
I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my audit opinion.

Opinion

In my opinion, the consolidated and separate financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group and the Company, respectively, as at 31 December 2013 and their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

Emphasis of Matter

Without qualifying my opinion, I draw attention to notes 2 and 3 to the financial statements describing the effect of the Company's adoption from 1 January 2013 of certain new accounting policies. The corresponding figures presented are based on the audited financial statements as at and for the year ended 31 December 2012 after making the adjustments described in note 3.



(Santi Pongjareanpit)
Certified Public Accountant
Registration No. 4623

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
Bangkok
25 February 2014

Financial Statement

Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited and its Subsidiary

Statement of financial position

		Consolidated financial statements			Separate financial statements		
		31 December 2013	31 December 2012 (Restated)	1 January 2012 (Restated) (in Baht)	31 December 2013	31 December 2012 (Restated)	1 January 2012 (Restated)
Assets	<i>Note</i>						
Current assets							
Cash and cash equivalents	6	381,139,351	223,956,744	239,345,723	334,470,990	212,480,499	188,930,513
Current investment	7	295,000,000	260,000,000	-	295,000,000	225,000,000	-
Equity securities available for sale	8	11,792,755	-	-	-	-	-
Trade accounts receivable	5, 9	336,809,404	290,866,452	278,926,504	336,641,294	290,709,596	278,926,504
Other receivables	10	16,592,789	11,907,778	17,742,369	16,449,469	9,362,226	17,702,304
Inventories	11	403,266,001	420,557,353	522,822,573	403,266,001	420,557,353	522,822,573
Total current assets		1,444,600,300	1,207,288,327	1,058,837,169	1,385,827,754	1,158,109,674	1,008,381,894
Non-current assets							
Investment in subsidiary	12	-	-	-	50,000,000	50,000,000	50,000,000
Advance for machinery purchased		12,786,880	42,902,363	-	12,786,880	42,902,363	-
Property, plant and equipment	13	755,879,299	638,577,519	695,888,001	755,879,299	638,577,519	695,888,001
Deferred tax assets	14	10,382,302	12,323,910	9,292,115	10,385,850	11,923,910	9,292,115
Other non-current assets		510,000	510,000	510,000	510,000	510,000	510,000
Total non-current assets		779,558,481	694,313,792	705,690,116	829,562,029	743,913,792	755,690,116
Total assets		2,224,158,781	1,901,602,119	1,764,527,285	2,215,389,783	1,902,023,466	1,764,072,010

These notes form an integral part of the financial statements.

Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited and its Subsidiary

Statement of financial position

Liabilities and equity	Note	Consolidated financial statements			Separate financial statements		
		31 December 2013	31 December 2012 (Restated)	1 January 2012 (Restated)	31 December 2013	31 December 2012 (Restated)	1 January 2012 (Restated)
		(in Baht)					
Current liabilities							
Trade accounts payable	5, 16	155,430,716	179,105,222	216,912,877	155,430,716	179,105,222	216,912,877
Other payables	5,17	79,862,820	109,029,050	43,531,978	79,862,820	109,029,050	43,531,978
Current portion of long-term loan from financial institution	15	-	-	70,000,000	-	-	70,000,000
Income tax payable		43,990,504	14,513,824	27,865,513	42,994,345	14,470,602	27,814,907
Accrued expenses		61,374,178	33,184,564	28,417,155	59,077,298	33,100,284	28,396,655
Other current liabilities		12,515,355	10,494,554	11,355,130	12,504,822	10,493,935	11,355,130
Total current liabilities		353,173,573	346,327,214	398,082,653	349,870,001	346,199,093	398,011,547
Non-current liability							
Employee benefit obligations	18	14,904,352	11,914,142	9,320,570	14,904,352	11,914,142	9,320,570
Total liabilities		368,077,925	358,241,356	407,403,223	364,774,353	358,113,235	407,332,117
Equity							
Share capital:							
Authorised share capital	19	658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300
Issued and paid-up share capital		658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300
Treasury shares	20	-	(41,400,759)	(100,090,114)	-	(41,400,759)	(100,090,114)
Additional paid-up capital:							
Premium on ordinary shares		222,105,000	222,105,000	222,105,000	222,105,000	222,105,000	222,105,000
Surplus on treasury shares	20	7,429,904	4,003,449	-	7,429,904	4,003,449	-
Retained earnings							
Appropriated							
Legal reserve	21	65,843,430	65,843,430	62,624,061	65,843,430	65,843,430	62,624,061
Treasury shares reserve		-	41,400,759	100,090,114	-	41,400,759	100,090,114
Unappropriated		902,254,032	592,974,584	413,960,701	896,802,796	593,524,052	413,576,532
Fair value changes in available-for-sale investments		14,190	-	-	-	-	-
Total equity		1,856,080,856	1,543,360,763	1,357,124,062	1,850,615,430	1,543,910,231	1,356,739,893
Total liabilities and equity		2,224,158,781	1,901,602,119	1,764,527,285	2,215,389,783	1,902,023,466	1,764,072,010

These notes form an integral part of the financial statements.

Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited and its Subsidiary

Statement of comprehensive income

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		For the year ended 31 December		For the year ended 31 December	
	Note	2013	2012 (Restated)	2013	2012 (Restated)
		(in Baht)			
Income					
Revenue from sale of goods	5,22	2,327,281,131	2,376,236,580	2,327,281,131	2,372,627,459
Net foreign exchange gain		36,318,588	6,389,632	36,028,179	6,375,995
Other income	5	20,631,982	11,700,131	11,704,560	10,043,923
Total income		2,384,231,701	2,394,326,343	2,375,013,870	2,389,047,377
Expenses					
Cost of sale of goods	5, 11, 24	1,757,365,690	1,904,677,413	1,757,365,690	1,901,228,853
Selling expenses	5, 24	161,813,555	239,382,831	161,813,555	239,371,257
Administrative expenses	5, 24	39,059,878	31,632,484	38,388,878	28,719,365
Management benefit expenses	5	25,109,567	8,186,786	24,109,567	8,186,786
Finance costs		239,607	994,298	239,607	994,298
Total expenses		1,983,588,297	2,184,873,812	1,981,917,297	2,178,500,559
Profit before income tax expense		400,643,404	209,452,531	393,096,573	210,546,818
Income tax expense	25	80,089,971	48,858,364	78,543,844	49,019,014
Profit for the year		320,553,433	160,594,167	314,552,729	161,527,804
Other comprehensive income for the year					
Net change in fair value of available-for-sale investments, net of income tax		14,190	-	-	-
Total comprehensive income for the year		320,567,623	160,594,167	314,552,729	161,527,804
Basic earnings per share (in Baht)	26	0.49	0.26	0.48	0.26

These notes form an integral part of the financial statements.

Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited and its Subsidiary
Statements of changes in equity

Consolidated financial statements										
Note		Issued and paid-up share capital	Treasury shares	Additional paid-in capital			Retained earnings (Restated)		Fair value changes in available-for-sale investments	Total equity
				Premium on ordinary shares	Surplus on treasury shares	Appropriated to		Unappropriated		
						Legal reserve (in Baht)	Treasury shares reserve			
3	Year ended 31 December 2012									
	Balance at 1 January 2012	658,434,300	(100,090,114)	222,105,000	-	62,624,061	100,090,114	404,668,586	-	1,347,831,947
	Impact of changes in accounting policies	-	-	-	-	-	-	9,292,115	-	9,292,115
	Balance at 1 January 2012 - restated	658,434,300	(100,090,114)	222,105,000	-	62,624,061	100,090,114	413,960,701	-	1,357,124,062
20 27	Contributions by and distributions to owners of the Company									
	Treasury shares sold	-	58,689,355	-	4,003,449	-	(58,689,355)	58,689,355	-	62,692,804
	Dividends to owners of the Company	-	-	-	-	-	-	(37,050,270)	-	(37,050,270)
	Total contributions by and distributions to owners of the Company	-	58,689,355	-	4,003,449	-	(58,689,355)	21,639,085	-	25,642,534
21	Comprehensive income for the year									
	Profit	-	-	-	-	-	-	160,594,167	-	160,594,167
	Other comprehensive income	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total comprehensive income for the year	-	-	-	-	-	-	160,594,167	-	160,594,167
	Transfer to legal reserve	-	-	-	-	3,219,369	-	(3,219,369)	-	-
	Balance at 31 December 2012	658,434,300	(41,400,759)	222,105,000	4,003,449	65,843,430	41,400,759	592,974,584	-	1,543,360,763
3	Year ended 31 December 2013									
	Balance at 1 January 2013	658,434,300	(41,400,759)	222,105,000	4,003,449	65,843,430	41,400,759	580,650,674	-	1,531,036,853
	Impact of changes in accounting policies	-	-	-	-	-	-	12,323,910	-	12,323,910
	Balance at 1 January 2013 - restated	658,434,300	(41,400,759)	222,105,000	4,003,449	65,843,430	41,400,759	592,974,584	-	1,543,360,763
20 27	Contributions by and distributions to owners of the Company									
	Treasury shares sold	-	41,400,759	-	3,426,455	-	(41,400,759)	41,400,759	-	44,827,214
	Dividends to owners of the Company	-	-	-	-	-	-	(52,674,744)	-	(52,674,744)
	Total contributions by and distributions to owners of the Company	-	41,400,759	-	3,426,455	-	(41,400,759)	(11,273,985)	-	(7,847,530)
	Comprehensive income for the year									
	Profit	-	-	-	-	-	-	320,553,433	-	320,553,433
	Other comprehensive income	-	-	-	-	-	-	-	14,190	14,190
	Total comprehensive income for the year	-	-	-	-	-	-	320,553,433	14,190	320,567,623
	Balance at 31 December 2013	658,434,300	-	222,105,000	7,429,904	65,843,430	-	902,254,032	14,190	1,856,080,856

These notes form an integral part of the financial statements.

Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited and its Subsidiary
Statement of changes in equity

Separate financial statements									
	Note	Issued and paid-up share capital	Treasury shares	Premium on ordinary shares	Surplus on treasury shares (in Baht)	Retained earnings (Restated)			
						Appropriated to			Unappropriated
						Legal reserve	Treasury shares reserve	Total equity	
Year ended 31 December 2012		658,434,300	(100,090,114)	222,105,000	-	62,624,061	100,090,114	404,284,417	1,347,447,778
Balance at 1 January 2012		-	-	-	-	-	-	9,292,115	9,292,115
Impact of changes in accounting policies	3								
Balance at 1 January 2012 - restated		658,434,300	(100,090,114)	222,105,000	-	62,624,061	100,090,114	413,576,532	1,356,739,893
Contributions by and distributions to owners of the Company									
Treasury shares sold		-	58,689,355	-	4,003,449	-	(58,689,355)	58,689,355	62,692,804
Dividends to owners of the Company	27	-	-	-	-	-	-	(37,050,270)	(37,050,270)
Total contributions by and distributions to owners of the Company		-	58,689,355	-	4,003,449	-	(58,689,355)	21,639,085	25,642,534
Comprehensive income for the year									
Profit		-	-	-	-	-	-	161,527,804	161,527,804
Other comprehensive income		-	-	-	-	-	-	-	-
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	-	-	161,527,804	161,527,804
Transfer to legal reserve									
	21	-	-	-	-	3,219,369	-	(3,219,369)	-
Balance at 31 December 2012		658,434,300	(41,400,759)	222,105,000	4,003,449	65,843,430	41,400,759	593,524,052	1,543,910,231
Year ended 31 December 2013		658,434,300	(41,400,759)	222,105,000	4,003,449	65,843,430	41,400,759	581,600,142	1,531,986,321
Balance at 1 January 2013		-	-	-	-	-	-	11,923,910	11,923,910
Impact of changes in accounting policies	3								
Balance at 1 January 2013 - restated		658,434,300	(41,400,759)	222,105,000	4,003,449	65,843,430	41,400,759	593,524,052	1,543,910,231
Contributions by and distributions to owners of the Company									
Treasury shares sold	20	-	41,400,759	-	3,426,455	-	(41,400,759)	41,400,759	44,827,214
Dividends to owners of the Company	27	-	-	-	-	-	-	(52,674,744)	(52,674,744)
Total contributions by and distributions to owners of the Company		-	41,400,759	-	3,426,455	-	(41,400,759)	(11,273,985)	(7,847,530)
Comprehensive income for the year									
Profit		-	-	-	-	-	-	314,552,729	314,552,729
Other comprehensive income		-	-	-	-	-	-	-	-
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	-	-	314,552,729	314,552,729
Balance at 31 December 2013									
		658,434,300	-	222,105,000	7,429,904	65,843,430	-	896,802,796	1,850,615,430

These notes form an integral part of the financial statements.

Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited and its Subsidiary
Statement of cash flows

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	For the year ended 31 December		For the year ended 31 December	
Note	2013	2012 (Restated)	2013	2012 (Restated)
	(in Baht)			
<i>Cash flows from operating activities</i>				
Profit for the year	320,553,433	160,594,167	314,552,729	161,527,804
<i>Adjustments for</i>				
Depreciation	90,422,260	95,722,420	90,422,260	95,722,420
Impairment losses on receivable from				
Grand KPL International Co., Ltd. (reversal)	(2,000,000)	2,000,000	-	-
Allowance for obsolescence and declining in				
value of inventories (reversal)	(8,000,000)	13,500,000	(8,000,000)	13,500,000
Provision for employee benefit obligations	2,990,210	2,593,572	2,990,210	2,593,572
Interest income	(8,702,304)	(4,300,608)	(8,038,254)	(3,337,681)
Finance costs	239,607	994,298	239,607	994,298
Unrealised gain on exchange rate	(2,558,793)	(56,017)	(2,544,017)	(56,017)
Gain on disposal of equipment	(1,051,733)	(1,434,080)	(1,051,733)	(1,434,080)
Gain on sale of equity securities	(8,186,974)	-	-	-
Bad and doubtful debts expenses	240,000	-	240,000	-
Income tax expense	80,089,971	48,858,364	78,543,844	49,019,014
	464,035,677	318,472,116	467,354,646	318,529,330
<i>Changes in operating assets and liabilities</i>				
Trade accounts receivable	(41,416,805)	(12,106,167)	(41,416,805)	(11,949,311)
Other receivables	(1,925,267)	4,553,969	(6,151,908)	8,905,587
Inventories	25,291,352	88,765,220	25,291,352	88,765,220
Trade accounts payable	(25,204,715)	(37,707,143)	(25,204,715)	(37,707,143)
Other payables	(35,956,044)	61,290,012	(35,956,044)	61,290,012
Accrued expenses	28,042,631	4,824,403	25,830,031	4,760,123
Other current liabilities	1,618,044	(762,906)	1,608,131	(763,026)
Income tax paid	(48,675,231)	(65,241,848)	(48,482,042)	(64,995,114)
Net cash from operating activities	365,809,642	362,087,656	362,872,646	366,835,678

These notes form an integral part of the financial statements.

Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited and its Subsidiary
Statement of cash flows

		Consolidated financial statements For the year ended 31 December		Separate financial statements For the year ended 31 December	
	Note	2013	2012 (Restated)	2013	2012 (Restated)
		(in Baht)			
Cash flows from investing activities					
Interest received		7,960,739	3,581,149	7,117,575	2,772,092
Purchase of property and equipment		(121,600,400)	(35,656,387)	(121,600,400)	(35,656,387)
Sale of equipment		1,269,793	2,935,935	1,269,793	2,935,935
Increase in current investment		(35,000,000)	(260,000,000)	(70,000,000)	(225,000,000)
Advance for machinery purchased		(49,581,986)	(42,902,363)	(49,581,986)	(42,902,363)
Purchase of equity securities		(130,360,748)	-	-	-
Sale of equity securities		126,772,704	-	-	-
Net cash used in investing activities		(200,539,898)	(332,041,666)	(232,795,018)	(297,850,723)
Cash flows from financing activities					
Finance costs paid		(239,607)	(1,077,503)	(239,607)	(1,077,503)
Dividends paid to owners of the Company		(52,674,744)	(37,050,270)	(52,674,744)	(37,050,270)
Repayment of long-term loan from financial institution		-	(70,000,000)	-	(70,000,000)
Proceeds from sale of treasury shares		44,827,214	62,692,804	44,827,214	62,692,804
Net cash used in financing activities		(8,087,137)	(45,434,969)	(8,087,137)	(45,434,969)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents					
		157,182,607	(15,388,979)	121,990,491	23,549,986
Cash and cash equivalents at 1 January		223,956,744	239,345,723	212,480,499	188,930,513
Cash and cash equivalents at 31 December	6	381,139,351	223,956,744	334,470,990	212,480,499

These notes form an integral part of the financial statements.

Note	Contents
1	General information
2	Basis of preparation of the financial statements
3	Changes in accounting policies
4	Significant accounting policies
5	Related parties
6	Cash and cash equivalents
7	Current investments
8	Equity securities available for sales
9	Trade accounts receivable
10	Other receivables
11	Inventories
12	Investment in subsidiary
13	Property, plant and equipment
14	Deferred tax
15	Interest-bearing liabilities
16	Trade accounts payable
17	Other payables
18	Employee benefit obligations
19	Share capital
20	Treasury shares
21	Reserves
22	Segment information
23	Employee benefit expenses
24	Expenses by nature
25	Income tax expense
26	Earnings per share
27	Dividends
28	Financial instruments
29	Commitments with non-related parties
30	Events after the reporting period
31	Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted

These notes form an integral part of the financial statements.

The financial statements issued for Thai statutory and regulatory reporting purposes are prepared in the Thai language. These English language financial statements have been prepared from the Thai language statutory financial statements, and were approved and authorized for issue by the Board of Directors on 25 February 2014.

1 General information

Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited, the “Company”, is incorporated in Thailand and has its registered office at 317 Moo 4, Soi 6C, Bangpoo Industrial Estate, Amphur Muang, Samutprakarn.

The Company was listed on the Stock Exchange of Thailand in 2003.

The immediate parent company during the financial period was Hwa Fong Rubber Ind. Co., Ltd., which was incorporated in Taiwan.

The principal businesses of the Company are manufacturing and distribution of tires and tubes for bicycle, motorcycles and small logistics vehicles. Detail of the Company’s subsidiary as at 31 December 2013 and 2012 are given in notes 5 and 12.

