

รายงานประจำปี

2560



www.duro.co.th

HFT

บริษัท อีวฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
HWA FONG RUBBER (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

	หน้า
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
สารจากคณะกรรมการบริษัท	3
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	4
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6
ปัจจัยความเสี่ยง	20
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	24
ผู้ถือหุ้น	25
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	26
โครงสร้างการจัดการ	27
การกำกับดูแลกิจการ	39
ความรับผิดชอบต่อสังคม	46
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	50
รายการระหว่างกัน	52
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	58
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ(MD&A)	60
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุมติ	62
งบการเงิน	68

*** ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.duro.co.th

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2530 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 658,434,300 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายยางนอก ยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก ได้แก่ รถเข็น รถยก รถลาก รถกอล์ฟ และรถที่ใช้วิ่งไต่เขา-ชายหาด เป็นต้น บริษัทฯ มีความชำนาญในการผลิตยางนอก ยางในดังกล่าวมานานกว่า 31 ปี บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า HFR) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้วันเป็นระยะเวลามากกว่า 23 ปีซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตยางนอก ยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ รถจักรยานยนต์ รถยนต์ และรถอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงในประเทศไทยได้วัน บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีและเครือข่ายการตลาดจากบริษัทแม่เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO Q-UICK และเครื่องหมายการค้า DUNLOP ซึ่งเป็นของบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่นและเป็นผู้ถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2008

บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้ภายในประเทศร้อยละ 37.23 และต่างประเทศร้อยละ 62.77 สำหรับตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการผลิต (OEM) รถจักรยานยนต์ยี่ห้อชั้นนำ ได้แก่ LA BICYCLE, TURBO BICYCLE เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ HONDA, KAWASAKI รวมไปถึงยางอะไหล่สำหรับจำหน่ายในศูนย์บริการรถจักรยานยนต์ดังกล่าว (Genuine Parts) ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่ายยางรถกอล์ฟภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO ให้กับผู้ประกอบการผลิตรถกอล์ฟ (OEM) เพื่อประกอบรถกอล์ฟของ YAMAHA และยังมีจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ผ่านตลาดทดแทน (Replacement Market) ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP, DURO, Q-UICK และ PREMIUM HFT แก่ตัวแทนจำหน่าย เช่น บริษัท บอร์เนียว เทคนิคัล ประเทศไทย จำกัด บริษัท รุ่งสยามเจริญ จำกัด และบริษัท พี.วี. มอเตอร์ จำกัด สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้กับเครือข่ายการตลาดซึ่งจัดหาโดยบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (HFT) บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR) บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด (HFK) และบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ยูเอเอสเอ) จำกัด (HFA) ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนในกลุ่ม ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสินค้าไปยังภูมิภาคต่างๆ ของโลก ได้แก่ อเมริกา ยุโรป เอเชีย แอฟริกา ออสเตรเลีย และ ตะวันออกกลาง

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2559 มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 2,535 ล้านบาท และในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,731 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 196 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 7.73 โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มียอดขายที่เพิ่มขึ้นจากยางรถจักรยานยนต์และเป็นจำนวนเงิน 102.81 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 12.55 และยอดขายจากยางรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 91.13 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 6.16 เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศที่เริ่มดีขึ้น และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศมีการขยายธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมทางด้านการขายและการตลาดร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้แบรนด์สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น

ในปี 2560 ต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.38 เนื่องจากต้นทุนด้านราคาวัตถุดิบและแรงงานเพิ่มขึ้น ส่วนของกำไรสุทธิ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 255.65 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ที่มีกำไรสุทธิ 337.76 ล้านบาท ลดลง 82.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.31 กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.39 บาท

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นไปสู่ความเป็นผู้นำทางการค้าผลิตภัณฑ์ยางนอก-ยางในที่มีคุณภาพไปทั่วทุกภูมิภาคของโลก”

วัตถุประสงค์

ดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ มากกว่าเพียงแค่การสร้างผลกำไร อันได้แก่ การให้ความสำคัญต่อ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน สังคมและชุมชน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

“มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางนอก-ยางในทั่วทั้งภูมิภาค” ภายใต้นโยบาย 9 ประการดังนี้

1. ขยายส่วนแบ่งการตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศให้มากกว่าเดิมโดยเฉพาะในกลุ่ม ประเทศอาเซียนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีนำเข้า อาทิ เจียวกู๊ FTA, กลุ่มการค้า BIMSTEC เป็นต้น ทำให้มีแนวโน้มในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดมากยิ่งขึ้น
2. มุ่งหน้าพัฒนาคุณภาพสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ในระยะยาวและสามารถนำเป็นจุดขายในการแข่งขันกับคู่แข่งทางด้านราคาในตลาดได้
3. เพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตตามแนวโน้มความต้องการของตลาดจากการคาดการณ์ล่วงหน้า ทั้งนี้เพื่อความสามารถในการแข่งขันทั้งในด้านการผลิตและต้นทุน รวมถึงสามารถนำส่งสินค้าได้ตรงเวลา รวดเร็วตามความต้องการของลูกค้า
4. รักษาความเป็นผู้นำในตลาดหลักๆ โดยได้รับความสนับสนุนจากบริษัทแม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า Q-UICK และเครื่องหมายการค้า DUNLOP จาก บริษัท Sumitomo Rubber ของประเทศญี่ปุ่น
5. เร่งขยายกลุ่มลูกค้าผู้ผลิต หรือ OEM (Original Equipment Manufacturer) ให้มีความมั่นคงและแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
6. เน้นขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง
7. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตรงตามความต้องการของตลาดเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
8. เพิ่มการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าให้เกิดขึ้นในระยะยาว โดยการเน้นการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติโดยเฉพาะตลาดอาเซียนและตลาดลูกค้าใหม่ อาทิ ตะวันออกกลาง ทวีปอเมริกาใต้ และทวีปยุโรป เป็นต้น
9. มุ่งมั่นในการสร้างจุดแข็งเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการปฏิบัติตามกฎบัตรต่าง ๆ รวมถึงโครงการที่เป็นประโยชน์กับสิ่งแวดล้อมและองค์กร อาทิ การผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ สอดคล้องกับกฎบัตรเรื่อง Social Accountability หรือความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพในหลายๆ ประเทศเป็นข้อได้เปรียบในการขายสินค้าตามที่รัฐบาลแต่ละประเทศเป็นผู้กำหนด เช่นมาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (มอก.) SNI (ประเทศอินโดนีเซีย) MS (ประเทศมาเลเซีย) E-MARK และ REACH และ ROHS (กลุ่มประเทศในเครือสหภาพยุโรป) เป็นต้น

สารจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2560 ปัจจัยทางเศรษฐกิจทั่วโลกเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งส่งผลทำให้ความต้องการของตลาดยางรถยนต์ในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น หากแต่อัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินตราต่างประเทศยังคงมีความผันผวนอยู่ ด้วยปัจจัยดังกล่าวทำให้ยอดขายและผลกำไรของบริษัทฯ ยังคงไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ จากสภาวะการถดถอยในช่วงต้นในปี 2560 ภายใต้การนำของทีมงานผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานทุกคน ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย จำนวน 2,731 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.73 จากยอดขายยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน อย่างไรก็ตามต้นทุนขายของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 24.24 เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยสาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 ถึงไตรมาสที่ 3 จากกลุ่มยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ และเคมีภัณฑ์ ที่ปรับตัวตามราคาน้ำมันดิบ ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 24.31 และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 255.65 ล้านบาทและมีสัดส่วนกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.39

บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้งบริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ อินโดนีเซีย จำกัด (PT. HWA FONG RUBBER INDONESIA) เพื่อรองรับการขายตลาดสินค้ายางนอก-ยางใน รถจักรยานยนต์ ในประเทศอินโดนีเซีย ทั้งนี้บริษัทฯ จะต้องมีการสำรวจตลาดเพิ่มเติมเพื่อสร้างฐานลูกค้าที่สามารถรองรับกำลังการผลิตของโรงงานได้ ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ชะลอการลงทุนไว้ก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ได้ก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 3 ในประเทศไทยโดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อรองรับคำสั่งซื้อระยะยาวจากลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะยางรถจักรยาน ซึ่งจะใช้เวลาในการก่อสร้างโรงงานประมาณ 2 ปี และบริษัทฯ จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากโครงการดังกล่าวเป็นระยะเวลา 8 ปี ตลอดจนสิทธิประโยชน์อื่นๆ ตามที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

ในปี 2561 บริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่นในการรักษาตลาดการค้าภายในประเทศ โดยการขายสินค้าผ่านร้านค้าและตัวแทนจำหน่าย รวมถึงมีการทำตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การเน้นด้านคุณภาพของสินค้า โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานสากล และการใช้เครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นที่ยอมรับ ส่วนการขายต่างประเทศบริษัทฯ ได้ขยายฐานลูกค้าทั้งในกลุ่มประเทศอาเซียน ยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง

ท้ายนี้ทางคณะกรรมการต้องขอขอบคุณอย่างจริงใจสำหรับทุกการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานราชการ และสถาบันการเงิน บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะยังคงให้การสนับสนุนและให้คำชี้แนะ เพื่อร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของบริษัทฯ ดังเช่นที่ผ่านมา



นางฐ หิมัง เพิน
ประธานกรรมการ

รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมติของคณะกรรมการบริษัท ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ

1. นาย ชี ยู เลี้ยว กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
2. น.ส. เหลียง ชู หยง กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
3. นาย บุญฤทธิ์ งามวงศ์มาศ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ


คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยให้ความสำคัญกับการสอบทานรายงานทางการเงิน การสอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน การสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง การพิจารณาการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

1. **การสอบทานรายงานทางการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินประจำไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2560 ของ บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ ได้ถูกจัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรอง ซึ่งในการนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีอย่างอิสระ โดยปราศจากฝ่ายบริหารเพื่อซักถามและหารือถึง ประเด็นต่างๆ ที่สำคัญในการจัดทำและตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี 2560 ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงิน ได้ถูกจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป เช่นเดียวกับความเห็นของผู้สอบบัญชี ของบริษัทฯ

2. **การสอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน (Internal Control)** คณะกรรมการ ตรวจสอบได้ทำการสอบทานแผนการตรวจสอบ และรายงานผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจสอบบัญชี สำหรับปี 2560 โดยพิจารณาเรื่องการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรการดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล ความสิ้นเปลือง หรือการทุจริต การปฏิบัติตามกฎหมาย ทั้งนี้ รวมถึงประเด็นที่ตรวจพบ ข้อเสนอแนะ และแผนการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

3.การสอบทานการบริหารความเสี่ยง หลักการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยมีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ติดตามการดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิเช่น ความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงของภาวะตลาด และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน และกำหนดมาตรการปิดหรือลดความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งผลการตรวจสอบพบว่า การดำเนินการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอตามนโยบายและแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ

4. การพิจารณาการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2560 โดยเห็นชอบให้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย และได้พิจารณาผู้ตรวจสอบบัญชีแห่งสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ในปี 2561 และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี พิจารณาแต่งตั้งและอนุมัติค่าสอบบัญชี



(นายชิ ยู เลี้ยว)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมาของบริษัท

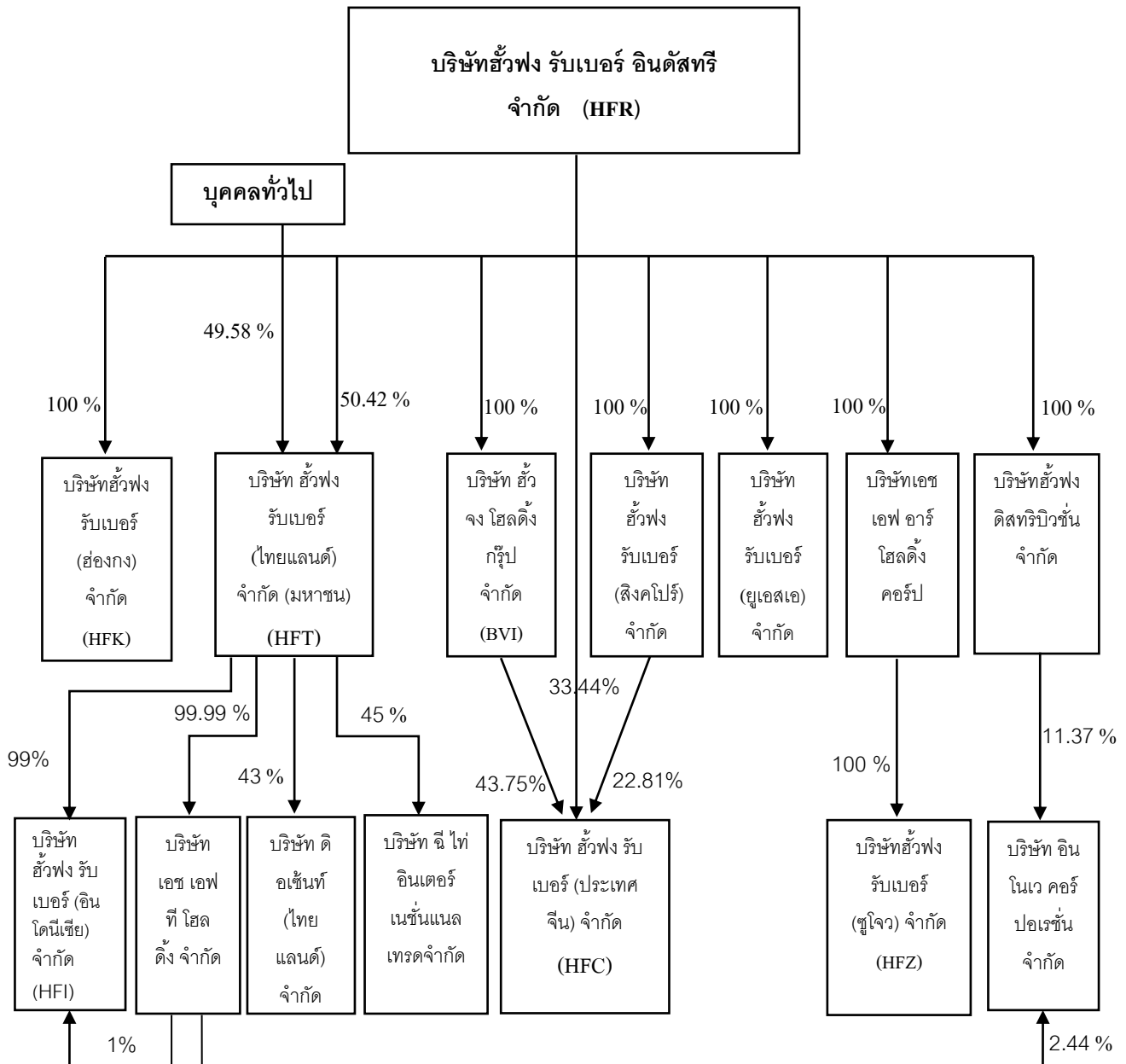
- พ.ศ. 2532 - บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2530 โดยมีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท ชำระเต็มจำนวน ถือหุ้นใหญ่โดยบริษัทแม่คือ ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “HFR”) ที่ได้หวั่น โดยถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ในระยะแรก บริษัท ทำการผลิตยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” และ สำหรับรถจักรยานยนต์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP”
- พ.ศ. 2539 - บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9002: 1994
- พ.ศ. 2541 - บริษัทฯ ขยายการผลิตยางในและยางนอกสำหรับใช้กับรถจักรยานยนต์
- พ.ศ. 2542 - บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทรถจักรยานยนต์ฮอนด้าในรูปแบบของ OEM
- พ.ศ. 2545 - บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2000
- บริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2545
- พ.ศ. 2546 - บริษัทฯ จัดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 387,100,000 บาท และได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นบริษัทจดทะเบียนชำระเต็มจำนวนแล้ว
- พ.ศ. 2547 - ก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
- ได้รับการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก) ยางในรถจักรยานยนต์
- พ.ศ. 2548 - โรงงานแห่งที่ 2 เปิดดำเนินการในไตรมาสที่ 2 ผลิตรถจักรยานยนต์ยางนอก-ไต่เขา
- พ.ศ. 2549 - บริษัทฯ จัดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 774,200,000 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน “SNI” (Standard National of Indonesia)
- พ.ศ. 2550 - จัดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Q-UICK”
- พ.ศ. 2551 - บริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียนจาก 774,200,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 658,434,300 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- พ.ศ. 2552 - จัดทะเบียนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 10 บาท เป็น 1 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 658,434,300 หุ้น ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- พ.ศ. 2553 - บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2008
- จัดตั้งบริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด ทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว 50,000,000 บาท
- บริษัทฯ มีโครงการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในประเทศสาธารณรัฐจีนไต้หวันเป็น Taiwan Depository Receipts (TDR) จำนวนหุ้น 210,000,000 หุ้น ซึ่งเป็นหุ้นที่ถือโดยบริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR)
- บริษัทฯ จัดทำโครงการซื้อหุ้นคืน จำนวน 40,929,800 หุ้น
- พ.ศ. 2554 - บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงการผลิตยางนอก-ไต่เขา (ATV) จากภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” เป็นเครื่องหมายการค้า “DURO” ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
- พ.ศ. 2555 - บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์ (เสร็จสิ้นแล้วในวันที่ 15 มกราคม 2556)

- พ.ศ. 2556 - บริษัทฯ เริ่มนำเข้าเครื่องจักรเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตตามบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- พ.ศ. 2557 - บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักร แล้วเสร็จตามโครงการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนให้กับบริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด จากทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท เพิ่มขึ้นเป็น 100,000,000 บาทชำระเต็มมูลค่าแล้ว 100,000,000 บาท
- บริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับบริษัท ดี อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด ร้อยละ 43 ของทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท ชำระแล้ว ร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับ Chital International Co., Ltd. ร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียน 25,000,000 เหรียญได้วันชำระเต็มมูลค่าของทุนจดทะเบียน
- พ.ศ. 2558 - บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายยางนอกสำหรับรถจักรยานยนต์ ตามที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- พ.ศ. 2559 - คณะกรรมการมีมติอนุมัติการลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย
- พ.ศ. 2560 - ซื้อที่ดินเพื่อเตรียมก่อสร้างโรงงานตามแผนการลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย
- คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติซื้อที่ดินเพื่อการลงทุนในโรงงานแห่งที่ 3 และขอรับการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อผลิตยางนอกยางในรถจักรยาน

บริษัทฯ ได้มีการก่อตั้งและมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการผลิตยางนอกและยางในมาเป็นเวลานานกว่า 31 ปี โดยได้รับการสนับสนุนจาก HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ประเทศไต้หวัน ทั้งนี้ HFR ก็มีประวัติการก่อตั้งมายาวนาน กว่า 71 ปี มีความชำนาญในด้านการผลิตยางนอกยางในที่ได้รับมาตรฐานสากลหลายอย่าง เช่น เครื่องหมายมาตรฐาน "DOT" (Department of Transportation) ในปี พ.ศ. 2517, เครื่องหมายมาตรฐาน "CNS" (Chinese National Standard) ในปี พ.ศ. 2530 เครื่องหมายมาตรฐาน "JIS" (Japan Industry Standard) ในปี พ.ศ. 2532, เครื่องหมายมาตรฐาน QS-9000 ในปี พ.ศ. 2541, เครื่องหมายมาตรฐานกลุ่มประเทศยุโรป (E-MARK) ในปี พ.ศ. 2535, เครื่องหมายมาตรฐาน ISO 14001 ในปี พ.ศ. 2537 และเครื่องหมาย CCC MARK (China Compulsory Certification) ในปี พ.ศ. 2549 และเครื่องหมาย MS (Malaysian Standard) ในปี 2553

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน โดยมีโครงสร้าง ดังนี้



ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท ฮัฟฟรับเบอร์อินดัสทรี จำกัด - HFR เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มบริษัทฮัฟฟฯ ซึ่งประกอบด้วย บริษัท HFT, HFA, HFC, HFK และ HFZ, และบริษัทในเครือ บริษัท HFR ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน ในขณะที่บริษัทในเครือกระจายตามประเทศต่างๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทแม่เป็นทั้งผู้ให้นโยบายทั้งด้านการผลิตและการตลาดให้กับบริษัททั้งกลุ่ม ซึ่งนโยบายต่างๆ มาจากข้อตกลงที่ได้รับจากมติที่ประชุมผู้บริหาร ซึ่งบริษัทลูกจะต้องดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ความรับผิดชอบ

ของบริษัทแม่ ไม่เพียงแต่ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือข่ายใกล้ชิด แต่ยังเป็นผู้ผลิตยางนอกและยางในสำหรับขายในประเทศได้วัน และตลาดทั่วโลกไม่ว่าจะเป็น ยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา และอเมริกาเหนือโดยเน้นการผลิตยางที่มีคุณภาพ ตั้งแต่ระดับกลางถึงสูง ยางสำหรับรถจักรยานยนต์และยางรถอุตสาหกรรมที่มีความเร็วสูงซึ่งวิธีการขายสินค้าที่ผลิตจากบริษัท HFR จะเน้นขายที่ประเทศได้วันเป็นหลักโดยเฉพาะยางรถจักรยาน ส่วนยางรถจักรยานยนต์มีตลาดยุโรปมารองรับ และตลาดทั่วโลกสำหรับยางรถอุตสาหกรรมอื่นๆ รวมถึงยางรถยนต์แบบเบรคเดียวที่กำลังขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ บริษัทแม่เป็นผู้ให้การสนับสนุนทางด้านการวิจัยและเทคโนโลยีให้กับบริษัทในกลุ่มซึ่งเทคโนโลยียังได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ บริษัท Sumitomo Rubber ของญี่ปุ่นด้วย

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) - HFT เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้บริหารและกำหนดนโยบายการตลาดในประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แอฟริกา ตะวันออกกลาง และออสเตรเลีย สำหรับตลาดต่างประเทศแถบยุโรป และทวีปอเมริกา บริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนจากทางบริษัทแม่ บริษัทฯ ผลิตทั้งยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ รถขนส่งขนาดเล็ก และยางรถที่ใช้วิ่งบนชายหาด-โต้เซาแต่สินค้าที่ผลิตจะเน้นคุณภาพระดับกลางถึงระดับสูง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ ซึ่งแตกต่างจากตลาดของบริษัทแม่ ดังนั้นบริษัท HFT จึงมีตลาดที่แตกต่างจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด - HFA เป็นบริษัทที่ไม่มีศูนย์การผลิตเป็นของตนเอง เป็นเพียงศูนย์การจำหน่ายในตลาดอเมริกาเหนือ และเป็นศูนย์บริการหลังการขาย ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทคือจะรับสินค้าจากบริษัทในเครือ เพื่อนำมาจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด - HFC เป็นบริษัทผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าโดยเน้นตลาดภายในประเทศจีนเป็นหลักเนื่องจากจีนเป็นประเทศที่มีตลาดใหญ่ ลักษณะสินค้าที่จำหน่ายจะมุ่งเน้นไปที่ตลาดระดับกลางถึงล่าง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ เช่นเดียวกับบริษัท HFT แต่บริษัท HFC มีตลาดที่แตกต่างอย่างชัดเจน นอกจากการจำหน่ายภายในประเทศจีนแล้ว ยังส่งออกสินค้าจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา โดยผ่านบริษัท HFA ซึ่งดูแลตลาดแถบอเมริกา และจำหน่ายไปยังประเทศแอฟริกาและกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด - HFK เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทในไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัท HFK ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีฐานการผลิตแต่อย่างใด

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (สิงคโปร์) จำกัด - HFS เป็นบริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HFC ในนามของบริษัทแม่ (HFR) โดยไม่มีฐานการผลิตหรือดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องจากฮ่องกงรวมกับประเทศจีนในปี 2540 ทำให้บริษัทแม่ HFR ต้องจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทเพื่อการค้ากับบริษัท HFC

