

2016

ANNUAL REPORT

รายงานประจำปี 2559



HFT

บริษัท ฮั่วฟงrubber (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
HWA FONG RUBBER (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

	หน้า
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
สารจากคณะกรรมการบริษัท	3
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	4
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6
ปัจจัยความเสี่ยง	20
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	24
ผู้ถือหุ้น	25
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	26
โครงสร้างการจัดการ	27
การกำกับดูแลกิจการ	37
ความรับผิดชอบต่อสังคม	44
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	49
รายการระหว่างกัน	51
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	56
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ(MD&A)	58
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุมัติ	60
งบการเงิน	66

*** ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.duro.co.th

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2530 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 658,434,300 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายยางนอก ยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก ได้แก่ รถเข็น รถยก รถลาก รถกอล์ฟ และรถที่ใช้วิ่งไต่เขา-ชายหาด เป็นต้น บริษัทฯ มีความชำนาญในการผลิตยางนอก ยางในดังกล่าวมานานกว่า 30 ปี บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า HFR) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้วันเป็นระยะเวลามากกว่า 22 ปีซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตยางนอก ยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ รถยนต์ และรถอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงในประเทศไทยได้วัน บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีและเครือข่ายการตลาดจากบริษัทแม่เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO Q-UICK และเครื่องหมายการค้า DUNLOP ซึ่งเป็นของบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่น และเป็นผู้ถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2008

บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้ภายในประเทศร้อยละ 37.47 และต่างประเทศร้อยละ 62.53 สำหรับตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการผลิต (OEM) รถจักรยานยี่ห้อชั้นนำ ได้แก่ LA BICYCLE, TURBO BICYCLE เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และรถจักรยานยนต์ได้แก่ HONDA, KAWASAKI รวมไปถึงยางอะไหล่สำหรับจำหน่ายในศูนย์บริการรถจักรยานยนต์ดังกล่าว (Genuine Parts) ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่ายยางรถกอล์ฟภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO ให้กับผู้ประกอบการผลิตรถกอล์ฟ (OEM) เพื่อประกอบรถกอล์ฟของ YAMAHA และยังมีการจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ผ่านตลาดทดแทน (Replacement Market) ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP, DURO , Q-UICK และ PREMIUM HFT แก่ตัวแทนจำหน่าย เช่น บริษัท บอร์เนียว เทคนิคัล ประเทศไทย จำกัด บริษัท รุ่งสยามเจริญ จำกัด และบริษัท พี.วี. มอเตอร์ จำกัด สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้กับเครือข่ายการตลาดซึ่งจัดหาโดยบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (HFT) บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR) บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด (HFK) และบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ยูเอเอสเอ) จำกัด (HFA) ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนในกลุ่ม ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสินค้าไปยังภูมิภาคต่างๆ ของโลก ได้แก่ อเมริกา ยุโรป เอเชีย แอฟริกา ออสเตรเลีย และ ตะวันออกกลาง

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2558 มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 2,589 ล้านบาท และในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,535 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 54.37 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 2.10 โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มียอดขายที่ลดลงจากยางรถจักรยานที่ลดลงเป็นจำนวนเงิน 100.31 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 10.91 เนื่องจากความต้องการในการบริโภคทั้งในและต่างประเทศลดลงตามสภาพเศรษฐกิจโลกและยางรถยนต์ที่ใช้วิ่งชายหาด-ไต่เขา ลดลงเป็นจำนวนเงิน 23.63 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 20.85 อันได้รับผลมาจากการแข่งขันในตลาดอเมริกา ส่วนยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจากยางรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 67.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.79

ในด้านต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 7.89 เนื่องจากต้นทุนด้านราคาวัตถุดิบและพลังงานในปี 2559 ลดลง ในส่วนของกำไรสุทธิ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2559 เท่ากับ 337.76 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.51 บาท

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นไปสู่ความเป็นผู้นำทางการค้าผลิตภัณฑ์ยางนอก-ยางในที่มีคุณภาพไปทั่วทุกภูมิภาคของโลก”

วัตถุประสงค์

ดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ มากกว่าเพียงแค่การสร้างผลกำไร อันได้แก่ การให้ความสำคัญต่อ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน สังคมและชุมชน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

“มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางนอก-ยางในทั่วทั้งภูมิภาค” ภายใต้นโยบาย 9 ประการดังนี้

1. ขยายส่วนแบ่งการตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศให้มากกว่าเดิมโดยเฉพาะในกลุ่ม ประเทศอาเซียนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีนำเข้า อาทิ เงื่อนไข FTA, กลุ่มการค้า BIMSTEC เป็นต้น ทำให้มีแนวโน้มในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดมากยิ่งขึ้น
2. มุ่งหน้าพัฒนาคุณภาพสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ในระยะยาวและสามารถนำเป็นจุดขายในการแข่งขันกับคู่แข่งทางด้านราคาในตลาดได้
3. เพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถนำส่งสินค้าได้ตรงเวลา รวดเร็วตามความต้องการของลูกค้า
4. รักษาความเป็นผู้นำในตลาดหลักๆ โดยได้รับความสนับสนุนจากบริษัทแม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า Q-UICK และเครื่องหมายการค้า DUNLOP จาก บริษัท Sumitomo Rubber ของประเทศญี่ปุ่น
5. เร่งขยายกลุ่มลูกค้าผู้ผลิต หรือ OEM (Original Equipment Manufacturer) ให้มีความมั่นคงและแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
6. เน้นขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง
7. พัฒนาลิตรภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตรงตามความต้องการของตลาดเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
8. เพิ่มการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าให้เกิดขึ้นในระยะยาว โดยการเน้นการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติโดยเฉพาะตลาดอาเซียนและตลาดลูกค้าใหม่ อาทิ ตะวันออกกลาง ทวีปอเมริกาใต้ และทวีปยุโรป เป็นต้น
9. มุ่งมั่นในการสร้างจุดแข็งเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการปฏิบัติตามกฎบัตรต่าง ๆ รวมถึงโครงการที่เป็นประโยชน์กับสิ่งแวดล้อมและองค์กร อาทิ การผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ สอดคล้องกับกฎบัตรเรื่อง Social Accountability หรือความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพในหลายๆ ประเทศ เป็นข้อได้เปรียบในการขายสินค้าตามที่รัฐบาลแต่ละประเทศเป็นผู้กำหนด เช่นมาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (มอก.) SNI (ประเทศอินโดนีเซีย) MS (ประเทศมาเลเซีย) E-MARK และ REACH และ ROHS (กลุ่มประเทศในเครือสหภาพยุโรป) เป็นต้น

สารจากคณะกรรมการ

ในปี 2559 ปัจจัยทางเศรษฐกิจและการเมืองทั่วโลกมีความเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เนื่องจากการถอนตัวของ สหราชอาณาจักร (UK) ออกจากสหภาพยุโรป (EU) หรือที่เรียกว่า Brexit ส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้ายางรถจักรยานของกลุ่มลูกค้าในแถบประเศยุโรปและตลาดการเงินยูโรมีความผันผวน รวมถึงการแข่งขันด้านราคาของคู่แข่งจากประเทศจีน ล้วนส่งผลให้ความต้องการของตลาดยางรถจักรยานภายในและต่างประเทศลดลง ด้วยปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวทำให้ยอดขายไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ประกอบกับสาเหตุจากยางธรรมชาติและน้ำมันมีการปรับลดราคาลง ทำให้ลูกค้าร้องขอให้มีการปรับลดราคาสินค้าตามไปด้วย เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจประเภทเดียวกันได้ จากสถานการณ์ข้างต้นในปี 2559 ภายใต้การนำของทีมผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานทุกคน ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย จำนวน 2,535 ล้านบาท ในปี 2559 เมื่อเทียบกับปี 2558 มีสัดส่วนลดลงร้อยละ 2.10 โดยมีกำไรสุทธิหลังหักภาษีเท่ากับ 337.76 ล้านบาทและมีสัดส่วนกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.51 บาท

ทั้งนี้ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางนอกสำหรับรถจักรยานยนต์ เพื่อขยายการค้าในตลาดต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักร โดยจะเริ่มการผลิตตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ที่โรงงานแห่งที่ 2 และบริษัทฯ ยังคงมีนโยบายขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้ายางรถจักรยาน และรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า เพื่อให้องค์กรมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้งบริษัท ฮัฟงรับเบอร์ อินโดนีเซีย จำกัด (PT. HWA FONG RUBBER INDONESIA) เพื่อรองรับการขยายตลาดสินค้ายางนอก-ยางใน รถจักรยานยนต์ในประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจากประเทศอินโดนีเซียเป็นหนึ่งในประเทศอาเซียนที่มีจำนวนประชากรเป็นจำนวนมาก โดยมีประชากรประมาณ 252,000,000 คน (ประชากรมากเป็นอันดับที่ 4 ของโลก) มีจำนวนรถจักรยานยนต์ประมาณ 6,220,000 คัน ซึ่งตลาดรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ที่จะสามารถเพิ่มยอดขายและกำไรให้กับบริษัทได้

เนื่องจากหนี้ค้างชำระของบริษัทโยโก อัลลอย วีลส์ จำกัด รวมดอกเบี้ยเป็นเงิน 173.96 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนกำไร (ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 0.51 บริษัทได้ดำเนินการฟ้องร้องบริษัทโยโก อัลลอย วีลส์ จำกัด เป็นคดีแพ่งตามกระบวนการทางกฎหมาย ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการพิจารณาคดี

ข้าพเจ้าในฐานะประธานกรรมการ รวมถึงพนักงานของบริษัททุกคน มีความรู้สึกเสียใจเป็นอย่างยิ่ง และกราบขออภัยต่อผู้ถือหุ้นทุกท่านเป็นอย่างสูง จากเหตุการณ์ข้างต้น บริษัทได้ดำเนินการควบคุมระบบภายในอย่างเคร่งครัด และได้ปรับเปลี่ยนแนวทางการขายสินค้า โดยการขายตรงต่อร้านค้า เพื่อทดแทนตลาดเดิมที่เคยขายผ่านลูกค้าโยโก อัลลอย วีลส์ ซึ่งการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การจำหน่ายสินค้าในครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสทางธุรกิจที่บริษัทฯ จะควบคุมช่องทางการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าได้โดยตรง

ทั้งนี้ ทางคณะกรรมการต้องขอขอบคุณอย่างจริงใจสำหรับการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้น หน่วยงานราชการ และสถาบันการเงิน บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ทุกท่านจะยังคงให้การสนับสนุนตลอดไปในอนาคต

ท้ายนี้ ขออวยพรให้ผู้ถือหุ้นสุขภาพร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง สมปรารถนาทุกประการ



นางชู่ หึง เฟิน
ประธานกรรมการ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ**เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ฮัฟฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)**

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ฮัฟฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระ 3 ท่าน มีรายนามดังต่อไปนี้

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| 1. นางภัทรา จิราธิวัฒน์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางสาววารุณี ไชยพันธ์ุ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นางสาวเหลียง ชู หยง | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ มีความเป็นอิสระ แสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมา ตรวจสอบได้ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนโยบายเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีระบบการตรวจสอบภายในที่ดี โดยสรุปได้ดังนี้ คือ เน้นการตรวจสอบในเชิงป้องกันเพื่อให้งานที่ เป็นระบบ มีการสร้างองค์ความรู้เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความรู้ ความเข้าใจ อันทำให้ปฏิบัติงานได้ถูกต้องครบถ้วนตามระเบียบ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ลดความผิดพลาดเสียหาย การบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินงาน เน้นให้มีการพิจารณาระบุ ปัจจัยเสี่ยงที่ครอบคลุมการปฏิบัติงาน ให้ความสำคัญของการปฏิบัติงานของผู้บริหาร และพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยได้มีการหารือ ร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจสอบบัญชี ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

- การสอบทานรายงานทางการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงิน ประจำปี 2559 ของ บริษัท ฮัฟฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยเชิญ ผู้สอบบัญชีร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี คณะกรรมการ ตรวจสอบ ได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการทางบัญชีที่ สำคัญซึ่งมีผลต่องบการเงิน ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชี ขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผย ข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี รวมถึงได้พิจารณาถึงเรื่องสำคัญในการ ตรวจสอบบัญชีร่วมกับผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับมูลค่าของลูกหนี้การค้าและมูลค่าของสินค้าคงเหลือ ซึ่งได้มีการ เปิดเผยอยู่ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตาม ข้อกำหนดของกฎหมาย และมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ระบบบัญชี และงบการเงินมีความ ถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและทันเวลา เพื่อเป็นประโยชน์กับนัก ลงทุนหรือผู้ใช้งบการเงิน

2. **การสอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน และทบทวนระบบการควบคุมภายในร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจสอบบัญชีทุกไตรมาส โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกัน หรือ การลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล ความสิ้นเปลือง หรือ การทุจริต การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการประเมินการควบคุมภายในของฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทมีความเพียงพอ และมีประสิทธิผลทางธุรกิจ
3. **การสอบทานการบริหารความเสี่ยง** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณานโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงาน และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอันเกิดจากภาวะภายใน และภายนอกองค์กร โดยมีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้งพิจารณา และสอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น
4. **การพิจารณาการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี ประจำปี** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเห็นชอบให้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี พิจารณาแต่งตั้งและอนุมัติค่าสอบบัญชี

(นางภัทรา จิราธิวัฒน์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ**ความเป็นมาของบริษัท**

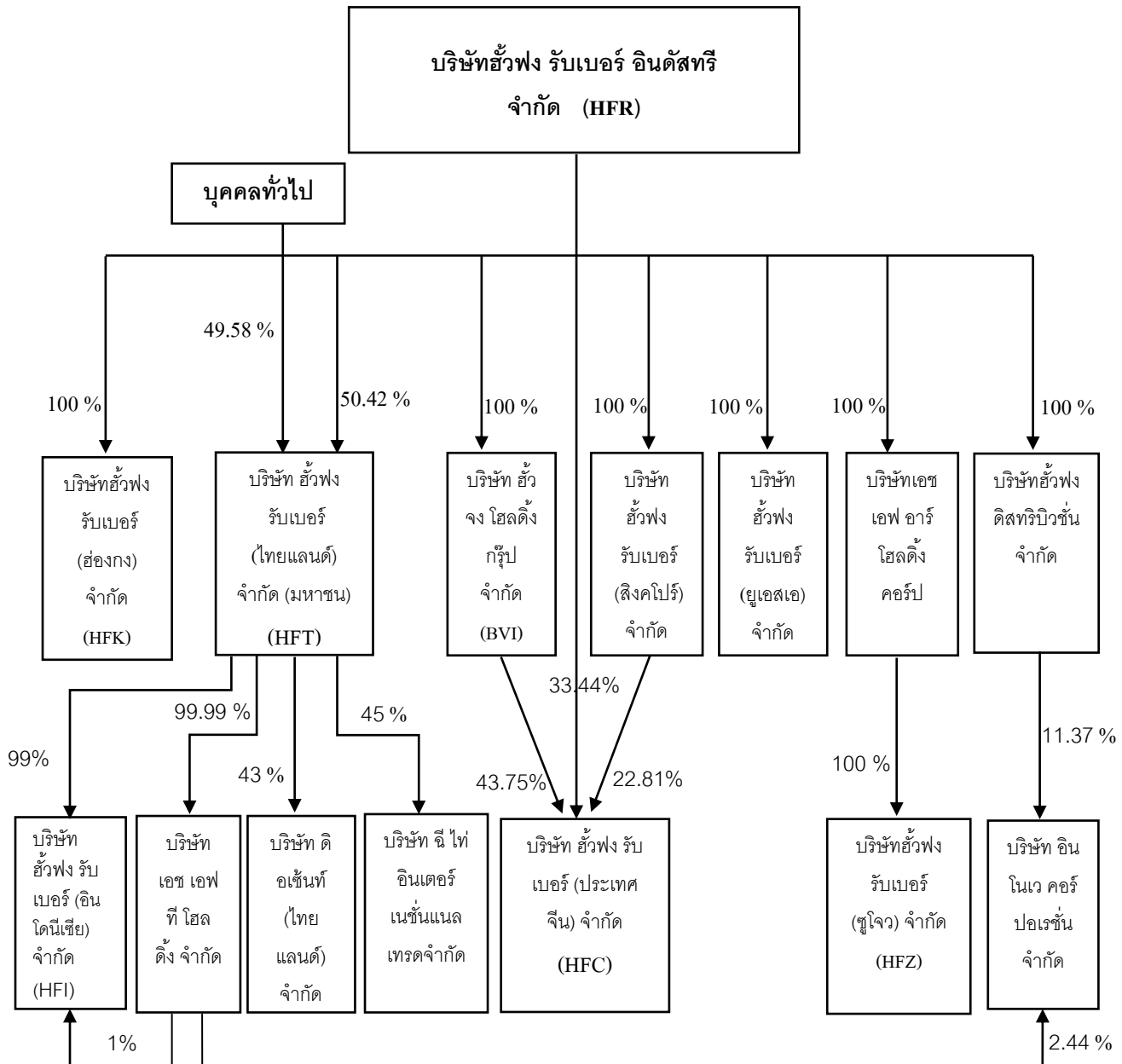
- พ.ศ. 2532 - บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “บริษัท”) จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2530 โดยมีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท ชำระเต็มจำนวน ถือหุ้นใหญ่โดยบริษัทแม่คือ ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “HFR”) ที่ได้หวั่น โดยถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ในระยะแรกบริษัท ทำการผลิตยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” และสำหรับรถจักรยานยนต์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP”
- พ.ศ. 2539 - บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9002: 1994
- พ.ศ. 2541 - บริษัทฯ ขยายการผลิตยางในและยางนอกสำหรับใช้กับรถจักรยานยนต์
- พ.ศ. 2542 - บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทรถจักรยานยนต์
ฮอนด้าในรูปแบบของ OEM
- พ.ศ. 2545 - บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2000
- บริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2545
- พ.ศ. 2546 - บริษัทฯ จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 387,100,000 บาท และได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นบริษัทจดทะเบียนชำระเต็มจำนวนแล้ว
- พ.ศ. 2547 - ก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
- ได้รับการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก) ยางในรถจักรยานยนต์
- พ.ศ. 2548 - โรงงานแห่งที่ 2 เปิดดำเนินการในไตรมาสที่ 2 ผลิตรถยางวงบ้นขายขาด-ไต่เขา
- พ.ศ. 2549 - บริษัทฯ จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 774,200,000 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน “SNI” (Standard National of Indonesia)
- พ.ศ. 2550 - จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Q-UICK”
- พ.ศ. 2551 - บริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียนจาก 774,200,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 658,434,300 บาท
ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- พ.ศ. 2552 - จดทะเบียนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 10 บาท เป็น 1 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 658,434,300 หุ้น ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- พ.ศ. 2553 - บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2008
- จัดตั้งบริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด ทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว 50,000,000 บาท
- บริษัทฯ มีโครงการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในประเทศสาธารณรัฐจีนได้หวั่นเป็น Taiwan Depositary Receipts (TDR) จำนวนหุ้น 210,000,000 หุ้น ซึ่งเป็นหุ้นที่ถือโดยบริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR)
- บริษัทฯ จัดทำโครงการซื้อหุ้นคืน จำนวน 40,929,800 หุ้น
- พ.ศ. 2554 - บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงการผลิตยางขายขาด – ไต่เขา (ATV) จากภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” เป็นเครื่องหมายการค้า “DURO” ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
- พ.ศ. 2555 - บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์ (เสร็จสิ้นแล้วในวันที่ 15 มกราคม 2556)
- พ.ศ. 2556 - บริษัทฯ เริ่มนำเข้าเครื่องจักรเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตตามบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

- พ.ศ. 2557 - บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักร แล้วเสร็จตามโครงการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนให้กับบริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด จากทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท เพิ่มเป็น 100,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว 100,000,000 บาท
- บริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับบริษัท ดี อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด ร้อยละ 43 ของทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท ชำระแล้ว ร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับ Chital International Co., Ltd. ร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียน 25,000,000 เหรียญได้วัน ชำระเต็มมูลค่าของทุนจดทะเบียน
- พ.ศ. 2558 - บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายยางนอกสำหรับรถจักรยานยนต์ ตามที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- พ.ศ. 2559 - คณะกรรมการมีมติอนุมัติการลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย

บริษัทฯ ได้มีการก่อตั้งและมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการผลิตยางนอกและยางในมาเป็นเวลานานกว่า 30 ปี โดยได้รับการสนับสนุนจาก HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ประเทศไต้หวัน ทั้งนี้ HFR ก็มีประวัติการก่อตั้งมายาวนาน กว่า 70 ปี มีความชำนาญในด้านการผลิตยางนอกยางในที่ได้รับมาตรฐานสากลหลายอย่าง เช่น เครื่องหมายมาตรฐาน "DOT" (Department of Transportation) ในปี พ.ศ. 2517, เครื่องหมายมาตรฐาน "CNS" (Chinese National Standard) ในปี พ.ศ. 2530 เครื่องหมายมาตรฐาน "JIS" (Japan Industry Standard) ในปี พ.ศ. 2532, เครื่องหมายมาตรฐาน QS-9000 ในปี พ.ศ. 2541, เครื่องหมายมาตรฐานกลุ่มประเทศยุโรป (E-MARK) ในปี พ.ศ. 2535, เครื่องหมายมาตรฐาน ISO 14001 ในปี พ.ศ. 2537 และเครื่องหมาย CCC MARK (China Compulsory Certification) ในปี พ.ศ. 2549 และเครื่องหมาย MS (Malaysian Standard) ในปี 2553

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน โดยมีโครงสร้าง ดังนี้



ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท ฮัฟงรับเบอร์อินดัสทรี จำกัด - HFR เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มบริษัทฮัฟงฯ ซึ่งประกอบด้วย บริษัท HFT, HFA, HFC, HFK และ HFZ, และบริษัทในเครือ บริษัท HFR ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน ในขณะที่บริษัทในเครือกระจายตามประเทศต่างๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทแม่เป็นทั้งผู้ให้นโยบายทั้งด้านการผลิตและการตลาดให้กับบริษัททั้งกลุ่ม ซึ่งนโยบายต่างๆ มาจากข้อตกลงที่ได้รับจากมติที่ประชุมผู้บริหาร ซึ่งบริษัทลูกจะต้องดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ความรับผิดชอบของบริษัทแม่ ไม่เพียงแต่ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัทในเครืออย่างใกล้ชิด แต่ยังเป็นผู้ผลิตยางนอกและยางในสำหรับขายใน

ประเทศไต้หวัน และตลาดทั่วโลกไม่ว่าจะเป็น ยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา และอเมริกาเหนือโดยเน้นการผลิตยางที่มีคุณภาพ ตั้งแต่ระดับกลางถึงสูง ยางสำหรับรถจักรยานยนต์และยางรถอุตสาหกรรมที่มีความเร็วสูงซึ่งวิธีการขายสินค้าที่ผลิตจากบริษัท HFR จะเน้นขายที่ประเทศไต้หวันเป็นหลักโดยเฉพาะยางรถจักรยาน ส่วนยางรถจักรยานยนต์มีตลาดยุโรปมารองรับ และตลาดทั่วโลกสำหรับยางรถอุตสาหกรรมอื่นๆ รวมถึงยางรถยนต์แบบเรเดียลที่กำลังขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ บริษัทแม่เป็นผู้ให้การสนับสนุนทางการเงินและการวิจัยและเทคโนโลยีให้กับบริษัทในกลุ่มซึ่งเทคโนโลยียังได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ บริษัท Sumitomo Rubber ของญี่ปุ่นด้วย

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) - HFT เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้บริหารและกำหนดนโยบายการตลาดในประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แอฟริกา ตะวันออกกลาง และออสเตรเลีย สำหรับตลาดต่างประเทศแถบยุโรป และทวีปอเมริกา บริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนจากทางบริษัทแม่ บริษัทฯ ผลิตทั้งยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ รถขนส่งขนาดเล็ก และยางรถที่ใช้วิ่งบนชายหาด-โต้คลื่นแต่สินค้าที่ผลิตจะเน้นคุณภาพระดับกลางถึงระดับสูง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ ซึ่งแตกต่างจากตลาดของบริษัทแม่ ดังนั้นบริษัท HFT จึงมีตลาดที่แตกต่างจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด - HFA เป็นบริษัทที่ไม่มีศูนย์การผลิตเป็นของตนเอง เป็นเพียงศูนย์การจำหน่ายในตลาดอเมริกาเหนือ และเป็นศูนย์บริการหลังการขาย ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทคือจะรับสินค้าจากบริษัทในเครือ เพื่อนำมาจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด - HFC เป็นบริษัทผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าโดยเน้นตลาดภายในประเทศจีนเป็นหลักเนื่องจากจีนเป็นประเทศที่มีตลาดใหญ่ ลักษณะสินค้าที่จำหน่ายจะมุ่งเน้นไปที่ตลาดระดับกลางถึงล่าง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ เช่นเดียวกับบริษัท HFT แต่บริษัท HFC มีตลาดที่แตกต่างอย่างชัดเจน นอกจากการจำหน่ายภายในประเทศจีนแล้ว ยังส่งออกสินค้าจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา โดยผ่านบริษัท HFA ซึ่งดูแลตลาดแถบอเมริกา และจำหน่ายไปยังประเทศแอฟริกาและกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด - HFK เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องจากข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทในไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัท HFK ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีฐานการผลิตแต่อย่างใด

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (สิงคโปร์) จำกัด - HFS เป็นบริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HFC ในนามของบริษัทแม่ (HFR) โดยไม่มีฐานการผลิตหรือดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องจากฮ่องกงรวมกับประเทศจีนในปี 2540 ทำให้บริษัทแม่ HFR ต้องจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทเพื่อการค้ากับบริษัท HFC

บริษัท เอช เอฟ อาร์ โฮลดิ้ง คอร์ป จำกัด เป็น บริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HFZ ในนามของบริษัทแม่ HFR โดยไม่มีฐานการผลิต แต่เพื่อดำเนินธุรกิจของการบริการในเรื่องการลงทุน การค้า การผลิต การวางแผน และเทคนิค บริษัทจัดตั้งเมื่อปี 2541

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ซูโจว) จำกัด - HFZ เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย ยางรถยนต์แบบเรเดียล ในตลาดโลก

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (อินโดนีเซีย) จำกัด – HFI เป็นบริษัทร่วมของบริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้ง เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2559 เพื่อผลิตรายางนอก ยางใน รถจักรยานยนต์

บริษัท ฮั่วจง โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายของ ประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทในไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัทฮั่วจง โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีฐานการผลิตแต่อย่างใด

บริษัท ฮั่วฟง ดิสทริบิวชั่น จำกัด (Hwa Fong Distribution Co., Ltd.) ดำเนินธุรกิจประเภทเครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ไฟฟ้า ยางรถยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การค้าปลีก-ค้าส่ง การซื้อขาย การเช่าส่งหาจิมทรัพย์ ธุรกิจระหว่างประเทศ

บริษัท อินโนเว คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจนำเข้าและส่งออก

บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทลูกของบริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเพื่อซื้อขายสินค้าและวัตถุดิบ ประกอบกิจการ ประกอบธุรกิจ เพื่อการลงทุนในพันธบัตร หรือ ตราสารที่มีมูลค่า การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การซื้อ ขาย และเพื่อให้เช่า การขายปลีก ขายส่งสินค้าภายนอก ยางใน และอุปกรณ์สำหรับยานพาหนะและการค้าหรือการลงทุนระหว่างประเทศทั้งนำเข้าและส่งออก ตลอดจนสนับสนุนการทำธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัท ดี อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทร่วมของบริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้ง เมื่อ 1 เมษายน 2557 เพื่อขายสินค้าภายนอก ยางใน และอุปกรณ์สำหรับยานพาหนะทุกประเภท การค้าหรือการลงทุนระหว่างประเทศ ตลอดจนส่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศสินค้ารถจักรยานยนต์รวมทั้งหมด

บริษัท จีไท่ อินเตอร์เนชั่นแนล เทคดิง จำกัด เป็นบริษัทร่วมของบริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศไต้หวัน เมื่อ 13 ตุลาคม 2557 เพื่อจำหน่ายจักรยาน จักรยานยนต์และยางรถยนต์ รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

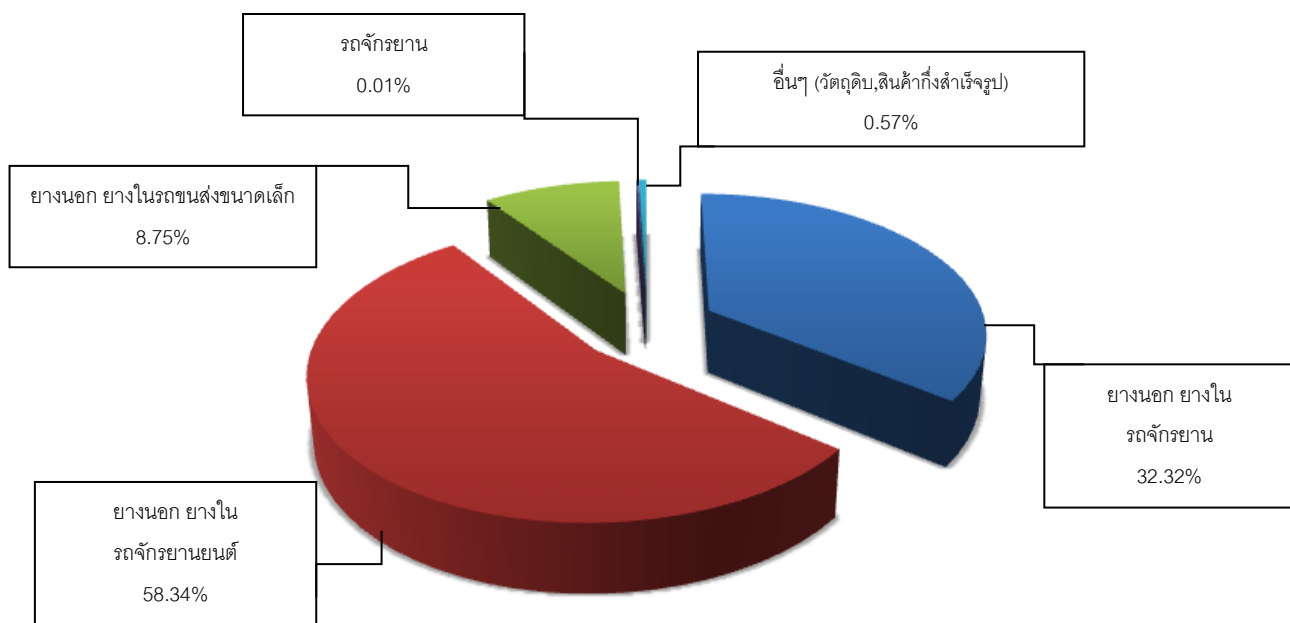
โครงสร้างรายได้

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แยกตามสายผลิตภัณฑ์ปี 2557-2559 (ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%
จำหน่ายภายในประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	111.24	4.39	177.86	6.87	172.44	6.87
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	808.47	31.89	834.16	32.22	756.33	30.12
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	17.46	0.69	13.41	0.52	14.74	0.59
4. รถจักรยาน	0.37	0.01	2.42	0.09	11.28	0.45
5. อื่นๆ (วัตถุดิบ,สินค้ากึ่งสำเร็จรูป)	12.39	0.49	12.69	0.49	9.89	0.39
รวมมูลค่าการขายภายในประเทศ	949.93	37.47	1,040.54	40.19	964.68	38.42
จำหน่ายต่างประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	708.09	27.93	741.78	28.65	729.60	29.05
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	670.52	26.45	577.27	22.29	526.83	20.98
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	204.25	8.06	228.61	8.83	266.63	10.62
4. อื่นๆ (วัตถุดิบ และสินค้ากึ่งสำเร็จรูป)	2.11	0.08	1.17	0.04	23.70	0.93
รวมมูลค่าการส่งออก	1,584.97	62.53	1,548.83	59.81	1,546.76	61.13
รวมรายได้จากการขายทั้งสิ้น	2,534.90	100.00	2,589.37	100.00	2,511.44	100.00

หมายเหตุ : บริษัท ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขายแต่เพียงผู้เดียว

สัดส่วนยอดขายสินค้าปี 2559



จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ช่วงต้นในปี 2559 จะเห็นว่าโครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการขายต่างประเทศร้อยละ 62.53 และขายในประเทศร้อยละ 37.47 อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับรายได้ในปี 2558 โดยรวมลดลงร้อยละ 2.10 เนื่องจากการลดลงของยอดขายยางนอก ยางใน รถจักรยาน สำหรับรายได้จากการขายภายในประเทศ รายได้หลักส่วนใหญ่ยังคงมาจากยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ ส่วนตลาดต่างประเทศรายได้หลักยังคงมาจากยางนอก - ยางในรถจักรยาน

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางในและยางนอก และจำหน่ายรถจักรยาน ดังนี้

- ยางสำหรับรถจักรยานทั่วไป เช่น จักรยานเสือภูเขา รถเข็นสำหรับคนพิการ เป็นต้น
- ยางสำหรับรถจักรยานยนต์ เช่น จักรยานยนต์ทั่วไป รถจักรยานยนต์ความเร็วสูง สกูเตอร์ โมโตครอส เป็นต้น
- ยางสำหรับรถขนส่งขนาดเล็กเช่น รถเข็น รถลาก รถยก รถแทรกเตอร์ รถตุ๊กตุ๊ก รถที่ใช้ในการเกษตร รถกอล์ฟ
- ยางรถที่ใช้วิ่งชายหาด-ใต้เขา
- รถจักรยานเสือหมอบ รถจักรยานเสือภูเขา

ผลิตภัณฑ์ยางนอก ยางนอกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศสูงสุดของบริษัทฯ ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางนอกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.42 ของยอดขายทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์ยางใน มีหลายขนาดและชนิดที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายกลุ่มในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางในคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.99 ของยอดขายทั้งหมด

รถจักรยาน เริ่มดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจรถจักรยาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่รักสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2559 มีรายได้จากการจำหน่ายรถจักรยานคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.01 ของยอดขายทั้งหมด

วัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.57 ของยอดขายทั้งหมด

สัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ทางบริษัทฯ มีการทำสัญญาการให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคต่อกันกับบริษัทแม่และบริษัทต่างๆ ซึ่งสาระสำคัญส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการผลิต และเครื่องจักร สัญญาร่วมมือทางเทคนิคที่สำคัญได้แก่

1. Trademark License Agreement เป็นสัญญาที่บริษัทแม่คือ HFR ทำกับบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปีเมื่อหมดสัญญานหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติ ในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมายการค้า “DURO” เพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัทฯ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมร้อยละ 0.5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” ในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวตามสัญญานี้ให้กับบริษัทแม่

2. Trade Pattern Right Agreement โดยที่บริษัทแม่อนุญาตให้สิทธิในการใช้แบบผลิตภัณฑ์บางอย่างเพื่อผลิต และจำหน่าย โดยบริษัทต้องจ่ายชำระค่าแรกเข้าในปี 2554 จำนวน 15,000 ดอลลาร์สหรัฐ และมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 30,000 ดอลลาร์สหรัฐ รวม 165,000 ดอลลาร์สหรัฐ สัญญานี้มีอายุ 5 ปี โดยสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และได้ต่ออายุสัญญาถึง 31 ธันวาคม 2561 และมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 35,000 ดอลลาร์สหรัฐ

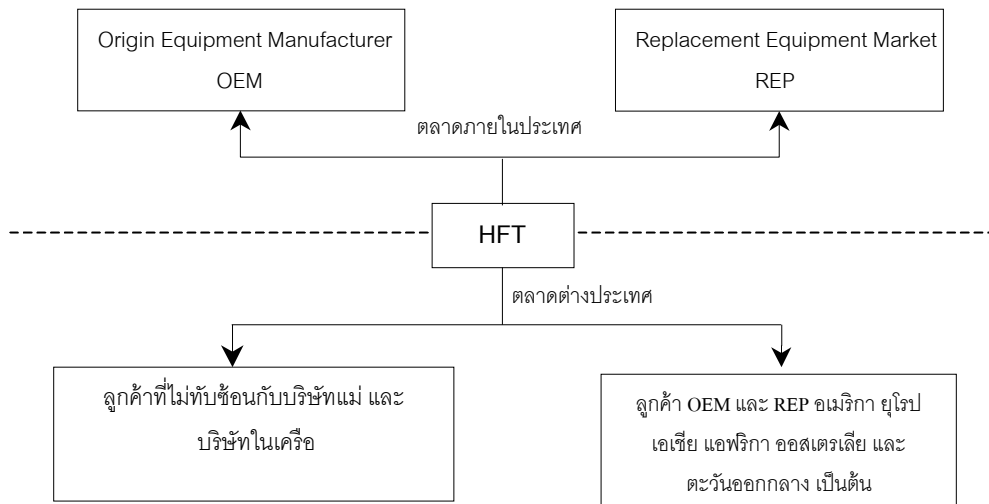
3. Technical Cooperation Agreement เป็นสัญญาความร่วมมือทางด้านเทคนิคระหว่างบริษัทแม่คือ HFR กับบริษัทที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปีเมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัท จะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากผลการวิจัยของบริษัทแม่ ได้แก่ การออกแบบโรงงาน

การใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การฝึกอบรมบุคลากรการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัท จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทแม่เป็นรายปี ปีละ 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ

4. Trademark License Agreement เป็นสัญญาระหว่าง บริษัท Sumitomo Rubber Industries Ltd. กับ บริษัทแม่ ซึ่งมีผลครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือด้วย มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2546 โดยที่ Sumitomo Rubber อนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งปัจจุบันใช้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” เพื่อการผลิตและจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าร้อยละ 1.5 – 3 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP”

การตลาดและการแข่งขัน

แผนภาพแสดงโครงสร้างทางการตลาด



ตลาดในประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ มี 2 กลุ่มคือ

1. **กลุ่มผู้ผลิต** (Original Equipment Manufacturer) หรือที่เรียกว่า “OEM” รถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายได้รายได้หลักในประเทศโดยการขายตรงให้กับผู้ผลิตรถจักรยานชั้นนำ ได้แก่ BANGKOK CYCLE , SIAM CYCLE เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ HONDA, KAWASAKI เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP ในปี ปี 2559 มีส่วนแบ่งการตลาดในตลาด OEM รถจักรยานยนต์ในประเทศประมาณร้อยละ 9.84 และในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการขยายตลาดโดยมีการจำหน่ายยางรถกอล์ฟภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO ไปยังบริษัทผู้ผลิตรถกอล์ฟชั้นนำ ได้แก่ THAI YAMAHA MOTOR ซึ่งเป็นผลมาจากคุณภาพของสินค้าและชื่อเสียงของแบรนด์สินค้าที่ได้รับการยอมรับ โดยบริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับกลุ่มบริษัท Sumitomo Rubber ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชาวญี่ปุ่นด้วยกัน ทำให้บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากกลุ่มผู้ผลิต เป็นการเพิ่มความมั่นใจในการขยายตลาดยางรถจักรยานยนต์ในประเทศ

2. **กลุ่มตลาดทดแทนยางที่สึกหรอ** (Replacement Equipment Market) หรือที่เรียกว่า “REP” เพื่อเปลี่ยนยางเส้นต่อไปโดยขยายยางรถจักรยานยนต์ผ่านตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ ได้แก่ บริษัท บอร์เนียว เทคนิคัล (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท รุ่งสยามเจริญ จำกัด บริษัทฯ เป็นผู้ทำตลาดภายในประเทศเองโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การเน้นด้านคุณภาพของสินค้า โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008 และการใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ “DURO” “Q-UICK” และ “DUNLOP” โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดราคาขาย ไม่ได้มีการแทรกแซงจากบริษัทแม่แต่อย่างใด ซึ่งบริษัทฯ กำหนดราคาจากต้นทุนการผลิตและสภาพการแข่งขันและการตลาดภายในประเทศเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณา

ตลาดต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทในเครือต่างก็ผลิตผลิตภัณฑ์ยางนอกและยางในเหมือนกัน เพื่อไม่ให้เกิดการทับซ้อนและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทในเครือบริษัทแม่จึงได้มีนโยบายการแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ และตลาดของบริษัทในเครือขึ้น ซึ่งเป็นนโยบายที่บริษัทแม่เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติดัง ต่อไปนี้

ตารางการจำแนกตลาดของบริษัทในเครือ

		Product Categories/Segmentation			Market		
		HFR	HFT	HFC	HFR	HFT	HFC
ยางรถจักรยายน	ประเภท	ระดับสูง	ระดับกลาง-ล่าง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน ยุโรป	ประเทศ ไทย,ยุโรป อาเซียน และทั่ว โลก	ประเทศจีน อเมริกา
	ชนิด	Skin wall tire ยางนอกไม่ต้อง ใส่ยางใน	ยางดำ	ยางดำ			
		คุณภาพสูง	ยางสี	ยางสี			
ยางรถจักรยายนยนต์	ประเภท	ระดับสูง	ระดับสูง-กลาง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน, เอเชีย ตะวันออก กลาง แอฟริกา ยุโรป	ประเทศ ไทย เอเชีย ตะวันออก กลาง ยุโรป	ประเทศจีน แอฟริกา ตะวันออก กลาง
	ชนิด	ความเร็วมากกว่า	ความเร็วน้อยกว่า	ความเร็วน้อยกว่า			
		180 กม/ชม	180 กม/ชม	180 กม/ชม			
ยางรถอุตสาหกรรม	ประเภท	ระดับสูง	ระดับล่าง	ระดับสูง	ไต้หวัน ตะวันออก กลาง อเมริกา ไต้หวัน	ประเทศ ไทย อเมริกา ยุโรป และ ญี่ปุ่น	ประเทศจีน อเมริกา
	ชนิด	รถบรรทุกขนาดใหญ่,โฟร์คลิฟ,รถแข่งเล็ก	รถเข็น รถตัดหญ้า รถพ่วงเล็ก	รถบรรทุกขนาดใหญ่ รถพ่วงขนาดใหญ่ Mobil home			
	ประเภท	ระดับกลาง	ระดับกลาง – สูง	ระดับกลาง			
	ชนิด	ความเร็วมากกว่า 100กม/ชม	ความเร็วต่ำกว่า 60 กม/ชม	ความเร็วมากกว่า 60 กม/ชม	ไต้หวัน ตะวันออก กลาง อเมริกา	อเมริกา ยุโรป และ ญี่ปุ่น	ประเทศจีน อเมริกา
		ยางรถไถเขาสายหัด (ATV)	ยางรถไถเขาสายหัด (ATV)	ยางรถไถเขาสายหัด (ATV)			
	ชนิด	ความเร็วไม่เกิน 80 กม/ชม	ความเร็วไม่เกิน 80 กม/ชม	ความเร็วต่ำกว่า 60 กม/ชม			

หมายเหตุ - HFR หมายถึงบริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน
 - HFT หมายถึงบริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
 - HFC หมายถึงบริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด

- **ตลาดระดับสูง (High-end)** หมายถึง ตลาดยางรถยนต์ และยางอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การผลิต เช่น ยาง Skin wall ที่มีน้ำหนักเบา ทนทานต่อแรงกระแทก เหมาะสำหรับจักรยานแข่งขั้น รวมถึงยางนอกแบบไร้ยางใน ซึ่งเหมาะกับจักรยานฟรีสไคล์ จักรยานไต่เขา และรถไต่เขา ทั้งนี้มี ราคาเป็นตัวแบ่งคุณภาพของสินค้าด้วย

- **ตลาดระดับกลาง-ล่าง (Mid-Low end)** หมายถึง ตลาดยางจักรยาน และจักรยานยนต์ (รวมทั้งยางรถอุตสาหกรรม) ของผู้บริโภคทั่วไป เช่น รถจักรยานยนต์ ที่ไม่ได้มีการใช้ความเร็วมาก, ราคาไม่แพง, รวมทั้งไม่ต้องคำนึงถึงน้ำหนักเพื่อการแข่งขั้น อย่างไรก็ตาม การผลิตได้ถูกควบคุม มาตรฐานโลกดังที่กล่าวมา ประเภทของผลิตภัณฑ์มีหลากหลายชนิด รวมทั้งแบบการ Design ความเร็วของยานพาหนะ และราคาจึงเป็นตัวแบ่งกลุ่มตลาดที่ชัดเจน

บริษัทในเครือแต่ละบริษัท มีกลุ่มเป้าหมายการตลาดที่ชัดเจนซึ่งมาจากการกำหนดนโยบายจากบริษัทแม่เพื่อป้องกันของการแย่งลูกค้ากันเองของบริษัทในเครือ อย่างไรก็ตามถึงแม้ดูเหมือนว่าจะมีการคาบเกี่ยวของบริษัทในเครือ เช่น บริษัท HFT และบริษัท HFC ซึ่งผลิตยางรถจักรยานยนต์ในระดับกลางถึงล่าง เหมือนกัน แต่มีฐานลูกค้าที่ต่างกันอย่างชัดเจน กล่าวคือ บริษัท HFT มีฐานลูกค้าใหญ่จากประเทศไทย และทวีปยุโรป ในขณะที่ HFC มีกลุ่มลูกค้าในประเทศจีนและสหรัฐอเมริกาเป็นฐาน ในขณะเดียวกันบริษัทแม่จะเชี่ยวชาญการผลิตยางรถจักรยาน ยางรถจักรยานยนต์ และยางรถอุตสาหกรรม ในระดับที่ต้องใช้เทคโนโลยีสูง ซึ่งก็ทำให้สินค้ามีคุณภาพสูงขึ้น และราคาก็แตกต่างกัน กลุ่มเป้าหมายของบริษัทแม่จึงแตกต่างจากบริษัท HFT และ HFC

กล่าวโดยสรุป บริษัทแม่(HFR) มีนโยบายในการกำหนดกลุ่มลูกค้าของแต่ละสาขาลดจนราคาของสินค้าที่เสนอขายไปยังประเทศต่างๆ โดยมีบริษัทHFAเป็นศูนย์กลางในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ฐานลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ มีการส่งออกให้กลุ่มลูกค้า 2 กลุ่มใหญ่ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าซึ่งสนับสนุนโดยบริษัทแม่

บริษัทแม่จะเป็นผู้ส่งรายชื่อลูกค้ามาให้ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตได้ และกลุ่มตลาดที่ได้กำหนดไว้ตามตารางที่กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้บริษัทฯ จะเป็นผู้ส่งสินค้าและเรียกเก็บเงินโดยตรงจากลูกค้า ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะครอบคลุมทั้งทวีปยุโรป อเมริกา และแอฟริกา เป็นต้น รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่ได้รับการโอนตลาดจากบริษัท Sumitomo Rubber Industries Ltd. สำหรับยางรถชายหาด-ไต่เขา (ATV) ที่ส่งขายไปยังกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตรายใหญ่ ซึ่งนอกจากนี้ยังมีลูกค้าอีกหลายรายที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่และติดอันดับของยอดขาย

2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่บริษัทฯ สามารถหาได้เอง

บริษัทฯ สามารถทำการตลาดต่างประเทศได้ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ส่งไปจำหน่ายในตลาดไม่ทับซ้อนกับบริษัทในเครือ ได้แก่ ลูกค้ารายใหญ่ในตลาดยุโรป เช่น Decathlon Group และ Vittoria สำหรับผลิตยางรถจักรยาน กลุ่มอินโดไชน่า อาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดราคา โดยอ้างอิงและเปรียบเทียบราคาขายผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อเป็นการควบคุมไม่ให้เกิดการแข่งขันในเรื่องราคาระหว่างบริษัทในกลุ่มและเพื่อให้ราคามูลภัณฑ์สอดคล้องกับสภาวะการแข่งขันกับตลาดโลกโดยปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการกำหนดราคา ได้แก่ ต้นทุนของวัตถุดิบ ลักษณะผลิตภัณฑ์และระดับราคาแบบเดียวกันกับคู่แข่ง และสภาวะตลาดในขณะนั้นๆ เป็นต้น

ภาวะการแข่งขันในประเทศ

1. ตลาด OEM (Original Equipment Manufacturer)

