

สารบัญ

	หน้า
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	1
สารจากคณะกรรมการบริษัท	3
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	4
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	5
โครงสร้างการบริหาร	6
คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร	7
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	12
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	22
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	25
ปัจจัยเสี่ยง	39
รายการระหว่างกัน	43
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	47
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	49
งบการเงิน	50

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2530 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 658,434,300 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายยางนอก ยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก ได้แก่ รถเข็น รถยก รถลาก รถกอล์ฟ และรถที่ใช้วิ่งได้เขา-ชายหาด เป็นต้น บริษัทฯ มีความชำนาญในการผลิตยางนอกยางในดังกล่าวมานานกว่า 24 ปี บริษัท มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า HFR) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้วันเป็นระยะเวลามากกว่า 17 ปี เป็นบริษัทผู้ผลิตยางในยางนอกสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงในประเทศไทยได้วัน บริษัท ได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีและเครื่องจักรการตลาดจากบริษัทแม่เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และ Q-UICK ส่วนเครื่องหมายการค้า DUNLOP เป็นของบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ ทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP โดยปัจจุบัน บริษัท มีส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศค่อนข้างสูง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2008

บริษัท มีสัดส่วนยอดขายภายในประเทศร้อยละ 41.80 และต่างประเทศร้อยละ 58.20 สำหรับตลาดภายในประเทศ บริษัทจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการผลิต (OEM) รถจักรยานยี่ห้อชั้นนำได้แก่ LA BICYCLE , TURBO BICYCLE และ SOMAR เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และรถจักรยานยนต์ได้แก่ HONDA , YAMAHA , KAWASAKI รวมไปถึงยางอะไหล่สำหรับจำหน่ายในศูนย์บริการดังกล่าว (Genuine Parts) ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ผ่านตลาดทดแทน (Replacement Market) ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP DURO และ QUICK แก่ตัวแทนจำหน่าย เช่น บริษัทโยโกฮาลลอยด์วิลล์ จำกัด บริษัท เอเชียแพค อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท โคโมพาร์ท จำกัด และ บริษัท คิวไทร์แอนด์วิลล์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัท จำหน่ายสินค้าให้กับเครือข่ายการตลาดซึ่งจัดหาโดยบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (HFT) บริษัทแม่ (HFR) และบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (HFA) ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนในกลุ่ม ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสินค้าไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ได้แก่ อเมริกา ยุโรป เอเชีย ญี่ปุ่น แอฟริกา และ ตะวันออกกลาง

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2552 มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 1,769 ล้านบาท และในปี 2553 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,019 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 14.18 เนื่องจากภาวะการฟื้นตัวและกลับมาเติบโตอีกครั้งของสภาพเศรษฐกิจโดยรวม ประกอบกับความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าไปในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาในภูมิภาคอาเซียน ตะวันออกกลางและแอฟริกา ด้านตลาดในประเทศมีการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าตลาดทดแทน (REP) ในส่วนของร้านผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์และร้านขายอะไหล่รถจักรยานยนต์ชั้นนำทั่วไป ในขณะที่เดียวกันต้นทุนผลิตของบริษัทฯ ก็เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 21.34 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เกิดจากราคาวัตถุดิบหลัก เช่น ยางธรรมชาติ และยางสังเคราะห์ในตลาดปรับราคาเพิ่มสูงขึ้น ในส่วนของกำไรสุทธิ บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2553 เท่ากับ 119.17 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.19 บาท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	HFT
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็กต่างๆ
ทุนจดทะเบียน	:	658,434,300 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด 658,434,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6C นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรรษา อ.เมือง สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 2	:	เลขที่ 865 /1 หมู่ 4 ซอย 11B นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรรษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
บริษัทย่อย	:	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6C นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรรษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107545000152
โทรศัพท์	:	0-2709-6580
โทรสาร	:	0-2709-6589, 0-2324-0483,
อีเมล	:	hwafong@duro.co.th
เว็บไซต์	:	www.duro.co.th
ผู้สอบบัญชี	:	นายเจษฎา หังสพฤกษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3759 นางสาววิมลศรี จงอุดมสมบัติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3899 นางสาวกรรณิการ์ วิภาณุรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7305 บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด เลขที่ 138 อาคารบุญมิตร ชั้น 6 ห้อง ปี 1 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

สารจากคณะกรรมการ

ในปี 2553 เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวและมีทิศทางที่ดีขึ้น ถึงแม้ว่าภายในประเทศไทยจะได้รับผลกระทบจากปัญหาการประท้วงทางด้านการเมือง และปัญหายานน้ำท่วม แต่อย่างไรก็ตามปริมาณการส่งออกโดยรวมเพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทประสบความสำเร็จด้านกลยุทธ์ทางการตลาด ทำให้ผลประกอบการของบริษัทมีกำไร 119.17 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.19 บาท เมื่อเทียบกับปี 2552 ซึ่งอยู่ที่ 115.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.27%

บริษัทมีรายได้จากการขาย จำนวน 2,019.33 ล้านบาท ในปี 2553 เมื่อเทียบกับปี 2552 เพิ่มขึ้น 250.72 ล้านบาท อัตราการเจริญเติบโต เท่ากับ 14.18% โดยตลาดยางรถจักรยานเพิ่มขึ้น 30% ตามด้วยยางรถจักรยานยนต์ เนื่องจากผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทมีกำไรขึ้นต้น เท่ากับ 303.04 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2552 ลดลง 51.09 ล้านบาท หรือเท่ากับ 14.43% สาเหตุหลักมาจาก ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทเพิ่มขึ้น

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทมีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการรณรงค์ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดตั้งหน่วยงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเพื่อปรับปรุงแก้ไขด้านความปลอดภัยในการทำงานและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นับตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา ทางหน่วยงานฝ่ายวิจัยและพัฒนาได้พยายามทำการทดลองจนประสบความสำเร็จในด้านการคิดค้นสูตรยางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2553 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสูตรยางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยางรถจักรยานและจักรยานยนต์จากลูกค้า ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการที่สำคัญของบริษัท

ในอนาคตคาดว่าเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มที่ดีขึ้น อาจทำให้อัตราเงินเฟ้อมีโอกาสเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นบริษัทจึงพยายามเพิ่มการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ปรับปรุงกระบวนการผลิต และปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งเตรียมรับมือกับปัญหาการขึ้นราคาของวัตถุดิบ เพื่อรักษาอัตราการเจริญเติบโตของรายได้และผลกำไรของบริษัท

ถึงแม้ว่า ปี 2553 เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลาย ๆ ด้านที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังสามารถดำเนินกิจการได้อย่างราบรื่น ต้องขอขอบคุณในการสนับสนุนของผู้ถือหุ้นและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ขอขอบคุณในความดูแลจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ขอขอบคุณในความช่วยเหลือจากตัวแทนจำหน่าย และความพยายามร่วมแรงร่วมใจของพนักงานทุกระดับ บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนและคำแนะนำจากทุกท่าน เพื่อให้บริษัท มีความเจริญก้าวหน้าต่อไป



นาย จีน เหิง ยี่

ประธานกรรมการ

รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายจัดการของบริษัท และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อพิจารณาเรื่องดังต่อไปนี้

- ก) พิจารณางบการเงินรายไตรมาสและประจำปี เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ
- ข) สอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการประเมินความเสี่ยงร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พร้อมทั้งให้คำแนะนำและแนวทางในการปฏิบัติงาน ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบทางการเงิน การตรวจสอบการปฏิบัติการ และการตรวจสอบการบริหารงาน เพื่อให้ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในของบริษัท มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสม
- ค) สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนดของกรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ง) สอบทานเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนและเหมาะสม
- จ) พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอขอแต่งตั้งจากที่ประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีต่อไป ซึ่งในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแต่งตั้งนายเจษฎา หังสพฤกษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3759 จาก บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2554 อีกครั้งหนึ่ง ต่อเนื่องจากปี 2553 ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอต่อการทำให้งบการเงินของบริษัท แสดงรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนอย่างไรก็ตาม สิ่งที่บริษัท ยังคงต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม มีดังต่อไปนี้

- ก. การจำหน่ายสินค้าให้บริษัทแม่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในปี 2553 แม้ว่าบริษัท มีกำไรขั้นต้นอยู่ แต่ก็มีสินค้าบางชนิดที่บริษัทมีผลขาดทุนขั้นต้นจากการขาย แม้ว่าจำนวนไม่มากก็ตาม
- ข. การกำหนดราคาโอนระหว่างกิจการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์
- ค. การพัฒนาบุคลากรในฝ่ายตรวจสอบภายในยังไม่ได้เป็นไปตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ เนื่องจากยังมีผู้ปฏิบัติงานจำนวนน้อย รวมทั้งประสิทธิภาพด้านการตรวจสอบภายในและการประเมินความเสี่ยงยังไม่เพียงพอ
- ง. การปันส่วนต้นทุนการผลิต และการบริหารต้นทุนสินค้า โดยสามารถแยกต้นทุนสินค้าของโรงงาน 1 และ 2 ให้ชัดเจน



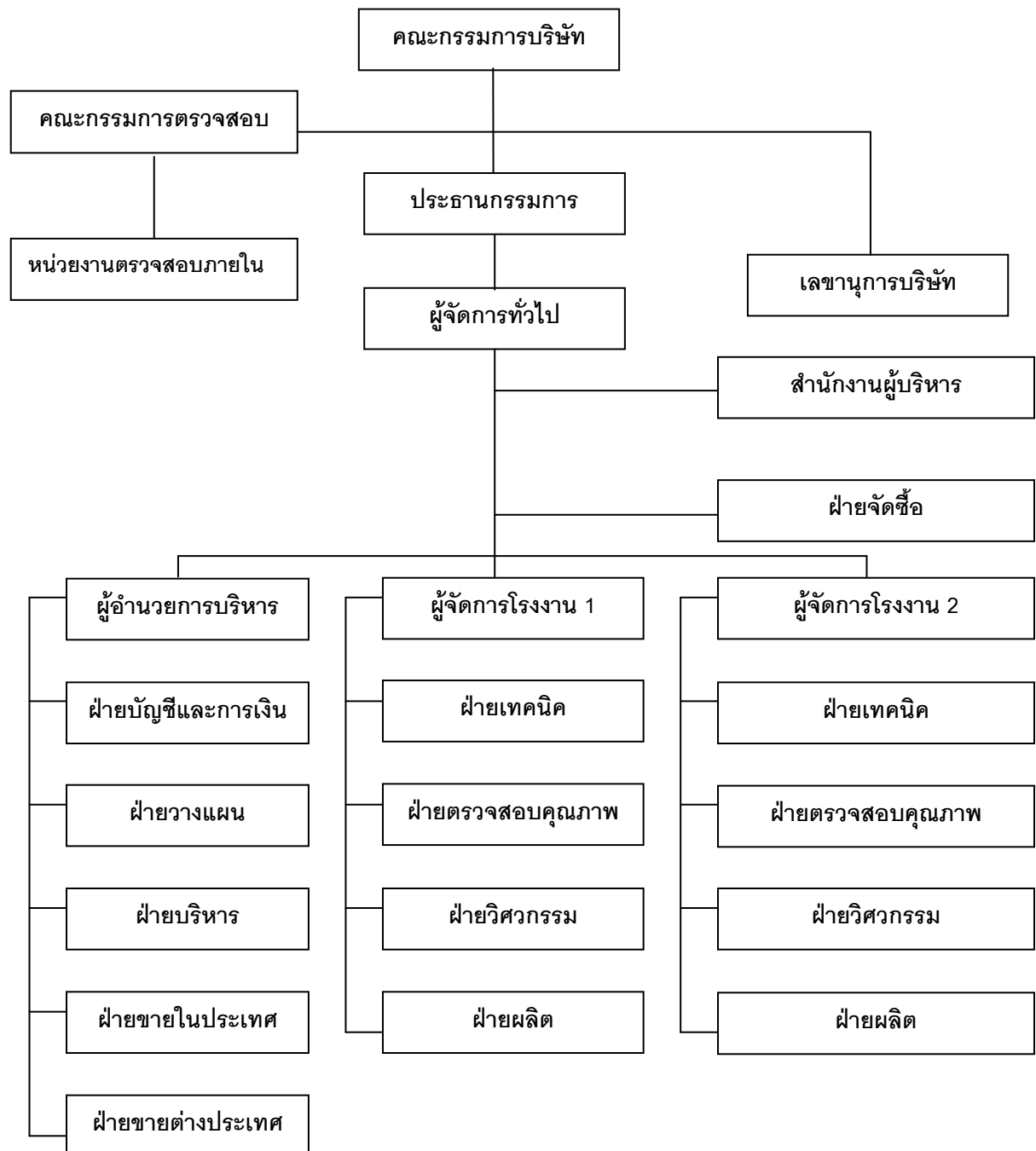
(นางศิริรัตน์ เมธิสุภาพ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

รายการ	2553	2552	2551
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์รวม	1,738.69	1,796.07	1,883.58
หนี้สินรวม	435.54	459.33	530.55
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,303.15	1,336.74	1,353.03
รายได้จากการขาย	2,019.33	1,768.61	2,241.47
รายได้รวม	2,042.66	1,777.25	2,257.09
กำไรขั้นต้น	303.04	354.13	250.72
ค่าใช้จ่ายรวม	1,889.02	1,609.56	2,174.09
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	119.17	115.41	76.28
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.19	0.18	1.16
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	9.03%	8.58%	5.63%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	6.74	6.27%	3.86%

โครงสร้างการบริหาร



คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นายเงิน เห่ง ยี่ ประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ	48	ปริญญาเอกสาขา ปรัชญาด้านการตลาด มหาวิทยาลัยกลาสโกว์ สหรัฐอเมริกา	-	2539-2552 2552-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ และประธาน กรรมการ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท REIT บริษัท อีวฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
2.นายชาง ชุน ชวน กรรมการ	77	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ได้วัน	-	2540-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ	บริษัทไทยเหียน อุตสาหกรรมจำกัด บริษัท อีวฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
3. นายเงิน ไท กรรมการ	60	ปริญญาตรีสาขา วิศวกรรมศาสตร์สถาบัน เทคโนโลยีได้วัน	-	2548-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป กรรมการ กรรมการ	บริษัท อีวฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท อีวฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
4. นายเหอ เจีย โจว กรรมการ	41	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ได้วัน	-	2548-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ กรรมการ กรรมการ	บริษัท ผู้ใจ เต๋อ อินดัสเทรียล จำกัด บริษัท อีวฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
5.นางซิลเวีย หว กรรมการ	51	ปริญญาตรีสาขาการ จัดการมหาวิทยาลัยฟู เย็นคาทอลิก ได้วัน - DAP รุ่นที่ 74/2008 - DCP รุ่นที่ 123/2009	-	2542-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ บริหาร กรรมการ	บริษัท อีวฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท อีวฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
6. นางสาวอรนุช สุริตรุ่งโรจน์กุล กรรมการ	52	ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง - DAP รุ่นที่ 81/2009	500	2546-2552 2552-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบ กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
7.นางศศิธรณ์ เมธีสุภาพ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	63	ปริญญาโท สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย เข้ารับการอบรม หลักสูตร -DAP รุ่นที่ 42/2005 -ACP รุ่นที่ 24/2008 -DCP รุ่นที่ 105/2008	-	ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ ประธาน กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัทสำนักงาน เอส. เจ. แอนด์ เอ็ม. อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
8.นายอนุพงษ์ เดชะอานวยพร กรรมการตรวจสอบ	47	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ -DAP รุ่นที่ 23/2004	-	2545-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท อำนวยพรการบัญชี จำกัด บริษัท ธนาสิริ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
9. นางณัชชาวิทย์ สุริยเสนีย์ กรรมการตรวจสอบ	40	ประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง สาขาบริหารธุรกิจ การโรงแรม โรงเรียนเทคนิควมิล พานิชการประชาชื่น	-	2542-ปัจจุบัน 2552-พ.ย. 2553	ผู้จัดการฝ่าย บัญชี-การเงิน กรรมการ ตรวจสอบ	หจก. นนทบุรีสุริยา สาขา 9 บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นางศจีรัตน์ เมธิ์สุภาพ ประธานกรรมการตรวจสอบ	63	ปริญญาโท สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย เข้ารับการอบรม หลักสูตร -DAP รุ่นที่ 42/2005 -ACP รุ่นที่ 24/2008 -DCP รุ่นที่ 105/2008	-	ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ ประธาน กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัทสำนักงาน เอส. เจ. แอนด์เอ็ม.อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
2.นายอนุพงษ์ เตชะอำนวยพร กรรมการตรวจสอบ	47	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ -DAP รุ่นที่ 23/2004	-	2545- ปัจจุบัน 2553- ปัจจุบัน 2552- ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัทอำนวยพรการบัญชี จำกัด บริษัท ธนาสิริ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
3. นางณัชชาวิทย์ สุริยเสนีย์ กรรมการตรวจสอบ	40	ประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง สาขาบริหารธุรกิจ การโรงแรม โรงเรียนเทคนิควิมล พานิชการประชาชื่น	-	2542- ปัจจุบัน 2552- พฤศจิกายน 2553	ผู้จัดการฝ่าย บัญชี-การเงิน กรรมการ ตรวจสอบ	หจก. นนทบุรีสุริยา สาขา 9 บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)

คณะผู้บริหารของบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นายเงิน เริง ยี่ ประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ	48	ปริญญาเอก สาขาปรัชญา ด้านการตลาด มหาวิทยาลัย กลาสโกว์ สหรัฐอเมริกา	-	2539-2552 2552-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ และประธาน กรรมการ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท REIT บริษัท ฮั่วฟง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
2.นายเงิน ไท ผู้จัดการทั่วไป	60	ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรม สถาบัน เทคโนโลยี ไต้หวัน	-	2543-2547 2548-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการทั่วไป กรรมการ	บริษัท ฮั่วฟง รีบเบอร์ (ชูโจว) จำกัด บริษัท ฮั่วฟง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
3. นายเจียง หยง จง รองผู้จัดการทั่วไป	49	ประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง สาขาวิศวกรรม สถาบัน South Asia Engineer College	-	2548 - 2552 2553- ปัจจุบัน	ผู้จัดการโรงงาน รองผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ฮั่วฟง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท ฮั่วฟง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
4.นางชิลเวีย หวู ผู้อำนวยการบริหาร	51	ปริญญาตรี สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยฟู เยินคาทอลิก ไต้หวัน	-	2538 -2542 2542- ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย การเงิน ผู้อำนวยการ บริหาร	FalkenTec(Taiwan)Corp. บริษัท ฮั่วฟง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
5.นางสาวอรนุช สุริตรุ่งโรจน์กุล ผู้จัดการฝ่ายสำนักผู้บริหาร	52	ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง	500	2546-2552 2553-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบ ผู้จัดการฝ่าย สำนักผู้บริหาร	บริษัท ฮั่วฟง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท ฮั่วฟง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