บริษัท เอช เอฟ อาร์ โฮลดิ้ง คอร์ป จำกัด เป็น บริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HFZ ในนามของบริษัทแม่ HFR โดยไม่มีฐานการผลิต แต่เพื่อดำเนินธุรกิจของการบริการในเรื่องการลงทุน การค้า การผลิต การวางแผน และเทคนิค บริษัทจัดตั้งเมื่อปี 2541

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ชูโจว) จำกัด - HFZ เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย ยางรถยนต์แบบเรเดียล ในตลาดโลก

บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (อินโดนีเซีย) จำกัด – HFI เป็นบริษัทร่วมของบริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้ง เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2559 เพื่อผลิตยางนอก ยางใน รถจักรยานยนต์

บริษัท ฮั่วจิง โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายของ ประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทในไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ ต้องจัดตั้งบริษัทฮั่วจิง โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีฐานการผลิตแต่อย่างใด

บริษัท ฮั่วฟง ดิสทริบิวชั่น จำกัด (Hwa Fong Distribution Co., Ltd.) ดำเนินธุรกิจประเภทเครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ไฟฟ้า ยางรถยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์การค้าปลีก-ค้าส่ง การซื้อขาย การเช่าอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจระหว่างประเทศ

บริษัท อินโนเว คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจนำเข้าและส่งออก

บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทลูกของบริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเพื่อซื้อขายสินค้าและวัตถุดิบ ประกอบกิจการ ประกอบธุรกิจ เพื่อการลงทุนในพันธบัตร หรือ ตราสารที่มีมูลค่า การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การซื้อ ขาย และเพื่อให้เช่า การขายปลีก ขายส่งสินค้าภายนอก ยางใน และอุปกรณ์สำหรับยานพาหนะและการค้าหรือการลงทุนระหว่างประเทศทั้งนำเข้าและส่งออก ตลอดจนสนับสนุนการทำธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัท ดี อีแซนท์ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทร่วมของบริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้ง เมื่อ 1 เมษายน 2557 เพื่อขายสินค้าภายนอก ยางใน และอุปกรณ์สำหรับยานพาหนะทุกประเภท การค้าหรือการลงทุนระหว่างประเทศ ตลอดจนส่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศสินค้ารถจักรยาน รถจักรยานยนต์รวมทั้งอะไหล่

บริษัท จีไท่ อินเตอร์เนชั่นแนล เทคดิง จำกัด เป็นบริษัทร่วมของบริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศไต้หวัน เมื่อ 13 ตุลาคม 2557 เพื่อจำหน่ายจักรยาน จักรยานยนต์และยางรถยนต์ รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

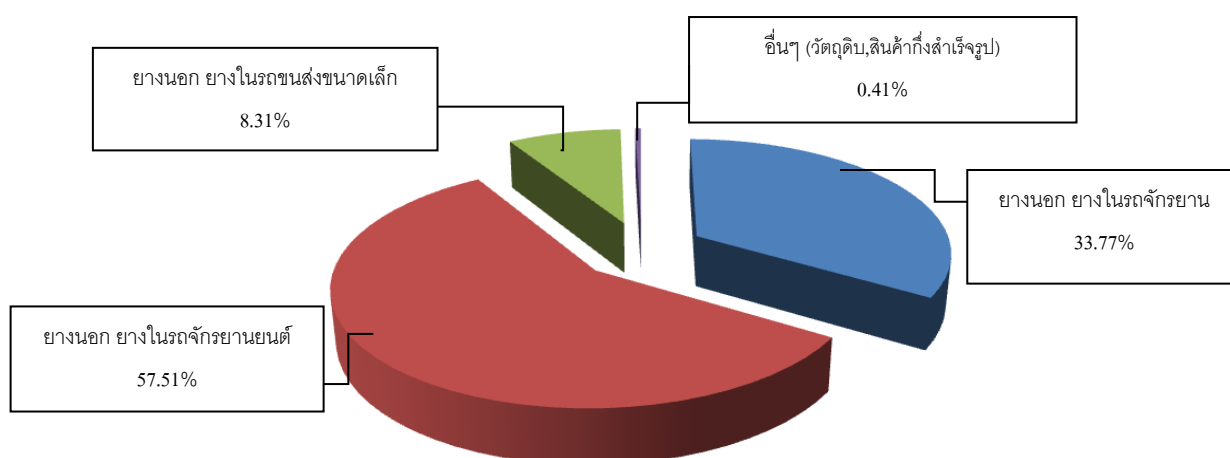
โครงสร้างรายได้

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แยกตามสายผลิตภัณฑ์ปี 2558-2560 (ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%
จำหน่ายภายในประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	77.03	2.82	111.24	4.39	177.86	6.87
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	911.30	33.38	808.47	31.89	834.16	32.22
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	17.73	0.65	17.46	0.69	13.41	0.52
4. รถจักรยาน	-	-	0.37	0.01	2.42	0.09
5. อื่นๆ (วัตถุดิบ,สินค้าสำเร็จรูป)	10.51	0.38	12.39	0.49	12.69	0.49
รวมมูลค่าการขายภายในประเทศ	1,016.57	37.23	949.93	37.47	1,040.54	40.19
จำหน่ายต่างประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	845.11	30.95	708.09	27.93	741.78	28.65
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	658.82	24.13	670.52	26.45	577.27	22.29
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	209.28	7.67	204.25	8.06	228.61	8.83
4. อื่นๆ (วัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป)	0.56	0.02	2.11	0.08	1.17	0.04
รวมมูลค่าการส่งออก	1,713.77	62.77	1,584.97	62.53	1,548.83	59.81
รวมรายได้จากการขายทั้งสิ้น	2,730.34	100.00	2,534.90	100.00	2,589.37	100.00

หมายเหตุ: บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขายแต่เพียงผู้เดียว

สัดส่วนยอดขายสินค้าปี 2560



จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ช่วงต้นในปี 2560 จะเห็นว่าโครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการขายต่างประเทศร้อยละ 62.77 และขายในประเทศร้อยละ 37.23 อย่างไรก็ดีเมื่อเทียบกับรายได้ในปี 2559 โดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.71 จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายยานนอก ยางใน รถจักรยานและรถจักรยานยนต์ สำหรับรายได้หลักส่วนใหญ่จากการขายในต่างประเทศ ยังคงมาจากยางนอก-ยางในรถจักรยาน ส่วนตลาดในประเทศรายได้หลักยังคงมาจากยางนอก – ยางในรถจักรยานยนต์

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางในและยางนอก และจำหน่ายรถจักรยาน ดังนี้

- ยางสำหรับรถจักรยานทั่วไป เช่น จักรยานเสือภูเขา รถเข็นสำหรับคนพิการ เป็นต้น
- ยางสำหรับรถจักรยานยนต์ เช่น จักรยานยนต์ทั่วไป รถจักรยานยนต์ความเร็วสูง สกูเตอร์ โมโตครอส เป็นต้น
- ยางสำหรับรถขนส่งขนาดเล็กเช่น รถเข็น รถลาก รถยก รถแทรกเตอร์ รถตุ๊กตุ๊ก รถที่ใช้ในการเกษตร รถกอล์ฟ
- ยางรถที่ใช้วิ่งชายหาด-ไต่เขา (ATV)
- รถจักรยานเสือหมอบ รถจักรยานเสือภูเขา

ปัจจุบันการผลิตยางนอกรถจักรยานยนต์บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน BOI มีกำลังผลิต 3.6 ล้านเส้นต่อปี โดยได้รับสิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี นับจากวันที่มีรายได้ โดยมีข้อจำกัดให้ตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์ยางนอก ยางนอกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศสูงที่สุดของบริษัทฯ ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางนอกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.57 ของยอดขายทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์ยางใน มีหลายขนาดและชนิดที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลายกลุ่มในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางในคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.02 ของยอดขายทั้งหมด

วัตถุดิบและสินค้ากึ่งสำเร็จรูป ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.41 ของยอดขายทั้งหมด

สัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ทางบริษัทฯ มีการทำสัญญาการให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคต่อกันกับบริษัทแม่และบริษัทต่างๆ ซึ่งสาระสำคัญส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการผลิต และเครื่องจักร สัญญาร่วมมือทางเทคนิคที่สำคัญๆ ได้แก่

1. Trademark License Agreement เป็นสัญญาที่บริษัทแม่คือ HFR ทำกับบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปีเมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมายการค้า “DURO” เพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัทฯ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมร้อยละ 0.5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” ในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวตามสัญญานี้ให้กับบริษัทแม่

2. **Trade Pattern Right Agreement** โดยที่บริษัทแม่อนุญาตให้สิทธิในการใช้แบบผลิตภัณฑ์บางอย่างเพื่อผลิต และจำหน่าย โดยบริษัทต้องจ่ายชำระค่าแรกเข้าในปี 2554 จำนวน 15,000 ดอลลาร์สหรัฐ และมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 30,000 ดอลลาร์สหรัฐ รวม 165,000 ดอลลาร์สหรัฐ สัญญานี้มีอายุ 5 ปี โดยสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และได้ต่ออายุสัญญาถึง 31 ธันวาคม 2561 และมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 35,000 ดอลลาร์สหรัฐ

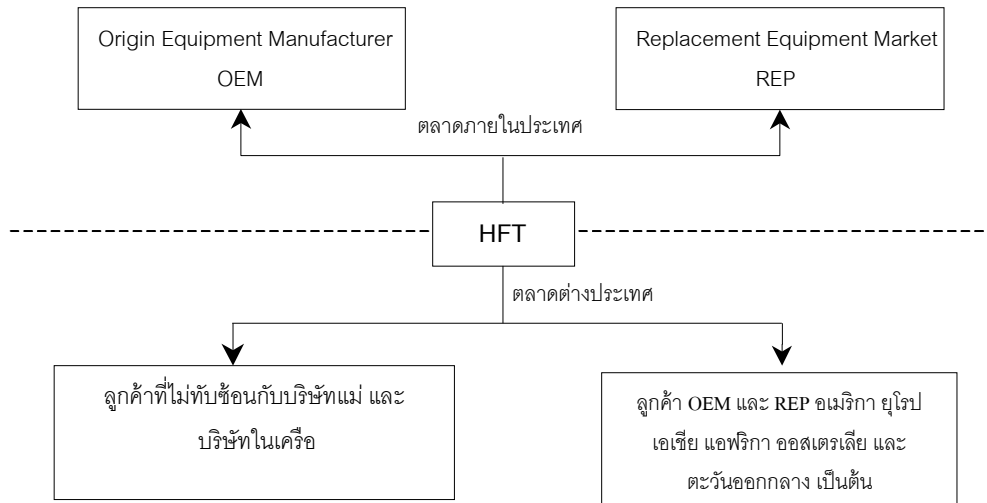
3. **Technical Cooperation Agreement** เป็นสัญญาความร่วมมือทางด้านเทคนิคระหว่างบริษัทแม่คือ HFR กับบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปีเมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัทฯ จะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากผลการวิจัยของบริษัทแม่ ได้แก่ การออกแบบโรงงาน

การใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การฝึกอบรมบุคลากรการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทแม่เป็นรายปี ปีละ 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ

4. **Trademark License Agreement** เป็นสัญญาระหว่าง บริษัท Sumitomo Rubber Industries Ltd. กับ บริษัทแม่ ซึ่งมีผลครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือด้วย มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2546 โดยที่ Sumitomo Rubber อนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งปัจจุบันใช้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” เพื่อการผลิตและจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าร้อยละ 1.5 – 3 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP”

การตลาดและการแข่งขัน

แผนภาพแสดงโครงสร้างทางการตลาด



ตลาดในประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ มี 2 กลุ่มคือ

1. **กลุ่มผู้ผลิต (Original Equipment Manufacturer)** หรือที่เรียกว่า “OEM” รถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายได้หลักในประเทศโดยการขายตรงให้กับผู้ผลิตรถจักรยานชั้นนำ ได้แก่ BANGKOK CYCLE , SIAM CYCLE เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ HONDA, KAWASAKI เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP ในปี 2560 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดในตลาด OEM รถจักรยานยนต์ในประเทศประมาณร้อยละ 11.68 และบริษัทฯ ยังคงมีการจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO ไปยังบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชั้นนำ ได้แก่ THAI YAMAHA MOTOR อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากคุณภาพของสินค้าและชื่อเสียงของเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการยอมรับ โดยบริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับกลุ่มบริษัท Sumitomo Rubber ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชาวญี่ปุ่นด้วยกัน ทำให้บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากกลุ่มผู้ผลิต เป็นการเพิ่มความมั่นใจในการขยายตลาดยางรถจักรยานยนต์ในประเทศ

2. **กลุ่มตลาดทดแทนยางที่สึกหรอ (Replacement Equipment Market)** หรือที่เรียกว่า “REP” เพื่อเปลี่ยนยางเส้นต่อไปโดยขายยางรถจักรยานยนต์ผ่านร้านค้าและตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ บริษัท บอร์เนียว เทคนิคัล (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท รุ่งสยามเจริญ จำกัด เป็นต้น บริษัทฯ เป็นผู้ทำตลาดภายในประเทศเองโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การเน้นด้านคุณภาพของสินค้า โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008 และการใช้เครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ “DURO” “Q-UICK” และ “DUNLOP” โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดราคาขาย ไม่ได้มีการแทรกแซงจากบริษัทแม่แต่อย่างใด ซึ่งบริษัทฯ กำหนดราคาจากต้นทุนการผลิตและสภาพการแข่งขันและการตลาดภายในประเทศเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณา

ตลาดต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทในเครือต่างก็ผลิตผลิตภัณฑ์ยางนอกและยางในเหมือนกัน เพื่อไม่ให้เกิดการทับซ้อนและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทในเครือ บริษัทแม่จึงได้มีนโยบายการแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ และตลาดของบริษัทในเครือขึ้น ซึ่งเป็นนโยบายที่บริษัทแม่ใช้เป็นแนวปฏิบัติดัง ต่อไปนี้

ตารางการจำแนกตลาดของบริษัทในเครือ

		Product Categories/Segmentation			Market		
		HFR	HFT	HFC	HFR	HFT	HFC
ยางรถจักรยาน	ประเภท	ระดับสูง	ระดับกลาง-ล่าง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน	ประเทศ	ประเทศจีน
	ชนิด	Skin wall tire ยางนอกไม่ต้องใส่ยางใน	ยางดำ	ยางดำ	ยุโรป	ไทย,ยุโรป อาเซียน และทั่วโลก	อเมริกา
		คุณภาพสูง	ยางสี	ยางสี			
ยางรถจักรยานยนต์	ประเภท	ระดับสูง	ระดับสูง-กลาง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน,	ประเทศ	ประเทศจีน
	ชนิด	ความเร็วมากกว่า	ความเร็วน้อยกว่า	ความเร็วน้อยกว่า	เอเชีย ตะวันออก	ไทย เอเชีย ตะวันออก	แอฟริกา ตะวันออก
		180 กม./ชม.	180 กม./ชม.	180 กม./ชม.	กลาง แอฟริกา ยุโรป	กลาง ยุโรป	กลาง
ยางรถอุตสาหกรรม	ประเภท	ระดับสูง	ระดับล่าง	ระดับสูง	ไต้หวัน	ประเทศ	ประเทศจีน
	ชนิด	รถบรรทุกขนาดใหญ่, โฟล์คสวาเกน, รถแข่งเล็ก	รถเข็น รถตัดหญ้า รถพ่วงเล็ก	รถบรรทุกขนาดใหญ่ รถพ่วง ขนาดใหญ่ Mobil home	ตะวันออก	ไทย อเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น	อเมริกา
	ประเภท	ระดับกลาง	ระดับกลาง – สูง	ระดับกลาง	กลาง		
	ชนิด	ความเร็วมากกว่า 100กม./ชม.	ความเร็วต่ำกว่า 60 กม./ชม.	ความเร็วมากกว่า 60 กม./ชม.	อเมริกา		
		ยางรถไถเขาสายขาด (ATV)	ยางรถไถเขาสายขาด (ATV)	ยางรถไถเขาสายขาด (ATV)	ไต้หวัน	อเมริกา	ประเทศจีน
	ชนิด	ความเร็วไม่เกิน 80 กม./ชม.	ความเร็วไม่เกิน 80 กม./ชม.	ความเร็วต่ำกว่า 60 กม./ชม.	ตะวันออก	ยุโรป และญี่ปุ่น	อเมริกา

หมายเหตุ - HFR หมายถึงบริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน
 - HFT หมายถึงบริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
 - HFC หมายถึงบริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด

- **ตลาดระดับสูง (High-end)** หมายถึง ตลาดยางรถยนต์ และยางอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การผลิต เช่น ยาง Skin wall ที่มีน้ำหนักเบา ทนทานต่อแรงกระแทก เหมาะสำหรับจักรยานแข่งขั้น รวมถึงยางนอกแบบไร้ยางใน ซึ่งเหมาะกับจักรยานฟรีสไตล์ จักรยานไต่เขา และรถไต่เขา ทั้งนี้ ราคาเป็นตัวแทนคุณภาพของสินค้าด้วย

- **ตลาดระดับกลาง-ล่าง (Mid-Low end)** หมายถึง ตลาดยางจักรยาน และจักรยานยนต์ (รวมทั้งยางรถอุตสาหกรรม) ของผู้บริโภคทั่วไป เช่น รถจักรยานยนต์ ที่ไม่ได้มีการใช้ความเร็วมาก, ราคาไม่แพง, รวมทั้งไม่ต้องคำนึงถึงน้ำหนักเพื่อการแข่งขั้น อย่างไรก็ตาม การผลิตได้ถูกควบคุม มาตรฐานโลกดังที่กล่าวมา ประเภทของผลิตภัณฑ์มีหลากหลายชนิด รวมทั้งแบบการ Design ความเร็วของยานพาหนะ และราคาจึงเป็นตัวแบ่งกลุ่มตลาดที่ชัดเจน

บริษัทในเครือแต่ละบริษัท มีกลุ่มเป้าหมายการตลาดที่ชัดเจนซึ่งมาจากการกำหนดนโยบายจากบริษัทแม่เพื่อป้องกันการของการแย่งลูกค้ากันเองของบริษัทในเครือ อย่างไรก็ตามถึงแม้ดูเหมือนว่าจะมีการคาบเกี่ยวของบริษัทในเครือ เช่น บริษัท HFT และบริษัท HFC ซึ่งผลิตยางรถจักรยานยนต์ ในระดับกลางถึงล่าง เหมือนกัน แต่มีฐานลูกค้าที่ต่างกันอย่างชัดเจน กล่าวคือ บริษัท HFT มีฐานลูกค้าใหญ่จากประเทศไทย และทวีปยุโรป ในขณะที่ HFC มีกลุ่มลูกค้าในประเทศจีนและสหรัฐอเมริกาเป็นฐาน ในขณะเดียวกันบริษัทแม่จะเชี่ยวชาญการผลิตยางรถจักรยาน ยางรถจักรยานยนต์ และยางรถอุตสาหกรรม ในระดับที่ต้องใช้เทคโนโลยีสูง ซึ่งทำให้สินค้ามีคุณภาพสูงขึ้น และราคาก็แตกต่างกัน กลุ่มเป้าหมายของบริษัทแม่จึงแตกต่างจากบริษัท HFT และ HFC

กล่าวโดยสรุป บริษัทแม่(HFR) มีนโยบายในการกำหนดกลุ่มลูกค้าของแต่ละสาขาลดจนราคาของสินค้าที่เสนอขายไปยังประเทศต่างๆ โดยมีบริษัทHFAเป็นศูนย์กลางในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ฐานลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ มีการส่งออกให้กลุ่มลูกค้า 2 กลุ่มใหญ่ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าซึ่งสนับสนุนโดยบริษัทแม่

บริษัทแม่จะเป็นผู้ส่งรายชื่อลูกค้ามาให้ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตได้ และกลุ่มตลาดที่ได้กำหนดไว้ตามตารางที่กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้บริษัทฯ จะเป็นผู้ส่งสินค้าและเรียกเก็บเงินโดยตรงจากลูกค้า ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะครอบคลุมทั้งทวีปยุโรป อเมริกา และแอฟริกา เป็นต้น รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่ได้รับการโอนตลาดจากบริษัท Sumitomo Rubber Industries Ltd. สำหรับยางรถชายหาด-ไต่เขา (ATV) ที่ส่งขายไปยังกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตรายใหญ่ ซึ่งนอกจากนี้ยังมีลูกค้าอีกหลายรายที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่และติดอันดับของยอดขาย

2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่บริษัทฯ สามารถหาได้เอง

บริษัทฯ สามารถทำการตลาดต่างประเทศได้ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ส่งไปจำหน่ายในตลาดไม่ทับซ้อนกับบริษัทในเครือ ได้แก่ ลูกค้ารายใหญ่ในตลาดยุโรป เช่น Decathlon Group และ Vittoria สำหรับผลิตยางรถจักรยาน กลุ่มอินโดไชน่า อาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดราคา โดยอ้างอิงและเปรียบเทียบราคาขายผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อเป็นการควบคุมไม่ให้เกิดการแข่งขันในเรื่องราคาระหว่างบริษัทในกลุ่มและเพื่อให้ราคาส่งออกสอดคล้องกับสภาวะการแข่งขันกับตลาดโลกโดยปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการกำหนดราคา ได้แก่ ต้นทุนของวัตถุดิบ ลักษณะผลิตภัณฑ์และระดับราคาแบบเดียวกันกับคู่แข่ง และสภาวะตลาดในขณะนั้นๆ เป็นต้น

ภาวะการแข่งขันในประเทศ

1. ตลาด OEM (Original Equipment Manufacturer)

ตลาดรถจักรยานยนต์ภายในประเทศปี 2560 ที่ผ่านมามีตัวเลขยอดขายทะเบียนรถใหม่เป็นจำนวน 1,816,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยปัจจัยที่มีผลกับตลาดคือภาวะเศรษฐกิจที่ดี ราคาพืชผลทางการเกษตรปรับตัวขึ้น การส่งออกที่เพิ่มขึ้น การท่องเที่ยวที่สร้างเม็ดเงินไหลเข้าประเทศ ทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยบวกทำให้ตลาดเติบโต และทำให้ผู้บริโภคมีเงินใช้จ่ายใช้สอย มีความสามารถในการซื้อรถเพิ่มหรือเปลี่ยนรถคันใหม่

ในปีที่ผ่านมาตลาดมีแนวโน้มที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพราะมีการคาดการณ์ว่าจะมีการเลือกตั้ง ซึ่งมีผลต่อความเชื่อมั่นทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น ส่วนปัจจัยเสี่ยงที่จะเข้ามากระทบนั้น ยังคงเป็นเรื่องเกี่ยวกับการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานซึ่งยังไม่เห็นผลของเม็ดเงินที่ไหลเวียนเข้ามาในระบบ

ในส่วนของบริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งในตลาด OEM เป็นร้อยละ 11.68 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.84 เป็นผลมาจากภาพลักษณ์ของสินค้าและการรักษาคุณภาพไว้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ยังคงมีการเปิดตัวรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ๆ ออกสู่ตลาดหลายรุ่นเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และกระตุ้นตลาดด้วยแคมเปญต่างๆ รวมถึงการปรับปรุงด้านเครือข่ายการขายให้ตรงกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ดังนั้นจึงมีการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อเป็นอีกทางเลือกให้กับผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

2. ตลาดทดแทน REP (Replacement Equipment Market)

ปี 2560 ที่ผ่านมานับเป็นปีที่บริษัทฯ ต้องเผชิญกับสถานการณ์ต้นทุนการผลิตที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 1 และภาวะการแข่งขันด้านราคากับสินค้าคู่แข่งตั้งแต่ช่วงเวลาดังกล่าว ผู้ผลิตหลายรายมีการแข่งขันกันลดราคาเพื่อแข่งชิงความได้เปรียบในตลาด แต่ด้วยความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับเครือข่ายร้านค้าทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวผ่านสถานการณ์ดังกล่าวและรักษารฐานลูกค้าไว้ได้ โดยได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนที่ดีจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนส่วนลดการขายให้กับลูกค้าในกรณีบรรลุเป้าหมาย และจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่องรวมถึงการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายในตลาดทดแทนโดยเพิ่มรูปแบบการขายสินค้าของบริษัทฯ ตรงไปยังร้านค้าปลีกและร้านค้าส่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย ทั้งนี้ด้วยคุณภาพของสินค้าที่ได้รับการยอมรับมาอย่างยาวนาน รวมถึงการจัดการด้านการขนส่งกระจายสินค้าทำให้ผลตอบรับจากตลาดเป็นไปด้วยดี