ตลาดรถจักรยานยนต์ภายในประเทศปี 2559 ที่ผ่านมามีตัวเลขยอดจดทะเบียนรถใหม่เป็นจำนวน 1,914,131 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีตัวเลขยอดจดทะเบียนอยู่ที่ 1,670,450 คันคิดเป็นร้อยละ 14.6 เป็นผลมาจากปัจจัยบวกหลายด้านเช่น ราคาสินค้าเกษตรที่สูงขึ้น การส่งออกที่กลับมาเติบโตในรอบ 4 ปี อีกทั้งการลงทุนโครงการขนาดใหญ่โดยภาครัฐ ทั้งนี้สัญญาณบวกในการฟื้นตัวของตลาดส่งผลต่อเนื่องทำให้ภาพรวมตลาดรถจักรยานยนต์ในปี 2559 มีอัตราการเติบโตเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม นอกจากปัจจัยบวกหลายด้านที่กล่าวมาแล้วยังคงมีอีกปัจจัยหนึ่งที่เป็นปัจจัยเสริมได้แก่มาตรการกระตุ้นนโยบายของรัฐบาลเนื่องจากกำลังซื้อของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในตลาดต่างจังหวัดต้องอาศัยมาตรการรัฐบาลกระตุ้น จึงสามารถช่วยแก้ไข ปัญหาเศรษฐกิจได้ อย่างไรก็ตามหลังจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลออกมาช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยผ่านกองทุนหมู่บ้าน จึงเป็นการกระตุ้นให้คนมีกำลังซื้อรถยนต์ไฮบริดมากขึ้น ทำให้ตลาดรถจักรยานยนต์ฟื้นตัวกลับมาดีขึ้น

ในส่วนของบริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาสัดส่วนในตลาด OEM ไว้ได้ประมาณร้อยละ 9.84 เป็นผลมาจากภาพลักษณ์ของสินค้าและการรักษาคุณภาพไว้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ยังคงมีการเปิดตัวรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ๆ ออกสู่ตลาดหลายรุ่นอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และกระตุ้นตลาดด้วยแคมเปญต่างๆ ที่น่าสนใจ ผู้บริโภคจึงทำให้ตลาดกลับมามีความคึกคักอีกครั้ง

ทั้งนี้ สภาวะตลาดภายนอกภายในรถจักรยานปีที่ผ่านมาได้มีการชะลอตัว เนื่องจากเกิดสภาวะสินค้าคงคลังของจักรยานคงค้างอยู่ในตลาดจำนวนมาก อันเกิดจากการนำเข้ารถจักรยานจากต่างประเทศเข้ามาเพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคที่เข้าร่วมกิจกรรมพิเศษที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลสืบเนื่องมาจากปี 2558 ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ลดลงอย่างมาก

2. ตลาดทดแทน REP (Replacement Equipment Market)

ปี 2559 ที่ผ่านมานับเป็นปีที่บริษัทฯ ต้องเผชิญกับวิกฤติทางการค้าและสามารถก้าวผ่านมาได้อย่างเข้มแข็ง โดยได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนที่ดีจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อย่างดียิ่ง

บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายในตลาดทดแทนโดยเพิ่มรูปแบบการขายสินค้าของบริษัทฯ ตรงไปยังร้านค้าปลีกและร้านค้าส่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย ทั้งนี้ด้วยคุณภาพของสินค้าที่ได้รับการยอมรับมาอย่างยาวนานรวมถึงการจัดการด้านการขนส่งกระจายสินค้า ทำให้ผลตอบรับจากตลาดเป็นไปด้วยดี

และถึงแม้ว่าปีที่ผ่านมา ตลาดในประเทศจะมีการแข่งขันด้านราคารุนแรงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ช่วงต้นปี อันเป็นผลมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจโดยรวมที่ผันผวนไม่ว่าจะเป็น ราคาสินค้าเกษตรเช่น ข้าว ยางพารา ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคกลุ่มใหญ่ภายในประเทศ ผู้ผลิตหลายรายจึงแข่งขันกันลดราคาเพื่อแย่งชิงความได้เปรียบในตลาด แต่ด้วยความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับเครือข่ายร้านค้าจึงทำให้ยังคงสามารถรักษาสถานะลูกค้าไว้ได้ และบริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนส่วนลดการขายให้กับลูกค้าในกรณีบรรลุเป้าหมาย และจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังคงมีการขยายตลาดในส่วนของผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์และร้านขายอะไหล่รถจักรยานยนต์ชั้นนำครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยตรงถึงผู้บริโภค ถึงแม้ปัจจุบัน บริษัทฯ จะมีเครื่องหมายการค้าของสินค้าหลากหลายเพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายตลาด แต่บริษัทฯ ยังคงเน้นเรื่องการรักษาคุณภาพและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางด้านราคาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคและเพิ่มความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต จากความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและภาพลักษณ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ทำให้ยังคงรักษา ยอดขายไว้ได้

ภาวะการแข่งขันต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการส่งออกครอบคลุมไปทั่วโลก อันได้แก่ ทวีปเอเชีย ยุโรป อเมริกา แอฟริกา และตะวันออกกลาง โดยมีปัจจัยที่สนับสนุนให้การส่งออกของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดีหลายประการ เช่น

- การมีเครื่องหมายการค้าเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก
- การสนับสนุนทางการตลาดจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มซึ่งมีความเชี่ยวชาญและดำเนินงานในธุรกิจนี้มาเป็นเวลานาน
- การที่สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง ในส่วนของนโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ในปีที่ผ่านมา หากเปรียบเทียบกับคู่แข่ง สำหรับสินค้าประเภทเดียวกันพบว่า

ในส่วนของยางจักรยาน บริษัทฯ สามารถสร้างจุดขายในด้านราคาที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ที่สำคัญบริษัทฯ มีเสถียรภาพในด้านของคุณภาพค่อนข้างสูง หากเปรียบเทียบกับคู่แข่งบริษัทฯ ยังได้รับส่วนแบ่งตลาดจากจำนวนการสั่งซื้อของลูกค้ามากกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ สามารถผลิตสินค้าได้ในปริมาณมากและต่อเนื่อง ทำให้สามารถบริหารจัดการการรับคำสั่งซื้อได้ค่อนข้างเป็นระบบ และลูกค้าสามารถวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ยังรวมถึงตัวผลิตภัณฑ์ยางนอกจักรยานที่เป็นยาง Skinwall (แก้มยางบาง – สมรรถนะสูง) ซึ่งถือว่าเป็นยางที่มีคุณภาพและน้ำหนักเบา และยังคงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในระดับที่สูงขึ้น รวมถึงการสร้างจุดขายในการให้ความร่วมมือทางธุรกิจเชิงพันธมิตร สื่อสารข้อมูลทางการตลาด วิถีชีวิตทางการขายและการหารือหรือทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อการนำองค์ความรู้ของผู้ซื้อและผู้ขายได้ผ่านพ้นวิกฤติและราบรื่นมากยิ่งขึ้นจากการปรับแผนในการผลิต การเพิ่มศักยภาพและจำนวนเครื่องจักร รวมถึงกำลังคนให้เพียงพอต่อจำนวนการสั่งซื้อ สามารถขยายตลาดเพิ่มมากขึ้นทั้งในส่วนของการเพิ่มลูกค้าและศูนย์จำหน่ายในหลายๆ ภูมิภาคพื้นที่ทวีป ยุโรปและเอเชีย

สำหรับยางรถจักรยานยนต์ บริษัทฯ ยังคงมุ่งส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้นหากเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยให้การสนับสนุนลูกค้าในส่วนของการศึกษาราคาของคู่แข่งเชิงลึกและนำมาปรับโครงสร้างราคาของแต่ละตลาดที่ทำให้สามารถแข่งขันได้ โดยประสบความสำเร็จทำให้มีการเพิ่มยอดขายประมาณร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ยังคงมีการตั้งเป้าส่วนลดการขายในกรณีบรรลุเป้าหมาย และส่งเสริมกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มลูกค้าสำคัญยังคงเป็นกลุ่มในแถบประเทศอาเซียนที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงตลาดในประเทศแถบแอฟริกา ตะวันออกกลาง อเมริกาใต้ และยุโรป ตามลำดับ ซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มตัวแทนการค้าปลีกทั้งรายใหญ่และรายย่อยในประเทศนั้นๆ

ทั้งนี้โดยภาพรวมสัดส่วนในการขายต่างประเทศยังคงอยู่ที่ร้อยละ 62.53 อย่างไรก็ตาม ยังคงประสบปัญหาคู่แข่งจากประเทศจีน อินโดนีเซีย อินเดียและศรีลังกา ซึ่งมีกำลังการผลิตสูงประกอบกับต้นทุนต่ำ ทำให้ราคาขายค่อนข้างต่ำ โดยเฉพาะการแข่งขันเปิดตลาดในแถบอาเซียน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จึงมีแนวทางการแข่งขันโดยใช้คุณภาพและบริการที่ดีเป็นจุดขายเพื่อให้สามารถรักษฐานลูกค้าเดิมไว้ได้ ขณะเดียวกันบริษัทฯ มีแผนการประชาสัมพันธ์ขยายตลาดให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น สร้างจุดแข็งในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการปฏิบัติตามกฎบัตรต่างๆ รวมถึงโครงการที่เป็นประโยชน์กับสิ่งแวดล้อมและองค์กร อาทิ การผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสอดคล้องกับกฎบัตรเรื่อง Social Accountability หรือความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพในหลายๆ ประเทศเป็นข้อได้เปรียบในการขายสินค้าตามที่รัฐบาลแต่ละประเทศเป็นผู้กำหนด เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (มอก.) SNI (ประเทศอินโดนีเซีย), MS (ประเทศมาเลเซีย) E-MARK , REACH และ ROHs (กลุ่มประเทศในเครือสหภาพยุโรป) เป็นต้น

แนวโน้มของอุตสาหกรรม

เนื่องจากยังคงมีคู่แข่งในส่วนของผู้ผลิตยางรถยนต์ จักรยานยนต์ และรถอุตสาหกรรมจากผู้ผลิตรายอื่นๆ ในประเทศจีน, อินโดนีเซีย, เวียดนามและอีกหลายประเทศ ดังนั้นทางบริษัทฯ ยังคงมีแผนการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และคงไว้ซึ่งคุณภาพเป็นหลัก เพื่อสามารถเข้าไปมีส่วนแบ่งการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ตลาดระดับกลางและระดับล่าง ทั้งนี้เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงการแข่งขันการตัดราคา อีกทั้ง บริษัทฯ กำลังเผชิญกับการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในตลาด สำหรับทั้งยางนอกและยางใน บริษัทฯจึงต้องเพิ่มระดับของผลิตภัณฑ์สู่ตลาดระดับสูงตามวิธีการดังนี้

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นสร้างเอกลักษณ์ของตัวผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างจากคู่แข่ง
- การพัฒนารูปแบบของการบรรจุหีบห่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- การรักษาคุณภาพให้ดีที่สุด และถูกต้องตามมาตรฐานสากลที่ทางบริษัทฯ ได้รับการรับรอง
- การเข้าถึงความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งนี้หมายถึงการร่วมมือกับลูกค้าในการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดร่วมกัน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

- การติดตามความเคลื่อนไหวและทบทวนด้านราคาของคู่แข่งในตลาดให้รวดเร็วและรัดกุมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้รวมถึงการทำการวิเคราะห์คู่แข่ง (Benchmarking) เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับกลยุทธ์ของบริษัทฯต่อไป

ภายในประเทศ

ปริมาณการใช้ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์และรถจักรยานขึ้นอยู่กับภาวะของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน รวมทั้งสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม สำหรับโครงสร้างฐานการลงทุนและการผลิตของอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในปัจจุบันยังคงเป็นกลุ่มผู้ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น

ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ภายในประเทศมียอดขายอย่างต่อเนื่อง แต่ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาถึงภาวะเศรษฐกิจในภาพรวมที่เกิดจากปัจจัยภายนอกประเทศด้วย ทั้งเรื่องของเศรษฐกิจในยุโรป และอเมริกา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมายังบริษัทฯ ทำให้ต้องดำเนินแผนกลยุทธ์การตลาดและการขาย โดยเน้นการรักษาฐานลูกค้าเก่าที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศและขยายตลาดไปยังลูกค้าระดับกลางเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นการรักษาคุณภาพของสินค้า การสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ การควบคุมราคาขายเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และไม่เน้นการแข่งขันทางด้านราคาอันจะทำให้เกิดผลเสียในการทำตลาดระยะยาวได้ ทั้งนี้ คาดหมายว่าจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ยังคงมีความตั้งใจเสนอสินค้าขายให้กับลูกค้าผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ในประเทศ หรือ OEM ในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน โดยเสนอสินค้ายางรถจักรยานยนต์สำหรับรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ๆ ที่จะออกสู่ตลาดในประเทศเพื่อเป็นการรักษาภาพลักษณ์ของสินค้าให้เป็นรู้จักของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องต่อไป ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนที่ดีจากบริษัทแม่ ในการพัฒนาสินค้ารุ่นใหม่ๆ ออกสู่ตลาด

ต่างประเทศ

อัตราการจำหน่ายในประเทศและส่งออกทั้งยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ยังคงมีแนวโน้มที่จะขยายตัวสูงขึ้นในแต่ละปี ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกและอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ก็ตาม ทั้งนี้เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากคู่แข่งรายอื่นๆ ให้มากที่สุด ประกอบกับความพยายามเข้าถึงตลาดในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาในภูมิภาคอาเซียน ตะวันออกกลางและแอฟริกา ทั้งนี้บริษัทฯได้พยายามศึกษาและหาพันธมิตรที่จะสนับสนุนให้สามารถฝ่าฟันอุปสรรคทั้งในด้านกฎหมาย การเมือง ศาสนา และวัฒนธรรม เพื่อสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากที่สุด ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางรถจักรยานยนต์ยังคงเป็น

ส่วนสำคัญที่สามารถขยายเพิ่มเติมในตลาดยุโรปซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่รณรงค์เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยในแต่ละปียอดขายยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทยังคงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดได้ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่มีสมรรถนะสูงที่สามารถครองตลาดบนหรือสินค้าตามสมัยนิยม เป็นต้น

การดำเนินกิจการของบริษัทฯ พบว่าปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวยังคงมีผลต่อการประกอบกิจการของบริษัทฯ แต่ไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการเตรียมแผนรองรับสภาวะการณนี้ ทั้งในด้านการปรับโครงสร้างราคาขายและการลดต้นทุนสินค้า เพื่อให้ยังคงสามารถรักษายอดขายไว้ได้

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงที่จะกล่าวถึงในที่นี้เป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ นักลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ประกอบการพิจารณาการลงทุนปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญประกอบด้วย

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากคู่แข่งรายใหญ่และคู่แข่งรายใหม่

ปัจจุบันบริษัทฯ มีคู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตยางนอกยางในสำหรับรถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศ 5-6 ราย โอกาสในการเกิดผู้ผลิตรายใหม่ขึ้นอยู่กับภาวะความต้องการสินค้าของตลาด ทั้งนี้ผู้ผลิตรายใหม่จะต้องมีความพร้อมทั้งด้านเงินทุน เทคโนโลยี บุคลากร การตลาด และเครื่องหมายการค้าที่เป็นที่ยอมรับ สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในประเทศยังไม่มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้น อีกทั้งผู้ผลิตรายเดิมก็มีความสัมพันธ์กับลูกค้ามาเป็นเวลานาน จึงไม่เป็นการง่ายสำหรับการเข้าตลาดสำหรับผู้ผลิตรายใหม่ ทั้งนี้ในปัจจุบัน ประเทศไทยได้อยู่ในเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ทำให้มีสินค้า ของคู่แข่งรายใหม่จากต่างประเทศ เช่น ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศจีนเข้ามาทำตลาดภายในประเทศ โดยเป็นสินค้าที่มีต้นทุนต่ำ แต่บริษัทยังคงรักษาคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิตเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภค

สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในต่างประเทศนั้น การที่บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ บริษัทฮัฟฟ รีเบอรั อินดัสทรี จำกัด หรือ "HFR" ประเทศไต้หวัน ซึ่งดำเนินการและมีความชำนาญในธุรกิจด้านนี้มาเป็นเวลานาน รวมทั้งมีฐานการผลิตและจำหน่ายในหลายประเทศ ทำให้มีเครือข่ายการตลาดที่ครอบคลุมและมีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบเรื่องการแข่งขันทางด้านราคาขาย โดยเฉพาะคู่แข่งที่มีฐานการผลิตในประเทศจีนซึ่งมีศักยภาพในส่วนของการต้นทุนการผลิตอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากวัตถุดิบต่างๆ โดยเฉพาะในส่วนของการหล่อขึ้นรูปและสารเคมีที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าทั้งยางนอกและยางในนั้น ส่วนใหญ่บริษัทจะนำเข้าจากประเทศจีน เพราะสินค้าจากจีนจะมีราคาที่ถูกลงกว่าแหล่งอื่นๆ อีกทั้งในปัจจุบันมีจำนวนผู้จัดจำหน่ายน้อยลงด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ป้องกันความผันผวนจากราคาวัตถุดิบโดยการทบทวนและปรับราคาขายสินค้า จึงเป็นเหตุให้ราคาสินค้าของบริษัทสามารถแข่งขันได้ในท้องตลาด รวมถึงบริษัทฯ ยังคงมีศักยภาพในการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้คงที่ จึงนับว่าบริษัทฯ มีจุดเด่นในการแข่งขันในตลาดโลกได้ไม่แพ้คู่แข่งรายอื่นๆ และทำให้ยังคงรักษามาตรฐานลูกค้าปัจจุบันไว้ได้

2. ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในเครือ

เนื่องจากบริษัทฯ ในเครือ มีการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ดังนั้น บริษัทแม่จึงยังคงยึดนโยบายการบริหารจัดการ การแบ่งตลาดและระดับของผลิตภัณฑ์ระหว่างบริษัทในเครืออย่างชัดเจน อีกทั้งยังคงควบคุมบริษัทในเครือให้ดำเนินการไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งในปัจจุบัน นับว่ามีลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อยจำนวนมาก ได้มีความสนใจในสินค้าของบริษัทฯ จากโรงงานในประเทศไทย หากแต่บริษัทฯ จะต้องมีการแจ้งเพื่อตรวจสอบรายการลูกค้าที่อาจซ้ำในตลาดเดียวกันก่อนในเบื้องต้นทุกครั้ง ทั้งนี้เพื่อป้องกันปัญหาเรื่องการแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในเครือ ทั้งนี้ในการแบ่งตลาดนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยทางข้อได้เปรียบของพื้นที่ตลาด ปัจจัยด้านภาษีนำเข้า ประเภทของผลิตภัณฑ์และราคาเป็นสำคัญ เพื่อจำแนกความรับผิดชอบทางการตลาดและการขายให้มีความสมดุลและสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือ และลูกค้า ทั้งนี้ทั้งนั้น เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการแย่งตลาดระหว่างกัน

3. ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันจากบริษัท Sumitomo Rubber

สำหรับบริษัท Sumitomo Rubber ก็ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นสำคัญในบริษัทแม่ แม้ว่าจะมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจการผลิตยางรถยนต์และยางรถจักรยานยนต์ แต่เนื่องจากบริษัท Sumitomo Rubber เป็นกลุ่มพันธมิตร และเน้นการผลิตยางรถยนต์มากกว่าจึงเน้นการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจและเป็นผู้สนับสนุนการผลิตยางรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทแม่และบริษัทในเครือมากกว่าจะเป็นคู่แข่ง ซึ่งปัจจุบันยางรถจักรยานยนต์ที่ทางบริษัทฯ ได้รับการอนุญาตให้ผลิตและจำหน่ายนั้นเป็นประเภทที่แตกต่างกับที่ทางบริษัท Sumitomo Rubber ทำการผลิตอยู่ในโรงงานอื่นๆ ดังนั้น ปัจจัยเสี่ยงในการแย่งตลาดจึงเป็นไปได้ยาก ประกอบกับความสัมพันธ์ทางการค้าที่มีมานาน ในส่วนของบริษัทฯ เองก็ยังคงจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท Sumitomo Rubber และบริษัทฯ ยังสามารถนำความรู้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอันเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

4. ปัจจัยเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

- ความเสี่ยงจากการซื้อขาย

ปัจจุบันรายได้ของบริษัทฯ ยังคงมาจากธุรกิจส่งออกเป็นหลักคิดเป็นร้อยละ 59.81 ในปี 2558 และร้อยละ 62.52 ในปี 2559 ซึ่งยังคงประกอบไปด้วยสกุลเงินต่างประเทศ 2 สกุลหลัก ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐและยูโร ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงยังคงมีส่วนสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัทฯ โดยเฉพาะสกุลยูโร ซึ่งมีความผันผวนอย่างมากในปี 2559 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงต้องควบคุมและติดตามสถานการณ์ค่าเงินบาทต่อสกุลเงินต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถประมาณการและแก้ไขปัญหาการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ทันเวลา ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงบริหารอัตราแลกเปลี่ยนโดยการจับคู่ระหว่างสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสกุลเงินเดียวกัน (Naturally Hedged) คือ ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยนได้ในระดับหนึ่ง

- ความเสี่ยงจากการกู้เงิน

ในปี 2559 บริษัทฯ ไม่มีการกู้ยืมเงินในสกุลเงินต่างประเทศ

5. ปัจจัยเสี่ยงในเรื่องของราคาสินค้าและวัตถุดิบผันแปรไปตามราคาตลาดโลก

เนื่องจากราคายางธรรมชาติและยางสังเคราะห์รวมทั้งวัตถุดิบได้มีการปรับราคาขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 3 ของปี 2559 และ ในปี 2560 แนวโน้มราคาจะยังคงปรับตัวขึ้น สำหรับราคาน้ำมันจากเดิมที่เคยลงต่ำสุดช่วงเดือน กุมภาพันธ์ ปี 2559 อยู่ที่ประมาณ 30 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อบาร์เรล ซึ่งปัจจุบันปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 53 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ในปลายปี 2559 ซึ่งปัจจัยหลักนั้นมาจากปริมาณน้ำมันดิบที่เคยล้นตลาดได้ลดกำลังการผลิตลง อีกทั้งปริมาณความต้องการของตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้พยายามติดตามราคาและควบคุมการซื้อขายให้เหมาะสมกับสภาวะการตลาดที่ผันผวน วางแผนและวิเคราะห์ในการซื้อขายวัตถุดิบหลักหากเห็นว่าราคาจะปรับตัวสูงขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณของเสียอย่างต่อเนื่อง

6. ปัจจัยเสี่ยงจากความเสียหายของเครื่องจักร

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินการผลิตถึงวันละ 2 กะ ตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นหากเครื่องจักรได้รับความเสียหายจนทำให้การผลิตต้องหยุดชะงัก ย่อมก่อให้เกิดความเสียหายต่อกำลังการผลิตได้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบและมีการวางแผนการตรวจเช็คสภาพเครื่องจักรเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งแผนการบำรุงรักษาซ่อมแซมเครื่องจักรทุกเดือน มีการเตรียมพร้อมทั้งก่อนจะเริ่มเดินเครื่องทำการผลิต บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบ และซ่อมแซมใหญ่ปีละ 2 ครั้งโดยจะใช้โอกาสวันหยุดสำคัญที่ติดต่อกันนานได้แก่ สงกรานต์ ปีใหม่ ซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิต

7. ปัจจัยเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ในปี 2559 บริษัทฯ มีภัยธรรมชาติเกิดขึ้น จำนวน 2 ครั้งคือ

ในวันที่ 20 มกราคม และวันที่ 22 มิถุนายน 2559 ได้เกิดฝนตกหนักในพื้นที่กรุงเทพฯ และเขตปริมณฑล ส่งผลให้มีน้ำท่วมขังบริเวณผิวถนนหลายเส้นทางและน้ำท่วมสูงหลายจุด ทั้งนี้ในเขตพื้นที่การนิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ ซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัทฯ เป็นอีกพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ เนื่องจากมีน้ำท่วมขังเต็มบริเวณ

จากเหตุการณ์น้ำท่วมทั้ง 2 ครั้งดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อพื้นที่จัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปบางส่วน แต่ในส่วนเครื่องจักรไม่ได้รับความเสียหายแต่อย่างใด และบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ ครอบคลุมถึงความเสียหายจากกรณีดังกล่าวไว้แล้ว

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบายการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ได้ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42 ของจำนวนหุ้นบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทแม่สามารถควบคุมเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ อย่างไรก็ตามนโยบายของบริษัทแม่ก็จะไม่แทรกแซงและให้อิสระในการดำเนินงาน โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้สนับสนุนและช่วยเหลือมากกว่า อีกทั้งยังหาลูกค้าต่างประเทศให้กับบริษัท ส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯจะมีความเป็นอิสระและตัดสินใจได้เอง หากบริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขและราคาที่ดีกว่าปัจจุบันสัดส่วนของการสั่งซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่แล้วบริษัทจะเป็นผู้สั่งซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบโดยตรง มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากบริษัทแม่เพียงร้อยละ 1.36 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมดในปี 2559 อย่างไรก็ตามจากการดำเนินงานที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าบริษัทแม่มีการกำหนดนโยบายการดำเนินงานที่ค่อนข้างชัดเจน มีการแบ่งตลาดกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้บริษัทแม่ก็เป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ที่ ประเทศได้หุ้นซึ่งจะปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย เช่นกัน

2. การบริหารที่พึงพึงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ HFR ซึ่งถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 50.42 บริษัทแม่เป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวันซึ่งมีบริษัทในเครือหลายแห่งกระจายอยู่ตามประเทศต่างๆ บริษัทฯดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” “Q-UICK” “PREMIUM HFT” และ “DUNLOP” มาเป็นระยะเวลานาน ทั้งนี้เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพและราคาที่ได้มาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งป้องกันการแข่งขันกันเองภายในกลุ่ม บริษัทในกลุ่มจะต้องใช้เทคโนโลยีการผลิตร่วมกัน ส่วนนโยบายการตลาดและการกำหนดราคาเป็นการตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทฮัฟฟิงและบริษัทแม่ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบริษัทแม่เป็นผู้กำหนดนโยบายการบริหารงานทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทแม่ยังคงนโยบายการสนับสนุนการตลาดต่างประเทศให้กับบริษัทในเครืออย่างชัดเจนเพื่อให้ภาพรวมของกลุ่มมีความแข็งแกร่งทั้งด้านการตลาดต่างประเทศและป้องกันการแข่งขันของธุรกิจในกลุ่มเดียวกัน รวมทั้งสามารถแข่งขันกับบริษัทนอกกลุ่มได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศให้มากขึ้นโดยที่บริษัทจะทำการตลาดเองและไม่มีการแทรกแซงจากบริษัทแม่ รวมถึงเรื่องราคาขายด้วย และแสวงหาตลาดต่างประเทศที่ไม่ซ้ำซ้อนกับที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่และบริษัทในเครือ

สำหรับผู้ถือหุ้นอีกรายที่สำคัญคือ บริษัท Sumitomo Rubber ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 10.18 ในบริษัทแม่และถือว่าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มอาจจะได้รับผลกระทบหากบริษัท Sumitomo Rubber ถอนหุ้นออกไป เพราะรายได้บางส่วนมาจากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP และการสนับสนุนทางเทคโนโลยีการผลิตให้กับบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม อย่างไรก็ตามบริษัท Sumitomo Rubber มีความสัมพันธ์ที่ดีและติดต่อธุรกิจกับทางบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มมาเป็นเวลานาน จากคู่ค้ากลายเป็นผู้ถือหุ้น แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่ดีและการร่วมมือกันทางธุรกิจที่น่าจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

กล่าวโดยสรุปหากบริษัทฯ ไม่ได้รับความช่วยเหลือจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ดังกล่าวมาแล้วนั้น บริษัทฯ ก็สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้จากความมั่นคงในฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และความสามารถทางการตลาดดังจะเห็นได้ว่าบริษัทมีการขยายตลาดในประเทศอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีมาอย่างยาวนาน กับบริษัทแม่และบริษัท Sumitomo Rubber ก็เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือที่ดีตลอดมา

3. การกำหนดนโยบายการขาย

ในปี 2559 บริษัทฯ มีกรณีพิพาทจากการไม่ชำระค่าสินค้าจากลูกค้ารายใหญ่ในประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ จากกรณีดังกล่าว บริษัทฯ ได้เป็นโจทก์ยื่นฟ้องร้องเป็นคดีต่อศาลแพ่ง และอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล

จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่ได้นิ่งนอนใจ จึงได้กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการขายให้มีความรัดกุมมากยิ่งขึ้น รวมทั้งติดตามสถานะการขายและการชำระหนี้ของลูกค้าหนี้ในที่ประชุมผู้บริหารทุกสัปดาห์ ทั้งนี้เพื่อป้องกันปัญหาอันอาจจะเกิดขึ้นอีกในอนาคต

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	HFT
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ รถขนส่งขนาดเล็กต่างๆ และรถจักรยาน
ทุนจดทะเบียน	:	658,434,300 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด 658,434,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6C นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 2	:	เลขที่ 865 /1 หมู่ 4 ซอย 11B นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107545000152
โทรศัพท์	:	0-2709-6580
โทรสาร	:	0-2709-6589, 0-2324-0483
อีเมล	:	hwafong@duro.co.th
เว็บไซต์	:	www.duro.co.th
บริษัทย่อย	:	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6C นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
บริษัทร่วม	:	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ อินโดนีเซีย จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศอินโดนีเซีย บริษัท ดี อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6C นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ซีที อินเตอร์เนชันแนล เทคดิง จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศไต้หวัน บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0 2009 9000 โทรสาร : 0 2009 9991 SET Contact center : 0 2009 9999 E-mail: SETContactCenter@set.or.th Website: http://www.set.or.th/tsd เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลหลักทรัพย์ : คุณบุญรักษ์ หมีนวิจิต
ผู้สอบบัญชี	:	นายสันติ พงศ์เจริญพิทย์ ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4623 นางสาวสุวิรัตน์ ทองอรุณแสง ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4409 นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์ ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4795 นายบุญญฤทธิ์ ถนอมเจริญ ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7900 บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

ผู้ถือหุ้น

(1) จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 658,434,300.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 658,434,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท หุ้นที่ชำระแล้ว 658,434,300.00 บาท

(2) ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR)	332,000,000	50.42
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	33,050,100	5.02
3. KGI ASIA LIMITED	30,773,700	4.67
4. นายณัฐพัฒน์ รังสรรค์	20,893,000	3.17
5. MRS.HSIN-MEI YEN HSIEH	15,018,000	2.28
6. นายระวิ เกษมศานติ	10,000,000	1.52
7. นายศรีชัย สุวรรณรัมย์	7,694,500	1.17
8. นายวิรเทพ ประพฤทธิพงษ์	5,760,000	0.87
9. นายพลเทพ ตันธวัชชารมณี	4,540,000	0.69
10. STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	4,000,000	0.61
11. นายบัลลังก์ อูปพงษ์	3,700,000	0.56
12. นายกำจร อรุณวิไลรัตน์	3,462,200	0.53

(3) ข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย

(3.1) บริษัทเฮช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด มีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 100,000,000.00 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท(หนึ่งร้อยบาท) หุ้นที่ชำระแล้ว 100,000,000.00 บาท(หนึ่งร้อยล้านบาท)

ผู้ถือหุ้นบริษัท เฮช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	999,997	99.9997

(3.2) บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (อินโดนีเซีย) จำกัด จดทะเบียนที่ประเทศอินโดนีเซีย มีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 10,000,000.00 ดอลลาร์สหรัฐ แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ

ผู้ถือหุ้นบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินโดนีเซีย จำกัด	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	9,900,000	99
2. บริษัท เฮช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด	100,000	1

(4) ข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทรวม

(4.1) บริษัท ดิ อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด มีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 20,000,000.00 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) หุ้นที่ชำระแล้ว ร้อยละห้าสิบของทุนจดทะเบียน

ผู้ถือหุ้นบริษัท ดิ อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	86,000	43
2. นางสาวอมรรัตน์ แซ่ตัน	51,000	25.5
3. นางสาววิญญาพัชญ์ จารุกิตติรัฐ	40,000	20
4. ผู้ถือหุ้นรายย่อย	23,000	11.5

(4.2) บริษัท ฉีไท่ อินเตอร์เนชันแนล เทรดิง จำกัด. จดทะเบียนที่ประเทศสาธารณรัฐจีนไต้หวัน และมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 25,000,000.00 ดอลลาร์ไต้หวัน แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 2,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 ดอลลาร์ไต้หวัน

ผู้ถือหุ้น บริษัท ฉีไท่ อินเตอร์เนชันแนล เทรดิง จำกัด.	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	1,125,000	45
2. Ching Ying Investment Company Limited	500,000	20
3. Mr. Huang, Cheng-Yong	500,000	20
4. Yuan Heng Li International Development Public Company Limited	375,000	15

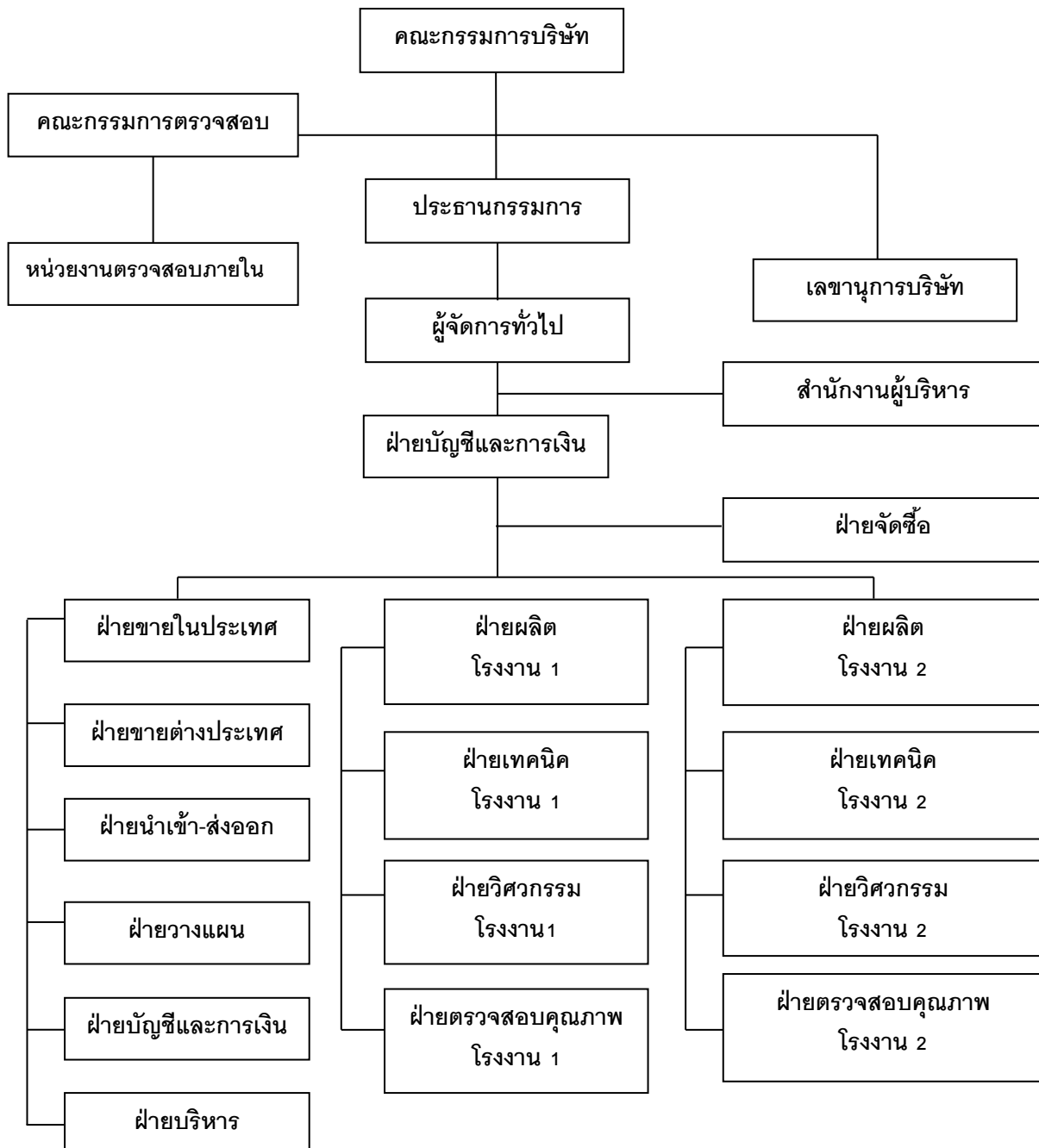
นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินลงทุนสำรองอื่นๆ หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด เช่น การขยายธุรกิจต่างๆ ในอนาคต

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะผู้บริหาร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แผนภาพโครงสร้างภายในบริษัท (Organization Chart)



คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา /ประวัติ อบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1.นางซู หมิง เฟิน ประธานกรรมการ และกรรมการ ผู้จัดการ กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท ตามที่กำหนดใน หนังสือรับรอง 24 พฤศจิกายน 2554	53	ปริญญาตรีสาขา การบัญชีและสถิติ วิทยาลัยธุรกิจ แห่งชาติ ไทยเป	-	มารดานายหลิน จี ผง	2557-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดี อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด
					2556-ปัจจุบัน	ประธาน	บริษัท ฮัฟวอว์ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทฮัฟวอว์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
					2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการ ผู้จัดการ	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
2.นายเงิน ไท กรรมการ 8 ธันวาคม 2552	66	ปริญญาตรีสาขา วิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี ไต้หวัน	-	-	2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
					2552-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟวอว์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
					2548-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ฮัฟวอว์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
3. นายจาง ไท ซาน กรรมการ 2 กรกฎาคม 2557	58	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียน มัธยมศึกษา ท่า ซุย Junior High School Tam Sui Junior High School	-	-	2557-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟวอว์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
						กรรมการ	บริษัท ดี อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด
					2544-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้บริหาร	บริษัท ยง คี (จาง ไชว) ไบรติ เคิล อินดัสทรี จำกัด
					2535-ปัจจุบัน	ผู้บริหาร	บริษัท ยูนิวิคเตอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล คอปเปอร์เรด จำกัด
					2532-ปัจจุบัน	ผู้บริหาร	บริษัท มิ่ง ไชเคิล อินดัสทรี จำกัด

คณะกรรมการบริษัท(ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา /ประวัติ อบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
4.นายเอน หมิง ชัน กรรมการ 11 สิงหาคม 2555	77	ประกาศนียบัตร วิชาชีพ ได้วัน	-	-	2555-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
						กรรมการ	บริษัทได้วันรับเบอร์ แอนด์ อิลาสโตเมอร์ อินดัสทรีแอดโซ ซิเอชั่น จำกัด
						กรรมการ	บริษัท ได้วัน รับเบอร์ รีเซิร์ช แอนด์ เทคนิก เซ็นเตอร์
						กรรมการ	บริษัท ได้วัน โพรวินเซียล อินดัสทรี แอสโซซิเอชั่น
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด
					2552-ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท	บริษัท เซ็นต้า อินเวสเมนต์
					2546-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ซูโจว)
					2536-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไชน่า)
5.นายเอน เย่า หนัน กรรมการ 11 สิงหาคม 2555	73	ประกาศนียบัตร วิชาชีพ ได้วัน	-	-	2555-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด
					2554-ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท	บริษัท เติง ฟง อินเวสเมนต์ แอนด์ ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด
					2530-ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท	บริษัท ชิน ไท ฮาร์ดแวร์ เตอร์ แอนด์ อิเล็กทรอนิกส์ดี แมททีเรียล จำกัด
					2517-ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท	บริษัท ยี่ หลง อินดัสทรี จำกัด

คณะกรรมการบริษัท(ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา /ประวัติ อบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
6.นายหลิน จี ฝง กรรมการ 8 พฤศจิกายน 2556	28	ปริญญาตรี สาขา วิทยาศาสตร์ การอาหาร มหาวิทยาลัย ตงไฮ่ไต้หวัน	-	บุตร นางซู หมิง เฟิน	2556-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2556-2556 2553-2556	กรรมการ กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายขาย ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายขาย	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด IS'MI Co., Ltd.
7. นางภัทรา จิราธิวัฒน์ กรรมการอิสระ/ประธาน กรรมการตรวจสอบ 2 กรกฎาคม 2557	53	ปริญญาตรี สาขาภาษาฝรั่งเศส เศล Tamkang University	-	-	2557-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธาน กรรมการ ตรวจสอบ ผู้จัดการ	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัท เทรนด์ ไปโอ จำกัด
8. น.ส.วารุณี ไชยพันธ์ กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ 2 กรกฎาคม 2557	34	ปริญญาโท บัญชี มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	-	-	2557-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2553 - 2554 2551 - 2553 2547 - 2551	กรรมการอิสระ/ กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการ ผู้จัดการ นักวิเคราะห์ฝ่าย บัญชีบริหาร นักวิเคราะห์ฝ่าย การเงิน หัวหน้าสาย ตรวจสอบบัญชี	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด (มหาชน) บริษัท วี แอนด์ เจ การบัญชี จำกัด ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่สีลม Exxon Mobil Co., Ltd. บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิชัย ออดิท จำกัด
9.น.ส. เหลียง ชู หยง กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ 10 สิงหาคม 2556	46	ปริญญาตรี สาขาการ บริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัย เซาร์เทิร์น ไต้หวัน	-	-	2556-ปัจจุบัน 2554-2556 2547-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการ กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) IS'MI Co., Ltd.

