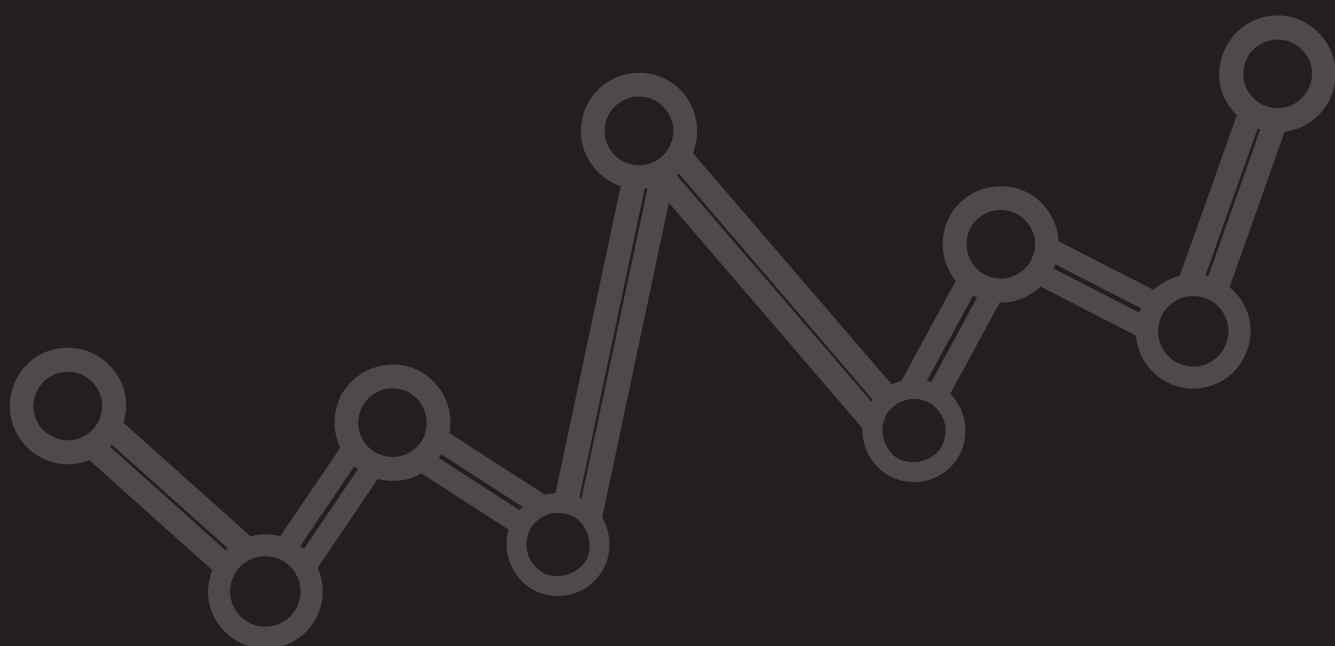


# ANNUAL REPORT 2013



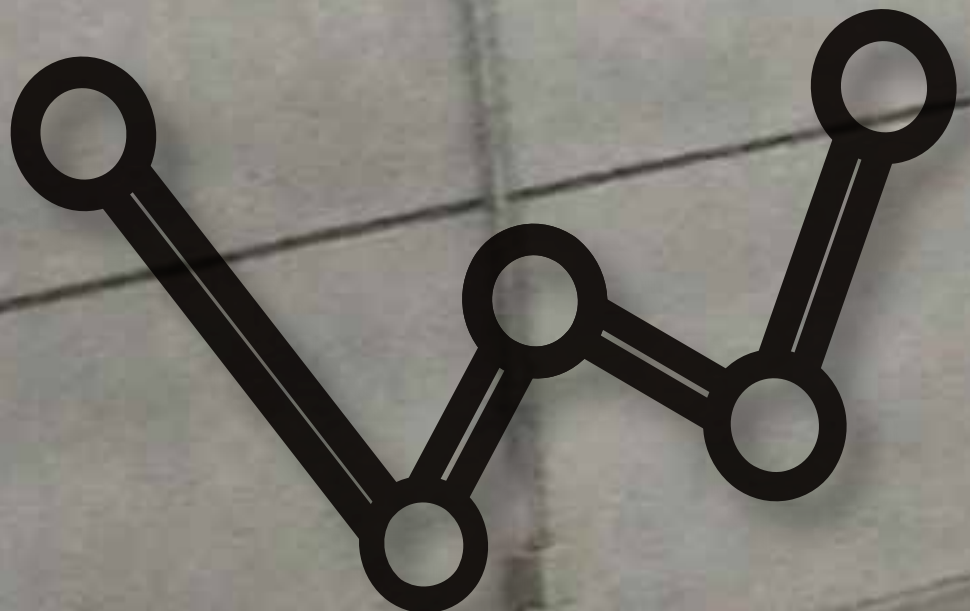
## WORKPOINT ENTERTAINMENT PCL.



# สารบัญ

- 04 สารบัญจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 06 จุดเด่นทางการเงิน
- 08 รางวัลสำคัญในปี 2556
- 10 บทบาทความรับผิดชอบต่อสังคม
- 12 คณะกรรมการบริษัท
- 16 โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ
- 20 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- 22 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- 48 ปัจจัยความเสี่ยง
- 51 โครงการในอนาคต

- 52 โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ
- 61 การกำกับดูแลกิจการ
- 67 รายการระหว่างกัน
- 75 บทวิเคราะห์จากฝ่ายบริหาร
- 77 คำอธิบาย และการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน
- 82 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 83 รายงานของผู้สอบบัญชีผู้สอบ
- 84 งบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน
- 142 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง



# สารสนเทศประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2556 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีเริ่มต้นของการเปลี่ยนครั้งสำคัญของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยเป็นอย่างยิ่ง โดยเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช ได้จัดให้มีการประมูลใบอนุญาตให้ใช้ความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ จำนวน 24 ใบอนุญาต โดยบริษัท ไทยบรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 99 ได้เข้าร่วมประมูลและได้รับหนังสือแจ้งการเป็นผู้ชนะการประมูล ใบอนุญาตให้ใช้ความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติอย่างเป็นทางการจาก กสทช เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2557

ผลจากการประมูลใบอนุญาตดังกล่าว ถือได้ว่าก้าวสำคัญของการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยจากทีวีแอนะล็อกไปสู่ทีวีดิจิทัล และเป็นการกระตุ้นการแข่งขันในอุตสาหกรรมฟรีทีวี ซึ่งจากเดิมมีผู้ประกอบการเพียง 6 สถานี และจะนำมาซึ่งโอกาสสำหรับผู้คนรายใหม่ ๆ ในการเติบโตและเข้ามาจับตลาดในธุรกิจโทรทัศน์ฟรีทีวีมากยิ่งขึ้น

---

การเข้าสู่โทรทัศน์ทีวีดิจิทัล ภายใต้ชื่อ “WORKPOINT CREATIVE TV” ซึ่งถือเป็นฟรีทีวีที่จะเข้าชิงฐานผู้ชมทั่วทั้งประเทศ อันจะส่งผลต่อการปรับอัตราค่าโฆษณาแบบทั่วกระดาน โดยบริษัทฯสามารถนำประสบการณ์ของบริษัทฯ กว่า 25 ปี ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยประกอบกับทรัพยากรที่บริษัทฯ มีอยู่แล้วในปัจจุบัน ทั้งด้าน Content บุคลากร สตูดิโอและอุปกรณ์ต่าง ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

---



สำหรับบริษัทเองนั้น การเข้าสู่ธุรกิจทีวีดิจิทัลถือเป็นโอกาสในการขยายธุรกิจจากโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่รู้จักกันในนาม “WORKPOINT TV” ซึ่งถึงแม้จะมีผลตอบรับที่ดีในด้านความนิยมจากผู้ชมโดยเป็นช่องที่มี Rating อันดับต้นๆ ในกลุ่มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม จากการสำรวจของเอซีแอลเอ็น แต่ก็ยังไม่ครอบคลุมฐานผู้ชมทั่วประเทศ การเข้าสู่โทรทัศน์ทีวีดิจิทัล ภายใต้ชื่อ “WORKPOINT CREATIVE TV” ซึ่งถือเป็นฟรีทีวีที่จะเข้าถึงฐานผู้ชมทั่วทั้งประเทศ อันจะส่งผลดีต่อการปรับอัตราค่าโฆษณาแบบก้าวกระโดด โดยบริษัทจะสามารถนำประสบการณ์ของบริษัทกว่า 25 ปี ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยประกอบกับทรัพยากรที่บริษัทมีอยู่แล้วในปัจจุบัน ทั้งด้าน Content บุคลากร สตูดิโอและอุปกรณ์ต่างๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มรายได้อย่างมั่นคงในอนาคต โดยเนื้อหารายการต่างๆ ที่จะแพร่ภาพผ่านทาง “WORKPOINT CREATIVE TV” นั้นจะเป็นรายการที่มีเนื้อหาแปลกใหม่แต่ยังคงสาระและความสนุกสนานเหมือนที่บริษัทได้นำเสนอมาโดยตลอด สอดแทรกด้วยรายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศยอดเยี่ยมที่มีเนื้อหาหลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมได้กว้างขวาง ทั้งนี้ บริษัทมีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าธุรกิจโทรทัศน์ทีวีดิจิทัลจะก้าวเข้ามาเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่สำคัญของบริษัทในอนาคต และสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกท่านได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2556 มีมูลค่าการโฆษณารวมทั้งสิ้น 114,114 ล้านบาท ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.2 จากปี 2555 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดดังเช่นที่ผ่านมา โดยในปี 2556 นั้น เม็ดเงินโฆษณาทางโทรทัศน์ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 69,249 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.7 จากปี 2555 ซึ่งมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 68,105 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นอัตราการเติบโตที่น้อยมาก เมื่อเทียบกับอัตราการเติบโตในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม จากการร่วมแรงร่วมใจกันของทุกฝ่ายทั้งจากลูกค้าและผู้ค้าในภูมิภาคส่วน ผู้บริหาร พนักงาน และแรงสนับสนุนจากท่านผู้ถือหุ้น ได้ส่งผลให้บริษัทสามารถผ่านพ้นอุปสรรคต่างๆ ไปได้ โดยในปี 2556 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,184 ล้านบาทและเมื่อหักต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ แล้วบริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 257 ล้านบาท

รายได้รวมจากรายการโทรทัศน์ของบริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นผลจากความมุ่งมั่นทุ่มเทของทีมงานในการสรรสร้างรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและหลากหลายโดยมุ่งเน้นให้ผู้ร่วมรายการและผู้ชมรายการได้รับทั้งความบันเทิงและสาระไปพร้อมกัน โดยเฉพาะรายได้จากรายการในช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทนั้นมียอดการเติบโตขึ้นอย่างมาก โดยเป็นผลมาจากความนิยมของช่องโทรทัศน์ WORKPOINT TV ทั้งนี้ นอกเหนือจากธุรกิจรายการโทรทัศน์แล้ว ธุรกิจรับจ้างจัดงานถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่เติบโตอย่างมาก โดยที่ผ่านมา บริษัทได้รับความไว้วางใจให้จัดงานกิจกรรมและผลิตรายการต่างๆ มากมายให้แก่ทั้งภาครัฐและเอกชน

ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม บริษัทยังคงมุ่งมั่นและมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2556 นั้น บริษัทได้มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมการกุศลที่สำคัญต่างๆ อาทิเช่น การร่วมส่งเสริมอาชีพและพัฒนาคนพิการในองค์กรคนพิการทั่วประเทศ ในงาน “วันคนพิการสากล 2556” ของสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ , การประชาสัมพันธ์และร่วมจัดกิจกรรมงานการกุศลใน “งานวันแม่แห่งชาติประจำปี 2556” , การประชาสัมพันธ์เพื่อเรียนรู้เชิญผู้มีจิตศรัทธาร่วมทำบุญสนับสนุน “ ดอกมะลิ ” ของสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ , และการประชาสัมพันธ์และร่วมจัดกิจกรรมงานการกุศลใน “ งานกาชาดประจำปี 2556 ” เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังเป็นการประชาสัมพันธ์และเป็นสื่อกลางในการเชิญชวนทุกแรงศรัทธาร่วมทำบุญกับวัดพระบาทน้ำพุ เทศบาลเมืองเขาสามยอก อ.เมือง จ.ลพบุรี เพื่อสร้างอาคาร “คนทำดีอวดดี” สำหรับผู้ป่วยโรคเอดส์ ระยะสุดท้าย อีกด้วย

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมใคร่ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คู่ค้าและลูกค้าทุกท่านรวมถึงผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการนำพาบริษัทให้ก้าวเดินไปข้างหน้า และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า บริษัทได้เตรียมความพร้อมเพื่อก้าวไปสู่การขยายธุรกิจของบริษัท ทั้งในด้านกลยุทธ์ บุคลากรและ ทรัพยากร แล้วเป็นอย่างดี โดยบริษัทจะยังคงยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบริษัทจะเติบโตและก้าวหน้าไปอย่างยั่งยืนและสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้นทุกท่านตามที่ทุกท่านได้ให้ความไว้วางใจกับบริษัทตลอดมา



ปัญญา นิรันดร์กุล  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





# จุดเด่นทางการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

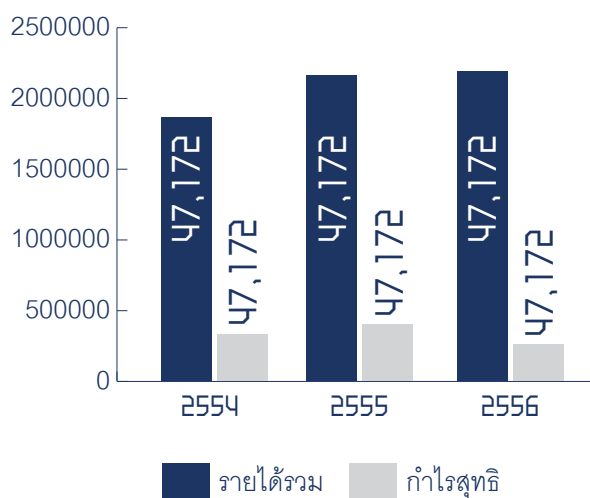
	2547	2549	2552	2554	2555	2556
<b>ผลประกอบการ</b>						
รายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	848.45	1,184.56	864,979	1,382,345	1,672,682	1,726,100
รายได้จากธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์	20.00	34.73	17,664	71,237	40,378	18,466
รายได้จากการผลิตหรือตัดต่อภาพ			7,809	4,723	12,457	59,615
รายได้จากธุรกิจภาพยนตร์		67.07	18,146	90,844	66,262	28,800
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที			34,275	68,500	49,730	13,594
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน			61,253	217,397	294,764	320,813
รายได้อื่น	7.79	18.19	36,197	30,313	25,517	18,539
รายได้รวม	876.24	1,327.63	1,040,323	1,865,359	2,161,790	2,185,927
ต้นทุนผลิตและบริการ	408.96	609.02	641,920	976,352	1,127,026	1,340,425
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	172.92	295.12	283,968	405,537	485,737	504,257
กำไรสุทธิ	205.63	304.88	73,132	327,352	398,599	256,781
<b>ฐานะทางการเงิน</b>						
สินทรัพย์หมุนเวียน	833.95	582.23	535,339	899,294	941,066	1,089,030
สินทรัพย์รวม	967.03	1,267.26	1,137,738	1,494,248	1,808,316	2,298,561
หนี้สิน	118.90	248.34	118,618	291,003	393,445	762,930
ส่วนผู้ถือหุ้น	848.12	1,018.91	1,019,120	1,203,245	1,414,871	1,535,631



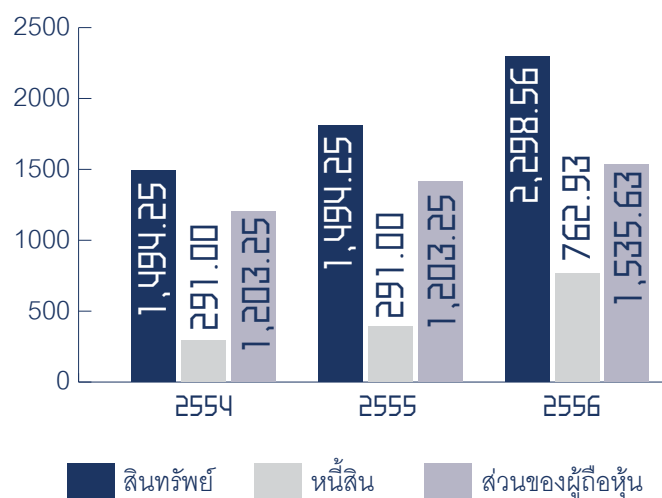
(หน่วย : พันบาท)

	2547	2549	2552	2554	2555	2556
<b>ผลประกอบการ</b>						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	7.01	2.34	4.51	3.67	3.01	1.61
อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.12	0.20	0.12	0.25	0.29	0.52
อัตรากำไรขั้นต้น (%)			36.07	46.79	47.24	38.15
อัตรากำไรสุทธิ (%)	23.47	22.96	7.03	17.55	18.44	11.75
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	21.26	24.06	6.36	23.39	24.14	12.50
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%)	24.25	29.92	7.44	29.20	31.39	18.09
กำไรสุทธิต่อหุ้น	1.03	1.52	0.37	1.31	1.56	1.00
เงินปันผลต่อหุ้น	1.10	1.15	0.29	1.00	1.40	-00
อัตรากำไรสุทธิต่อเงินปันผลต่อหุ้น (%)	107%	75%	79%	79%	83%	-00

(หน่วย : พันบาท)



(หน่วย : พันบาท)



# รางวัลสำคัญในปี 2556

## รางวัลในส่วนบริษัท

- **รางวัล ไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ด 2013** (รับรางวัล 21 มี.ค. 2556) จัดโดยทีมข่าวบันเทิงไนน์เอ็นเตอร์เทน สำนักข่าวไทย
  - » รางวัลทีมสร้างสรรค์แห่งปี “ทีมสร้างสรรค์รายการวิทยุสี่ประยุทธ์”
  - » รางวัลภาพยนตร์สร้างสรรค์แห่งปี ภาพยนตร์แอนิเมชัน “ยักษ์”
- **รางวัลพระราชทานพระสุรัสวดี (ตุ๊กตาทอง) ครั้งที่ 29 ประจำปี 2555** ประเภทเทคนิคภาพพิเศษยอดเยี่ยม “ยักษ์” บ.บ้านอิฐฤทธิ์ จำกัด จัดโดยสมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย วันที่ 4 พ.ค. 2556
- **รางวัลนาฏราช** ครั้งที่ 4 ประจำปี 2555 (รับรางวัล 19 พ.ค. 2556) จัดโดยสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
  - » รางวัลรายการเด็กยอดเยี่ยม ได้แก่ รายการ “วิทยุสี่ประยุทธ์”
  - » รางวัลรายการวาไรตี้ยอดเยี่ยม ได้แก่ รายการ “คุณพระช่วย”
- **รางวัล "พียูแชนแนล" รางวัลวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ ครั้งที่ 2 ปี 2556**
  - » ประเภทรางวัลองค์กรส่งเสริมอุตสาหกรรมบันเทิงดีเด่น บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
  - » รางวัลรายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมดีเด่น “คุณพระช่วย” บ. เวิร์คพอยท์ ฯ ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี
- **"ตาราวอร์ด"** รางวัลสำหรับคนปลุกหัวใจสังคมด้วยหัวใจบริสุทธิ์ ที่เสถียรธรรมสถานจัดขึ้นเพื่อเชิดชูและยกย่องผู้บำเพ็ญประโยชน์ มีคุณธรรม เป็นต้นแบบการใช้ชีวิตที่ดีงาม และทำงานเกื้อกูลเสียสละเพื่อสังคมประเทศชาติ โดยมีพิธีมอบรางวัลให้กับรายการคุณพระช่วย เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2556 ที่ผ่านมา ณ เสถียรธรรมสถาน
- **รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานประจำปี 2556** มอบให้กับบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) โดยคุณสุรการ ศิริโมทย์ เป็นตัวแทน บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เข้ารับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานประจำปี 2556 ในพิธีมอบรางวัล SET AWARDS 2013 เมื่อวันที่ 20 พ.ย. 2556 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ โรงแรมอิมพีเรียล ฟินแลนด์
- **รางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2556** (21 พฤศจิกายน 2556) จัดโดยสื่อมวลชนภาคอกลีประเทศไทย
  - » ประเภทภาพยนตร์ “ยักษ์”
  - » ประเภทภาพยนตร์ เรื่อง “ยอดมนุษย์เงินเดือน”
- **ASIAN TELEVISION AWARDS 2013** (ประกาศผลวันที่ 5 ธ.ค. 2556)
  - » รางวัล HIGHLY COMMENDED ประเภท BEST GAME OR QUIZ PROGRAMME รายการ MY MAN CAN แฟนอันเก่ง
- **รางวัลวิทยุการพาณิชย์ ประจำปี 2555** (๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๖) มอบให้ บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นองค์กรที่เสียภาษีในระดับที่ดีมีคุณภาพ ควรค่าแก่การยกย่องว่าเป็นองค์กรที่ทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติ สมควรได้รับการส่งเสริมให้เป็นตัวอย่าง จัดโดย กรมสรรพากร







## รางวัลในส่วนของคุณ

- รางวัลพระราชทาน “เทพทอง” ครั้งที่ 14 ประจำปี 2555 ประเภทบุคคลดีเด่นด้านวิทยุโทรทัศน์ วรรณา นิลคุหา พิธีกรรายการชิงช้าสวรรค์ และหนูน้อยก๊อปปี้ ประภาสผล วันที่ 23 เมษายน 2555
- รางวัลเมขลา : ประเภทผู้ดำเนินรายการชายดีเด่นเมขลาหมานิยมแห่งปี คุณปัญญา นิรันดร์กุล จากรายการ “บ้านเจ้าปัญญา” วันที่ 4 พ.ค.56
- "พินเนศวร" รางวัลวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ ครั้งที่ 2 ปี 2556 (รับรางวัล 6 มิถุนายน 2556)
  - » ประเภทรางวัลกิตติมศักดิ์ด้านผู้ส่งเสริมวิทยุโทรทัศน์ดีเด่น ปัญญา นิรันดร์กุล จัดโดย สมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
  - » ประเภทรางวัลนักแสดงตลกหญิงดีเด่น สุดาธิต์ บุตรพรม (ตุ๊กกี้ชิงร้อย)
- รางวัลคนดีศรีสยาม ประจำปี 2556 พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตดา มาตุ ประทาน แก่ คุณปัญญา นิรันดร์กุล ผู้ทำคุณประโยชน์ด้านสังคม ศาสนา และประเทศชาติ วันที่ 9 สิงหาคม 2556 ณ สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์
- แม่ดีเด่นประจำปี 2556 ประเภทแม่ของผู้ทำประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ คุณแม่พินทอง คุณแม่ของคุณสุดาธิต์ บุตรพรม (ตุ๊กกี้ชิงร้อย) เข้าเฝ้ารับประทานพระบรมฉายาลักษณ์พระราชทาน จากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตดา มาตุ วันที่ 12 ส.ค.2556
- ลูกที่มีความกตัญญูต่อแม่ ประจำปี พ.ศ.2556 (12 สิงหาคม 2556) คุณวรรณา นิลคุหา พิธีกรหนูน้อยก๊อปปี้, ชิงช้าสวรรค์ เข้าเฝ้ารับประทานโล่รางวัล จากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตดา มาตุ
- ASIAN TELEVISION AWARDS 2013 รางวัล WINNER ประเภท BEST ENTERTAINMENT PRESENTER/ HOST คุณปัญญา นิรันดร์กุล รายการชิงร้อยชิงล้าน ชื่นใจน้อย (ประกาศผลวันที่ 5 ธันวาคม 2556)
- รางวัลรพีการพิพัฒน์ ประจำปี 2555 (19 ธันวาคม 2556) มอบให้ คุณปัญญา นิรันดร์กุล ซึ่งเป็นบุคคลที่เสียภาษีในระดับที่ดี มีคุณภาพ ควรค่าแก่การยกย่องว่าเป็นบุคคลที่ทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติ สมควรได้รับการส่งเสริมให้เป็นตัวอย่าง จัดโดย กรมสรรพากร

# บทบาทความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยมิได้มุ่งหวังเพียงผลกำไรเท่านั้น แต่ยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องผ่านรูปแบบรายการต่างๆ ของบริษัทที่มุ่งเน้นนำเสนอเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อสังคม อีกทั้งยังมีนโยบายที่ชัดเจนในการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน เคารพสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมกับคู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกด้วย

## การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

เพื่อรองรับการเติบโตของยุคดิจิทัลตั้งแต่ต้นปี 2556 บริษัทได้ทำการจัดซื้อลิขสิทธิ์ละคร และรายการต่างๆ จากต่างประเทศ โดยมีนโยบายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม เน้นให้ความสำคัญในเรื่องของการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการทำสัญญาทางธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

## การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีหน่วยงานควบคุมภายในอย่างชัดเจน และมีแผนการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันและลดโอกาสในการทุจริต และเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2556 บริษัทได้รับรางวัล “ธรรมาภิบาล” ประจำปี 2555 ประเภทองค์กรซึ่งเป็นรางวัลที่มีวัตถุประสงค์เพื่อมอบให้แก่บุคคลหรือองค์กรที่มีการเสียภาษีในระดับที่ดีและมีคุณภาพ จัดโดยกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง อีกทั้งในปีนี้มีผู้บริหารระดับสูงของบริษัท คือ นายปัญญา นิรันดร์กุล ได้รับรางวัล “ธรรมาภิบาล” ประจำปี 2555 ประเภทบุคคล ซึ่งชี้ให้เห็นถึงการให้ความสำคัญของการเสียภาษี ที่มีผลอย่างยิ่งต่อความเจริญมั่นคงของเศรษฐกิจและสังคมในประเทศ

## การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากในการดูแลและการสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พนักงาน ทั้งในด้านร่างกาย ด้านความรู้ และด้านจิตใจ อาทิเช่น

- มีห้องออกกำลังกาย และห้องนวด เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายหลังจากเลิกงาน และสร้างเสริมสุขภาพที่ดี
- บริษัทร่วมมือกับสถาบัน TCDC (Thailand Creative & Design Center) จัดอบรมความรู้ด้าน Creative เพื่อให้พนักงานมีความรู้ติดตัว และสามารถนำไปต่อยอดในการสร้างสรรค์ผลงานที่ดีได้ในอนาคต
- เพิ่มวงเงินค่ารักษาพยาบาลให้กับพนักงาน ในกรณีผู้ป่วยนอก เป็นเงิน 20,000 บาทต่อปี
- รับพนักงานที่เป็นบุคคลกัญพหุภาพเข้ามาทำงาน

## การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

1. ประชาสัมพันธ์และเป็นที่เอื้อกลางในการเชิญชวนทุกแรงศรัทธาร่วมทำบุญกับวัดพระบาทน้ำพุเทศบาลเมืองเขาสยามยอด อ.เมือง จ.ลพบุรี โดยผ่านโครงการ "คนทำดีอวดผี" โดยโครงการดังกล่าวบริษัทเริ่มต้นการบริจาคเงินจำนวน 1 ล้าน

บาทถวายวัดพระบาทน้ำพุ เพื่อสร้างอาคาร "คนทำดีรอดผี" สำหรับผู้ป่วยโรคเอดส์ ระยะสุดท้าย และยอดเงินที่ได้รับบริจาคทั้งหมดตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. - 3 มิ.ย.2556 จำนวน 33,227,515.92 ล้านบาท

2. ร่วมส่งเสริมอาชีพและพัฒนาศักยภาพในองค์กรคนพิการทั่วประเทศ ในงาน “วันคนพิการสากล 2556” สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดงานคนพิการ 2556 ที่อาคารใหม่สวนอัมพร โดยทางบริษัท ได้ร่วมประชาสัมพันธ์และสมทบทุนให้กับการจัดงานดังกล่าว ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้พิการได้แสดงความสามารถในด้านต่างๆ รวมถึงจัดจำหน่ายดอกแก้วกัลยาและผลิตภัณฑ์จากฝีมือคนพิการ เพื่อนำไปพัฒนาอาชีพให้กับผู้พิการที่ยังด้อยโอกาสให้ออกไปเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศ
3. ผลิตรายการ “ชิงช้าสวรรค์” ซึ่งมีรูปแบบรายการที่สนับสนุนและส่งเสริมความสามารถทางด้านดนตรีลูกทุ่งของเยาวชนทั่วประเทศ หลังจากที่ได้มาออกรายการ เด็กๆเริ่มมีชื่อเสียงมากขึ้น จนสามารถนำไปต่อยอดในการสร้างรายได้จากการรับงานการแสดงต่างๆ ในจังหวัดบ้านเกิด
4. ผลิตรายการ “คุณพระช่วย” ซึ่งมีรูปแบบรายการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย โดยมุ่งเน้นให้ผู้ชมได้รับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมในแขนงต่างๆ ที่ถือเป็นส่วนสำคัญของการเป็นคนไทย
5. ผลิตรายการ “อโรคา ปาร์ตี้” ซึ่งมีรูปแบบรายการที่ให้ความสำคัญในเรื่องการดูแล ใส่ใจสุขภาพ เนื้อหารายการจะให้ความรู้เกี่ยวกับโรคภัยต่างๆ ทั้งใกล้และไกลตัว โดยผู้ชมที่ได้รับชมรายการ จะได้ความรู้ในการป้องกันโรคภัย การดูแลตนเอง ซึ่งทำให้ผู้ชมเข้าถึงคุณภาพชีวิตที่ดีได้



## การดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานเป็นอย่างยิ่ง เริ่มตั้งแต่การออกแบบอาคารให้ได้รับแสงจากธรรมชาติมากที่สุด และติดตั้งระบบควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศให้ทำงานเฉพาะพื้นที่ ที่ต้องการ อีกทั้งยังมีการติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าจากธรรมชาติไว้ถึง 2 ระบบ คือ

1. การติดตั้งโซลาร์เซลล์ผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ จำนวน 1,440 วัตต์ และนำไฟฟ้าที่ผลิตได้ มาใช้เป็นไฟแสงสว่างในพื้นที่อาคารจอดรถ
2. การติดตั้งกังหันลมผลิตไฟฟ้า โดยให้กังหันรับลมร้อนจากปล่องระบายความร้อนของระบบปรับอากาศ เพื่อใช้ผลิตไฟฟ้า โดยบริษัทได้การศึกษาและพัฒนากการผลิตไฟฟ้าด้วยวิธีดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยให้ประหยัดพลังงานได้มากที่สุด

# คณะกรรมการบริษัท



## นายปิญญา นິรสินธุกุล

- ตำแหน่ง** : ประธานกรรมการ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- คุณวุฒิทางการศึกษา** : ปริญญาเอก นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์  
สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลตะวันออก  
ปริญญาเอก นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์  
สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประสบการณ์การทำงาน  
2532 - ปัจจุบัน** : ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน  
บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

## นายพณิษฐ์ สดสี

- ตำแหน่ง** : กรรมการ และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส  
ฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์และธุรกิจภาพยนตร์
- คุณวุฒิทางการศึกษา** : ปริญญาตรี วิศวกรรมศิลป์ สาขาประติมากรรม  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประสบการณ์การทำงาน  
2534 - ปัจจุบัน** : กรรมการ และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส  
ฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์และธุรกิจภาพยนตร์  
บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์





## นายประภาส ชลศรานนท์

- ตำแหน่ง** : รองประธานกรรมการ  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- คุณวุฒิทางการศึกษา** : ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประสบการณ์การทำงาน  
2532 - ปัจจุบัน** : รองประธานกรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน  
บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

## นายคณิต วัฒนประเสริฐ

- ตำแหน่ง** : กรรมการ และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
ฝ่ายบัญชีและควบคุมภายใน
- คุณวุฒิทางการศึกษา** : ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์  
ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประสบการณ์การทำงาน  
2555 - ปัจจุบัน** : กรรมการและ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
ฝ่ายบัญชีและควบคุมภายใน
- 2547- ก.พ.2555** : กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ  
บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์





## นางวิชนี ศรีสวัสดิ์

- ตำแหน่ง** : กรรมการ และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด
- คุณวุฒิทางการศึกษา** : ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประสบการณ์การทำงาน  
2537 - ปัจจุบัน** : กรรมการ และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด  
บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

## นายสมเกียรติ ตีลกลีศ

- ตำแหน่ง** : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ
- คุณวุฒิทางการศึกษา** : ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประสบการณ์การทำงาน  
2551 - ปัจจุบัน** : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ  
บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
- ปัจจุบัน** ตำแหน่งนักบินที่ 1 บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)





# คณะกรรมการบริษัท



## พินิต ปองไทยไชย วิชาญสุภกิจ

- ตำแหน่ง** : กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ  
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- คุณวุฒิทางการศึกษา** : ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม)  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์)  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประสบการณ์การทำงาน  
2547 - ปัจจุบัน** : กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ  
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน  
บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
- ปัจจุบัน** : รองผู้บังคับการตำรวจภูธร จังหวัดราชบุรี

## นางพรทิพย์ ดุริยประณีต

- ตำแหน่ง** : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ
- คุณวุฒิทางการศึกษา** : ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์  
ปริญญาตรี การบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประสบการณ์การทำงาน  
2555 - ปัจจุบัน** : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ  
บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
- ปัจจุบัน** : กรรมการผู้จัดการ บจ. นอร์ธแอกเคาน์ตี้



# โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

## กลุ่มธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์



บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 60%



บริษัท นึ่งไฟ สตูดิโอ จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 60%



บริษัท ฟรีไซส์ โปรดักส์ จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 50%



บริษัท ไทย บรอด คาสติ้ง จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 16 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%

## กลุ่มธุรกิจบันเทิงเสียงและผลิตผลงานเพลง



บริษัท กราวด์ จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 60%



บริษัท ดู ดอต อาร์ต เมคเกอร์ จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 5.25 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%

## กลุ่มธุรกิจจัดงานแสดง (Event)



บริษัท แฟล็กชิพ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 50%



บริษัท กรุงเทพฯ เอ็กซิบิชั่น จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%



## กลุ่มธุรกิจผลิตภาพยนตร์

บริษัท เวิร์คพอยท์ ภาพยนตร์ จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%



## กลุ่มธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

บริษัท เวิร์คพอยท์ เพบลิชชิง จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%



## กลุ่มธุรกิจผลิตและจัดตั้ง

บริษัท ซีทิสทีรี โปรดักส์ชั่น จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 80%



บริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 60%

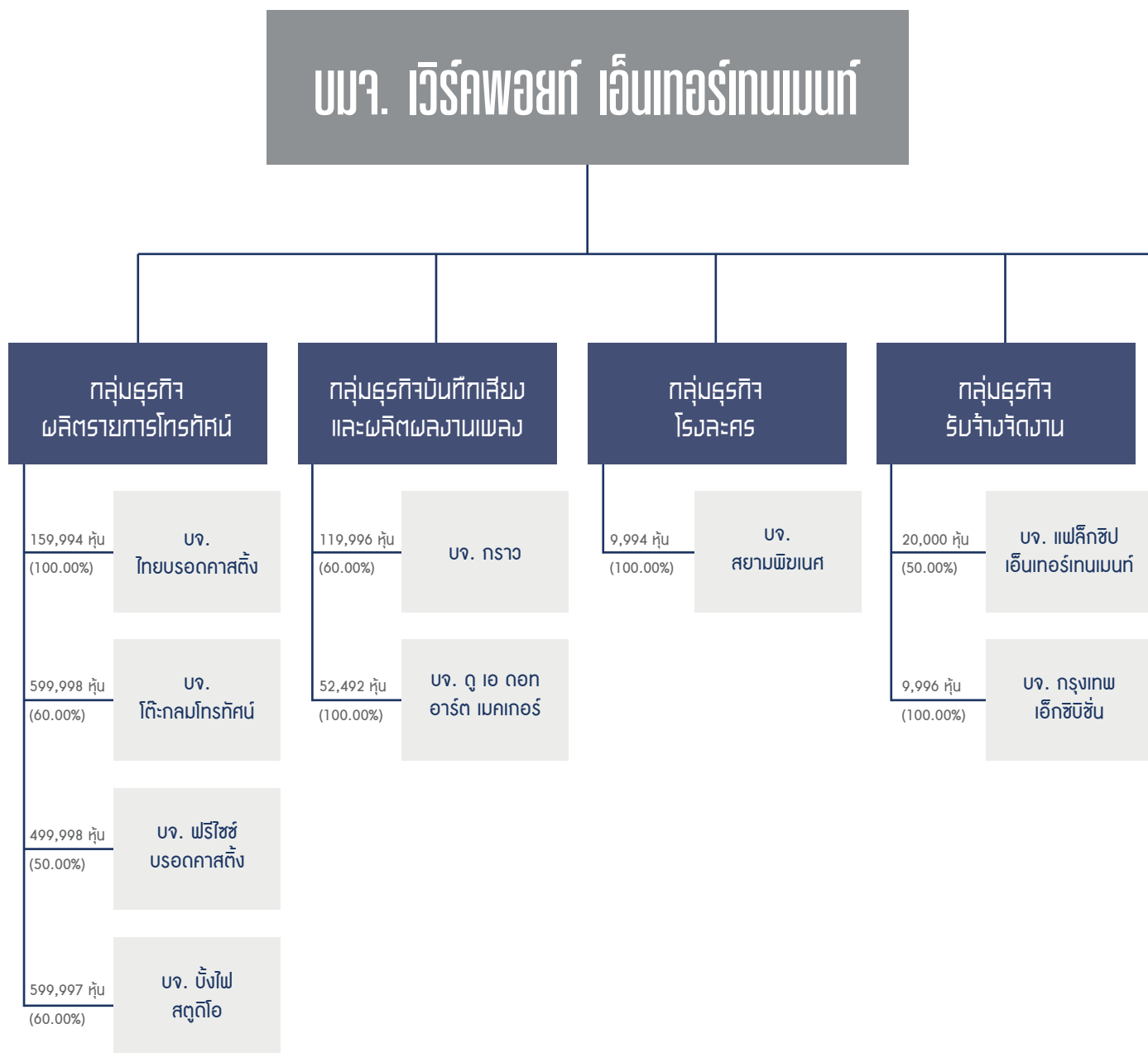


## กลุ่มธุรกิจโรงละคร

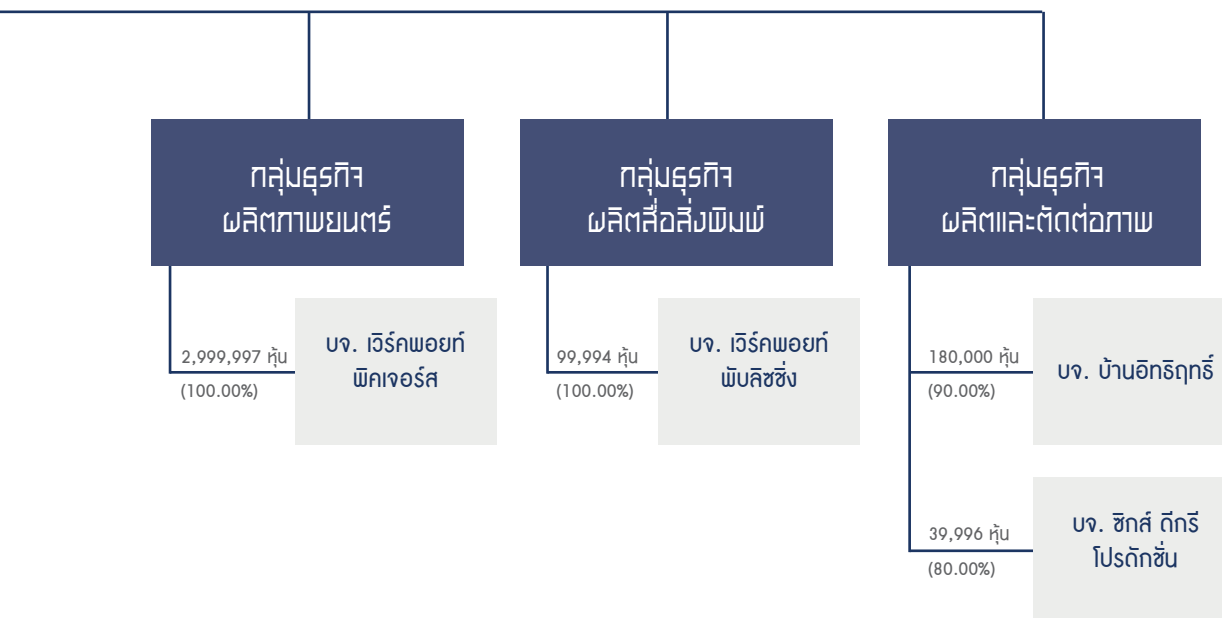
บริษัท สยาม พิกเนศ จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%



# โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ : สัดส่วนการออกเสียงของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น กล่าวคือ 1 หุ้น : 1 เสียง



# ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท และบริษัทย่อยในเครือ



## ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

### บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

ทะเบียนบริษัทเลขที่  
ที่ตั้ง

บมจ. 0107547000125

99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพูน  
อำเภอเมืองปทุมธานี  
จังหวัดปทุมธานี 12000

ประเภทธุรกิจ  
ทุนจดทะเบียน

ผลิตรายการโทรทัศน์ ขายสื่อโฆษณา  
263,500,000 บาท ทุนที่ออกและ  
เรียกชำระแล้ว 257,107,972 บาท  
(ณ วันที่ 1 มีนาคม 2557)

### บริษัท บิ๊กไฟสตูดิโอ จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่  
ที่ตั้ง

0105548132708

99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพูน  
อำเภอเมืองปทุมธานี  
จังหวัดปทุมธานี 12000

ประเภทธุรกิจ  
ทุนจดทะเบียน

ผลิตรายการโทรทัศน์ขายสื่อโฆษณา  
10,000,000 บาท ทุนที่ออกและ  
เรียกชำระแล้ว 10,000,000 บาท

### บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่  
ที่ตั้ง

0105547040044

99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพูน  
อำเภอเมืองปทุมธานี  
จังหวัดปทุมธานี 12000

