

สารบัญ

	หน้า
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	3
สารจากคณะกรรมการบริษัท	5
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	6
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	8
โครงสร้างการบริหาร	9
คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร	10
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	14
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	24
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	27
ปัจจัยเสี่ยง	42
รายการระหว่างกัน	46
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	50
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	52
งบการเงิน	53

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ฮัฟฟิงเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2530 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 658,434,300 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายยางนอก ยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก ได้แก่ รถเข็น รถยก รถลาก รถกอล์ฟ และรถที่ใช้วิ่งบนชายหาด-ไต่เขา เป็นต้น บริษัทฯ มีความชำนาญในการผลิตยางนอกยางในดังกล่าวมานานกว่า 23 ปี บริษัท มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท ฮัฟฟิงเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า HFR) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้วันเป็นระยะเวลามากกว่า 16 ปี เป็นบริษัทผู้ผลิตยางในยางนอกสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงในประเทศได้วัน บริษัทได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีและเครือข่ายการตลาดจากบริษัทแม่เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และ Q-UICK ส่วนเครื่องหมายการค้า DUNLOP เป็นของบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ ทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP โดยปัจจุบันบริษัท มีส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศค่อนข้างสูง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2000

บริษัท มีสัดส่วนยอดขายภายในประเทศร้อยละ 37.92 และต่างประเทศร้อยละ 62.08 สำหรับตลาดภายในประเทศ บริษัทจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการผลิต (OEM) รถจักรยานยี่ห้อชั้นนำได้แก่ LA BICYCLE , TURBO BICYCLE และ SOMAR เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และรถจักรยานยนต์ได้แก่ HONDA ,YAMAHA , KAWASAKI รวมไปถึงยางอะไหล่แท้สำหรับจำหน่ายในศูนย์บริการดังกล่าว (Genuine Parts) ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ผ่านตลาดทดแทน (Replacement Market) ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP DURO และ QUICK แก่ตัวแทนจำหน่าย เช่น บริษัทโยโกฮาลลอยด์วิลล์ จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัดจูนเจริญยนต์และ บริษัท คิวไทร์แอนด์วิลล์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัท จำหน่ายสินค้าให้กับเครือข่ายการตลาดซึ่งจัดหาโดยบริษัทฮัฟฟิงเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด มหาชน (HFT) บริษัทแม่(HFR) และบริษัท ฮัฟฟิงเบอร์ (HFA) ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนในกลุ่ม ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสินค้าไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ได้แก่ อเมริกา , ยุโรป , เอเชีย , ญี่ปุ่น , แอฟริกา และ ตะวันออกกลาง

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2551 มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 2,241 ล้านบาท และในปี 2552 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,769 ล้านบาท ลดลงเท่ากับร้อยละ 21.10 เกิดจากวิกฤติเศรษฐกิจโลก ซึ่งเริ่มจากประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศมหาอำนาจที่มีศักยภาพด้านการค้าและเป็นผู้ถือค่าสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ลูกค้าหลายรายของบริษัทฯ ซึ่งได้มีการสั่งซื้อสินค้าไว้ล่วงหน้าค่อนข้างมาก เกิดการไม่มั่นใจในสถานะเศรษฐกิจ จึงชะลอการนำเข้า บริษัทฯ จึงขายสินค้าไม่ได้ตามเป้าหมาย แต่ในขณะเดียวกันต้นทุนผลิตของบริษัทฯ ก็ปรับลดลงร้อยละ 28.95 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขายที่ลดลง ทั้งนี้ เกิดจากราคาวัตถุดิบหลัก เช่น ยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ในตลาดปรับตัวลดลง ในส่วนของกำไรสุทธิ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2552 เท่ากับ 115.41 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.18 บาท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	HFT
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็กต่างๆ
ทุนจดทะเบียน	:	658,434,300 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด 658,434,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6C นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมือง สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 2	:	เลขที่ 865 /1 หมู่ 4 ซอย 11B นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107545000152
โทรศัพท์	:	0-2709-6580
โทรสาร	:	0-2324-0483, 0-2709-6589
อีเมล	:	hwafong@duro.co.th
เว็บไซต์	:	www.duro.co.th
ผู้สอบบัญชี	:	นายเจษฎา หังสพฤกษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3759

บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด
เลขที่ 138 อาคารบุญมิตร ชั้น 6 ห้อง บี 1
ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก
กรุงเทพมหานคร 10500

สารจากคณะกรรมการ

หลังจากวิกฤตทางการเงินทั่วโลกปี 2551 ส่งผลให้ในปี 2552 สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำอย่างเห็นได้ชัด วัตถุดิบมีการปรับราคาขึ้นสูงกว่าปีที่ผ่านมา ครึ่งปีแรกของปี 2552 ความต้องการซื้อและขายวัตถุดิบของตลาดลดลงทำให้ยอดขายรถจักรยานยนต์โดยรวมลดลง จนถึงครึ่งปีหลังของปี 2009 สถานการณ์ค่อย ๆ กลับเข้าสู่สภาวะปกติ

ในปี 2552 ยอดขายของบริษัทเท่ากับ 1,768 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2551 เท่ากับ 2,241 ล้านบาท ลดลง 21.1 เปอร์เซ็นต์ ถึงแม้ว่าจะเป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทาย แต่การดำเนินทางกลยุทธ์ด้านธุรกิจก็ประสบผลสำเร็จทำให้บริษัทได้รับผลกระทบค่อนข้างน้อย อย่างไรก็ตามบริษัทมีการควบคุมสต็อกวัตถุดิบและลดต้นทุนการผลิตที่ดี ดังนั้นจึงทำให้กำไรสุทธิในปี 2552 เท่ากับ 115 ล้านบาท เปรียบเทียบกำไรสุทธิในปี 2551 เท่ากับ 76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39 ล้านบาท อัตราการเจริญเติบโตเท่ากับ 51 เปอร์เซ็นต์

ขณะเดียวกัน นับตั้งแต่ปลายปี 2552 บริษัทฮั่วฟ่ง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด บริษัทแม่ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ มีการวางแผนการนำหุ้น TDR (Taiwan Depositary Receipts) ไปจำหน่ายยังประเทศไต้หวัน หลังจากบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลมานานในเดือนมกราคม 2553 โครงการนี้ได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลไต้หวัน และในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2553 ได้เข้าตลาดหลักทรัพย์ไต้หวันเป็นผลสำเร็จ ทำให้ชื่อเสียงของบริษัทเป็นที่รู้จักในประเทศไต้หวัน เชื่อว่าในอนาคตจะเป็นผลดีกับบริษัทในเรื่องการระดมทุนและการขยายธุรกิจ บริษัทฯ สามารถใช้ตลาดทุนของทั้ง 2 ประเทศคือ ประเทศไทยและประเทศไต้หวัน มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทำให้บริษัทมีแหล่งที่มาของเงินทุนที่เพียงพอ

บริษัทฯ ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ให้การสนับสนุนตลอดมา ขอขอบคุณในความห่วงใยและการดูแล และจากความพยายามของพนักงานทุกท่าน ทำให้สามารถขยายธุรกิจได้อย่างราบรื่น สภาวะเศรษฐกิจในปี 2553 ก็ค่อย ๆ เข้าสู่สภาวะปกติ แต่ภายใต้ความต้องการซื้อและความต้องการขายวัตถุดิบที่ไม่สมดุลนั้น ราคาวัตถุดิบปรับสูงขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้เกิดผลกระทบกับต้นทุนของสินค้าประเภทอุตสาหกรรมยางอย่างเห็นได้ชัด บริษัทจึงได้พัฒนากระบวนการผลิตและควบคุมต้นทุนที่เหมาะสม และมีการร่วมมือกับบริษัทแม่ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ทำให้การสั่งซื้อวัตถุดิบในตลาดเศรษฐกิจที่กว้างมากขึ้น เพื่อเพิ่มการควบคุมต้นทุนการผลิตได้อีกระดับหนึ่ง พร้อมรับการเผชิญหน้ากับตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นการวางรากฐานที่ดีต่อการเจริญเติบโตของบริษัทในอนาคต



นาย เฉิน เหิง ยี่

ประธานกรรมการ

รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อพิจารณาเรื่องดังต่อไปนี้

- ก) พิจารณางบการเงินรายไตรมาสและประจำปี เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
- ข) สอบทานระบบการควบคุมภายในร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พร้อมกับให้คำแนะนำและแนวทางในการปฏิบัติงาน ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบและการบริหารงาน เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีได้ชี้แจงให้ทราบว่า บริษัทฯ มียอดคงเหลือค่าการนำเข้าวัตถุดิบหรือเรียกคืนสำหรับวัตถุดิบนำเข้าตั้งแต่ปี 2549 ถึงเดือนมิถุนายน 2551 จำนวน 42.64 ล้านบาท บริษัทได้พิจารณาตั้งค่าเผื่ออากรขาเข้าที่คาดว่าจะเรียกคืนไม่ได้จำนวน 18.18 ล้านบาท และเรื่องบริษัทขายสินค้าให้บริษัทแม่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีกำไรขั้นต้น แต่อย่างไรก็ตามบริษัทก็ยังมีความเสี่ยงทางด้านภาษีเกี่ยวกับราคาขายที่ขายให้บริษัทแม่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน
- ค) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อกำหนดของทางราชการ ตลอดจนข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ง) สอบทานเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนและเหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอให้บริษัทฯ ลดหรือยุติการขายสินค้าที่ขาดทุน
- จ) พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอขอแต่งตั้งจากที่ประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีต่อไป ซึ่งในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแต่งตั้งนายเจษฎา หังสพฤกษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3759 จาก บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2553 ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อนำเสนอในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในลำดับต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอต่อการทำงบบการเงินของบริษัทฯ แสดงรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่บริษัทฯ ยังคงต้องดำเนินการต่อไปคือ

- ก. ควรจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม
- ข. การจำหน่ายสินค้าให้บริษัทแม่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในปี 2552 ส่วนมากบริษัทมีกำไรขั้นต้นอยู่ แต่ก็มีสินค้าบางชนิดที่บริษัทมีผลขาดทุนขั้นต้นจากการขาย แม้ว่ามีจำนวนไม่มากก็ตาม
- ค. การกำหนดราคาโอนระหว่างกิจการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์
- ง. การพัฒนาบุคลากรด้านการตรวจสอบและความคุมภายในให้มีความสามารถ เพื่อตรวจสอบและแนะนำการปรับปรุงการควบคุมภายในของบริษัทให้ดีขึ้น
- จ. การปันส่วนต้นทุนการผลิต และการบริหารต้นทุนสินค้า โดยสามารถแยกต้นทุนสินค้าของโรงงาน 1 และ 2 ให้ชัดเจน
- ฉ. บริษัทควรมีทีมงานดูแลการปฏิบัติเกี่ยวกับการขอคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ แห่งพระราชบัญญัติศุลกากรให้ถูกต้อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่บริษัทจะถูกประเมินจากค่าเบี่ยงปรับและเงินเพิ่ม



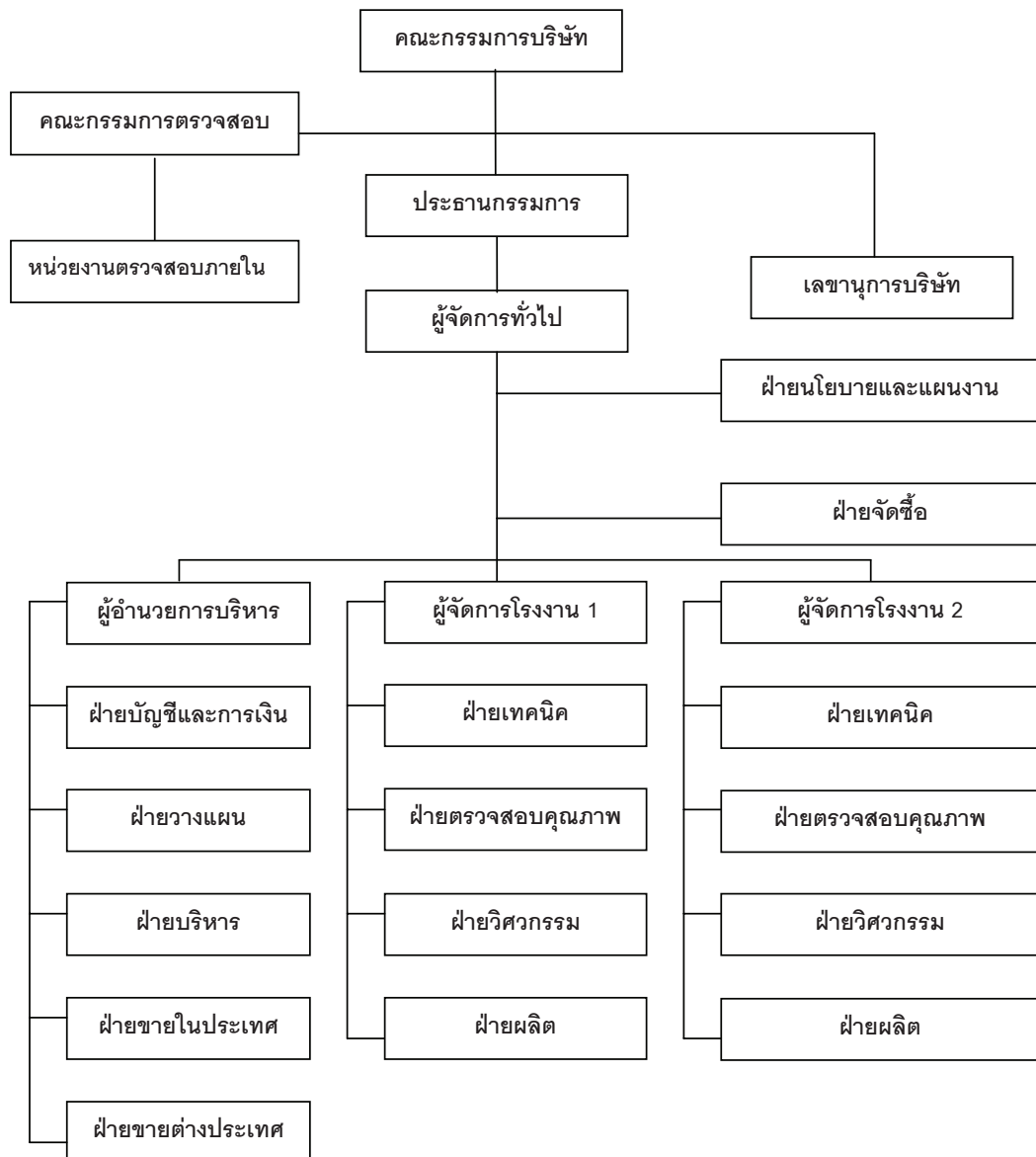
(นางศจิริรัตน์ เมธิ์สุวภาพ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

รายการ	2552	2551	2550
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์รวม	1,796.07	1,883.58	2,064.29
หนี้สินรวม	459.33	530.55	705.24
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,336.74	1,353.03	1,359.05
รายได้จากการขาย	1,768.61	2,241.47	2,088.68
รายได้รวม	1,777.25	2,257.09	2,098.35
กำไรขั้นต้น	354.13	250.72	210.12
ค่าใช้จ่ายรวม	1,609.56	2,174.09	2,067.05
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	115.41	76.28	31.29
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.18	1.16	0.48
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	8.58%	5.63%	2.33%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	6.27%	3.86%	1.51%