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา /ประวัติ อบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นางซู หมิง เฟิน กรรมการผู้จัดการและ ผู้มีอำนาจควบคุม บริษัท	53	ปริญญาตรี สาขาการบัญชี และสถิติ วิทยาลัยธุรกิจ แห่งชาติ ไทเป	-	มารดา นายหลิน ฉี ผง	2557-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน	กรรมการ ประธาน กรรมการ ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท ดิ อีเชน (ไทย แลนด์) จำกัด บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
2.นายเงิน ไท่ ผู้จัดการทั่วไป	66	ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรม สถาบัน เทคโนโลยี ไต้หวัน	-	-	2553-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
3.นายเจียง หยง จง รองผู้จัดการทั่วไป	54	ประกาศนียบัตร ชั้นสูง สาขา วิศวกรรม สถาบัน South Asia Engineer College	-	-	2553-ปัจจุบัน 2548-2552	รองผู้จัดการ ทั่วไป ผู้จัดการโรงงาน	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด (มหาชน) บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด (มหาชน)
4.นายสี อัน เย็น รองผู้จัดการทั่วไป 1 สิงหาคม 2558	57	ปริญญาตรี สาขา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ตงไฮ้ไต้หวัน	-	-	2545-ปัจจุบัน 2540-2545	ผู้จัดการฝ่าย ขาย ผู้จัดการฝ่าย ควบคุมคุณภาพ	บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
5.นางสาวราธร ธน อัครพลผู้จัดการฝ่าย บัญชีและการเงิน	52	ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัย รามคำแหง	0.000076	-	2548-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย บัญชีและ การเงิน	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)

เลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา / ประวัติ อบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นายอิทธิทธิ วรโชติ เลขานุการบริษัท 13 พฤษภาคม 2553	52	ปริญญาตรีสาขา นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง ประกาศนียบัตร หลักสูตร เลขานุการบริษัท รุ่นที่ 37/2010 ประกาศนียบัตร หลักสูตร "Effective Warehouse Management" ประกาศนียบัตร หลักสูตร "Section 11/1 of the new labour law"	0.000228	-	2553-ปัจจุบัน	เลขานุการ บริษัท	บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2546-ปัจจุบัน	ผู้จัดการสำนัก ผู้บริหาร	บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2544-2546	ผู้จัดการภาค บริหาร	บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2534-2544	ฝ่ายกฎหมาย	บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทฯ	ตำแหน่ง
1. นางชู หมิง เฟิน	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายเจิน ไท่	กรรมการ
3. นายเยน หมิง ชั่น	กรรมการ
4. นายเยน เย่า หนัน	กรรมการ
5. นายจาง ไท่ ซาน	กรรมการ
6. นายหลิน ฉี ฝง	กรรมการ
7. นางภัทรา จิราธิวัฒน์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
8. นางสาววารุณี ไชจิพันธุ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
9. นางสาวเหลียง ชู่ หยง	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
2. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ เกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ
3. มีอำนาจอนุมัติ และมอบอำนาจช่วงอนุมัติการเบิกจ่ายเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งทรัพย์สิน และบริการเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ
4. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
5. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
6. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
7. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ
8. จัดให้มีการประเมินตนเองของกรรมการเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกรรมการอิสระ/คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้ได้มาตรฐาน ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง
1. นางภัทรา จิราธิวัฒน์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาววารุณี ไศจิพันธุ์*	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวเหลียง ชู หยาง	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

* กรรมการตรวจสอบในลำดับที่ 2 เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้ายเลิกจ้างหัวหน้า หน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อ ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าวรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่ง รายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)

(ข) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามวรรคหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อกomiteeของบริษัทโดยตรงและคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหารบริษัท	ตำแหน่ง
1. นางชู หิมัง เฟิน	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายเงิน ไท	ผู้จัดการทั่วไป
3. นายเจียง หยง จง	รองผู้จัดการทั่วไป
4. นายสี อัน เหยิน	ผู้จัดการฝ่ายขาย
6. นางสาวดาราร รัตนศุพล	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

- มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายเงื่อนไขกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท
- ดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาเสนอแก้ไขปรับปรุง ระเบียบปฏิบัติงานต่างๆตามความเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติ
- สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันเป็นพันธะผูกพันบริษัท ในฐานะผู้ให้กรรมการผู้จัดการกระทำการได้ในมูลค่าไม่เกิน 1,100,000,000 บาท ถ้าเกิน 1,100,000,000 บาทให้ผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
- ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯไม่ได้ผ่านคณะกรรมการสรรหา แต่คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติในมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพิจารณาถึงประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

หลักเกณฑ์ข้อบังคับของบริษัทในการเลือกตั้งกรรมการของบริษัท มีดังนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงได้ไม่
- (3) การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการจะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารโดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมายและการจ่ายคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติของผู้บริหาร รายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนกรรมการและกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. ค่าเบี้ยประชุม กรรมการที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ คนละ 25,000.00 บาท (สองหมื่นห้าพันบาท) และกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ คนละ 25,000.00 บาท (สองหมื่นห้าพันบาท) ต่อคนต่อครั้งทุกครั้ง ที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

2. คำตอบแทนรายปี 2559

ตำแหน่ง	คำตอบแทนรายปี
ประธานกรรมการบริษัท	540,000.00 บาท
กรรมการบริษัท	200,000.00 บาท
ประธานกรรมการตรวจสอบ	540,000.00 บาท
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	300,000.00 บาท

คำตอบแทนของกรรมการบริษัทแต่ละรายในปี 2559

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทฯ	ตำแหน่ง	คำตอบแทน
1. นางซู หมิง เฟิน	ประธานกรรมการ	540,000.00 บาท
2. นายเงิน ไท่	กรรมการ	200,000.00 บาท
3. นายเอน หมิง ชัน	กรรมการ	200,000.00 บาท
4. นายเอน เย่า หนัน	กรรมการ	200,000.00 บาท
5. นายจางไท่ ซาน	กรรมการ	200,000.00 บาท
6. นายหลิน ฉี ผง	กรรมการ	200,000.00 บาท
7. นางภัทรา จิราวัฒน์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	540,000.00 บาท
8. นางสาววราวุฒิ ไชยพันธ์ุ	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	300,000.00 บาท
9. นางสาวเหลียง ชู หยง	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	300,000.00 บาท

คำตอบแทนรวมให้แก่กรรมการบริษัทฯ ทั้ง 9 ท่าน และคณะผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ในปี 2559 โดยเปรียบเทียบกับปี 2558 มีดังนี้

ประเภทคำตอบแทน	คำตอบแทนกรรมการ 9 ท่าน (บาท)		คำตอบแทนคณะผู้บริหาร 6 ท่าน (บาท)	
	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2558
เงินเดือน	-	-	10,989,625	12,687,798
คำตอบแทนรายปี	2,680,000	2,580,000	-	-
โบนัส	-	-	3,113,105	3,727,965
เบี้ยประชุม	1,250,000	1,100,000	-	-
รวม	3,930,000	3,680,000	14,102,730	16,415,763

การกำกับดูแลกิจการ :

การกำกับดูแลกิจการคณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญ และปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี สำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of best practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการบริษัท ร่วมกันกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการของบริษัท ดำเนินถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดเป็นนโยบาย เน้นในเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการสามารถตรวจสอบได้ จะมีการเปิดเผยข้อมูลให้กับสาธารณะและผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ส่วนการบริหารความเสี่ยงบริษัทพยายามควบคุมและบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และยังคงคำนึงถึงเรื่องจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยดำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรมต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน ซึ่งคณะกรรมการและผู้บริหารบริษัทได้แบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน รวมเป็น 9 ท่าน (ตามรายชื่อในโครงสร้างการจัดการ) ซึ่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในธุรกิจมาอย่างยาวนาน จากบริษัทแม่ที่ประเทศสาธารณรัฐจีนได้หวั่น สำหรับกรรมการตรวจสอบอีก 3 ท่าน ก็มีอิสระในการแสดงความคิดเห็น และตั้งข้อสังเกต กรณีที่ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการ เพื่อเป็นการถ่วงดุลกรรมการบริหาร อีกทั้งหนึ่งในสามของกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญในด้านการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงิน

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบโดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทั้ง 3 ท่านดังนี้

นางภัทรา จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นางสาววารุณี ไชยพันธุ์	กรรมการตรวจสอบ
นางสาวเหลียง ชู หยง	กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังต่อไปนี้

- สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทก่อนเสนอต่อคณะกรรมการ
- ประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทการรายงานผลการตรวจสอบการประเมินผลของระบบการควบคุมภายในบริษัท
- พิจารณารายการระหว่างกัน
- การบริหารความเสี่ยง

(2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเช่น งบการเงินรายไตรมาส และงบประมาณปี งบประมาณ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ความเพียงพอของการควบคุมภายใน เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

(3) ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัทมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบต่อวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ภารกิจ และงบประมาณของบริษัท นอกจากนี้ยังกำกับดูแลให้ผู้บริหาร ดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้ ด้วยความรับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริตตามแผนงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้คณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายใน และตรวจสอบภายใน ให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

(4) จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้ ปลุกฝังจริยธรรมทางธุรกิจให้กับพนักงานทุกคนของบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้นและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรในด้านจริยธรรมธุรกิจให้บริษัทเจริญก้าวหน้า มีความมั่นคงเป็นที่เชื่อถือ และยอมรับของบุคคลทั่วไป

(5) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบและโปร่งใส โดยนำเข้าสู่ที่ประชุมของคณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยผู้มีส่วนได้เสียจะได้ออกเสียงเพื่อความเป็นธรรมและเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน มูลค่างานการ คู่สัญญา นอกจากนี้ยังมีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีอย่างชัดเจน

(6) ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน และกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามระเบียบและวิธีปฏิบัติตามที่บริษัทกำหนด บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้มีการพัฒนาการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่ดี โดยทำการประเมินระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งทดสอบว่าระบบดังกล่าวได้มีการปฏิบัติงานจริง อีกทั้งยังให้หน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบมีส่วนร่วมในการประเมินผล และข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นแนวทางปรับปรุงงานคุณภาพตรวจสอบด้วย รวมทั้งยังมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย

คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้งปี โดยปกติจะประชุมทุกๆ 3 เดือน และจะมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยจะมีการกำหนดไว้ชัดเจนล่วงหน้าโดยประธานกรรมการหรือกรรมการที่ประธานมอบหมาย ซึ่งจะมีหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการพิจารณาส่งให้ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้ศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมการประชุม

การประชุมคณะกรรมการ

ในปี 2559 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง และคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมการประชุม/ จำนวนครั้งการประชุม		หมายเหตุ
		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	
1. นางชู หมิง เฟิน*	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	5/5	-	
2. นายเงิน ไท่	กรรมการ	3/5	-	
3. นายเอน หมิง ชัน	กรรมการ	5/5	-	
4. นายเอน เย่า หนัน	กรรมการ	5/5	-	
5. นายหลิน ฉี ผง	กรรมการ	4/5	-	
6. นายจาง ไท่ ซาน	กรรมการ	2/5	-	
7. นางภัทรา จิราธิวัฒน์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/5	4/4	
8. นางสาววรุณี ไชจิพันธุ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	5/5	4/4	
9. นางสาวเลียง ชู หยง	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	5/5	4/4	

หมายเหตุ : * กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญบริษัท คือ นางชู หมิง เฟิน

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพ และผลการปฏิบัติหน้าที่ให้ดีขึ้น สำหรับผลการประเมิน ประจำปี 2559 สรุปผล โดยรวมว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทอยู่ในเกณฑ์ดี

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้เข้ารับการอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานและพัฒนาความรู้ความสามารถ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน :

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำกับดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในโดยห้ามผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณชน ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งนำไปใช้เพื่อการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ อีกทั้งบริษัทได้กำชับผู้บริหารไม่ให้เปิดเผยข้อมูลภายในก่อนการเปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับการซื้อหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในปี 2559 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติแต่งตั้งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ดังนี้

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee) จำนวน 1,539,000.00 บาท

(2) ค่าบริการอื่น (non-audit fee) จำนวน 556,075.00 บาท

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เช่นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงควา คืบหน้าจากการดำเนินงานของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยตรงหรือผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเนื่องจากบริษัทคำนึงถึงผู้ถือหุ้นทุกท่าน ไม่ว่าท่านจะมีหุ้นอยู่น้อยหรือมาก บริษัทถือว่าท่านคือเจ้าของบริษัทผู้หนึ่ง และบริษัทยังให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องของผู้ถือหุ้นที่ออกความเห็น ดังนี้

1.1 ในปี 2559 บริษัทฯ มีการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 เวลา 10.00 น. ณ ห้องบอลรูม บางปูกอล์ฟ แอนด์ สपोर्ट เลขที่ 191 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 9 ตำบลแพรกษาใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีการพิจารณาตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้และได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นทุกวาระ

1.2 บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมวาระต่างๆ อย่างเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันประชุมตามที่กฎหมายกำหนดทุกครั้งผ่านทางนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนการประชุม

1.3 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงได้อย่างเต็มที่ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าประชุมได้ด้วยตนเอง ก็สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมได้ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือมอบฉันทะ ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อความสะดวกของผู้ถือหุ้น

1.4 ในการประชุมประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และก่อนการประชุมประธานได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมให้ที่ประชุมรับทราบรวมถึงแจ้งวิธีการออกเสียงลงคะแนนโดยให้นับคะแนนเสียงที่ไม่เห็นด้วยและงดออกเสียงเพื่อความสะดวกในการนับคะแนน อีกทั้งบริษัทมีแบบฟอร์มแสดงความคิดเห็นกรณีไม่เห็นด้วยในการลงมติในวาระต่างๆ

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบาย รักษาสิทธิและประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเสมอภาค รวมถึงการจัดการที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยในแต่ละวาระจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบการพิจารณา พร้อมทั้ง เอกสารประกอบการประชุมอย่างครบถ้วนและเพียงพอรวมทั้งได้มีการประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วันและก่อนการวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน ในหนังสือเชิญประชุมบริษัทได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับเอกสารที่จำเป็นในการเข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งหนังสือมอบฉันทะแบบ ก เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมมอบฉันทะ ให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทนได้ และสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มมอบฉันทะแบบ ข และแบบ ค ได้ทางเว็บไซต์ของบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการซักถามและแสดงความคิดเห็นโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสม อีกทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการมาเข้าร่วมประชุม

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนพนักงานและผู้บริหารของบริษัทให้ได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน เช่นการจัดหาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาไว้กับลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการหลังการขายและรักษาความลับของลูกค้า และการปฏิบัติตามกติกากฎการแข่งขันที่ดีต่อคู่แข่ง เป็นต้น

1. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจและผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนและมีนโยบายสนับสนุนให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ อย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้

2. พนักงาน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและใส่ใจอย่างยิ่งต่อพนักงานของบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านสวัสดิการ ผลตอบแทน สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน และสุขภาพของพนักงาน ดังต่อไปนี้

● ด้านสวัสดิการ

บริษัทเล็งเห็นถึงคุณค่าของพนักงานจึงจัดให้มีสวัสดิการให้กับพนักงานของบริษัทฯ ดังนี้

- จัดให้มีสวัสดิการชวากลางวัน สำหรับพนักงานได้รับประทานฟรีทุกคน
- ให้เบี้ยขยันกับพนักงานที่ไม่ขาด ลา มาสาย เพื่อเป็นกำลังใจและฝึกความมีวินัยให้กับพนักงาน
- จัดให้มี กองทุนสำรองเลี้ยงชีพแก่พนักงาน
- สวัสดิการเงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจ งานมรดกสมรส
- จัดการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกท่าน
- เครื่องแบบพนักงานประจำปีทุกปี
- มอบของที่ระลึกในวันเกิดของพนักงานประจำปีเดือน
- กิจกรรมงานสังสรรค์ประจำปี และแจกของขวัญรางวัล เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ
- เงินรางวัลพิเศษสำหรับพนักงานที่ทำงานได้ตามเป้าหมายของบริษัทเพื่อเป็นการกระตุ้นการทำงานของพนักงาน
- จัดรถรับส่งให้แกพนักงานเพื่อความสะดวกในการเดินทางมาปฏิบัติงาน
- จัดกิจกรรมส่งเสริม พนักงานที่มีผลงานดีเด่นโดยมีรางวัลพนักงานดีเด่นประจำปีทุกปี
- สวัสดิการซื้อสินค้าของบริษัทในราคาพิเศษ
- จัดให้มีกิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี

● ด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย

บริษัทฯ ได้คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน จึงจัดให้มีมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน ดังนี้

- รณรงค์การรักษาสิ่งแวดล้อมในโรงงานและสถานที่ทำงานของพนักงานให้สะอาด ปลอดภัยและน่าอยู่ ตามหลัก 5 ส
- จัดให้มีห้องพยาบาลและรถฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมงเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินหากพนักงานได้รับอุบัติเหตุ

- จัดให้มีการกิจกรรมการซ้อมดับเพลิงเบื้องต้นและการซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปีตามกฎหมายกำหนด
- พนักงานที่ปฏิบัติงานบริเวณที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ เช่น พนักงานฝ่ายช่าง และพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่บริเวณที่เป็นจุดเสี่ยงอันตราย ทางบริษัทจะแจกอุปกรณ์ Safety ให้กับพนักงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน
- จัดให้มี 5S Patrol การเดินตรวจความปลอดภัยให้กับพนักงาน เช่น การดูแลและป้องกันอันตรายจากการปฏิบัติงานกับสารเคมีอันตราย, แนะนำการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้เหมาะสมกับหน้าที่ปฏิบัติงานอยู่, การป้องกันอันตรายและอุบัติเหตุ, การดูแลตัวเองขณะปฏิบัติงานกับปัจจัยเสี่ยง เป็นต้น
- จัดให้มีการอบรมพนักงานใหม่ก่อนเริ่มงาน และกรณีมีการเปลี่ยนแปลงหน้าที่ใหม่
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงประจำปีตามกฎหมายกำหนด
- จัดให้มีการอบรมให้ความรู้กับผู้ที่ตั้งครุฑและผู้ที่กำลังวางแผนการตั้งครุฑ โดยความร่วมมือจากโรงพยาบาลในพื้นที่
- จัดให้ทีมงานสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อสร้างความเป็นรูปธรรมด้านความปลอดภัยตามนโยบายความปลอดภัยของบริษัทฯ
- จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยและหน่วยงานความปลอดภัยประจำบริษัทฯ ตามกฎหมายกำหนด เพื่อคอยสนับสนุนและให้การดูแลด้านความปลอดภัยของพนักงาน จัดให้มีการสุ่มตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์และสารเสพติดของพนักงานก่อนเข้าปฏิบัติงาน
- จัดให้มีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยของเครื่องจักรที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

● ด้านการพัฒนาและการฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาบุคลากร โดยพัฒนาขีดความสามารถตามความต้องการของแต่ละหน่วยงาน เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ต้นทุนที่แข่งขันได้ การส่งมอบตรงต่อเวลา ความรู้เชิงวิศวกรรมการผลิต และการจัดการ ดังนี้

- จัดอบรมพนักงานทุกเข้าวันจันทร์เพื่อแจ้งข่าวสารและทำความเข้าใจ แก้ไขปัญหา เพิ่มพูนความรู้ให้กับ พนักงาน
- จัดส่งพนักงานเดินทางไปฝึกอบรมที่ประเทศสาธารณรัฐจีนไต้หวัน และประเทศญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ได้มาตรฐาน และเพื่อความเชื่อมั่นของลูกค้า
- จัดให้พนักงานไปเข้ารับการอบรมตามลักษณะของการทำงาน เช่น การอบรมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การอบรมด้านภาษากับสถาบันสอนภาษา ฝึกอบรมกับหน่วยงานราชการ เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- บริษัทฯ ฝึกอบรมพัฒนาพนักงานและหัวหน้างานทุกระดับ เพื่อเป็นการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการตรวจติดตามระบบคุณภาพภายใน (IQA) การวางแผนและการควบคุมการผลิต ในปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้กับพนักงานทุกระดับ โดยมีการเชิญวิทยากรจากภายนอกองค์กรเพื่อเข้ามาฝึกอบรมในหัวข้อดังต่อไปนี้
 1. การอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม
 2. เทคนิคการตรวจติดตามระบบคุณภาพภายใน
 3. เทคนิคการลดต้นทุนในการผลิต
 4. วิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและดำเนินกิจกรรมแก้ไขและป้องกัน
- บริษัทฯ จัดฝึกอบรมพนักงานนอกสถานที่หัวข้อโครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร

3. ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานให้กับลูกค้า เนื่องจากบริษัทมีนโยบายว่า “คุณภาพเป็นที่ยอมรับ ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญที่สุด” โดยมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพและการบริการให้ดีที่สุด เรามุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร พนักงาน ระบบการขนส่งสินค้า การค้นคว้าวิจัย เพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้า

นอกจากนี้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษาความลับของลูกค้าแต่ละรายตามจรรยาบรรณของการดำเนินธุรกิจ เพื่อ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยาวนาน และยั่งยืน

4. คู่ค้าหรือเจ้าหนี้

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามคู่ค้าหรือเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมและเสมอภาคทั้งสองฝ่าย โดยปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้า และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยคู่ค้าหรือเจ้าหนี้จะได้รับการชำระเงินหรือรับสินค้าตามข้อตกลงตรงตามกำหนดเวลาและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกราย บริษัทจะไม่มีการผิพนัดหรือปฏิเสธการส่งจ่ายโดยไม่มีเหตุจำเป็น

5. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันโดยเสรีไม่ใช้วิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม ไม่ทำลายราคาตลาดและชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทใดๆ กับคู่แข่งทางการค้า

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยสารสนเทศที่ถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และโปร่งใสทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (Annual Report) รวมถึงการรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.duro.co.th

บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานในการทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้บริการข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป โดยสามารถติดต่อมายังบริษัทโดยผ่านทาง E-mail : hwafong@duro.co.th หรือโทรศัพท์หมายเลข 02-7096580 - 8 ต่อ 118 (คุณอริสฤทธิ์ วรโชติ) และ ต่อ 112 (คุณอาทิตยา สังข์แก้ว) บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส ดังนี้

1. จัดส่งรายงานทางการเงินต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในระยะเวลาที่กำหนด และผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นโดยไม่มีเงื่อนไข
2. เปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ไว้อย่างครบถ้วน เช่น งบการเงิน รายงานการประชุมแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี เป็นต้น
3. เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับการรายการเกี่ยวโยง และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร
4. เปิดเผยคำตอบบทถามกรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีอย่างชัดเจน

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR)**นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสังคม ดังนั้นจึงตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมถึงคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติด้วยความเชื่อมั่น และปลูกฝังจิตสำนึกให้เกิดขึ้นในทุกระดับ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

1. การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มุ่งมั่นพัฒนาให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่การดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชน ให้ความช่วยเหลือสังคมด้วยความเต็มใจ รวมถึงการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. บริษัทฯจะปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน บริษัทฯ มีการกำกับดูแลค่าจ้างให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์และตอบแทนแก่ชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคนในชุมชน ด้านสิ่งแวดล้อม และได้จัดให้มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยเฉพาะ

ในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ส่วนรวม และในอนาคต บริษัทฯ จะยังคงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมต่อไป ซึ่งในปีนี้ บริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคมดังนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการของบริษัทฯคำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดเป็นนโยบายเน้นเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการสามารถตรวจสอบได้ จะมีการเปิดเผยข้อมูลให้กับสาธารณะและผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบตลอดจนการบริหารการจัดการความเสี่ยง และยังคำนึงถึงเรื่องจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยดำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรมต่อคู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ปลูกฝังจริยธรรมทางธุรกิจให้กับพนักงานทุกคนของบริษัทฯให้ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรในด้านจริยธรรมธุรกิจให้บริษัทฯเจริญก้าวหน้า มีความมั่นคงเป็นที่เชื่อถือและยอมรับ

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมด้วยความซื่อสัตย์ โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดความรับผิดชอบต่อแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม

โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนพนักงานและผู้บริหารของบริษัทให้ได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน เช่นการจัดหาผลิตภัณฑ์ตามทีสัญญาไว้กับลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการหลังการขายและรักษาความลับของลูกค้า และการปฏิบัติตามกติกากการแข่งขันที่ดีต่อคู่แข่ง เป็นต้น

1. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจและผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยมีนโยบายสนับสนุนให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างเท่าเทียมกัน ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ อย่างโปร่งใสเชื่อถือได้

2. พนักงาน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและใส่ใจอย่างยิ่งต่อพนักงานของบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านสวัสดิการ ผลตอบแทน สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน และสุขภาพของพนักงาน ตลอดจนมีนโยบายในการพัฒนาพนักงานเพื่อให้พนักงานมีความเชี่ยวชาญ และสามารถนำมาปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานให้กับลูกค้า เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายว่า “คุณภาพเป็นที่ยึดถือ ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญที่สุด” โดยมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพและการบริการให้ดีที่สุด เรามุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร พนักงาน ระบบการขนส่งสินค้า การค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษาความลับของลูกค้าแต่ละรายตามจรรยาบรรณของการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและลูกค้าทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยาวนานและยั่งยืน

4. คู่ค้าหรือเจ้าหนี้

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าหรือเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมและเสมอภาคทั้งสองฝ่าย โดยปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้าและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยคู่ค้าหรือเจ้าหนี้จะได้รับการชำระเงินหรือรับสินค้าตามข้อตกลงตรงตามกำหนดเวลาและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกราย บริษัทฯ จะไม่มีการผิวนัดหรือปฏิเสธการส่งจ่ายโดยไม่มีเหตุจำเป็น

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายยางนอก ยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก ได้แก่ รถเข็น รถยก รถลาก รถกอล์ฟ รถที่ใช้วิ่งไต่เขา – ขาหยาด และรถจักรยาน เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวบริษัทฯ มุ่งเน้นถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภคเป็นอันดับ 1 ทั้งในด้านสมรรถนะการเกาะถนนที่ดีเยี่ยม เข้าโค้งและบังคับทิศทางเป็นไปได้อย่างแม่นยำและง่ายดาย ทั้งบนผิวถนนที่มีความลื่น ถนนแห้ง หรือ ถนนเปียกด้วยเทคโนโลยีการออกแบบลายดอกยางที่เพิ่มสมรรถนะในการรีดน้ำเพื่อการขับขี่ที่ปลอดภัยตลอดเส้นทาง อีกทั้งค้นคว้าสูตรยางใหม่ซึ่งปลอดภัยต่อมะเร็ง ไม่ใช้วัตถุพิษในการผลิตยางที่มีสาร Polycyclic Aromatic Hydrocarbon ซึ่งเป็นสารเคมีที่มีความเป็นพิษเฉียบพลันต่ำ และถูกระบุว่าเป็นสารที่ก่อให้เกิดมะเร็ง บริษัทฯ จึงหันมาใช้วัตถุพิษในการผลิตยางแบบ PAHs Free ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกับกฎระเบียบใหม่ของยางล้อแห่งสหภาพยุโรป

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

การลดอุบัติเหตุในสถานประกอบการ

บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน โดยจัดให้แต่ละหน่วยงาน ตั้งเป้าหมายลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) และการจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัย เช่น ให้นักงานที่พบเห็นจุดเสี่ยงที่อาจเกิดอุบัติเหตุ เสนอแนะให้บริษัทฯ แก้ไข ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการดำเนินการแก้ไข พร้อมทั้งสนับสนุนเงินรางวัลให้กับพนักงาน เพื่อให้นักงานได้ตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน

ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่สอดคล้องกับการปฏิบัติด้านแรงงาน การจ้างงานและความสัมพันธ์ในการจ้างงาน มีการจ้างงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และไม่มีข้อจำกัดการจ้างงาน เรื่องเพศ วัย เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเท่าเทียมกันในความเสมอภาค และเสรีภาพ สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน โดยเฉพาะให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปฏิบัติด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยจัดให้มีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการทำงานด้านความปลอดภัย งานสัปดาห์ความปลอดภัยและมีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานเข้าใหม่ รวมถึงการจัดให้มีเครื่องมือ เครื่องใช้ หรืออุปกรณ์ความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานให้กับพนักงานตามความเหมาะสมกับหน่วยงาน ตลอดจนได้จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการโดยใช้วิธีการเลือกตั้งเป็นการส่งเสริมระบอบประชาธิปไตยขั้นพื้นฐาน โดยใช้กลไกการบริหารแบบมีส่วนร่วม เพื่อเป็นตัวแทนของฝ่ายลูกจ้างร่วมปรึกษาหารือกับฝ่ายนายจ้างหาแนวทางในการปรับปรุงสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น เป็นการส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างกัน สร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ด้านมวลชนสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้กับหน่วยงานราชการ เพื่อใช้ในกิจการด้านการดูแลรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมบางปู และพื้นที่ใกล้เคียง

ด้านการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

“โครงการร่วมบริจาคโลหิต” โดยการนิคมอุตสาหกรรมบางปู ร่วมกับเหล่ากาชาดจังหวัดสมุทรปราการและโรงพยาบาลสมุทรปราการ รับบริจาคโลหิต รับบริจาคดวงตาและอวัยวะ ณ สถานตากอากาศบางปู ทุกๆ 3 เดือน โดยทางบริษัทได้เรียนเชิญพนักงานที่สนใจและมีสุขภาพร่างกายพร้อมเข้าร่วมบริจาคโลหิต



โครงการอนุรักษ์พลังงาน

1. นโยบายการจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงมุ่งเน้นให้มีแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน โดยแบ่งเป็นกลุ่มพลังงานไฟฟ้า และกลุ่มพลังงานความร้อน เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน ให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ

2. หลักการดำเนินงานของกลุ่ม

ตอบสนองนโยบายลดการใช้พลังงานและใช้พลังงานเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยการแบ่งแยกออกเป็นพลังงานไฟฟ้า และพลังงานความร้อน โดยบริษัทของเราได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญจาก สหรัฐอเมริกา เข้าเยี่ยมชมการจัดการพลังงาน วิเคราะห์และเสนอแนะการใช้พลังงานอย่างเป็นรูปธรรม



3. กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

การจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์พลังงานเพื่อควบคุมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นลง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานความร้อนจากประเทศสหรัฐอเมริกา เข้าเยี่ยมชมการจัดการพลังงาน วิเคราะห์และเสนอแนะการใช้พลังงานอย่างเป็นรูปธรรมโดยแบ่งเป็นกลุ่มย่อย 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า 2. กลุ่มอนุรักษ์พลังงานน้ำ 3. กลุ่มอนุรักษ์พลังงานลม

- ในปีที่ผ่านมา ได้ประสบผลสำเร็จตามโครงการ เช่น โครงการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและแสงสว่าง โดยการ เปลี่ยนชนิดของหลอดไฟจากหลอดไฟฟ้า Fluorescent 46 วัตต์ เป็น หลอด LED 20 วัตต์ และเปลี่ยนหลอดไฟแสงจันทร์ 250 วัตต์ เป็น หลอด LED 100 วัตต์ ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ในระดับหนึ่ง
- ลดขนาด Air Condition จาก 36000btu เป็น 30000btu
- ติดตั้งระบบพัดลมระบายอากาศ โดยดึงอากาศเย็นภายนอกอาคาร เข้าแทนที่อากาศร้อนภายในอาคาร เพื่อลดอุณหภูมิภายในอาคารโรงงาน
- มีการนำน้ำ Condensate ของเตา BOM กลับมาใช้ใหม่
- ติดตั้งระบบควบคุมการเปิด-ปิด Cooling Tower แบบอัตโนมัติ
- บริษัทฯ มีการคัดแยกขยะเป็นแต่ละประเภท อีกทั้ง จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลก่อนนำขยะไปทิ้ง
- ใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ (NGV) แทนน้ำมันเตา เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้น้อยลง

- เพิ่มการปลูกต้นไม้ในบริเวณโรงงานและสำนักงานเพื่อให้พนักงานได้รับอากาศที่ดีและเป็นการช่วยลดโลกร้อน
- จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบการเปิด – ปิด การใช้พลังงานในช่วงเวลาพัก และหลังเลิกงาน
- จัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพปล่องควันของ Boiler ตามกฎหมายกำหนด ปีละ 2 ครั้ง
- จัดให้มีการอบรมการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานให้กับพนักงานจากผู้เชี่ยวชาญด้านการอนุรักษ์พลังงาน
- จัดกิจกรรมต่างๆ ด้านการอนุรักษ์พลังงานเพื่อรณรงค์ให้พนักงานเห็นความสำคัญของการใช้พลังงาน และร่วมกันทำกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานกับพนักงานเพื่อสร้างความสามัคคีและความร่วมมือร่วมใจ เพื่อให้ไปสู่เป้าหมายเดียวกัน เช่น การประกวดจัดบอร์ดอนุรักษ์พลังงานของพนักงานแต่ละฝ่าย
- จัดประชุมสรุปดัชนีการใช้พลังงานและหาวิธีปรับปรุงแก้ไขการใช้พลังงานสิ้นเปลืองทุกเดือน และสรุปบทวนประจำปี
- จัดให้มีการอบรมการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานให้กับพนักงานจากผู้เชี่ยวชาญด้านการอนุรักษ์พลังงาน
- จัดบอร์ดและร่วมทำกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานกับพนักงานเพื่อสร้างความสามัคคีและความร่วมมือเพื่อให้ไปสู่เป้าหมายเดียวกัน
- จัดประชุมสรุปดัชนีการใช้พลังงานและหาวิธีปรับปรุงแก้ไขการใช้พลังงานสิ้นเปลืองทุกเดือน และสรุปบทวนประจำปี

4. มาตรการอนุรักษ์พลังงานในรอบปีที่ผ่านมา

ทางกลุ่มอนุรักษ์พลังงานได้ประสบผลสำเร็จตามโครงการ ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า และพลังงานความร้อน เช่น การติดตั้ง Water cooler screw compressor 300 Hp, เปลี่ยนซิลิโคนโมลด์เตาอบยางโน, หุ้มฉนวนสายสตีมเพื่อลดการสูญเสียความร้อน, เปลี่ยนมอเตอร์เครื่องอัดอากาศจาก Standard to Premium, ติดตั้ง Water preheater เพิ่มอุณหภูมิน้ำเข้า Boiler จากโครงการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการประหยัดพลังงานได้ในระดับหนึ่ง

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ในเรื่องการบริหารจัดการ การบริหารความเสี่ยง

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย มีการกำหนดเป้าหมายประจำปี และชี้แจงให้พนักงานนำไปปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

อีกทั้ง ยังคำนึงถึงกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ บริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือการตรวจสอบภายในเพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คู่มือการตรวจสอบภายในมีทั้งหมด 8 วงจร ซึ่งแต่ละวงจรในเนื้อหาของคู่มือได้จัดทำไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เหมาะสมและเพียงพอที่จะรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น บนพื้นฐานที่คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียบริษัทฯ ปี 2559 หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ทำการตรวจสอบตามแผนการประจำปี ดังนี้

1. ขั้นตอนการขายและการเก็บเงิน
2. ขั้นตอนการซื้อและการจ่ายเงิน
3. ขั้นตอนการผลิต
4. ขั้นตอนการบริหารงานบุคคล
5. ขั้นตอนการสรรหาเงินทุน
6. ขั้นตอนสินทรัพย์ถาวร
7. ขั้นตอนการจัดการสารสนเทศ
8. ขั้นตอนการควบคุมบริหารงานภายใน

บริษัทฯ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระเป็นผู้ทำหน้าที่ในการตรวจสอบ ติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในองค์กร ซึ่งทุกหน่วยงานต่างตระหนักดีว่า ทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานมีความชัดเจน และมีระบบแบบแผนที่ดี ส่งผลให้เกิดความโปร่งใสต่อการดำเนินงาน รวมทั้งมีการป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นได้ ในปีที่ผ่านมา ไม่พบการทุจริตหรือการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้โดยมิชอบ ซึ่งผลการตรวจสอบดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ และผลการตรวจสอบ หน่วยงานตรวจสอบภายในได้รายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง เพื่อรับทราบและพิจารณาให้ข้อคิดเห็นพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการของบริษัทฯ เพื่อการปรับปรุงและแก้ไขต่อไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้กำหนดให้มีการจัดประชุมร่วมกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไทย ผู้สอบบัญชีทุกไตรมาส เพื่อพิจารณางบการเงินและการสอบทานงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ดังนั้นบริษัทมีความมั่นใจว่าระบบควบคุมภายในองค์กรมีความเหมาะสมและเพียงพอ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบทั้งภายในและภายนอกต่อทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงในระดับผู้ปฏิบัติงาน มีการติดตามผลการปฏิบัติงานภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง และจัดการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาและสอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมของระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งหน่วยงานตรวจสอบภายในได้ทำหน้าที่ติดตามให้แต่ละฝ่ายปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น มีการตรวจสอบการควบคุมความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อโดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามขั้นตอนการอนุมัติวงเงินค่าสินค้าและ

กำหนดระยะเวลาการชำระหนี้ ก่อนการขายสินค้าให้กับลูกค้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากลูกค้าที่ไม่ชำระหนี้ตามกำหนด และมีระบบการตรวจสอบบัญชีลูกหนี้ จากการกำหนดมาตรการต่างๆ ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีความเหมาะสมก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อบริษัทฯ

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมในด้านต่างๆ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล มีการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งการปฏิบัติงานดังกล่าวสามารถวัดผลได้จริงและมีการติดตามผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด อีกทั้งบริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนเพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและรัดกุมมากยิ่งขึ้น

หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน คือ นางสาวไพลิน อมรกุล โดยมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในอุตสาหกรรมยานยนต์มาเป็นระยะกว่า 10 ปี เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามที่ได้รับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่เห็นว่าผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในดังกล่าวนี้มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ การแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบโดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

รายการระหว่างกัน

ในปี 2559 บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2559 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
1. บริษัท ฮิวฟรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42	- ขายสินค้า	4.56 (จำนวน 115,954 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ขายวัตถุดิบ	1.16	ราคาต้นทุนบวกกำไร	
		- ลูกหนี้การค้า	1.36	เครดิต 60 วัน	
		- ซื้อวัตถุดิบ	13.70	ราคาต้นทุนบวกกำไร	เพื่อมาตรฐานการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินค้า	3.22	ราคาต้นทุนบวกกำไร	เพื่อมาตรฐานการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินทรัพย์ถาวร	2.78	ราคาต้นทุนบวกกำไร (ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้า)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้ออะไหล่, วัสดุ และค่าใช้จ่ายอื่น	4.97	ราคาต้นทุนบวกกำไร (บริษัทฯ ได้ซื้ออะไหล่สำหรับซ่อมแซมเครื่องจักรและวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับใช้ในการผลิต)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	3.59	ปีละ 100,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา	ราคาตามสัญญา

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2559 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
1. บริษัท ฮัฟว รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อ)	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42	- ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	6.28	ร้อยละ 0.5 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา
		- สิทธิบัตรลายดอกยาง	1.24	ปีละ 35,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา	ราคาตามสัญญา
		- เจ้าหนี้การค้า	2.77	เครดิต 60 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	6.14	เครดิต 60 วัน และตามที่ระบุในสัญญา	
2. บริษัท ฮัฟว รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ขายสินค้า	90.45 (จำนวน 1,037,703 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	18.44	เครดิต 90 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	0.36	เครดิต 90 วัน	
3. บริษัท ฮัฟว รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ขายสินค้า	5.86 (จำนวน 7,027 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	1.39	เครดิต 60 วัน	

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2559 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
4. บริษัท ฮิวฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ขายสินค้า	5.18 (จำนวน 7,788 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินทรัพย์ถาวร	0.53	ราคาคำนวณบวกกำไร (ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้า)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	2.46	เครดิต 90 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	0.48	เครดิต 90 วัน	
		- ซื้อวัตถุดิบ	0.49	ราคาคำนวณบวกกำไร	เพื่อมาตรฐานการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้ออะไหล่, วัสดุ และค่าใช้จ่ายอื่น	0.92	ราคาคำนวณบวกกำไร (บริษัทฯ ได้ซื้ออะไหล่สำหรับซ่อมแซมเครื่องจักรและวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับใช้ในการผลิต)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
5. บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ร้อยละ 9.85	- ขายสินค้า	1.75 (จำนวน 7,219 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	2.75	ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2559(ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
5. บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อ)	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ ร้อยละ 9.85	- ซื้ออะไหล่,วัสดุ และค่าใช้จ่ายอื่น	0.02	ราคาต้นทุนบวกกำไร (บริษัทฯ ได้ซื้อวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับการผลิต)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- เจ้าหนี้อื่น	1.23	เครดิต 60 วัน และตามที่ระบุในสัญญา	
6. บริษัท ดิ อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 43 และมีกรรมการร่วมกัน	- ขายสินค้า	38.55 (จำนวน 251,003 เส้นและ 7 คัน)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น	0.14	ราคาที่ตกลงตามสัญญา	ราคาตามสัญญา
		- ลูกหนี้การค้า	10.10	เครดิต 90 วัน	
7. บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99	- ให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น	0.12	ราคาที่ตกลงตามสัญญา	ราคาตามสัญญา
8. บริษัท จีไท อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดดิง จำกัด	บริษัทร่วม บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 45	-	-	-	-
9. บริษัท ฮัฟฟ รับเบอร์ อินโดนีเซีย จำกัด	บริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99	-	-	-	-

บริษัทฯ มีการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง คือ บริษัท ฮัฟฟ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 0.23 บริษัท ฮัฟฟ รับเบอร์ (ยูเอสเอ) ร้อยละ 3.57, บริษัท ฮัฟฟรับเบอร์ (ฮ่องกง) ร้อยละ 0.23, บริษัท บริษัท ฮัฟฟรับเบอร์ (ไชน่า) ร้อยละ 0.20, บริษัท ดิ อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด ร้อยละ 1.52 และ บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 0.07 ของยอดขายทั้งหมด การขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องมีนโยบายการกำหนดราคา คือ ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัท

กำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทฯ ให้สินเชื่อบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอยู่ที่ 30 - 120 วัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ สำหรับการซื้อวัตถุดิบและเครื่องจักรจากบริษัทแม่ บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการเพิ่มจากราคาวัตถุดิบและเครื่องจักร ซึ่งเป็นปกติตามระเบียบปฏิบัติในการซื้อขายระหว่างบริษัทในกลุ่ม โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้กำหนดและปฏิบัติโดยเท่าเทียมกัน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะซื้อวัตถุดิบหรือเครื่องจักรเฉพาะที่จำเป็นเพื่อให้ได้ มาตรฐานการผลิตในระดับเดียวกันกับบริษัทในกลุ่ม

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เช่น กรณีที่ต้องการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ก็จะต้องใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกันหรือเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ ซึ่งการซื้อจากบริษัทแม่จะช่วยให้การผลิตเกิดขึ้นน้อย หรือความต้องการโดยเร่งด่วนซึ่งอาจจะไม่สะดวกนักถ้าจะต้องสั่งซื้อและรอกระบวนการส่งจากผู้ผลิตบริษัทแม่ก็จะช่วยให้บริษัทได้วัตถุดิบในเวลาเร็วขึ้น ในปี 2559 มีการซื้อเครื่องจักรจาก บริษัทแม่บางส่วนเนื่องจากเป็นเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ในการเลือกซื้อ และสั่งทำ เพื่อให้เป็นเทคโนโลยีเดียวกัน เมื่อเกิดปัญหา บริษัทแม่จะได้แนะนำ และช่วยแก้ไขเบื้องต้น อีกทั้งประเทศได้หันมาจัดอยู่ในอันดับต้นของโลกในการส่งออกเครื่องจักรด้านการผลิตยางรถจักรยานและจักรยานยนต์ จึงเป็นการยืนยันได้ว่าเครื่องจักรประเภทนี้ ที่ผลิตจากประเทศไต้หวันนั้น ได้เป็นที่ยอมรับของทั่วโลก

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนดให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่จะทำธุรกรรมกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องนำข้อตกลงดังกล่าวไปขออนุมัติจากคณะกรรมการ หรือขออนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการก่อนที่จะมีการทำธุรกรรมดังกล่าว

นโยบายและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงมีการทำรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปตามการค้าปกติในราคาตลาด สำหรับการซื้อวัตถุดิบรวมทั้ง เครื่องจักร อุปกรณ์ และ อะไหล่ ผ่านบริษัทแม่และบริษัทในเครือ นั้น บริษัทแม่และบริษัทในเครือจะคิดราคาทุนบวกกับค่าบริการจัดการ โดยจะกระทำใน 2 กรณีคือ การรักษามาตรฐานของสินค้า และ ความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้วัตถุดิบบางประเภท ซึ่งเป็นเหตุจำเป็นที่บริษัทฯ จะต้องสั่งซื้อผ่านบริษัทแม่และบริษัทในเครือ แม้ว่าบางครั้งจะมีราคาที่แพงกว่าการซื้อโดยตรง ทั้งนี้เมื่อมีการทำรายการระหว่างกัน บริษัทฯ ยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามการค้าปกติทั่วไป

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2559	2558	2557	2559	2558	2557
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ						
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.89	3.55	3.1	3.90	3.59	3.1
กำไรต่อหุ้น (บาท) *	0.51	0.63	0.44	0.51	0.64	0.44
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)						
รายได้จากการขาย	2,534.99	2,589.37	2,557.01	2,534.89	2,589.37	2,545.64
รายได้รวม	2,558.90	2,622.67	2,566.98	2,559.26	2,621.52	2,555.48
กำไรสุทธิ	337.76	413.77	290.77	337.12	419.87	291.63
ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (ล้านบาท)						
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,073.70	1,894.91	1,639.47	2,045.63	1,865.98	1,544.45
สินทรัพย์รวม	2,989.16	2,779.40	2,482.17	3,000.01	2,808.82	2,484.96
หนี้สินหมุนเวียน	402.92	421.70	423.31	402.77	421.55	422.90
หนี้สินรวม	430.64	444.38	441.89	430.49	444.24	441.48
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว						
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,558.52	2,335.02	2,040.29	2,569.52	2,364.59	2,043.48
อัตราส่วนทางการเงิน						
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	13.80%	18.91%	14.93%	13.67%	19.05%	14.98%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	52.02%	62.05%	49.38%	51.94%	62.81%	49.50%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	11.71%	15.73%	12.36%	11.61%	15.86%	12.41%
กำไรขั้นต้น (%)	31.90%	27.61%	23.79%	31.91%	27.61%	23.86%
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	5.15	4.49	3.87	5.08	4.43	3.65
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.93	3.32	2.46	3.88	3.25	2.24
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.17	0.19	0.22	0.17	0.19	0.22

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ปี 2559 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 2,989.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เป็นจำนวนเงิน 209.75 ล้านบาท โดยมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 447.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 91.28 เนื่องจากเงินลงทุนชั่วคราวที่ลดลง 225 ล้านบาท และผลกำไรในปี 2559 ส่งผลให้กระแสเงินรับในปีเพิ่มขึ้น สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดร้อยละ 31.38 เงินลงทุนชั่วคราวร้อยละ 6.69 ลูกหนี้การค้าร้อยละ 14.63 สินค้าคงเหลือร้อยละ 14.90 และสินทรัพย์ถาวรร้อยละ 26.66 ต่อสินทรัพย์รวมตามลำดับ

ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 บริษัทฯ ได้ทำการฟ้องร้องดำเนินคดีกับบริษัท โยโก อัลลอย วิลส์ จำกัด เพื่อบังคับให้ชำระหนี้ตามสัญญาซื้อขายสินค้าสุทธิจากส่วนลดการค้าเป็นจำนวนเงิน 160 ล้านบาท จึงบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนเงิน 160 ล้านบาท

บริษัทฯ มีความสามารถในการเก็บชำระหนี้จากลูกหนี้ได้น้อยลงจากปีก่อน โดยอายุลูกหนี้เฉลี่ยประมาณ 78 วัน ในปี 2559 และประมาณ 64 วันในปี 2558 ซึ่งนโยบายของบริษัทฯ เกี่ยวกับการเงินของลูกหนี้โดยเฉลี่ยประมาณ 30 - 120 วันสำหรับลูกค้าทั่วไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการจัดการยอดหนี้ และบริหารลูกหนี้เพิ่มความรัดกุมในระบบการติดตามลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง

สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ (Current ratio) ในปี 2559 เพิ่มขึ้นจาก 4.49 เท่า เป็น 5.15 เท่า และมี อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick ratio) เพิ่มขึ้นจาก 3.32 เท่า ในปี 2558 เป็น 3.93 เท่า ในปี 2559 จากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้น 447.62 ล้านบาท

แหล่งที่มาของเงินทุน

ในปี 2559 บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ที่ยังต่ำคือเท่ากับ 0.17 เท่า ในปี 2559 ลดลงจาก 0.19 เท่าในปี 2558 ซึ่งจะเห็นได้ว่าโครงสร้างเงินทุนปัจจุบันของบริษัทฯ ยังมีความสามารถในการก่อหนี้เพิ่มได้อีกในระดับหนึ่ง ซึ่งแสดงถึงฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)**ผลการดำเนินงานในธุรกิจ**

จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขาย 2,534.99 ล้านบาทลดลงเท่ากับร้อยละ 2.10 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย 2,589.37 ล้านบาท ในปี 2558 ลดลงเป็นจำนวนเงิน 54.37 ล้านบาท โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มียอดขายที่ลดลงจากยางรถจักรยานที่ลดลงเป็นจำนวนเงิน 100.31 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 10.91 เนื่องจากความต้องการในการบริโภคทั้งในและต่างประเทศลดลงตามสภาพเศรษฐกิจโลกและยางรถยนต์ที่ใช้วิ่งขายหาตลาด-ไต้หวัน ลดลงเป็นจำนวนเงิน 23.63 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 20.85 อันได้รับผลมาจากการแข่งขันในตลาดอเมริกา ส่วนยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจากยางรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 67.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.79

ถึงแม้สภาพเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องมาจากการปี 2558 และความเชื่อมั่นของนักลงทุนจากต่างประเทศที่ลดลง รวมถึงการแข่งขันด้านราคาสินค้า และราคาสินค้าเกษตรเช่น ข้าว ยางพารา ยังคงเป็นปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค แต่อย่างไรก็ตามปี 2559 บริษัทฯ สามารถทำกำไรสุทธิ เท่ากับ 337.76 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 เป็นจำนวนเงิน 76.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.37 โดยมีกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.51 บาท

รายได้หลัก

รายได้หลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากการขายต่างประเทศ 1,584.97 ล้านบาท และการขายภายในประเทศ 950.03 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 2.10 ซึ่งรายได้จากการขายในประเทศลดลงจากปี 2558 เท่ากับร้อยละ 8.70 เป็นผลมาจากการชะลอตัวของตลาดยางรถจักรยาน ส่วนการขายต่างประเทศมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.33 เนื่องจากบริษัทฯ ให้การสนับสนุนในด้านการขายและการตลาดแก่ลูกค้าในกลุ่มประเทศอาเซียนจึงทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถขยายฐานลูกค้าทำให้สินค้าของบริษัทฯ เข้าถึงลูกค้ารายย่อยได้มากขึ้น

บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษารฐานลูกค้าไว้ได้ด้วยการสนับสนุนส่วนลดการขายให้กับลูกค้าในกรณีบรรลุป้าหมาย และส่งเสริมกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นเรื่องการรักษาคุณภาพและพัฒนาสมรรถนะของผลิตภัณฑ์ไว้อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ได้รับความนิยมและความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตลอดมา

รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้เบ็ดเตล็ด ดอกเบี้ยรับ และรายได้เงินปันผล คิดเป็นมูลค่า 23.90 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 เป็นจำนวนเงิน 9.40 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงจากปี 2558 จำนวน 12.33 ล้านบาท รายได้หลักเกิดจาก ดอกเบี้ยรับ จำนวนเงิน 5.88 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้อื่นของบริษัทฯ ไม่ได้มีส่วนสำคัญมากที่จะมี ผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวม โดยคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.93 ของ รายได้รวมปี 2559

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2559 เป็นจำนวนเงิน 1,726.21 ล้านบาท และในปี 2558 เป็นจำนวนเงิน 1,874.56 ล้านบาท ลดลง 93.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.15 ต้นทุนขายของบริษัทที่ลดลง เป็นผลมาจากยอดขายที่ลดลง ส่วนหนึ่ง และต้นทุนด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตปรับลดราคาลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุดิบหลักประเภทยางธรรมชาติ, ยางสังเคราะห์, ผงคาร์บอนและไนล่อน ประกอบกับต้นทุนด้านพลังงานก็มีการปรับลดราคาลงเช่นเดียวกัน ถึงแม้ว่าสถานการณ์แวดล้อมจะเป็นปัจจัยเชิงบวกต่อบริษัท แต่บริษัทฯ เองยังคงมุ่งเน้นที่จะใช้มาตรการต่างๆ ในการลดต้นทุนการผลิตเช่น การจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์พลังงานเพื่อควบคุมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น และจัดทำนโยบายตรวจสอบขั้นตอนการผลิต โดยมีการลดขั้นตอนการผลิตทางอ้อม และ การพัฒนาสูตรการผลิตทั้งประเภทยางนอกและยางใน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิตให้เพิ่มขึ้น

ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 7.39 ล้านบาท จาก 172.11 ล้านบาท ในปี 2558 เป็นจำนวนเงิน 179.50 ล้านบาทในปี 2559 เนื่องจากรายจ่ายด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์สินค้าของบริษัทฯ และเพื่อให้เกิดการซื้อขายสินค้าจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุนส่วนลดการขายให้กับลูกค้า และการส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญเพิ่มขึ้นจำนวน 171.69 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้เป็นโจทก์ฟ้องร้องดำเนินคดีแพ่งกับบริษัท โยโก อัสลอย วิลส์ จำกัด เพื่อบังคับให้ชำระหนี้ตามสัญญาซื้อขายสินค้าสุทธิจากส่วนลดการค้า เป็นจำนวนเงิน 160 ล้านบาท (ทุนทรัพย์ตามที่ฟ้องร้องรวมดอกเบี้ยถึงวันที่ฟ้องร้อง เป็นจำนวนเงิน 173,960,057.75 (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านเก้าแสนหกหมื่นห้าสิบลบาทเจ็ดสิบบาทเจ็ดสิบห้าสตางค์)) ตามที่ได้มีการแจ้งรายงานลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้และการฟ้องร้องดำเนินคดี ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 26 กรกฎาคม 2559 ที่ผ่านมา และในปี 2559 บริษัทฯ ได้ประมาณค่าใช้จ่ายหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญสำหรับลูกหนี้คงเหลือ ณ วันสิ้นงวด จำนวนเงิน 13.27 ล้าน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้น บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของลูกหนี้การค้า	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ง) และ 8	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
1. ในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ขยายช่องทางการจำหน่ายโดยจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าธุรกิจขนาดเล็กโดยตรง ทำให้มีความเสี่ยงในการรับชำระเงินจากลูกหนี้สูงขึ้น 2. ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณและการประมาณอย่างมีนัยสำคัญในการกำหนดนโยบายในการประมาณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างสมเหตุสมผล และการคาดการณ์ความสามารถในการรับชำระเงินของลูกหนี้การค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปีอย่างเพียงพอ ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึงการทำความเข้าใจในวงจรลูกหนี้เกี่ยวกับการอนุมัติวงเงินสินเชื่อและนโยบายในการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยการสอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบโดยตรง และประเมินการออกแบบการควบคุมและการนำการควบคุมไปปฏิบัติจริง ตามนโยบายในการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญและการประเมินความเหมาะสมของสมมติฐานที่ใช้ โดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีตของลูกหนี้และการคาดการณ์เกี่ยวกับการรับชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้แต่ละประเภท ข้าพเจ้ายังได้พิจารณารายงานอายุลูกหนี้ และทดสอบความถูกต้องของรายงานอายุลูกหนี้โดยสุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบการคำนวณวันที่ครบกำหนดชำระกับกลุ่มตัวอย่างใบแจ้งหนี้ ข้าพเจ้ายังได้ทดสอบความสามารถในการรับชำระเงินจากลูกหนี้โดยการทดสอบการรับชำระเงินภายหลังวันสิ้นปีและประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (จ) และ 10	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีอายุค่อนข้างจำกัด การมีสินค้าเหลืออยู่เป็นจำนวนมาก อาจทำให้กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ทันเวลา ซึ่งอาจทำให้เกิดสินค้าล้าสมัย ซึ่งต้องใช้วิธีการอนุมานในการประมาณการการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึงการทำความเข้าใจในนโยบายและวิธีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทและบริษัท โดยการสอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบโดยตรง และประเมินการออกแบบการควบคุมที่เกี่ยวกับการพิจารณามูลค่าสินค้าคงเหลือและการนำการควบคุมดังกล่าวไปปฏิบัติจริง นอกจากนี้ ข้าพเจ้ายังได้พิจารณารายงานอายุสินค้าคงเหลือ และทดสอบความถูกต้องของรายงานอายุสินค้าคงเหลือโดยสุ่มตรวจสอบข้อมูลสินค้าคงเหลือในรายงานกับรายงานการผลิต และทดสอบว่าสินค้าคงเหลือถูกจัดประเภทในแต่ละช่วงอายุอย่างถูกต้อง และทดสอบการคำนวณ ประเมินความเหมาะสมของการพิจารณาค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยด้วยการเปรียบเทียบการตัดจำหน่ายสินค้าที่เกิดขึ้นจริงในงวดปัจจุบันกับค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยในปีก่อน ตลอดจนแผนการจำหน่ายสินค้าที่ค้างนาน และพิจารณาความเหมาะสมของการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับโดยสุ่มตัวอย่างทดสอบราคาที่คาดว่าจะขายได้กับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาการประมาณค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการขาย และประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบ

ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร

- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่อการเงินรวม ข้าพเจ้าได้รับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความ เป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามี เหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(บุญญฤทธิ์ ถนอมเจริญ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 7900

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ 2560

งบการเงิน

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	937,988,148	490,368,610	924,584,414	467,895,232
เงินลงทุนชั่วคราว	6	200,000,000	425,000,000	200,000,000	425,000,000
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เป็น					
หลักทรัพย์เพื่อขาย	7	10,204,751	5,728,410	-	-
ลูกหนี้การค้า	4, 8	437,214,233	478,897,632	437,214,233	478,897,632
ลูกหนี้อื่น	9	43,016,309	39,833,361	39,220,742	39,101,507
สินค้าคงเหลือ	10	445,276,476	455,083,188	444,606,306	455,083,188
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,073,699,917	1,894,911,201	2,045,625,695	1,865,977,559
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เป็น					
หลักทรัพย์เพื่อขาย	7	56,292,512	33,299,351	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	21,136,008	21,672,923	20,388,362	20,388,362
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	100,000,000	100,000,000
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักร		4,051,154	6,458,160	4,051,154	6,458,160
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4, 13	796,995,048	807,223,539	796,954,739	807,177,716
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	36,471,107	15,325,620	32,479,180	8,311,748
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		510,000	510,000	510,000	510,000
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		915,455,829	884,489,593	954,383,435	942,845,986
รวมสินทรัพย์		2,989,155,746	2,779,400,794	3,000,009,130	2,808,823,545

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	4, 16	174,982,646	191,233,764	174,944,746	191,233,764
เจ้าหนี้อื่น	4, 17	74,538,581	92,587,326	74,538,581	92,587,326
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		51,262,810	53,681,103	51,262,810	53,681,103
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		83,630,723	67,564,675	83,521,723	67,421,675
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		18,509,815	16,628,142	18,503,782	16,624,902
รวมหนี้สินหมุนเวียน		402,924,575	421,695,010	402,771,642	421,548,770
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	27,714,970	22,688,216	27,714,970	22,688,216
รวมหนี้สิน		430,639,545	444,383,226	430,486,612	444,236,986
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	19				
ทุนจดทะเบียน		658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300
ส่วนเกินทุน					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	19	222,105,000	222,105,000	222,105,000	222,105,000
ส่วนเกินทุนหุ้นที่ซื้อคืน	20	7,429,904	7,429,904	7,429,904	7,429,904
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	21	65,843,430	65,843,430	65,843,430	65,843,430
ยังไม่ได้จัดสรร		1,614,829,798	1,409,260,423	1,615,709,884	1,410,773,925
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(10,126,231)	(28,055,489)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,558,516,201	2,335,017,568	2,569,522,518	2,364,586,559
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,989,155,746	2,779,400,794	3,000,009,130	2,808,823,545
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า	4, 22, 26	2,534,994,952	2,589,366,241	2,534,894,485	2,589,366,241
รายได้เงินปันผล		243,603	122,664	559,000	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		8,625,814	20,952,169	8,683,392	19,910,346
รายได้อื่น		15,032,204	12,230,627	15,121,956	12,245,038
รวมรายได้		2,558,896,573	2,622,671,701	2,559,258,833	2,621,521,625
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายสินค้า	4, 10, 24	1,726,210,203	1,874,561,472	1,726,122,703	1,874,561,472
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4, 24	179,502,283	172,114,813	179,472,382	172,114,813
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4, 24	64,821,500	63,196,237	64,452,123	54,863,155
หนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ	8, 9	171,685,207	-	171,685,207	-
ต้นทุนทางการเงิน		273,649	341,689	273,649	341,689
รวมค่าใช้จ่าย		2,142,492,842	2,110,214,211	2,142,006,064	2,101,881,129
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	11	22,085	1,084,478	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		416,425,816	513,541,968	417,252,769	519,640,496
ภาษีเงินได้	25	78,668,724	99,772,448	80,129,093	99,772,448
กำไรสำหรับปี		337,757,092	413,769,520	337,123,676	419,868,048
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุน					
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน		(626,071)	-	(626,071)	-
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของ					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	14, 25	125,214	-	125,214	-
		(500,857)	-	(500,857)	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558	
(บาท)					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของเงิน					
ลงทุนเพื่อขาย	7	22,389,617	(23,687,064)	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนเพื่อขาย					
ส่วนที่โอนไปกำไรหรือขาดทุน		21,956	(1,654,161)	-	-
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของ					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	14, 25	(4,482,315)	5,068,245	-	-
		17,929,258	(20,272,980)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		17,428,401	(20,272,980)	(500,857)	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		355,185,493	393,496,540	336,622,819	419,868,048
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	27	0.51	0.63	0.51	0.64

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม				องค์ประกอบอื่น	
		ส่วนเกินทุน		กำไรสะสม		ของส่วนของ	
						ผู้ถือหุ้น	
						ผลต่างจากการ	
						เปลี่ยนแปลงใน	
						มูลค่ายุติธรรมของ	รวมส่วน
						เงินลงทุนเพื่อขาย	ของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม							องค์ประกอบอื่น	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินทุน		กำไรสะสม		ของส่วนของผู้ถือหุ้น		
		ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อ คืน	จัดสรรเป็น ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากการ เปลี่ยนแปลงใน มูลค่ายุติธรรมของ เงินลงทุนเพื่อขาย		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,409,260,423	(28,055,489)	2,335,017,568
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	28					(131,686,860)		(131,686,860)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	(131,686,860)	-	(131,686,860)
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	(131,686,860)	-	(131,686,860)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี								
กำไร		-	-	-	-	337,757,092	-	337,757,092
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(500,857)	17,929,258	17,428,401
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	337,256,235	17,929,258	355,185,493
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,614,829,798	(10,126,231)	2,558,516,201

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮิวฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินทุน		กำไรสะสม		รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
		ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อคืน	จัดสรรเป็น	ยังไม่ได้จัดสรร	
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย		
(บาท)						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,089,671,022	2,043,483,656
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	28	-	-	-	(98,765,145)	(98,765,145)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(98,765,145)	(98,765,145)
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
-	-	-	-	-	(98,765,145)	(98,765,145)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี						
กำไร	-	-	-	-	419,868,048	419,868,048
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	419,868,048	419,868,048
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,410,773,925	2,364,586,559	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟวอล์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		ส่วนเกินทุน			กำไรสะสม		
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	จัดสรรเป็น		รวมส่วน	
หมายเหตุ	ชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	หุ้นทุนซื้อคืน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ของผู้ถือหุ้น	
				(บาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,410,773,925	2,364,586,559	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	28	-	-	-	(131,686,860)	(131,686,860)	
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(131,686,860)	(131,686,860)	
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(131,686,860)	(131,686,860)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี							
กำไร	-	-	-	-	337,123,676	337,123,676	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(500,857)	(500,857)	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	336,622,819	336,622,819	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,615,709,884	2,569,522,518	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	337,757,092	413,769,520	337,123,676	419,868,048
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	79,497,991	89,933,168	79,492,476	89,927,668
ดอกเบี้ยรับ	(5,880,952)	(6,962,703)	(5,850,704)	(6,889,133)
ต้นทุนทางการเงิน	273,649	341,689	273,649	341,689
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(2,368,669)	107,373	(2,286,890)	146,820
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(1,431,191)	(2,767,929)	(1,431,191)	(2,767,929)
ขาดทุนจากการขายตราสารทุน	30,492	7,824,196	-	-
หนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ	171,685,207	-	171,685,207	-
กลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและมูลค่าสินค้าที่ลดลง	(5,000,000)	(5,000,000)	(5,000,000)	(5,000,000)
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	(22,085)	(1,084,478)	-	-
รายได้เงินปันผล	(243,603)	-	(559,000)	-
ภาษีเงินได้	78,668,724	99,772,448	80,129,093	99,772,448
	652,966,655	595,933,284	653,576,316	595,399,611
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(130,030,223)	(43,811,580)	(130,030,223)	(43,968,045)
ลูกหนี้อื่น	(2,735,784)	2,895,030	327,931	2,927,675
สินค้าคงเหลือ	14,806,712	107,878,660	15,476,882	107,878,660
เจ้าหนี้การค้า	(17,325,724)	(20,064,199)	(17,363,624)	(20,064,199)
เจ้าหนี้อื่น	(6,659,585)	8,424,987	(6,659,585)	8,424,987
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,400,683	4,109,664	4,400,683	4,109,664
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	16,064,441	2,963,395	16,098,441	3,228,815
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,501,627	(7,026,457)	1,498,834	(7,028,711)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	532,988,802	651,302,784	537,325,655	650,908,457
จ่ายภาษีเงินได้	(106,589,604)	(81,439,119)	(106,589,604)	(81,439,119)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	426,399,198	569,863,665	430,736,051	569,469,338

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
(บาท)					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
รับเงินปันผล		802,603	-	559,000	-
รับดอกเบี้ย		7,096,144	5,469,754	7,065,896	5,396,184
ซื้ออาคารและอุปกรณ์		(80,107,630)	(96,943,007)	(80,107,630)	(96,943,007)
ขายอุปกรณ์		3,143,130	5,501,722	3,143,130	5,501,722
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)		225,000,000	(425,000,000)	225,000,000	(425,000,000)
เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น		-	(4,300,000)	-	(4,300,000)
ซื้อตราสารทุน		(5,734,985)	(10,126,347)	-	-
ขายตราสารทุน		646,564	11,800,765	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน		150,845,826	(513,597,113)	155,660,396	(515,345,101)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายเงินทุนทางการเงิน		(273,649)	(341,689)	(273,649)	(341,689)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		(131,686,860)	(98,765,145)	(131,686,860)	(98,765,145)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(131,960,509)	(99,106,834)	(131,960,509)	(99,106,834)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		445,284,515	(42,840,282)	454,435,938	(44,982,597)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		490,368,610	532,330,502	467,895,232	512,038,601
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นงวด		2,335,023	878,390	2,253,244	839,228
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5	937,988,148	490,368,610	924,584,414	467,895,232
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม					
อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปีมีรายละเอียดดังนี้					
อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น	13	70,981,439	83,625,690	70,981,439	83,625,690
การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์		11,533,197	7,403,686	11,533,197	7,403,686
การเปลี่ยนแปลงในเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักร		(2,407,006)	5,913,631	(2,407,006)	5,913,631
ยอดซื้อสุทธิอาคารและอุปกรณ์ที่จ่ายเป็นเงินสด		80,107,630	96,943,007	80,107,630	96,943,007

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ฮัฟวี่รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6 ซี่ นิมมุตฐานกรรมบางปู อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อปี 2545

บริษัทใหญ่ในระหว่างงวดได้แก่ บริษัท ฮัฟวี่ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยได้วัน

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน จักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก รายละเอียดของบริษัทรวมและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 11 และ 12

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32

(ข) **เกณฑ์การวัดมูลค่า**

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ

สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย

หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

เกณฑ์การวัดมูลค่า

มูลค่ายุติธรรม

มูลค่าปัจจุบันของการระงับตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 (ฎ)

(ค) **สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน**

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้เห็นเป็นหลักฐาน ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) **การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ**

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

(1) **ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ**

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18

การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับการเงินในรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ถ้าไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น แต่ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อขายจะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เว้นแต่การด้อยค่า ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่ไปเข้ากำไรหรือขาดทุน)

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(ง) **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น**

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้และการคาดการณ์เกี่ยวกับชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) **สินค้าคงเหลือ**

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้การใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ย รวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ฉ) **เงินลงทุน**

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย

ตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เลขบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคابันทิกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10 - 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ข) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึงมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับ โดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น ให้พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ณ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกในราคาทุน

(ญ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ฉ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการดำเนินงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่จัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ถ้าไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ง) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาด

ปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

(ฐ) หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากที่หักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

(ฑ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้า

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่น

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ฒ) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลานานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ณ) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่าเมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

(ด) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนวันใดในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมและหนี้สินภายใต้การควบคุมสามารถหักลบได้เมื่อมีการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภายใต้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภายใต้ของงวดปัจจุบันและภายใต้ปีประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภายใต้ของงวดปัจจุบันด้วยเงินสดหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ค) **กำไรต่อหุ้น**

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน

(ง) **รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วน**

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการเงินลงทุนในบริษัทร่วมและสินทรัพย์ภายใต้การควบคุม

4 **บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 11 และ 12 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/	
	สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ญี่ปุ่น	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท ฮัฟฟิงตัน รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ไต้หวัน	เป็นบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท ฮัฟฟิงตัน รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	สหรัฐอเมริกา	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท ฮัฟฟิงตัน โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด	จีน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท เอช เอฟ อาร์ โฮลดิ้ง คอร์ป	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท ฮัฟฟิงตัน รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	จีน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท ฮัฟฟิงตัน รับเบอร์ (สิงคโปร์) จำกัด	สิงคโปร์	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท ชิโน ฮัฟฟิงตัน เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด	ไต้หวัน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท ชิโน ฮัฟฟิงตัน ไบโอบีโอสาย จำกัด	ไต้หวัน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท ฮัฟฟิงตัน รับเบอร์ (ซูโจว) จำกัด	จีน	เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท ฮัฟฟิงตัน รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด	จีน	เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัทใหญ่ของบริษัท
ผู้บริหารสำคัญ	ไทยและไต้หวัน	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สังการ และควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาลดลงทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น
รายได้เงินปันผล	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย
ซื้อวัตถุดิบและสินค้าเข้ามาเพื่อขาย	ราคาลดลง
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	ราคาลดลง
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	ราคาที่ตกลงตามสัญญา
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	ราคาที่ตกลงตามสัญญา
ค่าสิทธิบัตรลายดอกยาง	ราคาที่ตกลงตามสัญญา
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ตามได้รับอนุมัติโดยกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้น

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
รายได้จากการขายสินค้า	5,724	5,764	5,724	5,764
ซื้อวัตถุดิบและสินค้าเข้ามาเพื่อขาย	16,915	16,160	16,915	16,160
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,777	7,469	2,777	7,469
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	3,591	3,268	3,591	3,268
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	6,284	6,709	6,284	6,709
ค่าสิทธิบัตรลายดอกยาง	1,241	1,036	1,241	1,036
บริษัทร่วม				
ขายสินค้า	38,555	28,120	38,555	28,120
รายได้เงินปันผล	-	-	559	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้า	103,241	138,824	103,241	138,824
ซื้อวัตถุดิบและสินค้าเข้ามาเพื่อขาย	489	2,289	489	2,289
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	526	229	526	229
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	2,745	3,419	2,745	3,419
ผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	14,941	20,149	14,941	20,149
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	123	94	123	94
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	15,064	20,243	15,064	20,243

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
บริษัท ฮัฟวี่รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	1,360	617	1,360	617
บริษัทร่วม				
บริษัท ดี อีแซนท์ (ไทยแลนด์) จำกัด	10,096	5,784	10,096	5,784
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ฮัฟวี่รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	18,440	8,864	18,440	8,864
บริษัท ฮัฟวี่รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด	2,462	1,308	2,462	1,308
บริษัท ฮัฟวี่รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	1,394	1,378	1,394	1,378
บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	158	-	158	-
รวม	33,910	17,951	33,910	17,951
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
บริษัท ฮัฟวี่รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	2,772	1,976	2,772	1,976
รวม	2,772	1,976	2,772	1,976
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
บริษัท ฮัฟวี่รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	6,144	5,101	6,144	5,101
บริษัทร่วม				
บริษัท อีแซนท์ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	106	-	106

เจ้าหนี้ - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2559

2558

2559

2558

(พันบาท)

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท ชุมิโคโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	1,229	1,745	1,229	1,745
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด	478	40	478	40
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	360	414	360	414
รวม	8,211	7,406	8,211	7,406

สัญญาสำคัญที่กำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิค

- (ก) เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2554 บริษัทได้ทำสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิคและอื่นๆ กับบริษัทใหญ่ บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่าย ค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 100,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาสาม (3) ปี และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติปีต่อปี จนกว่าจะมีการยกเลิกจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าเก้าสิบ (90) วันก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

สัญญาสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า

- (ก) เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2548 บริษัทได้ทำสัญญารับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อผลิตสินค้าบางอย่างกับบริษัทใหญ่ บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 0.5 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาสาม (3) ปี และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติปีต่อปี จนกว่าจะมีการยกเลิกจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าสามสิบ (30) วันก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ข) เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2546 บริษัทได้ทำสัญญาค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า (ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ขายได้) กับผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาสาม (3) ปี และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติทุกๆสาม (3) ปี จนกว่าจะมีการยกเลิกจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าสาม (3) เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

สัญญาค่าสิทธิบัตรลายดอกยาง

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2554 บริษัทได้ทำสัญญารับสิทธิการใช้แบบผลิตภัณฑ์บางอย่างกับบริษัทใหญ่เพื่อผลิตและจำหน่าย โดยบริษัทต้องจ่ายชำระค่าแรกเข้าในปี 2554 จำนวน 15,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา และค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 30,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวม 165,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญานี้มีอายุ 5 ปี เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559 บริษัทได้ตกลงต่ออายุและแก้ไขสัญญาโดยบริษัทต้องจ่ายชำระค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 35,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญานี้ได้รับการต่ออายุสัญญาเพิ่มอีกสามปี จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	277	243	258	227
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	2,413	1,956	2,510	1,854
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	795,298	488,170	781,816	465,814
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	140,000	-	140,000	-
รวม	937,988	490,369	924,584	467,895

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	496,560	326,623	488,937	318,419
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	438,771	162,178	432,992	147,911
สกุลเงินหยวน	1,910	30	1,910	30
สกุลเงินยูโร	699	1,516	699	1,516
สกุลเงินไต้หวัน	30	14	30	14
สกุลเงินเยน	12	5	12	5
สกุลเงินริงกิตมาเลเซีย	4	-	4	-
สกุลเงินเหรียญสิงคโปร์	2	3	-	-
รวม	937,988	490,369	924,584	467,895

6 เงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วยตั๋วแลกเงินที่มีระยะเวลาครบกำหนด 4 เดือน ที่ออกโดยสถาบันทางการเงินแห่งหนึ่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.45 - 1.50 ต่อปี

เงินลงทุนชั่วคราวของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นสกุลเงินบาท

7 เงินลงทุนในตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	10,205	5,728	-	-
รวม	10,205	5,728	-	-
เงินลงทุนระยะยาว				
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	56,293	33,299	-	-
รวม	56,293	33,299	-	-

ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขายของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินได้ถ้วน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,728	73,868	-	-
ซื้อระหว่างปี	5,735	6,433	-	-
ขายระหว่างปี	(677)	(4,740)	-	-
การจัดประเภทใหม่	-	(69,371)	-	-
รายการปรับปรุงจากการตีราคา	(581)	(462)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	10,205	5,728	-	-
เงินลงทุนระยะยาว				
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	33,299	-	-	-
ซื้อระหว่างปี	-	3,693	-	-
ขายระหว่างปี	-	(14,885)	-	-
การจัดประเภทใหม่	-	69,371	-	-
รายการปรับปรุงจากการตีราคา	22,994	(24,880)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	56,293	33,299	-	-

8 ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
			(พันบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	33,910	17,951	33,910
กิจการอื่น ๆ		576,816	461,247	576,816
		610,726	479,198	610,726
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ		(173,512)	(300)	(173,512)
สุทธิ		437,214	478,898	437,214
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		173,212	-	173,212
การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
			(พันบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		33,687	17,570	33,687
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน		223	381	223
		33,910	17,951	33,910
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ		-	-	-
สุทธิ		33,910	17,951	17,951
กิจการอื่น ๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		387,276	374,843	387,276
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน		28,853	84,078	28,853
3 - 6 เดือน		1	999	1
6 - 12 เดือน		160,410	265	160,410
มากกว่า 12 เดือน		276	1,062	276
		576,816	461,247	576,816
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ		(173,512)	(300)	(173,512)
สุทธิ		403,304	460,947	403,304
รวม		437,214	478,898	437,214

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 120 วัน

ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 บริษัทได้ทำการฟ้องร้องดำเนินคดีกับบริษัท โยโก อัลลอย วิลส์ จำกัด เพื่อบังคับให้ชำระหนี้ตามสัญญาซื้อขายสินค้าสุทธิจากส่วนลดการค้าเป็นจำนวนเงิน 160 ล้านบาท จึงบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนเงิน 160 ล้านบาท

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	388,380	271,949	388,380	271,949
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	206,951	165,519	206,951	165,519
สกุลเงินยูโร	15,395	41,730	15,395	41,730
รวม	610,726	479,198	610,726	479,198

9 ลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ค่าอากรขาเข้าขอคืน	19,481	16,816	19,392	16,784
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	5,396	6,470	5,396	6,470
อื่นๆ	19,448	19,437	15,742	18,738
	44,325	42,723	40,530	41,992
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,309)	(2,890)	(1,309)	(2,890)
สุทธิ	43,016	39,833	39,221	39,102
กลับรายการหนี้สูญและ หนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	1,527	-	1,527	-

ยอดลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	37,189	33,328	33,394	32,597
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	7,136	9,395	7,136	9,395
รวม	43,325	42,723	40,530	41,992

10 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	182,435	166,442	182,435	166,442
สินค้าระหว่างผลิต	27,880	27,236	27,880	27,236
วัตถุดิบ	149,533	195,089	149,533	195,089
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	54,024	54,271	54,024	54,271
สินค้าซื้อมาเพื่อขาย	2,270	2,706	1,600	2,706
สินค้าระหว่างทาง	42,134	27,339	42,134	27,339
	458,276	473,083	457,606	473,083
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและมูลค่าสินค้าที่ลดลง	(13,000)	(18,000)	(13,000)	(18,000)
สุทธิ	445,276	455,083	444,606	455,083
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย				
และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	1,731,210	1,879,561	1,731,123	1,879,561
- กลับรายการเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	(5,000)	(5,000)	(5,000)	(5,000)
สุทธิ	1,726,210	1,874,561	1,726,123	1,874,561

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	21,673	16,288	20,388	16,088
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	22	1,085	-	-
รายได้เงินปันผล	(559)	-	-	-
ชำระทุนเพิ่มเติม	-	4,300	-	4,300
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	21,136	21,673	20,388	20,388

ชำระทุนเพิ่มเติม

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทได้ชำระทุนเพิ่มเติมในบริษัท ดี อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมเพิ่มอีกเป็นจำนวนเงิน 4.3 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัท ดี อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด ยังคงเท่าเดิมที่ร้อยละ 43

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปีมีดังนี้

ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินรวม										
				ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ				
				2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558			
				(ร้อยละ)						(พันบาท)				
บริษัทร่วม														
บริษัท ดิ อีเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด	(1)	ไทย	43	43	20,000,000	20,000,000								
					บาท	บาท	8,600	8,600	10,230	9,937	559	-		
CHITAL INTERNATIONAL					25,000,000	25,000,000								
TRADING CO., LTD.	(2)	ไต้หวัน	45	45	ดอลลาร์ไต้หวัน	ดอลลาร์ไต้หวัน	11,788	11,788	10,906	11,736	-	-		
รวม							20,388	20,388	21,136	21,673	559	-		

(1) นำเข้า ส่งออก จัดซื้อ และจำหน่ายจักรยาน จักรยานยนต์

(2) จำหน่ายจักรยาน จักรยานยนต์ และยางรถยนต์ รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละ)						(พันบาท)					
บริษัท												
บริษัท ดิ อีเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด	43	43	20,000,000 บาท	20,000,000 บาท	8,600	8,600	-	-	8,600	8,600	559	-
CHITAL INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.	45	45	25,000,00 ดอลลาร์ไต้หวัน	25,000,00 ดอลลาร์ไต้หวัน	11,788	11,788	-	-	11,788	11,788	-	-
รวม					20,388	20,388	-	-	20,388	20,388	559	-

บริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ จากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2559	2558
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	21,136	21,673
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	22	1,085
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	22	1,085

12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปีมีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ													
</													

(1) ลงทุนในพันธบัตรหรือตราสารที่มีมูลค่าและเพื่อขายปลีก ขายส่งสินค้าภายนอกภายในและอุปกรณ์สำหรับยานพาหนะและการค้า หรือการลงทุนระหว่างประเทศ

บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ที่	
				ติดตั้งและ		อยู่ระหว่าง	
				อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)		การก่อสร้าง และติดตั้ง	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	112,152	385,903	1,861,534	16,236	68,052	24,483	2,468,360
เพิ่มขึ้น	-	288	12,016	2,385	7,129	61,808	83,626
โอน	-	1,455	49,802	301	575	(52,133)	-
จำหน่าย	-	-	(14,240)	(117)	(1,863)	-	(16,220)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558							
และ 1 มกราคม 2559	112,152	387,646	1,909,112	18,805	73,893	34,158	2,535,766
เพิ่มขึ้น	-	842	6,822	1,387	3,434	58,496	70,981
โอน	-	8,104	80,884	-	29	(89,017)	-
จำหน่าย	-	-	(57,494)	(457)	-	-	(57,951)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	112,152	396,592	1,939,324	19,735	77,356	3,637	2,548,796

	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ที่	
				ติดตั้งและ		อยู่ระหว่าง	
				อุปกรณ์		การก่อสร้าง	
			สำนักงาน		และติดตั้ง		
			(พันบาท)				
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	157,355	1,432,909	13,840	47,991	-	1,652,095
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	10,993	74,183	665	4,092	-	89,933
จำหน่าย	-	-	(11,507)	(116)	(1,863)	-	(13,486)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558							
และ 1 มกราคม 2559	-	168,348	1,495,585	14,389	50,220	-	1,728,542
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	10,851	63,435	1,158	4,054	-	79,498
จำหน่าย	-	-	(55,782)	(457)	-	-	(56,239)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	179,199	1,503,238	15,090	54,274	-	1,751,801
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	112,152	228,548	428,625	2,396	20,061	24,483	816,265
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558							
และ 1 มกราคม 2559	112,152	219,298	413,527	4,416	23,673	34,158	807,224
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	112,152	217,393	436,086	4,645	23,082	3,637	796,995

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	งบการเงินเฉพาะกิจการ			สินทรัพย์ที่ อยู่ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
			เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ		
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	112,152	385,903	1,861,534	16,181	68,052	24,483	2,468,305
เพิ่มขึ้น	-	288	12,016	2,385	7,129	61,808	83,626
โอน	-	1,455	49,802	301	575	(52,133)	-
จำหน่าย	-	-	(14,240)	(117)	(1,863)	-	(16,220)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558							
และ 1 มกราคม 2559	112,152	387,646	1,909,112	18,750	73,893	34,158	2,535,711
เพิ่มขึ้น	-	842	6,822	1,387	3,434	58,496	70,981
โอน	-	8,104	80,884	-	29	(89,017)	-
จำหน่าย	-	-	(57,494)	(457)	-	-	(57,951)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	112,152	396,592	1,939,324	19,680	77,356	3,637	2,548,741

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ที่	รวม	
			ติดตั้งและ		อยู่ระหว่าง		
			อุปกรณ์		การก่อสร้าง		
			สำนักงาน		และติดตั้ง		
			(พันบาท)				
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	157,355	1,432,909	13,837	47,991	-	1,652,092
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	10,993	74,183	659	4,092	-	89,927
จำหน่าย	-	-	(11,507)	(116)	(1,863)	-	(13,486)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558							
และ 1 มกราคม 2559	-	168,348	1,495,585	14,380	50,220	-	1,728,533
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	10,851	63,435	1,152	4,054	-	79,492
จำหน่าย	-	-	(55,782)	(457)	-	-	(56,239)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	179,199	1,503,238	15,075	54,274	-	1,751,786
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	112,152	228,548	4128,625	2,344	20,061	24,483	816,213
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558							
และ 1 มกราคม 2559	112,152	219,298	413,527	4,370	23,673	34,158	807,178
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	112,152	217,393	436,086	4,605	23,082	3,637	796,955

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 1,252.9 ล้านบาท (2558: 1,220.2 ล้านบาท)

14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
รวม	38,765	17,248	(2,294)	(1,922)
การหักกลบรายการของภาษี	(2,294)	(1,922)	2,294	1,922
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	36,471	15,326	-	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
รวม	34,773	10,234	(2,294)	(1,922)
การหักกลบรายการของภาษี	(2,294)	(1,922)	2,294	1,922
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	32,479	8,312	-	-

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

		งบการเงินรวม		
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
ณ วันที่ 1		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31
มกราคม		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ธันวาคม
2559		หมายเหตุ 25		2559
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด				
(การเพิ่มขึ้นของมูลค่ายุติธรรม)	7,014	-	(4,482)	2,532
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	60	23,072	-	23,132
ลูกหนี้อื่น (หนี้สงสัยจะสูญ)	577	(337)	-	240
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	3,600	(1,046)	-	2,554
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,538	758	125	5,421
ประมาณการหนี้สิน (ทั่วไป)	1,459	1,967	-	3,426
ยอดขาดทุนยกไป	-	1,460	-	1,460
รวม	17,248	25,874	(4,357)	38,765
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(1,922)	(372)	-	(2,294)
รวม	(1,922)	(372)	-	(2,294)
สุทธิ	15,326	25,502	(4,357)	36,471

		งบการเงินรวม		
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
ณ วันที่ 1		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31
มกราคม		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ธันวาคม
2558		หมายเหตุ 25		2558
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด				
(การลดลงของมูลค่ายุติธรรม)	1,945	-	5,069	7,014
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	60	-	-	60
ลูกหนี้อื่น (หนี้สงสัยจะสูญ)	552	25	-	577
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	4,600	(1,000)	-	3,600
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,716	822	-	4,538
ประมาณการหนี้สิน (ทั่วไป)	316	1,143	-	1,459
รวม	11,189	990	5,069	17,248
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(2,090)	168	-	(1,922)
รวม	(2,090)	168	-	(1,922)
สุทธิ	9,099	1,158	5,069	15,326

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		หมายเหตุ 25 (พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	60	23,072	-	23,132
ลูกหนี้อื่น (หนี้สงสัยจะสูญ)	577	(337)	-	240
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	3,600	(1,046)	-	2,554
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,538	758	125	5,421
ประมาณการหนี้สิน (ทั่วไป)	1,459	1,967	-	3,426
	10,234	24,414	125	34,773
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(1,922)	(372)	-	(2,294)
รวม	(1,922)	(372)	-	(2,294)
สุทธิ	8,312	24,042	125	32,479

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้			
	ใน			
ณ วันที่ 1	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		ณ วันที่ 31
มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น		ธันวาคม
2558	หมายเหตุ 25			2558
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	60	-	-	60
ลูกหนี้อื่น (หนี้สงสัยจะสูญ)	552	25	-	577
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	4,600	(1,000)	-	3,600
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,716	822	-	4,538
ประมาณการหนี้สิน (ทั่วไป)	316	1,143	-	1,459
	9,244	990	-	10,234
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(2,090)	168	-	(1,922)
รวม	(2,090)	168	-	(1,922)
สุทธิ	7,154	1,158	-	8,312

ในปี 2559 บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ได้บันทึกทรัพย์สินภาษีเงินได้จำนวน 1.5 ล้านบาทจากขาดทุนทางภาษีเดิมที่ยังไม่ได้บันทึกบัญชี เนื่องจากผู้บริหารพิจารณาแล้วพบว่ามีความเป็นไปได้ที่กำไรทางภาษีในอนาคตจะมีเพียงพอที่จะนำขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ทางภาษีได้

15 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,407 ล้านบาท (2558: 1,394 ล้านบาท)

16 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	2,772	1,976	2,772
กิจการอื่น		172,211	189,258	172,173
รวม		174,983	191,234	174,945

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	112,022	107,749	112,022	107,749
สกุลเงินบาท	62,961	83,485	62,923	83,485
รวม	174,983	191,234	174,945	191,234

17 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	8,211	7,406	8,211
อื่น ๆ				
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย	64,496	71,815	64,496	71,815
เจ้าหนี้ค่าก่อสร้างและเครื่องจักร	1,832	13,366	1,832	13,366
รวม	74,539	92,587	74,539	92,587

ประเภทสกุลเงินตราของเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	62,489	67,225	62,489	67,225
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	10,790	23,506	10,790	23,506
สกุลเงินเยน	1,229	1,746	1,229	1,746
สกุลเงินยูโร	31	110	31	110
รวม	74,539	92,587	74,539	92,587

18 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	27,715	22,688	27,715	22,688
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	4,401	4,109	4,401	4,109
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	626	-	626	-
ขาดทุนสะสมจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	626	-	626	-

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน	27,715	22,688	27,715	22,688
ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงิน	27,715	22,688	27,715	22,688

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	22,688	18,579	22,688	18,579
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,767	3,407	3,767	3,407
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	634	702	634	702
	4,401	4,109	4,401	4,109
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	626	-	626	-
	626	-	626	-
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	27,715	22,688	27,715	22,688

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)			
สมมติฐานประชากร	1,818	-	1,818	-
สมมติฐานทางการเงิน	757	-	757	-
การปรับปรุงจากประสบการณ์	(1,949)	-	(1,949)	-
รวม	(626)	-	(626)	-

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.72	3.78	2.72	3.78
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.00 - 3.50	4	3.00 - 3.50	4
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	0 - 48	0 - 45	0 - 48	0 - 45
อายุครบเกษียณ (ปี)	60	60	60	60

ข้อสมมุติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 10.90 ปี (2558: 12.34 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(2,548)	2,932	(2,548)	2,932
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	2,823	(2,470)	2,823	(2,470)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(2,725)	927	(2,725)	927
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(2,223)	2,565	(2,223)	2,565
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	2,237	(1,967)	2,237	(1,967)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(2,381)	840	(2,381)	840

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่าง ๆ

19 **ทุนเรือนหุ้น**

	มูลค่าหุ้น	2559	2558		
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)		(พันหุ้น / พันบาท)		
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	658,434	658,434	658,434	658,434
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	658,434	658,434	658,434	658,434
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	658,434	658,434	658,434	658,434
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	658,434	658,434	658,434	658,434

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

20 **หุ้นทุนซื้อคืน**

หุ้นทุนซื้อคืนที่อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นคือต้นทุนของหุ้นบริษัทที่ถือโดยกลุ่มบริษัท

ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน

ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนคือ ส่วนเกินสะสมจากการขายหุ้นทุนซื้อคืนสุทธิจากผลขาดทุนจากการขายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืน ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

21 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองหุ้นทุนซื้อคืน

สำรองหุ้นทุนซื้อคืนคือจำนวนเงินที่จัดสรรจากกำไรสะสมในจำนวนที่เท่ากับต้นทุนของหุ้นบริษัทที่ถือโดยกลุ่มบริษัทสำรองหุ้นทุนซื้อคืนนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

22 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้มีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 การขายสินค้า
- ส่วนงาน 2 การลงทุน

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน

ของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

	การขายสินค้า		การลงทุน		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)					
รายได้จากการขายสินค้า	2,534,995	2,589,366	-	-	2,534,995	2,589,366
รายได้เงินปันผล	-	-	244	123	224	123
รวมรายได้	2,534,995	2,589,366	244	123	2,535,239	2,589,489
กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงาน						
ก่อนหักภาษี	416,211	520,160	215	(6,618)	416,426	513,542

	การขายสินค้า		การลงทุน		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ส่วนงาน						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,880,291	2,688,435	66,497	39,028	2,946,788	2,727,463
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน					42,368	51,938
สินทรัพย์รวม					2,989,156	2,779,401
หนี้สินส่วนงาน						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	430,487	444,237	38	146	430,525	444,383
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน					115	-
หนี้สินรวม					430,640	444,383

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์

	รายได้		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ประเทศไทย	950,027	1,040,537	848,257	839,455
ทวีปเอเชีย	931,641	719,849	67,199	45,035
ทวีปยุโรป	344,953	449,710	-	-
ทวีปอเมริกา	250,190	303,765	-	-
อื่น ๆ	58,184	75,505	-	-
รวม	2,534,995	2,589,366	915,456	884,490

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้ารายหนึ่งของกลุ่มบริษัทเป็นเงินประมาณ 335.9 ล้านบาท (2558: 375.6 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

23 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินเดือน ค่าแรงและโบนัส	421,835	425,497	421,835	425,497
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ-โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	4,401	4,109	4,401	4,109
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	553	561	553	561
อื่น ๆ	22,133	23,753	22,133	23,753
รวม	448,922	453,920	448,922	453,920

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 2 ถึง อัตราร้อยละ 4 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ถึง อัตราร้อยละ 4 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

24 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
รวมอยู่ในต้นทุนขาย				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
สินค้าระหว่างผลิต	(16,637)	(6,864)	(16,637)	(6,864)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,046,554	1,143,042	1,046,554	1,143,042
สินค้าสำเร็จรูปซื้อมาเพื่อขาย	10,847	16,385	10,760	16,385
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	389,869	396,315	389,869	396,315
ค่าสาธารณูปโภค	135,877	154,728	135,877	154,728
ค่าเสื่อมราคา	75,646	86,649	75,646	86,649
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	31,244	33,243	31,244	33,243
อื่น ๆ	52,810	51,063	52,810	51,063
รวม	1,726,210	1,874,561	1,726,123	1,874,561
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย				
ค่าบรรจุหีบห่อ	70,091	70,615	70,091	70,615
ค่าขนส่ง	41,250	41,425	41,250	41,425
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	25,219	11,519	25,219	11,519
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	18,218	21,463	18,218	21,463
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	9,029	10,128	9,029	10,128
อื่น ๆ	15,695	16,965	15,665	16,965
รวม	179,502	172,115	179,472	172,115
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	40,835	36,142	40,835	36,142
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	6,573	2,533	6,362	2,318
ค่าเสื่อมราคา	3,852	3,285	3,846	3,279
อื่น ๆ	13,562	21,236	13,409	13,124
รวม	64,822	63,196	64,452	54,863

25 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน					
สำหรับงวดปัจจุบัน		103,648	100,930	103,648	100,930
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		523	-	523	-
		<u>104,171</u>	<u>100,930</u>	<u>104,171</u>	<u>100,930</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	14	(24,089)	(1,158)	(24,042)	(1,158)
การใช้จ่ายทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(1,413)	-	-	-
		<u>78,669</u>	<u>99,772</u>	<u>80,129</u>	<u>99,772</u>
รวม		78,669	99,772	80,129	99,772

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

งบการเงินรวม						
	2559			2558		
	รายได้	รายได้	สุทธิจาก	รายได้	รายได้	สุทธิจาก
	ก่อน	(ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก	ก่อน	(ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	22,411	(4,482)	17,929	(25,342)	5,069	(20,273)
ขาดทุนจากการประมาณตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(626)	125	(501)	-	-	-
รวม	21,785	(4,357)	17,428	(25,342)	5,069	(20,273)
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2559			2558		
	รายได้	รายได้	สุทธิจาก	รายได้	รายได้	สุทธิจาก
	ก่อน	(ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก	ก่อน	(ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
ขาดทุนจากการประมาณตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(626)	125	(501)	-	-	-
รวม	(626)	125	(501)	-	-	-

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2559		2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		416,426		513,542
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	83,285	20	102,708
ความแตกต่างในอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของส่วน				
แบ่งกำไรจากบริษัทรวม		(4)		(217)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษีและอื่น ๆ		(4,048)		(4,839)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		326		707
การใช้จ่ายทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(1,413)		-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษี				
เงินได้รอการตัดบัญชี		-		1,413
ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกต่ำไป		523		-
รวม	19	78,669	19	99,772

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559		2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		417,253		519,640
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	83,451	20	103,928
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(4,168)		(4,863)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		323		707
ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกต่ำไป		523		-
รวม	19	80,129	19	99,772

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

26 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยางรถจักรยานยนต์ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

(ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

(ก) ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาห้าปี นับแต่วันที่สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ตามข้อ (ข)

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน กลุ่มบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2559			2558		
	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับการ ส่งเสริม	รวม	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับการ ส่งเสริม	รวม
	(พันบาท)					
ขายต่างประเทศ	122,349	1,462,619	1,584,968	26,881	1,521,948	1,548,829
ขายในประเทศ	228,860	721,167	950,027	63,268	977,269	1,040,537
รวมรายได้	<u>351,209</u>	<u>2,183,786</u>	<u>2,534,995</u>	<u>90,149</u>	<u>2,499,217</u>	<u>2,589,366</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559			2558		
	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับการ ส่งเสริม	รวม	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับการ ส่งเสริม	รวม
	(พันบาท)					
ขายต่างประเทศ	122,349	1,462,619	1,584,968	26,881	1,521,948	1,548,829
ขายในประเทศ	228,860	721,066	949,926	63,268	977,269	1,040,537
รวมรายได้	<u>351,209</u>	<u>2,183,685</u>	<u>2,534,894</u>	<u>90,149</u>	<u>2,499,217</u>	<u>2,589,366</u>

27 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีโดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	<u>337,757</u>	<u>413,770</u>	<u>337,124</u>	<u>419,868</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	<u>0.51</u>	<u>0.63</u>	<u>0.51</u>	<u>0.64</u>

28 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 131.7 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 98.8 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2558

29 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้า กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการ ความเสี่ยงฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	438,771	162,178	432,992	147,911
ลูกหนี้การค้า	8	206,951	165,519	206,951	165,519
ลูกหนี้อื่น	9	7,136	9,395	7,136	9,395
เจ้าหนี้การค้า	16	(112,022)	(107,749)	(112,022)	(107,749)
เจ้าหนี้อื่น	17	(10,790)	(23,506)	(10,790)	(23,506)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		-	(39)	-	(39)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(12,870)	(12,189)	(12,870)	(12,189)
		517,176	193,609	511,397	179,342
เงินเหรียญไต้หวัน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	30	14	30	14
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	7	66,498	39,028	-	-
		66,528	39,042	30	14
เงินยูโร					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	699	1,516	699	1,516
ลูกหนี้การค้า	8	15,395	41,730	15,395	41,730
เจ้าหนี้อื่น	17	(31)	(110)	(31)	(110)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		-	(87)	-	(87)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(142)	(95)	(142)	(95)
		15,921	42,954	15,921	42,954
เงินเยนญี่ปุ่น					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	12	5	12	5
เจ้าหนี้อื่น	17	(1,229)	(1,746)	(1,229)	(1,746)
		(1,217)	(1,741)	(1,217)	(1,741)
เงินหยวนจีน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	1,910	30	1,910	30

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
				(พันบาท)	
เงินริงกริตมาเลเซีย					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	4	-	4	-
เงินเหรียญสิงคโปร์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	2	3	-	-
รวมยอดความเสี่ยงคงเหลือ		600,324	273,897	528,045	220,599

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่ง ๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงให้เห็นในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหยาที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	มูลค่า ตามบัญชี	งบการเงินรวม			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			

31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย

มูลค่ายุติธรรม

ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	66,497	66,497	-	-	66,497
------------------------------------	--------	--------	---	---	--------

31 ธันวาคม 2558

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย

มูลค่ายุติธรรม

ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	39,028	39,028	-	-	39,028
------------------------------------	--------	--------	---	---	--------

30 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
อาคาร	-	5,715	-	5,715
เครื่องจักรและอุปกรณ์	8,286	10,012	8,286	10,012
รวม	8,286	15,727	8,286	15,727
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น				
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	2,474	2,200	2,474	2,200
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	666	828	666	828
รวม	3,140	3,028	3,140	3,028
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	22,690	23,246	22,690	23,246
สัญญาซื้อวัตถุดิบ	262,971	108,736	262,971	108,736
รวม	285,661	131,982	285,661	131,982

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมี

- (ก) สัญญาเช่าหลายฉบับสำหรับอุปกรณ์สำนักงาน และค่าสาธารณูปโภคต่างๆเป็นระยะเวลาหนึ่ง (1) ปี ถึง สี่ (4) ปี สิ้นสุดในวันที่แตกต่างกันจนถึงเดือนมิถุนายน 2562
- (ข) ภาระผูกพันเกี่ยวกับการซื้อวัตถุดิบเป็นจำนวนเงินประมาณ 106.1 ล้านบาทและ 4.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
- (ค) ภาระผูกพันจากการที่สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งและสาขาของสถาบันการเงินต่างประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันสำหรับสัญญาซื้อขายธรรมชาติ การใช้กระแสไฟฟ้าและอื่น ๆ

31 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2560 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ขยายมูลค่าการลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่ซึ่งจัดตั้งในประเทศอินโดนีเซียจากเดิม 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ บริษัทย่อยแห่งนี้มีทุนจดทะเบียน 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐและทุนที่ออกและชำระแล้ว 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อผู้ถือหุ้นอนุมัติการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2560

32 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)	ต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)	การค้ำของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 107 (ปรับปรุง 2559)	การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)	การร่วมกิจการ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินระหว่างกาลและการค้ำค่า
ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 91/2559	แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับธุรกิจประกันภัยในการกำหนดให้เครื่องมือทางการเงินเป็นเครื่องมือทางการเงินที่แสดงมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

Content

Policy and Business Overview	131
Message from the Board of Directors	133
Report of Audit Committee	135
Business Characteristics	137
Risk Factors and Risk Management	152
General Information	156
Information Securities and Shareholder	157
Dividend Policy	158
Management Structure	159
Corporate Governance	170
Corporate Social Responsibilities: CSR	179
Internal control and risk management	184
Connected Transactions	186
Financial Highlight	191
Management Discussion and Analysis: MD&A	193
Review Report of Certified Public Account	195
Financial Statement	199

*** "Investors can learn more on the issuing company's Annual Registration Statement (Form 56-1) of the companies listed. www.sec.or.th or the company's website www.duro.co.th"

Policy and Business Overview

Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited ("HFT") was established in 1987 currently registered and paid up share capital of 658,434,300 Baht and 658,434,300 Baht respectively. HFT's principal business is to manufacture and distribute the tire and tube of bicycle, motorcycle, car, small logistic equipment vehicle such as trolley forklift, golf cart and hiking cart under more than 30 years recognizably worldwide brand name dubbed "DURO" "Q-UICK" and "DUNLOP" brand possessed with Sumitomo Rubber, Japan with DURO stemmed from the technology and marketing support of Hwa Fong Rubber Industries company limited (hereinafter called "HFR"), majority shareholder who has been listed in the Taiwanese Stock Market for more than 22 years. The HFR's nature of business is to manufacturing the tire tube and car. In addition, HFT obtained the support from Sumitomo Rubber Industries Company (Sumitomo Rubber), another Japanese big shareholder of HFR under the brand name "DUNLOP". Moreover, HFT was approved with ISO 9001-2008 for its internationally excellent product quality. HFT's sale portion is classified by the local and international sale in the percentage of 37.47% and 62.53% respectively. In the local sale, HFT distributes its products to the leading bicycle's Original Equipment Manufacturer (OEM) such as LA BICYCLE, TURBO BICYCLE under the brand name "DURO" and motorcycle producers i.e. HONDA, YAMAHA, KAWASAKI including genuine parts to be distributed amongst licensed distributors under "DUNLOP". In addition, HFT began selling tires under "DURO" to the golf cart manufacturers (OEM) for operate the golf cart with YAMAHA. On top of OEM business, HFT has also concentrated under the brand name "DUNLOP", "DURO", "Q-UICK" and PREMIUM HFT in distribution on the Replacement Equipment Market (REP) business via Borneo Technical (Thailand) Co., Ltd. and P.V. Motor Co., Ltd. In the international sales, HFT distribute products via the network of HFT, HFK, HFR and HFA which are among group companies to market in USA, Europe, Asia, Africa, Australia and Middle East.