ประเภทธุรกิจ

ผลิตรายการโทรทัศน์ ละครเวที  
และขายสื่อโฆษณา

ทุนจดทะเบียน

10,000,000 บาท ทุนที่ออก  
และเรียกชำระแล้ว 10,000,000 บาท

### บริษัท ฟรีโซซ์ บรอดคาสติ้ง จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่  
ที่ตั้ง

0135555019989

99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพูน  
อำเภอเมืองปทุมธานี  
จังหวัดปทุมธานี 12000

ประเภทธุรกิจ

ผลิตรายการโทรทัศน์  
ขายสื่อโฆษณา

ทุนจดทะเบียน

100,000,000 บาท ทุนที่ออก และ  
เรียกชำระแล้ว 50,000,000 บาท

### บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่  
ที่ตั้ง

0135556013569

99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพูน  
อำเภอเมืองปทุมธานี  
จังหวัดปทุมธานี 12000

ประเภทธุรกิจ

ผลิตรายการโทรทัศน์ขายสื่อโฆษณา

ทุนจดทะเบียน

16,000,000 บาท ทุนที่ออก และ  
เรียกชำระแล้ว 4,000,000 บาท

## ธุรกิจจัดงานแสดง

### บริษัท แพลทซ์อีป เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่  
ที่ตั้ง

0135555016106

99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพูน  
อำเภอเมืองปทุมธานี  
จังหวัดปทุมธานี 12000

ประเภทธุรกิจ

จัดงานแสดง

ทุนจดทะเบียน

4,000,000 บาท ทุนที่ออกและ  
เรียกชำระแล้ว 1,000,000 บาท

### บริษัท กรุงเทพ เอ็กซีคิวชั่น จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่  
ที่ตั้ง

01355556014069

99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพูน  
อำเภอเมืองปทุมธานี  
จังหวัดปทุมธานี 12000

ประเภทธุรกิจ

จัดงานแสดง

ทุนจดทะเบียน

30,000,000 บาท ทุนที่ออก  
และเรียกชำระแล้ว 15,000,000 บาท





## ธุรกิจบันเทิงเสียงและผลิตผลงานเพลง

บริษัท กราว จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่	0135549009659
ที่ตั้ง	99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางขุน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
ประเภทธุรกิจ	บันทึกเสียงร้องเพลง, เสียงละคร, เสียงภาพยนตร์, โฆษณา และ บันทึกเสียงพากย์
ทุนจดทะเบียน	2,000,000 บาท ทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว 2,000,000 บาท

บริษัท ดู เอ ดอท มาร์เก็ต จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่	0135556008603
ที่ตั้ง	99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางขุน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
ประเภทธุรกิจ	บันทึกเสียงร้องเพลง, เสียงละคร, เสียงภาพยนตร์, โฆษณา และ บันทึกเสียงพากย์
ทุนจดทะเบียน	5,250,000 บาท ทุนที่ออกและ เรียกชำระแล้ว 5,250,000 บาท

## ธุรกิจผลิตหรือตัดต่อภาพ

บริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่	0105548007385
ที่ตั้ง	99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางขุน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
ประเภทธุรกิจ	รับจ้างผลิตหรือตัดต่อ ภาพเคลื่อนไหว
ทุนจดทะเบียน	20,000,000 บาท ทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว 20,000,000 บาท

บริษัท ชกส์ดีทรี โปรดักส์ชั่น จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่	0135554012531
ที่ตั้ง	99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางขุน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
ประเภทธุรกิจ	รับจ้างบันทึกเทปรายการโทรทัศน์ เกมส์โชว์ การแสดง ภาพยนตร์ มิวสิกวิดีโอ สารคดี การโฆษณา และรายการบันเทิงทุกชนิด
ทุนจดทะเบียน	5,000,000 บาท ทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว 2,500,000 บาท

## ธุรกิจผลิตภาพยนตร์

บริษัท เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ส จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่	0105548132503
ที่ตั้ง	99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางขุน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
ประเภทธุรกิจ	รับจ้างผลิตภาพยนตร์ และภาพยนตร์โฆษณา
ทุนจดทะเบียน	30,000,000 บาท ทุนที่ออกและ เรียกชำระแล้ว 30,000,000 บาท

## ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่	0105545130721
ที่ตั้ง	99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางขุน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ เพื่อการศึกษา ขายสื่อโฆษณา
ทุนจดทะเบียน	10,000,000 บาท ทุนที่ออกและ เรียกชำระแล้ว 10,000,000 บาท

## ธุรกิจโรงละคร

บริษัท สยาม พิคเจอร์ส จำกัด

ทะเบียนบริษัทเลขที่	01355556014701
ที่ตั้ง	99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางขุน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
ประเภทธุรกิจ	บริหารจัดการงานโรงละคร
ทุนจดทะเบียน	80,000,000 บาท ทุนที่ออกและ เรียกชำระแล้ว 44,000,000 บาท



# ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ สามารถแบ่งได้เป็น 6 ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ 2) ธุรกิจทีวีดาวเทียม 3) ธุรกิจสิ่งพิมพ์ 4) ธุรกิจผลิตและตัดต่อภาพ 5) ธุรกิจภาพยนตร์ 6) ธุรกิจละครเวทีและคอนเสิร์ต และ 7) ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน ซึ่งธุรกิจดังกล่าวข้างต้นเป็นธุรกิจที่ต่อเนื่องและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ทั้งนี้ รายละเอียดของแต่ละธุรกิจสามารถสรุปได้ดังนี้

## >> ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

### ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์โดยการซื้อเวลาออกอากาศจากทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์และขายโฆษณา โดยมีรายได้จากการขายเวลาโฆษณาและการโปรโมทสินค้าและบริการในรายการโทรทัศน์

บริษัทมีรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศแบ่งได้เป็น 6 ประเภท จำนวนทั้งสิ้น 28 รายการ ที่ออกอากาศในช่วง ตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2557 ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5 และช่อง 9 โดยมีรายละเอียดดังนี้

**เกมโชว์ (Game Show)** แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

เกมโชว์ประเภทสาระและบันเทิง เป็นรายการที่ให้ผู้ร่วมรายการเล่นเกมเพื่อแข่งขันชิงรางวัล โดยมุ่งเน้นให้ผู้ร่วมรายการและผู้ชมรายการได้รับความบันเทิงและสาระ โดยการสอดแทรกเนื้อหา แง่คิด และความรู้ต่างๆไว้ในรายการผ่านคำถามที่ถามผู้เล่นเกม หรือการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการหรือวิทยากรรับเชิญ ได้แก่

บ้านเจ้าปัญญา	วาไรตี้เกมโชว์ที่ทำให้เรื่อง “บ้าน” เป็นเรื่อง “สนุก” ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับบ้านต่างๆ มากมายที่มีทั้งความรู้และความสนุกไปในตัว (ออกอากาศถึงเดือน มีนาคม 2556)
The Band Thailand	เป็นรายการประกวดร้องเพลงและ วงดนตรี แบ่งเป็น 4 แนวเพลง คือ Pop Rock Jazz&Fusion และ Acoustic&Acapella โดยจะมี Ex-Producer ของแต่ละแนวเพลงมาคัดเลือกวงดนตรีที่เข้ามาประกวดเพื่อเลือกวงดนตรีที่ดีที่สุดของแต่ละแนวเพลง มาแข่งขันกันอีกรอบเพื่อนเลือกวงดนตรีที่ดีที่สุดเพื่อหา “Champ of The Band Thailand”
SCI-Fighting	เป็นแนวรายการเกมควิซโชว์เกี่ยวกับแนววิทยาศาสตร์ ที่ประลองยุทธ์ด้วยวิทยาศาสตร์ และให้ผู้ชมจะได้ความรู้เกี่ยวกับ การทดลองวิทยาศาสตร์ โดยผ่านนักเรียนมัธยมศึกษาที่เข้าแข่งขันในรายการทั้งหมด สัปดาห์ละ 2 ทีม ทีมละ 2 คน
อโรคา ปาตี 2014	รายการที่คุณจะเข้าใจสุขภาพร่างกายของคุณดียิ่งขึ้น ผ่านเคล็ดลับของเหล่าศิลปินดารารายการดูแลตัวเองกับเรื่องที่คุณอาจไม่เคยรู้มาก่อน ร่วมค้นหาคำตอบที่แท้จริงสำหรับสุขภาพกับเหล่าแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และ 2 พิธีกรอารมณ์ดี ไก่ สมพล และหมอฟลอสลิน ลำซ่า (ออกอากาศครั้งสุดท้ายในปี 2553 และนำมาออกอากาศอีกครั้งในวันที่ 12 มกราคม 2557)
รายการร้อยมือสร้างเมือง	รายการโทรทัศน์ ที่เผยแพร่เรื่องราวของชุมชน กับการรวมพลัง พัฒนา สร้างสรรค์ เพื่อค้นหาสุดยอด “โครงการต้นแบบชุมชนร้อยมือสร้างเมืองแห่งปี”



เกมโชว์ประเภทบันเทิง (Entertainment Game Show) เป็นรายการที่ให้ผู้ร่วมรายการเล่นเกมเพื่อแข่งขันชิงรางวัลโดยมุ่งเน้นให้ผู้ร่วมรายการและผู้ชมรายการได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน ได้แก่

ชิงร้อยชิงล้าน Sunshine Day	เกมโชว์ที่สร้างเสียงหัวเราะให้กับคนไทยมานานถึง 24 ปี พร้อมเพิ่มความสุขและเสียงหัวเราะที่ดังอยู่ให้ดังขึ้นไปอีก นำโดย ปัญญา นิรันดร์กุล ร่วมรับประกันความฮาโดย แท็ง 3 ช่า หม่า แท็ง โห่ง ส้มเซ่ง พัน ตุ๊กกี้
ชิงร้อยชิงล้าน ฮา ฮอโลอิด	เป็นการแสดงละครในลักษณะเดียวกันกับละครถึงสามชั่วโมงในรายการชิงร้อยชิงล้าน โดยเนื้อหาที่น่าสนใจจะเป็นเนื้อเรื่องใหม่ที่เปลี่ยนไปทุกๆ วันหยุด และมีเฉพาะถึงสามชั่วโมงเป็นผู้แสดง นอกจากนี้ ยังถือเป็นโอกาสที่ถึงสามชั่วโมงกลับมาเป็นพิธีกรร่วมกับอีกครั้งหนึ่ง
My Man Can แฟนฉันเก่ง	ผู้เข้าแข่งขันจะมีชิพรูปหัวใจทั้งหมด 100 เหรียญไว้ให้ใช้ในเกม โดยมีทั้งหมด 7 เกมที่แตกต่างกันไป เป็นรายการเกมโชว์ที่จะให้คู่รักหนุ่มสาวเข้าร่วมแข่งขัน โดยจะให้เติมพินความสามารถกับหัวใจว่าแฟนหนุ่มของตนจะสามารถทำกิจกรรมตามที่โจทย์กำหนดไปได้หรือไม่
เจ้าชู้ประตู่ไหน	เป็นรายการที่เหล่าบรรดาผู้หญิงไม่ควรพลาด เพราะเป็นรายการที่จะแต่แฝงความเจ้าชู้ของผู้ชายได้อย่างหมดเปลือก เรียกได้ว่า สาวคนไหนได้ดูรายการเป็นต้องรู้เท่าทันมายาชาย และไม่มีทางโดนหลอกแน่นอน งานนี้ได้ 2 พิธีกรอารมณ์ดีเจ้าชู้ตัวพ่ออย่าง กอล์ฟ เบญจพล เขยอรุณ พร้อมด้วยสาวสวย โบว์ อัญมา ชิวนิชพันธ์ มาร่วมสร้างสีสันให้กับผู้ชม
แท็งป่วน ทำจักรวาล	เป็นการแข่งขันเกมสุดมันซึ่งแต่ละสัปดาห์จะเป็นเกมที่แปลก แหวกแนว โดยแข่งขันระหว่าง ทีมพิธีกรรายการและทีมดารารับเชิญ

**ควิซโชว์ และ เรียลลิตีโชว์ (Quiz Show or Reality Show)** ดำเนินรายการโดยมุ่งเน้นการถามคำถามผู้เข้าแข่งขันในรายการเป็นหลัก เพื่อหาผู้ชนะและชิงรางวัล โดยผู้ชมรายการโทรทัศน์จะได้รับทั้งสาระและความบันเทิงผ่านคำถาม และบรรยากาศการแข่งขันที่ตื่นเต้น สนุกสนาน ได้แก่

ราชนครนายก	เป็นเกมโชว์ ที่เปิดโอกาสให้ประชาชน ครอบครัว หรือ กลุ่มเพื่อน นำรถเก่าของตนมาเข้าร่วมแข่งขันและสู้กับคำถามแนวความรู้รอบตัวในทุกๆ แขนง เพื่อให้ได้รถใหม่ กลับไปใช้แทนรถคันเก่า (ออกอากาศถึงเดือนมีนาคม 2556)
แฟนพันธุ์แท้	เป็นรายการเกี่ยวกับการตอบปัญหาที่ส่งเสริมความรู้ ความรัก ความคลั่งไคล้ และแสดงถึงอัจฉริยภาพในสาขาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น บุคคล สิ่งของ สถานที่ วัฒนธรรม วรรณกรรมและเหตุการณ์ต่างๆ ด้วยเกมการแข่งขันท้าทายความรู้ ความสามารถ ไหวพริบ และปฏิภาณในเรื่องราวนั้นๆ เพื่อพิสูจน์ความเป็น “แฟนพันธุ์แท้” ตัวจริง (กลับมาออกอากาศอีกครั้งในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 แทนรายการ SME ตีแตก)
หนูน้อย กู้อัจฉริยะ	รายการที่หนูน้อย จะมาโชว์ความรู้ถึงยี่สิบ โดยผ่านการแสดงออกทางความคิดและจินตนาการเพื่อพิชิตรางวัล เป็นรายการที่สร้างความสนุกสนานจนเป็นรายการขวัญใจคนทุกวัย(ออกอากาศวันสุดท้าย วันที่ 28 สิงหาคม 2554 และในปี 2555 กลับมาออกอากาศอีกครั้งในวันที่ 1 มกราคม 2555)
ใครคือใคร Identity Thailand	ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเลือกตัวตนขึ้นมาตามที่ละหนึ่งตัวตนจากทั้งหมด 9 ตัวตน เมื่อเลือกตัวตนได้แล้วจะต้องเลือกหมายเลขของบุคคลปริศนาที่คิดว่าตรงกับตัวตนที่เลือกมาให้ถูกต้อง เมื่อเลือกเสร็จแล้วให้ประทับฝ่ามือลงบนแท่นเป็นการยืนยันคำตอบ หากตอบถูก เงินรางวัลจะสะสมสูงขึ้นเรื่อยๆ
สนามท้าดวง	เกมโชว์สุดมันส์ที่ท้าทายพลังความสามารถของคนรุ่นใหม่ไฟแรงเข้ามาท้าดวงในเกมการแข่งขัน โดยแต่ละสัปดาห์จะมีเกมที่ท้าทายแตกต่างกันไป

**ซิทคอม (Sit Com)** ซิทคอมเป็นละครแนวสนุกสนาน เลือกที่จะมองชีวิตมนุษย์ในแง่ขบขัน ล้อเลียน เอามาทำเป็นเรื่องตลกให้คนดูหัวเราะ โดยผูกเรื่อง สร้างสถานการณ์ให้เกิดอารมณ์ขันสนุกสนาน ได้แก่

ระเบิดเที่ยงแถวตรง	หน่วยรบเฉพาะกิจ กองพันที่ 555 ค่ายพิทักษ์ธรณินทร์ หรือ ค่ายกระสุนดินดำ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นมา ณ.หมู่บ้านกระสุนดินดำ เพื่อทำการกิจลับบางอย่าง โดยมีการรวบรวมทหารผู้มีความสามารถในด้านต่างๆ มารวมกัน โดยที่ผู้ที่ถูกคัดเลือกไม่รู้ด้วยซ้ำว่าการกิจลับนั้น คืออะไร ผู้ที่ถูกคัดเลือกทั้งหมดต้องมาอาศัยอยู่ในค่ายกระสุนดินดำ เพื่อทำการฝึกฝนและพัฒนาความสามารถทางด้านต่างๆ
ตลก 6 ฉาก	วาไรตี้ที่นำเสนอละครตลกหลากหลายฉาก ทอล์กโชว์ และเกมร้องเพลงในทุกสัปดาห์พิธีกร ปะทะกับแขก รับเชิญที่เป็นดารารหรือนักร้องชื่อดัง ทั้งในส่วนละครและร้องเพลงบนเวที เพื่อสร้างความสนุกสนานและเสียงหัวเราะให้กับผู้ชมผลิตเปลี่ยนกันไปทุกสัปดาห์
วงษ์คำเหลาคนเฮ	จากภาพยนตร์ 100 ล้าน ที่เรียกเสียงหัวเราะ มาแล้วทั่วประเทศ สู่ละครซิทคอม นำแสดงเดอะซีรีส์โดย หม่ำ , ฤกษ์ , ก้อง สหรัญ และนักแสดงท่านอื่นอีกมากมายที่จะมาสร้างเสียงหัวเราะกันทุกครั่งเรือนตามาได้เปลี่ยนรูปแบบของซิทคอมเป็น วงษ์คำเหลา คนเฮ ตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2555 ต่อมา มีซีรีส์ตอนพิเศษ วงษ์คำเหลา เดอะซีรีส์ สเปเชียลโปรเจกต์ ในชื่อว่า สุภาพบุรุษวงษ์คำเหลา โดยย้อนกลับสู่ต้นกำเนิดตระกูลวงษ์คำเหลา โดยเริ่มออกอากาศวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2556
ออฟฟิศพิศดาร	โกมินทร์และวิภาเป็นคู่รักที่ช่วยกันสร้างบริษัทขึ้นมาทั้งสองคนอยู่กันมานานจนกระทั่ง รักเริ่มจืดจางไร้ซึ่งความโรแมนติก และความตื่นเต้น ซึ่งบ่อยครั้งที่ทั้งคู่ทะเลาะกันทำให้ลูกน้องที่ออฟฟิศของตนต้องเจอเรื่องราวปวดหัวนี้ด้วย
คัพเค้ก รักล้นครีမ်	ซิทคอมเรื่องใหม่ คัพเค้กรักล้นครีမ် ที่จะรวบรวมเรื่องราวความรักหลากหลายมุมมอง โดยถ่ายทอดผ่านรสชาติของคัพเค้กในรูปแบบต่าง ๆ จนกลายมาเป็นซิทคอมอารมณ์ดีที่พร้อมเสิร์ฟมาให้คุณผู้ชมได้ชิมเมื่อครีမ်(จุ้ย วรรณา) ไอซ์(โบว์ อัฐมา) และ มิลค์(จีป ปกฉัตร) 3 สาวแห่งร้าน Cupcake ต้องแต่งงานเพื่อแลกกับเงิน 50 ล้านบาท

**วาไรตี้ (Variety)** รายการที่มีรูปแบบรายการและการนำเสนอที่หลากหลาย ได้แก่

คนอวดผี	วาไรตี้ทอล์กโชว์ รายการผี ที่จะถูกบันทึกลงในอีกหน้าหนึ่งของประวัติศาสตร์รายการสยองขวัญ
ชิงช้าสวรรค์	รายการวาไรตี้เน้นความสนุกสนานของครอบครัวทุกเพศทุกวัย โดยรูปแบบของรายการมีความหลากหลายของสาระในบรรยากาศสวนสนุก ได้แก่ ช่วง Sit Com เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวในตลาดสด และการแข่งขันวงดนตรีลูกทุ่งของนักเรียนมัธยมที่มีความสามารถครบเครื่องทั้งเรื่องดนตรี หางเครื่อง นักร้อง และพิธีกร และนำผู้ชนะการแข่งขันของแต่ละสัปดาห์มาแข่งในแบบ Champ of the Champ อีกด้วย ซึ่งถือว่าเป็นการแสดงความสามารถศิลปวัฒนธรรมไทยแบบพื้นบ้าน โดยเฉพาะเพลงลูกทุ่งที่ยิ่งใหญ่ตระการตาของเหล่านักเรียนมัธยมทั่วทุกภาคของประเทศ
20 ปี เก่งสามช่า	เป็นรายการที่จะพาท่านผู้ชมไปย้อนอดีตความประทับใจ เรื่องราวสนุกสนาน แบ่งปันความสุขจากประสบการณ์ของเก่ง 3 ช่าที่ผ่านมาแล้ว 20 ปี
Family Business	รายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางด้านธุรกิจครอบครัว โดยจะเล่าถึง “ประเด็นทางธุรกิจ” ที่เกิดขึ้น กับความคิดเห็นที่แตกต่างระหว่างคนรุ่นพ่อแม่ และ รุ่นลูก ของธุรกิจนั้นๆ โดยให้ คนทั้งสองรุ่น นำเสนอความคิดการดำเนินธุรกิจที่ต่างกันอย่างคน 2 รุ่น
ปาฏิหาริย์ผ่านตาย	เป็นรายการที่น่าอัศจรรย์หรือเรื่องราวเหตุการณ์น่าทึ่งที่ทึ่งขวัญ เฝ้ามองมาให้ผู้ชมลุ้นกัน



Watch out	รายการสาระดีๆ จากเกาหลี ที่จะมาเตือนให้สนใจถึงภัยที่เกิดจากเรื่องเล็กน้อยรอบตัว โดยนำเสนอในรูปแบบของละครสั้น และมีการวิเคราะห์สาเหตุของอุบัติเหตุต่างๆ จากผู้เชี่ยวชาญ
ขบวนการ 3 ช่า	ทุกปัญหาย่อมมีทางออก ไม่ว่าจะเป็นปัญหาใดๆ เก่ง 3 ช่า อาสารับเคลียร์ปัญหา ด้วยบทเพลงสุดบรรเจิดจากเก่ง 3 ช่า กระจายทุกท่วงทำนอง มีปัญหาปรึกษาเก่ง 3 ช่า เพราะทุกปัญหาแก้ไขได้ด้วยเสียงเพลงใน ขบวนการ 3 ช่า

#### รายการวัฒนธรรม (Cultural Show) ได้แก่

คุณพระช่วย	รายการโทรทัศน์ที่มุ่งส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย ประวัติของประเพณีวัฒนธรรม ชนบธรรมเนียม ได้แก่ โขน ลิเก หมอลำ โนราห์ ประเพณีสงกรานต์ เป็นต้น และมีการ แข่งขันในช่วงคุณพระช่วย โดยมีการนำเสนอมัลติมีเดียและยังใหญ่ตระการตา ตลอดจนช่วงจำอวดหน้าม่าน สร้างรอยยิ้มและเสียงหัวเราะจากการร้องเพลงด้อยพื้นบ้าน
------------	---

#### ละคร (Drama) ได้แก่

การบาวเดอะซีรีส์	เป็นละครโทรทัศน์แบบจบในตอน ที่สร้างมาจากบทเพลงแต่ละบทเพลงในแต่ละอัลบั้มของการบาว
------------------	--

ทั้งนี้ เวลาออกอากาศ อายุรายการและรายละเอียดต่างๆ ของรายการโทรทัศน์ สามารถสรุปได้ดังนี้

#### ตารางแสดงรายละเอียดรายการโทรทัศน์ของบริษัทและบริษัทในเครือ (ตั้งแต่ เดือน มกราคม 2556 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2557)

ประเภทรายการ	รายการ	วัน-เวลาออกอากาศ	สถานีโทรทัศน์	เริ่มออกอากาศ	อายุรายการ
1. คิวโชว์	1. ราชรถมาเกย	วันพุธ-ศุกร์ 18.00 - 18.45 น.	9	2554 - 2556	2 ปี
	2. หนูน้อย กูฮู้	วันอาทิตย์ 18.00 - 18.55 น.	5	2553	4 ปี
	3. แฟนพันธุ์แท้	วันศุกร์ 22.20 - 23.50 น.	5	2543 - 2552 , 2555 - ปัจจุบัน	11 ปี
	4. Identity ใครคือใคร	วันพุธ 20.30 - 21.30 น.	9	2556	1 ปี
	5. สนามท้าดวล	วันเสาร์ 18.00 - 18.55 น.	5	2556	6 เดือน

2. เกมโชว์	6. ซิงร็อยซิงลัน Sunshine Day	วันอาทิตย์ 15.00 - 17.00 น.	3	2533	24 ปี
	7. ซิงร็อยซิงลัน ฮา ฮอลิเดย์	วันหยุดนักขัตฤกษ์	3	2549	8 ปี
	8. My Man Can แฟนฉันเก่ง	วันจันทร์ - อังคาร 18.00 - 19.00 น.	9	2556	11 เดือน
	9. เจ้าชู้ประตู่ไหน	วันเสาร์ 18.00 - 18.55 น.	5	2557	1 เดือน
	10. แกร่งป่วน ท้าจักรวาล	วันเสาร์ 18.00 - 18.55 น.	5	2556	4 เดือน
	11. บ้านเจ้าปัญญา	วันอาทิตย์ 17.00 - 17.55 น.	5	2555 - 2556	1 ปี
	12. The Band Thailand	วันเสาร์ 15.00 - 16.00 น.	9	2556	3 เดือน
	13. SCI - Fighting	วันพุธ 18.00 - 19.00 น.	9	2556	1 ปี
	14. อโรคาปาร์ตี้	อาทิตย์ 17.00 - 17.50 น.	5	2551 - 2553 , 2557 - ปัจจุบัน	4 ปี
3. ชักคอม	15. ระเบิดเที่ยงแถวตรง	วันอาทิตย์ 12.35 - 14.00 น.	5	2539	18 ปี
	16. ตลกหกฉาก	วันเสาร์ 12.50 - 14.00 น.	5	2550	7 ปี
	17. วงษ์คำเหลา เดอะซีรีส์	วันเสาร์ 14.00 - 15.00 น.	9	2553	3 ปี
	18. ออฟฟิศพิชิตใจ	วันอังคาร 22.30 - 23.45 น.	9	2556	6 เดือน
	19. คัพเค้ก รักล้นครีမ်	วันเสาร์ 15.00 - 16.00 น.	9	2557	2 เดือน
4. วาไรตี้	20. คนอวดผี	วันพุธ 22.20 - 24.00 น.	5	2553	4 ปี
	21. ซิงช้าสวรรค์	วันเสาร์ 16.30 - 18.00 น.	9	2547	10 ปี
	22. ขบวนการ 3 ช่า	วันเสาร์ 16.15 - 17.00 น.	3	2557	1 เดือน
	23. 20 ปี แกร่ง 3 ช่า	วันอาทิตย์ 17.00 - 17.50 น.	5	2556	1 เดือน



	24. Family Business	วันอาทิตย์ 22.20 – 24.00 น.	5	2556	8 เดือน
	25. ปาฏิหาริย์ผ่านตาย	วันจันทร์ 24.20 – 01.35 น.	5	2556	7 เดือน
	26. Watch out รู้ซารูรา	วันจันทร์ 24.20 – 01.35 น.	5	2556	3 เดือน
5. ละคร	27. การาบาว เดอะซีรีส์	วันพุธ 20.30 – 21.30 น.	9	2557	4 เดือน
6. รายการ วัฒนธรรม	28. คุณพระช่วย	วันเสาร์ 16.00 -16.30 น.	9	2547	10 ปี

หมายเหตุ: จำนวนอายุรายการโทรทัศน์ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2557

## การตลาดและการแข่งขัน

### นโยบายการแข่งขัน

#### กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าที่ซื้อเวลาโฆษณาและโปรโมทกับบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

- กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) คือ บริษัทตัวแทนโฆษณาที่ให้บริการวางแผนการโฆษณาและจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณาและโปรโมทกับบริษัทเป็นแพ็คเกจ (Package) คือ การเลือกโฆษณาและประชาสัมพันธ์กับบริษัทได้หลายรูปแบบในหลายรายการ และได้ช่วงเวลาและสถานที่ที่หลากหลาย โดยเป็นการซื้อล่วงหน้าและมีระยะเวลาการซื้อนาน โดยมีระยะเวลาซื้อตั้งแต่ 1 เดือน, 3 เดือน, 6 เดือน หรือ 1 ปี เพื่อจัดสรรให้แก่การโฆษณาสินค้าและบริการแต่ละรายการตามแผนโฆษณาที่วางให้กับลูกค้า ซึ่งได้แก่ บริษัทขนาดใหญ่ องค์กรของรัฐบาล และรัฐวิสาหกิจ ที่มีการวางแผนการตลาดและกำหนดงบประมาณการตลาดอย่างชัดเจนและมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยให้บริษัทตัวแทนโฆษณาเป็นผู้วางแผนโฆษณาให้
- กลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรง (Direct Customer) ได้แก่ บริษัทห้างร้านเอกชนทั่วไปที่สามารถกำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้เองโดยติดต่อซื้อเวลาโฆษณากับ บริษัทโดยตรง ซึ่งส่วนมากลูกค้ากลุ่มนี้จะมีขนาดเล็กกว่ากลุ่มที่ติดต่อผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณาและมีงบประมาณในการโฆษณาน้อยกว่า

#### กลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมาย

สำหรับกลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมายนั้น บริษัทมุ่งเน้นการผลิตรายการที่ให้ผู้คนทุกกลุ่มทุกสาขาอาชีพสามารถชมได้และได้รับสาระและความบันเทิง โดยวางแผนให้กลุ่มผู้ชมหลักของแต่ละรายการเป็นตามลักษณะเฉพาะของแต่ละรายการโทรทัศน์ดังนี้

1. คิวชีว์	ราชรถมาเกย	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	แฟนพันธุ์แท้	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	หนูน้อย กู้อู๋	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	Identity ใครคือใคร	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	สนามท้าดวล	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย

2. เกมโชว์	ชิงร้อยชิงล้าน Sunshine Day	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	ชิงร้อยชิงล้าน มหัศจรรย์วันหยุด	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	อโรคาปาร์ตี้	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	SCI-Fighting	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	The Band Thailand	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	บ้านเจ้าปัญญา	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	My Man Can แพนอันแก๊ง	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	เจ้าชู้ประตู่ไหน	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
3. ซิทคอม	แก็งป่วน ก้าวจักรวาล	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	ระเบิดเที่ยงแถวตรง	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	ตลกหกอาก	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	วงษ์คำเหลา เดอะซีรีส์	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	ออฟฟิศพิศุติใจ	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
4.ละครโทรทัศน์	กั๊กกั๊ก รักล้นครีမ်	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	การาบาว เดอะซีรีส์	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
5. วาไรตี้	ขบวนการ 3 ช่า	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	Family Business	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	20 ปี แก็ง 3 ช่า	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	คนอวดผี	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	ปาฏิหาริย์ผ่านตาย	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	Watch Out	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
6. วัฒนธรรม	คุณพระช่วย	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย



## ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

### การตลาด

#### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การแข่งขัน สามารถสรุปได้ดังนี้

- การสร้างสรรค์และพัฒนารายการ

บริษัทและบริษัทในเครือมีนโยบายในการสร้างสรรค์และพัฒนารายการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ และความบันเทิง เพื่อให้รายการโทรทัศน์ได้รับความนิยมจากประชาชนโดยตลอด ซึ่งการที่บริษัทและบริษัทในเครือมีทีมครีเอทีฟที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีประสบการณ์ยาวนานทำให้สามารถสร้างสรรค์รายการใหม่ที่มีลักษณะเฉพาะตัวและแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น โดยนำเสนอความแปลกใหม่ สิ่งที่น่าตื่นเต้นหวือหวาและตรงกับความต้องการของผู้ชมรายการ

- การควบคุมคุณภาพ

บริษัทและบริษัทในเครือมีทีมผลิตที่มีประสิทธิภาพและมีประสบการณ์ มีการวางแผนกระบวนการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายการลงทุนเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ เช่น การมีสตูดิโอของตัวเองทำให้สามารถที่จะควบคุมการผลิตได้ทุกขั้นตอน นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทในเครือยังควบคุมคุณภาพในการลงทุนจาก ดารา นักแสดง เงินรางวัล และองค์ประกอบต่างๆ เพื่อให้รายการโทรทัศน์ของบริษัทและบริษัทในเครือมีความสวยงามตระการตาและทำให้ผลงานทุกประเภททุกรายการ มีคุณภาพก่อนออกสู่สายตาประชาชน

- การจำหน่ายและส่งเสริมการจำหน่าย

การขายเวลาโฆษณาในรูปแบบการขายทั้งที่เป็นเฉพาะรายการและการจัดเป็นแพ็คเกจ (Package) เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้หลายรูปแบบในหลายรายการ โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อเวลาโฆษณาและเป็นผู้สนับสนุนรายการเพื่อโปรโมทสินค้าและบริการในรายการเดียว หรือแบบแพ็คเกจในหลายรายการเพื่อให้ได้ช่วงเวลาและสถานีออกอากาศที่หลากหลายและสามารถวางแผนโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบและเป็นจุดแข็งในการแข่งขัน เนื่องจากบริษัทมีรายการโทรทัศน์หลายรายการ

- การกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาอัตราค่าโฆษณาและอัตราค่าโปรโมทให้มีความเป็นธรรมและคุ้มค่าต่อลูกค้าเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีในระยะยาว ซึ่งการกำหนดราคาจะพิจารณาจากค่านิยมของแต่ละรายการ สถานี และช่วงเวลาออกอากาศ ซึ่งเป็นอัตราที่สามารถแข่งขันได้กับคู่แข่งในอุตสาหกรรม นอกจากนี้กลยุทธ์การจำหน่ายแบบแพ็คเกจมีส่วนช่วยให้การกำหนดราคามีความยืดหยุ่นและสนองความต้องการของลูกค้าโฆษณาได้มากยิ่งขึ้น

#### การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีฝ่ายขายและการตลาดทำหน้าที่ในการจำหน่ายเวลาโฆษณาและการโปรโมทของบริษัทเอง ซึ่งในการจำหน่าย จะมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เพื่อเสนอรูปแบบและแพ็คเกจการโฆษณาและโปรโมทรายการโทรทัศน์ต่างๆของบริษัท รูปแบบการจำหน่ายมีทั้งการจำหน่ายรายชั่วโมง การเป็นผู้สนับสนุนรายการโดยการ โปรโมทสินค้าหรือบริการ การขายแบบเป็นแพ็คเกจในรายการเดียว หรือการขายแบบเป็นแพ็คเกจในหลายรายการ โดยมีลักษณะการจำหน่ายดังนี้

- **การขายเวลาโฆษณา (Air Time)** ซึ่งจำนวนนาฬิกาโฆษณาต่อเวลาออกอากาศถูกกำหนดโดยกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งการออกอากาศ 1 ชั่วโมงสามารถขายเวลาโฆษณาได้สูงสุด 10 นาที
- **การโปรโมทสินค้าและบริการในรายการ** ได้แก่ การโฆษณาในรูปแบบแผ่นป้ายรางวัล, ป้ายโฆษณา ณ แท่น (Podium) ของพิธีกร หรือผู้ร่วมรายการ, หรือฉากรายการ เป็นต้น รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่มีรายได้ประเภทนี้ ได้แก่ รายการประเภทเกมโชว์ คิวโชว์ โดยการทำสัญญากับผู้สนับสนุนรายการจะมีระยะเวลาสัญญาเป็นรายเดือนหรือรายปี ซึ่งรายได้ในส่วนนี้ทั้งหมดเป็นของบริษัทโดยไม่ต้องแบ่งให้กับทางสถานี

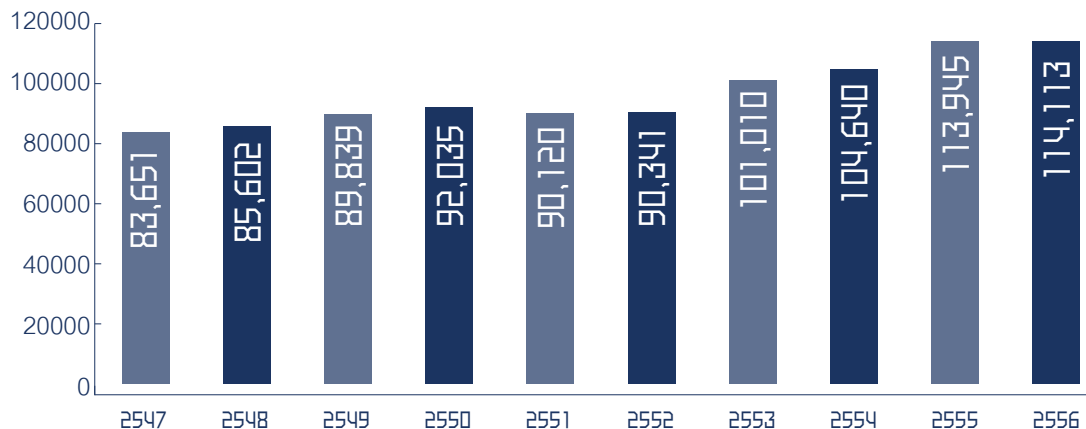


## ภาพรวมอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

### อุตสาหกรรมโฆษณา

ในปี 2556 ที่ผ่านม่อุตสาหกรรมโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.15 จากปี 2555 โดยมีมูลค่าโฆษณาในปี 2556 เท่ากับ 114,113 ล้านบาท เบ็ดเงินสื่อโฆษณาที่ปรับค่าสูงขึ้นมีเพียงแค่ สื่อโทรทัศน์ สื่อจากหนังสือพิมพ์ สื่อเคลื่อนที่ และสื่อจากอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้โฆษณาทางโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.68 จากปี 2555 โดยมีมูลค่าโฆษณาในปี 2556 ถึงสิ้น 69,249 ล้านบาทและยังเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 61 ของเบ็ดเงินอุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวม

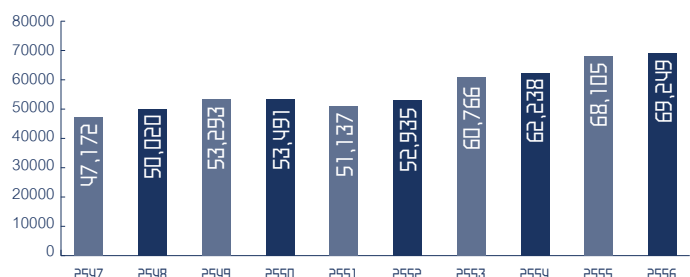
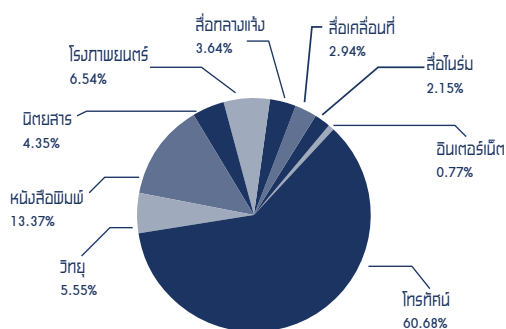
หน่วย : ล้านบาท



ที่มา : AGB Nielsen Media Research

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบส่วนแบ่งทางการตลาดระหว่างสื่อโฆษณาต่างๆ พบว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดเสมอมา เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้จำนวนมากและนำเสนอได้ทั้งภาพและเสียงพร้อมกัน

หน่วย : ล้านบาท



ที่มา : AGB Nielsen Media Research

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการแก่ผู้ชมทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่าหรือฟรีทีวี (Free TV) ทั้งสิ้น 6 สถานี ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, ช่อง NBT และ ThaiPBS โดย ณ ธันวาคม 2556 จากข้อมูลของ AGB Nielsen Media Research ระบุว่า ช่อง 7 และช่อง 3 มีส่วนแบ่งทางการตลาดด้านรายได้และด้านจำนวนผู้ชมสูงกว่าช่องอื่นๆ อย่างไรก็ตาม จะเห็นได้ว่าสถานีอื่นๆ ก็มีได้หยุดนิ่งและมีการปรับเปลี่ยนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยที่ผ่านมาสถานีโทรทัศน์แต่ละแห่งมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอและการเพิ่มรายการโทรทัศน์ใหม่หลายรายการเพื่อเพิ่มกระแสดความนิยมของผู้ชมโทรทัศน์ ซึ่งฝ่ายบริหารของแต่ละสถานีมีการวางกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อเสริมสร้างรายได้และผลกำไรแก่บริษัทและผู้ถือหุ้น

ภาวการณ์แข่งขันของสถานีโทรทัศน์คาดว่าจะมีการแข่งขันเหมือนที่ผ่านมาโดยเฉพาะด้านคุณภาพ เนื่องจากกระแสนิยมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องปรับปรุงรายการอยู่เสมอ

### ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 นั้นผู้ผลิตรายการทั้งรายเล็กและรายใหญ่จะต้องทำงานร่วมกับสถานีโทรทัศน์มากขึ้น เพื่อสอดคล้องกับนโยบายของแต่ละสถานี อย่างไรก็ตาม การผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับถึงกระบวนการได้มาซึ่งเวลาออกอากาศต้องอาศัยทั้งความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการนำเสนอรายการที่แตกต่างเพื่อสร้างความนิยมจากผู้ชมโทรทัศน์ รวมถึงประสบการณ์และความสามารถในการผลิตด้วยความเป็นมืออาชีพเพื่อสร้างความเชื่อถือกับทางสถานีและผู้ซื้อโฆษณา ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน นอกจากบริษัทแล้ว ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รายใหญ่ในอุตสาหกรรม ได้แก่ แกรมมี่, กันตนา, มีเดีย ออฟ มีเดียส์, และอาร์เอส เป็นต้น โดยผู้ผลิตแต่ละรายจะมีจุดเด่นและแนวทางในการผลิตและการนำเสนอที่แตกต่างกันไป ซึ่งบริษัทมีจุดเด่นในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ขึ้นเองเพื่อเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ที่ผ่านมารายการโทรทัศน์ของบริษัทมีเรตติ้งและจำนวนผู้ชมในปริมาณที่น่าพอใจโดยเฉพาะรายการด้านเกมโชว์ที่ให้ทั้งสาระและความบันเทิง นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน บริษัทได้มีการขยายรูปแบบรายการใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากทั้งผู้ชมรายการและลูกค้า

## การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การผลิตรายการโทรทัศน์มีต้นทุนหลักในการผลิต ได้แก่ ค่าเช่าเวลาออกอากาศจากทางสถานี, เงินเดือนบุคลากรฝ่ายผลิต, ค่าใช้จ่ายในการผลิต, เงินรางวัล และค่าพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น โดยมีขั้นตอนในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการดังนี้

### จัดหาสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศ

- วิธีการจัดหาสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศ

บริษัทจะต้องยื่นเสนอรูปแบบรายการต่อสถานีโทรทัศน์เพื่อให้สถานีพิจารณาอนุมัติทุกปี โดยมีขั้นตอน การอนุมัติ ดังนี้



### การเสนอรูปแบบรายการต่อสถานี

บริษัทโดยทีมงานครีเอทีฟ (Creative) จะระดมความคิดสร้างสรรค์มาเป็นคอนเซ็ปต์ (Concept) รายการ และวางเป็นรูปแบบรายการและรูปแบบการนำเสนอโดยในระหว่างกระบวนการดังกล่าวนี้อาจมีการปรึกษารายการกับทางสถานีโทรทัศน์หรือลูกค้าโฆษณาล่วงหน้าเพื่อวางแผนทางการผลิตรายการโทรทัศน์ หลังจากนั้นจึงเริ่มดำเนินการเลือกสถานีและช่วงเวลาออกอากาศที่เหมาะสมกับรายการ และจัดทำเป็นข้อเสนอ (Proposal) เพื่อเสนอให้ทางสถานีพิจารณา

### การพิจารณาอนุมัติของสถานี

การพิจารณาของแต่ละสถานีจะมีหลักเกณฑ์แตกต่างกันไป โดยมีหลักใหญ่ๆ ในการพิจารณา คือ รูปแบบรายการ และความสามารถในการชำระค่าเช่าเวลา ซึ่งการพิจารณาในรูปแบบรายการนั้น ทางสถานีจะพิจารณาจากความเหมาะสมของลักษณะรายการกับเวลาออกอากาศ, ประสบการณ์ของผู้จัดรายการ และสำหรับรายการเดิมที่มีการออกอากาศมาแล้ว สถานีจะพิจารณาถึงความนิยมของรายการ และกระแสตอบรับของประชาชนและสื่อมวลชนเป็นหลัก

### ลักษณะการทำสัญญากับสถานีโทรทัศน์

สถานีจะเป็นผู้กำหนดลักษณะการทำสัญญาเวลาออกอากาศกับทางสถานี โดยในปัจจุบัน รูปแบบของสัญญามีสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 รูปแบบหลัก ดังนี้

- ## ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์และบันทึกเทป

```

graph LR
    A[ทีมสร้างสรรค์ Creative] --> B[ประชุมหารือ เพื่อวางรูปแบบรายการ]
    B --> C[อนุมัติแนวคิด]
    C --> D[เตรียมการผลิต]
    D --> E[ออกอากาศ]
    D --> F[กระบวนการอนุมัติโดยสถานี]
    E --> F
    F --> G[กระบวนการอนุมัติโดยสถานี]
    F --> H[ถ่ายทำรายการ]
    G --> I[ปรับปรุงแก้ไข]
    I --> G
    I --> H
  
```

- 32
- 



# ธุรกิจทีวีดาวเทียม

## ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่รับบริการ

จากแนวโน้มของอุตสาหกรรมของธุรกิจทีวีดาวเทียมที่เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในด้าน ช่องจำนวนผู้ชม และราคาโฆษณาของธุรกิจทีวีดาวเทียม อีกทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนมารับชมรายการโดยการใช้จานดาวเทียมรับสัญญาณมากขึ้น ดังนั้นทางบริษัทจึงขยายธุรกิจเพิ่มเติมไปยังธุรกิจทีวีดาวเทียม โดยเริ่มทดลองการออกอากาศช่อง Workpoint เป็นครั้งแรกในเดือน 26 กันยายน 2554 และได้เริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2555

ทั้งนี้ ในช่วงแรกของการออกอากาศ ผู้ชมจะสามารถรับชมช่อง Workpoint TV ได้ทางช่อง 7 ของระบบดาวเทียมที่จัดจำหน่ายโดยบริษัท บริษัท พีเอสไอ โฮลดิ้ง จำกัด แต่จากคณานิยมของช่อง Workpoint TV ส่งผลให้ปัจจุบันผู้รับชมสามารถรับชมรายการได้ทั้งทางระบบดาวเทียม และเคเบิลของผู้ประกอบการหลายรายโดยช่องทางที่สามารถรับชมช่อง Workpoint TV มีดังนี้

- » PSI ช่องหมายเลข 7
- » GMMZ ช่องหมายเลข 77
- » Sunbox ช่องหมายเลข 92
- » True Vision ช่องหมายเลข 66
- » True Vision HD ช่องหมายเลข 77
- » DTV ช่องหมายเลข 54, 55
- » กลุ่มรับสัญญาณ IdeaSat/Thaisat/Infosat ช่องหมายเลข 77
- » ระบบเคเบิลทีวี CTH
- » ระบบเคเบิลทีวีท้องถิ่นทั่วประเทศ
- » โทรทัศน์ออนไลน์ ทางเว็บไซต์ [www.workpointtv.com](http://www.workpointtv.com)

สำหรับปี 2556 ทางบริษัทได้ใช้ระบบออกอากาศแบบ 12 run 2 คือการนำรายการต่างๆ เช่น รายการที่ ผลิตเอง, รายการจ้างผลิต, รายการซื้อลิขสิทธิ์ และรายการยอมนิยมในอดีตของบริษัทมาออกอากาศใน 12 ชั่วโมงแรก แล่นำรายการเหล่านั้นมาออกอากาศซ้ำ 1 รอบ ภายใน 24 ชั่วโมง โดยสัดส่วนรายการใน 12 ชั่วโมงแรกสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

- |                             |   |         |
|-----------------------------|---|---------|
| » รายการที่ทางบริษัทผลิตเอง | 2 | ชั่วโมง |
| » รายการจ้างผลิต            | 2 | ชั่วโมง |
| » รายการซื้อลิขสิทธิ์       | 2 | ชั่วโมง |
| » รายการยอมนิยมในอดีต       | 6 | ชั่วโมง |

รายการที่ออกอากาศใน Workpoint TV สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้ (ใช้เวลาออกอากาศ ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2557)

» รายการที่ทางบริษัทผลิตเอง เป็นรายการที่บริษัทผลิตเองโดยเป็นรายการที่ไม่ซ้ำกับรายการทางฟรีทีวี ดังตารางดังต่อไปนี้

นักประดิษฐ์พันล้าน	รายการวาไรตี้โชว์ โดยพิธีกรอันดับ 1 ของประเทศไทย ปัญญา นิรันดร์กุล โดยรายการนี้จะเปิดโอกาสให้ทุกคนของคนไทยเป็นจริง ขอให้ทุกคนมีสิ่งประดิษฐ์ไอเดียสร้างสรรค์และพร้อมเผชิญหน้ากับกรรมการ ทั้ง 2 ท่าน คือ อาจารย์ ธีรวัชร ไชยตระกูลชัย จากรายการ SME ตีแตก และ คุณทรงพล ชัยมาตกรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทวี ไทเร็ก จำกัด (มหาชน) ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 19.30 – 20.30 น.
สอยเจียบบเนียบ	รายการวาไรตี้ที่พูดคุยเรื่องราวของคุณผู้หญิงที่ควรรู้ แต่ถ้าคุณรู้มาแล้ว ก็อาจจะเข้าใจและเห็นภาพได้ชัดเจนยิ่งขึ้น กับพิธีกรสาวสวยที่มีความรู้รอบด้านโดย เม เพ็ญอารมณ์, แนน ปิยะดา และปอนด์ ยาครบเส้น ออกอากาศทุกวัน จันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.30 - 09.35 น.
ริว LIVE	หนึ่งชั่วโมงเต็มกับรายการสด ที่จะพาคุณไปพบกับคำตอบของกรรม กรรมที่ตามคุณไปทุกที่ ทุกหน ทุกแห่ง กรรมที่ลึกลับคุณตั้งแต่วินาทีเกิดไปจนตาย หลายคำถามที่คุณตอบไม่ได้ คุณจะพบคำตอบที่นี้ กับพิธีกรคนนี้ “ริว จิตสัมผัส” ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 16.20 – 17.00 น.
ตึกก๊อชัว	รายการวาไรตี้ กับตลกหญิงอันดับ 1 ของเมืองไทยโดย “ตึกก๊อชัว” เนื้อหารายการเป็นรายการ Talk show แบบฉบับของตึกก๊อชัว โดยเชิญศิลปินชื่อดังต่างๆ มากมาย เช่น ตูน บอดี้สแลม, บี้ เดอะสตาร์ เป็นต้น และเปิดโอกาส ให้มีการ แสดงความสามารถจากทางบ้าน โดยมีคุณ มิม ลาโคนิค มาให้การคอมเม้นท์ และ คำแนะนำ ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 19.30 - 20.30 น.
สามน้ำฮ่อยฮ่าว	การเล่าข่าวสารประจำวันในช่วงทำนองด้อยพื้นบ้าน ด้วยลีลาฮาซันสนุกสนาน แต่แฝงไปด้วยข้อคิด จาก 3 น้ำ โย่ง, พวง, นง ออกอากาศทุกวันเสาร์ 18.15 -18.45 น.
SME Asean	การตามหาเจ้าของธุรกิจตัวจริง ที่เป็นเจ้าของธุรกิจไทยที่ก้าวเข้าสู่อาเซียน มาให้ดารารับเชิญทายว่า ใครเป็นเจ้าของธุรกิจตัวจริง จากนั้นเมื่อทายถูกแล้ว จะมีคำถามเกี่ยวกับธุรกิจนั้นๆ โดยให้ทางดารารับเชิญเป็นผู้ตอบคำถาม ดำเนินรายการโดย โก๊ะตี๋ และ พัน พลุแตก ออกอากาศ ทุกวันอังคาร เวลา 19.30 – 20.30
ทะเลตลาดเช้า	รายการวาไรตี้ยามเช้า พิธีกรโดย เสนาธิ์และชมพู ก่อนบ่าย รายการจะพาผู้ชมไปจ่ายตลาดกันทั่วประเทศ โดยไปดูกันว่า ผักที่แพงไหนแพง ไข่ที่ตลาดไหนราคาถูกกว่ากัน พร้อม สัมผัสวิถีของตลาดเช้าที่คุณต้องหลงเสน่ห์แน่นอน ออกอากาศทุกเช้า จันทร์ - ศุกร์ 08.05 – 08.30 น. และเสาร์ - อาทิตย์ 08.30 – 09.05 น.

» **รายการจ้างผลิต** เป็นรายการที่จ้างบริษัทในเครือและบริษัทนอกผลิตรายการแล้วนำมาออกอากาศในช่อง Workpoint TV ตัวอย่างรายการได้แก่

มติชน	วาไรตี้ข่าวครบทุกรส สดทั้งวันกับทีมข่าวคุณภาพ เช้า เทียน และคำ (มติชนข่าวเช้า ออกอากาศ ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 07.05 - 08.05 น., ข่าวเที่ยงวัน ออกอากาศทุกวัน จันทร์ – ศุกร์ เวลา 11.45 – 12.15 น., มติชนข่าวค่ำ ออกอากาศทุกวัน จันทร์ – ศุกร์ เวลา 18.45 – 19.30 น., มติชนสุดสัปดาห์ ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 18.45 – 19.30 น.)
LOVE IS Family	รายการเพลงที่โรแมนติกกับเจ้าพ่อเพลงรักแห่งยุค บอย โกสิยพงษ์ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 23.25 – 24.00 น.
The Snake เกมงูซ่า	เกมโชว์อารมณ์ดีที่เปิดโอกาสให้คู่ริมาแข่งขันกัน อย่างเช่น สาวแก่ กับ สาวเทียม มาแข่งขันบนเกมบันไดงูที่ใหญ่ที่สุดในโลก ดำเนินรายการโดย พิธีกรสุดซ่า น้าเน็ก เกตุเสพย์สวัสดิ์ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 19.30 – 20.30 น.



เล่าว่ากันว่า	รายการวาไรตี้ทอล์กโชว์ ที่จะไปพิสูจน์ให้หายคาใจ ว่าเรื่องที่เล่าว่ากันว่าต่าง ๆ นานาเป็นเรื่องจริงหรือไม่ เช่น เล่าว่ากันว่า...กินยาคุลกซ์ช่วยให้ผ่านด่านตรวจแอลกอฮอล์, งูกลิ้งมะนาว ปูนาขาวและเชือกกล้วย เป็นต้น ผู้ดำเนินรายการหลักโดย คุณไก่ สมพล ปิยะพงษ์ศิริ และคุณหมอบอนด์ นพ.ปิยะวงศ์ เศรษฐวงศ์ เป็นผู้ดำเนินรายการร่วม ที่จะเป็นผู้ให้ข้อมูลความรู้ในเชิงวิชาการ ออกอากาศทุกวันจันทร์ 20.30 – 21.30 น.
ไทยเทห์	รายการวาไรตี้ที่จะคุณไปพบกับ “คนไทย” ที่ทำอะไร “เก๋ๆ” เช่น หมู่บ้านผลิตกล่องของไทยที่วางดนตรีระดับ อินเตอร์ไวไวใช้เครื่องดนตรี, ดีเจหนุ่มไทย ที่พาเพลงหมอลำดังอยู่ในใจคนฟังอินเตอร์ เป็นต้น ดำเนินรายการ โดย วงศ์ทนต์ ชัยณรงค์สิงห์ ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 23.25 – 24.00 น.
อาม่า คาเฟ่	เป็นรายการบันเทิงรูปแบบใหม่ที่มาปลุกเสียงหัวเราะ เรียงรอยยิ้ม จากผู้ชมผ่านพิธีกรตลกสุดฮา และ แห่กรับเชิญตลกทั่วฟ้าเมืองไทย รับประกันความสนุกโดยเจ้าพ่อหนังร้อยล้าน ยอร์ช ฤกษ์ชัย ออกอากาศ ทุกวัน สุกส์ เวลา 19.30 – 20.25 น.
อมตะสยาม	รายการที่พาผู้ชมไปรู้จักเรื่องราว ของคลังต่างๆ ดำเนินรายการโดย ป๋องสุพรรณ เจ้าของตำแหน่ง แพน พันธุ์แท้พระเครื่อง ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 00.00 – 00.30 น.

**รายการซื้อลิขสิทธิ์** โดยเป็นรายการชั้นนำที่บริษัทซื้อลิขสิทธิ์มา จากต่างประเทศ โดยมีหลายรูปแบบ เช่น ซีรีส์, ค्वิซโชว์, วาไรตี้โชว์, การ์ตูน ทั้งนี้ตัวอย่างรายการ ได้แก่

Workpoint Toon	ลิขสิทธิ์การ์ตูนดังมากมาย โดยวันจันทร์ – สุกส์ พบกับ มารู้โกะจัง, อาตาสินชี ครอบครัวยุติธรรม เวลาออกอากาศ 06.00 – 07.05 น. และ ทุกเช้า เสาร์ – อาทิตย์ พบกับ Rockman, Ykio และ Soul Eater ออกอากาศ 07.05 – 08.05 น.
TV Champion	เกมส์โชว์ขวัญใจคนไทยและคลองเรกตึงอันดับหนึ่งในญี่ปุ่น ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 20.30 – 21.30 น.
Let Me in	เป็นรายการโชว์ของเกาหลี ที่ช่วยแก้เป็นหาการให้ชีวิตประจำวันที่เกิดจากรูปร่างหน้าตาที่ผิดปกติ หรือการศรัทธาที่ทำให้คุณผู้หญิงสวยขึ้น ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 15.05 – 16.00
The X Factor	รายการประกวดร้องเพลงที่มีคนมาสมัครมากที่สุดในโลก ออกอากาศทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 21.30 – 22.25 น.
Fighting Spirit	การ์ตูนยอดฮิตของประเทศญี่ปุ่นเกี่ยวกับกีฬาชกมวย หรือรู้จักในชื่อ “ก้าวแรกสู่สังเวียน” ออกอากาศทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 13.25 – 14.00 น.
Level 7 Civil Servant	ซีรีส์สุดฮิต แนว แอคชั่น โรแมนติก เกี่ยวกับชายหนุ่มที่ไฝฝันว่าตัวเองจะต้องเป็นสายลับให้ได้หลังจากได้ดูภาพยนตร์เรื่อง 007 ออกอากาศทุกวัน จันทร์ – ศุกร์ เวลา 22.00 – 23.35

**รายการเก่าที่นำมาออกอากาศ** เป็นรายการที่ได้รับความนิยมในอดีตของบริษัทโดยนำมาออกอากาศใหม่ เช่น รายการอัจฉริยะข้ามคืน, เวทีทอง, เกมเก้าอี้,ระเบิดเถิดเทิง Classic เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัท ได้ทำการเปิดช่องโทรทัศน์ดาวเทียมอีกช่องหนึ่งภายใต้ชื่อ “ช่อง 6 รอบรู้ดูสนุก” ซึ่งทำร่วมกับบริษัท พีโอเอส โอ ลติง จำกัด โดยวางรูปแบบรายการที่เน้นรายการเด็กและครอบครัว ทั้งนี้ ช่อง 6 นี้ได้เริ่มทดลองออกอากาศแล้วเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2556 และได้เริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2556 ณ ปัจจุบันสามารถรับชมช่อง ช่อง 6 รอบรู้ดูสนุก 4 ช่องทางหลักได้ดังนี้

- » PSI ช่องหมายเลข 6
- » GMMZ ช่องหมายเลข 76
- » True Vision หมายเลข 30
- » True Vision HD หมายเลข 42
- » จานดาวเทียมอื่นๆ

รายการที่ออกอากาศใน ช่อง 6 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้ (ใช้เวลาออกอากาศ ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2557)

**รายการซื้อลิขสิทธิ์** โดยเป็นรายการชั้นนำที่บริษัทซื้อลิขสิทธิ์มา จากต่างประเทศ โดยมีหลายรูปแบบ เช่น ซีรีส์, คิวโชว์, วาไรตี้โชว์, การ์ตูน ทั้งนี้ตัวอย่างรายการ ได้แก่

ซาลิ แฮปปีน	ดาราลูกเจียบซ็อกก้องโลก ซาลิ แฮปปีน เตรียมขึ้นจออีกครั้งในรูปแบบอนิเมชั่น ออกอากาศ ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 06.30 – 07.30
ไถโนเสาร์โลกไม่ลืม	เป็นสารคดีที่เสนอเกี่ยวกับชีวิตในยุคของไถโนเสาร์ ออกอากาศทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 10.00 – 11.00 น.
โซลอิเตอร์	การ์ตูนยอดฮิตจากญี่ปุ่น เรื่องราวเกี่ยวข้องกับโรงเรียนฝึกสอน ผู้ใช้อาวูรุมกุต ที่เรียกกันแบบย่อ ๆ ว่า ชิบูเซ็น ซึ่งเหล่านักเรียนในชิบูเซ็นนั้น จะมีการจับคู่กันระหว่างผู้ใช้อาวูร และ อาวูร ซึ่งเป็นมนุษย์ที่สามารถแปลงเป็นอาวูรได้ (หรืออาวูรที่สามารถแปลงเป็นมนุษย์ได้) ซึ่งเป้าหมายของนักเรียนก็คือ การรวบรวมวิญญาณของมนุษย์ผู้ชั่วร้าย 99 ดวงและวิญญาณ 1 ดวงเพื่อที่ผู้ใช้อาวูรจะจบการศึกษากลายเป็น “ยมกุต” ในขณะที่อาวูรก็จะกลายเป็น “เดรโซท์” อาวูรคู่มือสำหรับยมกุตด้วย ออกอากาศ ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 20.30 – 21.30 น.
Safety First รู้ไว้ใช้ว่า	รายการประเภทวิทยาศาสตร์และการศึกษาจากประเทศเกาหลีที่เสนอเกี่ยวกับอุบัติเหตุรอบตัวเพื่อหาทางป้องกัน เช่น ทำไมดินสอพองถึงทำให้เกิดผิวน้ำไหม้ได้, การไม่ทำความสะอาดห้องครัว ที่มีคราบน้ำมัน ทำให้เกิดสาเหตุเพลิงไหม้ได้หรือไม่ ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 10.00 – 11.00 น., 16.00 – 17.00 น. และ 22.00 – 23.00
ครอบครัวเรื่องง่ายๆ	รายการจากประเทศญี่ปุ่นที่เสนอเคล็ดลับในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันให้เป็นเรื่องง่ายๆ เช่น ห่อข้าวใส่กล่องอย่างไรไม่ให้ข้าวแฉะ, วิธีการเก็บรักษาเมานาที่ดีที่สุด, วิธีทำให้เชือกผูกกรองเท้าที่ผูกเชือกตามปกติไม่หลุด เป็นต้น ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 10.00 – 11.00 น., 16.00 – 17.00 น. และ 22.00 – 23.00

**รายการเก่าที่นำมาออกอากาศ** เป็นการนำรายการที่ได้รับความนิยมที่เคยฉายของทางบริษัท เวอร์คพอยท์ฯ และทาง WPTV นำมาออกอากาศใหม่อีกครั้ง เช่น เกมสัปดาห์เด็ก, รายการสู้เพื่อแม่, แฟนตาซีมหัศจรรย์, อาตาศินชิ ครอบครัวยุคใหม่, วิทยาสืบสวน เป็นต้น

## การตลาด และการแข่งขัน

### นโยบายการแข่งขัน

#### กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มประเภทลูกค้า ที่ซื้อโฆษณาส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรม Consumer product และ เครื่องดื่ม นอกจากนั้นมีกลุ่มลูกค้าประเภท รถยนต์ ธนาคาร ประกันชีวิต และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

โดยรายได้ของธุรกิจทีวีดาวเทียมมาจากการขายโฆษณาเป็นหลัก ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าสามารถจำแนกได้ 2 ประเภท ดังนี้ คือกลุ่มบริษัท

ตัวแทนโฆษณา และกลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรง

### กลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมาย

ปัจจุบันรายการที่ออกอากาศผ่านทางช่อง Workpoint TV และช่อง 6 เป็นรายการที่สามารถรับชมได้ทั้งครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย โดยส่วนใหญ่รายการของทางช่อง Workpoint TV จะเป็นรายการวาไรตี้ ดังสโตนของทางช่อง คือ “Workpoint TV กองทัพวาไรตี้ 24 ชั่วโมง” และสโตนของช่อง 6 คือ “ช่อง 6 รอบรู้ดูสนุก”

### ภาวะการตลาด และการแข่งขัน

**กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ** กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การแข่งขัน สามารถสรุปได้ดังนี้

- การสร้างสรรค์และพัฒนารายการ

เช่นเดียวกับการผลิตรายการในช่องฟรีทีวี รายการต่างๆของ Workpoint TV และ ช่อง 6 จะเน้นการสร้างสรรค์ ทั้งในด้านของรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ และความบันเทิง ซึ่งทางบริษัทมีทีมงานที่มีประสบการณ์, คุณภาพที่จะสร้างสรรค์, ออกแบบ และคัดเลือกรายการ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้รับชม

- การควบคุมคุณภาพ

#### รายการที่บริษัทผลิตเอง

บริษัทมีทีมงานที่มีประสิทธิภาพและมีประสบการณ์ มีการวางแผนการผลิตรายการเพื่อนำมาออกอากาศในช่อง Workpoint TV โดยรายการต่างๆล้วนมีการควบคุมต้นทุนการผลิตได้เป็นอย่างดี เพราะทางบริษัทมีความพร้อมของสตูดิโอถ่ายทำ จึงสามารถควบคุมต้นทุนและคุณภาพของรายการก่อนออกสู่สายตาของประชาชนได้โดยง่าย

#### รายการจ้างผลิต

รายการที่บริษัทจ้างบริษัทในเครือและบริษัทภายนอกผลิต ทางบริษัทมีการควบคุมคุณภาพและต้นทุน โดยทางบริษัทจะมีการประชุมคุยถึงรูปแบบของรายการกับบริษัทที่รับจ้างผลิตรายการ รวมถึงเนื้อหาให้เป็นไปตามแนวทางที่ทางบริษัทกำหนด ในกรณีที่บริษัทมีรายการภายนอกผลิตรายการมาและจะขอนำมาออกอากาศในช่อง Workpoint TV ทางบริษัทจะมีการคัดกรองรายการ เพื่อเลือกรายการที่มีคุณภาพก่อนที่จะนำออกอากาศ

#### รายการลิขสิทธิ์

การคัดเลือกรายการลิขสิทธิ์เพื่อนำมาออกอากาศในช่อง Workpoint TV ทางทีมงานจะคัด เลือกรายการจากต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็น ซีรีส์, เกมโชว์, การ์ตูน เป็นต้น โดยคัดเลือกจากค่านิยมของรายการและเรตติ้ง ก่อนการตัดสินใจเลือกรายการมาออกอากาศในช่อง Workpoint TV และ ช่อง 6 เพื่อคงคุณภาพของรายการในช่องให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท

### การจำหน่ายและส่งเสริมการจำหน่าย

เช่นเดียวกับรูปแบบการโฆษณาของรายการในฟรีทีวี การขายเวลาโฆษณาของ Workpoint TV และช่อง 6 มีรูปแบบการขายจัดเป็นแพ็คเกจ (Package) เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกลงโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้หลายรูปแบบในหลายรายการ โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อเวลาโฆษณาและเป็นผู้สนับสนุนรายการเพื่อโปรโมทสินค้าและบริการในรายการเดียว หรือการเลือกซื้อเวลาโฆษณาและเป็นผู้สนับสนุนรายการเพื่อโปรโมทสินค้าและบริการในหลายรายการ

### การกำหนดราคา

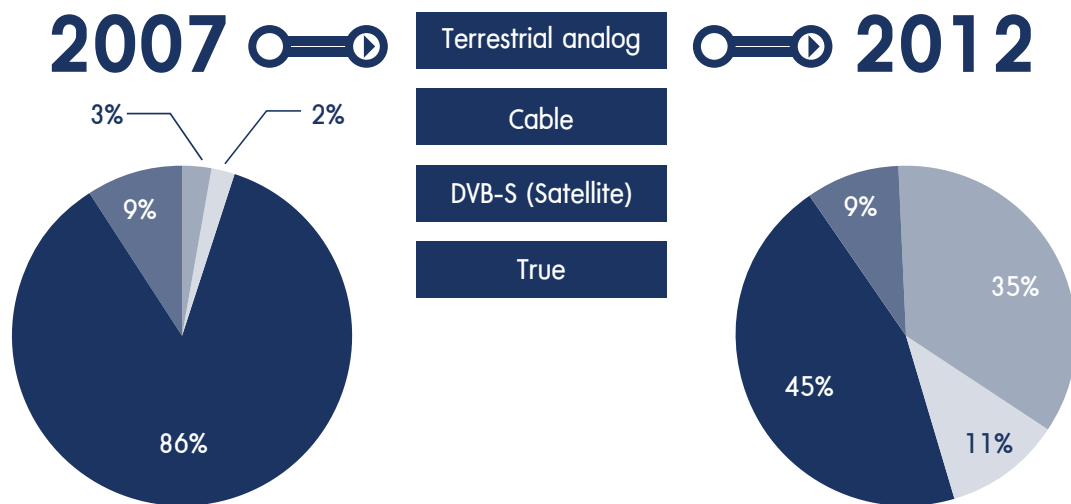
การกำหนดราคาค่าโฆษณาของทาง Workpoint TV และ ช่อง 6 บริษัทจะกำหนดราคาค่าโฆษณาให้มีความยุติธรรมและคุ้มค่าที่สุดต่อลูกค้าเพื่อรักษาฐานของลูกค้าไว้ให้ได้ ซึ่งการกำหนดราคานี้จะพิจารณาจากค่านิยมของรายการ รวมถึง ช่วงเวลาของรายการที่ออกอากาศ ว่าอยู่ในช่วง Prime time, Second Prime time และ Non-Prime time นอกจากนี้กลยุทธ์การจำหน่ายแบบแพ็คเกจมีส่วนช่วยให้การกำหนดราคามีความยืดหยุ่นและสนองความต้องการของลูกค้าโฆษณาได้มากยิ่งขึ้น

### การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย (ช่องทางการขายโฆษณา)

บริษัทมีการจัดตั้งฝ่ายขายเฉพาะสำหรับช่อง Workpoint TV และ ช่อง 6 ในการจำหน่ายเวลาโฆษณา ซึ่งในการจัดจำหน่าย

ทางบริษัทจะมีทั้งเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง และทางลูกค้าที่สนใจติดต่อมาโดยตรง โดยลักษณะการจำหน่ายจะมีทั้งแบบการขยายเวลาโฆษณา (Air Time) และการโปรโมทสินค้าและบริการในรายการ

## ภาพรวมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน



ทั้งนี้ จากผลสำรวจของ ABG Nielsen Media Research พบว่าอัตราการรับชมโทรทัศน์ผ่านสัญญาณดาวเทียมค่อยๆเพิ่มขึ้น จากปี 2550 ที่มีการรับชมผ่านดาวเทียม เพียงร้อยละ 3 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ซึ่งครองส่วนแบ่งมากที่สุด โดยเหตุผลหลักคือจานและกล่องรับสัญญาณดาวเทียมมีราคาต่ำลง ทำให้ครัวเรือนไทยหันมาติดตั้งจานดาวเทียม ส่งผลให้อัตราการขยายตัวของผู้ชมทีวีดาวเทียมเติบโตมาอย่างต่อเนื่อง

จากการสำรวจของ ABG Nielsen Media Research พบว่าจำนวนครัวเรือนไทยทั่วประเทศ 22.6 ล้านครัวเรือน มีการรับชมเคเบิลและทีวีดาวเทียมสูงถึงร้อยละ 64 หรือคิดเป็น 14.5 ล้านครัวเรือน อีกทั้งยังมีแนวโน้มเติบโตในปีหน้า จากการพัฒนาคอนเทนต์ช่องรายการใหม่ๆ ที่มีคุณภาพ ทั้งจากเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม ทั้งนี้ผู้ประกอบการมากมายเข้ามาแข่งขันกันในตลาดทีวีดาวเทียม ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันส่วนแบ่งการตลาดของกล่องรับสัญญาณเช่น PSI, Grammy, Rs, True, CTH เป็นต้น หรือ แข่งขันกันในเรื่องของเนื้อหาช่องรายการ ไม่ว่าจะเป็น Workpoint TV, CH8, Miracle, Green Channel เป็นต้น โดยผู้ผลิตแต่ละรายจะมีจุดเด่นและแนวทางการผลิตและการนำเสนอที่แตกต่างกันไป เนื่องจากกระแสวนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์จำเป็นต้องปรับปรุงรายการอยู่เสมอ

อย่างไรก็ดี จากผลสำรวจ ของ ABG Nielsen Media Research ที่ผ่านมามีหมวดของช่อง Entertainment ช่องของ Workpoint TV มีเรตติ้งจากผู้ชมรายการอยู่อันดับที่ 1 และ 2 มาโดยตลอด

จากข้อมูลของ ABG Nielsen Media Research ระบุว่า เม็ดเงินโฆษณาในธุรกิจทีวีดาวเทียมในปี 2556 มีมูลค่า 15,153 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับปี 2555 ที่มีตัวเลขอยู่ที่ 6,270 ล้านบาท คาดว่าเม็ดเงินโฆษณาของธุรกิจทีวีดาวเทียมในปี 2557 จะลดลง โดยย้ายไปยังทีวีดิจิทัล 24 ช่องประเภทธุรกิจซึ่งคาดว่าจะเริ่มออกอากาศในเดือนเมษายน 2557 โดยทีวีดิจิทัลนั้นถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของผู้เล่นหน้าใหม่ นอกจากฟรีทีวีปัจจุบัน และทำให้เกิดสถานการณ์แข่งขันที่เท่าเทียม ระหว่างฟรีทีวี อนาคต และผู้ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัลรายใหม่ อีกทั้งการเข้าถึงครัวเรือนไทยทั่วประเทศของทีวีดิจิทัล จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการจัดสรรงบประมาณผ่านสื่อทีวี ที่จะกระจายไปยังทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้น

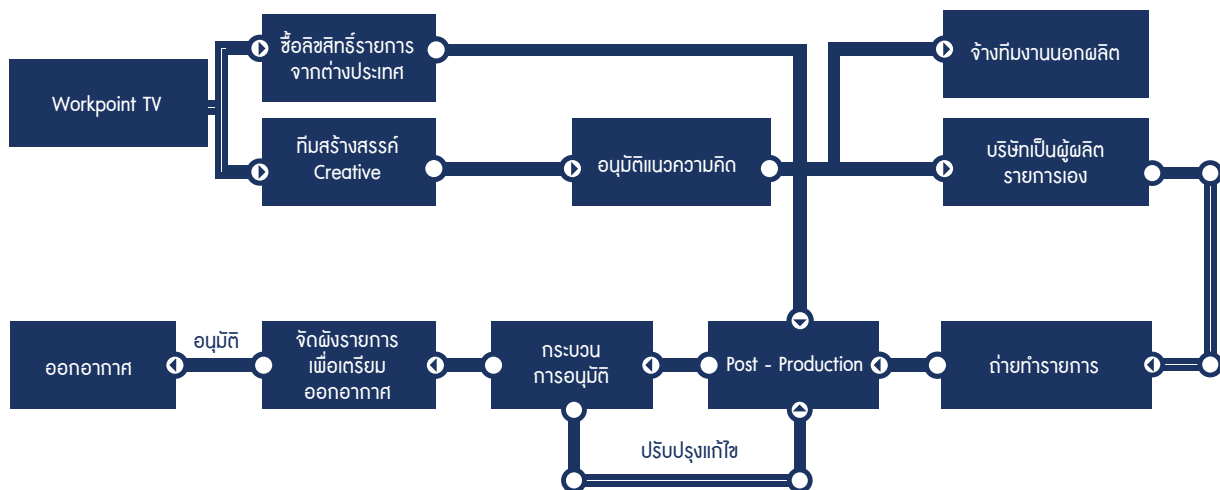
ทั้งนี้เมื่อเดือน ธันวาคม 2556 บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในเครือที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ได้เข้าร่วมการประชุมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ และ ในวันที่ 13 มกราคม 2557 บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับหนังสือแจ้งการเป็นคู่ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ในราคา 2,355 ล้านบาท จาก กสทช. โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ศึกษาถึงความเป็นไปได้ของดิจิทัล ทีวี มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องเทคนิค ราคา สถานี และความเป็นไปได้ รวมไปถึงการจัดเตรียม Contents ในอนาคต และ เนื่องจากบริษัทเป็นที่รู้จักและยอมรับ ในวงกว้างถึงความสามารถในเรื่องของความเป็นวาไรตี้อยู่แล้ว ประกอบกับผู้ชมมีความคุ้นเคยกับรายการต่างๆ เป็นเครื่องยืนยัน จึงคาดว่า การปรับตัวของผู้ชมในการรับชมผ่าน ดิจิตอล ทีวี นั้น จะไม่ต้องการปรับตัวมาก และน่าจะได้รับการตอบรับที่ดีในระยะเวลารวดเร็ว ทั้งนี้บริษัทจะเริ่มออกอากาศผ่านระบบดิจิทัล ตั้งแต่มษายน

2557 เป็นต้นไป โดยใช้ชื่อสถานี WORKPOINT CREATIVE TV และจะหยุดดำเนินการช่อง WORKPOINT TV ทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดย WORKPOINT CREATIVE TV จะออกอากาศทางช่อง 1 และ 33 สำหรับผู้รับชมผ่านทาง ดาวเทียม และเคเบิล และออกอากาศทางช่อง 23 สำหรับผู้รับชมผ่านเสาทางปลา

## การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การผลิตรายการของทาง Workpoint TV ที่นำมาออกอากาศนั้น มีลักษณะใกล้เคียงกับการผลิตรายการของฟรีทีวี ขั้นตอนของการผลิตรายการและจัดการรายการมาออกอากาศ ดังต่อไปนี้

### แผนภาพขั้นตอนการผลิต



- » ขั้นตอนเตรียมการผลิต สำหรับรายการที่บริษัทผลิตเองนั้น การผลิตรายการนั้นจะเริ่มด้วยฝ่ายผลิตโดยทีมงานสร้างสรรค์ (Creative Group) วางแผนและผลิตรายการที่จะนำมาออกอากาศในช่อง Workpoint TV โดยการประชุมเพื่อให้สมาชิกระดมความคิดและสรุปเนื้อหาเพื่อนำส่งทีมผลิตรายการเพื่อวางแผนการดำเนินงาน กำหนดวันบันทึกเทป นัดหมายดารานักแสดง ผู้ร่วมรายการ และกระจายงานไปยังส่วนต่างๆ เพื่อเตรียมงานก่อนการถ่ายทำโดยมีผู้บริหารให้ข้อเสนอแนะรวมถึงข้อคิดเห็นในการผลิตรายการ นอกจากนั้นแล้ว ทีมงานที่เตรียมการผลิตของแต่ละรายการมีหน้าที่เตรียมงานและวางแผนล่วงหน้าทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อกำหนดรูปแบบและทิศทางใน

การดำเนินรายการโทรทัศน์ นอกจากรายการที่ทางบริษัทผลิตเพื่อลงช่อง Workpoint TV เองแล้ว ยังมีรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์มา และรายการจ้างผลิต โดยการเลือกรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ ทางบริษัทจะคัดสรรรายการที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ส่วนการจ้างทีมงานนอกผลิต ทางบริษัทที่รับจ้างผลิตจะต้องเข้ามาประชุมกับทางบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางของรายการให้เป็นไปตามที่บริษัทกำหนด

- » ขั้นตอนการถ่ายทำรายการ / บันทึกเทป (Production) การถ่ายทำรายการของ Workpoint TV ทางทีมงานจะมีการเตรียมงานล่วงหน้าประมาณ 2 สัปดาห์ก่อนที่จะบันทึกเทป โดยสำหรับรายการที่ออกอากาศสด ทางรายการจะบันทึกเทปรายการเดือนละสี่ครั้ง เช่น ร็อง Live ส่วนรายการสามารถบันทึกเทปไว้ได้ โดยจะบันทึกเทปรายการเดือนละหนึ่งครั้งเพื่อออกอากาศสำหรับ 4 สัปดาห์ เช่น รายการนักประชันซูเปอร์ฮีโร่, ทุกที่ ทุกทีโชว์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการประหยัดต้นทุนในการผลิตรายการอีกทั้งเพื่อที่ทีมงานผลิตมีเวลาเพียงพอที่จะสามารถสรรหาเนื้อหาที่จะมาบันทึกเทปครั้งต่อไปให้มีประโยชน์และมีสาระเพื่องานที่มีประสิทธิภาพ
- » ขั้นตอนภายหลังการถ่ายทำรายการ (Post-production) กระบวนการหลังจากถ่ายทำรายการ (Post-production) เป็นกระบวนการตัดต่อเทปเนื้อหาของรายการ รวมถึงการเพิ่มภาพประกอบ การเพิ่มเสียง หรือเทคนิคต่างๆ เพื่อให้รายการมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น ซึ่งทางบริษัทมีทีมงานเพื่อตรวจสอบเนื้อหารายการอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะส่งรายการไปออกอากาศ โดยรายการที่บริษัทผลิตเองหรือรายการที่ซื้อลิขสิทธ์นั้น จะสามารถส่งแล้วยังสัญญาณเพื่อออกอากาศได้เลยภายในหนึ่งวัน ส่วนรายการที่จ้างผลิต ต้องให้ผู้ผลิตส่งเนื้อหารายการที่ผลิตล่วงหน้า 2-3 วันก่อนที่จะออกอากาศเพื่อที่จะนำมาตัดต่อคัดกรองเนื้อหาต่างๆของรายการ ก่อนที่จะส่งสถานีออกอากาศ
- » การจัดผังรายการเพื่อนำออกอากาศ การจัดผังรายการเพื่อนำออกอากาศของทางช่อง Workpoint TV นั้นทางบริษัทจะจัดผังรายการให้เหมาะสมกับประเภทของรายการ ว่าควรอยู่ช่วงเวลาไหน โดยจะเลือกรายการที่ยอดนิยมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรายการที่ผลิตเอง, รายการจ้างผลิต และรายการลิขสิทธ์ ที่เป็นที่ยอมรับให้อยู่ในช่วงเวลาที่ดีที่สุด เช่น รายการข่าว ควรอยู่ในช่วง เช้า, เย็นวัน, และตอนหัวค่ำ หรือรายการการ์ตูน ควรอยู่ในช่วงเช้าเสาร์อาทิตย์ เป็นต้น





# ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

## ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทดำเนินการภายใต้ชื่อ บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด (เวิร์คพอยท์สำนักพิมพ์) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอเรื่องราวสาระและความบันเทิงผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เนื่องจากในปัจจุบัน ผู้บริโภคมีความต้องการบริโภคข้อมูลข่าวสารมากขึ้น ดังนั้นสื่อสิ่งพิมพ์จึงเป็นอีกสื่อหนึ่งที่สามารถเข้าถึงอีกกลุ่มผู้บริโภคซึ่งมีจำนวนมากและมีแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจสูง

## การตลาด และการแข่งขัน

### นโยบายการแข่งขัน

#### กลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย

บริษัทฯ มีนโยบายผลิตสิ่งพิมพ์โดยมีเนื้อหาสาระที่หลากหลายเพื่อครอบคลุมกลุ่มผู้อ่านในวงกว้าง โดยมุ่งเน้นสร้างเครือข่ายผู้อ่านและส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ

#### กลุ่มลูกค้าที่ซื้อโฆษณาเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าที่ซื้อโฆษณา แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

- กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)
- กลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรง (Direct Customer)

### ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

#### การตลาด

##### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การแข่งขัน สามารถสรุปได้ดังนี้

- » การสร้างสรรค์ผลงานและควบคุมคุณภาพ

ทีมงานผู้ผลิตคัดสรรต้นฉบับด้วยมาตรฐานเชิงคุณประโยชน์ที่ผู้อ่านจะได้รับ เน้นหนังสือมีคุณค่าที่มีอายุการขายยาวนานมุ่งเน้นสร้างเยาวชนให้เป็นคนมีคุณภาพ ไม่ผลิตหนังสือที่ทำลายศีลธรรม วัฒนธรรม หรือก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม โดยบริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง ให้ความสำคัญการจัดทำต้นฉบับด้วยความประณีต สวยงาม และจำหน่ายในราคาที่คุ้มค่า ควบคุมมาตรฐานงานพิมพ์ให้มีมาตรฐานสูง ทำให้หนังสือมีอายุการเก็บรักษาที่ยาวนาน อีกทั้งบริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง มีนโยบายเปลี่ยน/คืนสินค้าให้ลูกค้าทันทีเมื่อพบสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน

- » การกำหนดจุดขายของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน

ก่อนที่บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จะผลิตหนังสือเล่มใดๆ ก็ตาม บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง ได้มีการศึกษาข้อมูลพฤติกรรม การเลือกซื้อของผู้ซื้อ โดยบริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จะกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักของหนังสือเล่มนั้นๆ เพื่อผลิตหนังสือได้ตรงกับความต้องการและเข้าถึงผู้อ่านได้มาก เช่น กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้รักสุขภาพ ฯลฯ เช่น หนังสือ SME ตีแตก ซึ่งมีเนื้อหาแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ธุรกิจที่น่าสนใจของผู้ประกอบการที่ชนะในรายการ SME ตีแตก และผู้ประกอบการที่ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างสูง



ผู้อ่านจึงได้รับความรู้ด้านการวางกลยุทธ์การตลาดให้ประสบความสำเร็จ อันสามารถนำไปใช้ในการปรับกลยุทธ์การค้าและเป็นแรงบันดาลใจให้กับคนที่อยากมีธุรกิจเป็นของตัวเอง

## » การกำหนดราคาที่เหมาะสม

บริษัทเวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง มีนโยบายในการกำหนดราคาขายหนังสือแต่ละประเภทที่ไม่แพงเมื่อเทียบกับหนังสือหมวดเดียวกันในท้องตลาด หรือเมื่อเทียบกับคุณภาพงานพิมพ์ หรือความประณีตของวัสดุ เทคนิค ที่ใช้ในการจัดพิมพ์ และมีนโยบายในการมอบส่วนลดของขวัญ ของแถมแก่ลูกค้าตามแต่ละโอกาส เช่น มอบส่วนลดพิเศษแก่ผู้ซื้อที่เป็นนักเรียน นักศึกษา ห้องสมุด หรือองค์กรสาธารณกุศล เพื่อให้หนังสือดีๆ แพร่หลายและสร้างคุณประโยชน์ในสังคมวงกว้าง

## การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

### การจำหน่ายผ่านหน้าร้าน

บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง มีนโยบายสร้างเสริมกลไกการขายหนังสือที่หน้าร้านหนังสือ โดยไม่จำกัดเพียงเฉพาะร้านหนังสือใหญ่ๆ เท่านั้น บริษัทเวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง ส่งเสริมร้านหนังสือเล็กๆ ในชุมชนด้วยการมอบของแถมสำหรับให้ร้านค้าเล็กๆ ทำโปรโมชั่นหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการขายโดยไม่คิดมูลค่า เพื่อสร้างโครงข่ายสังคมรักการอ่านให้เข้มแข็ง ผู้ซื้อสามารถหาสินค้าได้ง่าย รวดเร็ว ในราคาที่คุ้มค่า เสมือนซื้อจากบริษัทเวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง ของเราเอง ทั้งนี้บริษัทเวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง ยังส่งเสริมกิจกรรมจากร้านค้าแต่ละสาขาด้วย

### การจำหน่ายผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ

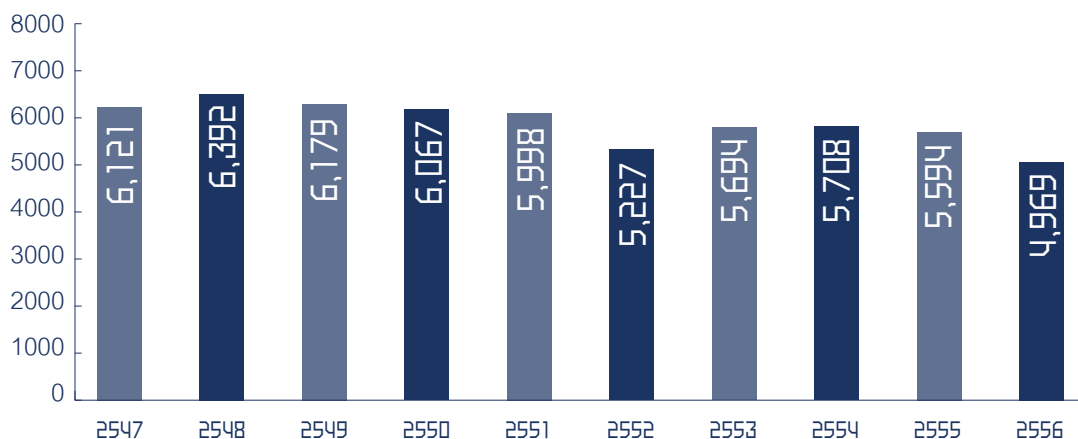
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง มีนโยบายให้ส่วนลดหนังสือราคาพิเศษแก่ผู้ซื้อสินค้าในจำนวนมากและผู้ซื้อรายย่อย เพื่อให้ลูกค้าสามารถซื้อหนังสือเป็นของขวัญ ของฝากโดยไม่ต้องรอเทศกาล หรืองานลดราคาหนังสือ และมีบริการจัดส่งสินค้าฟรี พร้อมของที่ระลึก ด้วยบริการการบรรจุหีบห่อที่ประณีตสวยงาม นอกจากนี้ บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง ยังเข้าร่วมงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติเพื่อจำหน่ายหนังสือ ช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน เป็นประจำทุกปี และในงานมหกรรมหนังสือแห่งชาติช่วงเดือนตุลาคม เป็นประจำทุกปี และจำหน่ายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง คือ [www.workpointpublishing.co.th](http://www.workpointpublishing.co.th) และจัดกิจกรรมลด แลก แจก แถม ร่วมสนุกกับทีมงานของบริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง ผ่านทาง [www.facebook.com/workpublish](https://www.facebook.com/workpublish) ซึ่งในช่องทางเฟซบุ๊กนี้ ผู้ที่ติดตามอ่านจะได้รับข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง ที่ทีมผลิตจะนำมาเล่าสู่กันฟังเป็นประจำทุกวัน ซึ่งเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตและผู้อ่านให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น

## ภาพรวมอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

โดยในปี 2556 นั้น มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุสารมีมูลค่าทั้งสิ้น 4,969 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 11 จากปี 2555 ซึ่งมีมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุสารเท่ากับ 5,594 ล้านบาท

### มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร

หน่วย : ล้านบาท



ในปี 2556 การลงโฆษณาผ่านสื่อมีมูลค่าลดลง เนื่องจากการลงโฆษณาในสื่ออื่นๆ นั้นง่ายและสามารถเข้าถึงผู้รับข่าวสารได้มากกว่า นอกจากนี้การเปิดให้บริการ 3 G น่าจะทำให้คนไทยเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น คนไทยจึงมีพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูลเรื่องต่าง ๆ เพิ่มขึ้น จนทำให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการมีใจหันมาใช้สื่อทางอินเทอร์เน็ตเพื่อสื่อสารกับลูกค้ามากขึ้น ทำให้การใช้โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์มีแนวโน้มลดลง

บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จึงเปลี่ยนนโยบายจากการทำธุรกิจโดยพึ่งพายอดขายโฆษณา มาเป็นการรับจ้างผลิตเนื้อหาและรูปเล่มด้วยทีมงานคุณภาพ ซึ่งไม่เพียงได้รับการตอบรับอย่างดีจากฐานลูกค้าเอเจนซี่ แต่ยังได้รับความสนใจจากเจ้าของธุรกิจรายย่อย เพราะการคิดราคางานที่ไม่แพง ตอบโจทย์ทั้งด้านเนื้อหา รูปเล่มภาพประกอบสวยงาม ด้วยทีมงานคุณภาพที่ครบครัน ทำให้ลูกค้ากลุ่มธุรกิจสามารถมีหนังสือเพื่อโปรโมทธุรกิจของตัวเอง โดยไม่ต้องแบกรับต้นทุนทรัพยากรด้านบุคลากร

### การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง เปิดรับต้นฉบับที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อผู้อ่านจากนักเขียนภายนอก นอกเหนือจากการคิดเนื้อหาเพื่อต่อยอดรายการต่างๆ ของ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง ยังมุ่งเน้นสร้างเสริมบุคลากรรุ่นใหม่ที่น่าสนใจ ฝึกงานหนังสือ สามารถส่งผลงาน เช่น งานเขียน งานภาพประกอบไม่จำกัดเทคนิค ช่างภาพ ศิลปินกราฟิกและรูปเล่ม และพิสูจน์อักษร โดยส่งตัวอย่างผลงานพร้อมแนะนำตัวเองมาได้ที่ [wpp@workpointpublishing.co.th](mailto:wpp@workpointpublishing.co.th) อีกทั้ง บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง ยังได้ส่งบุคลากรไปร่วมงานอีเวนต์ต่างๆ เพื่อสรรหาผลิตภัณฑ์และบริการที่สดใหม่ และครีเอทีฟ

## ธุรกิจผลิตหรือตัดต่อภาพ

โดยธุรกิจผลิตและตัดต่อภาพแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- ธุรกิจผลิตและตัดต่อภาพเคลื่อนไหวด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (Animation)
- ธุรกิจถ่ายภาพและให้ช่างกล้องโทรทัศน์

### ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### ธุรกิจผลิตหรือตัดต่อภาพเคลื่อนไหวด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (Animation)

ดำเนินงานโดยบริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด (“บ้านอิทธิฤทธิ์”) มีวัตถุประสงค์เพื่อรับออกแบบและผลิตภาพเคลื่อนไหวระบบคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้งานส่วนใหญ่เป็นงานรับจ้างการผลิตซึ่งผลิตภัณฑ์จะขึ้นอยู่กับรูปแบบที่ลูกค้ากำหนด ทั้งนี้ สามารถดูผลงานของบ้านอิทธิฤทธิ์ที่ผ่านมาได้ที่ [www.itirrit.com](http://www.itirrit.com)

ลูกค้าของบริษัทมีอยู่ 2 ประเภทคือ

**บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ (Motion Picture Industry)** ซึ่งแบ่งงานได้ออกเป็น 2 ประเภท

- ทีมงานจะสร้างสรรค์การตัดต่อภาพจากภาพนิ่งที่ทางผู้สร้างภาพยนตร์นำมาให้ โดยใช้ Computer Graphic ช่วยให้ภาพเคลื่อนไหวเหมือนจริง หรือ ใช้สร้างสถานการณ์ตามที่ลูกค้าต้องการ เช่น ภูเขาไฟระเบิด , แผ่นดินไหว
- ทีมงานจะพัฒนาเรื่องและสร้างภาพยนตร์ขึ้นมาเองทั้งเรื่องตามที่ได้รับการว่าจ้างจากบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์อีกทีหนึ่ง



## บริษัทผู้ผลิตโฆษณา (Production House)

โดยบริษัทผู้ผลิตโฆษณา จะเป็นผู้ออกแบบเนื้อเรื่องเพื่อผลิตโฆษณา โดยส่วนใหญ่การโฆษณาปัจจุบันได้ใช้เทคนิคการตัดต่อภาพ และคอมพิวเตอร์กราฟฟิกเข้ามาช่วย โดยโฆษณาบางชิ้นจะใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิกสร้างภาพให้เคลื่อนไหวเพื่อช่วยให้โฆษณาดูโดดเด่นหรือน่าสนใจขึ้น และสร้างสถานการณ์ตามที่ลูกค้าต้องการเช่นเดียวกับลูกค้าในกลุ่มผู้สร้างภาพยนตร์

## ธุรกิจถ่ายทำและให้เช่ากล้องโทรทัศน์

ดำเนินงานโดยบริษัท ชิคส์ ดิกรี โปรดักส์ชั่น จำกัด (“ชิคส์ ดิกรี”) มีวัตถุประสงค์หลักในการรับจ้างถ่ายทำ ละคร ภาพยนตร์ คอนเสิร์ต รวมถึงรายการถ่ายทอดสดต่างๆ ทั้งนี้ ชิคส์ ดิกรี สามารถให้บริการถ่ายทำและตัดต่อภาพได้ทั้งในโรงถ่ายและนอกสถานที่ด้วยรถที่ติดตั้งระบบการถ่ายทำ ตัดต่อ และออกอากาศนอกสถานที่ (Outdoor Broadcasting) โดยทาง ชิคส์ ดิกรี มีลักษณะการให้บริการทั้งการให้เช่าอุปกรณ์การถ่ายทำต่างๆ และ บริการอุปกรณ์พร้อมทีมงาน

## การตลาด และการแข่งขัน

- » บ้านอิทธิฤทธิ์มีความสามารถในการแข่งขันที่ดีเนื่องจากทีมงานของบ้านอิทธิฤทธิ์มีประสบการณ์ในการตัดต่อภาพเคลื่อนไหวด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (Animation) ซึ่งได้รับการยอมรับจากลูกค้าถึงคุณภาพของผลงาน ความเชี่ยวชาญและเทคนิคต่างๆ เช่น การทำภาพเคลื่อนไหวให้กับภาพยนตร์โฆษณา ภาพยนตร์ การ์ตูน และการทำไตเติ้ลรายการโทรทัศน์ให้กับบริษัท โดยผลงานในปี 2555 คือภาพยนตร์แอนิเมชัน ยักษ์ ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ชม อีกทั้งได้ขายลิขสิทธิ์หนังไปยังต่างประเทศ เช่น ประเทศเกาหลี และประเทศมาเลเซีย เป็นต้น
- » ชิคส์ ดิกรี มีความเชี่ยวชาญพร้อมทั้งด้าน อุปกรณ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรถที่ใช้ในการถ่ายทำโทรทัศน์ (O.B), กล้องสำหรับถ่ายทำ เป็นต้น เพื่อรองรับจำนวนรายการที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความสามารถเฉพาะด้าน ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดยตัวอย่างผลงานในปี 2556 ที่ชิคส์ดิกรีรับจ้างผลิต เช่น ละครเทพบุตรจุฬาเทพ, ละครแรงปรารถนา, ละครเสียดสี เป็นต้น ส่วนผลงานภายในบริษัทเวิร์คพอยท์ ที่ทางบริษัทชิคส์ดิกรี รับจ้างผลิตจะเป็นรายการต่างๆของทางบริษัทเวิร์คพอยท์ไม่ว่าจะเป็นรายการในฟรีทีวี และทางโทรทัศน์ดาวเทียม (Workpoint TV)

## ธุรกิจภาพยนตร์

### ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ภาพยนตร์แต่ละเรื่องของบริษัทนั้นจะมีระยะเวลาในการนำเสนออยู่ในช่วงระยะเวลาประมาณ 90-120 นาที เพื่อสื่อสารเนื้อเรื่องหรือบทภาพยนตร์ออกมาเป็นเรื่องราว โดยธุรกิจผลิตภาพยนตร์ของบริษัทสามารถแยกออกได้เป็น 2 กลุ่มคือ

### ธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์

ดำเนินงานโดย บริษัท เวิร์คพอยท์พิกเจอร์ จำกัด โดยในปี 2556 ได้รับการว่าจ้างผลิตภาพยนตร์เพียง 1 เรื่อง คือ Oh My Ghost คุณผีช่วย ทั้งนี้ นโยบายในการกำหนดราคานั้นจะพิจารณาจากต้นทุนในการผลิตเป็นฐานในการกำหนดผลตอบแทนหรือกำไรที่อยู่ในระดับที่เหมาะสม ซึ่งแนวทางในการผลิตภาพยนตร์มีดังนี้

- เนื้อเรื่องภาพยนตร์ โดยมีนโยบายหลักในการจัดทำภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ และมีความสามารถในการสร้างรายได้โดยจะเป็นภาพยนตร์ในแนวตื่นเต้นอยู่กับสภาวะตลาดและบทภาพยนตร์
- ผู้กำกับภาพยนตร์ โดยมีนโยบายในการคัดเลือกผู้กำกับที่มีฝีมือและมีประสบการณ์การผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ



## ธุรกิจลงทุนผลิตภาพยนตร์

การลงทุนในภาพยนตร์นั้น ที่ผ่านมาจะเป็นลักษณะการลงทุนร่วมกับบริษัทอื่น โดยที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมลงทุนสร้างภาพยนตร์ในรูปแบบกิจการร่วมค้ากับบริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และ บริษัท เอส เอฟ ซีนม่า จำกัด โดยภาพยนตร์ส่วนใหญ่ประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ชมเป็นอย่างดี นอกจากนี้จะรับความนิยมจากผู้ชมแล้วยังได้เสียงตอบรับที่ดีจากนักวิจารณ์อีกด้วย ในปี 2556 นั้น บริษัทได้ร่วมลงทุนผลิตภาพยนตร์ ที่ออกฉายแล้วจำนวน 1 เรื่อง คือ Oh my Ghost คุณผีช่วย

## การตลาด และการแข่งขัน

สำหรับปี 2556 อุตสาหกรรมภาพยนตร์มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 7,466 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 6 ซึ่งมีมูลค่าตลาดรวมเท่ากับ 7,906 ล้านบาท

ในปี 2557 นั้น บริษัทยังคงมีแผนการร่วมลงทุนกับบริษัทสหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัดในรูปแบบกิจการร่วมค้าเช่นเดิม โดยได้ว่าจ้างบริษัทเวิร์คพอยท์พีเคเจอร์ จำกัด ซึ่งคาดว่าจะผลิตภาพยนตร์จำนวนทั้งสิ้น 1 เรื่อง เป็นหนังแนว Comedy ที่ทางบริษัทนัด

## ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที

### ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทมีการจัดการแสดงทั้งในรูปแบบคอนเสิร์ตและละครเวที โดยรูปแบบคอนเสิร์ตของบริษัทที่ผ่านมานั้นจะมีลักษณะเป็นการแสดงโดยนักร้องที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยม และมีเสียงร้องที่เป็นเอกลักษณ์ ประกอบ ฉาก แสง สี เสียง และ ทีมนักเต้นมืออาชีพ โดยที่ผ่านมาบริษัทได้จัดงานคอนเสิร์ตมาแล้วมากมาย อาทิเช่น คอนเสิร์ตเพลงรักยุคคิตา , คอนเสิร์ตเพลงสุนทราภรณ์, คอนเสิร์ตคุณพระช่วยสำแดงสด ทั้งนี้ ในปี 2556 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการจัดคอนเสิร์ตเพียง 1 รายการได้แก่ คอนเสิร์ตคุณพระช่วยสำแดงสด ๔ รวมแผ่นดิน

นอกเหนือจากการจัดแสดงคอนเสิร์ตแล้วนั้น บริษัทยังจัดแสดงละครเวทีทั้งที่เป็นการแสดงจากกลุ่มนักแสดงในประเทศและจากต่างประเทศด้วย อาทิเช่น ละครเวทีเร่ชายฝัน, ละครเวที Pantomime และ GAMAJOBAT ซึ่งประกอบด้วยนักแสดงละครใบ้ชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น และอีกหลายประเทศ ทั้งนี้ การจัดละครเวทีของบริษัทนั้นจะมุ่งเน้นการแสดงสดบนเวที ที่มีฉาก แสง เสียง ประกอบ และบทละครเป็นสำคัญ โดยเฉพาะบทละครนั้นถือได้ว่าเป็นตัวกำหนดองค์ประกอบอื่นๆ ทุกอย่างในละคร ไม่ว่าจะเป็น โครงของเรื่อง, สีสันของแสง ของฉาก ของเสื้อผ้า และรวมไปถึงการแสดง (Acting) ของนักแสดงด้วย

## การตลาด และการแข่งขัน

สำหรับปี 2556 คอนเสิร์ตและละครเวทีนับเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ทำให้ความบันเทิงกับประชาชน ซึ่งพบว่ามียอดการเติบโตเพิ่มขึ้นเรื่อยๆและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยในปี 2556 ที่ผ่านมา มีคอนเสิร์ตและละครเวทีขนาดใหญ่จัดขึ้นมากมาย อาทิเช่น คอนเสิร์ต ชนบท กับ ดอกไม้ ตอน SECRET GARDEN, คอนเสิร์ต มือขวาสามัคคี REUNION BoydKo Family Christmas Together เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2557 นี้คาดว่าจะอุตสาหกรรมคอนเสิร์ตและละครเวทียังคงเติบโตต่อเนื่อง

## ธุรกิจรับจ้างจัดงาน

### ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจรับจ้างจัดงานเป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดงานกิจกรรมแบบครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการและจุดมุ่งหมายของลูกค้า โดยที่ผ่านมาบริษัทได้รับความไว้วางใจให้จัดงานสำคัญๆ ต่างๆ มากมายให้แก่ทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิเช่น โครงการอาชีวศึกษาสู่อนาคต ซึ่งจัดให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, งานมหกรรมเล่านิทาน อ่านและเล่นกับลูกซึ่งจัดให้แก่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, งานประชาสัมพันธ์งานราชพฤกษ์ รวมใจภักดิ์ รักพ่อหลวงซึ่งจัดให้แก่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, และงาน Money Me Show ซึ่งจัดให้แก่ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), งานสงกรานต์เมษา ผ้าขาวม้ารวมไทย ซึ่งจัดให้แก่กระทรวงวัฒนธรรม, ประเพณีวิ่งควาย ชลบุรี ซึ่งจัดให้แก่กระทรวงวัฒนธรรม เป็นต้น



นอกจากการรับจ้างจัดงานในรูปแบบดังกล่าวแล้ว บริษัทยังรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

**เกมโชว์ประเภทสาระและบันเทิง** เป็นรายการที่ให้ผู้ร่วมรายการเล่นเกมเพื่อแข่งขันชิงรางวัล โดยมุ่งเน้นให้ผู้ร่วมรายการและผู้ชมรายการได้ รับทั้งความบันเทิงและสาระ โดยการสอดแทรกเนื้อหา แรงคิด และความรู้ต่างๆไว้ในรายการผ่านคำถามที่ถามผู้เล่นเกม หรือการสัมภาษณ์ผู้ ร่วมรายการหรือวิทยากรรับเชิญ ได้แก่

คนละดาวเดียวกัน	รายการเกมโชว์ที่จะทำให้ผู้ชายและผู้หญิงเข้าใจกันและกันมากขึ้น ผ่านคำถามที่แสดงทัศนคติ, ตัวตน, สิ่ง ที่ชอบและไม่ชอบของแต่ละฝ่าย เพื่อพิสูจน์ว่าแต่ละคู่เข้าใจกันมากน้อยขนาดไหน
Thailand got Talent	เป็นรายการประกวดที่เฟ้นหาคนที่มีความสามารถโดดเด่นโดยไม่จำกัดอายุ เพศ จำนวน รวมทั้งประเภท ของโชว์
The Voice Thailand	เป็นรายการประกวดร้องเพลง ผู้เข้าประกวดจะถูกคัดเลือกจากเสียงร้องเพียงอย่างเดียว โดยเหล่าโค้ช จะนั่งหันหลังให้กับผู้เข้าแข่งขันและเมื่อได้ยินเสียงร้องที่ถูกต้อง โค้ชจะกดปุ่มเพื่อหมุนเก้าอี้หันหน้ากลับมา หาผู้เข้าแข่งขันเพื่อรับเข้าสู่ทีม
ร้อยมือสร้างเมือง	รายการโทรทัศน์ ที่เผยแพร่เรื่องราวของชุมชน กับการรวมพลัง พัฒนา สร้างสรรค์ เพื่อค้นหาสุดยอด “ โครงการต้นแบบชุมชนร้อยมือสร้างเมืองแห่งปี ”

**ควิซโชว์ และ เรียลลิตีโชว์ (Quiz Show or Reality Show)** ดำเนินรายการโดยมุ่งเน้นการถามคำถามผู้เข้าแข่งขันในรายการเป็นหลัก เพื่อหา ผู้ชนะและชิงรางวัล โดยผู้ชมรายการโทรทัศน์จะได้รับทั้งสาระและความบันเทิงผ่านคำถาม และบรรยากาศการแข่งขันที่ตื่นเต้น สนุกสนาน ได้แก่

The Arena Thailand	เป็นรายการแข่งขันดวลวาทะในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าครั้งแรกในประเทศไทย ตามหัวข้อที่กำหนด ในแต่ละสัปดาห์ เพื่อให้แต่ละทีมได้ใช้ไหวพริบ การเสนอประเด็นต่างๆ เพื่อฝึกทักษะการเปลี่ยนความคิดเป็น วาทะ และการเปลี่ยนการฟังเป็นการรับข้อมูล
--------------------	--

ตารางแสดงรายละเอียดรายการโทรทัศน์ของบริษัทและบริษัทในเครือ (เฉพาะรายการที่ออกอากาศในปี 2556)

ประเภท รายการ	รายการ	วัน-เวลา ออกอากาศ	สถานี โทรทัศน์	เริ่มออก อากาศ	อายุ รายการ
ควิซโชว์	1. The Arena Thailand	วันจันทร์ 20.20 – 21.15	PBS	2556	3 เดือน
เกมโชว์	1. คนละดาวเดียวกัน	วันอังคาร 22.00 – 23.00 น.	ThaiPBS	2554 – 2556	2 ปี
	2. Thailand got talent	วันอาทิตย์ 17.45 – 19.15	3	2554	3 ปี
	3. The Voice Thailand	วันอาทิตย์ 17.45 – 19.15 น.	3	2555	2 ปี
	4. ร้อยมือสร้างเมือง	วันเสาร์ – วันอาทิตย์ 20.30 – 21.30 น.	9	2556	6 เดือน



## การตลาด และการแข่งขัน

### นโยบายการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังต่อไปนี้

**กลุ่มธุรกิจเอกชน** ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าเอกชนนั้นจะมีความต้องการหลักที่จะเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ดังนั้นบริการหลักที่บริษัทให้บริการคือกิจกรรมทางการตลาด และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้า อาทิ การเปิดตัวสินค้าหรือบริการ การส่งเสริมการขาย เป็นต้น

**หน่วยงานของรัฐ** เป้าหมายหลักของลูกค้าภาครัฐคือต้องการจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารกับประชาชน ซึ่งอาจจะเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบของงานนิทรรศการหรือกิจกรรมพิเศษต่างๆ หรือเป็นกิจกรรมการประชุม สัมมนาระดับนานาชาติ การประชาสัมพันธ์งานให้เข้าถึงประชาชน

#### » กลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมาย

สำหรับกลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมายนั้น บริษัทมุ่งเน้นการผลิตรายการที่ให้ผู้คนทุกกลุ่มทุกสาขาอาชีพสามารถชมได้และได้รับสาระและความบันเทิง โดยวางแผนให้กลุ่มผู้ชมหลักของแต่ละรายการเป็นตามลักษณะเฉพาะของแต่ละรายการโทรทัศน์ดังนี้

ประเภท	รายการ	รายการกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
1. คิวโชว์	The Arena Thailand	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
2. เกมโชว์	คนละดาวเดียวกัน	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	Thailand got talent	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	The Voice Thailand	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย
	ร้อยมือสร้างเมือง	สำหรับครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย

### ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

#### ช่องทางการให้บริการ

บริษัทมีช่องทางการให้บริการ ผ่าน 2 ช่องทาง ดังต่อไปนี้

#### » ผ่านการเข้าเสนอแผนงาน (Pitch)

โดยลูกค้าจะเชิญบริษัทเข้าร่วมเสนอแผนงาน (Pitch) โดยจะแข่งขันร่วมกับผู้รับจัดกิจกรรมรายอื่นๆ ในส่วนของลูกค้ารายเดิม ทีมงานมีหน้าที่ในการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงแผนงานการจัดกิจกรรมด้านการตลาด และเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรมใหม่ๆ แก่ลูกค้าต่อไป

#### » ผ่านทางสายสัมพันธ์ (Strategies Partner)

นอกจากการเข้าเสนองานโดยตรงแล้วนั้น งานที่ได้รับนั้นอาจจะมาจากสายสัมพันธ์ทางธุรกิจด้วยเช่นกัน โดยส่วนใหญ่จะมาจากกลุ่มลูกค้าที่เคยดำเนินธุรกิจร่วมกัน และเห็นศักยภาพของบริษัทในการดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ

## ภาพรวมอุตสาหกรรมและภาพการแข่งขัน

อุตสาหกรรมการจัดกิจกรรมการตลาดมีแนวโน้มเติบโตที่ดี โดยปัจจุบันการจัดกิจกรรมทางการตลาดมีทั้งในภาคธุรกิจเอกชนและภาครัฐ ซึ่งต้องการใช้การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ประชาชนและเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารให้ได้มากที่สุด และให้เกิดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณทางการตลาด นอกจากนี้แนวโน้มการใช้กิจกรรมทางการตลาดยังเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านของขนาดของกิจกรรมอีกด้วย ทั้งนี้ อุตสาหกรรมรับจ้างจัดงานเติบโตขึ้นเรื่อยๆ โดยในปี 2556 การรับจ้างจัดงานของบริษัท ได้รับความไว้วางใจให้จัดงานใหญ่ๆ หลายงาน ไม่ว่าจะเป็นงาน สงกรานต์เมษา ผ้าขาวม้ารวมไทย, งานเปิดบ้านงานวิจัยการเกษตร, งานโครงการร้อยมือสร้างเมือง, Thailand Got Talent, งาน Siam Street Fest, งาน ประเพณีวิ่งควาย 2556 เป็นต้น ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี โดยในปี 2556 บริษัทมีแผนจะรุกตลาดมากขึ้นทั้งด้านปริมาณงานและขนาดเม็ดเงินในงานภาครัฐและเอกชน





# โครงสร้างรายได้

บริษัทมีรายได้จาก 7 ธุรกิจหลัก แบ่งได้ดังต่อไปนี้

ธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	2554	สัดส่วน	2555	สัดส่วน	2556	สัดส่วน
ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	บมจ. เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		1,382,345	74.11%	1,532,029	70.87%	1,484,576	67.92%
	บจก. แฟล็กชิป เอ็นเทอร์เทนเมนท์	50%						
	บจก. บั๊งไฟ สตูดิโอ	60%						
	บจก. โต๊ะกลมโทรทัศน์	60%						
ธุรกิจรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	บมจ. เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์				140,653	6.51%	241,525	11.05%
	บจก. ฟรีโซ่ บรอดคาสท์	50%						
ธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์	บจก. เวิร์ดพอยท์ พับลิชชิง	100%	71,237	3.82%	40,378	1.87%	18,465	0.84%
	บจก. บ้านอิทธิฤทธิ์	60%						
ธุรกิจผลิตหรือติดต่อภาพ	บจก. ชิคส์ ดักร์ โปรดักชั่น	80%	4,723	0.25%	12,457	0.58%	59,615	2.73%
	บจก. กราว จำกัด	60%						
ธุรกิจเกี่ยวกับภาพยนตร์	บจก. เวิร์ดพอยท์ พิคเจอร์ส	100%	90,844	4.87%	66,262	3.07%	28,800	1.32%
ธุรกิจจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	บมจ. เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		68,500	3.67%	49,730	2.30%	13,594	0.62%
ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน	บมจ. เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		217,397	11.65%	294,764	13.64%	320,813	14.68%
รายได้อื่น			30,313	1.63%	25,517	1.18%	18,539	0.85%
รายได้รวม			1,865,359	100.00%	2,161,790	100.00%	2,185,927	100.00%

# ປາຈັຍເສັຍ

1 การต่อสัญญากับสถานีโทรทัศน์หรือการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญา

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ ภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล ในกรณีบริษัทฯ ไม่มีความจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินจำนวนนั้น และการจ่ายเงินปันผลจะต้องไม่มีผลกระทบ ต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ในส่วนของบริษัทย่อย นโยบายการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลประกอบการ และความจำเป็นในการใช้เงินทุนของบริษัทย่อยจากผลประกอบการ ปี 2553 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นเงิน 0.82 บาทต่อหุ้น คิดเป็นร้อยละ 88 ของกำไรสุทธิในปี 2553

อย่างไรก็ตาม การพิจารณาให้ช่วงเวลาหรือต่อสัญญาช่วงเวลาของแต่ละสถานจะมีหลักเกณฑ์แตกต่างกันไป โดยมีหลักใหญ่ๆ ในการพิจารณา คือ รูปแบบรายการ ความนิยมของรายการ การให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับต่างๆ ของทางสถานี และความสามารถในการชำระค่าเช่าเวลา ซึ่งบริษัทมิได้เคยถึงความเสี่ยงดังกล่าวและพยายามลดโอกาสที่รายการของบริษัทจะไม่ได้รับการต่อสัญญาจากสถานีหรือการต่อสัญญาด้วยเงื่อนไขที่ด้อยลงจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญา โดยการพัฒนารายการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้รายการของบริษัทได้รับความนิยมโดยตลอด การรักษาเครดิตในเรื่องการชำระเงินค่าเช่าเวลาและปฏิบัติตามเงื่อนไขการเช่าเวลาอย่างเคร่งครัด รวมทั้งการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับสถานีโทรทัศน์

2 การที่รายการโทรทัศน์เสื่อมความนิยม หรือกระแสความนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง

รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์มีแนวโน้มที่จะแปรผันตามระดับความนิยมของแต่ละรายการ เนื่องจากการตัดสินใจเลือกโฆษณาหรือโปรโมทสินค้าหรือบริการกับรายการโทรทัศน์ใด บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการส่วนมากจะพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้โฆษณาจากอัตราค่าใช้จ่ายโฆษณาต่อจำนวนผู้ชมรายการ และ/หรือพิจารณาจากระดับความนิยมของแต่ละรายการ ในขณะที่การผลิตรายการโทรทัศน์แต่ละรายการมีต้นทุนคงที่ค่อนข้างสูง ได้แก่ ค่าเช่าเวลาสถานี ค่าดำเนินรายการโทรทัศน์ เงินเดือนพนักงานฝ่ายผลิต เป็นต้น ดังนั้น หากรายการโทรทัศน์ของบริษัทไม่เป็นที่นิยมหรือเสื่อมความนิยมลง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยการจัดให้มีรายการโทรทัศน์ที่หลากหลาย ซึ่งแต่ละรายการที่บริษัทสร้างสรรค์ มีรูปแบบและการนำเสนอที่แปลกใหม่และ นอกจากนี้ บริษัทยังมีกระบวนการพิจารณาคลื่นกรองก่อนการตัดสินใจผลิตแต่ละรายการ โทรทัศน์แต่ละประเภทที่ออกอากาศ และการตรวจสอบคุณภาพก่อนออกอากาศ ตลอดจนมีการติดตามประเมินผลระดับความนิยม และกระแสตอบรับของแต่ละรายการของบริษัทและคู่แข่งกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาพัฒนารายการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้รายการโทรทัศน์ของบริษัทได้รับความนิยมจากประชาชนอย่างต่อเนื่องยาวนานเสมอมา

3 การพึ่งพิงตัวพืชรหัสหรือผู้ดำเนินกร นายการ และบุคลากรฝ่ายผลิต

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยให้ความสำคัญกับผลงานและคุณภาพรายการเป็นสำคัญ ดังนั้นบุคลากรฝ่ายผลิตและทีมสร้างสรรค์นับเป็นปัจจัยสำคัญในความสำเร็จของบริษัท นอกจากนี้รายการส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นประเภทซีรีส์หรือเกมโชว์ ซึ่งการมีพิธีกร หรือ ผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถเป็นปัจจัยหนึ่งที่ มีความสำคัญและมีส่วนต่อความสำเร็จของรายการ

และเป็นจุดแข็งที่เสริมสร้างศักยภาพในแข่งขันให้กับรายการโทรทัศน์ของบริษัทเรื่อยมา ซึ่งหากบริษัทสูญเสียบุคลากรหลักในฝ่ายผลิต และดำเนินรายการดังกล่าวไปอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพผลงานและผลประกอบการของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยในส่วนของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการหลักของบริษัท และบุคลากรหลักของฝ่ายผลิตนั้น เป็นทั้งผู้ก่อตั้งบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ทำให้มีความผูกพันและภักดีต่อองค์กรในการอยู่กับบริษัทเพื่อร่วมสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องต่อไป นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อลดการพึ่งพิงตัวพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ บริษัทได้มีมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการออกแบบรายการโดยให้ความสำคัญกับรูปแบบรายการและรูปแบบการนำเสนอมากกว่าการผูกติดกับพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการคนใดคนหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทได้มีการกระจายงานไปสู่พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่หลากหลายมากขึ้น พร้อมทั้งสร้างพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการใหม่ๆ ขึ้นมาเสริมรายการอยู่เสมอ

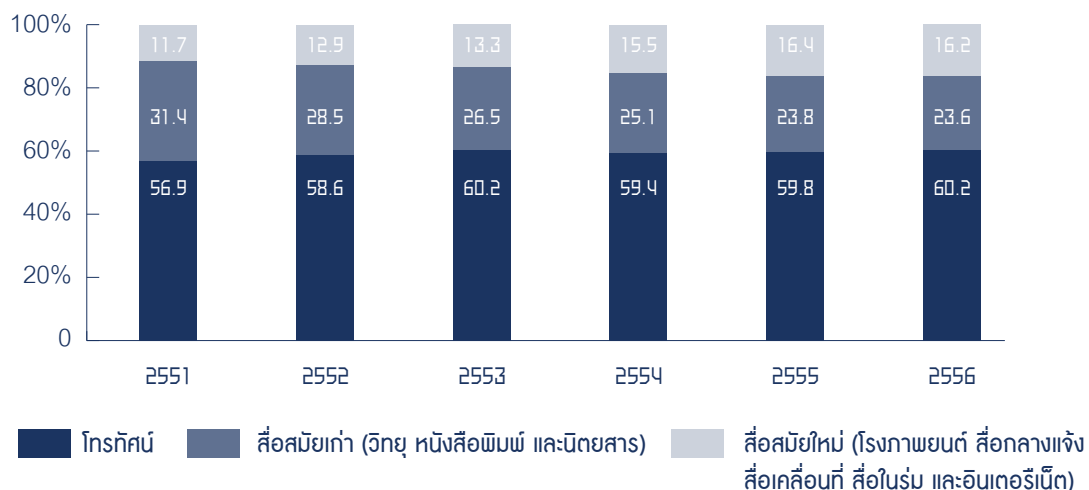
## 4 การขยายตัวของสื่อโฆษณาอื่นและสื่อโฆษณาใหม่

รายได้ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งจากการที่มีสื่อโฆษณาใหม่ๆ เพิ่มขึ้น รวมทั้งการขยายตัวของธุรกิจสื่อประเภทอื่นนอกเหนือจากโทรทัศน์ ส่งผลให้บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการ มีโอกาสเลือกใช้บริการโฆษณาผ่านสื่อ ได้หลากหลายประเภทมากขึ้น และทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ถูกแบ่งไปยังสื่อประเภทอื่น

มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น โดยในปี 2556 มีส่วนแบ่งการตลาดเฉลี่ยประมาณร้อยละ 60.2 ของมูลค่าตลาดรวม

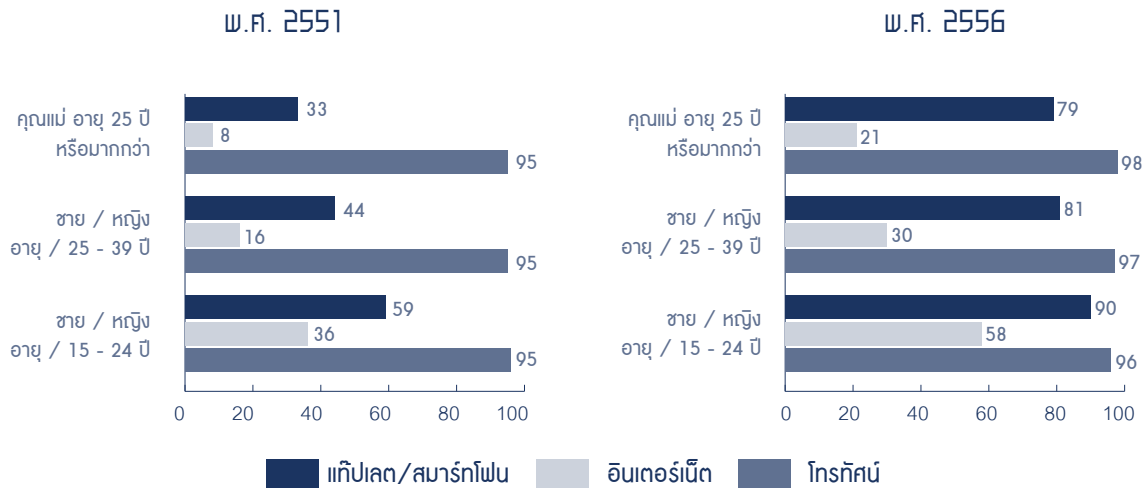
นอกจากนี้ จากข้อมูลของ AC Nielson พบว่าพฤติกรรมของผู้ชมโทรทัศน์ยังคงมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นถึงแม้ว่าจะมีสื่อในการรับชมความบันเทิงใหม่ๆ อาทิเช่น แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน อินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้นก็ตาม

สัดส่วนการโฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ (2551 - 2556)



ที่มา :AC Nielson

นอกจากนี้ จากข้อมูลของ AC Nielson พบว่าพฤติกรรมของผู้ชมโทรทัศน์ยังคงมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นถึงแม้ว่าจะมีสื่อในการรับชมความบันเทิงใหม่ๆ อาทิเช่น แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน อินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้นก็ตาม



ที่มา :AC Nielson

## 5 ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

ธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลถือเป็นการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยครั้งใหญ่ จากที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาเป็นระยะเวลานาน ผู้บริโภคต่างมีความเคยชินต่อสถานีโทรทัศน์ระบบเดิมหรือระบบแอนะล็อกที่มีจำนวนสถานีเพียง 6 ช่อง ถึงแม้ทีวีเคเบิลและทีวีดาวเทียมจะได้เข้ามามีบทบาทในธุรกิจโทรทัศน์ไทยระยะหนึ่ง แต่ฐานผู้ชมส่วนใหญ่อาจยังคงยึดติดกับสถานีโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก

โดยการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมีผลกระทบให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยเกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นในด้านการขายเวลาโฆษณาและการผลิตรายการ การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นในทันที อาจก่อให้เกิดความไม่แน่นอนของราคาโฆษณาในอนาคตที่ผู้ประกอบการจะสามารถขายได้ โดยเฉพาะรายการใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยถูกจัดอันดับความนิยมของรายการ จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการรายใหม่ๆ อาจขายโฆษณาในราคาที่ค่อนข้างต่ำในช่วงแรก