โครงสร้างการบริหาร



คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นายเงิน เห่ง ยี่ ประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ	47	ปริญญาเอก สาขาปรัชญา ด้านการตลาด มหาวิทยาลัย กลาสโกว์ สหรัฐอเมริกา		2539-2552 2552-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการและ ประธาน กรรมการ	บริษัท REIT บริษัทฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
2.นายชาง ขุน ขวน กรรมการ	76	ประกาศนียบัตร วิชาชีพ ได้วัน	-	2540-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ	บริษัทไทยเหียน อุตสาหกรรมจำกัด บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
3. นายเงิน ไท กรรมการ	59	ปริญญาตรีสาขา วิศวกรรมศาสตร์ สถาบัน เทคโนโลยี ได้วัน	-	2548-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป กรรมการ	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
4. นายเหอ เจีย โจว กรรมการ	40	ประกาศนียบัตร วิชาชีพ ได้วัน	-	2548-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ กรรมการ	บริษัท ผู้ จี้ เตอ อินดัสเทรียล จำกัด บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
5.นางซิลเวีย หู กรรมการ	50	ปริญญาตรีสาขา การจัดการ มหาวิทยาลัยฟู เยินคาทอลิก ได้วัน - DAP รุ่นที่ 74/2008 - DCP รุ่นที่ 123/2009	-	2542-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ บริหาร กรรมการ	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
6. นางสาว อรุณช สุริตุงโรจน์กุล กรรมการ	51	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัย รามคำแหง - DAP รุ่นที่81/2009	500	2540- ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบ	บริษัท ฮัฟฟิง ับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
				2552- ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิง ับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
7.นางศศิรัตน์ เมธีสุภาพ ประธานกรรมการตรวจสอบ	62	ปริญญาโท สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย เข้ารับการอบรม หลักสูตร -DAP รุ่นที่ 42/2005 -ACP รุ่นที่ 24/2008 -DCP รุ่นที่ 105/2008	-	ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัทสำนักงาน เอส. เจ. แอนด์เอ็ม.อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด
				2551 - ปัจจุบัน	ประธาน กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท ฮัฟฟิง ับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
8.นายอนุพงษ์ เตชะอำนวยพร กรรมการตรวจสอบ	46	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ -DAP รุ่นที่ 23/2004	-	2545- ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัทอำนวยพรการบัญชี จำกัด
				2552- ปัจจุบัน	กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท ฮัฟฟิง ับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
9. นางณัชชารีย์ สุริยเสนีย์ กรรมการตรวจสอบ	39	ประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง สาขาบริหารธุรกิจ การโรงแรม โรงเรียนเทคนิควิมล พานิชการประชาชื่น	-	2542- ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย บัญชี-การเงิน	หจก. นนทบุรีสุริยา สาขา 9
				2552- ปัจจุบัน	กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท ฮัฟฟิง ับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นางศศิรัตน์ เมธิ์สุภาพ ประธานกรรมการตรวจสอบ	62	ปริญญาโท สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย เข้ารับการอบรม หลักสูตร -DAP รุ่นที่ 42/2005 -ACP รุ่นที่ 24/2008 -DCP รุ่นที่ 105/2008	-	ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ ประธาน กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัทสำนักงาน เอส. เจ. แอนด์เอ็ม.อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด บริษัท ฮั่วฟ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
2.นายอนุพงษ์ เตชะอำนวยพร กรรมการตรวจสอบ	46	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ -DAP รุ่นที่ 23/2004	- -	2545- ปัจจุบัน 2552- ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัทอำนวยพรการบัญชี จำกัด บริษัท ฮั่วฟ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
3. นางณัชชาธิ์ สุริยเสนีย์ กรรมการตรวจสอบ	39	ประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง สาขาบริหารธุรกิจ การโรงแรม โรงเรียนเทคนิคพิมล พานิชการประชาชื่น	-	2542- ปัจจุบัน 2552- ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย บัญชี-การเงิน กรรมการ ตรวจสอบ	หจก. นนทบุรีสุริยา สาขา 9 บริษัท ฮั่วฟ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)

คณะผู้บริหารของบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นายเงิน เห่ง ยี่ ประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ	47	ปริญญาเอก สาขาปรัชญา ด้านการตลาด มหาวิทยาลัย กลาสโกว์ สหรัฐอเมริกา	-	2539- 2552 2552- ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ และประธาน กรรมการ	บริษัท REIT บริษัท ฮั่วฟ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด (มหาชน)
2.นายเงิน ไท่ ผู้จัดการทั่วไป	59	ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรม สถาบัน เทคโนโลยี ไต้หวัน	-	2543- 2547 2548- ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการทั่วไป	บริษัทฮั่วฟ่งรับเบอร์ (ชูโจว)จำกัด บริษัท ฮั่วฟ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด (มหาชน)
3.นางซิลเวีย หวู ผู้อำนวยการบริหาร	50	ปริญญาตรี สาขาการ จัดการ มหาวิทยาลัย ฟุ่เย่นคาทอลิก ไต้หวัน	-	2538- 2542 2542- ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย การเงิน ผู้อำนวยการ บริหาร	FalkenTec(Taiwan)Corp. บริษัท ฮั่วฟ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
4.นางสาวอรนุช สุริตรุ่งโรจน์กุล ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	51	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัย รามคำแหง	-	2540- ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบ	บริษัท ฮั่วฟ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด (มหาชน)
5.นายสีอัน เย็น ผู้จัดการฝ่ายขาย	50	ปริญญาตรี สาขา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ตงไฮ้ไต้หวัน	-	2540- 2545 2545- ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย ควบคุมคุณภาพ ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัทฮั่วฟ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัทฮั่วฟ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมาของบริษัท

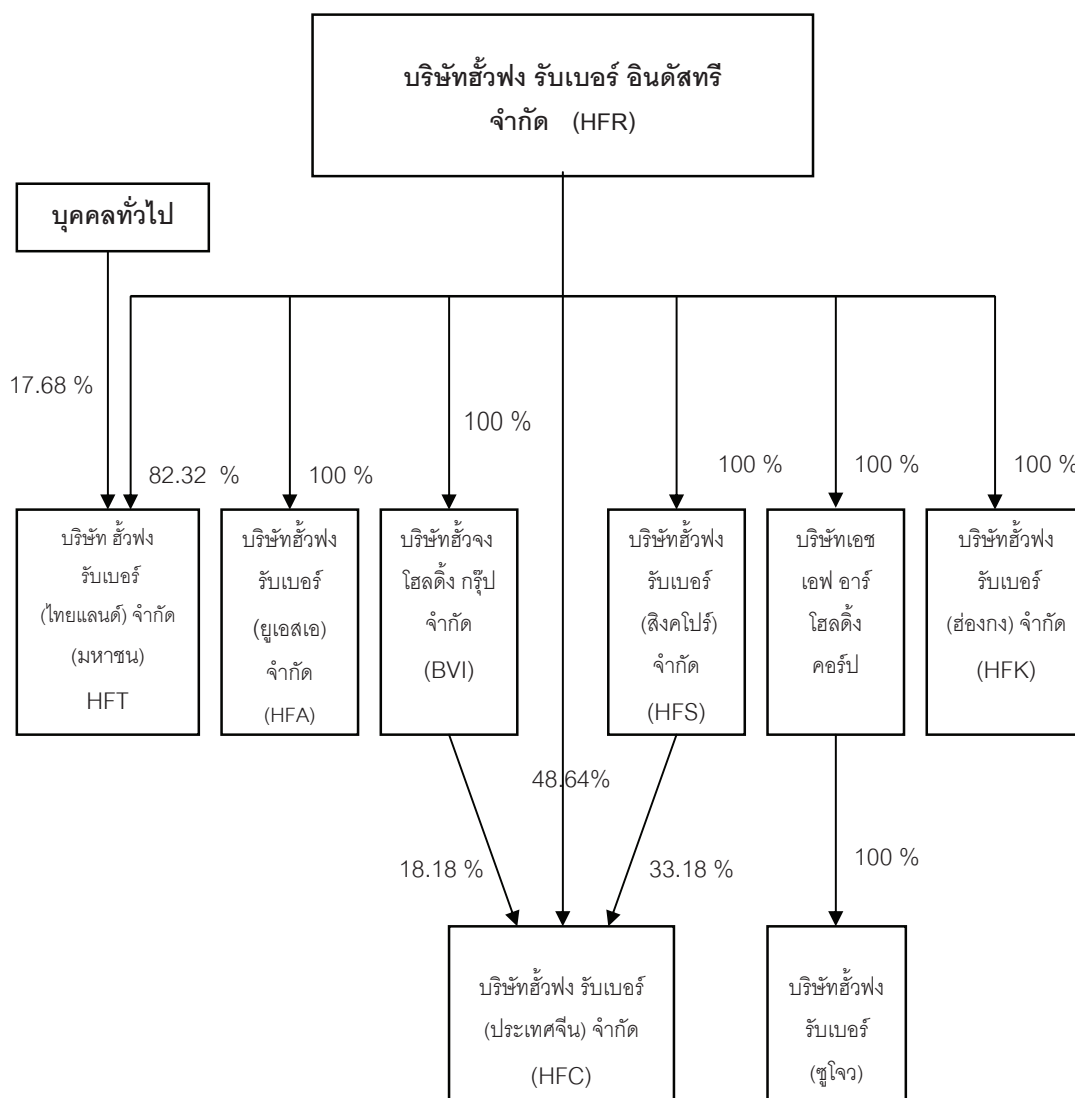
- พ.ศ. 2532 บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2530 โดยมีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท ชำระเต็มจำนวนถือหุ้นใหญ่ โดยบริษัทแม่คือ ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “HFR”) ที่ไต้หวัน โดยถือหุ้นร้อยละ 99.99 ในระยะแรกบริษัท ทำการผลิตยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” และสำหรับรถจักรยานยนต์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP”
- พ.ศ. 2539 บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9002: 1994
- พ.ศ. 2541 บริษัท ขยายการผลิตยางในและยางนอกสำหรับใช้กับรถจักรยานยนต์
- พ.ศ. 2542 บริษัท เริ่มจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทรถจักรยานยนต์ฮอนด้าในรูปแบบของ OEM
- พ.ศ. 2545 บริษัท ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2000
- พ.ศ. 2545 บริษัท แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2545
- พ.ศ. 2546 บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 387,100,000 บาท และได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นบริษัทจดทะเบียนชำระเต็มจำนวนแล้ว
- พ.ศ. 2547 ก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
- พ.ศ. 2547 ได้รับการรับรอง มาตรฐานอุตสาหกรรม ยางนอกรถจักรยานยนต์ จำนวน 4 Sizes และ ยางในรถจักรยานยนต์ จำนวน 3 Sizes
- พ.ศ. 2548 โรงงานแห่งที่ 2 เปิดดำเนินการในไตรมาสที่ 2 ผลิตยางรถวิ่งบนชายหาด-โต้เขา
- พ.ศ. 2549 บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 774,200,000 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- พ.ศ. 2549 บริษัทได้รับมาตรฐาน “SNI” (Standard National of Indonesia)
- พ.ศ. 2550 จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Q-UICK”
- พ.ศ. 2551 ได้รับการรับรอง มาตรฐานอุตสาหกรรม ยางในรถจักรยานยนต์ จำนวน 12 Sizes
- พ.ศ. 2551 บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 774,200,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 658,434,300 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- พ.ศ. 2552 จดทะเบียนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 10 บาท เป็น 1 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 658,434,300 หุ้น ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท

บริษัทฯ ได้มีการก่อตั้งและมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการผลิตยางนอกและยางในมาเป็นเวลานานกว่า 23 ปี โดยได้รับการสนับสนุนจาก HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ประเทศไต้หวัน ทั้งนี้ HFR ก็มีประวัติการก่อตั้งมายาวนาน กว่า 64 ปี มีความชำนาญในด้านการผลิตยางนอกยางในที่ได้รับมาตรฐานสากลหลายอย่าง เช่น

เครื่องหมายมาตรฐาน "DOT" (Department of Transportation) ในปี พ.ศ. 2517, เครื่องหมายมาตรฐาน "CNS" (Chinese National Standard) ในปี พ.ศ. 2521, เครื่องหมายมาตรฐาน "JIS" (Japan Industry Standard) ในปี พ.ศ. 2532, เครื่องหมายมาตรฐาน QS-9000 ในปี พ.ศ. 2541, เครื่องหมายมาตรฐานกลุ่มประเทศยุโรป (E-MARK) ในปี พ.ศ. 2535, เครื่องหมายมาตรฐาน ISO 14001 ในปี พ.ศ. 2537 และเครื่องหมาย CCC MARK (China Compulsory Certification) ในปี พ.ศ. 2549

โครงสร้างบริษัทในเครือ

ปัจจุบันบริษัท มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน โดยมีโครงสร้าง ดังนี้



บริษัท ฮัฟวอล์เบอร์อินดัสทรี จำกัด - HFR เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มบริษัทฮัฟวอล์ ซึ่งประกอบด้วย บริษัท HFT, HFA, HFC, HFS, และบริษัทในเครือ บริษัท HFR ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน ในขณะที่บริษัทในเครือกระจายตามประเทศต่าง ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทแม่เป็นทั้งผู้ให้นโยบายทั้งด้านการผลิตและการตลาดให้กับบริษัทในกลุ่ม ซึ่งนโยบายต่าง ๆ มาจากข้อตกลงที่ได้รับจากมติที่ประชุมผู้บริหาร ซึ่งบริษัทลูกจะต้องดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ความรับผิดชอบของบริษัทแม่ ไม่เพียงแต่ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัทในเครืออย่างใกล้ชิด แต่ยังเป็นผู้ผลิตยางนอกสำหรับขายในประเทศไต้หวัน และตลาดทั่วโลกไม่ว่าจะเป็น ยุโรป ตะวันออกกลาง และอเมริกาเหนือโดยเน้นการผลิตยางที่มีคุณภาพตั้งแต่ระดับกลางถึงสูง และยางสำหรับรถจักรยานยนต์ และยางรถอุตสาหกรรมที่มีความเร็วสูงซึ่งวิธีการขายสินค้าที่ผลิตจากบริษัท HFR จะเน้นขายที่ประเทศไต้หวัน เป็นหลักโดยเฉพาะยางรถจักรยาน ส่วนยางรถจักรยานยนต์ มีตลาดยุโรปมารองรับ และตลาดทั่วโลกสำหรับยางรถอุตสาหกรรมอื่น ๆ สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ บริษัทแม่เป็นผู้ให้การสนับสนุนทางด้านการวิจัยและเทคโนโลยีให้กับบริษัทในกลุ่ม ซึ่งเทคโนโลยียังได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ บริษัท Sumitomo Rubber ของญี่ปุ่นอีกด้วย

บริษัท ฮัฟวอล์เบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) - HFT เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้บริหารและกำหนดนโยบายการตลาดในประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แอฟริกา และตะวันออกกลาง สำหรับตลาดต่างประเทศแถบยุโรป และทวีปอเมริกา บริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนจากทางบริษัทแม่ บริษัทฯ ผลิตทั้งยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ รถขนส่งขนาดเล็ก และยางรถที่ใช้วิ่งบนชายหาด-โต้คลื่นสินค้าที่ผลิตจะเน้นคุณภาพระดับกลางถึงระดับสูง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ ซึ่งแตกต่างจากตลาดของบริษัทแม่ ดังนั้นบริษัท HFT จึงมีตลาดที่แตกต่างจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม

บริษัท ฮัฟวอล์เบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด - HFA เป็นบริษัทที่ไม่มีศูนย์การผลิตเป็นของตนเอง เป็นเพียงศูนย์การจำหน่ายในตลาดอเมริกาเหนือ และเป็นศูนย์บริการหลังการขาย ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทคือจะรับสินค้าจากบริษัทในเครือ เพื่อนำมาจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา

บริษัท ฮัฟวอล์เบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด - HFC เป็นบริษัทผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าโดยเน้นตลาดภายในประเทศจีนเป็นหลักเนื่องจากจีนเป็นประเทศที่มีตลาดใหญ่ ลักษณะสินค้าที่จำหน่ายจะมุ่งเน้นไปที่ตลาดระดับกลางถึงล่าง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ เช่นเดียวกับบริษัท HFT แต่บริษัท HFC มีตลาดที่แตกต่างอย่างชัดเจน นอกจากการจำหน่ายภายในประเทศจีนแล้ว ยังส่งออกสินค้าจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา โดยผ่านบริษัท HFA ซึ่งดูแลตลาดแถบอเมริกา และจำหน่ายไปยังประเทศแอฟริกาและกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง

บริษัท ฮั่วฟ่งรับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด – HFK เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทในไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัท HFK ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีการผลิตแต่อย่างใด

บริษัท ฮั่วฟ่งรับเบอร์ (สิงคโปร์) จำกัด – HFS เป็นบริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HFC ในนามของบริษัทแม่ (HFR) โดยไม่มีการผลิตหรือดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยหลังจากฮ่องกงรวมกับประเทศจีนในปี 2540 ทำให้บริษัทแม่ HFR ต้องจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทเพื่อการค้ากับบริษัท HFC

บริษัท เอช เอฟ อาร์ โฮลดิ้ง จำกัด เป็น บริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HF-Suzhou ในนามของบริษัทแม่ HFR โดยไม่มีการผลิต แต่เพื่อดำเนินธุรกิจของการบริการในเรื่องการลงทุน การค้า การผลิต การวางแผนและ เทคนิค บริษัทจัดตั้งเมื่อปี 2541

บริษัท ฮั่วฟ่งรับเบอร์ (ซูโจว) จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย ยางเรเดียล ในตลาดโลก

บริษัท ฮั่วจง โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทในไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัทฮั่วจง โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีการผลิตแต่อย่างใด

โครงสร้างรายได้

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แยกตามสายผลิตภัณฑ์ปี 2550-2552 (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ปี 2552		ปี 2551		ปี 2550	
	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%
จำหน่ายภายในประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	118.59	6.71	146.27	6.52	98.62	4.72
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	544.20	30.77	618.10	27.58	510	24.42
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	5.21	0.30	6.41	0.29	7.74	0.37
4. อื่นๆ (วัตถุดิบและสินค้ากึ่งสำเร็จรูป)	2.73	0.15	5.60	0.25	9.00	0.43
รวมมูลค่าการขายภายในประเทศ	670.73	37.92	776.38	34.64	625.36	29.94
จำหน่ายต่างประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	345.89	19.56	486.63	21.71	443.82	21.25
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	501.93	28.38	499.59	22.29	412.56	19.75
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	246.46	13.94	468.45	20.90	451.28	21.61
4. อื่นๆ (วัตถุดิบ และสินค้ากึ่งสำเร็จรูป)	3.60	0.20	10.43	0.46	155.66	7.45
รวมมูลค่าการส่งออก	1,097.88	62.08	1,465.10	65.36	1,463.32	70.06
รวมรายได้จากการขายทั้งสิ้น	1,768.61	100.00	2,241.48	100.00	2,088.68	100.00

จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ข้างต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปี 2552 จะเห็นว่าโครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการขายในประเทศร้อยละ 37.92 และส่งออกร้อยละ 62.08 อย่างไรก็ตามหากเทียบกับรายได้ในปี 2551 ถือว่ายอดขายโดยรวมลดลงอย่างมากถึงร้อยละ 21.10 อันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจของโลกตกต่ำ สำหรับรายได้จากการขายภายในประเทศ ตั้งแต่ปี 2550 รายได้หลักส่วนใหญ่มาจากยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ เช่นเดียวกันกับตลาดต่างประเทศที่มีความพยายามเพิ่มสัดส่วนของการขายยางรถจักรยานยนต์มากขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนตลาดภายในประเทศให้มากขึ้นและขยายตลาดต่างประเทศไปยังภูมิภาคอาเซียนสำหรับผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่มีอยู่เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและสอดคล้องกับกำลังการผลิตได้เต็มศักยภาพ

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

1. เพื่อขยายส่วนแบ่งการตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศให้มากกว่าเดิมโดยเฉพาะในกลุ่ม ประเทศอาเซียนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีนำเข้า อาทิ เจียไนซ์ FTA , กลุ่มการค้า BIMSTEC เป็นต้น ทำให้มีแนวโน้มในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดมากยิ่งขึ้น
2. พัฒนาคุณภาพสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ในระยะยาว และสามารถนำเป็นจุดขายในการ แข่งขันกับ คู่แข่งทางด้านราคาในตลาดได้
3. เพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถนำส่งสินค้าได้ตรงเวลา รวดเร็วตามความต้องการของลูกค้า
4. รักษาความเป็นผู้นำในตลาดหลักๆ โดยได้รับความสนับสนุนจากบริษัทแม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO, Q-UICK และ DUNLOP จาก บริษัท Sumitomo Rubber ของประเทศญี่ปุ่น
5. เน้นขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง
6. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้ตรงตามความต้องการของตลาดเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
7. เน้นการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าให้เกิดขึ้นในระยะยาว
8. สร้างจุดแข็งในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการปฏิบัติตาม กฎบัตร ต่าง ๆ รวมถึงโครงการที่เป็นประโยชน์กับสิ่งแวดล้อมและองค์กร อาทิ การผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสอดคล้องกับกฎบัตรเรื่อง Social Accountability หรือความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพในหลายๆประเทศเป็นข้อได้เปรียบในการขายสินค้าตามที่รัฐบาลแต่ละประเทศเป็นผู้นำกำหนด เช่น มาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (มอก.) SNI (ประเทศอินโดนีเซีย) SIRIM (ประเทศมาเลเซีย) E-MARK (กลุ่มประเทศในเครือสหภาพยุโรป) เป็นต้น

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางในและยางนอก ดังนี้

- รถจักรยานทั่วไป เช่น จักรยานเสือภูเขา รถเข็นสำหรับคนพิการ เป็นต้น
- รถจักรยานยนต์ เช่น จักรยานยนต์ทั่วไป รถจักรยานยนต์ความเร็วสูง สกูเตอร์ โมโตครอส เป็นต้น
- รถขนส่งขนาดเล็ก เช่น รถเข็น รถลาก รถยก รถแทรกเตอร์ รถตุ๊กตุ๊ก รถที่ใช้ในการเกษตร รถกอล์ฟ
- รถที่ใช้วิ่งชายหาด-ไต่เขา

ผลิตภัณฑ์ยางนอก ยางนอกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศสูงที่สุดของบริษัทฯ ในปี 2552 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางนอกคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 74.02 ของยอดขายทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์ยางใน มีหลายขนาดและชนิดที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลายกลุ่มในปี 2552 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางในคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.63 ของยอดขายทั้งหมด

วัตถุดิบและสินค้ากึ่งสำเร็จรูป ในปี 2552 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.35 ของยอดขายทั้งหมด

สัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ทางบริษัทฯ มีการทำสัญญาการให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคต่อกันกับบริษัทแม่และบริษัทต่าง ๆ ซึ่งสาระสำคัญส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการผลิต และเครื่องจักร สัญญาร่วมมือทางเทคนิคที่สำคัญ ๆ ได้แก่

1. **Trademark License Agreement** เป็นสัญญาที่บริษัทแม่คือ HFR ทำกับบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปีเมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมายการค้า “DURO” เพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัทฯ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมร้อยละ 0.5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” ในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวตามสัญญานี้ให้กับบริษัทแม่

2. **Technical Cooperation Agreement** เป็นสัญญาความร่วมมือทางด้านเทคนิคระหว่างบริษัทแม่คือ HFR กับบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปีเมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัทฯ จะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากผลการวิจัยของบริษัทแม่ ได้แก่ การออกแบบโรงงาน การใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การฝึกอบรมบุคลากรการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทแม่เป็นรายปี ปีละ 50,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

3. **Technical Aid Agreement** เป็นสัญญาความร่วมมือทางด้านเทคนิคระหว่าง บริษัท Sumitomo Rubber Industries Ltd. กับ บริษัทแม่ ซึ่งมีผลครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือด้วย มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ระยะเวลา 1 ปี เมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะสามารถต่ออายุได้โดยการตกลงกันของคู่สัญญา ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากกับบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่นในเรื่องของเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การควบคุมการผลิต และการฝึกอบรมบุคลากรสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา* โดยที่ Sumitomo Rubber อนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งปัจจุบันใช้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” เพื่อการผลิตและจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัท Sumitomo Rubber ร้อยละ 0.40 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญาต่อปี และ ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าร้อยละ 1.5-3 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” และค่าช่างเทคนิค 3 ล้านเยนต่อคนต่อปี

หมายเหตุ *ผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา หมายถึง ยางรถจักรยานยนต์ที่ขอบล้อมากกว่า 12 นิ้วขึ้นไปและยางรถวิ่งบนชายหาด, รถที่ใช้วิ่งได้เขา

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ตลาดในประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ มี 2 กลุ่มคือ

1. กลุ่มผู้ผลิต (Original Equipment Manufacturer) หรือที่เรียกว่า “OEM” รถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศ โดยขายตรงให้กับผู้ผลิตรถจักรยานชั้นนำ ได้แก่ LA BICYCLE , SIAM CYCLE และ KAMAR MOBILITY เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และรถจักรยานยนต์ชั้นนำ ได้แก่ THAI HONDA , THAI YAMAHA , KAWASAKI , ASIAN HONDA เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP ในปี 2552 มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 12.73

2. กลุ่มตลาดทดแทนยางที่สึกหรอ (Replacement Equipment Market) หรือที่เรียกว่า “REP” เพื่อเปลี่ยนยางเส้นต่อไปโดยขายยางรถจักรยานยนต์ผ่านตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ บริษัทโยโก อัลลอย วีลส์ จำกัด, บริษัท คิวไทร์ แอนด์วีลส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, บริษัท เอเซียแพค อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต (ไทยแลนด์) จำกัดและห้างหุ้นส่วนจำกัด จูนเจริญยนต์

บริษัทฯ เป็นผู้ทำตลาดภายในประเทศเองโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การเน้นด้านคุณภาพของสินค้า โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2000 และการใช้เครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ “DURO” “Q-UICK” และ “DUNLOP” โดยบริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับกลุ่มบริษัท Sumitomo Rubber ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชาวญี่ปุ่นด้วยกัน ทำให้มีโอกาสได้รับคำสั่งซื้อที่มีความเป็นไปได้สูง เป็นการเพิ่มความมั่นใจในการขยายตลาดยางรถจักรยานยนต์ในประเทศให้สูงขึ้นได้ บริษัทฯ กำหนดราคาขายภายในประเทศเอง ไม่ได้มีการแทรกแซงจากบริษัทแม่แต่อย่างใด ซึ่งบริษัทฯ กำหนดราคาจากต้นทุนการผลิตและสภาพการแข่งขันและการตลาดภายในประเทศเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณา

ตลาดต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทในเครือต่างก็ผลิตผลิตภัณฑ์ยางนอกและยางในเหมือนกัน เพื่อไม่ให้เกิดการทับซ้อนและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทในเครือบริษัทแม่จึงได้มีนโยบายการแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ และตลาดของบริษัทในเครือขึ้น ซึ่งเป็นนโยบายที่บริษัทแม่เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติดัง ต่อไปนี้

ตารางการจำแนกตลาดของบริษัทในเครือ

		Product Categories/Segmentation			Market		
		HFR	HFT	HFC	HFR	HFT	HFC
ยางรถจักรยาน	ประเภท	ระดับสูง	ระดับกลาง-ล่าง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน	ประเทศไทย, ยุโรป, เอเชีย และทั่วโลก	ประเทศจีน, อเมริกา
	ชนิด	Skin wall tire ยางนอกไม่ต้องใส่ ยางใน	ยางดำ	ยางดำ	ยุโรป		
		คุณภาพสูง	ยางสี	ยางสี			
ยางรถจักรยานยนต์	ประเภท	ระดับสูง	ระดับสูง-กลาง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน, เอเชีย, ตะวันออกกลาง, แอฟริกา, ยุโรป	ประเทศไทย, เอเชีย, ตะวันออกกลาง, ยุโรป	ประเทศจีน, แอฟริกา, ตะวันออกกลาง
	ชนิด	ความเร็วมากกว่า 180 กม./ชม.	ความเร็วน้อยกว่า 180 กม./ชม.	ความเร็วน้อยกว่า 180 กม./ชม.			
ยางรถอุตสาหกรรม	ประเภท	ระดับสูง	ระดับล่าง	ระดับสูง	ไต้หวัน, ทั่วโลก, ตะวันออกกลาง, อเมริกาเหนือ	ประเทศไทย, ทั่วโลก (อเมริกา ยุโรปและญี่ปุ่น)	ประเทศจีน, อเมริกา
	ชนิด	รถบรรทุกขนาดใหญ่ ไพรคลิฟ รถแข่งเล็ก	รถเดิน รถตัดหญ้า รถพ่วงเล็ก	รถบรรทุกขนาดใหญ่ รถพ่วงขนาดใหญ่ Mobil home			
	ประเภท	ระดับกลาง (CL)	ระดับกลาง (CD)	ระดับกลาง (CL)			
	ชนิด	ความเร็วมากกว่า 100 กม./ชม.	ความเร็วต่ำกว่า 60 กม./ชม.	ความเร็วมากกว่า 60 กม./ชม.			

- หมายเหตุ - HFR หมายถึงบริษัท ฮัฟฟิงเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน
- HFT หมายถึงบริษัท ฮัฟฟิงเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
- HFC หมายถึงบริษัท ฮัฟฟิงเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด

- **ตลาดระดับสูง (High-end)** หมายถึง ตลาดยางรถยนต์ และยางอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การผลิต เช่น ยาง Skin wall ที่มีน้ำหนักเบา ทนทานต่อแรงกระแทก เหมาะสำหรับจักรยานแข่งขั้น รวมถึงยางนอกแบบไร้ยางใน ซึ่งเหมาะกับจักรยานฟรีสไล์ และจักรยานไต่เขา ทั้งนี้มี ราคาเป็นตัวแบ่งคุณภาพของสินค้าด้วย

- **ตลาดระดับกลาง-ล่าง (Mid-Low end)** หมายถึง ตลาดยางจักรยานและจักรยานยนต์ (รวมทั้งยางรถอุตสาหกรรม) ของผู้บริโภคทั่วไป เช่น รถจักรยานยนต์ ที่ไม่ได้มีการใช้ความเร็วมาก ราคาไม่แพง รวมทั้งไม่ต้องคำนึงถึงน้ำหนักเพื่อการแข่งขั้น อย่างไรก็ตาม การผลิตได้ถูกควบคุม มาตรฐานโลกดังที่กล่าวมา ประเภทของผลิตภัณฑ์มีหลากหลายชนิด รวมทั้งแบบการ Design ความเร็วของยานพาหนะ และราคาจึงเป็นตัวแบ่งกลุ่มตลาดที่ชัดเจน

บริษัทในเครือแต่ละบริษัทมีกลุ่มเป้าหมายการตลาดที่ชัดเจน ซึ่งมาจากการกำหนดนโยบายจากบริษัทแม่เพื่อป้องกันการของการแย่งลูกค้ากันเองของบริษัทในเครือ อย่างไรก็ตามถึงแม้ดูเหมือนว่าจะมีการคาบเกี่ยวของบริษัทในเครือ เช่น บริษัท HFT และบริษัท HFC ซึ่งผลิตยางรถจักรยานยนต์ ในระดับกลางถึงล่าง เหมือนกัน แต่มีฐานลูกค้าที่ต่างกันอย่างชัดเจน กล่าวคือ บริษัท HFT มีฐานลูกค้าใหญ่จากประเทศไทย และทวีปยุโรป ในขณะที่ HFC มีกลุ่มลูกค้าในประเทศจีนและประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นฐาน ในขณะที่เดียวกันบริษัทแม่จะเชี่ยวชาญการผลิตยางรถจักรยาน ยางรถจักรยานยนต์ และยางรถอุตสาหกรรม ในระดับที่ต้องใช้เทคโนโลยีสูง ซึ่งก็ทำให้สินค้ามีคุณภาพสูงขึ้น และราคาก็แตกต่างกัน กลุ่มเป้าหมายของบริษัทแม่จึงแตกต่างจากบริษัท HFT และ HFC อย่างสิ้นเชิง

กล่าวโดยสรุป บริษัทแม่ (HFR) มีนโยบายในการกำหนดกลุ่มลูกค้าของแต่ละสาขา ตลอดจนราคาของสินค้าที่จะเสนอขายไปยังประเทศต่าง ๆ โดยมีบริษัท HFA เป็นศูนย์กลาง ในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ฐานลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ มีการส่งออกให้กลุ่มลูกค้า 2 กลุ่มใหญ่ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าซึ่งสนับสนุนโดยบริษัทแม่

บริษัทแม่จะเป็นผู้ส่งรายชื่อลูกค้ามาให้ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตได้ และกลุ่มตลาดที่ได้กำหนดไว้ตามตารางที่กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้บริษัทฯ จะเป็นผู้ส่งสินค้าและเรียกเก็บเงินโดยตรงจากลูกค้า ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะครอบคลุมทั้งทวีปยุโรป อเมริกา และแอฟริกา เป็นต้น ลูกค้าที่สำคัญได้แก่บริษัท Ralf Bohle ซึ่งเป็นบริษัท Trading Company ตั้งอยู่ในประเทศเยอรมัน โดยมีการร่วมกันออกแบบผลิตภัณฑ์กับบริษัทฯ และให้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต และบริษัท Ralf Bohle จะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายสำหรับค่าแบบพิมพ์ (Mould) ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Impac" นอกจากนี้ยังมีลูกค้า Michelin ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่อีกรายหนึ่ง สำนักงานตั้งอยู่ในประเทศฝรั่งเศส โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ๆ ที่บริษัทฯ ผลิตคือ ยางนอกยางในรถจักรยานระดับกลาง-สูง รวมถึงรถจักรยานยนต์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Michelin นอกจากนี้ยังมีลูกค้าอีกหลายรายที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่ และติดอันดับสิบของยอดขาย

2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่บริษัทฯ สามารถหาได้เอง

บริษัทฯ สามารถทำตลาดต่างประเทศเองได้ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปจำหน่ายและตลาดไม่ทับซ้อนกับบริษัทในเครือ ได้แก่ กลุ่มอินโดไชน่า อาเซียน ยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา อีกทั้งลูกค้าที่สำคัญได้แก่ บริษัท Decathlon ซึ่งอยู่ในประเทศฝรั่งเศส โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดราคาและผ่านการทบทวนจากบริษัทแม่ ในกรณีที่ตลาดต่างประเทศ ที่บริษัทแม่เป็นผู้จัดหา โดยไม่คิดค่าธรรมเนียมการจัดหา ทั้งนี้ เพื่อเป็นการควบคุมไม่ให้เกิดการแข่งขันในเรื่องราคาระหว่างบริษัทในกลุ่มและเพื่อให้ราคาผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับสถานะการแข่งขันกับตลาดโลกโดยปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการกำหนดราคา ได้แก่ ต้นทุนของวัตถุดิบ ลักษณะผลิตภัณฑ์และระดับราคาแบบเดียวกันกับคู่แข่ง และสถานะตลาดในขณะนั้น ๆ เป็นต้น

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

ภายในประเทศ

ปริมาณการใช้ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์และรถจักรยานก็ขึ้นอยู่กับภาวะของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโดยรวมด้วย สำหรับโครงสร้างฐานการลงทุนและการผลิตของอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ของไทยในปัจจุบันยังคงเป็นกลุ่มผู้ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งบริษัทแม่ได้เข้ามาสนับสนุนการบริหารจัดการทั้งทางด้านกลยุทธ์ในการออกแบบสินค้าและกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้นได้ทันทั่วทั้งนี้ นอกจากนี้บริษัทยังได้ก่อตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้เหมาะสมกับตลาดในเมืองไทยมากยิ่งขึ้นด้วย