2 Basis of preparation of the financial statements

(a) *Statement of compliance*

The financial statements are prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRS); guidelines promulgated by the Federation of Accounting Professions (“FAP”); and applicable rules and regulations of the Thai Securities and Exchange Commission.

The FAP has issued the following new and revised TFRS relevant to the Group’s operations and effective for accounting periods beginning on or after 1 January 2013:

TFRS	Topic
TAS 12	Income Taxes
TAS 21 (revised 2009)	The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates
TFRS 8	Operating Segments

The adoption of these new and revised TFRS has resulted in changes in the Group’s accounting policies. The effects of these changes are disclosed in note 3.

In addition to the above new and revised TFRS, the FAP has issued a number of other new and revised TFRS which are effective for financial statements beginning on or after 1 January 2014 and have not been adopted in the preparation of these financial statements. Those new and revised TFRS that are relevant to the Group’s operations are disclosed in note 31.

(b) *Basis of measurement*

The financial statements have been prepared on the historical cost basis except as stated in the accounting policies.

(c) Functional and presentation currency

The financial statements are presented in Thai Baht, which is the Company's functional currency. All financial information presented in Thai Baht has been rounded in the notes to the financial statements to the nearest thousand unless otherwise stated.

(d) Use of estimates and judgements

The preparation of financial statements in conformity with TFRS requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the application of policies and the reported amounts of assets, liabilities, income and expenses. Actual results may differ from estimates.

Estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised in the period in which estimates are revised and in any future periods affected.

Information about significant areas of estimation uncertainty and critical judgements in applying accounting policies that have the most significant effect on the amounts recognised in the financial statements is included in the following notes:

Note 18	Measurement of defined benefit obligation
Note 14,25	Current and deferred taxation

3 Changes in accounting policies**(a) Overview**

From 1 January 2013, consequent to the adoption of new and revised TFRS and FAP Announcements as set out in note 2, the Group has changed its accounting policies in the following areas:

- Accounting for income tax
- Accounting for the effects of changes in foreign exchange rates
- Presentation of information on operating segments

Details of the new accounting policies adopted by the Group are included in notes 3(b) to 3(d) below. Other new and revised TFRS did not have any impact on the accounting policies, financial position or performance of the Group.

(b) Accounting for income tax

The principal change introduced by TAS 12 is the requirement to account for deferred tax liabilities and assets in the financial statements. Deferred tax liabilities and assets are the amounts of income taxes payable and recoverable, respectively, in future periods in respect of temporary differences between the carrying amount of the liability or asset in the statement of financial position and the amount attributed to that liability or asset for tax purposes; and the carryforward of unused tax losses. The accounting policy for deferred tax is described in note 4 (q).

The Group adopted TAS 12 with effect from 1 January 2013. The effects of the change are recognised retrospectively in the financial statements. The impact of the change on the financial statements is as follows:

	Consolidated financial statements			Separate financial statements		
	31 December 2013	31 December 2012	1 January 2012 <i>(in thousand Baht)</i>	31 December 2013	31 December 2012	1 January 2012
Statement of financial position as at						
Increase in deferred tax assets	12,093	13,474	9,785	12,093	13,074	9,785
Increase in deferred tax liabilities	1,711	1,150	493	1,707	1,150	493
Increase in retained earnings	10,382	12,324	9,292	10,386	11,924	9,292
Increase in total equity	<u>10,382</u>	<u>12,324</u>	<u>9,292</u>	<u>10,386</u>	<u>11,924</u>	<u>9,292</u>

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012 <i>(in thousand Baht)</i>	2013	2012
Statement of comprehensive income for the year ended 31 December				
(Increase)/decrease in income tax expense	<u>(1,938)</u>	<u>3,032</u>	<u>(1,538)</u>	<u>2,632</u>
Increase/(decrease) in profit for the year	<u>(1,938)</u>	<u>3,032</u>	<u>(1,538)</u>	<u>2,632</u>
Increase (decrease) in earnings per share				
- Basic earnings per share <i>(in Baht)</i>	<u>(0.003)</u>	<u>0.005</u>	<u>(0.002)</u>	<u>0.004</u>

(c) Accounting for the effects of changes in foreign exchange rates

From 1 January 2013, the Group has adopted TAS 21 (revised 2009) Accounting for the effects of changes in foreign exchange rates.

The principal change introduced by TAS 21(revised 2009) is the introduction of the concept of functional currency, which is defined as the currency of the primary economic environment in which the entity operates. TAS 21(revised 2009) requires the entity to determine its functional currency and translate foreign currency items into its functional currency, reporting the effects of such translation in accordance with the provisions of TAS 21(revised 2009). Foreign currencies are defined by TAS 21(revised 2009) as all currencies other than the entity's functional currency.

Management has determined that the functional currency of the Company is Thai Baht and that the adoption of TAS 21(revised 2009) from 1 January 2013 has not had a significant impact on the Group's reported assets, liabilities or retained earnings.

(d) Presentation of information on operating segments

From 1 January 2013, the Group has adopted TFRS 8 Operating Segments. The new policy for presentation of information on operating segments, together with information on the previous policy, is given below. The new policy has been applied retrospectively and segment information included in the financial statements for the year ended 31 December 2012, which are included in the Group's 2013 financial statements for comparative purposes, has been re-presented accordingly. The change in policy only impacts presentational aspects and has no impact on the Group's reported assets, liabilities, results or earnings per share.

TFRS 8 introduces the “management approach” to segment reporting. It requires a change in the presentation and disclosure of segment information based on the internal reports regularly reviewed by the Group’s Chief Operating Decision Maker in order to assess each segment’s performance and to allocate resources to those segments. Previously the Group presented segment information in respect of its business and geographical segments in accordance with TAS 14 Segment Reporting.

The change in basis of presentation and disclosure of segment information has had no significant effect on the segment information reported in the Group’s financial statements

4 Significant accounting policies

The accounting policies set out below have been applied consistently to all periods presented in these financial statements except as explained in note 3, which addresses changes in accounting policies.

(a) Basis of consolidation

The consolidated financial statements relate to the Company and its subsidiary (together referred to as the “Group”).

Subsidiary

Subsidiary is entity controlled by the Group. Control exists when the Group has the power, directly or indirectly, to govern the financial and operating policies of an entity so as to obtain benefits from its activities. The financial statements of subsidiary are included in the consolidated financial statements from the date that control commences until the date that control ceases.

The accounting policies of subsidiary have been changed where necessary to align them with the policies adopted by the Group. Losses applicable to non-controlling interests in a subsidiary are allocated to non- controlling interests even if doing so causes the non-controlling interests to have a deficit balance.

Transactions eliminated on consolidation

Intra-group balances and transactions, and any unrealised income or expenses arising from intra-group transactions, are eliminated in preparing the consolidated financial statements.

(b) Foreign currency transactions

Transactions in foreign currencies are translated to the respective functional currencies of Group entities at exchange rate at the dates of the transactions.

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies at the reporting date are translated to the functional currency at the foreign exchange rates ruling at that date. Foreign exchange differences arising on translation are recognised in profit or loss.

Non-monetary assets and liabilities measured at cost in foreign currencies are translated to the functional currency using the foreign exchange rates ruling at the dates of the transactions.

(c) Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents in the statement of cash flows comprise cash balances, call deposits and highly liquid short-term investments.

(d) Trade and other accounts receivable

Trade and other accounts receivable are stated at their invoice value less allowance for doubtful accounts.

The allowance for doubtful accounts is assessed primarily on analysis of payment histories future expectations of customer payments. Bad debts are written off when incurred.

(e) Inventories

Inventories are measured at the lower of cost and net realisable value.

Cost is calculated using the average cost principle, and comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. In the case of manufactured inventories and work-in-progress, cost includes an appropriate share of production overheads based on normal operating capacity.

Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs to complete and to make the sale.

(f) Investments

Investments in equity securities available for sale

Available-for-sale investment are, subsequent to initial recognition, stated at fair value, and changes therein, other than impairment losses and foreign currency differences on available-for-sale monetary items, are recognised directly in equity. Impairment losses and foreign exchange differences are recognised in profit or loss. When these investments are derecognized, the cumulative gain or loss previously recognised directly in equity is recognised in profit or loss. Where these investments are interest-bearing, interest calculated using the effective interest method is recognised in profit or loss.

The fair value of financial instruments classified as available-for sale is determined as the quoted bid priced at the reporting date.

Investments in subsidiary

Investments in subsidiary in the separate financial statements of the Company are accounted for using the cost method.

Disposal of investments

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount together with the associated cumulative gain or loss that was reported in equity is recognised in profit or loss.

If the Group disposes of part of its holding of a particular investment, the deemed cost of the part sold is determined using the weighted average method applied to carrying value of the total holding of the investment.

(g) Property, plant and equipment*Recognition and measurement**Owned assets*

Property, plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the asset. The cost of self-constructed assets includes the cost of materials and direct labour, any other costs directly attributable to bringing the assets to a working condition for their intended use, the costs of dismantling and removing the items and restoring the site on which they are located, and capitalised borrowing costs. Cost also may include transfers from other comprehensive income of any gain or loss on qualifying cash flow hedges of foreign currency purchases of property, plant and equipment. Purchased software that is integral to the functionality of the related equipment is capitalised as part of that equipment.

When parts of an item of property, plant and equipment have different useful lives, they are accounted for as separate items (major components) of property, plant and equipment.