บริษัทฯ ยังคงมีการขยายตลาดในส่วนของผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์และร้านขายอะไหล่รถจักรยานยนต์ชั้นนำครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยตรงถึงผู้บริโภค ถึงแม้ปัจจุบัน บริษัทฯ จะมีเครื่องหมายการค้าของสินค้าหลากหลายเพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายตลาด แต่บริษัทฯ ยังคงเน้นเรื่องการรักษาคุณภาพและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางด้านราคาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคและเพิ่มความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต จากความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและภาพลักษณ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ทำให้ยังคงรักษายอดขายไว้ได้

ภาวะการแข่งขันต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการส่งออกครอบคลุมไปทั่วโลก อันได้แก่ ทวีปเอเชีย ยุโรป อเมริกา แอฟริกา และตะวันออกกลาง โดยมีปัจจัยที่สนับสนุนให้การส่งออกของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดีหลายประการ เช่น

- การมีเครื่องหมายการค้าเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก
- การสนับสนุนทางการตลาดจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มซึ่งมีความเชี่ยวชาญและดำเนินงานในธุรกิจนี้มานาน
- การที่สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง ในส่วนของนโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ในปีที่ผ่านมา หากเปรียบเทียบกับคู่แข่ง สำหรับสินค้าประเภทเดียวกันพบว่า

ในส่วนของยางจักรยาน บริษัทฯ สามารถสร้างจุดขายในด้านราคาที่ถูกกว่าสามารถเข้าถึงได้ที่ลูกค้าบริษัท มีเสถียรภาพในด้านของคุณภาพค่อนข้างสูง หากเปรียบเทียบกับคู่แข่งบริษัทฯ ยังได้รับส่วนแบ่งตลาดจากจำนวนการสั่งซื้อของลูกค้ามากกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ สามารถผลิตสินค้าได้ในปริมาณมากและต่อเนื่อง ทำให้สามารถบริหารการรับคำสั่งซื้อได้ค่อนข้างเป็นระบบ และลูกค้าสามารถวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ยังรวมถึงตัวผลิตภัณฑ์ยางนอกจักรยานที่เป็นยาง Skinwall (แก้มยางบาง – สมรรถนะสูง) ซึ่งถือว่าเป็นยางที่มีคุณภาพและน้ำหนักเบา และยังคงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในระดับที่สูงขึ้น รวมถึงการสร้างจุดขายในการให้ความร่วมมือทางธุรกิจเชิงพันธมิตร สื่อสารข้อมูลทางการตลาด วิถีชีวิตทางการขายและการหาหรือทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อการนำองค์กรทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้ผ่านพ้นวิกฤติและราบรื่นมากยิ่งขึ้นจากการปรับแผนในการผลิต การเพิ่มศักยภาพและจำนวนเครื่องจักร รวมถึงกำลังคนให้เพียงพอต่อจำนวนการสั่งซื้อ สามารถขยายตลาดเพิ่มมากขึ้นทั้งในส่วนของการเพิ่มลูกค้าและศูนย์จำหน่ายในหลายๆ ภาคพื้นทวีป โดยเน้นที่แถบทวีปยุโรปและเอเชีย อย่างไรก็ตามในปีที่ผ่านมา โดยภาพรวม ยอดจำหน่ายยางนอก ยางในรถจักรยานกลับเพิ่มมากขึ้น อันเนื่องมาจากการสร้างความร่วมมือกับลูกค้ารายหลักในส่วนของการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ล่วงหน้า 1 ปี การเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับการสั่งซื้อล่วงหน้า เพื่อการจัดส่งที่รวดเร็วตามความต้องการของลูกค้าในตลาด และการฝึกอบรมพนักงานในการเรียนรู้ด้านต่างๆ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการจัดการสินค้าและการเพิ่มผลผลิต ซึ่งนำมาสู่การเติบโตของยอดการสั่งซื้ออย่างมากในปีที่ผ่านมา

สำหรับยางรถจักรยานยนต์ บริษัทฯ ยังคงมุ่งส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้นหากเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยให้การสนับสนุนลูกค้าในส่วนของการศึกษาราคาของคู่แข่งเชิงลึกและนำมาปรับโครงสร้างราคาของแต่ละตลาดที่ทำให้สามารถแข่งขันได้ ก่อปรกับทางบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมทางด้านการขายและการตลาดร่วมกับลูกค้าในภูมิภาคอาเซียน อย่างไรก็ตาม อันเนื่องมาจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในตลาดผู้ผลิตรายส่งผลให้ยอดขายยางรถจักรยานยนต์คงที่ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยกลุ่มลูกค้าสำคัญยังคงเป็นกลุ่มในแถบประเทศอาเซียนที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงตลาดในประเทศแถบแอฟริกา ตะวันออกกลาง อเมริกาใต้ และยุโรป ตามลำดับ ซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มตัวแทนการค้าปลีกทั้งรายใหญ่และรายย่อยในประเทศนั้นๆ

ทั้งนี้โดยภาพรวมสัดส่วนในการขายต่างประเทศยังคงอยู่ที่ร้อยละ 62.77 อย่างไรก็ตาม ยังคงประสบปัญหาคู่แข่งจากประเทศจีน อินโดนีเซีย อินเดียและศรีลังกา ซึ่งมีกำลังการผลิตสูงประกอบกับต้นทุนต่ำ ทำให้ราคาขายค่อนข้างต่ำ โดยเฉพาะการแข่งขันเปิดตลาดในแถบอาเซียน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จึงมีแนวทางการแข่งขันโดยใช้คุณภาพและบริการที่ดีเป็นจุดขายเพื่อให้สามารถรักษาสถานะลูกค้าเดิมไว้ได้ ขณะเดียวกันบริษัทฯ มีแผนการประชาสัมพันธ์ขยายตลาดให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น สร้างจุดแข็งในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการปฏิบัติตามกฎบัตรต่างๆ รวมถึงโครงการที่เป็นประโยชน์กับสิ่งแวดล้อมและองค์กร อาทิ การผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสอดคล้องกับกฎบัตรเรื่อง Social Accountability หรือความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพในหลายๆ ประเทศเป็นข้อได้เปรียบในการขายสินค้าตามที่รัฐบาลแต่ละประเทศเป็นผู้กำหนด เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (มอก.) SNI (ประเทศอินโดนีเซีย), MS (ประเทศมาเลเซีย) E-MARK , REACH และ ROHS (กลุ่มประเทศในเครือสหภาพยุโรป) เป็นต้น

แนวโน้มของอุตสาหกรรม

เนื่องจากยังคงมีคู่แข่งในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางรถจักรยาน จักรยานยนต์ และรถอุตสาหกรรมจากผู้ผลิตรายอื่นๆ ในประเทศจีน, อินโดนีเซีย, เวียดนามและอีกหลายประเทศ ดังนั้นทางบริษัทฯ ยังคงมีแผนการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และคงไว้ซึ่งคุณภาพเป็นหลัก เพื่อสามารถเข้าไปมีส่วนแบ่งการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ตลาดระดับกลางและระดับล่าง ทั้งนี้เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงการแข่งขันการตัดราคา อีกทั้ง บริษัทฯ กำลังเผชิญกับการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในตลาด สำหรับทั้งยางนอกและยางใน บริษัทฯจึงต้องเพิ่มระดับของผลิตภัณฑ์สู่ตลาดระดับสูงตามวิธีการดังนี้

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นสร้างเอกลักษณ์ของตัวผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างจากคู่แข่ง
- การพัฒนารูปแบบของการบรรจุหีบห่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- การรักษาคุณภาพให้ดีที่สุด และถูกต้องตามมาตรฐานสากลที่ทางบริษัทฯ ได้รับการรับรอง
- การเข้าถึงความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งนี้หมายถึงการร่วมมือกับลูกค้าในการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดร่วมกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

- การติดตามความเคลื่อนไหวและทบทวนด้านราคาของคู่แข่งในตลาดให้รวดเร็วและรัดกุมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้รวมถึงการทำการวิเคราะห์คู่แข่ง (Benchmarking) เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับกลยุทธ์ของบริษัทต่อไป

ภายในประเทศ

ปริมาณการใช้ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์และรถจักรยานขึ้นอยู่กับภาวะของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน รวมทั้งสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม สำหรับโครงสร้างฐานการลงทุนและการผลิตของอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในปัจจุบันยังคงเป็นกลุ่มผู้ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น

ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ภายในประเทศมียอดการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้มีการพิจารณาถึงภาวะเศรษฐกิจในภาพรวม ทำให้ต้องดำเนินแผนกลยุทธ์การตลาดและการขาย โดยเน้นการรักษาฐานลูกค้าเก่าที่มีศักยภาพ และขยายตลาดไปยังลูกค้าระดับกลางเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นการรักษาคุณภาพของสินค้า การสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ การควบคุมราคาขายเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และไม่เน้นการแข่งขันทางด้านราคาอันจะทำให้เกิดผลเสียในการทำตลาดระยะยาวได้

บริษัทฯ ยังคงมีความตั้งใจเสนอขายสินค้าให้กับลูกค้าผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ในประเทศ หรือ OEM ในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน สำหรับรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ที่จะออกสู่ตลาดในประเทศเพื่อเป็นการรักษาภาพลักษณ์ของสินค้าให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องต่อไป ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนที่ดีจากบริษัทแม่ ในการพัฒนาสินค้ารุ่นใหม่ ออกสู่ตลาด

ต่างประเทศ

อัตราการจำหน่ายในประเทศและส่งออกทั้งยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ยังคงมีแนวโน้มที่จะขยายตัวสูงขึ้นในแต่ละปี ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ก็ตาม ทั้งนี้เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากคู่แข่งรายอื่นๆ ให้มากที่สุด ประกอบกับความพยายามเข้าถึงตลาดในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาในภูมิภาคอาเซียน ตะวันออกกลางและแอฟริกา ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางรถจักรยานยังคงเป็นส่วนสำคัญที่สามารถขยายเพิ่มได้ในตลาดยุโรปซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่รณรงค์เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยในแต่ละปียอดขายยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทฯยังคงมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดได้ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มลูกค้าระดับบน ไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่มีสมรรถนะสูงที่สามารถครองตลาดบนหรือสินค้าตามสมัยนิยม เป็นต้น

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงที่จะกล่าวถึงในที่นี้เป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ นักลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ประกอบการพิจารณาการลงทุนปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญประกอบด้วย

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากคู่แข่งรายใหญ่และคู่แข่งรายใหม่

ปัจจุบันบริษัทฯ มีคู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตยางนอกยางในสำหรับรถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศ 5-6 ราย โอกาสในการเกิดผู้ผลิตรายใหม่ขึ้นอยู่กับภาวะความต้องการสินค้าของตลาด ทั้งนี้ผู้ผลิตรายใหม่จะต้องมีความพร้อมทั้งด้านเงินทุน เทคโนโลยี บุคลากร การตลาด และเครื่องหมายการค้าที่เป็นที่ยอมรับ สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในประเทศยังไม่มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้น อีกทั้งผู้ผลิตรายเดิมก็มีความสัมพันธ์กับลูกค้ามาเป็นเวลานาน จึงไม่เป็นการง่ายสำหรับการเข้าตลาดสำหรับผู้ผลิตรายใหม่ ทั้งนี้ในปัจจุบัน ประเทศไทยได้อยู่ในเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ทำให้มีสินค้า ของคู่แข่งรายใหม่จากต่างประเทศ เช่น ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศจีนเข้ามาทำตลาดภายในประเทศ โดยเป็นสินค้าที่มีต้นทุนต่ำ แต่บริษัทยังคงรักษาคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิตเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภค

สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในต่างประเทศนั้น การที่บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ฮัฟฟ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด หรือ "HFR" ประเทศไต้หวัน ซึ่งดำเนินการและมีความชำนาญในธุรกิจด้านนี้มาเป็นเวลานาน รวมทั้งมีฐานการผลิตและจำหน่ายในหลายประเทศ ทำให้มีเครือข่ายการตลาดที่ครอบคลุมและมีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบเรื่องการแข่งขันทางด้านราคาขาย โดยเฉพาะคู่แข่งที่มีฐานการผลิตในประเทศจีนซึ่งมีศักยภาพในส่วนของต้นทุนการผลิตอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากวัตถุดิบต่างๆ โดยเฉพาะในส่วนของไนลอน ผงคาร์บอนและสารเคมีที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าทั้งยางนอกและยางในนั้น ส่วนใหญ่บริษัทจะนำเข้าจากประเทศจีน เพราะสินค้าจากจีนจะมีราคาถูกกว่าแหล่งอื่นๆ อีกทั้งในปัจจุบันมีจำนวนผู้จัดจำหน่ายน้อยลงด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ป้องกันความผันผวนจากราคาวัตถุดิบโดยการทบทวนและปรับราคาขายสินค้า จึงเป็นเหตุให้ราคาสินค้าของบริษัทสามารถแข่งขันได้ในท้องตลาด รวมถึงบริษัทฯ ยังคงมีศักยภาพในการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้คงที่ จึงนับว่าบริษัทฯ มีจุดเด่นในการแข่งขันในตลาดโลกได้ไม่แพ้คู่แข่งรายอื่นๆ และทำให้ยังคงรักษารฐานลูกค้าปัจจุบันไว้ได้

2. ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในเครือ

เนื่องจากบริษัทฯ ในเครือ มีการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ดังนั้น บริษัทแม่จึงยังคงยึดนโยบายการบริหารจัดการ การแบ่งตลาดและระดับของผลิตภัณฑ์ระหว่างบริษัทในเครืออย่างชัดเจน อีกทั้งยังคงควบคุมบริษัทในเครือให้ดำเนินการไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งในปัจจุบัน นับว่ามีลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อยจำนวนมาก ได้มีความสนใจในสินค้าของบริษัทฯ จากโรงงานในประเทศไทย หากแต่บริษัทฯ จะต้องมีการแจ้งเพื่อการตรวจสอบรายการลูกค้าที่อาจซ้ำในตลาดเดียวกันก่อนในเบื้องต้นทุกครั้ง ทั้งนี้เพื่อป้องกันปัญหาเรื่องการแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในเครือ ทั้งนี้ในการแบ่งตลาดนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยทางข้อได้เปรียบของพื้นที่ตลาด ปัจจัยด้านภาษีนำเข้า ประเภทของผลิตภัณฑ์และราคาเป็น

สำคัญ เพื่อจำแนกความรับผิดชอบทางการตลาดและการขายให้มีความสมดุลและสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือ และลูกค้า ทั้งนี้ทั้งนั้น เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการแย่งตลาดระหว่างกัน

3. ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันจากบริษัท Sumitomo Rubber

สำหรับบริษัท Sumitomo Rubber ก็ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นสำคัญในบริษัทแม่ แม้ว่าจะมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจการผลิตยางรถยนต์และยางรถจักรยานยนต์ แต่เนื่องจากบริษัท Sumitomo Rubber เป็นกลุ่มพันธมิตร และเน้นการผลิตยางรถยนต์มากกว่าจึงเน้นการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจและเป็นผู้สนับสนุนการผลิตยางรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทแม่และบริษัทในเครือมากกว่าจะเป็นคู่แข่ง ซึ่งปัจจุบันยางรถจักรยานยนต์ที่ทางบริษัทฯ ได้รับการอนุญาตให้ผลิตและจำหน่ายนั้นเป็นประเภทที่แตกต่างกับที่ทางบริษัท Sumitomo Rubber ทำการผลิตอยู่ในโรงงานอื่นๆ ดังนั้น ปัจจัยเสี่ยงในการแย่งตลาดจึงเป็นไปได้ยาก ประกอบกับความสัมพันธ์ทางการค้าที่มีมานาน ในส่วนของบริษัทฯ เองก็ยังคงจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท Sumitomo Rubber และบริษัทฯ ยังสามารถนำความรู้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอันเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

4. ปัจจัยเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

- ความเสี่ยงจากการซื้อขาย

ปัจจุบันรายได้ของบริษัทฯ ยังคงมาจากธุรกิจส่งออกเป็นหลักคิดเป็นร้อยละ 62.53 ในปี 2559 และร้อยละ 62.77 ในปี 2560 ซึ่งยังคงประกอบไปด้วยสกุลเงินต่างประเทศ 2 สกุลหลัก ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐและยูโร ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงยังคงมีส่วนสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัทฯ โดยเฉพาะดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีความผันผวนอย่างมากในปี 2560 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงต้องควบคุมและติดตามสถานการณ์ค่าเงินบาทต่อสกุลเงินต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถประมาณการและแก้ไขปัญหาการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ทันเวลา ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงบริหารอัตราแลกเปลี่ยนโดยการจับคู่ระหว่างสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสกุลเงินเดียวกัน (Naturally Hedged) คือ ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยนได้ในระดับหนึ่ง

- ความเสี่ยงจากการกู้เงิน

ในปี 2560 บริษัทฯ ไม่มีการกู้ยืมเงิน

5. ปัจจัยเสี่ยงในเรื่องของราคาสินค้าและวัตถุดิบผันแปรไปตามราคาตลาดโลก

ด้านน้ำมันดิบ เนื่องจากเอเปคมีการเจรจาลดปริมาณการผลิตน้ำมัน ทำให้ปัจจุบันราคาน้ำมันสูงกว่า 60 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ในปี 2018 หากประเทศซาอุดีอาระเบียผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ของโลกมีการควบคุมปริมาณการผลิต จะทำให้มีโอกาสค่อนข้างน้อยที่ราคาน้ำมันจะลดลง

ในด้านการขนส่ง ปัจจุบันปริมาณสต็อกยางธรรมชาติที่ประเทศจีนมีจำนวนที่สูง อีกทั้งปริมาณการออกสู่ตลาดของยางยังไม่มีที่ท่าจะลดลง ทำให้โอกาสที่ราคาจะปรับขึ้นในระยะสั้นนั้นเป็นไปได้ค่อนข้างยาก ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 ราคายางธรรมชาติอยู่ที่ 46-48 บาทต่อกิโลกรัม ปัจจุบันทางบริษัทฯ ยังได้มีการติดต่อทดลองยางกับตัวแทนจำหน่ายรายใหม่ที่ไม่เคยเห็นจากตัวแทนจำหน่ายเดิมที่มีอยู่แล้ว คาดว่าจะมีการทดลองแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3 ปีนี้

ในส่วนของยางสังเคราะห์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2560 ราคาได้มีการปรับตัวสูงขึ้นบางส่วน แต่ในปี 2561 ราคาค่อนข้างนิ่ง ปัจจัยหนึ่งมาจากราคายางธรรมชาติที่ยังคงที่อยู่

คาร์บอนแบล็คและเคมี ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 เนื่องจากนโยบายเรื่องสิ่งแวดล้อมของประเทศจีนทำให้หลายบริษัทได้มีการลดกำลังการผลิตและปิดตัวลงในบางส่วน ซึ่งก็ทำให้สินค้าดังกล่าวมีปริมาณการออกสู่ตลาดลดลง ดังนั้นจึงทำให้ราคาปรับตัวสูงขึ้นค่อนข้างมาก แต่อย่างไรก็ตามในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 ราคาได้มีการปรับตัวลงบ้างแล้ว แต่ทางบริษัทฯ ยังมีการหาตัวแทนจำหน่ายรายใหม่นอกเหนือประเทศจีนเพิ่มเติม

โดยรวมแล้วในปี 2561 มีเพียงราคาของคาร์บอนแบล็คที่มีการผันผวนค่อนข้างมาก ซึ่งเป็นเรื่องยากในการควบคุม ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงได้ทำการหาตัวแทนจำหน่ายรายใหม่นอกเหนือประเทศจีนเพื่อที่จะช่วยลดความเสี่ยงและต้นทุนในการสั่งซื้อต่อไป

6. ปัจจัยเสี่ยงจากความเสียหายของเครื่องจักร

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินการผลิตถึงวันละ 2 กะ ตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นหากเครื่องจักรได้รับความเสียหายจนทำให้การผลิตต้องหยุดชะงัก ย่อมก่อให้เกิดความเสียหายต่อกำลังการผลิตได้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบและมีการวางแผนการตรวจเช็คสภาพเครื่องจักรเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งแผนการบำรุงรักษาซ่อมแซมเครื่องจักรทุกเดือน มีการเตรียมพร้อมทั้งก่อนจะเริ่มเดินเครื่องทำการผลิต บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบ และซ่อมแซมใหญ่ปีละ 2 ครั้งโดยจะใช้โอกาสวันหยุดสำคัญที่ติดต่อกันนานได้แก่ ช่วงเทศกาลสงกรานต์ และเทศกาลปีใหม่ ซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิต

7. ปัจจัยเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ในปี 2560 บริษัทฯ ไม่ได้รับความเสียหายอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติแต่อย่างใด

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบายการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ได้ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42 ของจำนวนหุ้นบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทแม่สามารถควบคุมเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ อย่างไรก็ตามนโยบายของบริษัทแม่ก็จะไม่แทรกแซงและให้อิสระในการดำเนินงาน โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้สนับสนุนและช่วยเหลือมากกว่า อีกทั้งยังหาลูกค้าต่างประเทศให้กับบริษัท ส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯจะมีความเป็นอิสระและตัดสินใจได้เอง หากบริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขและราคาที่ดีกว่าปัจจุบันสัดส่วนของการสั่งซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่แล้วบริษัทจะเป็นผู้สั่งซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบโดยตรง มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากบริษัทแม่เพียงร้อยละ 0.74 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมดในปี 2560 อย่างไรก็ตามจากการดำเนินงานที่ผ่านมาจะเห็นว่าบริษัทแม่มีการกำหนดนโยบายการดำเนินงานที่ค่อนข้างชัดเจน มีการแบ่งตลาดกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้บริษัทแม่ก็เป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ที่ ประเทศไต้หวันซึ่งจะปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายเช่นกัน

2. การบริหารที่พึงพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ HFR ซึ่งถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 50.42 บริษัทแม่เป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวันซึ่งมีบริษัทในเครือหลายแห่งกระจายอยู่ตามประเทศต่างๆ บริษัทฯดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” “Q-UICK” “PREMIUM HFT” และ “DUNLOP” มาเป็นระยะเวลานาน ทั้งนี้เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพและราคาที่ได้มาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งป้องกันการแข่งขันกันเองภายในกลุ่ม บริษัทในกลุ่มจะต้องใช้เทคโนโลยีการผลิตร่วมกัน ส่วนนโยบายการตลาดและการกำหนดราคาเป็นการตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทฮัฟฟิงและบริษัทแม่ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบริษัทแม่เป็นผู้กำหนดนโยบายการบริหารงานทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทแม่ยังคงนโยบายการสนับสนุนการตลาดต่างประเทศให้กับบริษัทในเครืออย่างชัดเจนเพื่อให้ภาพรวมของกลุ่มมีความแข็งแกร่งทางด้านการตลาดต่างประเทศและป้องกันการแข่งขันของธุรกิจในกลุ่มเดียวกัน รวมทั้งสามารถแข่งขันกับบริษัทนอกกลุ่มได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศให้มากขึ้นโดยที่บริษัทจะทำการตลาดเองและไม่มีการแทรกแซงจากบริษัทแม่ รวมถึงเรื่องราคาขายด้วย และแสวงหาตลาดต่างประเทศที่ไม่ซ้ำซ้อนกับที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่และบริษัทในเครือ

