



ANNUAL REPORT 2015 รายงานประจำปี 2558



HFT

บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
HWA FONG RUBBER (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

	หน้า
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
สารจากคณะกรรมการบริษัท	3
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	4
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6
ปัจจัยความเสี่ยง	20
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	24
ผู้ถือหุ้น	25
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	26
โครงสร้างการจัดการ	27
การกำกับดูแลกิจการ	38
ความรับผิดชอบต่อสังคม	46
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	56
รายการระหว่างกัน	58
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	63
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ(MD&A)	65
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุมัติ	67
งบการเงิน	69

*** “ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.duro.co.th”

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2530 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 658,434,300 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายยางนอก ยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก ได้แก่ รถเข็น รถยก รถลาก รถกอล์ฟ และรถที่ใช้วิ่งไต่เขา-ชายหาด เป็นต้น บริษัทฯ มีความชำนาญในการผลิตยางนอก ยางในดังกล่าวมานานกว่า 29 ปี บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า HFR) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้วันเป็นระยะเวลามากกว่า 21 ปีซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตยางนอก ยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ รถยนต์ และรถอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงในประเทศได้วัน บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีและเครือข่ายการตลาดจากบริษัทแม่เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO Q-UICK และเครื่องหมายการค้า DUNLOP ซึ่งเป็นของบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่นและเป็นผู้ถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2008

บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้ภายในประเทศร้อยละ 40.19 และต่างประเทศร้อยละ 59.81 สำหรับตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการผลิต (OEM) รถจักรยานยี่ห้อชั้นนำ ได้แก่ LA BICYCLE, TURBO BICYCLE เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และรถจักรยานยนต์ได้แก่ HONDA, KAWASAKI รวมไปถึงยางอะไหล่สำหรับจำหน่ายในศูนย์บริการรถจักรยานยนต์ดังกล่าว (Genuine Parts) ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่ายยางรถกอล์ฟภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO ให้กับผู้ประกอบการผลิตรถกอล์ฟ (OEM) เพื่อประกอบรถกอล์ฟของ YAMAHA และยังมีการจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ผ่านตลาดทดแทน (Replacement Market) ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP, DURO, Q-UICK และ PREMIUM HFT แก่ตัวแทนจำหน่าย เช่น บริษัทโยโกฮอลลอยด์วิล์ จำกัด, บริษัทบอร์เนียว เทคนิคัล ประเทศไทย จำกัด บริษัท รุ่งสยามเจริญ จำกัด และ บริษัท พี.วี. มอเตอร์ จำกัด สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้กับเครือข่ายการตลาดซึ่งจัดหาโดยบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (HFT) บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR) บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด (HFK) และบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ยูเอเอสเอ) จำกัด (HFA) ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนในกลุ่ม ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสินค้าไปยังภูมิภาคต่างๆ ของโลก ได้แก่ อเมริกา ยุโรป เอเชีย แอฟริกา ออสเตรเลีย และ ตะวันออกกลาง

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2557 มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 2,523 ล้านบาท และในปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,589 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 66.55 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 2.64 โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มียอดขายที่เพิ่มขึ้นจากยางรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 128.26 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 10 จากการขยายตัวทั้งในตลาดอาเซียนและภายในประเทศและยางรถจักรยานเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 17.60 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 1.95 จากความนิยมในการใช้รถจักรยานที่เพิ่มมากขึ้น ส่วนยอดขายที่ลดลงมากจากยางรถที่ใช้ในอุตสาหกรรมขนาดเล็กเป็นจำนวนเงิน 34.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.25

ในด้านต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 3.80 เนื่องจากต้นทุนด้านราคาวัตถุดิบในปี 2558 ลดต่ำลง ในส่วนของกำไรสุทธิ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2558 เท่ากับ 413.77 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.63 บาท

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นไปสู่ความเป็นผู้นำทางการค้าผลิตภัณฑ์ยางนอก-ยางในที่มีคุณภาพไปทั่วทุกภูมิภาคของโลก”

วัตถุประสงค์

ดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ มากกว่าเพียงแค่การสร้างผลกำไร อันได้แก่ การให้ความสำคัญต่อ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน สังคมและชุมชน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

“มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางนอก-ยางในทั่วทั้งภูมิภาค” ภายใต้นโยบาย 9 ประการ ดังนี้

1. ขยายส่วนแบ่งการตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศให้มากกว่าเดิมโดยเฉพาะในกลุ่ม ประเทศอาเซียนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีนำเข้า อาทิ เจียไต๋ FTA, กลุ่มการค้า BIMSTEC เป็นต้น ทำให้มีแนวโน้มในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดมากยิ่งขึ้น
2. มุ่งหน้าพัฒนาคุณภาพสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ในระยะยาวและสามารถนำเป็นจุดขายในการแข่งขันกับคู่แข่งทางด้านราคาในตลาดได้
3. เพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถนำส่งสินค้าได้ตรงเวลา รวดเร็วตามความต้องการของลูกค้า
4. รักษาความเป็นผู้นำในตลาดหลักๆ โดยได้รับความสนับสนุนจากบริษัทแม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า Q-UICK และเครื่องหมายการค้า DUNLOP จาก บริษัท Sumitomo Rubber ของประเทศญี่ปุ่น
5. เร่งขยายกลุ่มลูกค้าผู้ผลิต หรือ OEM (Original Equipment Manufacturer) ให้มีความมั่นคงและแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
6. เน้นขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง
7. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตรงตามความต้องการของตลาดเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
8. เพิ่มการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าให้เกิดขึ้นในระยะยาว โดยการเน้นการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติโดยเฉพาะตลาดอาเซียนและตลาดลูกค้าใหม่ อาทิ ตะวันออกกลาง ทวีปอเมริกาใต้ และทวีปยุโรป เป็นต้น
9. มุ่งมั่นในการสร้างจุดแข็งเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการปฏิบัติตามกฎบัตรต่าง ๆ รวมถึงโครงการที่เป็นประโยชน์กับสิ่งแวดล้อมและองค์กร อาทิ การผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ สอดคล้องกับกฎบัตรเรื่อง Social Accountablility หรือความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพในหลายๆประเทศเป็นข้อได้เปรียบในการขายสินค้าตามที่รัฐบาลแต่ละประเทศเป็นผู้กำหนด เช่นมาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (มอก.) SNI (ประเทศอินโดนีเซีย) MS (ประเทศมาเลเซีย) E-MARK และ REACH และ ROHS (กลุ่มประเทศในเครือสหภาพยุโรป) เป็นต้น

สารจากคณะกรรมการ

ในปี 2558 ปัจจัยทางเศรษฐกิจทั่วโลก ยังคงก่อให้เกิดภาวะการชะลอตัวทางด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2557 ทั้งผลกระทบจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ช้าลงของประเทศจีน ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวลดลง และตลาดการเงินมีการเคลื่อนไหวที่ผันผวน ล้วนส่งผลให้ความต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศลดลง ด้วยปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวทำให้ยอดขายไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ประกอบกับสาเหตุจากยางธรรมชาติและน้ำมันมีการปรับลดราคาลง ทำให้ลูกค้าร้องขอให้มีการปรับลดราคาสินค้าตามไปด้วย เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจประเภทเดียวกันได้ จากสถานการณ์ข้างต้นในปี 2558 ภายใต้การนำของทีมงานผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานทุกคน ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย จำนวน 2,589 ล้านบาท ในปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 มีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้น 2.64% โดยมีกำไรสุทธิหลังหักภาษี เท่ากับ 413.77 ล้านบาทและมีสัดส่วนกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.63 ผลงานโดยรวมมีการพัฒนาที่มั่นคงอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ในปี 2558 บริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตยางรถจักรยานยนต์ โดยเริ่มการผลิตตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ที่โรงงานแห่งที่ 2 ของบริษัทฯ เนื่องจากยางรถจักรยานยนต์บางส่วนมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีคำสั่งซื้อจากโรงงานประกอบรถจักรยานเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงได้มีการเตรียมความพร้อมสำหรับการเพิ่มกำลังผลิตยางนอก-ยางในรถจักรยานซึ่งแล้วเสร็จในกลางปี 2558 ที่ผ่านมา และมีการเพิ่มสายผลิตสำหรับรถจักรยานในช่วงปลายปี 2558 คาดการณ์ว่าจะเริ่มผลิตได้จริงใน ไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 โดยสามารถเพิ่มผลผลิตได้มากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของตลาด

บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนการเพิ่มกำลังการผลิตยางรถจักรยานในเวลาที่เหมาะสม เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นและความต้องการของตลาดที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแก้ไขกระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อเพิ่มยอดขายและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า เพื่อให้องค์กรมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในปี 2559 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในส่วนของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในตลาด OEM (Original Equipment Manufacturer) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางรถจักรยานในตลาดยุโรป ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเหมาะสมกับการใช้งานจริง อีกทั้งให้ความร่วมมือกับบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย เกี่ยวกับการให้ความรู้และตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อขีดความสามารถในด้านการแข่งขันและลดต้นทุน เพื่อให้ชื่อเสียงขององค์กรเป็นที่รู้จักในธุรกิจยางรถจักรยานและรถจักรยานยนต์อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ มีการแก้ไขสิ่งแวดล้อมและด้านอื่นๆ ในการทำงาน เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีความปลอดภัย น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของพนักงาน นักลงทุน ลูกค้า หน่วยงานราชการและสังคมต่อไป

ท้ายนี้ทางคณะกรรมการต้องขอขอบคุณอย่างจริงใจสำหรับการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานราชการ และสถาบันการเงิน บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะยังคงให้การสนับสนุนและให้คำชี้แนะ เพื่อร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของบริษัทฯ ดังเช่นที่ผ่านมา



นางฐุ หิมิง เพิน
ประธานกรรมการ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ**เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)**

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระ 3 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. นางภัทรา จิราธิวัฒน์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางสาววราภรณ์ โคจิพันธุ์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นางสาวเหลียง ชู หยง | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ มีความเป็นอิสระ แสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมา ตรวจสอบได้ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนโยบายเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีระบบการตรวจสอบภายในที่ดี โดยสรุปได้ดังนี้ คือ เน้นการตรวจสอบในเชิงป้องกันเพื่อให้มีการทำงานที่เป็นระบบ มีการสร้างองค์ความรู้เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความรู้ ความเข้าใจ อันทำให้ปฏิบัติงานได้ถูกต้องครบถ้วน ตามระเบียบกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ลดความผิดพลาดเสียหาย การบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินงาน เน้นให้มีการพิจารณาระบบปัจจัยเสี่ยงที่ครอบคลุมการปฏิบัติงาน ให้ความสำคัญของการปฏิบัติงานของผู้บริหาร และพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยให้มีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจสอบบัญชี ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

- 1. การสอบทานรายงานทางการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2558 ของ บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยเชิญผู้สอบบัญชีร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการทางบัญชีที่สำคัญซึ่งมีผลต่องบการเงิน ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชี ขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ระบบบัญชี และงบการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและทันเวลา เพื่อเป็นประโยชน์กับนักลงทุนหรือผู้ใช้งบการเงิน
- 2. การสอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน และ ทบทวนระบบการควบคุมภายในร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจสอบบัญชีทุกไตรมาส โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกัน หรือ การลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล ความสิ้นเปลือง หรือ การทุจริต การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทย ผลการประเมินการควบคุมภายในของฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทมีความเพียงพอ และมีประสิทธิผลทางธุรกิจ

3. **การสอบทานการบริหารความเสี่ยง** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณานโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงาน และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอันเกิดจากภาวะภายใน และภายนอกองค์กร โดยมีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้งพิจารณา และสอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสมของ กระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น
4. **การพิจารณาการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี ประจำปี** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา เห็นชอบให้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และนำเสนอคณะกรรมการ บริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี พิจารณาแต่งตั้งและอนุมัติค่าสอบบัญชี



(นางภัทรา จิราธิวัฒน์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมาของบริษัท

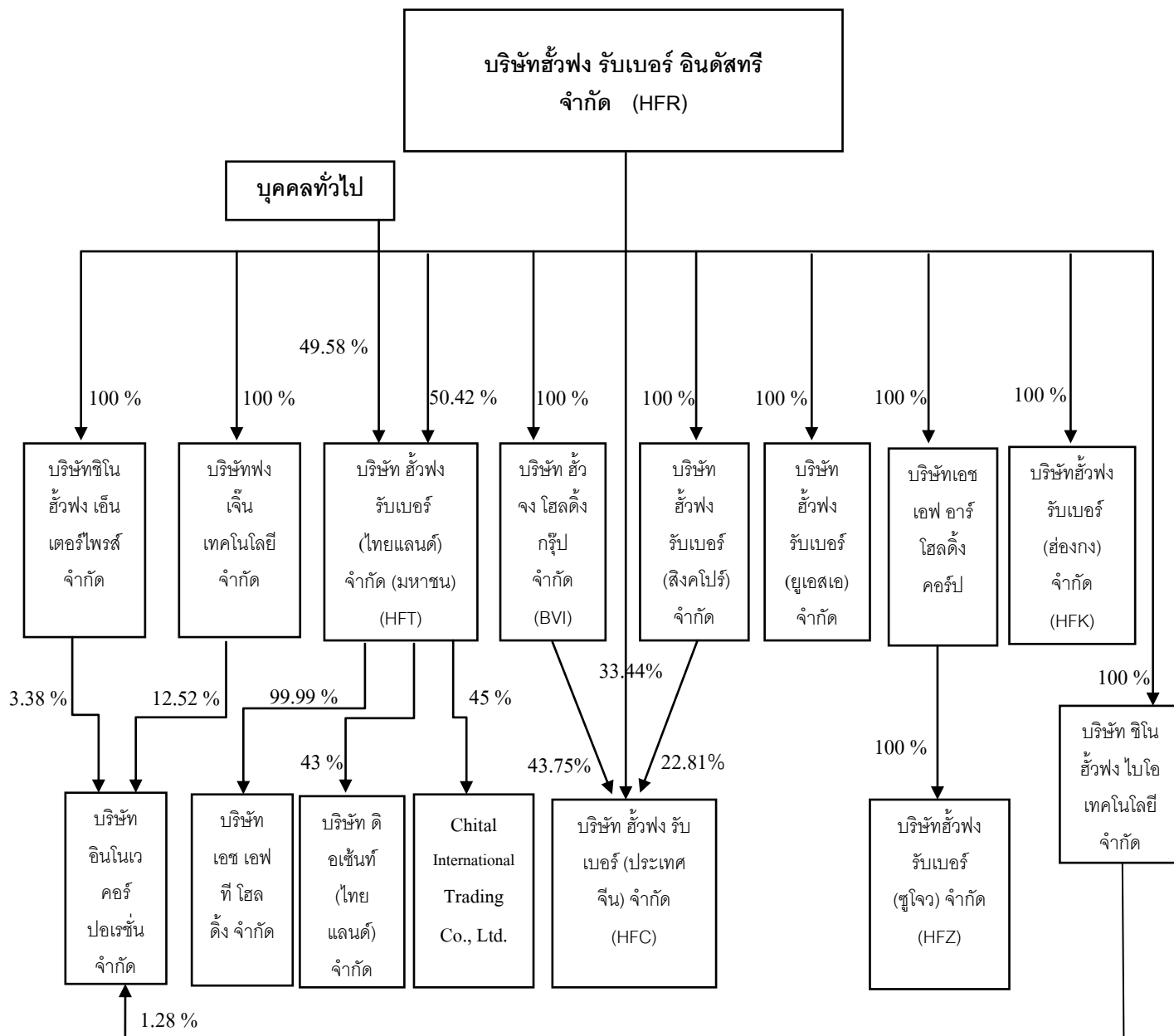
- พ.ศ. 2532 - บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2530 โดยมีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท ชำระเต็มจำนวนถือหุ้นใหญ่ โดยบริษัทแม่ คือ ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “HFR”) ที่ประเทศไต้หวัน โดยถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ในระยะแรกบริษัท ทำการผลิตยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” และ สำหรับรถจักรยานยนต์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP”
- พ.ศ. 2539 - บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9002: 1994
- พ.ศ. 2541 - บริษัทฯ ขยายการผลิตยางในและยางนอกสำหรับใช้กับรถจักรยานยนต์
- พ.ศ. 2542 - บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทรถจักรยานยนต์ฮอนด้าในรูปแบบของ OEM
- พ.ศ. 2545 - บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2000
- บริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2545
- พ.ศ. 2546 - บริษัทฯ จัดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 387,100,000 บาท และได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนชำระเต็มจำนวนแล้ว
- พ.ศ. 2547 - ก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
- ได้รับการรับรอง มาตรฐานอุตสาหกรรม ยางนอกรถจักรยานยนต์ จำนวน 4 Sizes และ ยางในรถจักรยานยนต์ จำนวน 3 Sizes
- พ.ศ. 2548 - โรงงานแห่งที่ 2 เปิดดำเนินการในไตรมาสที่ 2 ผลิตยางรถวิ่งบนชายหาด-ใต้เขา
- พ.ศ. 2549 - บริษัทฯ จัดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 774,200,000 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน “SNI” (Standard National of Indonesia)
- พ.ศ. 2550 - จัดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Q-UICK”
- พ.ศ. 2551 - ได้รับการรับรอง มาตรฐานอุตสาหกรรม ยางในรถจักรยานยนต์ จำนวน 12 Sizes
- บริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียนจาก 774,200,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 658,434,300 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- พ.ศ. 2552 - จัดทะเบียนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 10 บาท เป็น 1 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 658,434,300 หุ้น ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- พ.ศ. 2553 - บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2008
- จัดตั้งบริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด ทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว 50,000,000 บาท
- บริษัทฯ มีโครงการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในประเทศสาธารณรัฐจีนไต้หวันเป็น Taiwan Depositary Receipts (TDR) จำนวนหุ้น 210,000,000 หุ้น ซึ่งเป็นหุ้นที่ถือโดยบริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR)
- บริษัทฯ จัดทำโครงการซื้อหุ้นคืน จำนวน 40,929,800 หุ้น

- พ.ศ. 2554 - บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงการผลิตยางขายหัด – ไตเซา (ATV) จากภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” เป็นเครื่องหมายการค้า “DURO” ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
- พ.ศ. 2555 - บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์ (เสร็จสิ้นแล้วในวันที่ 15 มกราคม 2556)
- พ.ศ. 2556 - บริษัทฯ เริ่มนำเข้าเครื่องจักรเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตตามบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- พ.ศ. 2557 - บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักร แล้วเสร็จและสามารถทดลองการผลิตได้ในไตรมาสที่ 4 ตามโครงการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนให้กับบริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด จากทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท เพิ่มเป็น 100,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว 100,000,000 บาท
- บริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับบริษัท ดี อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด ร้อยละ 43 ของทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท ชำระแล้ว ร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับ Chital International Co.,Ltd. ร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียน 25,000,000 เหรียญได้หุ้น ชำระเต็มมูลค่าของทุนจดทะเบียน
- พ.ศ. 2558 - บริษัทฯ เริ่มผลิตและจำหน่ายยางนอกสำหรับรถจักรยานยนต์ ตามที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

บริษัทฯ ได้มีการก่อตั้งและมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการผลิตยางนอกและยางในมาเป็นเวลานานกว่า 29 ปี โดยได้รับการสนับสนุนจาก HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ประเทศไต้หวัน ทั้งนี้ HFR ก็มีประวัติการก่อตั้งมายาวนาน กว่า 69 ปี มีความชำนาญในด้านการผลิตยางนอกยางในที่ได้รับมาตรฐานสากลหลายอย่าง เช่น เครื่องหมายมาตรฐาน “DOT” (Department of Transportation) ในปี พ.ศ. 2517, เครื่องหมายมาตรฐาน “CNS” (Chinese National Standard) ในปี พ.ศ. 2530 เครื่องหมายมาตรฐาน “JIS” (Japan Industry Standard) ในปี พ.ศ. 2532, เครื่องหมายมาตรฐาน QS-9000 ในปี พ.ศ. 2541, เครื่องหมายมาตรฐานกลุ่มประเทศยุโรป (E-MARK) ในปี พ.ศ. 2535, เครื่องหมายมาตรฐาน ISO 14001 ในปี พ.ศ. 2537 และเครื่องหมาย CCC MARK (China Compulsory Certification) ในปี พ.ศ. 2549

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน โดยมีโครงสร้าง ดังนี้



ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท ฮั่วฟ่งรับเบอร์อินดัสทรี จำกัด - HFR เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มบริษัทฮั่วฟงฯ ซึ่งประกอบด้วย บริษัท HFT, HFA, HFC, HFK และ HFZ, และบริษัทในเครือ บริษัท HFR ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน ในขณะที่บริษัทในเครือกระจายตามประเทศต่างๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทแม่เป็นทั้งผู้ให้นโยบายทั้งด้านการผลิตและการตลาดให้กับบริษัททั้งกลุ่ม ซึ่งนโยบายต่างๆ มาจากข้อตกลงที่ได้รับจากมติที่ประชุมผู้บริหาร ซึ่งบริษัทลูกจะต้องดำเนินตามนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ความรับผิดชอบของบริษัทแม่ ไม่เพียงแต่ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัทในเครืออย่างใกล้ชิด แต่ยังเป็นผู้ผลิตยางนอกและยางในสำหรับขายในประเทศไต้หวัน และตลาดทั่วโลกไม่ว่าจะเป็น ยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา และอเมริกา

เหนือโดยเน้นการผลิตยางที่มีคุณภาพตั้งแต่ระดับกลางถึงสูง ยางสำหรับรถจักรยานยนต์และยางรถอุตสาหกรรมที่มีความเร็วสูงซึ่งวิธีการขายสินค้าที่ผลิตจากบริษัท HFR จะเน้นขายในประเทศได้วันเป็นหลักโดยเฉพาะยางรถจักรยาน ส่วนยางรถจักรยานยนต์มีตลาดยุโรปมารองรับ และตลาดทั่วโลกสำหรับยางรถอุตสาหกรรมอื่นๆ รวมถึงยางรถยนต์แบบเรเดียลที่กำลังขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ บริษัทแม่เป็นผู้ให้การสนับสนุนทางด้านการวิจัยและเทคโนโลยีให้กับบริษัทในกลุ่มซึ่งเทคโนโลยียังได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ บริษัท Sumitomo Rubber ของญี่ปุ่นด้วย

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) - HFT เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้บริหารและกำหนดนโยบายการตลาดในประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แอฟริกา ตะวันออกกลาง และออสเตรเลีย สำหรับตลาดต่างประเทศแถบยุโรป และทวีปอเมริกา บริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนจากทางบริษัทแม่ บริษัทฯ ผลิตทั้งยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ รถขนส่งขนาดเล็ก และยางรถที่ใช้วิ่งบนชายหาด-ได้เขาแต่สินค้าที่ผลิตจะเน้นคุณภาพระดับกลางถึงระดับสูง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ ซึ่งแตกต่างจากตลาดของบริษัทแม่ ดังนั้นบริษัท HFT จึงมีตลาดที่แตกต่างจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด - HFA เป็นบริษัทที่ไม่มีศูนย์การผลิตเป็นของตัวเอง เป็นเพียงศูนย์การจำหน่ายในตลาดอเมริกาเหนือ และเป็นศูนย์บริการหลังการขาย ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทคือจะรับสินค้าจากบริษัทในเครือ เพื่อนำมาจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด - HFC เป็นบริษัทผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าโดยเน้นตลาดภายในประเทศจีนเป็นหลักเนื่องจากจีนเป็นประเทศที่มีตลาดใหญ่ ลักษณะสินค้าที่จำหน่ายจะมุ่งเน้นไปที่ตลาดระดับกลางถึงล่าง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ เช่นเดียวกับบริษัท HFT แต่บริษัท HFC มีตลาดที่แตกต่างอย่างชัดเจน นอกจากการจำหน่ายภายในประเทศจีนแล้ว ยังส่งออกสินค้าจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา โดยผ่านบริษัท HFA ซึ่งดูแลตลาดแถบอเมริกา และจำหน่ายไปยังประเทศแอฟริกาและกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด - HFK เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัท HFK ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีฐานการผลิตแต่อย่างใด

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (สิงคโปร์) จำกัด - HFS เป็นบริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HFC ในนามของบริษัทแม่ (HFR) โดยไม่มีฐานการผลิตหรือดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยหลังจากฮ่องกงรวมกับประเทศจีนในปี 2540 ทำให้บริษัทแม่ HFR ต้องจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทเพื่อการค้ากับบริษัท HFC

บริษัท เอช เอฟ อาร์ โฮลดิ้ง จำกัด เป็น บริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HF-Suzhou ในนามของบริษัทแม่ HFR โดยไม่มีฐานการผลิต แต่เพื่อดำเนินธุรกิจของการบริการในเรื่องการลงทุน การค้า การผลิต การวางแผน และเทคนิค บริษัทจัดตั้งเมื่อปี 2541

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ซูโจว) จำกัด - HFZ เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย ยางรถยนต์แบบเรเดียล ในตลาดโลก

บริษัท ฮัฟฟิง โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทในไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัทฮัฟฟิง โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีฐานการผลิตแต่อย่างใด

บริษัท ซิโน ฮัฟฟิงเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทเครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ไฟฟ้า ยางรถยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การค้าปลีก-ค้าส่ง การซื้อขาย การเช่าอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจระหว่างประเทศ

บริษัท ซิโน ฮัฟฟิง ไบโอเทคโนโลยี จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทเห็ด เห็ด เห็ด สินค้าประเภทอาหาร ปุ๋ย เครื่องสำอางค์ วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การค้าปลีก-ค้าส่งสินค้า การค้าส่งเครื่องดื่ม ยาและการขายปลีกยาแบบไม่มีหน้าร้าน ธุรกิจระหว่างประเทศ ที่ปรึกษาด้านการจัดการการลงทุน การออกแบบตกแต่งภายใน การบริการด้านเทคโนโลยีชีวภาพ การวิจัยตลาด การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็น การซ่อมแซมอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

บริษัท ฟง เจิน เทคโนโลยี จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุน การค้าขาย การขายส่งและการจัดการวางแผนการบริการด้านเทคนิคและอื่น ๆ

บริษัท อินโนเว คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจนำเข้าและส่งออก

บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทลูกของบริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเพื่อซื้อขายสินค้าและวัตถุดิบ ประกอบกิจการ ประกอบธุรกิจ เพื่อการลงทุนในพันธบัตร หรือ ตราสารที่มีมูลค่า การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การซื้อ ขาย และเพื่อให้เช่า การขายปลีก ขายส่งสินค้าภายนอก ยางใน และอุปกรณ์สำหรับยานพาหนะและการค้าหรือการลงทุนระหว่างประเทศทั้งนำเข้าและส่งออก ตลอดจนสนับสนุนการทำธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัท ดี อีแซนท์ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทร่วมของบริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดตั้งเมื่อ 1 เมษายน 2557 เพื่อขายสินค้าภายนอก ยางใน และอุปกรณ์สำหรับยานพาหนะทุกประเภท การค้าหรือการลงทุนระหว่างประเทศ ตลอดจนสั่งซื้อเข้ามาจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศสินค้ารถจักรยาน รถจักรยานยนต์รวมทั้งอะไหล่

Chital International Trading Co., Ltd. เป็นบริษัทร่วมของบริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดตั้งเมื่อ 13 ตุลาคม 2557 เพื่อจำหน่ายจักรยาน จักรยานยนต์และยางรถยนต์ รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

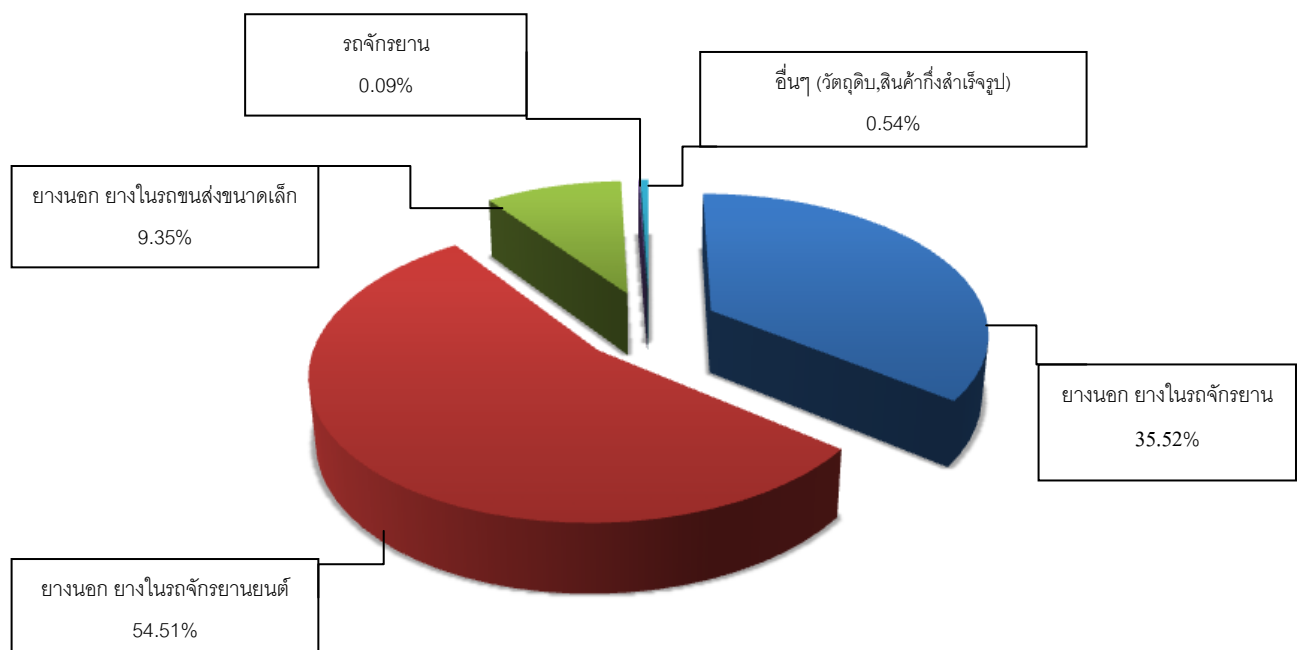
โครงสร้างรายได้

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แยกตามสายผลิตภัณฑ์ปี 2556-2558 (ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%
จำหน่ายภายในประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	177.86	6.87	172.44	6.87	134.20	5.84
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	834.16	32.22	756.33	30.12	805.61	35.05
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	13.41	0.52	14.74	0.59	91.61	3.99
4. รถจักรยาน	2.42	0.09	11.28	0.45	-	-
5. อื่นๆ (วัตถุดิบ,สินค้ากึ่งสำเร็จรูป)	12.69	0.49	9.89	0.39	7.64	0.33
รวมมูลค่าการขายภายในประเทศ	1,040.54	40.19	964.68	38.42	1,039.06	45.21
จำหน่ายต่างประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	741.78	28.65	729.60	29.05	542.46	23.60
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	577.27	22.29	526.83	20.98	524.76	22.83
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	228.61	8.83	266.63	10.62	190.00	8.27
4. อื่นๆ (วัตถุดิบ และสินค้ากึ่งสำเร็จรูป)	1.17	0.04	23.70	0.93	2.20	0.09
รวมมูลค่าการส่งออก	1,548.83	59.81	1,546.76	61.13	1,259.42	54.79
รวมรายได้จากการขายทั้งสิ้น	2,589.37	100.00	2,511.44	100.00	2,298.48	100.00

หมายเหตุ : บริษัท ฮัฟวอว์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขายแต่เพียงผู้เดียว

สัดส่วนยอดขายสินค้าปี 2558



จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ช่วงต้นในปี 2558 จะเห็นว่าโครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการขายต่างประเทศร้อยละ 59.81 และขายในประเทศร้อยละ 40.19 อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับรายได้ในปี 2557 โดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.10 ถึงแม้สถานะเศรษฐกิจของโลกชะลอตัวลง แต่ยังคงมีการขยายฐานตลาดในกลุ่มลูกค้ารายหลัก เพิ่มขึ้น สำหรับรายได้จากการขายภายในประเทศ รายได้หลักส่วนใหญ่ยังคงมาจากยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ ส่วนตลาดต่างประเทศรายได้หลักมาจากยางนอก - ยางในรถจักรยาน ที่มาจากลูกค้ารายใหม่ในแถบเอเชีย

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางในและยางนอก และจำหน่ายรถจักรยาน ดังนี้

- ยางสำหรับรถจักรยานทั่วไป เช่น จักรยานเสือภูเขา รถเข็นสำหรับคนพิการ เป็นต้น
- ยางสำหรับรถจักรยานยนต์ เช่น จักรยานยนต์ทั่วไป รถจักรยานยนต์ความเร็วสูง สกูเตอร์ โมโตครอส เป็นต้น
- ยางสำหรับรถขนส่งขนาดเล็กเช่น รถเข็น รถลาก รถยก รถแทรกเตอร์ รถตุ๊กตุ๊ก รถที่ใช้ในการเกษตร รถกอล์ฟ
- ยางรถที่ใช้วิ่งชายหาด-ไต่เขา
- รถจักรยานเสือหมอบ รถจักรยานเสือภูเขา
- ยางรถยนต์

ผลิตภัณฑ์ยางนอก ยางนอกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศสูงที่สุดของบริษัทฯ ในปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางนอกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.52 ของยอดขายทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์ยางใน มีหลายขนาดและชนิดที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายกลุ่มในปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางในคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.85 ของยอดขายทั้งหมด

รถจักรยาน เริ่มดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจรถจักรยาน เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่รักษาสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2558 มีรายได้จากการจำหน่ายรถจักรยานคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.09 ของยอดขายทั้งหมด

วัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ในปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.54 ของยอดขายทั้งหมด

สัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ทางบริษัทฯ มีการทำสัญญาการให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคต่อกันกับบริษัทแม่และบริษัทต่างๆ ซึ่งสาระสำคัญส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการผลิต และเครื่องจักร สัญญาร่วมมือทางเทคนิคที่สำคัญ ได้แก่

1. Trademark License Agreement เป็นสัญญาที่บริษัทแม่คือ HFR ทำกับบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปีเมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมายการค้า "DURO" เพื่อ

จำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัทฯ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมร้อยละ 0.5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” ในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวตามสัญญาฉบับนี้ให้กับบริษัทแม่

2. Trade Pattern Right Agreement โดยที่บริษัทแม่อนุญาตให้สิทธิในการใช้แบบผลิตภัณฑ์บางอย่างเพื่อผลิตและจำหน่าย โดยบริษัทต้องจ่ายค่าธรรมเนียมครั้งแรกในปี 2554 จำนวน 15,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา และมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 30,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวม 165,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญานี้มีอายุ 5 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และได้ต่ออายุสัญญาถึง 31 ธันวาคม 2561 และมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 35,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา

3. Technical Cooperation Agreement เป็นสัญญาความร่วมมือทางเทคนิคระหว่างบริษัทแม่คือ HFR กับ บริษัทฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปีเมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัทฯ จะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากผลการวิจัยของบริษัทแม่ ได้แก่ การออกแบบโรงงาน

การใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การฝึกอบรมบุคลากรการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทแม่เป็นรายปี ปีละ 100,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

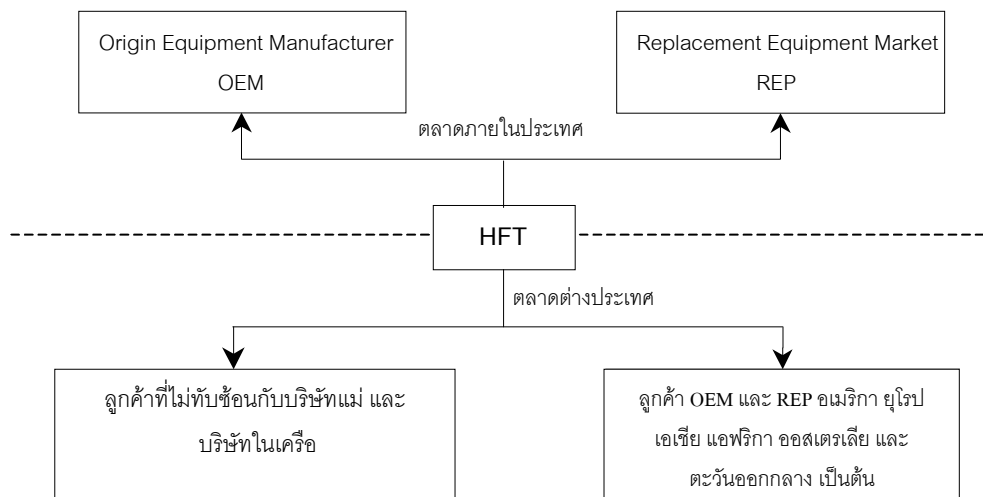
4. Technical Aid Agreement เป็นสัญญาความร่วมมือทางเทคนิคระหว่าง บริษัท Sumitomo Rubber Industries Ltd. กับ บริษัทแม่ ซึ่งมีผลครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือด้วย มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2552 ระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติปีต่อปี เมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะสามารถต่ออายุได้โดยการตกลงกันของคู่สัญญา ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากกับบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่นในเรื่องของเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การควบคุมการผลิต และ การฝึกอบรมบุคลากรสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา* โดยบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัท Sumitomo Rubber ร้อยละ 0.40 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวได้ยกเลิกในเดือนตุลาคม 2556

หมายเหตุ *ผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา หมายถึง ยางรถจักรยานยนต์ที่ขอบล้อมากกว่า 12 นิ้วขึ้นไปและยางรถจักรยานยนต์ขนาดเล็ก, รถที่ใช้วิ่งได้เขา

5. Trademark License Agreement เป็นสัญญาระหว่าง บริษัท Sumitomo Rubber Industries Ltd. กับ บริษัทแม่ ซึ่งมีผลครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือด้วย มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2546 โดยที่ Sumitomo Rubber อนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งปัจจุบันใช้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” เพื่อการผลิตและจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าร้อยละ 1.5 – 3 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP”

การตลาดและการแข่งขัน

แผนภาพแสดงโครงสร้างทางการตลาด



ตลาดในประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ มี 2 กลุ่มคือ

1. **กลุ่มผู้ผลิต (Original Equipment Manufacturer) หรือที่เรียกว่า “OEM”** รถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายได้รายได้หลักในประเทศโดยการขายตรงให้กับผู้ผลิตรถจักรยานชั้นนำ ได้แก่ BANGKOK CYCLE , SIAM CYCLE เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ HONDA, KAWASAKI เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP ในปี 2558 มีส่วนแบ่งการตลาดในตลาด OEM รถจักรยานยนต์ในประเทศประมาณร้อยละ 10.70 โดยบริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับกลุ่มบริษัท Sumitomo Rubber ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชาวญี่ปุ่นด้วยกัน ทำให้บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากกลุ่มผู้ผลิต เป็นการเพิ่มความมั่นใจในการขยายตลาดยางรถจักรยานยนต์ในประเทศ

2. **กลุ่มตลาดทดแทนยางที่สึกหรอ (Replacement Equipment Market) หรือที่เรียกว่า “REP”** เพื่อเปลี่ยนยางเส้นต่อไปโดยขายยางรถจักรยานยนต์ผ่านตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ บริษัทโยโก อัลลอย วิลส์ จำกัด, บริษัท คิวไทร์ แอนด์วิลส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, บริษัท เอเซียแพค อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต (ไทยแลนด์) จำกัดและบริษัท บอร์เนียว เทคนิคัล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทฯ เป็นผู้ทำตลาดภายในประเทศเองโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การเน้นด้านคุณภาพของสินค้า โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008 และการใช้เครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ “DURO” “Q-UICK” และ “DUNLOP” โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดราคาขาย ไม่ได้มีการแทรกแซงจากบริษัทแม่แต่อย่างใด ซึ่งบริษัทฯ กำหนดราคาจากต้นทุนการผลิตและสภาพการแข่งขันและการตลาดภายในประเทศเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณา

ตลาดต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทในเครือต่างก็ผลิตผลิตภัณฑ์ยางนอกและยางในเหมือนกัน เพื่อไม่ให้เกิดการทับซ้อนและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทในเครือบริษัทแม่จึงได้มีนโยบายการแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ และตลาดของบริษัทในเครือขึ้น ซึ่งเป็นนโยบายที่บริษัทแม่เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติดัง ต่อไปนี้

ตารางการจำแนกตลาดของบริษัทในเครือ

		Product Categories/Segmentation			Market		
		HFR	HFT	HFC	HFR	HFT	HFC
ยางรถจักรยาน	ประเภท	ระดับสูง	ระดับกลาง-ล่าง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน ยุโรป	ประเทศ ไทย, ยุโรป อาเซียน และทั่ว โลก	ประเทศจีน อเมริกา
	ชนิด	Skin wall tire ยางนอกไม่ต้อง ใส่ยางใน	ยางดำ	ยางดำ			
		คุณภาพสูง	ยางสี	ยางสี			
ยางรถจักรยานยนต์	ประเภท	ระดับสูง	ระดับสูง-กลาง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน, เอเชีย ตะวันออก กลาง แอฟริกา ยุโรป	ประเทศ ไทย เอเชีย ตะวันออก กลาง ยุโรป	ประเทศจีน แอฟริกา ตะวันออก กลาง
	ชนิด	ความเร็วมากกว่า	ความเร็วน้อยกว่า	ความเร็วน้อยกว่า			
		180 กม/ชม	180 กม/ชม	180 กม/ชม			
ยางรถอุตสาหกรรม	ประเภท	ระดับสูง	ระดับล่าง	ระดับสูง	ไต้หวัน ตะวันออก กลาง อเมริกา ไต้หวัน	ประเทศ ไทย อเมริกา ยุโรป และ ญี่ปุ่น	ประเทศจีน อเมริกา
	ชนิด	รถบรรทุกขนาดใหญ่, ไฟร์คลิฟ, รถแข่งเล็ก	รถเข็น รถตัดหญ้า รถพ่วงเล็ก	รถบรรทุกขนาดใหญ่ รถพ่วง ขนาดใหญ่ Mobil home			
	ประเภท	ระดับกลาง	ระดับกลาง – สูง	ระดับกลาง			
	ชนิด	ความเร็วมากกว่า 100กม/ชม	ความเร็วต่ำกว่า 60 กม/ชม	ความเร็วมากกว่า 60 กม/ชม	ไต้หวัน ตะวันออก กลาง อเมริกา	อเมริกา ยุโรป และ ญี่ปุ่น	ประเทศจีน อเมริกา
		ยางรถไถเขาสายขาด (ATV)	ยางรถไถเขาสายขาด (ATV)	ยางรถไถเขาสายขาด (ATV)			
	ชนิด	ความเร็วไม่เกิน 80 กม/ชม	ความเร็วไม่เกิน 80 กม/ชม	ความเร็วต่ำกว่า 60 กม/ชม			

- หมายเหตุ
- HFR หมายถึงบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน
 - HFT หมายถึงบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
 - HFC หมายถึงบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด

- **ตลาดระดับสูง (High-end)** หมายถึง ตลาดยางรถยนต์ และยางอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การผลิต เช่น ยาง Skin wall ที่มีน้ำหนักเบา ทนทานต่อแรงกระแทก เหมาะสำหรับจักรยานแข่งชั้น รวมถึงยางนอกแบบไร้ยางใน ซึ่งเหมาะกับจักรยานฟรีสไตล์ จักรยานไต่เขา และรถไต่เขา ทั้งนี้มี ราคาเป็นตัวแบ่งคุณภาพของสินค้าด้วย

- **ตลาดระดับกลาง-ล่าง (Mid-Low end)** หมายถึง ตลาดยางจักรยาน และจักรยานยนต์ ยางรถไต่เขา-ชายหาด (ATV) รวมทั้งยางรถอุตสาหกรรม ของผู้บริโภคทั่วไป เช่น รถจักรยานยนต์ ที่ไม่ได้มีการใช้ความเร็วมาก, ราคาไม่แพง, รวมทั้งไม่ต้องคำนึงถึงน้ำหนักเพื่อการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม การผลิตได้ถูกควบคุม มาตรฐานโลกดังที่กล่าวมา ประเภทของผลิตภัณฑ์มีหลากหลายชนิด รวมทั้งแบบการ Design ความเร็วของยานพาหนะ และราคาจึงเป็นตัวแบ่งกลุ่มตลาดที่ชัดเจน

บริษัทในเครือแต่ละบริษัท มีกลุ่มเป้าหมายการตลาดที่ชัดเจนซึ่งมาจากการกำหนดนโยบายจากบริษัทแม่เพื่อป้องกันของการแย่งลูกค้ากันเองของบริษัทในเครือ อย่างไรก็ตามถึงแม้ดูเหมือนว่าจะมีการคาบเกี่ยวของบริษัทในเครือ เช่น บริษัท HFT และบริษัท HFC ซึ่งผลิตยางรถจักรยานยนต์ ในระดับกลางถึงล่าง เหมือนกัน แต่มีฐานลูกค้าที่ต่างกันอย่างชัดเจน กล่าวคือ บริษัท HFT มีฐานลูกค้าใหญ่จากประเทศไทย รวมทั้งในเอเชียและทวีปยุโรป ในขณะที่ HFC มีกลุ่มลูกค้าในประเทศจีนและสหรัฐอเมริกาเป็นฐาน ในขณะเดียวกันบริษัทแม่จะเชี่ยวชาญการผลิตยางรถจักรยาน ยางรถจักรยานยนต์ และยางรถอุตสาหกรรม ในระดับที่ต้องใช้เทคโนโลยีสูง ซึ่งก็ทำให้สินค้ามีคุณภาพสูงขึ้น และราคาก็แตกต่างกัน กลุ่มเป้าหมายของบริษัทแม่จึงแตกต่างจากบริษัท HFT และ HFC

กล่าวโดยสรุป บริษัทแม่(HFR) มีนโยบายในการกำหนดกลุ่มลูกค้าของแต่ละสาขาลดจนราคาของสินค้าที่เสนอขายไปยังประเทศต่างๆ โดยมีบริษัท HFA เป็นศูนย์กลางในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ฐานลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ มีการส่งออกให้กลุ่มลูกค้า 2 กลุ่มใหญ่ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าซึ่งสนับสนุนโดยบริษัทแม่

บริษัทแม่จะเป็นผู้ส่งรายชื่อลูกค้ามาให้ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตได้ และกลุ่มตลาดที่ได้กำหนดไว้ตามตารางที่กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้บริษัทฯ จะเป็นผู้ส่งสินค้าและเรียกเก็บเงินโดยตรงจากลูกค้า ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะครอบคลุมทั้งทวีปยุโรป อเมริกา และแอฟริกา เป็นต้น ลูกค้ารายที่สำคัญได้แก่ลูกค้า Michelin ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ มีสำนักงานตั้งอยู่ในประเทศฝรั่งเศส โดยมีผลิตภัณฑ์หลักๆ ที่บริษัทฯ ผลิตคือ ยางนอก-ยางในรถจักรยาน ยางในรถจักรยานยนต์ ขายในตลาดระดับกลาง-สูง ภายใต้เครื่องหมายการค้า Michelin รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่ได้รับการโอนตลาดจากบริษัท Sumitomo Rubber Industries Ltd. สำหรับยางรถชายหาด-ไต่เขา (ATV) ที่ส่งขายไปยังกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตรายใหญ่ ซึ่งนอกจากนี้ยังมีลูกค้าอีกหลายรายที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่และติดอันดับของยอดขาย

2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่บริษัทฯ สามารถหาได้เอง

บริษัทฯ สามารถทำการตลาดต่างประเทศได้ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ส่งไปจำหน่ายในตลาดไม่ทับซ้อนกับบริษัทในเครือ ได้แก่ ลูกค้ารายใหญ่ในตลาดยุโรป เช่น Decathlon Group และ Vittoria สำหรับผลิตยางรถจักรยาน กลุ่มอินโดไชน่า อาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดราคา โดยอ้างอิงและเปรียบเทียบราคาขายผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อเป็นการควบคุมไม่ให้มีการแข่งขันในเรื่องราคาระหว่างบริษัทในกลุ่มและเพื่อให้ราคาผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับสภาวะการแข่งขันกับตลาดโลกโดยปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการกำหนดราคา ได้แก่ ต้นทุนของวัตถุดิบ ลักษณะผลิตภัณฑ์และระดับราคาแบบเดียวกันกับคู่แข่ง และสภาวะตลาดในขณะนั้นๆ เป็นต้น