คณะผู้บริหารของบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
6.นายสี อัน เย็น ผู้จัดการฝ่ายขาย	51	ปริญญาตรี สาขา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ตงไฮ่ไต้หวัน	-	2540-2545 2545-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย ควบคุมคุณภาพ ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัทฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด บริษัทฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)
7. นางสาวดาราร หนัศวพล ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงิน	46	ปริญญาตรี สาขา การตลาด มหาวิทยาลัย รามคำแหง	1,500	2548- ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงิน	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

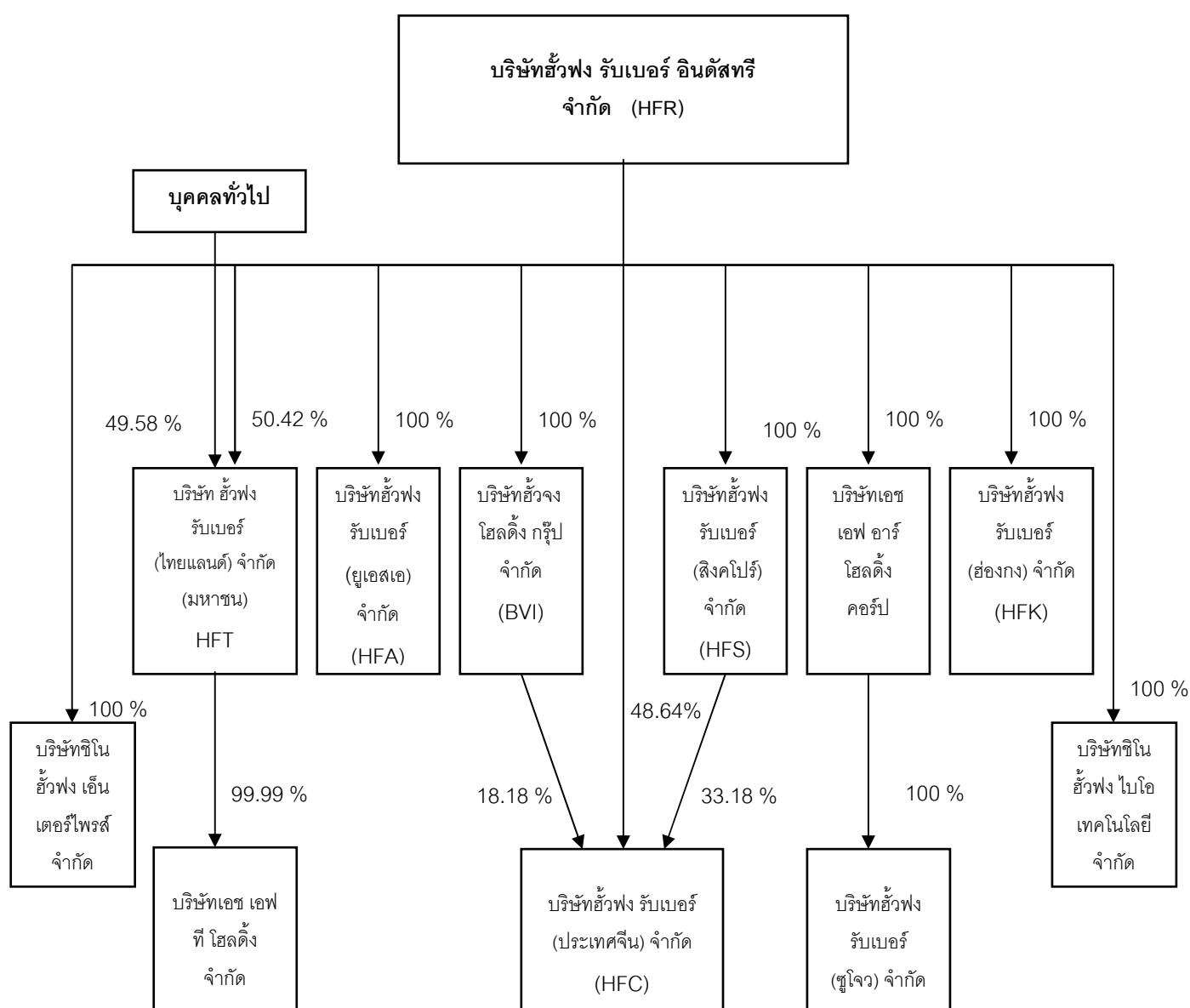
ความเป็นมาของบริษัท

- พ.ศ. 2532 บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2530 โดยมีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท ชำระเต็มจำนวนถือหุ้นใหญ่ โดยบริษัทแม่ คือ ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “HFR”) ที่ได้วัน โดยถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ในระยะแรกบริษัท ทำการผลิตยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” และ สำหรับรถจักรยานยนต์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP”
- พ.ศ. 2539 บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9002: 1994
- พ.ศ. 2541 บริษัท ขยายการผลิตยางในและยางนอกสำหรับใช้กับรถจักรยานยนต์
- พ.ศ. 2542 บริษัท เริ่มจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทรถจักรยานยนต์ฮอนด้าในรูปแบบของ OEM
- พ.ศ. 2545 บริษัท ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2000
- พ.ศ. 2545 บริษัท แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2545
- พ.ศ. 2546 บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 387,100,000 บาท และได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนชำระเต็มจำนวนแล้ว
- พ.ศ. 2547 ก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
- พ.ศ. 2547 ได้รับการรับรอง มาตรฐานอุตสาหกรรม ยางนอกรถจักรยานยนต์ จำนวน 4 Sizes และ ยางในรถจักรยานยนต์ จำนวน 3 Sizes
- พ.ศ. 2548 โรงงานแห่งที่ 2 เปิดดำเนินการในไตรมาสที่ 2 ผลิตรถจักรยานยนต์ 1,000 คัน
- พ.ศ. 2549 บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 774,200,000 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- พ.ศ. 2549 บริษัทได้รับมาตรฐาน “SNI” (Standard National of Indonesia)
- พ.ศ. 2550 จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Q-UICK”
- พ.ศ. 2551 ได้รับการรับรอง มาตรฐานอุตสาหกรรม ยางในรถจักรยานยนต์ จำนวน 12 Sizes
- พ.ศ. 2551 บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 774,200,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 658,434,300 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- พ.ศ. 2552 จดทะเบียนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 10 บาท เป็น 1 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 658,434,300 หุ้น ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- พ.ศ. 2553 บริษัท ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2008
- พ.ศ. 2553 จัดตั้งบริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด ทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว 50,000,000 บาท
- พ.ศ. 2553 บริษัทมีโครงการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในประเทศสาธารณรัฐจีนได้วันเป็น Taiwan Depositary Receipts (TDR) จำนวนหุ้น 210,000,000 หุ้น ซึ่งเป็นหุ้นที่ถือโดยบริษัทฮั่วฟ่ง รีบเบอร์อินดัสทรี จำกัด (HFR)
- พ.ศ. 2553 บริษัทฯ จัดทำโครงการซื้อหุ้นคืน จำนวน 40,929,800 หุ้น

บริษัทฯ ได้มีการก่อตั้งและมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการผลิตยางนอกและยางในมาเป็นเวลานานกว่า 24 ปี โดยได้รับการสนับสนุนจาก HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ประเทศไต้หวัน ทั้งนี้ HFR ก็มีประวัติการก่อตั้งมายาวนาน กว่า 65 ปี มีความชำนาญในด้านการผลิตยางนอกยางในที่ได้รับมาตรฐานสากลหลายอย่าง เช่น เครื่องหมายมาตรฐาน "DOT" (Department of Transportation) ในปี พ.ศ. 2517, เครื่องหมายมาตรฐาน "CNS" (Chinese National Standard) ในปี พ.ศ. 2530 เครื่องหมายมาตรฐาน "JIS" (Japan Industry Standard) ในปี พ.ศ. 2532, เครื่องหมายมาตรฐาน QS-9000 ในปี พ.ศ. 2541, เครื่องหมายมาตรฐานกลุ่มประเทศยุโรป (E-MARK) ในปี พ.ศ. 2535, เครื่องหมายมาตรฐาน ISO 14001 ในปี พ.ศ. 2537 และเครื่องหมาย CCC MARK (China Compulsory Certification) ในปี พ.ศ. 2549

โครงสร้างบริษัทในเครือ

ปัจจุบันบริษัท มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน โดยมีโครงสร้าง ดังนี้



บริษัทฮัฟฟรับเบอร์อินดัสทรี จำกัด - HFR เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มบริษัทฮัฟฟฯ ซึ่งประกอบด้วย บริษัท HFT, HFA, HFC, HFS, และบริษัทในเครือ บริษัท HFR ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน ในขณะที่บริษัทในเครือกระจายตามประเทศต่าง ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทแม่เป็นทั้งผู้ให้นโยบายทั้งด้านการผลิตและการตลาดให้กับบริษัทในกลุ่ม ซึ่งนโยบายต่าง ๆ มาจากข้อตกลงที่ได้รับจากมติที่ประชุมผู้บริหาร ซึ่งบริษัทลูกจะต้องดำเนินตามนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ ความรับผิดชอบของบริษัทแม่ ไม่เพียงแต่ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัทในเครืออย่างใกล้ชิด แต่ยังเป็นผู้ผลิตยางนอกสำหรับขายในประเทศไต้หวัน และตลาดทั่วโลกไม่ว่าจะเป็น ยุโรป ตะวันออกกลาง และอเมริกาเหนือโดยเน้นการผลิตยางที่มีคุณภาพตั้งแต่ระดับกลางถึงสูง และยางสำหรับรถจักรยานยนต์ และยางรถอุตสาหกรรมที่มีความเร็วสูงซึ่งวิธีการขายสินค้าที่ผลิตจากบริษัท HFR จะเน้นขายที่ประเทศไต้หวัน เป็นหลักโดยเฉพาะยางรถจักรยาน ส่วนยางรถจักรยานยนต์ มีตลาดยุโรป มารองรับ และตลาดทั่วโลกสำหรับยางรถอุตสาหกรรมอื่น ๆ สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ บริษัทแม่เป็นผู้ให้การสนับสนุนทางด้านการวิจัยและเทคโนโลยีให้กับบริษัทในกลุ่ม ซึ่งเทคโนโลยียังได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ บริษัท Sumitomo Rubber ของญี่ปุ่นอีกด้วย

บริษัทฮัฟฟรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) - HFT เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้บริหารและกำหนดนโยบายการตลาดในประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แอฟริกา และตะวันออกกลาง สำหรับตลาดต่างประเทศแถบยุโรป และทวีปอเมริกา บริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนจากทางบริษัทแม่ บริษัทฯ ผลิตทั้งยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ รถขนส่งขนาดเล็ก และยางรถที่ใช้วิ่งบนชายหาด-ไต่เขาแต่สินค้าที่ผลิตจะเน้นคุณภาพระดับกลางถึงระดับสูง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ ซึ่งแตกต่างจากตลาดของบริษัทแม่ ดังนั้นบริษัท HFT จึงมีตลาดที่แตกต่างจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฮัฟฟรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด - HFA เป็นบริษัทที่ไม่มีศูนย์การผลิตเป็นของตัวเอง เป็นเพียงศูนย์การจำหน่ายในตลาดอเมริกาเหนือ และเป็นศูนย์บริการหลังการขาย ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทคือจะรับสินค้าจากบริษัทในเครือ เพื่อนำมาจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา

บริษัทฮัฟฟรับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด - HFC เป็นบริษัทผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าโดยเน้นตลาดภายในประเทศจีนเป็นหลักเนื่องจากจีนเป็นประเทศที่มีตลาดใหญ่ ลักษณะสินค้าที่จำหน่ายจะมุ่งเน้นไปที่ตลาดระดับกลางถึงล่าง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ เช่นเดียวกับบริษัท HFT แต่บริษัท HFC มีตลาดที่แตกต่างอย่างชัดเจน นอกจากการจำหน่ายภายในประเทศจีนแล้ว ยังส่งออกสินค้าจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา โดยผ่านบริษัท HFA ซึ่งดูแลตลาดแถบอเมริกา และจำหน่ายไปยังประเทศแอฟริกาและกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง

บริษัทฮัฟฟ รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด - HFK เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทในไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัท HFK ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีฐานการผลิตแต่อย่างใด

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (สิงคโปร์) จำกัด – HFS เป็นบริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HFC ในนามของบริษัทแม่ (HFR) โดยไม่มีฐานการผลิตหรือดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยหลังจากฮ่องกงรวมกับประเทศจีนในปี 2540 ทำให้บริษัทแม่ HFR ต้องจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทเพื่อการค้ากับบริษัท HFC

บริษัท เอช เอฟ อาร์ โฮลดิ้ง จำกัด เป็น บริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HF-Suzhou ในนามของบริษัทแม่ HFR โดยไม่มีฐานการผลิต แต่เพื่อดำเนินธุรกิจของการบริการในเรื่องการลงทุน การค้า การผลิต การวางแผน และเทคนิค บริษัทจัดตั้งเมื่อปี 2541

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ซูโจว) จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย ยางรถยนต์ ในตลาดโลก

บริษัท ฮั่วจาง โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทในไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัทฮั่วจาง โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีฐานการผลิตแต่อย่างใด

บริษัท ซิโน ฮั่วฟงเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทเครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ไฟฟ้า ยางรถยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การค้าปลีก-ค้าส่ง การซื้อขาย การเช่าอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจระหว่างประเทศ

บริษัท ซิโน ฮั่วฟง ไบโอเทคโนโลยี จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทเหล่า บุนหรี สินค้าประเภทอาหาร ปุ๋ย เครื่องสำอาง วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การค้าปลีก-ค้าส่งสินค้า การค้าส่งเครื่องดื่มยาและการขายปลีกยาแบบไม่มีหน้าร้าน ธุรกิจระหว่างประเทศ ที่ปรึกษาด้านการจัดการการลงทุน การออกแบบตกแต่งภายใน การบริการด้านเทคโนโลยีชีวภาพ การวิจัยตลาด การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็น การซ่อมแซมอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทลูกของบริษัทฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเพื่อซื้อขายสินค้าและวัตถุดิบ ประกอบกิจการ ประกอบธุรกิจ เพื่อการลงทุนในพันธบัตร หรือ ตราสารที่มีมูลค่า การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การซื้อ ขาย และเพื่อให้เช่า การขายปลีก ขายส่งสินค้าภายนอก ยางใน และอุปกรณ์สำหรับยานพาหนะและการค้าหรือการลงทุนระหว่างประเทศ และสนับสนุนการทำธุรกิจของบริษัท

โครงสร้างรายได้

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แยกตามสายผลิตภัณฑ์ปี 2551-2553 (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ปี 2553		ปี 2552		ปี 2551	
	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%
จำหน่ายภายในประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	122.22	6.05	118.59	6.71	146.27	6.52
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	647.00	32.04	544.20	30.77	618.10	27.58
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	71.18	3.53	5.21	0.30	6.41	0.29
4. อื่นๆ (วัตถุดิบและสินค้ากึ่งสำเร็จรูป)	3.69	0.18	2.73	0.15	5.60	0.25
รวมมูลค่าการขายภายในประเทศ	844.09	41.80	670.73	37.92	776.38	34.64
จำหน่ายต่างประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	432.32	21.41	345.89	19.56	486.63	21.71
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	451.36	22.35	501.93	28.38	499.59	22.29
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	289.05	14.32	246.46	13.94	468.45	20.90
4. อื่นๆ (วัตถุดิบ และสินค้ากึ่งสำเร็จรูป)	2.51	0.12	3.60	0.20	10.43	0.46
รวมมูลค่าการส่งออก	1,175.24	58.20	1,097.88	62.08	1,465.10	65.36
รวมรายได้จากการขายทั้งสิ้น	2,019.33	100.00	1,768.61	100.00	2,241.48	100.00

จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ข้างต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปี 2553 จะเห็นว่าโครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการขายส่งออกร้อยละ 58.20 และขายในประเทศร้อยละ 41.80 อย่างไรก็ตามหากเทียบกับรายได้ในปี 2552 ถือว่ายอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.18 อันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจของโลกที่เริ่มกลับมาฟื้นตัว สำหรับรายได้จากการขายภายในประเทศ ตั้งแต่ปี 2553 รายได้หลักส่วนใหญ่ยังคงมาจากยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ เช่นเดียวกับตลาดต่างประเทศที่มีความพยายามรักษาสัดส่วนของการขายยางรถจักรยานยนต์ให้ประคองตัวได้ ประกอบกับมีการขยายฐานตลาดยางรถขนส่งขนาดเล็ก ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนตลาดภายในประเทศให้มากขึ้นและขยายตลาดต่างประเทศไปยังภูมิภาคอาเซียนสำหรับผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่มีอยู่เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและสอดคล้องกับกำลังการผลิตได้เต็มศักยภาพ

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

1. เพื่อขยายส่วนแบ่งการตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศให้มากกว่าเดิมโดยเฉพาะในกลุ่ม ประเทศอาเซียนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีนำเข้า อาทิ เงื่อนไข FTA, กลุ่มการค้า BIMSTEC เป็นต้น ทำให้มีแนวโน้มในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดมากยิ่งขึ้น
 2. พัฒนาคุณภาพสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ในระยะยาวและสามารถนำเป็นจุดขายในการ แข่งขันกับ คู่แข่งทางด้านราคาในตลาดได้
 3. เพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถนำส่งสินค้าได้ตรงเวลา รวดเร็วตามความต้องการของลูกค้า
 4. รักษาความเป็นผู้นำในตลาดหลักๆ โดยได้รับความสนับสนุนจากบริษัทแม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และบริษัทเป็นผู้ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า Q-UICK, และเครื่องหมายการค้า DUNLOP จาก บริษัท Sumitomo Rubber ของประเทศญี่ปุ่น
 5. เน้นขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง
 6. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้ตรงตามความต้องการของตลาดเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
 7. เน้นการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าให้เกิดขึ้นในระยะยาว
 8. สร้างจุดแข็งในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการปฏิบัติตามกฎบัตรต่าง ๆ รวมถึงโครงการที่เป็นประโยชน์กับสิ่งแวดล้อมและองค์กร อาทิ การผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสอดคล้องกับกฎบัตรเรื่อง Social Accountability หรือความรับผิดชอบต่อสังคม
- ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพในหลายประเทศเป็นข้อได้เปรียบในการขายสินค้าตามที่รัฐบาลแต่ละประเทศเป็นผู้กำหนด เช่นมาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (มอก.) SNI (ประเทศอินโดนีเซีย) SIRIM (ประเทศมาเลเซีย) E-MARK (กลุ่มประเทศในเครือสหภาพยุโรป) เป็นต้น

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางในและยางนอก ดังนี้

- รถจักรยานทั่วไป เช่น จักรยานเสือภูเขา รถเข็นสำหรับคนพิการ เป็นต้น
- รถจักรยานยนต์ เช่น จักรยานยนต์ทั่วไป รถจักรยานยนต์ความเร็วสูง สกูเตอร์ โมโตครอส เป็นต้น
- รถขนส่งขนาดเล็กเช่น รถเข็น รถลาก รถยก รถแทรกเตอร์ รถตุ๊กตุ๊ก รถที่ใช้ในการเกษตร รถกอล์ฟ
- รถที่ใช้วิ่งชายหาด-ใต้เขา

ผลิตภัณฑ์ยางนอก ยางนอกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศสูงที่สุดของบริษัทฯ