For overall performance, HFT reported its revenue from sales up to 2,589 Million Baht in 2015 and 2,535 Million Baht in 2016 decrease to 54.37 million or 2.10%, In recent years, the company has sale decrease locally their importation of bicycles in the amount of 100.31 million baht or 10.91% Due to the decreasing demand in both domestic and international consumption in line with global economy and Tire Running Beach Running - Hiking Decrease in amount 23.63 Million or 20.85% results of the competition in the American market and international sale additional revenue from motorcycle tires including about 67.56 million baht or 4.79%.

Meanwhile the cost of production was decrease at 7.89% due to cost of raw material decreased on 2016. And in 2016 the company net profit was 337.76 Million Baht or earning per share 0.51 Baht.

Vision

"Committed to leading commercial the products tires - tubes in quality across all regions of the world."

Objective

Operations are realized by all stakeholders of the Company. More than just creating profit, including a focus on shareholders, customers, partners, employees, society and community.

Business Goals

"To be a leader in the manufacturing and distribution of tires - tubes throughout the ASEAN region." under 9 policies as follows.

1. To enlarge the market share from both domestic and international market particularly from ASEAN Country, where the company is eligible to obtain the privilege of import tariff e.g. FTA and BIMSTEC Trading, thus expectedly to gain a larger market share.
2. To continuously improve product quality for a long-term competition and to employ as its selling point to compete with other competitors in terms of pricing strategy in the market
3. To continuously enhance the efficiency of the production in order to deliver the product in timely manner and suit with customers' needs.
4. To maintain HFT's reputation in our main market under the support from our parent company with the trademark DURO and to be manufacturing the product under the trademark namely Q-UICK and DUNLOP from Sumitomo Rubber of Japan.
5. To expand the OEM market to be stronger and more stable.
6. To capture higher gross margin of the product
7. To develop the new product to serve the market demand and satisfy the customers
8. To emphasize on the public relation to build up the good image of our product in a long term.
9. To build the strengths to simultaneously respond the clients' requirement in accordance with other relevant rules which are beneficial to the society and organization, for instance, the manufacturing of products which have suitable attributes corresponding to Social Accountability or Corporate Social Responsibility thus making the product to be acceptably in quality, in various countries. This offers the advantageous to sell the products in compliance with the governmental standard e.g. ISO Standard (Thailand), SNI (Indonesia), MS (Malaysia) E-MARK and REACH and ROHS (EU Countries).

Message from the Board of Directors

In 2016, world economic and political factors has been changed, as the result of “Brexit” or the UK leaving European Union, which has effected on the demand for bicycle tire of European countries and Euro exchange rate fluctuation, adding price competition of China which makes the demand for bicycle tire in domestic and overseas market decreased. These factors make company cannot reach the target of sales amount as we expected, additionally, the price of natural rubber and fuel oil was decreased, while customer had required to decrease the sales price for competition opportunity with other competitors in market. Under this situation, company management team, including all employees, lead the company and subsidiary company to gain the revenue of sales for 2,535 million Baht in 2016, comparing with 2015, the revenue decreased for 2.01%, with net profit after tax as 337.76 million Baht, and earnings per share as 0.51 Baht.

In 2016, company has co-operated with customer to develop motorcycle tire for overseas market expansion, which company has already developed and improved production procedures and increased capacity of machinery, planning for first production of developed tire on the first quarter of 2017 at Factory Plant 2. Moreover, company has issued the policy for the expansion of production capacity continually, in purpose to supply the demand of customer on bicycle tire which has been increased, and to keep the good relationship with all customers, both which it will make company steadily and sustainable grow up.

Company has established another subsidiary company named PT Hwa Fong Rubber Indonesia in order to expand tube and tire market for motorcycle in Indonesia, which it is one of the big countries with its population around 252 million and 6.22 million set of motorcycle in its motorcycle market, adding its ability to increase company sales amount and profit.

Because of bad debts of Yoko Alloy Wheels Co., Ltd. as the amount and it becomes total amount as 1.7 billion with interest, EPS (Earning per Shares) of company is decreased to 0.51. Company has filed a lawsuit against Yoko Alloy Wheels Co., Ltd. both civil and criminal case, the case is in the process of judgment of the court.

I, as the Chairman of Board of Directors, together with all staff of company, be highly apologized to all shareholders, and would like to bow down as the lowest level to express our extremely apology. However, company has issued the internal control system and adjust business path by a direct sales to retail customer instead of contribution to Yoko Alloy Wheels. This business way is such a business chance for company to control goods distribution and sales path.

Hereby, company is sincerely thankful for all shareholders, government agency, and financial institutes, and hopeful for continually supporting company in the future.

Lastly, wish shareholders the best and good health.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tablon SV' with a long horizontal stroke extending to the right.

Mrs. Su, Ming-Fen

Chairman of Board of Directors

Report of the audit committee

Dear HFT's Shareholders

The audit committee of Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited consists of three independent directors and the name lists are as followings:

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1. Mrs. Patra Chirathivat | Chairman of Audit Committee |
| 2. Ms. Varunee Sojiphan | Audit Committee |
| 3. Miss. Liang, Su-Jung | Audit Committee |

This year the audit committee carried out its Board-assigned duties while adhering to guidelines for the Audit Committee which can be audited which is in accordance with the Stocks Exchange's rules with the policy of good corporate governance, efficient the internal audit system by summary is focusing the audit as preventive action for working systemically with training to the operator of audit to understand and follow in order to manage the working with completion and is according to the involved regulation, reduce the mistake which may cause any damage, review of the risk management system, the review of the internal control system and internal audit, with management operation and staffs to be under the law, rules and any concerned regulations. In 2016 the Audit Committee held 4 meetings with the managements. The Internal Audit and the external auditor, as summarized below.

1. Review of financial reports. The audit committee reviewed quarterly the annual financial statements year 2016 of Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited with Internal Audit. Each time quarterly the annual financial statements were examined, the External auditor was in attendance. The Audit Committee asked the external auditor about Financial Statements completed and accurate presentation, adjustments for key accounting entries materially affecting the statements, adequacy of accounting entry methods, scope of audit, accuracy and adequacy of information disclosure, and the external auditor's independence including consider of matters in the audit with the auditors. Information about the value of trade receivables and the value of inventories. This has been revealed in the report of the Auditor successfully. To ensure that the financial statements are based with legal and accounting standard requirements under generally accepted accounting principles, the accounting procedures and financial statements were both accurate and reliable, and that adequate timely information had been disclosed in the financial statements for the benefit of investors or users of such statements.

2. Review of internal audit effectiveness. The audit committee with the internal and external audit had reviewed the internal control system for each quarter with a focus on execution, resource application, stewardship of properties, and prevention or minimization of errors, losses, waste, and frauds. It also reviewed the compliance with Law, Regulations of the relevant government authorities and best practices for listed companies according to the announcement the Stock Exchange of Thailand. The Management and the office of the internal audit concluded that company's internal audit control system was both adequate and effective for its business.

3. Review of risk management. The Audit Committee reviewed the risk management policies, plans and approaches risk management practices arising from internal and external of organization. The audit committee held quarterly meetings with the management to scrutinize the efficiency and suitability of risk management processes and provide recommendations for improvement.

4. Appointment of the external audit and annual remuneration.

The Audit Committee proposed to the Board of Director and the Annual General Meeting of Shareholders to consider remuneration and appointment the External Auditor name as KPMG PHUMICHAJ Audit Co., Ltd. to be the accounting auditor of the company.

On behalf of the Audit Committee.



(Mrs. Patra Chirathivat)

Chairman of the Audit Committee

Business Characteristics

Company Background

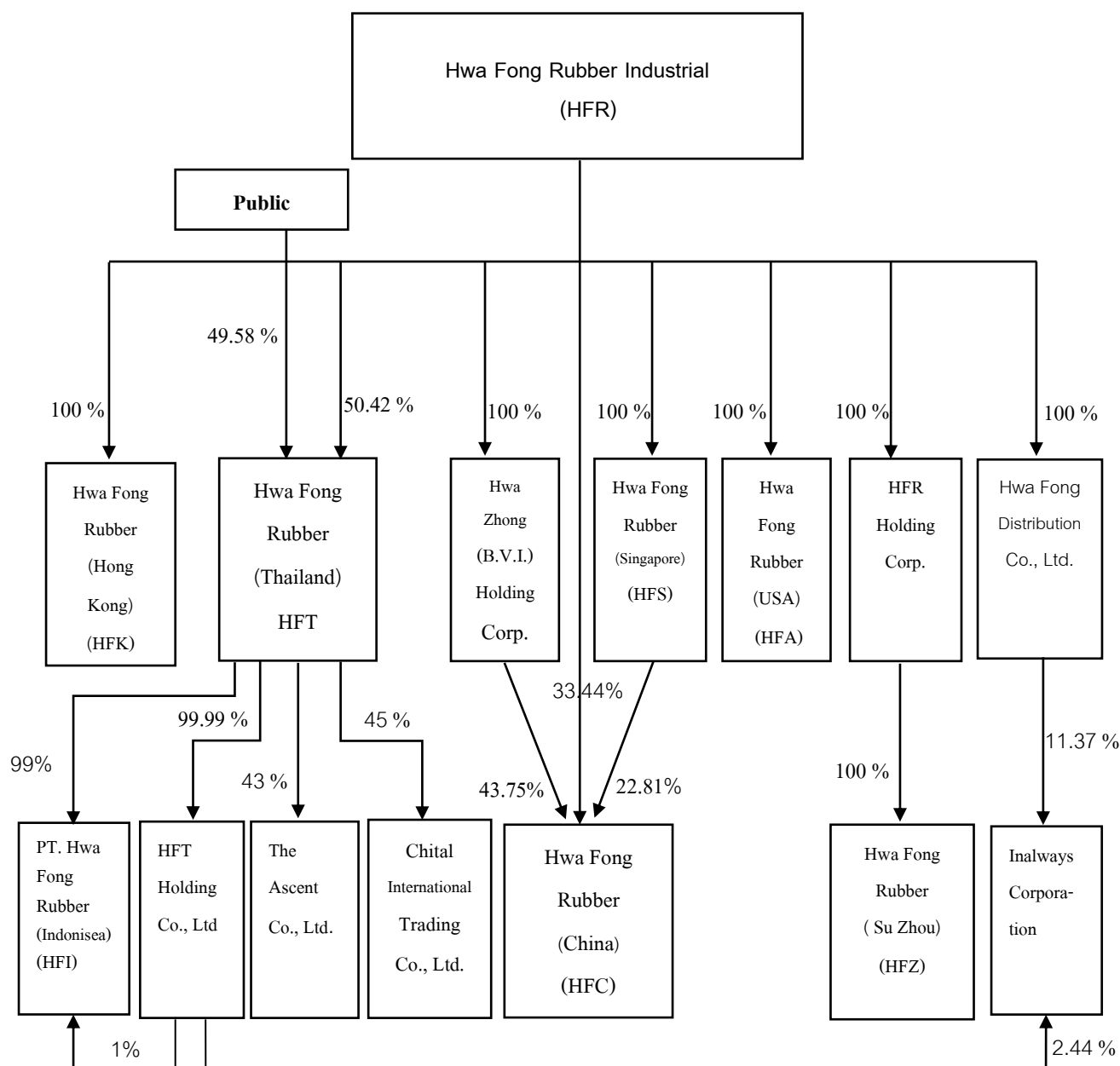
- 1989 - HFT was established on June 2, 1987 with initial registered and paid-up capital to Bt 300 million.
HFT is a wholly owned subsidiary of Hwa Fong Rubber Industries Co., Ltd. (Hereinafter called "HFR"), with 99.99% holding stake. Initially, the nature of business was to manufacture bicycle tire and tube under the brand name "Duro" and motorcycle tire and tube under the "DUNLOP"
- 1996 - Obtained ISO 9002:1994
- 1998 - Expanded the production line to the production of tire and tube of motorcycle
- 1999 - First Launched motorcycle tire and tube for HONDA Motorcycle in form of OEM
- 2002 - Obtained ISO 9001: 2000
- Became Public Company on July 29, 2002
- 2003 - Increased Registered Capital to 387,100,000 Baht and SET has granted a listing of Common shares of HFT
- 2004 - Constructed the second factory in Bangpoo Industrial Estate Samutprakarn
- Certified Industrial Product Standards (TIS) Motorcycle Tire
- 2005 - Commenced to run the second factory's operation for manufacturing the all-terrain Vehicle tire
- 2006 - Increased its registered capital up to 774,200,000 Baht with paid-up capital of 658,434,300 Baht
- Obtained SNI (Standard National of Indonesia)
- 2007 - Registered Trademark "Q-UICK"
- 2008 - Decreased Registered Capital from 774,200,000 Baht to 658,434,300 Baht with paid-up capital of 658,434,300 Baht
- 2009 - Registered to change its par value from 10 baht to 1 Baht with registered capital amounting to 658,434,300 shares and paid-up capital at 658,434,300 Baht
- 2010 - Obtained ISO 9001:2008
- HFT Holding was established registered capital up to 50,000,000 Baht with paid-up capital of 50,000,000 Baht
- HFT has a project to be offered for sales to the public in Taiwan as Taiwan Depositary Receipts (TDR) amount 210,000,000 shares that hold by Hwa Fong Rubber Industries (HFR)
- The company started Treasury Stock project with re-purchasing share amount 40,929,800 shares
- 2011 - The company made changes in the production of All Terrain Vehicle (ATV) from the trademark "DUNLOP" to be "DURO" which is the company own trademark.
- 2012 - The company had sold of completely the re-purchasing share through Stocks Exchange of Thailand (as on January 15, 2013).
- 2013 - The company began importing machinery to expand production capacity by promotional certificate from the Board of Investment (BOI).

- 2014 - The Company has installation of machinery and ready for trial production in the 4th quarter of the project promoted by the Board of Investment (BOI).
- The Company has increased its capital with HFT Holding Co., Ltd. from 50,000,000 Baht to be 100,000,000 baht, with paid-up capital of 100,000,000 Baht
- The Company has a joint venture with The Ascent (Thailand) Co., Ltd, about 43% of the registered capital of 20 million baht, with paid-up capital of 50 percent.
- The Company has a joint venture with Chital International Co., Ltd., about 45% of the registered capital of NT \$ 25,000,000, with fully paid-up capital.
- 2015 - The Company began manufacturing and selling tires of motorcycles, as has been allowed to expand capacity from the Board of Investment (BOI).
- 2016 - The Board of Directors approved the investment in Indonesia.

HFT has been established and expertise in the tire and tube business for the period of 30 years with the technology support from HFR, parent company incorporated in Taiwan founded more than 70 years. HFT's product has been well recognized in the international standard i.e. "DOT" (Department of Transportation) in 1974 CNS (Chinese National Standard) in 1978, JIS (Japan Industry Standard) in 1989, QS-9000 in 1998, European Union Standard (E-Mark) in the year 1992, ISO 14001 in 1994 and China Compulsory Certification (CCC-Mark) in 2006 and the MS mark (Malaysian Standard) in 2010.

Group Structure

Currently, HFT's Major shareholder is HFR, the parent company located in Taiwan, in which the group structure is set out below:



Hwa Fong Rubber Industries – HFR: The Parent Company for the affiliates consisting of HFT, HFA, HFC, HFS, HFK and its subsidiaries. HFR is located in Taiwan. Having had the subsidiaries all around the world, HFR is the one who determines the production and marketing policy, including the research and technological support for all affiliated companies, alliance with Sumitomo Rubber, their business partner (hold 13.15 % stake of HFR). HFR is a manufacturer and distributor of tire for bicycle and motorcycle under "DURO"

mainly in Taiwanese market and markets around the world, Europe, Middle East, Africa and America as well as the industrial vehicle for worldwide market. The quality of product is regarded as medium to high-end compared to others.

Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. – HFT: Being Manufacturing and distributor center, HFT in addition manage and direct the marketing strategy in Thailand, South East Asia and international market especially Europe and North America. Having obtained full support from HFR, parent company and major shareholder, HFT manufactured the tire and tube for bicycle and motorcycle and small logistics equipment vehicles focusing on the medium to high quality compared to any other company in Hwa Fong universe. In addition, HFT produces the low-speed vehicle, which is the different product from the parent company's market in Taiwan manufactures, thus distinguishing HFT from other companies amongst group.

Hwa Fong Rubber (USA) - HFA: Trading center in North American Market and after sales service. HFA's main Business is to receive the products from variety affiliates and distribute in the United States of America.

Hwa Fong Rubber (China) - HFC: Manufacturer and distributor, its main market is to penetrate in China, America, Africa and Middle-East. The quality of product is regarded as medium to low-end among the group.

Hwa Fong Rubber (Hong Kong) - HFK: Trading company set-up due to the Taiwanese law stipulated restriction of direct Taiwanese company investment in China taken effective since 1994. Therefore this entity has been established as BVI company to be conduit investment co. in China. There's no production activity.

Hwa Fong Rubber (Singapore) - HFS: Holding company, who's wholly, owns HFC on behalf of HFR to make trading with HFC. Due to the Taiwanese law stipulated restriction of direct Taiwanese company investment in China. This company has been emerged after the handover of Hong Kong to China in the year 1997.

HFR Holding Corp. Holding Company owns the shares HF-Suzhou on behalf of HFR, parent company without any production and trading activities. HFR Holding has been founded by HFR for the investment in 2003.

Hwa Fong Rubber (SuZhou) Company Limited - HFZ is a manufacturer and distributor of radial tire for worldwide market.

Hwa Fong Rubber (Indonesia) - HFI is a joint venture with Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc., This company was established on September 19th, 2016 as manufacturer and distributor of motorcycle tire and tube.

Hwa Zhong (B.V.I.) Holding Group - Trading company set-up due to the Taiwanese law stipulated restriction of direct Taiwanese company investment in China taken effective since 1994. Therefore this entity has been established as BVI company to be conduit investment co. in China. There are no production activities.

Hwa Fong Distribution Co., Ltd. Business operation of clothes, electric appliances, vehicle tire, electronic appliances as wholesaler and retailer, also as trading company, rental of asset and International business.

Sino Hwa Fong Biotechnology Co., Ltd. Business operation of alcohol, cigarette, Foods, Fertilization, Material for construction, cosmetic, electric and Electronic appliance and maintenance, wholesaler and retailer, wholesaler of beverage and Medicine without shop, International business, Investment consult, Interior design, Biotechnology service, marketing research.

Fong Jen Technology Co., Ltd. Business operation about Investment, trade, wholesale, sales and management, planning, technical and other services.

Inalways Corporation is a Computer manufacturing and sale of electronic parts assembly, import and export business.

HFT Holding Co., Ltd. on behalf of Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc., This company was established for trading finish goods and raw material ,Bond Investment, immovable property investment for selling ,leasing and for rental, wholesaler and retailer tire, tube and vehicle equipment, International Investment and support business of HFT.

The Ascent (Thailand) Co., Ltd. is a joint venture with Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc., This company was incorporated on April 1, 2014 for International trade or investment include selling Tire, Tube and vehicle equipment of all types. The order to sell in the local and export the product bicycle, Motorcycles and spare parts.

Chital International Trading Co., Ltd. is a joint venture with Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. This company was incorporated in Taiwan on October 13, 2014 for selling the bike. Motorcycles and Tires Including spare parts and accessories.

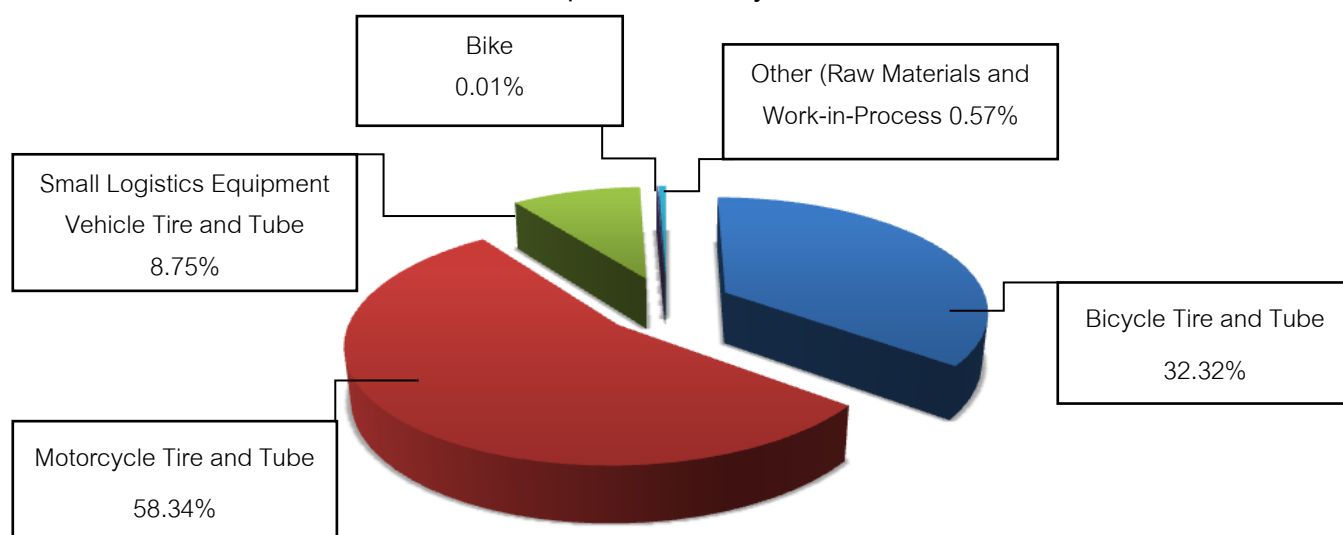
Revenue Structure

Value of Products categorized by the Product line in the year of 2014 - 2016 (THB Million)

Product	2016		2015		2014	
	(MB)	%	(MB)	%	(MB)	%
Domestic Sale						
1. Bicycle Tire and Tube	111.24	4.39	177.86	6.87	172.44	6.87
2. Motorcycle Tire and Tube	808.47	31.89	834.16	32.22	756.33	30.12
3. Small Logistics Equipment Vehicle Tire and Tube	17.46	0.69	13.41	0.52	14.74	0.59
4. Bike	0.37	0.01	2.42	0.09	11.28	0.45
5.Others (Raw Materials and Work-in-Process)	12.39	0.49	12.69	0.49	9.89	0.39
Subtotal Domestic Sale	949.93	37.47	1,040.54	40.19	964.68	38.42
International Sale						
1. Bicycle Tire and Tube	708.09	27.93	741.78	28.65	729.60	29.05
2. Motorcycle Tire and Tube	670.52	26.45	577.27	22.29	526.83	20.98
3. Small Logistics Equipment Vehicle Tire and Tube	204.25	8.06	228.61	8.83	266.63	10.62
4.Others (Raw Materials and Work-in-Process)	2.11	0.08	1.17	0.04	23.70	0.93
Subtotal International Sale	1,584.97	62.53	1,548.83	59.81	1,546.76	61.13
Total Revenue from Sale	2,534.90	100.00	2,589.37	100.00	2,511.44	100.00

Remark : Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. are operated for the sole.

Sale Proportion for the year 2016.



Based on the figures above, especially in 2016 we can observe that the major income structure from the international sales accounted for 62.53% and domestic sales for 37.47% Nonetheless, compared to the revenue in 2015, the total revenues from sales significantly decrease 2.10% Due to the decrease in sales of rubber tires in bicycles. For domestic sales in 2016, the main revenue stemmed from the motorcycle tire and tube as same as the international sales.

BUSINESS DESCRIPTION

Product Description

HFT mainly engages in the business of manufacturing bicycle tire, tube and the Bike categorized below:

- Bicycles, Mountain Bikes and Wheel Chair Tires and etc.
- Motorcycles, racing motorcycles, scooters and etc.
- Small logistics equipment vehicle i.e., wheel barrows, tow wagons, forklifts, tractors, farm vehicles, golf carts.
- All Terrains Vehicle
- Mountain bike and road bike

Tire Products

Tires are the product range that generates the highest income for the Company both on the domestic and overseas markets. In 2016, the company's revenue from sales of various types of tires accounted approximately for 75.42% of total sales.

Tube Products

Comprise a wide range of product types and range in order to satisfy various different groups of customers. In 2016, the company's revenue from sales of Inner Tubes constituted to approximately 23.99% of total revenue.

Bike

Embarking on the bicycle business for customers who maintain health and the environment. In year 2016, the revenue from the sale of bicycle representing 0.01% of all sales.

Raw Material & Semi-finished Products

In 2016 HFT generated the revenue from sales of raw materials and semi-finished products constituting to around 0.57% of total sales.

Contractual Agreements pertaining to the HFT's business

HFT has entered into Technical Cooperation Agreements with the Parent Company and with the other companies, with the main purpose of entering into such arrangements being to improve product quality, upgrading of the production process as well as production machinery and equipment. The summary of material contract is set out below;

1) **Trademark License Agreement** is the contract which has been made between HFR, the mother company and the company to be effected since August 27, 2005 for 3 years validity (1 year, with an automatically renewable). The essence of the Contract has been referred to the right to use brand "DURO" for local and international sale with the term and Condition of HFT pays for the fee as much as 0.50 % of total sales under brand name "DURO" to HFR.

2) **Trade Pattern Right Agreement** The company must pay the early birth fee to HFR who has permitted the company to have the right for production and distribution of some designs. In 2011 amounting 15,000 US Dollar and has been concerned to pay the annual fee amounting 30,000 US Dollar, in total 165,000 US Dollar. This contract will be valid for 5 years with the expiry date on December 31, 2015. And has renewed the contract of December 31, 2017 and was obligated to pay the annual fee in the amount of 35,000 US Dollar per year.

3) **Technical Cooperation Agreement** is the contract made between the mother company HFR and the company for the technical cooperation to be effected since August 27, 2005 for 3 years validity (1 year, with an automatically renewable). The essence of the Contract has been referred to HFT employs the production technology from HFR such As the factory layout, production process, raw material Ingredient, training program, product development including the right for using the trademark for selling as domestic and international sales with the term and Condition of HFT pays for the fixed fee annually amounting 100,000 US Dollar.

4) **The Trademark License Agreement** is a contract between Sumitomo Rubber Industries Ltd. and its parent company, which covers its affiliates. Effective from September 24, 2003, Sumitomo Rubber is authorized to use the trademark. Currently, the trademark "DUNLOP" is used for production and distribution both domestically and internationally. The company will have to pay a 1.5 - 3% trademark fee on sales of products under the trademark "DUNLOP".

Marketing and Competitive Environment

Marketing Strategies

Domestic Market

In domestic market, HFT's target customers can be categorized into 2 groups as follows:

1. Original Equipment Manufacturer more commonly referred to as the “OEM” of bicycles and motorcycles who are major manufacturers in the domestic market, whereby HFT sells directly to these major Producers, namely BANGKOK BICYCLE, SIAM CYCLE for instance, under the brand “DURO”, while the major local motorcycle manufacturers include THAI HONDA, THAI YAMAHA, THAI KAWASAKI and etc., which in perspective, the products sold under the DUNLOP Brand. In 2016, market share of domestic market is approximately 9.84%, as the company has a good relationship with SUMITOMO RUBBER GROUP, which it has a contact with Japanese motorcycle manufacturers. This leads the company receive orders from manufacturers, increasing more confident of domestic market expansion.

2. Replacement Equipment Market or more commonly referred to as the “REP” in order to replace a new tire by selling via the Sales Agency, including BORNEO TECHNICAL (THAILAND) CO., LTD. And RUNGSIAM CHAROEN CO., LTD.

HFT manages its own marketing strategies in domestic market using several important tools, including placing special emphasis on Product Quality, whereby products manufactured by the Company has been granted the ISO 9001:2008 Quality Certification, and the use of the Brand Name and Logo which has been widely accepted, i.e. “DURO”, “Q-UICK” and “DUNLOP”. HFT also directs the price of its own products on the domestic market, and this engagement has not been intruded upon by the Parent Company. Under such normal circumstances, HFT sets the price range of its products by means of its calculation on the Cost of Production, as well as taking the competition and the prevailing conditions of the domestic market as the major factors into consideration.

Overseas Market

Whereas the Company and the Affiliated Company within the Group are manufacturing similar products i.e. Tubes and Tires, in order not to cannibalize the target market and create conflict of interest amongst affiliated to the Parent company's Group, the product type and market sectors of the affiliated companies have therefore been segregated, a strategy which has been approved by the Board of Directors of the Parent Company, to be strictly implemented as follows:

The product type and market sectors of the affiliated companies

		<u>Product Categories/Segmentation</u>			<u>Market</u>		
		HFR	HFT	HFC	HFR	HFT	HFC
Bicycle Tires	Category	High-end	Middle-Low End	Middle-Low End	Taiwan, Europe	Thailand, Asia, Middle East and Europe	China, America
	Type	skin wall tire, Tire without tube	black tire	black tire			
		High Quality	Color Tires	Color Tires			
Motorcycle Tires	Category	High-end	Middle-Low End	Middle-Low End	Taiwan, Middle East, Africa and Europe	Thailand, Asia, Middle East and Europe	China, Africa, Middle East
	Type	For high speeds Exceeding 180 km/h.	for speeds less than 180 km/h.	for speeds less than 180 km/h.			
Industrial Rubber Products	Category	High-end	Middle-Low End	Middle-Low End	Taiwan, Middle East, North America	Thailand, America, Europe and Japan	China, America
	Type	Heavy Truck Fork lift Skid loader	Hand cart, Lawn mower Small trailer	Light Truck, Mobil home, Utility trailers			
	Category	Middle-Low End	Middle-Low End	Middle-Low End			
	Type	For speeds exceeding 100 km/h.	For speeds less than 60 km/h.	For speeds exceeding 60 km/h.			
		All Terrains Vehicle	All Terrains Vehicle	All Terrains Vehicle	Taiwan, Middle East, America	America, Europe and Japan	China, America
	Type	For speeds less than 80 km/h.	For speeds less than 80 km/h.	For speeds less than 60 km/h.			

Remarks - HFR : Hwa Fong Rubber Industries Co., Ltd. Which is the mother company located in Taiwan.

- HFT : Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.

- HFC : Hwa Fong Rubber (China) Co., Ltd.

- **High-end Market** refers to the tire market, including industrial rubber parts and components Which uses high technology for their production, i.e., Skin Wall Tire which has light weight and durable against impact tension, suitable for Racing Bikes and Tire without tube suitable for All Terrains Vehicle of which the 'Price Range' is also used for segregating the various quality levels.

- **Mid-Low end Market** indicates the motorcycle tire market and the motorcycle (including industrial rubber products) for customers in general, i.e., privately owned a motorcycle which does not use excessive speeds, affordable price, and the manufacturer need not take the Weight Factor into consideration like Racing Bikes. However, production is under international quality standard control, as mentioned earlier, offering a wide product range, including different designs for different speed requirements of vehicles, and therefore the Price Range becomes a clear segregator of both the product range and market segment.

Each affiliated company amongst group has established a clear-cut policy in terms of Target Group and Market Segment, in order to prevent the affiliated from vying for the same Target Group of Customers. Nonetheless, though that there are presumably overlaps among the affiliated companies, i.e., between HFT and HFC, which similarly produces motorcycle tires for the Mid-Low end Market, but their Customer Base is totally different, that is, HFT's customer Base is targeted on the domestic market and in Europe, while HFC has its Customer base in China (PRC) and U.S.A., whereas HFR has been expertise in bicycle and motorcycle tires as well as industrial rubber and components production required to have high-end technology in the manufacturing process, thus producing high quality products as well as differentiating the price range. As a result, the HFR's Target Customers become different from both HFT and HFC.

Like any other affiliate, the parent company (HFR) has a policy to determine and set out the target group of Customer for each of the affiliated companies, as well as setting the price range of the products to be marketed in USA.

HFT's Export market can be categorized into 2 groups set out below:

1. Customer Groups provided by the Parent Company

The Parent Company is responsible for procuring the customer lists in accordance with the product range manufactured by the company, in line with what stated earlier in the chart. Whereby, the Company is responsible for delivering the products to the Customer and collecting payment directly from the said Customer, in this case the markets include Europe, North America and Africa etc. In addition to Michelin, there are a number of customers who has been authorized by market transferring from Sumitomo Rubber Industries Ltd. for All Terrain Vehicle tire (ATV) which have been being sold to the major OEM customers who have been obtained support from its respective parent companies and have been ranked top 10 customers for the Company.

2. International Customers individually acquired by HFT

The Company is allowed to seek for Customers on the international market as long as the export products and the market segment will not duplicate with the products and market segment already held by internal affiliated company i.e., the major customer in Europe such as Oxyane Group for Bicycle tire and tube, Indochina countries, Asia, Europe, Middle East, Africa. The company is responsible for setting the product price range with same product price comparison reference, in order to prevent price competition between companies within the business grouping, and in order that the established product price range will be in line with the prevailing conditions of competition on the international market, and the important factors used for establishing the product price range include the cost of raw material, the type of product and the prevailing price range of similar products manufactured by competitors, the prevailing market price range and market conditions at that point in time etc.

Competition

Domestic Competition

1. Original Equipment Manufacturer (OEM):

In 2016, the number of registered motorcycle is 1,914,131 units, increased from 1,670,450 units in 2015, which it can be calculated as 14.6% of increasing, as the result of positive factor as a price increasing of agricultural goods, a growth of export section, and the government support in business investment plan. These positive factors cause the overall of motorcycle market in 2016 has a growth rate as the same as last year. Moreover, the government policies has played an important role for increasing urban markets such as supporting money to low-income people, which effect to high purchasing of motorcycle and also lead motorcycle market to recover.

For OEM market, the company still keeps the rate as 9.84% as our good image of goods and its quality. Motorcycle manufacturers still launch new models of motorcycle to the market, supplying customer demand, including other campaigns to draw customer's attention.

However, bicycle tire and tube market was decreased last year, as the result of the large number of bicycle stock in the market, which was caused by the number of imported bicycles from oversea in the government's special campaign in 2015, and also made the bicycle sales of company was decreased.

2. Replacement Equipment Market (REP):

In 2016, it can be called the year that company encountered with business crisis and could pass this obstacle by the kind support and cooperation from customer, including with all related stakeholder.

Company has changed sales strategy in replacement market by adding the sales path as a direct sale to retailers and wholesalers, both in Bangkok and other provinces in Thailand. As our good quality of goods and well-system distribution, the feedback from the market towards our company and goods is much well.

Although price competition in domestic market was severe from the beginning of 2016, since many economic factors were fluctuated such as the price of rice and natural rubber, which it affected directly to purchasing power of most people in the country. Many manufacturers decreased the price of goods to be competitive, as our good-relationship connection between our company and dealers, company still well keep the customer base, and also supporting customer by trade discount in case of sales target achievement, including other marketing supporting activities.

The company expanded to focus on the motorcycle store and accessories market which is major store all over the country by appointing more dealers and arranges the sales promotion activities to reach the end users. The company expanded brand line for increasing the market share together aims to retain quality and continuously improve its products' attributes with the competitive price. This in turn helps the Company gain brand recognition and more confidence in the future.

International Market Competition

HFT exports its related products to wide array of countries all over Asia, Europe, the United States of America, Africa and Middle East, with several supportive factors including:

- Possession of Brand Name that is recognized worldwide;
- Marketing support by the Parent Company and affiliated companies in the Group, which have long Experiences in operating this business;
- Being the globally recognized products to compete worldwide.

Nonetheless, due to highly pricing competition attributable, regarding the marketing policy during year past if compared with the competitor for the same product was found that;

For bicycle tire and tube product, the company can arrange the selling point by setting the price which is affordable by customer. Importantly, we have got the high quality stability compare with the competitors, we still has the order sharing from customer more than 50%. This is we are the big manufacturer and can produce in the continuous big volume quantity, then cause we can receive the incoming order systemically and customer can plan and provide the forecast order in more advance. Besides, there is also the product of skin wall bicycle tire which is the high quality and light weight with good quality which we can produce and distribute to customer in the bigger volume in 2014 due to the production plan adjustment, productivity increasing and machinery. Including provide more sufficient manpower for coincident with the order volume which the main customers had supported by increasing the sales volume both by increasing their own customers and distribution center in many countries by focusing to European and Asian market.

Concerning motorcycle tire and tube, we still focus to promote the sales to customer with the quantity growth compared with the performance of year past by supporting customer in the term of competitive price, sales discount for target achievement, promote the marketing activities both by providing the promotion material. The important customers are still the ones in Asean who are growing continually for motorcycle

consumption, including ones in Africa, Middle East, South-America, and etc. Most of them are still the distributor agents.

However, the sales portion for export still is at 62.53% by overall, and company still got the problem of excessive production capacity with low production cost, it appeared that the selling price from China, Indonesia, India and Sri-Lanka who has the high production capability and can be kept in very low, on top of more intense competition from Asian market, thereby causing stiffer for pricing competitive. As such, the newly launched trademark will be designated to best correspond to the infancy factors aforementioned in order to reach the sale target. Besides, the company also determines the leeway to compete adopting the quality and excellent services, amongst other things to be key selling points to retain the existing customers while launching the public relation program to create brand awareness and global recognition and aim to build the strengths to simultaneously respond the clients' requirement in accordance with other relevant rules which are beneficial to the society and organization, for instance, the manufacturing of products which have suitable attributes corresponding to Social Accountability or Corporate Social Responsibility thus making the product to be of acceptably quality in various countries. This offers the advantageous to sell the products in compliance with the governmental standard e.g. ISO Standard (Thailand), SNI (Indonesia), SIRIM (Malaysia) and E-MARK (EU Countries).

Industry Overview and Competition

- **Industry overview**

According to the company have many competitors who are produce tire and tube for bicycles, motorcycles and industrial vehicle in China, Indonesia, Vietnam and other countries. So the company still plans to launch new best quantities products to be able to expand market share especially in the middle and lower market. In order to avoid compete by undercut price and the company is facing extreme competition in the market. Company must raise the level of the high-end market by way of commission.

- Development of new products continuously by making our own unique goods which different from other competitors.
- Development of packaging in accordance with the market's demands
- Maintaining the best quality and follow all international standard which company is guaranteed.
- Reaching the customer's satisfaction including participate in marketing strategy plan of customer for sales target achievement.
- Follow up the price and activities of competitors concisely and promptly, including Benchmarking analysis for considering to adjust company's strategy.

Domestic Market

Demand for bicycle and motorcycle tire and tube depends upon the production of bicycle and motorcycle as well as overall economy. The main structure of the manufacturing base in Thailand is dominated by the Japanese manufacturing group.

According to local motorcycle manufacturers continuously production, the company consider about main factor of overall business condition from outside country also as well as worldwide economic. The company must be strong organize marketing and selling strategy in 2015 by keeping the currently customer with high latency in local and foreign customers. We will stress of the product quality standard and control price of selling for good competition in the market and avoid using pricing for competition that cause negative in long term market. The company expected to increase the sales volume by using as mention market strategy in the future.

In 2015, the Company still intends to increase the sale volume to the customer which is the group of Original Equipment by present the product for new model of motorcycle that will be selling in the local market in the future and the consumer will know our product brand image by continually. In addition the company has been support well by the mother company to develop the new product into the market also.

- Manufacturer

International Market

The domestic and international sale volumes of both motorcycle tires and tubes have continued to increase albeit the adverse impact from global state of economy. This was mainly attributable to the effort to increase our market share from other competitors coupled with the continuous endeavors to tap into the developing countries across Asians region, Middle East and Africa. The Company has conducted research and development and attempted to seek for strategic alliance to encompass the impediments with regards to the legal, political, religion and culture to escalate the distribution channels to at most serve the customers' needs. The bicycle tire in addition has been integral part to drive the surge in sale in European market where is regarded as the members of countries who launch the campaign for energy saving and green environment which is evidenced by the continuous sale growth.

Based on the Company's operation, it is found that the global economy slowdown conditions still has a negative effect on the Company's operations. However, the Company has prepared a plan to support this situation of the both in terms of price restructuring and cost reduction for order to maintain sales of company.

Risk Factors and Risk Management

Risk factors mentioned in this section are considered as the critical risk factors that may potentially influence on the business operation. It is incumbent upon the investors to contemplate these risk factors that may arise in addition to those stipulated in these documents.

- **Business Operation Risk**

1. Risk related to the large competitors and new competitors

Presently, the main competitors for motorcycle and bicycle tire and tube consummate to be 5-6 persons locally. It is important to concern on the new entry of other competitors depending on the expected surging demand. However, the new comers are lack of capital, technology, human resources, and marketing and trademark to be recognized, which reduced the likelihood of new entry of competitors. Also, the long-term establishment can be beneficial to the existing players, which created so-called barrier of entry. At the present, Thailand is under AFTA free trade area which cause the incoming product of the other competitor has been imported such as Vietnam and China to destroy the local market. However even its cost is quite low, but its quality still is not accepted by the global consumer.

For the sake of potential international competitors, with the umbrella of HFR, incorporated in Taiwan for a period of time coupled with being the producer and distributors in many countries, HFT can automatically enhanced the distribution channel, which sustain the competitive edge worldwide. However, the company has faced the pricing issue which is deemed to be higher than sale price quoted by other competitors, particularly Chinese rivals having their competitive edges in terms of production cost. The generally higher selling price stemmed from the higher price from main raw materials i.e. nylon, synthetic rubber and chemical, most of which had been procured from China since the merchandized items from China are cheaper than those in other sources together with the reasons from fewer suppliers. Nonetheless, since the company has changed its stance to review and hike the selling price in tandem with higher cost pressure, which may adversely impact on the company's competitive advantage. However, with the globally recognized standard, the company is confident that its selling point in terms of quality is still second to none, thus helping retain the customer base.

2. Risk incurred from the cannibalization among company groups

Since groups of company are in the same industry, the parent company therefore requires establishing the inter-company policy to separate the products and marketing in transparent manner. In addition, the company requires monitoring the affiliate companies to ensure the compliance as set out in the

guide line. Currently our company has got a lot of the major and minor customers who are interested in our Thailand factory product. But the company must trace back or check with the mother company if we may have the parallel export in to the same market which will cause the competition conflict in the group company. The segregation of the markets hinges on the unique competitive advantage depending on the location, import duties, type of products and price in order to balance the companies under the group with each respective customer and avoid any cannibalization.

3. Risks related to the competition from Sumitomo Rubber

For Sumitomo Rubber as HFR's majority shareholder, with expertise in the manufacturing of the motorcycle tire and tube and as long-term business alliance with the company, Sumitomo Rubber has therefore acts as business partner rather than the competitor. Currently, the motorcycle tires produced from the company are unique to those from Sumitomo Rubber which were produced in other factories. Hence, it is difficult to compete within the same market coupled with the long-term established relationship. For the company's point of view, the company has consistently received the strong support from Sumitomo Rubber to develop the products under "Dunlop" licensed with Sumitomo Rubber and the company can therefore exploit such know-how to indirectly improve other products under the group.

4. Risk associated with Foreign Exchange Rate

- Risk from Trading

The revenue attributable from export accounted for 59.81% in 2015 and 62.52% in 2016 respectively. The main trading currencies include USD dollar and Euro. Therefore the exchange rate fluctuation is still the major factor which causes the impact to the company financial status, especially of USD which is the major currency for our trading currently. Anyway the USD fluctuation had not been affected too much but appreciation of the baht against the Euro still affected to the international sales as the income of product unit will be reduced, the Company recorded a much loss on foreign exchange. And continues to affect the export of revenue per unit will decrease. However, on the contrary if Baht becomes appreciate, the company must monitor situation of the Baht per Euro closely. To be able to estimate and fix the Euro currency exchange losses in time. The company endeavored to match the same currency with assets and liabilities to ensure the natural hedge with USD which can in some extent reduce the foreign exchange risk.

- Risk from the financial loan

In 2016 The Company doesn't has borrow financial in the international currency.

5. Risk related to the uncertainty in price of product and raw material

In 2016, pricing of natural rubber, synthetic rubber and raw materials have been rising since the third quarter of 2016. In the year 2017, the price trend will continue to rise. The gasoline price lowest drop to 30 USD on February 2016, which is currently rising to 53 USD per barrel by the end of 2016, the main source of which was crude oil. The reduction in production capacity due to the amount of crude oil that was overflowing the market, but the amount of market demand increased. For this reason, the Company has follow up to prices and control trading to suit fluctuating market conditions. Planning and analyzing the main raw material trading if prices are to rise. Along with improving the production process to reduce the amount of waste continuously.

6. Risk from the deficiency machinery

With the 24-hours operation, it might be the case that the malfunction of machinery and Equipment can happen, thus potentially halting the company's operation. With this regard, the company usually sets the maintenance program to ameliorate the machine to be in place. As a matter of fact, the company prepare for the large maintenance program twice a year by means of holiday event such as Songkran, New Year, this doesn't has affect the production.

7. Risk from the Natural Disaster

In 2016, the Company does has 2 case of natural disasters occurring.

On January 20th, 2016 and June 22nd, 2016 as rainfall has fallen heavily in Bangkok and metropolitan areas. As a result, there are many floods in the area of Bangpoo Industrial Estate Samutprakarn, The location of the company.

From the floods, both times. Impact to raw materials and some finished goods. The machine is not damaged in any way and the company has insured due to natural disaster fully cited for such cases.

● **Management Risk**

1. Risk related to the independent HFT's management policy

HFR, parent company holds the stake of 50.42% of total Paid-up shares. As a result of this, HFR can effect company matters that require a supermajority vote of shareholders and entirely control the company. However, the parent company i.e. HFR has no policy to manipulate the HFT's policy. Rather, HFR will help support for instance, the sale order from HFR's orders together with the support to procure the international clients to HFT. In the process of raw material purchase, HFT is free to buy any suppliers who provide the fair

price. In 2016 the raw material purchased from HFR accounts for only 1.36% of total raw material. Additionally, it might be concern on the change in the management policy among group, generating adverse impact to HFT for instance, lower margin, decreased orders from HFR. However, it is very unlikely to be that way according to the past record; it has been clearly stated by the HFR among groups in terms of the market segmentation. In addition, the HFR, parent company is also listed Taiwanese company and is obliged to comply with the relevant rules and regulations.

2. Risk from reliance on the management of the parent company

The company is the affiliated company of Hwa Fong Rubber Industries which is the parent company in Taiwan and hold 50.42% of company's share. The company is tire and tube manufacture under brand name "DURO", "Q-UICK" and "DUNLOP", it has created the identical quality and standard among groups for a period of time. The companies amongst its group have adopted the mutual technology support whereas the marketing policy and price determination are agreed upon the HFT and its parent company since the policy must be adhere from the parent company. Therefore, the classification of product can be clearly broken down by the product quality, the price and market segment determined by the parent company's Board of Director.

The possible risk is related to HFR's existing shareholders, if any changes in shareholder structure take place, in turn triggering the significant change in the policy. However, after this IPO process, it will be clearly viewed to be the same shareholder group to create the strength and support the competitiveness among groups. HFT, in addition, can focus more on the domestic and international without any intervention from HFR and its affiliates.

For Sumitomo Rubber, another HFR's majority shareholder, 10.18% stake, it can be seen as one of main shareholders to generate the adverse impact if they are to pull out since some of revenue stream stemmed from the brand "Dunlop" and its technology support. However, with the long-term relationship with the company group coupled with the fact that Sumitomo Rubber has transformed from the supplier partner to the shareholder indicated the tightened relationship and its stronger business collaborations in the future.

In the case of no cooperation from two majority shareholders mentioned above, HFT can ensure the Era of Success, evidenced by the increase in domestic sale continued. In addition, the long-term relationship amongst groups including HFT, parent company and Sumitomo Rubber will ensure the long commitment.