ภาวะการแข่งขันในประเทศ

1. ตลาด OEM (Original Equipment Manufacturer)

ตลาดรถจักรยานยนต์ภายในประเทศปี 2558 ที่ผ่านมามีอยู่ในภาวะทรงตัวโดยมีตัวเลขยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์จำนวน 1,670,450 คัน ใกล้เคียงกับปี 2557 ซึ่งมีตัวเลขยอดจดทะเบียนอยู่ที่ 1,701,532 คัน ซึ่งลดลงร้อยละ 1.8% โดยมีสาเหตุมาจากสภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศยังอยู่ในภาวะที่ไม่สดใสถึงแม้ภาครัฐจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจออกมาต่อเนื่องรวมถึงผลกระทบของภาคการเกษตรที่ประสบกับภาวะราคาพืชผลตกต่ำและปัญหาภัยแล้ง อีกทั้งราคาน้ำมันในตลาดโลกก็ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงค่าเงินบาทที่อ่อนตัวแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนจากต่างประเทศที่ยังไม่มั่นใจในภาวะเศรษฐกิจโดยทั่วไป

แต่อย่างไรก็ดีบริษัทยังคงสามารถรักษาสัดส่วนในตลาด OEM ไว้ได้ประมาณร้อยละ 11 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากภาพลักษณ์ของสินค้าและการรักษาคุณภาพไว้อย่างต่อเนื่อง บริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ต่างเพิ่มระดับความเข้มข้นของนโยบายการทำตลาดแนวมอเตอร์สปอร์ต โดยในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2558 ที่ผ่านมามีการเปิดตัวรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ ๆ อีกหลายรุ่น แม้ความต้องการซื้อในตลาดโดยรวมมีแนวโน้มลดลง

2. ตลาดทดแทน REP (Replacement Equipment Market)

ในปี 2558 ตลาดมีการแข่งขันรุนแรงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ช่วงต้นปี อันเป็นผลมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจโดยรวมที่ผันผวนไม่ว่าจะเป็น ราคาสินค้าเกษตรเช่น ข้าว ยางพารา ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคกลุ่มใหญ่ภายในประเทศ ผู้ผลิตหลายรายจึงแข่งขันกันลดราคาเพื่อแย่งชิงความได้เปรียบในตลาด

แต่จากปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาสถานะลูกค้าไว้ได้ด้วยการสนับสนุนส่วนลดการขายให้กับลูกค้าในกรณีบรรลุเป้าหมาย และส่งเสริมกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการขยายตลาดในส่วนของบริษัทจำหน่ายรถจักรยานยนต์และร้านขายอะไหล่รถจักรยานยนต์ชั้นนำครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ โดยแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยตรงถึงผู้บริโภค ถึงแม้ปัจจุบัน บริษัทฯ จะมีเยื่อของสินค้าหลากหลายเพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายตลาด แต่บริษัทฯ ยังคงเน้นเรื่องการรักษาคุณภาพและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางด้านราคาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคและเพิ่มความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต จากความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและภาพลักษณ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ทำให้ยังคงรักษายอดขายไว้ได้

ภาวะการแข่งขันต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการส่งออกครอบคลุมไปทั่วโลก อันได้แก่ ทวีปเอเชีย ยุโรป อเมริกา แอฟริกา และตะวันออกกลาง โดยมีปัจจัยที่สนับสนุนให้การส่งออกของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดีหลายประการ เช่น

- การมีเครื่องหมายการค้าเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก
- การสนับสนุนทางการตลาดจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มซึ่งมีความเชี่ยวชาญและดำเนินงานในธุรกิจนี้มาเป็นเวลานาน
- การที่สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง ในส่วนของนโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ในปีที่ผ่านมา หากเปรียบเทียบกับคู่แข่ง สำหรับสินค้าประเภทเดียวกันพบว่า

ในส่วนของการขยายกิจการ บริษัทฯ สามารถสร้างจุดขายในด้านราคาที่สามารถเข้าถึงได้ที่สำคัญบริษัทฯ มีเสถียรภาพในด้านของคุณภาพค่อนข้างสูง หากเปรียบเทียบกับคู่แข่งบริษัทฯ ยังได้รับส่วนแบ่งตลาดจากจำนวนการสั่งซื้อของลูกค้ามากกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ สามารถผลิตสินค้าได้ในปริมาณมากและต่อเนื่อง ทำให้สามารถบริหารการรับคำสั่งซื้อได้ค่อนข้างเป็นระบบ และลูกค้าสามารถวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าได้ในระยะยาว นอกจากนี้ยังรวมถึงตัวผลิตภัณฑ์ยางนอกจักรยานที่เป็นยาง Skinwall (แก้มยางบาง – สมรรถนะสูง) ซึ่งถือว่าเป็นยางที่มีคุณภาพและน้ำหนักเบา และยังคงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในระดับที่สูงขึ้น รวมถึงการสร้างจุดขายในการให้ความร่วมมือทางธุรกิจเชิงพันธมิตร สื่อสารข้อมูลทางการตลาด วิถีชีวิตทางการขายและการหารือหรือทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อการนำองค์กรทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้ผ่านพ้นวิกฤติและราบรื่นมากยิ่งขึ้นจากการปรับแผนในการผลิต การเพิ่มศักยภาพและจำนวนเครื่องจักร รวมถึงกำลังคนให้เพียงพอต่อจำนวนการสั่งซื้อ สามารถขยายตลาดเพิ่มมากขึ้นทั้งในส่วนของการเพิ่มลูกค้าและศูนย์จำหน่ายในหลายๆ ภาคพื้นทวีป โดยเน้นที่แถบทวีปยุโรปและเอเชีย

สำหรับยางรถจักรยานยนต์ บริษัทฯ ยังคงมุ่งส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้นหากเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยให้การสนับสนุนลูกค้าในส่วนของการศึกษาราคาของคู่แข่งเชิงลึกและนำมาปรับโครงสร้างราคาของแต่ละตลาดที่ทำให้สามารถแข่งขันได้ โดยประสบความสำเร็จทำให้มีการเพิ่มยอดขายประมาณร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ยังคงมีการตั้งเป้าส่วนลดการขายในกรณีบรรลุเป้าหมาย และส่งเสริมกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดสรรผลิตภัณฑ์โฆษณาเครื่องหมายการค้า การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ การจัดทำและแจกของสมนาคุณที่ติดเครื่องหมายการค้าตามยอดจำหน่าย โดยกลุ่มลูกค้าสำคัญยังคงเป็นกลุ่มในแถบประเทศอาเซียนที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงตลาดในประเทศแถบแอฟริกา ตะวันออกกลาง อเมริกาใต้ และยุโรป ตามลำดับ ซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มตัวแทนการค้าปลีกทั้งรายใหญ่และรายย่อยในประเทศนั้นๆ

ทั้งนี้โดยภาพรวมสัดส่วนในการขายต่างประเทศยังคงอยู่ที่ร้อยละ 59.81 อย่างไรก็ดี ยังคงประสบปัญหาคู่แข่งจากประเทศจีน อินโดนีเซีย และศรีลังกา ซึ่งมีกำลังการผลิตสูงประกอบกับต้นทุนต่ำ ทำให้ราคาขายค่อนข้างต่ำ โดยเฉพาะการแข่งขันเปิดตลาดในแถบอาเซียน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จึงมีแนวทางการแข่งขันโดยใช้คุณภาพและบริการที่ดีเป็นจุดขายเพื่อให้สามารถรักษาสถานะลูกค้าเดิมไว้ได้ ขณะเดียวกันบริษัทฯ มีแผนการประชาสัมพันธ์ขยายตลาดให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น สร้างจุดแข็งในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการปฏิบัติตามกฎบัตรต่างๆ รวมถึงโครงการที่เป็นประโยชน์กับสิ่งแวดล้อมและองค์กร อาทิ การผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสอดคล้องกับกฎบัตรเรื่อง Social Accountability หรือความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพในหลายๆ ประเทศเป็นข้อได้เปรียบในการขายสินค้าตามที่รัฐบาลแต่ละประเทศเป็นผู้กำหนด เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (มอก.) SNI (ประเทศอินโดนีเซีย), MS (ประเทศมาเลเซีย) E-MARK , REACH และ ROHS (กลุ่มประเทศในเครือสหภาพยุโรป) เป็นต้น

แนวโน้มของอุตสาหกรรม

เนื่องจากยังคงมีคู่แข่งในส่วนของผู้ผลิตยางรถจักรยาน จักรยานยนต์ และรถอุตสาหกรรมจากผู้ผลิตรายอื่นๆ ในประเทศจีน, อินโดนีเซีย, เวียดนามและอีกหลายประเทศ ดังนั้นทางบริษัทฯ ยังคงมีแผนการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และคงไว้ซึ่งคุณภาพเป็นหลัก เพื่อสามารถเข้าไปมีส่วนแบ่งการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ตลาดระดับกลางและระดับล่าง ทั้งนี้เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงการแข่งขันการตัดราคา อีกทั้ง บริษัทฯ กำลังเผชิญกับการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในตลาด สำหรับทั้งยางนอกและยางใน บริษัทฯ จึงต้องเพิ่มระดับของผลิตภัณฑ์สู่ตลาดระดับสูงตามวิธีการดังนี้

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

- การพัฒนารูปแบบของการบรรจุหีบห่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- การรักษาคุณภาพให้ดีที่สุด
- การเข้าถึงความพึงพอใจของลูกค้า
- การติดตามความเคลื่อนไหวด้านราคาของคู่แข่งในตลาดและทบทวนการแข่งขันให้รวดเร็วและรัดกุมมากยิ่งขึ้น

ภายในประเทศ

ปริมาณการใช้ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์และรถจักรยานขึ้นอยู่กับภาวะของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน รวมทั้งสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม สำหรับโครงสร้างฐานการลงทุนและการผลิตของอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในปัจจุบันยังคงเป็นกลุ่มผู้ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น

ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ภายในประเทศมีอัตราการผลิตอย่างต่อเนื่อง แต่ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาถึงภาวะเศรษฐกิจในภาพรวมที่เกิดจากปัจจัยภายนอกประเทศด้วย ทั้งเรื่องของเศรษฐกิจในยุโรป และอเมริกา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมายังบริษัทฯ ทำให้ต้องดำเนินแผนกลยุทธ์การตลาดและการขาย โดยเน้นการรักษาฐานลูกค้าเก่าที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศและขยายตลาดไปยังลูกค้าระดับกลางเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นการรักษาคุณภาพของสินค้า การสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ การควบคุมราคาขายเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และไม่เน้นการแข่งขันทางด้านราคาอันจะทำให้เกิดผลเสียในการทำตลาดระยะยาวได้ ทั้งนี้คาดว่าจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ยังคงมีความตั้งใจเสนอสินค้าขายให้กับลูกค้าผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ในประเทศ หรือ OEM ในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน โดยเสนอสินค้ายางรถจักรยานยนต์สำหรับรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ ๆ ที่จะออกสู่ตลาดในประเทศเพื่อเป็นการรักษาภาพลักษณ์ของสินค้าให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องต่อไป ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนที่ดีจากบริษัทแม่ในการพัฒนาสินค้ารุ่นใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด

ต่างประเทศ

อัตราการจำหน่ายในประเทศและส่งออกทั้งยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ยังคงมีแนวโน้มที่จะขยายตัวสูงขึ้นในแต่ละปี ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกและอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ก็ตาม ทั้งนี้เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากคู่แข่งรายอื่นๆ ให้มากที่สุด ประกอบกับความพยายามเข้าถึงตลาดในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาในภูมิภาคอาเซียน ตะวันออกกลางและแอฟริกา ทั้งนี้บริษัทฯ ได้พยายามศึกษาและหาพันธมิตรที่จะสนับสนุนให้สามารถฝ่าฟันอุปสรรคทั้งในด้านกฎหมาย การเมือง ศาสนา และวัฒนธรรม เพื่อสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากที่สุด ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางรถจักรยานยนต์ยังคงเป็นส่วนสำคัญที่สามารถขยายเพิ่มได้ในตลาดยุโรปซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่รณรงค์เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยในแต่ละปียอดขายยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดได้ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่มีสมรรถนะสูงที่สามารถครองตลาดบนหรือสินค้าตามสมัยนิยม เป็นต้น

การดำเนินกิจการของบริษัทฯ พบว่าปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงมีผลต่อการประกอบกิจการของบริษัทฯ แต่ไม่มากนัก หากแต่ในปี 2558 ที่ผ่านมาการยกเลิกสิทธิพิเศษด้านภาษีนำเข้า (GSP) ในตลาดยุโรปมีผลทำให้ราคาสินค้าของบริษัทฯ สูงกว่า เมื่อเทียบกับราคาสินค้าของคู่แข่งจากประเทศที่ยังคงได้รับสิทธิพิเศษนี้อยู่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการเตรียมแผนรองรับสภาวะการณ์นี้ ทั้งในด้านการปรับโครงสร้างราคาขายและการลดต้นทุนสินค้า เพื่อให้ยังคงสามารถรักษายอดขายไว้ได้

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงที่จะกล่าวถึงในที่นี้เป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ นักลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ประกอบการพิจารณาการลงทุน ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญประกอบด้วย

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากคู่แข่งรายใหญ่และคู่แข่งรายใหม่

ปัจจุบันบริษัทฯ มีคู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตยางนอกรายใหญ่ในสำหรับรถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศหลายราย โอกาสในการเกิดผู้ผลิตรายใหม่ขึ้นอยู่กับภาวะความต้องการสินค้าของตลาด ทั้งนี้ผู้ผลิตรายใหม่จะต้องมีความพร้อมทั้งด้านเงินทุน เทคโนโลยี บุคลากร การตลาด และเครื่องหมายการค้าที่เป็นที่ยอมรับ สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในประเทศยังไม่มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้น อีกทั้งผู้ผลิตรายเดิมก็มีความสัมพันธ์กับลูกค้ามาเป็นเวลานาน จึงไม่เป็นการง่ายสำหรับการเข้าตลาดสำหรับผู้ผลิตรายใหม่ ทั้งนี้ในปัจจุบัน ประเทศไทยได้อยู่ในเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ทำให้มีสินค้า ของคู่แข่งรายใหม่จากต่างประเทศ เช่น ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศจีนเข้ามาทำตลาดภายในประเทศ โดยเป็นสินค้าที่มีต้นทุนต่ำ แต่บริษัทยังคงรักษาคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิตเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภค

สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในต่างประเทศนั้น การที่บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด หรือ “HFR” ประเทศไต้หวัน ซึ่งดำเนินการและมีความชำนาญในธุรกิจด้านนี้มาเป็นเวลานาน รวมทั้งมีฐานการผลิตและจำหน่ายในหลายประเทศ ทำให้มีเครือข่ายการตลาดที่ครอบคลุมและมีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบเรื่องการแข่งขันทางด้านราคาขาย โดยเฉพาะคู่แข่งที่มีฐานการผลิตในประเทศจีนซึ่งมีศักยภาพในส่วนของการผลิตอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากวัตถุดิบต่างๆ โดยเฉพาะในส่วนของการหล่อขึ้นรูปและสารเคมีที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าทั้งยางนอกและยางในนั้น ส่วนใหญ่บริษัทจะนำเข้าจากประเทศจีน เพราะสินค้าจากจีนจะมีราคาที่ถูกลงกว่าแหล่งอื่นๆ อีกทั้งในปัจจุบันมีจำนวนผู้จัดจำหน่ายน้อยลงด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ป้องกันความผันผวนจากราคาวัตถุดิบโดยการทบทวนและปรับราคาขายสินค้า จึงเป็นเหตุให้ราคาสินค้าของบริษัทฯ สามารถแข่งขันได้ในท้องตลาด รวมถึงบริษัทฯ ยังคงมีศักยภาพในการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้คงที่ จึงนับว่าบริษัทฯ มีจุดเด่นในการแข่งขันในตลาดโลกได้ไม่แพ้คู่แข่งรายอื่นๆ และทำให้ยังคงรักษามาตรฐานลูกค้าปัจจุบันไว้ได้

2. ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในเครือ

เนื่องจากบริษัทฯ ในเครือ มีการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ดังนั้น บริษัทแม่จึงยังคงยึดนโยบายการบริหารจัดการ การแบ่งตลาดและระดับของผลิตภัณฑ์ระหว่างบริษัทในเครืออย่างชัดเจน อีกทั้งยังคงคอยควบคุมบริษัทในเครือให้ดำเนินการไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งในปัจจุบัน นับว่ามีลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อยจำนวนมาก ได้มีความสนใจในสินค้าของบริษัทฯ จากโรงงานในประเทศไทย หากแต่บริษัทฯ จะต้องมีการแจ้งเพื่อการตรวจสอบรายการลูกค้าที่อาจซ้ำในตลาดเดียวกันก่อนในเบื้องต้นทุกครั้ง ทั้งนี้เพื่อป้องกันปัญหาเรื่องการแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในเครือ ทั้งนี้ในการแบ่งตลาดนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยทางข้อได้เปรียบของพื้นที่ตลาด ปัจจัยด้านภาษีนำเข้า

ประเภทของผลิตภัณฑ์และราคาเป็นสำคัญ เพื่อจำแนกความรับผิดชอบทางการตลาดและการขายให้มีความสมดุลและสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือ และลูกค้า ทั้งนี้ทั้งนั้น เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการแย่งตลาดระหว่างกัน

3. ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันจากบริษัท Sumitomo Rubber

สำหรับบริษัท Sumitomo Rubber ก็ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นสำคัญในบริษัทแม่ แม้ว่าจะมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจการผลิตยางรถยนต์และยางรถจักรยานยนต์ แต่เนื่องจากบริษัท Sumitomo Rubber เป็นกลุ่มพันธมิตร และเน้นการผลิตยางรถยนต์มากกว่าจึงเน้นการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจและเป็นผู้สนับสนุนการผลิตยางรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทแม่และบริษัทในเครือมากกว่าจะเป็นคู่แข่ง ซึ่งปัจจุบันยางรถจักรยานยนต์ที่ทางบริษัทฯ ได้รับการอนุญาตให้ผลิตและจำหน่ายนั้นเป็นประเภทยางที่แตกต่างกับที่ทางบริษัท Sumitomo Rubber ทำการผลิตอยู่ในโรงงานอื่นๆ ดังนั้น ปัจจัยเสี่ยงในการแย่งตลาดจึงเป็นไปได้ยาก ประกอบกับความสัมพันธ์ทางการค้าที่มีมานาน ในส่วนของบริษัทฯ เองก็ยังคงจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท Sumitomo Rubber และบริษัทฯ ยังสามารถนำความรู้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอันเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

4. ปัจจัยเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

- ความเสี่ยงจากการซื้อขาย

ปัจจุบันรายได้ของบริษัทฯ ยังคงมาจากธุรกิจส่งออกเป็นหลักคิดเป็นร้อยละ 61.59 ในปี 2557 และร้อยละ 59.81 ในปี 2558 ซึ่งยังคงประกอบไปด้วยสกุลเงินต่างประเทศ 2 สกุลหลัก ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐและยูโร ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงยังคงมีส่วนสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัทฯ โดยเฉพาะสกุลดอลลาร์สหรัฐที่เป็นสกุลเงินที่ใช้เป็นส่วนใหญ่ในการค้า ณ ปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงต้องควบคุมและติดตามสถานการณ์ค่าเงินบาทต่อสกุลเงินต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถประมาณการและแก้ไขปัญหาการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ทันเวลา ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงบริหารอัตราแลกเปลี่ยนโดยการจับคู่ระหว่างสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสกุลเงินเดียวกัน (Naturally Hedged) คือ ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยนได้ในระดับหนึ่ง

- ความเสี่ยงจากการกู้เงิน

ในปี 2558 บริษัทฯ ไม่มีการกู้ยืมเงินในสกุลเงินต่างประเทศ

5. ปัจจัยเสี่ยงในเรื่องของราคาสินค้าและวัตถุดิบผันแปรไปตามราคาตลาดโลก

ราคายางธรรมชาติลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากราคาน้ำมันที่ลดลงอย่างมาก จากราคาที่สูงกว่า 97 เหรียญสหรัฐต่อแบริลในปี 2557 เหลือเพียง 31 เหรียญสหรัฐต่อแบริลในปี 2558 ซึ่งปัจจัยหลักนั้นมาจากปริมาณน้ำมันดิบที่ล้นตลาด เพราะผู้ผลิตทั้งในและนอกกลุ่มโอเปกต่างก็ยืนยันกรานที่จะไม่ปรับลดกำลังการผลิต และเดินหน้าผลิตน้ำมันดิบในระดับสูงอย่างต่อเนื่องเหนือระดับ 30 ล้านแบริลต่อวัน เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดจากผู้ผลิตนอกกลุ่มโอเปกไว้ อย่างไรก็ตามยังมีการคาดการณ์ว่าอุปทานน้ำมันดิบในโลกปี 2559 จะยังคงมีปริมาณสูงกว่าอุปสงค์

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้พยายามควบคุมสินค้าคงคลังให้เหมาะสมกับสภาวะการตลาด และวางแผนในการซื้อขายวัตถุดิบหลักกับคู่ค้า พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณของเสียอย่างต่อเนื่อง

6. ปัจจัยเสี่ยงจากความเสียหายของเครื่องจักร

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินการผลิตถึงวันละ 2 กะ ตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นหากเครื่องจักรได้รับความเสียหายจนทำให้การผลิตต้องหยุดชะงัก ย่อมก่อให้เกิดความเสียหายต่อกำลังการผลิตได้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบและมีการวางแผนการตรวจเช็คสภาพเครื่องจักรเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งแผนการบำรุงรักษาซ่อมแซมเครื่องจักรทุกเดือน มีการเตรียมพร้อมทั้งก่อนจะเริ่มเดินเครื่องทำการผลิต บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบ และซ่อมแซมใหญ่ปีละ 2 ครั้งโดยจะใช้โอกาสวันหยุดสำคัญที่ติดต่อกันนานได้แก่ สงกรานต์ ปีใหม่ ซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลผลิต

7. ปัจจัยเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ในปี 2558 บริษัทฯ ไม่มีปัจจัยเสี่ยง เนื่องจากไม่มีภัยธรรมชาติเกิดขึ้น

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบายการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ได้วันถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42 ของจำนวนหุ้นบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทแม่สามารถควบคุมเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ อย่างไรก็ตามนโยบายของบริษัทแม่ก็จะไม่แทรกแซงและให้อิสระในการดำเนินงาน โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้สนับสนุนและช่วยเหลือมากกว่า อีกทั้งยังหาลูกค้าต่างประเทศให้กับบริษัท ส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯ จะมีความเป็นอิสระและตัดสินใจได้เอง หาก บริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขและราคาที่ดีกว่าปัจจุบันสัดส่วนของการสั่งซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่แล้วบริษัทฯ จะเป็นผู้สั่งซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบโดยตรง มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากบริษัทแม่เพียงร้อยละ 1.12 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมด ในปี 2558 อย่างไรก็ตามจากการดำเนินงานที่ผ่านมาจะเห็นว่าบริษัทแม่มีการกำหนดนโยบายการดำเนินงานที่ค่อนข้างชัดเจน มีการแบ่งตลาดกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้บริษัทแม่ก็เป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ที่ประเทศไต้หวัน ซึ่งจะปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายเช่นกัน

2. การบริหารที่พึ่งพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ HFR ซึ่งถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 50.42 บริษัทแม่เป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวันซึ่งมีบริษัทในเครือหลายแห่งกระจายอยู่ตามประเทศต่างๆ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” “Q-UICK” “PREMIUM HFT” และ “DUNLOP” มาเป็นระยะเวลานาน ทั้งนี้เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพและราคาที่ได้มาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งป้องกันการแข่งขันกันเองภายในกลุ่ม บริษัทฯ ในกลุ่มจะต้องใช้เทคโนโลยีการผลิตร่วมกัน ส่วนนโยบายการตลาดและการกำหนดราคาเป็นการตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทฮัฟวอล์ฯ และบริษัทแม่ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบริษัทแม่เป็นผู้กำหนดนโยบายการบริหารงานทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทแม่ยังคงนโยบายการสนับสนุนการตลาดต่างประเทศให้กับบริษัทในเครืออย่างชัดเจนเพื่อให้ภาพรวมของกลุ่มมีความแข็งแกร่งทั้งด้านการตลาดต่างประเทศและป้องกันการแข่งขันของธุรกิจในกลุ่มเดียวกัน รวมทั้งสามารถแข่งขันกับบริษัทนอกกลุ่มได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศให้มากขึ้นโดยที่บริษัทฯ จะทำการตลาดเองและไม่มีการแทรกแซงจาก

บริษัทแม่ รวมถึงเรื่องราคาขายด้วย และแสวงหาตลาดต่างประเทศที่ไม่ซ้ำซ้อนกับที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่และบริษัทในเครือ

สำหรับผู้ถือหุ้นอีกรายที่สำคัญคือ บริษัท Sumitomo Rubber ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 9.85 ในบริษัทแม่และถือว่าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มอาจจะได้รับผลกระทบหากบริษัท Sumitomo Rubber ถอนหุ้นออกไป เพราะรายได้บางส่วนมาจากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP และการสนับสนุนทางเทคโนโลยีการผลิตให้กับบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม อย่างไรก็ตามบริษัท Sumitomo Rubber มีความสัมพันธ์ที่ดีและติดต่อธุรกิจกับทางบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มมาเป็นเวลานาน จากคู่ค้ากลายเป็นผู้ถือหุ้น แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่ดีและการร่วมมือกันทางธุรกิจที่น่าจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

กล่าวโดยสรุปหากบริษัทฯ ไม่ได้รับความช่วยเหลือจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่อีกครั้งดังกล่าวมาแล้วนั้น บริษัทฯ ก็สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้จากความมั่นคงในฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และความสามารถทางการตลาดดังจะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีการขยายตลาดในประเทศอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีมาอย่างยาวนาน กับบริษัทแม่และบริษัท Sumitomo Rubber ก็เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือที่ดีตลอดมา

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	HFT
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ รถขนส่งขนาดเล็กต่างๆ และรถจักรยาน
ทุนจดทะเบียน	:	658,434,300 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด 658,434,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6C นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 2	:	เลขที่ 865 /1 หมู่ 4 ซอย 11B นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107545000152
โทรศัพท์	:	0-2709-6580
โทรสาร	:	0-2709-6589, 0-2324-0483
อีเมล	:	hwafong@duro.co.th
เว็บไซต์	:	www.duro.co.th
บริษัทย่อย	:	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6C นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
บริษัทร่วม	:	บริษัท ดี อีเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6C นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
	:	Chital International Trading Co., Ltd. จัดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศไต้หวัน
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0 2009 9000 โทรสาร : 0 2009 9991 SET Contact center : 0 2009 9999 E-mail: SETContactCenter@set.or.th Website: http://www.set.or.th/tsd เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลหลักทรัพย์ : คุณบุญรักษ์ หมั่นวิจิตร
ผู้สอบบัญชี	:	นายสันติ พงศ์เจริญพิทย์ ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4623 นางสาวสุวิรัตน์ ทองอรุณแสง ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4409 นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์ ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4195 บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

ผู้ถือหุ้น

(1) จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 658,434,300.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 658,434,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท หุ้นที่ชำระแล้ว 658,434,300.00 บาท

(2) ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR)	332,000,000	50.423
2. KGI ASIA LIMITED	45,791,700	6.955
3. นายภมร พลเทพ	30,193,300	4.586
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	23,235,000	3.529
5. นายณัฐพัฒน์ รังสรรค์	21,543,400	3.272
6. นายระวี เกษมศานต์	9,300,000	1.412
7. นายอนันต์ ระวีแสงสุรย์	7,500,000	1.139
8. STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	5,217,559	0.792
9. นายศรีชัย สุวรรณรัมย์	4,846,700	0.736
10. นายสุทธิพงษ์ เวศย์วุฒม์	4,130,000	0.627

(3) ข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย

บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด มีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 100,000,000.00 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท(หนึ่งร้อยบาทถ้วน) หุ้นที่ชำระแล้ว 100,000,000.00 บาท(หนึ่งร้อยล้านบาท)

ผู้ถือหุ้นบริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	999,997	99.9997

(4) ข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม

(4.1) บริษัท ดี อีเอ็นที (ไทยแลนด์) จำกัด มีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 20,000,000.00 บาท(ยี่สิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) ชำระแล้วเต็มจำนวนของทุนจดทะเบียน

ผู้ถือหุ้นบริษัท ดี อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	86,000	43.0
2. นางสาวอมรรัตน์ แซ่ตัน	47,000	23.5
3. นางสาววิญญาพัชญ์ จารุกิตติรัฐ	44,000	22.0
4. ผู้ถือหุ้นรายย่อย	23,000	11.5

(4.2) Chital International Trading Co.,Ltd. จัดทะเบียนที่ประเทศสาธารณรัฐจีนไต้หวัน และมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 25,000,000.00 เหรียญดอลลาร์ไต้หวัน แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 2,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 เหรียญดอลลาร์ไต้หวัน

ผู้ถือหุ้น Chital International Trading Co.,Ltd.	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	1,125,000	45
2. ELITE INVESTMENT CORPORATION	750,000	30
3. FOREVER YU INVESTMENT CORPORATION	625,000	25

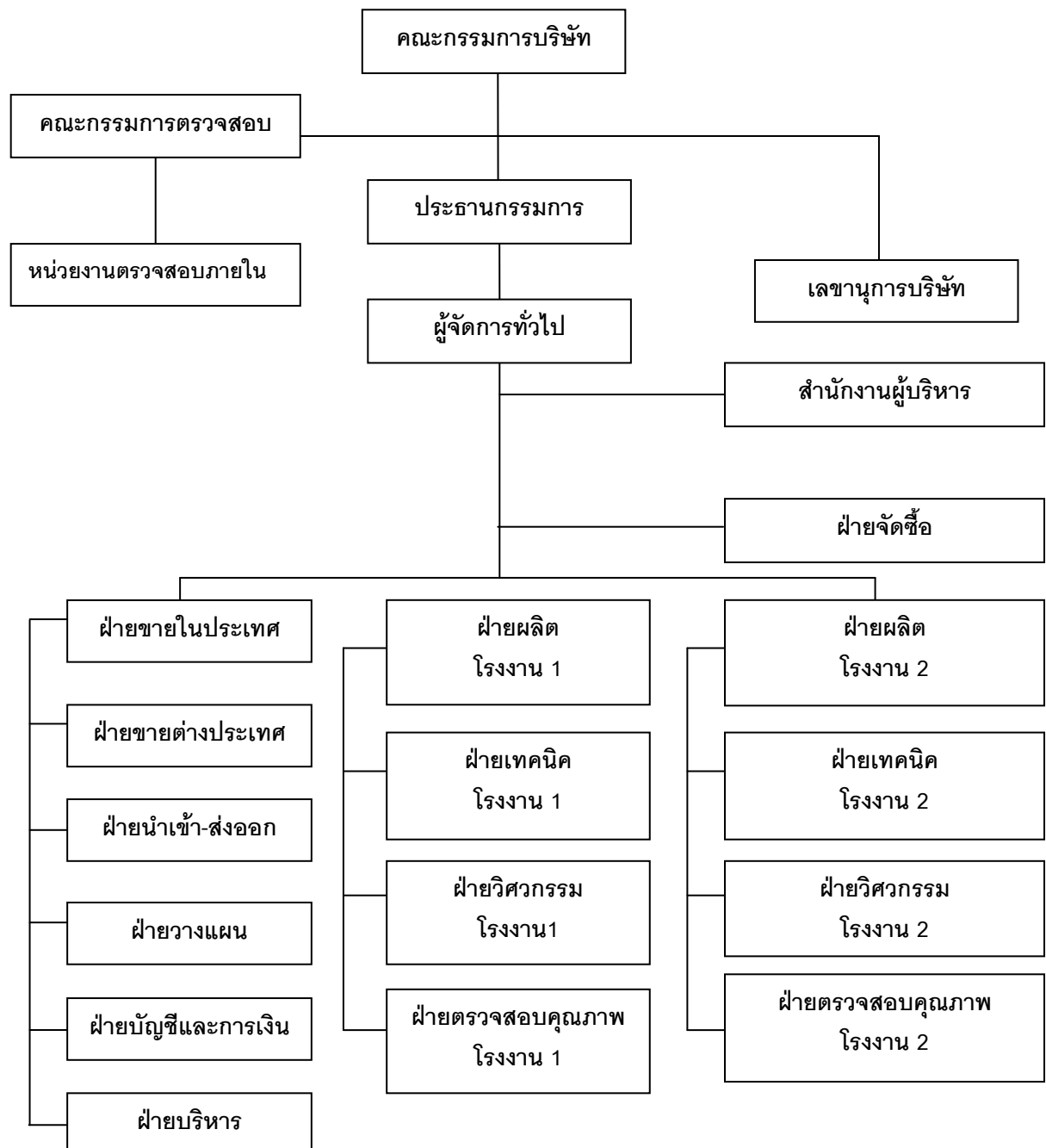
นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินทุนสำรองอื่นๆ หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด เช่น การขยายธุรกิจต่างๆ ในอนาคต

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะผู้บริหาร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แผนภาพโครงสร้างภายในบริษัท (Organization Chart)



คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา /ประวัติ อบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1.นางฐู หมีง เพิน ประธานกรรมการ และกรรมการ ผู้จัดการ กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท ตามที่กำหนดใน หนังสือรับรอง 24 พฤศจิกายน 2554	52	ปริญญาตรีสาขา การบัญชีและสถิติ วิทยาลัยธุรกิจ แห่งชาติ ไทยเป	-	มารดานายหลิน ฉี ผง	2557-2558	ประธาน	บริษัท ดี อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด
					2556-ปัจจุบัน	ประธาน	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
					2541-ปัจจุบัน	ประธานฝ่าย บริหาร	IS'MI Co., Ltd.
2.นายเงิน ไท่ กรรมการ 8 ธันวาคม 2552	65	ปริญญาตรีสาขา วิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี ไต้หวัน	0.0000015	-	2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
					2552-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
					2548-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
3. นายจาง ไท่ ซาน กรรมการ 2 กรกฎาคม 2557	57	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียน มัธยมศึกษา ทำ ซุย Junior High School Tam Sui Junior High School	-	-	2557-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
						กรรมการ	บริษัท ดี อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด
					2544-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้บริหาร	บริษัท ยง คี (จาง ไชว) ไบรช เคิล อินดัสทรี จำกัด
					2535-ปัจจุบัน	ผู้บริหาร	บริษัท ยูนิวิคเตอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล คอปเปอร์เรด จำกัด
					2532-ปัจจุบัน	ผู้บริหาร	บริษัท มิ่ง ไชเคิล อินดัสทรี จำกัด

คณะกรรมการบริษัท(ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา /ประวัติ อบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
4.นายเอน หิมัง ชัน กรรมการ 11 สิงหาคม 2555	76	ประกาศนียบัตร วิชาชีพ ได้หวั่น	0.0668	-	2555-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
						กรรมการ	บริษัทได้หวั่นรับเบอร์ แอนด์ อิลาสโตเมอร์ อินดัสทรีแอดโซ ซิเอชั่น จำกัด
						กรรมการ	บริษัท ได้หวั่น รับเบอร์รีเชิร์ช แอนด์ เทสติ้ง เซ็นเตอร์
						กรรมการ	บริษัท ได้หวั่น โพรวินเซียล อินดัสทรี แอสโซซิเอชั่น
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด
					2552-ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท	บริษัท เซ็นต้า อินเวสเมนต์ บริษัท
					2546-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ซูโจว)
					2536-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไชน่า)
5.นายเอน เย่า หนัน กรรมการ 11 สิงหาคม 2555	72	ประกาศนียบัตร วิชาชีพ ได้หวั่น	-	-	2555-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
					2554-2557	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด
					2554-ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท	บริษัท เติง ฟง อินเวสเมนต์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
					2530-ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท	บริษัท ซิน ไท่ ฮาร์ดแวร์ เตอร์ แอนด์ อิเล็กทรอนิกส์ดี แมททีเรียล จำกัด
					2517-ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท	บริษัท ยี่ หลิง อินดัสทรี จำกัด

คณะกรรมการบริษัท(ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา /ประวัติ อบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
6.นายหลิน ชี ผง กรรมการ 8 พฤศจิกายน 2556	27	ปริญญาตรี สาขา วิทยาศาสตร์ การอาหาร มหาวิทยาลัย ตงไฮ้ไต้หวัน	-	บุตร นางซู หมิง เฟิน	2556-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2556-2556 2553-2556	กรรมการ กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายขาย ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายขาย	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด IS'MI Co., Ltd.
7. นางภัทรา จิราธิวัฒน์ กรรมการอิสระ/ประธาน กรรมการตรวจสอบ 2 กรกฎาคม 2557	52	ปริญญาตรี สาขาภาษาฝรั่งเศส Tamkang University	-	-	2557-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธาน กรรมการ ตรวจสอบ ผู้จัดการ	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัท เทรนด์ ไปโอ จำกัด
8. น.ส.วารุณี ไชจิพันธุ์ กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ 2 กรกฎาคม 2557	33	ปริญญาโท บัญชี มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	-	-	2557-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2553 - 2554 2551 - 2553 2547 - 2551	กรรมการอิสระ/ กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการ ผู้จัดการ นักวิเคราะห์ฝ่าย บัญชีบริหาร นักวิเคราะห์ฝ่าย การเงิน หัวหน้าสาย ตรวจสอบบัญชี	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด (มหาชน) บริษัท วี แอนด์ เจ การบัญชี จำกัด ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่สีลม Exxon Mobil Co., Ltd. บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิชัย ออดิท จำกัด
9.น.ส. เหลียง ชู หยง กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ 10 สิงหาคม 2556	45	ปริญญาตรี สาขาการ บริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัย เซาท์เทิร์น ไต้หวัน	-	-	2556-ปัจจุบัน 2554-2556 2547-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการ กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) IS'MI Co., Ltd.

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา /ประวัติ อบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นางซู หมิง เพิน กรรมการผู้จัดการและ ผู้มีอำนาจควบคุม บริษัท	52	ปริญญาตรี สาขาการบัญชี และสถิติ วิทยาลัยธุรกิจ แห่งชาติ ไทยเป	-	มารดา นายหลิน ฉี ผง	2557-2558	ประธาน	บริษัท ดิ อเซ็นท์ (ไทย แลนด์) จำกัด
					2556-ปัจจุบัน	ประธาน	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์
					2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการ	(ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
2.นายเจิน ไท่ ผู้จัดการทั่วไป	65	ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรม สถาบัน เทคโนโลยี ไต้หวัน	0.0000015	-	2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
					2552-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
					2548-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
3.นายเจียง หยง จง รองผู้จัดการทั่วไป	53	ประกาศนียบ ัตรชั้นสูง สาขา วิศวกรรม สถาบัน South Asia Engineer College	-	-	2552-ปัจจุบัน	รองผู้จัดการ ทั่วไป	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด (มหาชน)
					2548-2552	ผู้จัดการโรงงาน	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด (มหาชน)
4.นายสี อัน เย็น รองผู้จัดการทั่วไป 1 สิงหาคม 2558	56	ปริญญาตรี สาขา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ตงไฮ้ไต้หวัน	-	-	2558-ปัจจุบัน	รองผู้จัดการ ทั่วไป	บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
					2545-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย ขาย	บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
					2540-2545	ผู้จัดการฝ่าย ควบคุมคุณภาพ	บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
5.นางสาวรดาธร ธน อัครพลผู้จัดการฝ่าย บัญชีและการเงิน	51	ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัย รามคำแหง	0.000076	-	2548-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย บัญชีและ การเงิน	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)

เลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา / ประวัติ อบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นายอิทธิฤทธิ์ วรโชติ เลขานุการบริษัท 13 พฤษภาคม 2553	51	ปริญญาตรีสาขา นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง ประกาศนียบัตร หลักสูตร เลขานุการบริษัท รุ่นที่ 37/2010 ประกาศนียบัตร หลักสูตร "Effective Warehouse Management" ประกาศนียบัตร หลักสูตร "Section 11/1 of the new labour law"	0.000228	-	2553-ปัจจุบัน	เลขานุการ บริษัท	บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2546-ปัจจุบัน	ผู้จัดการสำนัก ผู้บริหาร	บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2544-2546	ผู้จัดการภาค บริหาร	บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2534-2544	ฝ่ายกฎหมาย	บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทฯ	ตำแหน่ง
1. นางซู หมิง เฟิน	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายเฉิน ไท่	กรรมการ
3. นายเยน หมิง ชัน	กรรมการ
4. นายเยน เย่า หนัน	กรรมการ
5. นายจาง ไท่ ซาน	กรรมการ
6. นายหลิน ฉี ผง	กรรมการ
7. นางภัทรา จิราธิวัฒน์	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ
8. นางสาววารุณี ไชยพันธ์ุ	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
9. นางสาวเลียง ซู หยง	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
2. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ เกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ
3. มีอำนาจอนุมัติ และมอบอำนาจช่วงอนุมัติการเบิกจ่ายเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งทรัพย์สิน และบริการเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ
4. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
5. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
6. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
7. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ
8. จัดให้มีการประเมินตนเองของกรรมการเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกรรมการอิสระ/คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้ได้มาตรฐาน ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง
1. นางภัทรา จิราวิวัฒน์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาววราวุธ โคจิพันธุ์*	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวเหลียง ชู หยาง	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

* กรรมการตรวจสอบในลำดับที่ 2 เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้ายเลิกจ้างหัวหน้า หน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อ ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าวรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่ง รายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ข) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)

(ข) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามวรรคหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงและคณะกรรมการของบริษัทยังมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหารบริษัทฯ	ตำแหน่ง
1. นางชู หมิง เฟิน	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายเฉิน ไท่	ผู้จัดการทั่วไป
3. นายเจียง หยง จง	รองผู้จัดการทั่วไป
4. นายสี อัน เหยิน	ผู้จัดการฝ่ายขาย
5. นางสาวดาราร ธนะศุพล	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

- มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายเงื่อนไขกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ
- ดูแลการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาเสนอแก้ไขปรับปรุง ระเบียบปฏิบัติงานต่างๆตามความเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติ
- สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันเป็นพันธะผูกพันบริษัท ในฐานะผู้ให้กรรมการผู้จัดการกระทำการได้ในมูลค่าไม่เกิน 1,100,000,000 บาท ถ้าเกิน 1,100,000,000 บาทให้ผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
- ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯไม่ได้ผ่านคณะกรรมการสรรหา แต่คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติในมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพิจารณาถึงประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

หลักเกณฑ์ข้อบังคับของบริษัทฯในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ มีดังนี้

- ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้

- (3) การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการจะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารโดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมายและการจ่ายคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติของผู้บริหาร รายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนกรรมการและกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

- ค่าเบี้ยประชุม กรรมการที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ คนละ 25,000.00 บาท (สองหมื่นห้าพันบาท) และกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ คนละ 25,000.00 บาท (สองหมื่นห้าพันบาท) ต่อคนต่อครั้ง ทุกครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

2. คำตอบแทนรายปี 2558

ตำแหน่ง	คำตอบแทนรายปี
ประธานกรรมการบริษัท	540,000.00 บาท
กรรมการบริษัท	180,000.00 บาท
ประธานกรรมการตรวจสอบ	540,000.00 บาท
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	300,000.00 บาท

คำตอบแทนของกรรมการบริษัทแต่ละรายในปี 2558

รายชื่อคณะกรรมการ บริษัทฯ	ตำแหน่ง	คำตอบแทน
1. นางชู หมิง เฟิน	ประธานกรรมการ	540,000.00 บาท
2. นายเงิน ไท่	กรรมการ	180,000.00 บาท
3. นายเอน หมิง ชัน	กรรมการ	180,000.00 บาท
4. นายเอน เย่า หนัน	กรรมการ	180,000.00 บาท
5. นายจางไท่ ซาน	กรรมการ	180,000.00 บาท
6. นายหลิน ฉี ผง	กรรมการ	180,000.00 บาท
7. นางภัทรา จิราธิวัฒน์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	540,000.00 บาท
8. นางสาววารุณี ไศจิพันธุ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	300,000.00 บาท
9. นางสาวเหลียง ชู หยง	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	300,000.00 บาท

ค่าตอบแทนรวมให้แก่กรรมการบริษัทฯ ทั้ง 9 ท่าน และคณะผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ในปี 2558 โดยเปรียบเทียบกับปี 2557 มีดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนกรรมการ 9 ท่าน (บาท)		ค่าตอบแทนคณะผู้บริหาร 5 ท่าน (บาท)	
	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2557
เงินเดือน	-	-	12,687,798	10,753,006
ค่าตอบแทนรายปี	2,580,000	2,112,500	-	-
โบนัส	-	-	3,727,965	3,888,274
เบี้ยประชุม	1,100,000	1,655,000	-	-
รวม	3,680,000	3,767,500	16,415,763	14,641,280

การกำกับดูแลกิจการ :

การกำกับดูแลกิจการคณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญ และปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี สำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of best practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการบริษัท ร่วมกันกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการของบริษัท คำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดเป็นนโยบาย เน้นในเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการสามารถตรวจสอบได้ จะมีการเปิดเผยข้อมูลให้กับสาธารณะและผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ส่วนการบริหารความเสี่ยงบริษัทพยายามควบคุมและบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และยังคงคำนึงถึงเรื่องจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยดำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรมต่อคู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกๆ กลุ่ม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

คณะกรรมการชุดย่อย**โครงสร้างคณะกรรมการ**

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน ซึ่งคณะกรรมการและผู้บริหารบริษัทได้แบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน รวมเป็น 9 ท่าน (ตามรายชื่อในโครงสร้างการจัดการ) ซึ่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในธุรกิจมาอย่างยาวนาน จากบริษัทแม่ที่ประเทศสาธารณรัฐจีนได้หวั่น สำหรับกรรมการตรวจสอบอีก 3 ท่าน ก็มีอิสระในการแสดงความคิดเห็น และตั้งข้อสังเกต กรณีที่ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการ เพื่อเป็นการถ่วงดุลกรรมการบริหาร อีกทั้งหนึ่งในสามของกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงิน

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบโดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทั้ง 3 ท่านดังนี้

นางภัทรา จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นางสาววราวุธ โคจิพันธุ์	กรรมการตรวจสอบ
นางสาวเหลียง ชู หยง	กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังต่อไปนี้

- สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทก่อนเสนอต่อคณะกรรมการ
- ประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทการรายงานผลการตรวจสอบการประเมินผลของระบบการควบคุมภายในบริษัท
- พิจารณารายการระหว่างกัน
- การบริหารความเสี่ยง

(2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญ เช่น งบการเงินรายไตรมาส และงบประมาณประจำปี งบประมาณ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ความเพียงพอของการควบคุมภายใน เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

(3) ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัทมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบต่อวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ภารกิจ และงบประมาณของบริษัท นอกจากนี้ยังกำกับดูแลให้ผู้บริหาร ดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้ ด้วยความรับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริตตามแผนงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายใน และตรวจสอบภายใน ให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

(4) จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้ ปลุกฝังจริยธรรมทางธุรกิจให้กับพนักงานทุกคนของบริษัท ให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้นและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรในด้านจริยธรรมธุรกิจให้บริษัทเจริญก้าวหน้า มีความมั่นคงเป็นที่เชื่อถือ และยอมรับของบุคคลทั่วไป

(5) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบและโปร่งใส โดยนำเข้าสู่ที่ประชุมของคณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยผู้มีส่วนได้เสียจะงดออกเสียงเพื่อความเป็นธรรม และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน มูลค่ารายการ คู่สัญญา นอกจากนี้ยังมีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีอย่างชัดเจน

(6) ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน และกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามระเบียบและวิธีปฏิบัติตามที่บริษัทกำหนด บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้มีการพัฒนาการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่ดี โดยทำการประเมินระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งทดสอบว่าระบบดังกล่าวได้มีการปฏิบัติงานจริง อีกทั้งยังให้หน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบมีส่วนร่วมในการประเมินผล และข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นแนวทางปรับปรุงงานคุณภาพตรวจสอบด้วย รวมทั้งยังมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย

คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้งปี โดยปกติจะประชุมทุกๆ 3 เดือน และจะมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยจะมีวาระกำหนดไว้ชัดเจนล่วงหน้าโดยประธานกรรมการหรือกรรมการที่ประธานมอบหมาย ซึ่งจะมีหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการพิจารณาส่งให้ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้ศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมการประชุม

การประชุมคณะกรรมการ

ในปี 2558 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 ครั้ง และคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมการประชุม/ จำนวนครั้งการประชุม		หมายเหตุ
		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	
1. นางชู หมิง เฟิน*	ประธานกรรมการและ กรรมการผู้จัดการ	4/4	-	
2. นายเงิน ไท่	กรรมการ	4/4	-	
3. นายเอน หมิง ชัน	กรรมการ	4/4	-	
4. นายเอน เป่า หนัน	กรรมการ	4/4	-	
5. นายหลิน ฉี ผง	กรรมการ	4/4	-	
6. นายจาง ไท่ ซาน	กรรมการ	2/4	-	
7. นางภัทรา จิราธิวัฒน์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	3/4	3/4	
8. นางสาววรุณี ไชจิพันธุ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	4/4	4/4	
9. นางสาวเหลียง ชู หยง	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	4/4	4/4	

หมายเหตุ : * กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญบริษัท คือ นางชู หมิง เฟิน

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพ และผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น สำหรับผลการประเมิน ประจำปี 2558 สรุปผล โดยรวมว่าการปฏิบัติงานที่ดีของคณะกรรมการบริษัทอยู่ในเกณฑ์ดี

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้เข้ารับการอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทเพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานและพัฒนาความรู้ความสามารถ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน :

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำกับดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในโดยห้ามผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณชน ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งนำไปใช้เพื่อการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ อีกทั้งบริษัทได้กำชับผู้บริหารไม่ให้เปิดเผยข้อมูลภายในก่อนการเปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับการซื้อหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในปี 2558 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติแต่งตั้งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ดังนี้

- (1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee) จำนวน 1,464,000.00 บาท
- (2) ค่าบริการอื่น (non-audit fee) จำนวน 680,000.00 บาท

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เช่นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงควา คืบหน้าจากการดำเนินงานของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยตรงหรือผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเนื่องจากบริษัทคำนึงถึงผู้ถือหุ้นทุกท่าน ไม่ว่าท่านจะมีหุ้นอยู่น้อยหรือมาก บริษัทถือว่าท่านคือเจ้าของบริษัทผู้ หนึ่ง และบริษัทยังให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องของผู้ถือหุ้นที่ออกความเห็น ดังนี้

1.1 ในปี 2558 บริษัทฯ มีการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558 เวลา 10.00 น. ณ ห้องบอลรูม บางปาร์ค แอนด์ สपोर्ट เลขที่ 191 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 9 ตำบลแพรกษาใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีการพิจารณาตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ และได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นทุกราย

1.2 บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมวาระต่างๆ อย่างเพียงพอให้ผู้ถือหุ้น ได้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันประชุมตามที่กฎหมายกำหนดทุกครั้งผ่านทางนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนการประชุม

1.3 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้อิทธิพลออกเสียงได้อย่างเต็มที่ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าประชุมได้ด้วย ตนเองก็สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมได้ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือมอบฉันทะ ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อ ความสะดวกของผู้ถือหุ้น

1.4 ในการประชุมประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมในเรื่องที่ เกี่ยวข้อง และก่อนการประชุมประธานได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่เข้ามาร่วมประชุมให้ที่ประชุมรับทราบ รวมถึงแจ้งวิธีการออกเสียงลงคะแนนโดยให้นับคะแนนเสียงที่ไม่เห็นด้วยและงดออกเสียงเพื่อความสะดวกในการนับคะแนน อีกทั้งบริษัทมีแบบฟอร์มแสดงความคิดเห็นกรณีไม่เห็นด้วยในการลงมติในวาระต่างๆ

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบาย รักษาสิทธิและประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเสมอภาค รวมถึงการจัดการที่ เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการ

ประชุมผู้ถือหุ้น โดยในแต่ละวาระจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบการพิจารณา พร้อมทั้ง เอกสารประกอบการประชุมอย่างครบถ้วนและเพียงพอรวมทั้งได้มีการประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วันและก่อนการวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน ในหนังสือเชิญประชุมบริษัทได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับเอกสารที่จำเป็นในการเข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งหนังสือมอบฉันทะแบบ ก เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมมอบฉันทะ ให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทนได้ และสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มมอบฉันทะแบบ ข และแบบ ค ได้ทางเว็บไซต์ของบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการซักถามและแสดงความคิดเห็น โดยใช้เวลาอย่างเหมาะสม อีกทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการมาเข้าร่วมประชุม

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนพนักงานและผู้บริหารของบริษัทให้ได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน เช่นการจัดหาผลิตภัณฑ์ตามที่สัญญาไว้กับลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการหลังการขายและรักษาความลับของลูกค้า และการปฏิบัติตามกติกาการแข่งขันที่ดีต่อคู่แข่งชั้น เป็นต้น

1. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจและผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนและมีนโยบายสนับสนุนให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ อย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้

2. พนักงาน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและใส่ใจอย่างยิ่งต่อพนักงานของบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านสวัสดิการ ผลตอบแทน สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน และสุขภาพของพนักงาน ดังต่อไปนี้

● ด้านสวัสดิการ

บริษัทเล็งเห็นถึงคุณค่าของพนักงานจึงจัดให้มีสวัสดิการให้กับพนักงานของบริษัทฯ ดังนี้

- จัดให้มีสวัสดิการช่วงกลางวัน สำหรับพนักงานได้รับประทานฟรีทุกคน
- ให้เบี้ยขยันกับพนักงานที่ไม่ขาด ลา มาสาย เพื่อเป็นกำลังใจและฝึกความมีวินัยให้กับพนักงาน
- จัดให้มี กองทุนสำรองเลี้ยงชีพแก่พนักงาน
- สวัสดิการเงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจ งานมงคลสมรส
- จัดการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกท่าน
- เครื่องแบบพนักงานประจำปีทุกปี
- มอบของที่ระลึกในวันเกิดของพนักงานประจำปี
- กิจกรรมงานสังสรรค์ประจำปี และแจกของขวัญรางวัล เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ
- เงินรางวัลพิเศษสำหรับพนักงานที่ทำงานได้ตามเป้าหมายของบริษัทเพื่อเป็นการกระตุ้นการทำงานของพนักงาน
- จัดรถรับส่งให้แก่พนักงานเพื่อความสะดวกในการเดินทางมาปฏิบัติงาน
- จัดกิจกรรมส่งเสริม พนักงานที่มีผลงานดีเด่นโดยมีรางวัลพนักงานดีเด่นประจำปีทุกปี
- สวัสดิการซื้อสินค้าของบริษัทในราคาพิเศษ
- จัดให้มีกิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี

- **ด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย**

บริษัทฯ ได้คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน จึงจัดให้มีมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน ดังนี้

- ผนวกการรักษาสีสิ่งแวดล้อมในโรงงานและสถานที่ทำงานของพนักงานให้สะอาด ปลอดภัยและน่าอยู่ ตามหลัก 5 ส
- จัดให้มีห้องพยาบาลและรถฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมงเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินหากพนักงานได้รับอุบัติเหตุ
- จัดให้มีกิจกรรมการซ้อมดับเพลิงเบื้องต้นและการซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปีตามกฎหมายกำหนด
- พนักงานที่ปฏิบัติงานบริเวณที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ เช่น พนักงานฝ่ายช่าง และพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่บริเวณที่เป็นจุดเสี่ยงอันตราย ทางบริษัทจะแจกอุปกรณ์ Safety ให้กับพนักงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน
- จัดให้มี 5S Patrol การเดินตรวจความปลอดภัยให้กับพนักงาน เช่น การดูแลและป้องกันอันตรายจากการปฏิบัติงานกับสารเคมีอันตราย, แนะนำการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้เหมาะสมกับหน้าที่ปฏิบัติอยู่, การป้องกันอันตรายและอุบัติเหตุ, การดูแลตัวเองขณะปฏิบัติงานกับปัจจัยเสี่ยง เป็นต้น
- จัดให้มีการอบรมพนักงานใหม่ก่อนเริ่มงาน และกรณีมีการเปลี่ยนแปลงหน้าที่ใหม่
- จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงประจำปีตามกฎหมายกำหนด
- จัดให้มีการอบรมให้ความรู้กับผู้ที่ตั้งครุฑและผู้ที่กำลังวางแผนการตั้งครุฑ โดยความร่วมมือจากโรงพยาบาลในพื้นที่
- จัดให้มีงานสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อสร้างความเป็นรูปธรรมด้านความปลอดภัยตามนโยบายความปลอดภัยของบริษัท
- จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยและหน่วยงานความปลอดภัยประจำบริษัท ตามกฎหมายกำหนด เพื่อคอยสนับสนุนและให้การดูแลด้านความปลอดภัยของพนักงาน จัดให้มีการสุ่มตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์และสารเสพติดของพนักงานก่อนเข้าปฏิบัติงาน
- จัดให้มีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยของเครื่องจักรที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

- **ด้านการพัฒนาและการฝึกอบรมพนักงาน**

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนานุคลากร โดยพัฒนาขีดความสามารถตามความต้องการของแต่ละหน่วยงาน เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ต้นทุนที่แข่งขันได้ การส่งมอบตรงต่อเวลา ความรู้เชิงวิศวกรรมการผลิต และการจัดการ ดังนี้

- จัดอบรมพนักงานทุกเช้าวันจันทร์เพื่อแจ้งข่าวสารและทำความเข้าใจ แก้ไขปัญหา เพิ่มพูนความรู้ให้กับพนักงาน
- จัดส่งพนักงานเดินทางไปฝึกอบรมที่ประเทศสาธารณรัฐจีนไต้หวัน และประเทศญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้ได้มาตรฐาน และเพื่อความเชื่อมั่นของลูกค้า
- จัดให้พนักงานไปเข้ารับการอบรมตามลักษณะของการทำงาน เช่น การอบรมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การอบรมด้านภาษากับสถาบันสอนภาษา ฝึกอบรมกับหน่วยงานราชการ เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

- บริษัทฯ ฝึกอบรมพัฒนานักงานและหัวหน้างานทุกระดับ เพื่อเป็นการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการตรวจติดตามระบบคุณภาพภายใน (IQA) การวางแผนและการควบคุมการผลิต ในปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้กับพนักงานทุกระดับ โดยมีการเชิญวิทยากรจากภายนอกองค์กรเพื่อเข้ามาฝึกอบรมในหัวข้อดังต่อไปนี้
 1. การอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม
 2. เทคนิคการตรวจติดตามระบบคุณภาพภายใน
 3. เทคนิคการลดต้นทุนในการผลิต
 4. วิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและดำเนินกิจกรรมแก้ไขและป้องกัน

3. ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานให้กับลูกค้า เนื่องจากบริษัทมีนโยบายว่า “คุณภาพเป็นทีหนึ่ง ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญที่สุด” โดยมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพและการบริการให้ดีที่สุด เรามุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร พนักงาน ระบบการขนส่งสินค้า การค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้า

นอกจากนี้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษาความลับของลูกค้าแต่ละรายตามจรรยาบรรณของการดำเนินธุรกิจ เพื่อ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยาวนาน และยั่งยืน

4. คู่ค้าหรือเจ้าหนี้

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าหรือเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมและเสมอภาคทั้งสองฝ่าย โดยปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้า และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยคู่ค้าหรือเจ้าหนี้จะได้รับการชำระเงินหรือรับสินค้าตามข้อตกลงตรงตามกำหนดเวลาและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกราย บริษัทฯ จะไม่มีการผัดผ่อนหรือปฏิเสธการส่งจ่ายโดยไม่มีเหตุจำเป็น

5. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกติกาการแข่งขันโดยเสรีไม่ใช้วิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม ไม่ทำลายราคาตลาดและชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทใดๆ กับคู่แข่งทางการค้า

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยสารสนเทศที่ถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และโปร่งใสทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (Annual Report) รวมถึงการรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.duro.co.th

บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานในการทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้บริการข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป โดยสามารถติดต่อมายังบริษัทโดยผ่านทาง E-mail : hwafong@duro.co.th หรือโทรศัพท์ หมายเลข 02-7096580 - 8 ต่อ 118 (คุณอริสฤทธิ์ วรโชติ) และ ต่อ 112 (คุณอาทิตยา สังข์แก้ว) บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส ดังนี้

1. จัดส่งรายงานทางการเงินต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในระยะเวลาที่กำหนด และผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นโดยไม่มีเงื่อนไข
2. เปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ไว้อย่างครบถ้วน เช่น งบการเงิน รายงานการประชุมแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี เป็นต้น
3. เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับการรายการเกี่ยวโยง และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร
4. เปิดเผยคำตอบบทถามกรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีอย่างชัดเจน

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR)**นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสังคม ดังนั้นจึงตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเป็นที่ยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมถึงคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติด้วยความเชื่อมั่น และปลูกฝังจิตสำนึกให้เกิดขึ้นในทุกระดับ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

1. การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มุ่งมั่นพัฒนาให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชน ให้ความช่วยเหลือสังคมด้วยความเต็มใจ รวมถึงการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. บริษัทฯ จะปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน บริษัทฯ มีการกำกับดูแลค่าจ้างให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์และตอบแทนแก่ชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคนในชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม และได้จัดให้มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยเฉพาะ

ในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ส่วนรวม และในอนาคต บริษัทฯ จะยังคงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมต่อไป ซึ่งในปีนี้ บริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคมดังนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการของบริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดเป็นนโยบาย เน้นเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการสามารถตรวจสอบได้ จะมีการเปิดเผยข้อมูลให้กับสาธารณะและผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบตลอดจนการบริหารการจัดการความเสี่ยง และยังคำนึงถึงเรื่องจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยดำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรมต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ปลูกฝังจริยธรรมทางธุรกิจให้กับพนักงานทุกคนของบริษัทฯ ให้ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรในด้านจริยธรรมธุรกิจให้บริษัทฯ เจริญก้าวหน้า มีความมั่นคงเป็นที่เชื่อถือและยอมรับ

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมด้วยความซื่อสัตย์ โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดความรับผิดชอบต่อแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม

โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่างๆ ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนพนักงานและผู้บริหารของบริษัทให้ได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน เช่นการจัดหาผลิตภัณฑ์ตามที่สัญญาไว้กับลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการหลังการขายและรักษาความลับของลูกค้า และการปฏิบัติตามกติกาการแข่งขันที่ดีต่อคู่แข่งชั้น เป็นต้น

1. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจและผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนและมีนโยบายสนับสนุนให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ อย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้

2. พนักงาน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและใส่ใจอย่างยิ่งต่อพนักงานของบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านสวัสดิการ ผลตอบแทน สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน และสุขภาพของพนักงาน ตลอดจนมีนโยบายในการพัฒนาพนักงานเพื่อให้พนักงานมีความเชี่ยวชาญ และสามารถนำมาปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานให้กับลูกค้า เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายว่า “คุณภาพเป็นที่หนึ่ง ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญที่สุด” โดยมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพและการบริการให้ดีที่สุด เรามุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร พนักงาน ระบบการขนส่งสินค้า การค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษาความลับของลูกค้าแต่ละรายตามจรรยาบรรณของการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและลูกค้าทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยาวนานและยั่งยืน

4. คู่ค้าหรือเจ้าหนี้

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าหรือเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมและเสมอภาคทั้งสองฝ่าย โดยปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้าและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยคู่ค้าหรือเจ้าหนี้จะได้รับการชำระเงินหรือรับสินค้าตามข้อตกลงตรงตามกำหนดเวลาและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกราย บริษัทฯ จะไม่มีการฉ้อฉลหรือปฏิเสธการส่งจ่ายโดยไม่มีเหตุจำเป็น

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายยางนอก ยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก ได้แก่ รถเข็น รถยก รถลาก รถกอล์ฟ รถที่ใช้วิ่งไต่เขา – ชายหาด และรถจักรยาน เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวบริษัทมุ่งเน้นถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภคเป็นอันดับ1 ทั้งในด้านสมรรถนะการเกาะถนนที่ดีเยี่ยม เข้าโค้งและบังคับทิศทางเป็นไปได้อย่างแม่นยำและง่ายดาย ทั้งบนผิวถนนที่มีความลื่น ถนนแห้ง หรือ ถนนเปียกด้วยเทคโนโลยีการออกแบบ

ลายดอกยางที่เพิ่มสมรรถนะในการรีดน้ำเพื่อการขับขีที่ปลอดภัยตลอดเส้นทาง อีกทั้งค้นคว้าสูตรยางใหม่ซึ่งปลอดภัยก่อมะเร็ง ไม่ใช้วัตถุอันตรายในการผลิตยางที่มีสาร Polycyclic Aromatic Hydrocarbon ซึ่งเป็นสารเคมีที่มีความเป็นพิษเฉียบพลันต่ำ และถูกระบุว่าเป็นสารที่ก่อให้เกิดมะเร็ง บริษัทฯ จึงหันมาใช้วัตถุดิบในการผลิตยางแบบ PAHs Free ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกับกฎระเบียบใหม่ของยางล้อแห่งสหภาพยุโรป

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาองค์กรแห่งความยั่งยืน

การลดอุบัติเหตุในสถานประกอบการ

บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน โดยจัดให้แต่ละหน่วยงาน ตั้งเป้าหมายลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) และการจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัย เช่น ให้พนักงานที่พบเห็นจุดเสี่ยงที่อาจจะเกิดอุบัติเหตุเสนอแนะให้บริษัทฯ แก้ไข ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการดำเนินการแก้ไข พร้อมทั้งสนับสนุนเงินรางวัลให้กับพนักงานเพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน

ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่สอดคล้องกับการปฏิบัติด้านแรงงาน การจ้างงานและความสัมพันธ์ในการจ้างงาน มีการจ้างงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และไม่มีข้อจำกัดการจ้างงาน เรื่องเพศ วัย เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเท่าเทียมกันในความเสมอภาค และเสรีภาพ สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน โดยเฉพาะให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปฏิบัติด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยจัดให้มีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการทำงานด้านความปลอดภัย งานสัปดาห์ความปลอดภัยและมีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานเข้าใหม่ รวมถึงการจัดให้มีเครื่องมือ เครื่องใช้ หรืออุปกรณ์ความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานให้กับพนักงานตามความเหมาะสมกับหน่วยงาน ตลอดจนได้จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการโดยใช้วิธีการเลือกตั้งเป็นการส่งเสริมระบอบประชาธิปไตยขั้นพื้นฐาน โดยใช้กลไกการบริหารแบบมีส่วนร่วม เพื่อเป็นตัวแทนของฝ่ายลูกจ้างรวมปรึกษาหารือกับฝ่ายนายจ้างหาแนวทางในการปรับปรุงสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น เป็นการส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างกัน สร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ด้านมวลชนสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้กับหน่วยงานราชการ เพื่อใช้ในกิจการด้านการดูแลสุขภาพความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมบางปู และพื้นที่ใกล้เคียง

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้จัดส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกีฬานานาชาติ จัดขึ้นโดยชมรมอุตสาหกรรมบางปูจัดแข่งขันกีฬา มุ่งเน้นสร้างความกลมเกลียว มีผู้เข้าร่วมกว่า 1,000 คน จากสถานประกอบการกว่า 63 บริษัทในนิคมอุตสาหกรรมบางปู โดยบริษัทได้ส่งทีมกีฬาฟุตบอล ตะกร้อ และ วอลเลย์บอล เข้าร่วมแข่งขัน และได้รับรางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 1 ทั้งประเภทกีฬาฟุตวอลเลย์บอล และตะกร้อ

ด้านการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนาชุมชนโดยการเข้าร่วมกิจกรรมกับลูกค้าของบริษัท เช่น

- “โครงการอนุรักษ์และปลูกป่าชายเลน เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระเกียรติพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2558” เมื่อเวลา 09.00 น. วันที่ 7 ส.ค.58 ที่ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบกเฉลิมพระเกียรติ สถานตากอากาศ บางปู อำเภอเมืองสมุทรปราการ นายจักรรัฐ เลิศโอภาส รองผู้ว่าการ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นประธานเปิดกิจกรรมโครงการฯ โดยมี พันเอก สกุล จรรยา หัวหน้าฝ่ายครัวสถานตากอากาศบางปู นายประทีป เ่งฉ้วน ผู้อำนวยการสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู และคณะ ให้การต้อนรับ ป่าชายเลนมีความสำคัญและมีประโยชน์อย่างมาก เป็นที่รวมสิ่งมีชีวิต พืช สัตว์น้ำนานาชนิด เป็นฉากกำบังธรรมชาติ เพื่อป้องกันลมพายุ มรสุม ต่อการพังทลายของดินที่อยู่ชายฝั่งทะเล และป้องกันสิ่งแวดล้อม ตลอดจนของเสียไม่ให้ไหลลงสู่ทะเล ซึ่งสร้างความเสียหายแก่สัตว์น้ำและระบบนิเวศน์ชายฝั่ง การนิคมแห่งประเทศไทย โดยนิคมอุตสาหกรรมบางปู จึงได้จัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้โครงการอนุรักษ์และปลูกป่าชายเลนมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา 6 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถเนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระเกียรติพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2558 และเพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกที่ดีให้แก่เยาวชน ชุมชน ผู้ประกอบการ ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ ให้กับเยาวชน และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 800 คน



- “โครงการบริจาคโลหิต” เมื่อวันที่ 20-21 สิงหาคม 2558 การนิคมอุตสาหกรรมบางปู ร่วมกับเหล่ากาชาดจังหวัดสมุทรปราการและโรงพยาบาลสมุทรปราการ รับบริจาคโลหิต รับบริจาคดวงตาและอวัยวะ เนื่องในวโรกาสวันแม่แห่งชาติ ณ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ โดยทางบริษัทได้เรียนเชิญพนักงานที่สนใจและมีสุขภาพร่างกายพร้อมเข้าร่วมบริจาคโลหิตจำนวน 50 คน



- สนับสนุนอุปกรณ์ “โครงการกิจกรรมอาสาชีวิตอาสาบ้านเพื่อแม่ Bike for Mom”

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการให้บริการซ่อมรถจักรยาน ณ บริเวณพระลานพระราชวังดุสิต จุดพักรถ (ตามเส้นทางผ่าน) ๑๖ จุดและในชบวนจักรยานกิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสสมทงามคเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๓ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๘ โดยมอบหมายให้สถานศึกษาวิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ ออกบริการซ่อมบำรุงจักรยานแก่ประชาชน และในวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๘ ออกปฏิบัติงานในวันซ่อมใหญ่ ที่ผ่านมาพบปัญหาคือ เรื่องยางรั่ว ยางแตก เพื่อให้การดำเนินงานของทีมบริการมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว จึงขอความอนุเคราะห์สนับสนุนยางนอก ยางใน กับ บริษัทฯ โดยนายชาติรี ทองประเสริฐ หัวหน้างานโครงการพิเศษและบริการชุมชน เป็นผู้ประสานงาน วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ



- กิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ "ปั่นเพื่อแม่ bike for mom 2015"

เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 83 พรรษา 12 สิงหาคม 2558 จังหวัดสมุทรปราการได้ร่วมจัดได้กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ "ปั่นเพื่อแม่ bike for mom 2015" พร้อมกันทั่วประเทศในวันอาทิตย์ที่ 16 สิงหาคม 2558 ระหว่างเวลา 15.00 – 19.30 น. กิจกรรมดังกล่าว ณ ศาลากลางจังหวัดสมุทรปราการ และเพื่อแสดงออกซึ่งความจงรักภักดี ความรักที่มีต่อแม่ รวมทั้งส่งเสริมสุขภาพของพนักงานในการออกกำลังกาย ทำให้สุขภาพร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง ตลอดจนสร้างความรัก ความสามัคคี บริษัทฯจึงเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว นำทีมโดย Vice President และพนักงาน โดยมีระยะทางปั่นจักรยานจากจุดเริ่มต้นศาลากลางจังหวัดสมุทรปราการถึงสถานตากอากาศบางปู ระยะทางรวม 25 กิโลเมตร

ที่มา : กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ



- สนับสนุนอุปกรณ์ “โครงการกิจกรรมอาสาชีวิตอาสาปั่นเพื่อพ่อ Bike for dad”

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้รับมอบหมายให้ให้สถานศึกษาในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ดำเนินการให้บริการซ่อมรถจักรยาน ณ บริเวณพระลานพระราชวังดุสิต จุดพักรอ (ตามเส้นทางผ่าน) ๒๙ จุดและในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ๑๐ จุด วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการเป็นสถานศึกษาที่ได้รับมอบหมายให้ออกบริการในขบวนจักรยานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๘ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ และในวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ ออกปฏิบัติงานในวันซ่อมใหญ่พบปัญหาคือ เรื่องยางรั่ว ยางแตก เพื่อให้การดำเนินงานของทีมบริการมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว จึงขอความอนุเคราะห์สนับสนุนยางนอก ยางใน กับบริษัทฯ โดยนายชาติรี ทองประเสริฐ หัวหน้างานโครงการพิเศษและบริการชุมชน เป็นผู้ประสานงานวิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ



- กิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 88 พรรษา 5 ธันวาคม 2558 "ปั่นเพื่อพ่อ Bike for Dad 2015"

พนักงานบริษัทพร้อมใจร่วมกิจกรรม "ปั่นเพื่อพ่อ Bike for Dad" จัดโดยรัฐบาลพร้อมหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน และส่วนราชการจังหวัดทุกจังหวัด เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2558 เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีพร้อมร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 88 พรรษา 5 ธันวาคม 2558 แสดงความกตัญญูต่องานที่ร่วมใจทดแทนพระคุณพ่อ และความสามัคคีของชาวไทยและต่างชาติ ตลอดจนความสดชื่นแจ่มใสทั้งสุขภาพกายและใจ

สำหรับเส้นทางจักรยานฯ ของจังหวัดสมุทรปราการ เริ่มต้นจากศาลากลางจังหวัดสมุทรปราการ ผ่านวัดอโศการาม สถานีตากอากาศบางปู กลับศาลากลางจังหวัดสมุทรปราการ รวมระยะทาง 29 กิโลเมตร โดยภายในบริเวณวัดอโศการามจะมีการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยพระสงฆ์จำนวน 89 รูป นำโดยพระสงฆ์ทรงสมณศักดิ์จะเจริญพระพุทธมนต์ถวายพระพรชัยมงคล แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ,คณะครูและนักเรียนจำนวน 789 คน ร่วมน้อมสมาธิตั้งจิตอธิษฐานเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลถวายพระพร ,ประชาชนในขบวนจักรยาน นำโดยผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ ร่วมกันลั่นระฆัง จำนวน 89 ใบ เป็นสัญลักษณ์แทนเสียงแห่งความจงรักภักดี ถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ที่มา : กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ



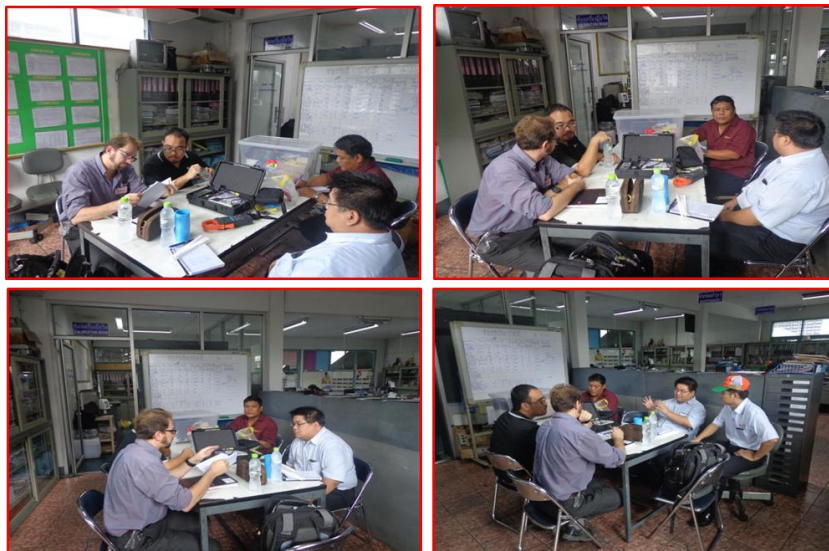
โครงการอนุรักษ์พลังงาน

1. นโยบายการจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรพลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพจึงมุ่งเน้นให้มีแนวทางปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงาน แก่พนักงานภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน และปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันซึ่งมุ่งไปสู่เป้าหมายการลดการใช้จ่ายของบริษัทฯ

2. หลักการดำเนินงานของกลุ่ม

ตอบสนองนโยบายลดการใช้พลังงานและใช้พลังงานเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยการแบ่งแยกออกเป็นพลังงานไฟฟ้า และพลังงานความร้อน โดยบริษัทของเรายังได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญจาก สหรัฐอเมริกา เข้าเยี่ยมชมการจัดการพลังงานวิเคราะห์และเสนอแนะการใช้พลังงานอย่างเป็นรูปธรรม



3. กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

การจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์พลังงานเพื่อควบคุมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นลง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งยังได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานความร้อนจากประเทศสหรัฐอเมริกา เข้าเยี่ยมชมการจัดการพลังงาน วิเคราะห์และเสนอแนะการใช้พลังงานอย่างเป็นรูปธรรมโดยแบ่งเป็นกลุ่มย่อย 3 กลุ่ม ดังนี้

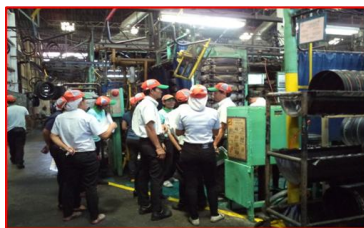
1. กลุ่มอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า 2. กลุ่มอนุรักษ์พลังงานน้ำ 3. กลุ่มอนุรักษ์พลังงานลม

- ในปีที่ผ่านมา ได้ประสบผลสำเร็จตามโครงการ เช่น โครงการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและแสงสว่าง โดยการ เปลี่ยนชนิดของหลอดไฟจากหลอดไฟฟ้า Fluorescent 46 วัตต์ เป็น หลอด LED 20 วัตต์ และเปลี่ยนหลอดไฟแสงจันทร์ 250 วัตต์ เป็น หลอด LED 100 วัตต์ ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ในระดับหนึ่ง
- ลดขนาด Air Condition จาก 36000btu เป็น 30000btu
- ติดตั้งระบบพัดลมระบายอากาศ โดยดึงอากาศเย็นภายนอกอาคาร เข้าแทนที่อากาศร้อนภายในอาคาร เพื่อลดอุณหภูมิภายในอาคารโรงงาน
- นำน้ำ Condensate ของเตา BOM กลับมาใช้ใหม่
- ติดตั้งระบบควบคุมการเปิด-ปิด Cooling Tower แบบอัตโนมัติ
- บริษัท มีการคัดแยกขยะเป็นแต่ละประเภท อีกทั้ง จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลก่อนนำขยะไปทิ้ง
- ใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ (NGV) แทนน้ำมันเตา เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้น้อยลง
- เพิ่มการปลูกต้นไม้ในบริเวณโรงงานและสำนักงานเพื่อให้พนักงานได้รับอากาศที่ดีและเป็นการช่วยลดโลกร้อน
- จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบการเปิด – ปิด การใช้พลังงานในช่วงเวลาพัก และหลังเลิกงาน
- จัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพปล่อยควันของ Boiler ตามกฎหมายกำหนด ปีละ 2 ครั้ง
- จัดให้มีการอบรมการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานให้กับพนักงานจากผู้เชี่ยวชาญด้านการอนุรักษ์พลังงาน

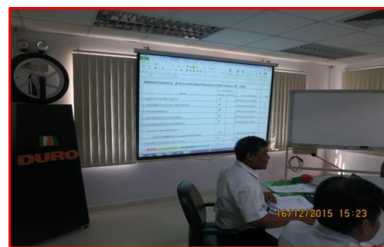
- จัดกิจกรรมต่างๆ ด้านการอนุรักษ์พลังงานเพื่อรณรงค์ให้พนักงานเห็นความสำคัญของการใช้พลังงาน และร่วมกันทำกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานกับพนักงานเพื่อสร้างความสามัคคีและความร่วมมือร่วมใจ เพื่อให้ไปสู่เป้าหมายเดียวกัน เช่น การประกวดจัดบอร์ดอนุรักษ์พลังงานของพนักงานแต่ละฝ่าย
- จัดประชุมสรุปดัชนีการใช้พลังงานและหาวิธีปรับปรุงแก้ไขการใช้พลังงานสิ้นเปลืองทุกเดือน และสรุปบทวนประจำปี
- จัดให้มีการอบรมการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานให้กับพนักงานจากผู้เชี่ยวชาญด้านการอนุรักษ์พลังงาน



- จัดบอร์ดและร่วมทำกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานกับพนักงานเพื่อสร้างความสามัคคีและความร่วมมือเพื่อให้ไปสู่เป้าหมายเดียวกัน



- จัดประชุมสรุปดัชนีการใช้พลังงานและหาวิธีปรับปรุงแก้ไขการใช้พลังงานสิ้นเปลืองทุกเดือน และสรุปบทวนประจำปี



4. กิจกรรมที่เข้าร่วมภายนอก

ในปี 2558 บริษัทฯ ให้คณะกรรมการกลุ่มอนุรักษ์พลังงานเข้าร่วมศึกษาและดูงาน "Thailand Industrial Fair 2015" มหกรรมงานจัดแสดงเครื่องจักรกลและเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศไทย ครอบคลุมพื้นที่กว่า 20,000 ตารางเมตร ณ ศูนย์แสดงสินค้าและนิทรรศการ BITEC บางนา ชมการประชันเทคโนโลยีการผลิตล่าสุดจากบรรดาผู้ประกอบการชั้นนำ ร่วมสัมผัสสมรรถนะของสุดยอดเครื่องจักรอุตสาหกรรม และนวัตกรรมใหม่ๆ แห่งปี

- การสาธิตเครื่องจักร CNC เครื่องจักรงานโลหะ โดย CNC Bro, T-Bros Engineering, Hsin Thai Industrial
- การสาธิตเครื่องจักรงานพลาสติก เครื่องจักรเป่าขวด โดย NTEK Plas, Pattarakorn, Trumpo Enterprise
- การโชว์สมรรถนะหุ่นยนต์จัดเรียงสินค้าอัจฉริยะ (Robot Palletizer) โดย Professional Service United ร่วมกับ ABB
- สัมผัสเทคโนโลยีระบบขนส่งลำเลียง การบริหารจัดการคลังสินค้า และโลจิสติกส์ ครบวงจร อาทิ GT Mover, TM Industry, Mitsubishi, BM Tech, M Rich ฯลฯ



5. มาตรการอนุรักษ์พลังงานในรอบปีที่ผ่านมา

ทางกลุ่มอนุรักษ์ฯ ได้ประสบผลสำเร็จตามโครงการทั้งหมด 16 มาตรการ รวมทั้งไฟฟ้าและความร้อน เพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า และพลังงานความร้อน เช่น การติดตั้ง Water cooler screw compressor 300 Hp, เปลี่ยนซิลตันโมลด์เตาอบยางใน, หนุนฉนวนสายสตีมเพื่อลดการสูญเสียความร้อน, เปลี่ยนมอเตอร์เครื่องอัดอากาศจาก Standard to Premium, ติดตั้ง Water preheater เพิ่มอุณหภูมิน้ำเข้า Boiler จากโครงการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการประหยัดพลังงานได้ในระดับหนึ่ง

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ในเรื่องการบริหารจัดการ การบริหารความเสี่ยง ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย มีการกำหนดเป้าหมายประจำปี และชี้แจงให้พนักงานนำไปปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

อีกทั้ง ยังคำนึงถึงกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ บริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือการตรวจสอบภายในเพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คู่มือการตรวจสอบภายในมีทั้งหมด 8 วงจร ซึ่งแต่ละวงจรในเนื้อหาของคู่มือได้จัดทำไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เหมาะสมและเพียงพอที่จะรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น บนพื้นฐานที่คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียบริษัทฯ ปี 2558 หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ทำการตรวจสอบตามแผนการประจำปี ดังนี้

1. ขั้นตอนการขายและการเก็บเงิน
2. ขั้นตอนการซื้อและการจ่ายเงิน
3. ขั้นตอนการผลิต
4. ขั้นตอนการบริหารงานบุคคล
5. ขั้นตอนการสรรหาเงินทุน
6. ขั้นตอนสินทรัพย์ถาวร
7. ขั้นตอนการจัดการสารสนเทศ
8. ขั้นตอนการควบคุมบริหารงานภายใน

บริษัทฯ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระเป็นผู้ทำหน้าที่ในการตรวจสอบติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในองค์กร ซึ่งทุกหน่วยงานต่างตระหนักดีว่า ทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานมีความชัดเจน และมีระบบแบบแผนที่ดี ส่งผลให้เกิดความโปร่งใสต่อการดำเนินงาน รวมทั้งมีการป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นได้ ในปีที่ผ่านมา ไม่พบการทุจริตหรือการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้โดยมิชอบ ซึ่งผลการตรวจสอบดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ และผลการตรวจสอบ หน่วยงานตรวจสอบภายในได้รายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง เพื่อรับทราบและพิจารณาให้ข้อคิดเห็นพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการของบริษัทฯ เพื่อการปรับปรุงและแก้ไขต่อไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบภายในได้กำหนดให้มีการจัดประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีทุกไตรมาส เพื่อพิจารณางบการเงินและการสอบทานงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ดังนั้นบริษัทมีความมั่นใจว่าระบบควบคุมภายในองค์กรมีความเหมาะสมและเพียงพอ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบทั้งภายในและภายนอกต่อทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงในระดับผู้ปฏิบัติงาน มีการติดตามผลการปฏิบัติงานภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง และจัดการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาและสอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งหน่วยงานตรวจสอบภายในได้ทำหน้าที่ติดตามให้แต่ละฝ่ายปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น มี

มาตรการควบคุมความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อโดยมีขั้นตอนการอนุมัติวงเงินค่าสินค้าและกำหนดระยะเวลาการชำระหนี้ ก่อนการขายสินค้าให้กับลูกค้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากลูกค้าที่มีคุณภาพไม่ดีและมีการตรวจสอบบัญชีลูกค้าเป็นอย่างดี ต่อเนื่อง จากการกำหนดมาตรการต่างๆ ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีความเหมาะสมก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อบริษัท

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมในด้านต่างๆ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล มีการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งการปฏิบัติงานดังกล่าวสามารถวัดผลได้จริงและมีการติดตามผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด อีกทั้ง บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนเพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและรัดกุมมากยิ่งขึ้น

หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน คือ นางสาวไพลิน อมรกุล ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2557 โดยมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในอุตสาหกรรมยานยนต์มาเป็นระยะกว่า 10 ปี เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท ตามที่ได้รับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่เห็นว่าผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในดังกล่าวนั้นมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ การแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบโดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

รายการระหว่างกัน

ในปี 2558 บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2558(ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
1. บริษัท ฮีฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	เป็นบริษัทใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42	- ขายสินค้า	5.74 (จำนวน 222,275 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ขายวัตถุดิบ	0.02	ราคาต้นทุนบวกกำไร	
		- ลูกหนี้การค้า	0.62	เครดิต 60 วัน	
		- ซื้อวัตถุดิบ	11.69	ราคาต้นทุนบวกกำไร	เพื่อมาตรฐานการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินค้า	4.47	ราคาต้นทุนบวกกำไร	เพื่อมาตรฐานการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินทรัพย์ถาวร	7.47	ราคาต้นทุนบวกกำไร (ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้า)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้ออะไหล่, วัสดุ และค่าใช้จ่ายอื่น	3.04	ราคาต้นทุนบวกกำไร (บริษัทฯ ได้ซื้ออะไหล่สำหรับซ่อมแซมเครื่องจักรและวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับใช้ในการผลิต)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	3.27	ปีละ 100,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา	ราคาตามสัญญา

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2558(ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อ)	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42	- ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	6.71	ร้อยละ 0.5 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา
		- สิทธิบัตรลายดอกยาง	1.04	ค่าแรกเข้า 15,000 เหรียญสหรัฐอเมริกาและปีละ 30,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา	ราคาตามสัญญา
		- ค่าช่างเทคนิค	0.18	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน	ราคาตามสัญญา
		- รายได้อื่น	0.01	ราคาต้นทุนบวกกำไร	
		- เจ้าหนี้การค้า	1.98	เครดิต 60 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	5.10	เครดิต 60 วัน และตามที่ระบุในสัญญา	
2. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ขายสินค้า	124.91 (จำนวน 1,498,911 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	8.86	เครดิต 90 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	0.41	เครดิต 90 วัน	
3. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ขายสินค้า	6.98 (จำนวน 8,400 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2558(ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
3. บริษัท ฮิวฟงรับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ลูกหนี้การค้า	1.38	เครดิต 60 วัน	
4. บริษัท ฮิวฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ขายสินค้า	5.27 (จำนวน 12,976 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินทรัพย์ถาวร	0.23	ราคาต้นทุนบวกกำไร (ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้า)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	1.31	เครดิต 90 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	0.04	เครดิต 60 วัน และเครดิต 90 วัน	
5. บริษัท ฮิวฟงรับเบอร์ (ซูโจว) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ซื้อสินค้า	2.22	ราคาต้นทุนบวกกำไร	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
6. บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ร้อยละ 9.85	- ขายสินค้า	1.66 (จำนวน 6,500 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2558(ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
6. บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อ)	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ ร้อยละ 9.85	- ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	3.42	ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา
		- ซื้อมะไหล่,วัสดุ และค่าใช้จ่ายอื่น	0.02	ราคาต้นทุนบวกกำไร (บริษัทฯ ได้ซื้อวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับการผลิต)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- เจ้าหนี้อื่น	1.75	เครดิต 60 วัน และตามที่ระบุในสัญญา	
7. บริษัท ดี อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 43 และมีกรรมการร่วมกัน	- ขายสินค้า	28.11 (จำนวน 277,696 เส้นและ 553 คัน)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น	0.10	ราคาที่ตกลงตามสัญญา	ราคาตามสัญญา
		- ค่าใช้จ่ายอื่น	0.11	ราคาที่ตกลงตามสัญญา	ราคาตามสัญญา
		- เจ้าหนี้อื่น	0.11	เครดิต 30 วัน	
		- ลูกหนี้การค้า	5.78	เครดิต 90 วัน	
8. บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99	- ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น	0.12	ราคาที่ตกลงตามสัญญา	ราคาตามสัญญา
9. Chital International Trading Co., Ltd.	บริษัทร่วม บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 45	-	-	-	-

บริษัทฯ มีการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง คือ บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 0.22 บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ยูเอสเอ) ร้อยละ 4.82 บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ฮ่องกง) ร้อยละ 0.27 บริษัท บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ไชน่า) ร้อยละ 0.20 บริษัท ดี อีซีเอ็น (ไทยแลนด์) จำกัด ร้อยละ 1.09 และ บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 0.06 ของ ยอดขายทั้งหมด การขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องมีนโยบายการกำหนดราคา คือ ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทฯ ให้สินเชื่อบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน อยู่ที่ 30 - 90 วัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ สำหรับการซื้อวัตถุดิบและเครื่องจักรจากบริษัทแม่ นั้น บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการเพิ่มจากราคาวัตถุดิบและเครื่องจักร ซึ่งเป็นปกติตามระเบียบปฏิบัติในการซื้อขายระหว่างบริษัทในกลุ่ม โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้กำหนดและปฏิบัติโดยเท่าเทียมกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะซื้อวัตถุดิบหรือเครื่องจักรเฉพาะที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาตรฐานการผลิตในระดับเดียวกันกับบริษัทในกลุ่ม

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เช่น กรณีที่ต้องการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ก็จะต้องใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกัน หรือเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ ซึ่งการซื้อจากบริษัทแม่จะช่วยทำให้การผลิตเกิดขึ้นน้อยหรือความต้องการโดยเร่งด่วนซึ่งอาจจะไม่สะดวกนักถ้าจะต้องสั่งซื้อและรอกระบวนการส่งจากผู้ผลิตบริษัทแม่ก็จะช่วยให้บริษัทได้วัตถุดิบในเวลาเร็วขึ้น ในปี 2558 มีการซื้อเครื่องจักรจาก บริษัทแม่บางส่วนเนื่องจากเป็นเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ในการเลือกซื้อ และสั่งทำ เพื่อให้เป็นเทคโนโลยีเดียวกัน เมื่อเกิดปัญหา บริษัทแม่จะได้แนะนำและช่วยแก้ไขเบื้องต้น อีกทั้งประเทศได้หันจัดอยู่ในอันดับต้นของโลกในการส่งออกเครื่องจักรด้านการผลิตยางรถจักรยานและจักรยานยนต์ จึงเป็นการยืนยันได้ว่าเครื่องจักรประเภทนี้ ที่ผลิตจากประเทศไต้หวันนั้น ได้เป็นที่ยอมรับของทั่วโลก

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนดให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่จะทำธุรกรรม กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องนำข้อตกลงดังกล่าวไปขออนุมัติจากคณะกรรมการ หรือขออนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการก่อนที่จะมีการทำธุรกรรมดังกล่าว

นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงมีการทำรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปตามการค้าปกติในราคาตลาด สำหรับการซื้อวัตถุดิบรวมทั้ง เครื่องจักร อุปกรณ์ และ อะไหล่ ผ่านบริษัทแม่และบริษัทในเครือ นั้น บริษัทแม่และบริษัทในเครือจะคิดราคาทุนบวกกับค่าบริการจัดการ โดยจะกระทำใน 2 กรณี คือ การรักษามาตรฐานของสินค้า และ ความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้วัตถุดิบบางประเภท ซึ่งเป็นเหตุจำเป็นที่บริษัทฯ จะต้องสั่งซื้อผ่านบริษัทแม่และบริษัทในเครือ แม้ว่าบางครั้งจะมีราคาที่แพงกว่าการซื้อโดยตรง ทั้งนี้เมื่อมีการทำรายการระหว่างกัน บริษัทฯ ยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามการค้าปกติทั่วไป

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558	2557	2556	2558	2557	2556
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ						
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.55	3.1	2.82	3.59	3.1	2.81
กำไรต่อหุ้น (บาท) *	0.63	0.44	0.49	0.64	0.44	0.48
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)						
รายได้จากการขาย	2,589.37	2,557.01	2,327.28	2,589.37	2,545.64	2,327.28
รายได้รวม	2,622.67	2,566.98	2,384.23	2,621.52	2,555.48	2,375.01
กำไรสุทธิ	413.77	290.77	320.55	419.87	291.63	314.55
ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (ล้านบาท)						
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,894.91	1,639.47	1,444.60	1,865.98	1,544.45	1,385.83
สินทรัพย์รวม	2,779.40	2,482.17	2,224.16	2,808.82	2,484.96	2,215.39
หนี้สินหมุนเวียน	421.70	423.31	353.17	421.55	422.90	349.87
หนี้สินรวม	444.38	441.89	368.08	444.24	441.48	364.77
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว						
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,335.02	2,040.29	1,856.08	2,364.59	2,043.48	1,850.62
อัตราส่วนทางการเงิน						
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	18.91%	14.93%	18.86%	19.05%	14.98%	18.53%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	62.05%	49.38%	58.94%	62.81%	49.50%	58.08%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	15.73%	12.36%	15.54%	15.86%	12.41%	15.28%
กำไรขั้นต้น (%)	27.61%	22.76%	23.54%	27.61%	22.83%	23.54%
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	4.49	3.87	4.09	4.43	3.65	3.96
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.32	2.46	2.90	3.25	2.24	2.76
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.19	0.22	0.20	0.19	0.22	0.20

หมายเหตุ

* ในปี 2558 จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 658,434,300 หุ้น
 ในปี 2557 จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 658,434,300 หุ้น
 ในปี 2556 จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 657,931,507 หุ้น

