





สารบัญ



8	สารจากประธานกรรมการบริษัท
10	สารจากกรรมการผู้จัดการ
13	ข้อมูลทั่วไป
14	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
16	คณะกรรมการและผู้บริหาร
22	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
36	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
45	ปัจจัยความเสี่ยง
<hr/>	
50	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
57	ข้อพิพาททางกฎหมาย
57	โครงสร้างเงินทุน
61	โครงสร้างการจัดการ
74	รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
96	คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
99	การถือครองหลักทรัพย์สินของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
<hr/>	
100	บุคลากรและนโยบายในการพัฒนาพนักงาน
103	การควบคุมภายใน
104	การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน
105	รายการระหว่างกัน
118	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
128	รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน
129	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
<hr/>	
131	รายงานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
132	รายงานคณะกรรมการสรรหา
133	รายงานคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน
134	รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
135	รายงานการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี
153	งบการเงิน
249	รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
298	GRI Standards



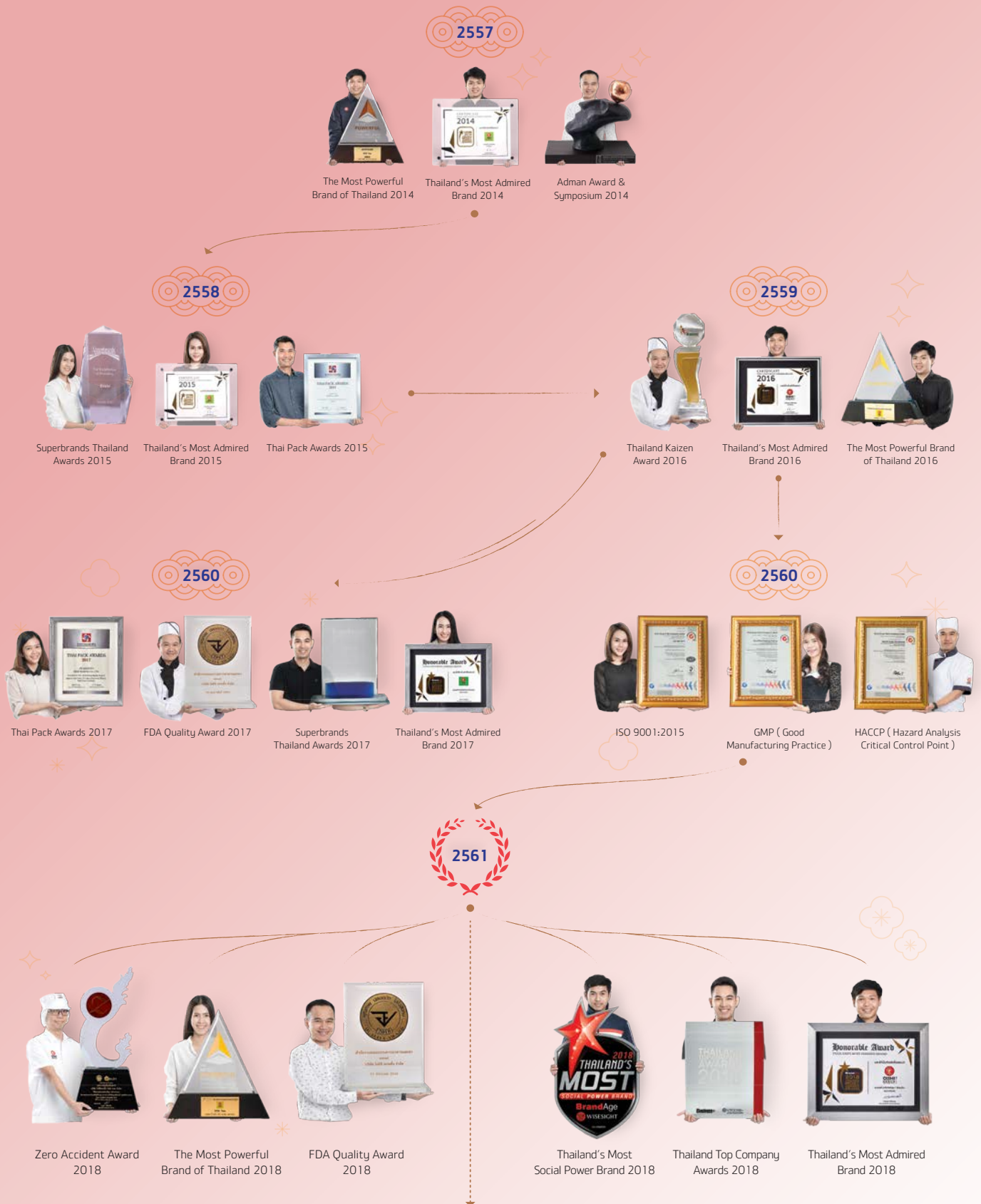
ไม่หยุดพัฒนาคุณภาพ ไม่ยั้งความคิดสร้างสรรค์

วิถีของ “โออิชิ” คือ การสร้างวงจรความสุขด้วยความอึดอ่อยจาก
ความคิดสร้างสรรค์ด้านอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น



ด้วยเหตุที่ความต้องการของพวบริโภค มักต้องการสิ่งที่ดีขึ้นตลอดเวลาจึงทำให้โออิชิ ต้องเพ้าสังเกต ค้นคว้า วิเคราะห์ สร้างสรรค์ และปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้น ใหม่อื่น มีประโยชน์ขึ้น ...อย่างไม่มีทางหยุดลงที่จุดใดจุดหนึ่งได้

แม้ “โออิชิ” จะได้รับการยอมรับเป็นอันดับ 1 ในตลาด แต่เราก็ยังต้องแข่งขันกับตัวเองอยู่เสมอ ต้องทำสายสติดเดิมให้ไ้ต้องพิชิตใจให้ลูกค้ารักเรามากขึ้น ต้องเปิดสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่ตลอดเวลา และร่วมสร้างสรรค์สังคมคุณภาพที่ยั่งยืน



เมื่อเราเริ่มที่จะส่งต่อสิ่งที่ดีที่สุดออกไป คุณค่าของสิ่งนั้นจะเพิ่มขึ้นอย่างไม่สิ้นสุด

ยอดใบชาทุกใบในชาเขียวโออิชิ ข้าว พัก ปลา ในมืออาหารบนโต๊ะที่ร้านอาหารโออิชิ และ ทุกส่วนประกอบที่อยู่ภายใต้ “โออิชิ” คือ ความตั้งใจอย่างสูงสุด ที่เริ่มตั้งแต่มือของคนแรก จากผู้ปลูก ผู้ดูแล เก็บ ส่ง ปรง เสิร์ฟ ความตั้งใจจริงนี้ได้รับการสะท้อนกลับมาเป็นรางวัลต่างๆ มากมายหลากหลายสาขา ทั้งด้านแบรนด์ การผลิต การตลาด ความคิดสร้างสรรค์ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม รวมถึงคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจซึ่งพลัสพาร์ทที่แผ่กว้างออกไปนี้ ในที่สุดก็เป็นรางวัลของพันธมิตรที่ให้การสนับสนุน “โออิชิ” ตลอดมาด้วยเช่นกัน

สารจากประธานกรรมการบริษัท

ในปี 2561 บริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจและบริหารกิจการให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะเป็นปีที่มีความท้าทายความสามารถของบริษัทในหลายด้านโดยเฉพาะด้านสภาวะเศรษฐกิจ อันจะเห็นได้จากการที่กำลังซื้อและการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่ยังคงชะลอตัว รวมถึงหนี้ภาคครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้สำหรับอุตสาหกรรมชาพร้อมดื่มยังเป็นปีแรกที่มีการประกาศเก็บภาษีสรรพสามิต ซึ่งการประกาศอัตราภาษีใหม่นี้ส่งผลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมชาพร้อมดื่มในประเทศ แต่ด้วยความแน่วแน่และตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่และบริหารกิจการอย่างเต็มความสามารถของผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมทั้งการดำเนินธุรกิจตามแผน “วิสัยทัศน์ 2020” ซึ่งเป็นแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการเป็นผู้นำทางธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอย่างยั่งยืนและแข็งแกร่ง โดยบริษัทได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องโดยตลอดตั้งแต่ปี 2557 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนและความแข็งแกร่งให้เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน อันประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ประการ ได้แก่

1. การเติบโต (Growth) คือ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในด้านรายได้และกำไรให้แก่อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของบริษัท
2. ความหลากหลาย (Diversity) คือ การสร้างสรรพผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายทั้งประเภทผลิตภัณฑ์ และราคาจำหน่าย รวมถึงการผสานกำลังของบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลายภายในกลุ่มธุรกิจ
3. ตราสินค้า (Brands) คือ การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับและอยู่ในใจผู้บริโภคอย่างยั่งยืน โดยการรักษาความเป็นผู้นำทั้งในตลาดอาหารญี่ปุ่น ชาเขียวและชาพร้อมดื่มในประเทศไทย ผ่านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ รวมถึงการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ
4. การขายและกระจายสินค้า (Reach) คือ การริเริ่มและสรรหาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายและครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ
5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) คือ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร รวมถึงการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานในการทำงาน เพื่อสร้างเสริมศักยภาพของบุคลากร

การดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถปรับตัวและมีความพร้อมที่จะรับมือกับสภาพเศรษฐกิจและเงื่อนไขการดำเนินการทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป โดยบริษัทยังมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปในทิศทางที่วางแผนไว้ สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ก่อให้เกิดความร่วมมือและเสริมสร้างพลัง (synergy) ภายในกลุ่มบริษัท ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานในปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ โดยในปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติรวมจำนวน 1,059 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติจำนวน 1,443 ล้านบาท ในส่วนของยอดขายบริษัทมียอดขายรวมจำนวน 12,596 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติร้อยละ 8.4 ของยอดขายรวม ลดลงเมื่อเทียบกับอัตราส่วนกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติร้อยละ 10.6 ของยอดขายรวมในปีที่ผ่านมา โดยสาเหตุหลักมาจากการประกาศเก็บภาษีสรรพสามิตและตลาดชาพร้อมดื่มที่หดตัวลง แต่ด้วยสถานะทางการเงินของบริษัทที่มีความมั่นคงและแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเป็นผู้นำทางตลาดและได้เสริมสร้างความมั่นคงแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทที่พร้อมรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตได้เป็นอย่างดี บริษัทจึงสามารถที่จะรักษาอันดับเครดิตขององค์กรที่ระดับ A+ จากการทบทวนของบริษัท ทริสเทคติ้ง จำกัด เมื่อเดือนตุลาคม 2561

บริษัทยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าที่บริษัทได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเพื่อคงความเป็นผู้นำทางการตลาด โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่สร้างสรรค์ การสร้างความรับรู้ในตราสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น ดังจะเห็นได้จากรางวัล “สุดยอดแบรนด์ทรงพลังทางสื่อสังคมออนไลน์” ประจำปี 2561 (Thailand Most Social Powerful Brand 2018) จากนิตยสารแบรนด์เอเชีย ในฐานะที่โออีซี เป็นตราสินค้าที่แข็งแกร่งและทรงพลังที่สุดทางสื่อสังคมออนไลน์ ในกลุ่มชาพร้อมดื่มโดยมีการวัดผลในโซเชียลฟóร์ม ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) ทวิตเตอร์ (Twitter) และยูทูบ (Youtube) นอกจากนี้ บริษัทยังคงศึกษา พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น “โออีซี ชาเขียว รสสัมผัสผสมวนมะพร้าว” ซึ่งเป็น

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มวัยรุ่น จากความสำเร็จในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้างตราสินค้าและการศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งทั้งในตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) และชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) ในอัตราร้อยละ 45.4 และร้อยละ 47 ตามลำดับ ซึ่งส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลสุดยอดตราสินค้าแห่งปี “ซูเปอร์แบรนด์ ประเทศไทย ประจำปี 2560” (Superbrands Thailand 2017) ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้รับต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่สาม จากซูเปอร์แบรนด์ประเทศไทยซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระด้านการวัดและประเมินตราสินค้าที่เป็นเลิศด้านการสร้างตราสินค้าที่ผู้บริโภคทั่วประเทศให้ความไว้วางใจและเชื่อมั่นมากที่สุด นอกจากนั้น บริษัทยังได้รับรางวัล “สุดยอดแบรนด์ทรงพลัง” ประจำปี 2561 (The Most Powerful Brands of Thailand 2018) ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้รับเป็นปีที่สี่ จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะที่โออิชิเป็นตราสินค้าที่แข็งแกร่งและทรงพลังที่สุดในกลุ่มชาพร้อมดื่ม สองรางวัลดังกล่าวนี้ช่วยตอกย้ำถึงความเป็นตราสินค้าอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภคที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองกับกระแสความต้องการของผู้บริโภคที่มีความแตกต่างและหลากหลาย

เนื่องจากการประกาศอัตราภาษีใหม่อาจส่งผลให้เกิดการชะลอตัวระยะสั้นต่ออุตสาหกรรมชาพร้อมดื่มในประเทศ บริษัทจึงมุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่บริษัทได้ดำเนินการมาโดยตลอด โดยในปัจจุบันชาเขียว โออิชิ ซึ่งถือเป็นชาเขียวพร้อมดื่มชั้นนำที่มีการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่องในราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ให้ความสำคัญในการทำการตลาดในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา อีกทั้งยังมีการส่งออกใบในประเทศอื่นอีกกว่า 25 ประเทศ และเชื่อว่าด้วยความแข็งแกร่งของตราสินค้า บริษัทจะยังมีโอกาสในการขยายการเติบโตในตลาดต่างประเทศได้อีกมาก

ด้วย “วิสัยทัศน์ 2020” ภายใต้กลยุทธ์ 5 ประการส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างยั่งยืน เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน และชุมชนที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ ดังจะเห็นได้จากการดำเนินธุรกิจโดยเน้นนโยบายการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลให้บริษัทได้รับ

ประกาศนียบัตรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในฐานะผู้ผลิตเครื่องดื่มที่มีส่วนช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้ง บริษัทได้ช่วยพัฒนาและสร้างการเติบโตร่วมกันกับสังคมและชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ โดยการเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาและให้ความรู้กับชุมชนเพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน รวมถึงบริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพและบริการเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว โดยคำนึงถึงความสำคัญในด้านสุขลักษณะและความปลอดภัยของอาหารสำหรับผู้บริโภค โดยบริษัทได้รับมอบโล่เกียรติคุณ จากการให้การสนับสนุนและร่วมดำเนินงานด้านอาหารปลอดภัยอย่างเข้มแข็งในโครงการ “มหารัชมอาหารปลอดภัย” ประจำปี 2561 ของกระทรวงสาธารณสุขอีกด้วย

ในส่วนของการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดกลยุทธ์ พัฒนาระบบการและการทำกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) อย่างต่อเนื่องทั้งในกระบวนการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น การพัฒนาระบบการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และโครงการน้ำดื่มสะอาดที่บริษัทได้ริเริ่มขึ้นในปีนี้ ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทได้เข้าไปปรับปรุงระบบผลิตน้ำดื่มสะอาดให้กับชุมชนโดยรอบโรงงาน ทั้งนี้ เพื่อส่งมอบคุณค่าและสร้างผลกระทบในทางบวกเพื่อให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมจะสามารถสร้างการเติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน โดยรายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินการในด้านดังกล่าวได้แสดงไว้ในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของรายงานประจำปีฉบับนี้

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอเรียนว่าผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่และบริหารงานอย่างดีที่สุดเพื่อนำพาบริษัทให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร และธำรงรักษาความเป็นผู้นำทางการตลาดอาหารญี่ปุ่นและธุรกิจชาเขียวภายใต้กลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) จึงขอให้ท่านได้โปรดให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของผู้บริหารของบริษัท เพื่อความเจริญอย่างยั่งยืนของบริษัทอันจะเป็นผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกท่านตลอดไป



นายศิริทธิ์ ไชวโกล
ประธานกรรมการ

สารจากกรรมการผู้จัดการ

ในปี 2561 ที่ผ่านมา แม้เศรษฐกิจโดยรวมยังชะลอตัว แต่กลุ่มบริษัท โออิชิก็สามารถรักษาตำแหน่งผู้นำด้านธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม สโตร์ญี่ปุ่นได้อย่างต่อเนื่อง จากการสร้างสรรค์นวัตกรรมควบคู่ไปกับการส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพ ความแปลกใหม่และการให้บริการเป็นสำคัญ ซึ่งเป็นหัวใจหลัก ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต

ด้านธุรกิจอาหาร ธุรกิจอาหารยังคงมีการเติบโตต่อเนื่อง เห็นได้จากการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ ๆ และการขยายตัวของแบรนด์อาหารต่าง ๆ ทั้งแบรนด์ที่เป็นของคนไทยและแบรนด์จากต่างประเทศที่เปิดให้บริการหลากหลายรูปแบบ ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ต้องการผลิตภัณฑ์และบริการที่สะดวกทันใจ ทันสมัย และเริ่มหันมาใส่ใจสุขภาพ จึงถือเป็นความท้าทายของโออิชิในฐานะผู้นำด้านอาหารญี่ปุ่นที่จะเติบโตไปพร้อมกับตลาดให้ได้ ปีที่ผ่านมา เราจึงพัฒนาในทุก ๆ ด้าน โดยเน้นการขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่เพื่อให้บริการลูกค้าของเราให้ได้มากที่สุด การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ มีความแตกต่างและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ เพิ่มคุณค่าแก่ผู้บริโภค ตลอดจนการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อเข้าถึงลูกค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ในยุคปัจจุบัน รวมทั้งใช้ศักยภาพและความชำนาญด้านการผลิต เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน (Packed Food) ซึ่งมีโอกาสเติบโตในอนาคต เนื่องจากสามารถรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความรวดเร็วและสะดวกสบาย

ด้านธุรกิจเครื่องดื่ม ในปี 2561 ภาพรวมตลาดชาเขียวพร้อมดื่มหดตัวลง สาเหตุที่สำคัญมาจากผลกระทบจากภาษีสรรพสามิตที่ส่งผลให้ราคาขายสูงขึ้น ทำให้การบริโภคชาพร้อมดื่มของผู้บริโภคลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทโออิชิได้มีการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่ม เช่น มีการปรับขนาดบรรจุภัณฑ์และราคาให้เหมาะสมกับตลาดและช่องทางการจำหน่าย รวมทั้งการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อกระตุ้นตลาดและขยายฐานผู้บริโภค วันนี้โออิชิ กรีนก็ยังคงรักษาความเป็นผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่ม โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 45.4% (ข้อมูลอ้างอิงจาก บริษัท เดอะนิลเส็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิก็ไม่ได้หยุดนิ่งที่จะมองหาโอกาสใหม่ ๆ โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศ ซึ่งมีการเติบโตอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา

สำหรับด้านองค์กร กลุ่มบริษัทโออิชิพัฒนาองค์กรและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สร้างทีมงานให้มีความเป็นปึกแผ่น มีคุณธรรม อีกทั้งปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและการบริหารบุคลากรให้เหมาะสม เพื่อรองรับการขยายและเติบโตของธุรกิจในอนาคต ตลอดจนดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ส่งผลให้ในปีนี้ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ บริษัท ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2561 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในระดับ “ดีเลิศ” นอกจากนี้ ในด้านความเชื่อมั่น บริษัทได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กรจากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นสถาบันจัดอันดับเครดิตแห่งแรก

ของประเทศไทย โดยสามารถรักษาอันดับเครดิตที่ระดับ A+ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากผลการดำเนินงานที่ดี การมีตราสินค้าซึ่งเป็นที่ยอมรับอีกทั้งได้รับรางวัลยืนยันความสำเร็จทั้งด้านแบรนด์และด้านสังคม ประจำปี 2561 อีกมากมาย อาทิ รางวัล Superbrands Thailand ในฐานะแบรนด์อาหารและเครื่องดื่มที่ประสบความสำเร็จด้านการสร้างแบรนด์ในประเทศไทยและได้รับการยอมรับเป็นอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภคจากซูเปอร์แบรนด์ประเทศไทย รางวัล The Most Powerful Brands of Thailand 2018 สุดยอดแบรนด์ทรงพลังในกลุ่มชาพร้อมดื่มจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รางวัล The Food Safety Connect ในฐานะที่ร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือโออิชิ ทุกร้าน ทุกสาขาทั่วประเทศ ผ่านการรับรองด้านอาหารปลอดภัยจากกระทรวงสาธารณสุข และประกาศนียบัตร จลาจลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับองค์กร จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในฐานะผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองว่าช่วยลดโลกร้อนจากกระบวนการผลิตที่ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

ส่วนการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มบริษัทโออิชิดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนและสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรทั้งภายในและภายนอก พร้อมยังคงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมากลุ่มบริษัทโออิชิมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง น้ำและพลาสติก สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อที่ชัดเจนและเห็นผลเป็นรูปธรรม ขณะเดียวกัน

กลุ่มบริษัทโออิชิยังใช้ศักยภาพและความชำนาญด้านการผลิตอาหารและเครื่องดื่มออกไปช่วยเหลือสังคมภายนอก โดยจัดทำโครงการ “น้ำดื่มสะอาด” ที่นำทักษะและองค์ความรู้ ไปปรับปรุงระบบผลิตน้ำดื่มให้แก่ชุมชนบริเวณใกล้เคียงโรงงาน พร้อมฝึกอบรมวิธีการดูแลรักษา โดยให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิยังสานต่อโครงการช่วยเหลือสังคมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการ “ให้” และ “อิมจัง” ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบการให้ความช่วยเหลือและมอบประสบการณ์พิเศษแก่ผู้ยากไร้และด้อยโอกาสทางสังคม รวมถึงสนับสนุนการศึกษาของเยาวชน เพื่อเป็นรากฐานและกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป

การนำพาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จจะไม่สามารถทำได้เลย หากไม่ได้รับการสนับสนุนร่วมมือร่วมใจจากทุกฝ่าย ในโอกาสนี้ ดิฉันจึงขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนและความร่วมมือเป็นอย่างดี รวมทั้งท่านผู้ถือหุ้น คู่ค้า และที่สำคัญลูกค้าคนสำคัญของเรากทุกท่าน ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่สนับสนุนและให้ความมั่นใจในบริษัท ดิฉันในฐานะตัวแทนของคนทำงานทุกคน ขอให้คำมั่นว่าจะตั้งใจทุ่มเททำงานอย่างเต็มที่และเต็มความสามารถ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้มีความเจริญก้าวหน้า ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นองค์กรที่เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนควบคู่กับประเทศไทย



นางนงนุช ชูณะเศรษฐกุล
กรรมการผู้จัดการ



สังคมยุคดิจิทัล กับโครงข่ายสายสัมพันธ์ทรงพลังไร้พรมแดน

“โออิชิ” เชื่อว่าการสื่อสารถึงกันในโลกยุคดิจิทัล กำลังเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เราจะติดต่อกันง่ายขึ้น เร็วขึ้น มากขึ้น นานขึ้น เราจะบอกกล่าวและส่งต่อสิ่งดีๆ ให้คนที่เรารู้จักหรือรักในสิ่งเดียวกันอย่างไร้ข้อจำกัด เราจะกลายเป็นสังคมเดียวกัน ทั้งๆ ที่ไม่รู้จักกัน หรือ อยู่ห่างไกลกัน วันนี้เราจึงทำให้หลายอุปสรรคกลายร่างเป็นโอกาส เพราะการก้าวให้เท่าทันเทคโนโลยี แต่ยังยึดมั่นส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุด คุณต้องที่สุด และปรารถนาดีที่สุดดั้งเดิม

ชื่อบริษัท :

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)

ประกอบธุรกิจ :

บริษัทรวมถึงบริษัทย่อยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารญี่ปุ่น และเครื่องดื่มภายใต้ตราสินค้า “โออิชิ”

เลขทะเบียนบริษัท :

0107547000150

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 36
ห้องเลขที่ บี3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ที่ตั้งโรงงาน :

โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร

เลขที่ 60/68 และ 60/1120 หมู่ 19 ตำบลคลองหนึ่ง
อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

โรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

เลขที่ 700/635 หมู่ 3 ตำบลบ้านเก่า
อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160

โรงงานอุตสาหกรรม อำเภอวังม่วง

เลขที่ 333 หมู่ 1 ตำบลแสงพัน
อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี 18220

โรงงานอุตสาหกรรมอำเภอบ้านฉาง

เลขที่ 283/2 หมู่ 3 ตำบลหนองชา
อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี 20170

โฮมเพจบริษัท :

www.oishigroup.com

โทรศัพท์ :

(02) 768-8888

โทรสาร :

(02) 768-8889

ทุนจดทะเบียน :

375,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว :

375,000,000 บาท

ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด :

หุ้นสามัญจำนวน 187,500,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท

ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

OISHI สำหรับหุ้นสามัญ

ชื่อย่อหุ้นกู้ที่จดทะเบียนในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย :

1. OISHI18DA สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2558 ครบกำหนดไต่ก่อนปี พ.ศ. 2561
2. OISHI197A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2559 ครบกำหนดไต่ก่อนปี พ.ศ. 2562

อันดับเครดิตองค์กร :

ระดับ “A+” (Single A Plus)

แนวมัธยอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่”

ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ข้อมูลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้นของบริษัท

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง

เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ (02) 009-9000

นายทะเบียนหุ้นกู้ของบริษัท

หุ้นกู้ของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558

ครบกำหนดไต่ก่อนปี พ.ศ. 2561 และ

หุ้นกู้ของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559

ครบกำหนดไต่ก่อนปี พ.ศ. 2562

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ (02) 298-0821

ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 50-51 ถนนสาทรใต้

แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ (02) 677-2000

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด

เลขที่ 540 อาคารเมอร์คิวรี่ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 22 ถนนเพลินจิต

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ (02) 264-8000

นายมนตรี ทรัพย์วิเชียร

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล

เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ (02) 785-5251

นักลงทุนสัมพันธ์

นางสาวกัญญ์ณกร กิตติธัมพนานท์

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 43 ถนนรัชดาภิเษก

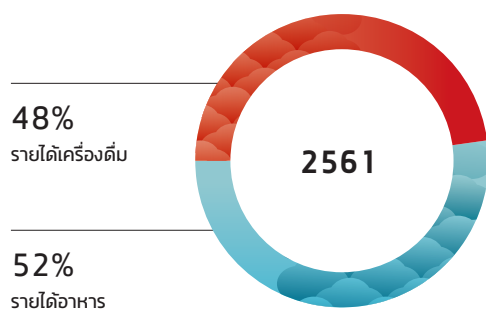
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ (02) 768-8888

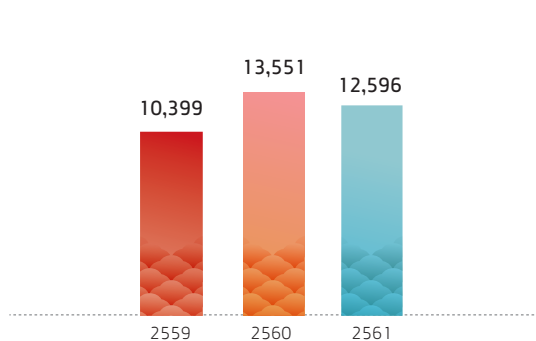
E-mail : investorrelations@oishigroup.com

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

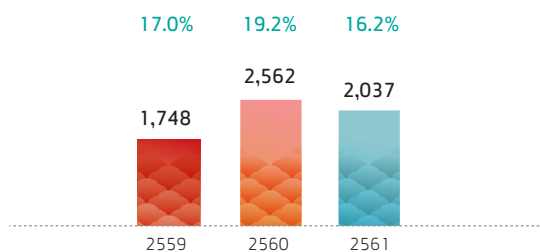
สัดส่วนรายได้จากการขายและให้บริการแยกตามส่วนธุรกิจ



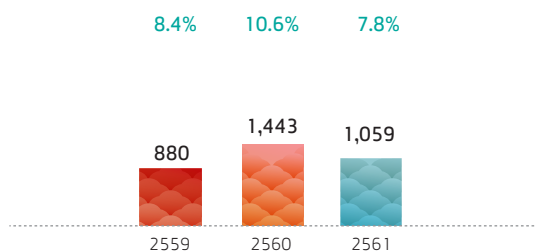
รายได้จากการขายและให้บริการ (ล้านบาท)



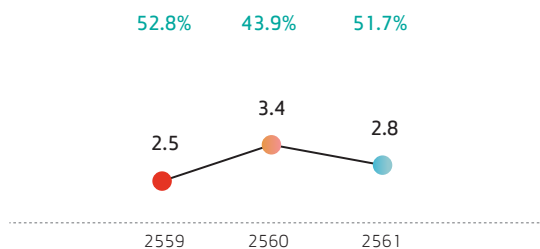
กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) (ล้านบาท) และอัตรากำไร



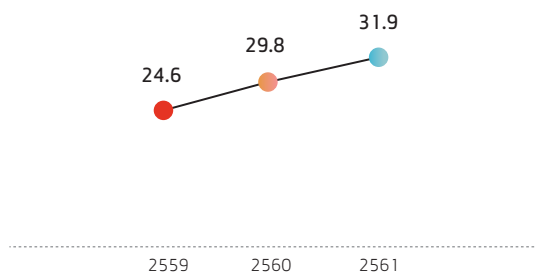
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (ล้านบาท) และอัตรากำไร



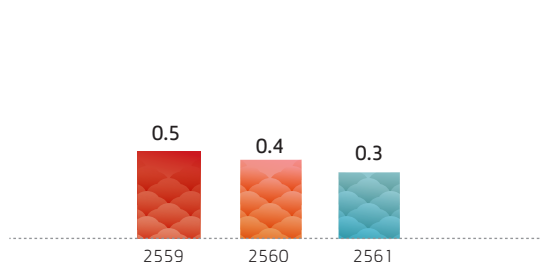
เงินปันผล (บาท/หุ้น) และอัตราการจ่ายเงินปันผล



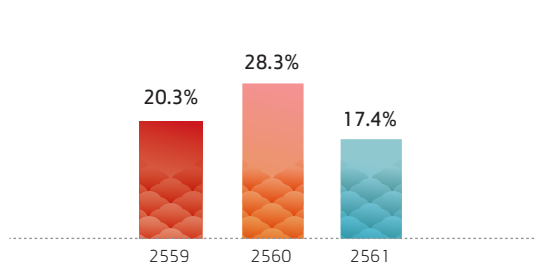
มูลค่าตามบัญชี (บาท/หุ้น)



อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)



สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		
	2559	2560	2561
	ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	ณ วันที่ 30 กันยายน 2560	ณ วันที่ 30 กันยายน 2561
สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน			
สินทรัพย์รวม	9,278,079	9,706,825	9,680,224
หนี้สินรวม	4,669,136	4,116,247	3,689,763
หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย	2,535,665	2,012,969	1,700,700
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,608,943	5,590,579	5,990,461
รายได้จากการขายและให้บริการ	10,399,106	13,550,808	12,596,111
รายได้รวม	10,508,425	13,677,091	13,580,486
กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	1,747,556	2,561,637	2,036,845
กำไรสุทธิ	880,257	1,443,200	1,008,175
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	887,214	1,451,693	1,015,256
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	880,257	1,443,200	1,059,145
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	36.8%	38.2%	35.6%
อัตรากำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) (%)	17.0%	19.2%	16.2%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.4%	10.6%	7.4%
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (%)	8.4%	10.6%	7.8%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	20.3%	28.3%	17.4%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	9.6%	15.2%	10.4%
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.4	0.3
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	4.7	7.7	5.4
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	24.6	29.8	31.9
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	2.5	3.4	2.8

คณะกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการ



นายประสิทธิ์ ไชวไถกุล

ประธานกรรมการ
กรรมการอิสระ
กรรมการสรรหา
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (LL.B)
(เกียรตินิยมอันดับ 2)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M)
มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก)
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย
สำนักศึกษานอกระบบกฎหมาย
แห่งเนติบัณฑิตยสภา



นายชฎาปน สิริวัฒนภักดี

รองประธานกรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน
มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน
การธนาคาร มหาวิทยาลัยบอสตัน
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาวิชาการบริหารทั่วไป
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาวิชาการโรงแรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- อักษรศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาประวัติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2509)
- ปริญญาโท สาขาวิชาประวัติศาสตร์
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
Michigan State University
ประเทศสหรัฐอเมริกา (2511)
- ปริญญาเอก (Ph.D.)
สาขาวิชาประวัติศาสตร์
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
Michigan State University
ประเทศสหรัฐอเมริกา (2515)
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขามานุษยวิทยา (Humanities)
จาก Schiller International University,
London ประเทศอังกฤษ (2546)



นางสาวพณีย์ ธนรานิช

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท Master of Business
Administration (MBA)
Syracuse University ประเทศสหรัฐอเมริกา
(ด้วยทุน USAID)



นายชัย จรุงธนาภิบาล

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายอวยชัย ตันทโอกาส

กรรมการ
และรองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี B.Sc. Accounting
St. Louis University
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะกรรมการ



นายสิริชัย ชัยเกรียงไกร

กรรมการ
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Mini MBA สาขา Leadership Management มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วุฒิปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



นางนงนุช บุณะเศรษฐกุล

กรรมการ
กรรมการผู้จัดการ
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) (เกียรตินิยม) Cleveland State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตร Effective Business Communication มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา



นายพิเชฏ วิเชียรสรรค์

กรรมการ
กรรมการบริหาร
และรองประธานกรรมการ
บริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (วิทยาศาสตร์การอาหาร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโทด้านเทคโนโลยี (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ Massey University ประเทศนิวซีแลนด์
- ปริญญาโทด้านการผลิตเบียร์ The Scandinavian School of Brewing ประเทศเดนมาร์ก
- ปริญญาเอกวิศวกรรมศาสตร์ Technical University Berlin ประเทศเยอรมนี

คณะผู้บริหาร



นายไพศาล อ่าวสทาพร

รองกรรมการผู้จัดการ
กรรมการบริหาร
และกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
Indiana Institute of Technology,
Fort Wayne, Indiana ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ
Johnson & Wales University,
Providence, Rhode Island
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร CEDI – Babson
Entrepreneurial Leadership Program
Babson College, Massachusetts
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Senior Executive Development
Program (SEDP) National University
of Singapore



นางเจษฎากร โคชส์

รองกรรมการผู้จัดการ
และกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี การโฆษณา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การตลาด)
University of Dallas, Irvin, Texas
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Senior Executive Development
Program (SEDP) National University
of Singapore



นางสาวเมขลา เนติโพธิ์⁽¹⁾

รองกรรมการผู้จัดการ
และกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA)
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คณะผู้บริหาร



นายธานี พรพิสุทธิ์ศักดิ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
และกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Senior Executive Development Program (SEDP) National University of Singapore



นายเอกบดินทร์ เด่นสุธรรม

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาเอกการตลาด
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาวิชาเอกธุรกิจต่างประเทศ
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาเอกธุรกิจต่างประเทศ Wichita State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Senior Executive Development Program (SEDP) National University of Singapore



นายกฤษฎา วรรณะภาคิน⁽²⁾

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
และกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หมายเหตุ

(1) นางสาวเมขลา เนติโพธิ์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561

(2) นายกฤษฎา วรรณะภาคิน ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561

เลขานุการบริษัทและหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน⁽¹⁾



นางสาวจันทนา รัตนอมรชัย

เลขานุการบริษัท
และเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายธุรกิจ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP)
- หลักสูตร Effective Minutes Taking (EMT)
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP)
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP)
- หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG)
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



นางสาวชนิกนุช วงศ์วรรณ

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
และเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการธนาคาร
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (CIA)
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ร่วมกับสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT)
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG 30)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงองค์กร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมายเหตุ

(1) การแต่งตั้ง ทอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนอยู่เสมอเพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.oishigroup.com หัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้บริโภคและสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจ ทางด้านอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งเน้นสร้างและรักษาความนิยมของผู้บริโภค ในสินค้าของ “โออิชิ” ให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี
2. เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับ จากทั้งตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ เมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
5. ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลยุทธ์และวิสัยทัศน์ในระดับกลุ่มบริษัท

วิสัยทัศน์ 2020

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจตามแผน “วิสัยทัศน์ 2020” อย่างต่อเนื่อง ซึ่งแผนวิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท (“กลุ่มบริษัท”) ที่ให้ความสำคัญกับการก้าวเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้ หากมองในมุมมองภาพรวมแล้วจะพบว่ากลุ่มบริษัทได้พัฒนาและเติบโตจนกลายเป็นกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่มีศักยภาพและมียอดฐานที่แข็งแกร่ง ไม่ว่าจะเป็นทั้งในแง่ของการเติบโตของรายได้ ขนาดของธุรกิจ สถานะทางการตลาด ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้า รวมไปถึงการครอบคลุมช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอยู่ในภูมิภาคอาเซียน

ในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่นในอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืนอย่างแท้จริงนั้น บริษัทจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ที่สอดคล้องกัน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและต่อยอดจากรากฐานของกลุ่มบริษัท เพิ่มประสิทธิภาพจากจุดแข็งขององค์กรที่มีขนาดใหญ่และมีความหลากหลาย และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยได้กำหนดกลยุทธ์หลัก 5 ข้ออันได้แก่ 1. การเติบโต (Growth) 2. ความหลากหลาย (Diversity) 3. ตราสินค้า (Brands) 4. การขายและกระจายสินค้า (Reach) 5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในระดับกลุ่มบริษัทที่เป็นตัวกำหนดทิศทางและวิสัยทัศน์ในภาพรวมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยบริษัทมีกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจในระดับของกลุ่มบริษัทโออิชิซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

6.1 กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ

ในการประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทโออิชินั้น บริษัทให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางธุรกิจซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดความสำเร็จต่อการการ สรุปได้ 7 ประการดังนี้

6.1.1 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง โดยการนำเสนอสินค้าเพื่อสุขภาพที่เน้นคุณภาพ (Brands)

ตั้งแต่เริ่มต้นกิจการ บริษัทได้กำหนดหลักการและแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน คือการทำธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น ที่เน้นคุณภาพเป็นสำคัญ ภายใต้ชื่อ “โออิชิ” ทำให้ชื่อของ “โออิชิ” เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ในปัจจุบันสินค้าของกลุ่มบริษัทโออิชิเติบโตอย่างรวดเร็วและเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพและนิยมสินค้าสไตล์ญี่ปุ่น นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการสร้างการแข่งขันของตราสินค้าเพื่อให้ “โออิชิ” เป็นตราสินค้าที่อยู่ในใจผู้บริโภค โดยการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ กิจกรรม และแคมเปญต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนารูปแบบการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ เพื่อให้ตราสินค้าดูทันสมัย สนุกสนาน ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง และโดนใจกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น

6.1.2 กลยุทธ์การเติบโต (Growth)

บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และผลการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและอาหาร รวมถึงพัฒนานวัตกรรมสินค้าและรูปแบบการส่งเสริมการขายที่โดนใจผู้บริโภค สำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทตั้งเป้าหมายตำแหน่งผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มในประเทศไทยด้วยส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด และขยายการเติบโตในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจอาหาร บริษัทมีแผนการขยายสาขาร้านอาหารเพิ่มประมาณ 19 สาขา ในปี 2562

6.1.3 กลยุทธ์การสร้าง ความหลากหลาย (Diversity)

บริษัทได้ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีให้เลือกมากมายหลายชนิดที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้ บริษัทกำหนดแนวทางในการขยายธุรกิจทั้งอาหารและเครื่องดื่มไปยังต่างประเทศเพื่อให้มีแหล่งรายได้มีความหลากหลายและครอบคลุมตลาดที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ โดยมีทีมงานมืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านที่ต่างกัน และพร้อมที่จะร่วมมือกันทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายได้

6.1.4 กลยุทธ์การบริหารประโยชน์จากช่องทางการจำหน่ายที่มีทั่วถึง (Reach)

กลุ่มบริษัทโออิชิเลือกใช้ผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ที่มีประสบการณ์ร่วมกับการตลาดของกลุ่มบริษัทโออิชิในการทำการตลาดส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกระจายถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึงสำหรับธุรกิจอาหาร บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ขยายสาขาทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

6.1.5 กลยุทธ์การสร้างความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

กลุ่มบริษัทโออิชิได้พัฒนาความพร้อมของบุคลากร และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

6.1.6 กลยุทธ์การวิเคราะห์ลูกค้าและดำเนินกลยุทธ์การตลาดต่อเนื่อง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของสินค้าโออิชิครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยที่รักสุขภาพและมีวิถีชีวิตที่ทันสมัย ชื่นชอบการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งอาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มชาเขียวสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ได้เป็นอย่างดี โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่องกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าวผ่านสื่อโฆษณาทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ โดยในปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ และสื่อทางเลือกใหม่ ๆ รวมถึงให้ความสำคัญกับการติดตามความคิดเห็นของผู้บริโภคเพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้คงมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

6.1.7 กลยุทธ์การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบสร้างอำนาจต่อรองกับผู้จำหน่าย เพื่อรักษาระดับต้นทุนและผลประโยชน์ ด้วยระบบการบริหารการผลิตของโรงงาน และการจัดส่งผ่านครัวกลางซึ่งเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารและเครื่องดื่มให้แก่กลุ่มบริษัทโออิชิ ทำให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนการจัดซื้อและต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดการประหยัดจากการผลิตในขนาดและปริมาณที่สูง

6.2 กลยุทธ์การตลาดธุรกิจอาหาร

6.2.1 กลยุทธ์การตลาดธุรกิจร้านอาหาร

6.2.1.1 คุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ
สำหรับธุรกิจร้านอาหาร บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัย และคุ้มค่ากับผู้บริโภค ทั้งในด้านปริมาณและราคาเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความพอใจสูงสุด โดยเห็นได้จากการให้บริการอาหารทั้งในรูปแบบสไลด์บุฟเฟต์ที่มีอาหารให้เลือกหลากหลายและไม่จำกัดปริมาณการรับประทานในระดับราคาที่เหมาะสม และการให้บริการแบบสั่งตามรายการอาหาร หรือ a la carte ที่สามารถตอบสนองความต้องการได้เป็นอย่างดี

6.2.1.2 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ
บริษัทแบ่งลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่มหลักตามลักษณะของอาหาร บริการ และเครื่องหมายการค้า โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังนี้
(1) โออิชิ แกรนด์ โออิชิ อีทเทอเรียม โออิชิ บุฟเฟต์ และ Nikuya เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้ปานกลางถึงค่อนข้างสูง
(2) ชาบูชิ เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้ปานกลาง
(3) โออิชิ ราเมน และคาซชิ เน้นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นวัยเริ่มต้นทำงาน และกลุ่มลูกค้าที่ต้องการความรวดเร็ว
(4) โออิชิเดลิเวอรี่ ที่พร้อมส่งความอร่อยถึงบ้านแบบง่าย ๆ โดยให้บริการรับส่งอาหารทั้งแบบผ่านพนักงานคอลเซ็นเตอร์ที่หมายเลข 1773 และการสั่งออนไลน์ผ่าน www.oishidelivery.com ซึ่งในปัจจุบันบริการในรูปแบบนี้ได้รับความนิยมค่อนข้างมากและมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

6.2.1.3 กลยุทธ์การออกรายการอาหาร

กลยุทธ์การจัดวางอาหารที่หลากหลายอย่างมีศิลปะเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งในการดึงดูดลูกค้า และกระตุ้นให้ผู้บริโภคไม่ยึดติดอยู่กับการบริโภคอาหารชนิดใดชนิดหนึ่งโดยเฉพาะซึ่งการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวนอกจากจะเป็นการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค แล้วยังสามารถควบคุมต้นทุนวัตถุดิบได้อีกทางหนึ่งด้วย โดยเมนูอาหารบางรายการของร้านอาหารในเครือโออิชิ จะมีการปรับเปลี่ยนโดยเฉลี่ยทุก ๆ 3 เดือน หรือขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในแต่ละกรณีโดยพิจารณาทั้งจากความต้องการของผู้บริโภคและความพร้อมของทุกหน่วยงาน

6.2.1.4 กลยุทธ์การขยายสาขาเพื่อครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย
กลุ่มบริษัทโออิชิจิดำเนินการเปิดและขยายสาขาให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยเฉพาะในห้างสรรพสินค้าหลักต่าง ๆ เพื่อสร้างความสะดวกให้กับลูกค้าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

6.2.1.5 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา
บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมพิเศษในการส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค บริษัทมีการทำการตลาดและการสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ธุรกิจอาหารมีการปรับตัวตามความต้องการของลูกค้า เพราะผู้บริโภครุ่นใหม่มีความเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์อย่างรวดเร็ว นับเป็นความท้าทายที่บริษัทได้ทำการปรับตัว ให้ทันกับความต้องการและความนิยมของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6.2.1.6 กลยุทธ์การกำหนดราคา
บริษัทมีสินค้าและบริการที่หลากหลายประเภทและราคาในหลากหลายแบรนด์ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ทั้งกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น นิสิต นักศึกษา วัยทำงาน ครอบครัว และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ

6.2.1.7 กลยุทธ์การให้บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน
ในเดือนมิถุนายน 2561 โออิชิจิ เดลิเวอรี่ได้เปิดให้บริการส่งอาหารออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.oishidelivery.com นอกจากนี้เพื่อเป็นการขยายช่องทางการส่งอาหารนอกเหนือไปจากการให้บริการผ่าน Call Center เบอร์ 1773 แล้ว ยังเป็นการรองรับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะกลุ่ม Millennials Generation หรือ Gen Y ที่มักใช้ชีวิตแข่งกับเวลา ให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายและความรวดเร็ว ซึ่งบริการส่งอาหารออนไลน์สามารถเข้ามาตอบโจทย์ดังกล่าวได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังเป็นส่วนช่วยสร้างการเติบโตทางธุรกิจและเพิ่มยอดขายให้กับโออิชิจิ เดลิเวอรี่ในภาพรวมด้วย

6.2.2 กลยุทธ์การตลาดธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

6.2.2.1 คุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์
สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน กลุ่มบริษัทโออิชิจิให้ความสำคัญกับการคัดสรร

วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ดีเพื่อนำมาผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ สะอาดและปลอดภัย รวมถึงมีการพัฒนาและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคจึงสามารถไว้วางใจและเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าของบริษัทได้ว่ามีความคุ้มค่าเหมาะสมกับราคาอย่างแท้จริง

6.2.2.2 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ

นอกจากข้อคำนึงในเรื่องคุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอต่อผู้บริโภคแล้ว บริษัทยังมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีแผนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรม การบริโภคของผู้บริโภคอีกด้วย โดยในปัจจุบันธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแบบแช่เย็น ได้แก่
 - 1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมปังและขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ แบบแช่เย็น
 - 1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาต่าง ๆ แบบแช่เย็น
 - 1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสต่าง ๆ แบบแช่เย็น เช่น ซอสเทียมชา ซอสบาร์บีคิวและซอสเทรียกิ เป็นต้น
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแบบแช่แข็ง ได้แก่
 - 2.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารว่างและอาหารทานเล่นต่าง ๆ แบบแช่แข็ง เช่น เทียวซ่า ทาโกะยากิ ปูอัด ทามาโกะยากิ ซูคะวาคะและกิมจิ เป็นต้น
 - 2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารมื้อหลักพร้อมทานแบบแช่แข็ง เช่น บะหมี่ราเมน หลากหลายรสชาติ
 - 2.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง แบบแช่แข็ง เช่น เนื้อปลาเซลมอน และเนื้อปลาซาบะ เป็นต้น

โดยผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มนี้ มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มผู้ใช้ชีวิตประจำวันที่มีเวลาจำกัด ในการเตรียมอาหาร เช่น กลุ่มวัยทำงานและกลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น รวมถึงมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ตเป็นหลัก

6.2.2.3 กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร

บริษัทได้นำผลการศึกษาและวิจัยพฤติกรรม การบริโภคสินค้าของกลุ่มเป้าหมายมาเป็นแนวทาง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร สรรหาชาติ และ ความหลากหลายใหม่ ๆ เนื่องจากสภาวะปัจจุบัน ที่ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง อยู่ตลอดเวลา ดังนั้นการนำเสนอสินค้าต้องมีความ หลากหลายทั้งในส่วนรายการสินค้า รสชาติ กลิ่น และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงต้องมีความรวดเร็ว เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้อย่างแท้จริง

6.2.2.4 กลยุทธ์การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

นอกจากการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย ในปัจจุบัน อันได้แก่ ช่องทางร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์-มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต รวมทั้งบริษัทยังได้ขยาย ช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ ได้แก่ ช่องทาง Food Service โดยมีการจัดตั้งทีมงานเพื่อดูแล รับผิดชอบเป็นการเฉพาะ กลุ่มธุรกิจโรงแรม และ กลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพต่าง ๆ เช่น กลุ่มธุรกิจ สายการบิน เป็นต้น สำหรับการจำหน่ายสินค้า ในต่างประเทศนั้น นอกเหนือจากการจัดจำหน่าย สินค้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้ ดำเนินการมาระยะหนึ่งแล้ว ในปีที่ผ่านมา บริษัท ยังได้ขยายการส่งออกไปยังประเทศในภาคพื้นทวีป ยุโรป ยังได้เริ่มการส่งออกไปยังประเทศอื่น ๆ อาทิ แคนาดา และออสเตรเลีย อีกด้วย ส่งผลให้ยอดขาย ในช่องทางดังกล่าวสามารถสร้างการเติบโตสูงขึ้น อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการกำหนด แผนงานการพัฒนาและเริ่มขยายช่องทาง การจัดจำหน่ายในกลุ่มร้านค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต ต่างจังหวัดมากขึ้น เพื่อเป็นการขยายฐานทาง การตลาดและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่าง ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

6.2.2.5 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา

บริษัทได้เน้นการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและ การประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละช่องทาง อย่างต่อเนื่องตลอดปี เพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้า และกระตุ้นการเติบโตของยอดขายให้เพิ่มสูงขึ้น

6.3 กลยุทธ์การตลาดธุรกิจเครื่องดื่ม

6.3.1 คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม บริษัทได้ คำนึงถึงความพิถีพิถันในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ น้ำสะอาด ที่ผ่านการกรองด้วยระบบ RO (Reverse Osmosis)

การคัดเลือกใบชาสดที่มีคุณภาพ และการเลือกใช้ฟรุกโตส ไซรัปในการผลิต ตลอดจนกระบวนการบรรจุที่มีมาตรฐานสูง เพื่อคุณภาพที่ดีที่สุดของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการดูแลลูกค้า และบริการหลังการขายที่สะดวกและรวดเร็ว เพื่อตอบสนอง ความต้องการและประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภคทุกคน

6.3.2 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทโออิชิมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนอง ความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน ด้วยการสร้างสรรค์ทั้งในเรื่องรสชาติและบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ หลากหลายและมีเอกลักษณ์ เฉพาะตัว เพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกสรรตามความต้องการและ เหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่ม โดยในปี 2562 บริษัทยังคงเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะ มอบประสบการณ์พิเศษและแปลกใหม่ในการบริโภค โดยยังคงไว้ซึ่งความโดดเด่นและเอกลักษณ์ทั้งในด้านรสชาติและ มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่มีอยู่ทั่วไป ในท้องตลาดอีกด้วย

6.3.3 กลยุทธ์ทางด้านราคาเพื่อขยายฐานลูกค้า

กลุ่มบริษัทโออิชิยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องผ่านผลิตภัณฑ์ในหลากหลายขนาดและหลาย ช่วงราคาในปัจจุบัน อาทิ ขนาด 250 มล. 350 มล. 380 มล. 500 มล. และ 800 มล. ทั้งนี้ เพื่อขยายฐานการเข้าถึงกลุ่ม ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ และเพื่อตอบสนองต่อกำลังในการซื้อและ ความต้องการของผู้บริโภคทั้งหมดได้อย่างครอบคลุม และต่อเนื่องต่อไป

6.3.4 กลยุทธ์ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

เพื่อกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง กลุ่มบริษัทโออิชิจึงจัดให้มีการกระจายสินค้าผ่านช่องทาง การจัดจำหน่ายหลากหลายช่องทาง อาทิ (1) ตัวแทนจำหน่าย รายใหญ่ คือกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) (2) ร้านอาหาร ทุกแบรนด์ของกลุ่มบริษัทโออิชิ และ (3) โดยการส่งออกไป จำหน่ายยังต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการจัดสรรทรัพยากร และพนักงาจัดการจัดจำหน่ายร่วมกันของกลุ่มบริษัทในทุก ช่องทางเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

6.3.5 กลยุทธ์การส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา

กลุ่มบริษัทโออิชิได้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายใต้ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์อย่างมีระบบ เพื่อการส่งเสริมการขาย อย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการใช้สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อนอกอาคารสถานที่ (OOH: Out of Home Media) ได้แก่ ป้ายโฆษณา บิลบอร์ด รถประจำทาง และรถไฟฟ้า รวมถึง สื่อตามสถานที่ช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญ เช่น โรงเรียน

มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล และสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ และนิตยสารต่าง ๆ แล้ว กลุ่มบริษัทโออีซียังมุ่งเน้นการใช้สื่อทางเลือกใหม่ ๆ เช่น สื่อออนไลน์ หรือผ่านสื่อชุมชนออนไลน์ เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนทั้งปีกับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทอีกด้วย

6.4 กาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

6.4.1 กาวะตลาดธุรกิจอาหาร

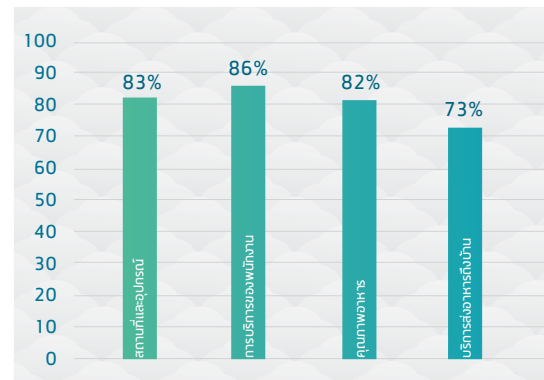
ธุรกิจร้านอาหาร

ในปัจจุบันตลาดร้านอาหารญี่ปุ่นมีการเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ด้วยกระแสความนิยมที่เติบโตอย่างรวดเร็วเช่นนี้จะเห็นได้ว่ามีร้านอาหารญี่ปุ่นเกิดขึ้นมากมาย ส่งผลให้มีการแข่งขันค่อนข้างสูง กลุ่มบริษัทโออีซีจึงให้บริการร้านอาหารที่มีความหลากหลาย พัฒนาระบบการให้บริการภายในร้านอาหาร และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและคงความเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่นให้สามารถตอบรับต่อสภาวะการณ์การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในปัจจุบันได้

นอกจากนี้ ด้วยความคำนึงถึง “เสียงของผู้บริโภค” ซึ่งถือเป็นข้อมูลสำคัญอย่างยิ่งในการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค ทนต่อการแข่งขันทางธุรกิจและกระแสสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ในเดือนเมษายน 2561 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทโออีซีได้เปิดตัวระบบ Customer Voice Receipt ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ รวมทั้งข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ใช้บริการร้านอาหารในเครือโออีซีจากทุกช่องทาง ทั้งระบบ Call Center Social Media และการทำแบบสอบถามผ่านการสแกน QR Code จากส่วนท้ายของใบเสร็จรับเงิน โดยใช้กลยุทธ์การมอบสิทธิประโยชน์ในการใช้บริการครั้งต่อไป (Next Purchase) เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านแบบสอบถามออนไลน์ให้เสร็จสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ หากผลการทำแบบสอบถามถูกระบบคัดกรองให้อยู่ในกลุ่ม “ข้อร้องเรียน” แล้ว ข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งตรงมายังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ดำเนินการแก้ไข โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อร้องเรียนที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามของลูกค้าผ่านการสแกน QR Code จะมีความสดใหม่เป็นปัจจุบัน เนื่องจาก QR Code ดังกล่าวจะมีอายุเพียง 7 วันหลังจากลูกค้าใช้บริการเท่านั้น จึงเอื้อต่อการที่หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบโดยตรงจะเข้าไปดูแลและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันที่ พร้อมทั้งไม่หยุดนิ่งในการหาแนวทางป้องกัน แก้ไข ตลอดจนปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์ในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ สนับสนุนภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออีซีต่อไปในอนาคต

ประเด็นหลักในการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า



สำหรับผลการสำรวจความพึงพอใจในสินค้าและบริการของร้านอาหารในกลุ่มบริษัทโออีซีในปีที่ผ่านมา 4 แขนงหลักในการวัดผล ได้แก่ การบริการของพนักงาน ซึ่งเป็นเกณฑ์ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าสูงที่สุดถึงร้อยละ 86 ตามมาด้วยสถานที่และอุปกรณ์ภายในร้าน ร้อยละ 83 คุณภาพอาหาร ร้อยละ 82 และบริการส่งอาหารถึงบ้าน ร้อยละ 73 ตามลำดับ

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

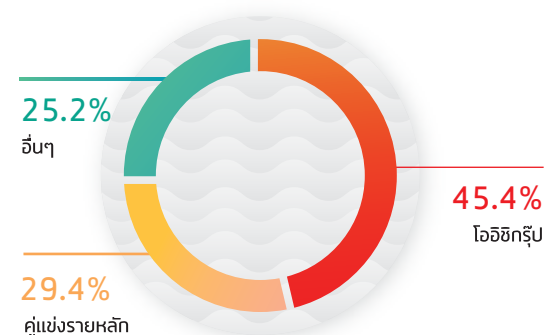
ในปี 2561 ตลาดอาหารพร้อมทานกลุ่มอาหารแช่เย็นและแช่แข็งมีอัตราการเติบโตของมูลค่าอยู่ที่ประมาณร้อยละ 10 โดยมีการชะลอตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราการเติบโตของมูลค่าอยู่ที่ร้อยละ 11 โดยคาดว่าเป็นผลมาจากกำลังซื้อโดยรวมที่ลดลงอันเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ความใส่ใจในเรื่องสุขภาพที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค และรสชาติของอาหารแช่เย็นและแช่แข็งที่ยังสู้อาหารที่ปรุงสดใหม่ได้ อย่างไรก็ตาม ด้วยรูปแบบการใช้ชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตามโครงสร้างประชากรของประเทศ ระดับความเป็นเมืองที่เพิ่มขึ้นและการขยายตัวของช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมพื้นที่ได้กว้างขวางกว่าเดิม ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาอาหารแช่เย็นและแช่แข็งให้มีความหลากหลายทั้งประเภท รสชาติ และการคงไว้ซึ่งคุณค่าทางโภชนาการ จึงมีแนวโน้มที่เป็นไปได้สูงว่าตลาดอาหารพร้อมทานทั้งแช่เย็นและแช่แข็งจะมีการขยายตัวและมีการแข่งขันในตลาดที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทต้องเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสินค้าอย่างรวดเร็วเพื่อสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันต่อสถานการณ์ นอกจากนี้ แผนงานการตลาดในอนาคตยังต้องเน้นเรื่องนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง รวมถึงการส่งเสริม การรับรู้ในตราสินค้าของกลุ่มอาหารพร้อมทานให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยเน้นการทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และชุมชนออนไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

6.4.2 ภาวะตลาดธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับนโยบายและกิจกรรมทางการตลาดในปีที่ผ่านมาเน้นผลิตภัณฑชาเขียว โออิชิ ยังคงเน้นการสร้างตัวตนและภาพลักษณ์ตราสินค้าให้มีความโดดเด่นและแตกต่าง โดยยังคงสานต่อความสำเร็จจากแนวความคิดในการสื่อสาร “มีโออิชิ ชีวิตโออิชิ” โดยในปี 2561 บริษัทออกย้ำความสำเร็จในการเป็นผู้นำตลาดชาพร้อมดื่ม ด้วยการมุ่งเน้นการสร้างสรรคันวัตกรรมผลิตภัณฑและการจัดกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เริ่มจากการออกจำหน่ายผลิตภัณฑชาเขียว โออิชิ ในขนาดบรรจุใหม่ขนาด 350 มล. ในช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิม หรือ Traditional Trade เพื่อปรับขนาดบรรจุภัณฑและราคาจำหน่ายให้เหมาะสมกับช่องทางการจำหน่าย อีกทั้งยังสามารถรักษาความแตกต่างด้านราคาระหว่างช่องทางจำหน่ายช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ หรือ Modern Trade กับช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิม เพื่อคงประสิทธิภาพในการแข่งขันของเครื่องดื่มโออิชิ ในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย ตามมาด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงฤดูร้อน ในรายการ “โออิชิ โอ้ก็คู่ ยูเลือกได้” ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค พิสูจน์ได้จากยอดการเข้าร่วมรายการของผู้บริโภคที่สูงขึ้นมากจากปีที่ผ่านมา รวมถึงยอดการจัดจำหน่ายและส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงการจัดรายการสำหรับในช่วงกลางปี 2561 บริษัทได้กำหนดแผนงานการออกจำหน่ายผลิตภัณฑและการจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ทั้งการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และออกย้ำกระแสความนิยมในกลุ่มผลิตภัณฑชาเขียวเขียวได้ ได้แก่ ผลิตภัณฑชาเขียว โออิชิ กลิ่นอ่อนเขียวโอ และผลิตภัณฑชาเขียว โออิชิ รสส้มยูซุ ซึ่งสามารถสร้างยอดขายได้เพิ่มมากขึ้น แม้มีใช้ในช่วงการขายหลัก (offtake) นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี 2561 บริษัทกำหนดแผนงานในการออกจำหน่ายผลิตภัณฑใหม่ 2 กลุ่มผลิตภัณฑ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑชาเขียว โออิชิ รสน้ำผึ้งผสมมะนาว ภายหลังการปรับแบบบรรจุภัณฑและรสชาติที่มุ่งเน้นการคัดสรรวัตถุดิบชั้นเลิศโดยการนำสุดยอดน้ำผึ้ง “เฮียกซะมิทสึ” (Hyakkamitsu) จากประเทศญี่ปุ่นมาเป็นส่วนผสมเพื่อสร้างการรับรู้และออกย้ำความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคและความเป็นญี่ปุ่นต้นตำรับของผลิตภัณฑ รวมถึงนำเสนอผลิตภัณฑใหม่ผลิตภัณฑชาเขียว โออิชิ รสน้ำผึ้งผสมมะนาว สูตรดับเบิลเลมอน ซึ่งมีรสเปรี้ยวเป็นพิเศษ แต่ยังคงความกลมกล่อมของรสชาติน้ำผึ้งผสมมะนาวในแบบฉบับของโออิชิไว้ได้เป็นอย่างดี และการออกผลิตภัณฑชาพร้อมดื่มระดับพรีเมียม ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ โออิชิ โกลด์ (Oishi Gold) ซึ่งจะเป็ผลิตภัณฑที่มีนวัตกรรมรสชาติและบรรจุภัณฑรูปแบบใหม่ที่จะสร้างประสบการณ์พิเศษที่แปลกใหม่ให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ โดยมีกำหนดการวางจำหน่ายในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2561 เพื่อสร้างความแปลกใหม่และกระตุ้นตลาดชาพร้อมดื่มในช่วงปลายปี

ในปี 2561 ตลาดเครื่องดื่มประเภทชาเขียวพร้อมดื่ม ยังคงเผชิญสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งด้านการแข่งขันด้านราคา และการแข่งขันด้านการจัดรายการส่งเสริมการขาย รวมถึงผลกระทบจากการปรับราคารองรับภาษีสรรพสามิต ที่ส่งผลให้การบริโภคผลิตภัณฑชาพร้อมดื่มของผู้บริโภคโดยรวมลดลง ซึ่งเห็นได้จากอัตราการเติบโตที่ลดลงของตลาดชาพร้อมดื่ม อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑชาเขียว โออิชิ ยังคงสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและไม่ได้รับผลกระทบจากสภาวะการณิของตลาดมากนัก รวมถึงรักษาสถานะความเป็นผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มไว้ได้อย่างแข็งแกร่ง โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในสัดส่วนร้อยละ 45.4 โดยเป็นข้อมูลอ้างอิงจากบริษัทเดอะนิลเส็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

ส่วนแบ่งการตลาดชาพร้อมดื่ม



จากสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายและสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑเพื่อขยายฐานการตลาดสู่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ๆ ควบคู่กับการเพิ่มศักยภาพและความได้เปรียบในการแข่งขัน

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นในการสร้างการรับรู้และความสัมพันธ์ระหว่างตราสินค้าและผู้บริโภคผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนสื่อดิจิทัลที่ปัจจุบัน ยังทวีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เนื่องด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้เวลาบนสื่อออนไลน์ และสื่อโซเชียลเพิ่มมากขึ้น โดยผลิตภัณฑชาเขียวโออิชิ กรีนที สามารถขยายฐานแฟนเพจในเฟซบุ๊กเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีแฟนเพจกว่า 4 ล้านคนติดอันดับ 1 ใน 3 ของผลิตภัณฑในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีฐานแฟนเพจบนเฟซบุ๊กในประเทศไทยสูงสุดอีกด้วย

6.5 บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด (“โออีซี เทรดดิ้ง”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ตามรายละเอียดดังนี้

6.5.1 วันที่ 1 สิงหาคม 2555 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผักผลไม้ บรรจุภาชนะพนักที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 2569(2)/2555

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผักผลไม้ บรรจุภาชนะพนักปีละประมาณ 116 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

6.5.2 วันที่ 18 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกบัตรส่งเสริมเลขที่ 5039(2)/2556 ให้โออีซี เทรดดิ้ง ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย ปี 2554 โดยออกเป็นบัตรฉบับใหม่ทดแทนบัตรส่งเสริมฉบับเดิม (บัตรส่งเสริม

ฉบับเดิม เลขที่ 1214(2)/2553 และเลขที่ 1954(2)/2553 ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ประกาศยกเลิกบัตรเดิมทั้งสองฉบับแล้ว เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557)

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผักผลไม้ บรรจุภาชนะพนัก ดังนี้
บรรจุขวด ปีละประมาณ 108 ล้านลิตร
บรรจุกล่อง ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร
(เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

6.5.3 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผักผลไม้ บรรจุภาชนะพนักที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1158(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ

- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้น ในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพริกปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

6.5.4 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผักผลไม้ บรรจุภาชนะพริกที่โรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1159(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้น ในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้

นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้

- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพริกปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

6.5.5 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผักผลไม้ บรรจุภาชนะพริกที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1160(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้น ในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่

- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก พืชไร่ บรรจุภาชนะพืชนิกปีละประมาณ 304 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

6.5.6 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผัก พืชไร่ บรรจุภาชนะพืชนิกที่โรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1161(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้น ในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก พืชไร่ บรรจุภาชนะพืชนิกปีละประมาณ 188 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

6.6 การจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ

6.6.1 การจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนออาหารและเครื่องดื่มในสไตล์ญี่ปุ่นที่มีประโยชน์และมีคุณภาพสูงสุดให้กับผู้บริโภค บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีจากแหล่งผลิตทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่ผลิตภายในประเทศ สำหรับการคัดสรรผู้จัดจำหน่าย บริษัทกำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบและคัดสรรผู้จัดจำหน่ายอย่างเข้มงวด ทั้งในส่วนของการตรวจสอบคุณภาพก่อนการซื้อขาย และกระบวนการสรรหา โดยในการสรรหาผู้จัดจำหน่าย บริษัทจะพิจารณาผู้จัดจำหน่ายที่ได้มาตรฐาน โดยในเบื้องต้นต้องได้รับการรับรองและรับประกันคุณภาพที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและตามมาตรฐานสากล อาทิ มาตรฐาน Codex Alimentarius (Codex) Good Manufacturing Practice (GMP) Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานการรับรองเฉพาะผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ซึ่งภายหลังจากพิจารณาคุณภาพเบื้องต้นบริษัทจะทำการประเมินโดยการตรวจเยี่ยมสถานที่ประกอบการและกระบวนการผลิต ควบคุมการพิจารณาผลการรับรองจากห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน เมื่อผ่านการประเมินแล้ว บริษัทจึงจะเชิญเข้าร่วมในขั้นตอนถัดไป คือการประกวดราคาตามนโยบาย เปรียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทต่อไปเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทมีความโปร่งใสและเป็นธรรมแก่ผู้จัดจำหน่ายทุกราย และเมื่อผู้จัดจำหน่ายได้รับคัดเลือกให้จัดจำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบให้กับบริษัทแล้ว ในการจัดส่งสินค้าหรือวัตถุดิบทุกครั้งบริษัทจะทำการตรวจสอบสินค้าเพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ได้รับเป็นวัตถุดิบหรือสินค้าที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานการผลิตที่ดีเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงความตรงต่อเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบหรือสินค้าให้แก่บริษัทก็เป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งในการพิจารณาคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อป้องกันปัญหาการขาดวัตถุดิบในการผลิตและจัดจำหน่าย นอกจากนี้ ผู้จัดจำหน่ายยังต้องมีคุณสมบัติและศักยภาพในการพัฒนามาตรฐานหรือกระบวนการผลิตในลักษณะที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงหรือการเจริญเติบโตของบริษัทได้อย่างดี

นอกเหนือจากการพิจารณาด้านคุณภาพแล้วบริษัทยังให้ความสำคัญกับราคาของสินค้าและวัตถุดิบ เนื่องจากมีผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นในการจัดซื้อจัดจ้างจึงมีการตรวจสอบ เปรียบเทียบราคา การสรรหาหรือพัฒนาคู่ค้ารายใหม่หรือแหล่งวัตถุดิบใหม่ ๆ และการรวมปริมาณการจัดซื้อในแต่ละคราวให้เหมาะสมและเป็นที่สนใจของคู่ค้า เพื่อสร้างการแข่งขัน เพิ่มอำนาจในการต่อรองราคา และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าหรือวัตถุดิบที่จัดหามานั้นนอกจากจะมีคุณภาพดี มีราคาที่เหมาะสม และมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงมีการทบทวนราคาสินค้าและวัตถุดิบ

อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ราคาวัตถุดิบและสินค้าที่จัดซื้อมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะของตลาดในแต่ละขณะด้วย

ทั้งนี้ การผลิตและแปรรูปอาหารบางประเภทจะดำเนินการโดยครัวกลางของกลุ่มบริษัทโออิชิ เพื่อประโยชน์ในการควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามสูตรเฉพาะและมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงยังเป็นการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย นอกเหนือจากการคัดสรรวัตถุดิบและสินค้าที่มีคุณภาพสูง บริษัทยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญในการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้ประกอบการและเกษตรกรภายในประเทศ รวมถึงมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและเกษตรกรทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างต่อเนื่องควบคู่กันไปด้วย อาทิ การเลือกใช้วัตถุดิบใบชาที่มีคุณภาพสูงจากเกษตรกรในประเทศ การใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการในโครงการประชารัฐ และการให้ความรู้และร่วมพัฒนากระบวนการผลิตแก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นในหลากหลายโครงการ เป็นต้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้และสร้างการเติบโตแก่ชุมชนเกษตรกรและผู้ประกอบการในท้องถิ่น รวมถึงพิจารณาทำสัญญาระยะยาวเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ และสร้างความยั่งยืนด้านรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรดังกล่าวอีกด้วย

อย่างไรก็ดี สำหรับสินค้าหรือวัตถุดิบบางประเภทที่มีผู้ผลิตน้อยราย บริษัทได้กำหนดเป็นแนวนโยบายในการสรรหาผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมถึงในการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทมีแนวนโยบายชัดเจนที่จะไม่สนับสนุนและไม่ทำธุรกรรมกับผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การค้ามนุษย์ และการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ พร้อมทั้งได้กำหนดให้เป็นมาตรการหนึ่งของแผนการตรวจเยี่ยมผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าประจำปีของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวมีการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง

6.6.2 การจัดหาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

กลุ่มบริษัทโออิชิ ที่ทำหน้าที่ผลิตสินค้า ประกอบด้วย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด หรือโออิชิ ฟู้ดเซอร์วิส (เดิมชื่อบริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด) ทำหน้าที่เป็นครัวกลางของกลุ่มบริษัทโออิชิ ในการคัดเลือก สั่งซื้อ กระจายวัตถุดิบ รวมทั้งแปรรูปวัตถุดิบที่จำเป็นต้องรักษาคุณภาพและมาตรฐาน ตลอดจนทำหน้าที่ผลิตเบเกอรี่และซูชิทุกชนิดเพื่อจัดส่งให้แก่สาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออิชิ และ บริษัท โออิชิ เทรตติ้ง จำกัด หรือ โออิชิ เทรตติ้ง ทำหน้าที่ผลิตเครื่องดื่มชนิดต่าง ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าโออิชิให้แก่กลุ่มบริษัทโออิชิอีกด้วย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทโออิชิ มีโรงงานสำหรับการผลิตเครื่องดื่มจำนวน 5 โรงงาน และโรงงานครัวกลาง 1 โรงงาน ได้แก่

1. โรงงานโออิชิ เทรตติ้ง เลขที่ 60/1120 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหลวง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET)
2. โรงงานโออิชิ เทรตติ้ง เลขที่ 60/68 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหลวง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อนในขวด PET และน้ำดื่มในขวด PET)
3. โรงงานโออิชิ เทรตติ้ง เลขที่ 60/68 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหลวง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในกล่องกระดาษแบบ UHT)
4. โรงงานโออิชิ เทรตติ้ง เลขที่ 700/635 หมู่ 3 เขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอกวนทอง จังหวัดชลบุรี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อน ในขวด PET และน้ำดื่มในขวด PET)
5. โรงงานโออิชิ เทรตติ้ง เลขที่ 333 หมู่ 1 ตำบลแสงเพลิง อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสระบุรี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET)
6. โรงงานโออิชิ ฟู้ดเซอร์วิส เลขที่ 283/2 หมู่ 3 ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี (ครัวกลางผลิตอาหาร)

กำลังการผลิตของกลุ่มบริษัทโออิชิ

สำหรับกำลังการผลิตเครื่องดื่ม บริษัทและโออิชิ เทรตติ้งมีกำลังการผลิตเครื่องดื่มบรรจุขวด PET ทั้งหมด 1,370 ล้านขวดต่อปี โดยโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนครและภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครมีศักยภาพในการผลิตน้ำดื่มประมาณ 240 ล้านขวดต่อปี ซึ่งในปัจจุบันมีการรับจ้างผลิตน้ำดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้าช้างและคริสตัลให้กับบริษัทในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สำหรับกำลังการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT มีกำลังการผลิตประมาณ 560 ล้านกล่องต่อปี ซึ่งส่วนการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT นี้ยังมีกำลังการผลิตเพียงพอสำหรับการรองรับการผลิตเครื่องดื่มประเภทนมด้วย โดยปัจจุบันส่วนการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT หยุดดำเนินการผลิตเนื่องจากได้รับผลกระทบจากเหตุอัคคีภัยในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน 2560 ซึ่งส่วนการผลิตดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการฟื้นฟูและจะสามารถกลับมาดำเนินการผลิตเพื่อการพาณิชย์ได้ภายในรอบบัญชีปี 2562 ทั้งนี้ เหตุการณ์ดังกล่าวมิได้ส่งผลกระทบต่อการจัดจำหน่าย การบริโภคสินค้าของผู้บริโภค และการดำเนินธุรกิจโดยรวมของกลุ่มบริษัทโออิชิอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับธุรกิจอาหาร ครัวกลางของโออิชิ ฟู้ดเซอร์วิส มีกำลังการผลิตแบบครัวร้อนประมาณ 12,000 ตันต่อปี กำลังการผลิตอาหารพร้อมทานแบบแช่เย็น ประเภทเกี๊ยวซ่า ประมาณ 4,000 ตันต่อปี และประเภทแซนวิช ประมาณ 20 ล้านชิ้นต่อปี

ทั้งนี้ ด้วยความพร้อมด้านกำลังการผลิต ในปี 2561 บริษัทมีสินค้าและผลิตภัณฑ์เพียงพอต่อการจัดจำหน่ายและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิต

หรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

กลุ่มบริษัทโออีซีตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีกระบวนการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม การกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ การจัดการขยะและของเสีย อย่างเป็นระบบได้มาตรฐาน และปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบเหลือใช้ ขยะ และของเสียดังกล่าวจะถูกกำจัดด้วยวิธีการที่ถูกต้อง ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โดยในกระบวนการผลิต กลุ่มบริษัทโออีซีเลือกสรรเทคโนโลยีในการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบต่อกระบวนการแรกด้วยการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ใช้พลังงานน้อย และลดวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต นอกจากนี้ บริษัทได้จัดการควบคุมปัจจัยเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดการใช้ทรัพยากรโดยการลดและประหยัดการใช้พลังงานและปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (ISO 14001 Environmental Management Standard) ซึ่งโรงงานสำหรับผลิตเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทโออีซีทุกโรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทโออีซีได้จัดให้มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการควบคุมและการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ผ่านการอบรมตามที่กฎหมายกำหนดประจำอยู่ภายในโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออีซี ดังนี้

- ผู้จัดการสิ่งแวดล้อม
- ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษน้ำ
- ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษอากาศ
- ผู้ควบคุมระบบการจัดการมลพิษกากอุตสาหกรรม
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษน้ำ
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษอากาศ
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบการจัดการกากอุตสาหกรรม

ด้วยปัจจัยด้านการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น ทำให้มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทโออีซีมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือและเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรการและข้อกำหนดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ตามที่กฎหมายและมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 กำหนดไว้เป็นอย่างดี จึงไม่มีการกระทำผิดข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

นอกเหนือจากการดำเนินการตามมาตรการและข้อกำหนดตามกฎหมายแล้ว กลุ่มบริษัทโออีซียังได้ดำเนินการและเข้าร่วมกับโครงการและได้รับการรับรองที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมในหลากหลายโครงการ ได้แก่

1. การร่วมดำเนินการโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม (Carbon Footprint for Organization: CFO) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นโครงการที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อให้สามารถคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างถูกต้อง อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอีกด้วยอันเป็นการตระหนักรับผิดชอบต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในส่วนโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนครได้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 35,983 tonCO₂-eq และได้รับใบรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกรมตรึงคาร์บอนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



- เข้าร่วมโครงการนำร่องอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งกลุ่มบริษัทโออีซีได้ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองเป็นโรงงานสีเขียว ระดับ 3 (Green Industry Level 3) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทได้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

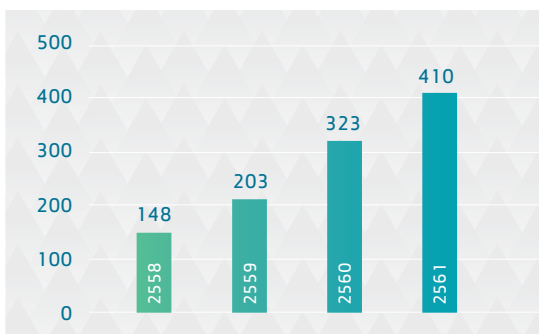


สำหรับด้านความปลอดภัยของโรงงาน กลุ่มบริษัทโออีซีได้จัดให้มีการตรวจมาตรฐานโรงงานโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอกทุกปี เช่น การตรวจโครงสร้างอาคาร การตรวจระบบไฟฟ้า การตรวจภาษา-รับแรงดันและหม้อผลิตไอน้ำ เป็นต้น

ตลอดจน กลุ่มบริษัทโออีซีได้จัดให้มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและระบบมาตรฐานดังกล่าวโดยเชิญวิทยากรทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้ความรู้และสร้างค่านิยมที่ดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานของบริษัท โดยกลุ่มบริษัทโออีซีจัดการอบรมแก่พนักงานในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่

- หลักสูตร ISO 14001 Version:2015 รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 8 ชั่วโมงต่อคน
- หลักสูตร Internal Audit ISO 14001 Version:2015 รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 8 ชั่วโมงต่อคน
- หลักสูตรสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 6 ชั่วโมงต่อคน
- หลักสูตร ด้านการจัดการพลังงาน รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 8 ชั่วโมงต่อคน

โดยคิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ยรวม 7.5 ชั่วโมงต่อคน
ชั่วโมงการอบรมรวม



แนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทโออีซีได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน และวัตถุดิบ รวมถึงสารเคมีในกระบวนการผลิต เพื่อลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. ด้านพลังงาน กลุ่มบริษัทโออีซีจัดให้มีคณะทำงานและผู้ตรวจติดตามการใช้พลังงาน ซึ่งผ่านการฝึกอบรมจากหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงพลังงานจึงมั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทโออีซีมีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด และเหมาะสมกับกระบวนการผลิต นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออีซีได้จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงานในหลากหลายโครงการ ซึ่งส่งผลในการลดปริมาณการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น
 - โครงการติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Speed Drive : VSD) เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของมอเตอร์ และลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 448,000 หน่วยต่อปี
 - โครงการเปลี่ยนหลอด High bay ซึ่งเป็นหลอดไฟ LED ที่สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 138,000 หน่วยต่อปี
 - โครงการติดตั้งระบบน้ำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ในระบบ Utility Plant สามารถประหยัดการใช้ทรัพยากรน้ำได้ถึง 55,400 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
2. สำหรับกระบวนการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อนในขวด PET ได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการฆ่าเชื้อในระบบท่อส่งผลิตภัณฑ์ก่อนการผลิต ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำล้างได้

440 ลูกบาศก์เมตรต่อปี นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงนำน้ำล้างขวดและพาในขั้นตอนการบรรจุ น้ำกลับไปใช้แทนน้ำประปาที่ใช้ในกิจกรรมอื่น ๆ ในโรงงาน (service water) ช่วยลดการใช้น้ำประปาได้ถึง 9,800 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และยังช่วยลดพลังงานจากการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยออกนอกโรงงานต่อไปด้วย

3. สำหรับการพัฒนากระบวนการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อนในขวด PET ยังได้ดำเนินการปรับปรุงเครื่องจักรด้วยการเพิ่มระยะการยืดของฟิล์มพินพาเลท โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพกล่องสินค้า สามารถลดการใช้ฟิล์มพินพาเลทลงได้ 6,700 กิโลกรัมต่อปี
4. สำหรับการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET ได้มีการปรับปรุงพัฒนาวัสดุบรรจุภัณฑ์ประเภทฉลากของผลิตภัณฑ์ในขนาดบรรจุ 350 มล. เพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติก โดยสามารถลดความยาวของฉลากลงได้ร้อยละ 9 และลดความหนาของฉลากลงได้ร้อยละ 10 โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของการใช้งาน
5. ในด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ยังได้ดำเนินการนำนวัตกรรมใหม่ของกระดาษมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโออีซี โดยช่วยลดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อกล่องกระดาษลงประมาณร้อยละ 3-5 ซึ่งกระดาษลูกฟูกชนิดใหม่นี้ถูกปรับโครงสร้างให้ยังคงความแข็งแรงและไม่กระทบต่อคุณภาพงานพิมพ์ และทำหน้าที่ป้องกันสินค้าภายในก่อนส่งถึงมือผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี
6. สำหรับการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET ภายในโรงงานอุตสาหกรรม อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการล้างขวด ช่วยลดการใช้น้ำลงได้ถึง 900 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
7. ในส่วนของหน่วยงานคลังสินค้าได้มีการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการคลังสินค้า ช่วยลดระยะทางการเคลื่อนที่ของรถโฟล์คลิฟท์ในการเคลื่อนย้ายสินค้าเข้าเก็บในคลัง ช่วยลดการใช้เชื้อเพลิง LPG ได้ประมาณ 17,700 กิโลกรัมต่อปี
8. สำหรับครัวกลางผลิตอาหาร กลุ่มบริษัทโออีซีได้ปรับปรุงวัสดุของถาดเที่ยวฆ่าโดยเปลี่ยนจากถาดพลาสติกที่เสียรูปและความแข็งแรงลดลงเมื่อผ่านกระบวนการผลิต เป็นถาดสแตนเลส ช่วยลดการสั่งซื้อถาดพลาสติก 1.2 ล้านชิ้นต่อปี และช่วยลดการทิ้งถาดพลาสติกประมาณ 25 ตันต่อปี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออีซี จะยังคงให้ความสำคัญกับการศึกษาและพัฒนาการดำเนินการด้านการบริหารจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการลดและประหยัดการใช้พลังงานอันจะเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมอย่างยั่งยืนซึ่งถือเป็นเจตนารมณ์สำคัญของกลุ่มบริษัทโออีซีอีกด้วย

6.7 ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- ไม่มี -

เครื่องดื่มชาเขียว



โออิชิ กรีนที
(500 ml.)



โออิชิ กรีนที ยูเอชที
(250 ml.)



โออิชิ กรีนที
(380 ml.)



โออิชิ กรีนที
(800 ml.)



โออิชิ โคลด์
(400 ml.)



โออิชิ กรีนที
(350 ml.)

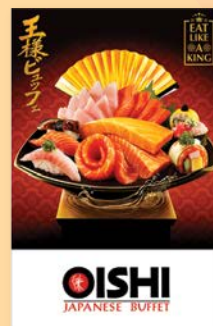
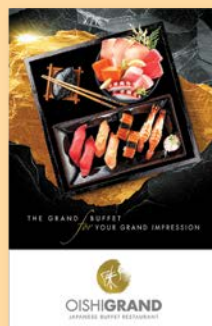
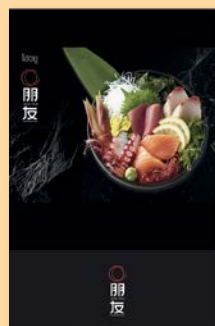


โออิชิ กรีนที ขวดแก้ว
(400 ml.)



โออิชิ ชาคูลลีซ่า
(320 ml.)

ภัตตาคาร อาหารญี่ปุ่น



ผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็น และแช่แข็งสำเร็จรูป



โออิชิ เกียวซ่า (แช่เย็น)



โออิชิ แชนวิช



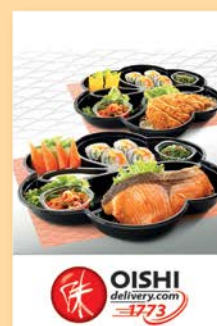
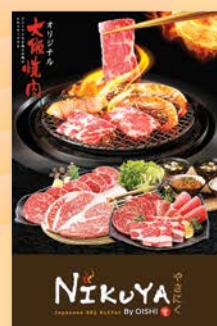
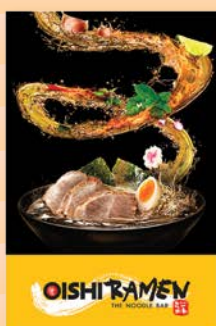
โออิชิ เกียวซ่า (แช่แข็ง)



โออิชิ ราเมน รีดดีบีล



โออิชิ คานิ



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

7.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการสำคัญของธุรกิจในกลุ่มบริษัทจากอดีตถึงปัจจุบันมีดังนี้

- | | |
|--|---|
| <p>ปี 2542 • วันที่ 9 กันยายน 2542 เปิดดำเนินการร้านอาหารญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “โออิชิ”</p> <p>ปี 2544 • เปิดให้บริการร้านบะหมี่ญี่ปุ่นภายใต้ชื่อ “โออิชิ ราเมน”</p> <p>ปี 2545 • เปิดบริการร้านอาหารระบบสายพานสไลด์บุฟเฟต์ ที่บริการทั้งชาวบ้านหน้าต่าง ๆ และสุกี้หม้อไฟญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “ซาบูชิ”</p> <p>ปี 2546 • เปิดดำเนินการครัวกลางที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร หน่วยผลิตอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อสนับสนุนการขายภายในร้านค้าของบริษัท</p> <p>• เริ่มการผลิตเครื่องดื่มชาเขียวออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “โออิชิ กรีนที”</p> <p>ปี 2547 • วันที่ 25 สิงหาคม 2547 นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <p>• เปิดบริการร้านโออิชิแกรนด์ บุฟเฟต์ ภายในศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี</p> <p>ปี 2548 • เริ่มผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมอะมิโน ภายใต้ชื่อ “อะมิโน โอเค”</p> <p>ปี 2549 • เปิดดำเนินการโรงงานนิคมอุตสาหกรรมมตะนคร</p> <p>ปี 2550 • เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาเขียวรสชาด้าผสมมะนาว</p> <p>ปี 2551 • เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กาแฟพร้อมดื่ม ภายใต้ชื่อ “คอฟฟี่โอ”</p> <p>• บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เข้าเป็นพวถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท</p> <p>ปี 2552 • เปิดให้บริการร้านอาหารอูด้งและโซบะ Kazokutei ซึ่งเป็นแฟรนไชส์จากประเทศญี่ปุ่น</p> <p>• ปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ อะมิโน โอเค มาเป็น อะมิโน พลัส โดยปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดและจุดขายใหม่ทั้งหมด</p> <p>ปี 2553 • เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มรสชาติใหม่ Goji Berry</p> <p>• ซื้อที่ดินเพิ่มเติมที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ทำให้มีพื้นที่เพิ่มขึ้นเป็น 61.5 ไร่</p> <p>• ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มสำหรับสองโครงการคือ Cold Aseptic Filling และ UHT</p> <p>ปี 2554 • เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวผสมน้ำผลไม้ ภายใต้ชื่อ “โออิชิ ฟรุตโตะ”</p> <p>• เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวกระป๋องผสมโซดาเป็นครั้งแรกของประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “โออิชิ ชาคูลซ่า”</p> <p>• เปิดดำเนินการร้านอาหาร Nikuya ยากินิกุ บุฟเฟต์ ปิ้งย่างในสไตล์ญี่ปุ่น</p> | <p>ปี 2555 • เปิดตัวผลิตภัณฑ์สาหร่ายทอดกรอบ “โอโนริ”</p> <p>• เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวแบบกล่อง UHT ลายการ์ตูน “One Piece”</p> <p>• เปิดให้บริการร้านอาหารข้าวหน้าต่าง ๆ สไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “คาคาชิ”</p> <p>• ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับโครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2</p> <p>• เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาเขียวขวดแก้วแบบคั่นขวด</p> <p>ปี 2556 • ในเดือนมีนาคม โครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2 ที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี เริ่มผลิตเพื่อการพาณิชย์</p> <p>• เปิดดำเนินการครัวกลางแห่งใหม่ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี</p> <p>• นำชาเขียวผสมผลไม้ “โออิชิ ฟรุตโตะ” กลับมาจำหน่ายอีกครั้ง พร้อมออกรสชาติใหม่ 3 รสชาติได้แก่ “สตอร์เบอร์รี่ และเมล่อน” “เลมอนและเบอร์รี่” และ “แอปเปิ้ลเขียวและองุ่นขาว”</p> <p>• เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มรสชาติใหม่ “รสลิ้นจี่”</p> <p>• เริ่มจำหน่ายแซนวิชรสชาติใหม่ “หมูบอชชี” และเกี้ยวซ่ารสชาติใหม่ “หมูทาโกะยากิ”</p> <p>• ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มอีก 4 โครงการ สำหรับที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรม นวนคร และที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี</p> <p>ปี 2557 • จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ อันได้แก่ บริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด) ในประเทศไทย Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ และ Oishi Myanmar Limited ในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (ประเทศเมียนมา)</p> <p>• เปิดดำเนินการร้าน “ซาบูชิ” ในเมืองย่างกุ้ง และเมืองมันตะเลย์ ประเทศเมียนมา</p> <p>• เริ่มจำหน่ายแซนวิชรูปแบบใหม่ “โออิชิ เทนดี้” 3 รสชาติ ได้แก่ “แฮมไก่ชีส” “ทูน่าชีสสลัด” และ “ปูอัดอลาสก้าไข่กุ้ง” เพื่อจัดจำหน่ายภายในร้านโลตัส เอ็กซ์เพรส</p> <p>• เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ คาบูเชะ สูดโร้น้ำตาล” ซึ่งเป็นเครื่องดื่มชาเขียวผลิตจากชาคลุมระดับพรีเมียม</p> |
|--|---|

- ปี 2558

 - ในเดือนธันวาคม 2557 โครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 3 ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร เริ่มผลิตเพื่อการพาณิชย์
 - จัดตั้ง Oishi Group Limited Liability Company (OGLLC) ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เพื่อรองรับโอกาสการขยายตัวของธุรกิจ在不同ประเทศ
 - เปิดดำเนินการร้าน “ชาบูชิ” เพิ่มอีก 1 สาขาในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา ที่ Junction Square Shopping Center
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มรสชาติใหม่ “โออิชิ คาบูเชะ สูดรน้ำตาลน้อย” เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบชาเขียวระดับพรีเมียมและห่วงใยสุขภาพ
 - เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ สดแดงโม” ขนาด 380 มล. ซึ่งจัดจำหน่ายเฉพาะช่วงฤดูร้อนระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน เท่านั้น
 - เพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ ขนาด 800 มล.” โดยจัดจำหน่ายใน 3 รสชาติ ได้แก่ รสน้ำผึ้งผสมมะนาว รสชาบูญี่ปุ่น และรสลิ้นจี่ รวมถึงการปรับเปลี่ยนขนาดและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ จากขนาด 350 มล. เป็น 380 มล.
 - เชิญเชฟกระทะเหล็กจากประเทศญี่ปุ่น “เชฟอิโรยูกิ ซาโก” มารังสรรค์เมนูสุดพิเศษ ให้ลูกค้าได้ลิ้มลองภายในร้าน “โออิชิ บุฟเฟต์” ตลอดทั้งปี
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ “โออิชิ เกียวซ่า” อาทิ เกียวซ่าไส้สไปซี่ฟู้ด ไส้กะเพราหมู และ ไส้หมูยอกินุกุ
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งประเภทข้าว “โออิชิ เบนโตะ” ในหลากหลายรสชาติ ได้แก่ ข้าวหมูสไปซี่ ข้าวหมูซอสญี่ปุ่น และข้าวหน้าไก่ทอดรียากิ โดยจำหน่ายในช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ต
 - ปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ชาเขียว โออิชิ คาบูเชะ ให้มีความสดใสและทันสมัย แต่ยังคงความเป็นญี่ปุ่นแบบพรีเมียม และการปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มชาดำโชดา โออิชิ ชาคูลซ่า เป็นกระป๋องทรงสลิก
 - ขยายตลาดการจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ๆ ได้แก่ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐฟินแลนด์ สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่ และไอร์แลนด์เหนือ
- ปี 2559

 - ดำเนินการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ Oishi International Holdings Limited และ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อรองรับการเพิ่มทุนของ Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศเมียนมา เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต
- ปี 2560

 - ร้านโออิชิ แกรนด์ จัดเทศกาลอาหารพิเศษ “Phuket Lobster Festival 2016” ในช่วงเทศกาลวันแม่แห่งชาติ
 - ร้านโออิชิ บุฟเฟต์ จัดเทศกาลอาหารสุดพิเศษตลอดปี อาทิ เทศกาลมาเก๊า
 - ร้านชาบูชิ ปรับรูปแบบการให้บริการใหม่ภายใต้แนวคิด “Shabushi and So Much More” โดยเน้นการสร้างคุณค่าและความหลากหลายของรายการอาหารและการให้บริการที่น่าประทับใจ
 - ร้านโออิชิ ราเมน นำเสนอรายการอาหารใหม่ ได้แก่ นาเบะ หรือหม้อไฟตามแบบฉบับญี่ปุ่น โดยมีการหมุนเวียนเปลี่ยนรสชาติทุกรอบระยะเวลา 2 เดือน
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ เกียวซ่ารวมรส โดยนำเกียวซ่าต่างรสชาติถึง 5 รสชาติมาบรรจุรวมกันในบรรจุภัณฑ์เดียวกัน จัดจำหน่ายผ่านร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งประเภทเส้นราเมน โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นหลัก
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ ชาเขียว กลิ่นองุ่นเคียวโฮ ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ชาเขียวเคียวโฮและผลิตภัณฑ์โออิชิ ชาเขียวกลิ่นชาทุระ สดรอร์เบอร์รี่ ที่มาพร้อมนวัตกรรมใหม่บรรจุภัณฑ์เปลี่ยนสีได้ตามอุณหภูมิ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคเพื่อให้ได้ความแปลกใหม่และสนุกสนานมากยิ่งขึ้น
 - ขยายตลาดการจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม在不同ประเทศไปยังประเทศใหม่ ได้แก่ สาธารณรัฐฝรั่งเศส และสหรัฐอเมริกาเม็กซิโก
- ปี 2561

 - ร้านอาหารของบริษัทได้รับการรับรองระบบคุณภาพครอบคลุมได้แก่ GMP HACCP และ ISO 9001:2015 ในขอบข่ายการบริการในภัตตาคารและร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่น โดยถือเป็นรายแรกของประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย ที่ได้รับรองระบบคุณภาพครอบคลุมทั้ง 3 ระบบ และในทุกสาขาร้านอาหาร
 - เปิดตัวคอนเซ็ปต์ร้านใหม่ “โออิชิ อีกเทอเรียน” ภายใต้แนวคิด EAT – EXPLORE – PREMIUM นำเสนออาหารญี่ปุ่นรสชาติเยี่ยมจากวัตถุดิบชั้นดี และความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ พลาณวัฒนธรรมการกินของญี่ปุ่นแท้ ๆ อย่างลงตัว
 - ร้านโออิชิ ราเมน นำเสนอเมนูใหม่ ได้แก่ ยากิโตะ-ซัสซึ โดเกียว ราเมน และอื่น ๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายให้แก่ผู้บริโภค
 - ร้าน Nikuya ร้านบึงย่างสไตล์ญี่ปุ่น ได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดในการเพิ่มการให้บริการแบบสั่งตาม

รายการอาหาร หรือ a la carte จากเดิมที่มีเพียงบริการอาหารแบบบุฟเฟต์ โดยมีรายการอาหารแบบ a la carte ให้เลือกสรรมากกว่า 70 รายการ

- ออกจำหน่ายสินค้าประเภทแซนวิชเพื่อสุขภาพ “โออิชิ แซนวิช พลัส” รสทูน่าสดไข่ และสลัดอกไก่ เพื่อตอบสนองกระแสความต้องการและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพ
- ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ราเมน ประเภทแช่แข็ง 2 รสชาติใหม่ ได้แก่ ราเมนกะเพราหมู และราเมนพุดช้เมาไก่
- ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ ชาเขียว รสสัมผัส ซึ่งเป็นรสชาติใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชาเขียวเคี้ยวได้
- ขยายตลาดการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มในต่างประเทศ ไปยังประเทศใหม่ ได้แก่ สาธารณรัฐอิตาลี ราชอาณาจักรสวีเดน และสาธารณรัฐอินเดีย เป็นต้น

7.2 เหตุการณ์สำคัญในปี 2561

กลุ่มบริษัทโออิชิ ได้ดำเนินการโครงการการจัดกลุ่มธุรกิจของบริษัทย่อยภายในกลุ่มบริษัทโออิชิ (“โครงการ”) เพื่อแบ่งแยกสายธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทโออิชิให้มีความชัดเจน เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ โดยการโอนธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารทั้งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูป รวมถึงการจัดหาผลิตและจัดส่งวัตถุดิบด้านอาหาร (“ธุรกิจครัวกลาง”) จากบริษัท โออิชิ เทรตติ้ง จำกัด ให้แก่ บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (เดิมชื่อบริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด) โดยการดำเนินการตามโครงการดังกล่าวจะมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทโออิชิให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

บริษัทยังคงตกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มด้วยรางวัลอันทรงคุณค่าต่าง ๆ ที่ได้รับ อาทิเช่น Superbrands Thailand Award 2017 ในฐานะแบรนด์อาหารและเครื่องดื่มที่ประสบความสำเร็จด้านการสร้างแบรนด์และเป็นอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค รางวัล The Most Powerful Brands 2018 ในฐานะแบรนด์ที่แข็งแกร่งและทรงพลังที่สุดในกลุ่มชาพร้อมดื่ม รางวัล Thailand's Most Social Power Brand 2018 ซึ่งวัดประสิทธิภาพการใช้สื่อออนไลน์ของธุรกิจโดยได้คะแนนอันดับหนึ่งในหมวดชาพร้อมดื่ม รางวัลโล่เกียรติคุณมหกรรมอาหารปลอดภัยตามยุทธศาสตร์ชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” จากกระทรวงสาธารณสุข และประกาศนียบัตรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในฐานะผู้ผลิตเครื่องดื่มที่มีส่วนช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในงานร้อยดวงใจ ร่มใจสโลโกร้อน ประจำปี 2561 จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ในส่วนของการจัดอันดับเครดิตองค์กรนั้น บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด

(“ทริสเรตติ้ง”) ได้คงอันดับเครดิตองค์กรของบริษัท ที่ระดับ “A+” ซึ่งสะท้อนถึงสถานะผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาพร้อมดื่มในประเทศไทย ตราสินค้าที่เป็นที่รู้จักอย่างดี และฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยได้ให้แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงความคาดหวังของทริสเรตติ้งว่าบริษัทจะยังคงสถานะเป็นบริษัทที่มีความสำคัญในเชิงกลยุทธ์ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) อีกทั้งจะยังคงรักษาสถานะทางการแข่งขันในตลาดชาพร้อมดื่มและสร้างผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่องต่อไป

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทยังมีพัฒนาการด้านการดำเนินธุรกิจที่สำคัญในแต่ละสายธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทโออิชิ ได้พัฒนาและยกระดับสินค้าและการให้บริการภายในร้านอาหารแบรนด์ต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทโออิชิ ดังนี้

1. ร้านโออิชิ อีกเทอเรียม ให้บริการภายใต้แนวคิดที่ผสมผสาน 3 องค์ประกอบอย่างลงตัว ได้แก่ “EAT – EXPLORE – PREMIUM” โดยนำเสนออาหารญี่ปุ่นรสชาติเยี่ยมจากวัตถุดิบชั้นดี และส่วนผสมของความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ พสานวัฒนธรรมการกินของญี่ปุ่นอย่างลงตัว ต้มตำกับหมักรสขมของอาหารญี่ปุ่น ผ่านรูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัสอย่างครบครัน กับประสบการณ์ครั้งแรกของการรับประทานอาหารญี่ปุ่น ที่เปิดโอกาสให้ได้ลอง ได้ทำ ได้สัมผัสประสบการณ์ในบรรยากาศแบบญี่ปุ่นแท้ ๆ โดยเปิดให้บริการเป็นแห่งแรกบริเวณชั้น 7 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9 ก่อนเดินทางขยายพื้นที่ให้บริการและสาขาเพิ่มเติมได้แก่ สาขา ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต ศูนย์การค้าเมกาบางนา ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลโคราช และศูนย์การค้าเซ็นทรัล ภูเก็ตฟลอเรสต้า
2. ร้านโออิชิ แกรนด์ จัดเทศกาลอาหารพิเศษในเทศกาล “Sushi Moon Cake” ให้ลูกค้าได้เปิดประสบการณ์ใหม่ในรูปแบบพิเศษ ด้วยการนำข้าวญี่ปุ่นผสมชาเขียวสอดไส้ไข่แดงและผสมความกลมกล่อมด้วยปูอัดไข่กุ้งในช่วงเทศกาลไหว้พระจันทร์ โดยได้รับพลตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี
3. ร้านชาบูชิ ภายใต้แนวคิด “Shabushi and So Much More ชาบูซูชิ และอีกมากมายล้นสายพาน” ที่บริการให้บริการภายในร้านอาหารโดยเน้นการสร้างคุณค่าและความหลากหลายของรายการอาหาร พร้อมนำเสนอเมนูใหม่สไตล์ญี่ปุ่นทุก ๆ 3 เดือน เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่อง
4. ร้านโออิชิ ราเมน ได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ มุ่งเน้นความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเส้นและน้ำซุตามตำรับชาญี่ปุ่น โดย

รวบรวมราเมนสูตรพิเศษจากทั่วประเทศญี่ปุ่น มาให้ลูกค้าได้ลิ้มลอง ได้แก่ ชูราเมนที่เข้มข้นที่สุดตามตำรับชาวฟูกุโอกะ ทงคัตสึ ชูป หรือมิโซะเอบี ราเมน สไลด์ออกโกโด ให้ทุกสัมผัสคือการเดินทางไปตามเส้นสายและซุปรที่เต็มไปด้วยรสชาติ

5. ร้านคาคาชิ ร้านอาหารบริการด่วนหรือคิวเอสอาร์ (Quick Service Restaurant “QSR”) กับแบรนด์คอนเซปต์ใหม่ ชูความอร่อย สะดวก คุ่มค่า ในคอนเซปต์ ข้าวหน้าลัน เพิ่มปริมาณเนื้อสองเท่า (x2) เน้นหน้าแบบจุกใจ เมนูแนะนำข้าวหน้าลันสไปซี่ไซออนเซน และข้าวหน้าลันเบคอนย่าง มาพร้อมอาหารทานเล่นหลากหลายในสไตล์อิชากายะ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจในคุณค่าทางโภชนาการแก่ผู้บริโภค

2. ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน

เนื่องจากกลุ่มบริษัทโออิชิถือเป็นผู้นำด้านอาหารญี่ปุ่นและการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์รายหนึ่งในประเทศไทย กลุ่มบริษัทโออิชิจึงมีการพัฒนาและนำเสนอทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพและความหลากหลายทั้งในด้านรูปแบบ รสชาติ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการขยายฐานการตลาดและจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าและสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยในช่วงปี 2561 ที่ผ่านมามีเหตุการณ์สำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) การพัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มแซนวิชเพื่อสุขภาพ “โออิชิ แซนวิช พลัส” อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองกระแสความต้องการและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ใช้ใจในสุขภาพ อาทิ แซนวิชพสมณรัญพืชใส่ถั่วพสมควินัวและเห็ด แซนวิชพสมณรัญพืชใส่อกไก่ทอดสพริกไทยดำ แซนวิชพสมณรัญพืชใส่ปูอัดสดใส่วากาเมะ และแซนวิชพสมณรัญพืชใส่อกไก่ทอดสดใส่วากาเมะ เป็นต้น
- (2) การขยายฐานการตลาดในการส่งออกสินค้าไปจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทข้าวในรูปแบบและรสชาติใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในประเทศแถบยุโรปมากยิ่งขึ้น โดยสามารถสร้างการเติบโตของยอดขายสูงกว่าปีที่ผ่านมามากถึงร้อยละ 83
- (3) การประสานความร่วมมือกับกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายฐานทางการตลาดอาหารพร้อมทานแบบแช่แข็ง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับข้าวแช่แข็ง สู่ช่องทางจำหน่ายในกลุ่มธุรกิจห้างขนาดย่อมหรือ Other Modern Trade (OMT) ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด (Other Modern Trade) โดยได้เริ่มดำเนินการในลักษณะของโครงการนำร่องในเขตภาคกลางและภาคตะวันออก เพื่อขยายผลสู่ภูมิภาคอื่น ๆ ของประเทศไทยต่อไป

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปี 2561 บริษัทมีการพัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการคิดค้นพัฒนาสินค้ารสชาติและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อให้มีความทันสมัย ถูกใจกลุ่มวัยรุ่น และการขยายฐานการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศใหม่ ๆ ดังนี้

1. การออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชาเขียว โออิชิ รสน้ำผึ้งพสมมะนาว ซึ่งคิดสูตรวัตถุดิบชั้นเลิศโดยการนำสุดยอดน้ำผึ้ง “เฮียกซะมิกสึ” (Hyakkamitsu) จากประเทศญี่ปุ่นมาเป็นส่วนผสมเพื่อสร้างการรับรู้และตอบย้ำความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคและความเป็นญี่ปุ่นต้นตำรับของผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ชาเขียว โออิชิ รสน้ำผึ้งพสมมะนาว สูตรดับเบิ้ลเลมอน ซึ่งมีรสเปรี้ยวเป็นพิเศษ แต่ยังคงความกลมกล่อมของรสชาติน้ำผึ้งพสมมะนาว

ในแบบฉบับของโออิชิได้เป็นอย่างดี รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่ม ระดับพรีเมียม ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ โออิชิ โกลด์ (Oishi Gold) ซึ่งจะเป็ผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมรสชาติและบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่จะสร้างประสบการณ์พิเศษที่แปลกใหม่ให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ โดยมีกำหนดการวางจำหน่ายในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2561 เพื่อสร้างความแปลกใหม่และกระตุ้นตลาดชาพร้อมดื่มในช่วงปลายปี

2. การขยายตลาดการจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ๆ ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ราชอาณาจักรบาห์เรน สาธารณรัฐคูเวต และสาธารณรัฐโอมันแลนด์ เป็นต้น

7.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจหลัก 2 ประเภท ได้แก่

7.3.1 ธุรกิจอาหาร

7.3.1.1 ธุรกิจร้านอาหาร

ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น มีทั้งหมด 9 แปรนต์ ดังนี้

1) โออิชิ แกรนด์ (1 สาขา)

โออิชิ แกรนด์ ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 4 ด้วยบรรยากาศหรูหราและให้บริการด้วยรายการอาหารที่หลากหลายและหาบรับประทานได้ยาก โดยเปิดให้บริการตลอดทั้งวัน จำกัดเวลาในการรับประทานไว้ที่ 2 ชั่วโมง 30 นาที ในราคาปัจจุบันท่านละ 995 บาท

2) โออิชิ อีทเทอเรียม (7 สาขา)

ร้านโออิชิ อีทเทอเรียม ให้บริการภายใต้แนวคิดที่ผสมผสาน 3 องค์ประกอบอย่างลงตัว ได้แก่ “EAT – EXPLORE – PREMIUM” โดยนำเสนออาหารญี่ปุ่นรสชาติเยี่ยมจากวัตถุดิบชั้นดี และส่วนผสมของความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ พสานวัฒนธรรมการกินของญี่ปุ่นอย่างลงตัว ดัดดัดกับรสชาติของอาหารญี่ปุ่น ผ่านรูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัสอย่างครบครัน กับประสบการณ์ครั้งแรกของการรับประทานอาหารญี่ปุ่น ที่เปิดโอกาสให้ได้ลอง ได้ทำ ได้สัมผัสประสบการณ์ในบรรยากาศแบบญี่ปุ่นแท้ ๆ จำกัดระยะเวลาการรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 45 นาที ในราคาปัจจุบันราคาท่านละ 659 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และ 759 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสาขาต่างจังหวัด

3) โออิชิ บุฟเฟต์ (11 สาขา)

โออิชิ บุฟเฟต์ ให้บริการอาหารญี่ปุ่น เปิดให้บริการตลอดทั้งวัน แบบไม่รบกวนการให้บริการ แต่จำกัดระยะเวลาการรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 45 นาที ในราคาปัจจุบันราคาท่านละ 569 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ในเขตกรุงเทพมหานครและราคาท่านละ 589 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (เฉพาะจังหวัดสงขลา)

4) ชาบูชิ (138 สาขา)**ในประเทศ 136 สาขา**

ชาบูชิ ให้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ที่ใส่ใจมาด้วยระบบสายพานให้ลูกค้าเลือกบริโภคโดยไม่จำกัดจำนวนในราคาย่อมเยา ทั้งนี้ ชาบูชิ เน้นการให้บริการอาหารซึ่งเป็นที่ยอมรับของชาวเอเชีย 2 ชนิด ได้แก่ สุกิหม้อไฟญี่ปุ่น (ชาบู-ชาบู) และข้าวปั้นและข้าวห่อสาหร่ายหน้าต่าง ๆ (ซูชิ) โดยเปิดให้บริการตลอดทั้งวัน แต่จำกัดระยะเวลาการรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 15 นาที ในราคาปัจจุบันท่านละ 399 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ในเขตกรุงเทพมหานคร และราคาท่านละ 419 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และ 469 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ในเขตต่างจังหวัด โดยมีสาขาร้านอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์จำนวน 1 สาขา

ต่างประเทศ 2 สาขา

บริษัทย่อยของบริษัทเปิดดำเนินการร้านอาหารชาบูชิ ในประเทศเมียนมา ณ เมืองย่างกุ้ง จำนวน 2 สาขา

5) โออิชิ ราเมน (50 สาขา)

ธุรกิจร้านบะหมี่ญี่ปุ่นประเภทเส้นราเมนที่มีการพัฒนาสูตรการผลิตเส้นและสูตรปรุงน้ำซุป์ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ มีรสชาติเข้มข้นสไตล์ญี่ปุ่น แต่ถูกปากคนไทย ที่มีให้เลือกหลายรายการ

6) โออิชิ เดลิเวอรี่ (4 สาขาในรูปแบบ Delco)

บริการจัดส่งอาหารญี่ปุ่นถึงบ้านที่หมายเลขโทรศัพท์ 1773 หรือสั่งอาหารออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.oishidelivery.com ซึ่งให้บริการในพื้นที่ครอบคลุมทั้งกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และ 21 จังหวัดทั่วประเทศ ตั้งแต่เวลา 10.00– 21.00 น. โดยคิดค่าบริการจัดส่งครั้งละ 40 บาท และเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้เมื่อสั่งอาหารขั้นต่ำมูลค่า 500 บาท

7) Nikuya (17 สาขา)

ร้านอาหารบุฟเฟต์ยากินิกู ภายใต้แนวคิด “นิคุยะ ยากินิกูตำรับโอซากาแท้” ให้บริการด้วยวัตถุดิบคุณภาพดี แบ่งออกได้เป็น 2 ระดับคือ พรีเมียมบุฟเฟต์ ราคา 399 บาท (ไม่รวมเครื่องดื่ม) มีเมนูให้เลือก 40 รายการ และซูเปอร์พรีเมียม บุฟเฟต์ (Super Premium Buffet) ราคา 539 บาท (ไม่รวมเครื่องดื่ม) และแบบสั่งตามรายการอาหาร หรือ a la carte โดยมีสาขาร้านอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์จำนวน 1 สาขา

8) Kakashi (22 สาขา)

ร้านข้าวหน้าสไลด์ญี่ปุ่น ภายใต้คอนเซ็ป ข้าวหน้าสไลด์ เพิ่มปริมาณเนื้อสองเท่า (x2) ด้วยเมนูมากมายที่คัดสรรมาจากทั่วเกาะญี่ปุ่น ให้คุณได้ร่อยกับข้าวหน้าต่าง ๆ ร้อน ๆ พร้อมให้บริการทันใจในเวลาอันรวดเร็วและราคาประหยัด

9) Hou Yuu (1 สาขา)

ร้านอาหารญี่ปุ่น ระดับพรีเมียม ซึ่งให้บริการแบบสั่งตามรายการอาหาร หรือ a la carte โดยมุ่งเน้นการคัดสรรวัตถุดิบชั้นดีและหาทานยากตามฤดูกาลนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ที่ลูกค้าสามารถสัมผัสรสชาติอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียม โดยมีเชฟผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่น คอยให้บริการ

10) Snack Shop (1 สาขา)

คิออส (Kiosk) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเครือโออิชิ ทั้งขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม และอาหารแช่แข็งที่เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าในทุกโอกาส

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสาขาร้านอาหาร รวมทั้งสิ้น 252 สาขา โดยเป็นสาขาที่เปิดดำเนินการในประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมการให้บริการทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด จำนวน 250 สาขา และสาขาที่เปิดดำเนินการในประเทศเมียนมา จำนวน 2 สาขา นอกจากนี้ ร้านอาหารจำนวน 2 สาขา เป็นสาขา ที่ให้บริการในรูปแบบของแฟรนไชส์ ได้แก่ ร้านชาบูชิ สาขาเอ็มเอ็ม เมก้ามาร์เก็ต อรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว และร้าน Nikuya สาขา บุรีรัมย์ คาสเซิล จังหวัดบุรีรัมย์

7.3.1.2 ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน (Ready to cook and Ready to eat Products)

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน เป็นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารแช่เย็นและแช่แข็งสไตล์ญี่ปุ่นที่มีคุณภาพในรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ แซนวิช เทียวซ่า ไอ้เต็ง ทาโกะยากิ ปูอัด ราเมน และข้าวหน้าต่าง ๆ เป็นต้น โดยในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทโออิชิยังคงมุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายทั้งในด้านรูปแบบ รสชาติ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย มากยิ่งขึ้น สำหรับปี 2562 นอกเหนือจากกลยุทธ์ในการพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่บริษัทมุ่งเน้นการสร้างการแข่งขันแกร่งของ ตราสินค้าในการสร้างการรับรู้ภายใต้ตราสินค้าเพียงหนึ่งเดียว หรือ One Brand เพื่อให้สามารถสื่อสารสร้างการรับรู้ในตราสินค้ากับ ผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

7.3.2 ธุรกิจเครื่องดื่ม

กลุ่มบริษัทโออิชิเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มรสชาติต่าง ๆ และมีบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายดังต่อไปนี้

เครื่องดื่ม	รสชาติ	ขวดพลาสติก					ขวดแก้ว	กล่อง	กระป๋อง
		800มล.	500มล.	380มล.	350มล.	400มล.	400มล.	250มล.	320มล.
โออิชิ กรีนที	น้ำพื้งพลสมะนาว	•	•	•	•		•	•	
	น้ำพื้งพลสมะนาว			•	•				
	สูตรดับเบิลเลมอน								
	ข้าวญี่ปุ่น	•	•	•	•			•	
	รสดั้งเดิม		•	•	•			•	
	สตอร์เบอรี่							•	
	ลิ้นจี่						•	•	
	องุ่นเขียวโฮ			•					
	ส้มยูซุ			•					
	ชาทุระ สตอร์เบอรี่			•					
	แดงโม			•					
โออิชิ โกลด์	เกนโมจะ สูตรไม่มีน้ำตาล					•			
	เกนโมจะ สูตรน้ำตาลน้อย					•			
	คาบูเซะ สูตรไม่มีน้ำตาล					•			
โออิชิ แบล็คคัท	ชาดำพลสมะนาว		•						
โออิชิ ชาคูลส์ซ่า	น้ำพื้งพลสมะนาว								•

7.4 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

		งบการเงินรวม					
รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	2561 ณ วันที่ 30 กันยายน 2560		2560 ณ วันที่ 30 กันยายน 2560		2559 ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจเครื่องดื่ม	บริษัทและ บริษัท โออิชิ เทรดลิง จำกัด	6,931	51%	7,147	52%	5,576	53%
ธุรกิจร้านอาหาร	บริษัท บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด และ Oishi Myanmar Limited	6,649	49%	6,530	48%	4,933	47%
รวม		13,580	100%	13,677	100%	10,509	100%

7.5 กลุ่มลูกค้า/ผู้รับบริการ

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

กลุ่มบริษัทโออิชิประกอบธุรกิจร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่นในลักษณะที่หลากหลาย ทั้งร้านอาหารแบบบุฟเฟ่ต์อาหารญี่ปุ่น ซาบู ยากินิกุ ร้านอาหารข้าวหน้าต่าง ๆ และการให้บริการอาหารแบบจัดส่งถึงบ้าน ซึ่งครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศและทุกวัย รวมถึงบริษัทขยายสาขาร้านอาหารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าถึงและครอบคลุมพื้นที่การให้บริการแก่ผู้บริโภคได้มากที่สุด

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

โดยทั่วไปกลุ่มลูกค้าของธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานจะเป็นกลุ่มที่ผู้บริโภคที่เน้นความสะดวกเนื่องจากมีเวลาจำกัด แต่ก็ยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพและความคุ้มค่าที่ได้จากสินค้านั้น ๆ ด้วย ซึ่งอาจแบ่งกลุ่มย่อยตามประเภทของผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็น ซึ่งจะมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ วัยทำงาน และวัยเรียนที่มีรูปแบบการใช้ชีวิตที่เร่งรีบ อาหารพร้อมทานจึงเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมของผู้บริโภคในกลุ่มนี้ และ (2) กลุ่มลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง จะมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มคนวัยทำงาน กลุ่มแม่บ้าน และกลุ่มครอบครัวที่อาศัยในเขตเมืองใหญ่ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทโออิชิได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศที่กำลังจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพสำหรับผลิตภัณฑ์พร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในอนาคต ดังนั้นในกระบวนการพัฒนาสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ จึงได้นำประเด็นนี้มาพิจารณาด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิในฐานะผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้แล้วหมดไปอย่างรวดเร็ว (Fast-moving consumer goods) ยังคงเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้า และสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการขยายตัวของตลาดอาหารพร้อมทานอีกด้วย

ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และในทุกโอกาสการดื่ม สำหรับตราสินค้าหลักอย่างโออิชิ กรีนที มีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วย วัยรุ่น นักศึกษาและวัยทำงานที่มีวิถีชีวิตที่ทันสมัยและใส่ใจสุขภาพ

7.6 ช่องทางการจัดจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายสินค้า

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทถือเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่น โดยเปิดดำเนินการร้านอาหารในลักษณะที่หลากหลาย และครอบคลุมพื้นที่หลักของประเทศ โดยในปัจจุบันมีสาขาร้านอาหารครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดกว่า 250 สาขา

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทยังคงเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน ทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็ง ผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อโดยเฉพาะร้าน 7-Eleven และซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นสำคัญ ขณะเดียวกันบริษัทได้สรรหาและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางอื่น ๆ ในประเทศ อาทิ ร้านค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตต่างจังหวัด เป็นต้น เพื่อเป็นการขยายฐานการตลาดของผลิตภัณฑ์ควบคู่กันไปด้วย ส่วนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศนั้น นอกจากจะดำเนินการจำหน่ายสินค้าประเภทกึ่งสำเร็จรูปไปยังประเทศอื่น ๆ เพิ่มเติมจากกลุ่มยุโรป อาทิ ออสเตรเลีย แคนาดาอีกด้วย

ธุรกิจเครื่องดื่ม

กลุ่มบริษัทโออิชิจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจำหน่ายสินค้า โดยการจัดจำหน่ายสินค้ากว่าร้อยละ 90 จัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เสิรมสุข จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่การจัดจำหน่ายทั้งในช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ หรือ Modern Trade กับช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิม หรือ Traditional Trade รวมถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย

7.7 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

กลุ่มบริษัทโออิชิมีเป้าหมายในการขยายสาขาร้านอาหารประมาณปีละ 19 สาขา โดยจะเน้นการเปิดดำเนินการร้านชาบูชิ ซึ่งได้รับความนิยมสูง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง โดยในปี 2561 เป้าหมายในการขยายสาขาร้านอาหารยังคงเป็นไปตามแนวทางเดิม รวมถึงกลุ่มบริษัทโออิชิมีแผนการขยายสาขาร้านชาบูชิในประเทศเมียนมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยสามารถขยายสาขาร้านอาหารได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2561 นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน ทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็งในหลากหลายรูปแบบและรสชาติอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังได้กำหนดแผนงานการส่งเสริมการขายที่ช่วยสร้างกระแสและดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคเดิมและกระตุ้นให้เกิดการทดลองทานของผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายให้แก่ธุรกิจ ส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวสามารถรักษาสถานะการเติบโตไว้ได้ในระดับคงที่

โดยในปี 2562 บริษัทประมาณการการเติบโตของธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานไว้ประมาณร้อยละ 15 จากปีที่ผ่านมา โดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์ที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ (1) การขยายฐานการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและกว้างขวางมากยิ่งขึ้นทั้งในและต่างประเทศ (2) การสร้างความแข็งแกร่งของตราสินค้าโดยการสร้างการรับรู้ภายใต้ตราสินค้าเพียงหนึ่งเดียว หรือ One Brand (3) พัฒนานวัตกรรมสินค้าใหม่ ๆ เพื่อความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารพร้อมทานสไตล์ญี่ปุ่น ทั้งในด้านรูปแบบ รสชาติ และบรรจุภัณฑ์ (4) การบริหารจัดการ ควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานเพื่อเป็นการลดต้นทุนและสร้างอัตราการกำไรทางธุรกิจที่ดีมากยิ่งขึ้น

ธุรกิจเครื่องดื่ม

จากผลประกอบการในปี 2561 ที่ผ่านมา ชาเขียวโออิชิสามารถบรรลุเป้าหมาย ทั้งในด้านการเติบโตของยอดขายและสามารถรักษาความเป็นผู้นำในกลุ่มสินค้าชาเขียวพร้อมดื่มในทุกช่องทางการจัดจำหน่ายจากเป้าหมายการเติบโตในตลาดเครื่องดื่ม ซึ่งในปี 2562 นั้น บริษัทยังคงมุ่งเน้นในการรักษาความเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมชาเขียวพร้อมดื่ม ทั้งในส่วนของบริษัทบรรจุกินท์ และนวัตกรรมในด้านกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสร้างความฉีกักและกระตุ้นการบริโภคตลอดทั้งปี ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและไม่หยุดยั้งของผู้บริโภคในกลุ่มเป้าหมายหลัก และการขยายฐานผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น

7.8 การส่งออก

ธุรกิจร้านอาหาร

Oishi Myanmar Limited (OML) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้เปิดดำเนินการร้านอาหารชาบูชิที่เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาจำนวน 2 สาขา ซึ่งถือเป็นความสำเร็จที่สำคัญในการขยายตลาดธุรกิจร้านอาหารไปยังต่างประเทศ

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

กลุ่มบริษัทโออิชิมีการเตรียมความพร้อมทั้งในด้านการขออนุญาตและการขอรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สินค้ามีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในต่างประเทศ โดยได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) และ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) และระบบ BRC (British Retail Consortium) นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและช่องทางการจัดจำหน่ายในแต่ละประเทศเพื่อให้สามารถผลิตและจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในประเทศนั้น ๆ ได้ จึงถือว่าบริษัทมีความพร้อมในด้านการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก

โดยมีแผนงานการขยายฐานทางการตลาดที่เน้นไปที่กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งเป็นหลัก โดยได้เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออีซี เกียวซ่าไปยังประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน อาทิ ราชอาณาจักรกัมพูชา และประเทศเมียนมา มาตั้งแต่ปี 2559 แล้ว

สำหรับปี 2561 บริษัทได้ขยายฐานการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โออีซี เกียวซ่าไปยังประเทศแคนาดา ออสเตรเลียและประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป ซึ่งถือได้ว่าเป็นความสำเร็จที่สำคัญอันส่งผลให้ยอดขายการส่งออกผลิตภัณฑ์สามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายตามที่ได้ประมาณการไว้ ในปี 2562 บริษัทยังมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตในการขยายฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มประเทศใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นต้น โดยตั้งเป้าหมายการสร้างยอดขายจากการจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศไว้ประมาณร้อยละ 10 ของยอดขายรวมของกลุ่มอาหารพร้อมทาน

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ผลิตภัณฑ์โออีซี กรีนที มีสัดส่วนยอดขายจากการส่งออกที่สูงขึ้นเป็นประมาณร้อยละ 24 ในปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยมีการจัดจำหน่ายในหลายประเทศ อาทิ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชา ประเทศเมียนมา มาเลเซีย เนการาบรูไนดารุสซาลาม สาธารณรัฐประชาชนจีน

สาธารณรัฐเกาหลี สหพันธรัฐรัสเซีย รัฐอิสราเอล ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สมาพันธรัฐสวิส บาร์เบโดส สาธารณรัฐอิตาลี ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ เซนต์มาร์ติน สาธารณรัฐโปแลนด์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐฟินแลนด์ สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่ สาธารณรัฐอิตาลี สาธารณรัฐฝรั่งเศส ราชอาณาจักรสวีเดน และสาธารณรัฐอินเดีย

ในปี 2561 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนยอดขายเครื่องดื่มโออีซีในประเทศที่มีการจัดจำหน่ายเดิม พร้อมทั้ง ขยายตลาดการส่งออกไปยังประเทศใหม่ ๆ เช่น สหราชอาณาจักรเอมิเรตส์ ราชอาณาจักรบาห์เรน สาธารณรัฐออสเตรเลีย และสาธารณรัฐไอซ์แลนด์ โดยจัดจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่าย และเครือข่ายของบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท เอฟแอนด์เอ็น เบฟเวอเรจส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และบริษัท โออีซี อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้งส์ จำกัด เป็นต้น

ในปี 2562 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการขยายธุรกิจส่งออกเครื่องดื่มโออีซีไปยังตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่องทั้งในภาคพื้นอาเซียน และในอีกหลายประเทศ เช่น ประเทศในกลุ่มยุโรปตะวันออก เป็นต้น และยังคงเน้นการขยายฐานการตลาดส่งออกในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้นอีกด้วย



8.1 ธุรกิจเครื่องดื่ม

- 8.1.1 ความเสี่ยงในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่**
ในการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ แม้ว่าบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาและวางแผน รวมถึงทำการทดสอบคุณภาพต่าง ๆ ทั้งทางด้านการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทดสอบรสชาติ การทำโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งส่งผลให้การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องมีการลงทุนที่สูง แต่ผลิตภัณฑ์ใหม่บางประเภทยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร รวมทั้งการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทจึงได้เพิ่มความเข้มงวดในการเตรียมความพร้อมในการออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ ตั้งแต่การมุ่งเน้นในการทำความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค จนถึงความใส่ใจในคุณภาพสินค้า รวมถึงการกำหนดราคาต้นทุน ราคาจำหน่าย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดอย่างเหมาะสม เพื่อให้นับได้ว่า การออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะประสบความสำเร็จเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
- 8.1.2 ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด**
เนื่องจากบริษัทมีนโยบายซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐาน ดังนั้น บริษัทจะไม่ซื้อวัตถุดิบบางชนิดหรือวัตถุดิบจากผู้ขายเพียงรายเดียว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคาได้ โดยที่ผ่านมา บริษัทกำหนดให้ฝ่ายวิจัยผลิตภัณฑ์และฝ่ายจัดซื้อดำเนินการแสวงหาผู้ขายสินค้าที่มีคุณภาพให้มีผู้ขายสินค้ามากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงและเพื่อผลประโยชน์สูงสุด
- 8.1.3 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ**
จากการที่ราคาพลังงานชนิดต่าง ๆ มีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนทั้งในส่วนของการขนส่ง เชื้อเพลิง เชื้อกระดาษ และบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากปิโตรเลียมมีความผันผวนไปตามอุปสงค์และอุปทานของตลาด บริษัทจึงได้ดำเนินการทำสัญญาระยะปานกลางและระยะยาวกับผู้ขายบางรายเพื่อให้นับได้ว่าสามารถลดผลกระทบกับต้นทุนของบริษัทให้ได้มากที่สุด
- 8.1.4 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ**
ด้วยสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจเครื่องดื่มเป็นไปอย่างรุนแรง มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ ซึ่งมีศักยภาพสูงนำสินค้าออกสู่ตลาดพร้อมจัดกิจกรรมทางการตลาดที่รุนแรงอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายแข่งขันทางด้านภาพลักษณ์ ในรูปแบบการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพและภาพลักษณ์ที่เหนือกว่า รวมถึงบริษัทมีความเชื่อว่ายังการแข่งขันมีมากเท่าใดย่อมส่งผลดีต่อผู้บริโภคและอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมากขึ้นเท่านั้น

เพราะจะทำให้การเติบโตของตลาดในธุรกิจประเภทนี้เติบโตมากยิ่งขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน

8.1.5 ความเสี่ยงจากการจัดเก็บภาษีอากร

จากมาตรการการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งในส่วนของการตามมูลค่าและปริมาณความหวาน โดยมีพลบึงคับใช้ตั้งแต่เดือนกันยายน 2560 ที่ผ่านมา ซึ่งผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มถือเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทหนึ่งที่ถูกจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าว อันส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มของผู้ประกอบการเป็นผลให้ผู้ประกอบการต่าง ๆ ต้องมีการปรับราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นสาเหตุหลักที่ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมาตลาดชาพร้อมดื่มหดตัวลง แต่อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทโออีซีได้เตรียมความพร้อมโดยกำหนดแผนกลยุทธ์และมาตรการรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าวไว้เป็นการล่วงหน้าอย่างรัดกุม เช่น การกำหนดแผนงานการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในขนาดบรรจุที่เหมาะสมกับราคาจำหน่ายเพื่อรักษาระดับราคาจำหน่ายให้เหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เพื่อดำเนินการตามเจตนารมณ์ ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจในสุขภาพ ตอบสนองต่อความต้องการและกระแสนิยมของผู้บริโภค รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแผนการดำเนินงานและกลยุทธ์ต่าง ๆ สามารถช่วยบรรเทาผลกระทบจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าวได้ในระดับหนึ่ง

