

INTERLINK

ILINK



Annual Report 2561
รายงานประจำปี





INTERLINK



อินเทอร์เน็ต นัมเบอร์วัน

เติบโตไปพร้อมกับทั้งลูกค้า
และพันธมิตร

นำเทคโนโลยี
มาพัฒนาประเทศไทย

เติบโต ต่อเนื่อง
และยั่งยืน

คนดี - คนเก่ง

➡➡ สินค้าคุณภาพ

➡➡ ราคาถูกกว่า

➡➡ บริการที่ดีกว่า



สารบัญ

4

ข้อมูลทั่วไป
ของบริษัท

6

ข้อมูลสำคัญ
ทางการเงิน

9

ตาราง
โครงสร้างรายได้

10

พัฒนาการที่สำคัญ
ของบริษัท

12

รางวัลแห่ง
ความภาคภูมิใจ

14

สารจากประธานกรรมการ

15

รายงานคณะกรรมการ
ตรวจสอบ

18

รายงาน
คณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง

20

รายงานคณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ
สรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน

22

รายงานคณะกรรมการ
บริหาร

23

คณะกรรมการบริษัท
และคณะผู้บริหาร

26

ประวัติ
คณะกรรมการบริษัท
และคณะผู้บริหาร

40

ผังโครงสร้างบริษัท

43

นโยบายและภาพรวม
การประกอบธุรกิจ

47

ลักษณะ
การประกอบธุรกิจ

74

การบริหารความเสี่ยง
และปัจจัยความเสี่ยง

80

โครงสร้างการถือหุ้น
และการจัดการ

94

การกำกับดูแลกิจการ

157

ความรับผิดชอบ
ต่อสังคม

167

รายการระหว่างกัน

169

คำอธิบายและการวิเคราะห์
ฐานะทางการเงินและ
ผลการดำเนินงาน

181

รายงานความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการ
ต่อรายงานทางการเงิน

182

รายงานของผู้สอบบัญชี
และงบการเงิน



ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	0107547000222
ชื่อย่อหลักทรัพย์	ILINK (กลุ่มอุตสาหกรรม : เทคโนโลยี)
ประเภทธุรกิจ	3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1) ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) 2) ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom) 3) ธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ (Engineering)
ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)	543,635,979 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 543,635,979 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)	543,632,325 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 543,632,325 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

สำนักงานใหญ่

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก

แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 0 2666 1111 (100 lines)

โทรสาร : 0 2666 1199 (auto)

เว็บไซต์ : www.interlink.co.th

อีเมล : info@interlink.co.th



interlinkfan



interlinkfan

R&D Center

(ศูนย์กระจายสินค้า และ LAB)

9/2 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ.กาญจนภิเษก

แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

โทรศัพท์ : 0 2181 1522 (auto)

โทรสาร : 0 2181 1525 (auto)

สาขาเชียงใหม่

412/3 ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน

อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50100

โทรศัพท์ : 0 5206 5911 (auto), 0 5206 5912-3

โทรสาร : 0 5206 5914

อีเมล : chiangmai@interlink.co.th

สาขาหาดใหญ่

70, 72 ถนนป.ณัฐพล 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่

จังหวัดสงขลา 90110

โทรศัพท์ : 0 7422 0911 (auto), 0 7422 0982-3

โทรสาร : 0 7422 0984

อีเมล : hatyai@interlink.co.th

สาขاخอนแก่น

108/141-142 ถนนอนามัย ตำบลในเมือง

อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000

โทรศัพท์ : 0 4305 2911 (auto), 0 4305 2912-3

โทรสาร : 0 4305 2914

อีเมล : khonkaen@interlink.co.th

สาขาระยอง

267/249 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด

อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150

โทรศัพท์ : 0 3860 8283-4

โทรสาร : 0 3860 8294

อีเมล : rayong@interlink.co.th

สาขาภาคกลาง

9/2 ซ. 01 กาญจนนาภิเษก 5/5 ถ. กาญจนนาภิเษก
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
โทรศัพท์ : 0 2181 1522 (auto)
โทรสาร : 0 2181 1525 (auto)

สำนักงาน

(ตัวแทนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว)
ตึก NNN บ้านโพนสีนวน เมืองสีสัตตะนาก
แขวงนะคอนหลวงเวียงจันทน์
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
โทรศัพท์ : 856 20 5558 6767
อีเมล : duangpasert.s@interlink.co.th

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ : 0 2666 2222 (100 lines)
โทรสาร : 0 2666 2299 (auto)
อีเมล : info@interlinktelecom.co.th

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก
แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ : 0 2666 1133 (30 lines)
โทรสาร : 0 2666 1144 (auto)
อีเมล : power@interlink.co.th

Network Management Center (NMC)

9/1 ซ. 01 กาญจนนาภิเษก 5/5 ถ. กาญจนนาภิเษก
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
โทรศัพท์ : 0 2666 2288 (24 hrs)
โทรสาร : 0 2666 2298 (auto)
อีเมล : nmc@interlinktelecom.co.th

Data Center Operations (NOC)

9/1 ซ. 01 กาญจนนาภิเษก 5/5 ถ. กาญจนนาภิเษก
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
โทรศัพท์ : 0 2666 2255 (24 hrs)
อีเมล : noc@interlinkdatacenter.co.th

ผู้สอบบัญชี

(นายพงทวิ รัตนโกเศศ)

(ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7795)
บริษัท ไพธอสอเดอโรฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด
179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : 0 2344 1000
โทรสาร : 0 2824 5000

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ
10400
โทรศัพท์ : 0 2009 9000
โทรสาร : 0 2009 9991

นายทะเบียนหุ้นกู้

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์
เลขที่ 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ
เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140
โทรศัพท์ : 0 2470 6662
โทรสาร : 0 2273 2279

หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
“หุ้นกู้ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ครั้งที่ 1/2561 ครบกำหนดไถ่ถอน ปี พ.ศ. 2563”



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

ผลการดำเนินงาน	งบการเงิน		
	2559	2560	2561
รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	1,987.81	2,001.56	2,118.57
รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม	784.40	1,065.75	1,588.21
รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมโครงการ	169.73	1,151.13	1,622.41
รายได้อื่น	30.00	32.56	40.68
รายได้รวม	2,971.94	4,251.00	5,369.87
ต้นทุนจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	1,515.35	1,565.89	1,596.38
ต้นทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม	602.35	800.66	1,214.68
ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการ	136.04	1,254.63	1,585.66
กำไรขั้นต้น	718.20	629.82	973.15
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	387.95	472.62	462.71
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	0.14	4.56	17.19
รวมค่าใช้จ่าย	388.09	477.18	479.90
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	330.11	152.64	493.25
ต้นทุนทางการเงิน	44.57	66.25	95.51
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	285.54	86.39	397.74
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	58.38	16.83	83.16
กำไรสำหรับปี	227.16	69.56	314.58
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-0.87	-6.80	0
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	226.29	62.76	314.58
กำไรต่อหุ้น	0.41	0.05	0.48



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

ฐานะการเงิน	งบการเงิน		
	2559	2560	2561
สินทรัพย์รวม	5,671.69	7,129.62	9,466.70
หนี้สินรวม	2,483.61	3,951.26	6,011.09
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,188.08	3,178.36	3,455.60

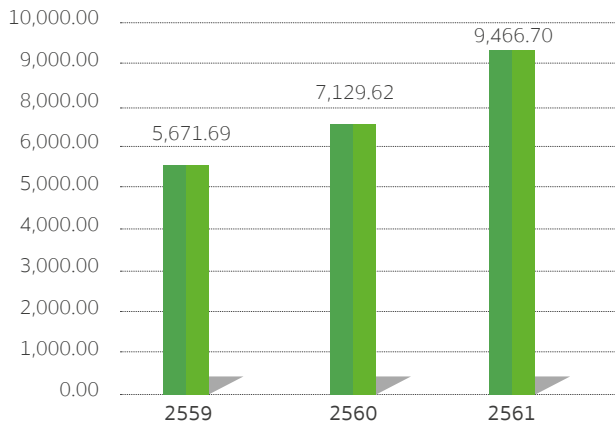
(หน่วย: ล้านบาท)

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงิน		
	2559	2560	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.22	1.53	1.25
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	23.39	14.16	17.50
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	7.64	1.64	5.86
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	5.03	1.09	3.79
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	9.08	2.19	9.48
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.78	1.24	1.74
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	1.99	1.57	1.34

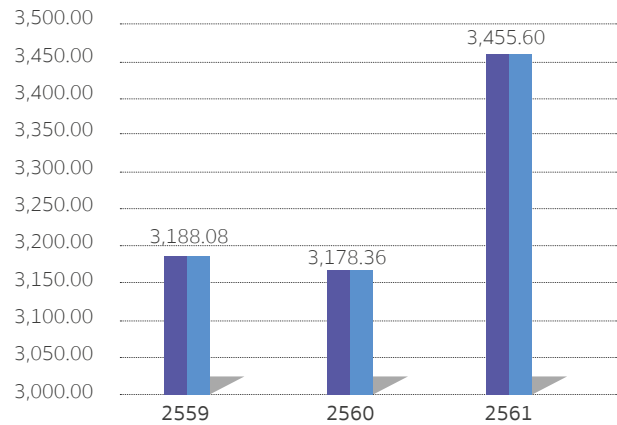


ข้อมูลสำคัญทางการเงิน (ต่อ)

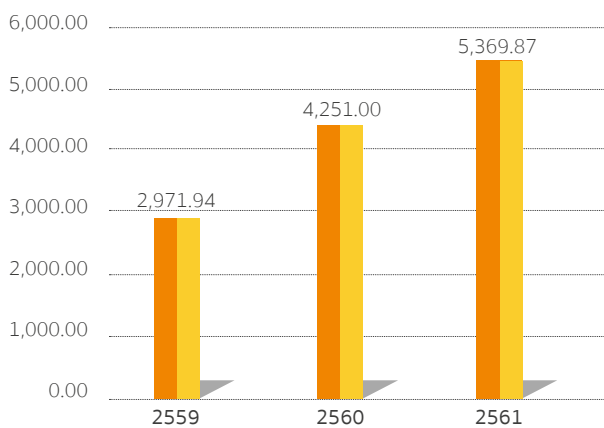
สินทรัพย์รวม



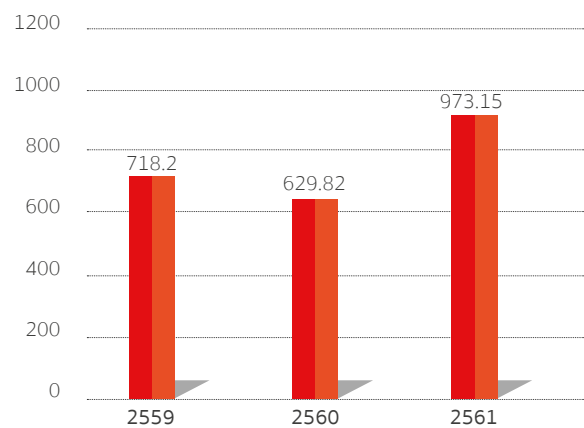
ส่วนของผู้ถือหุ้น



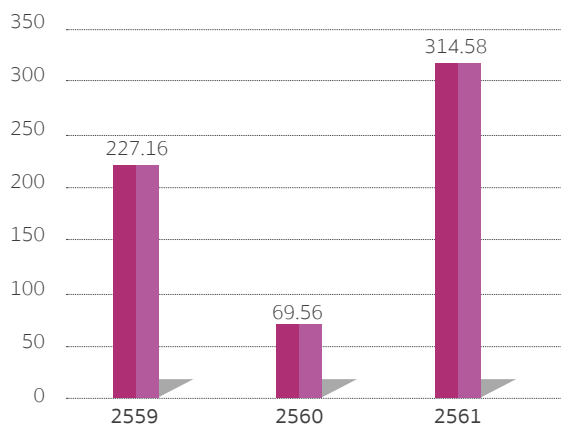
รายได้รวม



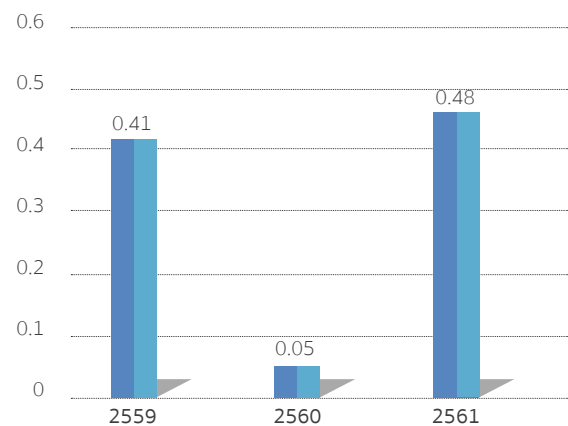
กำไรขั้นต้น



กำไรสำหรับปี



กำไรต่อหุ้น





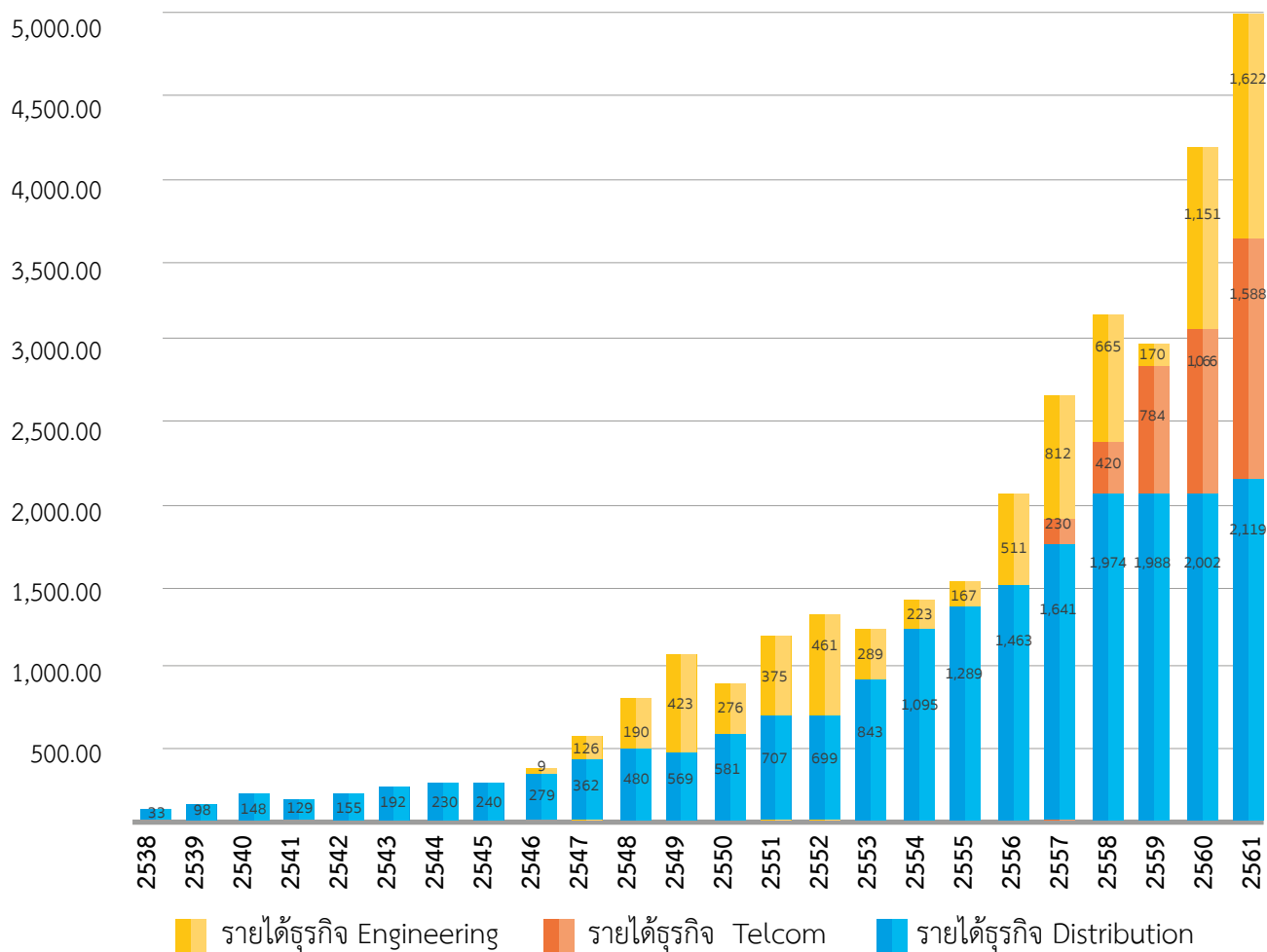
ตารางโครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้หลักจาก 3 ธุรกิจ คือ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ และมีรายได้อื่นๆ ซึ่งประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น โดยมีรายละเอียดตามตารางด้านล่างดังนี้

รายละเอียด	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	1,987.81	66.89	2,001.56	47.08	2,118.57	39.45
รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม	784.40	26.39	1,065.75	25.07	1,588.21	29.58
รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ	169.73	5.71	1,151.13	27.08	1,622.41	30.21
รายได้อื่น	30.00	1.01	32.56	0.77	40.68	0.76
รวมรายได้	2,971.94	100.00	4,251.00	100.00	5,369.87	100.00

รายได้

ล้านบาท





พัฒนาการที่สำคัญ (MILESTONE)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งโดยการโอนย้ายธุรกิจโครงข่ายสายสัญญาณมาจาก บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด (ซึ่งเดิม บริษัท อินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1987) จำกัด) เพื่จะสามารถโฟกัสธุรกิจที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย ตามปรัชญา (Philosophy) ของผู้ก่อตั้ง (คุณสมบัติ อนันตรัมพร) ที่ตั้งใจจะนำธุรกิจเพื่อนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย

พ.ศ. 2530

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด (ซึ่งเดิม บริษัท อินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1987) จำกัด) โดยคุณสมบัติ และคุณชลิดา อนันตรัมพร



พ.ศ. 2534

นำเทคโนโลยีสาย LAN (UTP) เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก ก่อให้เกิดเทคโนโลยี การเชื่อมต่อโครงข่ายสายสัญญาณ (Network Cabling) ที่เป็นสากลนิยม และใช้เป็นมาตรฐานมาจนถึงปัจจุบัน

พ.ศ. 2535

นำนวัตกรรม One Stop Service ในรูปแบบ “เลขาฝ่ายขาย” มาให้บริการ



พ.ศ. 2538

จดทะเบียน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด และโอนย้ายธุรกิจโครงข่ายสายสัญญาณมาเพื่อโฟกัสธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) และสร้างการเติบโต โดยมีเป้าหมายเพื่อเข้าจะทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พ.ศ. 2542

ประกาศปณิธาน 3 ข้อ ได้แก่ 1. สินค้าคุณภาพ 2. ราคาถูกกว่า และ 3. บริการที่ดีกว่า เพื่อเป็นค้ำประกันสัญญาทางธุรกิจ และเป็นกลยุทธ์ (Strategy) ทางธุรกิจของบริษัทฯ

พ.ศ. 2546

เตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ต่อยอดธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าให้งานจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ด้านธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ (Engineering) โดยการรับเหมาดัดตั้งเทิร์นคีย์ (Turnkey) โครงข่ายสายสัญญาณขนาดใหญ่



พ.ศ. 2547

20 สิงหาคม 2547 จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
เอ็มเอไอ (mai)

พ.ศ. 2550

3 มกราคม 2550 จดทะเบียนบริษัทลูก ได้แก่ บริษัท
อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด เพื่อธุรกิจโทรคมนาคม

พ.ศ. 2551

8 กันยายน 2551 จดทะเบียนบริษัทลูก ได้แก่ บริษัท
อินเทอร์เน็ตลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด เพื่อธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ

พ.ศ. 2555

เปิด R&D CENTER เพื่อเป็นศูนย์กระจายสินค้าหลัก
(Distribution Center) และสร้าง LAB เพื่อทำ Research
งานด้านโครงข่ายสายสัญญาณ

เปิดสาขาครบใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ (2548)
ดูแลภาคเหนือ, สาขาหาดใหญ่ (2549) ดูแลภาคใต้,
สาขาขอนแก่น (2551) ดูแลภาคอีสาน และสาขาระยอง
(2555) ดูแลภาคตะวันออก



พ.ศ. 2558

19 สิงหาคม 2558 ย้ายบริษัทแม่ (ILINK) เข้าไปซื้อขาย
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

พ.ศ. 2559

14 กันยายน 2559 Spin Off บริษัทลูก ได้แก่ บริษัท
อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (ITEL) เข้าไป
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai)

พ.ศ. 2561

ลงทุนซื้อที่ดินเพิ่ม 11 ไร่ ในบริเวณติดกับที่ดินเดิมของ
R&D Center ซึ่งมีพื้นที่ดิน จำนวน 5 ไร่ 263 ตารางวา
เพื่อเตรียมขยายธุรกิจในอนาคต



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

1.

บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับ “ดีมาก” เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



2.

บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 (AGM) โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน เป็นปีแรกจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

3.

รางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2561 (TOP INNOVATION ORGANIZATION 2018) จัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



4.

รางวัลสถานประกอบกิจการที่เป็นแบบอย่างที่ดี มีระบบการจัดการด้านยาเสพติดในสถานประกอบกิจการตามโครงการโรงงานสีขาว “จากกรรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน”



5.

รางวัลเกียรติคุณ บริษัทนำร่อง โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ประจำปี 2561 ของสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระราชาธิปไตย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย





เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งโดยมีอุดมการณ์ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นบริษัทแรกที่นำเทคโนโลยีสาย LAN มาเผยแพร่ในประเทศไทย และด้วยความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจด้านโครงข่ายสายสัญญาณ ทำให้บริษัทฯ ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้ามาตลอด 31 ปี โดยได้รับการยอมรับให้เป็น “บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน” และสามารถนำบริษัทฯ เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อ ILINK และอยู่ในหมวด Technology และยังสามารถขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบัน มีบริษัทลูก 3 บริษัท จึงรวมเรียกบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ว่า “กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ”

อีกทั้งในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ที่นอกจากจะจำหน่ายโครงข่ายสายสัญญาณให้ผู้ค้า (Dealer) และผู้รับเหมา (Contractor) มูลค่ารวมมากกว่า 2,000 ล้านบาทแล้ว สายงานธุรกิจวิศวกรรม ของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ยังได้รับความไว้วางใจจากการทำอากาศยานไทย ให้เป็นผู้รับเหมาวางระบบไฟฟ้าและสาธารณูปโภคให้กับสนามบินสุวรรณภูมิเฟสใหม่ มูลค่ารวมกว่า 1,000 ล้านบาท และในช่วงปลายปีนี้ ยังชนะการประกวดราคาเป็นผู้จัดการไฟฟ้าประเภท Light Rail หรือ APM (Automatic People Mover) ยี่ห้อ Siemens ให้กับสนามบินสุวรรณภูมิ มูลค่า 2,000 ล้านบาทอีกด้วย

บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ มีความตั้งใจอย่างแรงกล้าที่จะมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับทุกท่าน ด้วยสินค้าที่สูงด้วยคุณภาพ ในราคาที่ถูกลงกว่า และมอบบริการที่ดีกว่า ทั้งนี้เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนไปพร้อมกับลูกค้า บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ไม่เคยหยุดนิ่งที่จะพัฒนาธุรกิจด้านโครงข่ายสายสัญญาณ

โดยในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ได้นำบริษัทลูก ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai และยังสามารถขยายโครงข่ายสาย Fiber Optic จนปัจจุบันครอบคลุม 77 จังหวัด และยังสามารถประมูลโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบจากสำนักงาน กสทช. มูลค่ารวม 1,868 ล้านบาท เพื่อติดตั้งโครงข่าย Fiber Optic และให้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตภาคกลางและภาคใต้ตลอด 5 ปี



นอกจากความมุ่งมั่นในการเติบโตต่อเนื่องและยั่งยืนของธุรกิจแล้ว บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ยังได้ก่อตั้ง “มูลนิธิอินเทอร์เน็ตให้ใจ” เพื่อทำโครงการต่างๆ ให้กับสังคมอย่างมากมาย อาทิ “โครงการที่สอนน้อง 84 โรงเรียน” ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่นให้กับเด็กนักเรียนด้อยโอกาสในถิ่นทุรกันดาร โครงการออกร้านในงานสภากาชาดไทย และโครงการจิตสาธารณะมากมาย

ผมขอขอบคุณ ลูกค้า และผู้มีส่วนการคุณทุกท่าน ที่ได้ให้การสนับสนุนกิจการของ บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ ด้วยดีตลอดมา ทำให้บริษัท อินเทอร์เน็ตฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสากลโลก ได้โปรดดลบันดาลและประทานพรให้แก่ทุกท่านได้ประสบความสำเร็จและสมหวังในทุกสิ่งที่ปรารถนาตลอดปี 2562 และตลอดไปครับ

(นายสมบัติ อนันตรัมพร)

ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่

1 มกราคม 2562



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิมีคุณสมบัติความรู้ และประสบการณ์ ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง และได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำไตรมาส กรรมการตรวจสอบ แต่ละคนได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	ประธานกรรมการตรวจสอบ	6
พลเรือเอกอภิวัฒน์	ศรีวรรณะ	กรรมการตรวจสอบ	6
นายธีรกุล	นิยม ¹	กรรมการตรวจสอบ	5

หมายเหตุ

¹ นางสาวนีย์ กมลบุตร ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลวันที่ 1 ธันวาคม 2560 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561 ได้แต่งตั้งนายธีรกุล นิยม เป็นกรรมการตรวจสอบแทน โดยนายธีรกุล นิยม มีคุณสมบัติครบตามองค์ประกอบที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยการประชุมผลประกอบการประจำปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้หารือร่วมกับประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้สอบบัญชี หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน ตามวาระอันควร ซึ่งการประชุมทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นและให้ข้อเสนอแนะอย่างเป็นอิสระโดยสรุปมีสาระสำคัญดังนี้

ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2561 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี เพื่อให้ความเห็นชอบต่อรายงานทางการเงินได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มาตรฐานการบัญชี การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีที่สำคัญ รวมถึงการสอบทานรายงานระหว่างกันระหว่างผู้ถือหุ้นและบริษัทย่อยหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการที่ดำเนินตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ใดๆ เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งได้หารือร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อรับทราบประเด็นปัญหาที่พบจากการสอบบัญชี ตลอดจนพิจารณา และเสนอความเห็นต่อแผนการตรวจสอบและผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ซึ่งในปี 2561 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัย ส่งผลให้การจัดทำงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท เชื่อถือได้ โปร่งใส สอดคล้องตามมาตรฐาน ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและสามารถตรวจสอบได้

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่พิจารณาโครงสร้าง นโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง คู่มือบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยง การทบทวนความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2561 โดยกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เช่น ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) และความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber security) เป็นต้น ซึ่งเป็นการพิจารณาความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและมีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เตรียมมาตรการรองรับโดยกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยง รวมถึงได้พิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยงตามผู้สอบบัญชีรายงาน ทั้งนี้ได้ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีความเพียงพอแล้ว

ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

กำกับดูแลตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ โดยใช้วิธีประเมินความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในตามมาตรฐาน COSO ตลอดจนพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานตรวจสอบประจำปี ซึ่งจัดทำขึ้นโดยพิจารณาจากปัจจัยเสี่ยงพื้นฐานทางธุรกิจด้านต่างๆ รวมทั้งแผนอัตรากำลังและแผนการพัฒนาบุคลากรด้านงานตรวจสอบภายใน พิจารณารายงานผลการตรวจสอบที่แผนกตรวจสอบภายในได้รายงานเป็นรายไตรมาส พร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อแผนกตรวจสอบภายใน และฝ่ายบริหารเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) พบว่า มีความเพียงพอ และเหมาะสมแล้วกับการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีที่รายงานว่าการสอบทานไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาถึงผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบในเรื่องที่สำคัญ ตามแผนการตรวจสอบประจำปี พร้อมกับให้ข้อสังเกตและนำเสนอเรื่องที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีการติดตามให้ฝ่ายบริหารเร่งปรับปรุงการปฏิบัติงานตามประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในตรวจพบ

การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยมีความเห็นว่า รายการที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้สอบทานนั้นมีความเพียงพอ

การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบุคคลภายนอก นอกเหนือจากการรับข้อร้องเรียนภายในของพนักงาน โดยสามารถร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ www.interlink.co.th เพิ่มเติมจากการรับข้อร้องเรียนผ่านทางโทรศัพท์ e-mail จดหมายถึงประธานกรรมการตรวจสอบ เลขานุการบริษัท โดยในปี 2561 ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องการกระทำความผิดที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบนโยบายบริษัท นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และคู่มือจรรยาบรรณ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตที่รายงานโดยแผนกตรวจสอบภายใน และรายงานการบริหารความเสี่ยงโอกาสเกิดการทุจริต ผลกระทบเพื่อกำหนดแนวทางเชิงป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้นได้ในระบบงานต่างๆ รวมถึงสนับสนุนการยื่นขอรับรองแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

การเปิดเผยข้อมูลของรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาสอบทานให้ความเห็นชอบ และเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติในรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวข้องกัน และรายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งรายการที่เกิดขึ้นในปี 2561 เป็นรายการทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป โดยบริษัทได้ถือปฏิบัติตามนโยบายและเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบอย่างถูกต้องตามเวลาที่กำหนด

การคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของบริษัท บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีให้กับบริษัทกับบริษัทย่อย โดยเห็นว่า เป็นที่พอใจ จากการประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีซึ่งได้รายงานข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่ตรวจสอบพบ รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ จึงเห็นควรเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งนายพงทวี รัตนโกเศศ เลขทะเบียน 7795 และ/หรือ นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข เลขทะเบียน 4599 และ/หรือ นายวิเชียร กิ่งมนตรี เลขทะเบียน 3977 แห่งบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2561

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พบว่า คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยมีคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี มีการนำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและคู่มือจรรยาบรรณไปปฏิบัติใช้อย่างจริงจัง ซึ่งขยายผลไปถึงคู่ธุรกิจ เพื่อให้คู่ธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ติดตามความคืบหน้าของกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และได้ให้คณะผู้บริหารและแผนกตรวจสอบภายใน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลและจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีแล้ว ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

ความเห็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ

จากการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2561 ที่ผ่านมานั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ในการสอบทานการจัดทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง การสอบทานการควบคุมภายใน การสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การกำกับดูแลกิจการที่ดี ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมินโดยรวมสรุปว่า ได้ปฏิบัติงานอย่างครบถ้วนตามกฎบัตรแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเพียงพอ การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน

นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย
ประธานกรรมการตรวจสอบ
27 กุมภาพันธ์ 2562



รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีกรรมการบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ กรรมการอิสระ 3 ท่าน และกรรมการบริษัทฯ 2 ท่าน เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งให้ผู้บริหาร จำนวน 21 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เป็นคณะทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก ดังนี้ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ, ธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ ซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ ให้เสนอแนะแนวทางการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงกับฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้สามารถเชื่อมั่นได้ว่า การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัทฯ และป้องกันความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

โดยในปี 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง กรรมการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
พลเรือเอกอภิวัฒน์	ศรีวรรณระ	ประธาน	4
นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	กรรมการ	4
นายธีรกุล	นิยม	กรรมการ	4
นางสาวขวัญตา	มีสมพร*	กรรมการ	2
นางธัญญรัตน์	เรืองบัณฑิต ¹	กรรมการ	4
นางเพ็ญศรี	จันทะคาด*	กรรมการ	2

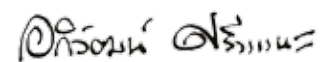
หมายเหตุ

- ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ ดังนี้
 - เปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 2 คณะ โดยแยกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการออกเป็น 2 คณะ คือ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการไปรวมอยู่กับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 - *แต่งตั้ง เปลี่ยนแปลงกรรมการ ในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 1 ท่าน จากเดิมคือ นางสาวขวัญตา มีสมพร เปลี่ยนเป็น นางเพ็ญศรี จันทะคาด เพื่อประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั้ง 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ, ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ และธุรกิจโทรคมนาคม
- ¹ กรรมการได้เปลี่ยนชื่อสกุล จากเดิมคือ นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ เป็น นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยในปี 2561 มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องที่สำคัญ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) รับทราบความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำการบริหารความเสี่ยง กับฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ
- (2) กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นแนวทางประเมินและบริหารความเสี่ยง
- (3) จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนติดตามผลการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง
- (4) ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, นโยบายบริหารความเสี่ยง และคู่มือบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
- (5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้สรุปผลการบริหารความเสี่ยง ในปี 2561 ให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ

จากผลการดำเนินงานข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าได้มีการปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ได้กำหนดให้มีแนวทางการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ โดยในปี 2561 ได้มีการจัดอบรมหลักสูตรการจัดการบริหารความเสี่ยงในการทำงาน และมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งติดตามดูแลให้คำแนะนำแก่ผู้บริหารและพนักงาน ให้มีความเข้าใจในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร



พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
27 กุมภาพันธ์ 2562



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีรากฐานที่แข็งแกร่งและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่ตามกฎบัตร ในการกำกับดูแล ติดตามและส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมถึงการสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีหน้าที่ในการนำเสนอนโยบายผลตอบแทน แนวทางการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ สำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนพนักงานของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการบริษัทฯ 1 ท่าน อีกทั้งกรรมการดังกล่าวยังเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ มีความรู้ ความเข้าใจถึงคุณสมบัติหน้าที่ ความรับผิดชอบของตน และสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สำเร็จตามวัตถุประสงค์

ในปี 2561 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	ประธาน	2
นายธีรกุล	นิยม	กรรมการ	-
ดร. ชลิดา	อนันต์รัมย์	กรรมการ	2
พลเรือเอกอภิวัฒน์	ศรีวรรณะ*	กรรมการ	1

หมายเหตุ

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ ดังนี้

- เปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 2 คณะ โดยแยกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการออกเป็น 2 คณะ คือ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการไปรวมอยู่กับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- *แต่งตั้งและเปลี่ยนแปลงกรรมการ ในคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 1 ท่าน จากเดิมคือ พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ เปลี่ยนเป็น นายธีรกุล นิยม

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้จัดให้มีการประชุม 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาในเรื่องสำคัญต่างๆ ซึ่ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานผลการประชุมพร้อมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ

ทบทวนและปรับเปลี่ยนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ก.ล.ต. และ ตลท. นอกจากนั้น ยังได้ศึกษาเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการปี 2560 (CG Code) และเตรียมที่จะนำมาปรับใช้ตามความเหมาะสมกับบริบทของธุรกิจของบริษัทฯ ต่อไป

- ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

มีการดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และได้กำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยทุกคน จัดทำรายงานการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อเสนอต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริหาร

เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการของ ตลท. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะและรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO) เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวไปปรับปรุงพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น รวมทั้งให้มีการรายงานสรุปผลการดำเนินงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นให้ได้รับทราบ

- จัดให้มีการประชุมระหว่างกันของกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการของ ตลท. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้กำหนดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารของบริษัทฯ โดยปราศจากการมีส่วนร่วมของฝ่ายจัดการ เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการอิสระได้อภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการของบริษัทฯ ได้อย่างอิสระ

- กำหนดให้มีการรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายใหม่ หรือกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง

เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่กรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงได้กำหนดให้มีการรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายใหม่ หรือกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลงซึ่งเกี่ยวข้องกับกรรมการได้รับทราบ

ด้านสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

- สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหาร

พิจารณาสรรหา และคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อยแทนกรรมการที่ครบวาระรวมถึงผู้บริหารระดับสูง โดยได้พิจารณาสรรหาจากบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนด รวมทั้งเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบ ตลอดจนมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น (กรณีการสรรหากรรมการบริษัทฯ) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วม และงดออกเสียงในเรื่องดังกล่าว

- กำหนดค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยต่างๆ

พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ และกรรมการชุดย่อยต่างๆ อย่างละเอียด เป็นธรรม และเหมาะสม ซึ่งเชื่อมโยงค่าตอบแทนกับผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ จะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามปริมาณงานและความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นอย่างเหมาะสม เทียบเคียงกับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาอนุมัติ

- กำหนดอัตราการขึ้นเงินเดือนและโบนัส

เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ และมีผลการปฏิบัติงานที่ดี จึงได้พิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดอัตราการขึ้นเงินเดือนประจำปี การกำหนดนโยบายการจ่ายโบนัสประจำปี ร่วมกับแผนกทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอัตราการขึ้นเงินเดือนและโบนัสของบริษัทฯ อยู่ในอัตราที่เหมาะสม สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ

ในปี 2561 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ และภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างครบถ้วน ละเอียดรอบคอบ และเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญนอกจากนั้น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม เติบโตประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว ควบคู่ไปกับการศึกษาหาแนวทางพัฒนากระบวนการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้ยังประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
27 กุมภาพันธ์ 2562



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ในปี 2561 ถือเป็นอีกปีหนึ่งที่สถานะเศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากสถานการณ์ผันผวนของเศรษฐกิจ ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในระยะสั้นและระยะยาว ด้วยเหตุผลนี้บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรในทุกๆ ด้านเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ซึ่งรวมถึงการก้าวเข้าสู่ยุค 4.0 อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริหารได้ทำหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทฯ ในการพิจารณาตรวจสอบและกลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่สำคัญก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2561 คณะกรรมการบริหาร มีการประชุม 12 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ โดยได้รายงานผลการประชุมแนวทางในการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อการพิจารณาได้อย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- **การกำหนดแผนและกลยุทธ์ทางธุรกิจ**

พิจารณากำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและร่วมในแต่ละสายธุรกิจเป็นประจำทุกไตรมาส และได้มีการถ่ายทอดแผนดังกล่าวไปสู่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กรให้ได้ทราบ เพื่อนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

- **ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย**

พิจารณาตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงานของทุกสายงานธุรกิจเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานและตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

- **ดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย**

พิจารณาและให้ความสำคัญต่อบริษัทประจำปี การลงทุนของบริษัทฯ และการดำเนินการที่สำคัญ ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

- **กำหนดนโยบายอัตราค่าตอบแทนและโครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน**

พิจารณานโยบายอัตราค่าตอบแทนและโครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน เพื่อเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาอนุมัติก่อนที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

คณะกรรมการบริหาร มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รอบคอบ พร้อมทั้งมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อีกทั้งยังดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นหลักสำคัญในการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารที่จะนำพาองค์กรก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

(นายสมบัติ อนันตรัมพร)

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่



คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร



ดร.ชลิตา อนันตรัมพร

กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
กรรมการกำกับดูแลกิจการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายสมบัติ อนันตรัมพร

ประธานกรรมการ
และกรรมการผู้จัดการใหญ่



นายณัฐนัย อนันตรัมพร

กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานกลยุทธ์ และสายงานโทรคมนาคม)
กรรมการผู้จัดการ

- บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
- บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด



นายชูศักดิ์ ติรกวัดนชัย

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการ กำกับดูแลกิจการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการบริหารความเสี่ยง





คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร



พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



นายธีรกุล นิยม

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการกำกับดูแลกิจการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นางสาวขวัญตา บีสมพร

กรรมการ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย)



นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต

กรรมการ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ)
และเลขานุการบริษัท
กรรมการบริหารความเสี่ยง



คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร



นางเพ็ญศรี จันตะคาด

กรรมการ

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานการเงินของกลุ่มฯ)
กรรมการบริหารความเสี่ยง

นายประสิทธิ์ชัย วีระยุทธวิไล

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ)



นางสาววิศา อนันตรัมพร

ผู้จัดการทั่วไป

- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

กรรมการ

- บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)



นายณัฐพล เกษมทรัพย์

ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน



ประวัติคณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร



นายสมบัติ อนันตรัมพร

อายุ 59 ปี

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่

การถือหุ้น

ณ 29 ธ.ค. 2560	45,205,984 หุ้น
การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี	22,672,153 หุ้น
ณ 28 ธ.ค. 2561	67,878,137 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	12.486 %

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นคู่สมรส: ดร.ชลิดา อนันตรัมพร กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
- เป็นบิดา:
 - นายณัฐนัย อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้
 - กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการผู้จัดการของบริษัท ดังนี้
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด
 - นางสาวริษา อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้
 - ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ปริญญาโท	สาขาพัฒนาบริหารศาสตรมหาบัณฑิต ทางการบริหารธุรกิจ สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี	สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ปริญญาบัตร	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2548) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 4) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรเทคนิคการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
ประกาศนียบัตร	การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย (ปปร. 14) สถาบันพระปกเกล้า
ประกาศนียบัตร	กระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส. 19) วิทยาลัยการยุติธรรม
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน. 8) สถาบันวิทยาการพลังงาน
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

18 มีนาคม 2547

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
12.486 %	ดร.ชลิดา อนันตรัมพร 13.705	<ul style="list-style-type: none"> • คู่สมรส • บิดา: นายณัฐนัย อนันตรัมพร และนางสาวริษา อนันตรัมพร

ประสบการณ์ทำงาน

- 2538 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2530 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด
- 2550 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด
- 2546 - ปัจจุบัน ผู้พิพากษาสมทบ ศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศกลาง
- 2554 - ปัจจุบัน นายกสมาคมก่อตั้งและนายกกิตติมศักดิ์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ องค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 2556 - ปัจจุบัน นายกสมาคมก่อตั้งและนายกกิตติมศักดิ์ สมาคมเคเบิลไทย
- 2557 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ รองประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ คนที่ 2 สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- 2557 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการการเศรษฐกิจ การเงินและการคลัง สนช.
- 2557 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการการพาณิชย์ การอุตสาหกรรมและการแรงงาน สนช.
- 2535 - ปัจจุบัน กรรมการ มูลนิธินักเรียนเก่าอานวยศิลป์
- 2560 - ปัจจุบัน เลขาธิการ คณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดิน
- 2548 - 2553 นายกสมาคมผู้ประกอบการและครู โรงเรียนสตรีวิทยา 2

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2550 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

- 2530 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด



ดร.ชลิตา อนันตรัมพร

อายุ 60 ปี

กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่/
กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน

การถือหุ้น

ณ 29 ธ.ค. 2560	49,671,227	หุ้น
การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี	24,835,613	หุ้น
ณ 28 ธ.ค. 2561	74,506,840	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	13.705 %	

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- เป็นคู่สมรส: นายสมบัติ อนันตรัมพร
ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
- เป็นมารดา:
 - นายณัฐนัย อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้
 - กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการผู้จัดการของบริษัท ดังนี้
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด
 - นางสาววิภา อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้
 - ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
ปริญญาโท	มหาบัณฑิต ทางการบริหารธุรกิจ สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี	สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อนุปริญญาตรี	สาขาบัญชี วิทยาลัยพาณิชยการ วิทยาเขตพระนคร
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ปริญญาบัตร	การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2552) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 8) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
ประกาศนียบัตร	การบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (สวปอ.มส.4) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
วุฒิปัตร	ผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 5 สถาบันวิทยาการการค้า (TEPCoT)

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

18 มีนาคม 2547

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
13.705 %	นายสมบัติ อนันตรัมพร 12.486 %	<ul style="list-style-type: none"> • คู่สมรส • มารดา: นายณัฐนัย อนันตรัมพร และนางสาววิภา อนันตรัมพร

ประสบการณ์ทำงาน

ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	2558 - ปัจจุบัน	ประธานฝ่ายหาทุน (โครงการ สวทท.-กรุงเทพฯ สร้างทายาท ทางธุรกิจ ประจำปี 2559) สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สวทท.) ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการการพัฒนาศักยภาพและ กิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส วุฒิสภา
ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	2556 - 2557	เลขานุการประจำคณะกรรมการ การเกษตร และสหกรณ์ วุฒิสภา
2538 - 2560	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	2556 - 2557	กรรมการฝ่ายกฎหมาย สมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการตลาดทุน
2530 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด	2553 - 2557	รองประธานฝ่ายสันติภาพ และคณะกรรมการนักศึกษา วปอ.รุ่น 2552 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	2552 - 2553	กรรมการ เจริญญิก/ประชาสัมพันธ์ หอการค้าไทย
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	
2555 - ปัจจุบัน	ประธานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตคีย์ไทย มูลนิธิอินเทอร์เน็ตคีย์ไทย	2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	ผู้พิพากษาสมทบ ศาลเยาวชนและ ครอบครัวกลาง	ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)	
2557 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการดำเนินการ สหกรณ์ออมทรัพย์อินเทอร์เน็ตคีย์ไทย	2530 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	นายกก่อตั้งสโมสร สโมสรซอนต้ากรุงเทพ 10	2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการ การเศรษฐกิจ การเงินและการคลัง สภานิติบัญญัติแห่งชาติ		
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ประธานฝ่ายสารสนเทศ สภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชูปถัมภ์		
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการคณะกรรมการธรรมาภิบาล และ ความรับผิดชอบต่อ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		
2553 - ปัจจุบัน	เลขานุการประจำคณะกรรมการ คณะกรรมการนักศึกษา วปอ.รุ่น 2552 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร		
2554 - ปัจจุบัน	ประธาน/กรรมการกลาง รุ่น 61 สมาคมส่งเสริมบุคคลิกสตรี		
2553 - ปัจจุบัน	ประธานฝ่ายกิจกรรมพิเศษ สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สวทท.)		



นายณัฐชัย อนันตรัมพร

อายุ 31 ปี

กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

(สายงานกลยุทธ์ และสายงานโทรคมนาคม)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

กรรมการผู้จัดการ ดังนี้

- บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
- บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
- บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

การถือหุ้น

ณ 29 ธ.ค. 2560	315,305	หุ้น
การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี	194,482	หุ้น
ณ 28 ธ.ค. 2561	509,787	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	0.094	%

ประกาศนียบัตร ผู้นำยุคใหม่ในระบบ ประชาธิปไตย รุ่นที่ 3
สถาบันพระปกเกล้า

ประกาศนียบัตร Project Manager Boston University
สหรัฐอเมริกา

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบุตร:
 - นายสมบัติ อนันตรัมพร
ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ
 - ดร.ชลิดา อนันตรัมพร
กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
- เป็นพี่ชาย:
 - นางสาววิภา อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้
 - ผู้จัดการทั่วไป
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการ
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงาน

- ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม)
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
(มหาชน)
- ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง
จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
เอ็ม เอ ไอ
- 2554 - 2555 ผู้จัดการทั่วไป
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 21 พฤศจิกายน 2555

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้นโดยกลุ่มและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
0.094 %	ไม่มี	บุตร: นายสมบัติ อนันตรัมพร และ ดร. ชลิดา อนันตรัมพร พี่ชาย: นางสาววิภา อนันตรัมพร

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	Financial Economics Boston University สหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี	วิศวกรรมศาสตร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	SCB Young Entrepreneur Program รุ่น 12 ธนาคารไทยพาณิชย์

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

- ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง
จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด



นายชุกกิต ติเรกวัดนชัย

อายุ 73 ปี

กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ

สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/

กรรมการบริหารความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 2 เมษายน 2553

สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้น โดยคู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ (MBA) Northern Illinois University, USA
ปริญญาตรี	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาบัตร	Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 1 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 24 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Finance for Non-Finance Director (FN) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
-----------------	--

ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2559 - ส.ค. 2561	ประธานกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2558 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
2557 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการเศรษฐกิจ การเงิน และการคลัง สภานิติบัญญัติแห่งชาติ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2553 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา หอการค้าไทยรัสเซีย
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและค่าตอบแทน บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการที่ปรึกษา บริษัท กรีน เนเจอร์ลัล โปรดักส์ จำกัด
2546 - ปัจจุบัน	ผู้พิพากษาสมทบ ศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศกลาง

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2552 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและค่าตอบแทน บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
-----------------	--

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)
ไม่มี



พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรธน

อายุ 66 ปี

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ/
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 11 สิงหาคม 2560

สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้น โดยคู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาตรี	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต โรงเรียนนายเรือ
ปริญญาบัตร	หลักสูตรวิทยาลัยการทัพเรือ กองทัพอากาศ
ปริญญาบัตร	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2548) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ปริญญาบัตร	หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (มส. 2) สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 19) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงาน พัฒนาเมือง (มหานคร รุ่น 4) มหาวิทยาลัยนวมินทราชินี
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน. 7) สถาบันวิทยาการพลังงาน
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Director Certification Program (DCP) รุ่น 197/2014 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประกาศนียบัตร	Role of the Chairman Program:RCP รุ่น 36/2015 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Advanced Audit Committee Program: AACP รุ่น19/2015 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2560 - ส.ค. 2561	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2560 - ก.พ. 2561	กรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับ ดูแลกิจการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการปฏิรูปประเทศ คณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)
-----------------------	---

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)
ไม่มี



นายธีรกุล นิยม

อายุ 62 ปี

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ/

กรรมการบริหารความเสี่ยง/

กรรมการกำกับดูแลกิจการ

สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 3 มกราคม 2561

สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้น โดยกลุ่มและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	Master of Arts (Political Science) Middle Tennessee State University, USA
ปริญญาตรี	รัฐศาสตร์บัณฑิต (การระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาบัตร	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2548) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

2560 - ปัจจุบัน	รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศและ ผู้อำนวยการศูนย์การเรียนรู้แบบองค์รวม (Holistic Learning Center) สถาบันอาศรมศิลป์
2560 - ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหาร จัดการ ทรัพยากรมนุษย์ อนุกรรมการข้าราชการ พลเรือน กระทรวงการต่างประเทศ
30 ก.ย. 2559	เกษียณอายุราชการ กระทรวงการต่างประเทศ
พ.ศ. 2558	เอกอัครราชทูต (นักบริหารการทูต ระดับสูง) สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง, จีน
พ.ศ. 2554	เอกอัครราชทูต (นักบริหารการทูต ระดับสูง) สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโล, นอร์เวย์
พ.ศ. 2552	ปลัดกระทรวง (นักบริหาร ระดับสูง) สำนักงานปลัดกระทรวง
พ.ศ. 2552	เอกอัครราชทูต (นักบริหารการทูต ระดับสูง) สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล, เกาหลีใต้
พ.ศ. 2549	อธิบดี (นักบริหาร 10) กรมการกงสุล
พ.ศ. 2546	เอกอัครราชทูตประจำกระทรวง เจ้าหน้าที่การทูต 10 สำนักงานปลัดกระทรวง
พ.ศ. 2543	อัครราชทูตที่ปรึกษา (เจ้าหน้าที่การทูต 8) สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย
พ.ศ. 2540	บุคลากร 8 (ผู้อำนวยการกอง) กองการ เจ้าหน้าที่และฝึกอบรม
พ.ศ. 2538	ผู้อำนวยการกอง (เจ้าหน้าที่การทูต 8) กองเอเชียตะวันออก 3 กรมเอเชียตะวันออก
พ.ศ. 2536	เจ้าหน้าที่การทูต 7 กองเอเชียตะวันออก กรมเอเชียตะวันออก
พ.ศ. 2536	บุคลากร 7 สำนักงานปลัดกระทรวง

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี



นางสาววัญตา มีสมพร

อายุ 49 ปี

กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย)

การถือหุ้น

ณ 29 ธ.ค. 2560	641,915	หุ้น
การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี	112,912	หุ้น
ณ 28 ธ.ค. 2561	754,827	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	0.139 %	

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 18 มีนาคม 2547

สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้น โดยกลุ่มและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร
0.139 %	ไม่มี	ไม่มี

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี	การจัดการทั่วไป คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Mini Master of Management (MMM) คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2560 - ส.ค. 2561	กรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับ ดูแลกิจการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2556 - 2560	รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2538 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดจำหน่าย บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2535 - 2538	เลขานุการกรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮสติ้ง จำกัด

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)
-----------------------	---

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่ไม่มีบริษัทจดทะเบียน) ไม่มี



นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต

อายุ 43 ปี

กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

(สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ) และเลขานุการบริษัท/
กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: กรรมการได้เปลี่ยนชื่อสกุล จากเดิมคือ
นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ เป็น นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต
ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 18 มีนาคม 2547

สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้น โดยคู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	บัญชีการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้ตรวจสอบบัญชีภาษีอากร สำนักงานธรรมนิติ สำนักงานธรรมนิติ
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Company Secretary Program (CSP) รุ่น 29/2009 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Effective Minute Talking (EMT) รุ่น 35/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรเทคนิคการวิเคราะห์และบริหาร ความเสี่ยงโครงการลงทุนเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มของกิจการอย่างยั่งยืน (SFLP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
-	สัมมนาเครื่องมือทางการเงิน สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประกาศนียบัตร	อบรม TFRS ใหม่ที่ต้องรู้ NYC Management
ประกาศนียบัตร	อบรม TFRS15 PWC บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอปียเอส จำกัด

ประกาศนียบัตร

อบรม TFRS 15 รายได้จากสัญญาที่ทำ
กับลูกค้า (หลักการและมาตรฐานทางบัญชี)
NYC Management

ประสบการณ์ทำงาน

2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2560 - ส.ค. 2561	กรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ) และเลขานุการบริษัท บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2558 - 2560	รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานสนับสนุนธุรกิจ) และเลขานุการบริษัท บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2540 - 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2540 - 2554	ผู้จัดการแผนกบัญชี บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด
2540 - ปัจจุบัน	ผู้จัดทำ/บัญชี ห้างหุ้นส่วนจำกัด เรืองบัณฑิต ปีโตรเลียม (1991)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) | 35



นางเพ็ญศรี จันตะคาด

อายุ 51 ปี

กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

(สายงานการเงินของกลุ่มฯ)/

กรรมการบริหารความเสี่ยง

การถือหุ้น

ณ 29 ธ.ค. 2560	82,500	หุ้น
การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี	41,250	หุ้น
ณ 28 ธ.ค. 2561	123,750	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	0.023%	

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 3 เมษายน 2549

สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้น โดยผู้สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร
0.023 %	ไม่มี	ไม่มี

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
ปริญญาตรี	สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
อนุปริญญาตรี	สาขาบัญชี โรงเรียนพาณิชยการเชียงใหม่
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการพัฒนาผู้จัดการระดับสูง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มฯ) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.พ. - ธ.ค. 2560	รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานการเงิน) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
2538 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2530 - 2538	ผู้จัดการแผนกบัญชีและการเงิน บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮสติ้ง จำกัด

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

2556 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
-----------------	---



นายประสิทธิ์ชัย วีระยุทธวิไล

อายุ 57 ปี

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

(สายงานธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ)

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก -

สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้น โดยคู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตรชั้นสูง	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง เศรษฐกิจสาธารณะ สถาบันพระปกเกล้า
ประกาศนียบัตรชั้นสูง	การเมืองการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตยสำหรับ นักบริหารระดับสูง สถาบันพระปกเกล้า

ประสบการณ์ทำงาน

ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด)

ม.ค. - ธ.ค. 2560

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
(มหาชน)

2557- 2559

Executive Director
EDMI Limited, Singapore

2548 - 2557

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท สามารถ เทเลคอม จำกัด
(มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์
เอ็นจิเนียริง จำกัด)



นางสาววิชา อนันตรัมพร

อายุ 27 ปี

ผู้จัดการทั่วไป

- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

กรรมการ

- บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบุตร:
 - นายสมบัติ อนันตรัมพร
ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ
 - ดร.ชลิดา อนันตรัมพร
กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
- เป็นน้องสาว:
 - นายณัฐชัย อนันตรัมพร
 - กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม)
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการผู้จัดการ ดังนี้
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

ประวัติการศึกษา/อบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA)
University of Michigan, Ann Arbor,
สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน

- พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน ผู้จัดการทั่วไป
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
(มหาชน)
- พ.ค. 2558 - ต.ค. 2561 ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
(มหาชน)
- ก.ค. 2556 - เม.ย. 2558 ผู้ช่วยผู้จัดการ
บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส
เอพีเอส จำกัด

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก -

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้นโดยกลุ่มและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี	ไม่มี	บุตร: นายสมบัติ อนันตรัมพร และ ดร. ชลิดา อนันตรัมพร น้องสาว: นายณัฐชัย อนันตรัมพร

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 17 ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด
(มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)
ไม่มี



นายณัฐพล เกษมทรัพย์

อายุ 34 ปี

ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก -

สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้น โดยคู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประกาศนียบัตร Internal Auditor	หลักสูตร Tools and Technical for สมาคมผู้ตรวจสอบภายใน แห่งประเทศไทย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้ตรวจสอบภายใน แห่งประเทศไทย CPIAT รุ่น 41 สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน รุ่น 31 สาขาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Prospective Internal Audit The Anti-Corruptions
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Risk Management รุ่นที่ 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน ศูนย์สัมมนาวิชาชีพ บริษัท วาโซจำกัด สัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบ AC HOT UPDATE เตรียมรับ CG ยุคใหม่ ก้าวไกลสู่ความยั่งยืน สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

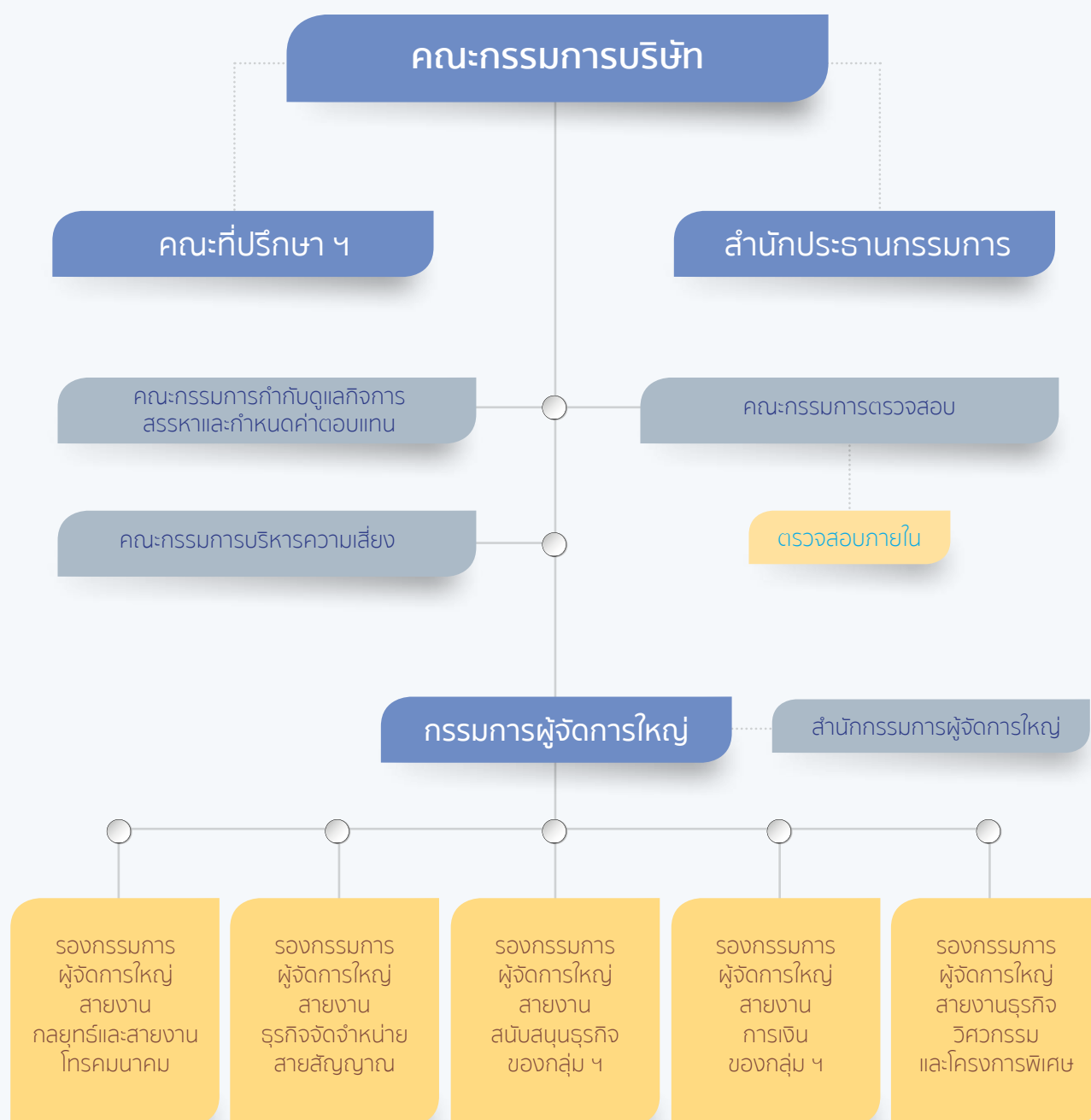
ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2560 - ม.ค. 2562	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2557 - 2560	ที่ปรึกษาตรวจสอบภายใน และ การบริหารความเสี่ยง บริษัท แมคทริก จำกัด (มหาชน)
2555 - 2560	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
2549 - 2555	หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน)
2548 - 2549	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน บริษัท กฤษดากร จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี





Activity 2018





Activity 2018





นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2530 โดยเริ่มต้นในชื่อบริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำ (1987) จำกัด และเริ่มประกอบธุรกิจครั้งแรกด้วยการเป็นผู้แทนจำหน่าย สินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน เช่น แผ่น Diskette, ตลับผ้าหมึก Ribbon และอุปกรณ์สำนักงานอัตโนมัติ เป็นต้น ต่อมา ได้เกิดการพัฒนาของคอมพิวเตอร์ด้วยการนำสายไฟฟ้า, สวิตช์ปลั๊กไฟฟ้า, คอมพิวเตอร์ มาเชื่อมต่อเป็นระบบ network ทำให้คุณสมบัติ อันันตรัมพร ซึ่งจบสาขาวิศวกรรมไฟฟ้าและมีประสบการณ์โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าและสื่อสาร ได้เล็งเห็นโอกาสของธุรกิจสายสัญญาณเพื่อการเชื่อมต่อระบบคอมพิวเตอร์ จึงได้ศึกษาค้นคว้า เทคโนโลยี ระบบสายสัญญาณ และได้ไปนำเทคโนโลยีสาย UTP หรือปัจจุบันเรียกว่าสาย LAN (Local Area Network) เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรกอีกด้วย และด้วยอุดมการณ์ ในการที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย และต้องการเห็นธุรกิจ เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เป็นที่รู้จักของประชาชนคนไทยโดยทั่วไป คุณสมบัติ อันันตรัมพร ในฐานะผู้ก่อตั้งบริษัทฯ จึงได้ โอนย้ายธุรกิจทั้งหมดจาก บริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำ (1987) จำกัด ไปจดทะเบียนบริษัทใหม่ชื่อว่า บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ในปี พ.ศ. 2538 โดยตั้งวิสัยทัศน์ ต้องการให้เป็นองค์กรที่มีการเติบโต ต่อเนื่อง และมีความยั่งยืน อีกทั้ง มีความตั้งใจที่จะขับเคลื่อน ธุรกิจ ด้วยปัญญา สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า และต้องการนำบริษัทเข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยต่อไป

บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เริ่มต้นด้วยธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ โดยในเวลาต่อมาได้ต่อยอดธุรกิจจำหน่ายสายสัญญาณ โดยการเพิ่มมูลค่าให้สายสัญญาณ ด้วยการเป็นผู้รับเหมาติดตั้งระบบสายสัญญาณ โดยเน้นโครงการขนาดใหญ่ เช่น โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ โครงการติดตั้งสาย Fiber Optic ในเขตกรุงเทพมหานครและทั่วประเทศ จากความชำนาญและประสบการณ์ของงานรับเหมาติดตั้ง โครงการระบบ Fiber Optic และโครงข่ายสายสัญญาณ ทำให้บริษัทฯ มีความชำนาญ และเป็นผู้เชี่ยวชาญ ในงานโทรคมนาคม โดยมีทีมงานวิศวกรที่มีประสบการณ์ ทำให้ในเวลาต่อมา ได้นำความชำนาญและประสบการณ์มาต่อยอดให้เกิดธุรกิจเพิ่มเติม ได้แก่ ธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ จนถึงปัจจุบันเพื่อสร้างการเติบโต อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนของบริษัทฯ จึงได้ก่อตั้งบริษัทลูกมารองรับธุรกิจที่เพิ่มเติม ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (ก่อตั้งเมื่อปี 2550) เพื่อรองรับธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (ในปี พ.ศ. 2551) เพื่อรองรับธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ และบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ ดาต้า

เซ็นเตอร์ จำกัด (ในปี พ.ศ. 2556) เพื่อเตรียมการรองรับโลก Digital ทำให้บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เมื่อปี พ.ศ. 2547 และมีบริษัทลูก หรือบริษัทย่อยอีก 3 บริษัท จึงรวมเรียกว่า กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือเรียกย่อๆ ว่า “กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ”

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom) และ ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ (Engineering) ภายใต้การบริหารงานโดย 3 บริษัท ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ โดย บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ธุรกิจโทรคมนาคม โดยบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ โดยบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ที่จะ Synergy บริษัทย่อย ให้สามารถสนับสนุนธุรกิจหลักทั้งสามธุรกิจให้มีการเติบโตต่อเนื่อง และสร้างความยั่งยืนให้กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ ตลอดไป

นโยบาย

Motto (คำขวัญ)

อินเทอร์เน็ตลิงค์ นัมเบอร์วัน (INTERLINK no. 1)

Vision (วิสัยทัศน์)

เติบโต ต่อเนื่องและยั่งยืน

Philosophy (ปรัชญา)

นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย

Mission (พันธกิจ)

เติบโตไปพร้อมกันทั้งลูกค้าและพันธมิตร

Core value (ค่านิยม)

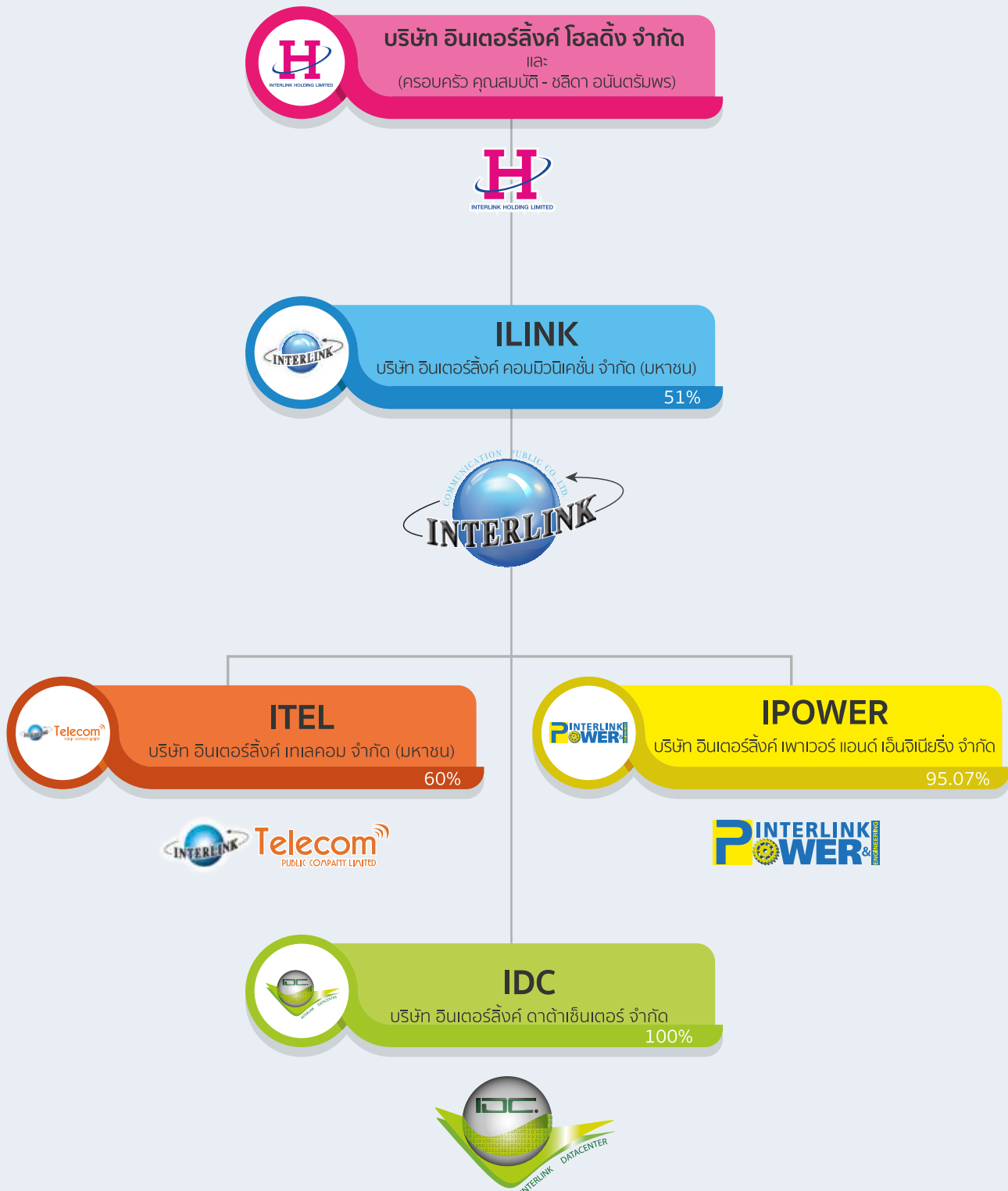
คนดี - คนเก่ง

Commitment (ปณิญา)

1. สินค้าคุณภาพ
2. ราคาถูกกว่า
3. บริการที่ดีกว่า



โครงสร้างของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ



ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจภายใต้การบริหารงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (DISTRIBUTION)

ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้า (Importer) และผู้จัดจำหน่าย (Distributor) สายสัญญาณสื่อสารคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม (Network Cabling) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยโดยจัดจำหน่ายสินค้าโครงข่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ยี่ห้อชั้นนำของโลก ได้แก่ LINK และ COMMScope (เดิมชื่อ AMP) จากสหรัฐอเมริกา และตู้ 19" RACK สำหรับใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ Server ยี่ห้อ 19" GERMANY EXPORT RACK โดยมีสินค้าที่หลากหลายครอบคลุมโครงข่ายสายสัญญาณ และครบวงจร ได้แก่ สาย UTP (สาย LAN) สายไฟเบอร์ออฟติก สายโทรศัพท์ สายโคแอกเชียล สายกล้องวงจรปิด (CCTV) สาย Control and Security เครื่องมือเข้าหัวและทดสอบ อุปกรณ์ส่งสัญญาณ (PoE Switch) อุปกรณ์แปลงสัญญาณ (Media Converter) ขั้วต่อสายทุกชนิด และอุปกรณ์การติดตั้งที่เกี่ยวข้องกับโครงข่ายสายสัญญาณทุกชนิด รวมถึงเครื่องมือและเครื่องทดสอบโครงข่ายสายสัญญาณ โดยได้รับการยอมรับให้บริษัทฯ เป็นผู้ชำนาญอันดับ 1 ในธุรกิจโครงข่ายสายสัญญาณในประเทศไทย และยังมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในประเทศไทยอีกด้วย

การจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เน้นการขายส่งให้ผู้แทนจำหน่าย (Dealer) ผู้รับเหมาระบบสายสัญญาณ และผู้รับเหมางานระบบวิศวกรรม (Contractor) บริษัทผู้ค้าระบบ IT และบริษัทห้างร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ IT หรือกล้องวงจรปิด ซึ่งมีทั้งในรูปแบบการติดต่อเข้าหาลูกค้าที่มีศักยภาพโดยตรงด้วยทีมขายของบริษัทฯ และการที่ลูกค้าติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯ เอง รวมถึงการได้รับการแนะนำต่อกันมา หรือจากการโฆษณาในสื่อ นิตยสารคอมพิวเตอร์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Social Media ต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ จะมีแคตตาล็อกสินค้า และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online พร้อมราคา ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนทุกๆ 6-12 เดือน นอกจากนี้แล้ว ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และสามารถร้องขอเพื่อให้ทำการเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณาก่อนการตัดสินใจได้อีกด้วย และหากมีการสั่งซื้อก็สามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 วัน โดยบริษัทฯ มีคลังสินค้าสายสัญญาณที่มีความหลากหลายและจำนวนมากที่สุดในประเทศไทย บริษัทฯ ยังได้มีการบันทึกรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทุกรายที่บริษัทฯ มีการติดต่อทำใบเสนอราคา เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลลูกค้าในการประมวลผลและจัดทำแผนการตลาดต่อเนื่องอีกด้วย

เพื่อเป็นการรุกตลาดภูมิภาคโดยครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานสาขาใน 4 ภูมิภาคหลักได้แก่ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคใต้ที่จังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกที่จังหวัด

ขอนแก่น และภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น และเป็นการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดหลักๆ ในส่วนภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีโครงการ “ส่งฟรีทั่วไทย” กล่าวคือ ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัด สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ในราคาเดียวกันกับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถให้บริการที่ทั่วถึงและครอบคลุมทุกส่วนภูมิภาคของประเทศไทย

2. ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM)

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2550 โดยจัดตั้งขึ้นตามนโยบายการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ (“Reorganization”) ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) เพื่อต่อยอดจากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์สายสัญญาณ และอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ ILINK มีความเชี่ยวชาญ ผสมผสานกับธุรกิจวิศวกรรมที่มีประสบการณ์จากการดำเนินกิจการรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์สายสัญญาณให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างออฟฟิศสำนักงานของผู้ใช้งานและรองรับการพัฒนาและเติบโตของระบบโทรคมนาคมของประเทศไทย ซึ่งมีความต้องการระบบเครือข่ายเพื่อเชื่อมต่อข้อมูลที่มีเสถียรภาพสูงและสามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่

โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2559 ที่ผ่านมา

อีกทั้งเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อทำธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวางจอสื่อสารความเร็วสูง ซึ่งมีระยะเวลา 15 ปี และเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากการทางรถไฟแห่งประเทศไทยให้มีสิทธิติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงไปตามเส้นทางรถไฟ เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งเป็นเส้นทางที่แตกต่างจากโครงข่ายใยแก้วนำแสงที่มีอยู่เดิมของผู้ให้บริการรายอื่นๆ โดยภายหลังจากได้รับใบอนุญาตแล้ว บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นโครงข่ายภาคเอกชนที่มีความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุด และเริ่มเปิดดำเนินการให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสงภายใต้ชื่อโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในเดือนมิถุนายน 2556

โครงข่าย Interlink Fiber Optic ของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายซึ่งผสมผสานระหว่างโครงข่ายหลักตามเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทย รวมทั้งเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อย

ตามเส้นทางถนนผ่านเสาไฟฟ้าเพื่อเชื่อมต่อเข้าถึงลูกค้า ทำให้การเชื่อมต่อข้อมูลด้วยโครงข่ายของบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ สามารถให้บริการครอบคลุม ตั้งแต่ Interlink MPLS IP-VPN, Interlink Wavelength และ Interlink Dark Fiber ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในกิจการเพื่อการสื่อสารและโทรคมนาคมทุกรูปแบบ โดยสามารถสื่อสารสัญญาณข้อมูล (Data) ภาพ (Video) เสียง (Voice) และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet) โดยมีทีมวิศวกรดูแลตลอด 24 ชั่วโมง และตลอด 365 วัน ดังนั้นจึงมั่นใจได้ว่าบริการของบริษัทฯ สามารถตอบสนองการส่งผ่านข้อมูลและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยสูงสุด และสามารถตรวจสอบสถานะของโครงข่ายผ่านระบบคอมพิวเตอร์เพื่อให้สามารถป้องกันหรือแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที จึงทำให้โครงข่าย Interlink Fiber Optic สามารถให้บริการได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ (Service Level Agreement) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.9% โครงข่ายของบริษัทฯ ยังครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้วางโครงข่าย ครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 75 จังหวัด โดยสามารถให้บริการได้ 77 จังหวัดทั่วประเทศ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. ในการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมไปยังต่างประเทศ เพิ่มเติมเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2557 ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายต่อไปยังพันธมิตรในแถบอาเซียน เช่น ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม พม่าและลาวได้อีกด้วย

บริษัทฯ ยังได้ต่อยอดธุรกิจ โดยให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) เพื่อนำเอาประโยชน์ของการมีโครงข่ายใยแก้วนำแสงทั่วประเทศมาเป็นจุดขายซึ่งครอบคลุมการให้บริการเช่าพื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ พื้นที่เซิร์ฟเวอร์เสมือน และศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉิน (Disaster Recovery) แก่องค์กรต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นดาต้าเซ็นเตอร์โดยเฉพาะ และได้ออกแบบและก่อสร้างตามข้อกำหนดของ Data Center ประเภท TIER 3 โดยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน ไม่มีวันหยุด

3. ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ (ENGINEERING)

ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษให้บริการออกแบบ ก่อสร้าง จัดหา ติดตั้ง และบำรุงรักษา ด้านวิศวกรรมไฟฟ้า ระบบสื่อสาร โทรคมนาคม และ ระบบขนส่ง โดยมุ่งเน้นการให้บริการแบบครบวงจร (Total Solution)

โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นเฉพาะงานวิศวกรรมโครงการขนาดใหญ่ที่ต้องการความเชี่ยวชาญพิเศษและใช้เทคโนโลยีระดับสูง เพื่อสร้างรายได้และบริการต่อเนื่องระยะยาว เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน รวมทั้งการรับเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์ด้านระบบไฟฟ้าและสื่อสาร เพิ่มเติม โดยจัดกลุ่มรูปแบบธุรกิจ ดังนี้

- 1) โครงการระบบสื่อสารขนาดใหญ่ ได้แก่ ระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยมี

ประสบการณ์ได้แก่โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารทหารไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฯลฯ

- 2) โครงการระบบสายส่งไฟฟ้า สายส่งไฟฟ้าใต้ทะเล สายส่งไฟฟ้าใต้ดิน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีประสบการณ์ ได้แก่ สายส่งไฟฟ้าแรงสูง 115 KV ที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน สายไฟฟ้าใต้ทะเล ของเกาะล้าน เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี, เกาะปาย เกาะยาว จังหวัดสตูล, เกาะมุกด์ เกาะสุกร เกาะลันตา จังหวัดตรัง, เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด, เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ฯลฯ
- 3) โครงการระบบสถานีไฟฟ้า (Power Substation) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีประสบการณ์ ได้แก่ ระบบสถานีไฟฟ้าที่จังหวัดลำพูน ลำปาง นครปฐม ฯลฯ
- 4) โครงการระบบบริหารจัดการ Smart City และ IOT ได้แก่ ระบบบริหารจัดการไฟฟ้า Smart Grid AMI System และ Smart Electronic Meter
- 5) โครงการพิเศษขนาดใหญ่ อาทิ ระบบขนส่งรถไฟโดยสารและระบบอาณัติสัญญาณ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ก่อสร้างโครงการวิศวกรรมขนาดใหญ่ของทั้งภาครัฐและองค์กรภาคเอกชนมากมาย โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างต่างๆ และยังไม่แล้วเสร็จ ดังนี้

- โครงการก่อสร้างพร้อมติดตั้งอุปกรณ์สายส่งแรงสูง 115KV อ.ฮอด-แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน มูลค่า 310 ล้านบาท
- โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้า นครปฐม-บ้านเลน 2 มูลค่า 275 ล้านบาท
- โครงการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคของสนามบินสุวรรณภูมิ เฟส 2 มูลค่า 1,980 ล้านบาท
- โครงการระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ APM มูลค่า 2,099 ล้านบาท

(หมายเหตุ: ราคาดังกล่าวข้างต้นรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ จะเติบโตอย่างยั่งยืน พัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และยังมีโอกาสที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มของการบริการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ความสำเร็จในอนาคตได้ต่อไป






ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution)

จากจุดเริ่มต้นที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเทคโนโลยีสาย LAN (UTP) มาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก เป็นเวลากว่า 30 ปี บริษัทฯ ทำธุรกิจสายสัญญาณ โดยเน้นการขายส่งเพื่อให้คู่ค้านำไปจำหน่ายต่อ หรือเพื่อให้ผู้รับเหมานำไปติดตั้งให้กับลูกค้า ประกอบกับตลาดทางด้านการสื่อสารของประเทศไทย มีการเติบโตมาโดยตลอด อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาเทคโนโลยีตลอดเวลา จึงช่วยผลักดันให้ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณของบริษัทฯ มีการเติบโตมาโดยตลอดเช่นกัน แต่อย่างไรก็ตาม ด้วยโลกของเทคโนโลยีการสื่อสารที่ปรับตัวตลอดเวลา ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาด้านการบริการ เพื่อจะสามารถแข่งขันกับโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้ทันเวลา

1.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) และบริการ (Service)

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านธุรกิจสายสัญญาณ โดยดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณมาเป็นระยะเวลายาวนาน บริษัทฯ มีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสามารถรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ดังนั้น ในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงมีผลิตภัณฑ์สายสัญญาณที่หลากหลาย และครบวงจร ดังต่อไปนี้



ครบเครื่อง เรื่องสายสัญญาณ และ ตัวส่งสัญญาณ

LAN (UTP and STP) CAT 5E, CAT 6, CAT 6A, CAT 8 CABLE RJ 45 CONNECTOR, PATCH PANEL, PATCH CORD FACE PLATE, SMART OUTLET, WATER PROOF	01	02	FIBER OPTIC OUTDOOR/INDOOR, DROP WIRE, ARMORED FIBER, ADSS, ARSS, INDOOR CABLE CONNECTOR, F.O PANEL, PATCH CORD, PIGTAIL
FTTH (Fiber Optic to The Home) FTTH CABLE, Field CONNECTOR, OUTLET FTTH Cable ASSEMBLY, CLOSURE, SPLITTER TOOL TESTER, TELECOM CABINET	03	04	COAXIAL (CCTV) RG 6, RG 11, RG 59, RG 58 CABLE BNC, F-TYPE, TV , CONNECTOR & OUTLET TV CORD, CCTV CORD, SATELLITE CORD
TELEPHONE TIEV, TPEV, DROP WIRE, SUMPER WIRE RJ 11 Plug & Outlet, FACE PLATE, RJ 11 CORD, OUTDOOR MODULE TERMINAL, ARRESTER, PLASTIC & STEEL MOB	05	06	SECURITY & CONTROL FIRE ALARM CABLE, BAS CABLE, MULTI-CORD CABLE V.35, CHAMP, D-SUB, DB CONNECTOR, SPEAKER CABLE MULTI-PAIR CABLE
TOOL & TESTER RJ 45, RJ 11, HS CRIMP TOOL, IMPACT TOOL, UTP TESTER F.O TOOL, FUSION SPLICER, OTDR, POWER-METER	07	08	Product of COMMScope UTP, FIBER OPTIC CABLE CONNECTOR, PATCH PANEL, PATCH CORD
F.O MEDIA CONVERTER 10/100 FE, 10/100/1000 GE, F.O CONVERTER, RS 232/ 422/ 485 F.O CONVERTER & CHASSIS For CONVERTER	09	10	SWITCH ,PoE+ SWITCH ,ROUTER & ACCESS POINT 10/100 FE, 10/100/1000 GE SWITCH w/PoE EoC PoE CONVERTER, PoE OUTDOOR CABINET
SFP, SFP+ FIBER OPTIC SMALL FORM PLUGGABLE 1.25G, 10G, 40G (Compatible CISCO, HP, ALL BRAND)	11	12	VIDEO CONVERTER HD , TVI, AHD & CVI, VIDEO CONNECTER HDMI PoE CONVERTER, BALUN, OUTDOOR CABINET
DATA CENTER MPO FIBER PATCH PANEL & SNAP-IN ADAPTOR MPO, Y ,LC TRUNK CABLE ASSEMBLY, SFP+ and QSFP+ CABLE	13	14	AIR BLOWN & MICRO DUCT AIR BLOWN FIBER OPTIC CABLE, MICRO DUCT, SUB DUCT, CONNECTOR
LINK RACK 19" GLASS RACK, GLASS-WAVE RACK, CURVE-WAVE RACK 19" WALL RACK, NETWORK RACK, PDU, ACCESSORIES	15	16	GERMANY EXPORT RACK 19" G3 GERMAN RACK, G4 SERVER RACK, G8 DC SERVER 19" WALL RACK, MINI RACK, OPEN RACK, ACCESSORIES
TERMINATE & TEST LAN TERMINATE & TEST SERVICE FIBER OPTIC Terminate & TEST SERVICE	17	18	EASY TO UNDERSTAND HOW TO DESIGN AND INSTALLATION LAN, FIBER OPTIC, COAXIAL, TELEPHONE CABLING

Link for the perfect Cabling

1.2 แบนด์สินค้า (Brand)

ด้วยอุดมการณ์ของผู้ก่อตั้งที่ต้องการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย อีกทั้งยังให้คำมั่นสัญญาที่จะมอบสินค้าคุณภาพ ในราคาที่ถูกลงให้แก่ลูกค้า จึงก่อให้เกิดปัญหาในการพิจารณาเลือกแบรนด์สินค้าที่ต้องสอดคล้องกับปัญญาขององค์กร ดังนั้นแบรนด์สินค้าที่บริษัทฯ นำเข้ามาเพื่อการจัดจำหน่าย จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ก่อกำเนิดในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้นำของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบการสื่อสารผ่านโครงข่ายสายสัญญาณ โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาและเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสายสัญญาณแบรนด์ LINK และ COMMSCOPE จากประเทศสหรัฐอเมริกา มาอย่างต่อเนื่องและยาวนานกว่า 30 ปี

เนื่องจากโครงข่ายสายสัญญาณมีความจำเป็นต้องมีตู้เก็บอุปกรณ์เพื่อการกระจายสายสัญญาณ แต่ในอดีตที่ผ่านมา แบรนด์สินค้าของ LINK และ COMMSCOPE ไม่มีสินค้าดังกล่าว จึงเป็นโอกาสให้บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับโรงงานในประเทศไทย ในการร่วมออกแบบและผลิตสินค้า 19" RACK เพื่อการจัดจำหน่ายในประเทศ ภายใต้แบรนด์ "19" GERMANY EXPORT RACK" (บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า) และเนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มธุรกิจสายสัญญาณมาตั้งแต่ยุคเริ่มต้นของการเชื่อมโยงโครงข่ายสายสัญญาณสำหรับคอมพิวเตอร์ ส่งผลให้แบรนด์สินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่าย เป็นที่คุ้นเคยและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เกี่ยวข้องในวงการ ICT และ Digital อย่างกว้างขวาง



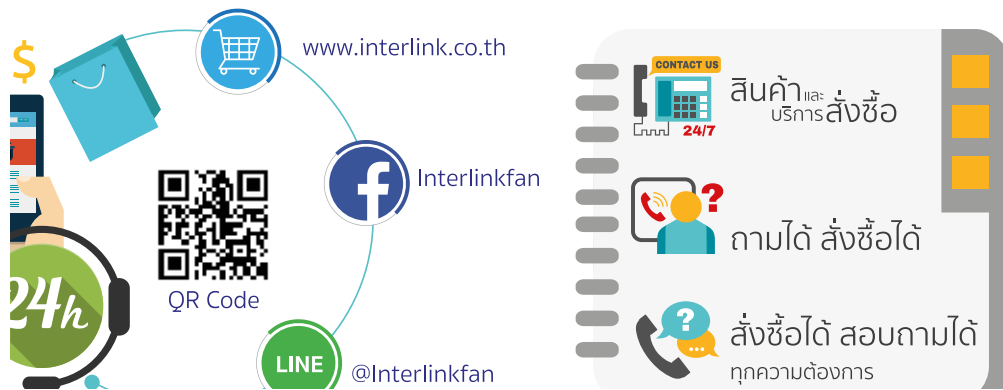
ตารางแสดงรายละเอียดของสัญญาระหว่างบริษัทฯ กับผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ข้างต้น

แบรนด์สินค้า	บริษัทคู่ค้า	ประเภทสัญญา	อายุสัญญา	เงื่อนไขที่สำคัญในสัญญา
LINK	<ul style="list-style-type: none"> ● LINK ASIA Limited ● LINK (FAR-EAST) Corp. 	Exclusive Distributor (สัญญา 1 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563)	5 ปี	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และประเทศในแถบเอเชีย ● บริษัทฯ ได้นำเครื่องหมายการค้ามาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศ เลขที่ ค.147350
COMMSCOPE	Commscope Connectivity (Thailand) Limited	Authorized Distributor (สัญญา 1 มกราคม 2560 สิ้นสุดวันที่ 30 ธันวาคม 2564)	5 ปี	<ul style="list-style-type: none"> ● Commscope ประเทศไทยสามารถแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายอื่นๆ ได้โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งบริษัทฯ
19" GERMANY EXPORT RACK	E.S. International (1991) Co., Ltd.	การเข้าไปถือหุ้นร้อยละ 10	-	<ul style="list-style-type: none"> ● ว่าจ้างโรงงานให้ผลิตภายใต้ยี่ห้อสินค้าและลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ ● บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า โดยจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศ เลขที่ ค.372189 และ ค.372815

1.3 การจัดจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เน้นการขายส่งให้ผู้แทนจำหน่าย (Dealer) ผู้รับเหมาระบบสายสัญญาณ และผู้รับเหมางานระบบวิศวกรรม (Contractor) บริษัทผู้ค้าระบบ IT และบริษัทห้างร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และ IT หรือกล้องวงจรปิด ซึ่งมีทั้งในรูปแบบการติดต่อเข้าหาลูกค้าที่มีศักยภาพโดยตรงด้วยทีมขายของบริษัทฯ และการที่ลูกค้าติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯเอง รวมถึงการได้รับการแนะนำต่อกันมา หรือจากการโฆษณาในสื่อ นิตยสารคอมพิวเตอร์ สื่อนิตยสารพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Social Media ต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ จะมีแคตตาล็อกสินค้า และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online พร้อมราคา ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนทุกๆ 6-12 เดือน นอกจากนี้แล้วลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ และสามารถร้องขอเพื่อให้ทำการเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณา ก่อนการตัดสินใจได้อีกด้วย และหากมีการสั่งซื้อก็สามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 วัน โดยบริษัทฯ มีคลังสินค้าสายสัญญาณที่มีความหลากหลายและจำนวนมากที่สุดในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ยังได้มีการบันทึกรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทุกรายที่บริษัทฯ มีการติดต่อทำใบเสนอราคา เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลลูกค้าในการประมวลผลและจัดทำแผนการตลาดต่อเนื่องอีกด้วย

เพื่อเป็นการรุกตลาดภูมิภาคโดยครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานสาขาใน 4 ภูมิภาคหลัก ได้แก่ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคใต้ที่จังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกที่จังหวัดชลบุรี และภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่น และภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น และเป็นการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดหลักๆ ในส่วนภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถให้บริการที่ทั่วถึงและครอบคลุมในส่วนภูมิภาคของประเทศไทย บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีโครงการ “ส่งฟรีทั่วประเทศ” กล่าวคือ ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัด สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ในราคาเดียวกันกับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ และตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป บริษัทฯ ได้เปิดบริการใหม่สามารถสั่งซื้อ - ขายคล่อง ผ่านช่องทาง Online ดังนี้



ปัจจุบันบริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่เคยติดต่อซื้อขาย และได้ส่งข่าวสารให้เป็นประจำ อยู่มากกว่า 20,000 รายทั่วประเทศ

1.4 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ นำเข้ามาจัดจำหน่ายเป็นสินค้าวัสดุอุปกรณ์ด้านโครงข่ายสายสัญญาณที่ใช้เพื่อก่อสร้าง หรือติดตั้งเป็นสาธารณูปโภคสำหรับการสื่อสารข้อมูล ดังนั้น ลักษณะของการค้า จึงเป็นการขายส่งให้ลูกค้าเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ หรือจำหน่ายผ่านให้กับผู้รับเหมาติดตั้งเพื่อนำไปติดตั้งให้กับลูกค้า หรือจำหน่ายผ่านผู้ค้าที่เป็นผู้รวบรวมระบบ (System Integrator) ซึ่งจะ Turnkey งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ทั้ง Hardware และ Software ให้กับลูกค้าอีกทอดหนึ่ง อีกทั้งยังมีโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐที่ต้องใช้ความชำนาญพิเศษ ซึ่งต้องการให้บริษัทฯ เสนองาน Turnkey ระบบโครงข่ายสายสัญญาณโดยตรงกับให้ลูกค้าโครงการอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้แบ่งกลุ่มลูกค้าตามลักษณะของลูกค้า เพื่อจะสามารถดูแลลูกค้าได้อย่างใกล้ชิด และตรงตามความต้องการของลูกค้า ดังต่อไปนี้

A. DEALER (คู่ค้า) / SYSTEM INTEGRATOR (SI) / NETWORK CABLING INSTALLER ได้แก่

1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ค้าคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค
2. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้ค้า และจัดหาระบบ IT ครบวงจร หรือเรียกว่า ผู้ค้าโซลูชันครบวงจร (SI)
3. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้รับเหมาติดตั้งระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ (และอาจต่อ ยอดรับเหมาไฟฟ้าสื่อสารก็ได้)
4. บริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ส่วนมากจะมีขนาดใหญ่)

5. บริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต
6. บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค

B. CONTRACTOR (ผู้รับเหมา) / INSTALLER (ผู้รับเหมางานติดตั้ง) ได้แก่

1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ รับเหมาติดตั้งงานระบบไฟฟ้าและสื่อสาร (และอาจต่อยอดรับเหมาติดตั้งงานสายสัญญาณก็ได้)
2. บริษัทก่อสร้าง ที่ทำธุรกิจ รับเหมาก่อสร้างเป็นหลัก (และเมื่อใหญ่ขึ้นจะมีแผนก M&E มาต่อยอด)
3. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ รับเหมาเน้นงานระบบสื่อสาร (ซึ่งส่วนใหญ่จะทำงานระบบ Infrastructure ภายนอกเป็นหลัก)
4. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้ผลิต, ผู้ค้า, ตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรอัตโนมัติในอุตสาหกรรม รวมทั้งผู้รับเหมาติดตั้งเครื่องจักรด้วย
5. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า, ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ติดตั้งระบบ Fire Alarm, BAS และระบบควบคุมอัจฉริยะ
6. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ผลิต ระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ (PABX) และ Call Center

C. ELECTRICAL / IT/ CCTV SHOP (หน้าร้านหรือ SHOW ROOM) และ MODERN TRADE STORE ได้แก่

1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง อุปกรณ์ไฟฟ้าครบวงจร
2. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง คอมพิวเตอร์, อุปกรณ์ Network และสื่อสาร
3. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
4. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง กล้องวงจรปิด (CCTV)
5. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง จานดาวเทียม TV และ TV รวม
6. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง เครื่องลงเวลาและระบบปิด-เปิดอัตโนมัติ
7. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่าย เน้นผู้ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด (CCTV)
8. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ติดตั้งระบบเครื่องลงเวลา และระบบปิด-เปิดอัตโนมัติ
9. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ติดตั้งระบบดาวเทียม TV และ TV รวม

D. USER (ลูกค้าที่เป็นผู้ใช้งาน) ได้แก่

1. หน่วยราชการ (กระทรวง, กรม, กอง)
2. กองทัพบก, กองทัพเรือ, กองทัพอากาศ, กรมตำรวจและหน่วยงานความมั่นคง
3. รัฐวิสาหกิจ
4. องค์การมหาชน
5. องค์การอิสระ
6. ศาลยุติธรรม, ศาลรัฐธรรมนูญ, ศาลปกครอง ฯลฯ
7. มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาชั้นสูง รวมทั้งวิทยาลัยอาชีวศึกษา และโรงเรียนทั้งราชการและเอกชน
8. ธนาคาร / สถาบันการเงิน / บริษัทเงินทุน / บริษัทหลักทรัพย์ / กองทุน
9. บริษัทประกันภัย
10. โรงพยาบาล / สถานพยาบาล ทั้งราชการและเอกชน
11. ศูนย์การค้า, ซินิเพล็กซ์ต่างๆ, ห้างสรรพสินค้า, Modern Trade (เพื่อก่อสร้าง)
12. โรงงานอุตสาหกรรม และสำนักงานของโรงงานอุตสาหกรรม
13. โครงการพิเศษต่างๆ

ฯลฯ

1.5 ภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

บริษัทและธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ดำเนินธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ซึ่งภาพรวมของอุตสาหกรรมเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบัน มีรายละเอียดดังนี้

ภาวะอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และแนวโน้มในอนาคต

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โลกมีการพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกๆ ด้านมากยิ่งขึ้น การเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ตทำให้มนุษย์สามารถสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว ทั้งภาพ ข้อมูลและเสียง อีกทั้งยังช่วยลดเวลาในการติดต่อสื่อสารและลดต้นทุนในการรับรู้ข่าวสารข้อมูล ทำให้ทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยต้องมีการปรับตัวเพื่อก้าวให้ทันกับพัฒนาการทางเทคโนโลยี อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว และช่วยจัดระเบียบในองค์กรให้มีความคล่องตัวและเพิ่มมาตรฐานและประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานด้านต่างๆ จึงทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น

ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

จากรายงานของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ตลาด ICT ของประเทศไทย ประกอบด้วย 5 กลุ่มย่อย ได้แก่

- 1 ตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์
- 2 ตลาดซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์
- 3 ตลาดสื่อสาร
- 4 ตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์ และ
- 5 ตลาดอุปกรณ์เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์

ตลาดสื่อสารของประเทศไทย

ตลาดสื่อสาร (Communication Market) เป็นตลาดที่มีความสำคัญในฐานะที่เป็นแรงขับเคลื่อนตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Market) อีกทั้งยังเป็นตลาดที่มีบทบาทและกลไกสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตของภาคเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ดังจะเห็นได้ว่า กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม ได้เปลี่ยนไป เพื่อให้สอดคล้องกับโลกของการสื่อสารที่ปรับเปลี่ยนไปเป็นเทคโนโลยีดิจิทัล และมีผลต่อการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศ อันส่งผลโดยตรงต่อสังคมในในยุคใหม่ โดยใช้ชื่อกระทรวงใหม่เป็น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยตลาดสื่อสารสามารถจำแนกได้เป็น 2 องค์ประกอบหลักได้แก่

- 1 ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment)
- 2 ตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service)

ตลาดอุปกรณ์สื่อสารเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดในปีที่ผ่านมา โดยที่ตลาดอุปกรณ์สื่อสารประกอบด้วย



ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment)	(หน่วย : ล้านบาท)			อัตราการเติบโต	
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561F	2559-2560	2560-2561F
Network Cabling	6,460	7,093	7,798	9.8%	9.9%

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย ซึ่งหากพิจารณาที่หัวข้อ Network Cabling จะพบว่าการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 มีการเติบโต 9.8% ด้วยมูลค่าตลาด 7,093 ล้านบาท โดยคาดการณ์ว่าในปี 2561 จะมีการเติบโตมากขึ้นอีก 9.9% จากประมาณการณ่มูลค่าตลาด 7,798 ล้านบาท

1.6 โอกาสทางธุรกิจของธุรกิจจัดจำหน่ายโครงข่ายสายสัญญาณ (Network Cabling)

- โครงข่ายสายสัญญาณเป็นความจำเป็นของโลกแห่งการสื่อสาร ซึ่งในปัจจุบันมีทั้งการสื่อสารผ่านสายสัญญาณ (Network Cabling) และการสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless) และเหตุผลที่สำคัญในความจำเป็นที่จะต้องใช้การสื่อสารผ่านโครงข่ายสายสัญญาณมีดังต่อไปนี้
 - สามารถและรองรับการส่งและรับข้อมูลขนาดใหญ่ได้ (Big Data)
 - สามารถและรองรับการส่งและรับข้อมูลด้วยความเร็วสูง (High Speed)
 - มีความปลอดภัยสูง (High Security)
 - ปราศจากการรบกวนจากสภาพแวดล้อม (No Interference)
 - ลงทุนต่ำเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายทั้งระบบ แต่มีผลกระทบต่อการสื่อสารและอาจเสียหายรุนแรง (Low Investment but high impact)
- โอกาสที่มีผลต่อเนื่องจากยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564)
 - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่ง
 - การพัฒนาระบบโลจิสติกส์
 - การผลักดันพลังงาน
 - การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
- โอกาสจากการขยายตัวของ Digital ตามแผนการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (2560 - 2579)
 - Smart Industry
 - Smart City
 - Smart People

- โอกาสของการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี
 - 4G, 5G Mobile และ 1G, 10G 40G Ethernet
 - IoT (Internet of Thing)
 - FTTH (Fiber To the Home)
 - PoE (Power Over Ethernet)
 - Air Blow Fiber Optic
- ฯลฯ

2.ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM)

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยเทเลคอม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมโดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งอนุญาตให้บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม และให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center)

2.1. การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service)

บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) โดยใช้โครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งก่อสร้างโดยนำเทคโนโลยี Internet Protocol (IP) ที่ทันสมัยและเป็นพื้นฐานสำหรับการรับ-ส่งข้อมูล โดยอาศัยเทคโนโลยีที่สำคัญ ได้แก่ Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM) และ Multi-Protocol Label Switching (MPLS) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่ายและสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งเทคโนโลยีที่โครงข่าย Interlink Fiber Optic เลือกใช้ทำให้สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3 : Network Layer) โดยมีคุณสมบัติซึ่งเพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2 : Data Link Layer) ที่มีความสามารถเพียงควบคุมการรับส่งข้อมูล ดังนี้

- (1) ความสามารถด้านการบริหารจัดการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ค (Managed Network)
- (2) ความสามารถในการจัดการเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูล (Routing)
- (3) ความสามารถในการจัดลำดับความสำคัญในการรับส่งข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และ
- (4) ความสามารถในการรับรองคุณภาพในการให้บริการ (Quality of Service) โดยการจัดลำดับความสำคัญของการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการการส่งข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงที่สุด ทั้งยังป้องกันไม่ให้เกิดเป็นคอขวดภายในโครงข่ายและสามารถรองรับการส่งสัญญาณที่เพิ่มขึ้นถึงระดับ 100 Gbps และ 400 Gbps ในอนาคต

Layer	ลักษณะการทำงาน
Layer 3 : Network Layer	กำหนดเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูลผ่านเครือข่าย
Layer 2 : Data Link Layer	ควบคุมการรับส่งข้อมูลในระดับฮาร์ดแวร์ และตรวจสอบความถูกต้องในการรับ-ส่งข้อมูล
Layer 1 : Physical Layer	การกำหนดวิธีควบคุมการรับและการส่งข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ในระดับบิต โดยการเชื่อมต่อเข้ากับสายรับส่งข้อมูล

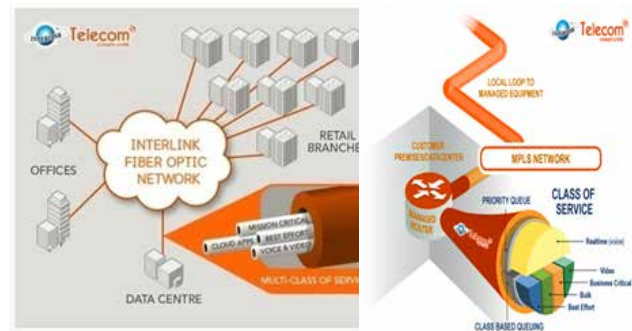
ทั้งนี้ การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) Interlink MPLS IP-VPN

บริการ Interlink MPLS IP-VPN เป็นบริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริง (Virtual Private Network: VPN) ที่มีการส่งผ่านข้อมูลด้วยเทคโนโลยีหลัก คือ MPLS (Multi-Protocol Label Switching) ทำให้เกิดเป็นวงจรเสมือนและสามารถเชื่อมต่อระหว่างจุดใดๆ ต่อจุดใดๆ (Multi Point to Multi Point) ภายในองค์กรเข้าหากันได้โดยไม่จำเป็นต้องส่งข้อมูลกลับมาประมวลผลที่ส่วนกลาง อีกทั้งยังสามารถกำหนดลำดับความสำคัญของข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และมีความสามารถในการรับรองคุณภาพการให้บริการ (Quality of Service) โดยการจัดลำดับความสำคัญของการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่งบริการ MPLS IP-VPN จะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการเช่าวงจรสื่อสารที่เชื่อมต่อระหว่างสำนักงานได้ และจะช่วยเพิ่มความสะดวกในการเชื่อมโยงโครงข่ายของลูกค้าที่มีอยู่ในหลายๆ พื้นที่โดยที่ไม่จำเป็นต้องจองวงจรส่วนตัวตลอดเวลาทำให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการการส่งผ่านข้อมูลด้วยระบบบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management System - NMS) เพื่อทำการตรวจสอบและควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในโครงข่ายทั้งหมด และสามารถช่วยบริหารจัดการอุปกรณ์ในส่วนที่เป็นของผู้ใช้บริการได้อีกด้วย และในกรณีเกิดเหตุขัดข้องยังสามารถเปลี่ยนเส้นทางการส่งข้อมูลไปยังเส้นทางสำรองแบบอัตโนมัติภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว (น้อยกว่า 50 มิลลิวินาที) จึงสามารถมั่นใจได้ว่าการให้บริการจะอยู่ในสภาวะปกติตลอด 24 ชั่วโมง

บริการ Interlink MPLS IP-VPN นั้นเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดใดๆ ต่อจุดใดๆ (Multi Point to Multi Point) อาทิ การเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง เช่น ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ ห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น รวมทั้งกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีการรับ-ส่งข้อมูลมากกว่า 1 ประเภทไม่ว่าจะเป็นประเภท Voice, Video, Data หรือ Internet ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสามารถให้บริการกับผู้ใช้ที่มีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 ที่มีความต้องการเชื่อมต่อจากจุดแลกเปลี่ยนอินเทอร์เน็ตไปยังลูกค้าปลายทางผ่านทางบริการดังกล่าวของบริษัทฯ ได้อีกด้วย และนอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์เพิ่มเติมเพื่อต่อยอดไปยังบริการเสริมอื่นๆ เช่น บริการโทรศัพท์ผ่านระบบโครงข่าย (Voice over MPLS), ระบบการประชุมเสมือนจริงผ่านระบบโครงข่าย (Video Conference over MPLS) และการบีบอัดข้อมูลและการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (High Definition TV Broadcast) เป็นต้น

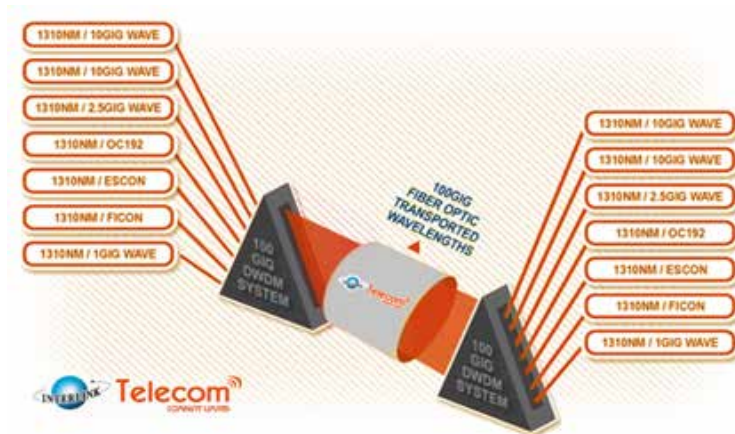


จุดเด่นของบริการ Interlink MPLS IP-VPN

- ติดตั้งโดยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- มีเสถียรภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพสูง เช่นเดียวกับ Leased Line, Frame Relay และ Asynchronous Transfer Mode (ATM)
- สามารถจัดลำดับความสำคัญของแต่ละแอปพลิเคชันการใช้งานได้ตั้งแต่ภาพ เสียง ข้อมูลและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามแต่ละความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และสามารถรับรองคุณภาพการให้บริการตามระดับการให้บริการ (QoS) ที่กำหนดได้
- มีการเชื่อมต่อโครงข่ายหลักแบบ Ring Topology ซึ่งเป็นกาไรเชื่อมต่อแบบวงแหวน เพื่อความเสถียรของโครงข่ายและเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดตลอดการใช้งานเนื่องจากหากโครงข่ายเกิดความขัดข้องที่จุดใดจุดหนึ่งโครงข่ายจะยังคงให้บริการได้ตามปกติ
- ระบบจัดหาเส้นทางอัตโนมัติในกรณีเส้นทางบางเส้นทางขัดข้อง (วงจร Back Up)
- โครงข่ายหลักสามารถรองรับการเชื่อมต่อขนาดใหญ่ได้ถึง 10 Gbps
- มีความยืดหยุ่นในการเพิ่มหรือลดความเร็วที่ลูกค้าต้องการใช้บริการในแต่ละจุด หรือ เพิ่มหรือลดขนาดของช่องสัญญาณได้อย่างรวดเร็วด้วยระบบ NMS นอกจากนี้ในกรณีที่พบเหตุขัดข้อง บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อไปยังอุปกรณ์ของผู้ใช้งานได้ เพื่อความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาและช่วยให้สามารถแก้ปัญหาได้จากส่วนกลางทันที โดยอาจจะไม่จำเป็นต้องเดินทางไปจุดที่เกิดเหตุขัดข้อง
- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น Fast Ethernet/Gigabit Access, Leased Line เป็นต้น โดยไม่ต้องแยกระบบ Network ทำให้ลูกค้าสะดวกต่อการดูแลและซ่อมบำรุง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

2) Interlink Wavelength

บริการ Interlink Wavelength เป็นการให้บริการเชื่อมต่อเพื่อรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับผู้ให้บริการที่มีความต้องการความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) มากกว่า 1 Gbps ขึ้นไป โดยเป็นการส่งข้อมูลผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ด้วยเทคโนโลยีหลัก DWDM ซึ่งเป็นเทคนิคการส่งข้อมูลบนเคเบิลใยแก้วนำแสงโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลายๆ ช่วงความยาวคลื่น จึงทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการส่งข้อมูลจำนวนมากไปพร้อมๆ กันบนโครงข่ายใยแก้วนำแสง และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรับ-ส่งข้อมูล เหมาะสำหรับผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุด และมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่กว่า 1 Gbps ขึ้นไป กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Interlink Wavelength เช่น กลุ่มผู้ให้บริการที่ต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างดาต้าเซ็นเตอร์ 2 แห่ง กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ให้บริการ Internet ตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น



จุดเด่นของบริการ Interlink Wavelength

- 📶 ติดตั้งโดยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- 📶 รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1 Gbps / 2.5 Gbps / 10 Gbps / 40 Gbps และ 100 Gbps
- 📶 ต้นทุนของการรับ-ส่งข้อมูลต่อ Mbps ต่ำกว่าการเชื่อมต่อแบบปกติ
- 📶 สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น DWDM, SDH และ Ethernet
- 📶 ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพง
- 📶 มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

3) Interlink Dark Fiber

บริการ Interlink Dark Fiber เป็นการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลของผู้ใช้บริการผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งผู้ให้บริการสามารถเลือกเทคโนโลยีสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลที่ตนเองต้องการได้โดยอิสระ รวมถึงยังเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการโครงข่ายเองทั้งหมด ซึ่งเหมาะสำหรับผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดและมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่ รวมทั้งมีบุคลากรที่จะบริหารจัดการโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งลูกค้าเป้าหมายหลักจะเป็นองค์กรขนาดใหญ่ เช่น กลุ่มธนาคารพาณิชย์ กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น



จุดเด่นของบริการ Interlink Dark Fiber

- ☑ ติดตั้งโดยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- ☑ รองรับเทคโนโลยีตามแต่ที่ผู้ใช้บริการเลือกและยังสามารถกำหนดความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลต่างๆ ได้อย่างอิสระ ไม่ว่าจะเป็น High Definition TV Broadcast 3G, 4G หรือ 5G เป็นต้น
- ☑ โครงข่ายใยแก้วนำแสงของผู้ใช้บริการได้รับการดูแลอย่างดีจากทีมงานของบริษัทฯ โดยลูกค้าสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกับศูนย์ควบคุมโครงข่าย (Network Operation Center) ของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ช่วยเฝ้าระวังและติดตามสถานะของระบบได้
- ☑ มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

4) Interlink IPLC

เป็นการให้บริการวางจรสื่อสารความเร็วสูงเพื่อเชื่อมต่อในลักษณะจุดต่อจุด (Point to Point) ผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในประเทศไทยไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ผ่านทางโครงข่ายความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลในต่างประเทศ (Global Network Operator) เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดไปยังปลายทางในต่างประเทศ หรือการเชื่อมต่อจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เช่น องค์กรหรือธุรกิจที่มีสาขาอยู่ต่างประเทศ สถานทูต หรือองค์กรระหว่างชาติ ธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจนำเข้าและส่งออก, ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น



จุดเด่นของบริการ Interlink IPLC

- ☑ ติดตั้งโดยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- ☑ เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่มีความเร็วคงที่อยู่ตลอดเวลา ทำให้สามารถใช้งานของความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- ☑ เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่รองรับการสื่อสารทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง ข้อมูลและมัลติมีเดียอื่นๆ
- ☑ สามารถรองรับการเชื่อมต่อได้หลากหลาย เช่น DWDM SDH และ Ethernet
- ☑ รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1 Gbps/2.5 Gbps/10 Gbps/40 Gbps และ 100 Gbps
- ☑ ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพงตลอดเส้นทางจากต้นทางไปยังปลายทาง
- ☑ มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง

5) Broadcast Services

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) พร้อมเป็นโครงข่ายที่รองรับการให้บริการในรูปแบบของธุรกิจบรอดแคสต์อย่างเต็มประสิทธิภาพ ด้วยการนำเสนอโซลูชันในการส่งสัญญาณ และออกอากาศโดยทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ โดยบริษัทมีโครงข่ายที่ติดตั้งเอาไว้รองรับแล้วในแต่ละสถานีฐานที่เป็นต้นทางและปลายทางเพื่อรองรับการออกอากาศทุกรูปแบบ ซึ่งอุปกรณ์ที่เราได้นำไปวางเพื่อรองรับการให้บริการนั้น นับว่าเป็นอุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับมาตรฐานในระดับโลก โดยในการวางระบบให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจบรอดแคสต์ทุกรายนั้นบริษัทฯ เน้นให้ความสำคัญในการออกแบบให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเส้นทางที่แตกต่างกันมากกว่าปกติ รวมถึงอุปกรณ์ต่างๆ ในการใช้งานที่จะเป็นรูปแบบการสำรอง (Redundancy) ทั้งหมด โดยโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) ที่ใช้สำหรับการออกอากาศต้องมีอย่างน้อยสองเส้นทางในการส่งสัญญาณเพื่อเป็นเส้นทางหลัก (Main Link)

และเส้นทางสำรอง (Backup Link) รวมถึงออกแบบให้โครงข่ายใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) มีการเดินสายมาจากชุมสายที่แตกต่างกัน (Node) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุขัดข้องพร้อมกัน (Single Point of Failure)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล อาทิ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับส่งสัญญาณ (Encoder) และรับสัญญาณ (Decoder) บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับบริการในการติดตั้ง และดูแลรักษา โดยจัดทีมวิศวกรในการติดตั้ง และดูแลให้คำปรึกษาตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ให้การตอบสนองของการบริการเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยบริษัทมีศูนย์ปฏิบัติการ Network Management Center (NMC) ดูแล เฝ้าระวังในทุกๆ ส่วนของการรับบริการของลูกค้า ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจ ไว้วางใจบริการของ บริษัทฯ ที่มุ่งมั่นในการพัฒนาบริการร่วมกับลูกค้าในการตอบโต้ และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

ช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง

บริษัทฯ มีทีมงานขายเป็นของตนเอง ที่จะทำการติดต่อและเจรจากับลูกค้าโดยตรง โดยบริษัทฯ แบ่งทีมงานขายออกเป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เนื่องจากแต่ละกลุ่มลูกค้ามีความต้องการที่แตกต่างกัน โดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่ดูแลและนำเสนอบริการต่างๆ ให้แก่ลูกค้า และเลือกสรรบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยลูกค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าเอกชน และหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้ดังนี้

1. **กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป (BIZ)** หมายถึง กลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง หรือการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานกับศูนย์สำรองข้อมูล โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ยูนิเทค อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด และบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น
2. **กลุ่มผู้ประกอบการด้านการถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ (MBC)** หมายถึง กลุ่มสถานีโทรทัศน์ กลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มเคเบิลทีวี ผู้ประกอบการดิจิตอลทีวี และผู้ผลิตรายการ (Content Provider) ที่ต้องการส่งกระจายข่าวสาร ข้อมูลมัลติมีเดีย (Multimedia) ต่างๆ ไปยังผู้รับปลายทาง ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่สำหรับการรับ-ส่งข้อมูลมัลติมีเดีย แบบ Real time โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น ๓ เช่น สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด และบริษัท บางกอก มิเดีย แอนด์ บรอดคาสต์ จำกัด เป็นต้น
3. **กลุ่มผู้ประกอบการให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม (ISP)** หมายถึง ผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านโครงข่ายสื่อสารข้อมูล บริการด้านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการด้านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณสำหรับรับส่งข้อมูลขนาดใหญ่และให้ความสำคัญต่อเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูล และผู้ให้บริการออกแบบระบบ (System Integrator) เพื่อให้บริการลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคม โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด เป็นต้น
4. **กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ และบริษัทประกัน (BFI)** หมายถึง ผู้ประกอบการกลุ่มธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ และบริษัทประกัน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีสาขาเป็นจำนวนมาก และให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูล โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท กลสิกรไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท สินมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น
5. **กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐ (GOV)** หมายถึง หน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีจัดซื้อจัดจ้างในลักษณะเดียวกันกับระเบียบของทางราชการ เช่น มีการสอบราคา การประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ กรมสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ทหารอากาศ การประปาส่วนภูมิภาค และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด เป็นต้น

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. การติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงด้วยเส้นทางที่แตกต่างกัน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของเสถียรภาพในการเชื่อมต่อข้อมูลที่สูงที่สุด โดยผู้ใช้งานต้องสามารถใช้งานโครงข่ายได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ (Service Availability) บริษัทฯ จึงเลือกใช้เสาโทรเลขตามแนวรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic เนื่องจากเสาโทรเลขตามแนวรถไฟนั้นมีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะ ซึ่งมีโอกาสเกิดการหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญากับการรถไฟแห่งประเทศไทยเพื่อขออนุญาตทำการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงไปตามเสาโทรเลข การวางโครงข่ายใยแก้วนำแสงตามแนวรถไฟทำให้บริษัทฯ สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการพาดสายลงได้เนื่องจากความถี่ของเสาโทรเลขตามแนวรถไฟมีน้อยกว่าเสาไฟฟ้าตามถนน

นอกจากนี้ในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic ตามเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยที่เข้าถึงลูกค้าซึ่งจะต้องวางโครงข่ายไปตามเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะนั้น บริษัทฯ จะพิจารณาเลือกที่จะติดตั้งในเส้นทางที่ไม่ทับซ้อนกับผู้ให้บริการรายอื่นเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการใช้บริการให้แก่ลูกค้า และสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น

2. การให้บริการผ่านใยแก้วนำแสงถึงเส้นทาง (End to End Fiber Optic) และครอบคลุมทั่วประเทศ

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการเชื่อมต่อข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้สร้างโครงข่ายโดยกำหนดให้เป็นเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง ซึ่งรวมถึงโครงข่ายย่อยที่ทำการเชื่อมต่อไปยังลูกค้าปลายทาง (Access) เนื่องจากใยแก้วนำแสงนั้นสามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลได้สูงสุด และมีเสถียรภาพในการใช้งานที่มากกว่าโครงข่ายประเภทอื่นๆ เช่น โครงข่ายสายโทรศัพท์ หรือโครงข่ายสายทองแดง เป็นต้น นอกจากนี้ การที่โครงข่ายของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทางทำให้ไม่เกิดปัญหาคอขวดจากการเปลี่ยนประเภทโครงข่ายในการรับ-ส่งข้อมูล จึงทำให้ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากการใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เช่น การเพิ่มหรือลดขนาดช่องสัญญาณในบางช่วงเวลา ซึ่งโครงข่ายบางโครงข่ายอาจไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากมีข้อจำกัดของโครงข่ายที่ไม่เป็นโครงข่ายใยแก้วนำแสงทั้งหมด

นอกจากนี้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้วางโครงข่าย ครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 75 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งการที่โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ครอบคลุมทั่วประเทศและจะเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา ลาว และพม่า นั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกรูปแบบ ทั้งการเชื่อมต่อภายในประเทศและการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศและรวมถึงสามารถควบคุมต้นทุนการให้บริการให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า

3. การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีเสถียรภาพ

บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยี MPLS (Multi Protocol Label Switching) และ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) โดยเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่ายและสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งสามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3: Network Layer) ซึ่งมีคุณสมบัติที่เพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2: Data Link Layer) ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเทคโนโลยี MPLS นั้นจะช่วยเพิ่มความสามารถด้านการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ค และการจัดการเส้นทางการส่งข้อมูล (Routing) ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการกับการรับ-ส่งข้อมูลที่เป็นคอขวดและรองรับการส่งสัญญาณและข้อมูลชนิดต่างๆ ที่เพิ่มมากขึ้น และในส่วนของเทคโนโลยี DWDM นั้น จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการรับส่งข้อมูลภายในโครงข่ายโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลายๆ ช่วงความยาวคลื่นไปในเส้นใยแก้วนำแสง 1 เส้น ซึ่งทำให้สามารถส่งข้อมูลได้มากถึง 100 Gbps และด้วยเทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยให้โครงข่ายใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ สามารถรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว มีความปลอดภัย และระบบมีเสถียรภาพ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และเป็นเทคโนโลยีที่ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมรายใหญ่ของโลกต่างเลือกใช้ เช่น Singtel AT&T Verizon และ British Telecom เป็นต้น

4. การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization)

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) จากการที่บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการที่ผู้ใช้บริการอาจมีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ เช่น ธนาคารบางสาขาอาจจำเป็นต้องใช้งานด้านการส่งข้อมูลภาพมาก ในขณะที่อีกสาขาหนึ่งอาจไม่มีความจำเป็นดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการออกแบบบริการให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละรายในแต่ละพื้นที่ตามความต้องการของลูกค้า ด้วยนโยบายการให้บริการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่นซึ่งอาจไม่สามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการของลูกค้าได้เนื่องจากข้อจำกัดต่างๆ เช่น โครงข่ายการให้บริการ เทคโนโลยีหลักที่ใช้งาน เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการจัดสัมมนาด้านเทคโนโลยีร่วมกับผู้นำด้านเทคโนโลยี เช่น CISCO Huawei Ericsson และอื่นๆ เพื่อให้วิศวกร หรือทีมผู้บริหารของผู้ใช้บริการมีความเข้าใจในเทคโนโลยีที่มากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการใหม่ๆ ที่บริษัทฯ สามารถตอบโต้ได้ และรวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้งานให้มีความเชื่อมั่นในบริการและไม่เปลี่ยนไปใช้บริการรายอื่น

5. การดำเนินธุรกิจโดยเน้นความเป็นกลาง

บริษัทฯ ถือครองใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 3 แต่เพียงประเภทเดียว โดยมุ่งเน้นที่จะสร้างโครงข่ายใยแก้วนำแสงให้มีความครอบคลุมและดูแลโครงข่ายใยแก้วนำแสงให้มีความเสถียรที่สุด โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะดำเนินการขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในการให้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับลูกค้าของบริษัทฯ ในการให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งแตกต่างจาก ผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงบางรายซึ่งมีใบอนุญาตประกอบกิจการหลายประเภททั้งประเภทให้บริการโครงข่ายและให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจทำให้เกิดการทำธุรกิจที่ทับซ้อนกับลูกค้าของตนเอง

6. คุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับ 99.99%

ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) เป็นข้อตกลงเพื่อรับประกันคุณภาพการให้บริการระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการ เพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้รับบริการตามระดับที่ตกลงกันไว้ โดยธุรกิจการให้บริการโทรคมนาคมมีการรับประกันมาตรฐาน Service Level Agreement ที่ระดับที่แตกต่างกัน เช่น SLA 99% หรือ SLA 99.9% ซึ่งเป็นระดับการให้บริการที่จะเกิดการขัดข้องหรือไม่สามารถให้บริการได้ (Downtime) เพียง 438 นาที หรือ 43 นาทีสำหรับการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงต่อวัน 30 วันต่อเดือน ตามลำดับ โดยบริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.99% เนื่องจากโครงข่ายใยแก้วนำแสงซึ่งเป็นเส้นทางหลักของบริษัทฯ ติดตั้งบนเสาโทรเลขตามเส้นทางรถไฟประกอบกับการมีเส้นทางสำรองซึ่งติดตั้งบนเสาไฟฟ้าตามเส้นทางถนน ซึ่งจะสามารถป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากการขัดข้องของเส้นทางใดเส้นทางหนึ่งได้ โดยเมื่อเกิดปัญหาที่เส้นทางหนึ่ง ระบบก็จะทำการสลับเปลี่ยนไปใช้โครงข่ายในอีกเส้นทางหนึ่งได้นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง 365 วันโดยทีมงานในศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย Network Management Center (NMC) ที่จะคอยเฝ้าระวังไม่ให้เกิดเหตุเสีย และตรวจติดตามแก้ไขในกรณีที่มีเหตุเสียต่างๆ เกิดขึ้นในระบบของบริษัทฯ ซึ่งสามารถตรวจจับได้จากทุกวงจรของลูกค้าที่ใช้บริการกับบริษัทฯ และมีการแจ้งเตือนและแจ้งอัปเดตทุกครั้งที่มีความจำเป็นในการดำเนินงานเพื่อให้ลูกค้าที่ใช้บริการรู้ความเคลื่อนไหวในการดำเนินงาน ซึ่งการเข้าแก้ไขเหตุขัดข้องต่างๆ จะสามารถดำเนินการได้ตลอด 24 ชม. เนื่องจากการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายของบริษัทฯ นั้นติดตั้งอยู่ในพื้นที่ที่บริษัทฯ สามารถเข้า-ออกได้ตลอดเวลาแม้ในเวลากลางคืนหรือวันหยุด ซึ่งจะดำเนินการผ่านทางทีมงานของบริษัทฯ ที่อยู่ประจำศูนย์ปฏิบัติการและซ่อมบำรุงโครงข่ายตามภูมิภาคต่างๆ (Operation and Maintenance Center) ทั้ง 38 ศูนย์ทั่วประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ยังนำเอาเทคโนโลยีการตรวจติดตามทีมงาน GPS Tracking เพื่อตรวจเช็คความเรียบร้อยและประสิทธิภาพการเข้าแก้ไขเหตุเสียของทีมงานเพื่อให้มั่นใจได้ว่า ลูกค้าที่ใช้บริการจะได้รับบริการที่ดีที่สุดและสามารถการันตีความเสียหายให้น้อยที่สุดกับลูกค้าของบริษัทฯ หากเกิดเหตุเสียขึ้น ภายใต้นโยบายการควบคุมการบริการ ซึ่งกำหนดระยะเวลาการเข้าถึงเหตุเสียและซ่อมเหตุเสียทั่วประเทศ (Mean Time to Recover: MTTR) ไว้ที่ 4 ชั่วโมงทั่วประเทศ โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถรักษาคุณภาพการให้บริการโครงข่ายเฉลี่ยได้ที่ระดับ 99.9978% ซึ่งสูงกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้

7. การดูแลหลังการขายโดยทีมวิศวกร 100%

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการหลังการขายด้วยทีมวิศวกร 100% เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ผู้ใช้บริการได้อย่างทันทั่วทั้งที่ เนื่องจากบริการของบริษัทฯ เป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทำให้มีความซับซ้อนในการดำเนินการและแก้ไขเหตุขัดข้อง บริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญในการจัดตั้งทีมวิศวกรให้เป็นผู้รับเรื่องและผู้แก้ไขปัญหาทำให้สามารถย่นระยะเวลาแก้ไขปัญหาลงได้อย่างมีนัยสำคัญ และสามารถทำให้ลูกค้าพอใจบริการและมั่นใจบริการในกรณีมีเหตุเสียเกิดขึ้นหรือต้องการความช่วยเหลือต่างๆ อีกด้วย

8. การให้บริการเสริมอื่นๆ แก่ลูกค้าผ่านพันธมิตรที่มีความชำนาญในธุรกิจ

บริษัทฯ สามารถให้บริการเสริมอื่นๆ แก่ลูกค้าผ่านความร่วมมือที่ดำเนินการร่วมกับพันธมิตรของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นบริการทางด้านเสียง (Voice) หรือบริการด้านอื่นๆ ที่ลูกค้าต้องการ เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายกับลูกค้าและเป็นการให้บริการแบบเต็มรูปแบบ (One Stop Service) บริษัทฯ จึงร่วมมือกับผู้ให้บริการและพันธมิตรของบริษัทฯ ในการนำเสนอบริการอื่นๆ ที่ลูกค้าต้องการใช้ในครั้งเดียว โดยบริษัทฯ จะเลือกและแนะนำบริษัทต่างๆ ให้กับลูกค้าเป็นผู้ตัดสินใจและสามารถเปรียบเทียบบริการและราคาได้อย่างเป็นอิสระ โดยบริษัทฯ จะรับผิดชอบในเรื่องความน่าเชื่อถือของพันธมิตรที่บริษัทฯ ได้แนะนำให้กับลูกค้า ด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวทำให้พันธมิตรและผู้ให้บริการอื่นๆ เลือกที่จะนำเสนอบริการของบริษัทฯ ไปในการขายของแต่ละบริษัทด้วยเช่นกัน

2.2 การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (Network Installation)

การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของบริษัทฯ เป็นการให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การให้บริการด้านการให้คำปรึกษา ออกแบบ และดำเนินการติดตั้งโครงข่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารความเร็วสูง ซึ่งเป็นการนำเอาความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร รวมถึงการทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากบุคลากรในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศให้เกิดเป็นรายได้

โดยบริษัทฯ จะต้องศึกษาโครงสร้างของพื้นที่ และโครงสร้างของระบบต่างๆ ที่จะต้องเชื่อมต่อเข้าด้วยกัน เพื่อทำการออกแบบระบบและอุปกรณ์ที่มีความสำคัญต่อการเชื่อมโยงดังกล่าว และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าแล้ว บริษัทฯ จะทำการว่าจ้างผู้รับเหมาที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญในแต่ละด้าน และมีความพร้อมทั้งทางด้านเครื่องมือและบุคลากร มาเป็นผู้ดำเนินการติดตั้งในส่วนงานนั้นๆ โดยทีมวิศวกรของบริษัทฯ จะมีหน้าที่ในการควบคุมการก่อสร้างหรือติดตั้งระบบอีกทอดหนึ่ง พร้อมทั้งทำการทดสอบให้ผลงานของบริษัทฯ มีคุณภาพ สามารถใช้งานได้ และเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการหลังการขายด้วยการรับประกันคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรู มูฟ จำกัด และบริษัท ทรู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวิร์ค จำกัด เป็นต้น และรวมถึงการไฟฟ้านครหลวง ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 ด้วย

ช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

ทีมงานขายของบริษัทฯ จะทำการเสนอการให้บริการกับลูกค้าโดยตรง โดยมุ่งเน้นไปที่ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่มีความต้องการในการขยายโครงข่าย โดยในการให้บริการนั้น บริษัทฯ จะวางแผนงานร่วมกับลูกค้าในการจัดทำโครงการขึ้นมาเพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานในภาพรวมของลูกค้า ทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายใยแก้วนำแสงเป็นของตนเอง ซึ่งในปัจจุบันโครงข่ายของบริษัทฯ นั้น ครอบคลุมพื้นที่ 75 จังหวัดทั่วประเทศ จึงทำให้ บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและความเชื่อถือจากกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. ประสบการณ์และความชำนาญในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

จากการที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม โดยเฉพาะการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของตนเอง ทำให้บริษัทฯ มีความเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า และสามารถออกแบบระบบโครงข่ายโทรคมนาคมที่สามารถดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ใช้บริการ นอกจากนั้นด้วยความชำนาญและประสบการณ์จึงทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการติดตั้งได้อย่างรวดเร็ว ในระยะเวลาที่จำกัด ด้วยคุณภาพงานบริการที่มีมาตรฐาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ เช่น การไฟฟ้านครหลวง บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทรู มูฟ จำกัด ในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

2. การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัทฯ มีโครงข่ายใยแก้วนำแสงเป็นของตนเองจึงทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพที่พร้อมทั้งทางด้านบุคลากรและเครื่องมืออุปกรณ์ในการให้บริการลูกค้า โดยที่บริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มในส่วนดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมพนักงาน ตลอดจนการลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มเติม และยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรบุคคลที่บริษัทฯ มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และทำให้การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น การที่บริษัทฯ มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ทำให้บริษัทฯ สั่งซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นจำนวนมากอยู่เป็นประจำ ทำให้บริษัทฯ สามารถเจรจาต่อรองราคากับผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ดังกล่าวได้ ซึ่งช่วยทำให้บริษัทฯ สามารถจัดซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมได้ในราคาที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น (Economy of Scale) และทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขัน

3. การบริการ และการให้คำปรึกษาอย่างครบวงจร

บริษัทฯ ให้บริการในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่ให้บริการคำปรึกษาและออกแบบโครงข่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน ตลอดจนการบริหารจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าที่กำหนดไว้ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการให้บริการหลังการขายให้กับลูกค้า เช่น การจัดอบรมให้ความรู้ทางเทคนิคแก่ทีมวิศวกรของลูกค้าเพื่อให้การใช้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการรับประกันคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เป็นต้น

4. การรับประกันและดูแลซ่อมบำรุงหลังการขาย

นอกเหนือจากการที่บริษัทฯ ให้บริการในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมแก่ลูกค้าแล้วนั้น ลูกค้าของบริษัทฯ มีความต้องการที่จะให้บริษัทฯ รับผิดชอบและดูแลซ่อมบำรุงต่อเนื่องในกรณีที่เกิดเหตุเสียใดๆ ในช่วงภายหลังจากการติดตั้ง เป็นเวลาอย่างน้อย 1-2 ปี แล้วแต่ลูกค้า ทำให้บริษัทฯ ซึ่งมีพนักงานและทีมซ่อมบำรุงอยู่แล้วสามารถสร้างความแตกต่างจากผู้ติดตั้งบริการทั่วไปที่ไม่ได้เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายด้วยได้ และทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าหลายๆ กลุ่มและรวมถึงอาจเป็นการต่อยอดรายได้ในอนาคต หากลูกค้าพิจารณา มอบหมายและจัดจ้างให้บริษัทฯ ดูแลซ่อมบำรุงต่อไปหลังหมดการรับประกัน

2.3 การให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center)

ศูนย์รับฝากข้อมูล Interlink Data Center ถูกสร้างขึ้นบนพื้นฐานของเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เพื่อให้การรับ-ส่งข้อมูลและทุกการสื่อสารทำได้สะดวกรวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน Data Center ได้ก้าวเข้ามาเป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจของแต่ละองค์กร ไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็ก ขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ โดยศูนย์รับฝากข้อมูล Interlink Data Center เป็นพื้นที่สำหรับให้บริการรับฝากข้อมูลหรือเครื่องเซิร์ฟเวอร์ และเป็นพื้นที่สำหรับให้บริการศูนย์ปฏิบัติการธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Center) แก่องค์กรต่างๆ เพื่อตอบสนองตามจุดประสงค์ และความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน เช่น การย้ายเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้ามายังศูนย์รับฝากข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มและการดูแลรักษา หรือเพื่อเป็นศูนย์สำรองในการดำเนินธุรกิจ (Back Up Site) หรือเพื่อป้องกันผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือเหตุการณ์ร้ายแรงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้โดยไม่คาดคิด ทั้งนี้ศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) ของบริษัทฯ เป็นอาคาร ที่ถูกออกแบบและก่อสร้างขึ้น เพื่อให้เป็น Data Center โดยเฉพาะ ซึ่งได้ก่อสร้างตามข้อกำหนดมาตรฐานของ Data Center ประเภท 3 (TIER 3) และเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด โดยมีเสถียรภาพการให้บริการ (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982% และได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001: 2015 และ ISO/IEC 27001:2013 ทั้งนี้ ศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ มีขนาด 2,000 ตารางเมตร และรองรับอุปกรณ์ได้ทั้งหมด 369 Racks ตั้งอยู่เลขที่ 9/1 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ.กาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 และในปัจจุบันบริษัทได้ร่วมลงทุนกับอีก 2 บริษัทในการจัดสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลแห่งใหม่ซึ่งมีพื้นที่ให้บริการกว่า 10,000 ตารางเมตร (พื้นที่รวม) ซึ่งจัดสรรเป็นพื้นที่ให้บริการศูนย์ข้อมูล (White Space) กว่า 3,000 ตารางเมตรหรือคิดเป็นจำนวนตู้ที่สามารถมาใช้บริการได้ทั้งสิ้น 1,038 Racks ตั้งอยู่ที่ 111/11-12 ม. 11 ต. บางโหลง อ. บางพลี จ. สมุทรปราการ 10540



ตารางสรุปคุณสมบัติ Data Center ในระดับ TIER

ลักษณะ	TIER 1	TIER 2	TIER 3	TIER 4
ระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็น	1 Active	1 Active	1 Active / 1 Passive	2 Active
จำนวนอุปกรณ์สำรอง (ขั้นต่ำสำหรับทุกระบบ)	N	N + 1	N + 1	2(N + 1)
อัตราส่วนพื้นที่สนับสนุนต่อพื้นที่วางอุปกรณ์ Data Center (White Space)	20%	30%	80-90%	100%
กำลังไฟฟ้าขั้นต่ำต่อพื้นที่	20 - 30 วัตต์/ตารางฟุต	40 - 50 วัตต์/ตารางฟุต	40 - 60 วัตต์/ตารางฟุต	50 - 80 วัตต์/ตารางฟุต
ความสูงของพื้นยก (Raised Floor)	12 นิ้ว	18 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว
ความสามารถในการรับน้ำหนักของพื้น	85 ปอนด์/ ตารางฟุต	100 ปอนด์/ ตารางฟุต	100 - 150 ปอนด์/ตารางฟุต	150 ปอนด์/ ตารางฟุต ขึ้นไป
แรงดันไฟฟ้าใช้งาน	208, 480V	208, 480V	12 - 15 kV	12 - 15 kV
ระยะเวลาที่ไม่สามารถใช้งานได้ (Downtime) ต่อปี	28.8 ชั่วโมง	22.0 ชั่วโมง	1.6 ชั่วโมง	0.4 ชั่วโมง
อัตราการใช้งานได้ (Site Availability)	99.67%	99.75%	99.98%	100.00%

ที่มา: มาตรฐานของ Uptime Institute ซึ่งเป็นบริษัทรับรองมาตรฐาน Data Center จากประเทศสหรัฐอเมริกา

การออกแบบดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ร่วมกับผู้ออกแบบศูนย์ข้อมูลที่มีประสบการณ์ รวมทั้งปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อให้ดาต้า เซ็นเตอร์มีความเหมาะสมกับผู้ใช้งานสูงสุด เปิดกว้างให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการได้อย่างเสรี (Carrier Neutral) ภายใต้มาตรฐานการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและความเร็วสูง โดยในการออกแบบนั้น ได้ดำเนินการจัดสร้างเป็นอาคาร 3 ชั้นและแยกอาคารกำเนิดไฟฟ้า (Generator) ออกจากอาคารหลัก เพื่อป้องกันอุปกรณ์ของลูกค้าที่มาใช้บริการจากเสียงและแรงสั่นสะเทือน ในส่วนของพื้นที่ชั้น 1 ด้านหน้า สร้างเพื่อให้เป็นพื้นที่รับรองลูกค้าและด้านหลังสร้างเป็น

พื้นที่จัดวางอุปกรณ์ไฟฟ้าซึ่งได้สร้างฐานรับน้ำหนักซึ่งสามารถรองรับได้ถึง 1,000 กิโลกรัมต่อตารางเมตรทุกชั้น ในส่วนของชั้น 2 และชั้น 3 ออกแบบและก่อสร้างเป็นพื้นที่สำหรับให้บริการรับฝากข้อมูลและอุปกรณ์ของลูกค้า โดยมีการออกแบบพื้นที่ของระบบสนับสนุนแยกจากพื้นที่ให้บริการลูกค้า กันผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องไม่ให้เข้าถึงพื้นที่ให้บริการลูกค้าได้โดยง่าย เพื่อความปลอดภัยสูงสุด และยังมีฐานรองรับพิเศษเพื่อให้สามารถรับน้ำหนักเพิ่มได้ถึง 1,300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร (266.26 ปอนด์ต่อตารางฟุต) ซึ่งสามารถรองรับอุปกรณ์ได้ทุกรูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการใช้งาน โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้

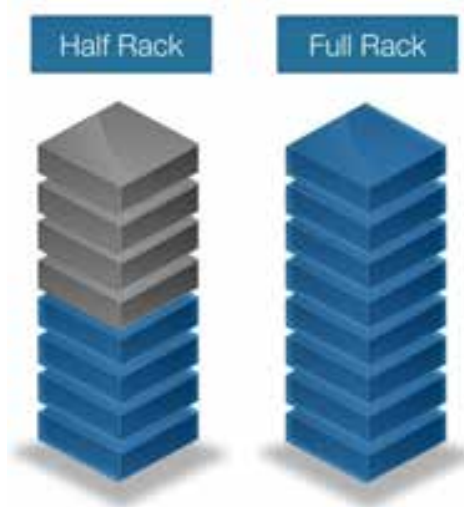
1	การก่อสร้างอาคาร	สร้างตามข้อกำหนด TIER 3 ซึ่งดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ ออกแบบให้มีระบบสาธารณูปโภคสำรอง (Redundant Infrastructure) เพื่อลดโอกาสการเกิดความผิดพลาดของระบบ รวมทั้งมีระบบจ่ายไฟฟ้าสำรอง และได้มีการออกแบบให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งรองรับการเกิดเหตุร้าย เช่น ภัยธรรมชาติ และอัคคีภัย เป็นต้น
2	ระบบทำความเย็น	มีระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพซึ่งคอยวัดและควบคุมให้อุณหภูมิอยู่ที่ระดับที่เหมาะสมที่สุดสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คือ ประมาณ 21-26 องศาเซลเซียส + 2 องศาเซลเซียสและให้ความชื้นประมาณร้อยละ 50 + ร้อยละ 10 รวมทั้งบริษัทฯ ออกแบบให้มีการติดตั้งระบบทำความเย็นสำรอง เพื่อใช้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ทั้งนี้ การติดตั้งระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพจะทำให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น
3	ระบบการรักษาความปลอดภัย	มีการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ กล่าวคือ มีระบบรักษาความปลอดภัยตั้งแต่ระบบควบคุมการเข้าออกตัวอาคารและห้องเซิร์ฟเวอร์ ที่รองรับการยืนยันตัวตนสูงสุดถึง 3 ระดับ (3-Factor Authentication) ระบบกล้องวงจรปิดทั่วอาคารทั้งภายนอกและภายในห้องเซิร์ฟเวอร์และสามารถบันทึกภาพย้อนหลังได้ไม่ต่ำกว่า 90 วัน รวมทั้งติดตั้งระบบตรวจจับน้ำรั่วซึม ระบบตรวจจับควันไฟความเร็วสูง และระบบดับเพลิงอัตโนมัติที่ทันสมัย ที่ใช้สารเคมีที่ไม่เป็นอันตรายต่อคนและสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาความปลอดภัยให้แก่อุปกรณ์ และข้อมูลของลูกค้า ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าโดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 และ ISO/IEC 27001:2013
4	ระบบการติดต่อสื่อสาร	เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย จึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับโครงข่ายของ Interlink และผู้ให้บริการรายอื่นๆ ได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อ นอกจากนั้นยังสามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ที่เชื่อมต่อไปยังระบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (National Internet Exchange - NIX) ขนาด 80 Gbps และต่างประเทศ (International Internet Gateway - IIG) ขนาด 40 Gbps

โดยการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1) Co-Location

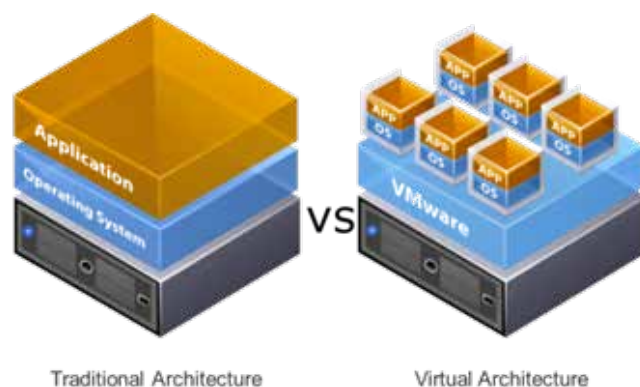
เป็นบริการที่ลูกค้าดาต้าเซ็นเตอร์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ใช้บริการในปัจจุบัน โดยเป็นบริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าในพื้นที่ส่วนตัวที่ทางบริษัทฯ จัดเตรียมไว้เป็นการเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยมีทีมวิศวกรของบริษัทฯ คอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน ไม่มีวันหยุด ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์และต้นทุนการบริหารงาน ลูกค้าที่ใช้บริการประเภทนี้มักจะเป็นกลุ่มผู้ใช้งานที่มีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเองหากแต่มองหาสถานที่ที่มีระบบต่างๆ ที่เหมาะสมและครบวงจร เช่น ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบสำรองไฟฟ้า หรือระบบการเชื่อมต่อ เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ที่ต้องการความปลอดภัยสูง หรือกลุ่มลูกค้าองค์กรที่ต้องการกระจายความเสี่ยงของการตั้งระบบอยู่ที่เดียว เป็นต้น

ทั้งนี้ สำหรับการให้บริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้านั้นลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบในการบริการได้ ทั้งในรูปแบบการให้บริการตามขนาดพื้นที่ที่ลูกค้ากำหนด หรือตามจำนวนตู้เซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าก็ได้



2) Virtual Server

เป็นการให้บริการเซิร์ฟเวอร์เสมือนคุณภาพสูงซึ่งการทำงานในแต่ละเซิร์ฟเวอร์นั้นจะแยกกันอย่างอิสระ โดยผู้ให้บริการสามารถเลือกสรรในเรื่องของขีดความสามารถ เช่น CPU RAM Hard Disk ระบบปฏิบัติการ ตลอดจนโปรแกรมการใช้งาน และแอปพลิเคชันต่างๆ ได้อย่างอิสระตามความต้องการ จึงทำให้มีความยืดหยุ่นในการใช้งานและรองรับการอัพเกรดได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังมีทีมวิศวกรของบริษัทฯ คอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติ ทั้งนี้ บริการดังกล่าวเข้ามามีบทบาทในระบบปัจจุบันมากขึ้น เพราะสามารถลดปัญหา การจัดซื้อเซิร์ฟเวอร์แยกในแต่ละหน่วยงานและโครงการ ทำให้ลดในส่วนที่ไม่จำเป็นและปรับขนาดตามความต้องการให้เหมาะสมกับแต่ละงานมากขึ้น ซึ่งช่วยให้ผู้ให้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์ เช่น เครื่องเซิร์ฟเวอร์ขนาดใหญ่ คุณภาพสูง เพื่อบริการแอปพลิเคชันต่างๆ เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ต้องการมีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ เจ้าของเว็บไซต์ที่มีการใช้งานทรัพยากรสูง และผู้ที่ต้องการความเสถียรที่สูงกว่าทั่วไป เป็นต้น ซึ่งเล็งเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี และมีความพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจโดยไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์ เพื่อเป็นการใช้งานตามจำเป็นและตามความเหมาะสมเท่านั้น



3) Disaster Recovery Service

เป็นการให้บริการจัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดวางเซิร์ฟเวอร์ และพื้นที่ทำงานในกรณีเกิดเหตุขัดข้อง หรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนความต้องการภายในศูนย์สำรองข้อมูลได้ตามความต้องการ และบริษัทฯ จะมีทีมคอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด ซึ่งช่วยให้ผู้ให้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการจัดวางพื้นที่และต้นทุนการบริหารงาน เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ให้ความสำคัญกับการสำรองข้อมูล เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงใหญ่ และกลุ่มธนาคาร และหลักทรัพย์ เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

บริษัทฯ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้า กลุ่มธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ และกลุ่มธนาคารและบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ มีการนำเสนอบริการ และเลือกสรรประเภทของบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดาต้าเซ็นเตอร์ของ บริษัทฯ มีผู้ใช้บริการแล้วประมาณร้อยละ 95 ของพื้นที่ทั้งหมด โดยบริษัทฯ มีสัญญาให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ที่มีกำหนดการ ให้บริการในอนาคตจำนวน 109.68 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสัญญา ที่มีกำหนดการให้บริการภายในปี 2562 จำนวน 66.45 ล้านบาท และ ให้บริการตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป จำนวน 43.23 ล้านบาท

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. การสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลที่แตกต่าง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการให้บริการศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลปัจจุบันล้วนแล้วแต่ให้บริการอยู่ในศูนย์ที่จัดสร้างขึ้นในอาคาร ที่มีอยู่แล้ว ซึ่งมีข้อจำกัดในการออกแบบและให้บริการ เช่น การรับน้ำหนักของพื้นที่ที่ไม่ได้ถูกออกแบบมาโดยเฉพาะ ซึ่งอาคารโดยปกติจะ สามารถรับน้ำหนักได้ประมาณ 300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร ซึ่งไม่เพียงพอที่จะรองรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์รุ่นใหม่ ๆ ในปัจจุบันที่มีน้ำหนัก มากได้ หรือความสูงจากพื้นถึงเพดานในแต่ละชั้นที่ไม่เพียงพอสำหรับการจัดวางระบบสนับสนุนภายใน Data Center ให้ได้ตามมาตรฐาน นอกเหนือจากนั้นการสร้าง Data Center อยู่ภายในอาคารเดียวกันกับองค์กรอื่นๆ หรือมีการดำเนินการธุรกิจอื่นๆ ขององค์กรร่วมด้วย นั้น ยังส่งผลให้ไม่สามารถดูแลและควบคุมระบบไฟฟ้าภายในอาคารได้โดยอิสระซึ่งหากเกิดปัญหาในระบบไฟฟ้าภายในอาคาร อาจส่ง ผลกระทบต่ออุปกรณ์ที่วางอยู่ภายในศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูล เป็นต้น ด้วยเหตุผลหลายประการดังที่กล่าวมาข้างต้นทำ ให้บริษัทฯ เลือกที่จะก่อสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลขึ้นมาใหม่โดยเริ่มตั้งแต่การเลือกสถานที่โดยปราศจากผู้เช่ารายอื่น การออกแบบเพื่อเป็นศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลโดยเฉพาะ ออกแบบความสูงระหว่างชั้นให้เพียงพอที่จะรองรับข้อกำหนดการ ก่อสร้างตามมาตรฐาน และรวมถึงการรับน้ำหนักและรายละเอียดอื่นๆ ทั้งหมด ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการของบริษัทฯ ได้รับคุณภาพและ มาตรฐานที่ถูกต้องตามหลักสากลและเพิ่มความเชื่อมั่นหากมีการตรวจสอบอีกด้วย

2. การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customized Solutions)

บริษัทฯ มีแนวนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customized Solutions) อันเนื่องมาจาก บริษัทฯ เล็งเห็นถึง ความต้องการที่ผู้ให้บริการอาจมีแตกต่างกันด้วยการออกแบบพื้นที่ให้ระบบหลักสามารถรองรับความต้องการลูกค้าได้มากกว่ามาตรฐาน และพื้นที่สำหรับให้บริการลูกค้าเป็นพื้นที่โล่งพร้อมปรับปรุงและจัดสรรให้เหมาะกับลูกค้า ทำให้บริษัทฯ สามารถเสนอบริการได้อย่าง หลากหลายและตรงกับความต้องการหลักของลูกค้า กล่าวคือบริษัทฯ สามารถออกแบบพื้นที่ให้บริการดังกล่าวให้เป็นไปตามความต้องการ ลูกค้าได้ทุกรูปแบบ ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่นๆ ที่มีในปัจจุบัน

3. การมีโครงข่ายเป็นของตนเอง

เนื่องจากผู้ให้บริการฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลนั้นจำเป็นต้องเชื่อมต่อระบบที่ฝากไว้เข้ากับระบบที่สำนักงานใหญ่หรือ สำนักงานสาขา ซึ่งจำเป็นต้องทำงานร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่ายเพื่อทำให้การเชื่อมต่อเสร็จสมบูรณ์ เนื่องจาก Data Center ของบริษัทฯ เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยจึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับเครือข่าย สำนักงานของลูกค้าได้อย่างง่ายดาย สะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ซึ่งพร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อตลอด 24 ชั่วโมง

4. การรับประกันคุณภาพด้วยบริการที่สูงกว่ามาตรฐานที่ Service Level Agreement (SLA) 99.982%

บริษัทฯ ดำเนินการสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลตามมาตรฐาน TIER 3 ซึ่งออกแบบเพื่อรองรับคุณภาพบริการที่ระดับ ไม่ต่ำกว่า 99.982% โดยให้ความสำคัญกับระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็น ซึ่งเป็นหัวใจสำหรับธุรกิจดาต้า เซ็นเตอร์ โดยการออกแบบ ให้ระบบไฟฟ้าจะต้องสามารถทำงานได้ตลอดเวลา และมีระบบสำรองที่เพียงพอในกรณีที่ไฟฟ้าขัดข้อง ไฟดับ และระบบความเย็นที่ สามารถรองรับการควบคุมอุณหภูมิให้เหมาะสมได้ทั้ง 18-27 องศาเซลเซียสตลอดเวลา และวัดเป็นค่าประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า (PUE) ต่ำ กว่า 2 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมวิศวกร ที่คอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้นโยบายบริหารงานอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกันความผิดพลาดอันอาจเกิดจากบุคคล (Human Error) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งาน โดยมีการตรวจวัดและรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก ISO 9001:2015 และ ISO/IEC 27001:2013 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงมาตรฐานการบริหารจัดการและการให้บริการที่มีคุณภาพระดับสากล

ภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

ตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service) เป็นตลาดที่เป็นสัดส่วนหลักของตลาดสื่อสารโดยคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ตลาดบริการสื่อสารมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 12 ต่อปี โดยที่ตลาดบริการสื่อสารสามารถจำแนกออกเป็น

- 1 ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Service)
- 2 ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service)
- 3 ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service)
- 4 ตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Calling Service) และ
- 5 ตลาดบริการสื่อสารข้อมูล (Data Communication Service)

ถึงแม้ว่าการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ และบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่ลดลง เนื่องจากผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารจากบริการโทรศัพท์ประจำที่และบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศในอดีตเป็นบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์พกพาอื่นๆ รวมทั้งการสื่อสารผ่าน Application ต่างๆ อย่างไรก็ตาม ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของตลาดบริการสื่อสาร ยังคงจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการสื่อสารข้อมูล (Non Voice) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นผลมาจากความครอบคลุมของการให้บริการ 3G คลื่นความถี่ย่าน 2100 MHz ระดับราคาอุปกรณ์เคลื่อนที่พกพาทั้งโทรศัพท์สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตลดต่ำลง และการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ใช้หน้าใหม่ทั้งผู้สูงวัยและเยาวชนเพิ่มมากขึ้น

นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)

จากข้อมูลของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(<http://eng.mict.go.th/view/1/Digital%20Economy>) ในปี 2557 รัฐบาลได้ประกาศนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นนโยบายที่เอื้อประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในอนาคตเป็นอย่างยิ่ง โดยนโยบายดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยมีเป้าหมายเพื่อให้การเชื่อมต่อข้อมูลครอบคลุมทุกพื้นที่ มีขนาดที่เพียงพอต่อการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงการเชื่อมต่อได้ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลหมายถึง โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) โทรคมนาคม (Telecommunication) และการแพร่ภาพกระจายเสียง (Broadcast) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยี (Convergence) ทั้งสามด้านที่เป็นนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โดยแนวทางขับเคลื่อนกรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure)

รัฐจะเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้โครงข่ายการสื่อสารครอบคลุมทั่วประเทศ มีขนาดเพียงพอต่อการใช้งาน มีเสถียรภาพในราคาที่เหมาะสม ทำให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสารหรือบรอดแบนด์ความเร็วสูงมากที่มีเสถียรภาพและมีราคาถูก พร้อมให้บริการสำหรับธุรกิจต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยทั้งในธุรกิจ ICT เอง เช่น การตั้ง Data Center การให้บริการ Cloud Computing การมาร่วมทุนในธุรกิจโทรคมนาคม และซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน หรือธุรกิจอื่นๆ ที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสารที่มีคุณภาพในการเชื่อมต่อกับโลก

2. การสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure)

รัฐจะเร่งทบทวน ปรับปรุง ยกย่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลทุกฉบับ โดยมีกฎหมาย กฎระเบียบด้านการลงทุน และกำกับดูแลด้านโทรคมนาคม (และอินเทอร์เน็ต) ที่ทันสมัย เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมถึงมีกฎหมาย กฎระเบียบ และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของระบบดิจิทัล และการคุ้มครองข้อมูลประเภทต่างๆ เป็นการเพิ่มความเชื่อมั่น และสร้างบรรยากาศที่ดี เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ

3. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการให้บริการ (Service Infrastructure)

นอกจากการพัฒนาประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการที่ครอบคลุม และมีมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมบริการผ่านระบบดิจิทัลต่างๆ ของทั้งภาครัฐ และเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพสูงมาก โดยมีต้นทุนต่ำกว่าเดิมมาก สิ่งที่ต้องดำเนินการควบคู่กันไปก็คือ การส่งเสริมการให้บริการ

รัฐจะเร่งยกระดับการให้บริการ e-Government โดยการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐผ่าน Platform ของรัฐ เน้นบริการพื้นฐานและบริการข้ามหน่วยงาน (รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง ID แห่งชาติ และการจัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ) รวมถึงจัดเก็บเปิดเผย และแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ ตามมาตรฐาน Open Data (และผลักดันให้มีกฎหมายการพัฒนา Open Government Data) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน Application Programming Interface (API) และนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เชิงนวัตกรรมจากภาครัฐและเอกชน

4. การส่งเสริมและสนับสนุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (Digital Economy Promotion)

รัฐจะกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลอย่างครบวงจร ที่มีผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneur) เกิดใหม่จำนวนมาก และปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจของผู้ประกอบการไทยในด้านต่างๆ จากการแข่งขันเชิงราคาไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) ที่ผู้บริโภคพอใจสูงสุด

รัฐจะเพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจ ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์/บริการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการต่อยอดนวัตกรรม เช่น การตั้งศูนย์บริการ Digital Business Analytic ให้ผู้ประกอบการ SMEs การตั้งกองทุนสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล SMEs การสร้าง National APIs' Platform สำหรับ SMEs การขยายฐานการพัฒนา Service Platform ที่มีอยู่ให้รองรับบริการรูปแบบใหม่ รวมทั้งสร้าง Agile e-Marketplace บนระบบ Cloud Computing ที่มีความทันสมัยและสะดวกในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) เพื่อส่งเสริมธุรกิจไทยโดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กตลอดจนการสร้างให้เกิดธุรกิจใหม่ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

5. ดิจิทัลเพื่อสังคมและทรัพยากรความรู้ (Digital Society)

คือ การพัฒนาสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ ด้วยการพัฒนาข้อมูลข่าวสาร และบริการของรัฐต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ คำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้ง ประเทศไทยมีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล และองค์ความรู้ของประเทศในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียกข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวกง่ายดาย ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก



สำหรับการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับ Digital Economy สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. Digital Commerce: ธุรกิจภาค Digital

เป็นการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินการทางธุรกิจหรือธุรกรรมเนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนแปลงไป หรือที่ในอดีตเราเรียกว่า E-Commerce แต่ในปัจจุบันช่องทางในการดำเนินการนั้นมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการขายผ่าน Website การส่งผ่าน email ขายตรง การ Post ใน Web Board และกระทู้ต่างๆ สร้างความสนใจให้กับผู้ใช้งาน หรือช่องทางอื่นๆ โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อที่จะสร้างให้เกิดปริมาณการเข้าถึง หรือ Traffic มากที่สุด ซึ่งจะก่อให้เกิดเป็นธุรกรรมขึ้นหากทางลูกค้าตกลงหรือเลือกใช้บริการ นอกเหนือไปจากการแนะนำบริการแล้วยังรวมไปถึงการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านทางช่องทางที่นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ เช่นการจ่ายเงินออนไลน์ ผ่านทางโทรศัพท์ หรือการโอนเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

2. Digital Transformation: การประยุกต์ใช้ภาค Digital

การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจนอกเหนือจากการค้า โดยเฉพาะในด้านประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ ชีตความสามารถในการแข่งขันด้านการดำเนินงาน ลดต้นทุน การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า เช่น การจัดทำ Website ในรูปแบบที่สามารถแสดงผลได้ในอุปกรณ์พกพาต่างๆ การพัฒนา Social Media เพื่อให้สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าจากช่องทาง Digital

3. Digital Consumption: การบริโภคภาค Digital

คือการที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้เป็นช่องทางในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ ทดแทนการซื้อขายที่มีอยู่เดิม โดยเป็นการนำเอาเทคโนโลยีทั้งการสื่อสารและการทำธุรกรรมต่างๆ มาประยุกต์ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้และเกิดความสะดวกสบายที่มากขึ้น เช่น ในอดีต ในการซื้อขายเสื้อผ้า ผู้ที่ต้องการสินค้าจำเป็นที่จะต้องเดินทางไปยังร้านค้าต่างๆ และทำการลองสินค้า ก่อนจะเกิดเป็นการซื้อขายขึ้นมาจริง แต่ในปัจจุบัน ผู้ใช้งานอาจจะเพียงแค่เข้าไปดูรายการสินค้าที่ขายอยู่ตาม Social Media เช่น Instagram Facebook Web Site ต่างๆ เป็นต้น หากพอใจก็นำไปสู่การติดต่อสื่อสารในช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Line Messenger Email เป็นต้น ทั้งนี้ด้วยประสิทธิภาพหรือความรวดเร็วที่เพิ่มมากขึ้นทำให้การบริโภคของผู้บริโภคนั้นเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

เพื่อรองรับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้รองรับการเพิ่มขึ้นของธุรกรรมหรือเพื่อเป็นช่องทางเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น เช่น การพัฒนาด้านการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้งานโดยทั่วไปไม่ว่าจะเป็น ADSL หรือเทคโนโลยี Fiber Optic (FTTX) ซึ่งล้วนแล้วแต่ต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานหลัก เช่น โครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูล

หากวิเคราะห์ความพร้อมในการก้าวสู่ยุค Digital Economy จะพบว่าประเทศไทยยังตามหลังประเทศใกล้เคียง เช่น สิงคโปร์และเกาหลีใต้อยู่พอสมควร โดยไทยยังสามารถพัฒนาในด้านต่างๆ ได้อีกมาก ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างพื้นฐาน การใช้งานของทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจและภาคประชาชน



โดยในปี 2561 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 44 ของโลก ขึ้นจากอันดับที่ 47 ในปี 2560 สำหรับดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index) ดังแสดงในแผนภาพด้านล่าง

Global Innovation Index Top 70 Rankings By Year and Country (Asia Pacific region)

Country	2018	2017	2016
Singapore	5	7	6
Republic of Korea	12	11	11
Japan	13	14	16
Hong Kong	14	16	14
China	17	22	25
Australia	20	23	19
New Zealand	22	21	17
Malaysia	35	37	35
Thailand	44	47	52
Vietnam	45	51	59
India	57	60	66

ที่มา : The Global Innovation Index website

Global Innovation Index 2018 rankings

Country / Economy	Score (0-100)	Rank	Income	Rank	Region
Switzerland	68.40	1	HI	1	EUR
Netherlands	63.32	2	HI	2	EUR
Sweden	63.08	3	HI	3	EUR
United Kingdom	60.13	4	HI	4	EUR
Singapore	59.83	5	HI	5	SEAO
United States of America	59.81	6	HI	6	NAC
Finland	59.63	7	HI	7	EUR
Denmark	58.39	8	HI	8	EUR
Germany	58.03	9	HI	9	EUR
Ireland	57.19	10	HI	10	EUR
Israel	56.79	11	HI	11	NAWA
Korea, Republic of	56.63	12	HI	12	SEAO
Japan	54.95	13	HI	13	SEAO

ที่มา : The Global Innovation Index 2018: Energizing the World with Innovation Report

จะเห็นได้ว่า ใน 10 อันดับแรก มีเพียงสิงคโปร์ประเทศเดียวที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตามด้วยประเทศเกาหลีใต้ และ ญี่ปุ่น ในอันดับต่อมา

นอกจากนี้แล้ว IMD WORLD DIGITAL COMPETITIVENESS RANKING 2018 ได้จัดอันดับการแข่งขันด้านดิจิทัลโลก (World Digital Competitiveness Ranking) ประเทศไทยเลื่อนขึ้นมามีอยู่ในอันดับที่ 39 ในปี 2561 จากอันดับที่ 41 ในปี 2560 โดยปัจจัยที่นำมาพิจารณาคือเรื่อง ความรู้ความสามารถ เทคโนโลยี และความพร้อมสำหรับอนาคต (Future Readiness) ซึ่งทั้งหมดนี้ได้อันดับที่ดีขึ้นกว่า 3 ปีที่ผ่านมา

สถาบัน IMD World Competitiveness Center ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ได้เผยแพร่รายงาน IMD World Competitiveness Yearbook 2018 ซึ่งเป็นการรายงานการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่างๆ 63 ประเทศทั่วโลก โดยจากผลการจัดอันดับดังกล่าว พบว่าในปี สหราชอาณาจักรขึ้นมาเป็นอันดับที่ 1 และตามด้วยสิงคโปร์ซึ่งขึ้นมายู่ในอันดับที่ 2 สวีเดนครองอันดับ 3 ส่วนเดนมาร์กและสวิตเซอร์แลนด์ก็เลื่อนขึ้นมายู่ในอันดับ 4 และ 5 ตามลำดับเช่นกัน

จากการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันโดย IMD ในปี 2561 ประเทศไทยมีผลอันดับที่ดีขึ้น โดยเลื่อนจากอันดับที่ 41 ในปี 2560 เป็นอันดับที่ 39 ในปี 2561 หากพิจารณาเฉพาะ 5 ประเทศอาเซียนที่อยู่ในการจัดอันดับนี้ ซึ่งได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซียแล้ว มีประเทศไทยเท่านั้นที่ปรับอันดับดีขึ้น ในขณะที่ประเทศอื่นๆในกลุ่ม เช่น ฟิลิปปินส์ มีอันดับที่ลดลงจากอันดับที่ 46 เป็นอันดับที่ 56 ในปีนี้

ผลการจัดอันดับของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับในกลุ่มอาเซียน

WORLD DIGITAL COMPETITIVENESS RANKING 2018 The Southeast Asian Countries Among 63 Countries Listed

WORLD RANKING (2018)	WORLD RANKING (2017)	COUNTRY	SCORE
2	1	SINGAPORE	99.422
27	24	MALAYSIA	80.631
39	41	THAILAND	65.272
56	46	PHILIPPINES	53.369
62	59	INDONESIA	45.776

ที่มา : The Global Innovation Index 2018: Energizing the World with Innovation Report

หากวิเคราะห์ถึงการเข้าถึงระบบ 3G หรือ 4G ซึ่งเกิดขึ้นได้จากโครงข่ายพื้นฐานที่มีพัฒนาการที่ดีขึ้นกล่าวคือมีการประมูลคลื่นออกมาให้ผู้ให้บริการได้เริ่มให้บริการทำให้อัตราการใช้งานโทรศัพท์มือถือระบบดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้นไปอยู่ที่ 121% สูงกว่าทั้งเกาหลีใต้และมาเลเซีย แต่หากดูการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อประชากรแล้วจะพบว่ายังไม่สูงมากนักเพียง 23% คาดว่าเป็นผลมาจากความพร้อมและความครอบคลุมของระบบโครงข่ายที่ยังรองรับข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการขยายมากขึ้นในปัจจุบันได้ไม่ดีพอ

หากพิจารณาถึงการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พบว่าประเทศไทยเติบโตอย่างรวดเร็วที่ประมาณร้อยละ 20 ต่อปี ในขณะที่มูลค่าธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยยังมีขนาดเล็กเมื่อเทียบกับมาเลเซียและเกาหลีใต้ นอกจากนี้การใช้งานโซเชียลมีเดียของไทยเติบโตเร็วมากถึงร้อยละ 33 และมีอัตราการใช้โซเชียลมีเดียสูงถึงเกือบครึ่งหนึ่งของประชากร

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดสื่อสารในปี 2561

ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
<ul style="list-style-type: none"> Mobile/Apps ถูกใช้เป็นแพลตฟอร์มทางการตลาดและการขาย ความคุ้นชินของผู้ใช้บริการทางออนไลน์มีมากขึ้นทั้ง e-Transaction และ e-Commerce ระบบบริการอัตโนมัติ/บริการตนเอง เริ่มถูกนำมาใช้งานอย่างแพร่หลาย IoT เป็นที่สนใจและให้ความสำคัญแพร่หลายมากขึ้น ทั้งในภาคเกษตรและอุตสาหกรรม ความตื่นตัวด้านความปลอดภัย ทั้งด้าน Physical และ Cyber โครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ (อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน) ที่พร้อมใช้งาน โครงการด้านการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เกิดการลงทุนภาครัฐและเอกชน การเน้นเรื่องการเข้าถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยภาครัฐ การผลักดันให้ทุกหน่วยงานปรับใช้เทคโนโลยีในการดำเนินการ การนำเอาเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการทำงานของหน่วยงานเอกชน 	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันทางด้านราคา ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ส่งผลต่อการลงทุนภาคเอกชน และการใช้จ่ายภาครัฐเร็วขึ้น ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐในโครงการด้านระบบเครือข่ายและการสื่อสาร การถูก Disrupt จากเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้ธุรกิจบางประเภทต้องลดขนาดหรือลดสาขาลง เช่น ค้าปลีกและธนาคารจึงกระทบต่อผู้ขายอุปกรณ์และให้บริการติดตั้งที่มีฐานจากลูกค้า

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และการวิเคราะห์ของบริษัท

แนวโน้มเทคโนโลยี

- OTT Service: จากการพัฒนาโครงข่ายความเร็วสูงทั้งแบบใช้สายและไร้สาย ทำให้เกิดบริการคอนเทนต์ผ่านทางออนไลน์ เช่น IPTV หรือ Video on demand โดยผู้ให้บริการไม่ต้องมีการลงทุนโครงข่ายของตนเอง
- Mobile Payment: การทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยตัดเงินผ่านบัญชีธนาคาร บัตรเครดิต หรือบัญชีอิเล็กทรอนิกส์
- Cyber Security: การป้องกันภัยคุกคามออนไลน์ ทั้งข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลองค์กร การหลอกลวง โดยอาศัยช่องโหว่ต่างๆ ของระบบ ICT ที่ภาคส่วนต่างๆ ต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงยิ่งขึ้น
- IoT/M2M: มีการพัฒนามากขึ้นนอกเหนือจาก Wearable Device หรือ Mobile Device โดยจะมีแพลตฟอร์มกลางสำหรับให้อุปกรณ์ต่างๆ สามารถสื่อสารและทำงานเชื่อมต่อกันได้ ซึ่งจะเกิดการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันทั้งส่วนบุคคลและธุรกิจยิ่งขึ้น
- Big Data: มีความจำเป็นต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจและการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที
- FTTx: เป็นเทคโนโลยีสื่อสารความเร็วสูง ที่ยังมีพื้นที่รองรับการขยายตัวได้อีกมาก และรัฐให้ความสำคัญในการขยายบริการให้ทั่วถึง
- SDN/NFV/Cloud: เป็นการใช้เทคโนโลยี Virtualization และ Cloud เพื่อบริหารจัดการโครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคล่องตัว และลดต้นทุน

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

3 ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ (ENGINEERING)

3.1 ภาพรวมและโอกาสของธุรกิจ

ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษสามารถเติบโตต่อเนื่องตามการขยายงานเครือข่ายโครงการของระบบไฟฟ้าและการก่อสร้าง ระบบสาธารณูปโภค รวมถึงระบบสายสัญญาณสื่อสาร ปัจจุบันบริษัทฯ ต้องการปรับขยายธุรกิจวิศวกรรม ไปสู่ธุรกิจที่มีฐานรายได้ที่สูงขึ้นและต่อเนื่อง สามารถเติบโตไปพร้อมกับการเติบโตของกลุ่มลูกค้าหลัก จากการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการ ด้วยการนำเสนอในรูปแบบบูรณาการตั้งแต่ให้คำปรึกษา ออกแบบ จัดหา พัฒนา เชื่อมต่อแบบ ติดตั้ง บำรุงรักษา ตลอดจนบริการด้านปฏิบัติการให้กับลูกค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริการลูกค้า และมุ่งเน้นทำงานโครงการพิเศษขนาดใหญ่ที่จะทำให้ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด มีรายได้ระดับมากกว่า 1,000 ล้านบาทในระยะเวลา 3 ปี มีรายได้ต่อเนื่องจากการบำรุงรักษาและปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 30% และมีกำไรตามมาตรฐานตลาด

ในปี 2561 บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด วางแผนนำเสนอโครงการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคม และระบบขนส่งอัจฉริยะ APM พร้อมบริการแบบครบวงจร ที่สอดคล้องประสานประโยชน์ Synergy กับบริษัทย่อย ในกลุ่มอินเทอร์เน็ตและพันธมิตรทางการค้า สร้างมูลค่าเพิ่ม และรายได้ประจำ เพิ่มจากเดิมให้เป็นบริการต่อยอดจากการขายสินค้าสายสัญญาณสาย Fiber Optic และ ธุรกิจรับเหมาวิศวกรรมไฟฟ้า ด้านสายส่งไฟฟ้าแรงสูง สถานีไฟฟ้า สายไฟฟ้าใต้ดิน และสายไฟฟ้ากำลังใต้ทะเล ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตอย่างมากของการลงทุนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ส่งเสริมธุรกิจตามแนวพัฒนาประเทศ Thailand 4.0 จากหน่วยงานเอกชนและรัฐบาลต่างๆ บริษัทได้ปรับเป้าหมายเน้นโครงการขนาดใหญ่และโครงการพิเศษ เพื่อตอบสนองการเติบโตธุรกิจของลูกค้า ซึ่งมีโครงการ ได้แก่

1. การพัฒนาขยายเครือข่ายไฟฟ้า การไฟฟ้านครหลวงมีแผนลงทุนปรับปรุงและขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2560 - 2564 จำนวน 84,694 ล้านบาท โดยลงทุนในสถานีไฟฟ้า 27,536 ล้านบาท สายส่งไฟฟ้ารวม 50,305 ล้านบาท การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีแผนในปี 2018 จะลงทุนโดยประมาณ ก่อสร้าง สถานีไฟฟ้า 30,000 ล้านบาท เสาและสายส่งไฟฟ้ากำลัง 2,500 ล้านบาท สายส่งไฟฟ้าใต้ดิน 4,500 ล้านบาท สายส่งไฟฟ้าใต้ทะเล 2,000 ล้านบาท

2. การบริหารจัดการระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ Smart Grid System ของการไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่ขยายการลงทุนปรับปรุงระบบบริหารจัดการไฟฟ้าทั้งระบบและเพิ่มประสิทธิภาพความเสถียรภาพระบบเครือข่ายบริการไฟฟ้า และ โครงการปรับเปลี่ยนมิเตอร์ไฟฟ้าแบบจานหมุนเป็นสมาร์ททอล์กเกอร์นิคส์มิเตอร์ ทั่วประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้นำเสนอระบบบริหารจัดการไฟฟ้าอัจฉริยะ Smart Grid AMI System ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่จะสร้างโอกาสให้บริษัทได้ร่วมในการปรับเปลี่ยนมิเตอร์ไฟฟ้า ทั้งหมดประมาณ 20 ล้านมิเตอร์ทั่วประเทศภายในระยะเวลา 10 ปี
3. โครงการรถไฟฟ้าอัตโนมัติ APM-Automated People Mover บริษัทเป็นพันธมิตรกับบริษัท ซีเมนส์ จำกัด ที่เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ชั้นนำของโลก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งผู้โดยสาร และบริษัทฯ ได้ร่วมงานใน นิติบุคคลร่วมทำงาน ไออาร์ทีวี ได้รับความไว้วางใจจาก บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ให้ดำเนินการติดตั้ง และบำรุงรักษา ระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554-2560) มูลค่า 3,000 ล้านบาท เพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งผู้โดยสารและขยายประสิทธิภาพการบริการพื้นที่ของสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งสามารถขยายระยะทางครอบคลุมพื้นที่ในสนามบินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารของสนามบิน ทั้งนี้ระบบรถไฟ APM ยังสามารถนำไปพัฒนาให้บริการกับสนามบินพาณิชย์อื่นๆ ในประเทศที่จำเป็นต้องขยาย ได้แก่ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานอู่ตะเภา ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ รวมถึงพื้นที่โครงการเศรษฐกิจพิเศษ EEC ที่เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพทางการเชื่อมต่อการคมนาคมในพื้นที่บริการใหม่
4. โครงการ IOT Internet of Thing สำหรับเมืองอัจฉริยะนี้เป็นนวัตกรรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ให้สามารถบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อำนวยความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย อย่างทั่วถึง โดยบริษัทฯ นำเสนอระบบอุปกรณ์และระบบสื่อสาร เพื่อมาตรวจวัดและรายงานผลของสถานการณ์ เหตุการณ์ ในรูปแบบข้อมูลหลายสื่อ ข้อมูลภาพและเสียง ได้แก่ ระบบบูรณาการกล้องวงจรปิดและอำนวยความสะดวกความปลอดภัย และบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัทเทคโนโลยีสื่อสารชั้นนำ เช่น LORA- Kerlink , Trilliant เพื่อสร้างโครงข่ายสื่อสารรองรับระบบ Smart Farming, ระบบแสงสว่างไฟถนนอัจฉริยะ เป็นต้น ให้กับเมืองอัจฉริยะที่อยู่ในช่วงของการวางแผนดำเนินการ

3.2 โครงสร้างธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ

1. กลุ่มธุรกิจโครงการพิเศษขนาดใหญ่ ที่มุ่งเน้นนำเสนอประมูลงานโครงการระบบแบบบูรณาการ ได้แก่ ระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ APM ระบบบริหารจัดการระบบไฟฟ้าอัจฉริยะและการใช้พลังงาน ตลอดจนโครงการประมูลภาครัฐขนาดใหญ่ที่จะเกิดขึ้น
2. กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมไฟฟ้า ดำเนินเติบโตต่อเนื่องในการให้บริการการออกแบบ จัดหา ติดตั้ง และบำรุงรักษาระบบสถานีย่อย ไฟฟ้าย่อย สายส่งไฟฟ้าแรงสูง สายส่งไฟฟ้าแรงสูงใต้ทะเล สายส่งไฟฟ้าใต้ดิน
3. กลุ่มธุรกิจ Smart City และ อุปกรณ์ Internet of Things นำเสนอโครงการ ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง อุปกรณ์และระบบสื่อสาร ในองค์กรชั้นนำภาคเอกชนและรัฐบาลต่างๆ ได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมเทคโนโลยีประยุกต์ สร้างมูลค่าเพิ่มในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า
4. สำนักบริหารงานโครงการ (Project Management Office) บริษัทามุ่งเน้นที่จะส่งมอบโครงการให้ตรงกับความต้องการของธุรกิจของลูกค้า ให้ความสำคัญในการนำเสนอและส่งมอบตรงตามข้อกำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ การบริหารงานโครงการ บริษัทฯ ได้การรับรองระบบงานบริหารคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) ISO 9001:2008 เลขที่ QMS 0393/697t จากสถาบัน Management System Certification Institute (Thailand)(MASCI) และคัดเลือกมอบหมายแก่ผู้จัดการโครงการที่มีความสามารถและประสบการณ์ เพื่อที่จะดำเนินการสั่งการ มอบหมาย ติดตาม ประเมินและควบคุมให้เป็นไปตามแผนงาน ตลอดระยะเวลาโครงการ ตั้งแต่การสำรวจความต้องการ การออกแบบและวางแผน การจัดทาสตัสและอุปกรณ์และทีมงาน การตรวจสอบคุณสมบัติประกันคุณภาพ การบริการหลังการขาย การควบคุมงานโครงการติดตามงานและผลงาน การรายงานติดตามความคืบหน้าสม่ำเสมอ ตามแผนงาน การควบคุมต้นทุน ค่าใช้จ่ายงานโครงการ การส่งมอบตามระยะแผนงาน การบำรุงรักษาและการปฏิบัติการ การเก็บเงินตามกำหนดเวลา และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารโครงการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้โครงการดำเนินการประสบผลสำเร็จ มีประสิทธิภาพตามแผน ภายในกำหนดเวลาและงบประมาณ ลูกค้ามีความพึงพอใจ ให้บริษัทฯ บริการเพิ่มเติมต่อเนื่องเป็นพันธมิตรระยะยาวต่อไป

3.3 โครงการที่ยังอยู่ระหว่างดำเนินการส่งมอบ

	รายการ	สถานที่ ก่อสร้าง (จังหวัด)	ผู้ว่าจ้าง	มูลค่าโครงการ (หน่วย:ล้านบาท) (ไม่รวม VAT)	กำหนด ส่งมอบ	ความคืบหน้า ณ 31 ธ.ค. 2561
1	โครงการสาธารณูปโภค โครงการพัฒนาท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ	สมุทรปราการ	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	1,826.45	พฤษภาคม 2562	65.19 %
2	งานจ้างเหมาก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัด เชียงใหม่ – สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามโครงการ พัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9.1 ช่วงที่ 3	เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน	การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค	338.45	ธันวาคม 2562	76.67 %
3	งานจ้างเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ระบบ 115-22 เควี สถานีไฟฟ้า บ้านเลน	พระนครศรี อยุธยา	การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค	252.87	มกราคม 2562	97.04 %
4	งานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่ง ผู้โดยสารอัตโนมัติ (AUTOMATED PEOPLE MOVER : APM) โดยวิธี พิเศษ โครงการพัฒนาท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554- 2560)	สมุทรปราการ	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	1,974.09	สิงหาคม 2564	29.77 %



3.4 สภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ในการแข่งขัน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ul style="list-style-type: none"> มีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ICT และงานไฟฟ้ามาโดยตลอด การบริหารงานด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 มีทีมวิศวกรและบุคลากรที่มีความชำนาญงานเฉพาะด้าน และมีเครื่องมือ เครื่องทดสอบที่ทันสมัยและครบถ้วน มีผลงานโครงการขนาดใหญ่ เช่น การติดตั้งสายเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) งานสถานีไฟฟ้าและสายส่งไฟฟ้าหลายโครงการ บริษัทฯ มีผลงานวางระบบสายสัญญาณสื่อสารให้สนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นสนามบินที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และเป็นผู้วางระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสงในเขตกรุงเทพมหานครเป็นระยะทางมากกว่า 2,500 กิโลเมตร บริษัทฯ มีผลงานการติดตั้งและทดสอบระบบข่ายสายสัญญาณทั่วประเทศกว่า 1,000 โครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> งาน Cabling ขนาดใหญ่มีโครงการที่เกิดขึ้นจำนวนไม่มากนักในแต่ละปี ยังขาดพันธมิตรด้านอุปกรณ์และระบบซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า โครงการขนาดใหญ่มีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นจากต่างประเทศ โครงการต่างๆ มีการแข่งขันเรื่องราคามากจากคู่แข่งหลายราย ทำให้อัตรารายได้กำไรลดลง

บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นจิเนียริง จำกัด ดำเนินธุรกิจแข่งขันใน 3 ตลาดหลัก คือ

- ธุรกิจก่อสร้างระบบไฟฟ้าและบำรุงรักษา อยู่ในกลุ่มผู้รับเหมาวิศวกรรมระบบไฟฟ้า มีคู่แข่ง ได้แก่ บริษัท เติมโก้ จำกัด (มหาชน), บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
- ธุรกิจพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่บริษัทฯ เข้าร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นศึกษาความต้องการของลูกค้าล่วงหน้า และนำเสนอให้ตรงกับความต้องการ ด้วยราคาและประสิทธิภาพที่ดีกว่า มีคู่แข่งหลัก ได้แก่ บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน), บริษัท ยิบอินซอย จำกัด
- ธุรกิจจัดหาไฟฟ้าอัตโนมัติ APM เป็นธุรกิจใหม่ที่บริษัทฯ ได้เข้ามาทำตลาดและมีผลงานรายแรกในประเทศไทย คาดว่าจะมีคู่แข่งจากต่างประเทศเข้ามาแข่งขันในโครงการต่อไป

3.5 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษมีทั้งภาครัฐและภาคเอกชนขนาดใหญ่ที่มีการติดตั้งระบบสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคมประยุกต์ใช้นวัตกรรมใหม่แบบครบวงจร มีตัวอย่างรายชื่อลูกค้าที่ผ่านมาของธุรกิจวิศวกรรม ได้แก่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟนอร์คส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ธนาคารอสมสิน เป็นต้น

และเพื่อเข้าสู่ตลาดที่มีศักยภาพการเติบโต บริษัทฯ จึงได้ขยายธุรกิจไปสู่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการโครงการพิเศษ โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เข้าไปรับงานในโครงการของกลุ่มองค์กรรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สายส่งไฟฟ้าเคเบิลใต้ทะเล ไฟฟ้าแรงสูง 22 เควี และ 33 เควี ที่เกาะเสม็ด เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เกาะปูด เกาะยาว จังหวัดสตูล เกาะมุก เกาะสุกร จังหวัดตรัง เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด และเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี สถานีไฟฟ้าย่อย 115 เควี (Substation) ที่สถานีไฟฟ้าลำพูน 2 สถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 2 จังหวัดลำพูน สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3 จังหวัดลำพูน และสถานีไฟฟ้าลำปาง 3 สายส่งไฟฟ้าระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ - สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน และโครงการของ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ในงานก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (AUTOMATED PEOPLE MOVER : APM) ในสนามบิน



บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้บริษัทมีการตัดสินใจที่ดีขึ้นในเรื่องการกำกับดูแล กลยุทธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ และการดำเนินงาน

1. โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

The organizational chart for the Risk Management Department (กรมการบริหารความเสี่ยง) is structured as follows:

- กรมการบริหารความเสี่ยง** (Risk Management Department) is the top-level entity.
 - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** (Risk Management Committee) is a sub-committee reporting to the department.
 - คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา และกำหนดคำตอบแทน** (Committee for Supervision, Selection, and Answer Determination) is a sub-committee reporting to the department.
 - คณะกรรมการตรวจสอบ** (Audit Committee) is a sub-committee reporting to the department.
 - ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่** (Chairman and Managing Director) is the top executive, reporting to the department.
 - กรรมการผู้จัดการใหญ่** (Managing Director) is the second executive, reporting to the Chairman and Managing Director.
 - รองกรรมการผู้จัดการใหญ่** (Deputy Managing Director) is the third executive, reporting to the Managing Director.
 - ผู้อำนวยการฝ่าย** (Department Head) is the fourth executive, reporting to the Deputy Managing Director.
 - ผู้อำนวยการแผนก/ผู้อำนวยการภาค ผู้จัดการแผนก/ผู้จัดการภาค** (Department/Regional Manager) is the fifth executive, reporting to the Department Head.
 - หัวหน้าทีม/เจ้าหน้าที่อาวุโส พนักงาน/เจ้าหน้าที่** (Team Lead/Senior Staff/Employee) is the sixth executive, reporting to the Department Manager.
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยง** (Risk Management Working Group) is a sub-group reporting to the department.
- แผนกตรวจสอบภายใน** (Internal Audit Department) is a sub-department reporting to the department.
- ธุรกิจจัดจำหน่าย** (Sales Business) is a sub-business reporting to the department.
- ธุรกิจโทรคมนาคม** (Telecommunications Business) is a sub-business reporting to the department.
- ธุรกิจวิศวกรรมฯ** (Engineering Business) is a sub-business reporting to the department.
- ผู้บริหารหน่วยงาน** (Agency Manager) is a sub-manager reporting to the department.
- ผู้รับผิดชอบแผนการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน** (Responsible for the Agency's Risk Management Plan) is a sub-responsible reporting to the department.

Legend:

- สายการรายงาน (Reporting Line): Solid line
- สายการติดต่อสื่อสาร (Communication Line): Dashed line

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ และทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีกรรมการทั้งสิ้น 5 ท่าน ได้แก่ กรรมการอิสระ 3 ท่าน และกรรมการบริษัท 2 ท่าน ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง หลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งสอบทานความเสี่ยงและมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ซึ่งประเมินโดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้ดีขึ้น

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยคณะผู้บริหารทั้งสิ้น 21 ท่าน รับผิดชอบในการประเมินและติดตามความเสี่ยงในการดำเนินงานประจำวันอย่างต่อเนื่อง

แผนตรวจสอบภายใน

ทำหน้าที่ตรวจสอบหน่วยงานต่างๆ โดยวางแผนตาม Risk Based ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ยังให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานผู้รับการตรวจและมีการสื่อสารความคิดเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้ปฏิบัติงานเพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

2. นโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้จัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยง กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการกำกับดูแล ควบคุม เพื่อป้องกัน และติดตามประเมินผลความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ซึ่งบริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งแบ่งไว้ตามประเภทความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
5. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Information Technology Risk) และ
6. ความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน (Corruption Risk)

ทั้งนี้กระบวนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกรวบรวมไว้ใน “คู่มือบริหารความเสี่ยง” โดยแบ่งตามกระบวนการหลัก 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1) กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ขอบเขต รวมถึงหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึงวัตถุประสงค์ 2) ระบุความเสี่ยง 3) ประเมินความเสี่ยง 4) กำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยง การลดความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง หรือการยอมรับความเสี่ยง 5) ติดตามและรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก่อนที่จะรายงานคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

3. ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท ซึ่งกำหนดระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการยอมรับได้ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้สอบทานระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นประจำทุกปี หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้สอดคล้องกับกลยุทธ์และธุรกิจของบริษัท รวมถึงกฎระเบียบ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นส่วนสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยเชื่อมโยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกระดับตอบสนองต่อความเสี่ยงแนวเดียวกัน

4. การสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้มีความเข้มแข็งทั่วทั้งองค์กร และมุ่งหวังให้พนักงานมีความตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงในการดำเนินงานประจำวันของตนเอง รวมถึงรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีทัศนคติและพฤติกรรมในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงโดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้

4.1 สนับสนุนและให้โอกาสพนักงานทุกระดับในการระบุและรายงานความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบและจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงซึ่งจะช่วยลดความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งมุ่งให้มีการเรียนรู้จากข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน

4.2 กำหนดให้พนักงานทุกระดับมีความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ผู้บริหารจะประจักษ์เป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

4.3 กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการฝึกอบรมคณะผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

2. ปัจจัยเสี่ยง

ธุรกิจทุกประเภทมีความเสี่ยงแตกต่างกันไปและอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรมากน้อยตามความสำคัญและวิธีการบริหารความเสี่ยงของแต่ละองค์กร โดยบริษัทฯ มีความเสี่ยงหลักๆ ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

2.1 กรณีการถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าหรือเมื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้าแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพิ่มเติม

ความเสี่ยง : บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor) สายสัญญาณ (Cabling) อยู่สองยี่ห้อหลัก ได้แก่ LINK และ COMMSCOPE (เดิม AMP) ซึ่งเป็นสินค้าของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ข่ายสายสัญญาณของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยสัดส่วนการขายสินค้านี้ LINK คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 60 ของรายได้จากการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในการนี้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ให้แก่สินค้ายี่ห้อ LINK และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย (Authorized Distributor) ให้แก่สินค้ายี่ห้อ COMMSCOPE ซึ่งสินค้าทั้งสองยี่ห้อ ได้แก่ LINK และ COMMSCOPE นี้ เป็นสินค้าอุปกรณ์ข่ายสายสัญญาณและสื่อสารโทรคมนาคมที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย และมีความคล้ายคลึงกันในการใช้งาน สามารถใช้ทดแทนกันได้ ซึ่งแต่ละยี่ห้อมีความโดดเด่นไม่เหมือนกัน ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกสินค้าให้ตรงตามความต้องการกับการใช้งานได้ ทั้งนี้หากผู้ผลิตสินค้าเหล่านี้ไม่ต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายให้กับบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ได้ โดยผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นคือ บริษัทฯ อาจต้องหาผู้ผลิตสินค้ารายใหม่ในกรณีที่ถูกละเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายดังกล่าว รวมถึงสินค้าที่มาจากผู้ผลิตรายใหม่อาจมีคุณภาพไม่ทัดเทียมกับสินค้าเดิมที่มีอยู่ ซึ่งเป็นที่ยอมรับทางด้านคุณภาพโดยมาตรฐานสากล โดยอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าเสียความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ และลดปริมาณการสั่งซื้อลง อันอาจส่งผลให้ยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ลดลง

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า “LINK” ภายในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว ทำให้ บริษัทฯ สามารถที่จะจัดหาผู้ผลิตรายอื่นในการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “LINK” เพื่อจัดจำหน่ายภายในประเทศไทยแทนผู้ผลิตรายเดิมได้

นอกจากนี้บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกและมีส่วนสำคัญในการทำการตลาดให้กับอุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทย อีกทั้งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ โดยสามารถรักษาและเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดให้แก่อุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทยนับตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายได้มาโดยตลอด บริษัทฯ จึงนับเป็นคู่ค้าที่สำคัญกับบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้น ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้บริษัทฯ

มั่นใจว่าความเสี่ยงที่จะถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้นมีน้อยในระดับที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้ และหากบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ บริษัทฯ ก็สามารถที่จะหาคู่ค้าอื่นๆ ที่ยินดีให้ บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายและทำการขยายตลาดในประเทศไทยให้ได้โดยมีความสำเร็จในการทำตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ทั้งสองยี่ห้อดังกล่าวที่บริษัทฯ ได้ทำสำเร็จมาแล้วเป็นเครื่องรับประกัน

2.2 ความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคม

ความเสี่ยง : การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ และธุรกิจโทรคมนาคม และดาต้าเซ็นเตอร์ ซึ่งในปัจจุบันการประกอบกิจการโทรคมนาคมอยู่ภายใต้การกำกับดูแลขององค์กรอิสระที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม คือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ซึ่งการออกนโยบายและกฎระเบียบต่างๆ โดย กสทช. อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อกิจการโทรคมนาคม เช่น นโยบายด้านการแข่งขันเสรี นโยบายด้านค่าธรรมเนียมและค่าบริการ และนโยบายคุ้มครองผู้ใช้บริการ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ เหล่านี้อาจทำให้บริษัทฯ เผชิญกับความเสี่ยงหากการเปลี่ยนแปลงนั้นส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจาก กสทช. อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ดังนั้นก่อนที่จะมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือกฎหมายใดๆ ในทางปฏิบัติแล้ว กสทช. จะมีการแจ้งให้ผู้ประกอบการทราบล่วงหน้า รวมทั้งมีการรับฟังความคิดเห็นและประชุมหารือกันถึงนโยบายที่เหมาะสม ทำให้บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมและมีสิทธิคัดค้านได้ก่อนการบังคับใช้กฎระเบียบใหม่

2.3 ความเสี่ยงจากการทำงานของอุปกรณ์โครงข่าย ระบบการทำงานและระบบคอมพิวเตอร์

ความเสี่ยง : ธุรกิจโทรคมนาคม และดาต้าเซ็นเตอร์ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นธุรกิจให้บริการที่ต้องพึ่งพาการทำงานของอุปกรณ์โครงข่าย ระบบการทำงานและระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งระบบทั้งหมดนี้จะต้องสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้า ดังนั้น หากส่วนใดส่วนหนึ่งของระบบเหล่านี้เกิดการขัดข้องทั้งจากความผิดพลาดของระบบ ความขัดข้องของอุปกรณ์ ภัยธรรมชาติ หรืออุบัติเหตุต่างๆ ก็ย่อมจะส่งผลกระทบต่อให้บริการลูกค้าของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ ทั้งจากรายได้ที่ขาดหายไปและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการซ่อมบำรุงรักษาระบบให้กลับมาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะ

ก่อสร้างเส้นทางสำรองของโครงข่ายใยแก้วนำแสงในรูปแบบ Ring Topology แบบไม่ทับซ้อนกันทางกายภาพ ซึ่งประกอบไปด้วย เส้นทางทางถนนและเส้นทางทางรถไฟ ซึ่งเป็นวิธีการออกแบบตามหลักมาตรฐานที่มีการนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ วิธีการดังกล่าวจะสามารถป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากการที่เส้นทางใดเส้นทางหนึ่งเกิดการชำรุด และบริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานคอยเฝ้าระวังและพร้อมแก้ไขปัญหาลด 24 ชั่วโมง (Network Operation Center) นอกจากนี้ ในการคัดเลือกเครื่องมืออุปกรณ์ที่นำมาปฏิบัติงานนั้น บริษัทฯ ได้ใช้ประสบการณ์จากการประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ มาใช้ในการเลือกอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูง เช่น สายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีคุณภาพสูง ตามมาตรฐานสากล พร้อมการออกแบบเพิ่มเติมพิเศษและอุปกรณ์หลักที่สำคัญของโครงข่ายหลัก (Core Network) และโครงข่ายย่อย (Access Network) รวมถึงระบบไฟฟ้าที่ถูกคัดสรรให้สามารถใช้ได้เต็มประสิทธิภาพสูงสุดพร้อมทั้งการติดตั้งชุดอุปกรณ์สำรองเพื่อใช้งานในกรณีมีเหตุขัดข้องอีกด้วย

นอกจากนี้ ในกระบวนการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ นั้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกอุปกรณ์และกระบวนการติดตั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบที่ติดตั้งขึ้นจะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้ใช้ประสบการณ์ที่ได้รับจากธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ มาใช้ในการเลือกสรรอุปกรณ์และวิธีการติดตั้งอุปกรณ์อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ในกรณีที่มีปัญหาที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้มีการเตรียมความพร้อมโดยทีมซ่อมบำรุงที่สามารถเข้าถึงและซ่อมแซมให้แล้วเสร็จได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามมาตรฐานการให้บริการแต่ละประเภทอีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ป้องกันความเสี่ยงโดยการเน้นความสำคัญในการซ่อมบำรุงตามระยะเวลา โดยให้ทีมวิศวกรทำการวิจัยและวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของเหตุเสียหรือข้อผิดพลาดต่างๆ อันพียงจะเกิดในระบบงาน (Engineering Failure Simulation) และทำการเข้าแก้ไขซ่อมแซมก่อนที่จะมีเหตุการณ์จริงเกิดขึ้น (Preventive Maintenance) เช่น การซ่อมบำรุงเคเบิลใยแก้วนำแสงตามระยะเวลาการอัปเดตเฟิร์มแวร์ของอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของโครงการตามระยะเวลาที่แนะนำจากผู้ผลิต เป็นต้น

2.4 ความเสี่ยงจากพึ่งพาผู้บริหารและบุคลากร

ความเสี่ยง : ธุรกิจของบริษัทฯ ก่อตั้งโดยกลุ่มอนันต์มิตร ซึ่งปัจจุบันเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยเป็นผู้มีอำนาจควบคุมและผู้บริหารหลักของบริษัทฯ ในตำแหน่งสำคัญ นอกจากนี้ ด้วยลักษณะของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจที่ซับซ้อน ทำให้บริษัทฯ ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และประสบการณ์ของบุคลากรในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก หากบริษัทฯ สูญเสียผู้บริหารและบุคลากรเหล่านี้ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ได้

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : ผู้บริหารหลักส่วนใหญ่อยู่กับบริษัทฯ มาเป็นเวลามากกว่า 10 ปี และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งการที่ผู้บริหารมีส่วนร่วมในผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการเป็นผู้ถือหุ้นนั้นจะช่วยส่งเสริมให้ผู้บริหารมีความตั้งใจและพยายามที่จะผลักดันการเจริญเติบโตทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การจัดการบริหารอย่างมีระบบ ส่งผลให้การบริหารงานของบริษัทฯ ไม่พึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงบางรายมากเกินไป ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาการบริหารงานอย่างมืออาชีพ และพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ขึ้นมารองรับการขยายงานอย่างเป็นระบบ (Succession Plan) อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมออกความคิดเห็นในการวางนโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนให้อำนาจการตัดสินใจในด้านต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความเชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ ด้วย

2.5 ความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการ Fiber Optic Network และ Data Center

ความเสี่ยง : โครงการ Interlink Fiber Optic Network และโครงการ Interlink Data Center เป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งผลการตอบแทนจากโครงการเหล่านี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น ประสิทธิภาพของอุปกรณ์และระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ความต้องการของตลาด การแข่งขันในอุตสาหกรรม และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งความเสี่ยงจากปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทฯ อาจจะไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการดังกล่าวได้อย่างที่คาดหวังไว้

โครงการ Interlink Fiber Optic Network และโครงการ Interlink Data Center เป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งผลการตอบแทนจากโครงการเหล่านี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น ประสิทธิภาพของอุปกรณ์และระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ความต้องการของตลาด การแข่งขันในอุตสาหกรรม และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น รวมทั้งโครงการ Interlink Fiber Optic มีมูลค่าโครงการและเงินทุนหมุนเวียนรวมประมาณ 2,000 ล้านบาท ในช่วงปี 2555-2558 ซึ่งประกอบไปด้วย ค่าสายสัญญาณ ค่าติดตั้งสายสัญญาณ และค่าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ อันประกอบไปด้วยค่าซ่อมบำรุง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียน และอื่นๆ มูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าเสาโทรเลขเพื่อพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่บอกเลิกไม่ได้ เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในวันที่ 18 ตุลาคม 2585 ดังนั้นจะทำให้บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าดังกล่าวตลอดอายุสัญญา ความเสี่ยงจากปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทฯ อาจจะไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการดังกล่าวได้อย่างที่นักลงทุนคาดหวังไว้

นอกจากนี้ ปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจ

ในการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเองให้แก่ผู้ประกอบการรายใหม่ ภายใต้หลักการแข่งขันแบบเสรี ดังนั้น ในอนาคตอาจมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาดำเนินธุรกิจให้บริการวางโครงข่ายความเร็วสูงโดยใช้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นโครงข่ายหลักแข่งขันกับบริษัทมากขึ้น ทำให้การแข่งขันอาจมีความรุนแรงมากขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท ในอนาคตได้

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ทำการศึกษาโครงการเหล่านี้อย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน และบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบผู้ประกอบการรายอื่นจากการที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ ทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนดำเนินงานสำหรับโครงการ Interlink Fiber Optic Network ในต้นทุนที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ซึ่งมูลค่าสายสัญญาณและอุปกรณ์สำหรับโครงการ Interlink Fiber Optic คิดเป็นมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าโดยรวมทั้งโครงการ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีทีมงานช่างและวิศวกรของธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและก่อสร้างระบบสื่อสารสายสัญญาณเคเบิลใยแก้วนำแสงมาก่อน ส่งผลให้บริษัทฯ พัฒนาและออกแบบสายสัญญาณเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (อันพึงจะป้องกันได้) เช่น สายสัญญาณของโครงการ Interlink Fiber Optic Network เป็นชนิดที่มีเปลือกหลักเพื่อป้องกันสัตว์กัดแทะทำลายสายสัญญาณ โดยการออกแบบให้มีเปลือกหุ้ม 2 ชั้น (Double Jacket) ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาอาจเกิดมาจากการติดตั้ง และยังสามารถนำเอาเทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการป้องกันและเพิ่มขีดความสามารถในการทนความร้อนหากเกิดเพลิงไหม้ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งจะทำให้โครงข่ายสายสัญญาณของบริษัทฯ มีเสถียรภาพสูง นอกจากนี้จากการที่บริษัทฯ ใช้ทีมงานช่างและวิศวกรของบริษัทฯ ในการก่อสร้างและติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ทำให้ต้นทุนในการก่อสร้างและติดตั้งของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ทั้งนี้ มูลค่าค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างและติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง คิดเป็นมูลค่ามากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าโครงการ

ความเสี่ยงด้านการเงิน

2.6 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยง : ด้วยลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องสั่งซื้อสินค้าจากคู่ค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ จึงต้องชำระเงินค่าสินค้าเหล่านั้นเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเช่น สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เป็นต้น การชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศนี้ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งหากเงินบาทไทยมีการอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศก็อาจทำให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ในรูปเงินบาทไทยสูงขึ้น

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forward) เพิ่มจำนวนการซื้อสินค้าที่ต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์มาโดยตลอด ทำให้บริษัทฯ สามารถประมาณการต้นทุนสินค้าได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และนำไปสู่การกำหนดราคาขายสินค้าที่เหมาะสมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้ากับธนาคารพาณิชย์เป็นแนวทางบริหารและจัดการความเสี่ยงที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 ได้ ดังนั้น การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจึงถือเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญที่บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตามโดยตลอด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจราบรื่นและลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

ความเสี่ยงจากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ

2.7 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ความเสี่ยง : บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายการจัดการเก็บสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการ ดังนั้นแล้วหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติอันจะส่งผลกระทบต่อสินค้าคงคลัง บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะสูญเสียรายได้ในส่วนนั้นๆ ไป อย่างไรก็ตามบริษัทฯ

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ มีการทำประกันภัยเพิ่มเติมจำนวน ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าคงคลังและค่าเสียหายโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในกรณีเกิดเหตุภัยพิบัติเหล่านั้น

ความเสี่ยงด้านการบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2.8 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

ความเสี่ยง : ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561 กลุ่มอนันต์ร่มพร (ซึ่งประกอบด้วย นายสมบัติ อนันตรัมพร, ดร. ชลิดา อนันตรัมพร, นายณัฐชัย อนันตรัมพร และบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด) ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมกันทั้งสิ้น 279,061,951 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.33 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งทำให้กลุ่มอนันตรัมพร สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นๆ ที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงอาจเกิดความเสี่ยงแก่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจากการที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้จัดโครงสร้างการจัดการซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความ
รู้ความสามารถ และมีการกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและ
การมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการ
กำหนดมาตรการการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้น
รายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
 อีกทั้งยังมีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมใน
คณะกรรมการบริษัทจำนวน 3 ท่าน โดยทุกท่านรับหน้าที่เป็น
คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ
ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอ
ต่อผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน
ของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบควบคุมภายในเพื่อให้
เป็นไปตามระบบงานที่ได้กำหนดไว้

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

2.9 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation)

ความเสี่ยง : เทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากใน
การดำเนินชีวิตประจำวันและการทำธุรกิจ อาทิ การนำเทคโนโลยี
ดิจิทัลมาใช้ในการขนส่ง การทำการตลาด การจำหน่ายสินค้า
ออนไลน์ หรือการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งในระยะยาวการ
เปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสีย
ความสามารถในการแข่งขัน

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ ได้จัดให้มี
การพัฒนาทั้งสินค้าและความรู้ของพนักงานอยู่เสมอ ทำให้บริษัทฯ
สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้งที่ โดย
การสำรวจความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันรวมถึงการสำรวจ

ความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในตลาดโลก
ผ่านการดูงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้
สินค้าและบริการของบริษัทฯ มีการพัฒนาและก้าวทันการ
เปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตามและ
วิเคราะห์แนวโน้มฝึกอบรมให้แก่พนักงานภายในบริษัทฯ เองและ
ให้แก่ลูกค้าทั่วไปที่สนใจอีกด้วย

อนึ่ง บริษัทฯ ยังได้นำความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทาง
เทคโนโลยีมาเป็นโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้
สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีนวัตกรรมสินค้า
ใหม่ๆ สำหรับตลาดใหม่มาโดยตลอด และสามารถปรับปรุง
กระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

2.10 ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ความเสี่ยง : การดำเนินธุรกิจธุรกิจของบริษัทต้องอาศัยระบบ
เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงต้องเผชิญกับภัย
คุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอก เช่น การละเมิด
มาตรการความปลอดภัย หรือการโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผล
ให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก ข้อมูลสูญหาย ความลับทางธุรกิจรั่ว
ไหลและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ ทั้งนี้
บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะประสบความสำเร็จในการ
ป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ได้

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบ
การดำเนินงานเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และจัดให้มี
กระบวนการรวมถึงเครื่องมือ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้สื่อสารกับ
พนักงานรับทราบเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ด้านความปลอดภัยของ
ข้อมูล เพื่อเพิ่มความตระหนัก และความสามารถในการตอบสนอง
ต่อภัยคุกคามที่อาจจะเกิดขึ้น





โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

หลักทรัพย์ของบริษัท

1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 543,635,979 บาท (หุ้นสามัญ 543,635,979 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท) เรียกชำระแล้ว 543,632,325 บาท (หุ้นสามัญ 543,632,325 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท)

2. ข้อจำกัดการถือหุ้น

หุ้นของบริษัทฯ ให้โอนกันโดยไม่มีข้อจำกัด และหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในขณะใดขณะหนึ่งต้องมีจำนวนรวมกันไม่เกินร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด การโอนหุ้นรายใดที่จะทำให้อัตราส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวของบริษัทฯ เกินอัตราส่วนข้างต้น บริษัทฯ มีสิทธิปฏิเสธการโอนหุ้นของบริษัทฯ รายนั้นได้

3. รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด ¹	136,167,187	25.048
2	ดร. ชลิตา อนันตรัมพร	74,506,840	13.705
3	นายสมบัติ อนันตรัมพร	67,878,137	12.486
4	นายศักดิ์ชัย ศักดิ์ชัยเจริญกุล	10,000,000	1.839
5	นายวิบูลย์ วัชรสุรงค์	9,865,575	1.815
6	นายธวัช ธนาวิวัฒนา	7,022,850	1.292
7	นายมนต์ชัย ลีศิริกุล	6,150,000	1.131
8	น.ส. ดรุณี ลีศิริกุล	5,908,800	1.087
9	นายอนันตชัย ศักดิ์ชัยเจริญกุล	4,989,200	0.918
10	บริษัท ไทยเอ็นดีวีอาร์ จำกัด	4,715,475	0.867
รวมผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก		327,204,064	60.19
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		216,428,261	39.81
จำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด		543,632,325	100.00

ข้อมูลจาก บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ ¹ บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบด้วย นายสมบัติ อนันตรัมพร ถือหุ้นร้อยละ 30 และ ดร. ชลิตา อนันตรัมพร ถือหุ้นร้อยละ 30

4. บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	นายสมบัติ	อนันต์รัมย์พร	30,0000	30
2	ดร. ชลิตา	อนันต์รัมย์พร	30,0000	30
3	น.ส. ลีธรรภา	อนันต์รัมย์พร	10,000	10
4	นาย ณัฐนัย	อนันต์รัมย์พร	10,000	10
5	น.ส. วริษา	อนันต์รัมย์พร	10,000	10
6	น.ส. ชุตติภา	อนันต์รัมย์พร	10,000	10
รวมผู้ถือหุ้นทั้งหมด				100.00

5. ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ

5.1 บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) สูงสุด 10 รายแรก ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)		599,998,600.00	60.00
2	นายชูชาติ	เพชรอำไพ	43,800,000.00	4.38
3	นายเนเรศ	งามอภิชน	41,600,000.00	4.16
4	นายศีกษิต	เพชรอำไพ	23,433,000.00	2.34
5	นางชลิตา	อนันต์รัมย์พร	16,778,198.00	1.68
6	นายสมบัติ	อนันต์รัมย์พร	14,887,850.00	1.49
7	บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)		11,332,300.00	1.13
8	นายวศิน	เดชกิจวิกรม	8,000,000.00	0.80
9	นางสุรินทร์	แสงหาญ	6,200,000.00	0.62
10	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด		5,645,468.00	0.56
รวมผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก			771,675,416	77.17

หมายเหตุ : ข้อมูลจาก บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561

5.2 บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)		285,198	95.07
2	นายสมบัติ	อนันต์รัมย์พร	14,800	4.93
3	นางสาวขวัญตา	มีสมพร	1	-
4	นางเพ็ญศรี	จันตะคาม	1	-
รวมผู้ถือหุ้นทั้งหมด			300,000	100.00

6. การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร ทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่มีการเปลี่ยนแปลงในปี 2561

รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร	ยอดยกมา ณ วันที่ 29 ธ.ค. 2560	เปลี่ยนแปลง (หุ้น)		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2561	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
		ได้มา	จำหน่าย		
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร คู่สมรส (ดร. ชลิตา อนันตรัมพร) และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	45,205,984 49,671,227 -	22,672,153 24,835,613 -	- - -	67,878,137 74,506,840 -	12.486% 13.705% -
2. ดร. ชลิตา อนันตรัมพร คู่สมรส (นายสมบัติ อนันตรัมพร) และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	49,671,227 45,205,984 -	24,835,613 22,672,153 -	- - -	74,506,840 67,878,137 -	13.705% 12.486% -
3. นายณัฐนัย อนันตรัมพร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	315,305 -	194,482 -	- -	509,787 -	0.094% -
4. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -	- -
5. พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -	- -
6. นายธีรกุล นิยม คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -	- -
7. นางสาวขวัญตา มีสมพร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	641,915 -	112,912 -	- -	754,827 -	0.139% -
8. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ¹ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -	- -
9. นางเพ็ญศรี จันตะคาด คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	82,500 -	41,250 -	- -	123,750 -	0.023% -
10. นายประสิทธิ์ชัย วีระยุทธวิไล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -	- -
11. นางสาววิภา อนันตรัมพร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -	- -

หมายเหตุ :

- จำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่ในปี 2561 สาเหตุมาจากหุ้นปันผล โดยให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล
- ลำดับที่ 1 - 9 เป็นกรรมการบริษัท, ลำดับที่ 10 - 11 เป็นผู้บริหาร
- ¹ กรรมการได้เปลี่ยนชื่อสกุล จากเดิมคือ นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ เป็น นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562