3. Sales policy formulation

In 2016, the Company had a dispute over non-payment of goods from major domestic customers, affecting to the revenue of the company. In this case, the company are plaintiff filed a civil lawsuit and in court proceedings.

From the incident The Board of Directors and the management of the Company are required to review the sales policy to be more concise. Include the sales and repayment status of the debtor at the management meeting every week to prevent any future problems.

General Information

Name of the Company	:	Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited.
Symbol	:	HFT
Type of Business	:	Manufacture and Distribution of tire tube of bicycle, Motorcycle and Small industrial vehicle and Bicycle
Registered capital	:	658,434,300 Baht consisting of 658,434,300 paid-up shares at par value of Baht 1
Head Office and Main Factory	:	317 Soi 6C Moo 4 Bangpoo Industrial Estate Tombon Praksa, Amphor Muang, Samutprakarn 10280
Second Factory	:	865/1 Moo 4 Soi 11B Bangpoo Industrial Estate Tombon Praksa, Amphor Muang, Samutprakarn 10280
Subsidiary company	:	HFT Holding Company Limited. 317 Soi 6C Moo 4 Bangpoo Industrial Estate Tombon Praksa, Amphor Muang, Samutprakarn 10280
Company Registration	:	0107545000152
Telephone No.	:	0-2709-6580
Facsimile No.	:	0-2709-6589, 0-2324-0483
E-MAIL	:	hwafong@duro.co.th
Website	:	www.duro.co.th
Subsidiary company	:	HFT Holding Company Limited. 317 Soi 6C Moo 4 Bangpoo Industrial Estate TombonPraksa, AmphorMuang, Samutprakarn 10280
Join Venture Company	:	PT. Hwa Fong Rubber (Indonesia) (Incorporated in Indonesia.) The Ascent (Thailand) Co., Ltd. 317 Soi 6C Moo 4 Bangpoo Industrial Estate TombonPraksa, AmphorMuang, Samutprakarn 10280
Securities Registrar	:	Chital International Trading Co., Ltd. (Incorporated in Taiwan.) Thailand Securities Depository Co., Ltd. 93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Bangkok 10400, Thailand Tel: (66 2) 009 9000 Fax: (66 2) 009 9991 SET Contact Center : (66 2) 009 9999 Website: http://www.set.or.th/tsd E-mail: SETContactCenter@set.or.th Securities staff : Khun Boonrak Muenvichit
Auditors	:	Mr. Santi Phongjareonpit Certified Public Account Registration No. 4623 Ms. Sureeratana Thong-arunsang Certified Public Account Registration No. 4406 Mr. Aekasit Shuthammasathit Certified Public Account Registration No. 4195 Mr. Bunyarit Thanormcharoen Certified Public Account Registration No. 7900 KPMG Phumichai Audit Company Limited 195 Empire Tower, 50 th – 51 st Floor, South Sathorn Road Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120.

Information Securities and Shareholder

1. Assets of the company

Registered capital of the company on December 31st, 2016 the company had a registered capital of Baht 658,434,300 divided into 658,434,300 shares with a par value of Baht 1 and a paid-up capital of Baht 658,434,300 divided into 658,434,300 shares with a par value of Baht 1.

2. Shareholders

Names of the largest shareholders of the company on December 30th, 2016.

Name	Number of shares (shares)	Percentage (%)
1. Hwa Fong Rubber Industries Company Limited	332,000,000	50.42
2. Thai N VDR Co., Ltd.	33,050,100	5.02
3. KGI ASIA LIMITED	30,773,700	4.67
4. Mr. Nuttapong Rungsan	20,893,000	3.17
5. MRS.HSIN-MEI YEN HSIEH	15,018,000	2.28
6. Mr. Ravee Kasamsan	10,000,000	1.52
7. Mr. Srichai Suwanrumpa	7,694,500	1.17
8. Mr. Veerathep Prapreutipong	5,760,000	0.87
9. Mr. Plonthep Tantawatcharom	4,540,000	0.69
10. STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	4,000,000	0.61
11. Mr. Bunluang Uphapong	3,700,000	0.56
12. Mr.Kamjon Arunvilairat	3,462,200	0.53

3. Shareholder of a subsidiary.

3.1 Registered capital of the company on December 31st, 2016 the HFT Holding Co., Ltd. had a registered capital of Baht 100,000,000.00 (One hundred million baht) divided into 1,000,000 shares with a par value of Baht 100 and a paid-up capital of Baht 100,000,000.00 (One hundred million baht)

Name	Number of shares (shares)	Percentage (%)
1. Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited	999,997	99.9997

3.2 Registered capital of the company on December 31st, 2016 PT. Hwa Fong Rubber (Indonesia) (Incorporated in Indonesia.) had a registered capital of 10,000,000.00 USD (One hundred million US Dollar) divided into 10,000,000 shares with a par value of 1 USD

Name	Number of shares (shares)	Percentage (%)
1. Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited	9,900,000	99
2. HFT Holding Co., Ltd.	100,000	1

4. Shareholder of The Company join venture.

4.1 Registered capital of the company on December 31st, 2016 The Ascent (Thailand) Co., Ltd. had a registered capital of Baht 20,000,000.00 (Twenty million baht) divided into 200,000 shares with a par value of Baht 100 and a paid-up capital of 50% of registered capital.

Name	Number of shares (shares)	Percentage (%)
1. Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited	86,000	43
2. Miss Amonrat Seaton	51,000	25.5
2. Miss Pinyapat Jaruukitthirat	40,000	20
3. Other Minor shareholders	23,000	11.5

2. Registered capital of the company on December 31st, 2016 Chital International Trading Co., Ltd. Incorporated in Taiwan and had a registered capital of TWD 25,000,000.00 (Twenty-five million TWD) divided into 2,500,000 shares with a par value of TWD 10.

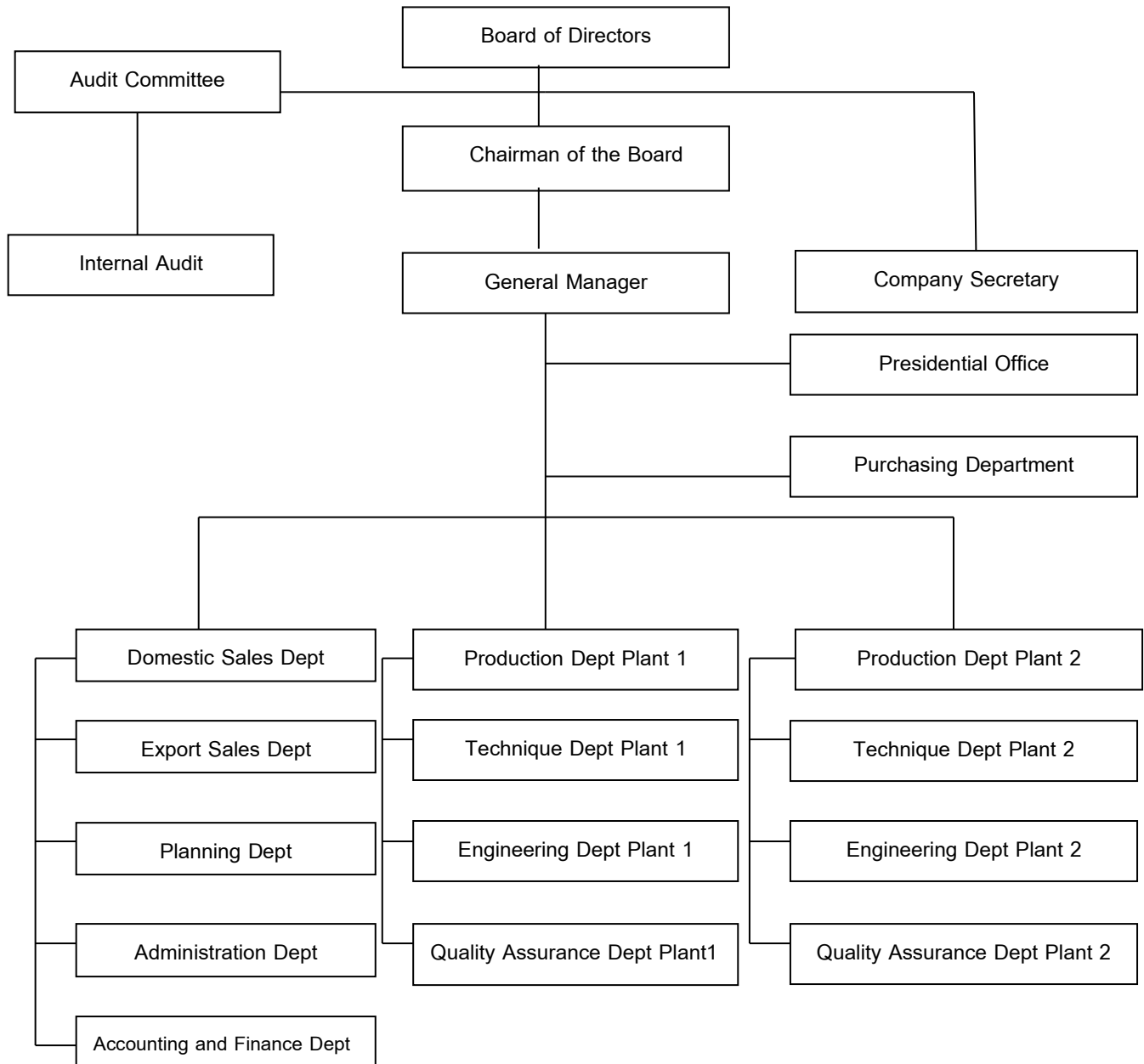
Name	Number of shares (shares)	Percentage (%)
1. Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited	1,125,000	45
2. Ching Ying Investment Company Limited	500,000	20
3. Mr. Huang, Cheng-Yong	500,000	20
4. Yuan Heng Li International Development Public Company Limited	375,000	15

Dividend Policy

The Company's policy is to pay dividends at a rate of not less than 30 percent of the net profit after tax. And other reserves in the event that any such business expansion in the future.

Management Structure

Organization Structure



Board of Directors and Management Team

Board of Directors

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Relationship between Directors and Executives	Working Experience for Past 5 Years		
					Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
1. Ms. Su, Ming - Fen Chairman and Managing Director Board authorized To bind the company, according to the affidavit. 24 November 2011	53	Bachelor Degree (Accounting and Statistic) National Taipei College of Business - Taiwan	-	Mother of Mr. Lin Chu Fung	2014-present 2013-present 2011-present 2011-present	Director Chairman Managing Director Managing Director	The Ascent (Thailand) Co., Ltd. Hwa Fong Rubber Industry Co., Ltd. Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc Co., Ltd. HFT Holding Co., Ltd.
2. Mr. Chen Tai Director 8 December 2009	66	Bachelor Degree (Engineering) Institute of Technology- Taiwan	-	-	2010-present 2009-present 2005-present	Director Director General Manager	HFT Holding Co., Ltd. Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
3. Mr. Chang Tai Shan Director 2 July 2014	58	Junior High School Tam Sui Junior High School	-	-	2014-present 2011-present 1992-present 1989-present	Director Director President Shareholder President	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. The Ascent (Thailand) Co., Ltd. YONG QI (CHANG ZHOU)BICYCLE IND, CO.,LTD UNIVICTOR INTERNATIONAL CORPORATION MING CYCLE IND. CO.,LTD

Board of Directors (Continued)

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Relationship between Directors and Executives	Working Experience for Past 5 Years		
					Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
4. Mr. Yen, Ming – Shan Director 11 August 2012	77	Vocational Certificate Taiwan	-	-	2012–Present	Director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2012–Present	Permanent Director	Taiwan Rubber & Elastomer Industries Association
					2012–Present	Permanent Director	Taiwan Rubber Research & Testing Center
					2012–Present	Director	Taiwan Provincial Industrial Association
					2011–Present	Director	Hwa Fong Rubber Industry Co., Ltd.
					2009–Present	Chairman	Sheng Da Investment Co., Ltd.
					2003–Present	Director	Hwa Fong Rubber (SuZhou) Co., Ltd.
					1993–Present	Director	Hwa Fong Rubber (China) Co., Ltd. Hwa
					1992–Present	Director	Fong Rubber USA, Inc d/b/a Duro Tire&Wheel
5. Mr. Yen, Ya – Nan Director 11 August 2012	73	Vocational Certificate Taiwan	-	-	2012–Present	Director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2011–Present	Director	Hwa Fong Rubber Industry Co., Ltd.
					2011–Present	Chairman	Deng Feng Investment & Development Co., Ltd.

Board of Directors (Continued)

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Relationship between Directors and Executives	Working Experience for Past 5 Years		
					Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
5. Mr. Yen, Ya – Nan Director 11 August 2012	73	Vocational Certificate Taiwan	-	-	1987-Present	Chairman	Hsin Tai Hardware, Water & Electricity Materials Co., Ltd.
					1974-Present	Chairman	ZU LON Industry Co., Ltd.
6. Mr. Lin, Chu – Fung Director 8 November 2013	28	Bachelor Degree of Food Science at the University of Shanghai Taiwan.	-	Sun of Mrs. Su, Ming-Fen	2013-Present	Director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2013-Present	Director	HFT Holding Co., Ltd.
					2013-2013	Sales Assistant Manager	Hwa Fong Rubber Industry Co., Ltd.
					2010-2013	Sales Assistant Manager	IS'MI Co., Ltd.
7. Mrs. Patra Chirathivat Chairman of Audit Committee/Independent Director 2 July 2014	53	Bachelor Degree of French Major from Tamkang University	-	-	2014-Present	Chairman of Audit Committee/ Independent director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2013-present	CEO & President	TREND BIO CO., LTD

Board of Directors (Continued)

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Relationship between Directors and Executives	Working Experience for Past 5 Years		
					Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
8. Miss. Varunee Sojiphan Audit Committee/ Independent director 2 July 2014	34	Master of Administration, Majoring in Accounting chulalongkorn university	-	-	2014-present	Audit Committee/ Independent director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.,
					2013-present	Managing Director	V&J Account Co., Ltd
					2010-2011	Finance and Accounting Analyst	BANGKOK BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
					2008-2010	Financial Analyst	Exxon Mobil Co., Ltd.
9. Ms. Liang, Su - Jung Audit Committee/ Independent director 10 August 2013	46	Bachelor Degree (International Business) Southern Taiwan University	-	-	2013-present	Audit Committee/ Independent director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2011-2013	Director	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
					2004-present	Managing Director	IS'MI Co., Ltd.

Management Team

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Working Experience for Past 5 Years		
				Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
1. Ms. Su, Ming - Fen Chairman and Managing Director	53	Bachelor Degree (Accounting and Statistic) National Taipei College of Business - Taiwan	-	2014-present 2013-present 2011-present 2011-present	Director Chairman Managing Director Managing Director	The Ascent (Thailand) Co., Ltd. Hwa Fong Rubber Industry Co., Ltd. Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc Co., Ltd. HFT Holding Co., Ltd.
2. Mr. Chen Tai General Manager	66	Bachelor Degree (Engineering) Institute of Technology - Taiwan	-	2010-present 2009-present 2005-present	Director Director General Manager	HFT Holding Co.,Ltd. Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
3. Mr. Chiang Jung -Tsung Vice general Manager	54	Vocational Certificate South Asia Engineering college. Taiwan	-	2010 – Present 2005 - 2009	Vice General Manager Factory Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
4. Mr. Hsu An Jen Sales Manager	57	Bachelor Degree (Business Administration) Tung Hai University Taiwan	-	2002 - present 1997 - 2002	Sales Manager Quality Control Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc. Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.

Management Team (Continued)

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Working Experience for Past 5 Years		
				Period	Position	Name of Organization/ Company/Type of Business
5. Ms. Radatorn Tanaasawapol Financial and Accounting Manager	52	Bachelor Degree (Marketing) Ramkhamhaeng University	-	2005 - present	Financial and Accounting Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.

Secretary of company

Name-Last name/Position	Age	Educational Background	Equity Holding in Company (%)	Working Experience for Past 5 Years		
				Period	Name-Last name/Position	Age
1. Mr.Athisit Worachote Secretary of company	52	Bachelor Degree (Law) Ramkhamhaeng University	-	2010-present	Secretary of company	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
				2003-present	Presidential office Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
				2001-2003	Administration Manager	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.
				1991-2001	Legal Department	Hwa Fong Rubber (Thailand) Plc.

Management Structure

The management structure of the company is composed of the Board of Directors, the audit committee and the management team, details of which are as follows:

1. The Board of Directors as of December 31st, 2016

No.	Name-Last Name	Position
1.	Ms. Su, Ming - Fen	Chairman of the Board and Managing Director
2.	Mr. Chen Tai	Director
3.	Mr. Yen, Ming – Shan	Director
4.	Mr. Yen, Ya – Nan	Director
5.	Mr. Chang, Tai – Shan	Director
6.	Mr. Lin, Chu - Fung	Director
7.	Mrs. Patra Chirathivat	Chairman of Audit Committee and Independent director
8.	Miss Varunee Sojiphan	Audit Committee and Independent director
9.	Ms. Liang, Su – Jung	Audit Committee and Independent director

The scope of work and responsibilities of the Board of Directors

1. Responsible for making important or critical decisions on behalf of the Company, and give work assignments, objectives, guidelines and directional indicators as well as draw up the company's policies, including overall supervision of the business operations, production and performance, customer relations and be directly responsible to the Board of Directors.

2. Authorized and empowered to hire, appoint, discharge, force retirement and expulsion, setting the wage and salary scales, wage and salary adjustments / increases, granting bonuses and other financial rewards and incentives, including the appointment of representative(s) to represent the Employer in the company's Provisional Welfare Fund management committee, which involves all company employees.

3. Authorized to approve and transfer the power of attorney or the granting of authorization to a legal representative for the purpose of hire and procurement of assets and services for the interest and benefits of the company.

4. Empowered to issue orders, regulations, announcements and memorandums in order to ensure that the business operations and work assignments are carried out in strict compliance to instructions for the interest and benefit of the company, and in order to observe the rules and regulations within the organization.

5. Authorized to act in the capacity of the company's representative in dealing with outside persons in businesses and activities which are beneficial to the Company.

6. Grant approval for the appointment of advisors in various fields which are necessary for operating

the business or for implementation of the work assignments.

7. Engage in managerial works which are involved with the general operations of the company.
8. Annual self-estimation.

2. Audit Committee

The company has established the Audit Committee to supervise and monitor the company's internal operation to be in standardization. The Audit Committee, comprising of 3 directors as of December 31st, 2016 are as follows:

No.	Name-Last Name	Position
1	Mrs. Patra Jirathiwat	Independent director / The Chairman of the Audit Committee
2	Ms. Varunee Sojiphan*	Independent director / Audit Committee
3	Ms. Liang, Su - Jung	Independent director / Audit Committee

Remark : No.2 who have Financial and accounting background and have the experience to verify the financial statement.

The scope of work and responsibilities of the Audit Committee

- 1) To review the accuracy, completeness, reliability of the company's financial reporting and the sufficiency of such disclosure.
- 2) To review the adequacy and effectiveness of internal control systems and internal audit functions as well as to perform the independent duties of internal audit and to render the opinion to consider appointment or removal of Head of internal audit or other responsible relevant.
- 3) To review compliance with the Securities and Exchange Act, regulations of the SET and any other relevant laws.
- 4) To consider, propose appointment and propose compensation for auditor including to attend the meeting with the auditor without having management team at least once a year.
- 5) To consider compliance with all connected transaction disclosures or conflict of interest disclosures to ensure the appropriateness and best interests of the Company.
- 6) To report the activities of the audit committee in the company's annual report, which must be signed by the chairman of the audit committee and comprises the followings?
 - (a) Opinion on the accurateness and reliabilities of the financial report.
 - (b) Opinion on the sufficiency of the internal control system.
 - (c) Opinion on the compliance with the securities act, SET rules and regulations and other relevant laws.
 - (d) Opinion on the suitability of external auditor.

- (e) Opinion on the connected transactions.
- (f) Number of attendance of Audit Committee as well as each respective attendance.
- (g) Opinion or overall observations from the audit committee in compliance with charter's specified duties.
- (h) Other relevant indicating what shareholders and investors should know in accordance with the scope of works and duties and responsibilities assigned by the Board of Director.

7) To perform other duties as assigned by the Board of Directors and approved by the audit committee. The audit committee will be directly supervised by the Board of Director whereas the Board of Director will be responsible for external parties.

3. Management Team

Names of the management team as at December 31st, 2016

Name-Last Name	Position
1. Ms. Su, Ming-Fen	Chairman of the Board and Managing Director
2. Mr. Chen Tai	General Manager
3. Mr. Chiang, Jung- Tsung	Vice General Manager
4. Mr. Hsu, An-Jen	Sales Manager
5. Ms. Radatorn Tanaasawapol	Financial and Accounting Manager

The scope of work and responsibilities of the Managing Director

1. Authorized and empowered to implement the policies of the Board of Directors provided that such business operations or work assignment is conducted in accordance with governing laws as well as the rules and regulations of the company.
2. Look after and supervise the business operations of the Company to ensure that such works are carried out in accordance with the policies and instructions given by the Board of Directors.
3. Take into consideration various issues and make recommendations for changing or improving various work regulations as deemed necessary and appropriate, and submit such recommendations to the Board of Directors for consideration and approval.
4. Pertaining to the granting of consent and/or approval for engagements or transactions which would legally obligate the Company in the capacity of the "Borrower." The managing Director shall be authorized to approve loans which do not exceed 1,100,000,000.00 Baht. If in excess of 1,100,000,000.00 Baht, such arrangement shall be approved by the Company Board of Directors.
5. Engage in other tasks as assigned by the Board of Directors.

4. Election of the Directors and the Management

Selection of persons to be appointed as directors of the company does not involve the process of nominating committee whatsoever. Nevertheless, the company has laid down guidelines on the appointment of board of directors in accordance with section 68 Public Limited Company Act. and the rule and regulation of SET as follows:

- (1) One shareholder is entitled to one vote per share.
- (2) Each shareholder must use all of his votes under (1) to vote for the election of one to be directors.
- (3) Shareholders must cast all of their votes for one nominee, and may not divide their votes.

The candidates obtaining the highest numbers of votes shall be appointed directors, until all vacancies are filled. Should be a tie vote, the chairman of the Board of Directors will make the determination.

5. Remuneration and Benefits for Board of Directors and management

The Company's remuneration policy for directors and executives with regard to obligations which have been assigned and the payment of compensation for executives is consistent with the results of operations of the Company and the performance of management. The following details:

1. Remuneration who attends the Board of Director Meeting at amounting 25,000 Baht (Twenty-five thousand baht only) and the remuneration for independent director and audit committee who attends the Audit Committee Meeting at amounting 25,000 Baht (Twenty-five thousand baht only) per person per time until further notice has been announced.

2. Annual remuneration 2016

Positions	Annual remuneration
Chairman of the Board	540,000.00 Baht
Directors	200,000.00 Baht
Chairman of the Audit Committee	540,000.00 Baht
Independent Director / Audit Committee	300,000.00 Baht

Remuneration of each Director in 2016

No.	Name	Position	Remuneration
1.	Ms.Su, Ming - Fen	Chairman of the Board and Managing Director	540,000.00 Baht
2.	Mr.Chen Tai	Director	200,000.00 Baht
3.	Mr. Yen, Ming – Shan	Director	200,000.00 Baht
4.	Mr. Yen, Ya – Nan	Director	200,000.00 Baht
5.	Mr. Chang, Tai – Shan	Director	200,000.00 Baht
6.	Mr. Lin, Chu – Fung	Director	200,000.00 Baht
7.	Ms.Patra Chirathivat	Chairman of Audit Committee and Independent director	540,000.00 Baht
8.	Miss.Varunee Sojiphan	Audit Committee and Independent director	300,000.00 Baht
10.	Miss. Liang, Su – Jung*	Audit Committee and Independent director	300,000.00 Baht

Director's remuneration 9 persons and Management 6 persons as at 31st Dec, 2016 compare with year 2015 as follows

Type of remuneration	Director's remuneration 9 persons (Baht)		Managements remuneration 6 persons(Baht)	
	2016	2015	2016	2015
Salary	-	-	10,989,625	12,687,798
Annual remuneration	2,680,000	2,580,000	-	-
Bonus	-	-	3,113,105	3,727,965
Premium	1,250,000	1,100,000	-	-
Total	3,930,000	3,680,000	14,102,730	16,415,763

Corporate Governance

The Board of Directors has outlined the company's management and controls in accordance with directions prescribed by the Stock Exchange of Thailand which may be summarized as follows:

The Policy of Corporate Governance

The Board of Directors has noted the importance of good governance policy and passed a policy, which emphasizes operational transparency and accountability. Regular disclosure to the public and shareholders has been adopted as general practice of the Company. In addition, the Company adopted strict internal audits and controls in recognition of their importance. With regard to risk management, the Company has closely controlled and managed risk while keeping in mind a good relationship and business ethic towards business partners, shareholders and all concert.

Responsibility of the Board of Directors

Board of Director's Structure

The company's directors consist of 9 directors as follows:

Executive Directors	2 persons
Non-Executive Directors	4 persons
Independent Directors and Audit Committee	3 persons

The Executive Directors are capable of industry knowledge for a long period of time from the parent company located at Republic of Taiwan. The 3 independent Directors are considered as no conflict of interest and free to express their view and observations in case that the opinion from the Audit Committee is different from the Board of Directors to strike the balance of the Executive Directors. Furthermore, one of the three Audit Committee is competent in financial and accounting background and fully understands the company's business and its respective financial report.

1. Sub Committee

The Company has appointed an audit committee in 3 years' term, consisting entirely of Independent Directors as follows:

No.	Name-Last Name	Position
1	Mrs. Patra Chirathivat	The chairman of the Audit Committee
2	Miss.Varunee Sojiphan*	Audit Committee
3	Ms.Liang, Su - Jung	Audit Committee

Remark : No.2 who have Financial and accounting background and have the experience to verify the financial statement.

All audit committee members has requisite qualification under relevant SET rules and guidelines, (specifically, that such members have accounting or finance backgrounds).

The Audit Committee meets and reports to the Board of Directors on following matters:-

- To review financial reports before submitting them to the Board of Directors.
- To co-ordinate with internal auditors on report of internal controls assessments.
- To review transactions that involves conflicts of interests.
- To contemplate the risk management.

2. Role and Responsibility of the Board of Directors

The Board of Directors is responsible for the company's financial reports and performs the financial projection in accordance with the accounting standard, the financial information. In addition, the Board of Directors obtains help from audit committee and internal control unit to supervise inspect the internal control system whereby the members of audit committee are prohibited to be management team and must be independent.

In addition, the Board of Director also emphasizes on the importance of efficient operation as well as the risk management taking the best interests of shareholders into consideration.

3. Leadership and vision

The board of director is eligible to endorse the vision, business goal and mission including the company budget. In addition, the boards of director's duties are to supervise the management team to conduct the business as set out in the company's policy with accountability and integrity to achieve the target. Furthermore, the board of director recognizes the importance of the internal control system and internal audit to ensure the business conducted in productivity and efficient manner including the prudent risk management for the best interests of shareholders.

4. Business Ethics

The board of director and management team has cultivated the business ethics for every employee to comply with integrity and be responsible to all stakeholders, shareholders and all concerned parties to build the organizational culture in relation to business ethics which are made accountable and recognizable for general public.

5. Conflict of Interest

The company has given the policy to manage the conflict of interest with caution and transparency of which the transactions are to be proposed to the board of director for consideration. The connected party is not eligible to cast the vote to ensure the fairness and best interests of the company. The company will comply with the rules and regulations set forth by the Stock Exchange of Thailand and disclosure the information with sufficiency, accurateness containing the value of the transaction, the parties involved with further disclosure to be conducted in the annual report.

6. Internal control system and Internal audit

The company has its own functional internal audit department to have duties to examine the business operation and important financial activities to ensure the proper conduct in accordance with the guideline and procedure set forth by the company. The company has established its own internal audit and continuously improved the functionality to ensure that the procedural system is conducted in productivity and efficiency

manner with periodical monitoring system. The monitoring system includes the examination of the procedure for implementation. On the contrary, the inspected department will be given the evaluation and recommendation feedback to improve the auditing and monitoring procedure including the modernization of IT system.

Directors Meeting

The Board of Directors will have annual schedule of meetings. Typically, a meeting is convened every 3 months with extraordinary meetings convened as required. The Chairman or other directors assigned by the chairman will issue a notice of the meeting with agenda and enclose all information related to the agenda.

The notice of meeting will be sent out to all directors seven days in advance. In 2016, the Board of Directors and Board of Audit Committees convened the meeting 5 times and 4 times respectively. Details of Attendance of the Board of Directors and Board of Audit Committee can be summarized below:

Board of Director's meeting

In 2016 have a meeting of the Board of Directors 5 times and the Audit Committee 4 times by attending meetings of the Board and the Audit Committee are as follows.

Name	Position	Number of Attendance / Number of Meetings		Remark
		Board of Director	Board of Audit Committee	
1. Ms.Su, Ming – Fen*	Chairman of the Board and Managing Director	5/5	-	
2. Mr. Chen Tai	Director	3/5	-	
3. Mr. Yen, Ming – Shan	Director	5/5	-	
4. Mr. Yen, Ya – Nan	Director	5/5	-	
5. Mr. Lin, Chu - Fung	Director	4/5	-	
6. Mr. Chang, Tai - Shan	Director	2/5	-	
7. Mrs. Patra Chirathivat	Chairman of Audit Committee and Independent director	4/5	4/4	
8. Ms. Varunee Sojiphan	Audit Committee and Independent director	5/5	4/4	
9. Ms.Liang, Su - Jung	Audit Committee and Independent director	5/5	4/4	

Note: * The authorized signatory and the company's seal affixed are: Mrs. Su Ming Fern

Self-assessment of the Board of Directors

The company has established self-assessment for the Board of Directors for the past year in compliance with SET's rule and regulation in which the Board of Directors employs to enhance and improve the efficiency and productivity. For the evaluation result for the period 2016, the overall performance of the Board of Directors is fairly good.

The development of the Directors and Management Team

The company gives support to the Directors and Management Team to take part in the seminar so as to improve the operational skill and enhance its capacity as well as business vision.

Supervision of Internal Information

The company has a policy on supervision of usage of internal company information by its executives, staff including their spouses and the minor child for their own benefit. The executives, staff and the spouse and minor child of such person who come to possess internal company information are not permitted to disseminate such internal information on prior to the company announcing its results of operations (financial statements) to public. Such persons are not permitted to buy or sell the securities of the company prior to the company's public disclosure.

The auditor and determine their remuneration of 2016

The auditors from KPMG Phoomchai Audit Limited be the company auditors and subsidiary company for year 2016 with the remuneration amounting (audit fee) total 1,539,000 Baht (One million five hundred thirty-nine thousand Baht). And others (non-audit fee) total 556,075.00 Baht (Five hundred fifty-six thousand seventy five baht)

Practice as Good principles Governance in others issue

1. Shareholders Right

The company recognizes the importance of equal rights of all shareholders. The company considers all shareholders as owners of the company regardless of the percentage of shares owned. The company reports to shareholders regularly on progress of operations, it will report through the Stock Exchange of Thailand. The company recognizes that each shareholder is equally important as the owner of the company and therefore realizes every aspect or issue that the shareholder addresses as follows:

1.1 In 2016, the company convened 1 times of the shareholder meeting. On April 22nd, 2016 at 10.00 am., the company convened the Annual General Meeting at Ball Room, Bangpoo Golf and Sport No. 191 Moo. 3, Bangpoo Industrial Estate Soi 9, T. Preaksamai, A. Muangsamutprakarn, Samutprakarn. The meeting resolved all proposed agendas in appropriate order.

1.2 The shareholders were given 14 days advance notification including other supportive

documents in sufficient manner prior to the meeting through the company's registrar. The disclosure of shareholders' notification was also conducted through the company's website prior to the meeting.

1.3 The company encouraged and offered the shareholders the opportunities to fully express the opinion. In case that the shareholders do not attend the meeting, the shareholders are able to give the proxy to other assignees to attend and vote on their behalves. The company publicizes the proxy form in the company website for shareholders' convenience.

1.4 During the meeting, the chairman offered the shareholders' opportunities to render their own opinion. Before the commencement of the meeting, the chairman announced the number of shareholders who physically attend the meeting and those who gave the proxy including the vote casting manner by counting the dissent shareholders only for convenience. In addition, the company provided the opinion form in case non-approval in every agenda.

2. Equality of Shareholders' Right

The Company recognizes the rights of all shareholders to receive accurate and complete information in sufficient time to enable them to make decisions in shareholders' meetings. Prior to all shareholders' meetings, the Company shall send a notice convening the meeting, together with an agenda, to the shareholders and include an opinion from the board of directors on each agenda. Such notice will be publicized in the daily newspaper no less than 3 consecutive days and no less than 3 days prior to any such meeting. The notice of shareholder meeting will notify the necessary documents for the meeting, proxy form A for shareholders who are not able to attend a Meeting in person and proxy form B and C please down load in the company's website. The Chairman will allow the shareholders rights to inspect the operations of the Company on an equal basis, enquire and give opinions and other suggestions, and shall record issues that have been discussed and important opinions in the minutes of the meeting so that the shareholders will be able to examine them.

3. Related Party Rights

All related parties, including but not limited to customer, business partners, credits, employees and competitors will be treated fairly. For example, the company will procure the product specified by the customer. The customer will be looked after both for the quality of product and after sale services. Confidentiality of the customer will always be honored while competitors will be treated fairly under normal competitive terms in the open market and without any illegal practices.

1. Shareholders and Investors

The company determines to operate its business to ensure the satisfactory outcome and best interests of shareholders and investors. The company also has policy to recognize the equality of the shareholders' rights in regard to the information in transparent and accountable manner.

2. Employees

The company realizes the importance of the employees and fairly treats them with respect of the welfare and compensation, good environment and work safety including their health as set out below.

- **The welfare**

The company recognizes the value of employees. Therefore, we have provided the benefits for the employees as followings:

- Provide the lunch welfare for every employee for free.
- Provide the top-up compensation for employees who do not take leave or be late to encourage the employees and practice the discipline for the employees.
- Provide the provident fund for employees.
- Provide Funeral welfare benefit and wedding welfare benefit
- Provide annual health check-up.
- Provide uniform.
- Offer the annual birthday souvenir by monthly.
- Organize Annual festive activities and rewarding for employee encouragement
- Offer Extra reward for the employees who achieve the target to stimulate the working environment.
- Provide car pool service for the employee for transportation's convenience.
- Organize the promotional activities for the outstanding employees by awarding them on yearly basis.
- Offer the company's special price product for the employees.
- Organize Annual travel.

- **Safety and Environmental**

The company has strongly realized in the employees' safety, so we have arranged the rule and compliance for safety control for the employee as followings:

- Provide campaign for clean environment within the office and factory to ensure cleanness and safety in accordance with 5S.
- Provide the nursing home and emergency cars throughout 24 hours for accidental preparation.
- Provide Fire Fighting Training to employee every year.
- Employee who has the risk of accident as well as Engineer the company will provide safety equipment for protection an accident.
- Provide a 5 Patrol security to employees, such as the care and protection of working with dangerous chemicals, suggested the use of personal protective fit for teams that practice is, to prevent harm and accidents. Taking care of yourself while working with such risk factors.
- Training for new employee before starting working or changing their job function.
- To arrange the health checked up according to the risk factor as per the law.
- To arrange the training for the pregnant employee or planner with the local hospital cooperation

- To arrange the safety week activity for creating the safety mind to the employee as per the company safety policy.
- To set up the Safety Committee for supporting and taking care employee's safety. Also to arrange the random checking the alcohol level of the employee before start daily working trough roughly.
- To arrange the annual working environment checking.

● **Development and course training for Employee**

The company has the policy for human resource development according to their competency as per each section requirement. This is in order to create the competition in the organization in the term of product quality, competitive cost, on time delivery, production engineering knowledge and management as following:

- Provide training to the employees every Monday morning to be communication protocol and understanding the employees' need as well as strengthen the employees' knowledge.
- Sent the employee to training in Taiwan and Japan for development the product standard. And keep customer's confidential with our product.
- Sent the employee to training as related field and by necessity such as Training with the Stock Exchange, government office, Language Education with Language Institute and Department of Skill Development for development working skill of employee.
- To arrange the training for developing all level leaders in order to improve the competency of the employee such as 5GEN & Why Why Analysis (5G is 1. Genba 2.Genbutsu 3.Genjitsu 4.Genri 5.Gensoku), Internal Quality Audit (IQA) and control production. In the year 2016, company has organized training to increase potential for work of all levels of employees by inviting the external person who gives lectures to training on topics below.
 1. Participatory energy conservation.
 2. Internal Quality System Tracking Techniques.
 3. Techniques to reduce production costs.
 4. Analyze the cause of the problem and take corrective and preventive action.
- The company arranges off-site training on topics of seminars to develop and strengthen relationships in the organization.

3. Customers

The company recognizes the importance to manufacture the quality product to meet the customer's requirement since the Company's policy is quality comes first and customers' satisfaction matters the most. The company organizes the customer satisfactory survey form so as to after reviewing the outcome of the survey improve the quality of product and service. We determine to develop our products, machinery, employees and logistics system including the research & development to improve the quality of products

Furthermore, the Company conducts its business with integrity and places the importance of retaining the confidentiality of each customer to meet the business ethics in order to tighten the good relationship between the company and customers to ensure the sustainability of the business.

4. Suppliers or creditors

The company complies with the suppliers and creditors in fair manner in accordance with the agreed business arrangement and terms and conditions with best interests of the company to ensure that the suppliers and creditors will be given the fair treatment in payment and receiving merchandise items in accordance with the agreement in timely manner. Every counterparty will be equally treated and the company will not pay overdue or object any payments unless deemed necessary.

5. Competitors

The company conducts its business with ethics and transparency and complies with the rules without the unfair business conduct to ruin the competitors and does not seek for the trade secret in unfair or inappropriate treatment including avoiding the price war and tarnishing the trade competitors' image. Throughout the company's business operation, the company has never experienced any legal disputes with the trade competitors.

4. Disclosure of Information and Transparency

The company realizes the important of accurate and timely disclosure, including disclosure of financial information and other information which may affect the company's share price. Such disclosures will be done through direct communication to shareholders and through Stock Exchange of Thailand, the Form 56-1 and Annual Report including other incumbent reports required to submit to the Securities Exchange and Commission (SEC) and disclosure at www.duro.co.th

The Company has also established formal investor relations function deputized for any communication to disseminate the company news and activities for shareholders, investors, analysts and citizens. Further information regarding the company can be obtained by contacting the company at the e-mail address: hwafong@duro.co.th or tel. 0-2709-6580 ext. 118 and 112 (Mr.Athisit and Ms.Atittaya). The company had disclosed the information with transparency as following:

- Sent the financial statement to the Stock Exchange Committee and Stock Exchange of Thailand in the due time and the accounting auditor have not against in opinion.
- Disclosed the information in the company annual report and website completely such as the Balance Sheet, Meeting Minutes and the Annual Report format and etc.
- Disclosed the details of related company transaction and also the benefit of director and top management.
- Disclosed the remuneration rate of director and top management clearly.

Corporate Social Responsibilities : (CSR)

Social and Environmental Responsibility Policy.

The Company is committed to conducting business as good corporate governance. The company's sustainable growth coupled with society. Therefore, recognizing the importance of conducting business responsibly is acceptable to all concerned sectors. Including taking into account the interests of all stakeholder groups. The Company's directors, management and employees to promote with confidence and awareness to occur at all levels. To be in the same direction, the Company has established policies, Social responsibility and environmental follows.

1. To conduct business with transparency and accountability. The company Committed to sustainable business growth coupled care environment and the community by Social assistance willingly as well as the interests of all stakeholders.

2. The Company will improve manufacturing processes to reduce impact to the environmental.

3. To labor practices, the Company's governance wage to a level appropriate to industry, Including laws and regulations on occupational health and safety for employees.

The company supports the social activities that give raise the benefit to the community in order to build the long-term relationship with those in community. In terms of the environment, the company has set up the committee of safety and environmental for society and environment

In 2016, the company has promoted social activities continued. For the common good and in the future, the company will continue its policy of corporate social responsibility in the years following which the Company has made the following social activities as following;

- **Corporate Governance**

The Board recognizes the importance of corporate governance policy that is defined by the policy. Emphasis on transparency in the operation can be inspection, to disclose information to the public and shareholders regularly. The Company Also featured on the system of internal audit control and monitoring, as well as risk management and to consider the ethics of doing business by maintaining fairness to suppliers, shareholders and all of stakeholders.

Cultivate business ethics to all employees of the Company. Duties with honesty and responsibility to stakeholders involved at all times. To create a culture of ethical business enterprise in the Company's progress. Stability is a trusted and respected.

- **Operations with fairness.**

The Company recognizes that its business with integrity and honesty by adhering to social responsibility and stakeholder follow good corporate governance to ensure. The policy of company for responsibility practices and the requirement to the appropriate action.

By paying attention to all of stakeholder, whether they are customers, competitors employees and directors of companies to be fair and equitable. Such as the product to customers will be responsibility for both the quality of the product, to be providing after-sales service and customer confidentiality and compliance with the rules of the competition as well.

1. Shareholders and investors.

The company is committed to operating its business in order to build customer satisfaction and maximum benefit to our shareholders and investors, by the policy to support the rights in recognition of information transparent and reliable

2. Employees

The company has made a significant and pay great attention to the employees and to treat employees fairly, in terms of welfare benefit, environment and safety in the workplace. According to the policy of developing employees to specialize and can be adapted to work more efficiently.

3. Customers

The company focuses on producing quality and standards to customers. According to the policy that **"Quality are first, the customer satisfaction are most important"** By the preparation of a survey of customer satisfaction in order to improve quality and provide the best service. We strive to develop products, machine, employees and transportation. Research to improve the quality of the production. The Company conducts business with integrity and also featured heavily on the confidentiality of each customer by the ethics of the business for a good relationship between the company and customers, to achieve a long and lasting.

4. Partners or creditors

The Company has operating with partners or creditors fairly and equally, by the terms and conditions of words and taking into account the interests of the Company. By suppliers or creditors will receive the payment or products by the agreement on time and be treated equally in all cases. The Company is not in default of payment or reject without reason.

- **Consumer Responsibility**

The Company's core business is the manufacture and sale of tires and tube for Bicycles, Motorcycle And small vehicles such as wheelchair, forklift, golf carts, ATV and bicycles, etc. Which such products company focused on first consumer safety about performance on the road is excellent, Cornering and steering is precise and easy both on the road surface is dry or wet slippery road, with technology designed tread pattern optimized rolling in the water for safe driving along the route.

Developed the new compound by eliminated entirely use of Polycyclic Aromatic Hydrocarbon: PAH, a chemical substance under low acute toxicity Category and probable cancer-causing. The Company use PAHs Free raw materials, which is same standard of the new regulation of European Tyre.

- **The anti-corruption.**

The Company has established a policy of anti-corruption by written to be clear guidelines for conducting business and the development of corporate sustainability for to prevent corruption with all the business activities of the company.

- **Reducing accidents in the workplace.**

The Company considers the safety of the employee. By each department providing goal and reduce accidents to zero (Zero Accident) including to activities such security to employees. The Company has established the Committee for recommendation to amend and support awards to employees, who aware of safety in the workplace.

- **Human rights**

The company operates under the principles of good corporate governance, corresponding to labor practices, Employment and employment relationships. The employed as legitimate and without limitation, employment, age, sex, race, religion, education, the Company recognizes the equality in liberty, equality, environmental and safety in the workplace. The employees involved in the performance by providing a regulatory and operating manual safety, Week safety and security training for new employees. Including the availability of any instruments or equipment safety standards for employees as appropriate for the job. It also provides the benefits of using the election of the country promote democracy using basic management mechanism with work to be representative of the employees the discussion with the employer find ways to improve the welfare and environmental ready to work for better. Conducted • promote labor the mind and understanding relationship for the encouragement to be performance in the workplace.

- **The Community Relations**

The Company has support the company's products to the police for use in the maintenance of peace and order in the area of BANGPOO industrial estate and nearby areas.

- **The community development**

"Bangpoo Industrial Estate together, the Samutprakarn Red Cross and Samut Prakan Hospital jointly established "Blood donation project" To get blood , eyes and organs donation at Bangpoo Recreation

Center every 3 months. The company invites interested and healthy employees to join the blood donation project.



- **Energy Conservation**

1. The establishment of energy conservation policies.

The Company recognizes the importance of using energy resources and effectively. Therefore, focuses on providing a practical approach to energy conservation to all involved Employees within the organization for implementation of energy conservation in the same direction towards the goal of reducing the cost of the Company.

2. Principle of operation

Policy response to reduce energy consumption and use as much energy as needed for maximum benefit of the power by separating into electrical energy and heat energy. Our company is also honored by experts from the United States to visit energy management, analyze and suggest concrete energy use.



3. The conservation of energy.

The establishment of conservation of energy to control the energy to the maximum and reduce unnecessary energy. They were honored by the thermal energy experts from the United States to Visit the Power Management Analysis and recommendations for energy tangibly usage, which divided to 3 groups.

1. Power electric conservation. 2. Water energy conservation. 3. Wind energy conservation.

- In the past year The success of projects like energy saving and lighting by changing the type of light bulbs from incandescent lamp Fluorescent 46 Watt Bulb LED 20 watt bulbs, fluorescent light 250 watt bulb LED 100 watts, which can reduce the enjoyment electrical.

- Reduce the Air Conditioner size from 36000btu to be 30000btu.
- Install exhaust fans, by pulling cool air outside the building replace the indoor air for reduce the temperature inside the building.
- To reused the Condensate water of furnace BOM.
- Installation on-off automatically system to control the cooling tower.
- There are various types of waste as well as provide the authorities responsible for the waste before disposal.
- To use the natural gas (NGV) instead of oil to reduce carbon emissions.
- Increasing the planting around the factory for to staff get good oxygen and reduce global warming.
- Provide the Committee on - off the energy during break time and over time.
- Provide quality measurement the Boiler flue of 2 times per according the law.
- Provide training to raise awareness about energy conservation for the staff by the experts in energy conservation.
- Activities Energy conservation persuading employees of the importance of Energy conservation and joint activities with staff to create harmony and cooperation.
- Meeting the energy consumption index and find ways to improve the energy consumption every month and annual review summary.

4. The energy conservation measures in the past year.

The conservation group has succeeded under of 24 measures, including electricity and heat. To reduce the amount of electrical energy, such as installing Water cooler screw compressor 300 Hp, replacing silicon pressure mold oven tube, insulated wire Steam in order to reduce the loss of heat, replace the motor air compressor from Standard, Install Water preheater to Boiler for increase temperature.

Internal control and risk management

Internal Control System

The Company recognizes the importance of internal control system and encouraged to employees are aware about the role and duties in management, risk management, IT management. We has determined the extent of responsibilities of each department and determined the annual target. And clarify the employees to perform to achieve the target.

The Company has meditated in legislation, the Board of Directors had established the policy and procedure for all business engagements to be conducted with transparency and efficiency, and has instituted and developed a system for conducting internal audits as evidenced in the company's Internal Audit Manual with the guide of audit is 8 cycles. The internal audit and control system has been introduced to ensure that the company's business engagements are executed with utmost prudence and awareness, and in order to manage and minimize the risk factor associated with such business Activities to an acceptable level. The provisions of the company's Internal Audit Manual provides a coverage over Internal Audit & Control Procedures which are enforced upon and strictly adhered by both the managerial level staff members and all company employees under heading in the year 2016 as follows

1. Sales and receipt of payment
2. Purchase and payment
3. Production
4. Personnel & human resources management
5. Procurement of investment capital
6. Procurement of fixed assets
7. Procurement of IT management
8. Control and supervision of internal operations,

The Company has an internal audit department which is an independent agency responsible for auditing, monitor the performance in the organization. Every procedure of the operation is clear. And have good system. These results in transparency in operations including the possibility of fraud prevention may occur. In the past year, no find the fraud. The results of this audit are in accordance with the prescribed procedures. And Internal audit dept. directly report result of the examination to top management and the Audit Committee to acknowledge, consider, comments and provide recommendations to the management of the Company for further improvement. The Audit Committee has scheduled a meeting with KPMG Phoomchai, the auditor on a quarterly basis to consider financial statements and review financial statements in accordance with accounting standards. The Company is confident that the internal control systems are appropriate and sufficient.