8.2 ธุรกิจอาหาร

8.2.1 ธุรกิจร้านอาหาร

- 8.2.1.1 ความเสี่ยงในด้านการจัดหาพื้นที่เช่าสำหรับขยายสาขาใหม่และรักษา พื้นที่เช่าสำหรับสาขาเดิม**
เนื่องด้วยทำเลที่ตั้งของสาขาเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ประกอบกับสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจร้านอาหาร ในปัจจุบันส่งผลให้เกิดข้อจำกัดต่อผู้ประกอบการในการแสวงหาพื้นที่ขยายสาขาใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ในห้างสรรพสินค้าที่มุ่งเน้นการเช่าพื้นที่ภายในห้างสรรพสินค้าที่ตั้งอยู่ใกล้เคียงกับแหล่งชุมชน และโดยปกติการเช่าพื้นที่จะดำเนินการสัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาเช่าอีกเป็นคราว ๆ ไป ซึ่งบริษัทมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าหรืออาจมีการปรับอัตราค่าเช่า

เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งบริษัทได้มีการวางแผนในการรักษาพื้นที่เช่าโดยการรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้เช่า รวมถึงมีการติดตามและแสวงหาพื้นที่ในทำเลที่ดีใหม่ ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีพื้นที่ที่มีทำเลที่ดีและมีศักยภาพในการรองรับการขยายสาขาได้อย่างต่อเนื่อง

8.2.1.2 ความเสี่ยงด้านต้นทุนจากการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจร้านอาหารนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความสดใหม่ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เป็นหลักสำคัญ มากกว่าร้อยละ 50 ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล พริก พลัม และขนมปัง มีอายุการใช้งานสั้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต หากขาดการบริหารจัดการและควบคุมการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงทางด้านต้นทุน บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อและการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ด้วยการสั่งซื้อในลักษณะวันต่อวันในจำนวนที่พอเพียง และจัดเก็บในห้องเย็นรักษาอุณหภูมิเพื่อลดการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบ รวมถึงมีระบบการควบคุมสินค้าและวัตถุดิบคงคลังแบบ First-In-First-Out (FIFO)

8.2.1.3 ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐาน ดังนั้น บริษัทไม่ซื้อวัตถุดิบบางชนิด หรือวัตถุดิบจากผู้ขายเพียงรายเดียว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคาได้ โดยที่ผ่านมา บริษัทกำหนดให้ฝ่ายวิจัยผลิตภัณฑ์และฝ่ายจัดซื้อดำเนินการสรรหาผู้ขายสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้มีผู้ขายสินค้ามากรายยิ่งขึ้น

8.2.1.4 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตสินค้า

จากการที่วัตถุดิบบางชนิดเป็นวัตถุดิบที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคสูง เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น โรคระบาดของพืชและสัตว์ที่เป็นวัตถุดิบหลัก ทำให้เกิดการขาดแคลนและราคามีความผันผวน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พิจารณาทำสัญญาระยะปานกลางและระยะยาวกับผู้ขายบางรายไว้แล้ว เหตุการณ์ดังกล่าวจึงไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก

8.2.1.5 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

เนื่องจากความนิยมในอาหารญี่ปุ่นเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทย จึงทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ เกิดขึ้นจำนวนมาก และมีคู่แข่งบางรายเปิดร้านอาหารแนวเดียวกับของบริษัทในทำเลที่ใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายแข่งขันทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริการ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่าง ๆ โดยไม่เน้นการตัดราคา ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทมีความเชื่อว่ายิ่งการแข่งขันมีมากเท่าใดย่อมส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมอาหารมากขึ้นเท่านั้น เพราะจะทำให้การเติบโตของตลาดในธุรกิจประเภทนี้เติบโตมากยิ่งขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน

8.2.1.6 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

จากมหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในประเทศไทยในปี 2554 ซึ่งส่งผลกระทบต่อและสร้างความเสียหายให้แก่บริษัทเป็นจำนวนมากนั้น บริษัท จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญจำเป็นในการป้องกัน และกระจายความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นซ้ำอีก โดยได้ดำเนินการต่าง ๆ เช่น การย้ายครัวกลางจากเดิมที่นิคมอุตสาหกรรมนวนครไปยังครัวกลางแห่งใหม่ที่อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ปลอดภัยจากน้ำท่วม รวมถึงบริษัทได้กระจายการลงทุนไปยังจังหวัดซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีทำเลที่ตั้งสูง และมีการคมนาคมขนส่งสะดวก จึงน่าจะปลอดภัยและไม่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ตลอดจนมีการกำหนดแผนสำรองฉุกเฉินในเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยด้วย

8.2.1.7 ความเสี่ยงจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะเศรษฐกิจสามารถเกิดขึ้นได้และอาจมีผลกระทบต่อระดับการบริโภคและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค จากความผันผวนและความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจในบางช่วงส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ อาทิ ต้นทุนวัตถุดิบ และค่าแรงที่ปรับตัวขึ้น ทำให้ผู้ผลิตต้องแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ของครัวเรือนทั่วประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดน้อยลง ซึ่งเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของธุรกิจอาหาร

อย่างไรก็ดี แม้บริษัทจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวแต่จากการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการตลาดที่เหมาะสมทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ

8.2.2 ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

8.2.2.1 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตสินค้า

เนื่องจากปัจจุบันจำนวนยอดขายของอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่จำหน่ายนั้น ยังมีจำนวนที่ไม่สูงนัก เมื่อเทียบกับขนาดของตลาดโดยรวม ทำให้การบริหารจัดการด้านการผลิตสินค้าของโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออิชิ ยังไม่สามารถทำได้เต็มที่ประสิทธิภาพ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการผลิตและต้นทุนของสินค้าสูงขึ้นตามไปด้วย โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางให้ทุกหน่วยงาน อาทิ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายผลิต และฝ่ายขายประสานงานร่วมกันเพื่อสามารถบริหารจัดการกำลังการผลิตและควบคุมค่าใช้จ่าย ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงเน้นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างยอดขายและนำไปสู่การช่วยลดต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ลงอีกด้วย

8.2.2.2 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน มีสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง โดยเฉพาะการที่เจ้าของธุรกิจในช่วงทางการจัดจำหน่ายสินค้าหันมาผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเอง ส่งผลให้ผู้ขายสินค้านอกจากจะต้องวิจัยและพัฒนาเพื่อแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์แล้วยังต้องเพิ่มภาระด้านการต่อรองเรื่องเงื่อนไขการค้าต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการลดและป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว กลุ่มบริษัทโออิชิจึงให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และรักษาคุณภาพของสินค้า รวมถึงเน้นการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นในตราสินค้าของบริษัทให้มากยิ่งขึ้น

8.2.2.3 ความเสี่ยงด้านการพัฒนาสินค้าใหม่

เนื่องจากอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่จำหน่ายในปัจจุบันมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นหลัก ทำให้การพัฒนาสินค้าต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าจะได้มีการวางแผน

อย่างรอบคอบและระมัดระวังแล้วก็ตาม แต่ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทำให้สินค้าบางรายการหรือบางรสชาติอาจจะยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและกลุ่มผู้บริโภคได้ ดังนั้น หน่วยงานพัฒนาสินค้าจึงให้ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถตอบสนองได้ตรงและทันต่อความต้องการและกระแสการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้บริโภคได้

8.2.2.4 ความเสี่ยงด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่ในปัจจุบันยังคงพึ่งพาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นสำคัญ ทำให้เกิดข้อจำกัดด้านการต่อรองและผลประโยชน์ที่ควรได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทได้พยายามลดข้อจำกัดที่เกิดขึ้นดังกล่าวด้วยการขยายฐานการจัดจำหน่ายและสร้างการเติบโตของยอดขายในช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ เช่น ช่องทางการจัดจำหน่ายสมัยใหม่ หรือ Modern Trade ได้แก่ ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีศักยภาพ อันได้แก่ ช่องทาง Food Service และช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ เป็นต้น

8.2.2.5 ความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์

เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายในปัจจุบันอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นหรือแช่แข็ง ดังนั้น กระบวนการจัดเก็บรักษากายหลังการผลิต และการขนส่งที่สามารถคงคุณภาพและรสชาติของสินค้าให้มีสภาพและรสชาติที่ดีได้มาตรฐานจนถึงมือผู้บริโภคจึงมีความสำคัญยิ่ง ประกอบกับอัตราการเติบโตของธุรกิจที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงควรมุ่งเน้นให้ความสำคัญและเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ อาทิ การเตรียมแผนงานการขยายพื้นที่คลังสินค้าแช่เย็นเพื่อการเก็บรักษาสภาพผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมก่อนการจัดส่งออกไปจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และการทบทวนระบบการขนส่งสินค้าแช่เย็นและแช่แข็งให้มีความเหมาะสม และสามารถรองรับการเติบโตของกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นการป้องกัน ลดผลกระทบและความเสี่ยงในด้านดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย

8.3 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

กลุ่มบริษัทโออิชิได้เริ่มดำเนินการตามแผน “วิสัยทัศน์ 2020” เพื่อเติบโตและก้าวเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งแม้ว่าบริษัทจะได้รับการพิจารณาและวางแผนอย่างถี่ถ้วนและรอบคอบ แต่อาจมีปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อให้บริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ อันจะกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัททำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี ซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัทมีส่วนร่วมในการพิจารณากลับกรองและอนุมัติแผนการดำเนินการดังกล่าว นอกจากนี้ ยังมีการติดตามประเมินผลในทุกชั้นตอนอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และมีการทบทวนแผนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

8.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือบริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

กลุ่มบริษัทโออิชิมีส่วนการถือหุ้นผ่านบริษัทในกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัท”) คิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ของยอดขายรวมของธุรกิจเครื่องดื่ม ซึ่งถือเป็นช่องทางการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่การให้บริการมากที่สุดช่องทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือ ไทยเบฟเวอเรจ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทโดยมีสัดส่วนการถือหุ้นประมาณร้อยละ 79.66 ดังนั้น การจำหน่ายสินค้าในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มจึงมีลักษณะพึ่งพิงบริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ หากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือหากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร

อย่างไรก็ดี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมากลุ่มบริษัทโออิชิได้รับความร่วมมือทางธุรกิจจากกลุ่มบริษัทเป็นอย่างดีและมีวิธีการทำงานที่มีระเบียบแบบแผนสากลอันเป็นที่ยอมรับทั่วไป อีกทั้งการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านเครือข่ายกลุ่มบริษัทของผู้ถือหุ้นรายใหญ่มายังถือได้ว่าเป็นการบริหารจัดการและจัดสรรทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการเข้าทำสัญญาการจัดจำหน่ายระยะกลางอย่างเป็นทางการกับกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กลุ่มบริษัทยังคงต้องเป็นผู้จัดจำหน่ายให้บริษัทต่อไปจนหมดสัญญา ทำให้บริษัทมีเวลาในการสรรหาและแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

8.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

8.5.1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ณ วันที่ 3 ตุลาคม 2561 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือไทยเบฟเวอเรจ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นประมาณร้อยละ 79.66 ของทุนชำระแล้ว ด้วยสถานะดังกล่าวทำให้ไทยเบฟเวอเรจสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ได้ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อท้วงติงเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน รวมถึง มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท 3 คน เพื่อกำหนดในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท และดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้อย่างเพียงพอ ซึ่งทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการในระดับที่เหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้

8.5.2 ความเสี่ยงจากการที่จำนวนหุ้นของบริษัทที่ซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“Free float”) ค่อนข้างต่ำ ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องในการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ณ วันที่ 3 ตุลาคม 2561 บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยคิดเป็นร้อยละ 20.34 ซึ่งอาจทำให้มีสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์ไม่มากนัก ผู้ถือหุ้นจึงมีความเสี่ยงที่อาจไม่สามารถขายหุ้นของบริษัทได้ทันทีในราคาที่ต้องการ อย่างไรก็ตาม บริษัทจะติดตามและดำรงสภาพคล่องของ Free float ให้มีความเหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นต่อไป

8.6 ความเสี่ยงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้วยในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ความรวดเร็วสะดวกสบายในการให้บริการลูกค้า การติดต่อสื่อสาร การจัดเก็บ ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล เป็นต้น ดังนั้นประเด็นความเสี่ยงในด้านดังกล่าวจึงถือว่ามีความสำคัญ ทั้งประเด็นความเสี่ยง

จากการคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการใช้งานระบบต่าง ๆ และการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของพนักงาน นอกจากนี้ ยังมีผลต่อความมั่นคงและปลอดภัยของข้อมูล และประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดกรณีการละเมิดกฎหมายเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ที่อาจเกิดการตรวจสอบจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มบริษัทไออีซีได้

โดยคำนึงถึงความเสี่ยงในด้านดังกล่าว กลุ่มบริษัทไออีซีจึงได้เตรียมแผนงาน ระบบและมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากความเสียหายในด้านดังกล่าว ได้แก่

1. กำหนดให้มีนโยบายสารสนเทศของกลุ่มบริษัทไออีซี ประกอบด้วยแนวทางปฏิบัติในการใช้งาน การกำกับดูแล การป้องกันรักษาความปลอดภัย และบทกำหนดโทษ รวมถึงการสร้างความรู้ความตระหนักรู้และรับผิดชอบเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการแจ้งข่าวสารผ่านระบบอีเมล การอบรมและจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและมีความปลอดภัยจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงไม่ละเมิดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องอีกด้วย
2. การสร้างระบบป้องกันความปลอดภัยตั้งแต่ระบบเครือข่ายจนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีจากบุคคลภายนอก
 - 2.1 ระดับเครือข่ายมีการสร้างไฟร์วอลล์ (Firewall) เพื่อป้องกันและตรวจสอบให้มีการรับส่งข้อมูลในช่องทางที่กำหนดกับปลายทางที่อนุญาตเท่านั้น
 - 2.2 ระดับอุปกรณ์มีการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง และมีการเชื่อมต่อมาที่ส่วนกลางเพื่อสามารถควบคุม และแก้ไขเครื่องที่มีปัญหาได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว พร้อมทั้งยังสามารถหาสาเหตุของการถูกคุกคาม เพื่อแก้ปัญหาที่ต้นเหตุและป้องกันการเกิดปัญหาซ้ำในครั้งต่อไป
3. การกำหนดสิทธิการใช้งานระบบต่าง ๆ ของพนักงาน เพื่อการจำแนกชั้นความลับและการจัดการข้อมูล เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการใช้งานและตามความจำเป็น อันจะเป็นการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับและการจารกรรมข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงกำหนดให้มีระบบการบันทึกการเข้าใช้งานเพื่อให้สามารถตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลในระบบต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. การมีศูนย์ข้อมูล (Data Center) และการสำรองข้อมูลที่สำคัญ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาใช้งานได้เมื่อระบบหลักมีปัญหา ส่งผลให้ธุรกิจยังสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

5. การเก็บข้อมูลการใช้งานเครือข่ายตามข้อบังคับของพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และมีการกำกับการดูแลการเข้าถึงเว็บไซต์ที่มีความเสี่ยงต่อการถูกจารกรรมข้อมูล หรือกระทำความผิดกฎหมาย
6. การติดตั้งโปรแกรม เพื่อตรวจสอบการใช้งานโปรแกรมที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายในเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ ในส่วนของระบบเครื่องแม่ข่าย (Server) มีการตรวจสอบสิทธิการใช้งานและ License รวมถึงดำเนินการต่ออายุการใช้งานทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบทั้งหมดของกลุ่มบริษัทไออีซีมีการใช้โปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น

8.7 ความเสี่ยงเกี่ยวกับชื่อเสียงของบริษัท

ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรคือหนึ่งในปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยเฉพาะธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ชื่อเสียงมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อค่อนข้างมาก กลุ่มบริษัทไออีซีจึงตระหนักถึงความสำคัญของชื่อเสียงและภาพลักษณ์มาโดยตลอด โดยดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงใส่ใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แต่อย่างไรก็ตาม บางครั้งบริษัทไม่สามารถหลีกเลี่ยงปัจจัยภายนอกที่มากระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท เช่น การเกิดข่าวเชิงลบ โดยเฉพาะในยุคที่สื่อออนไลน์เข้ามามีอิทธิพลเป็นอย่างมากในโลกปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้สื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการ และเมื่อในกรณีที่เกิดเป็นข่าวเชิงลบ เนื้อหาข่าวสารในช่องทางดังกล่าวสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในวงกว้าง และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทและภาพลักษณ์องค์กร ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายและแนวทางดำเนินการรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นดังนี้

1. จัดให้มีคณะทำงาน (Crisis Management Team) ที่ดูแลเหตุการณ์ที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการและแก้ปัญหาอย่างเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์
2. มีระบบการสื่อสารที่แม่นยำ พร้อมใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย เพื่อประเมินความเคลื่อนไหว ความพึงพอใจ และความคาดหวังของผู้บริโภค พร้อมตอบกลับอย่างชัดเจนและรวดเร็วในกรณีที่ผู้บริโภคต้องการคำชี้แจง

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ



ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีทั้งทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

9.1 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

กลุ่มบริษัทโออิชิมีที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ตามรายละเอียดดังนี้

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
ที่ดิน รวมเนื้อที่ 61-2-70.5 ไร่ และส่วนปรับปรุงที่ดิน นิคมอุตสาหกรรมนวนครโครงการ 2 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เจ้าของ	463.79	-ไม่มี-
ที่ดิน รวมเนื้อที่ 182-2-19 ไร่ และส่วนปรับปรุงที่ดิน ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านฉาง(เมือง) จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ	219.78	-ไม่มี-
รวม		683.57	

9.2 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

กลุ่มบริษัทโออิชิมีอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ตามรายละเอียดดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร โครงการ 2 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เจ้าของ	722.15	- ไม่มี -
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี	เช่า	75.65	- ไม่มี -
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เลขที่ 333 หมู่ที่ 1 ถนนทางหลวง 2089 (มวกเหล็ก-วังม่วง) ตำบลแสลงพัน อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสระบุรี	เช่า	140.27	-ไม่มี-
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานครัวกลาง ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ	313.87	-ไม่มี-
ส่วนปรับปรุงอาคารอื่น ๆ	เช่า	3.84	-ไม่มี-
รวม		1,255.78	

9.3 สัญญาเช่าพื้นที่

วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่ในการดำเนินการร้านอาหารญี่ปุ่นกับคู่สัญญาที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกประมาณ 250 สัญญา ทั้งนี้ สัญญาเช่าพื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก โดยสัญญาส่วนใหญ่จะหมดอายุลงในปี 2562 – 2565

ทั้งนี้ บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคารสำหรับโครงการเครื่องจักรบรรจุ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2 และสายการผลิตที่ 4 ที่จังหวัดสระบุรี เนื่องจากมีความเหมาะสมต่อการขนส่ง รวมถึงยังเป็นการกระจายความเสี่ยงอีกทางหนึ่งด้วย โดยสัญญาเช่าเป็นแบบระยะสั้นระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 3 ปี และให้สิทธิบริษัทในการพิจารณาซื้อที่ดินก่อนบุคคลอื่นหากผู้เช่าประสงค์จะขายที่ดินดังกล่าว

9.4 สิทธิการเช่าพื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่ดำเนินงานของกิจการร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออิชิส่วนใหญ่จะทำเป็นสัญญาเช่าระยะเวลาล้น 3 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก เพื่อลดการผูกพันและเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูงจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาได้ทำสัญญาเช่าระยะยาวภายในอาคารและศูนย์การค้า ซึ่งมีมูลค่าทรัพย์สินรวมส่วนที่ปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ดังนี้

สาขาเนื้อที่	ระยะเวลาการเช่าตามที่ระบุ ในสัญญา/ปีสิ้นสุดสัญญา	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
ศูนย์การค้าชิคอนสแควร์ ชั้น 1 ห้องที่ 1053-1054 เนื้อที่ 292.58 ตร.ม.	ระยะเวลา 21 ปี 10 เดือน 25 วัน/ สิ้นสุดปี 2567	6.94	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน ห้องที่ GFC 1A พื้นที่ 220 ตร.ม. และ ห้องที่ GFC 1B พื้นที่ 101 ตร.ม.	ระยะเวลา 17 ปี 11 เดือน 21 วัน/ สิ้นสุดปี 2562	1.01	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ ห้องที่ GF-F5A พื้นที่ 300 ตร.ม. และ ห้องที่ GF-5B พื้นที่ 52 ตร.ม.	ระยะเวลา 20 ปี 9 เดือน 4 วัน/ สิ้นสุดปี 2565	7.50	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ปาร์ค-รังสิต ห้องที่ B 56 พื้นที่ 134 ตร.ม.	ระยะเวลา 15 ปี 6 เดือน/ สิ้นสุดปี 2564	2.65	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดาภิเษก ห้องที่ B 41 พื้นที่ 288 ตร.ม.	ระยะเวลา 24 ปี 2 เดือน 4 วัน / สิ้นสุดปี 2574	16.68	- ไม่มี -
รวม		34.78	

9.5 เครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 เครื่องจักรและเครื่องจักรหลักที่ใช้ในการดำเนินงานและผลิตสินค้าของกิจการ ประกอบด้วย

ประเภทเครื่องจักรและอุปกรณ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การะพุดพัน
เครื่องมือและเครื่องจักร - เครื่องดื่ม	2,171.37	- ไม่มี -
เครื่องมือและเครื่องจักร - อาหาร	227.94	- ไม่มี -
รวม	2,399.31	

9.6 ส่วนตกแต่งและระบบภายใน

ส่วนตกแต่งและระบบภายในที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทโออิชิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ประกอบด้วย

ประเภทส่วนตกแต่งและระบบภายใน	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การะพุดพัน
ส่วนตกแต่ง	208.97	- ไม่มี -
ระบบภายใน	685.27	- ไม่มี -
รวม	894.24	

9.7 ทรัพย์สินระหว่างติดตั้ง

ทรัพย์สินระหว่างติดตั้งของกลุ่มบริษัทโออิชิมีมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ดังต่อไปนี้

ประเภททรัพย์สินระหว่างติดตั้ง	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การะพุดพัน
โครงการปรับปรุงทรัพย์สินไฟไหม้ สายการผลิตเครื่องดื่มแบบ UHT	446.00	- ไม่มี -
โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร		
เครื่องจักร Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 1	7.19	- ไม่มี -
เครื่องจักร Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2	3.54	- ไม่มี -
Oishi Knowledge Center	37.05	- ไม่มี -
อื่น ๆ	28.60	- ไม่มี -
รวม	522.38	

9.8 ทรัพย์สินอื่น

ทรัพย์สินอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทประกอบด้วย เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่งและติดตั้ง เครื่องใช้ในร้านอาหาร และยานพาหนะ โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ทั้งสิ้น 168.61 ล้านบาท

9.9 ทรัพย์สินทางปัญญา

ตั้งแต่เปิดดำเนินการ บริษัทมีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรักษาสិทธิและได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมาย โดยมีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญ คือ “โออิชิ” รวมถึงเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนทั้งร่วมและ/หรือแยกกับเครื่องหมาย “โออิชิ” อีกหลากหลาย เครื่องหมายได้แก่ “ชาบูชิ” “ราเมน” “นิคุยะ” “คาคาชิ” “กรีนที” “ชาคูลส์ซ่า” “ฟรุ๊ตโตะ” “อะมิโน โอเค” “เนโกะ” “ฟรุ๊ตซ่า” และ “โอโยชิ” เป็นต้น รวมถึงบริษัทได้จดทะเบียนสิทธิในตัวละคร Oishi Neko (โออิชิ เนโกะ) และตัวละครตุ๊กตาที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ชาคูลส์ซ่า ในหลากหลายรูปแบบและท่าทางอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทได้รับรางวัล “ซูเปอร์แบรนด์ ประเทศไทย” ประจำปี 2560 (Superbrands Thailand 2017) จากซูเปอร์แบรนด์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระด้านการวัดและประเมินตราสินค้าที่เป็นเลิศด้านการสร้างตราสินค้าที่ผู้บริโภคทั่วประเทศให้ความไว้วางใจและเชื่อมั่นมากที่สุด รวมถึงยังได้รับรางวัล “สุดยอดแบรนด์ทรงพลัง” ประจำปี 2561 (The Most Powerful Brands of Thailand 2018) จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะที่โออิชิเป็นตราสินค้าที่แข็งแกร่งและทรงพลังที่สุดในกลุ่มชาฟร้อนดื่ม รางวัลดังกล่าวจึงช่วยตอกย้ำถึงความเป็นตราสินค้าอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค และถือได้ว่าเครื่องหมายการค้าของบริษัทมีความแพร่หลายเป็นที่ยอมรับและอยู่ในใจผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน จากความสำเร็จในการสร้างการรับรู้และความนิยมในตราและเครื่องหมายการค้าของบริษัท บริษัทจึงไม่มียุติภัยและความจำเป็นใด ๆ ในการละเมิดเครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นใด

9.10 การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 บริษัทที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดทั้งในและต่างประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 7 บริษัท ดังนี้

9.10.1 บริษัทย่อยทางตรง

บริษัท / รายละเอียดสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วน			กรรมการ
					จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	การถือหุ้น (%)	
1. บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด (โออิชิ เทรดดิ้ง) เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม	สามัญ	420,000,000 (บาท)	420,000,000 (บาท)	4,200,000	4,199,990	99.99	1. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายอวยชัย ตันทีโสภาส 4. นายพิชญ วิเชียรสรรค์ 5. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 6. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์
2. บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด (โออิชิ ราเมน) เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น	สามัญ	158,000,000 (บาท)	158,000,000 (บาท)	1,580,000	1,579,994	99.99	1. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายอวยชัย ตันทีโสภาส 4. นายพิชญ วิเชียรสรรค์ 5. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 6. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์

บริษัท / รายละเอียดสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของ หุ้น	ทุนที่ออกและเรียกชำระ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน		
						การถือหุ้น (%)	กรรมการ	
3. Oishi International Holdings Limited (OIHL) Room 901-2, Silvercord, Tower 1, 30 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong	รองรับ การขยาย ธุรกิจไป ต่างประเทศ	สามัญ	11,700,000 (เหรียญฮ่องกง)	11,700,000	11,700,000	100	1. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 2. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 3. นางเจนภากร โคขสั 4. Mr. Lee Man Kong 5. นายกฤษฏา วรรณะภาทิน ⁽¹⁾	
บริษัท / รายละเอียดสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิด ของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน	
							การถือหุ้น (%)	กรรมการ
4. บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส) เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ธุรกิจผลิต และจำหน่าย อาหาร	สามัญ	1,000,000,000 (บาท)	1,000,000,000 ⁽²⁾ (บาท)	10,000,000	9,999,976	99.99	1. นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายอวยชัย ตันโกโกลาส 4. นายพิษณุ วิเชียรสรรค์ 5. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 6. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์

9.10.2 บริษัทย่อยทางอื่น

บริษัท / รายละเอียด สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภท ธุรกิจ	ชนิด ของหุ้น	ทุนที่ออกและเรียกชำระ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	ผู้ถือหุ้น	สัดส่วน	
								การถือหุ้น (%)	กรรมการ
1. Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. (OSPL) No. 438 Alexandra Road, #05-01 Alexandra Point, Singapore 119958	รองรับ การขยาย ธุรกิจไป ต่างประเทศ	สามัญ	1,900,000 (เหรียญสิงคโปร์)		1,900,000	1,900,000	Oishi International Holdings Limited	100	1. นายไพศาล อ่าวสถาพร 2. นายกฤษฏา วรรณะภาทิน ⁽¹⁾ 3. Ms. Tan Yen Hoon 4. Ms. Ong Hwee Lin Gene 5. Mr. Ng How Hwan Kevin
บริษัท / รายละเอียด สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภท ธุรกิจ	ชนิด ของหุ้น	ทุนจดทะเบียน		จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	ผู้ถือหุ้น	สัดส่วน	
								การถือหุ้น (%)	กรรมการ
2. Oishi Myanmar Limited (OML) No. 1-11, Padonmar Stadium (East Wing), Bargayar Street, Sanchaung Township, Yangon, the Republic of the Union of Myanmar	ธุรกิจ ร้านอาหาร ญี่ปุ่น	สามัญ	4,500,000 (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	2,700,000 (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	2,700,000	1,485,000	Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	55	1. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ่าวสถาพร 3. Mrs. Daw Win Win Tint 4. Mr. U Soe Moe Thu

บริษัท / รายละเอียด สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภท ธุรกิจ	ชนิด ของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	ผู้ถือหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	กรรมการ
3. Oishi Group Limited Liability Company (OGLLC) No. 11A, Phan Ke Binh Street, Da Kao Ward, District 1, Ho Chi Minh City, the Socialist Republic of Vietnam	รองรับ การขยาย ธุรกิจใน ต่างประเทศ	-	50,000 (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	50,000 (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	-	-	Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	100	1. นางนงนุช บุระณะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ่าวสตาพร 3. นางเจษฎากร โคขันธ์ 4. นางสาวเทียนทิพย์ นาราย ⁽¹⁾

หมายเหตุ

- (1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติในหลักการสำหรับการแต่งตั้งนายภฤชญา วรรณะภาคิน ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยในต่างประเทศจำนวน 4 บริษัท ได้แก่ OIHL OSPL OML และ OGLLC แทนนางสาวเทียนทิพย์ นาราย ซึ่งลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 โดย OIHL และ OSPL ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการ เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2561 และวันที่ 4 มิถุนายน 2561 ตามลำดับ สำหรับ OML และ OGLLC อยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนตามขั้นตอนของกฎหมายในแต่ละประเทศ
- (2) บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ได้รับชำระค่าหุ้นเต็มตามจำนวนทุนจดทะเบียนจำนวน 1,000 ล้านบาท เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2561
- (3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนชำระแล้วของ OML อีกจำนวน 600,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 3,300,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา เพื่อรองรับการดำเนินการธุรกิจร้านอาหารในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเวียดนาม ทั้งนี้ การเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวจำเป็นต้องดำเนินการเพิ่มทุนที่ออกและเรียกชำระของ OIHL อีกจำนวน 2,600,000 เหรียญฮ่องกง รวมเป็นทุนที่ออกและเรียกชำระจำนวน 14,300,000 เหรียญฮ่องกง และ OSPL อีกจำนวน 450,000 เหรียญสิงคโปร์ รวมเป็นทุนที่ออกและเรียกชำระจำนวน 2,350,000 เหรียญสิงคโปร์ เพื่อรองรับการชำระเงินค่าหุ้นของ OML ตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนตามขั้นตอนของกฎหมายในแต่ละประเทศ

โครงสร้างกลุ่มบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2561



หมายเหตุ

(1) บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ได้รับชำระค่าหุ้นเริ่มต้นตามจำนวนทุนจดทะเบียนจำนวน 1,000 ล้านบาท เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2561

(2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนชำระแล้วของ Oishi Myanmar Limited อีกจำนวน 600,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 3,300,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา เพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหารในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ทั้งนี้ การเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวจำเป็นต้องดำเนินการเพิ่มทุนที่ออกและเรียกชำระของ Oishi International Holdings Limited อีกจำนวน 2,600,000 เหรียญฮ่องกง รวมเป็นทุนที่ออกและเรียกชำระจำนวน 14,300,000 เหรียญฮ่องกง และ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. อีกจำนวน 450,000 เหรียญสิงคโปร์ รวมเป็นทุนที่ออกและเรียกชำระจำนวน 2,350,000 เหรียญสิงคโปร์ เพื่อรองรับการชำระเงินค่าหุ้นของ Oishi Myanmar Limited ตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนตามขั้นตอนของกฎหมายในแต่ละประเทศ



สำหรับระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือคดีใด ๆ ที่ต้องด้วยกรณีดังต่อไปนี้

- (1) คดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น
- (2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- (3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท



11.1 หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 375 ล้านบาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 375 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 187.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท ทั้งนี้ หุ้นสามัญ ทั้งจำนวนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11.2 หุ้นกู้

บริษัทได้ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หุ้นกู้ของ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558 ครบกำหนดไต่ถอนปี พ.ศ. 2561

ประเภทหุ้นกู้	:	หุ้นกูนิตระบุชื่อผู้ถือ ประเภท ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่พัวพันผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนที่เสนอขาย	:	1,000,000 หน่วย (หนึ่งล้านหน่วย)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	:	1,000 บาท (หนึ่งพันบาท)
มูลค่าที่เสนอขาย	:	1,000,000,000 บาท (หนึ่งพันล้านบาท)
วันที่ออกหุ้นกู้	:	9 ธันวาคม 2558
อายุหุ้นกู้	:	3 ปี
อัตราดอกเบี้ย	:	ร้อยละ 2.51
วันที่ครบกำหนด	:	9 ธันวาคม 2561
นายทะเบียนหุ้นกู้	:	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2561 บริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นกู้ของ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558 ครบกำหนดไต่ถอนปี พ.ศ. 2561 (“หุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2558”) คืนบางส่วนก่อนครบกำหนดไต่ถอน เป็นจำนวนรวม 299,300 หน่วย รวมเป็นเงินจำนวน 299,300,000 บาท เป็นผลให้มีจำนวนคงเหลือเป็นจำนวน 700,700 หน่วย มีมูลค่ารวมจำนวน 700,700,000 บาท นอกจากนี้ ในเดือนธันวาคม 2561 บริษัทได้ดำเนินการไต่ถอนหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2558 จำนวน 700,700 หน่วย มีมูลค่ารวมจำนวน 700,700,000 บาท ตามกำหนดไต่ถอนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

หุ้นกู้ของ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562

ประเภทหุ้นกู้	:	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนที่เสนอขาย	:	1,000,000 หน่วย (หนึ่งล้านหน่วย)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	:	1,000 บาท (หนึ่งพันบาท)
มูลค่าที่เสนอขาย	:	1,000,000,000 บาท (หนึ่งพันล้านบาท)
วันที่ออกหุ้นกู้	:	6 กรกฎาคม 2559
อายุหุ้นกู้	:	3 ปี
อัตราดอกเบี้ย	:	ร้อยละ 2.20
วันที่ครบกำหนด	:	6 กรกฎาคม 2562
นายทะเบียนหุ้นกู้	:	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

11.3 ผู้ถือหุ้น

11.3.1 รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ณ วันที่ 3 ตุลาคม 2561 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	149,360,199	79.66
2.	UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED	9,000,000	4.80
3.	DBS BANK LTD.	8,955,100	4.78
4.	นายทวีจักร จุฬางกูร	7,885,000	4.21
5.	BANK OF SINGAPORE LIMITED-THB SEG AC	4,678,700	2.50
6.	นายยุทธ ชาญเศรษฐิกุล	942,600	0.50
7.	นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร	552,000	0.29
8.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	549,506	0.29
9.	นางสาวอรพรรณ อัสสมงคล	493,200	0.26
10.	นางนิภากรณ ศิริพงษ์	385,500	0.21
11.	ผู้ถือหุ้นรายย่อย	4,698,195	2.51
	รวม	187,500,000	100

11.3.2 รายละเอียดของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ระบุข้างต้น มีลักษณะเป็น Holding Company หรือโดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

- 1) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยเกี่ยวกับการผลิตและการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ไม่ผสมแอลกอฮอล์ และร้านอาหาร
- 2) ณ วันที่ 21 ตุลาคม 2560 มีบริษัทที่เกี่ยวข้องกับนายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี ถือหุ้นรวมในบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 65.89 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

โดยรายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 12 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท สิริwana จำกัด	10,968,060,000	43.68
2.	The Central Depository (Pte) Limited	9,554,248,444	38.05
3.	Maxtop Management Corp.	2,749,660,000	10.95
4.	บริษัท สิริโสภา จำกัด	400,000,000	1.59
5.	นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	107,000,000	0.43
6.	นางฐาปนีย์ เตชะเจริญวิกุล	107,000,000	0.43
7.	นายปณต สิริวัฒนภักดี	107,000,000	0.43
8.	นางวัลลภา ไตรโสรัส	107,000,000	0.43
9.	นายณัฐวรรณ เตชะไพบูลย์	92,377,500	0.37
10.	นางอาภินันท์ พิษานนท์	88,000,000	0.35

11.4 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

- ไม่มี -

11.5 นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้วของกลุ่มบริษัท หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลให้นำปัจจัยต่าง ๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สภาพคล่องของบริษัท การขยายธุรกิจและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้น

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

อัตราส่วนทางการเงิน	2559	2560	2561 ⁽¹⁾
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	2.50	3.40	2.80
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น	468.75 ล้านบาท	637.5 ล้านบาท	525 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละของกำไรสุทธิรวม	52.8	43.9	51.7

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่กำหนดไว้ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้วของบริษัท

หมายเหตุ

(1) อัตราการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2561 ยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562



12.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 7 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

12.1.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน ดังนี้

1. นายประสิทธิ์ โยวีไลกุล ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี รองประธานกรรมการ
3. นายวิกรม คู่บุญไพโรจน์ กรรมการอิสระ
4. นางสาวพณีย์ ธนวรานิช กรรมการอิสระ
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล กรรมการอิสระ
6. นายอวยชัย ตันทโกาส กรรมการ
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร กรรมการ
8. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
9. นายพิชญ วิเชียรสรรค์ กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันตามหนังสือรับรองบริษัท เป็นดังนี้

“กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้น นายวิกรม คู่บุญไพโรจน์ นายชัย จรุงธนาภิบาล นางสาวพณีย์ ธนวรานิช และนายประสิทธิ์ โยวีไลกุล”

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่โดยอุทิศเวลา ใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนิน ธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนดและอนุมัติ วิทยุทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแล การบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความถูกต้อง และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน

อีกทั้ง ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็น การแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึง ในกรณีที่กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด กับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศกำหนด) มีส่วนได้เสียในเรื่องใดกำหนดให้บุคคล ดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการ จำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่ง อย่างใดหรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจ ของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

โดยกิจการดังต่อไปนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องมีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย หรืออยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การดำเนินการที่จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน มีดังต่อไปนี้

1. การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญของบริษัทให้บุคคลอื่น
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนมาเป็นของบริษัท
3. การตกลง แก้ไขเปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัท ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือควบรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งพังกำไรขาดทุนกัน
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
5. การเพิ่มทุนหรือการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทและการออกหุ้นกู้
6. การเลิกบริษัท
7. การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น
8. การใดที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการเกี่ยวโยงกัน

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล และติดตามการบริหารงานของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
2. ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท

การพัฒนากรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association หรือ IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือองค์กรอิสระต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยในปี 2561 กรรมการบริษัทได้เข้าอบรมในหลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดย Singapore Institute of Directors ประเทศสิงคโปร์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตร
นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	Business Future Series (BFS) 3: Sustainability for Directors
นางสาวพณีย์ ธนวานิช	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	Business Future Series (BFS) 3: Sustainability for Directors

12.1.2 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน ดังนี้

1. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอวยชัย ตันทโอภาส
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1
3. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2
4. นายสี เบ็ญ ตัก
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 3
5. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการบริหาร
6. นายพิชญ วิชัยสรรค์
กรรมการบริหาร
7. นางสาวสุริย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์
กรรมการบริหาร
8. นายไพศาล อ้าวสตาพร
กรรมการบริหาร

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไขกฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท
3. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน กำหนดงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ และดำเนินการตามแผน และกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจบริหารต่าง ๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ
5. มีอำนาจดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท ยกเว้น ตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป

6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมและดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้
 - 6.1 อนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การเข้าเป็นคู่ค้าประกัน และการใช้จ่ายเงินเพื่อเข้าทำธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การจ่ายเงินเพื่อการลงทุน เพื่อขยายสาขา การสั่งซื้อสินค้า เครื่องจักร อุปกรณ์ และวัตถุดิบ และการใช้จ่ายเงินเพื่อการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นต้น
 - 6.2 อนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ระบุข้างต้นให้เป็นไปตามเงื่อนไขดังนี้
 1. กรณีการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 1,000,000,000.- บาท (หนึ่งพันล้านบาทถ้วน)
 2. กรณีอื่น ๆ นอกเหนือจากการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 100,000,000.- บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน) หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ยกเว้น การตัดจำหน่ายทรัพย์สิน ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 10,000,000.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) และการจ่ายเงินค่ารับรอง การกุศล และสินค้าเผยแพร่ ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเปิดบัญชีเงินฝากกับสถาบันการเงินในประเทศ รวมทั้ง การกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายเงินจากบัญชีเงินฝากทั้งหลายของบริษัท
8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติงบประมาณการขึ้นเงินเดือนหรือปรับระดับเงินเดือนพนักงานประจำปี และการจ่ายเงินรางวัลประจำปี (เงินโบนัส) ให้แก่พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ยกเว้น ตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
9. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการสั่งจ่ายเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
10. มีอำนาจคัดเลือก ว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน ปรับอัตราเงินเดือน กำหนดโบนัส สวัสดิการ หรือสิทธิประโยชน์อื่น ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานของบริษัทในทุกตำแหน่ง ยกเว้น ตำแหน่งผู้ช่วย

กรรมการผู้จัดการขึ้นไป และให้มีอำนาจมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้ได้รับมอบหมายให้ทำการแทนของบริษัท เป็นผู้มีอำนาจแทนบริษัท ในการลงนามในสัญญาจ้างที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

11. อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และหรือ อนุกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานต่าง ๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและได้รับประโยชน์สูงสุด
12. กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และอาจแต่งตั้งหรือมอบหมาย หรือมอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารได้ตามที่เห็นสมควร เช่น แต่งตั้งคณะอนุกรรมการในการจัดหาวัตถุดิบหลัก แต่งตั้งคณะอนุกรรมการในการพิจารณาการขึ้นเงินเดือน หรือการกำหนดเงินโบนัสแก่พนักงาน ยกเว้น ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในกิจการเฉพาะทางเพื่อบริหาร และกลั่นกรองกิจการงานก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขขอบเขตแห่งการ มอบอำนาจนั้น ๆ ได้
13. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

อนึ่ง การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ดิน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น โดยคณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

12.1.3 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน⁽¹⁾ ดังนี้

- | | |
|----------------------|-------------|
| (1) นายวิกรม | คุ่มไพโรจน์ |
| ประธานกรรมการตรวจสอบ | |
| (2) นางสาวพณีย์ | ธนวราณิช |
| กรรมการตรวจสอบ | |
| (3) นายชัย | จรุงนากิบาล |
| กรรมการตรวจสอบ | |

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และหากกรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ซ้ำอีกได้

กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทและให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ

เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุใดที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่จนครบวาระได้ มีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ให้ครบถ้วนอย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่มีจำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

หมายเหตุ

- (1) นางสาวพณีย์ ธนวราณิช และนายชัย จรุงนากิบาล เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่กำหนดในกฎบัตรและประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมถึงแต่ไม่จำกัดอยู่เพียง
 - 1.1 สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
 - 1.2 สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
 - 1.3 พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 - 1.4 พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
 - 1.5 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. สอบทานการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อบัญญัติต่าง ๆ ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่
3. เป็นช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

12.1.4 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ⁽¹⁾

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 11 คน ดังนี้

- (1) นายชัย จรุงธนาภิบาล
ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- (2) นายพิษณุ วิเชียรสรณ์
รองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- (3) นางสุรียพร ประดิษฐ์ทัศนีย์
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- (4) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- (5) นายไพศาล อ้าวสากพร
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- (6) นางเจษฎากร โคชสี
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- (7) นางสาวเมขลา เนติโพธิ์ ⁽²⁾
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- (8) นายธานี พรพิสุทธ์ศักดิ์
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- (9) นายกฤษฎา วรรณะภาคิน
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- (10) นางมนต์ฤดี อัครราช
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- (11) นางสาวชนิษฐา วงศ์วรรณ
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

หมายเหตุ

- (1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยง พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยง และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและ ความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561
- (2) นางสาวเมขลา เนติโพธิ์ ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 ให้ดำรง ตำแหน่งกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงแทนนางกษกร อรรถรังสรรค์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 พฤศจิกายน 2561

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งจาก คณะกรรมการบริษัทตามจำนวนที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ครอบคลุมความรับผิดชอบในการบริหารความยั่งยืนและ ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออีซีทั้งหมดโดยมีกรรมการบริษัท

ที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนเป็นกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณา แต่งตั้งประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจาก สมาชิกที่เป็นกรรมการบริษัท โดยประธานกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสม ให้ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและ ความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงมีอำนาจ ในการเข้าถึงข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยง และมีอำนาจพิจารณาดำเนินการใด ๆ ภายใต้อำนาจความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงนี้
2. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้อง กำหนดนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ของกลุ่มบริษัทโออีซี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งนโยบายดังกล่าวต้องครอบคลุม กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงในเรื่องต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงจากการทุจริต คอรัปชั่น ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและความเสี่ยงอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่ม บริษัทโออีซี รวมถึงการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง โดยรวม
3. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้อง กำหนดกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กลยุทธ์และทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความยั่งยืนและ ความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออีซี ซึ่งกลยุทธ์และกรอบ การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะต้องสามารถ ระบุ วิเคราะห์ ประเมิน ตอบสนอง และติดตามกระบวนการ บริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่สำคัญทั้งหมดของ กลุ่มบริษัทโออีซีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องกำหนด ระดับเบี่ยงเบนของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of risk tolerance) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of acceptable risk) ในมิติต่าง ๆ ของความเสี่ยงที่มี นัยสำคัญทั้งในระดับองค์กรและระดับกลุ่มธุรกิจ เสนอต่อ คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

5. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องกำกับดูแลฝ่ายบริหารในด้านการออกแบบ การลงมือปฏิบัติและการติดตามพลระบบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงสามารถแต่งตั้งคณะทำงานจากบุคลากรในองค์กรและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับคณะทำงานเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. เพื่อให้มั่นใจว่า การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามกลยุทธ์และนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่ได้รับการอนุมัติ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาสเกี่ยวกับ
 - 7.1 สรุปการดำเนินการของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง หลังจากการประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงแต่ละครั้ง
 - 7.2 ความยั่งยืนและความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลงกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายและการพัฒนาธุรกิจใหม่
 - 7.3 สถานะความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่มีต่อขอบเขตหรือระดับของความเสี่ยงที่ยอมรับได้
 - 7.4 ปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อระดับความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโอเอชซี
8. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมและกลยุทธ์การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโอเอชซี เพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (Annual Report) และรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Report) ของบริษัท ตั้งแต่รายงานประจำปี 2562 เป็นต้นไป
9. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง มีอำนาจขอคำปรึกษาด้านกฎหมายหรือคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีที่เป็นในเรื่องใด ๆ ที่กำหนดไว้ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

12.1.5 คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน ดังนี้

- (1) นายวิกรม คู่ิมไพโรจน์
ประธานกรรมการสรรหา
- (2) นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล
กรรมการสรรหา
- (3) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการสรรหา

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติตามแต่กรณี
2. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ และผู้บริหารของบริษัทตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
4. ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาบุคลากรตามที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

12.1.6 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ดังนี้

- (1) นางสาวพณีย์ ธนวรานิษฐ์
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- (2) นายวิกรม คู่ิมไพโรจน์
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- (3) นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- (4) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- (5) นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้กับคณะกรรมการทุกคณะเพื่อผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- กำหนดอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้กับผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือ คณะกรรมการบริษัทแล้วแต่กรณี
- ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่ คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทมีดังนี้

- เปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน
- พิจารณาจากการขยายตัวของธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย
- พิจารณาถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน

12.1.7 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ดังนี้

- (1) นางสาวพณีย์ ธนวานิช
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (2) นายวิกรม คุณไพบโรจน์
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (3) นายชัย จรุงนภิบาล
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (4) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (5) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และไม่มากกว่า กึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ รวมถึงแต่งตั้งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นกรรมการอิสระคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- กำหนดนโยบาย เสนอแนวปฏิบัติ และให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัท
- ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์

แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท

- ติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีผลในทางปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

12.1.8 เลขานุการบริษัท

นางสาวจินตนา รัตนอมรชัย ได้รับแต่งตั้งโดยที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 ให้เป็นเลขานุการบริษัทแทนนางศศิณี เหมทานนท์ โดยมี พลตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 และนางสุธาดา สุวรรณิ ได้รับแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 ให้เป็นเลขานุการบริษัทแทน นางสาวจินตนา รัตนอมรชัย โดยมีพลตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2561

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

- มีอำนาจหน้าที่ในการติดต่อและลงนามในเอกสารที่จะแจ้ง ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และตามที่กำหนดโดย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน

12.1.9 คณะผู้บริหาร⁽¹⁾

ผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วย

- (1) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการผู้จัดการ
- (2) นายไพศาล อ่าวสทาพร
รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจอาหาร
- (3) นางเอษฎาภรณ์ โคขสี
รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม
- (4) นางสาวเมขลา เนติโพธิ์⁽²⁾
รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจอาหารสำเร็จรูป
- (5) นายธานี พรพิสุทธ์ศักดิ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต
- (6) นายเอกภดินทร์ เด่นสุธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดเครื่องดื่ม ชาพร้อมดื่ม
- (7) นายกฤษฏา วรรณระภาคิน⁽³⁾
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี

หมายเหตุ

- (1) แสดงรายชื่อผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 เท่านั้น โดยรายชื่อกรรมการบริษัทแสดงในข้อ 12.1.1 แล้ว

- (2) นางสาวเมขลา เติโพธิ์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561
- (3) นายกฤษฏา วรรณะภาคิน ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561
- (4) นางกชกร อรรถรังสรรค์ พ้นจากตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ตามแผนงานการปรับโครงสร้างการบริหารงานภายในกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานประจำ ตามนโยบายของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
2. ประสานงานกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมิติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งนโยบายของบริษัทและหลักธรรมาภิบาล
3. กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัท โดยครอบคลุมอำนาจและความรับผิดชอบดังนี้
 - 3.1 นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติ การแก้ไขปรับปรุงแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงการวางแผนอัตราค่าจ้าง การวางแผนและกำหนดอัตราค่าจ้าง การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการ สำหรับพนักงานทุกระดับ และการกำหนดวิธีการ และหลักเกณฑ์การสรรหาพนักงานของบริษัทตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไปโรงงานลงไป
 - 3.2 อนุมัติแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน การโยกย้ายหมุนเวียน การพัฒนาบุคลากร และการสร้างบุคลากรทดแทนขององค์กร
 - 3.3 อนุมัติการว่าจ้างพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย การเลื่อนตำแหน่ง การปรับระดับ การปรับเงินเดือน การลงโทษทางวินัย การเกษียณ และการต่ออายุการทำงาน สำหรับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไปโรงงานลงไป

3.4 อนุมัติการโยกย้าย สับเปลี่ยน หมุนเวียนภายใน บริษัทและระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไปโรงงานลงไป

3.5 อนุมัติการฝึกอบรมพนักงาน
อนึ่ง การแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการประเมินผลงาน หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น

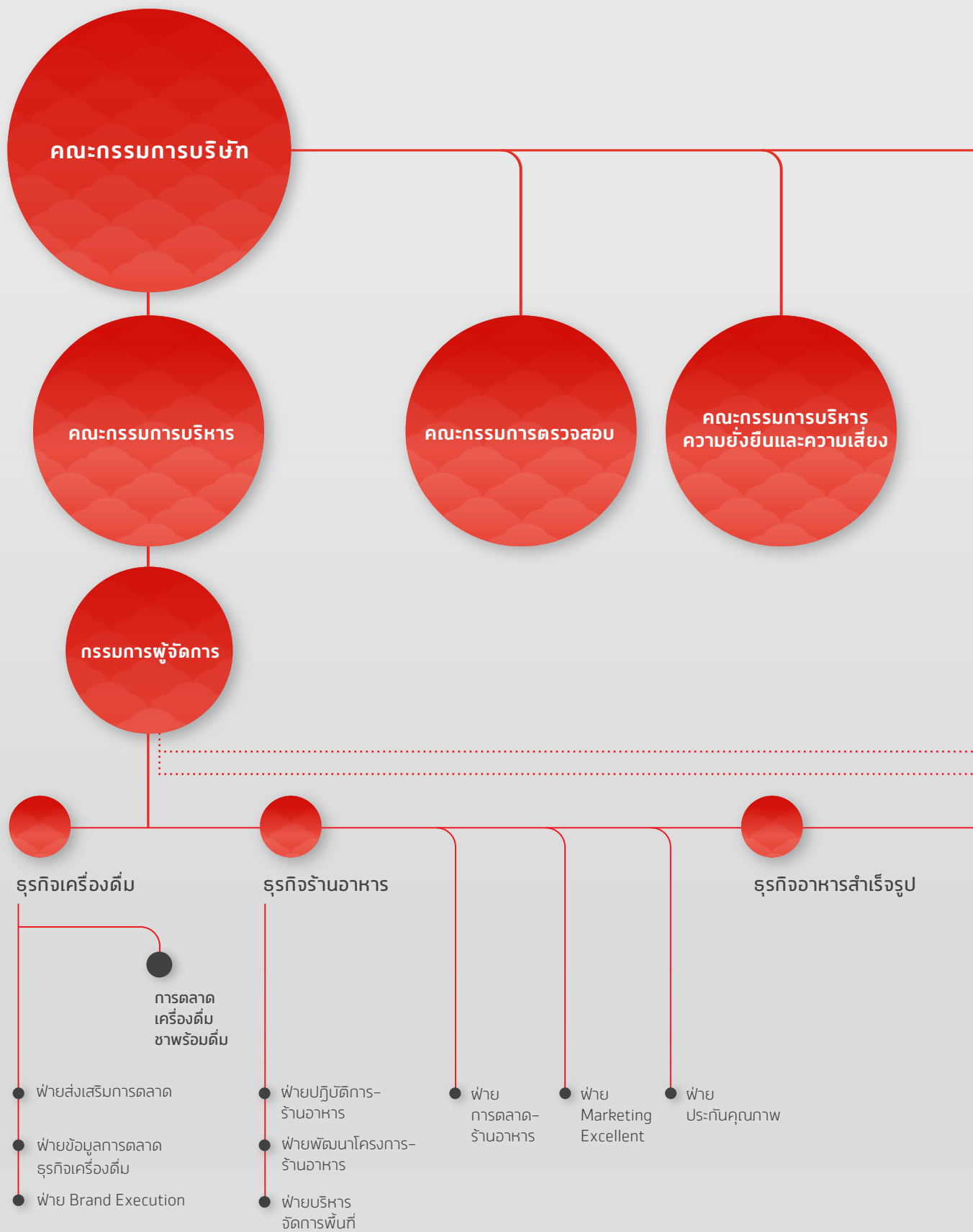
4. พิจารณาอนุมัติสั่งจ่ายเงินเพื่อการำธุรกรรมของบริษัท ภายในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
5. มอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตามที่เห็นสมควรได้ ภายในขอบเขตแห่งอำนาจที่ได้รับ โดยการมอบหมายดังกล่าวต้องไม่ขัดหรือแย้งกับคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
6. มีอำนาจอื่น ๆ ตามที่ข้อบังคับการทำงานได้กำหนดไว้ และให้รวมถึงอำนาจในการดำเนินงานของบริษัทตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือกรรมการบริหารมอบหมาย

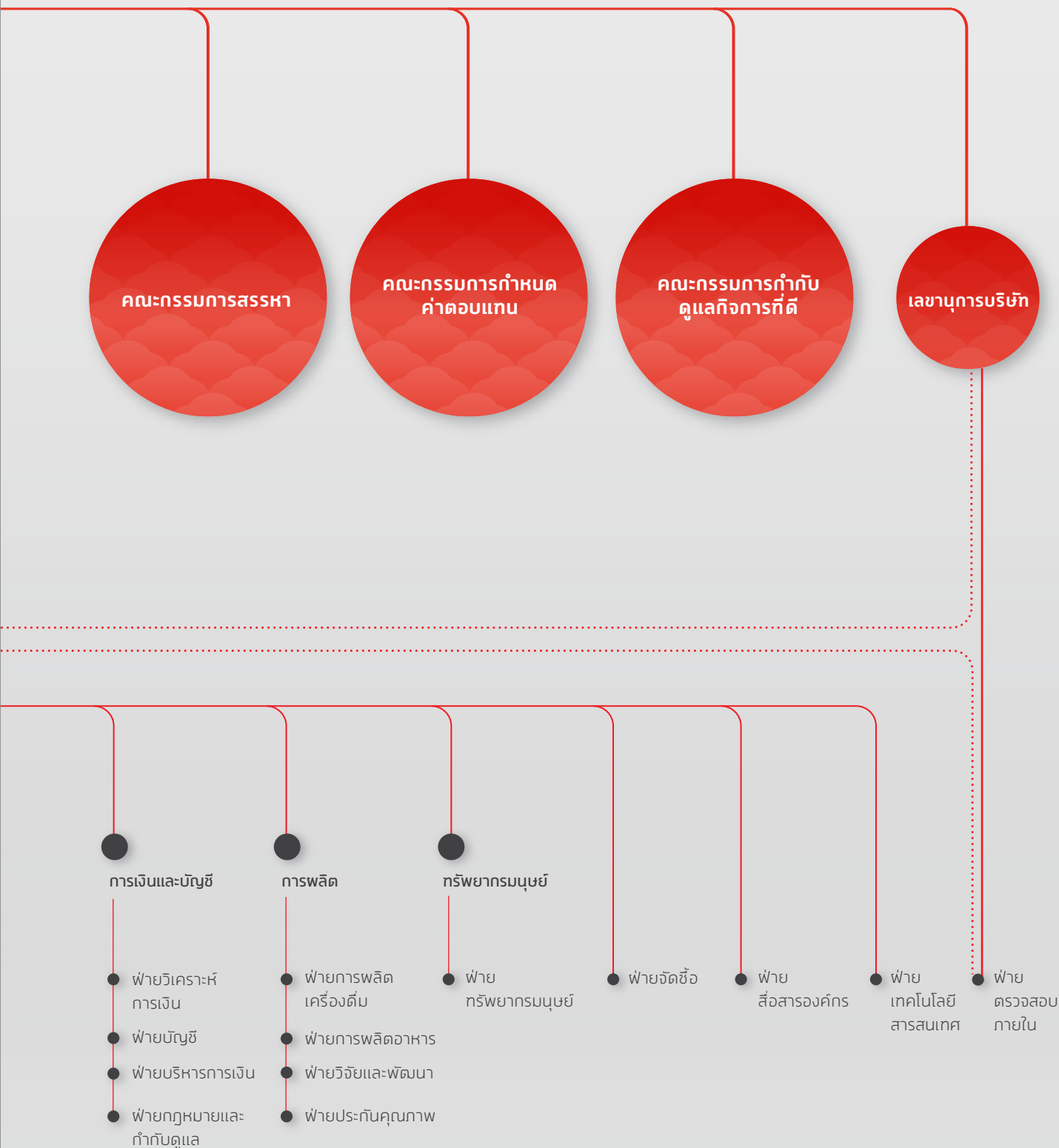
ทั้งนี้ การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบหมายจากกรรมการผู้จัดการ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี กรรมการผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี

เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม โดยขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณี

โครงสร้างองค์กร บริษัท ไออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2561





12.2 การสรรหากรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร

12.2.1 กรณีที่กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริหารครมวาระหรือมีตำแหน่งว่างลงด้วยเหตุอื่น

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการทดแทน โดยพิจารณาคุณสมบัติบุคคล ผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลายในทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทักษะที่ยังขาดอยู่ และเป้าหมายหรือกลยุทธ์ของบริษัทมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมีคุณสมบัติตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ จากนั้นจึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1. เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกได้ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไป รวมถึงจัดให้มีการติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

12.2.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจากคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับการแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติและความเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์และนิยามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ตลอดวาระการดำรงตำแหน่งดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา ที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามข้อ 3. ข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่นำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำ

- รายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาการเห็นดังกล่าว ให้นับรวมการเห็นที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ
 5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีที่มีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ
 6. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
 7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
 8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
 9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทได้
 10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน (กรณีกรรมการตรวจสอบ)
 11. ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตาม ข้อ 3. หรือข้อ 4. ให้บริษัทได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีการเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7

แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้วว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อ การปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในหนังสือนัดประชุม ผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งหรือต่อวาระกรรมการอิสระด้วย ได้แก่ ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคง หรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

12. กรณีได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (Collective Decision) สามารถทำได้ โดยกรรมการอิสระรายนั้นต้องไม่เป็นกรรมการตรวจสอบด้วย
13. กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน แต่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระในบริษัทเหล่านั้น และคำตอบแทนรวมที่ได้รับในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

12.3 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารและดำเนินงานโดยยึดมั่นในความซื่อตรงและโปร่งใส โดยได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ แนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงานและเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนทั่วไปและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยความมุ่งหวังที่จะยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้ทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ทั้งนี้ เพื่อพลสัมฤทธิ์สุดท้ายอันได้แก่การบรรลุถึงเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท รวมถึงมีการทบทวน ประเมินผลการปฏิบัติ เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสม ตลอดจนจัดทำเป็นรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ 27 ในหน้าที่ 135 ถึงหน้าที่ 152 ของรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

1. นายประสิทธิ์ ไชวโกลา

ประเภทกรรมการ
กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก
20 เมษายน 2553

ตำแหน่งปัจจุบัน
ประธานกรรมการ กรรมการสรรหา
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วัน/เดือน/ปีเกิด
22 มิถุนายน 2486

อายุ
75 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (LL.B) (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M) มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย
- สำนักศึกษาอบรมกฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Finance for Non-Finance Director (FND) ปี 2547
- Board Failure and How to Fix it, Improving the Quality of Finance Reporting ปี 2547
- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2548
- Independent Director Forum 2017

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรการประเมินค่าสิ่งสำหรับทรัพยากร สถาบันปฏิรูปที่ดินไต้หวัน ร่วมกับ Lincoln Land Institute, Massachusetts ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตรการสอนสิทธิมนุษยชน มหาวิทยาลัยสตราบูร์ก ประเทศฝรั่งเศส
- Business Future Series (BFS 3) – Sustainability for Directors Singapore Institute of Directors

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
– ไม่มี –

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2561)
8 ปี 8 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา ประธานพิจารณาผลตอบแทน และประธานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) ผู้บรรยายสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา เนติบัณฑิตยสภา ที่ปรึกษาคณะกรรมการจัดการทรัพย์สินสภากาชาดไทย สภากาชาดไทย กรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ 7) คณะกรรมการกฤษฎีกา กรรมการคณะกรรมการนโยบายที่อยู่อาศัยแห่งชาติ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
– ไม่มี –

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2544 – 2558 อาจารย์บรรยายพิเศษ (ปริญญาตรี) คณะนิติศาสตร์

2552 – 2559 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรรมการสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำพิตทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
– ไม่มี –

2. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี

ประเภทกรรมการ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก
26 มกราคม 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน
รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และ
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด
20 มกราคม 2518

อายุ
43 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการโรงแรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
• Directors Accreditation Program (DAP) 2547

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น
- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2561)
12 ปี 11 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
ปัจจุบัน **รองประธานกรรมการ**
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
รองประธานกรรมการคนที่ 3
และประธานคณะกรรมการบริหาร
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
กรรมการ
บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
ปัจจุบัน **กรรมการผู้อำนวยการใหญ่**
และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
ประธานกรรมการ
บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
บริษัท จรยุทธกิจ 52 จำกัด
บริษัท ถังไม้ไผ่ไทย จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
บริษัท ไทยโมลัส จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท อาหารเสริม จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ

บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด
 บริษัท เอส.พี.เวิลด์อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด
 บริษัท ซี เอ ซี จำกัด
 บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด
 บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
 บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด
 บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด
 บริษัท ฟู้ดส์ คอมพานี โฮลดิ้งส์ จำกัด
 บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด
 บริษัท สุราษฎร์กิจแดง (1988) จำกัด
 บริษัท นกัชัย จำกัด
 บริษัท หลักชัยคำสุรา จำกัด
 บริษัท เบฟเทค จำกัด
 บริษัท เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด
 บริษัท ยูโนเด็ต ไวน์เนอร์ แอนด์ดีสทิลเลอร์ จำกัด
 บริษัท สีมารุกิจ จำกัด
 บริษัท แคชเวน แมเนจเม้นท์ จำกัด
 บริษัท บางกอกอาร์ตเบียนนาเล่ แมเนจเม้นท์ จำกัด

รองประธานกรรมการ คนที่ 1

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด

รองประธานกรรมการ

บริษัท คอสบอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท ทศภาค จำกัด
 International Beverage Holdings (China) Limited
 Times Publishing Limited
 กลุ่มบริษัทอาคาเบย์

รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)

รองประธานกรรมการคนที่ 1 และกรรมการผู้อำนวยการ

International Beverage Holdings Limited

กรรมการ และประธานคณะกรรมการบริหาร

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท เบียร์ช้าง จำกัด
 บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด
 บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด
 บริษัท เสริมสุข เทรนนิง จำกัด
 บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด
 บริษัท กัสเปช ดิจิตอล จำกัด
 บริษัท พรรณธิดา จำกัด
 บริษัท เทอรากอร์ เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด
 บริษัท เอ็นวาย พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
 บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิชาสหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท น้ำใจไทยเบฟ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
 บริษัท คริสตอลลา จำกัด
 บริษัท เดอะชะง้า ยอร์ชคลับ โฮเต็ล จำกัด
 บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟ แอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
 บริษัท นอร์ธปาร์ค เรียว เอสเตท จำกัด
 บริษัท เลควิว กอล์ฟ แอนด์ ยอร์ช คลับ จำกัด
 บริษัท สปอร์ต แอนด์ ริกซ์เชอช แมเนจเม้นท์ จำกัด
 บริษัท หนองคาย คันทรี กอล์ฟคลับ จำกัด
 บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้งส์ (2519) จำกัด
 บริษัท วัฒนภักดี จำกัด
 บริษัท สิริดำรงธรรม จำกัด
 บริษัท ปฐมภักดี จำกัด
 บริษัท สารพัดสรรพศิลป์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
 บริษัท บุรีรัมย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
 บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
 Fraser and Neave, Limited
 InterBev Investment Limited
 Best Spirits Company Limited
 Super Brands Company Pte.Ltd.
 InterBev (Singapore) Limited
 Blairmhor Distillers Limited
 Inver House Distillers Limited
 Great Brands Limited

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการ

Blairmhor Limited

International Beverage Holdings (UK) Limited

บริษัท อมรินทร์ ออมนิเวิร์ส จำกัด

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจแบรนด์ จำกัด

บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด

บริษัท อะเดลฟอส จำกัด

กลุ่มบริษัทซีซี

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท**ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์**

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2553 – 2556

กรรมการ

Beer Chang International Limited

2550 – 2558

รองประธานกรรมการ**และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา**

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

2549 – 2559

กรรมการ

InterBev Malaysia Sdn. Bhd.