ต่างประเทศ

อัตราการจำหน่ายในประเทศและส่งออกทั้งยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ยังคงมีแนวโน้มที่จะขยับตัวสูงขึ้น ถึงแม้ยอดขายในปี 2552 จะได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกก็ตาม ทั้งนี้เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากคู่แข่งรายอื่น ๆ ให้มากที่สุด ประกอบกับความพยายามเข้าถึงตลาดในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาในภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้บริษัทได้พยายามศึกษาและหาพันธมิตรที่จะสนับสนุนให้สามารถฝ่าฟันอุปสรรคทั้งในด้านกฎหมาย การเมือง ศาสนา และวัฒนธรรม เพื่อสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากที่สุด ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางรถจักรยานยังคงเป็นส่วนสำคัญที่สามารถขยายเพิ่มได้ในตลาดยุโรปซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่รณรงค์เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและการรักษาสีสิ่งแวดล้อม โดยในแต่ละปียอดขายยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินกิจการของบริษัทพบว่า ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศยังคงสร้างความกังวลต่อกิจการอย่างต่อเนื่องแต่ไม่ส่งผลกระทบต่อกิจการมากนัก ส่วนปัจจัยด้านอื่นๆ เช่น ราคาน้ำมัน อัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยน ก็ยังคงมีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการบ้างเช่นกัน

การแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในประเทศ

1. ตลาด OEM (Original Equipment Manufacturer)

ตลาดรถจักรยานยนต์ปี 2552 ปิดตัวเลขยอดจดทะเบียนด้วยปริมาณทั้งสิ้น 1,535,613 คัน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2551 ลดลงเพียงร้อยละ 10 จากเดิมที่คาดว่าตลาดรถจักรยานยนต์จะได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจอย่างมากในช่วงต้นปี 2552 โดยตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายเป็นต้นมา ภาพรวมตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นผลจากการที่ภาครัฐสามารถรักษาดุลยภาพทางเศรษฐกิจและการเมืองไว้ได้จึงส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นทำให้กลับฟื้นสภาพขึ้นมา โดยเฉพาะในเดือนธันวาคม ยอดจดทะเบียนรถใหม่เติบโตสูงขึ้นกว่าในช่วงเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 127

ตลาดรถจักรยานยนต์แบบ Automatic มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ 47 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 45 ในปี 2551 สาเหตุเพราะบริษัทผู้ผลิตปรับกลยุทธ์ทางการตลาดโดยเปิดตัวผลิตภัณฑ์และปรับเปลี่ยนโฉมใหม่ในรถประเภทนี้ให้มีความสดใสน่าสนใจมากยิ่งขึ้นตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมการขายที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีรวมถึงการเปิดตัวรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง และรถจักรยานยนต์แบบครอปครว มีส่วนแบ่งตลาดที่ร้อยละ 49 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 51 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2551

2. ตลาดทดแทน REP (Replacement Equipment Market)

เป็นตลาดที่มีสินค้าหลากหลายยี่ห้อเข้ามาทำการตลาด จึงมีการแข่งขันค่อนข้างสูงในเรื่องของราคา เนื่องมาจากบริษัทผู้ผลิตขนาดย่อม ที่มีโอกาสปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย จึงทำให้ยี่ห้อที่เข้ามาทำตลาดมีหลายระดับคุณภาพและราคา มีทั้งยี่ห้อระดับล่าง ระดับกลาง และยี่ห้อระดับสูง ทั้งนี้ในปี 2552 บริษัทฯ จึงเน้นทำการตลาดยี่ห้อสูง (DUNLOP BRAND) และยี่ห้อระดับกลาง (DURO BRAND & Q-UICK BRAND) เป็นหลัก โดยได้รับการตอบรับจากผู้ใช้งานเป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทฯ เน้นการรักษาคุณภาพและพัฒนาสมรรถนะของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับราคาที่อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ จึงทำให้มีโอกาสได้รับความนิยมและเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

ในปี 2552 ที่ผ่านมา การนำเข้ายางในรถจักรยานยนต์จากประเทศจีนซึ่งมีราคาถูกเข้ามาจำหน่ายในประเทศมีการชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องเป็นผลมาจากการที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมีการประกาศมาตรฐานบังคับให้ยางในรถจักรยานยนต์เป็นสินค้าควบคุมการผลิตภายใต้มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.)

ภาวะการแข่งขันต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการส่งออกครอบคลุมไปทั่วโลก อันได้แก่ ทวีปเอเชีย ยุโรป อเมริกา แอฟริกา และตะวันออกกลาง โดยมีปัจจัยที่สนับสนุนให้การส่งออกของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดีหลายประการ เช่น

- การมีเครื่องหมายการค้าเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก
- การสนับสนุนทางการตลาดจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มซึ่งมีความเชี่ยวชาญและดำเนินงานในธุรกิจนี้มาเป็นเวลานาน
- การที่สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง ทั้งนี้เนื่องจากคู่แข่งจากประเทศจีนมีกำลังการผลิตสูง ประกอบกับต้นทุนต่ำ ทำให้ราคาขายจากประเทศจีนต่ำมาก โดยเฉพาะการแข่งขันเปิดตลาดในแถบอาเซียน ซึ่งมีความยากลำบากในการแข่งขันด้านราคา ทำให้การเปิดตัวเครื่องหมายการค้าของบริษัทต้องปรับแผนงานเพื่อให้สอดคล้องกับตลาดและยอดขายเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงมีแนวทางการแข่งขันโดยใช้คุณภาพและบริการที่ดีเป็นจุดขายเพื่อให้สามารถรักษาสถานะลูกค้าเดิมไว้ได้ ขณะเดียวกันบริษัทมีแผนการประชาสัมพันธ์ขยายตลาดให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น สร้างจุดแข็งในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการปฏิบัติตามกฎบัตรต่างๆ รวมถึงโครงการที่เป็นประโยชน์กับสิ่งแวดล้อมและองค์กร อาทิ การผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสอดคล้องกับกฎบัตรเรื่อง Social Accountability หรือความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพในหลายๆ ประเทศเป็นข้อได้เปรียบในการขายสินค้าตามที่รัฐบาลแต่ละประเทศเป็นผู้กำหนด เช่นมาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (มอก.) SNI (ประเทศอินโดนีเซีย) SIRIM (ประเทศมาเลเซีย) E-MARK (กลุ่มประเทศในเครือสหภาพยุโรป) เป็นต้น

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 จำนวน 658,434,300 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 658,434,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท หุ้นที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิงเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR)	542,000,000	82.32
2. RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED	18,414,900	2.79
3. นายสตีเฟ่น วาย จาง	7,462,900	1.13
4. บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4,141,700	0.63
5. นางจันทรา เชื้อธนะภิญโญ	3,400,000	0.52
6. นายวรเทพ ศรีคูรวาฬ	3,016,000	0.46
7. นายสุรัชย์ ฟองอมรกุล	2,850,000	0.43
8. นายจำเริญ รุ่งวัฒนาเศรษฐ์	2,200,000	0.33
9. นางสาวอมรรัตน์ สุวรรณสิงห์	2,100,000	0.32
10. นายวีระศักดิ์ เชื้อธนะภิญโญ	1,730,000	0.26

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะผู้บริหาร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ฯ	ตำแหน่ง
1. นายเงิน เหิง ยี่*	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายซาง ชุน ชวน	กรรมการ
3. นายเหอ เจีย โจว*	กรรมการ
4. นายเงิน ไท*	กรรมการ
5. นางซิลเวีย หวู	กรรมการ
6. นางสาวอรนุช สุริตรุ่งโรจน์กุล*	กรรมการ
7. นางศจีรัตน์ เมธิ์สุภาพ	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
8 นายอนุพงษ์ เตชะอำนวยพร*	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
9. นางณัชชารีย์ สุริยเสนีย์*	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ ;

- นายเงิน เหิง ยี่ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการแทนนายซาง ชุน ชวน เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2552และได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2552
- นางสาวอรนุช สุริตรุ่งโรจน์กุล ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ แทน นายสติวัฒน์ วาย จาง เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2552
- นายเหอ เจีย โจว ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2552
- นายเงิน ไทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ แทน นางสาวเหียน จวิน หลัง เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2552
- นายอนุพงษ์ เตชะอำนวยพรได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบแทน นาย เหียน ยู่ เสียน เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2552
- นางณัชชารีย์ สุริยเสนีย์ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบ แทน นางยุพดี สี เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2552

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
2. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ เกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ
3. มีอำนาจอนุมัติ และมอบอำนาจขงอนุมัติการเบิกจ่ายเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งทรัพย์สิน และบริการเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ
4. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บัญชี เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
5. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
6. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
7. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ
8. จัดให้มีการประเมินตนเองของกรรมการเป็นประจำทุกปี

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกรรมการอิสระ/คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ได้มาตรฐาน ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง
1. นางศจีรัตน์ เมธิ์สุภาพ	กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายอนุพงษ์ เตชะอำนวยพร	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
3. นางณัชชารีย์ สุริยเสนีย์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบในลำดับที่ 1 และ 2 เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้ายเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อ ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าวรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่ง รายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูล อย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความ รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามวรรคหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

3. คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหารบริษัท ฯ	ตำแหน่ง
1. นายเงิน เห่ง ยี่	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายเงิน ไท่	ผู้จัดการทั่วไป
3. นางซิลเวีย หงู	ผู้อำนวยการบริหาร
4. นางสาวอรนุช สุริตริรุ่งโรจน์กุล	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ
5. นายสี อัน เหยิน	ผู้จัดการฝ่ายขาย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

- มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายเงื่อนไขกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ
- ดูแลการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาเสนอแก้ไขปรับปรุง ระเบียบปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามความเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ
- สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ ในฐานะผู้กู้ ให้กรรมการผู้จัดการกระทำการได้ในมูลค่าไม่เกิน 1,100,000,000 บาท ถ้าเกิน 1,100,000,000 บาทให้ผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ
- ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

4. วิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ไม่ได้ผ่านคณะกรรมการสรรหา แต่คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติในมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพิจารณาถึงประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

หลักเกณฑ์ข้อบังคับของบริษัทในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัท มีดังนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการจะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

5. ค่าตอบแทนกรรมการ

5.1 กรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัททั้ง 9 ท่าน และคณะผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ในปี 2552 มีดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนกรรมการ 9 ท่าน (บาท)	ค่าตอบแทนคณะผู้บริหาร 5 ท่าน (บาท)
เงินเดือน	244,000	5,721,288
โบนัส	-	359,037
เบี้ยประชุม	960,000	-
รวม	1,204,000	6,080,325

5.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

6. การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการคณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญ และปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี สำหรับกรรมการบริษัท จดทะเบียน (Code of best practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการบริษัท ร่วมกันกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

6.1 นโยบายเกี่ยวกับการดูแลกิจการ

คณะกรรมการของบริษัทคำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดเป็นนโยบายเน้นในเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการสามารถตรวจสอบได้ จะมีการเปิดเผยข้อมูลให้กับสาธารณะและผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอนอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ส่วนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทพยายามควบคุมและบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และยังคงคำนึงถึงเรื่องจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยดำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรมต่อคู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุก ๆ กลุ่ม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เช่นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงความคืบหน้าจากการดำเนินงานของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยตรงหรือผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเนื่องจากบริษัทคำนึงถึงผู้ถือหุ้นทุกท่าน ไม่ว่าท่านจะมีหุ้นอยู่น้อยหรือมาก บริษัทถือว่าท่านคือเจ้าของบริษัทผู้หนึ่ง และบริษัทยังให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องของผู้ถือหุ้นที่ออกความเห็น ดังนี้

1.1 ในปี 2552 บริษัทฯ มีการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2552 เวลา 10.00 น. ณ โรงแรมโพธิ์รัง (กรุงเทพ) ชั้น 5 ห้องกิ่งกัญญา เลขที่ 40 ถนนสุขุมวิท 26 เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีการพิจารณาตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้และได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นทุกวาระ

1.2 บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมวาระต่างๆ อย่างเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันประชุมตามที่กฎหมายกำหนดทุกครั้งผ่านทางนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนการประชุม

1.3 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงได้อย่างเต็มที่ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าประชุมได้ด้วยตนเอง ก็สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมได้ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือมอบฉันทะ ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อความสะดวกของผู้ถือหุ้น

1.4 ในการประชุมประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องและก่อนการประชุมประธานได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมให้ที่ประชุมรับทราบ รวมถึงแจ้งวิธีการออกเสียงลงคะแนนโดยให้นับคะแนนเสียงที่ไม่เห็นด้วยและงดออกเสียงเพื่อความสะดวกในการนับคะแนน อีกทั้งบริษัทมีแบบฟอร์มแสดงความคิดเห็นกรณีไม่เห็นด้วยในการลงมติในวาระต่างๆ

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบาย รักษาสิทธิและประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเสมอภาค รวมถึงการจัดการที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยในแต่ละวาระจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบการพิจารณา พร้อมทั้ง เอกสารประกอบการประชุมอย่างครบถ้วนและเพียงพอรวมทั้งได้มีการประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วันและก่อนการวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน ในหนังสือเชิญประชุมบริษัทได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับเอกสารที่จำเป็นในการเข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งหนังสือมอบฉันทะแบบ ก เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมมอบฉันทะ ให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทนได้ และสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มมอบฉันทะแบบ ข และแบบ ค ได้ทางเว็บไซต์ของบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการซักถามและแสดงความคิดเห็นโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสม อีกทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการมาเข้าร่วมประชุม

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนพนักงานและผู้บริหารของบริษัทให้ได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน เช่นการจัดหาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาไว้กับลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการหลังการขายและรักษาความลับของลูกค้า และการปฏิบัติตามกติกการแข่งขันที่ดีต่อคู่แข่ง เป็นต้น

1. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจและผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนและนโยบายสนับสนุนให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ อย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้

2. พนักงาน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและใส่ใจอย่างยิ่งต่อพนักงานของบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านสวัสดิการ ผลตอบแทน สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน และสุขภาพของพนักงาน ดังต่อไปนี้

- จัดให้มีสวัสดิการช่วงกลางวัน สำหรับพนักงานได้รับประทานฟรีทุกคน
- ให้เบี้ยขยันกับพนักงานที่ไม่ขาด ลา มาสาย เพื่อเป็นกำลังใจและฝึกความมีวินัยให้กับพนักงาน
- จัดให้มี กองทุนสำรองเลี้ยงชีพแก่พนักงาน
- รมร้งการรักษาส่งแวดล้อมในโรงงานและสถานที่ทำงานของพนักงานให้สะอาด ปลอดภัยและน่าอยู่ ตามหลัก 5 ส
- สวัสดิการเงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจ งานมงคลสมรส
- จัดการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกท่าน
- เครื่องแบบพนักงาน
- กิจกรรมงานสังสรรค์ประจำปี
- กิจกรรมออกกำลังกายก่อนเริ่มทำงานเพื่อส่งเสริมให้สุขภาพของพนักงานแข็งแรงเพื่อจะได้มีความ ตื่นตัวในการทำงาน
- เงินรางวัลพิเศษสำหรับพนักงานที่ทำงานได้ตามเป้าหมายของบริษัทเพื่อเป็นการกระตุ้นการทำงานของพนักงาน
- จัดรถรับส่งให้แก่พนักงานเพื่อความสะดวกในการเดินทางมาทำงาน
- จัดให้มีห้องพยาบาลและรถฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมงเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินหากพนักงานได้รับอุบัติเหตุ
- จัดอบรมพนักงานทุกเข้าเพื่อแจ้งข่าวสารและทำความเข้าใจ แก้ไขปัญหา เพิ่มพูนความรู้ให้กับ พนักงาน
- จัดกิจกรรมส่งเสริม พนักงานที่มีผลงานดีเด่นโดยมีรางวัลพนักงานดีเด่นประจำปีทุกปี
- สวัสดิการซื้อสินค้าของบริษัทในราคาพิเศษ

3. ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานให้กับลูกค้า เนื่องจากบริษัทมีนโยบายว่า “คุณภาพเป็นหนึ่ง ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญที่สุด” โดยมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพและการบริการให้ดีที่สุด เราเชื่อมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร พนักงาน ระบบการขนส่งสินค้า การค้นคว้าวิจัย เพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้า

นอกจากนี้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษาความลับของลูกค้าแต่ละรายตามจรรยาบรรณของการดำเนินธุรกิจ เพื่อ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยาวนาน และยั่งยืน

4. คู่ค้าหรือเจ้าหนี้

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามคู่ค้าหรือเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมและเสมอภาคทั้งสองฝ่าย โดยปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้า และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยคู่ค้าหรือเจ้าหนี้จะได้รับการชำระเงินหรือรับสินค้าตามข้อตกลงตรงตามกำหนดเวลาและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกราย บริษัทจะไม่มีการผิ่ฉกฉวยหรือปฏิเสธการส่งจ่ายโดยไม่มีเหตุจำเป็น

5. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันโดยเสรีไม่ใช้วิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม ไม่ทำลายราคาตลาดและชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทใดๆ กับคู่แข่งทางการค้า

6. สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์และตอบแทนแก่ชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคนในชุมชน ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการปลูกป่าชายเลนที่สถานตากอากาศบางปูโดยส่งพนักงานเข้าร่วมปลูกป่าชายเลนร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อรักษาป่าชายเลนตามนโยบายของรัฐบาล และบริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัยชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยสารสนเทศที่ถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และโปร่งใสทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (Annual Report) รวมถึงการรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.duro.co.th