ในปี 2553 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางนอกคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 78.52 ของยอดขายทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์ยางใน มีหลายขนาดและชนิดที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลายกลุ่ม

ในปี 2553 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางในคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.18 ของยอดขายทั้งหมด

วัตถุดิบและสินค้ากึ่งสำเร็จรูป ในปี 2553 บริษัท มีรายได้จากการจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.30 ของยอดขายทั้งหมด

สัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ทางบริษัท มีการทำสัญญาการให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคต่อกันกับบริษัทแม่และบริษัทต่าง ๆ ซึ่งสาระสำคัญส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการผลิต และเครื่องจักร สัญญาร่วมมือทางเทคนิคที่สำคัญ ๆ ได้แก่

1. **Trademark License Agreement** เป็นสัญญาที่บริษัทแม่คือ HFR ทำกับบริษัท มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปี เมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็ถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัท สามารถใช้เครื่องหมายการค้า "DURO" เพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัท จะต้องเสียค่าธรรมเนียมร้อยละ 0.5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า "DURO" ในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวตามสัญญานี้ให้กับบริษัทแม่

2. **Technical Cooperation Agreement** เป็นสัญญาความร่วมมือทางด้านเทคนิคระหว่างบริษัทแม่คือ HFR กับบริษัท มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปี เมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็ถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัท จะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากผลการวิจัยของบริษัทแม่ ได้แก่ การออกแบบโรงงานการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การฝึกอบรมบุคลากรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยที่บริษัท จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทแม่เป็นรายปี ปีละ 50,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

3. **Technical Aid Agreement** เป็นสัญญาความร่วมมือทางด้านเทคนิคระหว่าง บริษัท Sumitomo Rubber Industries Ltd. กับ บริษัทแม่ ซึ่งมีผลครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือด้วย มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 ระยะเวลา 3 ปี เมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะสามารถต่ออายุได้โดยการตกลงกันของคู่สัญญา ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากกับบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่นในเรื่องของเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การควบคุมการผลิต และ การฝึกอบรมบุคลากรสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา* โดยที่ Sumitomo Rubber อนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งปัจจุบันใช้เครื่องหมายการค้า "DUNLOP" เพื่อการผลิตและจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัท Sumitomo Rubber ร้อยละ 0.40 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญาต่อปี และ ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าร้อยละ 1.5 – 3 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า "DUNLOP" และค่าช่างเทคนิค 2 ล้านเยนต่อคนต่อปี

หมายเหตุ *ผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา หมายถึง ยางรถจักรยานยนต์ที่ขอบล้อมากกว่า 12 นิ้วขึ้นไปและยางรถวิ่งบนชายหาด, รถที่ใช้วิ่งไต่เขา

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ตลาดในประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ มี 2 กลุ่มคือ

1. กลุ่มผู้ผลิต (Original Equipment Manufacturer) หรือที่เรียกว่า “OEM” รถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศ โดยขายตรงให้กับผู้ผลิตรถจักรยานชั้นนำ ได้แก่ BANGKOK CYCLE , SIAM CYCLE และ KAMAR MOBILITY เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และรถจักรยานยนต์ชั้นนำ ได้แก่ THAI HONDA , THAI YAMAHA , KAWASAKI , ASIAN HONDA เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP ในปี 2553 มีส่วนแบ่งการตลาดในตลาด OEM รถจักรยานยนต์ในประเทศประมาณร้อยละ 7.83

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่ายยางรถไถเขา (ATV) ให้กับบริษัท KAWASAKI MOTOR ENTERPRISE (THAILAND) ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO

2. กลุ่มตลาดทดแทนยางที่สึกหรอ (Replacement Equipment Market) หรือที่เรียกว่า “REP” เพื่อเปลี่ยนยางเส้นต่อไปโดยขายยางรถจักรยานยนต์ผ่านตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ บริษัทโยโก อัลลอย วิลส์ จำกัด, บริษัท คิวไทร์ แอนด์วิลส์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด, บริษัท เอเซียแพค อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต (ไทยแลนด์) จำกัดและบริษัท โคโมพาร์ท จำกัด

บริษัทฯ เป็นผู้ทำตลาดภายในประเทศเองโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การเน้นด้านคุณภาพของสินค้า โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008 และการใช้เครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ “DURO” “Q-UICK” และ “DUNLOP” โดยบริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับกลุ่มบริษัท Sumitomo Rubber ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชาวญี่ปุ่นด้วยกัน ทำให้มีโอกาสได้รับคำสั่งซื้อที่มีความเป็นไปได้สูง เป็นการเพิ่มความมั่นใจในการขยายตลาดยางรถจักรยานยนต์ในประเทศให้สูงขึ้นได้ บริษัทฯ กำหนดราคาขายภายในประเทศเองไม่ได้มีการแทรกแซงจากบริษัทแม่แต่อย่างใด ซึ่งบริษัทฯ กำหนดราคาจากต้นทุนการผลิตและสภาพการแข่งขันและการตลาดภายในประเทศเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณา

ตลาดต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทในเครือต่างก็ผลิตผลิตภัณฑ์ยางนอกและยางในเหมือนกัน เพื่อไม่ให้เกิดการทับซ้อนและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทในเครือบริษัทแม่จึงได้มีนโยบายการแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ และตลาดของบริษัทในเครือขึ้น ซึ่งเป็นนโยบายที่บริษัทแม่เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

ตารางการจำแนกตลาดของบริษัทในเครือ

		Product Categories/Segmentation			Market		
		HFR	HFT	HFC	HFR	HFT	HFC
ยางรถ จักรยาน	ประเภท	ระดับสูง	ระดับกลาง-ล่าง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน ยุโรป	ประเทศ ไทย, ยุโรป อาเซียน และทั่ว โลก	ประเทศจีน อเมริกา
	ชนิด	Skin wall tire ยางนอกไม่ต้อง ใส่ยางใน	ยางดำ	ยางดำ			
		คุณภาพสูง	ยางสี	ยางสี			
ยางรถ จักรยานยนต์	ประเภท	ระดับสูง	ระดับสูง-กลาง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน, เอเชีย ตะวันออก กลาง แอฟริกา ยุโรป	ประเทศ ไทย เอเชีย ตะวันออก กลาง ยุโรป	ประเทศจีน แอฟริกา ตะวันออก กลาง
	ชนิด	ความเร็วมากกว่า 180 กม/ชม	ความเร็วน้อยกว่า 180 กม/ชม	ความเร็วน้อยกว่า 180 กม/ชม			
ยางรถ อุตสาหกรรม	ประเภท	ระดับสูง	ระดับล่าง	ระดับสูง	ไต้หวัน ตะวันออก กลาง อเมริกา ไต้หวัน	ประเทศ ไทย อเมริกา ยุโรป และ ญี่ปุ่น	ประเทศจีน อเมริกา
	ชนิด	รถบรรทุกขนาดใหญ่, ไฟร์คลิฟ, รถแข่งเล็ก	รถเข็น รถตัด หญ้า รถพ่วง เล็ก	รถบรรทุกขนาดใหญ่ รถพ่วง ขนาดใหญ่ Mobil home			
	ประเภท	ระดับกลาง	ระดับกลาง – สูง	ระดับกลาง			
	ชนิด	ความเร็วมากกว่า 100กม/ชม	ความเร็วต่ำกว่า 60 กม/ชม	ความเร็วมากกว่า 60 กม/ชม	ไต้หวัน ตะวันออก กลาง อเมริกา	อเมริกา ยุโรป และ ญี่ปุ่น	ประเทศจีน อเมริกา
		ยางรถไถเช่า- ชายหาด (ATV)	ยางรถไถเช่า- ชายหาด (ATV)	ยางรถไถเช่า- ชายหาด (ATV)			
	ชนิด	ความเร็วไม่เกิน 80 กม/ชม	ความเร็วไม่เกิน 80 กม/ชม	ความเร็วต่ำกว่า 60 กม/ชม			

- หมายเหตุ - HFR หมายถึงบริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน
- HFT หมายถึงบริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
- HFC หมายถึงบริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด

- **ตลาดระดับสูง (High-end)** หมายถึง ตลาดยางรถยนต์ และยางอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การผลิต เช่น ยาง Skin wall ที่มีน้ำหนักเบา ทนทานต่อแรงกระแทก เหมาะสำหรับจักรยานแข่งชน รวมถึงยางนอกแบบไร้ยางใน ซึ่งเหมาะกับจักรยานฟรีสไตล์ จักรยานไต่เขา และรถไต่เขา ทั้งนี้ ราคาเป็นตัวแบ่งคุณภาพของสินค้าด้วย

- **ตลาดระดับกลาง-ล่าง (Mid-Low end)** หมายถึง ตลาดยางจักรยาน และจักรยานยนต์ (รวมทั้งยางรถอุตสาหกรรม) ของผู้บริโภคทั่วไป เช่น รถจักรยานยนต์ ที่ไม่ได้มีการใช้ความเร็วมาก, ราคาไม่แพง, รวมทั้งไม่ต้องคำนึงถึงน้ำหนักเพื่อการแข่งชน อย่างไรก็ตาม การผลิตได้ถูกควบคุม มาตรฐานโลกดังที่กล่าวมา ประเภทของผลิตภัณฑ์มีหลากหลายชนิด รวมทั้งแบบการ Design ความเร็วของยานพาหนะ และราคาจึงเป็นตัวแบ่งกลุ่มตลาดที่ชัดเจน

บริษัทในเครือแต่ละบริษัทมีกลุ่มเป้าหมายการตลาดที่ชัดเจน ซึ่งมาจากการกำหนดนโยบายจากบริษัทแม่เพื่อป้องกันของการแย่งลูกค้ากันเองของบริษัทในเครือ อย่างไรก็ตามถึงแม้ดูเหมือนว่าจะมีการคาบเกี่ยวของบริษัทในเครือ เช่น บริษัท HFT และบริษัท HFC ซึ่งผลิตยางรถจักรยานยนต์ ในระดับกลางถึงล่าง เหมือนกัน แต่มีฐานลูกค้าที่ต่างกันอย่างชัดเจน กล่าวคือ บริษัท HFT มีฐานลูกค้าใหญ่จากประเทศไทย และทวีปยุโรป ในขณะที่ HFC มีกลุ่มลูกค้าในประเทศจีนและสหรัฐอเมริกาเป็นฐาน ในขณะเดียวกันบริษัทแม่จะเชี่ยวชาญการผลิตยางรถจักรยาน ยางรถจักรยานยนต์ และยางรถอุตสาหกรรม ในระดับที่ต้องใช้เทคโนโลยีสูง ซึ่งก็ทำให้สินค้ามีคุณภาพสูงขึ้น และราคาก็แตกต่างกัน กลุ่มเป้าหมายของบริษัทแม่จึงแตกต่างจากบริษัท HFT และ HFC อย่างสิ้นเชิง

กล่าวโดยสรุป บริษัทแม่ (HFR) มีนโยบายในการกำหนดกลุ่มลูกค้าของแต่ละสาขา ตลอดจนราคาของสินค้าที่จะเสนอขายไปยังประเทศต่าง ๆ โดยมีบริษัท HFA เป็นศูนย์กลาง ในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ฐานลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ มีการส่งออกให้กลุ่มลูกค้า 2 กลุ่มใหญ่ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าซึ่งสนับสนุนโดยบริษัทแม่

บริษัทแม่จะเป็นผู้ส่งรายชื่อลูกค้ามาให้ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตได้ และกลุ่มตลาดที่ได้กำหนดไว้ตามตารางที่กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้บริษัทฯ จะเป็นผู้ส่งสินค้าและเรียกเก็บเงินโดยตรงจากลูกค้า ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะครอบคลุมทั้งทวีปยุโรป อเมริกา และแอฟริกา เป็นต้น ลูกค้าที่สำคัญได้แก่บริษัท Ralf Bohle ซึ่งเป็นบริษัท Trading Company ตั้งอยู่ในประเทศเยอรมัน โดยมีการร่วมกันออกแบบผลิตภัณฑ์กับบริษัทฯ และให้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต และบริษัท Ralf Bohle จะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายสำหรับค่าแบบพิมพ์ (Mould) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Impac” นอกจากนี้ยังมีลูกค้า Michelin ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่อีกรายหนึ่ง สำนักงานตั้งอยู่ในประเทศฝรั่งเศส โดยมีผลิตภัณฑ์หลักๆ ที่บริษัทฯ ผลิตคือ ยางนอกยางในรถจักรยานระดับกลาง-สูง รวมถึงรถจักรยานยนต์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Michelin นอกจากนี้ยังมีลูกค้าอีกหลายรายที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่และติดอันดับสิบของยอดขาย

2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่บริษัทฯ สามารถหาได้เอง

บริษัทฯ สามารถทำตลาดต่างประเทศเองได้ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปจำหน่ายและตลาดไม่ทับซ้อนกับบริษัทในเครือ ได้แก่ กลุ่มอินโดนีเซีย อาเซียน ยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดราคาและผ่านการทบทวนจากบริษัทแม่ ในกรณีที่ตลาดต่างประเทศที่บริษัทแม่เป็นผู้จัดหา โดยไม่คิดค่าธรรมเนียมการจัดหา ทั้งนี้ เพื่อเป็นการควบคุมไม่ให้เกิดการแข่งขันในเรื่องราคาระหว่างบริษัทในกลุ่มและเพื่อให้ราคาผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับสภาวะการแข่งขันกับ

ตลาดโลกโดยปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการกำหนดราคา ได้แก่ ต้นทุนของวัตถุดิบ ลักษณะผลิตภัณฑ์และระดับราคาแบบเดียวกันกับคู่แข่ง และสถานะตลาดในขณะนั้น ๆ เป็นต้น

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

ภายในประเทศ

ปริมาณการใช้ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์และรถจักรยานก็ขึ้นอยู่กับภาวะของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน รวมทั้งสถานะเศรษฐกิจโดยรวมด้วย สำหรับโครงสร้างฐานการลงทุนและการผลิตของอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ของไทยในปัจจุบันยังคงเป็นกลุ่มผู้ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น

ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ภายในประเทศมีปริมาณการเพิ่มยอดขายในปี 2554 ขึ้นอีก แต่ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาถึงภาวะเศรษฐกิจในภาพรวมที่เกิดจากปัจจัยภายนอกประเทศด้วย ทั้งเรื่องของเศรษฐกิจในยุโรป และอเมริกา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมายังบริษัทฯ ทำให้ต้องดำเนินแผนกลยุทธ์การตลาดและการขายในปี 2554 โดยเน้นการรักษาฐานลูกค้าเก่าที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศและขยายตลาดไปยังลูกค้าระดับกลางเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นการรักษาคุณภาพของสินค้าและควบคุมราคาขายเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และไม่เน้นการแข่งขันทางด้านราคาอันจะทำให้เกิดผลเสียในการทำตลาดระยะยาวได้ ทั้งนี้คาดว่าจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

ในปี 2554 บริษัทฯ มีความตั้งใจเสนอสินค้าขายให้กับลูกค้าผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ในประเทศ หรือ OEM ในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน โดยเสนอสินค้ายางรถจักรยานยนต์สำหรับรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ ๆ ที่จะออกสู่ตลาดในประเทศเพื่อเป็นการรักษาภาพลักษณ์ของสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องต่อไป ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงได้รับความร่วมมือที่ดีจากบริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ในการพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด

ต่างประเทศ

อัตราการจำหน่ายในประเทศและส่งออกทั้งยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ยังคงมีแนวโน้มที่จะขยายตัวสูงขึ้น ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกอยู่บ้างก็ตาม ทั้งนี้เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากคู่แข่งรายอื่น ๆ ให้มากที่สุด ประกอบกับความพยายามเข้าถึงตลาดในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาในภูมิภาคอาเซียน ตะวันออกกลางและแอฟริกา ทั้งนี้บริษัทได้พยายามศึกษาและหาพันธมิตรที่จะสนับสนุนให้สามารถฝ่าฟันอุปสรรคทั้งในด้านกฎหมาย การเมือง ศาสนา และวัฒนธรรม เพื่อสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากที่สุด ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางรถจักรยานยนต์ยังคงเป็นส่วนสำคัญที่สามารถขยายเพิ่มได้ในตลาดยุโรปซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่รณรงค์เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยในแต่ละปียอดขายยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินกิจการของบริษัทพบว่าปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศยังคงมีผลต่อการประกอบกิจการของบริษัท ฯ แต่ไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างมากในเรื่องของราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะ ยางธรรมชาติ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในกระบวนการผลิตและมีผลให้ต้นทุนการขายสูงขึ้นส่วนปัจจัยด้านอื่นๆ เช่น ราคาน้ำมัน อัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยน ก็ยังคงมีผลกระทบต่อกิจการเช่นกัน

การแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในประเทศ

1. ตลาด OEM (Original Equipment Manufacturer)

ตลาดรถจักรยานยนต์ปี 2553 สามารถปรับตัวดีขึ้นได้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2552 เป็นต้นมา โดยเป็นผลมาจากการที่ภาครัฐสามารถสร้างความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ และรักษาเสถียรภาพทางการเมืองไว้ได้ จึงทำให้ประชาชนคลายความกังวลในสถานการณ์และทำให้ผู้บริโภคเริ่มกลับมา มีความมั่นใจมากขึ้น

สถานการณ์การเมืองในช่วงเดือน เมษายน-พฤษภาคม ปี 2553 และมีผลกระทบต่อเนื่องมาตลอดทั้งปี รวมไปถึงวิกฤติภัยธรรมชาติในช่วงไตรมาส 4 ซึ่งส่งผลให้เกิดน้ำท่วมครั้งใหญ่ในหลายพื้นที่ของภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และการเกิดน้ำท่วมครั้งใหญ่ในพื้นที่ภาคใต้ของประเทศ โดยเฉพาะใน อ.หาดใหญ่ ซึ่งส่งผลเสียหายทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตามภาพรวมตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศสามารถเติบโตขึ้นได้ถึง 20%

ตลาดรถจักรยานยนต์แบบ Automatic มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ 51 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47 ในปี 2552 สาเหตุเพราะบริษัทผู้ผลิตปรับกลยุทธ์ทางการตลาดโดยเปิดตัวผลิตภัณฑ์และปรับเปลี่ยนโฉมใหม่ในรถประเภทนี้ให้มีความสดใสน่าสนใจมากยิ่งขึ้นตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมการขายที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีรวมถึงการเปิดตัวรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และรถจักรยานยนต์แบบครบวงจร มีส่วนแบ่งตลาดที่ร้อยละ 46 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 49 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2552

2. ตลาดทดแทน REP (Replacement Equipment Market)

