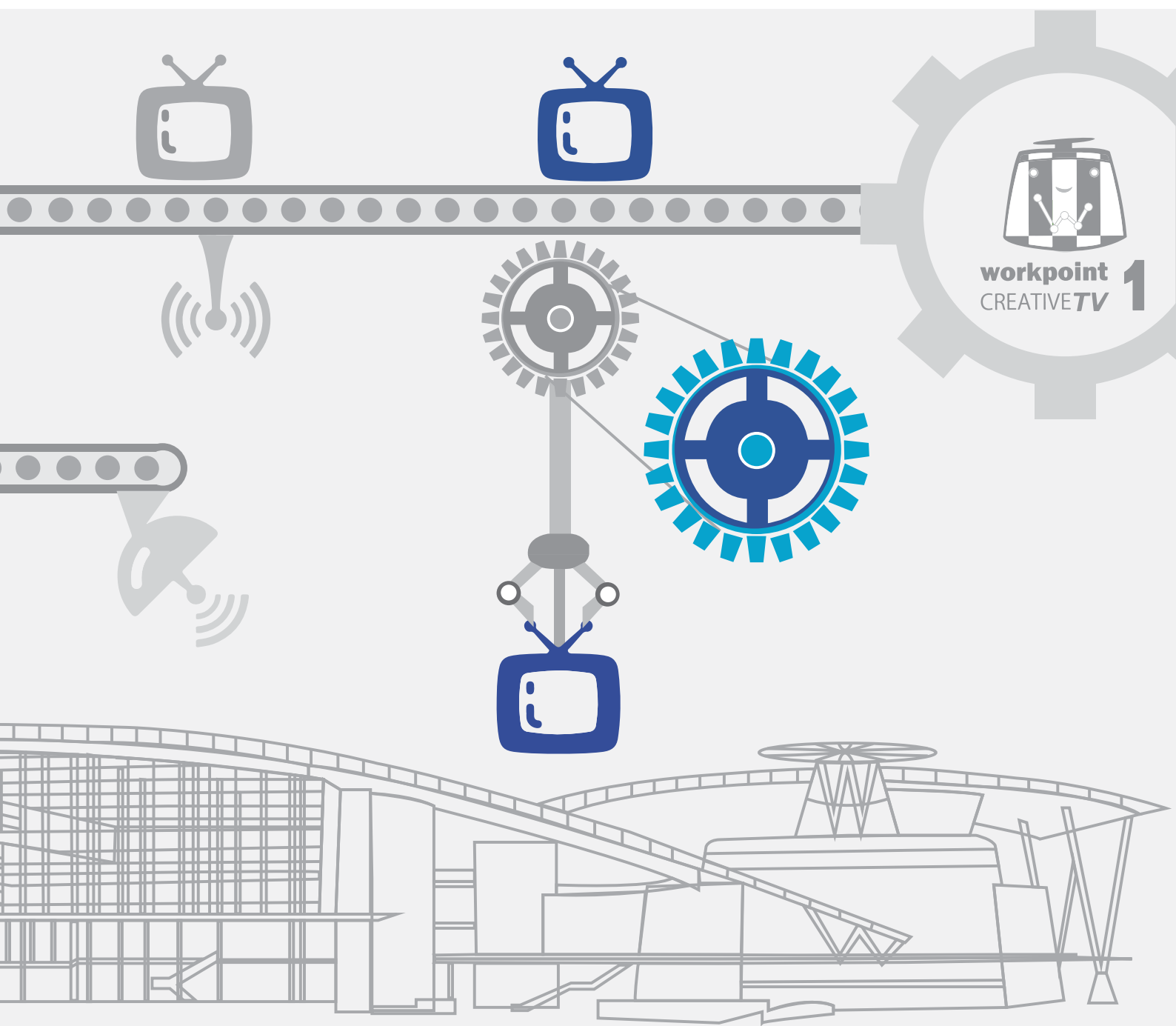


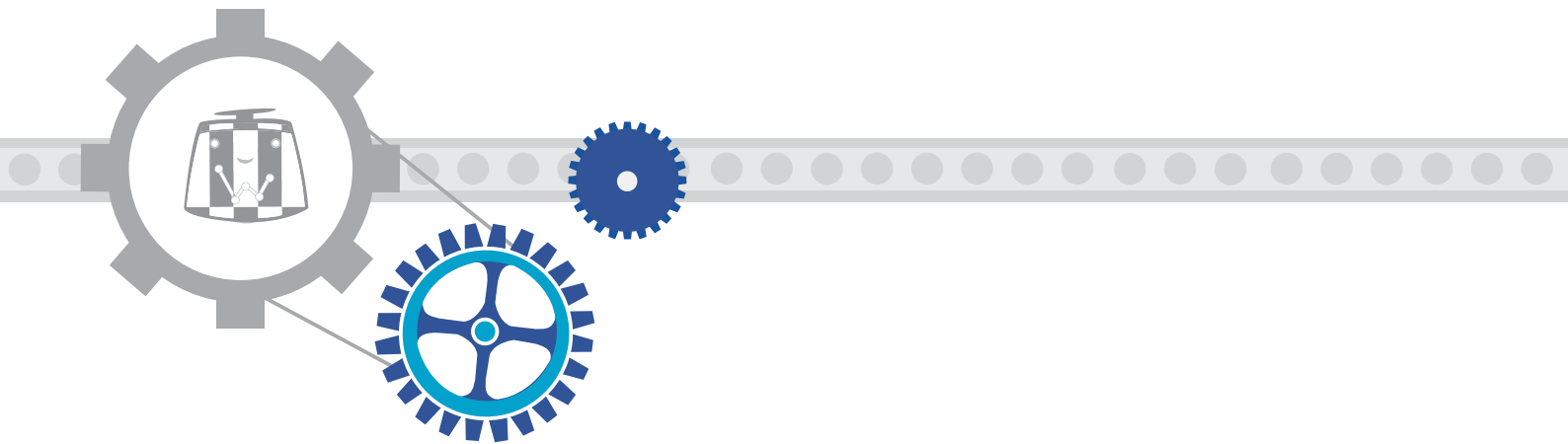
# WORKPOINT

ENTERTAINMENT PLC.



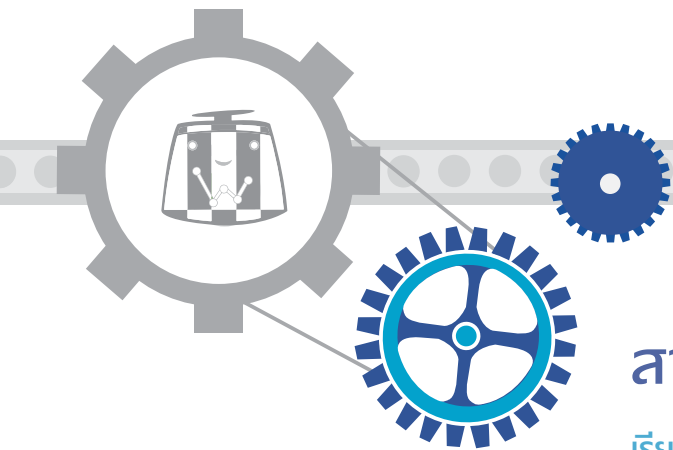
ANNUAL REPORT

2014



## สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบริษัท	04
จุดเด่นทางการเงิน	06
รางวัลที่ได้รับในปี 2557	08
ความรับผิดชอบต่อสังคม	10
คณะกรรมการบริษัท	12
คณะผู้บริหาร	17
ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย	20
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	24
ปัจจัยเสี่ยง	36
โครงการในอนาคต	38
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหลักทรัพย์	39
โครงสร้างการจัดการ	40
การกำกับดูแลกิจการ	48
รายการระหว่างกัน	52
บทวิเคราะห์จากฝ่ายบริหาร	57
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	64
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	65
งบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน	66
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	127



# สารจากประธานกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น



บริษัทได้ทุ่มเทสรรพกำลังทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นทางด้านบุคลากร เงินทุน เครื่องมืออุปกรณ์ และนวัตกรรมต่างๆ ของบริษัทประกอบกับประสบการณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีมายาวนานกว่า 25 ปี เพื่อสรรค์สร้างรายการโทรทัศน์ที่ดีมีคุณภาพ โดยเน้นทั้งความบันเทิงและสาระความรู้ควบคู่กันไป

ปี 2557 ถือเป็นปีที่มีความสำคัญอย่างยิ่งของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) โดยถือได้ว่าเป็นปีแรกที่บริษัทได้ก้าวผ่านจากการเป็นบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เข้าสู่การเป็นสถานีโทรทัศน์อย่างเต็มตัว โดยสถานีโทรทัศน์ของบริษัทนั้นถือได้ว่าเป็นสถานีโทรทัศน์ระดับประเทศซึ่งออกอากาศในระบบดิจิทัล ภายใต้ “ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดเขตหมู่ทั่วประเทศ” หรือ “ใบอนุญาตดิจิทัลทีวี” ทั้งนี้สถานีโทรทัศน์ของบริษัทได้ดำเนินการออกอากาศอย่างเป็นทางการในช่วงเดือนเมษายน 2557 ที่ผ่านมามีชื่อ “ช่อง 1 Workpoint”

นับตั้งแต่วันแรกที่เริ่มออกอากาศภายใต้ใบอนุญาตดิจิทัลทีวี บริษัทได้ทุ่มเทสรรพกำลังทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นทางด้านบุคลากร เงินทุน เครื่องมืออุปกรณ์และนวัตกรรมต่างๆ ของบริษัทประกอบกับประสบการณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีมายาวนานกว่า 25 ปี เพื่อสรรค์สร้างรายการโทรทัศน์ที่ดีมีคุณภาพ โดยเน้นทั้งความบันเทิงและสาระความรู้ควบคู่กันไป โดยทุกรายการที่นำเสนอไม่ว่าจะเป็นรายการที่ผลิตเองหรือรายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศล้วนแล้วแต่ผ่านการวางแผนและออกแบบในทุกขั้นตอนอย่างละเอียดถี่ถ้วนก่อนออกสู่สายตาของผู้ชม จากความทุ่มเทของบริษัทส่งผลให้ “ช่อง 1 Workpoint” มีเรตติ้งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของ AC Nielsen พบว่า “ช่อง 1 Workpoint” มีเรตติ้งสูงสุดเป็นอันดับ 3 ของประเทศ นับรวมทั้งช่องดิจิทัลทีวีและช่องแอนะล็อกที่ออกอากาศคู่ขนานกันในระบบดิจิทัลและระบบแอนะล็อก รายการโทรทัศน์ต่างๆ ใน “ช่อง 1 Workpoint” ได้รับการกล่าวถึงจากผู้ชมอย่างมากมาย

ในวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็นรายการ “ชิงช้าสวรรค์ โมคทองคำ” ซึ่งเป็นรายการประกวดเพลงลูกทุ่งที่มีเรตติ้งสูงสุดในประเทศ รายการ “ปริศนาฟ้าแลบ” รายการเกมโชว์ที่มีผู้ชมกล่าวถึงมากที่สุด การันตีด้วยรางวัล Mthai Top Talk-About TV Show และจากความสำเร็จของรายการโทรทัศน์ต่างๆ ส่งผลให้ “ช่อง 1 Workpoint” ได้รับรางวัล “พิกเชนส์” ประจำปี 2557 สาขาสถานีดีเจิตอลทีวีดีเด่น ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งของบริษัท ทั้งนี้จากความสำเร็จต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2557 บริษัทมีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าธุรกิจโทรทัศน์ดีเจิตอลจะก้าวเข้ามาเป็นธุรกิจที่สำคัญของบริษัทอีกจะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง

นอกเหนือจากความสำเร็จของ “ช่อง 1 Workpoint” แล้ว ธุรกิจรับจ้างจัดงานเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่มีพัฒนาการอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2557 บริษัทได้รับการแต่งตั้งจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นผู้บริหารจัดการอาคารแสดงของประเทศไทยในงานมหกรรมโลก The Universal Exhibition Milano 2015 ณ ประเทศอิตาลี หรือที่เรียกกันทั่วๆ ว่า “World Expo” ซึ่งอาคารแสดงดังกล่าวถือได้ว่าเป็นตัวแทนของประเทศไทยในระดับนานาชาติ เนื่องจากการงาน “World Expo” เป็นงานแสดงนิทรรศการที่ใหญ่ที่สุดในโลกและถือได้ว่าเป็นมหกรรมที่ยิ่งใหญ่อันดับ 3 ของโลก โดยแต่ละประเทศที่เข้าร่วมจะนำเสนอสิ่งที่น่าสนใจของแต่ละประเทศ โดยในครั้งนี้ อาคารแสดงของประเทศไทยภายใต้การบริหารของ บริษัทจะนำเสนอแนวคิดหลักในหัวข้อ “Nourishing and Delighting the World” เพื่อเป็นการประกาศความเชื่อมั่นว่าประเทศไทยมีศักยภาพพร้อมก้าวสู่การเป็นครัวโลก ด้วยความอุดมสมบูรณ์ของที่ตั้ง พืชพรรณธัญญาหารนานาชนิด เทคโนโลยีที่ทันสมัย และแนวพระราชดำริการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทั้งนี้ประสบการณ์จากการบริหารจัดการงานดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างประสบการณ์ให้กับบริษัทในการรับงานจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อไปในอนาคตเป็นอย่างดี

นอกเหนือจากความสำเร็จในการขยายธุรกิจแล้ว ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน บริษัทยังคงมุ่งมั่นและมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ ควบคู่กันไป ภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมการกุศลที่สำคัญต่างๆ อาทิเช่น เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์เพื่อรับบริจาคในการสร้างอาคาร “คนทำดีอวดดี” สำหรับผู้ป่วยโรคเอดส์ระยะสุดท้ายของวัดพระบาทน้ำพุ เทศบาลเมืองเขาสามยอด อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เป็นต้น นอกจากนี้กิจกรรมด้านสังคมและชุมชนดังกล่าว บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นอย่างยิ่ง โดยบริษัทได้ริเริ่มการใช้เทคโนโลยีพลังงานทางเลือกเพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้า อาทิเช่น บริษัทได้ใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ โดยการติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อนำพลังงานที่ได้มาใช้เป็นไฟฟ้าให้แสงสว่างในพื้นที่อาคารจอดรถ อีกทั้งยังใช้พลังงานลมทดแทนการใช้ไฟฟ้าโดยได้ติดตั้งกังหันลม เพื่อรับลมร้อนจากปล่องระบายความร้อนของระบบปรับอากาศมาผลิตไฟฟ้า ซึ่งนอกเหนือจากจะช่วยประหยัดพลังงาน ลดภาวะโลกร้อนแล้ว ยังช่วยให้บริษัทลดการค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคอีกด้วย

ทั้งนี้ความสำเร็จทั้งหมดที่บริษัทได้รับในปีที่ผ่านมาล้วนมาจากการสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน ดังนั้นในนามของคณะกรรมการบริษัทวิรัตน์ วัฒนศิริกุล ขอขอบคุณ (มหาชน) ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น พันมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลูกค้าทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนอย่างดียิ่งแก่บริษัทเสมอมา รวมถึงผู้บริหารและพนักงานของบริษัทที่มุ่งมั่นทุ่มเทแรงกายแรงใจให้เป็นหนึ่งเดียวกัน ภายใต้วิสัยทัศน์และเป้าหมายของบริษัทที่พร้อมจะขับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างมั่นคง ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า บริษัทจะยังคงมุ่งมั่นทุ่มเทในการดำเนินธุรกิจเพื่อก้าวไปข้างหน้าควบคู่ไปกับหลักจริยธรรม เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงตลอดไป

ปัญญา นิรันดร์กุล  
ประธานกรรมการบริษัท

# จุดเด่นทางการเงิน

## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

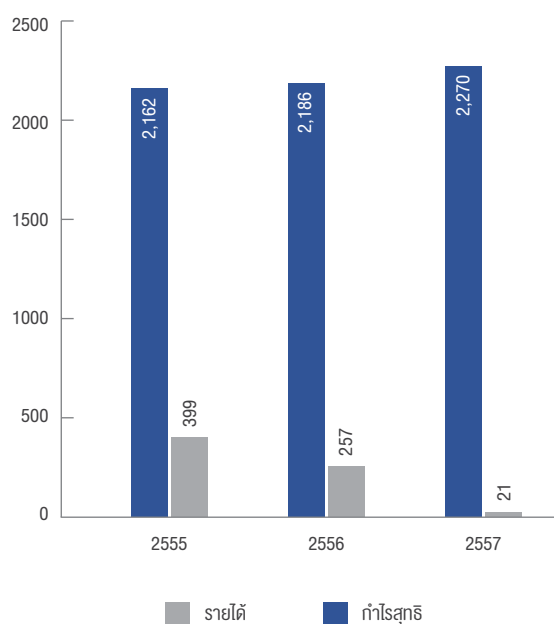
(หน่วย : พันบาท)

	2553	2554	2555	2556	2557
ผลประกอบการ					
รายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	1,073,366	1,382,345	1,672,682	1,726,100	1,776,073
รายได้จากธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์	37,213	71,237	40,378	18,466	5,307
รายได้จากการผลิตหรือตัดต่อภาพ	5,776	4,723	12,457	59,615	12,477
รายได้จากธุรกิจภาพยนตร์	72,853	90,844	66,262	28,800	21,740
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	24,057	68,500	49,730	13,594	-00
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	78,411	217,397	294,764	320,813	398,773
รายได้อื่น	47,556	30,313	25,517	18,539	55,486
รายได้รวม	1,339,232	1,865,359	2,161,790	2,185,927	2,269,855
ต้นทุนผลิตและบริการ	737,753	976,352	1,127,026	1,340,425	1,537,164
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	335,565	405,537	485,737	504,257	665,159
กำไรสุทธิ	186,867	327,352	398,599	256,781	20,819
ฐานะทางการเงิน					
สินทรัพย์หมุนเวียน	711,763	899,294	941,066	1,089,030	1,441,927
สินทรัพย์รวม	1,304,915	1,494,248	1,808,316	2,298,561	5,281,907
หนี้สิน	196,963	291,003	393,445	762,930	3,531,823
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,107,952	1,203,245	1,414,871	1,535,631	1,750,084

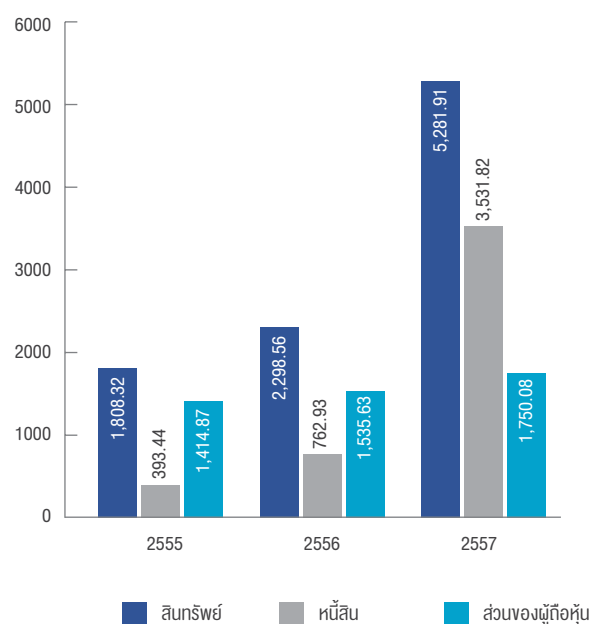
(หน่วย : พันบาท)

	2553	2554	2555	2556	2557
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.72	3.67	3.01	1.61	1.28
อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.18	0.25	0.29	0.52	2.08
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.88	46.79	47.24	38.15	30.58
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.95	17.55	18.44	11.75	0.92
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	15.30	23.39	24.14	12.50	0.55
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	18.19	29.20	31.39	18.09	1.32
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.75	1.31	1.56	1.00	0.08
เงินปันผลต่อหุ้น	0.82	1.00	1.40	-00	0.44
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	88%	79%	83%	-00	81.61%

(หน่วย : ล้านบาท)



(หน่วย : ล้านบาท)



# รางวัลที่ได้รับในปี 2557

## รางวัลในส่วนบริษัท

- รางวัล “พีชเนศวร” รางวัลวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ ครั้งที่ 3 ปี 2557 (รับรางวัล 31 ก.ค.2557) จัดโดย สมัชชานัก จัดรายการ ข่าววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
  - ประเภทรางวัลสถานีดิจิทัลที่ยอดเยี่ยม ได้แก่ “ช่อง 1 WORKPOINT”
  - ประเภทรางวัลรายการส่งเสริมธุรกิจดีเด่น ได้แก่ รายการ “The Dish เมฆทอง”
- รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 28 ประจำปี 2556 (ประกาศรางวัล 15 มี.ค.2557)
  - ประเภทรางวัลรายการเกมโชว์ดีเด่น ได้แก่ รายการ “SCI Fighting วิทยุสู้วิทยุ”
- รางวัลเมขลา ครั้งที่ 2 ประจำปี 2557 (ประกาศรางวัล 21 มี.ย.2557)
  - ประเภทรางวัลรายการปลูกฝังศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ดีเด่น ได้แก่ รายการ “คุณพระช่วย”
- รางวัลราชบัณฑิตยสถานสรสรเสริญ (ประกาศรางวัลเมื่อ 26 ก.พ. 2558)
  - ประเภทรางวัลสถานีโทรทัศน์ที่สนับสนุนผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ ซึ่งได้รับรางวัลการใช้ภาษาไทยดีเด่น ให้กับ “ช่อง 1 WORKPOINT”
- รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 29 ประจำปี 2557 (ประกาศรางวัล วันที่ 14 มี.ค.2558)
  - ประเภทรางวัลเพลงละครดีเด่น ได้แก่ เพลง “สิ่งกลับซับซ้อนในจักรวาล” เพลงประกอบซิทคอม “คัพเค้กกลั่นครึ้ม” ขับร้องโดยศิลปิน จูเลียต บัลโคนี บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- รางวัลองค์กรดีเด่นประจำปี 2557 ในงาน CEO THAILAND AWARDS 2014 จัดโดย สมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (สนท.) ร่วมกับ โครงการบริหารการจัดการเพื่อการพัฒนาบุคลากรใหม่ สถาบันรัชต์ภาคย์ (รับรางวัล 29 ก.ค. 2557)
  - ประเภทรางวัลองค์กรดีเด่น ให้แก่ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- รางวัล MThai Top Talk-About 2015 (จัดขึ้นเมื่อวันที่ 12 มี.ค.2558)
  - ประเภทรางวัล Top Talk About TV Show ในฐานะเกมโชว์ที่ถูกพูดถึงมากที่สุด กระแสแรงที่สุดในอินเทอร์เน็ต ได้แก่ รายการ “ปริศนาฟ้าแลบ”
- รางวัลนาคราช ครั้งที่ 5 ประจำปี 2556 (รับรางวัล 8 มี.ย.2557) จัดโดยสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
  - รางวัลรายการเด็กยอดเยี่ยม ได้แก่ รายการ “หนูน้อยกู้จิ๋ว”
- ASIAN TELEVISION AWARDS 2013 (ประกาศผลวันที่ 11 ธ.ค.2557)
  - รางวัล HIGHLY COMMENDED ประเภท BEST COMEDY PROGRAMME รายการ “แก๊งมกलोंง”





## รางวัลในส่วนของบริษัท

- รางวัลผู้บริหารแห่งปี 2557 ( CEO THAILAND AWARDS 2014 ) จัดโดย สมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (สนท.) ร่วมกับ โครงการบริหารการจัดการเพื่อการพัฒนาคนใหม่ สถาบันรัชต์ภาคย์
  - ประเภทรางวัลผู้บริหารแห่งปี 2557 ให้แก่ คุณปัญญา นิรันดร์กุล
- รางวัล “พิษณุพร” รางวัลวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ ครั้งที่ 3 ปี 2557 (รับรางวัล 31 ก.ค. 2557) จัดโดย สมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
  - ประเภทรางวัลพิธีกรยอดเยี่ยม ให้แก่ คุณปัญญา นิรันดร์กุล
- รางวัลราชบัณฑิตยสถานสรสรสิริ (ประกาศรางวัลเมื่อ 26 ก.พ. 2558)
  - ประเภทรางวัลผู้ดำเนินรายการหญิง ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ให้แก่ คุณวริทยา นิลคูหา จากรายการ “ชิงช้าสวรรค์”
- รางวัลระฆังทอง (รางวัลบุคคลแห่งปี ประจำปี 2557) จัดโดย สมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุ โทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (เมื่อวันที่ 6 มิ.ย. 57)
  - ประเภทศิลปิน สาขาสงัศสรค์ สนับสุนสังคมดีเด่น ได้แก่ นักร้อง กิจจรัตน์
  - ประเภทศิลปิน สาขาสงัศสรค์ สนับสุนสังคมดีเด่น ได้แก่ เทวี ฤชนก มีแสง
  - ประเภทศิลปิน สาขาสงัศสรค์ สนับสุนสังคมดีเด่น ได้แก่ พลุค พงศธร ศรีปิ่นตา
- รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 28 ประจำปี 2556 (ประกาศรางวัลเมื่อ 15 มี.ค. 2557)
  - ประเภทรางวัลพิธีกรเดี่ยวดีเด่น ได้แก่ กฤษณ์ ศรีภูมิศรีพรชัย รายการ “แฟนพันธุ์แท้”
- รางวัลศิลปินเพื่อสังคมไทยปลอดภัย ครั้งที่ 6 ประจำปี 2558 จัดโดยเครือข่ายวิชาชีพสุขภาพเพื่อสังคมไทยปลอดภัย (วันที่ 27 ก.พ. 2558)
  - ประเภทพิธีกรชาย ได้แก่ คุณเบญจพล เขียวอรุณ
  - ประเภทพิธีกรหญิง ได้แก่ คุณอสิชาเบธ แซ็คเลอร์ สิลานุไชย
  - ประเภทตลกชาย ได้แก่ คุณกานุพันธ์ คุรุฑิต
  - ประเภทนักแสดงดาวรุ่งชาย ได้แก่ คุณณัฏฐ์ กิจจรัตน์
  - ประเภทนักแสดงหน้าใหม่ชาย ได้แก่ คุณพวงศธร ศรีปิ่นตา





# ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยมิได้มุ่งหวังเพียงผลกำไรเท่านั้น แต่ยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และนโยบายของบริษัทเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านรูปแบบรายการต่างๆ ของบริษัทโดยมุ่งเน้นนำเสนอเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อสังคม อีกทั้งยังมียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงานรวมถึงยังให้ความสำคัญในการอบรมและพัฒนาบุคลากรทั้งการจัดอบรมภายในองค์กรและการอบรมภายนอกองค์กร โดยสนับสนุนให้พนักงานมีความก้าวหน้าอย่างมั่นคงในสายงาน เคารพสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมกับคู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกด้วย

## การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายหลักในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใส โดยในการผลิตรายการ หรือการจัดกิจกรรมต่างๆ นั้น บริษัทจะมีนโยบายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม เน้นให้ความสำคัญในเรื่องของการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการทำสัญญาทางธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส และรูปแบบของรายการหรือกิจกรรมที่นำเสนอจะต้องไม่เป็นการละเมิดสิทธิกับบุคคลอื่น

## การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีหน่วยงานควบคุมภายในอย่างชัดเจน และมีแผนการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันและลดโอกาสในการทุจริต และเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2556 บริษัทได้รับรางวัล “ธรรมาภิบาล” ประจำปี 2555 ประเภทองค์กรซึ่งเป็นรางวัลที่มีวัตถุประสงค์เพื่อมอบให้แก่บุคคลหรือองค์กรที่มีการเสียภาษีในระดับที่ดีและมีคุณภาพ จัดโดยกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง อีกทั้งในปีนี้มีผู้บริหารระดับสูงของบริษัท คือ นายปัญญา นิรันดร์กุล ได้รับรางวัล “ธรรมาภิบาล” ประจำปี 2555 ประเภทบุคคล ซึ่งชี้ให้เห็นถึงการให้ความสำคัญของการเสียภาษี ที่มีผลอย่างยิ่งต่อความเจริญมั่นคงของเศรษฐกิจและสังคมในประเทศ

## การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากในการดูแลและการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน ทั้งในด้านร่างกาย ด้านความรู้ และด้านจิตใจ อาทิเช่น

- มีห้องออกกำลังกาย และบริการนวดแผนไทย เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายหลังจากเลิกงาน และสร้างเสริมสุขภาพที่ดี
- บริษัทร่วมมือกับสถาบัน TCDC (Thailand Creative & Design Center) จัดอบรมความรู้ด้าน Creative เพื่อให้พนักงานมีความรู้ติดตัว และสามารถนำไปต่อยอดในการสร้างสรรค์ผลงานที่ดีได้ในอนาคต
- เพิ่มวงเงินค่ารักษาพยาบาลให้กับพนักงาน ในกรณีผู้ป่วยนอก เป็นเงิน 20,000 บาทต่อปี
- รับพนักงานที่เป็นบุคคลพิการเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน
- ส่งเสริมการอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพ และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน
- จัดสอนภาษาอังกฤษให้กับพนักงาน เพื่อรองรับ AEC



## การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

1. ประชาสัมพันธ์และเป็นสื่อกลางในการเชิญชวนทุกแรงศรัทธาร่วมทำบุญกับวัดพระบาทน้ำพุ เทศบาลเมืองเวาสามยอด อ.เมือง จ.ลพบุรี โดยผ่านโครงการ “คนทำดีรอดผี” โดยโครงการดังกล่าวบริษัทเริ่มต้นการบริจาคเงินจำนวน 1 ล้านบาทถวายวัดพระบาทน้ำพุ เพื่อสร้างอาคาร “คนทำดีรอดผี” สำหรับผู้ป่วยโรคเอดส์ระยะสุดท้าย และยอดเงินที่ได้รับบริจาคทั้งหมดตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. - 3 มิ.ย.2556 จำนวน 33,227,515.92 ล้านบาท โดยอาคารดังกล่าวได้ทำการเปิดใช้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558

2. ผลิตรายการ “ชิงช้าสวรรค์” และ “ชิงช้าสวรรค์ โมกข์ทองคำ” ซึ่งมีรูปแบบรายการที่สนับสนุนและส่งเสริมความสามารถทางด้านดนตรีลูกทุ่งของเยาวชนและประชาชนทั่วประเทศ หลังจากที่ได้มามีรายการบุคคลดังกล่าวเริ่มมีชื่อเสียงมากขึ้น จนสามารถนำไปต่อยอดในการสร้างรายได้จากการรับงานการแสดงต่างๆ ในจังหวัดบ้านเกิด หรือใกล้เคียงได้

3. ผลิตรายการ “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจอ” ซึ่งมีรูปแบบรายการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย โดยมุ่งเน้นให้ผู้ชมได้รับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมในแขนงต่างๆ ที่ถือเป็นส่วนสำคัญของการเป็นคนไทย

4. ผลิตรายการ “อโรคา ปาร์ตี้” ซึ่งมีรูปแบบรายการที่ให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลสุขภาพ ใสใจสุขภาพ เนื้อหารายการจะให้ความรู้เกี่ยวกับโรคภัยต่างๆ ทั้งใกล้และไกลตัว โดยผู้ชมที่ได้รับชมรายการ จะได้ความรู้ในการป้องกันการเกิดโรค การดูแลตนเอง ซึ่งทำให้ผู้ชมเข้าถึงคุณภาพชีวิตที่ดีได้

## การดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานเป็นอย่างยิ่ง เริ่มตั้งแต่การออกแบบอาคารให้ได้รับแสงจากธรรมชาติมากที่สุด และติดตั้งระบบควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศให้ทำงานเฉพาะพื้นที่ ที่ต้องการ อีกทั้งยังมีการติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าจากธรรมชาติไว้ถึง 2 ระบบ คือ

1. การติดตั้งโซลาร์เซลล์ผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ จำนวน 1,440 วัตต์ และนำไฟฟ้าที่ผลิตได้ มาใช้เป็นไฟแสงสว่างในพื้นที่อาคารจอดรถ

2. การติดตั้งกังหันลมผลิตไฟฟ้า โดยให้กังหันรับลมร้อนจากปล่องระบายความร้อนของระบบปรับอากาศ เพื่อใช้ผลิตไฟฟ้า โดยบริษัทได้การศึกษาและพัฒนาการผลิตไฟฟ้าด้วยวิธีดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยให้ประหยัดพลังงานได้มากที่สุด

# คณะกรรมการบริษัท



## 1. นายปัญญา นีรันดรกุล

ตำแหน่ง	: ประธานกรรมการบริษัท : ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาเอก นิเทศศาสตร์ดุสิตบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม : ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี : ปริญญาเอก นิเทศศาสตร์ดุสิตบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา : ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประสบการณ์การทำงาน 2532 - ปัจจุบัน	: ประธานกรรมการบริษัท : ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

## 2. นายประกาศ ชลสรานนท์

ตำแหน่ง	: รองประธานกรรมการบริษัท : กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประสบการณ์การทำงาน 2532 - ปัจจุบัน	: รองประธานกรรมการบริษัท
ปัจจุบัน	: ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์





### 3. นายพนิชย์ สดสี

ตำแหน่ง	: กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์การทำงาน 2534 - ปัจจุบัน	: กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

### 4. นายคณิต วัฒนประดิษฐ์

ตำแหน่ง	: กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและควบคุมภายใน
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ : ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประสบการณ์การทำงาน มี.ค. 2555- ปัจจุบัน	: กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและควบคุมภายใน
2547 - ก.พ.2555	: กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์



# คณะกรรมการบริษัท



## 5. นางวิชณี ศรีสวัสดิ์

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| ตำแหน่ง                               | : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด  |
| คุณวุฒิทางการศึกษา                    | : ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย<br>: ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| ประสบการณ์การทำงาน<br>2537 - ปัจจุบัน | : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด<br>บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์                     |

## 6. นายชลกรณ์ ปัญญาโณ

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| ตำแหน่ง                               | : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัลทีวี  |
| คุณวุฒิทางการศึกษา                    | : ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์<br>: ปริญญาตรี วิศวกรรมเครื่องมือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี<br>พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| ประสบการณ์การทำงาน<br>2556 - ปัจจุบัน | : รองประธานกรรมการบริษัท<br>: กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัลทีวี<br>บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์                             |





## 7. พันตำรวจเอก ปรัชญ์ชัย ใจชาญสุภกิจ

ตำแหน่ง	: กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ : กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ : ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประสบการณ์การทำงาน 2547 - ปัจจุบัน	: กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

## 8. นายสมเกียรติ ตลกลีศ

ตำแหน่ง	: กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประสบการณ์การทำงาน 2551 - ปัจจุบัน	: กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
ปัจจุบัน	: ตำแหน่งนักบินที่ 1 บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)





# คณะกรรมการบริษัท



## 9. นางพรทิพย์ ดุริยประณีต

ตำแหน่ง	: กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
	: ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์การทำงาน 2555 - ปัจจุบัน	: กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
ปัจจุบัน	: กรรมการผู้จัดการ บจ. นอร์ธแอกเคาน์ตี้



# คณะผู้บริหาร

## 1. นายปัญญา นิรันดร์กุล

ตำแหน่ง	: ประธานกรรมการบริษัท : ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาเอก นิเทศศาสตร์คุณวุฒิตดกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม : ปริญญาเอก บริหารธุรกิจคุณวุฒิตดกิตติมศักดิ์ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก : ปริญญาเอก นิเทศศาสตร์คุณวุฒิตดกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม : ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประสบการณ์การทำงาน	
2532 - ปัจจุบัน	: ประธานกรรมการบริษัท : ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

## 2. นายประภาส ชลศรานนท์

ตำแหน่ง	: รองประธานกรรมการบริษัท : กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประสบการณ์การทำงาน	
2532 - ปัจจุบัน	: รองประธานกรรมการบริษัท
ปัจจุบัน	: ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

## 3. นายพานิชย์ สดสี

ตำแหน่ง	: กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ประสบการณ์การทำงาน	
2534 - ปัจจุบัน	: กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

## 4. นายคณิต วัฒนประดิษฐ์

ตำแหน่ง	: กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและควบคุมภายใน
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ : ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประสบการณ์การทำงาน	
มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน	: กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและควบคุมภายใน
2547 - ก.พ.2555	: กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์



# คณะผู้บริหาร

## 5. นางวิชณี ศรีสวัสดิ์

ตำแหน่ง	: กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประสบการณ์การทำงาน	
2537 - ปัจจุบัน	: กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

## 6. นายชลกรณ์ ปัญญาโณ

ตำแหน่ง	: กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัลทีวี
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ : ปริญญาตรี วิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ประสบการณ์การทำงาน	
2556 - ปัจจุบัน	: รองประธานกรรมการบริษัท : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัลทีวี บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

## 7. นายชยันต์ จันทวงศา

ตำแหน่ง	: ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการผลิตและบริหารศิลปิน
คุณวุฒิทางการศึกษา	: Global Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ประสบการณ์การทำงาน	
2556 - ปัจจุบัน	: ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการผลิตและบริหารศิลปิน บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

## 8. นายธนศักดิ์ หุ่นอารักษ์

ตำแหน่ง	: ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาโท MBA Finance Creighton University USA : ปริญญาตรี BBA Marketing Assumption University
ประสบการณ์การทำงาน	
2556 - ปัจจุบัน	: ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

## 9. นายสุรการ ศิริโมทย์

ตำแหน่ง	: ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินการลงทุน
คุณวุฒิทางการศึกษา	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาเอกการเงิน San Francisco State University : ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาเอกบริหารการจัดการ college of management มหาวิทยาลัยมหิดล : ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาไฟฟ้าสื่อสาร สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์การทำงาน	
2555 - ปัจจุบัน	: ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินการลงทุน



# ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักคือธุรกิจรายการโทรทัศน์ซึ่งประกอบไปด้วย ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ซึ่งออกอากาศในระบบดิจิทัล และธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศและขายโฆษณาในช่วงเวลาที่บริษัทเช่าจากสถานีโทรทัศน์อื่น โดยบริษัทมีนโยบายที่เน้นการนำเสนอรายการโทรทัศน์ที่ทั้งสาระความรู้และความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการโทรทัศน์ โดยแต่ละรายการโทรทัศน์ของบริษัทนั้นล้วนแล้วแต่ประสบความสำเร็จ สามารถวัดได้จากรางวัลต่างๆ ที่ได้รับและยอดการขายโฆษณาที่สม่ำเสมอ ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ระดับแนวหน้าของประเทศไทย รางวัลต่างๆ ที่บริษัทได้รับจากสถาบันทั้งในและต่างประเทศยังเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จของบริษัท และยืนยันคุณภาพของรายการโทรทัศน์ของบริษัทได้เป็นอย่างดี ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ซึ่งนับเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่ง นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว บริษัทยังได้ลงทุนผ่านทางบริษัทย่อยต่างๆ โดยรายละเอียดของบริษัทย่อยในเครือสามารถสรุปได้ ดังนี้