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ปี 2558 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 2,779 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เป็นจำนวนเงิน 297.23 ล้านบาท โดยมาจากเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 425 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100 เนื่องจากผลกำไรที่เพิ่มขึ้นในปี 2558 ส่งผลให้กระแสเงินสดในปีเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย บริษัทฯ จึงเพิ่มการลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราวประเภทตั๋วแลกเงินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.6 – 1.8 ต่อปี และสำหรับสินค้าคงเหลือลดลง 102.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.44 จากการลดลงของวัตถุดิบคงเหลือปลายงวด เนื่องจาก บริษัทฯ คาดว่าราคาวัตถุดิบจะปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องไปจนถึงต้นปี 2559 บริษัทฯ จึงไม่มีนโยบายกักตุนวัตถุดิบไว้ในช่วงปลายปี 2558 สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดร้อยละ 17.64 เงินลงทุนชั่วคราวร้อยละ 15.29 ลูกหนี้การค้าร้อยละ 17.23 สินค้าคงเหลือร้อยละ 16.37 และสินทรัพย์ถาวรร้อยละ 29.04 ต่อสินทรัพย์รวมตามลำดับ

บริษัทฯ มีความสามารถในการเก็บชำระหนี้จากลูกหนี้ได้น้อยลงจากปีก่อน โดยอายุลูกหนี้เฉลี่ยประมาณ 64 วัน ในปี 2558 และประมาณ 56 วันในปี 2557 ซึ่งนโยบายของบริษัทฯ เกี่ยวกับเงื่อนไขการชำระเงินของลูกหนี้โดยเฉลี่ยประมาณ 30 - 90 วันสำหรับลูกค้าทั่วไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการจัดการยอดหนี้ และบริหารลูกหนี้เพิ่มความรัดกุมในระบบการติดตามลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง

สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ (Current ratio) ในปี 2558 เพิ่มขึ้นจาก 3.87 เท่า เป็น 4.49 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick ratio) เพิ่มขึ้นจาก 2.46 เท่า ในปี 2557 เป็น 3.32 เท่า ในปี 2558 จากเงินลงทุนชั่วคราวที่เพิ่มขึ้น 425 ล้านบาท

แหล่งที่มาของเงินทุน

ในปี 2558 บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ที่ยังต่ำคือเท่ากับ 0.19 เท่า ในปี 2558 ลดลงจาก 0.22 เท่าในปี 2557 ซึ่งจะเห็นได้ว่าโครงสร้างเงินทุนปัจจุบันของบริษัทฯ ยังมีความสามารถในการก่อหนี้สินเพิ่มได้อีกในระดับหนึ่ง ซึ่งแสดงถึงฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)**ผลการดำเนินงานในธุรกิจ**

จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขาย 2,589 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 2.64 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย 2,523 ล้านบาท ในปี 2557 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 66.55 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ มียอดขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากยอดขายยางรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 128.26 ล้านบาท จากการขยายตัวทั้งในตลาดอาเซียนและภายในประเทศและยางรถจักรยานเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 17.60 ล้านบาท จากความนิยมในการใช้รถจักรยานที่เพิ่มมากขึ้น ส่วนยอดขายที่ลดลงมากจากยางรถที่ใช้ในอุตสาหกรรมขนาดเล็กเป็นจำนวนเงิน 34.70 ล้านบาท จากสภาวะการแข่งขันด้านราคาในตลาดประเทศแถบยุโรป

ถึงแม้สภาพเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องมาจากการปี 2557 และความเชื่อมั่นของนักลงทุนจากต่างประเทศที่ลดลง รวมถึงการแข่งขันด้านราคาสินค้า และราคาสินค้าเกษตรเช่น ข้าว ยางพารา ยังคงเป็นปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค แต่อย่างไรก็ตามปี 2558 บริษัทฯ สามารถทำกำไรสุทธิ เท่ากับ 413.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เป็นจำนวนเงิน 123 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.30 โดยมีกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.63 บาท

รายได้หลัก

รายได้หลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากการขายต่างประเทศ 1,548.83 ล้านบาท และการขายภายในประเทศ 1,040.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 2.64 ซึ่งรายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากปี 2557 เท่ากับร้อยละ 0.13 เนื่องจากได้รับการสนับสนุนจากลูกค้าในกลุ่มประเทศภูมิภาคอาเซียนเป็นอย่างดี ส่วนการขายในประเทศมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.60 เนื่องจากการขยายฐานลูกค้าและเข้าถึงลูกค้ารายย่อยได้มากขึ้น

บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษฐานลูกค้าไว้ได้ด้วยการสนับสนุนส่วนลดการขายให้กับลูกค้าในกรณีบรรลุเป้าหมาย และส่งเสริมกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นเรื่องการรักษาคุณภาพและพัฒนาสมรรถนะของผลิตภัณฑ์ไว้อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ได้รับความนิยมและความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตลอดมา

รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้เบ็ดเตล็ด ดอกเบี้ยรับ และรายได้เงินปันผล คิดเป็นมูลค่า 33.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เป็นจำนวนเงิน 23.33 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 20.95 ล้านบาท รายได้หลักเกิดจาก ดอกเบี้ยรับ จำนวนเงิน 7 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้อื่นของบริษัทฯ ไม่ได้มีส่วนสำคัญมากที่จะมี ผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวม โดยคิดเป็นเพียงร้อยละ 1.27 ของ รายได้รวมปี 2558

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2558 เป็นจำนวนเงิน 1,874.56 ล้านบาท และในปี 2557 เป็นจำนวนเงิน 1,948.70 ล้านบาท ลดลง 74.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.80 ต้นทุนขายของบริษัทที่ลดลง มาจากต้นทุนด้านวัตถุดิบ

ที่ใช้ในการผลิตปรับลดราคาลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุดิบหลักประเภทยางธรรมชาติ, ยางสังเคราะห์, ผงคาร์บอนและในล่อน ประกอบกับต้นทุนด้านพลังงานก็มีการปรับลดราคาลงเช่นเดียวกัน ถึงแม้ว่าสถานการณ์แวดล้อมจะเป็นปัจจัยเชิงบวกต่อ บริษัท แต่บริษัทฯ เองยังคงมุ่งเน้นที่จะใช้มาตรการต่างๆ ในการลดต้นทุนการผลิตเช่น การจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์พลังงานเพื่อ ควบคุมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น และจัดทำนโยบายตรวจสอบขั้นตอนการผลิต โดยมีการลดขั้นตอนการผลิตทางอ้อม และ การพัฒนาสูตรการผลิตทั้งประเภทยางนอกและยางใน เพื่อพัฒนาศักยภาพใน การผลิตให้เพิ่มขึ้น

ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 19.54 ล้านบาท จาก 152.57 ล้านบาท ในปี 2557 เป็นจำนวนเงิน 172.11 ล้านบาทในปี 2558 เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นตามไปด้วย เช่น ค่าใช้จ่ายวัสดุหีบ ห่อ ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย เป็นต้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุนส่วนลดการขายให้กับลูกค้า และการส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้น บริษัท ฮัฟวอธ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ฮัฟวอธ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ฮัฟวอธ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ

และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(สันติ พงศ์เจริญพิทย)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4623

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

26 กุมภาพันธ์ 2559

งบการเงิน

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หมายเหตุ	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
(บาท)					
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	490,368,610	532,330,502	467,895,232	512,038,601
เงินลงทุนชั่วคราว	6	425,000,000	-	425,000,000	-
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	7	5,728,410	73,867,601	-	-
ลูกหนี้การค้า	4, 8	478,897,632	434,411,093	478,897,632	434,254,628
ลูกหนี้อื่น	9	39,833,361	40,893,959	39,101,507	40,195,035
สินค้าคงเหลือ	10	455,083,188	557,961,848	455,083,188	557,961,848
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,894,911,201	1,639,465,003	1,865,977,559	1,544,450,112
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	7	33,299,351	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	21,672,923	16,288,445	20,388,362	16,088,362
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	100,000,000	100,000,000
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักร		6,458,160	544,529	6,458,160	544,529
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4, 13	807,223,539	816,264,812	807,177,716	816,213,488
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับดอกเบี้ย	14	15,325,620	9,099,291	8,311,748	7,153,664
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		510,000	510,000	510,000	510,000
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		884,489,593	842,707,077	942,845,986	940,510,043
รวมสินทรัพย์		2,779,400,794	2,482,172,080	2,808,823,545	2,484,960,155

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2558	2557	2558	2557
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	4, 16	191,233,764	210,754,990	191,233,764	210,754,990
เจ้าหนี้อื่น	4, 17	92,587,326	91,319,556	92,587,326	91,319,556
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		53,681,103	34,189,690	53,681,103	34,189,690
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		67,564,675	64,598,854	67,421,675	64,190,433
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		16,628,142	22,444,265	16,624,902	22,443,278
รวมหนี้สินหมุนเวียน		421,695,010	423,307,355	421,548,770	422,897,947
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	22,688,216	18,578,552	22,688,216	18,578,552
รวมหนี้สิน		444,383,226	441,885,907	444,236,986	441,476,499
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	19				
ทุนจดทะเบียน		658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300
ส่วนเกินทุน					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		222,105,000	222,105,000	222,105,000	222,105,000
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	20	7,429,904	7,429,904	7,429,904	7,429,904
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	21	65,843,430	65,843,430	65,843,430	65,843,430
ยังไม่ได้จัดสรร		1,409,260,423	1,094,256,048	1,410,773,925	1,089,671,022
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ					
เงินลงทุนเพื่อขาย		(28,055,489)	-7,782,509	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,335,017,568	2,040,286,173	2,364,586,559	2,043,483,656
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,779,400,794	2,482,172,080	2,808,823,545	2,484,960,155

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮิวฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
		(บาท)			
รายได้					
รายได้จากการขาย	4, 22, 26	2,589,366,241	2,522,814,556	2,589,366,241	2,511,444,471
รายได้เงินปันผล		122,664	176,838	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		20,952,169	-	19,910,346	-
รายได้อื่น	4	12,230,627	9,797,650	12,245,038	9,843,031
รวมรายได้		2,622,671,701	2,532,789,044	2,621,521,625	2,521,287,502
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	4, 10, 24	1,874,561,472	1,948,700,028	1,874,561,472	1,938,161,650
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4, 24	172,114,813	152,571,480	172,114,813	152,557,181
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4, 24	63,196,237	62,912,961	54,863,155	60,352,974
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	4,910,005	-	5,454,834
ต้นทุนทางการเงิน		341,689	322,596	341,689	322,596
รวมค่าใช้จ่าย		2,110,214,211	2,169,417,070	2,101,881,129	2,156,849,235
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	11	1,084,478	200,083	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		513,541,968	363,572,057	519,640,496	364,438,267
ภาษีเงินได้	25	99,772,448	72,804,896	99,772,448	72,804,896
กำไรสำหรับปี		413,769,520	290,767,161	419,868,048	291,633,371

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
	(บาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนเพื่อขาย 7	(23,687,064)	(9,745,873)	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย				
ส่วนที่โอนไปกำไรหรือขาดทุน	(1,654,161)	-		
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	5,068,245	1,949,174	-	-
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย				
- สุทธิจากภาษี	(20,272,980)	(7,796,699)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>393,499,098</u>	<u>282,973,019</u>	<u>419,868,048</u>	<u>291,633,371</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	27			
	<u>0.63</u>	<u>0.44</u>	<u>0.64</u>	<u>0.44</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม				ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ	
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินทุน		กำไรสะสม		เงินลงทุนเพื่อขาย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ		ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนทุนซื้อคืน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		
				(บาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	902,254,032	14,190	1,856,080,856
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	28	-	-	-	(98,765,145)	-	(98,765,145)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	(98,765,145)	-	(98,765,145)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี							
กำไร		-	-	-	290,767,161	-	290,767,161
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(7,796,699)	(7,796,699)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	290,767,161	(7,796,699)	282,970,462
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,094,256,048	(7,782,509)	2,040,286,173

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟวอว์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม						ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ		
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินทุน		กำไรสะสม		เงินลงทุนเพื่อขาย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
		ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนทุนซื้อคืน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (บาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558								
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,094,256,048	(7,782,509)	2,040,286,173
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
	เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	28	-	-	-	(98,765,145)	-	(98,765,145)
	รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(98,765,145)	-	(98,765,145)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี								
	กำไร	-	-	-	-	413,769,520	-	413,769,520
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	(20,272,980)	(20,272,980)
	รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	413,769,520	(20,272,980)	393,496,540
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,409,260,423	(28,055,489)	2,335,017,568

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินทุน		กำไรสะสม		รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ		ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน ทุนซื้อคืน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
				(บาท)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	896,802,796	1,850,615,430
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	28	-	-	-	(98,765,145)	(98,765,145)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	(98,765,145)	(98,765,145)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	291,633,371	291,633,371
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	291,633,371	291,633,371
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557						
	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,089,671,022	2,043,483,656

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟวอว์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินทุน		กำไรสะสม		รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
		ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน ทุนซื้อคืน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
		(บาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558						
	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,089,671,022	2,043,483,656
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
28	-	-	-	-	(98,765,145)	(98,765,145)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท						
	-	-	-	-	(98,765,145)	(98,765,145)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี						
	-	-	-	-	419,868,048	419,868,048
กำไร						
	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
	-	-	-	-	419,868,048	419,868,048
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,410,773,925	2,364,586,559

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	413,769,520	290,767,161	419,868,048	291,633,371
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	89,933,168	97,424,174	89,927,668	97,420,497
ดอกเบี้ยรับ	(6,962,703)	(5,136,228)	(6,889,133)	(5,062,658)
ต้นทุนทางการเงิน	341,689	322,596	341,689	322,596
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	107,373	3,248,061	146,820	3,238,347
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(2,767,929)	(303,868)	(2,767,929)	(303,868)
ขาดทุนจากการขายตราสารทุน	7,824,196	799,085	-	-
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	-	2,052,929	-	2,052,929
กลับรายการค่าเพื่อสินค้าล้มสมัยและมูลค่าสินค้าที่ลดลง	(5,000,000)	(19,000,000)	(5,000,000)	(19,000,000)
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	(1,084,478)	(200,083)	-	-
ภาษีเงินได้	99,772,448	72,804,896	99,772,448	72,804,896
	595,933,284	442,778,723	595,399,611	443,106,110
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(43,811,580)	(97,595,511)	(43,968,045)	(97,607,847)
ลูกหนี้อื่น	2,895,030	(27,894,975)	2,927,675	(27,272,128)
สินค้าคงเหลือ	107,878,660	(135,695,847)	107,878,660	(135,695,847)
เจ้าหนี้การค้า	(20,064,199)	54,822,077	(20,064,199)	54,822,077
เจ้าหนี้อื่น	8,424,987	1,416,976	8,424,987	1,416,976
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,109,664	3,674,200	4,109,664	3,674,200
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	2,963,395	3,224,675	3,228,815	5,113,135
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(7,026,457)	9,421,212	(7,028,711)	9,430,759
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	651,302,784	254,151,530	650,908,457	256,987,435
จ่ายภาษีเงินได้	(81,439,119)	(79,373,525)	(81,439,119)	(78,377,365)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	569,863,665	174,778,005	569,469,338	178,610,070

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟวอริ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	5,469,754	6,440,534	5,396,184	6,299,720
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(90,484,847)	(112,133,226)	(90,484,847)	(112,078,226)
ขายอุปกรณ์	5,501,722	337,627	5,501,722	337,627
เงินลงทุนชั่วคราว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(425,000,000)	295,000,000	(425,000,000)	295,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	(4,300,000)	(16,088,362)	(4,300,000)	(16,088,362)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	(50,000,000)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักร	(6,458,160)	(23,600,130)	(6,458,160)	(23,600,130)
ซื้อตราสารทุน	(10,126,347)	(124,769,625)	-	-
ขายตราสารทุน	11,800,765	52,149,821	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(513,597,113)	77,336,639	(515,345,101)	99,870,629
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(341,689)	(322,596)	(341,689)	(322,596)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(98,765,145)	(98,765,145)	(98,765,145)	(98,765,145)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(99,106,834)	(99,087,741)	(99,106,834)	(99,087,741)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(42,840,282)	153,026,903	(44,982,597)	179,392,958
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	532,330,502	381,139,351	512,038,601	334,470,990
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ				
คงเหลือสิ้นงวด	878,390	(1,835,752)	839,228	(1,825,347)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	490,368,610	532,330,502	467,895,232	512,038,601
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปีมีรายละเอียดดังนี้				
อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อทั้งหมดในระหว่างปี	13	83,625,690	157,843,444	83,625,690
หัก เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์		13,317,317	(20,769,374)	13,317,317
ยอดซื้อสุทธิอาคารและอุปกรณ์ที่จ่ายเป็นเงินสด		96,943,007	137,074,070	96,943,007
				137,019,070

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	เงินลงทุนชั่วคราว
7	เงินลงทุนในตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย
8	ลูกหนี้การค้า
9	ลูกหนี้อื่น
10	สินค้าคงเหลือ
11	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
12	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
15	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
16	เจ้าหนี้การค้า
17	เจ้าหนี้อื่น
18	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
19	ทุนเรือนหุ้น
20	หุ้นทุนซื้อคืน
21	สำรอง
22	ส่วนงานดำเนินงาน
23	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
24	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
25	ภาษีเงินได้
26	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
27	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
28	เงินปันผล
29	เครื่องมือทางการเงิน
30	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
31	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
32	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
33	การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ฮัฟวอริ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมี
ที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6 ซี่ นิมมิตอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อปี 2545

บริษัทใหญ่ในระหว่างงวดได้แก่ บริษัท ฮัฟวอริ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นใน
ประเทศไต้หวัน

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน จักรยานยนต์
และรถขนส่งขนาดเล็ก รายละเอียดของบริษัทรวมและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ได้
เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 11 และ 12

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดย
สภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด
หลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่
รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการ
รายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่ม
บริษัทในบางเรื่อง

การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออก
และปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มใน
หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้
มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้
เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32

(ข) **เกณฑ์การวัดมูลค่า**

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้ที่ใช้ทางเลือกในการวัดมูลค่าในแต่ละรอบระยะเวลารายงาน

รายการ

สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

เกณฑ์การวัดมูลค่า

มูลค่ายุติธรรม
มูลค่าปัจจุบันของการะผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

(ค) **สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน**

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) **การใช้วิจารณ์ญาณและการประมาณการ**

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณ์ญาณ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

(1) **ข้อสมมติฐานและความไม่แน่นอนของการประมาณการ**

ข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14, 25

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ขอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยใช้ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น แต่ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อขายจะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เว้นแต่การด้อยค่า ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่ไปเข้ากำไรหรือขาดทุน)

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภท

เพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถาม ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้และการคาดการณ์เกี่ยวกับชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) สิ้นค้าคงเหลือ

สิ้นค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้การใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ย รวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ฉ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย

ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลือยู่ทั้งหมด

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึก

แต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างแนที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจําจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งาน โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	10 - 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ข) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึงมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น ให้พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการค้อยค่า

ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการค้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ถือออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้อยค่ามาก่อน

(ณ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกในราคาทุน

(ญ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ก) ผลประโยชน์ของพนักงาน**โครงการสมทบเงิน**

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ผลจากการคำนวณอาจทำให้กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์เกิดขึ้น ซึ่งการรับรู้เป็นสินทรัพย์จะใช้มูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่มีในรูปของการได้รับคืนในอนาคตจากโครงการหรือการหักการสมทบเข้าโครงการในอนาคต ในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจได้มีการพิจารณาถึงความต้องการเงินทุนขั้นต่ำสำหรับโครงการต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ออกดีและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ก) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

(ข) หนี้ทุนซื้อคืน

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากที่หักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

(ท) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้า

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่น

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ค) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืม บันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น

(ณ) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่าเมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจาก

ลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี

ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชีและหนี้สินภายในได้รับการตัดบัญชีสามารถหักลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภายในได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภายในได้ของงวดปัจจุบันและภายในได้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันน้กิจการมีความตั้งใจจะชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภายในได้ของงวดปัจจุบันด้วยเงินสดหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภายในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ค) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน

(ง) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 11 และ 12 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/ สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ญี่ปุ่น	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ไต้หวัน	เป็นบริษัทใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 50.42
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	สหรัฐอเมริกา	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
บริษัท ฮัฟวอว์ โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด	จีน	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
บริษัท เอช เอฟ อาร์ โฮลดิ้ง คอร์ป	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	จีน	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (สิงคโปร์) จำกัด	สิงคโปร์	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
บริษัท ซิโน ฮัฟวอว์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ไต้หวัน	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
บริษัท ซิโน ฮัฟวอว์ ไบโอเทคโนโลยี จำกัด	ไต้หวัน	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด	จีน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (ซูโจว) จำกัด	จีน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
ผู้บริหารสำคัญ	ไทยและไต้หวัน	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่ง การและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่ม บริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัท กำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่ เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวก ด้วยอัตรากำไรขั้นต้น
รายได้ค่าเช่า	ราคาที่ตกลงตามสัญญา
รายได้อื่น	ต้นทุนบวกกำไร

รายการ

ซื้อวัตถุดิบและสินค้า

ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค

ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า

ค่าสิทธิบัตรลายดอกยาง

ค่าช่างเทคนิค

ค่าซ่อมแซม

ค่าชดเชยความเสียหาย

ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

นโยบายการกำหนดราคา

ต้นทุนบวกกำไร

ราคาที่ตกลงตามสัญญา

ราคาที่ตกลงตามสัญญา

ราคาที่ตกลงตามสัญญา

ราคาที่ตกลงตามสัญญา

ตามราคาที่ตกลงกัน

ราคาที่ตกลงตามสัญญา

ราคาที่ตกลงตามสัญญา

ราคาที่ตกลงตามสัญญา

ตามได้รับอนุมัติโดยกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้น

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
รายได้จากการขายสินค้า	5,764	8,048	5,764	8,048
รายได้อื่น	12	38	12	38
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	16,160	15,256	11,160	15,256
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,469	20,998	7,469	20,998
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	3,268	3,287	3,268	3,287
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	6,709	6,629	6,709	6,629
ค่าสิทธิบัตรลายดอกยาง	1,036	977	1,036	977
ค่าช่างเทคนิค	183	126	183	126
ค่าซ่อมแซม	529	454	529	454
ค่าใช้จ่ายอื่น	2,512	5,215	2,512	5,215
บริษัทร่วม				
ขายสินค้า	28,120	12,446	28,120	12,446
รายได้ค่าเช่า	102	20	102	20
ค่าใช้จ่ายอื่น	105	24	105	24
บริษัทย่อย				
รายได้ค่าเช่า	-	-	120	120

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)		
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้า	138,824	209,861	138,824	209,861
รายได้อื่น	-	4,748	-	4,748
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	2,289	424	2,289	424
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	229	1,940	229	1,940
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	3,419	3,398	3,419	3,398
ค่าช่างเทคนิค	-	298	-	298
ค่าซ่อมแซม	17	15	17	15
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	58	-	58
ผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	20,149	18,835	20,149	18,835
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	94	135	94	135
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	20,243	18,970	20,243	18,970

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
			(พันบาท)	
บริษัทใหญ่				
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	617	1,248	617	1,248
บริษัทร่วม				
บริษัท ดี อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด	5,784	13,317	5,784	13,317
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (ยูเอเอสเอ) จำกัด	8,864	12,238	8,864	12,238
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	1,378	365	1,378	365
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด	1,308	8,659	1,308	8,659
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (ซูโจว) จำกัด	-	11,708	-	11,708
รวม	17,951	47,535	17,951	47,535

เจ้าหนี้การค้า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
			(พันบาท)	
บริษัทใหญ่				
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	1,976	3,172	1,976	3,172
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	-	23	-	23
รวม	1,976	3,195	1,976	3,195

เจ้าหนี้อื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
			(พันบาท)	
บริษัทใหญ่				
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	5,101	11,298	5,101	11,298

เจ้าหนี้	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
			(พันบาท)	
บริษัทรวม				
บริษัท อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด	106	-	106	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	1,745	1,948	1,745	1,948
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	414	-	414	-
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด	40	3,054	40	3,054
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	-	80	-	80
รวม	7,406	16,380	7,406	16,380

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิค

- (ก) เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2554 บริษัทได้ทำสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิคและอื่นๆ กับบริษัทใหญ่ บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่าย ค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 100,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาสาม (3) ปี และสามารถต่ออายุได้อีกหนึ่ง (1) ปี จนกว่าจะมีการยกเลิกจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าเก้าสิบ (90) วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

สัญญาสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า

- (ก) เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2548 บริษัทได้ทำสัญญารับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อผลิตสินค้าบางอย่างกับบริษัทใหญ่ บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 0.5 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาสาม (3) ปี และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติปีต่อไป จนกว่าจะมีการยกเลิกจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าสามสิบ (30) วันก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

- (ข) เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2546 บริษัทได้ทำสัญญาค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า (ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ขายได้) กับผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาสาม

(3) ปี และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติอีกทุกสาม (3) ปี จนกว่าจะมีการยกเลิกจากคู่สัญญา ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าสาม (3) เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

สัญญาค่าสิทธิบัตรลายดอกยาง

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2554 บริษัทได้ทำสัญญาสิทธิการใช้แบบผลิตภัณฑ์บางอย่างกับบริษัทใหญ่เพื่อผลิตและจำหน่าย โดยบริษัทต้องจ่ายชำระค่าแรกเข้าในปี 2554 จำนวน 15,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา และค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 30,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวม 165,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญานี้มีอายุ 5 ปี

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	243	167	227	147
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	1,956	1,604	1,854	1,574
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	488,170	370,560	465,814	350,318
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	-	160,000	-	160,000
รวม	490,369	532,331	467,895	512,039

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	326,623	348,867	318,419	338,538
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	162,178	48,848	147,911	39,653
สกุลเงินยูโร	1,516	133,732	1,516	133,732
สกุลเงินหยวน	30	85	30	85
สกุลเงินไต้หวัน	14	-	14	-
สกุลเงินเยน	5	31	5	31
สกุลเงินเหรียญสิงคโปร์	3	668	-	-
สกุลเงินเหรียญฮ่องกง	-	100	-	-
รวม	490,369	532,331	467,895	512,039

6 เงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วยตัวแลกเงินที่มีระยะเวลาคงกำหนดระหว่าง 5 - 7 เดือน ที่ออกโดยสถาบันทางการเงินแห่งหนึ่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.6 - 1.8 ต่อปี

เงินลงทุนชั่วคราวของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นสกุลเงินบาท

7 เงินลงทุนในตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	5,728	73,868	-	-
รวม	5,728	73,868	-	-
เงินลงทุนระยะยาว				
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	33,299	-	-	-
รวม	33,299	-	-	-

ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขายของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงิน
ได้วัน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	73,868	11,793	-	-
ซื้อระหว่างปี	6,433	124,770	-	-
ขายระหว่างปี	(4,740)	(52,949)	-	-
การจัดประเภทใหม่	(69,371)	-	-	-
รายการปรับปรุงจากการตีราคา	(462)	(9,746)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,728	73,868	-	-

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)		
เงินลงทุนระยะยาว				
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ซื้อระหว่างปี	3,693	-	-	-
ขายระหว่างปี	(14,885)	-	-	-
การจัดประเภทใหม่	69,371	-	-	-
รายการปรับปรุงจากการตีราคา	(24,880)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	33,299	-	-	-

8 ลูกหนี้การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	17,951	47,535	17,951	47,535
กิจการอื่น ๆ		461,247	387,176	461,247	387,020
		479,198	434,711	479,198	434,555
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(300)	(300)	(300)	(300)
สุทธิ		478,898	434,411	478,898	434,255
กลับรายการหนี้สูญและ หนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		-	(240)	-	(240)

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	17,570	39,384	17,570	39,384
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	381	8,151	381	8,151
	17,951	47,535	17,951	47,535
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
สุทธิ	17,951	47,535	17,951	47,535

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
			(พันบาท)	
กิจการอื่น ๆ				
ยังไม่ได้ครบกำหนดชำระ	374,84	306,867	374,843	306,867
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	84,07	79,103	84,078	79,103
3 - 6 เดือน	99	187	999	187
6 - 12 เดือน	265	586	265	586
มากกว่า 12 เดือน	1,062	433	1,062	277
	461,247	387,176	461,247	387,020
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(300)	(300)	(300)	(300)
สุทธิ	460,947	386,876	460,947	386,720
รวม	478,898	434,411	478,898	434,255

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 90 วัน

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
			(พันบาท)	
สกุลเงินบาท	271,649	193,836	271,649	193,836
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	165,519	193,014	165,519	192,858
สกุลเงินยูโร	41,730	47,561	41,730	47,561
รวม	478,898	434,411	478,898	434,255

9 ลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	16,816	23,138	16,783	23,116
ค่าอากรขาเข้าขอคืน	6,340	7,509	6,340	7,509
อื่นๆ	19,438	13,008	18,740	12,331
	42,594	43,655	41,863	42,956
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,761)	(2,761)	(2,761)	(2,761)
สุทธิ	39,833	40,894	39,102	40,195
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	2,293	-	2,293

ลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท

10 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	166,442	155,065	166,442	155,065
สินค้าระหว่างผลิต	27,236	31,749	27,236	31,749
วัตถุดิบ	195,089	300,835	195,089	300,835
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	54,271	53,163	54,271	53,163
สินค้าซื้อมาเพื่อขาย	2,706	832	2,706	832
สินค้าระหว่างทาง	27,339	39,318	27,339	39,318
	473,083	580,962	473,083	580,962
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและมูลค่าสินค้าที่ลดลง	(18,000)	(23,000)	(18,000)	(23,000)
สุทธิ	455,083	557,962	455,083	557,962

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย				
และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	1,879,561	1,967,700	1,879,561	1,957,162
- กลับรายการเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	(5,000)	(19,000)	(5,000)	(19,000)
สุทธิ	1,874,561	1,948,700	1,874,561	1,938,162

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	16,28	-	16,088	-
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนตาม				
วิธีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	1,08	200	-	-
ซื้อเงินลงทุน/ชำระทุนเพิ่มเติม	4,30	16,088	4,300	16,088
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	21,67	16,288	20,388	16,088

มีการซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังนี้

ชำระทุนเพิ่มเติม

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทได้ชำระทุนเพิ่มเติมในบริษัท ดิ อีแซนท์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมเพิ่มอีกเป็นจำนวนเงิน 4.3 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัท ดิ อีแซนท์ (ไทยแลนด์) จำกัด ยังคงเท่าเดิมที่ร้อยละ 43

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปีมีดังนี้

	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	งบการเงินรวม									
			สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
			2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
			(ร้อยละ)						(พันบาท)			
บริษัทร่วม												
บริษัท ดี อีเชนส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	(1)	ไทย	43	43	20,000,000	10,000,000	8,600	4,300	9,937	4,500	-	-
					บาท	บาท						
CHITAL INTERNATIONAL					25,000,000	25,000,000	11,788	11,788	11,736	11,788	-	-
TRADING CO., LTD.	(2)	ไต้หวัน	45	45	ดอลลาร์ไต้หวัน	ดอลลาร์ไต้หวัน						
Total							20,388	16,088	21,673	16,288	-	-

(1) นำเข้า ส่งออก จัดซื้อ และจำหน่ายจักรยาน จักรยานยนต์ รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

(2) จำหน่ายจักรยาน จักรยานยนต์ และยางรถยนต์ รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละ)											
บริษัท												
บริษัท ดี อีเซ็นท์	43	43	20,000,000	10,000,000	8,600	4,300	-	-	8,600	4,300	-	-
(ไทยแลนด์) จำกัด			บาท	บาท								
CHITAL												
INTERNATIONAL												
TRADING				25,000,00								
CO., LTD.	45	45	25,000,00	ดอลลาร์	11,788	11,788	-	-	11,788	11,788	-	-
			ดอลลาร์ได้วัน	ได้วัน								
รวม					20,388	16,088	-	-	20,388	16,088	-	-

บริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปีมีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ														
		ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ	
			2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
			(ร้อยละ)						(พันบาท)					
บริษัทย่อย														
บริษัท เอช เอฟ ที	ลงทุนในพันธบัตร													
โฮลดิ้ง จำกัด	หรือตราสารที่มี													
	มูลค่าและเพื่อขาย													
	ปลีก ขายส่งสินค้า													
	ยางนอกยางในและ													
	อุปกรณ์สำหรับ													
	ยานพาหนะและ													
	การค้า หรือการ													
	ลงทุนระหว่าง													
	ประเทศ	99.99	99.99	100,000	100,000	100,000	100,000	-	-	100,000	100,000	-	-	
รวม						100,000	100,000	-	-	100,000	100,000	-	-	

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้างอื่น	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์	
				ติดตั้งและ		ระหว่าง	
				อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)		ก่อสร้าง และติดตั้ง	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	112,152	339,095	1,739,244	15,748	54,367	62,148	2,322,754
เพิ่มขึ้น	-	5,311	15,399	495	8,118	128,521	157,844
โอน	-	41,497	119,122	-	5,567	(166,186)	-
จำหน่าย	-	-	(12,231)	(7)	-	-	(12,238)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557							
และ 1 มกราคม 2558	112,152	385,903	1,861,534	16,236	68,052	24,483	2,468,360
เพิ่มขึ้น	-	288	12,016	2,385	7,129	61,808	83,626
โอน	-	1,455	49,802	301	575	(52,133)	-
จำหน่าย	-	-	(14,240)	(117)	(1,863)	-	(16,220)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	112,152	387,646	1,909,112	18,805	73,893	34,158	2,535,766

งบการเงินรวม							
ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้างอื่น	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์	รวม	
			ติดตั้งและ		ระหว่าง		
			อุปกรณ์		ก่อสร้าง และติดตั้ง		
			สำนักงาน (พันบาท)				
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	146,059	1,363,197	13,180	44,439	-	1,566,875
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	11,296	81,910	666	3,552	-	97,424
จำหน่าย	-	-	(12,198)	(6)	-	-	(12,204)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557							
และ 1 มกราคม 2558	-	157,355	1,432,909	13,840	47,991	-	1,652,095
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,993	74,183	665	4,092	-	89,933
จำหน่าย	-	-	(11,507)	(116)	(1,863)	-	(13,486)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	168,348	1,495,585	14,389	50,220	-	1,728,542
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	112,152	193,036	376,047	2,568	9,928	62,148	755,879
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557							
และ 1 มกราคม 2558	112,152	228,548	428,625	2,396	20,061	24,483	816,265
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	112,152	219,298	413,527	4,416	23,673	34,158	807,224

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้างอื่น	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	112,152	339,095	1,739,244	15,748	54,367	62,148	2,322,754
เพิ่มขึ้น	-	5,311	15,399	440	8,118	128,521	157,789
โอน	-	41,497	119,122	-	5,567	(166,186)	-
จำหน่าย	-	-	(12,231)	(7)	-	-	(12,238)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557							
และ 1 มกราคม 2558	112,152	385,903	1,861,534	16,181	68,052	24,483	2,468,305
เพิ่มขึ้น	-	288	12,016	2,385	7,129	61,808	83,626
โอน	-	1,455	49,802	301	575	(52,133)	-
จำหน่าย	-	-	(14,240)	(117)	(1,863)	-	(16,220)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	112,152	387,646	1,909,112	18,750	73,893	34,158	2,535,711

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้างอื่น	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	146,059	1,363,197	13,180	44,439	-	1,566,875
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	11,296	81,910	663	3,552	-	97,421
จำหน่าย	-	-	(12,198)	(6)	-	-	(12,204)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557							
และ 1 มกราคม 2558	-	157,355	1,432,909	13,837	47,991	-	1,652,092
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,993	74,183	659	4,092	-	89,927
จำหน่าย	-	-	(11,507)	(116)	(1,863)	-	(13,486)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	168,348	1,495,585	14,380	50,220	-	1,728,533
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	112,152	193,036	376,047	2,568	9,928	62,148	755,879
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557							
และ 1 มกราคม 2558	112,152	228,548	428,625	2,344	20,061	24,483	816,213
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	112,152	219,298	413,527	4,370	23,673	34,158	807,178

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 1,220.2 ล้านบาท (2557: 970.9 ล้านบาท)

14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17,248	11,189	10,234	9,244
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,922)	(2,090)	(1,922)	(2,090)
สุทธิ	15,326	9,099	8,312	7,154

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	งบการเงินรวม บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		หมายเหตุ 25 (พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด				
(การลดลงของมูลค่ายุติธรรม)	1,945	-	5,069	7,014
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	60	-	-	60
ลูกหนี้อื่น (หนี้สงสัยจะสูญ)	552	-	-	552
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	4,600	(1,000)	-	3,600
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,716	822	-	4,538
ประมาณการหนี้สิน (ทั่วไป)	316	1,168	-	1,484
	11,189	990	5,069	17,248

งบการเงินรวม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
	หมายเหตุ 25 (พันบาท)		
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์			
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)			
	(2,090)	168 -	(1,922)
รวม	(2,090)	168 -	(1,922)
สุทธิ	9,099	1,158 5,069	15,326

		งบการเงินรวม		
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
ณ วันที่ 1		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31
มกราคม		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ธันวาคม
2557		หมายเหตุ 25		2557
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด				
(การลดลงของมูลค่ายุติธรรม)	-	-	1,945	1,945
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	108	(48)	-	60
ลูกหนี้อื่น (หนี้สงสัยจะสูญ)	94	458	-	552
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	8,400	(3,800)	-	4,600
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,981	735	-	3,716
ประมาณการหนี้สิน (ทั่วไป)	510	(194)	-	316
รวม	12,093	(2,849)	1,945	11,189

	งบการเงินรวม		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1	กำไรหรือ	ณ วันที่ 31
มกราคม	ขาดทุน	กำไรขาดทุน	ธันวาคม
2557		เบ็ดเสร็จอื่น	2557
		หมายเหตุ 25	
		(พันบาท)	
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด			
(การเพิ่มขึ้นของมูลค่ายุติธรรม)	(4)	-	4
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์			-
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(1,707)	(383)	-
รวม	(1,711)	(383)	4
สุทธิ	10,382	(3,232)	1,949

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1	กำไรหรือ	ณ วันที่ 31
มกราคม	ขาดทุน	กำไรขาดทุน	ธันวาคม
2558		เบ็ดเสร็จอื่น	2558
		หมายเหตุ 25	
		(พันบาท)	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	60	-	-
ลูกหนี้อื่น (หนี้สงสัยจะสูญ)	552	-	-
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	4,600	(1,000)	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,716	822	-
ประมาณการหนี้สิน (ทั่วไป)	316	1,168	-
รวม	9,244	990	-
สุทธิ	10,382	(3,232)	1,949

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน			
ณ วันที่ 1	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		ณ วันที่ 31
มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น		ธันวาคม
2558	หมายเหตุ 25			2558
	(พันบาท)			
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(2,090)	168	-	(1,922)
รวม	(2,090)	168	-	(1,922)
สุทธิ	7,154	1,158	-	8,312
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน			
ณ วันที่ 1	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		ณ วันที่ 31
มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น		ธันวาคม
2557	หมายเหตุ 25			2557
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	108	(48)	-	60
ลูกหนี้อื่น (หนี้สงสัยจะสูญ)	94	458	-	552
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	8,400	(3,800)	-	4,600
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,981	735	-	3,716
ประมาณการหนี้สิน (ทั่วไป)	510	(194)	-	316
รวม	12,093	(2,849)	-	9,244

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1			ณ วันที่ 31
	มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ธันวาคม
	2557	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2557
		หมายเหตุ 25		
		(พันบาท)		
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(1,707)	(383)	-	(2,090)
รวม	(1,707)	(383)	-	(2,090)
สุทธิ	10,386	(3,232)	-	7,154

15 หนังสือที่มีภาระดอกเบี้ย

1.1. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,394 ล้านบาท (2557: 1,531 ล้านบาท)

16 เจ้าหนีการค้า

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
			(พันบาท)		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,976	3,195	1,976	3,195
กิจการอื่น ๆ		189,258	207,560	189,258	207,560
รวม		191,234	210,755	191,234	210,755

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	107,749	116,718	107,749	116,718
สกุลเงินบาท	83,485	94,037	83,485	94,037
รวม	191,234	210,755	191,234	210,755

17 เจ้าหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	7,406	16,380	7,406	16,380
กิจการอื่นๆ		85,181	74,940	85,181	74,940
รวม		92,587	91,320	92,587	91,320

ยอดเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	67,225	57,363	67,225	57,363
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	23,506	31,816	23,506	31,816
สกุลเงินเยน	1,746	1,948	1,746	1,948
สกุลเงินยูโร	110	-	110	-
สกุลเงินรูเปียอินโดนีเซีย	-	193	-	193
รวม	92,587	91,320	92,587	91,320

18 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากรางาน	22,688	18,579	22,688	18,579
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากรางาน	4,109	3,857	4,109	3,857

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน	22,688	18,579	22,688	18,579
ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงิน	22,688	18,579	22,688	18,579

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	18,579	14,904	18,579	14,904
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,407	3,295	3,405	3,294
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	702	562	702	562
	4,109	3,857	4,109	3,857
อื่น ๆ				
ผลประโยชน์จ่าย	-	(182)	-	(182)
	-	(182)	-	(182)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	22,688	18,579	22,688	18,579

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	3.78	3.78	3.78	3.78
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4	4	4	4
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	0 - 45	0 - 45	0 - 45	0 - 45
อายุครบเกษียณ (ปี)	60	60	60	60

ข้อสมมุติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(2,146)	2,468	(2,146)	2,468
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	2,298	(2,026)	2,298	(2,026)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(2,337)	813	(2,337)	813

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่าง ๆ

19 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2558	2557		
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)	(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	658,434	658,434	658,434	658,434
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	658,434	658,434	658,434	658,434
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	658,434	658,434	658,434	658,434
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	658,434	658,434	658,434	658,434

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

20 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนที่อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นคือต้นทุนของหุ้นบริษัทที่ถือโดยกลุ่มบริษัท

ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน

ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนคือ ส่วนเกินสะสมจากการขายหุ้นทุนซื้อคืนสุทธิจากผลขาดทุนจากการขายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืน ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

21 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองหุ้นทุนซื้อคืน

สำรองหุ้นทุนซื้อคืนคือจำนวนเงินที่จัดสรรจากกำไรสะสมในจำนวนที่เท่ากับต้นทุนของหุ้นบริษัทที่ถือโดยกลุ่มบริษัท สำรองหุ้นทุนซื้อคืนนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วย ผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

22 ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารเห็นว่ากลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานเดียวคือธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางใน ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า กลุ่มบริษัทไม่มีสินทรัพย์ในต่างประเทศ

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์

	รายได้	
	2558	2557
	(พันบาท)	
ประเทศไทย	1,040,537	976,059
ทวีปเอเชีย	719,849	468,343
ทวีปยุโรป	449,710	749,406
ทวีปอเมริกา	303,765	278,662
อื่น ๆ	75,505	50,345
รวม	2,589,366	2,522,815

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้ารายหนึ่งของกลุ่มบริษัทเป็นเงินประมาณ 375.6 ล้านบาท (2557: 355.0 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

23 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)		
เงินเดือน ค่าแรงและโบนัส	425,497	390,486	425,497	390,486
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ-โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	4,109	3,857	4,109	3,857
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	561	569	561	569
อื่น ๆ	23,753	18,999	23,753	18,999
รวม	453,920	413,911	453,920	413,911

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 2 ถึง อัตราร้อยละ 4 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ถึง อัตราร้อยละ 4 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลัง และจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

24 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
			(พันบาท)	
รวมอยู่ในต้นทุนขาย				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
สินค้าระหว่างผลิต	6,864	33,253	6,864	33,253
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,143,042	1,174,680	1,143,042	1,174,680
สินค้าสำเร็จรูปซื้อมาเพื่อขาย	16,385	31,645	16,385	21,208
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	396,315	356,484	396,315	356,484
ค่าสาธารณูปโภค	154,728	174,043	154,728	174,043
ค่าเสื่อมราคา	86,649	93,911	86,649	93,911
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	33,243	35,853	33,243	35,853
อื่น ๆ	37,335	48,831	37,335	48,730
รวม	1,874,561	1,948,700	1,874,561	1,938,162
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย				
ค่าบรรจุหีบห่อ	70,615	60,860	70,615	60,860
ค่าขนส่ง	41,425	41,272	41,425	41,264
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	21,463	17,158	21,463	17,158
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	10,654	10,158	10,654	10,158
อื่น ๆ	27,958	23,123	27,958	23,117
รวม	172,115	152,571	172,115	152,557
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	36,142	40,269	36,142	40,269
ค่าเสื่อมราคา	3,285	3,513	3,279	3,509
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	2,533	2,938	2,318	2,730
อื่น ๆ	21,236	16,193	13,124	13,845
รวม	63,196	62,913	54,863	60,353

25 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	100,930	69,540	100,930	69,540
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป	-	33	-	33
	100,930	69,573	100,930	69,573
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่าง	14	(1,158)	(1,158)	
ชั่วคราว		3,232		3,232
รวม	99,772	72,805	99,772	72,805

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	2558			2557		
	รายได้			รายได้		
	ก่อน ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	25,342	(5,069)	20,273	9,746	(1,949)	7,797
รวม	25,342	(5,069)	20,273	9,746	(1,949)	7,797

การกระทบยอดเพือหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2558		2557	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		513,542		363,572
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	102,708	20	72,714
ความแตกต่างในอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของ				
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม		(217)		(40)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษี				
เงินได้รอการตัดบัญชี		1,437		213
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป		-		33
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(4,346)		-
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		190		-
อื่นๆ		-		(115)
รวม	19	99,772	20	72,805

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2558		2557	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		519,640		364,438
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	103,928	20	72,887
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป		-		33
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(4,346)		-
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		190		-
อื่นๆ		-		(115)
รวม	19	99,772	20	72,805

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ให้ขยายเวลาการลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2558 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 ในการประชุมสมานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติอนุมัติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

กลุ่มบริษัทใช้อัตราภาษีเงินได้ที่ลดลงเหลือร้อยละ 20 ในการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ตามคำชี้แจงของสภาวิชาชีพบัญชีที่ออกในปี 2555

26 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยางรถจักรยานยนต์ ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- (ค) ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาห้าปี นับแต่วันที่สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ตามข้อ (ข)

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน กลุ่มบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2558			2557		
	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับการ ส่งเสริม	รวม	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับการ ส่งเสริม	รวม
	(พันบาท)					
ขายต่างประเทศ	26,881	1,521,948	1,548,829	-	1,546,756	1,546,756
ขายในประเทศ	63,268	977,269	1,040,537	-	976,059	976,059
รวมรายได้	90,149	2,499,217	2,589,366	-	2,522,815	2,522,815

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2558			2557		
	กิจการที่	กิจการที่	รวม	กิจการที่	กิจการที่	รวม
	ได้รับการ	ไม่ได้รับการ		ได้รับการ	ไม่ได้รับการ	
	ส่งเสริม	ส่งเสริม		ส่งเสริม	ส่งเสริม	
	(พันบาท)					
ขายต่างประเทศ	26,881	1,521,948	1,548,829	-	1,546,756	1,546,756
ขายในประเทศ	63,268	977,269	1,040,537	-	964,688	964,688
รวมรายได้	90,149	2,499,217	2,589,366	-	2,511,444	2,511,444

27 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีโดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	<u>413,770</u>	<u>290,767</u>	<u>419,868</u>	<u>291,633</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	<u>0.63</u>	<u>0.44</u>	<u>0.64</u>	<u>0.44</u>

28 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 98.8 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2558

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 98.8 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2557

29 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสียหายและต้นทุนของการจัดการ ความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2558	2557	22558	2557
		(พันบาท)			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	162,178	48,848	147,911	39,653
ลูกหนี้การค้า	8	165,519	193,014	165,519	192,858
เจ้าหนี้การค้า	16	(107,749)	(116,718)	(107,749)	(116,718)
เจ้าหนี้อื่น	17	(23,506)	(31,816)	(23,506)	(31,816)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		(39)	-	(39)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(12,189)	-	(12,189)	-
		184,214	93,328	169,947	83,977
เงินยูโร					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	1,516	133,732	1,516	133,732
ลูกหนี้การค้า	8	41,730	47,561	41,730	47,561
เจ้าหนี้อื่น	17	(110)	-	(110)	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		(87)	-	(87)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(95)	-	(95)	-
		42,954	181,293	42,954	181,293
เงินเหรียญ ไต้หวัน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	14	-	14	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	7	39,028	73,868	-	-
		39,042	73,868	14	-
เงินเยน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	5	31	5	31
เจ้าหนี้อื่น	17	(1,746)	(1,948)	(1,746)	(1,948)
		(1,741)	(1,917)	(1,741)	(1,917)
เงินหยวน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	30	85	30	85

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2558	2557	22558	2557
เงินเหรียญสิงคโปร์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	3	668	-	-
เงินเหรียญฮ่องกง					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	-	100	-	-
เงินรูเปียอินโดนีเซีย					
เจ้าหนี้อื่น	17	-	(193)	-	(193)
รวมยอดความเสี่ยงคงเหลือ		264,502	347,232	211,204	263,245

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่ง ๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามี ความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของ สินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐาน ลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด ลดลง

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินรวมถึงมูลค่าตามบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

มูลค่าตาม บัญชี		งบการเงินรวม			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
31 ธันวาคม 2558					
หมุนเวียน					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	39,028	39,028	-	-	39,028

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินอื่นของกลุ่มบริษัท เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับราคาที่เป็นที่กในบัญชี เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ตารางข้างต้นวิเคราะห์การวัดมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นประจำสำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทอยู่ในระดับที่ต่างกันของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า นิยามของระดับต่างๆ มีดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน ซึ่งกลุ่มบริษัท/บริษัทสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

30 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
อาคาร	5,715	-	5,715	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	10,012	6,757	10,012	6,757
รวม	15,727	6,757	15,727	6,757
ภาระผูกพันจากสัญญาเช่าดำเนินงาน				
ภายในหนึ่งปี	2,200	1,584	2,200	1,584
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	828	243	828	243
รวม	3,028	1,827	3,028	1,827
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	23,246	26,953	23,246	26,953
สัญญาซื้อวัตถุดิบ	108,736	110,681	108,736	110,681
รวม	131,982	137,634	131,982	137,634

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมี

- (ก) สัญญาเช่าหลายฉบับสำหรับอุปกรณ์สำนักงาน และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ เป็นระยะเวลาหนึ่ง (1) ปี ถึง สี่ (4) ปี สิ้นสุดในวันที่แตกต่างกันจนถึงเดือนมิถุนายน 2562
- (ข) ภาระผูกพันเกี่ยวกับการซื้อวัตถุดิบเป็นจำนวนเงินประมาณ 48.5 ล้านบาทและ 1.7 ล้านบาทเหรียญสหรัฐอเมริกา
- (ค) ภาระผูกพันจากการที่สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งและสาขาของสถาบันการเงินต่างประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันสำหรับสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ การใช้กระแสไฟฟ้าและอื่น ๆ

31 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อผู้ถือหุ้นอนุมัติการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2559

31 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	งบทดลองเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2558)	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2558)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2558)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	ส่วนงานดำเนินงาน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2558)	การร่วมการงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การ บูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
<p>กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจาก การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบ อย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ</p>	

32 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงิน 2557 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอในงบการเงินปี 2558 ดังนี้

	2557					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด		หลังจัด	ก่อนจัด		หลังจัด
	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท
	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่
	(พันบาท)					
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
รายได้จากการขายสินค้า	2,557,009	34,195	2,522,814	2,545,639	34,195	2,511,444
ค่าใช้จ่ายในการขาย	186,766	(34,195)	152,571	186,752	(34,195)	152,557
		<u>-</u>			<u>-</u>	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มกิจการมากกว่า

Content

Policy and Business Overview	141
Message from the Board of Directors	143
Report of the Audit Committee	145
Business Characteristics	147
Risk Factors and Risk Management	162
General Information	166
Information Securities and Shareholder	167
Dividend Policy	168
Management Structure	169
Corporate Governance	181
Corporate Social Responsibilities: CSR	190
Internal control and risk management	199
Connected Transactions	201
Financial Highlight	206
Management Discussion and Analysis: MD&A	208
Review Report of Certified Public Account	210
Financial Statement	212

*** "Investors can learn more on the issuing company's Annual Registration Statement (Form 56-1) of the companies listed. www.sec.or.th Or the company's website www.duro.co.th"

Policy and Business Overview

Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited ("HFT") was established in 1987 currently registered and paid up share capital of 658,434,300 Baht and 658,434,300 Baht respectively. HFT's principal business is to manufacture and distribute the tire and tube of bicycle, motorcycle, car, small logistic equipment vehicle such as trolley forklift, golf cart and hiking cart under more than 29 years recognizably worldwide brand name dubbed "DURO" "Q-UICK" and "DUNLOP" brand possessed with Sumitomo Rubber, Japan with DURO stemmed from the technology and marketing support of Hwa Fong Rubber Industries company limited (hereinafter called "HFR"), majority shareholder who has been listed in the Taiwanese Stock Market for more than 21 years. The HFR's nature of business is to manufacturing the tire tube and car. In addition, HFT obtained the support from Sumitomo Rubber Industries Company (Sumitomo Rubber), another Japanese big shareholder of HFR under the brand name "DUNLOP". Moreover, HFT was approved with ISO 9001-2008 for its internationally excellent product quality. HFT's sales portion is classified by the local and international sales in the percentage of 40.19% and 59.81% respectively. In the local sales, HFT distributes its products to the leading bicycle's Original Equipment Manufacturer (OEM) such as LA BICYCLE, TURBO BICYCLE under the brand name "DURO" and motorcycle producers i.e. HONDA, YAMAHA, KAWASAKI including genuine parts to be distributed amongst licensed distributors under "DUNLOP". In addition, HFT began selling tires under "DURO" to the golf cart manufacturers (OEM) for operate the golf cart with YAMAHA. On top of OEM business, HFT has also concentrated under the brand name "DUNLOP", "DURO", "Q-UICK" and PREMIUM HFT in distribution on the Replacement Equipment Market (REP) business via Yoko Alloy Company Limited, Borneo Technical (Thailand) Co., Ltd. and P.V. Motor Co., Ltd. In the international sales, HFT distributes products via the network of HFT, HFK, HFR and HFA which are among group companies to market in USA, Europe, Asia, Africa, Australia and Middle East.