2544 – 2560

กรรมการ

บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

3. นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์

ประเภทกรรมการ
กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก
10 พฤศจิกายน 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน
ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด
23 มกราคม 2489

อายุ
72 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2509)
- ปริญญาโท (M.A.) สาขาวิชาประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ Michigan State University ประเทศสหรัฐอเมริกา (2511)
- ปริญญาเอก (Ph.D.) สาขาวิชาประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ Michigan State University ประเทศสหรัฐอเมริกา (2515)
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขามานุษยวิทยา (Humanities) Schiller International University, London (2546)

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 63/2550
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 7/2556
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 22/2557
- Role of the Chairman Program รุ่นที่ 39/2559
- Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 23/2559

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหาร ระดับสูง รุ่นที่ 14/2555 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2561)
12 ปี 1 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน **ประธานกรรมการ**
บริษัท คันทรี กรุ๊ป ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
2557 – ปัจจุบัน **กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ**
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน **ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์**
หอการค้าอังกฤษ-ไทย
ประธานบริษัท
บริษัท สปอร์ต แอนด์ รีครีเอชั่น แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2548 และ **กรรมการ**
2550 – 2551 บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
2543 – 2544 **รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ**
2545 **เอกอัครราชทูต** ณ กรุงโรม ประเทศอิตาลี
2546 – 2549 **เอกอัครราชทูต** ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร
เอกอัครราชทูต ณ กรุงดับลิน สาธารณรัฐไอร์แลนด์
2550 – 2552 **ประธานกรรมการ**
บริษัท ดราگون วัน จำกัด (มหาชน)
2555 – ม.ค. 2559 **กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และ**
กรรมการในคณะกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)
2556 – เม.ย. 2559 **กรรมการและประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล**
บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

4. นางสาวพณีย์ ธนวานิช

ประเภทกรรมการ

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

24 กุมภาพันธ์ 2552

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด

13 กันยายน 2489

อายุ

72 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Syracuse University ประเทศสหรัฐอเมริกา (ด้วยทุน USAID)
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 42

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Driving Company Success with IT Governance (ITG 2/2559)
- Director Certification Program Update (DCPU 1/2557)
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP 7/2556)
- Advanced Audit Committee Program (AACP 10/2556) (ผ่านการอบรม ACP, MIA, MFM, MIR)
- Financial Institutions Governance Program (FGP 2/2554)
- Audit Committee Program (ACP 32/2553)
- The Role of Compensation Committee Program (RCC 4/2550)
- The Role of the Chairman Program (RCP13/2549)
- Director Certificate Program (DCP 17/2545)

ประวัติการอบรมในหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรการประกันวินาศภัยระดับสูง Swiss Insurance Training Center ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ (ด้วยทุน Swiss Re)
- ประกาศนียบัตรการบริหารระดับสูง Australian Management College ประเทศออสเตรเลีย (ด้วยทุน COLOMBO)
- ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง (นบส. 1 รุ่นที่ 18) สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 สถาบันวิทยาการฉลาดทุน (วตท.)
- วุฒิบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 3 สถาบันวิทยาการการค้า
- วุฒิบัตรหลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 2
- Business Future Series (BFS 3) – Sustainability for Directors Singapore Institute of Directors

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส

และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2561)

9 ปี 10 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ

และประธานกรรมการตรวจสอบ

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ

กรรมการตรวจสอบและ

ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา

บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)

บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ

และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

กรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะกรรมการสภาธุรกิจประกันภัยไทย

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

สมาคมส่งเสริมพลังงานไทย

รองประธานกรรมการและ**ประธานกรรมการตรวจสอบ**

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

เม.ย. 2559 - พ.ย. 2560

กรรมการอิสระและ**ประธานกรรมการตรวจสอบ**

บริษัท บีทีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

2557 - 2558

สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ

สภาปฏิรูปแห่งชาติ

2555 - 2557

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด

2552 - 2559

กรรมการอิสระ

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

5. นายชัย จรุงนาภิบาล

ประเภทกรรมการ
กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง
8 กุมภาพันธ์ 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด
25 พฤศจิกายน 2497

อายุ
64 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 29/2546
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 24/2548

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2561)
12 ปี 10 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ทิมพร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ

และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ

และประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท คำเหล็กไทย จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ

บริษัท สยาม ฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ

บริษัท วีริณดา รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2523 - 2540

กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
กลุ่มบริษัทไมเนอร์

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

6. นายอวยชัย ดันทโอกาส

ประเภทกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

26 มกราคม 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1

วัน/เดือน/ปีเกิด

17 พฤษภาคม 2492

อายุ

69 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี B.Sc. Accounting St. Louis University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 2547
- Directors Certification Program (DCP) 2550
- Role of The Chairman Program รุ่นที่ 29/2555

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- เกียรตินิยมหลักสูตร Advance Management Program European Institute of Business Administration (INSEAD) ประเทศฝรั่งเศส

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส

และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2561)

12 ปี 11 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน

รองประธานกรรมการคนที่ 4

รองประธานคณะกรรมการบริหาร คนที่ 1

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประธานกรรมการ

InterBev Trading (China) Limited

รองประธานกรรมการ

บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด

บริษัท โออีซี ราเมน จำกัด

บริษัท โออีซี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

บริษัท แคชเวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท โฮเรก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท สุราษฎร์กังแดง (1988) จำกัด

บริษัท ยูโนเด็ด ไวน์เนอร์ แอนด์ดีสทิลเลอร์ จำกัด

บริษัท สีมารุทกิจ จำกัด

บริษัท นกัชัย จำกัด

บริษัท หลักชัยค้าสุรา จำกัด

รองประธานกรรมการ คนที่ 1

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

บริษัท เบฟเทค จำกัด

รองประธานกรรมการ คนที่ 2

และประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด

รองประธานกรรมการ คนที่ 2

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท เอเยนต์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด
บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด
บริษัท เครื่องดื่มแรงเยาว์ (2008) จำกัด
Blairmhor Distillers Limited
Blairmhor Limited
InterBev (Singapore) Limited
International Beverage Holdings (China) Limited
International Beverage Holdings Limited
Myanmar Distillery Co., Ltd.
Myanmar Supply Chain and Marketing Services Co., Ltd.

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2554 – 2557

รองประธานกรรมการ

บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด

2553 – 2559

กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

และกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

2557 – 2559

รองประธานกรรมการ คนที่ 1

และกรรมการผู้อำนวยการ

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

2552 – 2560

กรรมการ

บริษัท นำเมือง จำกัด

บริษัท นานคร จำกัด

บริษัท นำยุค จำกัด

บริษัท นำทิพย์ จำกัด

2559 – 2561

กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส

และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

ประเภทกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

26 มกราคม 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วัน/เดือน/ปีเกิด

10 กรกฎาคม 2497

อายุ

64 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วุฒิบัตรคอมพิวเตอร์บริหาร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วุฒิบัตร Mini MBA สาขา Leadership Management
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Certification Program (DCP26/2546)
- DCP Refresher Course (2/2549)

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2561)

12 ปี 11 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
บริษัท แป้นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

รองประธานกรรมการ

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

กรรมการ

Oishi International Holdings Limited
บริษัท เฟิร์พอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด
Fraser and Neave, Limited
Fraser's Property Limited
บริษัท อีสเทิร์น ซิบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)
บริษัท บิ๊กซี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด
บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ แคน จำกัด
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

– ไม่มี –

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2553 – 2559 **กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่**

และกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

2553 – 2556 **กรรมการ**

Beer Chang International Limited

มีนาคม 2559 – **กรรมการ**

มกราคม 2561 บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

– ไม่มี –

8. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล

ประเภทกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

9 กุมภาพันธ์ 2560

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด

25 มีนาคม 2511

อายุ

50 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) (เกียรตินิยม)
Cleveland State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตร Effective Business Communication
มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 135/2560

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- Coaching Training & Trainer
- Achieve Breakthrough Result training & trainer (ABR)
- Advance Media training
- Decision Making
- Strategic Marketing Training

- Business Beyond the Box (BBB)
- Brand Mania
- 7 Habits for highly effective people by PacRim
- 4 Roles of Leadership for highly effective leaders by Franklin Covey; Bangkok
- Consumer Insight Course
- Train the trainer for Promo Power course
- Presentation skills
- Local Store Marketing workshop (LSM)
- Advance Media course
- Marketing Strategies and Planning; Oakbrook, Chicago, USA

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2561)

1 ปี 10 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
และผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจอาหาร
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด
บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด
บริษัท โออีซี ราเมน จำกัด
บริษัท โออีซี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท ก้อยเทียว จำกัด

บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด

บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด

บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด

Oishi International Holdings Limited

Oishi Myanmar Limited

Oishi Group Limited Liability Company

บริษัท ฟู้ดส์ คอมพานี โฮลดิ้งส์ จำกัด

บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด

บริษัท สไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด

บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฮาวี ฟู้ด ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ร.ค. 2555 - พ.ย. 2557

General Managerบริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
(ประเทศไทย) จำกัด

ร.ค. 2553 - พ.ย. 2555

Pizza Hut Business Directorบริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
(ประเทศไทย) จำกัด

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

9. นายพิษณุ วิเชียรสรรค์

ประเภทกรรมการ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก
26 มกราคม 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน
กรรมการ กรรมการบริหาร
และรองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด
23 มกราคม 2499

อายุ
62 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (วิทยาศาสตร์การอาหาร)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโทด้านเทคโนโลยี (เกียรตินิยมอันดับ 2)
สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ
Massey University ประเทศนิวซีแลนด์
- ปริญญาโทด้านการผลิตเบียร์
The Scandinavian School of Brewing ประเทศเดนมาร์ก
- ปริญญาเอกวิศวกรรมศาสตร์
Technical University Berlin ประเทศเยอรมนี

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ (นับถึง ณ สิ้นสุดปี 2561)
12 ปี 11 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
ปัจจุบัน

กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

รองประธานกรรมการคนที่ 3

และกรรมการผู้จัดการ

บริษัท เบฟเทค จำกัด

กรรมการ

บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด

บริษัท โออีซี ราเมน จำกัด

บริษัท โออีซี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

บริษัท เบียร์ช้าง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด

บริษัท จริยธรรมกิจ 52 จำกัด

บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท อาหารเสริม จำกัด

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด

บริษัท เบียร์ช้าง จำกัด

บริษัท เบียร์ราชา จำกัด

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด

บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด

บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด

Great Brands Limited

บริษัท ฟู้ดส์ คอมพาทิ โฮลดิ้งส์ จำกัด

รองประธานกรรมการคนที่ 1

บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

รองประธานกรรมการ

บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด

กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2557 - 2559 **กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
และกรรมการบริหารความเสี่ยง**
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- 2548 - 2557 **กรรมการ**
บริษัท วิทยากาน จำกัด
- 2547 - 2557 **กรรมการช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่**
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
- ไม่มี -

10. นายไพศาล อ่าวสกาพร

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจอาหาร
กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด

1 เมษายน 2508

อายุ

53 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
Indiana Institute of Technology, Fort Wayne, Indiana
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ
Johnson & Wales University, Providence, Rhode Island
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร CEDI – Babson Entrepreneurial Leadership Program
Babson College, Massachusetts ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

– ไม่มี –

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 19
สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- Senior Executive Development Program (SEDP)
National University of Singapore

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

– ไม่มี –

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

– ไม่มี –

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการผู้จัดการ

Oishi Myanmar Limited

กรรมการ

บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด

Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.

Oishi Group Limited Liability Company

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

– ไม่มี –

ประสบการณ์

2545 – 2547

ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

Global Kitchen Company Limited

2542 – 2545

ผู้จัดการเขต

บริษัท ยิม แบนด์ จำกัด

(Tricon Restaurant International)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

– ไม่มี –

11. นางเจษฎากร โคชสี

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจเครื่องดื่ม
และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด

6 มิถุนายน 2512

อายุ

49 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี การโฆษณา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การตลาด)
University of Dallas, Irvin, Texas ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- Senior Executive Development Program (SEDP)
National University of Singapore

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส

และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการบริหาร

บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด

กรรมการ

Oishi Group Limited Liability Company

Oishi International Holdings Limited

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2549 - 2556

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด สินค้าเครื่องดื่ม

บริษัท เป๊ปซี่โค (ประเทศไทย) จำกัด

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

12. นางสาวเมขลา เนติโพธิ์

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการธุรกิจอาหารสำเร็จรูป
และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด

18 พฤศจิกายน 2513

อายุ

48 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA)
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส

และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจอาหาร

บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

มิถุนายน 2559 -

Senior Director,

มกราคม 2560

Adult and Feminine Care Sector

Kimberly-Clark Asia Pacific (Singapore)

พฤษภาคม 2556 -

Marketing Director

มิถุนายน 2559

Colgate-Palmolive Taiwan Co., Ltd.

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

13. นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต
และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด

30 พฤศจิกายน 2512

อายุ

49 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- Senior Executive Development Program (SEDP)
National University of Singapore

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2554 - เม.ย. 2559

ผู้จัดการทั่วไปโรงงาน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

14. นายเอกบดินทร์ เด่นสุธรรม

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดชาวพร้อมดื่ม

วัน/เดือน/ปีเกิด

8 ธันวาคม 2519

อายุ

42 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาเอกการตลาด
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาวิชาเอกธุรกิจต่างประเทศ
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาเอกธุรกิจต่างประเทศ
Wichita State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- Senior Executive Development Program (SEDP)
National University of Singapore

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2556 - 2557

Head of Insight

บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด

2550 - 2555

Regional Consumer and Customer Insight

บริษัท เป๊ปซี่โค (ประเทศไทย) จำกัด

ประวัติการทำพิตทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

15. นายทฤษฎา วรรณะภาคิน

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี
และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด

6 ธันวาคม 2522

อายุ

39 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บัญชี
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9928

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Director Accreditation Program (DAP) 149/2561

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายพัฒนาธุรกิจ
(ธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์)

บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2558 - 2560

Head of Finance and Services

AstraZeneca (Thailand)

2555 - 2558

Head of Finance Business Partner

Syngenta Crop Protection (Thailand)

ประวัติการทำพิตทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

คำตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร

14.1 คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

14.1.1 คำตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของคำตอบแทนรายเดือน และบำเหน็จกรรมการ มีรายละเอียดดังนี้

ปี 2561 (เดือนตุลาคม 2560- เดือนกันยายน 2561)			
ชื่อ- นามสกุล/ตำแหน่ง	คำตอบแทนรายเดือน (บาท)	บำเหน็จกรรมการ (บาท)	รวมจำนวนเงิน (บาท)
1. นายประสิทธิ์ ไขว้โลกุล ⁽¹⁾ ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดคำตอบแทน	720,000	4,053,300	4,773,300
2. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดคำตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	720,000	5,234,300	5,954,300
3. นายวิกรม คู่มิไพโรจน์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการกำหนดคำตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	672,000	3,040,000	3,712,000
4. นางสาวพณีย์ ธนวานิช ⁽²⁾ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดคำตอบแทน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	612,000	3,040,000	3,652,000
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ⁽³⁾ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	648,000	3,040,000	3,688,000
6. นายอวยชัย ตันทโอภาส กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1	468,000	3,672,400	4,140,400
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2 กรรมการกำหนดคำตอบแทน	528,000	3,672,400	4,200,400
8. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล ⁽⁴⁾ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง ⁽³⁾ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	-	1,041,300	1,041,300
9. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ⁽⁵⁾ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ⁽³⁾ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	-	2,082,500	2,082,500

ปี 2561 (เดือนตุลาคม 2560- เดือนกันยายน 2561)			
ชื่อ- นามสกุล/ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน รายเดือน (บาท)	บำเหน็จกรรมการ (บาท)	รวมจำนวนเงิน (บาท)
10. นายพิษณุ วิชัยสรณ์ กรรมการ กรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ⁽³⁾	576,000	3,123,800	3,699,800
รวม	4,944,000	32,000,000	36,944,000

หมายเหตุ

- (1) นายประสิทธิ์ โยโกล ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบในบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ”) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท โดยมีค่าตอบแทนที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งดังกล่าวในไทยเบฟ สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561 รวมเป็นจำนวน 275,000 เหรียญสิงคโปร์ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ 1 เหรียญสิงคโปร์ = 24 บาท
- (2) นางสาวพณีย์ ธนวานิช กรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในไทยเบฟ ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท โดยมีค่าตอบแทนที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งดังกล่าวในไทยเบฟ สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561 รวมเป็นจำนวน 26,000 เหรียญสิงคโปร์ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ 1 เหรียญสิงคโปร์ = 24 บาท
- (3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561
- (4) นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยงและกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 แต่ยังคงมีสิทธิได้รับเงินบำเหน็จกรรมการที่จ่ายในปี 2561
- (5) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยงและกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีแทนนายมารุต บุรณะเศรษฐกุล ซึ่งลาออกจากตำแหน่ง

14.1.2 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัทในรูปของเงินเดือนและอื่น ๆ ⁽¹⁾

หน่วย : พันบาท		
	ปี 2561 (ต.ค. 2560- ก.ย. 2561)	ปี 2560 (ต.ค. 2559- ก.ย. 2560)
เงินเดือน	14,099.99	14,405.24
โบนัส	3,830.09	4,011.16
เงินสมทบประกันสังคม	521.55	29.25
ผลประโยชน์พนักงาน	4,319.47	3,580.78
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	69.82	550.03
ค่าตอบแทนตามสัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน	14,564.00	16,594.34
ค่าตอบแทนจากการได้รับจัดสรรหุ้นโบนัสตามแผนการกำหนดค่าตอบแทนพนักงานระยะยาวของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือ “LTIP” ⁽²⁾	370.05	-
รวม	37,774.97	39,170.80

หมายเหตุ

- (1) ค่าตอบแทนผู้บริหาร ปี 2561 (วันที่ 1 ตุลาคม 2560 - วันที่ 30 กันยายน 2561) แสดงค่าตอบแทนผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยค่าตอบแทนของผู้บริหารจำนวน 8 คน ดังนี้ 1. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ่าวสทพร 3. นางเจษฎาภรณ์ โคขันธ์ 4. นางสาวเนลา เติโพธิ์ 5. นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์ 6. นางกชกร อรรถรังสรรค์ 7. นายเอกบดินทร์ เต้นสุธรรม และ 8. นายกฤษฏา วรรณะภาคิน แต่ไม่รวมถึงค่าตอบแทนของนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ในฐานะกรรมการบริษัท ที่ระบุในหัวข้อ 14.1.1
- (2) ตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ”) ประจำปี 2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 (“ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559”) ได้อนุมัติแผนการกำหนดค่าตอบแทนพนักงานระยะยาวของไทยเบฟ (Long Term Incentive Plan หรือ “LTIP”) ซึ่งเป็นแผนการที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทไทยเบฟในการรักษาและดึงดูดพนักงานกลุ่มบริษัทที่มีความสามารถเอาไว้ และ LTIP จะเป็นประโยชน์ในแง่ของการให้รางวัลสำหรับผลงานที่พามาในอดีตและสร้างแรงจูงใจในการสร้างผลงานในอนาคตทั้งในระดับองค์กรและระดับพนักงาน ทั้งนี้ การออกและเสนอขายหุ้นสามัญของไทยเบฟจะเป็นการดำเนินการภายใต้หลักเกณฑ์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ตามกฎหมายของประเทศไทย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ โดยคณะกรรมการบริษัท

ไทยเบฟวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแผนการกำหนดค่าตอบแทนระยะยาว (“คณะกรรมการบริหารแผนการ LTIP”) ซึ่งมีหน้าที่ตามแผนการกำหนดค่าตอบแทนพนักงานระยะยาวของไทยเบฟตามที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 อนุมัติไว้ โดยคณะกรรมการบริหารแผนการ LTIP มีดุลยพินิจในการพิจารณาและกำหนดประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ LTIP อาทิ ผู้เข้าร่วมโครงการ รายละเอียดการจัดสรรหุ้นโบนัส การบริหาร การยกเลิกโครงการภายในระยะเวลาสูงสุด 5 ปีนับแต่วันเริ่มโครงการ และการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับ LTIP ณ เวลาใดก็ตาม เป็นต้น ทั้งนี้ LTIP เป็นแผนการที่ครอบคลุมถึงกลุ่มบริษัทใจชัยในฐานะที่เป็นกลุ่มบริษัทของไทยเบฟด้วย โดยในปี 2561 (วันที่ 1 ตุลาคม 2560 – วันที่ 30 กันยายน 2561) มีผู้บริหารของบริษัทตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ได้รับค่าตอบแทนจากการได้รับจัดสรรหุ้นโบนัสตาม LTIP จำนวน 2 คน ได้แก่ นายไพศาล อ่าวสถาพรและนายธานี พรพิสุทธิ์ศักดิ์

- (3) สำหรับค่าตอบแทน ปี 2561 (วันที่ 1 ตุลาคม 2560 – วันที่ 30 กันยายน 2561) ของนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ในฐานะกรรมการผู้จัดการ จำนวนรวม 9,360,000 บาท เป็นค่าตอบแทนตามสัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน ระหว่างบริษัท กับไทยเบฟ
- (4) นางสาวเมขลา เนต์โพธิ์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561
- (5) นายกฤษฎา วรรณะภาคิน ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561
- (6) นางกชกร อรรถรังสรรค์ พ้นจากตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ตามแผนงานการปรับโครงสร้างการบริหารงานภายในกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561

14.2 การเข้าร่วมอบรมของกรรมการในหลักสูตร ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) หรือสถาบันอื่น รวมถึงการเข้าอบรมของกรรมการอิสระตามข้อแนะนำของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รายชื่อกรรมการของบริษัท	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	อื่นๆ
1. นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล	-	DAP/2548	-	-	Quality of Financial Reporting/2547 FND/2547 Business Future Series (BFS) 3: Sustainability for Directors 2018 (Singapore Institute of Directors)
2. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	-	DAP/2547	-	-	-
3. นายวิกรม คู่กันไพโรจน์	-	รุ่นที่ 63/2550	-	รุ่นที่ 39/2559	วตท. รุ่นที่ 14 ACEP รุ่นที่ 7/2556 SFE รุ่นที่ 22/2557 AACP รุ่นที่ 23/2559
4. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช	รุ่นที่ 17/2545 DCPU รุ่นที่ 1/2557	-	รุ่นที่ 32/2553	รุ่นที่ 13/2549	RCC รุ่น 4/2550 วตท. รุ่นที่ 8 TEPCoT รุ่นที่ 3/2553 FGP รุ่นที่ 2/2554 ASMP รุ่นที่ 2 AACP รุ่นที่ 10/2556 ACEP รุ่นที่ 7/2556 ITG รุ่นที่ 2/2559 Business Future Series (BFS) 3: Sustainability for Directors 2018 (Singapore Institute of Directors)
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล	รุ่นที่ 29/2546	-	รุ่นที่ 4/2548	-	-
6. นายอวยชัย ตันทโอภาส	DCP/2550	DAP/2547	-	รุ่นที่ 29/2555	-
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	รุ่นที่ 26/2546 Refresher Course รุ่นที่ 2/2549	-	-	-	-
8. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล	-	DAP135 /2560	-	-	-
9. นายพิษณุ วิเชียรสรรค์	-	DAP/2547	-	-	-

14.3 ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร⁽¹⁾



ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง		หุ้นสามัญ (หุ้น)		
		30 ก.ย. 60	30 ก.ย. 61	เพิ่ม (ลด)
1. นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
2. นายวิชาญ สิริวัฒนภักดี	รองประธานกรรมการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
3. นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์	กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
4. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
5. นายชัย วรธนากิบาล	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
6. นายอวยชัย ตันกโสภาส	กรรมการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
8. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
9. นายพิษณุ วิเชียรสรรค์	กรรมการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
10. นายไพศาล อ้าวสตาพร	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
11. นางเจนภากร โคขสี	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
12. นางสาวเมขลา เนติโพธิ์ ⁽²⁾	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
13. นายธานี พรพิสุทธิ์ศักดิ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
14. นายเอกบดินทร์ เต๋นสุธรรม	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
15. นางกชกร อรรถรังสรรค์ ⁽³⁾	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
16. นายกฤษฎา วรรณะภาคิน ⁽⁴⁾	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-

หมายเหตุ

- (1) ผู้บริหาร หมายถึงผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (2) นางสาวเมขลา เนติโพธิ์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561
- (3) นางกชกร อรรถรังสรรค์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 และพ้นจากตำแหน่งตามแผนงานการปรับโครงสร้างการบริหารงานภายในกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561
- (4) นายกฤษฎา วรรณะภาคิน ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561

บุคลากรและนโยบายในการพัฒนาพนักงาน

16.1 บุคลากร

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อย มีพนักงานประมาณ 8,700 คน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามหัวข้อ 12. โดยแบ่งตามสายงานต่าง ๆ มีรายละเอียดดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
สำนักงาน	452
ร้านอาหาร	7,233 ซึ่งยังไม่รวมพนักงานร้านอาหารสาขาที่ลงทุนร่วมในประเทศ เมียนมาร์อีกจำนวน 65คน
โรงงาน	1,015
รวม	8,700

โดยสัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ อายุ และระดับ มีรายละเอียดดังนี้

จำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงาน	% จำแนกตามเพศ
ชาย	3,658	42.05%
หญิง	5,042	57.95%
รวมทั้งสิ้น	8,700	100%

จำแนกตามอายุตัว	จำนวนพนักงาน	% จำแนกตามอายุตัว
น้อยกว่า 30 ปี	6,054	69.59%
30-50 ปี	2,334	26.83%
มากกว่า 50 ปี	312	3.59%
รวมทั้งสิ้น	8,700	100%

จำแนกตามระดับ	จำนวนพนักงาน	% จำแนกตามระดับ
เจ้าหน้าที่-ผู้บริหารงาน	8,472	97.38%
ผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไป	199	2.29%
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ-รองผู้อำนวยการอาวุโส	12	0.14%
ผู้อำนวยการ-ผู้อำนวยการอาวุโส	17	0.20%
รวมทั้งสิ้น	8,700	100%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 พนักงานมีผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนเพียงอย่างเดียวรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,225 ล้านบาท (ไม่รวมเงินเดือนของพนักงานในประเทศเมียนมา)

16.2 นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทโออีซี ยังคงสานต่อเป้าหมายที่จะพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ด้วยการสานต่อการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลบนระบบดิจิทัล (digital platforms) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และลดความเสี่ยงของการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลในการตัดสินใจทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ด้วยข้อมูลพนักงานที่รวดเร็วและเชื่อถือได้ ซึ่งในปี 2561 นี้ กลุ่มบริษัทโออีซีได้ขยายขอบเขตการใช้งานระบบดิจิทัลในงานบริหารทรัพยากรบุคคล (ระบบ BEVEREST) ทั้งในด้านการสรรหาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบข้อมูลพนักงาน และการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรอย่างรอบด้าน และยังคงเน้นการฝึกอบรมให้พนักงานในกลุ่มบริษัทโออีซีมีความรู้ความเข้าใจ และใช้งานระบบได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทโออีซียังเน้นเรื่องการพัฒนาศักยภาพของการเป็นผู้นำให้กับกลุ่มพนักงานระดับหัวหน้างาน ทั้งในระดับต้นและระดับสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการพัฒนาในด้านความรู้ในงานรวมทั้งด้านการบริหารจัดการและภาวะผู้นำ เจาะจงเฉพาะตามความต้องการและเหมาะสมของแต่ละหน่วยงานและแต่ละบุคคล (Individual Development Plans) ด้วยแผนการพัฒนาบุคลากรตามกลุ่มระดับของบุคลากร เช่น กลุ่มบริหาร กลุ่มจัดการ กลุ่มหัวหน้างาน และกลุ่มปฏิบัติการ ให้ตรงต่อกลุ่มเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการร่วมกับบริษัทในเครือจัดโครงการอบรมพัฒนาศักยภาพของผู้นำระดับต้น Supervisory Development Program (SDP) โดยร่วมกับคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศสร้างหลักสูตรการฝึกอบรมให้กับพนักงานระดับหัวหน้างาน และจัดการอบรมที่เน้นการวางกลยุทธ์สำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยเฉพาะ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออีซียังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษ จึงพัฒนาหลักสูตรและจัดการฝึกอบรมด้านภาษาอังกฤษให้กับพนักงานเพื่อส่งเสริมศักยภาพของพนักงานและสนับสนุนการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทโออีซีในต่างประเทศอีกด้วย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทโออีซี ใช้งบประมาณในการพัฒนาพนักงานจำนวน 5,240,678.17 บาท เฉลี่ยงบประมาณการฝึกอบรมประมาณ 556 บาทต่อคน รวมชั่วโมงอบรมถึงเดือนกันยายน 2561 รวมทั้งสิ้น 37,774 ชั่วโมง คิดเป็นชั่วโมงเฉลี่ย 14.17 ชั่วโมงต่อคน

ชั่วโมงการฝึกอบรมปี 2561

	จำนวนชั่วโมง การฝึกอบรม	จำนวน พนักงาน ทั้งหมด	จำนวนชั่วโมง อบรม (เฉลี่ย ชั่วโมง/คน)
สำนักงานใหญ่	8,550	416	20.55
โรงงานในกลุ่ม บริษัทโออิชิ	22,704	1,278	17.62
ฝ่ายปฏิบัติการ ร้านอาหาร ในกลุ่มบริษัทโออิชิ	6,520	7,732	0.84
รวมทั้งสิ้น	37,774	9,426	14.17

16.3 นโยบายด้านสวัสดิการ

กลุ่มบริษัทโออิชิ เชื่อกันว่าพนักงานมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จและการเติบโตขององค์กร ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร เพื่อร่วมผลักดันผลงานและเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลสวัสดิการ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม

ในปี 2561 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรี ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
2. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริษัทให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สบายตา น่าอยู่อย่างสม่ำเสมอ
3. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ห้องน้ำที่สะอาด การบริการรถรับส่งที่มีความปลอดภัย เพียงพอ และห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับส่วนของโรงงาน)
4. การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม เป็นธรรม อย่างทั่วถึง
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
6. การจัดระบบอุปกรณ์สำนักงาน รวมทั้งระบบการสื่อสาร ที่ทันสมัยให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด

16.4 นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการสร้างความสำเร็จทางธุรกิจให้แก่องค์กร ดังนั้น กลุ่มบริษัทโออิชิจึงมีแนวนโยบายและเจตนารมณ์

ที่สำคัญในการดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2561 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน
2. การปรับปรุงสภาพการทำงานเพื่อความปลอดภัยของทุกคน
3. การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน
4. การกระทำตนเป็นแบบอย่างที่ดีของพนักงานระดับชั้นในการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน
5. การคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
6. ความร่วมมือต่อมาตรการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท

16.5 นโยบายทางด้านทรัพยากรบุคคล

เพื่อให้การดำเนินการขององค์กรบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทโออิชิ จึงมุ่งหวังที่จะดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร รวมทั้งจูงใจให้พนักงานใช้ศักยภาพ ความรู้ความสามารถของตนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความสามัคคี และความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

ในปี 2561 บริษัทได้ดำเนินการตามแนวนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่องดังนี้

1. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรี ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
2. การคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ดำรงตำแหน่ง โอนย้ายสับเปลี่ยนหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งงานเป็นสำคัญ
3. การคัดเลือกพนักงานเน้นการให้ความสำคัญและเปิดโอกาสให้กับพนักงานภายในกลุ่มบริษัทโออิชิ เพื่อให้ความสำคัญในการเติบโตภายในองค์กร เมื่อความรู้ สามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงานนั้น ๆ
4. การสนับสนุนและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง
5. การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามความเหมาะสมของสภาพ ลักษณะงาน และผลการปฏิบัติงาน ประกอบกับความสามารถในการจ่ายของบริษัท
6. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร

7. การส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Values) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของพนักงานจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามแผนกลยุทธ์

16.6 นโยบายทางด้านการจัดการ

กลุ่มบริษัทโออีซี มุ่งเน้นที่จะสร้างทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้น่าอยู่ น่าทำงาน เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจที่ดี มีความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลต่อความรู้สึกของทุกคนในการร่วมผลักดันผลงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความสำเร็จทางธุรกิจให้กับองค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป

ในปี 2561 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายทางด้านการจัดการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริษัทให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สบายตา และน่าอยู่อย่างสม่ำเสมอ
2. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ การให้บริการด้านการรักษาความปลอดภัยและลิฟต์เกอร์ที่เป็นมาตรฐาน ห้องน้ำที่สะอาด การบริการรถรับส่งที่มีความปลอดภัย เพียงพอ และห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับส่วนของโรงงาน)
3. การจัดระบบควบคุมการใช้อุปกรณ์สำนักงาน โทรศัพท์ และระบบอินเทอร์เน็ต ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด
4. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอกและลูกค้าผู้มาติดต่อ รวมทั้งการสร้างรัฐกิจสัมพันธ์ที่ดี ถูกต้องตามกฎหมาย
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
6. การดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมในการลดการใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อาทิเช่น การรณรงค์เรื่องการประหยัดไฟฟ้า ทั้งการปิดไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน การลดการใช้ขวดพลาสติก การลดการใช้กระดาษ การรณรงค์ให้ใช้อย่างคุ้มค่าและการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ เช่น การใช้ QR code และการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่าน social network มากยิ่งขึ้น
7. การจัดอบรมและซักซ้อมการอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี ทั้งสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมทุกแห่งของกลุ่มบริษัทโออีซี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามกฎหมาย

16.7 ความร่วมมือของพนักงานด้านจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการ

กลุ่มบริษัทโออีซี มีนโยบายและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนศึกษาและทำความเข้าใจอย่างต้องแท้ และถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณขององค์กรต่อบุคคลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยกลุ่มบริษัทโออีซี ได้นำหลักจรรยาบรรณขององค์กรบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ซึ่งในวันเริ่มงานวันแรกพนักงานจะได้รับคำชี้แจงและทำความเข้าใจเพื่อยึดถือปฏิบัติ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออีซี ได้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและจรรยาบรรณโออีซีกรุ๊ป ในทุกช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่อง อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ตามโรงงานและสาขาร้านอาหาร และช่องทางการสื่อสารระบบอิเล็กทรอนิกส์ (intranet) เป็นต้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการผลักดันและติดตามผลการปฏิบัติตามหลักการและนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาไม่มีกรณีพนักงานไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติผิดจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้ออกระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ ซึ่งได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทและมีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบและเข้าใจถึงนโยบาย เรายึดและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดังกล่าว โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจะเป็นผู้ดูแลพิจารณาและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลเบาะแสดังกล่าวเข้ามาตามช่องทางที่กำหนด รวมถึง ตามมาตรการให้ความคุ้มครองตามระเบียบดังกล่าวสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้ว่าการร้องเรียน หรือให้เบาะแสดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์จะไม่ส่งผลกระทบต่อทางร้ายหรือการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมจากบริษัท รวมถึงมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ระบุไว้ในระเบียบดังกล่าวด้วย

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเน้นย้ำเจตนารมณ์และนโยบายของบริษัทในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้ออกประกาศเรื่องการแจ้งเบาะแสดำเนินการทุจริตและการจ่ายเงินรางวัลแก่ผู้แจ้งเบาะแสด และจัดอบรมเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาทเลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ ซึ่งการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยความไม่ซื่อสัตย์สุจริต ประมาทเลินเล่อหรือบกพร่องต่อหน้าที่ เป็นการเปิดโอกาสและเอื้อประโยชน์ต่อการการกระทำผิดทุจริตต่อหน้าที่ อันอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบและความเสียหายอย่างร้ายแรงได้



บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน โดยได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านบัญชี การเงิน การปฏิบัติงาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล รวมถึงบริษัทยังได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอในอันที่จะปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการสร้างระบบการควบคุมภายในพัฒนาระบบงานต่าง ๆ รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลของบริษัท ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพ ความเพียงพอของการควบคุมภายใน วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของระบบต่างๆ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่ออุดช่องโหว่ที่ทำให้เกิดความผิดพลาดหรือโอกาสที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริตหรือคอร์รัปชันได้ พร้อมทั้งให้คำแนะนำและติดตามการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้แก่ฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งผลักดันให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานสากล และใช้กรอบการควบคุมภายในตามแนว International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing ของ The Institute of Internal Auditors (IIA) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนและดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานอย่างมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างและประเมินผลงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึง รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ เพื่อที่คณะกรรมการตรวจสอบสามารถให้คำแนะนำที่จำเป็นและเพื่อบั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน อันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของบริษัทอันจะสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนแก่กิจการ

สำหรับกรอบการควบคุมภายในที่คณะกรรมการบริษัท รวมถึง คณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในใช้ยึดถือ และอ้างอิงในการปฏิบัติงานของ The Committee of Sponsoring

Organizations of The Treadway Commission –Enterprise Risk Management (COSO-ERM) ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประเมินระบบการควบคุมภายใน การพัฒนาระบบงานด้านต่าง ๆ ของบริษัท ตามองค์ประกอบ 8 ประการ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)
3. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification)
4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)
6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
7. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)
8. การติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation)

เมื่อพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และข้อมูลที่ได้รับทราบจากการซักถามจากฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้ง จากการพิจารณาเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่ฝ่ายบริหารเป็นผู้จัดทำ สามารถสรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ รวมถึงมีระบบการควบคุมภายใน เรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้วอีกด้วย

สำหรับการควบคุมภายในของบริษัทย่อยของบริษัทนั้น บริษัทได้กำหนดให้บริษัทย่อยทางตรงและบริษัทย่อยทางอ้อม มีระบบการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับแนวทางการควบคุมภายในของบริษัท นอกจากนั้น บริษัทยังได้ดำเนินการจัดส่งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทเข้าไปตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าบริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัทได้จัดให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการบริษัทยังได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในตลอดจนสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นได้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณโออีซีจีรูปแบบนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการบริหารความเสี่ยงและนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท รวมทั้งให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นในด้านป้องกันการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

- 18.1 บริษัทได้มีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน
- 18.2 บริษัทได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

โดยบริษัทได้มีการออกประกาศแจ้งเตือนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เรื่องระยะเวลาในการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการห้ามใช้ข้อมูลภายใน ให้ทราบเป็นระยะๆ ด้วย



19.1 ลักษณะของความสัมพันธ์กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปลักษณะของความสัมพันธ์ได้ดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่และมีกรรมกร่วมกัน
บริษัท แสงโสม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ยูโนเด็ด ไวน์เนอร์ แอนด์ ดิสทิลเลอร์	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำยุค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำเมือง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำกิจการ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แคชแวน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไฮดร่า แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ทศภาค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบฟเทค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอเยนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยโมลาส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอส.พี.เอ็ม. อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท สไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เพ็ทพอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟเอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟเอนด์เอ็น ยูโนเต็ด จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Foods Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Interflavine Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
Fraser & Neave (Singapore) Pte. Limited	สิงคโปร์	บริษัทย่อยของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท อินเตอร์ ไฮดร่า จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ชีตบีเบิ้ลยู ทาวเวอร์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท กิพย์พัฒน์ อาร์เขต จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิสซิเนส โปรเซส เอาก์ซอร์สซิง จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เดอะ สตริก รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ตลาดต่อ ยอด เออีซี จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พรธนธอร์ เทรดดิ้ง จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พิชญโลก บิ๊กซี จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท สุรเศรษฐี จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แปซิฟิก เลเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยริเทิล อินเวสเม้นต์	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นวงลงทุนส่วนใหญ่ทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเม้นต์	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นวงลงทุนทางอ้อม
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โกลเด้นเวนเจอร์	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นวงลงทุนทางอ้อม
บริษัท แป้นดินธรรม พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ เป็นญาติกับพว்தือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อม
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบ การวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของ กลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

19.2 นโยบายการกำหนดราคา

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ซื้อขายสินค้า	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม / ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ซื้อขายสินทรัพย์ถาวร	มูลค่าสุทธิทางบัญชี / ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ค่าบริการงาน	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน
เงินปันผล	ตามสิทธิที่จะได้รับเงินปันผล
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้งสามารถสรุปมูลค่าและลักษณะของการทำรายการระหว่างกัน โดยแบ่งตามประเภทได้ดังนี้

รายการขายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	ยอดขาย	ลูกหนี้การค้า
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และ มีกรรมกร่วมกัน	3,413,199	491,428
	ยอดรวมทั้งสิ้น		3,413,199	491,428

รายการขายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	ยอดขาย	ลูกหนี้
1	บริษัท นำยุก จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(8,255,751)	-
2	บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(20,490,495)	-
3	บริษัท นำเมือง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(5,869,879)	-
4	บริษัท น่านคร จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(10,917,418)	-
5	บริษัท นำพลึง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(4,354,004)	-
6	บริษัท นำกิจการ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(12,154,401)	-
7	บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(16,512,963)	-
8	บริษัท นำทิพย์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(11,932,087)	-
9	บริษัท แคชเวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(40,157,548)	-
10	บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	4,996	-
11	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	11,214,739	767,635
12	บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	8,461	-
13	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	4,930	-
14	บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	4,252,978,725	327,762,623
15	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(266,506,203)	-
16	บริษัท ป้อมทิจ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	2,000
17	บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	18,000
18	บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	4,000
19	บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	2,500
20	บริษัท ป้อมพลึง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	10,250
21	บริษัท แพนดิเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	5,346	-
22	บริษัท ทศภาค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	142,953	-
23	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	5,850	1,691
24	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	127,729	-
25	บริษัท เอเยนต์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	19,388,630	-

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	ยอดขาย	ลูกหนี้
26	บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	486	-
27	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	9,425,136	963,882
28	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	183,122	26,910
29	บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	9,600	-
30	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	(7,290)	-
31	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	797,934,850	76,238,199
32	บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	7,978,125	1,113,469
33	F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	12,498,286	5,946,744
34	F&N Foods Pte. Ltd.	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	6,762,943	214,288
35	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	4,695,472	-
36	บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	267,096	29,583
37	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	41,654,556	9,867,548
38	บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	29,078,186	31,236,877
39	บริษัท เดอะคิวเอสอาร์ ออฟเอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	48,000	-
40	บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	48,832	-
41	บริษัท สะโปล์ ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	54,870	43,239
42	บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	85,781,931
ยอดรวมทั้งสิ้น			4,797,363,880	540,031,369

การบริหารงานระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีการรวมกัน	9,360,000	2,503,800
ยอดรวมทั้งสิ้น			9,360,000	2,503,800

ค่าใช้จ่ายอื่นจ่ายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีการรวมกัน	6,220,694	9,536,079
ยอดรวมทั้งสิ้น			6,220,694	9,536,079

รายได้จากบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวน	ลูกหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน	22,168	-
	ยอดรวมทั้งสิ้น		22,168	-

หนี้สินไม่หมุนเวียนกับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	จำนวน
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	1,908,391
	ยอดรวมทั้งสิ้น	1,908,391

ขายสินทรัพย์ถาวรกับบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	ลูกหนี้
1	บริษัท คอสมอส บรีวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ขายสุยกินท์	53,500	-
2	บริษัท เบฟเทค จำกัด	ขายเฟอร์นิเจอร์	4,500	-
	ยอดรวมทั้งสิ้น		58,000	-

รายได้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวน	ลูกหนี้
1	บริษัท คอสมอส บรีวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	8,598	-
2	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	138,163	29,747
3	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	6,402,066	5,765,625
4	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	6,500	-
5	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	2,091,935	-
6	บริษัท เบฟเทค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,138,831	220,251
7	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	9,345,117	2,892,762
8	F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	5,187,355	5,153,890
9	บริษัท เอฟเอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	137,112	-
10	บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	3,462,205	-
11	บริษัท ฮาวี โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	41,925	44,860
	ยอดรวมทั้งสิ้น		27,959,807	14,107,135

ซื้อสินค้าจากบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	ยอดซื้อ	เจ้าหน้าที่การค้า
1	บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	390,177	-
2	บริษัท นำเมือง จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	77,119	-
3	บริษัท นานคร จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	61,385	-
4	บริษัท นำพล จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	159,719	-
5	บริษัท นำกิจการ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	101,704	-
6	บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	85,151	-
7	บริษัท นำภักย์ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	19,680	-
8	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	133,765,949	11,962,714
9	บริษัท เบฟไทย จำกัด	ซื้อวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์	254,238,719	22,672,283
10	บริษัท ป้อมกิจ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	323,464	65,047
11	บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	506,264	82,387
12	บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	280,516	47,879
13	บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	570,698	116,510
14	บริษัท ป้อมบุรพา จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	1,008,573	174,220
15	บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	493,198	113,032
16	บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	241,623	33,391
17	บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	2,500,486	488,365
18	บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าขนส่ง	60,469	-
19	บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	69,076	26,360
20	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	138,367,239	4,811,371
21	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	33,304	44,940
22	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ซื้อสินค้า	(28,506)	-
23	บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	-	64,200
24	บริษัท พรรณธอร เทรดดิ้ง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	263,401,645	28,889,085
25	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	24,865,205	5,595,390
26	บริษัท เอส.พี.เอ็ม. อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	9,377,863	-
27	บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ซื้อพัสดุบรรจุ	173,210,531	40,620,100
28	บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	7,656,753	1,029,264
29	บริษัท เอฟเอนด์เอ็น แดร์รี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	7,645,097	1,348,158
30	บริษัท เอฟเอนด์เอ็น ยูโนเด็ต จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	26,732,485	5,078,716
31	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	151	-
32	บริษัท บีจี ซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	5,757	-
33	บริษัท ยูโนเด็ต ไวน์เนอร์ แอนด์ ดิสทิลเลอรี จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	-	904
34	บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	55,000	29,425

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า
35	บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	1,168,199,397	212,757,008
	ยอดรวมทั้งสิ้น		2,214,475,891	336,050,749

ซื้อสินทรัพย์ถาวรจากบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	468,150	-
2	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	เครื่องใช้สำนักงาน,เครื่องมือและเครื่องจักร	1,299	-
3	บริษัท เอส.พี.เอ็ม. อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	เครื่องจักร	1,267,035	1,355,727
4	บริษัท อินเตอร์ โฮเรก้า จำกัด	เครื่องใช้สำนักงาน	460,440	-
5	บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	เครื่องใช้ในร้านอาหาร	312,085	-
	ยอดรวมทั้งสิ้น		2,509,009	1,355,727

ค่าเช่าจ่ายให้บุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	ค่าเช่าที่ดินที่วังม่วง	30,250,000	-
2	บริษัท กิพย์พัฒน์ อาร์เขต จำกัด	เกตเวย์ เอกมัย	3,026,765	-
3	บริษัท เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าเช่าสำนักงานใหญ่	33,629,390	-
4	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	ค่าเช่าพาเลท	4,120,069	-
5	บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด	ค่าเช่ารถ	1,310,814	-
6	บริษัท เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ค่าเช่า	1,247,912	-
7	บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	เอเชียทีก,พนักพิงเชียงใหม่	2,642,526	-
8	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ค่าเช่า	35,139,875	-
9	บริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี จำกัด	ค่าเช่า	2,454,469	-
10	บริษัท ชีตัมเน็ลยู ทาวเวอร์ จำกัด	ค่าเช่าร้าน	756,010	-
	ยอดรวมทั้งสิ้น		114,577,830	-

ค่าบริหารงานระหว่างบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่าบริหารงาน	2,952,000	5,264,400
2	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ค่าบริหารงาน	1,680,000	149,800
	ยอดรวมทั้งสิ้น		4,632,000	5,414,200

ค่าใช้จ่ายอื่นจ่ายให้บุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท น้ำยุค จำกัด	ค่าโฆษณา	361,953	844,530
2	บริษัท น้ำธุรกิจ จำกัด	ค่าโฆษณา	343,933	1,974,058
3	บริษัท น้ำเมือง จำกัด	ค่าโฆษณา	93,538	1,047,764
4	บริษัท น้ำนคร จำกัด	ค่าโฆษณา	176,467	1,617,700
5	บริษัท น้ำพลัง จำกัด	ค่าโฆษณา	103,547	1,071,035
6	บริษัท น้ำกิจการ จำกัด	ค่าโฆษณา	275,716	1,412,960
7	บริษัท น้ำรุ่งโรจน์ จำกัด	ค่าโฆษณา	350,534	1,468,114
8	บริษัท น้ำทิพย์ จำกัด	ค่าโฆษณา	241,188	1,542,298
9	บริษัท แคชเวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	8,461,266	7,150,281
10	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าโฆษณา	3,781,099	104,271,845
11	บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ค่าขนส่ง	234,356	11,239
12	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ค่าขนส่ง	1,476,494	16,614
13	บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าบริการ	96,821	902,861
14	บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	เงินปันผลค้างจ่าย	-	144
15	บริษัท อินเตอร์ โฮเรก้า จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	35,235	8,035
16	บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ค่าโฆษณา	430	-
17	บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ค่าสวัสดิการ	63,411	-
18	บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ค่าสวัสดิการ	58,500	-
19	บริษัท ทศภาค จำกัด	ค่าโฆษณา	271,052,707	9,229,388
20	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด	ค่าอบรม	1,047,450	1,021,476
21	บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	ค่าบริการ	1,005,825	-
22	บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	2,583,349	5,019,530
23	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	ค่าขนส่ง	4,857,728	728,681
24	บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ค่าธรรมเนียม	-	151,495
25	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ค่าโฆษณา	4,340,400	1,433,611
26	บริษัท โฮเรก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	489,458	48,007
27	บริษัท เอส.พี.เอ็ม. อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	14,625	-
28	บริษัท อากเนย์แคปิตอล จำกัด	ค่าเช่ารถ	3,057,413	374,743
29	บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ค่าเครื่องมือ/อุปกรณ์	12,222,117	3,150,681
30	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ส่งเสริมการขาย	3,600	3,852
31	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	ค่าโฆษณา	42,000	-
32	บริษัท อากเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกันจ่าย	19,361,729	-

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
33	บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกันจ่าย	6,775,532	-
34	บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	ค่าโฆษณา	10,344	2,000
35	บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	ค่าบริการ	4,077,343	141,527
36	บริษัท กิฟพพัฒนา อารีเขต จำกัด	ค่าสาธารณูปโภค	2,011,402	-
37	F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	ส่งเสริมการขาย	66,765,722	67,676,099
38	F&N Foods Pte. Ltd.	ค่าโฆษณา	2,544,679	4,989,069
39	บริษัท บิสซิเนส โพรเซส เอากซ์ชอร์สซิ่ง จำกัด	ค่าบริการ	252,400	-
40	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ส่งเสริมการขาย	94,570	8,044,844
41	บริษัท เอเยนต์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	17,243	13,750
42	บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	338,250	-
43	บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	204,079	-
44	บริษัท เพ็กพอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	47,245	-
45	บริษัท เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	1,601,478	134,494
46	บริษัท แปซิฟิก เลเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	138,850	-
47	บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าจัดประชุม	1,687,028	-
48	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่ารับรอง	301,359	1,586
49	บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	ค่าอาหาร	142,546	21,238
50	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ โกลเด้นเวนเจอร์	ค่าบริการ	19,228	-
51	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ค่าบริการ	43,573,108	4,702,263
52	บริษัท ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ จำกัด	ค่าบริการ	626,547	73,800
53	บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด	ค่าบริการ	2,360,733	158,466
54	บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่ารับรอง	10,280	-
55	บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	6,500	-
56	บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าขนส่ง	34,723,307	380,603
57	บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)	ค่าใช้จ่ายอื่น	5,500	-
58	บริษัท ยูโนเด็ด ไวนน์แอนด์ ดิสทิลเลอร์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	1,794	-
59	บริษัท เดอะคิวเอสอาร์ ออฟเอเชีย จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	440	-
60	Fraser & Neave (Singapore) Pte. Limited	ค่าใช้จ่ายอื่น	125,190	-
ยอดรวมทั้งสิ้น			504,695,586	230,840,68

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	จำนวน
1	บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	2,500,000
2	บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	11,344,199
3	บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	620,000
4	บริษัท เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	360,000
5	บริษัท สุรเศรษฐี จำกัด	141,000
6	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์	237,600
7	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยรีเทลอินเวสเมนต์	1,071,334
8	บริษัท กิพย์พัฒน์ อาร์เซด จำกัด	827,150
9	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	10,356,888
10	บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด	1,133,697
11	บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	511,175
12	บริษัท ที.ซี.ซี.คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	480,000
13	บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	1,444,130
ยอดรวมทั้งสิ้น		31,027,173

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	จำนวน
1	บริษัท เบฟเทค จำกัด	74,529
ยอดรวมทั้งสิ้น		74,529

19.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันข้างต้นเป็นรายการที่ดำเนินการระหว่างปีและรายการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาซึ่งมีความจำเป็นและเหมาะสมดังนี้

19.3.1 ค่าเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยเช่าพื้นที่สำหรับเป็นสำนักงาน เปิดร้านอาหาร โรงงาน หรือโกดังสินค้า โดยคำนึงถึงทำเลที่ตั้งที่สามารถทำอะไรให้กับบริษัท รวมถึงสะดวกต่อการขนส่ง หรือกระจายสินค้า ซึ่งบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอาจเป็นเจ้าของที่ดิน พื้นที่เช่า อาคาร และ/หรือ สิ่งปลูกสร้างบนทำเลที่ตั้งดังกล่าว ซึ่งการคิดค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคาที่เป็นธรรม กล่าวคือเป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่กรณี

19.3.2 รายการขายสินค้ากับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยขายสินค้าให้กับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือ มีกรรมกร่วมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาด

19.3.3 รายการซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีกรรมกร่วมกัน

บริษัทและบริษัทย่อยซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือ มีกรรมกร่วมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่กรณี

ดังนั้น รายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้น พิจารณาจากความเหมาะสมและจำเป็น จึงมีความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ หากจำเป็นต้องมีรายการประเภทนี้อีก บริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการตามขั้นตอน หลักเกณฑ์และวิธีการในการทำรายการ รวมถึงขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณี และผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

19.3.4 มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจอนุมัติการเข้าทำธุรกรรม การซื้อขายสินค้าหรือบริการ หรือการเช่าต่าง ๆ ในนามบริษัทหรือบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันได้ ภายในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาทต่อหนึ่งธุรกรรม หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องและธุรกรรมดังกล่าวมีผลผูกพันต่อบริษัทหรือบริษัทย่อยคราวละไม่เกิน 5 ปี ทั้งนี้ ธุรกรรมดังกล่าวต้องไม่มีกฎหมายหรือระเบียบ หรือข้อบังคับใด ๆ ที่กำหนดให้บริษัทต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการหรือจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

19.3.5 นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตอาจมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจการค้าปกติและ/หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งบริษัทยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดและธุรกิจการค้าปกติทั่วไป (Fair and at arms' length) รวมถึงเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตนั้น บริษัทจะจัดให้มีการทำสัญญาให้ถูกต้อง และจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

ทั้งนี้ การกำหนดนโยบายทำให้มั่นใจได้ว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการยกย่ำหรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท และกระทำโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเฉพาะรายย่อยเป็นสำคัญ นอกจากนี้ กรรมการ และ/หรือหรือผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท จะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องดังกล่าวอีกด้วย

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

20.1 งบการเงิน

สรุปรายงานสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ตรวจสอบโดยนางสาวนิตยา เซษฐโชติรส จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ได้แสดงความเห็นในรายงานสอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

20.2 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

20.2.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่

- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 5,100,000 บาท โดยแบ่งออกเป็นค่าตอบแทนการสอบบัญชีของบริษัท จำนวน 2,525,300 บาทและส่วนของบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด และบริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด) จำนวน 2,574,700 บาท
- กิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ได้แก่
 - (1) **KPMG China** ผู้สอบบัญชีของ Oishi International Holdings Limited จำนวน 33,800 เหรียญฮ่องกง
 - (2) **KPMG LLP** ผู้สอบบัญชีของ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. จำนวน 3,600 เหรียญสิงคโปร์
- บุคคลหรือกิจการอื่น ได้แก่
 - (1) **YES Finance Consultant Group** ผู้สอบบัญชีของ Oishi Myanmar Limited จำนวน 2,700,000 จ๊าด
 - (2) **Polaris Auditing Company Ltd.** ผู้สอบบัญชีของ Oishi Group Limited Liability Company จำนวน 1,000 เหรียญสหรัฐ

20.2.2 ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ให้แก่

- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 850,000 บาท
- บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด
 - ไม่มี-
- บุคคลหรือกิจการอื่น
 - ไม่มี-

ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชีเป็นเริ่มต้นวันที่ 1 ตุลาคม ถึงวันที่ 30 กันยายนของทุกปี ซึ่งแม้ว่าบริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชีเป็นรอบปีบัญชีเดียวกับบริษัทได้เนื่องจากข้อจำกัดบางประการของบริษัทนั้น ๆ รวมถึง บริษัทย่อยบางบริษัทได้ใช้ผู้สอบบัญชีอื่นที่ไม่ใช่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด หรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด เนื่องจากข้อจำกัดบางประการของบริษัทย่อยนั้น ๆ ก็ตาม แต่บริษัทสามารถดูแลให้การจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนและนำเสนอได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนดทุกประการ

ตารางสรุปแสดงฐานะการเงินของบริษัท

หน่วย : (พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม		
	2561 ณ วันที่ 30 กันยายน	2560 ณ วันที่ 30 กันยายน	2559 ณ วันที่ 30 กันยายน
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,288,934	1,446,506	593,643
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	3,660
ลูกหนี้การค้า	670,006	709,389	424,361
สินค้าคงเหลือ	403,770	359,746	490,478
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,033,023	125,236	205,399
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,395,733	2,640,877	1,717,541
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,923,901	6,676,134	7,154,977
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	34,977	36,572	39,101
สิทธิการเช่า	34,777	40,797	46,817
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	290,836	312,445	319,643
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,284,491	7,065,948	7,560,538
รวมสินทรัพย์	9,680,224	9,706,825	9,278,079
เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้จากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,700,700	-	500,000
เจ้าหนี้การค้า	809,130	977,087	970,381
เจ้าหนี้อื่น	864,387	821,992	942,155
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	135,124	135,103	92,805
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	63,802	96,133	70,424
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,573,143	2,030,315	2,575,765
การผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	87,535	71,794	66,178
หุ้นกู้	-	2,000,000	2,000,000
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	29,085	14,138	27,193
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	116,620	2,085,932	2,093,371
รวมหนี้สิน	3,689,763	4,116,247	4,669,136
ทุนจดทะเบียน	375,000	375,000	375,000
ทุนชำระแล้ว	375,000	375,000	375,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	609,402	609,402	609,402
สำรองตามกฎหมาย	37,500	37,500	37,500
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	4,800,785	4,393,710	3,412,897
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	162,708	162,866	162,684
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,066	12,100	11,460
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,990,461	5,590,578	4,608,943
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,680,224	9,706,825	9,278,079

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุนของบริษัท

หน่วย : (ล้านบาท)

งบการเงินรวม			
รายการ	2561 ณ วันที่ 30 กันยายน	2560 ณ วันที่ 30 กันยายน	2559 ณ วันที่ 30 กันยายน
รายได้จากการขาย	12,553,794	13,370,759	10,284,233
รายได้จากการให้บริการ	42,317	180,049	114,873
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	867,962	-	-
รายได้อื่น	116,070	126,283	109,319
รวมรายได้	13,580,143	13,677,091	10,508,425
ต้นทุนขาย	8,081,967	8,264,626	6,499,422
ต้นทุนการให้บริการ	28,265	122,844	107,778
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,588,981	3,744,835	2,920,567
ค่าเสียหายจากเหตุการณ์อัคคีภัย	710,049	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	12,409,262	12,132,305	9,527,767
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,170,881	1,544,786	980,658
ต้นทุนทางการเงิน	44,931	53,673	60,850
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	117,775	47,913	39,561
กำไรสุทธิรวมสำหรับปี	1,008,175	1,443,200	880,247
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,015,256	1,451,693	887,214
จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	187,500	187,500	187,500
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	5.41	7.74	4.73

ตารางสรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท

หน่วย : (ล้านบาท)

งบการเงินรวม			
รายการ	2561 ณ วันที่ 30 กันยายน	2560 ณ วันที่ 30 กันยายน	2559 ณ วันที่ 30 กันยายน
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,560,734	2,388,621	2,009,576
กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุน	(758,167)	(499,923)	(852,925)
กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(960,028)	(1,035,683)	(1,158,024)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(157,461)	853,015	(1,373)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 30 กันยายน 2561	ณ วันที่ 30 กันยายน 2560	ณ วันที่ 30 กันยายน 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.0	1.3	0.7
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.5	1.1	0.4
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.6	1.0	0.7
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	18.2	23.6	21.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	19.8	15.3	16.8
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	21.2	19.4	14.7
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	17.0	18.5	24.5
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	9.0	8.5	6.6
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	39.8	42.4	54.7
วงจรเงินสด (วัน)	-3.0	-8.6	-13.4
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร			
อัตราทำไรขั้นต้น	35.6%	38.2%	36.8%
อัตราทำไรจากการดำเนินงาน	1.5%	10.6%	8.5%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำไร	835.3%	168.4%	230.6%
อัตราทำไรสุทธิ	7.4%	10.6%	8.4%
อัตราทำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	7.8%	10.6%	8.4%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	17.4%	28.3%	20.3%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	10.4%	15.2%	9.6%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	29.7%	35.6%	23.3%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.4	1.4	1.1
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.6	0.7	1.0
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	0.4	0.5
อัตราการจ่ายเงินปันผล	51.7%	43.9%	52.8%

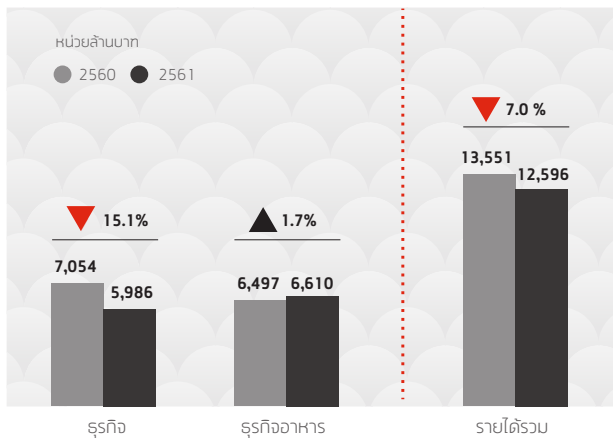
20.3 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

รายได้

ภาพรวม

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการรวมทั้งสิ้น 12,596 ล้านบาท ลดลง 7.0% หรือ 955 ล้านบาทจากปีก่อนซึ่งมีรายได้จากการขายและให้บริการรวม 13,551 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่ม 15.1% ในขณะที่รายได้จากธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้น 1.7% ทำให้สัดส่วนรายได้ของธุรกิจเครื่องดื่มต่อธุรกิจอาหารในรอบบัญชีปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 48:52

รายได้จากการขายและให้บริการ



ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในรอบบัญชีปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 5,986 ล้านบาท ลดลง 15.1% หรือ 1,068 ล้านบาทจากปีก่อนซึ่งมีรายได้จากการขายและให้บริการของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 7,054 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- 1) ตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) และชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) ในช่วงเวลาเดียวกันมีมูลค่าลดลงประมาณ 9.4% และ 8.2% ตามลำดับ ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากนโยบายรัฐบาลในการเรียกเก็บภาษีสรรพสามิตผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่ม ส่งผลให้ราคาขายปลีกผู้บริโภคของผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มทั้งอุตสาหกรรมปรับตัวสูงขึ้นและกระทบกับมูลค่าตลาด นอกจากนี้ในไตรมาสสี่ของรอบบัญชีปี 2560 ภาวะอุตสาหกรรมชาพร้อมดื่มมีการตื่นตัวตามข่าวการปรับขึ้นภาษีสรรพสามิต ส่งผลให้ธุรกิจเครื่องดื่มมียอดขายเพิ่มขึ้นก่อนการเรียกเก็บภาษีดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ ทำให้ผลประกอบการในไตรมาสสี่ของปีที่แล้วมีฐานที่สูงกว่าระดับปกติ อย่างไรก็ตาม แม้ภาวะอุตสาหกรรมชาพร้อมดื่มจะได้รับผลกระทบจากมูลค่าตลาดที่ลดลงในรอบบัญชีปี 2561

บริษัทยังคงสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งไว้ได้ ทั้งในตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) ที่ 45.4% และตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) ที่ 47.0%