อย่างไรก็ดี จากการที่บริษัทอยู่ในธุรกิจการผลิตโทรทัศน์มาเป็นเวลานานกว่า 25 ปี มีผลงานรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการยอมรับอย่างมากมาย ทั้งในด้านความนิยมและรางวัลจากสถาบันต่างๆ บริษัทจึงมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถผลิตรายการที่ตรงต่อความต้องการของผู้ชมและสามารถสร้างความแตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ระบบเดิมได้เป็นอย่างดีอันจะส่งผลให้ราคาโฆษณาของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย

# โครงการในอนาคต

## 1 การลงทุนในธุรกิจทีวีดิจิทัล

ทั้งนี้เมื่อเดือน ธันวาคม 2556 บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในเครือที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ และ ในวันที่ 13 มกราคม 2557 บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับหนังสือแจ้งการเป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ในราคา 2,355 ล้านบาท จาก กสทช. โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ศึกษาถึงความเป็นไปได้ของดิจิทัลทีวี มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องเทคนิค ราคา สถานที่ และความเป็นไปได้ รวมไปถึงการจัดเตรียม Contents ในอนาคต และ เนื่องจากบริษัทเป็นที่รู้จักและยอมรับ ในวงกว้างถึงความสามารถในเรื่องของความเป็นวาไรตี้ที่อยู่แล้ว ประกอบกับผู้ชมมีความคุ้นเคยกับรายการต่างๆ เป็นเรื่องยืนยัน จึงคาดว่า การปรับตัวของผู้ชมในการรับชมผ่าน ดิจิทัลทีวี นั้น จะไม่ต้องการปรับตัวมาก และ น่าจะได้รับการตอบรับที่ดีในระยะเวลาอันรวดเร็ว ทั้งนี้บริษัทจะเริ่มออกอากาศผ่านระบบดิจิทัล ตั้งแต่วันที่ เมษายน 2557 เป็นต้นไป โดยใช้ชื่อสถานี WORKPOINT CREATIVE TV และจะหยุดดำเนินการช่อง WORKPOINT TV ทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดย WORKPOINT CREATIVE TV จะออกอากาศทางช่อง 1 และ 33 สำหรับผู้รับชมผ่านทางดาวเทียม และ เคเบิล และออกอากาศทางช่อง 23 สำหรับผู้รับชมผ่านเสาทางปลา

## 2 การลงทุนในธุรกิจผลิตภาพยนตร์

ในปี 2557 นั้น บริษัทยังคงมีแผนการร่วมลงทุนกับบริษัทสหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัดในรูปแบบกิจการร่วมค้าเช่นเดิม โดยได้ว่าจ้าง บริษัท เวอร์คพอยท์พีคเจอร์ จำกัด ซึ่งคาดว่าจะผลิตภาพยนตร์จำนวนทั้งสิ้น 1 เรื่อง เป็นหนังแนว Comedy ที่ทางบริษัทนัด

## 3. การลงทุนในธุรกิจรับจ้างจัดงาน

ในปี 2557 บริษัทมีแผนจะรุดตลาดการรับจ้างจัดงานมากขึ้นทั้งด้านปริมาณงานและมูลค่ารวมของงานทั้งจากภาครัฐและเอกชน โดยบริษัทนั้นใจว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เหมือนกับปี 2556 ที่ผ่านมา

# โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ

## ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหลักทรัพย์

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 263,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว 257,107,972 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 257,107,972 หุ้น

### ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ( ณ วันที่ 31 มกราคม 2557)

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	คุณประภาส ชลศรานนท์	92,706,250	36.057
2	คุณปัญญา นิรันดร์กุล	92,352,600	35.920
3	NORTRUST NOMINEES LTD.	8,574,500	3.335
4	HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	7,545,200	2.935
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	6,378,950	2.481
6	นายสมพงษ์ ชลคดีดำรงกุล	3,600,000	1.400
7	กองทุนเปิด กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	1,646,300	0.640
8	นายวัชร: เจนวิริยะโสภากย์	1,349,625	0.525
9	กองทุนเปิด กรุงไทย ซีล็คทีฟ อีควิตี้ ฟันด์	1,333,000	0.518
10	นางสาวยศวดี ร่วมเจริญ	1,323,417	0.515
รวม		216,809,842	84.326

### การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

### นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล ในกรณีที่บริษัทไม่มีความจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินจำนวนนั้นและการจ่ายเงินปันผลจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ



# โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 4 ชุดคือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

## คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 8 ท่านประกอบด้วย

นั้น แต่ยังคงหวังที่จะค้นหาสิ่งใหม่ให้กับสังคมทั้งในแง่จริยธรรมและคุณธรรม โดยวิธีการต่างๆ รวมทั้งในเรื่องของรูปแบบรายการที่นำเสนอ ในปี 2556 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ มากมาย และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายปัญญา นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการ
2	นายประภาส ชลศรานนท์	รองประธานกรรมการ
3	นายพาดินัย สดสี	กรรมการ
4	นายคณิต วัฒนประดิษฐ์	กรรมการ
5	นางวิชนี ศรีสวัสดิ์	กรรมการ
6	พันตำรวจเอกปรัชญ์ชัย ใจชาญสุขกิจ	กรรมการ / กรรมการอิสระ
7	นายสมเกียรติ ติลกเลิศ	กรรมการ / กรรมการอิสระ
8	นางพรทิพย์ ดุริยประณีต	กรรมการ / กรรมการอิสระ

โดยมี นายสุรการ ศรีโหมก เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่สอดคล้องกับกฎหมายด้วยความสุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ เช่น การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
- อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
- กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการตามนโยบายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ดูแลและจัดการความเสี่ยงของบริษัท รายงานระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ และจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบดูแลปฏิบัติงานภายใน ดำเนินการ ติดตามผล และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนและสาธารณชนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีจริยธรรมและมีความโปร่งใสในการกำหนดนโยบายการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจ



## คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	พันตำรวจเอกปรัชญ์ชัย ใจชาญสุขกิจ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายสมเกียรติ ตีลกลีศ	กรรมการตรวจสอบ
3.	นางพรทิพย์ ดุริยประณีต	กรรมการตรวจสอบ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

- 1 คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ดังนี้
  - 2 สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
  - 3 สอบทานให้ระบบการควบคุมภายใน (internal control) และ ระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
  - 4 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - 5 พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
  - 6 พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)
  - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปทราบภายใต้ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ



## คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	นายปัญญา นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2.	นายประภาส ชลศรานนท์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3.	พันตำรวจเอกปรัชญ์ชัย ใจชาญสุขกิจ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

หมายเหตุ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้รับการแต่งตั้งจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2553

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

#### การสรรหา

- 1 พิจารณาโครงสร้าง องค์ประกอบ รวมทั้งคุณสมบัติของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ
- 2 พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ เมื่อตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
- 3 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเนื่องเกี่ยวกับการสรรหา

#### การพิจารณาคำตอบแทน

- 1 พิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ ซึ่งรวมถึง ค่าเบี้ยประชุม และผลประโยชน์อื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงิน และมีใช่ตัวเงิน เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
- 2 ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเนื่องเกี่ยวกับการพิจารณาคำตอบแทน

## คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	นายปัญญา นิรันดร์กุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายประภาส ชลศรานนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3.	นายพาณิชน์ สดสี	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโสฝ่ายผลิต1 และธุรกิจภาพยนตร์
4.	นายคณิต วัฒนประดิษฐ์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและควบคุมภายใน
5.	นางวิชนี ศรีสวัสดิ์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจโทรทัศน์1 และการตลาด
6.	นายชลากรณ์ ปัญญาโฉม	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจโทรทัศน์2 และโครงการพิเศษ
7.	นายชยันต์ จันทวงศากร	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิต 2 และบริหารศิลปิน
8.	นายสุรการ ศิริโมทย์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบริหารการเงินการลงทุน

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1 จัดทำและนำเสนอ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- 2 ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ
- 3 มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่างๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆจากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้าประกัน เพื่อการดำเนินการตามปกติของบริษัท ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4 กำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารจัดการ โดยให้ครอบคลุมรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การกำหนดผลประโยชน์ตอบแทน การโยกย้าย การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท
- 5 อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลคนหนึ่งหรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
- 6 ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้การมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหารคนใดคนหนึ่งหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยกำหนดให้ต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

## คณะผู้บริหาร (ผู้บริหาร ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายปัญญา มรินทร์กุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	นายประภาส ชลศรานนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3	นายพาณิชย์ สดสี	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโสฝ่ายผลิต1 และธุรกิจภาพยนตร์
4	นายคณิต วัฒนประดิษฐ์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและควบคุมภายใน
5	นางวิชนี ศรีสวัสดิ์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจโทรทัศน์1 และการตลาด
6	นายชลากรณ์ ปัญญาโฉม	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจโทรทัศน์2 และโครงการพิเศษ
7	นายชินต์ จันทวงศากร	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิต2 และบริหารศิลปิน
8	นายสุรการ ศิริโมทย์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบริหารการเงินการลงทุน

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. บริหารจัดการและดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหาร
3. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่างๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆจากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้าประกัน เพื่อการดำเนินการตามปกติของบริษัท ภายในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท หรือเทียบเท่า

- อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน กระทำอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตนตามที่เห็นสมควรได้ และสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด กับบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยกำหนดให้ต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

## เลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ และช่วยให้กรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนดูแลการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งดูแลการจัดทำและเก็บรักษาเอกสารประกอบการประชุม และการติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายสุรการ สิริโมทย์	เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 มีมติอนุมัติการแต่งตั้งให้นายสุรการ สิริโมทย์ เป็นเลขานุการบริษัท

## การสรรหากรรมการ

ในปี 2556 ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยเฉพาะ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือกคณะกรรมการพิจารณาสรรหาคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ ที่สามารถใช้อำนาจต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎระเบียบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

- ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

เมื่อมีการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน และมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

## การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน และมีการส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และมีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการ และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ มีสถิติการเข้าร่วมประชุมในปี 2556 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ		ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 (24 เม.ย.56)
นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการ	41/42	5/5		1/1
นายประภาส	ชลสรานนท์	รองประธานกรรมการ	42/42	5/5		1/1
นายพาณิชย์	สดสี	กรรมการ	39/42	5/5		1/1
นายครรชิต	ควะชาติ	กรรมการ	8/42	1/5		-
นางสาวมาลี	ปานพชร	กรรมการ	12/42	2/5		1/1
นางวิชนี	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ	32/42	5/5		1/1
นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์	กรรมการ	31/42	4/5		1/1
พ.ต.อ. ปรีชญ์ชัย	ใจชาญสุขกิจ	กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ		5/5	4/4	1/1
นายสมเกียรติ	ติลลาลิศ	กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ		5/5	4/4	1/1
นายพรทิพย์	ดุริยประณีต	กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ		5/5	4/4	1/1

- หมายเหตุ - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 มีมติแต่งตั้งนายพรทิพย์ ดุริยประณีต เป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท แทนนายคณิต วัฒนประดิษฐ์ ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2555 และมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อจากนายคณิต วัฒนประดิษฐ์
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2556 มีมติแต่งตั้งนายคณิต วัฒนประดิษฐ์ เป็นกรรมการบริษัทแทนนายครรชิต ควะชาติ ที่ลาออกจากการเป็นคณะกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2556 โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคงเหลือต่อจากนายครรชิต ควะชาติ
- นางสาวมาลี ปานพชร ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2556 เป็นต้นไป

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### คำตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 มีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการ โดยให้จ่ายคำตอบแทนให้แก่กรรมการประจำปี 2556 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 4,000,000 บาท บริษัท ได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจนในรูปเบี้ยประชุมในแต่ละปีโดยให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ คำตอบแทนของกรรมการของบริษัท จะสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบและเมื่อเปรียบเทียบกับคำตอบแทนกับอุตสาหกรรมเดียวกันแล้ว คำตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพียงพอที่จะเข้าใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้

บริษัท มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเท่านั้น ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบที่ได้รับในฐานะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2556 จำนวน 1,475,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นผลตอบแทนของเบี้ยประชุมเท่านั้นไม่มีผลตอบแทนอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง		ค่าตอบแทน (บาท)		
			กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	รวม
นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการ	180,000	-	180,000
นายประภาส	ชลสรานนท์	รองประธานกรรมการ	180,000	-	180,000
นายพาณิชย์	สดสี	กรรมการ	145,000	-	145,000
นายครรชิต	ควะชาติ	กรรมการ	25,000	-	25,000
นางสาวมาลี	ปานพชร	กรรมการ	60,000	-	60,000
นางวิชนี	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ	145,000	-	145,000
นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์	กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ	120,000	-	120,000
พ.ต.อ. ปรีชญ์ชัย	ใจชาญสุขกิจ	กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ	-	230,000	230,000
นายสมเกียรติ	ติลลเลิศ	กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ	-	195,000	195,000
นายคุณพรทิพย์	ดุริยประณีต	กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ	-	195,000	195,000
รวม			855,000	620,000	1,475,000

- หมายเหตุ - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 มีมติแต่งตั้งนางพรทิพย์ ดุริยประณีต เป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท แทนนายคณิต วัฒนประดิษฐ์ ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2555 และมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อจากนายคณิต วัฒนประดิษฐ์ 2/2555 แทนนายคณิต วัฒนประดิษฐ์ ที่ลาออก โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อจากนายคณิต วัฒนประดิษฐ์
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2556 มีมติแต่งตั้งนายคณิต วัฒนประดิษฐ์ เป็นกรรมการบริษัทแทนนายครรชิต ควะชาติ ที่ลาออกจากการเป็นคณะกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่ 1 มีนาคม 2556 โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคงเหลือต่อจากนายครรชิต ควะชาติ
  - นางสาวมาลี ปานพชร ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2556 เป็นต้นไป

## ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัท ไม่ได้กำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร โดยในปี 2556 มีค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัท ในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น รถยนต์ประจำตำแหน่ง และโทรศัพท์มือถือของผู้บริหารจำนวน 11 คน (รวมส่วนของผู้บริหาร 1 ท่านที่แต่งตั้งใหม่ในปี 2556 และ 2 ท่านที่ลาออกในปี 2556) รวมจำนวนทั้งสิ้น 74 ล้านบาท

บุคลากร :

ณ สิ้นปี 2556 บริษัทมีจำนวนพนักงานรวมทั้งสิ้น 551 คน โดยแบ่งเป็น

- ฝ่ายบริหาร 12 คน
- สำนักตรวจสอบภายใน 1 คน
- สำนักงานกฎหมาย 2 คน
- สายงานธุรกิจโทรทัศน์ 2 และโครงการพิเศษ 72 คน
- สายงานบัญชีและควบคุมภายใน 35 คน
- สายงานพัฒนาธุรกิจ 13 คน
- สายงานบริหารศิลปิน 16 คน
- สายงานบริหารการลงทุน 7 คน
- ทรัพยากรมนุษย์ 7 คน
- ธุรกิจ 67 คน
- สายงานธุรกิจโทรทัศน์ 1 และกลยุทธ์การตลาด 57 คน
- สายงานผลิต 232 คน และ
- พนักงานพิเศษ 30 คน

ซึ่งบริษัทมีการจ่ายตอบแทนพนักงานในรูปแบบเงินเดือน โบนัส และมีสวัสดิการพนักงานต่างๆ ด้านการรักษาสุขภาพ รวมถึงกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน โดยในปี 2556 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนรวมให้กับพนักงานเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 216.06 ล้านบาท

## การสรรหาและพัฒนาบุคลากร

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการนำมาซึ่งผลงานที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพตลอดจนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเพื่อเข้าร่วมเป็นทีมงาน โดยมุ่งเน้นบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความตั้งใจจริงที่จะเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท พร้อมกันนี้ บริษัทมีการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความรู้ความสามารถสูงขึ้น โดยการฝึกอบรมจากการปฏิบัติงานจริง (On-the-Job Training) กับทีมงานที่มากด้วยความรู้ความสามารถและประสบการณ์ และการเข้าร่วมอบรมสัมมนาตามสายงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทด้วย

## การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีนโยบายในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถอย่างต่อเนื่อง และปลูกฝังค่านิยมในองค์กร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนเสริมสร้างให้พนักงานเป็นพนักงานที่มีคุณภาพ มีศักยภาพสูงสุดทั้งในด้านคุณภาพการทำงาน และ คุณภาพชีวิต มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และต่อผู้ร่วมงาน โดยมีการจัดฝึกอบรมและศึกษาดูงานในหลักสูตรต่างๆ ทั้งในและภายนอกองค์กร รวมถึงในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และส่งเสริมให้พนักงานเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้แสดงศักยภาพ ทั้งในระดับบุคลากรและทีมงาน เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันในบริษัท โดยถือเป็นการสร้างรากฐานที่จะส่งผลสำคัญถึงความสำเร็จในปัจจุบันและในอนาคตของบริษัท โดยให้สอดคล้องกับการเติบโต การเป็นผู้นำของการแข่งขัน และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทต่อไป

## การรักษาบุคลากรให้คงอยู่กับบริษัท

บริษัทมีนโยบายในการรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้คงอยู่กับบริษัทโดยการจัดการให้มีสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่ดี ส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทได้แสดงความคิดสร้างสรรค์และความสามารถอย่างเต็มที่ จัดให้มีการพัฒนาบุคลากร การประเมินผลงาน และการพิจารณาให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ และความรับผิดชอบ



# การกำกับดูแลกิจการ

## 1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ ตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และที่สำคัญที่สุดคือสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการในระยะยาว โดยได้ดำเนินการตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจึงมีนโยบายปฏิบัติดังนี้

### สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท ตระหนักและให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น และให้สิทธิผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันโดยบริษัท มีนโยบายให้ข้อมูลและข่าวสารของบริษัทอย่างถูกต้องทั้งผ่านการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งบริษัทจัดอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิได้เงินปันผล ให้สิทธิผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นให้ข้อเสนอแนะ และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่างๆ โดยที่บริษัทมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มีการกำหนดให้มีการจัดประชุมใน วัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า และระบุเอกสารที่ต้องใช้แสดงตัวในการเข้าร่วมประชุม บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมได้ โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัท เพื่อลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง มีการเปิดโอกาสและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะประธานกรรมการบริษัท เพื่อร่วมชี้แจงในที่ประชุม นอกจากนี้บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับรู้ข่าวสารของบริษัทผ่าน Website

([www.workpoint.co.th](http://www.workpoint.co.th)) เพื่อประกอบการตัดสินใจในการใช้สิทธิออกเสียง นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายที่จะละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้น ในการศึกษาสารสนเทศของบริษัท และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจได้โดยสอบถามได้ที่ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (“IR”) ที่โทรศัพท์ 0-2833-2281, 0-2833-2215 หรือ E-mail: [ir@workpoint.co.th](mailto:ir@workpoint.co.th)

ทั้งนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 บริษัทได้ดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2557 บริษัทได้เผยแพร่จดหมายผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 และได้เผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท รวมทั้งได้แจ้งผลการดำเนินการดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



## การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมในการตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินการของบริษัท โดยบริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท และจะเพิ่มทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม บริษัทได้แบบหนังสือมอบฉันทะ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ หรือผู้รับมอบอำนาจเป็นตัวแทนในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นได้ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการป้องกันกรณีกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (ABUSIVE SELF – DEALING) เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (INSIDER TRADING) การนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม ดังรายละเอียดซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

## ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในการหลีกเลี่ยงการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และในกรณีที่จำเป็นต้องทำการรายการเช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของบริษัท คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันในรายงานประจำปี (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) อย่างครบถ้วน

## บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวม โดยมีรายละเอียดแยกตามหัวข้อดังนี้

### ต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้บริษัท มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนได้รับรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัท ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างสม่ำเสมอและทันเวลา

### ต่อพนักงาน

บริษัทเน้นการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องได้รับปฏิบัติและได้รับโอกาสเท่าเทียมกัน ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเหมาะสมเป็นธรรม มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อให้ผลประโยชน์ต่อพนักงาน ปฏิบัติต่อพนักงานตามข้อบังคับของกฎหมายแรงงานและสวัสดิการของพนักงาน และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล ตลอดจนดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้ปฏิบัติงานภายใต้ค่านิยมที่ดีร่วมกันและมีความสามัคคีภายในองค์กร

### ต่อลูกค้า

บริษัทอยู่ในธุรกิจบันเทิง เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง เสนอความบันเทิงภายใต้กฎหมาย, จริยธรรม และวัฒนธรรมที่ดีของสังคมไทย ด้วยทีมงานผลิตที่มีคุณภาพและนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเสนอความเห็น ติชม พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไข และ / หรือตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามความเหมาะสม



## ต่อคู่ค้า และ / หรือ เจ้าหนี้

บริษัทรักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด และไม่เรียก รับ หรือ ยอมรับ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ โดยหากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าว หรือมีข้อมูลว่ามีการกระทำที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะรีบแจ้งหรือเปิดเผยข้อมูลต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

## ต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายให้ปฏิบัติต่อคู่แข่งทุกรายอย่างเท่าเทียมกันด้วยความสุจริตโดยดำเนินการแข่งขันอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างมีคุณธรรม ด้วยการพัฒนาคุณภาพรายการ คู่แข่งเองก็เป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทมีพัฒนาการในการผลิต รายการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

## ต่อสังคมส่วนรวม

บริษัท มีความมุ่งมั่นและตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมโดยมิได้ดำเนินธุรกิจที่มุ่งหวังเพียงแต่กำไรเท่านั้น แต่ยังหวังที่จะคืนกำไรให้กับสังคมทั้งในแง่จริยธรรมและคุณธรรม โดยวิธีการต่างๆ รวมทั้งในเรื่องของรูปแบบรายการที่น่าสนใจ ในปี 2556 ที่ผ่านมาบริษัทได้ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ มากมาย และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

## การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัท มีการเผยแพร่ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ใช้การเงินตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ WEBSITE ของบริษัทฯ ด้วย รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่คาดว่าจะประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และ นักวิเคราะห์ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายปรับปรุงข่าวสารและกันสมียอยู่เสมอ

## คุณภาพของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทที่จัดทำขึ้น มีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระที่สำคัญ โปร่งใส รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำหนดให้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน และคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการรายงานตรวจสอบตามรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปีแล้ว

## ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทจัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และประชาชนทั่วไป โดยการเผยแพร่ข้อมูลผ่านหลายช่องทาง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเผยแพร่ข้อมูลทางสื่อมวลชน อีเมล โทรคัส โทรสาร รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัทที่ [www.workpoint.co.th](http://www.workpoint.co.th) ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทโดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.workpoint.co.th](http://www.workpoint.co.th) หรือที่ E-Mail Address : [ir@workpoint.co.th](mailto:ir@workpoint.co.th) หรือที่ โทร. 02-8332281, 0-28332215

## 2 คณะกรรมการชุดย่อย

### โครงสร้างคณะกรรมการ

โดยคณะกรรมการของบริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน เกี่ยวกับหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เช่น กรรมการต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทมีความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น มีความตั้งใจดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และมีการกำกับควบคุมฝ่ายบริหารให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ อย่างสม่ำเสมอ และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยดูแลระบบการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีความโปร่งใส ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 8 คน ซึ่งในจำนวนนี้ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 คน และกรรมการอิสระ 3 คน ตามที่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนกำหนดไว้ ซึ่งเพียงพอที่จะสามารถสอบทานการบริหารจัดการงานของบริษัทได้และเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดจะหมุนเวียนกันออกตามวาระคราวละ 1 ใน 3

### การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษ เช่น การวางแผนงานประจำปี และวางแผนงานประจำปี เป็นต้น โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน จะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดระเบียบวาระการประชุม และเปิดโอกาสให้กรรมการสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่การประชุมคณะกรรมการได้ โดยในการประชุมมีการกำหนดระเบียบวาระชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอและจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุม 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยกรรมการสามารถขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมได้จากเลขานุการบริษัท

ประธานกรรมการมีนโยบายส่งเสริมให้มีการดูแลพินิจที่รอบคอบและจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอในการประชุม เพื่อให้ฝ่ายจัดการเสนอเรื่องและสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญได้อย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีเลขานุการหน้าที่ให้การสนับสนุนการจัดเตรียมระเบียบวาระการประชุมทำหนังสือเชิญประชุม ดูแลและจัดการประชุม จัดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุม ในปี 2556 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 5 ครั้ง โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ

## 3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

กรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งคณะ ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้น ให้พิจารณาจากกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ในปี 2556 ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยเฉพาะ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือกคณะกรรมการพิจารณาสรรหาคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ ที่สามารถเอื้ออำนวยต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎหมายระเบียบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่มากหรือน้อยเพียงใดก็ได้



- 3) บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

เมื่อมีการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน และมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

## 4 การทำบัญชีผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในเครือ

บริษัทมีนโยบายในการบริหารงานในบริษัทย่อยในเครือ โดยการแต่งตั้งตัวแทนที่เป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยในเครือ เพื่อให้มีส่วนร่วมเป็นกรรมการบริหารงานของบริษัทย่อยในเครือ โดยมีส่วนในการควบคุมและกำหนดนโยบายการบริหารงาน

## 5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

### การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายในการควบคุมมิให้บุคลากรของบริษัท นำข้อมูลภายในองค์กรไปเปิดเผยให้แก่ผู้อื่นหรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยบริษัท มีนโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในบริษัท ดังนี้

- 1) ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร ให้รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และ บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 3) ดำเนินการส่งหนังสือเวียนเพื่อแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น



## 6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

### 1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ สำนักบริษัท เอส.เค. แอคเคาน์แต้นท์ เซอร์วิสেস จำกัด ในรอบปีบัญชี 2556 ดังนี้

### 2 ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนเกี่ยวกับงานบริการซึ่งได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าโทรสาร ค่าโทรศัพท์ ค่าถ่ายเอกสาร และ ค่าंगการเงินภาษาอังกฤษ ในรอบปีบัญชี 2556 เป็นจำนวนเงิน 248,223 บาท ให้แก่ บริษัท เอส.เค. แอคเคาน์แต้นท์ เซอร์วิสেস จำกัด

	จำนวนเงิน (บาท)
บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	1,700,000
บริษัทย่อย	1,360,000
รวมทั้งสิ้น	3,060,000





# รายการระหว่างกัน



# รายงานระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่อาจมีความขัดแย้ง ในปี 2556 ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
นายปัญญา บัณฑิตกุล	ผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในปี 2556 บริษัทว่าจ้างให้นายปัญญา บัณฑิตกุล เป็นพิธีกรรายการโทรทัศน์</li> </ul>	1.99	เนื่องจากพิธีกรเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการประเภทควิซโชว์หรือเกมโชว์ และนายปัญญา บัณฑิตกุล เป็นผู้ก่อตั้งและสร้างชื่อเสียงให้กับรายการของบริษัทและเป็นผู้ที่มีความสามารถและมีผลงานเป็นที่ยอมรับในการดำเนินรายการให้รายการของบริษัทได้รับคความนิยมมาโดยตลอด	รายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจและเพื่อประโยชน์ของบริษัท เนื่องจากนายปัญญา บัณฑิตกุล เป็นผู้ที่มีความสามารถและทำให้รายการของบริษัทได้รับความนิยม โดยทุกรายการที่นายปัญญาเป็นพิธีกร มีผลการดำเนินงานที่น่าพอใจ และการกำหนดอัตราค่าจ้างมีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาดโดยมีกระบวนการพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารตามหลักเกณฑ์เดียวกันกับที่ใช้พิจารณาอนุมัติการว่าจ้างพิธีกรและการกำหนดอัตราค่าจ้างของพิธีกรทุกคนของบริษัท
นายประภาส ชลศรานนท์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในปี 2556 นายประภาส ชลศรานนท์ ได้ผลิตเพลง“อิฐก้อนหนึ่ง” , “บอยไทย”และเพลง”วันพองน้ำ” สำหรับคอนเสิร์ต “คุณพระช่วยเส้าแดงสด 4”</li> </ul>	0.12	เนื่องจาก นายประภาส ชลศรานนท์ ผู้แต่งเพลงเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความสามารถด้านการแต่งเพลง จนเป็นที่ยอมรับและได้รับคความนิยม	รายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติ โดยในเรื่องนี้ได้มีการตกลงที่จะจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้กับนายประภาส ซึ่งพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
บริษัท ชิคส์ ดักร์ โปรดักชั่น จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 80%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการจัดการและ</li> <li>การฟื้นฟู</li> <li>บริษัทได้รับค่าเช่าสำนักงาน,ค่าใช้จ่ายสำนักงาน</li> <li>บริษัทจ่ายค่าค่าบริการถ่ายทำ</li> </ul>	<p>0.16</p> <p>0.12</p> <p>19.25</p>	<p>บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครือในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิ เช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ รวมไปถึงบริการให้คำอาการสำนักงาน เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ.ย่อยในเครืออื่นๆ</p> <p>บริษัทว่าจ้างให้ บจ. ชิคส์ดักร์ โปรดักชั่น ถ่ายทำรายการและถ่ายทำงานคอนเสิร์ตที่บริษัทจัดขึ้น เนื่องจาก บจ.ชิคส์ดักร์โปรดักชั่นมีความสามารถในการวางแผนการดังกล่าวและเพื่อเป็นการสนับสนุนกิจการในเครือ</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ ซึ่งการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด</p> <p>รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ ซึ่งการซื้อ-ขาย หรือว่าจ้างให้จัดทำก็จะต้องมีการชำระค่าสินกันระหว่างกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด</p>

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บารากา ทีโวลีออปเมนท์ จำกัด	เป็นบริษัทที่ถือหุ้นใหญ่โดยญาติของนายประภาส ชครานนท์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในปี 2556 บริษัทฯจ้างให้นายปัญญา นิรันดร์กุล เป็นพิธีกรรายการโทรทัศน์</li> </ul>	1.99	จากและอุปกรณ์ประกอบฉากเป็นวัสดุที่จำเป็นที่สุดที่จำเป็นอย่างหนึ่งในการผลิตรายการโทรทัศน์ และในการถ่ายทำรายการจะมีการติดตั้งและรื้อถอนฉาก ซึ่งบริษัทจะเสียค่าใช้จ่ายและผู้ให้บริการจากคุณภาพงาน การส่งมอบงานได้ตามกำหนด และราคาเหมาะสม	รายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยบริษัทมีการว่าจ้างผู้รับจ้างเพื่อผลิตฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากจากผู้รับจ้างหลายราย และมีการคัดเลือกผู้รับจ้างจากคุณภาพงานและการจัดงบประมาณราคาเพื่อให้ได้งานที่มีคุณภาพในราคายุติธรรม
บริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด	บริษัทย่อย(บริษัทถือหุ้น 60%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการจัดการและการเงิน</li> <li>บริษัทได้รับค่าเช่าสำนักงาน,ค่าใช้จ่ายสำนักงาน</li> <li>บริษัทจ่ายค่าจ้างทำ Animation</li> </ul>	0.21  0.62  1.15	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครือในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาสำนักงาน เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ.ย่อยในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ ซึ่งการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน และจากองค์กรเดียวกัน ช่วยทำให้ บจ. บ้านอิทธิฤทธิ์ เพิ่มความสามารถในผลงานที่มีคุณภาพ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
บริษัท บีบีไฟ สตูดิโอ จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 60%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการจัดการและการเงิน</li> <li>บริษัทได้รับค่าโฆษณา,ค่าเช่าสำนักงาน, และค่าเช่าสตูดิโอ</li> </ul>	0.23  5.40	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครือในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาสำนักงานและสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการ เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ.ย่อยในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ ซึ่งการซื้อ-ขาย หรือว่าจ้างให้จัดทำก็จะต้องมีการชำระค่าสินค้ำระหว่างกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการจัดการและการเงิน</li> <li>บริษัทได้รับค่าเช่าอาคาร,ค่าดำเนินการในส่วนสำนักงานและการฝากขายสินค้า</li> <li>บริษัทได้รับค่าบริการ,ค่าโฆษณาจนถึงขายสินค้าของบริษัท ให้กับ บจ.เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง</li> </ul>	0.27  0.78  1.28	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครือในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาสำนักงาน และรับฝากขายสินค้าประเภทหนังสือ เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ.ย่อยในเครืออื่นๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายและโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางการนี้ให้กับบริษัทย่อยในเครือและเพื่อเป็นการสนับสนุนกิจการของบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ ซึ่งการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน และจากองค์กรเดียวกัน ช่วยทำให้เพิ่มความสามารถในการดำเนินงานที่มีคุณภาพและการฝากขายสินค้า โดยผ่าน บจ. เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง ก็จะต้องมีการชำระค่านายหน้าในการขายระหว่างกันด้วย ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด



บุคคล/มีทัศนคติที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เวิร์คพอยท์พับลิชชิง จำกัด (ต่อ)	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทซื้อสินค้าและบริการจาก บจ.เวิร์คพอยท์ พับลิชชิง</li> </ul>	0.42	บริษัทซื้อสินค้าดังกล่าวเพื่อเป็นของขวัญแก่ลูกค้าของบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการสนับสนุนทางการค้า ซึ่งการซื้อ-ขาย หรือว่าจ้างให้จัดทำก็จะต้องมีการชำระค่าสินค้าระหว่างกัน คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
บริษัท กราว จำกัด	บริษัทย่อย(บริษัทถือหุ้น 60%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการจัดการและการเงิน</li> <li>บริษัทได้รับค่าเช่าสำนักงาน, ค่าดำเนินการส่วนสำนักงาน และค่าบริการจัดหา นักแสดง</li> <li>บริษัทจ่ายค่าแต่งและเรียบเรียงเพลงในรายการ</li> </ul>	0.12  0.65  6.91	บริษัทว่าจ้างให้ บจ.กราว แต่งและเรียบเรียงเพลงที่ใช้ในรายการเนื่องจาก บจ.กราว มีความสามารถและเชี่ยวชาญในงานประเภทดังกล่าวและเพื่อเป็นการสนับสนุนกิจการในเครือ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งการซื้อ-ขาย หรือว่าจ้างให้จัดทำก็จะต้องมีการชำระค่าสินค้าระหว่างกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
บริษัท เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาทางการเงิน และการจัดการ</li> <li>บริษัทได้รับค่าเช่าอาคาร, ค่าดำเนินการในส่วนสำนักงาน</li> <li>บริษัทได้รับค่าบริการจัดหานักแสดง ภาพยนตร์</li> <li>บริษัทจ่ายค่าจ้างทำ Scoop</li> </ul>	0.22  0.43  1.40  0.30	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครือในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ รวมทั้งบริการให้คำอาคารสำนักงาน เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ.ย่อยในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
				บริษัทได้ว่าจ้างให้ บจ.เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ส ดำเนินการบริหารจัดการจัดทำ Scoop เนื่องจาก บจ.เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ส มีความสามารถและความชำนาญในงานประเภทนี้ และเพื่อเป็นการสนับสนุนกิจการบริษัทในเครือ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท โติโกลมโกรทรี จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 60%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าเช่าสำนักงาน, ค่าเช่าสตูดิโอ และค่าใช้จ้างสำนักงาน</li> <li>บริษัทได้จ่ายค่ากำกับและเขียนบทละคร ออฟฟิศพิชิตใจ</li> <li>บริษัทได้จ่ายค่าจ้างผลิตรายการ “รักนี้มีคู่” และ รายการ “เจาะเวลาหาตุ๊ก”</li> </ul>	1.30  0.08  27.74	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครือใน การให้เช่าอาคารสำนักงานและสตูดิโอ เพื่อใช้ทำรายการ เพื่อให้เป็นมาตรฐาน การบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ.ย่อยในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงาน ซึ่งการ บริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงานมากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความเหมาะสมเป็นไปตามอัตราตลาด
บริษัท กำกับการดี จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 60%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับเงินเป็นผลจาก บจ. กำกับการดี</li> </ul>	1.33	เป็นส่วนแบ่งผลกำไรจากการลงทุนตาม ปกติธุรกิจ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงาน ซึ่ง การบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงานมากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความเหมาะสมเป็นไปตามอัตราตลาด
บริษัท พรีเมียร์ลีกคาสติ้ง จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 50%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่ากำกับรายการทางการเงิน และค่า บริการสำนักงาน</li> </ul>	0.12	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครือในการ บริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ รวมทั้ง บริการให้คำอาคารสำนักงาน เพื่อให้เป็น มาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบ เดียวกันกับ บ.ย่อยในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงาน ซึ่ง การบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงานมากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความเหมาะสมเป็นไปตามอัตราตลาด

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เฟรชโปรดักส์ตั้ง จำกัด (ต่อ)	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 50%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าลิขสิทธิ์รายการของ WORKPOINT TV</li> </ul>	5.90	บจ. เฟรชโปรดักส์ตั้ง ได้นำรายการของบริษัทเป็นเจ้าขอสลิขสิทธิ์ไปออกอากาศทางทีวีดาวเทียมในช่อง 6	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าพาหนะเสียง</li> </ul>	3.23	บริษัทให้บริการในการพาหนะเสียงรายการต่างๆ ที่จะออกอากาศทีวีผ่านดาวเทียม	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าบริการถ่ายทอดผ่านดาวเทียม</li> </ul>	0.22	บริษัทได้เป็นเจ้าขอสลิขสิทธิ์วอลเลย์บอล และได้ถ่ายทอดสดรายการผ่านดาวเทียมทางช่อง 6 ซึ่งเป็นช่องของ บจ. เฟรชโปรดักส์ตั้ง	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท จ่ายค่าลิขสิทธิ์รายการและส่วนแบ่งรายได้ค่าสัมปทาน Package โฆษณาช่อง 6</li> </ul>	0.60	เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ อีกทั้งทางหนึ่งให้กับบริษัทและเพื่อเป็นการสนับสนุนกิจการในเครือ	
บริษัท แฟล็กชิป เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 50%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าเช่าสำนักงาน, ค่าเช่าสตูดิโอ และค่าใช้จ่ายสำนักงาน</li> </ul>	1.38	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครือใน การให้เช่าอาคารสำนักงานและสตูดิโอเพื่อถ่ายทำรายการ เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ. ย่อยในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าที่พักเช่าทางการเงิน และการจัดการ</li> </ul>	0.25	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครือใน การบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ รวมทั้งบริการให้เช่าอาคารสำนักงาน เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ. ย่อยในเครืออื่นๆ	

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท แฟล็กชิป เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด (ต่อ)	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 50%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้จ่ายค่าจ้างผลิตรายการ "The Noise"</li> </ul>	6.58	บริษัทจ้างให้ บจ.แฟล็กชิป เอ็นเทอร์เทนเมนต์ ผลิตรายการ "The Noise" เนื่องจาก บจ.แฟล็กชิป เอ็นเทอร์เทนเมนต์ มีความสามารถในงานประเภทดังกล่าวและเพื่อเป็นการสนับสนุนกิจการในเครือ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ ซึ่งการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
บริษัท ไทย บรอดคาสต์ จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดอกรับริบ</li> </ul>	1.94	บริษัท ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ บจ.ไทย บรอดคาสต์ สำหรับการลงทุนในดิจิทัลทีวี โดยการใช้กูยืมเงิน	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยในเครือ บริษัทได้ปฏิบัติตามการเข้าทำรายการดังกล่าวถูกต้องตามเกณฑ์ของ กต.
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซ์ซัน จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท รับรายได้ค่าโฆษณารายการ และ ค่าบริการสำนักงาน</li> </ul>	0.72	บริษัทได้โฆษณาบริการรวมการจัดการงานในรายการของ บริษัทแก่บริษัทย่อยในเครือ รวมถึงการบริการงานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น ค่าบริการรับส่งเอกสาร ค่าบริการถ่ายเอกสาร เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ. ย่อยในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ ซึ่งการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
บริษัท ฟ้าสิริ บรอดคาสต์ จำกัด	ถือหุ้นโดย กรรมการ บริษัทย่อยใน เครือ	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท จ่ายค่าบริการสัญญาณ C BAND , KU BAND และ HD</li> </ul>	11.80	บริษัท ได้ใช้บริการช่องสัญญาณระบบ C BAND, KU BAND และ HD จาก บจ. ฟ้าสิริ บรอดคาสต์ ในการออกอากาศในระบบดาวเทียม	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ ซึ่งการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท โฟลิ เทคโนโลยี จำกัด	ถือหุ้นโดย กรรมการบริษัท ย่อยในเครือ	• บริษัท จ่ายค่าบริการสัญญาณ C BAND , KU BAND และ TRUE TV	22.10	บริษัท ได้ใช้บริการช่องสัญญาณระบบ C BAND , KU BAND และ TRUE TV จาก บจ.โฟลิ เทคโนโลยีในการออกอากาศ ในระบบดาวเทียม	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินการด้านธุรกิจปกติ ซึ่ง การบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงานมากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
บริษัท ออโต้เอ็นเทอร์เทน เมนท์ จำกัด	ถือหุ้นโดย กรรมการบริษัท ย่อยในเครือ	• บริษัทจ่ายค่าบริการนักแสดงและพิธีกร สำหรับรายการ คิวโชว์หรือเกมโชว์ ซึ่งเป็นไปตามการดำเนินการด้านธุรกิจปกติ	6.03	บริษัทจ่ายค่าบริการนักแสดงและพิธีกร สำหรับรายการ คิวโชว์หรือเกมโชว์ ซึ่งเป็นไปตามการดำเนินการด้านธุรกิจปกติ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินการด้านธุรกิจปกติ ซึ่ง การบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงานมากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
ห้างหุ้นส่วนจำกัด บั๊งไฟ เอ็นเทอร์เทนเมนต์	ถือหุ้นโดย กรรมการบริษัท ย่อยในเครือ	• บริษัทจ่ายค่าบริการนักแสดงและพิธีกร	19.80	บริษัทจ่ายค่าบริการนักแสดงและพิธีกร สำหรับรายการ คิวโชว์หรือเกมโชว์ ซึ่งเป็นไปตามการดำเนินการด้านธุรกิจปกติ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินการด้านธุรกิจปกติ ซึ่ง การบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงานมากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
กิจการร่วมค้าเวิร์คพอยท์ เฟรชแอร์	บริษัท ลงทุน 50% ในกิจการ ร่วมค้า	• บริษัทได้รับค่าบริการโฆษณาในรายการ	0.70	เพื่อเพิ่มช่องทางในการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ให้กับกิจการร่วมค้า	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินการด้านธุรกิจปกติ ซึ่ง การซื้อ-ขาย หรือว่าจ้างให้จัดทำก็จะมีการชำระค่าสินค้า ระหว่างกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
กิจการร่วมค้า MM&TK2	บริษัท ลงทุน 50% ในกิจการ ร่วมค้า	• บริษัทได้รับค่าบริการโฆษณาในรายการ	1.00	เพื่อเพิ่มช่องทางในการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ให้กับกิจการ ร่วมค้า	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินการด้านธุรกิจปกติ ซึ่ง การซื้อ-ขาย หรือว่าจ้างให้จัดทำก็จะมีการชำระค่าสินค้า ระหว่างกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด

# บทวิเคราะห์จากฝ่ายบริหาร

อัตราส่วนทางการเงิน		ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.67	3.01	1.61
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	3.25	2.72	1.12
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.58	1.50	0.38
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	6.32	5.69	4.96
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	57.52	63.76	72.58
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	10.85	13.77	15.85
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	33.19	26.14	22.71
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	16.40	13.17	12.29
ระยะเวลารับหนี้	วัน	21.96	27.33	29.30
Cash Cycle	วัน	68.76	62.57	65.99

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.25	0.29	0.52
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	478.65	252.18	27.69
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	1.32	0.80	0.31
อัตราการใช้เงินปันผล	%	80.00	83.00	-



อัตราส่วนทางการเงิน		ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	46.79	47.24	38.15
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	%	52.89	52.14	37.19
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจสิ่งพิมพ์	%	49.09	37.73	15.38
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจผลิตหรือดัดต่อภาพ	%	(168.69)	30.32	(3.53)
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจเกี่ยวกับภาพยนตร์	%	45.25	57.61	42.57
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจเกี่ยวกับการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	%	12.19	(8.82)	26.04
- อัตรากำไรขั้นต้น การรับจ้างจัดงาน	%	23.51	28.58	52.54
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	26.35	25.70	15.74
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	%	76.05	79.65	57.57
อัตรากำไรสุทธิ	%	17.55	18.44	11.75
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	29.20	31.39	18.09
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	23.39	24.14	12.50
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	74.21	81.14	49.70
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์	%	133.28	130.92	106.45

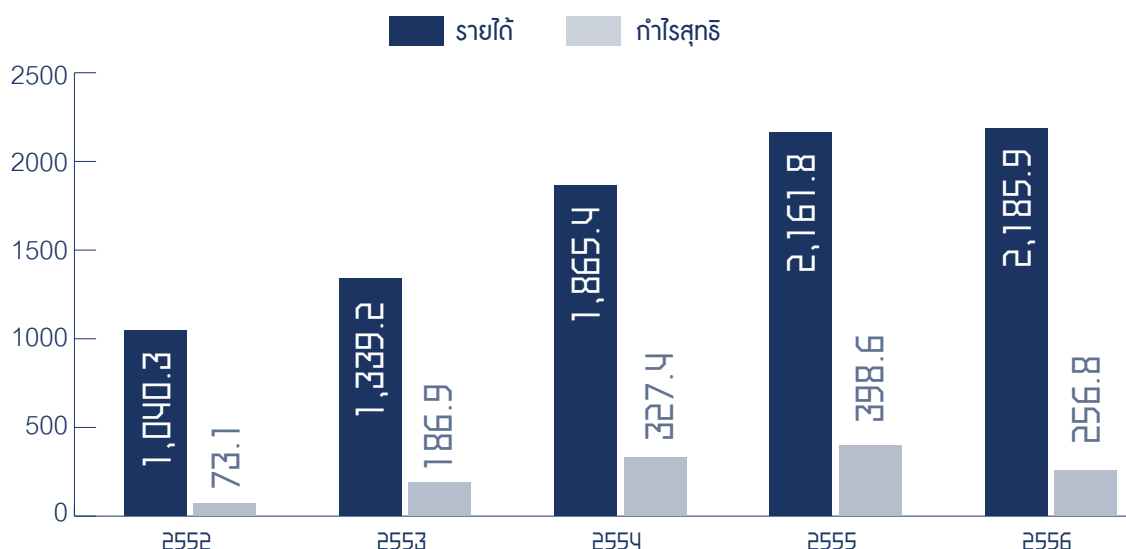
**\*หมายเหตุ** ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมพิจารณาและมีมติเป็นเอกฉันท์งดการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานจากผลการดำเนินงานปี 2556 เพื่อสำรองเงินสดในมือสำหรับการขยายโครงการลงทุนตามแผนธุรกิจของบริษัท

# คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน

## ผลการดำเนินงานของรายได้โดยรวม

รายได้	2554	%	2555	%	2556	%
รายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	1,382,345	74.11	1,672,681	77.37	1,726,101	78.96
ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	1,382,345	74.11	1,532,029	70.87	1,484,576	67.92
ธุรกิจทีวีดาวเทียม	-	-	140,652	6.51	241,525	11.05
รายได้จากธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์	71,237	3.82	40,376	1.87	18,465	0.84
รายได้จากการผลิตหรือตัดต่อภาพ	4,723	0.25	12,457	0.58	59,615	2.73
รายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์	90,844	4.87	66,262	3.07	28,800	1.32
รายได้จากจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	68,500	3.67	49,730	2.30	13,594	0.62
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	217,397	11.65	294,764	13.64	320,813	14.68
รายได้อื่น	30,313	1.63	25,517	1.18	18,539	0.65
รายได้รวม	1,865,359	100	2,161,789	100	2,185,927	100

หน่วย : พันบาท



ในปี 2556 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,185.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.14 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1 จากปี 2555 ซึ่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,161.79 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ในปี 2556 เท่ากับ 256.78 ล้านบาท ลดลง 141.82 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 36 จากปี 2555 ซึ่งมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่เท่ากับ 398.60 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิในปี 2556 เท่ากับร้อยละ 12 ลดลงจากอัตรากำไรสุทธิในปี 2555 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 18

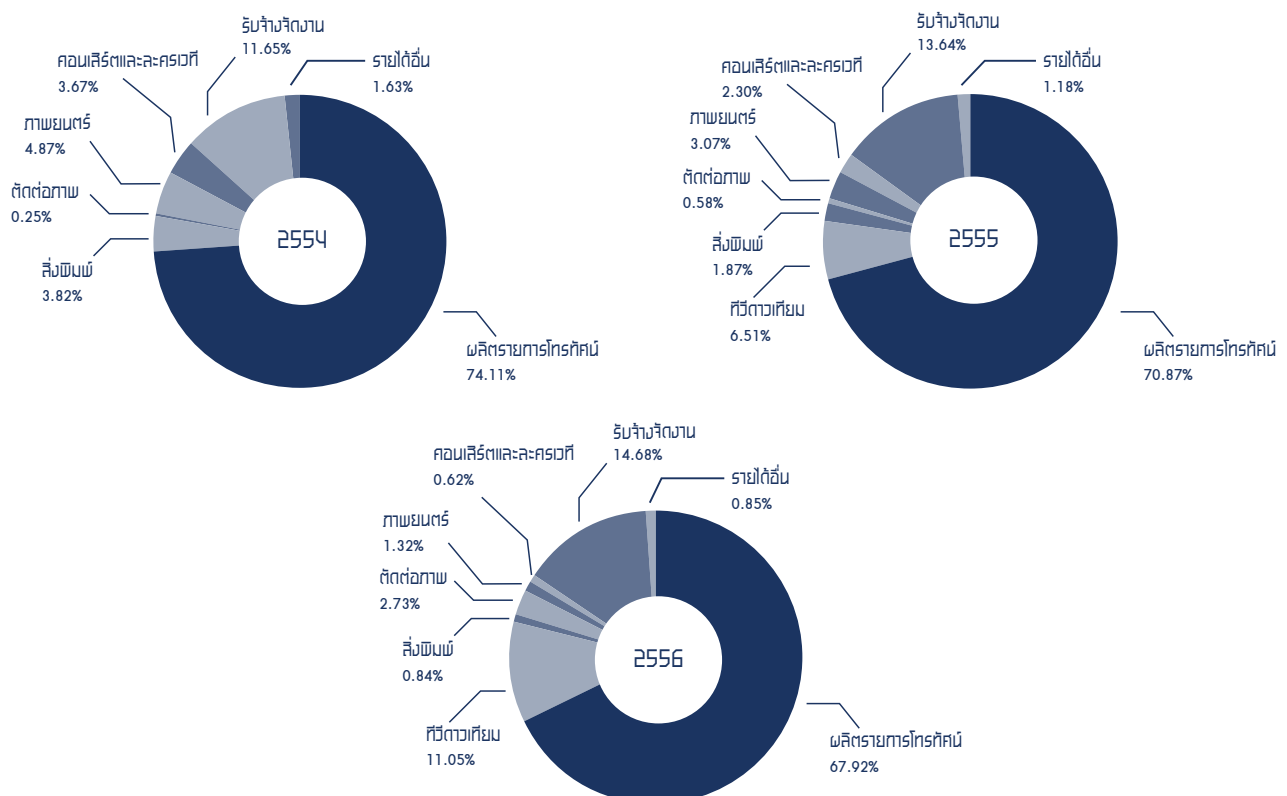
# 1 รายได้

## โครงสร้างรายได้

บริษัทมีรายได้รวมสำหรับปี 2556 มูลค่า 2,185.93 ล้านบาท โดยมาจาก 7 ธุรกิจหลัก คือ

- ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ 1,726.10 ล้านบาท
  - » ธุรกิจรายการโทรทัศน์
  - » ธุรกิจรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
- ธุรกิจรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม 241.53 ล้านบาท
- ธุรกิจสิ่งพิมพ์ 18.47 ล้านบาท
- ธุรกิจการผลิตและตัดต่อภาพ (Animation) 59.62 ล้านบาท
- ธุรกิจเกี่ยวกับภาพยนตร์ 28.80 ล้านบาท
- ธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที 13.59 ล้านบาท
- ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน 320.81 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้อื่นๆ อีกจำนวน 18.54 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้รวมทั้งสิ้น 2,185.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.14 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1 จากปี 2555 ซึ่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,161.79 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้



## ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

บริษัทมีรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ 1,726.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.42 ล้านบาท จากปี 2555 ที่มีรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ รวม 1,672.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3 ทั้งนี้ รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วนหลัก ดังนี้

- รายได้จากการซื้อเวลาจากทางสถานีต่างๆ เพื่อออกอากาศรายการและขายเวลาโฆษณาและการโปรโมท สินค้าและบริการ (“รายได้จาก FREE TV”) โดยในปี 2556 บริษัทมีรายได้จาก FREE TV ทั้งสิ้น 1,484.58 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปี 2555 ซึ่งมีรายได้จาก FREE TV เท่ากับ 1,532.03 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3 ทั้งนี้การลดลงของรายได้ FREE TV นั้น เป็นการลดลงตามการชะลอตัวของมูลค่าเงินโฆษณาในโทรทัศน์โดยรวมซึ่งในปี 2556 มีค่ารวมทั้งสิ้น 69,249 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2 จากปี 2555 ซึ่งมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 68,105 ล้านบาท ซึ่งเป็นอัตราในการเจริญเติบโตของมูลค่าโฆษณาในโทรทัศน์ที่น้อยกว่าปกติเมื่อเทียบกับอัตราการเจริญเติบโตของมูลค่าโฆษณา 5 ปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยของการชะลอตัวหลักมาจากสภาพเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ ซึ่งส่งผลให้ utilization late (อัตราการใช้โฆษณา) ของรายการโทรทัศน์ของบริษัทในปี 2556 เท่ากับร้อยละ 74 ลดลงจากปี 2555 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 82
- รายได้จากการขายเวลาโฆษณาและการโปรโมทสินค้าและบริการในช่องโทรทัศน์ดาวเทียมที่บริหารจัดการโดยบริษัทเอง (“รายได้จาก SATELLITE TV”) โดยในปี 2556 บริษัทมีรายได้จาก SATELLITE TV ทั้งสิ้น 241.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ซึ่งมีรายได้จาก SATELLITE TV เท่ากับ 140.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 72 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้ SATELLITE TV นั้นมีสาเหตุหลักมาจากการปรับขึ้นค่าโฆษณาตามความนิยมของช่องโทรทัศน์

## ธุรกิจสิ่งพิมพ์

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ 18.47 ล้านบาท ลดลง 21.91 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 54 เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งมีรายได้จากสิ่งพิมพ์ 40.38 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้สิ่งพิมพ์ลดลงเนื่องจากปี 2556 บริษัทได้หยุดการดำเนินธุรกิจการผลิต และจำหน่ายนิตยสารและมีการผลิตและจำหน่ายหนังสือพอกเก็ตบุ๊คลดลงสอดคล้องกับการชะลอตัวในภาพรวมของอุตสาหกรรม โดยในภาพรวมการลงโฆษณาผ่านนิตยสารลดลงจาก 5,594 ล้านบาทในปี 2555 เป็น 4,969 ล้านบาทในปี 2556 หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 11

## ธุรกิจผลิตหรือตัดต่อภาพ

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจผลิตและตัดต่อภาพเคลื่อนไหว 59.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 379 เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งมีรายได้จากธุรกิจผลิตและตัดต่อภาพเคลื่อนไหว 12.46 ล้านบาท สาเหตุมาจากการขยายตัวของธุรกิจให้บริการถ่ายทำและตัดต่อภาพนอกสถานที่ ซึ่งได้รับผลตอบแทนที่ดีจากลูกค้า

## ธุรกิจเกี่ยวกับภาพยนตร์

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์ 28.80 ล้านบาท ลดลง 37.46 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งมีรายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์ 66.66 ล้านบาท ทั้งนี้ การลดลงดังกล่าวมีผลมาจากการลดลงของจำนวนภาพยนตร์เข้าฉาย โดย ในปี 2556 นั้น บริษัทมีภาพยนตร์เข้าฉายเพียง 1 เรื่อง คือ Oh My Ghost คุณผีช่วย เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งบริษัทมีภาพยนตร์เข้าฉายทั้งหมด 3 เรื่อง คือ ปัญญาเรณู 2, ภาพยนตร์แอนิเมชันเรื่อง ยักษ์ และ ยอดมนุษย์เงินเดือน

## ธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที 13.59 ล้านบาท ลดลง 36.14 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 73 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2555 ซึ่งมีรายได้รวมจากธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที 49.73 ล้านบาท โดยมีสาเหตุ

หลักมาจากจำนวนคอนเสิร์ตที่ลดลงของบริษัท โดยในปี 2556 นั้น บริษัทมีการจัดคอนเสิร์ตเพียงรายการเดียวคือ คอนเสิร์ตคุณพระช่วย สำนแดงสด ๔ รวมแผ่นดิน

## ธุรกิจจากการรับจ้างจัดงาน

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงาน 320.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.05 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งมีรายได้จากการรับจ้างจัดงาน 294.76 ล้านบาท รายได้รับจ้างจัดงาน เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งในภาคเอกชนและภาครัฐในการจัดงานและผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีขนาดใหญ่และมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น โดยตัวอย่างงานที่ผลิตรับจ้างจัดในปี 2556 ได้แก่ สงกรานต์เมษา ผ้าขาวม้ารวมไทย, ประเพณีวิ่งควาย “กระบือไทย บันลือโลก สุนัขลือลั่น สนั่นอาเซียน”, สยาม สตรีทเฟส เป็นต้น และรายการโทรทัศน์ที่บริษัทรับจ้างผลิตในปี 2556 ได้แก่ รายการไทยแลนด์ ก๊อปปี้แลนด์, เดอะ วอยซ์ ไทยแลนด์, งานโครงการร้อยมือสร้างเมือง, วอลเลย์บอลหญิงรอบคัดเลือกโซนเอเชีย

## รายได้อื่น

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้อื่นรวมมูลค่า 18.54 ล้านบาท ลดลง 6.98 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นอัตราร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปี 2555 ซึ่งมีรายได้อื่นรวม 25.52 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้อื่นของบริษัท ได้แก่ รายได้ค่าลิขสิทธิ์, รายได้จากการจัดหานักแสดง และรายได้จากดอกเบียรับ เป็นต้น

## ต้นทุนขายและผลิต

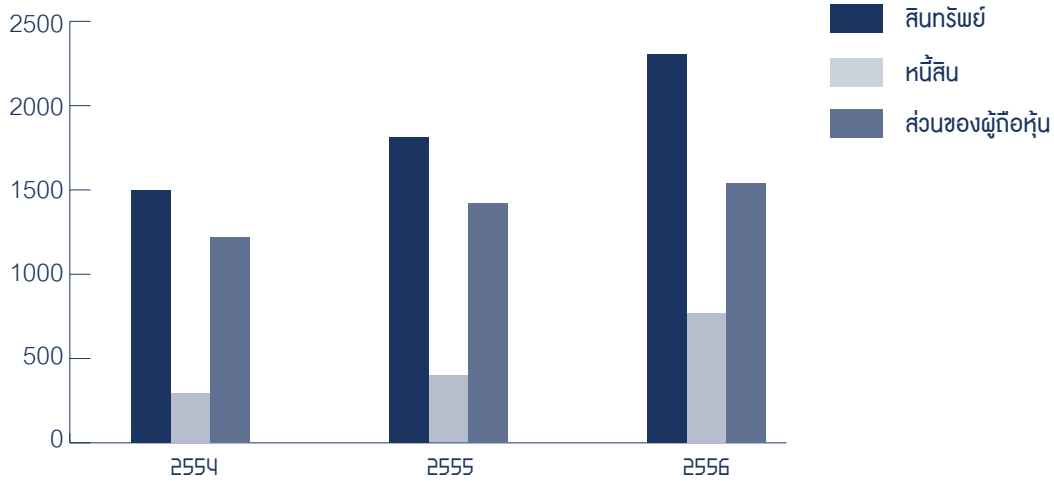
ปี 2556 นั้น บริษัทมีต้นทุนในการขายและผลิตทั้งสิ้น 1,340.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 213.40 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 19 จากปี 2555 ซึ่งมีต้นทุนในการขายและผลิตเท่ากับ 1,127.03 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวนี้มาสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการต่างประเทศซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัท ทั้งนี้ ในช่วงปี 2555 - 2556 บริษัทได้ลงทุนซื้อลิขสิทธิ์รายการต่างประเทศต่างๆ เป็นจำนวนมากเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับธุรกิจการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งบริษัทได้เข้าร่วมการประมูลและได้รับแจ้งผลชนะการประมูลใบอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลในหมวดความคมชัดปกติแล้ว เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2557 โดยในปี 2556 บริษัทได้นำลิขสิทธิ์รายการต่างประเทศส่วนหนึ่งมาฉายในช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัท เพื่อคงความนิยมของช่องโทรทัศน์จึงส่งผลให้ต้นทุนดังกล่าวเพิ่มขึ้น

## ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 504.25 ล้านบาทในปี 2556 คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 23 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 18.52 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4 จากปี 2555 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 485.74 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 22 ของรายได้รวม ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเนื่องจากในปี 2556 บริษัทได้มีการขยายจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับก้าวเข้าสู่ธุรกิจโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารยังเพิ่มขึ้นจากค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการต่างประเทศซึ่งบริษัทได้ลงทุนซื้อแต่ยังไม่ได้นำไปฉายในช่องโทรทัศน์ของบริษัท

## กำไรสุทธิ

ในปี 2556 มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 256.78 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานงวดเดียวกันของปี 2555 ซึ่งมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 398.60 ล้านบาท ลดลง 141.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรารายได้ลดลงร้อยละ 36



## สินทรัพย์

ณ งบดุลบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,298.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 490.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 27 จากสินทรัพย์รวมจำนวน 1,808.32 ล้านบาท ณ งบดุลบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ในปี 2556 ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้สินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญคือ เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินและลูกหนี้การค้าซึ่งได้แก่ บริษัทตัวแทนโฆษณาซึ่งเป็นผู้ซื้อเวลาโฆษณาและการโปรโมทสินค้า และบริการในรายการโทรทัศน์ของบริษัทและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนซึ่งเป็นผู้จัดจ้างบริษัทในการจัดงานและผลิตรายการโทรทัศน์ต่างๆ

สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน มีรายการที่สำคัญคือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ 686.33 ล้านบาท ซึ่งเป็นสตูดิโอผลิตรายการ และอาคารสำนักงานหลักของบริษัท ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ ค่าลิขสิทธิ์รายการ หนังสือ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งใช้ในธุรกิจของบริษัท

## หนี้สิน

ณ งบดุลบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนทั้งสิ้น 676.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 364.27 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 117 จาก ณ งบดุลบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ซึ่งบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนทั้งสิ้น 312.58 ล้านบาท ทั้งนี้ หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการวางหลักประกันการประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

หนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 80.87 ล้านบาท ณ งบดุลบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็น 86.08 ล้านบาท ณ งบดุลบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7 เนื่องจากในปี 2556 ทางบริษัทขอยืมมีการเช่าซื้อรถเพื่อถ่ายทำรายการเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการขยายธุรกิจของธุรกิจการให้บริการถ่ายทำและตัดต่อภาพนอกสถานที่

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ งบดุลบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,535.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 120.76 ล้านบาท จาก ณ งบดุลบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลประกอบการของบริษัทในปี 2556



# รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน คือ พ.ต.อ.ปรีชญ์ชัย ใจชาญสุขกิจ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายสมเกียรติ ตักกเลิศ กรรมการตรวจสอบ และ นางพรทิพย์ ดุริยประณีต กรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและได้ปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยการประชุมได้พิจารณาถึงการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และมีระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี ร่วมกับฝ่ายบริหารกับผู้สอบบัญชีว่าถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่น่าเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคล ซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ถูกต้องและครบถ้วนเป็นที่น่าเชื่อถือได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอชื่อนางสาววรรณษา พุทธเสถียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4387 หรือนางสาวจันทรา ว่องศรีอุดมพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4996 จากบริษัท เอส.เค.แอสโซซิเอตส์ เซอร์วิส จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2556 ต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(พ.ต.อ.ปรีชญ์ชัย ใจชาญสุขกิจ)  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนอของงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมถึงการประเมินการนำเสนอของงบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะทางการเงินรวม และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

## เรื่องอื่น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 (ก่อนปรับปรุงใหม่) ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบกับตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556

(นางสาววรรณษา พุทธเสถียร)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4387

บริษัท เอส.เค. แอคเคาน์แต้นท์ เซอร์วิสซส จำกัด

กรุงเทพมหานคร : วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557





# งบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน

## งบแสดงฐานะการเงินรวม

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555
		บาท	บาท (ปรับปรุงใหม่)	บาท (ปรับปรุงใหม่)
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	288,274,959.53	316,596,278.99	380,997,512.17
เงินลงทุนชั่วคราว		-	63,493,615.66	25,625,739.23
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	8	719,534,029.63	473,105,064.89	410,398,438.92
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28.2	-	-	6,451,424.36
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	9	81,221,116.70	87,870,875.84	75,820,848.03
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>1,089,030,105.86</b>	<b>941,065,835.38</b>	<b>899,293,962.71</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน		94,489,808.95	40,628,495.22	40,569,219.79
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	28.2	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	11	686,332,211.74	592,900,499.90	510,264,942.94
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	12	364,731,760.51	199,226,816.61	22,366,064.94
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17	15,169,215.93	15,580,853.67	19,553,944.87
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ		47,307,804.70	17,413,259.51	20,254,735.10
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>1,209,530,801.83</b>	<b>867,249,924.91</b>	<b>614,508,907.64</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>2,298,560,907.69</b>	<b>1,808,315,760.29</b>	<b>1,513,802,870.35</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555
		บาท	บาท (ปรับปรุงใหม่)	บาท (ปรับปรุงใหม่)
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	352,042,275.04	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15	288,205,476.39	259,454,617.97	197,562,317.37
ส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	14,543,972.92	11,797,675.78	4,203,435.09
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		22,053,771.05	41,325,809.45	43,203,805.88
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>676,845,495.40</b>	<b>312,578,103.20</b>	<b>244,969,558.34</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	16	32,208,640.17	34,866,785.68	10,690,861.27
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17	7,165,290.74	5,217,039.19	3,472,517.91
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	46,710,600.88	40,782,926.00	35,343,366.00
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>86,084,531.79</b>	<b>80,866,750.87</b>	<b>49,506,745.18</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>762,930,027.19</b>	<b>393,444,854.07</b>	<b>294,476,303.52</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ทุนเรือนหุ้น	19			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 263,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		263,500,000.00	263,500,000.00	263,500,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 257,107,972 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		257,107,972.00	257,107,972.00	-
หุ้นสามัญ 250,249,972 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		-	-	250,249,972.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		608,619,840.00	608,619,840.00	526,461,000.00
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย		26,350,000.00	26,350,000.00	26,350,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร		579,024,105.77	476,505,127.67	383,772,349.69
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>		<b>1,471,101,917.77</b>	<b>1,368,582,939.67</b>	<b>1,186,833,321.69</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		64,528,962.73	46,287,966.55	32,493,245.14
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>1,535,630,880.50</b>	<b>1,414,870,906.22</b>	<b>1,219,326,566.83</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>2,298,560,907.69</b>	<b>1,808,315,760.29</b>	<b>1,513,802,870.35</b>

# งบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555
		บาท	บาท (ปรับปรุงใหม่)	บาท (ปรับปรุงใหม่)
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	141,811,067.26	221,508,429.80	301,396,595.15
เงินลงทุนชั่วคราว		-	63,493,615.66	25,625,739.23
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	8	479,888,973.65	399,907,516.51	338,898,255.52
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28.2	203,774,546.96	20,994,208.02	9,645,532.60
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28.2	-	-	6,451,424.36
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	9	59,556,901.52	56,791,445.72	32,735,813.42
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>885,031,489.39</b>	<b>762,695,215.71</b>	<b>714,753,360.28</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินฝากประจำที่คิดการหักประกัน		94,489,808.95	40,628,495.22	40,569,219.79
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	10	190,673,132.66	85,302,323.13	55,551,653.34
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	10	4,060,000.00	668,858.43	668,858.43
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	28.2	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	11	623,590,169.87	560,637,814.39	505,523,136.50
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	12	299,488,871.30	192,072,529.09	17,049,289.42
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	17	13,650,554.80	14,537,323.85	15,558,040.83
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ		7,600,602.83	11,258,986.79	10,983,714.95
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>1,235,053,140.41</b>	<b>906,606,330.90</b>	<b>647,403,913.26</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>2,120,084,629.80</b>	<b>1,669,301,546.61</b>	<b>1,362,157,273.54</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555
		บาท	บาท (ปรับปรุงใหม่)	บาท (ปรับปรุงใหม่)
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	337,042,275.04	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15	220,989,864.09	232,317,436.08	152,524,820.55
ส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	7,497,098.52	6,933,108.50	4,203,435.09
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		21,375,324.64	38,443,538.42	35,716,101.46
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>586,904,562.29</b>	<b>277,694,083.00</b>	<b>192,444,357.10</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	16	10,817,726.45	14,124,164.41	10,690,861.27
หนี้สินภายใต้สัญญาได้รื้อการตัดบัญชี	17	6,750,241.47	5,016,159.87	3,472,517.91
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	44,699,886.00	39,422,003.00	34,366,030.00
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>62,267,853.92</b>	<b>58,562,327.28</b>	<b>48,529,409.18</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>649,172,416.21</b>	<b>336,256,410.28</b>	<b>240,973,766.28</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>				
<b>ทุนจดทะเบียน</b>				
หุ้นสามัญ 263,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	19	263,500,000.00	263,500,000.00	263,500,000.00
<b>ทุนที่ออกและชำระแล้ว</b>				
หุ้นสามัญ 257,107,972 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		257,107,972.00	257,107,972.00	-
หุ้นสามัญ 250,249,972 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		-	-	250,249,972.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		608,619,840.00	608,619,840.00	526,461,000.00
<b>กำไรสะสม</b>				
<b>จัดสรรแล้ว</b>				
ทุนสำรองตามกฎหมาย		26,350,000.00	26,350,000.00	26,350,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร		578,834,401.59	440,967,324.33	318,122,535.26
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>		<b>1,470,912,213.59</b>	<b>1,333,045,136.33</b>	<b>1,121,183,507.26</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>2,120,084,629.80</b>	<b>1,669,301,546.61</b>	<b>1,362,157,273.54</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	บาท	บาท (ปรับปรุงใหม่)	บาท	บาท (ปรับปรุงใหม่)
รายได้จากรายการโทรทัศน์	1,726,100,403.55	1,672,682,003.31	1,680,951,328.75	1,575,007,518.31
รายได้เกี่ยวกับสิ่งพิมพ์	18,465,579.97	40,377,815.87	-	-
รายได้จากการผลิตและจัดจำหน่าย	59,614,886.15	12,457,135.53	-	-
รายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์	28,800,315.34	66,262,388.08	-	-
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	13,593,951.78	49,730,138.90	13,593,951.78	46,185,138.90
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	320,813,291.01	294,764,110.14	299,167,730.10	279,412,180.27
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,167,388,427.80</b>	<b>2,136,273,591.83</b>	<b>1,993,713,010.63</b>	<b>1,900,604,837.48</b>
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	(1,084,238,211.07)	(800,469,988.67)	(1,053,576,457.03)	(745,400,432.64)
ต้นทุนเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์	(15,624,842.34)	(25,144,594.36)	-	-
ต้นทุนผลิตและจัดจำหน่าย	(61,721,205.10)	(8,680,229.33)	-	-
ต้นทุนเกี่ยวกับภาพยนตร์	(16,541,381.29)	(28,088,186.92)	-	-
ต้นทุนจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	(10,054,283.37)	(54,113,986.64)	(12,832,283.37)	(53,246,123.37)
ต้นทุนรับจ้างจัดงาน	(152,244,650.80)	(210,529,183.40)	(140,959,981.94)	(205,070,372.27)
<b>รวมต้นทุน</b>	<b>(1,340,424,573.97)</b>	<b>(1,127,026,169.32)</b>	<b>(1,207,368,722.34)</b>	<b>(1,003,716,928.28)</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>826,963,853.83</b>	<b>1,009,247,422.51</b>	<b>786,344,288.29</b>	<b>896,887,909.20</b>
เงินปันผลรับและส่วนแบ่งกำไร	-	-	7,122,863.99	24,706,000.00
รายได้อื่น	18,538,851.33	25,516,669.55	42,355,277.35	40,826,383.33
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(153,391,963.80)	(164,216,555.82)	(140,188,253.49)	(133,389,952.92)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(350,865,339.60)	(321,520,437.19)	(318,366,394.16)	(271,100,352.63)
ต้นทุนทางการเงิน	(10,110,538.13)	(2,215,867.81)	(7,061,671.65)	(942,285.55)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>331,134,863.63</b>	<b>546,811,231.24</b>	<b>370,206,110.33</b>	<b>556,987,701.43</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(84,111,398.10)	(139,633,765.45)	(78,077,249.86)	(128,276,945.96)
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>247,023,465.53</b>	<b>407,177,465.79</b>	<b>292,128,860.47</b>	<b>428,710,755.47</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด</b>	<b>247,023,465.53</b>	<b>407,177,465.79</b>	<b>292,128,860.47</b>	<b>428,710,755.47</b>
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	256,780,761.31	398,598,744.38		
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(9,757,295.78)	8,578,721.41		
	247,023,465.53	407,177,465.79		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	1.00	1.56	1.14	1.68

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

		งบการเงินรวม									
		กำไรสะสม					ส่วนของผู้ถือหุ้น				
		ทุนออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		จัดสรรแล้วทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ตัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		ส่วนที่เสียที่ไม่ได้คำนวณตามบัญชี	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 (ตามที่รายงานไว้เดิม)		250,249,972.00		526,461,000.00		26,350,000.00	367,751,489.61	1,170,812,461.61	32,432,678.26		1,203,245,139.87
ผลกระทบของการนำนโยบายบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติ	4						16,020,860.08	16,020,860.08	60,566.88		16,081,426.96
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 (ปรับปรุงใหม่)		250,249,972.00		526,461,000.00		26,350,000.00	383,772,349.69	1,186,833,321.69	32,493,245.14		1,219,326,566.83
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด (ปรับปรุงใหม่)							398,598,744.38	398,598,744.38	8,578,721.41		407,177,465.79
เพิ่มทุน		6,858,000.00		82,158,840.00		-	-	89,016,840.00	-		89,016,840.00
เงินปันผลจ่าย	21	-		-		-	(305,865,966.40)	(305,865,966.40)	(5,384,000.00)		(311,249,966.40)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่ม		-		-		-	-	-	13,000,000.00		13,000,000.00
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงจากการรับคืนทุน		-		-		-	-	-	(2,400,000.00)		(2,400,000.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)		257,107,972.00	608,619,840.00			26,350,000.00	476,505,127.67	1,368,582,939.67	46,287,966.55		1,414,870,906.22
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด							256,780,761.31	256,780,761.31	(9,757,295.78)		247,023,465.53
เงินปันผลจ่าย	21	-		-		-	(154,261,783.21)	(154,261,783.21)	(4,748,575.99)		(159,010,359.20)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่ม		-		-		-	-	-	39,000,000.00		39,000,000.00
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงจากการรับคืนทุน		-		-		-	-	-	(3,192,935.26)		(3,192,935.26)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงจากการลดสัดส่วนการลงทุน		-		-		-	-	-	(3,060,196.79)		(3,060,196.79)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		257,107,972.00	608,619,840.00			26,350,000.00	579,024,105.77	1,471,101,917.77	64,528,962.73		1,535,630,880.50

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# แบบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท วีริคพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		กำไรสะสม			
		จัดสรรแล้ว		ยังไม่จัดสรร	
หมายเหตุ	กลุ่มออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ		ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	
		บาท	บาท	บาท	บาท
4	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 (ตามที่รายงานไว้เดิม)	250,249,972.00	526,461,000.00	26,350,000.00	306,037,012.34
	ผลกระทบของการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติ	-	-	-	12,085,522.92
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 (ปรับปรุงใหม่)	250,249,972.00	526,461,000.00	26,350,000.00	318,122,535.26
	กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (ปรับปรุงใหม่)	-	-	-	428,710,755.47
21	กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (ปรับปรุงใหม่)	6,858,000.00	82,158,840.00	-	-
	เพิ่มทุน	-	-	-	-
	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(305,865,966.40)
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	257,107,972.00	608,619,840.00	26,350,000.00	440,967,324.33
21	กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด (ปรับปรุงใหม่)	-	-	-	292,128,860.47
	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(154,261,783.21)
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	257,107,972.00	608,619,840.00	26,350,000.00	578,834,401.59
					1,470,912,213.59

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกระแสเงินสด

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	331,134,863.63	546,811,231.24	370,206,110.33	556,987,701.43
รายการปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็น				
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน				
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ(โอนกลับ)	5,339,104.52	6,797,694.11	6,928,067.50	6,588,683.72
ขาดทุนจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือลดลง(โอนกลับ)	(6,187,626.24)	9,368,729.17	532,137.62	797,425.35
ขาดทุนจากสินค้าแลกเปลี่ยน	-	(68,064.53)	-	-
ประมาณการสิ่งพิมพ์รับคืน(โอนกลับ)	(2,751,738.91)	(1,869,763.91)	-	-
ค่าเสื่อมราคา	61,098,725.94	48,948,166.64	50,834,600.07	43,251,284.41
ค่าตัดจำหน่าย	134,416,339.40	30,966,024.29	118,390,995.26	26,772,891.43
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	-	7,642.30	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(358,046.22)	-	(358,046.22)	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(630,755.68)	(5,898,157.34)	(618,688.93)
บริจาคตินทรัพย์ถาวร	30,847.88	-	30,847.88	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและ				
การร่วมค้า(โอนกลับ)	-	-	51,215.16	(649,330.21)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	6,689,654.88	5,578,345.00	6,039,863.00	5,055,973.00
ดอกเบี้ยรับ	(5,591,310.27)	(2,254,266.04)	(7,469,475.88)	(2,254,266.04)
เงินปันผลรับ	-	-	(7,122,863.99)	(24,706,000.00)
ดอกเบี้ยจ่าย	10,110,538.13	2,215,867.81	7,061,671.65	942,285.55
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	533,931,352.74	645,870,850.40	539,226,965.04	612,167,959.71
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(249,363,924.95)	(49,289,337.40)	(87,867,444.12)	(49,065,090.30)
สินค้าคงเหลือ	11,648,345.85	(21,350,692.45)	(4,486,632.95)	(24,853,057.65)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(29,794,545.19)	(27,177,759.09)	3,758,383.96	(71,226,884.58)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21,133,045.76	47,840,962.46	(18,935,768.21)	64,747,557.65
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	287,554,274.21	595,894,023.92	431,695,503.72	531,770,484.83
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	-	(2,215,867.81)	-	(942,285.55)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(101,025,547.21)	(177,798,553.87)	(92,524,612.99)	(122,985,150.06)



# งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว	63,493,615.66	(36,171,175.21)	-	(36,171,175.21)
เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	63,493,615.66	-
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(250,500,000.00)	(11,330,175.12)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	70,308,855.14	375,564.92
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	5,838,904.87	394,065.22	5,738,201.28	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	400,000.00	-	400,000.00
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	661,509.06	1,301,150.59	715,643.16	921,299.75
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	53,487,032.58	-
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(132,717,235.53)	(84,065,584.02)	(100,941,033.78)	(91,497,548.30)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(299,921,283.30)	(124,274,909.35)	(273,396,212.71)	(117,028,814.49)
เงินสดจ่ายลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	-	-	(114,353,132.66)	(45,201,339.58)
เงินสดรับจากเงินปันผลและส่วนแบ่งกำไร	-	-	7,122,863.99	24,706,000.00
เงินสดรับคืนทุนจากบริษัทย่อยและการร่วมค้า	-	-	5,539,966.40	3,600,000.00
เงินสดจ่ายลงทุนในเงินฝากประจำที่คิดภาระค่าประกัน	(53,861,313.73)	-	(53,861,313.73)	-
<b>เงินสดสุทธิได้รับจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(416,505,802.97)</b>	<b>(242,416,452.77)</b>	<b>(586,645,514.67)</b>	<b>(271,226,188.03)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	346,134,649.88	-	331,134,649.88	-
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(17,050,935.87)	(14,882,989.97)	(8,333,625.27)	264,392.55
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(404,486.25)	-	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	89,016,840.00	-	89,016,840.00
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	39,000,000.00	500,000.00	-	-
เงินสดจ่ายปันผล	(154,261,783.21)	(305,786,259.09)	(154,261,783.21)	(305,786,259.09)
เงินสดจ่ายในการลดสัดส่วนการลงทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3,060,196.79)	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนทุนให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3,192,935.26)	(2,400,000.00)	-	-
เงินสดจ่ายปันผลให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4,748,575.99)	(5,384,000.00)	-	-
<b>เงินสดสุทธิได้รับจาก(ใช้ไป)กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>202,415,736.51</b>	<b>(238,936,409.06)</b>	<b>168,539,241.40</b>	<b>(216,505,026.54)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>	<b>(28,323,319.46)</b>	<b>(64,401,233.18)</b>	<b>(79,697,362.54)</b>	<b>(79,888,165.35)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	7 316,596,278.99	380,997,512.17	221,508,429.80	301,396,595.15
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	7 288,272,959.53	316,596,278.99	141,811,067.26	221,508,429.80

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2556

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2532 และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2547 ทะเบียนเลขที่ 0107547000125 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอมเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย บริษัทฯ ประกอบกิจการในประเทศไทยโดยดำเนินธุรกิจหลักคือ ผลิตรายการโทรทัศน์

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประชุมคลี่คลายหนี้เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง และหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้พิจารณารับรองผลการประชุมคลี่คลายหนี้ดังกล่าวโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“สำนักงาน กสทช.”) ได้ประกาศให้บริษัทย่อยดังกล่าวเป็นผู้ชนะการประมูลในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ในราคาประมูลรวม 2,355.0 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วงที่หนึ่งในอัตราร้อยละ 50 ของราคาขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ พร้อมภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมจำนวนเงิน 376.63 ล้านบาท (สุทธิจากเงินประกันการประมูล จำนวนเงิน 38.0 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายชำระเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2556) และวางหนังสือค้ำประกันของธนาคารเพื่อค้ำประกันการชำระเงินในส่วนเงินที่เหลือให้กับ กสทช. เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 โดยได้รับคืนเงินประกันการประมูลในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง จำนวนเงิน 151.0 ล้านบาท เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2557

## 2 เทคโนโลยีในการจัดทำงบการเงิน

1. งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง
2. การจัดรายการในงบการเงินเป็นไปตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543
3. ในการจัดทำงบการเงินเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องใช้การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ได้ประมาณไว้
4. รายงานทางการเงินฉบับภาษาไทยเป็นรายงานทางการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย รายงานทางการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากรายงานทางการเงินฉบับภาษาไทย



### 3 เทคนิควิธีการดำเนินงานการเงินรวม

1. ในการจัดทำงบการเงินรวม ถือหลักเกณฑ์การรวมเฉพาะบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ตามอัตราส่วน ดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	อัตราส่วนร้อยละที่ถือโดยกลุ่มบริษัทฯ	
		2556	2555
<b>บริษัทย่อย</b>			
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์	100	100
บริษัท บ้านอิฐฤทธิร์ จำกัด	ผลิตหรือตัดต่อภาพเคลื่อนไหวด้วยระบบคอมพิวเตอร์	90	60
บริษัท คำพอดี จำกัด	รับผลิตรายการโทรทัศน์	60	60
บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด	รับผลิตรายการโทรทัศน์	60	60
บริษัท บั้งไฟ สตูดิโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	60	60
บริษัท เวิร์คพอยท์ พิกเจอร์ส จำกัด	รับผลิตภาพยนตร์	100	100
บริษัท กราว จำกัด	รับจ้างตัดต่อและบันทึกเสียง	60	60
บริษัท กำกับการดี จำกัด	รับผลิตรายการโทรทัศน์	60	60
บริษัท ชิกซ์เนเจอร์ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด	รับบริการจัดนิทรรศการ โฆษณา จัดหานักแสดง (จดทะเบียนเลิกกิจการเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2555)	65	65
บริษัท ชิกส์ ดิกรี โปรดักชั่น จำกัด	รับบริการถ่ายทำ และให้เช่ากล้อง โทรทัศน์	80	80
บริษัท แฟล็กชิป เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	รับบริการจัดโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2555)	50	50
บริษัท ฟริโซ่ บรอดคาสติ้ง จำกัด	ผลิตรายการเคเบิลทีวี (จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2555)	50	50
บริษัท ดู เอ ดอท อาร์ต เมคเกอร์ จำกัด	รับจ้างผลิต รับจ้างอัด บันทึกเสียง (จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556)	99.96	-
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	จัดทำสถานีโทรทัศน์สถานีดาวเทียมสถานีทางโทรคมนาคม (จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2556)	99.97	-

ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	อัตราส่วนร้อยละที่ถือโดยกลุ่มบริษัทฯ	
		2556	2555
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซิบิชั่น จำกัด	บริการรับจัดงานทุกชนิด ธุรกิจด้านบันเทิง ทุกประเภท (จดทะเบียนจัดตั้ง เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2556)	99.96	-
บริษัท สยามพิกเนศ จำกัด	บริหารจัดการโรงละคร โรงมหรสพ ธุรกิจด้านบันเทิง ทุกประเภท (จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2556)	99.94	-
<b>กิจการร่วมค้า</b>			
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ เท่ง โหม่ง คนมาหาเฮีย	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “เท่ง โหม่ง คนมาหาเฮีย”	50	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ หม่ำเดียว หัวเหลี่ยมหัวแหลม	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “หม่ำเดียว หัวเหลี่ยมหัวแหลม”	40	40
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ยักษ์	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์เรื่อง “ยักษ์”	35	35
กิจการร่วมค้า หกโมง 66 นาที ปฏิเสธตาย	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “6:66 ตายไม่ได้ตาย”	50	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ โป๊ะแตก	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “โป๊ะแตก”	40	40
กิจการร่วมค้า แพนเทอร์- โตะกลม	ร่วมลงทุนเพื่อจัดแสดงละครเวที เรื่อง “เดอะเลเจนด์ ออฟ เร่ขายฝัน เดลียง เดอะ มิวสิคัล” (จดทะเบียนเลิกกิจการเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2553)	50	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “สิ่งเล็ก ๆ ที่เรียกว่า รัก”	30	30
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ตุ๊กกี้โอดารี่	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “ตุ๊กกี้ เจ้าหญิงขายกบ”	50	50

ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	อัตราส่วนร้อยละที่ถือโดยกลุ่มบริษัทฯ	
		2556	2555
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ พระเอกโหม่ง	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “โหม่ง โหม่ง จีวรบิน”	50	50
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ MM&TK2	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “โหม่งกะหม่อม” และเรื่อง “ตุ๊กกี้พริตตี้ จิตสัมผัส” (จัดตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2554)	50	50
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ปัญญาเรณู 2	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “ปัญญาเรณู 2”	30	30
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ 30	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “30+ โสด on sale”	33.33	33.33
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ยอดมนุษย์เงินเดือน	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “ยอดมนุษย์ เงินเดือน”(จัดตั้งเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2555)	60	60
กิจการร่วมค้า เวอร์คไรท์	ร่วมลงทุนเพื่อดำเนินกิจการรับจัดงานทั้งภายใน ประเทศและต่างประเทศ (จัดตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556)	50	-
กิจการร่วมค้า เวอร์คพอยท์ เฟรชแอร์	ร่วมลงทุนเพื่อดำเนินกิจการจัดคอนเสิร์ต รับจ้าง จัดงานจัดหาผู้สนับสนุน และดำเนินกิจการอื่น ๆ (จัดตั้งเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2556)	50	-

1. บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทการควบคุมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อให้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่ที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง สำหรับงบการเงินของกิจการร่วมค้าซึ่งเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกันได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมตามสัดส่วนการร่วมค้าของบริษัทฯ
2. รอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าสิ้นสุดวันเดียวกันกับของบริษัท เวอร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
3. งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่เหมือนกันหรือที่คล้ายคลึงกัน
4. ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ตลอดจนยอดเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าในบัญชีของบริษัทฯ และทุนเรือนหุ้นของบริษัทย่อยและเงินลงทุนจากผู้ร่วมค้าได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

## 4 การนำนโยบายการบัญชีใหม่มาดัดปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการบัญชีใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ การตีความมาตรฐานการบัญชีใหม่ และแนวปฏิบัติทางบัญชีใหม่ ที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 มาดัดปฏิบัติโดยไม่มีผลกระทบต่อการรายงานทางการเงินงวดปัจจุบัน ยกเว้น

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12

ภาษีเงินได้

มาตรฐานการบัญชีข้างต้นมีผลกระทบต่อการรายงานทางการเงินดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เพิ่มขึ้น	15,580,853.67	19,553,944.87	14,537,323.85	15,558,040.83
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เพิ่มขึ้น	5,217,039.19	3,472,517.91	5,016,159.87	3,472,517.91
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	40,441.57	60,566.88	-	-
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น	10,323,372.91	16,020,860.08	9,521,163.98	12,085,522.92

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2555
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น(ลดลง)	5,697,487.17	2,564,358.94
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้น(ลดลง)	(5,697,487.17)	(2,564,358.94)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(0.02)	(0.01)

# 5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชีใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ การตีความมาตรฐานการบัญชีใหม่ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และแนวปฏิบัติทางบัญชีที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557 และ 2559 บริษัทฯ ยังไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ มีดังต่อไปนี้

## มีผลบังคับใช้ในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรีดถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีเงินเฟ้อรุนแรง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า





การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12	ข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล-กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15	สิ่งจูงใจสัญญาเช่าดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21	ภาษีเงินได้-การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาที่ยังมีค่าใหม่
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25	ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27	การประเมินเนื้อหาของรายการที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบของกฎหมายตามสัญญาเช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์

มีผลบังคับใช้หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4	สัญญาประกันภัย
--------------------------------------	----------------

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อรายงานทางการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติในงวดที่มีผลบังคับใช้

## 6 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

1. **เกณฑ์การวัดมูลค่าที่ใช้จัดทำงบการเงิน**  
เกณฑ์การวัดมูลค่าที่ใช้จัดทำงบการเงิน คือ เกณฑ์ราคาทุนเดิม โดยใช้ร่วมกับเกณฑ์อื่น ๆ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินบางประเภทที่มีการใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าอื่นได้เปิดเผยเกณฑ์การวัดมูลค่าที่ใช้ในนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้อง
2. **เครื่องมือทางการเงิน**  
สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเงินสดและเงินฝากธนาคาร เงินลงทุน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืม ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง
3. **รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ**  
รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศบันทึกบัญชีเป็นเงินบาทโดยแปลงค่าด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นงวด จะแปลงค่าด้วยอัตราปิดซึ่งเป็นอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการแปลงค่าดังกล่าวถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

#### 4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมเงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน ออมทรัพย์ และประจำไม่เกิน 3 เดือน ที่ไม่ติดภาระค้ำประกัน

#### 5. เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราวเป็นเงินฝากธนาคารที่ต้องจ่ายคืนเมื่อสิ้นระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งมีอายุเกินกว่า 3 เดือน นับแต่วันที่ได้มา

#### 6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

#### 7. สินค้าคงเหลือ

- รายการโทรทัศน์ เป็นมูลค่าต้นทุนของรายการโทรทัศน์ตั้งที่อยู่ระหว่างการผลิต และที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ ต้นทุนรายการโทรทัศน์ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ บริษัทฯ จะรับรู้ต้นทุนรายการโทรทัศน์เมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว
- นิตยสารและหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก แสดงด้วยราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- สินค้าคงเหลืออื่น แสดงด้วยราคาทุนตามวิธีเข้าก่อน – ออกก่อนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ผลิตภัณฑภาพยนตร์ระหว่างผลิต แสดงในราคาทุน  
บริษัทฯ บันทึกค่าที่ทำเป็นสำหรับบัญชีค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ลำสมัยหรือเสื่อมคุณภาพ

#### 8. เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าแสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการด้วยราคาทุนหักด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

#### 9. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดินแสดงในราคาทุน ณ วันเริ่มรายการหักด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุน ณ วันเริ่มรายการหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) และคำนวณค่าเสื่อมราคาตามวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ ดังนี้

- ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5	ปี
- อาคารส่วนปรับปรุงอาคารและงานระบบ	10 – 45	ปี
- เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5	ปี
- เครื่องมือและอุปกรณ์	5 – 10	ปี
- อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	5	ปี
- ยานพาหนะ	5	ปี

งานระหว่างก่อสร้างแสดงในราคาทุนโดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาจนกระทั่งสินทรัพย์นั้นจะแล้วเสร็จและพร้อมที่จะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์

ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวดบัญชีที่เกิดรายการต้นทุนของการเปลี่ยนแทนจะถูกรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์เมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นที่บริษัทฯ จะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ต้นทุนของการเปลี่ยนแทนจะถูกคิดค่าเสื่อมราคาตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณ

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คำนวณจากผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่ได้รับสุทธิตามมูลค่าตามบัญชีและรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวด

#### 10. สัญญาเช่าระยะยาว

- กรณีกุ่มบริษัทฯ เป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะบันทึกเป็นหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตรา

ดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างโดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ดอกเบี้ยจ่ายจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ที่เช่าแต่หากมีความไม่แน่นอนในสิทธิการเป็นเจ้าของเมื่อสัญญาสิ้นสุด จะคำนวณค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของ ส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่าจะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานจำนวนเงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้กับผู้ให้เช่าจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลารายงานที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

## 11. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงในราคาทุน ณ วันเริ่มรายการหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) โดยคำนวณค่าตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์

ค่าสิทธิสำหรับรายการโทรทัศน์และหนังสือรอดักบัญชี

ค่าสิทธิสำหรับรายการและภาพยนตร์และภาระผูกพันจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้นโดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและได้รับวัสดุรายการพร้อมที่จะแพร่ภาพ

ค่าสิทธิรายการโทรทัศน์และหนังสือตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาของสัญญา

## 12. การด้อยค่าของสินทรัพย์

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ได้รับการประเมิน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้นหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ จะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้นหรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณานั้นรวมอยู่โดยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้น

ผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนทันที อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์ที่ด้อยค่านั้นเป็นสินทรัพย์ที่มีการตีราคาใหม่ซึ่งเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้น ผลขาดทุนจากการด้อยค่านี้จะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่เกินส่วนเกินทุนที่เคยบันทึกไว้สำหรับสินทรัพย์รายการเดียวกันนั้น ซึ่งจะมีผลทำให้ส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ของสินทรัพย์นั้นลดลง

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

- มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้น แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า
- ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์จะถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดที่เป็นอัตราก่อนภาษีเงินได้ที่สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์
- สินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งส่วนใหญ่เป็นหน่วยอิสระแยกจากสินทรัพย์อื่นๆ จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนให้สอดคล้องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า

- ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่ความนิยมนับที่รับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากประมาณการที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนได้เปลี่ยนแปลงไปภายหลังจากรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งสุดท้ายแล้ว เพียงเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรเป็น (สุทธจากค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่ายสะสม) หากไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้นมาก่อน
- การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่กรณีสินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่เป็นลบ จะถือว่าผลการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่เป็นการตีราคาเพิ่ม

## 13. ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

- บริษัทฯ บันทึกเงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ



#### ผลประโยชน์ระยะยาว

- บริษัทฯ รับรู้ผลประโยชน์พนักงานหลังการเลิกจ้างหรือเกษียณอายุเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามกฎหมายแรงงานของประเทศไทย บริษัทฯ รับรู้การผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่คำนวณโดยผู้เชี่ยวชาญทางคณิตศาสตร์ประกันภัยด้วยเทคนิคการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยและคิดลดผลประโยชน์โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยของพันธบัตรรัฐบาลที่ครบกำหนดในเวลาใกล้เคียงกับกำหนดชำระของหนี้สินดังกล่าว กระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตประมาณการจากเงินเดือนพนักงาน อัตราการลาออก อัตราการตาย อายุงาน และปัจจัยอื่น บริษัทฯ แสดงการผูกพันผลประโยชน์พนักงานเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียน ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงานจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เพื่อกระจายต้นทุนดังกล่าวตลอดระยะเวลาของการจ้างงาน

#### 14. ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ จะรับรู้ประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนช่วงแบ่งของการเกิดการผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุमानอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต การผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิดการไหลออกของทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้อย่างแน่นอนเมื่อได้จ่ายชำระประมาณการหนี้สินไปแล้ว

#### 15. การรับรู้รายได้

- รายได้จากรายการโทรทัศน์เกิดจากรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งรับรู้เมื่อให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ซึ่งรับรู้เมื่อผลิตเสร็จและส่งมอบแล้ว
- รายได้เกี่ยวกับสิ่งพิมพ์เกิดจากรายได้จากการบริการโฆษณาซึ่งรับรู้เมื่อให้บริการแล้ว รายได้จากการจำหน่ายนิตยสารและหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊คซึ่งรับรู้เมื่อมอบสินค้าแล้ว ยกเว้นกรณีขายฝากจะรับรู้เมื่อผู้รับขายฝากส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าแล้ว และรายได้จากการรับจ้างผลิตรับรู้เมื่อได้ให้บริการและส่งมอบแล้ว
- รายได้จากการผลิตและตัดต่อภาพรับรู้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่สำเร็จซึ่งคำนวณตามอัตราส่วนร้อยละของต้นทุนงานที่เกิดขึ้นจริงกับต้นทุนทั้งหมดที่ได้ประมาณไว้
- รายได้จากการรับจ้างจัดงานรับรู้เมื่อให้บริการแล้ว
- รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์รับรู้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่สำเร็จ ซึ่งคำนวณตามอัตราส่วนร้อยละของต้นทุนงานที่เกิดขึ้นจริงกับต้นทุนทั้งหมดที่ได้ประมาณไว้
- รายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์เกิดจากรายได้จากการผลิตภาพยนตร์ที่รับรู้เมื่อผลิตเสร็จและส่งมอบแล้ว รายได้ส่วนแบ่งค่าผ่านประตูจากการฉายภาพยนตร์รับรู้ตามวันที่ฉาย และรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์รับรู้เมื่อส่งมอบลิขสิทธิ์ในภาพยนตร์นั้นแล้ว และรายได้จากการให้สิทธิภาพยนตร์รับรู้เมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้
- รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที เกิดจากรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและการแสดงละครเวที และรายได้จากการประชาสัมพันธ์รับรู้เมื่อมีการแสดงแล้ว
- รายได้ค่าสมาชิกนิตยสารรับรู้ตามอายุสมาชิกโดยวิธีเส้นตรง
- รายได้ค่าลิขสิทธิ์รับรู้เมื่อส่งมอบลิขสิทธิ์นั้นแล้ว
- รายได้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการวัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับ เว้นแต่รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับการบริการโฆษณาจะวัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมของบริการโฆษณาที่ให้ในรายการแลกเปลี่ยน
- รายได้จากการขายรับรู้เมื่อความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าได้โอนไปยังผู้ซื้อแล้ว
- รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามวิธีผลตอบแทนที่แท้จริง
- รายได้เงินปันผลและส่วนแบ่งกำไรรับรู้เมื่อมีสิทธิได้รับเงินปันผลและส่วนแบ่งของกำไรนั้น

#### 16. การรับรู้ค่าใช้จ่าย

- ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

#### 17. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับการรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นเช่นเดียวกัน



ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากรโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยวิธีหนี้สินตามงบแสดงฐานะการเงินซึ่งคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีดังกล่าว ทั้งนี้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

#### 18. กำไรต่อหุ้น

การคำนวณกำไรต่อหุ้น คำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวด ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วระหว่างงวด ซึ่งไม่ได้คำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่า

#### 19. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

##### สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงินฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

##### ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้และลูกหนี้อื่น

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้และลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

##### การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในการประมาณรายการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ โดยพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาขายหรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

##### ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงในสินค้าเสื่อมสภาพและสินค้าไม่เคลื่อนไหว

ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงในสินค้าเสื่อมสภาพและสินค้าไม่เคลื่อนไหวประมาณการจากสินค้าแต่ละชนิดที่เสื่อมสภาพ และสินค้าไม่เคลื่อนไหว

##### การถ้อยคำของเงินลงทุน

บริษัทฯ จะรับรู้ผลขาดทุนจากการถ้อยคำของเงินลงทุนมีข้อบ่งชี้ของการถ้อยคำ การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

##### ค่าเสื่อมราคาและการถ้อยคำของสินทรัพย์

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของสินทรัพย์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการถ้อยคำของสินทรัพย์ในแต่ละช่วงเวลาและรับรู้ผลขาดทุนจากการถ้อยคำหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น



## ผลประโยชน์หลังออกจากรางงานของพนักงาน

การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางงานของพนักงานประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งข้อสมมติในการประมาณการดังกล่าวประกอบด้วย อัตราคิดลด จำนวนเงินเดือที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต อัตราภาระ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องในเชิงประชากรศาสตร์ ในการกำหนดอัตราคิดลดผู้เกี่ยวข้องทางคณิตศาสตร์ประกันภัยได้พิจารณาถึงอัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ส่วนอัตราภาระใช้ข้อมูลตารางอัตราภาระที่เปิดเผยทั่วไปในประเทศ อย่างไรก็ตาม ผลประโยชน์หลังการเลิกจ้างงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

## 7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสด	503,118.40	355,970.25	371,000.00	231,000.00
เช็คในมือ	15,773,585.21	13,078,706.87	14,205,261.21	13,078,706.87
เงินฝากธนาคารประเภท กระแสรายวัน	(15,727,173.36)	(6,831,585.95)	(15,461,035.22)	(6,831,585.95)
เงินฝากธนาคารประเภท ออมทรัพย์	287,725,429.28	309,993,187.82	142,695,841.27	215,030,308.88
รวม	288,274,959.53	316,596,278.99	141,811,067.26	221,508,429.80

## 8 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า	479,744,364.89	417,609,043.51	432,690,979.71	336,640,728.05
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,661,833.39)	(11,053,473.61)	(6,078,216.17)	(6,270,568.53)
ค่าเผื่อสิ่งพิมพ์รับคืน	-	(2,751,738.91)	-	-
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	470,082,531.50	403,803,830.99	426,612,763.54	330,370,159.52
ลูกหนี้อื่น	263,407,891.40	76,456,882.43	67,232,603.38	75,693,005.52
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(13,956,393.27)	(7,155,648.53)	(13,956,393.27)	(6,155,648.53)
ลูกหนี้อื่น – สุทธิ	249,451,498.13	69,301,233.90	53,276,210.11	69,537,356.99
สุทธิ	719,534,029.63	473,105,064.89	479,888,973.65	399,907,516.51



ลูกหนี้การค้า แยกตามอายุได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ได้ออกใบแจ้งหนี้	22,517,757.01	-	22,517,757.01	-
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	347,422,935.65	269,326,643.33	305,855,345.66	216,943,454.27
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	26,068,782.34	123,606,238.46	29,406,378.69	104,781,035.17
มากกว่า 3 – 6 เดือน	67,992,018.93	2,976,920.20	62,206,403.68	2,992,300.00
มากกว่า 6 – 12 เดือน	1,784,340.80	8,561,969.27	1,731,500.00	4,101,182.24
เกินกว่า 12 เดือน	13,958,530.16	13,137,272.25	10,973,594.67	7,822,756.37
รวม	479,744,364.89	417,609,043.51	432,690,979.71	336,640,728.05
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,661,833.39)	(11,053,473.61)	(6,078,216.17)	(6,270,568.53)
ค่าเผื่อสิ่งพิมพ์รับคืน	-	(2,751,738.91)	-	-
สุทธิ	470,082,531.50	403,803,830.99	426,612,763.54	330,370,159.52

ลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้อื่น	43,031,303.26	24,697,958.56	27,126,567.37	40,539,869.35
เงินประกันการประมูล				
คลื่นความถี่รอรับคืน	151,000,000.00	-	-	-
ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย	2,503,793.32	10,240,350.21	2,392,358.45	10,176,955.99
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	43,164,064.59	18,755,353.19	13,237,938.49	2,212,959.81
เงินมัดจำ	10,751,009.77	14,873,205.25	10,751,009.77	14,873,205.25
อื่น ๆ	12,957,720.46	7,890,015.22	13,724,729.30	7,890,015.12
รวม	263,407,891.40	76,456,882.43	67,232,603.38	75,693,005.52
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(13,956,393.27)	(7,155,648.53)	(13,956,393.27)	(6,155,648.53)
สุทธิ	249,451,498.13	69,301,233.90	53,276,210.11	69,537,356.99





สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญมีรายการเคลื่อนไหวดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด	(18,209,122.14)	(6,083,693.10)	(12,426,217.06)	(6,447,858.22)
<u>บวก</u> ตั้งเพิ่มระหว่างงวด	(8,065,965.10)	(9,516,156.06)	(7,866,149.40)	(6,337,811.09)
<u>หัก</u> ใ้ได้รับคืนระหว่างงวด	490,610.75	137,289.69	257,757.02	137,289.69
โอนกลับระหว่างงวด	2,166,249.83	(2,848,725.23)	-	120,000.00
หนี้สูญ	-	102,162.56	-	102,162.56
ยอดคงเหลือปลายงวด	(23,618,226.66)	(18,209,122.14)	(20,034,609.44)	(12,426,217.06)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ค่าเผ่อสิ่งพิมพ์รับคืนมีรายการเคลื่อนไหวดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด	(2,751,738.91)	(881,975.00)	-	-
<u>บวก</u> ตั้งเพิ่มระหว่างงวด	-	(1,869,763.91)	-	-
<u>หัก</u> โอนกลับระหว่างงวด	2,751,738.91	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายงวด	-	(2,751,738.91)	-	-



## 9 สินค้ำกงเหลือ – สุทธิ

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>สินค้าสำเร็จรูป</b>				
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	48,505,534.39	68,532,937.67	43,403,864.49	29,474,313.20
ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์	-	6,441,880.93	-	-
นิตยสารและหนังสือพิมพ์กึ่งธุรกิจ	23,883,401.35	-	-	-
อื่น ๆ	18,477,000.35	21,226,194.86	17,741,708.01	20,324,053.42
<b>งานระหว่างผลิต</b>				
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	3,680,106.65	11,729,719.11	3,680,106.65	11,729,719.11
ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์	451,382.13	8,084.50	-	-
นิตยสารและหนังสือพิมพ์กึ่งธุรกิจ	-	2,429,556.25	-	-
อื่น ๆ	2,997,563.07	464,000.00	-	-
รวม	97,994,987.94	110,832,373.32	64,825,679.15	61,528,085.73
<b>หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง</b>	(16,773,871.24)	(22,961,497.48)	(5,268,777.63)	(4,736,640.01)
<b>สุทธิ</b>	<b>81,221,116.70</b>	<b>87,870,875.84</b>	<b>59,556,901.52</b>	<b>56,791,445.72</b>

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมีรายการเคลื่อนไหวดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด	(22,961,497.48)	(13,630,612.08)	(4,736,640.01)	(5,542,844.60)
<b>บวก</b> ตั้งเพิ่มระหว่างงวด	(12,560,829.45)	(18,804,234.41)	(1,509,302.21)	(838,448.96)
<b>หัก</b> โอนกลับระหว่างงวด	18,748,455.69	9,473,349.01	977,164.59	1,644,653.55
ยอดคงเหลือปลายงวด	(16,773,871.24)	(22,961,497.48)	(5,268,777.63)	(4,736,640.01)



# 10 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า – สุทธิ

ประกอบด้วย

ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุนทางตรง		วิธีการทุน		เงินปันผลรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่			
		2556	2555	2556	2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		31 ธันวาคม			
		ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท		บาท		บาท	
						2556	2555	2556	2555	2556	2555

## เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัท เวิร์ดพอยท์ พับลิชซิง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์	10.00	10.00	100	100	10,000,000.00	10,000,000.00	-	-	-	-
บริษัท บำบัดริทการ์ จำกัด	ผลิตและตัดต่อภาพเคลื่อนไหวด้วยระบบคอมพิวเตอร์	20.00	20.00	90	60	15,101,932.66	12,000,000.00	-	-	-	-
บริษัท คำพอटी จำกัด	รับผลิตตรายการโทรทัศน์	2.50	2.50	60	60	1,259,865.61	1,500,000.00	-	-	-	-
บริษัท โทีแอสโทรทัศน์ จำกัด	รับผลิตตรายการโทรทัศน์	10.00	10.00	60	60	6,000,000.00	6,000,000.00	-	-	1,200,000.00	-
บริษัท บั๊งไฟ สตูดิโอ จำกัด	ผลิตตรายการโทรทัศน์	10.00	10.00	60	60	6,000,000.00	6,000,000.00	4,200,000.00	5,700,000.00	-	-
บริษัท เวิร์ดพอยท์ ผลิตจอร์ส จำกัด	รับผลิตภาพยนตร์	30.00	30.00	100	100	30,000,000.00	30,000,000.00	-	16,110,000.00	-	-
บริษัท กราง จำกัด	รับจ้างตัดต่อและบันทึกเสียง	2.00	2.00	60	60	1,200,000.00	1,200,000.00	1,593,600.00	1,176,000.00	-	-
บริษัท กำกับการดี จำกัด	รับผลิตตรายการโทรทัศน์	0.20	5.00	60	60	120,000.00	3,000,000.00	1,329,263.99	-	-	-
บริษัท ชิกซ์เอนจอร์ อินเตอร์โพลเรชั่น จำกัด	รับบริการจัดนิทรรศการ โฆษณา จัดหานักแสดง	5.00	5.00	65	65	1,183,286.20	3,250,000.00	-	-	-	-
บริษัท ชิกซ์ ดักริ โปรดักชั่น จำกัด	รับบริการถ่ายภาพ และให้เช่ากล้องโทรทัศน์	2.50	2.50	80	80	2,000,000.00	2,000,000.00	-	-	-	-
บริษัท แฟล็กชิป เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	รับบริการจัดโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.00	1.00	50	50	2,000,000.00	500,000.00	-	-	-	-
บริษัท แฟริชซ์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	ผลิตรายการเคเบิลทีวี	50.00	25.00	50	50	50,000,000.00	12,500,000.00	-	-	-	-
บริษัท อู เอ อออาร์ต แมคเกอร์ จำกัด	รับจ้างผลิต รับจ้างอัด บันทึกเสียง	5.25	-	99.96	-	5,250,000.00	-	-	-	-	-

ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุนทางตรง		วิธีราคาทุน		เงินปันผลรับ	
		2556	2555	2556	2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	2556	2555
		ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท
		ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>เงินลงทุนในบริษัทย่อย</b>									
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	จัดทำสถานีโทรทัศน์สถานีดาวเทียม สถานีทางโทรคมนาคม	4.00	-	99.97	-	4,000,000.00	-	-	-
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซีคิวชั่น จำกัด	บริการรับจัดงานทุกชนิด ธุรกิจด้านบันเทิงทุกประเภท	15.00	-	99.96	-	15,001,200.00	-	-	-
บริษัท สยามพิเยนส์ จำกัด	บริหารจัดการโรงละคร โรงแรมสปา ธุรกิจด้านบันเทิง ทุกประเภท	44.00	-	99.94	-	44,000,000.00	-	-	-
รวม						193,116,284.47	87,950,000.00	7,122,863.99	24,186,000.00
หัก ขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม						(2,443,151.81)	(2,647,676.87)		
สุทธิ						190,673,132.66	85,302,323.13		



ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุนทางตรง		วิธีราคาทุน		เงินปันผลรับ		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		2556	2555	2556	2555	2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2556	2555		
		ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	2556	2555		
เงินลงทุนในการร่วมค้า											
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ เก่ง โหม่ง คนมาหาเฮีย	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “เก่ง โหม่ง คนมาหาเฮีย”	-	-	50	50	-	-	-	-	-	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์หน้าเดียว หัวเหลี่ยมหัวแหลม	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “หน้าเดียว หัวเหลี่ยม หัวแหลม”	0.15	0.15	40	40	60,000.00	60,000.00	-	-	-	-
กิจการร่วมค้า หกโมง 66 นาที ปฏิเสธตาย	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “6:66 ตายไม่ได้ตาย”	6.80	6.80	50	50	3,046,881.79	3,400,000.00	-	-	-	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS	ร่วมลงทุนเพื่อสร้าง ภาพยนตร์ เรื่อง “สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่า รัก”	-	-	30	30	-	-	-	-	-	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ปีโปแตก	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “ปีโปแตก”	-	-	40	40	-	-	-	-	-	520,000.00
กิจการร่วมค้า เวอร์คไรท์	ร่วมลงทุนเพื่อดำเนินกิจการรับจ้างงาน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	4.00	-	50	-	2,000,000.00	-	-	-	-	-
กิจการร่วมค้า เวอร์คพอยท์ แฟรชเชอร์	ร่วมลงทุนเพื่อดำเนินกิจการจัดคอนเสิร์ต รับจ้างจัดงานจัดหาผู้สนับสนุน และ ดำเนินกิจการอื่น ๆ	2.00	-	50	-	2,000,000.00	-	-	-	-	-
รวม						7,106,881.79	3,460,000.00	-	-	520,000.00	
หัก ขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม						(3,046,881.79)	(2,791,141.57)				
สุทธิ						4,060,000.00	668,858.43				

## ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้า

กิจการร่วมค้าที่นำมารวมในงบการเงินรวม ประกอบด้วย

	สัดส่วนการร่วมค้า	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ร้อยละ)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 (ร้อยละ)
<b>การร่วมค้าทางตรง</b>		
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ เก่ง โหม่ง คนมาหาเฮีย	50	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์หมาตัวเดียวหิวเหลี่ยมหัวแหลม	40	40
กิจการร่วมค้า หกโมง 66 นาที ปฏิเสธตาย	50	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS	30	30
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ป๊ะแตก	40	40
กิจการร่วมค้า เวิร์คไร้ท์	50	-
กิจการร่วมค้า เวิร์คพอยท์ เฟรชแอร์	50	-
<b>การร่วมค้าทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย</b>		
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ยักษ์	35	35
กิจการร่วมค้า แพนเทอร์-โตะกลม	50	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ตุ๊กกี้ไดอารี่	50	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์พระเท่งโถมโหม่ง	50	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ MM & TK2	50	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ปัญญาเรณู 2	30	30
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ 30	33.33	33.33
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ยอดมนุษย์เงินเดือน	60	60



จำนวนรวมของส่วนได้เสียแต่ละรายการตามสัดส่วนที่บริษัทฯ มีในการร่วมค้า แยกเป็นสินทรัพย์ หนี้สิน แสดงได้ดังนี้

	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
	<u>ล้านบาท</u>	<u>ล้านบาท</u>
สินทรัพย์หมุนเวียน	34.30	54.93
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	0.46	2.07
รวมสินทรัพย์	34.76	57.00
หนี้สินหมุนเวียน	20.95	27.96
รวมหนี้สิน	20.95	27.96
สินทรัพย์สุทธิ	13.81	29.04

รายได้และค่าใช้จ่ายตามสัดส่วนที่บริษัทฯ มีในการร่วมค้า แสดงได้ดังนี้

	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
	<u>ล้านบาท</u>	<u>ล้านบาท</u>
รายได้	20.88	41.41
ต้นทุนบริการ	(16.58)	(14.98)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(5.21)	(19.80)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1.45)	(1.59)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(0.20)	(0.17)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(2.56)	4.87





# 11 ทดสอบ อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระบบ	เครื่องจักรและติดตั้ง	เครื่องมือและอุปกรณ์	อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554										
รากฐาน	96,624,358.14	1,787,215.00	503,670,225.86	98,225,272.72	87,705,073.65	34,480,554.70	74,194,678.69	2,436,000.00	899,123,378.76	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,785,238.40)	(168,620,564.32)	(78,744,985.57)	(66,181,800.86)	(26,112,872.07)	(47,412,974.60)	-	(388,858,435.82)	
มูลค่าตามบัญชี	96,624,358.14	1,976.60	335,049,661.54	19,480,287.15	21,523,272.79	8,367,682.63	26,781,704.09	2,436,000.00	510,264,942.94	
รายการระหว่างปีสิ้นสุด										
วันที่ 31 ธันวาคม 2555										
ซื้อสินทรัพย์	27,772,215.00	113,100.00	22,665,443.23	5,002,652.68	52,985,098.16	4,855,452.45	14,762,199.29	4,105,600.00	132,261,760.81	
ริบถอน (โอนออก)	-	-	3,480,000.00	-	-	-	-	(3,480,000.00)	-	
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-	(406,479.34)	(2,106,889.37)	(3,192,671.96)	(3,317,757.01)	-	(9,023,797.68)	
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	-	(4,627.14)	(21,725,972.12)	(3,930,806.51)	(11,239,513.25)	(3,238,904.45)	(8,808,343.17)	-	(48,948,166.64)	
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ถักจำหน่าย	-	-	-	104,742.07	2,053,119.39	2,870,143.00	3,317,756.01	-	8,345,760.47	
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	124,396,573.14	110,449.46	339,469,132.65	20,250,396.05	63,215,087.72	9,661,701.67	32,735,559.21	3,061,600.00	592,900,499.90	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555										
รากฐาน	124,396,573.14	1,900,315.00	529,815,669.09	102,821,446.06	138,583,282.44	36,143,335.19	85,639,120.97	3,061,600.00	1,022,361,341.89	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,789,865.54)	(190,346,536.44)	(82,571,050.01)	(75,368,194.72)	(26,481,633.52)	(52,903,561.76)	-	(429,460,841.99)	
มูลค่าตามบัญชี	124,396,573.14	110,449.46	339,469,132.65	20,250,396.05	63,215,087.72	9,661,701.67	32,735,559.21	3,061,600.00	592,900,499.90	

	งบการเงินรวม									
	ที่ดิน		ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระบบ	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เครื่องมือและอุปกรณ์	อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555										
ราคาทุน	124,396,573.14	1,900,315.00	529,815,669.09	102,821,446.06	138,583,282.44	36,143,335.19	85,639,120.97	3,061,600.00	1,022,361,341.89	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,789,865.54)	(190,346,536.44)	(82,571,050.01)	(75,368,194.72)	(26,481,633.52)	(52,903,561.76)	-	(429,460,841.99)	
มูลค่าตามบัญชี	124,396,573.14	110,449.46	339,469,132.65	20,250,396.05	63,215,087.72	9,661,701.67	32,735,559.21	3,061,600.00	592,900,499.90	
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556										
ซื้อสินทรัพย์	5,218,970.00	130,000.00	26,224,909.23	4,139,382.18	61,210,964.98	9,518,426.83	8,553,587.38	38,679,468.37	153,675,708.97	
รับโอน(โอนออก)	-	-	15,800,399.12	195,596.26	913,954.24	79,489.03	-	(15,800,399.12)	1,189,039.53	
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-	(4,010,225.92)	(4,088,283.61)	(2,439,426.12)	(3,780,372.43)	-	(14,318,308.08)	
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	-	(36,439.18)	(22,459,617.81)	(3,243,891.22)	(20,990,212.55)	(3,563,369.83)	(10,805,195.35)	-	(61,098,725.94)	
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	3,997,097.23	3,917,351.14	2,289,180.56	3,780,368.43	-	13,983,997.36	
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	129,615,543.14	204,010.28	359,034,823.19	21,328,354.58	104,178,861.92	15,546,002.14	30,483,947.24	25,940,669.25	686,332,211.74	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556										
ราคาทุน	129,615,543.14	2,030,315.00	571,840,977.44	103,146,198.58	196,619,918.05	43,301,824.93	90,412,335.92	25,940,669.25	1,162,907,782.31	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,826,304.72)	(212,806,154.25)	(81,817,844.00)	(92,441,056.13)	(27,755,822.79)	(59,928,388.68)	-	(476,575,570.57)	
มูลค่าตามบัญชี	129,615,543.14	204,010.28	359,034,823.19	21,328,354.58	104,178,861.92	15,546,002.14	30,483,947.24	25,940,669.25	686,332,211.74	

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระบบ	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เครื่องมือและอุปกรณ์	อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554										
ราคาทุน	96,624,358.14	1,787,215.00	503,670,225.86	90,151,937.45	76,931,242.29	30,413,708.36	74,194,678.69	2,436,000.00	876,209,365.79	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,785,238.40)	(168,620,564.32)	(71,622,728.54)	(57,980,863.91)	(23,263,859.52)	(47,412,974.60)	-	(370,686,229.29)	
มูลค่าตามบัญชี	96,624,358.14	1,976.60	335,049,661.54	18,529,208.91	18,950,378.38	7,149,848.84	26,781,704.09	2,436,000.00	505,523,136.50	
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555										
ซื้อสินทรัพย์	27,772,215.00	113,100.00	22,665,443.23	4,074,330.52	24,890,666.11	3,197,486.26	11,849,732.00	4,105,600.00	98,668,573.12	
รับโอน (โอนออก)	-	-	3,480,000.00	-	-	-	-	(3,480,000.00)	-	
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-	(304,975.41)	(2,056,781.15)	(2,692,620.00)	(3,317,757.01)	-	(8,372,133.57)	
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	-	(4,627.14)	(21,725,972.12)	(3,152,596.67)	(7,101,013.58)	(2,739,867.57)	(8,527,207.33)	-	(43,251,284.41)	
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย/กักจำหน่าย	-	-	-	27,796.31	2,044,361.60	2,679,608.83	3,317,756.01	-	8,069,522.75	
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	124,396,573.14	110,449.46	339,469,132.65	19,173,763.66	36,727,611.36	7,594,456.36	30,104,227.76	3,061,600.00	560,637,814.39	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555										
ราคาทุน	124,396,573.14	1,900,315.00	529,815,669.09	93,921,292.56	99,765,127.25	30,918,574.62	82,726,653.68	3,061,600.00	966,505,805.34	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,789,865.54)	(190,346,536.44)	(74,747,528.90)	(63,037,515.89)	(23,324,118.26)	(52,622,425.92)	-	(405,867,990.95)	
มูลค่าตามบัญชี	124,396,573.14	110,449.46	339,469,132.65	19,173,763.66	36,727,611.36	7,594,456.36	30,104,227.76	3,061,600.00	560,637,814.39	

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระบบ	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เครื่องมือและอุปกรณ์	อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555</b>										
ราคาทุน	124,396,573.14	1,900,315.00	529,815,669.09	93,921,292.56	99,765,127.25	30,918,574.62	82,726,653.68	3,061,600.00	966,505,805.34	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,789,865.54)	(190,346,536.44)	(74,747,528.90)	(63,037,515.89)	(23,324,118.26)	(52,622,425.92)	-	(405,867,990.95)	
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>	<b>124,396,573.14</b>	<b>110,449.46</b>	<b>339,469,132.65</b>	<b>19,173,763.66</b>	<b>36,727,611.36</b>	<b>7,594,456.36</b>	<b>30,104,227.76</b>	<b>3,061,600.00</b>	<b>560,637,814.39</b>	
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556										
ซื้อสินทรัพย์	5,218,970.00	130,000.00	25,708,017.23	3,955,229.44	47,056,084.98	8,041,418.87	6,075,300.84	16,623,799.12	112,808,820.48	
รับโอน(โอนออก)	-	-	15,800,399.12	195,596.26	913,954.24	79,489.03	-	(15,800,399.12)	1,189,039.53	
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-	(3,879,124.75)	(3,562,073.31)	(1,978,599.25)	(3,780,372.43)	-	(13,200,169.74)	
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	-	(36,439.18)	(22,212,713.06)	(3,040,519.46)	(12,386,662.57)	(3,296,404.20)	(9,861,861.60)	-	(50,834,600.07)	
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/กักจำหน่าย	-	-	-	3,878,678.75	3,394,297.03	1,935,921.07	3,780,368.43	-	12,989,265.28	
<b>มูลค่าตามบัญชีปลายปี</b>	<b>129,615,543.14</b>	<b>204,010.28</b>	<b>358,764,835.94</b>	<b>20,283,623.90</b>	<b>72,143,211.73</b>	<b>12,376,281.88</b>	<b>26,317,663.00</b>	<b>3,885,000.00</b>	<b>623,590,169.87</b>	
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556</b>										
ราคาทุน	129,615,543.14	2,030,315.00	571,324,085.44	94,192,993.51	144,173,093.16	37,060,883.27	85,021,582.09	3,885,000.00	1,067,303,495.61	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,826,304.72)	(212,559,249.50)	(73,909,369.61)	(72,029,881.43)	(24,684,601.39)	(58,703,919.09)	-	(443,713,325.74)	
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>	<b>129,615,543.14</b>	<b>204,010.28</b>	<b>358,764,835.94</b>	<b>20,283,623.90</b>	<b>72,143,211.73</b>	<b>12,376,281.88</b>	<b>26,317,663.00</b>	<b>3,885,000.00</b>	<b>623,590,169.87</b>	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ตามงบการเงินรวม บริษัทฯ มียานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน จำนวนเงิน 24.59 ล้านบาท และ จำนวนเงิน 28.05 ล้านบาท ตามลำดับ  
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทฯ มียานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน จำนวนเงิน 21.77 ล้านบาท และจำนวนเงิน 23.15 ล้านบาท ตามลำดับ  
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ที่ดินราคาทุน จำนวนเงิน 127.23 ล้านบาท บริษัทฯ นำไปค้ำประกันหนี้สินตามสัญญากู้ยืมเงิน ตามหมายเหตุ 13

## 12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ลิขสิทธิ์รายการ โทรทัศน์ และหนังสือ	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	รวม	ลิขสิทธิ์รายการ โทรทัศน์ และหนังสือ	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554						
ราคาทุน	28,559,310.41	1,191,140.00	29,750,450.41	18,537,303.08	1,191,140.00	19,728,443.08
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(7,225,667.97)	(158,717.50)	(7,384,385.47)	(2,520,436.16)	(158,717.50)	(2,679,153.66)
มูลค่าตามบัญชี	21,333,642.44	1,032,422.50	22,366,064.94	16,016,866.92	1,032,422.50	17,049,289.42
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555						
ซื้อสินทรัพย์	203,728,410.10	4,027,663.27	207,756,073.37	197,780,717.83	4,015,413.27	201,796,131.10
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(30,194,432.89)	(700,888.81)	(30,895,321.70)	(26,072,176.67)	(700,714.76)	(26,772,891.43)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	194,867,619.65	4,359,196.96	199,226,816.61	187,725,408.08	4,347,121.01	192,072,529.09
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555						
ราคาทุน	232,287,720.51	5,218,803.27	237,506,523.78	216,318,020.91	5,206,553.27	221,524,574.18
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(37,420,100.86)	(859,606.31)	(38,279,707.17)	(28,592,612.83)	(859,432.26)	(29,452,045.09)
มูลค่าตามบัญชี	194,867,619.65	4,359,196.96	199,226,816.61	187,725,408.08	4,347,121.01	192,072,529.09



