

เริ่มที่หนึ่ง – สู่เป็นหนึ่ง





สารบัญ

8

สารจาก
ประธานกรรมการบริษัท

10

สารจาก
กรรมการผู้จัดการ

13

ข้อมูลทั่วไป

15

ข้อมูลสำคัญ
ทางการเงิน

16

คณะกรรมการและผู้บริหาร

22

นโยบายและภาพรวม
การประกอบธุรกิจ

34

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

44

ปัจจัยความเสี่ยง

48

ทรัพย์สินที่ใช้
ในการประกอบธุรกิจ

53

ข้อพิพาททางกฎหมาย

53

โครงสร้างเงินทุน

57

โครงสร้างการจัดการ

70

รายละเอียดเกี่ยวกับ
คณะกรรมการบริษัท
และผู้บริหาร

90

คำตอบแทน
คณะกรรมการบริษัท
และผู้บริหาร

93

การถือครองหลักทรัพย์
ของกรรมการบริษัท
และผู้บริหาร

94

บุคลากรและนโยบาย
ในการพัฒนาพนักงาน

97

การควบคุมภายใน

98

การดูแลเรื่องการใช้
ข้อมูลภายใน

99

รายการระหว่างกัน

112

ฐานะการเงินและ
ผลการดำเนินงาน

122

รายงานความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการบริษัท
ต่อรายงานทางการเงิน

123

รายงานของ
คณะกรรมการตรวจสอบ

125

รายงานของ
คณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง

126

รายงานของ
คณะกรรมการสรรหา

127

รายงานของ
คณะกรรมการ
กำหนดคำตอบแทน

128

รายงานของ
คณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี

129

รายงานการปฏิบัติตาม
หลักการทำกับดูแล
กิจการที่ดี

147

รายงานความรับผิดชอบ
ต่อสังคม

163

งบการเงิน

258

GRI 4 INDEX





เริ่มที่หนึ่ง
—
สู่เป็นหนึ่งใน

1 • คือเริ่มต้น

...1 เป็นจุดสตาร์ทของหลายๆ อย่างในชีวิต
บางคนเป็นคำแรกของอาหาร บางคนเป็นจุดตั้งต้นใจเดียว
หลายคนจึงทุ่มพลังทั้งหมดที่มีลงไปเพื่อให้
หนึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีที่สุด

1 • คือจุดหมาย

...วิถีชาบูไร ความเป็นหนึ่ง
คือยอดเขาสูงแล้วสูงเล่าที่ต้องพิชิต
คือการก้าวไปทำสิ่งใหม่ กับลูกค้ากลุ่มใหม่
และกล้าที่จะนับหนึ่งใหม่ ถ้าไม่ถึงคุณภาพที่ตั้งไว้
ซึ่งก็คือจุดหมายอันสูงส่ง ควรค่าแก่การไต่ลงคำนับ....ให้ !

1 • คือหนึ่งเดียว

.....ที่ ไออิชิ กรุ๊ป
1 เป็นการสร้างความประทับใจตั้งแต่คำแรก
ด้วยรสชาติที่ดีที่สุด ทำให้วันนี้เรามาไกลจากเลข 1
และไปถึงหนึ่งที่เป็นจุดหมาย ด้วยการเป็นผู้นำตลาด
อาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม
ยอดขายอันดับหนึ่ง เป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับ
มากที่สุดในประเทศไทย แต่เรายังไม่ลดละ
ที่จะใส่ใจความเป็นหนึ่งในทุกๆ คำ เพราะลูกค้าทุกคน
เป็นที่ 1 ของเรา...วันนี้ และตลอดไป





หนึ่ง ในใจคุณเสมอมา

“ วัตะตะคิมัส ” ที่คนญี่ปุ่นพูดก่อนกินอาหาร ไม่ใช่แค่คำขอบคุณพ่อครัว แต่เป็นคำขอบคุณ เนื้อ ปลา พักที่มอบชีวิตให้เรา พ่อครัวญี่ปุ่นจะเดินตลาด เพื่อเสาะหาปลาสดใหม่ทุกเช้า คือวิถีแบบญี่ปุ่นที่โออิชินำมาผสานกับความละเอียดอ่อนแบบไทยๆ กลายเป็นความใส่ใจตั้งแต่วัตถุดิบ* พักพิถีพิถันกว่าจะได้คำแรกเพื่อให้ความประทับใจไม่ได้อบลงที่คำสุดท้าย** แต่ยังส่งต่อจนเป็นที่หนึ่งในใจลูกค้าตลอดไป***

*โออิชิป่าเข้าและคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพดีจากแหล่งชั้นยอด อาทิ ปลาแซลมอนจากนอร์เวย์ พักสดปลอดสารจากไร้ที่ตรวจสอบความสะอาดและปลอดสารเคมี

**โออิชิ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและปลอดภัย ทั้งเรื่องการผลิตและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

*** โออิชิ ได้รับรางวัล “สุดยอดแบรนด์แห่งปี หรือซูเปอร์แบรนด์ประเทศไทย” โดยวัดจากภาพลักษณ์องค์กร ภาพพจน์แบรนด์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

สารจากประธานกรรมการบริษัท

ปี 2560 เป็นปีที่มีการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในหลายด้านทั้งสังคม เศรษฐกิจและการเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านเศรษฐกิจที่สภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศยังคงชะลอตัวและกำลังซื้อของผู้บริโภคภายในประเทศยังคงไม่ค่อยฟื้นตัวดีนัก ประกอบกับสภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรงทั้งในธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร ซึ่งส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทในปีนี้มีผลกำไรที่ท้าทายอย่างยิ่ง แต่ด้วยความร่วมมือ มุ่งมั่นและทุ่มเทในการปฏิบัติงานที่และบริหารกิจการอย่างเต็มความสามารถของผู้บริหารและพนักงานทุกคนอย่างจริงจังและจริงใจ รวมทั้งการดำเนินธุรกิจตามแผน “วิสัยทัศน์ 2020” ซึ่งเป็นแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการเป็นผู้นำทางธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอย่างยั่งยืนและแข็งแกร่งโดยได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2557 เพื่อสร้างความเติบโตและความแข็งแกร่งให้เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ประการได้แก่

1. การเติบโต (Growth): การสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในด้านรายได้และกำไรให้แก่งานธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัท
2. ความหลากหลาย (Diversity): การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ให้มีความหลากหลายทั้งประเภทผลิตภัณฑ์ และราคาจำหน่าย รวมถึงการผสานกำลังของบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลายภายในกลุ่มธุรกิจ
3. ตราสินค้า (Brands): การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับและอยู่ในใจผู้บริโภคอย่างยั่งยืน โดยการรักษาความเป็นผู้นำทั้งในตลาดอาหารญี่ปุ่น ชาเขียวและชาพร้อมดื่มในประเทศไทย ผ่านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ รวมถึงการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ
4. การขายและกระจายสินค้า (Reach): การริเริ่มและสรรหาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายและครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ
5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism): การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร รวมถึงสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานในการทำงานเพื่อสร้างเสริมศักยภาพของบุคลากร

การดำเนินการตามกลยุทธ์หลักดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ได้ช่วยพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทำให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ก่อให้เกิดความร่วมมือและเสริมสร้างพลัง (synergy) ภายในกลุ่มบริษัท ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานในปีที่ผ่านมาประสบผลสำเร็จอย่างดียิ่งเยี่ยมอีกปีหนึ่ง

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินกลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อคงความเป็นผู้นำทางการตลาด โดยเน้นการสร้างความรู้ในตราสินค้าและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่สร้างสรรค์สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อาทิ “โออิชิ ชาเขียว กลิ่นชาทุเรียนสดรสเบอร์รี่” ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ของชาพร้อมดื่มกับเทคโนโลยีขวดเปลี่ยนสีได้ครั้งแรกในประเทศไทย โดยได้พลตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคและได้รับรางวัล “ไทย แพค อวอร์ด” ประจำปี 2560 (Thai Pack Awards 2017) จากความสำเร็จในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้างตราสินค้าและการศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งทั้งในตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) และชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) ในอัตราร้อยละ 45.8 และร้อยละ 48.0 ตามลำดับ มีผลทำให้ได้รับรางวัลสุดยอดตราสินค้าแห่งปี “ซูเปอร์แบรนด์ประเทศไทย ประจำปี 2559” (Superbrands Thailand 2016) จากซูเปอร์แบรนด์ประเทศไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระด้านการวัดและประเมินตราสินค้าที่เป็นเลิศด้านการสร้างตราสินค้าที่ผู้บริโภคทั่วประเทศให้ความไว้วางใจและเชื่อมั่นมากที่สุด นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัล “สุดยอดแบรนด์ทรงพลัง” ประจำปี 2559 (The Most Powerful Brands of Thailand 2016) จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะที่โออิชิเป็นตราสินค้าที่แข็งแกร่งและทรงพลังที่สุดในกลุ่มชาพร้อมดื่ม ซึ่งได้รับในช่วงปลายปี 2559 สองรางวัลดังกล่าวจึงช่วยตอกย้ำถึงความเป็นตราสินค้าอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภคที่มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองกับกระแสความนิยมและความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน

จากความมุ่งมั่นและทุ่มเทของผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 1,443 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาจำนวน 563 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 64 โดยการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมาดังกล่าวเป็นการเปรียบเทียบรอบระยะเวลา 12 เดือนปี 2560 เทียบกับ 9 เดือนของปี 2559 เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงรอบบัญชีของบริษัทเป็นเริ่มต้นวันที่ 1 ตุลาคม และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายนของทุกปี โดยให้มีผลเริ่มรอบปีบัญชีแรกในปี 2559 ซึ่งมีระยะเวลา 9 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 และสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2559 ในด้านยอดขายบริษัทมียอดขายรวมจำนวน 13,551 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนกำไรสุทธิร้อยละ 10.6 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราส่วนกำไรสุทธิร้อยละ 8.4 ของยอดขายรวมในปีที่ผ่านมา จากผลการดำเนินงานที่ดีในปีนี้ บริษัทสามารถที่จะรักษาอันดับเครดิตขององค์กรอยู่ที่ระดับ A+ จากการทบทวนของบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เมื่อเดือนตุลาคม 2560 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงสถานะทางการเงินของบริษัทที่มีความมั่นคงและแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเป็นพหุผลิตชาเขียวชั้นนำของประเทศไทยและมีตราสินค้าซึ่งเป็นที่ยอมรับและอยู่ในความนิยมของผู้บริโภค ซึ่งแสดงถึงศักยภาพความเป็นผู้นำทางการตลาดและได้เสริมสร้างความมั่นคงแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทที่พร้อมรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตได้เป็นอย่างดี

อนึ่ง ในด้านการพัฒนาคุณภาพและบริการเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในด้านสุขลักษณะและความปลอดภัยของอาหารตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ บริษัทได้พัฒนาและดำเนินการเพื่อให้ได้การรับรองในระบบคุณภาพจากองค์กรชั้นนำของโลกทางด้านการตรวจสอบ การทดสอบ และการรับรองระบบ โดยร้านอาหารของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองระบบคุณภาพครอบคลุม 3 ระบบ ได้แก่ ระบบมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) ระบบมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) และมาตรฐาน ISO 9001:2015 ในขอบข่ายเนื้อหา “การบริการในภัตตาคารและร้านอาหารครอบคลุมอาหารสดได้สดใหม่” รวมทั้งสิ้น 244 สาขา ซึ่งครอบคลุมทุกสาขาร้านอาหารของบริษัท

และบริษัทย่อย ณ วันที่ได้รับการรับรอง เพื่อตอบสนองความพึงพอใจและคงไว้ซึ่งความเชื่อมั่นสูงสุดแก่ลูกค้า โดยถือเป็นรายแรกของประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย ที่ได้รับรองระบบคุณภาพครอบคลุมทั้ง 3 ระบบครอบคลุมทุกสาขาร้านอาหาร

สำหรับการขยายธุรกิจในต่างประเทศ บริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบันชาเขียว โออีซี ถือเป็นตราสินค้าชาเขียวพร้อมดื่มชั้นนำที่มีจัดจำหน่ายในราชอาณาจักรกับพม่า สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศมาเลเซีย อีกทั้งยังมีการส่งออกไปในประเทศอื่นอีกกว่า 25 ประเทศ และด้วยความแข็งแกร่งของตราสินค้าบริษัท เชื่อว่ายังมีโอกาสในการขยายตลาดในต่างประเทศอีกมาก

ในส่วนของความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาภาพลักษณ์และการทำกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) อย่างต่อเนื่องทั้งในกระบวนการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทได้มุ่งเน้นและสนับสนุนด้านการศึกษา การกีฬา ตลอดจนการส่งเสริมการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย และปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมแก่เยาวชน โดยรายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินการในด้านดังกล่าวได้แสดงไว้ในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของรายงานประจำปีฉบับนี้

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอเรียนว่าผู้บริหารและพนักงานทุกคนต่างมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่และบริหารงานเพื่อนำพาบริษัทให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร และธำรงรักษาความเป็นผู้นำทางการตลาดอาหารญี่ปุ่นและธุรกิจชาเขียว ภายใต้กลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เพื่อที่จะสร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยผลการดำเนินงานอันเป็นที่น่าพอใจอย่างยิ่งในปี 2560 นี้ จึงขอให้ท่านได้โปรดให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินกิจการของผู้บริหารของบริษัท เพื่อความเจริญอย่างยั่งยืนของบริษัทอันจะเป็นผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกท่าน

นายประสิทธิ์ ไชวโกลา
ประธานกรรมการบริษัท

สารจากกรรมการผู้จัดการ

ปี 2560 ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยขยายตัวได้ไม่สูงนัก โดยปัจจัยลบที่จุดรั้งเศรษฐกิจไทยในปีที่ผ่านมาได้แก่ ภัยแล้งที่กระทบต่อการเพาะปลูกภาคการเกษตร, ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวต่ำและเผชิญความเสี่ยงหลายประการที่ทำให้เศรษฐกิจและตลาดการเงินผันผวน และปัจจัยที่ไม่คาดคิดความโศกเศร้าอย่างใหญ่หลวง ต่อการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ที่เป็นศูนย์รวมใจของพสกนิกรชาวไทย อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากภาคเศรษฐกิจที่ส่งผลในเชิงบวก เช่น ภาคการท่องเที่ยว รวมถึงภาคเศรษฐกิจที่ได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐ ยังคงส่งผลช่วยผลักดันให้เกิดการบริโภคและการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้พอสมควร

ภายใต้สภาพเศรษฐกิจที่เต็มไปด้วยความท้าทายจากการเผชิญกับแรงกดดันทางเศรษฐกิจหลาย ๆ ปัจจัย บริษัท โออี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของบริษัท ในการก้าวขึ้นเป็นผู้นำทางธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่นอย่างยั่งยืนและแข็งแกร่ง บริษัทจึงไม่หยุดยั้งที่จะสร้างการเจริญเติบโต ปรับกลยุทธ์ที่จะรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับลูกค้า

สำหรับธุรกิจอาหาร บริษัทยังคงรักษาความเป็นผู้นำตลาดอาหารญี่ปุ่นได้อย่างต่อเนื่อง มีการเปิดสาขาใหม่ 9 สาขาในปี 2560 เพื่อเพิ่มระดับการให้บริการและการเข้าถึงลูกค้าให้มากขึ้น การปรับเปลี่ยนเมนูเพื่อเพิ่มโอกาสกระตุ้นความสนใจให้ลูกค้าอยากลอง ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มเมนูใหม่ ๆ รวมถึงการปรับลดเมนูที่ความนิยมเปลี่ยนไปซึ่งถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่ส่งผลให้ธุรกิจอาหารมีผลกำไรที่เติบโต ดอกย้ำถึงการให้ความสำคัญ ความใส่ใจในความต้องการของผู้บริโภคที่มี การเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและความสามารถในการตอบสนองได้ทันที

อีกหนึ่งความภาคภูมิใจคือการส่งมอบความอร่อยผ่านประสบการณ์ในบรรยากาศญี่ปุ่นแท้ ๆ ที่ได้คุณภาพและใส่ใจในทุกรายละเอียด รวมไปถึงการปรับรูปแบบการให้บริการโดยการใช้ระบบบาร์โค้ดและจอทัชสกรีนในการสั่งอาหารเมนูพิเศษตามแต่ละโซน เพื่ออำนวยความสะดวกและสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค 4.0 ทั้งหมดนี้ผ่านรูปแบบร้านอาหารญี่ปุ่นในนิยามใหม่ภายใต้ 3 แนวคิดส่วนผสมที่ลงตัว ประกอบด้วย EAT- EXPLORE- PREMIUM กับชื่อ “โออี อิกเทอเรียม” ที่ได้รับการตอบรับอย่างดียิ่ง ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 3 สาขา

ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว บริษัทยึดมั่นในนโยบายว่าด้วยการให้ความสำคัญกับการบริหารและจัดการด้านคุณภาพตั้งแต่ขั้นตอนการหาวัตถุดิบ การผลิต จนถึงการส่งมอบถึงมือลูกค้า ส่งผลให้ในปี 2560 บริษัทได้รับการรับรอง “ระบบประกันคุณภาพ” จากบริษัท เอสซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของโลกทางด้านการตรวจสอบการทดสอบและการรับรองระบบ ซึ่งร้านอาหารในเครือโออีได้รับการรับรองครอบคลุม 3 ระบบ ได้แก่ ระบบมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) ระบบมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) และมาตรฐาน ISO 9001:2015 ครอบคลุมสาขาร้านอาหารของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งถือเป็นผู้ประกอบการรายแรกของประเทศไทยและภูมิภาคทวีปเอเชียที่ได้รับการรับรองดังกล่าวอีกด้วย

ในส่วนของธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทดำเนินกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์อย่างต่อเนื่องเพื่อคงความเป็นผู้นำทางการตลาด โดยเน้นสร้างการรับรู้ในตราสินค้า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่สร้างสรรค์ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจน

การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อาทิ “โออีซี ชาเขียว กลิ่นองุ่น เคียวโอ” ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ของชาพร้อมดื่มที่มีการผสมผสานความอร่อยของวันมะพร้าวลงในชาเขียว โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภค จนเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ขายดีที่สุดในรอบปีที่ผ่านมา จากความสำเร็จในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้างตราสินค้าและการศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งในตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) ในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ CLMV (Cambodia Laos Myanmar Vietnam) อีกด้วย

ด้านความเชื่อมั่น บริษัทได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กรจาก “บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด” ซึ่งเป็นสถาบันจัดอันดับเครดิตแห่งแรกของประเทศไทย โดยคงอันดับเครดิตที่ระดับ A+ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสโตนี่ในประเทศไทย จากการมีผลการดำเนินงานที่ดี และการมีตราสินค้าซึ่งเป็นที่รู้จัก รวมถึงมีเงินทุนจากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นและสภาพคล่องทางการเงินที่ดี

บริษัทยังคงมีการเดินหน้าพัฒนาโครงการใหม่ ๆ เพิ่มอย่างต่อเนื่องทั้งระบบงานด้านการตลาดและการขาย โดยการนำเทคโนโลยีระบบดิจิทัลมาใช้งานมากขึ้นเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สํารวจผลการให้บริการ การส่งและการรับข่าวสารระหว่างบริษัทกับลูกค้าและบุคคลภายนอก ในด้านการพัฒนาบุคลากร ด้วยตระหนักดีว่าบุคลากรเป็นปัจจัย

พื้นฐานที่สำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร และพนักงานคือ ผู้ที่จะพัฒนารุทกิจในอนาคต บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญและส่งเสริมพนักงานในการพัฒนาเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในทุก ๆ ระดับและเปิดโอกาสที่จะก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเท่าเทียม

นอกจากนี้ บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ตามปณิธานที่ตั้งไว้ว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยให้ดีขึ้น นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จึงอยู่ภายใต้แก่นหลักของ (1) โครงการ “ให้” โดยการสนับสนุนและช่วยเหลือสังคมด้านต่าง ๆ อาทิ การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยแบบเร่งด่วน การส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิตและพุด้อยโอกาสในสังคม การดูแลสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนด้านการศึกษา (2) โครงการ “อิมจัง” โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อแบ่งปันอาหารและเครื่องดื่มในเครือโออีซีให้แก่น้อง ๆ พุด้อยโอกาส พร้อมต่อยอดการปลูกฝังและเสริมสร้างคุณธรรมผ่านกิจกรรมสันทนาการที่สร้างสรรค์ โดยเฉพาะในเรื่อง “ความซื่อสัตย์” ซึ่งเป็นค่านิยมหลักขององค์กร

สุดท้ายนี้ ดิฉันขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ ที่สนับสนุนและให้ความร่วมมือที่ดีมาโดยตลอด รวมทั้งความมุ่งมั่นและทุ่มเทของพนักงานและผู้บริหารทุกคนที่สนับสนุนการดำเนินงานจนบริษัทประสบผลสำเร็จในปีที่ผ่านมา และเรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้มีความเจริญเติบโตก้าวหน้า ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อเป็นองค์กรที่เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนควบคู่กับประเทศไทยตามวิสัยทัศน์ของบริษัท

นางนุช บุระเศรษฐกุล
กรรมการผู้จัดการ



หนึ่งในอันดับสูงสุดของความนิยม

คำว่า “ยอดนิยมสูงสุด”^{*} สำหรับใครอื่น อาจเป็นการขึ้นไปถึงยอดเขา แต่สำหรับโออิชิ คือการเริ่มต้นครั้งใหม่จากจุดที่สูงที่สุด โดยกลับสู่จุดเริ่มต้นด้วยสูตรที่ล้ำลึกกว่า คัดค้นหารสชาติใหม่^{**} จากส่วนผสมสดใหม่ที่คัดแล้วปรุงอีกเพื่อให้ได้เครื่องดื่มที่พิถีพิถันตั้งแต่ครั้งแรกที่จับ จนอดไม่ได้ที่จะร้องเบาๆ ออกมาว่า...อืมมม นี่แหละ ความยอดนิยมสูงสุดที่แท้จริง

^{*} เครื่องดื่มชาเขียวโออิชิ มียอดขายอันดับ 1 ของตลาดชาพร้อมดื่ม ในปี พ.ศ. 2559 – 2560

หมายเหตุ : การคำนวณยอดขายของ บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ส่วนหนึ่งอ้างอิงจากข้อมูลดัชนีค่าปลีกรายเดือน ที่รายงานโดย Nielsen สำหรับผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มในช่วงเวลา 1 ปี นับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ปี พ.ศ. 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2560 ซึ่งเป็นข้อมูลของตลาดในประเทศไทย และเป็นลิขสิทธิ์ของ Nielsen (Copyright © 2017, Nielsen)

^{**} โออิชิ สร้างสรรค์เครื่องดื่มรสชาติใหม่สู่ผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ อาทิเช่น ชาเขียวกลิ่นชาทุเรียน สตรอเบอร์รี่ ชาเขียวกลิ่นองุ่นเขียวและชาเขียวรสส้มยูซุ เป็นต้น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท :

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)

ประกอบธุรกิจ :

บริษัทรวมถึงบริษัทย่อยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารญี่ปุ่น และเครื่องดื่มภายใต้ตราสินค้า “โออิชิ” “ชาคูลส์ซ่า” “ฟรุ๊ตโตะ” และ “คาบูเซะ”

เลขทะเบียนบริษัท :

0107547000150

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ⁽¹⁾ :

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 36
ห้องเลขที่ บี3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โฮมเพจบริษัท :

www.oishigroup.com

โทรศัพท์ :

(02) 768-8888

โทรสาร :

(02) 768-8889

ทุนจดทะเบียน :

375,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว :

375,000,000 บาท

ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด :

หุ้นสามัญจำนวน 187,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท

ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

OISHI สำหรับหุ้นสามัญ

ชื่อย่อหุ้นที่จดทะเบียนในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย :

1. OISHI18DA สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2558 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561
2. OISHI197A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2559 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562

หมายเหตุ

(1) เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2560 บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงานใหญ่จากเดิม เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวเนเซอร์ ชั้นที่ 19 และชั้นที่ 20 ถนนวิภาวดี แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10330 เป็นเลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

อันดับเครดิตองค์กร :

ระดับ “A+” (Single A Plus) แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่”

ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ข้อมูลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้นของบริษัท

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (02) 009-9000

นายทะเบียนหุ้นกู้ของบริษัท

หุ้นกู้ของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 และ
หุ้นกู้ของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ (02) 298-0821

ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต โซลูชัน จำกัด
เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 50-51 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ (02) 677-2000

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด
เลขที่ 540 อาคารเมอริควีร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 22 ถนนเพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ (02) 264-8000

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ (02) 785-5251

นักลงทุนสัมพันธ์

นางสาวกัญญ์ณภรณ์ กิตติอัมพานนท์
เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 43 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ (02) 768-8888
E-mail : investorrelations@oishigroup.com



หนึ่ง ของความเป็นมาตรฐานสูงสุด

ที่โออิชิกรุ๊ป เบื้องหลังเลขหนึ่ง คือทีมงานที่คอยผลักดันคุณภาพให้ก้าวไปจากจุดเดิมๆ* ซึ่งไม่ใช่แค่ที่สุด แต่เป็นมาตรฐานสูงสุดระดับโลก ** พวกเขาพร้อมจะนับหนึ่งใหม่ และจะไม่ยอมเสิร์ฟอาหารหรือเครื่องดื่มที่ไม่ได้คุณภาพที่ตั้งไว้ *** เพราะพวกเขารู้ว่ากรรมกรหรือรางวัลไหนๆ ก็ไม่สำคัญเท่า คนที่อยู่เบื้องหน้าเรา...ลูกค้าทุกคนจะเป็นผู้ตัดสิน...ว่าใครคือที่หนึ่งของมาตรฐานสูงสุด

* ปี 2559 โออิชิได้เปิดร้าน โออิชิ อีทเทอร์รี่ ร้านอาหาร มียามใหม่แห่งแรกในประเทศไทย

** ปี 2560 ร้านอาหารในเครือโออิชิทุกสาขาทั่วประเทศได้รับการรับรอง ระบบประกันคุณภาพครอบคลุมทั้ง 3 ระบบ ได้แก่ มาตรฐาน ISO 9001:2015 ระบบมาตรฐาน GMP และระบบมาตรฐาน HACCP โดยบริษัท เอสซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของโลกทางด้านตรวจสอบ การทดสอบ และการรับรองระบบซึ่งโออิชินับเป็นร้านอาหารแห่งแรกของประเทศไทยและภูมิภาค ทวีปเอเชียที่ได้รับการรับรองครบทุกสาขา

*** ปี 2560 โออิชิ ได้รับรางวัล “ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด” จาก สำนักคณะกรรมการอาหารและยา ในฐานะสถานประกอบการดีเด่น ในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม			
สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	2560 ณ วันที่ 30 กันยายน 2560	2559 ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
สินทรัพย์รวม	9,706,825	9,278,079	9,088,874
หนี้สินรวม	4,116,247	4,669,136	5,005,645
ส่วนของผู้ถือหุ้น	5,590,579	4,608,943	4,083,229
รายได้จากการขาย	13,550,808	10,399,106	12,878,814
รายได้รวม	13,677,091	10,508,425	12,963,161
กำไรสุทธิ	1,443,200	880,257	703,735
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,451,693	887,214	712,191

งบการเงินรวม			
สรุปอัตราส่วนทางการเงิน	2560 ณ วันที่ 30 กันยายน 2560	2559 ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย (%)	10.6%	8.4%	5.4%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	28.3%	20.3%	18.2%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	15.2%	9.6%	7.7%
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.5	0.8
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	7.74	4.73	3.80
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	3.40	2.50	2.00

ด้วยบริษัทได้เปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชีของบริษัท จากเดิมเริ่มต้นในวันที่ 1 มกราคมและสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี เป็นเริ่มต้นในวันที่ 1 ตุลาคมและสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายนของทุกปี โดยให้ปีผลเริ่มรอบปีบัญชีแรกในปี 2559 ซึ่งมีระยะเวลา 9 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 และสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2559 ดังนั้นการเปรียบเทียบในรอบนี้ จึงเป็นการเปรียบเทียบระหว่างระยะเวลา 12 เดือนของรอบบัญชีปี 2560 กับระยะเวลา 9 เดือนของรอบบัญชีปี 2559

สำหรับรอบบัญชีปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมจำนวน 13,551 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 30.3% โดยมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มจำนวน 7,054 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 28.4% และมีรายได้จากธุรกิจอาหารจำนวน 6,497 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 32.4% โดยมีสาเหตุหลักมาจากรอบระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 12 เดือน กับ 9 เดือน อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชีของบริษัทดังกล่าวข้างต้น

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน บริษัทมีรายได้จากการขายรวมลดลงจากปีที่ผ่านมเล็กน้อยที่ 0.6% โดยมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มลดลงจากปีที่ผ่านมเล็กน้อยที่ 0.4% และมีรายได้จากธุรกิจอาหารลดลงจากปีที่ผ่านมเล็กน้อยที่ 0.8% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ธุรกิจเครื่องดื่ม เนื่องจากมูลค่าตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) และตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) มีมูลค่าลดลงประมาณ 10.8% และ 5.7% ตามลำดับ ส่งผลให้รายได้ของธุรกิจเครื่องดื่มลดลงเล็กน้อย อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งไว้ได้ ทั้งในตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) ที่ 45.8% และตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) ที่ 48.0%
- ธุรกิจอาหาร แม้ว่าบริษัทจะมีการเปิดสาขาร้านอาหารใหม่จำนวน 8 สาขา แต่ได้มีการปิดดำเนินการสาขาร้านอาหารที่มีผลประกอบการไม่เป็นที่น่าพอใจจำนวน 11 สาขา (สาขารวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 เท่ากับ 240 สาขา รวมสาขาในต่างประเทศ แต่ไม่รวมสาขาแฟรนไชส์) รวมถึงได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ยังคงไม่ดีขึ้น อันส่งผลให้ผู้บริหารต้องพิจารณาการปรับโครงสร้างและลดการบริโภค ทำให้รายได้ของธุรกิจอาหารลดลงเล็กน้อย

สำหรับกำไรสุทธิในรอบปีบัญชี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 1,443 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากรอบระยะเวลา 9 เดือนของปี 2559 ประมาณ 64.0% และหากเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน จะเพิ่มขึ้น 28.5% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการประสบความสำเร็จในการเน้นกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ การบริหารจัดการต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการ



นายประสิทธิ์ ไชวילהกุล

ประธานกรรมการ
กรรมการอิสระ
กรรมการสรรหา
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

นิติศาสตร์บัณฑิต (LL.B)
(เกียรตินิยมอันดับ 2)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นิติศาสตร์มหาบัณฑิต (LL.M)
มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก)
ประเทศสหรัฐอเมริกา
นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เนติบัณฑิตไทย
สำนักศึกษาอบรมกฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา



นายชวাপน สิริวัฒนภักดี

รองประธานกรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน
มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน
การธนาคาร มหาวิทยาลัยบอสตัน
ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาวิชาการบริหารทั่วไป
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาวิชาการโรงแรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



นายวิกรม คุ่มไพโรจน์

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2509)
ปริญญาโท สาขาวิชาประวัติศาสตร์
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
Michigan State University
ประเทศสหรัฐอเมริกา (2511)
ปริญญาเอก (Ph.D.) สาขาวิชาประวัติศาสตร์
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
Michigan State University
ประเทศสหรัฐอเมริกา (2515)
ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขามนุษยวิทยา (Humanities)
จาก Schiller International University,
London (2546)



นางสาวพณีย์ ธนรานิช

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรีบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท Master of Business
Administration (M.B.A)
Syracuse University ประเทศสหรัฐอเมริกา
(ด้วยทุน USAID)



นายชัย จรุงธนาภิบาล

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรีบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาโทบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายอวยชัย ตันทโอกาส

กรรมการ
และรองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี B.Sc. Accounting
St. Louis University
ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



คณะกรรมการ



นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

กรรมการ
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต
(เกียรตินิยมอันดับ 1)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Mini MBA สาขา Leadership
Management
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วุฒิบัตรคอมพิวเตอร์บริหาร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล

กรรมการ
กรรมการผู้จัดการ
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์
(เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA)
(เกียรตินิยม)
Cleveland State University
ประเทศสหรัฐอเมริกา
ประกาศนียบัตร Effective
Business Communication
มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
ประเทศสหรัฐอเมริกา



นายพิเชณ วิเชียรสรรค์

กรรมการ
กรรมการบริหาร
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์
(วิทยาศาสตร์การอาหาร)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปริญญาโทด้านเทคโนโลยี
(เกียรตินิยมอันดับ 2)
สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ
Massey University ประเทศนิวซีแลนด์
ปริญญาโทด้านการผลิตเบียร์
The Scandinavian School of Brewing
ประเทศเดนมาร์ก
ปริญญาเอกวิศวกรรมศาสตร์
Technical University Berlin
ประเทศเยอรมนี



คณะผู้บริหาร



นายไพศาล อ่าวสดาพร

รองกรรมการผู้จัดการ
กรรมการบริหาร
และกรรมการบริหารความเสี่ยง
คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
Indiana Institute of Technology,
Fort Wayne, Indiana ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ
Johnson & Wales University,
Providence, Rhode Island
ประเทศสหรัฐอเมริกา
หลักสูตร CEDI – Babson Entrepreneurial
Leadership Program
Babson College, Massachusetts
ประเทศสหรัฐอเมริกา
Senior Executive Development
Program (SEDP)
National University of Singapore



นางเจษฎากร โคชสี

รองกรรมการผู้จัดการ
และกรรมการบริหารความเสี่ยง
คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี การโฆษณา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การตลาด)
University of Dallas, Irvin, Texas
ประเทศสหรัฐอเมริกา
Senior Executive Development
Program (SEDP)
National University of Singapore



นายธานี พรพิสุทธ์ศักดิ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
และกรรมการบริหารความเสี่ยง
คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีการอาหาร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
Senior Executive Development
Program (SEDP)
National University of Singapore



คณะผู้บริหาร



นางกชกร อรรถรังสรรค์⁽¹⁾

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
และกรรมการบริหารความเสี่ยง
คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA)
สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม
Innovation for Growth Program
(Strategies & Best Practices)
The Wharton School Executive
Education, Philadelphia
ประเทศสหรัฐอเมริกา
Senior Executive Development
Program (SEDP)
National University of Singapore



นายเอกบดินทร์ เด่นสุธรรม

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
สาขาวิชาเอกการตลาด
ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
สาขาวิชาเอกธุรกิจต่างประเทศ
ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์
สาขาวิชาเอกธุรกิจต่างประเทศ
Wichita State University
ประเทศสหรัฐอเมริกา
Senior Executive Development
Program (SEDP)
National University of Singapore

หมายเหตุ

- (1) นางกชกร อรรถรังสรรค์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560
(2) นางสาวเกณทิพย์ บาราช ได้ลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560



เลขานุการบริษัทและหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน⁽¹⁾



นางสาวจันทนา รัตนอมรชัย⁽²⁾

เลขานุการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายธุรกิจ
(หลักสูตรภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
หลักสูตร Company Secretary Program (CSP)
หลักสูตร Effective Minutes Taking (EMT)
หลักสูตร Company Reporting Program (CRP)
หลักสูตร Board Reporting Program (BRP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
หลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



นางสาวชนัทนุช วงศ์วรรณ

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
และเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการธนาคาร
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
หลักสูตรผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (CIA) คณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยร่วมกับสมาคมผู้ตรวจสอบ
ภายในสหรัฐอเมริกา
หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT)
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG 30)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

หมายเหตุ

(1) การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

(2) นางสาวจันทนา รัตนอมรชัย ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทแทนนางศศิณี เหมทานนท์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน 2560

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนอยู่เสมอ เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้บริโภคและสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจ ทางด้านอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งเน้นสร้างและรักษาความนิยมของผู้บริโภค ในสินค้าของ “โออีซี” ให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี
2. เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพปลอดภัยและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับ จากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ เมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
5. ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลยุทธ์และวิสัยทัศน์ในระดับกลุ่มบริษัท

วิสัยทัศน์ 2020

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจตามแผน “วิสัยทัศน์ 2020” อย่างต่อเนื่อง ซึ่งแผนวิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท (“กลุ่มบริษัท”) ที่ให้ความสำคัญกับการก้าวเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้ หากมองในมุมมองภาพรวมแล้วจะพบว่ากลุ่มบริษัทได้พัฒนาและเติบโตจนกลายเป็นกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่มีศักยภาพและมีความแข็งแกร่ง ไม่ว่าจะเป็นทั้งในแง่ของการเติบโตของรายได้ ขนาดของธุรกิจ สถานะทางการตลาด ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้า รวมไปถึงการครอบคลุมช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอยู่ในภูมิภาคอาเซียน

ในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่นในอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืนอย่างแท้จริงนั้น บริษัทจำเป็นต้องมี

วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ที่สอดคล้องกัน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและต่อยอดจากรากฐานของกลุ่มบริษัท เพิ่มประสิทธิภาพจากจุดแข็งขององค์กรที่มีขนาดใหญ่และมีความหลากหลาย และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยได้กำหนดกลยุทธ์หลัก 5 ข้ออันได้แก่ 1. การเติบโต (Growth) 2. ความหลากหลาย (Diversity) 3. ตราสินค้า (Brands) 4. การขายและกระจายสินค้า (Reach) 5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในระดับกลุ่มบริษัทที่เป็นตัวกำหนดทิศทางและวิสัยทัศน์ในภาพรวมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยบริษัทมีกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจในระดับของกลุ่มบริษัทโออีซี ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

6.1 กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ

ในการประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทโออีซีนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางธุรกิจซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดความสำเร็จต่อการก้าวสู่ได้ 7 ประการ ดังนี้

6.1.1 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง โดยการนำเสนอสินค้าเพื่อสุขภาพที่เน้นคุณภาพ (Brands)

ตั้งแต่เริ่มต้นกิจการ บริษัทได้กำหนดหลักการและแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน คือการทำธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น ที่เน้นคุณภาพเป็นสำคัญ ภายใต้ชื่อ “โออีซี” ทำให้ชื่อของ “โออีซี” เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในปัจจุบันสินค้าของกลุ่มบริษัทโออีซีเติบโตอย่างรวดเร็วและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพและนิยมสินค้าสไตล์ญี่ปุ่น นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการสร้างความแข็งแกร่งของตราสินค้า เพื่อให้ “โออีซี” เป็นตราสินค้าที่อยู่ในใจผู้บริโภค โดยการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ กิจกรรม และแคมเปญต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนารูปแบบการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ เพื่อให้ตราสินค้าดูทันสมัย สนุกสนาน ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง และโดนใจกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น

6.1.2 กลยุทธ์การเติบโต (Growth)

บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และผลการทำงาน โดยให้ความสำคัญกับทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและอาหาร รวมถึงพัฒนานวัตกรรมสินค้าและรูปแบบการส่งเสริมการขายที่โดนใจผู้บริโภค สำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทตั้งเป้าหมายตำแหน่งผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มในประเทศไทยด้วยส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด และขยายการเติบโตในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจอาหารบริษัทมีแผนการขยายสาขาร้านอาหารเพิ่มประมาณ 15 สาขาต่อปีในอีก 3 ปีข้างหน้า

6.1.3 กลยุทธ์การสร้างหลากหลาย (Diversity)

บริษัทได้ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีให้เลือกมากมายหลายชนิดที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้ บริษัทกำหนดแนวทางในการขยายธุรกิจทั้งอาหารและเครื่องดื่มไปยังต่างประเทศเพื่อให้ที่มาของแหล่งรายได้มีความหลากหลายและครอบคลุมตลาดที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ โดยมีทีมงานมืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านที่ต่างกันและพร้อมที่จะร่วมมือกันทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายได้

6.1.4 กลยุทธ์การบริหารประโยชน์จากช่องทางการจำหน่ายที่มีทั่วถึง (Reach)

กลุ่มบริษัทโออีซีเลือกใช้จัดจำหน่ายรายใหญ่ที่มีประสบการณ์ร่วมกับการตลาดของกลุ่มบริษัทโออีซีในการทำการตลาดส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกระจายถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึงสำหรับธุรกิจอาหาร บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ขยายสาขาทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

6.1.5 กลยุทธ์การสร้างความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

กลุ่มบริษัทโออีซีได้พัฒนาความพร้อมของบุคลากร และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

6.1.6 กลยุทธ์การวิเคราะห์ลูกค้าและดำเนินกลยุทธ์การตลาดต่อเนื่อง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของสินค้าโออีซีครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยที่รักสุขภาพและมีวิถีชีวิตที่ทันสมัย ชื่นชอบการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นผลดีต่อสุขภาพ ซึ่งอาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มชาเขียวสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ได้เป็นอย่างดี โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่องกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าวผ่านสื่อโฆษณาทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ โดยในปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ และสื่อทางเลือกใหม่ ๆ รวมถึงให้ความสำคัญกับการติดตามความคิดเห็นของผู้บริโภคเพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้คงมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

6.1.7 กลยุทธ์การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบสร้างอำนาจต่อรองกับผู้จำหน่าย เพื่อรักษาระดับต้นทุนและผลประโยชน์ ด้วยระบบการบริหารการผลิตของโรงงานและการจัดส่งผ่านครัวกลางซึ่งเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารและเครื่องดื่มให้แก่กลุ่มบริษัทโออีซี ทำให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนการจัดซื้อและต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดการประหยัดจากการผลิตในขนาดและปริมาณที่สูง

6.2 กลยุทธ์การตลาดธุรกิจอาหาร

6.2.1 กลยุทธ์การตลาดธุรกิจร้านอาหาร

6.2.1.1 คุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ
สำหรับธุรกิจร้านอาหาร บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัย และคุ้มค่ากับผู้บริโภค ทั้งในด้านปริมาณและราคาเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความพอใจสูงสุด โดยเห็นได้จากการให้บริการอาหารสไตล์บุฟเฟต์ที่มีอาหารให้เลือกหลากหลายและไม่จำกัดปริมาณการรับประทานในระดับราคาที่เหมาะสม

6.2.1.2 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ
บริษัทแบ่งลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่มหลักตามลักษณะของอาหาร บริการ และเครื่องหมายการค้า โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังนี้
(1) โออีซี แกรนด์ โออีซี อีทเทอเรียม โออีซี บุฟเฟต์ และ Nikuya เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้ปานกลางถึงค่อนข้างสูง
(2) ชาบูชิ เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้ปานกลาง
(3) โออีซี ราเมน และคาซาชิ เน้นกลุ่มลูกค้าวัยเริ่มต้นทำงาน และกลุ่มลูกค้าที่ต้องการความรวดเร็ว

6.2.1.3 กลยุทธ์การออกรายการอาหาร
กลยุทธ์การจัดวางอาหารที่หลากหลายอย่างมีศิลปะเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งในการดึงดูดลูกค้า และกระตุ้นให้ผู้บริโภคไม่ยึดติดอยู่กับการบริโภคอาหารชนิดใดชนิดหนึ่งโดยเฉพาะซึ่งการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวนอกจากจะเป็นการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคแล้วยังสามารถควบคุมต้นทุนวัตถุดิบได้อีกทางหนึ่งด้วย โดยเมนูอาหารบางรายการของโออีซี บุฟเฟต์ จะถูกเปลี่ยนทุก ๆ 3 เดือน

6.2.1.4 กลยุทธ์การขยายสาขาเพื่อครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย
กลุ่มบริษัทโออีซีดำเนินการเปิดและขยายสาขาให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด โดยเฉพาะในห้างสรรพสินค้าหลักต่าง ๆ เพื่อสร้างความสะดวกให้กับลูกค้าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

6.2.1.5 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา
บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมพิเศษในการส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค บริษัทมีการทำการตลาดและการสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ธุรกิจอาหารมีการปรับตัวตาม

ความต้องการของลูกค้า เพราะผู้บริโภครุ่นใหม่มีความเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์อย่างรวดเร็ว นับเป็นความท้าทายที่บริษัทได้ทำการปรับตัว ให้ทันกับเทรนด์ของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6.2.1.6 กลยุทธ์การกำหนดราคา

บริษัทมีสินค้าและบริการที่หลากหลายประเภทและราคาในหลากหลายแบรนด์ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ทั้งกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น นิสิต นักศึกษา วัยทำงาน ครอบครัว และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ

6.2.2 กลยุทธ์การตลาดธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

6.2.2.1 คุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน กลุ่มบริษัทโออีซีได้ให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ดีเพื่อนำมาผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ สะอาดและปลอดภัย รวมถึงมีการพัฒนาและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคจึงสามารถไว้วางใจและเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าของบริษัทได้ว่ามีความคุ้มค่าเหมาะสมกับราคาอย่างแท้จริง

6.2.2.2 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ

นอกจากข้อคำนึงในเรื่องคุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอต่อผู้บริโภคแล้ว บริษัทยังมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีแผนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรม การบริโภคของผู้บริโภคอีกด้วย โดยในปัจจุบัน ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแบบแช่เย็น ได้แก่
 - 1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมปังและขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ แบบแช่เย็น
 - 1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นต่าง ๆ แบบแช่เย็น
 - 1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสต่าง ๆ แบบแช่เย็น เช่น ซอสเกี้ยวซ่า ซอสบาร์บีคิวและซอสเทรียกิ เป็นต้น
- โดยผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มนี้ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มประชากรในเมืองที่มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ อาทิ กลุ่มวัยทำงานและกลุ่มนักศึกษา เป็นต้น รวมถึงมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นหลัก

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแบบแช่แข็ง ได้แก่

- 2.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารว่างและอาหารทานเล่นต่าง ๆ แบบแช่แข็ง เช่น เกี้ยวซ่า ทาโกะยากิ ปูอัด ทามาโกะยากิ ชูคะวาคาเมะ และกิมจิ เป็นต้น
- 2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารมื้อหลักพร้อมทานแบบแช่แข็ง เช่น ข้าวหน้าต่าง ๆ และบะหมี่ราเมน หลากหลายรสชาติ
- 2.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง แบบแช่แข็ง เช่น เนื้อปลาเซลมอน และเนื้อปลาซาบะ เป็นต้น

โดยผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มนี้ มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มผู้ใช้ชีวิตประจำวันที่มีเวลาจำกัด ในการเตรียมอาหาร เช่น กลุ่มวัยทำงาน และกลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น รวมถึงมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ตเป็นหลัก

6.2.2.3 กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร

บริษัทได้นำผลการศึกษาและวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค สินค้าของกลุ่มเป้าหมายมาเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร สรรหารสชาติ และความหลากหลายใหม่ ๆ เนื่องจากสภาวะปัจจุบันที่ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นการนำเสนอสินค้าต้องมีความหลากหลาย ทั้งในส่วนรายการสินค้า รสชาติ จลกลและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงต้องมีความรวดเร็วเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

6.2.2.4 กลยุทธ์การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

นอกจากการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน อันได้แก่ ช่องทางร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และการออกบูธหรือรถขายสินค้าตามงานแสดงสินค้า มหกรรม เทศกาลและงานอีเว้นท์ต่าง ๆ ที่มีตลอดทั้งปีแล้ว บริษัทยังได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ ได้แก่ ช่องทาง Food Service โดยมีการจัดตั้งทีมงานเพื่อดูแลรับผิดชอบเป็นการเฉพาะ กลุ่มธุรกิจโรงแรม และกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพต่าง ๆ เช่น กลุ่มธุรกิจสายการบิน เป็นต้น สำหรับการจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศนั้น นอกเหนือจากการจัดจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้ดำเนินการมาระยะหนึ่งแล้ว ในปีที่ผ่านมา บริษัทยังได้ขยายการส่งออกไปยังประเทศในภาคพื้นทวีปยุโรปอีกด้วย ส่งผลให้ยอดขายในช่องทางดังกล่าวสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการกำหนดแผนงานการพัฒนาและ

ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และโครงการพิเศษใหม่ ๆ เพื่อเป็นการขยายฐานทางการตลาดและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

- 6.2.2.5 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา**
บริษัทได้เน้นการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละช่องทางอย่างต่อเนื่องตลอดปี เพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้าและกระตุ้นการเติบโตของยอดขายให้เพิ่มสูงขึ้น

6.3 กลยุทธ์การตลาดธุรกิจเครื่องดื่ม

6.3.1 คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม บริษัทได้คำนึงถึงความพิถีพิถันในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ น้ำสะอาดที่ผ่านการกรองด้วยระบบ RO (Reverse Osmosis) การคัดเลือกใบชาสดที่มีคุณภาพ และการเลือกใช้ฟรุ้งโตสโซร์ในการผลิตตลอดจนกระบวนการบรรจุที่มีมาตรฐานสูง เพื่อคุณภาพที่ดีที่สุดของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการดูแลลูกค้าและบริการหลังการขายที่สะดวกและรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการและประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภคทุกคน

6.3.2 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทโออีซีมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน ด้วยการสร้างสรรค์ทั้งในเรื่องรสชาติและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ หลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกสรรตามความต้องการและเหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่ม โดยในปี 2561 บริษัทยังคงมีแผนในการออกนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะมอบประสบการณ์พิเศษและแปลกใหม่ในการบริโภค โดยยังคงไว้ซึ่งความโดดเด่นและเอกลักษณ์ทั้งในด้านรสชาติและมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่มีอยู่ทั่วไปในท้องตลาดอีกด้วย

6.3.3 กลยุทธ์ทางด้านราคาเพื่อขยายฐานลูกค้า

กลุ่มบริษัทโออีซียังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องผ่านผลิตภัณฑ์ในหลากหลายขนาดและหลายช่วงราคาในปัจจุบัน อาทิเช่น ขนาด 250 มล. 380 มล. 500 มล. และ 800 มล. ทั้งนี้ เพื่อขยายฐานการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่ และเพื่อตอบสนองต่อการกำลังในการซื้อและความต้องการของผู้บริโภคทั้งหมดได้อย่างครอบคลุมและต่อเนื่องต่อไป

6.3.4 กลยุทธ์ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

เพื่อกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง กลุ่มบริษัทโออีซีจึงจัดให้มีการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลากหลายช่องทาง อาทิ (1) ตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ คือกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด

(มหาชน) และบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) (2) ร้านอาหารทุกแบรนด์ของกลุ่มบริษัทโออีซี และ (3) โดยการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการจัดสรรทรัพยากรและพินิจกำลังการจัดจำหน่ายร่วมกันของกลุ่มบริษัทในทุกช่องทาง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

6.3.5 กลยุทธ์การส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา

กลุ่มบริษัทโออีซีได้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายใต้การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์อย่างมีระบบ เพื่อการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการใช้สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ แล้ว กลุ่มบริษัทโออีซียังมุ่งเน้นการใช้สื่อทางเลือกใหม่ ๆ เช่น สื่อออนไลน์ หรือผ่านสื่อชุมชนออนไลน์ เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีกับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทอีกด้วย

6.4 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

6.4.1 ภาวะตลาดธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

ในปัจจุบันตลาดร้านอาหารญี่ปุ่นมีการเติบโตและขยายตัวอย่างรวดเร็ว ด้วยกระแสความนิยมที่เติบโตอย่างรวดเร็วเช่นนี้จะเห็นได้ว่ามีร้านอาหารญี่ปุ่นเกิดขึ้นมากมาย ส่งผลให้มีการแข่งขันค่อนข้างสูง บริษัทจึงให้บริการร้านอาหารที่มีความหลากหลาย พัฒนาระบบการให้บริการภายในร้านอาหาร และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและคงความเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารสดญี่ปุ่นให้สามารถตอบรับต่อสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในปัจจุบันได้

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2560 ตลาดอาหารพร้อมทานกลุ่มอาหารแช่เย็นและแช่แข็งมีอัตราการเติบโตของมูลค่าอยู่ที่ประมาณร้อยละ 10 โดยมีการชะลอตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราการเติบโตของมูลค่าอยู่ที่ร้อยละ 11 โดยคาดว่าเป็นผลมาจากกำลังซื้อโดยรวมที่ลดลงอันเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ความใส่ใจในเรื่องสุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้นของผู้บริโภค และรสชาติของอาหารแช่เย็นและแช่แข็งที่ยังสู้อาหารที่ปรุงสดไม่ได้ อย่างไรก็ตาม ด้วยรูปแบบการใช้ชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตามโครงสร้างประชากรของประเทศ ระดับความเป็นเมืองที่เพิ่มสูงขึ้น และการขยายตัวของช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมพื้นที่ได้กว้างขวางกว่าเดิม ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาอาหารแช่เย็นและแช่แข็งให้มีความหลากหลายทั้งประเภท รสชาติ และการคงไว้ซึ่งคุณค่าทางโภชนาการ จึงมีแนวโน้มที่เป็นไปได้สูงว่าตลาดอาหารพร้อมทานทั้งแช่เย็นและแช่แข็งจะมีการขยายตัวและมีการแข่งขันในตลาดที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทต้องเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสินค้าอย่าง

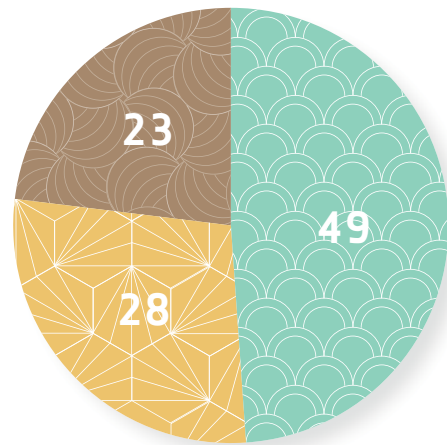
รวดเร็วเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันต่อสถานการณ์ นอกจากนี้ แผนงานการตลาดในอนาคตยังต้องเน้นเรื่องนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง รวมถึงการส่งเสริมความรู้ในตราสินค้าของกลุ่มอาหารพร้อมทานให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยเน้นการทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และชุมชนออนไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

6.4.2 ก้าวตลาดธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับนโยบายและกิจกรรมทางการตลาดในปีที่ผ่านมาเน้นผลิตภัณฑ์ชาเขียวโออิชิ กรีนก็ยังคงเน้นการสร้างตัวตนและภาพลักษณ์ตราสินค้าให้มีความโดดเด่นและแตกต่าง โดยยังคงสานต่อความสำเร็จจากแนวความคิดในการสื่อสาร “มีโออิชิชีวิตโออิชิ” โดยในปี 2560 นี้ บริษัทได้ต่อยอดความสำเร็จในการเป็นผู้นำตลาดชาพร้อมดื่ม โดยเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการจัดกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เริ่มจากการออกจำหน่ายนวัตกรรมสินค้าใหม่ ชาเขียวโออิชิ กลิ่นชาทุเรียนสดเบอร์รี่ ซึ่งออกวางจำหน่ายในช่วงต้นปี พร้อมนวัตกรรมใหม่กับครั้งแรกที่ฉลากผลิตภัณฑ์สามารถเปลี่ยนสีได้ตามอุณหภูมิ ผลิตภัณฑ์ชาเขียวโออิชิ กลิ่นชาทุเรียนสดเบอร์รี่ ยังได้รับรางวัล Thai Pack Awards 2017 จากสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทยอีกด้วย ซึ่งเป็นการมอบประสบการณ์ที่แปลกใหม่และน่าตื่นตาตื่นใจในการบริโภคชาเขียว ตามมาด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงฤดูร้อนในรายการ “รหัสโออิชิ กองทัพแมวเินโกะแจกหนักชูโป้ทองคำ กองทัพยาฆ่าซ่า” ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค เห็นได้จากยอดการจัดจำหน่ายและส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงการจัดรายการ และในช่วงปลายปี 2560 บริษัทได้กำหนดแผนงานการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ทั้งการจัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงฤดูหนาว และการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์รสชาใหม่ที่จะสร้างความตื่นตาตื่นใจแปลกใหม่ให้กับวงการชาพร้อมดื่มเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี

ในปี 2560 ตลาดเครื่องดื่มประเภทชาเขียวพร้อมดื่ม ยังคงเผชิญสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งด้านการแข่งขันด้านราคา และการแข่งขันด้านการจัดรายการส่งเสริมการขาย รวมถึงการใช้ซ้ำของผู้บริโภคที่ลดลง ซึ่งเห็นได้จากอัตราการเติบโตที่ลดลงของตลาดชาพร้อมดื่ม อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ชาเขียวโออิชิ กรีนก็ ก็ยังสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องสวนทิศทางของตลาดและรักษาความเป็นผู้นำตลาดในตลาดชาเขียวพร้อมดื่มไว้ได้อย่างแข็งแกร่ง โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชาเขียวโออิชิ กรีนก็ ในสัดส่วนร้อยละ 49.0 โดยเป็นข้อมูลอ้างอิงจากบริษัท เดอะนิลส์เคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

TH-Val% Share to Green Tea (YTD Aug 17)



● Oishi GT ● Ichitan GT ● All others

จากสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายและสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เพื่อขยายฐานการตลาดสู่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ๆ ควบคู่กับการเพิ่มศักยภาพและความได้เปรียบในการแข่งขัน อาทิเช่น การออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ โออิชิ ชาเขียว รสส้มยูสุ ซึ่งจะเข้ามาเสริมทัพต่อยอดขายความสำเร็จของผลิตภัณฑ์โออิชิ ชาเขียว กลิ่นอู่นกเคียวโง ในหมวดเครื่องดื่มชาเขียวเคียวโง และการปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ สร้างความตื่นตาตื่นใจและชวนให้ทดลองทาน รวมถึงการกำหนดขนาดและรสชาติผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายในแต่ละช่องทางเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มศักยภาพการขายสูงสุดในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นในการสร้างการรับรู้และความสัมพันธ์ระหว่างตราสินค้าและผู้บริโภคผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนสื่อดิจิทัลที่ปัจจุบันยังทวีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เนื่องด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้เวลาบนสื่อออนไลน์ และโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ชาเขียวโออิชิ กรีนก็ สามารถขยายฐานแฟนเพจในเฟซบุ๊กเพิ่มสูงขึ้นเป็นกว่า 4 ล้านคน ติดอันดับ 1 ใน 3 ของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีฐานแฟนเพจบนเฟซบุ๊กในประเทศไทยสูงสุดอีกด้วย

6.5 บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด (“โออีซี เทรดดิ้ง”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ตามรายละเอียดดังนี้

6.5.1 วันที่ 1 สิงหาคม 2555 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผักผลไม้ บรรจุภาชนะพนักที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 2569(2)/2555

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผักผลไม้ บรรจุภาชนะพนัก ปีละประมาณ 116 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

6.5.2 วันที่ 18 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกบัตรส่งเสริมเลขที่ 5039(2)/2556 ให้โออีซี เทรดดิ้ง ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย ปี 2554 โดยออกเป็นบัตรฉบับใหม่มาทดแทนบัตรส่งเสริมฉบับเดิม (บัตรส่งเสริมฉบับเดิม เลขที่ 1214(2)/2553 และเลขที่ 1954(2)/2553

ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ประกาศยกเลิกบัตรเดิมทั้งสองฉบับแล้ว เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557)

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผักผลไม้ บรรจุภาชนะพนัก ดังนี้
บรรจุขวด ปีละประมาณ 108 ล้านลิตร
บรรจุกล่อง ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

6.5.3 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผักผลไม้ บรรจุภาชนะพนักที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1158(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ

- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้เชี่ยวชาญที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชมัก พลไม้ บรรจุภาชนะพริก ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับในระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

6.5.4 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชมัก พลไม้ บรรจุภาชนะพริกที่โรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1159(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้เชี่ยวชาญเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับ

ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้

- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้เชี่ยวชาญที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชมัก พลไม้ บรรจุภาชนะพริก ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับในระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

6.5.5 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชมัก พลไม้ บรรจุภาชนะพริกที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1160(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้เชี่ยวชาญเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้เชี่ยวชาญที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด

- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก พืชไร่ บรรจุภาชนะพืชนิก
ปีละประมาณ 304 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน
: 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน
ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่น
ที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

6.5.6 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผัก พืชมัล บรรจุภาชนะพืชนิกที่โรงงานในเขตอุตสาหกรรม ของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1161(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ
เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลา
ที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะ
ตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการ
พิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จาก
การประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี
นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และ
ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับ
อนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้น
ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่
วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใด
ปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม
ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงาน
แทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลา
ที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก พืชไร่ บรรจุภาชนะพืชนิก
ปีละประมาณ 188 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน
: 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน
ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่น
ที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี

- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด
(มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

6.6 การจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ

6.6.1 การจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนออาหารและเครื่องดื่มในสไตล์
ญี่ปุ่นที่มีประโยชน์และมีคุณภาพสูงสุดให้กับผู้บริโภค บริษัท
จึงให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีจาก
แหล่งผลิตทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบ
ที่ผลิตภายในประเทศ สำหรับการคัดสรรผู้จัดจำหน่าย บริษัท
กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบและคัดสรรผู้จัดจำหน่าย
อย่างเข้มงวด ทั้งในส่วนของตรวจสอบคุณภาพก่อน
การซื้อขาย กระบวนการประมูลจัดหา และการตรวจรับสินค้า
เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ได้รับจากผู้จัดจำหน่ายเป็น
วัตถุดิบหรือสินค้าที่มีคุณภาพ และมาตรฐานการผลิตที่ดี
เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงความตรงต่อเวลาใน
การจัดส่งวัตถุดิบหรือสินค้าให้แก่บริษัทก็เป็นปัจจัยที่สำคัญ
ประการหนึ่งในการพิจารณาเลือกผู้จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อ
ป้องกันปัญหาการขาดวัตถุดิบในการผลิตและจัดจำหน่าย
นอกจากนี้ ผู้จัดจำหน่ายยังต้องมีคุณสมบัติและศักยภาพ
ในการพัฒนามาตรฐานหรือกระบวนการผลิตในลักษณะที่
สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงหรือการเจริญเติบโตของ
บริษัทได้เป็นอย่างดี

นอกเหนือจากการพิจารณาด้านคุณภาพแล้วบริษัทยังให้
ความสำคัญกับราคาของสินค้าและวัตถุดิบ เนื่องจากมีผลกระทบ
สำคัญต่อต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นในการจัดซื้อจัด
จ้างจึงมีการตรวจสอบ เปรียบเทียบราคาและรวมปริมาณการ
จัดซื้อในแต่ละคราวให้เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับของคู่ค้า สร้าง
การแข่งขันและเพิ่มอำนาจในการต่อรองราคา เพื่อให้มั่นใจได้ว่า
สินค้าหรือวัตถุดิบที่จัดหามานั้นนอกจากจะมีคุณภาพดีแล้ว
ยังต้องมีราคาที่เหมาะสมด้วย รวมถึงบริษัทมีการทบทวนราคา
สินค้าและวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ราคาวัตถุดิบและสินค้า
ที่จัดซื้อมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะของตลาด
ในแต่ละขณะด้วย

ทั้งนี้ การผลิตและแปรรูปอาหารบางประเภทจะดำเนินการโดย
ครัวกลางของกลุ่มบริษัทโออีซี เพื่อประโยชน์ในการควบคุม
คุณภาพให้เป็นไปตามสูตรเฉพาะและมาตรฐานเดียวกัน รวมถึง
ยังเป็นการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

สำหรับธุรกิจเครื่องดื่มนอกเหนือจากการคัดสรรวัตถุดิบที่ดี
มีคุณภาพสูงแล้ว บริษัทยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อ
สังคม บริษัทจึงเลือกใช้วัตถุดิบในชาติที่มีคุณภาพสูงจาก
เกษตรกรในประเทศ เพื่อเสริมสร้างรายได้และสร้างการเติบโต
แก่ชุมชนเกษตรกร รวมถึงพิจารณาทำสัญญาระยะยาวเพื่อ
เป็นการบริหารความเสี่ยงด้านวัตถุดิบและสร้างความยั่งยืน
ด้านรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรดังกล่าว

อย่างไรก็ดี สำหรับสินค้าหรือวัตถุดิบบางประเภทที่มีผู้ผลิตน้อยราย บริษัทได้กำหนดเป็นแนวนโยบายในการสรรหาผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมถึงในการจัดซื้อจัดจ้างบริษัทมีแนวนโยบายชัดเจนที่จะไม่สนับสนุนและไม่ทำธุรกรรมกับผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับ การทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การค้ามนุษย์ และการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ พร้อมทั้งได้กำหนดให้เป็นมาตรการหนึ่งของแผนการตรวจเยี่ยมผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าประจำปีของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวมีการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง

6.6.2 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

บริษัท โออิชิ เทรตติ้ง จำกัด ทำหน้าที่เป็นครัวกลางของกลุ่มบริษัทโออิชิ ในการคัดเลือก สั่งซื้อ กระจายวัตถุดิบ รวมทั้งแปรรูปวัตถุดิบที่จำเป็นต้องรักษาคุณภาพและมาตรฐานตลอดจนทำหน้าที่ผลิตเบเกอรี่และซูชิทุกชนิดเพื่อจัดส่งให้แก่สาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออิชิ นอกจากนี้ โออิชิ เทรตติ้งยังทำหน้าที่ผลิตเครื่องดื่มชนิดต่าง ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า โออิชิให้แก่กลุ่มบริษัทโออิชิอีกด้วย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 โออิชิ เทรตติ้งมีโรงงานสำหรับการผลิตอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 6 โรงงาน ได้แก่

1. โรงงานโออิชิ เทรตติ้ง เลขที่ 60/1120 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET)
2. โรงงานโออิชิ เทรตติ้ง เลขที่ 60/68 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อนในขวด PET และน้ำดื่มในขวด PET)
3. โรงงานโออิชิ เทรตติ้ง เลขที่ 60/68 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในกล่องกระดาษ)
4. โรงงานโออิชิ เทรตติ้ง เลขที่ 700/635 หมู่ 3 เขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อน ในขวด PET และน้ำดื่มในขวด PET)
5. โรงงานโออิชิ เทรตติ้ง เลขที่ 333 หมู่ 1 ตำบลแสงพัน อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET)
6. โรงงานโออิชิ เทรตติ้ง เลขที่ 283/2 หมู่ 3 ตำบลหนองขา อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี (ครัวกลางผลิตอาหาร)

กำลังการผลิตของโออิชิ เทรตติ้ง

สำหรับกำลังการผลิตเครื่องดื่ม บริษัทและโออิชิ เทรตติ้งมีกำลังการผลิตเครื่องดื่มบรรจุขวด PET ทั้งหมด 1,370 ล้านขวด

ต่อปี โดยโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนครและภายในนิคมอมตะนครมีศักยภาพในการผลิตน้ำดื่มประมาณ 240 ล้านขวดต่อปี ซึ่งในปัจจุบันมีการรับผลิตน้ำดื่มตราช้างและคริสตัลให้กับบริษัทในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สำหรับกำลังการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT มีกำลังการผลิตประมาณ 560 ล้านกล่องต่อปี ซึ่งโรงงานผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT นี้ยังมีการผลิตเพียงพอสำหรับการรองรับการผลิตเครื่องดื่มประเภทนมด้วย โดยปัจจุบันมีการจำหน่ายและรับผลิตเครื่องดื่มประเภทนมภายใต้ตราสินค้าเนสท์เล่และแมกโนเลีย โดยมีกำลังการผลิตในส่วนของการดื่มประเภทนมประมาณ 350 ล้านกล่องต่อปี

สำหรับธุรกิจอาหาร ครัวกลางของโออิชิ เทรตติ้งมีกำลังการผลิตแบบครัวร้อนประมาณ 12,000 ต้นต่อปี กำลังการผลิตอาหารพร้อมทานแบบแช่เย็น ประเภทเกี๊ยวซ่า ประมาณ 4,000 ต้นต่อปี และประเภทแซนวิช ประมาณ 20 ล้านชิ้นต่อปี

ทั้งนี้ ด้วยความพร้อมด้านกำลังการผลิต ในปี 2560 บริษัทมีสินค้าและผลิตภัณฑ์เพียงพอต่อการจัดจำหน่ายและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิต

หรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีกระบวนการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม การกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ การจัดการขยะและของเสีย อย่างเป็นระบบได้มาตรฐานและปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบเหลือใช้ ขยะ และของเสียดังกล่าวจะถูกกำจัดด้วยวิธีการที่ถูกต้อง ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โดยในกระบวนการผลิต บริษัทเลือกสรรเทคโนโลยีในการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแรกด้วยการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ใช้พลังงานน้อย และลดวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต นอกจากนี้ บริษัทได้จัดการควบคุมปัจจัยเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดการใช้ทรัพยากรโดยการลดและประหยัดการใช้พลังงานและปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (ISO 14001 Environmental Management Standard) ซึ่งโรงงานสำหรับผลิตเครื่องดื่มของบริษัททุกโรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ เพื่อให้การบริหารและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างยั่งยืน บริษัทได้จัดให้มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านการควบคุมและการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม ที่ผ่านการอบรมตามที่กฎหมายกำหนดประจำอยู่ภายในโรงงานอุตสาหกรรมของบริษัท ดังนี้

- ผู้จัดการสิ่งแวดล้อม
- ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษน้ำ
- ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษอากาศ

- ผู้ควบคุมระบบการจัดการมลพิษทางอุตสาหกรรม
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษน้ำ
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษอากาศ
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบการจัดการกากอุตสาหกรรม

ด้วยปัจจัยด้านการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น ทำให้มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรการและข้อกำหนดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ตามที่กฎหมายและมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 กำหนดไว้เป็นอย่างดี จึงไม่มีการกระทำผิดข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด อีกทั้ง ยังได้เข้าร่วมการดำเนินการโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม (Carbon Footprint for Organization: CFO) เพื่อความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งเป็นโครงการที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อให้สามารถคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างถูกต้อง อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอีกด้วย

สำหรับด้านความปลอดภัยของโรงงาน บริษัทจัดให้มีการตรวจมาตรฐานโรงงานโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอกทุกปี เช่น การตรวจโครงสร้างอาคาร การตรวจระบบไฟฟ้า การตรวจภาชนะรับแรงดันและหม้อผลิตไอน้ำ เป็นต้น

ตลอดจน บริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและระบบมาตรฐานดังกล่าวโดยเชิญวิทยากรทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้ความรู้และสร้างค่านิยมที่ดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานของบริษัท

แนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทโออีซีได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และวัตถุดิบ รวมถึงสารเคมีในกระบวนการผลิต เพื่อลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ด้านพลังงาน บริษัทภายในกลุ่มบริษัทโออีซีจัดให้มีคณะทำงานและผู้ตรวจติดตามการใช้พลังงาน ซึ่งผ่านการฝึกอบรมจากหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงพลังงาน จึงมั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทโออีซีมีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด และเหมาะสมกับกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทภายในกลุ่มบริษัทโออีซีได้จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงานในหลากหลายโครงการ ซึ่งส่งผลในการลดปริมาณการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น

- โครงการติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Speed Drive : VSD) เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของมอเตอร์ และลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต
 - โครงการเปลี่ยนหลอด High bay เป็นหลอดไฟ LED ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 597,000 หน่วยต่อปี
 - โครงการติดตั้งระบบนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ในระบบ Utility Plant สามารถประหยัดการใช้ทรัพยากรน้ำได้ถึง 31,500 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
2. สำหรับกระบวนการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อนในขวด PET ได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการลดการปนเปื้อนของฟาทก่อนการปิดฝาด้วยการใช้อากาศปลอดเชื้อแทนการใช้น้ำปลอดเชื้อ ทำให้ช่วยลดการใช้ทรัพยากรน้ำในกระบวนการผลิตได้ประมาณ 60 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
 3. การนำเทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เครื่องดื่มแบบเย็นที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิต ส่งผลให้ปริมาณการใช้พลาสติกสำหรับเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET ลดลงเป็นอย่างมาก
 4. สำหรับการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET ภายในโรงงานอุตสาหกรรม อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ได้มีการปรับปรุงกระบวนการเป่าขวดให้มีการกระจายตัวของเนื้อพลาสติกดีขึ้น ช่วยลดการใช้พลาสติกลง 1 กรัมต่อขวด และการใช้วัตถุดิบสำหรับการผลิตขวด PET ที่ลดลงคิดเป็นมูลค่า 8 ล้านบาทต่อปี
 5. สำหรับการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในกล่องกระดาษ ได้มีการดำเนินการปรับปรุงเครื่องจักรโดยควบคุมกระบวนการขึ้นรูปกล่องให้มีความเที่ยงตรง ทำให้ลดการบรรจุผลิตภัณฑ์เกินมาตรฐานลง 1.95 กรัมต่อกล่อง ช่วยลดการใช้วัตถุดิบคิดเป็นมูลค่า 1.5 ล้านบาทต่อปี
 6. สำหรับครัวกลางผลิตอาหาร กลุ่มบริษัทโออีซีได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตเกี่ยวกับข้าว โดยควบคุมอัตราการทำงานของเครื่องลดอุณหภูมิด้วยก๊าซไนโตรเจนให้สามารถรองรับผลิตภัณฑ์ได้เต็มความจุของเครื่องจักร ทำให้ช่วยลดอัตราการใช้ก๊าซไนโตรเจนลง 0.1 กิโลกรัมไนโตรเจนต่อกิโลกรัมของผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออีซี จะยังคงให้ความสำคัญกับการศึกษา และพัฒนาการดำเนินการด้านการบริหารจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการลดและประหยัดการใช้พลังงานอันจะเป็นการลดผลกระทบต่อและส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมอย่างยั่งยืนซึ่งถือเป็นเจตนารมณ์สำคัญของกลุ่มบริษัทโออีซีอีกด้วย

6.7 ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- ไม่มี -

เครื่องดื่มชาเขียว



โออิชิ กรีนที
(500 มล.)



โออิชิ กรีนที ยูเอชที
(250 มล.)



โออิชิ กรีนที
(380 มล.)



โออิชิ กรีนที
(800 มล.)



โออิชิ คาบูเซวะ
(500 มล.)



โออิชิ ฟรุตที
(380 มล.)

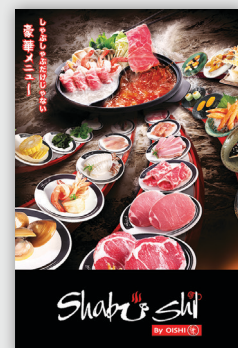
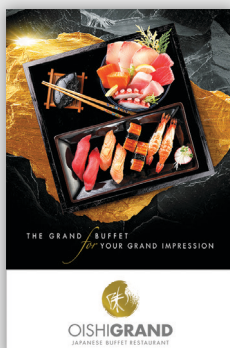


โออิชิ กรีนที ขวดแก้ว
(400 มล.)



โออิชิ ชาคูลส์ชา
(320 มล.)

ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น





โออิชิ เกียวซ่า (แช่เย็น)



โออิชิ เทรนต์ แช่เย็น

ผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็น และแช่แข็งสำเร็จรูป



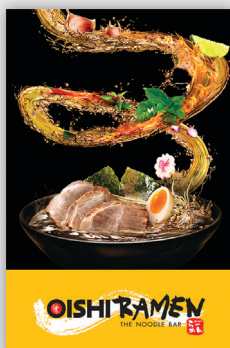
โออิชิ เกียวซ่า (แช่แข็ง)



โออิชิ คานิ



โออิชิ เทรนต์ เรดดีมีล



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

7.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการสำคัญของธุรกิจในกลุ่มบริษัทจากอดีตถึงปัจจุบันมีดังนี้

- | | |
|---|--|
| <p>ปี 2542 • วันที่ 9 กันยายน 2542 เปิดดำเนินการร้านอาหารญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “โออิชิ”</p> <p>ปี 2544 • เปิดให้บริการร้านบะหมี่ญี่ปุ่นภายใต้ชื่อ “โออิชิ ราเมน”</p> <p>ปี 2545 • เปิดบริการร้านอาหารระบบสายพานสไลด์บุฟเฟต์ ที่บริการทั้งชาวบ้านหน้าต่าง ๆ และสุกิมือไฟญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “ซาบูชิ”</p> <p>ปี 2546 • เปิดดำเนินการครัวกลางที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร หน่วยผลิตอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อสนับสนุนการขายภายในร้านค้าของบริษัท</p> <p>• เริ่มการผลิตเครื่องดื่มชาเขียวออกสู่ตลาด ภายใต้ชื่อ “โออิชิ กรีนที”</p> <p>ปี 2547 • วันที่ 25 สิงหาคม 2547 นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <p>• เปิดบริการร้านโออิชิแกรนด์ บุฟเฟต์ ที่สยามดิสคัฟวอรี</p> <p>ปี 2548 • เริ่มผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมอะมิโน ภายใต้ชื่อ “อะมิโน โอเค”</p> <p>ปี 2549 • เปิดดำเนินการโรงงานนมตะนคร</p> <p>ปี 2550 • เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาเขียวรสชาดำผสมมะนาว</p> <p>ปี 2551 • เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กาแฟพร้อมดื่ม ภายใต้ชื่อ “คอฟฟี่โอ”</p> <p>• บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เข้าเป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท</p> <p>ปี 2552 • เปิดให้บริการร้านอาหารอูด้งและโซบะ Kazokutei ซึ่งเป็นแฟรนไชส์จากประเทศญี่ปุ่น</p> <p>• ปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ อะมิโน โอเค มาเป็น อะมิโน พลัส โดยปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด และขยายใหม่ทั้งหมด</p> <p>ปี 2553 • เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มรสชาติใหม่ Goji Berry</p> <p>• ซื้อที่ดินเพิ่มเติมที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ทำให้มีพื้นที่เพิ่มขึ้นเป็น 61.5 ไร่</p> <p>• ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มสำหรับสองโครงการ คือ Cold Aseptic Filling และ UHT</p> <p>ปี 2554 • เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวผสมน้ำผลไม้ ภายใต้ชื่อ “โออิชิ ฟรุตโตะ”</p> <p>• เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวกระป๋องผสมโซดาเป็น ครั้งแรกของประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “โออิชิ ชาคูลซ่า”</p> <p>• เปิดร้านอาหาร Nikuya ยากินิกุ บุฟเฟต์ปิ้งย่าง ในสโตร์ญี่ปุ่น</p> <p>ปี 2555 • เปิดตัวผลิตภัณฑ์สาหร่ายทอดกรอบ “โอโนริ”</p> <p>• เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวแบบกล่อง UHT ลายการ์ตูน “One Piece”</p> | <p>ปี 2555 • เปิดให้บริการร้านอาหารชาวหน้าต่าง ๆ สโตร์ญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “คาคาชิ”</p> <p>• ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับโครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2</p> <p>• เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาเขียวขวดแก้วแบบคั่นขวด</p> <p>ปี 2556 • ในเดือนมีนาคม โครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2 ที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี เริ่มผลิตเพื่อการพาณิชย์</p> <p>• เปิดดำเนินการครัวกลางแห่งใหม่ที่อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี</p> <p>• นำชาเขียวผสมผลไม้ “โออิชิ ฟรุตโตะ” กลับมา ขายอีกครั้ง พร้อมออกรสชาติใหม่ 3 รสชาติได้แก่ “สตอร์เบอร์รี่และเมล่อน” “เลมอนและเบอร์รี่” และ “แอปเปิ้ลเขียวและองุ่นขาว”</p> <p>• เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มรสชาติใหม่ “ลันจี”</p> <p>• เริ่มจำหน่ายขนมวิชรสชาใหม่ “หมูอบชีส” และ เคียวซ่ารสชาติใหม่ “หมูเกาหลี”</p> <p>• ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มอีก 4 โครงการ สำหรับที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร และ ที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี</p> <p>ปี 2557 • จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ อันได้แก่ บริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด ในประเทศไทย Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ และ Oishi Myanmar Limited ในประเทศสาธารณรัฐ แห่งสหภาพเมียนมาร์ (ประเทศเมียนมาร์)</p> <p>• เปิดดำเนินการร้าน “ซาบูชิ” ในเมืองย่างกุ้ง และ เมืองมันตะเลย์ ประเทศเมียนมาร์</p> <p>• เริ่มจำหน่ายขนมวิชรูปแบบใหม่ “โออิชิ เกรนดี้” 3 รสชาติ ได้แก่ “แฮมโกโก้” “ทูน่าชีสสไลด์” และ “ปูอัดลาสากาไข่กุ้ง” เพื่อจัดจำหน่ายภายในร้าน โลตัส เอ็กซ์เพรส</p> <p>• เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มชาเขียว พร้อมดื่ม “โออิชิ คาบูเซะ สูตรโรนัตาล” ซึ่งเป็น เครื่องดื่มชาเขียวผลิตจากชาคลุมระดับพรีเมียม</p> <p>• ในเดือนธันวาคม 2557 โครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 3 ที่โรงงานนิคม อุตสาหกรรมนวนคร เริ่มผลิตเพื่อการพาณิชย์</p> <p>ปี 2558 • จัดตั้ง Oishi Group Limited Liability Company (OGLLC) ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เพื่อรองรับโอกาสการขยายตัวของธุรกิจ ใน ต่างประเทศ</p> |
|---|--|

- ปี 2558
- เปิดดำเนินการร้าน “ชาบูชิ” เพิ่มอีก 1 สาขา ในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์ ที่ Junction Square Shopping Center
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มรสชาติใหม่ “โออิชิ คาบูเชะ สูดรน้ำตาลน้อย” เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบชาเขียวระดับพรีเมียมและห่วงใยสุขภาพ
 - เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ สดแดงโม” ขนาด 380 มล. ซึ่งจัดจำหน่ายเฉพาะช่วงฤดูร้อน ระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน เท่านั้น
 - เพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ ขนาด 800 มล.” โดยมีจัดจำหน่ายใน 3 รสชาติ ได้แก่ รสน้ำผึ้งผสมมะนาว รสชาบูญี่ปุ่น และรสลิ้นจี่ รวมถึงการปรับเปลี่ยนขนาดและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ จากขนาด 350 มล. เป็น 380 มล.
 - เชิญเชฟกระทะเหล็กจากประเทศญี่ปุ่น “เชฟโอโรยุกิ ซาไก” มารังสรรค์เมนูสุดพิเศษ ให้ลูกค้าได้ลิ้มลองภายในร้าน “โออิชิ บุฟเฟ่ต์” ตลอดทั้งปี
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มแซนวิชใหม่ ภายใต้ชื่อ “โออิชิ เทรนด์โธ” ผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อ
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ “โออิชิ เกียวซ่า” อาทิ เกียวซ่าไส้ซี่ซี่ฟู๊ด ไส้กระเพราหมู และ ไส้หมูยอกินิกุ
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งประเภทข้าว “โออิชิ เบนโตะ” ในหลากหลายรสชาติ ได้แก่ ข้าวหมูสับไข่ ข้าวหมูซอสญี่ปุ่น และข้าวหน้าไก่เทอริยากิ โดยจำหน่ายในช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ต
 - ปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ชาเขียวโออิชิ คาบูเชะ ให้มีความสดใสและทันสมัย แต่ยังคงความเป็นญี่ปุ่น แบบพรีเมียม และการปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มชาดำโชดา โออิชิ ชาคูลส์ซ่า เป็นกระป๋องทรงสี่เหลี่ยม
 - ขยายตลาดการจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ๆ ได้แก่ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐฟินแลนด์ สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่ และไอร์แลนด์เหนือ
- ปี 2559
- ดำเนินการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ Oishi International Holdings Limited และ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อรองรับการเพิ่มทุนของ Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต
 - ร้านโออิชิ แกรนด์ จัดเทศกาลอาหารพิเศษ “Phuket Lobster Festival 2016” ในช่วงเทศกาลวันแม่แห่งชาติ
 - ร้านโออิชิ บุฟเฟ่ต์ จัดเทศกาลอาหารสุดพิเศษตลอดปี อาทิเช่น เทศกาลมาทิก
 - ร้านชาบูชิ ปรับรูปแบบการให้บริการใหม่ภายใต้แนวคิด “Shabushi and So Much More” โดยเน้นการสร้างคุณค่าและความหลากหลายของรายการอาหารและการให้บริการที่น่าประทับใจ
 - ร้านโออิชิ ราเมน นำเสนอรายการอาหารใหม่ ได้แก่ นาเบะ หรือหม้อไฟตามแบบฉบับญี่ปุ่น โดยมีการหมุนเวียนเปลี่ยนรสชาติทุกรอบระยะเวลา 2 เดือน
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์แซนวิชรูปแบบใหม่ โออิชิ แซนวิชอบร้อน โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลักผ่านร้าน แฟมิลี่ มาร์ก
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ เกียวซ่ารวมรส โดยนำเกียวซ่าต่างรสชาติถึง 5 รสชาติมาบรรจุรวมกันในบรรจุภัณฑ์เดียวกัน จัดจำหน่ายผ่านร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โออิชิ โอปัง ขนมปังรูปหน้าหมี สดใส ที่สามารถแต่งหน้าตักตักตามจินตนาการ โดยจัดจำหน่ายผ่านร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งประเภทเส้นราเมน โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นหลัก
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ ชาเขียว กลิ่นองุ่นเกียวโอะ ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ชาเขียวเกียวโอะ และผลิตภัณฑ์โออิชิ ชาเขียวกลิ่นชาทุระ สตรอเบอร์รี่ ที่มาพร้อมนวัตกรรมใหม่บรรจุภัณฑ์เปลี่ยนสีได้ตามอุณหภูมิ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคเพื่อให้ได้ความแปลกใหม่และสนุกสนานมากยิ่งขึ้น
 - ขยายตลาดการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐฝรั่งเศส และสหรัฐอเมริกาบราซิล

7.2 เหตุการณ์สำคัญในปี 2560

บริษัทคำนึงถึงและให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับเรื่องของสุขลักษณะและความปลอดภัยของอาหารตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ บริษัทจึงได้พัฒนาคุณภาพและระดับการให้บริการ พร้อมทั้งดำเนินการเพื่อขอการรับรองระบบคุณภาพจากองค์กรชั้นนำของโลกทางด้านการตรวจสอบ การทดสอบ และการรับรองระบบ โดยร้านอาหารของบริษัทได้รับการรับรองระบบคุณภาพครอบคลุม 3 ระบบ ได้แก่ GMP HACCP และ ISO 9001:2015 ในขอบข่ายเนื้อหา “การบริหารในหัตถาการและร้านอาหาร ครอบคลุมอาหารสดไส้ญี่ปุ่น” รวมทั้งสิ้น 244 สาขา ซึ่งครอบคลุมทุกสาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออิชิ ณ วันที่ได้รับการรับรอง เพื่อตอบสนองความพึงพอใจ และคงไว้ซึ่งความเชื่อมั่นสูงสุดแก่ลูกค้า โดยถือเป็นรายการแรกของประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย ที่ได้รับรอง

ระบบคุณภาพครอบคลุมทั้ง 3 ระบบและในทุกสาขาร้านอาหาร นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับรางวัลที่ช่วยตอกย้ำความเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจเครื่องดื่มและอาหาร ได้แก่ รางวัล “สุดยอดแบรนด์แห่งปี Superbrands Thailand 2016 จากซูเปอร์แบรนด์ ประเทศไทย” ซึ่งช่วยตอกย้ำความสำเร็จในฐานะที่ “โออิชิ” เป็นแบรนด์อาหารและเครื่องดื่มที่ประสบความสำเร็จด้านการสร้างแบรนด์ในประเทศไทยและได้รับการยอมรับเป็นอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค และรางวัล “The Most Powerful Brands of Thailand 2016” ในฐานะที่ “โออิชิ” เป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่ง และทรงพลังที่สุดในกลุ่มชาพร้อมดื่ม ประจำปี 2559

ในส่วนของการจัดอันดับเครดิตองค์กรนั้น บริษัท ทริสเรดติ้ง จำกัด (“ทริสเรดติ้ง”) ได้ทบทวนและยืนยันอันดับเครดิตองค์กรของบริษัทที่ระดับ “A+” ซึ่งสะท้อนถึงสถานะผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาพร้อมดื่มในประเทศไทย ตลอดจนการมีกระแสเงินสดที่เติบโตขึ้นและสภาพคล่องทางการเงินที่ดี โดยได้ให้แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงความคาดหมายของทริสเรดติ้งว่าบริษัทจะยังคงสถานะเป็นบริษัทที่มีความสำคัญในเชิงกลยุทธ์ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) อีกทั้งจะยังคงรักษาสถานะทางการแข่งขันในตลาดชาพร้อมดื่มและสร้างผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่องต่อไป

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทยังมีพัฒนาการด้านการดำเนินธุรกิจที่สำคัญในแต่ละสายธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทโออิชิ ได้พัฒนาและยกระดับสินค้าและการให้บริการภายในร้านอาหารแบรนด์ต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทโออิชิ ดังนี้

1. ร้านโออิชิ อีทเทอเรียม เปิดตัวคอนเซ็ปต์ร้านใหม่ ภายใต้แนวคิด 3 ส่วนผสมที่ลงตัว ประกอบด้วย “EAT – EXPLORE – PREMIUM” นำเสนออาหารญี่ปุ่นรสชาติเยี่ยมจากวัตถุดิบชั้นดี และส่วนผสมของความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ พสานวัฒนธรรมการกินของญี่ปุ่นอย่างลงตัว ต้มตำกับหัตถกรรมของอาหารญี่ปุ่นผ่าน รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัสอย่างครบครัน กับประสบการณ์ครั้งแรกของการรับประทานอาหารญี่ปุ่นที่เปิดโอกาสให้ได้ลอง ได้ทำ ได้สัมผัสประสบการณ์ในบรรยากาศแบบญี่ปุ่นแท้ ๆ โดยเปิดให้บริการเป็นแห่งแรกที่ชั้น 7 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9 ก่อนเดินทางขยายพื้นที่ให้บริการและสาขาเพิ่มเติมให้แก่ สาขา ชิคคอนสแควร์ ศรีนครินทร์ และฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
2. ร้านโออิชิ บุฟเฟต์ เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา เรื่อง “EAT LIKE A KING” ประสบการณ์ทานอาหารญี่ปุ่นระดับ คิง !!! ดันตำรับภัตตาคารบุฟเฟต์ อาหารญี่ปุ่นยกระดับความอร่อยครั้งยิ่งใหญ่!! พร้อมจัดทัพเมนูใหม่กว่า 30 เมนู เพื่อสร้างประสบการณ์ตลอดจนรสชาติที่หลากหลายให้คนรักอาหารญี่ปุ่นได้ลิ้มลองเมนูใหม่ขึ้นดี... มีให้ไม่อั้น! เสมือนดังจักรพรรดิแห่งแดนอาทิตย์อุทัย

จึงเป็นที่มาของภาพยนตร์โฆษณาชุดล่าสุด “KING OF JAPANESE FOOD” ที่บอกเล่าเรื่องราวถึงประสบการณ์ที่น่าประทับใจของผู้ที่ได้รับประทานโออิชิ บุฟเฟต์ รูปแบบใหม่ เมื่อได้เห็น ได้สัมผัส รายการอาหารชั้นดีมากมาย ได้ดื่มตำกับรสชาติอันปราณีต พิศพิสัยที่รายล้อมอย่างน่าตื่นตาตื่นใจ จึงนับเป็นที่สุดแห่งประสบการณ์อาหารญี่ปุ่นระดับจักรพรรดิที่รอให้คุณไปสัมผัสด้วยตัวเองที่ โออิชิ บุฟเฟต์

3. ร้านโออิชิ แกรนด์ จัดเทศกาลอาหารพิเศษในเทศกาล “Phuket Lobster Festival 2016” ในช่วงเทศกาลวันแม่แห่งชาติ โดยนำ กุ้งมังกรภูเก็ต (Phuket Lobster) มาใช้เป็นวัตถุดิบในรายการอาหารที่หลากหลายในราคาพิเศษ ซึ่งกุ้งมังกรภูเก็ตถือเป็นวัตถุดิบที่มีชื่อเสียงอย่างมากของจังหวัดภูเก็ต โดยได้รับผลตอบแทนจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังถือเป็นการส่งเสริมและช่วยประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภครู้จักและบริโภคกุ้งมังกรภูเก็ตอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น
4. ร้านชาบูชิ บริษัทได้ดำเนินแผนงานการปรับรูปแบบการให้บริการใหม่ ภายใต้แนวคิด “Shabushi and So Much More ชาบู ซูชิ และอีกมากมายล้นสายพาน” ที่ปรับการให้บริการภายในร้านอาหาร โดยเน้นการสร้างคุณค่าและความหลากหลายของรายการอาหาร และการให้บริการที่น่าประทับใจแก่ผู้ให้บริการ
5. ร้านโออิชิ ราเมน นำเสนอรายการอาหารใหม่ ได้แก่ ยากิโซบะ-ซัสซึ โตเกียว ราเมน และอื่น ๆ โดยมีการหมุนเวียนเปลี่ยนรสชาติ ทุกอรอบระยะเวลา 2 เดือน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายให้แก่ผู้บริโภค โดยได้รับผลตอบแทนอย่างดีมากจากผู้บริโภค
6. ร้านนิกุยะ ร้านนี้ยังสดใสใญ่ปุ่น ได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ ไม่ว่าจะเป็นแบบบริการ อา ลา คาร์ท (เมนูตามสั่ง) ที่เพิ่มมาใหม่ จากเดิมที่มีเพียงบริการอาหารแบบบุฟเฟต์ เนื่องจากทางร้านเองต้องการตอบสนองและให้บริการลูกค้าหลากหลายกลุ่มมากขึ้น รวมไปถึงการเปลี่ยนสโลแกนร้านเป็น “นิกุยะ ยากินิกุตำริโอซากาแท้” จากเดิมที่ใช้สโลแกน “นิกุยะ บุฟเฟต์ปิ้งย่าง ตำริญี่ปุ่นแท้” ประเด็นหลักในการปรับโฉมของนิกุยะครั้งนี้คือการเพิ่มการให้บริการ อา ลา คาร์ท โดยผู้บริโภค สามารถเลือกสั่งเป็นชุด หรือสั่งเมนูเดี่ยวก็ได้ ซึ่งแบบชุดจะมี 2 แบบ คือ แบบชุดซูเปอร์พรีเมียม (เหมาะสำหรับ 2 ท่าน) และแบบชุดพรีเมียม (เหมาะสำหรับท่านเดียว) สำหรับคนที่อยากเลือกเมนู อา ลา คาร์ท จุดเด่นคือความหลากหลายที่คัดวัตถุดิบมาจากหลายประเทศ ซึ่งพิจารณาแล้วว่าเหมาะกับร้านนี้ โดยให้มีเลือกมากกว่า 70 เมนู มีเนื้อสัตว์ให้เลือกหลากหลาย ทั้งเนื้อวากิว (ส่วนสันคอ) นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น เนื้อริบอาย เนื้อโอะคารุบี เนื้อโอะคารุบีพรีเมียมจากออสเตรเลีย เนื้อฮาลาลจากสหรัฐอเมริกา รวมไปถึง หมู ไก่ กุ้ง เบคอน แฮมมอนนอร์เวย์ หอยแมลงภู่ นิวซีแลนด์ และอื่น ๆ อีกมากมาย ไม่เพียงเท่านั้น ในส่วนของเมนูบุฟเฟต์ก็ได้ปรับเปลี่ยนระดับราคาบุฟเฟต์จากเดิมราคา 519 บาท ให้หลากหลายขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า โดยแบ่งออกเป็น 2 ระดับคือ พรีเมียม บุฟเฟต์ ราคา 399 บาท (ไม่รวมเครื่องดื่ม)

มีรายการอาหารให้เลือก 40 รายการ และซูเปอร์พรีเมียม บุฟเฟต์ (Super Premium Buffet) ราคา 539 บาท (ไม่รวมเครื่องดื่ม) มีรายการอาหารให้เลือกกว่า 50 รายการ ความแตกต่างของสองบุฟเฟต์นี้คือ ซูเปอร์พรีเมียม บุฟเฟต์ มีเนื้อนำเข้าจากต่างประเทศ มากกว่าพรีเมียม บุฟเฟต์ ที่มีเนื้อนำเข้าเพียงรายการเดียว

7. ร้านคาซึ ร้านอาหารบริการด่วนหรือคิวเอสอาร์ (Quick Service Restaurant “QSR”) กับแบรนด์คอนเซ็ปต์ใหม่! ชูความอร่อย สะอาด คุ้มค่า ผ่านรายการอาหารชุดที่คิดสรรมาด้วยความตั้งใจ ทั้งเซตข้าวหน้าแกงกะหรี่ สูตรเข้มข้นพิเศษ และเซตข้าวหน้าต่าง ๆ ในสไตล์โตเกียว เน้นปรุงสด ที่ต่อที่ เพื่อให้ทุกมือของคนไทย เป็นช่วงเวลาที่มีความสุข สนุก และอบอุ่นกว่าที่เคย สำหรับรูปแบบการให้บริการเน้นความรวดเร็ว-การบริการตนเองของลูกค้า แบบเซฟเวอร์วิส (Self Service Model) ผ่านขั้นตอนสั่งอาหาร และรับอาหารง่าย ๆ เพียงแค่ (1) เข้าคิวและสั่งอาหารที่เคาน์เตอร์ พร้อมชำระเงิน (2) รับอุปกรณ์ส่งสัญญาณ หรือ Beeper จากพนักงานและมานั่งรออาหารที่โต๊ะ (3) เมื่อได้ยินเสียงสัญญาณจาก Beeper ให้มารับอาหารที่เคาน์เตอร์ และ (4) หยิบซ้อน ส้อม ตะเกียบ และเครื่องปรุงได้ที่เคาน์เตอร์อุปกรณ์ ทั้งนี้ การนำอุปกรณ์ส่งสัญญาณ หรือ Beeper มาใช้ยังเป็นการยกระดับมาตรฐานบริการของ “คาซึ” ให้แตกต่างจากร้านอาหารจานด่วน และร้านอาหารญี่ปุ่นทั่ว ๆ ไป โดยการปรับปรุงภาพลักษณ์ของ “คาซึ” ในครั้งนี้ถือเป็นการต่อยอดถึงยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและ “สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ” มาโดยตลอด แม้อุตสาหกรรมอาหารญี่ปุ่นจะมีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้นก็ตาม พร้อมวางเป้าหมายสูงสุดเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารญี่ปุ่น หรือ “EXPERT OF JAPANESE FOOD” ภายในปี 2020 ที่มีความแข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน

เนื่องจากกลุ่มบริษัทโออีซีถือเป็นผู้นำด้านอาหารญี่ปุ่นและการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์รายหนึ่งในประเทศไทย กลุ่มบริษัทโออีซีจึงมีการพัฒนาและนำเสนอทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพและความหลากหลาย ทั้งในด้านรูปแบบรสชาติ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการขยายฐานการตลาดและจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าและสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยในช่วงปี 2560 ที่ผ่านมามีเหตุการณ์สำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาและออกจำหน่ายสินค้าประเภทแซนวิชเพื่อสุขภาพ “โออีซี แซนวิช พลัส” สกุน่าสดีไซ์ และสดีดอโก่ เพื่อตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพ
2. การพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์โออีซี เกียวซ่า ใส่มู เพื่อเป็นการคืนกำไรแก่ผู้บริโภคที่ให้การตอบรับกับผลิตภัณฑ์ด้วยดีเสมอมา

โดยการเพิ่มปริมาณไส้และปรับแป้งให้มีความบางมากยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้างความแปลกใหม่โดยการปรับแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น พร้อมกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคในหลายพื้นที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างกระแสและการรับรู้ถึงการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ดังกล่าวอย่างกว้างขวาง

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการตอบรับกับกระแสความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภค กลุ่มบริษัทโออีซีได้พัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออีซี เกียวซ่า ไรซ์เบอร์รี่ ใส่มูสดังกล่าว ซึ่งถือเป็นการพัฒนารสชาติใหม่เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับอาหารทานเล่น ซึ่งมีจุดเด่นที่แป้งเกียวซ่าไรซ์เบอร์รี่ที่มีประโยชน์ ลดปริมาณน้ำตาลและมีส่วนช่วยในการควบคุมน้ำหนัก รวมถึงน้ำจิ้มสูตรใหม่ “ซอสสดจากญี่ปุ่น” ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นผลิตภัณฑ์อาหารญี่ปุ่นได้เป็นอย่างดีอีกด้วย โดยจัดจำหน่ายผ่านร้าน 7-Eleven ที่มีสาขารอบคลุมทั่วประเทศ

3. การออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ราเมนประเภทแช่แข็ง 2 สรสชาติใหม่ ได้แก่ ราเมนกะเพราหมูและราเมนพุดดิ้งไก่ ซึ่งถือเป็นการต่อยอดความนิยมและการตอบรับที่ดีของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ราเมนประเภทแช่แข็งที่จัดจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน โดยวางจำหน่ายตามซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ตทั่วประเทศเพื่อเพิ่มทางเลือกและช่องทางให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างสะดวกและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น
4. การเข้าร่วมงาน THAIFEX-World of Food Asia 2017 (งานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2560) ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งถือเป็นงานแสดงสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มที่นับว่าใหญ่ที่สุดในประเทศ เพื่อเป็นการขยายฐานทางการตลาดและสรรหาคู่ค้าใหม่ ๆ ในช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ และช่องทาง Food Service รวมถึงการร่วมงานดังกล่าวยังถือเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจและการรับรู้ในตราสินค้าโออีซีได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปี 2560 บริษัทมีการพัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการคิดค้นพัฒนาสินค้ารสชาติและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อให้มีความทันสมัย ถูกใจกลุ่มวัยรุ่น และการขยายฐานการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศใหม่ ๆ ดังนี้

1. การออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์โออีซี ชาเขียวกลิ่นชาทุระ สตอร์รี่เบอร์รี่ ในช่วงต้นปี ที่มาพร้อมกับนวัตกรรมใหม่บรรจุภัณฑ์เปลี่ยนสีได้ตามอุณหภูมิ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบการบริโภคชาเขียว ให้ได้รับความแปลกใหม่และสนุกสนานมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ มีแผนงานการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออีซี ชาเขียว สสมิยู ที่จะเป็นรสชาติใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชาเขียวเคี้ยวได้ออกมาเสริมผลิตภัณฑ์โออีซี ชาเขียว

กลิ่นอุ่นเคียวโอ ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยผลิตภัณฑ์โออิชิ ชาเขียว รสส้มยูซุ นี้เริ่มวางจำหน่ายในเดือนพฤศจิกายน 2560

2. การขยายตลาดการจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ๆ ได้แก่ สาธารณรัฐอิตาลี สาธารณรัฐฝรั่งเศส ราชอาณาจักรสวีเดน และสาธารณรัฐอินเดีย เป็นต้น

7.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจหลัก 2 ประเภท ได้แก่

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น มีทั้งหมด 8 แบรินด์ ดังนี้

1) โออิชิ แกรนด์ (1 สาขา)

โออิชิ แกรนด์ ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 4 ด้วยบรรยากาศหรูหราและให้บริการด้วยรายการอาหารที่หลากหลายและหารับประทานได้ยาก โดยเปิดให้บริการตลอดทั้งวัน จำกัดเวลาในการรับประทานไว้ที่ 2 ชั่วโมง 30 นาที ในราคาปัจจุบันท่านละ 895 บาท

2) โออิชิ อีทเทอเรียม (3 สาขา)

ร้านโออิชิ อีทเทอเรียม ให้บริการอาหารญี่ปุ่น ภายใต้แนวคิด 3 ส่วนผสมที่ลงตัว ประกอบด้วย "EAT- EXPLORE- PREMIUM" นำเสนออาหารญี่ปุ่นรสชาติเยี่ยมจากวัตถุดิบชั้นดี และส่วนผสมของความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ พสานวัฒนธรรมการกินของญี่ปุ่นอย่างลงตัว ตีมด้ากับหัตถกรรมของอาหารญี่ปุ่น ผ่านรูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัสอย่างครบครัน กับประสบการณ์ครั้งแรกของการรับประทานอาหารญี่ปุ่นที่เปิดโอกาสให้ได้ลอง ได้ทำ ได้สัมผัสประสบการณ์ในบรรยากาศแบบญี่ปุ่นแท้ ๆ จำกัดระยะเวลาการรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 45 นาที ในราคาปัจจุบันราคาท่านละ 659 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

3) โออิชิ บุฟเฟต์ (12 สาขา)

โออิชิ บุฟเฟต์ ให้บริการอาหารญี่ปุ่น เปิดให้บริการตลอดทั้งวัน แบบไม่มีรอบการให้บริการ แต่จำกัดระยะเวลาการรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 45 นาที ในราคาปัจจุบันราคาท่านละ 569 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ในเขตกรุงเทพมหานครและราคาท่านละ 589 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ในเขตต่างจังหวัด

4) ซาบูชิ (128 สาขา)

ในประเทศ 126 สาขา

ซาบูชิ ให้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ที่สำเริงมาด้วยระบบสายพานให้ลูกค้าเลือกบริโภคโดยไม่จำกัดจำนวนในราคาอย่างเมตตา ทั้งนี้ ซาบูชิ เน้นการให้บริการอาหารซึ่งเป็นที่ยอมรับของชาวเอเชีย 2 ชนิด ได้แก่ สุกิหม้อไฟญี่ปุ่น (ซาบู-ซาบู) และข้าวปั้นและข้าวห่อสาหร่ายหน้าต่าง ๆ (ซูชิ) โดยเปิดให้บริการตลอดทั้งวัน แต่จำกัดระยะเวลาการรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 15 นาที ในราคาปัจจุบันท่านละ 399 บาทรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ในเขตกรุงเทพมหานคร และราคาท่านละ 419 บาทรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และ 469 บาทรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ในเขตต่างจังหวัด โดยมีสาขาร้านอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์จำนวน 1 สาขา

ต่างประเทศ 2 สาขา

บริษัทย่อยของบริษัทเปิดดำเนินการร้านอาหารซาบูชิในประเทศเมียนมาร์ ณ เมืองย่างกุ้ง จำนวน 2 สาขา

5) โออิชิ ราเมน (50 สาขา)

ธุรกิจร้านบะหมี่ญี่ปุ่นประเภทเส้นราเมนที่มีการพัฒนาสูตรการผลิตเส้นและสูตรปรุงน้ำซุซุซึ่งเป็นเอกลักษณ์ มีรสชาติเข้มข้นและปรุงขึ้นเพื่อให้ถูกปากคนไทย ทั้งเมนูญี่ปุ่นและเมนูรสจัดแบบไทยที่มีให้เลือกหลายรายการ

6) โออิชิ เดลิเวอรี่ (5 สาขา)

บริการจัดส่งอาหารญี่ปุ่นถึงบ้านที่หมายเลขโทรศัพท์ 1773 ซึ่งให้บริการในพื้นที่ครอบคลุมทั้งกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และ 21 จังหวัดทั่วประเทศ ตั้งแต่เวลา 10.00- 21.00 น. โดยคิดค่าบริการจัดส่งครั้งละ 40 บาท และเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้เมื่อสั่งอาหารขั้นต่ำมูลค่า 500 บาท

7) Nikuya (18 สาขา)

ร้านอาหารบุฟเฟ่ต์ยากินิกุ ภายใต้แนวคิด “นิคุยะ ยากินิกุ ดำริโอซากาเก้” ให้บริการด้วยวัตถุดิบคุณภาพดี แบ่งออกได้เป็น 2 ระดับคือ พรีเมียมบุฟเฟ่ต์ ราคา 399 บาท (ไม่รวมเครื่องดื่ม) มีเมนูให้เลือก 40 รายการ และซูเปอร์พรีเมียม บุฟเฟ่ต์ (Super Premium Buffet) ราคา 539 บาท (ไม่รวมเครื่องดื่ม) และการให้บริการแบบรูปแบบบริการ อา ลา คาร์ก (เมนูตามสั่ง) โดยมีสาขาร้านอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์จำนวน 1 สาขา

8) Kakashi (23 สาขา)

ร้านข้าวหน้าสไลด์ญี่ปุ่นต่าง ๆ ที่พิถีพิถันในทุกรายละเอียด ด้วยเมนูมากมายที่คัดสรรมาจากทั่วเกาะญี่ปุ่น ให้คุณได้อร่อยกับข้าวหน้าต่าง ๆ ร้อน ๆ พร้อมให้บริการทันใจ ในเวลาอันรวดเร็วและราคาประหยัด

9) Snack Shop (2 สาขา)

คีออส (Kiosk) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเครือโออีซี ทั้งขนมขบเคี้ยว และอาหารแช่แข็งที่เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าในทุกโอกาส

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสาขาร้านอาหารรวมทั้งสิ้น 242 สาขา โดยเป็นสาขาที่เปิดดำเนินการในประเทศไทยซึ่งครอบคลุมการให้บริการทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด จำนวน 238 สาขา และสาขาที่เปิดดำเนินการในประเทศเมียนมาร์ จำนวน 2 สาขา นอกจากนี้ ร้านอาหารจำนวน 2 สาขา เป็นสาขาที่ให้บริการในรูปแบบของแฟรนไชส์ ได้แก่ ร้านชาบูชิ สาขาเอ็มเอ็ม เมก้ามาร์เก็ต อยุธยาประเทศ จังหวัดสระแก้ว และร้านนิคุยะ สาขาบุรีรัมย์ คาสเซลล์ จังหวัดบุรีรัมย์

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน**(Ready to cook and Ready to eat Products)**

ในปี 2560 บริษัทยังคงพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็งอย่างต่อเนื่อง เช่น การออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์แซนวิชรสชาติใหม่ ๆ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับที่มีการปรับทั้งตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ในขณะที่ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานในกลุ่มราเม็งแช่แข็งก็มีการนำเสนอรสชาติใหม่เช่นเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในการผลักดันและเพิ่มปริมาณสินค้าที่จัดจำหน่ายผ่านแต่ละช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน ส่งผลให้รายได้หรือยอดขายของธุรกิจดังกล่าวมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นจากปี 2559 ประมาณร้อยละ 8 ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มดังกล่าวให้มีความหลากหลายเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้นและรองรับการขยายตัวของตลาดอาหารพร้อมทานที่มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่เน้นการรับประทานอาหารที่สะดวกและรวดเร็ว ซึ่งอาหารพร้อมทานสามารถตอบสนองต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภคดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มรสชาติต่าง ๆ และมีบรรดากับที่ที่หลากหลายดังต่อไปนี้

เครื่องดื่ม	รสชาติ	ขวดพลาสติก			ขวดแก้ว	กล่อง	กระป๋อง
		800 มล.	500 มล.	380 มล.	400 มล.	250 มล.	320 มล.
โออิชิ กรีนที	น้ำพื้งผสมมะนาว	•	•	•	•	•	
	ข้าวญี่ปุ่น	•	•	•		•	
	รสดั้งเดิม		•	•		•	
	สตอร์เบอร์รี่					•	
	ลิ้นจี่			•	•	•	
	องุ่นเขียวโซ			•			
	ชาทุระ สตอร์เบอร์รี่			•			
	แตงโม		•	•			
	สับยูซุ			•			
โออิชิ คาบูเชะ	สูตรไม่มีน้ำตาล		•				
	สูตรน้ำตาลน้อย		•				
โออิชิ แบล็คที	ชาดำผสมมะนาว		•				
โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ	แอปเปิ้ลเขียว องุ่นขาว			•			
โออิชิ ชาคูลส์ซ่า	น้ำพื้งผสมมะนาว						•