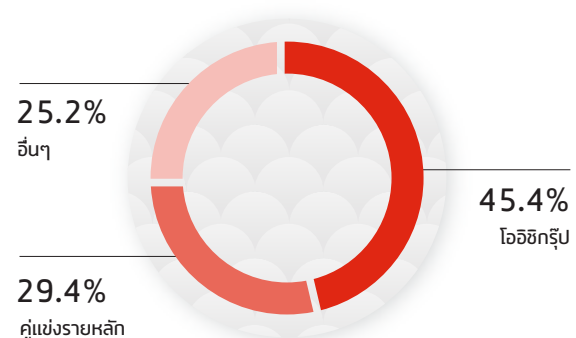
- 2) เหตุเพลิงไหม้บริเวณส่วนการผลิตเครื่องดื่ม UHT ซึ่งตั้งอยู่ที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 ส่งผลให้รายได้จากการขายและให้บริการของธุรกิจเครื่องดื่มปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ทำประกันภัยความเสียหายจากเหตุอัคคีภัยไว้อย่างครอบคลุมทั้งในส่วนของความเสียหายต่อทรัพย์สิน สินค้าคงคลัง และธุรกิจหยุดชะงัก และได้บันทึกรายได้ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัยอันเนื่องมาจากประกันภัยธุรกิจหยุดชะงักในรายได้อื่น ซึ่งไม่ถูกรวมอยู่ในรายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับยอดขายจากการส่งออกสินค้าเครื่องดื่มไปจำหน่ายยังต่างประเทศมีอัตราการเติบโตสูงถึง 38% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นส่วนช่วยธุรกิจเครื่องดื่มในภาพรวม

มูลค่าตลาดชาพร้อมดื่ม และชาเขียวพร้อมดื่ม

(ล้านบาท)	12 เดือน สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2560	12 เดือน สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2561	% การ เปลี่ยนแปลง
มูลค่าตลาดชาพร้อมดื่ม	13,279	12,026	-9.4%
มูลค่าตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม	11,081	10,172	-8.2%

ส่วนแบ่งการตลาดชาพร้อมดื่ม



แหล่งที่มา: บริษัท เดอะนิลเลนคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการของธุรกิจอาหารเท่ากับ 6,610 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7% หรือ 113 ล้านบาทจากปีก่อน ซึ่งมีรายได้จากการขายและให้บริการของธุรกิจอาหารเท่ากับ 6,497 ล้านบาท แม้ว่าสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจจะยังคงชะลอตัว แต่บริษัทสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่ดีกว่าตลาดด้วยการขยายสาขาร้านอาหาร โดยในรอบบัญชีปี 2561 บริษัทมีสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้นสุทธิ 12 สาขา โดยส่วนมากเป็นสาขาร้านชาบูชิ ร้านโออิชิ อีทเทอเรียม และร้านโออิชิ ราเมน ทำให้บริษัทมีจำนวนสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้นทั้งสิ้นเป็นจำนวน 252 สาขา จากจำนวน 240 สาขาในปีก่อนหน้า

จำนวนสาขาร้านอาหาร

	ณ วันที่ 30 กันยายน 2560	ณ วันที่ 30 กันยายน 2561
ร้านโออิชิ แกรนด์	1	1
ร้านโออิชิ อีทเทอเรียม	3	7
ร้านโออิชิ บุฟเฟ่ต์	12	11
ร้านชาบูชิ*	127	138
ร้านโออิชิ ราเมน	50	54
ร้านนิวยอร์ก	17	17
ร้านคาชาชิ	23	22
อื่น ๆ	7	2
รวมทั้งสิ้น	240	252

*รวมสาขาร้านชาบูชิที่ประเทศเมียนมา จำนวน 2 สาขา

ต้นทุนขายและให้บริการ

ภาพรวม

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 ต้นทุนขายและให้บริการรวมของบริษัทเท่ากับ 8,110 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายและให้บริการต่อรายได้จากการขายและให้บริการรวมที่ 64.4% ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่สูงกว่าปีก่อนที่มีอัตราส่วนต้นทุนขายและให้บริการต่อรายได้จากการขายและให้บริการรวมที่ 61.9% โดยมีผลกระทบมาจากทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร

ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 ต้นทุนขายและให้บริการของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 4,443 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายและให้บริการต่อรายได้จากการขายและให้บริการของธุรกิจเครื่องดื่มที่ 74.2% ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่สูงกว่าปีก่อนที่มีอัตราส่วนต้นทุนขายและให้บริการต่อรายได้จากการขายและให้บริการของธุรกิจเครื่องดื่มที่ 68.4% สาเหตุ

หลักมาจากการเพิ่มขึ้นของภาษีสรรพสามิตและต้นทุนคงที่ต่อหน่วยที่สูงขึ้นเนื่องจากการใช้อัตราค่าพลังงานการผลิตที่ลดลง อันเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น อย่างไรก็ตามจากการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต บริษัทยังสามารถลดต้นทุนในส่วนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ได้มากขึ้น ทำให้สามารถลดผลกระทบจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้บางส่วน

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 ต้นทุนขายและให้บริการของธุรกิจอาหารเท่ากับ 3,667 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายและให้บริการต่อรายได้จากการขายและให้บริการของธุรกิจอาหารที่ 55.5% ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่สูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราส่วนต้นทุนขายและให้บริการต่อรายได้จากการขายและให้บริการของธุรกิจอาหารที่ 54.9% โดยสาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการบริหารจัดการต้นทุนขายและให้บริการควบคู่ไปกับการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ภาพรวม

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,591 ล้านบาท ลดลง 3.6% หรือ 59 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,650 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและให้บริการในรอบบัญชีปี 2561 เท่ากับ 12.6% ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่สูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 12.2%

ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 725 ล้านบาท ลดลง 10.4% หรือ 84 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 809 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและให้บริการของธุรกิจเครื่องดื่มในรอบบัญชีปี 2561 เท่ากับ 12.1% สูงขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อยซึ่งมีอัตราส่วน 11.5% เนื่องมาจากการลดลงของรายได้จากการขายและให้บริการตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 866 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.0% หรือ 25 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 841 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและให้บริการของธุรกิจอาหารในรอบบัญชีปี 2561 เท่ากับ 13.1% ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกับอัตราส่วนของปีก่อนที่ 12.9%

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ภาพรวม

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 1,998 ล้านบาท ลดลง 4.6% หรือ 97 ล้านบาทจากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 2,095 ล้านบาท ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 237 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 233 ล้านบาท

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจอาหารเท่ากับ 1,761 ล้านบาท ลดลง 5.4% หรือ 101 ล้านบาทจากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 1,862 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของธุรกิจร้านอาหารซึ่งช่วยส่งผลต่อความสามารถในการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดี

ผลกระทบจากเหตุเพลิงไหม้บริเวณส่วนการผลิตเครื่องดื่ม UHT ภายในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร

นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายในการบริหารตามปกติแล้ว ในรอบบัญชีปี 2561 บริษัทบันทึกประมาณการค่าเสียหายอันเนื่องมาจากเหตุอัคคีภัยเป็นจำนวน 710 ล้านบาท และในขณะเดียวกันบริษัทได้บันทึกประมาณการรายได้จากการชดเชยตามกรมธรรม์ประกันภัยอันเนื่องมาจากเหตุอัคคีภัยดังกล่าว ทั้งในส่วนของความเสียหายต่อทรัพย์สินและธุรกิจหยุดชะงักไว้เป็นรายได้อื่นจำนวนทั้งสิ้น 868 ล้านบาท

รายการนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติ

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 บริษัทได้ดำเนินโครงการการจัดกลุ่มธุรกิจอาหารของบริษัทย่อยภายในกลุ่มบริษัทโออีซี โดยกำหนดให้บริษัท โออีซี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (“โออีซี ฟู้ด เซอร์วิส”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นผู้ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารทั้งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูป รวมถึงการจัดหา ผลิต และจัดส่งวัตถุดิบด้านอาหารให้แก่ร้านอาหารต่าง ๆ ภายในกลุ่มบริษัทโออีซี (“ธุรกิจครัวกลาง”) เพื่อแบ่งแยกสายธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทโออีซีให้มีความชัดเจน เกิดความคล่องตัวในด้านการบริหารจัดการ และส่งเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทโออีซีมากยิ่งขึ้น ซึ่งในการดำเนินการโครงการดังกล่าว โออีซี ฟู้ด เซอร์วิส ได้ทำการรับโอนทรัพย์สินต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจครัวกลางจากบริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด ทั้งนี้ มูลค่าทรัพย์สินในการโอนธุรกิจครัวกลางดังกล่าวสามารถนำมาใช้ประโยชน์สำหรับสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (Deferred tax

assets) เป็นจำนวน 51 ล้านบาท โดยบันทึกเป็นรายการค่าใช้จ่ายทางภาษีในงบกำไรขาดทุน ซึ่งเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในรอบบัญชีปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (Non-recurring expense) และไม่มีผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทแต่อย่างใดเนื่องจากถือเป็นรายการที่ไม่ใช่รายการเงินสด (Non-cash item)

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ภาพรวม

กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับรอบบัญชีปี 2561 ที่ไม่รวมรายการพิเศษจากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งเป็นรายการนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติดังกล่าวข้างต้น (Normalized Net Profit) จะเท่ากับ 1,059 ล้านบาท ลดลง 384 ล้านบาท หรือ 26.6% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติต่อรายได้จากการขายและให้บริการรวมรอบบัญชีปี 2561 เท่ากับ 8.4% ลดลงจากอัตราส่วนในปีก่อนที่ 10.6% โดยการลดลงของกำไรและอัตรากำไรดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรธุรกิจเครื่องดื่ม ในขณะที่กำไรจากธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้น แต่บริษัทสามารถบรรเทาผลกระทบบางส่วนด้วยการเติบโตของกำไรจากธุรกิจอาหาร

กำไรสุทธิรวมของบริษัทสำหรับรอบบัญชีปี 2561 เท่ากับ 1,008 ล้านบาท ลดลง 30.1% หรือ 435 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 1,443 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายและให้บริการรวมในรอบบัญชีปี 2561 เท่ากับ 8.0% ลดลงจากอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายและให้บริการรวมปีก่อนที่ 10.6% เป็นผลมาจากรายการนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติและเหตุการณ์ดังที่ได้กล่าวถึงข้างต้น

ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 กำไรสุทธิและกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 772 ล้านบาท ลดลง 37.4% หรือ 461 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 1,233 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายและให้บริการของธุรกิจเครื่องดื่มในรอบบัญชีปี 2561 เท่ากับ 12.9% ลดลงเมื่อเทียบกับอัตราส่วนในปีก่อนที่ 17.5% สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและให้บริการ สุทธิกับการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

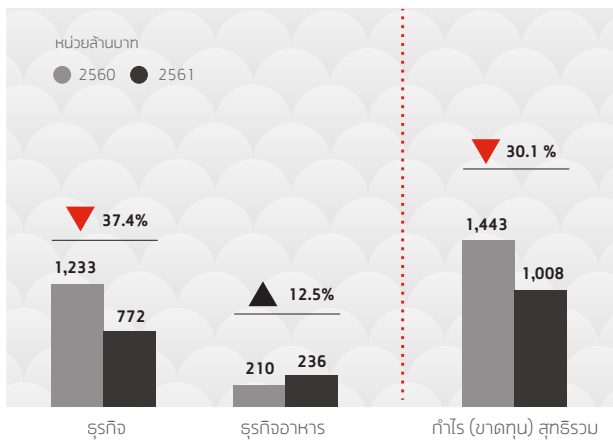
ธุรกิจอาหาร

หากไม่รวมรายการพิเศษจากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีดังกล่าวข้างต้น กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit) ของธุรกิจอาหารในรอบบัญชีปี 2561 จะเท่ากับ 287 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.6% หรือ 77 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติต่อรายได้จากการขายและให้บริการของธุรกิจ

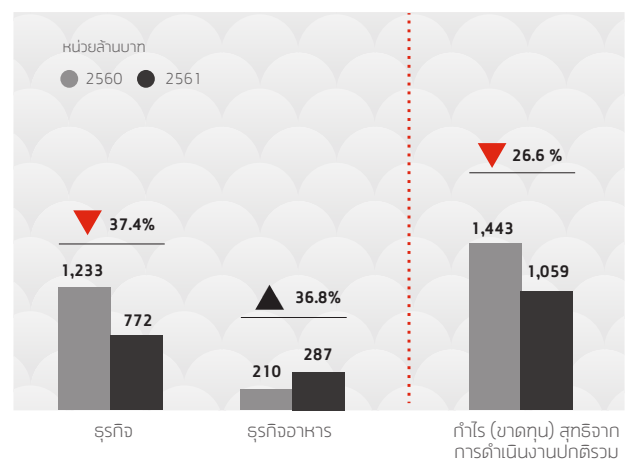
อาหารในรอบบัญชีปี 2561 เท่ากับ 4.3% เพิ่มขึ้นจากอัตราส่วนในปีก่อนที่ 3.2% ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับกำไรสุทธิของธุรกิจอาหารในรอบบัญชีปี 2561 เท่ากับ 236 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.5% หรือ 26 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจอาหารเท่ากับ 210 ล้านบาท โดยอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายและให้บริการของธุรกิจอาหารในปี 2561 เท่ากับ 3.6% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราส่วนในปีก่อนที่ 3.2%

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานปกติ



ตารางงบกำไรขาดทุนแยกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ		สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
	2561	2560	2560	2561		
รายได้จากการขายและให้บริการ-เครื่องดื่ม	5,986	100.0%	7,054	100.0%	(1,068)	(15.1)
รายได้จากการขายและให้บริการ-อาหาร	6,610	100.0%	6,497	100.0%	113	1.7
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	12,596	100.0%	13,551	100.0%	(955)	(7.0)
ต้นทุนขายและให้บริการเครื่องดื่ม	4,443	74.2%	4,824	68.4%	(381)	(7.9)
ต้นทุนขายและให้บริการอาหาร	3,667	55.5%	3,564	54.9%	103	2.9
รวมต้นทุนขายและให้บริการ	8,110	64.4%	8,388	61.9%	(278)	(3.3)
ค่าใช้จ่ายในการขาย-เครื่องดื่ม	725	12.1%	809	11.5%	(84)	(10.4)
ค่าใช้จ่ายในการขาย-อาหาร	866	13.1%	841	12.9%	25	3.0
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	1,591	12.6%	1,650	12.2%	(59)	(3.6)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-เครื่องดื่ม	237	4.0%	233	3.3%	4	1.6
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-อาหาร	1,761	26.6%	1,862	28.7%	(101)	(5.4)
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,998	15.9%	2,095	15.5%	(97)	(4.6)
กำไรสุทธิ-เครื่องดื่ม	772	12.9%	1,233	17.5%	(461)	(37.4)
กำไรสุทธิ-อาหาร	236	3.6%	210	3.2%	26	12.5
รวมกำไรสุทธิ	1,008	8.0%	1,443	10.6%	(435)	(30.1)

หน่วย : ล้านบาท	สัดส่วน ต่อรายได้ จากการขาย และให้บริการ		สัดส่วน ต่อรายได้ จากการขาย และให้บริการ		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
	2561	2560	2560	2560		
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ-เครื่องดื่ม	772	12.9%	1,233	17.5%	(461)	(37.4)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ-อาหาร	287	4.3%	210	3.2%	77	36.8
รวมกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	1,059	8.4%	1,443	10.6%	(384)	(26.6)

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,680 ล้านบาท ใกล้เคียงกับสินทรัพย์รวม จำนวน 9,707 ล้านบาท ณ สิ้นรอบบัญชีปี 2560 โดยบริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 755 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ซึ่งมาจากการบันทึกลูกหนี้อื่นจากประมาณการรายได้เงินชดเชยตามกรมธรรม์ประกันภัยจากเหตุอัคคีภัย ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 781 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์อื่นเนื่องมาจากความเสียหายของทรัพย์สินจากเหตุอัคคีภัย โดยบริษัทคาดว่าจะฟื้นฟูการผลิตและติดตั้งเครื่องจักรทดแทนทรัพย์สินที่เสียหายจากอัคคีภัยได้แล้วเสร็จภายในรอบบัญชีปี 2562

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 3,690 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยซึ่งเป็นหุ้นกู้จำนวน 1,701 ล้านบาท และหนี้สินที่ไม่มีดอกเบี้ยจำนวน 1,989 ล้านบาท ทั้งนี้หนี้สินรวมของบริษัทลดลงจากสิ้นปี 2560 จำนวน 426 ล้านบาท หรือเท่ากับ 10.4% ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของหุ้นกู้ ซึ่งเป็นผลจากการซื้อคืนหุ้นกู้บางส่วนก่อนครบกำหนดไถ่ถอนรวมมูลค่า 299 ล้านบาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการกระแสเงินสดและสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สำหรับหุ้นกู้ที่เหลืออยู่มูลค่า 701 ล้านบาทและ 1,000 ล้านบาทจะถึงกำหนดชำระในไตรมาสที่ 1 และ 4 ของรอบบัญชีปี 2562 ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 5,990 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 จำนวน 400 ล้านบาท หรือเท่ากับ 7.2% สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมอันเนื่องมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี สหกิจด้วยเงินปันผล

กระแสเงินสด

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 157 ล้านบาท จากสำหรับรอบบัญชีปี 2560 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 1,561 ล้านบาท ลดลงจากสำหรับรอบบัญชีปี 2560 จำนวน 828 ล้านบาท หรือเท่ากับ 34.7% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรสุทธิ ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินในการดำเนินงานใกล้เคียงกับปีก่อน

กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุน

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 บริษัทใช้เงินในกิจกรรมการลงทุนรวมทั้งสิ้น 758 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสำหรับรอบบัญชีปี 2560 จำนวน 258 ล้านบาท หรือเท่ากับ 51.7% เนื่องจากในสำหรับรอบบัญชีปี 2561 บริษัทได้มีการชำระเงินบางส่วนล่วงหน้าสำหรับการลงทุนในเครื่องจักร UHT ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอัคคีภัย ภายในโรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ซึ่งมูลค่าเครื่องจักรดังกล่าวอยู่ภายใต้วงเงินความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยจากความเสียหายต่อทรัพย์สินทั้งสิ้นจำนวน

กระแสเงินสดได้มา(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 บริษัทใช้เงินไปในการจัดหาเงินรวมทั้งสิ้น 960 ล้านบาท ลดลงจากสำหรับรอบบัญชีปี 2560 จำนวน 76 ล้านบาท หรือเท่ากับ 7.3% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับการชำระหนี้ โดยในรอบบัญชีปี 2561 บริษัทมีการซื้อคืนหุ้นกู้บางส่วนก่อนครบกำหนดได้ก่อนรวมมูลค่า 299 ล้านบาท ในขณะที่ในรอบบัญชีปี 2560 มีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมูลค่า 500 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเพิ่มมากขึ้นสำหรับรอบบัญชีปี 2561 เมื่อเทียบกับสำหรับรอบบัญชีปี 2560 เป็นจำนวนเงิน 131 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

สภาพคล่อง

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.0 เท่า ซึ่งลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับสำหรับรอบบัญชีปี 2560 โดยบริษัทมีการบันทึกสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นอันเกิดจากการบันทึกประมาณการรายได้จากการชดเชยตามกรรมสิทธิ์ประกันภัยอันเนื่องมาจากเหตุอัคคีภัย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนที่มากกว่า ซึ่งเกิดจากการจัดประเภทรายการหุ้นกู้จากหนี้สินไม่หมุนเวียนเป็นหนี้สินหมุนเวียนจากการใกล้ครบกำหนดชำระของหุ้นกุดังกล่าว โดยบริษัทมีสภาพคล่องที่แข็งแกร่งจากวงจรเงินสดสำหรับรอบบัญชีปี 2561 ที่ติดลบประมาณ 3 วัน ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพ

ความสามารถในการทำกำไร

บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรในรอบบัญชีปี 2561 ลดลงจากปีก่อน ทั้งนี้เป็นผลมาจากการลดลงของกำไรสุทธิอันเนื่องมาจากการลดลงของยอดขายโดยเฉพาะในธุรกิจเครื่องดื่ม ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลง ประกอบกับต้นทุนที่สูงขึ้น สุทธิกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ตามรายละเอียดดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สำหรับรอบบัญชีปี 2561 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์อยู่ที่ 10.4% ลดลงจากปีก่อนเนื่องมาจากกำไรสุทธิที่ลดลง อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรอยู่ที่ 29.7% ลดลงจากปีก่อนเนื่องมาจากการลดลงของกำไรสุทธิและค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ในขณะที่อัตราการหมุนของสินทรัพย์คงที่ที่ 1.4 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อน

โครงสร้างทางการเงิน

อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับรอบบัญชีปี 2561 เท่ากับ 0.3 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่ 0.4 เท่า สาเหตุหลักมาจากการลดลงของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีซึ่งเป็นผลมาจากการชำระคืนหุ้นกู้บางส่วน และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม แม้ว่าบริษัทยังคงอยู่ในช่วงการขยายตัวทางธุรกิจ แต่บริษัทยังสามารถรักษาอัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นได้ในระดับที่น่าพึงพอใจ แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง ความระมัดระวังและรอบคอบในการบริหารจัดการทางการเงิน และความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมสำหรับรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

- การเรียกเก็บภาษีสรรพสามิตซึ่งมีผลต่อธุรกิจเครื่องดื่มของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีแผนการรองรับ และวางกลยุทธ์ในการบริหารจัดการไว้อย่างรัดกุม เพื่อให้ธุรกิจเครื่องดื่มสามารถดำเนินไปได้ อย่างราบรื่นและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
- เนื่องด้วยความเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีความสัมพันธ์ทางตรงกับกำลังซื้อของผู้บริโภค ซึ่งมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น หากภาวะเศรษฐกิจเป็นไปในทิศทางที่ดี ย่อมจะส่งเสริมให้อัตราการเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทดียิ่งขึ้นตามไปด้วย
- ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ “วิสัยทัศน์ 2020” เพื่อเติบโตและก้าวเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งหากบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาการตามที่ได้วางแผนไว้ บริษัทจะเป็นผู้นำในตลาดอาหารและเครื่องดื่มที่มีผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง

รายงานความรับผิดชอบต่อ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงการหน้าทีและความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมถึงใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมถึงจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่านเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ตลอดจนระบบการบริหารความเสี่ยง โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็นจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งในการตรวจสอบนั้น ทางคณะกรรมการบริษัท ได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชี ได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายประสิทธิ์ ไชวโลกุล
ประธานกรรมการ



คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายวิกรม คุ่มไฟโรจน์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวพณีย์ ธนวานิชและนายชัย จรุงธนาภิบาล เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัททั้ง 3 ท่าน ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่ได้เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทในเครืออื่น ๆ

ตลอดปี 2561 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานงบการเงิน สอบทานความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน พัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง และกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท รวมทั้งพิจารณาเรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของบริการ และความเหมาะสมของค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน เพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุม 6 ครั้ง ตามที่กำหนดไว้ล่วงหน้า และการประชุมบางครั้งได้เชิญผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาหารือ และชี้ให้เห็นถึงปัญหาที่หน่วยตรวจสอบภายในได้ตรวจพบจากการเข้าตรวจสอบ โดยขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำกลับไปดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงให้ดีขึ้น ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างยอมรับข้อเสนอแนะและให้ความร่วมมือในการหาทางป้องกันปัญหา และข้อบกพร่องมิให้เกิดขึ้นอีก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของพนักงานในองค์กรที่จะพัฒนาระบบและการปฏิบัติในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นตามลำดับ

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2561 มีดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

- 1.1) คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2561 ของบริษัท ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่า รายงานทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจ

- ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ได้ทำขึ้นอย่างถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ
- 1.2) คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงิน โดยฝ่ายจัดการของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมั่นใจว่า งบการเงินของบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญรวมถึงรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและเพียงพอตามมาตรฐานการตีความ แนวปฏิบัติ และหลักการที่กล่าวข้างต้น
- 1.3) คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมร่วมกันเป็นการเฉพาะระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีตามแนวทางที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่าง ๆ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

2. การพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงการทำหน้าที่ของผู้สอบบัญชีภายนอกบริษัท เคพีเอ็มอี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพอื่น ๆ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของงานบริการ และความเหมาะสมของค่าตอบแทน โดยรวม คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท

3. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มบริษัท โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอเป็นสำคัญ และในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณางบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในแต่ละไตรมาส คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสนใจในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท แต่ไม่พบความผิดปกติของข้อมูลที่สอบทาน และหากกรรมการตรวจสอบท่านใดมีความเกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องกันเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ก็จะของดออกเสียงการพิจารณาในรายการดังกล่าวนี้ เพื่อป้องกันการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน เพื่อความโปร่งใส และความถูกต้องในด้านธรรมาภิบาล ที่กรรมการจะมีส่วนได้เสียกับรายการนั้น

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการของกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทาง

ดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง และได้ให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำเนินการตรวจสอบเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตาม อย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีการกำกับดูแล การที่ดีต่อไป

5. พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบ ประจำปีตลอดจนการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน ที่สำคัญได้แก่

- 5.1 การพิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงาน และแผนการตรวจสอบประจำปี 2561 ตลอดจนกำกับดูแลงาน ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยครอบคลุมถึง การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจวิเคราะห์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล โดยทำการประเมินความเสี่ยงและอุดช่องโหว่ของระบบ ที่อาจจะก่อให้เกิดการผิดพลาดหรือนำไปสู่การกระทำ ที่ทุจริตได้ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการของ บริษัท คณะกรรมการตรวจสอบยังให้คำแนะนำเรื่องต่าง ๆ แก่หน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ควรได้รับการปรับปรุงเพื่อให้ การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
- 5.2 สนับสนุนหน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการป้องกันการ การกระทำทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งส่งเสริมนโยบายการรับ เรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และให้ความสำคัญกับการให้ความคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลและเบาะแส (Whistle Blower) ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ในการป้องกันการ การกระทำทุจริตคอร์รัปชันตามนโยบายของบริษัท โดยให้ หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน อบรมให้ความรู้ แก่ผู้บริหารและพนักงาน ทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่ โรงงาน และร้านอาหาร เพื่อรณรงค์และปลูกจิตสำนึกการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันด้วย ซึ่งผู้บริหารและพนักงานต่างให้ ความสนใจเข้าร่วมรับฟังเป็นจำนวนมาก
- 5.3 ส่งเสริมให้ฝ่ายตรวจสอบภายในส่งตัวแทนพนักงานเข้ารับ การอบรมจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย และองค์กรชั้นนำทุกปี เพื่อเพิ่มพูนความรู้ รับรู้มาตรฐาน การปฏิบัติงานใหม่ ๆ และความรู้ในด้านต่างๆ ที่เป็น ประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และนำมา ถ่ายทอดให้พนักงานคนอื่น ๆ รวมทั้งปรับปรุงการปฏิบัติ งานของฝ่ายตรวจสอบภายในต่อไป

6. สอบทานความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบและกิจกรรม การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสม ของระบบและกิจกรรมการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึง การควบคุมดูแลและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยพิจารณา

จากรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบ ภายใน และได้กำกับให้หน่วยงานตรวจสอบภายในคอยติดตาม พัฒนาการในเรื่องที่มอบหมาย เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายจัดการได้แก้ไข และหรือปรับปรุงการควบคุมและมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสม ภายในเวลาที่กำหนด ภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการได้เห็นพ้อง กับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ ในประเด็นสำคัญ ที่หน่วยงานตรวจสอบภายในได้พบจากการปฏิบัติงาน

7. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 7.1. คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ จากกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการของบริษัท โดยได้ให้ ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้รายงานเรื่องสำคัญ ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจาก รายงานที่ได้รับจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบ ภายในในประจำปี 2561
- 7.2. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ของกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2561 เพื่อให้มั่นใจว่า การปฏิบัติงานดำเนินไปด้วยดี มีประสิทธิภาพ เป็นไปตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้แบบประเมินตนเอง ของคณะกรรมการ ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลการประเมินเป็นที่พอใจ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า

1. บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่น่าเชื่อถือ และปฏิบัติตามหลักการ ของกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท
2. บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และ การควบคุมดูแลป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันโดยรวมอย่างเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิด ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนิน ธุรกิจของบริษัทอย่างเป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เสนอแนะให้ฝ่ายจัดการสนับสนุน การดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายในด้านต่าง ๆ และหาทางปรับปรุง ระบบการควบคุมภายใน การพัฒนากระบวนการ ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับ พัฒนาการทางธุรกิจของบริษัทที่ก้าวไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน



นายวิกรม คุ่มไพโรจน์
ประธานกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีจำนวนทั้งหมด 15 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน และผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจำนวน 12 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎบัตร ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในปี 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมรวม 2 ครั้ง โดยมีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ อาทิเช่น แผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปี การประเมินความเสี่ยง และมาตรการป้องกันและแก้ไข การให้ข้อเสนอแนะการบริหารจัดการความเสี่ยง และการติดตามดูแลการดำเนินการ มาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยง เป็นต้น

ในระหว่างปี 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เปลี่ยนเป็น คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง โดยคณะกรรมการ บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทตามจำนวนที่เหมาะสม โดยมีกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเป็น กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง มีจำนวนทั้งหมด 11 ท่าน และได้ให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ร่วมเป็นกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยง และทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการ บริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงด้วย โดยคณะกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยงได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการ บริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่สำคัญและสามารถบริหาร ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงต้องมีหน้าที่รับผิดชอบใน การกำหนด ประเมิน บริหารจัดการ ติดตามและรายงานเรื่องที่เกี่ยวข้อง กับการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ

ในปี 2561 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ได้มีการประชุม 4 ครั้ง รวมการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยได้ดำเนินการเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- 1) กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และนโยบายบริหารความยั่งยืน ของกลุ่มบริษัท โออีซี กรุ๊ป
- 2) แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง จากผู้บริหาร ระดับสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ช่วยสนับสนุนงาน ของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ดำเนินงานตาม กรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กลยุทธ์และทรัพยากร ที่ใช้ในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบาย การบริหารความยั่งยืนและนโยบายการบริหารความเสี่ยงของ กลุ่มบริษัทโออีซี
- 3) ระบุ วิเคราะห์ ประเมิน ตอบสนองและติดตามดูแลการดำเนิน มาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยง ด้านต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตาม กฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและดิจิทัล และความเสี่ยงอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อ กลุ่มบริษัทโออีซี ซึ่งครอบคลุมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุในรายงาน ประจำปีฉบับนี้ด้วย รวมถึงการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง โดยรวม

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้รายงาน ความเสี่ยงที่สำคัญ ตลอดจนการพัฒนาของความเสี่ยงดังกล่าวต่อ คณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ให้ความเห็นและคำแนะนำ แก่ฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างเป็นอิสระ ซึ่งคณะกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทได้มีการจัดทำ แผนการบริหารความเสี่ยง และการดำเนินนโยบายดังกล่าว อย่างต่อเนื่อง ด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ โดยคำนึงถึงและรักษา ซึ่งความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมให้บริษัท ดำเนินไปด้วยความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

นายชัย จรุงธนาภิบาล

ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

หมายเหตุ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยง พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561

คณะกรรมการสรรหาของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คนโดยมีนายวิกรม คุ่มไฟโรจน์ เป็นประธานกรรมการสรรหา นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล และนายฐาปน สิริวัฒนภักดี เป็นกรรมการสรรหา โดยคณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของบริษัท ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารในระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป นอกจากนี้ ยังพิจารณาว่าบุคคลดังกล่าวสอดคล้องกับแผนการสืบทอดตำแหน่งของบริษัทด้วย

ในปี 2561 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการประชุมที่ได้กำหนดไว้ และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปคณะกรรมการสรรหาได้ดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เข้ารับการแต่งตั้งเป็นรองกรรมการผู้จัดการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง
2. พิจารณาความเหมาะสมในการปรับตำแหน่งผู้บริหารเพื่อดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง
3. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เข้ารับการแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง
4. พิจารณาเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ โดยเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 พิจารณาเลือกตั้งต่อไป

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของทุกฝ่ายเป็นสำคัญ



นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์
ประธานกรรมการสรรหา



คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยมีนางสาวพณีย์ ธนวานิช เป็นประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล นายวิกรม คุ่มไพโรจน์ นายฐาปน สิริวัฒนภักดีและนายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร เป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณาค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้แก่คณะกรรมการทุกคนและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

โดยในปี 2561 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการประชุมที่ได้กำหนดไว้ รวมถึงมีการรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาจัดสรรเงินบำเหน็จกรรมการ ปี 2561 ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ให้แก่กรรมการบริษัททุกคนตามความเหมาะสม
2. พิจารณาและนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการทุกคน และเงินบำเหน็จกรรมการ ปี 2562 ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 พิจารณา
3. พิจารณาและนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการจ่ายเงินโบนัสประจำปี 2561 และการปรับเงินเดือนปี 2562 ของผู้บริหารระดับสูงผู้บริหารและพนักงานทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อยต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วน โดยในการพิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาอย่างรอบคอบตามหลักเกณฑ์โดยคำนึงถึงและอ้างอิงจากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน สอดคล้องและเหมาะสมกับผลการดำเนินงานสภาวะทางเศรษฐกิจ ภาระหน้าที่ ผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทได้ดำเนินการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมแล้ว

นางสาวพณีย์ ธนวานิช
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

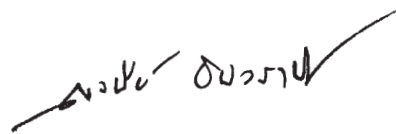
คณะกรรมการบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยนางสาวพณีย์ ธนวันิช เป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี นายวิกรม คู่ณไฟโรจน์ นายชัย จรุงธนาภิบาล นายฐาน สิริวัฒนภักดี และนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล เป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึง ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทในด้านดังกล่าวเพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีประสิทธิภาพและสอดคล้องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากล ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนดูแลให้การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเกิดผลในทางปฏิบัติและพัฒนาไปสู่วัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร อันจะเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2561 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎบัตรและแผนการประชุมที่กำหนดไว้ โดยกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกคนเข้าประชุมครบทุกครั้งและมีการรายงานผลการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนและให้ความเห็นชอบแนวทางดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. รับทราบผลการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2561 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
3. รับทราบผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2561 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย พร้อมทั้ง ทบทวนและให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและยกระดับผลคะแนนการประเมินของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับแสดงในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี 2561

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งแบบรายบุคคลและรายคณะตามหลักเกณฑ์และแบบประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อเป็นการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากความมุ่งมั่น ตั้งใจและทุ่มเทในการผลักดันการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเสมอมา ส่งผลให้ในปี 2561 บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2561 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในระดับดีเลิศ เป็นปีแรก ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดียังคงมุ่งมั่นและพัฒนาการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่องด้วยความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตก้าวหน้าแก่องค์กรอย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว ซึ่งถือเป็นประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงสังคมและประเทศชาติโดยรวมอีกด้วย



นางสาวพณีย์ ธนวันิช
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสะท้อนถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมและตรวจสอบได้ รวมถึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทได้ถือปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) และกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ด.”) หรือหน่วยงานใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยสามารถเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายด้วย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดกรอบนโยบายดังกล่าวให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลท. ซึ่งอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) รวมถึงมีการทบทวนและปรับปรุงอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้การปฏิบัติงานในเรื่องดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการฉบับปรับปรุง โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 รวมถึงที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้อนุมัติระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบริษัทและบริษัทย่อยมีแบบแผนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว มีมาตรฐานสากลทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าจะได้รับการปกป้องจากการถูกกลั่นแกล้งหรือปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมอันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้เบาะแสดังกล่าว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้ประสบความสำเร็จ ต้องได้รับความร่วมมือและยึดถือปฏิบัติ

ร่วมกันทั้งองค์กร จึงกำหนดเป็นแนวนโยบายให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามนโยบายจริยธรรมและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจัดให้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และมีการติดตามผลการปฏิบัติงานในด้านการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอันจะสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมให้บริษัทพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า ระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นส่วนสำคัญที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- จัดให้มีระบบซึ่งให้ความมั่นใจได้ว่า ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- กำกับ ดูแล ฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ
- กำกับ ดูแล การดำเนินการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน ตรวจสอบภายใน และบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- กำหนดข้อประพฤติปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจสำหรับให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานสำหรับใช้เป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติ

ทั้งนี้ บริษัทตระหนักดีถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนินการภายใต้กรอบนโยบายดังกล่าวที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ด. และ ตลท. ซึ่งอ้างอิงหลักการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) ที่ประกอบด้วย 5 หมวดหลักอย่างเคร่งครัดตลอดมา ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้เผยแพร่แนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทราบรับใช้ของบริษัทภายใต้หัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณโออิชิกรุ๊ป เพื่อเป็นหลักเกณฑ์

และแนวทางปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ซึ่งได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโออี หัวข้อย่อย การกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยเช่นเดียวกัน

โดยในปี 2561 บริษัทได้ดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวข้างต้นในแต่ละหมวดโดยมีรายละเอียดดังนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นเป็นผู้มีสิทธิในความเป็นเจ้าของบริษัท โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ทำหน้าที่แทนตน จึงให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ หรือผู้ลงทุนประเภทสถาบัน รวมถึงมีเจตนารมณ์ที่ชัดเจนที่จะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลดทอนสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับด้วย

1.1 การปกป้องสิทธิผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหน้าที่และให้ความสำคัญในการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงคุ้มครองและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกราย ให้ได้รับและใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตนตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทอย่างเหมาะสม เท่าเทียม เป็นธรรม เป็นไปตามและสอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัท ข้อปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎ ระเบียบของ ตลาด และสำนักงาน ก.ล.ด. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อ การขาย การโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุม เพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี และพิจารณาเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกจากนี้ เพื่อเคารพสิทธิและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทไม่มีการกำหนดนโยบาย ในลักษณะกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการติดต่อสื่อสารกันของผู้ถือหุ้น และไม่มีนโยบายในการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่นด้วย

1.2 การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทหรือตามรอบระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นจะเป็นการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร โดยคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนและจัดให้มีกระบวนการต่าง ๆ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชุม เพื่อสนับสนุน

และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าประชุม และใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนด้วย นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมให้มีความเหมาะสมและสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่บริษัทหรือกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทางช่วงเวลา และผลการเสนอให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และเว็บไซต์ของตลาด. รวมถึงในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมที่ระบุวาระการประชุม วัตถุประสงค์ เหตุผล ความเห็น และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องของแต่ละวาระการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าทางไปรษณีย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลและระยะเวลาที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระอย่างมีประสิทธิภาพ และหากผู้ถือหุ้นท่านใดมีข้อสงสัย สามารถส่งคำถามที่ต้องการให้ตอบในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าตามช่องทางและหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด หรือสามารถสอบถาม เสนอแนะ หรือแสดงข้อคิดเห็นในวาระที่เกี่ยวข้องในวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ และภายหลังการประชุมบริษัทจัดให้มีการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้

โดยในปี 2561 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันอังคารที่ 30 มกราคม 2561 เวลา 14.00 น. ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ 1 ชั้น 2 ดิ เอควิตี้ โฮเทล แวงค็อก อะ ลักซ์ซูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล เลขที่ 61 ถนนวิภาวดี แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 และในระหว่างปีบริษัทไม่มีการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอข้อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้า แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์เสนอระเบียบวาระการประชุมและข้อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัท
2. แจ้งกำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้อย่างเหมาะสม
3. เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทเป็นเวลาประมาณ 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
4. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุม วัตถุประสงค์ เหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องแต่ละวาระการประชุมอย่างละเอียด ทางไปรษณีย์ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 21 วันด้วย เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระ

อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลงประกาศในหนังสือพิมพ์รายวันตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดด้วย

5. จัดส่งหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กฎหมายกำหนด โดยมีคำอธิบายวิธีการและเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องจัดเตรียมเพื่อใช้ในการเข้าร่วมประชุม และการมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองเพื่อมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือแต่งตั้งกรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งตามที่ระบุในหนังสือมอบฉันทะให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเพื่อร่วมประชุมและออกเสียงตามที่ผู้ถือหุ้นระบุได้
6. สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการมีกระบวนข้อมูล ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง ประเภทกรรมการที่เสนอและการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาอย่างครบถ้วน รวมถึงแสดงนโยบาย หลักเกณฑ์และแนวทางในการพิจารณาสรรหากรรมการเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย
7. คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการกำหนดคำตอบแทนที่โปร่งใส และได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยการพิจารณา กำหนดคำตอบแทนของกรรมการ บริษัทได้เสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนทุกรูปแบบทั้งในรูปแบบคำตอบแทนประจำและคำตอบแทนที่เป็นข้อเสนอแนะ และแยกการนำเสนอเป็นรายคณะและรายตำแหน่ง รวมถึงแสดงนโยบาย หลักเกณฑ์และแนวทางในการพิจารณาเสนอคำตอบแทนดังกล่าว เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย
8. บริษัทส่งเสริมให้ผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยประสานไปยังนักลงทุนสถาบันต่าง ๆ เพื่อขอให้จัดส่งเอกสารการเข้าประชุมเป็นการล่วงหน้าเพื่อที่บริษัทจะได้ตรวจสอบและขอเอกสารเพิ่มเติมในกรณีเอกสารไม่ครบถ้วน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและลดระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารในวันประชุม
9. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดส่งคำถามที่ต้องการให้ชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวาระการประชุมได้เป็นการล่วงหน้าทางอีเมล ที่นักลงทุนสัมพันธ์ investorrelations@oishigroup.com หรือโทรสารหมายเลข 02-768-8889

วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัท มีแนวนโยบายและเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันใช้สิทธิเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยอำนวยความสะดวกและจัดการประชุมอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 บริษัทได้ดำเนินการต่าง ๆ ในวันประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทได้จัดเตรียมบุคลากร ระบบและเทคโนโลยี เพื่อรองรับอำนวยความสะดวก ในการรับลงทะเบียนและตรวจสอบเอกสาร

- ให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมอย่างเหมาะสม เพียงพอ สะดวก รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทใช้บริการระบบการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเวนทาค เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (“อินเวนทาค”) ตั้งแต่การลงทะเบียน การนับคะแนน และการประมวลผล เพื่อความชัดเจน ถูกต้องและโปร่งใส
2. จัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น
3. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมภายหลังจากที่เริ่มดำเนินการประชุมไปแล้วสามารถเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังมิได้มีการลงมติ
4. แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบก่อนเริ่มดำเนินการประชุมถึงหลักเกณฑ์วิธีการในการเข้าร่วมประชุม การมอบฉันทะ และการใช้บัตรลงคะแนนเสียง รวมถึงอธิบายหลักเกณฑ์ และวิธีการออกเสียงลงคะแนนและนับคะแนนเสียงให้ผู้ถือหุ้นทราบด้วย
5. บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
6. จัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระอันได้แก่ตัวแทนผู้สอบบัญชี และผู้ถือหุ้นรายย่อยร่วมตรวจสอบการลงคะแนนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย
7. ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแต่ละระเบียบวาระการประชุมได้แจ้งแก่ผู้ถือหุ้นในหนังสือเชิญประชุมแล้ว
8. ในวาระพิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการซึ่งออกจากตำแหน่งตามวาระนั้น บริษัทกำหนดให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
9. กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัททุกท่าน รวมทั้งประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการชุดย่อยทุกคนได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามตลอดจนรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในครั้งดังกล่าวด้วยเช่นกัน
10. ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
11. ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการร่วมแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามใด ๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่เสนอได้ตามความเหมาะสม

ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

1. ภายหลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทจัดให้มีการแจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและผลการลงมติผ่านระบบข่าวของ ตลาด. ภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่ตลาด. กำหนด
2. จัดให้มีการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้องและครบถ้วน อันประกอบด้วยรายละเอียดจำนวนองค์ประชุม ทั้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และจำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูงและผู้สอบบัญชี

ที่เข้าร่วมประชุม รวมถึงรายชื่อและตำแหน่งของกรรมการที่ไม่เข้าร่วมประชุม หลักเกณฑ์และวิธีการลงคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน การนับคะแนน ผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละระเบียบวาระการประชุม ที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมทั้งบันทึกข้อซักถาม คำชี้แจงและข้อคิดเห็นที่สำคัญ และข้อมูลใด ๆ ตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยได้จัดส่งรายงานการประชุมดังกล่าวให้แก่ ดลก. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่กฎหมาย กำหนด รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท ภายในระยะเวลาที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

3. จัดให้มีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้
4. เผยแพร่บันทึกภาพบรรยากาศการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบข้อมูลและบรรยากาศในการประชุมดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัท ได้รับคะแนน 99 คะแนนจากการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมพลังงานไทยอีกด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายในการดูแล และปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยเป็นนโยบายที่กำหนดให้การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นต้องเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎ ระเบียบของ ดลก. และสำนักงาน ก.ล.ด. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น วันที่ 30 กันยายน 2561 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการไม่เคารพหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น จึงแสดงให้เห็นได้ว่า แนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนต่างชาติและผู้ถือหุ้นรายย่อย จึงกำหนดแนวนโยบายในการดูแล ปกป้องและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ดังต่อไปนี้

1. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมและข้อบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่บริษัท หรือ กฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่

รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทาง ช่วงเวลา และผลการเสนอวาระการประชุมและข้อบุคคลให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของ บริษัทและเว็บไซต์ของดลก. พร้อมทั้งแจ้งผลการเสนอวาระการประชุมและข้อบุคคลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบด้วย

2. บริษัทจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นเป็น 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารรายละเอียดประกอบวาระให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายและเปิดเผยหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม ภายในรอบระยะเวลาที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
4. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง บริษัทได้จัดให้มีหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางของการลงคะแนนเสียงได้ ส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง มอบฉันทะให้กับบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนตนได้ พร้อมระบุถึงเอกสารหรือหลักฐาน ขั้นตอนในการมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ โดยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการมอบฉันทะจะกำหนดขึ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย โดยไม่มีการกำหนดมาตรการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความยุ่งยากแก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งของบริษัทที่ระบุไว้ในหนังสือมอบฉันทะดังกล่าว เพื่อรักษาสีตของตนได้
5. บริษัทจัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น และจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระอันได้แก่ตัวแทนผู้สอบบัญชี และผู้ถือหุ้นรายย่อยร่วมตรวจสอบการลงคะแนนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นรวมถึงเปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย
6. ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
7. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่านทำการเปิดเผยข้อมูลและรายงานเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทหรือกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่กำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว
8. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจนและเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลง

การถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด รวมถึงกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาส และได้จัดให้มีการเปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารไว้ในหัวข้อ 15 หน้า 99 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

9. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการห้ามกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องด้วย นอกจากนี้ ได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นไว้ในระเบียบของบริษัโดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน โดยรายละเอียดในเรื่องการดูแลการใช้ข้อมูลภายในได้แสดงไว้ในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลภายในของหมวดการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสของรายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
10. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อเลขาธิการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทของตนเอง 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
11. ในการทำการค้าระหว่างกันต้องกระทำอย่างยุติธรรม (Fair and at arm's length) โดยคำนึงถึงราคาตามธุรกิจปกติหรือเป็นราคาอ้างอิงกับราคาตลาด และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ รวมถึง คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัดด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางอย่างชัดเจนในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของ ตลาด. และสำนักงาน ก.ล.ด. อย่างเคร่งครัด และทบทวนสอบทานการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถมั่นใจได้ว่าได้รับการปฏิบัติและใช้สิทธิที่มีของตนได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมอย่างแน่นอน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่มีการทำการค้าระหว่างกันและการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ตลาด. และสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด และการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหาร จึงแสดงให้เห็นได้ว่า แนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ของบริษัททุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการดูแลจากบริษัทอย่างดีที่สุดตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของกิจการ รวมถึงคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญที่เท่าเทียมกัน และควบคู่กันไป ระหว่างความสำเร็จตามเป้าหมาย รูปแบบ และวิธีการที่ใช้ในการให้ได้มาซึ่งความสำเร็จนั้น ๆ และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำบรรณารักษ์โอเอชซีกรุป เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัท คาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง และสังคม โดยส่วนรวม รวมทั้งต่อพนักงานด้วยตนเอง โดยเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโอเอชซี หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักดีว่าผลการดำเนินงานที่ดีของบริษัทเกิดขึ้นจากการได้รับความสนับสนุนที่ดีจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ จึงได้กำหนดนโยบายที่จะสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์ประโยชน์ร่วมกัน และดูแลให้ความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกรายจะได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี โดยได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งสรุปสาระสำคัญดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น

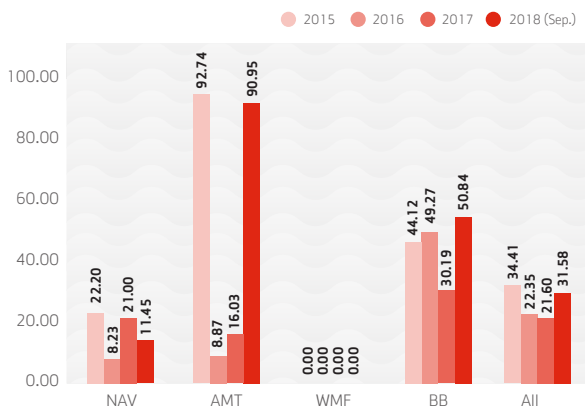
บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ยึดหลักปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน ถูกต้องและเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งกำกับดูแล ป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทแสวงหาประโยชน์จากการใช้ข้อมูลที่ยังมิได้เปิดเผยในทางมิชอบ รวมถึงบริหารจัดการและตัดสินใจในทางธุรกิจอย่างระมัดระวังและรอบคอบ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม

2. พนักงาน

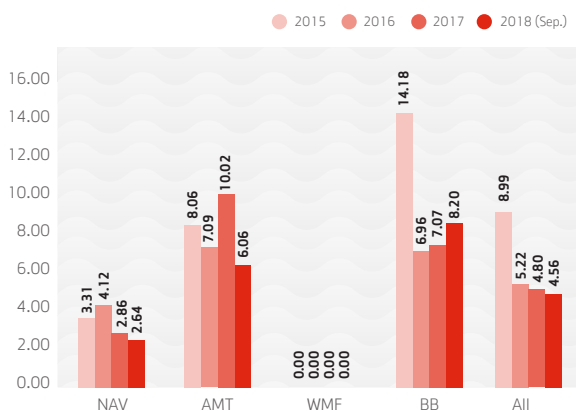
ในการดูแลพนักงานซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่า บริษัทมีนโยบายว่าพนักงานต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพ พร้อมทั้งให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยในด้านผลตอบแทนบริษัทมีแนวทางการพิจารณาจากความสามารถ ประสิทธิภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ โดยสอดคล้องกับผลประโยชน์ของของบริษัท รวมถึงสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน สำหรับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานนั้น

บริษัทได้จัดให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่หลากหลายทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทในระยะยาว รวมถึงกลุ่มบริษัทโออีซี ถือเป็นนโยบายที่สำคัญในการจัดให้มีสถานที่ทำงานทั้งในส่วนสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี โดยมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และโรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนครและโรงงานที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ได้รับการรับรอง “ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย TIS/OHSAS 18001” ตลอดจนจัดให้มีการเก็บสถิติอัตราการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดข้อมูลเปรียบเทียบ ดังนี้

สถิติอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Statistical information for Injury Severity Rate (ISR)) ภายในโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออีซี ทั้ง 4 โรงงาน



สถิติอัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Injury Frequency Rate (IFR)) ภายในโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออีซี ทั้ง 4 โรงงาน



หมายเหตุ

NAV หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี
AMT หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดชลบุรี
WMF หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรม ณ อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี
BB หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรม ณ อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี

โดยอัตราที่เพิ่มขึ้นในปี 2561 มาจากหลายสาเหตุ โดยมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น และการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยที่เคร่งครัดของกลุ่มบริษัทโออีซี ซึ่งได้มีการกำหนดมาตรการในการลดและป้องกันอุบัติเหตุดังกล่าวแล้ว รวมถึงจากการที่กลุ่มบริษัทโออีซี มีระบบการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อดูแลสุขภาพพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ไม่มีพนักงานเป็นโรคเนื่องจากการทำงาน อันสอดคล้องกับเป้าหมายสำคัญที่มุ่งเน้นให้พนักงานมีความปลอดภัยและมีสุขภาพอนามัยในการทำงานที่ดี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออีซีให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน จึงมีนโยบายเลือกปฏิบัติและให้ความเสมอภาคทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน รวมถึงพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ และความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงกลุ่มบริษัทโออีซี ได้จัดให้พนักงานได้มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนที่หลากหลายอีกด้วย

3. ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า เอาใจใส่ และดูแลรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างดีที่สุด โดยการรักษาคุณภาพ และมาตรฐานของสินค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างกัน รวมถึงจัดให้มีหน่วยงานหรือบุคคลเพื่อทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ ด้วยความคำนึงถึง “เสียงของผู้บริโภค” ซึ่งถือเป็นข้อมูลสำคัญอย่างยิ่งในการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค ทนต่อการแข่งขันทางธุรกิจและกระแสสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเริ่มจากธุรกิจร้านอาหารในกลุ่มบริษัทโออีซีที่ได้เปิดใช้งานระบบ Customer Voice Receipt เมื่อเดือนเมษายน 2561 ที่ผ่านมา เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ รวมทั้งข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ใช้บริการร้านอาหารในเครือโออีซีจากทุกช่องทาง ทั้งระบบ Call Center Social Media และการทำแบบสอบถามผ่านการสแกน QR Code จากท้ายใบเสร็จรับเงิน โดยใช้กลยุทธ์การมอบสิทธิประโยชน์ในการใช้บริการครั้งต่อไป (Next Purchase) เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านแบบสอบถามออนไลน์ให้เสร็จสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ หากผลการทำแบบสอบถามถูกระบบคัดกรองให้อยู่ในกลุ่ม “ข้อร้องเรียน” แล้ว ข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งตรงมายังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ดำเนินการแก้ไข โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อร้องเรียนที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามของลูกค้าผ่านการสแกน QR Code จะมีความสดใหม่เป็นปัจจุบัน เนื่องจาก QR Code ดังกล่าวจะมีอายุเพียง 7 วันหลังจากลูกค้าใช้บริการเท่านั้น จึงเอื้อต่อการที่หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบโดยตรงจะเข้าไปดูแลและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที พร้อมทั้งไม่หยุดนิ่งในการหาแนวทางป้องกัน แก้ไข ตลอดจนปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองลูกค้าอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์ในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ สนับสนุนภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออิชิต่อไปในอนาคต

4. คู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์จากผลงาน ราคา ความน่าเชื่อถือ และไม่มีประวัติการกระทำผิดด้านทุจริตคอร์รัปชันและละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ รวมถึงมีการทบทวนโดยกำหนดเป็นมาตรการหนึ่งของแผนการตรวจเยี่ยมผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าประจำปีของบริษัทอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและข้อตกลงตามสัญญา โดยมุ่งเน้นที่จะปฏิบัติตามคู่ค้าอย่างเสมอภาค และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และเพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตจากคู่ค้าและพนักงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะพิจารณาตัดความสัมพันธ์กับคู่ค้าทันที หากพบการทุจริตให้สินบนหรือประโยชน์ใด ๆ แก่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้เข้าทำสัญญาหรือธุรกรรมใด ๆ กับบริษัท

5. เจ้าหนี้

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน รวมถึงยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดเรื่องหลักประกัน และข้อตกลงในสัญญาที่ให้ไว้กับเจ้าหนี้ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการบริหารสภาพคล่องทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถชำระคืนหนี้แก่เจ้าหนี้ได้ตามเงื่อนไขและตรงตามกำหนดเวลา

6. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนในการประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล และปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้าด้วยความเป็นธรรม ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตและไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการใด ๆ

7. สังคมและชุมชน

ในด้านสังคม บริษัทได้ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในอันที่จะต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกันในสังคม เพื่อเป็นการตอบแทนสังคม ทั้งในท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่และในระดับประเทศ บริเวณโดยรอบพื้นที่

ที่โรงงานอุตสาหกรรมและร้านอาหารของบริษัทตั้งอยู่จะมีการสร้างงานและสร้างโอกาสให้แก่ชุมชน รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อความต้องการของชุมชนโดยได้เข้าร่วมกิจกรรมการช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง สำหรับการตอบแทนสังคมในวงกว้าง บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพของสังคมด้านต่าง ๆ รวมทั้งการบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน

8. สิ่งแวดล้อม

สำหรับด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ให้ความสำคัญในอันที่จะสร้างค่านิยมและจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า โดยเริ่มต้นจากจุดเล็ก ๆ ไปจนถึงภาพรวมขององค์กร ผ่านการอบรมการจัดกิจกรรม การณรงค์และการปลูกฝังค่านิยมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าภายในองค์กรที่หลากหลาย เช่น การรณรงค์การลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน การปิดไฟในเวลาพักหรือเมื่อไม่มีการใช้งาน และการดูแลให้การดำเนินการกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมและชุมชนมากที่สุด รวมถึงโรงงานของบริษัททุกแห่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่จะทำให้องค์กรได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษ (Prevention of Pollution) และมีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วย ตลอดจน บริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและระบบมาตรฐานดังกล่าวโดยเชิญวิทยากรทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้ความรู้และสร้างค่านิยมที่ดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานของบริษัท โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทจัดการอบรมแก่พนักงานในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งสิ้น 4 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร ISO 14001 Version: 2015 หลักสูตร Internal Audit ISO 14001 Version: 2015 หลักสูตรสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน และหลักสูตรด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งคิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 7.5 ชั่วโมงต่อคน ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 6 ชั่วโมงต่อคนในปี 2560

นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยในกระบวนการผลิตของบริษัทได้พัฒนาและเลือกใช้นวัตกรรมการผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อลดปริมาณทรัพยากรต่าง ๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิตให้มีการใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุดและเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงมีการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณการสูญเสียและสิ้นเปลืองทรัพยากรโดยไม่จำเป็นอีกด้วย โดยการดำเนินการตามแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปรากฏในหน้า 32-33 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

9. หน่วยราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ อย่างเคร่งครัดทั้งต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการ

ด้านภาษีอากรและบัญชี รวมทั้งกฎ ระเบียบ และประกาศต่าง ๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทด้วย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทไม่มีการปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมาย ด้านแรงงาน การจ้างงาน การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อม แต่อย่างใด นอกเหนือจากแนวทางการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลและปกป้อง สิทธิประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

1. แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยจะไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใด ๆ ที่มีความแตกต่างทางแนวคิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ วัฒนธรรมหรือสถานภาพอื่นใดที่ถือเป็นสิทธิมนุษยชน รวมถึงจะนำแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เหมาะสมมาปรับใช้กับ องค์การและจะไม่ให้การสนับสนุนหรือมีส่วนร่วมใด ๆ กับบุคคลและ กิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนด้วย

2. แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการ สร้างสรรค์และพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากงานสร้างสรรค์เหล่านั้นถือเป็นทรัพย์สินและสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่บริษัท โดยที่บริษัทได้ขอขึ้นทะเบียนลิขสิทธิ์ และยื่นขอ จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าทั้งในและต่างประเทศเพื่อรักษาสิทธิ ของบริษัท และจากการสร้างสรรค์และพัฒนาในทรัพย์สินทางปัญญา ดังกล่าว บริษัทจึงไม่มีนโยบายหรือความจำเป็นในการละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญาของบุคคลอื่น นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มั่นนโยบาย สารสนเทศของกลุ่มบริษัทโออิชิ และกำหนดให้มีการติดตั้งโปรแกรม เพื่อตรวจสอบการใช้งานโปรแกรมที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์หรือ ทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ สำหรับในส่วนหนึ่งของระบบเครื่องแม่ข่าย (Server) มีการตรวจสอบสิทธิการใช้งานและ License รวมถึง ดำเนินการต่ออายุการใช้งานทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบทั้งหมดของ กลุ่มบริษัทโออิชิมีการใช้โปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้นอีกด้วย

3. แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต การให้ สินบนหรือคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใด ๆ และให้ความร่วมมือหรือเข้าร่วม กับหน่วยงานต่าง ๆ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามความ เหมาะสม พร้อมกันนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานทุกคนของบริษัทต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน ทั้งทางตรง และทางอ้อมเพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทาง การแข่งขัน หรือใช้ประโยชน์จากการบริจาค และการทำสาธารณกุศล ไปเพื่อประโยชน์หรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเด็ดขาด

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเน้นย้ำเจตนารมณ์และนโยบายของบริษัท ในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้ออกประกาศเรื่อง การแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตและการจ่ายเงินรางวัลแก่ผู้แจ้ง เบาะแส เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและยึดมั่น ในความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาท เลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสและเอื้อประโยชน์ ต่อการกระทำพิสดารทุจริตต่อหน้าที่ อันอาจส่งผลให้บริษัทได้รับ ผลกระทบและความเสียหายอย่างร้ายแรงได้

บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินการด้านการป้องกันและต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสอบทานความครบถ้วน เพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ การติดตาม ประเมินและกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยง จากการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นโดยคณะกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยง ซึ่งมีการรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ไปยังคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส

โดยในปี 2561 บริษัท ได้จัดให้มีการอบรมในหลักสูตร

“Anti-Corruption รวบรวมสิ่งต่าง ๆ” แก่พนักงาน โดยหัวหน้า หน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งผ่านการอบรมในหลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 30/2016 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ IOD เพื่อเป็นการตอกย้ำ สร้างการรับรู้และความเข้าใจในแนวนโยบาย เจตนารมณ์ และแนวทางปฏิบัติของบริษัทในเรื่องดังกล่าวอย่าง ชัดเจนและถูกต้องเพื่อให้นโยบายดังกล่าวบรรลุผลในทางปฏิบัติ รวมถึง จัดให้เลขานุการบริษัทเข้ารับการอบรมในหลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 47/2018 ซึ่งจัดโดย IOD อีกด้วย

4. แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีมาตรการกำกับดูแลและช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่ายซึ่งรวมถึงพนักงานในการแจ้งเบาะแส หรือการร้องเรียน การกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน การละเมิดสิทธิหรือไม่ปฏิบัติตาม กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายการกำกับ ดูแลกิจการ รวมถึงการรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบ ควบคุมภายในที่บกพร่องต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยเปิดเผยช่องทางผ่านเว็บไซต์ของ บริษัท www.oishigroup.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือการร้องเรียน

อีเมล : auditcommittee@oishigroup.com

ไปรษณีย์ : คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยูทาวเวอร์ ชั้น 36

ห้องเลขที่บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง

กรุงเทพฯ 10310

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน โดยถือว่าข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเป็นความลับ และบริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน เว้นแต่ เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 (“ระเบียบการรับเรื่องร้องเรียน”) เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบริษัทและบริษัทย่อย มีแบบแผนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว และมีมาตรฐานสากลทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงพนักงานว่าจะได้รับการป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้ง ให้อภัยหรือปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสม อันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้เบาะแแก่กลุ่มบริษัทโออิชิ เว้นแต่ การกระทำดังกล่าวได้กระทำโดยไม่สุจริตหรือมีเจตนามุ่งร้ายทำลายบริษัทหรือบุคคลอื่น หรือผิดกฎหมายหรือระเบียบวินัยของบริษัท รวมถึง บริษัทได้เปิดเผยระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท www.oishigroup.com ในหัวข้อเกี่ยวกับโออิชิอีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางดังกล่าวข้างต้น รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในการคัดกรอง บริหารจัดการและตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแส หากมีมูลความจริงจะนำเสนอผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาแนะนำแนวทางการแก้ไข หรือรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป (แล้วแต่กรณี) โดยภายหลังการพิจารณา ดำเนินการ แก้ไข ปรับปรุงตามข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับมาแล้ว บริษัทจะแจ้งการดำเนินการให้ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนที่บริษัทสามารถติดต่อได้ทราบตามขั้นตอนและภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ หากมีกรณีที่เกี่ยวข้องกับการให้เบาะแสได้กระทำด้วยเจตนาที่ดี ปราศจากการมุ่งร้ายทำลายชื่อเสียงของบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และบริษัทถูกศาลพิจารณาแล้วว่าได้ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของบุคคลนั้นจริง บุคคลนั้นย่อมมีสิทธิที่จะได้รับการชดเชยจากบริษัทตามความเหมาะสม พอสมควรแก่เหตุ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ไม่มีผู้ร้องเรียน หรือให้เบาะแสผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนของบริษัทแต่อย่างใด

อย่างไรก็ดี จากแนวนโยบายที่ชัดเจนและความมุ่งมั่นในอันที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายจะได้รับการดูแลอย่างดีที่สุดจากบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทอื่นที่ใช้บริษัทย่อย ไม่มีการฟาดฟันกฎหมายด้านแรงงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีการดำเนินการจากหน่วยงานกำกับดูแลในเรื่องการประกาศหรือเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญที่ไม่ถูกต้อง รวมถึงไม่มีการฟ้องร้องระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับคู่ค้า เจ้าหนี้ และคู่แข่งทางการค้าแต่อย่างใดด้วย

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงิน รวมถึงข้อมูลอื่นที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และน่าเชื่อถือแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม จึงได้กำหนดแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลซึ่งครอบคลุมการสื่อสารทุกช่องทางของบริษัทดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของบริษัท รวมถึงรายงานทางการเงิน ข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินและสารสนเทศเรื่องอื่น ๆ ตามเกณฑ์ที่กฎหมาย ตลท. และสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด ให้มีความถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน โปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญทั้งด้านบวกและด้านลบ และผ่านการพิจารณาคัดกรองตามขั้นตอนที่กำหนด โดยคำนึงถึงความจำเป็นในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ หรือข้อมูลที่หากเปิดเผยแล้วอาจทำให้เสียประโยชน์ และความสามารถในการแข่งขันด้วย
2. คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบกำกับดูแลให้การรายงานข้อมูลและผลการปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) เป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามรอบระยะเวลาตามที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของ ตลท. สำนักงาน ก.ล.ด. หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและเท่าเทียมกัน
3. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทที่จัดทำขึ้น โดยจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีฉบับนี้ ในหน้าที่ 128 และหน้าที่ 154-159 พร้อมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการจัดทำ

งบการเงิน และข้อมูลทางการเงินให้ถูกต้อง ครบถ้วนภายใต้หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง ตลอดจนการพิจารณาความสมเหตุสมผลในการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทมีความรู้ มีความชำนาญในวิชาชีพ มีคุณสมบัติครบถ้วน มีความเป็นอิสระและไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงมั่นใจได้ว่างบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ สำหรับบริษัทย่อยบางบริษัทในต่างประเทศที่มีได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากสำนักสอบบัญชีเดียวกันกับบริษัท อันเนื่องมาจากข้อจำกัดบางประการ แต่บริษัทมีข้อกำหนดและมาตรการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วนและภายในระยะเวลาที่กำหนดเวลาทุกประการ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ว่าสามารถทำให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีรายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน อีกทั้ง ยังเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต และการดำเนินงานที่ผิดพลาดอย่างมีสาระสำคัญ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทาน และดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ อีกทั้งดูแลให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้องและเพียงพอ จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ารายงานและการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอ และเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้แสดงในรายงานประจำปีนี้ ในหน้าที่ 129 รวมถึงได้แสดงความเห็นต่อการเงินว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

4. บริษัทได้กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้ข้อมูลกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยเปิดเผยช่องทางการติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัท

ในห้วงเวลานักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานและโครงการต่าง ๆ ของบริษัท ต่อสื่อมวลชนเพื่อให้สาธารณชนได้รับข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง

5. บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยมีข้อมูลทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงบริษัทได้จัดให้มีเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัทและมุ่งเน้นที่จะจัดให้เว็บไซต์ของบริษัทสามารถใช้งานและมีข้อมูลที่ปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อให้นักลงทุนและผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว และเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ รูปแบบข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของบริษัทอาจมีความแตกต่างกับข้อมูลที่เผยแพร่ไปแล้ว ขึ้นอยู่กับข้อจำกัดและเทคโนโลยีในการพัฒนาเว็บไซต์ แต่เนื้อหาสำคัญของข้อมูลจะไม่มีแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทจัดให้มีการแถลงข่าวเกี่ยวกับผลประกอบการและทิศทางการดำเนินธุรกิจ จำนวน 1 ครั้ง และการพบปะนักวิเคราะห์ทุกไตรมาส จำนวน 4 ครั้ง ด้วย

2. การดูแลการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2.1 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทถือว่าการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเป็นความรับผิดชอบสำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือข้อมูลพลการตอบการดำเนินธุรกิจ หรือราคาหุ้น โดยได้กำหนดที่จะไม่ให้ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในการหาประโยชน์ส่วนตัว รวมถึงมีการจำกัดการรับรู้ข้อมูลได้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องของบริษัทเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดในการห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน รวมถึง คู่สมรสหรือบุคคลที่อยู่กินด้วยกันจนสามี ภรรยาและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ก่อนการประกาศงบการเงินต่อสาธารณชนไม่น้อยกว่า 1 เดือน หากผู้บริหารหรือพนักงานคนใดกระทำผิดวินัยจะต้องได้รับโทษ ซึ่งมีตั้งแต่การตักเตือน จนถึงการใช้การเลิกจ้าง รวมถึงการดำเนินคดีตามกฎหมาย โดยได้จัดทำประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททราบเป็นการล่วงหน้าด้วยทุกครั้ง

2.2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทได้ระมัดระวังถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นโดยได้ถือปฏิบัติและดูแลไม่ให้เกิดการฝ่าฝืนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน นอกจากนี้ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและคณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทซึ่งเกิดกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางดำเนินการตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบอาจจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณีไป และเพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันมิให้กรรมการ และพนักงานของบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการ และพนักงานหลีกเลี่ยงการทำการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยในกรณีที่กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียง หรือมีส่วนร่วมในการพิจารณาวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบาย และวิธีการดูแลไม่ให้เกิดการฝ่าฝืน และผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวด้วย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ไม่มีกรณีหน่วยงานกำกับดูแลดำเนินการกับบริษัทในเรื่องการประกาศหรือเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญที่ไม่ถูกต้องและการสั่งให้แก้ไขงบการเงิน รวมถึง บริษัทไม่มีการส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีล่าช้า และไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการ และผู้บริหาร หรือการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องการดูแลเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงแสดงให้เห็นได้ว่าแนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาท หน้าที และความรับผิดชอบที่สำคัญในการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย การกำหนดโครงสร้างคุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสมจะเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน รวมถึงบุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพคน และมีความซื่อสัตย์ ตลอดจนสามารถใช้เวลาให้กับบริษัทเพื่อที่จะสามารถปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม พร้อมทั้ง คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อศึกษา พิจารณา กลั่นกรอง และปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปโดยชัดเจนและมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดโครงสร้าง ครอบคลุมการทำงาน และอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ไว้ดังนี้

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความซื่อสัตย์ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ตามที่ชื่อนับของบริษัตกำหนดไว้

ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน แบ่งออกเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน กรรมการที่ไม่มีตำแหน่งในการบริหารงาน 8 คน ซึ่งในจำนวนดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ 4 คน โดยรายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทปรากฏในหัวข้อ 12 โครงสร้างการจัดการ ในหน้าที่ 61 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดคุณสมบัติกรรมการอิสระปรากฏในหัวข้อ 12 โครงสร้างการจัดการ ในหน้าที่ 72-73 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

2. การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทโดยพิจารณาคุณสมบัติบุคคล ผู้มีความรู้ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลายในโครงสร้าง อาทิ ทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และทักษะที่ยังขาดอยู่ เป็นต้น รวมถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหา

กรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมีคุณสมบัติของการเป็น กรรมการหรือกรรมการอิสระ (แล้วแต่กรณี) ตามที่กฎหมายบริษัท มหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ เมื่อคณะกรรมการสรรหาพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสม แล้วจะนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการบริษัทโดย ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ข้อบังคับ ของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้

3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นในการปฏิบัติ หน้าที่อย่างซื่อสัตย์ สุจริต โดยอุทิศเวลา ใช้องค์ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึง ให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงาน ภายใต้กรอบ ของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณา ความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนด และอนุมัติวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ ตลอดจน เป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัทให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้ง ติดตาม และดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ ตลอดจนติดตาม ควบคุมและดูแลการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตาม นโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึง และระมัดระวังผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างสม่ำเสมอ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการ รายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหาร ความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงาน มีความครบถ้วนถูกต้อง และเป็นไปตาม ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูล อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา

อีกทั้ง ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือ กรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับ กิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึง ในกรณีที่กรรมการ หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงาน ก.ล.ด. และตลาด. ประกาศกำหนด) ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดกำหนดให้บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียง ลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ

การปฏิบัติหน้าที่ หรือการอนุมัติกิจการใดที่กฎหมายกำหนดให้ต้อง ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนดให้ครบถ้วน

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการบริษัทคนหนึ่ง หรือหลายคน เป็นรองประธานกรรมการได้ตามความเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการหรือ ผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการ อย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของ คณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของ ผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนการแต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้ โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยได้ตาม ที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการคนหนึ่ง ทำหน้าที่กรรมการผู้จัดการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการ บริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไข เปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการได้ตาม ที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะ เป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงให้ผู้ได้รับมอบอำนาจ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด (ตาม กฎหมาย ข้อบังคับบริษัท สำนักงาน ก.ล.ด. และตลาด. ประกาศ กำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำ รายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวไม่มี สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

4. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ดูแล ติดตาม ให้การบริหารงานของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตามนโยบายที่กำหนดไว้
2. ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุม ผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

5. การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมปกติเป็นประจำทุกไตรมาส และสามารถกำหนดให้มีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น โดยเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณา กำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้อย่างเหมาะสม ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมทั้งเอกสารการประชุมที่ครบถ้วน เพียงพอให้แก่กรรมการบริษัทแต่ละท่านล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ มีเหตุจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ทำได้ โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งต้องมีกรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม และประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน หากไม่มีรองประธานกรรมการ

หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการบริษัทเลือกกรรมการที่มาประชุมคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่บันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมจะถูกจัดเก็บไว้พร้อมสำหรับกรรมการบริษัท และผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา

ทั้งนี้ แม้การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้เป็นประจำทุกไตรมาสแต่ในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการก็ได้มีการนำส่งรายงานผลการดำเนินการให้แก่กรรมการทุกท่านทราบทางอีเมลด้วยเป็นประจำทุกเดือน

การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย

การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้มีการกำหนดการประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าทั้งปี และสามารถกำหนดการประชุมเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็นเช่นกัน รวมถึง มีการจัดทำบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมไว้ทุกครั้งด้วย

โดยจำนวนครั้งการจัดประชุมและรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 สรุปได้ดังนี้

รายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการบริษัท⁽¹⁾

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ ตรวจสอบ จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ บริหาร จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ สรรหา จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ กำหนด ค่าตอบแทน จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง ⁽²⁾ จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ บริหาร ความยั่งยืนและ ความเสี่ยง ⁽²⁾ จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการที่ดี จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	การประชุม กรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non Executive Director) จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม
นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล	6/6	-	-	2/2	2/2	-	-	-	-
นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	6/5	-	10/9	2/1	2/1	-	-	2/2	-
นายวิกรม คู่ณไพโรจน์	6/6	6/6	-	2/2	2/2	-	-	2/2	1/1
นางสาวพณีย์ ธนราภิษ	6/6	6/5	-	-	2/2	-	-	2/2	1/1
นายชัย จรุงธนาภิบาล	6/6	6/6	-	-	-	2/2	4/4	2/2	1/1
นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	6/6	-	10/9	-	2/2	-	-	-	-
นายอวยชัย ตันโกภาส	6/6	-	10/10	-	-	-	-	-	-
นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล	6/6	-	10/9	-	-	2/2	4/4	2/2	-
นายพิชญ วิเชียรสรรค์	6/6	-	10/10	-	-	2/2	4/4	-	-

หมายเหตุ

- (1) กรณีกรรมการมิได้เข้าร่วมประชุมในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยตามข้อมูลที่ปรากฏดังตารางข้างต้นเนื่องจากมีเหตุจำเป็น กรรมการที่ได้เข้าร่วมประชุมจะได้แจ้งลาการประชุมล่วงหน้าทุกครั้ง
- (2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561

6. ก้าวสู่ผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้นำให้ความเห็นชอบต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ การทำ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง เพื่อติดตามผลดำเนินงานของบริษัท และรับทราบการดำเนินการที่สำคัญของฝ่ายจัดการ รวมถึงได้จัดให้มีกลไกในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารว่า เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนอยู่เสมอ เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ในหัวข้อเกี่ยวกับโออีซี หัวข้อย่อยวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้บริโภคและสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจ ทางด้านอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งมั่นสร้างและรักษาความนิยมของผู้บริโภค ในสินค้าของ “โออีซี” ให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี
2. เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับ จากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ เมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
5. ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 ได้พิจารณาทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าวข้างต้นเพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนด “วิสัยทัศน์ 2020” ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ประการ ได้แก่ 1. การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ (Growth) 2. ความหลากหลายของตลาดและผลิตภัณฑ์ (Diversity) 3. การสร้างตราสินค้าที่ตรงใจผู้บริโภค (Brand) 4. การขยายและการกระจายสินค้าที่เข้มแข็งและครอบคลุม (Reach) และ 5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ซึ่งวิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นแนวทางแผนและเป้าหมายธุรกิจระยะยาวเพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัทใช้เป็นแนวทางเพื่อการดำเนินการและการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจเป็นไปในแนวทางเดียวกัน อันเป็นการสร้างความแข็งแกร่ง การจัดสรรและบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้นของแต่ละกลุ่มบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างโอกาสให้แก่บุคลากรภายใต้กลุ่มบริษัทในการพัฒนาศักยภาพและโอกาสที่ดีในการทำงานอีกด้วย

7. การทวงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทกำหนดแนวนโยบายในการจัดโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัททั้งกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารอย่างเหมาะสม เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมีการตรวจสอบและทวงดุลระหว่างกันอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีการประชุมร่วมกันเองตามความเหมาะสม โดยไม่มีฝ่ายจัดการหรือผู้บริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้อภิปราย หรือประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หรือเรื่องอื่นใดตามที่เห็นสมควร โดยในการประชุมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

ในปี 2561 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non Executive Director) ได้ประชุมร่วมกันโดยไม่มีฝ่ายจัดการและผู้บริหารเข้าร่วมประชุมจำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561

8. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการของบริษัทเป็นคนละบุคคลกัน เพื่อแบ่งแยกหน้าที่ในการกำกับดูแล และหน้าที่ในการบริหารจัดการออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่กรรมการผู้จัดการเป็นผู้นำคณะผู้บริหารและฝ่ายจัดการ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

9. วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของ

จำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับอัตราส่วนหนึ่งในสาม ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับการเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้ ยกเว้นกรรมการอิสระที่ไม่ควรมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี เว้นแต่ กรรมการอิสระท่านใดมีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งนานกว่านั้น คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาความเป็นอิสระ ความเหมาะสม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ และชี้แจงเหตุผลพร้อมผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการพิจารณาเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี ดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่งตามเหตุที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ และในกรณีนี้ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่ต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทน เว้นแต่ วาระของกรรมการบริษัทจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยกรรมการบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมิวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทซึ่งตนแทน ทั้งนี้ การแต่งตั้งดังกล่าวต้องผ่านมติอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการบริษัทที่ยังเหลืออยู่

10. การประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ได้มีมติอนุมัติแบบการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฉบับแก้ไข ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ซึ่งมีหลักเกณฑ์การประเมินสอดคล้องกับตัวอย่างแบบประเมินตนเองของตลท. อันประกอบด้วย 5 หัวข้อหลักได้แก่ 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 3. การประชุมคณะกรรมการ 4. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ 5. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร เพื่อให้กรรมการบริษัทใช้ในการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป สำหรับการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยก็ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินที่สอดคล้องกันกับตัวอย่างแบบประเมินตนเองของตลท. ซึ่งครอบคลุมหลักเกณฑ์ทั้ง 5 หัวข้อหลักดังกล่าวข้างต้นด้วยเช่นเดียวกัน โดยในการทำการประเมินเลขานุการบริษัท

และเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ (แล้วแต่กรณี) จะทำการจัดส่งแบบประเมินการปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลให้แก่กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยทุกท่านเพื่อทำการประเมิน และกรรมการแต่ละท่านจะนำส่งแบบประเมินกลับมายังเลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ (แล้วแต่กรณี) เพื่อทำการรวบรวม ประมวลผลและจัดเก็บไว้เป็นข้อมูลต่อไป

ทั้งนี้ ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้มีการประเมินการปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล

11. การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ภายใต้กระบวนการที่เหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้อันจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกรูปแบบ ทั้งในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือนและบำเหน็จกรรมการ รวมถึงค่าตอบแทนในรูปแบบอื่น ๆ (ถ้าหากมี) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาทบทวนความเหมาะสมก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับต่อไป

โดยในการกำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทในทุกรูปแบบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาเปรียบเทียบกับอ้างอิงจากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยค่าตอบแทนต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการทำหน้าที่ผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงสามารถจูงใจให้กรรมการที่มีคุณสมบัติ และความสามารถมาเป็นกรรมการของบริษัทหรือปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และทิศทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ได้

12. การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ กลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์ แพลตฟอร์มและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท โดยในปี 2561 แม้ว่าบริษัทได้มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ แต่ได้นำเสนอหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ซึ่งออกโดยสำนักงาน กลต. (“หลัก CG Code”) ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวน และประเมินนโยบายและการดำเนินการต่าง ๆ ด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทกับหลัก CG Code ในแต่ละข้อด้วย

13. การพัฒนากรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนาและศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) หรือ IOD และตลท. รวมถึงองค์กรอิสระหรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยในปี 2561 กรรมการบริษัทได้เข้าอบรมในหลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดย Singapore Institute of Directors ประเทศสิงคโปร์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตร
นายประสิทธิ์ ไชวโกล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	Business Future Series (BFS) 3: Sustainability for Directors
นางสาวพณีย์ ธนราธิษ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	Business Future Series (BFS) 3: Sustainability for Directors

14. แผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทจัดให้มีการจัดทำและติดตามความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต และจัดให้มีการทบทวนและรายงานแผนสืบทอดตำแหน่งตามความเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมแก่ผู้บริหารระดับสูงในการสืบทอดงานหรือตำแหน่งที่สำคัญของบริษัท บริษัทจะจัดให้ผู้บริหารระดับสูงเริ่มเข้ารับการอบรมในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือ Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) เพื่อสร้างพื้นฐานความเข้าใจในหลักเกณฑ์การปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งนอกจากจะเป็นการเตรียมความพร้อมแล้ว ยังเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารในการปฏิบัติงานสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยในปี 2561 นายกฤษฎา วรรณะภาคิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ได้เข้าอบรมหลักสูตร DAP 141/2561 ด้วย

15. เลขาณูการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขาณูการบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนด โดยมีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. มีอำนาจหน้าที่ในการติดต่อและลงนามในเอกสารที่จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด

16. คณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 6 ชุด เพื่อช่วยในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท คือ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยองค์ประกอบ คุณสมบัติ การประชุม วาระการดำรงตำแหน่ง และขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด จะเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตร หรือคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดนั้น ๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดโครงสร้าง องค์ประกอบ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การปฏิบัติงาน การเข้าร่วมประชุม จำนวน ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ รวมถึงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทไว้หน้าข้อ 12 โครงสร้างการจัดการในหน้า 66-73 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

17. การสื่อสารและส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่และสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และความร่วมมือของทุกคนองค์กร ในอันที่จะยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายในการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายให้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามแนวนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นไปในแนวทางหรือความมุ่งหมายเดียวกันทั้งองค์กร

18. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอในการปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ออกหุ้น และสินทรัพย์ของบริษัท กำหนดลำดับขั้นของการอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และเป็นไปตามที่กฎ และระเบียบต่าง ๆ กำหนดไว้ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแล การดำเนินงานและบริหารงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ระบบรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่ได้รับรายงานโดยตรงจากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยให้ขึ้นตรงและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดขึ้นแต่ละครั้ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบที่สำคัญให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการส่งรายงานความเห็นและข้อเสนอแนะให้ฝ่ายบริหารรับทราบว่าควรปรับปรุงงานในด้านใดบ้าง รวมถึงเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสทั้งจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัทด้วย

19. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ อันอาจเกิดขึ้นกับบริษัท โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้มีความครอบคลุมและรอบด้านมากยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงยังคงประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารครอบคลุมทุกหน่วยงานที่สำคัญของบริษัท เพื่อรับผิดชอบด้านการประเมิน และการบริหารจัดการความเสี่ยงของทั้งองค์กร รวมถึงความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

ซึ่งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนความเสี่ยงจะร่วมปรึกษาหารือเพื่อประเมินปัจจัยความเสี่ยงหลัก ความเสี่ยงรอง และความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญ พร้อมแนะนำแนวทางแก้ไข วิธีการบริหารจัดการหรือบรรเทาผลจากปัจจัยความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ และมีการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำเป็นรายงานของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส และในรายงานประจำปีด้วย สำหรับความเสี่ยงที่ถือเป็นความเสี่ยงหลักของบริษัทปรากฏในหัวข้อ 8 ปัจจัยความเสี่ยงในหน้า 45-49 ของรายงานประจำปีฉบับนี้ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง อันประกอบด้วยผู้บริหารครอบคลุมทุกสายงานของบริษัท โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานคณะทำงานฯ เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้ระบบการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างครอบคลุมและสอดคล้องกันอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจกลุ่มโอเอชกรุป เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนและปรับปรุงหลักการดูแลกิจการอยู่เสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์ รวมทั้งกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจกลุ่มโอเอชกรุปได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโอเอช หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 คณะกรรมการบริษัทรับทราบหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ("CG Code") และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (governing body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน รวมถึงได้ทบทวน ประเมินนโยบายและการดำเนินการต่าง ๆ ด้านการกำกับดูแลกิจการกับหลัก CG Code ในแต่ละข้อ และมอบหมายให้เลขานุการบริษัทปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจกลุ่มโอเอชกรุป และแนวทางการดำเนินการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับหลัก CG Code และทันต่อการพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอีกด้วย

สำหรับเรื่องที่ยังไม่ได้มีการปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสม เพียงพอ และความสอดคล้องกับ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และวัฒนธรรมองค์กร โดยมีกรณีที่สำคัญดังนี้

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล/แนวทางดำเนินการ
1. สัดส่วนการกระจายหุ้นรายย่อยควรมีจำนวน ตั้งแต่ ร้อยละ 40	การกระจายหุ้นรายย่อยของบริษัทมีจำนวนที่เป็นไปตามเกณฑ์ของตลาด.
2. คณะกรรมการควรใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูล กรรมการ (Director Pool) ในการสรรหา กรรมการใหม่	คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายวิชาชีพ เป็นผู้พิจารณาเลือกสรรตามกระบวนการและหลักเกณฑ์การสรรหา กรรมการของบริษัทเพื่อนำเสนอบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็น กรรมการบริษัท ซึ่งที่ผ่านมาคณะกรรมการสรรหาสามารถสรรหา พิจารณาเลือกสรรและ นำเสนอบุคคลที่มีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสมต่อการดำรงตำแหน่ง กรรมการของบริษัทได้เป็นอย่างดี จึงถือว่าบริษัทมีกระบวนการและหลักเกณฑ์การสรรหา กรรมการใหม่ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพแล้ว
3. คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการ ที่เป็นอิสระมากกว่าร้อยละ 50	คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติ ความสามารถ และ ประสบการณ์ที่หลากหลาย โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 คน จากจำนวนกรรมการ บริษัททั้งหมด 9 คน รวมถึง ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วน มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแล้ว
4. กรรมการอิสระควรมีวาระการดำรงตำแหน่ง ต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ หรือ 9 ปี นับจากวันดำรง ตำแหน่งครั้งแรก	บริษัท ได้มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ว่าไม่ควรมีการดำรง ตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี แต่ในการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาโดยคำนึงถึงความเป็นอิสระ ความเหมาะสม และประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการอิสระเป็นสำคัญ พร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลเพื่อประกอบการ พิจารณาของผู้ถือหุ้นในการเลือกตั้งกรรมการอิสระ ทุกคราว โดยกรรมการอิสระ ของบริษัททุกท่านเป็นผู้มีคุณสมบัติและความเหมาะสมในการดำรงกรรมการอิสระ อย่างครบถ้วน แม้กรรมการอิสระบางท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปีก็ตาม
5. คณะกรรมการสรรหาควรเป็นกรรมการอิสระ ทั้งคณะ	คณะกรรมการสรรหาของบริษัทประกอบด้วย กรรมการสรรหา จำนวน 3 คน ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 2 คน โดยประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งคณะกรรมการ บริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาในปัจจุบันมีความเหมาะสม รวมถึงกรรมการสรรหาทุกท่านมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายการจำกัด จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคน จะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 บริษัท	กรรมการบริษัททุกคนสามารถจัดสรรและอุทิศเวลา ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างมาก อีกด้วย
7. บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวน องค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะทีกรรมการจะลงมติ ในที่ประชุมคณะกรรมการว่าต้องมีอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด	ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดองค์ประชุมทั้งในการเข้าร่วมประชุมและ การลงมติ เป็นไปตามที่ข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้



ງບການເງິນ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 และ 9	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
ลักษณะธุรกิจของกลุ่มบริษัทนั้นดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าบริโภคที่มีการแข่งขันสูงและมีความเสี่ยงในการเสื่อมสภาพ ซึ่งสินค้าคงเหลือจะต้องแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ดังนั้นผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณและสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับการขายในอนาคตตามปกติของธุรกิจในการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	<p>วิธีการตรวจสอบสำหรับกลุ่มบริษัทและบริษัทของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและวิธีการที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ พิจารณาการออกแบบและระบบการควบคุมที่กำหนดโดยกลุ่มบริษัทและบริษัท ตลอดจนแผนการขาย • ทำการสุ่มเลือกตัวอย่างรายการเพื่อทดสอบมูลค่าสุทธิที่จะได้รับกับราคาขาย โดยการทดสอบการคำนวณต้นทุนต่อหน่วย มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ สุ่มทดสอบราคาขายสุทธิที่เกิดขึ้นจริงภายหลังวันสิ้นปี ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการขายที่เกี่ยวข้องกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง • ทำการสุ่มเลือกตัวอย่างรายการในรายงานอายุสินค้าคงเหลือเพื่อพิจารณาการจัดประเภทอายุสินค้าคงเหลือ • เข้าร่วมการสังเกตการณ์การตรวจนับสินค้าคงเหลือ ตลอดจนการพิจารณาถึงสภาพของสินค้าคงเหลือ

	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาความเหมาะสมของการประมาณการเหล่านี้สำหรับสินค้าคงเหลือแต่ละประเภท และประเมินว่าประมาณการได้แสดงข้อมูลอย่างมีอคติโดยผู้บริหารหรือไม่ การพิจารณาของข้าพเจ้าได้พิจารณาจากความต้องการในอดีตของการประมาณการที่กลุ่มบริษัทจัดทำในงวดก่อน การระบุและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานจากงวดก่อนและการประเมินความสม่ำเสมอของสมมติฐานของสินค้าทั้งหมดและเปรียบเทียบสมมติฐานกับข้อมูลสาธารณะที่มีอยู่ พิจารณาถึงความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
--	--

มูลค่าของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 และ 12	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีจากผลขาดทุนสะสม การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีขึ้นอยู่กับกำไรทางภาษีในอนาคตและความสามารถของกลุ่มบริษัทที่จะนำผลขาดทุนดังกล่าวมาใช้ในอนาคต ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตเพื่อประมาณมูลค่าของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี การบรรลุเป้าหมายของการประมาณการดังกล่าวมีความไม่แน่นอน ทำให้ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับเรื่องนี้</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> ทำความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการการประมาณมูลค่าของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี พิจารณาสมมติฐานของฝ่ายบริหารที่ใช้ในการประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าได้เปรียบเทียบข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการจัดทำประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตของกลุ่มบริษัทกับข้อมูลภายนอก เช่น พยากรณ์เศรษฐกิจและข้อมูลในอดีตของกลุ่มบริษัทและผลประกอบการและประเมินความอ่อนไหวต่อผลจากการเปลี่ยนแปลงในสมมติฐาน ทดสอบการคำนวณของประมาณการกระแสเงินสด พิจารณาถึงความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าได้สรุปว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความขัดแย้งดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการกระทำได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะส่งผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

เปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นิตยา เชษฐโชติรส)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4439

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

20 พฤศจิกายน 2561

160

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
		2561	2560	2561	2560
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	1,288,934,144	1,446,506,321	831,212,498	1,286,788,618
ลูกหนี้การค้า	5, 7	670,006,453	709,388,702	58,614,356	116,356,550
ลูกหนี้อื่น	3, 5, 8	941,608,319	80,394,168	29,263,253	109,044,859
เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อย	5	-	-	100,799,760	419,999,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5	-	-	610,000,000	1,287,000,000
สินค้าคงเหลือ	9	403,769,633	359,746,107	39,986,776	41,915,970
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		91,414,570	44,841,680	8,435,567	7,008,472
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,395,733,119	2,640,876,978	1,678,312,210	3,268,113,469
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	1,593,823,355	693,280,055
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	5,923,900,677	6,676,134,472	191,678,378	294,755,132
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		34,976,599	36,572,091	15,789,965	15,991,553
สิทธิการเช่า		34,777,493	40,797,051	23,620,128	26,095,775
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12	10,357,052	51,898,980	16,657,384	11,610,078
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5, 13	280,479,066	260,545,811	174,283,592	172,482,654
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		6,284,490,887	7,065,948,405	2,015,852,802	1,214,215,247
รวมสินทรัพย์		9,680,224,006	9,706,825,383	3,694,165,012	4,482,328,716

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หนี้สินและส่วนของผู้อื้อหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
		2561	2560	2561	2560
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	5, 15	809,130,199	977,086,777	182,672,380	296,136,035
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	1,700,700,000	-	1,700,700,000	-
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	5	135,123,810	135,103,040	9,830,014	9,998,875
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	-	12,969,127	-	-
เจ้าหนี้อื่น	5, 16	864,386,528	821,992,051	326,067,235	298,016,363
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		29,318,237	42,055,960	9,171,409	19,432,126
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		34,484,323	41,108,193	17,039,573	18,374,944
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,573,143,097	2,030,315,148	2,245,480,611	641,958,343
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หุ้นกู้	14	-	2,000,000,000	-	2,000,000,000
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12	18,682,510	-	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	87,534,509	71,793,725	54,939,308	45,708,005
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	5	10,402,964	14,137,999	402,470	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		116,619,983	2,085,931,724	55,341,778	2,045,708,005
รวมหนี้สิน		3,689,763,080	4,116,246,872	2,300,822,389	2,687,666,348

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

162

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
		2561	2560	2561	2560
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	18				
ทุนจดทะเบียน		375,000,000	375,000,000	375,000,000	375,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		375,000,000	375,000,000	375,000,000	375,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	18	609,402,184	609,402,184	609,402,184	609,402,184
กำไรสะสม					
จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	19	37,500,000	37,500,000	37,500,000	37,500,000
ยังไม่ได้จัดสรร		4,800,785,469	4,393,710,358	371,440,439	772,760,184
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	19				
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน		(2,027,941)	(1,869,980)	-	-
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน		164,735,468	164,735,468	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		5,985,395,180	5,578,478,030	1,393,342,623	1,794,662,368
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		5,065,746	12,100,481	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		5,990,460,926	5,590,578,511	1,393,342,623	1,794,662,368
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,680,224,006	9,706,825,383	3,694,165,012	4,482,328,716

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หมายเหตุ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
		2561	2560	2561	2560
(บาท)					
รายได้	5, 20				
รายได้จากการขาย	27	12,553,793,763	13,370,759,475	4,534,352,661	4,793,825,076
รายได้จากการให้บริการ	27	42,316,863	180,048,611	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	10	-	-	100,799,760	722,558,208
ดอกเบี้ยรับ		15,257,400	5,293,206	39,976,881	59,311,241
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	3	867,961,644	-	-	-
รายได้อื่น		100,813,203	120,989,533	58,691,212	57,426,315
รวมรายได้		13,580,142,873	13,677,090,825	4,733,820,514	5,633,120,840
ค่าใช้จ่าย	5, 20				
ต้นทุนขาย	9	8,081,967,182	8,264,625,702	2,615,652,672	2,709,466,725
ต้นทุนการให้บริการ		28,264,703	122,843,796	-	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	21	1,590,863,129	1,649,905,703	670,742,965	661,433,510
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22	1,998,117,879	2,094,929,046	1,178,799,880	1,356,130,499
ค่าเสียหายจากเหตุการณ์อัคคีภัย	3	710,049,086	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	25	44,930,451	53,673,645	45,221,095	47,765,475
รวมค่าใช้จ่าย		12,454,192,430	12,185,977,892	4,510,416,612	4,774,796,209
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,125,950,443	1,491,112,933	223,403,902	858,324,631
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	(117,775,359)	(47,912,794)	(20,849,166)	(22,803,886)
กำไรสำหรับปี		1,008,175,084	1,443,200,139	202,554,736	835,520,745

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	30 กันยายน		30 กันยายน	
	2561	2560	2561	2560
(บาท)				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(111,445)	(151,805)	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(111,445)	(151,805)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผู้				
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	17, 26	(10,307,128)	(3,092,684)	(4,843,101)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	26	2,126,144	962,991	968,620
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(8,180,984)	(2,129,693)	-3,874,481
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี- สู้หักจากภาษีเงินได้		(8,292,429)	(2,281,498)	(3,874,481)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		999,882,655	1,440,918,641	198,680,255
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,015,256,095	1,451,693,045	202,554,736
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(7,081,011)	(8,492,906)	-
กำไรสำหรับปี		1,008,175,084	1,443,200,139	202,554,736
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,006,917,150	1,449,745,311	198,680,255
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(7,034,495)	(8,826,670)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		999,882,655	1,440,918,641	198,680,255
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	28	5.41	7.74	1.08

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

จบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โอวีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

[illegible]

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออีอี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุ	กำไรสะสม				
	ทุนเรือนหุ้น	ส่วนเกิน	ทุนสำรอง	ยังไม่ได้	รวมส่วนของ
	ที่ออกและ	มูลค่าหุ้นสามัญ	ตามกฎหมาย	จัดสรร	ผู้ถือหุ้น
	ชำระแล้ว	(บาท)			
	375,000,000	609,402,184	37,500,000	406,940,840	1,428,843,024
29	-	-	-	(468,750,000)	(468,750,000)
	-	-	-	(468,750,000)	(468,750,000)
	-	-	-	835,520,745	835,520,745
	-	-	-	(951,401)	(951,401)
	-	-	-	834,569,344	834,569,344
	375,000,000	609,402,184	37,500,000	772,760,184	1,794,662,368

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออีอี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินเฉพาะกิจการ

กำไรสะสม

ทุนเรือนหุ้น					
ที่ออกและ	ส่วนเกิน	ทุนสำรอง	ยังไม่ได้	รวมส่วนของ	
ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้นสามัญ	ตามกฎหมาย	จัดสรร	ผู้ถือหุ้น	
	(บาท)				
375,000,000	609,402,184	37,500,000	772,760,184	1,794,662,368	
-	-	-	(600,000,000)	(600,000,000)	
-	-	-	(600,000,000)	(600,000,000)	
-	-	-	202,554,736	202,554,736	
-	-	-	(3,874,481)	(3,874,481)	
-	-	-	198,680,255	198,680,255	
375,000,000	609,402,184	37,500,000	371,440,439	1,393,342,623	

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2560

รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงจากผู้ถือหุ้น
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท

รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงจากผู้ถือหุ้น

29

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
กำไร
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	30 กันยายน		30 กันยายน	
	2561	2560	2561	2560
(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	1,008,175,084	1,443,200,139	202,554,736	835,520,745
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	865,964,138	1,016,850,018	166,703,044	254,591,278
ผลขาดทุนจากการซื้อขายอาคารและอุปกรณ์				
จากเหตุอัคคีภัย	3 672,759,280	-	-	-
ผลขาดทุนจากสินค้าเสียหายจากเหตุอัคคีภัย	3 6,768,933	-	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่นซึ่งเกิดเนื่องจากเหตุการณ์อัคคีภัย	3 30,520,873	-	-	-
ตัดจำหน่ายสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	9 1,675,099	6,464,835	-	-
ผลขาดทุนจากการซื้อขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10 -	-	19,454,501	14,826,620
ดอกเบี้ยรับ	(15,257,400)	(5,293,206)	(39,976,881)	(59,311,241)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	5, 10 -	-	(100,799,760)	(722,558,208)
ต้นทุนทางการเงิน	25 44,930,451	53,673,645	45,221,095	47,765,475
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	303,833	544,888	(277,058)	84,630
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(10,293,416)	21,829,033	486,794	14,718,134
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	332,271	39,658	8,338	33,636
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	3, 5 (867,961,644)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	17 10,661,849	10,344,827	6,988,973	7,064,144
ค่าใช้จ่ายสำหรับค่าตอบแทนพนักงานระยะยาว	1,422,028	-	142,432	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26 117,775,359	47,912,794	20,849,166	22,803,886
	1,867,776,738	2,595,566,631	321,355,380	415,539,099

งบกระแสเงินสด

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	30 กันยายน		30 กันยายน	
	2561	2560	2561	2560
(บาท)				
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	39,303,520	(285,056,338)	57,742,194	4,035,546
ลูกหนี้อื่น	(859,200,563)	53,939,115	80,449,139	(24,909,062)
สินค้าคงเหลือ	(52,467,557)	124,267,024	1,929,194	4,312,260
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	826,457,419	34,265,861	(1,427,095)	619,873
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(14,098,195)	(3,902,397)	(1,800,938)	5,389,273
เจ้าหนี้การค้า	(168,025,981)	6,690,557	(113,463,655)	11,442,091
เจ้าหนี้อื่น	17,550,047	(122,994,018)	31,216,599	(16,645,217)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(6,623,870)	(3,518,219)	(1,335,371)	(3,354,268)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(5,643,426)	(85,907)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	1,645,028,132	2,399,172,309	374,665,447	396,429,595
การระดมทุนผลประโยชน์ที่กำหนดไว้รับโอน	17	-	624	757,798
การระดมทุนผลประโยชน์ที่กำหนดไว้โอนออก	17	(1,028,835)	(2,428,533)	(1,511,607)
จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	17	(4,199,358)	(5,393,500)	(1,846,962)
รับคืนภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า	-	17,046,875	-	13,596,018
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(79,066,226)	(19,776,382)	(35,188,570)	(6,314,778)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,560,733,713	2,388,621,393	336,876,106	396,236,889
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยรับ	13,175,655	4,884,415	39,508,917	58,136,489
เงินปันผลรับ	-	-	419,999,000	302,559,208
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	5	-	-	(11,884,286,000)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5	-	-	12,561,286,000
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	(919,997,800)
เงินสดรับจากการปล่อยเงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล	-	3,660,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	(778,837,641)	(512,330,128)	(60,140,437)	(95,374,616)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	11,967,356	7,853,367	1,126,714	7,693,598
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(4,477,078)	(3,991,952)	(2,614,200)	(2,364,172)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,280	1,601	14,875	145,989
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	(758,166,428)	(499,922,697)	154,897,069	912,796,501

งบกระแสเงินสด

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	30 กันยายน		30 กันยายน	
	2561	2560	2561	2560
(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ดอกเบี้ยจ่าย	(47,758,650)	(53,704,467)	(48,049,295)	(47,767,396)
เงินสดรับจากทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ในบริษัทย่อย	-	9,466,875	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29 (600,000,240)	(468,750,000)	(600,000,000)	(468,750,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	280,000,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	(280,000,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	5 -	-	500,100,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	5 -	-	(500,100,000)	(51,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	(500,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(12,969,127)	(22,695,972)	-	-
เงินสดจ่ายจากการไถ่ถอนหุ้นกู้	(299,300,000)	-	(299,300,000)	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(960,028,017)	(1,035,683,564)	(947,349,295)	(567,517,396)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(157,460,732)	853,015,132	(455,576,120)	741,515,994
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสด				
และรายการเทียบเท่าเงินสด	(111,445)	(151,805)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(157,572,177)	852,863,327	(455,576,120)	741,515,994
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 ตุลาคม	1,446,506,321	593,642,994	1,286,788,618	545,272,624
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน	1,288,934,144	1,446,506,321	831,212,498	1,286,788,618
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	135,123,810	135,103,040	9,830,014	9,998,875
เจ้าหนี้ค่าตอบแทนพนักงานระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	925,117	-	180,770	-
เจ้าหนี้สำหรับค่าตอบแทนพนักงานระยะยาว	1,908,391	-	402,470	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หมายเหตุ

สารบัญ

1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	ผลกระทบจากเหตุการณ์อัคคีภัย
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
13	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
14	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
15	เจ้าหนี้การค้า
16	เจ้าหนี้อื่น
17	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
18	ทุนเรือนหุ้น
19	สำรอง
20	ส่วนงานดำเนินงาน
21	ต้นทุนในการจัดจำหน่าย
22	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
23	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
24	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
25	ต้นทุนทางการเงิน
26	ภาษีเงินได้
27	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
28	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
29	เงินปันผล
30	เครื่องมือทางการเงิน



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่
ห้องเลขที่ บี 3601 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 เลขที่ 90 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนสิงหาคม 2547

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับร้านอาหารญี่ปุ่นและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ร้านอาหารญี่ปุ่นและอาหารว่าง รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่
30 กันยายน 2561 และ 2560 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้
โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่
รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออก
และปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง
ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออก
และปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบันและกลุ่มบริษัทไม่ได้ใช้มาตรฐานการ
รายงานทางการเงินดังกล่าวในการจัดทำงบการเงินก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออก
และปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์
ที่ดิน
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

เกณฑ์การวัดมูลค่า

มูลค่ายุติธรรม
การตีราคาใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม
มูลค่าปัจจุบันของกระแสผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้
ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ก)

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงที่เป็นต้นไป

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญ ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ก) และ 12

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30

ผลกระทบจากเหตุการณ์อัคคีภัย

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

การใช้ประโยชน์ของขาดทุนทางภาษี

การวัดมูลค่าของกระแสผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้

การตีมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน



การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ถ้ามีประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินดังต่อไปนี้

- หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30 เครื่องมือทางการเงิน



3 ผลกระทบจากเหตุการณ์อัคคีภัย

เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้เกิดเหตุเพลิงไหม้บริเวณส่วนการผลิตเครื่องดื่มแบบ UHT ภายในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี เป็นผลให้ต้องหยุดการผลิตเครื่องดื่มแบบ UHT และปัจจุบันยังไม่ได้เริ่มผลิต โดยส่วนการผลิตอื่นๆ ภายในโรงงานดังกล่าวไม่ได้รับผลกระทบและสามารถดำเนินการผลิตได้ตามปกติ อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยดังกล่าว ได้มีการทำประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน ซึ่งคุ้มครองโรงงาน สินทรัพย์ รวมถึงการประกันกรณีธุรกิจหยุดชะงักที่ได้รับผลกระทบจากอัคคีภัย ซึ่งจะชดเชยรายได้จากการดำเนินงานที่สูญเสียไปในช่วงเวลาดังกล่าว ผู้บริหาร บริษัทประกันภัย และเจ้าหน้าที่สำรวจภัยได้ทำการประเมินผลกระทบทั้งหมดของความเสียหาย ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2560 โดยบริษัทประกันภัยได้เข้ามาสำรวจและประเมินความเสียหายแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการสรุปค่าสินไหมทดแทนที่จะจ่ายคืนให้กับบริษัทย่อยดังกล่าว ผู้บริหารเชื่อว่าความเสียหายที่เกิดจากเหตุการณ์อัคคีภัยจะได้รับชดเชยจากการประกันภัย กิจกรรมจะรับรู้เงินชดเชยที่จะได้รับจากบริษัทประกันภัยได้ก็ต่อเมื่อมีความแน่นอนที่จะได้รับเงินชดเชยนั้น โดยค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจากเหตุการณ์อัคคีภัยได้ถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของกลุ่มบริษัทดังนี้

งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
30 กันยายน 2561	
(ล้านบาท)	
ค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัย	
- ยังไม่ได้รับชำระ	878
รายได้จากการขายเศษซาก	(10)
สุทธิค่าสินไหมทดแทน	868
ตัดจำหน่ายและสำรองค่าเผื่อสินค้าเสียหาย	(7)
ตัดจำหน่ายและสำรองค่าเผื่อด้อยค่าอาคารและอุปกรณ์	(673)
ค่าใช้จ่ายอื่นซึ่งเกิดเนื่องจากเหตุการณ์อัคคีภัย	(30)
รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจากเหตุการณ์อัคคีภัย	(710)
สุทธิจากเหตุการณ์อัคคีภัย	158

งบการเงินนี้ยังไม่รวมรายการปรับปรุงที่อาจเกิดขึ้น หากการประมาณความเสียหายและความคุ้มครองของการประกันภัยแล้วเสร็จ



4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ขอลดเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกต้องบางส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญหรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกบันทึกส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ก) เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมลงทุน เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า อย่างไรก็ตาม ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไข การกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการเพื่อค้า



เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์จะถูกบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการทำรายการดังกล่าวบันทึกในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น การวัดมูลค่าใหม่ภายหลังการบันทึกครั้งแรกใช้มูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ให้เป็นมูลค่ายุติธรรมบันทึกในกำไรหรือขาดทุนทันที

หากมีราคาตลาด มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าถือตามราคาตลาดของสัญญาล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด ให้ประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยการคิดผลต่างระหว่างราคาล่วงหน้าตามสัญญา กับราคาล่วงหน้าของสัญญาปัจจุบัน ณ วันที่รายงานที่ครบกำหนดในวันเดียวกัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยประเภทที่ใช้กับธุรกรรมการเงินที่ปลอดความเสี่ยง เช่น พันธบัตรรัฐบาล

การป้องกันความเสี่ยงจากมูลค่ายุติธรรม

ในกรณีที่เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สิน หรือข้อผูกมัดที่ยังไม่มีการรับรู้ (หรือเฉพาะส่วนที่เจาะจงของสินทรัพย์ หนี้สิน หรือข้อผูกมัด) กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาตามมูลค่ายุติธรรมหรือองค์ประกอบที่เป็นเงินตราต่างประเทศของเครื่องมือทางการเงินที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน รายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงตีราคาตามมูลค่ายุติธรรมเพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่มีการป้องกัน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ยรวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ข) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เกยบันทึกลงในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้นที่ดินที่วัดมูลค่าด้วยราคาที่ตีใหม่ ราคาที่ตีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่หักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์



ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแตกต่างกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ให้อัตราก่อหนี้แต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่

การตีราคาใหม่ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการประเมินราคาที่ดินทุกๆ ห้าปี หรือเมื่อมีปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อมูลค่าที่ดิน เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของที่ดินที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน

มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนของสินทรัพย์ขึ้นเดิวกันั้นแล้ว ในกรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ครั้งก่อนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ขึ้นเดิวกันั้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตาม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



มูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจําจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5-10 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5-30 ปี
ส่วนตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	3-10 ปี
ระบบภายใน	5-20 ปี
เครื่องมือและเครื่องจักรใช้ในการผลิต	3-20 ปี
เครื่องใช้ในร้านอาหาร	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อและมิใช่อายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย



ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าพื้นที่อาคาร วัตถุประสงค์ด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาสิทธิที่ได้รับตามสัญญา

(ฉ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่ทราบแน่นอนหรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการ การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้ให้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเหมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ก) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรับรู้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

(ข) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ค) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ผลจากการคำนวณอาจทำให้กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์เกิดขึ้น ซึ่งการรับรู้เป็นสินทรัพย์จะใช้มูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่มีในรูปของการได้รับคืนในอนาคตจากโครงการหรือการหักการสมทบเข้าโครงการในอนาคต ในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจได้มีการพิจารณาถึงความต้องการเงินทุนขึ้นสำหรับโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัท



ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ออกดีและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ง) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



การขายสินค้า

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้านั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

การให้บริการ

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการให้บริการเมื่อมีการให้บริการ

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ลูกค้าจะได้รับรางวัลเป็นแต้มสะสม (คะแนน) ลูกค้าสามารถนำคะแนนเป็นส่วนลดค่าสินค้าจากกลุ่มบริษัท มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับจากการขายเริ่มแรกจะต้องปันส่วนระหว่างคะแนนและส่วนประกอบอื่นๆ ของรายการขายนั้น การปันส่วนไปยังคะแนนใช้วิธีการประมาณโดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของรางวัลที่ลูกค้าใช้สิทธิแลก ซึ่งมูลค่ายุติธรรมนี้ประมาณโดยใช้มูลค่าส่วนลดหรือมูลค่ารางวัลปรับปรุงด้วยอัตราที่คาดว่าจะไม่ใช่สิทธิ โดยรับรู้เป็นรายได้รอรับรู้และจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพันที่จะจัดหาของรางวัลนั้น จำนวนที่รับรู้เป็นรายได้ขึ้นอยู่กับจำนวนของคะแนนที่ลูกค้าได้ใช้สิทธิในการแลกเป็นส่วนลดค่าสินค้า ซึ่งต้องสัมพันธ์กับจำนวนรวมของคะแนนที่คาดว่าจะมีการใช้สิทธิ นอกจากนี้รายได้รอรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีความเป็นไปได้ว่าลูกค้าจะไม่นำคะแนนมาใช้สิทธิอีกต่อไป

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่น

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ค) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหาก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่าปีตามสัญญาเช่าการเงิน บันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง



(ค) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่า จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่า หรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้จากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ก) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐานและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันสำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ท) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(ข) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล



5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

ชื่อกิจการ

ประเทศที่จัดตั้ง

ลักษณะความสัมพันธ์

/สัญชาติ

ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึง กรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ใน ระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท แสงโสม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ยูไนเต็ด ไวน์เอนรี แอนด์ ดิสทิลเลอรี	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



บริษัท ป๊อมนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำยุค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำเมือง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นานคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำกิจการ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แคนแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยดรีมส์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไฮเร็ก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ทศภาค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ซ้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบฟเทค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอเชนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยโมลาส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ฟู๊ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท ฮาวิ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอส.พี.เอ็ม. อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ชื่อกิจการ

ประเทศที่จัดตั้ง

ลักษณะความสัมพันธ์

/สัญชาติ

บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เฟ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แครี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูไนเต็ล จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Foods Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Interflavine Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
Fraser & Neave (Singapore) Pte. Limited	สิงคโปร์	บริษัทย่อยของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท อินเตอร์ โฮเรก้า จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ชีดับเบิลยู ทาวเวอร์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท นอร์ธปาร์ก กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี่ ซุกเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี่ ซุกเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี่ ซุกเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ข้อกิจการ

ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ

ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เซด จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ฐเบียอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิสซิเนส โปรเซส เอพาทเซอร์สซิ่ง จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เดอะ สตาร์ท รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ตลาดต่อ ยอด เออีซี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พรณธิธร เทรคคิง จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บีจีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ชื่อกิจการ

ประเทศที่จัดตั้ง /ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัท บีเจซี สเตียลตีส์จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พิชญโลก บิ๊กซี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท สุรเศรษฐ์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แปซิฟิก เลเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยริเทลอินเวสเมนต์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนส่วนใหญ่ทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์ (เดิมชื่อ : บริษัท เลิศฐการ จำกัด)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนทางอ้อม
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โกลด์เด็นเวนเจอร์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนทางอ้อม
บริษัท แผ่นดินธรรม พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ เป็นญาติกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อม

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ

ซื้อขายสินค้า
รายได้จากการให้บริการ
ซื้อขายสินทรัพย์ถาวร
ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย

นโยบายการกำหนดราคา

ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม / ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
มูลค่าสุทธิทางบัญชี / ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา



รายได้ค่าบริหารจัดการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ค่าบริหารงาน	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน
เงินปันผลรับ	ตามสิทธิที่จะได้รับเงินปันผล
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
รายได้จากการขายสินค้า	3,413	2,177	825	1,318
รายได้อื่น	22	3	22	3
ค่าบริหารงาน	9,360	9,360	9,360	9,360
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	6,221	1,687	3,608	979
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	3,366	1,743
เงินปันผลรับ	-	-	100,800	722,558
ดอกเบี้ยรับ	-	-	30,395	55,389
รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	-	18,176	18,586
รายได้อื่น	-	-	16,431	14,310
ขายอุปกรณ์	-	-	525	1,756
ซื้อสินค้า	-	-	330,798	389,337
ซื้ออุปกรณ์	-	-	190	676
รายจ่ายค่าเช่า	-	-	4,757	5,662
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	291	665
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	10,497	18,042

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ผู้บริหารสำคัญ

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	59,508	51,838	49,502	43,470
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	438	445	300	338
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	59,946	52,283	49,802	43,808

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

รายได้จากการขายสินค้า	4,788,563	6,110,007	218,292	188,642
รายได้จากการให้บริการ	8,801	48,452	-	-
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	867,962	-	-	-
ขายอุปกรณ์	58	-	-	-
รายได้อื่น	27,960	46,814	6,283	24,344
ซื้อสินค้า	2,214,476	1,031,658	1,103,253	134,214
ซื้ออุปกรณ์	2,509	9,615	710	1,027
ค่าบริหารงาน	4,632	2,342	2,952	662
รายจ่ายค่าเช่า	114,578	122,638	48,406	61,057
ค่าใช้จ่ายอื่น	504,696	453,897	199,541	142,666

ค่าตอบแทนกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและเงินบำเหน็จประจำปี 2561 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท และ 34 ล้านบาท ตามลำดับ

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและเงินบำเหน็จประจำปี 2560 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท และ 34 ล้านบาท ตามลำดับ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



สอดคล้องกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 กันยายน มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	492	258	338	181
บริษัทย่อย	-	-	324	143
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	540,031	501,801	41,327	36,862
รวม	540,523	502,059	41,989	37,186

ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	4,633	78,801
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน*	882,084	21,171	3,900	14,095
รวม	882,084	21,171	8,533	92,896

*ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้เงินสดเชยจากการประมาณการการประกันภัยกับกิจการที่เกี่ยวข้อง
แห่งหนึ่ง จำนวน 867.96 ล้านบาท โดยได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	100,800	419,999

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด	2.51	2.51	-	-	560,000	1,287,000
บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	1.30	-	-	-	50,000	-
รวม			-	-	610,000	1,287,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 ตุลาคม	-	-	1,287,000	1,957,000
เพิ่มขึ้น	-	-	11,884,286	4,292,489
ลดลง	-	-	(12,561,286)	(4,962,489)
ณ วันที่ 30 กันยายน	-	-	610,000	1,287,000

เงินมัดจำจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	31,027	29,584	20,634	20,387

เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	4,782	36,651
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	336,051	142,546	153,542	15,269
รวม	336,051	142,546	158,324	51,920

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 ตุลาคม	-	-	-	51,000
เพิ่มขึ้น	-	-	500,100	-
ลดลง	-	-	(500,100)	(51,000)
ณ วันที่ 30 กันยายน	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์ - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,356	1,182	-	-
รวม	<u>1,356</u>	<u>1,182</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	12,040	4,229	7,710	2,500
บริษัทย่อย	-	-	44,893	43,308
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	236,255	187,028	70,489	36,608
รวม	<u>248,295</u>	<u>191,257</u>	<u>123,092</u>	<u>82,416</u>

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	1,908	-	402	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	75	-	-	-
รวม	<u>1,983</u>	<u>-</u>	<u>402</u>	<u>-</u>

ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	6,500	-	-	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	125	-	-	-
รวม	<u>6,625</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	41,145	40,370	29,102	28,822
หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	36,873	47,080	27,199	44,703
รวม	<u>78,018</u>	<u>87,450</u>	<u>56,301</u>	<u>73,525</u>
ภาระผูกพันอื่นๆ				
สัญญาบริการ	148,359	73,425	36,734	34,518
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	27,948	29,471	-	-
สัญญาว่าจ้างโฆษณา	-	226	-	-
อื่นๆ	1,147	755	787	755
รวม	<u>177,454</u>	<u>103,877</u>	<u>37,521</u>	<u>35,273</u>

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาเช่าทรัพย์สิน

บริษัทและบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2564 โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นอัตราร้อยละของยอดขายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทคดิง จำกัด “ผู้เช่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในจังหวัดสระบุรีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ผู้ให้เช่า” สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปีมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 และสิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2564 ทั้งนี้หากผู้เช่าประสงค์จะต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้ให้เช่าก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนครบกำหนดสัญญา และผู้ให้เช่าตกลงจะให้ผู้เช่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างต่อไปอีกคราวละสามปี นับแต่วันที่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต้องออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 บริษัท โออิชิ เทคดิง จำกัด “ผู้เช่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารโรงงานในจังหวัดชลบุรีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ผู้ให้เช่า” สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ต่อมาเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 และสิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2564 ทั้งนี้หากผู้เช่าประสงค์จะต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้ให้เช่าก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา และผู้ให้เช่าตกลงจะให้ผู้เช่าเช่าอาคารโรงงานต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต้องออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงานแบบตกแต่งแล้วเสร็จและสัญญาบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 บริษัท โออิชิ เทคดิง จำกัด “ผู้ให้เช่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ภายในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ผู้เช่า” โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 และมีเงื่อนไขและอัตราค่าเช่าเป็นรายเดือนตามที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทได้ทำสัญญาเช่ารถยนต์หลายฉบับกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาห้าปี ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2564 โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บันทึกข้อตกลงเช่าช่วงพื้นที่อาคาร

บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อเช่าช่วงพื้นที่อาคารห้างสรรพสินค้าสองแห่ง ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าพื้นที่อาคารดังกล่าว โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาอื่นๆ

สัญญาแต่งตั้งผู้จำหน่ายสินค้า

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัท โออิชิ เทคดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มให้กับบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว



โดยสัญญาจะมีผลบังคับใช้เป็นเวลาสามปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป ให้แจ้งแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าหกเดือน ก่อนวันครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทชาเขียวให้กับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558 จนถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปีมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2561 และสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมิได้แจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาให้แก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาดังกล่าว หรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว ให้ถือว่าสัญญาลบดับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือวันที่ครบกำหนดระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2559 บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็น อาหารแช่แข็งและผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเบเกอรี่ โดยสัญญามีผลบังคับใช้เป็นเวลาสามปี ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 และสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และในกรณีที่บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ไม่แจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาให้บริษัททราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาให้ถือว่าสัญญาลบดับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญา หรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

สัญญาผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชาเขียวพร้อมดื่มแบบขวดแก้วกั้นขวด ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2555 และสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 ต่อมาเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 และสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 ต่อมาเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2561 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 และสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 และหากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะไม่ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นหนังสือแก่อีกฝ่ายหนึ่ง ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาไม่น้อยกว่า 90 วัน ให้ถือว่าสัญญาลบดับนี้มีผลผูกพันตามข้อสัญญาเดิมต่อไปอีกคราวละห้าปี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทคดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มสมุนไพรให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 และสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะไม่ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นหนังสือแก่อีกฝ่ายหนึ่งก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาไม่น้อยกว่าหกเดือน ไมเช่นนั้นให้ถือว่าสัญญาลงบับนี้มีผลผูกพันตามข้อสัญญาเดิมต่อไปอีกคราวละสามปี

สัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ซึ่งให้บริการด้านการบริหารและจัดการธุรกิจแก่บริษัท สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสามเดือน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญาลงบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2557 บริษัทได้ทำสัญญา Management Service Agreement กับ Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เพื่อให้บริการด้านการบริหารและจัดการธุรกิจแก่ Oishi Myanmar Limited สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2557 เป็นต้นไป จนกว่าคู่สัญญาจะตกลงให้สัญญาสิ้นสุดหรือสัญญาสิ้นสุดลงด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยบริษัทตกลงเรียกเก็บค่าตอบแทนรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 บริษัท โออิชิ เทคดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อการให้บริการด้านการบริหารแก่บริษัทย่อยดังกล่าว สัญญามีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นไป และหากคู่สัญญาฝ่ายใดประสงค์จะเลิกสัญญาให้แจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสองเดือน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อการให้บริการด้านการบริหารแก่บริษัท สัญญามีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลาหนึ่งปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญาลงบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่าย



ค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้สัญญาทุกฝ่ายตกลงยกเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้น โดยให้มีผลในวันที่ 15 ธันวาคม 2559

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อให้บริการด้านการบริหารแก่บริษัท สัญญามีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลาหนึ่งปี ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2560 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้สัญญาทุกฝ่ายตกลงยกเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้น โดยให้มีผลในวันที่ 16 ตุลาคม 2559

สัญญาซื้อขาย

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายไอศกรีมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีอายุสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2558 และสิ้นสุดวันที่ 15 มิถุนายน 2561 ต่อมาเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2561 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีอายุสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายคัพเค้กที่บรรจุร้อนกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ตามปริมาณที่บริษัทย่อยดังกล่าวกำหนดในราคาเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหกเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเครื่องคั้นชาเขียวโซดากระป๋องกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งตามปริมาณที่บริษัทกำหนดในราคาเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปีมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2560 สิ้นสุดวันที่ 19 พฤษภาคม 2561 ต่อมาเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2561 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปีมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2561 สิ้นสุดวันที่ 19 พฤษภาคม 2562 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่แจ้งความประสงค์ไม่ต่ออายุสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสามเดือนก่อนวันสิ้นสุดของสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดระยะเวลาการซื้อขายหรือวันที่ครบกำหนดระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



สัญญาสิทธิการดำเนินงาน

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาให้สิทธิในการดำเนินการสาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัทภายในประเทศไทย กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยมีรายละเอียดการให้สิทธิและค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีกำหนดระยะเวลา 10 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2559 เป็นต้นไป และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่ได้ขอเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญาลับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละห้าปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

สัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า

เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2558 บริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า โดยบริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 ซึ่งต่อมาคู่สัญญาได้เข้าทำบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า ครั้งที่ 1 เพื่อต่ออายุสัญญาดังกล่าวออกไปอีกเป็นระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 โดยบริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามที่ระบุไว้ในบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาดังกล่าว

สัญญาจ้างบริหารโรงงาน

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 บริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาจ้างบริหารโรงงานกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อการให้บริการด้านการบริหารจัดการภายในโรงงานผลิตขวดพลาสติกฟีดที่ โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 และมีอัตราค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาจ้างบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาจ้างบริการกับ บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อการให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหาร โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และมีอัตราค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาจ้างผลิต

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 บริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญารับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทนมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 180 วัน ก่อนวันที่ครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญาลับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดอายุสัญญา

บันทึกข้อตกลงให้สิทธิจำหน่ายเครื่องดื่ม



เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2559 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเพื่อรับสิทธิในการจำหน่ายเครื่องดื่ม “โออิชิ” ภายในศูนย์การประชุม กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งตามรายละเอียดและเงื่อนไขที่ระบุในบันทึกข้อตกลง โดยบันทึกข้อตกลงมีระยะเวลาสองปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2559 และสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิกับ กิจการที่เกี่ยวข้องกันสองแห่ง เพื่อดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทในประเทศมาเลเซีย บรูไนและสิงคโปร์ โดยมีเงื่อนไขและอัตราค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลา 2 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และเมื่อครบกำหนดอายุสัญญา ให้สัญญาต่ออายุออกไปอีกสามปี จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเดิม

สัญญาซื้อขายวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ให้เป็นผู้ดำเนินการกระจายสินค้าสู่ร้านค้าในเครือและควบคุมการบริหารวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์ให้แก่บริษัท และให้สิทธิบริษัทย่อยของบริษัทใช้สิทธิภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขเดียวกัน โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะชำระค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ต่อมาคู่สัญญาได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงต่อสัญญาซื้อขายวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์ จำนวน 3 ครั้ง เพื่อต่ออายุสัญญาดังกล่าวออกไปจนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะชำระค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลงดังกล่าว ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2561 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2562 และคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายอาจตกลงต่อกำหนดระยะเวลาของสัญญาออกไปได้อีก 1 ปี

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	25,713	22,482	15,746	15,408
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	6,239	17,731	150	453
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	1,256,982	1,406,293	815,316	1,270,928
รวม	<u>1,288,934</u>	<u>1,446,506</u>	<u>831,212</u>	<u>1,286,789</u>

206

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

7

ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	540,523	502,059	41,989	37,186
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ	129,483	207,330	16,625	79,171
รวม	670,006	709,389	58,614	116,357

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	463,751	481,393	15,479	17,621
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	52,459	12,559	3,034	11,646
3 - 6 เดือน	4,907	7,921	4,907	7,910
6 - 12 เดือน	15,804	11	15,123	9
มากกว่า 12 เดือน	3,602	175	3,446	-
รวม	540,523	502,059	41,989	37,186
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	107,737	143,867	12,438	65,260
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	19,687	56,785	3,426	12,987
3 - 6 เดือน	481	3,645	275	924
6 - 12 เดือน	510	2,503	14	-
มากกว่า 12 เดือน	1,068	530	472	-
รวม	129,483	207,330	16,625	79,171
รวมทั้งสิ้น	670,006	709,389	58,614	116,357

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 60 วัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



8 ลูกหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	882,084	21,171	8,533
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า		43,286	37,965	14,683
อื่นๆ		16,238	21,258	6,047
รวม		941,608	80,394	29,263
		109,045		

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	181,314	90,073	817	1,088
สินค้าระหว่างผลิต	7,921	9,555	-	-
วัตถุดิบ	172,398	172,459	33,756	35,006
วัสดุสิ้นเปลืองเพื่อการผลิต	16,622	19,235	4,194	4,607
อะไหล่	34,850	72,078	1,220	1,215
	413,105	363,400	39,987	41,916
หัก ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	(9,335)	(3,654)	-	-
สุทธิ	403,770	359,746	39,987	41,916
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	8,080,292	8,258,161	2,615,653	2,709,467
- ตัดจำหน่ายสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	2,763	9,408	-	-
- กลับรายการค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	(1,088)	(2,943)	-	-
สุทธิ	8,081,967	8,264,626	2,615,653	2,709,467



10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	2561	2560
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 ตุลาคม	693,280	680,107
เพิ่มทุนในบริษัทย่อย	919,998	-
ชำระเงินค่าหุ้น	-	28,000
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(19,455)	(14,827)
ณ วันที่ 30 กันยายน	1,593,823	693,280

เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 4.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (4,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) จากเดิม 2.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) โดยได้มีการชำระมูลค่าหุ้นส่วนที่เพิ่มขึ้นบางส่วนจำนวน 0.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่ากับ 21.19 ล้านบาทในเดือนตุลาคม 2559 รวมมีทุนที่ออกและชำระแล้วเป็น 2.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560 บริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด ได้รับชำระค่าหุ้นเต็มตามจำนวนทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) จากเดิม 52 ล้านบาท (800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และมูลค่าหุ้นที่ชำระแล้วหุ้นละ 65 บาท)

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 80 ล้านบาท (800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 1,000 ล้านบาท (10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นเต็มตามจำนวนทุนจดทะเบียนจำนวน 920 ล้านบาท (9,200,000 หุ้น มูลค่าที่เรียกชำระหุ้นละ 100 บาท) รวมเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 1,000 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 และ 2560 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การซื้อค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ
	(ร้อยละ)		(หลักพัน)								
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	
	(พันบาท)										
บริษัทย่อยทางตรง											
บริษัท โออิชิ ทรัดด์ จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย	99.99	420,000 บาท	420,000 บาท	420,000	-	-	420,000	420,000	100,800	671,999
บริษัท โออิชิ รามเดน จำกัด	ร้านอาหารญี่ปุ่น	99.99	158,000 บาท	158,000 บาท	158,000	-	-	158,000	158,000	-	50,559
บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายอาหาร	99.99	1,000,000 บาท	80,000 บาท	999,998	-	-	999,998	80,000	-	-
(เดิมชื่อ : บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด)											
Oishi International Holdings Limited	จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม	100.00	HKD 11,700	HKD 11,700	50,107	(34,282)	(14,827)	15,825	35,280	-	-
ต่างประเทศ					50,107						
รวม					1,628,105	(34,282)	(14,827)	1,593,823	693,280	100,800	722,558