สำหรับผู้ถือหุ้นอีกรายที่สำคัญคือ บริษัท Sumitomo Rubber ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 10.18 ในบริษัทแม่และถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มอาจจะได้รับผลกระทบหากบริษัท Sumitomo Rubber ถอนหุ้นออกไป เพราะรายได้บางส่วนมาจากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP และการสนับสนุนทางเทคโนโลยีการผลิตให้กับบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม อย่างไรก็ตามบริษัท Sumitomo Rubber มีความสัมพันธ์ที่ดีและติดต่อธุรกิจกับทางบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มมาเป็นเวลานาน จากคู่ค้ากลายเป็นผู้ถือหุ้น แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่ดีและการร่วมมือกันทางธุรกิจที่น่าจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

กล่าวโดยสรุปหากบริษัทฯ ไม่ได้รับความช่วยเหลือจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่นอกจากนี้ที่กล่าวมาแล้วนั้น บริษัทฯ ก็สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้จากความมั่นคงในฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และความสามารถทางการตลาดดังจะเห็นได้ว่าบริษัทมีการขยายตลาดในประเทศอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีมาอย่างยาวนาน กับบริษัทแม่และบริษัท Sumitomo Rubber ก็เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือที่ดีตลอดมา

3. การกำหนดนโยบายการขาย

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการขาย และดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงการให้ความสำคัญต่อ ลูกค้าและคู่ค้า ของบริษัทฯ มากกว่าเพียงแค่การสร้างผลกำไร โดยเน้นในเรื่องคุณภาพและราคาที่เหมาะสม เพื่อสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	HFT
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ รถขนส่งขนาดเล็กต่างๆ และรถจักรยาน
ทุนจดทะเบียน	:	658,434,300 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด 658,434,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6C นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 2	:	เลขที่ 865 /1 หมู่ 4 ซอย 11B นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107545000152
โทรศัพท์	:	0-2709-6580-8
โทรสาร	:	0-2709-6589, 0-2324-0483
อีเมล	:	hwafong@duro.co.th
เว็บไซต์	:	www.duro.co.th
บริษัทย่อย	:	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6C นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
บริษัทร่วม	:	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (อินโดนีเซีย) จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศอินโดนีเซีย บริษัท ดี อีแซนท์ (ไทยแลนด์) จำกัด เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6C นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ซีที อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดิง จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศไต้หวัน บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0 2009 9000 โทรสาร : 0 2009 9991 SET Contact center : 0 2009 9999 E-mail: SETContactCenter@set.or.th Website: http://www.set.or.th/tsd เจ้าหน้าที่ดูแลหลักทรัพย์ : คุณบุญรักษ์ หมั่นวิจิต
ผู้สอบบัญชี	:	นางสาวสุริรัตน์ ทองอรุณแสง ผู้สอบบัญชีรับใบอนุญาตเลขที่ 4409 นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับใบอนุญาตเลขที่ 9832 นายบุญญฤทธิ์ วัฒนอมเจริญ ผู้สอบบัญชีรับใบอนุญาตเลขที่ 7900 บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

ผู้ถือหุ้น

(1) จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 658,434,300.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 658,434,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300.00 บาท

(2) ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR)	332,000,000	50.42
2. นายณัฐพัฒน์ รังสรรค์	16,500,000	2.51
3. นายอนันต์ ระวีแสงสุรย์	16,000,000	2.43
4. MRS.HSIN-MEI YEN HSIEH	15,018,000	2.28
5. MRS. HSIU-HSIA YEN LIN	15,000,000	2.28
6. นายสมชาย ปัดภัย	13,930,000	2.12
7. MRS. CHIN-LIEN YEN HUANG	13,920,000	2.11
8. นายระวี เกษมศานต์	10,350,000	1.43
9. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	9,426,200	1.43
10. นายสุทัศน์ เหลืองदानสกุล	9,080,000	1.38

(3) ข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย

(3.1) บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด มีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 100,000,000.00 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) ทุนที่ชำระแล้ว 100,000,000.00 บาท(หนึ่งร้อยล้านบาท)

ผู้ถือหุ้นบริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	999,997	99.9997

(3.2) บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (อินโดนีเซีย) จำกัด จดทะเบียนที่ประเทศอินโดนีเซีย มีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 10,000,000.00 ดอลลาร์สหรัฐ แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ

ผู้ถือหุ้นบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (อินโดนีเซีย) จำกัด	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	9,900,000	99
2. บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด	100,000	1

(4) ข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทรวม

(4.1) บริษัท ดิ อีแซนซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด มีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 20,000,000.00 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) หุ้นที่ชำระแล้ว ร้อยละห้าสิบของทุนจดทะเบียน

ผู้ถือหุ้นบริษัท ดิ อีแซนซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	86,000	43
2. นางสาวอมรรัตน์ แซ่ตัน	51,000	25.5
3. นางสาวกัญญาพัชญ์ จารุกิตติรัฐ	40,000	20
4. ผู้ถือหุ้นรายย่อย	23,000	11.5

(4.2) บริษัท จีไท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เทรดิง จำกัด จดทะเบียนที่ประเทศสาธารณรัฐจีนไต้หวัน และมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 25,000,000.00 ดอลลาร์ไต้หวัน แบ่งเป็นหุ้นจำนวน 2,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 ดอลลาร์ไต้หวัน

ผู้ถือหุ้น บริษัท จีไท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เทรดิง จำกัด	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	1,125,000	45
2. Ching Ying Investment Company Limited	500,000	20
3. Mr. Huang, Cheng-Yong	500,000	20
4. Yuan Heng Li International Development Public Company Limited	375,000	15

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินทุนสำรองอื่นๆ หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด เช่น การขยายธุรกิจต่างๆ ในอนาคต

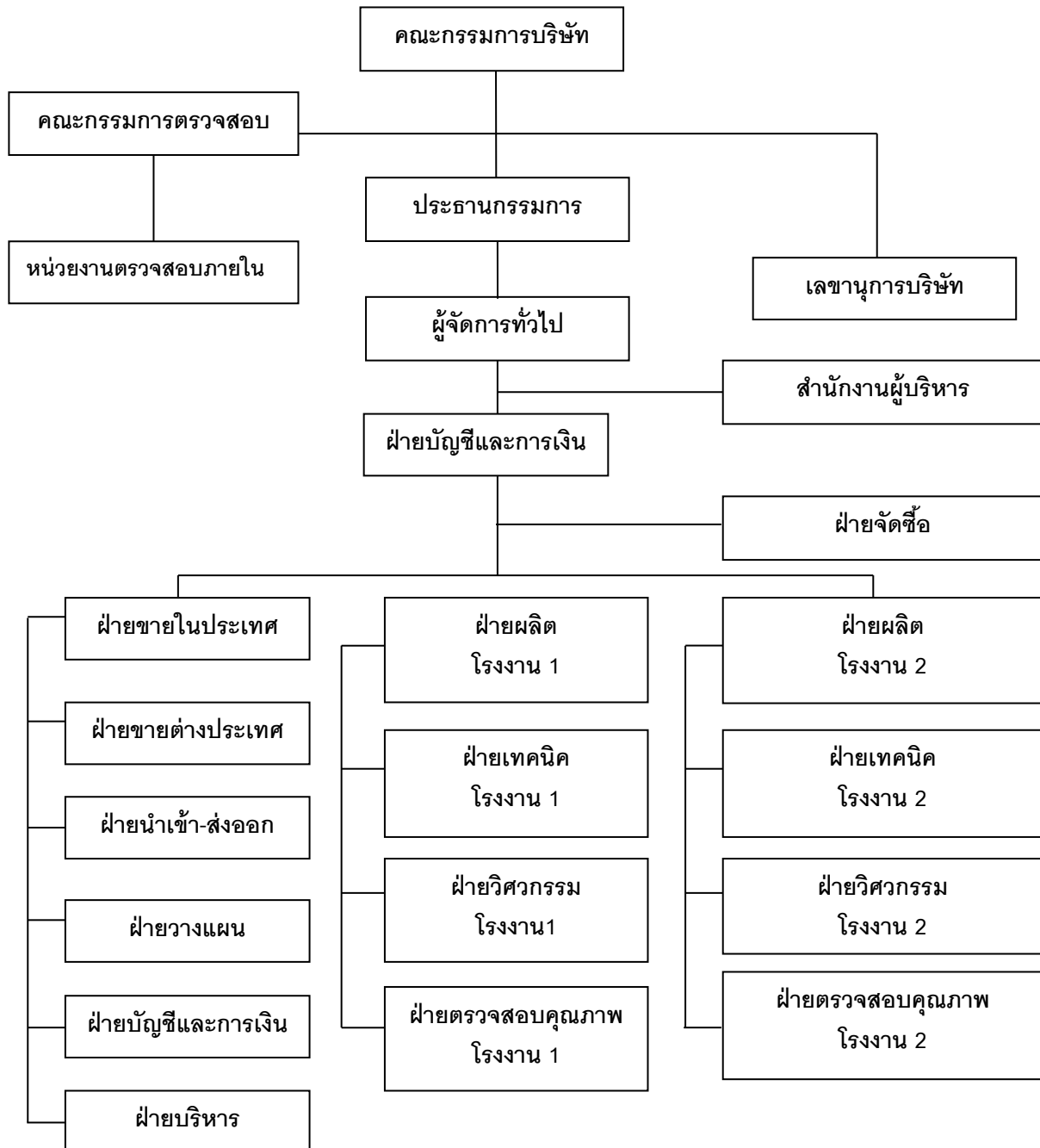
ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

ปี	2560	2559	2558	2557
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น	0.39	0.51	0.63	0.44
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	0.06	0.10	0.20	0.15
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	15.45%	19.49%	31.36%	33.97%

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะผู้บริหาร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แผนภาพโครงสร้างภายในบริษัท (Organization Chart)



คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1.นางซู หมิง เฟิน ประธานกรรมการ และกรรมการ ผู้จัดการ กรรมการผู้มี อำนาจ ลงนามผูกพัน บริษัทตามที่ กำหนดในหนังสือ รับรอง 24 พฤศจิกายน 2554	54	-ปริญญาตรีสาขาการ บัญชีและสถิติ วิทยาลัย ธุรกิจแห่งชาติ ไทเป -ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหมิงเต้า ประเทศสาธารณรัฐจีน ไต้หวัน	-	มารดานาย หลิน ชี ผิง	2557-2561 (ก.พ.) 2556-2561 (ม.ค.) 2554-ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน	กรรมการ ประธาน กรรมการ ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท ดี อเซ็นท์ (ไทย แลนด์) จำกัด บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
2.นายเจิน จิง ถัง กรรมการ 21 เมษายน 2560	34	-วิศวกรรมไฟฟ้าและ วิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมิชิแกน,USA -ระบบการจัดการงาน วิศวกรรม มหาวิทยาลัย โคลัมเบีย, USA -ประกาศนียบัตร หลักสูตรกฎหมายและ เทคโนโลยีมหาวิทยาลัย แคลิฟอร์เนีย เบิร์กลีย์, USA	-	-	2560-ปัจจุบัน 2559-ปัจจุบัน 2553-2559	กรรมการ ประธาน เจ้าหน้าที่ บริหาร ผู้จัดการฝ่าย วิศวกรรม	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด PYPAT IP SERVICES Co., Ltd.
3.นายจาง ไท่ ซาน กรรมการ 2 กรกฎาคม 2557	59	-มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนมัธยมท่า ซุย -ปริญญาโทสาขาการ บริหารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอเซีย ประเทศสาธารณรัฐจีน ไต้หวัน	-	-	2557-ปัจจุบัน 2544-ปัจจุบัน 2535-ปัจจุบัน 2532-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้บริหาร ผู้บริหาร	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท ดี อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท ยง คี (จาง ไชว) ไบรซิ เคิล อินดัสทรี จำกัด บริษัท ยูนิวิคเตอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล คอปเปอร์เรด จำกัด บริษัท มิ่ง ไชเคิล อินดัสทรี จำกัด

คณะกรรมการบริษัท(ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา /ประวัติ อบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
4.นายเอน หมิง ชัน กรรมการ 11 สิงหาคม 2555	78	ประกาศนียบัตร วิชาชีพ ได้หวั่น	-	-	2555-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
						กรรมการ	บริษัทได้หวั่นรับเบอร์ แอนด์ อิลาสโตเมอร์ อินดัสทรีแอนด์โซ ลูชั่น จำกัด
						กรรมการ	บริษัท ได้หวั่น รับเบอร์รีเชิร์ช แอนด์ เทสติง เซ็นเตอร์
						กรรมการ	บริษัท ได้หวั่น โพรวินเซียล อินดัสทรี แอสโซซิเอชั่น
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด
					2552-ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท	บริษัท เซ็นต้า อินเวสเมนต์
					2546-ปัจจุบัน 2536-ปัจจุบัน 2535-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟ รับเบอร์ (ซูโจว) บริษัท ฮัฟฟ รับเบอร์ (ไชน่า) บริษัท ฮัฟฟ รับเบอร์ ยูเอสเอ อินดัสทรี ดูโร ไทร์ แอนด์วีล จำกัด
5.นายเอน เย่า หนัน กรรมการ 11 สิงหาคม 2555	74	ประกาศนียบัตร วิชาชีพ ได้หวั่น	-	-	2555-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด
					2554-ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท	บริษัท เติง ฟง อินเวสเมนต์ แอนด์ ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด
					2530-ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท	บริษัท ชิน ไท ฮาร์ดแวร์ เตอร์ แอนด์ อิเล็กทรอนิกส์ดี แมททีเรียล จำกัด
					2517-ปัจจุบัน	ประธาน	บริษัท ยี่ หลง อินดัสทรี จำกัด
6.นายหลิน ฉี ผง กรรมการ 8 พฤศจิกายน 2556	29	-ปริญญาตรีวิทยา ศาสตร์การอาหาร มหาวิทยาลัยดงไฮ่ ได้หวั่น - ปริญญาโทบริหาร ธุรกิจมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีอาซิไทเป	-	บุตร นางซู หมิง เฟิน	2556-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮัฟฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2556-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอชเอฟที โฮลดิ้งจำกัด
					2556-2556	ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายขาย	บริษัท ฮัฟฟ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด
					2553-2556	ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายขาย	IS'MI Co., Ltd.

คณะกรรมการบริษัท(ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา /ประวัติ อบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
7.นายเจียง หยง จง กรรมการ 21 เมษายน 2560	55	-ประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง วิศวกรรมเคมี วิทยาลัย เทคโนโลยีเอกชล หนานยาประเทศ สาธารณรัฐจีน ไต้หวัน -ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี แห่งชาติไทเป	-	-	2560-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน 2547-2552	กรรมการ รองผู้จัดการ ทั่วไป ผู้จัดการโรงงาน 2	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
8. นายเอน จื่อ เจ้อ กรรมการ 21 เมษายน 2560	42	-ปริญญาตรีสาขา วิศวกรรม สถาปัตยกรรม Cheng Shiu University -ปริญญาตรีสาขา การบริหารธุรกิจ Dayeh University ประเทศ สาธารณรัฐจีน ไต้หวัน	-	-	2560-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2543-2550	กรรมการ ประธาน ผู้จัดการ	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) Sin-Jian-Hua Hydropower materials Co., Ltd. Jian-De Plastic Hydropower materials Co., Ltd.
9. นายชิต ฐี เลี้ยว กรรมการอิสระ/ประธาน กรรมการตรวจสอบ 20 กันยายน 2560	36	-ปริญญาตรี บริหารธุรกิจสาขา การจัดการและ การเงินการบัญชี - โลโยลาแมรีเมาท์ ลอสแอนเจลิส,รัฐ แคลิฟอร์เนีย USA	-	-	2560-ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธาน กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการ/ หัวหน้า เจ้าหน้าที่ การเงิน	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน) บริษัท สีนิกไฟพูลย์ไคหะการ จำกัด

คณะกรรมการบริษัท(ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา /ประวัติ อบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
10.น.ส. เหลียง ชู หยง กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ 10 สิงหาคม 2556	47	ปริญญาตรีสาขา การบริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเซาท์ เทิร์นไต้หวัน	-	-	2556-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
					2554-2556	กรรมการ	บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
					2547-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ	IS'MI Co., Ltd.
11.นายเลี้ยว เฉิน ชวน ไฮยว กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ 21 เมษายน 2560	35	-ปริญญาตรีสาขา เศรษฐศาสตร์ใน เอเชีย มหาวิทยาลัยปริ ดิชโคลัมเบีย -ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย แห่งชาติไต้หวัน	-	-	2560-2561 (ม.ค.)	กรรมการอิสระ / กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
					2557-2559	กรรมการ	Taiwan Tea Corp.
					2555-2557	รองประธาน กรรมการบริหาร	Taiwan Tea Corp.
12. นายบุญฤทธิ์ งาม วงศ์มาศ กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ 20 กันยายน 2560	34	-ปริญญาโทสาขา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ลาเวอร์นรัฐ แคลิฟอร์เนีย,USA -ปริญญาตรี สาขา สังคมสงเคราะห์ ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรม ศาสตร์	-	-	2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
					2549-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท สีนิกงโพนูลย์โลหะการ จำกัด

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วน ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นางซู หมิง เฟิน กรรมการผู้จัดการและ ผู้มีอำนาจควบคุม บริษัท	54	-ปริญญาตรีสาขาการ บัญชีและสถิติ วิทยาลัยธุรกิจแห่งชาติ ไทเป -ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหมิงเต่า ประเทศสาธารณรัฐจีน ไต้หวัน	-	มารดานาย หลิน ชี ผง	2557-2561 (ก.พ.) 2556-2561 (ม.ค.) 2554-ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน	กรรมการ ประธาน กรรมการ ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท ดิ อีเซ็นท์ (ไทย แลนด์) จำกัด บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
2.นายเจียง หยง จง รองผู้จัดการทั่วไป	54	-ประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง วิศวกรรม เคมี วิทยาลัยเทคโนโลยีเอก ชลहनยาประเทศ สาธารณรัฐจีนไต้หวัน -ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีแห่งชาติ ไทเป	-	-	2560-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน 2547-2552	กรรมการ รองผู้จัดการ ทั่วไป ผู้จัดการโรงงาน 2	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
3.นายสี อัน เย็น รองผู้จัดการทั่วไป 1 สิงหาคม 2558	58	ปริญญาตรีสาขา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยตงไฮ่ ไต้หวัน	-	-	2545-ปัจจุบัน 2558-2559 2540-2545	ผู้จัดการฝ่าย ขาย รองผู้จัดการ ทั่วไป ผู้จัดการฝ่าย ควบคุมคุณภาพ	บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
4.นางสาวรดาธร ธน อัครพลผู้จัดการฝ่าย บัญชีและการเงิน	53	ปริญญาตรีสาขา การตลาด มหาวิทยาลัย รามคำแหง	0.0000 76	-	2548-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย บัญชีและ การเงิน	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)

เลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการ ศึกษา / ประวัติ อบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นายอิทธิทธิ วรโชติ เลขานุการบริษัท 13 พฤษภาคม 2553	53	-ปริญญาตรีสาขา นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง -ประกาศนียบัตร หลักสูตร เลขานุการบริษัท รุ่นที่ 37/2010 -ประกาศนียบัตร หลักสูตร "Effective Warehouse Management" -ประกาศนียบัตร หลักสูตร "Section 11/1 of the new labour law"	0.000228	-	2553-ปัจจุบัน	เลขานุการ บริษัท	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2546-ปัจจุบัน	ผู้จัดการสำนัก ผู้บริหาร	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2544-2546	ผู้จัดการภาค บริหาร	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
					2534-2544	ฝ่ายกฎหมาย	บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทฯ	ตำแหน่ง
1. นางชู หมิง เฟิน	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายเงิน จิง ถัง	กรรมการ
3. นายจาง ไท่ ซาน	กรรมการ
4. นายเยน เย่า หนัน	กรรมการ
5. นายเยน หมิง ชัน	กรรมการ
6. นายหลิน ฉี ผง	กรรมการ
7. นายเจียง หยง จง	กรรมการ
8. นายเยน จือ จ้อ	กรรมการ
9. นายชิ ยู เลี้ยว	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
10. นายเลี้ยว เงิน ชวน ไหว*	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
11. นางสาวเหลียง ชู หยง	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
12. นายบุญฤทธิ์ งามวงศ์มาศ	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ *นายเลี้ยว เงิน ชวน ไหวได้ขอลาออกจากตำแหน่งมีผลตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2561

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ เกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ
- มีอำนาจอนุมัติ และมอบอำนาจช่วงอนุมัติการเบิกจ่ายเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งทรัพย์สิน และบริการเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ
- มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
- มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
- อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
- ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ
- จัดให้มีการประเมินตนเองของกรรมการเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกรรมการอิสระ/คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้ได้มาตรฐาน ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง
1. นายชิ ญ เลี้ยว	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายบุญฤทธิ์ งามวงศ์มาศ*	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวเหลียง ชู หยง	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

* กรรมการตรวจสอบในลำดับที่ 2 เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้ายเลิกจ้างหัวหน้า หน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อ ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าวรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่ง รายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามวรรคหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่องานของบริษัทโดยตรงและคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหารบริษัทฯ	ตำแหน่ง
1. นางชู หมิง เฟิน	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายเจียง หยง จง	รองผู้จัดการทั่วไป
3. นายจี อัน เหยิน	ผู้จัดการฝ่ายขาย
4. นางสาวดาราดร ธนอัครพล	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

- มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายเงื่อนไขกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ
- ดูแลการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาเสนอแก้ไขปรับปรุง ระเบียบปฏิบัติงานต่างๆตามความเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ
- สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ ในฐานะผู้กู้ ให้กรรมการผู้จัดการกระทำการได้ในมูลค่าไม่เกิน 1,100,000,000 บาท ถ้าเกิน 1,100,000,000 บาทให้ผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ
- ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯไม่ได้ผ่านคณะกรรมการสรรหา แต่คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติในมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพิจารณาถึงประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

หลักเกณฑ์ข้อบังคับของบริษัทฯในการเลือกตั้งกรรมการของบริษัทฯ มีดังนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) การออกเสียงลงคะแนนเพื่อเลือกตั้งกรรมการจะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารโดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมายและการจ่ายคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติของผู้บริหาร รายละเอียดดังนี้

1. ค่าเบี้ยประชุม กรรมการที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ คนละ 25,000 บาท (สองหมื่นห้าพันบาท) และกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ คนละ 25,000 บาท (สองหมื่นห้าพันบาท) ต่อคนต่อครั้งทุกครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

2. ค่าตอบแทนรายปี 2560

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายปี
ประธานกรรมการบริษัท	-
กรรมการบริษัท	200,000 บาท
ประธานกรรมการตรวจสอบ	540,000 บาท
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	300,000 บาท

ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทแต่ละรายในปี 2560

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทฯ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายปี	ค่าเบี้ยประชุม	หมายเหตุ
1. นางชู หมิง เฟิน	ประธานกรรมการ	-	150,000 บาท	
2. นายเงิน ไท่	กรรมการ	-	25,000 บาท	พ้นตำแหน่งวันที่ 21 เมษายน 2560
3. นายเงิน จิ้ง ถัง	กรรมการ	150,000 บาท	50,000 บาท	แต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560
4. นายเอน หมิง ชั่น	กรรมการ	200,000 บาท	150,000 บาท	
5. นายเอน เย่า หนั่น	กรรมการ	200,000 บาท	150,000 บาท	
6. นายหลิน ฉี ผง	กรรมการ	200,000 บาท	150,000 บาท	
7. นายจาง ไท่ ซาน	กรรมการ	200,000 บาท	50,000 บาท	
8. นายเจียง หยง จง	กรรมการ	150,000 บาท	100,000 บาท	แต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560
9. นายเอน จ้อ จ้อ	กรรมการ	200,000 บาท	100,000 บาท	แต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560
10. นางภัทรา จิราธิวัฒน์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	270,000 บาท	150,000 บาท	ลาออกเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2560
11. นางสาววรุณี ไชยพันธ์ุ	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	150,000 บาท	175,000 บาท	ลาออกเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2560
12. นางสาวเหลียง ชู หยง	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	300,000 บาท	250,000 บาท	
13. นายเลี้ยว เงิน ชวน ไหยว	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	300,000 บาท	175,000 บาท	แต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560 และขอลาออกจากตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2561
14. นายชิ ยู เลี้ยว	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	270,000 บาท	50,000 บาท	แต่งตั้งเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2560
15. นายบุญฤทธิ์ งามวงศ์มาศ	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	150,000 บาท	50,000 บาท	แต่งตั้งเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2560