## บริษัทย่อยในเครือที่บริษัทลงทุนเอง 100% มีดังนี้

- บริษัท เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ จำกัด (“เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์”) ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์ โดยผลงานภาพยนตร์ที่ผ่านมา เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ ร่วมลงทุนผลิตภาพยนตร์ต่างๆ มากมาย เช่น หน้าเดียว หัวเหลี่ยมหัวแหลม เก่งไหนคนมาหาเฮีย สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก และภาพยนตร์แอนิเมชันเรื่องยักษ์ เป็นต้น
- บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด (“เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง”) ดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีทั้งที่เป็นหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กและนิตยสาร
- บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด (“ไทย บรอดคาสติ้ง”) ดำเนินธุรกิจในการประกอบกิจการสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ เริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการครั้งแรกวันที่ 25 เมษายน 2557 ภายใต้ชื่อ “ช่อง 1 WORKPOINT”
- บริษัท กรุงเทพ เอ็กซีคิวชัน จำกัด (“กรุงเทพ เอ็กซีคิวชัน”) ดำเนินธุรกิจบริการจัด EVENT ต่างๆ เช่น งานนิทรรศการ งานแถลงข่าว งานเปิดตัวสินค้า การประชุม งานแสดงแสง สี เสียง และงานแฟชันโชว์ เป็นต้น

## บริษัทย่อยในเครือ ที่บริษัทร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 94 (นับการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม) มีดังนี้

- บริษัท สยามพิฆเนศ จำกัด (“สยามพิฆเนศ”) ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการโรงละคร โดยโรงละครดังกล่าวมีชื่อว่า “โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ” ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระหว่างก่อสร้าง โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม 2558 และจะมีการจัดการแสดงครั้งแรกในเดือน เมษายน 2558 ในรูปแบบของละครเวทีในชื่อเรื่อง “ไร้ราก ไร้แผ่นดิน โหมโรง เดอะมิวสิคัล”

## บริษัทย่อยในเครือ ที่บริษัทร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 90 มีดังนี้

- บริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด (“บ้านอิทธิฤทธิ์”) ดำเนินธุรกิจผลิตหรือตัดต่อภาพเคลื่อนไหว (Animation) ให้แก่สื่อต่างๆ เช่น การ์ตูน ภาพยนตร์โฆษณา และรายการโทรทัศน์

## บริษัทย่อยในเครือ ที่บริษัทร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 80 มีดังนี้

- บริษัท ชิคส์ดีกรี โปรดักชั่น จำกัด (“ชิคส์ดีกรี”) ดำเนินธุรกิจ รับจ้างและให้บริการในการถ่ายทำภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ ละครเวที และคอนเสิร์ต

## บริษัทย่อยในเครือ ที่บริษัทร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 60 มีดังนี้

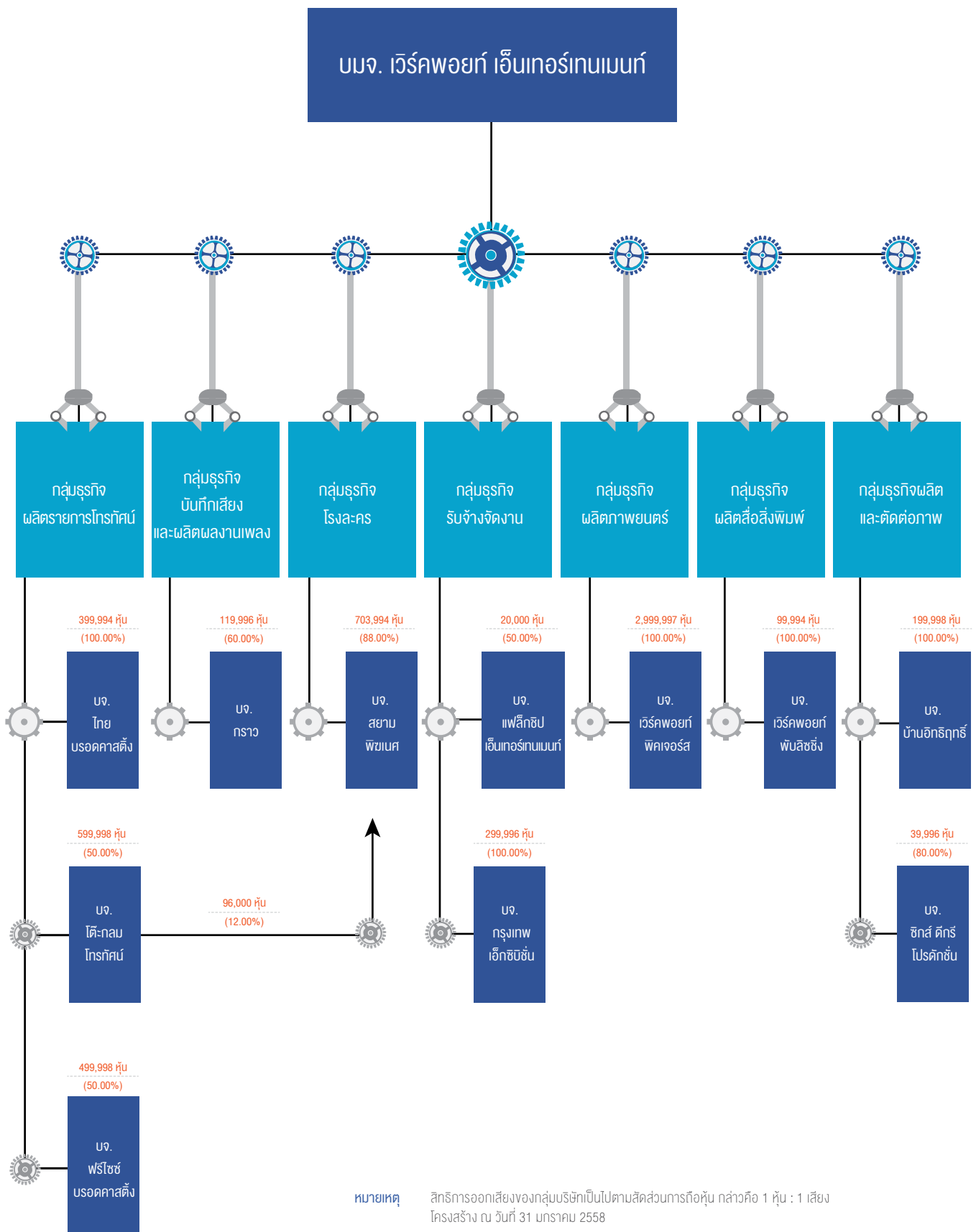
- บริษัท กราว จำกัด (“กราว”) ดำเนินธุรกิจบันทึกเสียงและผลิตผลงานเพลง บันทึกเสียงละคร บันทึกเสียงภาพยนตร์ และโฆษณา รวมถึงการบันทึกเสียงพากย์

## บริษัทย่อยในเครือของบริษัท ที่ร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 มีดังนี้

- บริษัท ไต่กลมโทรทัศน์ จำกัด (“ไต่กลมโทรทัศน์”) ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ โดยผลงานที่ผ่านมา ได้แก่ รายการเกมสโว์ คนละดาวเดียวกัน รายการสนทนาสารพัดนึก The Voice ชิคคอม จัดรักให้ตรงกลุ่ม และละครซีรีส์ เกมริษยา
- บริษัท แฟล็กซ์ป เ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (“แฟล็กซ์ป”) ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ โดยผลงานที่ผ่านมา ได้แก่ รายการ the angel นางฟ้าติดปีก คาราบาวเดอะซีรีส์ และ The Noise Thailand
- บริษัท ฟรีโซซ์บรอดคาสติ้ง จำกัด (“ฟรีโซซ์”) ดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นต้นมา ฟรีโซซ์ บรอดคาสติ้งได้ยุติธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมแล้ว และได้คืนใบอนุญาตในการดำเนินงานให้แก่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องแล้ว

ทั้งนี้ บริษัทได้ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยในเครือ โดยการลงทุนในบริษัทย่อยนั้นเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัทกับบุคคลากรที่มีความสามารถและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง ทั้งนี้บริษัทมีความมั่นใจว่าการลงทุนในบริษัทย่อยในเครือนั้นจะประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีและจะช่วยขยายฐานรายได้และกำไรของบริษัทให้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

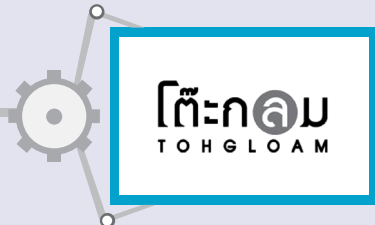
# โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



# โครงสร้างกลุ่มบริษัท

## บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

### กลุ่มธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์



บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด

ทุนจดทะเบียน 12 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 60%

บริษัท ไทย บรอด คลาสติ้ง จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 400 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%



บริษัท ฟรีไซส์ บรอดคลาสติ้ง จำกัด

ทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 50%



### กลุ่มธุรกิจบันทึกเสียงและผลิตผลงานเพลง

บริษัท กราว จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 60%



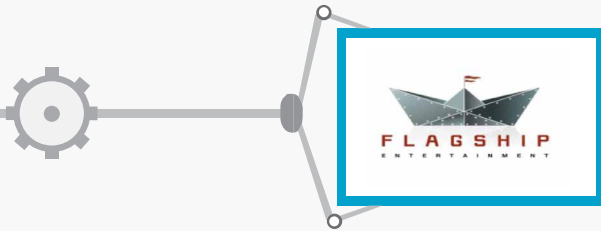
### กลุ่มธุรกิจโรงละคร

บริษัท สยาม พิกเชนส์ จำกัด

ทุนจดทะเบียน 280 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุนถึงทางตรง 94%



## กลุ่มธุรกิจจัดงานแสดง (Event)



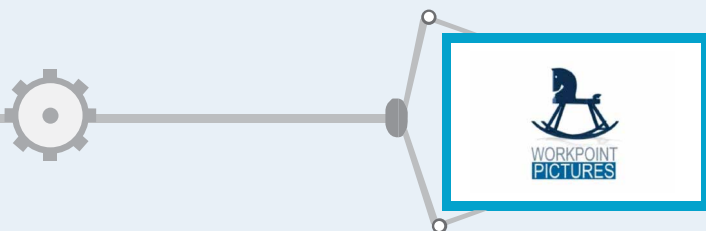
บริษัท แฟล็กชิป เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด

ทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 50%

บริษัท กรุงเทพ เอ็กซิบิชั่น จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%



## กลุ่มธุรกิจผลิตภาพยนตร์



บริษัท เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ส จำกัด

ทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%

## กลุ่มธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

บริษัท เวิร์คพอยท์พับลิชชิ่ง จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%



## กลุ่มธุรกิจผลิตและตัดต่อ

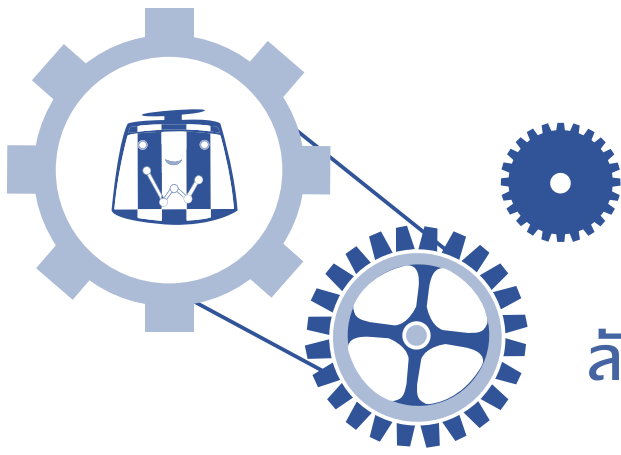


บริษัท ซิกส์ดีกรี โปรดักส์ชั่น จำกัด

ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 80%

บริษัท บ้านอิฐฤทธิ์ จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%





## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ สามารถแบ่งได้เป็น 6 ธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจรายการโทรทัศน์ 2) ธุรกิจสิ่งพิมพ์ 3) ธุรกิจผลิตและตัดต่อภาพ 4) ธุรกิจภาพยนตร์ 5) ธุรกิจละครเวทีและคอนเสิร์ต และ 6) ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน ซึ่งธุรกิจดังกล่าวข้างต้นเป็นธุรกิจที่ต่อเนื่องและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ทั้งนี้ รายละเอียดของแต่ละธุรกิจสามารถสรุปได้ดังนี้

### 2.1 ธุรกิจรายการโทรทัศน์

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัท สามารถแบ่งได้ 3 ประเภท ดังนี้

1. ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์
2. ธุรกิจทีวีดาวเทียม
3. ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ออกอากาศในระบบดิจิทัล

#### 2.1.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจรายการโทรทัศน์ สามารถแบ่งได้ตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

##### ▲ ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ โดยการเช่าเวลาออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์อื่นเพื่อขายเวลาโฆษณาและโปรโมชั่นและให้บริการในช่วงเวลาต่างๆ ที่รายการของบริษัทได้ออกอากาศ

ในปี 2557 บริษัทมีรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศแบ่งได้เป็น 6 ประเภท ผ่านทางสถานีโทรทัศน์อื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### 1) เกมโชว์ (Game Show) แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1.1) เกมโชว์ประเภทสาระและบันเทิง เป็นรายการที่ให้ผู้ร่วมรายการเล่นเกมเพื่อแข่งขันชิงรางวัล โดยมุ่งเน้นให้ผู้ร่วมรายการและผู้ชมรายการได้รับความบันเทิงและสาระ โดยการสอดแทรกเนื้อหา แรงคิด และความรู้ต่างๆ ไว้ในรายการผ่านคำถามที่ถามผู้เล่นเกม หรือการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการหรือวิทยากรรับเชิญ

1.2) เกมโชว์ประเภทบันเทิง เป็นรายการที่ให้ผู้ร่วมรายการเล่นเกมเพื่อแข่งขันชิงรางวัลโดยมุ่งเน้นให้ผู้ร่วมรายการและผู้ชมรายการได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน ได้แก่ ซิงร้อยชิงล้าน Sunshine Day, ซิงร้อยชิงล้าน ฮา ฮอสิคย์ , My Man Can แฟนฉันเก่ง และเจ้าชู้ประตู่ไหน เป็นต้น

2) ควิซโชว์ และ เรียลลิตีโชว์ (Quiz Show or Reality Show) ดำเนินรายการโดยมุ่งเน้นการถามคำถามผู้เข้าแข่งขันในรายการเป็นหลัก เพื่อหาผู้ชนะและชิงรางวัล โดยผู้ชมรายการโทรทัศน์จะได้รับทั้งสาระและความบันเทิงผ่านคำถาม และบรรยากาศการแข่งขันที่ตื่นเต้น สนุกสนาน ได้แก่ แฟนพันธุ์แท้ , หนูน้อย กู้อัจฉริยะ และใครคือใคร Identity Thailand เป็นต้น

3) ซิทคอม (Sit Com) ซิทคอมเป็นละครแนวสนุกสนาน เลือกที่จะมองชีวิตมนุษย์ในแง่ขัน ล้อเลียน เอามาทำเป็นเรื่องตลกให้คนดูหัวเราะ โดยผูกเรื่องสร้างสถานการณ์ให้เกิดอารมณ์ขันสนุกสนาน ได้แก่ ระเบิดเที่ยงแถวตรง, ตลก 6 ฉาก และ คัพเค้ก รักล้านคริม เป็นต้น

4) วาไรตี้ (Variety) รายการที่มีรูปแบบรายการและการนำเสนอที่หลากหลาย ได้แก่ คนอวดผี และ ซิงซ่าสวรรค์ เป็นต้น

5) รายการวัฒนธรรม (Cultural Show) ได้แก่ คุณพระช่วย

6) ละคร (Drama) ได้แก่ คาราวานเดอะซีรีส์

อย่างไรก็ดี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นมา บริษัทได้ลดจำนวนรายการที่ออกอากาศในสถานีโทรทัศน์อื่นลง เหลือเพียง 2 รายการเท่านั้น คือ รายการซิงร้อยชิงล้าน ชื่นชายเคย์ และ รายการซิงร้อยชิงล้าน ฮาฮอสิคย์ ตามนโยบายของบริษัท ที่มุ่งเน้นการขยายธุรกิจสถานีโทรทัศน์ออกอากาศในระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของบริษัท

## ▲ ธุรกิจทีวีดาวเทียม

จากแนวโน้มของอุตสาหกรรมของธุรกิจทีวีดาวเทียมที่เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในด้าน ของจำนวนผู้ชม และราคาโฆษณาของธุรกิจทีวีดาวเทียม อีกทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนมารับชมรายการโดยการใช้จ่ายดาวเทียมรับสัญญาณมากขึ้น ดังนั้นทางบริษัทจึงขยายธุรกิจเพิ่มเติมไปยังธุรกิจทีวีดาวเทียม โดยเริ่มทดลองการออกอากาศช่องโทรทัศน์ดาวเทียมโดยใช้ชื่อว่า “Workpoint TV” เป็นครั้งแรกในเดือน 26 กันยายน 2554 และได้เริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2555 โดยวางรูปแบบรายการที่เน้นความหลากหลายและความบันเทิงแก่ผู้ชมทุกเพศทุกวัย

ทั้งนี้ ในช่วงแรกของการออกอากาศ ผู้ชมจะสามารถรับชมช่อง Workpoint TV ได้ทางช่อง 7 ของกล่องรับสัญญาณระบบดาวเทียมที่จัดจำหน่ายโดยบริษัท ฟอสโอ โฮลดิ้ง จำกัด เท่านั้น แต่จากความนิยมของช่อง Workpoint TV ที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ส่งผลให้กล่องรับสัญญาณทั้งในระบบดาวเทียมและระบบเคเบิลที่ดำเนินการโดยบริษัทอื่นๆ ได้นำช่อง Workpoint TV ไปออกอากาศให้แก่ ทางผู้ชมได้รับชมจึงทำให้ช่อง Workpoint TV เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

นอกจากนี้ บริษัทได้ทำการเปิดช่องโทรทัศน์ดาวเทียมอีกช่องหนึ่งภายใต้ชื่อ “ช่อง 6 รอบรู้คู่สนุก” ซึ่งทำร่วมกับบริษัท ฟอสโอ โฮลดิ้ง จำกัด โดยวางรูปแบบรายการที่เน้นรายการเด็กและครอบครัว ทั้งนี้ ช่อง 6 นี้ได้เริ่มทดลองออกอากาศแล้วเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2556 และได้เริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2556

แต่เนื่องจากในปี 2557 แนวโน้มของอุตสาหกรรมของธุรกิจทีวีดิจิทัลที่เติบโตอย่างมากทั้งในด้าน ของจำนวนผู้ชม และราคาโฆษณาของธุรกิจทีวีดิจิทัล อีกทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนมารับชมรายการมากขึ้น ประกอบกับบริษัทได้เข้าร่วมประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ และได้รับใบอนุญาตดังกล่าว เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 บริษัทจึงเปลี่ยนการออกอากาศของช่อง Workpoint TV จากเดิมออกอากาศภายใต้ใบอนุญาตทีวีดาวเทียมเป็นการออกอากาศในระบบดิจิทัลภายใต้ใบอนุญาตดิจิทัลทีวีแทน ตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2557 อีกทั้งยังได้เปลี่ยนชื่อจาก Workpoint TV เป็น “ช่อง 1 WORKPOINT” ซึ่งผลจากการเปลี่ยน มาออกอากาศภายใต้ใบอนุญาตดิจิทัลทีวีนั้น ส่งผลให้ “ช่อง 1 WORKPOINT”ก้าวเข้าสู่การเป็นสถานีโทรทัศน์ระดับชาติ ซึ่งผู้ชมทุกคนที่รับชมรายการโทรทัศน์ผ่านทางกล่องรับสัญญาณในระบบดาวเทียม, กล่องรับสัญญาณในระบบเคเบิล และ กล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล จะสามารถรับชม “ช่อง 1 WORKPOINT” ได้โดยทั่วกัน สำหรับ ช่อง 6 นั้น ได้ยุติการออกอากาศ ตั้งแต่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นมา เพื่อลดความเสี่ยงจากผลกระทบอันเกิดจากการขยายตัวของทีวีดิจิทัล และได้คืนใบอนุญาตให้แก่หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องแล้ว

## ▲ ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ออกอากาศในระบบดิจิทัล

บริษัทดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์โดยผลิตรายการและซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อนำมาออกอากาศในช่องโทรทัศน์ของบริษัท โดยมีรายได้จากการขายเวลาโฆษณาและจากการโปรโมทสินค้าและบริการในช่วงเวลาต่างๆ ที่ออกอากาศ

ทั้งนี้ สถานีโทรทัศน์ของบริษัทนั้นออกอากาศในระบบดิจิทัลภายใต้ใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ โดยเริ่มทดลองออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557 และออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 โดยใช้ชื่อว่า “ช่อง 1 WORKPOINT” โดยก่อนที่จะทดลองออกอากาศนั้น “ช่อง 1 WORKPOINT” ได้ออกอากาศมาแล้วภายใต้ใบอนุญาตโทรทัศน์ดาวเทียมตั้งแต่ปี 2555 ดังนั้นจึงถือได้ว่า เป็นช่องโทรทัศน์ที่ออกอากาศมาอย่างต่อเนื่อง

รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศใน “ช่อง 1 WORKPOINT” สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### 1) รายการผลิตเอง หรือ จ้างผลิต (Local Content )

1.1) รายการประเภทบันเทิง (Light Entertainment) เป็นรายการประเภท วาไรตี้ คิวโชว์ เกมโชว์ และ เรียลลิตี้โชว์ เป็นรายการที่มุ่งเน้นให้ผู้ชมรายการและผู้ชมรายการได้รับทั้งความบันเทิงและสาระ โดยการสอดแทรกเนื้อหา แรงคิด และความรู้ต่างๆไว้ในรายการผ่านคำถามที่ตามผู้เล่นเกม หรือการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการหรือวิทยากรรับเชิญ โดยผู้ชมรายการโทรทัศน์จะได้รับทั้งสาระและความบันเทิงผ่านการนำเสนอที่หลากหลาย สนุกสนาน ตัวอย่างเช่น รายการชิงช้าสวรรค์ โมกข์ทองคำ, ปริศนาฟ้าแลบ, สายลับจับแกะ, แก็งนรกกล่อง, นักร้องโชว์, ลักก์นิมบอร์ , ซุปเปอร์หน้า , สามสีก ฤกษ์ ตัก ปอง, เก่งไหน่วิทยาคม และ Weeknight Show เป็นต้น

1.2) ซิทคอม / ละคร ( Sit Com / Drama) รายการประเภท Sit Com / Drama ของบริษัทนั้น จะมีลักษณะเฉพาะตัวที่เป็นเอกลักษณ์ โดยหากเป็น Sit Com จะเป็นละครแนวสนุกสนาน เลือกที่จะมองชีวิตมนุษย์ในแง่ขัน ล้อเลียน เอามาทำเป็นเรื่องตลกให้คนดูหัวเราะ โดยผูกเรื่อง สร้างสถานการณ์ให้เกิดอารมณ์ขัน สนุกสนาน ตัวอย่างเช่น จูบ และ LOVE BLOOD เป็นต้น ส่วนรายการประเภท Drama นั้น ทางบริษัทจะเน้นบทประพันธ์ที่มีความแตกต่างจาก Drama ที่ออกอากาศผ่านทางช่องอื่นๆ โดยจะเน้นความสมจริง เสนอแง่มุมแตกต่าง เพื่อสร้างความหลากหลายและเป็นทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้ชม โดยในปี 2557 บริษัทมีละคร 1 เรื่องที่ออกอากาศผ่านทาง “ช่อง 1 WORKPOINT” ได้แก่ เกมริษยา

1.3) ข่าวสารและสาระ (News) เป็นรายการที่นำเสนอข่าวสารต่างๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งข่าวอาชญากรรม เศรษฐกิจ การเมือง สังคม รวมทั้งกีฬา ทั้งในและต่างประเทศ

### 2) รายการที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ

2.1) ลิขสิทธิ์รายการต่างประเทศพร้อมออกอากาศ (Finished Program) เป็นการซื้อลิขสิทธิ์รายการที่หลากหลายรูปแบบ ทั้งรายการอาหาร รายการสุขภาพ การ์ตูน เกมโชว์ และละครซีรีส์ต่างประเทศ โดยรายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศของบริษัทได้รับความนิยมนับได้แก่ 8 เทพอสูรมังกรฟ้า, กระซิบรักติดสัมผัส และหยุดหัวใจนายไอโซ เป็นต้น



2.2) รายการลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด ได้แก่ รายการถ่ายทอดสด กิจกรรมสำคัญต่างๆ อาทิเช่น การถ่ายทอดสด การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเยาวชน ภาคฤดูร้อน นานจิน, “ไฮไลต์ โอลิมปิกฤดูหนาว 2014, การถ่ายทอดสดฟุตบอลฟีฟ่าคลับเวิลด์คัพโมร็อกโก, การถ่ายทอดสด เอฟไอวีบี วอลเลย์บอล วูเมนส์เวิลด์ แชมเปียนชิพ, และการถ่ายทอดสดกิจกรรมปีใหม่จากศูนย์การค้า MAGA บางนา เป็นต้น

## 2.1.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 1) นโยบายการแข่งขัน

#### ▲ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

รายได้ของธุรกิจรายการโทรทัศน์มาจากการขายโฆษณาเป็นหลัก ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภท คือกลุ่มตัวแทนโฆษณา และกลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรง ซึ่งมาจากหลายอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มอุปโภคบริโภค เครื่องดื่ม รถยนต์ ธนาคาร ประกันชีวิต และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าที่ซื้อเวลาโฆษณาและโปรแกรมกับบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) คือ บริษัทตัวแทนโฆษณาที่ให้บริการวางแผนการโฆษณาและจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณาและโปรแกรมกับบริษัทเป็นแพ็คเกจ (Package) คือ การเลือกโฆษณาและประชาสัมพันธ์กับบริษัทได้หลายรูปแบบในหลายรายการ และได้ช่วงเวลาและสถานที่ที่หลากหลาย โดยเป็นการซื้อล่วงหน้าและมีระยะเวลาการซื้อนาน โดยมีระยะเวลาซื้อตั้งแต่ 1 เดือน, 3 เดือน, 6 เดือน หรือ 1 ปี เพื่อจัดสรรให้กับการโฆษณาสินค้าและบริการแต่ละรายการตามแผนโฆษณาที่วางให้กับลูกค้า ซึ่งได้แก่ บริษัทขนาดใหญ่ องค์กรของรัฐบาล และรัฐวิสาหกิจที่มีการวางแผนการตลาดและกำหนดงบประมาณการตลาดอย่างชัดเจนและมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยให้บริษัทตัวแทนโฆษณาเป็นผู้วางแผนโฆษณาให้

2. กลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรง (Direct Customer) ได้แก่ บริษัทห้างร้านเอกชนทั่วไปที่สามารถกำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้เองโดยติดต่อซื้อเวลาโฆษณากับ บริษัทโดยตรง ซึ่งส่วนมากลูกค้ากลุ่มนี้จะมีขนาดเล็กกว่ากลุ่มที่ติดต่อผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณาและมีงบประมาณในการโฆษณาน้อยกว่า

#### ▲ กลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมาย

สำหรับกลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมายนั้น บริษัทมุ่งเน้นการผลิตรายการที่ให้ผู้คนทุกกลุ่มทุกสาขาอาชีพสามารถชมได้และได้รับสาระและความบันเทิง โดยวางแผนให้กลุ่มผู้ชมหลักของแต่ละรายการเป็นตามลักษณะเฉพาะของแต่ละรายการโทรทัศน์ ส่วนใหญ่รายการที่บริษัทผลิต ทั้งที่ออกอากาศในสถานีโทรทัศน์อื่นและที่ออกอากาศผ่านทาง “ช่อง 1 WORKPOINT” เป็นรายการที่สามารถรับชมได้ทั้งครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย

### 2) การตลาดและการแข่งขัน

#### (1) การตลาด

##### (1.1) กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจรายการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นการออกอากาศในสถานีโทรทัศน์อื่นหรือ “ช่อง 1 WORKPOINT” จะมีการกำหนดไปในทิศทางเดียวกันซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

#### ▲ การสร้างสรรค์และพัฒนารายการ

รายการต่างๆ ของบริษัท ทั้งที่ออกอากาศในสถานีโทรทัศน์อื่นและ “ช่อง 1 WORKPOINT” จะเน้นการสร้างสรรค์ ทั้งในด้านของรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ: และความบันเทิง ซึ่งทางบริษัทมีทีมงานที่มีประสบการณ์, คุณภาพที่จะสร้างสรรค์, ออกแบบ และคัดเลือกรายการเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้รับชม

##### • การควบคุมคุณภาพ

##### รายการที่บริษัทผลิตเอง

บริษัทมีทีมงานที่มีประสิทธิภาพและมีประสบการณ์ มีการวางแผนการผลิตรายการเพื่อนำมาออกอากาศโดยรายการต่างๆ ส่วนมีการควบคุมต้นทุนการผลิตได้เป็นอย่างดี เพราะทางบริษัทมีความพร้อมของสตูดิโอถ่ายทำ จึงสามารถควบคุมต้นทุนและคุณภาพของรายการก่อนออกสู่สายตาของประชาชนได้โดยง่าย

##### รายการจ้างผลิต

รายการที่บริษัทจ้างบริษัทในเครือและบริษัทภายนอกผลิต ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นรายการที่ออกอากาศใน “ช่อง 1 WORKPOINT” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความหลากหลาย ทางบริษัทมีการควบคุมคุณภาพและต้นทุน โดยทางบริษัทจะมีการประชุมคุยถึงรูปแบบของรายการกับบริษัทที่รับจ้างผลิตรายการ รวมถึงเนื้อหาให้ไปเป็นตามแนวทางที่ทางบริษัทกำหนด ในกรณีที่มีบริษัท จากภายนอกผลิตรายการมาและจะพื่อนำมาออกอากาศใน “ช่อง 1 WORKPOINT” ทางบริษัทจะมีการคัดกรองรายการ เพื่อเลือกรายการที่มีคุณภาพก่อนที่จะนำออกอากาศ

## รายการลิขสิทธิ์

การคัดเลือกรายการลิขสิทธิ์นั้น ทางทีมงานจะคัดเลือกรายการจากต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็น ซีรีส์, เกมโชว์, การ์ตูน เป็นต้น โดยคัดเลือกจากความนิยมของรายการและเรตติ้ง

- การจำหน่ายและส่งเสริมการขาย

การขายเวลาโฆษณาของบริษัท ทั้งสำหรับรายการที่ออกอากาศในสถานีอื่นและ “ช่อง 1 WORKPOINT” มีรูปแบบการขายจัดเป็นแพ็คเกจ (Package) ทั้งแบบเหมาทุกรายการ และแบบเฉพาะรายการ โดยปรับแบบสัญญาการขายทั้งระยะสั้นรายเดือนและระยะยาว เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกลงโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้หลายรูปแบบ โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อเวลาโฆษณาและเป็นผู้สนับสนุนรายการเพื่อ โปรโมทสินค้าและบริการได้ตามความเหมาะสม

- การกำหนดราคา

การกำหนดราคาค่าโฆษณาของทางบริษัท ทั้งรายการที่ออกอากาศในสถานีอื่นและ “ช่อง 1 WORKPOINT” บริษัทจะกำหนดราคาค่าโฆษณาให้มีความยุติธรรมและคุ้มค่าที่สุดต่อลูกค้าเพื่อรักษาฐานของลูกค้าไว้ให้ได้ ซึ่งการกำหนดราคานี้จะพิจารณาจากความนิยมของรายการ รวมถึง ช่วงเวลาของรายการที่ออกอากาศว่าอยู่ในช่วง Prime time, Second Prime time และ Non-Prime time นอกจากนี้กลยุทธ์การจำหน่ายแบบแพ็คเกจมีส่วนช่วยให้การกำหนดราคามีความยืดหยุ่นและสนองความต้องการของลูกค้าโฆษณาได้มากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ดี เพื่อความชัดเจนในการกำหนดราคาขาย บริษัทจะไม่นำแพ็คเกจ การขายระหว่างรายการในสถานีโทรทัศน์อื่น และ รายการโทรทัศน์ใน “ช่อง 1 WORKPOINT” มาขายร่วมกัน

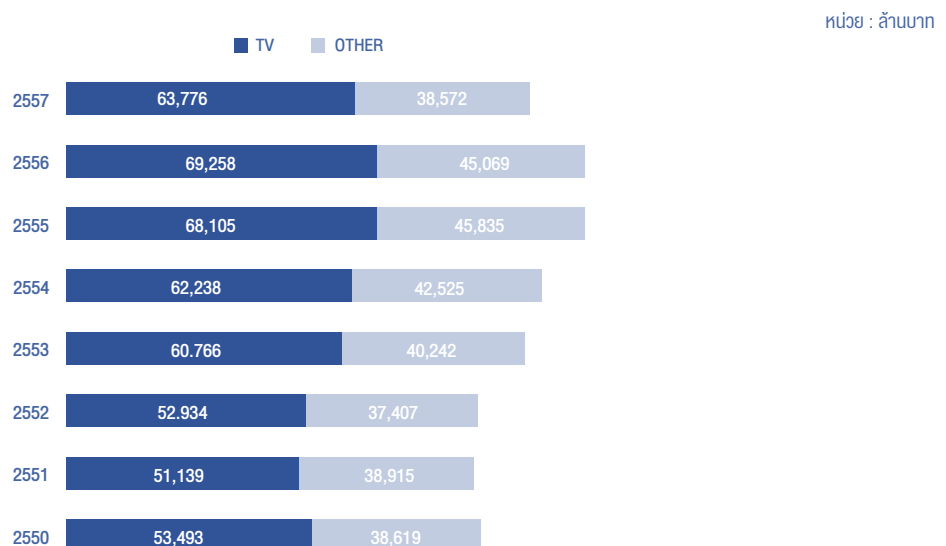
### (1.2) การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย (ช่องทางการขายโฆษณา)

บริษัทมีการจัดตั้งฝ่ายขายเป็นของบริษัทเอง ในการจำหน่ายเวลาโฆษณา ซึ่งในการจัดจำหน่าย ทางบริษัทจะมีทั้งเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง และผ่านทางตัวแทนโฆษณา โดยลักษณะการจำหน่ายจะมีทั้งแบบการขายเวลาโฆษณา (Air Time) และการโปรโมทสินค้าและบริการในรายการ

### (2) ภาพรวมอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

ในปี 2557 ที่ผ่านมามูลค่าอุตสาหกรรมโฆษณาลดลงร้อยละ 9.50 จากปี 2556 โดยมีมูลค่าโฆษณาในปี 2557 เท่ากับ 102,348 ล้านบาท เกิดเงินซื้อโฆษณาที่ปรับค่าสูงขึ้นมีเพียงแค่ สื่อเคลื่อนที่ และสื่อจากอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้โฆษณาทงโทรทัศน์ลดลงร้อยละ 7.90 จากปี 2556 โดยมีมูลค่าโฆษณาในปี 2557 ทั้งสิ้น 63,776 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม โฆษณาทงโทรทัศน์ยังเป็นที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 62 ของเกิดเงินอุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวม ทั้งนี้ การลดลงของเกิดเงินโฆษณาโดยรวม มีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในประเทศ โดยสภาพเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระหว่างการฟื้นตัวจากความไม่มั่นคงทางการเมืองในช่วงที่ผ่านมา

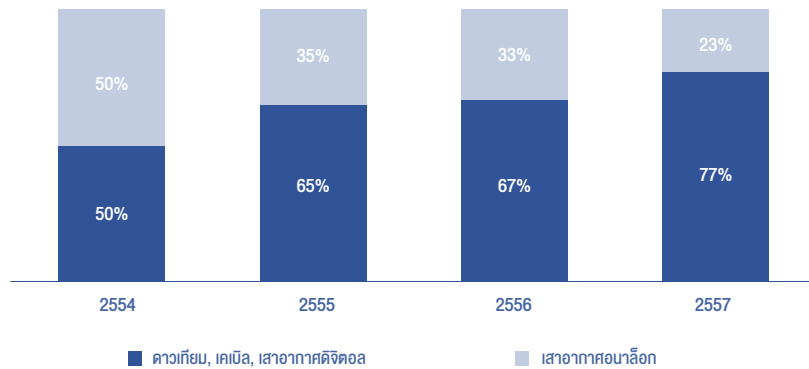
### มูลค่าเกิดเงินโฆษณาตามสื่อต่างๆ



ที่มา : AGB Nielsen Media Research

ภาวะการแข่งขันของสถานีโทรทัศน์คาดว่าจะมีการแข่งขันที่ผ่านมาโดยเฉพาะด้านคุณภาพ เนื่องจากกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องปรับปรุงรายการอยู่เสมอ

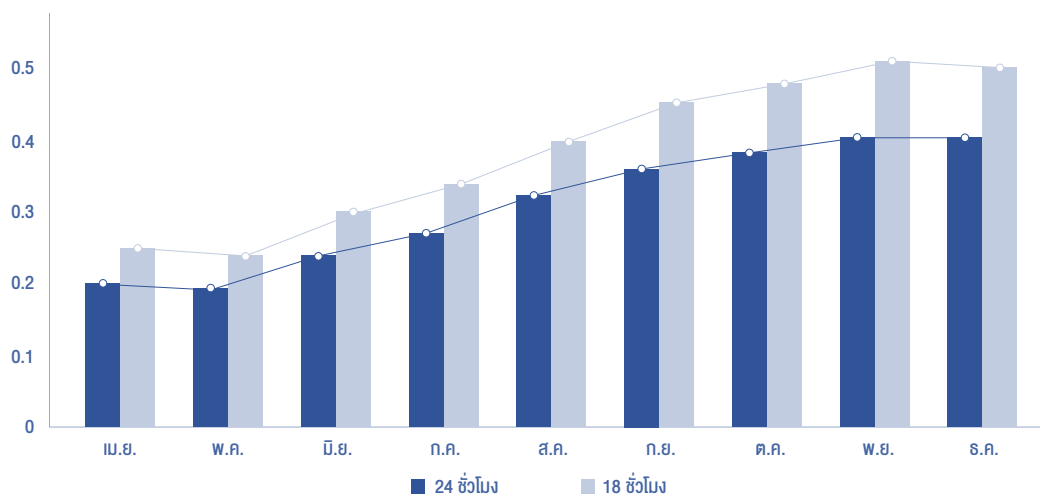
## สถิติการรับชมทีวีดิจิทัล



ที่มา : ABG Nielsen Media Research

ทั้งนี้ การรับชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลนั้น สามารถรับชมได้ผ่านทางกล่องรับสัญญาณดาวเทียม, กล่องรับสัญญาณเคเบิล และกล่องรับสัญญาณเสืออากาศดิจิทัล โดยจากข้อมูลของ ABG Nielsen Media Research พบว่า ในปี 2557 ผู้ชมรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ผ่านกล่องรับสัญญาณดังกล่าวข้างต้นมีสูงถึงร้อยละ 77 โดยการเพิ่มขึ้นของการรับชมผ่านทางกล่องรับสัญญาณดังกล่าวนี้ เพิ่มขึ้นอย่างมาก จากปี 2554 ซึ่งมีสัดส่วนการรับชมเพียงร้อยละ 50 โดยมีเหตุผลหลักมาจากคุณภาพสัญญาณการรับชมและความหลากหลายของจำนวนช่องรายการ