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานในการทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้บริการข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป โดยสามารถติดต่อมายังบริษัทโดยผ่านทาง Email hwafong@duro.co.th หรือโทรศัพท์หมายเลข 02-7096580 ต่อ 103,118

บริษัทให้ความสำคัญด้านการเปิดเผยสารสนเทศทางการเงินเพื่อความถูกต้องครบถ้วนและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีรับรองทั่วไป โดยผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี อิสระ และผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน ซึ่งคณะกรรมการและผู้บริหารบริษัทได้แบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน รวมเป็น 9 ท่าน (ตามรายชื่อในโครงสร้างการจัดการ) ซึ่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในธุรกิจมาอย่างยาวนาน จากบริษัทแม่ที่ประเทศสาธารณรัฐจีนได้วัน สำหรับกรรมการตรวจสอบอีก 3 ท่าน ก็มีอิสระในการแสดงความคิดเห็น และตั้งข้อสังเกต กรณีที่ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการ เพื่อเป็นการถ่วงดุลกรรมการบริหาร อีกทั้งหนึ่งในสามของกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบก็เป็นผู้มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญในด้านการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงิน

5.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบโดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทั้ง 3 ท่าน ดังนี้

นางศุจิรัตน์ เมธิสุภาพ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นายอนุพงษ์ เตชะอำนวยพร	กรรมการตรวจสอบ
นางณัชชารีย์ สุริยเสนีย์	กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังต่อไปนี้

- สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทก่อนเสนอต่อคณะกรรมการ
- ประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทการรายงานผลการตรวจสอบการประเมินผลของระบบการควบคุมภายในบริษัท
- พิจารณารายการระหว่างกัน
- การบริหารความเสี่ยง

5.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเช่น งบการเงินรายไตรมาส และงบประจำปี งบประมาณ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ความเพียงพอของการควบคุมภายใน เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

5.3.1 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัทมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบต่อวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ภารกิจ และงบประมาณของบริษัท นอกจากนี้ยังกำกับดูแลให้ผู้บริหาร ดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้ ด้วยความรับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริตตามแผนงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนั้นคณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายใน และตรวจสอบภายใน ให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

5.3.2 จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้ ปลุกฝังจริยธรรมทางธุรกิจให้กับพนักงานทุกคนของบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้นและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรในด้านจริยธรรมธุรกิจให้บริษัทเจริญก้าวหน้า มีความมั่นคงเป็นที่เชื่อถือ และยอมรับของบุคคลทั่วไป

5.3.3 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบและโปร่งใส โดยนำเข้าสู่ที่ประชุมของคณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยผู้มีส่วนได้เสียจะงดออกเสียงเพื่อความเป็นธรรมและเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน มูลค่างานการ คู่สัญญา นอกจากนี้ยังมีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีอย่างชัดเจน

5.3.4 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน และกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามระเบียบและวิธีปฏิบัติตามที่บริษัทกำหนด บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้มีการพัฒนาการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่ดี โดยทำการประเมินระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งทดสอบว่าระบบดังกล่าวได้มีการปฏิบัติงานจริง อีกทั้งยังให้หน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบมีส่วนร่วมในการประเมินผล และข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นแนวทางปรับปรุงงานคุณภาพตรวจสอบด้วย รวมทั้งยังมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย

5.4 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้งปี โดยปกติจะประชุมทุกๆ 3 เดือน และจะมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยจะมีวาระกำหนดไว้ชัดเจนล่วงหน้าโดยประธานกรรมการหรือกรรมการที่ประธานมอบหมาย ซึ่งจะมีหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการพิจารณาส่งให้ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้ศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมการประชุม

ในปี 2552 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 8 ครั้ง และคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบสรุปดังนี้

การประชุมคณะกรรมการ

ชื่อ-สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งของการประชุม		หมายเหตุ
	คณะกรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ	
1. นายเงิน เหิง ยี่	5/8		เข้าเป็นกรรมการเมื่อ 14 สิงหาคม 2552
2. นายขาง หยุน โลง*	2/8		ลาออกเมื่อ 14 สิงหาคม 2552
3. นายขาง ชุน ชวน	3/8		-
4. นางซิลเวีย หวู	8/8		-
5. นางศจีรัตน์ เมธีสุภาพ	6/8	4/4	-
6. นางสาวอรนุช สุรติรุ่งโรจน์กุล	3/8		เข้าเป็นกรรมการเมื่อ 10 กันยายน 2552
7. นายสตีเวน วาย จาง*	5/8		ลาออกเมื่อ 10 กันยายน 2552
8. นายเหอ เจีย โจว	1/8		เข้าเป็นกรรมการเมื่อ 5 พฤศจิกายน 2552
9. นายเยน เย่า หนัน	3/8		ลาออกเมื่อ 14 สิงหาคม 2552
10. นายเหยียน ยู่ย ลีเยน	4/8		ลาออกเมื่อ 5 ธันวาคม 2552
11. นายเงิน ไท่			เข้าเป็นกรรมการเมื่อ 8 ธันวาคม 2552
12. นางสาวเหยียน จวิน หลิง	1/8		ลาออกเมื่อ 5 ธันวาคม 2552
13. นายเยน หมิง ชัน	3/8		ลาออกเมื่อ 14 สิงหาคม 2552
14. นางณัชชาธิ์ สุริยเสนีย์	-	-	เข้าเป็นกรรมการ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2552
15. นางยุพดี สี	7/8	3/4	ลาออก เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2552
16. นายอนุพงษ์ เตชะอำนวยพร	-	-	เข้าเป็นกรรมการ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2552
17. นางมารีสา เนาวรัตน์ภาส	3/8	3/4	ลาออกเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2552

5.5 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

บริษัท จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพ และผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น สำหรับผลการประเมิน ประจำปี 2552 สรุปผล โดยรวมว่าการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัทอยู่ในเกณฑ์ดี

5.6 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารโดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมายและการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหาร จะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติของผู้บริหาร รายละเอียดแสดงในหัวข้อค่าตอบแทนกรรมการ

5.7 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้เข้ารับการอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานและพัฒนาความรู้ความสามารถตลอดจนวิสัยทัศน์ ในปี 2552 กรรมการบริษัท 2 ท่าน คือ นางซิลเวีย หู ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 123/2009 และ นางสาวอรนุช สุริตรุ่งโรจน์กุล ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 81/2009 ที่เกี่ยวกับกรรมการ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

7. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในโดยห้ามผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณชน ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งนำไปใช้เพื่อการซื้อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์อีกทั้งบริษัทได้กำชับผู้บริหารไม่ให้เปิดเผยข้อมูลภายในก่อนการเปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับการซื้อหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8. การควบคุมภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ในเรื่องการบริหารและการจัดการ การบริหารความเสี่ยง ระบบสารสนเทศและสื่อสารข้อมูล โดยมีการกำหนดนโยบายข้อบังคับต่างๆ ในด้านกฎหมาย และวิธีปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจนในคู่มือการตรวจสอบเพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์การอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คู่มือการตรวจสอบภายในมีทั้งหมด 8 วงจรในเนื้อหาของคู่มือตรวจสอบภายใน แสดงไว้เป็นลายลักษณ์อักษร หน่วยงานตรวจสอบภายในเข้าไปทำการสอบทานการปฏิบัติงานในขั้นตอนการทำงานของทุกหน่วยงานของบริษัทตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2552 ดังนี้

1. ขั้นตอนการขายและการเก็บเงิน
2. ขั้นตอนการซื้อและการจ่ายเงิน
3. ขั้นตอนการผลิต
4. ขั้นตอนการบริหารงานบุคคล
5. ขั้นตอนการสรรหาเงินทุน
6. ขั้นตอนสินทรัพย์ถาวร
7. ขั้นตอนการจัดการสารสนเทศ
8. ขั้นตอนการควบคุมบริหารงานภายใน

จากการตรวจสอบหากพบว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องใด หน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานข้อเสนอนี้ส่งให้ระดับผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชุมหารือข้อสรุปและทำการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบและร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ทุกๆ ไตรมาส ผลการตรวจสอบ ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ถือได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความพอเพียงและมีประสิทธิภาพ

9. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า ระบบครอบคลุมนภายในมีความพอเพียงแล้วเหมาะสมในระดับหนึ่งที่มีการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงานซึ่งควรจะมีปฏิบัติได้จริงและมีการวัดผลอยู่เสมอจนมีการติดตามผลประกอบการของบริษัทอย่างใกล้ชิด รวมทั้งบริษัทได้จัดให้มีระบบการตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อให้เป็นกลไกที่สำคัญที่มีอิสระในการติดตามและประมวลผลการควบคุม

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงที่จะกล่าวถึงในที่นี้เป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ นักลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ประกอบการพิจารณาการลงทุนปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญประกอบด้วย

● ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากคู่แข่งรายใหญ่และคู่แข่งรายใหม่

ปัจจุบันบริษัทฯ มีคู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตรายนอกยางในสำหรับรถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศ 5-6 ราย โอกาสในการเกิดผู้ผลิตรายใหม่ขึ้นอยู่กับภาวะความต้องการสินค้าของตลาด ทั้งนี้ผู้ผลิตรายใหม่จะต้องมีความพร้อมทั้งด้านเงินทุน เทคโนโลยี บุคลากร การตลาด และเครื่องหมายความการค้าที่เป็นที่ยอมรับ สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในประเทศยังไม่มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากกำลังการผลิตในปัจจุบันยังมีอยู่เพียงพอที่จะรองรับความต้องการภายในประเทศได้ อีกทั้งผู้ผลิตรายเดิมก็มีความสัมพันธ์กับลูกค้ามาเป็นเวลานาน จึงไม่เป็นการง่ายสำหรับการเข้าตลาดสำหรับผู้ผลิตรายใหม่

สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในต่างประเทศนั้น การที่บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ บริษัทฮั่วฟ่ง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด หรือ “HFR” ประเทศไต้หวัน ซึ่งดำเนินการและมีความชำนาญในธุรกิจด้านนี้มาเป็นเวลานาน รวมทั้งมีฐานการผลิตและจำหน่ายในหลายประเทศ ทำให้มีเครือข่ายการตลาดที่ครอบคลุมและมีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงประสบปัญหาเรื่องการแข่งขันทางด้านราคาขายซึ่งยังคงสูงกว่าหลายคู่แข่ง โดยเฉพาะคู่แข่งที่มีฐานการผลิตในประเทศจีนซึ่งมีศักยภาพแข็งแกร่งในส่วนของต้นทุนการผลิตอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากวัตถุดิบต่าง ๆ โดยเฉพาะในส่วนของไนลอนยางสังเคราะห์ ผงคาร์บอนและสารเคมีที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าทั้งยางนอกและยางในนั้น ส่วนใหญ่บริษัทก็จะนำเข้าจากประเทศจีน เพราะสินค้าจากจีนจะมีราคาที่ถูกลงกว่าแหล่งอื่น ๆ อีกทั้งในปัจจุบันมีจำนวนผู้จัดจำหน่ายน้อยลงด้วย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ ได้ป้องกันการขาดทุนจากการขึ้นราคาของวัตถุดิบอย่างรุนแรงโดยการทบทวนและปรับราคาขายสินค้าขึ้นตาม จึงมีผลกระทบให้ราคาสินค้าค่อนข้างแข่งขันได้ยากในท้องตลาด หากแต่บริษัทฯ ยังคงมีศักยภาพในการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้คงที่ จึงนับว่าบริษัทฯ ยังคงมีจุดเด่นในการแข่งขันในตลาดโลกได้ไม่แพ้คู่แข่งรายอื่น ๆ และทำให้ยังคงรักษาสถานลูกค้าปัจจุบันไว้ได้

2. ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในเครือ

เนื่องจากบริษัทฯ ในเครือ มีการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ดังนั้น บริษัทแม่จึงยังคงยึดนโยบายการบริหารจัดการ การแบ่งตลาดและระดับของผลิตภัณฑ์ระหว่างบริษัทในเครืออย่างชัดเจน (ดูจากตารางการจำแนกตลาดของบริษัทในเครือ หน้า 22) อีกทั้งยังคงควบคุมบริษัทในเครือให้ดำเนินการไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ในการแบ่งตลาดนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยทางข้อได้เปรียบของพื้นที่ตลาด ปัจจัยด้านภาษีนำเข้า ประเภทของผลิตภัณฑ์ และราคาเป็นสำคัญ เพื่อจำแนกความรับผิดชอบทางการตลาดและการขายให้มีความสมดุลและสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือ และลูกค้า ทั้งนี้ทั้งนั้น เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการแย่งตลาดระหว่างกัน

3. ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันจากบริษัท Sumitomo Rubber

สำหรับบริษัท Sumitomo Rubber ก็ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นสำคัญในบริษัทแม่ แม้ว่าจะมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจการผลิตยางรถยนต์และยางรถจักรยานยนต์ แต่เนื่องจากบริษัท Sumitomo Rubber เป็นกลุ่มพันธมิตร และเน้นการผลิตยางรถยนต์มากกว่าจึงเน้นการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจและเป็นผู้สนับสนุนการผลิตยางรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทแม่และบริษัทในเครือมากกว่าจะเป็นคู่แข่ง ซึ่งปัจจุบันยางรถจักรยานยนต์ที่ทางบริษัทฯ ได้รับการอนุญาตให้ผลิตและจำหน่ายนั้นเป็นประเภทยางที่แตกต่างกับที่ทางบริษัท Sumitomo Rubber ทำการผลิตอยู่ในโรงงานอื่นๆ ดังนั้น ปัจจัยเสี่ยงในการแย่งตลาดจึงเป็นไปได้ยาก ประกอบกับความสัมพันธ์ทางการค้าที่มีมานาน ในส่วนของบริษัทฯ เองก็ยังคงได้รับการสนับสนุนความรู้ ความช่วยเหลือทางเทคนิคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท Sumitomo Rubber และบริษัทฯ ยังสามารถนำความรู้ดังกล่าวมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอันเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

4. ปัจจัยเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากการซื้อขาย

ปัจจุบันรายได้ของบริษัทฯ ยังคงมาจากธุรกิจส่งออกเป็นหลักซึ่งคิดเป็นร้อยละ 65.36 ในปี 2551 และร้อยละ 62.08 ในปี 2552 ซึ่งยังคงประกอบไปด้วยสกุลเงินต่างประเทศ 2 สกุลหลัก ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐและยูโร ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงมีส่วนสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัทฯ โดยเฉพาะสกุลดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีแรก ซึ่งส่งผลต่อการส่งออกเพราะรายได้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์จะสูงขึ้นเมื่อรับเงินเป็นสกุลเงินบาท อย่างไรก็ตาม ทั้งนี้มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ในการนำเข้าวัตถุดิบบางส่วนจากต่างประเทศ ซึ่งเมื่อค่าเงินบาทอ่อนค่าขึ้นทำให้บริษัทฯ จ่ายค่าสินค้าเพิ่มขึ้นตามไปด้วย แต่ในช่วงครึ่งปีหลังสกุลเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐอ่อนค่าลงอยู่ที่เฉลี่ย 33.6 บาทต่อเหรียญสหรัฐ บริษัทฯ ได้บริหารอัตราแลกเปลี่ยนโดยการจับคู่ระหว่างสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสกุลเงินเดียวกัน (Naturally hedged) ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยนได้ในระดับหนึ่ง

ความเสี่ยงจากการกู้เงิน

บริษัทฯ ยังคงไม่มีแนวโน้มในการกู้เงินในสกุลต่างประเทศ จึงไม่มีความเสี่ยงเกี่ยวกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจากการกู้เงิน

5. ปัจจัยเสี่ยงในเรื่องของราคาสินค้าและวัตถุดิบผันแปรไปตามราคาตลาดโลก

บริษัทมีความเสี่ยงเรื่องของราคายางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ในปี 2552 ยางพาราปรับตัวสูงขึ้นตามความต้องการของตลาดโลก อันเนื่องมาจากกำลังซื้อสินค้าและบริการของประชากรทั่วโลกสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการที่รัฐบาลต่าง ๆ ทั่วโลกได้อัดฉีดเงินงบประมาณเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจภายในประเทศของตนเอง และงบประมาณเหล่านั้นได้เข้าไปขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศให้ฟื้นตัวขึ้น โดยเฉพาะรัฐบาลของประเทศสหรัฐอเมริกา จีน เยอรมัน และประเทศอื่น ๆ ได้ใช้มาตรการลดภาษีรถยนต์ สำหรับผู้ซื้อ มาตรการนำรถยนต์เก่ามาแลกเปลี่ยนเป็นส่วนลดรถยนต์ใหม่ (Cash for clunker) ประกอบกับผลผลิตยางพาราโดยรวมลดลงจากปี พ.ศ. 2551 เนื่องจากสภาพภูมิอากาศแปรปรวน ในขณะที่ความต้องการของยางพาราทั้งโลกโดยรวมปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลทำให้สต็อกสินค้ายางพาราลดลง และเป็นเหตุให้ราคายางปรับตัวสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พยายามที่จะติดตามราคายางพาราอย่างใกล้ชิด คาดการณ์แนวโน้มราคาวัตถุดิบในอนาคต ตลอดจนการควบคุมการใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่าให้มากที่สุด พร้อมกับหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ อย่างต่อเนื่อง เพื่อการลดต้นทุนการผลิต