7. การออกหลักทรัพย์อื่น

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ จำนวน 1 ชุด ประเภท หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ในนาม “หุ้นกู้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2561 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563” จำนวนไม่เกิน 700,000 (เจ็ดแสน) หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 (หนึ่งพัน) บาท มูลค่ารวมทั้งสิ้น 700,000,000 (เจ็ดร้อยล้าน) บาท โดยเป็นการเสนอขายเฉพาะต่อผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่เท่านั้น โดยมี ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เป็นนายทะเบียนหุ้นกู้โดยการออกหุ้นกู้ครั้งนี้ได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561 ซึ่งอนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินไม่เกิน 1,000,000,000 (หนึ่งพันล้านบาท) โดยรายละเอียดหุ้นกู้ที่ยังมีมูลค่าค้างค้าง มีดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ หุ้นกู้พิกัด	วันที่ออก หุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันออก หุ้นกู้ (ล้านบาท)	มูลค่าคงค้าง ของหุ้นกู้ ณ 31 ธ.ค. 2561 (ล้านบาท)	อายุหุ้นกู้	วันครบ กำหนด ไถ่ถอน หุ้นกู้	อัตรา ดอกเบี้ย (ต่อปี)	ประเภท ของ การเสนอ ขาย	การจัดอันดับ ความ น่าเชื่อถือ
ILINK201A	6 ก.ค. 2561	700	700	18 เดือน	6 ม.ค. 2563	4.75% ชำระทุก 6 เดือน	PP (II&HNW)*	ไม่มีการจัด อันดับความ น่าเชื่อถือ

หมายเหตุ * PP (II&HNW) คือ การเสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่

8. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้ และหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการขยายกิจการ

โดยสามารถเปรียบเทียบการจ่ายปันผลใน 3 ปีที่ผ่านมาได้ดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2561*	ปี 2560	ปี 2559
1. กำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	182,471,512.00	-32,121,271.00	169,861,109.07
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย (บาท)	9,123,575.70	-	1,425,732.34
2. กำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	173,347,936.30	-32,121,271.00	168,435,376.73
3. จำนวนหุ้น (หุ้น)	543,632,325*	362,423,986.00	362,423,986
4. ปันผลต่อหุ้น (บาท:หุ้น)	0.14	0.55556	0.20
5. ปันผลจ่ายทั้งสิ้น (ล้านบาท)	76.11	201.35	72.48
6. สัดส่วนการจ่ายปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	43.91	26.21	43.03

หมายเหตุ:

* ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561ทุนจดทะเบียน 543,635,979 และจะลดทุนจดทะเบียนคงเหลือ 543,632,325

* มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2562 อนุมัติการจ่ายปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท จากจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 543,632,325 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้นไม่เกิน 76.11 ล้านบาท

ทั้งนี้ การจ่ายปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการต่างๆ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัท
- 2) คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ จำนวน 3 คณะ ได้แก่
 - 2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ
 - 2.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
 - 2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 3) คณะกรรมการบริหาร

หมายเหตุ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ เปลี่ยนแปลง คณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 2 คณะ โดยแยกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการออกเป็น 2 คณะ คือ (1) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และให้เรื่องกำกับดูแลกิจการ ไปรวมอยู่กับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็น (2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ตารางการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ

คณะกรรมการ		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน
		(9 คน)	(3 คน)	(5 คน)	(3 คน)
1. นายสมบัติ	อนันต์รัมย์พร	(ประธาน)	-	-	-
2. ดร. ชลิตา	อนันต์รัมย์พร	กรรมการ	-	-	กรรมการ
3. นายณัฐนัย	อนันต์รัมย์พร	กรรมการ	-	-	-
4. นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	กรรมการ	(ประธาน)	กรรมการ	(ประธาน)
5. พลเรือเอกอภิวัฒน์	ศรีวรรณระ	กรรมการ	กรรมการ	(ประธาน)	-
6. นายธีรกุล	นิยม	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
7. นางสาวขวัญตา	มีสมพร	กรรมการ	-	-	-
8. นางธัญญรัตน์	เรืองบัณฑิต ¹	กรรมการ	-	กรรมการ	-
9. นางเพ็ญศรี	จันทะคาด	กรรมการ	-	กรรมการ	-

หมายเหตุ :

- กรรมการลำดับที่ 4, 5, 6 เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ ตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท
- ¹ กรรมการได้เปลี่ยนชื่อสกุล จากเดิมคือ นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ เป็น นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมตามตารางการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	การประชุม				
	สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ สรรหาและ กำหนดค่า ตอบแทน
	(จำนวน 9 คน)	(จำนวน 9 คน)	(จำนวน 3 คน)	(จำนวน 5 คน)	(จำนวน 3 คน)
	(1 ครั้ง)	(6 ครั้ง)	(6 ครั้ง)	(4 ครั้ง)	(2 ครั้ง)
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	1/1	6/6	-	-	-
2. ดร. ชลิตา อนันตรัมพร	1/1	6/6	-	-	2/2
3. นายณัฐนัย อนันตรัมพร	1/1	6/6	-	-	-
4. นายชูศักดิ์ ตีเรกวัฒนชัย	1/1	6/6	6/6	4/4	2/2
5. พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ*	1/1	6/6	6/6	4/4	1/2
6. นายธีรกุล นิยม ¹	1/1	4/6	5/6	4/4	-
7. นางสาวขวัญตา มีสมพร**	1/1	6/6	-	2/4	-
8. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ²	1/1	6/6	-	4/4	-
9. นางเพ็ญศรี จันตะคาด**	1/1	6/6	-	2/4	-

หมายเหตุ :

- ¹ นายธีรกุล นิยม ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนางสาวนัย กมลบุตร ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561
- ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ ดังนี้
 - ▶▶ เปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 2 คณะ โดยแยกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการออกเป็น 2 คณะ คือ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการไปรวมอยู่กับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 - ▶▶ *แต่งตั้งและเปลี่ยนแปลงกรรมการ ในคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 1 ท่าน จากเดิมคือ พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ เปลี่ยนเป็น นายธีรกุล นิยม
 - ▶▶ **แต่งตั้งและเปลี่ยนแปลงกรรมการ ในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 1 ท่าน จากเดิมคือ นางสาวขวัญตา มีสมพร เปลี่ยนเป็น นางเพ็ญศรี จันตะคาด เพื่อประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั้ง 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ, ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ และธุรกิจโทรคมนาคม
- ² กรรมการได้เปลี่ยนชื่อสกุล จากเดิมคือ นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ เป็น นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้แก่ นายสมบัติ อนันตรัมพร หรือ ดร. ชลิตา อนันตรัมพร เป็นผู้ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

1. คณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ในหมวดที่ 4 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 9 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล		สัญชาติ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก
1. นายสมบัติ	อนันตรัมพร	ไทย	ประธานกรรมการ	18 มีนาคม 2547
2. ดร. ชลิตา	อนันตรัมพร	ไทย	กรรมการ	18 มีนาคม 2547
3. นายณัฐนัย	อนันตรัมพร	ไทย	กรรมการ	21 พฤศจิกายน 2555
4. นางสาวขวัญตา	มีสมพร	ไทย	กรรมการ	18 มีนาคม 2547
5. นางธัญญรัตน์	เรืองบัณฑิต ¹	ไทย	กรรมการ	18 มีนาคม 2547
6. นางเพ็ญศรี	จันทะคาด	ไทย	กรรมการ	3 เมษายน 2549
7. นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	ไทย	กรรมการอิสระ	2 เมษายน 2553
8. พลเรือเอกอภิวัฒน์	ศรีวรรณะ	ไทย	กรรมการอิสระ	11 สิงหาคม 2560
9. นายธีรกุล	นิยม	ไทย	กรรมการอิสระ	3 มกราคม 2561

โดยมี นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ) และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี เป็นเลขานุการบริษัท

หมายเหตุ

- ¹ กรรมการได้เปลี่ยนชื่อสกุล จากเดิมคือ นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ เป็น นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562

“บริษัทได้เปิดเผย “ข้อบังคับของบริษัทฯ ไว้ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.winterlink.co.th”

2. คณะกรรมการชุดย่อย

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ทั้งหมด 3 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ลำดับที่	รายชื่อ		ตำแหน่ง
1	นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย*	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2	พลเรือเอกอภิวัฒน์	ศรีวรรณะ	กรรมการตรวจสอบ
3	นายธีรกุล	นิยม	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นายณัฐพล เกษมทรัพย์ ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ

* นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

2.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน และกรรมการ 2 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรธนะ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2	นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	กรรมการ
3	นายธีรกุล นิยม	กรรมการ
4	นางเพ็ญศรี จันทะคาด*	กรรมการ
5	นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ¹	กรรมการ

โดยมี นายณัฐพล เกษมทรัพย์ ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ :

- ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ ดังนี้
 - เปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 2 คณะ โดยแยกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการออกเป็น 2 คณะ คือ (1) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และให้เรื่องกำกับดูแลกิจการ ไปรวมอยู่กับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็น (2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่งตั้ง
 - *แต่งตั้ง เปลี่ยนแปลงกรรมการ ในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 1 ท่าน จากเดิมคือ นางสาวขวัญตา มีสมพร เปลี่ยนเป็น นางเพ็ญศรี จันทะคาด เพื่อประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั้ง 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจ จัดจำหน่ายสายสัญญาณ, ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ และธุรกิจโทรคมนาคม
- ¹ กรรมการได้เปลี่ยนชื่อสกุล จากเดิมคือ นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ เป็น นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562

2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการ 1 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2	นายธีรกุล นิยม*	กรรมการ
3	ดร. ชลิตา อนันต์รัมย์พร	กรรมการ

โดยมี นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต¹ เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ

- ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ ดังนี้
- เปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 2 คณะ โดยแยกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการออกเป็น 2 คณะ คือ (1) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และให้เรื่องกำกับดูแลกิจการ ไปรวมอยู่กับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็น (2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 - *แต่งตั้งและเปลี่ยนแปลงกรรมการ ในคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 1 ท่าน จากเดิมคือ พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรธนะ เปลี่ยนเป็น นายธีรกุล นิยม
 - ¹ กรรมการได้เปลี่ยนชื่อสกุล จากเดิมคือ นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ เป็น นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดบททวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณ และแผนการดำเนินธุรกิจประจำปี แผนธุรกิจระยะปานกลาง การกำหนดเป้าหมายที่ต้องการของผลการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ รายการระหว่างกันที่สำคัญ การก่อตั้ง ควบรวมกิจการ การแบ่งแยกกิจการ และการเข้าร่วมทุน

อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. สนับสนุนและควบคุมให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุดของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. สนับสนุนให้มีช่องทาง และการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้น หน่วยงานราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. กำหนดวาระการประชุม ควบคุม และดำเนินการประชุมของคณะกรรมการ รวมถึงการเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หลักการและเหตุผล เพื่อประกอบการตัดสินใจ
4. กำหนดขั้นตอน หรือวิธีการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการ และกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และสามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ
5. กำหนดให้มีการประเมินผล หรือให้ความรู้เกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อกรรมการ และกรรมการที่ได้รับตำแหน่งกรรมการใหม่
6. สนับสนุนกรรมการผู้จัดการในการพัฒนา และกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการให้คำแนะนำในการดำเนินงานด้านต่างๆ
7. สนับสนุนให้มีการสื่อสาร และสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกรรมการบริหาร และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

1. กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวนโยบายของบริษัทฯ รวมทั้งกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
2. ดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนทางธุรกิจที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
3. ตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานประมุขภายใต้นโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท
5. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสสำหรับพนักงานระดับต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการใหญ่ลงมา
6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของกิจการต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อกิจการ
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
9. มีอำนาจมอบหมายให้ผู้ดำเนินการแทนในกรณีที่กรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นแต่ละกรณีไป

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นแก่กรรมการผู้จัดการใหญ่ ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) กรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่จะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบลงความเห็นและส่งเรื่องต่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยแล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

3. คณะกรรมการบริหาร

คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยผู้บริหารทั้งหมด 8 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ลำดับที่	รายชื่อ		ตำแหน่ง
1	นายสมบัติ	อนันตรัมพร	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2	ดร. ชลิดา	อนันตรัมพร	กรรมการผู้จัดการใหญ่
3	นายณัฐนัย	อนันตรัมพร	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานโทรคมนาคม)
4	นางสาวขวัญตา	มีสมพร	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย)
5	นางธัญญรัตน์	เรืองบัณฑิต ¹	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ/ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และเลขานุการบริษัท)
6	นางเพ็ญศรี	จันทะคาด	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มฯ)
7	นายประสิทธิ์ชัย	วีระยุทธวิไล	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ)
8	นางสาววริษา	อนันตรัมพร	ผู้จัดการทั่วไป

หมายเหตุ

- ผู้บริหารระดับสูง ในลำดับที่ 2-7 ได้รับการแต่งตั้ง เปลี่ยนแปลงชื่อตำแหน่ง และความรับผิดชอบในตำแหน่งหน้าที่ของผู้บริหารระดับสูง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561
- ลำดับที่ 8 นางสาววริษา อนันตรัมพร ได้รับการแต่งตั้งในตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไป โดยมีผลวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561
- ¹ กรรมการได้เปลี่ยนชื่อสกุล จากเดิมคือ นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ เป็น นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562

4. เลขาธิการบริษัท

เพื่อให้การดูแลการดำเนินงานด้านเลขานุการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท ปัจจุบันผู้ที่ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท คือ *นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต (ข้อมูลของเลขานุการบริษัท ตามรายละเอียดที่ปรากฏในรายชื่อคณะกรรมการบริษัท)

- * กรรมการได้เปลี่ยนชื่อสกุล จากเดิมคือ นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ เป็น นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562

คำตอบคณะกรรมการ และผู้บริหาร

คำตอบคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป

ค่าตอบแทนกรรมการ ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ค่าเบี้ยประชุม ค่าบำเหน็จประจำปี โดยไม่มีสิทธิประโยชน์อื่นๆ ซึ่งเบี้ยประชุมดังกล่าว จะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจ่ายเฉพาะกรรมการที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น โดยในคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการทุกคนจะได้ค่าเบี้ยประชุมเท่ากัน ในขณะที่ประธานกรรมการจะได้มากกว่ากรรมการคนอื่น สำหรับคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการทุกคนจะได้ค่าเบี้ยประชุมเท่ากัน ในขณะที่ประธานกรรมการจะได้มากกว่ากรรมการคนอื่น ยกเว้นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับ

ค่าเบี้ยประชุม เนื่องจากกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ สำหรับบำเหน็จกรรมการ จะพิจารณาถึงความเหมาะสม และเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ตลอดจนคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ผลงาน และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และสภาวการณ์ของธุรกิจโดยรวม

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทน โดยพิจารณาถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละคน ทั้งนี้ เพื่อสามารถจูงใจ และรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้

สำหรับค่าตอบแทนและโบนัสประจำปีของผู้บริหารระดับสูง จะมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาที่แน่นอน โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละคน ซึ่งจะมีการชี้แจงหลักเกณฑ์ให้ทราบล่วงหน้าก่อนที่จะประเมินผลในปลายปี โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติต่อไป

1. ค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย

โดยค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2561 ที่ได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ให้ใช้อัตราค่าตอบแทนเดิม มาตั้งแต่ปี 2559 ตามรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	เบี้ยประชุมต่อครั้ง/คน
1. คณะกรรมการบริษัท/สามัญผู้ถือหุ้น <ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ 9,000 บาท/ครั้ง กรรมการ 6,000 บาท/ครั้ง 	
2. คณะกรรมการตรวจสอบ <ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ 9,000 บาท/ครั้ง กรรมการ 6,000 บาท/ครั้ง 	
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง <ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ 5,000 บาท/ครั้ง กรรมการ* 3,000 บาท/ครั้ง 	
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน <ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ 5,000 บาท/ครั้ง กรรมการ* 3,000 บาท/ครั้ง 	
ค่าบำเหน็จประจำปีกรรมการ <ul style="list-style-type: none"> 1. ประธานกรรมการบริษัท 105,875 บาท/ปี 2. ประธานกรรมการตรวจสอบ 105,875 บาท/ปี 3. กรรมการบริษัท ท่านละ 84,700 บาท/ปี 4. กรรมการตรวจสอบ ท่านละ 84,700 บาท/ปี 	
ผลประโยชน์อื่นใด	ไม่มี

หมายเหตุ

- * ยกเว้น กรรมการ และอื่นๆ ที่เป็นพนักงานหรือผู้บริหารที่ได้รับค่าตอบแทนประจำ
- ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์เปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 2 คณะ โดยแยกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการออกเป็น 2 คณะ คือ (1) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และให้เรื่องกำกับดูแลกิจการไปรวมอยู่กับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็น (2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนต่างๆ ให้แก่กรรมการ ดังนี้

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน และค่าตอบแทนอื่นๆ ของกรรมการและกรรมการชด้อยของบริษัทฯ

- กรรมการและกรรมการชด้อยของบริษัทฯ

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน							ค่าตอบแทนอื่น / ผลประโยชน์อื่นใด
	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2561 (บาท)					ค่าบำเหน็จกรรมการ (บาท)	รวมค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับ (บาท)	
	สามัญผู้ถือหุ้น	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ	9,000	54,000	-	-	-	105,875	168,875	ไม่มี
2. ดร. ชลิตา อนันตรัมพร กรรมการ	6,000	36,000	-	-	-	84,700	126,700	ไม่มี
3. นายณัฐนัย อนันตรัมพร กรรมการ	6,000	36,000	-	-	-	84,700	126,700	ไม่มี
4. นายชูศักดิ์ ติเรกวัดมชัย ประธานกรรมการตรวจสอบ	9,000	54,000	54,000	20,000	10,000	105,875	252,875	ไม่มี
5. พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ กรรมการตรวจสอบ	6,000	36,000	36,000	12,000	3,000	84,700	177,700	ไม่มี
6. นายธีรกุล นิยม ¹ กรรมการตรวจสอบ	6,000	24,000	30,000	12,000	-	84,700	156,700	ไม่มี
7. นางสาวขวัญตา มีสมพร กรรมการ	6,000	36,000	-	-	-	84,700	126,700	ไม่มี
8. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ² กรรมการ	6,000	36,000	-	-	-	84,700	126,700	ไม่มี
9. นางเพ็ญศรี จันทะคาด กรรมการ	6,000	36,000	-	-	-	84,700	126,700	ไม่มี
รวม	60,000	348,000	120,000	44,000	13,000	804,650	1,389,650	-

หมายเหตุ

- ¹ นายธีรกุล นิยม ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนางสาวนัย กมลบุตร ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561
- ² กรรมการได้เปลี่ยนชื่อสกุล จากเดิมคือ นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ เป็น นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562
- ไม่มีการจ่ายเบี้ยประชุมสำหรับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เนื่องจากกรรมการในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้บริหาร ซึ่งจะได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารแล้ว

(2) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับค่าตอบแทนของผู้บริหารที่เป็นตัวเงิน ประจำปี 2561 ได้แก่ เงินเดือน โบนัสและผลประโยชน์อื่น คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 30,357,713 บาท

ค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	25,829,070
โบนัส	3,856,780
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	671,863
รวม	30,357,713

นโยบายด้านบุคลากร

บุคลากร

บุคลากร ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและวางแนวทางนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้ ความชำนาญ และมีการเชี่ยวชาญในการให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีระบบการอบรมพนักงานตั้งแต่การปฐมนิเทศสำหรับพนักงานเข้าใหม่ และมีหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ และวัดความสามารถของพนักงานตลอดทั้งปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดทำแผนพัฒนาความก้าวหน้ารายบุคคล (IDP) เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรให้มีศักยภาพความสามารถในการทำงานสำหรับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นไป และสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายในสายอาชีพของตนได้

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพ การสมรส ภาษาหรือตำแหน่ง ไม่มีการใช้หรือสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้พนักงาน เช่น การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5 ส การดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอนามัย การส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน การจัดสถานที่ออกกำลังกาย เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงานและได้ใช้เวลาทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในระยะยาว การสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนพนักงานและการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานตามรายละเอียดดังนี้

ตารางแสดงจำนวนพนักงาน (หน่วย : คน)

บริษัท	ณ 31 ธันวาคม 2560	ณ 31 ธันวาคม 2561
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	391	418
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	627	728
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	55	80
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	1	1
รวม	1,078	1,227

ผลตอบแทนพนักงาน และสวัสดิการอื่นๆ มีดังนี้

1. ผลตอบแทน (ที่ไม่เป็นตัวเงิน) ได้แก่ ชุดเครื่องแบบยูนิฟอร์ม อุปกรณ์เสริมการทำงาน อาทิ หมวกและรองเท้าเซฟตี้, เข็มขัดพยุงหลัง, เสื้อกันฝน, หน้ากากอนามัย, ยารักษาโรคพื้นฐาน เป็นต้น
2. ผลตอบแทน (ที่เป็นตัวเงิน) ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบโครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP)

โครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างแล้วลูกจ้าง (EJIP) มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลาโครงการ	ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 รวมระยะเวลา 8 ปี
พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ	พนักงานที่พ้นการทดลองงานแล้ว โดยเป็นไปตามความสมัครใจ
รูปแบบโครงการ	เงินส่วนที่พนักงานจ่ายเพื่อเข้าร่วมโครงการ: ร้อยละ 3 ของเงินเดือน เงินส่วนที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ: อัตราร้อยละ 100 ของเงินที่พนักงานจ่ายเข้าโครงการ
กำหนดการซื้อหุ้นเข้าโครงการ	ทุกเดือน
เงื่อนไขการถือครองหลักทรัพย์	ปีที่ 1-8 : ไม่สามารถขายหุ้นได้ทั้งจำนวน ครบ 8 ปี : อนุญาตให้ขายหุ้นได้ทั้งจำนวนที่สะสมได้ กรณีลาออกระหว่าง 1-5 ปี : หุ้นที่เป็นส่วนสะสมของพนักงานยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของพนักงาน ส่วนหุ้นที่บริษัทฯ สมทบทั้งหมด พนักงานต้องคืนให้กับโครงการ EJIP ฯลฯ กรณีลาออกระหว่าง 6-8 ปี : หุ้นที่เป็นส่วนสะสมของพนักงานทั้งหมด และหุ้นส่วนที่บริษัทฯ สมทบและถือครองไม่ต่ำกว่า 3 ปี (คำนวณจากเดือนที่นำส่งเงินลงทุน) ยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของพนักงาน ส่วนหุ้นที่บริษัทฯ สมทบให้และถือครองต่ำกว่า 3 ปี พนักงานต้องคืนให้กับโครงการ EJIP ฯลฯ
ตัวแทนดำเนินงาน	บริษัท หลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำหรับค่าตอบแทนรวมของพนักงาน ประจำปี 2561 ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง โบนัส และผลประโยชน์อื่น คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 498,939,071.54 บาท

ตารางแสดงผลการจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน (หน่วย : บาท)

บริษัท	ปี 2560	ปี 2561
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	202,964,431.02	235,726,816.30
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	197,983,134.13	248,061,774.35
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	2,089,067.78	15,032,444.39
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	110,157.50	118,036.50
รวม	403,146,790.43	498,939,071.54



การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) ขึ้น ซึ่งแสดงถึงแนวทางในการกำกับดูแลกิจการ และ บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ริเริ่ม และมีส่วนร่วมในการจัดทำและอนุมัตินโยบายการกำกับดูแล กิจการที่ดี เพื่อให้บริษัท มีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้วย คุณธรรมและจริยธรรม ด้วยนโยบายการเป็นหุ้นส่วนและพันธมิตรกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและสังคม ให้มีพัฒนาศักยภาพในการ แข่งขันทางธุรกิจและเติบโตควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ

ปี 2561 บริษัทฯ ได้ผลประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ และรางวัลต่าง ๆ ดังนี้

- ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ประจำปี 2561 ในระดับ “ดีมาก” (Very good) ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) โดยปี 2561 บริษัทฯ มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวม และคะแนนรายหมวดสูงขึ้นกว่าปี 2558-2560
- ได้คะแนนประเมินประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม เป็นปีแรก ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพ (AGM Checklist) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงาน และบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม ประจำปี 2561 จากสำนักงานนวัตกรรม แห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.)

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการ ภายในประเทศ เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ซึ่งอ้างอิงตามนิยาม “Corporate Governance” ของ G20/OECD รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจ การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคม ส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ในปี 2560 คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code: “CG Code ปี 2560”) ซึ่งได้วางหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ 8 ข้อหลัก คือ

- 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน
- 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่เอื้อต่อการบรรลุผล
- 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และบริหารบุคลากร
- 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัท นำไปปรับใช้ในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว น่าเชื่อถือสำหรับ ผู้ถือหุ้น เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ในปี 2561 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติ ตาม CG Code ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทแล้ว เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และกำหนดแนวปฏิบัติเพิ่ม เดิมที่บริษัทควรจะดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสม กับสภาพการณ์ของบริษัท และพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปี ละ 1 ครั้ง และอาจมีการปรับใช้ในช่วงปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร

หมวดที่ 1

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท อีกทั้งกำหนดเป้าหมายแนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่นไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการได้จัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน โดยกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการในระดับนโยบาย ในขณะที่ฝ่ายจัดการของบริษัท ทำหน้าที่บริหารงานด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด รับผิดชอบผลการดำเนินงานโดยรวม ควบคุมค่าใช้จ่ายและงบลงทุนตามขอบเขตที่คณะกรรมการอนุมัติในแผนงานประจำปี

➤ เรื่องที่คณะกรรมการกำกับดูแลดำเนินการ

- กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการประกอบธุรกิจ
- สร้างวัฒนธรรมองค์กร ยึดมั่นในจริยธรรม
- ดูแลโครงสร้างและปฏิบัติของคณะกรรมการให้เหมาะสมเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- สรรหา พัฒนา กำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่
- กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนเป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร

ทั้งนี้ คณะกรรมการไม่ควรแทรกแซงการตัดสินใจของฝ่ายจัดการ ซึ่งให้ดำเนินการรับผิดชอบตัดสินใจดำเนินงาน การจัดซื้อจัดจ้าง การรับบุคลากรเข้าทำงาน ตามกรอบกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานที่คณะกรรมการอนุมัติแล้ว (อนุมัติดำเนินการโดยฝ่ายบริหาร) หรือการอนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย

➤ เรื่องที่ดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ

- กำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี
- ดูแลความเหมาะสม เพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- กำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
- กำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา และงบประมาณ
- การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
- การดูแลให้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินและอื่นๆ ให้มีความน่าเชื่อถือ

ความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการของคณะกรรมการ

การแยกอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่

คณะกรรมการบริษัท มีความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม เนื่องจากตำแหน่งประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท เป็นบุคคลคนเดียวกัน ดังนั้น เพื่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงได้แยกอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ออกจากกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่อย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ (รายละเอียด ปรากฏในหัวข้อ “โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ” ในรายงานประจำปี)

หมวดที่ 2

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการบริหาร กำหนด วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เป็นไปเพื่อความเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม ดังนี้;

1. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก (Objectives) ที่ชัดเจน เหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยจัดทำเป็น คำขวัญ วิสัยทัศน์ ปรัชญา นโยบาย เป้าหมาย ปฏิญญา และความมุ่งมั่น ดังนี้



บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ได้ประกาศนโยบายคุณภาพใหม่แยกตามธุรกิจแต่ละบริษัท เพื่อให้ระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2015 ของแต่ละบริษัทที่ดำเนินการอยู่สามารถดำรง คงอยู่ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยประกาศ ณ วันที่ 3 มกราคม 2562 ดังนี้

นโยบายคุณภาพ (Quality Policy)

1. บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนและ“ผู้นำเข้าและค้าส่ง อุปกรณ์เน็ตเวิร์ค (Networking)”

2. บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

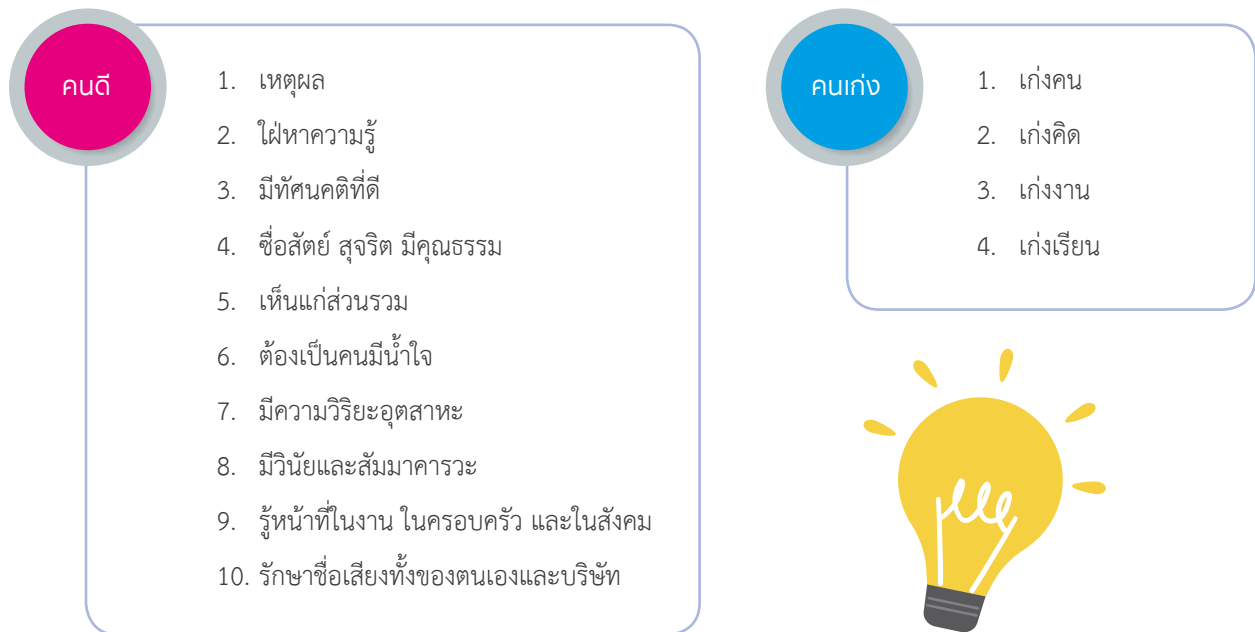
ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั่วไทย, ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ที่ปลอดภัยและทันสมัยที่สุด

3. บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

ผู้ให้บริการและเชี่ยวชาญงานสร้างโครงการวิศวกรรม ระบบไฟฟ้า ดิจิตอล และการขนส่ง

2. ค่านิยมขององค์กร (Core Value) คือ แนวปฏิบัติที่เหมาะสมซึ่งกำหนดเป็นนโยบาย เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนปฏิบัติ อันจะทำให้เกิดความเป็นระเบียบแบบแผนในการปฏิบัติงาน และส่งผลให้ภาพรวมการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายขององค์กร

ค่านิยมขององค์กร : คือคำว่า “คนดี คนเก่ง” ซึ่งมีโดยมีแนวปฏิบัติที่เหมาะสม ดังนี้ :



3. คณะกรรมการส่งเสริมการสื่อสาร และเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

4. คณะกรรมการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ณ ขณะนั้น ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้และควรสนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปีด้วย เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะเวลายาวขึ้น และยังพอจะคาดการณ์ได้ตามสมควร

หมวดที่ 3

เสริมสร้างคณะกรรมการที่เอื้อต่อการบรรลุผล

คณะกรรมการรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุ ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทให้มีจำนวนตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องมีจำนวนอย่างน้อย 5 คน แต่ไม่เกิน 9 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย
3. คณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการและอาจเลือกรองประธานกรรมการและตำแหน่งอื่นตามที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถมีความซื่อสัตย์สุจริตมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทได้
2. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและแข่งขันกับกิจกรรมของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
4. กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติที่เกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทกำหนด และเป็นไปตามแนวทางเดียวกันกับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ และต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ยังสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเลือกตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีกวาระหนึ่งทั้งนี้ กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งรวมไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ขบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับตั้งแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
3. ควรจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า 6 ครั้ง/ปี
4. จัดทำและรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
5. กำหนดเป้าหมายแนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. การกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Policy) และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหาร ปฏิบัติตามนโยบาย และรายงานผลให้คณะกรรมการทราบ รวมถึงจัดให้มีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และมีระบบจัดการที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร
7. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร
8. จัดทำรายงานประจำปี และการเปิดเผยการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาในรายงานประจำปีดังกล่าว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
9. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม
10. สนับสนุนให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีมาตรการตามแนวทางขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC)

11. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นต้น และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง ไว้อย่างชัดเจน
ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติ
12. คณะกรรมการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร
ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ / หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ / หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
13. คณะกรรมการได้ดูแล กำหนดให้มีแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร เพื่อจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติงานได้
14. คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) โดยมอบหมายผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
15. คณะกรรมการได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ กระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยมอบหมายผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
16. คณะกรรมการได้จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ โดยมอบหมายผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
17. คณะกรรมการสนับสนุนกรรมการให้เข้ารับการอบรมหลักสูตรต่างๆ หรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง
18. คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน ที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่ง ไม่เกิน 5 แห่ง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้อย่างเต็มที่
19. คณะกรรมการทำหน้าที่ในการพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ของบริษัท และทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานได้มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกัน
20. คณะกรรมการได้มีการติดตาม ดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติใช้ ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประจำไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน และผลประกอบการของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่บริษัทฯ วางไว้
21. คณะกรรมการพิจารณา และจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
22. คณะกรรมการได้กำหนดแนวทางในการจัดการกับความเสี่ยงหลัก (Key Risk) ของบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

23. คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
24. คณะกรรมการมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการ / ประธานกรรมการ / กรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
25. คณะกรรมการจัดให้มีกระบวนการ หลักเกณฑ์การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการแบบทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย แบบรายบุคคล และประเมินผู้บริหารสูงสุด (CEO)
26. คณะกรรมการมีการแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ต่างๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
27. พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อการเพิ่มทุน ลดทุน การออกหุ้นกู้ เพื่อนำเสนออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
28. พิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในวงเงินที่เกินกว่าอำนาจของกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยให้นำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป
29. คณะกรรมการจัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถติดต่อ/ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหา กับคณะกรรมการโดยตรง โดยจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท โดยมอบหมายให้กรรมการอิสระ ในคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับรายงาน หรือเรื่องร้องเรียน และทำการสอบสวนและรายงานต่อคณะกรรมการ
30. คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปี โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้กำหนดตารางเวลาการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งต่อกรรมการแต่ละคนให้รับทราบตั้งแต่นั้นปี เพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติม เพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน
31. คณะกรรมการได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการล่วงหน้า อย่างน้อย 5 วันทำการ เพื่อให้คณะกรรมการได้ทราบถึงวาระการประชุม และมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ

การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

1. บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการประชุมคณะกรรมการในข้อบังคับของบริษัทฯ จะต้องมีการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการให้ถือเสียงข้างมาก โดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
2. กรรมการบริษัทฯ ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบและร่วมกันตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งต่อกรรมการแต่ละท่านให้รับทราบตั้งแต่นั้นปี เพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติม เพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน
3. ในปี 2561 ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 6 ครั้ง เป็นการประชุมที่กำหนดไว้ล่วงหน้าทั้งปี 6 ครั้ง โดยไม่มีการประชุมครั้งพิเศษ ทั้งนี้ การประชุมแต่ละครั้งได้มีการจัดส่งเอกสารประกอบวาระการประชุมในแต่ละวาระส่งให้กับกรรมการบริษัทแต่ละคนล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทแต่ละคนมีเวลาศึกษาข้อมูลในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอ เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นได้
4. ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม ได้จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ และเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานในที่ประชุม ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ครบทั้ง 6 ครั้งในปี 2561

ตารางแสดงสัดส่วนร้อยละของการเข้าร่วมประชุมของการประชุมของคณะกรรมการทั้งหมด ประจำปี 2561

รายชื่อ	การประชุม									
	สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561		คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
	(จำนวน 9 คน)		(จำนวน 9 คน)		(จำนวน 3 คน)		(จำนวน 5 คน)		(จำนวน 3 คน)	
	(1 ครั้ง)	(%)	(6 ครั้ง)	(%)	(6 ครั้ง)	(%)	(4 ครั้ง)	(%)	(2 ครั้ง)	(%)
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	1/1	100	6/6	100	-	-	-	-	-	-
2. ดร. ชลิตา อนันตรัมพร	1/1	100	6/6	100	-	-	-	-	2/2	100
3. นายณัฐนัย อนันตรัมพร	1/1	100	6/6	100	-	-	-	-	-	-
4. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	1/1	100	6/6	100	6/6	100	4/4	100	2/2	100
5. พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ*	1/1	100	6/6	100	6/6	100	4/4	100	1/2	100
6. นายธีรกุล นิยม ¹	1/1	100	4/6	67	5/6	83	4/4	100	-	-
7. นางสาวขวัญตา มีสมพร**	1/1	100	6/6	100	-	-	2/4	100	-	-
8. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ²	1/1	100	6/6	100	-	-	4/4	100	-	-
9. นางเพ็ญศรี จันทะคาด**	1/1	100	6/6	100	-	-	2/4	100	-	-
เฉลี่ย		100		96		94		100		100

หมายเหตุ

- ¹ นายธีรกุล นิยม ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนางสาวนัย กมลบุตร ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561
- ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ ดังนี้
 - เปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 2 คณะ โดยแยกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการออกเป็น 2 คณะ คือ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการไปรวมอยู่กับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 - *แต่งตั้งและเปลี่ยนแปลงกรรมการ ในคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 1 ท่าน จากเดิมคือ พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ เปลี่ยนเป็น นายธีรกุล นิยม
 - **แต่งตั้ง เปลี่ยนแปลงกรรมการ ในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 1 ท่าน จากเดิมคือ นางสาวขวัญตา มีสมพร เปลี่ยนเป็น นางเพ็ญศรี จันทะคาด เพื่อประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั้ง 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ, ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ และธุรกิจโทรคมนาคม
- ² กรรมการได้เปลี่ยนชื่อสกุล จากเดิมคือ นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ เป็น นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากตารางแสดงสัดส่วนร้อยละ ของการเข้าร่วมประชุมของการประชุมของคณะกรรมการทั้งหมด ประจำปี 2561 ข้างต้น พบว่า มีกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉลี่ยกรรมการทั้งคณะ มีกรรมการเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดในรอบปี และกรรมการแต่ละคน ได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยร้อยละ 75 ของการประชุมในทุกคณะทั้งปี

กรรมการอิสระ

นิยามของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยจะต้องเป็นผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้ส่วนเสียต่อผลการดำเนินงาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนด นิยามของกรรมการอิสระ คุณสมบัติความเป็นอิสระ โดยได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับดูแลตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วมและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับแต่งตั้ง
3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้ง ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการ อิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีสอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่เป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อน ได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ผู้บริหารผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินงานกิจการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทในกลุ่ม (เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน)
11. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ฐานะกรรมการตรวจสอบโดยมีการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอเพื่อทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

2. คณะกรรมการชุดย่อย

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน
2. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้ด้านการเงินและบัญชี และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้

คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ กำหนดขึ้นโดยกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วมและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับแต่งตั้ง
3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้อำนาจอย่างอิสระของตนรวมทั้ง ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการ อิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีสอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่เป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อน ได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ผู้บริหารผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจเรื่องการค้าเงินงานกิจการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทในกลุ่ม (เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน)
11. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ฐานะกรรมการตรวจสอบโดยมีการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอเพื่อทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจแต่งตั้งให้กลับมาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่าสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
6. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้ง ขอบเขต และแผนการตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายใน
7. พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าตรวจสอบภายใน รวมถึงร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าตรวจสอบภายใน
8. พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้ง ผู้สอบบัญชี และแผนกตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
9. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล ร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
10. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
11. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่างๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ฝ่ายบริหารมีหน้าที่ที่จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
13. มีบทบาทหน้าที่ในการ เสนอ แต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก
14. มีบทบาทหน้าที่ในการ เสนอ แต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้างผู้ตรวจสอบบัญชีภายใน

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็น และองค์ประชุมประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง
2. กรรมการทุกท่านควรเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง ยกเว้นมีเหตุจำเป็นควรแจ้งให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วัน
3. ให้ประธานกรรมการตรวจสอบเป็นประธานที่ประชุมในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบไม่อยู่ในที่ประชุม หรือติดภารกิจให้กรรมการตรวจสอบที่มาประชุมเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม

4. การประชุมเป็นการเฉพาะกับฝ่ายบริหาร หรือผู้ตรวจสอบภายใน หรือผู้สอบบัญชี ต้องจัดให้มีขึ้น อย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
5. การลงมติของกรรมการตรวจสอบกระทำโดยถือเสียงข้างมาก ทั้งนี้กรรมการตรวจสอบผู้ที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา จะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็นและลงมติในเรื่องนั้น ๆ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้น อีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
6. นำส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนการประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นหรือเร่งด่วน จะแจ้งการนัดประชุมโดย วิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้น ได้ โดยให้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม

2.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยกำกับดูแลงานด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับต่างๆ ภายในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้นำระบบบริหาร ความเสี่ยงไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ อย่างครบถ้วน และช่วยกำกับการปฏิบัติตามแนวทาง กำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารอย่างน้อย 3 คน โดยส่วนใหญ่ต้องเป็นกรรมการอิสระ และ ต้องมีกรรมการอิสระปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานฯ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระสามารถกลับมาดำรงตำแหน่ง ใหม่ได้หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณาและนำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อ รับทราบ
3. กำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหาร ความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า องค์กรมีการจัดการ ความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้ อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั้งองค์กร
6. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการ พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง
8. พิจารณาแต่งตั้งบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
9. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
10. ประชุมเพื่อการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ผู้บริหาร/คณะทำงานบริหารความเสี่ยง/ผู้ตรวจสอบภายใน/ผู้สอบบัญชี จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้บรรลุตามหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

การประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดการประชุมเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถเชิญบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมได้
2. ในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุม และในการประชุมมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการที่มีอยู่ในขณะนั้นจึงจะถือเป็นองค์ประชุม
3. ในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้มีการแต่งตั้งรักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้นจะเลือกกรรมการท่านใดท่านหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
4. ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง อาจเรียกประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เป็นกรณีพิเศษ หากมีการร้องขอพิจารณาประเด็นสำคัญจำเป็นต้องหารือร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถเชิญบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมได้ เช่น คณะทำงานบริหารความเสี่ยง เป็นต้น
5. หากกรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณา ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นหรือออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ
6. เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่นัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุมและบันทึกการรายงานการประชุม ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้นำส่งล่วงหน้าก่อนการประชุม
7. ในการลงมติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้ประธานกรรมการและกรรมการบริหารความเสี่ยง มีเสียงคนละหนึ่งเสียงให้ถือคะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ กรณีที่มีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานฯ มีสิทธิลงคะแนนอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาดและเลขานุการไม่มีสิทธิออกเสียง
8. นำเสนอรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงองค์กรเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไขปรับปรุง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบและตระหนักถึงความเสี่ยงสำคัญที่องค์กรเผชิญอยู่ และปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะความเสี่ยงขององค์กรในอนาคต

2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย กรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 ท่าน ซึ่งกรรมการกึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระ
2. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัท
3. หากจำเป็นต้องมีคณะกรรมการที่ทำหน้าที่บริหาร ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 2 ใน 3 และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจถึงคุณสมบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตลอดจนความรู้ด้านบรรษัทภิบาล
2. ประธานและกรรมการของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ควรเป็นกรรมการอิสระ เพื่อช่วยเป็นแกนหลักในการผลักดันการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นอิสระ
3. กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต้องไม่มีรายได้ได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ใดๆ เกินกว่าร้อยละ 5 หรือหากมีการได้รับการจัดสรรเกินร้อยละ 5 ไม่มีสิทธิให้ความเห็นชอบในการจัดสรรครั้งนั้นๆ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และเมื่อกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาซึ่งตนเข้ามาแทน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนขึ้น เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญต่างๆ ดังนี้

ด้านกำกับดูแลกิจการ

1. กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
2. ให้คำแนะนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่คณะกรรมการบริษัท
3. จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของมาตรฐานสากล และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
4. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามความเหมาะสมและกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้คณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยรายงานผลการกำกับดูแลกิจการให้ทราบเป็นระยะ
5. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

ด้านสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการ
2. พิจารณาสรรหากรรมการ และกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการบริษัทโดยพิจารณาบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ และหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
3. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งที่เป็นตัวเงินและมี/ไม่ใช่ตัวเงินของกรรมการ กรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ แต่ละปี เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัท
4. จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติและ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี
5. รายงานกรอบด้านค่าตอบแทนกรรมการ หลักการ/เหตุผลและวัตถุประสงค์ของนโยบายเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
6. ร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประเมินและกำหนดผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทฯรวมทั้ง ผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ดังกล่าว และรายงานแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำทุกปี
7. ร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ จัดทำนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ดังกล่าว
8. พิจารณาทบทวนและประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณานุมัติเปลี่ยนแปลง
9. ดำเนินการอื่นๆใดหรือตามอำนาจและความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายหน้าที่ให้เป็นคราวๆ ไป

- กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน ที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่ง ไม่เกิน 5 แห่ง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้อย่างเต็มที่

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความรับผิดชอบต่องานคณะกรรมการบริษัท โดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

การประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
- ในการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการจึงจะครบองค์ประชุม
- ในกรณีที่ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้มีการแต่งตั้งรักษาการประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้น จะเลือกกรรมการท่านใดท่านหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
- หากกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนท่านใดมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณาเรื่องใด มิให้ออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ ยกเว้นกรณีพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ
- การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
- เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่นัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุมและบันทึกรายงานการประชุม ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้นำส่งล่วงหน้าก่อนการประชุม
- รายงานผลการประเมินตนเอง กรรมการทั้งคณะและรายบุคคล ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีตามความเหมาะสม
- การรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท จัดทำเสร็จภายใน 30 วัน และลงนามรับรองความถูกต้อง โดยประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- รายงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกำกับดูแลกิจการต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ภายในเวลาที่เหมาะสมเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ในกรณีที่มีการกระทำที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ
- คณะกรรมการ มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอในการเข้าร่วมประชุม

ทั้งนี้ ประธานคณะกรรมการ และสมาชิกส่วนใหญ่ ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีความเป็นอิสระ และไม่มี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และในกรณีที่กรรมการ ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหาร หรือมีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมใจกิจการอื่นที่มีความขัดแย้ง หรือสามารถใช้โอกาสหรือข้อมูลของบริษัทเพื่อประโยชน์ของตน คณะกรรมการจะดูแลให้มีความมั่นใจว่า บริษัทมีมาตรการป้องกันอย่างเพียงพอ และมีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบตามเหมาะสม

2.4 คณะกรรมการบริหาร

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหาร

- คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารไม่น้อยกว่า 3 คน
- คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธาน
- ประธานกรรมการบริหารอาจเป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการใหญ่

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหารต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทอย่างเต็มที่
2. คณะกรรมการบริหารต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ทั้งนี้ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใดๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณากลับกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
2. กำหนด พิจารณา อนุมัติ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเฉพาะกรณีหรือการดำเนินการใดๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้
4. แต่งตั้ง ถอดถอน เลิกจ้าง ต่ออายุการทำงาน พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ระดับบริหารของบริษัทในตำแหน่งที่ต่ำกว่าตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร รวมถึงพิจารณาจ้าง หรือเลิกจ้างบุคลากรที่มีอายุครบ หรือเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้เกษียณอายุตามข้อบังคับการทำงานของ บริษัท และพิจารณาค่าตอบแทนเป็นไปตามโครงสร้างเงินเดือนขององค์กร
5. รายงานผลการดำเนินงานในเรื่องและภายในกำหนดเวลาดังต่อไปนี้ ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
 - รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาสภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
 - รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีเกี่ยวกับงบการเงินของบริษัท ซึ่งรวมถึงงบการเงินประจำปีและงบการเงินรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
 - รายงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
6. พิจารณาและอนุมัติการเข้าร่วมประมูลงานต่างๆ ตลอดจนเข้าดำเนินงานโครงการต่างๆ ตามที่เห็นสมควร รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ
7. พิจารณาสอบทานและอนุมัติรายการเกี่ยวกับการลงทุนและจำหน่ายทรัพย์สิน การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงิน และการบริหารเงิน การบริหารงานทั่วไป และรายการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
8. ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง
9. ดำเนินการอื่นๆ ใดหรือตามอำนาจและความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายหน้าที่ให้เป็นคราวๆ ไป

การประชุมของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีการกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกเดือน หากมีการยกเลิกหรือประชุมมี E-mail แจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้าทุกครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและพิจารณากลับกรองเรื่องที่นำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

1. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เปรียบเทียบกับแผนงบประมาณรายไตรมาสต่อคณะกรรมการบริษัท
2. รายงานกิจกรรมข้อมูลที่สำคัญ เผยแพร่ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
3. เอกสารประกอบการประชุมและรายงานการประชุม
 - เลขานุการที่ประชุมแจ้งกำหนดการประชุมและส่งหนังสือนัดประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม

- ➡ เลขานุการที่ประชุมจัดบันทึกการประชุม และจัดทำร่างรายงานการประชุมส่งให้คณะผู้บริหารพิจารณา ก่อนจัดพิมพ์ฉบับจริงภายใน 14 วันหลังจากการวันประชุม

2.5 เลขานุการบริษัท

ปัจจุบันผู้ที่ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท คือ นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต¹ (โดยข้อมูลประวัติของเลขานุการบริษัท ปรากฏในหัวข้อ “ประวัติคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร” ในรายงานประจำปี)

หมายเหตุ

- ¹ กรรมการได้เปลี่ยนชื่อสกุล จากเดิมคือ นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ เป็น นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
- จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ดูแล ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามหนังสือปริศนหัตสนธิข้อบังคับของบริษัทฯ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น
- ประสานงาน และติดตามการดำเนินงานตามมติของกรรมการ และผู้ถือหุ้น
- ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
- ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ให้คำแนะนำแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบปฏิบัติต่างๆ เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำ กรณีที่มีกรรมการเข้าใหม่ (Board of Director's Orientation)
- กำหนดตารางเวลาการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งต่อกรรมการแต่ละคนให้รับทราบตั้งแต่ต้นปี เพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติม เพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน
- จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการ อย่างน้อย 5 วันทำการ เพื่อให้คณะกรรมการได้ทราบถึงวาระการประชุม และมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ
- ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คำตอบแบบทบทวน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนต่างๆ ดังนี้

หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชด้อย

1. ค่าตอบแทนกรรมการ

- 1.1 ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและการทำงานของกรรมการ โดยได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - 1.2 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาถึงประเภทค่าตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทน และจำนวนค่าตอบแทนกรรมการ รวมถึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้อนุมัติ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป
 - 1.3 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใสโดยค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่กรรมการแต่ละคนได้รับมอบหมาย รวมทั้งอยู่ในระดับที่เพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณสมบัติไว้
 - 1.4 ประเภทค่าตอบแทน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ
 - 1.4.1 ค่าเบี้ยประชุม
 - 1.4.2 ค่าบำเหน็จประจำปี
 - 1.5 ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชด้อย จะต้องได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- ค่าตอบแทนอื่น - ไม่มี -

หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชด้อย

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชด้อย และผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Corporate Governance Nomination and Remuneration Committee : CG&NRC) รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชด้อย และผู้บริหารระดับสูงขึ้น

ในการสรรหา แต่งตั้งกรรมการนั้น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่านจากจำนวนคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3 ท่าน โดยกรรมการได้กำหนดเป็น นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่ กระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการใหม่ และวิธีการในการสรรหาบุคคล ที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการของบริษัทฯและกรรมการชด้อย จากช่องทางต่างๆ ดังนี้

➡ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้า โดยในปี 2561 บริษัทฯ เปิดให้ใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561 โดยแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการและขั้นตอนการพิจารณา ทั้งนี้ ในปี 2561 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ

➡ พิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นส่วนประกอบในการสรรหากรรมการใหม่ หรือของหน่วยงานอื่นๆ ที่มีการจัดทำข้อมูลดังกล่าว

➡ ช่องทางอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการและการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้นใหญ่
2. คุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด, พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535, ข้อบังคับบริษัทฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

- พิจารณาตามหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการบริษัทฯ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ให้ความสำคัญต่อผู้ที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่างๆ ที่หลากหลายที่คณะกรรมการยังขาดอยู่ และมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้องค์ประกอบคณะกรรมการมีความสมบูรณ์และเป็นประโยชน์สูงสุด
- พิจารณาความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ รวมถึงใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นส่วนประกอบในการสรรหากรรมการใหม่
- พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยได้จัดทำ (Board Skill Matrix) ขึ้น โดยกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาทักษะความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ทั้งด้านกฎหมาย การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์ วิศวกรรม และการบริหารจัดการ เพื่อผสมผสานความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์แก่การดำเนินงานของบริษัทฯ
- พิจารณาการอุทธรณ์เวลาของกรรมการ หากเป็นกรรมการเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกรวาระ อาจพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง รวมถึงควรพิจารณาถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัท ซึ่งไม่ควรเกิน 5 บริษัทจดทะเบียน เพื่อให้มั่นใจว่าประสิทธิภาพการทำงานจะไม่ลดลง
- การแต่งตั้งกรรมการอิสระจะพิจารณาความเป็นอิสระของบุคคลที่เสนอให้เป็นกรรมการอิสระ ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด โดยมีคุณสมบัติความเป็นอิสระตามที่กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา (ถ้ามี)
- การให้ข้อเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์

การพ้นวาระ

- ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ให้กรรมการออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งและกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

- นอกจากข้อ 1 ให้กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
- ต้องห้ามตามกฎหมาย
- ศาลมีคำสั่งให้ออก

โดยกรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในปี 2561 มีกรรมการที่ครบกำหนดต้องออกตามวาระ ทั้งสิ้น 3 ท่าน ดังนี้

- | | | |
|----------------|---------------|---|
| 1. นายสมบัติ | อนันต์รัมย์พร | ตำแหน่ง ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ |
| 2. นายชูศักดิ์ | ดิเรกวัฒนชัย | ตำแหน่ง กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นางเพ็ญศรี | จันทะคาด | ตำแหน่ง กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงินของกลุ่มฯ |

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์การสรรหา เห็นว่ากรรมการที่ต้องออกตามวาระทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยได้ผ่านการวิเคราะห์คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และความชำนาญ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้มีการเสนอเรื่องผ่านมติคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอวาระในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ที่ผ่านมา ซึ่งที่ประชุมมีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทั้ง 3 ท่านกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง

ในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และได้กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และได้จัดทำ Board Skill Matrix ขึ้น เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท มาตั้งแต่ปี 2560 ที่ผ่านมา และได้มีการปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ให้เป็นปัจจุบัน และได้นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการเข้าใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ จึงได้จัดทำ แนวทางการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ (Board Orientation Guideline) ขึ้น โดยนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ อาทิ รายงานประจำปี แบบ 56-1 ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมข้อมูลและดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลเรียนเชิญกรรมการใหม่เข้ารับตำแหน่ง

- ประวัติบริษัท และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
- โครงสร้างกลุ่มบริษัท โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ
- ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของกรรมการ
- ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างน้อย 3 ปีย้อนหลัง
- หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. ข้อมูลที่ใช้ปฐมนิเทศเมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- เรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
- หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัท
- ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
- รายงานการประชุมคณะกรรมการและกำหนดการประชุม
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท
- นโยบายบริหารความเสี่ยง
- การควบคุมภายใน
- นโยบายรายการเกี่ยวโยง
- จรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ทางธุรกิจของบริษัท
- มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส และมาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ
- นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด
- ข้อพิพาททางกฎหมาย

- นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- รายงานขององค์กรกำกับดูแลที่ให้บริษัทปรับปรุงและปฏิบัติตาม

3. การพบปะ-ระดมความคิดกับผู้บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรก

จัดให้กรรมการใหม่ได้เข้าพบประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรก เพื่อแจ้งให้กรรมการท่านใหม่ทราบถึงนโยบายที่สำคัญของบริษัท วัฒนธรรมองค์กร และความคาดหวังของบริษัทที่จะได้รับประโยชน์จากความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการท่านใหม่

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการเข้าใหม่แล้ว จำนวน 1 ท่าน คือ นายธีรกุล นิยม โดยได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนางสาวนีย์ กมลบุตร ซึ่งได้ลาออก ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561

กระบวนการ และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ และประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะในแต่ละปี โดยให้เลขานุการบริษัทนำเสนอแบบประเมินให้คณะกรรมการทุกสิ้นปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และสรุปผลการประเมิน รวมถึงรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี จุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัท และหาแนวทางในการปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมินสำหรับปีถัดไป

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ปี 2561 แบ่งออกเป็นดังนี้

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ

หัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ด้านกำกับดูแลกิจการ)
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ด้านสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน)

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ ในปี 2561 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้

- เห็นด้วยอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 85
- เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 15
- ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 0

2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ

หัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ ในปี 2561 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้

- เห็นด้วยอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 87
- เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 13
- ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 0

3. แบบประเมินของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล

หัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ในปี 2561 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้

- เห็นด้วยอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 88
- เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 12
- ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 0

4. แบบประเมินของ CEO

หัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- ความเป็นผู้นำ
- การกำหนดกลยุทธ์
- การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- การวางแผนและผลการปฏิบัติทางการเงิน
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับภายนอก
- การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- การสืบทอดตำแหน่ง
- ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- คุณลักษณะส่วนตัว

สรุปผลการประเมินของ CEO ในปี 2561 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้

- เห็นด้วยอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 86
- เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 14
- ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 0

โดยวิธีการให้คะแนน เพื่อให้คณะกรรมการสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อ หรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปี ได้ ซึ่งได้อ้างอิงแบบประเมินทั้งหมดที่จัดทำขึ้น ตามตัวอย่างของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2558

ขั้นตอนการประเมิน

1. ทุกสิ้นปีเลขานุการบริษัทนำส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละท่านประเมินแยกกันคนละ 1 ชุด
2. เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผลการประเมิน โดยนำคะแนนทั้งหมดมาคำนวณเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบและหารือร่วมกันเป็นประจำทุกปี

แผนพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เช่น หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) เป็นต้น ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวมาแล้ว รวมทั้งมีการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่กรรมการ กรรมการตรวจสอบผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทางคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่สรรหาหลักสูตรการอบรมต่างๆ ที่น่าสนใจให้กับกรรมการทุกท่านทราบ หากมีกรรมการใหม่เข้ามาดำรงตำแหน่ง กรรมการท่านนั้นก็จะได้รับการสรุปลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากประธานกรรมการเพื่อเป็นข้อมูลต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ และรับฟัง/เสวนาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง/สอดคล้องกับสถานการณ์ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ที่จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริม พัฒนาให้กรรมการ ได้พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำ นโยบายส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเสนอแนะให้กรรมการเข้ารับการอบรมในด้านต่างๆ เพิ่มเติม และในส่วนที่ยังขาดอยู่ หรือต้องการหาความรู้เพิ่มเติม อาทิ ด้านการตรวจสอบ, ด้านการบริหารความเสี่ยง, ด้านการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และได้จัดทำแผนพัฒนากรรมการขึ้น ในปี 2561 เพื่อพัฒนาความรู้ในการทำหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา มีกรรมการบริษัทฯ เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ที่	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรม/สถาบัน (ปี 2561)
1	นายสมบัติ อนันตรัมพร	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> สัมมนา “คล้ายปัญหา พ.ร.บ.จัดซื้อจัดจ้าง” หลักสูตรการพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้งระดับสูง รุ่นที่ 9 (พตส. 9)
2	ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่/กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมภิบาลทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปทพ.) รุ่นที่ 7 (กำลังศึกษาอยู่)
3	นายธีรกุล นิยม	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"> Directors Accreditation Program (DAP) : สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
4	นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ¹	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ/ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี/เลขานุการบริษัท/CFO)	<ul style="list-style-type: none"> สัมมนาเครื่องมือทางการเงิน : สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ TFRS ใหม่ที่ต้องรู้ : NYC Management TFRS15 : บริษัท ไฟร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอเปเอส จำกัด TFRS 15 รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (หลักการและมาตรฐานทางบัญชี) : NYC Management

หมายเหตุ :

- กรรมการ จำนวน 5 คนที่เหลือ ในปี 2561 ไม่มีการอบรมเพิ่มเติม
- ¹ กรรมการได้เปลี่ยนชื่อสกุล จากเดิมคือ นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ เป็น นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562

การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ประชุมระหว่างกัน โดยที่ไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมการประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพิจารณาประเด็นต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวกับธุรกิจ และเรื่องที่อยู่ในความสนใจ โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป ในจำนวนที่มากเกินไป อาจมีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ดังนั้น คณะกรรมการจึงได้กำหนดนโยบายว่าด้วยการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อให้สามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1. ตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป สามารถดำรงตำแหน่งในบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ เซ็นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทร่วมได้
2. การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ซึ่งมีลักษณะเป็นการแข่งขันหรือคล้ายคลึงกับธุรกิจหรือของกลุ่มบริษัทฯ ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติ ต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเห็นชอบตามลำดับ ก่อนเข้ารับการดำรงตำแหน่งนั้น

การจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการจึงกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ได้ไม่เกินกว่า 5 แห่ง เพื่อให้กรรมการทุกคนสามารถจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอสำหรับการเตรียมตัว และเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการ

ในปี 2561 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เห็นว่าการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของกรรมการ เป็นไปตามนโยบายของบริษัท (รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “ประวัติคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร” ในรายงานประจำปี)

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าปฏิบัติเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำรายการระหว่างกัน กำหนดนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และต้องเปิดเผยส่วนได้เสียใดๆ ที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ หากกรรมการหรือผู้บริหารคนใดที่มีส่วนได้เสียในหัวข้อ หรือเรื่องที่บริษัทจะเข้าทำรายการ ห้ามมีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังกล่าว หรือกำหนดให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ไม่ทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน เป็นต้น

หมวดที่ 4

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Corporate Governance Nomination and Remuneration Committee : CG&NRC) รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหา กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงขึ้น

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการควรดำเนินการให้มั่นใจว่าการสรรหาและพัฒนากรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

1. คณะกรรมการสรรหาพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. คณะกรรมการสรรหากำกับติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ดูแลให้มีผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสมโดยอย่างน้อยคณะกรรมการหรือคณะกรรมการสรรหาควรร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคลเห็นชอบบุคคลที่กรรมการผู้จัดการใหญ่เสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูง
3. คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง
4. คณะกรรมการมีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
5. คณะกรรมการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน ทั้งประเภทของตำแหน่งกรรมการและจำนวนบริษัทที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้

แผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีเสถียรภาพ ต่อเนื่อง และยั่งยืน จึงได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ในการสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อพัฒนาให้มีศักยภาพ ที่จะสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถสืบทอดตำแหน่งได้ทันที หรือภายใน 1-2 ปี โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. กำหนดตำแหน่งงานสำคัญที่เป็นตำแหน่งงานหลัก (Key Position) ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ศักยภาพ ของแต่ละตำแหน่งงาน และวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการ เพื่อคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตามที่กำหนด
3. พิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ ประเมินความพร้อมของผู้ได้รับคัดเลือก ทั้งข้อเด่น และเรื่องที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม
4. การวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) โดยจัดทำแผนพัฒนาความสามารถรายบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อให้มีความพร้อมในตำแหน่งที่จะสืบทอดตำแหน่ง โดยมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่ดูแลติดตามการอบรม และพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่ง
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทบทวนและประเมินผลการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงานเป็นประจำ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูงและบุคลากร

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนต่างๆ ดังนี้

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่นๆ

1. ค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร รวมถึงผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว

- 1.1 พิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว
- 1.2 กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนโดยคำนึงถึงปัจจัย เช่น ระดับค่าตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยประมาณ ผลการดำเนินงานของกิจการ เป็นต้น

1.3 กำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลกรรมการผู้จัดการใหญ่ และสื่อสารให้เป็นที่รับทราบ อย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้

1.3.1 เห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยเกณฑ์การประเมินผลงานควรจูงใจให้กรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว

1.3.2 ประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประจำทุกปีหรือมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมิน และประธานกรรมการหรือกรรมการอาวุโสเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณา

1.3.3 อนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยพิจารณาผลประโยชน์การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และปัจจัยอื่นๆ ประกอบด้วย

1.4 คณะกรรมการควรเห็นชอบหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน ตลอดจนอนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าว

นโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนี้ ได้รับอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 มีผลบังคับใช้วันที่ 10 สิงหาคม 2561 เป็นต้นไป

บริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น เช่น การประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ความสามารถในการทำกำไรในแต่ละปี และในระยะยาว เช่น เงินสมทบโครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) เป็นต้น

2. ค่าตอบแทนพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีการจัดทำ คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้น เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ในการจ่ายค่าตอบแทน การปรับค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส และอื่นๆ ให้แก่พนักงาน โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลสำเร็จของงานตามที่ได้รับมอบหมาย การประเมินทักษะและคุณลักษณะด้านต่างๆ รวมถึงการลา และการปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยขององค์กร และเพื่อให้การประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรเป็นไปตามระเบียบและระบบเดียวกัน ประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานสำหรับการพัฒนา ให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการพัฒนาบุคลากร และระดับสมรรถนะ (Competency) ให้มีความรู้ ทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

โดยมีขอบเขตการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ โดยมีหัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงาน แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้



โดยระดับผลงานตามเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งบุคลากรจะได้รับการประเมิน โดยใช้เกณฑ์การให้น้ำหนักผลการปฏิบัติงานทั้ง 4 ส่วนในเบื้องต้น โดยแบ่งเป็นช่วงคะแนนการประเมิน โดยบริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การพิจารณาปรับขึ้นค่าจ้าง เงินเดือน และโบนัสประจำปี อย่างชัดเจน และเป็นธรรม

นโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร และเป็นปัจจัยหลักที่นำบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นทางการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยหลักต่าง ๆ อาทิ การวิเคราะห์ความต้องการอัตรากำลัง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และวัฒนธรรมขององค์กร โดยนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับขึ้น

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานและดำเนินการในการพัฒนาบุคลากร และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านบุคลากร โดยมุ่งเน้นในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งสายงานหลัก และสายงานสนับสนุนธุรกิจ โดยเฉพาะสายงานหลัก ได้จัดหลักสูตรการอบรมความรู้ในการปฏิบัติงาน ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้มีทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานแต่ละด้าน เพื่อเป็นการทบทวนและเสริมทักษะเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการทบทวนตัวชี้วัดผลงานหลักเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

2. การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานทุกคนมีศักยภาพในตัว ที่สามารถนำออกมาใช้ได้โดยไม่มีขีดจำกัด หากได้รับการสนับสนุนและโอกาส บริษัทฯ จึงได้เปิดโอกาสในการแสดงออกซึ่งศักยภาพของพนักงาน โดยผ่านกิจกรรมคุณภาพ ได้แก่ กิจกรรม 5ส กิจกรรมข้อเสนอแนะ หรือการอบรมหลักสูตรระยะยาวเฉพาะด้าน

3. การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับบริษัท

บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานที่มีความสามารถ และมีศักยภาพสูงในการทำงาน โดยให้โอกาสในการก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และกำหนดให้มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการพัฒนาเป็นรายบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรระดับหัวหน้างานขึ้นไป และนอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการนำตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPIs) มาใช้ประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม วัดผลได้ ร่วมกับปัจจัยด้านความสามารถและพฤติกรรมการทำงานของพนักงาน (Competency) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการรักษาคนดีมีความสามารถ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานที่มีคุณลักษณะหลัก (Core Competency) ที่บริษัทพึงประสงค์ ได้แก่

- การเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- การมุ่งเน้นจริยธรรม เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การให้บริการลูกค้า เพื่อให้การบริการที่ดีมีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
- การมุ่งเน้นผลลัพธ์ เพื่อการกำหนดเป้าหมายในการชี้วัดผลสำเร็จ และการกำหนดแผนงานให้บรรลุเป้าหมาย

4. การกำหนดแผนในการทดแทนตำแหน่งงาน (Succession Plan)

บริษัทฯ เน้นการสรรหาจากภายใน มากกว่าการสรรหาจากภายนอก โดยเฉพาะตำแหน่งงานในสายงานหลัก โดยผ่านกระบวนการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) เป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเตรียมความพร้อมสำหรับบุคคลที่เป็น Successor ในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นตามตำแหน่งงาน

5. ระบบบริหารงานคุณภาพ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการรักษาคุณภาพการบริการด้วยมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : สรอ. หรือ Management System Certification Institute (Thailand) : MASCI

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร และพัฒนาบุคลากร ดังนี้

- **นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน**

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นบริษัทผู้นำทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพ ความมั่นคง อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงาน และสุขภาพที่ดีของพนักงาน และลดความเสี่ยงอันตราย และอุบัติเหตุต่างๆ ของพนักงาน และปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจให้เกิดความปลอดภัย ตลอดจนให้ความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ความปลอดภัยให้เพียงพอกับสภาพการทำงาน ตลอดจนแนะนำชี้แจงให้ทราบถึงสาเหตุ และวิธีการป้องกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอันนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานและสุขภาพที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการอบรม พัฒนาความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้ ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าร่วมอบรมการรักษาความปลอดภัยในการทำงาน โดยแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ในระดับ จป. บริหาร, จป. หัวหน้างาน และ จป. วิชาชีพ ซึ่งทำหน้าที่ควบคุม ดูแล และบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการเจ็บป่วย (จากการทำงาน) ปี 2561 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

ชื่อบริษัท	จำนวนพนักงาน	
	ทั้งหมด	อุบัติเหตุ/เจ็บป่วย
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	418	2
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	728	2
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	80	1

- **นโยบายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องของสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและพลังงาน จึงได้จัดทำนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อปลูกจิตสำนึกและให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์และใส่ใจสิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจ ให้พนักงาน โดยจัดตั้งคณะทำงานให้รับผิดชอบในเรื่องของแผนการอนุรักษ์พลังงาน กำหนดแนวทางต่างๆ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการลดใช้พลังงาน มีการติดตามผล เก็บสถิติ และประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามแผน และสรุปผลรายงาน และนำผลมาแก้ไขปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยที่ผ่านมา มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ติดต่อกันตั้งแต่ปี 2556 ทั้งในองค์กร และภายนอกสถานที่ จนถึงปัจจุบัน ดังนี้

- » ครั้งที่ 1 โครงการ “ใครใส่ใจมากกว่ากัน” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2556
ณ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- » ครั้งที่ 2 โครงการ “ใครใส่ใจมากกว่ากัน” เมื่อวันที่ 26-27 พฤษภาคม 2558
ณ บ้านสายชลริสอร์ท จังหวัดกาญจนบุรี
- » ครั้งที่ 3 โครงการ “รู้แล้ว รักษ์เลย” เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2558
ณ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

- **นโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ**

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในองค์กร เนื่องจากบริษัทฯ ทราบดีและเข้าใจในโทษของยาเสพติดเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสูญเสียทรัพยากรมนุษย์อันเนื่องมาจากสาเหตุนี้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในองค์กร เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีโดยทั่วกันของพนักงาน ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ที่มีเจตนารมณ์ในการสร้างวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดความตระหนักและร่วมจัดการความเสี่ยง ซึ่งนโยบาย ฉบับนี้ประกาศใช้สำหรับ