	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ลิขสิทธิ์รายการ โทรทัศน์ และหนังสือ	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	รวม	ลิขสิทธิ์รายการ โทรทัศน์ และหนังสือ	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555						
ราคาทุน	232,287,720.51	5,218,803.27	237,506,523.78	216,318,020.91	5,206,553.27	221,524,574.18
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(37,420,100.86)	(859,606.31)	(38,279,707.17)	(28,592,612.83)	(859,432.26)	(29,452,045.09)
มูลค่าตามบัญชี	194,867,619.65	4,359,196.96	199,226,816.61	187,725,408.08	4,347,121.01	192,072,529.09
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556						
ซื้อสินทรัพย์	293,699,880.34	6,221,402.96	299,921,283.00	267,597,409.75	5,798,802.96	273,396,212.71
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-	(53,487,032.58)	-	(53,487,032.58)
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(132,901,279.14)	(1,515,060.26)	(134,416,339.40)	(116,905,687.57)	(1,485,307.69)	(118,390,995.26)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	5,898,157.34	-	5,898,157.34
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	355,666,220.85	9,065,539.66	364,731,760.51	290,828,255.02	8,660,616.28	299,488,871.30
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556						
ราคาทุน	525,987,600.85	11,440,206.23	537,427,807.08	430,428,398.08	11,005,356.23	441,433,754.31
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(170,321,380.00)	(2,374,666.57)	(172,696,046.57)	(139,600,143.06)	(2,344,739.95)	(141,944,883.01)
มูลค่าตามบัญชี	355,666,220.85	9,065,539.66	364,731,760.51	290,828,255.02	8,660,616.28	299,488,871.30

## 13 สินเชื่อและการค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ ได้รับสินเชื่อในรูปวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสองแห่ง มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ตามหมายเหตุ 10 และที่ดินที่ดิน อาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตามหมายเหตุ 11

## 14 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งจำนวนเป็นการกู้ยืมจากสถาบันการเงินสองแห่งในรูปตั๋วสัญญาใช้เงิน มีระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกันตามหมายเหตุ 13

## 15 เจ้านี้การค้าและเจ้าหนี้

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้านี้การค้า	117,425,583.47	100,738,042.07	93,967,340.90	79,616,744.63
เจ้าหนี้	170,779,892.92	158,716,575.90	127,022,523.19	152,700,691.45
รวม	288,205,476.39	259,454,617.97	220,989,864.09	232,317,436.08

เจ้าหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้	82,329,639.62	53,096,275.44	38,572,269.89	49,291,964.49
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	14,071,849.94	26,702,458.94	14,071,849.94	26,702,458.94
ค่านายหน้าค้างจ่าย	59,301,453.59	58,912,771.70	59,301,453.59	58,912,771.70
รายได้รับล่วงหน้า	15,076,949.77	20,005,069.82	15,076,949.77	17,793,496.32
รวม	170,779,892.92	158,716,575.90	127,022,523.19	152,700,691.45





# 16 หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	52,854,419.45	54,173,168.64	19,483,404.13	22,988,154.72
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(6,101,806.36)	(7,508,707.18)	(1,168,579.16)	(1,930,881.81)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	46,752,613.09	46,664,461.46	18,314,824.97	21,057,272.91
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	(14,543,972.92)	(11,797,675.78)	(7,497,098.52)	(6,933,108.50)
สุทธิ	32,208,640.17	34,866,785.68	10,817,726.45	14,124,164.41

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
ไม่เกิน 1 ปี	17,387,289.02	15,034,373.64	8,104,988.42	8,012,033.04
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	35,467,130.43	39,138,795.00	11,378,415.71	14,976,121.68
รวม	52,854,419.45	54,173,168.64	19,483,404.13	22,988,154.72

## 17 ภาษีเงินได้รอกการติดบัญชี

ภาษีเงินได้รอกการติดบัญชี คำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวถึงจำนวนตามวิธีนี้สินโดยใช้อัตราภาษีร้อยละ 23 สำหรับปี 2555 และร้อยละ 20 สำหรับปี 2556 ภาษีเงินได้รอกการติดบัญชีเป็นรายการผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าตามบัญชีและฐานภาษีของสินทรัพย์ของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ส่วนที่รับรู้ ในกำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการติดบัญชี	15,580,853.67	538,610.19	15,169,215.93
หนี้สินภาษีเงินได้รอกการติดบัญชี	5,217,039.19	1,948,251.55	7,165,290.74

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ส่วนที่รับรู้ ในกำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการติดบัญชี	14,537,323.85	(886,769.05)	13,650,554.80
หนี้สินภาษีเงินได้รอกการติดบัญชี	5,016,159.87	1,734,081.60	6,750,241.47



# 18 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าปัจจุบันของการผูกพัน ณ วันที่ 1 มกราคม	40,782,926.00	35,258,342.00	39,422,003.00	34,366,030.00
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	5,284,384.88	4,225,285.00	4,687,700.00	3,858,008.00
ดอกเบี้ยจ่าย	1,427,318.00	1,299,299.00	1,374,211.00	1,197,965.00
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(761,980.00)	-	(761,980.00)	-
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(22,048.00)	-	(22,048.00)	-
มูลค่าปัจจุบันของการผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	46,710,600.88	40,782,926.00	44,699,886.00	39,422,003.00

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานที่รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ยจ่าย	6,711,702.88	5,524,584.00	6,061,911.00	5,055,973.00
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(22,048.00)	-	(22,048.00)	-
รวม	6,689,654.88	5,524,584.00	6,039,863.00	5,055,973.00



ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนข้างต้นแสดงรวมในรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้อื่น	(22,048.00)	-	(22,048.00)	-
ต้นทุนขาย	1,311,074.00	1,076,650.00	1,073,295.00	826,124.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย	392,095.00	301,495.00	391,917.00	301,383.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,499,781.88	1,121,672.00	1,087,947.00	903,699.00
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	3,508,752.00	3,024,767.00	3,508,752.00	3,024,767.00
รวม	6,689,654.88	5,524,584.00	6,039,863.00	5,055,973.00

ข้อสมมติที่สำคัญจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย มีดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลด	ร้อยละ 3.4859 – 4.3616	ร้อยละ 3.4859
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเฟ้อ	ร้อยละ 7.00	ร้อยละ 7.00
อัตรามรณะ	TMO 2008 (ตารางมรณะไทย ปี 2551)	

## 19 กุญเรือนหุ้น

	ราคาตาม มูลค่า ต่อหุ้น	สำหรับปี		สำหรับปี	
		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	บาท	หุ้น	บาท	หุ้น	บาท
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญต้นงวด	1.00	263,500,000	263,500,000.00	263,500,000	263,500,000.00
หุ้นสามัญปลายงวด	1.00	263,500,000	263,500,000.00	263,500,000	263,500,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญต้นงวด	1.00	257,107,972	257,107,972.00	250,249,972	250,249,972.00
บวก เพิ่มทุน	1.00	-	-	6,858,000	6,858,000.00
หุ้นสามัญปลายงวด	1.00	257,107,972	257,107,972.00	257,107,972	257,107,972.00



ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯ ได้บันทึกการรับเงินจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ออก ให้แก่กรรมการและพนักงานของกลุ่มบริษัท (ESOP) จำนวนเงิน 89,016,840 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนสำหรับหุ้นเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นหุ้นสามัญ จำนวน 200,000 หุ้น เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2555 เป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,142,000 หุ้น และเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2555 เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,516,000 หุ้น โดยหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้รับอนุญาตให้ทำการซื้อ - ขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2555 วันที่ 12 เมษายน 2555 และวันที่ 30 เมษายน 2555 ตามลำดับ

## 20 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกให้แก่กรรมการและพนักงานของกลุ่มบริษัท

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2551 บริษัทฯ ได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้โครงการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้พนักงานมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของบริษัท (Employee Stock Ownership Plan หรือ ESOP) โดยมีเงื่อนไขดังนี้

- หลังจาก 12 เดือน นับแต่วันที่จัดสรรสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 30 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรร
- หลังจาก 24 เดือน นับแต่วันที่จัดสรรสามารถใช้สิทธิเพิ่มได้ไม่เกินร้อยละ 30 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับจัดสรร
- หลังจาก 36 เดือน นับแต่วันที่จัดสรรสามารถใช้สิทธิได้ทั้งจำนวนที่เหลือของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรรจนกระทั่งวันหมดสิทธิการใช้
- ใบสำคัญแสดงสิทธิระบุชื่อและเปลี่ยนมือไม่ได้

เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2554 บริษัทฯ ปรับราคาใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือ ชี้ชวนการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยกำหนดให้ราคาใช้สิทธิเท่ากับ 12.98 บาท ต่อหุ้นในอัตราส่วน 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1.25 หุ้นสามัญ

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 10,800,000 หน่วย โดยกำหนดให้ใช้สิทธิได้ทุกเดือน ทั้งนี้วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันที่ 30 เมษายน 2555

	หน่วย
ใบสำคัญแสดงสิทธิ	10,800,000
การใช้สิทธิในการซื้อหุ้น	
ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2554	(200,000)
การใช้สิทธิในการซื้อหุ้น	
ณ วันที่ 31 มกราคม 2555	(160,000)
การใช้สิทธิในการซื้อหุ้น	
ณ วันที่ 30 เมษายน 2555	(5,326,400)
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ถูกใช้และหมดอายุ	5,113,600



## 21 เงินปันผลจ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลประจำปีหลังของปี 2555 เพื่อจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท จำนวน 257.11 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 154.26 ล้านบาท กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 15 พฤษภาคม 2556

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2555 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลประจำปีหลังของปี 2554 เพื่อจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท จำนวน 250.45 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 100.18 ล้านบาท กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 14 พฤษภาคม 2555

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2555 ที่ประชุมมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท จำนวน 257.11 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 205.69 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2555 กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 7 กันยายน 2555

## 22 การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการทุน คือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 งบการเงินรวมแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 0.50:1 และ 0.28:1 ตามลำดับ และงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 0.44:1 และ 0.25:1 ตามลำดับ

## 23 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรสำหรับปี ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	81,912,482.91	133,916,152.97	75,617,375.34	125,712,587.02
รายการปรับปรุงภาษีเงินได้ของงวดก่อนที่รับรู้ในงวดปัจจุบัน	(160,974.10)	-	(160,974.10)	-
	81,751,508.81	133,916,152.97	75,456,401.24	125,712,587.02
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่รับรู้ในงวดปัจจุบัน	1,008,087.40	1,965,279.52	1,378,957.67	(255,596.41)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีเงินได้	1,351,801.89	3,752,332.96	1,241,890.95	2,819,955.35
	2,359,889.29	5,717,612.48	2,620,848.62	2,564,358.94
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรสำหรับงวด	84,111,398.10	139,633,765.45	78,077,249.86	128,276,945.96



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้	331,134,863.63	546,811,231.24	370,206,110.33	556,987,701.43
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้คำนวณด้วยอัตรา				
ภาษีเงินได้ ร้อยละ 20 (2555 : ร้อยละ 23)	66,226,972.73	125,766,583.19	74,041,222.07	128,107,171.33
รายจ่ายที่ยอมให้หักได้เพิ่มขึ้น	(195,522.54)	(426,701.96)	(195,273.01)	(425,950.07)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษีเงินได้	5,033,030.91	3,815,981.33	4,574,956.75	3,458,149.35
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	-	-	(1,424,572.80)	(5,682,380.00)
ขาดทุนทางภาษีงวดปัจจุบันที่ไม่ได้รับรู้เป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11,856,089.21	6,725,569.93	-	-
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง				
อัตราภาษีเงินได้	1,351,801.89	3,752,332.96	1,241,890.95	2,819,955.35
รายการปรับปรุงภาษีเงินได้ของงวดก่อน				
ที่รับรู้ในงวดปัจจุบัน	(160,974.10)	-	(160,974.10)	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรสำหรับงวด	84,111,398.10	139,633,765.45	78,077,249.86	128,276,945.96

## 24 ใช้จ่ายตามลักษณะ

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างผลิต	12,837,385.38	(21,380,913.21)	(3,297,593.42)	(23,249,427.71)
ซื้อสินค้าและต้นทุนบริการ	1,121,978,690.25	976,008,833.18	974,961,106.01	873,127,199.92
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	272,228,214.97	248,966,534.89	227,374,660.52	207,334,141.66
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	73,886,672.00	95,043,767.00	73,886,672.00	89,928,767.00
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	195,515,065.34	79,914,190.93	169,225,595.33	70,024,175.84
ค่านายหน้าและค่าส่งเสริมการขาย	112,937,724.91	121,885,144.43	104,836,417.96	102,058,407.59
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	5,339,104.52	6,797,694.11	6,928,067.50	6,588,683.72
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	(6,187,626.24)	9,368,729.17	532,137.62	797,425.35
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	51,215.16	749,330.21	51,215.16	649,330.21
อื่น ๆ	56,095,431.08	95,409,851.62	111,425,091.31	80,948,530.25
รวม	1,844,681,877.37	1,612,763,162.33	1,665,923,369.99	1,408,207,233.83



## 25 การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์ในประเทศไทยเกือบทั้งหมด และประกอบธุรกิจหลัก ดังนี้

- ก) ธุรกิจรายการโทรทัศน์
- ข) ธุรกิจรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
- ค) ธุรกิจสิ่งพิมพ์
- ง) ธุรกิจผลิตและตัดต่อภาพ
- จ) ธุรกิจภาพยนตร์
- ฉ) ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที
- ช) ธุรกิจรับจ้างจัดงาน

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทฯ ในงบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	ก)	ข)	ค)	ง)	จ)	ฉ)	ช)	รวม
รายได้บริการ	1,484,576	241,525	18,465	59,615	28,800	13,594	320,813	2,167,388
ต้นทุนบริการ	(734,229)	(350,010)	(15,625)	(61,721)	(16,541)	(10,054)	(152,245)	(1,340,425)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	750,847	(108,485)	2,840	(2,106)	12,259	3,540	168,568	826,963
ค่าใช้จ่ายในการขาย								(153,392)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร								(350,865)
กำไรจากการดำเนินงาน								322,706
รายได้อื่น								18,539
ต้นทุนทางการเงิน								(10,110)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้								(84,111)
(กำไร)ขาดทุนส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม								9,757
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่								256,781

### สินทรัพย์ส่วนงาน

ที่ดิน อาคาร และ								
อุปกรณ์ – สุกฤษ	604,056	24,193	982	34,062	742	22,055	242	686,332
สินทรัพย์อื่น								1,612,229
รวม								2,298,561





ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทฯ ในงบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	ก)	ข)	ค)	ง)	จ)	ฉ)	ช)	รวม
รายได้บริการ	1,532,029	140,653	40,378	12,457	66,262	49,730	294,764	2,136,273
ต้นทุนบริการ	(704,759)	(95,711)	(25,145)	(8,680)	(28,088)	(54,114)	(210,529)	(1,127,026)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	827,270	44,942	15,233	3,777	38,174	(4,384)	84,235	1,009,247
ค่าใช้จ่ายในการขาย								(164,217)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร								(321,520)
กำไรจากการดำเนินงาน								523,510
รายได้อื่น								25,517
ต้นทุนทางการเงิน								(2,216)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้								(139,633)
(กำไร)ขาดทุนส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม								(8,579)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่								398,599
สินทรัพย์ส่วนงาน								
ที่ดิน อาคาร และ								
อุปกรณ์ – สุกฤติ	545,030	17,163	1,009	28,804	840	-	54	592,900
สินทรัพย์อื่น								1,215,416
รวม								1,808,316

## 26 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ตามระเบียบกองทุน กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานต้องจ่ายเงินสมทบและเงินสะสมเข้ากองทุนนี้เป็นร้อยละของเงินเดือนพนักงาน ด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้จัดการกองทุน เพื่อบริหารกองทุนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎกระทรวง ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2532) ออกตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530

ตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวนเงิน 8.19 ล้านบาท และจำนวนเงิน 8.03 ล้านบาท ตามลำดับ (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวนเงิน 6.72 ล้านบาท และจำนวนเงิน 6.58 ล้านบาท ตามลำดับ)

## 27 เครื่องมือทางการเงิน

### 1. นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ มีนโยบายในการลดความเสี่ยงทางการเงินโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน เกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) และการทำสัญญาใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่แทนการใช้อัตราตลาด (Floating Interest Rate) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะใช้เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

### 2. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีสินทรัพย์และหนี้สินที่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้



	งบการเงินรวม			
	จำนวนเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		อัตราดอกเบี้ยต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	287.73	309.99	0.50 – 0.62	0.62
เงินฝากธนาคารประเภทประจำ	-	63.49	-	2.25 – 3.60
เงินฝากธนาคารประเภทประจำ ที่ติดภาระค้ำประกัน	94.49	40.63	1.30 – 2.10	2.25 – 2.35
เงินให้กู้ยืมระยะยาวบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1.50	1.50	2.00	2.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	352.04	-	MLR-1.5, MLR	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	จำนวนเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		อัตราดอกเบี้ยต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
	<u>ล้านบาท</u>	<u>ล้านบาท</u>	<u>ร้อยละ</u>	<u>ร้อยละ</u>
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	142.70	215.03	0.50 – 0.62	0.62
เงินฝากธนาคารประเภทประจำ	-	63.49	-	2.25 – 3.60
เงินฝากธนาคารประเภทประจำที่ติด ภาระค้ำประกัน	94.49	40.63	1.30 – 2.10	2.25 – 2.35
เงินให้กู้ยืมระยะยาวบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1.50	1.50	2.00	2.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	337.04	-	MLR-1.5	-



### 3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้ค่ารับ เงินทดรองจ่ายค่าสินค้า และจำหน่าย การค้าที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งมีได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้ อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ

### 4. ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าทั่วไป อย่างไรก็ตาม เนื่องจากส่วนใหญ่บริษัทฯ จะให้สินเชื่อกับ ลูกหนี้ที่มีความสามารถในการชำระหนี้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้ เหล่านี้ นอกเหนือจากส่วนที่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้ว

### 5. มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและเงินกู้ยืมบางวงเงินมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับ อัตราตลาด บริษัทฯ จึงเชื่อว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าว แสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรม อย่างมีสาระสำคัญ

## 28 รายการธุรกิจกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารกลุ่มเดียวกัน ยอดคงเหลือและ รายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

#### 1. รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
	บาท	บาท	บาท	บาท

#### รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย

(ตัดรายการออกจากงบการเงินรวมแล้ว)

รายได้จากการให้บริการ	-	-	5,650,000.00	10,378,000.00
รายได้อื่น	-	-	28,032,877.56	26,462,403.65
ต้นทุนบริการ	-	-	60,045,327.84	27,881,247.23
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	10,000.00	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	1,275,168.00	124,100.00

#### รายการธุรกิจกับกิจการร่วมค้า

(ตัดรายการออกจากงบการเงินรวมตามสัดส่วนแล้ว)

รายได้จากการให้บริการ	9,641,000.00	9,58,4001.59	1,770,000.00	2,800,000.00
รายได้อื่น	154,950.06	21,801.87	298,801.07	30,806.13
ต้นทุนบริการ	643,880.00	1,220,000.00	-	1,500,000.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25,563.97	-	-	-



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
	บาท	บาท	บาท	บาท

**รายการธุรกิจกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

รายได้จากการให้บริการ	15,882,500.00	-	-	-
รายได้อื่น	81,788.76	30,000.00	30,000.00	44,738.11
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5,239,153.55	39,000.00	490,577.56	27,000.00
ต้นทุนบริการ	96,282,093.52	43,540,092.31	67,084,548.23	32,470,769.43

**2. สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท

**ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น**

**บริษัทย่อย**

บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิง จำกัด	-	-	30,065.60	764,061.20
บริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด	-	-	106,067.83	74,575.64
บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด	-	-	2,085.00	40,557.75
บริษัท บั๊งไฟ สตูดิโอ จำกัด	-	-	23,006.94	1,452,033.01
บริษัท เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ส จำกัด	-	-	16,154,941.66	19,412,028.50
บริษัท กราว จำกัด	-	-	2,818.00	2,131.50
บริษัท กำกับการดี จำกัด	-	-	-	6,171.13
บริษัท ชิคส์ ดีกรี โปรดักชั่น จำกัด	-	-	65,635.40	16,485.39
บริษัท แฟล็กชิป เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	-	224,695.04	-
บริษัท ฟอร์ไซ์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	-	-	21,864.29	438,398.00
บริษัท ดู เอ ดอท อาร์ต เมกเกอร์	-	-	3,386.70	-
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซ์บิชั่น จำกัด	-	-	700,072.00	-



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กิจการร่วมค้า</b>				
ภาพยนตร์ เท่ง โหม่ง คนมาหาเฮีย	803,084.75	803,084.75	-	-
ภาพยนตร์ WSS	84.00	126.00	150,120.00	150,180.00
ภาพยนตร์ยักษ์	448.50	3,900,539.67	690.00	1,000,830.25
ภาพยนตร์ 30	-	1,000,000.00	-	-
ภาพยนตร์ปัญญาเรณู 2	-	2,160,000.00	-	-
ภาพยนตร์ ยอดมนุษย์เงินเดือน	-	3,920,000.00	-	1,000,000.00
ภาพยนตร์ MM & TK2	3,950,000.00	-	1,000,000.00	-
เวิร์คไรรี่	108,115.16	-	154,230.31	-
เวิร์คพอยท์ เฟรชแอร์	385,526.63	-	771,053.25	-
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท บาแรมยู จำกัด	1,000,000.00	1,000,000.00	-	-
บริษัท พี เอส โอ โฮลดิ้ง จำกัด	-	12,500,000.00	-	-
<b>บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
รวม	6,327,259.04	26,283,750.42	19,410,732.02	24,357,452.37
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(1,803,084.75)	(1,803,084.75)	-	-
สุทธิ	4,524,174.29	24,480,665.67	19,410,732.02	24,357,452.37
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด	-	-	12,772,258.40	20,994,208.02
บริษัท ชิกซ์เนเจอร์ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	-	610,324.88
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซีบีชั่น จำกัด	-	-	15,415.28	-
บริษัท สยามพีชเนต จำกัด	-	-	59,332.19	-
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	-	-	190,927,541.09	-
รวม	-	-	203,774,546.96	21,604,532.90
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	(610,324.88)
สุทธิ	-	-	203,774,546.96	20,994,208.02



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ</b>				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00
<b>เงินมัดจำ</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด	-	-	51,200.00	51,200.00
บริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด	-	-	82,026.17	82,026.17
บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด	-	-	49,040.00	49,040.00
บริษัท เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ส จำกัด	-	-	94,407.48	94,407.48
บริษัท กราว จำกัด	-	-	94,407.48	94,407.48
บริษัท กำกับการดี จำกัด	-	-	-	34,044.80
บริษัท ชิกส์ ดีกรี โปรดักชั่น จำกัด	-	-	12,052.00	12,052.00
บริษัท แฟล็กชิป เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	-	23,040.00	-
รวม	-	-	406,173.13	417,177.93
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด	-	-	2,228.83	426,493.98
บริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด	-	-	-	180,000.00
บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด	-	-	3,115,000.00	-
บริษัท เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ส จำกัด	-	-	300,000.00	-
บริษัท บั้งไฟ สตูดิโอ จำกัด	-	-	500,000.00	4,554,136.60
บริษัท กราว จำกัด	-	-	2,843,500.00	1,207,050.00
บริษัท กำกับการดี จำกัด	-	-	120,000.00	1,500,000.00
บริษัท ชิกส์ ดีกรี โปรดักชั่น จำกัด	-	-	3,240,700.00	2,389,900.00
บริษัท ฟ้าไรซ์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	-	-	-	12,500,000.00
บริษัท แฟล็กชิป เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	-	700,000.00	-
บริษัท ดู เอ ดอท อาร์ต เมกเกอร์	-	-	30,000.00	-



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กิจการร่วมค้า</b>				
ภาพยนตร์ยักษ์	-	2,117,375.00	-	-
ภาพยนตร์ ยอดมนุษย์เงินเดือน	-	1,760,000.00	-	2,000,000.00
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท บารากา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	3,728,672.00	7,235,560.00	3,728,672.00	7,235,560.00
บริษัท อาดัง เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	556,701.03	456,494.84	556,701.03	456,494.84
ห้างหุ้นส่วนจำกัด บั๊งไฟ เอ็นเทอร์เทนเมนท์	180,000.00	-	180,000.00	-
ห้างหุ้นส่วนสามัญ เทียบหอมรอมริบ	17,298.14	-	17,298.14	-
บริษัท พีโอเอส บรอดคาสติ้ง จำกัด	2,600,000.00	-	2,600,000.00	-
บริษัท โพลี เทเลมีเดีย จำกัด	750,000.00	-	750,000.00	-
<b>บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>	721,894.74	4,237,099.12	328,000.00	784,500.00
<b>รวม</b>	<b>8,554,565.91</b>	<b>15,806,528.96</b>	<b>19,012,100.00</b>	<b>33,234,135.42</b>

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับแก่บริษัทย่อย โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.55 – 5.50 ต่อปี แสดงได้ดังนี้

	ณ วันที่	รายการเคลื่อนไหวระหว่างงวด		ณ วันที่
	1 มกราคม 2556	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</b>				
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด	20,940,500.00	-	(8,200,000.00)	12,740,500.00
บริษัท ชิกซ์เอนเจอร์ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด	608,855.14	-	(608,855.14)	-
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซีคิวชั่น จำกัด	-	14,000,000.00	(14,000,000.00)	-
บริษัท สยามพิฆเนศ จำกัด	-	43,750,000.00	(43,750,000.00)	-
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	-	192,750,000.00	(3,750,000.00)	189,000,000.00



	ณ วันที่	รายการเคลื่อนไหวระหว่างงวด		ณ วันที่
	1 มกราคม 2556	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ดอกเบี้ยค้างรับ</b>				
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด	53,708.02	435,299.72	(457,249.34)	31,758.40
บริษัท ชิกซ์เนเจอร์ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด	1,469.74	12,270.50	(13,740.24)	-
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซีคิวชั่น จำกัด	-	16,627.40	(1,212.12)	15,415.28
บริษัท สยามพิฆเนศ จำกัด	-	59,332.19	-	59,332.19
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	-	1,935,734.58	(8,193.49)	1,927,541.09
รวม	21,604,532.90	252,959,264.39	(70,789,250.33)	203,774,546.96

	ณ วันที่	รายการเคลื่อนไหวระหว่างงวด		ณ วันที่
	1 มกราคม 2555	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</b>				
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด	7,000,000.00	16,140,500.00	(2,200,000.00)	20,940,500.00
บริษัท กำกับการถัด จำกัด	2,000,000.00	-	(2,000,000.00)	-
บริษัท ชิกซ์เนเจอร์ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด	608,855.14	1,000,000.00	(1,000,000.00)	608,855.14
<b>ดอกเบี้ยค้างรับ</b>				
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด	23,101.37	307,748.57	(277,141.92)	53,708.02
บริษัท กำกับการถัด จำกัด	8,705.48	15,330.61	(24,036.09)	-
บริษัท ชิกซ์เนเจอร์ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด	4,870.61	40,986.04	(44,386.91)	1,469.74
รวม	9,645,532.60	17,504,565.22	(5,545,564.92)	21,604,532.90





### 3. ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555
	บาท	บาท
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	70,377,920.00	86,904,000.00
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,508,752.00	3,024,767.00
รวม	73,886,672.00	89,928,767.00

### 4. ลักษณะความสัมพันธ์ และนโยบายกำหนดราคา

	ลักษณะความสัมพันธ์
<b>บริษัทย่อย</b>	
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท คำพอดี จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท บั๊งไฟ สตูดิโอ จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท เวิร์คพอยท์ พิกเจอร์ส จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท กราว จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท กำกับการดี จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ชิกซ์เนเจอร์ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ชิกส์ ดิกรี โปรดักชั่น จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท แฟล็กชิป เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ฟรีโซซ์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ดู เอ ดอท อาร์ต เมคเกอร์ จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท กรุงเทพฯ เอ็กซ์ซิชั่น จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท สยามพิกเชอ จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
<b>การร่วมค้า</b>	
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ เก่ง โหน่ง คนมาหาเฮีย	ร่วมลงทุนทางตรงสัดส่วนร้อยละ 50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์หม่าเถียวหิวเหลียมหิวแหลม	ร่วมลงทุนทางตรงสัดส่วนร้อยละ 40
กิจการร่วมค้า หกโมง 66 นาที ปฏิเสธตาย	ร่วมลงทุนทางตรงสัดส่วนร้อยละ 50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS	ร่วมลงทุนทางตรงสัดส่วนร้อยละ 30
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ป๊ะแตก	ร่วมลงทุนทางตรงสัดส่วนร้อยละ 40
กิจการร่วมค้า เวิร์คไริตี้	ร่วมลงทุนทางตรงสัดส่วนร้อยละ 50
กิจการร่วมค้า เวิร์คพอยท์ แฟรชแอร์	ร่วมลงทุนทางตรงสัดส่วนร้อยละ 50



	ลักษณะความสัมพันธ์
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ยักษ์	ร่วมลงทุนทางอ้อมโดยบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 35
กิจการร่วมค้า แพนเทอร์-โตะกลม	ร่วมลงทุนทางอ้อมโดยบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ตุ๊กกี้ไถ่อาวี่	ร่วมลงทุนทางอ้อมโดยบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์พระเท้งโอยมโห่ง	ร่วมลงทุนทางอ้อมโดยบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ MM & TK2	ร่วมลงทุนทางอ้อมโดยบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ปัญญาเรณู 2	ร่วมลงทุนทางอ้อมโดยบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 30
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ 30	ร่วมลงทุนทางอ้อมโดยบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 33.33
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ยอดมนุษย์เงินเดือน	ร่วมลงทุนทางอ้อมโดยบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 60
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>	
บริษัท 10 ภาษา จำกัด	กรรมการร่วมกัน
บริษัท บาแรมยู จำกัด	กรรมการร่วมกันกับบริษัทย่อย
บริษัท พอดีคำ จำกัด	กรรมการร่วมกันกับบริษัทย่อย
ห้างหุ้นส่วนจำกัด บั๊งไฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์	กรรมการร่วมกันกับบริษัทย่อย
บริษัท บาราเกา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	เกี่ยวข้องกับกรรมการ
ห้างหุ้นส่วนสามัญ เท็บคอมมริบ	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย
บริษัท อาดัง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย
บริษัท ฟิเอสไอ โฮลดิ้ง จำกัด	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย
บริษัท ฟิเอสไอ บรอดคาสติ้ง จำกัด	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย
บริษัท โฟลิ เทเลมีเดีย จำกัด	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย
คณะบุคคล ภูมิจำ	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย
คณะบุคคล สังข์เอ็นเตอร์เทนเมนต์ โดยนายธีรวัฒน์ อนุวัตรศรีอุดม	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย
<b>บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>	
นายปัญญา นิรันดร์กุล	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ
นายประภาส ชลศรานนท์	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ
นายพานิชย์ สดสี	กรรมการ
นายคณิต วัฒนประดิษฐ์	กรรมการ
นายธงชัย ประสงค์สันติ	กรรมการบริษัทย่อย
นายธีรวัฒน์ อนุวัตรอุดม	กรรมการบริษัทย่อย
นายทศเทพ วงศ์หนองเตย	กรรมการบริษัทย่อย
นายชวลิต พงษ์ไชยยง	กรรมการบริษัทย่อย
นายจักรพัฒน์ เอี่ยมหนู	กรรมการบริษัทย่อย
นายชยานันท์ เทพนินกร	กรรมการบริษัทย่อย
นายปรีชาญา ปิ่นแก้ว	กรรมการบริษัทย่อย
นายชัยพร พานิชรุทวงศ์	กรรมการบริษัทย่อย
นายพีชกรทวย วงษ์คำหลา	ผู้ถือหุ้นบริษัทย่อย
นายชยันต์ จันทวงศาการ	ผู้ถือหุ้นบริษัทย่อย
นายกฤษณ์ ศรีภูมิเศรษฐ์	ผู้ถือหุ้นบริษัทย่อย
นางกาญจนา สดสี	ญาติสนิทกรรมการบริษัทย่อย



รายการระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีนโยบายการคิดราคาดังนี้

	นโยบายราคา
รายได้จากรายการโทรทัศน์	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
รายได้เกี่ยวกับสิ่งพิมพ์	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
รายได้จากการผลิตและตัดต่อภาพ	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
รายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
ดอกเบียรับ	บริษัทย่อย: อัตราดอกเบียเงินฝากประจำ 6 เดือน บวกร้อยละ 1 ต่อปี บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน: อัตราดอกเบียเงินฝากประจำ 3 เดือน และอัตราดอกเบียคงที่ร้อยละ 2 ต่อปี
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
ต้นทุนเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
ต้นทุนผลิตและตัดต่อภาพ	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
ต้นทุนเกี่ยวกับภาพยนตร์	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
ต้นทุนจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
ต้นทุนรับจ้างจัดงาน	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
ค่าลิขสิทธิ์	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันซึ่งไม่แตกต่างจากบุคคลหรือกิจการ ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ค่าใช้จ่ายอื่น	ตามจ่ายจริง และตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดย ฝ่ายบริหาร

## 29 รายการที่ไม่กระทบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
โอนสินค้าคงเหลือเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,189,039.53	-	1,189,039.53	-
ซื้อสินทรัพย์ถาวรเป็นเงินเชื่อ	7,608,192.22	1,355,386.08	7,608,192.22	1,272,440.82
ซื้อสินทรัพย์ถาวรภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	13,350,277.22	46,653,155.07	4,437,130.84	5,898,584.00
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นเงินเชื่อ	-	12,477,459.75	-	13,692,909.75



# 30 การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากหนี้สินตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน กลุ่มบริษัทยังมีการผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังนี้

## 1. การผูกพันจากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
หนังสือค้ำประกัน	192.51	24.92	155.66	22.60

## 2. การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาต่าง ๆ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สัญญาจ้างและบริการ	324.99	2.95	5.23	2.95
สัญญาบริการผ่านโครงข่าย	111.70	16.84	58.85	16.84
สัญญาเช่าใช้บริการโครงข่าย โทรศัพท์ประเภทความชัด มาตรฐาน	816.56	-	-	-

## 3. การผูกพันจากการประมูลคลื่นความถี่

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีการผูกพันจากการเป็นผู้มีสิทธิได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์ในระบบดิจิทัล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความชัดปกติ มีอายุ 14 ปี 5 เดือน นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต ในการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์ในระบบดิจิทัลกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ซึ่งบริษัทย่อยมีการผูกพันในการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเท่ากับการประมูล คือ จำนวน 2,355.0 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยแบ่งจ่ายเป็น 2 ส่วน คือ

3.1 ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนของราคาขั้นต่ำ (ราคาขั้นต่ำจำนวนเงิน 190.00 ล้านบาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยแบ่งชำระเป็น 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 อัตราร้อยละ 50 ของราคาขั้นต่ำ ภายในระยะเวลา 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งการเป็นผู้ชนะการประกวด

งวดที่ 2 อัตราร้อยละ 30 ของราคาขั้นต่ำ ภายในระยะเวลา 30 วัน นับแต่ครบกำหนดระยะเวลา 1 ปี ที่ได้รับใบอนุญาต

งวดที่ 3 อัตราร้อยละ 10 ของราคาขั้นต่ำ ภายในระยะเวลา 30 วัน นับแต่ครบกำหนดระยะเวลา 2 ปี ที่ได้รับใบอนุญาต

งวดที่ 4 อัตราร้อยละ 10 ของราคาขั้นต่ำ ภายในระยะเวลา 30 วัน นับแต่ครบกำหนดระยะเวลา 3 ปี ที่ได้รับใบอนุญาต

3.2 ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนที่เกินของราคาขั้นต่ำ 6 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 อัตราร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ ภายในระยะเวลา 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งการเป็นผู้ชนะการประกวด

งวดที่ 2 อัตราร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ ภายในระยะเวลา 30 วัน เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต

งวดที่ 3 อัตราร้อยละ 20 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ ภายในระยะเวลา 30 วัน เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 2 ปี ที่ได้รับใบอนุญาต



งวดที่ 4 อัตราร้อยละ 20 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ ภายในระยะเวลา 30 วัน เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 3 ปี ที่ได้รับใบอนุญาต

งวดที่ 5 อัตราร้อยละ 20 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ ภายในระยะเวลา 30 วัน เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 4 ปี ที่ได้รับใบอนุญาต

งวดที่ 6 อัตราร้อยละ 20 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ ภายในระยะเวลา 30 วัน เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 5 ปี ที่ได้รับใบอนุญาต

#### 4. คดีความฟ้องร้อง

บริษัทฯ มีการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้อง จำนวนเงิน 15.20 ล้านบาท เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2554 ศาลอุทธรณ์ได้พิพากษาให้บริษัทฯ ชำระเงิน จำนวนเงิน 1.95 ล้านบาท แก่โจทก์พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีของเงินต้นดังกล่าวนับตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2548 จนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยื่นฎีกาต่อศาลฎีกาแล้ว ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล และบริษัทฯ ยังไม่ได้บันทึกหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากคดีฟ้องร้องดังกล่าว

## 31 การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัทฯ ได้จัดประเภทบางรายการในงบการเงินที่นำมาแสดงเปรียบเทียบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีของงวดปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลต่อกำไรสำหรับงวดหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้แล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

	งบการเงินรวม		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	จัดประเภทใหม่	ตามที่รายงานใหม่
	บาท	บาท	บาท
<b>งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2555</b>			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	388,411,427.80	21,987,011.12	410,398,438.92
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	21,987,011.12	(21,987,011.12)	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	187,412,491.07	10,149,826.30	197,562,317.37
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10,149,826.30	(10,149,826.30)	-

	งบการเงินรวม		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	จัดประเภทใหม่	ตามที่รายงานใหม่
	บาท	บาท	บาท
<b>งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	309,851,979.62	6,744,299.37	316,596,278.99
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	470,957,258.89	2,147,806.00	473,105,064.89
ลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์และหนังสือ – สุทธิ	72,168,612.74	(72,168,612.74)	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	25,239,891.98	( 25,239,891.98)	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	110,710,417.26	88,516,399.35	199,226,816.61
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	226,570,623.81	32,883,994.16	259,454,617.97
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	32,883,994.16	(32,883,994.16)	-



	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	จัดประเภทใหม่	ตามที่รายงานใหม่
	บาท	บาท	บาท
<b>งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2555</b>			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	321,667,636.63	17,230,618.89	338,898,255.52
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,230,618.89	(17,230,618.89)	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	143,461,624.32	9,063,196.23	152,524,820.55
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9,063,196.23	(9,063,196.23)	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	จัดประเภทใหม่	ตามที่รายงานใหม่
	บาท	บาท	บาท
<b>งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	214,764,130.43	6,744,299.37	221,508,429.80
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	403,590,124.75	(3,682,608.24)	399,907,516.51
สิทธิเรียกร้องการโทรทัศน์และหนังสือ – สุทธิ	72,168,612.74	(72,168,612.74)	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	19,409,477.74	(19,409,477.74)	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	103,556,129.74	88,516,399.35	192,072,529.09
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	202,290,377.80	30,027,058.28	232,317,436.08
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	30,027,058.28	(30,027,058.28)	-

## 32 การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัท แล้ว เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557

# ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

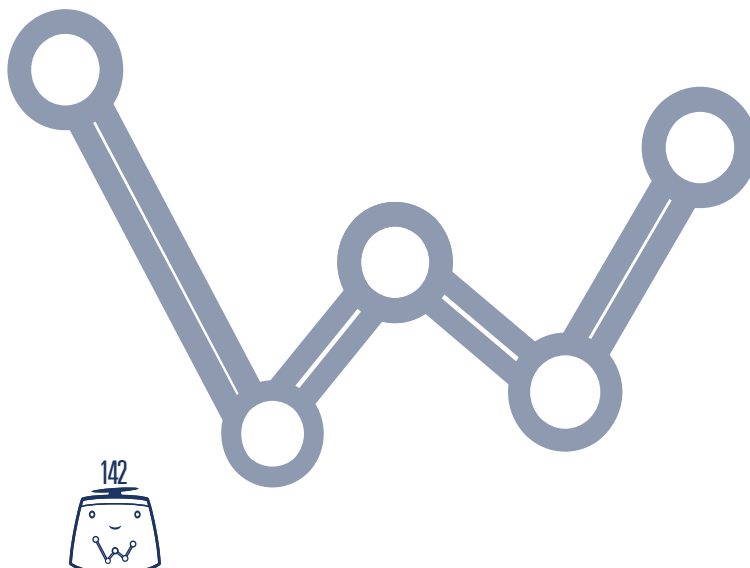
## นายทะเบียนหลักทรัพ์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย  
กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ : (66) 2229 2800  
โทรสาร : (66) 2359 1259  
เว็บไซต์ : [www.tsd.co.th](http://www.tsd.co.th)

## ผู้สอบบัญชี

นางสาววรรณษา พุทธเสถียร  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4387  
บริษัท เอส.เค. แอคเคาน์แต้นท์ เซอร์วิส จำกัด  
128/150-153 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 14  
ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี  
กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : (66) 2214-6464  
โทรสาร : (66) 2215-4772, 214-6065  
เว็บไซต์ : [www.skaccountant.com](http://www.skaccountant.com)

ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักสอบบัญชีและผู้สอบบัญชี ไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัท ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าว



# WORK ENTERTAINMENT POINT

WORKPOINT  
ENTERTAINMENT PCL.

99 MOO 2 BANG POON  
MUANG PATHUM THANI 12000

T: 02 833 2000 F: 02 833 2999  
[WWW.WORKPOINT.CO.TH](http://WWW.WORKPOINT.CO.TH)