7.4 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

		งบการเงินรวม					
รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	2560 ณ วันที่ 30 กันยายน 2560		2559 ณ วันที่ 30 กันยายน 2559		2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจเครื่องดื่ม	บริษัทและ บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด	7,147	52%	5,576	53%	6,351	49%
ธุรกิจร้านอาหาร	บริษัท บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด และ Oishi Myanmar Limited	6,530	48%	4,933	47%	6,612	51%
	รวม	<u>13,677</u>	<u>100%</u>	<u>10,509</u>	<u>100%</u>	<u>12,963</u>	<u>100%</u>

7.5 กลุ่มลูกค้า/ผู้รับบริการ

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทประกอบธุรกิจร้านอาหารสโตร์ญี่ปุ่นในลักษณะที่หลากหลาย ทั้งร้านอาหารแบบบุฟเฟ่ต์อาหารญี่ปุ่น ซาบู ยากินิกุ ร้านอาหาร ข้าวหน้าต่าง ๆ และร้านอาหารแบบจัดส่งถึงบ้าน ซึ่งครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศและทุกวัย รวมถึงบริษัทขยายสาขาร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงและครอบคลุมพื้นที่การให้บริการแก่ผู้บริโภคได้มากที่สุด

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

โดยทั่วไปกลุ่มลูกค้าของธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานจะเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่เน้นความสะดวกเนื่องจากมีเวลาจำกัด แต่ก็ยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพและความคุ้มค่าที่ได้จากสินค้านั้น ๆ ด้วย ซึ่งอาจแบ่งกลุ่มย่อยตามประเภทของผลิตภัณฑ์ได้ 2 กลุ่มคือ (1) กลุ่มลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็น จะมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ วัยทำงาน และวัยเรียนที่มีรูปแบบการใช้ชีวิตที่เร่งรีบ อาหารพร้อมทานจึงเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมของผู้บริโภคในกลุ่มนี้ (2) กลุ่มลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง จะมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มคนวัยทำงาน กลุ่มแม่บ้าน และกลุ่มครอบครัวที่อาศัยในเขตเมืองใหญ่ อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศที่กำลังจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพสำหรับผลิตภัณฑ์พร้อมปรุงและพร้อมทานในอนาคต ดังนั้นในกระบวนการพัฒนาสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์จึงได้นำประเด็นนี้มาพิจารณาาร่วมด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ บริษัท ในฐานะผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้แล้วหมดไปอย่างรวดเร็ว (Fast-moving consumer goods) ยังคงเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้าและสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการขยายตัวของตลาดอาหารพร้อมทานอีกด้วย

ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และในทุกโอกาสการดื่ม สำหรับตราสินค้าหลักอย่างโออีซี กรีนที มีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วยวัยรุ่น นักศึกษาและวัยทำงานที่มีวิถีชีวิตที่ทันสมัยและใส่ใจสุขภาพ

7.6 ช่องทางการจัดจำหน่ายและผู้จัดการจำหน่ายสินค้า

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทถือเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารสโตร์ญี่ปุ่น โดยเปิดดำเนินการร้านอาหารในลักษณะที่หลากหลาย และครอบคลุมพื้นที่หลักของประเทศ

โดยในปัจจุบันมีสาขาร้านอาหารครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดกว่า 240 สาขา

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทยังคงเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน (Ready-to-Cook and Ready-to-Eat Products) ทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็ง ผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อโดยเฉพาะร้าน 7-Eleven และซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นสำคัญ ขณะเดียวกันบริษัทได้สรรหาและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางอื่น ๆ ในประเทศ เช่น กลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร หอพัก คอนโดมีเนียม สนามกอล์ฟ เป็นต้น เพื่อเป็นการขยายฐานการตลาดของผลิตภัณฑ์ควบคู่กันไปด้วย ส่วนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศนั้น นอกจากจะดำเนินการจำหน่ายสินค้าประเภทเกี่ยวข้าวแช่แข็งสำเร็จรูปไปยังประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) อาทิ ราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เป็นต้น และยังมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจัดจำหน่ายในประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปอีกด้วย

ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดจำหน่ายสินค้า โดยการจัดจำหน่ายสินค้ากว่าร้อยละ 90 จัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่การจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ ประมาณร้อยละ 5 และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ อีกประมาณร้อยละ 2 ของยอดขายรวมทั้งหมดของธุรกิจเครื่องดื่ม

7.7 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีเป้าหมายในการขยายสาขาร้านอาหารประมาณปีละ 15 สาขา โดยจะเน้นการเปิดดำเนินการร้านชาบูซี ซึ่งได้รับความนิยมสูงเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง โดยในปี 2560 เป้าหมายในการขยายสาขาร้านอาหารยังคงเป็นไปตามแนวทางเดิม รวมถึง บริษัทและบริษัทย่อยมีแผนการขยายสาขาร้านชาบูซีในประเทศเมียนมาร์อย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยสามารถขยายสาขาร้านอาหารได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2560 นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็งในหลากหลายรูปแบบและรสชาติอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังได้กำหนดแผนงานการส่งเสริมการขายที่ช่วยกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มขึ้น และทำให้ผู้บริโภคได้ทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อีกด้วย ทั้งนี้ ในปี 2560 ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน มีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 8 ซึ่งต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ที่ประมาณร้อยละ 11 อย่างไรก็ตาม สำหรับปี 2561 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตของกลุ่มธุรกิจนี้ไว้ประมาณร้อยละ 20 จากปี 2560 โดยมีการกำหนดแผนกลยุทธ์สำหรับการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น กลุ่มอาหารหลักพร้อมทาน กลุ่มอาหารทานเล่น กลุ่มอาหารพร้อมปรุง และการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นช่องทาง Food Service ช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ และการทดลองทำคัสโอสเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับชาและอาหารทานเล่นแบบญี่ปุ่น เป็นต้น ในขณะที่ช่องทางร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ตที่มีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องก็ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งเสริมการขยายตัวของธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน เนื่องจากเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของกลุ่มธุรกิจนี้ สำหรับกิจกรรมทางการตลาดนั้น ทางบริษัทยังคงเน้นและให้ความสำคัญกับการสร้างการรับรู้ในตราสินค้ากลุ่มอาหารพร้อมทานผ่านการสื่อสารทั้งสื่อออนไลน์ ชุมชนออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจเครื่องดื่ม

จากผลประกอบการในปี 2560 ที่ผ่านมา ชาเขียวโออิชิสามารถบรรลุเป้าหมาย ทั้งในด้านการเติบโตของยอดขายและสามารถรักษาความเป็นผู้นำในกลุ่มสินค้าชาเขียวพร้อมดื่มในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย จากเป้าหมายการเติบโตในตลาดเครื่องดื่ม ซึ่งในปี 2561 บริษัทยังคงมุ่งเน้นในการรักษาความเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมชาเขียวพร้อมดื่ม ทั้งในส่วนของการรสชาติ บรรจุภัณฑ์ และนวัตกรรมในด้านกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสร้างความฉีกคิดและกระตุ้นการบริโภคตลอดทั้งปี ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและไม่หยุดยั้งของผู้บริโภคในกลุ่มเป้าหมายหลัก และการขยายฐานผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น

7.8 การส่งออก

ธุรกิจร้านอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

Oishi Myanmar Limited (OML) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้เปิดดำเนินการร้านอาหารชาบูซึที่เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์จำนวน 2 สาขา ซึ่งถือเป็นความสำเร็จที่สำคัญในการขยายตลาดธุรกิจร้านอาหารไปยังต่างประเทศ

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

บริษัทมีการเตรียมความพร้อมทั้งในด้านการขออนุญาตและการขอรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สินค้ามีความน่าเชื่อถือและเป็นที่

ยอมรับของผู้บริโภคในประเทศ โดยได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารได้แก่ BRC HACCP และ GMP นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้สามารถผลิตและจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในประเทศนั้น ๆ จึงถือว่าบริษัทมีความพร้อมในด้านการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก โดยมีแผนงานการขยายตลาดที่เน้นไปที่กลุ่มอาหารแช่แข็งเป็นหลัก โดยได้เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ เกี่ยวกับไปยังประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน อาทิ ราชอาณาจักรกัมพูชา และประเทศเมียนมาร์ มาตั้งแต่ปี 2559 แล้ว

สำหรับปี 2560 บริษัทได้ขยายฐานการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โออิชิ เกี่ยวกับไปยังประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จที่สำคัญอันส่งผลให้ยอดขายการส่งออกผลิตภัณฑ์ที่สามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้ประมาณการไว้ รวมถึงยังถือเป็นช่องทางในการขยายฐานทางการตลาดและการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าของบริษัทให้กว้างขวางมากขึ้นในอนาคตอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างโอกาสทางธุรกิจโดยการพัฒนาสินค้าร่วมกับคู่ค้าเพื่อนำเสนอความแตกต่างของรสชาติให้เข้ากับวัฒนธรรมการรับประทานของผู้บริโภคในประเทศนั้น ๆ อีกด้วย

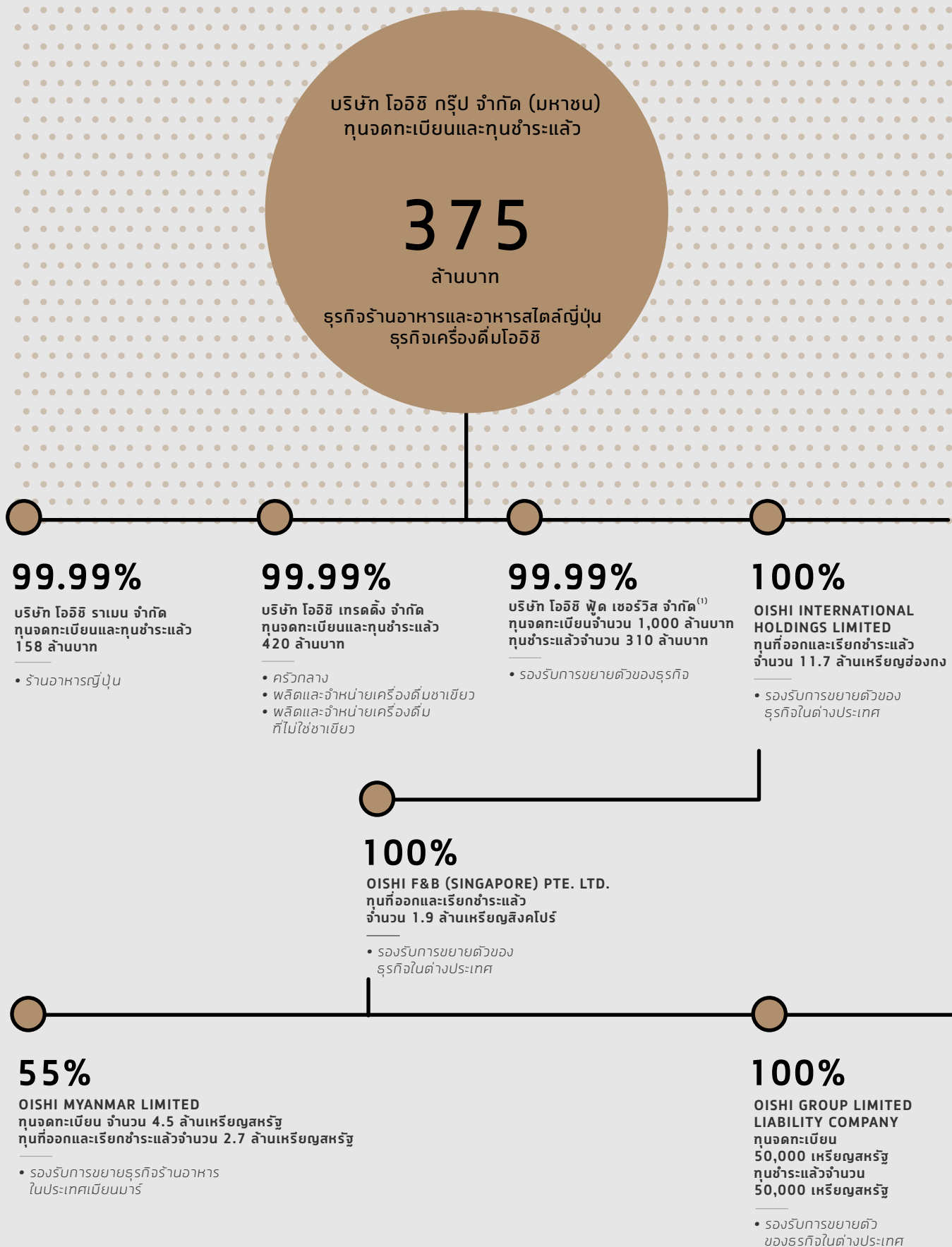
ธุรกิจเครื่องดื่ม

ผลิตภัณฑ์โออิชิ กรีนที มีสัดส่วนยอดขายจากการส่งออกประมาณร้อยละ 10 และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยมีการจัดจำหน่ายในหลายประเทศ อาทิ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มาเลเซีย เนการาบรูไนดารุสซาลาม สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐเกาหลี สหพันธ์รัฐรัสเซีย รัฐอิสราเอล ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหพันธรัฐสวิส บาร์เบโดส สาธารณรัฐจัมบาอี ราชอาณาจักรนอร์เวย์แลนด์ เซนต์มาร์ติน สาธารณรัฐโปแลนด์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐฟินแลนด์ และสหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่

ในปี 2560 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนยอดขายเครื่องดื่มโออิชิในประเทศที่มีการจัดจำหน่ายเดิม พร้อมทั้ง ขยายตลาดการส่งออกไปยังประเทศใหม่ ๆ เช่น สาธารณรัฐอิตาลี สาธารณรัฐฝรั่งเศส ราชอาณาจักรสวีเดน และสาธารณรัฐอินเดีย โดยจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายของบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท เอฟเอนด์เอ็น เบฟเวอเรจเอส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และบริษัท โออิชิ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้งส์ จำกัด

ในปี 2561 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการขยายธุรกิจส่งออกเครื่องดื่มโออิชิไปยังตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่องทั้งในภาคพื้นเอเชียอย่าง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และในอีกหลายประเทศ เช่น ประเทศในกลุ่มยุโรปตะวันออก เป็นต้น และยังคงเน้นการทำตลาดส่งออกในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชาให้เพิ่มมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

โครงสร้างกลุ่มบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2560



หมายเหตุ

(1) บริษัท โออิชิ สเป็ค จำกัด ได้รับชำระค่าหุ้นเต็มตามจำนวนทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560 และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 80 ล้านบาท เป็นจำนวน 1,000 ล้านบาท เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 โดยเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ เป็นจำนวน 230 ล้านบาท รวมเป็นทุนชำระแล้วทั้งสิ้นจำนวน 310 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่รองรับการดำเนินโครงการจัดการกลุ่มธุรกิจของบริษัทที่ย่อยภายในกลุ่มบริษัทโออิชิ

ปัจจัยความเสี่ยง

8.1 ธุรกิจเครื่องดื่ม

8.1.1 ความเสี่ยงในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่

ในการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่แม้ว่าบริษัทจะได้มีการพิจารณาและวางแผน รวมถึงทำการทดสอบคุณภาพต่าง ๆ ทั้งทางด้านการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทดสอบรสชาติ การทำโฆษณา และส่งเสริมการขาย ซึ่งส่งผลให้การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องมีการลงทุนที่สูง แต่ผลิตภัณฑ์ใหม่บางประเภทยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร รวมทั้งการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทจึงได้เพิ่มความเข้มงวดในการเตรียมความพร้อมในการออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ ตั้งแต่การมุ่งเน้นในการทำความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค จนถึงความใส่ใจในคุณภาพสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด เพื่อให้มั่นใจว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะประสบความสำเร็จเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

8.1.2 ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ดังนั้น บริษัทจะไม่ซื้อวัตถุดิบบางชนิดหรือวัตถุดิบจากผู้ขายเพียงรายเดียว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคาได้ โดยที่ผ่านมามีบริษัทกำหนดให้ฝ่ายวิจัยผลิตภัณฑ์และฝ่ายจัดซื้อดำเนินการแสวงหาผู้ขายสินค้าที่มีคุณภาพให้มีผู้ขายสินค้ามากขึ้น เพื่อผลประโยชน์สูงสุด

8.1.3 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

จากการที่ราคาส่งงานชนิดต่าง ๆ มีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนทั้งในส่วนของการขนส่ง เชื้อเพลิง เชื้อกระดาษ และบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากปิโตรเลียมมีความผันผวนไปตามอุปสงค์และอุปทานของตลาด บริษัทจึงได้ดำเนินการทำสัญญาระยะปานกลางและระยะยาวกับผู้ขายบางราย เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถลดผลกระทบกับต้นทุนของบริษัทให้ได้มากที่สุด

8.1.4 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

ด้วยสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจเครื่องดื่มเป็นไปอย่างรุนแรง มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ ซึ่งมีศักยภาพสูง นำสินค้าออกสู่ตลาดพร้อมจัดกิจกรรมทางการตลาดที่รุนแรงอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายแข่งขันทางด้านภาพลักษณ์ ในรูปแบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพและภาพลักษณ์ที่เหนือกว่า รวมถึงบริษัทมีความเชื่อว่ายังการแข่งขันมีมากเท่าใดย่อมส่งผลดีต่อผู้บริโภคและอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมากขึ้นเท่านั้น เพราะจะทำให้การเติบโต

ของตลาดในธุรกิจประเภทนี้เติบโตมากยิ่งขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน

8.1.5 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

จากมหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในประเทศไทยในปี 2554 ซึ่งส่งผลกระทบต่อและสร้างความเสียหายให้แก่บริษัทเป็นจำนวนมากนั้น บริษัทจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญจำเป็นในการป้องกันและกระจายความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นซ้ำอีก โดยได้ดำเนินการต่าง ๆ เช่น การก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี การวางแผนและสร้างกำแพงป้องกันน้ำท่วมในส่วนโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร นอกเหนือจากเขื่อนที่ก่อสร้างแล้วเสร็จของนิคมอุตสาหกรรมเอง ตลอดจนมีการกำหนดแผนสำรองฉุกเฉินในเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย

8.2 ธุรกิจอาหาร

8.2.1 ธุรกิจร้านอาหาร

8.2.1.1 ความเสี่ยงในด้านการจัดหาพื้นที่เช่าสำหรับขยายสาขาใหม่ และรักษาพื้นที่เช่าสำหรับสาขาเดิม

เนื่องด้วยทำเลที่ตั้งของสาขาเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ประกอบกับสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจร้านอาหารในปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดต่อผู้ประกอบการในการแสวงหาพื้นที่ขยายสาขาใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ในห้างสรรพสินค้าที่มุ่งเน้นการเช่าพื้นที่ภายในห้างสรรพสินค้าที่ตั้งอยู่ใกล้เคียงกับแหล่งชุมชน และโดยปกติการเช่าพื้นที่จะดำเนินการสัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาเช่าอีกเป็นคราว ๆ ไป ซึ่งบริษัทมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่า หรืออาจมีการปรับอัตราค่าเช่าเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งบริษัทได้มีการวางแผนในการรักษาพื้นที่เช่าโดยการรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้เช่า รวมถึงมีการติดตามและแสวงหาพื้นที่ในทำเลที่ดีใหม่ ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีพื้นที่ที่มีทำเลที่ตั้งดีและมีศักยภาพในการรองรับการขยายสาขาได้อย่างต่อเนื่อง

8.2.1.2 ความเสี่ยงด้านต้นทุนจากการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจร้านอาหารนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความสดใหม่ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เป็นหลักสำคัญ

มากกว่าร้อยละ 50 ของวัตถุดิบและวัตถุดิบที่
อันได้แก่ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล พืช ผลไม้ และขนมปัง
มีอายุการใช้งานสั้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุน
การผลิต หากขาดการบริหารจัดการและควบคุม
การใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อ
ลดความเสี่ยงทางด้านต้นทุน บริษัทได้กำหนดนโยบาย
การจัดซื้อและการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง
ด้วยการสั่งซื้อในลักษณะวันต่อวันในจำนวนที่พอเพียง
และจัดเก็บในห้องเย็นรักษาอุณหภูมิเพื่อลดการ
เสื่อมสภาพของวัตถุดิบ รวมถึงมีระบบการควบคุม
สินค้าและวัตถุดิบคงคลังแบบ First-In-First-Out
(FIFO)

8.2.1.3 ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ
เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐาน ดังนั้น บริษัท
จึงไปซื้อวัตถุดิบบางชนิด หรือวัตถุดิบจากผู้ขาย
เพียงรายเดียว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการ
ขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคาได้
โดยที่ผ่านมา บริษัทกำหนดให้ฝ่ายวิจัยวัตถุดิบที่
และฝ่ายจัดซื้อดำเนินการสรรหาผู้ขายสินค้าที่มี
คุณภาพเพื่อให้มีผู้ขายสินค้ามากรายยิ่งขึ้น

8.2.1.4 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและ ต้นทุนการผลิตสินค้า

จากการที่วัตถุดิบบางชนิดเป็นวัตถุดิบที่ได้รับความนิยม
จากผู้บริโภคสูง เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น
โรคระบาดของพืชและสัตว์ที่เป็นวัตถุดิบหลัก ทำให้เกิด
การขาดแคลนและราคามีความผันผวน อย่างไรก็ตาม
บริษัทได้พิจารณาทำสัญญาระยะปานกลางและ
ระยะยาวกับผู้ขายบางรายไว้แล้ว เหตุการณ์ดังกล่าว
จึงไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก

8.2.1.5 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

เนื่องจากความนิยมในอาหารญี่ปุ่นเติบโตอย่างรวดเร็ว
ในประเทศไทย จึงทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ
เกิดขึ้นจำนวนมาก และมีคู่แข่งบางรายเปิดร้าน
อาหารแนวเดียวกับของบริษัทที่ใกล้เคียงกัน
อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายแข่งขันทางด้าน
คุณภาพของวัตถุดิบ บริการ การโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบ
ต่าง ๆ โดยไม่เน้นการตัดราคา ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัท
มีความเชื่อว่าการแข่งขันมีมากเท่าใดย่อมส่งผลดี
ต่ออุตสาหกรรมอาหารมากขึ้นเท่านั้น เพราะจะทำให้
การเติบโตของตลาดในธุรกิจประเภทนี้เติบโตมาก
ยิ่งขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้น
ด้วยเช่นกัน

8.2.1.6 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

จากมหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในประเทศไทยในปี 2554
ซึ่งส่งผลกระทบต่อและสร้างความเสียหายให้แก่บริษัท
เป็นจำนวนมากนั้น บริษัทจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ
จำเป็นในการป้องกัน และกระจายความเสี่ยงจาก
ภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นซ้ำอีก โดยได้ดำเนินการต่าง ๆ
เช่น การย้ายครัวกลางจากเดิมที่นิคมอุตสาหกรรม
นวนครไปยังครัวกลางแห่งใหม่ที่อำเภอบ้านฉาง
จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ปลอดภัยจากน้ำท่วม
รวมถึงบริษัทได้กระจายการลงทุนไปยังจังหวัดซึ่งเป็น
พื้นที่ที่มีทำเลที่ตั้งสูง และมีการคมนาคมขนส่ง
สะดวก จึงน่าจะปลอดภัยและไม่ได้รับผลกระทบจาก
ภัยธรรมชาติ ตลอดจนมีการกำหนดแผนสำรอง
ฉุกเฉินในเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะ
สามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยด้วย

8.2.1.7 ความเสี่ยงจากผลกระทบจากสถานการณ์ทาง การเมืองและเศรษฐกิจ

ในปี 2560 แม้สถานการณ์ทางการเมืองจะเริ่มมี
ทิศทางที่ดีขึ้น แต่ยังคงมีผลกระทบเนื่องด้าน
ภาวะเศรษฐกิจ อาทิ ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรง และ
ค่าใช้จ่ายครัวเรือนที่มีอัตราที่สูงขึ้น และกำลังการซื้อ
ของผู้บริโภคที่ลดน้อยลง ซึ่งปัจจัยดังกล่าวยังคง
ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของธุรกิจ
อาหาร

อย่างไรก็ดี แม้บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากปัจจัย
ความเสี่ยงดังกล่าวแต่จากการติดตามสถานการณ์
อย่างใกล้ชิด พร้อมกำหนดกลยุทธ์และแนวทาง
การตลาดที่เหมาะสมทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบ
จากปัจจัยดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ

8.2.2 ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

8.2.2.1 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและ ต้นทุนการผลิตสินค้า

เนื่องจากปัจจัยต้นทุนจำนวนมากของอาหารพร้อมปรุง
และพร้อมทานที่จำหน่ายนั้น ยังมีจำนวนที่ไม่สูงนัก
เมื่อเทียบกับขนาดของตลาดโดยรวม ทำให้การบริหาร
จัดการด้านการผลิตสินค้าของโรงงานอุตสาหกรรม
ของกลุ่มบริษัทโออีซี ยังไม่สามารถทำได้เต็มที่
ประสิทธิภาพ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการผลิต
และต้นทุนของสินค้าสูงขึ้นตามไปด้วย โดยบริษัทได้
กำหนดแนวทางให้ทุกหน่วยงาน อาทิ ฝ่ายจัดซื้อ
ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายผลิต และฝ่ายขาย
ประสานงานร่วมกันเพื่อให้สามารถบริหารจัดการ
กำลังการผลิตและควบคุมค่าใช้จ่าย ๆ ได้อย่างมี

ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงเน้นการขยายช่องทาง การขายสินค้าให้มากขึ้น เพื่อสร้างยอดขายและ นำไปสู่การช่วยลดต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ลงอีกด้วย

8.2.2.2 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน มีสภาวะ การแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง โดยเฉพาะการที่เจ้าของ ธุรกิจในช่วงทางการจัดจำหน่ายสินค้าหันมาผลิต สินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเอง ส่งผลให้พ่ายขาย สินค้าออกจากระบบต้องวิจัยและพัฒนาเพื่อแข่งขัน ด้านผลิตภัณฑ์แล้ว ยังต้องเพิ่มการด้านการต่อรอง เรื่องเงื่อนไขการค้าต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็น การลดและป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว กลุ่มบริษัทโออีจึงให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนา และรักษาคุณภาพของสินค้า รวมถึงเน้นการสร้าง ตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นใน ตราสินค้าของบริษัทให้มากยิ่งขึ้น

8.2.2.3 ความเสี่ยงด้านการพัฒนาสินค้าใหม่

เนื่องจากอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่จำหน่าย ในปัจจุบันมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ เป็นหลัก ทำให้การพัฒนาสินค้าต้องมีการพัฒนา อย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าจะได้มีการวางแผนอย่าง รอบคอบและระมัดระวังแล้วก็ตาม แต่ด้วยพฤติกรรม การบริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอทำให้สินค้าบาง รายการหรือบางรสชาติอาจจะยังไม่ตอบสนองต่อ ความต้องการของตลาดและกลุ่มผู้บริโภคได้ ดังนั้น หน่วยงานพัฒนาสินค้าจึงให้ความสำคัญในการ พัฒนานวัตกรรมสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถ ตอบสนองได้ตรงและทันต่อความต้องการและกระแส การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้บริโภคได้

8.2.2.4 ความเสี่ยงด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่ใน ปัจจุบันยังคงพึ่งพาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน ร้านสะดวกซื้อเป็นสำคัญ ทำให้เกิดข้อจำกัดด้านการ ต่อรองและผลประโยชน์ที่ควรได้รับจากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทได้พยายาม ลดข้อจำกัดที่เกิดขึ้นดังกล่าวด้วยการขยายฐาน การจัดจำหน่ายและสร้างการเติบโตของยอดขายใน ช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ เช่น ช่องทางการ จัดจำหน่ายสมัยใหม่ หรือ Modern Trade ได้แก่ ซูเปอร์มาเก็ต ห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาเก็ต ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีศักยภาพ อันได้แก่ ช่องทาง Food Service และช่องทางการจัดจำหน่าย ในต่างประเทศ รวมถึงได้ดำเนินการสรรหาช่องทาง การจัดจำหน่ายใหม่ ๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค

ที่หลากหลายและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เช่น การเข้า ร่วมงานแสดงสินค้า งานมหกรรม งานเทศกาลและ งานอีเว้นท์ต่าง ๆ การให้บริการฟู้ดทรัค การเปิดคิออส ในศูนย์อาหาร และการรับจ้างผลิต (OEM) เป็นต้น

8.2.2.5 ความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์

เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน ที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายในปัจจุบันอยู่ในรูปของ ผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นหรือแช่แข็ง ดังนั้น กระบวนการจัดเก็บรักษาภายหลังการผลิต และ การขนส่งที่สามารถคงสภาพและรสชาติของสินค้า ให้มีสภาพและรสชาติที่ดีได้มาตรฐานจนถึงมือ ผู้บริโภคจึงมีความสำคัญยิ่ง ประกอบกับอัตรา การเติบโตของธุรกิจที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงควรมุ่งเน้นให้ความสำคัญและเตรียม ความพร้อมเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ อาทิ การเตรียมแผนงานการขยายพื้นที่คลังสินค้า แช่เย็นเพื่อการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม ก่อนการจัดส่งออกไปจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และการทบทวนระบบการขนส่งสินค้าแช่เย็นและ แช่แข็งให้มีความเหมาะสม และสามารถรองรับการ เติบโตของกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจน เป็นการป้องกัน ลดผลกระทบและความเสี่ยงในด้าน ดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย

8.3 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

กลุ่มบริษัทโออีได้เริ่มดำเนินการตามแผน “วิสัยทัศน์ 2020” เพื่อเติบโต และก้าวเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งแม้ว่า บริษัทจะได้รับการพิจารณาและวางแผนอย่างถี่ถ้วนและรอบคอบ แต่อาจมี ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ บริษัทไม่สามารรถดำเนิน ธุรกิจให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ อันจะกระทบต่อผลการดำเนินงานของ บริษัททำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปีซึ่งสอดคล้อง กับแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัทมี ส่วนร่วมในการพิจารณาถ่วงดุลและอนุมัติแผนการดำเนินงานดังกล่าว นอกจากนี้ ยังมีการติดตามประเมินผลในทุกขั้นตอนอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ การดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และมีการทบทวน แผนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์และการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

8.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือ บริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

กลุ่มบริษัทโออีมีส่วนการจัดจำหน่ายผ่านบริษัทในกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัท”) คิดเป็นประมาณร้อยละ 90

ของยอดขายรวมของธุรกิจเครื่องดื่ม ซึ่งถือเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่การให้บริการมากที่สุดช่องทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟเวอเรจ”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทโดยมีสัดส่วนการถือหุ้นประมาณร้อยละ 79.66 ดังนั้น การจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มจึงมีลักษณะพึ่งพิงบริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ หากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือหากการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร

อย่างไรก็ดี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมากลุ่มบริษัทไออีซีได้รับความร่วมมือทางธุรกิจจากกลุ่มบริษัทเป็นอย่างดี และมีวิธีการทำงานที่มีระเบียบแบบแผนสากลอันเป็นที่ยอมรับทั่วไป อีกทั้งการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านเครือข่ายกลุ่มบริษัทของผู้ถือหุ้นรายใหญ่มิใช่ถือได้ว่าเป็นการบริหารจัดการและจัดสรรทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการเข้าทำสัญญาการจัดจำหน่ายระยะกลางอย่างเป็นทางการกับกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กลุ่มบริษัทยังคงต้องเป็นผู้จัดจำหน่ายให้บริษัทต่อไปจนหมดสัญญา ทำให้บริษัทมีเวลาในการสรรหาและแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

8.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

8.5.1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2560 ไทยเบฟเวอเรจ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นประมาณร้อยละ 79.66 ของทุนชำระแล้ว ด้วยสถานะดังกล่าวทำให้ไทยเบฟเวอเรจสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท 3 คน เพื่อกำหนดหน้าที่ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท และดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้อย่างเพียงพอ ซึ่งทำให้เกิด

การถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการในระดับที่เหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้

8.5.2 ความเสี่ยงจากการที่จำนวนหุ้นของบริษัทที่ซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“Free float”) ค่อนข้างต่ำ ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องในการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2560 บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยคิดเป็นร้อยละ 20.34 ซึ่งอาจทำให้มีสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์ไม่มากนัก ผู้ถือหุ้นจึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่สามารถขายหุ้นของบริษัทได้ทันทีในราคาที่ต้องการ อย่างไรก็ตาม บริษัทจะติดตามและดำรงสภาพคล่องของ Free float ให้มีความเหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นต่อไป

8.6 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ปัจจุบันกลุ่มบริษัทไออีซีมีปัจจัยความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น ความเสี่ยงจากความเสียหายของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อันเกิดจากการใช้งานปกติ หรือภัยพิบัติต่าง ๆ ความเสี่ยงจากการติดไวรัสคอมพิวเตอร์ ความเสี่ยงจากการถูกจารกรรมข้อมูล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อหรือทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทหยุดชะงัก โดยคำนึงถึงความเสี่ยงในด้านดังกล่าว กลุ่มบริษัทไออีซีจึงได้จัดทำระบบป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ โดยมีการกำหนดให้มีการดูแลและบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและโปรแกรมคอมพิวเตอร์อยู่เป็นประจำ รวมถึงมีการสร้างไฟร์วอลล์ (Firewall) เป็นมาตรการป้องกันเบื้องต้น เพื่อให้มีเฉพาะบุคคลที่ได้รับอนุญาตเท่านั้นที่จะสามารถเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทไออีซีได้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทไออีซียังมีการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ในคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง และกำหนดเป็นมาตรการให้พนักงานทุกคนใส่รหัสผ่านของตนเองเพื่อใช้งานคอมพิวเตอร์ และกำหนดการเข้าถึงข้อมูลในระบบที่ไม่เท่ากันในแต่ละบุคคล เพื่อเป็นการป้องกันการจารกรรมข้อมูล ตลอดจนเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากความเสียหายของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอันเกิดจากภัยธรรมชาติ หรือภัยพิบัติอื่น ๆ กลุ่มบริษัทไออีซีจัดให้มีศูนย์สำรองข้อมูล (Data Center Backup Site) ซึ่งสามารถฟื้นฟูระบบเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งมีการทดสอบการกู้คืนระบบในกรณีที่ระบบต้นฉบับเสียหาย เพื่อเป็นการยืนยันว่าระบบการกู้คืนสามารถกระทำได้อย่าง

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีทั้งทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ และทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

9.1 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

กลุ่มบริษัทโออิชิมีที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ตามรายละเอียดดังนี้

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
ที่ดิน รวมเนื้อที่ 61-2-70.5 ไร่ และส่วนปรับปรุงที่ดิน นิคมอุตสาหกรรมนวนครโครงการ 2 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เจ้าของ	454.79	-ไม่มี-
ที่ดิน รวมเนื้อที่ 182-2-19 ไร่ และ ส่วนปรับปรุงที่ดิน ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านฉาง(เมือง) จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ	220.07	-ไม่มี-
รวม		674.86	

9.2 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

กลุ่มบริษัทโออิชิมีอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ตามรายละเอียดดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร โครงการ 2 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เจ้าของ	951.63	- ไม่มี -
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอฟากทอง จังหวัดชลบุรี	เช่า	90.21	- ไม่มี -
ส่วนปรับปรุงอาคาร เลขที่ 333 หมู่ที่ 1 ถนนทางหลวง 2089 (มวกเหล็ก-วังม่วง) ตำบลแสงสพิน อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	เช่า	54.64	-ไม่มี-
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานครัวกลาง ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ	334.81	-ไม่มี-
ส่วนปรับปรุงอาคารอื่น ๆ	เช่า	9.09	-ไม่มี-
รวม		1,440.38	

9.3 สัญญาเช่าพื้นที่

วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่ในการดำเนินการกิจการร้านอาหารญี่ปุ่นกับคู่สัญญาที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกประมาณ 238 สัญญา ทั้งนี้ สัญญาเช่าพื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก โดยสัญญาส่วนใหญ่จะหมดอายุลงในปี 2560 - 2562

ทั้งนี้ บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคารสำหรับโครงการเครื่องจักรบรรจุ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2 และสายการผลิตที่ 4 ที่จังหวัดสระบุรี เนื่องจากมีความเหมาะสมต่อการขนส่ง รวมถึงยังเป็นการกระจายความเสี่ยงอีกทางหนึ่งด้วย โดยสัญญาเช่าเป็นแบบระยะสั้นระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 3 ปี และให้สิทธิบริษัทในการพิจารณาซื้อที่ดินก่อนบุคคลอื่นหากผู้เช่าประสงค์จะขายที่ดินดังกล่าว

9.4 สิทธิการเช่าพื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่ดำเนินงานของกิจการร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออีซีส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก เพื่อลดการผูกพันและเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูงจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาได้ทำสัญญาเช่าระยะยาวภายในอาคารและศูนย์การค้า ซึ่งมีมูลค่าทรัพย์สินรวมส่วนที่ปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ดังนี้

สาขาเนื้อที่	ระยะเวลาการเช่า/ ปีสิ้นสุดสัญญา	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ชั้น 1 ห้องที่ 1053-1054 เนื้อที่ 292.58 ตร.ม.	ระยะเวลา 21 ปี 9 เดือน 15 วัน/ สิ้นสุดปี 2567	8.12	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน ห้องที่ GFC1A พื้นที่ 220 ตร.ม. และ ห้องที่ GFC1B พื้นที่ 101 ตร.ม.	ระยะเวลา 17 ปี 9 เดือน 10 วัน/ สิ้นสุดปี 2562	1.84	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ ห้องที่ GF-F5A พื้นที่ 300 ตร.ม. และ ห้องที่ GF-5B พื้นที่ 52 ตร.ม.	ระยะเวลา 20 ปี 5 เดือน 15 วัน/ สิ้นสุดปี 2565	9.47	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ปาร์ค-รังสิต ห้องที่ B 56 พื้นที่ 134 ตร.ม.	ระยะเวลา 15 ปี 6 เดือน/ สิ้นสุดปี 2564	3.40	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดาภิเษก ห้องที่ B 41 พื้นที่ 288 ตร.ม.	ระยะเวลา 24 ปี 2 เดือน 4 วัน / สิ้นสุดปี 2574	17.97	- ไม่มี -
รวม		40.80	

9.5 เครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 เครื่องจักรและเครื่องจักรหลักที่ใช้ในการดำเนินงานและผลิตสินค้าของกิจการ ประกอบด้วย

ประเภทเครื่องจักรและอุปกรณ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
เครื่องมือและเครื่องจักร - เครื่องต้ม	2,620.75	- ไม่มี -
เครื่องมือและเครื่องจักร - อาหาร	323.74	- ไม่มี -
รวม	2,944.49	

9.6 ส่วนตกแต่งและระบบภายใน

ส่วนตกแต่งและระบบภายในที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทโออิชิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ประกอบด้วย

ประเภทส่วนตกแต่งและ ระบบภายใน	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
ส่วนตกแต่ง	335.48	- ไม่มี -
ระบบภายใน	929.81	- ไม่มี -
รวม	1,265.29	

9.7 ทรัพย์สินระหว่างติดตั้ง

ทรัพย์สินระหว่างติดตั้งของกลุ่มบริษัทโออิชิมีมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ดังต่อไปนี้

ประเภททรัพย์สินระหว่างติดตั้ง	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
โครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 4 โรงงานอุตสาหกรรมสระบุรี	14.33	- ไม่มี -
เครื่องจักร Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2	3.56	- ไม่มี -
เครื่องจักร Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 3	1.42	- ไม่มี -
Project OEM UHT Nava Nakorn	1.66	- ไม่มี -
Project Central Kitchen	0.86	- ไม่มี -
Oishi Knowledge Center	13.85	- ไม่มี -
อื่น ๆ	11.74	- ไม่มี -
รวม	47.42	

9.8 ทรัพย์สินอื่น

ทรัพย์สินอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทประกอบด้วย เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่งและติดตั้ง เครื่องใช้ในร้านอาหาร และยานพาหนะ โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ทั้งสิ้น 233.44 ล้านบาท

9.9 ทรัพย์สินทางปัญญา

ตั้งแต่เปิดดำเนินการ บริษัทมีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรักษาสិทธิและได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมาย โดยมีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญ คือ “โออิชิ” รวมถึงเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนทั้งร่วมและ/หรือแยกกับเครื่องหมาย “โออิชิ” อีกหลากหลาย เครื่องหมายได้แก่ “ชาบูชิ” “ราเมน” “บิคุยะ” “คาคาชิ” “กรีนที” “ชาคูลซ่า” “ฟรุ๊ตโตะ” “อะมิโน โอเค” “เนโกะ” “ฟรุ๊ตซ่า” และ “โอโยชิ” เป็นต้น รวมถึงบริษัทได้จดทะเบียนลิขสิทธิ์ในตัวการ์ตูน Oishi Neko (โออิชิ เนโกะ) และตัวการ์ตูนที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ชาคูลซ่า ในหลากหลายรูปแบบและทำทางอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทได้รับรางวัล “ซูเปอร์แบรนด์ ประเทศไทย” ประจำปี 2559 (Superbrands Thailand 2016) จากซูเปอร์แบรนด์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระด้านการวัดและประเมินตราสินค้าที่เป็นเลิศด้านการสร้างตราสินค้าที่ผู้บริโภคทั่วประเทศให้ความไว้วางใจและเชื่อมั่นมากที่สุด รวมถึงในช่วงปลายปี 2559 ยังได้รับรางวัล “สุดยอดแบรนด์ทรงพลัง” ประจำปี 2559 (The Most Powerful Brands of Thailand 2016) จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะที่โออิชิเป็นตราสินค้าที่แข็งแกร่งและทรงพลังที่สุดในกลุ่มชาพร้อมดื่ม รางวัลดังกล่าวจึงช่วยตอกย้ำถึงความเป็นตราสินค้าอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค และถือได้ว่าเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทมีความแพร่หลายเป็นที่ยอมรับและอยู่ในใจผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน จากความสำเร็จในการสร้างความรับรู้และความนิยมในตราและเครื่องหมายการค้าของบริษัท บริษัทจึงไม่มียุติบายและความจำเป็นใด ๆ ในการละเมิดเครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นใด

9.10 การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 บริษัทที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ทั้งในและต่างประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 7 บริษัท ดังนี้

9.10.1 บริษัทย่อยทางตรง

บริษัท / รายละเอียดสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	กรรมการ
1. บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด (โออิชิ เทรดดิ้ง) ⁽¹⁾ เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	สามัญ	420,000,000 (บาท)	420,000,000 (บาท)	4,200,000	4,199,990	99.99	1. นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายอวยชัย ตันทีโกภาส 4. นายพิเชญ วิเชียรสรรค์ 5. นางนงนุช บุระณะเศรษฐกุล ⁽²⁾ 6. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์
2. บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด (โออิชิ ราเมน) ⁽¹⁾ เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น	สามัญ	158,000,000 (บาท)	158,000,000 (บาท)	1,580,000	1,579,994	99.99	1. นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายอวยชัย ตันทีโกภาส 4. นายพิเชญ วิเชียรสรรค์ 5. นางนงนุช บุระณะเศรษฐกุล ⁽²⁾ 6. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์
บริษัท / รายละเอียดสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนที่ออกและเรียกชำระ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	กรรมการ
3. Oishi International Holdings Limited (OIHL) Room 901-2, Silvercord, Tower 1, 30 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong	รองรับการขยายธุรกิจต่างประเทศ	สามัญ	11,700,000 (เหรียญฮ่องกง)		11,700,000	11,700,000	100	1. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 2. นางนงนุช บุระณะเศรษฐกุล ⁽²⁾ 3. Mr. Lee Man Kong 4. นายเจนจิรา โคซึ
บริษัท / รายละเอียดสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	กรรมการ
4. บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส) ⁽¹⁾⁽⁴⁾ เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	รองรับการขยายธุรกิจ	สามัญ	1,000,000,000 (บาท)	310,000,000 (บาท)	10,000,000	9,999,976	99.99	1. นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายอวยชัย ตันทีโกภาส 4. นายพิเชญ วิเชียรสรรค์ 5. นางนงนุช บุระณะเศรษฐกุล ⁽²⁾ 6. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์

9.10.2 บริษัทย่อยทางอ้อม

บริษัท / รายละเอียด สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภท ธุรกิจ	ชนิด ของหุ้น	ทุนที่ออกและเรียกชำระ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	ผู้ถือหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	กรรมการ
1. Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. (OSPL) No. 438 Alexandra Road, #05- 01 Alexandra Point, Singapore 119958	รองรับ การขยาย ธุรกิจใน ต่างประเทศ	สามัญ	1,900,000 (เหรียญสิงคโปร์)		1,900,000	1,900,000	Oishi International Holdings Limited	100	1. นายไพศาล อ่าวสทาพร 2. Ms. Tan Yen Hoon 3. Ms. Ong Hwee Lin Gene 4. Mr. Ng How Hwan Kevin

บริษัท / รายละเอียดสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ประเภท ธุรกิจ	ชนิด ของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	ผู้ถือหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	กรรมการ
2. Oishi Myanmar Limited (OML) No. 1-11, Padonmar Stadium (East Wing), Bargayar Street, Sanchaung Township, Yangon, the Republic of the Union of Myanmar	ธุรกิจ ร้านอาหาร ญี่ปุ่น	สามัญ	4,500,000 (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	2,700,000 (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	2,700,000	1,485,000	Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	55	1. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ⁽²⁾ 2. นายไพศาล อ่าวสทาพร 3. Mrs. Daw Win Win Tint 4. Mr. U Soe Moe Thu
3. Oishi Group Limited Liability Company (OGLLC) No. 11A, Phan Ke Binh Street, Da Kao Ward, District 1, Ho Chi Minh City, the Socialist Republic of Vietnam	รองรับ การขยาย ธุรกิจใน ต่างประเทศ	-	50,000 (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	50,000 (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	-	-	Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	100	1. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ⁽²⁾ 2. นายไพศาล อ่าวสทาพร 3. นางเจษฎาภรณ์ โคขันธ์ 4. นางสาวเกียกพิมาย นาราช ⁽³⁾

หมายเหตุ

- เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2560 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงานใหญ่จากเดิม เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวนเซอร์ ชั้นที่ 19 และชั้นที่ 20 ถนนวิภาวดี แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 เป็นเลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติในหลักการสำหรับการแต่งตั้งนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการผู้จัดการของบริษัทย่อยได้แก่ โออิชิ เทรดดิ้ง โออิชิ ราเมน และ โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส รวมถึงดำรงตำแหน่งกรรมการใน OIHL OML และ OGLLC แทนนายมารุต บุรณะเศรษฐกุล ซึ่งลาออกจากตำแหน่ง
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติในหลักการสำหรับการแต่งตั้งนางสาวเกียกพิมาย นาราช ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยในต่างประเทศจำนวน 4 บริษัท ได้แก่ OIHL OML และ OGLLC แทนนางจิตติเมธ หนูมี้ง ซึ่งลาออกจากตำแหน่ง และนางสาวเกียกพิมาย นาราช ได้ลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560
- บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด ได้รับชำระค่าหุ้นเดิมตามจำนวนทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560 และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 80 ล้านบาท เป็นจำนวน 1,000 ล้านบาท เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 โดยเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ เป็นจำนวน 230 ล้านบาท รวมเป็นทุนชำระแล้วทั้งสิ้นจำนวน 310 ล้านบาท

ข้อพิพาททางกฎหมาย

สำหรับระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือคดีใด ๆ ที่ต้องด้วยกรณีดังต่อไปนี้

- (1) คดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น
- (2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- (3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

โครงสร้างเงินทุน

11.1 หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 375 ล้านบาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 375 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 187.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท ทั้งนี้ หุ้นสามัญ ทั้งจำนวนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11.2 หุ้นกู้

บริษัทได้ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หุ้นกู้ของ บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561

ประเภทหุ้นกู้	: หุ้นกู้นิรหรีดระบู่ชื้อพู่ทื่อ ประเภท ไม่ด้อยสิทธี ไม่มีประกัน และ ไม่มีพู่แทนพู่ทื่อหุ้นกู้
จำนวนที่เสนอขาย	: 1,000,000 หน่วย (หนึ่งล้านหน่วย)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท (หนึ่งพันบาท)
มูลค่าที่เสนอขาย	: 1,000,000,000 บาท (หนึ่งพันล้านบาท)
วันที่ออกหุ้นกู้	: 9 ธันวาคม 2558
อายุหุ้นกู้	: 3 ปี
อัตราดอกเบี้ย	: ร้อยละ 2.51
วันที่ครบกำหนด	: 9 ธันวาคม 2561
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

หุ้นกู้ของ บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562

ประเภทหุ้นกู้	: หุ้นกู้นิรหรีดระบู่ชื้อพู่ทื่อ ประเภท ไม่ด้อยสิทธี ไม่มีประกัน และ ไม่มีพู่แทนพู่ทื่อหุ้นกู้
จำนวนที่เสนอขาย	: 1,000,000 หน่วย (หนึ่งล้านหน่วย)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท (หนึ่งพันบาท)
มูลค่าที่เสนอขาย	: 1,000,000,000 บาท (หนึ่งพันล้านบาท)
วันที่ออกหุ้นกู้	: 6 กรกฎาคม 2559
อายุหุ้นกู้	: 3 ปี
อัตราดอกเบี้ย	: ร้อยละ 2.20
วันที่ครบกำหนด	: 6 กรกฎาคม 2562
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

11.3 ผู้ถือหุ้น

11.3.1 รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2560 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	149,360,199	79.66
2.	UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED	9,000,000	4.80
3.	DBS BANK LTD.	9,000,000	4.80
4.	นายทวีจักร จุฬางกูร	7,885,000	4.21
5.	UBS AG SINGAPORE BRANCH	4,678,700	2.50
6.	นายอุมุทธิ์ ชาญเศรษฐิกุล	942,600	0.50
7.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	590,003	0.31
8.	นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร	552,000	0.29
9.	นางสาวอรพรรณ อัสสมงคล	400,000	0.21
10.	นางนิภากรณ ศิริพงษ์	349,200	0.19
11.	ผู้ถือหุ้นรายย่อย	4,742,298	2.53
	รวม	187,500,000	100

11.3.2 รายละเอียดของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ระดับข้างต้น มีลักษณะเป็น Holding Company หรือโดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

1. บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยเกี่ยวกับการผลิตและการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ไม่ผสมแอลกอฮอล์ และร้านอาหาร
2. ณ วันที่ 21 ตุลาคม 2559 มีบริษัทที่เกี่ยวข้องกับนายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี ถือหุ้นรวมในบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 65.89 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

โดยรายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท สิริwana จำกัด	11,368,060,000	45.27
2.	The Central Depository (Pte) Limited	9,554,248,444	38.05
3.	Maxtop Management Corp.	2,749,660,000	10.95
4.	นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	107,000,000	0.43
5.	นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	107,000,000	0.43
6.	นายปณต สิริวัฒนภักดี	107,000,000	0.43
7.	นางวัลลภา ไตรโสรัส	107,000,000	0.43
8.	นายณัฐวรรณ์ เตชะไพฑูริย์	92,377,500	0.37
9.	นางอาภินันท์ พิษานนท์	88,000,000	0.35
10.	นางชมพูนุท เตชะไพฑูริย์	70,000,000	0.28

11.4 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

- ไม่มี -

11.5 นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้วของกลุ่มบริษัท หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานปกติของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลให้นำปัจจัยต่าง ๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สภาพคล่องของบริษัท การขยายธุรกิจและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้น

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

อัตราส่วนทางการเงิน	2558	2559	2560 ⁽¹⁾
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	2.00	2.50	3.40
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น	375 ล้านบาท	468.75 ล้านบาท	637.5 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละของกำไรสุทธิรวม	52.65	52.83	43.91

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่กำหนดไว้ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้วของบริษัท

หมายเหตุ

(1) อัตราการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2560 จะกระทำได้อีกเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 แล้ว

โครงสร้างการจัดการ

12.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 7 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

12.1.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน ดังนี้

1. นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล
ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
รองประธานกรรมการ
3. นายวิกรม คู่บุญโรจน์
กรรมการอิสระ
4. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช
กรรมการอิสระ
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล
กรรมการอิสระ
6. นายอวยชัย ตันกโสภา
กรรมการ
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
กรรมการ
8. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล⁽¹⁾
กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
9. นายพิษณุ วิเชียรสรรค์
กรรมการ

หมายเหตุ

- (1) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการผู้จัดการแทนนายมาธูต บุรณะเศรษฐกุล กรรมการและกรรมการผู้จัดการ ซึ่งลาออกจากตำแหน่ง โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันตามหนังสือรับรองบริษัทเป็นดังนี้

“กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้น นายวิกรม คู่บุญโรจน์ นายชัย จรุงธนาภิบาล นางสาวพจนีย์ ธนวานิช และนายประสิทธิ์ โขวิไลกุล”

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่โดยอุทิศเวลา ใช้ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนดและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมาย และนโยบายการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับควบคุม ดูแล การบริหารและการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความถูกต้อง และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติตามหน้าที่อย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน

อีกทั้ง ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงในกรณีที่กรรมการ หรือนุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด กับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศกำหนด) มีส่วนได้เสียในเรื่องใดกำหนดให้บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

โดยกิจการดังต่อไปนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องมีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย หรืออยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การดำเนินการที่จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน มีดังต่อไปนี้

1. การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญของบริษัทให้บุคคลอื่น
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนมาเป็นของบริษัท
3. การตกลง แก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัท ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือควบรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งพลาไรเซชันกัน
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
5. การเพิ่มทุนหรือการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทและการออกหุ้นกู้
6. การเลิกบริษัท
7. การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น
8. การใดที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการเกี่ยวโยงกัน

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

1. รับฟังข้อแนะนำของผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล และติดตามให้การบริหารงานของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
2. ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท

การพัฒนากรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้ารับการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association หรือ IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือองค์กรอิสระต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยในปี 2560 กรรมการบริษัทได้เข้าอบรมในหลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดย IOD โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตร
นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล	กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	DAP 135/2560

12.1.2 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน ดังนี้

1. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอวยชัย ตันทโอภาส
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1
3. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2
4. นายสี เบ็ญ ตัก
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 3
5. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล⁽¹⁾
กรรมการบริหาร
6. นายพิษณุ วิเชียรสรรพ
กรรมการบริหาร
7. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์
กรรมการบริหาร
8. นายไพศาล อ่าวสกาพร
กรรมการบริหาร

หมายเหตุ

- (1) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร แทนนายมารุต บุรณะเศรษฐกุล ซึ่งลาออกจากตำแหน่ง

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไขกฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท
3. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน กำหนดงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามแผน และกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจบริหารต่าง ๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเฝ้าระวังสภาพธุรกิจ
5. มีอำนาจดำเนินการกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท ยกเว้น ตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป

6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมและดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้
 - 6.1 อนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การเข้าเป็นลูกค้าประกัน และการใช้จ่ายเงินเพื่อเข้าทำธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การจ่ายเงินเพื่อการลงทุน เพื่อขยายสาขา การสั่งซื้อสินค้า เครื่องจักร อุปกรณ์ และวัตถุดิบ และการใช้จ่ายเงินเพื่อการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นต้น
 - 6.2 อนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ระบุข้างต้นให้เป็นไปตามเงื่อนไขดังนี้
 1. กรณีการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 1,000,000,000.- บาท (หนึ่งพันล้านบาทถ้วน)
 2. กรณีอื่น ๆ นอกเหนือจากการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 100,000,000.- บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน) หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ยกเว้น การตัดจำหน่ายทรัพย์สิน ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 10,000,000.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) และการจ่ายเงินค่ารับรอง การกุศล และสินค้าเผยแพร่ ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเปิดบัญชีเงินฝากกับสถาบันการเงินในประเทศ รวมทั้ง การกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายเงินจากบัญชีเงินฝากทั้งหลายของบริษัท
8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติงบประมาณการขึ้นเงินเดือนหรือปรับระดับเงินเดือนพนักงานประจำปี และการจ่ายเงินรางวัลประจำปี (เงินโบนัส) ให้แก่พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ยกเว้น ตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
9. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการสั่งจ่ายเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
10. มีอำนาจคัดเลือก ว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน ปรับอัตราเงินเดือน กำหนดโบนัส สวัสดิการ หรือสิทธิประโยชน์อย่างอื่น ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานของบริษัทในทุกตำแหน่ง ยกเว้น ตำแหน่งผู้ช่วย

กรรมการผู้จัดการขึ้นไป และให้มีอำนาจมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้ได้รับมอบหมายให้ทำการแทนของบริษัท เป็นผู้มีอำนาจแทนบริษัทในการลงนามในสัญญาจ้างที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

11. อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และหรืออนุกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานต่าง ๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและได้รับประโยชน์สูงสุด
12. กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และอาจแต่งตั้งหรือมอบหมาย หรือมอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารได้ตามที่เห็นสมควร เช่น แต่งตั้งคณะกรรมการในการจัดหาวัตถุดิบหลัก แต่งตั้งคณะกรรมการในการพิจารณาการขึ้นเงินเดือน หรือการกำหนดเงินโบนัสแก่พนักงาน ยกเว้น ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในกิจการเฉพาะทางเพื่อบริหาร และกลั่นกรองกิจการงานก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขขอบเขตแห่งการ มอบอำนาจนั้น ๆ ได้
13. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

อนึ่ง การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะ เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น โดยคณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไข เปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

12.1.3 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน⁽¹⁾ ดังนี้

- (1) นายวิกรม คุ่มไพโรจน์
ประธานกรรมการตรวจสอบ
- (2) นางสาวพณีย์ ธนวานิช
กรรมการตรวจสอบ
- (3) นายชัย จรุงนาภิบาล
กรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และหากกรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้อีกได้

กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทและให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ

เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุใดที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่จนครบวาระได้ มีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ให้ครบถ้วนอย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

หมายเหตุ

- (1) นางสาวพณีย์ ธนวานิช และนายชัย จรุงนาภิบาล เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่กำหนดในกฎบัตรและประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมถึงแต่ไม่จำกัดอยู่เพียง
 - 1.1 สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
 - 1.2 สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
 - 1.3 พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 - 1.4 พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
 - 1.5 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. สอบทานการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อบัญญัติต่าง ๆ ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่
3. เป็นช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

12.1.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 13 คน ดังนี้

- (1) นายชัย จรุงธนาภิบาล
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- (2) นายพิษณุ วิเชียรสรรค์
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (3) นางสุรียพร ประดิษฐ์ทัศนีย์
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (4) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล⁽¹⁾
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (5) นายไพศาล อ้าวสทาพร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (6) นางเจนภากร โคขสี
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (7) นายธานี พรพิสุทธ์ศักดิ์
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (8) นางสาวจารุณี กิ่งวานวงศ์สกุล
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (9) นายสุรอรธ ไขยวงษ์
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (10) นางกชกร อรรถรังสรรค์⁽²⁾
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (11) นายชัยวุฒิ จิรินทร⁽³⁾
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (12) นายจักรวาล แม้นสุวรรณ⁽⁴⁾
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (13) นางสาวนันทนุช วงศ์วรรณ
กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ

- (1) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 แทนนายมาเรต บุรณะเศรษฐกุล ที่ลาออกจากตำแหน่ง
- (2) นางกชกร อรรถรังสรรค์ ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 แทนนายภากรณ์ ทิวเจริญ ที่ลาออกจากตำแหน่ง
- (3) นายชัยวุฒิ จิรินทร ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560

- (4) นายจักรวาล แม้นสุวรรณ ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560
- (5) นางไพฑูรย์ สิริบรรเทียรดี กรรมการบริหารความเสี่ยง เกษียณอายุ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560
- (6) นางสาวเกียนทิพย์ นาราช ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 แทนนางจิตเกษม หมู่บึง ที่ลาออกจากตำแหน่ง และนางสาวเกียนทิพย์ นาราช ได้ลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริษัทและหัวหน้าผู้บริหารของฝ่ายต่าง ๆ หรือบุคคลอื่น ๆ ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบและแต่งตั้ง และในจำนวนคนทั้งหมดที่ได้รับการแต่งตั้งดังกล่าวจะต้องเป็นกรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 คน และคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นกรรมการบริษัทเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้งให้กรรมการบริหารความเสี่ยงคนใดคนหนึ่งหรือบุคคลอื่นใดที่เห็นว่าเหมาะสมให้ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวม (Integrated Risk Management) โดยครอบคลุมความเสี่ยงหลักของธุรกิจ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risks) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน (Corruption Risks) และความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่กระทบต่อธุรกิจ (External Risks) เป็นต้น
2. เสนอต่อกรรมการผู้จัดการเพื่อแต่งตั้งคณะทำงานในการบริหารความเสี่ยงแต่ละประเภทโดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการชุดนี้
3. จัดอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการของการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยเป้าหมายของบริษัท ขั้นตอนการดำเนินงานหลักเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยง จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบของความเสี่ยงต่าง ๆ และแผนการปฏิบัติการเพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบจากความเสี่ยงนั้น ๆ

4. อนุมัติแผนการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และให้ได้รับการปฏิบัติทั่วทั้งบริษัท
5. ทบทวนความเพียงพอของกรณีประเมินภัยและประเมินชีวิตต่าง ๆ
6. ติดตามความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ตลอดจนข้อบกพร่อง ความเสี่ยงใหม่ที่สำคัญและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน
7. ให้คำปรึกษาแนะนำในการดำเนินการบริหารความเสี่ยง
8. สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อพิจารณาถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
9. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง

12.1.5 คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน ดังนี้

- (1) นายวิกรม คู่บุญไพโรจน์
ประธานกรรมการสรรหา
- (2) นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล
กรรมการสรรหา
- (3) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการสรรหา

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติตามแต่กรณี
2. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ และผู้บริหารของบริษัทตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
4. ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาบุคลากรตามที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

12.1.6 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ดังนี้

- (1) นางสาวพณีย์ ธนราธิษ
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- (2) นายวิกรม คู่บุญไพโรจน์
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- (3) นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- (4) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- (5) นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้กับคณะกรรมการทุกคณะเพื่อผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กำหนดอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้กับผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัทแล้วแต่กรณี
3. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทมีดังนี้

1. เปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน
2. พิจารณาจากการขยายตัวของธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย
3. พิจารณาถึงการะหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน

12.1.7 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 คน ดังนี้

- (1) นางสาวพจนีย์ รณรานิช
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (2) นายวิกรม คุ้มไพโรจน์
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (3) นายชัย จรุงธนาภิบาล
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (4) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (5) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล⁽¹⁾
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หมายเหตุ

- (1) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 แทนนายมารุต บุรณะเศรษฐกุล ที่ลาออกจากตำแหน่ง

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ รวมถึงแต่งตั้งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นกรรมการอิสระคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. กำหนดนโยบาย เสนอแนวปฏิบัติ และให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีผลในทางปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

12.1.8 เลขานุการบริษัท

นางสาวจันทนา รัตนอมรชัย ได้รับแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 ให้เป็นเลขานุการบริษัทแทนนางศศิณี เหมทานนท์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน 2560

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. มีอำนาจหน้าที่ในการติดต่อและลงนามในเอกสารที่จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

12.1.9 คณะผู้บริหาร⁽¹⁾

ผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วย

- (1) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล⁽²⁾
กรรมการผู้จัดการ
- (2) นายไพศาล อ่าวสทาพร
รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจอาหาร
- (3) นางเจษฎากร โคขสี
รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม
- (4) นายธานี พรพิสุทธ์ศักดิ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต
- (5) นายเอกดินทร์ เต็นสุธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดเครื่องดื่มชาพร้อมดื่ม
- (6) นางกชกร อรรถรังสรรค์⁽³⁾
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจอาหาร

หมายเหตุ

- (1) แสดงรายชื่อผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 เท่านั้น โดยรายชื่อกรรมการบริษัทแสดงในข้อ 12.1.1 แล้ว
- (2) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 แทนนายมารุต บุรณะเศรษฐกุล ที่ลาออกจากตำแหน่ง
- (3) นางกชกร อรรถรังสรรค์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 แทนนายภากรณ์ ทวีเจริญ ที่ลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559
- (4) นางจิตเกษม หนูมิ่ง ลาออกจากตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2559

- (5) นางไพฑูรย์ สิริบรรเทียรดี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เกษียณอายุ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560
- (6) นางสาวเทียนทิพย์ นาราช ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 แทนนางจิตเกษม หนูมิ่ง ที่ลาออกจากตำแหน่ง และ นางสาวเทียนทิพย์ นาราช ได้ลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผล ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานประจำ ตามนโยบายของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
2. ประสานงานกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปตาม วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งนโยบายของ บริษัทและหลักธรรมาภิบาล
3. กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของ บริษัท โดยครอบคลุมอำนาจและความรับผิดชอบดังนี้
 - 3.1 นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติ การแก้ไขปรับปรุงแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับ แผนกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงการวางแผนอัตรา กำลัง การวางแผนและกำหนดอัตราค่าจ้าง การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการ สำหรับพนักงานทุกระดับ และการกำหนดวิธีการ และหลักเกณฑ์การสรรหาพนักงานของบริษัทตั้งแต่ ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไปโรงงานลงไป
 - 3.2 อนุมัติแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน การโยกย้ายหมุนเวียน การพัฒนาบุคลากร และการสร้างบุคลากรทดแทนขององค์กร
 - 3.3 อนุมัติการว่าจ้างพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย การเลื่อนตำแหน่ง การปรับระดับ การปรับเงินเดือน การลงโทษทางวินัย การเกษียณ และการต่ออายุ การทำงาน สำหรับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไปโรงงาน ลงไป

3.4 อนุมัติการโยกย้าย สับเปลี่ยน หมุนเวียนภายในบริษัท และระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และผลการประเมิน การปฏิบัติงานของพนักงานตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการ หรือผู้จัดการทั่วไปโรงงานลงไป

3.5 อนุมัติการฝึกอบรมพนักงาน

อนึ่ง การแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการประเมินผลงาน หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น

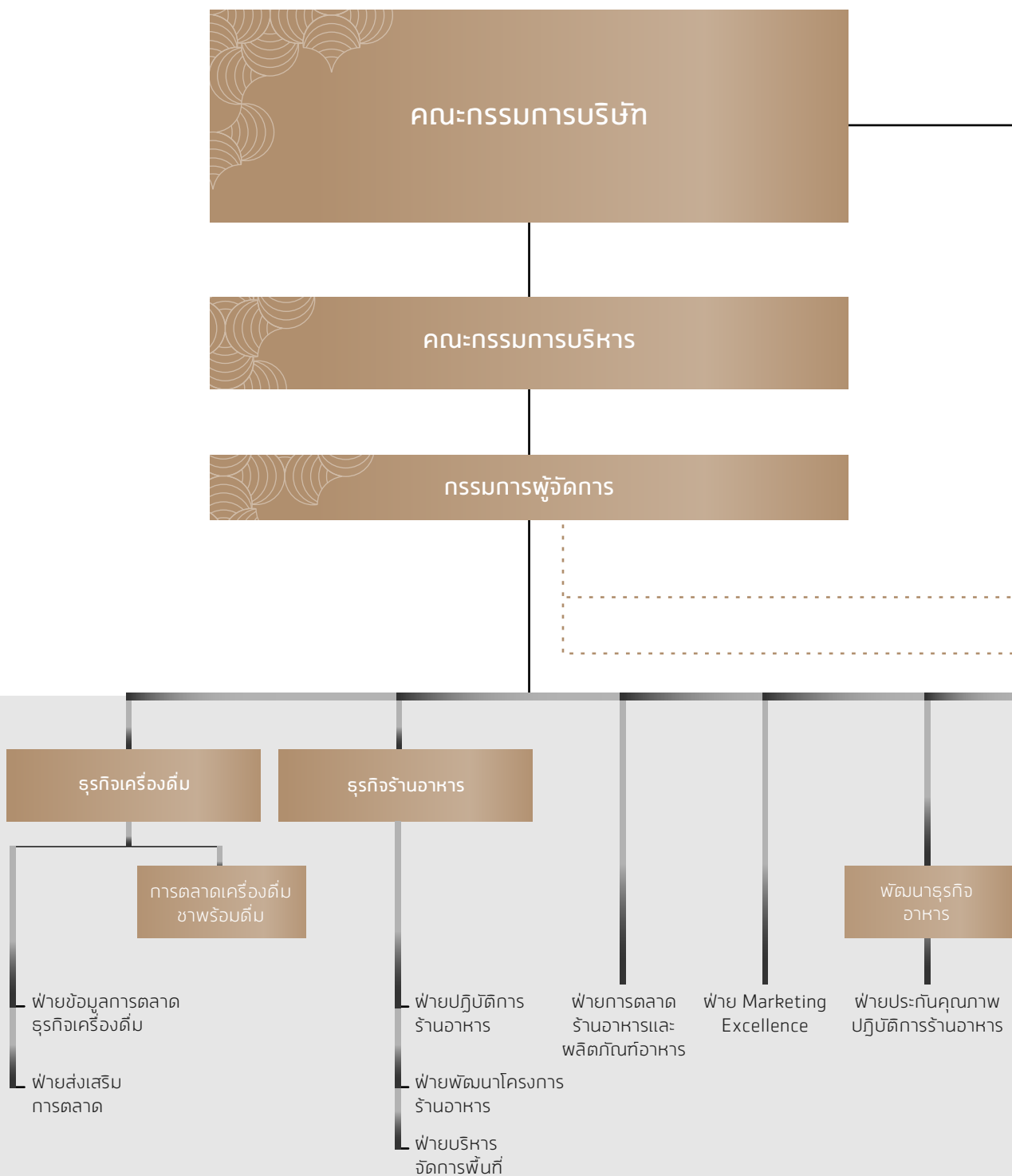
4. พิจารณาอนุมัติสั่งจ่ายเงินเพื่อการทำธุรกรรมของบริษัท ภายในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
5. มอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการ อย่างหนึ่งอย่างใดแทนตามที่เห็นสมควรได้ ภายในขอบเขต แห่งอำนาจที่ได้รับ โดยการมอบหมายดังกล่าวต้องไม่ขัด หรือแย้งกับคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
6. มีอำนาจอื่น ๆ ตามที่ข้อบังคับการทำงานได้กำหนดไว้ และให้รวมถึงอำนาจในการดำเนินงานของบริษัทตามที่ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือกรรมการบริหาร มอบหมาย

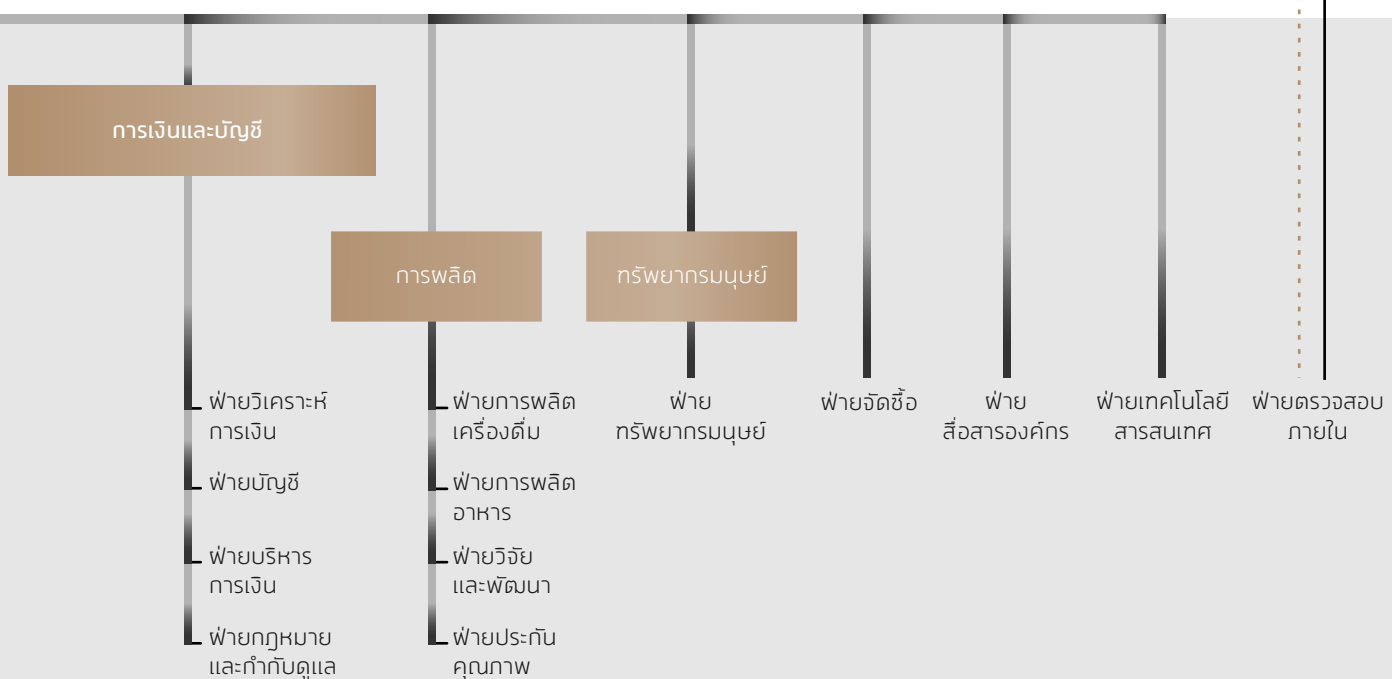
ทั้งนี้ การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะ เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบหมายจากกรรมการผู้จัดการ สามารถอนุมัติ รายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือ บริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้อง เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือที่ประชุม คณะกรรมการบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ รายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของ กรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร และให้มีการประเมินผลการ ปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี กรรมการผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและ หลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และ แผนงานประจำปี

เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม โดยขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณี

โครงสร้างองค์กร





12.2 การสรรหากรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร

12.2.1 กรณีที่กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริหารควรมาระหรือ มีตำแหน่งว่างลงด้วยเหตุอื่น

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการทดแทน โดยพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึง องค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลายในทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทักษะที่ยังขาดอยู่ และเป้าหมาย หรือกลยุทธ์ของบริษัทมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหา กรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมีคุณสมบัติตามที่ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ เพื่อประโยชน์ ต่อการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ จากนั้นจึงนำเสนอ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตาม หลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1. เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะ แบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกได้ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากัน เกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับ ตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไป รวมถึงจัดให้มีการติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุม ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไป ในอนาคต

12.2.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบจากคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับการแต่งตั้ง เข้าเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัท ต้องมี คุณสมบัติและความเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์และนิยามที่ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดไว้ตลอดวาระการดำรงตำแหน่งดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระ รายนั้น ๆ ด้วย
 2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา ที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มี อำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมี ลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการ แต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณี ที่ กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วน ราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท
 3. ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้ วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามข้อ 3. ข้างต้น รวมถึงการทำ รายการทางการเงินที่กระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็น หลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งเป็นพลให้บริษัทหรือคู่สัญญา มีการกระทำที่ต้องชำระต่อ อีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ ของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใด จะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณการหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตาม วิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศ

คณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาการหนีดังกล่าว ให้นับรวมการหนีที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีที่มีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทได้
10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน (กรณีกรรมการตรวจสอบ)
11. ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตาม ข้อ 3. หรือข้อ 4. ให้บริษัทได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีการเห็นคณะกรรมการ

บริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้วว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อ การปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในหนังสือนัดประชุม ผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งหรือต่อวาระกรรมการอิสระด้วย ได้แก่ ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

12. กรณีได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินการของ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (Collective Decision) สามารถทำได้ โดยกรรมการอิสระรายนั้นต้องไม่เป็นกรรมการตรวจสอบด้วย
13. กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน แต่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระในบริษัทเหล่านั้น และคำตอบแทนรวมที่ได้รับในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

12.3 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารและดำเนินงานโดยยึดมั่นในความซื่อตรงและโปร่งใส โดยได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ แนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงานและเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนทั่วไปและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้ทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ทั้งนี้ เพื่อพลสัมพันธ์สูงสุดกับนักลงทุน การบรรลุถึงเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท รวมถึงมีการทบทวน ประเมินผลการปฏิบัติ เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสม ตลอดจนจัดทำเป็นรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ 27 ในหน้าที่ 129-146 ของรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย

รายละเอียดเกี่ยวกับ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

1. นายประสิทธิ์ โยวีไลกุล

ประเภทกรรมการ
กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก
20 เมษายน 2553

ตำแหน่งปัจจุบัน
ประธานกรรมการ กรรมการสรรหา
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วัน/เดือน/ปีเกิด
22 มิถุนายน 2486

อายุ
74 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (LL.B) (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M) มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย
- สำนักศึกษาอบรมกฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Finance for Non-Finance Director (FND) ปี 2547
- Board Failure and How to Fix it, Improving the Quality of Finance Reporting ปี 2547
- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2548

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรการประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ สถาบันปฏิรูปที่ดินไต้หวัน ร่วมกับ Lincoln Land Institute, Massachusetts ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตรการสอนสิทธิมนุษยชน มหาวิทยาลัยสตราบูร์ก ประเทศฝรั่งเศส

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
7 ปี 8 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา
และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
ผู้บรรยายสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
เนติบัณฑิตยสภา
ที่ปรึกษาคณะกรรมการจัดการทรัพย์สินสภาวิชาชีพ
สภาวิชาชีพ
กรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ 7)
คณะกรรมการกฤษฎีกา

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2544 – 2558 อาจารย์บรรยายพิเศษ (ปริญญาตรี)
คณะนิติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2552 – 2559 กรรมการสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
- ไม่มี -

2. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี

ประเภทกรรมการ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก
26 มกราคม 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน
รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และ
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด
20 มกราคม 2518

อายุ
42 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการโรงแรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
• Directors Accreditation Program (DAP) 2547

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น
- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
11 ปี 11 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
รองประธานกรรมการ
ประธานคณะกรรมการบริหาร
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
กรรมการ
บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
ประธานกรรมการ
บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด
บริษัท โออีซี ราเมน จำกัด
บริษัท โออีซี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
บริษัท จรัญธุรกิจ 52 จำกัด
บริษัท ถังไม้ไผ่ไทย จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
บริษัท ไทยโมลาส จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท อาหารเสริม จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด บริษัท ซี เอ ซี จำกัด บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด บริษัท ช่างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด บริษัท ฟู้ดส์ คอมพานี โฮลดิ้งส์ จำกัด รองประธานกรรมการ บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด กลุ่มบริษัทสุรากระทิงแดง บริษัท ทศภาค จำกัด บริษัท นกัชัย จำกัด บริษัท ยูโนเด็ด ไวน์เนอร์ แอนด์ดีสทิลเลอร์ จำกัด บริษัท หลักชัยคำสุรา จำกัด บริษัท สีมารุกิจ จำกัด International Beverage Holdings (China) Limited Times Publishing Limited กลุ่มบริษัทอาเคเนย์ รองประธานกรรมการ คนที่ 1 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน) กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร International Beverage Holdings Limited กรรมการ บริษัท เบียร์ช้าง จำกัด บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด บริษัท เสริมสุข เทรนนิ่ง จำกัด บริษัท เครื่องดื่มแรงเยาว์ (2008) จำกัด Fraser and Neave, Limited InterBev Investment Limited Best Spirits Company Limited
----------	---

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน	Super Brands Company Pte.Ltd. InterBev Malaysia Sdn. Bhd. InterBev (Singapore) Limited Blairmhor Distillers Limited Blairmhor Limited International Beverage Holdings (UK) Limited Inver House Distillers Limited Great Brands Limited บริษัท ไทยเบฟเวอเรจเบรนด์ จำกัด บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด บริษัท จุฬา ยูโนเด็ด จำกัด บริษัท อเดลฟอส จำกัด บริษัท ปฐมิกัด จำกัด
----------	--

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2553 – 2556	กรรมการ Beer Chang International Limited
2550 – 2555	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
2550 – 2558	รองประธานกรรมการ และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
2549 – 2554	รองประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทโออิชิ
2544 – 2560	กรรมการ บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

3. นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์

ประเภทกรรมการ
กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก
10 พฤศจิกายน 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน
ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด
23 มกราคม 2489

อายุ
71 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2509)
- ปริญญาโท (M.A.) สาขาวิชาประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ Michigan State University ประเทศสหรัฐอเมริกา (2511)
- ปริญญาเอก (Ph.D.) สาขาวิชาประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ Michigan State University ประเทศสหรัฐอเมริกา (2515)
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขามานุษยวิทยา (Humanities) Schiller International University, London (2546)

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 63/2550
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 7/2556
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 22/2557
- Role of the Chairman Program รุ่นที่ 39/2559
- Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 23/2559

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหาร ระดับสูง รุ่นที่ 14/2555
สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
11 ปี 1 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท คันทรี กรุ๊ป ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
2557 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
หอการค้าอังกฤษ-ไทย
ประธานบริษัท
บริษัท สปอร์ต แอนด์ รีเคเอร์ชั่น แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2548 และ กรรมการ
2550 – 2551 บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
2543 – 2544 รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ
2545 เอกอัครราชทูต ณ กรุงโรม ประเทศอิตาลี
2546 – 2549 เอกอัครราชทูต ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร
เอกอัครราชทูต ณ กรุงดับลิน สาธารณรัฐไอร์แลนด์
2550 – 2552 ประธานกรรมการ
บริษัท ดราگون วัน จำกัด (มหาชน)
2555 – ม.ค. 2559 กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และ
กรรมการในคณะกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
2556 – เม.ย. 2559 กรรมการและประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล
บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
- ไม่มี -

4. นางสาวพณีย์ ธนวานิช

ประเภทกรรมการ

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

24 กุมภาพันธ์ 2552

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด

13 กันยายน 2489

อายุ

71 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
Syracuse University ประเทศสหรัฐอเมริกา (ด้วยทุน USAID)
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 42

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Driving Company Success with IT Governance (ITG 2/2559)
- Director Certification Program Update (DCPU 1/2557)
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP 7/2556)
- Advanced Audit Committee Program (AAP 10/2556)
(ผ่านการอบรม ACP, MIA, MFM, MIR)
- Financial Institutions Governance Program (FGP 2/2554)
- Audit Committee Program (ACP 32/2553)
- The Role of Compensation Committee Program (RCC 4/2550)
- The Role of the Chairman Program (RCP13/2549)
- Director Certificate Program (DCP 17/2545)

ประวัติการอบรมในหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรการประกันวินาศภัยระดับสูง
Swiss Insurance Training Center ประเทศสวิตเซอร์แลนด์
(ด้วยทุน Swiss Re)
- ประกาศนียบัตรการบริหารระดับสูง
Australian Management College ประเทศออสเตรเลีย
(ด้วยทุน COLOMBO)
- ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง (นบส. 1 รุ่นที่ 18)
สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8
สถาบันวิทยาการฉลาดทุน (วตท.)
- วุฒิบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 3
สถาบันวิทยาการการค้า
- วุฒิบัตรหลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง
สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 2

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส

และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ

8 ปี 10 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ

และประธานกรรมการตรวจสอบ

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา

บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)

บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ

และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน	กรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการสภาธุรกิจประกันภัยไทย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย รองประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
----------	---

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2551 – ปี.ค. 2556	ประธานกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ประจำกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
2550 – 2555	กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์
2549 – 2551	ที่ปรึกษาคณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ ฝ่ายเศรษฐกิจ คณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ รองประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (ไม่ใช่ตำแหน่งทางการเมือง) กระทรวงพาณิชย์

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
– ไม่มี –

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

เม.ย. 2559 – พ.ย. 2560	กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	2548 – 2554	อนุกรรมการในคณะอนุกรรมการพัฒนา ระบบราชการเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนา องค์การมหาชนและองค์กรรูปแบบอื่นในกำกับ ของราชการฝ่ายบริหารที่มีใช้ส่วนราชการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
2557 – 2558	สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ สภาปฏิรูปแห่งชาติ	2545 – 2550	ประธานกรรมการ สถาบันประกันภัยไทย
2555 – 2557	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด	2544 – 2551	กรรมการในคณะกรรมการนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
2553 – 2556	กรรมการ บริษัท บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บีเจซี อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด)	2544-2549	อธิบดีกรมการประกันภัย กรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์
2552 – 2559	กรรมการอิสระ บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์จำกัด (มหาชน)		

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
– ไม่มี –

5. นายชัย จรุงธนาภิบาล

ประเภทกรรมการ
กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
11 ปี 10 เดือน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง
8 กุมภาพันธ์ 2549

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
ปัจจุบัน

ตำแหน่งปัจจุบัน
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ทิมพีริชชั่น จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ
และประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท คำเหล็กไทย จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ
บริษัท สยาม ฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

วัน/เดือน/ปีเกิด
25 พฤศจิกายน 2497

อายุ
63 ปี

คุณวุฒิการศึกษา
• ปริญญาตรีบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
• ปริญญาโทบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
– ไม่มี –

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
• Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 29/2546
• Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 24/2548

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
– ไม่มี –

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น
– ไม่มี –

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง
2523 – 2540 กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
กลุ่มบริษัทไมเนอร์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
– ไม่มี –

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
– ไม่มี –

6. นายอวยชัย ตันทโอกาส

ประเภทกรรมการ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก
26 มกราคม 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน
กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1

วัน/เดือน/ปีเกิด
17 พฤษภาคม 2492

อายุ
68 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี B.Sc. Accounting
St. Louis University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 2547
- Directors Certification Program (DCP) 2550
- Role of The Chairman Program รุ่นที่ 29/2555

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- เกียรติบัตรหลักสูตร Advance Management Program
European Institute of Business Administration (INSEAD)
ประเทศฝรั่งเศส

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
11 ปี 11 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
ประธานกรรมการ
บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด
รองประธานกรรมการ
บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด
บริษัท โออีซี ราเมน จำกัด
บริษัท โออีซี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
บริษัท โฮเรก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด
บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด
บริษัท สุรากระกิงแดง (1988) จำกัด
บริษัท ยูไนเต็ด ไวน์เนอร์ แอนด์ดีสทิลเลอร์ จำกัด
บริษัท สัมฤทธิ์กิจ จำกัด
บริษัท นทีชัย จำกัด
บริษัท หลักชัยคำสุรา จำกัด
รองประธานกรรมการ คนที่ 1
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
รองประธานกรรมการ คนที่ 2
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท นำยุค จำกัด
บริษัท นำเมือง จำกัด
บริษัท นำทิพย์ จำกัด
บริษัท น่านคร จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด
Blairmhor Distillers Limited
Blairmhor Limited
InterBev (Singapore) Limited
International Beverage Holdings (China) Limited
International Beverage Holdings Limited
InterBev Trading (China) Limited
Myanmar Distillery Co., Ltd.
Myanmar Supply Chain and Marketing Services Co., Ltd.

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2554 – 2557 รองประธานกรรมการ
บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด
2553 – 2559 กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
2548 – 2553 กรรมการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
2548 – 2552 กรรมการ
กลุ่มบริษัท สุรากระทิงแดง

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

ประเภทกรรมการ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
11 ปี 11 เดือน

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก
26 มกราคม 2549

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
ปัจจุบัน กรรมการ

ตำแหน่งปัจจุบัน
กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

วัน/เดือน/ปีเกิด
10 กรกฎาคม 2497

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
ปัจจุบัน กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส

อายุ
63 ปี

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
รองประธานกรรมการ คนที่ 5
บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
รองประธานกรรมการ คนที่ 2
บริษัท แทงไคโอไทย จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจโรจันเซล จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด
บริษัท ไทยโมลาส จำกัด
บริษัท อาหารเสริม จำกัด
บริษัท จักรวรรดิ 52 จำกัด

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วุฒิปดคอมพิวเตอรืบริหาร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วุฒิปด Mini MBA สาขา Leadership Management
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รองประธานกรรมการ

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Certification Program (DCP26/2546)
- DCP Refresher Course (2/2549)

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
กลุ่มบริษัทสุราบางยี่ขัน
บริษัท อธิมาตร จำกัด
บริษัท เอส.เอส. การสุรา จำกัด
บริษัท แก่นขวัญ จำกัด
บริษัท เทพอร์โนกัย จำกัด

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

International Beverage Holdings (China) Limited

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด
 บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด
 บริษัท เบียร์อาชา จำกัด
 บริษัท เครื่องดื่มแรงเฮอร์ (2008) จำกัด
 บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด
 บริษัท เสริมสุข เทรนนิง จำกัด
 บริษัท เสริมสุข เบเวอเรจ จำกัด
 บริษัท เฟ้นฟอรัม (ไทยแลนด์) จำกัด
 International Beverage Holdings Limited
 InterBev Investment Limited
 Blairmhor Distillers Limited
 International Beverage Holdings (UK) Limited
 Inver House Distillers Limited
 Blairmhor Limited
 Fraser and Neave, Limited
 Frasers Centrepoint Limited
 Oishi International Holdings Limited
 Great Brands Limited
 บริษัท อีสเทิร์น ซิเบอร์ดี อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
 บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2553 – 2559 กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
 2553 – 2556 กรรมการ
Beer Chang International Limited
 2553 – 2555 กรรมการ
Super Bands Company Pte. Ltd.
 2546 – 2553 กรรมการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

8. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล

ประเภทกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

9 กุมภาพันธ์ 2560

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ กรรมการผู้จัดการ

กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง

และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด

25 มีนาคม 2511

อายุ

49 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) (เกียรตินิยม) Cleveland State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตร Effective Business Communication มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 135/2560

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- Coaching Training & Trainer
- Achieve Breakthrough Result training & trainer (ABR)
- Advance Media training
- Decision Making
- Strategic Marketing Training

- Business Beyond the Box (BBB)

- Brand Mania

- 7 Habits for highly effective people by PacRim

- 4 Roles of Leadership for highly effective leaders by Franklin Covey; Bangkok

- Consumer Insight Course

- Train the trainer for Promo Power course

- Presentation skills

- Local Store Marketing workshop (LSM)

- Advance Media course

- Marketing Strategies and Planning; Oakbrook, Chicago, USA

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ

11 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

สายธุรกิจอาหาร(ประเทศไทย)

และสายธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มญี่ปุ่น

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจอาหาร

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด

บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด

บริษัท โออีซี ราเมน จำกัด

บริษัท โออีซี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

บริษัท บิสโดร เอเชีย จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท ก้อยเทียว จำกัด

บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด

บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด

Oishi International Holdings Limited

Oishi Myanmar Limited

Oishi Group Limited Liability Company

บริษัท ฟู้ดส์ คอมพานี โฮลดิ้งส์ จำกัด

บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด

บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันกันเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท**ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์**

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ร.ค. 2555 - พ.ย. 2557

General Manager

บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์

เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด

ร.ค. 2553 - พ.ย. 2555

Pizza Hut Business Director

บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์

เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

9. นายพิษณุ วิเชียรสรรค์

ประเภทกรรมการ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
11 ปี 11 เดือน

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก
26 มกราคม 2549

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -

ตำแหน่งปัจจุบัน
กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
ปัจจุบัน กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

วัน/เดือน/ปีเกิด
23 มกราคม 2499

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท คอสมอส บรีวเออรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)

อายุ
61 ปี

กรรมการ
บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด
บริษัท โออีซี ราเมน จำกัด
บริษัท โออีซี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
บริษัท เบียร์ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
บริษัท จรัญธรรมา 52 จำกัด
บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท อาหารเสริม จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด
บริษัท เบียร์ช้าง จำกัด
บริษัท เบียร์อาชา จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด
บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
บริษัท เฟ็กพอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด
Great Brands Limited
บริษัท ฟู้ดส์ คอมพานี โฮสติ้งส์ จำกัด
รองประธานกรรมการคนที่ 1
บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
รองประธานกรรมการ
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด

- คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (วิทยาศาสตร์การอาหาร)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - ปริญญาโทด้านเทคโนโลยี (เกียรตินิยมอันดับ 2)
สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ
Massey University ประเทศนิวซีแลนด์
 - ปริญญาโทด้านการผลิตเบียร์
The Scandinavian School of Brewing ประเทศเดนมาร์ก
 - ปริญญาเอกวิศวกรรมศาสตร์
Technical University Berlin ประเทศเยอรมนี

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น
- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2557 - 2559 **กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่**
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- 2548 - 2557 **กรรมการ**
บริษัท วิทยากาน จำกัด
- 2547 - 2557 **กรรมการช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่**
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
- ไม่มี -

10. นายไพศาล อ่าวสกาพร

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจอาหาร
กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด

1 เมษายน 2508

อายุ

52 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
Indiana Institute of Technology, Fort Wayne, Indiana
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ
Johnson & Wales University, Providence, Rhode Island
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร CEDI – Babson Entrepreneurial Leadership Program
Babson College, Massachusetts ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

– ไม่มี –

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 19
สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- Senior Executive Development Program (SEDP)
National University of Singapore

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

– ไม่มี –

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

– ไม่มี –

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการผู้จัดการ

Oishi Myanmar Limited

กรรมการ

บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด

Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.

Oishi Group Limited Liability Company

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

– ไม่มี –

ประสบการณ์

2545 – 2547

ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

Global Kitchen Company Limited

2542 – 2545

ผู้จัดการเขต

บริษัท ยัม แบนด์ จำกัด

(Tricon Restaurant International)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

– ไม่มี –

11. นางเจษฎากร โคชส์

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจเครื่องดื่ม
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด

6 มิถุนายน 2512

อายุ

48 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี การโฆษณา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การตลาด)
University of Dallas, Irvin, Texas ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- Senior Executive Development Program (SEDP)
National University of Singapore

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส

และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการบริหาร

บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด

กรรมการ

Oishi Group Limited Liability Company

Oishi International Holdings Limited

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2549 - 2556

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด สินค้าเครื่องดื่ม

บริษัท เป๊ปซี่โค (ประเทศไทย) จำกัด

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

12. นายธานี พรพิสุทธิ์ศักดิ์

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิตและกรรมการบริหารความเสี่ยง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

วัน/เดือน/ปีเกิด

30 พฤศจิกายน 2512

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

อายุ

48 ปี

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2554 - เม.ย. 2559

ผู้จัดการทั่วไปโรงงาน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- Senior Executive Development Program (SEDP)
National University of Singapore

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส

และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

13. นางกชกร อรรถรังสรรค์

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจอาหาร
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด

8 กรกฎาคม 2511

อายุ

49 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- Innovation for Growth Program (Strategies & Best Practices) The Wharton School Executive Education, Philadelphia ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 138/2560

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- Senior Executive Development Program (SEDP) National University of Singapore

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

HOP Excellence

บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2549 - 2558

**Food Innovation & Quality Assurance
Director (KFC and Pizza Hut Brand)**

บริษัท ยิม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
(ประเทศไทย) จำกัด

2558 - ก.ย. 2560

รองกรรมการผู้จัดการ (Product Excellence)

บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

14. นายเอกบดินทร์ เด่นสุธรรม

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดเครื่องดื่มชาพร้อมดื่ม

วัน/เดือน/ปีเกิด

8 ธันวาคม 2519

อายุ

41 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาเอกการตลาด
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาวิชาเอกธุรกิจต่างประเทศ
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาเอกธุรกิจต่างประเทศ
Wichita State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- Senior Executive Development Program (SEDP)
National University of Singapore

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2556 - 2557

Head of Insight

บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด

2550 - 2555

Regional Consumer and Customer Insight

บริษัท เป๊ปซี่โค (ประเทศไทย) จำกัด

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร

14.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

14.1.1 ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของค่าตอบแทนรายเดือนและบำเหน็จกรรมการ มีรายละเอียดดังนี้

ปี 2560 (ตค. 2559 - กย. 2560)			
ชื่อ – นามสกุล/ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน รายเดือน (บาท)	บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	รวม จำนวนเงิน (บาท)
1. นายประสิทธิ์ โยวีไลกุล ⁽¹⁾ ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	720,000	3,800,000	4,520,000
2. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	720,000	4,907,000	5,627,000
3. นายวิกรม คู่มีไพโรจน์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	672,000	2,850,000	3,522,000
4. นางสาวพนีย์ ธนราธิษ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	612,000	2,850,000	3,462,000
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	648,000	2,850,000	3,498,000
6. นายอวยชัย ดันทโกภาส กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1	468,000	3,442,900	3,910,900
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2 กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	528,000	3,442,900	3,970,900

ปี 2560 (ต.ค. 2559 - กย. 2560)

ชื่อ – นามสกุล/ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน รายเดือน (บาท)	บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	รวม จำนวนเงิน (บาท)
8. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล ⁽²⁾ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	–	2,928,600	2,928,600
9. นายพิษณุ วิเชียรสรรพ กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	576,000	2,928,600	3,504,600
รวม	4,944,000	30,000,000	34,944,000

หมายเหตุ

- (1) นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบในบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ”) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท โดยมีค่าตอบแทนที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งดังกล่าวในไทยเบฟ สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 รวมเป็นเงินจำนวน 6,600,000 บาท
- (2) นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล ลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560

14.1.2 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัทในรูปของเงินเดือนและอื่น ๆ⁽¹⁾

หน่วย : พันบาท

	ปี 2560 (ต.ค. 2559 – ก.ย. 2560)	ปี 2559 (ต.ค. 2558 – 30 ก.ย. 2559)
เงินเดือน	14,405.24	13,399.18
ผลประโยชน์พนักงาน	3,580.78	613.01
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	550.03	597.61
ค่าตอบแทนตามสัญญาให้บริการ ด้านการบริหารงาน	16,594.34	14,246.97
อื่น ๆ	4,040.41	5,080.43
รวม	39,170.80	33,937.20

หมายเหตุ

- (1) ค่าตอบแทนผู้บริหาร ปี 2560 (วันที่ 1 ตุลาคม 2559– วันที่ 30 กันยายน 2560) ประกอบด้วยค่าตอบแทนของผู้บริหารจำนวน 11 คน ดังนี้
1. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล 2. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 3. นายไพศาล อ้าวสตาพร 4. นางเจษฎาภรณ์ โคขันธ์ 5. นางจิตเกษม หมู่มีง 6. นางสาวเกี้ยนทิพย์ นาราช 7. นางไพฑูรย์ ศิริวรเกียรติ 8. นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์ 9. นายภากรณ์ ทวีเจริญ 10. นางกชกร อรรถรังสรรค์ และ 11. นายเอกบดินทร์ เต๋นสุธรรม แต่ไม่รวมถึงค่าตอบแทนของนายมารุต บุรณะเศรษฐกุล ในฐานะกรรมการบริษัท ที่ระบุในหัวข้อ 14.1.1
- (2) สำหรับค่าตอบแทน ปี 2560 (วันที่ 1 ตุลาคม 2559– วันที่ 30 กันยายน 2560) ของนายมารุต บุรณะเศรษฐกุล และนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ในฐานะกรรมการผู้จัดการ จำนวนรวม 7,020,000 บาท เป็นค่าตอบแทนตามสัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน ระหว่างบริษัท กับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- (3) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 แทนนายมารุต บุรณะเศรษฐกุล ที่ลาออกจากตำแหน่ง
- (4) นางจิตเกษม หมู่มีง ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559 และลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2559

- (5) นางสาวเทียนทิพย์ นาราช ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 แทนนางจิตเกษม หนูหนึ่ง ที่ลาออกจากตำแหน่ง และนางสาวเทียนทิพย์ นาราช ได้ลาออกจากตำแหน่งโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560
- (6) นายภากรณ ภิวเจริญ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559 และลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559
- (7) นางกชกร อรรถรังสรรค์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 แทนนายภากรณ ภิวเจริญ ที่ลาออกจากตำแหน่ง
- (8) นางไพฑูรย์ สิริบรรเทียรดี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เกษียณอายุโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 โดยค่าตอบแทนในข้อ 14.1.2 นี้ รวมถึงค่าตอบแทนที่ได้รับจากเกษียณอายุด้วย

14.2 การเข้าร่วมอบรมของกรรมการในหลักสูตร ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) หรือสถาบันอื่น รวมถึงการเข้าอบรมของคณะกรรมการอิสระตามข้อแนะนำของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รายชื่อกรรมการของบริษัท	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	อื่นๆ
1. นายประสิทธิ์ ไชยโกล	-	DAP/2548	-	-	Quality of Financial Reporting/2547 FND/2547
2. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	-	DAP/2547	-	-	-
3. นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์	-	รุ่นที่ 63/2550	-	รุ่นที่ 39/2559	วตท. รุ่นที่ 14 ACEP รุ่นที่ 7/2556 SFE รุ่นที่ 22/2557 AACP รุ่นที่ 23/2559
4. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช	รุ่นที่ 17/2545 DCPU รุ่นที่ 1/2557	-	รุ่นที่ 32/2553	รุ่นที่ 13/2549	RCC รุ่น 4/2550 วตท. รุ่นที่ 8 TEPCoT รุ่นที่ 3/2553 FGP รุ่นที่ 2/2554 AACP รุ่นที่ 10/2556 ACEP รุ่นที่ 7/2556 ITG รุ่นที่ 2/2559
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล	รุ่นที่ 29/2546	-	รุ่นที่ 4/2548	-	-
6. นายอวยชัย ตันทโอกาส	DCP/2550	DAP/2547	-	รุ่นที่ 29/2555	-
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	รุ่นที่ 26/2546 Refresher Course รุ่นที่ 2/2549	-	-	-	-
8. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ⁽¹⁾	-	DAP135 /2560	-	-	-
9. นายพิษณุ วิเชียรสรรค์	-	DAP/2547	-	-	-

หมายเหตุ

- (1) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการผู้จัดการแทนนายมารุต บุรณะเศรษฐกุล กรรมการและกรรมการผู้จัดการ ซึ่งลาออกจากตำแหน่ง

14.3 ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

การถือครองหลักทรัพย์
ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร⁽¹⁾

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
		30 ก.ย. 59	30 ก.ย. 60	เพิ่ม (ลด)
1. นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	-	-	-
2. นายวิชาปน สิริวัฒนภักดี คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รองประธานกรรมการ	-	-	-
3. นายวิกรม คู่ัมไพโรจน์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
4. นางสาวพจนีย์ ธนราภิข คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
6. นายอวยชัย ตันกโสภาส คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการ	-	-	-
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการ	-	-	-
8. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ⁽²⁾ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
9. นายพิษณุ วิเชียรสรณ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการ	-	-	-
10. นายไพศาล อ้าวสตาพร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
11. นางเจษฎาภรณ์ โคขันธ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
12. นางสาวเกียกพิพย์ นาราช ⁽³⁾ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
13. นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
14. นายเอกบดินทร์ เด่นสุธรรม คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
15. นางกชกร อรรถรังสรรค์ ⁽⁴⁾ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	-	-	-

หมายเหตุ

- (1) ผู้บริหาร หมายถึงผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (2) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 แทนนายมาร์ด บุรณะเศรษฐกุล ซึ่งลาออกจากตำแหน่ง โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560
- (3) นางสาวเกียกพิพย์ นาราช ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 แทนนางจิตเกษม หนูบึง ที่ลาออกจากตำแหน่ง และนางสาวเกียกพิพย์ นาราช ได้ลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560
- (4) นางกชกร อรรถรังสรรค์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 แทนนายภากรณ์ กิจเจริญ ที่ลาออกจากตำแหน่ง
- (5) นายมาร์ด บุรณะเศรษฐกุล ลาออกจากตำแหน่งกรรมการและกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2559- วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 นายมาร์ด บุรณะเศรษฐกุล รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะไม่มีการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท
- (6) นางจิตเกษม หนูบึง ลาออกจากตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2559 โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2559- วันที่ 16 ตุลาคม 2559 นางจิตเกษม หนูบึง รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะไม่มีการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท
- (7) นายภากรณ์ กิจเจริญ ลาออกจากตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2559- วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 นายภากรณ์ กิจเจริญ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะไม่มีการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท
- (8) นางไพฑูรย์ สิริบวรเกียรติ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เกษียณอายุโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 - วันที่ 1 มกราคม 2560 นางไพฑูรย์ สิริบวรเกียรติ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะไม่มีการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

บุคลากรและนโยบายในการพัฒนาพนักงาน

16.1 บุคลากร

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทและบริษัทย่อย มีพนักงานทั้งสิ้นจำนวน 8,410 คน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามหัวข้อ 12) โดยแบ่งตามสายงานต่าง ๆ มีรายละเอียดดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
สำนักงาน	485
ร้านอาหาร	7,075 ซึ่งยังไม่รวมพนักงานร้านอาหารสาขาที่ลงทุนร่วมในประเทศเมียนมาร์อีกจำนวน 63 คน
โรงงาน	850
รวม	8,410

โดยสัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ อายุ และระดับ มีรายละเอียดดังนี้

จำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงาน	% จำแนกตามเพศ
ชาย	3,580	42.57%
หญิง	4,830	57.43%
รวมทั้งสิ้น	8,410	100%

จำแนกตามอายุตัว	จำนวนพนักงาน	% จำแนกตามอายุตัว
น้อยกว่า 30 ปี	5,908	70.25%
30-50 ปี	2,191	26.05%
มากกว่า 50 ปี	311	3.70%
รวมทั้งสิ้น	8,410	100%

จำแนกตามระดับ	จำนวนพนักงาน	% จำแนกตามระดับ
เจ้าหน้าที่-ผู้บริหารงาน	8,180	97.27%
ผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไป	202	2.40%
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ-รองผู้อำนวยการอาวุโส	11	0.13%
ผู้อำนวยการ-ผู้อำนวยการอาวุโส	17	0.20%
รวมทั้งสิ้น	8,410	100%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 พนักงานมีผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนเพียงอย่างเดียวรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,199 ล้านบาท (ไม่รวมเงินเดือนของพนักงานในประเทศเมียนมาร์)

16.2 นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

กลุ่มบริษัทโออียังมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร โดยการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งหมดให้อยู่บนระบบดิจิทัล (digital platforms) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความโปร่งใส และลดความเสี่ยงของการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลในการตัดสินใจทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ด้วยข้อมูลพนักงานที่รวดเร็วและเชื่อถือได้ ในปี 2560 กลุ่มบริษัทโออี จึงเน้นการพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ระบบดิจิทัลในการทำงาน เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน รองรับและเตรียมความพร้อมแก่พนักงานในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน และสามารถปรับตัวเพื่อปฏิบัติงานในระบบดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว มีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบและเทคโนโลยีต่าง ๆ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทโออียังส่งเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ในด้านความรู้ในงาน รวมทั้งด้านการบริหารจัดการและสร้างเสริมภาวะผู้นำ โดยเฉพาะเจาะจงตามความต้องการและความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงานและแต่ละบุคคล (Individual Development Plans) ด้วยแผนพัฒนาบุคลากรตามกลุ่มระดับของพนักงาน เช่น กลุ่มบริหาร กลุ่มจัดการ กลุ่มหัวหน้างาน และกลุ่มปฏิบัติการ ให้ตรงต่อกลุ่มเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งการเสริมสร้างทักษะด้านภาวะผู้นำ ก็ถือเป็นแนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ อันจะช่วยขับเคลื่อนและนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ สร้างความเติบโตให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาว

โดยในปี 2560 กลุ่มบริษัทโออีจัดการอบรมและสัมมนาโดยเน้นหลักสูตรด้านการบริหารจัดการ และการพัฒนาทีมงาน โดยผู้บังคับบัญชาระดับหัวหน้างาน และระดับจัดการทุกคน ได้รับการอบรมในหลักสูตรเทคนิคการสอนงานและให้คำปรึกษาผู้ใต้บังคับบัญชา (Coaching Techniques for Break Through Results) และการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ (Systematic & Creative Thinking) เป็นต้น ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวถือเป็นที่ยอมรับในระดับสากลอีกด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออียังส่งเสริมการพัฒนาพนักงาน โดยการจัดอบรมให้กับพนักงานของทุกระดับและสายงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องที่เฉพาะเจาะจงกับการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่าย เช่น หลักสูตรด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการร้านอาหาร ความเป็นเลิศด้านการบริการ ความปลอดภัยด้านอาหารและสุขอนามัย การจัดการสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น รวมถึง

การให้ความรู้และปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรในด้านจริยธรรมและความโปร่งใส โดยในการประชุมพิเศษพนักงานใหม่ กลุ่มบริษัทโออีซีได้จัดให้มีหลักสูตร “จรรยาบรรณโออีซีกรุ๊ป” ที่ครอบคลุมเนื้อหาที่เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ จริยธรรม และนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างความเข้าใจ และตระหนักถึงหลักการ ค่านิยม และแนวปฏิบัติต่าง ๆ แก่พนักงานเพื่อให้เกิดการยึดถือและนำไปปฏิบัติต่อไป ทั้งนี้ยังมีการจัดอบรมหลักสูตรดังกล่าวให้แก่พนักงานเพื่อเป็นการทบทวนกระตุ้นและติดตามผลการนำไปปฏิบัติตามความเหมาะสมอีกด้วย และในปี 2560 ได้จัดให้มีการอบรมหลักสูตร “Anti-Corruption รวมพลังต้านโกง” ให้กับพนักงานและผู้บริหาร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงนโยบายและเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบและในทุกระดับของกลุ่มบริษัทโออีซี

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 กลุ่มบริษัทโออีซี ใช้งบประมาณในการพัฒนาและจัดอบรมให้แก่พนักงานรวมทั้งสิ้น 28,136,500 บาท โดยมีรายละเอียดเทียบกับปีที่ผ่านมา ดังนี้

	ณ 30 กันยายน 2560	ณ 30 กันยายน 2559
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน		
งบประมาณรวม (บาท)	28,136,500	15,351,718
ผู้บริหาร (บาท/คน)	63,954	53,489
พนักงาน (บาท/คน)	3,037	2,868
ชั่วโมงอบรมเฉลี่ย (ชม/คน)	20	13

16.3 นโยบายด้านสวัสดิการ

กลุ่มบริษัทโออีซีเชื่อมั่นว่าพนักงานมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จและการเติบโตขององค์กร ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร เพื่อร่วมผลักดันผลงานและเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลสวัสดิการ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม

ในปี 2560 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การปฏิบัติตามพนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรี ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
2. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริษัทให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สบายตา น่าอยู่อย่างสม่ำเสมอ
3. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกต้องสุขลักษณะ ห้องน้ำที่สะอาด การบริการรถรับส่งที่มีความปลอดภัย เพียงพอ และห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับส่วนของโรงงาน)

4. การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม เป็นธรรม อย่างทั่วถึง
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
6. การจัดระบบอุปกรณ์สำนักงาน รวมทั้งระบบการสื่อสารที่ทันสมัยให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด

16.4 นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการสร้างความสำเร็จทางธุรกิจให้แก่องค์กร ดังนั้น กลุ่มบริษัทโออีซีจึงมีแนวนโยบายและเจตนารมณ์ที่สำคัญในการดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2560 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน
2. การปรับปรุงสภาพการทำงานเพื่อความปลอดภัยของทุกคน
3. การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน
4. การกระทำตนเป็นแบบอย่างที่ดีของพนักงานกับบริษัทฯทุกระดับในการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน
5. การคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
6. ความร่วมมือต่อมาตรการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท

16.5 นโยบายทางด้านทรัพยากรบุคคล

เพื่อให้การดำเนินการขององค์กรบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทโออีซี จึงมุ่งหวังที่จะดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร รวมทั้งมุ่งให้พนักงานใช้ศักยภาพ ความรู้ความสามารถของตนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ และความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

ในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการตามแนวนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่องดังนี้

1. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรี ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
2. การคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ดำรงตำแหน่ง โอนย้ายสับเปลี่ยนหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งงานเป็นสำคัญ
3. การสนับสนุนและพัฒนานักงานอย่างต่อเนื่อง
4. การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามความเหมาะสมของสภาพและลักษณะงาน ผลการปฏิบัติงาน ประกอบกับความสามารถในการจ่ายของบริษัท
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
6. การส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Values) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของพนักงานจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามแผนกลยุทธ์

16.6 นโยบายทางด้านธุรการ

กลุ่มบริษัทโออีซีมุ่งเน้นที่จะสร้างทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้น่าอยู่ น่าทำงาน เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจที่ดี มีความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลต่อความรู้สึกของทุกคนในการร่วมผลักดันผลงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความสำเร็จทางธุรกิจให้กับองค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป

ในปี 2560 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายทางด้านธุรการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริษัทให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สบายตา และน่าอยู่อย่างสม่ำเสมอ
2. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกต้องสุขลักษณะ การให้บริการด้านการรักษาความปลอดภัยและลิฟต์เกอร์ที่เป็นมาตรฐาน ห้องน้ำที่สะอาด การบริการรถรับส่งที่ความปลอดภัยเพียงพอ และห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับส่วนของโรงงาน)
3. การจัดระบบควบคุมการใช้อุปกรณ์สำนักงาน โทรศัพท์ และระบบอินเทอร์เน็ต ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด
4. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอกและลูกค้าผู้มาติดต่อ รวมทั้งการสร้างรัฐกิจสัมพันธ์ที่ดี ถูกต้องตามกฎหมาย
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร

16.7 ความร่วมมือของพนักงานด้านจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการ

กลุ่มบริษัทโออีซีมีนโยบายและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนศึกษาและทำความเข้าใจอย่างท่วงแท้ และถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณขององค์กรต่อบุคคลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยกลุ่มบริษัทโออีซีได้นำหลักจรรยาบรรณขององค์กรบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ซึ่งในวันเริ่มงานวันแรกพนักงานจะได้รับ “จรรยาบรรณโออีซีกรุป” พร้อมทั้งได้รับคำชี้แจงและทำความเข้าใจเพื่อยึดถือปฏิบัติ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออีซีได้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และจรรยาบรรณโออีซีกรุปในทุกช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่อง อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ตามโรงงานและสาขาร้านอาหาร และช่องทางการสื่อสารระบบอิเล็กทรอนิกส์ (intranet) เป็นต้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการผลักดันและติดตามผลการปฏิบัติตามหลักการและนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาไม่มีกรณีที่พนักงานไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติผิดจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้ออกระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส และการให้ความคุ้มครองตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ ซึ่งได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทและมีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบและเข้าใจถึงนโยบาย ระเบียบ และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดังกล่าว โดยคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจะเป็นผู้ดูแลพิจารณาและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางที่กำหนด รวมถึงตามมาตรการให้ความคุ้มครองตามระเบียบดังกล่าวสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้ว่าการร้องเรียน หรือให้เบาะแสที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์จะไม่ส่งผลกระทบต่อในทางร้ายหรือการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมจากบริษัท รวมถึงมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ระบุไว้ในระเบียบดังกล่าวด้วย

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเน้นย้ำเจตนารมณ์และนโยบายของบริษัทในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้ออกประกาศเรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตและการจ่ายเงินรางวัลแก่ผู้แจ้งเบาะแส และจัดอบรมเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาทเลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ ซึ่งการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยความไม่ซื่อสัตย์สุจริต ประมาทเลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ เป็นการเปิดโอกาสและเอื้อประโยชน์ต่อการกระทำผิดทุจริตต่อหน้าที่ อันอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบและความเสียหายอย่างร้ายแรงได้

การควบคุมภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน โดยได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านบัญชี การเงิน การปฏิบัติงาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล รวมถึงบริษัทยังได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไว้ อย่างชัดเจน โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอในอันที่จะปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการสร้างระบบการควบคุมภายในและพัฒนากระบวนการต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพ และความเพียงพอของการควบคุมภายใน พร้อมทั้งติดตามการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้แก่ฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งผลักดันให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานสากล และใช้กรอบการควบคุมภายในตามแนว International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing ของ The Institute of Internal Auditors (IIA) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทสนับสนุน และดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานอย่างมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยการแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างและประเมินผลงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึง รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ เพื่อที่คณะกรรมการตรวจสอบสามารถให้คำแนะนำที่จำเป็นและเพื่อบั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนสามารถที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของบริษัทได้

สำหรับกรอบการควบคุมภายในที่คณะกรรมการบริษัท รวมถึง คณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในใช้ยึดถือ และอ้างอิงในการปฏิบัติงาน คือ The Committee of Sponsoring Organizations of The Treadway Commission –Enterprise

Risk Management (COSO-ERM) ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประเมินระบบการควบคุมภายใน การพัฒนาระบบงานด้านต่าง ๆ ของบริษัท ตามองค์ประกอบ 8 ประการ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)
3. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification)
4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)
6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
7. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)
8. การติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation)

เมื่อพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และข้อมูลที่ได้รับทราบจากการซักถามจากฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้ง จากการพิจารณาเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่ฝ่ายบริหารเป็นผู้จัดทำ สามารถสรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ รวมถึงมีระบบการควบคุมภายใน เรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้วอีกด้วย

สำหรับการควบคุมภายในของบริษัทย่อยของบริษัทนั้น บริษัทได้กำหนดให้บริษัทย่อยทางตรงและบริษัทย่อยทางอ้อม มีระบบการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับแนวทางการควบคุมภายในของบริษัท นอกจากนั้น บริษัทยังได้ดำเนินการจัดส่งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทเข้าไปตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าบริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัทได้จัดให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการบริษัทยังได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในตลอดจนสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

- 18.1 บริษัทได้มีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายใน ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน
- 18.2 บริษัทได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และ

บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

รายการระหว่างกัน

19.1 ลักษณะของความสัมพันธ์กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปลักษณะของความสัมพันธได้ดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่และมีการรวมกัน
บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยและมีการรวมกัน
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยและมีการรวมกัน
บริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยและมีการรวมกัน
Oishi International Holdings Limited	ฮ่องกง	บริษัทย่อยและมีการรวมกัน
Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทย่อยทางอ้อมและมีการรวมกัน
Oishi Myanmar Limited	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	บริษัทย่อยทางอ้อมและมีการรวมกัน
Oishi Group Limited Liability Company	สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	บริษัทย่อยทางอ้อมและมีการรวมกัน
บริษัท แสงโสม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุรากระดิ่งแดง (1988) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท กาญจนสิงขร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โบรินเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำยุค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำเมือง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท นำกิจการ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แคชเวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แพนอินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โฮเรก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ทศภาค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ช้างอินเตอร์เนชันแนล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เพ็ทฟาร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟเอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟเอนด์เอ็น ยูโนเด็ด จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Foods Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Interflavine Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
Fraser and Neave (Singapore) Pte. Limited	สิงคโปร์	บริษัทย่อยของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท นอร์สปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับจำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อากเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท กิพย์พัฒน์ อาร์เซด จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิสซิเนส โปรเซส เอาก์เซอร์สซิ่ง จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เดอะ สตาร์ก รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ เวอร์เฮาส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แปซิฟิก เลเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยริเทล อินเวสเม้นต์	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเม้นต์	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ โกลเด้นเวนเจอร์	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบลูเทค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอเยนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แป้นดินธรรม พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ เป็นญาติกับพว்தือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อม

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ไทยโมลาส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ตลาดดอยอด เออีซี จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พรธนธอร์ เทรดดิ้ง จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท รูเบียดุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อินเตอร์ โฮเรก้า จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เลิศรัฐการ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซีแอล ลาดพร้าว จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบ การวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของ กลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

19.2 นโยบายการกำหนดราคา

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ซื้อขายสินค้า	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม / ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ซื้อขายสินทรัพย์ถาวร	มูลค่าสุทธิทางบัญชี / ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ค่าบริการงาน	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน
เงินปันผลรับ	ตามสิทธิที่จะได้รับเงินปันผล
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้งสามารถสรุปมูลค่าและลักษณะของการทำรายการระหว่างกัน โดยแบ่งตามประเภทได้ดังนี้

รายการขายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	ยอดขาย	ลูกหนี้การค้า
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน	2,177,468	258,082
	ยอดรวมทั้งสิ้น		2,177,468	258,082

รายการขายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	ยอดขาย	ลูกหนี้
1	บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	7,478	10,301
2	บริษัท สุราษฎร์แดง (1988) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-
3	บริษัท นำยุก จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(11,747,238)	-
4	บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(37,286,293)	-
5	บริษัท นำเมือง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(7,880,654)	-
6	บริษัท น่านคร จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(13,267,682)	-
7	บริษัท นำพล จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(4,771,701)	-
8	บริษัท นำกิจการ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(14,939,739)	-
9	บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(27,820,655)	-
10	บริษัท นำทัพ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(13,719,029)	-
11	บริษัท แคแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(55,660,967)	-
12	บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	23,418	-
13	บริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี่ (1991) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	15,949,561	1,523,083
14	บริษัท คอสโมส บรีวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	13,694	-
15	บริษัท แสงโสม จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	65,467	3,016
16	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	10,532	-
17	บริษัท ไทยโมลาส จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,868	-
18	บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	5,282,440,456	293,533,111
19	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(397,995,315)	-
20	บริษัท ป้อมกิ่ง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	11,041	-
21	บริษัท ป้อมโชค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	4,229	-
22	บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-
23	บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	18,062	15,525
24	บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	30,176	-
25	บริษัท ทศภาค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	329,387	-

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	ยอดขาย	ลูกหนี้
26	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	99,569	-
27	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	91,343	-
28	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	10,221	-
29	บริษัท เอเยนต์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	26,395,064	8,968,276
30	บริษัท ช่างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	95,448	-
31	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	5,910,292	1,314,966
32	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	347,965	82,905
33	บริษัท ที.ซี.เทคโนโลยี จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	10,825	-
34	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	246,874	-
35	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	6,922	-
36	บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	16,680	8,218
37	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	218,186	-
38	บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	76,037	-
39	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	1,266,063,941	161,400,315
40	บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	14,221,875	-
41	F&N Beverages Manufacturing Sdn Bhd	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	11,642,855	1,253,988
42	F&N Foods Pte Ltd	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	6,215,296	774,599
43	F&N Dairies (Thailand) Limited	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	40,052,406	3,900,348
44	บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	314,325	57,831
45	บริษัท กิพย์พัฒน์ อารีเขต จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	8,775	-
46	บริษัท ฐณียอุตสาหกรรม จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	9,142	-
47	บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	9,944	-
48	บริษัท ทีซีซี โอเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	3,472	-
49	บริษัท โฮเรก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(1,046,518)	-
50	บริษัท เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	35,100	-
51	บริษัท บีทีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	40,013,714	8,292,116

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	ยอดขาย	ลูกหนี้
52	บริษัท ตลาดต่อ ยอด เออีซี จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	4,486	-
53	บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	33,569,212	20,662,114
ยอดรวมทั้งสิ้น			6,158,459,547	501,800,712

การบริหารงานระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวน	ลูกหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีการร่วมทุน	9,360,000	834,600
ยอดรวมทั้งสิ้น			9,360,000	834,600

ค่าใช้จ่ายอื่นจ่ายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวน	ลูกหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีการร่วมทุน	1,687,260	3,394,598
ยอดรวมทั้งสิ้น			1,687,260	3,394,598

รายได้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวน	ลูกหนี้
1	บริษัท โบเดอร์เทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	138,513	-
2	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	90,665	5,136
3	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	8,187,966	1,652,775
4	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	27,900	-
5	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	11,488,304	-
6	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	9,681	-
7	บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	2,467	-
8	บริษัท ทศภาค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	251
9	บริษัท เบฟเทค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	149,058	-
10	บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	4,447,786	4,759,132
11	บริษัท นำยูก จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	18,000	-
12	บริษัท นำรุทิจ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	26,800	-
13	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	13,766,555	5,119,822
14	บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	2,150	-

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวน	ลูกหนี้
15	F&N Beverages Marketing Sdn Bhd	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	3,521,798	-
16	F&N Dairies (Thailand) Limited	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	927,435	136,732
17	บริษัท แม็กซี เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	4,005,529	-
18	บริษัท ตลาดต่อ ยอด เออีซี จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	3,738	-
19	บริษัท ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โกลเด้น เวเนเจอร์ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	9,481,330
20	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด(มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	15,396
ยอดรวมทั้งสิ้น			46,814,345	21,170,574

ซื้อสินค้าจากบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า
1	บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	743,069	155,912
2	บริษัท นำเมือง จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	112,558	22,941
3	บริษัท นานคร จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	70,306	17,652
4	บริษัท นำพลัง จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	262,174	57,198
5	บริษัท นำกิจการ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	140,310	33,486
6	บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	187,939	33,144
7	บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	22,803	3,120
8	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	84,772,279	5,464,983
9	บริษัท เบฟไทย จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	2,069,167	2,214,009
10	บริษัท ป้อมกิจ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	338,810	52,880
11	บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	470,180	88,190
12	บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	225,428	45,440
13	บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	530,957	113,676
14	บริษัท ป้อมบุรพา จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	944,133	148,062
15	บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	462,691	83,923
16	บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	166,572	30,992
17	บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	2,602,927	498,055
18	บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าขนส่ง	-	24,090
19	บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	365,675	104,603
20	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	303,529,977	21,958,899
21	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	10,289,278	29,588
22	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ซื้อสินค้า	-	30,501
23	บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษ บางปะอิน จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	323,750	-

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า
24	บริษัท พรธนธิดา เทรดดิ้ง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	105,099,612	24,504,342
25	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	26,409,941	5,411,905
26	บริษัท เอส.พี.เอ็ม. อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	7,848,988	621,785
27	บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ซื้อพัสดุบรรจุ	446,406,529	73,157,344
28	บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	1,787,374	597,578
29	F&N Dairies (Thailand) Limited	ซื้อวัตถุดิบ	6,856,439	1,340,849
30	F&N United Limited	ซื้อวัตถุดิบ	28,617,814	5,701,058
ยอดรวมทั้งสิ้น			1,031,657,680	142,546,205

ซื้อสินทรัพย์ถาวรจากบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ที.ซี.เทคโนโลยี จำกัด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1,480,250	-
2	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ชั้นวางของ	24,271	1,182,350
3	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (มหาชน)	เครื่องใช้สำนักงาน, เครื่องมือและเครื่องจักร	39,350	-
4	บริษัท กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์ จำกัด	ติดตั้งระบบสื่อสาร	17,120	-
5	บริษัท เนียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	เครื่องจักร	7,500,000	-
6	บริษัท อินเตอร์ โฮเรกา จำกัด	เครื่องใช้สำนักงาน	554,012	-
ยอดรวมทั้งสิ้น			9,615,003	1,182,350

ค่าเช่าจ่ายให้บุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	ค่าเช่าที่ดินที่วังม่วง	30,000,000	-
2	บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เซต จำกัด	ค่าเช่า	4,153,731	-
3	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์	ค่าเช่าและค่าที่จอดรถ	1,323,939	-
4	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยริเทล อินเวสเมนต์	ค่าเช่า	2,500,192	-
5	บริษัท เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าเช่าสำนักงานใหญ่	10,872,283	-
6	บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด	ค่าเช่ารถ	867,829	-
7	บริษัท เดอะ สตริท รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ค่าเช่า	1,478,160	-
8	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โกลเด้นเวนเจอร์	ค่าเช่าสำนักงานใหญ่	27,137,205	-
9	บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	ค่าเช่า	1,128,028	-
10	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ค่าเช่า	39,562,665	-

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
11	บริษัท พินูโลค บิ๊กซี จำกัด	ค่าเช่า	3,252,633	-
12	บริษัท ชัดเบิ้ลยู ทาวเวอร์	ค่าเช่า	361,383	-
	ยอดรวมทั้งสิ้น		122,638,048	-

ค่าบริการงานระหว่างบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่าบริการงาน	662,488	-
2	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ค่าบริการงาน	1,680,000	149,800
	ยอดรวมทั้งสิ้น		2,342,488	149,800

ค่าใช้จ่ายอื่นจ่ายให้บุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท นำยุค จำกัด	ค่าโฆษณา	-	1,336,143
2	บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ค่าโฆษณา	-	2,196,602
3	บริษัท นำเมือง จำกัด	ค่าโฆษณา	21,327	567,693
4	บริษัท น่านคร จำกัด	ค่าโฆษณา	24,126	1,249,825
5	บริษัท นำพลัง จำกัด	ค่าโฆษณา	18,446	288,213
6	บริษัท นำกิจการ จำกัด	ค่าโฆษณา	29,875	1,304,858
7	บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ค่าโฆษณา	45,025	1,860,180
8	บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ค่าโฆษณา	27,772	1,174,472
9	บริษัท แคชเวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	2,334,700	3,573,238
10	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าโฆษณา	-	83,283,580
11	บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ค่าขนส่ง	490,908	34,240
12	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ค่าขนส่ง	745,452	50,210
13	บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าบริการ	3,596	369,509
14	บริษัท อินเตอร์ โฮเรก้า จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	43,870
15	บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ค่าสวัสดิการ	94,579	-
16	บริษัท ทศภาค จำกัด	ค่าโฆษณา	325,699,872	34,931,137
17	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด	ค่าอบรม	3,000	-
18	บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	ค่าบริการ	86,235	11,235
19	บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	745,289	11,914,227
20	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	ค่าขนส่ง	10,773,370	1,213,524
21	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ค่าสวัสดิการ	-	126,918
22	บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ค่าธรรมเนียม	-	211,215
23	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ค่าโฆษณา	-	2,252,064

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
24	บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	502,145	28,955
25	บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด	ค่าเช่ารถ	2,782,330	139,852
26	บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด	ค่าเครื่องมือ/อุปกรณ์	12,333,176	3,871,112
27	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ส่งเสริมการขาย	79,520	-
28	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกันจ่าย	24,150,634	2,669
29	บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกันจ่าย	11,337,735	1,225
30	บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	ค่าโฆษณา	144,159	149,250
31	บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ค่าบริการอื่น ๆ	252,664	2,850
32	บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	ค่าบริการ	1,330,914	847,890
33	บริษัท กิฟพัฒนา อารีเซต จำกัด	ค่าสาธารณูปโภค	1,731,860	588,050
34	F&N BEVERAGES MARKETING SDN BHD	ส่งเสริมการขาย	11,323,091	1,057,574
35	F&N Beverages Manufacturing Sdn Bhd	ส่งเสริมการขาย	616	-
36	F&N Dairies (Thailand) Limited	ค่าใช้จ่ายอื่น	4,560,260	-
37	F&N Foods Pte. Ltd	ค่าโฆษณา	2,953,680	2,682,910
38	F&N Interflavine Pte. Ltd	ค่าธรรมเนียม	351	-
39	บริษัท บิสซิเนส โพรเซส เอากซ์ชอร์สซิ่ง จำกัด	ค่าบริการ	250,800	-
40	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ส่งเสริมการขาย	204,749	15,579,054
41	บริษัท เอเยนต์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	-	3,495,041
42	Fraser and Neave (Singapore) Pte. Limited	ค่าใช้จ่ายอื่น	239,004	239,004
43	บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษ บางปะอิน จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	111,000	135,890
44	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์	ค่าสาธารณูปโภค	233,961	-
45	บริษัท เพ็กพอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	349,579	-
46	บริษัท เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	1,345,737	225,305
47	บริษัท แปซิฟิก เลเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	74,900	-
48	บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าจัดประชุม	734,584	-
49	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยรีเทล อินเวสเมนต์	ค่าสาธารณูปโภค	2,747,605	-
50	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่ารับรอง	194,900	141,255
51	บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	ค่าอาหาร	68,557	2,136,176
52	บริษัท แผ่นดินธรรม พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	12,227	-
53	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โกลเด้นเวนเจอร์	ค่าบริการ	1,985,027	-
54	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (มหาชน)	ค่าบริการ	28,526,880	6,950,362
55	บริษัท ซิตีเบิ้ลยู ทาวเวอร์ จำกัด	ค่าบริการ	172,813	175,144
56	บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด	ค่าบริการ	2,017,683	434,789
ยอดรวมทั้งสิ้น			453,896,713	186,877,310

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ลำดับ	ชื่อ	จำนวน
1	บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	2,500,000
2	บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	11,069,447
3	บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	620,000
4	บริษัท เดอะ สตาร์ท รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	360,000
5	บริษัท กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าไทยคอมเมอร์เชียล อินเวสเม้นต์ จำกัด	717,600
6	บริษัท กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยรีเทล อินเวสเม้นต์ จำกัด	1,582,509
7	บริษัท กิพย์พัฒน์ อาร์เขต จำกัด	653,000
8	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	9,503,697
9	บริษัท พิชญโลก บิ๊กซี จำกัด	1,133,697
10	บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด	1,444,130
ยอดรวมทั้งสิ้น		29,584,080

19.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันข้างต้นเป็นรายการที่ดำเนินการระหว่างปีและรายการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาซึ่งมีความจำเป็นและเหมาะสมดังนี้

19.3.1 ค่าเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยเช่าพื้นที่สำหรับเป็นสำนักงาน เปิดร้านอาหาร โรงงาน หรือโกดังสินค้า โดยค่านิ่งถึงทำเลที่ตั้งที่สามารถทำอะไรให้กับบริษัท รวมถึงสะดวกต่อการขนส่ง หรือกระจายสินค้า ซึ่งบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอาจเป็นเจ้าของที่ดิน พื้นที่เช่า อาคาร และหรือสิ่งปลูกสร้างบนทำเลที่ตั้งดังกล่าว ซึ่งการคิดค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคาที่เป็นธรรม กล่าวคือเป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่กรณี

19.3.2 รายการขายสินค้ากับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยขายสินค้าให้กับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีการรวมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาด

19.3.3 รายการซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน

บริษัทและบริษัทย่อยซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีการรวมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่กรณี

ดังนั้น รายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้น พิจารณาจากความเหมาะสมและจำเป็น จึงมีความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ หากจำเป็นต้องมีรายการประเภทนี้อีก บริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการตามขั้นตอน หลักเกณฑ์และวิธีการในการทำรายการ รวมถึงขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณี และผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

19.3.4 มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจอนุมัติการเข้าทำธุรกรรม การซื้อขายสินค้าหรือบริการ หรือการเช่าต่าง ๆ ในนามบริษัทหรือบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันได้ภายในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาทต่อหนึ่งธุรกรรม หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องและธุรกรรมดังกล่าวมีผลผูกพันต่อบริษัทหรือบริษัทย่อยคราวละไม่เกิน 5 ปี ทั้งนี้ ธุรกรรมดังกล่าวต้องไม่มีกฎหมาย หรือระเบียบ หรือข้อบังคับใด ๆ ที่กำหนดให้บริษัทต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการหรือจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

19.3.5 นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตอาจมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีกเนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจการค้าปกติและ/หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งบริษัทยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดและธุรกิจการค้าปกติทั่วไป (Fair and at arms' length) รวมถึงเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตนั้น บริษัทจะจัดให้มีการทำสัญญาให้ถูกต้อง และจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

ทั้งนี้ การกำหนดนโยบายทำให้มั่นใจได้ว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการย้ายหรือถ่ายเทพอประโยชน์ระหว่างบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท กระทำโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเฉพาะรายย่อยเป็นสำคัญ ทั้งนี้ กรรมการ หรือผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท จะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องดังกล่าวอีกด้วย

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

20.1 งบการเงิน

สรุปรายงานสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 ตรวจสอบโดยนางสาวนิตยา เซมฐิโชติรส จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ได้แสดงความเห็นในรายงานสอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไขว่างงบการเงินได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

20.2 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

20.2.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่

- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 4,864,300 บาท โดยแบ่งออกเป็นค่าตอบแทนการสอบบัญชีของบริษัทจำนวน 2,519,300 บาทและส่วนของบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด และบริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด จำนวน 2,345,000 บาท
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ได้แก่
 - (1) **KPMG China** ผู้สอบบัญชีของ Oishi International Holdings Limited จำนวน 39,300 เหรียญฮ่องกง
 - (2) **KPMG LLP** ผู้สอบบัญชีของ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. จำนวน 5,500 เหรียญสิงคโปร์
- บุคคลหรือกิจการอื่น ได้แก่
 - (1) **YES Finance Consultant Group** ผู้สอบบัญชีของ Oishi Myanmar Limited จำนวน 2,000,000 จ๊าด
 - (2) **Polaris Auditing Company Ltd.** ผู้สอบบัญชีของ Oishi Group Limited Liability Company จำนวน 1,000 เหรียญสหรัฐ

20.2.2 ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ให้แก่

- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 400,000 บาท
- บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด
 - ไม่มี-
- บุคคลหรือกิจการอื่น
 - ไม่มี-

ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชี โดยให้มีผลเริ่มรอบปีบัญชีแรกในปี 2559 ซึ่งจะมีระยะเวลา 9 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 และสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งแม้ว่าบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชีเป็นรอบปีบัญชีเดียวกับบริษัทได้เนื่องจากข้อจำกัดบางประการของบริษัทนั้น ๆ รวมถึงบริษัทย่อยบางบริษัทได้ใช้ผู้สอบบัญชีอื่นที่ไม่ใช่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด หรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด เนื่องจากข้อจำกัดบางประการของบริษัทย่อยนั้น ๆ ก็ตาม แต่บริษัทสามารถดูแลให้การจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนและนำเสนอได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนดทุกประการ

ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2560 ณ วันที่ 30 กันยายน 2560	2559 ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,446,506	593,643	595,204
เงินลงทุนชั่วคราว	-	3,660	3,660
ลูกหนี้การค้า	709,389	424,361	534,440
สินค้าคงเหลือ	319,248	490,478	392,815
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	165,734	205,399	107,269
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,640,877	1,717,541	1,633,388
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,676,134	7,154,977	7,003,043
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	36,572	39,101	27,981
สิทธิการเช่า	40,797	46,817	51,335
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	312,445	319,643	373,127
รวมสินทรัพย์	9,706,825	9,278,079	9,088,874
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	500,000	1,600,000
เจ้าหนี้การค้า	977,087	970,381	1,003,950
เจ้าหนี้อื่น	821,992	942,155	561,003
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	135,103	92,805	179,631
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	96,133	70,424	71,525
หนี้สินหมุนเวียน	2,030,315	2,575,765	3,416,109
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	71,794	66,178	53,311
เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้	2,000,000	2,000,000	1,500,000
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	14,138	27,193	36,225
รวมหนี้สิน	4,116,247	4,669,136	5,005,645
ทุนจดทะเบียน	375,000	375,000	375,000
ทุนชำระแล้ว	375,000	375,000	375,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	609,402	609,402	609,402
สำรองตามกฎหมาย	37,500	37,500	37,500
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	4,393,710	3,412,897	3,007,913
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	162,866	162,684	35,128
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12,100	11,460	18,286
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,590,578	4,608,943	4,083,229
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,706,825	9,278,079	9,088,874

ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท

หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม			
รายการ	2560 ณ วันที่ 30 กันยายน 2560	2559 ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
รายได้จากการขาย	13,370,759	10,284,233	12,793,312
รายได้จากการให้บริการ	180,049	114,873	85,502
รายได้อื่น	126,283	109,319	84,347
รายได้รวม	13,677,091	10,508,425	12,963,161
ต้นทุนขาย	8,264,626	6,499,422	8,370,058
ต้นทุนการให้บริการ	122,844	107,778	76,757
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,744,835	2,920,567	3,704,295
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,544,786	980,658	812,051
ต้นทุนทางการเงิน	53,673	60,850	105,535
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	47,913	39,551	2,781
กำไรสุทธิรวม	1,443,200	880,257	703,735
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,451,693	887,214	712,191
จำนวนหุ้น(พันหุ้น)	187,500	187,500	187,500
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	7.74	4.73	3.80
(มูลค่าตราไว้หุ้นละ 2 บาท)			

หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม			
รายการ	2560 ณ วันที่ 30 กันยายน 2560	2559 ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,388,621	2,009,576	1,394,175
กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุน	(499,923)	(852,925)	(747,756)
กระแสเงินสดได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,035,683)	(1,158,024)	(193,611)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	853,015	(1,373)	452,808

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 30 กันยายน 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.3	0.7	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.1	0.4	0.3
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.0	0.7	0.4
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	23.9	21.7	24.6
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	15.1	16.6	14.6
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	20.7	15.0	20.2
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	17.4	24.1	17.8
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	8.6	6.7	7.7
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	41.8	53.8	46.5
วงจรเงินสด (วัน)	-9.4	-13.1	-14.1
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร			
อัตราทำไรขั้นต้น	38.1%	36.5%	34.4%
อัตราทำไรจากการดำเนินงาน	10.5%	8.4%	5.7%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำทำไร	168.4%	230.6%	191.6%
อัตราทำไรสุทธิ	10.6%	8.4%	5.4%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	28.3%	20.3%	18.2%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	15.2%	9.6%	7.7%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	35.6%	23.3%	23.5%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.4	1.1	1.4
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.7	1.0	1.2
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.5	0.8
อัตราการจ่ายเงินปันผล	43.9%	52.8%	52.7%

20.3 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

เนื่องด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชีของบริษัท จากเริ่มต้นในวันที่ 1 มกราคมและสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี เป็นเริ่มต้นในวันที่ 1 ตุลาคมและสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายนของทุกปี โดยให้มีผลเริ่มรอบปีบัญชีแรกในปี 2559 ซึ่งจะมีระยะเวลา 9 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 และสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2559 หลังจากนั้นจะมีระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมและสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายนของทุกปี ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทซึ่งจะสอดคล้องกับยอดขายตามฤดูกาลของบริษัทย่อยต่าง ๆ อันจะส่งผลดีแก่กลุ่มบริษัทโออีจี ทั้งด้านการบริหารงาน ด้านการเงินและด้านทรัพยากรบุคคล รวมถึงเพื่อให้การจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทเป็นไปด้วยความคล่องตัวและเรียบง่าย

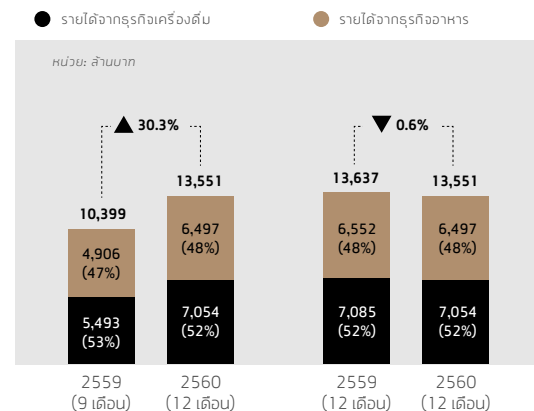
ดังนั้น เพื่อให้การรายงานข้อมูลมีความชัดเจนและเข้าใจได้โดยง่าย บริษัทจึงจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การเปรียบเทียบระหว่างรอบบัญชีปี 2560 และ 2559 ตามงบการเงินตรวจสอบ คือ วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 เปรียบเทียบกับวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 และการเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน คือวันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 เปรียบเทียบกับวันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ดังนี้

รายได้

ภาพรวม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 13,551 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.3% หรือ 3,152 ล้านบาทจากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งมีรายได้จากการขายรวม 10,399 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 12 เดือน กับ 9 เดือน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน บริษัทมีรายได้จากการขายรวมลดลงเล็กน้อยที่ 0.6% หรือ 86 ล้านบาทจากปีก่อนซึ่งมีรายได้จากการขายรวม 13,637 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่ม 0.4% และการลดลงของรายได้จากธุรกิจอาหาร 0.8% สัดส่วนรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มต่อรายได้จากธุรกิจอาหารคิดเป็นประมาณ 52:48



ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 7,054 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.4% หรือ 1,561 ล้านบาทจากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 5,493 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 12 เดือน กับ 9 เดือน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มลดลงเล็กน้อยที่ 0.4% หรือ 31 ล้านบาท จากปีก่อนซึ่งมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 7,085 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) และตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) มีมูลค่าลดลงประมาณ 10.8% และ 5.7% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งไว้ได้ ทั้งในตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) ที่ 45.8% และตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) ที่ 48.0%

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารเท่ากับ 6,497 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.4% หรือ 1,591 ล้านบาทจากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งมีรายได้จากธุรกิจอาหารเท่ากับ 4,906 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 12 เดือน กับ 9 เดือน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารลดลงเล็กน้อยที่ 0.8% หรือ 55 ล้านบาท จากปีก่อนซึ่งมีรายได้จากธุรกิจอาหารเท่ากับ 6,552 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศที่ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค รวมถึงการปิดดำเนินการสาขาร้านอาหารที่มีผลประกอบการไม่เป็นที่น่าพอใจ

ต้นทุนขาย

ภาพรวม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 ต้นทุนขายรวมของบริษัทเท่ากับ 8,388 ล้านบาท หรือคิดเป็น อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายรวมที่ 61.9% ซึ่งคิดเป็น อัตราส่วนที่ต่ำกว่ารอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายรวมที่ 63.5% เป็นผลมาจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งใน ส่วนของธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน บริษัทมีอัตราส่วน ต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายรวมต่ำกว่าปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนต้นทุน ขายต่อรายได้จากการขายรวมที่ 63.7% ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหาร ต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งในส่วนของธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจ อาหาร

ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 ต้นทุนขายของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 4,824 ล้านบาท หรือคิดเป็น อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มที่ 68.4% ซึ่งคิดเป็น อัตราส่วนที่ต่ำกว่ารอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เครื่องดื่มที่ 69.2% สาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการอัตราค่าลัง การผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายในต่างประเทศ

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน อัตราส่วนต้นทุน ขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มต่ำกว่าปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนต้นทุน ขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มที่ 69.3% สาเหตุหลักมาจากการ บริหารจัดการอัตราค่าลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายในต่างประเทศ

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 ต้นทุนขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 3,564 ล้านบาท หรือคิดเป็น อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอาหารที่ 54.9% ซึ่งคิดเป็น อัตราส่วนที่ต่ำกว่ารอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอาหาร ที่ 57.2% สาเหตุหลักมาจากการบริหารต้นทุน ทั้งในแง่ของส่วนลดและ ต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน อัตราส่วนต้นทุนขาย ต่อรายได้จากการขายอาหารต่ำกว่าปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนต้นทุนขาย ต่อรายได้จากการขายอาหารที่ 57.6% สาเหตุหลักมาจากการบริหาร จัดการด้านต้นทุน ทั้งในแง่ของส่วนลดและต้นทุนการผลิตได้อย่าง มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ภาพรวม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,650 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.5% หรือ 386 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,264 ล้านบาท อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายในปี 2560 เท่ากับ 12.2% ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่คงที่เมื่อเทียบกับปีก่อน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน ค่าใช้จ่ายใน การขายรวมของบริษัทลดลง 0.8% หรือ 13 ล้านบาทจากปีก่อนที่มี ค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,663 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่าย ในการขายต่อรายได้จากการขายในปี 2560 คงที่เมื่อเทียบกับปีก่อน

ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 809 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.5% หรือ 126 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจ เครื่องดื่มเท่ากับ 683 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขาย ต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มในปี 2560 เท่ากับ 11.5% ลดลงจาก ปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขาย เครื่องดื่มที่ 12.4% จากการเน้นใช้มาตรการส่งเสริมการขายที่มี ประสิทธิภาพ เหมาะสม และสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทมากยิ่งขึ้น

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน ค่าใช้จ่ายใน การขายของธุรกิจเครื่องดื่มลดลง 8.8% หรือ 78 ล้านบาทจากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 887 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่ม ในปี 2560 ลดลงจากปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้ จากการขายเครื่องดื่มที่ 12.5% จากการเน้นใช้มาตรการส่งเสริมการขาย ที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสม และสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทมากยิ่งขึ้น

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 841 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.6% หรือ 260 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหาร เท่ากับ 581 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้ จากการขายอาหารในปี 2560 เท่ากับ 12.9% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งมี อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายอาหารที่ 11.8% สาเหตุหลักมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 12 เดือน กับ 9 เดือน ประกอบกับการปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์ของแบรนด์ฟานเมนู ที่แปลกใหม่ หลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค มากขึ้น

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้น 8.4% หรือ 65 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 776 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายอาหารในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายอาหารที่ 11.8% สาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์ของแบรนด์ผ่านเมนูที่แปลกใหม่ หลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ภาพรวม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 2,095 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.4% หรือ 438 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 1,657 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 12 เดือน กับ 9 เดือน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมในปี 2560 ลดลง 3.3% หรือ 71 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 2,166 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมและบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 233 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.7% หรือ 20 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 213 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 12 เดือน กับ 9 เดือน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มในปี 2560 ลดลง 16.4% หรือ 46 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 279 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมและบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจอาหาร เท่ากับ 1,862 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.9% หรือ 418 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2558 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 1,444 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 12 เดือน กับ 9 เดือน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจอาหาร ในปี 2560 ลดลง 1.3% หรือ 25 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจอาหารเท่ากับ 1,887 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมและบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ภาพรวม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 กำไรสุทธิของบริษัทเท่ากับ 1,443 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.0% หรือ 563 ล้านบาท จากกำไรสุทธิของรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ที่ 880 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายในปี 2560 เท่ากับ 10.6% เพิ่มขึ้นจากอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายปีก่อนที่ 8.5% ทั้งนี้ ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่เพิ่มขึ้นนั้นมีสาเหตุหลักมาจากการบริหารต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ดีขึ้นของทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน กำไรสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้น 28.5% หรือ 320 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,123 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายปีก่อนที่ 8.2% เป็นผลมาจากการบริหารต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ดีขึ้นของทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร

ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 กำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 1,233 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.3% หรือ 434 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 799 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มในปี 2560 เท่ากับ 17.5% เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มปีก่อนที่ 14.5% เป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่มีประสิทธิภาพ

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน กำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 22.8% หรือ 229 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 1,004 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มปีก่อนที่ 14.2% เป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่มีประสิทธิภาพ

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 กำไรสุทธิของธุรกิจอาหารเท่ากับ 210 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 159.3% หรือ 129 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจอาหารเท่ากับ 81 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายอาหารในปี 2560 เท่ากับ 3.2% เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายอาหารปีก่อนที่ 1.7% เป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่มีประสิทธิภาพ

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 12 เดือน กำไรสุทธิของธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้น 76.5% หรือ 91 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจอาหารเท่ากับ 119 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายอาหารในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายอาหารปีก่อนที่ 1.8% เป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่มีประสิทธิภาพ

หน่วย : ล้านบาท	12 เดือน 2560	สัดส่วน ต่อรายได้	9 เดือน 2559	สัดส่วน ต่อรายได้	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ-เครื่องดื่ม	7,054	100%	5,493	100%	1,561	28
รายได้จากการขายและให้บริการ-อาหาร	6,497	100%	4,906	100%	1,591	32
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	13,551	100%	10,399	100%	3,152	30
ต้นทุนขาย-เครื่องดื่ม	4,824	68%	3,801	69%	1,023	27
ต้นทุนขาย-อาหาร	3,564	55%	2,806	57%	758	27
รวมต้นทุนขาย	8,388	62%	6,607	64%	1,781	27
ค่าใช้จ่ายในการขาย-เครื่องดื่ม	809	11%	683	12%	126	18
ค่าใช้จ่ายในการขาย-อาหาร	841	13%	581	12%	260	45
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	1,650	12%	1,264	12%	386	30
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-เครื่องดื่ม	233	3%	213	4%	21	10
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-อาหาร	1,862	29%	1,444	29%	417	29
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,095	15%	1,657	16%	438	26
กำไรสุทธิ-เครื่องดื่ม	1,233	17%	799	15%	434	54
กำไรสุทธิ-อาหาร	210	3%	81	2%	129	159
รวมกำไรสุทธิ	1,443	11%	880	8%	563	64

หน่วย : ล้านบาท	12 เดือน 2560	สัดส่วน ต่อรายได้	12 เดือน 2559	สัดส่วน ต่อรายได้	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ-เครื่องดื่ม	7,054	100%	7,085	100%	(31)	(0)
รายได้จากการขายและให้บริการ-อาหาร	6,497	100%	6,552	100%	(55)	(1)
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	13,551	100%	13,637	100%	(86)	(1)
ต้นทุนขาย-เครื่องดื่ม	4,824	68%	4,913	69%	(89)	(2)
ต้นทุนขาย-อาหาร	3,564	55%	3,777	58%	(213)	(6)
รวมต้นทุนขาย	8,388	62%	8,690	64%	(302)	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขาย-เครื่องดื่ม	809	11%	887	13%	(78)	(9)
ค่าใช้จ่ายในการขาย-อาหาร	841	13%	776	12%	65	8
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	1,650	12%	1,663	12%	(13)	(1)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-เครื่องดื่ม	233	3%	279	4%	(46)	(16)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-อาหาร	1,862	29%	1,887	29%	(25)	(1)
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,095	15%	2,166	16%	(71)	(3)
กำไรสุทธิ-เครื่องดื่ม	1,233	17%	1,004	14%	229	23
กำไรสุทธิ-อาหาร	210	3%	119	2%	91	76
รวมกำไรสุทธิ	1,443	11%	1,123	8%	320	28

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,707 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 จำนวน 429 ล้านบาท หรือเท่ากับ 4.4% สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 923 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและลูกหนี้การค้าสุทธิ และการลดลงของสินค้าคงเหลือและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 495 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องมาจากการลดลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 4,116 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยจำนวน 2,013 ล้านบาท ประกอบด้วย หนี้กู้ยืมจำนวน 2,000 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินจำนวน 13 ล้านบาท และหนี้สินที่ไม่มีการดอกเบี้ยจำนวน 2,103 ล้านบาท ทั้งนี้หนี้สินรวมของบริษัทลดลงจากสิ้นปี 2559 จำนวน 553 ล้านบาท หรือเท่ากับ 13.4% ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระในปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 5,591 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 จำนวน 982 ล้านบาท หรือเท่ากับ 17.7% สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในระหว่างปีสุทธิด้วยเงินปันผล

กระแสเงินสด

ในปี 2560 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 853 ล้านบาท จากปี 2559 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปี 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 2,389 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 379 ล้านบาท หรือเท่ากับ 18.9% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย รวมถึงการลดลงของสินค้าคงเหลือและเจ้าหนี้อื่นสุทธิกับการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า

กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุน

ในปี 2560 บริษัทใช้เงินในกิจกรรมการลงทุนรวมทั้งสิ้น 500 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 353 ล้านบาท หรือเท่ากับ 41.4% เนื่องจากในปี 2560 บริษัทไม่ได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ ในขณะที่ปี 2559 มีการชำระเงินบางส่วนสำหรับการลงทุนในโครงการเครื่องจักรบรรจุขวด PET แบบ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 4 ภายในโรงงานในเขตอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี

กระแสเงินสดได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2560 บริษัทใช้เงินไปในกิจกรรมจัดหาเงินรวมทั้งสิ้น 1,036 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 122 ล้านบาท หรือเท่ากับ 10.6% โดยสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่น้อยลง ประกอบกับการลดลงของการจ่ายดอกเบี้ย

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

สภาพคล่อง

ในปี 2560 อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.3 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงการลดลงของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

บริษัทมีสภาพคล่องที่แข็งแกร่งจากวงจรเงินสดที่ติดลบประมาณ 9 วัน ซึ่งสามารถสะท้อนถึงการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพของบริษัทความสามารถในการทำกำไร อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรในปี 2560 ล้วนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ตั้งแต่อัตราส่วนกำไรขั้นต้นไปจนถึงอัตรากำไรสุทธิ ตลอดจนอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ซึ่งเท่ากับ 28.3% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 20.3% ทั้งนี้เป็นผลมาจากการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้นทั้งในส่วนของต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารตามรายละเอียดดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี 2560 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์อยู่ที่ 15.2% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรและอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ อยู่ที่ 35.6% และ 1.4 เท่า ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องมาจากการเพิ่มของรายได้และกำไร ในขณะที่ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง

โครงสร้างทางการเงิน

อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2560 เท่ากับ 0.4 เท่า ซึ่งเป็นอัตราที่ลดลงจากปีก่อนที่ 0.5 เท่า ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี แม้ว่าบริษัทยังคงอยู่ในช่วงการขยายตัวทางธุรกิจ แต่บริษัทยังสามารถรักษาอัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นได้ในระดับที่น่าพึงพอใจ แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างทางการเงินของบริษัทที่แข็งแกร่งและความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมสำหรับรองรับการขยายธุรกิจในอนาคตได้

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

- การเรียกเก็บอัตราภาษีสรรพสามิตใหม่ ซึ่งมีผลต่อธุรกิจเครื่องดื่มของบริษัท อย่างไรก็ดี บริษัทได้มีการกำหนดแผนการรองรับและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการไว้อย่างรัดกุม เพื่อให้ธุรกิจเครื่องดื่มสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่นและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
- เนื่องด้วยความเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีความสัมพันธ์ทางตรงกับกำลังซื้อของผู้บริโภค ซึ่งมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น หากภาวะเศรษฐกิจเป็นไปในทิศทางที่ดี ย่อมจะส่งเสริมให้อัตราการเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทดียิ่งขึ้นตามไปด้วย
- ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ “วิสัยทัศน์ 2020” เพื่อเติบโตและก้าวเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งหากบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาการตามที่ได้วางแผนไว้ บริษัทจะเป็นผู้นำในตลาดอาหารและเครื่องดื่มที่มีผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง

รายงานความรับผิดชอบต่อ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงการหน้าที่และความรับผิดชอบต่อ
ในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อ
งบการเงินของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และ
บริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงาน
ประจำปี โดยงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี
ที่รับรองโดยทั่วไป รวมถึงใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติ
อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณ
การที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมถึงจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ
อย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์
ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและดำรง
รักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพ
เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง
ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท
ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ
อย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ
ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่านเพื่อทำหน้าที่สอบทาน
นโยบายการบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทาน
ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ตลอดจนระบบ
การบริหารความเสี่ยง โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
เกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดย
ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต จำกัด
ซึ่งในการตรวจสอบนั้น ทางคณะกรรมการบริษัท ได้สนับสนุนข้อมูล
และเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดง
ความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของ
ผู้สอบบัญชี ได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ใน
รายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า
การกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการ
ควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีความเพียงพอและเหมาะสม
รวมถึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงิน
ของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับ
ปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 มีความถูกต้องตามที่ควร
ในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กฎหมาย
และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายประสิทธิ์ โบบัวกุล
ประธานกรรมการ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายวิกรม คู่มีไพโรจน์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวพนีย์ ธนวานิช และนายชัย จรุงธนาภิบาล เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัททั้ง 3 ท่าน ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่ได้เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทในเครืออื่น ๆ

ตลอดปี 2560 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ ในกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการ ตรวจสอบ ที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ ตลอดจนปฏิบัติ หน้าที่ตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานการกำกับดูแล การเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน พัฒนาระบบ การควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง และกำกับดูแลงานของหน่วยงาน ตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ พิจารณาคัดเลือกและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งผู้สอบบัญชี รับอนุญาตของบริษัท รวมทั้งพิจารณาเรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนด ของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของบริการ และความเหมาะสม ของค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบใน การดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน เพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุม 6 ครั้ง โดย คณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทั้ง 6 ครั้ง ตามที่ได้กำหนดไว้ การประชุมบางครั้งได้เชิญผู้บริหารจากหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องมาหารือ และชี้ให้เห็นถึงปัญหาที่หน่วยงานตรวจสอบภายใน ได้ตรวจพบจากการเข้าตรวจสอบ โดยขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำกลับไปดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงให้ดีขึ้น รวมทั้งหาทางป้องกัน ข้อบกพร่องมิให้เกิดขึ้นอีก

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2560 มีดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

- 1.1 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2560 ของบริษัท ก่อนเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้สามารถ มั่นใจได้ว่า รายการทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่าง บริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจ ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการเปิดเผย ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ได้ทำขึ้นอย่างถูกต้องและ มีความน่าเชื่อถือ
- 1.2 คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุม ในวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อซักถามประเด็นที่เป็น สาระสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับการจัดทำ งบการเงิน โดยฝ่ายจัดการของบริษัทให้เป็นไปตาม มาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้ โดยสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ มั่นใจว่า งบการเงินของบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ รวมถึง รายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและเพียงพอ ตามมาตรฐาน การตีความ แนวปฏิบัติ และหลักการที่ กล่าวข้างต้น
- 1.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีวาระการประชุมร่วมกัน เป็นการเฉพาะระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและ ผู้สอบบัญชี ตามแนวทางที่กำหนดในประกาศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้หารือ ร่วมกันในประเด็นต่าง ๆ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม ประชุมด้วย

2. การพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงการทำหน้าที่ของ ผู้สอบบัญชีภายนอกบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ที่มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพอื่น ๆ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของงานบริการ และความเหมาะสม ของค่าตอบแทน โดยรวมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุง ด้านการควบคุมภายในของบริษัท

3. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน ของกลุ่มบริษัท โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ซึ่งการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน ของบริษัทไม่พบความผิดปกติของข้อมูล

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการของกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง และได้ให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำเนินการตรวจสอบเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป

5. พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปีตลอดจนการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

- 5.1 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปี 2560 ตลอดจนกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยครอบคลุมถึง การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการของ บริษัท คณะกรรมการตรวจสอบยังให้คำแนะนำเรื่องต่าง ๆ แก่หน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ควรได้รับการปรับปรุง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
- 5.2 คณะกรรมการตรวจสอบสนับสนุนหน่วยงานตรวจสอบภายใน ในการดำเนินการป้องกันการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งส่งเสริมนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และให้ความสำคัญกับการให้ความคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลและเบาะแส (Whistle Blower) ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ในการป้องกันการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน ตามนโยบายของบริษัท
- 5.3 คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ส่งตัวแทนพนักงานเข้ารับการอบรมจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทยทุกปี เพื่อเพิ่มพูนความรู้และรับรู้มาตรฐานการปฏิบัติงานใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และนำมาถ่ายทอดให้พนักงานคนอื่น ๆ รวมทั้งปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในต่อไป

6. สอบถามความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบและกิจกรรมการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามความเพียงพอและเหมาะสมของระบบและกิจกรรมการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงการควบคุมดูแลและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยพิจารณาจากรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้กำกับให้หน่วยงานตรวจสอบภายในคอยติดตามพัฒนาการในเรื่องที่มอบหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้แก้ไข

และ/หรือปรับปรุงการควบคุมและมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสม ภายในเวลาที่กำหนด ภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการได้เห็นพ้องกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ ในประเด็นสำคัญ ที่หน่วยงานตรวจสอบภายในได้พบจากการปฏิบัติงาน

7. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 7.1. คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระจากกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการของบริษัท โดยได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้รายงานเรื่องสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากรายงานที่ได้รับจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในในรอบปี 2560
- 7.2. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2560 เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานดำเนินไปด้วยดี มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลการประเมินเป็นที่พอใจ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า

1. บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่น่าเชื่อถือ และปฏิบัติตามหลักการของกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติ ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท
2. บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการควบคุมดูแลป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันโดยรวมอย่างเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เสนอแนะให้ฝ่ายจัดการสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายในด้านต่าง ๆ และหาทางปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน การพัฒนากระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับพัฒนาการทางธุรกิจของบริษัทที่ก้าวไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน



นายวิกรม คุ่มไพโรจน์
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มีจำนวนทั้งหมด 13 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน และผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจำนวน 10 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในปี 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมรวม 6 ครั้ง โดยมีการพิจารณาเรื่องสำคัญดังนี้

- 1) ปรับปรุงนโยบายและกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 2) แผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี
- 3) การประเมินความเสี่ยง และมาตรการป้องกันและแก้ไข
- 4) การให้ข้อเสนอแนะการบริหารจัดการความเสี่ยง
- 5) การติดตามดูแลการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยง
- 6) การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นในองค์กร
- 7) การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- 8) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 9) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

ในระหว่างปี 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานความเสี่ยงที่สำคัญ ตลอดจนการพัฒนาของความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทโดยสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ให้ความเห็นและคำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทได้มีการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง และการดำเนินนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ เพื่อส่งเสริมให้บริษัทดำเนินไปด้วยความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายชัย จรุงนากิบาล
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คน โดยมีนายวิกรม คุณไพบโรจน์ เป็นประธานกรรมการสรรหา นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล และนายฐาปน สิริวัฒนภักดี เป็นกรรมการสรรหา โดยคณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของบริษัท ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารในระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป นอกจากนี้ ยังพิจารณาว่าบุคคลดังกล่าวสอดคล้องกับแผนการสืบทอดตำแหน่งของบริษัทด้วย

ในปี 2560 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการประชุมที่ได้กำหนดไว้ และกรรมการสรรหาทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปคณะกรรมการสรรหาได้ดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติ และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท เข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการแทนผู้ที่ลาออกจากตำแหน่ง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง
2. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เข้ารับการแต่งตั้งเป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง
3. พิจารณาเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง
4. พิจารณาเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการ ที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ โดยเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 พิจารณาเลือกตั้งต่อไป

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

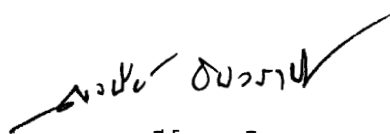
นายวิกรม คุณไพบโรจน์
ประธานกรรมการสรรหา

รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ซึ่งเป็นการอิสระจำนวน 3 คน โดยมีนางสาวพณีย์ ธนวานิช เป็นประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน นายประสิทธิ์ ไชยกุล นายวิกรม คุณโพธิ์โรจน์ นายฐาปน สิริวัฒนภักดี และนายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร เป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณาค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้แก่คณะกรรมการทุกคณะและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยในปี 2560 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการประชุมที่ได้กำหนดไว้และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง รวมถึงมีการรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาจัดสรรเงินบำเหน็จกรรมการ ปี 2560 ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ให้แก่กรรมการบริษัททุกคนตามความเหมาะสม
2. พิจารณาและนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการทุกคณะ และเงินบำเหน็จกรรมการ ปี 2561 ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 พิจารณา
3. พิจารณาและนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการจ่ายเงินโบนัสประจำปี 2560 และการปรับเงินเดือนปี 2561 ของผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารและพนักงานทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วน โดยในการพิจารณา ค่าตอบแทนคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาอย่างรอบคอบ ตามหลักเกณฑ์โดยคำนึงถึงและอ้างอิงจากบริษัท ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน สอดคล้องและเหมาะสมกับผลการดำเนินงาน สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ การหน้าที่ ผลการปฏิบัติงาน และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทได้ดำเนินการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมแล้ว