## เรตติ้งโดยรวมช่วง ช่วง 1 WORKPOINT



ที่มา : ABG Nielsen Media Research

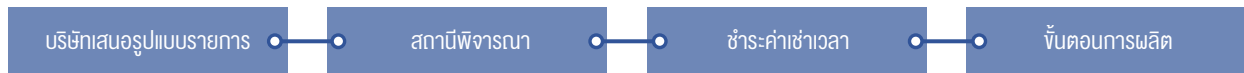
โดยสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ของบริษัท ได้เริ่มดำเนินการออกอากาศครั้งแรก ตั้งแต่เดือนเมษายน 2557 เป็นต้นมา ภายใต้ใบอนุญาตช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติในชื่อ “ช่อง 1 WORKPOINT” โดยภายหลังจากการออกอากาศในระยะเวลาเพียงไม่นาน “ช่อง 1 WORKPOINT” ก็ก้าวมาเป็นสถานีโทรทัศน์อันดับต้นของประเทศ จากข้อมูลของ AC Nielsen พบว่า “ช่อง 1 WORKPOINT” มีเรตติ้งเป็นอันดับ 3 ของประเทศ (รวมช่องอนาล็อกที่ออกอากาศคู่ขนานทั้งในระบบดิจิทัลและระบบอนาล็อก) โดยรายการที่ได้รับความนิยมสูง ได้แก่ “ปริศนาฟ้าแลบ” “ชิงช้าสวรรค์โม้คังคัง” และ “สายลับจับแกะ” เป็นต้น

### 2.1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัท สามารถจำแนกการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ ออกเป็น 2 ประเภทตามลักษณะธุรกิจ ดังนี้

- ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

สำหรับธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์นั้น เนื่องจากบริษัทต้องเช่าเวลาออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์อื่น เพื่อออกอากาศรายการ ดังนั้นการจัดหาสถานีโทรทัศน์ และช่วงเวลาออกอากาศที่เหมาะสมจึงมีความสำคัญมาก โดยการจัดหาเวลาออกอากาศนั้น บริษัทจะต้องยื่นเสนอรูปแบบรายการต่อสถานีโทรทัศน์เพื่อให้สถานีพิจารณาอนุมัติทุกปี โดยมีขั้นตอนการอนุมัติ ดังนี้



#### การเสนอรูปแบบรายการต่อสถานี

บริษัทโดยทีมงานครีเอทีฟ (Creative) จะระดมความคิดสร้างสรรค์มาเป็นคอนเซ็ปต์ (Concept) รายการ และวางแผนรูปแบบรายการและรูปแบบการนำเสนอ โดยในระหว่างกระบวนการดังกล่าวนี้ อาจมีการปรึกษารีเอกกับทางสถานีโทรทัศน์หรือลูกค้าโฆษณาล่วงหน้า เพื่อวางแผนรายการโทรทัศน์ หลังจากนั้น จึงเริ่มดำเนินการเลือกสถานีและช่วงเวลาออกอากาศที่เหมาะสมกับรายการ และจัดทำเป็นข้อเสนอ (Proposal) เพื่อเสนอให้ทางสถานีพิจารณา

#### การพิจารณาอนุมัติของสถานี

การพิจารณาของแต่ละสถานีจะมีหลักเกณฑ์แตกต่างกันไป โดยมีหลักใหญ่ๆ ในการพิจารณา คือ รูปแบบรายการ และความสามารถในการชำระค่าเช่าเวลา ซึ่งการพิจารณาในรูปแบบรายการนั้น ทางสถานีจะพิจารณาจากความเหมาะสมของลักษณะรายการกับเวลาออกอากาศ, ประสบการณ์ของผู้จัดรายการ และสำหรับรายการเดิมที่มีการออกอากาศมาแล้ว สถานีจะพิจารณาถึงความนิยมของรายการ และกระแสบริบทของประชาชนและสื่อมวลชนเป็นหลัก

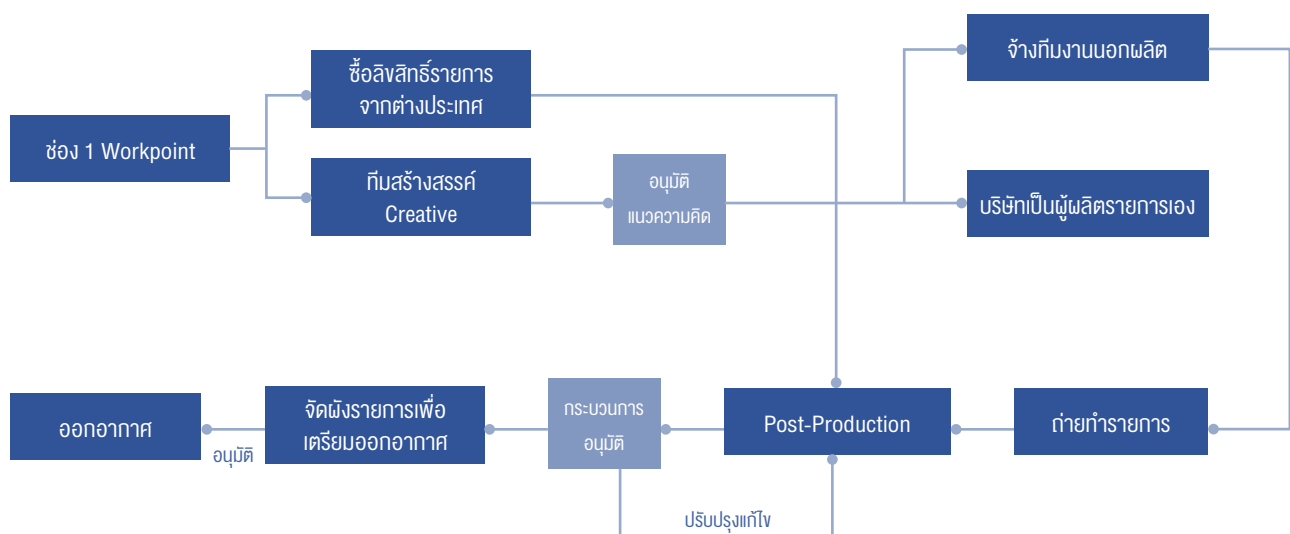
#### ลักษณะการทำสัญญากับสถานีโทรทัศน์

สถานีจะเป็นผู้กำหนดลักษณะการทำสัญญาเวลาออกอากาศกับทางสถานี โดยในปัจจุบัน โดยบริษัททำสัญญาแบบปีต่อกับทางสถานี โดยบริษัทจะชำระค่าเช่าเพื่อได้สิทธิในช่องเวลาและสามารถขายเวลาโฆษณาในช่วงเวลาดังกล่าวเอง ซึ่ง ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2558 บริษัทมีการทำสัญญาเช่าเวลาทางสถานีโทรทัศน์รายหนึ่ง จำนวน 2 รายการ ได้แก่ ซิงร้อยชิงล้าน Sunshine Day และซิงร้อยชิงล้านฮา ฮอลิเดย์

- ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลนั้น เนื่องจาก บริษัทเป็นเจ้าของสถานีจึงสามารถบริหารจัดการเวลาการออกอากาศต่างๆ ได้เอง อย่างไรก็ดี เพื่อให้รายการที่นำมาออกอากาศมีความหลากหลาย การผลิตหรือคิดสรรรายการเพื่อนำมาออกอากาศถือเป็นกระบวนการสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยการผลิตรายการของทาง “ช่อง 1 WORKPOINT” ที่นำมาออกอากาศนั้น ขั้นตอนของการผลิตรายการและจัดหารายการมาออกอากาศสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

#### แผนภาพขั้นตอนการผลิต



### ▲ ขั้นตอนเตรียมการผลิต

สำหรับรายการที่บริษัทผลิตเองนั้น การผลิตรายการนั้นจะเริ่มด้วยฝ่ายผลิตโดยทีมงานสร้างสรรค์ (Creative Group) วางแผนและผลิตรายการที่จะนำออกอากาศใน “ช่อง 1 WORKPOINT” โดยการประชุมเพื่อให้สมาชิกระดมความคิด และสรุปเนื้อหาเพื่อนำส่งทีมผลิตรายการเพื่อวางแผนการดำเนินงาน กำหนดวันบันทึกเทป นัดหมายดารานักแสดง ผู้ร่วมรายการ และกระจายงานไปยังส่วนต่างๆ เพื่อเตรียมงานก่อนการถ่ายทำโดยมีผู้บริหารให้ข้อเสนอแนะรวมถึงข้อคิดเห็นในการผลิตรายการ นอกจากนั้นแล้ว ทีมงานที่เตรียมการผลิตของแต่ละรายการมีหน้าที่เตรียมงานและวางแผนล่วงหน้าทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อกำหนดรูปแบบและทิศทางการดำเนินรายการโทรทัศน์

นอกจากรายการที่ทางบริษัทผลิตเพื่อลง “ช่อง 1 WORKPOINT” เองแล้ว ยังมีรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์มา และรายการจ้างผลิต โดยการเลือกรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ ทางบริษัทจะคัดสรรรายการที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ส่วนการจ้างทีมงานนอกผลิต ทางบริษัทที่รับจ้างผลิตจะต้องเข้ามาประชุมกับทางบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางของรายการให้เป็นไปตามที่บริษัทกำหนด

### ▲ ขั้นตอนการถ่ายทำรายการ / บันทึกเทป (Production)

การถ่ายทำรายการของ “ช่อง 1 WORKPOINT” ทางทีมงานจะมีการเตรียมงานล่วงหน้าประมาณ 2 สัปดาห์ก่อนที่จะบันทึกรายการ โดยสำหรับรายการที่ออกอากาศสด ทางรายการจะบันทึกรายการต่อเนื่อง 4 ครั้ง ส่วนรายการสามารถบันทึกเทปไว้ได้ โดยจะบันทึกรายการต่อเนื่องหนึ่งครั้งเพื่อออกอากาศสำหรับ 4 สัปดาห์ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการประหยัดต้นทุนในการผลิตรายการอีกด้วยเพื่อที่ทีมงานผลิตมีเวลาเพียงพอที่จะสามารถสรรหาเนื้อหาที่จะมาบันทึกรายการครั้งต่อไปให้มีประโยชน์และมีสาระเพื่องานที่มีประสิทธิภาพ

### ▲ ขั้นตอนภายหลังการถ่ายทำรายการ (Post-production)

กระบวนการหลังจากถ่ายทำรายการ (Post-production) เป็นกระบวนการตัดต่อเทปเนื้อหาของรายการ รวมถึงการเพิ่มภาพประกอบ การเพิ่มเสียงหรือเทคนิคต่างๆ เพื่อให้รายการมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น ซึ่งทางบริษัทมีทีมงานเพื่อตรวจสอบเนื้อรายการอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะส่งรายการไปออกอากาศ โดยรายการที่บริษัทผลิตเองหรือรายการที่ซื้อลิขสิทธ์นั้น จะสามารถส่งแล้วยังสัญญาณเพื่อออกอากาศได้เลยภายใน 1 วัน ส่วนรายการที่จ้างผลิตต้องให้ผู้ผลิตส่งเนื้อรายการที่ผลิตล่วงหน้า 2-3 วันก่อนที่จะออกอากาศเพื่อที่จะนำมาตัดต่อคิดกรองเนื้อหาต่างๆของรายการ ก่อนที่จะส่งสถานีออกอากาศ

### ▲ การจัดผังรายการเพื่อนำออกอากาศ

การจัดผังรายการเพื่อนำออกอากาศของทาง “ช่อง 1 WORKPOINT” นั้นทางบริษัทจะจัดผังรายการให้เหมาะสมกับประเภทของรายการ ว่าควรอยู่ช่วงเวลาไหน โดยจะเลือกรายการที่ยอดนิยมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรายการที่ผลิตเอง, รายการจ้างผลิต และรายการลิขสิทธิ์ ที่เป็นที่ยอมรับให้อยู่ในช่วงเวลาที่ดีที่สุด เช่น รายการข่าวควรอยู่ในช่วง เช้า, เทียนวัน, และตอนหัวค่ำ หรือ รายการการ์ตูน ควรอยู่ช่วงเช้าเสาร์อาทิตย์ เป็นต้น

## 2.2 ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

### 2.2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทดำเนินการภายใต้ชื่อ บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด (“เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอเรื่องราวสาระและความบันเทิงผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ โดยที่ผ่านมา เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง ได้ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อวางจำหน่าย ทั้งในรูปแบบนิตยสารและหนังสือ Pocket Book อย่างไรก็ดี เนื่องจากการชะลอตัวของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในปี 2557 เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จึงได้ยุติการจำหน่ายนิตยสารลง คงเหลือแต่เพียงการผลิตและจำหน่ายหนังสือ Pocket Book เท่านั้น

### 2.2.2 การตลาด และการแข่งขัน

#### 1) นโยบายการแข่งขัน

#### ▲ กลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย

เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง มีนโยบายผลิตสิ่งพิมพ์โดยมีเนื้อหาสาระที่หลากหลายเพื่อครอบคลุมกลุ่มผู้อ่านในวงกว้าง โดยมุ่งเน้นสร้างเครือข่ายผู้อ่านและส่งเสริมภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท

#### ▲ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อโฆษณาเป้าหมาย

สำหรับสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารนั้น กลุ่มลูกค้าที่ซื้อโฆษณา แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และ กลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรง (Direct Customer) แต่เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจนิตยสารชะลอตัว เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จึงเน้นเฉพาะผลิตและจำหน่ายเพียง Pocket Book เท่านั้น โดยรายได้มาจากการขายหนังสือเป็นหลัก

## 2) ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

### (1) การตลาด

#### (1.1) กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การแข่งขัน สามารถสรุปได้ดังนี้

#### ▲ การสร้างสรรค์ผลงานและควบคุมคุณภาพ

ทีมงานผู้ผลิตคัดสรรต้นฉบับด้วยมาตรฐานเชิงคุณประโยชน์ที่ผู้อ่านจะได้รับ เน้นหนังสือมีคุณค่าที่มีอายุการวางขายยาวนาน มุ่งเน้นสร้างเยาวชนให้เป็นคนมีคุณภาพ ไม่ผลิตหนังสือที่ทำลายศีลธรรม วัฒนธรรม หรือก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม โดยจะให้ความสำคัญในการจัดทำต้นฉบับด้วยความประณีต สวยงาม และจำหน่ายในราคาที่คุ้มค่า ควบคุมมาตรฐานงานพิมพ์ให้มีมาตรฐานสูง ทำให้หนังสือมีอายุการเก็บรักษาที่ยาวนาน

#### ▲ การกำหนดจุดขายของผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจน

ก่อนที่จะผลิตหนังสือเล่มใดๆ ก็ตาม เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง ได้มีการศึกษาข้อมูลพฤติกรรมทางเลือกซื้อของผู้ซื้อ โดยจะกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักของหนังสือเล่มนั้นๆ เพื่อผลิตหนังสือได้ตรงกับความต้องการและเข้าถึงผู้อ่านได้มาก เช่น กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้รักสุขภาพ

#### ▲ การกำหนดราคาที่เหมาะสม

เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง มีนโยบายในการกำหนดราคาขายหนังสือแต่ละประเภทที่ไม่แพงเมื่อเทียบกับหนังสือหมวดเดียวกันในท้องตลาด หรือเมื่อเทียบกับคุณภาพงานพิมพ์ หรือความประณีตของวัสดุ เทคนิค ที่ใช้ในการจัดพิมพ์ และมีนโยบายในการมอบส่วนลด ของขวัญ ของแถมแก่ลูกค้าตามแต่ละโอกาส เช่น มอบส่วนลดพิเศษแก่ผู้ซื้อที่เป็นนักเรียน นักศึกษา ห้องสมุด หรือองค์กรสาธารณกุศล เพื่อให้หนังสือดีๆ แพร่หลายและสร้างคุณประโยชน์ในสังคมวงกว้าง

#### (1.2) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

#### ▲ การจำหน่ายผ่านหน้าร้าน

เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง มีนโยบายสร้างเสริมกลไกการขายหนังสือที่หน้าร้านหนังสือ โดยไม่จำกัดเพียงเฉพาะร้านหนังสือใหญ่ๆ เท่านั้น โดยจะส่งเสริมร้านหนังสือเล็กๆ ในชุมชนด้วยการมอบของแถมสำหรับให้ร้านค้าเล็กๆ ทำโปรโมชั่นหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการขายโดยไม่คิดมูลค่า เพื่อสร้างโครงข่าย สังคมรักการอ่านให้เข้มแข็ง ผู้ซื้อสามารถหาสินค้าได้ง่าย รวดเร็ว ในราคาที่คุ้มค่า เสมือนซื้อจากเวิร์คพอยท์

พับลิชชิ่งเอง ทั้งนี้ เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง ยังส่งเสริมกิจกรรมจากร้านค้าแต่ละสาขาด้วย

#### ▲ การจำหน่ายผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัท

เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง มีนโยบายให้ส่วนลดหนังสือราคาพิเศษแก่ผู้ซื้อสินค้าในจำนวนมากและผู้ซื้อรายย่อย เพื่อให้ลูกค้าสามารถซื้อหนังสือเป็นของขวัญของฝากโดยไม่ต้องรอเทศกาล หรืองานลดราคาหนังสือ และมีบริการจัดส่งสินค้าฟรี พร้อมของที่ระลึก ด้วยบริการการบรรจุหีบห่อที่ประณีต สวยงาม นอกจากนี้ เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง ยังเข้าร่วมงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติเพื่อจำหน่ายหนังสือ ช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน เป็นประจำทุกปี และในงานมหกรรมหนังสือแห่งชาติ ช่วงเดือนตุลาคม เป็นประจำทุกปี และจำหน่ายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ [www.workpointpublishing.co.th](http://www.workpointpublishing.co.th) และจัดกิจกรรมลด แลก แจก แถม ร่วมสนุกกับทีมงาน ผ่านทาง [www.facebook.com/workpublish](http://www.facebook.com/workpublish) ซึ่งในช่องทางเฟซบุ๊กนี้ ผู้ที่ติดตามอ่านจะได้รับข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง ที่ทีมผลิตจะนำมาเล่าสู่กันฟังเป็นประจำทุกวัน ซึ่งเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตและผู้อ่านให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น

#### (2) ภาพรวมอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

โดยในปี 2557 นั้น มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อมีเดียสารมีมูลค่าทั้งสิ้น 4,721 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 17 จากปี 2556 ซึ่งมีมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อมีเดียสารเท่ากับ 5,674 ล้านบาท

การลงโฆษณาผ่านสื่อมีเดียสารมีมูลค่าลดลง เนื่องจากการลงโฆษณาในสื่ออื่นๆ นั้นง่ายและสามารถเข้าถึงผู้รับข่าวสารได้มากกว่า นอกจากนี้การเปิดให้บริการ 3G ทำให้คนไทยเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น คนไทยจึงมีพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูลเรื่องต่าง ๆ เพิ่มขึ้น จนทำให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการนั้นใจหันมาใช้สื่อทางอินเทอร์เน็ตเพื่อสื่อสารกับลูกค้ามากขึ้น ทำให้การใช้โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์มีแนวโน้มลดลง จากการชะลอตัวของการโฆษณาในมีเดียสาร เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จึงเน้นเฉพาะการผลิตและจำหน่าย Pocket Book เท่านั้น โดยรายได้มาจากการขายหนังสือเป็นหลัก

## 2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง เปิดรับต้นฉบับที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อผู้อ่านจากนักเขียนภายนอก นอกเหนือจากการคิดเนื้อหาเพื่อต่อยอดรายการต่างๆ ของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง ยังมุ่งเน้นสร้างเสริมบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีสนใจ รักงานหนังสือ สามารถส่งผลงาน เช่น งานเขียน งานภาพประกอบไม่จำกัดเทคนิค ช่างภาพ ศิลปกรรมปก รูปเล่ม และพิสูจน์อักษร โดยส่งตัวอย่างผลงานพร้อมแนะนำตัวเองมาได้ที่ [wpp@shingworkpointpubli.co.th](mailto:wpp@shingworkpointpubli.co.th) อีกทั้ง เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง ยังได้ส่งบุคลากรไปร่วมงานอีเวนต์ต่างๆ เพื่อสรรหาผลิตภัณฑ์และบริการที่สดใหม่ และครีเอทีฟ

## 2.3 ธุรกิจผลิตหรือตัดต่อภาพ

โดยธุรกิจผลิตและตัดต่อภาพแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) ธุรกิจผลิตและตัดต่อภาพเคลื่อนไหวด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (Animation)
- 2) ธุรกิจถ่ายภาพและให้เช่ากล้องโทรทัศน์

### 2.3.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ธุรกิจผลิตหรือตัดต่อภาพเคลื่อนไหวด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (Animation) ดำเนินงานโดยบริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด (“บ้านอิทธิฤทธิ์”) มีวัตถุประสงค์เพื่อรับออกแบบและผลิตภาพเคลื่อนไหวระบบคอมพิวเตอร์ ทั้งงานส่วนใหญ่เป็นงานรับจ้างการผลิตซึ่งผลิตภัณฑ์จะขึ้นอยู่กับแบบที่ลูกค้ากำหนด ทั้งนี้ สามารถดูผลงานของบ้านอิทธิฤทธิ์ที่ผ่านมาได้ที่ [www.ittirit.com](http://www.ittirit.com)

ลูกค้าของบริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ มีอยู่ 2 ประเภทคือ

1. บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ (Motion Picture Industry) ซึ่งแบ่งงานได้ออกเป็น 2 ประเภท

- 1.1 ทีมงานจะสร้างสรรค์การตัดต่อภาพจากภาพนิ่งที่ทางผู้สร้างภาพยนตร์นำมาให้ โดยใช้ Computer Graphic ช่วยให้ภาพเคลื่อนไหวเหมือนจริง หรือใช้สร้างสถานการณ์ตามที่ลูกค้าต้องการ เช่น ภูเขาไฟระเบิด , แผ่นดินไหว

- 1.2 ทีมงานจะพัฒนาเรื่องและสร้างภาพยนตร์ขึ้นมาเองทั้งเรื่องตามที่ได้รับการว่าจ้างจากผู้สร้างภาพยนตร์อีกทีหนึ่ง

2. บริษัทผู้ผลิตโฆษณา (Production House)

โดยบริษัทผู้ผลิตโฆษณา จะเป็นผู้ออกแบบเนื้อเรื่องเพื่อผลิตโฆษณา โดยส่วนใหญ่การโฆษณาปัจจุบันได้ใช้เทคนิคการตัดต่อภาพ และคอมพิวเตอร์กราฟฟิกเข้ามาช่วย โดยโฆษณาบางชิ้นจะใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิกสร้างภาพให้เคลื่อนไหวเพื่อช่วยให้โฆษณาโดดเด่นหรือน่าสนใจขึ้น และสร้างสถานการณ์ตามที่ลูกค้าต้องการ เช่นเดียวกับลูกค้าในกลุ่มผู้สร้างภาพยนตร์

- ธุรกิจถ่ายภาพและให้เช่ากล้องโทรทัศน์ ดำเนินงานโดยบริษัท ชิคส์ ดีกรี โปรดักชั่น จำกัด (“ชิคส์ ดีกรี”) มีวัตถุประสงค์หลักในการรับจ้างถ่ายทำละคร ภาพยนตร์ คอนเสิร์ต รวมถึงรายการถ่ายทอดสดต่างๆ ทั้งนี้ ชิคส์ ดีกรี สามารถให้บริการถ่ายภาพและตัดต่อภาพได้ทั้งในโรงถ่ายและนอกสถานที่ด้วยรถที่ติดตั้งระบบการถ่ายทำ ติดต่อ และออกอากาศนอกสถานที่ (Outdoor Broadcasting) โดยทาง ชิคส์ ดีกรี มีลักษณะการให้บริการทั้งการให้เช่าอุปกรณ์การถ่ายทำต่างๆ และบริการอุปกรณ์พร้อมทีมงาน

### 2.3.2 การตลาด และการแข่งขัน

- บ้านอิทธิฤทธิ์มีความสามารถในการแข่งขันที่ดีเนื่องจากทีมงานของบ้านอิทธิฤทธิ์มีประสบการณ์ในการตัดต่อภาพเคลื่อนไหวด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (Animation) ซึ่งได้รับการยอมรับจากลูกค้าถึงคุณภาพของผลงาน ความเชี่ยวชาญและเทคนิคต่างๆ เช่นการถ่ายภาพเคลื่อนไหวให้กับภาพยนตร์โฆษณา ภาพยนตร์การ์ตูน และการทำไตเติ้ล รายการโทรทัศน์ให้กับบริษัท โดยผลงานที่ผ่านมา คือภาพยนตร์แอนิเมชัน ยักษ์ ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ชม อีกทั้งได้ขายลิขสิทธิ์หนังไปยังต่างประเทศ เช่น ประเทศเกาหลี และประเทศมาเลเซีย เป็นต้น

- ชิคส์ ดีกรี มีความเชี่ยวชาญพร้อมทั้งด้าน อุปกรณ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรถที่ใช้ในการถ่ายทำโทรทัศน์ (O.B), กล้องสำหรับถ่ายทำเป็นต้น เพื่อรองรับจำนวนรายการที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความสามารถเฉพาะด้าน ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดยตัวอย่างผลงานในปี 2557 ที่ชิคส์ดีกรีรับจ้างผลิต เช่น ละครกระสือ, ละครคุณหนูบ้านทุ่ง เป็นต้น ส่วนผลงานภายในบริษัทเวิร์คพอยท์ ที่ทางบริษัทชิคส์ดีกรี รับจ้างผลิตจะเป็นรายการต่างๆของทางบริษัทเวิร์คพอยท์ ไม่ว่าจะเป็นรายการที่ผลิตและออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น และทาง “ช่อง 1 WORKPOINT” เอง

## 2.4 ธุรกิจภาพยนตร์

### 2.4.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ภาพยนตร์แต่ละเรื่องของบริษัทนั้นจะมีระยะเวลาในการนำเสนออยู่ในช่วงระยะเวลาประมาณ 90-120 นาที เพื่อสื่อสารเนื้อเรื่องหรือบทภาพยนตร์ออกมาเป็นเรื่องราว โดยธุรกิจผลิตภาพยนตร์ของบริษัทสามารถแยกออกได้เป็น 2 กลุ่มคือ

1. ธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์ ดำเนินงานโดย บริษัท เวิร์คพอยท์พิกเจอร์ จำกัด (“เวิร์คพอยท์ พิกเจอร์”) โดยในโดยผลงานภาพยนตร์ที่ผ่านมา เวิร์คพอยท์พิกเจอร์ ร่วมลงทุนผลิตภาพยนตร์ ต่างๆ มากมาย เช่น หน้าเดียว หัวเหลี่ยมหัวแหลม เก่งโหดคนมาหาเฮีย สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก และ ภาพยนตร์ แอนิเมชันเรื่อง ยักษ์ เป็นต้น ทั้งนี้ นโยบายในการกำหนดราคานั้นจะพิจารณาจากต้นทุนในการผลิตเป็นฐานในการกำหนดผลตอบแทนหรือกำไรที่อยู่ในระดับที่เหมาะสม ซึ่งแนวทางในการผลิตภาพยนตร์ มีดังนี้

- เนื้อเรื่องภาพยนตร์ โดยมีนโยบายหลักในการจัดทำภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ และมีความสามารถในการสร้างรายได้โดยจะเป็นภาพยนตร์ในแนวใดขึ้นอยู่กับสภาวะตลาดและบทบาทของภาพยนตร์
- ผู้กำกับภาพยนตร์ โดยมีนโยบายในการคัดเลือกผู้กำกับที่มีฝีมือและมีประสบการณ์การผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ

2. ธุรกิจลงทุนผลิตภาพยนตร์ การลงทุนในภาพยนตร์นั้น ที่ผ่านมาจะเป็นลักษณะการลงทุนร่วมกับบริษัทอื่น โดยที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมลงทุนสร้างภาพยนตร์ในรูปแบบกิจการร่วมค้ากับบริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และ บริษัท เอส เอ็ม ซีเนม่า จำกัด โดยภาพยนตร์ส่วนใหญ่ประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ชมเป็นอย่างดี นอกจากนี้จะรับความนิยมจากผู้ชมแล้วยังได้เสียงตอบรับที่ดีจากนักวิจารณ์อีกด้วย

## 2.4.2 การตลาด และการแข่งขัน

สำหรับปี 2557 อุตสาหกรรมภาพยนตร์มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 4,351 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 คิดเป็น ร้อยละ 19 ซึ่งมีมูลค่าตลาดรวมเท่ากับ 5,368 ล้านบาท

ในปี 2558 นั้น บริษัทมีแผนการร่วมลงทุนกับบริษัทสหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัดในรูปแบบกิจการร่วมค้าเช่นเดิม เพื่อผลิตภาพยนตร์ จำนวนทั้งสิ้น 1 เรื่อง โดยเป็นหนังแนว Comedy ที่ทางบริษัทกักตุน โดยมีชื่อภาพยนตร์ว่า “แค้น อะ แวน! แบบว่ารัก”

## 2.5 ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที

### 2.5.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทมีการจัดการแสดงทั้งในรูปแบบคอนเสิร์ตและละครเวที โดยรูปแบบคอนเสิร์ตของบริษัทที่ผ่านมานั้นจะมีลักษณะเป็นการแสดงโดยนักร้องที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยมและมีเสียงร้องที่เป็นเอกลักษณ์ ประกอบ ดนตรี แสง สี เสียง และ ทีมนักเต้นมืออาชีพ โดยที่ผ่านมาบริษัทได้จัดงานคอนเสิร์ตมาแล้วมากมาย

นอกเหนือจากการจัดแสดงคอนเสิร์ตแล้วนั้น บริษัทยังจัดแสดงละครเวทีทั้งที่เป็นการแสดงจากกลุ่มนักแสดงในประเทศและจากต่างประเทศด้วย อาทิเช่น ละครเวทีที่เรย์ฟิโน, ละครเวที Pantomime และ GAMAJOBAT ซึ่งประกอบด้วยนักแสดงละครเวทีชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่นและอีกหลายประเทศ ทั้งนี้ การจัดละครเวทีของบริษัทนั้นจะมุ่งเน้นการแสดงสดบนเวที ที่มีฉาก แสง เสียง ประกอบ และบทละครเป็นสำคัญ โดยเฉพาะบทละครนั้นถือได้ว่าเป็นตัวกำหนดองค์ประกอบอื่นๆ ทุกอย่างในละคร ไม่ว่าจะเป็นโครงของเรื่อง, สีของฉาก, ของฉาก และรวมไปถึงการแสดง (Acting) ของนักแสดงด้วย

### 2.5.2 การตลาด และการแข่งขัน

สำหรับปี 2557 คอนเสิร์ตและละครเวทีนับเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ทำให้ความบันเทิงกับประชาชน ซึ่งพบว่าเมื่ออัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยในปี 2557 ที่ผ่านมา มีคอนเสิร์ตและละครเวทีขนาดใหญ่จัดขึ้นมากมาย อาทิเช่น คอนเสิร์ต หนูนก กับ ดอกไม้ THE ORIGINAL RETURNS, คอนเสิร์ต PLANOMAN CONCERT 007 , STAMP เกรียม DAY และคอนเสิร์ต RIMPHA MUSIC FESTIVAL 3 ริมผาองศาเซลเซียส เป็นต้น

อย่างไรก็ดี เนื่องจากบริษัทยังอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมในการก่อสร้างโรงละคร ซึ่งจะเป็สถานที่จัดการคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัทในอนาคต ในปี 2557 บริษัทจึงไม่มีการเปิดการแสดงละครเวทีและคอนเสิร์ต

## 2.6 ธุรกิจรับจ้างจัดงาน

### 2.6.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจรับจ้างจัดงานเป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดงานกิจกรรมแบบครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการและจุดมุ่งหมายของลูกค้า โดยที่ผ่านมาบริษัทได้รับความไว้วางใจให้จัดงานสำคัญๆ ต่างๆ มากมายให้แก่ทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิเช่น โครงการอาชีวศึกษาคณะซึ่งจัดให้แก่นักเรียน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา, งานมหกรรมเล่าตำนาน อ่านและเล่นกับลูกซึ่งจัดให้แก่นักเรียน การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, งานประชาสัมพันธ์งานราชพฤกษ์ รวบรวมวิถี รักพ่อหลวง ซึ่งจัดให้แก่นักท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, และงาน Money Me Show ซึ่งจัดให้แก่นักแสดงศิลปินไทย จำกัด (มหาชน), งานสงกรานต์ต้นเมฆ ฟ้าขาวมารวมไทย และงานประเพณีวิ่งควาย ชลบุรี ซึ่งจัดให้แก่นักท่องเที่ยวและชมรม รวมถึงบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้เป็นผู้บริหารจัดการงานบริหารจัดการอาคารแสดงประเทศไทยในงานมหกรรมโลก (The Universal Exhibition Milano 2015 ITALY) ซึ่งถือได้ว่าเป็นงานกิจกรรมที่มีความสำคัญระดับนานาชาติ

นอกจากธุรกิจรับจ้างจัดงานแล้ว บริษัทยังได้ลงทุนจัดกิจกรรมแบบครบวงจรขึ้นเองอีกด้วย โดยในปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการจัดงานกิจกรรมเอง 1 รายการ ได้แก่ คอนเสิร์ต 3 ซ่า คาเฟ่ ซึ่งเป็งานกิจกรรมที่จัดขึ้นทั่วประเทศไทยใน 50 จังหวัด ทั้งนี้งานกิจกรรมดังกล่าวได้รับการตอบรับจากผู้ชมเป็นอย่างดี

นอกจากการรับจ้างจัดงานในรูปแบบดังกล่าวแล้ว บริษัทยังรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ให้แก่ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ Thailand's got Talent , The Voice Thailand และรายการ ร้อยมือสร้างเมือง เป็นต้น



## 2.6.2 การตลาด และการแข่งขัน

### 1) นโยบายการแข่งขัน

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มดังต่อไปนี้

1) กลุ่มธุรกิจเอกชน ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าเอกชนนั้นจะมีความต้องการหลักที่จะเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ดังนั้นบริการหลักที่บริษัทให้บริการคือกิจกรรมทางการตลาด และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้า อาทิ การเปิดตัวสินค้าหรือบริการ การส่งเสริมการขาย และการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

2) หน่วยงานของรัฐ เป้าหมายหลักของลูกค้าภาครัฐคือต้องการจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารกับประชาชน ซึ่งอาจจะเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบของงานนิทรรศการหรือกิจกรรมพิเศษต่างๆ หรือเป็นกิจกรรมการประชุม สัมมนาในระดับนานาชาติ การประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงประชาชน และการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

- กลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมาย

กลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมายสำหรับการจัดงานกิจกรรมที่บริษัทผลิตเองนั้น บริษัทมุ่งเน้นการผลิตกิจกรรมที่ให้ผู้ชมทุกกลุ่มทุกสาขาอาชีพสามารถชมได้และได้รับสาระและความบันเทิง

### 2) ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

#### (1) ช่องทางการให้บริการ

บริษัทมีช่องทางการให้บริการ ผ่าน 2 ช่องทาง ดังต่อไปนี้

##### (1.1) ผ่านการนำเสนอแผนงาน (Pitch)

โดยลูกค้าจะเชิญบริษัทเข้าร่วมเสนอแผนงาน (Pitch) โดยจะแข่งขันร่วมกับผู้จัดกิจกรรมรายอื่นๆ ในส่วนของลูกค้ารายเดิม ที่มามีหน้าที่ในการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงแผนงานการจัดกิจกรรมด้านการตลาด และเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรมใหม่ๆ แก่ลูกค้าต่อไป

##### (1.2) ผ่านทางสายสัมพันธ์ (Strategic Partner)

นอกจากการนำเสนอแผนงานโดยตรงแล้วนั้น งานที่ได้รับนั้นอาจจะมาจากสายสัมพันธ์ทางธุรกิจด้วยเช่นกัน โดยส่วนใหญ่จะมาจากกลุ่มลูกค้าที่เคยดำเนินธุรกิจร่วมกัน และเห็นศักยภาพของบริษัทในการดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ

#### (2) ภาพรวมอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

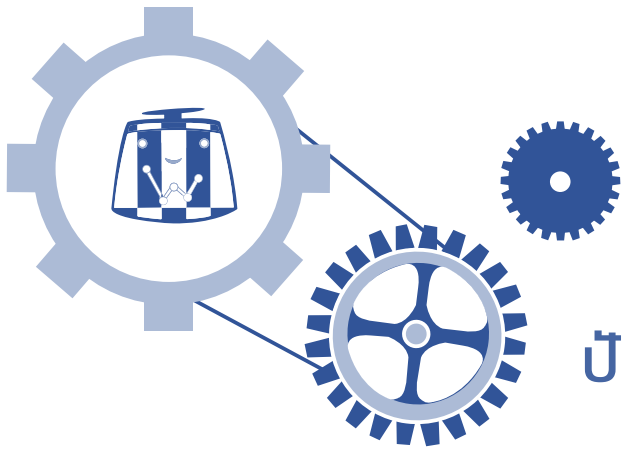
อุตสาหกรรมการจัดกิจกรรมการตลาดมีแนวโน้มเติบโตที่ดี โดยปัจจุบันการจัดกิจกรรมทางการตลาดมีทั้งในภาคธุรกิจเอกชนและภาครัฐ ซึ่งต้องการใช้การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ประชาชนและเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารให้ได้มากที่สุด และให้เกิดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณทางการตลาด นอกจากนี้แนวโน้มการใช้กิจกรรมทางการตลาดยังเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านของขนาดที่และขนาดของกิจกรรมอีกด้วย ทั้งนี้ อุตสาหกรรมรับจ้างจัดงานเติบโตขึ้นเรื่อยๆ โดยในปี 2557 การรับจ้างจัดงานของบริษัท ได้รับความไว้วางใจให้จัดงานใหญ่หลายงาน ไม่ว่าจะเป็นงาน สงกรานต์ต้มยำผ้าขาวม้ารวมไทย, งานเปิดบ้านงานวิจัยการเกษตร, งานโครงการร้อยมือสร้างเมือง, Thailand's Got Talent, งาน Siam Street Fest เป็นต้น ซึ่งได้รับผลตอบแทนเป็นอย่างดี โดยในปี 2558 บริษัทมีแผนจะรุกตลาดมากขึ้นทั้งด้านปริมาณงานและขนาดเบ็ดเงินในงานภาครัฐและเอกชน

โครงสร้างรายได้ บริษัทมีรายได้จาก 6 ธุรกิจหลัก แบ่งได้ดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

ธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือ หุ้นของ บริษัท	2555	สัดส่วน	2556	สัดส่วน	2557	สัดส่วน
1. ธุรกิจรายการโทรทัศน์	บมจ. เวิร์คพอยท์							
1.1 ธุรกิจผลิต รายการโทรทัศน์	เอ็นเทอร์เทนเมนต์ บจก. แพล็กซ์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์ บจก. ใต้-กลมโทรทัศน์	- 50% 50%	1,532,029	70.87%	1,484,576	67.92%	1,197,023	52.73%
1.2 ธุรกิจรายการ โทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์ บจก. พีรวิชส์ บรอดคาสติ้ง	- 50%	140,653	6.51%	241,525	11.05%	158,616	6.99%
1.3 ธุรกิจสถานี โทรทัศน์ดิจิทัล	บจก. ไทย บรอดคาสติ้ง	100%	-	-	-	-	420,434	18.53%

ธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือ หุ้นของ บริษัท	2555	สัดส่วน	2556	สัดส่วน	2557	สัดส่วน
2. ธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์	บจก. เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง	100%	40,378	1.87%	18,465	0.84%	5,307	0.23%
3. ธุรกิจผลิตและ ตัดต่อภาพ	บจก. บ้านอิทธิฤทธิ์	60%	12,457	0.58%	59,615	2.73%	12,477	0.55%
	บจก. ชิกส์ ดีกรี โปรดักชั่น	80%						
	บจก. กราว จำกัด	60%						
4. ธุรกิจเกี่ยวกับ ภาพยนตร์	บจก. เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ส	100%	66,262	3.07%	28,800	1.32%	21,740	0.96%
5. ธุรกิจจัดคอนเสิร์ต และละครเวที	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ บจก. สยาม พิกเนต	- 94%	49,730	2.30%	13,594	0.62%	-	-
6. ธุรกิจการรับจ้าง จัดงาน	บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ บจก. กรุงเทพ เอ็กซีบีชั่น	- 100%	294,764	13.64%	320,813	14.68%	398,773	17.57%
รายได้อื่น			30,313	25,517	1.18%	18,539	55,486	2.44%
รายได้รวม			2,161,790	100.00%	2,185,927	100.00%	2,269,856	100.00%



## ปัจจัยเสี่ยง

### ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

ธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลถือเป็นการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยครั้งใหญ่ จากที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาเป็นระยะเวลานาน ผู้บริโภคต่างมีความเคยชินต่อสถานีโทรทัศน์ระบบเดิมหรือระบบแอนะล็อกที่มีจำนวนสถานีเพียง 6 ช่อง ถึงแม้ทีวีเคเบิลและทีวีดาวเทียมจะได้เข้ามามีบทบาทในธุรกิจโทรทัศน์ไทยระยะเวลานานแล้ว แต่ฐานผู้ชมส่วนใหญ่อาจยังคงยึดติดกับสถานีโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก

โดยการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมีผลกระทบให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยเกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นใน ด้านการขายเวลาโฆษณาและการผลิตรายการ การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นในทันที อาจก่อให้เกิดความไม่แน่นอนของราคาโฆษณาต่อหน้าที่ผู้ประกอบการจะสามารถขายได้ โดยเฉพาะรายการใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยถูกจัดอันดับความนิยมของรายการ จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการรายการใหม่ๆ อาจขายโฆษณาในราคาที่ค่อนข้างต่ำในช่วงแรก

อย่างไรก็ดี จากการที่บริษัทอยู่ในธุรกิจการผลิตโทรทัศน์มาเป็นเวลานานกว่า 26 ปี มีผลงานรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการยอมรับอย่างมากมาย ทั้งใน ด้านความนิยมและรางวัลจากสถาบันต่างๆ บริษัทจึงมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถผลิตรายการที่ตรงต่อความต้องการของผู้ชมและสามารถสร้างความแตกต่างจาก สถานีโทรทัศน์ระบบเดิมได้เป็นอย่างดีอันจะส่งผลให้ราคาโฆษณาของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย

โดยสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ของบริษัท ได้เริ่มดำเนินการออกอากาศครั้งแรก ตั้งแต่เดือนเมษายน 2557 เป็นต้นมา ภายใต้ใบอนุญาตช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ “ช่อง 1 WORKPOINT” โดยภายหลังจากการออกอากาศในระยะเวลาเพียงไม่นาน “ช่อง 1 WORKPOINT” ก็ก้าวมาเป็นสถานีโทรทัศน์อันดับต้นของประเทศ จากข้อมูลของ AC Nielsen พบว่า “ช่อง 1 WORKPOINT” มีเรตติ้งเป็นอันดับ 3 ของประเทศ (รวมช่องแอนะล็อกที่ออกอากาศคู่ขนานทั้งในระบบดิจิทัลและระบบแอนะล็อก) โดยรายการที่ได้รับความนิยมสูง ได้แก่ “ปริศนาฟ้าแลบ” “ชิงช้าสวรรค์โมก่งคำ” และ “สายลับจับแกะ” เป็นต้น

### การต่อสู้สัญญากับสถานีโทรทัศน์อื่นหรือการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญา

บริษัทเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ โดยใช้เวลาจากสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศรายการ ซึ่งโดยปกติของธุรกิจนี้ การทำสัญญาเช่าเวลาระหว่างสถานีโทรทัศน์และผู้ผลิตรายการโทรทัศน์จะมีระยะเวลาการทำสัญญา 6 เดือนถึง 1 ปี และ ต่อสัญญาเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญา ซึ่งหากสถานีโทรทัศน์ไม่ให้นักข่าวยุติสัญญาเช่าเวลาในรายการใด รวมถึงในกรณีที่สถานีโทรทัศน์ทำการปรับผังรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับชมโดยการปลดบางรายการออกไป อาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่จะต้องสรรหาสถานีเพื่อออกอากาศใหม่ ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องของการออกอากาศของรายการโทรทัศน์และรายได้ของบริษัท นอกจากนี้ยังรวมถึง ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญา เช่น การขึ้นค่าเช่าเวลาออกอากาศโทรทัศน์ การลดสัดส่วนรายได้ หรือสัดส่วนเวลาโฆษณาของบริษัท เป็นต้น ซึ่งอาจกระทบต่อผลประโยชน์และรายได้ของบริษัท

อย่างไรก็ตาม การพิจารณาให้เช่าเวลาหรือต่อสัญญาเช่าเวลาของแต่ละสถานีจะมีหลักเกณฑ์แตกต่างกันไป โดยมีหลักใหญ่ๆ ในการพิจารณา คือ รูปแบบรายการ ความนิยมของรายการ การให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับต่างๆ ของทางสถานี และความสามารถในการชำระค่าเช่าเวลา ซึ่งบริษัทมีได้เลเยถึงความเสี่ยงดังกล่าวและพยายามลดโอกาสที่รายการของบริษัทจะไม่ได้รับการต่อสัญญาจากสถานีหรือการต่อสัญญาด้วยเงื่อนไขที่ด้อยลงจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญา โดยการพัฒนารายการอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้รายการของบริษัทได้รับความนิยมโดยตลอด การรักษาเครดิตในเรื่องการชำระเงินค่าเช่าเวลาและปฏิบัติตามเงื่อนไขการเช่าเวลาอย่างเคร่งครัด รวมทั้งการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับสถานีโทรทัศน์

ทั้งนี้ นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นมา บริษัทได้ย้ายรายการโทรทัศน์ทั้งหมดของบริษัท ที่เคยออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 และ ช่อง 5 มาออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ได้แก่ “ช่อง 1 WORKPOINT” แทน โดยเหลือเพียง 2 รายการ คือ รายการชิงร้อยชิงล้านชั้นชายเคย์ และ รายการ ชิงร้อยชิงล้านฮาฮอยเท่านั้น ที่ยังคงออกอากาศในสถานีโทรทัศน์อื่น ความเสี่ยงจากการต่อสู้สัญญากับสถานีโทรทัศน์อื่นหรือการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญา จึงลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

## การที่รายการโทรทัศน์เสื่อมความนิยม หรือกระแสความนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง

รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์มีแนวโน้มที่จะแปรผันตามระดับความนิยมของแต่ละรายการ เนื่องจากการตัดสินใจเลือกลงโฆษณาหรือโปรโมทสินค้าหรือบริการกับรายการโทรทัศน์ใด บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการส่วนมากจะพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้โฆษณาจากอัตราค่าใช้จ่ายโฆษณาต่อจำนวนผู้ชมรายการ และ/หรือพิจารณาจากระดับความนิยมของแต่ละรายการ ในขณะที่การผลิตรายการโทรทัศน์แต่ละรายการมีต้นทุนที่ค่อนข้างสูงได้แก่ ค่าเช่าเวลาสถานี ค่าดำเนินรายการโทรทัศน์ เงินเดือนพนักงานฝ่ายผลิต เป็นต้น ดังนั้น หากรายการโทรทัศน์ของบริษัทไม่เป็นที่นิยมหรือเสื่อมความนิยมลงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยการจัดให้มีรายการโทรทัศน์ที่หลากหลาย ซึ่งแต่ละรายการที่บริษัทสร้างสรรค์มีรูปแบบและการนำเสนอที่แปลกใหม่และ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพิจารณาต้นทุนก่อนการตัดสินใจผลิตแต่ละรายการโทรทัศน์แต่ละประเภทที่ออกอากาศ และการตรวจสอบคุณภาพก่อนออกอากาศ ตลอดจนมีการติดตามประเมินผลระดับความนิยมและกระแสตอบรับของแต่ละรายการของบริษัทและคู่แข่งกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้รายการโทรทัศน์ของบริษัทได้รับความนิยมจากประชาชนอย่างต่อเนื่องยาวนานเสมอมา

## การพึ่งพิงตัวพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ และบุคลากรฝ่ายผลิต

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยให้ความสำคัญกับผลงานและคุณภาพรายการเป็นสำคัญ ดังนั้นบุคลากรฝ่ายผลิตและทีมสร้างสรรค์นับเป็นปัจจัยสำคัญในความสำเร็จของบริษัท นอกจากนี้รายการส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นประเภทควิซโชว์หรือเกมโชว์ ซึ่งการมีพิธีกร หรือ ผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญและมีผลต่อความสำเร็จของรายการ และเป็นจุดแข็งที่เสริมสร้างศักยภาพในแง่เงินให้กับรายการโทรทัศน์ของบริษัทเรื่อยมา ซึ่งหากบริษัทสูญเสียบุคลากรหลักในฝ่ายผลิตและผู้ดำเนินรายการดังกล่าวไปอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพผลงานและผลประกอบการของบริษัท

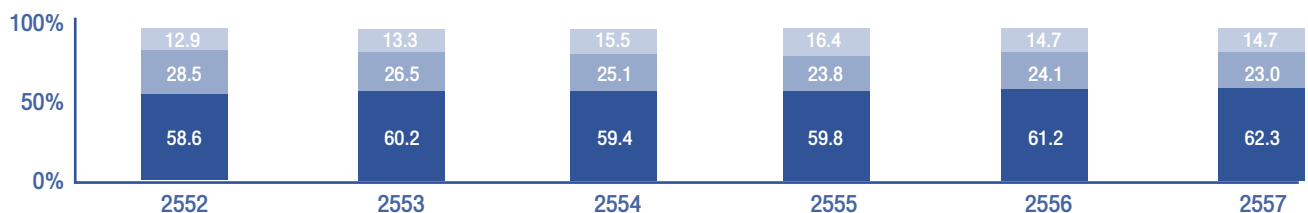
ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยในส่วนของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการหลักของบริษัทและบุคลากรหลักของฝ่ายผลิตนั้น เป็นทั้งผู้ก่อตั้งบริษัทและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ทำให้มีความผูกพันและภักดีต่อองค์กรในการอยู่กับบริษัทเพื่อร่วมสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องต่อไป นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องและส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อลดการพึ่งพิงตัวพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ บริษัทได้มีมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยการออกแบบรายการโดยให้ความสำคัญกับรูปแบบรายการและรูปแบบการนำเสนอมากกว่าการผูกติดกับพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการคนใดคนหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทได้มีการกระจายงานไปสู่พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่หลากหลายมากขึ้น พร้อมทั้งสร้างพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการใหม่ๆ ขึ้นมาเสริมรายการอยู่เสมอ โดย ณ ปัจจุบัน มีพิธีกรและผู้ดำเนินรายการร่วมงานกับบริษัทในรายการต่างๆ กว่า 58 ท่าน

## การขยายตัวของสื่อโฆษณาอื่นและสื่อโฆษณาใหม่

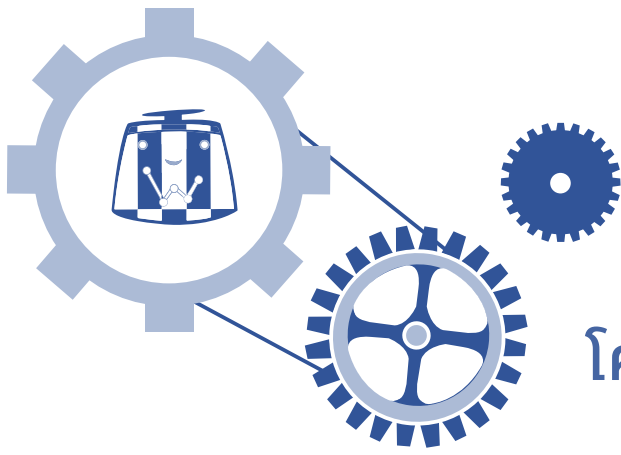
รายได้ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งจากการที่มีสื่อโฆษณาใหม่ๆ เพิ่มขึ้นรวมทั้งการขยายตัวของธุรกิจสื่อประเภทอื่นนอกเหนือจากโทรทัศน์ ส่งผลให้บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการ มีโอกาสเลือกใช้บริการโฆษณาผ่านสื่อ ได้หลากหลายประเภทมากขึ้น และทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของกรโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ถูกแบ่งไปยังสื่อประเภทอื่น

อย่างไรก็ดี จากข้อมูลของ AC Nielson พบว่า มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น โดยในปี 2557 มีส่วนแบ่งการตลาดเฉลี่ยประมาณร้อยละ 62.3 ของมูลค่าตลาดรวม

### สัดส่วนการโฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ (2552 – 2557)



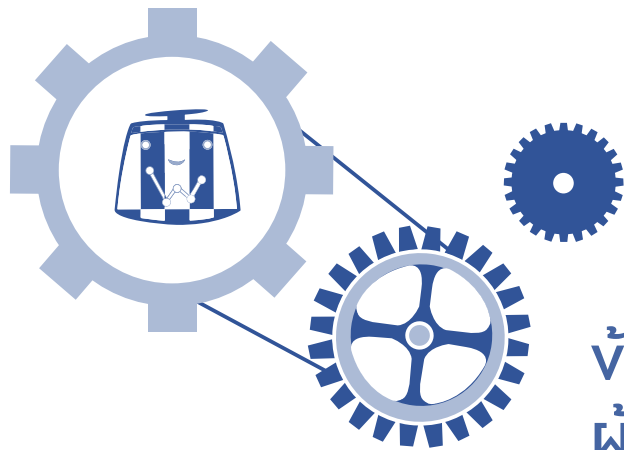
ที่มา : AC Nielson



## โครงการในอนาคต

### การลงทุนก่อสร้างโรงละคร

ปี 2557 บริษัทอยู่ในระหว่างการก่อสร้างโรงละคร โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2558 แม้ว่าการก่อสร้างโรงละครดังกล่าวจะมีมูลค่าสูง แต่ถือเป็น การขยายธุรกิจคอนเสิร์ตและการแสดงที่สำคัญ ซึ่งต้องใช้เวลาในการสร้างฐานผู้ชม อย่างไรก็ตามบริษัทมีประสบการณ์ในการทำคอนเสิร์ตที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ชม รวมถึง สถานที่ตั้งของโรงละครที่อยู่ใจกลางเมืองและมีรถโดยสารที่สามารถเดินทางไปมาได้สะดวกสบาย อีกทั้งบริษัทยังสามารถจัดหาผู้สนับสนุนหลักสำหรับโรงละคร เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงคาดว่าธุรกิจจากการบริหารจัดการโรงละครจะเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับบริษัท



## ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหลักทรัพย์

### จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 298,040,531 บาท เรียกชำระแล้ว 298,040,531 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 298,040,531 หุ้น

### ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ( ณ วันที่ 10 มีนาคม 2558 )

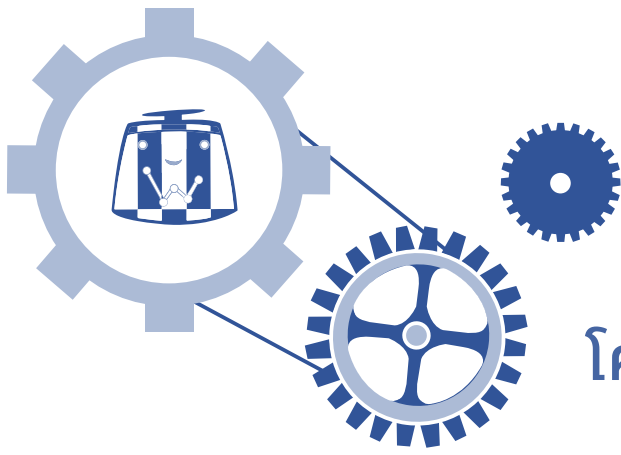
ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	คุณประภาส ชลศรานนท์	92,706,250	31.105
2	คุณปัญญา นิรันดร์กุล	92,352,600	30.987
3	MINDO ASIA INVESTMENTS LIMITED	32,000,000	10.737
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	9,184,680	3.082
5	บริษัท เดนทส์ซู มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด	8,932,559	2.997
6	นายจิรเดช จงวัฒนาศิลปกุล	4,430,000	1.486
7	HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	3,736,600	1.254
8	นายสมพงษ์ ชลคดีดำรงกุล โดย บลจ.แอสเซทพลัส จำกัด	3,500,000	1.174
9	นายสมพงษ์ ชลคดีดำรงกุล	3,200,000	1.074
10	นายประชา ดำรงค์สุทธิพงศ์	2,500,000	0.839
รวม		252,542,689	84.735

### การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

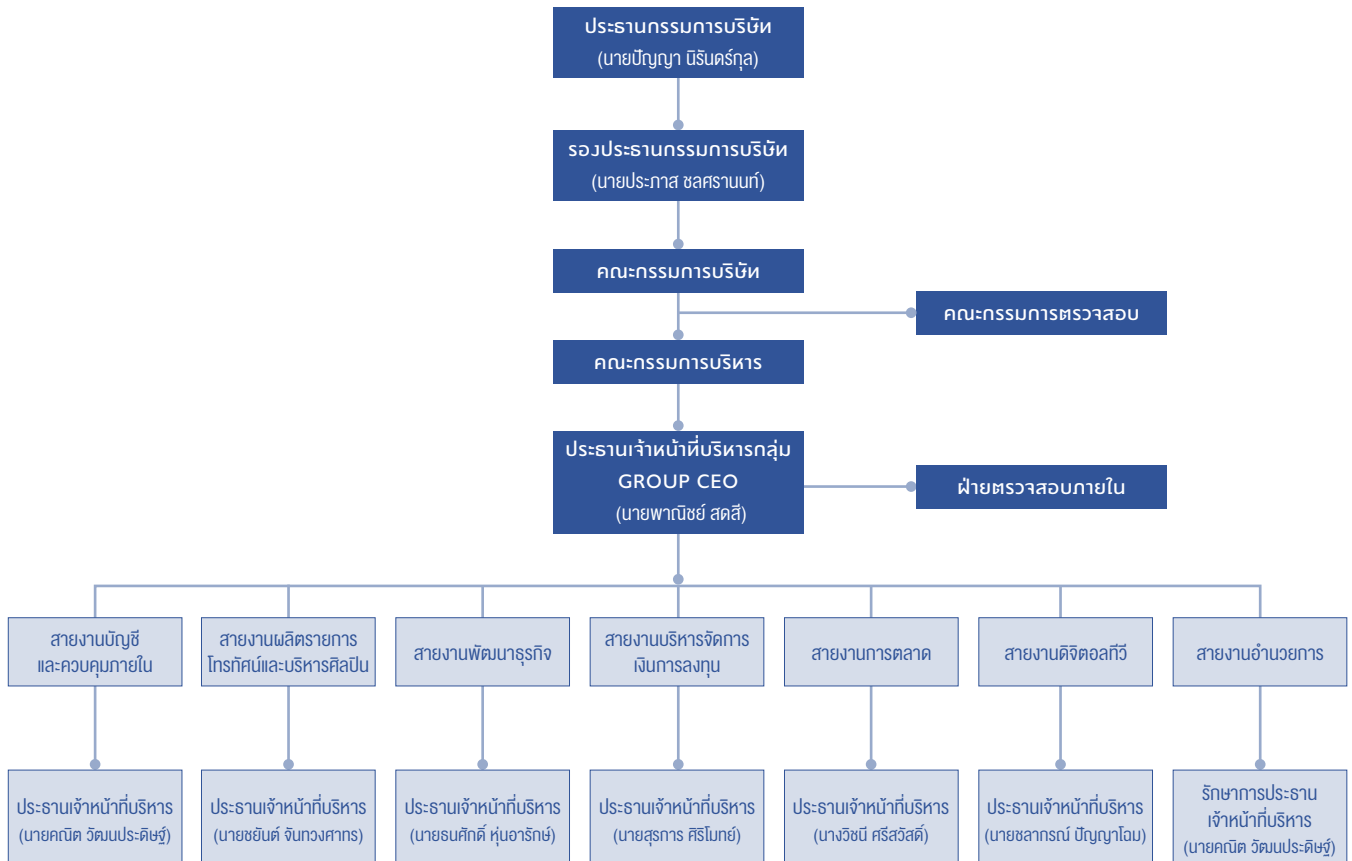
### นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลในกรณีที่บริษัทไม่มีความจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินจำนวนนั้นและการจ่ายเงินปันผลจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ



# โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างองค์กร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 เป็นดังนี้



## โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 4 ชุดคือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง และคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

## คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่านประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการ
2. นายประภาส	ชลศรานนท์	รองประธานกรรมการ
3. นายพานิษฐ์	สดสี	กรรมการ
4. นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์	กรรมการ
5. นางวิชณี	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ
6. นายชลากรณ์	ปัญญาโอม	กรรมการ
7. พันตำรวจเอกปรัชญชัย	ใจชาญสุกิจ	กรรมการ / กรรมการอิสระ
8. นายสมเกียรติ	ติลเกลศ	กรรมการ / กรรมการอิสระ
9. นางพรทิพย์	คุริยประณีต	กรรมการ / กรรมการอิสระ

โดยมี นายสุรสาร ศรีโมทย์ เป็นเลขาธิการคณะกรรมการบริษัท

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่สอดคล้องกฎหมาย ด้วยความสุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ เช่น การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
- อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆได้
- กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินตามนโยบายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ดูแลและจัดการความเสี่ยงของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ และจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบดูแลปฏิบัติงานภายใน ดำเนินการติดตามผล และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนและสาธารณชนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีจริยธรรมและมีความโปร่งใสในการกำหนดนโยบายการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจ

## คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. พันตำรวจเอกปรัชญชัย	ใจชาญสุกิจ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมเกียรติ	ติลเกลศ	กรรมการตรวจสอบ
3. นางพรทิพย์	คุริยประณีต	กรรมการตรวจสอบ



## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้ระบบการควบคุมภายใน (internal control) และ ระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาด หลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
  - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปทราบภายใต้ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

## คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายประภาส	ชลสรานนท์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. พันตำรวจเอกปรัชญชัย	ใจชาญสุขกิจ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

หมายเหตุ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้รับการแต่งตั้งจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2553

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- การสรรหา
  1. พิจารณาโครงสร้าง องค์ประกอบ รวมทั้งคุณสมบัติของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ
  2. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ เมื่อตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
  3. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายอันเนื่องเกี่ยวกับการสรรหา

- การพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ ซึ่งรวมถึง ค่าเบี้ยประชุม และผลประโยชน์อื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานอุมัติ

2. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเนื่องเกี่ยวกับการพิจารณาคำตอบแทน

## คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายประภาส	ชลสรานนท์	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายพาวนิชย์	สดสี	กรรมการบริหาร
4. นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์	กรรมการบริหาร
5. นางวิชนี	ศรีสวัสดิ์	กรรมการบริหาร
6. นายชลากรณ์	ปัญญาโณ	กรรมการบริหาร
7. นายชยันต์	จันทวงศาการ	กรรมการบริหาร
8. นายธนศักดิ์	หุ่นอารักษ์	กรรมการบริหาร
9. นายสุรการ	ศิริโมทย์	กรรมการบริหาร

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. จัดทำและนำเสนอ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ควบคุมดูแลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ
3. มีอำนาจพิจารณานอุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่างๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆจากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้าประกัน เพื่อการดำเนินงานตามปกติของบริษัท ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารจัดการ โดยให้ครอบคลุมรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การกำหนดผลประโยชน์ตอบแทน การโยกย้าย การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท
5. อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลคนหนึ่งหรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้การมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหารคนใดคนหนึ่งหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยกำหนดให้ต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณานอุมัติรายการดังกล่าว ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณานอุมัติ

## คณะผู้บริหาร (ผู้บริหาร ตามนียบามจวลงำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายประภาส	ชลสรานนท์	รองประธานกรรมการบริษัท
3. นายพาณิชัย	สคสี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม GROUP CEO
4. นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและควบคุมภายใน
5. นางวิชณี	ศรีสวัสดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด
6. นายชลากรณ์	ปัญญาโสม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัลทีวี
7. นายชยันต์	จันทวงศากร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานผลิต และบริหารศิลปิน
8. นายธนศักดิ์	หุ่นอารักษ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนารัฐกิจ
9. นายสุรการ	ศิริโมทย์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารการเงินการลงทุน

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- บริหารจัดการและดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท
- ควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหาร
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้เงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่างๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆจากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นคู่ค้าประกัน เพื่อการดำเนินงานตามปกติของบริษัท ภายในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท หรือเทียบเท่า
- อาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลคนหนึ่งหรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตนตามที่เห็นสมควรได้ และสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือ อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยกำหนดให้ต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

### เลขาธิการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งเลขาธิการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ และช่วยให้กรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนดูแลการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งดูแลการจัดทำและเก็บรักษาเอกสารประกอบการประชุม และการติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายสุรการ	ศิริโมทย์	เลขาธิการบริษัท

หมายเหตุ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 มีมติอนุมัติแต่งตั้งให้นายสุรการ ศิริโมทย์ เป็นเลขาธิการบริษัท

### การสรรหากรรมการ

ในปี 2557 ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยเฉพาะ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือกคณะกรรมการพิจารณาสรรหาคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ ที่สามารถใช้อำนาจต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่ง

พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎระเบียบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากับเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

เมื่อมีการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นส่วนส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับมารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน และมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	ช่วงระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง
นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการ	19/2/2547 - ปัจจุบัน
นายประภาส	ชลศรานนท์	รองประธานกรรมการ	19/2/2547 - ปัจจุบัน
นายพานิษฐ์	สดสี	กรรมการ	19/2/2547 - ปัจจุบัน
นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์	กรรมการ	1/3/2556 - ปัจจุบัน
นางวิชนี	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ	26/4/2553 - ปัจจุบัน
นายชลากรณ์	ปัญญาโสม	กรรมการ	11/4/2557 - ปัจจุบัน
พ.ต.อ. ปรัชญ์ชัย	ใจชาญสุกิจ	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	19/2/2547 - ปัจจุบัน
นายสมเกียรติ	ติลลเลิศ	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	11/11/2551 - ปัจจุบัน
นางพรทิพย์	ดุริยประณีต	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	30/3/2555 - ปัจจุบัน

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน และมีการส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และมีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ มีสถิติการเข้าร่วมประชุมในปี 2557 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ		ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2557
นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการ	25/27	7/7		2/2
นายประภาส	ชลศรานนท์	รองประธานกรรมการ	27/27	7/7		2/2
นายพานิษฐ์	สดสี	กรรมการ	26/27	7/7		2/2
นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์	กรรมการ	26/27	7/7		2/2
นางวิชนี	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ	24/27	7/7		2/2
นายชลากรณ์	ปัญญาโสม	กรรมการ	23/27	3/7		2/2

ชื่อ		ตำแหน่ง	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557
พ.ต.อ. ปรัชญ์ชัย	ใจชาญสุกิจ	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ		7/7	5/5	2/2
นายสมเกียรติ	ติลลเลิศ	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ		6/7	4/5	
นางพรทิพย์	ศุริยประณีต	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ		7/7	5/5	2/2

หมายเหตุ - ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2557 มีมติแต่งตั้งนายชลากรณ์ ปัญญาโณ เป็นกรรมการ ของบริษัท โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2557 เป็นต้นไป

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### • คำตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2557 มีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการ โดยให้จ่ายคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการประจำปี 2557 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 4,000,000 บาท บริษัท ได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจนในรูปแบบประชุมในแต่ละปี โดยให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ คำตอบแทนของกรรมการของบริษัท จะสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบและเมื่อเปรียบเทียบกับคำตอบแทนกับอุตสาหกรรมเดียวกันแล้ว คำตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้

บริษัท มีนโยบายจ่ายคำตอบแทนให้กรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเท่านั้น คำตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบที่ได้รับในฐานะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2557 จำนวน 2,085,000 บาท (สองล้านแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นผลตอบแทนของเบี้ยประชุมเท่านั้น ไม่มีผลตอบแทนอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการ		ตำแหน่ง	คำตอบแทน (บาท)			
			กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ สรรหาฯ	รวม
นายปัญญา	นิรันดร์กุล	ประธานกรรมการ	210,000	-	35,000	215,000
นายประภาส	ชลสรานนท์	รองประธานกรรมการ	210,000	-	35,000	215,000
นายพานิษฐ์	สดสี	กรรมการ	210,000	-	-	145,000
นายคณิต	วัฒนประดิษฐ์	กรรมการ	210,000	-	-	25,000
นางวิชนี	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ	210,000	-	-	145,000
นายชลากรณ์	ปัญญาโณ	กรรมการ	90,000	-	-	120,000
พ.ต.อ. ปรัชญ์ชัย	ใจชาญสุกิจ	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	-	295,000	35,000	265,000
นายสมเกียรติ	ติลลเลิศ	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	-	250,000	-	195,000
นางพรทิพย์	ศุริยประณีต	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	-	295,000	-	195,000
รวม			1,140,000	840,000	840,000	2,085,000

หมายเหตุ - ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2557 มีมติแต่งตั้งนายชลากรณ์ ปัญญาโณ เป็นกรรมการ ของบริษัท โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2557 เป็นต้นไป

### • คำตอบแทนผู้บริหาร

บริษัท ไม่ได้กำหนดคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร โดยในปี 2557 มีคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัท ในรูปของเงินเดือน โบนัส และคำตอบแทนอื่นๆ เช่น รถยนต์ประจำตำแหน่ง และโทรศัพท์มือถือ ของผู้บริหารจำนวน 9 คน (รวมส่วนของผู้บริหาร 1 ท่านที่แต่งตั้งใหม่ ในปี 2557) รวมจำนวนทั้งสิ้น 76 ล้านบาท

## บุคลากร

ณ สิ้นปี 2557 บริษัทมีจำนวนพนักงานรวมทั้งสิ้น 618 คน โดยแบ่งเป็น

- ฝ่ายบริหาร	13 คน
- สำนักตรวจสอบภายใน	3 คน
- สำนักงานกฎหมาย	4 คน
- สายงานดิจิทัลทีวี	75 คน
- Special Project	15 คน
- สายงานบัญชีการเงินและควบคุมภายใน	34 คน
- สายงานพัฒนาธุรกิจ	13 คน
- สายงานบริหารศิลปิน	20 คน
- สายงานบริหารการลงทุน	7 คน
- จัดซื้อ	4 คน
- ทรัพยากรมนุษย์	8 คน
- ธุรกิจ อำนวยความสะดวก	32 คน
- บริหารพื้นที่	9 คน
- วิศวกร ซ่อมบำรุง	25 คน
- เทคโนโลยีสารสนเทศ	6 คน
- สายงานการตลาด กลยุทธ์การตลาด และ บริหารสถานี	56 คน
- ประชาสัมพันธ์	13 คน
- สายงานผลิต	281 คน

ซึ่งบริษัทมีการจ่ายตอบแทนพนักงานในรูปแบบเงินเดือน โบนัส และมีสวัสดิการพนักงานต่างๆ ด้านการรักษาสุขภาพ รวมถึงกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน โดยในปี 2557 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนรวมให้กับพนักงานเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 333.61 ล้านบาท

### การสรรหาและพัฒนาบุคลากร

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการนำมาซึ่งผลงานที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพตลอดจนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นบริษัทจึงมีนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเพื่อเข้าร่วมเป็นทีมงาน โดยมุ่งเน้นบุคลากรที่มีคุณภาพและความตั้งใจจริงที่จะเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท พร้อมทั้ง บริษัทมีการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความรู้ความสามารถสูงขึ้น โดยการฝึกอบรมจากการปฏิบัติงานจริง (On-the-Job Training) กับทีมงานที่มากด้วยความรู้ความสามารถและประสบการณ์ และการเข้าร่วมอบรมสัมมนาตามสายงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทด้วย

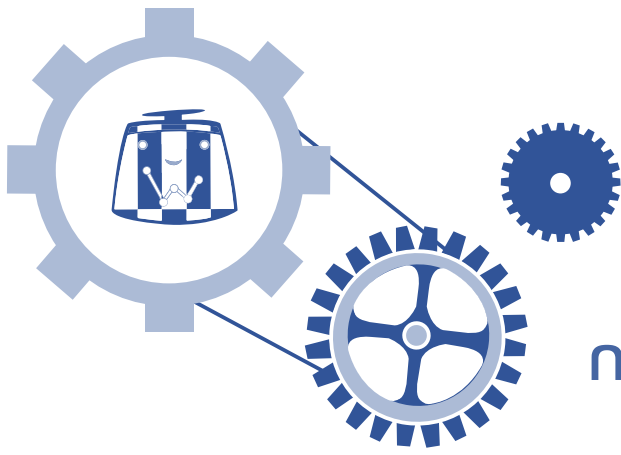
### การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีนโยบายในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถอย่างต่อเนื่อง และปลูกฝังค่านิยมในองค์กร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนเสริมสร้างให้พนักงานเป็นพนักงานที่มีคุณภาพ มีศักยภาพสูงสุด ทั้งในด้านคุณภาพการทำงาน และ คุณภาพชีวิต มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และต่อผู้ร่วมงาน โดยมีการจัดฝึกอบรมและศึกษาดูงานในหลักสูตรต่างๆ ทั้งในและภายนอกองค์กร รวมถึงในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และส่งเสริมให้พนักงานเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้แสดงศักยภาพ ทั้งในระดับบุคลากรและทีมงาน เพื่อสร้างเครือข่าย

การเรียนรู้ร่วมกันในบริษัท โดยถือเป็นการสร้างรากฐานที่จะส่งผลสำคัญถึงความสำเร็จในปัจจุบันและในอนาคตของบริษัท โดยให้สอดคล้องกับการเติบโตการเป็นผู้นำของการแข่งขัน และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทต่อไป

### การรักษาบุคลากรให้คงอยู่กับบริษัท

บริษัทมีนโยบายในการรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้คงอยู่กับบริษัทโดยการจัดการให้มีสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่ดี ส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทได้แสดงความคิดสร้างสรรค์และความสามารถอย่างเต็มที่ จัดให้มีการพัฒนาบุคลากร การประเมินผลงาน และการพิจารณาให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ และความรับผิดชอบ



# การกำกับดูแลกิจการ

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ ตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และที่สำคัญที่สุดคือสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการในระยะยาว โดยได้ดำเนินการตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจึงมีนโยบายปฏิบัติ ดังนี้

### สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท ตระหนักและให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น และให้สิทธิผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันโดยบริษัท มีนโยบายให้ข้อมูลและข่าวสารของบริษัทอย่างถูกต้อง ทั้งผ่านการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งบริษัทจัดอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิได้เงินปันผล ให้สิทธิผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่างๆ โดยที่บริษัทมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มีการกำหนดให้มีการจัดประชุมใน วัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า และระบุเอกสารที่ต้องใช้แสดงตัวในการเข้าร่วมประชุม บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมได้ โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้ บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัท เพื่อลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง มีการเปิดโอกาสและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะประธานกรรมการบริษัท เพื่อร่วมชี้แจงในที่ประชุม นอกจากนี้บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับข่าวสารของบริษัทผ่าน Website ([www.workpoint.co.th](http://www.workpoint.co.th)) เพื่อประกอบการตัดสินใจในการใช้สิทธิออกเสียง นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายที่จะละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้น ในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจได้โดยสอบถามได้ที่ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (“IR”) ที่โทรศัพท์ 0-2833-2281, 0-2833-2286 หรือ E-mail: [ir@workpoint.co.th](mailto:ir@workpoint.co.th)

ทั้งนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 บริษัทได้ดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระ การประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2557 บริษัทได้เผยแพร่จดหมายผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 และได้เผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท รวมทั้งได้แจ้งผลการดำเนินการดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมในการตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินการของบริษัท โดยบริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท และจะเพิ่มทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม บริษัทได้แนบหนังสือมอบอำนาจ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบอำนาจให้ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ หรือผู้รับมอบอำนาจเป็นตัวแทนในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการป้องกันกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (ABUSIVE SELF – DEALING) เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (INSIDER TRADING) การนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม ดังรายละเอียดซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการดูแลเรื่องการนำข้อมูลภายใน

### ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในการหลีกเลี่ยงการทำการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และในกรณีที่จำเป็นต้องทำการการเช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของบริษัท คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันในรายงานประจำปี (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) อย่างครบถ้วน

## บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวม โดยมีรายละเอียดแยกตามหัวข้อ ดังนี้

### ต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้บริษัท มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนได้รับรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัท ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างสม่ำเสมอและทันเวลา

### ต่อพนักงาน

บริษัทเน้นการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องได้รับปฏิบัติและได้รับโอกาสเท่าเทียมกัน ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเหมาะสมเป็นธรรม มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อให้ผลประโยชน์ต่อพนักงาน ปฏิบัติต่อพนักงานตามข้อบังคับของกฎหมายแรงงานและสวัสดิการของพนักงาน และให้ความสำคัญต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล ตลอดจนดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้ปฏิบัติงานภายใต้ค่านิยมที่ตรงกันและมีความสามัคคีภายในองค์กร

### ต่อลูกค้า

บริษัทอยู่ในธุรกิจบันเทิง เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง เสนอความบันเทิงภายใต้กฎหมาย, จริยธรรม และวัฒนธรรมที่ดีของสังคมไทย ด้วยทีมงานผลิตที่มีคุณภาพและนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเสนอความเห็น ชื่นชม พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไข และ/หรือ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามความเหมาะสม

### ต่อคู่ค้า และ / หรือ เจ้าหนี้

บริษัทรักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด และไม่เรียก รับ หรือ ยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ โดยหากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าว หรือมีข้อมูลว่ามีการกระทำไม่สุจริตเกิดขึ้น จะรีบแจ้งหรือเปิดเผยข้อมูลต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

### ต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายให้ปฏิบัติต่อคู่แข่งทุกรายอย่างเท่าเทียมกันด้วยความสุจริตโดยดำเนินการแข่งขันอย่างถูกต้องตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างมีคุณธรรม ด้วยการพัฒนาคุณภาพรายการ คู่แข่งเองก็เป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทมีพัฒนาการในการผลิตรายการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

### ต่อสังคมส่วนรวม

บริษัท มีความมุ่งมั่นและตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมโดยมิได้ดำเนินธุรกิจที่มุ่งหวังเพียงแต่กำไรเท่านั้น แต่ยังหวังที่จะคืนกำไรให้กับสังคมทั้งในแง่จริยธรรมและคุณธรรม โดยวิธีการต่างๆ รวมทั้งในเรื่องของรูปแบบ รายการที่นำเสนอ ในปี 2556 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ มากมาย และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

### การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัท มีการเผยแพร่ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ใช้การเงินตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ WEBSITE ของบริษัทด้วย รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่คาดว่าจะประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และ นักวิเคราะห์ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายปรับปรุงข่าวสารและทันสมัยอยู่เสมอ

### คุณภาพของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทที่จัดทำขึ้น มีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระที่สำคัญ โปร่งใส รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน และคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการรายงานตรวจสอบตามรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปีแล้ว

### ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทจัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และประชาชนทั่วไป โดยการเผยแพร่ข้อมูลผ่านหลายช่องทาง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเผยแพร่ข้อมูลทางสื่อมวลชน อินเทอร์เน็ต โทรสาร รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัทที่ [www.workpoint.co.th](http://www.workpoint.co.th) ทั้งที่เป็นภาษาไทยและ



## คณะกรรมการชุดย่อย

### โครงสร้างคณะกรรมการ

โดยคณะกรรมการของบริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน เกี่ยวกับหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เช่น กรรมการต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทมีความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่องูถือหุ้น มีความตั้งใจดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และมีการกำกับควบคุมฝ่ายบริหารให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่องานทางการเงิน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ อย่างสม่ำเสมอ และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยดูแลระบบการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีความโปร่งใส ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่องูถือหุ้นและผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ซึ่งในจำนวนนี้ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 คน และกรรมการอิสระ 3 คน ตามที่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนกำหนดไว้ ซึ่งเพียงพอที่จะสามารถสอบทานการบริหารจัดการงานของบริษัทได้และเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดจะหมุนเวียนกันออกตามวาระคราวละ 1 ใน 3

### การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษ เช่น การวางแผนงานประจำปี และวางแผนงานประจำปี เป็นต้น โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน จะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดระเบียบวาระการประชุม และเปิดโอกาสให้กรรมการสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมคณะกรรมการได้ โดยในการประชุมมีการกำหนดระเบียบวาระชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอและจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุม 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยกรรมการสามารถขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมได้จากเลขาธิการบริษัท

ประธานกรรมการมีนโยบายส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรอบคอบและจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอในการประชุม เพื่อที่จะให้ฝ่ายจัดการเสนอเรื่องและสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญได้อย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีเลขาธิการหน้าที่ให้การสนับสนุนการจัดเตรียมระเบียบวาระการประชุมทำหนังสือเชิญประชุม ดูแลและจัดการประชุม จัดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุม ในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมจำนวน 7 ครั้ง โดยรายละเอียดการประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ

### การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

กรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้น ให้พิจารณาจากกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ในปี 2557 ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยเฉพาะ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือกคณะกรรมการพิจารณาสรรหาคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ ที่สามารถเื้อื้ออำนวยความสะดวกของธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎหมายคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดก็ได้

3) บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

เมื่อมีการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทนและมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

## การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในเครือ

บริษัทมีนโยบายในการบริหารงานในบริษัทย่อยในเครือ โดยการแต่งตั้งตัวแทนที่เป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยในเครือ เพื่อให้มีส่วนร่วมเป็นกรรมการบริหารงานของบริษัทย่อยในเครือ โดยมีส่วนในการควบคุมและกำหนดนโยบายการบริหารงาน

### การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

#### การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายในการควบคุมมิให้บุคลากรของบริษัท นำข้อมูลภายในองค์กรไปเปิดเผยให้แก่ผู้อื่นหรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยบริษัท มีนโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในบริษัท ดังนี้

- 1) ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร ให้รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และ บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึง บกกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 3) ดำเนินการส่งหนังสือเวียนเพื่อแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนทั้งการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

### ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

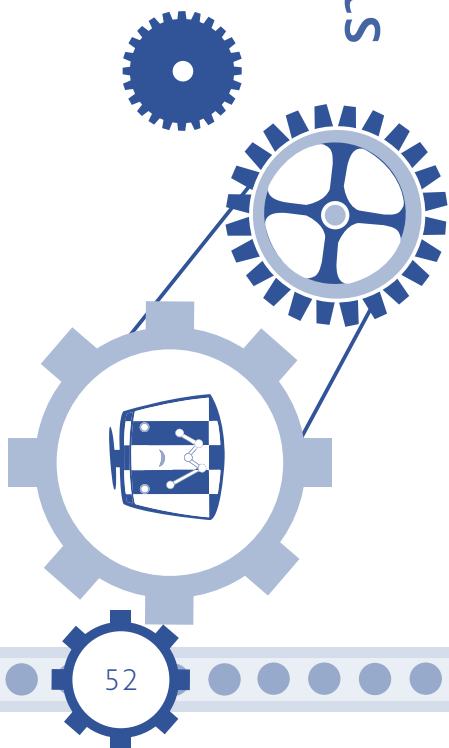
#### 1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ บริษัท เอส.เค. แอคเคาน์แตนต์ เซอร์วิส จำกัด ในรอบปีบัญชี 2557 ดังนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) จำนวนเงิน	1,790,000 บาท
บริษัทย่อย จำนวนเงิน	1,400,000 บาท
รวมทั้งสิ้น จำนวนเงิน	3,190,000 บาท

#### 2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนเกี่ยวกับงานบริการซึ่งได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร ค่าถ่ายเอกสาร และค่างบการเงินภาษาอังกฤษ ในรอบปีบัญชี 2557 เป็นจำนวนเงิน 274,925.50 บาท ให้แก่ บริษัท เอส.เค. แอคเคาน์แตนต์ เซอร์วิส จำกัด



## รายการระหว่างกัน

### รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่อาจมีความขัดแย้ง ในปี 2557 ดังนี้

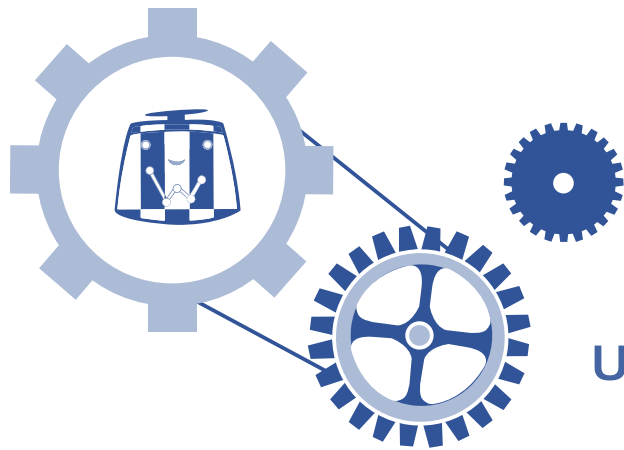
บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
นายปัญญา บรินด์กุล	ผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในปี 2557 บริษัทฯจ้างให้นายปัญญา บรินด์กุล เป็นพิธีกรรายการโทรทัศน์</li> </ul>	5.48	เนื่องจากพิธีกรเป็นผู้มีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการประเภทควิซโชว์หรือเกมโชว์ และนายปัญญา บรินด์กุลเป็นผู้ก่อตั้งและสร้างชื่อเสียงให้กับรายการของบริษัท และเป็นผู้ใช้มีความสามารถและมีผลงานเป็นที่ยอมรับในการดำเนินรายการให้รายการของบริษัทได้รับความนิยมมาโดยตลอด	รายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจและเพื่อประโยชน์ของบริษัท เนื่องจากนายปัญญา บรินด์กุล เป็นผู้ที่มีความสามารถและทำรายการของบริษัทได้รับความนิยม โดยทุกรายการที่นายปัญญา บรินด์กุล ำหนดอัตราค่าจ้างมีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด โดยมีกระบวนการพิจารณาอนุมัติการจ้างตามหลักเกณฑ์เดียวกันกับที่ใช้จ่ายจากหน่วยงานของบริษัทและการกำหนดอัตราค่าจ้างของพิธีกรทุกคนของบริษัท
นายประภาส ชลศรานนท์	ผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในปี 2557 นายประภาส ชลศรานนท์ ได้ผลิตเพลง และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์งานวรรณกรรมในภาพยนตร์เรื่อง “ยักษ์”</li> </ul>	0.24	เนื่องจาก นายประภาส ชลศรานนท์ ผู้แต่งเพลงเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความสามารถด้านการแต่งเพลงจนเป็นที่ยอมรับและได้รับความนิยม	รายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติ โดยในเรื่องนี้ได้มีการตกลงที่จะจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้กับนายประภาส ซึ่งพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
บริษัท ชิกส์ ดิกรี โปรดักชั่น จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 80%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการจัดการบัญชีและการเงิน</li> </ul>	0.16	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครือในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ รวมทั้งบริการให้คำอาคารสำนักงาน เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ. ย่อยในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทย่อยในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าเช่าสำนักงาน, ค่าใช้จ่ายสำนักงาน</li> </ul>	0.24		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับเงินปันผลจาก บจ. ชิกส์ ดิกรี โปรดักชั่น</li> </ul>	2.80	เป็นส่วนแบ่งผลกำไรจากการลงทุนตามปกติธุรกิจ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าจวง รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ชิกส์ ดีทรี โปรดักชั่น จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 60%)	• บริษัทจ่ายค่าบริการถ่ายทำ	30.35	บริษัทจ้างให้ บจ. ชิกส์ ดีทรี โปรดักชั่นถ่ายทำรายการและถ่ายทำงานคอนเสิร์ตที่บริษัทจัดขึ้น เนื่องจาก บจ. ชิกส์ ดีทรี โปรดักชั่นมีความสามารถในงานประเภทดังกล่าวและเพื่อเป็นการสนับสนุนกิจการในเครือ	เป็นการสนับสนุนกิจการในเครือเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งการซื้อ-ขาย หรือว่าจ้างให้จัดทำจะต้องมีการชำระค่าสินค้าระหว่างกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
		• บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการจัดการบัญชีและการเงิน	0.21	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครือในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ รวมทั้งบริการให้คำอาคารสำนักงาน เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ. ย้อยในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทย่อยในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
		• บริษัทได้รับค่าเช่าสำนักงาน, ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	0.68		
บริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 60%)	• บริษัทจ่ายค่าจ้างทำ Animation	2.14	บริษัทจ้างให้ บจ. บ้านอิทธิฤทธิ์ จัดทำ Animation, Computer Graphics ต่างๆ ให้กับบริษัท เนื่องจาก บจ. บ้านอิทธิฤทธิ์ มีความสามารถและเชี่ยวชาญในงานประเภทดังกล่าวรวมถึงเพื่อเป็นการสนับสนุนกิจการในเครือ	เป็นการสนับสนุนกิจการในเครือเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งการซื้อ-ขาย หรือว่าจ้างให้จัดทำจะต้องมีการชำระค่าสินค้าระหว่างกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
		• บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการจัดการบัญชีและการเงิน	0.08	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครือในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ รวมทั้งบริการให้คำอาคารสำนักงาน เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ. ย้อยในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทย่อยในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
		• บริษัทได้รับเงินเป็นผลจาก บจ. บั๊ฟ สตูดิโอ	2.40	เป็นส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนตามปกติธุรกิจ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ
บริษัท กราว จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 60%)	• บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการจัดการบัญชีและการเงิน	0.12	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครือในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ รวมทั้งบริการให้คำอาคารสำนักงาน เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ. ย้อยในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทย่อยในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
		• บริษัทได้รับค่าเช่าสำนักงาน และค่าดำเนินการส่วนสำนักงาน	0.42		
		• บริษัทได้รับเงินเป็นผลจาก บจ. กราว	1.21	เป็นส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนตามปกติธุรกิจ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ใต้ทะเลโมโรทัศน์จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 50%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทจ่ายค่าเช่าและเรียกเก็บค่าเช่าสตูดิโอรายการ</li> </ul>	5.60	บริษัทแจ้งให้ บจ. กราว แสงและเรียกเก็บค่าเช่าสตูดิโอในรายการเนื่องจาก บจ. กราว มีความสามารถและเชี่ยวชาญในงานประเภทดังกล่าวและเพื่อเป็นการสนับสนุนกิจการในเครือ	เป็นการสนับสนุนกิจการในเครือเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งการซื้อ-ขาย หรือว่าจ้างให้จัดทำก็จะต้องมีการชำระค่าสินค้าระหว่างกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าเช่าสำนักงาน, ค่าเช่าสตูดิโอ และค่าใช้จ่ายสำนักงาน</li> </ul>	1.14	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครือในการให้เช่าอาคารสำนักงานและสตูดิโอเพื่อถ่ายทำรายการเพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ. ย่อยในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกัน และจากองค์กรเดียวกัน มีความสามารถในการดำเนินงานที่มีคุณภาพ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับเงินเป็นผลจาก บจ. ใต้ทะเลโมโรทัศน์</li> </ul>	9.00	เป็นส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนตามปกติธุรกิจ	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้จ่ายค่ากำกับและเขียนบทละคร "Love Blood"</li> <li>บริษัทได้จ่ายค่าจ้างนักแสดงรายการ "Love Blood", "The Song" และ รายการ "He She It"</li> </ul>	4.16	บริษัทแจ้งให้ บจ. ใต้ทะเลโมโรทัศน์ กำกับและเขียนบทละคร "Love Blood" และว่าจ้างนักแสดงรายการ "The Song" และ รายการ "He She It" เนื่องจาก บจ. ใต้ทะเลโมโรทัศน์ มีความสามารถในการนำเสนอผลงานดังกล่าวเพื่อเป็นการสนับสนุนกิจการในเครือ	เป็นการสนับสนุนกิจการในเครือเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งการซื้อ-ขาย หรือว่าจ้างให้จัดทำก็จะต้องมีการชำระค่าสินค้าระหว่างกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
บริษัท ฟรีโซบร็อคคาสตีง จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 50%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาทางบัญชีการเงินและค่าบริการสำนักงาน</li> </ul>	0.12	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครือในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาและดำเนินการเพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ. ย่อยในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินการดำเนินธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทย่อยในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าเช่าสำนักงาน, ค่าเช่าสตูดิโอ และค่าใช้จ่ายสำนักงาน</li> </ul>	0.10		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าบริการดำเนินการดำเนินรายการผ่านดาวเทียม</li> </ul>	0.72	บริษัทวิโรฒพอยท์ฯ ได้ให้บริการในการดำเนินงานสถานี กับ บจ. ฟรีโซบร็อคคาสตีง	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าจ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท แฟล็กชิป เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 50%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าเช่าสำนักงาน, ค่าเช่าสตูดิโอ, ค่าใช้จ่ายสำนักงาน และ ค่าจ้างพนักงานผลิต</li> </ul>	2.04	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครื่องใช้การให้เช่าอาคารสำนักงานและสตูดิโอเพื่อถ่ายทำรายการเพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ. ย่อยในเครื่องอื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกับบริษัททุกบริษัทย่อยในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาทางการเงินและการเงินและกฎหมาย</li> </ul>	0.21	บริษัทให้บริการแก่บริษัทย่อยในเครื่องใช้การ จัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำทางการเงินและภาษีต่างๆ รวมถึงบริการให้คำปรึกษาและงานเพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ. ย่อยในเครื่องอื่นๆ	
บริษัท โฟล์ เทเลมิตี จำกัด	เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ ในเครือ	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท จ่ายค่าบริการสัญญาณ C BAND , KU BAND ระบบ HD และ TRUE TV</li> </ul>	26.40	บริษัท ได้ใช้บริการช่องสัญญาณระบบ C BAND, KU BAND และ TRUE TV จาก บจ. โฟล์ เทเลมิตี ในการออกอากาศในระบบดาวเทียม	เป็นลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ ซึ่งการซื้อ-ขาย หรือว่าจ้างให้จัดทำก็จะต้องมีการชำระค่าสินค้าระหว่างกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
บริษัท อาดิ้ง เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด	ถือหุ้นโดยกรรมการบริษัท ย่อยในเครือ	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทจ่ายค่าพนักงานแสดงและคำพิธีกร</li> </ul>	7.13	บริษัทจ่ายค่าบริการนักแสดงและพิธีกรสำหรับรายการ คิวโชว์หรือเกมโชว์ ซึ่งเป็นไปตามการดำเนินงานธุรกิจปกติ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
หุ้นส่วนจำกัด บีวีไฟ เอ็นเทอร์เทนเมนต์	ถือหุ้นโดยกรรมการบริษัท ย่อยในเครือ	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทจ่ายค่านักแสดงและคำพิธีกร</li> </ul>	25.42	บริษัทจ่ายค่าบริการนักแสดงและพิธีกรสำหรับรายการ คิวโชว์หรือเกมโชว์ซึ่งเป็นไปตามการดำเนินงานธุรกิจปกติ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
บริษัท บารากา ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด	เป็นบริษัทที่ถือหุ้นใหญ่ โดยญาติของนายประภาส ชลธานนท์ ซึ่งเป็น ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทว่าจ้างให้ บริษัทดังกล่าว ผลิตฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก รวมถึงงานบริการติดตั้งและรื้อถอนฉากที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยบริษัทมีการจ้างงานลักษณะดังกล่าวกับผู้ประกอบการหลายราย และบริษัทดังกล่าวได้มีการให้บริการกับผู้ว่าจ้างหลายรายเช่นกัน</li> </ul>	17.38	ฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากเป็นวัสดุที่จำเป็นอย่างหนึ่งในการผลิตรายการโทรทัศน์ และในการถ่ายทำรายการจะมีการติดตั้งและรื้อถอนฉาก ซึ่งบริษัทจะเลือกผู้ผลิตและผู้ให้บริการจากคุณภาพงาน การส่งมอบงานได้ตามกำหนด และราคาเหมาะสม	รายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยบริษัทมีการว่าจ้างผู้รับจ้างเพื่อผลิตฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากจากผู้รับจ้างหลายราย และมีกระบวนการคัดเลือกผู้รับจ้างจากคุณภาพงานและการจัดตั้งราคาเพื่อให้ได้งานที่มีคุณภาพในราคายุติธรรม

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าจ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
กิจการร่วมค้าเวิร์คพอยท์ เพอร์เซอ์	บริษัทลงทุน 50% ในกิจการร่วมค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการจัดการบัญชีและการเงิน</li> </ul>	0.14	บริษัทให้บริการแก่กิจการร่วมค้าในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาการดำเนินงานและสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการ เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ.ย้อยในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทย่อยในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าบริการงานสำนักงานต่างๆ</li> </ul>	0.10	บริษัทให้บริการแก่กิจการร่วมค้าในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น ค่าบริการรับส่งเอกสาร ค่าบริการถ่ายเอกสาร ค่าบริการรถต่างๆ	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าโฆษณาในรายการ</li> </ul>	13.48	เพื่อเพิ่มช่องทางในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้กับกิจการร่วมค้า	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าคอมมิชชั่นโฆษณา</li> </ul>	0.45		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการจัดการและการเงิน</li> </ul>	0.22	บริษัทให้บริการแก่กิจการร่วมค้าในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาการดำเนินงานและสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการ เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ.ย้อยในเครืออื่นๆ	
กิจการร่วมค้าเวิร์คไรรู้	บริษัทลงทุน 50% ในกิจการร่วมค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าที่ปรึกษาในการจัดการและการเงิน</li> </ul>	0.18	บริษัทให้บริการแก่กิจการร่วมค้าในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น จัดทำงบการเงิน และภาษีต่างๆ รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาการดำเนินงานและสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการ เพื่อให้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับ บ.ย้อยในเครืออื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานปกติ โดยเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบเดียวกันกับทุกบริษัทย่อยในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม
		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับค่าบริการงานสำนักงานต่างๆ</li> </ul>	0.09	บริษัทให้บริการแก่กิจการร่วมค้าในการบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ อาทิเช่น ค่าบริการรับส่งเอกสาร ค่าบริการถ่ายเอกสาร ค่าบริการรถต่างๆ	



## บทวิเคราะห์จากฝ่ายบริหาร

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.01	1.61	1.28
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.51	1.12	1.05
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.50	0.38	0.95
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.65	4.96	6.01
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	63.76	72.58	59.88
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	13.77	15.85	13.84
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย (วัน)	26.14	22.71	26.01
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	13.17	12.29	12.74
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	27.33	29.30	28.26
Cash Cycle (วัน)	62.57	65.99	57.63
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	47.24	38.15	30.58
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	52.14	37.19	28.99
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจสิ่งพิมพ์	37.73	15.38	(108.17)
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจผลิตหรือติดต่อกาแฟ	30.32	(3.53)	41.72
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจเกี่ยวกับภาพยนตร์	57.61	42.57	39.16
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจเกี่ยวกับการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	(8.82)	26.04	-
- อัตรากำไรขั้นต้น การรับจ้างจัดงาน	28.58	52.54	38.70
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	27.70	15.74	3.05
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	79.65	57.57	7,131
อัตรากำไรสุทธิ (%)	18.44	11.75	0.92
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	31.39	18.09	1.32
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	24.14	12.50	0.55
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	72.26	40.14	2.53
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (%)	130.92	106.45	59.89



อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.29	0.52	2.08
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	252.18	27.69	22.16
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.80	0.31	1.64
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล (%)	83.00	-	81.61

\*หมายเหตุ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมพิจารณาและมีมติอนุมัติเงินปันผลประจำปี 2557 โดยจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นในอัตรา 2.5 หุ้นสามัญเต็ม ต่อ 1 หุ้นปันผล รวมมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 119,216,213 บาท หรือคิดเป็นอัตราจ่ายเงินปันผลเท่ากับ 0.40 บาท ต่อหุ้น ทั้งนี้ในกรณีผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษของหุ้นหลังการจัดสรรหุ้นปันผลแล้ว บริษัทจะจ่ายเงินปันผลในส่วนของผู้ถือหุ้นนี้ เป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท และจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.0444444444 รวมเป็นเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 13,246,246 บาท เพื่อรองรับภาษีหัก ณ ที่จ่าย ที่เกิดจากการจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญ โดยผู้ถือหุ้นจะไม่ได้รับเงินในส่วนนี้ รวมเป็นการจ่ายปันผลจากผลการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.4444444444 บาท หรือ คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 132,462,459 บาท ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 วันที่ 24 เมษายน 2558 อีกครั้งหนึ่งจึงจะถือว่าอัตราจ่ายเงินปันผลดังกล่าวได้รับอนุมัติ โดยหากเงินปันผลดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เงินปันผลประจำปี 2557 จะมีมูลค่ารวมในอัตราหุ้นละ 0.4444444444 บาท โดยมีอัตราการจ่ายเงินปันผลเท่ากับร้อยละ 81.61

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### (1) ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักผลิตรายการโทรทัศน์ โดยบริษัทจะซื้อเวลาจากทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการและขายเวลาโฆษณาและโปรแกรมสินค้าและบริการ ในปี 2557 บริษัทมีรายการโทรทัศน์ออกอากาศทั้งที่ผลิตเพื่อออกอากาศเองและผลิตให้แก่มูลค่าภายนอกจำนวนทั้งหมด 12 รายการ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 9 ได้แก่ รายการชิงร้อยชิงล้านชัชชาติ, ชิงร้อยชิงล้าน ฮาฮิลดี้, คนอวดผี, แฟนพันธุ์แท้ 2014, ตลก 6 ฉาก, สะบัดเที่ยงตรง, หนูน้อยกู้จิ๋ว, Identity ใครคือใคร, คุณพระช่วย, ชิงช้าสวรรค์, My man can แฟนฉันเก่ง และไทยแลนด์ ก๊อดทาเลนต์

นอกจากนี้ในเดือน ธันวาคม 2556 บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในเครือที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ และ ในวันที่ 13 มกราคม 2557 บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับหนังสือแจ้งการเป็นคู่ขนานการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ในราคา 2,355 ล้านบาท จากกกช. บริษัทเริ่มทดลองออกอากาศผ่านระบบ Digital TV ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 และเริ่มออกอากาศจริงวันที่ 25 พฤษภาคม 2557 โดยใช้ชื่อช่องว่า “ช่อง 1 WORKPOINT” ซึ่งประกอบไปด้วย รายการวาไรตี้ เกมโชว์ การ์ตูน ข่าว และรายการประเภทต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งผลิตเองและจ้างผลิต โดยการขายโฆษณาในแต่ละช่วงจะมีทั้งขายเวลาโฆษณาและโปรแกรมสินค้าและบริการ เช่าเวลา และการขายแบบ Time Sharing นับตั้งแต่เริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการภายใต้ใบอนุญาตช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ “ช่อง 1 WORKPOINT” มีเรตติ้งอยู่ในอันดับต้นๆ จาก จำนวนช่องดิจิทัลทีวีทั้งหมด (รวมช่องอนาล็อกที่ออกอากาศคู่ขนานทั้งในระบบดิจิทัลและระบบอนาล็อก) โดยภายหลังจากการออกอากาศในระยะเวลายาวนาน “ช่อง 1 WORKPOINT” ก้าวขึ้นมาเป็นช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งเป็นอันดับ 3 ของประเทศ (รวมช่องอนาล็อกที่ออกอากาศคู่ขนานทั้งในระบบดิจิทัลและระบบอนาล็อก) โดยรายการที่ได้รับความนิยมสูง ได้แก่ “ปริศนาพิลาสน์” “ชิงช้าสวรรค์โมกข์ทองคำ” และ “สายลับจับแกละ” เป็นต้น

นอกเหนือจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินธุรกิจอื่นที่ต่อเนื่องและสนับสนุนธุรกิจรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ธุรกิจผลิตและตัดต่อภาพ (Animation) ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจละครเวทีและคอนเสิร์ต และธุรกิจการรับจ้างจัดงาน

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,269.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83.93 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4 จากปี 2556 ซึ่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,185.93 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ในปี 2557 เท่ากับ 20.82 ล้านบาท ลดลง 235.96 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 92 จากปี 2556 ซึ่งมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่เท่ากับ 256.78 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิในปี 2557 เท่ากับร้อยละ 1 ลดลงจากอัตรากำไรสุทธิในปี 2556 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 12

### (2) ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละธุรกิจ

#### รายได้

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจรวมสำหรับปี 2557 มูลค่า 2,161.79 ล้านบาท ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทในปี 2557 มาจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้อื่นๆ อีกจำนวน 55.49 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้รวมทั้งสิ้น 2,269.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83.93 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.8 จากปี 2556 ซึ่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,185.93 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

## โครงสร้างรายได้

รายได้	2555	ร้อยละ	2556	ร้อยละ	2557	ร้อยละ
รายได้จากรูทกิจผลิตรายการโทรทัศน์	1,672,682	77.37	1,726,100	78.96	1,776,073	78.25
รายได้จากรูทกิจผลิตสิ่งพิมพ์	40,378	1.87	18,466	0.84	5,307	0.23
รายได้จากการผลิตหรือตัดต่อภาพ	12,457	0.58	59,615	2.73	12,477	0.55
รายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์	66,262	3.07	28,800	1.32	21,740	0.96
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	49,730	2.30	13,594	0.62	-	-
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน	294,764	13.64	320,813	14.68	398,773	17.57
รายได้อื่น	25,517	1.18	18,539	0.85	55,486	2.44
รายได้รวม	2,161,790	100.00	2,185,927	100.00	2,269,856	100.00

## ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

รายได้จากรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรแกรมสินค้าในช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ของบริษัทที่ออกอากาศในช่องโทรทัศน์อื่น และ รายได้จากการขายโฆษณาและโปรแกรมสินค้าในช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ของบริษัทที่ออกอากาศในช่องโทรทัศน์ของบริษัท โดยในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 1,776.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 เท่ากับ 49.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3

- รายได้จากรายการโทรทัศน์ของบริษัทที่ออกอากาศในช่องโทรทัศน์อื่น ในปี 2557 เท่ากับ 1,164.31 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 เท่ากับ 320.27 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 22 ทั้งนี้การลดลงของรายได้ดังกล่าว มีสาเหตุมาจากจำนวนรายการโทรทัศน์ของบริษัทที่ออกอากาศในช่องโทรทัศน์อื่น ในปี 2557 ลดลงจากปี 2556
- รายได้จากรายการโทรทัศน์ของบริษัทที่ออกอากาศในช่องโทรทัศน์ของบริษัท ในปี 2557 เท่ากับ 611.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 เท่ากับ 241.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 153 โดยรายได้หลักในปี 2557 มาจากผลการดำเนินงานของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ซึ่งได้แก่ “ช่อง 1 WORKPOINT” โดย ในปี 2557 “ช่อง 1 WORKPOINT” มีรายได้เท่ากับ 549.37 ล้านบาท (นับรวมรายได้จากผลการดำเนินงานที่ออกอากาศภายใต้ใบอนุญาตทีวีดาวเทียม ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2557 โดย “ช่อง 1 WORKPOINT” เริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการภายใต้ใบอนุญาต ช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2557 ) ทั้งนี้ รายได้ “ช่อง 1 WORKPOINT” เพิ่มขึ้น 334.47 ล้านบาท จากปี 2556 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ 156 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้พื้นที่สื่อโฆษณา (Utilization Rate) และราคาโฆษณาเฉลี่ยต่อวินาทีที่เพิ่มขึ้นจากการปรับราคา

## ธุรกิจสิ่งพิมพ์

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากรูทกิจสิ่งพิมพ์ 5.31 ล้านบาท ลดลง 13.16 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 71 เมื่อเทียบกับปี 2556 ซึ่งมีรายได้จากสิ่งพิมพ์ 18.47 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้สิ่งพิมพ์ลดลงเนื่องจากปี 2557 บริษัทได้หยุดการดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายนิตยสารและมีการผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กลดลงสอดคล้องกับการชะลอตัวในภาพรวมของอุตสาหกรรม โดยในภาพรวมการลงโฆษณาผ่านนิตยสารลดลงจาก 5,674 ล้านบาทในปี 2556 เป็น 4,721 ล้านบาท ในปี 2557 หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 17

## ธุรกิจผลิตหรือตัดต่อภาพ

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากรูทกิจผลิตและตัดต่อภาพเคลื่อนไหว 12.48 ล้านบาท ลดลง 47.14 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 79 เมื่อเทียบกับปี 2556 ซึ่งมีรายได้จากรูทกิจผลิตและตัดต่อภาพเคลื่อนไหว 59.62 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ลดสัดส่วนการผลิตรายการให้แก่บุคคลภายนอก และเพิ่มสัดส่วนการผลิตรายการโทรทัศน์ในช่องโทรทัศน์ของบริษัทตามนโยบายธุรกิจและการลงทุน

## ธุรกิจเกี่ยวกับภาพยนตร์

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์ 21.74 ล้านบาท ลดลง 7.06 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปี 2556 ซึ่งมีรายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์ 28.80 ล้านบาท ทั้งนี้การลดลงดังกล่าวมีผลมาจากการลดลงของจำนวนภาพยนตร์เข้าฉาย โดยในปี 2556 นั้น บริษัทมีภาพยนตร์เข้าฉาย 1 เรื่อง คือ Oh My Ghost คุณผีช่วย ในขณะที่ในปี 2557 บริษัทไม่มีการนำภาพยนตร์เข้าฉาย แต่มีรายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์ให้แก่บุคคลภายนอกเท่านั้น

## ธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที ในขณะปี 2556 มีรายได้รวมจากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีจำนวน 1 การแสดง มีมูลค่าเท่ากับ 13.59 ล้านบาท

## ธุรกิจจากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากการรับจ้างจัดงาน ประกอบด้วย รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และการจัดงาน Event ต่าง ๆ โดยในปี 2557 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 398.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.96 ล้านบาท จากปี 2556 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 24 ทั้งนี้ รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัทเพิ่มขึ้นเนื่องจาก บริษัทได้จัดงาน Event ขนาดใหญ่ซึ่งได้แก่ งาน 3 ซ่า Carniwow ซึ่งจัดขึ้นใน 50 จังหวัดทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ ยังได้ทยอยรับรู้รายได้จากงานบริหารจัดการอาคารแสดงประเทศไทยในงานมหกรรมโลก (The Universal Exhibition Milano 2015 ITALY) ซึ่งบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้เป็นผู้บริหารจัดการ

## รายได้อื่น

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้อื่นรวมมูลค่า 55.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.95 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 199 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปี 2556 ซึ่งมีรายได้อื่นรวม 18.54 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้อื่นของบริษัท ได้แก่ รายได้ค่าลิขสิทธิ์, รายได้จากการจัดงานนักแสดง และรายได้จากดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

## ต้นทุนการผลิต

ในปี 2557 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 1,537.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 196.74 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 15 จากปี 2556 ซึ่งมีต้นทุนผลิตเท่ากับ 1,340.42 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการดำเนินงาน “ช่อง 1 WORKPOINT” ซึ่งได้แก่ ค่าต้นทุนการผลิตรายการโทรทัศน์ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการออกอากาศ ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ของรายการต่างประเทศ โดยต้นทุนต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้นนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้รายการต่างๆ ใน “ช่อง 1 WORKPOINT” มีความหลากหลายและน่าสนใจ อันจะส่งผลดีต่อความนิยมของผู้ชม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการแข่งขันในอุตสาหกรรม

## ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร:

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 665.16 ล้านบาทในปี 2557 เพิ่มขึ้น 160.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 32 จากปี 2556 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 504.26 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าว มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของพนักงาน เพื่อรองรับต่อการขยายงานของบริษัท

นอกจากนี้ ในปี 2557 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 40.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.25 ล้านบาท จากปี 2556 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 30

โดยต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นนั้นมาจากค่าธรรมเนียมหนังสือค้ำประกันกับธนาคาร สำหรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมธนาคาร เพื่อใช้สำหรับชำระค่าใบอนุญาตประกอบธุรกิจในระบบดิจิทัล งวดที่ 1

## กำไรสุทธิ

ในปี 2557 มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 20.82 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานงวดเดียวกันของปี 2556 ซึ่งมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 256.78 ล้านบาท ลดลง 235.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 92

## (3) ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์ ส่วนประกอบของสินทรัพย์ และคุณภาพสินทรัพย์

ณ งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 5,281.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,983.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 130 จากสินทรัพย์รวมจำนวน 2,983.35 ล้านบาท ณ งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน อาทิเช่น ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ และที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ซึ่งบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจ

สินทรัพย์ในปี 2557 ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้สินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญคือเงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินและลูกหนี้การค้าซึ่งได้แก่ บริษัทตัวแทนโฆษณาซึ่งเป็นผู้ซื้อเวลาโฆษณาและการโปรโมทสินค้าและบริการในรายการโทรทัศน์ของบริษัทและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนซึ่งเป็นผู้จัดจ้าง บริษัทในการจัดงานและผลิตรายการโทรทัศน์ต่างๆ

สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73 ของสินทรัพย์รวม มีรายการที่สำคัญคือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธ ซึ่งเป็สินทรัพย์ผลิตรายการและอาคารสำนักงานหลักของบริษัท รวมถึงใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ ค่าลิขสิทธิ์รายการ หนังสือ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งใช้ในธุรกิจของบริษัท

## 1. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

โดย ณ งบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเท่ากับ 473.11 ล้านบาท ลดลง 333.08 ล้านบาทจาก ณ งบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเท่ากับ 719.53 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 46 เนื่องจากบริษัทสามารถเรียกเก็บลูกหนี้ค่าผลิตรายการโทรทัศน์จากหน่วยงานราชการซึ่งมีมูลค่าสูงได้ทั้งหมดในปี 2557 ทั้งนี้ในปี 2557 บริษัทมีระยะเวลาเกินหนี้เฉลี่ย 59.88 วัน ลดลงจากปี 2556 ซึ่งมีระยะเวลาเกินหนี้เฉลี่ย 72.58 วัน

### คุณภาพลูกหนี้การค้า

บริษัทมีการประเมินคุณภาพลูกหนี้การค้าแต่ละรายเพื่อปรับให้มูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้สะท้อนมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริง โดย ณ งบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 5.14 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 ซึ่งเท่ากับ 9.66 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทยังคงดำเนินการติดตามเพื่อให้ได้รับชำระจากลูกหนี้ที่บริษัทมีการติดเป็นหนี้สูญหรือตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไปแล้ว

ณ งบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีลูกหนี้การค้าจัดชั้นตามอายุหนี้ ดังนี้

หน่วย : พันบาท

อายุหนี้	มูลค่าลูกหนี้	สัดส่วน
ลูกหนี้ปกติ	239,719	57.4%
น้อยกว่า 3 เดือน	15,916	3.8%
มากกว่า 3 - 6 เดือน	81	0.0%
มากกว่า 6 - 12 เดือน	8,533	2.0%
เกินกว่า 12 เดือน	7,492	1.8%
รวม	271,741	100.0%
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-5,135	-12%
สำรองค่าเผื่อสินค้ารับคืน	-	0.0%
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	266,606	

## 2. สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือหลักของบริษัท ได้แก่ ต้นทุนการผลิตรายการโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊ก และงานระหว่างผลิตต่างๆ ซึ่ง ณ งบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีสินค้าคงเหลือรวม 140.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ งบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งมีมูลค่าสินค้าคงเหลือเท่ากับ 81.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 73 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของงานระหว่างผลิตภาพยนตร์ แค่อะเวบ ที่มีกำหนดฉายในไตรมาส 1 ปี 2558 รวมถึงงาน “งานนิทรรศการอาคารแสดงประเทศไทย ในงานมหกรรมโลก The Universal Exhibition Milano 2015, ITALY” ที่จะมีขึ้นในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึง ตุลาคม 2558

## 3. เงินลงทุน

ณ งบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

บริษัทย่อย/กิจการร่วมค้า	ประเภทกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน
บริษัท ไทีเกลม โทรทัศน์ จำกัด	รับผลิตรายการโทรทัศน์และจัดละครเวที	ถือหุ้นทางตรง	12.0	50%
บริษัท บั๊วไฟ สตูดิโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ถือหุ้นทางตรง	0.20	60%
บริษัท เวอร์คพอยท์ พิคเจอร์ส จำกัด	รับผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นทางตรง	30.0	100%
บริษัท กราว จำกัด	รับจ้างตัดต่อและบันทึกเสียง	ถือหุ้นทางตรง	2.00	60%
บริษัท กำกับการดี จำกัด	รับผลิตรายการโทรทัศน์	ถือหุ้นทางตรง	0.20	60%
บริษัท ชิกส์ดีกรี โปรดักส์ชั่น จำกัด	รับบริการถ่ายทำและให้ช่างกล้องโทรทัศน์	ถือหุ้นทางตรง	2.50	80%

บริษัทย่อย/กิจการร่วมค้า	ประเภทกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน
บริษัท แฟลิกซ์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด	รับบริการจัดโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ถือหุ้นทางตรง	4.00	50%
บริษัท ฟรีโซซ์ บรอดแคสตีง จำกัด	ผลิตรายการเคเบิลทีวี	ถือหุ้นทางตรง	100.0	50%
บริษัท ดู เอ ดอท อาร์ต เมคเกอร์ จำกัด	รับจ้างผลิต รับจ้างอัด บันทึกเสียง	ถือหุ้นทางตรง	3.75	99.96%
บริษัท ไทย บรอดคาสตีง จำกัด	จัดทำสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม สถานีโทรทัศน์ภาค	ถือหุ้นทางตรง	262.50	99.97%
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซ์บิชั่น จำกัด	บริการรับจัดงานทุกชนิด ธุรกิจด้านบันเทิงทุกประเภท	ถือหุ้นทางตรง	15.00	99.96%
บริษัท สยามพิกเชส จำกัด	บริหารจัดการโรงละคร โรงมหรสพ ธุรกิจด้านบันเทิงทุกประเภท	ถือหุ้นทางตรง	61.00	99.94%
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ เหน่ง โหม่ง คนมาหาเฮีย	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์เรื่อง “เหน่ง โหม่ง คนมาหาเฮีย”	ร่วมลงทุนทางตรง	-	50%
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์โป๊แตก	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “โป๊แตก”	ร่วมลงทุนทางตรง	-	40%
กิจการร่วมค้า เวอร์คไรท์	ร่วมลงทุนเพื่อดำเนินกิจการรับจัดงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	ร่วมลงทุนทางตรง	14.00	50%
กิจการร่วมค้า เวอร์คพอยท์ เพอร์แอร์	ร่วมลงทุนเพื่อดำเนินงานกิจการจัดคอนเสิร์ต รับจ้างจัดงาน จัดหาผู้สนับสนุน และดำเนินกิจการอื่นๆ	ร่วมลงทุนทางตรง	4.00	50%
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ WSS	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก”	ร่วมลงทุนทางตรง	-	30%