Risk management

The company's risk assessment under the changes that may affect both internal and external process, we had been review and evaluate the risk of the practitioners and monitoring the performance under the supervision of the responsible director. We usually arrange the management meeting to review the performance and appropriateness of the risk management process. Management of the company also considers and reviews the Company's compliance to ensure the effectiveness and suitability of the risk management system. The internal audit dept. is responsible for monitoring each department's operations. As a check credit risk control by the relevant authorities approval and set the repayment period before selling products to customers. To prevent the risk that may occur from customers who do not pay the debt and have a system to check accounts receivable. Based on these measures, the Company has an appropriate internal control and risk management system efficiency.

Opinion from Board of Directors

The Board of Directors is the opinion that the company's Internal Audit System is sufficient and satisfactory and, to a certain extent is considered suitable. The company has set Operational Targets which can be factually achieved, and company performance is consistently monitored and regularly appraised and assessments made, as well as the close monitoring and follow-up of all company business engagements and activities, and for this purpose the Internal Audit Committee had been appointed as a totally independent entity tasked with the responsibility to follow-up, appraise and assess work results and performance of the company.

The head of internal audit and supervisor to supervise the company's operation.

Miss.Pailin Amornkul to be the head of internal audit, that the opinion of the audit committee that she has internal audit experience in the automotive industry more than 10 years which she has acknowledged about company's activities and operations, moreover, she had been trained in related course.

However, the consideration and approval of the appointment, remove, or change position of the head of internal audit will need to approve by Board of Directors / Audit committee.

Connected Transaction

- Related Transaction for the Year 2016
- During the year 2016, the company has entered into connected transaction with persons/parties. The detail of each transaction is set out below;

Transaction	Relationship	Description	Value of related transaction in 2016(MB)	Pricing policy	Appropriateness
1. Hwa Fong Rubber Industries Co., Ltd. (HFR)	Major shareholder holding 50.42%	- Product sale	4.56 (115,954 units)	- Pre-determined market price or agreement price for related transaction which referring the product cost plus gross profit	The price can be compared to the market and normal business conditions
		- Raw materials Sale	1.16	- Cost plus margin	
		- Trade accounts receivable.	1.36	- Credit 60 days	
		- Raw material purchase	13.70	- Cost plus margin	For Production under standard and normal business conditions
		- Product purchase	3.22	- Cost plus margin	For Production under standard and normal business conditions
		- PP&E investment	2.78	- Cost plus margin (Purchase on machinery for production)	For complying the same production technology and normal business condition
		- Spare part, material and other purchase	4.97	- Cost plus margin (Purchase on the spare part for maintenance and material for production)	For complying the same production technology and normal business condition
		- Technical assistance fee	3.59	100,000 USD per year	Contractual agreement
		- Product trademark fee	6.28	0.5% of the value of products sold	Contractual agreement

Connected Transaction (Continued)

Transaction	Relationship	Description	Value of related transaction in 2016(MB)	Pricing policy	Appropriateness
1. Hwa Fong Rubber Industries Co., Ltd. (HFR) (Continued)	Major shareholder holding 50.42%	-Pattern Right	1.24	35,000 USD / year	Contractual agreement
		-Trade Account receivables	2.77	Credit 60 days	Trade Account receivables
		- Other trade creditors	6.14	Credit 60 days in accordance with trade agreement	
2. Hwa Fong Rubber (USA) Co.,Ltd. (HFA)	Affiliate company (same parent company)	- Product sale	90.45 (1,037,703 units)	Market prices or by agreement. The Company determines the selling price between the company and its related By into account the actual cost plus a profit margin.	The price can be compared to the market price and normal business conditions
		- Trade Account receivables	18.44	Credit 90 days	The price can be compared to the market price and normal business conditions
		- Other trade creditors	0.36	Credit 90 days	
3. Hwa Fong Rubber (Hong Kong) Co.,Ltd. (HFK)	Affiliate company (same parent company)	-Product sale	5.86 (7,027 units)	Market prices or by agreement. The Company determines the selling price between the company and its related By into account the actual cost plus a profit margin.	The price can be compared to the market price and normal business conditions
		- Trade Account receivables	1.39	Credit 60 days	

Connected Transaction (Continued)

Transaction	Relationship	Description	Value of related transaction in 2016(MB)	Pricing policy	Appropriateness
4. Hwa Fong Rubber (China) Co., Ltd. (HFC)	Affiliate company (same parent company)	- Product sale	5.18 (7,788 units)	Market prices or by agreement. The Company determines the selling price between the company and its related By into account the actual cost plus a profit margin	The price can be compared to the market price and normal business conditions
		- PP&E investment	0.53	Cost plus margin (Purchase on machinery for production)	For complying the same production technology and normal business condition
		- Trade Account receivables	2.46	Credit 90 days	
		- Other trade creditors	0.48	Credit 90 days	
		- Raw material purchase	0.49	Cost plus margin	The price can be compared to the market price and normal business conditions
		- Purchase Spare and material	0.92	Cost plus margin (Purchase on the spare part for maintenance and material for production)	For the same technology implementation for production and under normal business condition.
5. Sumitomo Rubber Industries Co., Ltd.	- Related company holding the shares in parent company (HFR) up to 9.85%	- Product sale	1.75 (7,219 units)	Market prices or by agreement. The Company determines the selling price between the company and its related By into account the actual cost plus a profit margin.	The price can be compared to the market price including terms and conditions

Connected Transaction (Continued)

Transaction	Relationship	Description	Value of related transaction in 2016 (MB)	Pricing policy	Appropriateness
5. Sumitomo Rubber Industries Co., Ltd. (Continued)	- Related company holding the shares in parent company (HFR) up to 9.85%	- Product trademark fee	2.75	1.5%-3% of the value of products sold	Contractual agreement
		- Raw material purchase and other expenses	0.02	Cost plus margin (Purchase on the spare part material for production)	For the same technology implementation for production and under normal business condition.
		- Other trade creditors	1.23	Credit 60 days in accordance with trade agreement	
6. The Ascent (Thailand) Co., Ltd.	- The company holding the shares to 43.00% And common directors	- Product sale	38.55 (251,003 units of tire, 7 Units of bicycle)	Market prices or by agreement. The Company determines the selling price between the company and its related by into account the actual cost plus a profit margin.	The price can be compared to the market price including terms and conditions
		- For rent the real estate.	0.14	Prices by agreement in accordance with trade agreement	Contractual agreement
		- Trade Account receivables	10.10	Credit 90 days	Contractual agreement
7. HFT Holding Co., Ltd.	- The company holding the shares to 99.99%(A Associate)	- For rent the real estate.	0.12	Prices by agreement in accordance with trade agreement	Contractual agreement
8. Chital International Trading Co., Ltd.	- The company holding the shares to 45 % (A Subsidiary)	-	-	-	-
9. Hwa fong rubber IndonesiaCo., LTD.	- The company holding the shares to 99%(A Associate)	-	-	-	-

As shown above, the company has a sales transaction with affiliated company by sales for HFR 0.23% HFA 3.57%, HFK 0.23%, HFC 0.20%, The Ascent(Thailand) Co. Ltd. 1.52% and Sumitomo Rubber Industries 0.07% of total sale. The selling price amongst connected company is based on fair market price in accordance with the connected company agreement which incurred profit (compared to the average cost from previous quarter).

In relation to the credit term, the company gives the payable period for both parent company and affiliate companies around 30-120 days in accordance with normal course of business.

In relation to the raw material and machinery purchase from parent company, the company was obliged to pay the management fee in addition to the raw material price and machinery. This is in compliance with the normal market practice amongst the group whereas the parent company determines the guideline and conducts across the companies under the group. However, the company may only purchase the integral raw material and machinery for identical standardization amongst the group.

- **Necessity and Appropriateness of Connected transaction**

The above inter-company transactions were undertaken for the maximum benefit of the Company and were subject to the normal terms and conditions of business relationships. For instance, to make the standard among groups identical and machinery in which it is required to obtain the supportive know-how from parent company, it is as a result incumbent upon HFT to purchase the same quality of raw material among groups, in which purchasing from the parent company can be the good solution for this. Apart from that, the arrival and need of the raw material are also critical to save the inventory cost. In 2016, HFT purchased the machinery and equipment from HFR, parent company considerable volume to be installed in second factory, so the parent company is able to provide the technological support and give the instruction use. Apart from that reason, Taiwan ranked amongst top in terms of the export of bicycle and motorcycle tire, implying globally recognized standard.

- **Measures/Procedures of approving connected transaction**

The Company has complied with the Securities act (No.4) enacted in 2008 which stipulates and regulates the execution of interrelated transactions between the Company and other affiliated companies within the Group and the transactions with the directors, executives and related persons must be approved by the Board of Directors or the approval in principle from the Board of Directors prior to undertaking the transaction.

- **Policy or trend of connected transaction**

The company expects to continue to engage in existing inter-company transactions carried out in the normal course of business in fair market price basis. In purchase of the machinery, equipment and spare part via the parent company and affiliate companies, the basis will be cost plus the management fee which will be conducted due to the identical standardization amongst the group and the immediate necessity to procure some types of raw material, thus making the company essentially procure through the parent company and affiliate company albeit probably more expensive than direct purchase. In any case, in conducting of connected transactions, the company will comply with the inter-company policy in accordance with normal course of business.

Financial Highlight

For the Fiscal year ended December 31	Consolidated			Separate		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014
Stock Data						
Par value (Baht)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Book value (Baht)	3.89	3.55	3.1	3.59	3.59	3.1
Earning per share (Baht) *	0.51	0.63	0.44	0.64	0.64	0.44
Operating (Million Baht)						
Sales revenue	2,534.99	2,589.37	2,557.01	2,589.37	2,589.37	2,545.64
Total income	2,558.90	2,622.67	2,566.98	2,621.52	2,621.52	2,555.48
Net profit	337.76	413.77	290.77	419.87	419.87	291.63
Balance Sheet (Million Baht)						
Current assets	2,073.70	1,894.91	1,639.47	1,865.98	1,865.98	1,544.45
Total assets	2,989.16	2,779.4	2,482.17	2,808.82	2,808.82	2,484.96
Current liabilities	402.92	421.7	423.31	421.55	421.55	422.9
Total liabilities	430.64	444.38	441.89	444.24	444.24	441.48
Paid-up capital						
Shareholders' equity	2,558.52	2,335.02	2,040.29	2,364.59	2,364.59	2,043.48
Financial Ratio						
Returns on shareholders' equity (%)	13.80%	18.91%	14.93%	19.05%	19.05%	14.98%
Returns on fixed assets (%)	52.02%	62.05%	49.38%	62.81%	62.81%	49.50%
Returns on assets (%)	11.71%	15.73%	12.36%	15.86%	15.86%	12.41%
Gross profit (%)	31.90%	27.61%	22.76%	27.61%	27.61%	23.86%
Current assets ratio to items of current (times)	5.15	4.49	3.87	4.43	4.43	3.65
Quick ratio (times)	3.93	3.32	2.46	3.25	3.25	2.24
Debt ratio to shareholders' equity (times)	0.17	0.19	0.22	0.19	0.19	0.22

Financial Status

1. Asset

In 2016, HFT had total assets of 2,989.16 MB, increased of 209.75 MB from 2015 with Cash and cash equivalents increased by amount of 447.62 MB (91.28%) due to a temporary investment decreased by amount of 225 MB. And profit in 2016, resulting the cash flow increased. The Company's The major items of asset comprised the cash and cash equivalent at 31.38%, temporary investment at 6.69%, trade account receivables at 14.63%, Balance Stocks at 14.90% and the fixed asset at 26.66% as a percentage to total asset respectively.

The Company's ability to collect payment from the debtor has decreased from last year. The day's collection periods in 2016 were about 78 days and 64 days in 2015. Typical credit policy is set average 30-60 days for normal clients. In addition, the company sets the viable policy to manage the account receivables and closely monitor the process as well.

2. Liquidity

The current ratio in the year 2016 has been increased from 4.49 times to be 5.15 times and the quick ratio increased from 3.32 times in 2015 to 3.39 times. Because in 2016 the company has cash and cash equivalents increased by amount of 447.62 MB

3. Sources of Funds

In 2016, the debt to equity ratio showed the conservative level with ratio was 0.17 time. In 2016, it had been decreased from 0.19 time of 2015 which we can be realized that the current capital structure in 2014 can be well equipped for further business expansion which represents the financial status strength.

Management Discussion & Analysis: MD&A

● Overall Performance

For overall performance of HFT and Subsidiary reported, its revenue from sales up to 2,534.99 MB in 2016 decrease of 2.10% compared to the revenue of to 2,598.37 MB in 2015, total sales decreased 54.37 MB from decreasing of import and distribution bicycle amounting 100.31 MB or of 10.91%. Due to the decreasing demand in both local and international consumption as global economic conditions. The sales of hiking cart decreased 23.63 MB or 20.85%. This has been the result of competition in the American market. The motorcycle tire sales increased 67.56 MB or 4.79%.

The global economic slowed down continue from 2015 and the confidence of foreign investors from falling which is affected the domestic sales decreased of 5.83%, especially from competitive pricing and prices of agricultural products such as rice, natural rubber, which are factors that directly affect the purchasing of consumers.

In 2016. Hence the company reported its net profit 337.76 MB, an decrease from 2015 amounting 76.01 MB or 18.37%, equivalent to 0.51 Baht with respect of EPS.

1. Revenue from Sales

The revenue from Sales can be categorized into the domestic and international sales, with the international side taking up 1,584.97 MB and 950 MB for local sale decrease of 2.10% from 2015. Which revenue from local sales decreased of 8.70% from 2015, Because of the slowdown of the bicycle tire market. International sales increased by 2.33%. Because the company Providing sales and marketing support to customers in ASEAN countries, making the product known and expanding customer base, enabling the Company's products to reach more retail customers. However the company still maintain the customer base with support by sales promotion to customer in case of sales achievement together with marketing promotion continuously.

The Company Continue to focus on maintaining the quality and performance of products continuously. It has gained popularity and confidence in the company's products.

2. Other revenues

Other income both for the company and subsidiary such as revenues comprised miscellaneous, interest received and profit from selling properties value 23.90 MB, decreased from 2015 amounting 9.40 MB. Due to the impact of exchange rate amounting 12.33 MB. Income primarily from interest income amounted to 5.88 MB. However the other income of company has not been affected so much with the operation performance that only total 0.93% of total income of 2016.

3. Cost of Sales and Selling and administrative expenses (SG&A)

For the cost of the company and subsidiary in year 2016 and 2015, the cost of sales amounted to 1,726.21 MB and 1,874.56 MB respectively which has been decreased 93.98 MB or 13.15%. Then we can see that the cost of selling has been increased due to the raw material cost has been increased, Annual salary adjustments to employee and depreciation of machinery for benefits under the Board of Investment (BOI).

The expense of sales meanwhile increased 7.39 MB from 172.11 MB in 2015 to 179.50 MB in 2016 mainly as a result of the company has been expenses on advertising and public relations of the company increased. In order to build credibility for the company's brand to keep our target customers buying from us continuously.

However, the company still to support sales discount program to customers, sale promotion including the continuous marketing plan both for domestic and export sales. The expenses for doubtful and bad debts increased by 171.69 MB. Because the company as a plaintiff filed a civil lawsuit with Yoko Alloy Wheels Co., Ltd. to enforce debt repayment under the net sales contract from trade discount amounting 160 MB (The amount of the proceeds of the litigation includes interest on the date of the lawsuit amounting 173,960,057.75 Baht (One hundred seventy-three million nine hundred sixty thousand fifty-seven and seventy-five satang)). As reported, the debtor has defaulted and the litigation to the Stock Exchange of Thailand on July 26, 2016. And in 2016, the Company has estimated the allowance for doubtful accounts and bad debt for the outstanding balance as at the end of the period amounting 13.27 MB.

Review Report of Certified Public Account**Independent Auditor's Report****To the Shareholders of Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited***Opinion*

I have audited the consolidated and separate financial statements of Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited and its subsidiary (the “Group”) and of Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited (the “Company”), respectively, which comprise the consolidated and separate statements of financial position as at 31 December 2016, the consolidated and separate statements of comprehensive income, changes in equity and cash flows for the year then ended, and notes, comprising a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

In my opinion, the accompanying consolidated and separate financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group and the Company, respectively, as at 31 December 2016 and their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRSs).

Basis for Opinion

I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing (TSAs). My responsibilities under those standards are further described in the *Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated and Separate Financial Statements* section of my report. I am independent of the Group and the Company in accordance with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the Federation of Accounting Professions under the Royal Patronage of His Majesty the King that is relevant to my audit of the consolidated and separate financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with these requirements. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in my professional judgment, were of most significance in my audit of the consolidated and separate financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of my audit of the consolidated and separate financial statements as a whole, and in forming my opinion thereon, and I do not provide a separate opinion on these matters.

Valuation of trade accounts receivable	
Refer to Notes 3 (d) and 8 to the financial statements.	
The key audit matter	How the matter was addressed in the audit
During the year 2016, the Group and the Company expanded its distribution channel by supplying goods directly to a number of small businesses which involves an increased risk of the recoverability of accounts receivable. Significant judgments and estimates are required in determining the reasonableness of the policy for setting up the allowance for doubtful accounts and in assessing adequacy through considering the expected recoverability of the year-end trade receivables. Therefore, I considered this as a focus area in my audit.	My audit procedures included understanding the receivable process relating to credit limit approval and policy for the allowance for doubtful accounts through inquiry of management directly responsible in this area, evaluating the design and implementation of controls in conformity with the policy and evaluating the appropriateness of assumptions used by considering the historical receivables information for each types of customers and the future expectation of customers' payments. This includes inspecting receivables aging report, testing the accuracy of the report by randomly recalculating the due dates of sampled invoices. I also tested the recoverability of outstanding debtors through examination of subsequent cash receipts and assessed the adequacy of disclosure in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRSs).

Valuation of inventories	
Refer to Notes 3 (e) and 10 to the financial statements.	
The key audit matter	How the matter was addressed in the audit
As the products of the Group and the Company have relatively limited shelf live, having substantial inventories may result in inability to sell out in time which could lead to obsolete stocks. The level of judgment involved in determining the decline in value of inventories. Therefore, I considered this as a focus area in my audit.	My audit procedures included understanding the Group's and the Company's inventory management policies and procedures through inquiry of management directly responsible in this area and evaluating the design and implementation of controls relating to determining the valuation of inventory. In addition, I considered inventory aging report, tested the accuracy of the report by randomly agreeing the inventory information in the report with the production report and checking whether the inventory was categorised into each age range correctly and recalculated. I assessed the appropriateness in determining the allowance for decline in value of inventories by comparing the actual stock write-off in the current year with the allowance of decline in value of prior year including the selling plan for obsolete stocks and assessed the appropriateness in determining net realisable value by randomly agreeing the expected selling price with the relevant documents, assessed the estimated cost to complete and to make the sale and assessed the adequacy of disclosure in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRSs).

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report, but does not include the consolidated and separate financial statements and my auditor's report thereon. The annual report is expected to be made available to me after the date of this auditor's report.

My opinion on the consolidated and separate financial statements does not cover the other information and I will not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with my audit of the consolidated and separate financial statements, my responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated and separate financial statements or my knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated and Separate Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these consolidated and separate financial statements in accordance with TFRSs, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated and separate financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated and separate financial statements, management is responsible for assessing the Group's and the Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group and the Company or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's and the Company's financial reporting process.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated and Separate Financial Statements

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated and separate financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes my opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with TSAs will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated and separate financial statements.

As part of an audit in accordance with TSAs, I exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. I also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated and separate financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's and the Company's internal control.

- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's and the Company's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists, I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the consolidated and separate financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group and the Company to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated and separate financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated and separate financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. I am responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. I remain solely responsible for my audit opinion.

I communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that I identify during my audit.

I also provide those charged with governance with a statement that I have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on my independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, I determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated and separate financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. I describe these matters in my auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, I determine that a matter should not be communicated in my report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication



(Bunyarit Thanormcharoen)
Certified Public Accountant
Registration No. 7900

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
Bangkok
24 February 2017

Financial Statement

Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited and its Subsidiary Statement of financial position

		Consolidated financial statements 31 December		Separate financial statements 31 December	
Assets	Note	2016	2015	2016	2015
		(in Baht)			
Current assets					
Cash and cash equivalents	5	937,988,148	490,368,610	924,584,414	467,895,232
Current investments	6	200,000,000	425,000,000	200,000,000	425,000,000
Investments in equity					
securities available-for-sales	7	10,204,751	5,728,410	-	-
Trade accounts receivable	4, 8	437,214,233	478,897,632	437,214,233	478,897,632
Other receivables	9	43,016,309	39,833,361	39,220,742	39,101,507
Inventories	10	445,276,476	455,083,188	444,606,306	455,083,188
Total current assets		2,073,699,917	1,894,911,201	2,045,625,695	1,865,977,559
Non-current assets					
Investments in equity					
securities available-for-sales	7	56,292,512	33,299,351	-	-
Investments in associates	11	21,136,008	21,672,923	20,388,362	20,388,362
Investment in subsidiary	12	-	-	100,000,000	100,000,000
Advance for machinery purchased		4,051,154	6,458,160	4,051,154	6,458,160
Property, plant and equipment	4, 13	796,995,048	807,223,539	796,954,739	807,177,716
Deferred tax assets	14	36,471,107	15,325,620	32,479,180	8,311,748
Other non-current assets		510,000	510,000	510,000	510,000
Total non-current assets		915,455,829	884,489,593	954,383,435	942,845,986
Total assets		2,989,155,746	2,779,400,794	3,000,009,130	2,808,823,545

These notes form an integral part of the financial statements

**Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited
and its Subsidiary
Statement of financial position**

		Consolidated financial statements 31 December		Separate financial statements 31 December	
Liabilities and equity	Note	2016	2015	2016	2015
		(in Baht)			
Current liabilities					
Trade accounts payable	4, 16	174,982,646	191,233,764	174,944,746	191,233,764
Other payables	4, 17	74,538,581	92,587,326	74,538,581	92,587,326
Income tax payable		51,262,810	53,681,103	51,262,810	53,681,103
Accrued expenses		83,630,723	67,564,675	83,521,723	67,421,675
Other current liabilities		18,509,815	16,628,142	18,503,782	16,624,902
Total current liabilities		402,924,575	421,695,010	402,771,642	421,548,770
Non-current liability					
Employee benefit obligations	18	27,714,970	22,688,216	27,714,970	22,688,216
Total liabilities		430,639,545	444,383,226	430,486,612	444,236,986
Equity					
Share capital:	19				
Authorised share capital		658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300
Issued and paid-up share capital		658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300
Additional paid-up capital:					
Premium on ordinary shares	19	222,105,000	222,105,000	222,105,000	222,105,000
Surplus on treasury shares	20	7,429,904	7,429,904	7,429,904	7,429,904
Retained earnings					
Appropriated					
Legal reserve	21	65,843,430	65,843,430	65,843,430	65,843,430
Unappropriated		1,614,829,798	1,409,260,423	1,615,709,884	1,410,773,925
Other components of equity		(10,126,231)	(28,055,489)	-	-
Total equity		2,558,516,201	2,335,017,568	2,569,522,518	2,364,586,559
Total liabilities and equity		2,989,155,746	2,779,400,794	3,000,009,130	2,808,823,545

These notes form an integral part of the financial statements

**Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited
and its Subsidiary
Statement of comprehensive income**

		Consolidated financial statements For the year ended 31 December		Separate financial statements For the year ended 31 December	
	<i>Note</i>	2016	2015	2016	2015
		<i>(in Baht)</i>			
Income					
Revenue from sale of goods	4, 22, 26	2,534,994,952	2,589,366,241	2,534,894,485	2,589,366,241
Dividend income		243,603	122,664	559,000	-
Net foreign exchange gain		8,625,814	20,952,169	8,683,392	19,910,346
Other income		15,032,204	12,230,627	15,121,956	12,245,038
Total income		2,558,896,573	2,622,671,701	2,559,258,833	2,621,521,625
Expenses					
Cost of sale of goods	4, 10, 24	1,726,210,203	1,874,561,472	1,726,122,703	1,874,561,472
Selling expenses	4, 24	179,502,283	172,114,813	179,472,382	172,114,813
Administrative expenses	4, 24	64,821,500	63,196,237	64,452,123	54,863,155
Doubtful debt and bad debt expenses	8, 9	171,685,207	-	171,685,207	-
Finance costs		273,649	341,689	273,649	341,689
Total expenses		2,142,492,842	2,110,214,211	2,142,006,064	2,101,881,129
Share of profit from investments in associates	11	22,085	1,084,478	-	-
Profit before income tax expense		416,425,816	513,541,968	417,252,769	519,640,496
Income tax expense	25	78,668,724	99,772,448	80,129,093	99,772,448
Profit for the year		337,757,092	413,769,520	337,123,676	419,868,048
Other comprehensive income <i>Items that will not be reclassified to profit or loss</i>					
Defined benefit plan actuarial loss		(626,071)	-	(626,071)	-
Income tax on other comprehensive income	14, 25	125,214	-	125,214	-
		(500,857)	-	(500,857)	-

**Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited
and its Subsidiary
Statement of comprehensive income**

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		For the year ended 31 December		For the year ended 31 December	
	Note	2016	2015	2016	2015
		(in Baht)			
Items that are or may be reclassified subsequently to profit or loss					
Net change in fair value of available- for-sale investments	7	22,389,617	(23,687,064)	-	-
Net change in fair value of available- for-sale investments transferred to profit or loss		21,956	(1,654,161)	-	-
Income tax on other comprehensive income	14, 25	(4,482,315)	5,068,245	-	-
		<u>17,929,258</u>	<u>(20,272,980)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Other comprehensive income for the year,					
net of income tax		<u>17,428,401</u>	<u>(20,272,980)</u>	<u>(500,857)</u>	<u>-</u>
Total comprehensive income for the year		<u><u>355,185,493</u></u>	<u><u>393,496,540</u></u>	<u><u>336,622,819</u></u>	<u><u>419,868,048</u></u>
Basic earnings per share (in Baht)	27	<u>0.51</u>	<u>0.63</u>	<u>0.51</u>	<u>0.64</u>

These notes form an integral part of the financial statements

Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited and its Subsidiary

Statements of changes in equity

Consolidated financial statements								
		Additional paid-in capital		Retained earnings		Other components of equity		
	Note	Issued and paid-up share capital	Premium on ordinary shares	Surplus on treasury shares	Appropriated to legal reserve <i>(in Baht)</i>	Unappropriated	Fair value changes in available-for- sale investments	Total equity
Year ended 31 December 2015								
Balance at 1 January 2015		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,094,256,048	(7,782,509)	2,040,286,173
Transactions with owners, recorded directly in equity								
<i>Distributions to owners of the Company</i>								
Dividends to owners of the Company	28	-	-	-	-	(98,765,145)	-	(98,765,145)
<i>Total distributions to owners of the Company</i>		-	-	-	-	(98,765,145)	-	(98,765,145)
Total transactions with owners, recorded directly in equity		-	-	-	-	(98,765,145)	-	(98,765,145)
Comprehensive income for the year								
Profit		-	-	-	-	413,769,520	-	413,769,520
Other comprehensive income		-	-	-	-	-	(20,272,980)	(20,272,980)
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	413,769,520	(20,272,980)	393,496,540
Balance at 31 December 2015		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,409,260,423	(28,055,489)	2,335,017,568
Year ended 31 December 2016								
Balance at 1 January 2016		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,409,260,423	(28,055,489)	2,335,017,568
Transactions with owners, recorded directly in equity								
<i>Distributions to owners of the Company</i>								
Dividends to owners of the Company	28	-	-	-	-	(131,686,860)	-	(131,686,860)
<i>Total distributions to owners of the Company</i>		-	-	-	-	(131,686,860)	-	(131,686,860)
Total transactions with owners, recorded directly in equity		-	-	-	-	(131,686,860)	-	(131,686,860)
Comprehensive income for the year								
Profit		-	-	-	-	337,757,092	-	337,757,092
Other comprehensive income		-	-	-	-	(500,857)	17,929,258	17,428,401
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	337,256,235	17,929,258	355,185,493
Balance at 31 December 2016		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,614,829,798	(10,126,231)	2,558,516,201

These notes form an integral part of the financial statements.

Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited and its Subsidiary
Statement of changes in equity

	Note	Separate financial statements				
		Issued and paid-up share capital	Additional paid-in capital		Retained earnings	
			Premium on ordinary shares	Surplus on treasury shares (in Baht)	Appropriated to legal reserve	Unappropriated
						Total equity
Year ended 31 December 2015						
Balance at 1 January 2015		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,089,671,022
Transactions with owners, recorded directly in equity						
<i>Distributions to owners of the Company</i>						
Dividends to owners of the Company	28	-	-	-	-	(98,765,145)
<i>Total distributions to owners of the Company</i>		-	-	-	-	(98,765,145)
Total transactions with owners, recorded directly in equity		-	-	-	-	(98,765,145)
Comprehensive income for the year						
Profit		-	-	-	-	419,868,048
Other comprehensive income		-	-	-	-	-
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	419,868,048
Balance at 31 December 2015		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,410,773,925
Year ended 31 December 2016						
Balance at 1 January 2016		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,410,773,925
Transactions with owners, recorded directly in equity						
<i>Distributions to owners of the Company</i>						
Dividends to owners of the Company	28	-	-	-	-	(131,686,860)
<i>Total distributions to owners of the Company</i>		-	-	-	-	(131,686,860)
Total transactions with owners, recorded directly in equity		-	-	-	-	(131,686,860)
Comprehensive income for the year						
Profit		-	-	-	-	337,123,676
Other comprehensive income		-	-	-	-	(500,857)
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	336,622,819
Balance at 31 December 2016		658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,615,709,884

These notes form an integral part of the financial statements.

**Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited
and its Subsidiary
Statement of cash flows**

	Consolidated financial statements For the year ended 31 December		Separate financial statements For the year ended 31 December	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in Baht)</i>			
<i>Cash flows from operating activities</i>				
Profit for the year	337,757,092	413,769,520	337,123,676	419,868,048
<i>Adjustments for</i>				
Depreciation	79,497,991	89,933,168	79,492,476	89,927,668
Interest income	(5,880,952)	(6,962,703)	(5,850,704)	(6,889,133)
Finance costs	273,649	341,689	273,649	341,689
Unrealised (gain) loss on exchange rate	(2,368,669)	107,373	(2,286,890)	146,820
Gain on disposal of equipment	(1,431,191)	(2,767,929)	(1,431,191)	(2,767,929)
Loss on sale of equity securities	30,492	7,824,196	-	-
Doubtful debts and bad debt expenses	171,685,207	-	171,685,207	-
Reversal of allowance for obsolescence and declining in value of inventories	(5,000,000)	(5,000,000)	(5,000,000)	(5,000,000)
Share of profit from investments in associates	(22,085)	(1,084,478)	-	-
Dividend income	(243,603)	-	(559,000)	-
Income tax expense	78,668,724	99,772,448	80,129,093	99,772,448
	652,966,655	595,933,284	653,576,316	595,399,611
<i>Changes in operating assets and liabilities</i>				
Trade accounts receivable	(130,030,223)	(43,811,580)	(130,030,223)	(43,968,045)
Other receivables	(2,735,784)	2,895,030	327,931	2,927,675
Inventories	14,806,712	107,878,660	15,476,882	107,878,660
Trade accounts payable	(17,325,724)	(20,064,199)	(17,363,624)	(20,064,199)
Other payables	(6,659,585)	8,424,987	(6,659,585)	8,424,987
Employee benefit obligations	4,400,683	4,109,664	4,400,683	4,109,664
Accrued expenses	16,064,441	2,963,395	16,098,441	3,228,815
Other current liabilities	1,501,627	(7,026,457)	1,498,834	(7,028,711)
Cash generated from operating activities	532,988,802	651,302,784	537,325,655	650,908,457
Income tax paid	(106,589,604)	(81,439,119)	(106,589,604)	(81,439,119)
Net cash from operating activities	426,399,198	569,863,665	430,736,051	569,469,338

These notes form an integral part of the financial statements.

**Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited
and its Subsidiary
Statement of cash flows**

		Consolidated financial statements For the year ended 31 December		Separate financial statements For the year ended 31 December	
	Note	2016	2015	2016	2015
		(in Baht)			
Cash flows from investing activities					
Dividend received		802,603	-	559,000	-
Interest received		7,096,144	5,469,754	7,065,896	5,396,184
Purchase of plant and equipment		(80,107,630)	(96,943,007)	(80,107,630)	(96,943,007)
Sale of equipment		3,143,130	5,501,722	3,143,130	5,501,722
Decrease (increase) in current investments		225,000,000	(425,000,000)	225,000,000	(425,000,000)
Increase in investments in associates		-	(4,300,000)	-	(4,300,000)
Purchase of equity securities		(5,734,985)	(10,126,347)	-	-
Sale of equity securities		646,564	11,800,765	-	-
Net cash from (used in) investing activities		150,845,826	(513,597,113)	155,660,396	(515,345,101)
Cash flows from financing activities					
Finance costs paid		(273,649)	(341,689)	(273,649)	(341,689)
Dividends paid to owners of the Company		(131,686,860)	(98,765,145)	(131,686,860)	(98,765,145)
Net cash used in financing activities		(131,960,509)	(99,106,834)	(131,960,509)	(99,106,834)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents		445,284,515	(42,840,282)	454,435,938	(44,982,597)
Cash and cash equivalents at 1 January		490,368,610	532,330,502	467,895,232	512,038,601
Effect of exchange rate changes on balances held in foreign currencies		2,335,023	878,390	2,253,244	839,228
Cash and cash equivalents at 31 December	5	937,988,148	490,368,610	924,584,414	467,895,232
Supplemental disclosures of cash flows information:					
Plant and equipment purchased during the year are detailed as follows:					
Increase in plant and equipment	13	70,981,439	83,625,690	70,981,439	83,625,690
Change in payables on purchase of plant and equipment		11,533,197	7,403,686	11,533,197	7,403,686
Change in advance for machine purchased		(2,407,006)	5,913,631	(2,407,006)	5,913,631
Net purchase of plant and equipment paid by cash		80,107,630	96,943,007	80,107,630	96,943,007

These notes form an integral part of the financial statements.

These notes form an integral part of the financial statements.

The financial statements issued for Thai statutory and regulatory reporting purposes are prepared in the Thai language. These English language financial statements have been prepared from the Thai language statutory financial statements, and were approved and authorised for issue by the Board of Directors on 24 February 2017.

1 General information

Hwa Fong Rubber (Thailand) Public Company Limited, the “Company”, is incorporated in Thailand and has its registered office at 317 Moo 4, Soi 6C, Bangpoo Industrial Estate, Amphur Muang, Samutprakarn.

The Company was listed on the Stock Exchange of Thailand in 2002.

The immediate parent company during the financial year was Hwa Fong Rubber Ind. Co., Ltd., which was incorporated in Taiwan.

The principal activities of the Company are manufacturing and distribution of tires and tubes for bicycles, motorcycles and small logistics vehicles. Detail of the Company’s associate and subsidiary as at 31 December 2016 and 2015 are given in notes 11 and 12.

2 Basis of preparation of the financial statements

(a) Statement of compliance

The financial statements are prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRS); guidelines promulgated by the Federation of Accounting Professions (“FAP”); and applicable rules and regulations of the Thai Securities and Exchange Commission.

The FAP has issued new and revised TFRS effective for annual accounting periods beginning on or after 1 January 2016. The initial application of these new and revised TFRS has resulted in changes in certain of the Group’s accounting policies. These changes have no material effect on the financial statements.

In addition to the above new and revised TFRS, the FAP has issued a number of other new and revised TFRS which are effective for annual financial periods beginning on or after 1 January 2017 and have not been adopted in the preparation of these financial statements. Those new and revised TFRS that are relevant to the Group’s operations are disclosed in note 32.

(b) Basis of measurement

The financial statements have been prepared on the historical cost basis except for the following items.

Items	Measurement bases
Available-for-sale financial assets	Fair value
Defined benefit liability	Present value of the defined benefit obligation as explained in Note 3 (k)

(c) Functional and presentation currency

The financial statements are presented in Thai Baht, which is the Company's functional currency. All financial information presented in Thai Baht has been rounded in the notes to the financial statements to the nearest thousand unless otherwise stated.

(d) Use of judgements and estimates

The preparation of financial statements in conformity with TFRS requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the application of accounting policies and the reported amounts of assets, liabilities, income and expenses. Actual results may differ from these estimates.

Estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised prospectively.

(i) Assumptions and estimation uncertainties

Information about assumption and estimation uncertainties that have a significant risk of resulting in a material adjustments to the amounts recognised in the financial statements is included in the following notes:

Note 18 Measurement of defined benefit obligations: key actuarial assumptions

Measurement of fair values

A number of the Group's accounting policies and disclosures require the measurement of fair values, for both financial and non-financial assets and liabilities.

When measuring the fair value of an asset or a liability, the Group uses market observable data as far as possible. Fair values are categorised into different levels in a fair value hierarchy based on the inputs used in the valuation techniques as follows:

- Level 1: quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities.
- Level 2: inputs other than quoted prices included in Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (i.e. as prices) or indirectly (i.e. derived from prices).
- Level 3: inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (unobservable inputs).

If the inputs used to measure the fair value of an asset or liability might be categorised in different levels of the fair value hierarchy, then the fair value measurement is categorised in its entirety in the same level of the fair value hierarchy as the lowest level input that is significant to the entire measurement.

The Group recognises transfers between levels of the fair value hierarchy at the end of the reporting period during which the change has occurred.

3 Significant accounting policies

The accounting policies set out below have been applied consistently to all periods presented in these financial statements.

(a) Basis of consolidation

The consolidated financial statements relate to the Company and its subsidiary (together referred to as the “Group”) and the Group’s interests in associates.

Subsidiary

Subsidiary is an entity controlled by the Group. The Group controls an entity when it is exposed to, or has rights to, variable returns from its involvement with the entity and has the ability to affect those returns through its power over the entity. The financial statements of subsidiary are included in the consolidated financial statements from the date on which control commences until the date on which control ceases.

Loss of control

When the Group loses control over a subsidiary, it derecognises the assets and liabilities of the subsidiary, and any related non-controlling interests and other components of equity. Any resulting gain or loss is recognised in profit or loss. Any interest retained in the former subsidiary is measured at fair value when control is lost.

Interests in equity-accounted investees

The Group’s interests in equity-accounted investees comprise interests in associates.

Associates are those entities in which the Group has significant influence, but not control or joint control, over the financial and operating policies.

Interests in associates are accounted for using the equity method. They are recognised initially at cost, which includes transaction costs. Subsequent to initial recognition, the consolidated financial statements include the Group’s share of the profit or loss and other comprehensive income of equity-accounted investees, until the date on which significant influence ceases.

Transactions eliminated on consolidation

Intra-group balances and transactions, and any unrealised income or expenses arising from intra-group transactions, are eliminated. Unrealised gains arising from transactions with associates are eliminated against the investment to the extent of the Group’s interest in the investee. Unrealised losses are eliminated in the same way as unrealised gains, but only to the extent that there is no evidence of impairment.

(b) Foreign currency transactions

Transactions in foreign currencies are translated to the respective functional currencies of Group entities at exchange rate at the dates of the transactions.

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rate at the reporting date.

Non-monetary assets and liabilities measured at cost in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rates at the dates of the transactions.

Foreign currency differences are generally recognised in profit or loss. However, foreign currency differences arising from the translation of available-for-sale equity investments are recognised in other comprehensive income (except on impairment in which case foreign currency differences that have been recognised in other comprehensive income are reclassified to profit or loss).

(c) Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents in the statement of cash flows comprise cash balances, call deposits and highly liquid short-term investments. Bank overdrafts that are repayable on demand are a component of cash and cash equivalents for the purpose of the statement of cash flows.

(d) Trade and other accounts receivable

Trade and other accounts receivable are stated at their invoice value less allowance for doubtful accounts.

The allowance for doubtful accounts is assessed primarily on analysis of payment histories and future expectations of customer payments. Bad debts are written off when incurred.

(e) Inventories

Inventories are measured at the lower of cost and net realisable value.

Cost is calculated using the weighted average cost principle, and comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. In the case of manufactured inventories and work-in-progress, cost includes an appropriate share of production overheads based on normal operating capacity.

Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs to complete and to make the sale.

(f) Investments

Investments in associates and subsidiaries

Investments in associates and subsidiaries in the separate financial statements of the Company are accounted for using the cost method. Investments in associates in the consolidated financial statements are accounted for using the equity method.

Investments in equity securities available-for-sale

Marketable equity securities, other than those securities held for trading or intended to be held to maturity, are classified as available-for-sale investments. Available-for-sale investments are, subsequent to initial recognition, stated at fair value, and changes therein, other than impairment losses and foreign currency differences on available-for-sale monetary items, are recognised directly in equity. Impairment losses and foreign exchange differences are recognised in profit or loss. When these investments are derecognised, the cumulative gain or loss previously recognised directly in equity is recognised in profit or loss.

The fair value of financial instruments classified as available-for-sale is determined as the quoted bid priced at the reporting date.

Disposal of investments

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount together with the associated cumulative gain or loss that was reported in equity is recognised in profit or loss.

If the Group disposes of part of its holding of a particular investment, the deemed cost of the part sold is determined using the weighted average method applied to carrying value of the total holding of the investment.

(g) Property, plant and equipment

Recognition and measurement

Owned assets

Property, plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the asset. The cost of self-constructed assets includes the cost of materials and direct labour, any other costs directly attributable to bringing the assets to a working condition for their intended use, the costs of dismantling and removing the items and restoring the site on which they are located. Purchased software that is integral to the functionality of the related equipment is capitalised as part of that equipment.

When parts of an item of property, plant and equipment have different useful lives, they are accounted for as separate items (major components) of property, plant and equipment.

Gains and losses on disposal of an item of property, plant and equipment are determined by comparing the proceeds from disposal with the carrying amount of property, plant and equipment, and are recognised net within other income in profit or loss.

Subsequent costs

The cost of replacing a part of an item of property, plant and equipment is recognised in the carrying amount of the item if it is probable that the future economic benefits embodied within the part will flow to the Group, and its cost can be measured reliably. The carrying amount of the replaced part is derecognised. The costs of the day-to-day servicing of property, plant and equipment are recognised in profit or loss as incurred.

Depreciation

Depreciation is calculated based on the depreciable amount, which is the cost of an asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Depreciation is charged to profit or loss on a straight-line basis over the estimated useful lives of each component of an item of property, plant and equipment. The estimated useful lives are as follows:

Buildings and building improvement	10 - 40	years
Machinery and equipment	5 - 20	years
Furniture, fixtures and office equipment	5 - 10	years
Vehicles	5 - 10	years

No depreciation is provided on freehold land or assets under construction and installation.

Depreciation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

(h) Impairment

The carrying amounts of the Group's assets are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated.

An impairment loss is recognised if the carrying amount of an asset or its cash-generating unit exceeds its recoverable amount. The impairment loss is recognised in profit or loss.

When a decline in the fair value of an available-for-sale financial asset has been recognised directly in equity and there is objective evidence that the value of the asset is impaired, the cumulative loss that had been recognised directly in equity is recognised in profit or loss even though the financial asset has not been derecognised. The amount of the cumulative loss that is recognised in profit or loss is the difference between the acquisition cost and current fair value, less any impairment loss on that financial asset previously recognised in profit or loss.

Calculation of recoverable amount

The recoverable amount of available-for-sale financial assets is calculated by reference to the fair value.

The recoverable amount of a non-financial asset is the greater of the assets' value in use and fair value less costs to sell. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

Reversals of impairment

An impairment loss in respect of a financial asset is reversed if the subsequent increase in recoverable amount can be related objectively to an event occurring after the impairment loss was recognised in profit or loss. For available-for-sale financial assets that are equity securities, the reversal is recognised in other comprehensive income.

Impairment losses recognised in prior periods in respect of other non-financial assets are assessed at each reporting date for any indications that the loss has decreased or no longer exists. An impairment loss is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the recoverable amount. An impairment loss is reversed only to the extent that the asset's carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortisation, if no impairment loss had been recognised.

(i) Interest-bearing liabilities

Interest-bearing liabilities are recognised at cost.

(j) Trade and other accounts payable

Trade and other accounts payable are stated at cost.

(k) Employee benefits*Defined contribution plans*

Obligations for contributions to defined contribution plans are expensed as the related service is provided.

Defined benefit plans

The Group's net obligation in respect of defined benefit plans is calculated separately for each plan by estimating the amount of future benefit that employees have earned in the current and prior periods, discounting that amount.

The calculation of defined benefit obligations is performed annually by a qualified actuary using the projected unit credit method.

Remeasurements of the net defined benefit liability, actuarial gain or loss are recognised immediately in OCI. The Group determines the interest expense on the net defined benefit liability for the period by applying the discount rate used to measure the defined benefit obligation at the beginning of the annual period, taking into account any changes in the net defined benefit liability during the period as a result of contributions and benefit payments. Net interest expense and other expenses related to defined benefit plans are recognised in profit or loss.

When the benefits of a plan are changed or when a plan is curtailed, the resulting change in benefit that relates to past service or the gain or loss on curtailment is recognised immediately in profit or loss. The Group recognises gains and losses on the settlement of a defined benefit plan when the settlement occurs.

Termination benefits

Termination benefits are expensed at the earlier of when the Group can no longer withdraw the offer of those benefits and when the Group recognises costs for a restructuring. If benefits are not expected to be settled wholly within 12 months of the end of the reporting period, then they are discounted.

Short-term employee benefits

Short-term employee benefits are expensed as the related service is provided. A liability is recognised for the amount expected to be paid if the Group has a present legal or constructive obligation to pay this amount as a result of past service provided by the employee and the obligation can be estimated reliably.

(l) Provisions

A provision is recognised if, as a result of a past event, the Group has a present legal or constructive obligation that can be estimated reliably, and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation. Provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the liability.

(m) Repurchase of share capital (treasury shares)

When share capital recognised as equity is repurchased, the amount of consideration paid, including directly attributable costs, is classified as treasury shares and recognised as a deduction from equity. An equal amount is appropriated from retained earnings and taken to a reserve for treasury shares within equity. When treasury shares are sold, the amount received is recognised as an increase in equity by crediting the cost of the treasury shares sold, calculated using the weighted average method, to the treasury shares account and transferring the equivalent amount back from reserve for treasury shares to retained earnings. Surpluses on the sale of treasury shares are taken directly to a separate category within equity, 'Surplus on treasury shares'. Net deficits on sale or cancellation of treasury shares are debited to retained earnings after setting off against any remaining balance of surplus on treasury shares.

(n) Revenue

Revenue excludes value added taxes and is arrived at after deduction of trade discounts and volume rebates.

Sale of goods

Revenue is recognised in profit or loss when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer. No revenue is recognised if there is continuing management involvement with the goods or there are significant uncertainties regarding recovery of the consideration due, associated costs or the probable return of goods.

Dividend income

Dividend income is recognised in profit or loss on the date the Group's right to receive payments is established.

Interest and other income

Interest and other income are recognised in profit or loss as they accrue.

(o) Finance costs

Interest expenses and similar costs are charged to profit or loss for the period in which they are incurred, except to the extent that they are capitalised as being directly attributable to the acquisition, construction or production of an asset which necessarily takes a substantial year of time to be prepared for its intended use or sale.

(p) Lease payments

Payments made under operating leases are recognised in profit or loss on a straight-line basis over the term of the lease.

Contingent lease payments are accounted for by revising the minimum lease payments over the remaining term of the lease when the lease adjustment is confirmed.

(q) Income tax

Income tax expense for the year comprises current and deferred tax. Current and deferred tax are recognised in profit or loss except to the extent that they relate to items recognised directly in equity or in other comprehensive income.

Current tax is the expected tax payable or receivable on the taxable income or loss for the year, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date, and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

Deferred tax is recognised in respect of temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities for financial reporting purposes and the amounts used for taxation purposes. Deferred tax is not recognised for the following temporary differences: the initial recognition of goodwill; the initial recognition of assets or liabilities in a transaction that is not a business combination and that affects neither accounting nor taxable profit or loss; and differences relating to investments in subsidiaries and joint ventures to the extent that it is probable that they will not reverse in the foreseeable future.

The measurement of deferred tax reflects the tax consequences that would follow the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of its assets and liabilities.

Deferred tax is measured at the tax rates that are expected to be applied to the temporary differences when they reverse, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date.

In determining the amount of current and deferred tax, the Group takes into account the impact of uncertain tax positions and whether additional taxes and interest may be due. The Group believes that its accruals for tax liabilities are adequate for all open tax years based on its assessment of many factors, including interpretations of tax law and prior experience. This assessment relies on estimates and assumptions and may involve a series of judgements about future events. New information may become available that causes the Group to change its judgement regarding the adequacy of existing tax liabilities; such changes to tax liabilities will impact tax expense in the period that such a determination is made.