ในปี 2553 ที่ผ่านมามีภาวะการแข่งขันทางด้านราคาอย่างรุนแรง เนื่องจากภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ รวมถึงสถานการณ์การเมืองภายในประเทศและภัยธรรมชาติ ทำให้ผู้บริโภคยังคงมีความกังวลอยู่ ดังนั้น โรงงานผู้ผลิตขนาดย่อมจึงมีการปรับลดราคาขายลงเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายสินค้า และจูงใจผู้บริโภค แต่อย่างไรก็ตามจากความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและภาพลักษณ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทจึงทำให้สามารถรักษาระดับราคาขายในตลาดและฐานลูกค้าเก่าตลอดจนยังคงรักษายอดขายเอาไว้ได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2553 บริษัทมีการขยายตลาดไปในส่วนของร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์และร้านขายอะไหล่รถจักรยานยนต์ชั้นนำทั่วไปถึงแม้ในปัจจุบัน บริษัท จะมีข้อได้เปรียบของสินค้าเพิ่มขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายตลาด แต่บริษัท ยังคงเน้นเรื่องการรักษาคุณภาพและพัฒนาสมรรถนะของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ได้รับความนิยมและเพิ่มความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทต่อไปในอนาคต

สถานการณ์การแข่งขันกับยางรถจักรยานยนต์จากประเทศจีนซึ่งมีราคาถูก เริ่มลดน้อยลงในปัจจุบันเนื่องจากลูกค้าไม่เชื่อมั่นในคุณภาพของยางที่นำเข้ามาจากประเทศจีนถึงแม้จะมีราคาถูกกว่าก็ตาม

ภาวะการแข่งขันต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการส่งออกครอบคลุมไปทั่วโลก อันได้แก่ ทวีปเอเชีย ยุโรป อเมริกา แอฟริกา และตะวันออกกลาง โดยมีปัจจัยที่สนับสนุนให้การส่งออกของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดีหลายประการ เช่น

- การมีเครื่องหมายการค้าเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก
- การสนับสนุนทางการตลาดจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มซึ่งมีความเชี่ยวชาญและดำเนินงานในธุรกิจนี้มาเป็นเวลานาน
- การที่สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง ทั้งนี้เนื่องจากคู่แข่งจากประเทศจีนมีกำลังการผลิตสูง ประกอบกับต้นทุนต่ำ ทำให้ราคาขายจากประเทศจีนต่ำมาก โดยเฉพาะการแข่งขันเปิดตลาดในแถบอาเซียน ซึ่งมีความยากลำบากในการแข่งขันด้านราคา ทำให้การเปิดตัวเครื่องหมายการค้าของบริษัทต้องปรับแผนงานเพื่อให้สอดคล้องกับตลาด และยอดขายเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงมีแนวทางการแข่งขันโดยใช้คุณภาพและบริการที่ดีเป็นจุดขายเพื่อให้สามารถรักษารฐานลูกค้าเดิมไว้ได้ ขณะเดียวกันบริษัทมีแผนการประชาสัมพันธ์ขยายตลาดให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น สร้างจุดแข็งในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการปฏิบัติตามกฎบัตรต่าง ๆ รวมถึงโครงการที่เป็นประโยชน์กับสิ่งแวดล้อมและองค์กร อาทิ การผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสอดคล้องกับกฎบัตรเรื่อง Social Accountability หรือความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพในหลายประเทศเป็นข้อได้เปรียบในการขายสินค้าตามที่รัฐบาลแต่ละประเทศเป็นผู้กำหนด เช่น มาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (มอก.) SNI (ประเทศอินโดนีเซีย) SIRIM (ประเทศมาเลเซีย) E-MARK (กลุ่มประเทศในเครือสหภาพยุโรป) เป็นต้น

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 658,434,300.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 658,434,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท หุ้นที่ชำระแล้ว 658,434,300.00 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR)	332,000,000	50.42
2. CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD - MEGA INTERNATIONAL COMMERCIAL BANK CO., LTD. - TDR	210,000,000	31.89
3. RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED	10,574,100	1.61
4. นายวันชัย เลิศคัมภีร์ศิลป์	5,409,100	0.82
5. นายวรเทพ ศรีสุวรรณพิ	2,000,000	0.30
6. นางสาวอมรรัตน์ สุวรรณสิงห์	1,600,000	0.24
7. บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	1,512,700	0.23
8. นางปิยนุช ก่อสวัสดิ์วรกุล	1,430,000	0.22
9. นายวิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์	1,415,000	0.21
10. นางปรานี อัครศิริเลิศ	1,361,000	0.20

หมายเหตุ ; บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคืน 40,929,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 6.22

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะผู้บริหาร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ฯ	ตำแหน่ง
1. นายเงิน เริง ยี่	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายซาง ชุน ชวน	กรรมการ
3. นายเหอ เจีย โจว	กรรมการ
4. นายเงิน ไท่	กรรมการ
5. นางซิลเวีย หู	กรรมการ
6. นางสาวอรนุช สุริตรุ่งโรจน์กุล	กรรมการ
7. นางศจีรัตน์ เมธิ์สุภาพ	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
8 นายอนุพงษ์ เตชะอำนวยพร	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
9. นางณัชชาธิ์ สุริยเสนีย์ *	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ ; * นางณัชชาธิ์ สุริยเสนีย์ ลาออกเมื่อ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2553

โดยมี นายอิทธิทธิ วรโชติ เป็นเลขานุการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัทฯรวมถึง การกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ
2. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของ บริษัทฯ เกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ
3. มีอำนาจอนุมัติ และมอบอำนาจช่วงอนุมัติการเบิกจ่ายเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งทรัพย์สิน และบริการเพื่อ ประโยชน์ของบริษัทฯ
4. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นตามนโยบายและผลประโยชน์ของ บริษัทฯ เพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
5. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและ เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

6. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
7. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ
8. จัดให้มีการประเมินตนเองของกรรมการเป็นประจำทุกปี

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกรรมการอิสระ/คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้ได้มาตรฐาน ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง
1. นางศุจิรัตน์ เมธิสุภาพ	กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายอนุพงษ์ เตชะอำนวยพร	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
3. นางณัชชารีย์ สุริยเสนีย์*	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ ; * นางณัชชารีย์ สุริยเสนีย์ ลาออกเมื่อ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2553

กรรมการตรวจสอบในลำดับที่ 1 และ 2 เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้ายเลิกจ้างหัวหน้า หน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อ ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าวรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูล อย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
- (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามวรรคหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

3. คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหารบริษัท ฯ	ตำแหน่ง
1. นายเงิน เริง ยี่	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายเงิน ไท่	ผู้จัดการทั่วไป
3. นายเจียง หยง จง	รองผู้จัดการทั่วไป
4. นางซิลเวีย หวู	ผู้อำนวยการบริหาร
5. นางสาวอรุณฯ สุริตรุ่งโรจน์กุล	ผู้จัดการฝ่ายสำนักงานผู้บริหาร
6. นายสี อัน เหยิน	ผู้จัดการฝ่ายขาย
7. นางสาวรดาธร ธนอัศวพล	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายเงื่อนไขกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ
2. ดูแลการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
3. พิจารณาเสนอแก้ไขปรับปรุง ระเบียบปฏิบัติงานต่างๆตามความเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ
4. สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯในฐานะผู้กู้ ให้กรรมการผู้จัดการกระทำการได้ในมูลค่าไม่เกิน 1,100,000,000 บาท ถ้าเกิน 1,100,000,000 บาทให้ผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ
5. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

4. วิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯไม่ได้ผ่านคณะกรรมการสรรหา แต่คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติในมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพิจารณาถึงประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

หลักเกณฑ์ข้อบังคับของบริษัทฯในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ มีดังนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการจะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่ประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

5. ค่าตอบแทนกรรมการ

5.1 กรรมการบริษัทฯ

ค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ ทั้ง 9 ท่าน และคณะผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ในปี 2553 มีดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนกรรมการ 9 ท่าน (บาท)	ค่าตอบแทนคณะผู้บริหาร 7 ท่าน (บาท)
เงินเดือน	251,000	6,195,347
โบนัส	-	448,455
เบี้ยประชุม	780,000	-
รวม	1,031,000	6,643,802

5.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

6. การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการคณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญ และปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี สำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of best practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการบริษัท ร่วมกันกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

6.1 นโยบายเกี่ยวกับการดูแลกิจการ

คณะกรรมการของบริษัทคำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดเป็นนโยบาย เน้นในเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการสามารถตรวจสอบได้ จะมีการเปิดเผยข้อมูลให้กับสาธารณะและผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ส่วนการบริหารความเสี่ยงบริษัทพยายามควบคุมและบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และยังคงคำนึงถึงเรื่องจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยดำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรมต่อคู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุก ๆ กลุ่ม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เช่นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงความคืบหน้าจากการดำเนินงานของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยตรงหรือผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเนื่องจากบริษัทคำนึงถึงผู้ถือหุ้นทุกท่าน ไม่ว่าท่านจะมีหุ้นน้อยหรือมาก บริษัทถือว่าท่านคือเจ้าของบริษัทผู้หนึ่ง และบริษัทยังให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องของผู้ถือหุ้นที่ออกความเห็น ดังนี้

1.1 ในปี 2553 บริษัท มีการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2553 เวลา 10.00 น. ณ ห้องบอลรูม บางปูฮอลล์ แอนด์ สปอร์ต เลขที่ 191 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 9 ตำบลแพรกษาใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีการพิจารณาตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้และได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นทุกวาระ

1.2 บริษัท ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมวาระต่างๆ อย่างเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันประชุมตามที่กฎหมายกำหนดทุกครั้งผ่านทางนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนการประชุม

1.3 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงได้อย่างเต็มที่ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าประชุมได้ด้วยตนเองก็สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมได้ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือมอบฉันทะ ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อความสะดวกของผู้ถือหุ้น

1.4 ในการประชุมประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องและก่อนการประชุมประธานได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่เข้ามาร่วมประชุมให้ที่ประชุมรับทราบ รวมถึงแจ้งวิธีการออกเสียงลงคะแนนโดยให้นับคะแนนเสียงที่ไม่เห็นด้วยและงดออกเสียงเพื่อความสะดวกในการนับคะแนน อีกทั้งบริษัทมีแบบฟอร์มแสดงความคิดเห็นกรณีไม่เห็นด้วยในการลงมติในวาระต่างๆ

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบาย รักษาสิทธิและประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเสมอภาค รวมถึงการจัดการที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยในแต่ละวาระจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบพิจารณา พร้อมทั้ง เอกสารประกอบการประชุมอย่างครบถ้วนและเพียงพอรวมทั้งได้มีการประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วันและก่อนการวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน ในหนังสือเชิญประชุมบริษัทได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับเอกสารที่จำเป็นในการเข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งหนังสือมอบฉันทะแบบ ก เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมมอบฉันทะ ให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทนได้ และสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มมอบฉันทะแบบ ข และแบบ ค ได้ทางเว็บไซต์ของบริษัท ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการซักถามและแสดงความคิดเห็นโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสม อีกทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการมาเข้าร่วมประชุม

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนพนักงานและผู้บริหารของบริษัทให้ได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน เช่นการจัดหาผลิตภัณฑ์ตามที่สัญญาไว้กับลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการหลังการขายและรักษาความลับของลูกค้า และการปฏิบัติตามกติกาการแข่งขันที่ดีต่อคู่แข่ง เป็นต้น

1. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจและผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนและมีนโยบายสนับสนุนให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ อย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้

2. พนักงาน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและใส่ใจอย่างยิ่งต่อพนักงานของบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านสวัสดิการ ผลตอบแทน สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน และสุขภาพของพนักงาน ดังต่อไปนี้

● ด้านสวัสดิการ

บริษัทเล็งเห็นถึงคุณค่าของพนักงานจึงจัดให้มีสวัสดิการให้กับพนักงานของบริษัทฯ ดังนี้

- จัดให้มีสวัสดิการช่าวกลางวัน สำหรับพนักงานได้รับประทานฟรีทุกคน
- ให้เบี้ยขยันกับพนักงานที่ไม่ขาด ลา มาสาย เพื่อเป็นกำลังใจและฝึความมีวินัยให้กับพนักงาน
- จัดให้มี กองทุนสำรองเลี้ยงชีพแก่พนักงาน
- สวัสดิการเงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจ งานมงคลสมรส
- จัดการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกท่าน
- เครื่องแบบพนักงานประจำปีทุกปี
- กิจกรรมงานสังสรรค์ประจำปี
- กิจกรรมออกกำลังกายก่อนเริ่มทำงานเพื่อส่งเสริมให้สุขภาพของพนักงานแข็งแรงเพื่อจะได้มีความตื่นตัวในการทำงาน
- เงินรางวัลพิเศษสำหรับพนักงานที่ทำงานได้ตามเป้าหมายของบริษัทเพื่อเป็นการกระตุ้นการทำงานของพนักงาน
- จัดรถรับส่งให้แก่พนักงานเพื่อความสะดวกในการเดินทางมาทำงาน

- จัดกิจกรรมส่งเสริม พนักงานที่มีผลงานดีเด่นโดยมีรางวัลพนักงานดีเด่นประจำปีทุกปี
- สถิติการซื้อสินค้าของบริษัทในราคาพิเศษ
- **ด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย**
บริษัท ได้คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน จึงจัดให้มีมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน ดังนี้
 - รณรงค์การรักษาสิ่งแวดล้อมในโรงงานและสถานที่ทำงานของพนักงานให้สะอาด ปลอดภัยและน่าอยู่ตามหลัก 5 ส
 - จัดให้มีห้องพยาบาลและรถฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมงเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินหากพนักงานได้รับอุบัติเหตุ
 - จัดให้มีกิจกรรมการซ้อมดับเพลิงเป็นประจำทุกปี
 - พนักงานที่ทำงานเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ เช่น พนักงานฝ่ายช่าง บริษัทจะแจกอุปกรณ์ Safety ให้กับพนักงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน
 - จัดให้มี Morning talk แจ้งข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัย ให้กับพนักงานทุก ๆ เช้า
 - จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยประจำบริษัท เพื่อคอยสนับสนุนและให้การดูแลด้านความปลอดภัยของพนักงาน
- **ด้านการพัฒนาและการฝึกอบรมพนักงาน**
 - จัดอบรมพนักงานทุกเข้าวันจันทร์เพื่อแจ้งข่าวสารและทำความเข้าใจ แก้ไขปัญหา เพิ่มพูนความรู้ให้กับพนักงาน
 - จัดส่งพนักงานเดินทางไปฝึกอบรมที่ประเทศสาธารณรัฐจีนไต้หวัน และประเทศญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ได้มาตรฐาน และเพื่อความเชื่อมั่นของลูกค้า
 - จัดให้พนักงานไปเข้ารับการอบรมตามลักษณะของการทำงาน เช่น การอบรมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หน่วยงานราชการ เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือ บริษัทฝึกอบรมตามความจำเป็น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน

3. ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานให้กับลูกค้าเนื่องจากบริษัทมีนโยบายว่า “คุณภาพเป็นหนึ่ง ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญที่สุด” โดยมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพและการบริการให้ดีที่สุด เรามุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร พนักงาน ระบบการขนส่งสินค้า การค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้า

นอกจากนี้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษาความลับของลูกค้าแต่ละรายตามจรรยาบรรณของการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและลูกค้าทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยาวนาน และยั่งยืน

4. คู่ค้าหรือเจ้าหนี้

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าหรือเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมและเสมอภาคทั้งสองฝ่าย โดยปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้า และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยคู่ค้าหรือเจ้าหนี้จะได้รับการชำระเงินหรือรับสินค้าตามข้อตกลงตรงตามกำหนดเวลาและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกราย บริษัทจะไม่มีการผัดนัดหรือปฏิเสธการส่งจ่ายโดยไม่มีเหตุจำเป็น

5. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันโดยเสรีไม่ใช้วิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม ไม่ทำลายราคาตลาดและชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทใดๆ กับคู่แข่งทางการค้า

6. สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์และตอบแทนแก่ชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคนในชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม และบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัยชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ดังนี้

ด้านสังคม

- ค้นคว้าสูตรยางใหม่ซึ่งปลอดสารก่อมะเร็ง ไม่ใช้วัตถุอันตรายในการผลิตยางที่มีสาร Polycyclic Aromatic Hydrocarbon ซึ่งเป็นสารเคมีที่มีความเป็นพิษเฉียบพลันต่ำ และถูกระบุว่าเป็นสารที่ก่อให้เกิดมะเร็ง บริษัทฯ จึงหันมาใช้วัตถุอันตรายในการผลิตยางแบบ PAHs Free ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกับกฎระเบียบใหม่ของยางล้อแห่งสหภาพยุโรป
- บริจาคเงินสนับสนุนสภาอากาศไทยเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในประเทศไทย
- สนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันการกีฬารถจักรยานนิคมอุตสาหกรรมบางปู โดยในปี 2553 บริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ทีมวอลเลย์บอลชาย

ด้านสิ่งแวดล้อม

- จัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์พลังงานเพื่อควบคุมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นลง โดยแบ่งเป็นกลุ่มย่อย 3 กลุ่ม ได้แก่
กลุ่มอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า กลุ่มอนุรักษ์พลังงานน้ำ กลุ่มอนุรักษ์พลังงานลม
- บริษัทฯ มีการคัดแยกขยะเป็นแต่ละประเภท อีกทั้ง จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลก่อนนำขยะไปทิ้ง
- ใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ (NGV) แทนน้ำมันเตา เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้น้อยลง
- ติดตั้งระบบพัดลมระบายอากาศ โดยดึงอากาศเย็นภายนอกอาคาร เข้าแทนที่อากาศร้อนภายในอาคาร เพื่อลดอุณหภูมิภายในอาคารโรงงาน
- เพิ่มการปลูกต้นไม้ในบริเวณโรงงานและสำนักงานเพื่อให้พนักงานได้รับอากาศที่ดีและเป็นการช่วยลดโลกร้อน

- จัดกิจกรรมต่าง ๆ ด้านการอนุรักษ์พลังงานเพื่อรณรงค์ให้พนักงานเห็นความสำคัญของการใช้พลังงาน เช่น การประกวดจัดบอร์ดอนุรักษ์พลังงานของพนักงานแต่ละฝ่าย
- จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบการเปิด - ปิด การใช้พลังงานในช่วงเวลาพัก และหลังเลิกงาน

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยสารสนเทศที่ถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และโปร่งใสทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (Annual Report) รวมถึงการรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.duro.co.th

บริษัท ได้จัดให้มีหน่วยงานในการทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้บริการข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป โดยสามารถติดต่อมายังบริษัทโดยผ่านทาง Email hwafong@duro.co.th หรือ โทรศัพท์ หมายเลข 02-7096580- 8 ต่อ 103(คุณอรนุช สุริตรุ่งโรจน์กุล) , 118(คุณอริสฤทธิ์ วรโชติ)

บริษัท ให้ความสำคัญด้านการเปิดเผยสารสนเทศทางการเงินเพื่อความถูกต้องครบถ้วนและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีรับรองทั่วไป โดยผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี อิสระ และผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน ซึ่งคณะกรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ ได้แบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน รวมเป็น 9 ท่าน (ตามรายชื่อในโครงสร้างการจัดการ) ซึ่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในธุรกิจมาอย่างยาวนาน จากบริษัทแม่ที่ประเทศสาธารณรัฐจีนได้วัน สำหรับกรรมการตรวจสอบอีก 3 ท่าน ก็มีอิสระในการแสดงความคิดเห็น และตั้งข้อสังเกต กรณีที่ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการ เพื่อเป็นการถ่วงดุลกรรมการบริหาร อีกทั้งหนึ่งในสามของกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบก็เป็นผู้มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญในด้านการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงิน

5.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบโดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทั้ง 3 ท่านดังนี้

นางศศิรัตน์ เมธิ์สุภาพ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นายอนุพงษ์ เตชะอำนวยพร	กรรมการตรวจสอบ
นางณัชชารีย์ สุริยเสนีย์	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ ; * นางณัชชารีย์ สุริยเสนีย์ ลาออกเมื่อ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2553

กรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังต่อไปนี้

- สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทก่อนเสนอต่อคณะกรรมการ
- ประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทการรายงานผลการตรวจสอบการประเมินผลของระบบการควบคุมภายในบริษัท
- พิจารณารายการระหว่างกัน
- การบริหารความเสี่ยง

5.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเช่น งบการเงินรายไตรมาส และงบประมาณประจำปี งบประมาณ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ความเพียงพอของการควบคุมภายใน เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

5.3.1 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัทมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบต่อวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ภารกิจ และงบประมาณของบริษัท นอกจากนี้ยังกำกับดูแลให้ผู้บริหาร ดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้ ด้วยความรับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริตตามแผนงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนั้นคณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายใน และตรวจสอบภายใน ให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนการบริหารความเสี่ยงโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

5.3.2 จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้ ปลุกฝังจริยธรรมทางธุรกิจให้กับพนักงานทุกคนของบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้นและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรในด้านจริยธรรมธุรกิจให้บริษัทเจริญก้าวหน้า มีความมั่นคงเป็นที่เชื่อถือ และยอมรับของบุคคลทั่วไป

5.3.3 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบและโปร่งใส โดยนำเข้าสู่ที่ประชุมของคณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยผู้มีส่วนได้เสียจะงดออกเสียงเพื่อความเป็นธรรม และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน มูลค่างาน การ คำนวณ นอกจากนี้ยังมีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีอย่างชัดเจน

5.3.4 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน และกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามระเบียบและวิธีปฏิบัติตามที่บริษัทกำหนด บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้มีการพัฒนาการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่ดี โดยทำการประเมินระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งทดสอบว่าระบบดังกล่าวได้มีการปฏิบัติงานจริง อีกทั้งยังให้หน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบมีส่วนร่วมในการประเมินผล และข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นแนวทางปรับปรุงงานคุณภาพตรวจสอบด้วย รวมทั้งยังมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย

5.4 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้งปี โดยปกติจะประชุมทุก ๆ 3 เดือน และจะมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยจะมีวาระกำหนดไว้ชัดเจนล่วงหน้าโดยประธานกรรมการหรือกรรมการที่ประธานมอบหมาย ซึ่งจะมีหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการพิจารณาส่งให้ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้ศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมการประชุม

ในปี 2553 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง และคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบสรุปดังนี้

การประชุมคณะกรรมการ

ชื่อ-สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งของการประชุม		หมายเหตุ
	คณะกรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ	
1. นายเงิน เห่ง ยี่	4/5	-	
2. นายชาง ชุน ชวน	2/5	-	
3. นายเงิน ไท	5/5		
4. นางซิลเวีย หวู	4/5	-	
5. นายเหอ เจีย โจว	5/5	-	
6. นางสาวอรนุช สุริตรุ่งโรจน์กุล	5/5	-	
7. นางศจีรัตน์ เมธีสุภาพ	5/5	4/4	
8. นายอนุพงษ์ เตชะอำนวยพร	4/5	4/4	
9. นางณัชชารีย์ สุริยเสนีย์	3/5	2/4	ลาออก เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2553

5.5 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

บริษัท จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพ และผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น สำหรับผลการประเมิน ประจำปี 2553 สรุปผล โดยรวมว่าการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัทอยู่ในเกณฑ์ดี

5.6 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารโดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมายและการจ่ายคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติของผู้บริหาร รายละเอียดแสดงในหัวข้อคำตอบแทนกรรมการ

5.7 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้เข้ารับการอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทอยู่เสมอเพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานและพัฒนาความรู้ความสามารถ

7. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำกับดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในโดยห้ามผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณชน ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งนำไปใช้เพื่อการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์อีกทั้งบริษัทได้กำชับผู้บริหารไม่ให้เปิดเผยข้อมูลภายในก่อนการเปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับการซื้อหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8. การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ในเรื่องการบริหารและการจัดการ การบริหารความเสี่ยง ระบบสารสนเทศและสื่อสารข้อมูล โดยมีการกำหนดนโยบายข้อบังคับต่างๆ ในด้านกฎหมายและวิธีปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจนในคู่มือการตรวจสอบเพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คู่มือการตรวจสอบภายในมีทั้งหมด 8 วงจรในเนื้อหาของคู่มือตรวจสอบภายใน แสดงไว้เป็นลายลักษณ์อักษร หน่วยงานตรวจสอบภายในเข้าไปทำการสอบทานการปฏิบัติงานในขั้นตอนการทำงานของทุกหน่วยงานของบริษัทตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2553 ดังนี้

1. ขั้นตอนการขายและการเก็บเงิน
2. ขั้นตอนการซื้อและการจ่ายเงิน
3. ขั้นตอนการผลิต
4. ขั้นตอนการบริหารงานบุคคล
5. ขั้นตอนการสรรหาเงินทุน
6. ขั้นตอนสินทรัพย์ถาวร
7. ขั้นตอนการจัดการสารสนเทศ
8. ขั้นตอนการควบคุมบริหารงานภายใน

จากการตรวจสอบหากพบว่าข้อบกพร่องในเรื่องใด หน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานข้อเสนอนี้ส่งให้ระดับผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชุมหารือข้อสรุปและทำการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบและร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ทุกๆ ไตรมาส ผลการตรวจสอบ ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ถือได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความพอเพียงและมีประสิทธิภาพ

9. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า ระบบควบคุมภายในมีความพอเพียงแล้วเหมาะสมในระดับหนึ่งมีการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงานซึ่งควรจะปฏิบัติได้จริงและมีการวัดผลอยู่เสมอจนมีการติดตามผลประกอบการของบริษัทอย่างใกล้ชิด รวมทั้งบริษัทได้จัดให้มีระบบการตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อให้เป็นกลไกที่สำคัญที่มีอิสระในการติดตามและประมวลผลการควบคุม

ปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงที่จะกล่าวถึงในที่นี้เป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ นักลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ประกอบการพิจารณาการลงทุน ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญประกอบด้วย

● ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากคู่แข่งรายใหญ่และคู่แข่งรายใหม่

ปัจจุบันบริษัทฯ มีคู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตยางนอกยางในสำหรับรถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศ 5-6 ราย โอกาสในการเกิดผู้ผลิตรายใหม่ขึ้นอยู่กับภาวะความต้องการสินค้าของตลาด ทั้งนี้ผู้ผลิตรายใหม่จะต้องมีความพร้อมทั้งด้านเงินทุน เทคโนโลยี บุคลากร การตลาด และเครื่องหมายการค้าที่เป็นที่ยอมรับ สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในประเทศยังไม่มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากกำลังการผลิตในปัจจุบันยังมีอยู่เพียงพอที่จะรองรับความต้องการภายในประเทศได้ อีกทั้งผู้ผลิตรายเดิมก็มีความสัมพันธ์กับลูกค้ามาเป็นเวลานาน จึงไม่เป็นการง่ายสำหรับการเข้าตลาดสำหรับผู้ผลิตรายใหม่

สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในต่างประเทศนั้น การที่บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด หรือ “HFR” ประเทศไต้หวัน ซึ่งดำเนินการและมีความชำนาญในธุรกิจด้านนี้มาเป็นเวลานาน รวมทั้งมีฐานการผลิตและจำหน่ายในหลายประเทศ ทำให้มีเครือข่ายการตลาดที่ครอบคลุมและมีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงประสบปัญหาเรื่องการแข่งขันทางด้านราคาขายซึ่งยังคงสูงกว่าหลายคู่แข่ง โดยเฉพาะคู่แข่งที่มีฐานการผลิตในประเทศจีนซึ่งมีศักยภาพแข็งแกร่งในส่วนของการต้นทุนการผลิตอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากวัตถุดิบต่าง ๆ โดยเฉพาะในส่วนของการใช้ยางสังเคราะห์ ผงคาร์บอนและสารเคมีที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าทั้งยางนอกและยางในนั้น ส่วนใหญ่บริษัทก็จะนำเข้าจากประเทศจีน เพราะสินค้าจากจีนจะมีราคาที่ถูกลงกว่าแหล่งอื่น ๆ อีกทั้งในปัจจุบันมีจำนวนผู้จัดจำหน่ายน้อยลงด้วย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ ได้ป้องกันการขาดทุนจากการขึ้นราคาของวัตถุดิบอย่างรุนแรงโดยการทบทวนและปรับราคาขายสินค้าขึ้นตาม จึงมีผลกระทบให้ราคาสินค้าค่อนข้างแข่งขันได้ยากในท้องตลาด หากแต่บริษัทฯ ยังคงมีศักยภาพในการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้คงที่ จึงนับว่าบริษัทฯ ยังคงมีจุดเด่นในการแข่งขันในตลาดโลกได้ไม่แพ้คู่แข่งรายอื่น ๆ และทำให้ยังคงรักษาสถานะลูกค้าปัจจุบันไว้ได้

2. ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในเครือ

เนื่องจากบริษัทฯ ในเครือ มีการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ดังนั้น บริษัทฯ แม้จะยังคงยึดนโยบายการบริหารจัดการ การแบ่งตลาดและระดับของผลิตภัณฑ์ระหว่างบริษัทในเครืออย่างชัดเจน (ดูจากตารางการจำแนกตลาดของบริษัทในเครือ หน้าที่ 20) อีกทั้งยังคงคอยควบคุมบริษัทในเครือให้ดำเนินการไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ทั้งนี้ในการแบ่งตลาดนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยทางข้อได้เปรียบของพื้นที่ตลาด ปัจจัยด้านภาษีนำเข้า ประเภทของผลิตภัณฑ์และราคาเป็นสำคัญ เพื่อจำแนกความรับผิดชอบทางการตลาดและการขายให้มีความสมดุลและสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือ และลูกค้า ทั้งนี้ทั้งนั้น เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการแย่งตลาดระหว่างกัน

3. ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันจากบริษัท Sumitomo Rubber

สำหรับบริษัท Sumitomo Rubber ก็ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นสำคัญในบริษัทแม่ แม้ว่าจะมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจการผลิตยางรถยนต์และยางรถจักรยานยนต์ แต่เนื่องจากบริษัท Sumitomo Rubber เป็นกลุ่มพันธมิตร และเน้นการผลิตยางรถยนต์มากกว่าจึงเน้นการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจและเป็นผู้สนับสนุนการผลิตยางรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทแม่และบริษัทในเครือมากกว่าจะเป็นคู่แข่ง ซึ่งปัจจุบันยางรถจักรยานยนต์ที่ทางบริษัทฯ ได้รับการอนุญาตให้ผลิตและจำหน่ายนั้นเป็นประเภทยางที่แตกต่างกับที่ทางบริษัท Sumitomo Rubber ทำการผลิตอยู่ในโรงงานอื่นๆ ดังนั้น ปัจจัยเสี่ยงในการแย่งตลาดจึงเป็นไปได้ยาก ประกอบกับความสัมพันธ์ทางการค้าที่มีมานาน ในส่วนของบริษัทฯ เองก็ยังคงได้รับการสนับสนุนความรู้ความช่วยเหลือทางเทคนิคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท Sumitomo Rubber และบริษัทฯ ยังสามารถนำความรู้ดังกล่าวมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอันเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

4. ปัจจัยเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากการซื้อขาย

ปัจจุบันรายได้ของบริษัทฯ ยังคงมาจากธุรกิจส่งออกเป็นหลักซึ่งคิดเป็นร้อยละ 62.08 ในปี 2552 และร้อยละ 58.20 ในปี 2553 ซึ่งยังคงประกอบไปด้วยสกุลเงินต่างประเทศ 2 สกุลหลัก ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐและยูโร ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงมีส่วนสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัทฯ โดยเฉพาะสกุลดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงไตรมาส 3 เป็นต้นมา ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์จะลดลงเมื่อรับเงินเป็นสกุลเงินบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังได้รับผลดีในการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เพราะเมื่อค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นทำให้บริษัทฯ จ่ายค่าสินค้านำเข้าลดลงตามไปด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บริหารอัตราแลกเปลี่ยนโดยการจับคู่ระหว่างสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสกุลเงินเดียวกัน (Naturally hedged) ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยนได้ในระดับหนึ่ง

ความเสี่ยงจากการกู้เงิน

บริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงินในสกุลเงินต่างประเทศ เพราะความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความเสี่ยงไม่มาก เนื่องจากการกู้ยืมเงินระยะสั้น

5. ปัจจัยเสี่ยงในเรื่องของราคาสินค้าและวัตถุดิบผันแปรไปตามราคาตลาดโลก

ในปีที่ 2553 ราคายางธรรมชาติ มีความผันผวนมาก และมีแนวโน้มที่จะปรับราคาในทิศทางที่สูงขึ้น สาเหตุหลักก็ยังคงเป็นเพราะความต้องการใช้ยางธรรมชาติในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย จากยอดจำหน่ายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นประมาณ 30 % จากปีก่อน แต่ระดับ 18 ล้านคัน เป็นเหตุให้ประเทศไทยต้องนำเข้ายางธรรมชาติเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการ ประกอบกับความต้องการบริโภคยางธรรมชาติภายในประเทศเพิ่มขึ้น โดยผลสำรวจศูนย์วิจัยกลไกไทยคาดว่า ตลาดรถยนต์ในประเทศจะทำสถิติใหม่ด้วยยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 44 % อีกทั้งปริมาณอุปทานของยางธรรมชาติในประเทศลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสภาวะอากาศที่มีฝนตกชุกในหลายพื้นที่ปลูกยางที่สำคัญ ตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมจนถึงสิ้นปี โดยเฉพาะภาคใต้เกิดภาวะน้ำท่วมและต้นยางโคนล้มจากพายุดีเปรสชั่น จึงทำให้ราคายางธรรมชาติปรับตัวสูงขึ้น จากเดือนมกราคม ปี 2553 กิโลกรัมละ 102.45 บาท เป็นกิโลกรัมละ 142.50 บาท ในเดือนธันวาคมและยังคงปรับราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้พยายามปรับขึ้นราคาขายสินค้ากับลูกค้า และตกลงซื้อขายยางธรรมชาติล่วงหน้ากับผู้ขาย พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการผลิตลดปริมาณของเสียให้มากที่สุด

6. ปัจจัยเสี่ยงจากความเสียหายของเครื่องจักร

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินการผลิตถึงวันละ 2 กะ ตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นหากเครื่องจักรได้รับความเสียหายจนทำให้การผลิตต้องหยุดชะงัก ย่อมก่อให้เกิดความเสียหายต่อกำล้างการผลิตได้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบและมีการวางแผนการตรวจเช็คสภาพเครื่องจักรเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งแผนการบำรุงรักษาซ่อมแซมเครื่องจักรทุกเดือน มีการเตรียมพร้อมทั้งก่อนจะเริ่มเดินเครื่องทำการผลิต บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบ และซ่อมแซมใหญ่ปีละ 2 ครั้งโดยจะใช้โอกาสวันหยุดสำคัญที่ติดต่อกันนานได้แก่ สงกรานต์ ปีใหม่ ซึ่งจะไม่ทำให้กระทบต่อการผลิต

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบายการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ได้ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42 ของจำนวนหุ้นบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทแม่สามารถควบคุมเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ อย่างไรก็ตามนโยบายของบริษัทแม่ก็จะไม่แทรกแซงและให้อิสระในการดำเนินงาน โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้สนับสนุนและช่วยเหลือมากกว่า อีกทั้งยังหาลูกค้าต่างประเทศให้กับบริษัท ส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯ จะมีความเป็นอิสระและตัดสินใจได้เอง หากบริษัท ได้รับเงื่อนไขและราคาที่ดีกว่า ปัจจุบันสัดส่วนของการสั่งซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่แล้วบริษัทจะเป็นผู้สั่งซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบโดยตรง มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากบริษัทแม่เพียงร้อยละ 1.08 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมด ในปี 2553 อย่างไรก็ตามจากการดำเนินงานที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าบริษัทแม่มีการกำหนดนโยบายการดำเนินงานที่ค่อนข้างชัดเจน มีการแบ่งตลาดกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้บริษัทแม่ก็เป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ที่ ประเทศไต้หวันซึ่งจะปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายเช่นกัน

2. การบริหารที่พึ่งพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ HFR ซึ่งถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 50.42 บริษัทแม่เป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวันซึ่งมีบริษัทในเครือหลายแห่งกระจายอยู่ตามประเทศต่าง ๆ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในภายใต้ยี่ห้อ “DURO” “Q-UICK” และ “DUNLOP” มาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ทั้งนี้เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพและราคาที่ได้มาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งป้องกันการแข่งขันกันเองภายในกลุ่ม บริษัทฯ ในกลุ่มจะต้องใช้เทคโนโลยีการผลิตร่วมกัน ส่วนนโยบายการตลาดและการกำหนดราคาเป็นการตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทอีฟงฯ และบริษัทแม่ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบริษัทแม่เป็นผู้กำหนดนโยบายการบริหารงานทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่เนื่องจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มักกล่าวอ้างจะไม่ให้ความสำคัญกับการขายสินค้าของบริษัทเท่าที่ควรซึ่งจะทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ ลดลงและกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในอนาคตได้ อย่างไรก็ตามผู้ถือหุ้นรายใหญ่ก็ยังเป็นกลุ่มเดิม และยังคงนโยบายการสนับสนุนการตลาดต่างประเทศให้กับบริษัทในเครืออย่างชัดเจนเพื่อให้ภาพรวมของกลุ่มมีความแข็งแกร่งทั้งด้านการตลาดต่างประเทศและป้องกันการแข่งขันของธุรกิจในกลุ่มเดียวกัน รวมทั้งสามารถแข่งขันกับบริษัทนอกกลุ่มได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศให้มากขึ้นโดยที่บริษัทจะทำการตลาดเองและไม่มีการแทรกแซงจากบริษัทแม่ รวมถึงเรื่องราคาขายด้วย และแสวงหาตลาดต่างประเทศที่ไม่ซ้ำซ้อนกับที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่และบริษัทในเครือ

สำหรับผู้ถือหุ้นรายใหญ่อีกรายที่สำคัญคือ บริษัท Sumitomo Rubber นั้น ถึงแม้ว่าจะถือหุ้นเพียงร้อยละ 13.15 ในบริษัทแม่แต่ก็มีความสำคัญและถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มอาจจะได้รับผลกระทบหากบริษัท Sumitomo Rubber ถอนหุ้นออกไป เพราะรายได้ส่วนหนึ่งมาจากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP และ