ค่าตอบแทนรวมให้แก่กรรมการบริษัทฯ ทั้ง 15 ท่าน จาก 12 ตำแหน่ง และคณะผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ในปี 2560 โดยเปรียบเทียบกับปี 2559 มีดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนกรรมการ 15 ท่าน(บาท)		ค่าตอบแทนคณะผู้บริหาร(บาท)	
	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2560(4ท่าน)	ปี 2559(5ท่าน)
เงินเดือน	-	-	8,786,768	10,989,625
ค่าตอบแทนรายปี	2,740,000	2,680,000	-	-
โบนัส	-	-	1,758,510	3,113,105
เบี้ยประชุม	1,775,000	1,250,000	-	-
รวม	4,515,000	3,930,000	10,545,278	14,102,730

การกำกับดูแลกิจการ :

การกำกับดูแลกิจการคณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญ และปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี สำหรับกรรมการบริษัท จดทะเบียน (Code of best practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการบริษัท ร่วมกันกำหนด แนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการของบริษัท คำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดเป็นนโยบาย เน้นในเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการสามารถตรวจสอบได้ จะมีการเปิดเผยข้อมูลให้กับ สาธารณะและผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ส่วนการบริหารความเสี่ยงบริษัทพยายามควบคุมและบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และยังคำนึงถึงเรื่องจริยธรรมในการดำเนิน ธุรกิจ โดยดำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรมต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกๆ กลุ่ม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน ซึ่ง คณะกรรมการและผู้บริหารบริษัทได้แบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 4 ท่าน รวมเป็น 12 ท่าน (ตามรายชื่อในโครงสร้างการจัดการ) ซึ่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในธุรกิจมาอย่าง ยาวนาน จากบริษัทแม่ที่ประเทศสาธารณรัฐจีนได้วัน สำหรับกรรมการตรวจสอบอีก 4 ท่าน ก็มีอิสระในการแสดงความคิดเห็น และตั้งข้อสังเกต กรณีที่ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการ เพื่อเป็นการถ่วงดุล กรรมการบริหาร อีกทั้งหนึ่งในสี่ของกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญในด้านการบัญชีเพียงพอที่จะ สามารถทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงิน

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบโดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบ ด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทั้ง 4 ท่านดังนี้

นายชิ ฐ เลี้ยว	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นายบุญฤทธิ์ งามวงศ์มาศ	กรรมการตรวจสอบ
นางสาวเหลียง ชู หยง	กรรมการตรวจสอบ
นายเลี้ยว เชน ชวน ไหยว	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นายบุญฤทธิ์ งามวงศ์มาศ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังต่อไปนี้

- สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทก่อนเสนอต่อคณะกรรมการ
- ประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทการรายงานผลการตรวจสอบการประเมินผลของ ระบบการควบคุมภายในบริษัท
- พิจารณารายการระหว่างกัน
- การบริหารความเสี่ยง

(2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเช่น งบการเงินรายไตรมาส และงบประมาณ งบประจำปี งบประมาณ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ความเพียงพอของการควบคุมภายใน เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

(3) ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัทมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบต่อวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ภารกิจ และงบประมาณของบริษัท นอกจากนี้ยังกำกับดูแลให้ผู้บริหาร ดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้ ด้วยความรับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริตตามแผนงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้คณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายใน และตรวจสอบภายใน ให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

(4) จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้ กำหนดให้มีจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท โดยให้ทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทมีการดำเนินงานอย่างถูกต้อง ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตามหลักจริยธรรม เคารพสิทธิและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้นและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรในด้านจริยธรรมธุรกิจให้บริษัทเจริญก้าวหน้า มีความมั่นคงเป็นที่เชื่อถือ และยอมรับของบุคคลทั่วไป

(5) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบและโปร่งใส โดยนำเข้าสู่ที่ประชุมของคณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยผู้มีส่วนได้เสียจะงดออกเสียงเพื่อความเป็นธรรมและเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน มูลค่างานการ คู่สัญญา นอกจากนี้ยังมีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีอย่างชัดเจน

(6) ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน และกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่า เป็นไปตามระเบียบและวิธีปฏิบัติตามที่บริษัทกำหนด หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่ดี โดยทำการประเมินระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งทดสอบว่าระบบดังกล่าวได้มีการปฏิบัติงานจริง อีกทั้งยังให้หน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบมีส่วนร่วมในการประเมินผล และข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นแนวทางปรับปรุงงานคุณภาพตรวจสอบด้วย รวมทั้งยังมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย

คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้งปี โดยปกติจะประชุมทุกๆ 3 เดือน และจะมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยจะมีวาระกำหนดไว้ชัดเจนล่วงหน้าโดยประธานกรรมการหรือกรรมการที่ประธานมอบหมาย ซึ่งจะมีหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการพิจารณาส่งให้ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้ศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมการประชุม

การประชุมคณะกรรมการ

ในปี 2560 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 6 ครั้ง และคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมการประชุม/ จำนวนครั้งการประชุม		หมายเหตุ
		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	
1. นางซู หมิง เฟิน*	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	6/6	-	
2. นายเงิน ไท่	กรรมการ	1/6	-	พ้นตำแหน่งวันที่ 21 เมษายน 2560
3. นายเงิน จี้ ถัง	กรรมการ	2/6	-	แต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560
4. นายจาง ไท่ ซาน	กรรมการ	2/5	-	
5. นายเยน หมิง ชั่น	กรรมการ	6/6	-	
6. นายเยน เย่า หนั่น	กรรมการ	6/6	-	
7. นายหลิน ฉี ผง	กรรมการ	6/6	-	
8. นายเจียง หยง จง	กรรมการ	4/6	-	แต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560
9. นายเยน จื้อ จ้อ	กรรมการ	4/6	-	แต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560
10. นางภัทรา จิราธิวัฒน์	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	3/6	3/4	ลาออกเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2560
11. นางสาววราภรณ์ ไชยพันธ์ุ	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	4/6	3/4	ลาออกเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2560
14. นายชิ ยู เลี้ยว	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	1/6	1/4	แต่งตั้งเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2560
13. นายเลี้ยว เงิน ขวน ไหยว	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	4/6	3/4	แต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560 ลาออกเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561
12. นางสาวเหลียง ซู หยง	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	6/6	4/4	
15. นายบุญฤทธิ์ งามวงศ์มาศ	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	1/6	1/4	แต่งตั้งเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2560

หมายเหตุ : * กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญบริษัท คือ นางซู หมิง เฟิน

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพ และผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น สำหรับผลการประเมิน ประจำปี 2560 สรุปผล โดยรวมว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทอยู่ในเกณฑ์ดี

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้เข้ารับการอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานและพัฒนาความรู้ความสามารถ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน :

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำกับดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในโดยห้ามผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณชน ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งนำไปใช้เพื่อการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ อีกทั้งบริษัทได้กำชับผู้บริหารไม่ให้เปิดเผยข้อมูลภายในก่อนการเปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับการซื้อหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในปี 2560 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติแต่งตั้งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ดังนี้

- (1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee) จำนวน 1,669,000.00 บาท
- (2) ค่าบริการอื่น (non-audit fee) จำนวน 896,320 บาท

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกๆ คนอย่างเท่าเทียมกัน เช่นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงความคืบหน้าจากการดำเนินงานของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยตรงหรือผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเนื่องจากบริษัทคำนึงถึงผู้ถือหุ้นทุกท่าน ไม่ว่าท่านจะมีหุ้นอยู่น้อยหรือมาก บริษัทถือว่าท่านคือเจ้าของบริษัทผู้หนึ่ง และบริษัทยังให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องของผู้ถือหุ้นที่ออกความเห็น ดังนี้

1.1 ในปี 2560 บริษัทฯ มีการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560 เวลา 10.00 น. ณ ห้องบอลรูม บางปูกอล์ฟ แอนด์ สपोर्ट เลขที่ 191 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 9 ตำบลแพรกษาใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีการพิจารณาตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้และได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นทุกวาระ

1.2 บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมวาระต่างๆ อย่างเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันประชุมตามที่กฎหมายกำหนดทุกครั้งผ่านทางนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนการประชุม

1.3 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงได้อย่างเต็มที่ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าประชุมได้ด้วยตนเองก็สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมได้ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือมอบฉันทะ ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อความสะดวกของผู้ถือหุ้น

1.4 ในการประชุมประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องและก่อนการประชุมประธานได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมให้ที่ประชุมรับทราบรวมถึงแจ้งวิธีการออกเสียงลงคะแนนโดยให้แนบคะแนนเสียงที่ไม่เห็นด้วยและงดออกเสียงเพื่อความสะดวกในการนับคะแนน อีกทั้งบริษัทมีแบบฟอร์มแสดงความคิดเห็นกรณีไม่เห็นด้วยในการลงมติในวาระต่างๆ

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบาย รักษาสิทธิและประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเสมอภาค รวมถึงการจัดการที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยในแต่ละวาระจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบการพิจารณา พร้อมทั้ง เอกสารประกอบการประชุมอย่างครบถ้วนและเพียงพอรวมทั้งได้มีการประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วันและก่อนการวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน ในหนังสือเชิญประชุมบริษัทได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับเอกสารที่จำเป็นในการเข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งหนังสือมอบฉันทะแบบ ก เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมมอบฉันทะ ให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทนได้ และสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มมอบฉันทะแบบ ข และแบบ ค ได้ทางเว็บไซต์ของบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการซักถามและแสดงความคิดเห็นโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสม อีกทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการมาเข้าร่วมประชุม

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนพนักงานและผู้บริหารของบริษัทให้ได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน เช่นการจัดหาผลิตภัณฑ์ตามที่สัญญาไว้กับลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการหลังการขายและรักษาความลับของลูกค้า และการปฏิบัติตามกติกการแข่งขันที่ดีต่อคู่แข่ง เป็นต้น

1. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจและผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยมีนโยบายสนับสนุนให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างเท่าเทียมในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ อย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้

2. พนักงาน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและใส่ใจต่อพนักงานของบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านสวัสดิการผลตอบแทน สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน และสุขภาพของพนักงาน ดังต่อไปนี้

● ด้านสวัสดิการ

บริษัทเล็งเห็นถึงคุณค่าของพนักงานจึงจัดให้มีสวัสดิการให้กับพนักงานของบริษัทฯ ดังนี้

- จัดให้มีสวัสดิการช่าวกลางวัน สำหรับพนักงานได้รับประทานฟรีทุกคน
- ให้เบี้ยขยันกับพนักงานที่ไม่ขาด ลา มาสาย เพื่อเป็นกำลังใจและฝึกความมีวินัยให้กับพนักงาน
- จัดให้มี กองทุนสำรองเลี้ยงชีพแก่พนักงาน
- สวัสดิการเงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจ งานมรดกสมรส
- จัดการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกท่าน
- เครื่องแบบพนักงานประจำปีทุกปี
- มอบของที่ระลึกในวันเกิดของพนักงาน

- กิจกรรมงานสร้างสรรค์ประจำปี และแจกของรางวัล เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ
- เงินรางวัลพิเศษสำหรับพนักงานที่ทำงานได้ตามเป้าหมายของบริษัทเพื่อเป็นการกระตุ้นการทำงานของพนักงาน
- จัดรถรับส่งให้แก่พนักงานเพื่อความสะดวกในการเดินทางมาปฏิบัติงาน
- จัดกิจกรรมส่งเสริม พนักงานที่มีผลงานดีเด่นโดยมีรางวัลพนักงานดีเด่นประจำปีทุกปี
- จัดให้มีกิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี

● ด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย

บริษัทฯ ได้คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน จึงจัดให้มีมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน ดังนี้

- รมรณรงค์การรักษาสิ่งแวดล้อมในโรงงานและสถานที่ทำงานของพนักงานให้สะอาด ปลอดภัยและน่าอยู่ ตามหลัก 5ส.
- จัดให้มีห้องพยาบาลและรถฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมงเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินหากพนักงานได้รับอุบัติเหตุ
- จัดให้มีกิจกรรมการซ้อมดับเพลิงเบื้องต้นและการซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปีตามกฎหมายกำหนด
- พนักงานที่ปฏิบัติงานบริเวณที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ เช่น พนักงานฝ่ายช่าง และพนักงานที่ปฏิบัติงานบริเวณที่เป็นจุดเสี่ยงอันตราย ทางบริษัทมีอุปกรณ์ Safety ให้เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน
- จัดให้มี 5S Patrol การเดินตรวจความปลอดภัยให้กับพนักงาน เช่น การดูแลและป้องกันอันตรายจากการปฏิบัติงานกับสารเคมีอันตราย, แนะนำการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้เหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติอยู่, การป้องกันอันตรายและอุบัติเหตุ, การดูแลตัวเองขณะปฏิบัติงานกับปัจจัยเสี่ยง เป็นต้น
- จัดให้มีการอบรมพนักงานใหม่ก่อนเริ่มงาน และกรณีมีการเปลี่ยนแปลงหน้าที่ใหม่
- จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงประจำปีตามกฎหมายกำหนด
- จัดให้มีงานสัปดาห์ความปลอดภัยเพื่อสร้างความเป็นรูปธรรมด้านความปลอดภัยตามนโยบายความปลอดภัยบริษัท
- จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยและหน่วยงานความปลอดภัยประจำปีบริษัทฯ ตามกฎหมายกำหนด เพื่อคอยสนับสนุนและให้การดูแลด้านความปลอดภัยของพนักงาน จัดให้มีการสุ่มตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์และสารเสพติดของพนักงานก่อนเข้าปฏิบัติงาน
- จัดให้มีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยของเครื่องจักรที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

● ด้านการพัฒนาและการฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาบุคลากร โดยพัฒนาขีดความสามารถตามความต้องการของแต่ละหน่วยงาน เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ต้นทุนที่แข่งขันได้ การส่งมอบตรงต่อเวลา ความรู้เชิงวิศวกรรมการผลิต และการจัดการ ดังนี้

- จัดอบรมพนักงานทุกเข้าวันจันทร์เพื่อแจ้งข่าวสารและทำความเข้าใจ แก้ไขปัญหา เพิ่มพูนความรู้ให้กับ พนักงาน
- จัดส่งพนักงานเดินทางไปฝึกอบรมที่ประเทศสาธารณรัฐจีนไต้หวัน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ได้มาตรฐาน และเพื่อความเชื่อมั่นของลูกค้า
- จัดให้พนักงานไปเข้ารับการอบรมตามลักษณะของการทำงาน เช่น การอบรมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การอบรมด้านภาษากับสถาบันสอนภาษา ฝึกอบรมกับหน่วยงานราชการ เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- บริษัทฯ ฝึกอบรมพัฒนาพนักงานและหัวหน้างานทุกระดับ เพื่อเป็นการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการตรวจติดตามระบบคุณภาพภายใน (IQA) การวางแผนและการควบคุมการผลิต ในปี

2560 บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้กับพนักงานทุกระดับ โดยมีการเชิญวิทยากรจากภายนอกองค์กรเพื่อเข้ามาฝึกอบรมในหัวข้อดังต่อไปนี้

1. การอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม
2. เทคนิคการตรวจติดตามระบบคุณภาพภายใน
3. เทคนิคการลดต้นทุนในการผลิต
4. วิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและดำเนินกิจกรรมแก้ไขและป้องกัน

3. ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานให้กับลูกค้า เนื่องจากบริษัทมีนโยบายว่า “คุณภาพเป็นที่หนึ่ง ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญที่สุด” โดยมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพและการบริการให้ดีที่สุด เรามุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร พนักงาน ระบบการขนส่งสินค้า การค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษาความลับของลูกค้าแต่ละรายตามจรรยาบรรณของการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยาวนาน และยั่งยืน

4. คู่ค้าหรือเจ้าหนี้

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าหรือเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมและเสมอภาคทั้งสองฝ่าย โดยปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้า และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยคู่ค้าหรือเจ้าหนี้จะได้รับการชำระเงินหรือรับสินค้าตามข้อตกลงตรงตามกำหนดเวลาและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกราย บริษัทฯ จะไม่มีการผิพนัดหรือปฏิเสธการส่งจ่ายโดยไม่มีเหตุจำเป็น

5. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดย ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันโดยเสรีไม่ใช้วิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม ไม่ทำลายราคาตลาดและชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทใดๆ กับคู่แข่งทางการค้า

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยสารสนเทศที่ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (Annual Report) รวมถึงการรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.duro.co.th

บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานในการทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้บริการข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป โดยสามารถติดต่อมายังบริษัทโดยผ่านทาง E-mail : hwafong@duro.co.th หรือโทรศัพท์หมายเลข 02-7096580 - 8 ต่อ 118 (คุณอริสhti วรโชติ) และ ต่อ 112 (คุณอาทิตย์ สังกัแก้ว) บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลดังนี้

1. จัดส่งรายงานทางการเงินต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในระยะเวลาที่กำหนด และผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นโดยไม่มีเงื่อนไข
2. เปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ไว้อย่างครบถ้วน เช่น งบการเงิน รายงานการประชุมแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี เป็นต้น
3. เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับการรายการเกี่ยวโยง และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร
4. เปิดเผยคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีอย่างชัดเจน

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR)**นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสังคม ดังนั้นจึงตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมถึงคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติด้วยความเชื่อมั่น และปลูกฝังจิตสำนึกให้เกิดขึ้นในทุกระดับ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

1. การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มุ่งมั่นพัฒนาให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่การดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชน ให้ความช่วยเหลือสังคมด้วยความเต็มใจ รวมถึงการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. บริษัทฯจะปรับปรุงขบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน บริษัทฯ มีการกำกับดูแลค่าจ้างให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์และตอบแทนแก่ชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคนในชุมชน ด้านสิ่งแวดล้อม และได้จัดให้มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยเฉพาะ

ในปี 2560 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ส่วนรวม และในอนาคต บริษัทฯ จะยังคงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมต่อไป สืบเนื่องจากแนวทางเกี่ยวกับ “ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ” ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบันกำหนดหลักการไว้ดังนี้

- (1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
- (2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
- (3) การเคารพสิทธิมนุษยชน
- (4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- (5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- (6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- (7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
- (8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่ความรู้ได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมด้วยความซื่อสัตย์ โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดความรับผิดชอบต่อแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม

โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนพนักงานและผู้บริหารของบริษัทให้ได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน เช่นการจัดหาผลิตภัณฑ์ตามที่สัญญาไว้กับลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการหลังการขายและรักษาความลับของลูกค้า และการปฏิบัติตามกติกากฎการแข่งขันที่ดีต่อคู่แข่ง เป็นต้น

1. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจและผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนโดยมีนโยบายสนับสนุนให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างเท่าเทียมกัน ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ อย่างโปร่งใสเชื่อถือได้

2. พนักงาน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและใส่ใจอย่างยิ่งต่อพนักงานของบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านสวัสดิการ ผลตอบแทน สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน และสุขภาพของพนักงาน ตลอดจนมีนโยบายในการพัฒนาพนักงานเพื่อให้พนักงานมีความเชี่ยวชาญ และสามารถนำมาปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานให้กับลูกค้า เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายว่า “คุณภาพเป็นหนึ่ง ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญที่สุด” โดยมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพและการบริการให้ดีที่สุด เรามุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร พนักงาน ระบบการขนส่งสินค้า การค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษาความลับของลูกค้าแต่ละรายตามจรรยาบรรณของการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและลูกค้าทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยาวนานและยั่งยืน

4. คู่ค้าหรือเจ้าหนี้

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าหรือเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมและเสมอภาคทั้งสองฝ่าย โดยปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้าและค่านึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยคู่ค้าหรือเจ้าหนี้จะได้รับการชำระเงินหรือรับสินค้าตามข้อตกลงตรงตามกำหนดเวลาและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกราย บริษัทฯ จะไม่มีการผัดผ่อนหรือปฏิเสธการส่งจ่ายโดยไม่มีเหตุจำเป็น

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนโดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์

คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับการปฏิบัติด้านแรงงาน การจ้างงานและความสัมพันธ์ในการจ้างงาน มีการจ้างงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และไม่มีข้อจำกัดการจ้างงาน เรื่องเพศ วัย เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเท่าเทียมกันในความเสมอภาค และเสรีภาพ สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน โดยเฉพาะการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปฏิบัติด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยจัดให้มีกฎระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการทำงานด้านความปลอดภัย งานสัปดาห์ความปลอดภัยและมีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานเข้าใหม่ รวมทั้งการจัดให้มีเครื่องมือ เครื่องใช้ หรืออุปกรณ์ความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานให้กับพนักงานตามความเหมาะสมของเนื้อหา งาน ตลอดจนได้จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการโดยใช้วิธีการเลือกตั้ง ซึ่งเป็นการส่งเสริมระบอบประชาธิปไตยขั้นพื้นฐาน โดยใช้กลไกการบริหารแบบมีส่วนร่วม เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนของฝ่ายลูกจ้างร่วมปรึกษาร่วมกับฝ่ายนายจ้างหาเพื่อแนวทางในการปรับปรุงสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น เป็นการส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างกัน สร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายยางนอก ยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก ได้แก่ รถเข็น รถยก รถลาก รถกอล์ฟ รถที่ใช้วิ่งไต่เขา – ชายหาด และรถจักรยาน เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวบริษัทมุ่งเน้นถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภคเป็นอันดับ 1 ทั้งด้านสมรรถนะการเกาะถนนที่ดีเยี่ยม การเข้าโค้งและการบังคับทิศทางที่แม่นยำและง่ายดาย ทั้งบนผิวถนนที่มีความลื่น ถนนแห้ง หรือถนนเปียก ด้วยเทคโนโลยีการออกแบบลายดอกยางที่เพิ่มสมรรถนะในการรีดน้ำเพื่อการขับที่ปลอดภัยตลอดเส้นทาง อีกทั้งค้นคว้าสูตรยางใหม่ซึ่งปลอดภัยจากอะโรมาติก โดยไม่ใช้วัตถุพิษในการผลิตยางที่มีสาร Polycyclic Aromatic Hydrocarbon ซึ่งเป็นสารเคมีที่มีความเป็นพิษเฉียบพลันต่ำ และถูกระบุว่าเป็นสารที่ก่อให้เกิดมะเร็ง บริษัทฯ จึงปรับมาใช้วัตถุดิบในการผลิตยางแบบ PAHs Free ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกับกฎระเบียบใหม่ของยางล้อแห่งสหภาพยุโรป

การลดอุบัติเหตุในสถานประกอบการ

บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน โดยจัดให้แต่ละหน่วยงาน ตั้งเป้าหมายลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) และการจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัย เช่น ส่งเสริมให้พนักงานที่พบเห็นจุดเสี่ยงซึ่งอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุเสนอแนะต่อบริษัทฯ เพื่อปรับปรุงแก้ไข ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการดำเนินการแก้ไข พร้อมทั้งสนับสนุนเงินรางวัลให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน

ด้านมวลชนสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้กับหน่วยงานราชการ เพื่อใช้ในกิจการด้านการดูแลสุขภาพความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมบางปู และพื้นที่ใกล้เคียง

ด้านการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

สืบเนื่องจาก โครงการร่วมบริจาคโลหิต โดยการนิคมอุตสาหกรรมบางปู ร่วมกับเหล่ากาชาดจังหวัดสมุทรปราการและโรงพยาบาลสมุทรปราการ รับบริจาคโลหิต รับบริจาคดวงตาและอวัยวะ ณ สถานตากอากาศบางปู ทุก 3 เดือน บริษัทฯ ได้ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนพนักงานที่สนใจและมีสุขภาพร่างกายพร้อมเข้าร่วมบริจาคโลหิต