Deferred tax assets and liabilities are offset if there is a legally enforceable right to offset current tax liabilities and assets, and they relate to income taxes levied by the same tax authority on the same taxable entity, or on different tax entities, but they intend to settle current tax liabilities and assets on a net basis or their tax assets and liabilities will be realised simultaneously.

A deferred tax asset is recognised to the extent that it is probable that future taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilised. Deferred tax assets are reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that the related tax benefit will be realised.

(r) Earnings per share

The Group presents basic earnings per share (EPS) data for its ordinary shares. Basic EPS is calculated by dividing the profit or loss attributable to ordinary shareholders of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the period, adjusted for own shares held.

(s) Segment reporting

Segment results that are reported to the Group's CEO (the chief operating decision maker) include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis. Unallocated items comprise mainly investments in associates and deferred tax assets.

4 Related parties

For the purposes of these financial statements, parties are considered to be related to the Group if the Group has the ability, directly or indirectly, to control or joint control the party or exercise significant influence over the party in making financial and operating decisions, or vice versa, or where the Group and the party are subject to common control or common significant influence. Related parties may be individuals or other entities.

Relationships with associates and subsidiary are described in notes 11 and 12. Relationship with key management and other related parties were as follows:

Name of entities	Country of incorporation/ nationality	Nature of relationships
Sumitomo Rubber Industries Limited	Japan	Parent company's shareholder
Hwa Fong Rubber Ind. Co., Ltd.	Taiwan	Parent Company
Hwa Fong Rubber (U.S.A.) Inc.	United States of America	Subsidiary of Parent Company
Hwa Zhong (B.V.I.) Holding Corp.	China	Subsidiary of Parent Company
HFR Holding Corp.	British Virgin Islands	Subsidiary of Parent Company
Hwa Fong Rubber (Hong Kong) Ltd.	China	Subsidiary of Parent Company
Hwa Fong Rubber (Singapore) Holding Pte Ltd.	Singapore	Subsidiary of Parent Company
Sino Hwa Fong Enterprise Co.,Ltd.	Taiwan	Subsidiary of Parent Company
Sino Hwa Fong Biotechnology Co., Ltd.	Taiwan	Subsidiary of Parent Company
Hwa Fong Rubber (Suzhou) Co., Ltd.	China	Indirect Subsidiary of Parent Company
Hwa Fong Rubber (China) Co., Ltd.	China	Shareholding by Parent Company
Key management personnel	Thai and Taiwanese	Persons having authority and responsibility for planning, directing and controlling the activities of the entity, directly or indirectly, including any director (whether executive or otherwise) of the Group.

The pricing policies for transactions with related parties are explained further below:

Transactions	Pricing policies
Sale of goods	The market price or the price based on the memorandum of understanding. The selling price structure with the related companies are based on the actual cost incurred plus gross margin rate.
Dividend income	Upon declaration
Purchase of raw material and merchandise goods	Market price
Purchase of property, plant and equipment	Market price
Technical assistance fee	Contractually agreed price
Trademark usage fee	Contractually agreed price
Tread pattern right	Contractually agreed price
Management benefit expenses	Amount approved by the directors and/or the shareholders

Significant transactions for the years ended 31 December with related parties were as follows:

Year ended 31 December	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
<i>(in thousand Baht)</i>				
Parent				
Revenue from sale of goods	5,724	5,764	5,724	5,764
Purchase of raw material and merchandise goods	16,915	16,160	16,915	16,160

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
Year ended 31 December	2016	2015	2016	2015
Purchase of property, plant and equipment	2,777	7,469	2,777	7,469
Technical assistance fee	3,591	3,268	3,591	3,268
Trademark usage fee	6,284	6,709	6,284	6,709
Tread pattern right	1,241	1,036	1,241	1,036
Associate				
Revenue from sale of goods	38,555	28,120	38,555	28,120
Dividend income	-	-	559	-
Other related parties				
Revenue from sale of goods	103,241	138,824	103,241	138,824
Purchases of raw material and merchandise goods	489	2,289	489	2,289
Purchase of property, plant and equipment	526	229	526	229
Trademark usage fee	2,745	3,419	2,745	3,419
Key management personnel				
Short-term employee benefit	14,941	20,149	14,941	20,149
Post-employment benefits	123	94	123	94
Total key management personnel compensation	15,064	20,243	15,064	20,243

Balances as at 31 December with related parties were as follows:

Trade accounts receivable from related parties	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Parent				
Hwa Fong Rubber Ind. Co., Ltd.	1,360	617	1,360	617
Associate				
The Ascent (Thailand) Co., Ltd.	10,096	5,784	10,096	5,784
Other related parties				
Hwa Fong Rubber (U.S.A.) Inc.	18,440	8,864	18,440	8,864
Hwa Fong Rubber (China) Ltd.	2,462	1,308	2,462	1,308
Hwa Fong Rubber (Hong Kong) Ltd.	1,394	1,378	1,394	1,378
Sumitomo Rubber Industries limited	158	-	158	-
Total	33,910	17,951	33,910	17,951
Trade accounts payable - related parties				
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Parent				
Hwa Fong Rubber Ind. Co., Ltd.	2,772	1,976	2,772	1,976
Total	2,772	1,976	2,772	1,976

Other payables - related parties	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Parent				
Hwa Fong Rubber Ind. Co., Ltd.	6,144	5,101	6,144	5,101
Associate				
The Ascent (Thailand) Co., Ltd.	-	106	-	106
Other related parties				
Sumitomo Rubber Industries Limited	1,229	1,745	1,229	1,745
Hwa Fong Rubber (China) Co., Ltd.	478	40	478	40
Hwa Fong Rubber (U.S.A.) Inc.	360	414	360	414
Total	8,211	7,406	8,211	7,406

Significant agreements with related parties**Technical assistance agreements**

- a) On 1 January 2011, the Company entered into an agreement with its parent company to obtain technical assistance, etc., whereby the Company is committed to pay a fee of USD 100,000 per annum. The agreement is for a period of three (3) years and shall be automatically extended for each additional one (1) year period, unless either party gives the written notice of termination ninety (90) days before expiration date.

Trademarks license agreements

- a) On 27 August 2005, the Company entered into an agreement with its parent company to obtain right to use its trademarks to manufacture certain products, whereby the Company has to pay a fee equal to 0.5% of the selling prices of the products sold. The agreement is for a period of three (3) years and shall be automatically renewed on a year-to-year basis, unless either party gives the written notice of termination thirty (30) days before expiration.
- b) On 24 September 2003, the Company entered into an agreement with its parent company's shareholder to obtain trademark usage fee (1.5 - 3% of the selling prices of the products sold). The term of the agreement is 3 years and shall be automatically renewed and extended on a three (3) years basis, unless either party gives the written notice of termination at least three (3) months prior to the expiration.

Tread pattern right agreement

On 1 May 2011, the Company entered in to an agreement with the parent company to obtain tread pattern right for production and selling of certain products, whereby the Company has to pay initial fee at amount of USD 15,000 in 2011 and annual fee at amount of USD 30,000 totaling USD 165,000. The term of the agreement is 5 years. On 1 January 2016, the Company agreed to extend and amend the agreement, whereby the Company has to pay annual fee at amount of USD 35,000. The agreement was extended for an additional three years, until 31 December 2018.

5 Cash and cash equivalents

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Cash on hand	277	243	258	227
Cash at banks - current accounts	2,413	1,956	2,510	1,854
Cash at banks - savings accounts	795,298	488,170	781,816	465,814
Highly liquid short-term investments	140,000	-	140,000	-
Total	937,988	490,369	924,584	467,895

The currency denomination of cash and cash equivalents as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Thai Baht (THB)	496,560	326,623	488,937	318,419
United States Dollars (USD)	438,771	162,178	432,992	147,911
Chinese Yuan Renminbi (CNY)	1,910	30	1,910	30
Euro (EUR)	699	1,516	699	1,516
Taiwan Dollars (TWD)	30	14	30	14
Japanese Yen (YEN)	12	5	12	5
Malaysian Ringgit (MYR)	4	-	4	-
Singapore Dollars (SGD)	2	3	-	-
Total	937,988	490,369	924,584	467,895

6 Current investments

As at 31 December 2016, current investments represented bills of exchange from a financial institution with maturity periods of 4 months and bore interest at rates ranging from 1.45 - 1.50% per annum.

Current investments of the Group as at 31 December 2016 were denominated entirely in Thai Baht.

7 Investment in equity securities available-for-sale

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
Current investments				
Investment in equity securities available-for-sale	10,205	5,728	-	-
Total	10,205	5,728	-	-
Other long-term investments				
Investment in equity securities available-for-sale	56,293	33,299	-	-
Total	56,293	33,299	-	-

Investment in equity securities available-for-sale of the Group as at 31 December 2016 and 2015 were denominated entirely in Taiwan Dollars (TWD).

Movements during the years ended 31 December of marketable equity securities were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Current investment				
Available-for-sale security				
At 1 January	5,728	73,868	-	-
Purchases during the year	5,735	6,433	-	-
Sales during the year	(677)	(4,740)	-	-
Reclassification	-	(69,371)	-	-
Valuation adjustment	(581)	(462)	-	-
At 31 December	10,205	5,728	-	-

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Other long-term investment				
Available-for-sale security				
At 1 January	33,299	-	-	-
Purchases during the year	-	3,693	-	-
Sales during the year	-	(14,885)	-	-
Reclassification	-	69,371	-	-
Valuation adjustment	22,994	(24,880)	-	-
At 31 December	56,293	33,299	-	-

8 Trade accounts receivable

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2016	2015	2016	2015
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties	4	33,910	17,951	33,910	17,951
Other parties		576,816	461,247	576,816	461,247
		610,726	479,198	610,726	479,198
Less allowance for doubtful accounts		(173,512)	(300)	(173,512)	(300)
Net		437,214	478,898	437,214	478,898
Bad and doubtful debts expense for the year		173,212	-	173,212	-

Aging analyses for trade accounts receivable were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties				
Within credit terms	33,687	17,570	33,687	17,570
Overdue:				
Less than 3 months	223	381	223	381
	<u>33,910</u>	<u>17,951</u>	<u>33,910</u>	<u>17,951</u>
Less allowance for doubtful accounts	-	-	-	-
Net	<u>33,910</u>	<u>17,951</u>	<u>33,910</u>	<u>17,951</u>
Other parties				
Within credit terms	387,276	374,843	387,276	374,843
Overdue:				
Less than 3 months	28,853	84,078	28,853	84,078
3 - 6 months	1	999	1	999
6 - 12 months	160,410	265	160,410	265
Over 12 months	276	1,062	276	1,062
	<u>576,816</u>	<u>461,247</u>	<u>576,816</u>	<u>461,247</u>
Less allowance for doubtful accounts	<u>(173,512)</u>	<u>(300)</u>	<u>(173,512)</u>	<u>(300)</u>
Net	<u>403,304</u>	<u>460,947</u>	<u>403,304</u>	<u>460,947</u>
Total	<u>437,214</u>	<u>478,898</u>	<u>437,214</u>	<u>478,898</u>

The normal credit terms granted by the Group ranges from 30 - 120 days.

During the second quarter of 2016, the Group filed a lawsuit against Yoko Alloy Wheel Company Limited, to enforce its obligation under sale contract after deduction of trade discounts, totally of Baht 160 million. As a result, the Group set up the allowance for doubtful accounts amounting to Baht 160 million.

The currency denomination of trade accounts receivable as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Thai Baht (THB)	388,380	271,949	388,380	271,949
United States Dollars (USD)	206,951	165,519	206,951	165,519
Euro (EUR)	15,395	41,730	15,395	41,730
Total	<u>610,726</u>	<u>479,198</u>	<u>610,726</u>	<u>479,198</u>

9 Other receivables

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Value added tax receivable	19,481	16,816	19,392	16,784
Refundable import duty	5,396	6,470	5,396	6,470
Others	19,448	19,437	15,742	18,738
	<u>44,325</u>	<u>42,723</u>	<u>40,530</u>	<u>41,992</u>
Less allowance for doubtful accounts	<u>(1,309)</u>	<u>(2,890)</u>	<u>(1,309)</u>	<u>(2,890)</u>
Net	<u>43,016</u>	<u>39,833</u>	<u>39,221</u>	<u>39,102</u>
Reversal of bad and doubtful debts expense for the year	<u>1,527</u>	<u>-</u>	<u>1,527</u>	<u>-</u>

The currency denomination of other receivable as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Thai Baht (THB)	37,189	33,328	33,394	32,597
United States Dollars (USD)	7,136	9,395	7,136	9,395
Total	<u>43,325</u>	<u>42,723</u>	<u>40,530</u>	<u>41,992</u>

10 Inventories

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Finished goods	182,435	166,442	182,435	166,442
Work in progress	27,880	27,236	27,880	27,236
Raw materials	149,533	195,089	149,533	195,089
Spare parts and supplies	54,024	54,271	54,024	54,271
Merchandise goods	2,270	2,706	1,600	2,706
Goods in transit	42,134	27,339	42,134	27,339
	<u>458,276</u>	<u>473,083</u>	<u>457,606</u>	<u>473,083</u>
Less allowance for obsolescence and declining in value of inventories	<u>(13,000)</u>	<u>(18,000)</u>	<u>(13,000)</u>	<u>(18,000)</u>
Net	<u>445,276</u>	<u>455,083</u>	<u>444,606</u>	<u>455,083</u>
Inventories recognised as an expense in 'cost of sale of goods':				
- Cost	1,731,210	1,879,561	1,731,123	1,879,561
- Reversal of write-down to net realisable value	<u>(5,000)</u>	<u>(5,000)</u>	<u>(5,000)</u>	<u>(5,000)</u>
Net total	<u>1,726,210</u>	<u>1,874,561</u>	<u>1,726,123</u>	<u>1,874,561</u>

11 Investments in associates

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Associates				
At 1 January	21,673	16,288	20,388	16,088
Share of net profits of associates	22	1,085	-	-
Dividend Income	(559)	-	-	-
Additional investments	-	4,300	-	4,300
At 31 December	21,136	21,673	20,388	20,388

Additional investments

During the year ended 31 December 2015, the Company made an additional investment of the issued and paid-up capital of The Ascent (Thailand) Company Limited, an associated company of the Group, for consideration of Baht 4.3 million, however the Group's ownership interest in The Ascent (Thailand) Company Limited remained at 43%.

Investments in associates as at 31 December 2016 and 2015 and, and dividend income from those investments for the years then ended, were as follows:

Consolidated financial statements												
	Type of business	Country of incorporation	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Equity		Dividend income	
			2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
			(%)		(in thousand Baht)							
Associates												
The Ascent (Thailand) Company Limited												
	(1)	Thailand	43	43	THB 20,000,000	THB 20,000,000	8,600	8,600	10,230	9,937	559	-
CHITAL INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.												
	(2)	Taiwan	45	45	TWD 25,000,000	TWD 25,000,000	11,788	11,788	10,906	11,736	-	-
Total							20,388	20,388	21,136	21,673	559	-

(1) International trading of bicycle and motorcycles

(2) Trading of bicycles, motorcycles and tires including related spare parts

None of the Group's associates are publicly listed and consequently do not have published price quotations.

Separate financial statements												
Ownership interest			Paid-up capital		Cost		Impairment		At cost - net		Dividend income	
2016	2015		2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
(%)							(in thousand Baht)					
Associates												
The Ascent (Thailand) Company Limited	43	43	THB 20,000,000	THB 20,000,000	8,600	8,600	-	-	8,600	8,600	559	-
CHITAL INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.	45	45	TWD 25,000,000	TWD 25,000,000	11,788	11,788	-	-	11,788	11,788	-	-
Total					20,388	20,388	-	-	20,388	20,388	559	-

None of the Company's associates are publicly listed and consequently do not have published price quotations.

Immaterial associates

The following is summarised financial information for the Group's interest in immaterial associates based on the amounts reported in the Group's consolidated financial statements:

	Immaterial associates	
	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>	
Carrying amount of interests in immaterial associates	21,136	21,673
Group's share of		
- Profit from continuing operations	<u>22</u>	<u>1,085</u>
- Total comprehensive income	<u>22</u>	<u>1,085</u>

12 Investment in subsidiary

Investment in subsidiary as at 31 December 2016 and 2015, and dividend income from the investment for the years then ended, were as follows:

	Type of Business	Ownership interest		Paid-up capital		Separate financial statements				At cost - net		Dividend income	
		2016	2015	2016	2015	2016	Cost	2015	Impairment	2016	2015	2016	2015
		(%)							2016	2015			
									(in thousand Baht)				
Direct subsidiary													
H F T Holding Company Limited	(1)	99.99	99.99	100,000	100,000	100,000	100,000		-	-	100,000	100,000	-
Total						100,000	100,000		-	-	100,000	100,000	-

(1) Investment in bonds and securities, wholesale and retail trading of tires and tubes and equipment for vehicles and international trading and investment

The subsidiary was incorporated in Thailand.

13 Property, plant and equipment

		Consolidated financial statements						
		Land	Buildings and building improvement	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment (in thousand Baht)	Vehicles	Assets under construction and installation	Total
Cost								
At 1 January 2015		112,152	385,903	1,861,534	16,236	68,052	24,483	2,468,360
Additions		-	288	12,016	2,385	7,129	61,808	83,626
Transfers		-	1,455	49,802	301	575	(52,133)	-
Disposals		-	-	(14,240)	(117)	(1,863)	-	(16,220)
At 31 December 2015 and 1 January 2016		112,152	387,646	1,909,112	18,805	73,893	34,158	2,535,766
Additions		-	842	6,822	1,387	3,434	58,496	70,981
Transfers		-	8,104	80,884	-	29	(89,017)	-
Disposals		-	-	(57,494)	(457)	-	-	(57,951)
At 31 December 2016		112,152	396,592	1,939,324	19,735	77,356	3,637	2,548,796
Depreciation								
At 1 January 2015		-	157,355	1,432,909	13,840	47,991	-	1,652,095
Depreciation charge for the year		-	10,993	74,183	665	4,092	-	89,933
Disposals		-	-	(11,507)	(116)	(1,863)	-	(13,486)
At 31 December 2015 and 1 January 2016		-	168,348	1,495,585	14,389	50,220	-	1,728,542
Depreciation charge for the year		-	10,851	63,435	1,158	4,054	-	79,498
Disposals		-	-	(55,782)	(457)	-	-	(56,239)
At 31 December 2016		-	179,199	1,503,238	15,090	54,274	-	1,751,801
Net book value								
At 1 January 2015		112,152	228,548	428,625	2,396	20,061	24,483	816,265
At 31 December 2015 and 1 January 2016		112,152	219,298	413,527	4,416	23,673	34,158	807,224
At 31 December 2016		112,152	217,393	436,086	4,645	23,082	3,637	796,995

		Separate financial statements						
		Land	Buildings and building improvement	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment <i>(in thousand Baht)</i>	Vehicles	Assets under construction and installation	Total
<i>Cost</i>								
At 1 January 2015		112,152	385,903	1,861,534	16,181	68,052	24,483	2,468,305
Additions		-	288	12,016	2,385	7,129	61,808	83,626
Transfers		-	1,455	49,802	301	575	(52,133)	-
Disposals		-	-	(14,240)	(117)	(1,863)	-	(16,220)
At 31 December 2015 and 1 January 2016		112,152	387,646	1,909,112	18,750	73,893	34,158	2,535,711
Additions		-	842	6,822	1,387	3,434	58,496	70,981
Transfers		-	8,104	80,884	-	29	(89,017)	-
Disposals		-	-	(57,494)	(457)	-	-	(57,951)
At 31 December 2016		112,152	396,592	1,939,324	19,680	77,356	3,637	2,548,741
<i>Depreciation</i>								
At 1 January 2015		-	157,355	1,432,909	13,837	47,991	-	1,652,092
Depreciation charge for the year		-	10,993	74,183	659	4,092	-	89,927
Disposals		-	-	(11,507)	(116)	(1,863)	-	(13,486)
At 31 December 2015 and 1 January 2016		-	168,348	1,495,585	14,380	50,220	-	1,728,533
Depreciation charge for the year		-	10,851	63,435	1,152	4,054	-	79,492
Disposals		-	-	(55,782)	(457)	-	-	(56,239)
At 31 December 2016		-	179,199	1,503,238	15,075	54,274	-	1,751,786
<i>Net book value</i>								
At 1 January 2015		112,152	228,548	428,625	2,344	20,061	24,483	816,213
At 31 December 2015 and 1 January 2016		112,152	219,298	413,527	4,370	23,673	34,158	807,178
At 31 December 2016		112,152	217,393	436,086	4,605	23,082	3,637	796,955

The gross amount of the Group's fully depreciated property, plant and equipment that was still in use as at 31 December 2016 amounted to Baht 1,252.9 million (2015: Baht 1,220.2 million).

14 Deferred tax

Deferred tax assets and liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements			
	Assets		Liabilities	
	2016	2015	2016	2015
	(in million Baht)			
Total	38,765	17,248	(2,294)	(1,922)
Set off of tax	(2,294)	(1,922)	2,294	1,922
Net deferred tax assets (liabilities)	36,471	15,326	-	-

	Separate financial statements			
	Assets		Liabilities	
	2016	2015	2016	2015
	(in million Baht)			
Total	34,773	10,234	(2,294)	(1,922)
Set off of tax	(2,294)	(1,922)	2,294	1,922
Net deferred tax assets (liabilities)	32,479	8,312	-	-

Movements in deferred tax assets and liability during the years were as follows:

	Consolidated financial statements		
	(Charged) / credited to		
	At 1 January 2016	Profit or loss	Other comprehensive income
		Note 25	
		(in thousand Baht)	
			At 31 December 2016
Deferred tax assets			
Marketable securities (increase in fair value)	7,014	-	(4,482)
Accounts receivable (doubtful accounts)	60	23,072	-
Other receivable (doubtful accounts)	577	(337)	-
Inventories (allowance for decline in value)	3,600	(1,046)	-
Employee benefit obligations	4,538	758	125
Provisions (general)	1,459	1,967	-
Loss carry forward	-	1,460	-
Total	17,248	25,874	(4,357)
Deferred tax liability			
Property, plant and equipment (depreciation gap)	(1,922)	(372)	-
Total	(1,922)	(372)	-
Net	15,326	25,502	(4,357)

Consolidated financial statements				
<i>(Charged) / credited to</i>				
	At 1 January 2015	Profit or loss	Other comprehensive income	At 31 December 2015
		<i>Note 25</i>		
		<i>(in thousand Baht)</i>		
Deferred tax assets				
Marketable securities (<i>decrease in fair value</i>)	1,945	-	5,069	7,014
Accounts receivable (<i>doubtful accounts</i>)	60	-	-	60
Other receivable (<i>doubtful accounts</i>)	552	25	-	577
Inventories (<i>allowance for decline in value</i>)	4,600	(1,000)	-	3,600
Employee benefit obligations	3,716	822	-	4,538
Provisions (<i>general</i>)	316	1,143	-	1,459
Total	11,189	990	5,069	17,248
Deferred tax liability				
Property, plant and equipment (<i>depreciation gap</i>)	(2,090)	168	-	(1,922)
Total	(2,090)	168	-	(1,922)
Net	9,099	1,158	5,069	15,326
Separate financial statements				
<i>(Charged) / credited to</i>				
	At 1 January 2016	Profit or loss	Other comprehensive income	At 31 December 2016
		<i>Note 25</i>		
		<i>(in thousand Baht)</i>		
Deferred tax assets				
Accounts receivable (<i>doubtful accounts</i>)	60	23,072	-	23,132
Other receivable (<i>doubtful accounts</i>)	577	(337)	-	240
Inventories (<i>allowance for decline in value</i>)	3,600	(1,046)	-	2,554
Employee benefit obligations	4,538	758	125	5,421
Provisions (<i>general</i>)	1,459	1,967	-	3,426
Total	10,234	24,414	125	34,773
Deferred tax liability				
Property, plant and equipment (<i>depreciation gap</i>)	(1,922)	(372)	-	(2,294)
Total	(1,922)	(372)	-	(2,294)
Net	8,312	24,042	125	32,479

	Separate financial statements (Charged) / credited to		
	At 1 January 2015	Profit or loss Note 25 (in thousand Baht)	Other comprehensive income At 31 December 2015
Deferred tax assets			
Accounts receivable (doubtful accounts)	60	-	-
Other receivable (doubtful accounts)	552	25	-
Inventories (allowance for decline in value)	4,600	(1,000)	-
Employee benefit obligations	3,716	822	-
Provisions (general)	316	1,143	-
Total	9,244	990	-
Deferred tax liability			
Property, plant and equipment (depreciation gap)	(2,090)	168	-
Total	(2,090)	168	-
Net	7,154	1,158	-

In 2016, the subsidiary, H F T Holding Co., Ltd., recognised deferred tax assets of Baht 1.5 million of previously unrecognised tax losses because management considered it probable that future taxable profits would be available against which such losses can be used.

15 Interest-bearing liability

As at 31 December 2016, the Group had unutilised credit facilities totaling Baht 1,407 million (2015: Baht 1,394 million).

16 Trade accounts payable

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2016	2015	2016	2015
		(in thousand Baht)			
Related parties	4	2,772	1,976	2,772	1,976
Other parties		172,211	189,258	172,173	189,258
Total		174,983	191,234	174,945	191,234

The currency denomination of trade accounts payable as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	(in thousand Baht)			
United States Dollars (USD)	112,022	107,749	112,022	107,749
Thai Baht (THB)	62,961	83,485	62,923	83,485
Total	174,983	191,234	174,945	191,234

17 Other payables

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	<i>Note</i>	2016	2015	2016	2015
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties	4	8,211	7,406	8,211	7,406
Others					
Accrued operating expenses		64,496	71,815	64,496	71,815
Plant and machinery payables		1,832	13,366	1,832	13,366
Total		74,539	92,587	74,539	92,587

The currency denomination of other payables as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Thai Baht (THB)	62,489	67,225	62,489	67,225
United States Dollars (USD)	10,790	23,506	10,790	23,506
Japanese Yen (YEN)	1,229	1,746	1,229	1,746
Euro (EUR)	31	110	31	110
Total	74,539	92,587	74,539	92,587

18 Employee benefit obligations

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Statement of financial position obligations for:				
Post-employment benefits	27,715	22,688	27,715	22,688
Year ended 31 December	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Statement of comprehensive income:				
Recognised in profit or loss:				
Post-employment benefits	4,401	4,109	4,401	4,109
Recognised in other comprehensive income:				
Actuarial losses recognised in the year	626	-	626	-
Cumulative actuarial losses recognised	626	-	626	-

The Group and the Company operate defined benefit plans based on the requirement of Thai Labour Protection Act B.E. 2541 (1998) to provide retirement benefits to employees based on pensionable remuneration and length of service.

The defined benefit plans expose the Group to actuarial risks, such as longevity risk, currency risk, interest rate risk and market (investment) risk.

The statement of financial position obligation was determined as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Present value of unfunded obligations	27,715	22,688	27,715	22,688
Statement of financial position obligation	27,715	22,688	27,715	22,688

Movement in the present value of the defined benefit obligations:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Defined benefit obligations at 1 January	22,688	18,579	22,688	18,579
Include in profit or loss:				
Current service costs	3,767	3,407	3,767	3,407
Interest on obligation	634	702	634	702
	4,401	4,109	4,401	4,109
Included in other comprehensive income				
Actuarial loss	626	-	626	-
	626	-	626	-
Defined benefit obligations at 31 December	27,715	22,688	27,715	22,688

Actuarial gains and losses recognised in other comprehensive income arising from:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Demographic assumptions	1,818	-	1,818	-
Financial assumptions	757	-	757	-
Experience adjustment	(1,949)	-	(1,949)	-
Total	(626)	-	(626)	-

Actuarial assumptions

The following were the principal actuarial assumptions at the reporting date (expressed as weighted averages):

	Consolidated financial statements			Separate financial statements	
	2016	2015		2016	2015
			(%)		
Discount rate	2.72	3.78		2.72	3.78
Future salary increases	3.00 - 3.50	4		3.00 - 3.50	4
Employee turnover rate	0 - 48	0 - 45		0 - 48	0 - 45
Retirement age (year)	60	60		60	60

Assumptions regarding future mortality are based on published statistics and mortality tables.

At 31 December 2016, the weighted-average duration of the defined benefit obligation was 10.90 years (2015 : 12.34 years)

Sensitivity analysis

Reasonably possible changes at the reporting date to one of the relevant actuarial assumptions, holding other assumptions constant, would have affected the defined benefit obligation by the amounts shown below.

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	(in thousand Baht)			
Defined benefit obligation 31 December 2016	Increase	Decrease	Increase	Decrease
Discount rate (1% movement)	(2,548)	2,932	(2,548)	2,932
Future salary growth (1% movement)	2,823	(2,470)	2,823	(2,470)
Turnover rate (1% movement)	(2,725)	927	(2,725)	927

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	(in thousand Baht)			
Defined benefit obligation 31 December 2015	Increase	Decrease	Increase	Decrease
Discount rate (1% movement)	(2,223)	2,565	(2,223)	2,565
Future salary growth (1% movement)	2,237	(1,967)	2,237	(1,967)
Turnover rate (1% movement)	(2,381)	840	(2,381)	840

Although the analysis does not take account of the full distribution of cash flows expected under the plan, it does provide an approximation of the sensitivity of the assumptions shown.

19 Share capital

	Par value per share (in Baht)	Number	2016 Baht (thousand shares/thousand Baht)	Number	2015 Baht
Authorised					
At 1 January					
- ordinary shares	1	658,434	658,434	658,434	658,434
At 31 December					
- ordinary shares	1	658,434	658,434	658,434	658,434
Issued and paid-up					
At 1 January					
- ordinary shares	1	658,434	658,434	658,434	658,434
At 31 December					
- ordinary shares	1	658,434	658,434	658,434	658,434

Share premium

Section 51 of the Public Companies Act B.E. 2535 requires companies to set aside share subscription monies received in excess of the par value of the shares issued to a reserve account (“share premium”). Share premium is not available for dividend distribution.

20 Treasury shares

The treasury shares account within equity comprises the cost of the Company’s own shares held by the Group.

Surplus on treasury shares

The surplus on treasury shares represents the accumulated surplus on sale of treasury shares, net of any deficits on sale or cancellation of treasury shares. The surplus on treasury shares is not available for dividend distribution.

21 Reserves

Reserves comprise:

Appropriations of profit and/or retained earnings

Legal reserve

Section 116 of the Public Companies Act B.E. 2535 Section 116 requires that a public company shall allocate not less than 5% of its annual net profit, less any accumulated losses brought forward, to a reserve account (“legal reserve”), until this account reaches an amount not less than 10% of the registered authorised capital. The legal reserve is not available for dividend distribution.

Treasury shares reserve

The treasury shares reserve represents the amount appropriated from retained earnings equal to the cost of the Company’s own shares held by the Group. The treasury shares reserve is not available for dividend distribution.

Other components of equity**Fair value changes in available-for-sale investments**

The fair value changes in available-for-sale investments account within equity comprises the cumulative net change in the fair value of available-for-sale investments until the investments are derecognised or impaired.

22 Segment information

The Group has two reportable segments, as described below, which are the Group strategic divisions. The strategic divisions are managed separately because they require different technology and marketing strategies. For each of the strategic divisions, the chief operating decision maker (CODM) reviews internal management reports on at least a quarterly basis. The following summary describes the operations in each of the Group's reportable segments.

- Segment 1 Sale of goods
- Segment 2 Investing

Information regarding the results of each reportable segment is included below. Performance is measured based on segment profit before tax, as included in the internal management reports that are reviewed by the Group's CODM. Segment profit before tax is used to measure performance as management believes that such information is the most relevant in evaluating the results of certain segments relative to other entities that operate within these industries.

Information about reportable segments:

	Sale of goods		Investing		Total	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>					
Revenue from sale of goods	2,534,995	2,589,366	-	-	2,534,995	2,589,366
Dividend income			244	123	244	123
Total segment revenue	2,534,995	2,589,366	244	123	2,535,239	2,589,489
Segment profit (loss) before income tax	416,211	520,160	215	(1,618)	416,426	513,542
	Sale of goods		Investing		Total	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>					
Segment assets as at 31 December	2,880,291	2,688,435	66,497	39,028	2,946,788	2,727,463
Unallocated amounts					42,368	51,938
Consolidated total assets					2,989,156	2,779,401
Segment liabilities as at 31 December	430,487	444,237	38	146	430,525	444,383
Unallocated amounts					115	-
Consolidated total liabilities					430,640	444,383

Geographical segments

In presenting information on the basis of geographical segments, segment revenue is based on the geographic location of customers. Segment assets are based on the geographical location of the assets.

Geographical information

	Revenues		Non-current assets	
	2016	2015	2016	2015
			(in thousand Baht)	
Thailand	950,027	1,040,537	848,257	839,455
Asia	931,641	719,849	67,199	45,035
Europe	344,953	449,710	-	-
America	250,190	303,765	-	-
Others	58,184	75,505	-	-
Total	2,534,995	2,589,366	915,456	884,490

Major customer

Revenue from one customer of the Group represents approximately Baht 335.9 million (2015: Baht 375.6 million) of the Group's total revenues.

23 Employee benefit expenses

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
			(in thousand Baht)	
Wages, salaries and bonus	421,835	425,497	421,835	425,497
Pension costs - defined benefit plans	4,401	4,109	4,401	4,109
Contribution to defined contribution plans	553	561	553	561
Others	22,133	23,753	22,133	23,753
Total	448,922	453,920	448,922	453,920

Defined contribution plans

The defined contribution plans comprise provident funds established by the Group for its employees. Membership to the funds is on a voluntary basis. Contributions are made monthly by the employees at rates ranging from 2% to 4% of their basic salaries and by the Group at rates ranging from 2% to 4% of the employees' basic salaries. The provident funds are registered with the Ministry of Finance as juristic entities and are managed by a licensed Fund Manager.

24 Expenses by nature

The statements of income include an analysis of expenses by function. Expenses by nature disclosed in accordance with the requirements of various TFRS were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<i>Included in cost of sales of goods :</i>				
Changes in inventories of finished goods and work in progress	(16,637)	(6,864)	(16,637)	(6,864)
Raw materials and consumables used	1,046,554	1,143,042	1,046,554	1,143,042
Merchandise goods purchase for sale	10,847	16,385	10,760	16,385
Employee benefit expenses	389,869	396,315	389,869	396,315
Utilities expenses	135,877	154,728	135,877	154,728
Depreciation	75,646	86,649	75,646	86,649
Repair and maintenance	31,244	33,243	31,244	33,243
Others	52,810	51,063	52,810	51,063
Total	1,726,210	1,874,561	1,726,123	1,874,561
<i>Included in selling expenses:</i>				
Packing expenses	70,091	70,615	70,091	70,615
Distribution expenses	41,250	41,425	41,250	41,425
Promotional expenses	25,219	11,519	25,219	11,519
Employee benefit expenses	18,218	21,463	18,218	21,463
Trademark usage fees	9,029	10,128	9,029	10,128
Others	15,695	16,965	15,665	16,965
Total	179,502	172,115	179,472	172,115
<i>Included in administrative expenses:</i>				
Employee benefit expenses	40,835	36,142	40,835	36,142
Professional fees	6,573	2,533	6,362	2,318
Depreciation	3,852	3,285	3,846	3,279
Others	13,562	21,236	13,409	13,124
Total	64,822	63,196	64,452	54,863

25 Income tax expense

Income tax recognised in profit or loss

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2016	2015	2016	2015
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Current tax expense					
Current year		103,648	100,930	103,648	100,930
Adjustment for prior years		523	-	523	-
		104,171	100,930	104,171	100,930
Deferred tax expense					
Movements in temporary differences	14	(24,089)	(1,158)	(24,042)	(1,158)
Recognition of previously unrecognized tax losses		(1,413)	-	-	-
Total		78,669	99,772	80,129	99,772

Income tax recognised in other comprehensive income

Consolidated financial statements						
	Before tax	2016 Tax (expense) benefit	Net of tax (in thousand Baht)	Before tax	2015 Tax (expense) benefit	Net of tax
Available-for-sale financial assets	22,411	(4,482)	17,929	(25,342)	5,069	(20,273)
Defined benefit plan actuarial losses	(626)	125	(501)	-	-	-
Total	21,785	(4,357)	17,428	(25,342)	5,069	(20,273)

	Separate financial statements					
	Before tax	2016 Tax (expense) benefit	Net of tax <i>(in thousand Baht)</i>	Before tax	2015 Tax (expense) benefit	Net of tax
Defined benefit plan actuarial losses	(626)	125	(501)	-	-	-
Total	(626)	125	(501)	-	-	-

Reconciliation of effective tax rate

Consolidated financial statements			
	Rate (%)	2016 (in thousand Baht)	2015 (in thousand Baht)
Profit before income tax expense		416,426	513,542
Income tax using the Thai corporation tax rate	20	83,285	102,708
Difference in effective tax rate of share of profit from investments in associates		(4)	(217)
Income not subject to tax and others		(4,048)	(4,839)
Expenses not deductible for tax purposes		326	707
Recognition of previously unrecognized tax losses		(1,413)	-
Current year loss for which no deferred tax asset was recognised		-	1,413
Under provided in prior years		523	-
Total	19	78,669	99,772

Separate financial statements			
	Rate (%)	2016 (in thousand Baht)	2015 (in thousand Baht)
Profit before income tax expense		417,253	519,640
Income tax using the Thai corporation tax rate	20	83,451	103,928
Income not subject to tax and others		(4,168)	(4,863)
Expenses not deductible for tax purposes		323	707
Under provided in prior years		523	-
Total	19	80,129	99,772

Income tax reduction

Revenue Code Amendment Act No. 42 B.E. 2559 dated 3 March 2016 grants a reduction of the corporate income tax rate to 20% of net taxable profit for accounting periods which begin on or after 1 January 2016.

26 Promotional privileges

By virtue of the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520, the Group has been granted privileges by the Board of Investment relating to manufacturing of tires and tube for motorcycles. The privileges granted include:

- (a) exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board;
- (b) exemption from payment of income tax for certain operations for a period of eight years from the date on which the income is first derived from such operations;
- (c) a 50% reduction in the normal income tax rate on the net profit derived from certain operations for a period of five years, commencing from the expiry date in (b) above.

As promoted companies, the Group must comply with certain terms and conditions prescribed in the promotional certificates.

Summary of revenue from promoted and non-promoted businesses:

Consolidated financial statements						
	2016			2015		
	Promoted businesses	Non- promoted businesses	Total	Promoted businesses	Non- promoted businesses	Total
	<i>(in million Baht)</i>					
Export sales	122,349	1,462,619	1,584,968	26,881	1,521,948	1,548,829
Local sales	228,860	721,167	950,027	63,268	977,269	1,040,537
Total revenue	351,209	2,183,786	2,534,995	90,149	2,499,217	2,589,366

Separate financial statements						
	2016			2015		
	Promoted businesses	Non- promoted businesses	Total	Promoted businesses	Non- promoted businesses	Total
	<i>(in million Baht)</i>					
Export sales	122,349	1,462,619	1,584,968	26,881	1,521,948	1,548,829
Local sales	228,860	721,066	949,926	63,268	977,269	1,040,537
Total revenue	351,209	2,183,685	2,534,894	90,149	2,499,217	2,589,366

27 Basic earnings per share

The calculations of basic earnings per share for the years ended 31 December 2016 and 2015 were based on the profit for the years attributable to ordinary shareholders of the Company and the number of ordinary shares outstanding during the years as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht / thousand shares)</i>			
Profit attributable to ordinary shareholders of the Company	<u>337,757</u>	<u>413,770</u>	<u>337,124</u>	<u>419,868</u>
Number of ordinary shares outstanding	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>
Basic earnings per share (in Baht)	<u>0.51</u>	<u>0.63</u>	<u>0.51</u>	<u>0.64</u>

28 Dividends

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 22 April 2016, the shareholders approved the appropriation of dividend of 0.20 per share, amounting to Baht 131.7 million. The dividend was paid to shareholders during 2016.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 23 April 2015, the shareholders approved the appropriation of dividend of Baht 0.15 per share, amounting to Baht 98.8 million. The dividend was paid to shareholders during 2015.

29 Financial instruments***Financial risk management policies***

The Group is exposed to normal business risks from changes in market interest rates and currency exchange rates and from non-performance of contractual obligations by counterparties. The Group does not hold or issue derivative financial instruments for speculative or trading purposes.

Risk management is integral to the whole business of the Group. The Group has a system of controls in place to create an acceptable balance between the cost of risks occurring and the cost of managing the risks. The management continually monitors the Group's risk management process to ensure that an appropriate balance between risk and control is achieved.

Capital management

The Board of director's policy is to maintain a strong capital base so as to maintain investor, creditor and market confidence and to sustain future development of the business. The Board monitors the return on capital and also monitors the level of dividends to ordinary shareholders.

Foreign currency risk

The Group is exposed to foreign currency risk relating to purchases and sales which are denominated in foreign currencies.

At 31 December, the Group and the Company were exposed to foreign currency risk in respect of financial assets and liabilities denominated in the following currencies:

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2016	2015	2016	2015
		(in thousand Baht)			
United States Dollars					
Cash and cash equivalents	5	438,771	162,178	432,992	147,911
Trade accounts receivable	8	206,951	165,519	206,951	165,519
Other receivables	9	7,136	9,395	7,136	9,395
Trade accounts payable	16	(112,022)	(107,749)	(112,022)	(107,749)
Other payables	17	(10,790)	(23,506)	(10,790)	(23,506)
Accrued Expense		-	(39)	-	(39)
Other current liabilities		<u>(12,870)</u>	<u>(12,189)</u>	<u>(12,870)</u>	<u>(12,189)</u>
		517,176	193,609	511,397	179,342
Taiwan Dollars					
Cash and cash equivalents	5	30	14	30	14
Investments in equity securities available-for-sale	7	<u>66,498</u>	<u>39,028</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
		66,528	39,042	30	14
Euro					
Cash and cash equivalents	5	699	1,516	699	1,516
Trade accounts receivable	8	15,395	41,730	15,395	41,730
Other payables	17	(31)	(110)	(31)	(110)
Accrued Expense		-	(87)	-	(87)
Other current liabilities		<u>(142)</u>	<u>(95)</u>	<u>(142)</u>	<u>(95)</u>
		15,921	42,954	15,921	42,954
Japanese Yen					
Cash and cash equivalents	5	12	5	12	5
Other payables	17	<u>(1,229)</u>	<u>(1,746)</u>	<u>(1,229)</u>	<u>(1,746)</u>
		(1,217)	(1,741)	(1,217)	(1,741)
Chinese Yuan Renminbi					
Cash and cash equivalents	5	1,910	30	1,910	30
Malaysian Ringgit					
Cash and cash equivalents	5	4	-	4	-
Singapore Dollars					
Cash and cash equivalents	5	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Total exposure		600,324	273,897	528,045	220,599

Credit risk

Credit risk is the potential financial loss resulting from the failure of a customer or counterparty to settle its financial and contractual obligations to the Group as and when they fall due.

Management has a credit policy in place and the exposure to credit risk is monitored on an ongoing basis. Credit evaluations are performed on all customers requiring credit over a certain amount. At the reporting date there were no significant concentrations of credit risk. The maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each financial asset in the statements of financial position. However, due to the large number of parties comprising the Group's customer base, management does not anticipate material losses from its debt collection.

Liquidity risk

The Group monitors its liquidity risk and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate by management to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuations in cash flows.

Carrying amount and fair values

The following table shows the carrying amounts and fair values of financial assets, including their levels in the fair value hierarchy for financial instruments measured at fair value. It does not include fair value information for financial assets and financial liabilities not measured at fair value if the carrying amount is a reasonable approximation of fair value.

	Carrying amount	Consolidated financial statements			
		Fair value			Total
		Level 1	Level 2	Level 3	
		(in thousand Baht)			
31 December 2016					
<i>Financial assets measured at fair value</i>					
Investments in equity securities available-for-sale	66,497	66,497	-	-	66,497
31 December 2015					
<i>Financial assets measured at fair value</i>					
Investments in equity securities available-for-sale	39,028	39,028	-	-	39,028

30 Commitments with non-related parties

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Capital commitments				
<i>Contracted but not provided for</i>				
Building	-	5,715	-	5,715
Machinery and equipment	8,286	10,012	8,286	10,012
Total	8,286	15,727	8,286	15,727
Future minimum lease payments under non-cancellable operating leases				
Within one year	2,474	2,200	2,474	2,200
After one year but within five years	666	828	666	828
Total	3,140	3,028	3,140	3,028
Other commitments				
Bank guarantees	22,690	23,246	22,690	23,246
Purchase orders for raw materials	262,971	108,736	262,971	108,736
Total	285,661	131,982	285,661	131,982

As at 31 December 2016, the Group had:

- several rental agreements covering its office equipment and other utility expense for periods ranging from one (1) to four (4) years ending on various dates up to June 2019
- commitments of approximately Baht 106.1 million and USD 4.3 million, relating to purchases of raw materials
- commitment for letters of guarantee issued by a local financial institution and a branch of a foreign financial institution in respect of purchase natural gas agreement and to guarantee electricity usage and others

31 Events after the reporting period

At the board of directors' meeting held on 23 January 2017, the directors resolved to increase value of investment in a new subsidiary incorporated in Indonesia from USD 10 million to USD 30 million. The subsidiary has authorised share capital of USD 30 million and paid-up capital of USD 10 million.

At the Board of directors' meeting held on 24 February 2017, the directors resolved to propose the dividend payment in at value Baht 0.10 per share. The dividend payment shall be approved by its shareholders at the ordinary shareholders' meeting will be held in April 2017.

32 Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted

A number of new and revised TFRS have been issued but are not yet effective and have not been applied in preparing these financial statements. Those new and revised TFRS that may be relevant to the Group's operations, which become effective for annual financial periods beginning on or after 1 January 2017 in the year indicated, are set out below. The Group does not plan to adopt these TFRS early.

TFRS	Topic
TAS 1 (revised 2016)	Presentation of Financial Statements
TAS 2 (revised 2016)	Inventories
TAS 7 (revised 2016)	Statement of Cash Flows
TAS 8 (revised 2016)	Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors
TAS 10 (revised 2016)	Events After the Reporting Period
TAS 12 (revised 2016)	Income Taxes
TAS 16 (revised 2016)	Property, Plant and Equipment
TAS 18 (revised 2016)	Revenue
TAS 19 (revised 2016)	Employee Benefits
TAS 21 (revised 2016)	The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates
TAS 24 (revised 2016)	Related Party Disclosures
TAS 26 (revised 2016)	Accounting and Reporting by Retirement Benefit Plans
TAS 27 (revised 2016)	Separate Financial Statements
TAS 28 (revised 2016)	Investments in Associates and Joint Ventures
TAS 33 (revised 2016)	Earnings Per Share
TAS 34 (revised 2016)	Interim Financial Reporting
TAS 36 (revised 2016)	Impairment of Assets
TAS 37 (revised 2016)	Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets
TAS 38 (revised 2016)	Intangible Assets
TAS 105 (revised 2016)	Accounting for Investments in Debt and Equity Securities
TAS 107 (revised 2016)	Financial Instruments: Disclosure and Presentation
TFRS 8 (revised 2016)	Operating Segments
TFRS 10 (revised 2016)	Consolidated Financial Statements
TFRS 11 (revised 2016)	Joint Arrangements
TFRS 12 (revised 2016)	Disclosure of Interests in Other Entities
TFRS 13 (revised 2016)	Fair Value Measurement
TFRIC 1 (revised 2016)	Changes in Existing Decommissioning, Restoration and Similar Liabilities
TFRIC 10 (revised 2016)	Interim Financial Reporting and Impairment
FAP Announcement no. 91/2559	Accounting guidance for insurance business to designate financial instruments as financial instruments measured at fair value through profit or loss

The Group has made a preliminary assessment of the potential initial impact on the consolidated and separate financial statements of these revised TFRS and expects that there will be no material impact on the financial statements in the period of initial application.



บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
HWA FONG RUBBER (THAILAND) PUBLIC CO., LTD.

HEAD OFFICE

317 Moo 4, Soi 6C, Bangpoo Industrial Estate
Phreaksa Sub-district, Muang Samutprakarn District
Samutprakarn Province 10280
Tel : (66)2-7096580 Fax : (66)2-7096589

BRANCH OFFICE

865/1 Moo 4, Soi 11B Bangpoo Industrial Estate
Phreaksa Sub-district, Muang Samutprakarn District
Samutprakarn Province 10280
Tel : (66)2-3240518 Fax : (66)2-3240519

สำนักงานใหญ่

317 หมู่4 ซอย 6ซี นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ
จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์ : 0-2709-6580 โทรสาร : 0-2709-6589

สำนักงานสาขา

865/1 หมู่4 ซอย 11บี นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ
จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์ : 0-2324-0518 โทรสาร : 0-2324-0519