ทุกหน่วยงานของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดยปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท พนักงานทุกคนต้องเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายฯ ฉบับนี้ในทุกๆ ขั้นตอนปฏิบัติงาน

นโยบาย 5 ส

เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ เพื่อเป็นการส่งเสริม และสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน เสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน และเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะทำงานกิจกรรม 5ส เพื่อให้การปรับปรุงสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ และเพื่อให้กิจกรรม 5ส เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ซึ่งจะช่วยให้เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และสะดวกต่อการใช้งานของพนักงาน

สรุปการอบรมให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในปี 2561 ดังนี้

การจัดอบรม	จำนวน (ครั้ง)	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	จำนวนชั่วโมง
การจัดอบรมภายใน (In-House Training)	31	1,185	5,366
การจัดโดยสถาบันอบรมต่างๆ (ภายนอก)	35	59	432
รวมการจัดอบรมทั้งหมด	66	1,244	5,798

หลักสูตรการอบรมภายใน (In-House Training) ในปี 2561

- Basic of Network Cabling (LBC) 2018
- BCP Hot Sport Cooling
- CCTV, Access Control
- Cooling System
- Data Center Overview
- Excel Advance 1 (ขอนแก่น)
- Fun Cooking Class
- Fun Cooking Class II
- IMP Flood Protection
- IMP MEA Power Down
- ISO 9001-2015 Requirement Implementation
- ISO/IEC27001:2013 & Annex A
- Operations Check sheet, Incident Management
- Operations Security
- POE Switch
- Power System
- Sale Planning & forecast
- การจัดการบริหารความเสี่ยงในงานและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น
- การปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องและการบริหารจัดการทรัพยากร
- การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
- การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วย Microsoft Excel Advanced
- การรับแจ้งเหตุเสียและรับคำร้องขอจากลูกค้า
- การวางระบบ เอกสาร รับ-จ่าย สำหรับเจ้าหน้าที่การเงิน
- การสร้างทีม..สู่ความสำเร็จ
- จริยธรรมกับการทำงาน
- เจาะประเด็นเอกสาร รับ-จ่าย Update กฎหมายใหม่ล่าสุด
- มหกรรมดาต้าเซนเตอร์
- ยุทธวิธีแนวทางการปฏิบัติงานในคลังสินค้า
- รู้ทัน ลดหย่อนภาษี ออมอย่างถูกวิธี ปีภาษี 2560
- เลขาฝ่ายขายยุค Digital 4.0
- อบรมการติดตั้งอุปกรณ์ FTTx และ U2000 งานโครงการ USO Project
- อพยพหนีไฟ ปี 2561

หลักสูตรการอบรมภายนอก (External Training) ในปี 2561

- “Update กฎหมายภาษี” ในปี 2561 พร้อมสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ต้องไม่พลาด
- Certificate Data Center Professional (CDCP)
- Data Center Foundation Certificate (DCFC)-Thai
- Effective Quality Management Representative (QMR)
- Empowering Digital Workplaces
- Information Security Management Systems Auditor / Lead Auditor Training Course (ISO/IEC 27001 : 2013)
- SMS for Supporting EU GDPR Compliance and Health Information Security
- Mikrotik (MTCNA)
- MikroTik สำหรับผู้ดูแลระบบ MTCUME
- Modernize your infrastructure with DellEMC by VST ECS
- S01 หลักสูตรการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจ
- S05 การประเมินผลและการจัดการข้อมูลด้านความยั่งยืน รุ่นที่ 2
- Superb Supervisor (สุดยอดหัวหน้างาน)
- TFRS ใหม่ ที่ต้องรู้
- TFRS15 รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (หลักการและมาตรฐานการบัญชี)
- The Internet of thing IOT Advance Course การสร้างกระดานแสดงผลและการเฝ้าระวัง
- The Internet of thing Seminar& workshop รุ่นที่ 12
- Update New Labor Law 2019
- กฎหมายแรงงานสำหรับการบริหารงานบุคคล
- การควบคุมเอกสารในระบบการจัดการ Document
- การตรวจสอบอย่างเป็นระบบ (Systematic Audit)
- การทำงานเกี่ยวกับสายสื่อสารของหน่วยงานภายนอกเสาไฟฟ้าของ กฟผ.
- การบริหารความเสี่ยง (ขั้นพื้นฐาน) รุ่นที่ 2/61
- การบริหารความเสี่ยงสากลตามมาตรฐาน ISO 31000
- การบันทึกบัญชีลูกหนี้ การบริหารลูกหนี้และหนี้สูญ
- การส่งข้อมูลเงินสมทบด้วยระบบอินเทอร์เน็ต และการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคม ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
- คลายปัญหา พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้าง 2560
- จป. บริหาร
- จป. หัวหน้างาน
- จับประเด็นสำคัญในรายงานของผู้สอบบัญชีตามมาตรฐานใหม่
- จ้าวแห่งการสื่อสาร
- เทคนิคการเจรจาต่อรองในงานจัดซื้อ
- เทคนิคการปิดบัญชี และการจัดเตรียมข้อมูลสำหรับการปิดบัญชี
- แนวปฏิบัติเกี่ยวกับกองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน หลักการของประกันสังคม

หมวดที่ 5

ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้ประกอบกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปฏิบัติและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ โดยจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อการวัดระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจของลูกค้า และนำเอาความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยกำหนดเป็นแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรม และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิถีคิด มุมมองในการออกแบบ และพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัย การปรับปรุงกระบวนการผลิต และกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า โดยนวัตกรรม ควรมีลักษณะเป็นไปเพื่อการสร้างประโยชน์ร่วมกันทั้งแก่ กิจการ คู่ค้า คู่ค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม และเป็นนวัตกรรมที่ไม่สนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม หรือกิจกรรมที่ผิดกฎหมายหรือขาดจริยธรรม

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริม ต่อยอด และพัฒนานวัตกรรมต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจต่อการอนุรักษ์พลังงานและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน ด้วยการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมุมมองใน 3 มิติ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมของ RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2002/95/EC) ที่กำหนดไว้

2. พัฒนารูปแบบการขายใหม่ๆ โดยการออกแบบเลขาฝ่ายขาย เป็นฝ่ายสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายขาย เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า ให้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ซึ่งจากการพัฒนาระบบดังกล่าวทำให้ยอดขายมีการเติบโตในทุกๆ ปี

3. มีการออกแบบและพัฒนาระบบ I Claim เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการบริการหลังการขาย โดยลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานการณ์ซ่อมบำรุงและระยะเวลาในการซ่อมบำรุงในตลอดเวลา โดยที่ระบบจะมีการจัดเก็บข้อมูลการซ่อมบำรุงไว้เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลต่อไป

4. พัฒนาระบบการอบรม และสัมมนาโดยเน้นการสร้างความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการใช้อุปกรณ์สายสัญญาณ ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งในการเพิ่มทักษะที่จำเป็นให้นักเรียน นักศึกษาสายอาชีวศึกษาให้มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์ในตลาดแรงงาน พร้อมทั้งเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสรรหาพนักงานในอนาคต โดยในปี 2561 ทางบริษัทฯ ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลง (MOU) กับทางวิทยาลัยเทคโนโลยีจิตรลดา และโรงเรียนจิตรลดา (สายวิชาชีพ) เพื่อสร้างความร่วมมือแก่กันในการหาหรือแลกเปลี่ยนความรู้ในด้านวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกันและจะร่วมมือกันในการดำเนินการด้านต่างๆ เพื่อให้การฝึกประสบการณ์ในด้านวิชาชีพและ ฝึกงานของนักเรียน เป็นต้น

5. เน้นการรีไซเคิล ขยะเหลือใช้ โดยเฉพาะไม้พาเลทที่เหลือใช้จากการขนส่ง โดยนำเปลี่ยนสภาพเป็นเฟอร์นิเจอร์และของเล่นเด็กเพื่อส่งมอบให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลน โดยในปี 2561 ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งมอบไปแล้ว กว่า 2 โรงเรียน

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงาน และบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม ประจำปี 2561 (TOP INNOVATION ORGANIZATION 2018) จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมฯ ซึ่งเป็นโครงการศึกษา วิจัยความสามารถทางนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมให้กับองค์กร โดยการประเมินความสามารถทางนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่ทวิเคราะห์ทางนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนารูปแบบใหม่เพื่อไปสู่ความเป็นเลิศทางนวัตกรรม การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม การจัดการความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้องค์กรสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมและกิจกรรมทางนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม

บริษัทฯ ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจว่า ทุกฝ่ายขององค์กร ได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยมีแนวปฏิบัติ ซึ่งครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

1. ความรับผิดชอบต่อพนักงาน/ลูกจ้าง

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพ การสมรส ภาษาหรือตำแหน่ง ไม่มีการใช้หรือสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ มีการดูแลสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอนามัย การส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในระยะยาว การสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียน ในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสดำเนินการทักษะการทำงานในด้านอื่นๆ

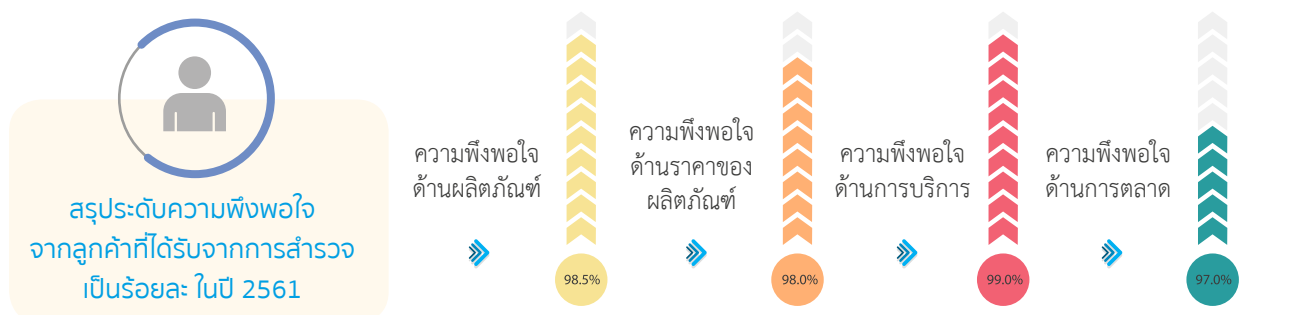
ในด้านความปลอดภัยในชีวิตและสุขอนามัยของพนักงานนั้น บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญเสมอมา ทำให้มีการดำเนินการใน

เรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดนโยบายอาชีพอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีระบบการจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยที่มุ่งหวังที่จะให้สร้างเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร พนักงานจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังมีการฝึกอบรมเพื่อสร้างการตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน เรียนรู้ถึงหลักการประเมินความเสี่ยง การป้องกัน การควบคุม และการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ส่งมอบสินค้า และให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามความคาดหวังของลูกค้า ในราคาที่เป็นธรรม โดยยึดหลักปรัชญาของบริษัท คือ “สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า บริการที่ดีกว่า” รวมถึงการให้ข้อมูล ข่าวสาร ที่ถูกต้อง ชัดเจน และทันต่อความต้องการของลูกค้า ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด ให้ความสำคัญต่อลูกค้า และบริการอย่างเต็มที่ สุภาพ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด ตลอดจนมีกระบวนการให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้า และบริการ ในเว็บไซต์บริษัทฯ และมีการติดตามวัดผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อการพัฒนา ปรับปรุงสินค้าและบริการ และปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขายตลอดช่วงอายุสินค้าและบริการ รวมถึงการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย ซึ่งต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้าเป็นสำคัญ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัท ที่ไม่ใช่ตัวเงินเพียงอย่างเดียว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจ และการให้บริการกับลูกค้า จึงจัดทำแบบสอบถาม เพื่อประเมินและรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อที่จะได้นำมาปรับปรุงสินค้า และการให้บริการให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สำรวจความพึงพอใจ และมีผลสรุป ดังนี้



จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2561 ทั้ง 4 ปัจจัย พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจโดยรวมเฉลี่ยในระดับร้อยละ 97-99 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดีเยี่ยม

3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อกู้ด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยรักษาความสัมพันธ์อันดีแบบยั่งยืนกับลูกค้า โดยเฉพาะกระบวนการในการคัดเลือกกู้ โดยปฏิบัติตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้างอย่างชัดเจน ถึงนโยบายการจัดหาและการคัดเลือกกู้ คุณสมบัติและการสมัครเป็นกู้ จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน จัดให้มีระบบการจัดการ ติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีระบบการควบคุมภายในที่ป้องกันการทุจริต และพฤติกรรมมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และประกอบธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องร่วมกัน โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกกู้ จะต้องมีความประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ ตรวจสอบได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว มีความสามารถในการผลิต จำหน่าย บริการ โดยสินค้าหรือบริการต้องมีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของบริษัทฯ และมีบริการหลังการขายที่ดีให้แก่ลูกค้า มีการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

4. ความรับผิดชอบต่อผู้ร่วมลงทุน

บริษัทฯ เคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมลงทุน ตลอดจนให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการร่วมทุนให้มีความแข็งแกร่ง สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และร่วมกันพิจารณากำหนดแผนธุรกิจ ร่วมกันพิจารณาจัดสรรผลประโยชน์อย่างเหมาะสม โปร่งใส รวมทั้งติดตามและผลักดันให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนเป็นไปตามกรอบของกฎหมายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมทุน

5. ความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้

คณะกรรมการบริษัท คำนึงถึงความเสมอภาคของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และยึดมั่นในการสร้างความเชื่อถือและการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหนี้/เจ้าหนี้ค้าประกันของบริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะเรื่องเงื่อนไขค้ำประกัน การบริหารเงินทุน และหากเกิดการผิดนัดชำระหนี้ มีการบริหารเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน ไม่นำเงินไปใช้ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ดูแลให้มีการชำระหนี้คืนเงินกู้ และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้ตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงที่ทำกับเจ้าหนี้อย่างครบถ้วน กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างสมเหตุสมผล และมีการสื่อสารกับเจ้าหนี้ถึงสถานะของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้ กำหนดแนวทางในการบริหารเงินทุน เพื่อความมั่นคงแก่บริษัทฯ ในระยะยาว และเพื่อการบริหารสภาพคล่องเพื่อเตรียมความพร้อมในการชำระหนี้คืนให้แก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯ อย่างตรงต่อเวลา โดยบริษัทฯ จะรายงานฐานะและข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ แก่เจ้าหนี้ด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ซื่อสัตย์

6. ความรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางการค้า/การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างเป็นธรรม ตามกรอบของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายในจรรยาบรรณบริษัทฯ อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส จึงกำหนดหลักนโยบายโดยย่อ ดังนี้ ไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่ชอบด้วยกฎหมาย ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากข้อมูลความจริง สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการค้ากีดกันใด ๆ ที่เป็นการผูกขาด ลด หรือการจำกัดการแข่งขัน

7. ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เชื่อว่า สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ที่เข้มแข็ง คือรากฐานในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจที่มีส่วนสร้างสรรค์สังคมอย่างสม่ำเสมอ และมีนโยบายในการปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับ ให้ความรับผิดชอบต่อสังคม สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยป้องกัน ลด จัดการและดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้าง หรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกด้าน ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน เป็นต้น

8. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2552 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 เอกสารเลขที่ บข. 480/57/บส. โดยได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดให้ มีการอบรมเกี่ยวกับนโยบาย และแนวปฏิบัติ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน แก่พนักงานทุกคนในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัทฯ อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ และเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม รวมถึงสนับสนุนให้บริษัทอื่นๆ และคู่ค้าจัดทำ และประกาศเป็นนโยบาย

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2561

บริษัทฯ ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย value chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ตระหนักถึงความจำเป็นของทรัพยากรที่ต้องใช้ รวมทั้งตระหนักว่าการใช้ทรัพยากรแต่ละประเภทมีผลกระทบต่อกันและกัน
2. ตระหนักถึงรูปแบบธุรกิจ (business model) ที่ต่างกัน ทำให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรที่แตกต่างกัน จึงควรคำนึงถึงผลกระทบและความคุ้มค่าที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพยากร โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานของการมีจริยธรรม ความรับผิดชอบ และการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการที่ยั่งยืน
3. ฝ่ายจัดการมีการทบทวน พัฒนาดูแลการใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกอยู่เสมอ ตามแนวทางปฏิบัติ ซึ่งทรัพยากรที่กิจการควรคำนึงถึงควรมีน้อยกว่า 6 ประเภท ได้แก่

- 1 การเงิน (Financial Capital)
- 2 การผลิต (Manufactured Capital)
- 3 ภูมิปัญญา (Intellectual Capital)
- 4 ด้านบุคลากร (Human Capital)
- 5 สังคมและความสัมพันธ์ (Social and Relationship Capital)
- 6 ธรรมชาติ (Natural Capital)

4. จัดให้มีกรอบการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และพัฒนาการดำเนินงาน บริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ

ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรที่มีประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงและแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการบริหารความเสี่ยงในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการ, คณะทำงาน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ดำเนินการได้อย่างเหมาะสม เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล (โดยบริหารความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล COSO) รวมถึงมั่นใจได้ว่าประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรได้อย่างครบถ้วน มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งแบ่งได้ตามประเภทความเสี่ยงที่มีอยู่ ณ ขณะนี้ดังนี้

- 1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
- 2 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
- 3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
- 4 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
- 5 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Information Technology)
- 6 ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk)

ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าและผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท กำหนดนโยบายแนวทางการดำเนินการต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้บริษัทตัดสินใจที่ที่ดีที่สุด และช่วยให้มองเห็นโอกาส ตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยง” ในรายงานประจำปี)

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีแนวทางในการจัดการปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) โดยเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในด้านสารสนเทศ 2 ส่วน ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีดิจิทัล ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำธุรกิจ อาทิ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการขนส่ง การทำการตลาด การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ หรือการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งในระยะยาวการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้น บริษัทฯ ได้นำความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีมาเป็นโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ สำหรับตลาดใหม่มาโดยตลอด และสามารถปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

2. ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน บริษัทจึงต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ทั้งจากภายในและภายนอก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ดังนั้น บริษัทได้จัดทำกรอบการดำเนินงานเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

และจัดให้มีกระบวนการรวมถึงเครื่องมือ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้สื่อสารกับพนักงานรับทราบเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ด้านความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อเพิ่มความตระหนัก และความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น

บริษัท จัดทำนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้น อาทิ

นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร ตามเอกสารเลขที่ IT.005/14/BS ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2557 ในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทมีแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ อาทิ พนักงานทุกคนต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท และได้มีการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน บริษัทในเครือ ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

ระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้การควบคุมภายในของบริษัทเป็นไปตามกรอบกรอบการควบคุมภายในของ COSO 2013 (The Committee of Sponsoring Organization of Tramway Commission) โดยมีแผนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และรายงานต่อคณะผู้บริหาร จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนรายงานคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมต่อการกำกับดูแลการปฏิบัติตามเป้าหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

สภาพแวดล้อมการควบคุม ประกอบไปด้วยมาตรฐานและโครงสร้างต่างๆ ซึ่งเป็นรากฐานของการควบคุมภายในทั่วทั้งบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องการควบคุมภายใน และปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐาน โดยองค์ประกอบหลักของสภาพแวดล้อมการควบคุมของบริษัทนี้

- 1.1 คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากคณะผู้บริหารและได้แสดงถึงความเชี่ยวชาญและความชำนาญในการทำหน้าที่กำกับดูแล คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดเรื่องที่เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทและเรื่องที่มอบอำนาจการอนุมัติให้แก่กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนและเหมาะสม
- 1.2 คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหารในทุกระดับชั้นได้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของคุณค่าความซื่อสัตย์และมีจริยธรรมผ่านการบังคับบัญชา การกระทำและพฤติกรรม ซึ่งช่วยสนับสนุนระบบการควบคุมภายในให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- 1.3 คณะผู้บริหารจัดให้โครงสร้างการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการ และความรับผิดชอบที่เหมาะสม สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ซึ่งจำกัดอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
- 1.4 บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และมีกระบวนการในการพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร และมีการเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถ รวมถึงผู้บริหารที่จะมาสืบทอดในตำแหน่งที่สำคัญ
- 1.5 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการสื่อสารให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในและจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติในกรณีที่เป็น

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- 2.1 บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้กำหนดนโยบาย และวิธีการวิเคราะห์ ประเมินปัจจัยเสี่ยง ซึ่งได้กำหนดนโยบายและวิเคราะห์ ประเมินปัจจัยเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยง หรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
- 2.2 บริษัทฯ กำหนดคณะทำงานที่เป็นผู้บริหารของหน่วยงาน (Risk Owner) จะเป็นผู้ติดตามให้มีการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายใน และแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้

2.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาปัจจัยเสี่ยงเหตุการณ์ความเสี่ยงที่จะทำให้การดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ที่ผ่านคณะทำงานที่เป็นตัวแทนของหน่วยงานที่รับผิดชอบในกิจกรรมการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

2.4 บริษัทฯ มีแนวทางที่จะประเมินโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ ทุจริต โดยบริษัทฯ มีการใช้แหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งมีการกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

3.1 บริษัทฯ มีการสร้างและกำหนดระบบการควบคุมการปฏิบัติ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการไม่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งให้พนักงานมีความระมัดระวังและมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่อยู่ในระดับที่เพียงพอ เหมาะสม

3.2 บริษัทฯ จัดให้มีนโยบายและระเบียบแนวทางปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อการบริหารงานทั่วไป และบริษัทฯ กำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน

3.3 บริษัทฯ ออกแบบระบบการควบคุมภายใน โดยกำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งในขั้นตอนการปฏิบัติงานในระดับองค์กร และกระบวนการทางธุรกิจของหน่วยงานต่างๆ และผลักดันแต่ละหน่วยงานให้มีการสอบทานการปฏิบัติงานด้วยตัวเอง (Control Risk Self-Assessment) อย่างสม่ำเสมอ

3.4 บริษัทฯ กำหนดให้มีการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลบริษัทฯ โดยกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการควบคุมการเข้าถึงระบบสารสนเทศในแต่ละระบบงาน (Access Control) ไว้อย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการเข้าไปใช้ หรือแก้ไขข้อมูลจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องในส่วนของ การปฏิบัติงาน รวมทั้งได้จัดทำแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับกรณีที่เกิดเหตุการณ์ร้ายแรงที่มีผลกระทบต่อระบบสารสนเทศของบริษัทฯ

3.5 บริษัทฯ มีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติตามที่กำหนด

3.6 บริษัทฯ มีกระบวนการติดตาม ดูแลการดำเนินงานของบริษัท้อย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอยู่นั้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

4.1 บริษัทฯ มีการนำข้อมูลที่ถูกต้อง มีรายละเอียดเพียงพอและทันต่อเวลาในการตัดสินใจ และประกอบการประชุม

4.2 บริษัทฯ จะรวบรวมพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจ โดยหน่วยงานที่ต้องกำหนดให้มีการจัดส่งข้อมูลที่เหมาะสมและมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำไปใช้

4.3 บริษัทฯ ดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอพิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัทฯ ทางเลือกต่างๆ

4.4 บริษัทฯ มีกระบวนการ และช่องทางการสื่อสารที่เพียงพอเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถควบคุมการดำเนินงานได้โดยสะดวก และมีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ

4.5 บริษัทฯ มีช่องทางในการรับข้อมูลแจ้งการกระทำทุจริตทั้งภายในและภายนอกให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบผ่านหน้า Web Site ของบริษัทฯ

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

5.1 บริษัทฯ กำหนดให้มีการติดตามและประเมินว่าการทำงานของระบบการควบคุมภายในที่กำหนดไว้ยังมีประสิทธิภาพ ผลการดำเนินงานเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด โดยการวัดให้มีการวิเคราะห์รายงาน การประชุมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะสามารถช่วยให้สามารถแก้ไขปัญหา หรือเหตุการณ์ที่บกพร่องได้อย่างทันท่วงที

5.2 บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบภายใน โดยให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ตรวจสอบสามารถปฏิบัติงานและเสนอรายงานผลการตรวจสอบได้อย่างอิสระ

5.3 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลันในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกตินั้น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งการรายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางแก้ไขปัญหาคือคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีแผนตรวจสอบภายใน ประกอบไปด้วย 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนตรวจสอบภายใน (Internal Audit Segment) และส่วนงานกำกับการณ์ปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ซึ่งทั้ง 2 ส่วนมีการปฏิบัติงานไปควบคู่กัน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของแผนตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ และมีความเชี่ยวชาญเยี่ยงมืออาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลทั้งมาตรฐานสากลด้านการตรวจสอบภายใน (The Institute of Internal Auditors : IIA) โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรแผนตรวจสอบภายในซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจนและมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีให้เหมาะสมอยู่เสมอ

นอกจากแผนงานตรวจสอบที่พิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) แล้ว แผนตรวจสอบภายในได้พัฒนางานตรวจสอบโดยเน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกันต่างๆ เพื่อเสริมสร้างและรักษามูลค่าให้กับกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ เพื่อยกระดับการให้ความเชื่อมั่น (Assurance) การให้คำปรึกษา (Advise) ซึ่งการดำเนินการที่สำคัญในปี 2561 สรุปได้ดังนี้

2.1 การพัฒนางานตรวจสอบให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง

เพื่อเสริมสร้างให้หน่วยงานต่างๆ มีแนวทางการปฏิบัติงานครอบคลุมทั้งด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในที่ดี สำหรับแผนตรวจสอบภายในได้ดำเนินการดังนี้

- 2.1.1 สร้างความตระหนักรู้ และผลักดันแนวทางการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมที่ดี เพื่อสื่อสารให้ผู้บังคับบัญชาและผู้ปฏิบัติงานเข้าใจบทบาทของตนเองและนำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงาน
- 2.1.2 ประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO 2013 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านรายงานทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่อข้อมูลทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และสอดคล้องตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอในรายงานประจำปีและแบบฟอร์ม 56-1
- 2.1.3 การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมสำหรับระบบงานของบริษัทฯ แผนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินและให้คำปรึกษากับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้ความเชื่อมั่นกับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบว่าการบริหารความเสี่ยงการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หากพบว่ามีจุดที่ต้องปรับปรุง ผู้ตรวจสอบจะให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนปฏิบัติงานที่ถูกต้องและการควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานหลังจากให้คำปรึกษา
- 2.1.4 การต่อต้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมมาตลอด โดยปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการขอรับรองการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) และในปี 2561 แผนตรวจสอบภายในได้มีการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องของการประเมินความเสี่ยง และการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้สามารถประเมินความเสี่ยงในการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน และการควบคุมให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

2.2 การพัฒนาผู้ตรวจสอบ

เพื่อพัฒนาด้านความเป็นมืออาชีพและความรอบรู้ทางธุรกิจของผู้ตรวจสอบ แผนตรวจสอบภายในดำเนินการ ดังนี้

2.2.1 การพัฒนาด้านวิชาชีพตรวจสอบ

- ติดตามแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในของสถาบันวิชาชีพชั้นนำ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- สนับสนุนให้มีการพัฒนาและอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพตรวจสอบภายในและเพิ่มทักษะด้านอื่นที่จำเป็นต่อบริษัท

2.2.2 การพัฒนาความรอบรู้ทางธุรกิจ

- พัฒนาความรู้ทางธุรกิจ ให้แก่ ผู้ตรวจสอบภายใน โดยเชิญตัวแทนของแต่ละหน่วยงานมาให้ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบสามารถประเมินความเสี่ยงและให้คำปรึกษาที่ปฏิบัติได้จริง
- จัดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ในประเด็นที่น่าสนใจ หรือสิ่งตรวจพบที่เป็นสาระสำคัญภายในแผนตรวจสอบภายในเป็นประจำ

2.2.3 ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- นำความรู้ทางด้านเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบทั้งกระบวนการตรวจสอบการสร้างเครื่องมือ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลที่ผิดปกติได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมทั้งลดความเสียหายที่เกิดขึ้นจากความผิดปกติในการปฏิบัติงานและทุจริตให้แก่พนักงาน
- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้ตรวจสอบให้สามารถตรวจสอบและให้คำแนะนำในการกำกับดูแลงานตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศระดับมาตรฐานสากลได้

นโยบายต่างๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ มีดังนี้



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่ นโยบายต่างๆ ฉบับเต็ม บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.intrerlink.co.th

1. นโยบายรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ระเบียบปฏิบัติ กระบวนการในการพิจารณาและอนุมัติรายการ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่อง การเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

“รายการที่เกี่ยวข้องกัน” หมายถึง รายการระหว่างบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนหรือรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย

“การตกลงเข้าทำรายการ” หมายความว่า การเข้าไปหรือตกลงใจเข้าทำสัญญา หรือทำความตกลงใดๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อก่อให้เกิดการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การให้เช่า หรือเช่าสินทรัพย์ การให้บริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน และการออกหลักทรัพย์ใหม่ รวมทั้งเพื่อก่อให้เกิดสิทธิหรือการสละสิทธิในการกระทำการดังกล่าว

“บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน” หมายความว่า

- ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อย รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
- นิติบุคคลใดๆ ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมเป็นบุคคลดังต่อไปนี้ของบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อย
 - ผู้บริหาร
 - ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - ผู้มีอำนาจควบคุม
 - บุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม
 - ผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลตาม 1) ถึง 4)

	<p>3. บุคคลใดๆ ที่โดยพฤติการณ์บ่งชี้ได้ว่าเป็นผู้ทำการแทนหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลตาม 1 ถึง 2 ต่อการตัดสินใจ การกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือบุคคลอื่นที่ตลาดหลักทรัพย์เห็นว่ามีความประพฤติการณ์ทำนองเดียวกัน</p>
“ผู้บริหาร”	<p>หมายความว่า กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสืบทอดมาจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า</p>
“ผู้ถือหุ้นรายใหญ่”	<p>หมายความว่า ผู้ถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในนิติบุคคลใดเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น ทั้งนี้ การถือหุ้นดังกล่าวให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทด้วย</p>
“ผู้มีอำนาจควบคุม”	<p>หมายความว่า ผู้ถือหุ้นหรือบุคคลอื่นซึ่งโดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญไม่ว่าอิทธิพลดังกล่าวจะสืบเนื่องจากการเป็นผู้ถือหุ้น หรือได้รับมอบอำนาจตามสัญญาหรือการอื่นใดก็ตาม</p>
“ผู้ที่เกี่ยวข้อง”	<p>หมายความว่า บุคคลหรือห้างหุ้นส่วนตามมาตรา 258 (1) ถึง (7) แห่งพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คู่สมรสของบุคคลดังกล่าว 2. บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว 3. ห้างหุ้นส่วนสามัญที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) เป็นหุ้นส่วน 4. ห้างหุ้นส่วนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) เป็นหุ้นส่วนจำพวก ไม่จำกัดความรับผิด หรือเป็นหุ้นส่วนจำพวกจำกัดความรับผิดที่มีหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบของหุ้น ทั้งหมดของห้างหุ้นส่วนจำกัด 5. บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) หรือห้างหุ้นส่วนตาม 3) หรือ 4) ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัทนั้น หรือ 6. บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) หรือห้างหุ้นส่วนตาม 3) หรือ 4) หรือบริษัท ตาม 5) ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละสามสิบของจำนวน หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทนั้น 7. นิติบุคคลที่บุคคลตามมาตรา 246 และมาตรา 247 สามารถมีอำนาจในการจัดการ ในฐานะเป็นผู้แทนของนิติบุคคล
“ญาติสนิท”	<p>หมายความว่า บุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ดังนี้ บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร</p>
“บริษัทใหญ่”	<p>บริษัทที่ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทจดทะเบียน</p>
“บริษัทย่อย”	<p>บริษัทที่บริษัทจดทะเบียนถือหุ้น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น</p>
“บริษัทในเครือ”	<p>บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือของบริษัทย่อยโดยอนุโลม</p>
“บริษัทร่วม”	<p>บริษัทที่บริษัทจดทะเบียนถือหุ้น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละยี่สิบแต่ไม่เกินร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น</p>
“ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย”	<p>ผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือเสียประโยชน์</p>
“เงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป”	<p>หมายความว่า เงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขดังต่อไปนี้</p>

1. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยได้รับ หรือให้กับบุคคลทั่วไป
2. ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป
3. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทจดทะเบียนแสดงได้ว่าเป็นราคาและเงื่อนไขที่ผู้ประกอบการธุรกิจในลักษณะทำนองเดียวกับให้บุคคลทั่วไป

โดยแบ่งประเภทของรายการที่เกี่ยวข้องกันแบ่งออกเป็น 5 ประเภท และมีการคำนวณขนาดของรายการและแนวทางดำเนินการจากรายการต่างๆ มูลค่าที่ใช้ในการคำนวณขนาดรายการ โดยการทำรายการเกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ตามประเภทความสำคัญของรายการต่างๆ (รายละเอียด นโยบายรายการเกี่ยวข้องกัน ปรากฏบนเว็บไซต์ของบริษัท)

2. นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

1. บริษัทจะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของบริษัทฯโดยตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. บริษัทฯ ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ นำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ และบุคคลดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่บุคคลอื่นที่อาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์เช่นเดียวกัน ซึ่งหากเกิดกรณีดังกล่าว ทั้งผู้ให้ข้อมูลและผู้รับข้อมูลที่น่าไปใช้ประโยชน์อาจต้องมีความผิดตามที่กฎหมายกำหนดไว้ รวมทั้งบริษัทฯ ถือว่าเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงาน โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงานการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก หรือต้องลาออกจากกรรมการแล้วแต่กรณี เป็นต้น

4. บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ลาออกแล้วเปิดเผยข้อมูลภายใน หรือความลับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคคลภายนอกรับทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่เก็บรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และมีหน้าที่ในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น โดยมีให้ขัดต่อพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ให้แก่บริษัทอื่นที่ตนเองเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง

3. นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งยึดมั่นในหลักคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของกรรมการ ที่ปรึกษา อนุกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดแนวปฏิบัติ ข้อกำหนด และช่องทางในการร้องเรียน เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน รวมถึงการตัดสินใจและดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้วยการคอร์รัปชันได้รับการ

พิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถพัฒนาองค์กรให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเภทและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนจัดให้มีการสอบทาน และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2561 และบริษัทฯ อยู่ระหว่างยื่นเอกสารเสนอขอรับรองมาตรฐานต่อต้านการคอร์รัปชันโดย CAC

4. นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ มีความโปร่งใส และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม หลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติ หรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกัน และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนั้นจึงกำหนดนโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด (No-Gift Policy) เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

หลักการ

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องยึดมั่นว่า จะไม่รับ - ให้สินบน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากรภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ของรัฐ หากพิสูจน์ทราบได้ว่าการดำเนินการดังกล่าว ถือว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีความผิดทั้งตามระเบียบบริษัทฯ และตามกฎหมาย

แนวทางปฏิบัติ

1. การให้ของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด

- 1.1. การให้ของขวัญหรือของที่ระลึก ตามประเพณีนิยม สามารถกระทำได้โดยไม่ต้องไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจารีตประเพณีท้องถิ่น เช่น สำหรับประเทศไทยไม่เกิน 3,000 บาทต่อคนต่อโอกาส ตามประกาศคณะกรรมการป.ป.ช. และควรให้ในรูปแบบที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ต่อไปนี้
 - 1.1.1. ปฏิทิน ไดอารี่
 - 1.1.2. สินค้าที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์
 - 1.1.3. สินค้าโครงการหลวง โครงการในพระราชดำริ สินค้าชุมชนในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ หรือสินค้าเพื่อการกุศล หรือสาธารณประโยชน์ หรือสินค้าที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 1.2. การให้ของขวัญ ของที่ระลึก ควรดำเนินการให้เป็นมาตรฐานเดียวกันเพื่อไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติ
- 1.3. ไม่ให้ของขวัญ ของที่ระลึก ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด แก่คู่สมรส บุตร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของเจ้าหน้าที่รัฐ ลูกค้า คู่ค้า และบุคคลที่ติดต่อด้วย เนื่องจากโดยพฤตินัยถือว่าการรับแทน
- 1.4. การให้ของขวัญหรือของที่ระลึกเนื่องในโอกาสสำคัญทางธุรกิจ อาทิ วันสถาปนาการจัดตั้ง การลงนามสัญญาทางธุรกิจสามารถกระทำได้ แต่หากมูลค่าของขวัญหรือของที่ระลึกเกินกว่า 3,000 บาท ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุดของแต่ละบริษัท หรือตามระเบียบของบริษัทฯ กำหนด

2. การเลี้ยงรับรอง

การใช้จ่ายสำหรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ อาทิ การเลี้ยงรับรองเป็นอาหาร และเครื่องดื่ม การเลี้ยงรับรองในรูปแบบการกีฬา และการใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติทางธุรกิจ หรือเป็นจารีตทางการค้า รวมถึงการให้ความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ สามารถกระทำได้ แต่ต้องเป็นการใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล และไม่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการปฏิบัติ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ

- 3.1. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ สามารถทำได้ตามความเหมาะสม โดยต้องทำในนามบริษัท และมีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับนโยบาย CSR ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ควรมีหลักเกณฑ์ แผนงาน การวัดผลที่ชัดเจน และดำเนินการผ่านขั้นตอน ระเบียบ ของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้

3.2. การจัดกิจกรรม CSR หรือกิจกรรมใดๆ ในนามบริษัทฯ ต้องยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนภาคการเมือง

4. การรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด

- 4.1. บุคลากรของบริษัทฯ งดรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใดในทุกกรณี และมีหน้าที่แจ้งให้บุคคลภายนอกทราบถึงนโยบายงดรับของขวัญดังกล่าวอย่างทั่วถึง
- 4.2. กรณีที่มีความจำเป็นต้องรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด และไม่สามารถส่งคืนได้ให้บริษัท แต่งตั้งหน่วยงานผู้รับผิดชอบ เพื่อดำเนินการรวบรวมสิ่งของดังกล่าว และดำเนินการบริจาคให้บุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการกุศลหรือสาธารณประโยชน์ หรือดำเนินการตามระเบียบของบริษัทฯ ต่อไปเว้นแต่
 - 4.2.1. กรณีเป็นของบริโภคซึ่งมีวันหมดอายุน้อยกว่า 1 เดือน ให้เป็นดุลยพินิจของผู้บังคับบัญชาส่วนงานที่ได้รับของขวัญในการบริหารจัดการ
 - 4.2.2. กรณีปฏิทิน ไดอารี่ ที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัท พนักงานสามารถรับเป็นของขวัญส่วนตัวได้
 - 4.2.3. กรณีเป็นการรับของขวัญ ของที่ระลึก ในนามองค์กรต่อองค์กร เช่น การลงนามสัญญาทางธุรกิจ สามารถกระทำได้ ทั้งนี้ของขวัญ ของที่ระลึกดังกล่าว จะต้องเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ

5. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนา และเยี่ยมชมกิจการโดยใช้งบประมาณของคู่ค้า

- 5.1. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนา และเยี่ยมชมกิจการ โดยใช้งบประมาณของคู่ค้า สามารถกระทำได้ หากเป็นไปตามข้อตกลงที่ระบุในสัญญาแต่ต้องไม่มีลักษณะแฝงการทอ้งเกี่ยว
- 5.2. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนา และเยี่ยมชมกิจการ โดยใช้งบประมาณของคู่ค้า ในกรณีที่มิได้ระบุในข้อตกลงสัญญา สามารถกระทำได้ หากพิจารณาแล้วว่าการรับข้อเสนอดังกล่าวมีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา และเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ

ไม่รับข้อเสนอเกี่ยวกับการอบรม สัมมนา ที่มีลักษณะแฝงการทอ้งเกี่ยว โดยปราศจากเจตนาในการถ่ายทอดความรู้อย่างแท้จริง

6. การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

- 6.1. การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ สามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง

7. การบริจาค และการให้การสนับสนุนกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงองค์กรการกุศล

การบริจาค และการให้การสนับสนุนแก่องค์กรใดๆ ต้องดำเนินการภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

- 7.1. เป็นองค์กรที่เชื่อถือได้ และ/หรือมีการจัดตั้งอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- 7.2. การดำเนินการต้องกระทำในนามบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ
- 7.3. ไม่ควรจ่ายเงินตรงไปที่เจ้าหน้าที่รัฐหรือบุคคลใดๆ ในนามบุคคล เว้นแต่มีรายละเอียดระบุในหนังสือขอรับการสนับสนุนชัดเจน และมีหลักฐานการรับการสนับสนุนเป็นลายลักษณ์อักษร
- 7.4. ควรมีการติดตามตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาค และ/หรือการสนับสนุนได้ถูกนำไปเพื่อใช้ประโยชน์ ของสาธารณะ และ/หรือตรงตามวัตถุประสงค์ของการบริจาค และ/หรือการสนับสนุนอย่างแท้จริง

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายเรื่อง การรับ ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด หากพบข้อสงสัยประการใด ให้ติดต่อเลขานุการบริษัทฯ หรือหน่วยงาน/บุคคลที่รับผิดชอบ

5. มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม โปรดแจ้งมาที่บริษัทฯ เพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป

การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

เมื่อพบเห็นเหตุการณ์ที่มีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชัน อาจส่อถึงการทุจริต หรือผิดกฎหมาย สามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัท

ช่องทางการติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

ช่องทางการติดต่อ	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร
เลขานุการบริษัท	t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0 2666 1111 ต่อ 291 โทรสาร 0 2666 1193
ประธานกรรมการบริษัท	fraud@interlink.co.th	
ประธานกรรมการตรวจสอบ	chusak@interlink.co.th	

โดยที่อยู่ทางไปรษณีย์ ได้แก่



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

บริษัทมีแนวปฏิบัติในการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. เมื่อบริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผู้รับเรื่องจะพิจารณาแต่งตั้งผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนตามความเหมาะสม โดยผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะเป็นผู้กลั่นกรอง ดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง สืบสวนข้อเท็จจริง และพิจารณาวินิจฉัยความผิดที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีผู้ถูกกล่าวหาเป็นกรรมการฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะต้องยื่นเรื่องร้องเรียนเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาวินิจฉัยความผิด
2. นำเสนอกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรมเพื่อทำการสอบสวนข้อเท็จจริงจากการร้องเรียน
3. คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนที่ได้รับมาโดยอาศัยการสัมภาษณ์และ/หรือการตรวจสอบเอกสาร
4. คณะกรรมการสอบสวนทำการประมวลผล และตัดสินข้อเท็จจริงเพื่อพิจารณาขั้นตอนและวิธีการจัดการที่เหมาะสม
5. คณะกรรมการสอบสวนกำหนดมาตรการแก้ไข และบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด และรายงานผลต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบ
6. คณะกรรมการสอบสวนรายงานผลลัพธ์ให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

โดยในปี 2561 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนเข้ามาแต่อย่างใด

มาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ

ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครองและความเป็นธรรมจากการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสที่เป็นประโยชน์กับบริษัทเกี่ยวกับการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ รวมถึงการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณของบริษัทที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใดๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทสามารถรายงานผลลัพธ์ให้ทราบหรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
2. บริษัทถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเฉพาะกรณีที่เป็นแก่ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหา โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหายผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้ร้องเรียนโดยไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย
4. ผู้ที่ได้รับการเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

6. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้อำนาจอันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทฯ มีมาตรการการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบ กรณีที่มีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติ การดำเนินการ และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศต่างๆ โดยราคา และเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอกทุกกรณี
2. การทำรายการระหว่างกันลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางในการทำรายการระหว่างกันลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินไว้ในตารางกำหนดอำนาจหน้าที่ ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นผู้พิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยจะต้องมีกรรมการอิสระ หรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วย
4. คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้จัดทำรายงาน และคำนวณรายการเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน อย่างทันเวลา และได้ร่วมพิจารณากลับกรองก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่มีสิทธิออกเสียงหรืออนุมัติรายการนั้น ไม่ว่าจะดำรงในตำแหน่งใดก็ตาม
5. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามคำนิยามของ ก.ล.ต. และตลาด) ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 59 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง โดยกำหนดให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้สรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และโอกาสเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ฯ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
6. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูล หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ก่อนการทำรายการ บริษัทฯได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
7. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (ตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) และจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและจัดส่งให้กับบริษัทฯ และให้เลขานุการบริษัทหรือแผนกตรวจสอบภายใน สรุปรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำปีละครั้ง หรือแล้วแต่กรณี

8. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญอย่างครบถ้วน ได้แก่รายละเอียดชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ เงื่อนไข นโยบายการกำหนดราคา และมูลค่ารายการ เหตุผลความจำเป็น และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท ไว้ในรายงานการประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ไม่ทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน

7. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพิทักษ์สิทธิมนุษยชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและสากลด้วยสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลง ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights : UNDHR) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการฯ จึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าทางธุรกิจ

นิยามศัพท์

สิทธิมนุษยชน (Human Rights) หมายถึง สิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนได้รับการรับรองหรือคุ้มครองให้ไม่ถูกเลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคมหรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีจะต้องปฏิบัติตาม

ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้ในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต รวมทั้งกลุ่มคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ เพื่อจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ ผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

แนวทางปฏิบัติ

เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร และสร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้รับการปฏิบัติ ปกป้อง และเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

➡ **สิทธิแรงงานของพนักงาน** บริษัทมีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ยอมรับและให้คุณค่าในความแตกต่างของมนุษย์ เปิดรับความหลากหลาย ไม่เลือกปฏิบัติและห้ามเลือกปฏิบัติต่อพนักงานหรือผู้สมัครงานบนพื้นฐานของอายุ ชาติพันธุ์ เพศ สติปัญญา ศาสนา ความเชื่อ ประเทศที่มาจาก สถานะพลเมือง รสนิยมทางเพศ ความบกพร่องทางร่างกายหรือจิตใจ ตลอดจนสถานะทางสังคม และปฏิบัติต่อทุกคนอย่างมีศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และความเคารพต่อชีวิตส่วนตัว ให้การสนับสนุน มาตรการต่างๆ ที่จะนำไปสู่การจัดการใช้แรงงานบังคับหรือไม่สมัครใจและแรงงานเด็ก นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสิทธิที่เท่าเทียมกันของสตรี ภายใต้พิธีสารเลือกรับอนุสัญญาว่าด้วยการจัดการเลือกปฏิบัติต่อสตรีในทุกรูปแบบ (Convention on the Elimination of all Forms of Discrimination against Women) โดยให้ความสำคัญและเคารพเสรีภาพในเรื่องสัญชาติ สถานภาพทางสังคม สุขภาพ การศึกษา สิทธิในการทำงาน ชนชั้นทางสังคม ลักษณะเชื้อชาติ เป็นต้น โดยบริษัทจะมุ่งมั่นรักษาไว้ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจและด้านอื่นๆ ที่เป็นไปตามสิทธิมนุษยชน รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นในทุกเรื่องรวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน

➡ **สิทธิลูกค้า** บริษัทให้ความสำคัญ ในการรักษาความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบการจัดเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า ไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้าและไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ โดยบริษัทจะมุ่งมั่นและพัฒนามาตรฐานในการดูแล ปกป้องข้อมูลของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท และการควบคุมภายใน เป็นแนวทางในการปฏิบัติ

➤ **สิทธิคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ** บริษัทจะขายสินค้าและให้บริการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล บริษัทฯ จะรักษามาตรฐานสูงสุดทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจ คัดสรรผู้ส่วนบุคคล และมุ่งหวังให้คู่ค้าและพันธมิตรเคารพในสิทธิมนุษยชน และดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎระเบียบต่างๆ ของบริษัท และสอดคล้องกับจรรยาบรรณบริษัท (Code of Conduct) เพื่อป้องกันการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดหรือละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบว่าด้วยสิทธิมนุษยชนต่างๆ อย่างเคร่งครัด และกำชับให้เคารพกฎหมายและกฎระเบียบเหล่านั้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ได้สนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งการเคารพซึ่งกันและกัน รวมทั้งพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

➤ **สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม** บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม เคารพสิทธิและ ปฏิบัติต่อ ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม เพื่อปกป้องการกระทำที่อาจละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ จะมีการดำเนินติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน อย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ด้วยการให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน โดยบริษัทพัฒนาช่องทางการสื่อสารแบบสองทางเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติตนต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น สะท้อน ปัญหา แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ในกรณีมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน

8. จรรยาบรรณ (Code of Conduct)

คณะกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้จัดทำมีนโยบายจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ นักลงทุนสัมพันธ์ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทฯ ขึ้นตั้งแต่ปี 2560 เพื่อให้พนักงานทุกท่าน ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยต้องศึกษาและทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรม ซึ่งเราถือว่าการมีจริยธรรม/จรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็นทรัพย์สินที่มีค่าของ บริษัทฯ โดยได้ประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน พร้อมทั้งเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ดังนี้

» จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อให้แก่นักลงทุนสัมพันธ์ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมโดยมีแนวทางที่จะช่วยให้นักลงทุนสัมพันธ์ปฏิบัติหน้าที่ได้สอดคล้องกับหลักการพื้นฐาน โดยแนวปฏิบัตินี้เป็นตัวอย่างเพียงส่วนหนึ่ง บริษัทฯ ควรพิจารณาความเหมาะสมและอาจกำหนดแนวปฏิบัติอื่นๆ เพิ่มเติมที่จะช่วยให้การปฏิบัติงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นไปอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม อันจะทำให้เกิดการสร้างความมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท และสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น อย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา

1. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ เช่น สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. นักลงทุนสัมพันธ์ควรใช้วิจารณญาณในการให้ข้อมูลต่างๆ อย่างระมัดระวังและรอบคอบ โดยนักลงทุนสัมพันธ์สามารถปฏิเสธที่จะให้ข้อมูลได้ หากพิจารณาแล้วเห็นว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับ ทางการค้าหรือเป็นข้อมูลที่ทำให้บริษัทเสียความสามารถในการแข่งขันได้
3. นักลงทุนสัมพันธ์ควรพิจารณาการให้ข้อมูลต่างๆ ให้มีความชัดเจน และมีรายละเอียดเพียงพอต่อการทำความเข้าใจ เช่น การชี้แจงข้อมูลหรือเหตุผลที่ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทเปลี่ยนแปลง มากกว่าร้อยละ 20 และ/หรือ ข้อมูลใน MD&A ควรมีความอธิบายที่ชัดเจนทำให้เข้าใจถึงที่มาที่ไปและเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงของตัวเลขต่างๆ ได้
4. ในกรณีที่มิข่าวลือหรือข่าวรั่ว นักลงทุนสัมพันธ์ควรรีบดำเนินการ ชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่สาธารณะ โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน
5. นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ด้วยเจตนาหมิ่นในกรณีการผลักดันให้มีการซื้อหุ้นของบริษัท
6. นักลงทุนสัมพันธ์ควรกำหนดช่องทางการเปิดเผยข้อมูลหรือแหล่ง ข้อมูลให้กับผู้ใช้ข้อมูลได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน

การดูแลและรักษาข้อมูลภายใน

1. บริษัทจดทะเบียนควรกำหนดแนวทางในการดูแลข้อมูลภายใน เช่น กำหนดและจำกัดบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในได้ โดยนักลงทุนสัมพันธ์ที่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้บุคคลอื่นทราบจนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ ตามกฎเกณฑ์ต่างๆ แล้ว
2. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดูแลข้อมูลภายในให้ถูกต้อง เช่น ข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงาน ควรมีการเปิดเผยผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทราบทั่วกันก่อนมีการเปิดเผยให้กับผู้ลงทุนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะเจาะจง
3. บริษัทจดทะเบียนควรกำหนดหลักเกณฑ์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทให้แก่นักลงทุนสัมพันธ์ เช่น กำหนดช่วงเวลาในการห้ามซื้อ ขายหุ้น และการรายงานการซื้อขายหุ้นให้แก่ฝ่าย Compliance หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้รับมอบหมาย เช่น เลขาธิการบริษัท เป็นต้น
4. นักลงทุนสัมพันธ์ควรกำหนดช่วงเวลางดรับนัดหรือตอบคำถาม เกี่ยวกับผลประกอบการในอนาคตอันใกล้ให้แก่นักวิเคราะห์และนักลงทุน (Quiet Period) ทั้งนี้ เนื่องจากนักลงทุนสัมพันธ์ของ แต่ละบริษัทจะเริ่มรับรู้ข้อมูลงบการเงินในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน ดังนั้น นักลงทุนสัมพันธ์จึงควรพิจารณากำหนดช่วงเวลา Quiet Period ให้เหมาะสมและใกล้เคียงกับช่วงเวลาที่เริ่มรับทราบตัวเลขให้มากที่สุด เช่น อย่างน้อย 2 สัปดาห์ ก่อนเปิดเผยงบการเงิน
5. กรณีมีการจัดประชุมนักวิเคราะห์ก่อนประกาศงบการเงิน (Earnings Preview) นักลงทุนสัมพันธ์ควรดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนช่วง Quiet Period และควรระมัดระวังในการให้ข้อมูล โดยต้องไม่ให้ข้อมูลใดๆ ที่มีข้อกำหนดห้ามเอาไว้ เช่น ตัวเลขประมาณการรายได้และ กำไรของงวดการเงินนั้นๆ

การเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

1. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ รูปแบบกิจกรรมที่จัดให้บุคคลแต่ละกลุ่มอาจแตกต่างกันได้ตามความเหมาะสม แต่ข้อมูลที่ให้ต้องเป็นข้อมูลที่เท่าเทียมกันและไม่ทำให้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเสียเปรียบหรือเสียโอกาสในการลงทุน
2. นักลงทุนสัมพันธ์ควรเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียติดต่อและสอบถามข้อสงสัยได้ตามความเหมาะสม โดยไม่เลือกปฏิบัติที่จะติดต่อแต่เฉพาะบุคคลกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดเป็นพิเศษ
3. นักลงทุนสัมพันธ์ควรเปิดเผยข้อมูลที่นำเสนอในการประชุมเฉพาะกลุ่มให้สาธารณะรับทราบโดยทั่วกันและทันทีที่สามารถทำได้ เช่น การนำ Roadshow Presentation และ Analyst Presentation มาเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทภายหลังจากการประชุมเสร็จสิ้นโดยเร็ว
4. นักลงทุนสัมพันธ์ควรใช้ความระมัดระวังในการสื่อสารข้อมูลผ่านทางเครือข่ายทางสังคม (Social Network) โดยนักลงทุนสัมพันธ์สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเพื่อช่วยให้เข้าใจมุมมองของ นักลงทุนได้ แต่หากพบประเด็นที่ก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนและจำเป็นต้องชี้แจง นักลงทุนสัมพันธ์ควรแจ้งข้อมูลผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทุกฝ่ายรับทราบโดยทั่วกัน เพื่อป้องกันปัญหาการให้ข้อมูลเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

นักลงทุนสัมพันธ์ควรปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อนักลงทุน

- นักลงทุนสัมพันธ์ควรปฏิบัติต่อนักลงทุนทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายใหญ่หรือรายเล็ก
- นักลงทุนสัมพันธ์ควรให้โอกาสแก่นักลงทุนรายบุคคลได้เข้า ถึงข้อมูลในระดับที่เท่าเทียมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรเลือกปฏิบัติในการรับนัดประชุม (One-on-One Meeting) กับ นักลงทุนสถาบันหรือกลุ่ม
- นักลงทุนหากไม่สามารถรับนัดได้ทุกกลุ่ม นักลงทุนสัมพันธ์ ควรกำหนดหลักเกณฑ์ในการรับนัดที่ชัดเจนและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
- ในการจัดกิจกรรมให้แก่นักลงทุน เช่น การเยี่ยมชมกิจการ และการพบปะนักลงทุน นักลงทุนสัมพันธ์ควรดำเนินการ โดยพิจารณาถึงประโยชน์ของบริษัทและความคุ้มค่าของ ทรัพยากรที่จะใช้เป็นที่ตั้ง

2. การปฏิบัติต่อนักวิเคราะห์

- ในการจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) นักลงทุนสัมพันธ์ควรเชิญและเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์จากทุกบริษัทหลักทรัพย์ได้เข้าร่วมอย่างเท่าเทียมกัน
- นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรให้สิ่งของตอบแทนหรือของขวัญแก่นักวิเคราะห์เพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวให้เขียนบทวิเคราะห์ให้แก่บริษัท และ/หรือ ให้เขียนบทวิเคราะห์ในเชิงบวกเท่านั้น
- นักลงทุนสัมพันธ์ควรเคารพในผลงานและความเห็นของ นักวิเคราะห์ แต่สามารถชี้แจงข้อเท็จจริงที่ถูกต้องได้ หากเห็นว่ามีการใช้หรือให้ข้อมูลที่คลาดเคลื่อน

3. การปฏิบัติต่อสื่อมวลชน

- นักลงทุนสัมพันธ์ควรให้ข้อมูลและเปิดโอกาสให้สื่อมวลชน ได้รับทราบข้อมูลตามความเหมาะสม
- นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรใช้เงื่อนไขในการทำธุรกิจกับสื่อมวลชน เช่น การลงโฆษณาในสื่อ เพื่อให้สื่อมวลชนนำเสนอข่าวหรือให้ความเห็นในเชิงบวกแก่บริษัท
- นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรให้สิ่งของตอบแทนหรือของขวัญแก่สื่อมวลชนเพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวให้สื่อมวลชนเขียน บทความหรือข่าวให้แก่บริษัทในเชิงสร้างข่าวที่ไม่เป็นจริง

4. การปฏิบัติต่อหน่วยงานทางการ

- นักลงทุนสัมพันธ์ควรให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่ หน่วยงานทางการตามที่ถูกร้องขอ
- นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรให้ของขวัญแก่เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานทางการเพื่อให้ความช่วยเหลือใดๆ เป็นกรณีพิเศษ

5. การปฏิบัติต่อบุคคลภายในองค์กร

- นักลงทุนสัมพันธ์ควรประสานงานให้ผู้บริหารของบริษัทได้พบปะกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ตามโอกาสที่สมควร นักลงทุนสัมพันธ์ควรรายงานให้คณะกรรมการและผู้บริหาร ได้รับทราบถึงข้อมูลต่างๆ ที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร เช่น ผลการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ความเห็นจากนักวิเคราะห์และนักลงทุน และข้อมูลความเคลื่อนไหวในตลาดทุน เป็นต้น
- นักลงทุนสัมพันธ์ควรเป็นสื่อกลางของบริษัทในการสื่อสาร ให้พนักงานในองค์กรได้รับทราบถึงจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติเช่นเดียวกันกับนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น เรื่องการดูแลและรักษาข้อมูลภายใน เป็นต้น

6. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เช่น สถาบันการเงินและบริษัท Credit Rating

- นักลงทุนสัมพันธ์ควรให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ใน ระดับที่เท่าเทียมกัน ยกเว้นแต่มีความจำเป็นอื่นใดในการดำเนินธุรกิจ เช่น ต้องให้ข้อมูลภายในประกอบการขอสินเชื่อโครงการจากสถาบันการเงิน ในกรณีนี้ นักลงทุนสัมพันธ์ต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวังและต้องขอให้ ผู้ที่ได้รับข้อมูลภายในลงนามในสัญญาการรักษาความลับไว้ด้วย

การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

1. นักลงทุนสัมพันธ์ควรหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท เช่น การใช้ทรัพย์สินหรือข้อมูลของบริษัทเพื่อประโยชน์ส่วนตน
2. นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากความสัมพันธ์และข้อมูลที่ได้จากการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ให้แก่บริษัท
3. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบใดก็ตาม ในการเลือกดำเนินกิจกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก เช่น การเลือกเข้าร่วม Roadshow กับเฉพาะบางบริษัทหลักทรัพย์ที่ให้สิทธิประโยชน์พิเศษบางอย่าง เป็นต้น
4. นักลงทุนสัมพันธ์พึงปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณพนักงาน ต่างๆ ที่บริษัทจดทะเบียนได้กำหนดไว้

เรื่องอื่นๆ

1. นักลงทุนสัมพันธ์ควรแต่งกายให้เหมาะสมกับสถานที่และกิจกรรมที่เข้าร่วม
2. นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรให้ข้อมูลในเชิงลบหรือให้ร้ายแก่บริษัทคู่แข่งหรือผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ

» จรรยาบรรณของพนักงาน

พนักงานมีหน้าที่ต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ โดยเมื่อมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษา กับผู้บังคับบัญชา ฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือบุคคลที่บริษัทกำหนดให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้ รวมทั้งแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบเมื่อ พบเห็นการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ กับ หน่วยงานหรือบุคคลที่บริษัทได้มอบหมาย

การปฏิบัติต่อบริษัท

พนักงานจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์ต่างๆ รวมทั้งข้อบังคับ และคำสั่งของบริษัท และหลีกเลี่ยง การมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายแล้ว พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรม ซึ่งเราถือว่าการมีจริยธรรมทางธุรกิจ เป็นทรัพย์สินที่มีค่าของ บริษัท

การปฏิบัติตนเอง

1. ดำรงตนตั้งมั่นอยู่ในความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรม มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ พยายามทุ่มเทกำลังกายและกำลังความคิดในการทำงานโดยถือประโยชน์ขององค์กรเป็นสำคัญ
3. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียร รวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
4. รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม
5. เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ และประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร ค่านิยมขององค์กร และประเพณีอันดีงามไม่ว่าจะระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ตาม
6. หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร หรือเป็นปัญหาแก่องค์กรในภายหลังได้
7. ไม่ใช้เวลาปฏิบัติงานขององค์กรไปทำงานอื่น หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ที่ส่งผลให้ไม่สามารถปฏิบัติงานในเวลาทำงานขององค์กรได้อย่างเต็มที่

การปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้เกี่ยวข้อง และสังคม

1. อำนวยความสะดวกและปฏิบัติต่อผู้มาติดต่อด้วยความสุภาพเรียบร้อยอย่างเต็มใจและเต็มความสามารถ โดยไม่ชักช้า
2. ยินดีรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากบุคคลอื่น และพร้อมที่จะชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องตามสถานะแห่งตน
3. เห็นคุณค่าของบุคคลอื่น ปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเสมอภาค และให้เกียรติผู้อื่นอยู่เสมอ
4. มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมส่วนรวมให้เจริญก้าวหน้า โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่องาน และภาพพจน์ขององค์กร

การปฏิบัติระหว่างพนักงาน

1. เสริมสร้างการทำงานเป็นทีมโดยให้ความร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ต่องานขององค์กร โดยส่วนรวม
2. ร่วมสร้างและรักษาบรรยากาศแห่งความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงาน
3. ผู้บังคับบัญชาพึงปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือของผู้ใต้บังคับบัญชาโดยเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ใต้บังคับบัญชา ตามค่านิยมขององค์กร
4. ปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพนับถือ และปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความมีน้ำใจและเคารพใน ศักดิ์ศรีของผู้อื่น
5. ไม่นำผลงานของเพื่อนพนักงานมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง

การปฏิบัติต่อองค์กร

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ คำสั่ง และมติคณะกรรมการ
 - ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ คำสั่ง และ มติคณะกรรมการ
 - ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำหรือปกปิดการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย
2. การบันทึก การรายงาน การรักษา การใช้และการเปิดเผยข้อมูลขององค์กร

- บันทึกและรายงานข้อมูลต่างๆ ให้ถูกต้องตามระบบ และมาตรฐานที่วางไว้ รวมทั้งห้ามมิให้ปลอมแปลง หนังสือรายงาน หรือเอกสารใดๆ
- ไม่ใช้ข้อมูลเอกสาร โปรแกรมซอฟต์แวร์หนังสือ บทความ วิดีโอเทป เทปบันทึกเสียง และงานของบุคคลใดใน อันที่จะเป็นการละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์ไม่ว่าข้อมูลหรืองานนั้นจะแสดงการสงวนลิขสิทธิ์ไว้หรือไม่
- เมื่อพ้นช่วงระยะเวลาที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลหรือเอกสาร พนักงานที่เกี่ยวข้องต้องดูแลให้มีการทำลาย ด้วยวิธี ที่เหมาะสม ถูกต้องกับข้อมูลหรือเอกสารแต่ละประเภท
- ไม่ใช้ข้อมูลขององค์กรที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น โดยมีขอบ
- ข้อมูลภายในขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน มติและความเห็นของ คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน และฝ่ายจัดการ ให้ถือเป็นข้อมูลลับ การเปิดเผย ข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลใด จะต้องได้รับอนุมัติจากหน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูล

การปกป้องทรัพย์สินขององค์กร

1. ใช้ทรัพย์สินขององค์กรอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด
2. ช่วยกันดูแลมิให้ทรัพย์สินใดๆ ขององค์กรเสื่อมค่า หรือสูญหายโดยมิชอบ
3. ไม่ใช้ทรัพย์สินใดๆ ขององค์กรเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่น

การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. พนักงานจะต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและคำสั่งเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และการสื่อสาร รวมทั้งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อประโยชน์ของบริษัท รวมทั้งจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจของตนเอง
2. พนักงานจะหลีกเลี่ยงเว็บไซต์ที่บริษัทถือว่าผิดกฎหมายหรือละเมิดศีลธรรมอันดีงาม และงดเว้นที่จะเผยแพร่ข้อมูลหรือเว็บไซต์ดังกล่าวต่อผู้อื่น รวมทั้งจะหลีกเลี่ยงเว็บไซต์ที่ไม่เป็นที่รู้จัก ซึ่งน่าสงสัยในความปลอดภัย
3. พนักงานที่ได้รับมอบหมายเท่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงแฟ้มข้อมูล ไม่ว่าจะเก็บในรูปแบบของแฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรืออื่นๆ ห้ามพนักงานที่ไม่ได้รับมอบหมายเข้าดู ทำซ้ำ เผยแพร่ ลบทิ้ง ทำลายหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูล เปลี่ยนรหัสผ่าน หรือกระทำการอื่นใดที่ทำให้เกิดความเสียหาย
4. พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท จะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามใบอนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์ และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทเท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญา

1. การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทจะต้อง ตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
2. เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงานคืนให้บริษัท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นในรูปแบบใดๆ

การรับสิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด

1. ห้ามเรียกร้อยสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับองค์กร ทั้งนี้ไม่ว่า โดยตนเองหรือผู้อื่น
2. ห้ามรับสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับองค์กร เว้นแต่ในโอกาส หรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกันโดยสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดนั้น แต่ทั้งนี้การรับดังกล่าวต้องไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใดโดยไม่เป็นธรรมต่อการปฏิบัติหน้าที่
3. การรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในข้อ 2) โดยความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อรักษา ความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล ให้ผู้รับรายงานผู้บังคับบัญชาของตนทราบ
4. การรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดที่ให้แก่นักในกิจกรรมต่างๆ ระหว่างองค์กร หรือเป็นการเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีระหว่างองค์กร ให้ผู้รับรายงานผู้บังคับบัญชาของตนทราบ

การให้สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด

1. ไม่ใช่วิธีการให้เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดกับผู้หนึ่งผู้ใดที่มีเจตนาเพื่อชักนำให้กระทำหรือละเว้นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง
2. ไม่เสนอเงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ เพื่อแลกเปลี่ยนสิทธิพิเศษ ที่ไม่ควรได้
3. การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ เป็นเรื่องที่ยอมรับได้แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล

การใช้สิทธิทางการเมือง

1. ควรใช้สิทธิของตนเองในฐานะพลเมืองดีตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ไม่เข้าร่วมกิจกรรมใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจว่าองค์กร มีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนพรรค การเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง หรือกลุ่มพลังใดกลุ่มพลังหนึ่ง
3. ไม่ใช่ทรัพย์สินขององค์กร เพื่อสนับสนุนพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง หรือกลุ่มพลังใดกลุ่มพลังหนึ่ง

การดูแลให้มีการปฏิบัติตามและการทบทวน

1. ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและพนักงาน ที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด
2. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ ให้พนักงานภายใต้บังคับบัญชาของตนปฏิบัติตาม จรรยาบรรณนี้อย่างจริงจัง
3. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นผู้นำในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการ ทำงานให้พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าใจว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นสิ่งที่ถูกต้องและต้องปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด และไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณนี้
4. เมื่อมีข้อสงสัย ไม่แน่ใจเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือฝ่ายกำกับ กิจกรรมองค์กร หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่น ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

การร้องเรียน

การแจ้งข้อร้องเรียน

จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งผลถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยบริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ

หากพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่าฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชัน อาจส่งผลถึงการทุจริต หรือผิดกฎหมาย สามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัท

ช่องทางการติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

ช่องทางการติดต่อ	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร
เลขานุการบริษัท	t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0 2666 1111 ต่อ 291 โทรสาร 0 2666 1193
ประธานกรรมการบริษัท	fraud@interlink.co.th	
ประธานกรรมการตรวจสอบ	chusak@interlink.co.th	

โดยที่อยู่ทางไปรษณีย์ ได้แก่



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

วินัย

จรรยาบรรณถือเป็นวินัยอย่างหนึ่ง ซึ่งพนักงานทุกคนต้องดำรงตนและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด พนักงานที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตาม จะถูกพิจารณาโทษทางวินัย พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามและส่งเสริมให้ผู้อื่นปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณ การกระทำต่อไปนี้ เป็นการทำผิดจรรยาบรรณ

1. ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
2. แนะนำ ส่งเสริม หรือสนับสนุนให้ผู้อื่นไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
3. ละเลยเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีที่ดินทราบหรือควรทราบ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับงานภายใต้ความรับผิดชอบของตน
4. ไม่ให้ความร่วมมือหรือขัดขวางการสืบสวน สอบสวนหาข้อเท็จจริงที่อ้างว่าได้มีการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
5. การกระทำอันไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น เนื่องจากการที่ผู้นั้นรายงานการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

ทั้งนี้การกระทำที่เข้าข่ายผิดจรรยาบรรณดังกล่าวข้างต้น ให้ปฏิบัติตามกระบวนการพิจารณาและลงโทษตามระเบียบ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล นอกจากนี้พนักงานที่ทำผิดจรรยาบรรณอาจได้รับโทษ ตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นเป็นความผิดตามกฎหมาย

» จรรยาบรรณของกรรมการ

1. ต่อองค์กร

- 1.1 ปฏิบัติหน้าที่การงานอย่างเต็มความสามารถให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับ โดยถือหลักความถูกต้อง และผลประโยชน์ส่วนรวมขององค์กรเป็นสำคัญ
- 1.2 ยึดมั่นในจริยธรรม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรมและกล้าแสดงความคิดเห็นในสิ่งที่ถูกต้อง
- 1.3 ใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ
- 1.4 วางตัวเป็นกลาง ไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองหรืออยู่ใต้อิทธิพลทางการเมือง
- 1.5 ไม่เปิดเผยข้อมูลบริษัทต่อบุคคลภายนอก
- 1.6 อุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น