For overall performance, HFT reported its revenue from sales up to 2,523 Million Baht in 2014 and 2,589 Million Baht in 2015 increase to 66.55 million or 2.60%, In recent years, the company has expanded locally their importation of bicycles in the amount of 2.42 million baht or 0.89% and international sale additional revenue from bicycle tires in Europe including to expand new customers base in the Middle East. As a result, sales increased by about bicycle tires about 12.19 million baht or 1.67%.

Meanwhile the cost of production was decreased at 3.80% due to cost of raw material decreased in 2015. And in 2015 the company net profit was 421.61 Million Baht or earning per share 0.64 Baht.

Vision

"Committed to leading commercial the products tires - tubes in quality across all regions of the world."

Objective

Operations are realized by all stakeholders of the Company. More than just creating profit, including a focus on shareholders, customers, partners, employees, society and community.

Business Goals

"To be a leader in the manufacturing and distribution of tires - tubes throughout the ASEAN region." under 9 policies as follows.

1. To enlarge the market share from both domestic and international market particularly from ASEAN Country, where the company is eligible to obtain the privilege of import tariff e.g. FTA and BIMSTEC Trading, thus expectedly to gain a larger market share.
2. To continuously improve product quality for a long-term competition and to employ as its selling point to compete with other competitors in terms of pricing strategy in the market
3. To continuously enhance the efficiency of the production in order to deliver the product in timely manner and suit with customers' needs.
4. To maintain HFT's reputation in our main market under the support from our parent company with the trademark DURO and to be manufacturing the product under the trademark namely Q-UICK and DUNLOP from Sumitomo Rubber of Japan.
5. To expand the OEM market to be stronger and more stable.
6. To capture higher gross margin of the product
7. To develop the new product to serve the market demand and satisfy the customers
8. To emphasize on the public relation to build up the good image of our product in a long term.
9. To build the strengths to simultaneously respond the clients' requirement in accordance with other relevant rules which are beneficial to the society and organization, for instance, the manufacturing of products which have suitable attributes corresponding to Social Accountability or Corporate Social Responsibility thus making the product to be acceptably in quality, in various countries. This offers the advantageous to sell the products in compliance with the governmental standard e.g. ISO Standard (Thailand), SNI (Indonesia), MS (Malaysia) E-MARK and REACH and ROHS (EU Countries).

Message from the Board of Directors

In 2015, global economic factors are still causing a slowdown in the economy ongoing since 2014. The impact of slower economic growth in China, world oil prices dropped. And the financial market volatility movements. All contribute to the needs of the domestic market and abroad were decreased then these factors caused sales did not achieve as expected. Moreover, the cause of natural rubber and oil price is reduced, then customers requested a lower price as well in order to compete with rivals in the same category. From the above situation in 2015 under the leadership of the management team, including the employees, the Company and its subsidiaries had revenue from sales of 2,589 million baht in 2015 compared to the year 2014, the proportion increased 2.64%, with net profit after tax was 413.77 million baht, representing earnings per share of 0.63 with the overall stable development continues.

In the year 2015, the company has increased production capacity of motorcycle tires with starting of production from the first quarter of the second plant of the company since the Motorcycle tires had been places some increased orders steadily. Also the bicycle orders were increased by the bicycle maker, and then the company would have had to prepare for the increased production of tires and tubes for bicycles which was completed in midyear of 2015. And there is the additional production line for tire extrusion in late year of 2015. It is expected to begin the production in the first quarter of the year 2016 and can increase productivity even more in order to accommodate the needs of the market.

The companies still have the policy to expand the production capacity continuously. There are the plans to increase the capacity of bicycle tires at the right time in order to accommodate the growing needs of the market steadily. These is including the editing process and increasing the performance for sales increase and maintain good relationships with customers for the company has grown steadily and sustainably.

In 2016, the company is committed to research and development continuously. Especially in terms of new products in the market of OEM (Original Equipment Manufacturer). Development of bicycle tires in the European market to be a quality product which is suitable for practical applications. Moreover, the company also provide the cooperation with the manufacturer of motorcycles in Thailand about educating and monitoring on the product quality, also the empowerment of competition and reduce costs. This is for the company's reputation is well known in the bicycle tires and motorcycle tire continuously. Besides, the company had modified the environmental and other aspects of working for the organization as in safe, credible and acceptable to employees, investors, customers, government agencies and society.

Lastly, the Committee would like to thank you sincerely for the support of Shareholders, Business Partner, Government Agencies and financial institution. The company hopes that all of above kindness shall be continued from all concerns to provide support and guidance to share a part in the success of the company as always.



Mrs. Su, Ming-Fen
Chairman

Report of the audit committee

Dear HFT's Shareholders

The audit committee of Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited consists of three independent directors and the name lists are as followings:

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1. Mrs. Patra Chirathivat | Chairman of Audit Committee |
| 2. Ms. Varunee Sojiphan | Audit Committee |
| 3. Miss. Liang, Su-Jung | Audit Committee |

This year the audit committee carried out its Board-assigned duties while adhering to guidelines for the Audit Committee which can be audited which is in accordance with the Stocks Exchange's rules with the policy of good corporate governance, efficient the internal audit system by summary is focusing the audit as preventive action for working systemically with training to the operator of audit to understand and follow in order to manage the working with completion and is according to the involved regulation, reduce the mistake which may cause any damage, review of the risk management system, the review of the internal control system and internal audit, with management operation and staffs to be under the law, rules and any concerned regulations. In 2015 the Audit Committee held 4 meetings with the managements. The Internal Audit and the external auditor, as summarized below.

1. Review of financial reports. The audit committee reviewed quarterly the annual financial statements year 2015 of Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited with Internal Audit. Each time quarterly the annual financial statements were examined, the External auditor was in attendance. The Audit Committee asked the external auditor about Financial Statements completed and accurate presentation, adjustments for key accounting entries materially affecting the statements, adequacy of accounting entry methods, scope of audit, accuracy and adequacy of information disclosure, and the external auditor's independence with legal and accounting standard requirements under generally accepted accounting principles, the accounting procedures and financial statements were both accurate and reliable, and that adequate timely information had been disclosed in the financial statements for the benefit of investors or users of such statements.

2. Review of internal audit effectiveness. The audit committee with the internal and external audit had reviewed the internal control system for each quarter with a focus on execution, resource application, stewardship of properties, and prevention or minimization of errors, losses, waste, and frauds. It also reviewed the compliance with Law, Regulations of

the relevant government authorities and best practices for listed companies according to the announcement the Stock Exchange of Thailand. The Management and the office of the internal audit concluded that company's internal audit control system was both adequate and effective for its business.

3. Review of risk management. The Audit Committee reviewed the risk management policies, plans and approaches risk management practices arising from internal and external of organization. The audit committee held quarterly meetings with the management to scrutinize the efficiency and suitability of risk management processes and provide recommendations for improvement.

4. Appointment of the external audit and annual remuneration.

The Audit Committee proposed to the Board of Director and the Annual General Meeting of Shareholders to consider remuneration and appointment the External Auditor name as KPMG PHUMICHAJ Audit Co., Ltd. to be the accounting auditor of the company.

On behalf of the Audit Committee.



(Mrs. Patra Chirathivat)

Chairman of the Audit Committee

Business Characteristics

Company Background

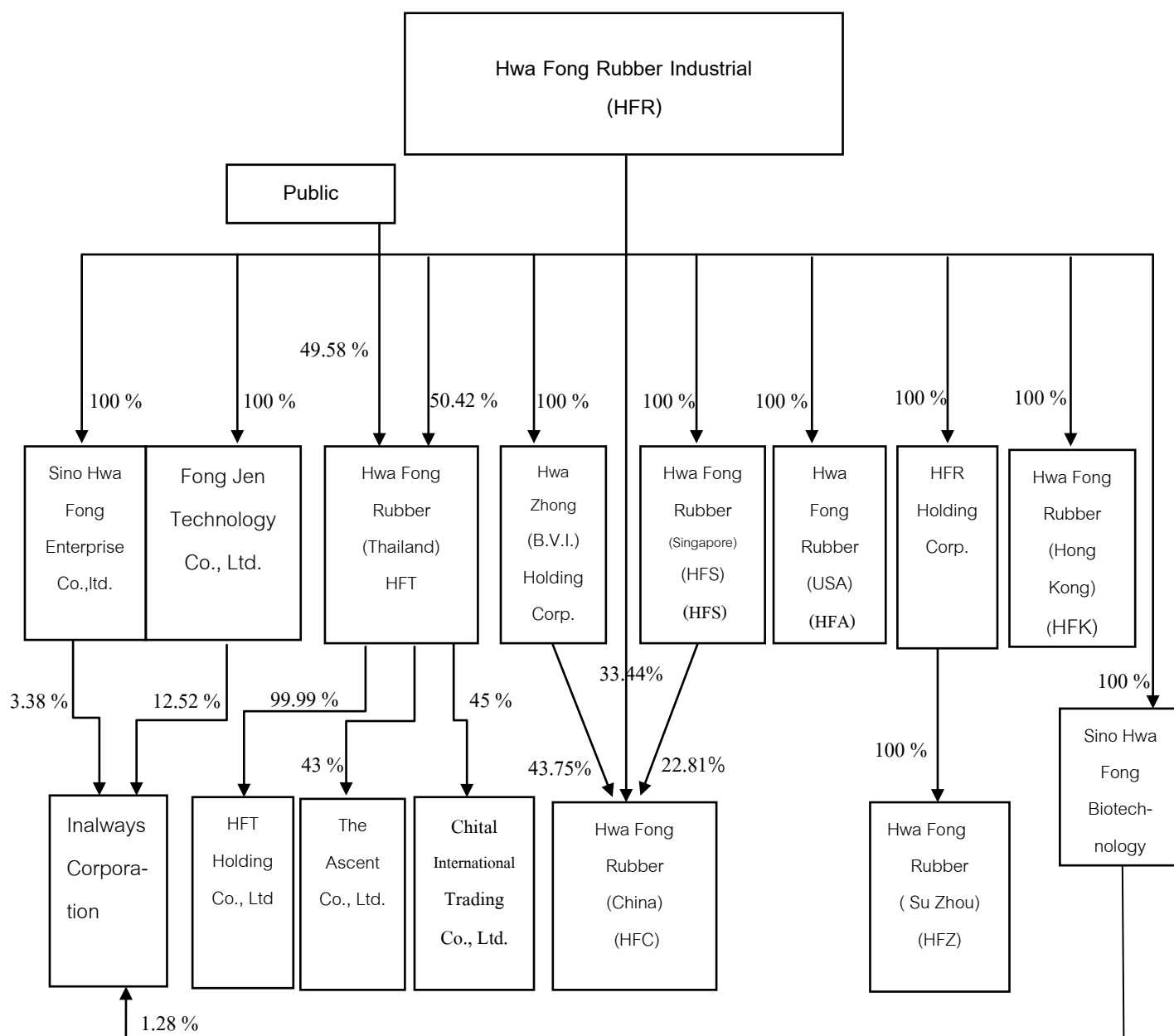
- 1989 - HFT was established on June 2, 1987 with initial registered and paid-up capital to Bt 300 million.
HFT is a wholly owned subsidiary of Hwa Fong Rubber Industries Co., Ltd. (Hereinafter called "HFR"), with 99.99% holding stake. Initially, the nature of business was to manufacture bicycle tire and tube under the brand name "Duro" and motorcycle tire and tube under the "DUNLOP"
- 1996 - Obtained ISO 9002:1994
- 1998 - Expanded the production line to the production of tire and tube of motorcycle
- 1999 - First Launched motorcycle tire and tube for HONDA Motorcycle in form of OEM
- 2002 - Obtained ISO 9001: 2000
- Became Public Company on July 29, 2002
- 2003 - Increased Registered Capital to 387,100,000 Baht and SET has granted a listing of Common shares of HFT
- 2004 - Constructed the second factory in Bangpoo Industrial Estate Samutprakarn
- Obtained Thai Industrial Standards Institute (TISI) for Motorcycle tire for 4 sizes and Motorcycle tube for 3 sizes
- 2005 - Commenced to run the second factory's operation in 2nd quarter for manufacturing the all terrain Vehicle tire
- 2006 - Increased its registered capital up to 774,200,000 Baht with paid-up capital of 658,434,300 Baht
- Obtained SNI (Standard National of Indonesia)
- 2007 - Registered Trademark "Q-UICK"
- 2008 - Obtained Thai Industrial Standards Institute (TISI) for Motorcycle tube for 12 sizes
- Decreased Registered Capital from 774,200,000 Baht to 658,434,300 Baht with paid-up capital of 658,434,300 Baht
- 2009 - Registered to change its par value from 10 baht to 1 Baht with registered capital amounting to 658,434,300 shares and paid-up capital at 658,434,300 Baht
- 2010 - Obtained ISO 9001:2008
- HFT Holding was established registered capital up to 50,000,000 Baht with paid-up capital of 50,000,000 Baht
- HFT has a project to be offered for sales to the public in Taiwan as Taiwan Depositary Receipts (TDR) amount 210,000,000 shares that hold by Hwa Fong Rubber Industries (HFR)
- The company started Treasury Stock project with re-purchasing share amount 40,929,800 shares
- 2011 - The company made changes in the production of All Terrain Vehicle (ATV) from the trademark "DUNLOP" to be "DURO" which is the company own trademark.

- 2012 - The company had sold of completely the re-purchasing share through Stocks Exchange of Thailand (as on January 15, 2013).
- 2013 - The company began importing machinery to expand production capacity by promotional certificate from the Board of Investment (BOI).
- 2014 - The Company has installation of machinery and ready for trial production in the 4th quarter of the project promoted by the Board of Investment (BOI).
- The Company has increased its capital with HFT Holding Co., Ltd. from 50,000,000 Baht to be 100,000,000 baht, with paid-up capital of 100,000,000 Baht
 - The Company has a joint venture with The Ascent (Thailand) Co., Ltd, about 43% of the registered capital of 20 million baht, with paid-up capital of 50 percent.
 - The Company has a joint venture with Chital International Co., Ltd., about 45% of the registered capital of NT \$ 25,000,000, with fully paid-up capital.
- 2015 - The Company began manufacturing and selling tires of motorcycles, as has been allowed to expand capacity from the Board of Investment (BOI).

HFT has been established and expertise in the tire and tube business for the period of 29 years with the technology support from HFR, parent company incorporated in Taiwan founded more than 69 years. HFT's product has been well recognized in the international standard i.e. "DOT" (Department of Transportation) in 1974 CNS (Chinese National Standard) in 1978, JIS (Japan Industry Standard) in 1989, QS-9000 in 1998, European Union Standard (E-Mark) in the year 1992, ISO 14001 in 1994 and China Compulsory Certification (CCC-Mark) in 2006

Group Structure

Currently, HFT's Major shareholder is HFR, the parent company located in Taiwan, in which the group structure is set out below:



Hwa Fong Rubber Industries – HFR: The Parent Company for the affiliates consisting of HFT, HFA, HFC, HFS, HFK and its subsidiaries. HFR is located in Taiwan. Having had the subsidiaries all around the world, HFR is the one who determines the production and marketing policy, including the research and technological support for all affiliated companies, alliance with Sumitomo Rubber, their business partner (hold 13.15 % stake of HFR). HFR is a manufacturer and distributor of tire for bicycle and motorcycle under "DURO" mainly in Taiwanese market and markets around the world, Europe, Middle East, Africa and America as well

as the industrial vehicle for worldwide market. The quality of product is regarded as medium to high-end compared to others.

Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. – HFT: Being Manufacturing and distributor center, HFT in addition manage and direct the marketing strategy in Thailand, South East Asia and international market especially Europe and North America. Having obtained full support from HFR, parent company and major shareholder, HFT manufactured the tire and tube for bicycle and motorcycle and small logistics equipment vehicles focusing on the medium to high quality compared to any other company in Hwa Fong universe. In addition, HFT produces the low-speed vehicle, which is the different product from the parent company's market in Taiwan manufactures, thus distinguishing HFT from other companies amongst group.

Hwa Fong Rubber (USA) - HFA: Trading center in North American Market and after sales service. HFA's main Business is to receive the products from variety affiliates and distribute in the United States of America.

Hwa Fong Rubber (China) - HFC: Manufacturer and distributor, its main market is to penetrate in China, America, Africa and Middle-East. The quality of product is regarded as medium to low-end among the group.

Hwa Fong Rubber (Hong Kong) - HFK: Trading company set-up due to the Taiwanese law stipulated restriction of direct Taiwanese company investment in China taken effective since 1994. Therefore this entity has been established as BVI company to be conduit investment co. in China. There's no production activity.

Hwa Fong Rubber (Singapore) - HFS: Holding company, who's wholly, owns HFC on behalf of HFR to make trading with HFC. Due to the Taiwanese law stipulated restriction of direct Taiwanese company investment in China. This company has been emerged after the handover of Hong Kong to China in the year 1997.

HFR Holding Corp. Holding Company owns the shares HF-Suzhou on behalf of HFR, parent company without any production and trading activities. HFR Holding has been founded by HFR for the investment in 2003.

Hwa Fong Rubber (SuZhou) Company Limited - HFZ is a manufacturer and distributor of radial tire for worldwide market.

Hwa Zhong (B.V.I.) Holding Group - Trading company set-up due to the Taiwanese law stipulated restriction of direct Taiwanese company investment in China taken effective since 1994. Therefore this entity

has been established as BVI company to be conduit investment co. in China. There are no production activities.

Sino Hwa Fong Enterprise co., Ltd. Business operation of clothing, electric appliance, vehicle tire, Electronic appliance, wholesaler and retailer, Trading Company, Rental of Asset and International business.

Sino Hwa Fong Biotechnology Co., Ltd. Business operation of alcohol, cigarette, Foods, Fertilization, Material for construction, cosmetic, electric and Electronic appliance and maintenance, wholesaler and retailer, wholesaler of beverage and Medicine without shop, International business, Investment consult, Interior design, Biotechnology service, marketing research.

Fong Jen Technology Co., Ltd. Business operation about Investment, trade, wholesale, sales and management, planning, technical and other services.

Inalways Corporation is a Computer manufacturing and sale of electronic parts assembly, import and export business.

HFT Holding Co., Ltd. on behalf of Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc., This company was established for trading finish goods and raw material ,Bond Investment, immovable property investment for selling ,leasing and for rental, wholesaler and retailer tire, tube and vehicle equipment, International Investment and support business of HFT.

The Ascent (Thailand) Co., Ltd. is a joint venture with Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc., This company was incorporated on April 1, 2014 for International trade or investment include selling Tire, Tube and vehicle equipment of all types. The order to sell in the local and export the product bicycle, Motorcycles and spare parts.

Chital International Trading Co., Ltd. is a joint venture with Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. This company was incorporated in Taiwan on October 13, 2014 for selling the bike. Motorcycles and Tires Including spare parts and accessories.

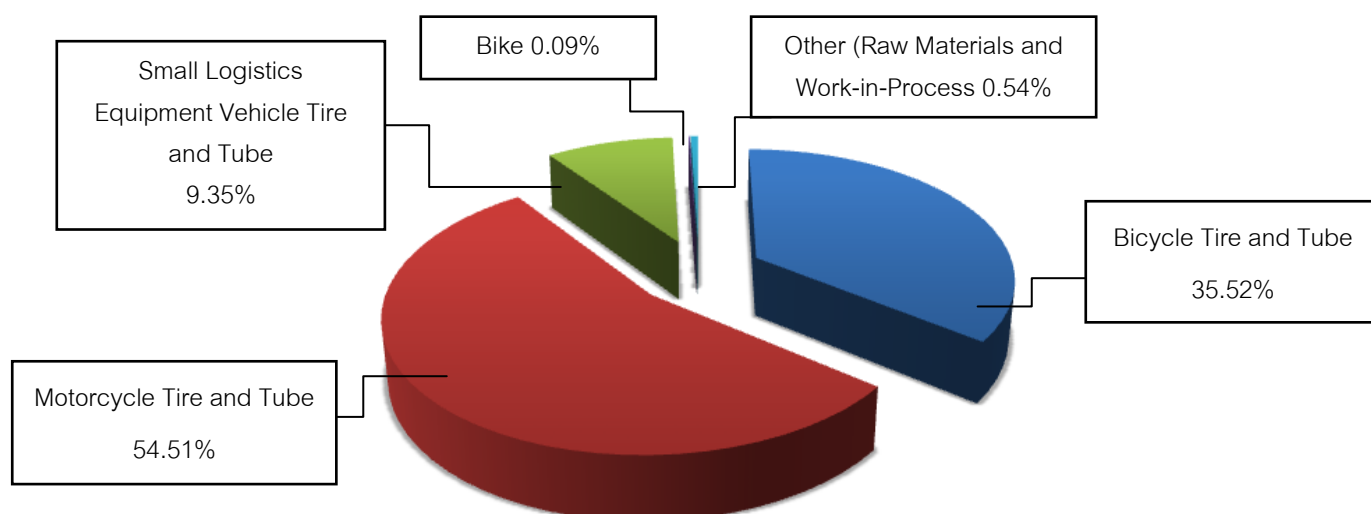
Revenue Structure

Value of Products categorized by the Product line in the year of 2013 - 2015 (THB Million)

Product	2015		2014		2013	
	(MB)	%	(MB)	%	(MB)	%
Domestic Sale						
1. Bicycle Tire and Tube	177.86	6.87	172.44	6.87	134.20	5.84
2. Motorcycle Tire and Tube	834.16	32.22	756.33	30.12	805.61	35.05
3. Small Logistics Equipment Vehicle Tire and Tube	13.41	0.52	14.74	0.59	91.61	3.99
4. Bike	2.42	0.09	11.28	0.45	-	-
5.Others (Raw Materials and Work-in-Process)	12.69	0.49	9.89	0.39	7.64	0.33
Subtotal Domestic Sale	1,040.54	40.19	964.68	38.42	1,039.06	45.21
International Sale						
1. Bicycle Tire and Tube	741.78	28.65	729.60	29.05	542.46	23.60
2. Motorcycle Tire and Tube	577.27	22.29	526.83	20.98	524.76	22.83
3. Small Logistics Equipment Vehicle Tire and Tube	228.61	8.83	266.63	10.62	190.00	8.27
4.Others (Raw Materials and Work-in-Process)	1.17	0.04	23.70	0.93	2.20	0.09
Subtotal International Sale	1,548.83	59.81	1,546.76	61.13	1,259.42	54.79
Total Revenue from Sale	2,589.37	100.00	2,511.44	100.00	2,298.48	100.00

Remark : Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. are operated for the sole.

Sale Proportion for the year 2015.



Based on the figures above, especially in 2015 we can observe that the major income structure from the international sales accounted for 59.81% and domestic sales for 40.19%. Nonetheless, compared to the revenue in 2014, the total revenues from sales significantly increase 3.10% due mainly to the global economic slowed down. For domestic sales in 2015, the main revenue stemmed from the motorcycle tire and tube as same as the international sales which was in consistence with the policy to expand the international trading in Bicycle tires are expanding customer growth in the European.

The company started its operations on the bike business. In 2015, with total sales of 2.42 million baht, representing 0.09% of total sales.

BUSINESS DESCRIPTION

Product Description

HFT mainly engages in the business of manufacturing bicycle tire, tube and the Bike categorized below:

- Bicycles, Mountain Bikes and Wheel Chair Tires and etc.
- Motorcycles, racing motorcycles, scooters and etc.
- Small logistics equipment vehicle i.e., wheel barrows, tow wagons, forklifts, tractors, farm vehicles, golf carts.
- All Terrains Vehicle
- Mountain bike and road bike

Tire Products

Tires are the product range that generates the highest income for the Company both on the domestic and overseas markets. In 2015, the company's revenue from sales of various types of tires accounted approximately for 73.52% of total sales.

Tube Products

Comprise a wide range of product types and range in order to satisfy various different groups of customers. In 2015, the company's revenue from sales of Inner Tubes constituted to approximately 25.85% of total revenue.

Bike

Embarking on the bicycle business for customers who maintain health and the environment. In year 2015, the revenue from the sale of bicycle representing 0.09% of all sales.

Raw Material & Semi-finished Products

In 2015 HFT generated the revenue from sales of raw materials and semi-finished products constituting to around 0.54% of total sales.

Contractual Agreements pertaining to the HFT's business

HFT has entered into Technical Cooperation Agreements with the Parent Company and with the other companies, with the main purpose of entering into such arrangements being to improve product quality, upgrading of the production process as well as production machinery and equipment. The summary of material contract is set out below;

1) **Trademark License Agreement** is the contract which has been made between HFR, the mother company and the company to be effected since August 27, 2005 for 3 years validity (1 year, with an automatically renewable). The essence of the Contract has been referred to the right to use brand "DURO" for local and international sale with the term and Condition of HFT pays for the fee as much as 0.50 % of total sales under brand name "DURO" to HFR.

2) **Trade Pattern Right Agreement** The company must pay the early birth fee to HFR who has permitted the company to have the right for production and distribution of some designs. In 2011 amounting 15,000 US Dollar and has been concerned to pay the annual fee amounting 30,000 US Dollar, in total 165,000 US Dollar. This contract will be valid for 5 years with the expiry date on December 31, 2015. And has renewed the contract of December 31, 2018 and was obligated to pay the annual fee in the amount of 35,000 US Dollar per year.

3) **Technical Cooperation Agreement** is the contract made between the mother company HFR and the company for the technical cooperation to be effected since August 27, 2005 for 3 years validity (1 year, with an automatically renewable). The essence of the Contract has been referred to HFT employs the production technology from HFR such As the factory layout, production process, raw material Ingredient, training program, product development including the right for using the trademark for selling as domestic and international sales with the term and Condition of HFT pays for the fixed fee annually amounting 100,000 US Dollar.

4) **Technical Aid Agreement** is the contract made between Sumitomo Rubber Industries Ltd. and the mother company HFR which has been covered to the subsidiaries for the technical cooperation to be effected since July 01, 2010 for 1 years validity .The expiration will be extended if there is no any party notice of cancellation which is as per the parties' agreement. The essence of the Contract has been referred to HFT employs the production technology from Sumitomo Rubber from Japan such as the production machine and equipment, production process, raw material Ingredient, training program according to the program which have been indicated in the contract which Sumitomo Rubber. The company has to pay the fixed fee for Sumitomo Rubber at 0.40%of total products sale (particular products) per annum and this agreements have been canceled in October 2013.

Remark: The product type under this contractual agreement indicates the motorcycle tire and tube whose size of wheel is more than 12" including All Terrain Vehicle tire.

Marketing and Competitive Environment

Marketing Strategies

Domestic Market

In domestic market, HFT's target customers can be categorized into 2 groups as follows:

1. Original Equipment Manufacturer more commonly referred to as the "OEM" of bicycles and motorcycles who are major manufacturers in the domestic market, whereby HFT sells directly to these major Producers, namely BANGKOK BICYCLE, SIAM CYCLE for instance, under the brand "DURO", while the major local motorcycle manufacturers include THAI HONDA, THAI YAMAHA, THAI KAWASAKI and etc., which in perspective, the products sold under the DUNLOP Brand, in 2015 holds a market share of approximately 10.70% of the domestic market as the company has the relation with SUMITOMO RUBBER GROUP who has the relation with Japanese motorcycle manufacturer. This causes the company to orders the product which present more confident for domestic market expansion.

2. Replacement Equipment Market or more commonly referred to as the "REP" in order to replace a new tire by selling via the Sales Agency, including YOKO ALLOY, ASIA PAC IMPORT EXPORT (Thailand), Q TIRE AND WHEEL INTERNATIONAL LIMITED and also BORNEO TECHNICAL (THAILAND) CO., LTD.

HFT manages its own marketing strategies in domestic market using several important tools, including placing special emphasis on Product Quality, whereby products manufactured by the Company has been granted the ISO 9001:2008 Quality Certification, and the use of the Brand Name and Logo which has been widely accepted, i.e. "DURO", "Q-UICK" and "DUNLOP". HFT also directs the price of its own products on the domestic market, and this engagement has not been intruded upon by the Parent Company. Under such normal circumstances, HFT sets the price range of its products by means of its calculation on the Cost of Production, as well as taking the competition and the prevailing conditions of the domestic market as the major factors into consideration.

Overseas Market

Whereas the Company and the Affiliated Company within the Group are manufacturing similar products i.e. Tubes and Tires, in order not to cannibalize the target market and create conflict of interest amongst affiliated to the Parent company's Group, the product type and market sectors of the affiliated companies have therefore been segregated, a strategy which has been approved by the Board of Directors of the Parent Company, to be strictly implemented as follows:

The product type and market sectors of the affiliated companies

		<u>Product Categories/Segmentation</u>			<u>Market</u>		
		HFR	HFT	HFC	HFR	HFT	HFC
Bicycle Tires	Category	High-end	Middle-Low End	Middle-Low End	Taiwan, Europe	Thailand, Asia, Middle East and Europe	China, America
	Type	skin wall tire, Tire without tube	black tire	black tire			
		High Quality	Color Tires	Color Tires			
Motorcycle Tires	Category	High-end	Middle-Low End	Middle-Low End	Taiwan, Middle East, Africa and Europe	Thailand, Asia, Middle East and Europe	China, Africa, Middle East
	Type	For high speeds Exceeding 180 km/h.	for speeds less than 180 km/h.	for speeds less than 180 km/h.			
Industrial Rubber Products	Category	High-end	Middle-Low End	Middle-Low End	Taiwan, Middle East, North America	Thailand, America, Europe and Japan	China, America
	Type	Heavy Truck Fork lift Skid loader	Hand cart, Lawn mower Small trailer	Light Truck, Mobil home, Utility trailers			
	Category	Middle-Low End	Middle-Low End	Middle-Low End			
	Type	For speeds exceeding 100 km/h.	For speeds less than 60 km/h.	For speeds exceeding 60 km/h.			
		All Terrains Vehicle	All Terrains Vehicle	All Terrains Vehicle	Taiwan, Middle East, America	America, Europe and Japan	China, America
	Type	For speeds less than 80 km/h.	For speeds less than 80 km/h.	For speeds less than 60 km/h.			

Remarks - HFR : Hwa Fong Rubber Industries Co., Ltd. Which is the mother company located in Taiwan.

- HFT : Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.

- HFC : Hwa Fong Rubber (China) Co., Ltd.

- **High-end Market** refers to the tire market, including industrial rubber parts and components Which uses high technology for their production, i.e., Skin Wall Tire which has light weight and durable against impact tension, suitable for Racing Bikes and Tire without tube suitable for All Terrains Vehicle of which the 'Price Range' is also used for segregating the various quality levels.

- **Mid-Low end Market** indicates the motorcycle tire market and the motorcycle (including industrial rubber products) for customers in general, i.e., privately owned a motorcycle which does not use excessive speeds, affordable price, and the manufacturer need not take the Weight Factor into consideration like Racing Bikes. However, production is under international quality standard control, as mentioned earlier, offering a wide product range, including different designs for different speed requirements of vehicles, and therefore the Price Range becomes a clear segregator of both the product range and market segment.

Each affiliated company amongst group has established a clear-cut policy in terms of Target Group and Market Segment, in order to prevent the affiliated from vying for the same Target Group of Customers. Nonetheless, though that there are presumably overlaps among the affiliated companies, i.e., between HFT and HFC, which similarly produces motorcycle tires for the Mid-Low end Market, but their Customer Base is totally different, that is, HFT's customer Base is targeted on the domestic market and in Europe, while HFC has its Customer base in China (PRC) and U.S.A., whereas HFR has been expertise in bicycle and motorcycle tires as well as industrial rubber and components production required to have high-end technology in the manufacturing process, thus producing high quality products as well as differentiating the price range. As a result, the HFR's Target Customers become different from both HFT and HFC.

Like any other affiliate, the parent company (HFR) has a policy to determine and set out the target group of Customer for each of the affiliated companies, as well as setting the price range of the products to be marketed in USA.

HFT's Export market can be categorized into 2 groups set out below:

1. Customer Groups provided by the Parent Company

The Parent Company is responsible for procuring the customer lists in accordance with the product range manufactured by the company, in line with what stated earlier in the chart. Whereby, the Company is responsible for delivering the products to the Customer and collecting payment directly from the said Customer, in this case the markets include Europe, North America and Africa etc. Among the company's high-profile customers are Michelin which is a Trading Company located in France to procure from the company i.e. medium-high end Bicycle tires and tube, also motorcycle tube as well. In addition to Michelin, there are a number of customers who has been authorized by market transferring from Sumitomo Rubber Industries Ltd. for All Terrain Vehicle tire (ATV) which have been being sold to the major OEM customers who have been obtained support from its respective parent companies and have been ranked top 10 customers for the Company.

2. International Customers individually acquired by HFT

The Company is allowed to seek for Customers on the international market as long as the export products and the market segment will not duplicate with the products and market segment already held by internal affiliated company i.e., the major customer in Europe such as Oxyane Group for Bicycle tire and tube, Indochina countries, Asia, Europe, Middle East, Africa. The company is responsible for setting the product price range with same product price comparison reference, in order to prevent price competition between companies within the business grouping, and in order that the established product price range will be in line with the prevailing conditions of competition on the international market, and the important factors used for establishing the product price range include the cost of raw material, the type of product and the prevailing price range of similar products manufactured by competitors, the prevailing market price range and market conditions at that point in time etc.

Competition

Domestic Competition

1. Original Equipment Manufacturer (OEM):

Domestic motorcycle market in 2015 had been stable. Making the total number of registered motorcycles are 1,670,430 units which the year 2014, with registered motorcycles are 1,701,532 units which declined by 1.8% due to the economic situation in the country and abroad in a state that is not bright despite government measures to stimulate the economy to continue to impact the agricultural sector is experiencing. Increasing crop prices decline and drought. The price of oil on world markets also fell steadily. The Thai baht weakness demonstrates the confidence of foreign investors who are not confident in the economy generally.

However, the Company was able to maintain its share in the OEM market by about 11 percents, an increase of 1 percent compared to last year. As a result of the appearance of the product and maintaining the quality continuously. Motorcycle manufacturers are increasing the concentration of policy making vertical markets motorsports. In the half last of year 2015 has launched several new motorcycle models, although demand in the overall market is declining.

2. Replacement Equipment Market (REP):

In 2015 there was the extreme and continuous competition since the beginning of year which was affected from the global economic which was fluctuated from agricultural products price such as rice, natural rubber which was directly affected to the big group consumer's buying power in local market. Then many manufacturers had made the price discount for being gain in the market.

According to above arrangement, it helps the company still can maintain the customer base by supporting the discount of sales achievement while promote the marketing activities continuously.

According to the confident of product quality under the company trademark, it caused we still are able to maintain the circulation.

The company expanded to focus on the motorcycle store and accessories market which is major store all over the country by appointing more dealers and arranges the sales promotion activities to reach the end users. The company expanded brand line for increasing the market share together aims to retain quality and continuously improve its products' attributes with the competitive price. This in turn helps the Company gain brand recognition and more confidence in the future.

International Market Competition

HFT exports its related products to wide array of countries all over Asia, Europe, the United States of America, Africa and Middle East, with several supportive factors including:

- Possession of Brand Name that is recognized worldwide;
- Marketing support by the Parent Company and affiliated companies in the Group, which have long Experiences in operating this business;
- Being the globally recognized products to compete worldwide.

Nonetheless, due to highly pricing competition attributable, regarding the marketing policy during year past if compared with the competitor for the same product was found that;

For bicycle tire and tube product, the company can arrange the selling point by setting the price which is affordable by customer. Importantly, we have got the high quality stability compare with the competitors, we still has the order sharing from customer more than 50%. This is we are the big manufacturer and can produce in the continuous big volume quantity, then cause we can receive the incoming order systemically and customer can plan and provide the forecast order in more advance. Besides, there is also the product of skin wall bicycle tire which is the high quality and light weight with good quality which we can produce and distribute to customer in the bigger volume in 2014 due to the production plan adjustment, productivity increasing and machinery. Including provide more sufficient manpower for coincident with the order volume which the main customers had supported by increasing the sales volume both by increasing their own customers and distribution center in many countries by focusing to European and Asian market.

Concerning motorcycle tire and tube, we still focus to promote the sales to customer with the quantity growth compared with the performance of year past by supporting customer in the term of competitive price, sales discount for target achievement, promote the marketing activities both by providing the promotion material under trademark branding as advertisement and attending the international trade show, complimentary gift with brand marking according to the sales target achievement. The important customers are still the ones in Asean who are growing continually for motorcycle consumption, including ones in Africa,

Middle East, South-America, and etc. Most of them are still the distributor agents. However, the sales portion for export still is at 61.13% by overall.

However, the company still has got the problem of excessive production capacity with low production cost, it appeared that the selling price from China , Indonesia and Sri-Lanka who has the high production capability and can be kept in very low, on top of more intense competition from Asian market, thereby causing stiffer for pricing competitive. As such, the newly launched trademark will be designated to best correspond to the infancy factors aforementioned in order to reach the sale target. Besides, the company also determines the leeway to compete adopting the quality and excellent services, amongst other things to be key selling points to retain the existing customers while launching the public relation program to create brand awareness and global recognition and aim to build the strengths to simultaneously respond the clients' requirement in accordance with other relevant rules which are beneficial to the society and organization, for instance, the manufacturing of products which have suitable attributes corresponding to Social Accountability or Corporate Social Responsibility thus making the product to be of acceptably quality in various countries. This offers the advantageous to sell the products in compliance with the governmental standard e.g. ISO Standard (Thailand), SNI (Indonesia), SIRIM (Malaysia) and E-MARK (EU Countries).

Industry Overview and Competition

- Industry overview

According to the company have many competitors who are produce tire and tube for bicycles, motorcycles and industrial vehicle in China, Indonesia, Vietnam and other countries. So the company still plans to launch new best quantities products to be able to expand market share especially in the middle and lower market. In order to avoid compete by undercut price and the company is facing extreme competition in the market. Company must raise the level of the high-end market by way of commission.

- Development of new products continuously.
- Development of packaging in accordance with the market's demands.
- Maintaining the best quality.
- Reaching the customer's satisfaction.
- Follow up the price of competitors and review concise competitive activities.

Domestic Market

Demand for bicycle and motorcycle tire and tube depends upon the production of bicycle and motorcycle as well as overall economy. The main structure of the manufacturing base in Thailand is dominated by the Japanese manufacturing group.

According to local motorcycle manufacturers continuously production, the company consider about main factor of overall business condition from outside country also as well as worldwide economic. The company must be strong organize marketing and selling strategy in 2015 by keeping the currently customer with high latency in local and foreign customers. We will stress of the product quality standard and control price of selling for good competition in the market and avoid using pricing for competition that cause negative in long term market. The company expected to increase the sales volume by using as mention market strategy in the future.

In 2015, the Company still intends to increase the sale volume to the customer which is the group of Original Equipment by present the product for new model of motorcycle that will be selling in the local market in the future and the consumer will know our product brand image by continually. In addition the company has been support well by the mother company to develop the new product into the market also.

- Manufacturer

International Market

The domestic and international sale volumes of both motorcycle tires and tubes have continued to increase albeit the adverse impact from global state of economy. This was mainly attributable to the effort to increase our market share from other competitors coupled with the continuous endeavors to tap into the developing countries across Asians region, Middle East and Africa. The Company has conducted research and development and attempted to seek for strategic alliance to encompass the impediments with regards to the legal, political, religion and culture to escalate the distribution channels to at most serve the customers' needs. The bicycle tire in addition has been integral part to drive the surge in sale in European market where is regarded as the members of countries who launch the campaign for energy saving and green environment which is evidenced by the continuous sale growth.

Based on the Company's operation, it is found that the global economy and political uncertainty have shaken the Company's confidence continuously notwithstanding manageably. The company evaluates to be affected from the raw material cost such as natural rubber rising price which cause the production cost of company increasing but other notable factors including oil price, interest rate and foreign exchange rate also potentially influence on the Company's business operation.

Risk Factors and Risk Management

Risk factors mentioned in this section are considered as the critical risk factors that may potentially influence on the business operation. It is incumbent upon the investors to contemplate these risk factors that may arise in addition to those stipulated in these documents.

- **Business Operation Risk**

1. Risk related to the large competitors and new competitors

Presently, the main competitors for motorcycle and bicycle tire and tube consummate to be many persons locally. It is important to concern on the new entry of other competitors depending on the expected surging demand. However, the new comers are lack of capital, technology, human resources, and marketing and trademark to be recognized, which reduced the likelihood of new entry of competitors. Also, the long-term establishment can be beneficial to the existing players, which created so-called barrier of entry. At the present, Thailand is under AFTA free trade area which cause the incoming product of the other competitor has been imported such as Vietnam Indonesia and China to destroy the local market. However even it's a low cost, but the company continues to maintain product quality and production standards to be accepted among consumers.

For the sake of potential international competitors, with the umbrella of HFR, incorporated in Taiwan for a period of time coupled with being the producer and distributors in many countries, HFT can automatically enhanced the distribution channel, which sustain the competitive edge worldwide. However, The company continues to be affected the sales price competition. Which is deemed to be higher than sales price quoted by other competitors, particularly Chinese rivals having their competitive edges in terms of production cost? The generally higher selling price stemmed from the higher price from main raw materials i.e. nylon, synthetic rubber and chemical, most of which had been procured from China since the merchandized items from China are cheaper than those in other sources together with the reasons from fewer suppliers. Nonetheless, the company was protected from fluctuations in raw material prices, which may adversely impact on the company's competitive advantage Hence, the Review and adjust the prices of companies can be competitive in the market. However, with the globally recognized standard, The Company has featured on the competition in the global market as the other competitors and confident that its selling point in terms of quality is still retain the current customer base.

2. Risk incurred from the cannibalization among company groups

Since groups of company are in the same industry, the parent company therefore requires establishing the inter-company policy to separate the products and marketing in transparent manner (Please see the product type and market sectors of the affiliated companies page 137). In addition, the company requires monitoring the affiliate companies to ensure the compliance as set out in the guide line. Currently our company has got a lot of the major and minor customers who are interested in our Thailand factory product. But the company must trace back or check with the mother company if we may have the parallel export in to the same market which will cause the competition conflict in the group company. The segregation of the markets hinges on the unique competitive advantage depending on the location, import duties, type of products and price in order to balance the companies under the group with each respective customer and avoid any cannibalization.

3. Risks related to the competition from Sumitomo Rubber

For Sumitomo Rubber as HFR's majority shareholder, with expertise in the manufacturing of the motorcycle tire and tube and as long-term business alliance with the company, Sumitomo Rubber has therefore acts as business partner rather than the competitor. Currently, the motorcycle tires produced from the company are unique to those from Sumitomo Rubber which were produced in other factories. Hence, it is difficult to compete within the same market coupled with the long-term established relationship. For the company's point of view, the company has consistently received the strong support from Sumitomo Rubber to develop the products under "Dunlop" licensed with Sumitomo Rubber and the company can therefore exploit such know-how to indirectly improve other products under the group.