6. ปัจจัยเสี่ยงจากความเสียหายของเครื่องจักร

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินการผลิตถึงวันละ 2 กะ ตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นหากเครื่องจักรได้รับความเสียหายจนทำให้การผลิตต้องหยุดชะงัก ย่อมก่อให้เกิดความเสียหายต่อกำลังการผลิตได้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบและมีการวางแผนการตรวจเช็คสภาพเครื่องจักรเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งแผนการบำรุงรักษาซ่อมแซมเครื่องจักรทุกเดือน มีการเตรียมพร้อมทั้งก่อนจะเริ่มเดินเครื่องทำการผลิต บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบ และซ่อมแซมใหญ่ปีละ 2 ครั้งโดยจะใช้โอกาสวันหยุดสำคัญที่ติดต่อกันนานได้แก่ สงกรานต์ ปีใหม่ ซึ่งจะไม่ทำให้กระทบต่อการผลิต

● ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบายการดำเนินงาน

บริษัท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ได้ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 82.32 ของจำนวนหุ้นบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทแม่สามารถควบคุมความเสี่ยงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ อย่างไรก็ตามนโยบายของบริษัทแม่ก็จะไม่แทรกแซงและให้อิสระในการดำเนินงาน โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้สนับสนุนและช่วยเหลือมากกว่า อีกทั้งยังหาลูกค้าต่างประเทศให้กับบริษัท ส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯจะมีความเป็นอิสระและตัดสินใจได้เอง หากบริษัท ได้รับเงื่อนไขและราคาที่ดีกว่า ปัจจุบันสัดส่วนของการสั่งซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่แล้วบริษัทจะเป็นผู้สั่งซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบโดยตรง มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากบริษัทแม่เพียง

ร้อยละ 1.14 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมด ในปี 2552 อย่างไรก็ตามจากการดำเนินงานที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าบริษัทแม่มีการกำหนดนโยบายการดำเนินงานที่ค่อนข้างชัดเจน มีการแบ่งตลาดกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้บริษัทแม่ก็เป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ที่ประเทศไต้หวันซึ่งจะปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย เช่นกัน

2. การบริหารที่พึงพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ HFR ซึ่งถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 82.32 บริษัทแม่เป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวันซึ่งมีบริษัทในเครือหลายแห่งกระจายอยู่ตามประเทศต่าง ๆ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในภายใต้ยี่ห้อ “DURO” “Q-UICK” และ “DUNLOP” มาเป็นระยะเวลานาน ทั้งนี้เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพและราคาที่ได้มาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งป้องกันการแข่งขันกันเองภายในกลุ่ม บริษัทในกลุ่มจะต้องใช้เทคโนโลยีการผลิตร่วมกัน ส่วนนโยบายการตลาดและการกำหนดราคาเป็นการตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทฮัฟฟิงเบอร์ และบริษัทแม่ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบริษัทแม่เป็นผู้กำหนดนโยบายการบริหารงานทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่เนื่องจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มักกล่าวหาว่าจะไม่ให้ความสำคัญกับการขายสินค้าของบริษัทเท่าที่ควรซึ่งจะทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ ลดลงไปและกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในอนาคตได้ อย่างไรก็ตามผู้ถือหุ้นรายใหญ่ก็ยังคงเป็นกลุ่มเดิมและยังคงนโยบายการสนับสนุนการตลาดต่างประเทศให้กับบริษัทในเครืออย่างชัดเจนเพื่อให้ภาพรวมของกลุ่มมีความแข็งแกร่งทั้งด้านการตลาดต่างประเทศและป้องกันการแข่งขันของธุรกิจในกลุ่มเดียวกัน รวมทั้งสามารถแข่งขันกับบริษัทนอกกลุ่มได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศให้มากขึ้นโดยที่บริษัทฯ จะทำการตลาดเองและไม่มีการแทรกแซงจากบริษัทแม่ รวมถึงเรื่องราคาขายด้วย และแสวงหาตลาดต่างประเทศที่ไม่ซ้ำซ้อนกับที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่และบริษัทในเครือ

สำหรับผู้ถือหุ้นรายใหญ่อีกรายที่สำคัญคือ บริษัท Sumitomo Rubber นั้น ถึงแม้ว่าจะถือหุ้นเพียงร้อยละ 13.15 ในบริษัทแม่แต่ก็มีความสำคัญและถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่อายหนึ่ง ซึ่งบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มอาจจะได้รับผลกระทบหากบริษัท Sumitomo Rubber ถอนหุ้นออกไป เพราะรายได้ส่วนหนึ่งมาจากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP และการสนับสนุนทางเทคโนโลยีการผลิตให้กับบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม อย่างไรก็ตามบริษัท Sumitomo Rubber มีความสัมพันธ์ที่ดีและติดต่อธุรกิจกับทางบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มมาเป็นเวลานาน จากคู่ค้ากลายเป็นผู้ถือหุ้น แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่ดีและการร่วมมือกันทางธุรกิจที่น่าจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

กล่าวโดยสรุปหากบริษัทไม่ได้รับความช่วยเหลือจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แล้วบริษัทก็สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้จากความมั่นคงในฐานะทางการเงินของบริษัทเอง และความสามารถทางการตลาดดังจะเห็นได้ว่ามีการขยายตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 37.92 ในปี 2552 นอกจากนี้ความสัมพันธ์ที่ดีและมีมาช้านานระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทแม่และ Sumitomo Rubber กว่า 30 ปีก็เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือที่ดีตลอดมา

รายการระหว่างกัน

ในปี 2552 บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2552(ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
1. บริษัทฮั่วฟ่งรับเบอร์อินดัสทรี จำกัด	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 82.32	- ขายสินค้า	10.76 (จำนวน 297,749 เส้น)	ราคาตลาดที่ตกลงร่วมกันซึ่งเกิดผลกำไรขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน)	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	3.44	เครดิต 60 วัน	
		- ซื้อวัตถุดิบ	9.94	ราคาต้นทุนบวกกำไร	เพื่อมาฐานการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินทรัพย์ถาวร	8.01	ราคาต้นทุนบวกกำไร (ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้า)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้ออะไหล่และวัสดุ	2.92	ราคาต้นทุนบวกกำไร (บริษัทฯ ได้ซื้ออะไหล่สำหรับซ่อมแซมเครื่องจักรและวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับใช้ในการผลิต)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	1.70	ปีละ 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา	ราคาตามสัญญา

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2552(ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
1. บริษัท ฮั่วฟ่งรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อ)	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 82.32	- ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	3.98	ร้อยละ 0.5 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา
		- เจ้าหนี้การค้า	2.27	เครดิต 60 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	3.87	เครดิต 60 วัน และตามที่ระบุในสัญญา	
2. บริษัท ฮั่วฟ่งรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ขายสินค้า	1.31 (จำนวน 8,254 เส้น)	ราคาตลาดที่ตกลงร่วมกันซึ่งเกิดผลขาดทุนขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน) (ผลขาดทุนเกิดจากการขายสินค้าล้าสมัย)	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
3. บริษัท ฮั่วฟ่งรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ซื้อวัตถุดิบ	0.59	ราคาต้นทุนบวกกำไร	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินทรัพย์ถาวร	0.4	ราคาต้นทุนบวกกำไร (ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้า)	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินค้า	0.71	ราคาต้นทุนบวกกำไร (บริษัทฯ ซื้อสินค้ามาเพื่อขาย)	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- เจ้าหนี้การค้า	0.18	เครดิต 60 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	0.37	เครดิต 60 วัน	

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		ระหว่างกัน	ปี 2552(ล้านบาท)		
4. บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ ร้อยละ 13.15	- ขายสินค้า	413.81 (จำนวน 996,778 เส้น)	ราคาตลาดที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไรขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน)	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	3.40	เครดิต 30 วัน	
		- ซื้อวัตถุดิบ	4.23	ราคาต้นทุนบวกกำไร	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	2.29	ร้อยละ 0.4 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา
		- ค่าช่างเทคนิค	0.67	3 ล้านเยนต่อคนต่อปี	ราคาตามสัญญา
		- ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	5.14	ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา
		- เจ้าหนี้การค้า	0.59	เครดิต 60 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	3.84	เครดิต 60 วัน และตามที่ระบุในสัญญา	

บริษัท มีการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง คือ บริษัท ฮั่วฟ่ง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 0.61 และบริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 23.40 ของมูลค่าการขายทั้งหมด การขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นราคายุติธรรมตามข้อตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไร (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน)

ทั้งนี้ บริษัท มีการขายสินค้าให้กับ บริษัท ฮั่วฟ่งรับเบอร์ (ยูเอสเอ) ร้อยละ 0.07 ของมูลค่าการขายสินค้าทั้งหมดเกิดผลขาดทุนขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน) เนื่องจากมีการขายสินค้าล้ำสมัย แต่หลังจากหักค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าล้ำสมัยแล้ว บริษัทจะมีผลกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องดังกล่าว

บริษัทให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันประมาณ 30 - 90 วัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

สำหรับการซื้อวัตถุดิบและเครื่องจักรจากบริษัทแม่ นั้น บริษัท จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการเพิ่มจากราคาวัตถุดิบและเครื่องจักร ซึ่งเป็นปกติตามระเบียบปฏิบัติในการซื้อขายระหว่างบริษัทในกลุ่ม โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้กำหนดและปฏิบัติโดยเท่าเทียมกัน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะซื้อวัตถุดิบหรือเครื่องจักรเฉพาะที่จำเป็นเพื่อให้ได้ มาตรฐานการผลิตในระดับเดียวกันกับบริษัทในกลุ่ม

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท เช่นกรณีที่ต้องการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ก็จะต้องใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกันหรือเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ ซึ่งการซื้อจากบริษัทแม่จะช่วยทำให้การผลิตเกิดขึ้นน้อย หรือความต้องการโดยเร่งด่วนซึ่งอาจจะไม่สะดวกนักถ้าจะต้องสั่งซื้อและรอกระบวนการส่งจากผู้ผลิตบริษัทแม่ก็จะช่วยให้บริษัทได้วัตถุดิบในเวลาเร็วขึ้น ในปี 2552 มีการซื้อเครื่องจักรจาก บริษัทแม่บางส่วนเนื่องจากเป็นเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ในการเลือกซื้อ และสั่งทำ เพื่อให้เป็นเทคโนโลยีเดียวกัน เมื่อเกิดปัญหา บริษัทแม่จะได้แนะนำ และช่วยแก้ไขเบื้องต้น อีกทั้งประเทศได้หันจัดอยู่ในอันดับต้นของโลกในการส่งออกเครื่องจักรด้านการผลิตยางรถจักรยานและจักรยานยนต์ จึงเป็นการยืนยันได้ว่าเครื่องจักรประเภทนี้ ที่ผลิตจากประเทศไต้หวันนั้น ได้เป็นที่ยอมรับของทั่วโลก

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัท ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้บริษัท และบริษัทย่อย ที่จะทำธุรกรรม กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องนำข้อตกลงดังกล่าวไปขออนุมัติจากคณะกรรมการหรือขออนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการก่อนที่จะมีการทำธุรกรรมดังกล่าว

นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัท คงมีการทำรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปตามการค้าปกติในราคาตลาด สำหรับการซื้อวัตถุดิบรวมทั้ง เครื่องจักร อุปกรณ์ และ อะไหล่ ผ่านบริษัทแม่และบริษัทในเครือ นั้น บริษัทแม่และบริษัทในเครือจะคิดราคาทุนบวกกับค่าบริการจัดการ โดยจะกระทำใน 2 กรณีคือ การรักษามาตรฐานของสินค้า และ ความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้วัตถุดิบบางประเภท ซึ่งเป็นเหตุจำเป็นที่บริษัทฯ จะต้องสั่งซื้อผ่านบริษัทแม่และบริษัทในเครือ แม้ว่าบางครั้งจะมีราคาที่แพงกว่าการซื้อโดยตรง ทั้งนี้เมื่อมีการทำรายการระหว่างกันบริษัท ยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามการค้าปกติทั่วไป

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ

จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะเห็นได้ว่าในปี 2552 บริษัทมีรายได้จากการขาย 1,769 ล้านบาทลดลงเท่ากับร้อยละ 21.10 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย 2,241 ล้านบาท ในปี 2551 ยอดขายที่ลดลง 472 ล้านบาท เกิดจากผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจโลก แต่บริษัทยังคงมีศักยภาพในสร้างผลกำไร ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการลดลงของต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งวัตถุดิบหลักประกอบไปด้วย ยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ในตลาดปรับตัวลดลง ประกอบกับการเพิ่มความรัดกุมด้านการตรวจสอบกระบวนการผลิต เพื่อลดขั้นตอนการผลิตทางอ้อมลง ทำให้ในปี 2552 บริษัทสามารถทำผลกำไรสุทธิ เท่ากับ 115.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 39.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.29 โดยมีกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.175 บาท

1. รายได้หลัก

รายได้หลัก ประกอบไปด้วยรายได้จากการขายต่างประเทศ 1,097.88 ล้านบาท และการขายภายในประเทศ 670.73 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 ประมาณ 25.03% และ 13.61% ตามลำดับ มีสาเหตุหลักมาจากวิกฤติเศรษฐกิจโลกซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทโดยตรง ทำให้ลูกค้าหลายรายทั้งลูกค้าต่างประเทศและลูกค้าในประเทศของบริษัทฯ ซึ่งได้มีการสั่งซื้อสินค้าไว้ล่วงหน้าค่อนข้างมาก เกิดการไม่มั่นใจในสถานะเศรษฐกิจ จึงชะลอการนำเข้า บริษัทฯ จึงระบายสินค้าไม่ได้ตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษายอดขายสินค้าสำเร็จรูปในตลาดไว้ได้ จนสามารถฟื้นฟูลูกค้าและผ่านพ้นวิกฤติการณ์เหล่านั้นแม้ผลประกอบการโดยรวมจะลดลงจากปีก่อน

2. รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้เบ็ดเตล็ด ดอกเบี้ยรับ คิดเป็นมูลค่า 8.64 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 6.98 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเกิดจากในปี 2551 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสูงถึง 7.99 ล้าน อย่างไรก็ตามรายได้อื่นของบริษัทฯ ไม่ได้มีส่วนสำคัญมากที่จะมีผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวม โดยคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.49 ของ รายได้รวมปี 2552

3. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ในปี 2552 มีจำนวน 1,414 ล้านบาท และในปี 2551 มีจำนวน 1,991 ล้านบาท ลดลง 576.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.95 จะเห็นว่าต้นทุนขายของบริษัทลดลงมากกว่ายอดขายที่ลดลง สาเหตุหลัก มาจาก ราคาวัตถุดิบปรับราคาลงอย่างต่อเนื่อง เช่น ยางพารา ยางสังเคราะห์ เส้นลวดและสารเคมีต่าง ๆ ซึ่งวัตถุดิบหลักดังกล่าวมีความสำคัญต่อต้นทุนขายของบริษัทฯ การที่ต้นทุนด้านวัตถุดิบลดลงดังกล่าวได้ส่งผลให้อัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขาย

ในปี 2552 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ถึงร้อยละ 8.8 ในปี 2552 บริษัท ได้จัดทำนโยบายตรวจสอบขั้นตอนการผลิต โดยมีการลดขั้นตอนการผลิตทางอ้อมลง และ การพัฒนาสูตรการผลิตทั้งประเภทยางนอกและยางใน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิต ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 23.66 ล้านบาท จาก 49.95 ล้านบาท ในปี 2551 เป็น 73.61 ล้านบาทในปี 2552 สาเหตุหลักมาจาก ค่าใช้จ่ายประมาณการค่าอากรขาเข้าที่คาดว่าจะเรียกคืนไม่ได้ 18.18 ล้านบาท และค่าอากรขาเข้าของวัตถุดิบที่นำเข้ามาจากต่างประเทศและเงินเพิ่มอีกประมาณ 18.52 ล้านบาท สาเหตุเกิดจากบริษัท ได้ขอเปลี่ยนแปลงสูตรการผลิตสำหรับสินค้าบางประเภทย้อนหลังต่อกรมศุลกากรเพื่อใช้ในการขอคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ แห่งพระราชบัญญัติศุลกากรผลจากการเปลี่ยนแปลงสูตรการผลิตและการเปลี่ยนแปลงประมาณการการผลิตเพื่อส่งออกทำให้บริษัทต้องเสียค่าใช้จ่ายดังกล่าวอย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายข้างต้นแล้ว ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทลดลงซึ่งเป็นไปตามยอดขายที่ลดลง

● ฐานะทางการเงิน

1. สินทรัพย์

ปี 2552 สินทรัพย์รวมของบริษัทเท่ากับ 1,796 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 ประมาณ 87.50 ล้านบาทโดยสาเหตุมาจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างปีจำนวน 131.59 ล้านบาท จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 150 ล้านบาท และชะลอการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสืบเนื่องมาจากสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนในปี 2552 สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 20.71% ลูกหนี้การค้า 11.64% สินค้าคงเหลือ 19.15% และสินทรัพย์ถาวร 46.56% ต่อสินทรัพย์รวมตามลำดับ