2. ต่อผู้ถือหุ้น

- 2.1 ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 2.2 กำกับดูแลให้มีการบริหารองค์กรด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อป้องกันความเสียหายหรือผลกระทบที่มีต่อผู้ถือหุ้น
- 2.3 รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เพื่อให้แน่ใจว่าสิทธิของผู้ถือหุ้นได้รับการเอาใจใส่และได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกัน
- 2.4 เปิดเผยข้อมูลหรือรายงานสภาพขององค์กรต่อผู้ถือหุ้น อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์

3. ต่อลูกค้า

- 3.1 มีทัศนคติที่ดี และให้ความสำคัญต่อลูกค้า ปฏิบัติตนต่อลูกค้าด้วยความเต็มใจ กระตือรือร้น มีน้ำใจ สุภาพอ่อนโยนและรักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ รวมทั้งปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน
- 3.2 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง คงไว้ซึ่งคุณภาพบริการให้ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพสูง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด
- 3.3 ส่งมอบสินค้า งานที่มีคุณภาพ ตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม

- 3.4 ให้ข้อมูล ข่าวสาร และคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ ทันต่อเหตุการณ์ต่อลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ
- 3.5 ส่งมอบงานและรับประกันผลงาน ภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ
- 3.6 มีระบบการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า ไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า
- 3.7 มีระบบ กระบวนการที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนองการส่งมอบ และการดำเนินการอย่างถึงที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว

4. ต่อลูกค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้

- 4.1 ปฏิบัติต่อลูกค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ ทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย
- 4.2 มีการแข่งขันบนข้อมูลที่ได้อย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการกีดกันไม่ให้คู่ค้ารายใดรายหนึ่งเข้าร่วมการแข่งขันทางธุรกิจ
- 4.3 จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน
- 4.4 จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีระบบการควบคุมภายในที่ป้องกันการทุจริตและพฤติกรรมมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- 4.5 จ่ายเงินคู่ค้าให้ตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน
- 4.6 ไม่กล่าวหาในทางร้ายแก่คู่ค้าโดยปราศจากข้อมูลแห่งความจริง
- 4.7 หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญา
- 4.8 ให้ข้อมูลที่แท้จริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
- 4.9 ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงไว้กับคู่ค้า และเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ต้องรีบแจ้งล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข
- 4.10 ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

5. ต่อคู่แข่งทางการค้า

- 5.1 มีนโยบายเสรีทางการค้า และเชื่อว่าการมีคู่แข่งเป็นเรื่องดีเพราะจะทำให้เกิดการพัฒนาทั้งมาตรฐานการบริการ และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเสนอต่อลูกค้า
- 5.2 ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบการแข่งขันที่ดี
- 5.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้ายและปราศจากข้อมูลความจริง
- 5.4 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือด้วยวิธีการอื่นที่ไม่เหมาะสม

6. ต่อสังคม จารีต ประเพณี

- 6.1 ไม่กระทำการใดๆ ที่อาจมีผลเสียหายต่อสังคมส่วนรวม
- 6.2 รับผิดชอบต่อสังคมโดยกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี และ ศีลธรรมอันดีงาม
- 6.3 ส่งเสริมการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานทุกระดับสนับสนุนให้มีการคืนกำไรส่วนหนึ่งขององค์กรให้แก่สังคมและเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อม

» จรรยาบรรณของผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทอันประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป ซึ่งได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น ให้มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กำกับ ดูแล และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุผลในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อแสดงว่าผู้บริหารของบริษัทมีเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง และโปร่งใส อันจะทำให้บริษัทบรรลุผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และได้รับการยอมรับจากทุกฝ่าย บริษัทจึงเห็นสมควรกำหนด “จรรยาบรรณผู้บริหาร” ขึ้นไว้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

1. ต่อองค์กร

- 1.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย
- 1.2 พึงเปิดเผยสถานภาพของกลุ่มธุรกิจอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์
- 1.3 อุทิศตน ความรู้และความสามารถ เพื่อประโยชน์ของบริษัทตลอดเวลา
- 1.4 พึงวางตนให้เหมาะสมในฐานะตัวแทนขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งช่วยส่งเสริมภาพพจน์ของบริษัท เมื่อมีโอกาสอันเหมาะสม
- 1.5 ปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับขอบเขตการปฏิบัติต่อสังคมที่องค์กรได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- 1.6 กรณีที่จะให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน จะต้องได้รับมอบหมายจากบริษัท

2. ต่อพนักงาน

- 2.1 มีทัศนคติที่ดีต่อพนักงาน และพึงปกครองด้วยความเมตตาและเป็นธรรม รวมทั้งไม่ใช้อำนาจหน้าที่ในทางมิชอบ
- 2.2 มีภาวะผู้นำ และปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีน่าเชื่อถือต่อพนักงาน
- 2.3 ให้ความรู้ คำแนะนำ และคำปรึกษาแก่พนักงาน พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้วยความตั้งใจและจริงจัง
- 2.4 ส่งเสริมพนักงานให้มีความมั่นคงก้าวหน้า ในหน้าที่การงานและความเป็นอยู่ส่วนตัว
- 2.5 ผู้บริหารจะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
- 2.6 ผู้บริหารจะดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัท และของพนักงานให้ปลอดภัยอยู่เสมอ
- 2.7 การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน ผู้บริหารจะกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริตใจ เที่ยงธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของ ความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้นๆ
- 2.8 ผู้บริหารจะส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
- 2.9 ผู้บริหารจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- 2.10 ผู้บริหารจะเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

3. ต่อผู้ถือหุ้น

- 3.1 ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 3.2 ผู้บริหารจะบริหารการดำเนินงานของบริษัทและตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ
- 3.3 ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่โดยการประยุกต์ความรู้ ทักษะการบริหาร และการ จัดการอย่างสุดความสามารถในทุกกรณี
- 3.4 ผู้บริหารจะรายงานสถานภาพของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง
- 3.5 ผู้บริหารจะไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ
- 3.6 ผู้บริหารจะไม่เปิดเผยข้อมูลลับของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่ง
- 3.7 ผู้บริหารจะไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท

4. ต่อลูกค้า

- 4.1 มุ่งมั่นในการพัฒนาและให้บริการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยความปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในราคาที่สมเหตุสมผล สามารถส่งมอบงานภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า
- 4.2 ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด และรักษาความลับของลูกค้า ไม่นำความลับทางการค้าไปใช้ในประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

- 4.3 ไม่เอาเปรียบลูกค้า หรือกำไรเกินควร รวมทั้งไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรม
- 4.4 ติดต่อบริษัทลูกค้าด้วยวาจาสุภาพ ด้วยการทำงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เป็นที่ไว้วางใจได้ของลูกค้า
- 4.5 รับฟังข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะของลูกค้าเป็นประจำ สม่ำเสมอ และนำข้อบกพร่องต่างๆ มาปรับปรุงแก้ไข

5. ต่อคู่แข่งทางการค้า

- 5.1 ให้การสนับสนุนการร่วมมือในการแข่งขันทางการค้าเพื่อผลประโยชน์ของลูกค้า และปฏิบัติตามกรอบกติกาในการแข่งขันเสรีที่เป็นธรรม
- 5.2 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม และไม่เปิดเผยหรือละเลยให้ความลับของบริษัทตกอยู่ในมือคู่แข่ง
- 5.3 ไม่โจมตี และทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย หรือใช้วิธีอื่นใดที่ไม่ถูกต้อง
- 5.4 ละเว้นการกลั่นแกล้ง หรือทำให้คู่แข่งเสียโอกาสอย่างไม่เป็นธรรม

6. ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชน

- 6.1 ปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบของตน และดำรงด้วยจิตสำนึกที่ดีที่มีต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และชุมชนอยู่เสมอ
- 6.2 ร่วมกันสร้างสรรค์ และร่วมกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อมและชุมชน
- 6.3 ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างคุ้มค่า
- 6.4 ดำเนินธุรกิจด้วยจิตใจที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของสาธารณะเสมอ

7. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนโยบายดังกล่าว ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดให้มีการอบรมนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกคนในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัท อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ

หมวดที่ 7

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูล อาทิ ผู้บริหารสูงสุดในสายงานการเงินและบัญชี (CFO) ผู้จัดการแผนกบัญชี ผู้จัดการบัญชี (สมุห์บัญชี) ผู้ตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์ และผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบในส่วนงานด้านการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเงินของบริษัทฯ ให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ

บริษัทฯ ได้มีการแยกหน่วยงานทางด้านบัญชี และการเงิน เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน โดยได้มีการบริหารจำนวนพนักงานให้เพียงพอต่อปริมาณงานต่างๆ นอกจากนี้ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ ที่ดูแลทางด้านบัญชี ผู้จัดการบัญชี และผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท มีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตามกฎหมายเกณฑ์ต่างๆ ที่กำหนด อีกทั้งได้รับการอบรมครบตามจำนวนชั่วโมงที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด เพื่อพัฒนาความรู้ด้านบัญชี พร้อมทั้งมอบหมายให้หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้รับการอบรมต่างๆ อาทิ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในกฎเกณฑ์ต่างๆ และตระหนักถึงผลกระทบต่อบริษัทจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงให้การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา เชื่อถือได้ และมีความเท่าเทียมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้การเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงการเงิน รายงานประจำปี แบบ 56-1 สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงิน

เงินทุกไตรมาส ทั้งนี้เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว อีกทั้งคณะกรรมการได้มีการติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ ในกรณีที่กิจการมีแนวโน้มที่จะไม่สามารถชำระหนี้หรือมีปัญหาทางการเงิน คณะกรรมการมีการติดตามอย่างใกล้ชิด และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Website และช่องทางอื่นๆ

ในปี 2561 ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนมีรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพ และให้เปิดเผยการเปลี่ยนแปลง CFO/ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และให้บริษัทฯ แจ้งรายงานข้อมูลผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ซึ่งตามคุณสมบัติสำคัญของ CFO และสมุห์บัญชี จึงได้แจ้งรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

1. คุณธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต¹ เป็น ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)
2. คุณอาทิตย์ ชุมวิสูตร เป็น ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

หมายเหตุ :

¹ กรรมการได้เปลี่ยนชื่อสกุล จากเดิมคือ นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์ เป็น นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562

ทั้งนี้ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ไม่มีการกระทำหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่เป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอก ที่ใช้บริการอยู่แต่อย่างใด

การเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศเนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อความสนใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีความจำเป็นต้องมีการควบคุมและกำหนดมาตรการในการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับในประเทศหรือในระดับสากล อีกทั้ง บริษัทฯ เปิดโอกาสให้นักลงทุน นักวิเคราะห์ และสถาบันการเงินต่างๆ เข้าเยี่ยมชม พบปะ และสอบถามประเด็นต่างๆ โดยตรงกับผู้บริหารระดับสูง อย่างเท่าเทียมและทันเวลา บริษัทฯ ยังได้จัดแถลงข่าวแก่ผู้สื่อข่าวเป็นครั้งคราว เพื่อให้ข้อมูลทางการเงินและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถไปถึงนักลงทุน ผู้สนใจ และประชาชนทั่วไป อย่างทั่วถึง

นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล มีดังนี้

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งมีการกำหนดและจำกัดบุคคลที่สามารถล่วงรู้ข้อมูลภายในที่ชัดเจน เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน มีการระบุแนวทางปฏิบัติของบริษัทอย่างชัดเจน เช่น มีการกำหนดช่วงเวลาไม่รับนัดหรือให้ข้อมูลแก่นักวิเคราะห์ (Silent Period) 2 สัปดาห์ก่อนเปิดเผยงบการเงิน กำหนดแนวทางในการซื้อขายหุ้นบริษัท โดยห้ามซื้อขาย 1 เดือนก่อนประกาศงบการเงิน และต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และหลักทรัพย์ของบริษัทในเครือให้ทราบ บริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการ หรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเอง อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้า ก่อนทำการซื้อขาย และรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบรายไตรมาส และกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการอีกด้วย

บริษัทฯ มีนโยบายการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ (Discloser Policy) ซึ่งกำหนดวิธีการสื่อสาร การดำเนินงานในกรณีมีข่าวลือ การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ และการสื่อสารกับนักลงทุน หรือนักวิเคราะห์ และมีการแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (CEO) หรือผู้บริหารสายงานสูงสุดของบัญชีการเงิน (CFO) ขึ้น เพื่อเป็นผู้แทนของบริษัทในการให้ข้อมูลแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ หรือสื่อมวลชน

ทั้งนี้ มีการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ผ่านช่องทาง อาทิ

1. รายงานประจำปี โดยมีสาระสำคัญครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ ทันเวลา และสะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
2. จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตาม

กฎหมายข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยหากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อโดยตรงที่

ช่องทางการติดต่อ	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร
เลขานุการบริษัท	t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0 2666 1111 ต่อ 291
ประธานกรรมการบริษัท	fraud@interlink.co.th	โทรสาร 0 2666 1193

โดยที่อยู่ทางไปรษณีย์ ได้แก่



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

3. บริษัทฯ มีการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน Website: www.interlink.co.th และ E-mail: info@interlink.co.th โดยหากมีข้อมูล หรือเหตุการณ์ที่สำคัญ จะดำเนินการปรับปรุงในเว็บไซต์ทันทีภายใน 24 ชั่วโมง
4. จัดให้มีหน่วยงานสื่อสารขององค์กร ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน ตลอดจนผลประกอบการของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ อย่างทั่วถึงและทันเวลา
5. การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (SET Opportunity day) ทุกไตรมาสอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและความโปร่งใสของข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานรายไตรมาสและรายปีที่เปิดเผย และเปิดเผยข้อมูลที่นอกเหนือจากหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายด้วย

โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา ได้มีการจัดกิจกรรม Opportunity day รายไตรมาส จำนวน 4 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 :	ไตรมาสที่ 4/2560	เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2561
ครั้งที่ 2 :	ไตรมาสที่ 1/2561	เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2561
ครั้งที่ 3 :	ไตรมาสที่ 2/2561	เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2561
ครั้งที่ 4 :	ไตรมาสที่ 3/2561	เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561

6. การจัดให้นักวิเคราะห์ นักลงทุนรายย่อย และนักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศเข้าพบผู้บริหาร โดยผ่านการนัดหมาย เพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ (Company Visit) รวม 4 ครั้ง
7. การจัดกิจกรรม Road Show ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวม 4 ครั้ง
8. การเยี่ยมชมกิจการ หรือสาขาของบริษัทฯ โดยการนัดหมายล่วงหน้าจากบุคคลที่สนใจภายนอก อาทิ Interlink Open House ซึ่งมีคณะผู้บริหารจากหลักสูตรการพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้งระดับสูง รุ่นที่ 9 (พตส. 9) มาดูงาน ในวันที่ 22 มิถุนายน 2561
9. การจัดกิจกรรมพบปะกับนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 26 มกราคม 2561 ที่อาคารอินเทอร์เน็ต เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
10. การจัดกิจกรรม การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561
11. การจัดทำจดหมายข่าวที่เกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัทฯ จำนวน 7 ฉบับ รวมทั้งมีการแจ้งข่าวเกี่ยวกับความคืบหน้าของการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ตลอดทั้งปี

หมวดที่ 8

สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและทำหน้าที่ในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ นักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการได้รับใบหุ้น สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
2. สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น
3. สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา เหมาะสมต่อการตัดสินใจ
4. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ
5. สิทธิในการออกเสียง ลงคะแนนเสียงในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ
6. สิทธิในการออกเสียง ลงคะแนนแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
7. สิทธิใน ส่วนแบ่งผลกำไรของบริษัทฯ
8. สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นส่วนสำคัญของการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นการประชุมสามัญประจำปี 1 ครั้ง ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับรู้ข้อมูลและสิทธิประโยชน์ เช่น การจ่ายเงินปันผล (ถ้ามี) นอกจากนี้ อาจเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป หากมีความจำเป็นเร่งด่วน ต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือเกี่ยวกับข้อบังคับตามกฎหมาย

โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- ▶▶ เปิดเผยโครงสร้างผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าบริษัทฯ มีโครงสร้างการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
- ▶▶ เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาในการใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้สิทธิ โดยจะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัทฯ หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน
- ▶▶ ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น ในการจัดประชุมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561 ณ ห้องสุวรรณหงษ์ ชั้น 7 อาคารอินเตอร์ลิงค์ เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก่อนการประชุม

- ▶▶ เปิดเผยวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อสามารถเตรียมตัวเข้าร่วมประชุมได้ โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และของตลาดหลักทรัพย์ ในวันถัดไป นับจากวันที่คณะกรรมการมีมติ
- ▶▶ เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม อย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบถึงวาระการประชุม และมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ
- ▶▶ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้าทางไปรษณีย์อย่างน้อย 21 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบถึงวาระการประชุม และมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ
- ▶▶ จัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น ไปพร้อมกันหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รวมถึงสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2561 ได้ระบุชื่อ ประวัติของกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็นผู้รับมอบฉันทะไว้แล้ว คือ นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย เป็นกรรมการอิสระ ผู้รับมอบฉันทะ
- ▶▶ สำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คัสโตเดียน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น บริษัทได้ประสานงานเรื่องเอกสาร หลักฐานที่จะต้องแสดงก่อนวันเข้าประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้การลงทะเบียนเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

วันประชุม

- บริษัทฯ จัดสถานที่สำหรับการประชุมอย่างเพียงพอ และเหมาะสมต่อผู้มาประชุม โดยสามารถเดินทางได้สะดวก พร้อมทั้งแนบแผนที่ของสถานที่ในการจัดประชุม รวมถึงจัดเจ้าหน้าที่และจัดรถคอยรับ-ส่ง มายังสถานที่จัดประชุม และจัดที่จอดรถอย่างเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้น
- จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ เพื่อให้ข้อมูล และตรวจสอบเอกสารในการลงทะเบียน ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมประมาณ 1 ชั่วโมง ผ่านระบบบาร์โค้ด (Bar Code) เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำ
- กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง
- ก่อนเริ่มการประชุม ประธานกรรมการจะชี้แจงแก่ผู้ถือหุ้นให้ทราบถึงสิทธิตามข้อบังคับของบริษัทฯ การดำเนินการประชุม วิธีการใช้สิทธิลงคะแนน รวมทั้งให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการตั้งคำถาม และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน
- ใช้ระบบบาร์โค้ด (Bar Code) ในการนับคะแนนเสียง และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงในทุกวาระอย่างชัดเจน ตลอดจนนำบัตรลงคะแนนมาใช้ในการลงมติ โดยจัดทำบัตรลงคะแนนแยกตามวาระ
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการใช้บัตรยืนยันการลงคะแนนในทุกวาระที่จะต้องมีการลงมติ เพื่อความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยวิธีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ประธานในที่ประชุมจะสอบถามที่ประชุมว่า ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะคนใดที่ไม่เห็นด้วยหรือคัดค้านเสียง ขอให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่ไม่เห็นด้วยหรือคัดค้านเสียงชูมือขึ้น และลงคะแนนในบัตรยืนยันการลงคะแนนพร้อมทั้งลงลายมือชื่อ และเจ้าหน้าที่จะเดินไปเก็บบัตรลงคะแนนโดยใส่ไว้ในขวดโหลแก้วแบบใส และนำไปส่งให้เจ้าหน้าที่บันทึกคะแนนเสียงโดยการสแกนบาร์โค้ดที่บัตรยืนยันการลงคะแนน พร้อมทั้งเก็บบัตรดังกล่าว ส่วนผู้ถือหุ้นที่เห็นด้วยให้ลงคะแนนและลงลายมือชื่อในบัตรยืนยันการลงคะแนนโดยไม่ต้องชูมือ และจะเก็บบัตรยืนยันการลงคะแนนที่เห็นด้วยทุกใบพร้อมกันทั้งหมดภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม สำหรับผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระซึ่งมีเป็นจำนวนมากนั้น บริษัทฯ จะดำเนินการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือคัดค้านเสียงตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น
- สำหรับรายละเอียดผลการนับคะแนนของแต่ละวาระนั้นจะรวบรวมผลและแจ้งให้ที่ประชุมทราบได้ภายหลังจากเสร็จสิ้นการลงคะแนนในแต่ละวาระ หรือหากบางวาระต้องใช้เวลาในการนับคะแนนมากกว่าปกติ ประธานในที่ประชุมอาจขอให้ที่ประชุมดำเนินการพิจารณาในวาระอื่นๆ ไปก่อน เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเจ้าหน้าที่ได้ตรวจนับคะแนนเสร็จเรียบร้อยแล้ว ประธานจะแจ้งให้ที่ประชุมทราบรายละเอียดผลการนับคะแนนในทันที
- จัดให้มีการตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา ดังนี้
 - ที่ปรึกษากฎหมาย ที่เป็นอิสระ จากภายนอก (Inspector) จากบริษัท เบเกอร์ แอนด์ แม็คเคนซี จำกัด เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ และทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงตลอดการประชุม
 - ผู้ตรวจสอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ จากบริษัท ไพร์วอเดอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงตลอดการประชุม
 - ตัวแทนจากผู้ถือหุ้นในที่ประชุม เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงตลอดการประชุม
 - ตัวแทนอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เข้าร่วมสังเกตการณ์อีกด้วย
- ประธานกรรมการ สามารถจัดสรรเวลาการประชุมได้อย่างเหมาะสม เพียงพอ และโปร่งใส โดยเรียงลำดับระเบียบวาระ ตามที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยกำหนดวาระการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่องๆ อย่างชัดเจน เช่น ในวาระเกี่ยวกับกรรมการ ได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการ และคำตอบแทนกรรมการออกเป็นแต่ละวาระ เป็นต้น
- ในระหว่างการประชุม ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และซักถามอย่างอิสระในวาระต่างๆ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลและรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ นอกจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้ตอบคำถามต่างๆ อาทิ ผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุม เพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นได้อย่างชัดเจน

- ไม่สนับสนุนการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ โดยในปี 2561 ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมใดๆ
- จัดให้มีการบันทึกวิดีโอเทปการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้รับชมย้อนหลังได้ ทางเว็บไซต์บริษัท www.interlink.co.th
- ในปี 2561 กรรมการบริษัททุกคน ได้เข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครบถ้วน

หลังการประชุม

- บริษัทฯ นำส่งมติที่ประชุม พร้อมรายละเอียดจำนวนคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจน เผยแพร่ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายในวันทำการถัดไป เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมรับทราบ
- ผู้ถือหุ้นสามารถรับชมเทปบันทึกภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นย้อนหลัง บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- จัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม
- รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึกข้อมูลดังต่อไปนี้
 - รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม และสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม ไม่เข้าร่วมการประชุม
 - วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุม และผลการลงคะแนน (เห็นด้วย/ไม่เห็นด้วย/งดออกเสียง และบัตรเสีย) ของแต่ละวาระ
 - ประเด็นคำถาม และคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ - นามสกุลของผู้ถามและผู้ตอบ

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้คะแนนประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม เป็นปีแรก ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพ (AGM Checklist) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียน โดยหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินคุณภาพครอบคลุมขั้นตอนต่างๆ ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นตั้งแต่ก่อนวันประชุม วันประชุม และภายหลังวันประชุม

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยมีรายละเอียดและวิธีการตามที่ได้เปิดเผยและเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.interlink.co.th> ใน ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ หัวข้อ “รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์” และทางไปรษณีย์แบบลงทะเบียน ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยยึดจากวันที่ประทับรับจากไปรษณีย์ต้นทางเป็นหลัก ตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2561 ถึง 19 กุมภาพันธ์ 2561 โดยกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการพิจารณาบรรจุเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอเป็นวาระการประชุม ซึ่งหากกรณีคณะกรรมการปฏิเสธเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอบรรจุเป็นวาระ จะแจ้งถึงเหตุผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบด้วย

ทั้งนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า

- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อขอรับข้อมูลหรือสอบถามได้โดยตรงผ่านทาง E-mail ของเลขานุการบริษัทฯ และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์
- มีระเบียบบังคับใช้ภายในบริษัทฯ เรื่องการใช้ข้อมูลภายในอย่างชัดเจน สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดความยุติธรรม และเสมอภาคต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย ดังนี้
 - แจ้งกฎเกณฑ์ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากฎเกณฑ์ และนโยบายดังกล่าวเป็นที่รับทราบ และปฏิบัติตาม
 - ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาก่อนเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน 1 เดือน โดยรายงานเลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้แจ้งให้กรรมการและผู้บริหารได้ทราบช่วงเวลาการห้ามซื้อขาย (Silent Period)

- บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น และคำแนะนำของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน และในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการปฏิบัติของบริษัท สามารถติดต่อร้องเรียนต่อบริษัทได้ ดังนี้

ช่องทางการติดต่อ	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร
เลขานุการบริษัท	t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0 2666 1111 ต่อ 291 โทรสาร 0 2666 1193
ประธานกรรมการบริษัท	fraud@interlink.co.th	
ประธานกรรมการตรวจสอบ	chusak@interlink.co.th	

โดยที่อยู่ทางไปรษณีย์ ได้แก่



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัท จะเป็นผู้รับผิดชอบในการรับเอกสารที่ส่งถึงคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการส่งให้คณะกรรมการชุดย่อยหรือกรรมการที่เกี่ยวข้อง และทำหน้าที่สรุปข้อเสนอนั้น และประเด็นต่างๆ ทั้งหมด เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส สำหรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบ chusak@interlink.co.th นั้น ประธานกรรมการตรวจสอบ จะเป็นผู้เปิดจดหมายเหล่านั้นด้วยตนเอง

โดยในปี 2561 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนเข้ามาแต่อย่างใด

ผู้สอบบัญชี

นโยบายการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง และกำหนดค่าสอบบัญชี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยการเปิดให้สำนักงานสอบบัญชีชั้นนำที่ให้บริการสอบบัญชีในระดับสากล ได้เสนองานสอบบัญชี ให้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกอย่างสม่ำเสมอ และได้จัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชี เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หากผู้สอบบัญชีรายเดิมปฏิบัติหน้าที่สอบทานหรือตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทมาแล้ว 7 รอบปีปฏิทินติดต่อกัน

ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี และผู้สอบบัญชีที่ได้รับการคัดเลือก ต้องมีความเป็นอิสระ มีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยผู้สอบบัญชีต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัทฯ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ได้อนุมัติค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 3,340,000 บาท (สามล้านสามแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับปี 2560 โดยนายพงทวิ รัตนโกเศศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795 สังกัด บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอปียเอเอส จำกัด โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี สำหรับปี 2561 ดังนี้

บริษัท	จำนวนเงิน (บาท)
• ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (Audit fee)	
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	1,500,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	1,400,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	360,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	80,000
รวมค่าสอบบัญชี	3,340,000
• ค่าบริการอื่นๆ (Non-audit fee)	ไม่มี
รวมค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นๆ	3,340,000

ในปี 2561 คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวน และนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทแล้วเป็นส่วนใหญ่ (สำหรับหลักปฏิบัติที่ยังไม่สามารถ หรือยังไม่ได้นำไปปรับใช้นั้น ได้มีการชี้แจงเหตุผลไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการแล้ว) ยกเว้นเรื่องดังต่อไปนี้

หลักการ/แนวปฏิบัติที่ดี	เหตุผล/คำชี้แจง
1. ประธานกรรมการของบริษัท ควรเป็นกรรมการอิสระ	ประธานกรรมการ ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากประธานกรรมการได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท จึงเป็นผลทำให้ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบแล้ว คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่า ประธานกรรมการสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
2. ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เป็นคนเดียวกัน	ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เป็นคนเดียวกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้แบ่งแยกอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ออกจากกัน อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และความเป็นอิสระในการตัดสินใจ
3. คณะกรรมการตรวจสอบ มีกรรมการ อย่างน้อย 1 คน ที่จบการศึกษาด้านบัญชี	ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ซึ่งได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Finance for Non-Finance Director (FN) จากสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) อีกทั้งยังสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์บัณฑิต และปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ (MBA)
4. คณะกรรมการบริษัท ควรประกอบด้วยคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มากกว่า 66%	คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33% ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาเห็นว่า คณะกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ แต่ละคน เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแตกต่างกัน ซึ่งครอบคลุมครบทุกสายงานธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดีแล้ว
5. คณะกรรมการบริษัท ควรประกอบด้วยคณะกรรมการที่เป็นอิสระ มากกว่า 50%	คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่ถึง 50% ของคณะกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาเห็นว่ากรรมการอิสระแต่ละคน เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ มีความสามารถ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระ เหมาะสมกับขนาดขององค์กรแล้ว
6. คณะกรรมการอิสระเป็นผู้หญิง อย่างน้อย 1 คน	ในคณะกรรมการอิสระ ยังไม่มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 1 คน ทั้งนี้ ในปี 2560 มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิง 1 คนคือ คุณเสาวนีย์ กมลบุตร แต่ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการไปแล้ว ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2560 และมีนายธีรกุล นิยม เป็นกรรมการอิสระแทน ทำให้ในปี 2561 จึงไม่มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิง แต่เนื่องจากในปัจจุบัน มีจำนวนกรรมการอิสระที่เพียงพอ และครอบคลุมการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของบริษัทฯ แล้ว
7. คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปี ในการดำรงตำแหน่งของ กรรมการอิสระ ไว้ไม่เกิน 9 ปี	คณะกรรมการกำหนดให้กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งรวมไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นว่า เนื่องจากการแต่งตั้งกรรมการอิสระให้ดำรงตำแหน่งต่อไป จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น เนื่องจากกรรมการที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่อง เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ โดยตลอด

ทั้งนี้ ในรอบปี 2561 ที่ผ่านมา ไม่มีกรณีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำความผิดจริยธรรมแต่อย่างใด และไม่มีกรณีที่มีการกระทำที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก อันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อีกทั้งไม่มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัทฯ อันเนื่องมาจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ



ในระยะเวลากว่า 31 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ครองตำแหน่งผู้บุกเบิกและนำเข้าสู่สายสัญญาณรายแรกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ด้วยปัญญาขององค์กรที่จะดำเนินธุรกิจ ด้วยสินค้าคุณภาพ ราคาที่ถูกลง และบริการที่ดีกว่า ประกอบกับวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นให้บริษัทฯ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” (Sustainable Growth) ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรด้วยการสร้าง “คนคุณภาพ” ให้เป็น “คนดี คนเก่ง” พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และมุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมอยู่เสมอ รวมทั้งมีความตั้งใจในการตอบแทนคุณค่าและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านโครงการต่างๆ เช่น Interlink training, Cabling contest, Interlink Campus Tour โครงการที่สอนน้อง “ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น” ภายใต้การดำเนินงานของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตธุรกิจให้ใจ ส่งผลทำให้ บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

1. การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ผ่านกระบวนการให้ความสำคัญในทุกระดับของการดำเนินงาน (CSR in process) จึงมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องไปกับนโยบายของการดำเนินธุรกิจภายใต้เป้าหมาย “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนสูงสุด ดังต่อไปนี้

ด้านที่ 1 การบริหารจัดการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ บนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุล และยั่งยืน พร้อมทั้งมีการตระหนักถึงพันธกิจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ดังนั้นสิ่งที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นไว้วางใจ และมั่นใจในการลงทุนกับธุรกิจขององค์กร คือ การมีนโยบายและการดำเนินงานที่รักษาสีที่พื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับอย่างเป็นธรรมตามที่กฎหมายกำหนด หรือมากกว่านั้น รวมถึงมีการจัดการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุด เป็นที่ยอมรับจากผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเสมอ

ด้านที่ 2 การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม และความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

ปฏิบัติตามกฎหมาย เคารพกฎระเบียบของสังคม และเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางการเมือง ยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนด จรรยาบรรณ และคำมั่นที่ให้ไว้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเคร่งครัด มีการกำหนดระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่างๆ ที่ชัดเจน สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงสิ่งที่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งจะไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

ด้านที่ 3 การพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่ง “คนดี คนเก่ง”

เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมจากภายในไปสู่ภายนอกองค์กร ผ่านกระบวนการ CSR โดยให้ความสำคัญในทุกระดับของการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้เกิดโครงการคนคุณภาพขึ้นภายในองค์กร ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทย ตามแนวคิดที่สำคัญว่า “พนักงาน” ถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กร และการเจริญเติบโตขององค์กรขึ้นอยู่กับพนักงานที่มีคุณภาพ บริษัทฯ จึงมีนโยบายมุ่งเน้นที่จะปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคล เสริมสร้างวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สร้างความผูกพันที่ดีระหว่างพนักงานที่มีต่อองค์กร มุ่งมั่นในการดูแลรักษาพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการที่มีความเหมาะสม เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน รวมทั้งการเชื่อมั่นในคุณค่าของคน มุ่งมั่น ส่งเสริมให้เกิดความเป็นเลิศ ด้วยแนววิธีการมอบประสบการณ์ในการเรียนรู้ อบรมเพิ่มเติมทักษะ พัฒนาศักยภาพที่มีอยู่แล้วให้เกิดความสามารถที่โดดเด่นขึ้นมา ทำให้สามารถเติบโตในหน้าที่ในสายงาน

ด้านที่ 4 การมุ่งมั่นพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต สามารถตรวจสอบได้

มุ่งเน้นการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับบทบาทของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดฯ กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขัน ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน รวม

ทั้งเพื่อนบ้าน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิ รวมถึงการที่จะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิ รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญา อาทิเช่น

- บริษัทฯ จะเคารพสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมทุน อีกทั้งยังให้ความสำคัญมีอย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการให้มีความแข็งแกร่ง สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ก่อให้เกิดความโปร่งใส และผลักดันให้การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบของกฎหมายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ มีความคำนึงถึงความเสมอภาคของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นในการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดความเชื่อถือ และเป็นธรรมให้กับเจ้าหนี้ ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้

ด้านที่ 5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

ภายใต้หลักความเชื่อว่าบริษัทฯ จะไม่สามารถเติบโตได้ หากปราศจากการช่วยเหลือเกื้อกูลจากชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และมีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสา ผ่านทางกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ เพราะการที่ธุรกิจจะอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืนนั้น ผู้ประกอบการทุกรายต้องมีการดำเนินการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนที่ได้มาตรฐานเดียวกัน ผลักดันแนวคิดและแนวปฏิบัติที่ดีในการดูแลชุมชนร่วมกันอย่างจริงจัง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นและพยายามทุกวิถีทางในการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และส่งเสริมให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี มีหน้าที่รับผิดชอบและทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม ทั้งยังเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ รวมทั้งเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน เพื่อนำไปปรับปรุง แก้ไข ทำให้ผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ สัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย และยังมุ่งหวังให้องค์กรและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน เพราะบริษัทฯ เชื่อว่า “สังคมที่เข้มแข็ง” จะเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า

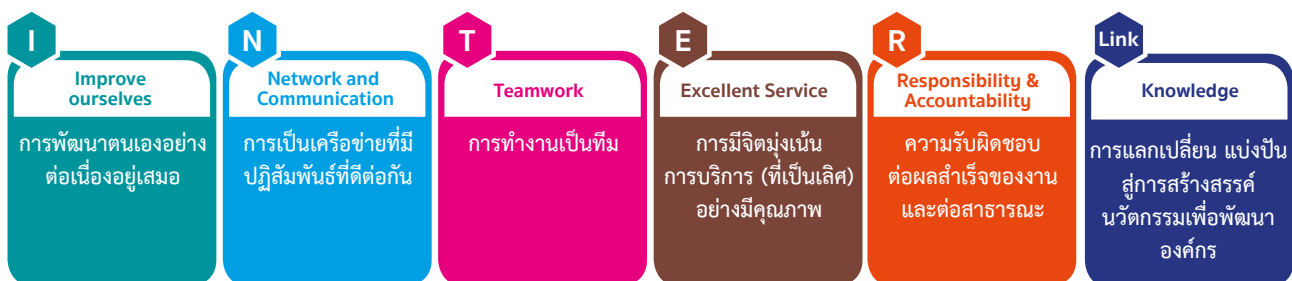
ด้านที่ 6 การพัฒนานวัตกรรม (Innovation)

ในทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ

2. การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและพร้อมส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการกำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีความรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้สร้างจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายของบริษัทฯ จนกลายมาเป็นค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรในที่สุด

“คนดี คนเก่ง INTERLINK No. 1”



บริษัทฯ ได้ประกอบกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปฏิบัติงานและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ หลักการดังกล่าวได้ถูกนำมาใช้เป็นหลักปฏิบัติที่สำคัญ ซึ่งทำให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานได้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ สามารถเผยแพร่และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย พร้อมกันนี้การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) มีความสำคัญกับคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินกิจการ ยังส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์องค์กรที่ดี จนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาของสังคม ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินกิจการมากกว่า 31 ปี การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ตามหลักการ Triple Bottom Line ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561 (Sustainability Report 2018) ทั้งนี้ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างผลกำไรทางธุรกิจ และการตอบแทนสู่สังคม โดยความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทฯ มีการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม มีดังต่อไปนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงคุณค่าในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการดำเนินการกิจการในทุกขั้นตอน ยึดหลักบริหารงานภายใต้ความโปร่งใส เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยได้ยึดแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

2. การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2552 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 เอกสารเลขที่ บข. 480/57/บส. โดยได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดให้ มีการอบรมนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกคนในการปฐมฤกษ์พนักงานใหม่และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัทฯ อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดหลักในการเคารพสิทธิมนุษยชน ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องเคารพกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ และเคารพหลักสิทธิมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเพื่อความมั่นใจ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยมีนโยบายที่ชัดเจน และแนวระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งเป็นธรรมกับบุคลากรทุกคน ในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อเป็นการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานสากล ผ่านกลไกการบริหารงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ จึงได้จัดทำ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) โดยบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต รวมถึงกลุ่มคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ เพื่อจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ ผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน เคารพต่อสิทธิมนุษยชน มีการดำเนินติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน อย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ด้วยการให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน โดยบริษัทฯ พัฒนาช่องทางการสื่อสารแบบสองทางเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น สะท้อน ปัญหา แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ในกรณีมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ดูแล และจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคน รวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรทุกส่วนงาน รวมทั้งให้ความเสมอภาคทางโอกาสในการเข้าทำงานอย่างไม่มีการเลือกปฏิบัติ เพราะบริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้า จึงได้สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสูง โดยมีแผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานด้วยการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มีการทบทวนอัตราผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถแข่งขันได้กับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้ รวมถึงมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งพนักงานทุกคน ทุกระดับจะมีตัวชี้วัด (KPI) และรวมทั้งมีการทบทวนสวัสดิการในระดับที่สูงกว่ากฎหมายกำหนดไว้ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลด้านสุขภาพ ค่ารักษาพยาบาลด้านอุบัติเหตุ โครงการสะสมหุ้น (E-JIB) เป็นต้น

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับผู้บริโภค เพื่อให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015 ในระดับราคาที่เหมาะสม ให้ข้อมูลโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง และไม่เปิดเผยข้อมูลลูกค้าหรือผู้บริโภคโดยไม่ได้รับอนุญาต อีกทั้งยังมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองตามความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม ซึ่งสินค้าและบริการจะต้องมีความปลอดภัยในระดับมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการนำกลยุทธ์ความเป็นเลิศมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด พร้อมทั้งจัดให้มีส่วนงานที่รับผิดชอบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ โดยจะได้นำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการ รวมถึงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน การแก้ไขปัญหา รวมทั้งมีการบริการหลังการขาย รวมทั้งรับข้อร้องเรียน เพื่อนำข้อเสนอแนะไปจัดทำเป็นแผนงาน สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้น

6. การดูแลความปลอดภัยในชีวิต สุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยความใส่ใจตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2002/95/EC) ที่กำหนดไว้เป็นมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ในการออกแบบศูนย์ Data Center ยังเน้นให้เกิดการประหยัดพลังงานสูงสุด รวมทั้งการมีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ส่วนในด้านความปลอดภัยในชีวิตและสุขอนามัยของพนักงานนั้น บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญเสมอมา ทำให้มีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยที่มุ่งหวังที่จะให้สร้างเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร พนักงานจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังมีการฝึกอบรมเพื่อสร้างการตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน เรียนรู้ถึงหลักการประเมินความเสี่ยง การป้องกัน การควบคุม และการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตอบแทนชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง รับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดคุณค่าร่วมแก่กันทุกฝ่าย

8. การมีนวัตกรรมหรือเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทฯ ได้ประกอบกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปฏิบัติและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ โดยจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อการวัดระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจของลูกค้า และนำเอาความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ

9. นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทมีนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร ตามเอกสารเลขที่ IT.005/14/BS ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2557 ในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทมีแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ อาทิ พนักงานทุกคนต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่ละเมิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท และได้มีการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน บริษัทในเครือ ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ

3 ความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้า บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มุ่งสร้างทัศนคติที่ดีให้เกิดแก่บุคลากร ซึ่งถือเป็นขั้นแรกในการจุดประกายความมุ่งมั่นตั้งใจในการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่บุคลากรภายในองค์กรตั้งแต่ระดับผู้บริหาร หัวหน้างาน และพนักงานในส่วนงานต่างๆ พร้อมทั้งมีการดูแลให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มุ่งลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึก ความตระหนักให้กับพนักงานทุกระดับ รวมทั้งการพัฒนา

กระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน อีกทั้งยังมุ่งดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ตามแนวกิจกรรมและรูปแบบของโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นมา โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ดังนี้

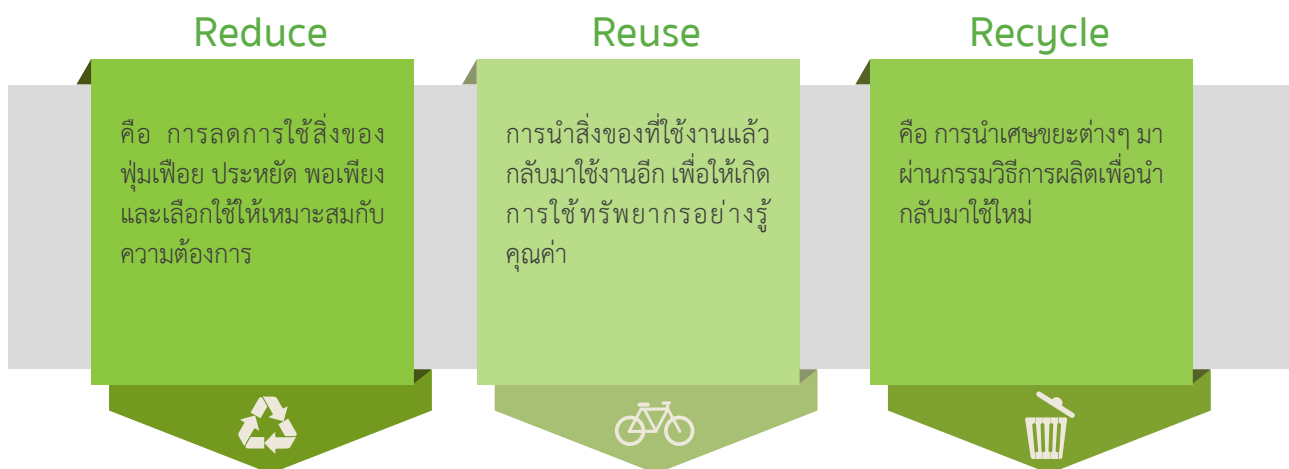
(1) ด้านบุคลากร

- 📶 **สัมมนาประจำปี** : ถือเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้เรียนรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานของแต่ละส่วนงาน ส่งผลให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานสามารถดึงศักยภาพการทำงานออกมาได้อย่างเต็มที่ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างสูงสุด ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 📶 **ตรวจสอบสุขภาพประจำปี** : ส่งเสริมการตรวจสุขภาพและสุขอนามัยที่เหมาะสมของพนักงาน สร้างเสริมศักยภาพที่ดีของร่างกายให้พร้อมที่จะปฏิบัติงานอยู่เสมอ
- 📶 **ท่องเที่ยวประจำปี** : เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้ผ่อนคลายความเครียดจากการปฏิบัติงาน เสริมสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคีระหว่างพนักงานและผู้บริหารผ่านกิจกรรมสันทนาการต่างๆ เช่น กีฬาสี กิจกรรมแรลลี่ เป็นต้น นอกเหนือไปจากนั้นยังถือเป็นโอกาสอันดีในการที่เจ้าหน้าที่บุคลากรทั้งองค์กรไปร่วมกันทำกิจกรรม CSR นอกสถานที่ เช่น ปล่อยเต่าทะเล ปลูกป่าชายเลน ฯลฯ
- 📶 **สหกรณ์อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ให้ใจ** : ก่อตั้งและดำเนินงานโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อปลูกฝังให้บุคลากรรู้จักประหยัด อดออม และช่วยเหลือบุคลากรผู้ที่มีปัญหาทางการเงิน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีวินัยทางการเงินที่ดี
- 📶 **โครงการณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน** : จัดตั้งขึ้นเพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนัก มีจิตสำนึก พร้อมทั้งปลูกฝังนิสัยในการอดออม มีวินัยในการใช้จ่าย รู้จักการเก็บและการใช้เงินอย่างถูกวิธี ตลอดจนที่สำคัญที่สุด พนักงานต้องรู้จักวิธีการวางแผนการใช้จ่าย อีกทั้งยังสร้างความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำเงินออมที่มีไปขยายต่อดอกผล และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้หรือแนะนำคนในครอบครัว คนรอบข้าง ให้มีวิธีในการวางแผนเรื่องการใช้เงินจนถึงยามเกษียณอายุ Happy Money ถือได้ว่าเป็นหัวข้อหนึ่งใน “ความสุข 8 ประการ” เป็นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของพนักงาน
- 📶 **โครงการเปลี่ยนหัวหน้า และผู้จัดการให้เป็นผู้นำและ COACH** : โครงการพัฒนาผู้บริหารและหัวหน้างานให้เป็นผู้ที่รู้จักการใช้ทักษะความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการทีมงานของตนเองให้สามารถทำงานได้อย่างเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างสูงสุด ด้วยการปรับทัศนคติในการทำงาน การใช้อยุทธวิธีทางการสื่อสารที่ดี ปรับบรรยากาศในการทำงาน ดึงจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อน เพื่อสร้างทีมงานที่เข้มแข็ง หล่อหลอมให้เกิดทีมงานที่มีความสามารถ กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงาน มีการยอมรับและศรัทธาในงานที่ทำ เพื่อพัฒนาทีมงานแต่ละส่วนให้เกิดศักยภาพในการปฏิบัติงานที่จะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายที่วางไว้
- 📶 **Interlink Training Course** : บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้และความสามารถในการทำงานให้เกิดประสิทธิผลอย่างสูงสุด จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้บุคลากรภายในบริษัทฯ อยู่เสมอ ซึ่งเป็นการส่งเสริม แนะนำข้อมูลการทำงานและวิธีใช้งานที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ทำให้บุคลากรทุกคนมีความรู้และความเข้าใจพื้นฐานในสินค้าและบริการของบริษัทฯ
- 📶 **โครงการ Morning Talk** : บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอยู่เสมอ เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งนอกจากงบประมาณในการวิจัยและพัฒนาที่มีอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังได้มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีศักยภาพที่จะสามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้แบบ One stop service โครงการนี้ถือกำเนิดมาเพื่อเป็นกิจกรรมที่ช่วยในการสานสัมพันธ์ วิเคราะห์การทำงานของพนักงานในแต่ละสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยมีการเสนอแนะแนวแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน และทำความเข้าใจกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน อันจะส่งผลให้สามารถให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง
- 📶 **อบรมการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น** : อบรมให้ความรู้บุคลากรภายในเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงาน เช่น การบำรุงรักษา การแก้ไขปัญหาเบื้องต้น การใช้โปรแกรม Navision ฯลฯ
- 📶 **โครงการใจสบาย...กายเป็นสุข** : เป็นกิจกรรมเพื่อขัดเกลาจิตใจและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยจะเน้นการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตให้กับพนักงานในองค์กร ปรับเปลี่ยนทัศนคติในด้านบวก สอนปฏิบัติธรรม และเจริญวิปัสสนากรรมฐาน ซึ่งจะมีการดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกสถานที่ตามความเหมาะสม

- ☎ **โครงการ ออมบุญ สร้างกุศล ใจนิ่ง สุขเกิด** : มีความประสงค์ให้คนรุ่นใหม่ หัวใจธรรมะ หันมาสนใจและใส่ใจธรรมะเพิ่มมากขึ้น ด้วยการไปปฏิบัติธรรมอย่างจริงจัง
- ☎ **โครงการ 5ส.** : มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพในการทำงานให้แก่บุคลากรทุกระดับ ทั้งยังเป็นการปลูกฝังการสร้างวินัยและคุณลักษณะนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงาน ซึ่งการนำกิจกรรม 5ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการดำเนินงานนั้นยังก่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะอีกด้วย
- ☎ **อบรมการดับเพลิงขั้นต้น** : เป็นการอบรมเพื่อให้ความรู้วิธีการดับเพลิงขั้นต้น และนำไปปฏิบัติได้จริงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ความรู้เกี่ยวกับการเกิดอัคคีภัย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาล ฯลฯ
- ☎ **การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ** : มีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนและซ้อมการอพยพเมื่อเกิดอัคคีภัย โดยให้บุคลากรเข้าไปอยู่ในสถานการณ์จำลองเพื่อที่จะสามารถเตรียมพร้อม ไม่ตื่นตระหนก และไม่ประมาทเมื่อเกิดสถานการณ์จริง
- ☎ **โครงการโยคะเพื่อสุขภาพ** : เป็นกิจกรรมการออกกำลังกาย โดยโยคะในช่วงเย็นหลังเลิกงาน โดยครูฝึกมืออาชีพ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ฝึกสมาธิ ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รวมถึงการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีให้แก่พนักงาน
- ☎ **โครงการฝึกอาชีพด้านอาหาร** : เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเป็นการสอนการปรุงอาหาร ที่มีคุณค่าทางโภชนาการและมีประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกาย และสามารถต่อยอดให้เป็นอาชีพเสริมรายได้ของพนักงาน ซึ่งถือเป็นการเพิ่มรายได้อีกทางหนึ่ง

(2) ด้านสิ่งแวดล้อม

- ☎ **โครงการรักษาสีสิ่งแวดล้อม** : กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้ทุกหน่วยงาน ได้มีส่วนร่วมในการรณรงค์ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการคิดค้นวิธีการอนุรักษ์พลังงาน ลดปัญหาโลกร้อน ปลูกฝังจิตสำนึกในการหวงแหน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาสีสิ่งแวดล้อม
 ซึ่งในปี 2558 จนถึงปัจจุบัน ได้จัดทำกิจกรรมขึ้นในหัวข้อ รู้แล้วรักษเลย และใครใส่ใจมากกว่ากัน โดยการร่วมกันคิดวิธีประหยัดการใช้พลังงานในสำนักงานและชีวิตประจำวัน ทำให้พนักงานมีความรู้สึกภาคภูมิใจที่ตนเองได้มีส่วนร่วมในการช่วยคิดวิธีการที่จะประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการดำเนินงานจากการจัดโครงการฯ ก่อให้เกิดผลดีต่อทั้งตัวบุคลากรและต่อองค์กร เป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในการให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ทั้งยังเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้เกิดความเป็น องค์กรสีเขียว (Green Organization) ที่มีการรู้จักใช้ รักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่ามากที่สุด
- ☎ **โครงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า** : ตามหลัก 3Rs ซึ่งเป็นหลักมาตรฐานสากลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการกำจัดเศษซากของเสีย บริษัทฯ ได้นำมาเป็นแนวทาง ใช้เป็นนโยบายในการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่างๆ ถือเป็นการลดการเกิดของเสียที่ยั่งยืน ด้วยการใช้หลักการจัดสรรทรัพยากรบุคคลผ่านการปลูกฝังแนวความคิดพื้นฐานทางด้านการทำงานอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลัก 3Rs ดังนี้



บริษัทฯ สนับสนุนการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่เช่น การใช้กระดาษสองหน้า การปิดเครื่องทำความเย็นและปิดไฟ ในช่วงพักงานหรือช่วงที่พนักงานผู้บริหารมีได้อยู่ในห้องทำงานเป็นเวลานาน การเดินขึ้นลงบันไดในชั้นไม่สูง การใช้รถร่วมกันในทางเดียวกัน การทำโครงการดังกล่าวแม้จะไม่ส่งผลชัดเจน ในเชิงตัวเลขค่าพลังงานหรือตัวเลขค่าใช้จ่ายที่ลดลง แต่ช่วยในการปลูกฝังให้เป็นนิสัยส่วนตัวและนำกลับไปใช้ในชีวิตประจำวันของครอบครัวเพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม

4. ความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กร

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่าย (Dealer) อยู่กว่า 12,000 ราย ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ดังนั้นเพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถกระจายสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพื่อเป็นการสนับสนุนการขยายตลาดในภูมิภาค บริษัทฯ จึงได้ทำการเปิดสาขาตามจุดต่างๆ ทั่วภูมิภาคของประเทศไทย พร้อมทั้งจัดให้มีโครงการ “ส่งฟรีทั่วไทย” เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัดสามารถซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ไปจำหน่ายได้ในราคาเดียวกับราคาในกรุงเทพฯ อีกทั้งได้จัดจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้านผ่านตัวแทนจำหน่าย ทั้งประเทศลาว ประเทศกัมพูชา ประเทศพม่า ประเทศมาเลเซีย ประเทศเวียดนาม ประเทศสิงคโปร์ ด้วยความตระหนักในความสำคัญของผู้บริโภค บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการบริการทุกระดับ โดยมุ่งเน้นและปลูกฝังความมี Service Mind ให้กับพนักงานทุกคน เพื่อเป็นการดูแล และสร้างความเชื่อมั่น แสดงให้เห็นถึงความจริงใจและใส่ใจผลิตภัณฑ์ การบริการ

ด้วยความตระหนักในสิทธิของผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งก่อนและหลังการขาย การให้ข้อมูลในเรื่องผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าที่ตรงต่อความเป็นจริงและเพียงพอต่อความต้องการ การมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการให้ความรู้ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การบริโภคอย่างยั่งยืน และการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องทางด้านเศรษฐกิจ

ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อเจตนารมณ์ที่มีต่อผู้บริโภคและเพื่อเป็นการคืนคุณค่าสู่สังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการต่างๆ ขึ้นมามากมาย ภายใต้ความมุ่งมั่นตั้งใจในการสรรค์สร้างคุณประโยชน์ให้กับลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ความรู้ ที่ถูกต้องในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ ทักษะการใช้งาน ให้มีความเข้าใจที่ถูกต้อง สามารถใช้งานได้ อย่างคุ้มค่า ตรงตามความต้องการ และเพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ไม่หยุดนิ่ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **Interlink Training Course :** ปัจจุบัน มีทั้งหมด 5 หลักสูตร โดยการอบรมให้ความรู้ ส่งเสริม แนะนำ ข้อมูลการใช้งาน และวิธีการใช้ที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของบริษัทฯ ให้แก่ผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการเลือกใช้งานอย่างถูกต้อง และเกิดประสิทธิภาพในการใช้งานอย่างสูงสุด
 - **LINK Basic of Open Cabling (LBC) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สายสัญญาณในระบบ LAN, ระบบ Fiber Optic, ระบบ CCTV, อุปกรณ์การแปลงสัญญาณระบบ LAN, พื้นฐานอุปกรณ์ PoE (Power over Ethernet), ตู้เก็บอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในระบบสายสัญญาณต่างๆ
 - **LINK Advanced Copper Installation Terminate & Test LINK Advanced Copper Installation Terminate & Test (LAC) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในระบบสายสัญญาณ UTP, Coaxial, Telephone และระบบ PoE อย่างถ่องแท้ เพื่อการใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม และเข้าใจในระบบทดสอบ ที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากล รวมไปถึงการได้ลงมือปฏิบัติจริงแบบมืออาชีพ
 - **LINK Advanced Fiber Optic Installation Terminate & Test (LAF) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในระบบ Fiber Optic และ FTTH การเชื่อมต่อสายสัญญาณกับหัวต่อ โดยสามารถใช้เครื่องมือได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถติดตั้งระบบสายสัญญาณกับอุปกรณ์พาสาย ได้ทั้งสาย Fiber Optic FDU, เตารับและเครื่องมืออื่นๆ รวมทั้งยังได้ลงมือปฏิบัติจริงแบบมืออาชีพ
 - **LINK Professional Design & Analysis Open Cabling (LPD) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับวิศวกรมืออาชีพ เพื่อให้เข้าใจแก่นของระบบสายสัญญาณ โดยเฉพาะการออกแบบและวิเคราะห์ระบบสายสัญญาณ Open Cabling สำหรับทุกสภาพการใช้งาน รวมทั้งเข้าใจอย่างถ่องแท้ในมาตรฐานของระบบสายสัญญาณ, โครงสร้างของระบบสัญญาณในอาคาร สำนักงาน, การวิเคราะห์, คุณสมบัติต่างๆ, เทคโนโลยีการออกแบบสายสัญญาณแบบ Open Cabling เพื่อให้เป็นไปอย่างถูกต้องและตามมาตรฐานสากล
 - **LINK Implement Solution & Installation (LIS) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในการนำสายสัญญาณไปติดตั้งได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังสามารถนำอุปกรณ์มาประยุกต์ใช้ในระบบสายสัญญาณ อย่างเหมาะสม ตรงกับมาตรฐานสากลหรือเป็นไปตามคำแนะนำของผลิตภัณฑ์ได้
- **Road Show ทั้งในและต่างประเทศ :** กิจกรรมการเดินทางอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งผู้ที่เข้าร่วมโครงการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น
- **Special Group Seminar :** เป็นงานสัมมนาของผู้มีส่วนได้เสีย 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มข้าราชการ กลุ่มรัฐวิสาหกิจ กลุ่มมหาวิทยาลัย กลุ่มผู้ให้คำปรึกษาและออกแบบระบบสื่อสาร และกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ

- **Product Seminar** : งานสัมมนาและการจัดแสดงสินค้า เพื่อเป็นการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ๆที่เกี่ยวข้อง

- **Interlink Campus Tour** : เป็นกิจกรรมให้ความรู้ให้กับนักเรียน นิสิต นักศึกษา ได้รับความรู้ด้านระบบสายสัญญาณ คอมพิวเตอร์และระบบโทรคมนาคม พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Work Shop เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพต่อไปได้ในอนาคต

- **สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ (Cabling Contest)** : บริษัทอินเทอร์ลิงค์ฯ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยเป็นบริษัทแรกที่ได้นำเทคโนโลยีสาย LAN หรือสาย UTP (Unshield Twisted Pair) มาเผยแพร่ในประเทศไทย และเป็นผู้ริเริ่มการผลิตตู้ RACK ใส่อุปกรณ์เครือข่าย อีกทั้งยังได้นำเทคโนโลยีของ MEDIA CONVERTER มาเผยแพร่เพื่อเชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์และระบบสื่อสารด้วยสายไฟเบอร์ออฟติกให้ไกลและเร็วยิ่งขึ้น เพื่อพันธกิจหลักที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย จากความสำเร็จดังกล่าวทำให้อินเทอร์ลิงค์ฯ ต้องการแบ่งปันและถ่ายทอดความรู้เพื่อคืนสู่สังคม จึงเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ สำหรับนักเรียน นักศึกษา เพื่อการส่งเสริม พัฒนาเยาวชนที่มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยี อีกทั้งมีการต่อยอดทักษะและความรู้โดยให้เยาวชนกลุ่มนี้เป็นตัวแทนในการแข่งขันระดับเวทีโลก พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถ อีกทั้งเป็นการยกระดับคุณภาพสถานศึกษาที่ทัดเทียมระดับนานาชาติ สู่มาตรฐานสากล การเรียนรู้ของนักศึกษายุคใหม่ จึงจำเป็นต้องมีการปรับทั้งกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ การปรับกระบวนการทัศนคติควรเป็นไปอย่างมีเป้าหมาย อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ การสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่ต่างวัฒนธรรมได้ โครงการแข่งขันทักษะฝีมือทางด้านสัญญาณจึงจัดขึ้น สำหรับนักศึกษา ทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับอาชีวศึกษาทั่วประเทศ

นอกจากบริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนด้านการศึกษาแล้ว ยังเป็นผู้สนับสนุนหลักในการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานระดับอาเซียน หรือ World Skill Asian ซึ่งถูกจัดขึ้นโดยสำนักงานโครงการพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งชาติอาเซียนแปซิฟิก (ILO/APSDEP) ที่มีการจัดประชุมประเทศสมาชิก ณ เมืองซิบะ ประเทศญี่ปุ่น และตกลงที่จะจัดให้มีการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานอาเซียนขึ้น ซึ่งเป็นอีกกิจกรรมหนึ่งของประเทศของกลุ่มสมาชิกอาเซียน ดังนั้น การแข่งขันดังกล่าวจึงเป็นวาระแห่งชาติของทุกประเทศในอาเซียน โดยจะจัดแข่งขันทุกๆ 2 ปี และในปี 2561 ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพในการแข่งขันระดับอาเซียนอีกครั้ง ณ อิมแพค เมืองทองธานี

- **Thank you Party** : เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าที่ได้ให้ความไว้วางใจในบริษัทฯ เป็นอย่างสม่ำเสมอ โดยตลอดซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี

อย่างไรก็ตาม ด้วยความตระหนักและมีความตั้งใจจริงในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง บริษัท อินเทอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จึงได้พัฒนาจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่อย่างเป็นรูปธรรมในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้สามารถทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ บริษัทฯ จึงได้ก่อตั้ง “มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ” ขึ้น เมื่อวันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2555 ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการมูลนิธิฯ ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารของบริษัท อินเทอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) การก่อตั้ง “มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ” เป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ต้องการให้เกิดความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับสังคมที่มีคุณภาพ อันเป็นสิ่งสะท้อนให้เห็นถึงอุดมการณ์ที่แน่วแน่ของ บริษัทฯ ในการตอบแทนคุณค่าคืนสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง และจากเจตนารมณ์ที่แน่วแน่ในการทำความดีเพื่อสังคมและประเทศชาติ จึงก่อให้เกิดโครงการต่างๆ ภายใต้มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ ดังนี้

- **โครงการ “พี่สอนน้อง ปลุกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น”** : เป็นโครงการที่เน้นการแก้ไขปัญหาและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน โดยไม่เน้นการสนับสนุนปัจจัยทางการเงิน ส่งเสริมและให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนทั่วประเทศ ให้ความสำคัญต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการเรียนการสอน ผ่านกิจกรรมการให้ความรู้ โดยครูจิตอาสาจากพนักงานกลุ่มบริษัท อินเทอร์ลิงค์ การปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบ LAN Network และอุปกรณ์เชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน ตลอดจนมอบสิ่งของที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ อาทิ อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬาต่างๆ

- **โครงการ “โรงเรียนต้นแบบ”** : เป็นการจัดประกวดโครงการด้านการส่งเสริมการฝึกอาชีพ การนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือจุดเด่นของชุมชนมาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติงานจริง เรียนรู้จากสถานการณ์จริง และนักเรียนสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ได้ในการทำงานหรือแก้ไขปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ โดยคัดเลือกโรงเรียนในโครงการพี่สอนน้อง “ปลุกปัญญาพร้อมมอบความอบอุ่น” 84 โรงเรียน ถวายพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สำหรับโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกเป็นโรงเรียนต้นแบบ จะได้รับทุนสนับสนุนในการดำเนินโครงการโรงเรียนละ 50,000 บาท

- โครงการ “โรงเรียนในฝัน” : เป็นการจัดประกวดโรงเรียนที่เคยเข้าร่วมโครงการที่สอนน้อง “ปลูกปัญญาพร้อมมอบความอบอุ่น” 84โรงเรียน ถวายพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในด้านการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชภายในโรงเรียน การมีกิจกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน การกำจัดขยะในโรงเรียน การเผยแพร่และทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา ฯลฯ สำหรับโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกเป็นโรงเรียนในฝัน จะได้รับการปรับปรุงอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบ LAN Network และอุปกรณ์เชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ อาทิ LAN UTP Cable, Router Wi-Fi, Plug Boot, Hub/Switch รวมมูลค่ากว่า 150,000 บาท พร้อมทุนการศึกษามูลค่ากว่า 25,000 บาท



- โครงการ “เพาะรัก...ปลูกใจ” : เป็นโครงการที่ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสุขภาพอนามัยและภาวะโภชนาการที่ดีในเด็ก รวมถึงต้องการส่งเสริมและสร้างการเรียนรู้เรื่องการทำการเกษตรแบบพอเพียงตามพระราชดำรัสเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โครงการจะแบ่งการดำเนินกิจกรรมออกเป็นสองส่วน ได้แก่



- กิจกรรม “เพาะรัก” : ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เน้นการให้ความรู้แก่นักเรียนในเรื่องวิธีการเพาะปลูกพืชที่ปลอดภัยและการทำการเกษตรแบบพอเพียง และ

- กิจกรรม “ปลูกใจ” : ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต่อยอดและนำผลผลิตจากกิจกรรม “เพาะรัก” มาสอนนักเรียนประกอบอาหารที่มีประโยชน์ถูกหลักอนามัยและมีโภชนาการที่ดี



นอกจากจะดำเนินโครงการในกลุ่มนักเรียน/โรงเรียนแล้ว ทางมูลนิธิฯ ยังได้ดำเนินการขยายกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินโครงการเพิ่มเติมในกลุ่มของเยาวชนผู้กระทำความผิด โดยเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการฝึกอาชีพด้านการประกอบอาหารให้กับเยาวชนดังกล่าว โดยจะสอนทุกวันพฤหัสบดีแรกของเดือน ณ ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง โรงพยาบาลตลุการเฉลิมพระเกียรติ สำนักงานศาลยุติธรรม จังหวัดนครปฐม

- โครงการ “1 โรงเรียน 1 ต้นไม้” : เป็นโครงการที่เล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำโครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้ เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้นักเรียน โดยจะดำเนินงานควบคู่ไปกับโรงเรียนที่ทางมูลนิธิฯ ดำเนินโครงการพี่สอนน้องฯ และโครงการพัฒนาครู โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2560 ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 7 โรงเรียน



กิจกรรมอื่นๆ

- กิจกรรม “งานถนนคนเดินสะพานหิน” จังหวัดพิจิตร : ดำเนินการจัดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว สามารถไปเยี่ยมชมศิลปะ วัฒนธรรม สนับสนุนสินค้าที่มีคุณค่าแห่งการสืบสาน เป็นแนวคิดการพัฒนาเมืองและการกำหนดพื้นที่ใช้สอยให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว การกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ตลอดทั้งถือเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตสำหรับคนในชุมชน

- ร่วมออกงานงานกาชาดประจำปี 2561 : ระหว่างวันที่ 23 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ณ สวนลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เพื่อหารายได้โดยเสด็จพระราชกุศลบำรุงสภากาชาดไทย

- ตักตักทำมือสื่อรัก : เป็นกิจกรรมที่ให้พนักงานจิตอาสา ช่วยกันเย็บตุ๊กตาช้างจับมือ เพื่อช่วยผู้ป่วย อัมพฤกษ์ อัมพาต หรือโรคที่มีภาวะสมองผิดปกติ ที่มีอาการมือเกร็ง และได้ส่งมอบตุ๊กตามือสื่อรัก จำนวน 200 ตัว แก่ผู้ป่วยที่ต้องการ ณ โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์





รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

บุคคล/บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)		
		2561	2560	2559
บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด	ค่าเช่า: บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าบ้านพักรับรองเพื่อใช้เป็นสถานที่จัดกิจกรรมภายในบริษัทฯ เช่น การฝึกอบรม การสัมมนา และการประชุมประจำปี เป็นต้น และเช่าเพื่อเป็นที่พักรับรองลูกค้า ตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา	0.175	0.175	0.225
นายสมบัติ อนันตรัมพร	ค้ำประกัน: เพื่อการใช้วงเงินสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ	5,167.30	7,161.72	6,925.80
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน)	รายได้จากการขาย: บริษัทฯ ขายสินค้าประเภทสายเคเบิลใยแก้วและอุปกรณ์โดยกำหนดราคาตามหลักเกณฑ์ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	19.98	14.38	18.77
	รายได้ค่าเช่าและบริการอื่น : บริษัทฯ ให้เช่าอาคารสำนักงาน อาคารคลังสินค้า/ที่ดินเพื่อใช้ในการดำเนินงานและให้บริการด้านระบบ HR, IT และ Legal	14.49	5.4	4.14
	รายได้ดอกเบี้ยรับ : บริษัทฯ ให้กู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการก่อสร้างโครงข่ายใยแก้วนำแสง	-	-	7.01
	ค่าใช้จ่ายค่าบริการเช่าวงจร : บริษัทฯ ใช้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง MPLS และ Dark Fiber เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสาขา	2.67	4.42	4.42
	ลูกหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม	16.74	10.86	16.23
	เจ้าหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม	2.03	6.26	3.15
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	รายได้จากการขาย: บริษัทฯ ขายสินค้าประเภทสายเคเบิลใยแก้วและอุปกรณ์โดยกำหนดราคาตามหลักเกณฑ์ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	0.15
	รายได้ค่าเช่าและบริการอื่น : บริษัทฯ ให้เช่าอาคารสำนักงานเพื่อใช้ในการดำเนินงาน	0.49	0.49	0.49
	ต้นทุนงานโครงการ : บริษัทฯ จ้างเหมาช่วงงานโครงการที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	14.48	-	0.89
	ลูกหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม	17.91	0.16	0.45
	เจ้าหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม	12.06	3.44	0.80

2. รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทอื่น

บุคคล/บริษัท ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)		
		2561	2560	2559
บริษัท. อี.เอส.อินเตอร์ เนชั่นแนล (1991) จำกัด	รายได้จากการขาย: บริษัทฯ ขายสินค้า โดยราคาขายเป็นไปตามราคาตลาดและเงื่อนไขไม่แตกต่างจากการขายให้แก่บุคคลอื่น	1.62	1.70	1.89
	ซื้อสินค้า: บริษัทฯ ว่าจ้างให้ผลิตตู้ใส่อุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคม (Rack Cabinet) ภายใต้ยี่ห้อและลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ โดยมีนโยบายการทำสัญญาการว่าจ้างผลิตให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติที่เคยทำมา และการคิดราคาให้คิดตามราคาที่บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถมีอัตรากำไรได้ตามที่บริษัทฯ ได้คาดการณ์ไว้อย่างเหมาะสม	103.58	107.57	112.84
	รายได้เงินปันผล: บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากการลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท. อี.เอส.อินเตอร์เนชั่นแนล (1991) จำกัด โดยบริษัทฯ มีอัตราร้อยละของการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 10	0.50	0.50	0.50
	ลูกหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม	0.52	0.54	0.54
	เจ้าหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม	26.11	23.45	23.26
มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ	ซื้ออื่นๆ: บริษัทฯ ซื้อสินค้าประเภทสินค้าพรีเมียมเพื่อมอบให้แก่ลูกค้าทางธุรกิจโดยมุ่งหวังให้ทางมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจนำรายได้จากการขายสินค้าดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมต่อไป โดยราคาซื้อสินค้าจากมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจเป็นราคาตลาดทั่วไปที่ทางมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจขายให้แก่บุคคลภายนอกตามที่ระบุใน Price List โดยบริษัทฯ ได้รับส่วนลดจากการซื้อในปริมาณมากซึ่งเป็นส่วนลดตามปกติทางธุรกิจ	-	0.27	0.23

3. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ จะมอบหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการดังกล่าวเพื่อเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ผู้มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรายการระหว่างกัน จะไม่มีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการระหว่างกันในลักษณะดังกล่าวได้ เพื่อความเป็นธรรมและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการเกี่ยวโยงกันไว้ในรายงานประจำปี โดยรายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาด และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length) พร้อมทั้งระบุถึงความจำเป็นและเหตุผลด้วย

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการระหว่างกันที่ไม่เป็นไปตามการค้าทั่วไป จะต้องมีการขอความเห็นชอบว่ามีความจำเป็นและเหมาะสมของรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการต่อไป อย่างไรก็ตามในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการระหว่างกันนั้นๆ คณะกรรมการตรวจสอบที่เห็นว่าเป็นผู้ให้ความเห็นชอบ

ไม่มีความชำนาญ บริษัทฯ จะให้ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท

4. นโยบายหรือแนวโ้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

(รายละเอียดจำแนกตามลักษณะของรายการดังแสดงในตารางด้านบน)

5. มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

1. บริษัทฯ มีการทำสัญญา โดยกำหนดผลตอบแทนของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน
2. สามารถใช้ราคาตลาดอ้างอิงราคาที่กำหนดได้
3. มีการทำรายงานเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา ให้ความเห็น และรับรองรายการ และเปิดเผยถึงชนิด มูลค่า และเหตุผลการทำรายการของรายการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
4. กรณีที่รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น จำเป็นต้องมีความเห็นของผู้เชี่ยวชาญประกอบ บริษัทฯ จะได้จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความเป็นอิสระเพื่อให้ความเห็นแก่รายการดังกล่าว



คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม ในปี 2559 - ปี 2561

1. ผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต”) ประกอบธุรกิจใน 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (DISTRIBUTION) ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM) และธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ (ENGINEERING) และ ซึ่งการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานมีดังต่อไปนี้

(1) รายได้

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	1,987.81	66.89	2,001.56	47.08	2,118.57	39.45
2. รายได้จากการให้บริการให้เช่าวงจรและพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	439.91	14.80	585.99	13.78	756.76	14.10
3. รายได้จากการรับเหมาติดตั้งวงจร โครงข่าย	344.49	11.59	479.76	11.29	831.45	15.48
4. รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ	169.73	5.71	1,151.13	27.08	1,622.41	30.21
5. รายได้อื่น	30.00	1.01	32.56	0.77	40.68	0.76
รวมรายได้	2,971.94	100.00	4,251.00	100.00	5,369.87	100.00

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีรายได้ทั้งสิ้น 2,971.94 ล้านบาท 4,251 ล้านบาทและ 5,369.87 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2561 สัดส่วนรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณคิดเป็นประมาณร้อยละ 39.45 ของรายได้รวม รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคมคิดเป็นประมาณร้อยละ 29.17 ของรายได้รวม และรายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษคิดเป็นประมาณร้อยละ 30.21 ของรายได้รวม รายได้ในกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณมีการเติบโตขึ้นจากปี 2560 จำนวน 117.01 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5.85% ในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมมีการเติบโตขึ้นจากปี 2560 จำนวน 516.75 ล้านบาท หรือคิดเป็น 49.24% ในส่วนธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ มีการเติบโตขึ้นจากปี 2560 จำนวน 471.27 ล้านบาท หรือคิดเป็น 40.94%

การวิเคราะห์รายได้แยกตามประเภทธุรกิจมีดังต่อไปนี้

(1.1) รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 มีมูลค่าทั้งสิ้น 1,987.81 ล้านบาท 2,001.56 ล้านบาท และ 2,118.57 ล้านบาท ตามลำดับหรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้ร้อยละ 0.69 และ 5.85 สำหรับปี 2560 และปี 2561 การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณมีสาเหตุสำคัญจากการเติบโตของอุตสาหกรรมที่อุปโภคสินค้าอุปกรณ์ข่ายสายโทรคมนาคมและการสื่อสารเป็นส่วนประกอบหลัก และเกิดจากนโยบายและกลยุทธ์ในการรุกตลาดของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการขาย การขยายและให้การสนับสนุนลูกค้า เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ มีจำนวนลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อาจเป็นที่สังเกตว่าอัตราการเติบโตของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นที่ลดลง ทั้งนี้เนื่องจากฐานรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ซึ่งทางผู้บริหารได้ตระหนักถึงประเด็นนี้ โดยในปี 2561 ทางผู้บริหารได้วางแผนเป้าหมายที่จะรักษาอัตราการเติบโตให้อยู่ในระดับร้อยละ 10 โดยการวางกลยุทธ์ของธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณอย่างรัดกุม และรักษาความเป็นผู้นำตลาดสินค้า รวมถึงการดูแลลูกค้าให้มีการเติบโตไปพร้อมกันกับบริษัท

(1.2) รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม ประกอบไปด้วยบริการ 3 ประเภท ดังนี้

รายได้จากให้บริการเช่าวงจร

ธุรกิจโทรคมนาคมนั้น บริหารงานโดยบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย”) ซึ่งได้ทำการก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศไทยไปตามเส้นทางรถไฟตั้งแต่ปี 2555 และได้ดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2556 ซึ่งโครงข่ายดังกล่าวสามารถเริ่มให้บริการได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2556 และสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ได้ตามแผนงานที่วางไว้ โดยในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 โครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK สามารถสร้างรายได้แก่กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ได้ถึง 388.54 ล้านบาท 508.35 ล้านบาทและ 668.76 ล้านบาทตามลำดับ โดยคาดว่าจะรายได้จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามแผนที่บริษัทฯ ได้วางไว้

รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

ในระหว่างปี 2559 ถึงปี 2561 บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด(มหาชน) ได้รับงานติดตั้งสายไฟเบอร์ออฟติก เพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่มบริษัทเพิ่มเติม โดยอาศัยความสามารถและความเชี่ยวชาญของแผนกก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ซึ่งมีรายได้จำนวน 344.49 ล้านบาท 479.75 ล้านบาทและ 831.45 ล้านบาทตามลำดับ

รายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

อาคาร INTERLINK DATA CENTER ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จและให้บริการแก่ลูกค้ารายแรกในเดือนตุลาคม 2557 โดยในปี 2559 2560 และ 2561 มีรายได้จำนวน 51.37 ล้านบาท 77.64 ล้านบาท และ 88.00 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปัจจุบันอัตราการเช่าใช้งานดาต้าเซ็นเตอร์ คือ ร้อยละ 95 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการให้บริการดูแลศูนย์รับฝากข้อมูลของบริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ที่เริ่มรับรู้ตั้งแต่เดือน กันยายน 2560

(1.3) รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 มีมูลค่าทั้งสิ้น 169.73 ล้านบาท 1,151.13 ล้านบาท และ 1,622.41 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 578.20 ในปี 2560 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.94 ในปี 2561 ซึ่ง ปัจจุบันยอดรายได้คงค้างรอการรับรู้ (Backlog) ณ สิ้นปี 2561 มีมูลค่าอยู่ที่ 2,109 ล้านบาท โดยจะทยอยรับรู้ไปตลอดระยะเวลาของการทำงานทั้งสิ้น 2 ปี

โดยทั่วไป ระยะเวลาในการก่อสร้างของโครงการธุรกิจวิศวกรรมโครงการจะอยู่ระหว่าง 1 ปีถึง 3 ปี ทำให้โครงการหลักๆ ที่ดำเนินการก่อสร้างในแต่ละปีนั้นแตกต่างกัน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ปี	จำนวนโครงการหลัก	มูลค่าโครงการหลัก	การรับรู้รายได้ของโครงการหลัก	รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	สัดส่วนของรายได้ของโครงการหลัก	หมายเหตุ
2559	3	1,624.95	114.61	169.73	67.52%	ก
2560	4	2,869.31	1,126.42	1,151.13	97.85%	ข
2561	4	4,391.86	1,500.51	1,622.41	92.49%	ค

- ก. โครงการหลักในปี 2559 ได้แก่โครงการงานจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554 - 2560) มูลค่าโครงการ 809.37 ล้านบาท และโครงการโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 2 สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3 และสถานีไฟฟ้าลำปาง 3 มูลค่าโครงการ 526.28 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ - สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9.1 ช่วงที่ 3 มูลค่าโครงการ 289.30 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้คงค้าง (Back log) ที่จะรับรู้ในอนาคตอีกกว่า 1,511.25 ล้านบาท

- ข. โครงการหลักในปี 2560 ได้แก่โครงการจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554 - 2560) มูลค่าโครงการ 1,826.45 ล้านบาทและโครงการโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 2 สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3 และสถานีไฟฟ้าลำปาง 3 มูลค่าโครงการ 529.94 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ - สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9.1 ช่วงที่ 3 มูลค่าโครงการ 289.30 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้าบ้านเลน มูลค่าโครงการ 223.62 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้คงค้าง (Back log) ที่จะรับรู้ในอนาคตอีกกว่า 3,642.92 ล้านบาท
- ค. โครงการหลักในปี 2561 ได้แก่โครงการจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554 - 2560) มูลค่าโครงการจำนวน 1,826.45 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ - สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9.1 ช่วงที่ 3 มูลค่าโครงการ 338.45 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้าบ้านเลน มูลค่าโครงการ 252.87 ล้านบาท และโครงการซื้อขายพร้อมติดตั้งงานระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) มูลค่าโครงการ 1,974.09 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้คงค้าง (Back log) ที่จะรับรู้ในอนาคตอีกกว่า 2,109 ล้านบาท

จากรายละเอียดข้างต้น พบว่ารายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ จะมากหรือน้อยนั้น ขึ้นอยู่กับโครงการที่ได้มาในแต่ละปี ซึ่งทางกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ มีนโยบายในการคัดเลือกงานโครงการที่ให้ผลกำไรสูง โดยเลือกลักษณะงานที่ต้องอาศัยความชำนาญเป็นพิเศษ และมีระดับการแข่งขันต่ำ เช่น งานก่อสร้างระบบเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า (Substation) และงานก่อสร้างระบบสายส่ง (Transmission line) โดยคาดว่าในปี 2562 จะมีโครงการขนาดใหญ่เปิดเสนอให้ประมูลงานอีกหลายโครงการ และงานโครงการวางระบบเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) ขนาดใหญ่ ซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะชนะการประมูลในโครงการดังกล่าวในปี 2562

(2) ต้นทุนจากการขายและบริการ

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ต้นทุนจากการธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	1,515.35	50.99	1,565.89	36.84	1,596.38	29.73
2. ต้นทุนจากการให้บริการให้ช่างจรและพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	329.37	11.08	426.77	10.04	551.85	10.28
3. ต้นทุนจากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย	272.98	9.19	373.89	8.80	662.83	12.34
4. ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	136.04	4.58	1,254.63	29.51	1,585.66	29.53
รวมรายได้	2,253.74	75.83	3,621.18	85.18	4,396.72	81.88

ต้นทุนขายของบริษัทฯ แบ่งออกเป็นต้นทุนขายจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ต้นทุนขายจากธุรกิจโทรคมนาคม และต้นทุนขายจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนขายทั้งสิ้น 2,253.74 ล้านบาท 3,621.18 และ 4,396.72 ล้านบาท

ต้นทุนขายจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,515.35 ล้านบาท 1,565.89 ล้านบาท และ 1,596.38 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.34 และ ร้อยละ 1.95 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามทิศทางเดียวกับรายได้

ต้นทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 อยู่ที่ 602.35 ล้านบาท 800.66 ล้านบาท และ 1,214.68 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.92 และร้อยละ 51.71 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามทิศทางเดียวกับรายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม โดยต้นทุนหลักแยกตามรายได้แต่ละประเภทเป็นดังนี้

- ต้นทุนจากการให้บริการให้เช่าวางจร ประกอบไปด้วย ค่าเสื่อมราคา ค่าบำรุงรักษาโครงข่าย ค่าบริการเช่าวางจรและอุปกรณ์ ค่าเช่าเสาเพื่อการพาดสาย เป็นต้น
- ต้นทุนจากการให้บริการติดตั้งวงจรโครงข่าย ประกอบไปด้วย วัสดุอุปกรณ์ในการก่อสร้าง ค่าแรงผู้รับเหมา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้างอื่นๆ เป็นต้น
- ต้นทุนจากการให้บริการเช่าพื้นที่ติดตั้งเสาเคเบิล ประกอบไปด้วย ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค และต้นทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการให้บริการเช่าพื้นที่ติดตั้งเสาเคเบิล เป็นต้น

ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 อยู่ที่ 136.04 ล้านบาท 1,254.63 ล้านบาท และ 1,585.66 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 822.25 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.38 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากธุรกิจวิศวกรรมโครงการและโครงการพิเศษ และขั้นความสำเร็จของงานก่อสร้างตามที่ได้อธิบายไว้ในข้อ (1) โดยต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ จะประกอบไปด้วยวัสดุอุปกรณ์ในการก่อสร้าง ค่าแรงผู้รับเหมา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้างอื่นๆ เป็นต้น

(3) กำไรขั้นต้น

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจจำหน่ายสายสัญญาณ	472.46	23.77	435.67	21.77	522.19	24.65
2. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจโทรคมนาคม	182.06	23.21	265.09	24.87	373.54	23.52
3. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	33.70	19.85	(103.50)	(8.99)	36.74	2.12
กำไรขั้นต้นรวม	688.22	23.39	597.26	14.16	932.47	17.50

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 อยู่ที่ 688.22 ล้านบาท 597.26 ล้านบาท และ 932.47 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 23.39 ร้อยละ 14.16 และร้อยละ 17.50 ตามลำดับ ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงลดลงจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจจำหน่ายสายสัญญาณสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 อยู่ที่ 472.46 ล้านบาท 435.67 ล้านบาท และ 522.19 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 23.77 ร้อยละ 21.77 และร้อยละ 24.65 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ สามารถควบคุมอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจจำหน่ายสายสัญญาณให้อยู่ในระดับที่สูงกว่าร้อยละ 20 ได้ เนื่องมาจากการบริหารจัดการการสั่งซื้อทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากขนาดการสั่งซื้อ (Economy of Scale) การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยทำให้สามารถกำหนดราคาต้นทุนสินค้าที่แน่นอนได้เพื่อที่จะสามารถกำหนดราคาขายที่ให้ส่วนต่างตามนโยบายกำหนดราคาของบริษัทฯ และการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำในตลาดจัดจำหน่ายสายสัญญาณทำให้บริษัทฯ สามารถเป็นผู้กำหนดราคาสินค้าในตลาดได้โดยส่วนใหญ่

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจโทรคมนาคม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 เท่ากับ 182.06 ล้านบาท 265.09 ล้านบาทและ 373.54 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 23.21 ร้อยละ 24.87 และร้อยละ 23.52 ตามลำดับ ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจโทรคมนาคมสามารถแบ่งได้ตามประเภทงานบริการได้ดังนี้

- อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการโครงข่าย
- อัตรากำไรขั้นต้นจากบริการพื้นที่ติดตั้งเคเบิล
- อัตรากำไรขั้นต้นจากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 เท่ากับ 33.70 ล้านบาท (103.50) ล้านบาท และ 36.74 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 19.85 ขาดทุนร้อยละ 8.99 และอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 2.12 ตามลำดับ ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯมีนโยบาย Control and Save สำหรับงาน Backlog ในมือ

(4) รายได้อื่น

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้อื่น	30.00	1.01	32.56	0.77	40.68	0.76

รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า/อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ กำไรจากการขายเงินลงทุนและรายได้อื่นๆ อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ

(5) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	256.39	8.63	278.93	6.56	302.86	5.64
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	131.56	4.43	193.70	4.56	159.85	2.98
ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า	0.14	0.00	4.56	0.11	17.19	0.32
รวม	388.09	13.06	477.19	11.23	479.90	8.94

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทฯ รายการหลักประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนและโบนัสของพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่านายหน้า ค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวนประมาณ 388.09 ล้านบาท 477.19 ล้านบาท และ 479.90 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 13.06 ร้อยละ 11.23 และร้อยละ 8.94 ของรายได้รวม ค่าใช้จ่ายฯ ของบริษัทฯ มีการเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ และตามภาวะเงินเฟ้อทั่วไป

(6) ต้นทุนทางการเงิน

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ต้นทุนทางการเงิน			
ต้นทุนทางการเงิน-งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	44.56	66.25	95.51
รวมต้นทุนทางการเงิน	44.56	66.25	95.51

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 44.56 ล้านบาท 66.25 ล้านบาท และ 95.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยจากการกู้ยืมซึ่งจะเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกันกับยอดเงินกู้ ณ สิ้นปี 2561

(7) ภาษีเงินได้

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	285.54	86.39	397.74
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	58.38	16.83	83.16
อัตราภาษีเงินได้ (ร้อยละ)	20.45	19.48	20.91

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 58.38 ล้านบาท 16.83 ล้านบาท และ 83.16 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 20.45 ร้อยละ 19.48 และร้อยละ 20.91 ของกำไรก่อนภาษีเงินได้ตามลำดับโดยอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลอยู่ที่อัตราร้อยละ 20

(8) กำไรสุทธิ

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรสำหรับปี	227.16	69.56	314.58
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
การวัดมูลค่าใหม่ของการระดมทุนผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุสุทธิจากภาษี	(0.87)	(6.80)	-
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวดสุทธิจากภาษี	(0.87)	(6.80)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	226.29	62.76	314.58
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	7.64	1.64	5.86
อัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม	7.61	1.48	5.86

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 227.16 ล้านบาท 69.59 ล้านบาท และ 314.58 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรลดลงร้อยละ 69.38 และอัตรากำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 352.23 ในปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ โดยในปี 2560 มีรายการพิเศษดังนี้

- ในปี 2560 มีค่าใช้จ่ายพิเศษ(ค่าปรับกรมศุลกากร) จำนวน 35.43 ล้านบาท
- การรับรู้ผลขาดทุนจากงานโครงการในธุรกิจวิศวกรรมโครงการ 152 ล้านบาท เป็นต้น

(9) การจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิประจำปีของงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้ และหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย เว้นแต่บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการขยายกิจการ

2 ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

สัดส่วนระหว่างสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของกลุ่มกิจการในปี 2559 2560 และ 2561 ดังนี้ ร้อยละ 49 ต่อร้อยละ 51 ในปี 2559 ร้อยละ 51 ต่อร้อยละ 49 ในปี 2560 และร้อยละ 52 ต่อร้อยละ 48 ในปี 2561 ตามลำดับ

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 เท่ากับ 5,585.90 ล้านบาท 7,129.62 ล้านบาท และ 9,466.70 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.71 และร้อยละ 32.78 ในปี 2560 และ 2561

สำหรับปี 2561 เมื่อเทียบกับปี 2560 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 2,337.07 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) ได้มีการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK และเพิ่มขึ้นจากรายได้ค้างรับงานโครงการวิศวกรรมและติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก เป็นต้น

(2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด/เงินลงทุนชั่วคราว/เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	694.53	919.73	587.57
เงินลงทุนชั่วคราว	751.40	0.20	0.20
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	8.00	8.00	400.00
รวม	1,453.93	927.93	987.77

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 จากผลการดำเนินงานที่ดีที่ผ่านมาโดยของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดหมุนเวียนค่อนข้างสูง โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการนำเงินส่วนเกินไปลงทุนหาผลตอบแทนในระยะสั้น ซึ่งแสดงอยู่ในรายการเงินลงทุนชั่วคราว อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมาถึงปัจจุบันบริษัทฯ ได้เริ่มการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศ ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง และในปี 2561 บริษัทฯ มีโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ที่เริ่มดำเนินงานก่อนสร้างมาตั้งแต่ปี 2559 ถึงปัจจุบัน รวมทั้งโครงการก่อสร้างและติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก โดยบริษัทฯ ได้ทำการจัดหาเงินในหลายวิธีได้แก่การออกหุ้นเพิ่มทุนและสามารถระดมทุนมาได้ประมาณ 386 ล้านบาท (ในปี 2556) และได้รับเงินจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น (Warrant) รวมประมาณ 300 ล้านบาท (ในปี 2557-2559) และบริษัทย่อยได้มีเสนอขายหุ้นแก่ผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้รับเงินจำนวน 1,040 ล้านบาท (ในปี 2559) และมีการออกหุ้นกู้ 700 ล้านบาท (ในปี 2561) เป็นต้น

(3) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ เมื่อพิจารณาแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระนับจากวันที่ครบกำหนดชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ปี 2560 และปี 2561 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ลูกหนี้อายุ 0 - 3 เดือน	402.07	544.53	577.11
ลูกหนี้อายุมากกว่า 3 เดือน - 6 เดือน	10.12	43.20	31.10
ลูกหนี้อายุมากกว่า 6 เดือน - 12 เดือน	10.33	17.20	19.33
ลูกหนี้อายุมากกว่า 12 เดือน	12.01	23.03	37.52
รวม	434.53	627.96	665.06
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(17.30)	(18.76)	(25.40)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	417.23	609.20	639.66

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 เท่ากับ 417.23 ล้านบาท 609.20 ล้านบาท และ 639.66 ล้านบาท ตามลำดับ โดยยอดลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในปีในปี 2561 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ของธุรกิจจัดจำหน่าย และธุรกิจโทรคมนาคม

บริษัทฯ มีนโยบายตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเท่าจำนวนที่คาดว่าจะเสียหายจากการเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ โดยผลเสียหายนี้ประมาณขึ้นจากการพิจารณาฐานะและหลักประกันของลูกหนี้ โดยตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ที่มีอายุเกิน 120 วัน

(4) รายได้ค้างรับจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการและเงินประกันผลงานค้างรับ

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้ค้างรับจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการและธุรกิจโทรคมนาคม	427.24	1,287.03	2,827.74
เงินประกันผลงานค้างรับ	4.66	62.10	70.94
รวม	346.11	1,349.13	2,898.68

รายได้ค้างรับจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการและเงินประกันผลงานเพิ่มขึ้นเนื่องจากงานโครงการขนาดใหญ่ที่กลุ่มบริษัทชนะการประมูลทั้งโครงการในธุรกิจวิศวกรรม และโครงการติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก ในธุรกิจโทรคมนาคม เป็นต้น

(5) สิ้นค้าคงเหลือ

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินค้าสำเร็จรูป	259.50	238.49	225.10
สินค้าระหว่างทาง	13.99	12.51	43.43
รวม	273.49	251.00	268.53
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(3.04)	(2.68)	(1.93)
สินค้าคงเหลือสุทธิ	270.45	248.32	266.60

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 เท่ากับ 270.45 ล้านบาท 248.32 ล้านบาท และ 266.60 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารการจัดเก็บสินค้าคงเหลือ เพื่อให้ มีสินค้าสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสม โดยในการส่งสินค้าแต่ละครั้งบริษัทฯ จะใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นประมาณ 1 เดือน

บริษัทฯ มีการสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าที่เคลื่อนไหวช้า โดยพิจารณาตามสภาพของสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพจริง ซึ่งจำนวนดังกล่าวเป็นยอดของสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหวมาเป็นเวลานานเกินกว่า 1 ปี

(6) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	146.05	189.30	170.90

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีหัก ณ ที่จ่าย ที่เกิดขึ้นจากการก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

(7) เงินลงทุนทั่วไป

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนที่ถือครอง		ราคาทุน (บาท)		
		หุ้น	%	2559	2560	2561
บจ. อี.เอส. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล (1991)	ซื้อมาขายไป	8,000 หุ้น	10	2,250,000	2,250,000	2,250,000
รวม				2,250,000	2,250,000	2,250,000

การลงทุนในบริษัทข้างต้น เป็นการลงทุนเพื่อใช้เป็นช่องทางในการติดต่อดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท อี.เอส อินเทอร์เน็ตชั่นแนล (1991) จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทผู้รับจ้างผลิตตู้ใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคมให้แก่บริษัทซึ่งมีความสัมพันธ์กันมายาวนานจึงสามารถเจรจาต่อรองในส่วนของสินค้าเชื่อทางการค้าและต้นทุนสินค้าได้ ดังนั้นวัตถุประสงค์เพื่อให้เอื้อต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งสิ้น ทั้งนี้ที่ผ่านมา บริษัทที่กิจการไปลงทุนไม่มีปัญหาทางการเงินแต่อย่างใด

(8) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,767.50	3,327.34	3,986.19

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์อยู่ที่ 2,767.50 ล้านบาท 3,327.34 ล้านบาท และ 3,986.19 ล้านบาท ตามลำดับ โดยยอดที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศ

(9) หนี้สิน

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,312.53	2,373.43	3,917.02
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,171.08	1,577.84	2,094.07
รวมหนี้สิน	2,483.61	3,951.27	6,011.09

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 2,483.61 ล้านบาท 3,951.27 ล้านบาท และ 6,011.09 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินของบริษัทฯ มีแนวโน้มที่จำนวนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการลงทุนในโครงการวิศวกรรมขนาดใหญ่ และการลงทุนของธุรกิจโทรคมนาคมโดยเกิดจากรายการสำคัญดังนี้

- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อนำมาใช้หมุนเวียนในโครงการ Interlink Fiber Optic Network (ณ 31 ธ.ค. 2560 และ 2561 เท่ากับ 1,713.84 ล้านบาทและ 1,709.31 ล้านบาทตามลำดับ)
- หุ้นกู้ 700 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 1,373.68 ล้านบาท เป็นต้น

(10) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 3,188.08 ล้านบาท 3,178.36 ล้านบาท และ 3,455.60 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงตามผลกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทฯ โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้ทำการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์ทำให้ส่วนทุนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นประมาณ 1,040 ล้านบาท และในปี 2559 บริษัทฯ ได้ระดมทุนโดยมีผู้ถือหุ้นมาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ(Warrant) จำนวน 214 ล้านบาท ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2559 ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลและหุ้นปันผลทั้งสิ้น 90.02 ล้านบาท 72.48 ล้านบาท และ 218.54 ล้านบาท(เงินสดปันผลจำนวน 37.33 ล้านบาท หุ้นปันผลจำนวน 181.21 ล้านบาท) ตามลำดับ

3. การวิเคราะห์สภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 เท่ากับ 2.22 เท่า 1.53 เท่า และ 1.25 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทมีอัตราสภาพคล่องที่มีเสถียรภาพ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ ได้เริ่มมีการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ทั่วประเทศ ในปี 2555 เป็นต้นมา ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก แต่บริษัทก็ได้มีการวางแผนป้องกันความเสี่ยงด้านสภาพคล่องดังกล่าวด้วยการ ระดมทุนเพิ่มทุนและการขอการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์

(1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน (335.75) ล้านบาท และ (684.75) ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงเนื่องจากในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ การลงทุนในโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ทั้งโครงการวิศวกรรมและโครงการก่อสร้างโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างทำให้ต้องใช้เงินลงทุนในโครงการดังกล่าวจำนวนมาก

(2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิ (7.25) ล้านบาท (1,290.83) ล้านบาท ตามลำดับ โดยกระแสเงินสดจากการลงทุนส่วนใหญ่ใช้ไปในการก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศ จำนวน 728.94 ล้านบาท และลงทุนในเงินฝากประจำที่มีข้อจำกัดในการใช้ เพื่อใช้เป็นหลักประกันสินเชื่อสำหรับโครงการวิศวกรรมจำนวน 392.10 ล้านบาทตามลำดับ

(3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับสุทธิในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 568.20 ล้านบาท และ 1,643.42 ล้านบาทตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นการจัดงานเงินเพื่อใช้ในการลงทุนในงานโครงการธุรกิจวิศวกรรม และธุรกิจโทรคมนาคม

4. แหล่งที่มาของเงินทุน

(1) ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561 เท่ากับ 0.78 เท่า 1.24 เท่า และ 1.74 เท่าตามลำดับ ซึ่งระดับของอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นยังอยู่ในระดับที่เหมาะสมตามที่บริษัทได้มีการควบคุมไว้ ถึงแม้ว่ากิจการจะมีการลงทุนในโครงการก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ทั่วประเทศ และโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่หลายโครงการ ซึ่งส่งผลให้บริษัทต้องมีการจัดหาเงินทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอาจสูงขึ้น แต่บริษัทยังคงมีผลประกอบการที่ดีและมีการบริหารจัดการเพื่อควบคุมไม่ให้อัตราส่วนดังกล่าวสูงขึ้น

5. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในช่วงสามปีที่ผ่านมาบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ตรวจสอบบัญชี ดังตารางต่อไปนี้

บริษัทที่รับการตรวจ	ผู้ตรวจสอบบัญชี	ค่าตอบแทนการตรวจสอบบัญชี	ค่าบริการอื่น	รวม (บาท)
งบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559				
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีแอส	1,285,000	-	1,285,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด(มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีแอส	955,000	-	955,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีแอส	350,000	-	350,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีแอส	80,000	-	80,000
		2,670,000	-	2,670,000
งบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560				
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีแอส	1,500,000	-	1,500,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด(มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีแอส	1,400,000	-	1,400,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีแอส	360,000	-	360,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีแอส	80,000	-	80,000
		3,340,000	-	3,340,000
งบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561				
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีแอส	1,500,000	-	1,500,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด(มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีแอส	1,400,000	-	1,400,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีแอส	360,000	-	360,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีแอส	80,000	-	80,000
		3,340,000	-	3,340,000



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชี ที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ การต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่กำกับดูแลงบการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยให้ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินการ และกระแสเงินสดถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(นายสมบัติ อนันตรัมพร)

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่

27 กุมภาพันธ์ 2562



รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้รับรู้เรื่องการรับรู้รายได้และต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและนำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

การรับรู้รายได้และต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

อ้างอิงนโยบายการบัญชีข้อ 2.22 เรื่องการรับรู้รายได้

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้และต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายโดยใช้วิธีอัตราส่วนงานที่ทำเสร็จ ขึ้นของความสำเร็จนั้นใช้วิธีวัดโดยอ้างอิงจากสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ได้ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนการก่อสร้างของทั้งโครงการเมื่อเสร็จสิ้น

ข้าพเจ้าให้ความสนใจในเรื่องนี้เนื่องจาก

- 1) รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายเป็นจำนวนที่มีสาระสำคัญมากถึงร้อยละ 46 ของรายได้รวมซึ่งครอบคลุมโครงการทั่วประเทศจำนวนมากทั้งโครงการขนาดเล็กและโครงการขนาดใหญ่ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาติดตั้งยาวนานกว่า 1 ปี และ
- 2) การรับรู้รายได้ตามวิธีอัตราส่วนงานที่ทำเสร็จเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นจนกระทั่งงานก่อสร้างแล้วเสร็จตามสัญญา

วิธีการตรวจสอบ

กระบวนการตรวจสอบที่สำคัญของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการประมาณการของผู้บริหารรวมถึง

- 1) การทดสอบการควบคุมของกระบวนการจัดทำประมาณการเกี่ยวกับต้นทุนของงานตามสัญญาที่ประมาณไว้ทั้งหมด และการทดสอบต้นทุนการก่อสร้างที่จะต้องจ่ายจนกระทั่งงานก่อสร้างแล้วเสร็จที่ประมาณไว้โดยการสอบถามวิศวกรโครงการเกี่ยวกับรายละเอียดของต้นทุนแต่ละส่วนและตรวจหลักฐานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง
- 2) การทดสอบการควบคุมของวงจรรายได้และลูกหนี้ และวงจรรายจ่ายและเจ้าหนี้สำหรับโครงการ
- 3) ตรวจสอบเอกสารประกอบสำหรับต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ทำเสร็จจนถึงปัจจุบัน และประเมินความถูกต้องของขั้นความสำเร็จของงานก่อสร้างในรายงานความคืบหน้าของโครงการซึ่งมีการจัดทำเป็นรายเดือนโดยการ
 - เปรียบเทียบขั้นความสำเร็จตามอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ ซึ่งประเมินจากสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ได้ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนก่อสร้างของทั้งโครงการเมื่อเสร็จสิ้น กับอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จตามการสำรวจทางกายภาพโดยวิศวกรและพิจารณาผลต่างที่เกิดขึ้นว่าต้องมีการปรับปรุงหรือไม่
 - ทดสอบต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นกับใบแจ้งหนี้จากผู้ขายหรือผู้ให้บริการและประเมินความครบถ้วนของการบันทึกบัญชีต้นทุน โดยตรวจว่ามีต้นทุนที่เกิดขึ้นแต่ยังไม่ได้รับการเรียกเก็บเงินจากผู้ขายหรือผู้ให้บริการหรือไม่
 - คำนวณขั้นความสำเร็จของงานในรายงานความคืบหน้าของโครงการซึ่งมีการจัดทำเป็นรายเดือน
 - เยี่ยมชมสถานที่ก่อสร้างและสถานที่ติดตั้งโครงข่ายในบางพื้นที่ และสังเกตการณ์วิธีการวัดขั้นความสำเร็จของงานโดยวิศวกร

ข้าพเจ้าพบว่าการประมาณการที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักฐานที่ข้าพเจ้าได้รับ

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปรเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องสื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด



พงทวี รัตนโกเศศ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795

กรุงเทพมหานคร

27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	587,569,532	919,733,835	284,267,269	744,876,076
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	7	400,000,000	-	400,000,000	-
เงินลงทุนระยะสั้น	8	201,782	200,000	201,782	200,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	9	833,853,967	902,124,256	485,881,645	615,633,363
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	32.1	2,172,014	85,636	995	58,383
รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม					
ที่คาดว่าจะเรียกเก็บได้ภายใน 1 ปี	10	2,406,480,087	1,287,033,405	1,332,467,443	732,254,245
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่น		-	19,108,520	-	1,108,520
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	11	266,604,248	248,311,527	266,604,248	248,311,527
งานระหว่างก่อสร้าง		170,514,158	-	170,514,158	-
เงินประกันผลงานส่วนที่จะถึงกำหนด					
รับชำระภายในหนึ่งปี		70,937,149	58,308,246	23,088,108	39,383,186
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12	170,903,746	189,304,199	17,469,299	21,228,667
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,909,236,683	3,624,209,624	2,980,494,947	2,403,053,967
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	7	100,000	8,000,000	-	8,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิ	13	-	-	321,159,891	332,414,716
เงินลงทุนในการร่วมค้า	14	48,109,650	65,296,916	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		2,250,000	2,250,000	2,250,000	2,250,000
เงินลงทุนในตราสารอนุพันธ์	15	-	-	9,003,855	-
รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย		32,601,196	-	-	-
รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม	10	388,662,888	-	388,662,888	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	16	3,986,187,941	3,327,339,603	421,913,390	258,425,624
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	17	27,864,219	19,908,339	1,490,529	1,331,390
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	19	48,673,399	59,840,199	28,998,452	36,011,401
เงินประกันผลงาน		-	3,792,606	-	2,061,278
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		23,010,292	18,983,783	1,980,773	1,940,165
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,557,459,585	3,505,411,446	1,175,459,778	642,434,574
รวมสินทรัพย์		9,466,696,268	7,129,621,070	4,155,954,725	3,045,488,541

กรรมการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 16 ถึง 84 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สุทธิ	18	1,373,680,150	250,800,000	316,727,406	120,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20	1,580,793,710	1,510,445,672	568,321,523	726,462,373
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	32.1	42,874,229	7,851,332	42,559,416	1,023,277
ส่วนของผู้ถือหุ้นตามสัญญาเข้าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	21	20,448,375	34,116,627	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีสุทธิ	22.1	353,958,774	179,404,539	-	-
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง		492,868,660	356,224,710	389,727,933	226,999,741
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		24,100,217	3,771,354	18,916,582	3,680,761
ส่วนของการระดมทุนผลประโยชน์พนักงาน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	5,536,172	4,810,000	5,536,172	4,600,000
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		22,763,478	26,003,352	4,846,448	9,421,699
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,917,023,765	2,373,427,586	1,346,635,480	1,092,187,851
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน สุทธิ	21	22,634,404	22,989,827	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	22	1,355,347,719	1,534,432,208	-	-
หุ้นกู้ สุทธิ	23	697,006,386	-	697,006,386	-
สำรองค่าประกันงานธุรกิจวิศวกรรม		58,324	58,324	-	-
การระดมทุนผลประโยชน์พนักงาน	24	19,023,708	20,357,342	12,345,318	15,668,507
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,094,070,541	1,577,837,701	709,351,704	15,668,507
รวมหนี้สิน		6,011,094,306	3,951,265,287	2,055,987,184	1,107,856,358

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 16 ถึง 84 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ (ต่อ)					
ส่วนของเจ้าของ					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญจำนวน 543,635,979 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท					
(พ.ศ. 2560 หุ้นสามัญจำนวน 362,423,986 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)					
25		543,635,979	362,423,986	543,635,979	362,423,986
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญจำนวน 543,632,325 หุ้น					
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท					
(พ.ศ. 2560 หุ้นสามัญจำนวน 362,423,986 หุ้น					
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท)					
25		543,632,325	362,423,986	543,632,325	362,423,986
25		770,857,410	770,857,410	770,857,410	770,857,410
กำไรสะสม					
27		45,365,973	36,242,398	45,365,973	36,242,398
		975,933,834	942,646,701	740,111,833	768,108,389
ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน					
		461,504,845	461,504,845	-	-
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่					
		2,797,294,387	2,573,675,340	2,099,967,541	1,937,632,183
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
		658,307,575	604,680,443	-	-
รวมส่วนของเจ้าของ					
		3,455,601,962	3,178,355,783	2,099,967,541	1,937,632,183
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ					
		9,466,696,268	7,129,621,070	4,155,954,725	3,045,488,541

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561
		บาท	บาท	บาท	บาท
	รายได้จากการขาย	2,118,573,976	2,001,563,610	2,138,554,373	2,015,946,007
	รายได้จากงานบริการโครงข่าย				
	และให้บริการพื้นที่ดาดำเซิร์ฟเวอร์	734,711,738	569,660,433	-	-
	รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	831,450,824	479,754,792	-	-
	รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม	1,622,406,963	1,151,133,436	1,298,659,766	1,124,604,032
	รายได้ค่าบริการอื่น	22,052,603	16,335,879	-	-
	รายได้อื่น	40,676,892	32,558,160	60,675,349	26,567,062
	รวมรายได้	5,369,872,996	4,251,006,310	3,497,889,488	3,167,117,101
	ต้นทุนจากการขาย	(1,596,378,887)	(1,565,893,057)	(1,613,632,455)	(1,578,693,783)
	ต้นทุนจากงานบริการโครงข่ายและ				
	ให้บริการพื้นที่ดาดำเซิร์ฟเวอร์	(534,591,938)	(413,026,274)	-	-
	ต้นทุนจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	(662,830,896)	(373,888,980)	-	-
	ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรม	(1,585,663,246)	(1,254,634,458)	(1,297,273,568)	(1,230,150,038)
	ต้นทุนค่าบริการ	(17,256,292)	(13,740,214)	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(302,857,538)	(278,925,378)	(252,067,469)	(236,600,859)
	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(159,852,458)	(193,696,059)	(113,245,502)	(160,158,342)
	ต้นทุนทางการเงิน	(95,511,814)	(66,249,696)	-	-
	รวมค่าใช้จ่าย	(4,954,943,069)	(4,160,054,116)	(3,276,218,994)	(3,205,603,022)
	กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งจากเงินลงทุน				
	ในการร่วมค้า	414,929,927	90,952,194	221,670,494	(38,485,921)
14	ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(17,187,266)	(4,561,658)	-	-
	กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	397,742,661	86,390,536	221,670,494	(38,485,921)
29	ภาษีเงินได้	(83,161,571)	(16,828,605)	(39,198,982)	6,364,649
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	314,581,090	69,561,931	182,471,512	(32,121,272)
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
	รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
	เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
	การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน				
24,29	ผลประโยชน์หลังออกจากงานสุทธิจากภาษี	-	(6,799,348)	-	(6,265,168)
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษี	-	(6,799,348)	-	(6,265,168)
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	314,581,090	62,762,583	182,471,512	(38,386,440)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
- ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	260,953,958	28,079,142	182,471,512	(32,121,272)
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	53,627,132	41,482,789	-	-
	314,581,090	69,561,931	182,471,512	(32,121,272)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
- ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	260,953,958	21,523,002	182,471,512	(38,386,440)
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	53,627,132	41,239,581	-	-
	314,581,090	62,762,583	182,471,512	(38,386,440)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	30	0.48	0.34	(0.06)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

งบการเงินรวม									
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่									
	หมายเหตุ	กำไรสะสม					รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของ
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร			
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560		362,423,986	770,857,410	461,504,845	36,242,398	993,608,156	2,624,636,795	563,440,862	3,188,077,657
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้เป็นเจ้าของสำหรับปี									
เงินปันผล		-	-	-	-	(72,484,457)	(72,484,457)	-	(72,484,457)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	21,523,002	21,523,002	41,239,581	62,762,583
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560		362,423,986	770,857,410	461,504,845	36,242,398	942,646,701	2,573,675,340	604,680,443	3,178,355,783
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561		362,423,986	770,857,410	461,504,845	36,242,398	942,646,701	2,573,675,340	604,680,443	3,178,355,783
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้เป็นเจ้าของสำหรับปี									
สำรองตามกฎหมาย	27	-	-	-	9,123,575	(9,123,575)	-	-	-
หุ้นปันผล		181,208,339	-	-	-	(181,208,339)	-	-	-
เงินปันผล		-	-	-	-	(37,334,911)	(37,334,911)	-	(37,334,911)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	260,953,958	260,953,958	53,627,132	314,581,090
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		543,632,325	770,857,410	461,504,845	45,365,973	975,933,834	2,797,294,387	658,307,575	3,455,601,962

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวม ส่วนของ เจ้าของ บาท
				จัดสรรแล้ว - สำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร	
หมายเหตุ		บาท	บาท	บาท	บาท	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560						
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี		362,423,986	770,857,410	36,242,398	878,979,286	2,048,503,080
เงินปันผล	26	-	-	-	(72,484,457)	(72,484,457)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	(38,386,440)	(38,386,440)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560						
		362,423,986	770,857,410	36,242,398	768,108,389	1,937,632,183
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561						
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี		362,423,986	770,857,410	36,242,398	768,108,389	1,937,632,183
สำรองตามกฎหมาย	27	-	-	9,123,575	(9,123,575)	-
หุ้นปันผล	26	181,208,339	-	-	(181,208,339)	-
เงินปันผล	26	-	-	-	(20,136,154)	(20,136,154)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	182,471,512	182,471,512
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561						
		543,632,325	770,857,410	45,365,973	740,111,833	2,099,967,541

งบกระแสเงินสด

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้สำหรับปี	397,742,661	86,390,536	221,670,494	(38,485,921)
รายการปรับปรุงกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้ เป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	16, 17	219,785,589	180,985,022	26,934,073
- ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		30,219,049	19,906,731	6,537,208
- ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		17,187,266	4,561,658	-
- กำไรจากการขายที่ดินอาคารและอุปกรณ์		-	(455,724)	-
- ตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		2	11,070	2
- ตัดจำหน่ายงานระหว่างก่อสร้างเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโครงข่าย		-	11,978,926	-
- ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		39,682,046	522,718	39,946,836
- กำไรจากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ		(15,000,000)	-	(12,749,030)
- หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)		6,644,226	1,459,831	2,672,123
- สำรองค่าสินค้าสามัญ (กลับรายการ)		(753,314)	(357,657)	(753,314)
- ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์		-	1,801,597	-
- สำรองค่าส่งเสริมการขาย (กลับรายการ)		(363,593)	3,304,303	(363,593)
- สำรองค่าประกันงานธุรกิจวิศวกรรม (กลับรายการ)		-	(2,055,144)	-
- สำรองผลขาดทุนงานธุรกิจวิศวกรรม (กลับรายการ)		(40,626,403)	93,940,047	(40,626,403)
- ดอกเบี้ยรับ		(3,679,534)	(14,564,002)	(2,703,441)
- เงินปันผลรับ		(500,000)	-	(26,299,940)
- ต้นทุนทางการเงิน		95,511,814	66,249,696	-
- ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้	23	1,390,251	-	1,390,251
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		4,202,538	2,212,983	978,835
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน		751,442,598	456,017,685	217,868,249
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		30,865,061	(455,339,317)	122,200,922
- รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม		(1,467,483,167)	(953,733,290)	(948,249,683)
- สินค้าคงเหลือ		(17,539,407)	22,499,333	(17,539,407)
- งานระหว่างก่อสร้าง		(170,514,158)	-	(170,514,158)
- เงินประกันผลงาน		(8,836,297)	(57,441,962)	18,356,356
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		6,917,295	(42,274,032)	4,263,129
- รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย		(32,601,196)	-	-
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(983,949)	(6,696,725)	(40,608)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		126,954,067	559,852,465	(168,430,913)
- เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง		136,643,950	194,873,491	162,728,192
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(3,239,874)	10,767,070	(4,575,251)
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย		-	(2,930,000)	-
เงินสดใช้ไปในการดำเนินงาน		(648,375,077)	(274,405,282)	(783,933,172)
- รับภาษีเงินได้ที่ขอคืน		15,646,544	-	-
- จ่ายภาษีเงินได้		(52,018,790)	(61,340,912)	(16,950,212)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน		(684,747,323)	(335,746,194)	(800,883,384)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
- เงินสดจ่ายเพื่อเงินฝากธนาคารที่มีข้อกำหนดในการใช้	(392,100,000)	-	(392,000,000)	-
- เงินสดรับจากการลงทุนในเงินลงทุนระยะสั้น	-	751,196,001	-	748,196,001
- เงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในเงินลงทุนระยะสั้น	(1,782)	-	(1,782)	-
- เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น	1,108,520	40,000,000	1,108,520	40,000,000
- เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น	-	(1,108,520)	-	(1,108,520)
- เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้า	18,000,000	-	-	-
- เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่การร่วมค้า	-	(18,000,000)	-	-
- เงินสดจ่ายเพื่อเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(33,000,000)	-	-
- เงินสดรับจากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	15 15,000,000	-	15,000,000	-
- เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	541,345	-	541,345
- เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(911,901,912)	(742,467,639)	(182,959,294)	(39,264,732)
- เงินสดจ่ายต้นทุนการกู้ยืมที่รวมอยู่ในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16 (12,025,201)	(8,890,264)	-	-
- เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(11,548,864)	(9,640,345)	(425,100)	(725,750)
- เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	2,135,927	14,122,127	1,044,906	12,689,516
- เงินสดรับจากรายได้เงินปันผล	500,000	-	26,299,940	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(1,290,833,312)	(7,247,295)	(531,932,810)	760,327,860
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
- เงินสดจ่ายคืนหนี้สัญญาเช่าการเงิน	21 (38,044,740)	(44,744,713)	-	-
- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18 3,828,493,424	250,800,000	1,138,693,424	120,000,000
- เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18 (2,703,535,771)	-	(941,966,018)	-
- เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะสั้น	18 (2,437,500)	-	-	-
- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	22 202,682,017	600,000,000	-	-
- เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาว	22 -	(1,920,000)	-	-
- เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	22 (208,407,732)	(99,200,000)	-	-
- เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	23 700,000,000	-	700,000,000	-
- เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้	23 (4,383,865)	-	(4,383,865)	-
- จ่ายเงินปันผล	(37,334,911)	(72,484,457)	(20,136,154)	(72,484,457)
- จ่ายดอกเบี้ย	(93,614,590)	(64,252,207)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,643,416,332	568,198,623	872,207,387	47,515,543
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(332,164,303)	225,205,134	(460,608,807)	277,411,107
ยอดคงเหลือต้นปี	919,733,835	694,528,701	744,876,076	467,464,969
ยอดคงเหลือปลายปี	587,569,532	919,733,835	284,267,269	744,876,076

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
รายการที่ใช้เงินสด				
- เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	302,229,087	366,737,104	8,952,145	1,251,796
- เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	679,450	2,225,600	-	-
- ซื้อสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์ โครงสร้างโทรคมนาคม				
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	24,021,065	22,485,253	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ คือ เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการ คือ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารการรับเหมาออกแบบและติดตั้งระบบโครงข่ายสายสัญญาณ และระบบเครือข่าย (Network and Cabling System) สำหรับคอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการให้บริการเช่าวงจรสื่อสารความเร็วสูงและให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อน หรือเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 4

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561

กลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือ หลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 และเกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานบัญชีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่องสัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่องรายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่องรายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่องโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่องสัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่องการโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่นี้อ้างอิงหลักการว่า รายได้จะรับรู้เมื่อการควบคุมในสินค้าหรือบริการได้โอนไปยังลูกค้า ซึ่งแนวคิดของการควบคุมได้นำมาใช้แทนแนวคิดของความเสี่ยงและผลตอบแทนที่ใช้อยู่เดิม

การรับรู้รายได้ต้องปฏิบัติตามหลักการสำคัญ 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

- 1) ระบุสัญญาที่ทำกับลูกค้า
- 2) ระบุแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติในสัญญา
- 3) กำหนดราคาของรายการในสัญญา
- 4) ปันส่วนราคาของรายการให้กับแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ และ
- 5) รับรู้รายได้ขณะที่กิจการเสร็จสิ้นการปฏิบัติตามแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากวิธีปฏิบัติในปัจจุบันได้แก่

- สินค้าหรือบริการที่แตกต่างกันแต่นำมาขายรวมกัน จะต้องรับรู้รายการแยกกัน และการให้ส่วนลดหรือการให้ส่วนลดภายหลัง จากราคาตามสัญญาจะต้องถูกป้อนส่วนไปยังแต่ละองค์ประกอบของแต่ละสินค้าหรือบริการ
- รายได้อาจจะต้องถูกรับรู้เร็วขึ้นกว่าการรับรู้รายได้ภายใต้มาตรฐานปัจจุบัน หากสิ่งตอบแทนมีความผันแปรด้วยเหตุผลบางประการ (เช่น เงินจูงใจ การให้ส่วนลดภายหลัง ค่าธรรมเนียมที่กำหนดจากผลการปฏิบัติงาน ค่าสิทธิ ความสำเร็จของผลงาน เป็นต้น) - จำนวนเงินขั้นต่ำของสิ่งตอบแทนผันแปรจะต้องถูกรับรู้รายได้ หากไม่ได้มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่จะกลับรายการ
- จุดที่รับรู้รายได้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม : รายได้บางประเภทที่ในปัจจุบันรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ณ วันสิ้นสุดสัญญา อาจจะต้องเปลี่ยนเป็นรับรู้รายได้ตลอดช่วงอายุสัญญา หรือในกรณีตรงกันข้าม
- มีข้อกำหนดใหม่ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับรายได้จากการให้สิทธิ การรับประกัน ค่าธรรมเนียมเริ่มแรกที่ไม่สามารถเรียกคืนได้ และสัญญาฝากขาย
- เนื่องจากเป็นมาตรฐานฉบับใหม่จึงมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น

2.2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2561)	เรื่องการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2561)	เรื่องเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2561)	เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 22	เรื่องรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและ สิ่งตอบแทนจ่ายล่วงหน้า

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2561) เรื่องการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ มีการอธิบายให้ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับ

- การวัดมูลค่าของรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยเงินสด กิจการต้องไม่นำเงื่อนไขการได้รับสิทธิซึ่งอยู่นอกเหนือเงื่อนไขทางตลาดมาพิจารณาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยเงินสด ณ วันที่วัดมูลค่า แต่ต้องนำมาปรับปรุงจำนวนผลตอบแทนที่รวมอยู่ในจำนวนที่วัดมูลค่าของหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการดังกล่าว
- เมื่อกิจการต้องหักจำนวนภาระผูกพันภาษีเงินได้ของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์และนำส่งภาษีที่หักไว้ดังกล่าวซึ่งโดยปกติเป็นเงินสด กิจการต้องจัดประเภทรายการดังกล่าวเป็นรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุนทั้งหมด เสมือนว่าไม่มีลักษณะของการชำระด้วยเงินสด
- การบัญชีสำหรับการปรับปรุงเงื่อนไขของรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่เปลี่ยนการจัดประเภทจากการจ่ายชำระด้วยเงินสดเป็นการจ่ายชำระด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2561) เรื่องเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ได้มีการอธิบายให้ชัดเจนว่ากิจการร่วมลงทุน กองทุนรวม กองทรัสต์ และกิจการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันที่สามารถเลือกวิธีการวัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยกิจการต้องเลือกวิธีการนี้ในแต่ละบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า ณ วันที่รับรู้รายการครั้งแรกของบริษัทร่วมและการร่วมค้า

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2561) เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้มีการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการโอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปยังบัญชีอื่นๆ หรือโอนจากบัญชีอื่นๆ มาเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะทำได้ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานของอสังหาริมทรัพย์นั้นโดยมีหลักฐานสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงในการใช้งานจะเกิดขึ้นเมื่ออสังหาริมทรัพย์เข้าเงื่อนไข หรือสิ้นสุดการเข้าเงื่อนไขของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน การเปลี่ยนแปลงในความตั้งใจเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอที่จะสนับสนุนว่าเกิดการโอนเปลี่ยนประเภทของสินทรัพย์นั้น

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 22 ได้ให้หลักเกณฑ์ว่าควรใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ใดมาใช้ในการรับรู้มูลค่าเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ ค่าใช้จ่ายหรือรายได้ที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหรือรับชำระสิ่งตอบแทนล่วงหน้าที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ โดยกำหนดให้ใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่กิจการรับรู้สินทรัพย์ที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น เงินจ่ายล่วงหน้า หรือหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น รายได้รับล่วงหน้า ที่เกิดจากการจ่ายหรือรับชำระสิ่งตอบแทนล่วงหน้า นั้น กรณีที่มีการจ่ายสิ่งตอบแทนล่วงหน้าหลายงวดให้ใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดการรับรู้สินทรัพย์ที่ไม่เป็นตัวเงินหรือหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินในแต่ละงวดของการจ่ายสิ่งตอบแทนล่วงหน้า

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตราฐานดังกล่าวมาใช้ปฏิบัติ

2.2.4 กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32	เรื่องการแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7	เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	เรื่องเครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	เรื่องการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19	เรื่องการชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน
กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ดังกล่าวข้างต้น จะนำมาใช้แทนและยกเลิกมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้	
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 101	เรื่องหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 103	เรื่องการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของธนาคารและสถาบันการเงิน ที่คล้ายคลึงกัน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 104	เรื่องการบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 105	เรื่องการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 106	เรื่องการบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107	เรื่องการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.4 กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 เรื่องการแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน กำหนดหลักการเกี่ยวกับการแสดงรายการเครื่องมือทางการเงินเป็นหนี้สินหรือส่วนของผู้ถือหุ้น และการหักกลบลินทรัพย์ทางการเงินกับหนี้สินทางการเงิน มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้ใช้กับการจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินในมุมมองของผู้ออกเครื่องมือทางการเงิน เพื่อจัดเป็นสินทรัพย์ทางการเงิน หนี้สินทางการเงิน และตราสารทุน รวมถึงการจัดประเภทดอกเบี้ยเงินปันผล ผลกำไรและขาดทุนที่เกี่ยวข้อง และสถานการณ์ที่ทำให้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินต้องหักกลบลกัน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถประเมินเกี่ยวกับความมีนัยสำคัญของเครื่องมือทางการเงินที่มีต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ และลักษณะและระดับของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากเครื่องมือทางการเงินที่กิจการเปิดรับระหว่างรอบระยะเวลารายงานและ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งแนวทางการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน กล่าวถึงการจัดประเภทรายการการวัดมูลค่า การตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน การคำนวณการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่า
- การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้แบ่งออกเป็นสามประเภท ได้แก่ ราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น
- การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุน ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยกิจการสามารถเลือกรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นโดยไม่สามารถโอนไปเป็นกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง
- หนี้สินทางการเงินจัดประเภทรายการและวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ยกเว้นหนี้สินทางการเงินที่ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หรือกิจการเลือกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเมื่อเข้าเงื่อนไขที่กำหนด
- ตราสารอนุพันธ์จัดประเภทและวัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.4 กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน กล่าวถึงการวัดมูลค่า การวัดมูลค่า การตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน การคำนวณการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง ดังต่อไปนี้ (ต่อ)

- ข้อกำหนดการด้อยค่ากล่าวถึงการบัญชีสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อ สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย หรือสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า และสินทรัพย์ที่เกิดจากภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อและสัญญาค้ำประกันทางการเงิน โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตขึ้นก่อน กิจการต้องพิจารณาการเปลี่ยนแปลงในคุณภาพเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเป็นสามระดับ ในแต่ละระดับจะกำหนดวิธีการวัดค่าเพื่อการด้อยค่าและการคำนวณวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงที่แตกต่างกันไป โดยมีข้อยกเว้นสำหรับลูกหนี้การค้าหรือสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 ที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ และลูกหนี้ตามสัญญาเช่า จะใช้วิธีการอย่างง่าย (simplified approach) ในการพิจารณาค่าเพื่อการด้อยค่า
- การบัญชีป้องกันความเสี่ยงมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลกระทบในงบการเงิน ซึ่งเกิดจากกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงของกิจการที่ใช้เครื่องมือทางการเงินในการจัดการฐานะเปิดที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงนั้นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน (หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในกรณีของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการเลือกแสดงการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) วิธีการดังกล่าวมีเป้าหมายในการแสดงถึงบริบทของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงภายใต้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงเพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และผลกระทบที่เกิดขึ้น

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ ให้ความชัดเจนเกี่ยวกับวิธีการทางบัญชีที่เกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ โดยให้แนวทางในการระบุความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เข้าเงื่อนไข ให้แนวทางเกี่ยวกับเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงในการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ ว่าสามารถถือโดยกิจการใดๆ ภายในกลุ่มกิจการมิใช่เฉพาะเพียงบริษัทใหญ่เท่านั้น และให้แนวทางในการที่จะระบุมูลค่าที่จะจัดประเภทรายการใหม่จากส่วนของเจ้าของไปยังกำไรหรือขาดทุนสำหรับทั้งเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงและรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.4 กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 19 เรื่องการชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน ให้ข้อกำหนดทางบัญชีสำหรับกรณีที่กิจการออกตราสารทุนให้แก่เจ้าหนี้เพื่อชำระหนี้สินทางการเงินทั้งหมดหรือบางส่วน กิจการต้องวัดมูลค่าตราสารทุนที่ออกให้แก่เจ้าหนี้ด้วยมูลค่ายุติธรรม กิจการต้องตัดรายการหนี้สินทางการเงินทั้งหมดหรือบางส่วนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงิน (หรือบางส่วนของหนี้สินทางการเงิน) ที่ชำระและมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตราฐานกลุ่มเครื่องมือทางการเงินฉบับเหล่านี้มาใช้เป็นครั้งแรก

2.3 ข้อตกลงสัมปทานบริการ

ข้อตกลงสัมปทานบริการระหว่างภาครัฐกับเอกชน คือ ข้อตกลงที่ผู้ประกอบการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและ/หรือเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา การดำเนินการ และการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานที่จัดให้มีเพื่อให้บริการแก่สาธารณชนตามช่วงเวลาที่จะระบุในสัญญากับหน่วยงานภาครัฐ โดยมีการกำหนดราคาที่ผู้ประกอบการต้องเรียกเก็บจากหน่วยงานภาครัฐตลอดระยะเวลาของข้อตกลงในการให้บริการไว้ในสัญญา และหน่วยงานภาครัฐจะเป็นผู้กำกับดูแลมาตรฐานการให้บริการและการปรับราคาตลอดระยะเวลาของข้อตกลงในการให้บริการ รวมทั้งเป็นผู้ควบคุมส่วนได้เสียคงเหลือที่สำคัญในโครงสร้างพื้นฐานเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของข้อตกลง

กลุ่มกิจการ (ในฐานะผู้ประกอบการก่อสร้างและการดำเนินงานโครงสร้างพื้นฐาน) รับรู้สิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือคาดว่าจะรับสำหรับการให้บริการก่อสร้างเป็นรายได้ค่าจ้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม หากกลุ่มกิจการมีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขตามสัญญาที่จะได้รับเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นจากผู้ให้สัมปทาน (หน่วยงานภาครัฐ) โดยรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม รวมทั้ง รับรู้รายได้ของงานก่อสร้างโดยอ้างอิงกับขั้นความสำเร็จของงานโดยวัดจากการสำรวจอัตราส่วนของงานก่อสร้างที่ทำเสร็จกับงานก่อสร้างทั้งหมดตามสัญญาโดยพิจารณาจากการรับรองทางกายภาพตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกับลูกค้า และรับรู้รายได้สำหรับการดำเนินการให้บริการเป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้วตามสัญญา

ภาระผูกพันตามสัญญาในการบำรุงรักษาหรือการปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างนั้นส่วนที่ไม่ใช่การปรับปรุงเพื่อยกระดับจะรับรู้และวัดมูลค่าด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายจ่ายที่ต้องนำไปจ่ายชำระภาระผูกพันในปัจจุบัน ณ วันสิ้นสุดบัญชี

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.4 บัญชีกลุ่มกิจการ - เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมการงาน

2.4.1 บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการ (ซึ่งรวมถึงกิจการเฉพาะกิจ) ที่กลุ่มกิจการควบคุม กลุ่มกิจการควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มกิจการเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุนและมีความสามารถที่จะทำให้เกิด ผลกระทบต่อผลตอบแทนนั้นจากการมีอำนาจเหนือผู้ที่ได้รับการลงทุน กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อยประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิมของผู้ถูกซื้อและส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่ผู้ซื้อคาดว่าจะต้องจ่ายชำระตามข้อตกลง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น มูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่กลุ่มกิจการถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนหน้าการรวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่นั้นในกำไรหรือขาดทุน

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายออกไปโดยกลุ่มกิจการ รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้ภายหลังวันที่ซื้อซึ่งจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของเจ้าของต้องไม่มีการวัดมูลค่าใหม่ และให้บันทึกการจ่ายชำระในภายหลังไว้ในส่วนของเจ้าของ

ส่วนเกินของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ ที่มากกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา ต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม หากมูลค่าของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ น้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยที่ได้มาเนื่องจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรขาดทุน

กิจการจะตัดรายการบัญชีระหว่างกัน ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการ ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงก็จะตัดรายการในทำนองเดียวกัน เว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่า นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.4 บัญชีกลุ่มกิจการ - เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมกิจการ (ต่อ)

2.4.2 รายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของเจ้าของของกลุ่มกิจการ สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อเข้ามาในบริษัทย่อย และกำไรหรือขาดทุนจากการขายส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น

2.4.3 การจำหน่ายบริษัทย่อย

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียการควบคุม ต้องหยุดรวมบริษัทย่อยในการจัดทำงบการเงินรวม ส่วนได้เสียในกิจการที่เหลืออยู่จะวัดมูลค่าใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมนั้นจะถือเป็นมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อวัตถุประสงค์ในการวัดมูลค่าในเวลาต่อมาของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ในรูปของบริษัทร่วม กิจการร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน สำหรับทุกจำนวนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการนั้นจะถูกปฏิบัติเสมือนว่ากลุ่มกิจการมีการจำหน่ายสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้นออกไป

2.4.4 การร่วมกิจการ

เงินลงทุนในการร่วมกิจการจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมกิจการ

การดำเนินงานร่วมกัน

การร่วมกิจการจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น โดยรับรู้สิทธิโดยตรงในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน และส่วนแบ่งในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายที่ร่วมกันถือครองหรือก่อขึ้น ซึ่งรายการดังกล่าวจะแสดงรวมกับรายการแต่ละบรรทัดในงบการเงิน

การร่วมค้า

การร่วมกิจการจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

2.4.5 งบการเงินเฉพาะกิจการ

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้า จะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ต้นทุนจะรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องจากการได้มาของเงินลงทุนนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.5 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

2.5.1 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มกิจการวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่แต่ละบริษัทดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มกิจการ

2.5.2 รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปีได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอีกด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนด้วย

2.6 อนุพันธ์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้อนุพันธ์ทางการเงินเมื่อเริ่มแรกตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ในสัญญา และวัดมูลค่าอนุพันธ์ทางการเงินแต่ละประเภทใหม่ภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม รายการกำไรและขาดทุนจากอนุพันธ์ทางการเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมจะนำมาหักกลบก้นในการนำเสนอรายงานทางการเงินโดยแสดงอยู่ในต้นทุนทางการเงินในกำไรหรือขาดทุน ส่วนรายการกำไรและขาดทุนจากอนุพันธ์ทางการเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับรายการค้าปกติจะนำมาหักกลบก้นในการนำเสนอรายงานทางการเงิน โดยแสดงอยู่ในรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

2.7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึง เงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม และเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

2.8 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญคือผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.9 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข ส่วนลดจากการรับประกันสินค้า หรือส่วนลดการนำบัตรส่วนลดไปขึ้นเป็นเงินสด (Rebate) ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าออกแบบ ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าสูญหายในการผลิตซึ่งปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ แต่ไม่รวมต้นทุนการกักขัง มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

2.10 สัญญาวิศวกรรมก่อสร้าง

สัญญาวิศวกรรมก่อสร้างคือสัญญาที่เจรจาเฉพาะเจาะจงเพื่อก่อสร้างสินทรัพย์รายการเดียวหรือหลายรายการซึ่งสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดหรือต้องพึ่งพากันในด้านการออกแบบ เทคโนโลยีและหน้าที่หรือเชื่อมโยงกันด้วยวัตถุประสงค์ในการใช้ประโยชน์ขั้นสุดท้าย

เมื่อผลการดำเนินงานตามสัญญาวิศวกรรมก่อสร้างไม่สามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายได้ตามสัญญาวิศวกรรมก่อสร้างจะรับรู้ได้ไม่เกินกว่าต้นทุนตามสัญญาซึ่งค่อนข้างแน่ว่าจะได้รับคืน ต้นทุนตามสัญญาจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดเมื่อเกิดขึ้น

เมื่อผลการดำเนินงานตามสัญญาวิศวกรรมก่อสร้างสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ที่สัญญาวิศวกรรมก่อสร้างจะมีกำไร ให้รับรู้รายได้ตลอดระยะเวลาของสัญญาวิศวกรรมก่อสร้าง เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ต้นทุนวิศวกรรมก่อสร้างทั้งหมดเกินกว่ารายได้ค่าวิศวกรรมก่อสร้างทั้งหมด กลุ่มกิจการจะรับรู้ขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นค่าใช้จ่ายทันที

ในการกำหนดขึ้นความสำเร็จของงานวิศวกรรมก่อสร้าง จะไม่พิจารณาต้นทุนวิศวกรรมก่อสร้างที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในอนาคต ซึ่งแสดงอยู่ในรูปสินค้าคงเหลือ จำนวนเงินที่จ่ายเป็นเงินล่วงหน้า หรือสินทรัพย์อื่นขึ้นอยู่กับลักษณะของต้นทุน

กลุ่มกิจการแสดงจำนวนเงินทั้งสิ้นที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากผู้ว่าจ้างสำหรับงานก่อสร้างทุกสัญญาเป็นสินทรัพย์ของกิจการสำหรับต้นทุนที่เกิดขึ้นและกำไรที่รับรู้ (หักด้วยรายการขาดทุนที่รับรู้แล้ว) สูงกว่าจำนวนเงินงวดที่เรียกเก็บซึ่งจำนวนเงินที่เรียกเก็บที่ลูกค้ายังไม่ชำระและจำนวนเงินประกันผลงานจะรวมอยู่ภายใต้หัวข้อ รายได้ค้างรับจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย กลุ่มกิจการจะแสดงจำนวนเงินทั้งสิ้นที่ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเรียกร้องจากกิจการสำหรับงานก่อสร้างทุกสัญญาเป็นหนี้สินของกลุ่มกิจการสำหรับจำนวนเงินที่เรียกเก็บมากกว่าต้นทุนที่เกิดขึ้นและกำไรที่รับรู้ (หักด้วยรายการขาดทุนที่รับรู้แล้ว)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.11 เงินลงทุนอื่น

กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนที่นอกเหนือจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและการร่วมค้าเป็นประเภทเงินลงทุนทั่วไป การจัดประเภทขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของลงทุน โดยฝ่ายบริหารจะเป็นผู้กำหนดการจัดประเภทที่เหมาะสมสำหรับเงินลงทุน ณ เวลาลงทุนและทบทวนการจัดประเภทอย่างสม่ำเสมอ

เงินลงทุนทั่วไป คือ เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่มีตลาดซื้อขายคล่องรองรับ

เงินลงทุนทั่วไปแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า

กลุ่มกิจการจะทดสอบค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจมีการด้อยค่าเกิดขึ้น หากว่าราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มกิจการจะบันทึกรายการขาดทุนจากการด้อยค่ารวมไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

2.12 เงินลงทุนในตราสารอนุพันธ์

เงินลงทุนในตราสารอนุพันธ์แสดงด้วยราคาทุน กลุ่มกิจการใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุนในการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่กลุ่มกิจการถือไว้ในตราสารอนุพันธ์ออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.13 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน หลังจากนั้นอาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนเดิมหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) โดยราคาทุนของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ประกอบด้วยราคาซื้อและต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร รวมทั้งต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการรื้อ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันที่เกิดขึ้นเมื่อกลุ่มกิจการได้สินทรัพย์นั้นมาหรือเป็นผลจากการใช้สินทรัพย์นั้นในช่วงเวลาหนึ่งเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มกิจการและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่นๆ กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงจากราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือโดยประมาณ เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิดตามอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ ยกเว้นที่ดินซึ่งมีอายุการใช้งานไม่จำกัด

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ถึง 30 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	10 ถึง 20 ปี
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	3 ถึง 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม	5 ถึง 25 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายสินทรัพย์คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้บัญชีผลกำไรหรือขาดทุนอื่นสุทธิในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อมามีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์เป็นระยะเวลา 5 และ 15 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

2.15 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด เช่น ค่าความนิยม ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ซึ่งถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.16 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งผู้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะปันส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่าเพื่อให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สินที่เหลืออยู่ สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.17 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น โดยเงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทน (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตลอดช่วงเวลาการกู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้เมื่อมีความเป็นไปได้ที่กลุ่มกิจการจะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด โดยค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกตั้งพักไว้รอการรับรู้เมื่อมีการเบิกใช้เงินกู้ แต่ถ้าหากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่กลุ่มกิจการจะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานน้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาทั่วไปและที่กู้มาโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์นั้น โดยสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขคือสินทรัพย์ที่จำเป็นต้องใช้ระยะเวลานานในการเตรียมสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขาย การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต้องสิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการส่วนใหญ่ ที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

รายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยเฉพาะ ที่ยังไม่ได้นำไปเป็นรายจ่ายของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขไปลงทุนเป็นการชั่วคราวก่อน ต้องนำมาหักจากต้นทุนการกู้ยืมที่สามารถตั้งขึ้นเป็นต้นทุนของสินทรัพย์

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ ต้องถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.18 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในแต่ละประเทศที่บริษัทแต่ละบริษัทในกลุ่มกิจการต้องดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่สถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษีอากรไปปฏิบัติ ขึ้นอยู่กับการตีความและจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตั้งเต็มจำนวนตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินและราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน

อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีหรือทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานและคาดว่าจะอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กลุ่มกิจการได้ตั้งภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยพิจารณาจากผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ต้องเสียภาษี เว้นแต่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะไม่เกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันกันต่อเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันโดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.19 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มกิจการได้จัดให้มีโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานซึ่งประกอบด้วยโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งกำหนดให้มีการจ่ายสมทบเข้ากองทุนโดยพนักงานและกลุ่มกิจการ และถูกบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่ม เมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน กลุ่มกิจการรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานในกำไรหรือขาดทุนเมื่อถึงกำหนดชำระ