4. Risk associated with Foreign Exchange Rate

- Risk from Trading

The revenue attributable from export accounted for 61.59% in 2014 and 59.81% in 2015 respectively. The main trading currencies include USD dollar and Euro. Therefore the exchange rate fluctuation is still the major factor which causes the impact to the company financial status, especially of USD which is the major currency for our trading currently. Anyway the USD fluctuation had not been affected too much but appreciation of the baht against the Euro still affected to the international sales as the income of product unit will be reduced, the Company recorded a much loss on foreign exchange. And continues to affect the export of revenue per unit will decrease. However, on the contrary if Baht becomes appreciate, the company must monitor situation of the Baht per Euro closely. To be able to estimate and fix the Euro currency exchange

losses in time. The company endeavored to match the same currency with assets and liabilities to ensure the natural hedge with USD which can in some extent reduce the foreign exchange risk.

- Risk from the financial loan

In 2015 The Company doesn't has borrow financial in the international currency.

5. Risk related to the uncertainty in price of product and raw material

In 2015, pricing of natural rubber were continually to decrease caused from gasoline price from the higher price of 97 USD per barrel in the year 2014 to be only 31 USD per barrel in end of 2015. The main factor is the volume of crude oil oversupply. Because manufacturers all of inside and outside the OPEC had submitted a scribes not to deduced capacity. And continue oil production at a high level consistently above 30 million barrels per day. To maintain its market share from producers outside OPEC recorded. However, it has been estimated that the supply of crude oil in the year 2016 will still be higher than the demand.

Therefore, the company has to control inventory to appropriate on market conditions and plans to purchase natural rubber along with improve to decrease defective in production processes.

6. Risk from the deficiency machinery

With the 24-hours operation, it might be the case that the malfunction of machinery and Equipment can happen, thus potentially halting the company's operation. With this regard, the company usually sets the maintenance program to ameliorate the machine to be in place. As a matter of fact, the company prepare for the large maintenance program twice a year by means of holiday event such as Songkran, New Year, this doesn't has affect the production.

7. Risk from the Natural Disaster

In 2015, the Company doesn't has risk factors because don't have natural disasters occurring.

● **Management Risk**

1. Risk related to the independent HFT's management policy

HFR, parent company holds the stake of 50.42% of total Paid-up shares. As a result of this, HFR can effect company matters that require a supermajority vote of shareholders and entirely control the company. However, the parent company i.e. HFR has no policy to manipulate the HFT's policy. Rather, HFR will help

support for instance, the sale order from HFR's orders together with the support to procure the international clients to HFT. In the process of raw material purchase, HFT is free to buy any suppliers who provide the fair price. In 2015 the raw material purchased from HFR accounts for only 1.12% of total raw material. Additionally, it might be concern on the change in the management policy among group, generating adverse impact to HFT for instance, lower margin, decreased orders from HFR. However, it is very unlikely to be that way according to the past record; it has been clearly stated by the HFR among groups in terms of the market segmentation. In addition, the HFR, parent company is also listed Taiwanese company and is obliged to comply with the relevant rules and regulations.

2. Risk from reliance on the management of the parent company

The company is the affiliated company of Hwa Fong Rubber Industries which is the parent company in Taiwan and hold 50.42% of company's share. The company is tire and tube manufacture under trademark brand name "DURO", "Q-UICK", "PREMIUM HFT" and "DUNLOP", it has created the identical quality and standard among groups for a period of time. The companies amongst its group have adopted the mutual technology support whereas the marketing policy and price determination are agreed upon the HFT and its parent company since the policy must be adhere from the parent company. Therefore, the classification of product can be clearly broken down by the product quality, the price and market segment determined by the parent company's Board of Director.

The possible risk is related to HFR's existing shareholders, if any changes in shareholder structure take place, in turn triggering the significant change in the policy. However, after this IPO process, it will be clearly viewed to be the same shareholder group to create the strength and support the competitiveness among groups. HFT, in addition, can focus more on the domestic and international without any intervention from HFR and its affiliates.

For Sumitomo Rubber, another HFR's majority shareholder, 9.85% stake, it can be seen as one of main shareholders to generate the adverse impact if they are to pull out since some of revenue stream stemmed from the brand "Dunlop" and its technology support. However, with the long-term relationship with the company group coupled with the fact that Sumitomo Rubber has transformed from the supplier partner to the shareholder indicated the tightened relationship and its stronger business collaborations in the future.

In the case of no cooperation from two majority shareholders mentioned above, HFT is able to operate from a strong financial position of the Company to continue the success and the marketing capabilities can be seen that the company is expanding the domestic market continuously. Moreover, the company has a good relationship for a long time. With its parent company and Sumitomo Rubber, it is indicative of the good cooperation all along.

General Information

Name of the Company	:	Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited.
Symbol	:	HFT
Type of Business	:	Manufacture and Distribution of tire tube of bicycle, Motorcycle and Small industrial vehicle and Bicycle
Registered capital	:	658,434,300 Baht consisting of 658,434,300 paid-up shares at par value of Baht 1
Head Office and Main Factory	:	317 Soi 6C Moo 4 Bangpoo Industrial Estate Tombon Praksa, Amphor Muang, Samutprakarn 10280
Second Factory	:	865/1 Moo 4 Soi 11B Bangpoo Industrial Estate Tombon Praksa, Amphor Muang, Samutprakarn 10280
Subsidiary company	:	HFT Holding Company Limited. 317 Soi 6C Moo 4 Bangpoo Industrial Estate Tombon Praksa, Amphor Muang, Samutprakarn 10280
Company Registration	:	0107545000152
Telephone No.	:	0-2709-6580
Facsimile No.	:	0-2709-6589, 0-2324-0483
E-MAIL	:	hwafong@duro.co.th
Website	:	www.duro.co.th
Subsidiary company	:	HFT Holding Company Limited. 317 Soi 6C Moo 4 Bangpoo Industrial Estate TombonPraksa, AmphorMuang, Samutprakarn 10280 : Chital International Trading Co., Ltd. Incorporated in Taiwan.
Securities Registrar	:	Thailand Securities Depository Co., Ltd. 93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Bangkok 10400, Thailand Tel: (66 2) 009 9000 Fax: (66 2) 009 9991 SET Contact Center : (66 2) 009 9999 Website: http://www.set.or.th/tsd E-mail: SETContactCenter@set.or.th Securities staff : Khun Boonrak Muenvichit
Auditors	:	Mr. Santi Phongjareonpit Certified Public Account Registration No. 4623 Ms. Sureeratana Thong-arunsang Certified Public Account Registration No. 4406 Mr. Aekasit Shuthammasathit Certified Public Account Registration No. 4195 KPMG Phumichai Audit Company Limited 195 Empire Tower, 50 th – 51 st Floor, South Sathorn Road Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120.

Information Securities and Shareholder

Assets of the company

Registered capital of the company on December 31st, 2015 the company had a registered capital of Baht 658,434,300 divided into 658,434,300 shares with a par value of Baht 1 and a paid-up capital of Baht 658,434,300 divided into 658,434,300 shares with a par value of Baht 1.

Shareholders

Names of the largest shareholders of the company on December 30th, 2015.

Name	Number of shares (shares)	Percentage (%)
1. Hwa Fong Rubber Industries Company Limited	332,000,000	50.423
2. KGI ASIA LIMITED	45,791,700	6.955
3. Mr.Pamon Ponthep	30,193,300	4.586
4. Thai N VDR Co., Ltd.	23,235,000	3.529
5. Mr. Nuttapat Rungsan	21,543,400	3.272
6. Mr. Ravee Kasamsan	9,300,000	1.412
7. Mr. Anan Raveesangsun	7,500,000	1.139
8. STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	5,217,559	0.792
9. Mr. Srichai Suwanrumpa	4,846,700	0.736
10. Mr. Suttipong Vesvarut	4,130,000	0.627

Shareholder of a subsidiary.

Registered capital of the company on December 31st, 2015 the HFT Holding Co., Ltd. had a registered capital of Baht 100,000,000.00 (One hundred million) divided into 1,000,000 shares with a par value of Baht 100 and a paid-up capital of Baht 100,000,000.00 (One hundred million)

Name	Number of shares (shares)	Percentage (%)
1. Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited	999,997	99.9997

Shareholder of The Company join venture.

1. Registered capital of the company on December 31st, 2015 The Ascent (Thailand) Co., Ltd. had a registered capital of Baht 20,000,000.00 (Twenty million) divided into 200,000 shares with a par value of Baht 100 and a paid-up capital of 50% of registered capital.

Name	Number of shares (shares)	Percentage (%)
1. Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited	86,000	43
2. Ms. Amornrat Seatun	47,000	23.5
2. Ms. Pinyapat Jarukitthirat	44,000	22
3. The other shareholders.	23,000	11.5

2. Registered capital of the company on December 31, 2015 in Taiwan Chital International Trading Co., Ltd. Incorporated in Taiwan. had a registered capital of TWD 25,000,000.00 (Twenty-five million) divided into 2,500,000 shares with a par value of TWD 10.

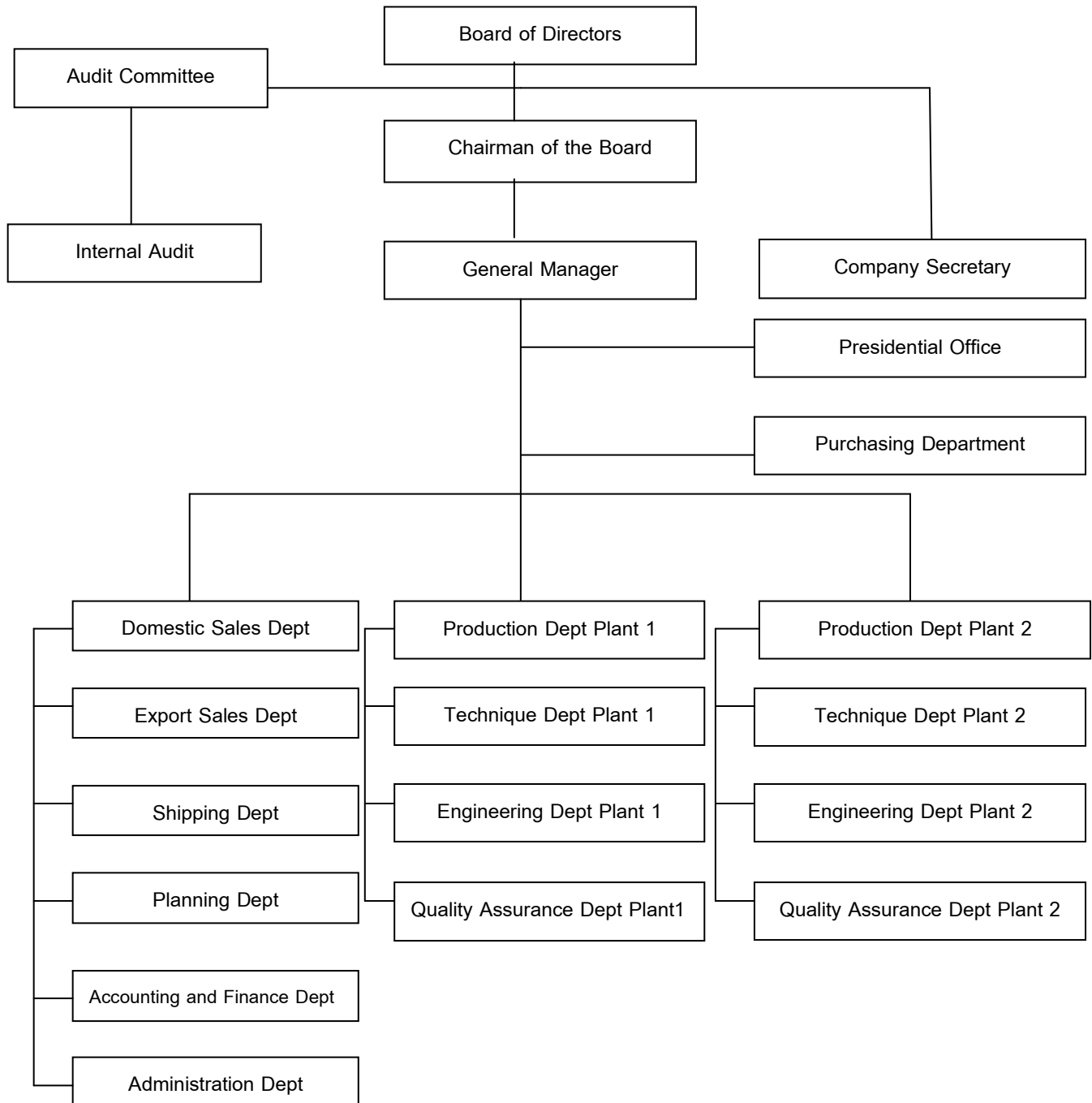
Name	Number of shares (shares)	Percentage (%)
1. Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited	1,125,000	45
2. ELITE INVESTMENT CORPORATION	750,000	30
3. FOREVER YU INVESTMENT CORPORATION	625,000	25

Dividend Policy

The Company's policy is to pay dividends at a rate of not less than 30 percent of the net profit after tax. And other reserves in the event that any such business expansion in the future.

Management Structure

Organization Structure



Board of Directors and Management Team

Board of Directors

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Relationship between Directors and Executives	Working Experience for Past 5 Years		
					Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
1. Ms. Su, Ming - Fen Chairman and Managing Director Board authorized To bind the company, according to the affidavit. 24 November 2011	52	Bachelor Degree (Accounting and Statistic) National Taipei College of Business - Taiwan	-	Mother of Mr. Lin Chu Fung	2014-2015 2013-present 2011-present 2011-present 2003-present	Chairman Chairman Managing Director Managing Director Executive Officer	The Ascent (Thailand) Co., Ltd. Hwa Fong Rubber Industry Co., Ltd. Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc Co., Ltd. HFT Holding Co., Ltd. IS'MI Co., Ltd.
2. Mr. Chen Tai Director 8 December 2009	65	Bachelor Degree (Engineering) Institute of Technology- Taiwan	0.0000015	-	2010-present 2009-present 2005-present	Director Director General Manager	HFT Holding Co.,Ltd. Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
3. Mr. Chang Tai Shan Director 2 July 2014	57	Junior High School Tam Sui Junior High School	-	-	2014-present 2011-present 1992-present 1989-present	Director Director President Shareholder President	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. The Ascent (Thailand) Co.,Ltd. YONG QI (CHANG ZHOU)BICYCLE IND, CO.,LTD UNIVICTOR INTERNATIONAL CORPORATION MING CYCLE IND. CO.,LTD

Board of Directors (Continued)

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Relationship between Directors and Executives	Working Experience for Past 5 Years		
					Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
4. Mr. Yen, Ming – Shan Director 11 August 2012	76	Vocational Certificate Taiwan	0.0668	-	2012–Present	Director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2012–Present	Permanent Director	Taiwan Rubber & Elastomer Industries Association
					2012–Present	Permanent Director	Taiwan Rubber Research & Testing Center
					2012–Present	Director	Taiwan Provincial Industrial Association
					2011–Present	Director	Hwa Fong Rubber Industry Co., Ltd.
					2009–Present	Chairman	Sheng Da Investment Co., Ltd.
					2003–Present	Director	Hwa Fong Rubber (SuZhou) Co., Ltd.
					1993–Present	Director	Hwa Fong Rubber (China) Co., Ltd. Hwa
					1992–Present	Director	Fong Rubber USA, Inc d/b/a Duro Tire&Wheel
5. Mr. Yen, Ya – Nan Director 11 August 2012	72	Vocational Certificate Taiwan	-	-	2012–Present	Director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2011–2014	Director	Hwa Fong Rubber Industry Co., Ltd.
					2011–Present	Chairman	Deng Feng Investment & Development Co., Ltd.

Board of Directors (Continued)

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Relationship between Directors and Executives	Working Experience for Past 5 Years		
					Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
5. Mr. Yen, Ya – Nan Director 11 August 2012	72	Vocational Certificate Taiwan	-	-	1987-Present	Chairman	Hsin Tai Hardware, Water & Electricity Materials Co., Ltd.
					1974-Present	Chairman	ZU LON Industry Co., Ltd.
6. Mr. Lin, Chu – Fung Director 8 November 2013	27	Bachelor Degree of Food Science at the University of Shanghai Taiwan.	-	Sun of Mrs. Su, Ming-Fen	2013-Present	Director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2013-Present	Director	HFT Holding Co., Ltd.
					2013-2013	Sales Assistant Manager	Hwa Fong Rubber Industry Co., Ltd.
					2010-2013	Sales Assistant Manager	IS'MI Co., Ltd.
7. Mrs. Patra Chirathivat Chairman of Audit Committee/Independent Director 2 July 2014	52	Bachelor Degree of French Major from Tamkang University	-	-	2014-Present	Chairman of Audit Committee/ Independent director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2013-present	CEO & President	TREND BIO CO., LTD

Board of Directors (Continued)

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Relationship between Directors and Executives	Working Experience for Past 5 Years		
					Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
8. Miss. Varunee Sojiphan Audit Committee/ Independent director 2 July 2014	33	Master of Administration, Majoring in Accounting chulalongkorn university	-	-	2014-present	Audit Committee/ Independent director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.,
					2013-present	Managing Director	V&J Account Co., Ltd
					2010-2011	Finance and Accounting Analyst	BANGKOK BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
					2008-2010	Financial Analyst	Exxon Mobil Co., Ltd.
9. Ms. Liang, Su - Jung Audit Committee/ Independent director 10 August 2013	45	Bachelor Degree (International Business) Southern Taiwan University	-	-	2013-present	Audit Committee/ Independent director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2011-2013	Director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2004-present	Managing Director	IS'MI Co., Ltd.

Management Team

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Working Experience for Past 5 Years		
				Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
1. Ms. Su, Ming - Fen Chairman and Managing Director	52	Bachelor Degree (Accounting and Statistic) National Taipei College of Business - Taiwan	-	2014-2015 2013-present 2011-present 2011-present 2003-present	Chairman Chairman Managing Director Managing Director Executive Officer	The Ascent (Thailand) Co., Ltd. Hwa Fong Rubber Industry Co., Ltd. Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc Co., Ltd. HFT Holding Co., Ltd. IS'MI Co., Ltd.
2. Mr. Chen Tai General Manager	65	Bachelor Degree (Engineering) Institute of Technology - Taiwan	0.0000015	2010-present 2009-present 2005-present	Director Director General Manager	HFT Holding Co.,Ltd. Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
3. Mr. Chiang Jung -Tsung Vice general Manager	53	Vocational Certificate South Asia Engineering college. Taiwan	-	2009 – Present 2005 - 2009	Vice General Manager Factory Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.

Management Team (Continued)

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Working Experience for Past 5 Years		
				Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
4. Mr. Hsu An Jen Sales Manager	56	Bachelor Degree (Business Administration) Tung Hai University Taiwan	-	2015 - present	Vice President	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
				2002 - present	Sales Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
				1997 - 2002	Quality Control Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
5. Ms. Radatorn Tanaasawapol Financial and Accounting Manager	51	Bachelor Degree (Marketing) Ramkhamhaeng University	0.000076	2005 - present	Financial and Accounting Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.

Secretary of company

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Working Experience for Past 5 Years		
				Period	Name-Last name/Position	Age
1. Mr.Athisit Worachote Secretary of company	51	Bachelor Degree (Law) Ramkhamhaeng University	0.000228	2010-present	Secretary of company	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
				2003-present	Presidential office Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
				2001-2003	Administration Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
				1991-2001	Legal Department	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.

Management Structure

The management structure of the company is composed of the Board of Directors, the audit committee and the management team, details of which are as follows:

1. The Board of Directors as of December 31st, 2015

No.	Name-Last Name	Position
1.	Ms. Su, Ming - Fen	Chairman of the Board and Managing Director
2.	Mr. Chen Tai	Director
3.	Mr. Yen, Ming – Shan	Director
4.	Mr. Yen, Ya – Nan	Director
5.	Mr. Chang, Tai – Shan	Director
6.	Mr. Lin, Chu - Fung	Director
7.	Mrs. Patra Chirathivat	Chairman of Audit Committee and Independent director
8.	Miss Varunee Sojiphan	Audit Committee and Independent director
9.	Ms. Liang, Su – Jung	Audit Committee and Independent director

The scope of work and responsibilities of the Board of Directors

1. Responsible for making important or critical decisions on behalf of the Company, and give work assignments, objectives, guidelines and directional indicators as well as draw up the company's policies, including overall supervision of the business operations, production and performance, customer relations and be directly responsible to the Board of Directors.

2. Authorized and empowered to hire, appoint, discharge, force retirement and expulsion, setting the wage and salary scales, wage and salary adjustments / increases, granting bonuses and other financial rewards and incentives, including the appointment of representative(s) to represent the Employer in the company's Provisional Welfare Fund management committee, which involves all company employees.

3. Authorized to approve and transfer the power of attorney or the granting of authorization to a legal representative for the purpose of hire and procurement of assets and services for the interest and benefits of the company.

4. Empowered to issue orders, regulations, announcements and memorandums in order to ensure that the business operations and work assignments are carried out in strict compliance to instructions for the interest and benefit of the company, and in order to observe the rules and regulations within the organization.

5. Authorized to act in the capacity of the company's representative in dealing with outside persons in businesses and activities which are beneficial to the Company.

6. Grant approval for the appointment of advisors in various fields which are necessary for operating the business or for implementation of the work assignments.

7. Engage in managerial works which are involved with the general operations of the company.

8. Annual self-estimation.

2. Audit Committee

The company has established the Audit Committee to supervise and monitor the company's internal operation to be in standardization. The Audit Committee, comprising of 3 directors as of December 31st, 2015 are as follows:

No.	Name-Last Name	Position
1	Mrs. Patra Jirathiwat	Independent director / The Chairman of the Audit Committee
2	Ms. Varunee Sojiphan*	Independent director / Audit Committee
3	Ms. Liang, Su - Jung	Independent director / Audit Committee

Remark : No.2 who have Financial and accounting background and have the experience to verify the financial statement.

The scope of work and responsibilities of the Audit Committee

- 1) To review the accuracy, completeness, reliability of the company's financial reporting and the sufficiency of such disclosure.
- 2) To review the adequacy and effectiveness of internal control systems and internal audit functions as well as to perform the independent duties of internal audit and to render the opinion to consider appointment or removal of Head of internal audit or other responsible relevant.
- 3) To review compliance with the Securities and Exchange Act, regulations of the SET and any other relevant laws.
- 4) To consider, propose appointment and propose compensation for auditor including to attend the meeting with the auditor without having management team at least once a year.
- 5) To consider compliance with all connected transaction disclosures or conflict of interest disclosures to ensure the appropriateness and best interests of the Company.
- 6) To report the activities of the audit committee in the company's annual report, which must be signed by the chairman of the audit committee and comprises the followings?
 - (a) Opinion on the accurateness and reliabilities of the financial report.
 - (b) Opinion on the sufficiency of the internal control system.
 - (c) Opinion on the compliance with the securities act, SET rules and regulations and other relevant laws.

- (d) Opinion on the suitability of external auditor.
- (e) Opinion on the connected transactions.
- (f) Number of attendance of Audit Committee as well as each respective attendance.
- (g) Opinion or overall observations from the audit committee in compliance with charter's specified duties.
- (h) Other relevant indicating what shareholders and investors should know in accordance with the scope of works and duties and responsibilities assigned by the Board of Director.

7) To perform other duties as assigned by the Board of Directors and approved by the audit committee. The audit committee will be directly supervised by the Board of Director whereas the Board of Director will be responsible for external parties.

3. Management Team

Names of the management team as at December 31st, 2015

Name-Last Name	Position
1. Ms. Su, Ming-Fen	Chairman of the Board and Managing Director
2. Mr. Chen Tai	General Manager
3. Mr. Chiang, Jung- Tsung	Vice General Manager
4. Mr. Hsu, An-Jen	Sales Manager
5. Ms. Radatorn Tanaasawapol	Financial and Accounting Manager

The scope of work and responsibilities of the Managing Director

1. Authorized and empowered to implement the policies of the Board of Directors provided that such business operations or work assignment is conducted in accordance with governing laws as well as the rules and regulations of the company.

2. Look after and supervise the business operations of the Company to ensure that such works are carried out in accordance with the policies and instructions given by the Board of Directors.

3. Take into consideration various issues and make recommendations for changing or improving various work regulations as deemed necessary and appropriate, and submit such recommendations to the Board of Directors for consideration and approval.

4. Pertaining to the granting of consent and/or approval for engagements or transactions which would legally obligate the Company in the capacity of the "Borrower." The managing Director shall be authorized to approve loans which do not exceed 1,100,000,000.00 Baht. If in excess of 1,100,000,000.00 Baht, such arrangement shall be approved by the Company Board of Directors.

5. Engage in other tasks as assigned by the Board of Directors.

4. Election of the Directors and the Management

Selection of persons to be appointed as directors of the company does not involve the process of nominating committee whatsoever. Nevertheless, the company has laid down guidelines on the appointment of board of directors in accordance with section 68 Public Limited Company Act. and the rule and regulation of SET as follows:

- (1) One shareholder is entitled to one vote per share.
- (2) Each shareholder must use all of his votes under (1) to vote for the election of one to be directors.
- (3) Shareholders must cast all of their votes for one nominee, and may not divide their votes.

The candidates obtaining the highest numbers of votes shall be appointed directors, until all vacancies are filled. Should be a tie vote, the chairman of the Board of Directors will make the determination.

5. Remuneration and Benefits for Board of Directors and management

The Company's remuneration policy for directors and executives with regard to obligations which have been assigned and the payment of compensation for executives is consistent with the results of operations of the Company and the performance of management. The following details:

1. Remuneration who attends the Board of Director Meeting at amounting 25,000 Baht (Twenty-five thousand baht only) and the remuneration for independent director and audit committee who attends the Audit Committee Meeting at amounting 25,000 Baht (Twenty-five thousand baht only) per person per time until further notice has been announced.

2. Annual remuneration 2015

Positions	Annual remuneration
Chairman of the Board	540,000.00 Baht
Directors	180,000.00 Baht
Chairman of the Audit Committee	540,000.00 Baht
Independent Director / Audit Committee	300,000.00 Baht

Remuneration of each Director in 2015

No.	Name	Position	Remuneration
1.	Ms.Su, Ming - Fen	Chairman of the Board and Managing Director	540,000.00 Baht
2.	Mr.Chen Tai	Director	180,000.00 Baht
3.	Mr. Yen, Ming – Shan	Director	180,000.00 Baht
4.	Mr. Yen, Ya – Nan	Director	180,000.00 Baht
5.	Mr. Chang, Tai – Shan	Director	180,000.00 Baht
6.	Mr. Lin, Chu – Fung	Director	180,000.00 Baht
7.	Ms.Patra Chirathivat	Chairman of Audit Committee and Independent director	540,000.00 Baht
8.	Miss.Varunee Sojiphan	Audit Committee and Independent director	300,000.00 Baht
10.	Miss. Liang, Su – Jung*	Audit Committee and Independent director	300,000.00 Baht

Director's remuneration 9 persons and Management 5 persons as at 31st Dec 2015 compare with year 2014 as follows

Type of remuneration	Director's remuneration 9 persons (Baht)		Managements remuneration 5 persons(Baht)	
	2015	2014	2015	2014
Salary	-	-	12,687,798	10,753,006
Annual remuneration	2,580,000	2,112,500	-	-
Bonus	-	-	3,727,965	3,888,274
Premium	1,100,000	1,655,000	-	-
Total	3,680,000	3,767,500	16,415,763	14,641,280

Corporate Governance

The Board of Directors has outlined the company's management and controls in accordance with directions prescribed by the Stock Exchange of Thailand which may be summarized as follows:

The Policy of Corporate Governance

The Board of Directors has noted the importance of good governance policy and passed a policy, which emphasizes operational transparency and accountability. Regular disclosure to the public and shareholders has been adopted as general practice of the Company. In addition, the Company adopted strict internal audits and controls in recognition of their importance. With regard to risk management, the Company has closely controlled and managed risk while keeping in mind a good relationship and business ethic towards business partners, shareholders and all concert.

Responsibility of the Board of Directors

Board of Director's Structure

The company's directors consist of 9 directors as follows:

Executive Directors	2 persons
Non-Executive Directors	4 persons
Independent Directors and Audit Committee	3 persons

The Executive Directors are capable of industry knowledge for a long period of time from the parent company located at Republic of Taiwan. The 3 independent Directors are considered as no conflict of interest and free to express their view and observations in case that the opinion from the Audit Committee is different from the Board of Directors to strike the balance of the Executive Directors. Furthermore, one of the trees Audit Committee is competent in financial and accounting background and fully understands the company's business and its respective financial report.

1. Sub Committee

The Company has appointed an audit committee in 3 years' term, consisting entirely of Independent Directors as follows:

No.	Name-Last Name	Position
1	Mrs. Patra Chirathivat	The chairman of the Audit Committee
2	Miss.Varunee Sojiphan*	Audit Committee
3	Ms.Liang, Su - Jung	Audit Committee

Remark : No.2 who have Financial and accounting background and have the experience to verify the financial statement.

All audit committee members has requisite qualification under relevant SET rules and guidelines, (specifically, that such members have accounting or finance backgrounds).

The Audit Committee meets and reports to the Board of Directors on following matters:-

- To review financial reports before submitting them to the Board of Directors.
- To co-ordinate with internal auditors on report of internal controls assessments.
- To review transactions that involves conflicts of interests.
- To contemplate the risk management.

2. Role and Responsibility of the Board of Directors

The Board of Directors is responsible for the company's financial reports and performs the financial projection in accordance with the accounting standard, the financial information. In addition, the Board of Directors obtains help from audit committee and internal control unit to supervise inspect the internal control system whereby the members of audit committee are prohibited to be management team and must be independent.

In addition, the Board of Director also emphasizes on the importance of efficient operation as well as the risk management taking the best interests of shareholders into consideration.

3. Leadership and vision

The board of director is eligible to endorse the vision, business goal and mission including the company budget. In addition, the boards of director's duties are to supervise the management team to conduct the business as set out in the company's policy with accountability and integrity to achieve the target. Furthermore, the board of director recognizes the importance of the internal control system and internal audit to ensure the business conducted in productivity and efficient manner including the prudent risk management for the best interests of shareholders.

4. Business Ethics

The board of director and management team has cultivated the business ethics for every employee to comply with integrity and be responsible to all stakeholders, shareholders and all concerned parties to build the organizational culture in relation to business ethics which are made accountable and recognizable for general public.

5. Conflict of Interest

The company has given the policy to manage the conflict of interest with caution and transparency of which the transactions are to be proposed to the board of director for consideration. The connected party is not eligible to cast the vote to ensure the fairness and best interests of the company. The company will comply with the rules and regulations set forth by the Stock Exchange of Thailand and disclosure the

information with sufficiency, accurateness containing the value of the transaction, the parties involved with further disclosure to be conducted in the annual report.

6. Internal control system and Internal audit

The company has its own functional internal audit department to have duties to examine the business operation and important financial activities to ensure the proper conduct in accordance with the guideline and procedure set forth by the company. The company has established its own internal audit and continuously improved the functionality to ensure that the procedural system is conducted in productivity and efficiency manner with periodical monitoring system. The monitoring system includes the examination of the procedure for implementation. On the contrary, the inspected department will be given the evaluation and recommendation feedback to improve the auditing and monitoring procedure including the modernization of IT system.

Directors Meeting

The Board of Directors will have annual schedule of meetings. Typically, a meeting is convened every 3 months with extraordinary meetings convened as required. The Chairman or other directors assigned by the chairman will issue a notice of the meeting with agenda and enclose all information related to the agenda.

The notice of meeting will be sent out to all directors seven days in advance. In 2015, the Board of Directors and Board of Audit Committees convened the meeting 4 times and 4 times respectively. Details of Attendance of the Board of Directors and Board of Audit Committee can be summarized below:

Board of Director's meeting

In 2015 have a meeting of the Board of Directors 4 times and the Audit Committee 4 times by attending meetings of the Board and the Audit Committee are as follows.

Name	Position	Number of Attendance / Number of Meetings		Remark
		Board of Director	Board of Audit Committee	
1. Ms.Su, Ming - Fen	Chairman of the Board and Managing Director	4/4	-	
2. Mr. Chen Tai	Director	4/4	-	
3. Mr. Yen, Ming – Shan	Director	4/4	-	
4. Mr. Yen, Ya – Nan	Director	4/4	-	
5. Mr. Lin, Chu - Fung	Director	4/4	-	
6. Mr. Chang, Tai - Shan	Director	2/4	-	
7. Mrs. Patra Chirathivat	Chairman of Audit Committee and Independent director	3/4	3/4	
8. Ms. Varunee Sojiphan	Audit Committee and Independent director	4/4	4/4	
9. Ms.Liang, Su - Jung	Audit Committee and Independent director	4/4	4/4	

Note: * Authorized signature and seal of the company is Mrs. Su Ming Fern.

Self-assessment of the Board of Directors

The company has established self-assessment for the Board of Directors for the past year in compliance with SET's rule and regulation in which the Board of Directors employs to enhance and improve the efficiency and productivity. For the evaluation result for the period 2015, the overall performance of the Board of Directors is fairly good.

The development of the Directors and Management Team

The company gives support to the Directors and Management Team to take part in the seminar so as to improve the operational skill and enhance its capacity as well as business vision.

Supervision of Internal Information

The company has a policy on supervision of usage of internal company information by its executives, staff including their spouses and the minor child for their own benefit. The executives, staff and the spouse and minor child of such person who come to possess internal company information are not permitted to disseminate such internal information on prior to the company announcing its results of operations (financial statements) to public. Such persons are not permitted to buy or sell the securities of the company prior to the company's public disclosure.

The auditor and determine their remuneration of 2015

The auditors from KPMG Phoomchai Audit Limited be the company auditors and subsidiary company for year 2015 with the remuneration amounting (audit fee) total 1,464,000 Baht (One million four hundred sixty-four thousand Baht only). And others (non-audit fee) total 680,000.00 Baht (Six hundred eighty thousand baht only)

Practice as Good principles Governance in others issue

1. Shareholders Right

The company recognizes the importance of equal rights of all shareholders. The company considers all shareholders as owners of the company regardless of the percentage of shares owned. The company reports to shareholders regularly on progress of operations, it will report through the Stock Exchange of Thailand. The company recognizes that each shareholder is equally important as the owner of the company and therefore realizes every aspect or issue that the shareholder addresses as follows:

1.1 In 2015, the company convened 1 times of the shareholder meeting. On April 23, 2015 at 10.00 am., the company convened the Annual General Meeting at Ball Room, Bangpoo Golf and Sport No. 191 Moo. 3, Bangpoo Industrial Estate Soi 9, T. Preaksamai, A. Muangsamutprakarn, Samutprakarn. The meeting resolved all proposed agendas in appropriate order.

1.2 The shareholders were given 14 days advance notification including other supportive documents in sufficient manner prior to the meeting through the company's registrar. The disclosure of shareholders' notification was also conducted through the company's website prior to the meeting.

1.3 The company encouraged and offered the shareholders the opportunities to fully express the opinion. In case that the shareholders do not attend the meeting, the shareholders are able to give the proxy to other assignees to attend and vote on their behalves. The company publicizes the proxy form in the company website for shareholders' convenience.

1.4 During the meeting, the chairman offered the shareholders' opportunities to render their own opinion. Before the commencement of the meeting, the chairman announced the number of shareholders who physically attend the meeting and those who gave the proxy including the vote casting manner by counting the dissent shareholders only for convenience. In addition, the company provided the opinion form in case non-approval in every agenda.

2. Equality of Shareholders' Right

The Company recognizes the rights of all shareholders to receive accurate and complete information in sufficient time to enable them to make decisions in shareholders' meetings. Prior to all shareholders' meetings, the Company shall send a notice convening the meeting, together with an agenda, to the shareholders and include an opinion from the board of directors on each agenda. Such notice will be publicized in the daily newspaper no less than 3 consecutive days and no less than 3 days prior to any such meeting. The notice of shareholder meeting will notify the necessary documents for the meeting, proxy form A for shareholders who are not able to attend a Meeting in person and proxy form B and C please down load in the company's website. The Chairman will allow the shareholders rights to inspect the operations of the Company on an equal basis, enquire and give opinions and other suggestions, and shall record issues that have been discussed and important opinions in the minutes of the meeting so that the shareholders will be able to examine them.

3. Related Party Rights

All related parties, including but not limited to customer, business partners, credits, employees and competitors will be treated fairly. For example, the company will procure the product specified by the customer. The customer will be looked after both for the quality of product and after sale services. Confidentiality of the customer will always be honored while competitors will be treated fairly under normal competitive terms in the open market and without any illegal practices.

1. Shareholders and Investors

The company determines to operate its business to ensure the satisfactory outcome and best interests of shareholders and investors. The company also has policy to recognize the equality of the shareholders' rights in regard to the information in transparent and accountable manner.

2. Employees

The company realizes the importance of the employees and fairly treats them with respect of the welfare and compensation, good environment and work safety including their health as set out below.

- **The welfare**

- Provide the lunch welfare for every employee for free.
- Provide the top-up compensation for employees who do not take leave or be late to encourage the employees and practice the discipline for the employees.

- Provide the provident fund for employees.
- Provide Funeral welfare benefit and wedding welfare benefit
- Provide annual health check-up.
- Provide uniform.
- Offer the annual birthday souvenir by monthly.
- Organize Annual festive activities and rewarding for employee encouragement
- Offer Extra reward for the employees who achieve the target to stimulate the working environment.
- Provide car pool service for the employee for transportation's convenience.
- Organize the promotional activities for the outstanding employees by awarding them on yearly basis.
- Offer the company's special price product for the employees.
- Activity of Annual Trip for the employees.

- **Safety and Environmental**

The company has strongly realized in the employees' safety, so we have arranged the rule and compliance for safety control for the employee as followings:

- Provide campaign for clean environment within the office and factory to ensure cleanness and safety in accordance with 5S.
- Provide the nursing home and emergency cars throughout 24 hours for accidental preparation.
- Provide Fire Fighting Training to employee every year.
- Employee who has the risk of accident as well as Engineer the company will provide safety equipment for protection an accident.
- Provide a 5 Patrol security to employees, such as the care and protection of working with dangerous chemicals, suggested the use of personal protective fit for teams that practice is, to prevent harm and accidents. Taking care of yourself while working with such risk factors.
- Training for new employee before starting working or changing their job function.
- To arrange the health checked up according to the risk factor as per the law.
- To arrange the training for the pregnant employee or planner with the local hospital cooperation
- To arrange the safety week activity for creating the safety mind to the employee as per the company safety policy.
- To set up the Safety Committee for supporting and taking care employee's safety. Also to arrange the random checking the alcohol level of the employee before start daily working through roughly.
- To arrange the annual working environment checking and safety of the equipment used in the operation.

- **Development and course training for Employee**

The company has the policy for human resource development according to their competency as per each section requirement. This is in order to create the competition in the organization in the term of product quality, competitive cost, on time delivery, production engineering knowledge and management as following:

- Provide training to the employees every Monday morning to be communication protocol and understanding the employees' need as well as strengthen the employees' knowledge.
- Sent the employee to training in Taiwan and Japan for development the product standard. And keep customer's confidential with our product.
- Sent the employee to training as related field and by necessity such as Training with the Stock Exchange, government office, Language Education with Language Institute and Department of Skill Development for development working skill of employee.
- To arrange the training for developing all level leaders in order to improve the competency of the employee such as follow: 1. Conservation of energy involved. 2.Internal Quality Audit (IQA) for monitoring the quality system. 3. Techniques control production for minimize production costs. 4. Analyze the causes of problems and corrective and preventive actions.

3. Customers

The company recognizes the importance to manufacture the quality product to meet the customer's requirement since the Company's policy is quality comes first and customers' satisfaction matters the most. The company organizes the customer satisfactory survey form so as to after reviewing the outcome of the survey improve the quality of product and service. We determine to develop our products, machinery, employees and logistics system including the research & development to improve the quality of products

Furthermore, the Company conducts its business with integrity and places the importance of retaining the confidentiality of each customer to meet the business ethics in order to tighten the good relationship between the company and customers to ensure the sustainability of the business.

4. Suppliers or creditors

The company complies with the suppliers and creditors in fair manner in accordance with the agreed business arrangement and terms and conditions with best interests of the company to ensure that the suppliers and creditors will be given the fair treatment in payment and receiving merchandise items in accordance with the agreement in timely manner. Every counterparty will be equally treated and the company will not pay overdue or object any payments unless deemed necessary.

5. Competitors

The company conducts its business with ethics and transparency and complies with the rules without the unfair business conduct to ruin the competitors and does not seek for the trade secret in unfair or inappropriate treatment including avoiding the price war and tarnishing the trade competitors' image. Throughout the company's business operation, the company has never experienced any legal disputes with the trade competitors.

4. Disclosure of Information and Transparency

The company realizes the important of accurate and timely disclosure, including disclosure of financial information and other information which may affect the company's share price. Such disclosures will be done through direct communication to shareholders and through Stock Exchange of Thailand, the Form 56-1 and Annual Report including other incumbent reports required to submit to the Securities Exchange and Commission (SEC) and disclosure at www.duro.co.th

The Company has also established formal investor relations function deputized for any communication to disseminate the company news and activities for shareholders, investors, analysts and citizens. Further information regarding the company can be obtained by contacting the company at the e-mail address: hwafong@duro.co.th or tel. 0-2709-6580 ext. 118 and 112 (Mr. Athisit and Ms. Atittaya). The company had disclosed the information with transparency as following:

- Sent the financial statement to the Stock Exchange Committee and Stock Exchange of Thailand in the due time and the accounting auditor have not against in opinion.
- Disclosed the information in the company annual report and website completely such as the Balance Sheet, Meeting Minutes and the Annual Report format and etc.
- Disclosed the details of related company transaction and also the benefit of director and top management.
- Disclosed the remuneration rate of director and top management clearly.

Corporate Social Responsibilities : (CSR)

The Company is committed to conducting business as good corporate governance. The company's sustainable growth coupled with society. Therefore, recognizing the importance of conducting business responsibly is acceptable to all concerned sectors. Including taking into account the interests of all stakeholder groups. The Company's directors, management and employees to promote with confidence and awareness to occur at all levels. To be in the same direction, the Company has established policies, Social responsibility and environmental follows.

1. To conduct business with transparency and accountability. The company Committed to sustainable business growth coupled care environment and the community by Social assistance willingly as well as the interests of all stakeholders.

2. The Company will improve manufacturing processes to reduce impact to the environmental.

3. To labor practices, the Company's governance wage to a level appropriate to industry, Including laws and regulations on occupational health and safety for employees.

The company supports the social activities that give raise the benefit to the community in order to build the long-term relationship with those in community. In terms of the environment, the company has set up the committee of safety and environmental for society and environment

In 2015, the company has promoted social activities continued. For the common good and in the future, the company will continue its policy of corporate social responsibility in the years following which the Company has made the following social activities as following;

- **Corporate Governance**

The Board recognizes the importance of corporate governance policy that is defined by the policy. Emphasis on transparency in the operation can be inspection, to disclose information to the public and shareholders regularly. The Company Also featured on the system of internal audit control and monitoring, as well as risk management and to consider the ethics of doing business by maintaining fairness to suppliers, shareholders and all of stakeholders.

Cultivate business ethics to all employees of the Company. Duties with honesty and responsibility to stakeholders involved at all times. To create a culture of ethical business enterprise in the Company's progress. Stability is a trusted and respected.

- **Operations with fairness.**

The Company recognizes that its business with integrity and honesty by adhering to social responsibility and stakeholder follow good corporate governance to ensure. The policy of company for responsibility practices and the requirement to the appropriate action.

By paying attention to all of stakeholder, whether they are customers, competitors employees and directors of companies to be fair and equitable. Such as the product to customers will be responsibility for both the quality of the product, to be providing after-sales service and customer confidentiality and compliance with the rules of the competition as well.

1. Shareholders and investors.

The company is committed to operating its business in order to build customer satisfaction and maximum benefit to our shareholders and investors, by the policy to support the rights in recognition of information transparent and reliable

2. Employees

The company has made a significant and pay great attention to the employees and to treat employees fairly, in terms of welfare benefit, environment and safety in the workplace. According to the policy of developing employees to specialize and can be adapted to work more efficiently.

3. Customers

The company focuses on producing quality and standards to customers. According to the policy that **"Quality are first, the customer satisfaction are most important"** By the preparation of a survey of customer satisfaction in order to improve quality and provide the best service. We strive to develop products, machine, employees and transportation. Research to improve the quality of the production. The Company conducts business with integrity and also featured heavily on the confidentiality of each customer by the ethics of the business for a good relationship between the company and customers, to achieve a long and lasting.

4. Partners or creditors

The Company has operating with partners or creditors fairly and equally, by the terms and conditions of words and taking into account the interests of the Company. By suppliers or creditors will receive the payment or products by the agreement on time and be treated equally in all cases. The Company is not in default of payment or reject without reason.

- **Consumer Responsibility**

The Company's core business is the manufacture and sale of tires and tube for Bicycles, Motorcycle And small vehicles such as wheelchair, forklift, golf carts, ATV and bicycles, etc. Which such products company focused on first consumer safety about performance on the road is excellent,

Cornering and steering is precise and easy both on the road surface is dry or wet slippery road, with technology designed tread pattern optimized rolling in the water for safe driving along the route. Developed the new compound by eliminated entirely use of Polycyclic Aromatic Hydrocarbon: PAH, a chemical substance under low acute toxicity Category and probable cancer-causing. The Company use PAHs Free raw materials, which is same standard of the new regulation of European Tyre.

- **The anti-corruption.**

The Company has established a policy of anti-corruption by written to be clear guidelines for conducting business and the development of corporate sustainability for to prevent corruption with all the business activities of the company.

- **Reducing accidents in the workplace.**

The Company considers the safety of the employee. By each department providing goal and reduce accidents to zero (Zero Accident) including to activities such security to employees. The Company has established the Committee for recommendation to amend and support awards to employees, who aware of safety in the workplace.

- **Human rights**

The company operates under the principles of good corporate governance, corresponding to labor practices, Employment and employment relationships. The employed as legitimate and without limitation, employment, age, sex, race, religion, education, the Company recognizes the equality in liberty, equality, environmental and safety in the workplace. The employees involved in the performance by providing a regulatory and operating manual safety, Week safety and security training for new employees. Including the availability of any instruments or equipment safety standards for employees as appropriate for the job. It also provides the benefits of using the election of the country promote democracy using basic management mechanism with work to be representative of the employees the discussion with the employer find ways to improve the welfare and environmental ready to work for better. Conducted promote labor the mind and understanding relationship for the encouragement to be performance in the workplace.

- **The Community Relations**

The Company has support the company's products to the police for use in the maintenance of peace and order in the area of BANGPOO and nearby areas.

In 2015, the company has sent staff to attend sports events held by the club of Bangpoo industrial organized and have person to attend over 1,000 participants from more than 63 companies in the Bangpoo industrial Estate. By sending competed athletes to the football, the Sepak Takraw and the volleyball game and award-won 3rd of both sports.



- The community development

The Company has developed a community by participating in the company's customers as well.

- "Conservation and reforestation, To honor Her Majesty the Queen On the occasion of a ceremony commemorating the auspicious Birthday on August 12, 2015 ". On August 7, 2015 time 09.00 at Royal Army Education Center, the Bang Poo Recreational retreat. The Natural Resources Conservation as well as natural resources to the youth and communities around the Bang Poo Industrial Estate attended by 800 people.



- "Blood Donation" on 20-21 August 2015 at Bang Poo Industrial Estate, together with the Red Cross, Hospital in Samutprakan and donation eyes on the occasion of Mother's Day at the Office of Muang Bang Poo Industrial Estate, Samut Prakan. The company invited employees have to healthy body along with the blood of 50 people.



- Device Support "Vocational volunteer activities Bike for Mom". According to the bike events celebrating Her Majesty the Queen's birthday ,on the occasion of the auspicious birthday, 83 years old August 12, 2015 authorized the Academy High School. Out bicycle maintenance services to the public on August 16, 2015 and be operating in the dress rehearsal. The last problem is Tire subject to the operation of the service is efficient and fast. Therefore favors supporting tire rubber in the Company by Mr. Chatri, special projects and community service coordinator High School.



- Device Support "Vocational volunteer activities for mothers spin Bike for Mom".

According to the Office of Vocational Education Commission. Assigned to operate the bicycle repair service at the court's duty royal Dusit point waiting (Via) 16 points and a fleet of bicycles in bike events celebrating Queen's Her Majesty the Queen with arch. On the occasion of the auspicious birthday, 83 years old August 12, 2015 authorized the Academy High School. Out bicycle maintenance services to the public on August 16, 2015 and be operating in the dress rehearsal. The last problem is Tire subject to the operation of the service is efficient and fast. Therefore favors supporting tire rubber in the Company by Mr. Chattri had good supervisors, special projects and community service. Coordinator High School



- Device Support "Volunteer activities poly spun to his Bike for dad".