Gains and losses on disposal of an item of property, plant and equipment are determined by comparing the proceeds from disposal with the carrying amount of property, plant and equipment, and are recognised net within other income in profit or loss.

Subsequent costs

The cost of replacing a part of an item of property, plant and equipment is recognised in the carrying amount of the item if it is probable that the future economic benefits embodied within the part will flow to the Group, and its cost can be measured reliably. The carrying amount of the replaced part is derecognised. The costs of the day-to-day servicing of property, plant and equipment are recognised in profit or loss as incurred.

Depreciation

Depreciation is calculated based on the depreciable amount, which is the cost of an asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Depreciation is charged to profit or loss on a straight-line basis over the estimated useful lives of each component of an item of property, plant and equipment. The estimated useful lives are as follows:

Buildings and building improvements	10 - 40	years
Machinery and equipment	5 - 20	years
Furniture, fixtures and office equipment	5 - 10	years
Vehicles	5 - 10	years

No depreciation is provided on freehold land, machinery under installation and assets under construction.

Depreciation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

(h) Impairment

The carrying amounts of the Group's assets are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated.

An impairment loss is recognised if the carrying amount of an asset or its cash-generating unit exceeds its recoverable amount. The impairment loss is recognised in profit or loss unless it reverses a previous revaluation credited to equity, in which case it is charged to equity.

Calculation of recoverable amount

The recoverable amount of a non-financial asset is the greater of the assets' value in use and fair value less costs to sell. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

Reversals of impairment

Impairment losses recognised in prior periods in respect of other non-financial assets are assessed at each reporting date for any indications that the loss has decreased or no longer exists. An impairment loss is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the recoverable amount. An impairment loss is reversed only to the extent that the asset's carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortisation, if no impairment loss had been recognised.

(i) Interest-bearing liabilities

Interest-bearing liabilities are recognised initially at fair value less attributable transaction charges. Subsequent to initial recognition, interest-bearing liabilities are stated at amortised cost with any difference between cost and redemption value being recognised in profit or loss over the period of the borrowings on an effective interest basis.

(j) Trade and other accounts payable

Trade and other accounts payable are stated at cost.

(k) Employee benefits*Defined contribution plans*

A defined contribution plan is a post-employment benefit plan under which an entity pays fixed contributions into a separate entity (Provident fund) and will have no legal or constructive obligation to pay further amounts. Obligations for contributions to defined contribution pension plans are recognised as an employee benefit expense in profit or loss in the periods during which services are rendered by employees.

Defined benefit plans

A defined benefit plan is a post-employment benefit plan other than a defined contribution plan. The Group's net obligation in respect of defined benefit pension plans is calculated separately for each plan by estimating the amount of future benefit that employees have earned in return for their service in the current and prior periods; that benefit is discounted to determine its present value. Any unrecognised past service costs and the fair value of any plan assets are deducted. The discount rate is the yield at the reporting date on government bonds that have maturity dates approximating the terms of the Group's obligations and that are denominated in the same currency in which the benefits are expected to be paid.

The calculation is performed annually by a qualified actuary using the projected unit credit method. When the calculation results in a benefit to the Group, the recognised asset is limited to the total of any unrecognised past service costs and the present value of economic benefits available in the form of any future refunds from the plan or reductions in future contributions to the plan. In order to calculate the present value of economic benefits, consideration is given to any minimum funding requirements that apply to any plan in the Group. An economic benefit is available to the Group if it is realisable during the life of the plan, or on settlement of the plan liabilities

When the benefits of a plan are improved, the portion of the increased benefit relating to past service by employees is recognised in profit or loss on a straight-line basis over the average period until the benefits become vested. To the extent that the benefits vest immediately, the expense is recognised immediately in profit or loss.

The Group recognises all actuarial gains and losses arising from defined benefit plans and all expenses related to defined benefit plans in profit or loss.

Termination benefits

Termination benefits are recognised as an expense when the Group is committed demonstrably, without realistic possibility of withdrawal, to a formal detailed plan to either terminate employment before the normal retirement date, or to provide termination benefits as a result of an offer made to encourage voluntary redundancy. Termination benefits for voluntary redundancies are recognised as an expense if the Group has made an offer of voluntary redundancy, it is probable that the offer will be accepted, and the number of acceptances can be estimated reliably. If benefits are payable more than 12 months after the reporting period, then they are discounted to their present value.

Short-term employee benefits

Short-term employee benefit obligations are measured on an undiscounted basis and are expensed as the related service is provided.

A liability is recognised for the amount expected to be paid under short-term cash bonus or profit-sharing plans if the Group has a present legal or constructive obligation to pay this amount as a result of past service provided by the employee, and the obligation can be estimated reliably.

(l) Provisions

A provision is recognised if, as a result of a past event, the Group has a present legal or constructive obligation that can be estimated reliably, and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation. Provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the liability.

(m) Repurchase of share capital (treasury shares)

When share capital recognised as equity is repurchased, the amount of consideration paid, including directly attributable costs, is classified as treasury shares and recognised as a deduction from equity. An equal amount is appropriated from retained earnings and taken to a reserve for treasury shares within equity. When treasury shares are sold, the amount received is recognised as an increase in equity by crediting the cost of the treasury shares sold, calculated using the weighted average method, to the treasury shares account and transferring the equivalent amount back from reserve for treasury shares to retained earnings. Surpluses on the sale of treasury shares are taken directly to a separate category within equity, 'Surplus on treasury shares'. Net deficits on sale or cancellation of treasury shares are debited to retained earnings after setting off against any remaining balance of surplus on treasury shares.

(n) Revenue

Revenue excludes value added taxes and is arrived at after deduction of trade discounts and volume rebates.

Sale of goods

Revenue is recognised in profit or loss when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer. No revenue is recognised if there is continuing management involvement with the goods or there are significant uncertainties regarding recovery of the consideration due, associated costs or the probable return of goods.

Rental income

Rental income is recognised in profit or loss as it accrues.

Interest and other income

Interest and other income are recognised in profit or loss as they accrue.

(o) Finance costs

Finance costs comprise interest expense on borrowings, unwinding of the discount on provisions and contingent consideration.

(p) Lease payments

Payments made under operating leases are recognised in profit or loss on a straight line basis over the term of the lease.

Contingent lease payments are accounted for by revising the minimum lease payments over the remaining term of the lease when the lease adjustment is confirmed.

(q) Income tax

Income tax expense for the year comprises current and deferred tax. Current and deferred tax are recognised in profit or loss except to the extent that they relate to a business combination, or items recognised directly in equity or in other comprehensive income.

Current tax is the expected tax payable or receivable on the taxable income or loss for the year, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date, and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

Deferred tax is recognised in respect of temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities for financial reporting purposes and the amounts used for taxation purposes. Deferred tax is not recognised for the following temporary differences: the initial recognition of goodwill; the initial recognition of assets or liabilities in a transaction that is not a business combination and that affects neither accounting nor taxable profit or loss; and differences relating to investments in subsidiaries and jointly-controlled entities to the extent that it is probable that they will not reverse in the foreseeable future.

The measurement of deferred tax reflects the tax consequences that would follow the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of its assets and liabilities.

Deferred tax is measured at the tax rates that are expected to be applied to the temporary differences when they reverse, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date.

In determining the amount of current and deferred tax, the Group takes into account the impact of uncertain tax positions and whether additional taxes and interest may be due. The Group believes that its accruals for tax liabilities are adequate for all open tax years based on its assessment of many factors, including interpretations of tax law and prior experience. This assessment relies on estimates and assumptions and may involve a series of judgements about future events. New information may become available that causes the Group to change its judgement regarding the adequacy of existing tax liabilities; such changes to tax liabilities will impact tax expense in the period that such a determination is made.

Deferred tax assets and liabilities are offset if there is a legally enforceable right to offset current tax liabilities and assets, and they relate to income taxes levied by the same tax authority on the same taxable entity, or on different tax entities, but they intend to settle current tax liabilities and assets on a net basis or their tax assets and liabilities will be realised simultaneously.

A deferred tax asset is recognised to the extent that it is probable that future taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilised. Deferred tax assets are reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that the related tax benefit will be realised.

(r) *Earnings per share*

The Group presents basic earnings per share (EPS) data for its ordinary shares. Basic EPS is calculated by dividing the profit or loss attributable to ordinary shareholders of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the year, adjusted for own shares held.

(s) *Segment reporting*

Segment results that are reported to the Group's CEO (the chief operating decision maker) include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis.

5 Related parties

For the purposes of these financial statements, parties are considered to be related to the Group if the Group has the ability, directly or indirectly, to control or joint control the party or exercise significant influence over the party in making financial and operating decisions, or vice versa, or where the Group and the party are subject to common control or common significant influence. Related parties may be individuals or other entities.