บริษัทย่อยทางอ้อม

Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	บริหารตรกลินค้าและให้คำปรึกษา	100.00	SGD 1,900	SGD 1,900		
Oishi Myanmar Limited	ร้านอาหารญี่ปุ่น	55.00	USD 2,700	USD 2,700		
Oishi Group Limited Liability Company	บริการให้คำปรึกษาการบริการด้านการตลาด	100.00	USD 50	USD 50		

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินการในธุรกิจในประเทศไทยยกเว้น Oishi International Holdings Limited ซึ่งดำเนินการในธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ Oishi Myanmar Limited ดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และ Oishi Group Limited Liability Company ดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และ Oishi International Holdings Limited ดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และ Oishi Myanmar Limited ดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และ Oishi Group Limited Liability Company ดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ บริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาปิดเมื่อสิ้นสุดงวด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



1 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน/ราคาประเมินใหม่	ที่ดิน		ส่วนปรับปรุงที่ดิน		อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร		ระบบภายใน	งบการเงินรวม		สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนตกแต่ง	ส่วนตกแต่ง	เครื่องมือและเครื่องจักรใช้ในการผลิต (พันบาท)	อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ในร้านอาหาร		
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2559	663,126	24,623	1,978,932	888,891	1,776,941	5,285,021	460,978	154,167	3,947	596,517	11,833,143
เพิ่มขึ้น	-	-	17,141	2,735	7,591	55,568	27,987	3,841	206	442,009	557,078
โอน	-	13,700	118,744	45,998	107,773	678,846	18,475	4,245	42	(991,101)	(3,278)
จำหน่าย	-	-	(3,710)	(99,330)	(69,272)	(45,235)	(48,362)	(13,661)	-	-	(279,570)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2560	663,126	38,323	2,111,107	838,294	1,823,033	5,974,200	459,078	148,592	4,195	47,425	12,107,373
และ วันที่ 1 ตุลาคม 2560	-	434	5,033	3,914	8,260	20,164	19,678	4,921	2	714,003	776,409
เพิ่มขึ้น	-	-	300	68,648	61,026	75,126	20,026	9,355	-	(234,481)	-
โอน	-	-	(18,265)	(16,873)	(98,966)	(592,562)	(12,785)	(5,434)	(363)	-	(745,248)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	893,983	1,793,353	5,476,928	485,997	157,434	3,834	526,947	12,138,534
ณ วันที่ 30 กันยายน 2561	663,126	38,757	2,098,175	893,983	1,793,353	5,476,928	485,997	157,434	3,834	526,947	12,138,534

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ไออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



	ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	งบการเงินรวม				สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
						เครื่องมือ และเครื่องจักร ใช้ในการผลิต (พันบาท)	อุปกรณ์ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ใน ร้านอาหาร	ยานพาหนะ		
มูลค่าสุทธิทางบัญชี											
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2559											
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของ											
กลุ่มบริษัท	663,126	11,732	1,440,383	335,476	929,809	2,881,614	168,478	64,292	672	596,517	7,092,099
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	62,878	-	-	-	-	62,878
	663,126	11,732	1,440,383	335,476	929,809	2,944,492	168,478	64,292	672	596,517	7,154,977
ณ วันที่ 30 กันยายน 2560											
และ วันที่ 1 ตุลาคม 2560											
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของ											
กลุ่มบริษัท	663,126	23,125	1,469,342	242,740	837,927	3,141,539	142,411	49,731	557	47,425	6,617,923
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	58,212	-	-	-	-	58,212
	663,126	23,125	1,469,342	242,740	837,927	3,199,751	142,411	49,731	557	47,425	6,676,135
ณ วันที่ 30 กันยายน 2561											
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของ											
กลุ่มบริษัท	663,126	20,447	1,255,778	208,974	685,272	2,399,308	125,197	43,070	347	522,382	5,923,901

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่ง ได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 มีจำนวน 2,041.20 ล้านบาท (2560: 1,776.98 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องมือ และเครื่องจักร ใช้ในการผลิต	อุปกรณ์ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง (พันบาท)			สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				เครื่องใช้ ร้านอาหาร	ยานพาหนะ			
รายการทุน ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2559 เพิ่มขึ้น โอน จำหน่าย	603,047	556,849	536,365	249,448	101,697	320	4,710	2,052,436
	2,248	2,775	10,100	15,858	2,427	-	54,790	88,198
	24,085	13,432	9,090	9,373	3,520	-	(59,500)	-
	(88,707)	(65,727)	(44,587)	(46,612)	(12,411)	-	-	(258,044)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 และ วันที่ 1 ตุลาคม 2560 เพิ่มขึ้น โอน จำหน่าย	540,673	507,329	510,968	228,067	95,233	320	-	1,882,590
	1,582	424	5,926	8,827	2,012	-	41,201	59,972
	13,460	11,287	10,848	3,302	1,859	-	(40,756)	-
	(15,399)	(12,344)	(28,588)	(7,252)	(4,967)	-	-	(68,550)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2561	540,316	506,696	499,154	232,944	94,137	320	445	1,874,012

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ไออีอี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องมือ และเครื่องจักร ใช้ในการผลิต	อุปกรณ์ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ใน ร้านอาหาร	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง
					(พันบาท)	รวม
ค่าเสื่อมราคา						
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2559	461,425	439,908	416,890	184,167	71,512	1,574,222
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	76,255	64,061	62,202	33,581	13,146	249,245
จำนวน	(79,100)	(60,524)	(42,469)	(41,834)	(11,705)	(235,632)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2560						
และ วันที่ 1 ตุลาคม 2560	458,580	443,445	436,623	175,914	72,953	1,587,835
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	46,517	39,364	42,764	22,451	10,339	161,435
จำนวน	(15,326)	(12,322)	(27,628)	(6,975)	(4,685)	(66,936)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2561	489,771	470,487	451,759	191,390	78,607	1,682,334
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท						
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2559	141,622	116,941	119,475	65,281	30,185	478,214
ณ วันที่ 30 กันยายน 2560						
และ วันที่ 1 ตุลาคม 2560	82,093	63,884	74,345	52,153	22,280	294,755
ณ วันที่ 30 กันยายน 2561	50,545	36,209	47,395	41,554	15,530	191,678

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 มีจำนวน 1,197.94 ล้านบาท (2560: 914.89 ล้านบาท)



การวัดมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ซึ่งมีคุณสมบัติในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทดังกล่าว

การวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดินจำนวน 663 ล้านบาท ในงบการเงินรวม ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่ใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมระดับ 3

ตารางต่อไปนี้แสดงการกระทบยอดยกมาและยกไปสำหรับมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

	งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	2561	2560
	(ล้านบาท)	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม	663	663
กำไรที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
กำไรจากการตีมูลค่าที่ดินใหม่	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน	663	663

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดินแสดงในตารางดังต่อไปนี้

		ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่สูงขึ้น (ลดลง)
วิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด	ราคาเสนอขายและราคาซื้อขายจริงของที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกันปรับตัวขึ้นปัจจัยความต่าง	



12 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
รวม	36,502	93,083	(44,828)	(41,184)
การหักกลบรายการของภาษี	(26,145)	(41,184)	26,145	41,184
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	10,357	51,899	(18,683)	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16,657	11,610	-	-

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่	กำไรหรือ		ณ วันที่
	1 ตุลาคม	ขาดทุน	กำไรขาดทุน	30 กันยายน
	2560	(หมายเหตุ 26)	เบ็ดเสร็จอื่น	2561
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	728	(331)	-	397
หนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	11,562	148	2,126	13,836
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	79,502	(57,615)	-	21,887
อื่นๆ	1,291	(909)	-	382
รวม	93,083	(58,707)	2,126	36,502

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินรวม			
บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ณ วันที่
1 ตุลาคม	ขาดทุน	กำไรขาดทุน	30 กันยายน
2560	(หมายเหตุ 26)	เบ็ดเสร็จอื่น	2561
(พันบาท)			
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(41,184)	-	(41,184)
ประมาณการค่าสินไหมทดแทนจาก			
เหตุการณ์อัคคีภัย	-	(3,644)	(3,644)
รวม	(41,184)	-	(44,828)
สุทธิ	51,899	(62,351)	(8,326)

งบการเงินรวม			
บันทึกเป็นรายได้ใน			
ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ณ วันที่
1 ตุลาคม	ขาดทุน	กำไรขาดทุน	30 กันยายน
2559	(หมายเหตุ 26)	เบ็ดเสร็จอื่น	2560
(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
สินค้าคงเหลือ	399	329	728
หนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	10,519	80	11,562
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	75,313	4,189	79,502
อื่นๆ	477	814	1,291
รวม	86,708	5,412	93,083
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(41,184)	-	(41,184)
สุทธิ	45,524	5,412	51,899



งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
ณ วันที่	กำไรหรือ		ณ วันที่	
1 ตุลาคม	ขาดทุน	กำไรขาดทุน	30 กันยายน	
2560	(หมายเหตุ 26)	เบ็ดเสร็จอื่น	2561	
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชี				
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	8,026	726	969	9,721
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,965	3,891	-	6,856
อื่นๆ	619	(539)	-	80
รวม	11,610	4,078	969	16,657

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
ณ วันที่	กำไรหรือ		ณ วันที่	
1 ตุลาคม	ขาดทุน	กำไรขาดทุน	30 กันยายน	
2559	(หมายเหตุ 26)	เบ็ดเสร็จอื่น	2560	
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชี				
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	8,001	(213)	238	8,026
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	2,965	-	2,965
อื่นๆ	-	619	-	619
รวม	8,001	3,371	238	11,610

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



13 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินมัดจำจ่าย	5	31,027	29,584	20,634
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
เงินมัดจำจ่าย		227,275	214,621	151,579
ลูกหนี้กรรมสรรพากร		21,696	15,861	2,071
อื่นๆ		481	480	-
รวม		280,479	260,546	174,284

14 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		1,700,700	-	1,700,700
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		-	12,969	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น		1,700,700	12,969	1,700,700
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		-	2,000,000	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน		-	2,000,000	-
รวมทั้งสิ้น		1,700,700	2,012,969	1,700,700



ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ลักษณะที่สำคัญและรายละเอียดของหุ้นกู้ของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

ในปี 2555 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้มีวงเงินไม่เกิน 3,000 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี โดยในกรณีที่บริษัทได้ไถ่ถอนหรือชำระคืนหุ้นกู้ที่ได้ออกภายในวงเงินข้างต้นแล้ว บริษัทสามารถออกหุ้นกู้ทดแทนเพิ่มเติมอีกได้ภายใต้เงื่อนไขและวงเงินที่กำหนดไว้ (Revolving)

ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2561 บริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2558 คืนบางส่วนก่อนครบกำหนดไถ่ถอนในเดือน ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนรวม 299,300 หน่วย รวมเป็นเงินจำนวน 299,300,000 บาท เป็นผลให้หุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2558 คงเหลือเป็นจำนวน 700,700 หน่วย มีมูลค่ารวมจำนวน 700,700,000 บาท โดยการซื้อหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2558 คืนบางส่วนก่อนครบกำหนดไถ่ถอนดังกล่าวเป็นไปตามสิทธิของบริษัทที่ระบุไว้ในข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ของหุ้นกู้ดังกล่าว

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทมีหุ้นกู้ที่ออกแล้วชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่มีประกัน ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้เป็นจำนวน 1,700.70 ล้านบาท (1,700,700 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท) โดยครบกำหนดเวลาไถ่ถอนในวันที่ 9 ธันวาคม 2561 และวันที่ 6 กรกฎาคม 2562 และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.51 ต่อปี และร้อยละ 2.20 ต่อปีตามลำดับ ซึ่งมีกำหนดจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกๆ หกเดือน ทั้งนี้บริษัทมีวงเงินคงเหลือในการออกหุ้นกู้อีกเป็นจำนวน 1,000 ล้านบาท

บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดและดำรงอัตราส่วนของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตลอดอายุของหุ้นกู้

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 30 กันยายน ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	1,700,700	-	1,700,700	-
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	-	2,000,000	-	2,000,000
รวม	1,700,700	2,000,000	1,700,700	2,000,000

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อบังคับซึ่งยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 2,750.76 ล้านบาท และ 3.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2560: 3,302.38 ล้านบาท และ 1.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) และบริษัทมีวงเงินสินเชื่อบังคับซึ่งยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 2,665.56 ล้านบาท (2560: 2,873.45 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน มีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรวม

	2561		2560	
	มูลค่า	มูลค่า	มูลค่า	มูลค่า
	อนาคตของ	ปัจจุบันของ	อนาคตของ	ปัจจุบันของ
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
	ขั้นต่ำ	ขั้นต่ำ	ขั้นต่ำ	ขั้นต่ำ
ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	ที่ต้องจ่าย
	(พันบาท)			
ครบกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	-	-	13,188	(219)
	-	-	12,969	

15 เจ้าหนี้การค้า

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุ	2561		2560	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	336,051	142,546	158,324
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		473,079	834,541	24,348
รวม		809,130	977,087	182,672
		296,136		

16 เจ้าหนี้อื่น

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุ	2561		2560	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	248,295	191,257	123,092
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				82,416
ค่าใช้จ่ายพนักงาน		192,313	206,587	104,587
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด		105,281	181,764	18,856
ค่าสาธารณูปโภค		41,838	49,360	13,995
รายได้รับล่วงหน้า		23,459	24,286	13,719
เงินประกันผลงาน		17,692	15,005	4,698
อื่นๆ		235,509	153,733	47,120
รวม		864,387	821,992	326,067
		298,016		



17 ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
- โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	87,535	71,794	54,939	45,708
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
- โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	10,662	10,345	6,989	7,064
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	10,307	3,093	4,843	1,189
(กำไร) ขาดทุนสะสมจากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	20,774	10,467	4,548	(295)

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 ตุลาคม	71,794	66,178	45,708	44,929
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	8,867	8,691	5,846	5,941
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	1,795	1,654	1,143	1,123
	10,662	10,345	6,989	7,064
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	10,307	3,093	4,843	1,189
	10,307	3,093	4,843	1,189
อื่นๆ				
รับโอนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1	758	654
โอนออกไปยังกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1,029)	(2,429)	(1,512)	(2,873)
ผลประโยชน์จ่าย	(4,199)	(5,394)	(1,847)	(5,255)
	(5,228)	(7,822)	(2,601)	(7,474)
ณ วันที่ 30 กันยายน	87,535	71,794	54,939	45,708

ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	289	1,860	146	1,140
ข้อสมมติทางการเงิน	1,921	-	1,146	-
การปรับปรุงจากประสบการณ์	8,097	1,233	3,551	49
รวม	10,307	3,093	4,843	1,189



ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
			(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	2.80	2.50	2.80	2.50
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.50	5.00	5.50	5.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราระยะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 9 ปี (2560: 12 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 30 กันยายน 2561				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(4,986)	5,395	(2,975)	3,210
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	5,226	(4,885)	3,110	(2,915)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2560				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(4,054)	4,341	(2,499)	2,700
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	4,261	(3,980)	2,620	(2,453)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ



18 ทุนเรือนหุ้น

		งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)		2561		2560	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
		(พันหุ้น/พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000
ณ วันที่ 30 กันยายน					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000
ณ วันที่ 30 กันยายน					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

19 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในการตีราคาสินทรัพย์ใหม่

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในการตีราคาสินทรัพย์ใหม่แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิของการตีราคาที่ดินที่แสดงในงบการเงินด้วยการตีราคาใหม่จนกระทั่งมีการขายหรือจำหน่าย

การเคลื่อนไหวในทุนสำรอง

การเคลื่อนไหวในทุนสำรองแสดงรายการในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

20 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงานอาหาร ร้านอาหารญี่ปุ่น บะหมี่ราเมน อาหารว่างและอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
- ส่วนงานเครื่องดื่ม ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียว เครื่องดื่มกลิ่นผลไม้ เครื่องดื่มสมุนไพร และน้ำดื่ม

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรสุทธิของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรสุทธิในการวัดผลการดำเนินงานนั้น เป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

	ส่วนงานอาหาร		ส่วนงานเครื่องดื่ม		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
	(ล้านบาท)					
รายได้จากการขาย						
- กิจการอื่น	6,534	6,419	1,228	840	7,762	7,259
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	76	78	4,716	6,034	4,792	6,112
รายได้จากการให้บริการ						
- กิจการอื่น	-	-	33	132	33	132
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	9	48	9	48
ดอกเบี้ยรับ	11	4	4	1	15	5
ค่าสินไหมทดแทนจาก						
เหตุการณ์อัคคีภัย	-	-	868	-	868	-
รายได้อื่น	32	29	69	92	101	121
รวมรายได้	6,653	6,530	6,927	7,147	13,580	13,677
ต้นทุนขาย	3,667	3,564	4,415	4,701	8,082	8,265
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	28	123	28	123
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	866	841	725	809	1,591	1,650
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,761	1,862	237	233	1,998	2,095
ค่าเสียหายจากเหตุการณ์อัคคีภัย	-	-	710	-	710	-
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	45	53	45	53
รวมค่าใช้จ่าย	6,294	6,267	6,160	5,919	12,454	12,186
กำไรก่อนภาษีเงินได้	359	263	767	1,228	1,126	1,491
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(123)	(53)	5	5	(118)	(48)
กำไรสำหรับปี	236	210	772	1,233	1,008	1,443
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	243	219	772	1,233	1,015	1,452
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่						
ไม่มีอำนาจควบคุม	(7)	(9)	-	-	(7)	(9)
กำไรสำหรับปี	236	210	772	1,233	1,008	1,443



	ส่วนงานอาหาร		ส่วนงานเครื่องดื่ม		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
	(ล้านบาท)					
รายจ่ายฝ่ายทุน	726	205	55	356	781	561
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	397	473	469	544	866	1,017
สินทรัพย์และหนี้สิน						
สินค้างเหลือ	171	113	246	246	404	359
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,904	1,579	4,020	5,097	5,924	6,676
สินทรัพย์อื่น	1,700	1,221	1,639	1,491	3,352	2,672
สินทรัพย์ส่วนงาน						
ณ วันที่ 30 กันยายน	3,775	2,913	5,905	6,794	9,680	9,707
เจ้าหนี้การค้า	446	466	363	511	809	977
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	-	-	1,701	2,013	1,701	2,013
หนี้สินอื่น	707	548	473	578	1,180	1,126
หนี้สินส่วนงาน						
ณ วันที่ 30 กันยายน	1,153	1,014	2,537	3,102	3,690	4,116

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทมีฐานการดำเนินงานส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทย โดยส่วนหนึ่งของสินค้าที่ผลิตได้จะส่งไปจำหน่ายโดยตรงหรือผ่านทางบริษัทย่อยในต่างประเทศให้กับลูกค้าภายนอก สำหรับฐานการดำเนินงานในต่างประเทศจะเป็นของบริษัทย่อย

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้แยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้าสินทรัพย์แยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน และสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน มีดังนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



	งบการเงินรวม			
	รายได้		ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
	2561	2560	2561	2560
	(ล้านบาท)			
ประเทศไทย	12,283	12,768	5,912	6,659
ต่างประเทศ	1,297	909	12	17
รวม	13,580	13,677	5,924	6,676

ลูกค้านายใหญ่

รายได้จากลูกค้านายใหญ่จากส่วนงานอาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 เป็นเงินประมาณ 4,253 ล้านบาท (2560: 6,950 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

21 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย	808,910	890,026	199,492	181,434
ค่าเช่า	608,940	575,356	393,923	396,715
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	77,564	84,419	41,873	41,356
ค่าขนส่ง	44,666	46,276	14,125	15,577
อื่นๆ	50,783	53,829	21,330	26,352
รวม	1,590,863	1,649,906	670,743	661,434

22 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	1,012,566	1,026,084	698,794	756,778
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	293,743	337,550	123,141	191,469
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสำนักงาน	260,400	255,401	173,298	181,803
ค่าจ้างและค่าบริการ	138,418	141,920	88,886	104,426
ค่าเช่า	46,193	54,487	27,808	33,309
อื่นๆ	246,798	279,487	66,873	88,345
รวม	1,998,118	2,094,929	1,178,800	1,356,130



23

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
		(พันบาท)		
เงินเดือนและค่าแรง	1,426,994	1,428,010	740,135	754,028
เงินบำเหน็จตอบแทนกรรมการ	32,000	30,000	32,000	30,000
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	10,662	10,345	6,989	7,064
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	14,979	14,286	8,393	8,405
อื่นๆ	318,442	293,989	162,158	162,389
รวม	1,803,077	1,776,630	949,675	961,886

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

รายละเอียดของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 2 ถึงอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ถึงอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

24

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
		(พันบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป					
และสินค้าระหว่างผลิต		(89,607)	75,662	271	(27)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป		5,650,197	6,501,437	1,883,261	1,955,734
ภาษีสรรพสามิตใช้ไป		634,858	518	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน		1,755,198	1,729,958	949,675	961,886
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		841,122	979,669	166,703	254,591
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริม					
การขาย	21	808,910	890,026	199,492	181,434
ค่าความเสียหายจากเหตุการณ์ไฟไหม้	3	710,049	-	-	-
ค่าเช่า		703,828	694,448	449,830	458,871
ค่าสาธารณูปโภค		436,995	483,474	165,988	174,677
อะไหล่และค่าบำรุงรักษา		226,865	270,236	23,417	27,587
กำลังการผลิตว่างเปล่า		153,739	154,187	-	-
ค่าขนส่ง		50,877	53,533	15,058	16,193
ต้นทุนทางการเงิน	25	44,930	53,674	45,221	47,765
อื่นๆ		526,231	299,156	611,501	696,085
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร		12,454,192	12,185,978	4,510,417	4,774,796

25 ต้นทุนทางการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
		(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย					
บริษัทย่อย	5	-	-	291	665
สถาบันการเงิน		44,930	53,674	44,930	47,100
รวม		44,930	53,674	45,221	47,765

232

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

26 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	55,424	53,325	24,927	26,175
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12			
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว		(1,223)	(4,078)	(3,371)
ขาดทุนทางภาษีที่สามารถใช้ได้		(4,189)	-	-
	62,351	(5,412)	(4,078)	(3,371)
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	117,775	47,913	20,849	22,804

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

งบการเงินรวม					
2561			2560		
ก่อน		สุทธิจาก	ก่อน		สุทธิจาก
ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
(พันบาท)					
ขาดทุนจากการ					
ประมาณการตามหลัก					
คณิตศาสตร์ประกันภัย					
(10,307)	2,126	(8,181)	(3,093)	963	(2,130)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
2561			2560		
ก่อน		สุทธิจาก	ก่อน		สุทธิจาก
ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
(พันบาท)					
ขาดทุนจากการ					
ประมาณการตามหลัก					
คณิตศาสตร์ประกันภัย					
(4,843)	969	(3,874)	(1,189)	238	(951)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินรวม

	2561		2560	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		1,125,950		1,491,113
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	225,190	20.00	298,223
รายได้ที่ถือเป็นรายได้ทางภาษี		51,496		-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(152,531)		(241,941)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ถือเป็นรายจ่ายได้เพิ่มขึ้น		(12,764)		(13,192)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		3,106		921
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		3,278		3,902
รวม	10.46	117,775	3.21	47,913

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2561		2560	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		223,404		858,325
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	44,681	20.00	171,665
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(20,160)		(144,512)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ถือเป็นรายจ่ายได้เพิ่มขึ้น		(3,915)		(4,703)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		243		354
รวม	9.33	20,849	2.66	22,804

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป



27 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัท ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น กรณีมีผลขาดทุนระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้นำไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นหลังจากระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนด และ
- (ค) ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

งบการเงินรวม						
	2561			2560		
	กิจการ ที่ได้รับ	กิจการ ที่ไม่ได้รับ	รวม	กิจการ ที่ได้รับ	กิจการ ที่ไม่ได้รับ	รวม
	การส่งเสริม	การส่งเสริม		การส่งเสริม	การส่งเสริม	
	(พันบาท)					
ขายและ ให้บริการใน ประเทศ	3,897,374	7,406,533	11,303,907	4,863,431	7,781,821	12,645,252
ขายและ ให้บริการ ต่างประเทศ	1,221,023	71,181	1,292,204	788,652	116,904	905,556
รวมรายได้	5,118,397	7,477,714	12,596,111	5,652,083	7,898,725	13,550,808



28 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 และ 2560 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี โดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ ของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	1,015.26	1,451.69	202.55	835.52
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	187.50	187.50	187.50	187.50
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	5.41	7.74	1.08	4.46

29 เงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมและกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.90 บาทเป็นจำนวนเงิน 168.75 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนมิถุนายน 2561

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 3.40 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 637.50 ล้านบาท ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทได้มีการจ่ายปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เป็นจำนวนเงิน 206.25 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 2.30 บาท รวมเป็นเงิน 431.25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2561

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 206.25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนมิถุนายน 2560

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 2.50 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 468.75 ล้านบาท ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2559 บริษัทได้มีการจ่ายปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เป็นจำนวนเงิน 206.25 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.40 บาท รวมเป็นเงิน 262.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2560

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



30 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัทคือ การรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14) กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำให้แน่ใจว่าดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 30 กันยายน และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



		งบการเงินรวม		
		อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท) รวม
ปี 2561				
หมุนเวียน				
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		2.20 - 2.51	1,700,700	-
รวม			1,700,700	1,700,700
ปี 2560				
หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี		5.82	12,969	-
ไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้		2.20 - 2.51	-	2,000,000
รวม			12,969	2,012,969
		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท) รวม
ปี 2561				
หมุนเวียน				
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		2.20 - 2.51	1,700,700	-
รวม			1,700,700	1,700,700
ปี 2560				
ไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้		2.20 - 2.51	-	2,000,000
รวม			-	2,000,000



ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการทำสัญญาซื้อเครื่องจักร โดยในระหว่างปีกลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากสัญญาดังกล่าว และกลุ่มบริษัทยังมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงไว้ โดยความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศดังกล่าวไม่เป็นสาระสำคัญ ณ วันที่รายงาน

ณ วันที่ 30 กันยายน กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
เงินเยนญี่ปุ่น				
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	-	(63,627)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	-	(63,627)	-	-
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	-	62,910	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	-	(717)	-	-
เงินยูโร				
เจ้าหนี้การค้า	-	(22)	-	-
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	-	(29,546)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	-	(29,568)	-	-
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	-	29,330	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	-	(238)	-	-
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,241	7,030	-	-
ลูกหนี้การค้า	9,872	4,612	-	-
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	2,639	4,994
เจ้าหนี้การค้า	(29)	(257)	-	-
เจ้าหนี้อื่น	(11,447)	(391)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(363)	10,994	2,639	4,994

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
เงินเหรียญสิงคโปร์				
ลูกหนี้การค้า	214	-	-	-
เจ้าหนี้อื่น	(4,989)	(2,922)	-	(239)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(4,775)	(2,922)	-	(239)
เงินริงกิตมาเลเซีย				
ลูกหนี้การค้า	5,947	1,254	-	-
ลูกหนี้อื่น	5,154	-	-	-
เจ้าหนี้อื่น	(67,754)	(22,987)	(44,966)	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(56,653)	(21,733)	(44,966)	-
เงินเหรียญฮ่องกง				
เจ้าหนี้การค้า	-	(51)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	-	(51)	-	-

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อคือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

งบการเงินรวม							
มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม				
หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	ระดับ 1 (ล้านบาท)	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
30 กันยายน 2561							
หนี้สินทางการเงินที่							
ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย							
มูลค่ายุติธรรม							
หุ้นกู้	1,701	-	1,701	-	1,703	-	1,703

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม				
หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
(ล้านบาท)							
30 กันยายน 2561							
หนี้สินทางการเงินที่							
ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย							
มูลค่ายุติธรรม							
หุ้นกู้	1,701	-	1,701	-	1,703	-	1,703

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



	งบการเงินรวม						
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม			
	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	ระดับ 1 (ล้านบาท)	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
30 กันยายน 2560							
หนี้สินทางการเงินที่							
ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย							
มูลค่ายุติธรรม							
หุ้นกู้	-	2,000	2,000	-	2,013	-	2,013
หนี้สินตามสัญญาเช่า							
การเงิน	13	-	13	-	13	-	13
สัญญาซื้อเงินตรา							
ต่างประเทศเป็น							
รายการหนี้สิน	2	-	2	-	2	-	2

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม			
	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
30 กันยายน 2560							
หนี้สินทางการเงินที่							
ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย							
มูลค่ายุติธรรม							
หุ้นกู้	-	2,000	2,000	-	2,013	-	2,013

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ตารางข้างต้นวิเคราะห์การวัดมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นประจำสำหรับหนี้สินทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศถูกประเมินเป็นระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากมีข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง

ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1



เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
หุ้นกู้	อ้างอิงราคาจากนายหน้า
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	วิธีคิดลดกระแสเงินสด

31 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	394,485	36,533	1,070	1,039
อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	133,323	24,500	-	-
รวม	527,808	61,033	1,070	1,039
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น				
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	212,093	174,260	134,174	125,233
หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	170,099	131,689	102,675	105,266
หลังจากห้าปี	4,341	5,036	4,341	5,036
รวม	386,533	310,985	241,190	235,525

สัญญาที่สำคัญภายใต้ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

สัญญาเช่าพื้นที่

บริษัท ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารกับบริษัทในประเทศหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลา
ระหว่างหนึ่งปีถึงยี่สิบสี่ปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2561 ถึงปี 2574 โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่า
เป็นรายเดือนในอัตราคงที่หรืออัตราร้อยละของยอดขายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารกับบริษัท
ในประเทศหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาระหว่างหนึ่งปีถึงสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2561



ถึงปี 2564 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราคงที่หรืออัตราร้อยละของยอดขายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

สัญญาเช่ารถยก

บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่ารถยกและอุปกรณ์กับบริษัทในประเทศหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปีถึงสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2562 ถึงปี 2564 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาเช่าอาคาร โกดังเก็บสินค้า

บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นพื้นที่เก็บสินค้ากับบริษัทในประเทศหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2562 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

งบการเงินรวม งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันอื่นๆ				
สัญญาบริการ	483,478	356,097	311,749	269,739
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	106,553	111,965	-	-
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	29,236	35,350	-	-
สัญญาว่าจ้างโฆษณา	3,769	1,141	-	-
เลตเตอร์ออฟเครดิต	-	92,272	-	-
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	92,240	-	-
อื่นๆ	71,057	5,812	804	1,533
รวม	694,093	694,877	312,553	271,272

สัญญาอื่นๆ

สัญญาว่าจ้างขนส่งสินค้า

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างขนส่งสินค้ากับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อขนส่งสินค้าจากโรงงานผลิตสินค้าไปยังปลายทางที่กำหนด โดยมีอัตราค่าขนส่งสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวได้มีการเปลี่ยนแปลงสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



เป็นระยะเวลาสองปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555 และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาแล้ว คู่สัญญาไม่แจ้งบอกเลิกล่วงหน้า ให้ถือว่าสัญญาต่อออกไปอีกคราวละหนึ่งปี

สัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาสองปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 90 วัน

สัญญาผลิตสินค้า

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาผลิตสินค้าให้กับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีอายุห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2563

32 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติในเรื่องดังต่อไปนี้

- ให้ความเห็นชอบการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 2.80 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 525.00 ล้านบาท ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2561 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.90 บาท เป็นจำนวนเงิน 168.75 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.90 บาท รวมเป็นเงิน 356.25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี 2562
- อนุมัติการเพิ่มทุนชำระแล้วของ Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท จำนวน 600,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 3,300,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ทั้งนี้การเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวจำเป็นต้องดำเนินการเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วของ Oishi International Holdings Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท จำนวน 2,600,000 เหรียญฮ่องกง รวมเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 14,300,000 เหรียญฮ่องกง และ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท จำนวน 450,000 เหรียญสิงคโปร์ รวมเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 2,350,000 เหรียญสิงคโปร์ เพื่อรองรับการชำระเงินค่าหุ้นของ Oishi Myanmar Limited ตามสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทโออิชิ



33 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ซึ่งคาดว่าจะมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท เมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7*	การเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน	2563
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9*	เครื่องมือทางการเงิน	2563
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15	รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	2562
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32*	การแสดงรายการสำหรับเครื่องมือทางการเงิน	2563
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16*	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ	2563
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19*	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน	2563

* มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ให้หลักการโดยรวมในการรับรู้รายได้ ทั้งจำนวนเงินและช่วงเวลาที่รับรู้โดยรายได้จะรับรู้เมื่อ (หรือ ณ ขณะที่) กิจการส่งมอบการควบคุมสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้าด้วยมูลค่าของรายได้ที่กิจการคาดว่าจะได้รับ

(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การด้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง



ขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าและกลุ่มเครื่องมือทางการเงินเป็นครั้งแรกต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

34 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินปี 2561 เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบ ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อสอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2561

	2560		
	งบการเงินรวม		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่ (พันบาท)	หลังจัดประเภทใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน			
ณ วันที่ 30 กันยายน 2560			
สินค้าคงเหลือ	319,248	40,498	359,746
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	85,340	(40,498)	44,842
		-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม
สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2561



สารบัญ



- ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท

- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- เกี่ยวกับบริษัท
- จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- พันธกิจ : การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

- การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐานสากล
- การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของพื้บรโกค
- การจัดหาอย่างยั่งยืน

- จุดมุ่งหมายของเรา : การแบ่งปันคุณค่าจากองค์กรสู่สังคม

- ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
- ความยั่งยืนด้านสังคม

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทำรายงาน
ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปี 2561
ซึ่งเป็นการรายงานข้อมูลในรอบระยะเวลาบัญชี ปี 2561
และจัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์ในแบบหลัก (Core) ของ
กรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (Core Reporting Initiative
(GRI)) ฉบับ GRI Standards ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสาร
ประเด็นความสำคัญทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ซึ่งเป็นข้อมูลที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้ง 3 ด้าน ได้แก่
ด้านเศรษฐกิจ ด้านชุมชนและสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม
โดยมีเจตนารมณ์ต้องการแสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์ แนวทาง
การดำเนินธุรกิจที่มุ่งมั่นในการสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจ
และให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล
ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วน
ทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่เป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนา
และเติบโตร่วมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน



โดยรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในด้านการเงินในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2561 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ญูมิโซย สอบบัญชี จำกัด หรือ KPMG) โดยรายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงไว้ในหน้าที่ 154 ถึงหน้าที่ 246 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2561 โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 ถึงเดือนกันยายน 2561 รวมระยะเวลา 12 เดือน โดยแสดงผลการดำเนินงานไว้ในหัวข้องบการเงินของรายงานประจำปีฉบับนี้ ซึ่งเป็นไปตามรอบระยะเวลาบัญชี โดยขอบเขตการรายงานครอบคลุมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โออิชิ สำหรับในส่วนข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เป็นการรวบรวมข้อมูลจากภาคการผลิตภายในโรงงานอุตสาหกรรมของบริษัทย่อยจำนวน 4 แห่ง ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรมสำหรับผลิตเครื่องดื่มของบริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด จำนวน 3 แห่ง และโรงงานอุตสาหกรรมสำหรับผลิตอาหารของบริษัท โออิชิ ฟู้ดเซอร์วิส จำกัด จำนวน 1 แห่ง

บริษัทจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี 2561 โดยจัดทำขึ้นทั้งภาษาไทยและอังกฤษ รวมถึงมีการเผยแพร่ร่วมกับรายงานประจำปี 2561 ในเว็บไซต์ของบริษัท www.oishigroup.com ในหมวดนักลงทุนสัมพันธ์ด้วย



เกี่ยวกับบริษัท

บริษัทก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2542 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2547 ภายใต้ชื่อ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ใช้ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยคือ OISHI ปัจจุบันกลุ่มบริษัทโออิชิถือเป็นหนึ่งแรงขับเคลื่อนสำคัญในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และกลุ่มธุรกิจอาหาร ภายใต้กลุ่มบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกในองค์กรด้านการค้าและเศรษฐกิจชั้นนำต่าง ๆ อาทิ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นต้น



วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์องค์กร คือ ผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม สไตส์ญี่ปุ่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนรุ่นใหม่

พันธกิจ

- รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจ ทางด้านอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งมั่นสร้างและรักษาความนิยมของผู้บริโภค ในสินค้าของ “โออิชิ” ให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี
- เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับ จากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการผลิต การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ เมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลยุทธ์ในระดับกลุ่มบริษัท

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจตามแผน “วิสัยทัศน์ 2020” อย่างต่อเนื่อง ซึ่งแผนวิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทโออิชิ (“กลุ่มบริษัท”) อันประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ข้อ อันได้แก่

1. การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ (Growth)
2. การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง โดยการนำเสนอสินค้าเพื่อสุขภาพที่เน้นคุณภาพ (Brands)
3. การสร้างความหลากหลาย (Diversity)
4. การขายและกระจายสินค้าที่แข็งแกร่ง (Reach)
5. การสร้างความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)



โดยกลยุทธ์ดังกล่าวเป็นตัวกำหนดทิศทางและวิสัยทัศน์ในภาพรวม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทขับเคลื่อนไปอย่างสอดคล้อง ในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในการประกอบ ธุรกิจในระดับของกลุ่มบริษัทโออิชิซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ดังกล่าวข้างต้น เพื่อสนับสนุนให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายสำคัญ ในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจในอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน

สินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทโออิชิ ประกอบธุรกิจหลัก 2 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจอาหาร และ ธุรกิจเครื่องดื่ม

ธุรกิจอาหาร

บริษัทแบ่งธุรกิจอาหารเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น (Oishi restaurant) บริษัทเริ่มประกอบ ธุรกิจร้านอาหารที่มียอดหลักเป็นความเป็นญี่ปุ่น และพัฒนาธุรกิจ อย่างต่อเนื่อง เพิ่มความหลากหลาย ทั้งบุฟเฟ่ต์ ชาบู ยากินิกุ รวมไปถึงอาหารประเภทราเมน และข้าวหน้าต่าง ๆ ซึ่งให้บริการ ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย โดยปัจจุบันมีจำนวน ร้านอาหารในเครือทั้งหมดกว่า 250 สาขาทั่วประเทศ ภายใต้ชื่อ แปรนต์ต่าง ๆ ดังนี้
 - โออิชิ แกรนด์ : บุฟเฟ่ต์หรูแนวใหม่กับหลากหลายเมนูคิตพิเศษ
 - ชาบูชิ : ทั้งชาบูและซูชิ มากมายล้นสายพานภายใต้คอนเซปต์ Shabushi and So Much More
 - โออิชิ อีทเทอเรียม : ร้านอาหารญี่ปุ่นนิยามใหม่ ที่จำลอง บรรยากาศร้านอาหารสไตล์ “ยาไต” (Yatai) มารวมไว้กับ บุฟเฟ่ต์คุณภาพ พร้อมเมนูและการสั่งอาหารระบบดิจิทัล ที่ทันสมัย
 - โออิชิ บุฟเฟ่ต์ : อาหารญี่ปุ่นขนานแท้ในรูปแบบบุฟเฟ่ต์
 - นิกุยะ : บุฟเฟ่ต์ปิ้งย่างตำรับญี่ปุ่นแท้
 - โออิชิ ราเมน : ราเมนต้นตำรับญี่ปุ่นแท้หลากหลายเมนูและ ประยุกต์รสจัดจ้านตามตำรับไทย
 - คาคาชิ : ร้านข้าวหน้าหลากหลายสไตล์ญี่ปุ่น
 - Hou Yun : ร้านอาหารญี่ปุ่น ระดับพรีเมียม ซึ่งให้บริการแบบสั่ง ตามรายการอาหาร หรือ a la carte โดยมุ่งเน้นการคัดสรร วัตถุดิบชั้นดีและหาทานยากตามฤดูกาลนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น
2. ธุรกิจจัดส่งอาหาร หรือ โออิชิ เดลิเวอรี่ (Oishi Delivery) ซึ่งถือ กำเนิดขึ้นเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการสั่งอาหารสไตล์ญี่ปุ่น ให้ผู้บริโภคได้ร่อยถนถึงบ้าน ผ่าน 2 ช่องทางหลักคือ www.oishidelivery.com และ call center หมายเลขโทรศัพท์ 1773 ซึ่งให้บริการครอบคลุมทั้งพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัดครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย



3. อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน (Oishi packaged food) บริษัท ได้พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน ทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็งที่หลากหลาย อาทิ แซนวิช เกียวซ่า เส้นราเมน และข้าวหน้าต่าง ๆ เพื่อรองรับแนวโน้มการขยายตัวของตลาดอาหารพร้อมทาน และความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่มีไลฟ์สไตล์เร่งรีบ เน้นการรับประทาน อาหารที่สะดวกและรวดเร็ว รวมถึงการขยายสู่ตลาดต่างประเทศ ทั้งภูมิภาคเอเชียและกลุ่มสหภาพยุโรป โดยมีครัวกลางกลุ่มบริษัท โออิชิ ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เป็นศูนย์กลางการผลิต ที่มีมาตรฐานระดับสากลเทียบเท่าระดับสินค้าส่งออก ที่เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก โดยได้รับการรับรองระบบประกันคุณภาพมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) และ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) และระบบ BRC (British Retail Consortium) ซึ่งเป็นระบบคุณภาพด้านความปลอดภัยทางอาหาร ด้วยผลการประเมินระดับดีเยี่ยม (เกรด A) และยังได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสถานประกอบการเพื่อการส่งออกจากกรมประมง ด้วยผลการประเมินระดับดีเยี่ยมเช่นเดียวกัน

ธุรกิจเครื่องดื่ม

กลุ่มบริษัทโออิชิเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชาเขียวพร้อมดื่ม ภายใต้ตราสินค้า "โออิชิ" โดยมีจุดเด่นจากความพิถีพิถันในการผลิต ตั้งแต่กระบวนการคัดสรรวัตถุดิบ ไปจนถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีอันทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อมุ่งเน้นสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดให้กับผู้บริโภค ดังสโลแกนที่ว่า "มีโออิชิ..ชีวิตโออิชิ" โดยแบ่งผลิตภัณฑ์เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

- โออิชิ กรีนที – รสดั้งเดิม รสน้ำผึ้งผสมมะนาว รสชาวนญี่ปุ่น รสสตอร์เบอรี่ รสลิ้นจี่ รสแดงโม รสอุนเคียวโซ รสส้มยูสุ และใหม่ล่าสุด รสนี้เลมอนจี๊ด
- โออิชิ โกสต์ – คาบูเซะจะ สูตรไม่มีน้ำตาล เก็นโมะจะ สูตรไม่มีน้ำตาล และเก็นโมะจะ ดีไลท์ (สูตรหวานน้อย)
- โออิชิ แบล็คที – ชาดำ รสมะนาว
- โออิชิ ชาคูลส์ซ่า – ชาเขียวโซดา รสน้ำผึ้งผสมมะนาว

ปี 2561 (ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561)

รายได้จาก
การขายและให้บริการ

12,596

ล้านบาท

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ



1,059

ล้านบาท



จำนวนพนักงาน

8,700

คน

อัตราส่วนหนี้สิน
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

0.6 เท่า

อัตราผลตอบแทน
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

17.4%

256 พลการดำเนินงานทางธุรกิจ

บริษัท โอลิอัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

รายได้รวม
(ประจำปี)

13,580

ล้านบาท

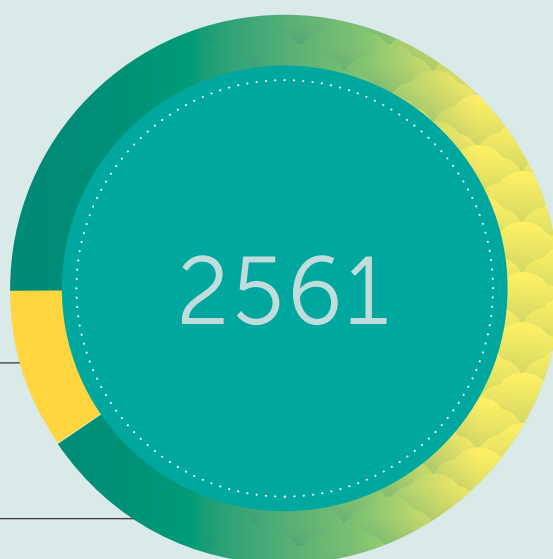
ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561
ระยะเวลา 12 เดือน

สัดส่วนรายได้ต่างประเทศ

9.6%

สัดส่วนรายได้ในประเทศ

90.4%



รายได้รวม
(ประจำปี)

13,677

ล้านบาท

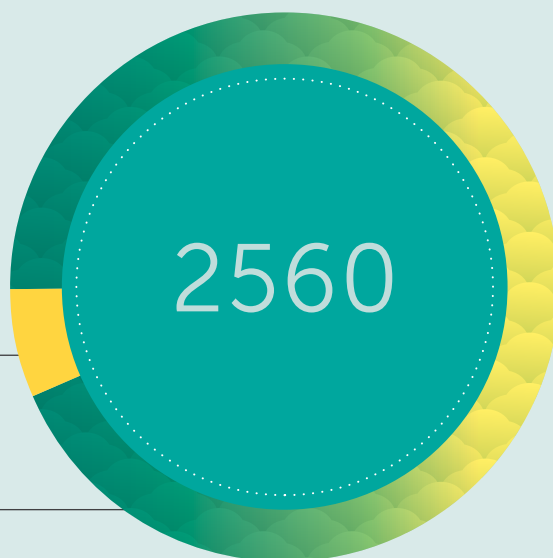
ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560
ระยะเวลา 12 เดือน

สัดส่วนรายได้ต่างประเทศ

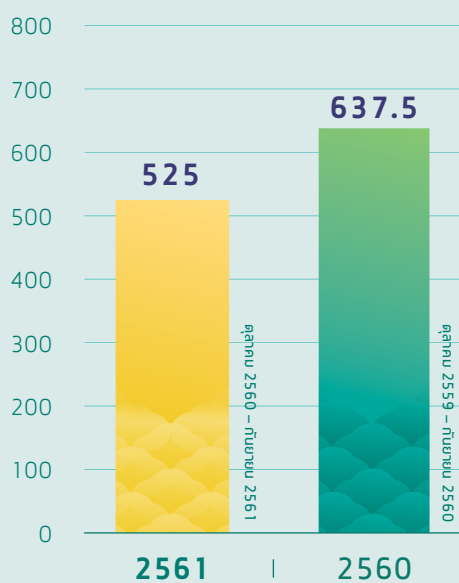
6.6%

สัดส่วนรายได้ในประเทศ

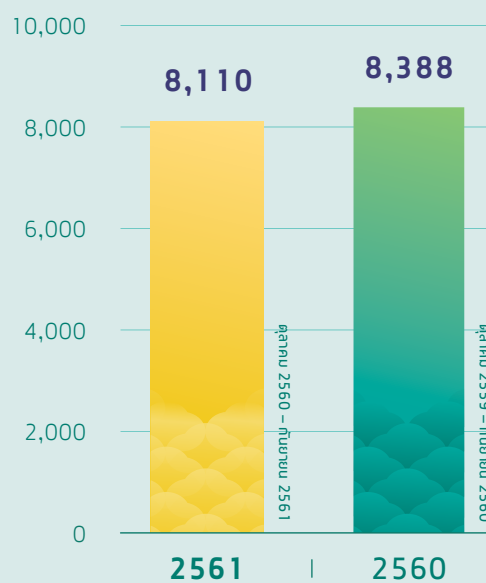
93.4%



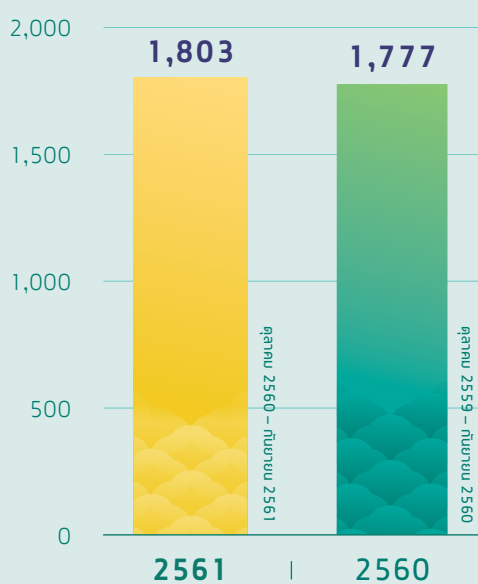
เงินปันผลประจำปี
(ล้านบาท)



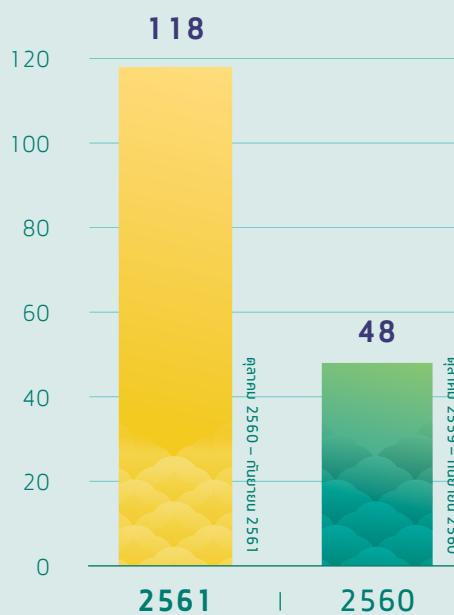
ต้นทุนการขาย
(ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน
(ล้านบาท)



ภาษีเงินได้นิติบุคคล
(ล้านบาท)





การบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นประเด็นสำคัญหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทโออิชิดำเนินธุรกิจประสบผลสำเร็จได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน กลุ่มบริษัทโออิชิ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าในระหว่างกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร ให้มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำโดยเริ่มตั้งแต่ในกระบวนการจัดซื้อจัดหา การผลิต การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ การกระจายสินค้า การตลาดและการขาย และการให้บริการ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและส่งเสริมห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทโออิชิให้ต่อเนื่องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่าของคู่ค้า ลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อสามารถบรรลุผลสำเร็จร่วมกันในการสร้างผลกระทบในเชิงบวกต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและประเทศชาติในวงกว้างต่อไป

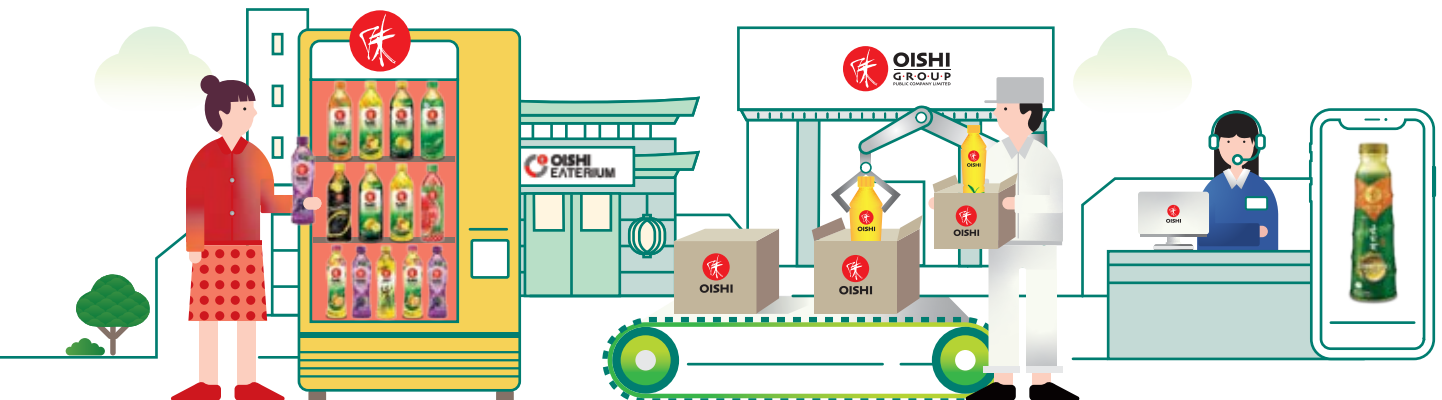
1. การจัดซื้อจัดหา

กลุ่มบริษัทโออิชิให้ความสำคัญกับการจัดให้มีระบบและกระบวนการจัดซื้อจัดหาที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส เป็นธรรม และมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในกระบวนการเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ ขณะเดียวกันยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานของคู่ค้าให้เกิดการพัฒนาตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้นำกลไกการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการมาใช้ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงคู่ค้า ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบไปจนถึงคัดกรองคู่ค้า และตรวจสอบผลงานให้เป็นไปตามมาตรฐานและกระบวนการจัดการที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้นับถือว่าสินค้าและบริการที่ส่งถึงมือผู้บริโภคนั้นมีคุณภาพและปลอดภัย นอกเหนือจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิ ยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญในการคัดเลือกว่าวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้ประกอบการและเกษตรกรภายในประเทศ รวมถึงมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและเกษตรกรทั้งทางตรงและทางอ้อม

อย่างต่อเนื่องควบคู่กันไปด้วย อาทิ การเลือกใช้วัตถุดิบในชาติที่มีคุณภาพสูงจากเกษตรกรในประเทศ การใช้ผลิตภัณฑ์จากฟู้ดประกอบการในโครงการประชารัฐ และการให้ความรู้และร่วมพัฒนาระบบการผลิตแก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นในหลากหลายโครงการ เป็นต้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้และสร้างการเติบโตแก่ชุมชนเกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่น รวมถึงพิจารณาทำสัญญาระยะยาวเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ และสร้างความยั่งยืนด้านรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรดังกล่าวอีกด้วย รวมถึงกลุ่มบริษัทโออิชิมีนโยบายชัดเจนที่จะไม่สนับสนุนและไม่ทำธุรกรรมกับผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับ การทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การค้ามนุษย์ และการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบอีกด้วย

2. การผลิต

ระบบการผลิตของกลุ่มบริษัทแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ครัวกลาง สำหรับผลิตอาหาร และ โรงงานอุตสาหกรรมสำหรับผลิตเครื่องดื่มโออิชิ ด้วยนวัตกรรมการผลิตและบรรจุแบบปลอดเชื้อ Cold Aseptic Filling หรือ CAF โดยบริษัทให้ความสำคัญและใส่ใจในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ทั้งในเรื่องการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยในการผลิต การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เช่น ทรัพยากรน้ำ และพลังงานให้คุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดโดยไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานการจัดการต่าง ๆ ตามหลักสากล เช่น มาตรฐาน ISO 9001 : 2015 GMP และ HACCP อีกทั้งยังมีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทโออิชิเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงสุด และที่สำคัญคือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง



04

การตลาดและการขาย

05

การบริหารจัดการ บรรจุภัณฑ์

06

การให้บริการลูกค้า

3. การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์

ด้วยความเชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ที่ได้นอกจากจะทำหน้าที่ปกป้องผลิตภัณฑ์และมีรูปลักษณ์สวยงามแล้ว ยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงใช้กระบวนการผลิตเครื่องดื่มแบบ Cold Aseptic Filling ที่ช่วยลดปริมาณพลาสติก ขณะที่โรงงานผลิตอาหารก็ลดการใช้พลาสติกเช่นกัน โดยในกระบวนการผลิตเกี่ยวข้อง มีการปรับเปลี่ยนวัสดุที่ใช้ในกระบวนการผลิตจากถาดพลาสติกมาเป็นถาดสแตนเลสแทน ซึ่งแข็งแรง ทนทาน ยืดอายุการใช้งานได้นานกว่า รวมทั้งปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องที่เป็นพลาสติกให้บางลง เพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติกซึ่งส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

4. การกระจายสินค้า

กลุ่มบริษัทโออิชิให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการ และวางแผนการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพด้วยช่องทางการกระจายสินค้าที่แข็งแกร่งและครอบคลุม ทำให้กระบวนการจัดส่งสินค้าจากแหล่งผลิตไปถึงจุดหมายปลายทางในแหล่งของผู้บริโภคได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยสามารถรักษาคุณภาพของสินค้าพร้อมกับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้าและบริษัทได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิยังได้ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากระบบการขนส่ง จึงนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและการวางแผนการกระจายสินค้า เช่น การอบรม พนักงานขับรถและควบคุมเพื่อสร้างวินัย การขับข้อย่างปลอดภัยให้แก่พนักงานขับรถ การบริหารการใช้พลังงานเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับคือ บริษัทสามารถควบคุมและจัดการผลกระทบด้านต่าง ๆ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เป็นอย่างดี

5. การตลาดและการขาย

กลุ่มบริษัทโออิชิส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ ผ่านเครือข่ายที่แข็งแกร่งภายใต้กลุ่มบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และมุ่งเน้นการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับคู่ค้ารวมถึงใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่องานและสังคม ไม่ว่าจะเป็นการใช้ฉลากผลิตภัณฑ์ที่ระบุรายละเอียดทางโภชนาการ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค

6. การให้บริการลูกค้า

กลุ่มบริษัทโออิชิให้ความสำคัญกับการส่งมอบการบริการที่ดีและเป็นเลิศด้วยมุ่งหวังให้ลูกค้าและพวกรู้จักได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุด รวมถึงจัดให้มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนในหลากหลายช่องทาง ทั้งระบบ Call Center Social Media และการทำแบบสอบถามผ่านสแกน QR Code จากท้ายใบเสร็จรับเงิน (สำหรับธุรกิจร้านอาหาร) ด้วยตระหนักถึงเสียงของพวกรู้จัก ซึ่งถือเป็นข้อมูลสำคัญอย่างยิ่งในการนำมาปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อให้ตรงต่อความต้องการของพวกรู้จัก ก้นต่อการแข่งขันทางธุรกิจและกระแสสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ในกรณีที่มี “ข้อร้องเรียน” ข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งตรงมายังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ดำเนินการแก้ไข โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อร้องเรียนที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามของลูกค้าผ่านสแกน QR Code จะมีความสดใหม่เป็นปัจจุบัน เนื่องจาก QR Code ดังกล่าวจะมีอายุเพียง 7 วันหลังจากลูกค้าใช้บริการเท่านั้น จึงเอื้อต่อการที่หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบโดยตรงจะเข้าไปดูแลและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันต่อสถานการณ์อีกด้วย

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภค สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร “ผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนรุ่นใหม่” โดยมีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากลต่าง ๆ อาทิ ระบบการผลิตเครื่องดื่มที่ได้มาตรฐานระดับโลก โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตและบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ Cold Aseptic Filling การได้รับการรับรองระบบประกันคุณภาพ GMP – HACCP – ISO 9001:2015 เป็นต้น อีกทั้งรางวัลการันตีความเป็นแบรนด์คุณภาพมากมาย เช่น รางวัล ออ.ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และรางวัล The Food Safety จากกระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทโออิชิยังคำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อชัดเจนและเห็นผลเป็นรูปธรรม โดยในปีที่ผ่านมาสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง น้ำ และพลาสติกได้เป็นอย่างมาก รวมถึงได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อควบคุมและลดการปล่อยมลพิษเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันบริษัทยังมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม ภายใต้โครงการ “ให้” และ “อ้อมจูง” ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องในรูปแบบการให้ความช่วยเหลือและมอบประสบการณ์พิเศษแก่ผู้ยากไร้และด้อยโอกาสทางสังคม รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาของเยาวชน เพื่อเป็นรากฐานและกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไปในอนาคต



สินค้าคุณภาพ

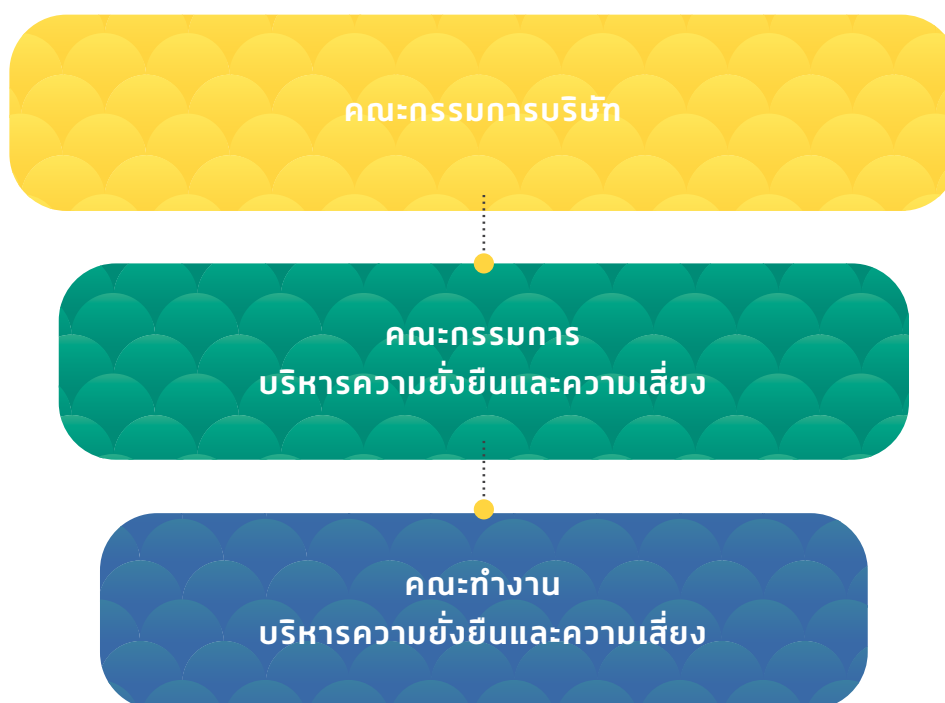


รับผิดชอบต่อผู้บริโภค



รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงไออีซี



คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

โครงสร้าง

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทตามจำนวนที่เหมาะสม โดยมีกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเป็นกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าครอบคลุมความรับผิดชอบในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไออีซีทั้งหมด

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ

- กำหนดนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไออีซี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- กำหนดกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กลยุทธ์และทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไออีซี ซึ่งกลยุทธ์และกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะต้องสามารถระบุวิเคราะห์ ประเมิน ตอบสนอง และติดตามกระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่สำคัญทั้งหมดของกลุ่มบริษัทไออีซีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดระดับเบี่ยงเบนของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of risk tolerance) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of acceptable risk) ในมิติต่าง ๆ ของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทั้งในระดับองค์กรและระดับกลุ่มธุรกิจ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- กำกับดูแลฝ่ายบริหารในด้านการออกแบบ การลงมือปฏิบัติและการติดตามพลระบบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- แต่งตั้งคณะทำงานจากบุคลากรภายในองค์กรและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับคณะทำงานเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส
- จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมและกลยุทธ์การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไออีซี เผยแพร่ไว้ในรายงานประจำปี (Annual Report) และรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Report) ของบริษัทตามความเหมาะสม

คณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

โครงสร้างคณะทำงานประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการ เป็นประธาน โดยมีตัวแทนจากส่วนงานต่าง ๆ รวมถึงรองกรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และผู้อำนวยการในแต่ละส่วนงานร่วมเป็นกรรมการคณะทำงาน

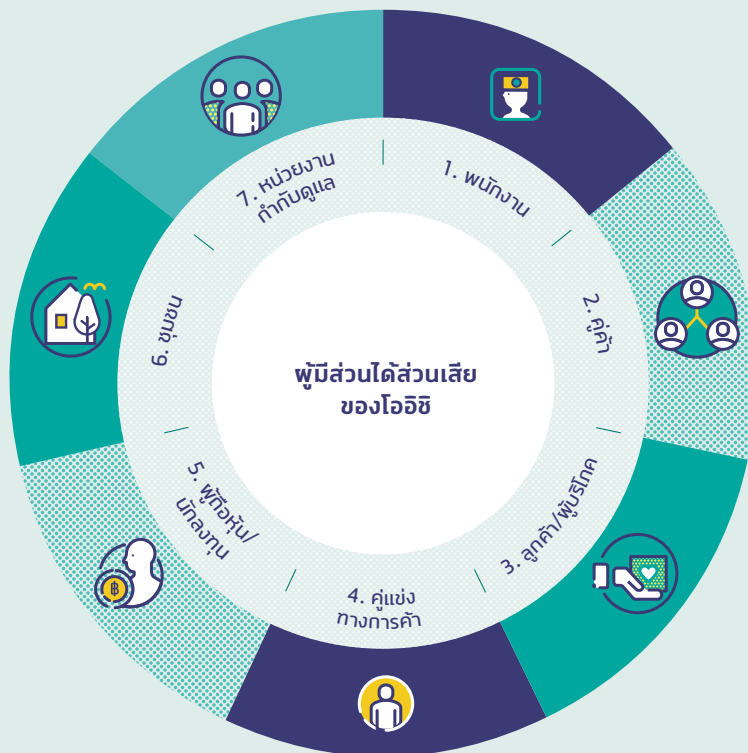
ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ

- ทำหน้าที่กำหนดโครงสร้างและรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง
- ทำหน้าที่พิจารณา ควบคุม ดูแล สนับสนุน และติดตามงานด้านการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของแต่ละส่วนงาน
- ทำหน้าที่รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มบริษัทโออีซีดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงการให้ความสำคัญกับการเคารพในสิทธิ และปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และเพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับทุกหน่วยงานและพนักงานทุกระดับ รวมถึงป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทโออีซีจึงได้วิเคราะห์และระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางในการสื่อสารและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรับฟังความต้องการความคิดเห็น ข้อกังวล และข้อเสนอแนะต่าง ๆ โดยที่ความถี่ของการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มแตกต่างกันไปตามแผนการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลเหล่านี้จึงเป็นประโยชน์ในการนำมาบูรณาการเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

บริษัทจำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักออกเป็น 7 กลุ่ม ดังนี้










กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7 กลุ่ม

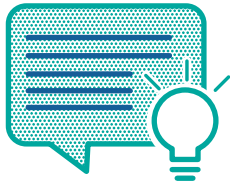
ประกอบด้วย

1. พนักงาน 2. คู่ค้า 3. ลูกค้า/พันธมิตร 4. คู่แข่งทางการค้า 5. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน 6. ชุมชน 7. หน่วยงานกำกับดูแล