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กลุ่มกิจการจัดให้มีผลประโยชน์พนักงานหลังการเลิกจ้างหรือเกษียณอายุเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามกฎหมายแรงงานเมื่ออยู่ครบวาระการทำงานตามข้อตกลงระหว่างกลุ่มกิจการและพนักงาน โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน หนี้สินผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์รัฐบาลซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของหลักทรัพย์ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2.20 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการจะบันทึกประมาณการหนี้สิน อันเป็นภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้อันเป็นผลสืบเนื่อง มาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องสูญเสียทรัพยากรออกไปและประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.21 กูเรือนหุ้น

หุ้นสามัญที่กิจการสามารถกำหนดเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการออกหุ้นใหม่แสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้นด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษี โดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกหุ้นดังกล่าว

2.22 การรับรู้รายได้

รายได้ประกอบด้วยมูลค่าธรรมที่จะได้รับจากการขายสินค้าและบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มกิจการ รายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืนและส่วนลด รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ซื้อได้รับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า รายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้ารับรู้โดยใช้วิธีอัตราส่วนของบริการที่ให้จนถึงปัจจุบันเทียบกับบริการทั้งสิ้นที่ต้องให้

รายได้ของงานวิศวกรรมก่อสร้างอ้างอิงกับขั้นความสำเร็จของงานโดยวัดจากอัตราส่วนจากต้นทุนการก่อสร้างที่ทำเสร็จจนถึงปัจจุบัน เทียบกับประมาณการต้นทุนค่าก่อสร้างทั้งหมด รายได้จากการให้บริการอื่นๆ รับรู้เมื่อได้ให้บริการตามสัญญาหรือออกใบแจ้งหนี้

รายได้ดอกเบี้ยต้องรับรู้ตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

2.23 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้ในด้านหนี้สินในงบการเงินของกลุ่มกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

2.24 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าเป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

3 การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน

การดำเนินงานของกลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งรวมถึง ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และความเสี่ยงด้านทุน

3.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากสัญญาซื้ออุปกรณ์ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาและสกุลเงินยูโร สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าที่ใช้ในแผนป้องกันความเสี่ยงจะมีช่วงอายุครบกำหนดระหว่าง 19 วันและ 809 วัน ซึ่งสอดคล้องกับข้อผูกมัดการซื้อที่เกี่ยวข้อง

3.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากกลุ่มกิจการไม่มีสินทรัพย์ที่อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นรายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการจึงไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว เป็นความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นในกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการรักษาระดับสัดส่วนการกู้ยืมเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กลุ่มกิจการ มีสภาพคล่องสูงที่สุดในขณะที่ต้นทุนการกู้ยืมต่ำที่สุด

3.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มกิจการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้อย่างพอเพียง อีกทั้งกลุ่มกิจการยังจัดให้มีเงินสดเชื่อจากธนาคาร กลุ่มกิจการพิจารณาความต้องการกระแสเงินสดในอนาคต ผ่านแผนการเงินประจำปี รวมถึงแผนการเงินประจำปีสำหรับปีต่อไปได้ผ่านการพิจารณาให้เสร็จสิ้นแล้ว เพื่อให้ความมั่นใจว่าการประมาณการสำหรับความต้องการในอนาคตจะมีการจัดหางบการเงินเชื่ออย่างเหมาะสม

3.4 ความเสี่ยงด้านทุน

กลุ่มกิจการมีนโยบายที่จะบริหารทุนเพื่อให้มีความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และสามารถให้ผลประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ในอนาคตกลุ่มกิจการอาจจะปรับจำนวนเงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นเพื่อให้สามารถมีโครงสร้างทุนที่เหมาะสม กลุ่มกิจการได้มีการทำแผนทางการเงินประจำปี เพื่อประมาณการเงินปันผลทั้งในปัจจุบันและอนาคตทุกปี

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

4 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของการประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางการบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า ได้แก่

รายได้และต้นทุนธุรกิจวิศวกรรมก่อสร้าง

รายได้และต้นทุนธุรกิจวิศวกรรมก่อสร้างรับรู้ด้วยวิธีอ้างอิงกับขั้นความสำเร็จของงานโดยวัดจากอัตราส่วนของงานก่อสร้างที่ทำเสร็จกับงานก่อสร้างทั้งหมดตามสัญญาโดยพิจารณาประกอบกับอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จจากการสำรวจทางกายภาพโดยวิศวกรผู้บริหารโครงการร่วมกับเจ้าของหรือลูกค้า

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ และเครื่องมือทางการเงินอื่น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้วิธีเทคนิคการประเมินมูลค่า กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ประมาณการสำรองค่าประกันงานธุรกิจวิศวกรรม

กลุ่มกิจการรับประกันการคุณภาพสำหรับธุรกิจวิศวกรรมก่อสร้างเป็นระยะเวลาประมาณ 2 ปี ประมาณการสำรองค่าใช้จ่ายการรับประกันงานธุรกิจวิศวกรรมก่อสร้าง ณ วันสิ้นปีเป็นจำนวนที่ผู้บริหารคาดว่าจะเกิดค่าใช้จ่ายจากการรับประกันสินค้าโดยประมาณจากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีต

ประมาณการผลขาดทุนสำหรับธุรกิจวิศวกรรมก่อสร้าง

ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากธุรกิจวิศวกรรมก่อสร้างแต่ละโครงการจากประมาณการต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากความคืบหน้าของการก่อสร้าง ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ผลจากการตรวจสอบหนี้สินที่ยังไม่ได้รับการบันทึก ยอดคงเหลือของใบสั่งซื้อที่ยังไม่ได้เบิกจ่ายหนี้ และต้นทุนที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตเพื่อให้งานเสร็จ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

5 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน - งบการเงินรวม

ส่วนงานที่รายงานอ้างอิงจากรายงานภายในของกลุ่มกิจการซึ่งถูกสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานคือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร และประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้พิจารณาแล้วว่าส่วนงานที่รายงาน มีดังนี้

กลุ่มกิจการมีส่วนงานทางธุรกิจที่รายงานสามส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วย ส่วนงานธุรกิจจัดจำหน่าย ส่วนงานธุรกิจบริการ โทรคมนาคม และส่วนงานธุรกิจวิศวกรรม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม								
	ธุรกิจจัดจำหน่าย		ธุรกิจบริการ		ธุรกิจวิศวกรรม		รวม	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
รายได้	2,118.57	2,001.56	1,588.22	1,065.75	1,622.41	1,151.13	5,329.20	4,218.44
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	522.19	435.67	373.54	265.09	36.74	(103.50)	932.47	597.26
รายได้อื่น							40.68	32.56
รายได้สุทธิ							973.15	629.82
ส่วนแบ่งขาดทุน								
จากเงินลงทุน								
ในการร่วมค้า							(17.19)	(4.56)
ค่าใช้จ่ายในการขาย								
และบริการ								
และค่าใช้จ่าย								
ในการบริหาร							(462.71)	(472.62)
ต้นทุนทางการเงิน							(95.51)	(66.25)
ภาษีเงินได้							(83.16)	(16.83)
กำไรสุทธิ							314.58	69.56
ที่ดิน อาคาร								
และอุปกรณ์ สุทธิ	417.85	255.43	3,563.78	3,068.47	4.56	3.44	3,986.19	3,327.34
สินทรัพย์รวม	1,351.46	1,677.37	5,411.11	4,287.51	2,704.13	1,161.74	9,466.70	7,129.62

ทั้งนี้ผู้มีอำนาจสูงสุดด้านการดำเนินงานใช้กำไรขั้นต้นในการพิจารณาผลการดำเนินงานแต่ละเดือน

ลูกค้านายใหญ่

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการมีรายได้จากลูกค้านายใหญ่อำนาจ 1 ราย จากส่วนงานธุรกิจบริการ โทรคมนาคม และจำนวน 2 รายจากส่วนงานธุรกิจวิศวกรรม ซึ่งมีรายการกับกลุ่มกิจการคิดเป็นเงินประมาณร้อยละ 43.28 ของรายได้ทั้งหมดหรือเป็นจำนวน 2,323.84 ล้านบาท (พ.ศ. 2560 ไม่มี)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
เงินสดในมือ	1,755,452	1,512,598	517,452	801,292
เงินฝากธนาคาร				
- ออมทรัพย์	469,095,105	852,872,156	204,361,552	696,358,689
- กระแสรายวัน	103,435,320	60,195,956	69,175,995	45,604,139
เงินฝากประจำไม่เกิน 3 เดือน	13,283,655	5,153,125	10,212,270	2,111,956
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	587,569,532	919,733,835	284,267,269	744,876,076

เงินฝากของกลุ่มกิจการประกอบด้วยเงินฝากธนาคารภายในประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 ถึงร้อยละ 1.00 ต่อปี (พ.ศ. 2560 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 ถึงร้อยละ 1.00 ต่อปี)

7 เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้เป็นเงินฝากธนาคารเพื่อเป็นหลักค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ (วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงินทรัสต์รีซีท และวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า) จำนวน 400 ล้านบาท และเป็นเงินฝากประจำ 36 เดือน เพื่อเป็นหลักค้ำประกันวงเงินกู้ยืมสำหรับงานบริการติดตั้งโครงข่ายจำนวน 100,000 บาท

8 เงินลงทุนระยะสั้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
เงินฝากประจำไม่เกิน 12 เดือน	201,782	200,000	201,782	200,000
รวม	201,782	200,000	201,782	200,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เงินฝากประจำไม่เกิน 12 เดือนมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.90 ต่อปี (พ.ศ. 2560 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.90 ต่อปี)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

9 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ลูกหนี้การค้า	665,060,072	627,952,114	348,542,329	388,050,664
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,560	-	9,267,505	10,860,867
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(25,404,872)	(18,760,646)	(16,288,157)	(13,616,034)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	639,663,760	609,191,468	341,521,677	385,295,497
เงินมัดจำ	3,923,166	12,428,645	544,402	8,503,297
เงินทดรองจ่าย	10,712,261	2,620,463	1,163,473	1,946,150
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	108,392,528	192,248,108	78,593,343	164,646,890
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	40,727,005	40,797,200	13,047,002	10,847,414
ลูกหนี้ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,027,200	2,034,928	25,377,238	4,140,121
ลูกหนี้อื่น	29,408,047	42,803,444	25,634,510	40,253,994
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	833,853,967	902,124,256	485,881,645	615,633,363

ลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	382,233,584	387,758,101	199,706,860	263,238,984
เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน	194,882,640	156,770,170	116,938,318	105,844,812
เกินกำหนด 3 เดือน - 6 เดือน	31,100,368	43,197,024	8,782,646	14,683,057
เกินกำหนด 6 เดือน - 12 เดือน	19,332,936	17,197,985	11,036,142	3,336,249
เกินกำหนดเกินกว่า 12 เดือน	37,519,104	23,028,834	21,345,868	11,808,429
	665,068,632	627,952,114	357,809,834	398,911,531
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(25,404,872)	(18,760,646)	(16,288,157)	(13,616,034)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	639,663,760	609,191,468	341,521,677	385,295,497

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

10 รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ต้นทุนงานโครงการจนถึงปัจจุบัน	3,707,532,125	1,914,011,696	2,093,208,207	1,233,604,227
กำไรที่รับรู้จนถึงปัจจุบัน	351,056,280	198,376,675	15,970,660	62,702,335
ต้นทุนงานโครงการที่เกิดขึ้นปรับปรุง				
ด้วยกำไรที่รับรู้จนถึงปัจจุบัน	4,058,588,405	2,112,388,371	2,109,178,867	1,296,306,562
หัก ผลรวมขาดทุนที่รับรู้จนถึงปัจจุบัน	(159,909,226)	(152,349,450)	(159,909,226)	(152,349,450)
หัก เงินงวดที่เรียกเก็บจากผู้ว่าจ้าง	(1,103,536,204)	(673,005,516)	(228,139,310)	(411,702,867)
รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม	2,795,142,975	1,287,033,405	1,721,130,331	732,254,245
หัก รายได้ค้างรับที่คาดว่าจะเรียกเก็บได้ภายใน 1 ปี	(2,406,480,087)	(1,287,033,405)	(1,332,467,443)	(732,254,245)
รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม	388,662,888	-	388,662,888	-

11 สินค้าคงเหลือ สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
สินค้าสำเร็จรูป	225,104,796	238,485,851	225,104,796	238,485,851
สินค้าระหว่างทาง	43,430,186	12,509,724	43,430,186	12,509,724
รวม	268,534,982	250,995,575	268,534,982	250,995,575
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(1,930,734)	(2,684,048)	(1,930,734)	(2,684,048)
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	266,604,248	248,311,527	266,604,248	248,311,527

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 1,579,198,327 บาท (พ.ศ. 2560 จำนวน 1,541,950,677 บาท)

12 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน	711,966	19,048,188	-	-
ลูกหนี้กรมสรรพากร	170,110,946	161,028,923	17,469,299	21,228,667
อื่นๆ	80,834	9,227,088	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	170,903,746	189,304,199	17,469,299	21,228,667

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิ

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยทั้งหมดมีดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ													
	ประเภทธุรกิจ	ทุนที่ชำระแล้ว		สัดส่วนของหุ้นสามัญ ที่ถือโดยบริษัทใหญ่		สัดส่วนของหุ้นสามัญ ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		วิธีราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุนของ เงินลงทุน สุทธิ	
		พ.ศ. 2561 พันบาท	พ.ศ. 2560 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท	พ.ศ. 2560 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท	พ.ศ. 2560 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท	พ.ศ. 2560 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท	พ.ศ. 2560 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท	พ.ศ. 2560 พันบาท
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน)	ผู้ให้บริการโทรคมนาคม โดยลงทุนก่อสร้าง โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำ แสงทั่วประเทศไทย เพื่อ ให้บริการวงจรรวดเร็ว สูงและให้บริการให้เช่า พื้นที่เซิร์ฟเวอร์พื้นที่วาง เซิร์ฟเวอร์	500,000	500,000	60.00	60.00	40.00	40.00	288,744*	299,999	-	-	288,744	299,999
	ศูนย์การให้บริการ คลาวด์คอมพิวติ้ง และศูนย์สำรองข้อมูล												
	ผู้เชี่ยวชาญและ ผู้รับเหมางาน Submarine Cable และ Transmission Line ทั้ง Fiber Optic และไฟฟ้า												
บริษัท อินเทอร์เน็ต แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	แรงสูง	30,000	30,000	95.07	95.07	4.93	4.93	28,410	28,410	-	-	28,410	28,410
	ให้บริการให้เช่าพื้นที่ เซิร์ฟเวอร์												
	พื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ศูนย์การให้บริการ คลาวด์คอมพิวติ้งและศูนย์ สำรองข้อมูล	7,500	7,500	99.99	99.99	0.01	0.01	7,500	7,500	(3,494)	(3,494)	4,006	4,006
รวม								324,654	335,909	(3,494)	(3,494)	321,160	332,415

* เงินลงทุนในบริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยลดลงจำนวน 11.25 ล้านบาท ตามหมายเหตุฯ ข้อ 15

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิ (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ยอดรวมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมีจำนวน 658,307,575 บาท โดยจำนวน 654,899,555 บาท เป็นของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และ 3,408,020 บาท เป็นของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ไม่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

รายละเอียดด้านล่างแสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ส่วนที่หมุนเวียน		
สินทรัพย์	1,698,725,374	1,100,093,416
หนี้สิน	(2,433,206,489)	(1,224,004,046)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิ	(734,481,115)	(123,910,630)
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน		
สินทรัพย์	3,716,717,517	3,193,830,762
หนี้สิน	(1,383,862,954)	(1,561,552,480)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสุทธิ	2,332,854,563	1,632,278,282
สินทรัพย์สุทธิ	1,598,373,448	1,508,367,652

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิ (ต่อ)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	บริษัท อินเทอร์เน็ต ટેเลคอม จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
รายได้	1,611,363,139	1,081,248,468
กำไรก่อนภาษี	171,113,274	128,984,101
ภาษีเงินได้	(38,108,781)	(26,582,890)
กำไรหลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	133,004,493	102,401,211
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(618,402)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	133,004,493	101,782,809

งบกระแสเงินสดโดยสรุป

	บริษัท อินเทอร์เน็ต ટેเลคอม จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	179,319,274	250,459,209
จ่ายภาษีเงินได้	(32,417,632)	(27,615,980)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	146,901,642	222,843,229
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(736,006,738)	(777,582,588)
เงินสดสุทธิได้มาจากในกิจกรรมจัดหาเงิน	725,409,005	520,683,080
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	136,303,909	(34,056,279)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	103,435,028	137,491,307
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	239,738,937	103,435,028

ข้อมูลข้างต้นแสดงด้วยจำนวนก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

14 เงินลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการมีเงินลงทุนในการร่วมค้า 1 แห่ง ซึ่งได้แก่

บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของกลุ่มกิจการ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,100,000 หุ้น ในราคาหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 210 ล้านบาท โดยกลุ่มกิจการถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของทุนจดทะเบียน และกลุ่มกิจการได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 70 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในการร่วมค้าสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		
ราคาตามบัญชีต้นปี	65,296,916	-
ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า	(17,187,266)	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	48,109,650	-

การร่วมค้ามีทุนเรือนหุ้นทั้งหมดเป็นหุ้นสามัญ ซึ่งกลุ่มกิจการได้ถือหุ้นทางตรง

ลักษณะของเงินลงทุนในการร่วมค้า

ชื่อ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย (ร้อยละ)	วิธีการวัดมูลค่า	ลักษณะความสัมพันธ์
	พ.ศ. 2561		
บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	33.33	วิธีส่วนได้เสีย	หมายเหตุ 1

หมายเหตุ 1 : บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักในการให้บริการพื้นที่เซิร์ฟเวอร์ พื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ศูนย์การให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ และศูนย์สำรองข้อมูล ทั้งนี้ บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มกิจการในการลงทุนในธุรกิจศูนย์สำรองข้อมูล บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทจำกัดและ หุ้นของบริษัทนี้ไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

14 เงินลงทุนในการร่วมค้า (ต่อ)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปจากการร่วมค้า

ข้อมูลทางการเงินสำหรับบริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงดังต่อไปนี้

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8,313,851	4,626,016
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ไม่รวมเงินสด)	32,245,395	19,680,324
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	40,559,246	24,306,340
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	448,499,998	473,715,409
สินทรัพย์รวม	489,059,244	498,021,749
หนี้สินหมุนเวียน		
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียน (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้า)	-	54,000,000
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (รวมเจ้าหนี้การค้า)	27,786,293	47,189,577
หนี้สินหมุนเวียนรวม	27,786,293	101,189,577
หนี้สินไม่หมุนเวียน	316,943,704	200,941,123
หนี้สินรวม	344,729,997	302,130,700
สินทรัพย์สุทธิ	144,329,247	195,891,049

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

14 เงินลงทุนในการร่วมค้า (ต่อ)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปจากการร่วมค้า (ต่อ)

ข้อมูลทางการเงินสำหรับบริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงดังต่อไปนี้ (ต่อ)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	บริษัท เจเนซิส ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
รายได้	8,761,703	-
รายได้อื่น	15,445	537,897
ต้นทุนค่าเช่าและบริการ	(5,498,628)	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(38,757,456)	(11,346,336)
ต้นทุนทางการเงิน	(16,082,864)	(2,770,540)
ขาดทุนจากการดำเนินงาน	(51,561,800)	(13,578,979)
ภาษีเงินได้	-	(105,994)
ขาดทุนหลังภาษีจากการดำเนินงาน	(51,561,800)	(13,684,973)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(51,561,800)	(13,684,973)

ข้อมูลข้างต้นเป็นจำนวนที่รวมอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้าปรับปรุงที่มีการเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและการร่วมค้า (ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในการร่วมค้าดังกล่าว)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

14 เงินลงทุนในการร่วมค้า (ต่อ)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปจากการร่วมค้า (ต่อ)

ข้อมูลทางการเงินสำหรับบริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงดังต่อไปนี้ (ต่อ)

การกระทบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัทในการร่วมค้า

	บริษัท เจเนซิส ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป		
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันต้นปี	195,891,049	110,576,022
เพิ่มขึ้น	-	99,000,000
ขาดทุนในระหว่างปี	(51,561,800)	(13,684,973)
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันสิ้นปี	144,329,249	195,891,049
ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	ร้อยละ 33.33	ร้อยละ 33.33
มูลค่าตามบัญชี	48,109,650	65,296,916

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

15 เงินลงทุนในตราสารอนุพันธ์

เงินลงทุนในตราสารอนุพันธ์ คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในตราสารอนุพันธ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		
ราคาตามบัญชีต้นปี	-	-
ได้รับจากบริษัทย่อย	-	11,254,825
จำหน่ายให้บุคคลอื่น	-	(2,250,970)
ราคาตามบัญชีปลายปี	-	9,003,855

เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญต่อใบแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ 1 หน่วยโดยไม่คิดมูลค่า บริษัทได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) จำนวน 149,999,650 หน่วย บริษัทได้บันทึกปันส่วนต้นทุนของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวจากต้นทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญและหุ้นสามัญของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2561 บริษัทได้ขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) จำนวน 30,000,000 หน่วย ให้กับบุคคลภายนอกในราคาหน่วยละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 15 ล้านบาท และบันทึกกำไรจากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวคงเหลือ จำนวน 119,999,650 หน่วย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

งบการเงินรวม											
		ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องใช้ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	อุปกรณ์โครงข่าย โทรคมนาคม	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม	
ที่ดิน บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560											
ราคาทุน	67,711,144	5,699,636	233,658,799	132,304,916	58,296,471	157,035,202	37,197,210	2,192,064,035	264,044,993	3,148,012,406	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,178,492)	(64,363,146)	(33,951,174)	(35,597,018)	(36,239,589)	(19,984,547)	(186,334,566)	-	(378,648,532)	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,859,987)	(1,859,987)	
ราคาตามบัญชี สุทธิ	67,711,144	3,521,144	169,295,653	98,353,742	22,699,453	120,795,613	17,212,663	2,005,729,469	262,185,006	2,767,503,887	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560											
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	67,711,144	3,521,144	169,295,653	98,353,742	22,699,453	120,795,613	17,212,663	2,005,729,469	262,185,006	2,767,503,887	
ซื้อสินทรัพย์	936,000	-	1,959,413	2,114,314	16,121,464	38,413,418	3,544,776	74,822,286	615,979,522	753,891,193	
การโอนเข้า (ออก)	-	-	1,120,568	1,608,612	-	-	-	449,618,713	(452,347,893)	-	
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-	-	(85,617)	-	(4)	-	-	(85,621)	
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-	-	(10,744)	(326)	-	-	-	(11,070)	
ตัดจำหน่ายงานระหว่างก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	(11,978,926)	(11,978,926)	
เพื่อใช้ในการซ่อมแซมโครงข่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,801,597)	(1,801,597)	
การด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าเสื่อมราคา	-	(569,648)	(13,743,451)	(14,230,146)	(9,789,479)	(22,594,425)	(5,982,374)	(113,268,740)	-	(180,178,263)	
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	68,647,144	2,951,496	158,632,183	87,846,522	28,935,077	136,614,280	14,775,061	2,416,901,728	412,036,112	3,327,339,603	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560											
ราคาทุน	68,647,144	5,699,636	236,738,780	136,027,842	74,283,577	195,446,247	38,748,809	2,716,505,034	415,697,696	3,887,794,765	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,748,140)	(78,106,597)	(48,181,320)	(45,348,500)	(58,831,967)	(23,973,748)	(299,603,306)	-	(556,793,578)	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)	(3,661,584)	
ราคาตามบัญชี สุทธิ	68,647,144	2,951,496	158,632,183	87,846,522	28,935,077	136,614,280	14,775,061	2,416,901,728	412,036,112	3,327,339,603	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ (ต่อ)

งบการเงินรวม																	
ที่ดิน บาท		ส่วนปรับปรุง ที่ดิน บาท		อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร บาท		ระบบ สาธารณูปโภค บาท		เครื่องใช้ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง บาท		เครื่องมือและ อุปกรณ์ บาท		อุปกรณ์โครงข่าย โทรคมนาคม บาท		งานระหว่าง ก่อสร้าง บาท		รวม บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561																	
ราคาทุน		68,647,144	5,699,636	236,738,780	136,027,842	74,283,577	195,446,247	38,748,809	2,716,505,034	415,697,696	3,887,794,765						
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		-	(2,748,140)	(78,106,597)	(48,181,320)	(45,348,500)	(58,831,967)	(23,973,748)	(299,603,306)	-	(556,793,578)						
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์		-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)	(3,661,584)						
ราคาตามบัญชี สุทธิ		68,647,144	2,951,496	158,632,183	87,846,522	28,935,077	136,614,280	14,775,061	2,416,901,728	412,036,112	3,327,339,603						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561																	
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ		68,647,144	2,951,496	158,632,183	87,846,522	28,935,077	136,614,280	14,775,061	2,416,901,728	412,036,112	3,327,339,603						
ซื้อสินทรัพย์		114,786,006	-	1,408,481	239,109	9,147,268	3,206,669	1,897,047	152,517,379	593,046,017	876,247,976						
การโอนเข้า (ออก)		5,280,000	-	19,027,764	-	145,890	-	-	526,192,352	(550,646,006)	-						
การจัดประเภทรายการใหม่		-	-	-	-	-	1,046,240	-	(1,046,240)	237,969	237,969						
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ		-	-	-	-	(2)	-	-	-	-	(2)						
ค่าเสื่อมราคา		-	(569,648)	(13,972,378)	(14,253,694)	(10,696,732)	(25,103,925)	(5,820,565)	(147,220,663)	-	(217,637,605)						
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ		188,713,150	2,381,848	165,096,250	73,831,937	27,531,501	115,763,264	10,851,543	2,947,344,556	454,674,092	3,986,187,941						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561																	
ราคาทุน		188,713,150	5,699,636	257,175,025	136,266,951	83,572,576	199,699,156	40,645,856	3,394,168,525	458,335,676	4,764,276,551						
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		-	(3,317,788)	(92,078,975)	(62,435,014)	(56,041,075)	(83,935,892)	(29,794,313)	(446,823,969)	-	(774,427,026)						
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์		-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)	(3,661,584)						
ราคาตามบัญชี สุทธิ		188,713,150	2,381,848	165,096,050	73,831,937	27,531,501	115,763,264	10,851,543	2,947,344,556	454,674,092	3,986,187,941						

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ที่ดิน บาท	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน บาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร บาท	ระบบ สาธารณูปโภค บาท	เครื่องใช้สำนักงาน และเครื่องตกแต่ง บาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์ บาท	ยานพาหนะ บาท	งานระหว่าง ก่อสร้าง บาท	รวม บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560									
ราคาทุน	67,711,144	5,699,636	185,127,557	30,196,692	41,965,915	7,618,665	2,225,315	375,760,179	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,178,492)	(58,852,641)	(16,436,968)	(29,338,351)	(4,077,517)	-	(129,620,288)	
ราคาตามบัญชี สุทธิ	67,711,144	3,521,144	126,274,916	13,759,724	12,627,564	3,541,148	2,225,315	246,139,891	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560									
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	67,711,144	3,521,144	126,274,916	13,759,724	12,627,564	3,541,148	2,225,315	246,139,891	
ซื้อสินทรัพย์	936,000	-	1,341,442	314,725	6,726,642	607,974	26,559,266	40,030,824	
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-	-	(85,617)	-	-	(85,621)	
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-	-	(10,744)	(326)	-	(11,070)	
ค่าเสื่อมราคา	-	(569,648)	(10,744,593)	(3,372,960)	(5,718,797)	(1,463,272)	-	(27,648,400)	
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	68,647,144	2,951,496	116,871,765	10,701,489	13,539,048	2,685,524	28,784,581	258,425,624	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560									
ราคาทุน	68,647,144	5,699,636	186,468,999	30,511,417	48,559,229	8,224,265	28,784,581	413,662,124	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,748,140)	(69,597,234)	(19,809,928)	(35,020,181)	(5,538,741)	-	(155,236,500)	
ราคาตามบัญชี สุทธิ	68,647,144	2,951,496	116,871,765	10,701,489	13,539,048	2,685,524	28,784,581	258,425,624	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ที่ดิน บาท	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน บาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร บาท	ระบบ สาธารณูปโภค บาท	เครื่องใช้สำนักงาน และเครื่องตกแต่ง บาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์ บาท	ยานพาหนะ บาท	งานระหว่าง ก่อสร้าง บาท	รวม บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561									
ราคาทุน	68,647,144	186,468,999	30,511,417	48,559,229	8,224,265	36,766,853	28,784,581	413,662,124	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(69,597,234)	(19,809,928)	(35,020,181)	(5,538,741)	(22,522,276)	-	(155,236,500)	
ราคาตามบัญชี สุทธิ	68,647,144	116,871,765	10,701,489	13,539,048	2,685,524	14,244,577	28,784,581	258,425,624	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561									
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	68,647,144	116,871,765	10,701,489	13,539,048	2,685,524	14,244,577	28,784,581	258,425,624	
ซื้อสินทรัพย์	114,786,006	-	14,250	4,174,167	358,589	1,897,047	68,733,784	190,155,880	
การโอนเข้า (ออก)	5,280,000	-	-	145,890	-	-	(24,453,654)	-	
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-	(2)	-	-	-	(2)	
ค่าเสื่อมราคา	-	(569,649)	(3,339,791)	(5,401,397)	(1,019,051)	(5,655,102)	-	(26,668,112)	
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	188,713,150	125,408,444	7,375,948	12,457,706	2,025,062	10,486,522	73,064,711	421,913,390	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561									
ราคาทุน	188,713,150	205,688,800	30,525,667	52,875,128	8,582,854	38,663,900	73,064,711	603,813,846	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(80,280,356)	(23,149,719)	(40,417,422)	(6,557,792)	(28,177,378)	-	(181,900,456)	
ราคาตามบัญชี สุทธิ	188,713,150	125,408,444	7,375,948	12,457,706	2,025,062	10,486,522	73,064,711	421,913,390	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ (ต่อ)

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 12.03 ล้านบาท กลุ่มกิจการได้บันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์โดยรวมอยู่ในรายการซื้อสินทรัพย์ระหว่างปี (พ.ศ. 2560 จำนวน 8.89 ล้านบาท) กลุ่มกิจการใช้อัตรการตั้งขึ้นเป็นทุนร้อยละ 4.75 (พ.ศ. 2560 ร้อยละ 4.75) ในการคำนวณต้นทุนที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ อัตรการตั้งขึ้นเป็นทุนดังกล่าวเป็นอัตรต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงจากเงินกู้ยืมที่นำมาใช้เป็นเงินทุนในการก่อสร้าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการได้จดจำนองที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่าตามบัญชีสุทธิ 374.13 ล้านบาท เป็นประกันสำหรับวงเงินกู้ยืม วงเงินเบิกเกินบัญชี วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงินทรัสต์รีซีท วงเงินค้ำประกัน วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (พ.ศ. 2560 จำนวน 195.01 ล้านบาท) (หมายเหตุฯ ข้อ 22)

รายการซื้อในตารางข้างต้นได้รวมการได้มาซึ่งสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่าจำนวน 24.02 ล้านบาท (พ.ศ. 2560 จำนวน 22.49 ล้านบาท)

สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่าซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วยอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ราคาทุนตามสัญญาเช่าการเงิน	216,650,175	192,243,074	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(41,283,345)	(30,295,558)	-	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	175,366,830	161,947,516	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560

ราคาทุน

หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม

ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ซื้อสินทรัพย์

ค่าตัดจำหน่าย

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

ราคาทุน

หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม

ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ซื้อสินทรัพย์

การโอนเข้า (ออก)

การจัดประเภทรายการใหม่

ค่าตัดจำหน่าย

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ราคาทุน

หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม

ราคาตามบัญชี สุทธิ

งบการเงินรวม		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ บาท	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง บาท	รวม บาท
12,825,018	188,000	13,013,018
(4,018,265)	-	(4,018,265)
8,806,753	188,000	8,994,753
8,806,753	188,000	8,994,753
2,949,126	8,771,219	11,720,345
(806,759)	-	(806,759)
10,949,120	8,959,219	19,908,339
15,774,144	8,959,219	24,733,363
(4,825,024)	-	(4,825,024)
10,949,120	8,959,219	19,908,339
10,949,120	8,959,219	19,908,339
313,232	10,028,600	10,341,832
17,632,000	(17,632,000)	-
-	(237,968)	(237,968)
(2,147,984)	-	(2,147,984)
26,746,368	1,117,851	27,864,219
33,719,376	1,117,851	34,837,227
(6,973,008)	-	(6,973,008)
26,746,368	1,117,851	27,864,219

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ บาท	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560			
ราคาทุน	3,966,000	-	3,966,000
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,179,186)	-	(3,179,186)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	786,814	-	786,814
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	786,814	-	786,814
ซื้อสินทรัพย์	272,500	453,250	725,750
ค่าตัดจำหน่าย	(181,174)	-	(181,174)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	878,140	453,250	1,331,390
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
ราคาทุน	4,238,500	453,250	4,691,750
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,360,360)	-	(3,360,360)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	878,140	453,250	1,331,390
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	878,140	453,250	1,331,390
ซื้อสินทรัพย์	216,500	208,600	425,100
การโอนเข้า (ออก)	394,000	(394,000)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(265,961)	-	(265,961)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	1,222,679	267,850	1,490,529
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาทุน	4,849,000	267,850	5,116,850
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,626,321)	-	(3,626,321)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,222,679	267,850	1,490,529

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

18 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ตัวสัญญาใช้เงิน	1,211,952,744	250,800,000	155,000,000	120,000,000
หนี้สินตามทรัพย์สิน	161,727,406	-	161,727,406	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,373,680,150	250,800,000	316,727,406	120,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินซึ่งประกอบด้วยตัวสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักประกันจำนวน 1,211.95 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.70 ถึงร้อยละ 4.75 ต่อปี (พ.ศ. 2560 จำนวน 250.80 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.10 ถึงร้อยละ 4.00 ต่อปี) และทรัพย์สินจำนวน 161.73 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.02 ถึง 3.80 ต่อปี (พ.ศ. 2560 ไม่มี)

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561				
ยอดคงเหลือต้นปี	250,800,000	-	120,000,000	-
กระแสเงินสด:				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	3,828,493,424	250,800,000	1,138,693,424	120,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น	(2,703,535,771)	-	(941,966,018)	-
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะสั้น	(2,437,500)	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:				
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืม	359,997	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	1,373,680,150	250,800,000	316,727,406	120,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

19 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้ ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	28,405,177	32,586,368	10,980,947	8,597,853
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้ ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	29,750,603	32,155,196	18,017,704	27,425,225
	58,155,780	64,741,564	28,998,651	36,023,078
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่าย ชำระภายใน 12 เดือน	(972,576)	(43,960)	(199)	(11,677)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่าย ชำระเกินกว่า 12 เดือน	(8,509,805)	(4,857,405)	-	-
	(9,482,381)	(4,901,365)	(199)	(11,677)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	48,673,399	59,840,199	28,998,452	36,011,401

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	59,840,199	29,433,824	36,011,401	9,659,349
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	(11,166,800)	28,706,537	(7,012,949)	24,785,760
เพิ่ม บันทึกโดยตรงไปยัง กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	1,699,838	-	1,566,292
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	48,673,399	59,840,199	28,998,452	36,011,401

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

19 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้ (ต่อ)

	งบการเงินรวม									
	ค่าเผื่อหนี้ สงสัยจะสูญ บาท	ประมาณการ หนี้สิน บาท	ประมาณการ หนี้สิน บาท	ค่าเสื่อมราคา บาท	ภาระผูกพัน ผลประโยชน์ พนักงาน บาท	หนี้สิน อนุพันธ์การเงิน บาท	ค่าประกัน ความเสียหาย งานโครงการ บาท	ประมาณการ ผลขาดทุน งานโครงการ บาท	การโอน ทุนสะสม บาท	รวม บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี										
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	3,752,129	24,207,920	897,129	5,033,470	5,231,097	1,469,920	-	18,788,009	2,695,159	64,741,564
เพิ่ม/(ลด)ในกำไรหรือขาดทุน	1,328,846	(6,858,710)	(510,982)	(121,493)	2,853,712	7,104,926	-	(8,125,281)	(2,695,159)	(6,585,784)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	5,080,975	17,349,210	386,147	4,911,977	8,084,809	8,574,846	-	10,662,728	-	58,155,780
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี										
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560	3,700,163	17,752,672	608,341	3,703,895	3,756,410	(4,015)	742,965	-	-	32,286,767
เพิ่ม/(ลด)ในกำไรหรือขาดทุน	51,966	6,455,248	288,788	(370,263)	1,474,687	1,473,935	(742,965)	18,788,009	2,695,159	30,754,959
เพิ่ม/บันทึกโดยตรง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	3,752,129	24,207,920	897,129	5,033,470	5,231,097	1,469,920	-	18,788,009	2,695,159	64,741,564

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

19 ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชี สุทธิ (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีมีดังนี้ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		การผูกพันผลประโยชน์		หนี้สิน		สำรองหนี้สิน		ค่าเผื่อ	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชี										
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	2,723,207	536,810	4,053,701	2,243,498	204,656	-	-	18,788,009	7,473,197	36,023,078
เพิ่ม/(ลด)ในกำไรหรือขาดทุน	534,425	(150,663)	(477,403)	360,464	8,307,228	-	-	(8,125,281)	(7,473,197)	(7,024,427)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	3,257,632	386,147	3,576,298	2,603,962	8,511,884	-	-	10,662,728	-	28,998,651
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560	2,997,336	608,341	2,795,520	1,883,452	33,258	742,965	698,823	-	-	9,759,695
เพิ่ม/(ลด)ในกำไรหรือขาดทุน	(274,129)	(71,531)	(308,111)	360,046	171,398	(742,965)	(698,823)	18,788,009	7,473,197	24,697,091
เพิ่ม/บันทึกโดยตรง	-	-	1,566,292	-	-	-	-	-	-	1,566,292
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	2,723,207	536,810	4,053,701	2,243,498	204,656	-	-	18,788,009	7,473,197	36,023,078

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

19 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้ (ต่อ)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สัญญาเช่า การเงิน บาท	สินทรัพย์ อนุพันธ์การ เงิน บาท	อื่นๆ บาท	รวม บาท	สินทรัพย์ อนุพันธ์การ เงิน บาท	รวม บาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	(4,048,759)	(17,128)	(835,478)	(4,901,365)	(11,677)	(11,677)
เพิ่ม/(ลด)ในกำไรหรือขาดทุน	(3,775,073)	(417,275)	(388,668)	(4,581,016)	11,478	11,478
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	(7,823,832)	(434,403)	(1,224,146)	(9,482,381)	(199)	(199)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560	(1,568,567)	(863,129)	(421,247)	(2,852,943)	(100,346)	(100,346)
เพิ่ม/(ลด)ในกำไรหรือขาดทุน	(2,480,192)	846,001	(414,231)	(2,048,422)	88,669	88,669
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	(4,048,759)	(17,128)	(835,478)	(4,901,365)	(11,677)	(11,677)

20 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
เจ้าหนี้การค้า	1,159,289,047	1,081,424,590	438,937,464	580,231,242
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,119,840	-	1,126,208	394,295
รวมเจ้าหนี้การค้า	1,166,408,887	1,081,424,590	440,063,672	580,625,537
เจ้าหนี้อื่น	301,187,240	329,248,386	48,585,334	85,086,018
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	71,355,720	68,040,708	49,064,395	40,916,648
โบนัสค้างจ่าย	40,487,213	30,377,338	16,838,188	9,730,860
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,354,650	1,354,650	13,769,934	10,103,310
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,580,793,710	1,510,445,672	568,321,523	726,462,373

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แชน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

21 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ภายใน 1 ปี	21,823,340	35,975,356	-	-
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	23,464,896	23,917,610	-	-
	45,288,236	59,892,966	-	-
<u>หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของ</u>				
สัญญาเช่าการเงิน	(2,205,457)	(2,786,512)	-	-
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สิน				
ตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	43,082,779	57,106,454	-	-

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	45,288,236	59,892,966	-	-
<u>หัก ดอกเบี้ยรูดจ่าย</u>	(2,205,457)	(2,786,512)	-	-
	43,082,779	57,106,454	-	-
<u>หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน</u>				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	(20,448,375)	(34,116,627)	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	22,634,404	22,989,827	-	-

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

21 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ (ต่อ)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี บาท	หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดเกิน 1 ปี บาท	รวม บาท	หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี บาท	หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดเกิน 1 ปี บาท	รวม บาท
หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560	41,597,088	37,768,826	79,365,914	-	-	-
กระแสเงินสด:						
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(44,744,713)	-	(44,744,713)	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสด:						
เพิ่มหนี้สินสัญญาเช่าทางการเงิน						
ไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต	8,907,132	13,578,121	22,485,253	-	-	-
โอนจากหนี้สินตามสัญญาที่ครบกำหนดชำระเกินกว่า 1 ปีเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	28,357,120	(28,357,120)	-	-	-	-
หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	34,116,627	22,989,827	57,106,454	-	-	-
กระแสเงินสด:						
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(38,044,740)	-	(38,044,740)	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสด:						
เพิ่มหนี้สินสัญญาเช่าทางการเงิน						
ไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต	9,773,737	14,247,328	24,021,065	-	-	-
โอนจากหนี้สินตามสัญญาที่ครบกำหนดชำระเกินกว่า 1 ปีเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	14,602,751	(14,602,751)	-	-	-	-
หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	20,448,375	22,634,404	43,082,779	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

22 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ

22.1 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปี				
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท	355,014,924	180,600,000	-	-
หัก ค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม ตัดจ่ายภายใน 1 ปี	(1,056,150)	(1,195,461)	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี สุทธิ	353,958,774	179,404,539	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท	1,357,159,361	1,537,300,000	-	-
หัก ค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม ตัดจ่ายเกินกว่า 1 ปี	(1,811,642)	(2,867,792)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	1,355,347,719	1,534,432,208	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	1,709,306,493	1,713,836,747	-	-

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ยอดคงเหลือต้นปี สุทธิ	1,713,836,747	1,213,896,268	-	-
กระแสเงินสด:				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	202,682,017	600,000,000	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(208,407,732)	(99,200,000)	-	-
ค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมรอดัดบัญชีเพิ่มขึ้น	-	(1,920,000)	-	-
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:				
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืม	1,195,461	1,060,479	-	-
	1,709,306,493	1,713,836,747	-	-
โอนจัดประเภทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	(353,958,774)	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี สุทธิ	1,355,347,719	1,713,836,747	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

22 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ (ต่อ)

22.1 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้ (ต่อ)

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชีเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเป็นแบบลอยตัว ดังนั้นผลกระทบของอัตราคิดลดจึงไม่มีสาระสำคัญ

มูลค่ายุติธรรมคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคต ซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อัตราร้อยละ 4.00 และ 4.75 (พ.ศ. 2560 ที่อัตราร้อยละ 4.75) และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มกิจการเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่มีหลักประกันจากสถาบันการเงินภายในประเทศจำนวน 1,712.17 ล้านบาท (พ.ศ. 2560 จำนวน 1,717.90 ล้านบาท) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 (บาท)	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 (บาท)	อัตราดอกเบี้ยต่อปี ร้อยละ	การชำระคืนเงินต้น	กำหนดการ จ่ายชำระดอกเบี้ย
1*	328,700,000	422,900,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2559	ชำระทุกเดือน
2*	235,000,000	295,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2560	ชำระทุกเดือน
3*	173,600,000	200,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
4*	200,000,000	200,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมกราคม พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
5*	200,000,000	200,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
6*	200,000,000	200,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
7*	200,000,000	200,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกันยายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
8**	52,925,664	-	ร้อยละ 4	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
9**	2,156,169	-	ร้อยละ 4	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
10**	31,022,870	-	ร้อยละ 4	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
11**	81,129,941	-	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
12**	570,288	-	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
13**	7,092,752	-	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
รวม	1,712,174,285	1,717,900,000			

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

22 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ (ต่อ)

22.1 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้ (ต่อ)

*ตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ดังกล่าว บริษัทต้องรักษาอัตราส่วนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและเงินกู้ยืมจากกลุ่มกิจการไม่เกิน 2 เท่า และความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio) จะต้องไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า (พิจารณาจากงบการเงินประจำปีของบริษัทย่อย) และครอบครัวอนันตริมพรต้องรักษาสัดส่วนการเป็นผู้ถือหุ้น ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมโดยผ่านบริษัทในเครือไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 โดยสัญญาเงินกู้ดังกล่าว ค้ำประกันโดย

1. กรรมการบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
2. หุ่นของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) จำนวนร้อยละ 51

**เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ตามหมายเหตุฯ ข้อ 16

22.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการ มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- ณ อัตราคงที่	174,874,285	-	-	-
- ณ อัตราลอยตัว	1,537,300,000	1,717,900,000	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,712,174,285	1,717,900,000	-	-

22.3 ระยะเวลาการครบกำหนดของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ภายใน 1 ปี	355,014,924	180,600,000	-	-
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	1,304,959,361	1,309,500,000	-	-
เกินกว่า 5 ปี	52,200,000	227,800,000	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,712,174,285	1,717,900,000	-	-

22.4 วงเงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ยืมและวงเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคารที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 1,078 ล้านบาท (พ.ศ. 2560 จำนวน 887 ล้านบาท) วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงินทรัสต์รีซีที วงเงินค้ำประกันและวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 8,586 ล้านบาท (พ.ศ. 2560 จำนวน 4,683 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

23 หุ้นกู้ สุทธิ

หุ้นกู้เป็นหุ้นกู้สกุลเงินบาทดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
หุ้นกู้	700,000,000	-
หัก ค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี	(2,993,614)	-
หุ้นกู้ สุทธิ	697,006,386	-

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2561 เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2561 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทออกและเสนอขายหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทยกเว้นสิทธิและไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้จำนวนไม่เกิน 1,000,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท มูลค่ารวมทั้งสิ้นไม่เกิน 1,000 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม และ/หรือ ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนบริษัท และ/หรือ ขยายธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้บริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขบางประการที่ได้ระบุไว้ เช่น การดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2.5 เท่า โดยพิจารณาจากงบการเงินรวมประจำปี

เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 บริษัทได้ดำเนินการออกหุ้นกู้แล้วจำนวน 700 ล้านบาท โดยหุ้นกู้มีอายุ 1 ปี 6 เดือน อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.75 ต่อปี มีกำหนดการจ่ายชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน หุ้นกู้นี้ได้ครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2563

การเปลี่ยนแปลงของหุ้นกู้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	บาท	
ยอดคงเหลือต้นปี สุทธิ		-
กระแสเงินสด :		
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้		700,000,000
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้		(4,383,865)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด :		
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้		1,390,251
ยอดคงเหลือปลายปี สุทธิ		697,006,386

ที่ ปณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทได้ออกหุ้นกู้แล้วจำนวน 700 ล้านบาท และมีวงเงินหุ้นกู้ที่ยังไม่ได้ออกจำนวน 300 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

24 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
งบแสดงฐานะการเงิน :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	24,559,880	25,167,342	17,881,490	20,268,507
หนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน	24,559,880	25,167,342	17,881,490	20,268,507
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจาก				
การดำเนินงาน :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	4,202,538	2,338,077	2,212,983	978,835
	4,202,538	2,338,077	2,212,983	978,835
การวัดมูลค่าใหม่สำหรับ :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุสุทธิจากภาษี	-	6,799,348	-	6,265,168
	-	6,799,348	-	6,265,168

ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์				
ที่จะจ่ายชำระภายใน 12 เดือน	5,536,172	4,810,000	5,536,172	4,600,000
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์				
ที่จะจ่ายชำระเกินกว่า 12 เดือน	19,023,708	20,357,342	12,345,318	15,668,507
	24,559,880	25,167,342	17,881,490	20,268,507

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

24 การผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	25,167,342	17,260,079	20,268,507	12,718,212
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,626,700	1,922,357	1,780,943	689,459
ต้นทุนดอกเบี้ย	575,838	415,720	432,040	289,376
การวัดมูลค่าใหม่				
ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	5,440,408	-	5,047,059
กำไรที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติทางการเงิน	-	(904,377)	-	(451,381)
ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	-	3,963,155	-	3,235,782
จ่ายชำระเงินจากโครงการ:				
จ่ายชำระผลประโยชน์	(4,810,000)	(2,930,000)	(4,600,000)	(1,260,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	24,559,880	25,167,342	17,881,490	20,268,507

ข้อสมมติฐานจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Technique) ที่สำคัญ ณ วันที่ในงบการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 ร้อยละ	พ.ศ. 2560 ร้อยละ	พ.ศ. 2561 ร้อยละ	พ.ศ. 2560 ร้อยละ
อัตราคิดลด	2.34 - 2.98	2.13 - 2.97	2.34	2.13
อัตราการขึ้นเงินเดือน	7.00	7.00	7.00	7.00
อัตราการลาออก	5.00 - 19.00	5.00 - 19.00	5.00 - 19.00	5.00 - 19.00
อัตราการตาย	อ้างอิงตามตาราง มรณะปี 2560	อ้างอิงตามตาราง มรณะปี 2560	อ้างอิงตามตาราง มรณะปี 2560	อ้างอิงตามตาราง มรณะปี 2560

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

24 การผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ (ต่อ)

ข้อสมมติฐานจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Technique) ที่สำคัญ ณ วันที่ในงบการเงินมีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

งบการเงินรวม			
พ.ศ. 2561			
ผลกระทบต่อภาระผูกพัน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ	
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 828,741 บาท	เพิ่มขึ้น 901,685 บาท
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 892,715 บาท	ลดลง 829,351 บาท
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0	ลดลง 1,287,218 บาท	เพิ่มขึ้น 1,487,327 บาท

งบการเงินรวม			
พ.ศ. 2560			
ผลกระทบต่อภาระผูกพัน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ	
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 810,996 บาท	เพิ่มขึ้น 880,774 บาท
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 768,637 บาท	ลดลง 715,302 บาท
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0	ลดลง 1,098,831 บาท	เพิ่มขึ้น 1,262,218 บาท

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

24 การผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ (ต่อ)

ข้อสมมติฐานจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Technique) ที่สำคัญ ณ วันที่ในงบการเงินมีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
พ.ศ. 2561			
ผลกระทบต่อภาระผูกพัน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ	
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 828,741 บาท	เพิ่มขึ้น 901,685 บาท
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 892,715 บาท	ลดลง 829,351 บาท
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0	ลดลง 1,287,218 บาท	เพิ่มขึ้น 1,487,327 บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
พ.ศ. 2560			
ผลกระทบต่อภาระผูกพัน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ	
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 810,996 บาท	เพิ่มขึ้น 880,774 บาท
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 768,637 บาท	ลดลง 715,302 บาท
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0	ลดลง 1,098,831 บาท	เพิ่มขึ้น 1,262,218 บาท

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้นและการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกับ (มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) ในการคำนวณหนี้สินบำเหน็จบำนาญที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ของกลุ่มกิจการและบริษัทเท่ากับ 17 ปี และ 13 ปี ตามลำดับ (พ.ศ. 2560 เท่ากับ 18 ปี และ 14 ปี ตามลำดับ)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

24 การผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ (ต่อ)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่ไม่มีการคิดลด

	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	5,536,172	305,925	2,527,645	127,092,629	135,462,371
รวม	5,536,172	305,925	2,527,645	127,092,629	135,462,371

	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	4,810,000	5,536,172	2,833,570	127,092,629	140,272,371
รวม	4,810,000	5,536,172	2,833,570	127,092,629	140,272,371

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	5,536,172	305,925	2,276,018	54,220,613	62,338,728
รวม	5,536,172	305,925	2,276,018	54,220,613	62,338,728

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	4,600,000	5,536,172	2,581,943	54,220,613	66,938,728
รวม	4,600,000	5,536,172	2,581,943	54,220,613	66,938,728

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

25 กุณเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	หุ้นสามัญ จดทะเบียน หุ้น	หุ้นที่ออกและ เรียกชำระแล้ว หุ้น	หุ้นที่ออกและ เรียกชำระแล้ว บาท	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560	362,423,986	362,423,986	362,423,986	770,857,410	1,133,281,396
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	362,423,986	362,423,986	362,423,986	770,857,410	1,133,281,396
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	362,423,986	362,423,986	362,423,986	770,857,410	1,133,281,396
เพิ่มขึ้น	181,211,993	181,208,339	181,208,339	-	181,208,339
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	543,635,979	543,632,325	543,632,325	770,857,410	1,314,942,915

ในการประชุมสามัญประจำปี เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2561 ผู้ถือหุ้นได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากหุ้นสามัญจำนวน 362,423,986 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทเป็นหุ้นสามัญจำนวน 543,635,979 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญตามหมายเหตุฯ ข้อ 26 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2561

26 เงินปันผล

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2561 ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 181,208,339 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตรา 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลหุ้นละ 0.50 บาท
- จ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.05556 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 20.14 ล้านบาท

บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2561

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2560 ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เป็นเงินสดในอัตรา 0.20 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 72.48 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

27 สํารองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	36,242,398	36,242,398	36,242,398	36,242,398
จัดสรรระหว่างปี	9,123,575	-	9,123,575	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	45,365,973	36,242,398	45,365,973	36,242,398

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้มีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

28 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างทำ	18,292,721	22,141,676	18,292,721	22,141,676
ต้นทุนงานจ้างเหมา	804,817,621	447,630,052	356,112,304	161,811,071
ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและบำรุงรักษา	91,158,414	78,933,583	3,241,553	3,091,943
วัสดุและอุปกรณ์ใช้ไป	1,459,713,925	1,031,046,937	985,991,836	939,120,477
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบและอุปกรณ์	61,022,667	55,151,217	3,139,658	4,785,397
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	340,854,984	295,018,271	241,403,990	183,389,049
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	219,785,589	180,985,024	26,934,073	27,829,574
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	74,243,159	60,670,080	20,835,839	9,390,579

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

29 ภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน	71,994,771	45,535,142	32,186,033	18,421,111
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	11,166,800	(28,706,537)	7,012,949	(24,785,760)
รวมภาษีเงินได้	83,161,571	16,828,605	39,198,982	(6,364,649)

ภาษีเงินได้สำหรับกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้มียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีคู่กับภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	397,742,661	86,390,536	221,670,496	(38,485,921)
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ	20	20	20	20
ผลคูณของกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชี กับอัตราภาษีที่ใช้	79,548,533	17,278,107	44,334,099	(7,697,184)
ผลกระทบ				
ผลการดำเนินงานของการร่วมค้าสุทธิจากภาษี	3,437,453	912,332	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(982,276)	(1,189,457)	(6,056,426)	(853,925)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	1,157,861	528,636	921,309	995,759
กลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี	-	1,190,701	-	1,190,701
ขาดทุนทางภาษีที่บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	(1,891,714)	-	-
ภาษีเงินได้	83,161,571	16,828,605	39,198,982	(6,364,649)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

29 ภาษีเงินได้ (ต่อ)

ภาษีเงินได้ที่ (ลด) / เพิ่ม ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2560		
	ก่อนภาษี บาท	ภาษี (ลด) / เพิ่ม บาท	หลังภาษี บาท	ก่อนภาษี บาท	ภาษี (ลด) / เพิ่ม บาท	หลังภาษี บาท
การวัดมูลค่าใหม่ของ						
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	-	-	8,499,186	(1,699,838)	6,799,348
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	8,499,186	(1,699,838)	6,799,348
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน		-			-	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุฯ 19)		-			(1,699,838)	
		-			(1,699,838)	

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2560		
	ก่อนภาษี บาท	ภาษี (ลด) / เพิ่ม บาท	หลังภาษี บาท	ก่อนภาษี บาท	ภาษี (ลด) / เพิ่ม บาท	หลังภาษี บาท
การวัดมูลค่าใหม่ของ						
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	-	-	7,831,460	(1,566,292)	6,265,168
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	7,831,460	(1,566,292)	6,265,168
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน		-				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุฯ 19)		-			(1,566,292)	
		-			(1,566,292)	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

30 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไร (ขาดทุน) สุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของ บริษัทใหญ่ (บาท)	260,953,958	28,079,142	182,475,512	(32,121,272)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	543,623,325	543,623,325	543,623,325	543,623,325
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.48	0.05	0.34	(0.06)

31 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ จะคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้แก่

	อัตราร้อยละของหุ้นที่ถือ
• ครอบครัว อนันต์รัมย์พร	26.31
• บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด (ถือโดยครอบครัว อนันต์รัมย์พร)	25.05
• ครอบครัว ศักดิ์ชัยเจริญกุล	5.28
• บุคคลทั่วไป	43.36

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

31 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการต่อไปนี้ เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

31.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

สำหรับรายได้ค่าเช่าและบริการ บริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานและสัญญาให้บริการบริหารจัดการกับบริษัทย่อยโดยเป็นสัญญาปีต่อปี ค่าเช่าและบริการคำนวณตามหลักเกณฑ์ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รายได้จากการขายสินค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	19,980,397	14,382,397
รายได้ค่าเช่าและบริการ				
- บริษัทย่อย	-	-	14,980,087	5,895,624
- กิจการร่วมค้า	7,490,215	1,920,000	-	-

31.2 ค่าบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาการใช้บริการเช่าวงจรกับบริษัทย่อยโดยเป็นสัญญาปีต่อปี ค่าบริการคำนวณตามหลักเกณฑ์ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ค่าบริการ				
- บริษัทย่อย	-	-	5,092,313	4,470,562

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

31 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

31.3 ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	9,267,505	10,860,867
- กิจการร่วมค้า	8,560	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	1,126,208	394,295
- กิจการร่วมค้า	7,119,840	-	-	-

31.4 ลูกหนี้และเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	25,377,238	4,140,021
- กิจการร่วมค้า	1,027,200	2,034,928	-	-
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	12,965,284	9,298,660
- กรรมการ	1,354,650	1,354,650	804,650	804,650

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

31 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการต่อไปนี้ เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

31.5 ค่าตอบแทนผู้บริหารคนสำคัญ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	48,352,721	52,397,190	31,096,500	30,066,817
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	787,298	788,564	578,110	558,408
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	49,140,019	53,185,754	31,674,610	30,625,225

31.6 สัญญาับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีสัญญาบริการร่วมค้ากับบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 1 ฉบับ เพื่อร่วมดำเนินงานในโครงการจ้างเหมาก่อสร้างสายระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9.1 ช่วงที่ 3 มูลค่าสัญญาทั้งสิ้นจำนวน 362.14 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นส่วนของบริษัท มูลค่า 43.63 ล้านบาท และของบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด มูลค่า 318.51 ล้านบาท

32 มูลค่ายติธรรม

32.1 การประมาณการมูลค่ายติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายติธรรมจำแนกตามวิธีการประมาณมูลค่า ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน (ข้อมูลระดับที่ 1)
- ข้อมูลอื่นนอกจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณมาจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น (ข้อมูลระดับที่ 2)
- ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้) (ข้อมูลระดับที่ 3)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

32 มูลค่ายุติธรรม (ต่อ)

32.1 การประมาณการมูลค่ายุติธรรม (ต่อ)

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มกิจการที่วัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

งบการเงินรวม		
	ข้อมูลระดับที่ 2 บาท	รวม บาท
สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	2,172,014	2,172,014
สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	85,636	85,636
หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	42,874,229	42,874,229
หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	7,851,332	7,851,332

งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ข้อมูลระดับที่ 2 บาท	รวม บาท
สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	995	995
สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	58,383	58,383
หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	42,559,416	42,559,416
หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1,023,277	1,023,277

ไม่มีรายการโอนระหว่างระดับ 1 และระดับ 2 และระดับ 3 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

ไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการประมาณมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

32 มูลค่ายุติธรรม (ต่อ)

32.2 เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

ตราสารอนุพันธ์ที่ใช้สำหรับการบัญชีป้องกันความเสี่ยงซึ่งมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2 ได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งคำนวณโดยใช้อัตราที่กำหนดโดยธนาคารคู่สัญญาของบริษัทเสมือนว่าได้ยกเลิกสัญญาเหล่านั้น ณ วันที่ในงบการเงิน การคิดลดไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ซึ่งมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2

32.3 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ซึ่งได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะสั้น มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินกลุ่มนี้มีระยะเวลาครบกำหนดสั้น

33 การผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

33.1 การผูกพันหนังสือค้ำประกันของธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทและบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 1,919 ล้านบาท (พ.ศ. 2560 จำนวน 1,187 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

33.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

กลุ่มกิจการได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่และสัญญาบริการอื่นๆ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ปี ถึง 30 ปี

กลุ่มกิจการมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(หน่วย: ล้านบาท)	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
จ่ายชำระภายใน		
ภายใน 1 ปี	151.92	72.05
1 ถึง 5 ปี	184.13	75.90
มากกว่า 5 ปี	165.44	140.88

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

33 การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น (ต่อ)

33.3 คดีฟ้องร้อง

บริษัทรับเหมาแห่งหนึ่ง (“โจทก์”) ได้ยื่นฟ้องบริษัทในเรื่องการผิดสัญญาจ้างเหมาค่าแรงติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยโจทก์ดังกล่าว เรียกร้องค่าเสียหายจำนวน 0.98 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย 0.19 ล้านบาท รวมเป็นจำนวน 1.16 ล้านบาท และบริษัทได้ฟ้องแย้งเรียกร้องค่าเสียหายจำนวน 0.69 ล้านบาท โดยศาลชั้นต้นพิพากษาให้โจทก์ชำระเงินจำนวน 0.27 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 จนกว่าจะชำระเสร็จ และ ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 อยู่ระหว่างสืบทรัพย์บังคับคดี

33.4 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากค่าปรับงานล่าช้า

บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากค่าปรับงานล่าช้าของงานก่อสร้างโครงการหนึ่ง ซึ่งบริษัทยังไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าวเนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนในภาระหนี้สินนั้นซึ่งอยู่ในระหว่างการชี้แจงสาเหตุและเจรจากับเจ้าของโครงการก่อสร้าง

33.5 การผูกพันเกี่ยวกับงานก่อสร้าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทมีการผูกพันที่เกิดขึ้นจากค่าซื้ออุปกรณ์ของงานก่อสร้างสำหรับโครงการก่อสร้างแห่งหนึ่งจำนวน 1,358.97 ล้านบาท

34 อนุพันธ์ทางการเงิน

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งมีไว้เพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับเจ้าหนี้ในสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

เครื่องมือทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

(หน่วย : บาท/เงินตราต่างประเทศ)						
สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	
	สินทรัพย์	หนี้สิน	หนี้สิน	สินทรัพย์	อัตราซื้อ	อัตราขาย
	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน		
เหรียญสหรัฐอเมริกา	160,056	265,850,389	-	170,416,973	32.28	32.61

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

34 อนุพันธ์ทางการเงิน (ต่อ)

เครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

(ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน (ต่อ)

(หน่วย : บาท/เงินตราต่างประเทศ)						
สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน	
					ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	สินทรัพย์	หนี้สิน	หนี้สิน	สินทรัพย์	พ.ศ. 2560	
	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	345,269,941	-	157,664,408	-	32.85

(ข) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งมีไว้เพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับเจ้าหนี้ในสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 1,450 ล้านบาท (พ.ศ. 2560 จำนวน 323 ล้านบาท) วันครบกำหนดชำระหนี้ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่เปิดสถานะไว้มีอายุระหว่าง 19 วัน ถึง 809 วัน (พ.ศ. 2560 อายุระหว่าง 6 วัน ถึง 365 วัน) จำนวนเงินในสกุลเงินบาทที่จะต้องชำระและอัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
- อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย (บาท/เหรียญสหรัฐอเมริกา)	32.15 - 33.23	32.44 - 36.48	32.15 - 33.23	32.44 - 33.17
- จำนวนเงินในสกุลเงินต่างประเทศ (เหรียญสหรัฐอเมริกา)	7,621,879	9,644,053	4,780,803	4,019,425
- จำนวนเงินในสกุลเงินท้องถิ่น (พันบาท)	246,603	323,079	154,890	132,234
สกุลเงินยูโร				
- อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย (บาท/ยูโร)	39.05 - 40.01	-	39.05 - 40.01	-
- จำนวนเงินในสกุลเงินต่างประเทศ (ยูโร)	30,195,926	-	30,195,926	-
- จำนวนเงินในสกุลเงินท้องถิ่น (พันบาท)	1,203,504	-	1,203,504	-

(ค) มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเปิดเผยตามหมายเหตุฯ ข้อ 32

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

35 การจัดประเภทรายการใหม่

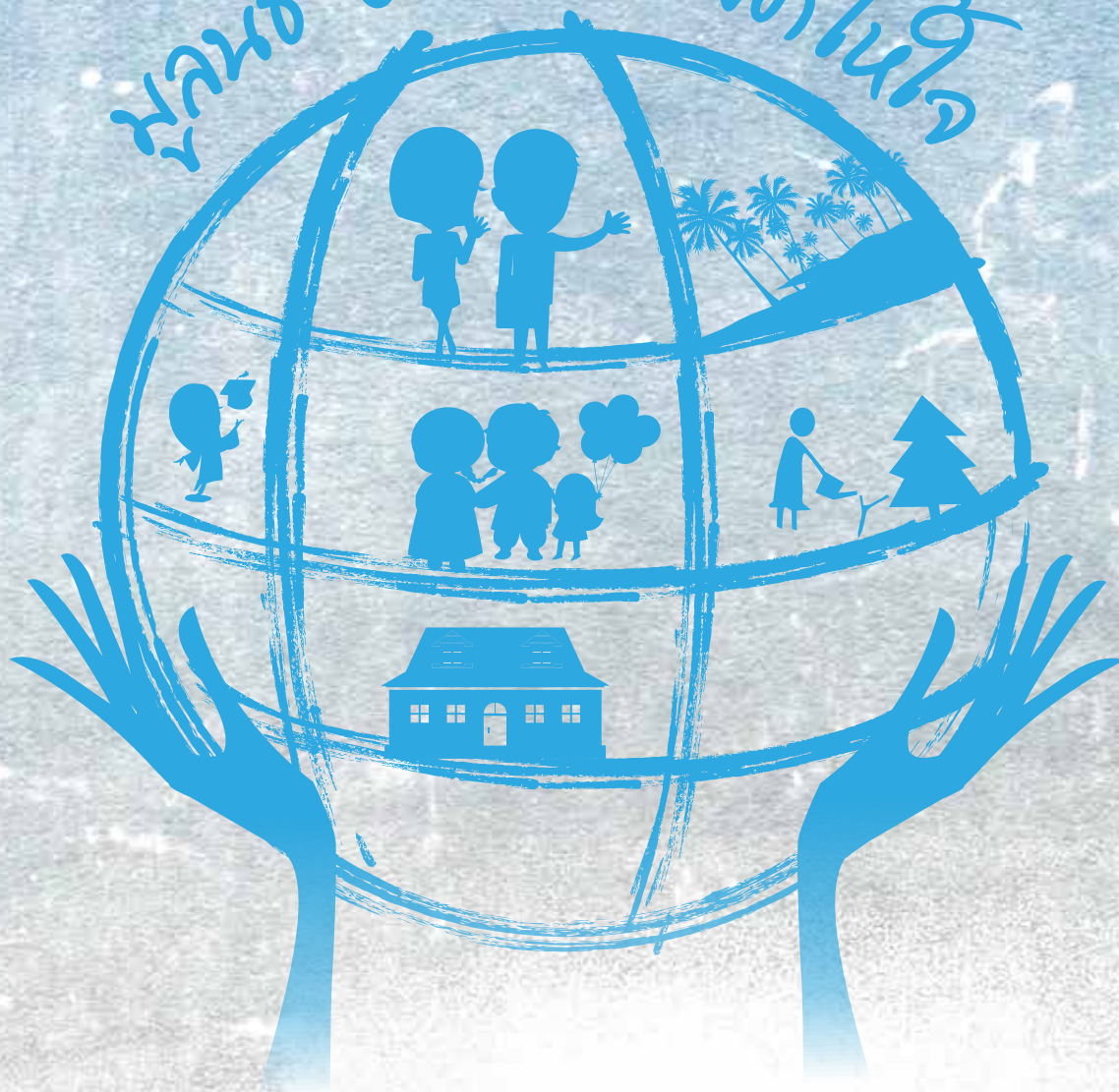
ตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้เปรียบเทียบได้กับการแสดงรายการที่เปลี่ยนแปลงไปในงวดบัญชีปัจจุบัน กลุ่มกิจการได้จัดประเภทรายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ใหม่ดังนี้

	ตามที่ รายงานไว้เดิม บาท	จัดประเภทใหม่ บาท	หลังจัด ประเภทใหม่ บาท
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
- รายได้ค่าบริการอื่น	-	16,335,879	16,335,879
- รายได้อื่น	48,894,039	(16,335,879)	32,558,160
- ต้นทุนการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	(426,766,488)	13,740,214	(413,026,274)
- ต้นทุนบริการอื่น	-	(13,740,214)	(13,740,214)





โลกนี้ อินเทอร์เน็ตได้ใจ



The Group of INTERLINK

สำนักงานใหญ่

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถนนตากมึก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Group : 02-666 1111 (100 lines)

Fax Group : 02-666 1199 (auto)

Website : www.interlink.co.th

E-mail : info@interlink.co.th

f : [interlinkfan](https://www.facebook.com/interlinkfan)

LINE : [@interlinkfan](https://www.line.me/@interlinkfan)

R&D Center

(ศูนย์กระจายสินค้า และ LAB)

สาขาเชียงใหม่

9/2 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel R&D : 02-181 1522 (auto)

Fax R&D : 02-181 1525 (auto)

412/3 ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50100

Tel : 052-065 911 (auto), 052-065912-3

Fax : 052-065 914

E-mail : chiangmai@interlink.co.th

สาขาหาดใหญ่

70, 72 ถนนป.นิรุฬ 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

Tel : 074-220 911 (auto), 074-220 982-3

Fax : 074-220 984

E-mail : hatyai@interlink.co.th

สาขาขอนแก่น

108/141-142 ถนนอนามัย ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000

Tel : 043-052 911 (auto), 043-052 912-3

Fax : 043-052 914

E-mail : khonkaen@interlink.co.th

สาขาระยอง

267/249 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150

Tel : 038-608 283 - 4

Fax : 038-608 294

E-mail : rayong@interlink.co.th

สาขาภาคกลาง

9/2 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel R&D : 02-181 1522 (auto)

Fax R&D : 02-181 1525 (auto)

สำนักงาน

(ตัวแทนในต่างประเทศ)

ตึก NNN บ้านโพนสีนวน เมืองสีสัตะนาก แขวงนะคอนหลวงเวียงจัน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

Tel: 856 20 55586767

E-mail : duangpasert.s@interlink.co.th

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

48/66 อาคารเทเลคอม ซ.รุ่งเรือง ถนนตากมึก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Telecom : 02-666 2222 (100 lines)

Fax Telecom : 02-666 2299 (auto)

E-mail : info@interlinktelecom.co.th

Network Management Center (NMC)

9/1 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel NMC : 02-666 2288 (24 hrs)

Fax : 02-666 2298 (auto)

E-mail : nmc@interlinktelecom.co.th

Data Center Operations (NOC)

9/1 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel NOC : 02-666 2255 (24 hrs)

E-mail : noc@interlinkdatacenter.co.th

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ พาวเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถนนตากมึก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Power : 02-666 1133 (30 lines)

Fax Power : 02-666 1144 (auto)

E-mail : power@interlink.co.th