A relationship with subsidiary is described in notes 12. Relationship with key management and other related parties were as follows:

Name of entities	Country of incorporation/ nationality	Nature of relationships
Sumitomo Rubber Industries Limited	Japan	The parent company's shareholder
Hwa Fong Rubber Ind. Co., Ltd.	Taiwan	Parent, 50.42% shareholding
Hwa Fong Rubber (U.S.A.) Inc.	United States of America	100% holding by parent company
Hwa Zhong (B.V.I.) Holding Corp.	China	100% holding by parent company
HFR Holding Corp.	British Virgin Islands	100% holding by parent company
Hwa Fong Rubber (Hong Kong) Ltd.	China	100% holding by parent company
Hwa Fong Rubber (Singapore) Holding Pte Ltd.	Singapore	100% holding by parent company
Sino Hwa Fong Enterprise Co.,Ltd.	Taiwan	100% holding by parent company
Sino Hwa Fong Biotechnology Co., Ltd.	Taiwan	100% holding by parent company
Hwa Fong Rubber (China) Co., Ltd.	China	48.64% holding by parent company, 33.18% holding by Hwa Fong Rubber (Singapore) Holding Pte Ltd. and 18.18% holding by Hwa Zhong (B.V.I.) Holding Corp.
Hwa Fong Rubber (Suzhou) Co., Ltd.	China	100% holding by HFR Holding Corp.
Key management personnel	Thai and Taiwan	Persons having authority and responsibility for planning, directing and controlling the activities of the entity, directly or indirectly, including any director (whether executive or otherwise) of the Group.

The pricing policies for particular types of transactions are explained further below:

Transactions	Pricing policies
Sale of goods	The market price or the price based on the memorandum of understanding. The selling price structure with the related companies are based on the actual cost incurred plus gross margin rate.
Sale of raw material	Cost plus margin
Rental income	Baht 10,000 per month
Other income	Cost plus margin
Purchase of raw material and merchandise goods	Cost plus margin
Purchase of property, plant and equipment	Cost plus margin
Sale of property, plant and equipment	Cost plus margin
Technical assistance fee	USD 100,000 per annum and 0.4% of sales amount of products sold
Trademark usage fee	0.5% and 1.5%-3% of sales amount of products sold
Tread pattern right	Initial fee at USD 15,000 and annual fee at USD 30,000
Technical fee	At agreed price
Repair expenses	Cost plus margin
Claim expenses	Contractually agreed price
Other expense	Cost plus margin
Management benefit expenses	Amount approved by the directors and/or the shareholders

Significant transactions for the years ended 31 December with related parties were as follows:

Year ended 31 December	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Parent				
Revenue from sale of goods	9,713	10,069	9,713	10,069
Revenue from sale of raw material	8	120	8	120
Other income	109	73	109	73
Purchase of raw material	8,158	11,301	8,158	11,301
Purchase of merchandise goods	40	105	40	105
Purchase of property, plant and equipment	4,996	9,057	4,996	9,057
Technical assistance fee	2,997	3,291	2,997	3,291
Trademark usage fee	5,765	5,525	5,765	5,525
Tread pattern right	917	945	917	945
Technical fee	61	693	61	693
Repair expenses	969	1,339	969	1,339
Other expense	4,404	2,595	4,404	2,595
Subsidiary				
Rental income	-	-	120	120

<i>Year ended 31 December</i>	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Other related parties				
Revenue from sale of goods	189,103	299,941	189,103	299,941
Other income	-	1,108	-	1,108
Purchases of raw material	4,239	5,384	4,239	5,384
Purchase of merchandise goods	1,227	7,376	1,227	7,376
Technical assistance fee	3,086	2,990	3,086	2,990
Trademark usage fee	5,164	4,553	5,164	4,553
Technical fee	-	642	-	642
Repair expenses	509	442	509	442
Claim expenses	309	85,021	309	85,021
Other expense	338	-	338	-
Key management personnel				
Short-term employee benefit	24,999	8,057	23,999	8,057
Post-employment benefits	111	130	111	130
Total key management personnel compensation	25,110	8,187	24,110	8,187

Balances as at 31 December with related parties were as follows:

Trade accounts receivable from related parties

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Parent				
Hwa Fong Rubber Ind. Co., Ltd.	1,532	2,120	1,532	2,120
Other related parties				
Hwa Fong Rubber (U.S.A.) Inc.	11,338	11,850	11,338	11,850
Hwa Fong Rubber (Hong Kong) Ltd.	2,821	111	2,821	111
Sumitomo Rubber Industries Limited	685	13,594	685	13,594
Total	16,376	27,675	16,376	27,675

Trade accounts payable - related parties

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Parent				
Hwa Fong Rubber Ind. Co., Ltd.	604	2,718	604	2,718
Other related parties				
Sumitomo Rubber Industries Limited	-	581	-	581
Hwa Fong Rubber (China) Co., Ltd.	-	6	-	6
Total	604	3,305	604	3,305

Other payables - related parties

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Parent				
Hwa Fong Rubber Ind. Co., Ltd.	4,548	6,092	4,548	6,092
Other related parties				
Sumitomo Rubber Industries Limited	4,663	57,585	4,663	57,585
Hwa Fong Rubber (China) Co., Ltd.	1,227	-	1,227	-
Hwa Fong Rubber (Hongkong) Co.,Ltd.	96	-	96	-
Total	10,534	63,677	10,534	63,677

Significant agreements with related parties**Technical assistance agreements**

- a) On 1 January 2011, the Company entered into an agreement with its parent company to obtain technical assistance, etc., whereby the Company is committed to pay a fee of USD 100,000 per annum. The agreement is for a period of three (3) years and shall be automatically extended for each additional one (1) year period, unless either party gives the written notice of termination ninety (90) days before expiration date.
- b) On 2 July 2009, the Company entered into an agreement with its parent company's shareholder to obtain Technical assistance fee (0.4% of the net selling prices of the products sold). The agreement is for a period of one (1) year and shall be automatically renewed on a year-to-year basis, unless either party gives the written notice of termination at least three (3) months prior to the expiration.

Trademarks license agreements

- a) On 27 August 2005, the Company entered into an agreement with its parent company to obtain right to use its trademarks to manufacture certain products, whereby the Company has to pay a fee equal to 0.5% of the selling prices of the products sold. The agreement is for a period of three (3) years and shall be automatically renewed on a year-to-year basis, unless either party gives the written notice of termination thirty (30) days before expiration.

- b) On 24 September 2003, The Company entered into an agreement with its parent company's shareholder to obtain trademark usage fee (1.5 - 3% of the selling prices of the products sold). The term of the agreement is 3 years and shall be automatically renewed and extended on a three (3) years basis, unless either party gives the written notice of termination at least three (3) months prior to the expiration.

Tread pattern right agreement

On 1 May 2011, the Company entered into an agreement with its parent company to obtain tread pattern right for production and selling of certain products, whereby the Company has to pay initial fee at amount of USD 15,000 in 2011 and annual fee at amount of USD 30,000 totaling USD 165,000. The term of the agreement is 5 years.

6 Cash and cash equivalents

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Cash on hand	60	683	51	664
Cash at banks - current and savings accounts	381,079	223,274	334,420	211,816
Total	381,139	223,957	334,471	212,480

The currency denomination of cash and cash equivalents as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Thai Baht (THB)	238,250	148,499	231,883	137,022
United States Dollars (USD)	115,797	75,415	75,496	75,415
Japanese Yen (YEN)	20	23	20	23
Euro (EUR)	27,072	20	27,072	20
Total	381,139	223,957	334,471	212,480

7 Current investments

As at 31 December 2013, current investments represent bill of exchange with maturity period more than 3 months issued by certain banks with interest rate at 2.85 % and 3.0 % per annum.

Current investments of the Group and the Company as at 31 December 2013 and 2012 were denominated entirely in Thai Baht.

8 Equity securities available for sale

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Current Investments				
Equity securities available for sale	11,793	-	-	-
Total	11,793	-	-	-

Movements during the year ended 31 December 2013 and 2012 of marketable equity securities were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Current Investments				
Available-for-sale securities				
At 1 January	-	-	-	-
Purchases during the year	130,361	-	-	-
Sales during the year	(118,586)	-	-	-
Valuation adjustment	18	-	-	-
At 31 December	11,793	-	-	-

9 Trade accounts receivable

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2013	2012	2013	2012
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties	5	16,376	27,675	16,376	27,675
Other parties		320,973	263,491	320,805	263,335
		337,349	291,166	337,181	291,010
Less allowance for doubtful accounts		(540)	(300)	(540)	(300)
Net		336,809	290,866	336,641	290,710
Bad and doubtful debts expense for the year		240	-	240	-

Aging analyses for trade accounts receivable were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties				
Within credit terms	14,928	27,675	14,928	27,675
Overdue:				
Less than 3 months	1,448	-	1,448	-
	<u>16,376</u>	<u>27,675</u>	<u>16,376</u>	<u>27,675</u>
Less allowance for doubtful accounts	-	-	-	-
Net	<u>16,376</u>	<u>27,675</u>	<u>16,376</u>	<u>27,675</u>
Other parties				
Within credit terms	246,274	196,947	246,274	196,791
Overdue:				
Less than 3 months	73,608	59,526	73,608	59,526
3-6 months	2	141	2	141
6-12 months	168	6,600	-	6,600
Over 12 months	921	277	921	277
	<u>320,973</u>	<u>263,491</u>	<u>320,805</u>	<u>263,335</u>
Less allowance for doubtful accounts	(540)	(300)	(540)	(300)
Net	<u>320,433</u>	<u>263,191</u>	<u>320,265</u>	<u>263,035</u>
Total	<u>336,809</u>	<u>290,866</u>	<u>336,641</u>	<u>290,710</u>

The normal credit terms granted by the Group ranges from 30 - 90 days.