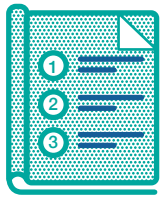
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	บทความ
<p>พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารภายในกับพนักงาน (Internal Communications) เฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fanpage) การประชุมประจำไตรมาส (Town hall Meeting) ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส 	<ul style="list-style-type: none"> คัดเลือกและว่าจ้างอย่างเหมาะสมและไม่เลือกปฏิบัติ กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสมเป็นธรรมอย่างทั่วถึง ส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน การจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม พัฒนาทักษะและศักยภาพให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ 16. บุคลากรและนโยบายในการพัฒนาพนักงาน และหัวข้อ 27. รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของรายงานประจำปีฉบับนี้
<p>ลูกค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมร่วมกับลูกค้า การสนับสนุนและพัฒนาลูกค้า ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส 	<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการจัดซื้อจัดหาที่ชัดเจนและเหมาะสม ความรับผิดชอบต่อสังคม การป้องกันทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดหาอย่างยั่งยืน (Responsible Sourcing) ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม หัวข้อ 6.6.1 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ ของรายงานประจำปีฉบับนี้
<p>ลูกค้า/ผู้บริโภค</p> 	<ul style="list-style-type: none"> งานนิทรรศการ งานแสดงสินค้าและสัมมนาประจำปี การรับเรื่องร้องเรียนลูกค้าผ่านหน่วยงาน call center การรับฟังข้อเสนอ ความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่มาใช้บริการภายในร้านอาหารผ่านการทำแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็น หรือ สแกน QR Code จากภายในเสิร์ฟรับเงิน การติดตามข้อร้องเรียนจากลูกค้าและการวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงของปัญหา 	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค ราคาสินค้าที่เป็นธรรมและเหมาะสม การรับผิดชอบต่อผู้บริโภคของผู้บริโภค การประกอบการค้าที่ยืดหยุ่นและตรงตามความต้องการของสภาะตลาด คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า การให้บริการและนำเสนอสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ความรับผิดชอบต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมสุขภาพความปลอดภัยของผู้บริโภค (Consumer Health, Safety and Well-Being) การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Governance, Risk and Compliance)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	บทรายงาน
<p>คู่แข่งทางการค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขาย การสื่อสารประชาสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล และปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าด้วยความเป็นธรรม ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการใด ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ 27. รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของรายงานประจำปีฉบับนี้
<p>ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมผู้ถือหุ้น การเปิดเผยผลการดำเนินงานรายไตรมาส การแถลงผลประกอบการรายปี การเชิญนักลงทุนเข้า เยี่ยมชมกระบวนการผลิต การจัดให้มีช่องทางทางการรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ สร้างการเติบโตและศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจที่ดี ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลทั้งในด้านข้อมูลผลประกอบการ การให้ข้อมูลด้านธุรกิจของบริษัท และรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Governance, Risk and Compliance) หัวข้อ 27. รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของรายงานประจำปีฉบับนี้
<p>ชุมชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน การประชุมร่วมกับตัวแทนชุมชน พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ อันนำไปสู่การเสริมสร้างการเติบโตให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน การจ้างงาน ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน การสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน การส่งเสริมด้านสุขอนามัยที่ดีให้กับชุมชน การส่งเสริมการต่อต้านยาเสพติดร่วมกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ความยั่งยืนด้านสังคมและชุมชน หัวข้อ 27. รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของรายงานประจำปีฉบับนี้
<p>หน่วยงานกำกับดูแล</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย ศึกษา กฎหมาย และดูแลการดำเนินงานทุกด้านให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย การเข้าร่วมประชุม สัมมนา แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับทางราชการหรือหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการภาษีที่โปร่งใส การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม การโฆษณาและการขายอย่างมีจริยธรรมและเหมาะสม การใช้แรงงานอย่างถูกต้องกฎหมาย การเคารพสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ศึกษากฎหมาย และดูแลการดำเนินงานทุกด้านให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Governance, Risk and Compliance) การส่งเสริมสุขภาพความปลอดภัยของผู้บริโภค (Consumer Health, Safety and Well-Being) หัวข้อ 27. รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของรายงานประจำปีฉบับนี้



การกำหนดประเด็น



การจัดลำดับความสำคัญ



การทวนสอบ



การกำหนดขอบเขตการรายงาน



การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

1. การกำหนดประเด็น

บริษัท คัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจโดยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญจากสายงานธุรกิจทุกสายงาน ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาแนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรอีกด้วย

2. การจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทนำประเด็นที่ได้จากขั้นตอนการกำหนดประเด็นมาจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในด้านความสำคัญและความสนใจที่มีต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อกลั่นกรองประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร

3. การทวนสอบ

คณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของบริษัท ได้ดำเนินการทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อพิจารณาเห็นชอบ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณายืนยันและอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

4. การกำหนดขอบเขตการรายงาน

บริษัทกำหนดขอบเขตการรายงานประเด็นสำคัญต่าง ๆ โดยรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าวมากที่สุด

5. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง


กลุ่มบริษัทไออีซีมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องโดยนำมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อประเด็นสำคัญ รวมถึงข้อเสนอแนะ มาใช้ในการพัฒนาแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อไป

สาระสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของโออีซี



ด้านเศรษฐกิจ

- นวัตกรรม
- การบริหารจัดการบรรจุกัมภ์
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน



ด้านสิ่งแวดล้อม

- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การบริหารจัดการน้ำ
- การจัดการของเสีย



ด้านสังคม

- การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพืชรโทค
- ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการ
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อสร้างคุณค่าสู่สังคม
- การส่งเสริมด้านการศึกษา

ตารางแผนภูมิความเสี่ยงของโออีซี

โอกาส/ความถี่ในการเกิดเหตุการณ์

ระดับ	ผลกระทบ	1	2	3	4	5
	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	ค่อนข้างมาก	มาก	
5		M 5	M 10	E 15	E 20	E 25
4		M 4	H 8	H 12	E 16	E 20
3		L 3	M 6	M 9	H 12	E 15
2		L 2	M 4	M 6	H 8	H 10
1		L 1	L 2	L 3	M 4	M 5

Severity (S)

มาตรการตอบสนองความเสี่ยง

ระดับความเสี่ยง	มาตรการ
สูงมาก (E)	มาตรการการปฏิบัติเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงนั้นทันที
สูง (H)	ผู้บริหารระดับสูงต้องให้ความสนใจหรือความสำคัญ
ปานกลาง (M)	ต้องมีระบุนหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่ฝ่ายจัดการ (ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผู้อำนวยการสำนัก)
ต่ำ (L)	บริหารจัดการโดยวิธีการปฏิบัติงานประจำ

สรุปประเด็นสำคัญในการรายงาน

ขอบเขตของผลกระทบ

		ภายในบริษัท		ภายนอกบริษัท				
บท	ประเด็นสาระสำคัญ	บริษัท	พนักงาน	คู่ค้า	ลูกค้า/ ผู้บริโภค	ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน	ชุมชน	หน่วยงาน กำกับดูแล
การกำกับดูแลความเสี่ยง และการปฏิบัติตาม ข้อกำหนด	การกำกับดูแลองค์กร และจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●
นวัตกรรม	นวัตกรรม	●	●		●			
การส่งเสริมสุขภาพและ ความปลอดภัยของ ผู้บริโภค	การดูแลสุขภาพและ ความปลอดภัยของ ผู้บริโภค	●	●	●	●			●
	ฉลากผลิตภัณฑ์ และการตลาด	●	●	●	●			●
	ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อ สุขภาพและมีคุณค่า ทางโภชนาการ	●	●	●	●			●
การบริโภคอย่าง มีความรับผิดชอบ	การบริโภค อย่างมีความรับผิดชอบ	●	●	●	●			●
การจัดหาอย่างยั่งยืน	การบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน	●	●	●				
ความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม	การใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●				●
	การบริหารจัดการ บรรจุภัณฑ์	●	●	●				
	การบริหารจัดการน้ำ	●	●				●	●
	การจัดการของเสีย	●	●				●	●
ความยั่งยืน ด้านสังคม	การส่งเสริมคุณภาพชีวิต ที่ดีต่อชุมชนและสังคม	●	●				●	

1. รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจ ทางด้านอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งมั่นสร้างและรักษาความนิยมของพุบริโกค ในสินค้าของ “โออิชิ” ให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี
2. เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับ จากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ เมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
5. ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ของพหุมีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี รับผิดชอบต่อพุบริโกคและสังคม โดยยึดมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ปลอดภัยต่อพุบริโกค สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร “ผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนรุ่นใหม่” พร้อมมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและรักษาความนิยมของพุบริโกคในสินค้าของ “โออิชิ” ให้ต่อเนื่อง และคำนึงถึงประโยชน์ของพหุมีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน



การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ



กลุ่มบริษัทไออีซี ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ โปร่งใส เป็นธรรม คงไว้ซึ่งจริยธรรม โดยยึดมั่นปฏิบัติภายใต้กรอบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำกับดูแลเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการปรับปรุงประสิทธิภาพขององค์กร ซึ่งเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำกับดูแลทำให้เกิดโครงสร้างที่สำคัญ ซึ่งเป็นกลไกในการกำหนดวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจ และการกำหนดวิธีที่จะบรรลุวัตถุประสงค์เหล่านั้น รวมถึงการสอดส่องดูแลผลการปฏิบัติงาน

การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร

บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสะท้อนถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมและตรวจสอบได้ รวมถึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มั่นนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ด. และ ตลาด. ซึ่งอ้างอิงหลักการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) ที่ประกอบด้วย 5 หมวดหลัก ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ รวมถึงจัดให้มีจรรยาบรรณไออีซีกรุ๊ป เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ซึ่งได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับไออีซี หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้ประสบความสำเร็จ ต้องได้รับความร่วมมือและยึดถือปฏิบัติร่วมกันทั้งองค์กร จึงกำหนดเป็นแนวนโยบายให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจัดให้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และมีการติดตามผลการปฏิบัติงานในด้านการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอันจะสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมให้บริษัทพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

จากความมุ่งมั่น ทุ่มเทในการดำเนินการตามเจตนารมณ์ในการพัฒนา และยกระดับการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทได้รับคะแนนตามผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2561 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (“IOD”) ในระดับ “ดีเลิศ” เป็นปีแรก ซึ่งถือเป็นความสำเร็จและความภาคภูมิใจที่สำคัญหนึ่งขององค์กร สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2561 ได้แสดงไว้ในรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 134- 152 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และคำนึงถึงประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยปฏิบัติตามต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ซึ่งไม่เพียงแต่ปฏิบัติตามถูกต้องตามข้อกำหนดของกฎหมายเท่านั้น แต่ยังปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลมีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการเปิดเผยและรับฟังข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเพียงพอ เท่าเทียม เหมาะสม และทันต่อเหตุการณ์ รวมถึงหลีกเลี่ยงการดำเนินการอันอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์ในการแข่งขันทางธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยบริษัทตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะส่งเสริมและเกื้อกูลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทประสบความสำเร็จ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทไออีซีมีนโยบายที่ชัดเจนและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต การให้สินบนหรือคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใด ๆ และให้ความร่วมมือหรือเข้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามความเหมาะสม พร้อมกันนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หรือใช้ประโยชน์จากการบริจาค และการทำสาธารณกุศลไปเพื่อประโยชน์หรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเด็ดขาด นอกจากนี้ เพื่อเป็นการ

เน้นย้ำเจตนารมณ์และนโยบายของบริษัทในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้ออกประกาศเรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตและการจ่ายเงินรางวัลแก่ผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาทเลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสและเอื้อประโยชน์ต่อการกระทำผิดทุจริตต่อหน้าที่ อันอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบและความเสียหายอย่างร้ายแรงได้

บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินการด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบ และการติดตาม ประเมินและกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีการรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญไปยังคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาสอีกด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิได้กำหนดแนวทางการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดให้มีหลักสูตรการอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่ผู้บริหารและพนักงาน ครอบคลุมทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่ โรงงานและร้านอาหาร เพื่อรณรงค์และปลูกจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
2. บริษัทมุ่งมั่นปลูกฝัง สื่อสาร ทำความเข้าใจ และกำหนดให้พนักงานและผู้บริหารปฏิบัติตามจรรยาบรรณและนโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
3. หากบริษัทตรวจพบการทุจริต บริษัทจะดำเนินการขั้นเด็ดขาดทันที
4. บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบการทุจริตภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ รวมถึงสนับสนุนหน่วยงานตรวจสอบภายใน และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและดำเนินการใด ๆ อันเป็นการตรวจสอบและป้องกันการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน
5. สื่อสารกับคู่ค้าถึงเจตนารมณ์และนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต การให้สินบนหรือคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใด ๆ

การแจ้งเบาะแสหรือการร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีมาตรการกำกับดูแลและช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายซึ่งรวมถึงพนักงานในการแจ้งเบาะแส หรือการร้องเรียน การกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน การละเมิดสิทธิหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่องต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยเปิดเผยช่องทางผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.oishigroup.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิได้กำหนดแนวทางในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน โดยถือว่าข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเป็นความลับ และบริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน เว้นแต่ เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงจัดให้มีระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 (“ระเบียบการรับเรื่องร้องเรียน”) เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสดังกล่าวของบริษัทโออิชิมีแบบแผนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว และมีมาตรฐานสากลทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงพนักงานว่าจะได้รับการป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้ง ให้อภัยหรือปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมอันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้เบาะแสดังกล่าวแก่กลุ่มบริษัทโออิชิ เว้นแต่ การกระทำความผิดกล่าวได้กระทำโดยไม่รู้ตัวหรือมีเจตนามุ่งร้ายทำลายบริษัทหรือบุคคลอื่น หรือผิดกฎหมายหรือระเบียบวินัยของบริษัท

พร้อมกันนี้ คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสดังกล่าวเข้ามาตามช่องทางดังกล่าวข้างต้น รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน

ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในการคัดกรอง บริหารจัดการและตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแส หากมีมูลความจริงจะนำเสนอผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา แนะนำแนวทางการแก้ไขหรือรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยภายหลังการพิจารณาดำเนินการ แก้ไข ปรับปรุงตามข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับมาแล้ว บริษัทจะแจ้งการดำเนินการให้ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนที่บริษัทสามารถติดต่อได้ทราบตามขั้นตอนและภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

ทั้งนี้ หากมีกรณีที่เกี่ยวข้องกับการให้เบาะแสดังกล่าวด้วยเจตนาที่ดี ปราศจากการมุ่งร้ายทำลายชื่อเสียงของบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และบริษัทถูกศาลพิจารณาแล้วว่าได้ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของบุคคลนั้นจริง บุคคลนั้นย่อมมีสิทธิที่จะได้รับการชดเชยจากบริษัทตามความเหมาะสม พอสมควรแก่เหตุ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

การเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างของประชากร

ความเสี่ยงและผลกระทบ	การบริหารจัดการ
<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสนใจในเรื่องสุขภาพมากขึ้น รวมทั้งสังคมผู้สูงอายุมีอัตราส่วนสูงขึ้น ถือเป็นความเสี่ยงหากบริษัทไม่สามารถเปลี่ยนแปลงหรือปรับตัวตามพฤติกรรมและ/หรือความต้องการผู้บริโภค การเกิดพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าและบริการที่หลากหลาย มีคุณภาพหรือมาตรฐานสูงขึ้น และเป็นนวัตกรรมใหม่ของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลางขึ้นไป รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในเมืองใหญ่ ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถตอบสนองได้ทันทั่วทั้งก่อให้เกิดการเสียโอกาส/ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและ/หรือการเป็นผู้นำตลาด การเพิ่มความเข้มงวดของกฎหมาย ระเบียบกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุปโภคบริโภค หรือสินค้าที่มีผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งมีผลเกี่ยวเนื่องกับความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท การถูกลงโทษและค่าปรับ 	<ul style="list-style-type: none"> การคิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพตามนโยบายด้านสุขภาพและโภชนาการ การพัฒนาและลงทุนในธุรกิจอาหารในรูปแบบร้านอาหารที่หลากหลายสามารถเข้าถึงลูกค้าได้หลายกลุ่ม เพื่อขยายธุรกิจโดยรวมและสนับสนุนธุรกิจเครื่องดื่ม การดำเนินงานของ “ครัวกลาง” (Central Kitchen) เพื่อบริหารจัดการตั้งแต่การจัดซื้อและการใช้วัตถุดิบของธุรกิจอาหาร รวมถึงการลดปริมาณและการจัดการของเสียจากอาหาร การออกแบบและพัฒนาและบรรจุภัณฑ์ที่สื่อสารถึงข้อมูลและคุณค่าทางโภชนาการของเครื่องดื่มและอาหารของบริษัท การสื่อสารหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าผ่านระบบเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้บริโภคและเข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมาย

การละเมิดกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย

บริษัทยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ อย่างเคร่งครัดทั้งต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากรและบัญชี รวมทั้งกฎ ระเบียบ และประกาศต่าง ๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทด้วย รวมถึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดด้วยเช่นเดียวกัน โดยหากมีการละเมิดกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับใด ๆ รวมถึง จรรยาบรรณ สิทธิมนุษยชน ทรพียสันทาปัญญาในสถานประกอบการ บริษัทจะใช้มาตรการจัดการที่เหมาะสมเพื่อหยุดการละเมิดนั้นในทันที

ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารจัดการ

บริษัทมุ่งเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการวางแผนจัดการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส ดังนี้

การเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงและผลกระทบ	การบริหารจัดการ
<ul style="list-style-type: none">• ความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหามลพิษของน้ำ• วิกฤติน้ำ อาหาร และพลังงานซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขาย และการขนส่งสินค้า• ความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงของปริมาณและราคาของสินค้าทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าของบริษัท• การเกิดภัยธรรมชาติซึ่งจะสามารถส่งผลกระทบและสร้างความเสียหายแก่บริษัทได้ เช่น การเกิดอุทกภัย	<ul style="list-style-type: none">• ทุกกลุ่มธุรกิจต้องปฏิบัติตามแนวทางดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำขององค์กรอย่างเคร่งครัด เช่น การใช้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้หลัก 3 Rs (Reduce, Reuse, Recycle) การสำรองน้ำให้เพียงพอเพื่อใช้ในการผลิต การเข้าร่วมโครงการ Water Footprint รวมถึงโครงการ Carbon Footprint ระดับองค์กรและผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและประหยัดพลังงานในการบำบัด และทำจัดน้ำเสียของโรงงานรวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาการผลิตพลังงานทางเลือกต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในโรงงาน• การใช้เทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรที่ทันสมัยและประหยัดพลังงาน เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งช่วยลดการสร้างผลกระทบในทางลบกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงได้ประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจในการลดค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนการผลิต รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิตอีกด้วย• การส่งเสริมการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต กระบวนการขนส่ง รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ตราสินค้า• การบริหารจัดการตามแนวทางปฏิบัติของคู่ค้าในเรื่องสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ถ้ามี)• การวิเคราะห์และติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาและปริมาณของวัตถุดิบหลักอย่างต่อเนื่อง เพื่อการจัดการและเพิ่มห่วงโซ่คุณค่า• การกำหนดแนวทางและพัฒนาระบบการจัดซื้อสินค้า• การกระจายโรงงานการผลิตไปตั้งอยู่ในจังหวัดต่างๆ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีทำเลที่ตั้งสูง และมีการคมนาคมสะดวก จึงน่าจะปลอดภัยและไม่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ตลอดจนมีการกำหนดแผนสำรองฉุกเฉินเมื่อเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการเพิ่มขึ้นของการพึ่งพาอาศัยเทคโนโลยีโดยเฉพาะโลกไซเบอร์

ความเสี่ยงและผลกระทบ	การบริหารจัดการ
<ul style="list-style-type: none"> ภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security Attacks) ซึ่งมีผลต่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และความพร้อมใช้ของระบบในการปฏิบัติงาน การรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เช่น แผนธุรกิจ ข้อมูลการขาย ผลประกอบการ ข้อมูลลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งมีผลต่อการสูญเสียชื่อเสียงขององค์กร การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดให้มีนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาระบบงานที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการประกอบกิจการ ทั้งวงจรห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะในการจัดซื้อจัดหา การขนส่ง และการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ ไปยังผู้บริโภคคนสุดท้าย การกำกับดูแล การระบุ และการแก้ไขภัยคุกคามด้านไซเบอร์ และกิจกรรมภายในที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ที่น่าสงสัย การอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการและการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศแก่พนักงาน การสร้างระบบป้องกันความปลอดภัย ตั้งแต่ระบบเครือข่ายจนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ การกำหนดสิทธิการใช้งานระบบต่าง ๆ ของพนักงาน เพื่อจำแนกชั้นความลับและการจัดการข้อมูล การมีศูนย์ข้อมูล (Data Center) และการสำรองข้อมูลที่สำคัญ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาใช้งานได้ เมื่อระบบหลักมีปัญหา

นอกจากนี้ บริษัทได้ประเมินและกำหนดแนวทางบริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงหลักต่าง ๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ โดยรายละเอียดปรากฏในหัวข้อ 8. ปัจจัยความเสี่ยง หน้า 45 ถึง หน้า 49 อีกด้วย



บริษัทไม่หยุดยั้งในเรื่องการนำเทคโนโลยีมาสร้างสรรค์นวัตกรรมต่าง ๆ โดยบริษัทมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้เกิดความหลากหลายในเชิงธุรกิจ เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจสูงสุดกับผู้บริโภค ขณะเดียวกันยังช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพในกระบวนการผลิตและการให้บริการแก่ลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

นวัตกรรมด้านกระบวนการ

บริษัทคิดค้นนวัตกรรมด้านการผลิตเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการต่าง ๆ ของห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งจะช่วยผลักดันให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า ควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน เพิ่มอัตราการผลิต ตลอดจนลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2561 บริษัทพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการต่างๆ ดังนี้

• ระบบการจัดการร้านอาหารภายในกลุ่มบริษัทโออิชิ

บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาการบริหารจัดการขยะของเสียในธุรกิจอาหาร จึงศึกษาข้อมูลเชิงลึกเพื่อเข้าใจถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค ตลอดจนนำเทคโนโลยีมาใช้ในการช่วยสร้างระบบการบริหารจัดการร้านอาหารและขยะอาหาร โดยสามารถนำข้อมูลที่ได้จากระบบดังกล่าว

ที่ช่วยลดต้นทุนปริมาณและชนิดอาหารที่เหลือของผู้บริโภค รวมทั้งรายการอาหารที่เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้ามาใช้วิเคราะห์และพัฒนาแผนการปรับปรุงผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านบริการและการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด อีกทั้งยังสามารถปรับเปลี่ยนรายการอาหารให้ตรงกับความชอบของผู้บริโภคมากขึ้น

• โออิชิ เดลิเวอรี (Oishi Delivery)

โออิชิ เดลิเวอรี ถือกำเนิดขึ้นเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการสั่งอาหารสโตร์ญี่ปุ่นให้ผู้บริโภคได้ร่อยถนึ่งที่บ้าน ผ่าน 2 ช่องทางหลักคือ www.oishidelivery.com และ call center หมายเลขโทรศัพท์ 1773 ซึ่งให้บริการครอบคลุมทั้งพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ทั่วประเทศ



นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของโออิชินั้น ส่วนหนึ่งมีพื้นฐานมาจากการวิเคราะห์ความคิดเห็นและพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ เช่น สื่อออนไลน์ อีเมล หน่วยลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center) รวมถึงพลวิจัยทางการตลาดเชิงลึก โดยบริษัทนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ต้องการหาสิ่งแปลกใหม่ให้กับชีวิต ควบคู่กันให้ความสำคัญกับคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์

โออิชิ กรีนที รสส้มยูซุ พสมวันมะพร้าว

“โออิชิ กรีนที รสส้มยูซุ พสมวันมะพร้าว” หนึ่งในนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สร้างสีสันให้กับตลาดชาพร้อมดื่ม โดยนำส้มยูซุผลไม้ชื่อดังของประเทศไทยมาผสมผสานกับชาเขียวและวันมะพร้าวเคี้ยวหนึบเพื่อเพิ่มความสุข แปลกใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์ และมาพร้อมรสชาติที่อร่อยหวานอมเปรี้ยว และหอมสดชื่น



การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค



สุขภาพที่ดีย่อมมาจากการรับประทานอาหารที่คุณค่าทางโภชนาการ สะอาด ปลอดภัย กลุ่มบริษัทโออิชิจึงใส่ใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมสุขภาพที่หลากหลายสำหรับผู้บริโภคที่มีการลดปริมาณน้ำตาล และโซเดียม โดยใช้นวัตกรรมและกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ความปลอดภัยระดับสากล รวมทั้งการคัดสรรวัตถุดิบที่ปลอดภัย เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มของกลุ่ม บริษัทโออิชิ ทุกชิ้น ทุกจาน และทุกขวดมีคุณภาพและความปลอดภัย

การจัดหาวัตถุดิบที่ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค

กลุ่มบริษัทโออิชิใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยตรวจสอบแหล่งที่มา คุณภาพ และความปลอดภัยของวัตถุดิบตามมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีกระบวนการคัดกรองคู่ค้าที่กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลวัตถุดิบ กลุ่มบริษัทโออิชิจะแสดงข้อมูลดังกล่าวบนฉลากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิยังสนับสนุนให้มีการใช้วัตถุดิบจากเกษตรกรท้องถิ่น เช่น ใบชา เนื้อสัตว์ กุ้งขาว และ พืชสดชนิดต่าง ๆ ที่ผลิตจากแหล่งเกษตรกรรมทั้งรายใหญ่และรายย่อย ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค

กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน

โรงงานผลิตอาหาร หรือ ครัวกลาง เป็นโรงงานผลิตอาหาร ทั้งผลิตภัณฑอาหารพร้อมรับประทาน และวัตถุดิบอาหารต่าง ๆ สำหรับใช้ในร้านอาหาร ซึ่งได้การรับรองมาตรฐานระดับสากลเทียบเท่าระดับสินค้าส่งออก ที่เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก ได้แก่ มาตรฐาน GMP HACCP และ BRC (British Retail Consortium) รวมถึงระบบคุณภาพด้านความปลอดภัยทางอาหารด้วยผลการประเมินระดับดีเยี่ยม (เกรด A) และยังได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสถานประกอบการเพื่อการส่งออกจากกรมประมงด้วย ผลการประเมินระดับดีเยี่ยม (โรงงานระดับ 1) นอกจากนั้น ยังได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน Codex GMP/GHP 2003 Codex HACCP 2003 ในระดับสากล และ ISO 9001 : 2008 ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา และยังคงรักษาระบบมาตรฐานดังกล่าว พร้อมพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนได้รับการปรับเปลี่ยนระบบ ISO 9001 เป็นเวอร์ชัน 2015 จากบริษัท เอสซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทชั้นนำของโลกทางด้านการตรวจสอบ การทดสอบ และการรับรองระบบ โดยครอบคลุม 3 ระบบ ได้แก่ GMP – HACCP – ISO 9001:2015 ซึ่งกลุ่มบริษัทโออิชิเป็นบริษัทแรกในภูมิภาคเอเชียที่ร้านอาหารทุกสาขาได้รับการรับรองระบบประกันคุณภาพครอบคลุมทั้ง 3 ระบบดังกล่าว กล่าวคือ GMP (Good Manufacturing Practice) เป็นระบบมาตรฐานการผลิตสินค้าหรือ



การจัดการด้านบริการให้ถูกสุขลักษณะ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) ระบบมาตรฐานการควบคุมการผลิตเพื่อให้สินค้าและบริการมีความปลอดภัยสูงสุด และ ISO 9001:2015 คือ ลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าหรือบริการที่ผู้บริโภคพึงพอใจ นอกจากนี้ ร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือยังผ่านการรับรองด้านอาหารปลอดภัยจากกระทรวงสาธารณสุขอีกด้วย

โรงงานผลิตเครื่องดื่มโออิชิ เป็นโรงงานที่ได้มาตรฐานระดับโลก โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตและบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ หรือ Cold Aseptic Filling (CAF) เพื่อคงคุณภาพและรสชาติและความสดใหม่ของชาเขียวแท้จากญี่ปุ่น อีกทั้งยังมีระบบการกรองอากาศเพื่อควบคุมความสะอาดของห้องบรรจุให้เป็น Clean Room ซึ่งมีความสะอาดเทียบเท่าห้องผ่าตัดในโรงพยาบาล โรงงานผลิตเครื่องดื่มโออิชิจึงได้รับการรับรองมาตรฐานสากลต่าง ๆ มากมาย ได้แก่ หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (TAS 9023-2007 GMP Codex Alimentarius) ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (TAS 9024-2007 HACCP Codex Alimentarius) ระบบการจัดการคุณภาพ ISO9001:2015 (Quality Management System) ระบบการจัดการความปลอดภัยในอาหาร FSSC22000 (Food Safety System

Certification) ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 (Environment Management System) มาตรฐานอาหารฮาลาล (HALAL Food Standards) อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 Green Industry และการรับรองมาตรฐานองค์การอาหารและยาของสหรัฐอเมริกา LACF USFDA ตลอดจนได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อควบคุมและลดการปล่อยมลพิษเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค



ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการ

เครื่องดื่มไม่ต่างกับเครื่องดื่มแฟชั่น มักมีการเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปี โดยเปลี่ยนแปลงไปตามพฤติกรรมผู้บริโภค กลุ่มบริษัทโออิชิจึงทำการศึกษาวิเคราะห์เครื่องดื่มและพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง พบว่าในช่วงหลายปีที่ผ่านมาผู้บริโภคมีความใส่ใจและหันมาดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าทั้งอาหารและเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพ มีคุณค่าทางสารอาหารและประโยชน์ทางโภชนาการ ในขณะเดียวกันก็ยังคงรักษารสชาติที่ดีถูกปากผู้บริโภคเช่นเดิม

- ร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือโออิชิ ผ่านการรับรองด้านอาหารปลอดภัย การันตีด้วย รางวัล “The Food Safety” จากกระทรวงสาธารณสุข และผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มโออิชิมีคุณภาพได้มาตรฐาน จนคว้ารางวัล “ออย. คิวอลิตี้ อวอร์ด” จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิ มุ่งมั่นพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ขึ้นเลิศเพื่อนำเสนอต่อผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น

โออิชิ โกลด์

ไร่ชามัตสึเดะ ไร่ชาคุณภาพประเทศญี่ปุ่น ตั้งอยู่บนที่ราบสูง มากิโนะฮาระ (Makinohara) ซึ่งเป็นแหล่งปลูกชาอันดับหนึ่งของประเทศญี่ปุ่น เป็นพื้นที่ที่อุดมไปด้วยแร่ธาตุอันเหมาะสม มีแสงแดดมากตลอดทั้งปี มีอุณหภูมิเหมาะกับการปลูกชา และที่สำคัญเป็นแหล่งเพาะปลูกที่ได้รับน้ำจากต้นน้ำซึ่งไหลมาจากเทือกเขาแอลป์ เจแปน (Japan Alps) ถือว่าเป็นแหล่งน้ำที่สะอาดและบริสุทธิ์ ทำให้ได้ใบชาและชาคุณภาพชั้นเลิศที่ได้รับการรับรองคุณภาพด้วยรางวัลถ้วยจักรพรรดิ (Emperor's Award) จากองค์จักรพรรดิในปี 2015

ดังนั้น โออิชิจึงนำใบชาคุณภาพชั้นดีนี้มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่โดดเด่นในเรื่องความเป็นเครื่องดื่มสุขภาพ รสชาติกลมกล่อมด้วยปริมาณน้ำตาลที่น้อย จนได้รับการรับรอง “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” หรือ “Healthier Logo Choice” จากมูลนิธิโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ทั้งประโยชน์และสุขภาพ อีกทั้งมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ โดยรูปทรงขวดมีต้นแบบจากต้นไฟ สื่อถึงความเป็นธรรมชาติอันบริสุทธิ์ ปากขวดกว้างขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคได้สัมผัสกลิ่นรสอันหอมละมุนของชา ขณะดื่มได้ดียิ่งขึ้น และสามารถจับได้ถนัดมือยิ่งขึ้น สอดรับกับรูปแบบฉลากที่ดูเรียบง่าย แต่เต็มไปด้วยกลิ่นอายของความเป็นญี่ปุ่นแท้ได้แก่



โออิชิ โกลด์ คาบูเซะ สูตรไม่มีน้ำตาล

ชาคาบูเซะ มีกระบวนการเพาะปลูกแตกต่างจากชาเขียวทั่วไป โดยในขั้นตอนการเพาะปลูกจะมีการนำดาช่ายมาคลุมใบชาเขียวเพื่อป้องกันไม่ให้ใบชาสัมผัสกับแสงแดดโดยตรงเป็นระยะเวลาหนึ่งก่อนทำการเก็บเกี่ยวใบชา เป็นผลให้ใบชาที่ได้มีกลิ่นและรสชาติที่อ่อนละมุนมากกว่าชาเขียวทั่วไป เนื่องจากใบชาไม่ได้รับแสงแดดโดยตรง อีกทั้งยังคงปริมาณสาร Theanine ซึ่งเป็นกรดอะมิโน ทำให้มีรสชาติอร่อย



โออิชิ โกลด์ เก็นโมะ สูตรไม่มีน้ำตาล

ชาเขียวเก็นโมะ (Genmaicha) เป็นชาที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงสำหรับชาวญี่ปุ่น เนื่องจากรสชาติที่ละมุนผสมผสานความเข้มของชาเขียวเซนฉะและความหอมของข้าวคั่วญี่ปุ่นในรูปแบบที่ไม่มีน้ำตาล จึงได้รสชาติความหวานแบบธรรมชาติจากใบชาเขียวเซนฉะ เนื่องจากเซนฉะเป็นชาเขียวที่ผลิตจากยอดอ่อนใบชาที่ไม่ผ่านกระบวนการหมัก แต่ใช้การนึ่งด้วยไอน้ำแทน (steamed) เพื่อควบคุมระดับความร้อนให้ไม่สูงเกินไป ทำให้สามารถป้องกันการเกิดปฏิกิริยาออกซิเดชัน (Oxidation) ซึ่งขั้นตอนนี้จะต้องใช้เวลาให้น้อยที่สุด แต่เป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุด จึงทำให้เกิดความแตกต่างระหว่างชาเขียวญี่ปุ่นและชาจีน อีกทั้งยังทำให้ได้ใบชาเขียวที่แห้งแต่ยังคงความสดไว้ และยังมีสีเขียวจากคลอโรฟิลล์ จากนั้นนำใบชามาบดจนมีลักษณะเรียวยาวคล้ายเข็มเป็นการดึงรสชาติของชาให้ออกมามากที่สุดเมื่อผสมกับความหอมละมุนของข้าวคั่วญี่ปุ่น จึงทำให้รสชาติกลมกล่อม



โออิชิ โกลด์ เก็นโมะ สูตรดีไลท์

ต่อ ยอดจากเครื่องดื่มชาเขียวญี่ปุ่น เก็นโมะ สูตรไม่มีน้ำตาล โออิชิจึงได้พัฒนาสูตรหวานน้อยเพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่นิยมดื่มชาแบบที่มีรสหวาน รสชาติเข้ากันได้ดีระหว่างความหอมจากข้าวคั่วญี่ปุ่นและรสชาติที่กลมกล่อมของชาเขียวเซนฉะ โดยมีพลังงานเพียง 30 กิโลแคลอรีต่อหน่วยบริโภค



โออิชิ แซนวิช

โออิชิ แซนวิช พลัส ใส่ปุ๊อัดสดไข่สาหร่ายวากาเมะ และไส้อกไก่สดงา ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) สำหรับผู้บริโภคที่ดูแลสุขภาพ ต้องการบริโภคอาหารที่มีคุณค่าและให้แคลอรีต่ำ โดยบริษัทได้วิจัยพัฒนาสูตรขนมปังธัญพืชที่มีคุณค่าจากธัญพืชที่คัดสรรมา 4 ชนิด คือ ข้าวสาลี (Wheat) ข้าวบาร์เลย์ (Malted Barley) ข้าวไรซ์เบอร์รี่ (Riceberry Flour) และเม็ดถั่วเหลือง (Kibble Soybean) ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ประกอบกับวัตถุดิบที่มีคุณภาพ เช่น เนื้ออกไก่ที่มีไขมันต่ำโปรตีนสูง ตอบรับเทรนด์สุขภาพและนโยบายที่มุ่งเน้นเรื่อง Health & Nutrition

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการสื่อสารเพื่อให้ผู้บริโภครับข้อมูลที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมสุขภาพ รวมถึงความรู้ด้านโภชนาการ เช่น ปริมาณน้ำตาลและโซเดียมในผลิตภัณฑ์ ขณะเดียวกันทางบริษัทต้องการให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลทางโภชนาการตามกฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวผ่านทางฉลากโภชนาการของผลิตภัณฑ์

การจัดการอย่างยั่งยืน

การจัดการเป็นจุดเริ่มต้นของวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ซึ่งการจัดการอย่างยั่งยืนจะเป็นรากฐานสำคัญของห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนต่อไป ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบ สินค้า บริการ รวมถึงคู่ค้า ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญอันดับแรกที่จะช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายทั้งด้านผลประโยชน์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการความเสี่ยงในการจัดการอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทโออีซีให้ความสำคัญในการคัดเลือกคู่ค้าที่มีธรรมาภิบาล มีมาตรฐานการผลิตที่เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล และพร้อมที่จะให้ความร่วมมือกับบริษัทเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ทั้งภาคอุตสาหกรรมและสังคม ดังนั้นในการคัดเลือกคู่ค้าใหม่ทุกรายจึงต้องผ่านเกณฑ์การประเมินในด้านนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการแสดงรายการสินค้าที่มีส่วนประกอบของยีนส์ดัดแปลง (GMO) และสินค้าที่มีส่วนประกอบไขมันทรานส์ (Trans Fat) เพื่อกำหนดแนวทางในการใช้วัตถุดิบต่างๆ ให้เกิดประโยชน์และมีความปลอดภัยสูงสุด ต่อผู้บริโภค อีกทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งนี้บริษัทจึงมีส่วนร่วมทั้งในการเป็นผู้นำและการให้ความสนับสนุนร่วมมือแก่คู่ค้า เพื่อให้ตลอดเส้นทางของห่วงโซ่

อุปทานบรรลุถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่แท้จริง โดยหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าที่สำคัญมีดังนี้

- มีข้อกำหนด นโยบายและคุณสมบัติที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัท
- พิจารณาผลตรวจรับการรับรองของสินค้าจากหน่วยงานที่ได้รับ การรับรอง และตรวจสอบสถานประกอบการว่าเป็นไปตามข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ การจัดเก็บ การจัดส่ง รวมถึงการจัดการ และคัดกรองของเสีย
- มีความสามารถในการแข่งขัน สามารถจัดหาวัตถุดิบเพื่อการผลิต ได้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
- สร้างสรรค์และมีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เหมาะสมตามประเภทธุรกิจ
- บริษัทมีข้อกำหนดในการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงตามประเภทของวัตถุดิบด้วย ทั้งนี้เมื่อได้รับการคัดเลือกแล้ว ก็จะมีการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความมั่นใจในระยะยาว

การจำแนกกลุ่มคู่ค้า

บริษัทมีการบริหารกลุ่มคู่ค้าแยกออกตามประเภทธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

การจำแนกการจัดการจากกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ

40%
อาหาร

60%
เครื่องดื่ม

มูลค่าการจัดการ
จากคู่ค้ารายสำคัญ

การจำแนกการจัดการจากกลุ่มวัตถุดิบ

85%

วัตถุดิบหลัก

15%

อื่นๆ

อาหาร

77%

วัตถุดิบหลัก

23%

อื่นๆ

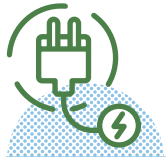
เครื่องดื่ม



นอกจากมีเป้าหมายขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโต
ในด้านการดำเนินธุรกิจตามแผนวิสัยทัศน์ 2020
แล้วโออิซียังช่วยขับเคลื่อนความสุขสู่สังคมและ
ชุมชน โดยสร้างสังคมแห่งการ “ให้” รับผิดชอบ
และมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อม
เพื่อสานต่อปณิธาน ผู้นำธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
สไตล์ญี่ปุ่นเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนรุ่นใหม่



ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



ลดพลังงานไฟฟ้า

586,000

กิโลวัตต์ชั่วโมงเตอร์

ต่อปี

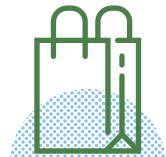


ลดพลังงานเชื้อเพลิง

17,700

ก.ก.

ต่อปี



ลดพลาสติก

31.7

ตัน

ต่อปี



ลดปริมาณการใช้น้ำ

66,540

ลูกบาศก์เมตร

ต่อปี



รีไซเคิลน้ำมันเก่า
จากการประกอบอาหาร

117,126

ก.ก.

ต่อปี

กลุ่มบริษัทโออีซีตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีกระบวนการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม การกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ การจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบได้มาตรฐานและปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบเหลือใช้ ขยะ และของเสียดังกล่าวจะถูกกำจัดด้วยวิธีการที่ถูกต้องไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ในส่วนกระบวนการผลิต กลุ่มบริษัทโออีซีเลือกใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ใช้พลังงานน้อย และลดวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต โดยเฉพาะพลาสติก นอกจากนี้ ยังควบคุมปัจจัยเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดการใช้ทรัพยากร อีกทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการ

สิ่งแวดล้อม ISO 14001 (ISO 14001 Environmental Management Standard) ซึ่งโรงงานสำหรับผลิตอาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทโออีซีทุกโรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ เพื่อให้การบริหารและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างถูกต้องและยั่งยืน กลุ่มบริษัทโออีซีจึงจัดให้มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องทางด้านควบคุมและการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ผ่านการอบรมตามที่กฎหมายกำหนดประจำอยู่ในโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออีซี ได้แก่ ผู้จัดการสิ่งแวดล้อม ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษน้ำ ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษอากาศ ผู้ควบคุมระบบการจัดการมลพิษกากอุตสาหกรรม ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษน้ำ ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษอากาศ และผู้ปฏิบัติงานประจำระบบการจัดการกากอุตสาหกรรม



โดยปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทโออีซีสามารถปฏิบัติตามมาตรการและข้อกำหนดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ตามที่กฎหมายและมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 กำหนดไว้ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังเข้าร่วมการดำเนินการโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ในภาคอุตสาหกรรม (Carbon Footprint for Organization: CFO) เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร ซึ่งเป็นโครงการที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการประเมินคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อให้สามารถคำนวณปริมาณคาร์บอนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างถูกต้อง อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยในส่วนโรงงานผลิตเครื่องตีบโออีซี นวนครได้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 35,983 tonCO₂-eq ต่อปี พร้อมได้รับใบรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากรัฐมนตรีกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนั้น ยังเข้าร่วมโครงการนำร่องอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งเราได้ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองเป็นโรงงานสีเขียวระดับ 3 (Green Industry Level 3) ตลอดจนบริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ความรู้และสร้างค่านิยมที่ดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- หลักสูตร ISO 14001 Version:2015 รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 8 ชั่วโมงต่อคน
- หลักสูตร Internal Audit ISO 14001 Version:2015 รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 8 ชั่วโมงต่อคน
- หลักสูตรสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 6 ชั่วโมงต่อคน
- หลักสูตรด้านการจัดการพลังงาน รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 8 ชั่วโมงต่อคน

แนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2561 บริษัทโออิชิได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และวัตถุดิบ รวมถึงสารเคมีในกระบวนการผลิต เพื่อลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ด้านพลังงาน

บริษัทได้จัดให้มีคณะทำงานและฟัทรอวดติดตามการใช้พลังงาน ซึ่งผ่านการฝึกอบรมจากหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงพลังงาน จึงมั่นใจได้ว่าบริษัทมีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด และเหมาะสมกับกระบวนการผลิต รวมทั้งจัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

- โครงการติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Speed Drive : VSD) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของมอเตอร์ และลดพลังงานในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 448,000 หน่วยต่อปี
- โครงการเปลี่ยนหลอด High bay เป็นหลอดไฟ LED ในโรงงานการผลิต ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 138,000 หน่วยต่อปี รวมถึงการเปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบ LED ในร้านอาหาร ก็ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้เพิ่มขึ้นเช่นกัน
- โครงการติดตั้งระบบที่นำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ในระบบ Utility Plant สามารถประหยัดการใช้ทรัพยากรน้ำได้ถึง 55,400 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และปริมาณน้ำเสียลดลง 29% เมื่อเทียบกับปี 2560

ด้านกระบวนการผลิต

บริษัทยึดมั่นในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้หลัก Reduce – Reuse – Recycle เพื่อลดของเสีย และการนำกลับมาใช้ซ้ำ ดังนี้



1

ปรับปรุงกระบวนการฆ่าเชื้อในระบบท่อส่งผลิตภัณฑ์สำหรับกระบวนการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อนในขวด PET จึงช่วยลดปริมาณการใช้น้ำลงได้ 440 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

●

2

ปรับปรุงเครื่องจักรในกระบวนการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อนในขวด PET ด้วยการเพิ่มระยะการยืดของฟิล์มพันพาเลท โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพกล่องสินค้า จึงสามารถลดการใช้ฟิล์มพันพาเลทลงได้ 6,700 กิโลกรัมต่อปี

3

สำหรับการผลิตเครื่องดื่มแบบ CAF หรือบรรจุเย็นในขวด PET ได้พัฒนาจลาของผลิตภัณฑ์ของบรรจุภัณฑ์ขนาด 350 ml. เพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติก โดยสามารถลดความยาวของจลากลงได้ 9% และลดความหนาของจลากลงได้ 10% ซึ่งไม่ส่งผลถึงคุณภาพของการใช้งาน

●

4

ในด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ได้นำนวัตกรรมใหม่ของกระดาษลูกฟูกมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโออิชิ ซึ่งยังคงความแข็งแรงและไม่กระทบต่อคุณภาพงานพิมพ์ สามารถส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภคได้อย่างปลอดภัย โดยช่วยลดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อกล่องกระดาษลงประมาณ 3 – 5%



5

ในส่วนของหน่วยงานคลังสินค้าได้ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการคลังสินค้า ซึ่งช่วยลดระยะทางการเคลื่อนที่ของรถโฟล์คลิฟท์ในการเคลื่อนย้ายสินค้าเข้าเก็บในคลัง โดยลดการใช้เชื้อเพลิง LPG ลงได้ประมาณ 17,700 กิโลกรัมต่อปี

●

6

สำหรับครัวกลางผลิตอาหาร ได้ปรับเปลี่ยนวัสดุที่ใช้ในกระบวนการผลิตถ้วยจากพลาสติกเป็นถาดสแตนเลสแทน เพื่อเพิ่มความแข็งแรงคงทน จึงสามารถลดจำนวนการใช้พลาสติกได้จำนวน 1.2 ล้านชิ้นต่อปี หรือเท่ากับลดขยะพลาสติกได้ประมาณ 25 ตันต่อปี

7

นำน้ำล้างขวดและฟาชวดในขั้นตอนการบรรจุจากโรงงานนวนครกลับไปใช้แทนน้ำประปาที่ใช้ในกิจกรรมอื่น ๆ ในโรงงาน (service water) จึงช่วยลดการใช้น้ำประปาลงได้ 9,800 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และยังช่วยลดพลังงานในการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยออกนอกโรงงานได้ด้วย ขณะที่โรงงานวังม่วงก็สามารถลดการใช้น้ำลงได้ 900 ลูกบาศก์เมตรต่อปีเช่นกัน

●

8

นำน้ำมันเก่าในการประกอบอาหารไปรีไซเคิลจำนวน 117,126 กิโลกรัมต่อปี โดยขายให้กับบริษัทที่มีใบรับรองชัดเจนว่าจะนำไปใช้ได้อย่างถูกสุขลักษณะและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย

ความยั่งยืนด้านสังคม

ด้วยวิสัยทัศน์ที่ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดระยะเวลา 19 ปีที่ผ่านมา บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงหน้าที่สำคัญในการมีส่วนร่วมสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและชุมชน โดยสร้างสรรค์กิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคม ตั้งแต่ชุมชนรอบโรงงานไปจนถึงสังคมระดับประเทศ ภายใต้ 2 โครงการหลักของโออีซี ได้แก่ โครงการ “ให้” และ โครงการ “อ้อมจูง” เพราะบริษัท เชื่อว่าการเติบโตไปพร้อมกับสังคมที่เข้มแข็งจะนำมาซึ่งความมั่นคงที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

โครงการเด่นในปี 2561

1. โครงการ

โครงการ “ให้” เป็นโครงการเพื่อสังคมที่ทางกลุ่มบริษัทโออีซี ให้ความช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ ทั้งด้านการศึกษา ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต เป็นต้น โดยมุ่งเน้นให้ความช่วยเหลือชุมชน สังคม เยาวชนผู้ด้อยโอกาส และผู้ประสบภัยต่างๆ

โครงการ โออีซี วัดไทยในญี่ปุ่น

เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการบูรณะวัดไทยในประเทศญี่ปุ่น ในฐานะที่กลุ่มบริษัทโออีซีเป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม สไตล์ญี่ปุ่นของไทย จึงร่วมกับมูลนิธิสิริวัฒนภักดี และ ไทยเบฟ ร่วมถวายอาคาร “ญาณสังวร อนุสรณ์ไทย – ญี่ปุ่น” ที่วัดป่าพุทธรังษี กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น แทนสิ่งก่อสร้างเดิมในวัดที่เกิดความเสียหายจากเหตุเพลิงไหม้เมื่อ 3 ปีก่อน พร้อมทำพิธีอัญเชิญพระพุทธรูปเหมือนสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราชสกลมหาสังฆปริณายกมาประดิษฐาน เพื่อให้ วัดป่าพุทธรังษี โตเกียว ได้กลับมาเป็นศูนย์รวมทางจิตใจของคนไทยที่อาศัยอยู่ในประเทศญี่ปุ่นอย่างสมบูรณ์แบบอีกครั้งหนึ่ง



โครงการ โออิชิ น้ำดื่มสะอาด

น้ำเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิต บริษัทในฐานะผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำของประเทศ เล็งเห็นความสำคัญด้าน สุขภาพ และอนามัย (Health & Nutrition) จึงจัด โครงการ “น้ำดื่มสะอาด” โดยทีมงานโรงงานอุตสาหกรรมสำหรับผลิตเครื่องดื่ม โออิชิ ที่อำเภอวังม่วง ที่นำทักษะและองค์ความรู้ของการเป็น ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเครื่องดื่มที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล เข้าไปปรับปรุงระบบผลิตน้ำดื่มสะอาดให้กับชุมชน โดยเริ่มจาก ชุมชนใกล้เคียงโรงงาน คือ โรงเรียนบ้านมณีโชติสามัคคี ซึ่งตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ซึ่งอยู่ใน บริเวณใกล้กับโรงงานอุตสาหกรรมสำหรับผลิตเครื่องดื่มโออิชิ โดยบริษัทส่งทีมวิศวกรของโรงงานอุตสาหกรรมที่อำเภอวังม่วง เข้าไปศึกษาและปรับปรุงระบบน้ำดื่มจนได้มาตรฐาน อีกทั้ง คอยตรวจสอบมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทางโรงเรียนได้น้ำ ดื่มสะอาด ถูกหลักอนามัย บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วย พัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

นักเรียนและบุคลากร
ในโรงเรียน

400 คน

ได้ดื่มน้ำสะอาด



พนักงานโออิชิจำนวน

12 คน

ได้ร่วมจัดทำโครงการเพื่อสังคม







1.1 ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

โครงการ โออีชี่ ที่อยู่อาศัย

เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนที่อาศัยอยู่ใกล้เคียง โรงงาน ทางโรงงานอุตสาหกรรม ที่อำเภอวังม่วง ในฐานะสมาชิกของชุมชน จึงสนับสนุนโครงการ “ประจักษ์รัฐสระบุรี ช่อม/สร้างบ้าน เพื่อช่วยเหลือประชาชน ประจำปี 2561” ของกองสวัสดิการสังคม จังหวัดสระบุรี เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ประสบปัญหาความเดือดร้อนด้านที่อยู่อาศัย โดยสนับสนุนทั้งในด้านงบประมาณ และด้านแรงงาน ด้วยการส่งทีมงานเข้าไปช่วยปรับปรุงบ้านให้กับนางสาวศุภมาส บ้านเลขที่ 191 หมู่ที่ 1 ตำบลแสงพิน อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี

1.2 ด้านการศึกษา

โครงการ โออิชิ ทุนการศึกษา

กลุ่มบริษัทโออิชิเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษา จึงมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรพนักงานที่เรียนดีต่อเนื่องมาเป็นเวลา 11 ปีแล้ว รวมจำนวนกว่า 600 ทุน เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษาให้กับเยาวชนไทย เสริมสร้างให้เยาวชนมีกำลังใจในการเรียน สามารถฟันฝ่าอุปสรรคจนสำเร็จการศึกษาดังความมุ่งมั่นตั้งใจ อีกทั้งยังได้ช่วยสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานในกลุ่มบริษัทโออิชิอีกด้วย





1.3 ด้านเศรษฐกิจและสังคม

โครงการ โออิชิ อาชีพ

กลุ่มบริษัทโออิชิใช้ความเชี่ยวชาญและความถนัดทางธุรกิจจัดโครงการส่งเสริมศักยภาพเยาวชนด้านทักษะการทำงาน และสร้างโอกาสให้เกิดการต่อยอดไปสู่การเสริมสร้างอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยจัดโครงการ ‘ให้โอกาส.. ให้การศึกษา..ให้อาชีพ’ เป็นโครงการที่รับนักศึกษามาฝึกงานที่ร้านอาหารในกลุ่มบริษัทโออิชิ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สร้างเสริมประสบการณ์ เพิ่มทักษะและพัฒนาวิชาชีพในสถานประกอบการจริง และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐเรื่องการส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาเยาวชนแรงงานทำงานในช่วงปิดภาคเรียนเพิ่มรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว โดยปีนี้บริษัทเปิดโอกาสให้น้อง ๆ นักศึกษาจำนวนกว่า 300 คน จาก 18 สถานศึกษาทั้งอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ เพราะบริษัทเชื่อว่าเมื่อเศรษฐกิจดีขึ้นนำไปสู่การมีสังคมที่ดีต่อไป





โครงการ โออิชิ การศึกษา

กลุ่มบริษัทโออิชิตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ ประสบการณ์จริงจากการทำงาน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่ออนาคตของเยาวชน จึงจับมือกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมมือด้าน “สหกิจศึกษา” มาต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน ซึ่ง “สหกิจศึกษา” หรือ Co-operative Education เป็นระบบการศึกษาที่เน้นการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ โดยจัดการศึกษาเชิงบูรณาการระหว่างการเรียนการสอนกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) เพื่อช่วยให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ชีวิตการทำงานก่อนสำเร็จการศึกษา และได้พัฒนากิจกรรมวิชาชีพที่เป็นความต้องการของสถานประกอบการ รวมถึงเป็นแนวทางที่นักศึกษาสามารถเชื่อมโยงและประยุกต์ความรู้ทางทฤษฎีสู่การปฏิบัติงานจริงอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ เพื่อก้าวสู่อนาคตของการเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพตรงตามที่ตลาดแรงงานต้องการ





2. โครงการ “อัมจัง”

กลุ่มบริษัทโออิชิในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มสโลว์ฟู๊ด บริษัทจึงนำผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าโออิชิทั้งอาหารและเครื่องดื่มมาเป็นเครื่องมือในจัดกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบการเสิร์ฟอาหารมื้อพิเศษให้กับเยาวชนและผู้ด้อยโอกาสในสังคม ควบคู่การจัดกิจกรรมสนับสนุนการสอดแทรกความรู้และปลูกฝังคุณธรรม ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 แล้ว ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมจำนวนผู้ได้รับการแบ่งปันอาหาร-เครื่องดื่มเป็นจำนวนกว่า 3,000 คน โดยกิจกรรม “อัมจัง” ที่จัดขึ้นในปีนี้ได้แก่

“อัมจัง” มื้อพิเศษที่ “ร้านชาบูชิ”

● อาหารญี่ปุ่น อาจดูเหมือนเป็นอาหารมื้อธรรมดา ๆ แต่กลุ่มบริษัทโออิชิเชื่อว่าอาหารญี่ปุ่นอาจเป็นมื้อพิเศษในชีวิตสำหรับใครบางคน กลุ่มบริษัทโออิชิจึงพาเยาวชนผู้ด้อยโอกาสจากมูลนิธิบ้านเด็กเร่ร่อน สนุกสนานการ มารับประทานอาหารญี่ปุ่นมื้อพิเศษที่ร้านอาหารชาบูชิ มอบประสบการณ์การทานอาหารญี่ปุ่นแบบจุใจให้กับน้อง ๆ ทั้งชาบูหม้อไฟ ซูชิ ข้าวปั้นที่มีสารอาหารที่มีประโยชน์ครบถ้วน พร้อมถือโอกาสฉลองครบ 100 ล้านหน่วย “ชาบูชิ” และมอบเงินบริจาคสมทบทุนอาหารกลางวันให้กับมูลนิธิฯ อีกด้วย



โครงการ “อ๋มจิง” ร่วมจัดกิจกรรม สงกรานต์ผู้สูงอายุและผู้พิการในสลัม

● เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการมอบช่วงเวลาแห่งความสุขในเทศกาลสงกรานต์ให้กับผู้สูงอายุในย่านชุมชนแออัดกว่า 27 ชุมชนในเขตคลองเตย ได้มีความสุขในวันครอบครัวและวันสงกรานต์ กลุ่มบริษัทโออิชิจึงมอบอาหารและเครื่องดื่มภายใต้โครงการอ๋มจิง สนับสนุนกิจกรรม “สงกรานต์ธารน้ำใจแก่ผู้สูงอายุและผู้พิการในสลัม ประจำปี 2561” จัดโดยมูลนิธิดวงประทีป พร้อมมอบเงินบริจาคที่รวบรวมจากพนักงานในกลุ่มบริษัทโออิชิที่มีจิตศรัทธามาส่งมอบมาให้ ณ มูลนิธิดวงประทีป คลองเตย





โออิชิจัดกิจกรรม “อ๋อจัง” ให้กับโรงเรียนในเขตชุมชนโรงงาน

● เพื่อเป็นการสานสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบโรงงาน ทางบริษัท และโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออิชิ อำเภอวังม่วง จึงนำอาหารและเครื่องดื่มโออิชิมาเลี้ยงมือพิเศษให้กับน้อง ๆ โรงเรียนบ้านมณีโชติสามัคคี อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ซึ่งตั้งอยู่ในเขตเดียวกันกับโรงเรียน พร้อมเติมวิตามินสมองให้กับเยาวชน โดยมอบหนังสือส่งเสริมภาษาอังกฤษหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้เด็ก ๆ เรียนรู้ภาษาอังกฤษซึ่งมีบทบาทสำคัญในยุคโลกไร้พรมแดน และยังเป็นการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเรียนรู้ เพื่อสร้างคนเก่งคนดี มีคุณภาพต่อไป



ข้อมูลโครงการอิมจัง ตั้งแต่ปี 2559-2561

Year	no.	venue	student / participant (คน)
2559	1	โรงเรียนเอนกดิษฐาราม จังหวัดปทุมธานี	150
	2	ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านบางแค	300
2560	3	โรงเรียนอนุบาลกุษากร กรุงเทพมหานคร	140
	4	โรงเรียนวัดศิริจันทาราม จังหวัดปทุมธานี	250
	5	โรงเรียนบ้านคลองสมบุญ จังหวัดสมุทรสงคราม	150
	6	โรงเรียนธารทิพย์ ในความอุปถัมภ์ของมูลนิธิธารทิพย์ธารธรรม จังหวัดเชียงราย	160
	7	โรงเรียนบ้านต้นสำโรง จังหวัดนครปฐม	150
	8	โรงเรียนบ้านขุนสมุทรไทย จังหวัดสมุทรปราการ	160
2561	9	มูลนิธิดวงประทีป (งานสงกรานต์ผู้สูงอายุ)	400
	10	มูลนิธิดวงประทีป (พิธีมอบทุนการศึกษา)	450
	11	มูลนิธิบ้านเด็กเร่ร่อน กรุงเทพมหานคร	30
	12	โรงเรียนบ้านมณีโชติสามัคคี อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	500
	13	โครงการ Central Thailand Mission (กิจกรรม Christmas Charity Carnival)	100
	14	โครงการ Zigma Camp คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	175
	15	โครงการ Champ ครั้งที่ 6 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	100
			3,215

Universal Standards

Profile	Reference Page /Explanations	Remarks
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES		
Organizational Profile		
GRI 102-1 Name of the organization	Please refer to "General Information: Oishi Group Public Company Limited."	
GRI 102-2 Activities, brands, products, and services	Refer to "Oishi Products"	
GRI 102-3 Location of headquarters	Please refer to "General Information: Unit B3601 36th Floor, CW TOWER, 90 Ratchadaphisek Rd., Huai Khwang, Bangkok 10310, Thailand"	
GRI 102-4 Location of operations	Please refer to "General Information" and "Notes to Financial Statements"	
GRI 102-5 Ownership and legal form	Please refer to "Business Asset" and "Capital Structure"	
GRI 102-6 Markets served	Please refer to "Overall Business Operations of the Company and its Subsidiaries"	
GRI 102-7 Scale of the organization	Please refer to "Oishi Group Structure"	
GRI 102-8 Information on employees and other workers	Please refer to "Human Capital and Human Capital Training and Development Policy" and "Corporate Governance"	
GRI 102-9 Supply chain	Please refer to "Product and Service Procurement", "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report"	
GRI 102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	Please refer to "Business Assets", "Management Structure", "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 102-11 Precautionary Principle or approach	Please refer to "Risk Factors", "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 102-12 External initiatives	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 102-13 Membership of associations	The Company is a member of Thai Chamber of Commerce and various other organizations. Please refer to "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
Strategy		
GRI 102-14 Statement from senior decision-maker	Please refer to "Message from the President and CEO"	
GRI 102-15 Key impacts, risks, and opportunities	Please refer to "Risk Factors", "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
Ethics and Integrity		
GRI 102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
Governance		
GRI 102-18 Governance structure	Please refer to "Board of Directors and the Executives" and "Management Structure".	
GRI 102-25 Conflicts of interest	Please refer to "Related Party Transaction" and "Corporate Governance Report".	
GRI 102-28 Evaluating the highest governance body's performance	Please refer to "Corporate Governance Report".	
GRI 102-30 Effectiveness of risk management process	Please refer to "Corporate Governance Report".	
GRI 102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	Please refer to "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report"	
Stakeholder Engagement		
GRI 102-40 List of stakeholder groups	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 102-41 Collective bargaining agreements	Our employees across OISHI Group have freedom and right to join organization and collective bargaining Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 102-42 Identifying and selecting stakeholders	Please refer to "Corporate Governance Report".	
GRI 102-43 Approach to stakeholder engagement	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 102-44 Key topics and concerns raised	Please refer to "Corporate Governance Report".	
Reporting Practice		
GRI 102-45 Entities included in the consolidated financial statements	Please refer to "Financial Statements".	
GRI 102-46 Defining report content and topic Boundaries	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 102-47 List of material topics	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 102-48 Restatements of information	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 102-49 Changes in reporting	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 102-50 Reporting period	1 October 2017 to 30 September 2018.	
GRI 102-51 Date of most recent report	1 October 2017 to 30 September 2018.	
GRI 102-52 Reporting cycle	Annual	
GRI 102-53 Contact point for questions regarding the report	Please refer to "General Information".	
GRI 102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	Please refer to "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report" in section "About The Report".	
GRI 102-55 GRI content index	Please refer to "GRI Standards".	
GRI 102-56 External assurance	N/A	

Universal Standards

Profile	Reference Page /Explanations	Remarks
GRI 103 : MANAGEMENT APPROACH		
GRI 103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Please refer to "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report", "Corporate Governance Report" and "Product and Service Procurement".	
GRI 103-2 The management approach and its components	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 103-3 Evaluation of the management approach	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 204: PROCUREMENT PRACTICES		
GRI 204-1 Proportion of spending on local suppliers	Please refer to "Product and Service Procurement".	
GRI 205: ANI-CORRUPTION		
GRI 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Please refer to "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report", "Human Capital and Human Resources Development Policy" and "Corporate Governance Report".	
GRI 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Please refer to "Corporate Governance Report" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 302: ENERGY		
GRI 302-1 Energy consumption within the organization	Please refer to "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 302-4 Reduction of energy consumption	Please refer to "Product and Service Procurement" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 303: WATER		
GRI 303-1 Water withdrawal by source	Please refer to "Product and Service Procurement" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 303-3 Water recycled and reused	Please refer to and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY		
GRI 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Please refer to "Corporate Governance Report".	
GRI 404: TRAINING AND EDUCATION		
GRI 404-1 Average hours of training per year per employee	Please refer to "Human Capital and Human Resources Development Policy".	
GRI 404-2 Program for upgrading employee skills and transition assistance programs	Please refer to "Human Capital and Human Resources Development Policy".	
GRI 406: NON-DISCRIMINATION		
GRI 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Please refer to "Corporate Governance Report".	
GRI 407: FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING		
GRI 407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Please refer to "Risk Factors" and "Corporate Governance Report".	
GRI 409: FORCED OR COMPULSORY LABOR		
GRI 409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Please refer to "Product and Service Procurement" and "Corporate Governance Report".	
GRI 413: LOCAL COMMUNITIES		
GRI 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Please refer to "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 416: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY		
GRI 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	Please refer to "Business Nature" and "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	
GRI 417: MARKETING AND LABELING		
GRI 417-1 Requirements for product and service information and labeling	Please refer to "Corporate Social Responsibility and Sustainability Report".	



โออิชิ โมบาย แอป



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ 0107547000150

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 36 ห้องเลขที่ บ3601
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ : (02) 768-8888 โทรสาร : (02) 768-8889
www.oishigroup.com