According to the Office of Vocational Education Commission. Assigned to the Office of the Vocational Education. Operation to repair a bicycle at the Brit shift the court royal Dusit point waiting (Via), 29 points and in the province of Samut Prakan 10 points High School is a school that has served out in procession bike honor. His Majesty the King On the occasion of his 88th Birthday Celebrations continued on December 5, 2015. And On December 11, 2015 to work on the gallops problem. Tire subject to the operation of the service is efficient and fast. Therefore favors supporting tire rubber in the Company by Mr. Chattri had good supervisors, special projects and community service. Coordinator High School.



- Activities Bike King Bhumibol Adulyadej. On the occasion of the auspicious birthday, 88th birthday December 5, 2015 "Spun to his Bike for Dad 2015".

Employees were to join "Spun to his Bike for Dad" held by government agencies and public and private sector. And the governor of each province on December 11, 2015 to show their loyalty and join the King. On the occasion of the auspicious birthday, 88th birthday December 5, 2015 shows grace, gratitude, Confederate substitute father. And the unity of the people of Thailand and overseas. As well as a revitalized both physically and mentally.



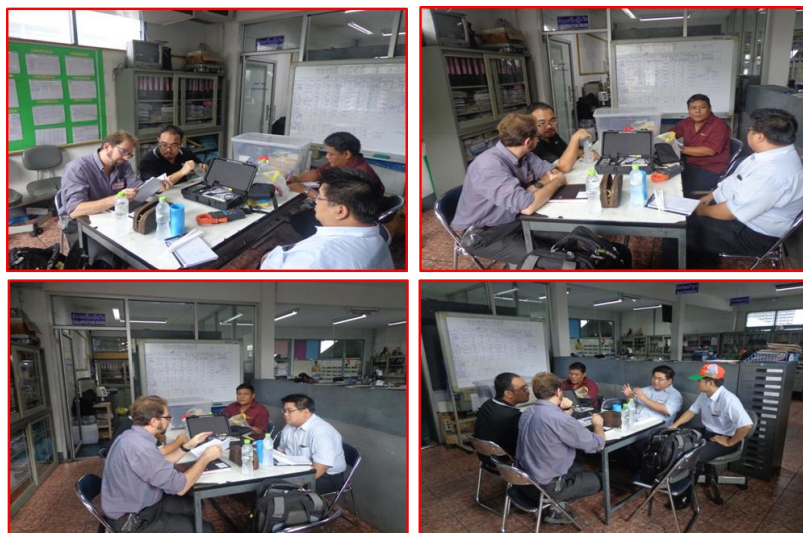
- Energy Conservation

1. The establishment of energy conservation policies.

The Company recognizes the importance of using energy resources and effectively. Therefore, focuses on providing a practical approach to energy conservation to all involved Employees within the organization for implementation of energy conservation in the same direction towards the goal of reducing the cost of the Company.

2. The principle of operation

Policy response to reduce energy consumption and energy as necessary to maximize the benefits divided by the electric power. And thermal energy The Company also has been honored by the visit of experts from the United States power management, analysis, and recommendations for energy concretely.



3. The conservation of energy.

The establishment of conservation of energy to control the energy to the maximum and reduce unnecessary energy. They were honored by the thermal energy experts from the United States to Visit the Power Management Analysis and recommendations for energy tangibly usage, which divided to 3 groups.

1. Power electric conservation. 2. Water energy conservation. 3. Wind energy conservation.

- In the past year The success of projects like energy saving and lighting by changing the type of light bulbs from incandescent lamp Fluorescent 46 Watt Bulb LED 20 watt bulbs, fluorescent light 250 watt bulb LED 100 watts, which can reduce the enjoyment electrical.
- Reduce the Air Conditioner size from 36000btu to be 30000btu.
- Install exhaust fans, by pulling cool air outside the building replace the indoor air for reduce the temperature inside the building.
- To reused the Condensate water of furnace BOM.
- Installation on-off automatically system to control the cooling tower.
- There are various types of waste as well as provide the authorities responsible for the waste before disposal.
- To use the natural gas (NGV) instead of oil to reduce carbon emissions.
- Increasing the planting around the factory for to staff get good oxygen and reduce global warming.
- Provide the Committee on - off the energy during break time and over time.
- Provide quality measurement the Boiler flue of 2 times per according the law.
- Provide training to raise awareness about energy conservation for the staff by the experts in energy conservation.
- Activities Energy conservation persuading employees of the importance of Energy conservation and joint activities with staff to create harmony and cooperation.
- Meeting the energy consumption index and find ways to improve the energy consumption every month and annual review summary.



4. To External featured.

In 2015, the committee energy conservation company participates to inspect activities "Thailand Industrial Fair 2015" Machinery and Technology Expo, showcasing the country's leading industrial center and exhibition at BITEC Bangna.

- CNC Bro, T-Bros Engineering, Hsin Thai Industrial
- NTEK Plas, Pattarakorn, Trumpp Enterprise
- Robot Palletizer by Professional Service United with ABB
- GT Mover, TM Industry, Mitsubishi, BM Tech, M Rich



5. The energy conservation measures in the past year.

The conservation group has succeeded under of 16 measures, including electricity and heat. To reduce the amount of electrical energy and Thermal power, such as installing Water cooler screw compressor 300 Hp, replacing silicon pressure mold oven tube, insulated wire Steam in order to reduce the loss of heat, replace the motor air compressor from Standard, Install Water preheater to Boiler for increase temperature.

Internal control and risk management

Internal Control System

The Company recognizes the importance of internal control system and encouraged to employees are aware about the role and duties in management, risk management, IT management. We has determined the extent of responsibilities of each department and determined the annual target. And clarify the employees to perform to achieve the target.

The Company has meditated in legislation, the Board of Directors had established the policy and procedure for all business engagements to be conducted with transparency and efficiency, and has instituted and developed a system for conducting internal audits as evidenced in the company's Internal Audit Manual with the guide of audit is 8 cycles. The internal audit and control system has been introduced to ensure that the company's business engagements are executed with utmost prudence and awareness, and in order to manage and minimize the risk factor associated with such business Activities to an acceptable level. The provisions of the company's Internal Audit Manual provides a coverage over Internal Audit & Control Procedures which are enforced upon and strictly adhered by both the managerial level staff members and all company employees under heading in the year 2015 as follows

1. Sales and receipt of payment
2. Purchase and payment
3. Production
4. Personnel & human resources management
5. Procurement of investment capital
6. Procurement of fixed assets
7. Procurement of IT management
8. Control and supervision of internal operations,

According to the internal audit system, should the deficiency of the operation be found, the internal audit department will report and give the recommendation to its respective high-level senior managements as well as its related departments to seek for the conclusion and improve the operation continuously. In addition, the internal audit periodically convenes the meeting with the audit committee and proposes the audit findings to the audit committee and certified accountant in every quarter. However, should the deficiency of audit findings be not significantly found, it is conducive that the internal control system has been sufficient and efficiency.

Risk management

The company's risk assessment under the changes that may affect both internal and external process, we had been review and evaluate the risk of the practitioners and monitoring the performance under the supervision of the responsible director. We usually arrange the management meeting to review the performance and appropriateness of the risk management process. The internal audit has been follow up each section to monitoring the risk in process such as take measures to control the risk on credit provision that must to consider the limit of the goods value and credit term payment before sale to customer in order to prevent the risk form customers who have poor quality. Also we have to check accounts receivable continuously. According to determination of such measures, the company has system of internal control and risk management that are reasonable caused of most effectiveness.

Opinion from Board of Directors

The Board of Directors is the opinion that the company's Internal Audit System is sufficient and satisfactory and, to a certain extent is considered suitable. The company has set Operational Targets which can be factually achieved, and company performance is consistently monitored and regularly appraised and assessments made, as well as the close monitoring and follow-up of all company business engagements and activities, and for this purpose the Internal Audit Committee had been appointed as a totally independent entity tasked with the responsibility to follow-up, appraise and assess work results and performance of the company.

The head of internal audit and supervisor to supervise the company's operation.

The head of internal audit. Is Miss.Pailin Amornkul since August 1, 2014 that the opinion of the audit committee that she has internal audit experience in the automotive industry more than 10 years which she has acknowledged about company's activities and operations, moreover, she had been trained in related course.

However, the consideration and approval of the appointment, remove, or change position of the head of internal audit will need to approve by Board of Directors / Audit committee.

Connected Transaction

- Related Transaction for the Year 2015
- During the year 2015, the company has entered into connected transaction with persons/parties. The detail of each transaction is set out below;

Transaction	Relationship	Description	Value of related transaction in 2015(MB)	Pricing policy	Appropriateness
1. Hwa Fong Rubber Industries Co., Ltd. (HFR)	Major shareholder holding 50.42%	- Product sale	5.74 (222,275 units)	- Pre-determined market price or agreement price for related transaction which referring the product cost plus gross profit	The price can be compared to the market and normal business conditions
		- Raw materials Sale	0.02	- Cost plus margin	
		- Trade accounts receivable.	0.06	- Credit 60 days	
		- Raw material purchase	11.69	- Cost plus margin	For Production under standard and normal business conditions
		- Product purchase	4.47	- Cost plus margin	For Production under standard and normal business conditions
		- PP&E investment	7.47	- Cost plus margin (Purchase on machinery for production)	For complying the same production technology and normal business condition
		- Spare part, material and other purchase	3.04	- Cost plus margin (Purchase on the spare part for maintenance and material for production)	For complying the same production technology and normal business condition
		- Technical assistance fee	3.27	100,000 USD per year	Contractual agreement
		- Product trademark fee	6.71	0.5% of the value of products sold	Contractual agreement

Connected Transaction (Continued)

Transaction	Relationship	Description	Value of related transaction in 2015(MB)	Pricing policy	Appropriateness
1. Hwa Fong Rubber Industries Co., Ltd. (HFR) (Continued)	Major shareholder holding 50.42%	-Pattern Right	1.04	Initial fee 15,000 USD and 30,000 USD per annum.	Contractual agreement
		-Technician	0.18	As agreed	Contractual agreement
		- Other income	0.01	Cost plus margin	
		- Trade payable	1.98	Credit 60 days	
		- Other trade creditors	5.10	Credit 60 days in accordance with trade agreement	
2. Hwa Fong Rubber (USA) Co.,Ltd. (HFA)	Affiliate company (same parent company)	- Product sale	124.91 (1,498,911 units)	Market prices or by agreement. The Company determines the selling price between the company and its related By into account the actual cost plus a profit margin.	The price can be compared to the market price and normal business conditions
		- Trade Account receivables	8.86	Credit 90 days	The price can be compared to the market price and normal business conditions
		- Other trade creditors	0.41	Credit 90 days	
3. Hwa Fong Rubber (Hong Kong) Co.,Ltd. (HFK)	Affiliate company (same parent company)	-Product sale	6.98 (8,400 units)	Market prices or by agreement. The Company determines the selling price between the company and its related By into account the actual cost plus a profit margin.	The price can be compared to the market price and normal business conditions
		- Trade Account receivables	1.38	Credit 60 days	The price can be compared to the market price and normal business conditions

Connected Transaction (Continued)

Transaction	Relationship	Description	Value of related transaction in 2015(MB)	Pricing policy	Appropriateness
4. Hwa Fong Rubber (China) Co., Ltd. (HFC)	Affiliate company (same parent company)	-Product sale	5.27 (12,976 units)	Market prices or by agreement. The Company determines the selling price between the company and its related By into account the actual cost plus a profit margin.	The price can be compared to the market price and normal business conditions
		- PP&E investment	0.23	Cost plus margin (Purchase on machinery for production)	For complying the same production technology and normal business condition
		- Other trade creditors	1.31	Credit 90 days	
		- Other trade creditors	0.04	Credit 60 days and Credit 90 days.	
5. Hwa Fong Rubber (SuZhou) Co., Ltd. (HFZ)	Affiliate company (same parent company)	- Product purchasing	2.22	Cost plus margin	
6. Sumitomo Rubber Industries Co., Ltd.	- Related company holding the shares in parent company (HFR) up to 9.85%	-Product sale	1.66 (6,500 units)	Market prices or by agreement. The Company determines the selling price between the company and its related By into account the actual cost plus a profit margin.	The price can be compared to the market price and normal business conditions
		- Product trademark fee	3.42	1.5%-3% of the value of products sold	Contractual agreement

Connected Transaction (Continued)

Transaction	Relationship	Description	Value of related transaction in 2015 (MB)	Pricing policy	Appropriateness
6. Sumitomo Rubber Industries Co., Ltd. (Continued)	- Related company holding the shares in parent company (HFR) up to 9.85%	- Raw material purchase and other expenses	0.06	Cost plus margin (Purchase on the spare part material for production)	For the same technology implementation for production and under normal business condition.
		- Other trade creditors	1.75	Credit 60 days in accordance with trade agreement	
7. The Ascent (Thailand) Co., Ltd.	- The company holding the shares to 43.00% And common directors	- Product sale	28.11 (277,696 units and 553 bike)	Market prices or by agreement. The Company determines the selling price between the company and its related By into account the actual cost plus a profit margin.	The price can be compared to the market price including terms and conditions
		- For rent the real estate.	0.10	Prices by agreement in accordance with trade agreement	Contractual agreement
		- Other expenses	0.11	Prices by agreement in accordance with trade agreement	Contractual agreement
		- Other trade creditors	0.11	Credit 60 days	
8. HFT Holding Co., Ltd.	- The company holding the shares to 99.99%(A subsidiary)	- For rent the real estate.	0.12	Prices by agreement in accordance with trade agreement	Contractual agreement
9. Chital International Trading Co., Ltd.	- The company holding the shares to 45 % (Joint Venture)	-	-	-	-

As shown above, the company has a sales transaction with affiliated company by sales for HFR 0.22%, HFA 4.82%, HFK 0.27%, HFC 0.20%, The Ascent(Thailand) Co. Ltd. 1.09% and Sumitomo Rubber Industries 0.06% of total sale. The selling price amongst connected company is based on fair market price in accordance with the connected company agreement which incurred profit (compared to the average cost from previous quarter).

In relation to the credit term, the company gives the payable period for both parent company and affiliate companies around 30-90 days in accordance with normal course of business.

In relation to the raw material and machinery purchase from parent company, the company was obliged to pay the management fee in addition to the raw material price and machinery. This is in compliance with the normal market practice amongst the group whereas the parent company determines the guideline and conducts across the companies under the group. However, the company may only purchase the integral raw material and machinery for identical standardization amongst the group.

- **Necessity and Appropriateness of Connected transaction**

The above inter-company transactions were undertaken for the maximum benefit of the Company and were subject to the normal terms and conditions of business relationships. For instance, to make the standard among groups identical and machinery in which it is required to obtain the supportive know-how from parent company, it is as a result incumbent upon HFT to purchase the same quality of raw material among groups, in which purchasing from the parent company can be the good solution for this. Apart from that, the arrival and need of the raw material are also critical to save the inventory cost. In 2015, HFT purchased the machinery and equipment from HFR, parent company considerable volume to be installed in second factory, so the parent company is able to provide the technological support and give the instruction use. Apart from that reason, Taiwan ranked amongst top in terms of the export of bicycle and motorcycle tire, implying globally recognized standard.

- **Measures/Procedures of approving connected transaction**

The Company has complied with the Securities act (No.4) enacted in 2008 which stipulates and regulates the execution of interrelated transactions between the Company and other affiliated companies within the Group and the transactions with the directors, executives and related persons must be approved by the Board of Directors or the approval in principle from the Board of Directors prior to undertaking the transaction.

- **Policy or trend of connected transaction**

The company expects to continue to engage in existing inter-company transactions carried out in the normal course of business in fair market price basis. In purchase of the machinery, equipment and spare part via the parent company and affiliate companies, the basis will be cost plus the management fee which will be conducted due to the identical standardization amongst the group and the immediate necessity to procure some types of raw material, thus making the company essentially procure through the parent company and affiliate company albeit probably more expensive than direct purchase. In any case, in conducting of connected transactions, the company will comply with the inter-company policy in accordance with normal course of business.

Financial Highlight

For the Fiscal year ended December 31	Consolidated			Separate		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013
Stock Data						
Par value (Baht)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Book value (Baht)	3.55	3.10	2.82	3.59	3.10	2.81
Earning per share (Baht) *	0.63	0.44	0.49	0.64	0.44	0.48
Operating (Million Baht)						
Sales revenue	2,589.37	2,557.01	2,327.28	2,589.37	2,545.64	2,327.28
Total income	2,622.67	2,566.98	2,384.23	2,621.52	2,555.48	2,375.01
Net profit	413.77	290.77	320.55	419.87	291.63	314.55
Balance Sheet (Million Baht)						
Current assets	1,894.91	1,639.47	1,444.60	1,865.98	1,544.45	1,385.83
Total assets	2,779.40	2,482.17	2,224.16	2,808.82	2,484.96	2,215.39
Current liabilities	421.70	423.31	353.17	421.55	422.90	349.87
Total liabilities	444.38	441.89	368.08	444.24	441.48	364.77
Paid-up capital						
Shareholders' equity	2,335.02	2,040.29	1,856.08	2,364.59	2,043.48	1,850.62
Financial Ratio						
Returns on shareholders' equity (%)	18.91%	14.93%	18.86%	19.05%	14.98%	18.53%
Returns on fixed assets (%)	62.05%	49.38%	58.94%	62.81%	49.50%	58.08%
Returns on assets (%)	15.73%	12.36%	15.54%	15.86%	12.41%	15.28%
Gross profit (%)	27.61%	22.76%	23.54%	27.61%	22.83%	23.54%
Current assets ratio to items of current (times)	4.49	3.87	4.09	4.43	3.65	3.96
Quick ratio (times)	3.32	2.46	2.90	3.25	2.24	2.76
Debt ratio to shareholders' equity (times)	0.19	0.22	0.20	0.19	0.22	0.20

Note :

* In year 2015 the use of the weighting average ordinary share numbers of shares
 In year 2014 the use of the weighting average ordinary share numbers of 658,434,300 shares
 In year 2013 the use of the weighting average ordinary share numbers of 657,931,507 shares

Financial Status

1. Asset

In 2015, HFT had total assets of 2,779 MB, increased of 297.23 MB from 2014 from current investments increased by amount 425 MB or 100% due to increased profitability in 2015, resulting in cash flow in the year increased. The Company Investment in short-term investments the bill of exchange with a financial institution by interest rates ranging from 1.6 to 1.8 per year and inventories decreased by amount 102.88 MB or 18.44% from the reduction of raw material inventories at the end of the period, the Company expects that raw material prices will decline steadily until to the year 2016. So that, the Company does not have policy of hoarding the raw material in last of year 2015. The major items of asset comprised the cash and cash equivalent at 17.64%, Current investments at 15.29%, Trade account receivables at 17.23%, Inventories at 16.37% and the fixed asset at 29.04% as a percentage to total asset respectively.

The Company's ability to collect payment from the debtor has decreased from last year. The day's collection periods in 2015 were about 64 days and 56 days in 2014. Typical credit policy is set average 30-90 days for normal clients. In addition, the company sets the viable policy to manage the account receivables and closely monitor the process as well.

2. Liquidity

The current ratio in the year 2015 has been increased from 3.87 times to be 4.49 times and the quick ratio increased from 2.46 times in 2014 to 3.32 times in 2015. Because in 2015 the company has current investments increased by 425 MB.

3. Sources of Funds

In 2015, the debt to equity ratio showed the conservative level with ratio was 0.19 time. In 2015, it has been decreased from 0.22 time of 2014 which we can be realized that the current capital structure in 2015 can be well equipped for further business expansion which represents the financial status strength.

Management Discussion & Analysis: MD&A

● Overall Performance

For overall performance of HFT and Subsidiary reported, its revenue from sales up to 2,589 MB in 2015 increase of 2.64% compared to the revenue of 2,523 MB in 2014, total sales increased 66.55 MB from the company sales increased due to increased sales of motorcycle tires in the amounting 128.26 MB. The expansion in both the domestic and ASEAN markets and increased bicycle tires amounted to 17.60 MB from the popularity of use bicycles increased. The sales decline from the tire in small logistic equipment vehicle amounting 34.70 MB from competition in the market conditions in Europe.

Although the domestic economic slowed down continue from 2014 and the confidence of foreign investors from falling from competitive pricing and prices of agricultural products such as rice, natural rubber, which are factors that directly affect the purchasing of consumers. However, the year 2015 company reported its net profit 413.77 MB, an increase from 2014 amounting 123 MB of 42.30%, equivalent to 0.63 Baht with respect of EPS.

1. Revenue from Sales

The revenue of company and subsidiaries can be categorized into the domestic and international sales, with the international side taking up 1,548.83 MB and domestic 1,040.54 MB increase of 2.64% from 2014. The revenue from international sales increase of 0.13% from year 2014. due to the support from customers in the ASEAN as well and the domestic sales increase of 2.60%. Because of it's success in expansion of the customer base and greater access to retail customers.

The Company continues to maintain a customer base that is supported by sales discounts to customers in achieving that goal and promote market activity continues. However the company continues to focus on maintaining the quality and performance of products continuously. It has gained popularity and confidence in the company's products.

2. Other revenues

Other income both for the company and subsidiary such as revenues comprised miscellaneous, interest received and dividend income value 33.31 MB, increased from 2014 amounting 23.33 MB. Due to the impact of exchange rate increased from 2014 amounting 20.95 MB. Income primarily from interest income amounted to 7 MB. However the other income of company has not been affected so much with the operation performance that only total 1.27% of total income of 2015.

3. Cost of Sales and Selling and administrative expenses (SG&A)

For the cost of the company and subsidiary in year 2015 and 2014, the cost of sales amounted to 1,874.56 MB and 1,948.70 MB respectively which has been decreased 74.14 MB or 3.80%. Then we can see that the cost of selling has been decreased due to the cost of raw materials used in production decrease such as in particular, the main raw material of natural rubber, synthetic rubber, carbon powder and nylon. The energy cost is decreased to the same price. Although the circumstances are a positive factor for the company, but the company continues to focus to take various measures for reduce production costs. By the company has still applied many kinds of cost reduction strategy such as setting up the Energy Conservation group for controlling the maximum utilization of all kind of energy and reduce the non-necessary usage. Company also implemented the inspection of the production control to reduce the indirect production procedure cost as well as the development of the production formula for both tire and tube to improve the production efficiency.

The expense of sales increased amount 19.54 MB from 152.57 MB in 2014 to be 172.11 MB in 2015, because the revenue increased resulted to selling expenses increased accordingly such as packaging materials, Transportation and Promotional expenses.

However, the company still to support sales discount program to customers, sale promotion including the continuous marketing plan both for domestic and export sales.

Review Report of Certified Public Account**Independent Auditor's Report****To the Shareholders of Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited**

I have audited the accompanying consolidated and separate financial statements of Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited and its subsidiary (the "Group") and of Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited (the "Company"), respectively, which comprise the consolidated and separate statements of financial position as at 31 December 2015, the consolidated and separate statements of comprehensive income, changes in equity and cash flows for the year then ended, and notes, comprising a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

Management's Responsibility for the Consolidated and Separate Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these consolidated and separate financial statements in accordance with Thai Financial Reporting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated and separate financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's Responsibility

My responsibility is to express an opinion on these consolidated and separate financial statements based on my audit. I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing. Those standards require that I comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the consolidated and separate financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my audit opinion.

Opinion

In my opinion, the consolidated and separate financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group and the Company, respectively, as at 31 December 2015 and their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards.



(Santi Pongjareanpit)
Certified Public Accountant
Registration No. 4623

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
Bangkok
26 February 2016

Financial Statement

**Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited
and its Subsidiary
Statement of financial position**

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		31 December 2015	31 December 2014	31 December 2015	31 December 2014
Assets	<i>Note</i>				
<i>(in Baht)</i>					
<i>Current assets</i>					
Cash and cash equivalents	5	490,368,610	532,330,502	467,895,232	512,038,601
Current investments	6	425,000,000	-	425,000,000	-
Investments in equity					
securities available-for-sales	7	5,728,410	73,867,601	-	-
Trade accounts receivable	4, 8	478,897,632	434,411,093	478,897,632	434,254,628
Other receivables	9	39,833,361	40,893,959	39,101,507	40,195,035
Inventories	10	455,083,188	557,961,848	455,083,188	557,961,848
Total current assets		<u>1,894,911,201</u>	<u>1,639,465,003</u>	<u>1,865,977,559</u>	<u>1,544,450,112</u>
<i>Non-current assets</i>					
Investments in equity					
securities available-for-sales	7	33,299,351	-	-	-
Investments in associates	11	21,672,923	16,288,445	20,388,362	16,088,362
Investment in subsidiary	12	-	-	100,000,000	100,000,000
Advance for machinery purchased		6,458,160	544,529	6,458,160	544,529
Property, plant and equipment	4, 13	807,223,539	816,264,812	807,177,716	816,213,488
Deferred tax assets	14	15,325,620	9,099,291	8,311,748	7,153,664
Other non-current assets		510,000	510,000	510,000	510,000
Total non-current assets		<u>884,489,593</u>	<u>842,707,077</u>	<u>942,845,986</u>	<u>940,510,043</u>
Total assets		<u>2,779,400,794</u>	<u>2,482,172,080</u>	<u>2,808,823,545</u>	<u>2,484,960,155</u>

These notes form an integral part of the financial statements.

**Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited
and its Subsidiary
Statement of financial position**

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		31 December 2015	31 December 2014	31 December 2015	31 December 2014
Liabilities and equity	<i>Note</i>				
<i>(in Baht)</i>					
Current liabilities					
Trade accounts payable	4, 16	191,233,764	210,754,990	191,233,764	210,754,990
Other payables	4, 17	92,587,326	91,319,556	92,587,326	91,319,556
Income tax payable		53,681,103	34,189,690	53,681,103	34,189,690
Accrued expenses		67,564,675	64,598,854	67,421,675	64,190,433
Other current liabilities		16,628,142	22,444,265	16,624,902	22,443,278
Total current liabilities		421,695,010	423,307,355	421,548,770	422,897,947
Non-current liability					
Employee benefit obligations	18	22,688,216	18,578,552	22,688,216	18,578,552
Total liabilities		444,383,226	441,885,907	444,236,986	441,476,499
Equity					
Share capital:	19				
Authorised share capital		658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300
Issued and paid-up share capital		658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300
Additional paid-up capital:					
Premium on ordinary shares		222,105,000	222,105,000	222,105,000	222,105,000
Surplus on treasury shares	20	7,429,904	7,429,904	7,429,904	7,429,904
Retained earnings					
Appropriated					
Legal reserve	21	65,843,430	65,843,430	65,843,430	65,843,430
Unappropriated		1,409,260,423	1,094,256,048	1,410,773,925	1,089,671,022
Fair value changes in available-for-sale investments		-28,055,489	-7,782,509	-	-
Total equity		2,335,017,568	2,040,286,173	2,364,586,559	2,043,483,656
Total liabilities and equity		2,779,400,794	2,482,172,080	2,808,823,545	2,484,960,155

These notes form an integral part of the financial statements.

**Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited
and its Subsidiary
Statement of comprehensive income**

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		For the year ended 31 December		For the year ended 31 December	
	Note	2015	2014	2015	2014
		(in Baht)			
Income					
Revenue from sale of goods	4, 22, 26	2,589,366,241	2,522,814,556	2,589,366,241	2,511,444,471
Dividend income		122,664	176,838	-	-
Net foreign exchange gain		20,952,169	-	19,910,346	-
Other income	4	12,230,627	9,797,650	12,245,038	9,843,031
Total income		2,622,671,701	2,532,789,044	2,621,521,625	2,521,287,502
Expenses					
Cost of sale of goods	4, 10, 24	1,874,561,472	1,948,700,028	1,874,561,472	1,938,161,650
Selling expenses	4, 24	172,114,813	152,571,480	172,114,813	152,557,181
Administrative expenses	4, 24	63,196,237	62,912,961	54,863,155	60,352,974
Net foreign exchange loss		-	4,910,005	-	5,454,834
Finance costs		341,689	322,596	341,689	322,596
Total expenses		2,110,214,211	2,169,417,070	2,101,881,129	2,156,849,235
Share of profit from investments in associates	11	1,084,478	200,083	-	-
Profit before income tax expense		513,541,968	363,572,057	519,640,496	364,438,267
Income tax expense	25	99,772,448	72,804,896	99,772,448	72,804,896
Profit for the year		413,769,520	290,767,161	419,868,048	291,633,371
Other comprehensive income for the year					
Items that are or may be reclassified to profit or loss					
Net change in fair value of available-for-sale investments	7	(23,687,064)	(9,745,873)	-	-
Net change in fair value of available-for-sale investments transferred to profit or loss		(1,654,161)	-	-	-
Income tax on other comprehensive income	14, 25	5,068,245	1,949,174	-	-
Other comprehensive income for the year, net of income tax		(18,618,819)	(7,796,699)	-	-
Total comprehensive income for the year		393,496,540	282,970,462	419,868,048	291,633,371
Basic earnings per share (in Baht)	27	0.63	0.44	0.64	0.44

These notes form an integral part of the financial statements

**Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited
and its Subsidiary
Statements of changes in equity**

Consolidated financial statements							
		Issued and paid-up share capital	Additional paid-in capital	Surplus on treasury shares	Retained earnings	Fair value changes in available-for- sale investments	Total equity
	Note		Premium on ordinary shares		Appropriated to legal reserve (in Baht)	Unappropriated	
Year ended 31 December 2014							
Balance at 1 January 2014		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	902,254,032	14,190
Transactions with owners, recorded directly in equity							
<i>Distributions to owners of the Company</i>							
Dividends to owners of the Company	28	-	-	-	-	(98,765,145)	-
<i>Total distributions to owners of the Company</i>		-	-	-	-	(98,765,145)	-
Comprehensive income for the year							
Profit		-	-	-	-	290,767,161	-
Other comprehensive income		-	-	-	-	-	(7,796,699)
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	290,767,161	(7,796,699)
Balance at 31 December 2014		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,094,256,048	(7,782,509)
Year ended 31 December 2015							
Balance at 1 January 2015		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,094,256,048	(7,782,509)
Transactions with owners, recorded directly in equity							
<i>Distributions to owners of the Company</i>							
Dividends to owners of the Company	28	-	-	-	-	(98,765,145)	-
<i>Total distributions to owners of the Company</i>		-	-	-	-	(98,765,145)	-
Comprehensive income for the year							
Profit		-	-	-	-	413,769,520	-
Other comprehensive income		-	-	-	-	-	(20,272,980)
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	413,769,520	(20,272,980)
Balance at 31 December 2015		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,409,260,423	(28,055,489)

These notes form an integral part of the financial statements.

**Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited
and its Subsidiary
Statement of changes in equity**

	Note	Separate financial statements				Total equity
		Issued and paid-up share capital	Additional paid-in capital	Retained earnings		
			Premium on ordinary shares	Surplus on treasury shares (in Baht)	Appropriated to legal reserve	Unappropriated
Year ended 31 December 2014						
Balance at 1 January 2014		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	896,802,796
Transactions with owners, recorded directly in equity						
<i>Distributions to owners of the Company</i>						
Dividends to owners of the Company	28	-	-	-	-	(98,765,145)
<i>Total distributions to owners of the Company</i>		-	-	-	-	(98,765,145)
Comprehensive income for the year						
Profit		-	-	-	-	291,633,371
Other comprehensive income		-	-	-	-	-
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	291,633,371
Balance at 31 December 2014		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,089,671,022
Year ended 31 December 2015						
Balance at 1 January 2015		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,089,671,022
Transactions with owners, recorded directly in equity						
<i>Distributions to owners of the Company</i>						
Dividends to owners of the Company	28	-	-	-	-	(98,765,145)
<i>Total distributions to owners of the Company</i>		-	-	-	-	(98,765,145)
Comprehensive income for the year						
Profit		-	-	-	-	419,868,048
Other comprehensive income		-	-	-	-	-
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	419,868,048
Balance at 31 December 2015		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,410,773,925

**Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited
and its Subsidiary
Statement of cash flows**

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	For the year ended 31 December		For the year ended 31 December	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in Baht)</i>			
<i>Cash flows from operating activities</i>				
Profit for the year	413,769,520	290,767,161	419,868,048	291,633,371
<i>Adjustments for</i>				
Depreciation	89,933,168	97,424,174	89,927,668	97,420,497
Interest income	(6,962,703)	(5,136,228)	(6,889,133)	(5,062,658)
Finance costs	341,689	322,596	341,689	322,596
Unrealised loss on exchange rate	107,373	3,248,061	146,820	3,238,347
Gain on disposal of equipment	(2,767,929)	(303,868)	(2,767,929)	(303,868)
Loss on sale of equity securities	7,824,196	799,085	-	-
Bad and doubtful debts expenses	-	2,052,929	-	2,052,929
Reversal of allowance for obsolescence and declining in value of inventories	(5,000,000)	(19,000,000)	(5,000,000)	(19,000,000)
Share of profit from investments in associates	(1,084,478)	(200,083)	-	-
Income tax expense	99,772,448	72,804,896	99,772,448	72,804,896
	<u>595,933,284</u>	<u>442,778,723</u>	<u>595,399,611</u>	<u>443,106,110</u>
<i>Changes in operating assets and liabilities</i>				
Trade accounts receivable	(43,811,580)	(97,595,511)	(43,968,045)	(97,607,847)
Other receivables	2,895,030	(27,894,975)	2,927,675	(27,272,128)
Inventories	107,878,660	(135,695,847)	107,878,660	(135,695,847)
Trade accounts payable	(20,064,199)	54,822,077	(20,064,199)	54,822,077
Other payables	8,424,987	1,416,976	8,424,987	1,416,976
Employee benefit obligations	4,109,664	3,674,200	4,109,664	3,674,200
Accrued expenses	2,963,395	3,224,675	3,228,815	5,113,135
Other current liabilities	(7,026,457)	9,421,212	(7,028,711)	9,430,759
Cash generated from operating activities	<u>651,302,784</u>	<u>254,151,530</u>	<u>650,908,457</u>	<u>256,987,435</u>
Income tax paid	<u>(81,439,119)</u>	<u>(79,373,525)</u>	<u>(81,439,119)</u>	<u>(78,377,365)</u>
Net cash from operating activities	<u>569,863,665</u>	<u>174,778,005</u>	<u>569,469,338</u>	<u>178,610,070</u>

These notes form an integral part of the financial statements.

**Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited
and its Subsidiary
Statement of cash flows**

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		For the year ended 31 December		For the year ended 31 December	
	Note	2015	2014	2015	2014
		(in Baht)			
Cash flows from investing activities					
Interest received		5,469,754	6,440,534	5,396,184	6,299,720
Purchase of plant and equipment		(90,484,847)	(112,133,226)	(90,484,847)	(112,078,226)
Sale of equipment		5,501,722	337,627	5,501,722	337,627
(Increase) decrease in current investments		(425,000,000)	295,000,000	(425,000,000)	295,000,000
Increase in investments in associates		(4,300,000)	(16,088,362)	(4,300,000)	(16,088,362)
Increase in investment in subsidiary		-	-	-	(50,000,000)
Advance for machinery purchased		(6,458,160)	(23,600,130)	(6,458,160)	(23,600,130)
Purchase of equity securities		(10,126,347)	(124,769,625)	-	-
Sale of equity securities		11,800,765	52,149,821	-	-
Net cash from (used in) investing activities		(513,597,113)	77,336,639	(515,345,101)	99,870,629
Cash flows from financing activities					
Finance costs paid		(341,689)	(322,596)	(341,689)	(322,596)
Dividends paid to owners of the Company		(98,765,145)	(98,765,145)	(98,765,145)	(98,765,145)
Net cash used in financing activities		(99,106,834)	(99,087,741)	(99,106,834)	(99,087,741)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents		(42,840,282)	153,026,903	(44,982,597)	179,392,95
Cash and cash equivalents at 1 January		532,330,502	381,139,351	512,038,601	334,470,990
Effect of exchange rate changes on balances held in foreign currencies		878,390	(1,835,752)	839,228	(1,825,347)
Cash and cash equivalents at 31 December	5	490,368,610	532,330,502	467,895,232	512,038,601
Supplemental disclosures of cash flows information:					
Plant and epuipment purchased during the year are detailed as follows:					
Increase in plant and equipment	13	83,625,690	157,843,444	83,625,690	157,788,444
Less: payables on purchase of plant and equipment		13,317,317	(20,769,374)	13,317,317	(20,769,374)
Net purchase of plant and equipment paid by cash		96,943,007	137,074,070	96,943,007	137,019,070

These notes form an integral part of the financial statements.

Note	Contents
1	General information
2	Basis of preparation of the financial statements
3	Significant accounting policies
4	Related parties
5	Cash and cash equivalents
6	Current investments
7	Investment in equity securities available-for-sales
8	Trade accounts receivable
9	Other receivables
10	Inventories
11	Investments in associates
12	Investment in subsidiary
13	Property, plant and equipment
14	Deferred tax
15	Interest-bearing liability
16	Trade accounts payable
17	Other payables
18	Employee benefit obligations
19	Share capital
20	Treasury shares
21	Reserves
22	Segment information
23	Employee benefit expenses
24	Expenses by nature
25	Income tax expense
26	Promotional privileges
27	Basic earnings per share
28	Dividends
29	Financial instruments
30	Commitments with non-related parties
31	Events after the reporting period
32	Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted
33	Reclassification of accounts

These notes form an integral part of the financial statements.

The financial statements issued for Thai statutory and regulatory reporting purposes are prepared in the Thai language. These English language financial statements have been prepared from the Thai language statutory financial statements, and were approved and authorised for issue by the Board of Directors on 26 February 2016.

1 General information

Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited, the “Company”, is incorporated in Thailand and has its registered office at 317 Moo 4, Soi 6C, Bangpoo Industrial Estate, Amphur Muang, Samutprakarn.

The Company was listed on the Stock Exchange of Thailand in 2002.

The immediate parent company during the financial year was Hwa Fong Rubber Ind. Co., Ltd., which was incorporated in Taiwan.

The principal activities of the Company are manufacturing and distribution of tires and tubes for bicycles, motorcycles and small logistics vehicles. Detail of the Company’s associate and subsidiary as at 31 December 2015 and 2014 are given in notes 11 and 12.

2 Basis of preparation of the financial statements

(a) *Statement of compliance*

The financial statements are prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRS); guidelines promulgated by the Federation of Accounting Professions (“FAP”); and applicable rules and regulations of the Thai Securities and Exchange Commission.

The FAP has issued new and revised TFRS effective for annual accounting periods beginning on or after 1 January 2015. The initial application of these new and revised TFRS has resulted in changes in certain of the Group’s accounting policies. These changes have no material effect on the financial statements.

In addition to the above new and revised TFRS, the FAP has issued a number of other new and revised TFRS which are effective for annual financial periods beginning on or after 1 January 2016 and have not been adopted in the preparation of these financial statements. Those new and revised TFRS that are relevant to the Group’s operations are disclosed in note 32.

(b) *Basis of measurement*

The financial statements have been prepared on the historical cost basis except for the following items, which are measured on an alternative basis on each reporting date.

<i>Items</i>	<i>Measurement bases</i>
Available-for-sale financial assets	Fair value
Defined benefit liability	Present value of the defined benefit obligation

(c) Functional and presentation currency

The financial statements are presented in Thai Baht, which is the Company's functional currency. All financial information presented in Thai Baht has been rounded in the notes to the financial statements to the nearest thousand unless otherwise stated.

(d) Use of judgements and estimates

The preparation of financial statements in conformity with TFRS requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the application of policies and the reported amounts of assets, liabilities, income and expenses. Actual results may differ from these estimates.

Estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised prospectively.

(i) Assumptions and estimation uncertainties

Information about significant areas of estimation uncertainties that have a significant risk of resulting in a material adjustment to the amounts recognised in the financial statements is included in the following notes:

Note 14, 25	Current and deferred taxation
Note 18	Measurement of defined benefit obligations

Measurement of fair values

A number of the Group's accounting policies and disclosures require the measurement of fair values, for financial assets and liabilities.

Significant valuation issues are reported to the Group Audit Committee.

When measuring the fair value of an asset or a liability, the Group uses market observable data as far as possible. Fair values are categorised into different levels in a fair value hierarchy based on the inputs used in the valuation techniques as follows:

- Level 1: quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities.
- Level 2: inputs other than quoted prices included in Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (i.e. as prices) or indirectly (i.e. derived from prices).
- Level 3: inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (unobservable inputs).

If the inputs used to measure the fair value of an asset or liability might be categorised in different levels of the fair value hierarchy, then the fair value measurement is categorised in its entirety in the same level of the fair value hierarchy as the lowest level input that is significant to the entire measurement.

The Group recognises transfers between levels of the fair value hierarchy at the end of the reporting period during which the change has occurred.

3 Significant accounting policies

The accounting policies set out below have been applied consistently to all periods presented in these financial statements.

(a) Basis of consolidation

The consolidated financial statements relate to the Company and its subsidiary (together referred to as the “Group”) and the Group’s interests in associates.

Subsidiary

Subsidiary is an entity controlled by the Group. The Group controls an entity when it is exposed to, or has rights to, variable returns from its involvement with the entity and has the ability to affect those returns through its power over the entity. The financial statements of subsidiary are included in the consolidated financial statements from the date on which control commences until the date on which control ceases.

Loss of control

When the Group loses control over a subsidiary, it derecognises the assets and liabilities of the subsidiary, and any related non-controlling interests and other components of equity. Any resulting gain or loss is recognised in profit or loss. Any interest retained in the former subsidiary is measured at fair value when control is lost.

Interests in equity-accounted investees

The Group’s interests in equity-accounted investees comprise interests in associates.

Associates are those entities in which the Group has significant influence, but not control or joint control, over the financial and operating policies.

Interests in associates are accounted for using the equity method. They are recognised initially at cost, which includes transaction costs. Subsequent to initial recognition, the consolidated financial statements include the Group’s share of the profit or loss and other comprehensive income of equity-accounted investees, until the date on which significant influence ceases.

Transactions eliminated on consolidation

Intra-group balances and transactions, and any unrealised income or expenses arising from intra-group transactions, are eliminated in preparing the consolidated financial statements. Unrealised gains arising from transactions with associates are eliminated against the investment to the extent of the Group’s interest in the investee. Unrealised losses are eliminated in the same way as unrealised gains, but only to the extent that there is no evidence of impairment.

(b) Foreign currency transactions

Transactions in foreign currencies are translated to the respective functional currencies of Group entities at exchange rate at the dates of the transactions.

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rates at the dates of transactions.

Non-monetary assets and liabilities measured at cost in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rates at the dates of the transactions.

Foreign currency differences are generally recognised in profit or loss. However, foreign currency differences arising from the translation of available-for-sale equity investments are recognised in other comprehensive income (except on impairment in which case foreign currency differences that have been recognised in other comprehensive income are reclassified to profit or loss).

(c) Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents in the statement of cash flows comprise cash balances, call deposits and highly liquid short-term investments. Bank overdrafts that are repayable on demand are a component of cash and cash equivalents for the purpose of the statement of cash flows.

(d) Trade and other accounts receivable

Trade and other accounts receivable are stated at their invoice value less allowance for doubtful accounts.

The allowance for doubtful accounts is assessed primarily on analysis of payment histories and future expectations of customer payments. Bad debts are written off when incurred.

(e) Inventories

Inventories are measured at the lower of cost and net realisable value.

Cost is calculated using the weighted average cost principle, and comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. In the case of manufactured inventories and work-in-progress, cost includes an appropriate share of production overheads based on normal operating capacity.

Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs to complete and to make the sale.

(f) Investments

Investments in associates and subsidiaries

Investments in associates and subsidiaries in the separate financial statements of the Company are accounted for using the cost method. Investments in associates in the consolidated financial statements are accounted for using the equity method.

Investments in equity securities available-for-sale

Available-for-sale investments are, subsequent to initial recognition, stated at fair value, and changes therein, other than impairment losses and foreign currency differences on available-for-sale monetary items, are recognised directly in equity. Impairment losses and foreign exchange differences are recognised in profit or loss. When these investments are derecognised, the cumulative gain or loss previously recognised directly in equity is recognised in profit or loss.

The fair value of financial instruments classified as available-for-sale is determined as the quoted bid priced at the reporting date.

Disposal of investments

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount together with the associated cumulative gain or loss that was reported in equity is recognised in profit or loss.

If the Group disposes of part of its holding of a particular investment, the deemed cost of the part sold is determined using the weighted average method applied to carrying value of the total holding of the investment.

(g) Property, plant and equipment

Recognition and measurement

Owned assets

Property, plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the asset. The cost of self-constructed assets includes the cost of materials and direct labour, any other costs directly attributable to bringing the assets to a working condition for their intended use, the costs of dismantling and removing the items and restoring the site on which they are located. Purchased software that is integral to the functionality of the related equipment is capitalised as part of that equipment.

When parts of an item of property, plant and equipment have different useful lives, they are accounted for as separate items (major components) of property, plant and equipment.

Gains and losses on disposal of an item of property, plant and equipment are determined by comparing the proceeds from disposal with the carrying amount of property, plant and equipment, and are recognised net within other income in profit or loss.

Subsequent costs

The cost of replacing a part of an item of property, plant and equipment is recognised in the carrying amount of the item if it is probable that the future economic benefits embodied within the part will flow to the Group, and its cost can be measured reliably. The carrying amount of the replaced part is derecognised. The costs of the day-to-day servicing of property, plant and equipment are recognised in profit or loss as incurred.

Depreciation

Depreciation is calculated based on the depreciable amount, which is the cost of an asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Depreciation is charged to profit or loss on a straight-line basis over the estimated useful lives of each component of an item of property, plant and equipment. The estimated useful lives are as follows:

Buildings and building improvement	10 - 40	years
Machinery and equipment	5 - 20	years
Furniture, fixtures and office equipment	5 - 10	years
Vehicles	5 - 10	years

No depreciation is provided on freehold land or assets under construction and installation.

Depreciation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

(h) Impairment

The carrying amounts of the Group's assets are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated.

An impairment loss is recognised if the carrying amount of an asset or its cash-generating unit exceeds its recoverable amount. The impairment loss is recognised in profit or loss.

When a decline in the fair value of an available-for-sale financial asset has been recognised directly in equity and there is objective evidence that the value of the asset is impaired, the cumulative loss that had been recognised directly in equity is recognised in profit or loss even though the financial asset has not been derecognised. The amount of the cumulative loss that is recognised in profit or loss is the difference between the acquisition cost and current fair value, less any impairment loss on that financial asset previously recognised in profit or loss.

Calculation of recoverable amount

The recoverable amount of available-for-sale financial assets is calculated by reference to the fair value.

The recoverable amount of a non-financial asset is the greater of the assets' value in use and fair value less costs to sell. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

Reversals of impairment

Impairment losses recognised in prior periods in respect of other non-financial assets are assessed at each reporting date for any indications that the loss has decreased or no longer exists. An impairment loss is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the recoverable amount. An impairment loss is reversed only to the extent that the asset's carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortisation, if no impairment loss had been recognised.

An impairment loss in respect of a financial asset is reversed if the subsequent increase in recoverable amount can be related objectively to an event occurring after the impairment loss was recognised in profit or loss. For available-for-sale financial assets that are equity securities, the reversal is recognised in other comprehensive income.

(i) Interest-bearing liabilities

Interest-bearing liabilities are recognised at cost.

(j) Trade and other accounts payable

Trade and other accounts payable are stated at cost.

(k) Employee benefits*Defined contribution plans*

Obligations for contributions to defined contribution plans are expensed as the related service is provided.

Defined benefit plans

The Group's net obligation in respect of defined benefit plans is calculated separately for each plan by estimating the amount of future benefit that employees have earned in the current and prior periods, discounting that amount.

The calculation of defined benefit obligations is performed annually by a qualified actuary using the projected unit credit method.

Remeasurements of the net defined benefit liability, actuarial gain or loss are recognised immediately in OCI. The Group determines the interest expense on the net defined benefit liability for the period by applying the discount rate used to measure the defined benefit obligation at the beginning of the annual period, taking into account any changes in the net defined benefit liability during the period as a result of contributions and benefit payments. Net interest expense and other expenses related to defined benefit plans are recognised in profit or loss.

When the benefits of a plan are changed or when a plan is curtailed, the resulting change in benefit that relates to past service or the gain or loss on curtailment is recognised immediately in profit or loss. The Group recognises gains and losses on the settlement of a defined benefit plan when the settlement occurs.

Termination benefits

Termination benefits are expensed at the earlier of when the Group can no longer withdraw the offer of those benefits and when the Group recognises costs for a restructuring. If benefits are not expected to be settled wholly within 12 months of the end of the reporting period, then they are discounted.

Short-term employee benefits

Short-term employee benefits are expensed as the related service is provided. A liability is recognised for the amount expected to be paid if the Group has a present legal or constructive obligation to pay this amount as a result of past service provided by the employee and the obligation can be estimated reliably.