The currency denomination of trade accounts receivable as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
United States Dollars (USD)	147,973	123,438	147,805	123,282
Thai Baht (THB)	142,289	114,038	142,289	114,038
Euro (EUR)	46,547	53,390	46,547	53,390
Total	<u>336,809</u>	<u>290,866</u>	<u>336,641</u>	<u>290,710</u>

10 Other receivables

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Receivable from customs department	2,891	4,888	2,891	4,888
Receivable from Grand KPL International Co., Ltd.	-	4,000	-	-
Others	13,702	5,020	13,558	4,474
	<u>16,593</u>	<u>13,908</u>	<u>16,449</u>	<u>9,362</u>
<i>Less allowance for impairment losses on receivable from Grand KPL International Co., Ltd.</i>	<i>-</i>	<i>(2,000)</i>	<i>□</i>	<i>□</i>
Net	<u>16,593</u>	<u>11,908</u>	<u>16,449</u>	<u>9,362</u>

11 Inventories

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Finished goods	175,548	169,100	175,548	169,100
Work in progress	32,788	39,112	32,788	39,112
Raw materials	149,985	171,108	149,985	171,108
Spare parts and supplies	46,130	40,210	46,130	40,210
Merchandise goods	12,563	12,834	12,563	12,834
Goods in transit	28,252	38,193	28,252	38,193
	<u>445,266</u>	<u>470,557</u>	<u>445,266</u>	<u>470,557</u>
<i>Less allowance for obsolescence and declining in value of inventories</i>	<i>(42,000)</i>	<i>(50,000)</i>	<i>(42,000)</i>	<i>(50,000)</i>
Net	<u>403,266</u>	<u>420,557</u>	<u>403,266</u>	<u>420,557</u>
Inventories recognised as an expense in 'cost of sales of goods':				
- Cost	1,765,366	1,891,177	1,765,366	1,887,729
- (Reversal) write-down to net realisable value	(8,000)	13,500	(8,000)	13,500
- Net total	<u>1,757,366</u>	<u>1,904,677</u>	<u>1,757,366</u>	<u>1,901,229</u>

12 Investment in subsidiary

Investment in subsidiary as at 31 December 2013 and 2012, and dividend income for the years then ended, were as follows:

Type of Business	Separate financial statements											
	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Impairment		Cost – net of impairment		Dividend income	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
(in thousand Baht)												
Subsidiary	H F T Holding Company Limited	Investment in bonds and securities, wholesale and retail trading of tires and tubes and equipments for vehicles and international trading and investment	99.99	99.99	50,000	50,000	50,000	50,000	-	50,000	50,000	-
					50,000	50,000	50,000	50,000	-	-	-	
					50,000	50,000	50,000	50,000	-	-	-	
Total												

H F T Holding Company Limited was incorporated in Thailand.

H F T Holding Company Limited is not publicly listed and consequently does not have published price quotations.

13 Property, plant and equipment

	Consolidated financial statements					
	Land	Buildings and building improvement	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and Office equipment (in thousand Baht)	Vehicles	Asset under construction and installation
Total						
Cost						
At 1 January 2012	112,152	328,089	1,604,911	15,252	53,363	2,123,565
Additions	-	947	4,665	319	1,480	39,914
Transfers	-	1,160	28,565	-	-	-
Disposals	-	-	(3,139)	(66)	-	(3,205)
At 31 December 2012 and 1 January 2013	112,152	330,196	1,635,002	15,505	54,843	2,160,274
Additions	-	4,811	9,667	752	2,664	207,942
Transfers	-	4,333	136,143	-	-	-
Disposals	-	(245)	(41,568)	(509)	(3,140)	(45,462)
At 31 December 2013	112,152	339,095	1,739,244	15,748	54,367	2,322,754
Depreciation						
At 1 January 2012	-	126,272	1,248,260	12,098	41,047	1,427,677
Depreciation charge for the year	-	10,002	81,556	869	3,295	95,722
Disposals	-	-	(1,638)	(65)	-	(1,703)
At 31 December 2012 and 1 January 2013	-	136,274	1,328,178	12,902	44,342	1,521,696
Depreciation charge for the year	-	10,001	76,398	786	3,237	90,422
Disposals	-	(216)	(41,379)	(508)	(3,140)	(45,243)
At 31 December 2013	-	146,059	1,363,197	13,180	44,439	1,566,875
Net book value						
At 1 January 2012	112,152	201,817	356,651	3,154	12,316	695,888
At 31 December 2012 and 1 January 2013	112,152	193,922	306,824	2,603	10,501	638,578
At 31 December 2013	112,152	193,036	376,047	2,568	9,928	755,879

Separate financial statements

	Land	Buildings and building improvement	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and Office equipment (in thousand Baht)	Vehicles	Asset under construction and installation	Total
Cost							
At 1 January 2012	112,152	328,089	1,604,911	15,252	53,363	9,798	2,123,565
Additions	-	947	4,665	319	1,480	32,503	39,914
Transfers	-	1,160	28,565	-	-	(29,725)	-
Disposals	-	-	(3,139)	(66)	-	-	(3,205)
At 31 December 2012 and 1 January 2013	112,152	330,196	1,635,002	15,505	54,843	12,576	2,160,274
Additions	-	4,811	9,667	752	2,664	190,048	207,942
Transfers	-	4,333	136,143	-	-	(140,476)	-
Disposals	-	(245)	(41,568)	(509)	(3,140)	-	(45,462)
At 31 December 2013	112,152	339,095	1,739,244	15,748	54,367	62,148	2,322,754
Depreciation							
At 1 January 2012	-	126,272	1,248,260	12,098	41,047	-	1,427,677
Depreciation charge for the year	-	10,002	81,556	869	3,295	-	95,722
Disposals	-	-	(1,638)	(65)	-	-	(1,703)
At 31 December 2012 and 1 January 2013	-	136,274	1,328,178	12,902	44,342	-	1,521,696
Depreciation charge for the year	-	10,001	76,398	786	3,237	-	90,422
Disposals	-	(216)	(41,379)	(508)	(3,140)	-	(45,243)
At 31 December 2013	-	146,059	1,363,197	13,180	44,439	-	1,566,875
Net book value							
At 1 January 2012	112,152	201,817	356,651	3,154	12,316	9,798	695,888
At 31 December 2012 and 1 January 2013	112,152	193,922	306,824	2,603	10,501	12,576	638,578
At 31 December 2013	112,152	193,036	376,047	2,568	9,928	62,148	755,879

The gross amount of the Group's fully depreciated property, plant and equipment that was still in use as at 31 December 2013 amounted to Baht 890.14 million (2012: Baht 827.82 million).

Security

At 31 December 2012 the Group's land and structures thereon with a net book value of Baht 95.00 million are mortgaged as collateral for loan from financial institutions (see note 15).

14 Deferred tax

Deferred tax assets and liability determined after appropriate offsetting are included in the statement of financial position as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Deferred tax assets	12,093	13,474	12,093	13,074
Deferred tax liabilities	(1,711)	(1,150)	(1,707)	(1,150)
Net	10,382	12,324	10,386	11,924

Movements in deferred tax assets and liability during the years were as follows:

	Consolidated financial statements			
	<i>(Charged) / credited to</i>			
	At 1 January 2013	Profit or loss	Other comprehensive income	At 31 December 2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Deferred tax assets				
Allowance for decline in value of inventories	10,000	(1,600)	-	8,400
Employee benefit obligations	2,383	598	-	2,981
Others	1,091	(379)	-	712
Total	13,474	(1,381)	-	12,093
Deferred tax liability				
Gain on valuation adjustment of equity securities	-	-	(4)	(4)
Depreciation	(1,150)	(557)	-	(1,707)
Total	(1,150)	(557)	(4)	(1,711)
Net	12,324	(1,938)	(4)	10,382

Consolidated financial statements			
	At 1 January 2012	(Charged) / credited to Profit or loss (in thousand Baht)	At 31 December 2012
Deferred tax assets			
Allowance for decline in value of inventories	7,474	2,526	10,000
Employee benefit obligations	1,864	519	2,383
Others	447	644	1,091
Total	9,785	3,689	13,474
Deferred tax liability			
Depreciation	(493)	(657)	(1,150)
Total	(493)	(657)	(1,150)
Net	9,292	3,032	12,324
Separate financial statements			
	At 1 January 2013	(Charged) / credited to Profit or loss (in thousand Baht)	At 31 December 2013
Deferred tax assets			
Allowance for decline in value of inventories	10,000	(1,600)	8,400
Employee benefit obligations	2,383	598	2,981
Others	691	21	712
Total	13,074	(981)	12,093
Deferred tax liability			
Depreciation	(1,150)	(557)	(1,707)
Total	(1,150)	(557)	(1,707)
Net	11,924	(1,538)	10,386
Separate financial statements			
	At 1 January 2012	(Charged) / credited to Profit or loss (in thousand Baht)	At 31 December 2012
Deferred tax assets			
Allowance for decline in value of inventories	7,474	2,526	10,000
Employee benefit obligations	1,864	519	2,383
Others	447	244	691
Total	9,785	3,289	13,074
Deferred tax liability			
Depreciation	(493)	(657)	(1,150)
Total	(493)	(657)	(1,150)
Net	9,292	2,632	11,924

15 Interest-bearing liability

As at 31 December 2012, the Group's land and structure were mortgaged as collateral for loan from financial institution. (see note 13). During the year 2013, the Group has redeemed the mortgaged assets under the term loan.