นางสาวพณีย์ ธนวานิช
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

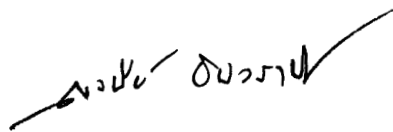
คณะกรรมการบริษัท โออีจี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยนางสาวพณีย์ ธนวรานิษ เป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์ นายชัย จรุงธนาภิบาล นายฐาปน สิริวัฒนภักดี และนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล เป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทในด้านดังกล่าวเพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสากล ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนดูแลให้การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเกิดผลในทางปฏิบัติและพัฒนาไปสู่วัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร อันจะเป็นการสร้างค่านิยมที่เชื่อถือและเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในปี 2560 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎบัตรและแผนการประชุมที่กำหนดไว้ โดยกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกคนเข้าประชุมครบทุกครั้งและมีการรายงานผลการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. พิจารณาสถานการณ์การเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะและแนวทางดำเนินการเพื่อนำไปสู่การพิจารณาเข้าร่วมกับโครงการดังกล่าวต่อไป
2. พิจารณาทบทวนและให้ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. รับทราบผลการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2560 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมพลังงานไทย
4. รับทราบผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2560 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย พร้อมทั้งทบทวนและให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและยกระดับผลคะแนนการประเมินของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง
5. พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับแสดงในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี 2560

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งแบบรายบุคคลและรายคณะตามหลักเกณฑ์และแบบประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อเป็นการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากความมุ่งมั่นตั้งใจและทุ่มเทในการผลักดันการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเสมอมา ส่งผลให้บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้รับผลคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2560 ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะยังคงมุ่งมั่นและพัฒนาการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตก้าวหน้าแก่องค์กรอย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว ซึ่งถือเป็นประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงสังคมและประเทศชาติโดยรวมอีกด้วย



นางสาวพณีย์ ธนวรานิษ
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายงานการปฏิบัติ ตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการทำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสะท้อนถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมและตรวจสอบได้ รวมถึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับของการทำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทได้ถือปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) และทำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเกณฑ์การทำกับดูแลกิจการ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ด.”) หรือหน่วยงานใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าการทำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยสามารถเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายด้วย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการทำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดกรอบนโยบายดังกล่าวให้สอดคล้องกับหลักการการทำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลท. ซึ่งอ้างอิงจากหลักการการทำกับดูแลกิจการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) รวมถึงมีการทบทวนและปรับปรุงอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การปฏิบัติงานในเรื่องดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านทำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการฉบับปรับปรุง โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 รวมถึง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้อนุมัติระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบริษัทและบริษัทย่อยมีแบบแผนที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว มีมาตรฐานสากลทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าจะได้รับการปกป้องจากการถูกกลั่นแกล้งหรือปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมอันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้เบาะแแก่กลุ่มบริษัทโออีซี นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงาน

ด้านการทำกับดูแลกิจการให้ประสบผลสำเร็จ ต้องได้รับความร่วมมือและยึดถือปฏิบัติร่วมกันทั้งองค์กร จึงกำหนดเป็นแนวนโยบายให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามนโยบาย จริยธรรมและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตามนโยบายการทำกับดูแลกิจการ รวมถึงจัดให้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และการติดตามผลการปฏิบัติงานในด้านการทำกับดูแลกิจการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อันจะสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมให้บริษัทพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า ระบบและกระบวนการทำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นส่วนสำคัญที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- จัดให้มีระบบซึ่งให้ความมั่นใจได้ว่าผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- ทำกับ ดูแล ฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ
- ทำกับ ดูแล การดำเนินการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน ตรวจสอบภายใน และบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- กำหนดข้อประพฤติปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจสำหรับให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานสำหรับใช้เป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติ

ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการทำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนินการภายใต้กรอบนโยบายดังกล่าวที่สอดคล้องกับหลักการการทำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ด. และ ตลท. ซึ่งอ้างอิงหลักการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) ที่ประกอบด้วย 5 หมวดหลักอย่างเคร่งครัดตลอดมา ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อเกี่ยวกับโออีซี หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณโออีซีกรุ๊ป เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ซึ่งได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโออีซี หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยเช่นเดียวกัน

โดยในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวข้างต้นในแต่ละหมวดโดยมีรายละเอียดดังนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นเป็นผู้มีสิทธิในความเป็นเจ้าของบริษัท โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ทำหน้าที่แทนตน จึงให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ หรือผู้ลงทุนประเภทสถาบัน รวมถึงมีเจตนารมณ์ที่ชัดเจนที่จะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลดทอนสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับด้วย

1.1 การปกป้องสิทธิผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหน้าที่และให้ความสำคัญในการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงคุ้มครองและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับและใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตนตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทอย่างเหมาะสม เท่าเทียม เป็นธรรม เป็นไปตามและสอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัท ข้อปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎ ระเบียบของ ตลท. และสำนักงาน ก.ล.ด. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นได้แก่ การซื้อ การขาย การโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน และกำหนดคำตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งและกำหนดคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี และพิจารณาเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกจากนี้ เพื่อเคารพสิทธิและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทไม่มีการกำหนดนโยบาย ในลักษณะกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการติดต่อสื่อสารกันของผู้ถือหุ้น และไม่มีนโยบายในการกีดขวางขัดขวางระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่นด้วย

1.2 การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทหรือตามรอบระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นจะเป็นการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร โดยคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนและจัดให้มีกระบวนการต่าง ๆ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชุม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าประชุม และใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนด้วย นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมให้มีความเหมาะสมและสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่บริษัทหรือกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทางช่วงเวลา และผลการเสนอให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของตลท. รวมถึงในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมที่ระบุวาระการประชุม วัตถุประสงค์ เหตุผล ความเห็น และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องของแต่ละวาระการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าทางไปรษณีย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลและระยะเวลาที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระอย่างมีประสิทธิภาพ และหากผู้ถือหุ้นท่านใดมีข้อสงสัย สามารถส่งคำถามที่ต้องการให้ตอบในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าตามช่องทางและหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด หรือสามารถสอบถาม เสนอแนะ หรือแสดงข้อคิดเห็นในวาระที่เกี่ยวข้องในวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ และภายหลังการประชุมบริษัทจัดให้มีการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้

โดยในปี 2560 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันพุธที่ 25 มกราคม 2560 เวลา 14.00 น. ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ 1 ชั้น 2 โรงแรมพลาซ่า แอทธินี กรุงเทพฯ รอยัล เมอร์เดียน เลขที่ 61 ถนนวิทญ์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 และในระหว่างปี บริษัทไม่มีการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอข้อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้า แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์เสนอระเบียบวาระการประชุมและข้อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัท
2. แจ้งกำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้อย่างเหมาะสม
3. เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทเป็นเวลาประมาณ 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
4. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุม วัตถุประสงค์ เหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแต่ละวาระการประชุมอย่างละเอียด ทางไปรษณีย์ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 21 วันด้วย เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลงประกาศในหนังสือพิมพ์รายวัน ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดด้วย
5. จัดส่งหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กฎหมายกำหนด โดยมีคำอธิบายวิธีการและเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องจัดเตรียมเพื่อใช้ในการเข้าร่วมประชุม และการมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง เพื่อมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือแต่งตั้งกรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งตามที่ระบุในหนังสือมอบฉันทะให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเพื่อร่วมประชุม และออกเสียงตามที่ผู้ถือหุ้นระบุได้
6. สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการมีกระบวนข้อมูล ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง ประเภทกรรมการที่เสนอและการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาอย่างครบถ้วน รวมถึงแสดงนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวทางในการพิจารณาสรรหากรรมการเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย
7. คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการกำหนดคำตอบแทนที่โปร่งใส และได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยการพิจารณา กำหนดคำตอบแทนของกรรมการ บริษัทได้เสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนทุกรูปแบบทั้งในรูปแบบคำตอบแทนประจำและคำตอบแทนที่เป็นบำเหน็จ และแยกการนำเสนอเป็นรายคณะและรายตำแหน่ง รวมถึงแสดงนโยบาย หลักเกณฑ์และแนวทางในการพิจารณาเสนอคำตอบแทนดังกล่าว เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย
8. บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมให้ผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยประสานไปยังนักลงทุนสถาบันต่าง ๆ เพื่อ

ขอให้จัดส่งเอกสารการเข้าประชุมเป็นการล่วงหน้าเพื่อที่บริษัทจะได้ตรวจสอบและขอเอกสารเพิ่มเติมในกรณีที่ไม่ครบถ้วน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและลดระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารในวันประชุม

9. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดส่งคำถามที่ต้องการให้ชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวาระการประชุมได้เป็นการล่วงหน้าทางอีเมล ที่นักลงทุนสัมพันธ์ investorrelations@oishigroup.com หรือโทรสารหมายเลข 02-768-8889

วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัท มีนโยบายและเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันใช้สิทธิเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยอำนวยความสะดวกและจัดการประชุมอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม และแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการต่าง ๆ ในวันประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทได้จัดเตรียมบุคลากร ระบบและเทคโนโลยี เพื่อรองรับอำนวยความสะดวก ในการรับลงทะเบียนและตรวจสอบเอกสาร ให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมอย่างเหมาะสม เพียงพอ สะดวก รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทใช้บริการระบบการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเวนท์เทค ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“อินเวนท์เทค”) ตั้งแต่การลงทะเบียน การนับคะแนน และการประมวลผล เพื่อความชัดเจน ถูกต้องและโปร่งใส
2. จัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น
3. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมภายหลังจากที่เริ่มดำเนินการประชุมไปแล้วสามารถเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ
4. แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบก่อนเริ่มดำเนินการประชุมถึงหลักเกณฑ์วิธีการในการเข้าร่วมประชุม การมอบฉันทะ และการใช้บัตรลงคะแนนเสียง รวมถึงอธิบายหลักเกณฑ์ และวิธีการออกเสียงลงคะแนนและนับคะแนนเสียงให้ผู้ถือหุ้นทราบด้วย
5. บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
6. จัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระอันได้แก่ตัวแทนผู้สอบบัญชี และผู้ถือหุ้นรายย่อยร่วมตรวจสอบการลงคะแนนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย
7. ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแต่ละระเบียบวาระการประชุมได้แจ้งแก่ผู้ถือหุ้นในหนังสือเชิญประชุมแล้ว
8. ในวาระพิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการซึ่งออกจากตำแหน่งตามวาระนั้น บริษัทกำหนดให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

9. กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัททุกท่าน รวมทั้งประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการชุดย่อยทุกคนได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามตลอดจนรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในครั้งดังกล่าวด้วยเช่นกัน
10. ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
11. ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการร่วมแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามใด ๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่เสนอได้ตามความเหมาะสม

ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

1. ภายหลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทจัดให้มีการแจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและผลการลงมติผ่านระบบข่าวของ ตลาด. ภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่ตลาด. กำหนด
2. จัดให้มีการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้องและครบถ้วน อันประกอบด้วยรายละเอียดจำนวนองค์ประชุม ทั้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และจำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูงและผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุม รวมถึงรายชื่อและตำแหน่งของกรรมการที่ไม่เข้าร่วมประชุม หลักเกณฑ์และวิธีการลงคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน การนับคะแนน ผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละระเบียบวาระการประชุม ที่ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมทั้งบันทึกข้อซักถาม คำชี้แจงและข้อคิดเห็นที่สำคัญ และข้อมูลใด ๆ ตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยได้จัดส่งรายงานการประชุมดังกล่าวให้แก่ ตลาด. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่กฎหมาย กำหนด รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์บริษัท ภายในเวลาที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
3. จัดให้มีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้
4. เผยแพร่บันทึกภาพบรรยากาศการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบข้อมูลและบรรยากาศในการประชุมดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัท ได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนนจากการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมพลังงานไทยอีกด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายในการดูแล และปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยเป็นนโยบายที่กำหนดให้การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นต้องเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎ ระเบียบของ ตลาด. และสำนักงาน ก.ล.ด. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการไม่เคารพหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น จึงแสดงให้เห็นได้ว่า แนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนต่างชาติและผู้ถือหุ้นรายย่อย จึงกำหนดแนวนโยบายในการดูแล ปกป้องและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ดังต่อไปนี้

1. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมและข้อบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่บริษัท หรือ กฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทาง ช่วงเวลา และผลการเสนอวาระการประชุมและข้อบุคคลให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของตลาด. พร้อมทั้งแจ้งผลการเสนอวาระการประชุมและข้อบุคคลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบด้วย
2. บริษัทจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นเป็น 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารรายละเอียดประกอบวาระให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายและเปิดเผยหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม ภายในรอบระยะเวลาที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
4. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง บริษัทได้จัดให้มีหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ ส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง มอบฉันทะให้กับบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนตนได้ พร้อมทั้งเปิดเผยเอกสารหรือหลักฐาน ขั้นตอนในการมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ โดยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการมอบฉันทะ

จะกำหนดขึ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย โดยไม่มีการกำหนดมาตรฐานใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความยุ่งยากแก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งของบริษัทก็ได้ระบุไว้ในหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวเพื่อรักษาสិทธิของตนได้

5. บริษัทจัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระอันได้แก่ตัวแทนผู้สอบบัญชี และผู้ถือหุ้นรายย่อยร่วมตรวจสอบการลงคะแนนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นรวมถึงเปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย
 6. ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
 7. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่านทำการเปิดเผยข้อมูลและรายงานเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทหรือกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว
 8. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจนและเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด รวมถึงกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส และได้จัดให้มีการเปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารไว้ในหัวข้อ 15 หน้าที่ 93 ของรายงานประจำปีฉบับนี้
 9. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการห้ามกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องด้วย
- นอกจากนี้ ได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นไว้ในระเบียบของบริษัทโดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน
- โดยรายละเอียดในเรื่องการดูแลการใช้ข้อมูลภายในได้แสดงไว้ในเรื่องการนำข้อมูลภายในของหมวดการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสของรายงานการกำกับดูแลกิจการนี้

10. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทของตนเอง 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
11. ในการทำการซื้อขายระหว่างกันต้องกระทำอย่างยุติธรรม (Fair and at arm's length) โดยคำนึงถึงราคาตามธุรกิจปกติหรือเป็นราคาอ้างอิงกับราคาตลาด และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ รวมถึง คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัดด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางอย่างชัดเจน ในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของ ตลาด และสำนักงาน ก.ล.ด. อย่างเคร่งครัด และทบทวนสอบทานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถมั่นใจได้ว่าได้รับการปฏิบัติและใช้สิทธิที่มีของตนได้อย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมอย่างแน่นอน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่มีการทำรายการระหว่างกันและการซื้อขายสินทรัพย์ที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ตลาด และสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด และการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหาร จึงแสดงให้เห็นได้ว่าแนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ของบริษัททุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกฝ่ายจะต้องได้รับการดูแลจากบริษัทอย่างดีที่สุดตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของกิจการ รวมถึงคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญที่เท่าเทียมกัน และควบคู่กันไประหว่างความสำเร็จตามเป้าหมาย รูปแบบ และวิธีการที่ใช้ในการให้ได้ว่าซึ่งความสำเร็จนั้น ๆ และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณโออีซีกรุ๊ป เพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทคาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง และสังคม โดยส่วนรวม รวมทั้งต่อพนักงานด้วยตนเอง โดยเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโออีซี หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักดีว่าผลการดำเนินงานที่ดีของบริษัทเกิดขึ้นจากการได้รับความสนับสนุนที่ดีจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ จึงได้กำหนดนโยบายที่จะสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้ที่มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์ประโยชน์ร่วมกัน และดูแลให้ความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกรายจะได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี โดยได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งสรุปสาระสำคัญดังนี้

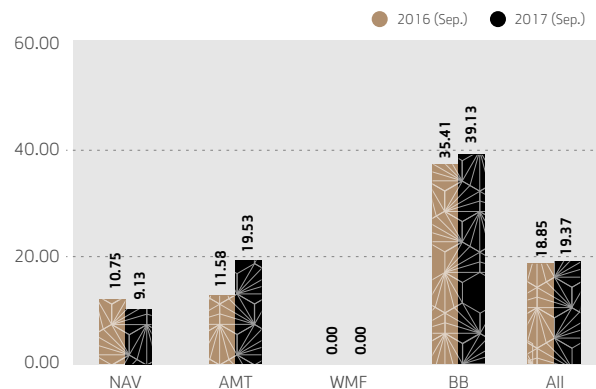
1. ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ยึดหลักปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน ถูกต้องและเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งกำกับดูแล ป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทแสวงหาประโยชน์จากการใช้ข้อมูลที่ยังมิได้เปิดเผยในทางมิชอบ รวมถึงบริหารจัดการและตัดสินใจในทางธุรกิจอย่างระมัดระวังและรอบคอบ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม

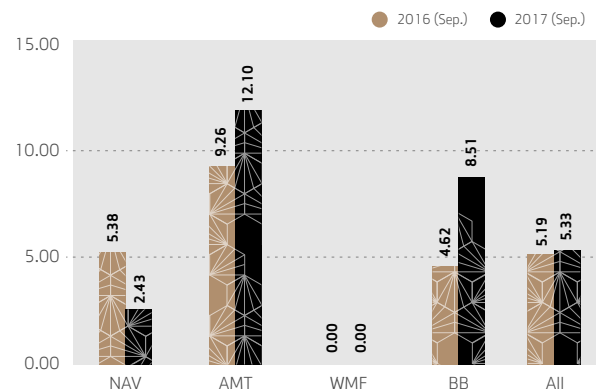
2. พนักงาน

ในด้านการดูแลพนักงานซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่า กลุ่มบริษัทโออีซีมีนโยบายว่าพนักงานต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส พลาตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนา ศักยภาพ พร้อมทั้งให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย และสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยในด้านพลาตอบแทนบริษัทมีแนวทางการพิจารณาจากความสามารถ ประสิทธิภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นสำคัญโดยสอดคล้องกับผลประโยชน์ของการของบริษัท รวมถึงสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน สำหรับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานนั้น บริษัทได้จัดให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่หลากหลายทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานซึ่งเป็นประโยชน์แก่บริษัทในระยะยาว รวมถึงกลุ่มบริษัทโออีซี ถือเป็นนโยบายที่สำคัญในการจัดให้มีสถานที่ทำงานทั้งในส่วนสำนักงาน และโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี โดยมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และโรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ได้รับการรับรอง “ระบบการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน TIS/OHSAS 18001” ตลอดจนจัดให้มีการเก็บสถิติอัตราการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดข้อมูลเปรียบเทียบ ดังนี้

สถิติอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Statistical information for Injury Severity Rate (ISR)) ภายในโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออีซี ทั้ง 4 โรงงาน



สถิติอัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Injury Frequency Rate (IFR)) ภายในโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออีซี ทั้ง 4 โรงงาน



หมายเหตุ

NAV หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี
AMT หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี
WHF หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรม ณ อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี
BB หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรม ณ อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี

โดยอัตราที่เพิ่มขึ้นในปี 2560 มาจากหลายสาเหตุ โดยมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น และการไม่ปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยที่เคร่งครัดของกลุ่มบริษัทโออีซี ซึ่งได้มีการกำหนดมาตรการในการลดและป้องกันอุบัติเหตุดังกล่าวแล้ว

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออีซีให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนซึ่งไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติและให้ความเสมอภาคทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน รวมถึงพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ และความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึง กลุ่มบริษัทโออีซี ได้จัดให้พนักงานได้มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนที่หลากหลายอีกด้วย

3. ลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า เอาใจใส่ และดูแลรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างดีที่สุด โดยการรักษาคูณภาพ และมาตรฐานของสินค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างกัน รวมถึงจัดให้มีหน่วยงานหรือบุคคลเพื่อทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

4. คู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์จากผลงาน ราคา ความน่าเชื่อถือ และไม่มีประวัติการกระทำผิดด้านทุจริตคอร์รัปชันและละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ รวมถึงมีการทบทวนโดยกำหนดเป็นมาตรการหนึ่งของแผนการตรวจเยี่ยมผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าประจำปีของบริษัทอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและข้อตกลงตามสัญญา โดยมุ่งเน้นที่จะปฏิบัติตามคู่ค้าอย่างเสมอภาค และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และเพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตจากคู่ค้าและพนักงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะพิจารณาตัดความสัมพันธ์กับคู่ค้าทันที หากพบการทุจริตให้สินบนหรือประโยชน์ใด ๆ แก่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้เข้าทำสัญญาหรือธุรกรรมใด ๆ กับบริษัท

5. เจ้าหนี้

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติตามเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน รวมถึงยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดเรื่องหลักประกัน และข้อตกลงในสัญญาที่ให้ไว้กับเจ้าหนี้ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการบริหารสภาพคล่องทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถชำระคืนหนี้แก่เจ้าหนี้ได้ตามเงื่อนไขและตรงตามกำหนดเวลา

6. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนในการประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล และปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้าด้วยความเป็นธรรม ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตและไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการใด ๆ

7. สังคมและชุมชน

ในด้านสังคม บริษัทได้ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในอันที่จะต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกันในสังคม เพื่อเป็นการตอบแทนสังคม ทั้งในท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่และในระดับประเทศ บริเวนโดยรอบพื้นที่ที่โรงงานอุตสาหกรรมและร้านอาหารของบริษัทตั้งอยู่จะมีการสร้างงานและสร้างโอกาสให้แก่ชุมชน รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อความต้องการของชุมชนโดยได้เข้าร่วมกิจกรรมการช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง สำหรับการตอบแทนสังคมในวงกว้าง บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพของสังคมด้านต่าง ๆ รวมทั้งการบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน

8. สิ่งแวดล้อม

สำหรับด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ให้ความสำคัญในอันที่จะสร้างค่านิยมและจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าโดยเริ่มต้นจากจุดเล็ก ๆ ไปจนถึงภาพรวมขององค์กร ผ่านการอบรม การจัดกิจกรรม การรณรงค์และการปลูกฝังค่านิยม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าภายในองค์กรที่หลากหลาย เช่น การรณรงค์การลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน การปิดไฟในเวลาพักหรือเมื่อไม่มีการใช้งาน และการดูแลให้การดำเนินกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมและชุมชนมากที่สุด รวมถึงโรงงานของบริษัททุกแห่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่จะทำให้องค์กรได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษ (Prevention of Pollution) และมีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วย ตลอดจน บริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและระบบมาตรฐานดังกล่าวโดยเชิญวิทยากรทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้ความรู้และสร้างค่านิยมที่ดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานของบริษัท โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทจัดการอบรมแก่พนักงานในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งสิ้น 4 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร ISO 14001 Version: 2015 หลักสูตร Internal Audit ISO 14001 Version: 2015 หลักสูตรสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน และหลักสูตรด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งคิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 6 ชั่วโมงต่อคน

นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยในกระบวนการผลิตของบริษัทได้พัฒนาและเลือกใช้วัตถุดิบการผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อลดปริมาณทรัพยากรต่าง ๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิตให้มีการใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุดและเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงมีการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณการสูญเสียและสิ้นเปลืองทรัพยากรโดยไม่จำเป็นอีกด้วย โดยการดำเนินการตามแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปรากฏในหน้า 30-31 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

9. หน่วยราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ อย่างเคร่งครัดทั้งต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากรและบัญชี รวมทั้งกฎ ระเบียบ และประกาศต่าง ๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทด้วย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทไม่มีการปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อม แต่อย่างใดนอกเหนือจากแนวทางการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลและปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

1. แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยจะไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใด ๆ ที่มีความแตกต่างทางแนวคิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ วัฒนธรรมหรือสถานภาพอื่นใดที่ถือเป็นสิทธิมนุษยชน รวมถึงจะนำแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เหมาะสมมาปรับใช้กับองค์กรและจะไม่ให้การสนับสนุนหรือมีส่วนร่วมใด ๆ กับบุคคลและกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนด้วย

2. แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์และพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากงานสร้างสรรค์เหล่านั้นถือเป็นทรัพย์สินและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท โดยที่บริษัทได้ขอขึ้นทะเบียนลิขสิทธิ์ และยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าทั้งในและต่างประเทศเพื่อรักษาสิทธิของบริษัท และจากการสร้างสรรค์และพัฒนาในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว บริษัทจึงไม่นับนโยบายหรือความจำเป็นในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น

3. แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต การให้สินบนหรือคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใด ๆ และให้ความร่วมมือหรือเข้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามความเหมาะสม พร้อมกันนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หรือใช้ประโยชน์จากการบริจาค และการทำสาธารณกุศลไปเพื่อประโยชน์หรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเด็ดขาด นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเน้นย้ำเจตนารมณ์และนโยบายของบริษัทในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้ออกประกาศเรื่อง

การแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตและการจ่ายเงินรางวัลแก่ผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาท เลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสและเอื้อประโยชน์ต่อการกระทำผิดทุจริตต่อหน้าที่ อันอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบและความเสียหายอย่างร้ายแรงได้

บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินการด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบ และการติดตาม ประเมินและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีการรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญไปยังคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส

โดยในปี 2560 บริษัท ได้จัดให้มีการอบรมในหลักสูตร

“Anti-Corruption รวมพลังต้านโกง” แก่พนักงาน โดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งผ่านการอบรมในหลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 30/2016 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ IOD เพื่อเป็นการต่อยอด สร้างการรับรู้และความเข้าใจในแนวนโยบายเจตนารมณ์ และแนวทางปฏิบัติของบริษัทในเรื่องดังกล่าวอย่างชัดเจนและถูกต้องเพื่อให้นโยบายดังกล่าวบรรลุผลในทางปฏิบัติ รวมถึงบริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงการดำเนินการในด้านดังกล่าวเพื่อพิจารณาการเข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตตามความเหมาะสมด้วย

4. แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีมาตรการกำกับดูแลและช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายซึ่งรวมถึงพนักงานในการแจ้งเบาะแส หรือการร้องเรียนการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่องต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยเปิดเผยช่องทางผ่านเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือการร้องเรียน

อีเมล : auditcommittee@oishigroup.com
 ไปรษณีย์ : คณะกรรมการตรวจสอบ
 บริษัท โออีจี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยูทาวเวอร์ ชั้น 36
 ห้องเลขที่บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก
 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
 กรุงเทพฯ 10310

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน โดยถือว่าข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเป็นความลับ และบริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน เว้นแต่ เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติระเบียบการรับเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบริษัทและบริษัทย่อย มีแบบแผนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว และมีมาตรฐานสากลทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงพนักงานว่าจะได้รับการป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้ง ให้อภัยหรือปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสม อันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้เบาะแแก่กลุ่มบริษัทโออีซี เว้นแต่การกระทำดังกล่าวได้กระทำโดยไม่สุจริตหรือมีเจตนามุ่งร้ายทำลายบริษัทหรือบุคคลอื่น หรือผิดกฎหมายหรือระเบียบวินัยของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางดังกล่าวข้างต้น รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในการคัดกรอง บริหารจัดการและตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแส หากมีมูลความจริงจะนำเสนอผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาแนะนำแนวทางการแก้ไข หรือรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยภายหลังการพิจารณาดำเนินการ แก้ไข ปรับปรุงตามข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับมาแล้ว บริษัทจะแจ้งการดำเนินการให้ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนที่บริษัทสามารถติดต่อได้ทราบตามขั้นตอน และภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ หากมีกรณีเรื่องที่ร้องเรียนหรือการให้เบาะแสได้กระทำด้วยเจตนาที่ดี ปราศจากการมุ่งร้ายทำลายชื่อเสียงของบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และบริษัทถูกศาลพิจารณาแล้วว่าได้ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของบุคคลนั้นจริง บุคคลนั้นย่อมมีสิทธิที่จะได้รับการชดเชยจากบริษัทตามความเหมาะสม พอสมควรแก่เหตุ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ไม่มีผู้ร้องเรียน หรือให้เบาะแสผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนของบริษัทแต่อย่างใด

อย่างไรก็ดี จากแนวนโยบายที่ชัดเจนและความมุ่งมั่นในอันที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้

มั่นใจได้ว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายจะได้รับการดูแลอย่างดีที่สุดจากบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทอื่นที่ใช้บริษัทย่อย ไม่มีการฟาดฟันกฎหมายด้านแรงงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีการดำเนินการจากหน่วยงานกำกับดูแลในเรื่องการประกาศหรือเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญที่ไม่ถูกต้อง รวมถึงไม่มีการฟ้องร้องระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับคู่ค้า เจ้าหนี้ และคู่แข่งทางการค้าแต่อย่างใดด้วย

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงิน รวมถึงข้อมูลอื่นที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และน่าเชื่อถือแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม จึงได้กำหนดแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลซึ่งครอบคลุมการสื่อสารทุกช่องทางของบริษัทดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของบริษัท รวมถึงรายงานทางการเงิน ข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินและสารสนเทศเรื่องอื่น ๆ ตามเกณฑ์ที่กฎหมาย ตลท. และสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด ให้มีความถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน โปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญทั้งด้านบวกและด้านลบ และผ่านการพิจารณาถ่วงดุลตามขั้นตอนที่กำหนด โดยคำนึงถึงความจำเป็นในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ หรือข้อมูลหากเปิดเผยแล้วอาจทำให้เสียประโยชน์ และความสามารถในการแข่งขันด้วย
2. คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบกำกับดูแลให้การรายงานข้อมูลและผลการปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) เป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามรอบระยะเวลาตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของ ตลท. สำนักงาน ก.ล.ด. หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและเท่าเทียมกัน
3. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทที่จัดทำขึ้น โดยจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีฉบับนี้ ในหน้า 122 พร้อมทั้ง กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการจัดทำงบการเงิน และข้อมูลทางการเงินให้ถูกต้อง ครบถ้วนภายใต้หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดย

สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง ตลอดจนการพิจารณาความสมเหตุสมผลในการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ให้เป็นผู้สอบบัญชีของ บริษัทสำหรับงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทมีความรู้ มีความชำนาญในวิชาชีพ มีคุณสมบัติครบถ้วน มีความเป็นอิสระและไม่มี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงมั่นใจได้ว่าการเงินของบริษัทมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ สำหรับบริษัทย่อยบางบริษัทในต่างประเทศที่มีได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากสำนักสอบบัญชีเดียวกันกับบริษัท อันเนื่องมาจากข้อจำกัดบางประการ แต่บริษัทมีข้อกำหนดและมาตรการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วนและภายในระยะเวลาที่กำหนดเวลาทุกประการ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ว่าสามารถทำให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีรายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน อีกทั้ง ยังเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต และการดำเนินงานที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทาน และดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ อีกทั้งดูแลให้มีรายงานทางการเงินมีความถูกต้องและเพียงพอ จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ารายงานและการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอ และเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้แสดงในรายงานประจำปีนี้ ในหน้าที่ 123-124 รวมถึงได้แสดงความเห็นต่อการเงินว่างงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

4. บริษัทได้กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้ข้อมูลกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยเปิดเผยช่องทางการติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัทใน ห่วงโซ่นักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานและโครงการต่าง ๆ ของบริษัท

ต่อสื่อมวลชนเพื่อให้สาธารณชนได้รับข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง

5. บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยมีข้อมูลทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงบริษัทได้จัดให้มีเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัทและมุ่งเน้นที่จะจัดให้เว็บไซต์ของบริษัทสามารถใช้งานและมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อให้ นักลงทุนและผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว และเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ รูปแบบข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของบริษัทอาจมีความแตกต่างกับข้อมูลที่เผยแพร่ไปแล้วขึ้นอยู่กับข้อจำกัดและเทคโนโลยีในการพัฒนาเว็บไซต์ แต่เนื้อหาสำคัญของข้อมูลจะไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทจัดให้มีการแถลงข่าวเกี่ยวกับผลประกอบการและทิศทางการดำเนินธุรกิจ จำนวน 1 ครั้ง และการพบปะนักวิเคราะห์ จำนวน 2 ครั้ง ด้วย

2. การดูแลการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2.1 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทถือว่าการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเป็นความรับผิดชอบสำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือข้อมูลผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ หรือราคาหุ้น โดยได้กำหนดที่จะไม่ให้ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในการหาประโยชน์ส่วนตัว รวมถึงมีการจำกัดการรับรู้ข้อมูลได้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องของบริษัทเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดในการห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน รวมถึงสามี ภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนการประกาศงบการเงินต่อสาธารณชนไม่น้อยกว่า 1 เดือน หากผู้บริหารหรือพนักงานคนใดกระทำการฝ่าฝืนจะต้องได้รับโทษ ซึ่งมีตั้งแต่การพักงาน จนถึง การเลิกจ้าง รวมถึงการดำเนินคดีตามกฎหมาย โดยได้จัดทำประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททราบเป็นการล่วงหน้าด้วยทุกครั้ง

2.2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทได้ระมัดระวังถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นโดยได้ถือปฏิบัติและดูแลมิให้กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน นอกจากนี้ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและคณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทซึ่งเกิดกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางดำเนินการตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณีไป และเพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันมิให้กรรมการ และพนักงานของบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการ และพนักงานหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยในกรณีที่กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียง หรือมีส่วนร่วมในการพิจารณาว่าวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบาย และวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวด้วย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ไม่มีกรณีที่หน่วยงานกำกับดูแลดำเนินการกับบริษัทในเรื่องการประกาศหรือเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญที่ไม่ถูกต้องและการสั่งให้แก้ไขงบการเงิน รวมถึง บริษัทไม่มีการส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีล่าช้า และไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการ และผู้บริหาร หรือการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องการดูแลเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงแสดงให้เห็นได้ว่าแนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาท หน้าที และความรับผิดชอบที่สำคัญ ในการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย การกำหนดโครงสร้าง คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม จะเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน รวมถึงบุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพคน และมีความซื่อสัตย์ ตลอดจนสามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัทเพื่อที่จะสามารถปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม พร้อมทั้ง คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มี คณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อศึกษา พิจารณา กลั่นกรอง และปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้การปฏิบัติงานของ คณะกรรมการบริษัทเป็นไปโดยชัดเจนและมีประสิทธิภาพ จึงกำหนด โครงสร้าง กรอบการทำงาน และอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ไว้ดังนี้

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความซื่อสัตย์ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ตามที่ข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้

ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วย กรรมการจำนวน 9 คน แบ่งออกเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน กรรมการที่ไม่มีตำแหน่งในการบริหารงาน 8 คน ซึ่งในจำนวนดังกล่าว เป็นกรรมการอิสระ 4 คน โดยรายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ปรากฏในหัวข้อ 12 โครงสร้างการจัดการ ในหน้าที่ 57 ของ รายงานประจำปีฉบับนี้

ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดคุณสมบัติกรรมการอิสระ ปรากฏในหัวข้อ 12 โครงสร้างการจัดการ ในหน้าที่ 68-69 ของ รายงานประจำปีฉบับนี้

2. การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทโดยพิจารณาคัดสรรบุคคล ผู้มีความรู้ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลาย ในโครงสร้าง อาทิ ทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และ

ทักษะที่ยังขาดอยู่ เป็นต้น รวมถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมีคุณสมบัติของการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ (แล้วแต่กรณี) ตามที่กฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ เมื่อคณะกรรมการสรรหาพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมแล้วจะนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการบริษัทโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้

3. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์ สุจริต โดยอุทิศเวลา ใช้องค์ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงาน ภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนด และอนุมัติวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ ตลอดจน เป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัทให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้ง ติดตาม และดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ ตลอดจนติดตามควบคุมและดูแลการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงและระมัดระวังผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างสม่ำเสมอ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงาน มีความครบถ้วนถูกต้อง และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา

อีกทั้ง ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึง ในกรณีที่กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงาน ก.ล.ด. และตลท. ประกาศกำหนด) ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดกำหนดให้บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ

การปฏิบัติหน้าที่ หรือการอนุมัติกิจการใดที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนดให้ครบถ้วน

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคน เป็นรองประธานกรรมการได้ตามความเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่ง ให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้ โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งทำหน้าที่กรรมการผู้จัดการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวอนุวัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงให้ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจสามารถอนุวัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท สำนักงาน ก.ล.ด. และตลท. ประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

4. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล ติดตาม ให้การบริหารงานของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
2. ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

5. การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมปกติเป็นประจำทุกไตรมาส และสามารถกำหนดให้มีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น โดยเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณา กำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้อย่างเหมาะสม ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมทั้งเอกสารการประชุมที่ครบถ้วน เพียงพอให้แก่กรรมการบริษัทแต่ละท่านล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ มีเหตุจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ทำได้ โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งต้องมีกรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม และประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน หากไม่มีรองประธานกรรมการ

หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการบริษัทเลือกกรรมการที่มาประชุมคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่บันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมจะถูกจัดเก็บไว้พร้อมสำหรับกรรมการบริษัท และผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา

ทั้งนี้ แม้การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้เป็นประจำทุกไตรมาสแต่ในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการก็ได้มีการนำส่งรายงานผลการดำเนินการให้แก่กรรมการทุกท่านทราบทางอีเมลด้วยเป็นประจำทุกเดือน

การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย

การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้มีการกำหนดการประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าทั้งปี และสามารถกำหนดการประชุมเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็นเช่นกัน รวมถึง มีการจัดทำบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมไว้ทุกครั้งด้วย

โดยจำนวนครั้งการจัดประชุมและรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 สรุปได้ดังนี้

รายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการบริษัท⁽¹⁾

รายชื่อ	คณะกรรมการ บริษัท จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ ตรวจสอบ จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ บริหาร จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ สรรหา จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ กำหนด ค่าตอบแทน จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการที่ดี จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	การประชุม กรรมการที่ ไม่เป็นผู้บริหาร (Non Executive Director) จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม
นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล	5/5	-	-	3/3	3/3	-	-	1/1
นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	5/5	-	9/10	3/3	3/3	-	2/2	-
นายวิกรม คู่มีไธโรจน์	5/5	6/6	-	3/3	3/3	-	2/2	1/1
นางสาวพณีย์ ธนราธิษ	5/5	6/6	-	-	3/3	-	2/2	1/1
นายชัย จรุงธนาภิบาล	4/5	6/6	-	-	-	6/6	2/2	1/1
นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	4/5	-	9/10	-	3/3	-	-	-
นายอวยชัย ตันโทภาส	5/5	-	9/10	-	-	-	-	-
นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล ⁽²⁾	2/5	-	1/10	-	-	1/6	-	-
นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ⁽³⁾	3/5	-	8/10	-	-	5/6	2/2	-
นายพินิจ วิเชียรสรรค์	5/5	-	10/10	-	-	1/6	-	-

หมายเหตุ

- (1) กรณีกรรมการมิได้เข้าร่วมประชุมในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยตามข้อมูลที่ปรากฏดังตารางข้างต้นเนื่องจากมีเหตุจำเป็น กรรมการที่มิได้เข้าร่วมประชุมจะได้แจ้งลาการประชุมล่วงหน้าทุกครั้ง
- (2) นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยงและกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560
- (3) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยงและกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี แทนนายมารุต บุรณะเศรษฐกุล ซึ่งลาออกจากตำแหน่ง โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560

6. ก้าวสู่ผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นชอบต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ การทำ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง เพื่อติดตามผลดำเนินงานของบริษัท และรับทราบการดำเนินการที่สำคัญของฝ่ายจัดการ รวมถึงได้จัดให้มีกลไกในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารว่า เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนอยู่เสมอ เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ในหัวข้อเกี่ยวกับโออี หัวข้อย่อยวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้บริโภคและสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจ ทางด้านอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งมั่นสร้างและรักษาความนิยมของผู้บริโภค ในสินค้าของ “โออี” ให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี
2. เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับ จากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ เมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
5. ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 ได้พิจารณาทบทวนและกำหนด

วิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าวข้างต้นเพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนด “**วิสัยทัศน์ 2020**” ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ประการ ได้แก่ 1. การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ (Growth) 2. ความหลากหลายของตลาดและผลิตภัณฑ์ (Diversity) 3. การสร้างตราสินค้าที่ตรงใจผู้บริโภค (Brand) 4. การขยายและการกระจายสินค้าที่เข้มแข็งและครอบคลุม (Reach) และ 5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ซึ่งวิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นแนวทางแผนและเป้าหมายธุรกิจระยะยาวเพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัทใช้เป็นแนวทางเพื่อใช้ในการดำเนินการและการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจเป็นไปในแนวทางเดียวกัน อันเป็นการสร้างความแข็งแกร่ง การจัดสรรและบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้นของแต่ละกลุ่มบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างโอกาสให้แก่บุคลากรภายใต้กลุ่มบริษัทในการพัฒนาศักยภาพและโอกาสที่ดีในการทำงานอีกด้วย

7. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทกำหนดแนวนโยบายในการจัดโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัททั้งกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารอย่างเหมาะสม เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมีการตรวจสอบและถ่วงดุลระหว่างกันอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีการประชุมร่วมกันเองตามความเหมาะสม โดยไม่มีฝ่ายจัดการหรือผู้บริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้อภิปรายหารือประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หรือเรื่องอื่นใดตามที่เห็นสมควร โดยในการประชุมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

ในปี 2560 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non Executive Director) ได้ประชุมร่วมกันโดยไม่มีฝ่ายจัดการและผู้บริหารเข้าร่วมประชุมจำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560

8. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการของบริษัทเป็นคนละบุคคลกัน เพื่อแบ่งแยกหน้าที่ในการกำกับดูแล และหน้าที่ในการบริหารจัดการออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่กรรมการผู้จัดการเป็นผู้นำคณะผู้บริหารและฝ่ายจัดการ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

9. วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของ จำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทแบ่ง ออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับ อัตราส่วนหนึ่งในสาม ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่ง ตามวาระดังกล่าวอาจได้รับการเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้ ยกเว้น กรรมการอิสระที่ไม่ควรมิวาร์การดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี เว้นแต่ กรรมการอิสระท่านใดมีความเหมาะสมที่จะ ดำรงตำแหน่งนานกว่านั้น คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาความเป็น อิสระ ความเหมาะสม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ และ ชี้แจงเหตุผลพร้อมผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบ การพิจารณาเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี ดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ ของบริษัทต่อไปได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจาก ตำแหน่งตามเหตุที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจาก ถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมี คุณสมบัติและไม่ต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทน เว้นแต่ วาระของกรรมการบริษัทจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดย กรรมการบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมิวาร์การดำรงตำแหน่ง เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทซึ่งตนแทน ทั้งนี้ การแต่งตั้งดังกล่าวต้องผ่านมติอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการบริษัท ที่ยังเหลืออยู่

10. การประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ ชุดย่อยทุกคณะ มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของ กรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ได้มีมติอนุมัติแบบ การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฉบับแก้ไข ทั้งแบบ รายคณะและรายบุคคล ซึ่งมีหลักเกณฑ์การประเมินสอดคล้องกับ ตัวอย่างแบบประเมินตนเองของตลาด. อันประกอบด้วย 5 หัวข้อ หลักได้แก่ 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 3. การประชุมคณะกรรมการ 4. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ 5. การพัฒนานตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร เพื่อให้กรรมการบริษัทใช้ในการประเมินการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการบริษัท ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป สำหรับการ ประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยก็ได้มีการกำหนด

หลักเกณฑ์ในการประเมินที่สอดคล้องกันกับตัวอย่างแบบประเมิน ตนเองของตลาด. ซึ่งครอบคลุมหลักเกณฑ์ทั้ง 5 หัวข้อหลักดังกล่าว ข้างต้นด้วยเช่นเดียวกัน โดยในการทำการประเมินเลขานุการบริษัท และเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ (แล้วแต่กรณี) จะทำ การจัดส่งแบบประเมินการปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ให้แก่กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยทุกท่านเพื่อทำการ ประเมิน และกรรมการแต่ละท่านจะนำส่งแบบประเมินกลับมายัง เลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ (แล้วแต่กรณี) เพื่อทำการรวบรวม ประมวลผลและจัดเก็บไว้เป็น ข้อมูลต่อไป

ทั้งนี้ ในปี 2560 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทุกคนได้มีการประเมินการปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะและ รายบุคคล

11. การกำหนดคำตอบแทนกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการพิจารณาและกำหนด คำตอบแทนกรรมการบริษัท ภายใต้กระบวนการที่เหมาะสมและ สามารถตรวจสอบได้อันจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำหนด คำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนกรรมการบริษัทและ คณะกรรมการชุดย่อยทุกรูปแบบ ทั้งในรูปแบบของคำตอบแทน รายเดือนและนำเนื้อกรรมการ รวมทั้งคำตอบแทนในรูปแบบอื่น ๆ (ถ้าหากมี) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา ทบทวนความเหมาะสมก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อ พิจารณานุมัติตามลำดับต่อไป

โดยในการกำหนดคำตอบแทนแก่กรรมการบริษัทในทุกรูปแบบ คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะพิจารณาเปรียบเทียบกับอ้างอิง จากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยคำตอบแทนต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการหน้าที่ พิจารณาปฏิบัติงานและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย รวมถึง สามารถจูงใจให้กรรมการที่มีคุณสมบัติ และความสามารถมาเป็น กรรมการของบริษัทหรือปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และทิศทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ได้

12. การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและ แนวปฏิบัติ ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้าง ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ กลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์ แผนธุรกิจและ การดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติ การดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติ หน้าที่ของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายให้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามแนวนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุง แก้ไขและพัฒนาให้การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นไปในแนวทางหรือความมุ่งหมายเดียวกันทั้งองค์กร

18. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอในการปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ออกหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัท กำหนดลำดับขั้นของการอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และเป็นไปตามที่กฎ และระเบียบต่าง ๆ กำหนดไว้ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานและบริหารงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ระบบรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่ได้รับรายงานโดยตรงจากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยให้ขึ้นตรงและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดขึ้นแต่ละครั้ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบที่สำคัญให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการส่งรายงานความเห็นและข้อเสนอแนะให้ฝ่ายบริหารรับทราบว่าการปรับปรุงงานในด้านใดบ้าง รวมถึงเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสทั้งจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัทด้วย

19. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ อันอาจเกิดขึ้นกับบริษัท โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารครอบคลุมทุกหน่วยงานที่สำคัญของบริษัท เพื่อรับผิดชอบด้านการประเมิน และการบริหารจัดการความเสี่ยงของทั้งองค์กร รวมถึงความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะร่วมปรึกษาหารือ เพื่อประเมินปัจจัยความเสี่ยงหลัก ความเสี่ยงรอง และความเสี่ยงที่ไม่เป็นภัยร้าย พร้อมแนะนำแนวทางแก้ไข วิธีการบริหารจัดการ หรือบรรเทาผลจากปัจจัยความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ และมีการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำเป็นรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาสและในรายงานประจำปีด้วย สำหรับความเสี่ยงที่ถือเป็นความเสี่ยงหลักของบริษัทปรากฏในหัวข้อ 8 ปัจจัยความเสี่ยงในหน้า 44-47 ของรายงานประจำปีฉบับนี้ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจกลุ่มโออีซีกรุ๊ป เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนและปรับปรุงหลักการดูแลกิจการอยู่เสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจสภาพแวดล้อม สถานการณ์ รวมทั้งกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจกลุ่มโออีซีกรุ๊ป ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโออีซี หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ

สำหรับเรื่องที่ยังไม่ได้มีการปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสม เพียงพอ และความสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจ และวัฒนธรรมองค์กร โดยมีกรณีที่สำคัญดังนี้

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
1. สัดส่วนการกระจายหุ้นรายย่อยควรมีจำนวนตั้งแต่ ร้อยละ 40	การกระจายหุ้นรายย่อยของบริษัทมีจำนวนที่เป็นไปตามเกณฑ์ของตลาด.
2. คณะกรรมการควรใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ในการสรรหากรรมการใหม่	คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายวิชาชีพ เป็นผู้พิจารณากลั่นกรองตามกระบวนการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการของบริษัทเพื่อนำเสนอบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ซึ่งที่ผ่านมาคณะกรรมการสรรหาสามารถสรรหา พิจารณากลั่นกรองและนำเสนอบุคคลที่มีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสมต่อการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทได้เป็นอย่างดี จึงถือว่าบริษัทมีกระบวนการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการใหม่ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพแล้ว
3. คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่าร้อยละ 50	คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลาย โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 คน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 9 คน รวมถึง ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนมีความเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแล้ว
4. กรรมการอิสระควรมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่อง ไม่เกิน 3 วาระ หรือ 9 ปี นับจากวันดำรงตำแหน่งครั้งแรก	บริษัท ได้มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ว่าไม่ควรมีการดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี แต่ในการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาโดยคำนึงถึงความเป็นอิสระ ความเหมาะสม และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการอิสระเป็นสำคัญ พร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในการเลือกตั้งกรรมการอิสระทุกคราว โดยกรรมการอิสระของบริษัททุกท่านเป็นผู้มีคุณสมบัติและความเหมาะสมในการดำรงกรรมการอิสระอย่างครบถ้วน แม้กรรมการอิสระบางท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปีก็ตาม
5. คณะกรรมการสรรหาควรเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด	คณะกรรมการสรรหาของบริษัทประกอบด้วย กรรมการสรรหา จำนวน 3 คน ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 2 คน โดยประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาในปัจจุบันมีความเหมาะสม รวมถึงกรรมการสรรหาทุกท่านมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ
6. คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 บริษัท	กรรมการบริษัททุกคนสามารถจัดสรรและอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างมากอีกด้วย
7. บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่าต้องมีอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด	ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดองค์ประชุมทั้งในการเข้าร่วมประชุมและการลงมติเป็นไปตามที่ข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้



รายงาน ความรับผิดชอบ ต่อสังคม

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้วยวิสัยทัศน์ที่ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดระยะเวลา 18 ปีที่ผ่านมา บริษัทโออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จึงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทั้งอาหารและเครื่องใช้ที่ได้มาตรฐานในระดับสากล เพื่อส่งมอบสินค้าที่ดีที่สุดให้กับผู้บริโภค นอกจากนี้ยังตระหนักถึงความสำคัญของการบูรณาการการผลิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังสร้างสรรค์กิจกรรมที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ตั้งแต่ในชุมชนรอบโรงงานไปจนถึงสังคมในภาพใหญ่ระดับประเทศ เพราะบริษัทเชื่อว่าการเติบโตไปพร้อมกับสังคมที่เข้มแข็ง จะนำมาซึ่งความมั่นคงที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยบริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีทุกฉบับทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อสะท้อนแนวคิด วิสัยทัศน์ เจตนารมณ์ และผลการดำเนินงานในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน และผู้ที่เกี่ยวข้องไป

โดยในปี 2560 กลุ่มบริษัทโออิชิ ได้มีการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม ทั้งในส่วนของการดำเนินธุรกิจปกติ (IN-PROCESS) และกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติ (AFTER-PROCESS) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์ที่สำคัญในการพัฒนาและสร้างความเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดแนวทางดำเนินการที่สำคัญพอสรุปได้ดังนี้

ความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นส่วนหนึ่งจากการดำเนินธุรกิจปกติ (CSR-IN-PROCESS)

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสะท้อนถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมและตรวจสอบได้ รวมถึงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาและยกระดับของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มั่นนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ด. และ ตลท. ซึ่งอ้างอิงหลักการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) ที่ประกอบด้วย 5 หมวดหลัก ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ รวมถึงจัดให้มีธรรมาบรรณโออิชิกรุ๊ป เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ซึ่งได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้ประสบผลสำเร็จ ต้องได้รับความร่วมมือและยึดถือปฏิบัติร่วมกันทั้งองค์กร จึงกำหนดเป็นนโยบายให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามนโยบาย

จริยธรรมและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจัดให้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และการติดตามผลการปฏิบัติงานในด้านการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอันจะสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมให้บริษัทพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แสดงไว้ในรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 129 - 146 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ซึ่งไม่เพียงแต่ปฏิบัติอย่างถูกต้องตามกฎหมายกำหนดเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ โดยยึด

หลักธรรมาภิบาลมีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการเปิดเผยและรับฟังข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่ายอย่างเพียงพอ เท่าเทียม เหมาะสม และทันต่อเหตุการณ์ รวมถึงหลีกเลี่ยงการดำเนินการอันอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์ในการแข่งขันทางธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยบริษัทตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดถือเป็นองค์ประกอบสำคัญ ที่จะส่งเสริมและเกื้อกูลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทประสบความสำเร็จ มีความเจริญเติบโตก้าวหน้าและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายและเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการไม่สนับสนุนและต่อต้านการทุจริต การให้สินบนหรือคอร์รัปชันในทุกรูปแบบและไม่ว่ากรณีใด ๆ รวมถึงให้ความร่วมมือหรือเข้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามความเหมาะสม พร้อมกันนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ และเอกชนทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือใช้ประโยชน์จากการบริจาค นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเน้นย้ำเจตนารมณ์และนโยบายของบริษัทในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินการด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องผ่านการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการต่าง ๆ โดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน ภายใต้คำแนะนำจากคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงได้มีการกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาทเลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสและเอื้อประโยชน์ต่อการกระทำผิดทุจริตต่อหน้าที่ อันอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบและความเสียหายอย่างร้ายแรงได้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้เผยแพร่ความรู้และจัดการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับผู้บริหารและพนักงานตามความเหมาะสมอีกด้วย

4. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยจะไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใด ๆ ที่มีความแตกต่างทางแนวคิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ วัฒนธรรม หรือสถานภาพอื่นใดที่ถือเป็นสิทธิมนุษยชน รวมถึงจะนำแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เหมาะสมมาปรับใช้กับองค์กรและกำหนดเป็นนโยบายที่ชัดเจนที่จะไม่ให้การสนับสนุน ทำธุรกิจหรือมีส่วนร่วมใด ๆ กับบุคคล กิจกรรมและกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนอีกด้วย

5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

เพื่อปฏิบัติตามเจตนารมณ์ที่สำคัญในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทไออีซีได้ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด กล่าวคือ เคารพสิทธิในการทำงานตามหลักสิทธิมนุษยชน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ จัดให้มีการเสมอภาคกันในกระบวนการคัดกรองและจัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน พร้อมพิจารณาสิทธิประโยชน์ทั้งรายได้และสวัสดิการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม และคำนึงถึงผลประโยชน์การปฏิบัติงาน รวมถึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงานให้กับพนักงาน โดยส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยจัดให้มีการอบรมในหลากหลายหลักสูตรที่เหมาะสมกับศักยภาพและความสนใจของพนักงานในทุกระดับ เพื่อยกระดับการทำงานให้เป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนคำนึงถึงและมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยจัดให้มีสถานประกอบการที่มีความปลอดภัย และมีสุขอนามัยที่ดี รวมถึงจัดให้มีการตรวจสอบสภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี



6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

เป็นที่ยอมรับกันในปัจจุบันว่าองค์กรธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ หรือที่เรียกว่า “การประกันคุณภาพ” นอกจากจะเป็นการสร้างค่าน้ำเชื่อถือและความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคแล้ว ยังถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการยืนยันและรับรองถึงประสิทธิภาพขององค์กรด้วย บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐานระดับสูง เพื่อตอบสนองความพึงพอใจ และคงไว้ซึ่งความเชื่อมั่นสูงสุดแก่ลูกค้า

สำหรับ “ครัวกลาง” ของกลุ่มบริษัทโออิชิถือเป็นโรงงานผลิตอาหารที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลเทียบเท่าระดับสินค้าส่งออกที่เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก ได้แก่ ระบบ GMP/HACCP และระบบ BRC (British Retail Consortium) ซึ่งเป็นระบบคุณภาพด้านความปลอดภัยทางอาหาร ด้วยผลการประเมินระดับดีเยี่ยม (เกรด A) และยังได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสถานประกอบการเพื่อการส่งออกจากกรมประมง ด้วยผลการประเมินระดับดีเยี่ยม (โรงงานระดับ 1) อีกทั้งใช้กลยุทธ์ “QSC + 2Vs” หมายถึงคุณภาพของอาหารที่ผ่านการปรุงแต่งอย่างถูกสุขลักษณะ ผ่านการคัดสรร เลือกใช้วัตถุดิบธรรมชาติที่สะอาด สด ใหม่ ปลอดภัย โดยกลุ่มบริษัทโออิชิเป็นบริษัทแรกในภูมิภาคเอเชียที่นำระบบการบริหารจัดการคุณภาพสินค้าและบริการ

“IQHSM” (Integrated Quality Hygiene Safety Management) หรือ “คุณภาพสุขลักษณะและความปลอดภัยของอาหารเชิงบูรณาการสากล” มาบริหารจัดการภายในร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออิชิตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา ส่งผลให้ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานของ ISO 9001 (2008) Codex GMP/GHP 2003 และ Codex HACCP 2003 ในระดับสากล

โดยในปี 2560 ร้านอาหารภายในกลุ่มบริษัทโออิชิทุกสาขาได้รับการรับรองระบบประกันคุณภาพ มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice การผลิตสินค้าหรือการจัดการด้านบริการให้ถูกสุขลักษณะ) HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point การควบคุมการผลิตเพื่อให้สินค้าและบริการมีความปลอดภัยสูงสุด) และ ISO 9001:2015 (ลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าหรือบริการที่ผู้บริโภคพึงพอใจ) ครบทุกร้าน ครบทุกสาขา เป็นรายแรกของประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย

ในส่วนของธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทเป็นต้นแบบผู้ประกอบการในเมืองไทยที่นำเทคโนโลยีการผลิตและบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling) จากประเทศญี่ปุ่นมาใช้ในโรงงานผลิตเครื่องดื่มโออิชิภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี และอำเภอวังม่วง จังหวัด



สระบุรี โดยคัดสรรและใช้วัตถุดิบในชาเขียวคุณภาพจากธรรมชาติมาผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีดังกล่าว จึงช่วยคงไว้ซึ่งรสชาติและคุณค่าจากธรรมชาติ และถือเป็นโรงงานแห่งแรกในเมืองไทยที่นำเทคโนโลยีการผลิตแบบกรอง 2 ชั้นในห้องฆ่าเชื้อ หรือที่เรียกว่า Double Clean Room มาใช้ จึงสะอาดเทียบเท่าห้องผ่าตัดในโรงพยาบาล จนได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ได้แก่ TAS 9023-2007 GMP Codex Alimentarius ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม TAS 9024-2007 HACCP Codex Alimentarius ระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001:2008 (Quality Management System) ระบบการจัดการความปลอดภัยในอาหาร ISO 22000:2005 (Food Safety Management System) ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 (Environment Management System) มาตรฐานอาหารฮาลาล HALAL Food Standards และ อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 Green Industry ตลอดจนได้รับการรับรองมาตรฐานองค์การอาหารและยาของสหรัฐอเมริกา LACF USFDA อีกด้วย นอกจากนี้ โรงงานผลิตเครื่องดื่มโออิชิที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ยังได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารระดับสากล BRC Issue 6 Global Standard For Food Safety ผู้บริโภคจึงมั่นใจได้ว่าเครื่องดื่มโออิชิทุกขวดมีคุณภาพและความปลอดภัยสูงภายใต้มาตรฐานสากล

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิ จัดให้มีศูนย์บริการลูกค้าทั้งในส่วนของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจเครื่องดื่ม เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้บริโภคสามารถติดต่อและกลุ่มบริษัทโออิชิสามารถตอบรับ ให้ข้อมูลและให้บริการแก่ผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

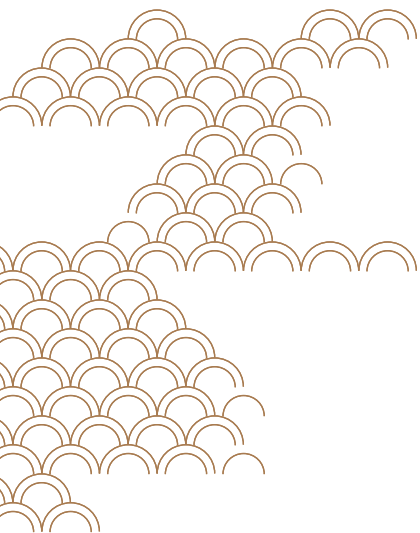
นับเป็นเวลากว่า 10 ปี ที่กลุ่มบริษัทโออิชิ เข้าไปดำเนินกิจการภายในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี เขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครและอำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี จึงก่อให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่นั้น ๆ เป็นจำนวนมาก ช่วยให้ชาวบ้านในชุมชนมีอาชีพและรายได้อันเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงให้กับชุมชน นอกจากนี้ บริษัทยังรณรงค์ให้พนักงานของบริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่อยู่ในพื้นที่บริเวณโรงงานช่วยกันจัดกิจกรรมการต่าง ๆ ให้กับชุมชน เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและเพื่อเป็นการสานสัมพันธ์อันดีร่วมกัน

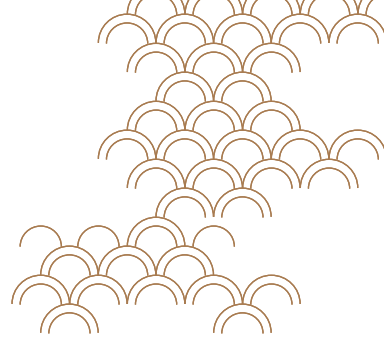


8. การจัดการสิ่งแวดล้อม

เพื่อเป็นการตอบสนองต่อสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงของโลก ในปัจจุบันที่ทุกฝ่ายต่างคำนึงถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในเรื่องการใช้พลังงาน การลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต ได้แก่

- **โรงงานผลิตยาเขียว ไออีซี กรีนที่ ภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี และอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี** เป็นโรงงานที่ออกแบบบนพื้นฐานโรงงานสีเขียวที่ทันสมัยระดับสากล โดยมีการนำเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดพลังงานมาใช้กับโครงสร้างตัวอาคาร ได้แก่ การออกแบบอาคารบางส่วนเป็นแบบโปร่งแสง เพื่อให้สามารถใช้แสงธรรมชาติภายในตัวอาคารให้ได้มากที่สุด การใช้ระบบปรับอากาศแบบ Econo-Pilot Cooling System แบบเดียวกับที่ใช้ในอุตสาหกรรมของประเทศญี่ปุ่น และการใช้ผนังเบาเพื่อลดการดูดซับความร้อนจากภายนอกอาคาร ซึ่งช่วยประหยัดพลังงานได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 และช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างมากอีกด้วย นอกจากนี้ ได้นำแนวคิดในการปรับปรุงระบบการทำงานหรือที่เรียกว่า “Kaizen” มาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาทั้งองค์กร บุคลากร และช่วยลดต้นทุนให้กับองค์กร ได้แก่
 - การเปลี่ยนต้นกำลังของลมที่ใช้ในการเป่าขวดชาหลังออกจากห้องบรรจุ จากระบบ Air Compressor มาเป็น Hi-Speed Motor Blower สามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้ามูลค่ากว่าแสนบาทต่อปี





- ติดตั้งอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนในกระบวนการต้มชา เพื่อลดการใช้น้ำและพลังงานในการต้มชาในระบบ Boiler โดยใช้น้ำแลกเปลี่ยนกับน้ำชาในขั้นตอนลดอุณหภูมิหลังการสกัด เมื่อเพิ่มอุณหภูมิของน้ำร้อนที่ใช้ในการสกัดน้ำชา จะช่วยลดการใช้น้ำที่ผลิตจาก Boiler อีกทั้งยังสามารถนำไอน้ำที่ควบแน่น (Condensate) กลับมาใช้ได้อีก โดยส่งไปใช้ในกระบวนการผลิต
- ติดตั้งอุปกรณ์ VSD เพื่อควบคุมการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ High Pressure Pump ให้สัมพันธ์กับปริมาณการผลิต น้ำ RO ส่งผลให้ประหยัดไฟฟ้าในขั้นตอนการผลิตน้ำ RO โดยที่ยังคงคุณภาพของน้ำตามเกณฑ์มาตรฐาน
- การเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอด T8 เป็นหลอด LED ช่วยลดปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าได้กว่าร้อยละ 60 ของอัตราปกติ
- ติดตั้งอุปกรณ์ปั๊มน้ำสำหรับนำน้ำที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตน้ำ RO ซึ่งยังมีคุณภาพตามเกณฑ์ นำกลับมาใช้ในการลดอุณหภูมิของระบบทำความเย็น ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำในระบบทำความเย็นได้อย่างมาก
- ปรับลด pressure ของ Air compressor ของเครื่องเป่าขวด จาก 40 bar เป็น 34 bar ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าของ Air compressor โดยคุณภาพของขวดยังอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
- **ครัวกลาง ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี** เป็นโรงงานผลิตอาหารและวัตถุดิบอาหารที่ได้มาตรฐานระดับสากล และเนื่องจากมี

การใช้น้ำในปริมาณสูง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับ “การจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย” โดยของเสียทั้งหมดถูกส่งไปยังบ่อรวมน้ำเสียของโรงงาน หรือที่เรียกว่า “บ่อปรับสภาพ” (Equalization Tank) ทำหน้าที่ปรับค่า pH และปรับสภาพน้ำเสียรวมให้มีความสม่ำเสมอ แล้วจึงส่งไปบำบัดต่อบ่อเติมออกซิเจน หรือ “บ่อเติมอากาศ” (Aerated Lagoon) โดยใช้เครื่องเติมอากาศ (Aerator) แบบทุ่นลอยเติมออกซิเจนในน้ำให้มีปริมาณเพียงพอ เพื่อย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสีย หลังจากนั้นจึงส่งต่อไปยัง “บ่อตกตะกอน” (Polishing Pond) เพื่อปรับสภาพน้ำทิ้งและช่วยทำให้สิ่งสกปรกที่อยู่ในน้ำเสียดกตะกอน แล้วจึงนำน้ำที่ผ่านการบำบัดไปใช้รีไซเคิลรดน้ำต้นไม้ ซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งยังลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการเติมอากาศโดยเปิดพัดลมเติมอากาศ 3 เครื่อง และปิดไว้ 2 เครื่อง โดยคุณภาพของน้ำเสียที่ออกจากบ่อเติมอากาศยังอยู่ในเกณฑ์ควบคุม นอกจากนี้ ยังปรับปรุงวิธีการ Operate Boiler เพื่อลดการใช้ก๊าซ LPG ส่งผลให้ลดการนำเข้าก๊าซ LPG จาก 4 รอบต่อเดือน เหลือเพียง 3 รอบต่อเดือน รวมถึงการปรับเพิ่ม set point ของระบบ chiller จากอุณหภูมิ น้ำเย็นที่กำหนดไว้ 7 องศาเซลเซียส เป็น 8 องศาเซลเซียส ซึ่งเพียงพอที่จะสร้างลมเย็นหมุนเวียนไปใช้ในการรักษาระดับอุณหภูมิห้องที่อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส ทำให้อัตราการใช้ไฟฟ้าของ chiller ลดลงประมาณร้อยละ 17 ซึ่งถือเป็นการช่วยประหยัดพลังงานได้เป็นอย่างดี



มาตรฐาน GMP
(Good Manufacturing Practice
การผลิตสินค้าหรือการจัดการ
ด้านการให้บริการให้ลูกค้า)



มาตรฐาน HACCP
(Hazard Analysis Critical Control
Point การควบคุมการผลิตเพื่อให้
สินค้าและบริการมีความปลอดภัยสูงสุด)



ISO 9001:2015
(ลักษณะและคุณสมบัติของสินค้า
หรือบริการที่ผู้บริโภคพึงพอใจ)



9. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนิน ความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทโออิชิไม่หยุดยั้งในเรื่องการนำเทคโนโลยีมาสร้างสรรค์
นวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจสูงสุดกับ
ผู้บริโภค ขณะเดียวกันก็ต้องเป็นนวัตกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อ
สังคมโดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม อย่างเช่น การผลิตเครื่องดื่มโดยใช้
เทคโนโลยีการผลิตแบบบรรจุเย็น หรือที่เรียกว่า Cold Aseptic Filling
ในรูปแบบขวดพลาสติก PET นอกจากช่วยเก็บรสชาติความสดใหม่
ไว้ได้ดีที่สุดแล้ว ยังช่วยลดการใช้พลาสติกได้ถึงร้อยละ 30 และลด
การใช้พลังงานในการขนส่ง

รางวัลและความสำเร็จของโออิชิ

- ร้านอาหารโออิชิได้รับการรับรองระบบประกันคุณภาพ ครอบคลุม
ครบทุกสาขา เป็นรายแรกของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย
จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด องค์การชั้นนำของโลก
ทางด้านการตรวจสอบและการรับรองระบบ ในมาตรฐานต่าง ๆ
ดังนี้
 - มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice การผลิต
สินค้าหรือการจัดการด้านการให้บริการให้ลูกค้า)



**Superbrands
Thailand 2016
Awards**



**The Most
Powerful Brands
of Thailand 2016**



**Thai Pack
Awards 2017**



**อย. ควอลิตี้
อวอร์ด ประจำปี 2560**



**Thailand Kaizen
Award 2017**

- มาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) การควบคุมการผลิตเพื่อให้สินค้าและบริการมีความปลอดภัยสูงสุด)
- ISO 9001:2015 (ลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าหรือบริการที่ผู้บริโภคพึงพอใจ)
- รางวัล **Superbrands Thailand 2016 Awards** จากซูเปอร์แบรนด์ ประเทศไทย ในฐานะแบรนด์อาหารและเครื่องดื่มที่ประสบความสำเร็จด้านการสร้างแบรนด์ในประเทศไทยและได้รับการยอมรับเป็นอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค
- รางวัล **The Most Powerful Brands of Thailand 2016** จากคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะแบรนด์ที่แข็งแกร่งและทรงพลังที่สุดในกลุ่มสินค้าชาเขียวพร้อมดื่ม
- รางวัล **Thailand's Most Admired Brand 2017** จากนิตยสารแบรนด์เอน ในฐานะแบรนด์ที่ครองความน่าเชื่อถืออันดับหนึ่งในหมวดชาพร้อมดื่ม
- รางวัล **Thai Pack Awards 2017** จากสมาคมบรรจุภัณฑ์ไทย ในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ จาก “โออิชี่ กลิ่นชากระสตรอบเบอร์รี่” โดยมีบรรจุภัณฑ์โดดเด่นในด้านนวัตกรรมกับเทคโนโลยี “Thermochromics Shrink Label” ขวดเปลี่ยนสีได้ครั้งแรกในประเทศไทย
- รางวัล **อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี 2560** จาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในฐานะที่เป็นสถานประกอบการดีเด่นในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- รางวัล **Thailand Kaizen Award 2017** จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ในประเภท GENBA KAIZEN โดยการนำเสนอผลงานของ CAF และ KAIZEN FOR OFFICE



ความรับผิดชอบต่อสังคมที่นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติ (CSR- AFTER- PROCESS)

บริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทโออิชิจึงดำเนินการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กิจกรรมด้านการพัฒนาเด็กและเยาวชน

กลุ่มบริษัทโออิชิตระหนักว่าการทำกิจกรรม CSR เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการช่วยเหลือสังคม ต้องเริ่มที่ “คน” โดยเฉพาะกับเยาวชน เพราะเยาวชนจะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพของประเทศต่อไป เมื่อเยาวชนมีคุณภาพ เป็นคนดีมีคุณธรรม สังคมก็จะพัฒนาและสงบสุข บริษัทจึงมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

โครงการ “อิมจัง”

โครงการ “อิมจัง” มีวัตถุประสงค์หลัก คือ ต้องการปลูกฝังและเสริมสร้างคุณธรรมให้กับเด็ก ๆ โดยเฉพาะในเรื่องความซื่อสัตย์ เพราะเป็นค่านิยมหลักขององค์กร กลุ่มบริษัทโออิชิเชื่อว่าความซื่อสัตย์เป็นจุดเริ่มต้นของความดีทุกอย่าง ซึ่งในฐานะที่โออิชิเป็นแบรนด์อาหารและเครื่องดื่ม บริษัทจึงนำเครื่องดื่มและอาหารญี่ปุ่นหลากหลายรายการมาเป็นเครื่องมือจัดกิจกรรมในรูปแบบการจัดเลี้ยงอาหารมือพิเศษควบคู่กับกิจกรรมสนทนากลุ่มการสอดแทรกคุณธรรม ได้แก่ การแสดงละครนิทานแฝงคติธรรม การประดิษฐ์ดินสอ การประกวดเขียนเรียงความชิงรางวัลทุนการศึกษาในหัวข้อ “เด็กดี...ต้องซื่อสัตย์” ให้กับเด็กนักเรียนกว่า 1,200 คน รวม 8 โรงเรียน โดยแบ่งเป็น 7 โรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานครนครปฐม และ 1 โรงเรียนในต่างจังหวัด โดยไปจัดกิจกรรมครั้งพิเศษที่จังหวัดเชียงราย ที่โรงเรียนธารทิพย์ ในอุปถัมภ์ของมูลนิธิธารทิพย์ ธารธรรม วัดภูมิพาราม จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นโรงเรียนการกุศลสงเคราะห์แบบกึ่งนอน ภายใต้การอุปการะของพระครูพัฒนวิธาน เพื่อให้อากาศทางการศึกษายกระดับขั้นพื้นฐานแก่เด็กบนพื้นที่สูง และปลูกฝังจริยธรรม บ่มเพาะให้เด็ก ๆ เติบโตไปเป็นคนดีมีคุณธรรม พร้อมสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรที่มีอยู่ จัดโครงการ “สวนผัก อิมจัง” โดยน้อมนำแนวพระราชดำริ “เศรษฐกิจพอเพียง” มาปรับใช้ให้เหมาะสม โดยให้เด็ก ๆ แบ่งกลุ่มปลูกพืชผักปลอดสารพิษ เพื่อนำผลผลิตที่ได้ไปประกอบอาหารที่มีคุณค่า อีกทั้งยังเป็นการสอนให้รู้จักพึ่งพาตนเอง สร้างวินัย ความสามัคคี และรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์อีกด้วย



2. กิจกรรมด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในสังคม
กลุ่มบริษัทโออิชิมีเจตนารมณ์ที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนา
ชุมชนและสังคม เพื่อให้องค์กรและชุมชนเติบโตควบคู่กันไปอย่าง
ยั่งยืน โดยในปี 2560 บริษัทมีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

โครงการ “ให้” ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้

คนไทยไม่ทิ้งกัน เมื่อเห็นพี่น้องชาวไทยประสบอุทกภัยครั้งใหญ่ กลุ่มบริษัท
โออิชิสานต่อโครงการ “ให้” โดยการตั้งจุดรับบริจาคเงินภายในอาคาร
สำนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ
จำกัด (มหาชน) สาขาร้านอาหารในกลุ่มบริษัทโออิชิ ศูนย์การค้า
เซ็นทรัลชิดลม และศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ โดยมีเครื่องดื่มโออิชิ
ตอบแทนทุกน้ำใจให้กับผู้มีจิตศรัทธาที่ร่วมบริจาคเงินทุกท่าน พร้อมทั้ง
ตั้งกล่องรับบริจาคเพิ่มเติมที่สาขาร้านอาหารในกลุ่มบริษัทโออิชิ
โดยได้นำรับเงินบริจาคที่ได้รับทั้งหมดรวมเป็นจำนวน 300,000 บาท
ไปมอบให้กับสภาาชาตไทย เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยภาคใต้
ต่อไป



โครงการ “ให้” ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม จังหวัดสกลนคร

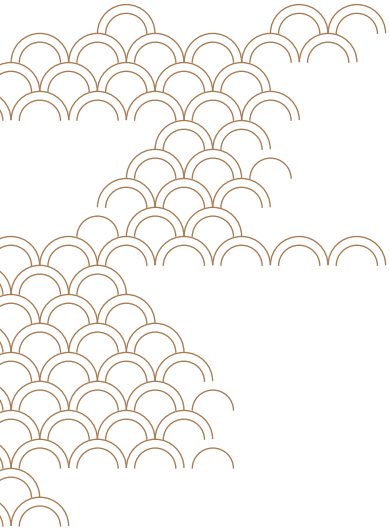
อีกหนึ่งโครงการช่วยผู้ประสบภัยแบบเร่งด่วนของกลุ่มบริษัทโออิชิ คือ โครงการ “ให้” ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม จังหวัดสกลนคร ซึ่งนับเป็น วิกฤตน้ำท่วมครั้งหนักสุดในประวัติศาสตร์ของชาวจังหวัดสกลนคร ทางกลุ่มบริษัทโออิชิจึงจัดส่งเครื่องดื่มโออิชิ จำนวน 30,000 ขวด รวมมูลค่า 450,000 บาท ไปช่วยผู้ประสบภัยในพื้นที่อย่างรวดเร็ว เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน





โครงการรณรงค์ ขับขี่ปลอดภัยช่วงสงกรานต์

การได้มีวันหยุดยาวกลับบ้านไปอยู่กับคนรักหรือครอบครัวในช่วงเทศกาลสงกรานต์เป็นวันที่หลายคนรอคอย กลุ่มบริษัทโออิซจึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งคนไทยกลับบ้านปลอดภัย โดยมอบเครื่องดื่มโออิซจำนวนกว่าหนึ่งหมื่นขวดผ่านกองบังคับการตำรวจทางหลวงเพื่อนำไปแจกให้กับผู้เดินทางจำนวนกว่าหนึ่งหมื่นคน เพื่อเพิ่มความสดชื่นขณะขับขี่ ณ หน่วยบริการตำรวจ 4 จุดหลัก เช่น หน่วยบริการตำรวจทางหลวงวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และหน่วยบริการตำรวจทางหลวงวังมะนาว จังหวัดเพชรบุรี



กิจกรรมวันแม่ ณ บ้านพักฉุกเฉิน

หนึ่งในพื้นที่ในสังคมที่ให้ความช่วยเหลือผู้หญิงและเด็กที่ประสบปัญหาสารพัดประเภทในสังคม คือ “บ้านพักฉุกเฉิน” ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งของสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี บริษัทจึงขอแบ่งปันความอิ่มอร่อยโดยจัดส่งอาหารญี่ปุ่นแบบข้าวหน้าต่าง ๆ และเครื่องดื่มชาเขียวโออิชิไปให้กับเด็ก ๆ และสตรีที่บ้านพักฉุกเฉินในโอกาสที่จัดงานวันแม่แห่งชาติ

3. กิจกรรมด้านการศึกษา

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเรียนรู้และการศึกษาของเยาวชน จึงร่วมสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ที่มีส่วนช่วยผลักดันด้านการศึกษาของเยาวชนไทย ได้แก่

โครงการประกวด “ผลงานวิจัยดีเด่น” หัวข้อ พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่และ แนวโน้มในอนาคต

กลุ่มบริษัทโออิชิให้ความสำคัญกับการทำวิจัยตลาดและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ดังนั้นเมื่อนักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้จัดการประกวดงานวิจัยหัวข้อ: พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่และแนวโน้มในอนาคต **กรณีศึกษา:** พลิกผันที่สินค้าอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน โดยนำผลิตภัณฑ์ของโออิชิมาทำวิจัย โอกาสนี้ผู้บริหารฝ่ายธุรกิจอาหารพร้อมรับประทานของกลุ่มบริษัทโออิชิจึงเป็นหนึ่งในคณะกรรมการที่ตัดสินผลการประกวด พร้อมมอบเงินรางวัลและบัตรกำนัลรับประทานอาหารที่ร้านอาหารในกลุ่มบริษัทโออิชิ ให้กับกลุ่มที่ชนะเลิศ เพื่อเป็นกำลังใจให้เยาวชนไทยในการสร้างสรรค์งานวิจัยดี ๆ และมีประโยชน์ต่อไปในอนาคต

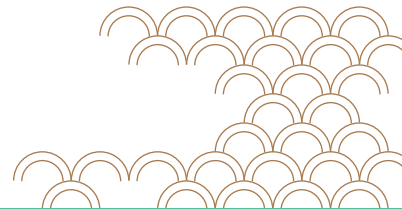


สนับสนุนงานสัมมนา “Start up Facebook ตลาดยุคใหม่ง่ายนิดเดียว”

กลุ่มบริษัทโออิชิเป็นองค์กรที่เห็นความสำคัญและสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนให้ได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดงานสัมมนา “Start up Facebook ตลาดยุคใหม่ง่ายนิดเดียว” ให้กับนักศึกษาจำนวน 200 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแบรนด์ในยุคการตลาด 4.0 ที่จะประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต กลุ่มบริษัทโออิชิ จึงสนับสนุนเครื่องดื่ม เพื่อเพิ่มความสดชื่นให้กับน้อง ๆ ที่เข้าร่วมงานสัมมนาดังกล่าว

สนับสนุนโครงการ “สัมมนาการจัดการ” (3i)

การได้รับฟังประสบการณ์การทำงานจริงจากผู้บริหารขององค์กร เป็นโอกาสที่มีคุณค่า กลุ่มบริษัทโออิชิ จึงสนับสนุนโครงการ “สัมมนาการจัดการ” (3i) ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างคณะศิษย์เก่าและองค์กรภาคธุรกิจ ในการพัฒนานิสิตให้มีโอกาสได้เรียนรู้ประสบการณ์จริงจากผู้บริหารองค์กรธุรกิจชั้นนำ โดยผู้บริหารโออิชิได้ร่วมเป็นวิทยากร แบ่งปันความรู้และประสบการณ์การทำงานแบบรอบด้าน ทั้งด้านการตลาด การบริหารและการจัดการให้กับเหล่านิสิตในโครงการนี้





งบการเงิน



รายงานของ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุ ซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าสินค้าคงเหลือ

อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 และ 7

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ลักษณะธุรกิจของกลุ่มบริษัทนั้นเป็นสินค้าบริโภคที่มีการแข่งขันสูงและมีความเสี่ยงในการเสื่อมสภาพ ซึ่งสินค้าคงเหลือจะต้องแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ดังนั้น ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณและสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับการขายในอนาคตตามปกติของธุรกิจในการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร

วิธีการตรวจสอบสำหรับกลุ่มบริษัทและบริษัทของข้าพเจ้ารวมถึง

- การทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและวิธีการที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ พิจารณาการออกแบบและระบบการควบคุมที่กำหนดโดยกลุ่มบริษัทและบริษัท ตลอดจนแผนการขาย
- ทำการสุ่มเลือกตัวอย่างรายการเพื่อทดสอบมูลค่าสุทธิที่จะได้รับกับราคาขาย โดยการทดสอบการคำนวณต้นทุนต่อหน่วย มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ สุ่มทดสอบราคาขายสุทธิที่เกิดขึ้นจริงภายหลังวันสิ้นปี ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการขายที่เกี่ยวข้องกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง
- ทำการสุ่มเลือกตัวอย่างรายการในรายงานอายุสินค้าคงเหลือ เพื่อพิจารณาการจัดประเภทอายุสินค้าคงเหลือ
- เข้าร่วมการสังเกตการณ์การตรวจนับสินค้าคงเหลือตลอดจนการพิจารณาถึงสภาพของสินค้าคงเหลือ
- พิจารณาความเหมาะสมของการประมาณการเหล่านี้สำหรับสินค้าคงเหลือแต่ละประเภท และประเมินว่าประมาณการได้แสดงข้อมูลอย่างมีอคติโดยผู้บริหารหรือไม่ การพิจารณาของข้าพเจ้าได้พิจารณาจากความถูกต้องในอดีตของการประมาณการที่กลุ่มบริษัทจัดทำในงวดก่อน การระบุและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานจากงวดก่อน และการประเมินความสม่ำเสมอของสมมติฐานของสินค้าทั้งหมดและเปรียบเทียบสมมติฐานกับข้อมูลสารณะที่มีอยู่
- พิจารณาถึงความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

มูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 และ 10

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลขาดทุนสะสม การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีขึ้นอยู่กับกำไรทางภาษีในอนาคตและความสามารถของกลุ่มบริษัทที่จะนำผลขาดทุนดังกล่าวมาใช้ในอนาคต ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตเพื่อประมาณมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี การบรรลุเป้าหมายของการประมาณการดังกล่าวมีความ ไม่แน่นอน ทำให้ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับเรื่องนี้	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> ทำความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการการประมาณมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี พิจารณาสมมติฐานของฝ่ายบริหารที่ใช้ในการประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าได้เปรียบเทียบข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการจัดทำประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตของกลุ่มบริษัทกับข้อมูลที่มีอยู่ในภายนอก เช่น พยากรณ์เศรษฐกิจและข้อมูลในอดีตของกลุ่มบริษัทและผลประกอบการและประเมินความอ่อนไหวต่อผลจากการเปลี่ยนแปลงในสมมติฐาน ทดสอบการคำนวณของประมาณการกระแสเงินสด พิจารณาถึงความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย

เรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าขอให้ข้อสังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 เกี่ยวกับการที่บริษัทได้เปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีจากสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม เป็นสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน ในปี 2559 ส่งผลให้งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 ครอบคลุมระยะเวลาสิบสองเดือน ขณะที่ข้อมูลเปรียบเทียบเป็นข้อมูลสำหรับระยะเวลาเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งทำให้ข้อมูลที่นำเสนอในรอบระยะเวลาดังกล่าวไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้ ดังนั้น กลุ่มบริษัทและบริษัทได้นำเสนอข้อมูลเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32 ในรูปแบบของงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ และข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งข้าพเจ้าไม่ได้ตรวจสอบและไม่ได้แสดงความเห็นต่อข้อมูลเพิ่มเติมดังกล่าว

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าได้สรุปว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความขัดแย้งดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

พนักงานในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีความเสี่ยงที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อขัดแย้ง

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นิตยา เชาชูโชติรส)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4439

บริษัท เคพีเอ็มจี ญูมิโฮย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

16 พฤศจิกายน 2560

งบแสดง
ฐานะการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	1,446,506,321	593,642,994	1,286,788,618	545,272,624
เงินลงทุนชั่วคราว		-	3,660,000	-	-
ลูกหนี้การค้า	4, 6	709,388,702	424,361,216	116,356,550	120,392,096
ลูกหนี้อื่น	4	80,394,168	134,013,498	109,044,859	83,045,676
เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อย	4	-	-	419,999,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	4	-	-	1,287,000,000	1,957,000,000
สินค้าคงเหลือ	7	319,248,096	490,477,966	41,915,970	46,228,230
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		85,339,691	71,385,141	7,008,472	7,628,345
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,640,876,978	1,717,540,815	3,268,113,469	2,759,566,971
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	693,280,055	680,106,680
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9	6,676,134,472	7,154,977,277	294,755,132	478,214,113
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		36,572,091	39,100,834	15,991,553	16,677,278
สิทธิการเช่า		40,797,051	46,816,609	26,095,775	28,571,420
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10	51,898,980	45,524,407	11,610,078	8,000,799
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4, 11	260,545,811	274,118,701	172,482,654	191,896,357
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		7,065,948,405	7,560,537,828	1,214,215,247	1,403,466,647
รวมสินทรัพย์		9,706,825,383	9,278,078,643	4,482,328,716	4,163,033,618

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดง

ฐานะการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

				(บาท)	
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	4, 13	977,086,777	970,381,185	296,136,035	284,693,944
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	-	500,000,000	-	-
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	4	135,103,040	92,804,634	9,998,875	17,175,381
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	4, 12	-	-	-	51,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึง					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	12,969,127	22,695,972	-	-
เจ้าหนี้อื่น	4, 14	821,992,051	942,155,471	298,016,363	314,663,501
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		42,055,960	3,101,318	19,432,126	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		41,108,193	44,626,412	18,374,944	21,729,212
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,030,315,148	2,575,764,992	641,958,343	689,262,038
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หุ้นกู้	12	2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	12	-	12,969,127	-	-
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน					
ที่กำหนดไว้	15	71,793,725	66,177,623	45,708,005	44,928,556
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		14,137,999	14,223,906	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,085,931,724	2,093,370,656	2,045,708,005	2,044,928,556
รวมหนี้สิน		4,116,246,872	4,669,135,648	2,687,666,348	2,734,190,594

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	16				
ทุนจดทะเบียน		375,000,000	375,000,000	375,000,000	375,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		375,000,000	375,000,000	375,000,000	375,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	16	609,402,184	609,402,184	609,402,184	609,402,184
กำไรสะสม					
จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	17	37,500,000	37,500,000	37,500,000	37,500,000
ยังไม่ได้จัดสรร		4,393,710,358	3,412,897,006	772,760,184	406,940,840
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	17				
พลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		(1,869,980)	(2,051,939)	-	-
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน		164,735,468	164,735,468	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		5,578,478,030	4,597,482,719	1,794,662,368	1,428,843,024
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		12,100,481	11,460,276	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		5,590,578,511	4,608,942,995	1,794,662,368	1,428,843,024
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,706,825,383	9,278,078,643	4,482,328,716	4,163,033,618

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
หมายเหตุ		2560	2559	2560	2559
รายได้	4, 18				
รายได้จากการขาย	25	13,370,759,475	10,284,232,588	4,793,825,076	3,865,633,789
รายได้จากการให้บริการ	25	180,048,611	114,873,268	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	8	-	-	722,558,208	419,999,000
ดอกเบี้ยรับ		5,293,206	3,694,923	59,311,241	64,508,809
รายได้อื่น		120,989,533	105,623,842	57,426,315	49,627,255
รวมรายได้		13,677,090,825	10,508,424,621	5,633,120,840	4,399,768,853
ค่าใช้จ่าย	4, 18				
ต้นทุนขาย	7	8,264,625,702	6,499,421,615	2,709,466,725	2,249,823,166
ต้นทุนการให้บริการ		122,843,796	107,778,407	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	19	1,649,905,703	1,263,452,060	661,433,510	463,788,058
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20	2,094,929,046	1,657,114,736	1,356,130,499	1,141,878,633
ต้นทุนทางการเงิน	23	53,673,645	60,850,181	47,765,475	52,582,844
รวมค่าใช้จ่าย		12,185,977,892	9,588,616,999	4,774,796,209	3,908,072,701
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,491,112,933	919,807,622	858,324,631	491,696,152
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	(47,912,794)	(39,550,886)	(22,803,886)	(11,927,168)
กำไรสำหรับปี/งวด		1,443,200,139	880,256,736	835,520,745	479,768,984

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
การตีมูลค่าที่ดินใหม่	9	-	159,845,066	-	-
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการ ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	15, 24	(3,092,684)	(5,193,895)	(1,189,251)	(2,990,846)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	24	962,991	(30,880,289)	237,850	598,169
		<u>(2,129,693)</u>	<u>123,770,882</u>	<u>(951,401)</u>	<u>(2,392,677)</u>
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ		(151,805)	(188,407)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี/ งวด - สรุติจากภาษีเงินได้		<u>(2,281,498)</u>	<u>123,582,475</u>	<u>(951,401)</u>	<u>(2,392,677)</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/งวด		<u>1,440,918,641</u>	<u>1,003,839,211</u>	<u>834,569,344</u>	<u>477,376,307</u>
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,451,693,045	887,213,835	835,520,745	479,768,984
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(8,492,906)	(6,957,099)	-	-
กำไรสำหรับปี/งวด		<u>1,443,200,139</u>	<u>880,256,736</u>	<u>835,520,745</u>	<u>479,768,984</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,449,745,311	1,010,663,814	834,569,344	477,376,307
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(8,826,670)	(6,824,603)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/งวด		<u>1,440,918,641</u>	<u>1,003,839,211</u>	<u>834,569,344</u>	<u>477,376,307</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	26	<u>7.74</u>	<u>4.73</u>	<u>4.46</u>	<u>2.56</u>

งบแสดง การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินรวม										(บาท)
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม	ผลต่างจาก การแปลงค่า การเงิน	ส่วนเกินทุนจาก การตีราคาที่ดิน	รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับงวดที่สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2559										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	375,000,000	609,402,184	37,500,000	3,007,913,342	(1,731,036)	36,859,415	35,128,379	4,064,943,905	18,284,879	4,083,228,784
รายการกับส่วนของผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง										
เข้าส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น										
เงินปันผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	27	-	-	(478,125,000)	-	-	-	(478,125,000)	-	(478,125,000)
รวมรายการกับส่วนของผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง										
เข้าส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น				(478,125,000)	-	-	-	(478,125,000)	-	(478,125,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด										
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	887,213,835	-	-	-	887,213,835	(6,957,099)	880,256,736
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(4,105,171)	(320,903)	127,876,053	127,555,150	123,449,979	132,496	123,582,475
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	-	-	-	883,108,664	(320,903)	127,876,053	127,555,150	1,010,663,814	(6,824,603)	1,003,839,211
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	375,000,000	609,402,184	37,500,000	3,412,897,006	(2,051,939)	164,735,468	162,683,529	4,597,482,719	11,460,276	4,608,942,995

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบแสดง การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินรวม										(บาท)
หมายเหตุ	งบเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
			ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจาก การแปลงค่า การเงิน	ส่วนเกินทุกจาก การตีราคาที่ดิน	รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	375,000,000	609,402,184	37,500,000	3,412,897,006	(2,051,939)	164,735,468	162,683,529	4,597,482,719	11,460,276	4,608,942,995
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2559										
รายการกับส่วนของผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
		-	-	-	-	-	-	-	-	9,466,875
		-	-	(468,750,000)	-	-	-	-	(468,750,000)	-
	27									
รวมรายการกับส่วนของผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
		-	-	-	(468,750,000)	-	-	-	(468,750,000)	(459,283,125)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
		-	-	-	1,451,693,045	-	-	-	1,451,693,045	(8,492,906)
		-	-	-	(2,129,693)	181,959	-	181,959	(1,947,734)	(333,764)
		-	-	-	1,449,563,352	181,959	-	181,959	1,449,745,311	(8,826,670)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
		-	-	-	1,449,563,352	181,959	-	181,959	1,449,745,311	(8,826,670)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560	375,000,000	609,402,184	37,500,000	4,393,710,358	(1,869,980)	164,735,468	162,865,488	5,578,478,030	12,100,481	5,590,578,511

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบแสดง

การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ							(บาท)
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
<hr/>							
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559		375,000,000	609,402,184	37,500,000	407,689,533	1,429,591,717	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559							
<hr/>							
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	27	-	-	-	(478,125,000)	(478,125,000)	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(478,125,000)	(478,125,000)	
<hr/>							
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด							
กำไร		-	-	-	479,768,984	479,768,984	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(2,392,677)	(2,392,677)	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด		-	-	-	477,376,307	477,376,307	
<hr/>							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559		375,000,000	609,402,184	37,500,000	406,940,840	1,428,843,024	
<hr/>							

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดง การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560		375,000,000	609,402,184	37,500,000	406,940,840	1,428,843,024
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2559		-	-	-	(468,750,000)	(468,750,000)
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	27	-	-	-	(468,750,000)	(468,750,000)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		-	-	-		
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	835,520,745	835,520,745
กำไร		-	-	-	(951,401)	(951,401)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-		
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	834,569,344	834,569,344
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560		375,000,000	609,402,184	37,500,000	772,760,184	1,794,662,368

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ગુપ્તરક્ષ
જેનસદ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(חרט)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
		4,884,415	1,983,346	58,136,489	63,423,059
		-	-	302,559,208	587,998,600
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	4	-	-	(4,292,489,000)	(5,582,302,000)
รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	4	-	-	4,962,489,000	5,847,302,000
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	(27,999,995)	(10,333,900)
เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล		3,660,000	-	-	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์		(512,330,128)	(839,521,998)	(95,374,616)	(34,473,935)
ขายอาคารและอุปกรณ์		7,853,367	1,420,486	7,693,598	1,153,852
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(3,991,952)	(16,827,201)	(2,364,172)	(4,571,704)
ขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		1,601	20,705	145,989	56,702
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		(499,922,697)	(852,924,662)	912,796,501	868,252,674
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
		(53,704,467)	(63,578,880)	(47,767,396)	(57,192,711)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	27	(468,750,000)	(478,125,000)	(468,750,000)	(478,125,000)
เงินสดรับจากทุนของส่วนได้ส่วนเสีย					
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ในบริษัทย่อย		9,466,875	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		280,000,000	650,000,000	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(280,000,000)	(650,000,000)	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	4	-	-	(51,000,000)	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(500,000,000)	(600,000,000)	-	(600,000,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้		-	1,000,000,000	-	1,000,000,000
ชำระคืนหุ้นกู้		-	(1,000,000,000)	-	(1,000,000,000)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน		(22,695,972)	(16,320,208)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(1,035,683,564)	(1,158,024,088)	(567,517,396)	(1,135,317,711)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		853,015,132	(1,372,560)	741,515,994	1,923,210
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม/ 1 มกราคม		593,642,994	595,203,961	545,272,624	543,349,414
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของ					
เงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นปี/ งวด		(151,805)	(188,407)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน	5	1,446,506,321	593,642,994	1,286,788,618	545,272,624
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์		135,103,040	92,804,634	9,998,875	17,175,381

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีอี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า
7	สินค้าคงเหลือ
8	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
9	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
10	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
11	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
12	หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย
13	เจ้าหนี้การค้า
14	เจ้าหนี้อื่น
15	การผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้
16	ทุนเรือนหุ้น
17	สำรอง
18	ส่วนงานดำเนินงาน
19	ค่าใช้จ่ายในการขาย
20	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
21	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
22	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
23	ต้นทุนทางการเงิน
24	ภาษีเงินได้
25	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
26	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
27	เงินปันผล
28	เครื่องมือทางการเงิน
29	การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
30	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
31	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
32	ข้อมูลเพิ่มเติม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่อัดทะเบียนตั้งอยู่ห้องเลขที่ บี 3601 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 เลขที่ 90 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย (เดิมตั้งอยู่เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวเนเซอร์ ชั้นที่ 19-20 ถนนวิภาวดี แขวงจตุจักร เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย)

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนสิงหาคม 2547

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับร้านอาหารญี่ปุ่นและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ร้านอาหารญี่ปุ่นและอาหารว่าง รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2559 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่องการเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์
ที่ดิน
หนี้สินพลประโยชน์ที่กำหนดไว้
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ก)

เกณฑ์การวัดมูลค่า

มูลค่ายุติธรรม
การตีราคาใหม่
มูลค่าปัจจุบันของการผูกพันพลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งได้เปิดเผยใน

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ง) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติหลายประการซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับเปลี่ยนการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญ ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ก) และ 10	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10	การใช้ประโยชน์ของขาดทุนทางภาษี
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15	การวัดมูลค่าของการผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28	การตีมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางด้านการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ถ้ามีประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถ สังเกตได้)

หากข้อมูลก็นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินดังต่อไปนี้

- หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28 เครื่องมือทางการเงิน

(จ) การเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชี

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทจากเริ่มต้นวันที่ 1 มกราคม และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม เป็นเริ่มต้นวันที่ 1 ตุลาคม และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน ต่อมาในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชี โดยบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และได้รับการอนุมัติจากกรมสรรพากรแล้ว ส่งผลให้รอบระยะเวลาบัญชีแรกเปลี่ยนแปลงของบริษัทสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 โดยงบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 ได้ถูกจัดทำสำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือนเท่านั้น ดังนั้นตัวเลขซึ่งแสดงเปรียบเทียบในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสด จึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เทคนิควิธีในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิ ในผลตอบแทนพันแปดจากการเกี่ยวข้องกับการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า หารับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกรับส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญหรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมลงทุน เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า อย่างไรก็ตาม ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไข การกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการเพื่อค้า

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์จะถูกบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการทำรายการดังกล่าวบันทึกในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น การวัดมูลค่าใหม่ภายหลังการบันทึกครั้งแรกใช้มูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ให้เป็นมูลค่ายุติธรรมบันทึกในกำไรหรือขาดทุนทันที

หากมีราคาตลาด มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าถือตามราคาตลาดของสัญญาล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด ให้ประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยการคิดลดจากผลต่างระหว่างราคาล่วงหน้าตามสัญญา กับราคาล่วงหน้าของสัญญา ปัจจุบัน ณ วันที่รายงานที่ครบกำหนดในวันเดียวกัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยประเภทที่ใช้กับธุรกรรมการเงินที่ปลอดความเสี่ยง เช่น พันธบัตรรัฐบาล

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การป้องกันความเสี่ยงจากมูลค่าธุรกรรม

ในกรณีที่เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ หนี้สิน หรือข้อผูกมัดที่ยังไม่มีการรับรู้ (หรือเฉพาะส่วนที่เจาะจงของสินทรัพย์ หนี้สิน หรือข้อผูกมัด) ทำให้หรือขาดทุนจากการตีราคาตามมูลค่าธุรกรรม หรือองค์ประกอบที่เป็นเงินตราต่างประเทศของเครื่องมือทางการเงินที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน รายการที่ได้รับ การป้องกันความเสี่ยง ตีราคาตามมูลค่าธุรกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่มีการป้องกัน ทำให้หรือขาดทุนที่เกิดขึ้นถูกบันทึกในกำไร หรือขาดทุน

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภท เพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้น ที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ ลูกหนี้จะถูก ตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้า อยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน ซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถ่วงเฉลี่ย รวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิต ตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ช) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

เงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล

เงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลซึ่งเป็นตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทตั้งใจและสามารถถือจนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่จะถือจนครบ กำหนด เงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนดแสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยขาดทุนจาก การด้อยค่าของเงินลงทุน ผลต่างระหว่างราคาทุน ที่ซื้อตามมูลค่าได้ตอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธี ถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้นที่ดินที่แสดงด้วยราคาที่ดีใหม่ ราคาที่ดีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่หักด้วยค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่

การตีราคาใหม่ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการประเมินราคาที่ดิน ทุกๆ ห้าปี หรือเมื่อมีปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อมูลค่าที่ดิน เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของที่ดินที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน

มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้นแล้ว ในกรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ครั้งก่อนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอันหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ระยะเวลาการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5-10 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5-30 ปี
ส่วนตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	3-10 ปี
ระบบภายใน	5-20 ปี
เครื่องมือและเครื่องจักรใช้ในการผลิต	3-20 ปี
เครื่องใช้ในร้านอาหาร	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อและใช้อายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องกับ ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10 ปี
-----------------------	-------

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าพื้นที่อาคารแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาสิทธิที่ได้รับตามสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ก) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่ทราบแน่นอนหรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิด เงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการ การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้ให้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ข)หนี้สินที่มีการด้อยค่า

หนี้สินที่มีการด้อยค่ารับรู้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

(ค)เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ง)ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

การผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

การผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การคำนวณการผูกพันของโครงการพลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในวันจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ผลจากการคำนวณอาจทำให้กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์เกิดขึ้น ซึ่งการรับรู้เป็นสินทรัพย์จะใช้มูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่มีในรูปของการได้รับคืนในอนาคตจากโครงการหรือการหักการสมทบเข้าโครงการในอนาคต ในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจได้มีการพิจารณาถึงความต้องการเงินทุนขึ้นสำหรับโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัท

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินพลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินพลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าการผูกพันตามโครงการพลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินพลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระพลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการพลประโยชน์รับรายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงพลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในพลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระพลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

พลประโยชน์ระยะยาวอื่น

การผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นพลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งพลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

พลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

พลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้พลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายพลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน พลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

พลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

พลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือการผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและการผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ตม) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือการผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของการผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ณ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากค่าบริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่น

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ด) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลานานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่าปีตามสัญญาเช่าการเงิน บันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ค) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่า จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่า หรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้อัตราส่วนลดเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่าส่วนลดของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้สินจะรับรู้โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ก) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐานและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักลบได้เมื่อมีการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ก) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(ง) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการเป็นส่วนอย่างสมเหตุสมผล

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

4. บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีรายการบัญชีกับกลุ่มบริษัท มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท แสงโสม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุรากระทิงแดง (1988) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท กาญจนสิงขร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยโมลาส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมทิว จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำยุค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำเมือง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท น่านคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำพลึง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำกิจการ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แคชเวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยดรีมส์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โฮเรก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ทศภาค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบฟเทค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอเยนต์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอส.พี.เอ็ม. อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เพ็ทฟอรัม (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟเอนด์เอ็น แดร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูไนด์ จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Foods Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Interflavine Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
Fraser & Neave (Singapore) Pte. Limited	สิงคโปร์	บริษัทย่อยของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท อินเตอร์ โอเรก้า จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ซีดับเบิลยู ทาเวอร์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เลิศฐการ จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อากเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท กิพย์พัฒน์ อาร์เขต จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิสซิเนส โพรเซส เอาก์ซอร์สซิง จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เดอะ สตริก รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซีแอล ลาดพร้าว จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ตลาดต๋อยอด เออีซี จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พรณริอัส เทรดดิ้ง จำกัด	ไทย	กรรมการและพวตื๋อหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พิชญโลก บิ๊กซี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แปซิฟิก เลเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยริเทอเรนเวสเมนต์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหน่วยลงทุนส่วนใหญ่ทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหน่วยลงทุนทางอ้อม
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ โกลเด้นเวนเจอร์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหน่วยลงทุนทางอ้อม
บริษัท แผ่นดินธรรม พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ เป็นญาติกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อม

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ซื้อขายสินค้า	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม / ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ซื้อขายสินทรัพย์ถาวร	มูลค่าสุทธิทางบัญชี / ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ค่าบริการงาน	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน
เงินปันผลรับ	ตามสิทธิที่จะได้รับเงินปันผล
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 สรุปได้ดังนี้

(พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
	2560	2559	2560	2559
บริษัทใหญ่				
รายได้จากการขายสินค้า	2,177	833	1,318	578
รายได้อื่น	3	-	3	-
ค่าบริหารงาน	9,360	7,020	9,360	7,020
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,687	-	979	-
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	1,743	1,898
เงินปันผลรับ	-	-	722,558	419,999
ดอกเบี้ยรับ	-	-	55,389	61,581
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	18,586	14,564
รายได้อื่น	-	-	14,310	14,808
ขายอุปกรณ์	-	-	1,756	509
ซื้อสินค้า	-	-	389,337	211,624
ซื้ออุปกรณ์	-	-	676	1,306
รายจ่ายค่าเช่า	-	-	5,662	4,215
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	665	526
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	18,042	16,660
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	51,838	39,992	43,470	38,402
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	445	460	338	429
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	52,283	40,452	43,808	38,831

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
	2560	2559	2560	2559
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้า	6,110,007	4,876,214	188,642	284,299
รายได้จากการให้บริการ	48,452	36,560	-	-
รายได้อื่น	46,814	61,066	24,344	5,496
ซื้อสินค้า	1,031,658	784,212	134,214	133,323
ซื้ออุปกรณ์	9,615	6,794	1,027	15
ค่าบริหารงาน	2,342	2,850	662	1,590
รายจ่ายค่าเช่า	122,638	89,308	61,057	45,620
ค่าใช้จ่ายอื่น	453,897	384,171	142,666	82,118

คำตอบแทนกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่าย คำตอบแทนกรรมการบริษัทและเงินบำเหน็จประจำปี 2560 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท และ 34 ล้านบาท ตามลำดับ

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่าย คำตอบแทนกรรมการบริษัทและเงินบำเหน็จประจำปี 2559 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท และ 29 ล้านบาท ตามลำดับ

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 กันยายน มีดังนี้

(พันบาท)

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
บริษัทใหญ่	258	1,590	181	18
บริษัทย่อย	-	-	143	106
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	501,801	197,313	36,862	35,580
รวม	502,059	198,903	37,186	35,704

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
บริษัทย่อย	-	-	78,801	60,730
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	21,171	43,396	14,095	3,269
รวม	21,171	43,396	92,896	63,999

ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 กันยายน จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สกุลเงินบาท	21,171	4,425	87,902	58,300
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	-	-	4,994	5,699
สกุลเงินริงกิตมาเลเซีย	-	38,971	-	-
รวม	21,171	43,396	92,896	63,999

(พันบาท)

เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
บริษัทย่อย	-	-	419,999	-

เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน เป็นสกุลเงินบาท

(พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ร้อยละต่อปี)	2560	2559	2560	2559
บริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด	2.51	2.51	-	-	1,287,000	1,822,000
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด	-	2.51	-	-	-	135,000
รวม			-	-	1,287,000	1,957,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 มีดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
	2560	2559	2560	2559
ณ วันที่ 1 ตุลาคม/ 1 มกราคม	-	-	1,957,000	2,222,000
เพิ่มขึ้น	-	-	4,292,489	5,582,302
ลดลง	-	-	(4,962,489)	(5,847,302)
ณ วันที่ 30 กันยายน	-	-	1,287,000	1,957,000

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน เป็นสกุลเงินบาท

(พันบาท)

เงินมัดจำจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	29,584	27,488	20,387	19,669

(พันบาท)

เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
บริษัทย่อย	-	-	36,651	37,815
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	142,546	132,352	15,269	17,471
รวม	142,546	132,352	51,920	55,286

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ร้อยละต่อปี)	2560	2559	2560	2559
บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด	-	1.375	-	-	-	51,000

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 มีดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
	2560	2559	2560	2559
ณ วันที่ 1 ตุลาคม/ 1 มกราคม	-	-	51,000	51,000
ลดลง	-	-	(51,000)	-
ณ วันที่ 30 กันยายน	-	-	-	51,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน เป็นสกุลเงินบาท

(พันบาท)

เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
บริษัทใหญ่	4,229	840	2,500	839
บริษัทย่อย	-	-	43,308	43,217
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	187,028	354,992	36,608	55,637
รวม	191,257	355,832	82,416	99,693

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์ – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,182	-	-	-
รวม	1,182	-	-	-

เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์ – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 กันยายน เป็นสกุลเงินบาท

(พันบาท)

การระงับหนี้กับบุคคลหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	40,370	39,386	28,822	27,230
หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	47,080	37,693	44,703	34,035
หลังจากห้าปี	-	498	-	2,200
รวม	87,450	77,577	73,525	63,465
การระงับหนี้อื่นๆ				
สัญญาบริการ	73,425	118,762	34,518	48,397
คำสั่งซื้อที่พ่ายสินค้าหรือวัสดุตกแล้ว	29,471	94	-	-
สัญญาว่าจ้างโฆษณา	226	448	-	-
อื่นๆ	755	2,769	755	2,764
รวม	103,877	122,073	35,273	51,161