“โครงการอนุรักษ์พลังงาน”

1. หลักการดำเนินงานของกลุ่ม

เพื่อตอบสนองนโยบายลดการใช้พลังงานและใช้พลังงานเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยการแบ่งแยกออกเป็นพลังงานไฟฟ้า และพลังงานความร้อน โดยบริษัทฯ ได้จัดอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจ ปลูกจิตสำนึกการจัดการด้านพลังงาน วิเคราะห์และเสนอแนะการใช้พลังงานอย่างเป็นรูปธรรม

2. กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

- จัดให้มีการอบรมการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานให้กับพนักงานจากผู้เชี่ยวชาญด้านการอนุรักษ์พลังงาน
- จัดบอร์ดและร่วมทำกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงาน สร้างความสามัคคีและความร่วมมือเพื่อไปสู่เป้าหมายเดียวกัน
- จัดประชุมสรุปดัชนีการใช้พลังงานและหาวิธีปรับปรุงแก้ไขการใช้พลังงานสิ้นเปลืองทุกเดือน และสรุปบทวนประจำปี



3. มาตรการอนุรักษ์พลังงานในรอบปีที่ผ่านมาได้ประสบผลสำเร็จตามโครงการทั้งหมด 5 มาตรการ รวมทั้งไฟฟ้าและความร้อน เช่น

1. เปลี่ยนโคมไฟแสงจันทร์ 250 วัตต์ เป็นโคมไฟอินดักชั่น (Induction Lamp) 120 วัตต์ กับแผ่นเคลือบไนลอน (Topping) จำนวน 4 โคม ซึ่งบริษัทฯ สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 6,703 บาท/ปี
2. เปลี่ยนโคมไฟสปอร์ตไลท์ 400 วัตต์ เป็นไฟสปอร์ตไลท์ LED 110 วัตต์ กับแผ่นกมสมยางสีดำ (Banbury Black) จำนวน 9 โคม ซึ่งบริษัทฯ สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 27,650 บาท/ปี
3. เปลี่ยนโคมไฟแสงจันทร์ 250 วัตต์ เป็นโคมไฟอินดักชั่น (Induction Lamp) 120 วัตต์ กับแผ่นแม่พิมพ์ (Mould) จำนวน 3 โคม ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 13,460 บาท/ปี
4. แก้ไขการรั่วไหลของไอน้ำ (STEAM) ซึ่งบริษัทฯ สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 852,471 บาท/ปี
5. ควบคุมการระบายสิ่งปฏิกูลของระบบไอน้ำ (Blow down) ของหม้อต้ม (Boiler) ซึ่งบริษัทฯ สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 1,792,813 บาท/ปี

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ในเรื่องการบริหารจัดการ การบริหารความเสี่ยง

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย มีการกำหนดเป้าหมายประจำปี และชี้แจงให้พนักงานนำไปปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

อีกทั้ง ยังคำนึงถึงกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ บริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือการตรวจสอบภายในเพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คู่มือการตรวจสอบภายในมีทั้งหมด 8 วงจร ซึ่งแต่ละวงจรในเนื้อหาของคู่มือได้จัดทำไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เหมาะสมและเพียงพอที่จะรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น บนพื้นฐานที่คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียบริษัทฯ ปี 2560 หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ทำการตรวจสอบตามแผนการประจำปี ดังนี้

1. ขั้นตอนการขายและการเก็บเงิน
2. ขั้นตอนการซื้อและการจ่ายเงิน
3. ขั้นตอนการผลิต
4. ขั้นตอนการบริหารงานบุคคล
5. ขั้นตอนการสรรหาเงินทุน
6. ขั้นตอนสินทรัพย์ถาวร
7. ขั้นตอนการจัดการสารสนเทศ
8. ขั้นตอนการควบคุมบริหารงานภายใน

บริษัทฯ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระเป็นผู้ทำหน้าที่ในการตรวจสอบ ติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในองค์กร ซึ่งทุกหน่วยงานต่างตระหนักดีว่า ทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานมีความชัดเจน และมีระบบแบบแผนที่ดี ส่งผลให้เกิดความโปร่งใสต่อการดำเนินงาน รวมทั้งมีการป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นได้ ในปีที่ผ่านมา ไม่พบการทุจริตหรือการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้โดยมิชอบ ซึ่งผลการตรวจสอบดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ และผลการตรวจสอบ หน่วยงานตรวจสอบภายในได้รายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง เพื่อรับทราบและพิจารณาให้ข้อคิดเห็นพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการของบริษัทฯ เพื่อการปรับปรุงและแก้ไขต่อไป ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้กำหนดให้มีการจัดประชุมร่วมกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ผู้สอบบัญชีทุกไตรมาส เพื่อพิจารณางบการเงินและการสอบทานงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ดังนั้นบริษัทมีความมั่นใจว่าระบบควบคุมภายในองค์กรมีความเหมาะสมและเพียงพอ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบทั้งภายในและภายนอกต่อทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงในระดับผู้ปฏิบัติงาน มีการติดตามผลการปฏิบัติงานภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง และจัดการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาและสอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมของระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งหน่วยงานตรวจสอบภายในได้ทำหน้าที่ติดตามให้แต่ละฝ่ายปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น มีการ

ตรวจสอบการควบคุมความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อโดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามขั้นตอนการอนุมัติวงเงินค่าสินค้าและกำหนดระยะเวลาการชำระหนี้ ก่อนการขายสินค้าให้กับลูกค้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากลูกค้าที่ไม่ชำระหนี้ตามกำหนด และมีระบบการตรวจสอบบัญชีลูกหนี้ จากการกำหนดมาตรการต่างๆ ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีความเหมาะสมก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อบริษัทฯ

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท เห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสมในด้านต่างๆ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล มีการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งการปฏิบัติงานดังกล่าวสามารถวัดผลได้จริงและมีการติดตามผลประกอบการของบริษัท อย่างใกล้ชิด อีกทั้งบริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนเพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและรัดกุมมากยิ่งขึ้น

หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน คือ นางสาวไพลิน อมรกุล โดยมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในอุตสาหกรรมยานยนต์มาเป็นระยะกว่า 10 ปี เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท ตามที่ได้รับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่เห็นว่าผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในดังกล่าวนี้มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ การแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท จะต้องได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบโดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

รายการระหว่างกัน

ในปี 2560 บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2560 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	เป็นบริษัทใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42	- ขายสินค้า	17.08 (จำนวน 651,126 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ขายวัตถุดิบ	-	ราคาต้นทุนบวกกำไร	
		- ลูกหนี้การค้า	2.69	เครดิต 60 วัน	
		- ซื้อวัตถุดิบ	12.12	ราคาต้นทุนบวกกำไร	เพื่อมาตรฐานการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินค้า	0.26	ราคาต้นทุนบวกกำไร	เพื่อมาตรฐานการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินทรัพย์ถาวร	2.29	ราคาต้นทุนบวกกำไร (ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้า)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้ออะไหล่, วัสดุ และค่าใช้จ่ายอื่น	6.29	ราคาต้นทุนบวกกำไร (บริษัทฯ ได้ซื้ออะไหล่สำหรับซ่อมแซมเครื่องจักรและวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับใช้ในการผลิต)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	3.34	ปีละ 100,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา	ราคาตามสัญญา

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2560 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อ)	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42	- ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	6.52	ร้อยละ 0.5 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา
		- สิทธิบัตรลายดอกยาง	1.20	ปีละ 35,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา	ราคาตามสัญญา
		- เจ้าหนี้การค้า	3.10	เครดิต 60 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	8.01	เครดิต 60 วัน และตามที่ระบุในสัญญา	
2. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ขายสินค้า	87.87 (จำนวน 604,514 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ค่าใช้จ่ายอื่น	0.18	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	19.30	เครดิต 90 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	0.33	เครดิต 90 วัน	
3. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ขายสินค้า	5.64 (จำนวน 6,820 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	1.34	เครดิต 60 วัน	

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2560 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
4. บริษัท ฮัฟว รับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ขายสินค้า	6.32 (จำนวน 8,622 เส้น)	ราคาลดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาลด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินทรัพย์ถาวร	0.04	ราคาดำเนินทุนบวกกำไร (ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้า)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	4.22	เครดิต 90 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	0.04	เครดิต 90 วัน	
		- ซื้ออะไหล่, วัสดุและค่าใช้จ่ายอื่น	0.02	ราคาดำเนินทุนบวกกำไร (บริษัทฯ ได้ซื้ออะไหล่สำหรับซ่อมแซมเครื่องจักรและวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับการผลิต)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ขายสินค้า	17.66 (จำนวน 72,460 เส้น)	ราคาลดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาลด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
5. บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ ร้อยละ 9.85	- ลูกหนี้การค้า	3.34	เครดิต 30 วัน	
		- ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	2.49	ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา
		- ซื้อสินทรัพย์ถาวร	0.52	ราคาดำเนินทุนบวกกำไร (ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้า)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2560(ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
5. บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อ)	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ ร้อยละ 9.85	- ซื้ออะไหล่, วัสดุ และค่าใช้จ่ายอื่น	1.43	ราคาต้นทุนบวกกำไร (บริษัทฯ ได้ซื้อวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับใช้ในการผลิต)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- เจ้าหนี้อื่น	1.49	เครดิต 60 วัน และตามที่ระบุในสัญญา	
6. บริษัท ดิ อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 43 และมีกรรมการร่วมกัน	- ขายสินค้า	30.09 (จำนวน 245,114 เส้น)	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ ระยะสั้น	0.14	ราคาที่ตกลงตามสัญญา	ราคาตามสัญญา
		- ค่าใช้จ่ายอื่น	0.07	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	5.88	เครดิต 90 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	0.07	เครดิต 90 วัน	
7. บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99	- ให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ ระยะสั้น	0.12	ราคาที่ตกลงตามสัญญา	ราคาตามสัญญา
		- ค่าใช้จ่ายอื่น	0.41	ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2560(ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
8.บริษัท ดีที อินเทอร์เน็ต เนตเวิร์ค จำกัด	บริษัทร่วมบริษัทถือหุ้น ร้อยละ 45	-	-	-	-
9. บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ อินโดนีเซีย จำกัด	บริษัทย่อยบริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99	-	-	-	-

บริษัทฯ มีการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง คือ บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 0.63 บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ยูเอเอสเอ) ร้อยละ 3.22, บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ฮ่องกง) ร้อยละ 0.21, บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ไต้หวัน) ร้อยละ 0.23, บริษัท ดี อีเอ็นที (ไทยแลนด์) จำกัด ร้อยละ 1.10 และ บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 0.65 ของยอดขายทั้งหมด การขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องมีนโยบายการกำหนดราคาคือ ราคาตลาดทั่วไปหรือราคาตามบันทึกข้อตกลง โดยบริษัทฯ กำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้น บริษัทฯ กำหนดให้สินค้าของบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นระยะเวลา 30 - 120 วัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ สำหรับการซื้อวัตถุดิบและเครื่องจักรจากบริษัทแม่ บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการเพิ่มจากราคาวัตถุดิบและเครื่องจักร ซึ่งเป็นปกติตามระเบียบปฏิบัติในการซื้อขายระหว่างบริษัทในกลุ่ม โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้กำหนดและปฏิบัติโดยเท่าเทียมกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะซื้อวัตถุดิบหรือเครื่องจักรเฉพาะที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาตรฐานการผลิตในระดับเดียวกันกับบริษัทในกลุ่ม

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เช่น กรณีที่ต้องการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ก็จะต้องใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกันหรือเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ ซึ่งการซื้อจากบริษัทแม่จะช่วยทำให้การผลิตเกิดขึ้นน้อย หรือความต้องการโดยเร่งด่วนซึ่งอาจจะไม่สะดวกนักถ้าจะต้องสั่งซื้อและรอกระบวนการส่งจากผู้ผลิตบริษัทแม่ก็จะช่วยให้บริษัทฯ ได้วัตถุดิบในเวลาที่เหมาะสม ในปี 2560 มีการซื้อเครื่องจักรจาก บริษัทแม่บางส่วนเนื่องจากเป็นเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ในการเลือกซื้อ และสั่งทำ เพื่อให้เป็นเทคโนโลยีเดียวกัน เมื่อเกิดปัญหา บริษัทแม่จะได้แนะนำ และช่วยแก้ไขเบื้องต้น อีกทั้งประเทศไต้หวันจัดอยู่ในอันดับต้นของโลกในการส่งออกเครื่องจักรด้านการผลิตยางรถจักรยานและจักรยานยนต์ จึงเป็นการยืนยันได้ว่าเครื่องจักรประเภทนี้ที่ผลิตจากประเทศไต้หวันนั้น ได้เป็นที่ยอมรับของทั่วโลก

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนดให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่จะทำธุรกรรมกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องนำข้อตกลงดังกล่าวไปขออนุมัติจากคณะกรรมการ หรือขออนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการก่อนที่จะมีการทำธุรกรรมดังกล่าว

นโยบายและแนวโน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงมีการทำรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปตามการค้าปกติในราคาตลาด สำหรับการซื้อวัตถุดิบรวมทั้ง เครื่องจักร อุปกรณ์ และ อะไหล่ ผ่านบริษัทแม่และบริษัทในเครือ นั้น บริษัทแม่และบริษัทในเครือจะคิดราคาทุนบวกกับค่าบริการจัดการ โดยจะกระทำใน 2 กรณีคือ การรักษามาตรฐานของสินค้า และ ความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้วัตถุดิบบางประเภท ซึ่งเป็นเหตุจำเป็นที่บริษัทฯ จะต้องสั่งซื้อผ่านบริษัทแม่และบริษัทในเครือ แม้ว่าบางครั้งจะมีราคาที่แพงกว่าการซื้อโดยตรง ทั้งนี้เมื่อมีการทำรายการระหว่างกัน บริษัทฯ ยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามการค้าปกติทั่วไป

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2558	2560	2559	2558
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ						
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.15	3.89	3.55	4.19	3.90	3.59
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.39	0.51	0.63	0.39	0.51	0.64
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)						
รายได้จากการขาย	2,730.99	2,534.99	2,589.37	2,730.34	2,534.89	2,589.37
รายได้รวม	2,748.52	2,558.90	2,622.67	2,747.42	2,559.26	2,621.52
กำไรสุทธิ	255.65	337.76	413.77	254.97	337.12	419.87
ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (ล้านบาท)						
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,976.03	2,073.70	1,894.91	1,874.02	2,045.63	1,865.98
สินทรัพย์รวม	3,162.36	2,989.16	2,779.40	3,188.14	3,000.01	2,808.82
หนี้สินหมุนเวียน	398.22	402.92	421.70	396.42	402.77	421.55
หนี้สินรวม	431.07	430.64	444.38	429.49	430.49	444.24
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว						
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,731.29	2,558.52	2,335.02	2,758.64	2,569.52	2,364.59
อัตราส่วนทางการเงิน						
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	9.67%	13.80%	18.91%	9.57%	13.67%	19.05%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)*	35.41%	51.68%	61.79%	40.58%	51.60%	62.54%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	8.31%	11.71%	15.73%	8.24%	11.61%	15.86%
กำไรขั้นต้น (%)	21.38%	31.90%	27.61%	21.39%	31.91%	27.61%
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	4.96	5.15	4.49	4.72	5.08	4.43
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.46	3.93	3.32	3.22	3.88	3.25
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.16	0.17	0.19	0.16	0.17	0.19

* รวมเงินจ่ายล่วงหน้าซื้อเพื่อสินทรัพย์เป็นสินทรัพย์ถาวรตามงบการเงินประจำปี 2560

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ปี 2560 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 3,162.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เป็นจำนวนเงิน 173.21 ล้านบาท โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดินในประเทศอินโดนีเซีย, อาคารระหว่างก่อสร้างและเงินมัดจำจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อทรัพย์สินถาวร จำนวน 283.06 ล้านบาท, ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 84.50 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 50 จากยอดขายของปี 2560 ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ส่วนของสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 100.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.58 เพื่อรองรับการผลิตในปี 2561 สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดร้อยละ 26.75 ลูกหนี้การค้าร้อยละ 16.50 สินค้าคงเหลือร้อยละ 17.26 และสินทรัพย์ถาวรร้อยละ 34.72 ต่อสินทรัพย์รวมตามลำดับ

บริษัทฯ มีความสามารถในการเก็บชำระหนี้จากลูกหนี้ได้น้อยลงจากปีก่อน โดยอายุลูกหนี้เฉลี่ยประมาณ 74.89 วัน ในปี 2560 และประมาณ 77.39 วันในปี 2559 ซึ่งนโยบายของบริษัทฯ เกี่ยวกับเงื่อนไขการชำระเงินของลูกหนี้โดยเฉลี่ยประมาณ 30 - 120 วันสำหรับลูกค้าทั่วไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการจัดการยอดหนี้ และบริหารลูกหนี้เพิ่มความรัดกุมในระบบการติดตามลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง

สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ (Current ratio) ในปี 2560 ลดลงจาก 5.15 เท่า เป็น 4.96 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick ratio) ลดลงจาก 3.93 เท่า ในปี 2559 เป็น 3.46 เท่า ในปี 2560 จากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง 92.18 ล้านบาท

แหล่งที่มาของเงินทุน

ในปี 2560 บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ที่ยังต่ำคือเท่ากับ 0.16 เท่า ในปี 2560 ลดลงจาก 0.17 เท่าในปี 2559 ซึ่งจะเห็นได้ว่าโครงสร้างเงินทุนปัจจุบันของบริษัทฯ ยังมีความสามารถในการก่อหนี้สินเพิ่มได้อีกในระดับหนึ่ง ซึ่งแสดงถึงฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)**ผลการดำเนินงานในธุรกิจ**

จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขาย 2,731 ล้านบาทเพิ่มขึ้น เท่ากับร้อยละ 7.73 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย 2,535 ล้านบาท ในปี 2559 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 196 ล้านบาท โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มียอดขายที่เพิ่มจากยอดขายของยางรถจักรยานที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 102.81 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 12.55 และยอดขายจากยางรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 91.13 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 6.16 เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศที่เริ่มดีขึ้น และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศมีการขยายธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมทางด้านการขายและการตลาดร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ในปีที่ผ่านมา สภาพเศรษฐกิจภายในประเทศมีแนวโน้มที่ดีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกเพิ่มขึ้น และราคาสินค้าเกษตรปรับราคา เป็นปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น และในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เนื่องจากการปรับราคาขึ้นของวัตถุดิบและค่าแรงงาน แต่อย่างไรก็ตามปี 2560 บริษัทฯ สามารถทำกำไรสุทธิ เท่ากับ 255.65 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 เป็นจำนวนเงิน 82.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.31 โดยมีกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.39 บาท

รายได้หลัก

รายได้หลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากการขายต่างประเทศ 1,714.03 ล้านบาท และการขายภายในประเทศ 1,016.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 7.73 ซึ่งรายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับร้อยละ 7.05 และรายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.14 เนื่องจากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศมีการขยายธุรกิจ อีกทั้งบริษัทฯ ให้การสนับสนุนกิจกรรมทางด้านการขายและการตลาดแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ แบรินดส์สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น

บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาสถานะลูกค้าไว้ได้ด้วยการสนับสนุนส่วนลดการขายให้กับลูกค้าในกรณีบรรลุเป้าหมาย และส่งเสริมกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นเรื่องการรักษาคุณภาพและพัฒนาสมรรถนะของผลิตภัณฑ์ไว้อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ได้รับความนิยมและความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตลอดมา

รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้เบ็ดเตล็ด ดอกเบี้ยรับ และรายได้เงินปันผล คิดเป็นมูลค่า 17.52 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 เป็นจำนวนเงิน 6.38 ล้านบาท เนื่องจากปี 2559 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 8.63 ล้านบาท แต่ปี 2560 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 12.14 ล้านบาท ส่วนรายได้หลักเกิดจาก ดอกเบี้ยรับ มีจำนวนเงิน 5.36 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้อื่นของบริษัทฯ ไม่ได้มีส่วนสำคัญมากที่จะมี ผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวม โดยคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.64 ของ รายได้รวมปี 2560

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2560 เป็นจำนวนเงิน 2,146.99 ล้านบาท และในปี 2559 เป็นจำนวนเงิน 1,726.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 420.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.38 ต้นทุนขายของบริษัทที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตปรับราคาขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุดิบหลักประเภทยางธรรมชาติ, ยางสังเคราะห์, ผงคาร์บอนและไนล่อน และต้นทุนด้านแรงงาน มีการปรับค่าแรงขั้นต่ำ ประกอบกับต้นทุนด้านพลังงานก็มีการปรับราคาขึ้นเช่นเดียวกัน ถึงแม้ว่าสถานการณ์แวดล้อมจะเป็นปัจจัยเชิงลบต่อบริษัท แต่บริษัทฯ เองยังคงมุ่งเน้นที่จะใช้มาตรการต่างๆ ในการลดต้นทุนการผลิตเช่น การจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์พลังงานเพื่อควบคุมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น และจัดทำนโยบายตรวจสอบขั้นตอนการผลิต โดยมีการลดขั้นตอนการผลิตทางอ้อม และ การพัฒนาสูตรการผลิตทั้งประเภทยางนอกและยางใน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิตให้เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 31.87 ล้านบาท จาก 64.82 ล้านบาท ในปี 2559 เป็นจำนวนเงิน 96.69 ล้านบาท ในปี 2560 เกิดจากขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย จำนวน 31.36 ล้านบาท เนื่องจากตราสารดังกล่าวมีราคาตลาดลดลง

ค่าใช้จ่ายหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ ในปี 2559 บริษัทฯ มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนเงิน 171.68 ล้านบาท จากกรณีที่บริษัทฯ ได้เป็นโจทก์ฟ้องร้องดำเนินคดีแพ่งกับบริษัท โยโก อีลลอย วิลส์ จำกัด เพื่อบังคับให้ชำระหนี้ตามสัญญาซื้อขายสินค้าสุทธิจากส่วนลดการค้า เป็นจำนวนเงิน 160 ล้านบาท ตามที่ได้มีการแจ้งรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว และในปี 2560 บริษัทฯ มีการกลับรายการสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 9.21 ล้านบาท จากการเพิ่มนโยบายที่สร้างความรัดกุมและความเชื่อมั่นทางการเงิน เมื่อมีการขายสินค้าให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจัดทำ Trade Credit Insurance กับบริษัทประกันภัย เพื่อลดความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับชำระเงินจากลูกค้าบางราย

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้น บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตาม ความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้า ได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของลูกหนี้การค้า	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 3 (ง) และ 7 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ขยายช่องทางการจำหน่ายโดยจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าธุรกิจขนาดเล็กโดยตรง ทำให้มีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระเงินจากลูกหนี้สูงขึ้น</p> <p>ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณและการประมาณอย่างมีนัยสำคัญในการกำหนดนโยบายในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างสมเหตุสมผล และการคาดการณ์ความสามารถในการรับชำระเงินของลูกหนี้การค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปีอย่างเพียงพอ ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึงการทำความเข้าใจในวงจรลูกหนี้เกี่ยวกับการพิจารณารับลูกค้ารายใหม่ การอนุมัติวงเงินสินเชื่อและนโยบายในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยการสอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบโดยตรง และประเมินการออกแบบการควบคุมและการนำการควบคุมไปปฏิบัติจริงตามนโยบายในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และการประเมินความเหมาะสมของสมมติฐานที่ใช้โดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีตของลูกหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการรับชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้แต่ละประเภท</p> <p>ข้าพเจ้ายังได้พิจารณารายงานอายุลูกหนี้ และทดสอบความถูกต้องของรายงานอายุลูกหนี้โดยสุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบการคำนวณวันที่ครบกำหนดชำระกับกลุ่มตัวอย่างใบแจ้งหนี้ ข้าพเจ้ายังได้ทดสอบความสามารถในการรับชำระเงินจากลูกหนี้โดยการทดสอบการรับชำระเงินภายหลังวันสิ้นปีและประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</p>