บริษัทมีความสามารถในการเก็บชำระหนี้จากลูกหนี้ที่อยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยอายุลูกหนี้เฉลี่ยประมาณ 48 วัน ทั้งในปี 2552 และ 2551 ซึ่งนโยบายของบริษัทเกี่ยวกับลูกหนี้กำหนดไว้ที่ 60 วันสำหรับลูกค้าทั่วไปยกเว้น บริษัทฮั่วฟ่ง รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด ซึ่งมีระยะเวลา 90 วัน นอกจากนี้บริษัทได้มีนโยบายเกี่ยวกับการจัดการยอดหนี้ และบริหารลูกหนี้เพิ่มความรัดกุมในระบบการติดตามลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง

2. สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท (Current ratio) ในปี 2552 ลดลงจาก 3.74 เท่า เป็น 3.32 เท่า แต่มี อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick ratio) เพิ่มขึ้นจาก 1.66 เท่า ในปี 2551 เป็น 2.01 เท่า เนื่องจากเงินสดในมือที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 227.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 157.36 สาเหตุมาจากบริษัทนำวัตถุดิบที่กักตุนไว้ในปลายปี 2551 มาใช้เพื่อการผลิตในปี 2552 และการบริหารจัดการระยะขายสต็อกสินค้าสำเร็จรูปที่ดีขึ้น

3. แหล่งที่มาของเงินทุน

ในปี 2552 บริษัท มีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ที่ยังต่ำคือเท่ากับ 0.34 เท่า ซึ่งลดลงจาก 0.39 เท่าในปี 2551 เนื่องจากบริษัท มีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 150 ล้านบาท จะเห็นได้ว่าโครงสร้างเงินทุนปัจจุบันของบริษัท ยังมีความสามารถในการก่อหนี้เพิ่มเติมได้อีกในระดับหนึ่ง ซึ่งแสดงถึงฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัท ฮั่วฟ่งรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ฮั่วฟ่งรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ฮั่วฟ่งรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายเจษฎา หังสพฤกษ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3759

บริษัท กรินทร์ ออติค จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553

งบการเงิน

บริษัท ฮั่วฟ่งรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบดุล

สินทรัพย์

		บาท	
		ณ วันที่	ณ วันที่
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2551
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	371,941,565	144,523,025
ลูกหนี้การค้า			
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	7	175,433,363	213,832,805
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5, 7	33,666,963	51,328,911
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	43,711	1,626,535
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	8	343,913,754	533,140,382
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	34,237,686	13,728,066
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		959,237,042	958,179,724
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	10	836,325,171	924,886,867
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		510,000	510,000
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		836,835,171	925,396,867
รวมสินทรัพย์		1,796,072,213	1,883,576,591

บริษัท ฮั่วฟ่งรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบดุล (ต่อ)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	บาท	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2551
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า		
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	127,674,054	77,297,961
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5 3,037,112	5,572,032
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5 8,075,866	13,501,550
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11 50,000,000	100,000,000
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12 100,540,342	59,879,372
รวมหนี้สินหมุนเวียน	289,327,374	256,250,915
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เงินกู้ยืมระยะยาว - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ		
ภายในหนึ่งปี	11 170,000,000	270,000,000
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	4,299,293
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	170,000,000	274,299,293
รวมหนี้สิน	459,327,374	530,550,208

บริษัท ฮัฟฟิงเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบดุล (ต่อ)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

	บาท		
		ณ วันที่	ณ วันที่
หมายเหตุ		31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2551
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 65,843,430 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	13		658,434,300
หุ้นสามัญ 658,434,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		658,434,300	
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 65,843,430 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท			658,434,300
หุ้นสามัญ 658,434,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		658,434,300	
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		222,105,000	222,105,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	14	50,124,061	44,124,061
ยังไม่จัดสรร		406,081,478	428,363,022
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,336,744,839	1,353,026,383
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,796,072,213	1,883,576,591

บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

	หมายเหตุ	บาท	
		2552	2551
รายได้จากการขาย	17	1,768,610,226	2,241,472,612
ต้นทุนขาย		(1,414,479,383)	(1,990,749,320)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น		354,130,843	250,723,292
รายได้อื่น	18	8,644,715	15,622,051
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่าย		362,775,558	266,345,343
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(104,305,522)	(107,415,412)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(73,614,153)	(49,949,908)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร		(7,284,325)	(8,294,710)
รวมค่าใช้จ่าย		(185,204,000)	(165,660,030)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		177,571,558	100,685,313
ต้นทุนทางการเงิน		(9,881,156)	(17,678,950)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้		167,690,402	83,006,363
ภาษีเงินได้		(52,285,086)	(6,725,156)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ		115,405,316	76,281,207
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	20	0.18	1.16
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		658,434,300	65,843,430

บริษัท ฮัฟฟิงเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

หมายเหตุ	หมาย	บาท			
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออก และชำระ แล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม	
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร
				สำรองตาม กฎหมาย	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2551		658,434,300	222,105,000	40,310,000	438,200,164
จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย	14	-	-	3,814,061	(3,814,061)
กำไรสุทธิสำหรับปี		-	-	-	76,281,207
เงินปันผลจ่าย	22	-	-	-	(82,304,288)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552		658,434,300	222,105,000	44,124,061	428,363,022
จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย	14	-	-	6,000,000	(6,000,000)
กำไรสุทธิสำหรับปี		-	-	-	115,405,316
เงินปันผลจ่าย	22	-	-	-	(131,686,860)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552		658,434,300	222,105,000	50,124,061	406,081,478
					1,336,744,839

บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

	บาท	
	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสุทธิ	115,405,316	76,281,207
ปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) สุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน :-		
ค่าเสื่อมราคา	120,483,607	129,016,463
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	2,903,421	20,100,000
ขาดทุนจากค่าอากรขาเข้าที่คาดว่าจะเรียกคืนไม่ได้	18,175,907	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(2,552,218)	(850,997)
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,447,937	(1,762,819)
ดอกเบี้ยรับ	(2,081,969)	(2,627,776)
ดอกเบี้ยจ่าย	9,602,779	17,216,657
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	52,285,086	6,725,156
	315,669,866	244,097,891
สินทรัพย์จากการดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้การค้า	54,745,943	71,233,090
สินค้าคงเหลือ	186,323,207	(79,414,495)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(36,261,446)	1,716,719
รับคืนภาษี	1,169,217	-
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	47,650,331	(157,327,703)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,112,767	(23,108,055)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(4,299,293)	(4,320,000)
จ่ายชำระภาษีเงินได้	(24,880,704)	(20,718)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	546,229,888	52,856,729

บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

	บาท	
	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
รับดอกเบี้ย	2,094,966	2,597,252
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	6,413,765	1,527,434
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(35,783,458)	(65,095,012)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(27,274,727)	(60,970,326)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
จ่ายดอกเบี้ย	(9,949,758)	(17,187,361)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน(ลดลง)เพิ่มขึ้น	-	(7,020,961)
เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(150,000,000)	10,000,000
จ่ายเงินปันผล	(131,586,863)	(82,304,288)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(291,536,621)	(96,512,610)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	227,418,540	(104,626,207)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	144,523,025	249,149,232
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	371,941,565	144,523,025

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

1. ข้อมูลทั่วไป

- (ก) ภูมิลำเนาและสถานะทางกฎหมายของบริษัท
บริษัท ฮั่วฟ่งรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายไทยและได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2545 และมีบริษัท ฮั่วฟ่ง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไต้หวันเป็นบริษัทใหญ่ที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6 ซี่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
- (ข) ลักษณะการดำเนินงานและกิจกรรมหลัก
ธุรกิจหลักของบริษัทคือ การผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน จักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก
- (ค) เกี่ยวกับพนักงาน
บริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 เป็นเงิน 210 ล้านบาท และ 250 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าสวัสดิการ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม และกองทุนเงินทดแทน เป็นต้น

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 ซึ่งหมายความว่าถึงมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งจัดตั้งตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ได้มีมติให้ประกาศใช้แล้ว
งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม (เว้นแต่ที่ได้เปิดเผยไว้แล้วในนโยบายการบัญชี)
บริษัทได้จัดทำงบการเงินเป็นภาษาไทยตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ซึ่งหลักการบัญชีที่ใช้ อาจแตกต่างจากหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศอื่นๆ และเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน บริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย เพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานภายในประเทศ
- 2.2 การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่
- 2.3 ในเดือนมิถุนายน 2552 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 12/2552 เรื่อง การจัดเลขนุ้ฉบับมาตรฐานการบัญชีของไทยให้ตรงตามมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ ดังนั้นการอ้างอิงเลขมาตรฐานการบัญชีในงบการเงินนี้ได้ถือปฏิบัติตามประกาศสภาวิชาชีพฉบับดังกล่าว

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 86/2551 และ 16/2552 ให้ใช้มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางการบัญชีใหม่ดังต่อไปนี้

ก) มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2550)	
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2550)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2550)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก (ฉบับที่ 54 เดิม)
แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการบันทึกสิทธิการเช่า	
แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	

มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางการบัญชีข้างต้นถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2552 เป็นต้นไป ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางการบัญชีข้างต้นไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน

ข) มาตรฐานการบัญชีที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

		วันที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20	การบัญชีเกี่ยวกับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล	1 มกราคม 2555
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2550)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1 มกราคม 2554

อย่างไรก็ตาม กิจการสามารถนำมาตราฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2550) และฉบับที่ 40 มาถือปฏิบัติก่อนกำหนดได้ ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อ

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัทได้ใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 เช่นเดียวกับที่ใช้สำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ยกเว้นการใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงใหม่ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.2

3.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยถือเป็นรายได้ ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าเสียห่วยโรงงานด้วย

วัตถุดิบ อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลืองแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

บริษัทฯ บันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าเมื่อสินค้ามีการเคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพโดยพิจารณาตามสภาพ

3.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ / ค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10-40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5-20 ปี
เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน	5-10 ปี
ยานพาหนะ	5-10 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

3.6 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่าง เป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.7 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบดุลได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

3.8 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันที่ในงบดุล บริษัทฯ จะทำการประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ซึ่งแสดงว่าสินทรัพย์ของบริษัทฯ ด้อยค่าลงหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทฯ จะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ และหากพบว่าราคาตาม

บัญชีของสินทรัพย์นั้นมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทฯ จะลดมูลค่าของสินทรัพย์ลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน (มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า)

3.9 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ ระบุเงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

3.10 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อมีภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.11 ภาษีเงินได้

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้โดยคำนวณจากกำไรสุทธิทางภาษีตามกฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง

3.12 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ลูกหนี้และเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดบัญชี กำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน ส่วนเกินหรือส่วนลดที่เกิดขึ้นจากการทำสัญญาจะถูกตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา

3.13 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางสถานการณ์ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณและการตั้งสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

4. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ได้แก่

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้เกิดจากการปรับมูลค่าของลูกหนี้จากความเสี่ยงด้านเครดิตที่อาจเกิดขึ้น ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยใช้การวิเคราะห์สถานะของลูกหนี้รายตัว ประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต การวิเคราะห์อายุลูกหนี้และการเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม

การใช้ประมาณการและข้อสมมติฐานที่แตกต่างกัน อาจมีผลต่อจำนวนค่าเผื่อนี้ซึ่งจะสูญ ดังนั้น การปรับปรุงค่าเผื่อนี้ซึ่งจะสูญอาจมีขึ้นได้ในอนาคต

ค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารใช้ประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และได้มีการทบทวนอายุการใช้งานและมูลค่าซากหากมีการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนจะตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ และจะพิจารณาการด้อยค่าหากมีข้อบ่งชี้

5. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทเหล่านั้นโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	ล้านบาท		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31		
	ธันวาคม		
	2552	2551	นโยบายการกำหนดราคา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่			
ขายสินค้า	10.8	15.9	โปรดดูรายละเอียด (ก)
รายได้อื่น ๆ	0.1	-	ต้นทุนบวกกำไร
ซื้อวัตถุดิบ	9.9	20.4	ต้นทุนบวกกำไร
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	8.0	28.5	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าซ่อมแซม	1.6	4.6	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1.4	2.0	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	1.7	1.7	ปีละ 50,000 เหรียญสหรัฐต่ออเมริกา
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	3.9	4.1	ร้อยละ 0.5 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้

รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ขายสินค้า	415.1	624.6	โปรดดูรายละเอียด (ข)
รายได้อื่นๆ	6.4	1.3	ต้นทุนบวกกำไร
ซื้อวัตถุดิบ	4.8	7.6	ต้นทุนบวกกำไร
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	0.4	0.5	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	0.8	1.9	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	2.3	3.3	ร้อยละ 0.4 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้
ค่าช่างเทคนิค	0.7	2.5	43,000 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อคนต่อปี (สำหรับปี 2551) 3 ล้านเยนต่อปี (สำหรับ ปี 2552 และโปรดดู หมายเหตุ ประกอบงบการเงินข้อ 24.2 ค)
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	5.1	7.4	ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้

รายการขายสินค้าให้กับบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันประกอบด้วย

- (ก) รายการขายสินค้าให้กับบริษัทใหญ่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีจำนวนเงินประมาณ 10.8 ล้านบาท โดยจำนวนเงินประมาณ 10.3 ล้านบาท เป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไรขั้นต้น และจำนวนเงินประมาณ 0.5 ล้านบาท เป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน(ไม่มีเกณฑ์กำหนดราคา) ซึ่งเกิดผลขาดทุนขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน) ยอดขายรวมแก่บริษัทใหญ่มีกำไรขั้นต้น

(ข)	ล้านบาท			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552			
ขายให้แก่	กลุ่ม ซุมิโตโม รับเบอร์(ข.3)	กลุ่ม ฮั่วฟง รับเบอร์	รวม	
ขายตามเกณฑ์ต้นทุนบวก กำไร	411.6	0.1	411.7	โปรดดูรายละเอียด (ข.1)
ขายในราคาที่ตกลงร่วมกัน	2.2	1.2	3.4	โปรดดูรายละเอียด (ข.2)
	413.8	1.3	415.1	

- (ข.1) รายการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในต่างประเทศสามแห่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 จำนวนเงินประมาณ 411.7 ล้านบาท เป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไรขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน) โดยมียอดขายคิดเป็นอัตราร้อยละ 96.7 ของยอดขายรวมแก่บริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน การขายสินค้าส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสินค้าประเภทเดียวกับที่ขายให้กับบุคคลภายนอก
- (ข.2) รายการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในต่างประเทศสองแห่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 จำนวนเงินประมาณ 3.4 ล้านบาท เป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน (ไม่มีเกณฑ์กำหนดราคา) ซึ่งเกิดผลขาดทุนขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน) โดยคิดเป็นอัตราร้อยละ 0.8 ของยอดขายรวมแก่บริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยการขายสินค้าโดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสินค้าประเภทเดียวกับที่ขายให้กับบุคคลภายนอก
- (ข.3) บริษัทขายสินค้าให้กลุ่ม ซุมิโตโม รับเบอร์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมร้อยละ 25.8 ของยอดขาย
- (ข.4) ยอดขายรวมแก่บริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีกำไรขั้นต้น
บริษัทให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันประมาณ 30 - 90 วัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ไม่มีสัญญาหรือข้อตกลงระยะยาวในกำหนดราคาขายสินค้าไว้ล่วงหน้า

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 มีรายละเอียดดังนี้

		บาท	
		ณ วันที่	ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2551
<u>ลักษณะความสัมพันธ์</u>			
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	3,438,330	4,219,206
บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด**	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	-	3,807,866
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด*	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	29,138,071	39,618,549
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ เอเชีย (ไทร) จำกัด*	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	1,090,562	3,683,290
		<u>33,666,963</u>	<u>51,328,911</u>
<u>ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	4,670	-
บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	-	787,713
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	39,041	838,822
		<u>43,711</u>	<u>1,626,535</u>
<u>เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	2,269,244	3,489,990
บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	182,499	822,917
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	585,369	1,259,125
		<u>3,037,112</u>	<u>5,572,032</u>
<u>เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	3,867,149	8,104,975
บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	365,552	-
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	3,832,072	5,396,575
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ เอเชีย (ไทร) จำกัด*	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	11,093	-
		<u>8,075,866</u>	<u>13,501,550</u>

* แสดงอยู่ภายในกลุ่ม ซุมิโตโม รับเบอร์

** แสดงอยู่ภายในกลุ่มฮั่วฟงรับเบอร์

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทได้จ่ายเงินเดือน โบนัสและค่าเบี้ยประชุมให้แก่กรรมการและผู้บริหารเป็นจำนวนเงิน 7.28 ล้านบาท (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551: 8.29 ล้านบาท)

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	บาท	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2551
เงินสด	15,000	136,305
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	196,033,732	103,483,077
เงินฝากประเภทกระแสรายวัน	591,107	919,893
เงินลงทุนชั่วคราว	175,301,726	39,983,750
รวม	371,941,565	144,523,025

เงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ประกอบด้วย ตัวแลกเงินของสาขาในประเทศของธนาคารต่างประเทศแห่งหนึ่ง และธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งรวมสองแห่งซึ่งมีระยะเวลาคงกำหนดภายในวันที่ 4 มกราคม 2553 ถึง 28 มกราคม 2553 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.30 ต่อปี

7. ลูกหนี้การค้า

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 แยกอายุตามหนี้ที่คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

	บาท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
<u>กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	127,243,370	125,337,094
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	48,019,965	87,996,129
3 - 6 เดือน	193,484	503,786
มากกว่า 6 - 12 เดือน	-	19,252
มากกว่า 12 เดือน	276,544	276,544
รวม	175,733,363	214,132,805
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(300,000)	(300,000)
สุทธิ	175,433,363	213,832,805
<u>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	33,643,796	47,588,049
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	23,167	2,774,266
3 - 6 เดือน	-	844,780
มากกว่า 6 - 12 เดือน	-	12,704
มากกว่า 12 เดือน	-	109,112
รวม	33,666,963	51,328,911

8. สินค้าคงเหลือ – สุทธิ

สินค้าคงเหลือ-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	บาท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
สินค้าสำเร็จรูป	113,328,932	170,804,803
สินค้านำเข้าระหว่างผลิต	33,456,845	33,168,509
วัตถุดิบ	163,187,368	315,597,602
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	31,840,776	35,071,659
สินค้าซื้อมาเพื่อขาย	1,014,244	1,213,939
วัตถุดิบระหว่างทาง	39,085,589	12,380,449
รวม	381,913,754	568,236,961
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้านำเข้า	(38,000,000)	(35,096,579)
สุทธิ	343,913,754	533,140,382

ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าล้าสมัยมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	บาท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
ยอดยกมาต้นปี	35,096,579	14,996,579
เพิ่มขึ้น	19,087,105	20,100,000
ลดลง	(16,183,684)	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	38,000,000	35,096,579

ในระหว่างปี 2552 บริษัทได้ออกกลับค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง เนื่องจากสินค้าดังกล่าวได้นำมาผลิตและ/หรือขายไประหว่างปี

9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	บาท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	2,085,297	1,183,858
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,687,975	5,564,639
อากรขาเข้ารอเรียกคืน	42,640,321	6,979,569
หัก ค่าเผื่ออากรขาเข้าที่คาดว่าจะเรียกคืนไม่ได้	(18,175,907)	-
รวม	34,237,686	13,728,066

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ประกอบด้วย

บาท									
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง	รวม		
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	112,151,657	323,826,125	1,525,578,843	13,915,236	51,430,823	6,436,037	2,033,338,721		
ซื้อเพิ่ม	-	1,552,400	7,331,476	890,709	1,440,655	24,568,218	35,783,458		
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(266,721)	(1,621,622)	(5,307,120)	(3,587,924)	(10,783,387)		
โอนเข้า (ออก)	-	-	23,401,247	-	-	(23,401,247)	-		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	112,151,657	325,378,525	1,556,044,845	13,184,323	47,564,358	4,015,084	2,058,338,792		
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	-	93,449,535	967,802,542	11,524,148	35,675,629	-	1,108,451,854		
ค่าเสื่อมราคา	-	11,192,644	104,369,784	823,391	4,097,787	-	120,483,606		
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(217,107)	(1,621,574)	(5,083,158)	-	(6,921,839)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	-	104,642,179	1,071,955,219	10,725,965	34,690,258	-	1,222,013,621		
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	112,151,657	230,376,590	557,776,301	2,391,088	15,755,194	6,436,037	924,886,867		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	112,151,657	220,736,346	484,089,626	2,458,358	12,874,100	4,015,084	836,325,171		

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ประกอบด้วย

	บาท						
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2551	112,151,657	346,250,947	1,446,234,317	13,588,179	51,158,801	6,491,700	1,975,875,601
ซื้อเพิ่ม	-	3,051,178	11,607,189	441,629	1,554,300	48,440,716	65,095,012
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(4,899,455)	(133,390)	(2,226,647)	(372,400)	(7,631,892)
โอนเข้า (ออก)	-	(25,476,000)	72,636,792	18,818	944,369	(48,123,979)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	112,151,657	323,826,125	1,525,578,843	13,915,236	51,430,823	6,436,037	2,033,338,721
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2551	-	84,631,102	858,029,701	10,854,665	32,875,378	-	986,390,846
ค่าเสื่อมราคา	-	8,818,433	114,368,263	802,871	5,026,896	-	129,016,463
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(4,595,422)	(133,388)	(2,226,645)	-	(6,955,455)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	-	93,449,535	967,802,542	11,524,148	35,675,629	-	1,108,451,854
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	112,151,657	261,619,845	588,204,616	2,733,514	18,283,423	6,491,700	989,484,755
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	112,151,657	230,376,590	557,776,301	2,391,088	15,755,194	6,436,037	924,886,867
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
2552 (117.5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							120,483,607
2551 (125.3 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							129,016,463

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่
ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 535.60 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551: 411.58 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทได้จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวน
108.55 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551: 112.15 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจาก
สถาบันการเงินหนึ่งแห่ง

11. เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 เงินกู้ยืมระยะยาวเป็นเงินกู้ยืมที่ได้รับจากธนาคารแห่งหนึ่ง ตามรายละเอียด
ดังต่อไปนี้:-

	บาท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
เงินกู้ยืมระยะยาว	220,000,000	370,000,000
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(50,000,000)	(100,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	170,000,000	270,000,000

เงินกู้ยืมเป็นเงินบาทตามสัญญาวงเงิน 400 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ BKIBOR+0.8% ต่อปี มีกำหนดชำระ
คืนเงินต้นทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกในปีที่ 3.5 นับจากวันเบิกเงินกู้งวดแรก และกำหนดชำระงวดสุดท้ายในปี 2555

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนของบริษัท ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่
31 ธันวาคม 2552 เป็นเงินประมาณ 108.55 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551: 112.15 ล้านบาท) (หมายเหตุ
ประกอบงบการเงิน 10) โดยหลักทรัพย์ค้ำประกันดังกล่าวเพื่อค้ำประกันหนี้ทุกประเภทของบริษัทที่มีอยู่กับธนาคาร
ดังกล่าวในวงเงิน 400 ล้านบาท

12. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	บาท	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2551
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	56,672,166	46,768,697
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	36,132,328	6,704,438
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7,735,848	6,406,237
รวม	100,540,342	59,879,372

13. ทุนจดทะเบียน

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2552 มีมติอนุมัติให้บริษัทแปลงมูลค่าหุ้นและจำนวนหุ้นของบริษัทจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาทจำนวน 65,843,430 หุ้นเป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาทจำนวน 658,434,300 หุ้น การแปลงหุ้นดังกล่าวบริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทได้จดทะเบียนการแปลงมูลค่าหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2552 แล้ว

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทที่ยังไม่ได้จัดจำหน่ายจาก 774,200,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 658,434,300 บาท โดยลดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายออกจำนวน 11,576,570 หุ้น บริษัทจดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนนี้กับกระทรวงพาณิชย์ แล้วเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2551

ในระหว่างปี 2552 บริษัทได้มีโครงการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในไต้หวันเป็น Taiwan Depository Receipts (TDR) จำนวน 35,000,000 หน่วย หุ้นที่จำหน่ายแต่ละหน่วยถือเป็นหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 6 หุ้น รวมทั้งหมด 210,000,000 หุ้น ซึ่งเป็นหุ้นที่ถือโดยบริษัท ฮั่วฟ่งรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ได้มีการรายงานต่อ Securities and Futures Bureau, Financial Supervisory Commission, Executive Yuan, R.O.C(SFB) โดยการพิจารณาครบกำหนดและได้รับการอนุมัติแล้วในวันที่ 13 มกราคม 2553 (เลขที่หนังสืออนุมัติ 0980070875) ซึ่งได้รับหนังสือแจ้งอนุมัติในวันที่ 15 มกราคม 2553 โดยกำหนดราคาของหุ้นแต่ละหน่วยที่จำหน่ายคือ 12.5 ดอลลาร์ไต้หวัน (เท่ากับ 12.89 บาท) และมีกำหนดการเข้าตลาดหลักทรัพย์และเริ่มทำการซื้อ-ขายหุ้นที่ประเทศไต้หวัน ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2553

14. สรรองตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี ส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สรรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

15. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2550 ได้รวมค่าไฟฟ้าเพิ่มเติมสำหรับเดือนตุลาคม 2547 ถึงเดือนกันยายน 2550 จำนวนเงินประมาณ 12.1 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบแจ้งหนี้ค่าไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวงในเดือนมกราคม 2551 เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวเครื่องวัดไฟฟ้าของบริษัทชำรุดทำให้ค่าไฟฟ้าที่เคยเรียกเก็บต่ำเกินไป บริษัทฯได้ดำเนินการขอผ่อนชำระหนี้ค่าไฟฟ้างวดดังกล่าวกับการไฟฟ้าฯ และได้รับอนุมัติให้ผ่อนชำระเป็นระยะเวลา 36 งวด งวดละ 360,000 บาท ตั้งแต่เดือนมกราคม 2551 ถึงเดือนธันวาคม 2553 ในงบดุลสำหรับปี 2552 และ 2551 ค่าไฟฟ้าค้างจ่ายดังกล่าวจำนวน 4.3 ล้านบาท และ 4.3 ล้านบาทตามลำดับ ได้แสดงไว้ภายใต้ “ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย” และส่วนที่เหลือสำหรับปี 2551 จำนวน 4.3 ล้านบาท ได้แสดงไว้ภายใต้ “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น”

16. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณขึ้นจากกำไรของบริษัทหลังจากบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายและรายการสำรองซึ่งยังไม่สามารถถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษีและหักด้วยผลขาดทุนทางภาษียกมาจากปีก่อน

17. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถที่ใช้ในอุตสาหกรรม ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1373(2)/2546 เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2546 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 21 มิถุนายน 2548) ซึ่งครบกำหนดเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2551

รายได้ของบริษัทสำหรับปีจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

	บาท					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2552	2551	2552	2551	2552	2551
รายได้จากการขายในประเทศ	-	86,023,997	670,726,303	690,355,565	670,726,303	776,379,562
รายได้จากการส่งออก	-	171,229,687	1,097,883,923	1,293,863,363	1,097,883,923	1,465,093,050
รวมรายได้จากการขาย	-	257,253,684	1,768,610,226	1,984,218,928	1,768,610,226	2,241,472,612

18. รายได้อื่น

ประกอบด้วย

	บาท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2552	2551
รายได้อื่น	8,644,715	7,629,056
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	7,992,995
รวม	8,644,715	15,622,051

19. ค่าใช้จ่ายแยกแสดงตามลักษณะค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญได้แก่

	บาท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2552	2551
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	209,982,847	250,109,309
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	120,483,607	129,016,463
การเปลี่ยนแปลงในงานสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	73,844,181	12,684,079
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	948,225,633	1,486,919,660
ค่าใช้จ่ายในการขาย	104,305,522	107,415,412
ค่าอาคารเช่าเบี่ยปรับและเงินเพิ่ม (ก.)	18,521,805	-
ค่าเบี่ยปรับจากการเช่าอาคารอสังหาริมทรัพย์ (ข.)	4,594,500	-
ขาดทุนจากค่าอาคารเช่าที่คาดว่าจะเรียกคืนไม่ได้	18,175,907	-

(ก.) ในปี 2551 บริษัท ได้ขอเปลี่ยนแปลงสูตรการผลิตสินค้าสำหรับสินค้าบางประเภทย้อนหลังต่อกรมศุลกากรเพื่อใช้ในการขอคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ แห่งพระราชบัญญัติศุลกากร ซึ่งสูตรการผลิตดังกล่าวใช้เป็นเกณฑ์ในการคำนวณปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก ผลจากการเปลี่ยนแปลงสูตรการผลิตและการเปลี่ยนแปลงประมาณการการผลิตเพื่อส่งออก ทำให้บริษัทฯ ต้องเสียค่าอากรนำเข้าวัตถุดิบและเงินเพิ่มจำนวนเงินประมาณ 18.6 ล้านบาทในปี 2552 สำหรับวัตถุดิบบางส่วนที่บริษัทฯ ได้นำเข้าตั้งแต่ปี 2548 ถึง 2550 บริษัท ได้บันทึกค่าอากรนำเข้าวัตถุดิบและเงินเพิ่มดังกล่าวไว้ในปี 2552

(ข.) ในระหว่างปี 2552 บริษัทได้ถูกประเมินค่าเบี่ยปรับจากการนำเข้าสารอันตรายบางรายการเป็นจำนวนเงิน 4.6 ล้านบาท บริษัทได้บันทึกค่าเบี่ยปรับดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีนี้

20. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสุทธิสำหรับงวดด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ ในระหว่างปี

21. การนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือการผลิตและจำหน่ายยานนอกและยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก รายได้ กำไร (ขาดทุน) และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานทางธุรกิจตามที่กล่าวไว้

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 มีดังนี้

	บาท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2552	2551
รายได้จากการขาย - ในประเทศ	670,726,303	776,379,562
รายได้จากการขาย - ต่างประเทศ		
ทวีปเอเชีย	514,561,496	739,453,783
ทวีปยุโรป	441,436,994	503,960,616
ทวีปอเมริกา	96,413,828	128,982,964
อื่น ๆ	45,471,605	92,695,687
รวมรายได้จากการขาย	1,768,610,226	2,241,472,612

22. เงินปันผลจ่าย

ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2552 ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิ และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ในอัตราหุ้นละ 2 บาท สำหรับ 65,843,430 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) รวมเป็นเงิน 131,686,860 บาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 20 พฤษภาคม 2552 แล้ว

ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2551 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2551 ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิ ในอัตราหุ้นละ 1.25 บาท สำหรับ 65,843,430 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) รวมเป็นเงิน 82,304,288 บาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 20 พฤษภาคม 2551 แล้ว

23. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ธนกาญจน์ ซึ่งจดทะเบียนแล้วตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและพนักงานจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2-4 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนบีที จำกัด และจะถูกจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนดังกล่าว สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.6 ล้านบาท (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551: 0.9 ล้านบาท)

24. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

24.1 ภาระผูกพัน

- (ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการซื้อวัตถุดิบเป็นจำนวนเงินประมาณ 33.29 ล้านบาท และ 1.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551: 6.95 ล้านบาท และ 0.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)
- (ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1.37 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551: 1.94 ล้านบาท)

24.2 สัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิคและสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า

- (ก) บริษัทได้ทำสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิคและอื่นๆ จากบริษัทใหญ่ บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 50,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา สัญญานี้มีอายุ 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติแบบครั้งละ 1 ปี
- (ข) บริษัทได้ทำสัญญารับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อผลิตสินค้าบางอย่างจากบริษัทใหญ่ บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 0.5 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ สัญญานี้มีอายุ 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติแบบครั้งละ 1 ปี
- (ค) ภายใต้สัญญาที่บริษัทใหญ่ได้ทำกับบริษัทซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (SRI) บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมและค่าช่างเทคนิคให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งนั้นเพื่อผลิตสินค้าบางอย่าง ดังนี้

- ค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการรับความช่วยเหลือทางเทคนิค (ร้อยละ 0.4 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้สุทธิ) สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และสามารถต่ออายุได้โดยการตกลงกันของคู่สัญญา
- ค่าช่างเทคนิค (3 ล้านเยนญี่ปุ่นต่อปี) สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และสามารถต่ออายุได้โดยการตกลงกันของคู่สัญญา ระหว่างปีบริษัทและ SRI กัน ได้ตกลงยกเลิกสัญญาดังกล่าวชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2552 แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SRI) ได้จัดทำสัญญาใหม่ โดยมีค่าช่างเทคนิคจำนวน 2 ล้านเยนญี่ปุ่นต่อปี สัญญามีอายุ 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2553 (สัญญาสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติแบบครั้งละ 1 ปี) โดยค่าช่างเทคนิคดังกล่าวจะสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามอัตราที่ตกลงกันเป็นรายปีและเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเริ่มหรือหลังปี 2554 เป็นต้นไป
- ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า (ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้) สัญญาดังกล่าวมีอายุ 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2555 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติแบบครั้งละ 3 ปี

24.3 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีหนังสือค้าประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวนเงินประมาณ 30.50 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551: 29.68 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทซึ่งประกอบด้วยหนังสือค้าประกันเพื่อค้าประกันการปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติจำนวน 10.00 ล้านบาท เพื่อค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ จำนวน 20.50 ล้านบาท

25. เครื่องมือทางการเงิน

25.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2550) เรื่องการแสดงรายการสำหรับเครื่องมือทางการเงิน (ฉบับที่ 48 เดิม) ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าที่แสดงอยู่ในงบดุล

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยในระดับต่ำ เนื่องจากบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ที่มีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราตลาด

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวข้องเนื่องจากการซื้อขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้:

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน(ล้าน)	หนี้สินทางการเงิน(ล้าน)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	5.50	2.82
ยูโร	1.02	0.01
เยน	-	0.27

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทไม่มีสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

25.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบดุล

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

26. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทางการเงิน คือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 งบการเงินของบริษัทแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 0.34: 1

27. การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ได้จัดประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

28. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากผู้บริหารของบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553