การสนับสนุนทางเทคโนโลยีการผลิตให้กับบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม อย่างไรก็ตามบริษัท Sumitomo Rubber มีความสัมพันธ์ที่ดีและติดต่อธุรกิจกับทางบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มมาเป็นเวลานาน จากคู่ค้ากลายเป็นผู้ถือหุ้น แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่ดีและการร่วมมือกันทางธุรกิจที่น่าจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

กล่าวโดยสรุปหากบริษัทไม่ได้รับความช่วยเหลือจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แล้วบริษัทก็สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้จากความมั่นคงในฐานะทางการเงินของบริษัทเอง และความสามารถทางการตลาดดังจะเห็นได้ว่าการขยายตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 41.80 ในปี 2553 นอกจากนี้ความสัมพันธ์ที่ดีและมีมาช้านานระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทแม่และ Sumitomo Rubber กว่า 30 ปีก็เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือที่ดีตลอดมา

รายการระหว่างกัน

ในปี 2553 บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2553 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42	- ขายสินค้า	14.11 (จำนวน 462,652 เส้น)	ราคาตลาดที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไรขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาศก่อน)	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาดและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	1.44	เครดิต 60 วัน	
		- ซื้อวัตถุดิบ	13.61	ราคาต้นทุนบวกกำไร	เพื่อมาตรฐานการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินทรัพย์ถาวร	6.88	ราคาต้นทุนบวกกำไร (ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้า)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้ออะไหล่และวัสดุ	5.85	ราคาต้นทุนบวกกำไร (บริษัทฯ ได้ซื้ออะไหล่สำหรับซ่อมแซมเครื่องจักรและวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับการผลิต)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	1.89	ปีละ 50,000 เหรียญสหรัฐหรืออเมริกา	ราคาตามสัญญา

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2553(ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
1. บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อ)	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42	- ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	4.98	ร้อยละ 0.5 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา
		- เจ้าหนี้การค้า	1.14	เครดิต 60 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	4.84	เครดิต 60 วัน และตามที่ระบุในสัญญา	
2. บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ขายสินค้า	3.06 (จำนวน 44,776 เส้น)	ราคาตลาดที่ตกลงร่วมกันซึ่งเกิดผลกำไรขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน)	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	1.55	เครดิต 90 วัน	
3. บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ขายสินค้า	6.29 (จำนวน 151,270 เส้น)	ราคาตลาดที่ตกลงร่วมกันซึ่งเกิดผลกำไรขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน)	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	2.30	เครดิต 60 วัน	
4. บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ซื้อวัตถุดิบ	1.21	ราคาค่าต้นทุนบวกกำไร	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินทรัพย์ถาวร	0.07	ราคาค่าต้นทุนบวกกำไร (ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้า)	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินค้า	2.14	ราคาค่าต้นทุนบวกกำไร (บริษัทฯ ซื้อสินค้ามาเพื่อขาย)	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- เจ้าหนี้การค้า	0.25	เครดิต 60 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	1.13	เครดิต 60 วัน	

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2553 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
5. บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ ร้อยละ 13.15	- ขายสินค้า	393.75 (จำนวน 1,009,507 เส้น)	ราคาตลาดที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไรขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน)	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	20.00	เครดิต 30 วัน	
		- ซื้อวัตถุดิบ	5.38	ราคาต้นทุนบวกกำไร	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินทรัพย์ถาวร	1.59	ราคาต้นทุนบวกกำไร	
		- ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	3.14	ร้อยละ 0.4 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา
		- ค่าช่างเทคนิค	0.73	2 ล้านเยนต่อคนต่อปี	ราคาตามสัญญา
		- ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	5.55	ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา
		- เจ้าหนี้การค้า	0.44	เครดิต 60 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	3.83	เครดิต 60 วัน และตามที่ระบุในสัญญา	

บริษัท มีการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง คือ บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 0.70 บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ยูเอสเอ) ร้อยละ 0.15 , บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ฮ่องกง) ร้อยละ 0.31 บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 19.50 ของมูลค่าการขายทั้งหมด การขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นราคายุติธรรมตามข้อตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไร (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน)

บริษัท ให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันประมาณ 30 - 90 วัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจสำหรับการซื้อวัตถุดิบและเครื่องจักรจากบริษัทแม่ นั่น บริษัท จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการเพิ่มจากราคาวัตถุดิบและเครื่องจักร ซึ่งเป็นปกติตามระเบียบปฏิบัติในการซื้อขายระหว่างบริษัทในกลุ่ม โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้กำหนดและปฏิบัติโดยเท่าเทียมกัน อย่างไรก็ตามบริษัทจะซื้อวัตถุดิบหรือเครื่องจักรเฉพาะที่จำเป็นเพื่อให้ได้ มาตรฐานการผลิตในระดับเดียวกันกับบริษัทในกลุ่ม

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท เช่น กรณีที่ต้องการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ก็ต้องใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกัน หรือเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ ซึ่งการซื้อจากบริษัทแม่จะช่วยทำให้การผลิตเกิดขึ้นน้อยหรือความต้องการโดยเร่งด่วนซึ่งอาจจะไม่สะดวกนักถ้าจะต้องสั่งซื้อและรอกระบวนการส่งจากผู้ผลิตบริษัทแม่ก็จะช่วยให้บริษัทได้วัตถุดิบในเวลาเร็วขึ้น ในปี 2553 มีการซื้อเครื่องจักรจาก บริษัทแม่บางส่วนเนื่องจากเป็นเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ในการเลือกซื้อ และสั่งทำ เพื่อให้เป็นเทคโนโลยีเดียวกัน เมื่อเกิดปัญหา บริษัทแม่จะได้แนะนำและช่วยแก้ไขเบื้องต้น อีกทั้งประเทศได้หันจัดอยู่ในอันดับต้นของโลกในการส่งออกเครื่องจักรด้านการผลิตยางรถจักรยานและจักรยานยนต์ จึงเป็นการยืนยันได้ว่าเครื่องจักรประเภทนี้ ที่ผลิตจากประเทศไต้หวันนั้น ได้เป็นที่ยอมรับของทั่วโลก

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัท ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้บริษัท และบริษัทย่อย ที่จะทำธุรกรรม กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องนำข้อตกลงดังกล่าวไปขออนุมัติจากคณะกรรมการ หรือขออนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการก่อนที่จะมีการทำธุรกรรมดังกล่าว

นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัท คงมีการทำรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปตามการค้าปกติในราคาตลาด สำหรับการซื้อวัตถุดิบรวมทั้ง เครื่องจักร อุปกรณ์ และ อะไหล่ ผ่านบริษัทแม่และบริษัทในเครือ นั้น บริษัทแม่และบริษัทในเครือจะคิดราคาทุนบวกกับค่าบริการจัดการ โดยจะกระทำใน 2 กรณีคือ การรักษามาตรฐานของสินค้า และ ความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้วัตถุดิบบางประเภท ซึ่งเป็นเหตุจำเป็นที่บริษัทฯ จะต้องสั่งซื้อผ่านบริษัทแม่และบริษัทในเครือ แม้ว่าบางครั้งจะมีราคาที่แพงกว่าการซื้อโดยตรง ทั้งนี้เมื่อมีการทำรายการระหว่างกันบริษัทยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามการค้าปกติทั่วไป

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ

จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะเห็นได้ว่าในปี 2553 บริษัทมีรายได้จากการขาย 2,019 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 14.18 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย 1,769 ล้านบาท ในปี 2552 ยอดขายที่เพิ่มขึ้น 250 ล้านบาท เกิดจากภาวะการฟื้นตัวและกลับมาเติบโตอีกครั้งของสภาพเศรษฐกิจโดยรวม ประกอบกับความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าไปในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาในภูมิภาคอาเซียน ตะวันออกกลางและแอฟริกา ทำให้ในปี 2553 บริษัทสามารถทำผลกำไรสุทธิเท่ากับ 119.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 เป็นจำนวนเงิน 3.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.27 โดยมีกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.19 บาท

1. รายได้หลัก

รายได้หลัก ประกอบไปด้วยรายได้จากการขายต่างประเทศ 1,175.24 ล้านบาท และการขายภายในประเทศ 844.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ประมาณ 7.05% และ 25.85% ตามลำดับ ยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก บริษัทประสบความสำเร็จในการขยายตลาดไปในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาในภูมิภาคอาเซียน ตะวันออกกลางและแอฟริกา ประกอบกับการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์ยางรถจักรยานในแถบทวีปยุโรปซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่รณรงค์เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยในแต่ละปียอดขายยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนด้านตลาดภายในประเทศ ในปี 2553 บริษัท มีการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าตลาดทดแทน (REP) ในส่วนของร้านผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์และร้านขายอะไหล่รถจักรยานยนต์ชั้นนำทั่วไป และบริษัทฯ ยังได้เริ่มจำหน่ายยางรถไถเข่า (ATV) ให้กับบริษัท KAWASAKI ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO อีกด้วย

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นเรื่องการรักษาคุณภาพและพัฒนาสมรรถนะของผลิตภัณฑ์ไว้อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ได้รับความนิยมและความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตลอดมา

2. รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้เบ็ดเตล็ด ดอกเบี้ยรับ รายการโอนกลับค่าเผื่อต่าง ๆ คิดเป็นมูลค่า 23.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 เป็นจำนวนเงิน 14.69 ล้านบาท เกิดจากในปี 2553 บริษัทฯ ได้โอนกลับรายการค่าเผื่อมูลค่าของสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 8 ล้านบาท และโอนกลับรายการค่าเผื่ออากรขาเข้าที่คาดว่าจะเรียกคืนไม่ได้เป็นจำนวนเงิน 7.17 ล้านบาท ซึ่งแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่น ๆ ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามรายได้อื่นของบริษัทฯ ไม่ได้มีส่วนสำคัญมากที่จะมีผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวม โดยคิดเป็นเพียงร้อยละ 1.14 ของรายได้รวมปี 2553

3. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ในปี 2553 เป็นจำนวนเงิน 1,716 ล้านบาท และในปี 2552 เป็นจำนวนเงิน 1,414 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 302 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.34 จะเห็นว่าต้นทุนขายของบริษัทเพิ่มขึ้นมากกว่ายอดขายที่เพิ่มขึ้น สาเหตุมาจากการวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตปรับราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุดิบหลักประเภทยางธรรมชาติ ที่มีความต้องการใช้มากขึ้นจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศจีน แต่ทว่าผลผลิตยางธรรมชาติของโลกโดยรวมกลับลดลงเนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ทำให้ปริมาณยางธรรมชาติที่มีไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในปัจจุบัน ปัญหานี้ส่งผลกระทบต่อให้ราคายางธรรมชาติในปี 2553 ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และยังคงปรับราคาขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงต้นปี 2554

นอกจากนี้ วัตถุดิบหลักอื่น เช่น ยางสังเคราะห์ เส้นลวดและสารเคมีต่าง ๆ ก็มีการปรับราคาขึ้นขึ้นเช่นกัน การที่ต้นทุนด้านวัตถุดิบเพิ่มขึ้นดังกล่าวได้ส่งผลให้อัตราส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในปี 2553 ลดลงจากปีก่อน ถึงร้อยละ 5.01 แต่ในปี 2553 บริษัทฯ ยังคงจัดทำนโยบายตรวจสอบขั้นตอนการผลิต โดยมีการลดขั้นตอนการผลิตทางอ้อมลง และ การพัฒนาสูตรการผลิตทั้งประเภทยางนอกและยางใน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิตให้เพิ่มขึ้น

ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 23.1 ล้านบาท จาก 104.31 ล้านบาท ในปี 2552 เป็นจำนวนเงิน 127.40 ล้านบาทในปี 2553 สาเหตุจาก ยอดขายสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 40.68 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีภาระด้านอากรขาเข้าของวัตถุดิบที่นำเข้ามาจากต่างประเทศย้อนหลัง ดังเช่นในปี 2552

● ฐานะทางการเงิน

1. สินทรัพย์

ปี 2553 สินทรัพย์รวมของบริษัทเท่ากับ 1,739 ล้านบาท ลดลงจากปี 2552 ประมาณ 57.38 ล้านบาทโดยสาเหตุมาจาก การจ่ายเงินปันผลประจำปีเป็นจำนวนเงิน 52.67 ล้านบาท จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวเป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท และจ่ายค่าหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 100.09 ล้านบาท สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 15.67% ลูกหนี้การค้า 12.67% สินค้าคงเหลือ 25.73% และสินทรัพย์ถาวร 44.10% ต่อสินทรัพย์รวมตามลำดับ

บริษัทมีความสามารถในการเก็บชำระหนี้จากลูกหนี้ในเกณฑ์ที่ดีขึ้น โดยอายุลูกหนี้เฉลี่ยประมาณ 38 วัน ในปี 2553 และประมาณ 48 วันในปี 2552 ซึ่งนโยบายของบริษัทเกี่ยวกับเงื่อนไขการชำระเงินของลูกหนี้โดยเฉลี่ยประมาณ 30 - 60 วันสำหรับลูกค้าทั่วไป นอกจากนี้บริษัทได้มีนโยบายเกี่ยวกับการจัดการยอดหนี้ และบริหารลูกหนี้เพิ่มความรัดกุมในระบบการติดตามลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง

2. สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท (Current ratio) ในปี 2553 ลดลงจาก 3.32 เท่า เป็น 2.66 เท่า และมี อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick ratio) ลดลงจาก 2.01 เท่า ในปี 2552 เป็น 1.35 เท่า เนื่องจากมีการจ่ายซื้อหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 100.09 ล้านบาท ประกอบกับหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น ทั้งเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 27.56 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท

3. แหล่งที่มาของเงินทุน

ในปี 2553 บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ที่ยังต่ำคือเท่ากับ 0.34 เท่า ทั้งในปี 2553 และปี 2552 จะเห็นได้ว่าโครงสร้างเงินทุนปัจจุบันของบริษัท ยังมีความสามารถในการก่อหนี้เพิ่มเติมได้อีกในระดับหนึ่ง ซึ่งแสดงถึงฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง

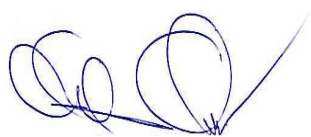
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีเฉพาะของบริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีเฉพาะของบริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายเจษฎา หังสพฤกษ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3759

บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2554

งบการเงิน

บริษัท ฮั่วฟง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล

สินทรัพย์

		บาท		
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
หมายเหตุ		31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	272,471,226	222,687,258	371,941,565
ลูกหนี้การค้า				
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	7	194,921,966	194,921,966	175,433,363
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5, 7	25,286,983	25,286,983	33,666,963
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	47,837	47,837	43,711
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	8	447,363,791	447,363,791	343,913,754
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	31,348,475	31,314,115	34,237,686
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		971,440,278	921,621,950	959,237,042
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	10	-	50,000,000	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	11	766,742,178	766,742,178	836,325,171
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		510,000	510,000	510,000
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		767,252,178	817,252,178	836,835,171
รวมสินทรัพย์		1,738,692,456	1,738,874,128	1,796,072,213

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล (ต่อ)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

		บาท		
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	12	19,692,595	19,692,595	-
เจ้าหนี้การค้า				
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		156,445,424	156,445,424	127,674,054
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	1,824,247	1,824,247	3,037,112
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	9,798,779	9,798,779	8,075,866
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี	13	100,000,000	100,000,000	50,000,000
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14	77,777,978	77,737,478	100,540,342
รวมหนี้สินหมุนเวียน		365,539,023	365,498,523	289,327,374
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี	13	70,000,000	70,000,000	170,000,000
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		70,000,000	70,000,000	170,000,000
รวมหนี้สิน		435,539,023	435,498,523	459,327,374

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล (ต่อ)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

	บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
หมายเหตุ		31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 658,434,300 หุ้น- มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	15	658,434,300	658,434,300	658,434,300
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 658,434,300 หุ้น- มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		658,434,300	658,434,300	658,434,300
หุ้นสามัญซื้อคืน	17	(100,090,114)	(100,090,114)	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		222,105,000	222,105,000	222,105,000
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	16	56,124,061	56,124,061	50,124,061
จัดสรรแล้ว - ดำรงหุ้นสามัญซื้อคืน	17	100,090,114	100,090,114	-
ยังไม่จัดสรร		366,490,072	366,712,244	406,081,478
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท-สุทธิ		1,303,153,433	1,303,375,605	1,336,744,839
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย		-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,303,153,433	1,303,375,605	1,336,744,839
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,738,692,456	1,738,874,128	1,796,072,213

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีฟอาร์เบอส์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หมายเหตุ		บาท		
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2553	2552
รายได้จากการขาย	5,22	2,019,332,169	2,019,332,169	1,768,610,226
ต้นทุนขาย		(1,716,295,175)	(1,716,295,175)	(1,414,479,383)
กำไรขั้นต้น		303,036,994	303,036,994	354,130,843
รายได้อื่น	18	23,330,160	23,172,885	8,644,715
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		326,367,154	326,209,879	362,775,558
ค่าใช้จ่ายในการขาย	20	(127,404,169)	(127,404,169)	(104,305,522)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(32,932,973)	(32,553,526)	(73,614,153)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร		(7,674,802)	(7,674,802)	(7,284,325)
รวมค่าใช้จ่าย		(168,011,944)	(167,632,497)	(185,204,000)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		158,355,210	158,577,382	177,571,558
ต้นทุนทางการเงิน		(4,710,958)	(4,710,958)	(9,881,156)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		153,644,252	153,866,424	167,690,402
ภาษีเงินได้		(34,470,800)	(34,470,800)	(52,285,086)
กำไรสุทธิ		119,173,452	119,395,624	115,405,316
การแบ่งปันกำไรสุทธิ				
ส่วนที่เป็นของบริษัท		119,173,452	119,395,624	115,405,316
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัท				
ย่อย		-	-	-
กำไรสุทธิ		119,173,452	119,395,624	115,405,316
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	21	0.19	0.19	0.18
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	21	639,992,097	639,992,097	658,434,300

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553

บาท									
งบการเงินรวม									
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่									
กำไรสะสม									
จัดสรรแล้ว									
ทุนเรือน หุ้นที่ออก		สำรอง ตามกฎหมาย		สำรองหุ้น สามัญ		หุ้นสามัญ ซื้อคืน		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	ส่วน ของผู้ ถือหุ้น ส่วน น้อย
หมายเหตุ	และชำระ แล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กฎหมาย	ซื้อคืน	ยังไม่ได้ จัดสรร				รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1									
มกราคม 2553	658,434,300	222,105,000	50,124,061	-	406,081,478	-	1,336,744,839	-	1,336,744,839
จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย									
	-	-	6,000,000	-	(6,000,000)	-	-	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี									
	-	-	-	-	119,173,452	-	119,173,452	-	119,173,452
เงินปันผลจ่าย									
23	-	-	-	-	(52,674,744)	-	(52,674,744)	-	(52,674,744)
หุ้นสามัญซื้อคืน									
เพิ่มขึ้น									
17	-	-	-	-	-	(100,090,114)	(100,090,114)	-	(100,090,114)
สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน									
	-	-	-	100,090,114	(100,090,114)		-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31									
ธันวาคม 2553	658,434,300	222,105,000	56,124,061	100,090,114	366,490,072	(100,090,114)	1,303,153,433	-	1,303,153,433