#### คุณภาพเงินลงทุน

บริษัทบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยใช้วิธีราคาทุน (Cost Method) เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานงบการเงินเฉพาะของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท ทำกับการตีจำกัด ปิดกิจการลงแล้วเมื่อเดือนเมษายน 2556 รวมถึง บริษัท บังไฟ สตูดิโอ จำกัด และบริษัท ดู เอ ดอท อาร์ต เมคเกอร์ จำกัด ได้ปิดกิจการลงเมื่อเดือนธันวาคม 2557 โดยทั้งสามบริษัทกำลังอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

#### 4. เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกัน

ณ งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีเงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันทั้งสิ้นจำนวน 97.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 94.49 ล้านบาท บริษัทมีเงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันเพื่อใช้เป็นหลักประกันในการทำสัญญาเช่าเวลาออกอากาศโทรทัศน์กับสถานีโทรทัศน์ซึ่งเป็นปกติของธุรกิจบริษัทที่จะเกิดขึ้นเป็นประจำในทุกปี

#### 5. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัท มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานสุทธิ ณ งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 รวมมูลค่า 962.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งมีมูลค่า 686.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 40 โดยสาเหตุมาจากการเพิ่มต้นทุนการก่อสร้างโรงละครเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจคอนเสิร์ตและการแสดงในอนาค

#### 6. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทประกอบด้วยค่าลิขสิทธิ์รายการต่างประเทศ หนังสือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ซึ่งใช้ในธุรกิจของบริษัท ณ งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,778.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งมีมูลค่า 427.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 550 โดยสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของใบอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลในหมวดความคมชัดปกติ และ บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในการซื้อลิขสิทธิ์รายการต่างประเทศเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

## สภาพคล่อง

### 1. กระแสเงินสด

ในปี 2557 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 859.00 ล้านบาท กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน -859.21 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนเพื่อก่อสร้างโรงละครเพื่อใช้ในการดำเนินงานและเงินลงทุนค่าลิขสิทธิ์ รายการเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของบริษัทที่จะเกิดขึ้น ในอนาคตกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 626.55 ล้านบาท จากการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี 2557 เท่ากับ 914.62 ล้านบาท

### 2. อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2557 และปี 2556 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.28 เท่าและ 1.61 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดในปี 2557 เท่ากับ 0.95 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ซึ่งเท่ากับ 0.38 เท่า ระยะเวลาหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) ในปี 2557 เท่ากับ 57.63 วัน ลดลงจากปี 2556 ซึ่งเท่ากับ 65.99 วัน

## แหล่งที่มาของแหล่งเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัทในปี 2557 มาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน โดยบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 859.00 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 537.63 ล้านบาท

ณ งบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 2.08 เท่า เพิ่มขึ้นจาก ณ งบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.52 เท่า ทั้งนี้หนี้สินรวมของบริษัท ณ งบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีมูลค่าทั้งสิ้น 3,531.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ งบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท มีหนี้สินรวม 762.93 ล้านบาท

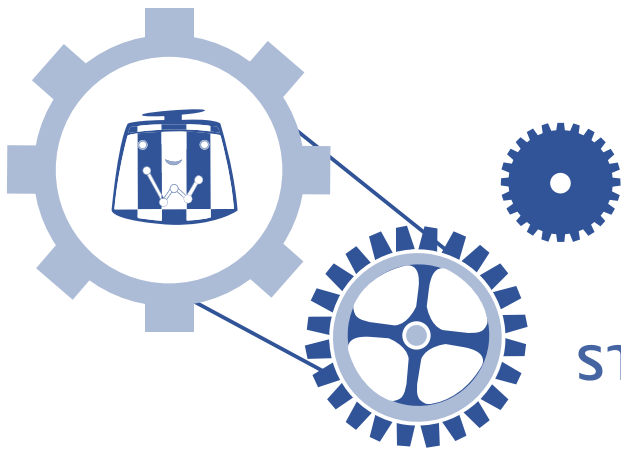
## หนี้สิน

ณ งบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนทั้งสิ้น 1,128.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 451.16 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 66 จาก ณ งบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนทั้งสิ้น 676.85 ล้านบาท ทั้งนี้หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ รวมถึงรายได้รับล่วงหน้าจากรายได้สนับสนุนโครงการโรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ สยามสแควร์วัน งานสามช่า คาราบาว และภาพยนตร์แค่อะแวบ

หนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 86.08 ล้านบาท ณ งบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็น 2,403.82 ล้านบาท ณ งบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2,692 เนื่องจากในปี 2557 ทางบริษัทมีเจ้าหนี้ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ จากการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัด และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งใช้สำหรับการชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัด งวดที่ 1 และใช้สำหรับการชำระค่าก่อสร้างโรงละคร

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ งบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,750.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 214.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 14 จาก ณ งบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,535.63 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุจากการเพิ่มทุนให้แก่ผู้ลงทุน 1 ราย แบบเฉพาะเจาะจง มูลค่าเงินลงทุน 200 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2557



## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน คือ พ.ต.อ.ปรีชญ์ชัย ใจชาญสุกิจ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายสมเกียรติ ตีลกลีสิทธิ์ กรรมการตรวจสอบ และ นางพรทิพย์ ศุริยประณีต กรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

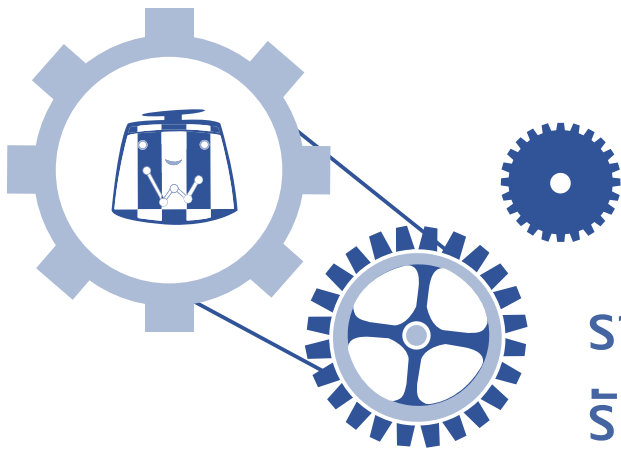
ในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยการประชุมได้พิจารณาถึงการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี ร่วมกับฝ่ายบริหารกับผู้สอบบัญชีว่าถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่น่าเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคล ซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย ถูกต้องและครบถ้วนเป็นที่น่าเชื่อถือได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอชื่อนางสาววรรณษา พุทธเสถียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4387 หรือ นางสาวจินตรา ว่องศรีอุดมพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4996 จากบริษัท เอส.เค.แอสเคอแคนดี้แอนด์ เซอร์วิสเชส จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยประจำปี 2557 ต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(พ.ต.อ.ปรีชญ์ชัย ใจชาญสุกิจ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



# รายงานของผู้สอบบัญชี รับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนอการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนอการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะทางการเงินรวม และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(นางสาวรรณญา พุทระเสถียร)

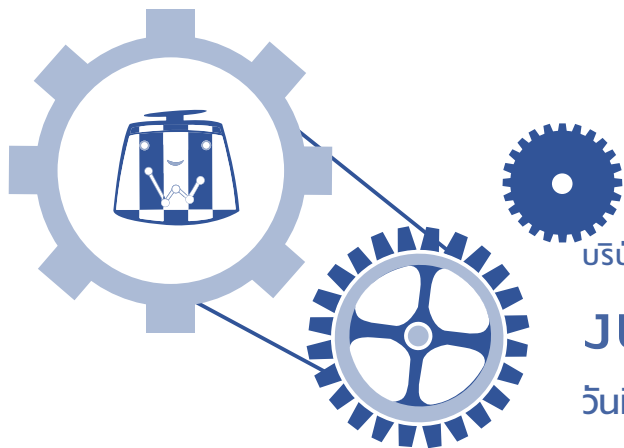
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4387

บริษัท เอส.เค. แอเคาน์แต้นท์ เซอร์วิส จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558





บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงินรวม

วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2556
		บาท	บาท	บาท
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	914,617,819.69	288,274,959.53	316,596,278.99
เงินลงทุนชั่วคราว		-	-	63,493,615.66
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	8	386,452,515.56	719,534,029.63	473,105,064.89
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	9	140,856,743.97	81,221,116.70	87,870,875.84
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>1,441,927,079.22</b>	<b>1,089,030,105.86</b>	<b>941,065,835.38</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดการกำกับ		97,893,992.75	94,489,808.95	40,628,495.22
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	31.2	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	11	962,328,241.94	686,332,211.74	592,900,499.90
ใบอนุญาตให้ใช้ชื่อเสียงและประกอบกิจการโทรทัศน์	12	2,247,680,821.94	38,000,000.00	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	13	434,261,335.81	364,731,760.51	199,226,816.61
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19	73,977,325.72	15,169,215.93	15,580,853.67
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ		22,337,985.57	9,307,804.70	17,413,259.51
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>3,839,979,703.73</b>	<b>1,209,530,801.83</b>	<b>867,249,924.91</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>5,281,906,782.95</b>	<b>2,298,560,907.69</b>	<b>1,808,315,760.29</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# งบแสดงฐานะการเงินรวม

วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2556
		บาท	บาท	บาท
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	249,792,974.71	352,042,275.04	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	521,024,539.47	288,205,476.39	259,454,617.97
ส่วนของเจ้าหนี้ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่				
และประกอบกิจการโทรทัศน์ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	311,500,000.00	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	10,140,000.00	-	-
ส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	28,395,828.75	14,543,972.92	11,797,675.78
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		7,150,191.63	22,053,771.05	41,325,809.45
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>1,128,003,534.56</b>	<b>676,845,495.40</b>	<b>312,578,103.20</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
เจ้าหนี้ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	12	1,656,000,000.00	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17	614,296,622.59	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	18	79,481,458.50	32,208,640.17	34,866,785.68
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19	7,892,072.00	7,165,290.74	5,217,039.19
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	20	46,149,204.98	46,710,600.88	40,782,926.00
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>2,403,819,358.07</b>	<b>86,084,531.79</b>	<b>80,866,750.87</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>3,531,822,892.63</b>	<b>762,930,027.19</b>	<b>393,444,854.07</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงินรวม

วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2556
		บาท	บาท	บาท
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ทุนเรือนหุ้น	21			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 298,040,531 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		298,040,531.00	-	-
หุ้นสามัญ 263,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		-	263,500,000.00	263,500,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 266,040,531 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		266,040,531.00	-	-
หุ้นสามัญ 257,107,972 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		-	257,107,972.00	257,107,972.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		799,687,277.00	608,619,840.00	608,619,840.00
ส่วนเกิน(ต่ำ)จากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		(1,734,818.18)	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย		26,350,000.00	26,350,000.00	26,350,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร		603,946,490.90	579,024,105.77	476,505,127.67
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		1,694,289,480.72	1,471,101,917.77	1,368,582,939.67
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		55,794,409.60	64,528,962.73	46,287,966.55
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>1,750,083,890.32</b>	<b>1,535,630,880.50</b>	<b>1,414,870,906.22</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>5,281,906,782.95</b>	<b>2,298,560,907.69</b>	<b>1,808,315,760.29</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ

วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2556
		บาท	บาท	บาท
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	485,300,912.11	141,811,067.26	221,508,429.80
เงินลงทุนชั่วคราว		-	-	63,493,615.66
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	8	487,182,720.48	479,888,973.65	399,907,516.51
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31.2	34,389,948.42	12,847,005.87	20,994,208.02
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	9	42,245,733.30	59,556,901.52	56,791,445.72
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>1,049,119,314.31</b>	<b>694,103,948.30</b>	<b>762,695,215.71</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดการระงับ		96,093,992.75	94,489,808.95	40,628,495.22
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	10	420,934,387.91	190,673,132.66	85,302,323.13
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	10	9,000,000.00	4,060,000.00	668,858.43
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ				
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31.2	479,154,476.03	192,427,541.09	1,500,000.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	11	724,017,009.08	623,590,169.87	560,637,814.39
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	13	16,239,925.25	299,488,871.30	192,072,529.09
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19	19,129,491.48	13,650,554.80	14,537,323.85
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ		8,066,317.79	7,600,602.83	11,258,986.79
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>1,772,635,600.29</b>	<b>1,425,980,681.50</b>	<b>906,606,330.90</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>2,821,754,914.60</b>	<b>2,120,084,629.80</b>	<b>1,669,301,546.61</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ

วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2556
		บาท	บาท	บาท
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	247,792,974.71	337,042,275.04	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	187,526,582.57	220,989,864.09	232,317,436.08
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	10,140,000.00	-	-
ส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	20,541,229.48	7,497,098.52	6,933,108.50
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		-	21,375,324.64	38,443,538.42
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>466,000,786.76</b>	<b>586,904,562.29</b>	<b>277,694,083.00</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17	404,485,000.00	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	18	65,005,199.10	10,817,726.45	14,124,164.41
เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายบุคคล				
และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19	7,892,072.00	6,750,241.47	5,016,159.87
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	20	45,150,883.00	44,699,886.00	39,422,003.00
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>522,533,154.10</b>	<b>62,267,853.92</b>	<b>58,562,327.28</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>988,533,940.86</b>	<b>649,172,416.21</b>	<b>336,256,410.28</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ

วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2556
		บาท	บาท	บาท
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ทุนเรือนหุ้น	21			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 298,040,531 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		298,040,531.00	-	-
หุ้นสามัญ 263,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		-	263,500,000.00	263,500,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 266,040,531 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		266,040,531.00	-	-
หุ้นสามัญ 257,107,972 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		-	257,107,972.00	257,107,972.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		799,687,277.00	608,619,840.00	608,619,840.00
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย		26,350,000.00	26,350,000.00	26,350,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร		741,143,165.74	578,834,401.59	440,967,324.33
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>1,833,220,973.74</b>	<b>1,470,912,213.59</b>	<b>1,333,045,136.33</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>2,821,754,914.60</b>	<b>2,120,084,629.80</b>	<b>1,669,301,546.61</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
		บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการโทรทัศน์		1,776,073,323.76	1,726,100,403.55	1,331,756,204.38	1,680,951,328.75
รายได้เกี่ยวกับสิ่งพิมพ์		5,306,536.14	18,465,579.97	-	-
รายได้จากการผลิตและตัดต่อภาพ		12,476,516.49	59,614,886.15	-	-
รายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์		21,740,227.01	28,800,315.34	-	-
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที		-	13,593,951.78	-	13,593,951.78
รายได้จากการรับจ้างจัดงาน		398,772,760.61	320,813,291.01	166,333,047.03	299,167,730.10
<b>รวมรายได้</b>		<b>2,214,369,364.01</b>	<b>2,167,388,427.80</b>	<b>1,498,089,251.41</b>	<b>1,993,713,010.63</b>
ต้นทุนรายการโทรทัศน์		(1,261,190,954.19)	(1,084,238,211.07)	(852,399,342.61)	(1,053,576,457.03)
ต้นทุนเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์		(11,046,700.39)	(15,624,842.34)	-	-
ต้นทุนผลิตและตัดต่อภาพ		(7,271,014.32)	(61,721,205.10)	-	-
ต้นทุนเกี่ยวกับภาพยนตร์		(13,227,074.00)	(16,541,381.29)	-	-
ต้นทุนจัดคอนเสิร์ตและละครเวที		-	(10,054,283.37)	-	(12,832,283.37)
ต้นทุนรับจ้างจัดงาน		(244,427,808.92)	(152,244,650.80)	(95,787,422.91)	(140,959,981.94)
<b>รวมต้นทุน</b>		<b>(1,537,163,551.82)</b>	<b>(1,340,424,573.97)</b>	<b>(948,186,765.52)</b>	<b>(1,207,368,722.34)</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>		<b>677,205,812.19</b>	<b>826,963,853.83</b>	<b>549,902,485.89</b>	<b>786,344,288.29</b>
เงินปันผลรับและส่วนแบ่งกำไร		-	-	15,408,400.00	7,122,863.99
รายได้อื่น		55,485,552.85	18,538,851.33	170,656,698.80	42,355,277.35
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(168,677,522.75)	(153,391,963.80)	(128,394,942.83)	(140,188,253.49)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(496,481,501.32)	(350,865,339.60)	(375,631,740.09)	(318,366,394.16)
ต้นทุนทางการเงิน		(40,359,494.13)	(10,110,538.13)	(37,635,429.92)	(7,061,671.65)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>		<b>27,172,846.84</b>	<b>331,134,863.63</b>	<b>194,305,471.85</b>	<b>370,206,110.33</b>
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	24	(5,048,907.57)	(84,111,398.10)	(35,180,825.30)	(78,077,249.86)
<b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด</b>		<b>22,123,939.27</b>	<b>247,023,465.53</b>	<b>159,124,646.55</b>	<b>292,128,860.47</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น</b>					
ผลกำไรจากการประมาณการ					
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิทางภาษี		4,251,211.05	-	3,184,117.60	-
<b>กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด</b>		<b>4,251,211.05</b>	<b>-</b>	<b>3,184,117.60</b>	<b>-</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด</b>		<b>26,375,150.32</b>	<b>247,023,465.53</b>	<b>162,308,764.15</b>	<b>292,128,860.47</b>
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		20,818,763.69	256,780,761.31		
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,305,175.58	(9,757,295.78)		
		<b>22,123,939.27</b>	<b>247,023,465.53</b>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		24,922,385.13	256,780,761.31		
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,452,765.19	(9,757,295.78)		
		<b>26,375,150.32</b>	<b>247,023,465.53</b>		

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 25  
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่

0.08 1.00 0.60 1.14

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวอร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

	งบการเงินรวม								
หมายเหตุ	เหนือออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกิน(ค่า) จากการ เปลี่ยนแปลง ส่วนได้เสีย ในบริษัทย่อย	กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น	
	บาท	บาท	บาท	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	บาท	บาท	บาท	
				ทุนสำรองตาม กฎหมาย					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	257,107,972.00	608,619,840.00	-	26,350,000.00	476,505,127.67	1,368,582,939.67	46,287,966.55	1,414,870,906.22	
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(154,261,783.21)	(154,261,783.21)	-	(154,261,783.21)	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	-	-	256,780,761.31	256,780,761.31	(9,757,295.78)	247,023,465.53	
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัท ย่อย	-	-	-	-	-	-	(3,060,196.79)	(3,060,196.79)	
เงินปันผลจ่ายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	(4,748,575.99)	(4,748,575.99)	
ต้นทุนในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	(3,192,935.26)	(3,192,935.26)	
เพิ่มทุนในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	39,000,000.00	39,000,000.00	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	257,107,972.00	608,619,840.00	-	26,350,000.00	579,024,105.77	1,471,101,917.77	64,528,962.73	1,535,630,880.50	
การเพิ่มหุ้นสามัญ	8,932,559.00	191,067,437.00	-	-	-	199,999,996.00	-	199,999,996.00	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	-	-	24,922,385.13	24,922,385.13	1,452,765.19	26,375,150.32	
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัท ย่อย	-	-	(1,734,818.18)	-	-	(1,734,818.18)	912,418.18	(822,400.00)	
เงินปันผลจ่ายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	(9,105,600.00)	(9,105,600.00)	
ต้นทุนในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	(3,994,096.50)	(3,994,096.50)	
เพิ่มทุนในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	1,999,960.00	1,999,960.00	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	266,040,531.00	799,687,277.00	(1,734,818.18)	26,350,000.00	603,946,490.90	1,694,289,480.72	55,794,409.60	1,750,083,890.32	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เวอร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
หมายเหตุ	หมายเลข	หนี้ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม	
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร		
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556		257,107,972.00	608,619,840.00	26,350,000.00	440,967,324.33	1,333,045,136.33	
เงินปันผลจ่าย	22	-	-	-	(154,261,783.21)	(154,261,783.21)	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		-	-	-	292,128,860.47	292,128,860.47	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		257,107,972.00	608,619,840.00	26,350,000.00	578,834,401.59	1,470,912,213.59	
การเพิ่มหุ้นสามัญ	21	8,932,559.00	191,067,437.00	-	-	199,999,996.00	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		-	-	-	162,308,764.15	162,308,764.15	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		266,040,531.00	799,687,277.00	26,350,000.00	741,143,165.74	1,833,220,973.74	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	27,172,846.84	331,134,863.63	194,305,471.85	370,206,110.33
รายการปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสด รับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน				
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ(โอนกลับ)	(6,141,882.69)	5,339,104.52	(6,231,140.19)	6,928,067.50
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง(โอนกลับ)	2,940,381.08	(6,187,626.24)	(41,776.32)	532,137.62
ประมาณการสิ่งพิมพ์ปรับคืน(โอนกลับ)	-	(2,751,738.91)	-	-
ค่าเสื่อมราคา	78,476,793.58	61,098,725.94	66,449,863.76	50,834,600.07
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ ประกอบกิจการโทรทัศน์	107,319,178.06	-	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	218,312,910.20	134,416,339.40	62,066,048.00	118,390,995.26
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(6,940,083.89)	(358,046.22)	(6,520,770.73)	(358,046.22)
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	(100.00)	(5,898,157.34)
ขาดทุนจากการบริจจาคอุปกรณ์	34,456.87	30,847.88	34,456.87	30,847.88
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและ กิจการร่วมค้า(โอนกลับ)	-	-	26,943,252.60	51,215.16
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	4,727,238.00	6,689,654.88	4,431,144.00	6,039,863.00
เงินปันผลรับและส่วนแบ่งกำไร	-	-	(15,408,400.00)	(7,122,863.99)
ดอกเบี้ยรับ	(28,296,002.61)	(5,591,310.27)	(27,798,944.93)	(7,469,475.88)
ดอกเบี้ยจ่าย	40,840,624.26	10,110,538.13	37,635,429.92	7,061,671.65
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	438,446,459.70	533,931,352.74	335,864,534.83	539,226,965.04
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	339,138,396.76	(249,363,924.95)	(1,147,606.34)	(87,867,444.12)
สินค้าคงเหลือ	(65,319,914.78)	11,648,345.85	14,609,038.11	(4,486,632.95)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(13,714,879.97)	(29,792,545.19)	(380,714.96)	3,758,383.96
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	248,806,145.94	21,133,045.76	168,389,834.97	(18,935,768.21)
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	947,356,207.65	287,556,274.21	517,335,086.61	431,695,503.72
เงินสดรับคืนภาษีเงินได้	1,597,000.00	-	-	-
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(89,869,537.95)	(101,025,547.21)	(61,689,285.49)	(92,524,612.99)
เงินสดจ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	(79,589.00)	(761,980.00)	-	(761,980.00)
<b>เงินสดสุทธิได้รับจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>859,004,080.70</b>	<b>185,768,747.00</b>	<b>455,645,801.12</b>	<b>338,408,910.73</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนชั่วคราว	-	63,493,615.66	-	63,493,615.66
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	69,500,000.00	66,558,855.14
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(91,000,000.00)	(250,500,000.00)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	3,750,000.00
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(284,500,000.00)	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	-	5,838,904.87	25,529,067.44	5,738,201.28
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(214,338,704.58)	(132,717,235.53)	(82,618,227.30)	(100,941,033.78)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	9,650,917.89	661,509.06	8,818,582.48	715,643.16
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	110,022,812.72	53,487,032.58
เงินสดจ่ายค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	(349,500,000.00)	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(301,618,682.76)	(299,921,283.30)	(117,776,691.58)	(273,396,212.71)
เงินสดจ่ายลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	-	-	(275,185,686.20)	(114,353,132.66)
เงินสดรับคืนทุนจากบริษัทย่อยและการร่วมค้า	-	-	13,041,178.35	5,539,966.40
เงินสดรับจากเงินปันผลและส่วนแบ่งกำไร	-	-	15,408,400.00	7,122,863.99
เงินสดจ่ายลงทุนในเงินฝากสถาบันการเงินที่ติดการกำกับ	(3,404,183.80)	(53,861,313.73)	(1,604,183.80)	(53,861,313.73)
<b>เงินสดสุทธิได้รับจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(859,210,653.25)</b>	<b>(416,505,802.97)</b>	<b>(610,364,747.89)</b>	<b>(586,645,514.67)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

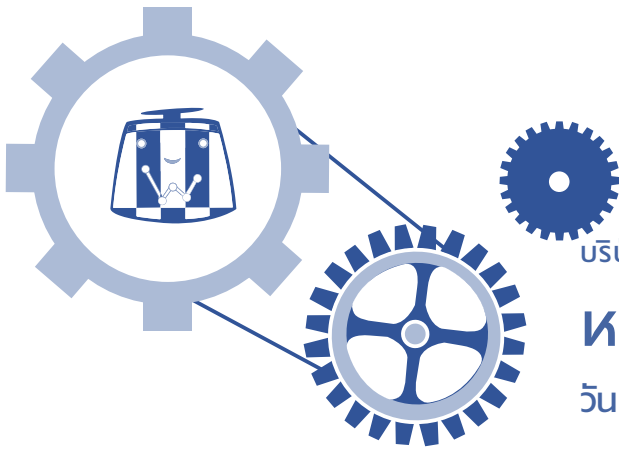
บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
		บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>					
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		537,633,652.17	346,134,649.88	554,315,000.00	331,134,649.88
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(643,315,000.00)	-	(643,315,000.00)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		624,436,622.59	-	414,625,000.00	-
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน		(37,329,000.17)	(17,050,935.87)	(19,808,008.16)	(8,333,625.27)
เงินสดจ่ายเจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์		(7,608,196.22)	-	(7,608,196.22)	-
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย		(35,346,505.16)	(404,486.25)	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน		199,999,996.00	-	199,999,996.00	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,999,960.00	39,000,000.00	-	-
เงินสดจ่ายปันผล		-	(154,261,783.21)	-	(154,261,783.21)
เงินสดจ่ายเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(822,400.00)	(3,060,196.79)	-	-
เงินสดจ่ายคืนทุนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(3,994,096.50)	(3,192,935.26)	-	-
เงินสดจ่ายปันผลให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(9,105,600.00)	(4,748,575.99)	-	-
<b>เงินสดสุทธิได้รับจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน</b>		<b>626,549,432.71</b>	<b>202,415,736.51</b>	<b>498,208,791.62</b>	<b>168,539,241.40</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>		<b>626,342,860.16</b>	<b>(28,321,319.46)</b>	<b>343,489,844.85</b>	<b>(79,697,362.54)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี</b>		<b>288,274,959.53</b>	<b>316,596,278.99</b>	<b>141,811,067.26</b>	<b>221,508,429.80</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	7	<b>914,617,819.69</b>	<b>288,274,959.53</b>	<b>485,300,912.11</b>	<b>141,811,067.26</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2557

## I ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2532 และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2547 ทะเบียนเลขที่ 0107547000125 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอมเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย

บริษัทฯ ประกอบกิจการในประเทศไทยโดยดำเนินธุรกิจหลัก คือ ผลิตรายการโทรทัศน์

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง และหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้พิจารณารับรองผลการประมูลคลื่นความถี่ดังกล่าวโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“สำนักงาน กสทช.”) ได้ประกาศให้บริษัทย่อยดังกล่าวเป็นผู้ชนะการประมูลในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ในราคาประมูลรวม 2,355.00 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่งวดที่หนึ่งในอัตราร้อยละ 50 ของราคาขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ พร้อมภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมจำนวนเงิน 376.63 ล้านบาท (สุทธิจากเงินประกันการประมูลจำนวนเงิน 38.0 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายชำระเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2556) และวางหนังสือค้ำประกันของธนาคารเพื่อค้ำประกันการชำระเงินในส่วนของผู้เงินที่เหลือให้กับ กสทช. เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 โดยได้รับคืนเงินประกันการประมูลในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง จำนวนเงิน 151.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2557

## 2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดรายการในงบการเงินเป็นไปตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง กำหนดรายการย่อยที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

ในการจัดทำงบการเงินเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องใช้การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผล กระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ได้ประมาณไว้

รายงานทางการเงินฉบับภาษาไทยเป็นรายงานทางการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย รายงานทางการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากรายงานทางการเงินฉบับภาษาไทย

### 3. เกณฑ์ในการจัดหางบการเงินรวม

3.1 ในการจัดทำงบการเงินรวม ถือหลักเกณฑ์การรวมเฉพาะบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ตามอัตราส่วน ดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	อัตราส่วนร้อยละที่ถือโดยกลุ่มบริษัทฯ	
		2557	2556
<b>บริษัทย่อย</b>			
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์	100	100
บริษัท บ้านอิฐกรุ๊ป จำกัด	ผลิตหรือตัดต่อภาพเคลื่อนไหวด้วยระบบคอมพิวเตอร์	90	90
บริษัท คำพอดี จำกัด	รับผลิตรายการโทรทัศน์	60	60
บริษัท ไต้กลมโทรทัศน์ จำกัด	รับผลิตรายการโทรทัศน์	60	60
บริษัท บั๊ฟ สตูดิโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	60	60
บริษัท เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ส จำกัด	รับผลิตภาพยนตร์	100	100
บริษัท กราว จำกัด	รับจ้างตัดต่อและบันทึกเสียง	60	60
บริษัท กำกับการดี จำกัด	รับผลิตรายการโทรทัศน์	60	60
บริษัท ชิกซ์เนเจอร์ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด	รับบริการจัดนิทรรศการ โซนนา จัดหานักแสดง (จดทะเบียนเลิกกิจการเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2555)	65	65
บริษัท ชิกส์ ดีกรี โปรดักชั่น จำกัด	รับบริการถ่ายทำ และให้ช่างกล้อง โทรทัศน์	80	80
บริษัท แฟล็กซ์เอ็น เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	รับบริการจัดโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2555)	50	50
บริษัท ฟรีโซซ์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	ผลิตรายการเคเบิลทีวี (จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2555)	50	50
บริษัท ดู เอ ดอก อาร์ต เมคเกอร์ จำกัด	รับจ้างผลิต รับจ้างอัด บันทึกเสียง (จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556)	99.96	99.96
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	จัดทำสถานีโทรทัศน์สถานีดาวเทียมสถานีทางโทรคมนาคม (จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2556)	99.97	99.97
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซ์บิชั่น จำกัด	บริการรับจัดงานทุกชนิด ธุรกิจด้านบันเทิงทุกประเภท (จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2556)	99.96	99.96
บริษัท สยามพิชเนต จำกัด	บริหารจัดการโรงละคร โรงมหรสพ ธุรกิจด้านบันเทิง ทุกประเภท (จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2556)	88.00	99.94
<b>กิจการร่วมค้า</b>			
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ เก่ง โหม่ง คนมาหาเฮีย	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “เก่ง โหม่ง คนมาหาเฮีย”	50	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ หน้าเดียว หัวเหลี่ยมหัวแหลม	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “หน้าเดียว หัวเหลี่ยมหัวแหลม”	-	40
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ยักษ์	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์เรื่อง “ยักษ์”	35	35
กิจการร่วมค้า หกโมง 66 นาที ปฏิเสธตาย	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์เรื่อง “6:66 ตายไม่ได้ตาย”	-	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ โป๊ะแตก	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “โป๊ะแตก”	40	40
กิจการร่วมค้า แฟนเกอร์-ไต้กลม	ร่วมลงทุนเพื่อจัดแสดงละครเวที เรื่อง “เดอะเลเจนด์ ออฟ ไร่ยาผีเสื้อ เดอะ มิวสิคัล” (จดทะเบียนเลิกกิจการเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2553)	50	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “สิ่งเล็ก ๆ ที่เรียกว่า รัก”	30	30
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ตุ๊กกี้ไดอารี่	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “ตุ๊กกี้ เจ้าหญิงขายกบ”	50	50
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์พระเ่งโยมโหม่ง	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “เก่งโหม่ง จีวรบิน”	50	50
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ MM&TK2	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “ใหม่กะหน้า” และเรื่อง “ตุ๊กกี้พรีดิคิตส์สัมผัส” (จัดตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2554)	50	50
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ปัญญาเรณู 2	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “ปัญญาเรณู 2”	30	30

ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	อัตราส่วนร้อยละที่ถือโดยกลุ่มบริษัท	
		2557	2556
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ 30	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “30+ โสด on sale”	33.33	33.33
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ยอดมนุษย์เงินเดือน	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “ยอดมนุษย์เงินเดือน” (จัดตั้งเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2555)	60	60
กิจการร่วมค้า เวอร์คโวลี	ร่วมลงทุนเพื่อดำเนินกิจการรับจัดงาน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (จัดตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556)	50	50
กิจการร่วมค้า เวอร์คพอยท์ เพอร์ฟอร์	ร่วมลงทุนเพื่อดำเนินกิจการจัดคอนเสิร์ต รับจ้างจัดงานจัดหาผู้สนับสนุน และดำเนินกิจการอื่น ๆ (จัดตั้งเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2556)	50	50

- 3.2 บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทร่วมทุนเกิดขึ้นเมื่อบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง สำหรับงบการเงินของกิจการร่วมค้าซึ่งเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกันได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมตามสัดส่วนการร่วมค้าของบริษัทฯ
- 3.3 รอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าสิ้นสุดวันเดียวกันกับของบริษัท เวอร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- 3.4 งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่เหมือนกันหรือที่คล้ายคลึงกัน
- 3.5 ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ตลอดจนยอดเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าในบัญชีของบริษัทฯ และทุนเรือนหุ้นของบริษัทย่อยและเงินลงทุนจากผู้ร่วมค้าได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

#### 4. การนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติ

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการบัญชีใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ การตีความมาตรฐานการบัญชีใหม่ และแนวปฏิบัติทางบัญชีใหม่ที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557 มาถือปฏิบัติโดยไม่มีผลกระทบต่อการรายงานทางการเงินงวดปัจจุบัน

#### 5. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชีใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ การตีความมาตรฐานการบัญชีใหม่ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และแนวปฏิบัติทางบัญชีที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 และ 2559 บริษัทฯ ยังไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ มีดังต่อไปนี้

##### มีผลบังคับใช้ในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)  
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)  
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)  
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)  
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)  
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2557)  
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)  
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557)  
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)  
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)  
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557)  
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2557)

การนำเสนองบการเงิน  
 สินค้าคงเหลือ  
 งบกระแสเงินสด  
 นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณ การทางบัญชีและข้อผิดพลาด  
 เหตุการณ์ภายหลังรอบเวลารายงาน  
 สัญญาก่อสร้าง  
 ภาษีเงินได้  
 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์  
 สัญญาเช่า  
 รายได้  
 ผลประโยชน์ของพนักงาน  
 การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2557)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2557)	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2555)	การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีเงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2557)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557)	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2557)	การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2557)	การร่วมกิจการ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2557)	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557)	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีเงินเฟ้อรุนแรง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2557)	ข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2557)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557)	ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)	สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2557)	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
	ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน



การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล-กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557)	สิ่งจูงใจสัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2557)	ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่กำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557)	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2557)	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2557)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์

### มีผลบังคับใช้ในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4

สัญญาประกันภัย

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อรายงานทางการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติในงวดที่มีผลบังคับใช้

## 6. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

### 6.1 เกณฑ์การวัดมูลค่าที่ใช้จัดทำงบการเงิน

เกณฑ์การวัดมูลค่าที่ใช้จัดทำงบการเงิน คือ เกณฑ์ราคาทุนเดิม โดยใช้ร่วมกับเกณฑ์อื่น ๆ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินบางประเภทที่มีการใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าอื่นได้เปิดเผยเกณฑ์การวัดมูลค่าที่ใช้ในนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

### 6.2 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเงินสดและเงินฝากธนาคาร เงินลงทุน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืม ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

### 6.3 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศบันทึกบัญชีเป็นเงินบาทโดยแปลงค่าด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นงวด จะแปลงค่าด้วยอัตราปิดซึ่งเป็นอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดนั้น ถ้าไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการแปลงค่าดังกล่าวถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

### 6.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมเงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน ออมทรัพย์ และประจำไม่เกิน 3 เดือน ที่ไม่ติดภาระค้ำประกัน

### 6.5 เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราวเป็นเงินฝากธนาคารที่ต้องจ่ายคืนเมื่อสิ้นระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งมีอายุเกินกว่า 3 เดือน นับแต่วันที่ได้มา

### 6.6 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

### 6.7 สินค้าคงเหลือ

- รายการโทรทัศน์ เป็นมูลค่าต้นทุนของรายการโทรทัศน์ทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิต และที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ ต้นทุนรายการโทรทัศน์ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ บริษัทฯ จะรับรู้ต้นทุนรายการโทรทัศน์เมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว
- ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ระหว่างผลิต แสดงในราคาทุน
- นิตยสารและหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก แสดงด้วยราคาทุนตามวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- สินค้าคงเหลืออื่น แสดงด้วยราคาทุนตามวิธีเข้าก่อน – ออกก่อนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

บริษัทฯ บันทึกค่าที่จำเป็นสำหรับบัญชีค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัยหรือเสื่อมคุณภาพ

## 6.8 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าแสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการด้วยราคาทุนหักด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

## 6.9 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดินแสดงในราคาทุน ณ วันเริ่มรายการหักด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุน ณ วันเริ่มรายการหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) และคำนวณค่าเสื่อมราคาตามวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ ดังนี้

- ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5	ปี
- อาคารส่วนปรับปรุงอาคารและงานระบบ	10 – 45	ปี
- เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5	ปี
- เครื่องมือและอุปกรณ์	5 – 10	ปี
- อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	5	ปี
- ยานพาหนะ	5	ปี

งานระหว่างก่อสร้างแสดงในราคาทุนโดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาก่อนที่สินทรัพย์นั้นจะแล้วเสร็จและพร้อมที่จะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์

ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวดบัญชีที่เกิดรายการต้นทุนของการเปลี่ยนแปลงจะถูกรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ต้นทุนของการเปลี่ยนแปลงจะถูกคิดค่าเสื่อมราคาตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณ

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คำนวณจากผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่ได้รับสุทธิกับมูลค่าตามบัญชีและรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวด

## 6.10 สัญญาเช่าระยะยาว

- กรณีกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะเป็นส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างโดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ดอกเบี้ยจ่ายจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ที่เช่าแต่หากมีความไม่แน่นอนในสิทธิการเป็นเจ้าของเมื่อสัญญาสิ้นสุด จะคำนวณค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของ ส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่าจะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานจำนวนเงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้กับผู้ให้เช่าจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลารายงานที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

## 6.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงในราคาทุน ณ วันเริ่มรายการหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) โดยคำนวณค่าตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ ค่าสิทธิสำหรับรายการโทรทัศน์และหนังสือรอตัดบัญชี