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาเช่าทรัพย์สิน

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าต่อไปได้อีกคราวละสามปี โดยต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าสามเดือน ก่อนสัญญาครบกำหนด โดยบริษัทมีการระงับหนี้ที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด “ผู้เช่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในจังหวัดสระบุรีกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ผู้ให้เช่า” สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 และหากผู้เช่าประสงค์ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้ให้เช่าก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา และผู้ให้เช่าตกลงจะให้ผู้เช่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างต่อไปอีกคราวละสองปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด “ผู้เช่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารโรงงานในจังหวัดชลบุรีกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ผู้ให้เช่า” สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 และหากผู้เช่าประสงค์ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้ให้เช่าก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา และผู้ให้เช่าตกลงจะให้ผู้เช่าเช่าอาคารโรงงานต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่าเจ็ดเดือน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลใช้บังคับต่อไปอีกคราวละสามปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ คู่สัญญาทุกฝ่ายตกลงยกเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้น โดยให้มีผลในวันที่ 31 พฤษภาคม 2560

เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงานแบบตกแต่งแล้วเสร็จและสัญญาบริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่ง ณ ปัจจุบันสัญญาดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาลงนามจากบริษัทและคู่สัญญา

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 บริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด “ผู้ให้เช่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ ภายในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ผู้เช่า” โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 และมีเงื่อนไขและอัตราค่าเช่าเป็นรายเดือนตามที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่ารถยนต์หลายฉบับกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาห้าปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2560 ถึงปี 2564 โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บันทึกข้อตกลงเช่าช่วงพื้นที่อาคาร

บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อเช่าช่วงพื้นที่อาคารห้างสรรพสินค้าสองแห่ง ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าพื้นที่อาคารดังกล่าว โดยบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาอื่นๆ

สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้า

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มให้กับบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว โดยสัญญามีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลาสามปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์ต่ออายุสัญญาออกไป ให้แจ้งแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าหกเดือน ก่อนวันครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทชาเขียวให้กับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558 จนถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ทั้งนี้ หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมิได้แจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาดังกล่าว หรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว ให้ถือว่าสัญญาดังกล่าวนับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือวันที่ครบกำหนดระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2559 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็น อาหารแช่แข็งและผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเบเกอรี่ โดยสัญญามีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลาสามปี ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 และสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และในกรณีที่บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ไม่แจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาให้บริษัททราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาให้ถือว่าสัญญาดังกล่าวนับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

สัญญาผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชาเขียวพร้อมดื่มแบบขวดแก้ว คั้นขวด ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2555 และสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะไม่ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นหนังสือแก่อีกฝ่ายหนึ่ง ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาไม่น้อยกว่า 90 วัน ให้ถือว่าสัญญาดังกล่าวนับนี้มีผลผูกพันตามข้อสัญญาเดิมต่อไปอีกคราวละห้าปี ต่อมาเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลานับปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 และสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะไม่ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นหนังสือแก่อีกฝ่ายหนึ่ง ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาไม่น้อยกว่า 90 วัน

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มสมุนไพรให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะไม่ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นหนังสือแก่อีกฝ่ายหนึ่ง ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาไม่น้อยกว่าหกเดือน ให้ถือว่าสัญญาดังกล่าวนับนี้มีผลผูกพันตามข้อสัญญาเดิมต่อไปอีกคราวละสามปี

สัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ซึ่งให้บริการด้านการบริหารและจัดการธุรกิจแก่บริษัท สัญญามีกำหนดระยะเวลานับปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสามเดือน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญาดังกล่าวนับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2557 บริษัทได้ทำสัญญา Management Service Agreement กับ Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เพื่อให้บริการด้านการบริหารและจัดการธุรกิจแก่ Oishi Myanmar Limited สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2557 เป็นต้นไป จนกว่าคู่สัญญาจะตกลงให้สัญญาสิ้นสุดหรือสัญญาสิ้นสุดลงด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยบริษัทตกลงเรียกเก็บค่าตอบแทนรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อการให้บริการด้านการบริหารแก่บริษัทย่อยดังกล่าว สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นไป และหากคู่สัญญาฝ่ายใดประสงค์จะเลิกสัญญาให้แจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสองเดือน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อให้บริการด้านการบริหารแก่บริษัท สัญญามีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลาหนึ่งปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้สัญญาทุกฝ่ายตกลงยกเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้น โดยให้มีผลในวันที่ 15 ธันวาคม 2559

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อให้บริการด้านการบริหารแก่บริษัท สัญญามีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลาหนึ่งปี ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2560 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้สัญญาทุกฝ่ายตกลงยกเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้น โดยให้มีผลในวันที่ 16 ตุลาคม 2559

สัญญาซื้อขาย

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายไอศกรีมกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีอายุสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2558 และสิ้นสุดวันที่ 15 มิถุนายน 2561

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายขวดพื้กับบรรจรร้อนกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ตามปริมาณที่บริษัทย่อยกำหนดในราคาเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2561

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเครื่องดื่มชาเขียวโซดากระป๋องกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งตามปริมาณที่บริษัทกำหนดในราคาเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปีมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่แจ้งความประสงค์ไม่ต่ออายุสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสามเดือน ก่อนวันสิ้นสุดของสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดระยะเวลาการซื้อขายหรือวันที่ครบกำหนดระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว ซึ่ง ณ ปัจจุบันสัญญาใหม่อู่อยู่ในขั้นตอนการพิจารณาลงนามจากบริษัทและคู่สัญญา

สัญญาสิทธิการดำเนินการกิจการ

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาให้สิทธิในการดำเนินการสาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัทภายในประเทศไทย กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยมีรายละเอียดการให้สิทธิและค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีกำหนดระยะเวลา 10 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2559 เป็นต้นไป และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดได้ขอเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละห้าปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

สัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า

เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สัญญาจ้างบริหารโรงงาน

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาจ้างบริหารโรงงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อให้บริการด้านการบริหารจัดการภายในโรงงานผลิตขวดพลาสติกพ็อกกี้ โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 และมีอัตราค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาจ้างบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาจ้างบริการกับ บริษัท โออีซี ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหาร โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และมีอัตราค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา ต่อมาเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับผู้สัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และมีอัตราค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาจ้างผลิต

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญารับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทนมกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 180 วัน ก่อนวันที่ครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญางบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดอายุสัญญา

บันทึกข้อตกลงให้สิทธิจำหน่ายเครื่องดื่ม

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2559 บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเพื่อรับสิทธิในการจำหน่ายเครื่องดื่ม “โออีซี” ภายในศูนย์การประชุม กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งตามรายละเอียดและเงื่อนไขที่ระบุในบันทึกข้อตกลง โดยบันทึกข้อตกลงมีระยะเวลาสองปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2559 และสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิกับ กิจการที่เกี่ยวข้องกันสองแห่ง เพื่อดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทในประเทศมาเลเซีย บรูไนและสิงคโปร์ โดยมีเงื่อนไขและอัตราค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลา 2 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และเมื่อครบกำหนดอายุสัญญา ให้สัญญาต่ออายุออกไปอีกสามปี จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเดิม

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินสดในมือ	22,482	17,610	15,408	12,439
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	17,731	24,787	453	462
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	1,406,293	551,246	1,270,928	532,372
รวม	<u>1,446,506</u>	<u>593,643</u>	<u>1,286,789</u>	<u>545,273</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สกุลเงินบาทและสกุลเงินที่ใช้				
ในการดำเนินงานของบริษัทย่อย	1,439,476	578,668	1,286,789	545,273
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	7,030	14,975	-	-
รวม	1,446,506	593,643	1,286,789	545,273

6. ลูกหนี้การค้า

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	502,059	198,903	37,186	35,704
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		207,330	225,458	79,171	84,688
รวม		709,389	424,361	116,357	120,392

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	481,393	197,109	17,621	35,654
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	12,559	120	11,646	50
3 - 6 เดือน	7,921	69	7,910	-
6 - 12 เดือน	11	1,535	9	-
มากกว่า 12 เดือน	175	70	-	-
รวม	502,059	198,903	37,186	35,704

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	143,867	146,356	65,260	71,482
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	56,785	74,795	12,987	12,781
3 - 6 เดือน	3,645	3,145	924	425
6 - 12 เดือน	2,503	143	-	-
มากกว่า 12 เดือน	530	1,019	-	-
รวม	207,330	225,458	79,171	84,688
รวมทั้งสิ้น	709,389	424,361	116,357	120,392

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 60 วัน

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 30 กันยายน จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สกุลเงินบาท	703,523	411,371	116,357	120,392
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	4,612	2,527	-	-
สกุลเงินริงกิตมาเลเซีย	1,254	10,463	-	-
รวม	709,389	424,361	116,357	120,392

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

7. สินค้าคงเหลือ

(พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สินค้าสำเร็จรูป	90,073	164,021	1,088	1,061
สินค้าระหว่างผลิต	9,555	11,269	-	-
วัตถุดิบ	172,459	276,789	35,006	39,392
วัสดุสิ้นเปลืองเพื่อการผลิต	50,815	44,996	5,822	5,775
	322,902	497,075	41,916	46,228
หัก ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	(3,654)	(6,597)	-	-
สุทธิ	319,248	490,478	41,916	46,228

(พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
	2560	2559	2560	2559
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	8,258,161	6,476,115	2,709,467	2,249,823
- ดัดจำหน่ายสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	9,408	29,915	-	2,302
- กลับรายการค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	(2,943)	(6,608)	-	(2,302)
สุทธิ	8,264,626	6,499,422	2,709,467	2,249,823

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

8. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
	2560	2559
ณ วันที่ 1 ตุลาคม/ 1 มกราคม	680,107	669,773
เพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	10,334
ชำระเงินค่าหุ้น	28,000	-
ค่าเพื่อการด้อยค่า	(14,827)	-
ณ วันที่ 30 กันยายน	693,280	680,107

เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2559 Oishi International Holdings Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทในเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้เพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวน 11.70 ล้านเหรียญฮ่องกง (11,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญฮ่องกง) จากเดิม 9.40 ล้านเหรียญฮ่องกง (9,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญฮ่องกง) โดยได้มีการชำระมูลค่าหุ้นส่วนที่เพิ่มขึ้นแล้วเป็นจำนวนเงิน 2.3 ล้านเหรียญฮ่องกงหรือเทียบเท่ากับ 10.40 ล้านบาทในเดือนกันยายน 2559

เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2559 Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทในประเทศสิงคโปร์ ได้เพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวน 1.90 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (1,900,000 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์) จากเดิม 1.52 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (1,520,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์) โดยได้มีการชำระมูลค่าหุ้นส่วนที่เพิ่มขึ้นแล้วเป็นจำนวนเงิน 0.38 ล้านเหรียญสิงคโปร์หรือเทียบเท่ากับ 9.86 ล้านบาทในเดือนกันยายน 2559

เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 4.50 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (4,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) จากเดิม 2.10 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยได้มีการชำระมูลค่าหุ้นส่วนที่เพิ่มขึ้นบางส่วนจำนวน 0.60 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่ากับ 21.19 ล้านบาทในเดือนตุลาคม 2559 รวมมีทุนที่ออกและชำระแล้วเป็น 2.70 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา

หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้มีมติอนุมัติการดำเนินโครงการการจัดกลุ่มธุรกิจของบริษัทย่อยภายในกลุ่มบริษัทโออีซีเพื่อให้มีความชัดเจน เกิดความคล่องตัวในด้านการบริหารจัดการ และส่งเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทโออีซีมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดให้บริษัท โออีซี สแน็ค จำกัด (“โออีซี สแน็ค”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นผู้ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารทั้งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูป รวมถึงการผลิตและจัดส่งวัตถุดิบด้านอาหารให้แก่ร้านอาหารต่างๆ ภายในกลุ่มบริษัทโออีซี ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าว โออีซี สแน็ค จะทำการซื้อทรัพย์สินอันได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวจากบริษัท โออีซี เทรดดิง จำกัด (“โออีซี เทรดดิง”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเช่นเดียวกันตามราคาประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระ โดยกำหนดมูลค่าการดำเนินโครงการทั้งหมดประมาณ 950 ล้านบาท และมีกำหนดการระยะเวลาแล้วเสร็จของโครงการประมาณเดือนมีนาคม 2561 โดยโออีซี สแน็คจะมีการพิจารณาดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัทและเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,000 ล้านบาท (10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) จากเดิม 80 ล้านบาท (800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยจะมีการชำระมูลค่าหุ้นเต็มจำนวนก่อนการดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียน รวมมีทุนที่ออกและชำระแล้วเป็น 1,000 ล้านบาท เพื่อรองรับโครงการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 โออีซี สแน็ค ยังไม่มีการดำเนินการใดๆ เกี่ยวกับการจัดกลุ่มธุรกิจดังกล่าวข้างต้น

เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560 บริษัท โออีซี สแน็ค จำกัด ได้รับชำระค่าหุ้นเต็มตามจำนวนทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) จากเดิม 52 ล้านบาท (800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และมูลค่าหุ้นที่ชำระแล้วหุ้นละ 65 บาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2559 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับปีและสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันเดียวกันตามลำดับ มีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
								เงินปันผลรับ	
								สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
								ราคาทุน - สุทธิ	
								2559	2560
								2560	2559
								(พันบาท)	

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม											(พันบาท)
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องจักรและเครื่องใช้ในการผลิต	อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ในร้านอาหาร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและตัดตั้ง	รวม
ราคาทุน/ ราคาประเมินใหม่											
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	503,281	24,623	1,945,214	877,021	1,723,108	5,213,284	443,438	146,274	3,932	102,208	10,982,383
เพิ่มขึ้น	-	-	4,986	4,266	9,472	28,565	16,595	7,412	15	681,352	752,663
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	159,845	-	-	-	-	-	-	-	-	-	159,845
โอน	-	-	28,732	26,886	60,415	55,960	9,656	3,936	-	(187,043)	(1,458)
จำหน่าย	-	-	-	(19,282)	(16,054)	(12,788)	(8,711)	(3,455)	-	-	(60,290)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2559											
และ วันที่ 1 ตุลาคม 2559	663,126	24,623	1,978,932	888,891	1,776,941	5,285,021	460,978	154,167	3,947	596,517	11,833,143
เพิ่มขึ้น	-	-	17,141	2,735	7,591	55,568	27,987	3,841	206	442,009	557,078
โอน	-	13,700	118,744	45,998	107,773	678,846	18,475	4,245	42	(991,101)	(3,278)
จำหน่าย	-	-	(3,710)	(99,330)	(69,272)	(45,235)	(48,362)	(13,661)	-	-	(279,570)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2560											
	663,126	38,323	2,111,107	838,294	1,823,033	5,974,200	459,078	148,592	4,195	47,425	12,107,373

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินรวม											(พันบาท)
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องจักรและใช้ในการผลิต	อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ในร้านอาหาร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี											
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559											
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	503,281	13,227	1,481,284	413,074	1,017,885	3,136,452	197,207	71,240	803	102,208	6,936,661
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	66,382	-	-	-	-	66,382
	503,281	13,227	1,481,284	413,074	1,017,885	3,202,834	197,207	71,240	803	102,208	7,003,043
ณ วันที่ 30 กันยายน 2559											
และ วันที่ 1 ตุลาคม 2559											
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	663,126	11,732	1,440,383	335,476	929,809	2,881,614	168,478	64,292	672	596,517	7,092,099
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	62,878	-	-	-	-	62,878
	663,126	11,732	1,440,383	335,476	929,809	2,944,492	168,478	64,292	672	596,517	7,154,977
ณ วันที่ 30 กันยายน 2560											
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	663,126	23,125	1,469,342	242,740	837,927	3,141,539	142,411	49,731	557	47,425	6,617,923
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	58,212	-	-	-	-	58,212
	663,126	23,125	1,469,342	242,740	837,927	3,199,751	142,411	49,731	557	47,425	6,676,135

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 มีจำนวน 1,776.98 ล้านบาท (2559: 1,411.21 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ							(พันบาท)
	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องมือและเครื่องจักรใช้ในการผลิต	อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ในบ้านอาหาร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งรวม
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	406,461	391,550	369,208	162,019	63,511	320	1,393,069
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวดโอน	71,748 (4)	62,907	58,676 (9)	28,700 13	11,007	-	233,038
จำนวน	(16,780)	(14,549)	(10,985)	(6,565)	(3,006)	-	(51,885)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ วันที่ 1 ตุลาคม 2559	461,425	439,908	416,890	184,167	71,512	320	1,574,222
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีโอน	76,254 1	64,061	62,326 (124)	33,427 154	13,177 (31)	-	249,245
จำนวน	(79,100)	(60,524)	(42,469)	(41,834)	(11,705)	-	(235,632)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2560	458,580	443,445	436,623	175,914	72,953	320	1,587,835
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ภายใต้การดูแลของบริษัทย่อย							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	208,159	177,367	171,073	83,310	35,130	-	675,471
ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ วันที่ 1 ตุลาคม 2559	141,622	116,941	119,475	65,281	30,185	-	478,214
ณ วันที่ 30 กันยายน 2560	82,093	63,884	74,345	52,153	22,280	-	294,755

รายการทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 มีจำนวน 914.89 ล้านบาท (2559: 609.64 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การวัดมูลค่าธุรกรรม

ลำดับชั้นมูลค่าธุรกรรม

มูลค่าธุรกรรมของที่ดินถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ซึ่งมีคุณสมบัติในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทดังกล่าว

การวัดมูลค่าธุรกรรมของที่ดินจำนวน 663 ล้านบาท ในงบการเงินรวม ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่าธุรกรรม อยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่ใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่าธุรกรรม

มูลค่าธุรกรรมระดับ 3

ตารางต่อไปนี้แสดงการกระทอนยอดยกมาและยกไปสำหรับมูลค่าธุรกรรมระดับ 3

(ล้านบาท)		
งบการเงินรวม		
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
	2560	2559
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม/ 1 มกราคม	663	503
กำไรที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
กำไรจากการวัดมูลค่าที่ดินใหม่	-	160
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน	663	663

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่าธุรกรรมของที่ดินแสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่าธุรกรรม
วิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด	ราคาเสนอขายและราคาซื้อขายจริงของที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกันปรับด้วยปัจจัยความต่าง	มูลค่าธุรกรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่สูงขึ้น (ลดลง)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

10. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน มีดังนี้

(พันบาท)

งบการเงินรวม				
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2560	2559	2560	2559
รวม	93,083	86,708	(41,184)	(41,184)
การหักกลบรายการของภาษี	(41,184)	(41,184)	41,184	41,184
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	51,899	45,524	-	-

(พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11,610	8,001	-	-

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และระหว่างงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 มีดังนี้

(พันบาท)

งบการเงินรวม				
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2559	กำไรหรือ ขาดทุน (หมายเหตุ 24)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 30 กันยายน 2560
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	399	329	-	728
หนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	10,519	80	963	11,562
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	75,313	4,189	-	79,502
อื่นๆ	477	814	-	1,291
รวม	86,708	5,412	963	93,083

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

งบการเงินรวม				
บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2559	กำไรหรือ ขาดทุน (หมายเหตุ 24)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 30 กันยายน 2560
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(41,184)	-	-	(41,184)
สุทธิ	45,524	5,412	963	51,899

(พันบาท)

งบการเงินรวม				
บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	กำไรหรือ ขาดทุน (หมายเหตุ 24)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 30 กันยายน 2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	464	(65)	-	399
หนี้สินพลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	8,490	940	1,089	10,519
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	106,348	(31,035)	-	75,313
อื่นๆ	-	477	-	477
รวม	115,302	(29,683)	1,089	86,708
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(9,215)	-	(31,969)	(41,184)
สุทธิ	106,087	(29,683)	(30,880)	45,524

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2559	กำไรหรือ ขาดทุน (หมายเหตุ 24)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 30 กันยายน 2560
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หนี้สินพลประโยชน์ที่กำหนดไว้	8,001	(213)	238	8,026
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	2,965	-	2,965
อื่นๆ	-	619	-	619
รวม	8,001	3,371	238	11,610

(พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	กำไรหรือ ขาดทุน (หมายเหตุ 24)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 30 กันยายน 2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	460	(460)	-	-
หนี้สินพลประโยชน์ที่กำหนดไว้	6,649	754	598	8,001
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	10,376	(10,376)	-	-
รวม	17,485	(10,082)	598	8,001

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

11. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2560	2559	2560	2559
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
เงินมัดจำจ่าย	4	29,584	27,488	20,387	19,669
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ					
เงินมัดจำจ่าย		214,621	212,742	150,024	155,857
ลูกหนี้กรมสรรพากร		15,861	33,336	2,072	16,095
อื่นๆ		480	553	-	275
รวม		260,546	274,119	172,483	191,896

12. หนี้สินที่มีการระดมเงิน

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2560	2559	2560	2559
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		-	500,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย					
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	4	-	-	-	51,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		12,969	22,696	-	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น		12,969	522,696	-	51,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีอี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	12,969	-	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	2,000,000	2,012,969	2,000,000	2,000,000
รวมทั้งสิ้น	2,012,969	2,535,665	2,000,000	2,051,000

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ลักษณะที่สำคัญและรายละเอียดของเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้

- (ก) สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน
- บริษัทย่อยของบริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง โดยมีเงินต้นจำนวน 500 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวนห้างวด งวดละ 100 ล้านบาท เริ่มชำระคืนงวดแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ดอกเบี้ยกำหนดชำระเป็นรายเดือนในอัตราคงที่ร้อยละ 2.25 ต่อปี ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดบางประการตามที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม
- (ข) หุ้นกู้
- ในปี 2555 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้มีวงเงินไม่เกิน 3,000 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี โดยในกรณีที่บริษัทได้ไถ่ถอนหรือชำระคืนหุ้นกู้ที่ได้ออกภายในวงเงินข้างต้นแล้ว บริษัทสามารถออกหุ้นกู้ทดแทนเพิ่มเติมอีกได้ภายใต้เงื่อนไขและวงเงินที่กำหนดไว้ (Revolving)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีหุ้นกู้ที่ออกแล้วนิรระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่มีประกัน ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นเป็นจำนวน 2,000 ล้านบาท (2,000,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท) โดยครบกำหนดเวลาไถ่ถอนในวันที่ 9 ธันวาคม 2561 และวันที่ 6 กรกฎาคม 2562 และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.51 ต่อปี และร้อยละ 2.20 ต่อปี ตามลำดับ ซึ่งมีกำหนดจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกๆ หกเดือน ทั้งนี้บริษัทมีวงเงินคงเหลือในการออกหุ้นกู้อีกเป็นจำนวน 1,000 ล้านบาท

บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดและดำรงอัตราส่วนของหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตลอดอายุของหุ้นกู้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินที่มีการดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินแสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 30 กันยายน ได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	-	500,000	-	51,000
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
รวม	2,000,000	2,500,000	2,000,000	2,051,000

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 3,302.38 ล้านบาท และ 0.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2559: 3,023.86 ล้านบาท และ 3.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 2,873.45 ล้านบาท (2559: 2,660.12 ล้านบาท)

หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน มีรายละเอียดดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	2560			2559		
	มูลค่าอนาคตของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคตของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13,188	(219)	12,969	24,183	(1,487)	22,696
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	-	-	-	13,188	(219)	12,969
รวม	13,188	(219)	12,969	37,371	(1,706)	35,665

หนี้สินที่มีการดอกเบี้ยทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน เป็นสกุลเงินบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

13. เจ้าหนี้การค้า

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2560	2559	2560	2559
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	142,546	132,352	51,920	55,286
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		834,541	838,029	244,216	229,408
รวม		977,087	970,381	296,136	284,694

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 30 กันยายน จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
สกุลเงินบาทและสกุลเงินที่ใช้ใน การดำเนินงานของบริษัทย่อย		976,757	970,070	296,136	284,694
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา		257	261	-	-
สกุลเงินเหรียญฮ่องกง		51	-	-	-
สกุลเงินยูโร		22	50	-	-
รวม		977,087	970,381	296,136	284,694

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

14. เจ้าหนี้อื่น

(พันบาท)					
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	191,257	355,832	82,416	99,693
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ					
ค่าใช้จ่ายพนักงาน		206,587	177,788	116,563	99,156
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด		181,764	200,300	13,837	15,124
ค่าสาธารณูปโภค		49,360	52,617	16,289	22,735
รายได้รับล่วงหน้า		24,286	13,267	13,382	13,209
เงินประกันผลงาน		15,005	22,852	5,631	4,409
อื่นๆ		153,733	119,499	49,898	60,338
รวม		821,992	942,155	298,016	314,664

ยอดเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 30 กันยายน จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)				
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2560	2559	2560
สกุลเงินบาทและสกุลเงินที่ใช้ใน				
การดำเนินงานของบริษัทย่อย		795,692	887,991	297,777
สกุลเงินริงกิตมาเลเซีย		22,987	49,196	-
สกุลเงินเหรียญสิงคโปร์		2,922	4,968	239
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา		391	-	-
รวม		821,992	942,155	298,016

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

15. การผูกพันพลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้

(พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
งบแสดงฐานะการเงิน				
การผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
พลประโยชน์หลังออกจากงาน				
- โครงการจ่ายชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย	71,794	66,178	45,708	44,929

(พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
	2560	2559	2560	2559
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
พลประโยชน์หลังออกจากงาน				
- โครงการจ่ายชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย	10,345	7,158	7,064	4,894
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี/ งวด	3,093	5,194	1,189	2,991
(กำไร) ขาดทุนสะสมจากการประมาณการตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	10,467	7,374	(295)	(1,484)

โครงการจ่ายชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้พลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการพลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิตและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันของโครงการพลประโยชน์ที่กำหนดไว้

งบการเงินรวม				
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
	2560	2559	2560	2559
การผูกพันของโครงการพลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 1 ตุลาคม/ 1 มกราคม	66,178	53,311	44,929	36,785
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	8,691	5,999	5,941	4,094
ดอกเบี้ยจากการผูกพัน	1,654	1,159	1,123	800
	10,345	7,158	7,064	4,894
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	3,093	5,194	1,189	2,991
	3,093	5,194	1,189	2,991
อื่นๆ				
รับโอนจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1	801	654	1,384
โอนออกไปยังบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(2,429)	(286)	(2,873)	(1,125)
พลประโยชน์จ่าย	(5,394)	-	(5,255)	-
	(7,822)	515	(7,474)	259
การผูกพันของโครงการพลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 30 กันยายน	71,794	66,178	45,708	44,929

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกิดขึ้นจาก

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
	2560	2559	2560	2559
สมมติฐานประชากร	1,860	-	1,140	-
สมมติฐานทางการเงิน	-	2,852	-	1,810
การปรับปรุงจากประสบการณ์	1,233	2,342	49	1,181
รวม	3,093	5,194	1,189	2,991

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

(ร้อยละ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
อัตราคิดลด	2.50	2.50	2.50	2.50
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.00	5.00	5.00	5.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราระยะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ระยะเวลาถ่วงน้ำหนักของการผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 12 ปี (2559: 13 ปี)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
การผูกพันของโครงการพลประโยชน์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(4,054)	4,341	(2,499)	2,700
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	4,261	(3,980)	2,620	(2,453)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

16. กุณเรือนหุ้น

(บาท)

(พันหุ้น/พันบาท)

งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	มูลค่าหุ้นต่อหุ้น	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560		สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม/ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000
ณ วันที่ 30 กันยายน					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม/ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000
ณ วันที่ 30 กันยายน					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

17. สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในการตีราคาสินทรัพย์ใหม่

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในการตีราคาสินทรัพย์ใหม่แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิของการตีราคาที่ดินที่แสดงในงบการเงินด้วยการตีราคาใหม่จนกระทั่งมีการขายหรือจำหน่าย

การเคลื่อนไหวในทุนสำรอง

การเคลื่อนไหวในทุนสำรองแสดงรายการในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

18. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัท โดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงานอาหาร ร้านอาหารญี่ปุ่น บะหมี่ราเมน อาหารว่างและอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
- ส่วนงานเครื่องดื่ม ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียว เครื่องดื่มกลิ่นผลไม้ เครื่องดื่มสมุนไพร และน้ำดื่ม

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรสุทธิของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุด ด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรสุทธิในการวัดผลการดำเนินงานนั้น เป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

(ล้านบาท)

	ส่วนงานอาหาร		ส่วนงานเครื่องดื่ม		รวม	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
รายได้จากการขาย						
- กิจการอื่น	6,419	4,897	840	510	7,259	5,407
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	78	9	6,034	4,868	6,112	4,877
รายได้จากการให้บริการ						
- กิจการอื่น	-	-	132	78	132	78
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	48	37	48	37
ดอกเบี้ยรับ	4	3	1	1	5	4
รายได้อื่น	29	24	92	82	121	106
รวมรายได้	6,530	4,933	7,147	5,576	13,677	10,509
ต้นทุนขาย	3,564	2,806	4,701	3,693	8,265	6,499
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	123	108	123	108
ค่าใช้จ่ายในการขาย	841	581	809	683	1,650	1,264
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,862	1,444	233	213	2,095	1,657
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	53	61	53	61
รวมค่าใช้จ่าย	6,267	4,831	5,919	4,758	12,186	9,589
กำไรก่อนภาษีเงินได้	263	102	1,228	818	1,491	920
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(53)	(21)	5	(19)	(48)	(40)
กำไรสำหรับปี/งวด	210	81	1,233	799	1,443	880
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	219	88	1,233	799	1,452	887
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่						
ไม่มีอำนาจควบคุม	(9)	(7)	-	-	(9)	(7)
กำไรสำหรับปี/งวด	210	81	1,233	799	1,443	880
รายจ่ายฟ่ายทุน	205	166	356	603	561	769
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	473	388	544	379	1,017	767

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ล้านบาท)

	ส่วนงานอาหาร		ส่วนงานเครื่องดื่ม		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์และหนี้สิน						
สินค้ายคงเหลือ	113	137	206	353	319	490
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,579	1,877	5,097	5,278	6,676	7,155
สินทรัพย์อื่น	1,221	785	1,491	848	2,712	1,633
สินทรัพย์ส่วนงาน ณ วันที่ 30 กันยายน	2,913	2,799	6,794	6,479	9,707	9,278
เจ้าหนี้การค้า	466	456	511	514	977	970
หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย	-	-	2,013	2,536	2,013	2,536
หนี้สินอื่น	548	494	578	669	1,126	1,163
หนี้สินส่วนงาน ณ วันที่ 30 กันยายน	1,014	950	3,102	3,719	4,116	4,669

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทมีฐานการดำเนินงานส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทย โดยส่วนหนึ่งของสินค้าที่ผลิตได้จะส่งไปจำหน่ายโดยตรงหรือผ่านทางบริษัทย่อยในต่างประเทศให้กับลูกค้าภายนอก สำหรับฐานการดำเนินงานในต่างประเทศจะเป็นของบริษัทย่อย

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้แยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า สินทรัพย์แยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ข้อมูลจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 มีดังนี้

(ล้านบาท)

งบการเงินรวม				
	รายได้		ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	2560	2559	2560	2559
ประเทศไทย	12,768	9,942	6,659	7,125
ต่างประเทศ	909	567	17	30
รวม	13,677	10,509	6,676	7,155

ลูกค้านรายใหญ่

รายได้จากลูกค้านรายใหญ่จากส่วนงานอาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 เป็นเงินประมาณ 6,950 ล้านบาท (สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559: 5,508 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

19. ค่าใช้จ่ายในการขาย

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
	2560	2559	2560	2559
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย	890,026	702,476	181,434	100,055
ค่าเช่า	575,356	436,889	396,715	316,630
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	84,419	55,134	41,356	27,979
ค่าขนส่ง	46,276	33,588	15,577	6,425
อื่นๆ	53,829	35,365	26,352	12,699
รวม	1,649,906	1,263,452	661,434	463,788

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

20. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี	สำหรับงวด	สำหรับปี	สำหรับงวด
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	30 กันยายน	30 กันยายน	30 กันยายน	30 กันยายน
	2560	2559	2560	2559
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	1,026,084	839,327	756,778	629,533
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	337,550	286,636	191,469	178,264
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสำนักงาน	255,401	246,360	181,803	180,012
ค่าจ้างและค่าบริการ	141,920	102,265	104,426	75,048
ค่าเช่า	54,487	42,429	33,309	27,117
อื่นๆ	279,487	140,098	88,345	51,905
รวม	2,094,929	1,657,115	1,356,130	1,141,879

21. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

(พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี	สำหรับงวด	สำหรับปี	สำหรับงวด
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	30 กันยายน	30 กันยายน	30 กันยายน	30 กันยายน
	2560	2559	2560	2559
เงินเดือนและค่าแรง	1,428,010	1,124,380	754,028	613,422
เงินบำเหน็จตอบแทนกรรมการ	30,000	25,000	30,000	25,000
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ - โครงการ				
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	15 10,345	7,158	7,064	4,894
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ				
- โครงการสมทบเงิน	14,286	10,578	8,405	6,643
อื่นๆ	293,989	254,983	162,389	143,978
รวม	1,776,630	1,422,099	961,886	793,937

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

โครงการพลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้

รายละเอียดของโครงการพลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 2 ถึงอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ถึงอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
หมายเหตุ		2560	2559	2560	2559
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป และสินค้าระหว่างผลิต		75,662	(71,513)	(27)	196
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป		6,589,646	4,627,340	1,884,226	1,531,577
ค่าใช้จ่ายพลประโยชน์ของพนักงาน		1,729,958	1,396,563	961,886	793,896
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		979,669	739,510	254,591	237,367
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	19	890,026	702,476	181,434	100,055
ค่าเช่า		694,448	530,731	458,871	366,461
ค่าลังการผลิตว่างเปล่า		154,187	61,668	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	23	53,674	60,850	47,765	52,583
อื่นๆ		1,018,708	1,540,992	986,050	825,938
รวมค่าใช้จ่าย		12,185,978	9,588,617	4,774,796	3,908,073

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

23. ต้นทุนทางการเงิน

(พันบาท)					
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
หมายเหตุ		2560	2559	2560	2559
ดอกเบี้ยจ่าย					
บริษัทย่อย	4	-	-	665	526
สถาบันการเงิน		53,674	60,850	47,100	52,057
รวม		53,674	60,850	47,765	52,583

24. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(พันบาท)					
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
หมายเหตุ		2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน					
สำหรับงวดปัจจุบัน		53,325	11,511	26,175	2,687
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		-	(1,643)	-	(842)
		53,325	9,868	26,175	1,845
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว		(1,223)	(1,352)	(3,371)	(294)
ขาดทุนทางภาษีที่สามารถใช้ได้		(4,189)	31,035	-	10,376
		(5,412)	29,683	(3,371)	10,082
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		47,913	39,551	22,804	11,927

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(พันบาท)

งบการเงินรวม						
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560			สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559		
	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
การตีราคาที่ดิน	-	-	-	159,845	(31,969)	127,876
ขาดทุนจากการ ประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	(3,093)	963	(2,130)	(5,194)	1,089	(4,105)
รวม	(3,093)	963	(2,130)	154,651	(30,880)	123,771

(พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560			สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559		
	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ขาดทุนจากการ ประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,189)	238	(951)	(2,991)	598	(2,393)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินรวม				
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560		สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		1,491,113		919,808
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	298,223	20.00	183,962
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(241,941)		(139,408)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ถือเป็นรายจ่ายได้เพิ่มขึ้น		(13,192)		(7,501)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		921		924
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		-		(1,643)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		3,902		3,217
รวม	3.21	47,913	4.30	39,551

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560		สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		858,325		491,696
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	171,665	20.00	98,339
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(144,512)		(84,000)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ถือเป็นรายจ่ายได้เพิ่มขึ้น		(4,703)		(1,659)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		354		89
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		-		(842)
รวม	2.66	22,804	2.43	11,927

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออัตรา ร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

25. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัท ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น กรณีมีผลขาดทุนระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้นำไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังจากระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนด และ
- (ค) ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

(พันบาท)

งบการเงินรวม						
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560			สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559		
	กิจการ ที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการ ที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการ ที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการ ที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
ขายและให้บริการในประเทศ	4,863,431	7,781,821	12,645,252	3,431,873	6,444,233	9,876,106
ขายและให้บริการต่างประเทศ	788,652	116,904	905,556	275,737	247,263	523,000
รวมรายได้	<u>5,652,083</u>	<u>7,898,725</u>	<u>13,550,808</u>	<u>3,707,610</u>	<u>6,691,496</u>	<u>10,399,106</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

26. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559คำนวณจากกำไรสำหรับปี/งวดที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี/งวด โดยแสดงการคำนวณดังนี้ (ล้านบาท/ล้านหุ้น)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
	2560	2559	2560	2559
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ ของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	1,451.69	887.21	835.52	479.77
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	187.50	187.50	187.50	187.50
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	7.74	4.73	4.46	2.56

27. เงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 206.25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนมิถุนายน 2560

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 2.50 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 468.75 ล้านบาท ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2559 บริษัทได้มีการจ่ายปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เป็นจำนวนเงิน 206.25 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.40 บาท รวมเป็นเงิน 262.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2560

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 206.25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 2 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 375 ล้านบาท ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2558 บริษัทได้มีการจ่ายปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท เป็นจำนวนเงิน 103.13 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.45 บาท รวมเป็นเงิน 271.88 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2559

หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

28. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้า กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัทคือ การรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12) กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำให้แน่ใจว่าดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีการดอกเบี้ย ณ วันที่ 30 กันยายน และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

(พันบาท)				
งบการเงินรวม				
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
ปี 2560				
หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.82	12,969	-	12,969
ไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้	2.20 - 2.51	-	2,000,000	2,000,000
รวม		12,969	2,000,000	2,012,969
ปี 2559				
หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.25	500,000	-	500,000
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.82	22,696	-	22,696
ไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้	2.20 - 2.51	-	2,000,000	2,000,000
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	5.82	-	12,969	12,969
รวม		522,696	2,012,969	2,535,665

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
ปี 2560				
ไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้	2.20 - 2.51	-	2,000,000	2,000,000
รวม		-	2,000,000	2,000,000
ปี 2559				
หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	1.375	51,000	-	51,000
ไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้	2.20 - 2.51	-	2,000,000	2,000,000
รวม		51,000	2,000,000	2,051,000

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการทำสัญญาซื้อเครื่องจักร โดยในระหว่างปี/งวดกลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากสัญญาดังกล่าว และกลุ่มบริษัทยังมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงไว้ โดยความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศดังกล่าวไม่เป็นสาระสำคัญ ณ วันที่รายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 30 กันยายน กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

(พันบาท)					
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
เงินเยนญี่ปุ่น					
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์		(63,627)	-	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		(63,627)	-	-	-
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ		62,910	-	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		(717)	-	-	-
เงินยูโร					
เจ้าหนี้การค้า	13	(22)	(50)	-	-
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์		(29,546)	(19,052)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		(29,568)	(19,102)	-	-
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ		29,330	-	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		(238)	(19,102)	-	-
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	7,030	14,975	-	-
ลูกหนี้การค้า	6	4,612	2,527	-	-
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	4,994	5,699
เจ้าหนี้การค้า	13	(257)	(261)	-	-
เจ้าหนี้อื่น	14	(391)	-	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		10,994	17,241	4,994	5,699
เงินเหรียญสิงคโปร์					
เจ้าหนี้อื่น	14	(2,922)	(4,968)	(239)	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		(2,922)	(4,968)	(239)	-
เงินริงกิตมาเลเซีย					
ลูกหนี้การค้า	6	1,254	10,463	-	-
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	38,971	-	-
เจ้าหนี้อื่น	14	(22,987)	(49,196)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		(21,733)	238	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2560	2559	2560	2559
เงินเหรียญฮ่องกง					
เจ้าหนี้การค้า	13	(51)	-	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		(51)	-	-	-

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อคือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงิน แต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

(ล้านบาท)

		งบการเงินรวม					
		มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม		
		หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
30 กันยายน 2560							
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม							
หุ้นกู้		-	2,000	2,000	-	2,013	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	13	-	-	13	-	13	-
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศเป็นรายการหนี้สิน	2	-	-	2	-	2	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม			
	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
30 กันยายน 2560							
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม							
หุ้นกู้	-	2,000	2,000	-	2,013	-	2,013

(ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม			
	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
30 กันยายน 2559							
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม							
เงินกู้ยืมระยะยาว							
จากสถาบันการเงิน	500	-	500	-	500	-	500
หุ้นกู้	-	2,000	2,000	-	2,012	-	2,012
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	23	13	36	-	-	36	36

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม		
	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
30 กันยายน 2559						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม						
หุ้นกู้	-	2,000	2,000	-	2,012	-

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนที่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านั้นจะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

มูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับตราสารอนุพันธ์ที่ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ อ้างอิงราคาจากนายหน้า โดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ไว้ด้วยอัตราดอกเบี้ยในตลาดสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตและได้รวมการปรับปรุงความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทและคู่สัญญาตามความเหมาะสม

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินกู้ยืม	วิธีคิดลดกระแสเงินสด
หุ้นกู้	อ้างอิงราคาจากนายหน้า
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	วิธีคิดลดกระแสเงินสด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

29. การระงับหนี้กับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
การระงับหนี้รายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	36,533	289,003	1,039	14,898
อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	24,500	23,933	-	-
รวม	61,033	312,936	1,039	14,898
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น				
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	174,260	190,935	125,233	126,237
หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	131,689	124,470	105,266	81,717
หลังจากห้าปี	5,036	6,636	5,036	6,636
รวม	310,985	322,041	235,525	214,590

สัญญาที่สำคัญภายใต้การระงับหนี้ตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

สัญญาเช่าพื้นที่

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารกับบริษัทในประเทศหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาระหว่างหนึ่งปี ถึงสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2560 ถึงปี 2563 โดยบริษัทมีการระงับหนี้ที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราคงที่หรืออัตราร้อยละของยอดขายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารกับบริษัทในประเทศหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี ถึงห้าปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2560 ถึงปี 2563 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีการระงับหนี้ที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราคงที่หรืออัตราร้อยละของยอดขายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

สัญญาเช่ารถยนต์

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่ารถยนต์และอุปกรณ์กับบริษัทในประเทศหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี ถึงห้าปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2562 ถึงปี 2564 โดยบริษัทมีการระงับหนี้ที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาเช่าอาคารโกดังเก็บสินค้า

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นพื้นที่เก็บสินค้ากับบริษัทในประเทศหนึ่งแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี ซึ่งจะครบกำหนดในปี 2561 โดยบริษัทมีการระงับหนี้ที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
การผูกพันอื่นๆ				
สัญญาบริการ	356,097	447,553	269,739	289,532
เลตเตอร์ออฟเครดิต	92,272	170,257	-	-
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	35,350	35,880	-	-
สัญญาว่าจ้างโฆษณา	1,141	3,416	-	-
คำสั่งซื้อที่ซื้อขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	111,965	1,933	-	-
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	92,240	-	-	-
อื่นๆ	5,812	22,292	1,533	1,988
รวม	694,877	681,331	271,272	291,520

สัญญาอื่นๆ

สัญญาซื้อขายวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์กับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง ให้เป็นผู้ดำเนินการกระจายสินค้าสู่ร้านค้าในเครือและควบคุมการบริหารวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์ให้แก่บริษัทและให้สิทธิบริษัทย่อยของบริษัทใช้สิทธิภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขเดียวกัน โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะชำระค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ต่อมาคู่สัญญาได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงต่อสัญญาซื้อขายวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์ เพื่อต่ออายุสัญญาดังกล่าวออกไปอีกเป็นระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะชำระค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลงดังกล่าว

สัญญาว่าจ้างขนส่งสินค้า

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างขนส่งสินค้ากับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อยกส่งสินค้าจากโรงงานผลิตสินค้าไปยังปลายทางที่กำหนด โดยมีอัตราค่าขนส่งสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวได้มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเป็นระยะเวลาสองปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555 และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาแล้ว คู่สัญญาไม่แจ้งบอกเลิกล่วงหน้า ให้ถือว่าสัญญาต่อออกไปอีกคราวละหนึ่งปี

สัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขาย ก๊าซธรรมชาติกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาสองปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 90 วัน

สัญญาผลิตสินค้า

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาผลิตสินค้าให้กับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีอายุห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2563

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

30. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- (ก) เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 80 ล้านบาท (800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 1,000 ล้านบาท (10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในคราวนี้จำนวน 230 ล้านบาท (9,200,000 หุ้น มูลค่าที่เรียกชำระหุ้นละ 25 บาท) รวมเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 310 ล้านบาท
- (ข) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ความเห็นชอบการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 3.40 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 637.50 ล้านบาท ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เป็นจำนวนเงิน 206.25 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 2.30 บาท รวมเป็นเงิน 431.25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี 2561

31. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุง 2559 และ 2560 หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้ และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 และ 2561 ตามลำดับ กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันที่ถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36	การต่ออายุของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10	งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25	ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนรีดถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการต่อคำ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 14	ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการพลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง พลประโยชน์ของพนักงาน
ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 5/2559	แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการจาก การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

32. ข้อมูลเพิ่มเติม

ตามที่อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 2 (จ) เรื่องการเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 ได้ถูกจัดทำและนำเสนอเป็นครั้งแรกสำหรับรอบระยะเวลาใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งเป็นไปตามรูปแบบการนำเสนอ งบการเงินตามที่กำหนดไว้

เพื่อประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงินในการเปรียบเทียบและวิเคราะห์งบการเงิน กลุ่มบริษัทและบริษัทจึงได้จัดทำข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งไม่ได้ตรวจสอบ ในรูปแบบของงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการและข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ไม่ได้ตรวจสอบ)	2560	2559 (ไม่ได้ตรวจสอบ)
รายได้				
รายได้จากการขาย	13,370,759	13,485,650	4,793,825	5,101,582
รายได้จากการให้บริการ	180,049	150,737	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	722,558	587,999
ดอกเบี้ยรับ	5,293	4,110	59,311	87,287
รายได้อื่น	120,990	126,429	57,427	63,357
รวมรายได้	13,677,091	13,766,926	5,633,121	5,840,225
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	8,264,626	8,552,548	2,709,467	2,966,578
ต้นทุนการให้บริการ	122,843	136,629	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,649,906	1,663,474	661,434	615,299
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,094,929	2,165,660	1,356,130	1,530,532
ต้นทุนทางการเงิน	53,674	86,248	47,765	73,395
รวมค่าใช้จ่าย	12,185,978	12,604,559	4,774,796	5,185,804
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,491,113	1,162,367	858,325	654,421
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(47,913)	(39,201)	(22,804)	(8,275)
กำไรสำหรับปี	1,443,200	1,123,166	835,521	646,146

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ไม่ได้ตรวจสอบ)	2560	2559 (ไม่ได้ตรวจสอบ)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
การตีมูลค่าที่ดินใหม่	-	159,845	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการ พลประโยชน์ที่กำหนดไว้	(3,093)	24,978	(1,189)	16,692
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	963	(35,671)	237	(3,335)
	(2,130)	149,152	(952)	13,357
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่ เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า หน่วยงานต่างประเทศ	(151)	(48)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สตรีจากภาษีเงินได้	(2,281)	149,104	(952)	13,357
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,440,919	1,272,270	834,569	659,503
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,451,693	1,132,267	835,521	646,146
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(8,493)	(9,101)	-	-
กำไรสำหรับปี	1,443,200	1,123,166	835,521	646,146
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,449,745	1,281,165	834,569	659,503
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(8,826)	(8,895)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,440,919	1,272,270	834,569	659,503
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	7.74	6.04	4.46	3.45

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)				
งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ไม่ได้ตรวจสอบ)	2560	2559 (ไม่ได้ตรวจสอบ)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	1,443,200	1,123,166	835,521	646,146
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,016,850	1,020,166	254,591	320,895
ตัดจำหน่ายสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	6,465	36,801	-	2,303
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	14,827	-
ดอกเบี้ยรับ	(5,293)	(4,110)	(59,311)	(87,287)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	(722,558)	(587,999)
ต้นทุนทางการเงิน	53,674	86,248	47,765	73,395
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	545	(12,364)	84	109
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	21,829	3,324	14,718	3,134
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	39	23	34	-
กลับรายการภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	532	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	10,345	10,754	7,064	7,479
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	47,913	39,201	22,804	8,275
	2,595,567	2,303,741	415,539	386,450
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(285,057)	(2,603)	4,036	(114,868)
ลูกหนี้อื่น	53,939	(34,473)	(24,909)	(2,963)
สินค้าคงเหลือ	164,765	(97,156)	4,312	(259)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(6,232)	(38,397)	620	(287)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3,902)	(6,288)	5,389	1,602
เจ้าหนี้การค้า	6,690	14,183	11,442	36,150
เจ้าหนี้อื่น	(122,994)	239,761	(16,645)	5,637

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ไม่ได้ตรวจสอบ)	2560	2559 (ไม่ได้ตรวจสอบ)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(3,518)	(1,289)	(3,354)	4,711
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(86)	(1,223)	-	-
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,399,172	2,376,256	396,430	316,173
การผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้รับโอน	1	941	654	1,960
การผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้โอนออก	(2,429)	(1,147)	(2,873)	(6,393)
จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(5,394)	(1,036)	(5,255)	(796)
รับคืนภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า	17,047	379	13,596	-
จ่ายภาษีเงินได้	(19,776)	(15,928)	(6,315)	(3,120)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,388,621	2,359,465	396,237	307,824
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	4,884	2,397	58,136	88,937
รับเงินปันผล	-	-	302,559	587,999
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(4,292,489)	(7,413,092)
รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	4,962,489	7,565,592
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(28,000)	(10,334)
เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล	3,660	-	-	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(512,330)	(975,974)	(95,375)	(49,563)
ขายอาคารและอุปกรณ์	7,853	3,091	7,694	2,815
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3,992)	(21,802)	(2,364)	(6,567)
ขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2	21	146	57
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(499,923)	(992,267)	912,796	765,844

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ไม่ได้ตรวจสอบ)	2560	2559 (ไม่ได้ตรวจสอบ)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(53,704)	(76,526)	(47,767)	(66,592)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(468,750)	(478,125)	(468,750)	(478,125)
เงินสดรับจากทุนของส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	9,467	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	280,000	2,583,000	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(280,000)	(2,830,000)	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	(51,000)	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(500,000)	(1,000,000)	-	(1,000,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	-	2,000,000	-	2,000,000
ชำระคืนหุ้นกู้	-	(1,000,000)	-	(1,000,000)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(22,696)	(21,592)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,035,683)	(823,243)	(567,517)	(544,717)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	853,015	543,955	741,516	528,951
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 ตุลาคม	593,643	49,735	545,273	16,322
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นปี	(152)	(47)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน	1,446,506	593,643	1,286,789	545,273
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	135,103	92,805	9,999	17,175

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

(ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	ส่วนงานอาหาร		ส่วนงานเครื่องดื่ม		รวม	
	2560	2559 (ไม่ได้ ตรวจสอบ)	2560	2559 (ไม่ได้ ตรวจสอบ)	2560	2559 (ไม่ได้ ตรวจสอบ)
รายได้จากการขาย						
- กิจกรรมอื่น	6,419	6,542	840	663	7,259	7,205
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	78	10	6,034	6,271	6,112	6,281
รายได้จากการให้บริการ						
- กิจกรรมอื่น	-	-	132	103	132	103
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	48	48	48	48
ดอกเบี้ยรับ	4	3	1	1	5	4
รายได้อื่น	29	29	92	97	121	126
รวมรายได้	6,530	6,584	7,147	7,183	13,677	13,767
ต้นทุนขาย	3,564	3,777	4,701	4,776	8,265	8,553
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	123	137	123	137
ค่าใช้จ่ายในการขาย	841	776	809	887	1,650	1,663
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,862	1,887	233	279	2,095	2,166
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	53	86	53	86
รวมค่าใช้จ่าย	6,267	6,440	5,919	6,165	12,186	12,605
กำไรก่อนภาษีเงินได้	263	144	1,228	1,018	1,491	1,162
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(53)	(25)	5	(14)	(48)	(39)
กำไรสำหรับปี	210	119	1,233	1,004	1,443	1,123
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	219	128	1,233	1,004	1,452	1,132
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม	(9)	(9)	-	-	(9)	(9)
กำไรสำหรับปี	210	119	1,233	1,004	1,443	1,123
รายจ่ายจ่ายทุน	205	284	356	665	561	949
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	473	518	544	502	1,017	1,020

GRI 4 Index

No.	General Standard Disclosures	Reference page/ Explanations	Remarks
G4-1	Statement from the President	Please refer to "Message from the President and CEO".	
G4-3	Name of the organization	Oishi Group Public Company Limited	
G4-4	Primary brands, products and services	Please refer to "Oishi Products".	Page 32-33
G4-5	Location of the organization's headquarters.	Unit B3601 36 th Floor, CW TOWER, 90 Ratchadaphisek Rd., Huai Khwang, Bangkok 10310, Thailand	
G4-6	Number of countries where the organization operates and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report.	Please refer to "Notes to Financial Statements".	
G4-7	Nature of ownership and legal form	The Company is a public company limited and is listed on the Stock Exchange of Thailand (SET) main board. Please refer to "Shareholders" and "Shareholder List".	
G4-8	Markets served	Please refer to "Overall Business Operations of the Company and its Subsidiaries".	
G4-9	Scale of the organization	Please refer to "Oishi Group Structure".	
G4-10	Breakdown of workforce	Please refer to "Human Capital and Human Resources Development Policy" and "Corporate Governance Report".	
G4-11	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	Please refer to "Human Capital and Human Resources Development Policy".	
G4-12	Describe the organization's supply chain.	Please refer to "Product and service procurement" and "Corporate Social Responsibility Report".	
G4-13	Report any significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership or its supply chain	Please refer to "Business Assets", "Management Structure", "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility Report".	
G4-14	Addressing the precautionary approach or principle	Please refer to "Risk Factors", "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility Report".	
G4-15	External charters, principles or initiatives endorsed	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility Report".	
G4-16	Membership of associations and advocacy organizations	The Company is a member of various organizations such as the Thai Chamber of Commerce and the Federation of Thai Industries.	
G4-17	Report coverage of entities included in the consolidated financial statements.	Please refer to "Financial Statements".	
G4-18	Process for defining the report content and the aspect boundaries	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility Report".	
G4-19	Material aspects identified	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility Report".	
G4-20	For each material aspect, report the aspect boundary within the organization	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility Report".	
G4-21	For each material aspect, report the aspect boundary outside the organization	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility Report".	
G4-22	The effect of any restatements of information provided in previous reports	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility Report".	
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the scope and aspect boundaries	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility Report".	
G4-24	List of stakeholder groups engaged by the organization	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility Report".	
G4-25	Basis for identification and selection of stakeholders	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility Report".	
G4-26	Approaches to stakeholder engagement	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility Report".	
G4-27	Key topics and concerns raised	Please refer to "Corporate Governance Report".	
G4-28	Reporting period	October 1, 2016 to September 30, 2017	
G4-29	Date of most recent previous report	January 1, 2016 to September 30, 2016	The Company has changed the fiscal year from January 1 and ending on December 31 of every year to October 1 and ending on September 30 of every year, effective from 2016 onwards.
G4-30	Reporting cycle	Annual Report	
G4-31	Contact point for questions	Please refer to "General Information".	
G4-32	In accordance' option, the GRI context index and external assurance	Annual Report	
G4-33	Policy and current practice regarding external assurance	For this report, the Company has not yet sought to obtain external assurance for the report.	
G4-34	Governance structure of the organization	Please refer to "Board of Directors and the Executives" and "Management Structure".	
G4-56	Values, principles, standards and norms of behaviour such as codes of conduct and code of ethic	Please refer to "Corporate Governance Report".	

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน

www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.oishigroup.com



โออิชิ โมบาย แอป



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ 0107547000150

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 36 ห้องเลขที่ บี3601
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ : (02) 768-8888 โทรสาร : (02) 768-8889
www.oishigroup.com