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

		บาท						
		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
		กำไรสะสม						
		จัดสรรแล้ว						
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ ออก	ส่วนเกินมูลค่า หุ้น	สำรอง	สำรองหุ้น	ยังไม่ได้ จัดสรร	หุ้นสามัญ ซื้อคืน	รวม	
			ตาม กฎหมาย	สามัญ				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	658,434,300	222,105,000	44,124,061	-	428,363,022	-	1,353,026,383	
จัดสรรทุนสำรองตาม กฎหมาย	-	-	6,000,000	-	(6,000,000)	-	-	
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	115,405,316	-	115,405,316	
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	-	(131,686,860)	-	(131,686,860)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	658,434,300	222,105,000	50,124,061	-	406,081,478	-	1,336,744,839	
จัดสรรทุนสำรองตาม กฎหมาย	-	-	6,000,000	-	(6,000,000)	-	-	
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	119,395,624	-	119,395,624	
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	-	(52,674,744)	-	(52,674,744)	
หุ้นสามัญซื้อคืนเพิ่มขึ้น	17	-	-	-	-	(100,090,114)	(100,090,114)	
สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	-	-	-	100,090,114	(100,090,114)	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	658,434,300	222,105,000	56,124,061	100,090,114	366,712,244	(100,090,114)	1,303,375,605	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสุทธิ	119,173,452	119,395,624	115,405,316
ปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) สุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
จากกิจกรรมดำเนินงาน :-			
ค่าเสื่อมราคา	113,592,469	113,592,469	120,483,607
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	746,022	746,022	2,903,421
โอนกลับค่าเผื่อมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	(8,746,022)	(8,746,022)	-
โอนกลับค่าเผื่ออากรขาเข้าที่คาดว่าจะเรียกคืนไม่ได้	(7,171,120)	(7,171,120)	18,175,907
ตัดจำหน่ายหนี้สินหมุนเวียน	(48,256)	(48,256)	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(626,231)	(626,231)	(2,552,218)
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,119,445	1,119,445	1,447,937
ดอกเบี้ยรับ	(1,734,874)	(1,497,599)	(2,081,969)
ดอกเบี้ยจ่าย	4,439,049	4,439,049	9,602,779
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	34,470,800	34,470,800	52,285,086
กำไร(ขาดทุน)สุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง			
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	255,214,734	255,674,181	315,669,866
สินทรัพย์จากการดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้า	(12,173,114)	(12,173,114)	54,745,943
สินค้าคงเหลือ	(95,450,037)	(95,450,037)	186,323,207
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9,972,869	9,978,601	(36,261,446)
รับคืนภาษี	44,267	44,267	1,169,217
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้า	27,434,889	27,434,889	47,650,331
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,283,894)	(2,324,395)	6,112,767
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	(4,299,293)
จ่ายชำระภาษีเงินได้	(53,113,105)	(53,110,997)	(24,880,704)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	129,646,609	130,073,395	546,229,888

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีฟอาร์เบอ์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
รับดอกเบี้ย	1,776,003	1,565,249	2,094,966
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	1,494,760	1,494,760	6,413,765
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(44,878,005)	(44,878,005)	(35,783,458)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุน	-	(50,000,000)	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(41,607,242)	(91,817,996)	(27,274,727)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายดอกเบี้ย	(4,442,181)	(4,442,181)	(9,949,758)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน(ลดลง)เพิ่มขึ้น	19,692,595	19,692,595	-
เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(50,000,000)	(50,000,000)	(150,000,000)
จ่ายเงินปันผล	(52,670,006)	(52,670,006)	(131,586,863)
เงินสดจ่ายซื้อหุ้นสามัญซื้อคืน	(100,090,114)	(100,090,114)	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(187,509,706)	(187,509,706)	(291,536,621)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(99,470,339)	(149,254,307)	227,418,540
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	371,941,565	371,941,565	144,523,025
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	272,471,226	222,687,258	371,941,565

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

1. ข้อมูลทั่วไป

(ก) ภูมิลำเนาและสถานะทางกฎหมายของบริษัท

บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายไทยและได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2545 และมีบริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศได้วันเป็นบริษัทใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ถือหุ้นในบริษัทเท่ากับ 50.42%

ที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6 ซี่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

(ข) ลักษณะการดำเนินงานและกิจกรรมหลัก

ธุรกิจหลักของบริษัทคือ การผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน จักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก

(ค) เกี่ยวกับพนักงาน

บริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ดังนี้

	ล้านบาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2553	2552
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	258	258	210

ค่าใช้จ่ายพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าสวัสดิการ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม และกองทุนเงินทดแทน เป็นต้น

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 ซึ่งหมายความว่าถึงมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งจัดตั้งตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ได้มีมติให้ประกาศใช้แล้ว

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม (เว้นแต่ที่ได้เปิดเผยไว้แล้วในนโยบายการบัญชี)

บริษัทได้จัดทำงบการเงินเป็นภาษาไทยและจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย ซึ่งหลักการบัญชีที่ใช้อาจแตกต่างจากหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศอื่นๆ และเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน บริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย เพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานภายในประเทศ

งบการเงินรวมนี้ได้รวมบัญชีต่างๆ ของบริษัท ฮัฟวอล์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยซึ่งบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงในบริษัทย่อยดังกล่าวดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	ประเภทกิจการ	บาท		อัตราการใช้หุ้น	
		ทุนชำระแล้ว		ร้อยละ	
		31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
		2553	2552	2553	2552
บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในพันธบัตรหรือตราสารที่มีมูลค่า	50,000,00	-	99.99	-
(จดทะเบียนเป็นบริษัทเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2553)	และเพื่อขายปลีกขายส่งสินค้าภายนอก ภายในและอุปกรณ์สำหรับยานพาหนะ				

ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญของบริษัทกับบริษัทย่อยได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

2.2 ระหว่างปี 2553 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศการจัดเลขระบุนับที่มาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยใหม่ ดังนี้

ฉบับเดิม	ฉบับใหม่	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 101	หนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 48	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 107	การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล สำหรับเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทได้ใช้แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2552) เพื่อจัดทำและนำเสนองบการเงิน ซึ่งออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีระหว่างปี 2553 และมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2553 การใช้แม่บทการบัญชีที่ปรับปรุงใหม่นี้ไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญกับงบการเงินของบริษัท

ในระหว่างปี 2553 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งยังไม่มีผลบังคับในปัจจุบันและไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ได้ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัทได้ใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 เช่นเดียวกับที่ใช้สำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ยกเว้นการใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงใหม่ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.2 ข้อ 3.5 และ 3.7

3.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยถือเป็นรายได้ ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าเสียหายโรงงานด้วย

วัตถุดิบ อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลืองแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

บริษัทฯ บันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าเมื่อสินค้ามีการเคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพโดยพิจารณาตามสภาพ ปัจจุบันของสินค้าคงเหลือ และสินค้าที่ราคาทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ

3.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน และปรับลดด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน(ถ้ามี) โดยมูลค่าที่ลดลงดังกล่าวแสดงเป็นขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในงบกำไรขาดทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินรวมบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ / ค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10-40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5-20 ปี
เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน	5-10 ปี
ยานพาหนะ	5-10 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

3.7 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนบันทึกเริ่มแรกในราคาทุน โดยแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเงินเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน หากจำนวนเงินที่ได้รับสูงกว่าต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนซึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจะรับรู้เป็นรายการส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น และโอนจำนวนเงินเท่ากับต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนจากสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปบัญชีกำไรสะสม สำหรับขาดทุนสุทธิจากมูลค่าที่ได้รับต่ำกว่าต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนหรือจากการยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนให้นำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากที่หักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว ทั้งนี้ต้องโอนจำนวนเงินเท่ากับต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนจากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปบัญชีกำไรสะสม

3.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.9 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบดุลได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

3.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันที่ในงบดุล บริษัทจะทำการประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ซึ่งแสดงว่าสินทรัพย์ของบริษัทด้อยค่าลงหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ และหากพบว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะลดมูลค่าของสินทรัพย์ลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน (มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า)

3.11 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

3.12 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อมีภาวะผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาวะผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาวะผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.13 ภาษีเงินได้

บริษัท บันทึกภาษีเงินได้โดยคำนวณจากกำไรสุทธิทางภาษีตามกฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง

3.14 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ลูกหนี้และเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดบัญชี กำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน ส่วนเกินหรือส่วนลดที่เกิดขึ้นจากการทำสัญญาจะถูกตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา

3.15 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางสถานการณ์ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณและการตั้งสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

4. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ได้แก่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้เกิดจากการปรับมูลค่าของลูกหนี้จากความเสี่ยงด้านเครดิตที่อาจเกิดขึ้น ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยใช้การวิเคราะห์สถานะของลูกหนี้รายตัว ประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต การวิเคราะห์อายุลูกหนี้และการเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม การใช้ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ต่างกัน อาจมีผลต่อจำนวนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ดังนั้น การปรับปรุงค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอาจมีขึ้นได้ในอนาคต

ค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารใช้ประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และได้มีการทบทวนอายุการใช้งานและมูลค่าซากหากมีการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนจะตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ และจะพิจารณาการด้อยค่าหากมีข้อบ่งชี้

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน เมื่อพบว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว ซึ่งถือตามราคาตลาดหรือมูลค่าที่จะได้รับจากการลงทุนนั้น ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานาน ซึ่งความมีสาระสำคัญและระยะเวลานั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

5. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทเหล่านั้นโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	ล้านบาท		
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธันวาคม		
	2553	2552	นโยบายการกำหนดราคา
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>			
ขายสินค้า	14.1	10.8	โปรดดูรายละเอียด (ก)
รายได้อื่น ๆ	0.8	0.1	ต้นทุนบวกกำไร
ซื้อวัตถุดิบ	13.6	9.9	ต้นทุนบวกกำไร
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	6.9	8.0	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าซ่อมแซม	3.7	1.6	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	2.1	1.4	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	1.9	1.7	ปีละ 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	5.0	3.9	ร้อยละ 0.5 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ขายสินค้า	403.1	415.1	โปรดดูรายละเอียด (ข)
รายได้อื่น ๆ	0.3	6.4	ต้นทุนบวกกำไร
ซื้อวัตถุดิบ	6.6	4.8	ต้นทุนบวกกำไร
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	1.7	0.4	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	2.3	0.8	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	3.1	2.3	ร้อยละ 0.4 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้
ค่าช่างเทคนิค	0.7	0.7	2 ล้านเยนต่อปี
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	5.5	5.1	ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้

รายการขายสินค้าให้กับบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันประกอบด้วย

- (ก) รายการขายสินค้าให้กับบริษัทใหญ่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวนเงินประมาณ 14.11 ล้านบาท โดยจำนวนเงินประมาณ 13.69 ล้านบาท เป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไรขั้นต้น และจำนวนเงินประมาณ 0.42 ล้านบาท เป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน (ไม่มีเกณฑ์กำหนดราคา) ซึ่งเกิดผลขาดทุนขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน) ยอดขายรวมแก่บริษัทใหญ่มีกำไรขั้นต้น

(ข)

ล้านบาท

ขายให้แก่	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553			
	กลุ่ม ชุมิตโม รับ			
	เบอร์(ข.3)	กลุ่ม ฮั่วฟงรับเบอร์	รวม	
ขายตามเกณฑ์ต้นทุนบวกกำไร	292.67	7.79	300.46	โปรดดูรายละเอียด (ข.1)
ขายในราคาที่ตกลงร่วมกัน	101.08	1.56	102.64	โปรดดูรายละเอียด (ข.2)
	393.75	9.35	403.10	

- (ข.1) รายการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในประเทศสี่แห่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวนเงินประมาณ 300.46 ล้านบาท เป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไรขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน) โดยมียอดขายคิดเป็นอัตราร้อยละ 72.02 ของยอดขายรวมแก่บริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน การขายสินค้าส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสินค้าประเภทเดียวกับที่ขายให้กับบุคคลภายนอก

- (ข.2) รายการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในประเทศสองแห่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวนเงินประมาณ 102.64 ล้านบาท เป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน (ไม่มีเกณฑ์กำหนดราคา) ซึ่งเกิดผลขาดทุนขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน) โดยคิดเป็นอัตราร้อยละ 24.60 ของยอดขายรวมแก่บริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยการขายสินค้าโดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสินค้าประเภทเดียวกับที่ขายให้กับบุคคลภายนอก

- (ข.3) บริษัทขายสินค้าให้กลุ่ม ชุมิตโม รับเบอร์ สำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมร้อยละ 12.76 ของยอดขาย

- (ข.4) ยอดขายรวมแก่บริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีกำไรขั้นต้น

บริษัทให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันประมาณ 30 - 90 วัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ไม่มีสัญญาหรือข้อตกลงระยะยาวในกำหนดราคาขายสินค้าไว้ล่วงหน้า

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีรายละเอียด ดังนี้

		บาท		
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
<u>ลักษณะความสัมพันธ์</u>				
<u>ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท อีฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	1,437,808	1,437,808	3,438,330
บริษัท อีฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด**	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	1,548,144	1,548,144	-
บริษัท อีฟงรับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด**	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	2,296,640	2,296,640	-
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด*	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	20,004,391	20,004,391	29,138,071
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ เอเชีย (ไต้หวัน) จำกัด*	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	-	-	1,090,562
		25,286,983	25,286,983	33,666,963
<u>ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท อีฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	47,837	47,837	4,670
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	-	-	39,041
		47,837	47,837	43,711
<u>เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท อีฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	1,139,582	1,139,582	2,269,244
บริษัท อีฟงรับเบอร์ (ไต้หวัน) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	249,339	249,339	182,499
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	435,326	435,326	585,369
		1,824,247	1,824,247	3,037,112
<u>เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท อีฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	4,835,442	4,835,442	3,867,149
บริษัท อีฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	-	-	-
บริษัท อีฟงรับเบอร์ (ไต้หวัน) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	1,133,930	1,133,930	365,552
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	3,829,407	3,829,407	3,832,072
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ เอเชีย (ไต้หวัน) จำกัด	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	-	-	11,093
		9,798,779	9,798,779	8,075,866

* แสดงอยู่ภายในกลุ่ม ซุมิโตโม รับเบอร์

**แสดงอยู่ภายในกลุ่มอีฟงรับเบอร์

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทได้จ่ายเงินเดือน โบนัสและค่าเบี้ยประชุมให้แก่กรรมการและผู้บริหาร เป็นจำนวนเงิน 7.67 ล้านบาท (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552: 7.28 ล้านบาท)

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
เงินสด	374,092	367,492	15,000
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	201,433,275	186,655,907	196,033,732
เงินฝากประเภทกระแสรายวัน	663,859	663,859	591,107
เงินลงทุนชั่วคราว	70,000,000	35,000,000	175,301,726
รวม	272,471,226	222,687,258	371,941,565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินลงทุนชั่วคราวประเภทตัวแลกเงินของสาขาในประเทศของธนาคารต่างประเทศแห่งหนึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดภายในระหว่างวันที่ 12 มกราคม 2554 ถึงวันที่ 27 มกราคม 2554 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.53 ถึง 1.60 ต่อปี ตามลำดับ

7. ลูกหนี้การค้า

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 แยกอายุตามหนี้ที่ค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
<u>กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	149,435,891	149,435,891	127,243,370
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	42,714,871	42,714,871	48,019,965
3 - 6 เดือน	2,118,644	2,118,644	193,484
มากกว่า 6 - 12 เดือน	676,016	676,016	-
มากกว่า 12 เดือน	276,544	276,544	276,544
รวม	195,221,966	195,221,966	175,733,363
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(300,000)	(300,000)	(300,000)
สุทธิ	194,921,966	194,921,966	175,433,363
<u>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	23,888,064	23,888,064	33,643,796
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	1,398,919	1,398,919	23,167
3 - 6 เดือน	-	-	-
มากกว่า 6 - 12 เดือน	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน	-	-	-
รวม	25,286,983	25,286,983	33,666,963

8. สินค้าคงเหลือ – สุทธิ

สินค้าคงเหลือ-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
สินค้าสำเร็จรูป	158,928,168	158,928,168	113,328,932
สินค้าระหว่างผลิต	43,571,797	43,571,797	33,456,845
วัตถุดิบ	206,392,299	206,392,299	163,187,368
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	35,964,417	35,964,417	31,840,776
สินค้าซื้อมาเพื่อขาย	665,094	665,094	1,014,244
วัตถุดิบระหว่างทาง	31,842,016	31,842,016	39,085,589
รวม	477,363,791	477,363,791	381,913,754
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	(30,000,000)	(30,000,000)	(38,000,000)
สุทธิ	447,363,791	447,363,791	343,913,754

ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างงวด ดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
ยอดยกมาต้นปี	38,000,000	38,000,000	35,096,579
เพิ่มขึ้น	746,022	746,022	19,087,105
ลดลง	(8,746,022)	(8,746,022)	(16,183,684)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	30,000,000	30,000,000	38,000,000

ในระหว่างปี 2553 บริษัทได้อินกลับค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเนื่องจากสินค้านี้ได้เข้ามาผลิตและ/หรือขายไประหว่างปี

9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	1,854,181	1,846,431	2,085,297
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,245,561	6,218,951	7,687,975
อากรขาเข้ารอเรียกคืน	34,253,520	34,253,520	42,640,321
<u>หัก</u> ค่าเผื่ออากรขาเข้าที่คาดว่าจะเรียกคืนไม่ได้	(11,004,787)	(11,004,787)	(18,175,907)
รวม	31,348,475	31,314,115	34,237,686

ค่าเผื่ออากรขาเข้าที่คาดว่าจะเรียกคืนไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างงวด ดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
ยอดยกมาต้นปี	18,175,907	18,175,907	-
เพิ่มขึ้น	2,411,995	2,411,995	18,175,907
ลดลง	9,583,115	9,583,115	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	11,004,787	11,004,787	18,175,907

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราร้อยละของการลงทุน		ราคาทุน	
	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
เงินลงทุนในบริษัทย่อย				
บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด	99.99	-	50,000,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย – สุทธิ			50,000,000	-

ตามมติที่ประชุมกรรมการครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2553 มีมติอนุมัติให้บริษัทลงทุนในบริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด โดยมีจำนวนหุ้นทุนจดทะเบียนจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่าหุ้นทั้งหมด 50,000,000 บาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 4 พฤษภาคม 2553 โดยบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท

11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ประกอบด้วย

	บาท						
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องจักรระหว่าง ติดตั้ง	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	112,151,657	325,378,525	1,556,044,845	13,184,323	47,564,358	4,015,084	2,058,338,792
ซื้อเพิ่ม	-	1,830,600	8,263,676	1,223,058	7,075,915	26,484,756	44,878,005
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(5,227,227)	(205,785)	(466,964)	(767,097)	(6,667,073)
โอนเข้า (ออก)	-	-	24,057,434	55,535	-	(24,112,969)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	112,151,657	327,209,125	1,583,138,728	14,257,131	54,173,309	5,619,774	2,096,549,724
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	-	104,642,179	1,071,955,219	10,725,965	34,690,258	-	1,222,013,621
ค่าเสื่อมราคา	-	11,347,441	97,422,325	892,499	3,930,204	-	113,592,469
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(5,126,563)	(205,018)	(466,963)	-	(5,798,544)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	-	115,989,620	1,164,250,981	11,413,446	38,153,499	-	1,329,807,546
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	112,151,657	220,736,346	484,089,626	2,458,358	12,874,100	4,015,084	836,325,171
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	112,151,657	211,219,505	418,887,747	2,843,685	16,019,810	5,619,774	766,742,178

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ประกอบด้วย

	บาท						
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องจักรระหว่าง ติดตั้ง	รวม
<u>ราคาทุน</u>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	112,151,657	323,826,125	1,525,578,843	13,915,236	51,430,823	6,436,037	2,033,338,721
ซื้อเพิ่ม	-	1,552,400	7,331,476	890,709	1,440,655	24,568,218	35,783,458
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(266,721)	(1,621,622)	(5,307,120)	(3,587,924)	(10,783,387)
โอนเข้า (ออก)	-	-	23,401,247	-	-	(23,401,247)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	112,151,657	325,378,525	1,556,044,845	13,184,323	47,564,358	4,015,084	2,058,338,792
<u>ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	-	93,449,535	967,802,542	11,524,148	35,675,629	-	1,108,451,854
ค่าเสื่อมราคา	-	11,192,644	104,369,784	823,391	4,097,787	-	120,483,606
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(217,107)	(1,621,574)	(5,083,158)	-	(6,921,839)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	-	104,642,179	1,071,955,219	10,725,965	34,690,258	-	1,222,013,621
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	112,151,657	230,376,590	557,776,301	2,391,088	15,755,194	6,436,037	924,886,867
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	112,151,657	220,736,346	484,089,626	2,458,358	12,874,100	4,015,084	836,325,171
<u>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</u>							
2553 (110.3 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							113,592,469
2552 (117.5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							120,483,606

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 631.88 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ: 535.60 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวน 103.72 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ: 108.55 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงินหนึ่งแห่ง

12. เงินกู้ยืมระยะสั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 19.69 ล้านบาท (0.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) จากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.31 ต่อปี ครบกำหนดในวันที่ 5 มกราคม 2554

13. เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 เงินกู้ยืมระยะยาวเป็นเงินกู้ยืมที่ได้รับจากธนาคารแห่งหนึ่ง ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้:-

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
เงินกู้ยืมระยะยาว	170,000,000	170,000,000	220,000,000
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(100,000,000)	(100,000,000)	(50,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	70,000,000	70,000,000	170,000,000

ตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินกู้ยืมเป็นเงินบาทตามสัญญาวงเงิน 400 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ BKIBOR+0.8% ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกในปีที่ 3.5 นับจากวันเบิกเงินกู้งวดแรก และกำหนดชำระงวดสุดท้ายในปี 2555

ตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง บางส่วนของบริษัท ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 เป็นเงินประมาณ 103.72 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ: 108.55 ล้านบาท) (หมายเหตุประกอบงบการเงิน 11) โดยหลักทรัพย์ค้ำประกันดังกล่าวเพื่อค้ำประกันหนี้ทุกประเภทของบริษัทที่มีอยู่กับธนาคารดังกล่าวในวงเงิน 400 ล้านบาท

14. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	53,866,351	53,826,351	56,672,166
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	17,443,874	17,443,874	36,132,328
เงินมัดจำ	4,192,538	4,192,538	2,427,516
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,275,215	2,274,715	5,308,332
รวม	77,777,978	77,737,478	100,540,342

15. ทุนจดทะเบียน

ในระหว่างปี 2552 บริษัทได้มีโครงการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในไต้หวันเป็น Taiwan Depository Receipts (TDR) จำนวน 35,000,000 หน่วย หุ้นที่จำหน่ายแต่ละหน่วยถือเป็นหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 6 หุ้น รวมทั้งหมด 210,000,000 หุ้น ซึ่งเป็นหุ้นที่ถือโดยบริษัท อีฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR) ได้มีการรายงานต่อ Securities and Futures Bureau, Financial Supervisory Commission, Executive Yuan, R.O.C(SFB) โดยการพิจารณาครบกําหนด และได้รับการอนุมัติแล้วในวันที่ 13 มกราคม 2553 (เลขที่หนังสืออนุมัติ 0980070875) ซึ่งได้รับหนังสือแจ้งอนุมัติในวันที่ 15 มกราคม 2553 โดยกำหนดราคาของหุ้นแต่ละหน่วยที่จำหน่ายคือ 12.5 ดอลลาร์ไต้หวัน (เท่ากับ 12.89 บาท) และมีกำหนดการเข้าตลาดหลักทรัพย์และเริ่มทำการซื้อ-ขายหุ้นที่ประเทศไต้หวัน ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2553 โดยเมื่อสิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2553 ทาง HFR ได้จำหน่ายหุ้น TDR แล้วจำนวน 35,000,000 หน่วย หรือคิดเป็น 210,000,000 ล้านหุ้น

16. สำรองตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

17. หุ้นสามัญซื้อคืน/สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน

หุ้นสามัญซื้อคืน

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 2/2553 มีมติให้ซื้อหุ้นสามัญคืนจำนวน 59,259,087 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 9 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2553 บริษัทมีหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดจำนวน 658,434,300 หุ้น) และวงเงินสูงสุดที่จะใช้ในการซื้อหุ้นคืนจำนวนไม่เกิน 150 ล้านบาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารทางการเงิน เนื่องจากบริษัทมีสภาพคล่องส่วนเกินโดยทำการซื้อคืนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่มตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2553 ถึงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2553 กำหนดระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนเมื่อพ้นกำหนด 6 เดือน นับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นโดยขายคืนภายใน 3 ปี

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหุ้นสามัญซื้อคืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พันธหุ้น	พันธบาท	พันธหุ้น	พันธบาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	-	-	-	-
ซื้อเพิ่มในระหว่างงวด	40,930	100,090	40,930	100,090
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	40,930	100,090	40,930	100,090

ราคาตลาดของหุ้นสามัญซื้อคืนดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มูลค่ารวม 92.50 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 92.50 ล้านบาท) ขาดทุนจากการจำหน่ายหุ้นสามัญซื้อคืน (ถ้ามี) จะรับรู้ไปยังบัญชีกำไรสะสมในงบการเงินของบริษัทเมื่อจำหน่าย

สำรองหนี้สามัญซื้อคืน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีสำรองหนี้สามัญซื้อคืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	-	-
สำรองเพิ่มขึ้นในระหว่างงวด	100,090	100,090
สำรองลดลงในระหว่างงวด	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	100,090	100,090

18. รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ข้างต้นมีรายละเอียด ดังนี้

	บาท		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2553	2552
โอนกลับค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	8,000,000	8,000,000	-
โอนกลับค่าเพื่ออากรขาเข้าที่คาดว่าจะเรียกคืนไม่ได้	7,171,120	7,171,120	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	626,231	626,231	2,552,218
ดอกเบี้ยรับ	1,734,874	1,497,599	2,081,969
อื่นๆ	5,797,935	5,877,935	4,010,528
รวม	23,330,160	23,172,885	8,644,715

19. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณขึ้นจากกำไรของบริษัทหลังจากบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายและรายการสำรองซึ่งยังไม่สามารถถือเป็น รายจ่ายในการคำนวณภาษีและหักด้วยผลขาดทุนทางภาษียกมาจากปีก่อน

20. ค่าใช้จ่ายแยกแสดงตามลักษณะค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญได้แก่

	บาท		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2553	2552
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	257,720,126	257,720,126	209,982,847
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	113,592,469	113,592,469	120,483,606
การเปลี่ยนแปลงในงานสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(57,064,203)	(57,064,203)	73,844,181
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,306,994,915	1,306,994,915	948,225,633
ค่าใช้จ่ายในการขาย	127,404,169	127,404,169	104,305,522
ค่าอาคารเช่าเข้าเบี่ยงปรับและเงินเพิ่ม (ก.)	-	-	18,521,805
ค่าเบี่ยงปรับจากการนำเข้าสารอันตราย (ข.)	-	-	4,594,500
ขาดทุนจากค่าอาคารเช่าที่คาดว่าจะเรียกคืนไม่ได้	-	-	18,175,907

(ก.) ในปี 2551 บริษัทฯ ได้ขอเปลี่ยนแปลงสูตรการผลิตสินค้าสำหรับสินค้าบางประเภทย้อนหลังต่อกรมศุลกากร เพื่อใช้ในการขอคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ แห่งพระราชบัญญัติศุลกากร ซึ่งสูตรการผลิตดังกล่าวใช้เป็นเกณฑ์ในการคำนวณปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก ผลจากการเปลี่ยนแปลงสูตรการผลิตและการเปลี่ยนแปลงประมาณการการผลิตเพื่อส่งออก ทำให้บริษัทฯ ต้องเสียค่าอากรนำเข้าวัตถุดิบและเงินเพิ่มจำนวนเงินประมาณ 18.6 ล้านบาทในปี 2552 สำหรับวัตถุดิบบางส่วนที่บริษัทฯ ได้นำเข้าตั้งแต่ปี 2548 ถึง 2550 บริษัทฯ ได้บันทึกค่าอากรนำเข้าวัตถุดิบและเงินเพิ่มดังกล่าวไว้ในปี 2552

(ข.) ในระหว่างปี 2552 บริษัทฯ ได้ถูกประเมินค่าเบี่ยงปรับจากการนำเข้าสารอันตรายบางรายการเป็นจำนวนเงิน 4.6 ล้านบาท บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเบี่ยงปรับดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีนี้

21. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสุทธิสำหรับงวดด้วยจำนวนตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและหุ้นทุนรับซื้อคืนที่อยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 คำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ย		
	กำไรสุทธิ	ถ่วงน้ำหนัก	กำไรต่อหุ้น
	2553	2553	2553
	พันบาท	พันหุ้น	บาท
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	119,173	658,434	
หัก: หุ้นสามัญซื้อคืน	-	(18,442)	
กำไรสุทธิ	119,173	639,992	0.19

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ย					
	กำไรสุทธิ		ถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552
	พันบาท	พันบาท	พันหุ้น	พันหุ้น	บาท	บาท
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	119,396	115,405	658,434	658,434		
หัก: หุ้นสามัญซื้อคืน	-	-	(18,442)	-		
กำไรสุทธิ	119,396	115,405	639,992	658,434	0.19	0.18

22. การนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือการผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก รายได้ กำไร (ขาดทุน) และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานทางธุรกิจตามที่กล่าวไว้

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2553	2552
รายได้จากการขาย - ในประเทศ	844,151,715	670,726,303
รายได้จากการขาย - ต่างประเทศ		
ทวีปเอเชีย	523,733,843	514,561,496
ทวีปยุโรป	494,998,521	441,436,994
ทวีปอเมริกา	94,637,038	96,413,828
อื่น ๆ	61,811,052	45,471,605
รวมรายได้จากการขาย	2,019,332,169	1,768,610,226

23. เงินปันผลจ่าย

ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2553 ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิ และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท สำหรับ 658,434,300 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) รวมเป็นเงิน 52,674,744 บาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 20 พฤษภาคม 2553 แล้ว

ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2552 ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิ และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ในอัตราหุ้นละ 2 บาท สำหรับ 65,843,430 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) รวมเป็นเงิน 131,686,860 บาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 20 พฤษภาคม 2552 แล้ว

24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทและพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ธนพาณิชย์ ซึ่งจดทะเบียนแล้วตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและพนักงานจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2-4 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นี้บริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนบีที จำกัด และจะถูกจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนดังกล่าว สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.5 ล้านบาท (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ: 0.6 ล้านบาท)

25. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

25.1 ภาระผูกพัน

- (ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการซื้อวัตถุดิบเป็นจำนวนเงินประมาณ 30.93 ล้านบาท และ 3.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552: 33.29 ล้านบาท และ 1.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)
- (ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1.28 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552: 1.37 ล้านบาท)

25.2 สัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิคและสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า

- (ก) บริษัทได้ทำสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิคและอื่นๆ จากบริษัทใหญ่ บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 50,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา สัญญานี้มีอายุ 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้บริษัทต่อสัญญาทางเทคนิค กับบริษัทใหญ่ สัญญาใหม่นี้มีระยะเวลา 3 ปี ค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 100,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2554 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี
- (ข) บริษัทได้ทำสัญญารับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อผลิตสินค้าบางอย่างจากบริษัทใหญ่ บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 0.5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ สัญญานี้มีอายุ 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติแบบครั้งละ 1 ปี
- (ค) ภายใต้สัญญาที่บริษัทใหญ่ได้ทำกับบริษัทซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (SRI) บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมและค่าช่างเทคนิคให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้นเพื่อผลิตสินค้าบางอย่างดังนี้

- ค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการรับความช่วยเหลือทางเทคนิค (ร้อยละ 0.4 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้สุทธิ) สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2554 และสามารถต่ออายุได้โดยการ ตกลงกันของคู่สัญญา
- ค่าช่างเทคนิค (2 ล้านเยนญี่ปุ่นต่อปี) สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และสัญญาสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติแบบครั้งละ 1 ปี โดยค่าช่างเทคนิคดังกล่าวจะสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามอัตราที่ตกลงกันเป็นรายปีและเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเริ่มหรือหลังปี 2554 เป็นต้นไป
- ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า (ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้) สัญญาดังกล่าวมีอายุ 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2555 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติแบบครั้งละ 3 ปี

25.3 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีหนังสือค้าประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวนเงินประมาณ 28.11 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552: 30.50 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทซึ่งประกอบด้วยหนังสือค้าประกันเพื่อค้าประกันการปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติจำนวน 10 ล้านบาท เพื่อค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ จำนวน 18.11 ล้านบาท

26. เครื่องมือทางการเงิน

26.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 เรื่องการแสดงรายการสำหรับเครื่องมือทางการเงิน (ฉบับที่ 48 เดิม) ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มียกนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าที่แสดงอยู่ในงบดุล

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาว่ามีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยในระดับต่ำ เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมี สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ที่มีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราตลาด

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุล เงินตราต่างประเทศดังนี้:-

สกุลเงิน	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สินทรัพย์ทางการเงิน(ล้าน)	หนี้สินทางการเงิน(ล้าน)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	5.03	2.31
ยูโร	1.40	0.06

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้: -

สกุลเงิน	จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา
	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ) อัตราที่ขาย
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1.0	29.8749 – 30.2283

26.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบดุล

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

27. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทและบริษัทย่อยในการบริหารทางการเงิน คือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 0.34 : 1 และ 0.34 : 1 ตามลำดับ

28. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

บริษัทยังไม่ได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้ ณ วันที่รายงาน เนื่องจากยังไม่มี การบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้กำหนดให้ถือปฏิบัติกับ งบการเงิน สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552)	การนำเสนองบการเงิน	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552)	สินค้าคงเหลือ	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552)	งบกระแสเงินสด	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2552)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2552)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้	2556
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาเช่า	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2552)	รายได้	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ	2556
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552)	กำไรต่อหุ้น	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินระหว่างกาล	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจ เกิดขึ้น	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2554

ทั้งนี้ ผู้บริหารได้พิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชี ต่องบการเงินของบริษัท ซึ่งมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับบริษัทสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 และกระทบต่อบริษัท ดังนี้ (ก) ต้นทุนการซื้อ การขนย้ายและการบูรณะสภาพของสินทรัพย์ ต้องถือเป็นต้นทุนของสินทรัพย์และอาจมีการคิดค่าเสื่อมราคาประจำปี (ข) การกำหนดค่าเสื่อมราคา ต้องพิจารณาแต่ละส่วนแยกต่างหากหากต่างกันเมื่อแต่ละส่วนประกอบนั้นมีสาระสำคัญ (ค) มูลค่าคงเหลือของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ต้องมีการประมาณด้วยมูลค่าที่กิจการคาดว่าจะได้รับในปัจจุบันจากสินทรัพย์นั้น หากมีอายุและสภาพที่คาดว่าจะได้รับในปัจจุบันเมื่อสิ้นสุดอายุการให้ประโยชน์ นอกจากนี้ ต้องมีการสอบทานมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์อย่างน้อยทุกสิ้นปี

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552) อนุญาตให้กิจการเลือกปรับไปข้างหน้าสำหรับปีที่เริ่มนำมาถือปฏิบัติ บริษัทเลือกที่จะใช้ทางเลือสดังกล่าว ซึ่งผู้บริหารพิจารณาแล้วไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานการบัญชี เรื่องผลประโยชน์ของพนักงานให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 บริษัทจึงยังไม่ได้บันทึกบัญชีผลประโยชน์หลังออกจากงานภายใต้โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น และผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจนกว่าจะเกิดค่าใช้จ่ายขึ้น ซึ่งตามมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้ กำหนดให้ต้องทยอยรับรู้ค่าใช้จ่ายและประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ตามระยะเวลาตั้งแต่วันที่พนักงานเริ่มให้บริการ โดยกำหนดให้มีข้อสมมติฐานในการคำนวณตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยเพื่อประเมินภาระผูกพันและค่าใช้จ่ายของผลประโยชน์ระยะยาว รวมถึงกำหนดให้ใช้วิธีการคิดลดผลประโยชน์เนื่องจากกำหนดเวลาการจ่ายชำระผลประโยชน์ดังกล่าวจะเกิดขึ้นภายหลังจากที่พนักงานได้ให้บริการ เป็นเวลานาน สำหรับการปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 อนุญาตให้บันทึกประมาณการหนี้สินที่คำนวณจากระยะเวลาที่พนักงานให้บริการก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ได้สี่ทางเลือก โดยผู้บริหารอยู่ระหว่างการพิจารณาเลือกวิธีปรับปรุง

ผู้บริหารได้ประเมินประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานในช่วงการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 และ 2553 ซึ่งหนี้สินดังกล่าวจะมีผลทำให้หนี้สินเพิ่มขึ้นเป็นเงินประมาณ 5.95 ล้านบาท และ 4.69 ล้านบาท ตามลำดับ และกำไรสะสมของบริษัทลดลงเป็นเงินประมาณ 5.95 ล้านบาท และ 4.69 ล้านบาท ตามลำดับ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้กำหนดให้กิจการระบุผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากความแตกต่างของมูลค่าสินทรัพย์ และหนี้สินระหว่างเกณฑ์ทางบัญชีและภาษีอากร เพื่อรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

มาตรฐานการบัญชี เรื่อง ภาษีเงินได้ ให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ซึ่งการปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าวผู้บริหารได้ประเมินผลกระทบในช่วงการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 และ 2553 จะมีผลทำให้สินทรัพย์เพิ่มขึ้นเป็นเงินประมาณ 12.62 ล้านบาท และ 16.23 ล้านบาท ตามลำดับ และกำไรสะสมของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นเงินประมาณ 12.62 ล้านบาท และ 16.23 ล้านบาท ตามลำดับ

29. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2554 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อผู้ถือหุ้นอนุมัติการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 28 เมษายน 2554

30. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากผู้บริหารของบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2554