ค่าสิทธิสำหรับรายการและภาพยนตร์และการผูกพันจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้นโดยการประมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและได้รับวัสดุรายการพร้อมที่จะแพร่ภาพ

ค่าสิทธิรายการโทรทัศน์และหนังสือตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาของสัญญา

## 6.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ได้รับการประเมิน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้นหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้นหรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณานั้นรวมอยู่โดยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้น

ผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนทันที อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์ที่ด้อยค่านั้นเป็นสินทรัพย์ที่มีการตีราคาใหม่ ซึ่งเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้น ผลขาดทุนจากการด้อยค่านี้จะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดสิ่งอื่นไม่เกิส่วนเกินทุนที่เคยบันทึกไว้สำหรับสินทรัพย์รายการเดียวกันนั้น ซึ่งจะมีผลทำให้ส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ของสินทรัพย์นั้นลดลง

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

- มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้น แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า
- ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์จะถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดที่เป็นอัตราก่อนภาษีเงินได้ที่สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์
- สินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งส่วนใหญ่เป็นหน่วยอิสระแยกจากสินทรัพย์อื่นๆ จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนให้สอดคล้องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า

- ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่ค่าความนิยมที่รับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากประมาณการที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนได้เปลี่ยนแปลงไปภายหลังจากรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งสุดท้ายแล้ว เพียงเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรเป็น (สุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่ายสะสม) หากไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้นมาก่อน
- การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่กรณีสินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ตีใหม่ จะถือว่า การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่เป็นการตีราคาเพิ่มผลประโยชน์ของพนักงาน

#### 6.13 ผลประโยชน์ระยะสั้น

บริษัทฯ บันทึกเงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์ระยะยาว

- บริษัทฯ รับรู้ผลประโยชน์พนักงานหลังการเลิกจ้างหรือเกษียณอายุเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามกฎหมายแรงงานของประเทศไทย บริษัทฯ รับรู้ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่คำนวณโดยผู้เชี่ยวชาญทางคณิตศาสตร์ประกันภัยด้วยเทคนิคการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยและคิดลดผลประโยชน์โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยของพันธบัตรรัฐบาลที่ครบกำหนดในเวลาใกล้เคียงกับกำหนดชำระของหนี้สินดังกล่าว กระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตประมาณการจากเงินเดือนพนักงาน อัตราการลาออก อัตราการตาย อายุงาน และปัจจัยอื่น บริษัทฯ แสดงภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียน ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงานจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดสิ่ง เพื่อกะจ่ายต้นกุดดังกล่าวตลอดระยะเวลาของการจ้างงาน

#### 6.14 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ จะรับรู้ประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนของการเกิดการผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมาณอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเหตุการณ์ในอดีต การผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิดการไหลออกของทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากที่ต่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้รับอย่างแน่นอนเมื่อได้จ่ายชำระประมาณการหนี้สินไปแล้ว

#### 6.15 การรับรู้รายได้

- รายได้จากรายการโทรทัศน์เกิดจากรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งรับรู้เมื่อให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ซึ่งรับรู้เมื่อผลิตเสร็จและส่งมอบแล้ว
- รายได้เกี่ยวกับสิ่งพิมพ์เกิดจากรายได้จากการบริการโฆษณาซึ่งรับรู้เมื่อให้บริการแล้ว รายได้จากการจำหน่ายนิตยสารและหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กซึ่งรับรู้เมื่อมอบสินค้าแล้ว ยกเว้นกรณีขายฝากจะรับรู้เมื่อผู้รับขายฝากส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าแล้ว และรายได้จากการรับจ้างผลิตรับรู้เมื่อได้ให้บริการและส่งมอบแล้ว
- รายได้จากการผลิตและติดต่อภาพรับรู้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จซึ่งคำนวณตามอัตราส่วนร้อยละของต้นทุนงานที่เกิดขึ้นจริงกับต้นทุนทั้งหมดที่ได้ประมาณไว้
- รายได้จากการรับจ้างจัดงานรับรู้เมื่อให้บริการแล้ว
- รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์รับรู้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ ซึ่งคำนวณตามอัตราส่วนร้อยละของต้นทุนงานที่เกิดขึ้นจริงกับต้นทุนทั้งหมดที่ได้ประมาณไว้

- รายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์เกิดจากรายได้จากการผลิตภาพยนตร์ที่รับรู้เมื่อผลิตเสร็จและส่งมอบแล้ว รายได้ส่วนแบ่งค่าผ่านประตูจากการฉายภาพยนตร์รับรู้ตามวันที่ฉาย และรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์รับรู้เมื่อส่งมอบลิขสิทธิ์ในภาพยนตร์นั้นแล้ว และรายได้จากการให้สิทธิภาพยนตร์รับรู้เมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้
- รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที เกิดจากรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและการแสดงละครเวที และรายได้จากการประชาสัมพันธ์รับรู้เมื่อมีการแสดงแล้ว
- รายได้ค่าสมาชิกนิตยสารรับรู้ตามอายุสมาชิกโดยวิธีเส้นตรง
- รายได้ค่าลิขสิทธิ์รับรู้เมื่อส่งมอบลิขสิทธิ์นั้นแล้ว
- รายได้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการวัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับ เว้นแต่รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับการบริการโฆษณาจะวัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมของบริการโฆษณาที่ให้ในรายการแลกเปลี่ยน
- รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าได้โอนไปยังผู้ซื้อแล้ว
- รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามวิธีผลตอบแทนที่แท้จริง
- รายได้เงินปันผลและส่วนแบ่งกำไรรับรู้เมื่อมีสิทธิได้รับเงินปันผลและส่วนแบ่งของกำไรนั้น

#### 6.16 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

- ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

#### 6.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นเช่นเดียวกัน ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากรโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยวิธีนี้ขึ้นตามงบแสดงฐานะการเงินซึ่งคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีดังกล่าว ทั้งนี้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

#### 6.18 กำไรต่อหุ้น

การคำนวณกำไรต่อหุ้น คำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวด ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วระหว่างงวด ซึ่งไม่ได้คำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่า

#### 6.19 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

##### สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงินฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

##### ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้และลูกหนี้อื่น

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้และลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

### การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในการประมาณรายการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ โดยพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของราคายาหรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

### ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงคลังในสินค้าเสื่อมสภาพและสินค้าไม่เคลื่อนไหว

ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงคลังในสินค้าเสื่อมสภาพและสินค้าไม่เคลื่อนไหวประมาณการจากสินค้าแต่ละชนิดที่เสื่อมสภาพ และสินค้าไม่เคลื่อนไหว

### การด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯ จะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

### ค่าเสื่อมราคาและการด้อยค่าของสินทรัพย์

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของสินทรัพย์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของสินทรัพย์ในแต่ละช่วงเวลาและรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

### ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน

การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งข้อสมมติฐานในการประมาณการดังกล่าวประกอบด้วย อัตราคิดลด จำนวนเงินเดือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต อัตราสมมติ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องในเชิงประชากรศาสตร์ ในการกำหนดอัตราคิดลดผู้เชี่ยวชาญทางคณิตศาสตร์ประกันภัยได้พิจารณาถึงอัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ส่วนอัตราสมมติใช้ข้อมูลตารางอัตราสมมติที่เปิดเผยทั่วไปในประเทศ อย่างไรก็ตาม ผลประโยชน์หลังการเลิกจ้างงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

## 7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสด	250,986.90	503,118.40	71,000.00	371,000.00
เช็คในมือ	2,605,556.80	15,773,585.21	1,950,056.80	14,205,261.21
เงินฝากธนาคารประเภท กระแสรายวัน	(3,154,314.10)	(15,727,173.36)	(2,882,769.23)	(15,461,035.22)
เงินฝากธนาคารประเภท ออมทรัพย์	914,915,590.09	287,725,429.28	486,162,624.54	142,695,841.27
รวม	914,617,819.69	288,274,959.53	485,300,912.11	141,811,067.26

## 8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ

ประกอบด้วย

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า	271,741,331.02	479,744,364.89	177,644,857.78	432,690,979.71
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(5,134,951.44)	(9,661,833.39)	(1,932,075.98)	(6,078,216.17)
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	266,606,379.58	470,082,531.50	175,712,781.80	426,612,763.54
ลูกหนี้อื่น	132,272,528.51	263,407,891.40	323,426,331.95	67,232,603.38
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(12,426,392.53)	(13,956,393.27)	(11,956,393.27)	(13,956,393.27)
ลูกหนี้อื่น – สุทธิ	119,846,135.98	249,451,498.13	311,469,938.68	53,276,210.11
สุทธิ	386,452,515.56	719,534,029.63	487,182,720.48	479,888,973.65

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุได้ดังนี้

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ได้ออกใบแจ้งหนี้	5,000,000.00	22,517,757.01	-	22,517,757.01
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	234,719,316.91	347,422,935.65	154,228,961.96	305,855,345.66
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	15,915,861.95	26,068,782.34	13,156,336.95	29,406,378.69
มากกว่า 3 – 6 เดือน	80,750.00	67,992,018.93	80,750.00	62,206,403.68
มากกว่า 6 – 12 เดือน	8,533,275.10	1,784,340.80	5,903,500.00	1,731,500.00
เกินกว่า 12 เดือน	7,492,127.06	13,958,530.16	4,275,308.87	10,973,594.67
รวม	271,741,331.02	479,744,364.89	177,644,857.78	432,690,979.71
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(5,134,951.44)	(9,661,833.39)	(1,932,075.98)	(6,078,216.17)
สุทธิ	266,606,379.58	470,082,531.50	175,712,781.80	426,612,763.54

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ลูกหนี้อื่น ประกอบด้วย

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้อื่น	73,699,904.01	43,031,303.26	289,331,003.95	27,126,567.37
เงินประกันการประมูลคืนความที่ รอรับคืน	-	151,000,000.00	-	-
ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย	1,145,728.26	2,503,793.32	622,737.00	2,392,358.45
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	39,323,055.88	43,164,064.59	15,368,750.64	13,237,938.49
เงินมัดจำ	4,139,683.20	10,751,009.77	4,139,683.20	10,751,009.77
อื่น ๆ	13,964,157.16	12,957,720.46	13,964,157.16	13,724,729.30
รวม	132,272,528.51	263,407,891.40	323,426,331.95	67,232,603.38
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(12,426,392.53)	(13,956,393.27)	(11,956,393.27)	(13,956,393.27)
สุทธิ	119,846,135.98	249,451,498.13	311,469,938.68	53,276,210.11

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญมีรายการเคลื่อนไหวดังนี้

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด	(23,618,226.66)	(18,209,122.14)	(20,034,609.44)	(12,426,217.06)
บวก ตั้งเพิ่มระหว่างงวด	(1,877,407.58)	(8,065,965.10)	(850,196.26)	(7,866,149.40)
หัก ได้รับคืนระหว่างงวด	2,246,336.45	490,610.75	2,246,336.45	257,757.02
โอนกลับระหว่างงวด	452,070.00	2,166,249.83	450,000.00	-
ตัดหนี้สูญ	5,235,883.82	-	4,300,000.00	-
ยอดคงเหลือปลายงวด	(17,561,343.97)	(23,618,226.66)	(13,888,469.25)	(20,034,609.44)

## 9. สินค้าคงเหลือ – สุทธิ

ประกอบด้วย

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>สินค้าสำเร็จรูป</b>				
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	39,136,446.35	48,505,534.39	23,907,498.45	43,403,864.49
นิตยสารและหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก	17,439,929.24	23,883,401.35	-	-
อื่น ๆ	18,927,556.20	18,477,000.35	13,936,953.46	17,741,708.01
<b>งานระหว่างผลิต</b>				
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	9,628,282.70	3,680,106.65	9,628,282.70	3,680,106.65
ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์	12,743,323.86	451,382.13	-	-
อื่น ๆ	62,695,457.94	2,997,563.07	-	-
รวม	160,570,996.29	97,994,987.94	47,472,734.61	64,825,679.15
<u>หัก</u> ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	(19,714,252.32)	(16,773,871.24)	(5,227,001.31)	(5,268,777.63)
สุทธิ	140,856,743.97	81,221,116.70	42,245,733.30	59,556,901.52

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมีรายการเคลื่อนไหวดังนี้

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด	(16,773,871.24)	(22,961,497.48)	(5,268,777.63)	(4,736,640.01)
<u>บวก</u> ตั้งเพิ่มระหว่างงวด	(3,788,031.60)	(12,560,829.45)	(325,402.14)	(1,509,302.21)
<u>หัก</u> โอนกลับระหว่างงวด	847,650.52	18,748,455.69	367,178.46	977,164.59
ยอดคงเหลือปลายงวด	(19,714,252.32)	(16,773,871.24)	(5,227,001.31)	(5,268,777.63)



BC๓๓๐๒๒๓

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
		หนี้ที่ออกและชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุนตรง		วิธีราคาหุ้น		เงินปันผลรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่			
		31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
สินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)											
บริษัท ไทย บรอดคาสต์ จำกัด	จัดทำสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม สถานีทางโทรคมนาคม	262.50	4.00	99.97	99.97	262,500,000.00	4,000,000.00	-	-		
		15.00	15.00	99.96	99.96	15,001,200.00	15,001,200.00	-	-		
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซิชั่น จำกัด	บริการรับจัดงานทุกชนิด ธุรกิจด้านบันเทิงทุกประเภท	61.00	44.00	88.00	99.94	53,680,000.00	44,000,000.00	-	-		
		รวม									
						452,184,387.91	193,116,284.47	15,408,400.00	7,122,863.99		
หัก วัตถุประสงค์การด้อยค่าสะสม						(31,250,000.00)	(2,443,151.81)				
สุทธิ						420,934,387.91	190,673,132.66				

ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	หนี้ต่อกระแส ชำระแล้ว		สัดส่วน การลงทุนตามตรง		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
						วิธีการทุน		ส่วนแบ่งกำไร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
		ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินลงทุนในการร่วมค้า									
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ เก่ง โหม่ง คนมาหาฮีย์	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “เก่ง โหม่ง คนมาหาฮีย์”	-	-	50	50	-	-	-	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์หน้าเดียว หัวหลี่ยมหัวแหลม	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “หน้าเดียว หัวหลี่ยม หัวแหลม”	-	0.15	-	40	-	60,000.00	-	-
กิจการร่วมค้า หกโง 66 นาที ปฏิเสธตาย	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “6:66 ตายไม่ได้ตาย”	-	6.80	-	50	-	3,046,881.79	-	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS	ร่วมลงทุนเพื่อสร้าง ภาพยนตร์ เรื่อง “สิ่งเล็ก ๆ ที่เรียกว่า รัก”	-	-	30	30	-	-	-	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ป๊ะแตก	ร่วมลงทุนเพื่อสร้างภาพยนตร์ เรื่อง “ป๊ะแตก”	-	-	40	40	-	-	-	-
กิจการร่วมค้า เวอร์คไรท์	ร่วมลงทุนเพื่อดำเนินการรับจัดงาน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	14.00	4.00	50	50	7,000,000.00	2,000,000.00	-	-
กิจการร่วมค้า เวอร์คพอยท์ แฟรชแอร์	ร่วมลงทุนเพื่อดำเนินการจัดคอนเสิร์ต รับจ้างจัดงานจัดหาผู้สนับสนุนและ ดำเนินการอื่น ๆ	4.00	4.00	50	50	2,000,000.00	2,000,000.00	-	-
รวม						9,000,000.00	7,106,881.79	-	-
หัก วัตถุประสงค์การค้าสะสม สุทธิ						-	(3,046,881.79)	-	-
						9,000,000.00	4,060,000.00		

## ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้า

กิจการร่วมค้าที่นำมารวมในงบการเงินรวม ประกอบด้วย

	สัดส่วนการร่วมค้า	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ร้อยละ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ร้อยละ
<b>การร่วมค้าทางตรง</b>		
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ เก่ง โหม่ง คนมาหาเฮีย	50	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ หน้าเดียวหัวเหลี่ยมหัวแหลม	-	40
กิจการร่วมค้า หกโมง 66 นาที ปฏิเสธตาย	-	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS	30	30
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ป๊ะแตก	40	40
กิจการร่วมค้า เวอร์คไรท์	50	50
กิจการร่วมค้า เวอร์คพอยท์ เฟรชแอร์	50	50
<b>การร่วมค้าทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย</b>		
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ยักษ์	35	35
กิจการร่วมค้า แพนเทอร์-โต้ะกลม	50	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ตุ๊กกี้ไดอารี่	50	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์พระเก่งโยมโหม่ง	50	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ MM & TK2	50	50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ปัญญาเรณู 2	30	30
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ 30	33.33	33.33
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ยอดมนุษย์เงินเดือน	60	60
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ TNC	50	-

จำนวนรวมของส่วนได้เสียแต่ละรายการตามสัดส่วนที่บริษัทฯ มีในการร่วมค้า แยกเป็นสินทรัพย์ หนี้สิน แสดงได้ดังนี้

	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	<u>ล้านบาท</u>	<u>ล้านบาท</u>
สินทรัพย์หมุนเวียน	127.10	34.30
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	8.27	0.46
รวมสินทรัพย์	135.37	34.76
หนี้สินหมุนเวียน	73.21	20.95
รวมหนี้สิน	73.21	20.95
สินทรัพย์สุทธิ	62.16	13.81

รายได้และค่าใช้จ่ายตามสัดส่วนที่บริษัทฯ มีในการร่วมค้า แสดงได้ดังนี้

	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	<u>ล้านบาท</u>	<u>ล้านบาท</u>
รายได้	169.35	20.88
ต้นทุนบริการ	(98.27)	(16.58)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	(5.21)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(3.71)	(1.45)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.57)	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(13.47)	(0.20)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	53.33	(2.56)

## 11. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคาร และงานระบบ	เครื่องมือ และติดตั้ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์	อุปกรณ์และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555</b>										
ราคาทุน	124,396,573.14	1,900,315.00	529,815,669.09	102,821,446.06	138,583,282.44	36,143,335.19	85,639,120.97	3,061,600.00	1,022,361,341.89	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,789,865.54)	(190,346,536.44)	(82,571,050.01)	(75,368,194.72)	(26,481,633.52)	(52,903,561.76)	-	(429,460,841.99)	
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>	<b>124,396,573.14</b>	<b>110,449.46</b>	<b>339,469,132.65</b>	<b>20,250,396.05</b>	<b>63,215,087.72</b>	<b>9,661,701.67</b>	<b>32,735,559.21</b>	<b>3,061,600.00</b>	<b>592,900,499.90</b>	
รายการระหว่างปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2556										
ซื้อสินทรัพย์	5,218,970.00	130,000.00	26,224,909.23	4,139,382.18	61,210,954.98	9,518,426.83	8,553,587.38	38,679,468.37	153,675,708.97	
รับโอน(โอนออก)	-	-	15,800,399.12	195,596.26	913,954.24	79,489.03	-	(15,800,399.12)	1,189,039.53	
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-	(4,010,225.92)	(4,088,283.61)	(2,439,426.12)	(3,780,372.43)	-	(14,318,308.08)	
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	-	(36,439.18)	(22,459,617.81)	(3,243,891.22)	(20,990,212.55)	(3,563,369.83)	(10,805,195.35)	-	(61,098,725.94)	
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	3,997,097.23	3,917,351.14	2,289,180.56	3,780,368.43	-	13,983,997.36	
<b>มูลค่าตามบัญชีปลายปี</b>	<b>129,615,543.14</b>	<b>204,010.28</b>	<b>359,034,823.19</b>	<b>21,328,354.58</b>	<b>104,178,861.92</b>	<b>15,546,002.14</b>	<b>30,483,947.24</b>	<b>25,940,669.25</b>	<b>686,332,211.74</b>	
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556</b>										
ราคาทุน	129,615,543.14	2,030,315.00	571,840,977.44	103,146,198.58	196,619,918.05	43,301,824.93	90,412,335.92	25,940,669.25	1,162,907,782.31	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,826,304.72)	(212,806,154.25)	(81,817,844.00)	(92,441,056.13)	(27,755,822.79)	(59,928,388.68)	-	(476,575,570.57)	
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>	<b>129,615,543.14</b>	<b>204,010.28</b>	<b>359,034,823.19</b>	<b>21,328,354.58</b>	<b>104,178,861.92</b>	<b>15,546,002.14</b>	<b>30,483,947.24</b>	<b>25,940,669.25</b>	<b>686,332,211.74</b>	

งบการเงินรวม									
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารส่วนปรับปรุงอาคารและงานระบบ	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เครื่องมือและอุปกรณ์	อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556</b>									
ราคาทุน	129,615,543.14	2,030,315.00	571,840,977.44	103,146,198.58	196,619,918.05	43,301,824.93	90,412,335.92	25,940,669.25	1,162,907,782.31
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,826,304.72)	(212,806,154.25)	(81,817,844.00)	(92,441,056.13)	(27,755,822.79)	(59,928,388.68)	-	(476,575,570.57)
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>	<b>129,615,543.14</b>	<b>204,010.28</b>	<b>359,034,823.19</b>	<b>21,328,354.58</b>	<b>104,178,861.92</b>	<b>15,546,002.14</b>	<b>30,483,947.24</b>	<b>25,940,669.25</b>	<b>686,332,211.74</b>
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557									
ซื้อสินทรัพย์	-	103,092.79	22,177,888.38	10,598,415.11	126,655,716.41	5,972,652.06	11,375,764.10	177,787,498.62	354,671,027.47
รับโอน(โอนออก)	-	-	505,000.00	1,402,201.05	146,672.91	963,756.35	-	(505,000.00)	2,512,630.31
จำหน่ายสินทรัพย์	(1,008,000.00)	-	(28,344,689.38)	(1,663,404.20)	(751,569.12)	(1,939,911.00)	(1,380,000.00)	-	(35,087,573.70)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	-	(69,012.60)	(23,071,606.31)	(4,799,133.68)	(32,856,672.87)	(5,158,298.76)	(12,522,069.36)	-	(78,476,793.58)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	27,089,334.50	1,585,147.72	494,375.08	1,827,883.40	1,379,999.00	-	32,376,739.70
<b>มูลค่าตามบัญชีปลายปี</b>	<b>128,607,543.14</b>	<b>238,090.47</b>	<b>357,390,750.38</b>	<b>28,451,580.58</b>	<b>197,867,384.33</b>	<b>17,212,084.19</b>	<b>29,337,640.98</b>	<b>203,223,167.87</b>	<b>962,328,241.94</b>
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557</b>									
ราคาทุน	128,607,543.14	2,133,407.79	566,179,176.44	113,483,410.54	322,670,738.25	48,298,322.34	100,408,100.02	203,223,167.87	1,485,003,866.39
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,895,317.32)	(208,788,426.06)	(85,031,829.96)	(124,803,353.92)	(31,086,238.15)	(71,070,459.04)	-	(522,675,624.45)
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>	<b>128,607,543.14</b>	<b>238,090.47</b>	<b>357,390,750.38</b>	<b>28,451,580.58</b>	<b>197,867,384.33</b>	<b>17,212,084.19</b>	<b>29,337,640.98</b>	<b>203,223,167.87</b>	<b>962,328,241.94</b>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร ส่วน ปรับปรุงอาคาร และงานระบบ	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์	อุปกรณ์และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	บาท								
	124,396,573.14	1,900,315.00	529,815,669.09	93,921,292.56	99,765,127.25	30,918,574.62	82,726,653.68	3,061,600.00	966,505,805.34
	-	(1,789,865.54)	(190,346,536.44)	(74,747,528.90)	(63,037,515.89)	(23,324,118.26)	(52,622,425.92)	-	(405,867,990.95)
	124,396,573.14	110,449.46	339,469,132.65	19,173,763.66	36,727,611.36	7,594,456.36	30,104,227.76	3,061,600.00	560,637,814.39
	5,218,970.00	130,000.00	25,708,017.23	3,955,229.44	47,056,084.98	8,041,418.87	6,075,300.84	16,623,799.12	112,808,820.48
	-	-	15,800,399.12	195,596.26	913,954.24	79,489.03	-	(15,800,399.12)	1,189,039.53
	-	-	-	(3,879,124.75)	(3,562,073.31)	(1,978,599.25)	(3,780,372.43)	-	(13,200,169.74)
	-	(36,439.18)	(22,212,713.06)	(3,040,519.46)	(12,386,662.57)	(3,296,404.20)	(9,861,861.60)	-	(50,834,600.07)
	-	-	-	3,878,678.75	3,394,297.03	1,935,921.07	3,780,368.43	-	12,989,265.28
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	129,615,543.14	204,010.28	358,764,835.94	20,283,623.90	72,143,211.73	12,376,281.88	26,317,663.00	3,885,000.00	623,590,169.87
	129,615,543.14	2,030,315.00	571,324,085.44	94,192,993.51	144,173,093.16	37,060,883.27	85,021,582.09	3,885,000.00	1,067,303,495.61
	-	(1,826,304.72)	(212,559,249.50)	(73,909,369.61)	(72,029,881.43)	(24,684,601.39)	(58,703,919.09)	-	(443,713,325.74)
	129,615,543.14	204,010.28	358,764,835.94	20,283,623.90	72,143,211.73	12,376,281.88	26,317,663.00	3,885,000.00	623,590,169.87
	129,615,543.14	2,030,315.00	571,324,085.44	94,192,993.51	144,173,093.16	37,060,883.27	85,021,582.09	3,885,000.00	1,067,303,495.61
	-	(1,826,304.72)	(212,559,249.50)	(73,909,369.61)	(72,029,881.43)	(24,684,601.39)	(58,703,919.09)	-	(443,713,325.74)
	129,615,543.14	204,010.28	358,764,835.94	20,283,623.90	72,143,211.73	12,376,281.88	26,317,663.00	3,885,000.00	623,590,169.87



	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคาร และงานระบบ	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์	อุปกรณ์และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
	129,615,543.14	2,030,315.00	571,324,085.44	94,192,993.51	144,173,093.16	37,060,883.27	85,021,582.09	3,885,000.00	1,067,303,495.61	
	-	(1,826,304.72)	(212,559,249.50)	(73,909,369.61)	(72,029,881.43)	(24,684,601.39)	(58,703,919.09)	-	(443,713,325.74)	
	129,615,543.14	204,010.28	358,764,835.94	20,283,623.90	72,143,211.73	12,376,281.88	26,317,663.00	3,885,000.00	623,590,169.87	
	รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557									
	ซื้อสินทรัพย์	-	103,092.79	21,641,805.90	10,492,871.65	119,312,052.21	5,496,297.76	11,375,764.10	685,000.00	169,106,884.41
	รับโอน(โอนออก)	-	-	505,000.00	1,308,182.33	146,672.91	1,057,775.07	-	(2,950,000.00)	67,630.31
	จำหน่ายสินทรัพย์	(1,008,000.00)	-	(28,267,247.52)	(1,576,429.20)	(479,757.90)	(1,756,571.64)	(1,380,000.00)	-	(34,468,006.26)
	ค่าเสื่อมราคาประจำปี	-	(69,012.60)	(22,887,418.53)	(4,573,433.92)	(23,089,023.71)	(4,387,056.37)	(11,443,918.63)	-	(66,449,863.76)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	27,011,893.64	1,576,395.20	461,311.59	1,740,595.08	1,379,999.00	-	32,170,194.51	
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	128,607,543.14	238,090.47	356,768,869.43	27,511,209.96	168,494,466.83	14,527,321.78	26,249,507.47	1,620,000.00	724,017,009.08	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557										
	ราคาทุน	128,607,543.14	2,133,407.79	565,203,643.82	104,417,618.29	263,152,060.38	41,858,384.46	95,017,346.19	1,620,000.00	1,202,010,004.07
	หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,895,317.32)	(208,434,774.39)	(76,906,408.33)	(94,657,593.55)	(27,331,062.68)	(68,767,838.72)	-	(477,992,994.99)
	มูลค่าตามบัญชี	128,607,543.14	238,090.47	356,768,869.43	27,511,209.96	168,494,466.83	14,527,321.78	26,249,507.47	1,620,000.00	724,017,009.08

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ตามงบการเงินรวม บริษัทฯ มียานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน จำนวนเงิน 111.18 ล้านบาท และจำนวนเงิน 48.62 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทฯ มีเครื่องมือและอุปกรณ์และยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน จำนวนเงิน 91.72 ล้านบาท และจำนวนเงิน 21.77 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ที่ดินราคาทุน จำนวนเงิน 127.23 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองงวด บริษัทฯ นำไปค้ำประกันหนี้สินตามสัญญากู้ยืมเงินสถาบันการเงิน ตามหมายเหตุ 14 และ 15

## 12. ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม บาท
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556</b>	
ราคาทุน	38,000,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-
มูลค่าตามบัญชี	38,000,000.00
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	
ซื้อสินทรัพย์	2,317,000,000.00
รับโอน(โอนออก)	-
ค่าตัดจำหน่ายที่แสดงในกำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(107,319,178.06)
<b>มูลค่าตามบัญชีปลายปี</b>	<b>2,247,680,821.94</b>
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557</b>	
ราคาทุน	2,355,000,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(107,319,178.06)
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>	<b>2,247,680,821.94</b>

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 จากการเป็นผู้ชนะการประมูลในราคาประมูลรวมจำนวนเงิน 2,355.00 ล้านบาท ซึ่งได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่งวดที่หนึ่งจำนวนร้อยละ 50 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 349.50 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) (สุทธิจากเงินประกันการประมูล จำนวนเงิน 38.00 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายชำระเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2557) และวางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระหนี้ในส่วนของเงินที่เหลือให้กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 โดยยอดคงเหลือแบ่งการจ่ายชำระเป็น 2 ส่วนดังนี้

	ส่วนจวงราคาขั้นต่ำ	ส่วนที่เกินราคาขั้นต่ำ	รวม
	บาท	บาท	บาท
ไม่เกิน 1 ปี	114,000,000.00	197,500,000.00	311,500,000.00
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	76,000,000.00	1,580,000,000.00	1,656,000,000.00
รวม	190,000,000.00	1,777,500,000.00	1,967,500,000.00

### 13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สินทรัพย์ รายการโทรทัศน์ และหนังสือ	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	รวม	สินทรัพย์ รายการโทรทัศน์ และหนังสือ	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555</b>						
ราคาทุน	232,287,720.51	5,218,803.27	237,506,523.78	216,318,020.91	5,206,553.27	221,524,574.18
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(37,420,100.86)	(859,606.31)	(38,279,707.17)	(28,592,612.83)	(859,432.26)	(29,452,045.09)
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>	194,867,619.65	4,359,196.96	199,226,816.61	187,725,408.08	4,347,121.01	192,072,529.09
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556						
ซื้อสินทรัพย์	293,699,880.34	6,221,402.96	299,921,283.30	267,597,409.75	5,798,802.96	273,396,212.71
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-	(53,487,032.58)	-	(53,487,032.58)
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(132,901,279.14)	(1,515,060.26)	(134,416,339.40)	(116,905,687.57)	(1,485,307.69)	(118,390,995.26)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	5,898,157.34	-	5,898,157.34
<b>มูลค่าตามบัญชีปลายปี</b>	355,666,220.85	9,065,539.66	364,731,760.51	290,828,255.02	8,660,616.28	299,488,871.30
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556</b>						
ราคาทุน	525,987,600.85	11,440,206.23	537,427,807.08	430,428,398.08	11,005,356.23	441,433,754.31
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(170,321,380.00)	(2,374,666.57)	(172,696,046.57)	(139,600,143.06)	(2,344,739.95)	(141,944,883.01)
<b>มูลค่าตามบัญชี</b>	355,666,220.85	9,065,539.66	364,731,760.51	290,828,255.02	8,660,616.28	299,488,871.30

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สิงคโปร์ รายการโทรทัศน์ และหนังสือ	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	รวม	สิงคโปร์ รายการโทรทัศน์ และหนังสือ	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556						
ราคาทุน	525,987,600.85	11,440,206.23	537,427,807.08	430,428,398.08	11,005,356.23	441,433,754.31
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(170,321,380.00)	(2,374,666.57)	(172,696,046.57)	(139,600,143.06)	(2,344,739.95)	(141,944,883.01)
มูลค่าตามบัญชี	355,666,220.85	9,065,539.66	364,731,760.51	290,828,255.02	8,660,616.28	299,488,871.30
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557						
ซื้อสินทรัพย์	298,995,731.09	2,622,951.67	301,618,682.76	115,164,839.91	2,611,851.67	117,776,691.58
จำหน่ายสินทรัพย์	(22,839,970.59)	(235,910.00)	(23,075,880.59)	(515,174,959.54)	-	(515,174,959.54)
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(215,820,287.04)	(2,492,623.16)	(218,312,910.20)	(59,658,236.67)	(2,407,811.33)	(62,066,048.00)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	9,246,605.33	53,078.00	9,299,683.33	176,215,369.91	-	176,215,369.91
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	425,248,299.64	9,013,036.17	434,261,335.81	7,375,268.63	8,864,656.62	16,239,925.25
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557						
ราคาทุน	802,143,361.35	13,827,247.90	815,970,609.25	30,418,278.45	13,617,207.90	44,035,486.35
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(376,895,061.71)	(4,814,211.73)	(381,709,273.44)	(23,043,009.82)	(4,752,551.28)	(27,795,561.10)
มูลค่าตามบัญชี	425,248,299.64	9,013,036.17	434,261,335.81	7,375,268.63	8,864,656.62	16,239,925.25

## 14. สินเชื่อและการค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯ ได้รับสินเชื่อในรูปเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสองแห่ง มีหลักทรัพย์ค้ำประกันโดยหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ตามหมายเหตุ 10 และที่ดิน อาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตามหมายเหตุ 11

## 15. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งจำนวนเป็นการกู้ยืมจากสถาบันการเงินสองแห่งในรูปตัวสัญญาใช้เงินระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกันตามหมายเหตุ 14

## 16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ประกอบด้วย

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า	123,877,277.61	117,425,583.47	41,333,284.48	93,967,340.90
เจ้าหนี้อื่น	397,147,261.86	170,779,892.92	146,193,298.09	127,022,523.19
รวม	521,024,539.47	288,205,476.39	187,526,582.57	220,989,864.09

เจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ประกอบด้วย

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายและเจ้าหนี้อื่น	149,366,973.56	82,329,639.62	51,542,126.65	38,572,269.89
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	21,281,832.54	14,071,849.94	9,567,490.37	14,071,849.94
ค่านายหน้าค้ำจ่าย	74,419,201.07	59,301,453.59	52,018,306.30	59,301,453.59
รายได้รับล่วงหน้า	152,079,254.69	15,076,949.77	33,065,374.77	15,076,949.77
รวม	397,147,261.86	170,779,892.92	146,193,298.09	127,022,523.19

## 17. เงินกู้ยืมระยะยาว

ประกอบด้วย

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	624,436,622.59	-	414,625,000.00	-
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(10,140,000.00)	-	(10,140,000.00)	-
สุทธิ	614,296,622.59	-	404,485,000.00	-

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เงินกู้ยืมระยะยาวมีรายการเคลื่อนไหวดังนี้

	รวมการเงินรวม	รวมการเงินเฉพาะกิจการ
	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	624,436,622.59	414,625,000.00
ลดลงระหว่างงวด	-	-
ยอดคงเหลือปลายงวด	624,436,622.59	414,625,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งจำนวนเป็นการกู้ยืมจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งวงเงิน 2,520 ล้านบาท ชำระคืน 84 งวด โดยชำระงวดแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนที่ 13 นับจากเดือนที่เบิกเงินกู้งวดแรกและต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยให้เสร็จภายใน 96 เดือน นับแต่วันที่เบิกเงินกู้งวดแรก โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกันตามหมายเหตุ 11

## 18. หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ประกอบด้วย

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	122,128,057.37	52,854,419.45	96,922,642.65	19,483,404.13
หัก ดอกเบี้ยลดตัดบัญชี	(14,250,770.12)	(6,101,806.36)	(11,376,214.07)	(1,168,579.16)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	107,877,287.25	46,752,613.09	85,546,428.58	18,314,824.97
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	(28,395,828.75)	(14,543,972.92)	(20,541,229.48)	(7,497,098.52)
สุทธิ	79,481,458.50	32,208,640.17	65,005,199.10	10,817,726.45

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าการเงิน มีดังนี้

	รวมการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
ไม่เกิน 1 ปี	34,540,643.48	17,387,289.02	25,037,002.86	8,104,988.42
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	87,587,413.89	35,467,130.43	71,885,639.79	11,378,415.71
รวม	122,128,057.37	52,854,419.45	96,922,642.65	19,483,404.13

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่ายานพาหนะ ซึ่งถือเป็นสัญญาเช่าการเงินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง จำนวน 1 คัน ราคาทุน จำนวนเงิน 2.20 ล้านบาท โดยมีกรรมการของบริษัทฯ ท่านหนึ่ง เป็นผู้ค้ำประกัน

## 19. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี คำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวทั้งจำนวนตามวิธีหนี้สินโดยใช้อัตราภาษีร้อยละ 20 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นรายการผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าตามบัญชีและฐานภาษีของสินทรัพย์ของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

	รวมการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ส่วนที่รับรู้ ในกำไร(ขาดทุน) สำหรับปี	ส่วนที่รับรู้ ในกำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15,169,215.93	54,556,898.74	4,251,211.05	73,977,325.72
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(7,165,290.74)	(726,781.26)	-	(7,892,072.00)
สุทธิ	8,003,925.19	53,830,117.48	4,251,211.05	66,085,253.72

	รวมการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ส่วนที่รับรู้ ในกำไร(ขาดทุน) สำหรับปี	ส่วนที่รับรู้ ในกำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13,650,554.80	6,274,966.08	(796,029.40)	19,129,491.48
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(6,750,241.47)	(1,141,830.53)	-	(7,892,072.00)
สุทธิ	6,900,313.33	5,133,135.55	(796,029.40)	11,237,419.48



## 20. การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 การผูกพันผลประโยชน์พนักงานมีรายละเอียดดังนี้

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าปัจจุบันของการผูกพัน ณ วันที่ 1 มกราคม	46,710,600.88	40,782,926.00	44,699,886.00	39,422,003.00
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,648,260.00	5,284,384.88	2,400,195.00	4,687,700.00
ดอกเบี้ยจ่าย	2,078,904.00	1,427,318.00	2,030,949.00	1,374,211.00
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(79,589.00)	(761,980.00)	-	(761,980.00)
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(5,208,970.90)	(22,048.00)	(3,980,147.00)	(22,048.00)
มูลค่าปัจจุบันของการผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	46,149,204.98	46,710,600.88	45,150,883.00	44,699,886.00

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานที่รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

แสดงได้ดังนี้

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,648,260.00	5,284,384.88	2,400,195.00	4,687,700.00
ดอกเบี้ยจ่าย	2,078,904.00	1,427,318.00	2,030,949.00	1,374,211.00
รวม	4,727,164.00	6,711,702.88	4,431,144.00	6,061,911.00

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนข้างต้นแสดงรวมในรายการดังต่อไปนี้

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนขาย	568,697.00	1,311,074.00	402,642.00	1,073,295.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย	63,659.00	392,095.00	63,554.00	391,917.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	440,494.00	1,499,781.88	310,634.00	1,087,947.00
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	3,654,314.00	3,508,752.00	3,654,314.00	3,508,752.00
รวม	4,727,164.00	6,711,702.88	4,431,144.00	6,061,911.00