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 3 (จ) และ 9 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีอายุค่อนข้างจำกัด การมีสินค้าเหลืออยู่เป็นจำนวนมากอาจทำให้กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ทันเวลา ซึ่งอาจทำให้เกิดสินค้าล้าสมัย ซึ่งต้องใช้วิจารณ์อย่างมากในการประมาณการการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึงการทำความเข้าใจในนโยบายและวิธีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทและบริษัทโดยการสอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบโดยตรง และประเมินการออกแบบการควบคุมที่เกี่ยวกับการพิจารณามูลค่าสินค้าคงเหลือและการนำการควบคุมดังกล่าวไปปฏิบัติจริง</p> <p>นอกจากนี้ ข้าพเจ้ายังได้พิจารณารายงานอายุสินค้าคงเหลือและทดสอบความถูกต้องของรายงานอายุสินค้าคงเหลือโดยสุ่มตรวจข้อมูลสินค้าคงเหลือในรายงานกับรายงานการผลิตและทดสอบว่าสินค้าคงเหลือถูกจัดประเภทในแต่ละช่วงอายุอย่างถูกต้อง และทดสอบการคำนวณ ประเมินความเหมาะสมของการพิจารณาค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยด้วยการเปรียบเทียบการตัดจำหน่ายสินค้าที่เกิดขึ้นจริงในงวดปัจจุบันกับค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยในปีก่อน ตลอดจนแผนการจำหน่ายสินค้าที่ค้างนาน และพิจารณาความเหมาะสมของการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับกับยอดขายในภายหลังโดยสุ่มตัวอย่างทดสอบราคาขายที่เกิดขึ้นจริงกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาการประมาณค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการขาย และประเมินความเสี่ยงของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</p>

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

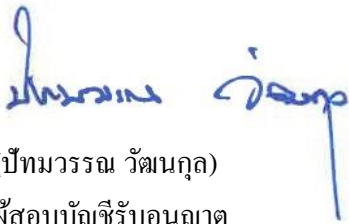
ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเชิงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความ
เป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามี
เหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้
ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่อง que ที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบ
การเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบาย
เรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือ
ในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำ
ดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจาก
การสื่อสารดังกล่าว



(ปัทมวรรณ วัฒนกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 9832

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ 2561

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2560	2559	2560	2559
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	845,809,207	937,988,148	753,885,176	924,584,414
เงินลงทุนชั่วคราว	6	9,723,280	210,204,751	-	200,000,000
ลูกหนี้การค้า	4, 7	521,717,859	437,214,233	521,717,859	437,214,233
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	8	52,959,849	43,016,309	52,729,624	39,220,742
สินค้าคงเหลือ	9	545,816,761	445,276,476	545,686,188	444,606,306
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,976,026,956	2,073,699,917	1,874,018,847	2,045,625,695
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนเพื่อขาย	6	41,120,344	56,292,512	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	18,525,715	21,136,008	20,388,362	20,388,362
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	412,255,214	100,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	1,097,881,175	801,046,202	852,664,724	801,005,893
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13	28,299,759	36,471,107	28,299,759	32,479,180
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		510,000	510,000	510,000	510,000
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,186,336,993	915,455,829	1,314,118,059	954,383,435
รวมสินทรัพย์		3,162,363,949	2,989,155,746	3,188,136,906	3,000,009,130

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2560	2559	2560	2559
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	4, 14	190,241,751	174,982,646	190,082,467	174,944,746
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	4, 15	92,542,097	74,538,581	92,542,097	74,538,581
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		24,999,213	51,262,810	24,999,213	51,262,810
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		71,663,518	83,630,723	70,252,478	83,521,723
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		18,777,445	18,509,815	18,766,191	18,503,782
รวมหนี้สินหมุนเวียน		398,224,024	402,924,575	396,642,446	402,771,642
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16	32,849,931	27,714,970	32,849,931	27,714,970
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		32,849,931	27,714,970	32,849,931	27,714,970
รวมหนี้สิน		431,073,955	430,639,545	429,492,377	430,486,612
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	17				
ทุนจดทะเบียน		658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	17	222,105,000	222,105,000	222,105,000	222,105,000
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	18	7,429,904	7,429,904	7,429,904	7,429,904
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	19	65,843,430	65,843,430	65,843,430	65,843,430
ยังไม่ได้จัดสรร		1,804,634,369	1,614,829,798	1,804,831,895	1,615,709,884
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	19	(27,157,009)	(10,126,231)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,731,289,994	2,558,516,201	2,758,644,529	2,569,522,518
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,162,363,949	2,989,155,746	3,188,136,906	3,000,009,130
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
	(บาท)			
รายได้				
รายได้จากการขาย	4	2,730,997,117	2,534,994,952	2,730,343,480
รายได้เงินปันผล		1,097,355	243,603	559,000
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	8,625,814	-
รายได้อื่น		16,423,710	15,032,204	16,514,538
รวมรายได้		2,748,518,182	2,558,896,573	2,747,417,018
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	4, 23	2,146,990,118	1,726,210,203	2,146,419,101
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	4, 21, 23	178,607,530	179,502,283	178,556,466
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4, 23	96,692,296	64,821,500	98,128,827
(กลับรายการ) หนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ	7, 8	(9,207,142)	171,685,207	(9,207,142)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		12,142,019	-	14,455,362
ต้นทุนทางการเงิน		255,431	273,649	255,431
รวมค่าใช้จ่าย		2,425,480,252	2,142,492,842	2,428,608,045
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	(2,086,027)	22,085	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		320,951,903	416,425,816	318,808,973
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	65,303,902	78,668,724	63,843,532
กำไรสำหรับปี		255,648,001	337,757,092	254,965,441
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน		(27,157,009)	-	-
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	6	-	22,389,617	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนเพื่อขาย				
ส่วนที่โอนไปกำไรหรือขาดทุน	6	12,657,788	21,956	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	13, 24	(2,531,557)	(4,482,315)	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(17,030,778)	17,929,258	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้		-	(626,071)	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	13, 24	-	125,214	-
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		-	(500,857)	(500,857)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		(17,030,778)	17,428,401	(500,857)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		238,617,223	355,185,493	254,965,441
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	26	0.39	0.51	0.39

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
		กำไรสะสม							
						รวมองค์ประกอบอื่นของ			
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	เงินลงทุนเพื่อขาย	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
(บาท)									
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559									
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,409,260,423	(28,055,489)	(28,055,489)	2,335,017,568
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	27	-	-	-	-	(131,686,860)	-	-	(131,686,860)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	(131,686,860)	-	-	(131,686,860)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
		-	-	-	-	(131,686,860)	-	-	(131,686,860)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร		-	-	-	-	337,757,092	-	-	337,757,092
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(500,857)	17,929,258	17,929,258	17,428,401
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	337,256,235	17,929,258	17,929,258	355,185,493
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,614,829,798	(10,126,231)	(10,126,231)	2,558,516,201

-

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	กำไรสะสม					รวมองค์ประกอบอื่นของ			
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อคืน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (บาท)	การ แปลงค่า งบการเงิน	เงินลงทุน เผื่อขาย	ส่วนของผู้ ถือหุ้น	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,614,829,798	-	(10,126,231)	(10,126,231)	2,558,516,201
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	27	-	-	-	(65,843,430)	-	-	-	(65,843,430)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(65,843,430)	-	-	-	(65,843,430)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(65,843,430)	-	-	-	(65,843,430)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร	-	-	-	-	255,648,001	-	-	-	255,648,001
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	(27,157,009)	10,126,231	(17,030,778)	(17,030,778)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	255,648,001	(27,157,009)	10,126,231	(17,030,778)	238,617,223
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,804,634,369	(27,157,009)	-	(27,157,009)	2,731,289,994

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อคืน	กำไรสะสม		รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
				ทุนสำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร	
				ตามกฎหมาย		
(บาท)						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,410,773,925	2,364,586,559
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	27	-	-	-	(131,686,860)	(131,686,860)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	(131,686,860)	(131,686,860)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(131,686,860)	(131,686,860)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	337,123,676	337,123,676
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(500,857)	(500,857)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	336,622,819	336,622,819
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,615,709,884	2,569,522,518

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อคืน	กำไรสะสม		รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
				ทุนสำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร	
				ตามกฎหมาย		
(บาท)						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,615,709,884	2,569,522,518
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	27	-	-	-	(65,843,430)	(65,843,430)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(65,843,430)	(65,843,430)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(65,843,430)	(65,843,430)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร	-	-	-	-	254,965,441	254,965,441
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	254,965,441	254,965,441
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	658,434,300	222,105,000	7,429,904	65,843,430	1,804,831,895	2,758,644,529

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2560	2559	2560	2559
		(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		255,648,001	337,757,092	254,965,441	337,123,676
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)					
ภาษีเงินได้		65,303,902	78,668,724	63,843,532	80,129,093
ต้นทุนทางการเงิน		255,431	273,649	255,431	273,649
ค่าเสื่อมราคา	12	80,541,630	79,497,991	80,536,130	79,492,476
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน		31,363,540	-	34,442,786	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน (ถ้าไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	16	5,134,961	4,400,683	5,134,961	4,400,683
ส่วนแบ่ง (ถ้าไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (สุทธิจากภาษี)	10	2,086,027	(22,085)	-	-
(กลับรายการ) หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	7, 8	(9,207,142)	171,685,207	(9,207,142)	171,685,207
กลับรายการขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	9	(3,887,850)	(5,000,000)	(3,887,850)	(5,000,000)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	12	(7,198,821)	(1,431,191)	(7,198,821)	(1,431,191)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย		-	30,492	-	-
ดอกเบี้ยรับ		(5,386,820)	(5,880,952)	(5,357,648)	(5,850,704)
รายได้เงินปันผล		(1,097,355)	(243,603)	(559,000)	(559,000)
		415,444,650	657,367,338	415,049,728	657,976,999
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้า		(77,300,679)	(130,030,223)	(77,300,679)	(130,030,223)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(11,284,141)	(2,735,784)	(14,854,970)	327,931
สินค้าคงเหลือ		(96,652,435)	14,806,712	(97,192,032)	15,476,882
เจ้าหนี้การค้า		15,767,458	(17,325,724)	15,646,074	(17,363,624)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		9,913,581	(6,659,585)	9,909,256	(6,659,585)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		(11,804,425)	16,064,441	(13,269,245)	16,098,441
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		268,584	1,501,627	262,409	1,498,834
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		244,352,593	532,988,802	238,250,541	537,325,655
ภาษีเงินได้จ่ายออก		(85,927,708)	(106,589,604)	(85,927,708)	(106,589,604)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		158,424,885	426,399,198	152,322,833	430,736,051

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราว	200,000,000	225,000,000	200,000,000	225,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อย	-	-	(346,698,000)	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเพื่อขาย	-	646,564	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนเพื่อขาย	(3,052,111)	(5,734,985)	-	-
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	12 10,257,917	3,143,130	10,257,917	3,143,130
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(389,729,342)	(80,107,630)	(126,862,711)	(80,107,630)
เงินปันผลรับ	1,656,355	802,603	559,000	559,000
ดอกเบี้ยรับ	5,772,514	7,096,144	5,743,342	7,065,896
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(175,094,667)	150,845,826	(257,000,452)	155,660,396
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(65,843,430)	(131,686,860)	(65,843,430)	(131,686,860)
ดอกเบี้ยจ่าย	(255,431)	(273,649)	(255,431)	(273,649)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(66,098,861)	(131,960,509)	(66,098,861)	(131,960,509)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(82,768,643)	445,284,515	(170,776,480)	454,435,938
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(9,410,298)	2,335,023	77,242	2,253,244
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(92,178,941)	447,619,538	(170,699,238)	456,689,182
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	937,988,148	490,368,610	924,584,414	467,895,232
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5 845,809,207	937,988,148	753,885,176	924,584,414
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อในระหว่างปีมีรายละเอียดดังนี้				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	12 398,120,688	68,574,433	135,254,057	68,574,433
การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์	(8,391,346)	11,533,197	(8,391,346)	11,533,197
ยอดซื้อสุทธิที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่จ่ายเป็นเงินสด	389,729,342	80,107,630	126,862,711	80,107,630

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	เงินลงทุนอื่น
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
13	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
14	เจ้าหนี้การค้า
15	เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
16	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
17	ทุนเรือนหุ้น
18	ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน
19	สำรอง
20	ส่วนงานดำเนินงาน
21	ต้นทุนในการจัดจำหน่าย
22	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
23	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
24	ภาษีเงินได้
25	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
26	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
27	เงินปันผล
28	เครื่องมือทางการเงิน
29	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
30	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
31	การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6 ซี่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี 2545

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไต้หวัน

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน จักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก รายละเอียดของบริษัทรวมและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 10 และ 11

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

(ข) **เกณฑ์การวัดมูลค่า**

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า
เงินลงทุนเพื่อขาย	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 (ฎ)

(ค) **สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน**

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

(ง) **การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ**

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

(1) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 7	ประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
หมายเหตุข้อ 9	การวัดมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ
หมายเหตุข้อ 16	การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) **เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม**

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น แต่ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อขายจะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เว้นแต่การด้อยค่า ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่ไปเข้ากำไรหรือขาดทุน)

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกบันทึกส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าเพียงบางส่วน โดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลหรือการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้การใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ยรวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ฉ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารทุน

ตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์**

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์ หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดง ได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10 - 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

กลุ่มบริษัท ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบ ปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ซ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิด เงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น ให้พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ณ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกในราคาทุน

(ญ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ก) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ฎ) ประมวลการหนี้สิน

ประมวลการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมวลการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

(จ) หักทุนซื้อคืน

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืน และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากที่หักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

(ท) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ

การขายสินค้า

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่น

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ต) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น

(ณ) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่าเมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ค) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน

(ก) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการเงินลงทุนในบริษัทร่วมและสินทรัพย์ถาวร เงินได้รอการตัดบัญชี

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 10 และ 11 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/ สัญชาติ	
	ลักษณะความสัมพันธ์	
ผู้บริหารสำคัญ	ไทยและ ไต้หวัน	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สิ่ง การและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ญี่ปุ่น	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ไต้หวัน	เป็นบริษัทใหญ่
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	สหรัฐอเมริกา	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ฮัฟฟิง โซลคิง กรุ๊ป จำกัด	จีน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท เอช เอฟ อาร์ โซลคิง คอร์ป	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	จีน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (สิงคโปร์) จำกัด	สิงคโปร์	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/	
	สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ซิโน ฮิวฟง เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด	ไต้หวัน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ซิโน ฮิวฟง ไบโอเทคโนโลยี จำกัด	ไต้หวัน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ฮิวฟงรับเบอร์ (ซูโจว) จำกัด	จีน	เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท ฮิวฟงรับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด	จีน	เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัทใหญ่

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตลาด
รายได้เงินปันผล	ตามที่ประกาศจ่ายในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
ซื้อวัตถุดิบและสินค้าเข้ามาเพื่อขาย	ราคาตลาด
ซื้ออุปกรณ์	ราคาตลาด
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	ราคาที่ตกลงตามสัญญา
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	ราคาที่ตกลงตามสัญญา
ค่าสิทธิบัตรลายดอกยาง	ราคาที่ตกลงตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาที่ตกลงตามสัญญา
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ตามได้รับอนุมัติโดยกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้น

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
ขายสินค้า	16,951	5,724	16,698	5,724
ซื้อวัตถุดิบและสินค้าเข้ามาเพื่อขาย	12,379	16,915	12,379	16,915
ซื้ออุปกรณ์	2,287	2,777	2,287	2,777
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	3,434	3,591	3,434	3,591
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	6,521	6,284	6,521	6,284
ค่าสิทธิบัตรลายคอกยาง	1,202	1,241	1,202	1,241
ค่าใช้จ่ายอื่น	6,658	5,154	6,658	5,154
บริษัทร่วม				
ขายสินค้า	30,095	38,555	30,095	38,555
รายได้เงินปันผล	-	-	599	559
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	117,490	103,241	117,490	103,241
ซื้อวัตถุดิบและสินค้าเข้ามาเพื่อขาย	-	489	-	489
ซื้ออุปกรณ์	560	526	560	526
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	2,489	2,745	2,489	2,745
ค่าใช้จ่ายอื่น	1,708	932	1,708	932
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	13,349	14,941	13,349	14,941
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	140	123	140	123
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	13,489	15,064	13,489	15,064

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	2,693	1,360	2,693	1,360
บริษัทร่วม				
บริษัท ดี อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด	5,885	10,096	5,885	10,096
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	19,301	18,440	19,301	18,440
บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด	4,219	2,462	4,219	2,462
บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	3,342	158	3,342	158
บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	1,342	1,394	1,342	1,394
รวม	36,782	33,910	36,782	33,910
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	3,104	2,772	3,104	2,772
รวม	3,104	2,772	3,104	2,772

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2560

2559

2560

2559

(พันบาท)

บริษัทใหญ่

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด

8,009

6,144

8,009

6,144

บริษัทร่วม

บริษัท ดี อีแซนท์ (ไทยแลนด์) จำกัด

69

-

69

-

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด

1,490

1,229

1,490

1,229

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด

38

478

38

478

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด

-

360

-

360

รวม

9,606

8,211

9,606

8,211

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิค

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2554 บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทใหญ่ เพื่อรับความช่วยเหลือทางเทคนิคและอื่นๆ โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าความช่วยเหลือทางเทคนิครายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 100,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาสาม (3) ปี และสามารถต่ออายุได้อีกอัตโนมัติคราวละหนึ่ง (1) ปี จนกว่าจะมีการยกเลิกจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าเก้าสิบ (90) วันก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

สัญญาสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า

- (ก) เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2548 บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทใหญ่ เพื่อรับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าในการผลิตผลิตภัณฑ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละ 0.5 ของราคาขายของผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาสาม (3) ปี และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติปีต่อปี จนกว่าจะมีการยกเลิกจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าสามสิบ (30) วันก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

- (ข) เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2546 บริษัทได้ทำสัญญากับผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ เพื่อรับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิร้อยละ 1.5 - ร้อยละ 3 ของราคาขายของผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาสาม (3) ปี และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติทุกๆสาม (3) ปี จนกว่าจะมีการยกเลิกจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าสาม (3) เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

สัญญาค่าสิทธิบัตรลายดอกยาง

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2554 บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทใหญ่ เพื่อรับสิทธิในการใช้แบบผลิตภัณฑ์สำหรับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามที่กำหนดในสัญญา โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมแรกเข้าในปี 2554 จำนวน 15,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา และค่าธรรมเนียมรายปีจำนวน 30,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมทั้งสิ้น 165,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 5 ปี เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559 บริษัทได้ตกลงต่ออายุและแก้ไขสัญญาดังกล่าว โดยบริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมรายปีจำนวน 35,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญานี้ได้รับการต่ออายุสัญญาอีกสามปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	285	277	279	258
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	3,235	2,413	3,214	2,510
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	592,289	795,298	500,392	781,816
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	250,000	140,000	250,000	140,000
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดใน				
งบแสดงฐานะการเงิน	<u>845,809</u>	<u>937,988</u>	<u>753,885</u>	<u>924,584</u>

6 เงินลงทุนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
ตัวแลกเปลี่ยน	-	200,000	-	200,000
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	9,723	10,205	-	-
	<u>9,723</u>	<u>210,205</u>	<u>-</u>	<u>200,000</u>
เงินลงทุนระยะยาว				
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	41,120	56,293	-	-
	<u>41,120</u>	<u>56,293</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
รวม	<u><u>50,843</u></u>	<u><u>266,498</u></u>	<u><u>-</u></u>	<u><u>200,000</u></u>

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2560	2559
	(พันบาท)	
เงินลงทุนชั่วคราว		
หลักทรัพย์เพื่อขาย		
ณ วันที่ 1 มกราคม	10,205	5,728
ซื้อระหว่างปี	3,052	5,735
ขายระหว่างปี	-	(677)
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	(3,534)	(581)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u><u>9,723</u></u>	<u><u>10,205</u></u>

	งบการเงินรวม	
	2560	2559
	(พันบาท)	
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		
หลักทรัพย์เพื่อขาย		
ณ วันที่ 1 มกราคม	56,293	33,299
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	(15,173)	22,994
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	41,120	56,293

7 ลูกหนี้การค้า

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	36,782	33,910	36,782	33,910
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ		648,711	576,816	648,711	576,816
รวม		685,493	610,726	685,493	610,726
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(163,775)	(173,512)	(163,775)	(173,512)
สุทธิ		521,718	437,214	521,718	437,214
 (กลับรายการ) หนี้สูญและหนี้สงสัย					
จะสูญสำหรับปี		(9,737)	173,212	(9,737)	173,212

การวิเคราะห์อายุของลูกค้าหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	32,029	33,687	32,029	33,687
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	3,410	223	3,410	223
3 - 6 เดือน	1,343	-	1,343	-
	36,782	33,910	36,782	33,910
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
	36,782	33,910	36,782	33,910
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	452,695	387,276	452,695	387,276
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	35,121	28,853	35,121	28,853
3 - 6 เดือน	5	1	5	1
6 - 12 เดือน	667	160,410	667	160,410
มากกว่า 12 เดือน	160,223	276	160,223	276
	648,711	576,816	648,711	576,816
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(163,775)	(173,512)	(163,775)	(173,512)
	484,936	403,304	484,936	403,304
สุทธิ	521,718	437,214	521,718	437,214

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 90 วัน

ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 บริษัทได้ทำการฟ้องร้องดำเนินคดีกับบริษัท โยโก อัลลอย วิลส์ จำกัด เพื่อบังคับให้ชำระหนี้ตามสัญญาซื้อขายสินค้าสุทธิจากส่วนลดการค้าเป็นจำนวนเงิน 160 ล้านบาท บริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 160 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ศาลได้มีคำตัดสินคดีฟ้องร้องดังกล่าว โดยให้บริษัทเป็นผู้ชนะคดี ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการบังคับคดีจากกรมบังคับคดี อย่างไรก็ตามบริษัทพิจารณาว่ายังมีความไม่แน่นอนที่จะได้รับชำระเงินจากลูกหนี้ดังกล่าว

8 ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ลูกหนี้กรรมสรรพากร	25,276	19,481	25,213	19,392
เงินย่ำล่วงหน้าแก่ผู้จำหน่ายสินค้า	15,377	7,831	15,279	7,725
ค่าอากรขาเข้าขอคืน	5,291	5,396	5,291	5,396
อื่นๆ	8,425	11,617	8,356	8,017
	54,369	44,325	54,139	40,530
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,409)	(1,309)	(1,409)	(1,309)
สุทธิ	52,920	43,016	52,730	39,221
(กลับรายการ) หนี้สูญและ				
หนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	530	(1,527)	530	(1,527)

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	202,853	174,274	202,853	174,274
สินค้าระหว่างผลิต	35,004	27,880	35,004	27,880
วัตถุดิบ	221,959	149,411	221,959	149,411
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	50,769	49,329	50,769	49,329
สินค้าซื้อมาเพื่อขาย	441	2,248	310	1,578
สินค้าระหว่างทาง	34,791	42,134	34,791	42,134
สุทธิ	545,817	445,276	545,686	444,606

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย				
และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	2,150,878	1,731,210	2,150,307	1,731,123
- กลับรายการการปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิ				
ที่คาดว่าจะได้รับ	(3,888)	(5,000)	(3,888)	(5,000)
สุทธิ	2,146,990	1,726,210	2,146,419	1,726,123

10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	21,136	21,673	20,388	20,388
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากเงินลงทุน				
ในบริษัทร่วม	(2,086)	22	-	-
รายได้เงินปันผล	(559)	(559)	-	-
การแปลงค่างบการเงิน	35	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	18,526	21,136	20,388	20,388