As at 31 December 2013, the Group had unutilised credit facilities totalling Baht 1,565 million (2012: Baht 1,888 million).

The interest-bearing liability of the Group and the Company as at 31 December 2012 was denominated entirely in Thai Baht.

16 Trade accounts payable

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2013	2012	2013	2012
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties	5	604	3,305	604	3,305
Other parties		154,827	175,800	154,827	175,800
Total		155,431	179,105	155,431	179,105

The currency denomination of trade accounts payable as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Thai Baht (THB)	78,759	51,345	78,759	51,345
United States Dollars (USD)	76,672	127,760	76,672	127,760
Total	155,431	179,105	155,431	179,105

17 Other payables

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2013	2012	2013	2012
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties	5	10,534	63,677	10,534	63,677
Other parties		69,329	45,352	69,329	45,352
Total		79,863	109,029	79,863	109,029

The currency denomination of other payables as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Japanese Yen (YEN)	-	54,632	-	54,632
Thai Baht (THB)	61,843	45,814	61,843	45,814
United States Dollars (USD)	17,820	8,349	17,820	8,349
Indonesian Rupiahs (IDR)	200	234	200	234
Total	79,863	109,029	79,863	109,029

18 Employee benefit obligations

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Statement of financial position:				
Statement of financial position				
obligations for:				
Retirement benefit and severance payment according to the labour law	14,904	11,914	14,904	11,914

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Year ended 31 December				
Statement of comprehensive income:				
Recognised in profit or loss:				
Retirement benefit and severance payment according to the labour law	2,990	2,593	2,990	2,593

The Group and the Company operate defined benefit plans based on the requirement of Thai Labour Protection Act B.E. 2541 (1998) to provide retirement benefits to employees based on pensionable remuneration and length of service.

The statement of financial position obligation was determined as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Present value of unfunded obligations	14,904	11,914	14,904	11,914
Statement of financial position obligation	14,904	11,914	14,904	11,914

Movement in the present value of the defined benefit obligations:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Defined benefit obligations at 1 January	11,914	9,321	11,914	9,321
Current service costs and interest	2,990	2,417	2,990	2,417
Actuarial losses	-	176	-	176
Defined benefit obligations at 31 December	14,904	11,914	14,904	11,914

Expense recognised in profit or loss:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Current service costs	2,540	2,050	2,540	2,050
Interest on obligation	450	367	450	367
Actuarial losses	-	176	-	176
Total	2,990	2,593	2,990	2,593

The expense is recognised in the following line items in the statement of comprehensive income:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Cost of sales	2,503	3,047	2,503	3,047
Selling expenses	152	174	152	174
Administrative expenses	225	(758)	225	(758)
Management benefit expenses	110	130	110	130
Total	2,990	2,593	2,990	2,593

Principal actuarial assumptions at the reporting date (expressed as weighted averages):

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	%			
Discount rate	3.78	3.78	3.78	3.78
Future salary increases	4	4	4	4
Employee turnover rate	0-45	0-45	0-45	0-45
Retirement age (year)	60	60	60	60

Assumptions regarding future mortality are based on published statistics and mortality tables. Discount rate is the interest rate of long-term government bond.

19 Share capital

	Par value per share (in Baht)	2013		2012	
		Number	Baht	Number	Baht
		(thousand shares/thousand Baht)			
<i>Authorised</i>					
At 1 January					
- ordinary shares	1	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>
At 31 December					
- ordinary shares	1	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>
<i>Issued and paid-up</i>					
At 1 January					
- ordinary shares	1	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>
At 31 December					
- ordinary shares	1	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>

Share premium

Section 51 of the Public Companies Act B.E. 2535 requires companies to set aside share subscription monies received in excess of the par value of the shares issued to a reserve account (“share premium”). Share premium is not available for dividend distribution.

20 Treasury shares

The treasury shares account within equity comprises the cost of the Company’s own shares held by the Group.

As at 31 December 2012, the Group held 16,930 thousand of the Company’s shares, comprising 2.6% of the Company’s issued share capital, at a total cost of Baht 41,401 thousand as follows:

	2013		2012	
	Number	Baht	Number	Baht
	(in thousand shares/thousand Baht)			
The Company	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>16,930</u>	<u>41,401</u>

In April 2010, the Board of Directors of the Company approved a treasury share plan (‘Plan’) to re-purchase not more 9 percent of the Company’s shares then in issue. The purpose of the Plan is to manage the Company’s excess liquidity. The maximum amount approved for share purchase under the Plan is Baht 150 million and the price to be paid for the shares is not to exceed 115 per cent of the average closing price on the Stock Exchange of Thailand (SET) over the 5 trading days before each share purchase is made. The Company purchased the shares through the SET during the period from 11 May 2010 to 10 November 2010. The shares purchased may be resold after 6 months but within 3 years from the date of purchase.

Surplus on treasury shares

The surplus on treasury shares represents the accumulated surplus on sale of treasury shares, net of any deficits on sale or cancellation of treasury shares. The surplus on treasury shares is not available for dividend distribution.

During the year ended 31 December 2013, the Company resold treasury shares of 16.93 million shares in total amount of Baht 44.83 million which represents cost of treasury shares of Baht 41.40 million and surplus on treasury shares of Baht 3.43 million.

21 Reserves

Legal reserve

Section 116 of the Public Companies Act B.E. 2535 Section 116 requires that a public company shall allocate not less than 5% of its annual net profit, less any accumulated losses brought forward, to a reserve account (“legal reserve”), until this account reaches an amount not less than 10% of the registered authorised capital. The legal reserve is not available for dividend distribution.

Treasury shares reserve

The treasury shares reserve represents the amount appropriated from retained earnings equal to the cost of the Company’s own shares held by the Group. The treasury shares reserve is not available for dividend distribution.

22 Segment information

Management considers that the Group operates in a single line of business, namely manufacturing of tires and tubes, and has, therefore, only one reportable segment.

Geographic segments

In presenting information on the basis of geographical segments, segment revenue is based on the geographic location of customers. However, the Group has no assets located in foreign countries.

Geographical information

	Revenues	
	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>	
Local	1,062,739	1,102,438
Asia	463,949	517,272
Europe	596,410	576,073
American	167,134	155,566
Others	37,049	24,888
Total	2,327,281	2,376,237

Major customer

Revenues from one customer of the Group represents approximately Baht 376.71 million (2012: Baht 244.92 million) of the Group’s total revenues.

23 Employee benefit expenses

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Wages, salaries and bonus	349,814	276,047	349,814	275,964
Pension costs - defined benefit plans	2,990	2,593	2,990	2,593
Contribution to defined contribution plans	583	604	583	604
Others	15,454	13,873	15,454	13,873
Total	368,841	293,117	368,841	293,034

The defined contribution plans comprise provident funds established by the Group for its employees. Membership to the funds is on a voluntary basis. Contributions are made monthly by the employees at rates ranging from 2% to 4% of their basic salaries and by the Group at rates ranging from 2% to 4% of the employees' basic salaries. The provident funds are registered with the Ministry of Finance as juristic entities and are managed by a licensed Fund Manager.

24 Expenses by nature

The statements of income include an analysis of expenses by function. Expenses by nature disclosed in accordance with the requirements of various TFRS were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<i>Included in cost of sales of goods</i>				
Changes in inventories of finished goods and work in progress	148	52,147	148	52,147
Raw materials and consumables used	1,120,692	1,247,352	1,120,692	1,247,352
Finished goods purchase for sale	1,800	11,042	1,800	7,594
Employee benefit expenses	312,343	263,328	312,343	263,328
Utilities expenses	159,186	147,481	159,186	147,481
Depreciation	87,188	92,457	87,188	92,457
Repair and maintenance	36,073	33,598	36,073	33,598
Others	39,936	57,272	39,936	57,272
Total	1,757,366	1,904,677	1,757,366	1,901,229
<i>Included in selling expenses:</i>				
Packing expenses	49,659	45,640	49,659	45,640
Promotional expenses	39,261	28,241	39,261	28,241
Distribution	35,668	30,236	35,668	30,228
Employee benefit expenses	12,112	9,465	12,112	9,465
Claim expenses	874	105,315	874	105,315
Others	24,240	20,486	24,240	20,482
Total	161,814	239,383	161,814	239,371
<i>Included in administrative expenses:</i>				
Employee benefit expenses	23,500	12,137	23,500	12,054
Depreciation	3,234	3,265	3,234	3,265
Professional fee	2,483	2,621	2,280	2,431
Others	9,843	13,609	9,375	10,969
Total	39,060	31,632	38,389	28,719

25 Income tax expense

Income tax recognised in profit or loss

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2013	2012	2013	2012
		(in thousand Baht)			
Current tax expense					
Current year		78,148	51,706	77,002	51,467
Adjustment for prior years		4	184	4	184
		<u>78,152</u>	<u>51,890</u>	<u>77,006</u>	<u>51,651</u>
Deferred tax expense					
Movements in temporary differences	14	1,938	(3,032)	1,538	(2,632)
Total		<u>80,090</u>	<u>48,858</u>	<u>78,544</u>	<u>49,019</u>