(l) Provisions

A provision is recognized if, as a result of a past event, the Group has a present legal or constructive obligation that can be estimated reliably, and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation. Provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the liability.

(m) Repurchase of share capital (treasury shares)

When share capital recognised as equity is repurchased, the amount of consideration paid, including directly attributable costs, is classified as treasury shares and recognised as a deduction from equity. An equal amount is appropriated from retained earnings and taken to a reserve for treasury shares within equity. When treasury shares are sold, the amount received is recognised as an increase in equity by crediting the cost of the treasury shares sold, calculated using the weighted average method, to the treasury shares account and transferring the equivalent amount back from reserve for treasury shares to retained earnings. Surpluses on the sale of treasury shares are taken directly to a separate category within equity, 'Surplus on treasury shares'. Net deficits on sale or cancellation of treasury shares are debited to retained earnings after setting off against any remaining balance of surplus on treasury shares.

(n) Revenue

Revenue excludes value added taxes and is arrived at after deduction of trade discounts and volume rebates.

Sale of goods

Revenue is recognized in profit or loss when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer. No revenue is recognized if there is continuing management involvement with the goods or there are significant uncertainties regarding recovery of the consideration due, associated costs or the probable return of goods.

Rental income

Rental income is recognized in profit or loss as it accrues.

Dividend income

Dividend income is recognized in profit or loss on the date the Group's right to receive payments is established.

Interest and other income

Interest and other income are recognized in profit or loss as they accrue.

(o) Finance costs

Interest expense and similar costs are charged to profit or loss for the period in which they are incurred.

(p) Lease payments

Payments made under operating leases are recognized in profit or loss on a straight-line basis over the term of the lease.

Contingent lease payments are accounted for by revising the minimum lease payments over the remaining term of the lease when the lease adjustment is confirmed.

(q) Income tax

Income tax expense for the year comprises current and deferred tax. Current and deferred tax are recognized in profit or loss except to the extent that they relate to items recognised directly in equity or in other comprehensive income.

Current tax is the expected tax payable or receivable on the taxable income or loss for the year, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date, and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

Deferred tax is recognized in respect of temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities for financial reporting purposes and the amounts used for taxation purposes. Deferred tax is not recognized for the following temporary differences: the initial recognition of goodwill; the initial recognition of assets or liabilities in a transaction that is not a business combination and that affects neither accounting nor taxable profit or loss; and differences relating to investments in subsidiaries and joint ventures to the extent that it is probable that they will not reverse in the foreseeable future.

The measurement of deferred tax reflects the tax consequences that would follow the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of its assets and liabilities.

Deferred tax is measured at the tax rates that are expected to be applied to the temporary differences when they reverse, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date.

In determining the amount of current and deferred tax, the Group takes into account the impact of uncertain tax positions and whether additional taxes and interest may be due. The Group believes that its accruals for tax liabilities are adequate for all open tax years based on its assessment of many factors, including interpretations of tax law and prior experience. This assessment relies on estimates and assumptions and may involve a series of judgements about future events. New information may become available that causes the Group to change its judgement regarding the adequacy of existing tax liabilities; such changes to tax liabilities will impact tax expense in the period that such a determination is made.

Deferred tax assets and liabilities are offset if there is a legally enforceable right to offset current tax liabilities and assets, and they relate to income taxes levied by the same tax authority on the same taxable entity, or on different tax entities, but they intend to settle current tax liabilities and assets on a net basis or their tax assets and liabilities will be realized simultaneously.

A deferred tax asset is recognized to the extent that it is probable that future taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilized. Deferred tax assets are reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that the related tax benefit will be realized.

(r) Earnings per share

The Group presents basic earnings per share (EPS) data for its ordinary shares. Basic EPS is calculated by dividing the profit or loss attributable to ordinary shareholders of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the period, adjusted for own shares held.

(s) Segment reporting

Segment results that are reported to the Group's CEO (the chief operating decision maker) include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis.

4 Related parties

For the purposes of these financial statements, parties are considered to be related to the Group if the Group has the ability, directly or indirectly, to control or joint control the party or exercise significant influence over the party in making financial and operating decisions, or vice versa, or where the Group and the party are subject to common control or common significant influence. Related parties may be individuals or other entities.

Relationships with associates and subsidiary are described in notes 11 and 12. Relationship with key management and related parties were as follows:

Name of entities	Country of incorporation/ nationality	Nature of relationships
Sumitomo Rubber Industries Limited	Japan	The parent company's shareholder
Hwa Fong Rubber Ind. Co., Ltd.	Taiwan	Parent, 50.42% shareholding
Hwa Fong Rubber (U.S.A.) Inc.	United States of America	100% holding by parent company
Hwa Zhong (B.V.I.) Holding Corp.	China	100% holding by parent company
HFR Holding Corp.	British Virgin Islands	100% holding by parent company
Hwa Fong Rubber (Hong Kong) Ltd.	China	100% holding by parent company
Hwa Fong Rubber (Singapore) Holding Pte Ltd.	Singapore	100% holding by parent company
Sino Hwa Fong Enterprise Co.,Ltd.	Taiwan	100% holding by parent company
Sino Hwa Fong Biotechnology Co., Ltd.	Taiwan	100% holding by parent company
Hwa Fong Rubber (China) Co., Ltd.	China	Subsidiary of immediate parent company
Hwa Fong Rubber (Suzhou) Co., Ltd.	China	Subsidiary of immediate parent company
Key management personnel	Thai and Taiwanese	Persons having authority and responsibility for planning, directing and controlling the activities of the entity, directly or indirectly, including any director (whether executive or otherwise) of the Group.

The pricing policies for transactions with related parties are explained further below:

Transactions	Pricing policies
Sale of goods	The market price or the price based on the memorandum of understanding. The selling price structure with the related companies are based on the actual cost incurred plus gross margin rate.
Rental income	Contractually agreed price
Other income	Cost plus margin
Purchase of raw material and merchandise goods	Cost plus margin
Purchase of property, plant and equipment	Cost plus margin
Sale of property, plant and equipment	Cost plus margin
Technical assistance fee	Contractually agreed price
Trademark usage fee	Contractually agreed price
Tread pattern right	Contractually agreed price
Technical fee	At agreed price
Repair expenses	Cost plus margin
Claim expenses	Contractually agreed price
Other expenses	Cost plus margin
Management benefit expenses	Amount approved by the directors and/or the shareholders

Significant transactions for the years ended 31 December with related parties were as follows:

Year ended 31 December	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Parent				
Revenue from sale of goods	5,764	8,048	5,764	8,048
Other income	12	38	12	38
Purchase of raw material and merchandise goods	16,160	15,256	11,160	15,256
Purchase of property, plant and equipment	7,469	20,998	7,469	20,998
Technical assistance fee	3,268	3,287	3,268	3,287
Trademark usage fee	6,709	6,629	6,709	6,629
Tread pattern right	1,036	977	1,036	977
Technical fee	183	126	183	126
Repair expenses	529	454	529	454
Other expenses	2,512	5,215	2,512	5,215
Associate				
Revenue from sale of goods	28,120	12,446	28,120	12,446
Rental income	102	20	102	20
Other expenses	105	24	105	24
Subsidiary				
Rental income	-	-	120	120

<i>Year ended 31 December</i>	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Other related parties				
Revenue from sale of goods	138,824	209,861	138,824	209,861
Other income	-	4,748	-	4,748
Purchases of raw material and merchandise goods	2,289	424	2,289	424
Purchase of property, plant and equipment	229	1,940	229	1,940
Trademark usage fee	3,419	3,398	3,419	3,398
Technical fee	-	298	-	298
Repair expenses	17	15	17	15
Other expenses	-	58	-	58
Key management personnel				
Short-term employee benefit	20,149	18,835	20,149	18,835
Post-employment benefits	94	135	94	135
Total key management personnel compensation	20,243	18,970	20,243	18,970

Balances as at 31 December with related parties were as follows:

<i>Trade accounts receivable from related parties</i>	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Parent				
Hwa Fong Rubber Ind. Co., Ltd.	617	1,248	617	1,248
Associate				
The Ascent (Thailand) Co., Ltd.	5,784	13,317	5,784	13,317
Other related parties				
Hwa Fong Rubber (U.S.A.) Inc.	8,864	12,238	8,864	12,238
Hwa Fong Rubber (Hong Kong) Ltd.	1,378	365	1,378	365
Hwa Fong Rubber (China) Ltd.	1,308	8,659	1,308	8,659
Hwa Fong Rubber (Suzhou) Ltd.	-	11,708	-	11,708
Total	17,951	47,535	17,951	47,535

<i>Trade accounts payable - related parties</i>	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Parent				
Hwa Fong Rubber Ind. Co., Ltd.	1,976	3,172	1,976	3,172
Other related parties				
Sumitomo Rubber Industries Limited	-	23	-	23
Total	1,976	3,195	1,976	3,195

<i>Other payables - related parties</i>	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Parent				
Hwa Fong Rubber Ind. Co., Ltd.	5,101	11,298	5,101	11,298
Associate				
The Ascent (Thailand) Co., Ltd.	106	-	106	-
Other related parties				
Sumitomo Rubber Industries Limited	1,745	1,948	1,745	1,948
Hwa Fong Rubber (U.S.A.) Inc.	414	-	414	-
Hwa Fong Rubber (China) Co., Ltd.	40	3,054	40	3,054
Hwa Fong Rubber (Hongkong) Co., Ltd.	-	80	-	80
Total	7,406	16,380	7,406	16,380

Significant agreements with related parties***Technical assistance agreements***

- a) On 1 January 2011, the Company entered into an agreement with its parent company to obtain technical assistance, etc., whereby the Company is committed to pay a fee of USD 100,000 per annum. The agreement is for a period of three (3) years and shall be automatically extended for each additional one (1) year period, unless either party gives the written notice of termination ninety (90) days before expiration date.

Trademarks license agreements

- a) On 27 August 2005, the Company entered into an agreement with its parent company to obtain right to use its trademarks to manufacture certain products, whereby the Company has to pay a fee equal to 0.5% of the selling prices of the products sold. The agreement is for a period of three (3) years and shall be automatically renewed on a year-to-year basis, unless either party gives the written notice of termination thirty (30) days before expiration.
- b) On 24 September 2003, the Company entered into an agreement with its parent company's shareholder to obtain trademark usage fee (1.5 - 3% of the selling prices of the products sold). The term of the agreement is 3 years and shall be automatically renewed and extended on a three (3) years basis, unless either party gives the written notice of termination at least three (3) months prior to the expiration.

Tread pattern right agreement

On 1 May 2011, the Company entered into an agreement with its parent company to obtain tread pattern right for production and selling of certain products, whereby the Company has to pay initial fee at amount of USD 15,000 in 2011 and annual fee at amount of USD 30,000 totaling USD 165,000. The term of the agreement is 5 years.

5 Cash and cash equivalents

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Cash on hand	243	167	227	147
Cash at banks - current accounts	1,956	1,604	1,854	1,574
Cash at banks - savings accounts	488,170	370,560	465,814	350,318
Highly liquid short-term investments	-	160,000	-	160,000
Total	490,369	532,331	467,895	512,039

The currency denomination of cash and cash equivalents as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Thai Baht (THB)	326,623	348,867	318,419	338,538
United States Dollars (USD)	162,178	48,848	147,911	39,653
Euro (EUR)	1,516	133,732	1,516	133,732
Chinese Yuan Renminbi (CNY)	30	85	30	85
Taiwan Dollars (TWD)	14	-	14	-
Japanese Yen (YEN)	5	31	5	31
Singapore Dollars (SGD)	3	668	-	-
Hongkong Dollars (HKD)	-	100	-	-
Total	490,369	532,331	467,895	512,039

6 Current investments

As at 31 December 2015, current investments represented bills of exchange from a financial institution with maturity periods of 5 to 7 months and bore interest at rates ranging from 1.6 - 1.8% per annum.

Current investments of the Group and the Company as at 31 December 2015 were denominated entirely in Thai Baht.

7 Investment in equity securities available-for-sale

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
Current investments				
Investment in equity securities available-for-sale	5,728	73,868	-	-
Total	5,728	73,868	-	-
Other long-term investments				
Investment in equity securities available-for-sale	33,299	-	-	-
Total	33,299	-	-	-

Investment in equity securities available-for-sale of the Group as at 31 December 2015 and 2014 were denominated entirely in Taiwan Dollars (TWD).

Movements during the years ended 31 December of marketable equity securities were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<i>Current investment</i>				
Available-for-sale security				
At 1 January	73,868	11,793	-	-
Purchases during the year	6,433	124,770	-	-
Sales during the year	(4,740)	(52,949)	-	-
Reclassification	(69,371)	-	-	-
Valuation adjustment	(462)	(9,746)	-	-
At 31 December	39,028	73,868	-	-

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<i>Other long-term investment</i>				
Available-for-sale security				
At 1 January	-	-	-	-
Purchases during the year	3,693	-	-	-
Sales during the year	(14,885)	-	-	-
Reclassification	69,371	-	-	-
Valuation adjustment	(24,880)	-	-	-
At 31 December	39,028	-	-	-

8 Trade accounts receivable

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	<i>Note</i>	2015	2014	2015	2014
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties	4	17,951	47,535	17,951	47,535
Other parties		461,247	387,176	461,247	387,020
		479,198	434,711	479,198	434,555
Less allowance for doubtful accounts		(300)	(300)	(300)	(300)
Net		478,898	434,411	478,898	434,255
Reversal of bad and doubtful debts expense for the year		-	(240)	-	(240)

Aging analyses for trade accounts receivable were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties				
Within credit terms	17,570	39,384	17,570	39,384
Overdue:				
Less than 3 months	381	8,151	381	8,151
	<u>17,951</u>	<u>47,535</u>	<u>17,951</u>	<u>47,535</u>
<i>Less allowance for doubtful accounts</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Net	<u>17,951</u>	<u>47,535</u>	<u>17,951</u>	<u>47,535</u>
 Other parties				
Within credit terms	374,843	306,867	374,843	306,867
Overdue:				
Less than 3 months	84,078	79,103	84,078	79,103
3 - 6 months	999	187	999	187
6 - 12 months	265	586	265	586
Over 12 months	1,062	433	1,062	277
	<u>461,247</u>	<u>387,176</u>	<u>461,247</u>	<u>387,020</u>
<i>Less allowance for doubtful accounts</i>	<i>(300)</i>	<i>(300)</i>	<i>(300)</i>	<i>(300)</i>
Net	<u>460,947</u>	<u>386,876</u>	<u>460,947</u>	<u>386,720</u>
 Total	<u>478,898</u>	<u>434,411</u>	<u>478,898</u>	<u>434,255</u>

The normal credit terms granted by the Group ranges from 30 - 90 days.

The currency denomination of trade accounts receivable as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Thai Baht (THB)	271,649	193,836	271,649	193,836
United States Dollars (USD)	165,519	193,014	165,519	192,858
Euro (EUR)	41,730	47,561	41,730	47,561
Total	<u>478,898</u>	<u>434,411</u>	<u>478,898</u>	<u>434,255</u>

9 Other receivables

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Refundable import duty	6,340	7,509	6,340	7,509
VAT receivable	16,816	23,138	16,783	23,116
Others	19,438	13,008	18,738	12,331
	<u>42,594</u>	<u>43,655</u>	<u>41,862</u>	<u>42,956</u>
<i>Less</i> allowance for doubtful accounts	<u>(2,761)</u>	<u>(2,761)</u>	<u>(2,761)</u>	<u>(2,761)</u>
Net	<u>39,833</u>	<u>40,894</u>	<u>39,102</u>	<u>40,195</u>
Bad and doubtful debts expense for the year	<u>-</u>	<u>2,293</u>	<u>-</u>	<u>2,293</u>

Other receivables as at 31 December 2015 and 2014 were mainly denominated in Thai Baht.

10 Inventories

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Finished goods	166,442	155,065	166,442	155,065
Work in progress	27,236	31,749	27,236	31,749
Raw materials	195,089	300,835	195,089	300,835
Spare parts and supplies	54,271	53,163	54,271	53,163
Merchandise goods	2,706	832	2,706	832
Goods in transit	27,339	39,318	27,339	39,318
	<u>473,083</u>	<u>580,962</u>	<u>473,083</u>	<u>580,962</u>
<i>Less</i> allowance for obsolescence and declining in value of inventories	<u>(18,000)</u>	<u>(23,000)</u>	<u>(18,000)</u>	<u>(23,000)</u>
Net	<u>455,083</u>	<u>557,962</u>	<u>455,083</u>	<u>557,962</u>
Inventories recognised as an expense in 'cost of sale of goods':				
- Cost	1,879,561	1,967,700	1,879,561	1,957,162
- Reversal of write-down to net realisable value	<u>(5,000)</u>	<u>(19,000)</u>	<u>(5,000)</u>	<u>(19,000)</u>
Net total	<u>1,874,561</u>	<u>1,948,700</u>	<u>1,874,561</u>	<u>1,938,162</u>

11 Investments in associates

	Consolidated financial statements Equity Method		Separate financial statements Cost Method	
Note	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Associates				
At 1 January	16,288	-	16,088	-
Share of net profits of associates	1,085	200	-	-
Acquisitions/additional investments	4,300	16,088	4,300	16,088
At 31 December	21,673	16,288	20,388	16,088

During the year ended 31 December 2015 there was the following acquisition/additional investment of investment in associates.

Additional investments

During the year ended 31 December 2015, the Company made an additional investment of the issued and paid-up capital of The Ascent (Thailand) Company Limited, an associated company of the Group, for consideration of Baht 4.3 million, however the Group's ownership interest in The Ascent (Thailand) Company Limited remained at 43%.

Investments in associates as at 31 December 2015 and 2014 and, and dividend income from those investments for the years then ended, were as follows:

Consolidated financial statements														
	Type of business	Country of incorporation	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Equity		Dividend income			
			2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014		
			(%)		(in thousand Baht)									
Associates														
The Ascent (Thailand) Company Limited	(1)	Thailand	43	43	THB 20,000,000	THB 10,000,000	8,600	4,300	9,937	4,500	-	-		
CHITAL INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.	(2)	Taiwan	45	45	TWD 25,000,000	TWD 25,000,000	11,788	11,788	11,736	11,788	-	-		
Total							20,388	16,088	21,673	16,288	-	-		

(1) International trading of bicycle and motorcycles including related spare parts

(2) Trading of bicycles, motorcycles and tires including related spare parts

None of the Group's associates are publicly listed and consequently do not have published price quotations.

		Separate financial statements										
Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Impairment		At cost - net		Dividend income		
2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	
(%)		(in thousand Baht)										
Associates												
The Ascent (Thailand) Company Limited	43	43										
			THB 20,000,000	THB 10,000,000	8,600	4,300	-	-	8,600	4,300	-	-
CHITAL INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.	45	45										
			TWD 25,000,000	TWD 25,000,000	11,788	11,788	-	-	11,788	11,788	-	-
Total					20,388	16,088	-	-	20,388	16,088	-	-

None of the Company's associates are publicly listed and consequently do not have published price quotations.

12 Investment in subsidiary

Investment in subsidiary as at 31 December 2015 and 2014, and dividend income from the investment for the years then ended, were as follows:

		Separate financial statements													
		Type of Business		Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Impairment		At cost - net		Dividend income	
		2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
		(%)								(in thousand Baht)					
<i>Direct subsidiary</i>															
H F T Holding Company Limited	Investment in bonds and securities, wholesale and retail trading of tires and tubes and equipment for vehicles and international trading and investment	99.99	99.99	100,000	100,000	100,000	100,000	-	-	100,000	100,000	-	-	-	-
Total						100,000	100,000	-	-	100,000	100,000	-	-		

13 Property, plant and equipment

Consolidated financial statements							
	Land	Buildings and building improvement	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment (in thousand Baht)	Vehicles	Assets under construction and installation	Total
Cost							
At 1 January 2014	112,152	339,095	1,739,244	15,748	54,367	62,148	2,322,754
Additions	-	5,311	15,399	495	8,118	128,521	157,844
Transfers	-	41,497	119,122	-	5,567	(166,186)	-
Disposals	-	-	(12,231)	(7)	-	-	(12,238)
At 31 December 2014 and 1 January 2015	112,152	385,903	1,861,534	16,236	68,052	24,483	2,468,360
Additions	-	288	12,016	2,385	7,129	61,808	83,626
Transfers	-	1,455	49,802	301	575	(52,133)	-
Disposals	-	-	(14,240)	(117)	(1,863)	-	(16,220)
At 31 December 2015	112,152	387,646	1,909,112	18,805	73,893	34,158	2,535,766
Depreciation							
At 1 January 2014	-	146,059	1,363,197	13,180	44,439	-	1,566,875
Depreciation charge for the year	-	11,296	81,910	666	3,552	-	97,424
Disposals	-	-	(12,198)	(6)	-	-	(12,204)
At 31 December 2014 and 1 January 2015	-	157,355	1,432,909	13,840	47,991	-	1,652,095
Depreciation charge for the year	-	10,993	74,183	665	4,092	-	89,933
Disposals	-	-	(11,507)	(116)	(1,863)	-	(13,486)
At 31 December 2015	-	168,348	1,495,585	14,389	50,220	-	1,728,542
Net book value							
At 1 January 2014	112,152	193,036	376,047	2,568	9,928	62,148	755,879
At 31 December 2014 and 1 January 2015	112,152	228,548	428,625	2,396	20,061	24,483	816,265
At 31 December 2015	112,152	219,298	413,527	4,416	23,673	34,158	807,224

		Separate financial statements						
		Land	Buildings and building improvement	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment (in thousand Baht)	Vehicles	Assets under construction and installation	Total
<i>Cost</i>								
At 1 January 2014		112,152	339,095	1,739,244	15,748	54,367	62,148	2,322,754
Additions		-	5,311	15,399	440	8,118	128,521	157,789
Transfers		-	41,497	119,122	-	5,567	(166,186)	-
Disposals		-	-	(12,231)	(7)	-	-	(12,238)
At 31 December 2014 and 1 January 2015		112,152	385,903	1,861,534	16,181	68,052	24,483	2,468,305
Additions			288	12,016	2,385	7,129	61,808	83,626
Transfers			1,455	49,802	301	575	(52,133)	-
Disposals			-	(14,240)	(117)	(1,863)	-	(16,220)
At 31 December 2015		112,152	387,646	1,909,112	18,750	73,893	34,158	2,535,711
<i>Depreciation</i>								
At 1 January 2014		-	146,059	1,363,197	13,180	44,439	-	1,566,875
Depreciation charge for the year		-	11,296	81,910	663	3,552	-	97,421
Disposals		-	-	(12,198)	(6)	-	-	(12,204)
At 31 December 2014 and 1 January 2015		-	157,355	1,432,909	13,837	47,991	-	1,652,092
Depreciation charge for the year			10,993	74,183	659	4,092	-	89,927
Disposals			-	(11,507)	(116)	(1,863)	-	(13,486)
At 31 December 2015			168,348	1,495,585	14,380	50,220	-	1,728,533
<i>Net book value</i>								
At 1 January 2014		112,152	193,036	376,047	2,568	9,928	62,148	755,879
At 31 December 2014 and 1 January 2015		112,152	228,548	428,625	2,344	20,061	24,483	816,213
At 31 December 2015		112,152	219,298	413,527	4,370	23,673	34,158	807,178

The gross amount of the Group's fully depreciated property, plant and equipment that was still in use as at 31 December 2015 amounted to Baht 1,220.2 million (2014: Baht 970.9 million).

14 Deferred tax

Deferred tax assets and liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Deferred tax assets	17,248	11,189	10,234	9,244
Deferred tax liabilities	(1,922)	(2,090)	(1,922)	(2,090)
Net	15,326	9,099	8,312	7,154

Movements in deferred tax assets and liability during the years were as follows:

	Consolidated financial statements <i>(Charged) / credited to</i>			
	At 1 January 2015	Profit or loss	Other comprehensive income <i>Note 25</i>	At 31 December 2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Deferred tax assets				
Marketable securities <i>(decrease in fair value)</i>	1,945	-	5,069	7,014
Accounts receivable <i>(doubtful accounts)</i>	60	-	-	60
Other receivable <i>(doubtful accounts)</i>	552	-	-	552
Inventories <i>(allowance for decline in value)</i>	4,600	(1,000)	-	3,600
Employee benefit obligations	3,716	822	-	4,538
Provisions <i>(general)</i>	316	1,168	-	1,484
Total	11,189	990	5,069	17,248
Deferred tax liability				
Property, plant and equipment <i>(depreciation gap)</i>	(2,090)	168	-	(1,922)
Total	(2,090)	168	-	(1,922)
Net	9,099	1,158	5,069	15,326

Consolidated financial statements

	<i>(Charged) / credited to</i>			
	At 1 January 2014	Profit or loss <i>Note 25</i> <i>(in thousand Baht)</i>	Other comprehensive income	At 31 December 2014
Deferred tax assets				
Marketable securities (decrease in fair value)	-	-	1,945	1,945
Accounts receivable (doubtful accounts)	108	(48)	-	60
Other receivable (doubtful accounts)	94	458	-	552
Inventories (allowance for decline in value)	8,400	(3,800)	-	4,600
Employee benefit obligations	2,981	735	-	3,716
Provisions (<i>general</i>)	510	(194)	-	316
Total	12,093	(2,849)	1,945	11,189
Deferred tax liabilities				
Marketable securities (decrease in fair value)	(4)	-	4	-
Property, plant and equipment (<i>depreciation gap</i>)	(1,707)	(383)	-	(2,090)
Total	(1,707)	(383)	4	(2,090)
Net	10,382	(3,232)	1,949	9,099

Separate financial statements

	Depreciation and amortization (Charged) / credited to			
	At 1 January 2015	Profit or loss Note 25 (in thousand Baht)	Other comprehensive income	At 31 December 2015
Deferred tax assets				
Marketable securities (decrease in fair value)	-	-	-	-
Accounts receivable (doubtful accounts)	60	-	-	60
Other receivable (doubtful accounts)	552	-	-	552
Inventories (allowance for decline in value)	4,600	(1,000)	-	3,600
Employee benefit obligations	3,716	822	-	4,538
Provisions (general)	316	1,168	-	1,484
Total	9,244	990	-	10,234
Deferred tax liability				
Property, plant and equipment (depreciation gap)	(2,090)	168	-	(1,922)
Total	(2,090)	168	-	(1,922)
Net	7,154	1,158	-	8,312

	At 1 January 2014	Separate financial statements (Charged) / credited to		At 31 December 2014
		Profit or loss	Other comprehensive income	
		Note 25		
		(in thousand Baht)		
Deferred tax assets				
Marketable securities (decrease in fair value)	-	-	-	-
Accounts receivable (doubtful accounts)	108	(48)	-	60
Other receivable (doubtful accounts)	94	458	-	552
Inventories (allowance for decline in value)	8,400	(3,800)	-	4,600
Employee benefit obligations	2,981	735	-	3,716
Provisions (general)	510	(194)	-	316
Total	12,093	(2,849)	-	9,244
Deferred tax liabilities				
Property, plant and equipment (depreciation gap)	(1,707)	(383)	-	(2,090)
Total	(1,707)	(383)	-	(2,090)
Net	10,386	(3,232)	-	7,154

15 Interest-bearing liability

As at 31 December 2015, the Group had unutilised credit facilities totaling Baht 1,394 million (2014: Baht 1,531 million).

16 Trade accounts payable

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2015	2014	2015	2014
		(in thousand Baht)			
Related parties	4	1,976	3,195	1,976	3,195
Other parties		189,258	207,560	189,258	207,560
Total		191,234	210,755	191,234	210,755

The currency denomination of trade accounts payable as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
United States Dollars (USD)	107,749	116,718	107,749	116,718
Thai Baht (THB)	83,485	94,037	83,485	94,037
Total	191,234	210,755	191,234	210,755

17 Other payables

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	<i>Note</i>	2015	2014	2015	2014
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties	4	7,406	16,380	7,406	16,380
Other parties		85,181	74,940	85,181	74,940
Total		92,587	91,320	92,587	91,320

The currency denomination of other payables as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Thai Baht (THB)	67,225	57,363	67,225	57,363
United States Dollars (USD)	23,506	31,816	23,506	31,816
Japanese Yen (YEN)	1,746	1,948	1,746	1,948
Euro (EUR)	110	-	110	-
Indonesian Rupiahs (IDR)	-	193	-	193
Total	92,587	91,320	92,587	91,320

18 Employee benefit obligations

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Statement of financial position obligations for:				
Post-employment benefits	22,688	18,579	22,688	18,579

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
<i>Year ended 31 December</i>	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Statement of comprehensive income:				
Recognised in profit or loss:				
Post-employment benefits	4,109	3,675	4,109	3,675

The Group and the Company operate defined benefit plans based on the requirement of Thai Labour Protection Act B.E. 2541 (1998) to provide retirement benefits to employees based on pensionable remuneration and length of service.

The defined benefit plans expose the Group to actuarial risks, such as longevity risk, currency risk, interest rate risk and market (investment) risk.

The statement of financial position obligation was determined as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Present value of unfunded obligations	22,688	18,579	22,688	18,579
Statement of financial position obligation	22,688	18,579	22,688	18,579

Movement in the present value of the defined benefit obligations:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Defined benefit obligations at 1 January	18,579	14,904	18,579	14,904
Include in profit or loss:				
Current service costs	3,407	3,295	3,407	3,295
Interest on obligation	702	562	702	562
	4,109	3,857	4,109	3,857
Other				
Benefit paid	-	(182)	-	(182)
	-	(182)	-	(182)
Defined benefit obligations at 31 December	22,688	18,579	22,688	18,579

Actuarial assumptions

The following were the principal actuarial assumptions at the reporting date (expressed as weighted averages):

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(%)</i>			
Discount rate	3.78	3.78	3.78	3.78
Future salary increases	4	4	4	4
Employee turnover rate	0 - 45	0 - 45	0 - 45	0 - 45
Retirement age (year)	60	60	60	60

Assumptions regarding future mortality are based on published statistics and mortality tables.

Sensitivity analysis

Reasonably possible changes at the reporting date to one of the relevant actuarial assumptions, holding other assumptions constant, would have affected the defined benefit obligation by the amounts shown below.

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Defined benefit obligation 31 December 2015	Increase	Decrease	Increase	Decrease
Discount rate (1% movement)	(2,146)	2,468	(2,146)	2,468
Future salary growth (1% movement)	2,298	(2,026)	2,298	(2,026)
Life expectancy (1year)	150	(149)	150	(149)
Turnover rate (1% movement)	(2,337)	813	(2,337)	813

Although the analysis does not take account of the full distribution of cash flows expected under the plan, it does provide an approximation of the sensitivity of the assumptions shown.

19 Share capital

	Par value per share <i>(in Baht)</i>	2015		2014	
		Number	Baht	Number	Baht
		<i>(thousand shares/thousand Baht)</i>			
<i>Authorised</i>					
At 1 January					
- ordinary shares	1	658,434	658,434	658,434	658,434
At 31 December					
- ordinary shares	1	658,434	658,434	658,434	658,434
<i>Issued and paid-up</i>					
At 1 January					
- ordinary shares	1	658,434	658,434	658,434	658,434
At 31 December					
- ordinary shares	1	658,434	658,434	658,434	658,434
<i>Share premium</i>					

Section 51 of the Public Companies Act B.E. 2535 requires companies to set aside share subscription monies received in excess of the par value of the shares issued to a reserve account ("share premium"). Share premium is not available for dividend distribution.

20 Treasury shares

The treasury shares account within equity comprises the cost of the Company's own shares held by the Group.

Surplus on treasury shares

The surplus on treasury shares represents the accumulated surplus on sale of treasury shares, net of any deficits on sale or cancellation of treasury shares. The surplus on treasury shares is not available for dividend distribution.

21 Reserves

Reserves comprise:

Appropriations of profit and/or retained earnings

Legal reserve

Section 116 of the Public Companies Act B.E. 2535 Section 116 requires that a public company shall allocate not less than 5% of its annual net profit, less any accumulated losses brought forward, to a reserve account ("legal reserve"), until this account reaches an amount not less than 10% of the registered authorised capital. The legal reserve is not available for dividend distribution.

Treasury shares reserve

The treasury shares reserve represents the amount appropriated from retained earnings equal to the cost of the Company's own shares held by the Group. The treasury shares reserve is not available for dividend distribution.

Other components of equity

Fair value changes in available-for-sale investments

The fair value changes in available-for-sale investments account within equity comprises the cumulative net change in the fair value of available-for-sale investments until the investments are derecognised or impaired.

22 Segment information

Management considers that the Group operates in a single line of business, namely manufacturing of tires and tubes, and has, therefore, only one reportable segment.

Geographical segments

In presenting information on the basis of geographical segments, segment revenue is based on the geographic location of customers. There are no assets located in foreign countries.

	Revenues	
	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>	
Thailand	1,040,537	976,059
Asia	719,849	468,343
Europe	449,710	749,406
American	303,765	278,662
Others	75,505	50,345
Total	2,589,366	2,522,815

Major customer

Revenue from one customer of the Group represents approximately Baht 375.6 million (2014: Baht 355.0 million) of the Group's total revenues.

23 Employee benefit expenses

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Wages, salaries and bonus	425,497	390,486	425,497	390,486
Pension costs - defined benefit plans	4,109	3,857	4,109	3,857
Contribution to defined contribution plans	561	569	561	569
Others	23,753	18,999	23,753	18,999
Total	453,920	413,911	453,920	413,911

Defined contribution plans

The defined contribution plans comprise provident funds established by the Group for its employees. Membership to the funds is on a voluntary basis. Contributions are made monthly by the employees at rates ranging from 2% to 4% of their basic salaries and by the Group at rates ranging from 2% to 4% of the employees' basic salaries. The provident funds are registered with the Ministry of Finance as juristic entities and are managed by a licensed Fund Manager.

24 Expenses by nature

The statements of income include an analysis of expenses by function. Expenses by nature disclosed in accordance with the requirements of various TFRS were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<i>Included in cost of sales of goods</i>				
Changes in inventories of finished goods and work in progress	6,864	33,253	6,864	33,253
Raw materials and consumables used	1,143,042	1,174,680	1,143,042	1,174,680
Merchandise goods purchase for sale	16,385	31,645	16,385	21,208
Employee benefit expenses	396,315	356,484	396,315	356,484
Utilities expenses	154,728	174,043	154,728	174,043
Depreciation	86,649	93,911	86,649	93,911
Repair and maintenance	33,243	35,853	33,243	35,853
Others	37,335	48,831	37,335	48,730
Total	1,874,561	1,948,700	1,874,561	1,938,162
<i>Included in selling expenses:</i>				
Packing expenses	70,615	60,860	70,615	60,860
Distribution expenses	41,425	41,272	41,425	41,264
Employee benefit expenses	21,463	17,158	21,463	17,158
Promotional expenses	10,654	10,158	10,654	10,158
Others	27,958	23,123	27,958	23,117
Total	172,115	152,571	172,115	152,557
<i>Included in administrative expenses:</i>				
Employee benefit expenses	36,142	40,269	36,142	40,269
Depreciation	3,285	3,513	3,279	3,509
Professional fees	2,533	2,938	2,318	2,730
Others	21,236	16,193	13,124	13,845
Total	63,196	62,913	54,863	60,353

25 Income tax expense

Income tax recognized in profit or loss

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2015	2014	2015	2014
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Current tax expense					
Current year		100,930	69,540	100,930	69,540
Adjustment for prior years		-	33	-	33
		100,930	69,573	100,930	69,573
Deferred tax expense					
Movements in temporary differences	14	(1,158)	3,232	(1,158)	3,232
Total		99,772	72,805	99,772	72,805

Income tax recognised in other comprehensive income

	Consolidated financial statements					
	Before tax	2015 Tax (expense) benefit	Net of tax (in thousand Baht)	Before tax	2014 Tax (expense) benefit	Net of tax
Available-for-sale financial assets	25,342	(5,069)	20,273	9,746	(1,949)	7,797
Total	25,342	(5,069)	20,273	9,746	(1,949)	7,797

Reconciliation of effective tax rate

	Consolidated financial statements			
	Rate (%)	2015 (in thousand Baht)	Rate (%)	2014 (in thousand Baht)
Profit before income tax expense		513,542		363,572
Income tax using the Thai corporation tax rate	20	102,708	20	72,714
Difference in effective tax rate of share of profit from investments in associates		(217)		(40)
Current year loss for which no deferred tax asset was recognized		1,437		213
Under provided in prior years		-		33
Income not subject to tax		(4,346)		-
Expenses not deductible for tax purposes		190		-
Others		-		(115)
Total	19	99,772	20	72,805

	Separate financial statements			
	Rate (%)	2015 (in thousand Baht)	Rate (%)	2014 (in thousand Baht)
Profit before income tax expense		519,640		364,438
Income tax using the Thai corporation tax rate	20	103,928	20	72,887
Under provided in prior years		-		33
Income not subject to tax		(4,346)		-
Expenses not deductible for tax purposes		190		-
Others		-		(115)
Total	19	99,772	20	72,805

Income tax reduction

Royal Decree No. 577 B.E. 2557 dated 10 November 2014 grants the reduction to 20% of net taxable profit for the accounting period 2015 which begins on or after 1 January 2015.

On 22 January 2016, The National Legislative Assembly has approved a reduction of the corporate income tax rate from 30% to 20% of net taxable profit for the accounting period which begins on or after 1 January 2016.

The Group has applied the tax rate of 20% in measuring deferred tax assets and liabilities as at 31 December 2015 and 2014 in accordance with the clarification issued by the FAP in 2012.

26 Promotional privileges

By virtue of the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520, the Group has been granted privileges by the Board of Investment relating to manufacturing of tires and tube for motorcycles. The privileges granted include:

- (a) exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board;
- (b) exemption from payment of income tax for certain operations for a period of [eight] years from the date on which the income is first derived from such operations;
- (c) a 50% reduction in the normal income tax rate on the net profit derived from certain operations for a period of five years, commencing from the expiry date in (b) above.

As promoted companies, the Group must comply with certain terms and conditions prescribed in the promotional certificates.

Summary of revenue from promoted and non-promoted businesses:

Consolidated financial statements						
	2015			2014		
	Promoted businesses	Non- promoted businesses	Total	Promoted businesses	Non- promoted businesses	Total
	<i>(in million Baht)</i>					
Export sales	26,881	1,521,948	1,548,829	-	1,546,756	1,546,756
Local sales	63,268	977,269	1,040,537	-	976,059	976,059
Total revenue	90,149	2,499,217	2,589,366	-	2,522,815	2,522,815

Separate financial statements						
	2015			2014		
	Promoted businesses	Non- promoted businesses	Total	Promoted businesses	Non- promoted businesses	Total
	<i>(in million Baht)</i>					
Export sales	26,881	1,521,948	1,548,829	-	1,546,756	1,546,756
Local sales	63,268	977,269	1,040,537	-	964,688	964,688
Total revenue	90,149	2,499,217	2,589,366	-	2,511,444	2,511,444

27 Basic earnings per share

The calculations of basic earnings per share for the years ended 31 December 2015 and 2014 were based on the profit for the years attributable to ordinary shareholders of the Company and the number of ordinary shares outstanding during the years as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht / thousand shares)</i>			
Profit attributable to ordinary shareholders of the Company	413,770	290,767	419,868	291,633
Number of ordinary shares outstanding	658,434	658,434	658,434	658,434
Basic earnings per share (in Baht)	0.63	0.44	0.64	0.44

28 Dividends

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 23 April 2015, the shareholders approved the appropriation of dividend of 0.15 per share, amounting to Baht 98.8 million. The dividend was paid to shareholders during 2015.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 18 April 2014, the shareholders approved the appropriation of dividend of Baht 0.15 per share, amounting to Baht 98.8 million. The dividend was paid to shareholders during 2014.

29 Financial instruments***Financial risk management policies***

The Group is exposed to normal business risks from changes in market interest rates and currency exchange rates and from non-performance of contractual obligations by counterparties. The Group does not hold or issue derivative financial instruments for speculative or trading purposes.

Risk management is integral to the whole business of the Group. The Group has a system of controls in place to create an acceptable balance between the cost of risks occurring and the cost of managing the risks. The management continually monitors the Group's risk management process to ensure that an appropriate balance between risk and control is achieved.

Capital management

The Board of director's policy is to maintain a strong capital base so as to maintain investor, creditor and market confidence and to sustain future development of the business. The Board monitors the return on capital and also monitors the level of dividends to ordinary shareholders.

Interest rate risk

Interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the primarily exposed to interest rate risk from its borrowings.

Foreign currency risk

The Group is exposed to foreign currency risk relating to purchases and sales which are denominated in foreign currencies.

At 31 December, the Group and the Company were exposed to foreign currency risk in respect of financial assets and liabilities denominated in the following currencies:

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2015	2014	2015	2014
		(in thousand Baht)			
United States Dollars					
Cash and cash equivalents	5	162,178	48,848	147,911	39,653
Trade accounts receivable	8	165,519	193,014	165,519	192,858
Trade accounts payable	16	(107,749)	(116,718)	(107,749)	(116,718)
Other payables	17	(23,506)	(31,816)	(23,506)	(31,816)
Accrued Expense		(39)	-	(39)	-
Other current liabilities		(12,189)	-	(12,189)	-
		184,214	93,328	169,947	83,977
Euro					
Cash and cash equivalents	5	1,516	133,732	1,516	133,732
Trade accounts receivable	8	41,730	47,561	41,730	47,561
Other payables	17	(110)	-	(110)	-
Accrued Expense		(87)	-	(87)	-
Other current liabilities		(95)	-	(95)	-
		42,954	181,293	42,954	181,293
Taiwan Dollars					
Cash and cash equivalents	5	14	-	14	-
Available-for-sale financial assets	7	39,028	73,868	-	-
		39,042	-	14	-
Japanese Yen					
Cash and cash equivalents	5	5	31	5	31
Other payables	17	(1,746)	(1,948)	(1,746)	(1,948)
		(1,741)	(1,917)	(1,741)	(1,917)
Chinese Yuan Renminbi					
Cash and cash equivalents	5	30	85	30	85
Singapore Dollars					
Cash and cash equivalents	5	3	668	-	-
Hongkong Dollars					
Cash and cash equivalents	5	-	100	-	-
Indonesian Rupiahs					
Other payables	17	-	(193)	-	(193)
Total exposure		264,502	347,232	211,204	263,245

Credit risk

Credit risk is the potential financial loss resulting from the failure of a customer or counterparty to settle its financial and contractual obligations to the Group as and when they fall due.

Management has a credit policy in place and the exposure to credit risk is monitored on an ongoing basis. Credit evaluations are performed on all customers requiring credit over a certain amount. At the reporting date there were no significant concentrations of credit risk. The maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each financial asset in the statements of financial position. However, due to the large number of parties comprising the Group's customer base, management does not anticipate material losses from its debt collection.

Liquidity risk

The Group monitors its liquidity risk and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate by management to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuations in cash flows.

Fair values of financial assets and liabilities

Fair values of financial assets and liabilities, together with the carrying values shown in the consolidated and separate statement of financial position at 31 December were as follows:

		Consolidated financial statements				
		Carrying amount	Fair value			
			Level 1	Level 2	Level 3	Total
			(in thousand Baht)			
31 December 2015						
Current						
Equity securities available for sale		39,028	39,028	-	-	39,028

The fair value of other financial assets and liabilities are taken to approximate their carrying values due to the relatively short-term maturity of these financial assets and liabilities.

Fair value hierarchy

These fair value measurements are categorised into different levels in the fair value hierarchy based on the inputs to valuation techniques used. The different levels are defined as follows.

- Level 1: quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities that the Group/Company can access at the measurement date.
- Level 2: inputs other than quoted prices included within Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly or indirectly.
- Level 3: unobservable inputs for the asset or liability.

30 Commitments with non-related parties

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<i>Capital commitments</i>				
<i>Contracted but not provided for</i>				
Building	5,715	-	5,715	-
Machinery and equipment	10,012	6,757	10,012	6,757
Total	15,727	6,757	15,727	6,757
<i>Non-cancellable operating lease commitments</i>				
Within one year	2,200	1,584	2,200	1,584
After one year but within five years	828	243	828	243
Total	3,028	1,827	3,028	1,827
<i>Other commitments</i>				
Bank guarantees	23,246	26,953	23,246	26,953
Purchase orders for raw materials	108,736	110,681	108,736	110,681
Total	131,982	137,634	131,982	137,634

As at 31 December 2015, the Group had:

- several rental agreements covering its office equipments, office space and other utility expense for periods ranging from one (1) to four (4) years ending on various dates up to June 2019
- commitments of approximately Baht 48.5 million and USD 1.7 million, relating to purchases of raw materials
- commitment for letters of guarantee issued by a local financial institution and a branch of a foreign financial institution in respect of purchase natural gas agreement and to guarantee electricity usage and others

31 Commitments with non-related parties

At the Board of directors' meeting held on 26 February 2016, the directors resolved to propose the dividend payment in at value Baht 0.2 per share. The dividend payment shall be approved by its shareholders at the ordinary shareholders' meeting will be held in April 2016.

31 Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted

A number of new and revised TFRS have been issued but are not yet effective and have not been applied in preparing these financial statements. Those new and revised TFRS that may be relevant to the Group's operations, which become effective for annual financial periods beginning on or after 1 January 2016 in the year indicated, are set out below. The Group does not plan to adopt these TFRS early.

TFRS	Topic
TAS 1 (revised 2015)	Presentation of Financial Statements
TAS 2 (revised 2015)	Inventories
TAS 7 (revised 2015)	Statement of Cash Flows
TAS 8 (revised 2015)	Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors
TAS 10 (revised 2015)	Events After the Reporting Period
TAS 12 (revised 2015)	Income Taxes
TAS 16 (revised 2015)	Property, Plant and Equipment
TAS 18 (revised 2015)	Revenue
TAS 19 (revised 2015)	Employee Benefits
TAS 21 (revised 2015)	The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates
TAS 24 (revised 2015)	Related Party Disclosures
TAS 26 (revised 2015)	Accounting and Reporting by Retirement Benefit Plans
TAS 27 (revised 2015)	Separate Financial Statements
TAS 28 (revised 2015)	Investments in Associates and Joint Ventures
TAS 33 (revised 2015)	Earnings Per Share
TAS 34 (revised 2015)	Interim Financial Reporting
TAS 36 (revised 2015)	Impairment of Assets
TAS 37 (revised 2015)	Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets
TAS 38 (revised 2015)	Intangible Assets
TFRS 8 (revised 2015)	Operating Segments
TFRS 10 (revised 2015)	Consolidated Financial Statements
TFRS 11 (revised 2015)	Joint Arrangements
TFRS 12 (revised 2015)	Disclosure of Interests in Other Entities
TFRS 13 (revised 2015)	Fair Value Measurement
TFRIC 1 (revised 2015)	Changes in Existing Decommissioning, Restoration and Similar Liabilities
TFRIC 10 (revised 2015)	Interim Financial Reporting and Impairment

The Group has made a preliminary assessment of the potential initial impact on the consolidated and separate financial statements of these revised TFRS and expects that there will be no material impact on the financial statements in the period of initial application.

33 Reclassification of accounts

Certain accounts in the 2014 financial statements have been reclassified to conform to the presentation in the 2015 financial statements as follows:

	2014					
	Consolidated			Separate		
	financial statements			financial statements		
	Before reclassification	Reclassification	After reclassification	Before reclassification	Reclassification	After reclassification
	<i>(in thousand Baht)</i>					
Statement of						
comprehensive income						
Revenue from sale of goods	2,557,009	(34,195)	2,522,814	2,545,639	(34,195)	2,511,444
Selling expenses	186,766	(34,195)	152,571	186,752	(34,195)	152,557
		<u>-</u>			<u>-</u>	

The reclassifications have been made because, in the opinion of management, the new classification is more appropriate to the Group's business.



www.duro.co.th

HEAD OFFICE

317 Moo 4, Soi 6C, Bangpoo Industrial Estate
Phreaksa Sub-district, Muang Samutprakarn District
Samutprakarn Province 10280
Tel : (66)2-7096580 Fax : (66)2-7096589

Branch Office

865/1 Moo 4, Soi11B Bangpoo Industrial Estate
Phreaksa Sub-district, Muang Samutprakarn District
Samutprakarn Province 10280
Tel : (66)2-3240518 Fax : (66)2-3240519

สำนักงานใหญ่

317 หมู่ 4 ซอย 6ซี นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ
จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์ : 0-2709-6580 โทรสาร : 0-2709-6589

สำนักงานสาขา

865/1 หมู่ 4 ซอย 11บี นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ
จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์ : 0-2324-0518 โทรสาร : 0-2324-0519