ข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย มีดังนี้

	รวมการเงินรวม	รวมการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลด	ร้อยละ 4.52 – 4.83	ร้อยละ 4.71
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 10.54	ร้อยละ 10.54
อัตราภาระ:	TMO 2008 (ตารางภาระไทย ปี 2551)	

## 21. ทุนเรือนหุ้น

	ราคาตาม มูลค่า ต่อหุ้น	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	บาท	หุ้น	บาท	หุ้น	บาท
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญต้นงวด	1.00	263,500,000	263,500,000.00	263,500,000	263,500,000.00
<u>หัก</u> ลดทุน	1.00	(6,392,028)	(6,392,028.00)	-	-
<u>บวก</u> เพิ่มทุน	1.00	40,932,559	40,932,559.00	-	-
หุ้นสามัญปลายงวด	1.00	298,040,531	298,040,531.00	263,500,000	263,500,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญต้นงวด	1.00	257,107,972	257,107,972.00	257,107,972	257,107,972.00
<u>บวก</u> เพิ่มทุน	1.00	8,932,559	8,932,559.00	-	-
หุ้นสามัญปลายงวด	1.00	266,040,531	266,040,531.00	257,107,972	257,107,972.00

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญต้นงวด	608,619,840.00	608,619,840.00
บวก เพิ่มระหว่างงวด	191,067,437.00	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญปลายงวด	799,687,277.00	608,619,840.00

21.1 ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2557 ที่ประชุมได้มีมติ ดังนี้

- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิมจำนวนเงิน 263,500,000.00 บาท เป็นจำนวนเงิน 257,107,972.00 บาท โดยการลดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 6,392,028 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิมจำนวนเงิน 257,107,972.00 บาท เป็นจำนวนเงิน 266,040,531.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 8,932,559 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
- อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง ให้นักลงทุนจำนวน 8,932,559 หุ้น โดยบริษัทฯ ได้เสนอขายในราคาหุ้นละ 22.39 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นดังกล่าว และได้จดทะเบียนเปลี่ยนรายชื่อผู้ถือหุ้นต่อนายทะเบียนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557

21.2 ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมได้มีมติ ดังนี้

- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิมจำนวนเงิน 266,040,531.00 บาท เป็นจำนวนเงิน 298,040,531.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 32,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และได้จดทะเบียนเปลี่ยนรายชื่อผู้ถือหุ้นต่อนายทะเบียนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2557

## 22. เงินปันผลจ่าย

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับครึ่งปีหลังของปี 2555 เพื่อจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท จำนวน 257.11 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 154.26 ล้านบาท กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 15 พฤษภาคม 2556

## 23. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการทุน คือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 งบการเงินรวมแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 2.02:1 และ 0.50:1 ตามลำดับ และงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 0.54:1 และ 0.44:1 ตามลำดับ

## 24. (ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไร(ขาดทุน)สำหรับปี ประกอบด้วย

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	(47,314,853.15)	81,912,482.91	41,780,317.61	75,617,375.34
รายการปรับปรุงภาษีเงินได้ของงวด				
ก่อนที่รับรู้ในงวดปัจจุบัน	(1,466,356.76)	(160,974.10)	(1,466,356.76)	(160,974.10)
	(48,781,209.91)	81,751,508.81	40,313,960.85	75,456,401.24
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้รอการตัด				
บัญชีที่รับรู้ในงวดปัจจุบัน	53,830,117.48	1,008,087.40	(5,133,135.55)	1,378,957.67
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา				
ภาษีเงินได้	-	1,351,801.89	-	1,241,890.95
	53,830,117.48	2,359,889.29	(5,133,135.55)	2,620,848.62
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไร				
(ขาดทุน)สำหรับงวด	5,048,907.57	84,111,398.10	35,180,825.30	78,077,249.86

ผลต่างระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่คำนวณจากกำไรทางบัญชีด้วยอัตราภาษีที่ใช้ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 โดยใช้อัตราภาษีร้อยละ 20 เท่ากันทั้งสองปี แสดงได้ดังนี้

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้	27,172,846.84	331,134,863.63	194,305,471.85	370,206,110.33
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้คำนวณด้วยอัตรา ภาษีเงินได้ ร้อยละ 20	5,434,569.37	66,226,972.73	38,861,094.37	74,041,222.07
รายการที่ยอมให้หักได้เพิ่มขึ้น	(469,186.51)	(195,522.54)	(469,186.51)	(195,273.01)
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีเงินได้	(2,014,515.22)	5,033,030.91	1,336,954.20	4,574,956.75
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	-	-	(3,081,680.00)	(1,424,572.80)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึก	(16,987.91)	-	-	-
ขาดทุนทางภาษีเงินได้ปัจจุบันที่ไม่ได้รับรู้เป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,581,384.60	11,856,089.21	-	-
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง อัตราภาษีเงินได้	-	1,351,801.89	-	1,241,890.95
รายการปรับปรุงภาษีเงินได้ของงวดก่อน ที่รับรู้ในงวดปัจจุบัน	(1,466,356.76)	(160,974.10)	(1,466,356.76)	(160,974.10)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรสำหรับงวด	5,048,907.57	84,111,398.10	35,180,825.30	78,077,249.86

## 25. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นถาวรเสียถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างงวด ดังนี้

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	20,818,763.69	256,780,761.31	159,124,646.55	292,128,860.47
จำนวนหุ้นถาวรเสียถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	263,226,163	257,107,972	263,226,163	257,107,972
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.08	1.00	0.60	1.14

## 26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างผลิต	(62,576,008.35)	12,837,385.38	17,352,944.54	(3,297,593.42)
ซื้อสินค้าและต้นทุนบริการ	1,139,939,850.09	1,121,978,690.25	720,928,450.27	974,961,106.01
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	305,706,337.73	272,228,214.97	259,358,368.41	227,374,660.52
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	82,870,500.10	73,886,672.00	82,160,654.00	73,886,672.00
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	404,108,881.84	195,515,065.34	128,515,911.76	169,225,595.33
ค่านายหน้าและค่าส่งเสริมการขาย	155,470,743.56	112,937,724.91	86,580,138.00	104,836,417.96
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	(6,141,882.69)	5,339,104.52	(6,231,140.19)	6,928,067.50
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	2,940,381.08	(6,187,626.24)	(41,776.32)	532,137.62
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	-	-	26,943,252.60	51,215.16
อื่น ๆ	180,003,772.53	56,146,646.24	136,646,645.37	111,425,091.31
รวม	2,202,322,575.89	1,844,681,877.37	1,452,213,448.44	1,665,923,369.99



## 27. ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือ กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

รายได้จากการประกอบกิจการตามขอบเขตที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 แสดงได้ดังนี้

รายได้ตามงบการเงินประกอบด้วย

	รายละเอียดรายได้	รวมรายได้
1	รายได้จากรายการโทรทัศน์	1,331,756,204.38
2	รายได้จากการรับจัดงาน	166,333,047.03
3	เงินปันผลรับและส่วนแบ่งกำไร	15,408,400.00
4	รายได้อื่น	170,656,698.80
	รวมรายได้ตามงบการเงิน	1,684,154,350.21

การแสดงรายได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายได้	นับเป็นรายได้ตามหลักการจูง กสทช. ด้านกระจายเสียงวิทยุ และโทรทัศน์	ไม่นับเป็นรายได้ตามหลักการจูง กสทช.	รวมรายได้ตามงบการเงิน
1 รายได้ค่าโฆษณา	83,491,449.62	791,220,190.00	874,711,639.62
2 รายได้ค่าโปรแกรม	15,875,878.49	295,629,688.53	311,505,567.02
3 รายได้ค่าโฆษณา Project พิเศษ		4,373,089.99	4,373,089.99
4 รายได้รับจากการผลิตรายการโทรทัศน์		160,586,011.67	160,586,011.67
5 ส่วนลดจ่าย		(19,420,103.92)	(19,420,103.92)
6 รายได้จากการรับจัดงาน		166,333,047.03	166,333,047.03
7 เงินปันผลรับและส่วนแบ่งกำไร		15,408,400.00	15,408,400.00
8 รายได้อื่น		170,656,698.80	170,656,698.80
รวมรายได้	99,367,328.11	1,584,787,022.10	1,684,154,350.21

ใบอนุญาต	ใบอนุญาตมีผลตั้งแต่	หมายเหตุ	รวม
B1-S21040-0143-56	21 มกราคม 2557 – 21 มกราคม 2559	รายได้ค่าโฆษณา	83,491,449.62
		รายได้ค่าโปรแกรม	15,875,878.49
รวมที่เกี่ยวข้องและนำมาคำนวณค่าธรรมเนียม			99,367,328.11

## 28. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์ในประเทศไทยเกือบทั้งหมด และประกอบ ธุรกิจหลัก ดังนี้

- ก) ธุรกิจรายการโทรทัศน์
- ข) ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล
- ค) ธุรกิจรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
- ง) ธุรกิจสิ่งพิมพ์
- จ) ธุรกิจผลิตและตัดต่อภาพ
- ฉ) ธุรกิจภาพยนตร์
- ช) ธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที
- ซ) ธุรกิจรับจ้างจัดงาน

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทฯ ในงบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	ก	ข	ค	จ	ฉ	ช	ซ	รวม	
รายได้บริการ	1,197,023	420,434	158,616	5,307	12,476	21,740	-	398,773	2,214,369
ต้นทุนบริการ	(599,328)	(488,384)	(173,479)	(11,047)	(7,271)	(13,227)	-	(244,428)	(1,537,164)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	597,695	(67,950)	(14,863)	(5,740)	5,205	8,513	-	154,345	677,205
ค่าใช้จ่ายในการขาย									(168,678)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									(496,481)
กำไรจากการดำเนินงาน									12,046
รายได้อื่น									55,486
ต้นทุนทางการเงิน									(40,359)
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้									(5,049)
(กำไร)ขาดทุนส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม									(1,305)
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่									20,819

### สินทรัพย์ส่วนงาน

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ	708,789	1,038	19,887	688	29,731	543	201,603	49	962,328
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	2,247,681	-	-	-	-	-	-	-	2,247,681
สินทรัพย์อื่น									2,071,898
รวม									5,281,907



ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทฯ ในงบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	ก	ข	ค	ง	จ	ฉ	ช	ซ	รวม
รายได้บริการ	1,484,576	-	241,525	18,465	59,615	28,800	13,594	320,813	2,167,388
ต้นทุนบริการ	(734,229)	-	(350,010)	(15,625)	(61,721)	(16,541)	(10,054)	(152,245)	(1,340,425)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	750,847	-	(108,485)	2,840	(2,106)	12,259	3,540	168,568	826,963
ค่าใช้จ่ายในการขาย									(153,392)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									(350,865)
กำไรจากการดำเนินงาน									322,706
รายได้อื่น									18,539
ต้นทุนทางการเงิน									(10,110)
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้									(84,111)
(กำไร)ขาดทุนส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม									9,757
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่									256,781
<b>สินทรัพย์ส่วนงาน</b>									
ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ – สุทธิ	604,056	-	24,193	982	34,062	742	22,055	242	686,332
สินทรัพย์อื่น									1,612,229
รวม									2,298,561

## 29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ตามระเบียบกองทุน กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานต้องจ่ายเงินสมทบและเงินสะสมเข้ากองทุนนี้เป็นร้อยละของเงินเดือนพนักงาน ด้วยจำนวนเงินที่เท่ากัน บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้จัดการกองทุนเพื่อบริหารกองทุนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎกระทรวง ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2532) ออกตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530

ตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวนเงิน 9.25 ล้านบาท และจำนวนเงิน 9.09 ล้านบาท ตามลำดับ (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวนเงิน 8.19 ล้านบาท และจำนวนเงิน 8.03 ล้านบาท ตามลำดับ)

## 30. เครื่องมือทางการเงิน

### 30.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ มีนโยบายในการลดความเสี่ยงทางการเงินโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน เกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) และการทำสัญญาใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่แทนการใช้อัตราตลาด (Floating Interest Rate) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะใช้เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

### 30.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีสินทรัพย์และหนี้สินที่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	จำนวนเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		อัตราดอกเบี้ยต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	914.92	287.73	0.37 – 0.50	0.50 – 0.62
เงินฝากธนาคารประเภทประจำที่ติดภาระ ค้ำประกัน	97.89	94.49	1.20 – 1.55	1.30 – 2.10
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	249.79	352.04	3.90 – 4.00	MLR – 1.5, MLR
เงินให้กู้ยืมระยะยาวบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1.50	1.50	2.00	2.00
เงินกู้ยืมสถาบันการเงินระยะยาว	624.44	-	MLR - 1.5 – 1.6	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	จำนวนเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		อัตราดอกเบี้ยต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	486.16	142.70	0.37 – 0.50	0.50 – 0.62
เงินฝากธนาคารประเภทประจำที่ติดภาระ ค้ำประกัน	96.09	94.49	1.20 – 1.55	1.30 – 2.10
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34.39	12.85	2.35 – 3.50	2.55 – 3.50
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	247.79	337.04	3.90 – 4.00	MLR – 1.5
เงินให้กู้ยืมระยะยาวบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1.50	1.50	2.00	2.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาวกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	477.65	190.93	MLR – 1.5	MLR – 1.5
เงินกู้ยืมสถาบันการเงินระยะยาว	414.63	-	MLR – 1.5	-

### 30.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้ค้างรับ เงินทดรองจ่ายค่าสินค้า และเจ้าหนี้การค้าที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งมีได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้ อย่างไรก็ดีตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ

### 30.4 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าทั่วไป อย่างไรก็ดีตาม เนื่องจากส่วนใหญ่บริษัทฯ จะให้สินเชื่อกับลูกหนี้ที่มีความสามารถในการชำระหนี้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านั้นนอกเหนือจากส่วนที่ได้ตั้งค่าเผื่อนักสูญสูญไว้แล้ว

### 30.5 มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและเงินกู้ยืมบางวงเงินมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราตลาด บริษัทฯ จึงเชื่อว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าว แสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

## 31. รายการธุรกิจกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่เกิดขึ้นกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารกลุ่มเดียวกัน ยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

### 31.1 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	บาท	บาท	บาท	บาท

#### รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย

(ตัดรายการออกจากงบการเงินรวมแล้ว)

รายได้จากการให้บริการ	-	-	126,947,320.00	5,650,000.00
รายได้อื่น	-	-	132,590,038.85	28,032,877.77
ต้นทุนบริการ	-	-	68,290,506.67	60,040,327.84
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	47,282,327.23	10,000.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	2,017,972.76	1,275,168.00
ต้นทุนบริการที่คงเหลือในสินค้าคงเหลือ	-	-	3,142,003.33	1,447,622.18

#### รายการธุรกิจกับกิจการร่วมค้า

(ตัดรายการออกจากงบการเงินรวมแล้ว)

รายได้จากการให้บริการ	8,510,500.00	9,641,000.00	13,480,000.00	1,770,000.00
รายได้อื่น	2,366,950.18	154,950.05	4,130,752.74	298,801.07
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	257,677.74	-	-	-

#### รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายได้อื่น	20,962,500.00	15,882,500.00	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	10,682,458.06	462,577.56	67,770.56	462,577.56

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนบริการ	107,255,097.80	93,123,965.60	64,473,637.80	65,104,548.23
ต้นทุนบริการที่คงเหลือในสินค้าคงเหลือ	13,112,508.23	13,065,272.18	11,884,389.04	13,065,272.18
<b>รายการธุรกิจกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
รายได้อื่น	30,000.00	81,788.76	30,000.00	30,000.00
ต้นทุนบริการ	6,540,565.58	3,158,127.92	5,370,000.00	1,980,000.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,937,811.24	4,776,575.99	315,985.20	28,000.00
ต้นทุนบริการที่คงเหลือในสินค้าคงเหลือ	105,000.00	105,000.00	105,000.00	105,000.00
มูลค่าซื้อทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน	1,335,200.00	-	1,335,200.00	-

### 31.2 สินทรัพย์และหนี้ระหว่างกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท

#### ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

##### บริษัทย่อย

(ตัดรายการออกจากงบการเงินรวมแล้ว)

บริษัท เวิร์คพอยท์ ฟันลิซซิ่ง จำกัด	-	-	27,897.73	30,065.60
บริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด	-	-	126,120.02	106,067.83
บริษัท ไต้กลมโทรทัศน์ จำกัด	-	-	90,874.38	2,085.00
บริษัท บังไฟ สตูดิโอ จำกัด	-	-	-	23,006.94
บริษัท เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ส จำกัด	-	-	493.50	16,154,941.66
บริษัท กราว จำกัด	-	-	395,653.51	2,818.00
บริษัท ชกส์ ดีกรี โปรดักชั่น จำกัด	-	-	32,739.59	65,635.40
บริษัท แพล็กซ์ป เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	-	10,448.74	224,695.04
บริษัท พรีเมียร์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	-	-	879,482.76	21,864.29
บริษัท ดู เอ ดอก อาร์ต เมคเกอร์ จำกัด	-	-	-	3,386.70
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซ์บัส จำกัด	-	-	24,226.19	700,072.00
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	-	-	322,973,060.98	-
บริษัท สยามพิฆเนศ จำกัด	-	-	2,445,180.00	-

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น</b>				
<b>การร่วมค้า</b>				
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ เท่ง โหม่งคนมาหาเฮีย	803,084.75	803,084.75	-	-
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS	105,042.00	84.00	150,060.00	150,120.00
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ยักษ์	1,014.00	448.50	1,560.00	690.00
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ MM & TK2	-	3,950,000.00	-	1,000,000.00
กิจการร่วมค้า เวอร์คไรท์	2,701,140.84	108,115.16	2,152,281.68	154,230.31
กิจการร่วมค้า เวอร์คพอยท์ เฟรชแอร์	2,175.13	385,526.63	4,350.25	771,053.25
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				-
บริษัท บาแลมยู จำกัด	1,000,000.00	1,000,000.00	-	-
บริษัท เฟรชแอร์ เฟสติวัล จำกัด	5,000,000.00	-	-	-
บริษัท แอปป์โฮม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	2,500,000.00	-	-	-
<b>บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>	-	80,000.00	-	-
รวม	12,112,456.72	6,327,259.04	329,314,429.33	19,410,732.02
<b>หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ</b>	(1,803,084.75)	(1,803,084.75)	-	-
สุทธิ	10,309,371.97	4,524,174.29	329,314,429.33	19,410,732.02
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
(ตัดรายการออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
บริษัท เวอร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด	-	-	9,764,609.38	12,772,258.40
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซ์บิชั่น จำกัด	-	-	16,095.89	15,415.28
บริษัท สยามพิฆเนศ จำกัด	-	-	-	59,332.19
<b>การร่วมค้า</b>				
กิจการร่วมค้า เวอร์คไรท์	-	-	24,609,243.15	-
รวม	-	-	34,389,948.42	12,847,005.87
<b>เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
(ตัดรายการออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	-	-	462,522,866.44	190,927,541.09
บริษัท สยามพิฆเนศ จำกัด	-	-	15,131,609.59	-
<b>บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00
รวม	1,500,000.00	1,500,000.00	479,154,476.03	192,427,541.09

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>เงินมัดจำ</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
(ตัดรายการออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชซิ่ง จำกัด	-	-	51,200.00	51,200.00
บริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด	-	-	82,026.17	82,026.17
บริษัท ไต้กลมโทรทัศน์ จำกัด	-	-	49,040.00	49,040.00
บริษัท เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ส จำกัด	-	-	94,407.48	94,407.48
บริษัท กราว จำกัด	-	-	94,407.48	94,407.48
บริษัท ซิกส์ ดีกรี โปรดักชั่น จำกัด	-	-	12,052.00	12,052.00
บริษัท แฟล็กซ์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	-	23,040.00	23,040.00
รวม	-	-	406,173.13	406,173.13
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
(ตัดรายการออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชซิ่ง จำกัด	-	-	17,047.75	2,228.83
บริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด	-	-	315,000.00	-
บริษัท ไต้กลมโทรทัศน์ จำกัด	-	-	420,000.00	3,115,000.00
บริษัท เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ส จำกัด	-	-	3,600,000.00	300,000.00
บริษัท บั๊งไฟ สตูดิโอ จำกัด	-	-	-	500,000.00
บริษัท กราว จำกัด	-	-	1,190,000.00	2,843,500.00
บริษัท กำกับการดี จำกัด	-	-	-	120,000.00
บริษัท ซิกส์ ดีกรี โปรดักชั่น จำกัด	-	-	2,845,000.00	3,240,700.00
บริษัท แฟล็กซ์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	-	-	700,000.00
บริษัท ดู เอ ดอก อาร์ต เมคเกอร์ จำกัด	-	-	-	30,000.00
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	-	-	6,025,209.68	-
<b>การร่วมค้า</b>				
กิจการร่วมค้า เวิร์คไรท์	1,625,000.00	-	-	-
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท บาราเกา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	3,284,130.00	3,728,672.00	3,219,710.00	3,728,672.00
บริษัท อาดัง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	608,247.42	556,701.03	608,247.42	556,701.03
ห้างหุ้นส่วนจำกัด บั๊งไฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์	-	180,000.00	-	180,000.00

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
ห้างหุ้นส่วนสามัญ เก็บบอมรอบรับ	15,635.59	17,298.14	15,635.59	17,298.14
บริษัท ฟิวส์ไอ บรอดคาสติ้ง จำกัด	2,600,000.00	2,600,000.00	-	2,600,000.00
บริษัท โพลี เทลมีเดีย จำกัด	-	750,000.00	-	750,000.00
บริษัท ไรท์แมน จำกัด	1,074,102.25	-	-	-
บริษัท เพอร์ซอร์ ฟอสติวัล จำกัด	5,036.95	-	-	-
บริษัท ลิมบิก มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	1,485,875.00	-	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1,040,812.07	721,894.74	415,000.00	328,000.00
รวม	11,738,839.28	8,554,565.91	18,670,850.44	19,012,100.00

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 6 เดือนบวกร้อยละ 1 ต่อปี และ อัตรา MLR ลบร้อยละ 1.5 ต่อปี แสดงได้ดังนี้

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	รายการเคลื่อนไหวระหว่างงวด		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</b>				
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด	12,740,500.00	-	(3,000,000.00)	9,740,500.00
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซีบีชั่น จำกัด	-	40,000,000.00	(40,000,000.00)	-
บริษัท แพล็กซ์ป เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	1,500,000.00	(1,500,000.00)	-
กิจการร่วมค้า เวิร์คไรท์	-	49,500,000.00	(25,000,000.00)	24,500,000.00
<b>ดอกเบี้ยค้างรับ</b>				
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด	31,758.40	319,051.98	(326,701.00)	24,109.38
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซีบีชั่น จำกัด	15,415.28	209,890.42	(209,209.81)	16,095.89
บริษัท สยามพิฆเนศ จำกัด	59,332.19	-	(59,332.19)	-
บริษัท แพล็กซ์ป เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	30,630.83	(30,630.83)	-
กิจการร่วมค้า เวิร์คไรท์	-	630,783.55	(521,540.40)	109,243.15
รวม	12,847,005.87	92,190,356.78	(70,647,414.23)	34,389,948.42

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	รายการเคลื่อนไหวระหว่างงวด		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>เงินให้กู้ยืมระยะยาว</b>				
บริษัท ไทย บรอดคาสต์ จํากัด	189,000,000.00	269,500,000.00	-	458,500,000.00
บริษัท สยามพีชเนต จํากัด	-	15,000,000.00	-	15,000,000.00
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1,500,000.00	-	-	1,500,000.00
<b>ดอกเบี้ยค้างรับ</b>				
บริษัท ไทย บรอดคาสต์ จํากัด	1,927,541.09	22,348,599.69	(20,253,274.34)	4,022,866.44
บริษัท สยามพีชเนต จํากัด	-	481,130.14	(349,520.55)	131,609.59
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	30,000.00	(30,000.00)	-
รวม	192,427,541.09	307,359,729.83	(20,632,794.89)	479,154,476.03

### 31.3 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	78,506,340.00	70,377,920.00
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,654,314.00	3,508,752.00
รวม	82,160,654.00	73,886,672.00

### 31.4 ลักษณะความสัมพันธ์ และนโยบายกำหนดราคา

	ลักษณะความสัมพันธ์
<b>บริษัทย่อย</b>	
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จํากัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท บ้านอิฐฤทธิ จํากัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท คำพอดิ จํากัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ไต้กลมโทรทัศน์ จํากัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท บังไฟ สตูดิโอ จํากัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท เวิร์คพอยท์ พิคเจอร์ส จํากัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท กราว จํากัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท กำกับการดี จํากัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ซิกซ์เนเจอร์ อินคอร์ปอเรชั่น จํากัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน



	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ชิกส์ ดีกรี โปรดักชั่น จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท แฟล็กชิป เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ฟรีโซ่ บรอดคาสติ้ง จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ดู เอ ดอก อาร์ต เมคเกอร์ จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท กรุงเทพ เอ็กซิชั่น จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท สยามพีชเนศ จำกัด	ถือหุ้นทางตรง, ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
<u>การร่วมค้า</u>	
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ เก่ง โหม่ง คนมหาเฮี้ย	ร่วมลงทุนทางตรงสัดส่วนร้อยละ 50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ WSS	ร่วมลงทุนทางตรงสัดส่วนร้อยละ 30
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ป๊ะแตก	ร่วมลงทุนทางตรงสัดส่วนร้อยละ 40
กิจการร่วมค้า เวอร์คไรท์	ร่วมลงทุนทางตรงสัดส่วนร้อยละ 50
กิจการร่วมค้า เวอร์คพอยท์ แฟรชแอร์	ร่วมลงทุนทางตรงสัดส่วนร้อยละ 50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ยักษ์	ร่วมลงทุนทางอ้อมโดยบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 35
กิจการร่วมค้า แพนเทอร์-โต้-กลม	ร่วมลงทุนทางอ้อมโดยบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ศึกก๊ากไดอารี่	ร่วมลงทุนทางอ้อมโดยบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์พระเก่งโยมโหม่ง	ร่วมลงทุนทางอ้อมโดยบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ MM & TK2	ร่วมลงทุนทางอ้อมโดยบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 50
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ปัญญาเรณู 2	ร่วมลงทุนทางอ้อมโดยบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 30
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ 30	ร่วมลงทุนทางอ้อมโดยบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 33.33
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ยอดมนุษย์เงินเดือน	ร่วมลงทุนทางอ้อมโดยบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 60
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ TNC	ร่วมลงทุนทางอ้อมโดยบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 50
<u>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>	
บริษัท บาแรมยู จำกัด	กรรมการร่วมกันกับบริษัทย่อย
ห้างหุ้นส่วนจำกัด บั๋งไฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์	กรรมการร่วมกันกับบริษัทย่อย
บริษัท บาราเกา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	เกี่ยวข้องกับกรรมการ
ห้างหุ้นส่วนสามัญ เก็นหอมรมริบ	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย
บริษัท อาดิง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย
บริษัท ฟือสไอ โฮลดิ้ง จำกัด	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย
บริษัท ฟือสไอ บรอดคาสติ้ง จำกัด	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย
บริษัท โพลี เทเลมีเดีย จำกัด	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย
บริษัท แฟรชแอร์ แฟสติวล จำกัด	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย
บริษัท ไรท์แมน จำกัด	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย
บริษัท ลิมบิก มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย
บริษัท แฮปปี้โฮม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย

	ลักษณะความสัมพันธ์
คณะบุคคล ภูมิใจ	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย
คณะบุคคล สันต์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ โดยนายธีรวัฒน์ อนุวัตรอุดม	เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทย่อย
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	
นายปัญญา นิรันดร์กุล	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ
นายประภาส ชลศรานนท์	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ
นายพาณิชย์ สดสี	กรรมการ
นายธีรวัฒน์ อนุวัตรอุดม	กรรมการบริษัทย่อย
นายชวลิต พงษ์ไชยยง	กรรมการบริษัทย่อย
นายจักรพัฒน์ เอี่ยมหนู	กรรมการบริษัทย่อย
นายชัยพร พานิชรุทวงศ์	กรรมการบริษัทย่อย
นายเพชรทาย วงษ์คำเหลา	ผู้ถือหุ้นบริษัทย่อย
นายชินต์ จันทวงศาการ	ผู้ถือหุ้นบริษัทย่อย
นายฤกษ์ ศรีภูมิเศรษฐ์	ผู้ถือหุ้นบริษัทย่อย

รายการระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีนโยบายการคิดราคาดังนี้

	นโยบายราคา
รายได้จากรายการโทรทัศน์	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
รายได้เกี่ยวกับสิ่งพิมพ์	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
รายได้จากการผลิตและตัดต่อภาพ	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
รายได้เกี่ยวกับภาพยนตร์	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
รายได้จากรับจ้างจัดงาน	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
ดอกเบี้ยรับ	บริษัทย่อย: อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 6 เดือน บวกร้อยละ 1 ต่อปี และ MLR ลบร้อยละ 1.5 ต่อปี บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน: อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 3 เดือน และอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2 ต่อปี
ต้นทุนรายการโทรทัศน์	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
ต้นทุนเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
ต้นทุนผลิตและตัดต่อภาพ	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
ต้นทุนเกี่ยวกับภาพยนตร์	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
ต้นทุนจัดคอนเสิร์ตและละครเวที	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
ต้นทุนรับจ้างจัดงาน	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
ค่าลิขสิทธิ์	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันซึ่งไม่แตกต่างจากบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ค่าใช้จ่ายอื่น	ตามจ่ายจริง และตามอัตราที่ตกลงร่วมกันโดย ฝ่ายบริหาร

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท	บาท	บาท
ขายสินทรัพย์ถาวรเป็นเงินเชื่อ	2,445,000.00	-	-	-
โอนสินค้าคงเหลือไปเป็นสินทรัพย์ถาวร	2,512,630.31	1,189,039.53	2,512,630.31	1,189,039.53
ซื้อสินทรัพย์ถาวรเป็นเงินเชื่อ	55,647,572.21	7,608,192.22	2,743,906.43	7,608,192.22
ซื้อสินทรัพย์ถาวรภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	84,684,750.68	13,350,277.22	83,744,750.68	4,437,130.84
ขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นเงินเชื่อ	-	-	228,936,876.90	-
เจ้าหน้าที่ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,967,500,000.00		-	-

### 33. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากหนี้สินตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังนี้

#### 33.1 การผูกพันกับสถาบันการเงิน

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
หนังสือค้ำประกัน	2,186.55	192.51	35.09	155.66

	รวมการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		
	ล้านบาท			ล้านบาท		
	วงเงิน	ใช้ไป	คงเหลือ	วงเงิน	ใช้ไป	คงเหลือ
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	100.00	-	100.00	-	-	-

#### 33.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาต่าง ๆ

	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สัญญาจ้างและบริการ	568.32	324.99	2.79	5.23
สัญญาบริการผ่านโครงข่าย	2,150.14	111.70	-	58.85

### 33.3 การระบุพื้นที่เกี่ยวกับค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทความถี่มาตรฐาน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทมาตรฐานความถี่ 14 ปี 5 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 โดยต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้บริการโครงข่ายสำหรับช่องรายการดังกล่าวเป็นรายเดือน จำนวนเงิน 4.72 ล้านบาทต่อเดือน

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินการที่ยกเลิกไม่ได้ มีกำหนดชำระดังนี้		
	รวมการเงินรวม	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
	บาท	บาท
ไม่เกิน 1 ปี	56,640,000.00	56,640,000.00
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	226,560,000.00	226,560,000.00
เกินกว่า 5 ปี	511,830,833.35	533,360,000.00
รวม	795,030,833.35	816,560,000.00

### 33.4 คดีความฟ้องร้อง

บริษัทฯ มีการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้อง จำนวนเงิน 15.20 ล้านบาท เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2554 ศาลอุทธรณ์ได้พิพากษาให้บริษัทฯ ชำระเงิน จำนวนเงิน 1.95 ล้านบาท แก่โจทก์พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีของเงินต้นดังกล่าว นับตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2548 จนกว่าจะชำระเสร็จ แก่โจทก์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยื่นฎีกาต่อศาลฎีกาแล้ว ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล และบริษัทฯ ยังไม่ได้บันทึกหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากคดีฟ้องร้องดังกล่าว

## 34. การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัทฯ ได้จัดประเภทบางรายการในงบการเงินที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีของงวดปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลต่อกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีหรือส่วนของผู้ที่ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้แล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

	รวมการเงินรวม		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	จัดประเภทใหม่	ตามที่รายงานใหม่
	บาท	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556			
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1,500,000.00	(1,500,000.00)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,500,000.00	1,500,000.00
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบ กิจการโทรคมนาคม	-	38,000,000.00	38,000,000.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	47,307,804.70	(38,000,000.00)	9,307,804.70

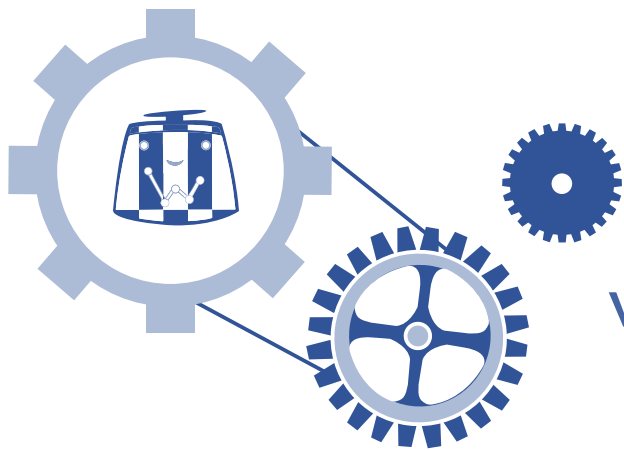
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามที่ยังค้างชำระ	จัดประเภทใหม่	ตามที่ยังค้างชำระ
	บาท	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	203,774,546.96	(190,927,541.09)	12,847,005.87
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1,500,000.00	(1,500,000.00)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	192,427,541.09	192,427,541.09

### 35. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับปี 2557 เป็นเงินปันผลเพิ่มเติมในอัตราหุ้นละ 0.4444444444 บาท โดยจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.0444444444 บาท และจ่ายเป็นหุ้นสามัญในอัตรา 2.5 หุ้นต่อ 1 หุ้นใหม่ เทียบเท่า 1.00 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 119,216,213 บาท รวมเป็นการจ่ายเงินปันผลไม่เกิน 132,462,458.00 บาท

### 36. การอนุมัติข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558



# ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

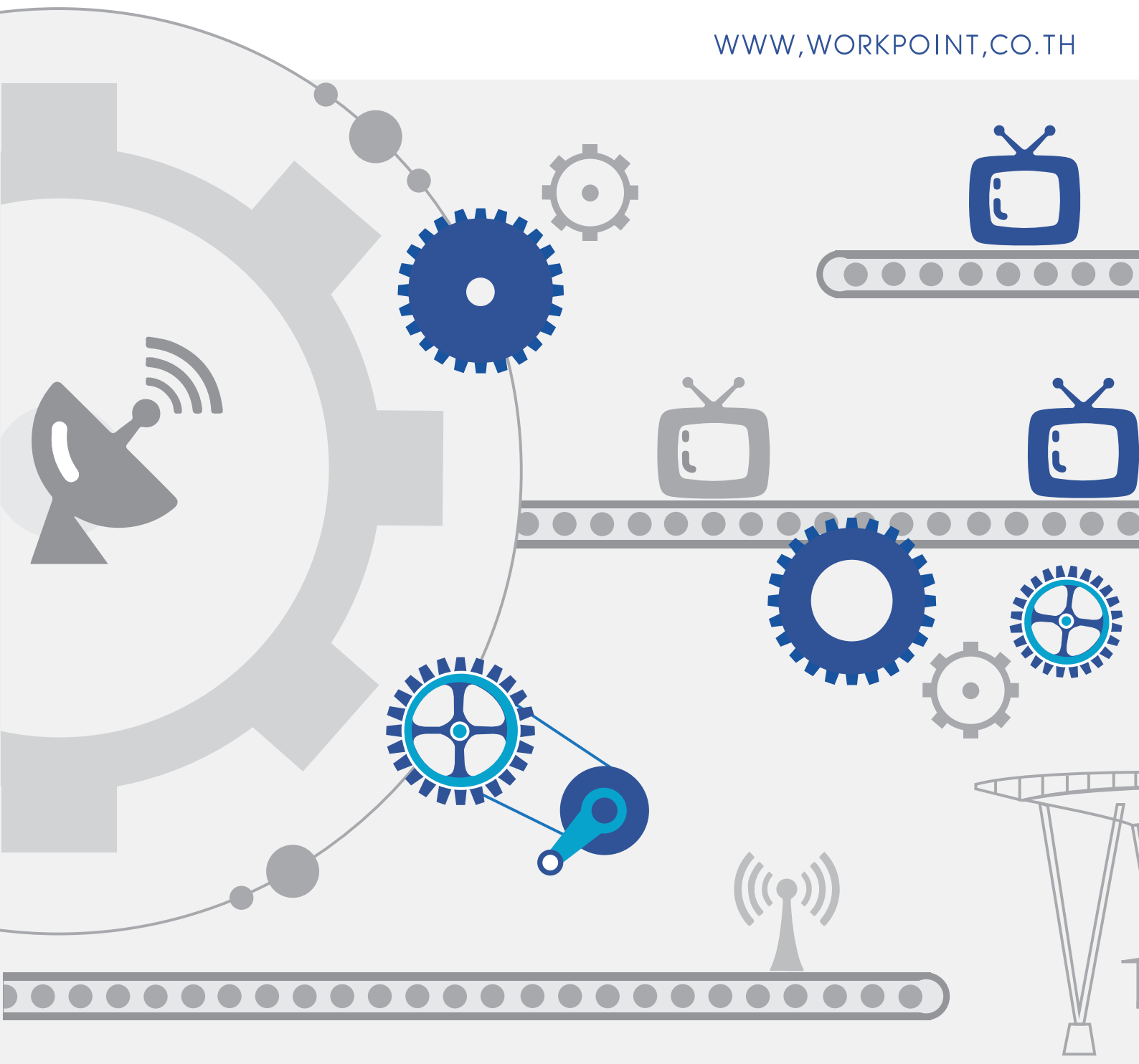
## ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจหลักในการเป็นสถานีโทรทัศน์ซึ่งออกอากาศในระบบดิจิทัล และผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อขายโฆษณา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอมเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107547000125
ทุนเรือนหุ้น	:	ทุนจดทะเบียน 298,040,531 บาท ณ วันที่ 31 มกราคม 2558 แบ่งเป็นหุ้นสามัญเรียกชำระแล้วจำนวน 298,040,531 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
Homepage	:	<a href="http://www.workpoint.co.th">www.workpoint.co.th</a>
โทรศัพท์	:	02-833-2000
โทรสาร	:	02-833-2999

## ข้อมูลสำคัญอื่น

นายทะเบียน	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจหลักในการเป็นสถานีโทรทัศน์ซึ่งออกอากาศในระบบดิจิทัล และผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อขายโฆษณา
ที่ตั้งสำนักงาน	:	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	:	02-229-2800
โทรสาร	:	02-359-1259

WWW.WORKPOINT.CO.TH



**WORKPOINT ENTERTAINMENT PLC.**

99 MOO 2 BANG POON MUANG PATHUM THANI 12000

T: 02 833 2000 F: 02 833 2999