ไม่มีการซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินรวม		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
			2560	2559	ทุนชำระแล้ว		2560	2559	2560	2559	2560	2559
			(ร้อยละ)						(พันบาท)			
บริษัท ดิ อีเซนต์ (ไทยแลนด์) จำกัด	(1)	ไทย	43	43	20,000,000	20,000,000						
CHITAL INTERNATIONAL					บาท	บาท	8,600	8,600	8,994	10,230	559	559
TRADING CO., LTD.	(2)	ไต้หวัน	45	45	25,000,000	25,000,000						
					ดอลลาร์ไต้หวัน	ดอลลาร์ไต้หวัน	11,788	11,788	9,532	10,906	-	-
รวม							20,388	20,388	18,526	21,136	559	559

(1) นำเข้า ส่งออก จัดซื้อ และจำหน่ายรถจักรยานและจักรยานยนต์

(2) จำหน่ายรถจักรยาน จักรยานยนต์ และยางนอกสำหรับรถจักรยานและจักรยานยนต์ รวมทั้งอะไหล่ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัทรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละ)						(พันบาท)					
			20,000,000	20,000,000								
บริษัท คี อีเชนท์ (ไทยแลนด์) จำกัด	43	43	บาท	บาท	8,600	8,600	-	-	8,600	8,600	559	559
CHITAL INTERNATIONAL												
TRADING CO., LTD.	45	45	25,000,00 ดอลลาร์ไต้หวัน	25,000,00 ดอลลาร์ไต้หวัน	11,788	11,788	-	-	11,788	11,788	-	-
รวม					20,388	20,388	-	-	20,388	20,388	559	559

บริษัท ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทรวมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่รวมอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัท ดี อีเซนต์ (ไทยแลนด์) จำกัด		CHITAL INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
รายได้	40,316	47,185	5,718	3,755
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	(1,574)	1,982	(3,132)	(1,845)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	(1,574)	1,982	(3,132)	(1,845)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท	(677)	852	(1,409)	(830)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	(677)	852	(1,409)	(830)

	บริษัท ดี อีเซนต์ (ไทยแลนด์) จำกัด		CHITAL INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	27,440	36,486	20,210	23,623
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	49	51	4,691	4,001
หนี้สินหมุนเวียน	(6,573)	(12,747)	(3,719)	(1,303)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	-	(2,085)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	20,916	23,790	21,182	24,236
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	8,994	10,230	9,532	10,906
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	8,994	10,230	9,532	10,906

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	100,000	100,000
ซื้อเงินลงทุน	346,698	-
ค่าเพื่อการด้อยค่า	(34,443)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	412,255	100,000

การซื้อเงินลงทุน

เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท PT Hwa Fong Rubber Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในประเทศอินโดนีเซียจำนวนร้อยละ 99 เป็นจำนวนเงิน 131,888 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 9.90 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 13,322 รูเปียอินโดนีเซีย)

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ													
		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ				ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การค้ำค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
		2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559		
		(ร้อยละ)				(พันบาท)									
บริษัท เอช เอฟ ที				100,000,000	100,000,000										
โฮลคิง จำกัด	(1)	99.99	99.99	บาท	บาท	100,000	100,000	34,443	-	65,557	100,000	-	-		
PT. Hwa Fong Rubber				133,220,000,000											
Indonesia	(2)	99.00	-	รูเปียอินโดนีเซีย	-	346,698	-	-	-	346,698	-	-	-		
รวม						446,698	100,000	34,443	-	412,255	100,000	-	-		

(1) ลงทุนในพันธบัตรหรือหลักทรัพย์ ขยายปลีกและขายส่งสินค้าภายนอก ยางในและอุปกรณ์

(2) ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายนอกและยางในสำหรับรถจักรยานและจักรยานยนต์

บริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม		สินทรัพย์ที่ อยู่ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ		
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	112,152	387,646	1,909,112	18,805	73,893	40,616	2,542,224
เพิ่มขึ้น	-	842	6,822	1,387	3,434	56,089	68,574
โอน	-	8,104	80,884	-	29	(89,017)	-
จำหน่าย	-	-	(57,494)	(457)	-	-	(57,951)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559							
และ 1 มกราคม 2560	112,152	396,592	1,939,324	19,735	77,356	7,688	2,552,847
เพิ่มขึ้น	182,801	6,716	8,264	1,431	7,850	191,059	398,121
โอน	-	1,347	50,205	70	1,299	(52,921)	-
จำหน่าย	-	-	(22,427)	(2,086)	(29)	-	(24,542)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(6,839)	-	-	-	-	(10,846)	(17,685)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	288,114	404,655	1,975,366	19,150	86,476	134,980	2,908,741

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม		สินทรัพย์ที่ อยู่ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ		
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	-	168,348	1,495,585	14,389	50,220	-	1,728,542
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,851	63,435	1,158	4,054	-	79,498
จำหน่าย	-	-	(55,782)	(457)	-	-	(56,239)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559							
และ 1 มกราคม 2560	-	179,199	1,503,238	15,090	54,274	-	1,751,801
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,999	63,388	1,285	4,870	-	80,542
จำหน่าย	-	-	(20,465)	(989)	(29)	-	(21,483)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	190,198	1,546,161	15,386	59,115	-	1,810,860
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	112,152	219,298	413,527	4,416	23,673	40,616	813,682
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559							
และ 1 มกราคม 2560	112,152	217,393	436,086	4,645	23,082	7,688	801,046
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	288,114	214,457	429,205	3,764	27,361	134,980	1,097,881

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ที่ อยู่ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	112,152	387,646	1,909,112	18,750	73,893	40,616	2,542,169
เพิ่มขึ้น	-	842	6,822	1,387	3,434	56,089	68,574
โอน	-	8,104	80,884	-	29	(89,017)	-
จำหน่าย	-	-	(57,494)	(457)	-	-	(57,951)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559							
และ 1 มกราคม 2560	112,152	396,592	1,939,324	19,680	77,356	7,688	2,552,792
เพิ่มขึ้น	-	6,716	8,264	1,431	7,850	110,993	135,254
โอน	-	1,347	50,205	70	1,299	(52,921)	-
จำหน่าย	-	-	(22,427)	(2,086)	(29)	-	(24,542)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	112,152	404,655	1,975,366	19,095	86,476	65,760	2,663,504

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	งบการเงินเฉพาะกิจการ			สินทรัพย์ที่ อยู่ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
			เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ		
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	-	168,348	1,495,585	14,380	50,220	-	1,728,533
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,851	63,435	1,152	4,054	-	79,492
จำหน่าย	-	-	(55,782)	(457)	-	-	(56,239)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559							
และ 1 มกราคม 2560	-	179,199	1,503,238	15,075	54,274	-	1,751,786
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,999	63,388	1,279	4,870	-	80,536
จำหน่าย	-	-	(20,465)	(989)	(29)	-	(21,483)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	190,198	1,546,161	15,365	59,115	-	1,810,839
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	112,152	219,298	413,527	4,370	23,673	40,616	813,636
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559							
และ 1 มกราคม 2560	112,152	217,393	436,086	4,605	23,082	7,688	801,006
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	112,152	214,457	429,205	3,730	27,361	65,760	852,665

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 1,289.12 ล้านบาท (2559: 1,252.98 ล้านบาท)

13 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2560	2559	2560	2559
	(ล้านบาท)			
รวม	30,940	38,765	(2,640)	(2,294)
การหักกลบรายการของภาษี	(2,640)	(2,294)	2,640	2,294
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	28,300	36,471	-	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2560	2559	2560	2559
	(ล้านบาท)			
รวม	30,940	34,773	(2,640)	(2,294)
การหักกลบรายการของภาษี	(2,640)	(2,294)	2,640	2,294
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	28,300	32,479	-	-

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน			
ณ วันที่ 1				ณ วันที่ 31
มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		ธันวาคม
2560	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น		2560
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด				
(การเพิ่มขึ้นของมูลค่าสุทธิ)	2,532	-	(2,532)	-
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	23,132	(1,682)	-	21,450
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (หนี้สงสัยจะสูญ)	240	7	-	247
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	2,554	(826)	-	1,728
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	5,421	887	-	6,308
ประมาณการหนี้สิน (ทั่วไป)	3,426	(2,219)	-	1,207
ยอดขาดทุนยกไป	1,460	(1,460)	-	-
รวม	38,765	(5,293)	(2,532)	30,940
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(2,294)	(346)	-	(2,640)
รวม	(2,294)	(346)	-	(2,640)
สุทธิ	36,471	(5,639)	(2,532)	28,300

	งบการเงินรวม			
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
ณ วันที่ 1				ณ วันที่ 31
มกราคม		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ธันวาคม
2559		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2559
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด				
(การเพิ่มขึ้นของมูลค่าสุทธิ)	7,014	-	(4,482)	2,532
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	60	23,072	-	23,132
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (หนี้สงสัยจะสูญ)	577	(337)	-	240
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	3,600	(1,046)	-	2,554
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,538	758	125	5,421
ประมาณการหนี้สิน (ทั่วไป)	1,459	1,967	-	3,426
ยอดขาดทุนยกไป	-	1,460	-	1,460
รวม	17,248	25,874	(4,357)	38,765
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(1,922)	(372)	-	(2,294)
รวม	(1,922)	(372)	-	(2,294)
สุทธิ	15,326	25,502	(4,357)	36,471

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน				
ณ วันที่ 1				ณ วันที่ 31
มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		ธันวาคม
2560	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น		2560
(พันบาท)				
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	23,132	(1,682)	-	21,450
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (หนี้สงสัยจะสูญ)	240	7	-	247
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	2,554	(826)	-	1,728
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	5,421	887	-	6,308
ประมาณการหนี้สิน (ทั่วไป)	3,426	(2,219)	-	1,207
	34,773	(3,833)	-	30,940
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(2,294)	(346)	-	(2,640)
รวม	(2,294)	(346)	-	(2,640)
สุทธิ	32,479	(4,179)	-	28,300

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	60	23,072	-	23,132
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (หนี้สงสัยจะสูญ)	577	(337)	-	240
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	3,600	(1,046)	-	2,554
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,538	758	125	5,421
ประมาณการหนี้สิน (ทั่วไป)	1,459	1,967	-	3,426
	10,234	24,414	125	34,773
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(1,922)	(372)	-	(2,294)
รวม	(1,922)	(372)	-	(2,294)
สุทธิ	8,312	24,042	125	32,479

14 เจ้าหนี้การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	3,104	2,772	3,104	2,772
บุคคลหรือกิจการอื่น		187,138	172,211	186,978	172,173
รวม		190,242	174,983	190,082	174,945

15 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	9,606	8,211	9,606	8,211
อื่น ๆ					
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย		73,313	64,496	73,313	64,496
เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์		9,623	1,832	9,623	1,832
รวม		92,542	74,539	92,542	74,539

16 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	32,850	27,715	32,850	27,715
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	5,135	4,401	5,135	4,401
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	-	626	-	626
ขาดทุนสะสมจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	626	626	626	626

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	27,715	22,688	27,715	22,688
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	4,384	3,767	4,384	3,767
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	751	634	751	634
	<u>5,135</u>	<u>4,401</u>	<u>5,135</u>	<u>4,401</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	-	626	-	626
	<u>-</u>	<u>626</u>	<u>-</u>	<u>626</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>32,850</u>	<u>27,715</u>	<u>32,850</u>	<u>27,715</u>

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ล้านบาท)			
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	(1,818)	-	(1,818)
ข้อสมมติทางการเงิน	-	(757)	-	(757)
การปรับปรุงจากประสบการณ์	-	1,949	-	1,949
รวม	-	(626)	-	(626)

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.72	2.72	2.72	2.72
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.00 - 3.50	3.00 - 3.50	3.00 - 3.50	3.00 - 3.50
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	0 - 48	0 - 48	0 - 48	0 - 48
อายุครบเกษียณ (ปี)	60	60	60	60

ข้อสมมุติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 10.90 ปี (2559: 10.90 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้
อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ
ผลประโยชน์ที่เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(2,887)	3,315	(2,887)	3,315
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	3,520	(3,065)	3,520	(3,065)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(3,084)	1,026	(3,084)	1,026
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(2,548)	2,932	(2,548)	2,932
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	2,823	(2,470)	2,823	(2,470)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(2,725)	927	(2,725)	927

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการ
ดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่าง ๆ

17 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น		2560		2559	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	
	(บาท)		(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน						
ณ วันที่ 1 มกราคม						
- หุ้นสามัญ	1	658,434	658,434	658,434	658,434	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
- หุ้นสามัญ	1	658,434	658,434	658,434	658,434	
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว						
ณ วันที่ 1 มกราคม						
- หุ้นสามัญ	1	658,434	658,434	658,434	658,434	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
- หุ้นสามัญ	1	658,434	658,434	658,434	658,434	

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

18 ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน

ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนคือ ส่วนเกินสะสมจากการขายหุ้นทุนซื้อคืนสุทธิจากผลขาดทุนจากการขายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืน ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

19 **สำรอง**

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

20 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้มีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้กลยุทธ์ที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 การขายสินค้า
- ส่วนงาน 2 การลงทุน

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดสาธารณะเดียวกัน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

	การขายสินค้า		การลงทุน		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)					
รายได้จากลูกค้าภายนอก	2,730,997	2,534,995	-	-	2,730,997	2,534,995
รายได้จากการลงทุน	-	-	1,097	244	1,097	244
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน					16,424	23,658
รวมรายได้					2,748,518	2,558,897
กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงาน						
ก่อนหักภาษี	353,325	416,211	(32,373)	215	320,952	416,426

	การขายสินค้า		การลงทุน		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ส่วนงาน						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,078,193	2,880,290	69,369	87,634	3,147,562	2,967,924
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน					14,802	21,232
สินทรัพย์รวม					<u>3,162,364</u>	<u>2,989,156</u>
หนี้สินส่วนงาน						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	431,074	430,640	-	-	431,074	430,640

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์

	รายได้		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ประเทศไทย	1,016,972	950,027	890,503	848,257
ทวีปเอเชีย	1,145,270	931,641	295,834	67,199
ทวีปยุโรป	290,123	344,953	-	-
ทวีปอเมริกา	235,665	250,190	-	-
อื่น ๆ	42,967	58,184	-	-
รวม	<u>2,730,997</u>	<u>2,534,995</u>	<u>1,186,337</u>	<u>915,456</u>

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้ารายหนึ่งจากส่วนงานที่ 1 ของกลุ่มบริษัทเป็นเงินประมาณ 513.19 ล้านบาท (2559: 335.91 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

21 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ค่าบรรจุหีบห่อ	69,442	70,091	69,442	70,091
ค่าขนส่ง	48,631	41,250	48,628	41,250
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	16,547	25,219	16,527	25,219
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	18,796	18,218	18,796	18,218
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	9,010	9,029	9,010	9,029
อื่น ๆ	16,182	15,695	16,153	15,665
รวม	178,608	179,502	178,556	179,472

22 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินเดือน ค่าแรงและโบนัส	453,337	421,835	452,836	421,835
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	5,135	4,401	5,135	4,401
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	548	553	548	553
อื่น ๆ	26,846	22,133	26,846	22,133
รวม	485,866	448,922	485,365	448,922

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 2 ถึง อัตราร้อยละ 4 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ถึง อัตราร้อยละ 4 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

23 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
รวมอยู่ในต้นทุนขาย				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
สินค้าระหว่างผลิต	(31,000)	(16,637)	(31,000)	(16,637)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,397,470	1,046,554	1,397,470	1,046,554
สินค้าสำเร็จรูปซื้อมาเพื่อขาย	6,660	10,847	6,089	10,760
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	485,866	448,922	485,365	448,922
ค่าสาธารณูปโภค	158,925	135,877	158,925	135,877
ค่าเสื่อมราคา	80,542	79,498	80,536	79,492
ค่าบรรจุหีบห่อ	69,442	70,091	69,442	70,091
ค่าขนส่ง	48,631	41,250	48,628	41,250
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	36,865	31,244	36,865	31,244
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	31,364	-	34,443	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	16,547	25,219	16,527	25,219
อื่น ๆ	120,978	97,669	389,814	97,275
รวมต้นทุนขาย, ต้นทุนในการจัดจำหน่าย				
 และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,422,290	1,970,534	2,693,104	1,970,047

24 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	59,450	103,648	59,450	103,648
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป	215	523	215	523
	<u>59,665</u>	<u>104,171</u>	<u>59,665</u>	<u>104,171</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	13	5,639	(25,502)	4,179
	<u>65,304</u>	<u>78,669</u>	<u>63,844</u>	<u>80,129</u>

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	2560			2559		
	รายได้			รายได้		
	ก่อน	(ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก	ก่อน	(ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	(12,658)	2,532	(10,126)	22,411	(4,482)	17,929
ขาดทุนจากการประมาณการตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	(626)	125	(501)
รวม	<u>(12,658)</u>	<u>2,532</u>	<u>(10,126)</u>	<u>21,785</u>	<u>(4,357)</u>	<u>17,428</u>

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2560			2559		
	รายได้			รายได้		
	ก่อน	(ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก	ก่อน	(ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
ขาดทุนจากการประมาณการตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	(626)	125	(501)
รวม	-	-	-	(626)	125	(501)

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2560		2559	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		320,952		416,426
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	64,190	20	83,285
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี				
สำหรับกิจการในต่างประเทศ		417		(4)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(7,270)		(4,048)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		6,292		326
(กลับรายการ) การใช้จ่ายทุนทางภาษีที่เดิม				
ไม่ได้บันทึก		1,460		(1,413)
ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกต่ำไป		215		523
รวม	20	65,304	19	78,669

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2560		2559	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		318,809		417,253
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	63,762	20	83,451
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(7,382)		(4,168)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		7,249		323
ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกค่าไป		215		523
รวม	20	63,844	19	80,129

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

25 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เกี่ยวกับการผลิตยางรถจักรยานยนต์ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และ
- (ค) ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาห้าปี นับแต่วันที่สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ตามข้อ (ข)

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน กลุ่มบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2560			2559		
	กิจการที่	กิจการที่	รวม	กิจการที่	กิจการที่	รวม
	ได้รับการ	ไม่ได้รับการ		ได้รับการ	ไม่ได้รับการ	
	ส่งเสริม	ส่งเสริม		ส่งเสริม	ส่งเสริม	
	(พันบาท)					
ขายต่างประเทศ	120,223	1,593,802	1,714,025	122,349	1,462,619	1,584,968
ขายในประเทศ	250,230	766,742	1,016,972	228,860	721,167	950,027
รวมรายได้	<u>370,453</u>	<u>2,360,544</u>	<u>2,730,997</u>	<u>351,209</u>	<u>2,183,786</u>	<u>2,534,995</u>
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2560			2559		
	กิจการที่	กิจการที่	รวม	กิจการที่	กิจการที่	รวม
	ได้รับการ	ไม่ได้รับการ		ได้รับการ	ไม่ได้รับการ	
	ส่งเสริม	ส่งเสริม		ส่งเสริม	ส่งเสริม	
	(พันบาท)					
ขายต่างประเทศ	120,223	1,593,549	1,713,772	122,349	1,462,619	1,584,968
ขายในประเทศ	250,230	766,341	1,016,571	228,860	721,066	949,926
รวมรายได้	<u>370,453</u>	<u>2,359,890</u>	<u>2,730,343</u>	<u>351,209</u>	<u>2,183,685</u>	<u>2,534,894</u>

26 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีโดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	<u>255,648</u>	<u>337,757</u>	<u>254,965</u>	<u>337,124</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>	<u>658,434</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	<u>0.39</u>	<u>0.51</u>	<u>0.39</u>	<u>0.51</u>

27 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 65.84 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2560

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 131.69 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2559

28 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของกลุ่มสัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	338,177	438,771	264,673	432,992
ลูกหนี้การค้า	7	275,135	206,951	275,135	206,951
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	8	14,416	7,136	14,319	7,136
เจ้าหนี้การค้า	14	(113,805)	(112,022)	(113,805)	(112,022)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	15	(15,020)	(10,790)	(15,020)	(10,790)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(8,504)	(12,870)	(8,504)	(12,870)
		490,399	517,176	416,798	511,397
เงินเหรียญไต้หวัน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	112	30	112	30
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	6	50,843	66,498	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	15	(26)	-	(26)	-
		50,929	66,528	86	30
เงินยูโร					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	993	699	993	699
ลูกหนี้การค้า	7	28,844	15,395	28,844	15,395
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	15	(305)	(31)	(305)	(31)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(887)	(142)	(887)	(142)
		28,645	15,921	28,645	15,921
เงินรูเปียอินโดนีเซีย					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	10,530	-	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		(1,302)	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(8)	-	-	-
		9,220	-	-	-

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)			
เงินเยนญี่ปุ่น					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	16	12	16	12
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	15	(1,489)	(1,229)	(1,489)	(1,229)
		(1,473)	(1,217)	(1,473)	(1,217)
เงินหยวนจีน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	1,857	1,910	1,857	1,910
เงินอื่นๆ					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	9	6	6	4
รวมยอดความเสี่ยงคงเหลือ		579,586	600,324	445,919	528,045

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่ง ๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
31 ธันวาคม 2560					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
หมุนเวียน					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	9,723	9,723	-	-	9,723
ไม่หมุนเวียน					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	41,120	41,120	-	-	41,120
31 ธันวาคม 2559					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
หมุนเวียน					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	10,205	10,205	-	-	10,205
ไม่หมุนเวียน					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	56,293	56,293	-	-	56,293

29 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
ที่ดิน	196,696	-	196,696	-
อาคาร	86,703	-	86,703	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	13,017	8,286	13,017	8,286
รวม	296,416	8,286	296,416	8,286
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น				
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	2,330	2,474	2,330	2,474
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	235	666	235	666
รวม	2,565	3,140	2,565	3,140
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายวัตถุดิบตกลงแล้ว	234,020	262,971	234,020	262,971
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	22,690	22,690	22,690	22,690
รวม	256,710	285,661	256,710	285,661

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าหลายฉบับสำหรับอุปกรณ์สำนักงานและค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ โดยมีระยะเวลาหนึ่ง (1) ปี ถึง สี่ (4) ปี สิ้นสุดในวันที่แตกต่างกันจนถึงเดือนพฤษภาคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการซื้อวัตถุดิบเป็นจำนวนเงินประมาณ 103.15 ล้านบาท และ 3.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีภาระผูกพันกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งและสาขาของสถาบันการเงินต่างประเทศแห่งหนึ่งจากการออกหนังสือค้ำประกันสำหรับการซื้อก๊าซธรรมชาติ การใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ

30 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 39.51 ล้านบาท โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทในเดือนเมษายน 2561 นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีมติการจดทะเบียนเลิกบริษัทของบริษัทร่วมสองแห่ง ได้แก่ บริษัท ดิ อเซ็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด และ CHITAL INTERNATIONAL TRADING CO., LTD. และชดเชยการลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย

31 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงิน 2559 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2560 ดังนี้

	2559					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด		หลังจัด	ก่อนจัด		หลังจัด
	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท
	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่
	(พันบาท)					
งบแสดงฐานะการเงิน						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
เงินลงทุนชั่วคราว	200,000	10,205	210,205	-	-	-
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เป็น						
หลักทรัพย์เพื่อขาย	10,205	(10,205)	-	-	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อที่ดิน						
อาคารและอุปกรณ์	4,051	(4,051)	-	4,051	(4,051)	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	796,995	4,051	801,046	796,955	4,051	801,006
		-			-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า



บริษัท ฮัฟฟิงตัน (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
HWA FONG RUBBER (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

HEAD OFFICE

317 Moo 4, Soi 6C, Bangpoo Industrial Estate
Phreaksa Sub-district, Muang Samutprakarn District
Samutprakarn Province 10280
Tel : (66)2-7096580 Fax : (66)2-7096589

Branch Office

865/1 Moo 4, Soi11B Bangpoo Industrial Estate
Phreaksa Sub-district, Muang Samutprakarn District
Samutprakarn Province 10280
Tel : (66)2-3240518 Fax : (66)2-3240519

สำนักงานใหญ่

317 หมู่4 ซอย 6ซี นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ
จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์ : 0-2709-6580 โทรสาร : 0-2709-6589

สำนักงานสาขา

865/1 หมู่4 ซอย 11บี นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ
จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์ : 0-2324-0518 โทรสาร : 0-2324-0519