Reconciliation of effective tax rate

	Consolidated financial statements			
	2013		2012	
	Rate (%)	(in thousand Baht)	Rate (%)	(in thousand Baht)
Profit before income tax expense		400,643		209,453
Income tax using the Thai corporation tax rate	20	80,129	23	48,174
Income tax reduction - deferred		-		820
Addition expenses deductible for tax purposes		(432)		(513)
Expenses not deductible for tax purposes		389		193
Under provided in prior years		4		184
Total	20	80,090	23	48,858

	Separate financial statements			
	2013		2012	
	Rate (%)	(in thousand Baht)	Rate (%)	(in thousand Baht)
Profit before income tax expense		393,097		210,547
Income tax using the Thai corporation tax rate	20	78,619	23	48,426
Income tax reduction - deferred		-		760
Addition expenses deductible for tax purposes		(432)		(513)
Expenses not deductible for tax purposes		353		162
Under provided in prior years		4		184
Total	20	78,544	23	49,019

Income tax reduction

Royal Decree No. 530 B.E. 2554 dated 21 December 2011 grants a reduction in the corporate income tax rate for the three accounting periods 2012, 2013 and 2014; from 30% to 23% for the accounting period 2012 which begins on or after 1 January 2012 and to 20% for the following two accounting periods 2013 and 2014 which begin on or after 1 January 2013 and 2014, respectively.

It is understood that the Government will proceed to amend the law in order to maintain the corporate income tax rate at not higher than 20% for the accounting period which begins on or after 1 January 2015 and onwards in order to give full effect to the Cabinet resolution dated 11 October 2011 to increase Thailand's tax competitiveness.

26 Basic earnings per share

The calculations of basic earnings per share for the years ended 31 December 2013 and 2012 were based on the profit for the years attributable to ordinary shareholders of the Company and the number of ordinary shares outstanding during the years as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012 (Restated)	2013	2012 (Restated)
	<i>(in thousand Baht / thousand shares)</i>			
Profit attributable to ordinary shareholders of the Company	320,553	160,594	314,553	161,528
Number of ordinary shares outstanding	658,434	658,434	658,434	658,434
Effect of own shares held	(503)	(32,253)	(503)	(32,253)
Net	657,931	626,181	657,931	626,181
Basic earnings per share (in Baht)	0.49	0.26	0.48	0.26

27 Dividends

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 26 April 2013, the shareholders approved the appropriation of dividend of Baht 0.08 per share, amounting to Baht 52.67 million. The dividend was paid to shareholders in 2013.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 26 April 2012, the shareholders approved the appropriation of dividend of Baht 0.06 per share, amounting to Baht 37.05 million. The dividend was paid to shareholders in 2012.

28 Financial instruments

Financial risk management policies

The Group is exposed to normal business risks from changes in market interest rates and currency exchange rates and from non-performance of contractual obligations by counterparties. The Group does not hold or issue derivative financial instruments for speculative or trading purposes.

Risk management is integral to the whole business of the Group. The Group has a system of controls in place to create an acceptable balance between the cost of risks occurring and the cost of managing the risks. The management continually monitors the Group's risk management process to ensure that an appropriate balance between risk and control is achieved.

Capital management

The Board's policy is to maintain a strong capital base so as to maintain investor, creditor and market confidence and to sustain future development of the business. The Board monitors the return on capital and also monitors the level of dividends to ordinary shareholders.

Interest rate risk

Interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the Group's operations and its cash flows because loan interest rates are mainly float. The Group is primarily exposed to interest rate risk from its borrowings.

Foreign currency risk

The Group is exposed to foreign currency risk relating to purchases and sales which are denominated in foreign currencies. The Group utilizes forward exchange contracts with maturities of less than one year to hedge such financial assets and liabilities denominated in foreign currencies.

At 31 December, the Group and the Company were exposed to foreign currency risk in respect of financial assets and liabilities denominated in the following currencies:

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2013	2012	2013	2012
		(in thousand Baht)			
United States Dollars					
Cash and cash equivalents	6	115,797	75,415	75,496	75,415
Trade accounts receivable	9	147,973	123,438	147,805	123,282
Trade accounts payable	16	(76,672)	(127,760)	(76,672)	(127,760)
Other payables	17	(17,820)	(8,349)	(17,820)	(8,349)
		<u>169,278</u>	<u>62,744</u>	<u>128,809</u>	<u>62,588</u>
Euro					
Cash and cash equivalents	6	27,072	20	27,072	20
Trade accounts receivable	9	46,547	53,390	46,547	53,390
		<u>73,619</u>	<u>53,410</u>	<u>73,619</u>	<u>53,410</u>
Indonesian Rupiahs					
Other payables	17	<u>(200)</u>	<u>(234)</u>	<u>(200)</u>	<u>(234)</u>
Japanese Yen					
Cash and cash equivalents	6	20	23	20	23
Other payables	17	-	(54,632)	-	(54,632)
		<u>20</u>	<u>(54,609)</u>	<u>20</u>	<u>(54,609)</u>
Gross balance sheet exposure		242,717	61,311	202,248	61,155
Currency forwards		-	-	-	-
Net exposure		242,717	61,311	202,248	61,155

Credit risk

Credit risk is the potential financial loss resulting from the failure of a customer or counterparty to settle its financial and contractual obligations to the Group as and when they fall due.

Management has a credit policy in place and the exposure to credit risk is monitored on an ongoing basis. Credit evaluations are performed on all customers requiring credit over a certain amount. At the reporting date there were no significant concentrations of credit risk. The maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each financial asset in the statements of financial position. However, due to the large number of parties comprising the Group's customer base, management does not anticipate material losses from its debt collection.

Liquidity risk

The Group monitors its liquidity risk and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate by management to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuations in cash flows.

Fair values

Since the majority of the financial assets and liabilities are classified as short-term, the management believes that as at 31 December 2013 and 2012, the carrying value of the Company's financial instruments does not materially differ from their aggregate fair value.

29 Commitments with non-related parties

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2013	2012	2013	2012
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<i>Capital commitments</i>				
<i>Contracted but not provided for</i>				
Building	4,718	-	4,718	-
Machinery and equipment	32,885	104,154	32,885	104,154
Total	37,603	104,154	37,603	104,154
<i>Operating lease commitments</i>				
Within one year	1,378	1,297	1,378	1,257
After one year but within five years	440	371	440	371
Total	1,818	1,668	1,818	1,628
<i>Other commitments</i>				
Bank guarantees	28,091	27,713	28,091	27,713
Purchase orders for raw materials	210,242	202,877	210,242	202,877
Total	238,333	230,590	238,333	230,590

As at 31 December 2013, the Group had:

- several rental agreements covering its office equipments, office space and other utility expense for periods ranging from one (1) to four (4) years ending on various dates up to January 2017.

- b) commitments of approximately Baht 99.32 million and USD 3.37 million, relating to purchases of raw materials.
- c) commitment for letters of guarantee issued by a local financial institution and a branch of a foreign financial institution in respect of purchase natural gas agreement and to guarantee electricity usage and others.

30 Events after the reporting period

At the Board of Directors' Meeting hold on February 25, 2014, the directors resolved to propose the dividend payment in at value Baht 0.15 per share. The dividend payment shall be approved by its shareholders at the ordinary shareholders' meeting will be held on April 18, 2014.

31 Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted

The Group has not adopted the new and revised TFRS that have been issued but are not yet effective. Those new and revised TFRS that are applicable to the Group's operations, which become effective for annual financial periods beginning on or after 1 January in the year indicated in the following table, are as follows:

TFRS	Topic	Year effective
TAS 1 (revised 2012)	Presentation of financial statements	2014
TAS 7 (revised 2012)	Statement of Cash Flows	2014
TAS 12 (revised 2012)	Income Taxes	2014
TAS 17 (revised 2012)	Leases	2014
TAS 18 (revised 2012)	Revenue Recognition	2014
TAS 19 (revised 2012)	Employee Benefits	2014
TAS 24 (revised 2012)	Related Party Disclosures	2014
TAS 34 (revised 2012)	Interim Financial Reports	2014
TAS 36 (revised 2012)	Impairment of Assets	2014
TAS 38 (revised 2012)	Intangible Assets	2014
TFRS 8 (revised 2012)	Operating Segments	2014
TFRIC 1	Changes in Existing Decommissioning, Restoration and Similar Liabilities	2014
TFRIC 4	Determining whether an Arrangement contains a Lease	2014
TFRIC 10	Interim Financial Reporting and Impairment	2014
TFRIC 13	Customer Loyalty Programmes	2014
TIC 15	Operating Leases-Incentives	2014
TIC 27	Evaluating the Substance of Transactions Involving the Legal Form of a Lease	2014

Management expects to adopt and apply these new and revised TFRS in accordance with the FAP's announcement and has made a preliminary assessment of the potential initial impact on the consolidated and separate financial statements of these new and revised TFRS and expects that there will be no material impact on the financial statements in the period of initial application.

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6 ซี่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์ : 0-2709-6580 โทรสาร : 0-2709-6589

สำนักงานสาขา : เลขที่ 865/1 หมู่ 4 ซอย 11 ซี่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์ : 0-2324-0518 โทรสาร : 0-2324-0519

Website : www.duro.co.th