

รายงานประจำปี 2562

20 ปีแห่งความประทับใจ

この
20
年間
の良
い思
い出







20 ปี แห่งความประทับใจ

จากจุดเริ่มต้นในปี พ.ศ. 2542 โออิชิ กรุ๊ป มุ่งมั่นสร้างสรรค์
เครื่องดื่มและอาหารสไตล์ญี่ปุ่นเพื่อให้ถูกปากถูกใจคนไทย
ด้วยผลิตภัณฑ์และเมนูที่หลากหลาย ใส่ใจคัดสรรคุณภาพวัตถุดิบ
วิจัยพัฒนาเพื่อรองรับในทุกรูปแบบชีวิต จนส่งถึงมือผู้บริโภค
ด้วยหลากหลายช่องทางเพื่อให้ทุกคนอิ่ม อร่อย และสดชื่นกับโออิชิ
ด้วยความสะดวกสูงสุด

ตลอด 20 ปีที่ผ่านมาบนความตั้งใจสู่เป้าหมาย
เป็นแบรนด์ที่หนึ่งในใจผู้บริโภค จึงเสมือนการเดินทางไกลที่โออิชิไม่เคยหยุดนิ่ง
ทุกอย่างก้าวจึงเต็มไปด้วยการค้นหาและค้นพบ ...วิถีใหม่ท่ามกลาง
การเปลี่ยนแปลงของโลก นวัตกรรมใหม่บนพฤติกรรมที่แตกต่างออกไป
และดินแดนตลาดใหม่ที่เราไม่เคยไปถึงมาก่อน

ทั้งหมดนี้... ก็เพื่อให้เส้นทางจากความพอใจ
เดินทางไปถึงความประทับใจของผู้บริโภคนั้น...
สั้นที่สุด และยั่งยืนตลอดไป

สารบัญ



8	สารจากประธานกรรมการบริษัท	114	บุคลากรและนโยบายในการพัฒนาพนักงาน
10	สารจากกรรมการผู้จัดการ	118	การควบคุมภายใน
16	ข้อมูลทั่วไป	119	การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน
18	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	120	รายการระหว่างกัน
20	คณะกรรมการและผู้บริหาร	148	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
26	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	159	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน
44	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	160	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
57	ปัจจัยความเสี่ยง	163	รายงานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง
64	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	164	รายงานคณะกรรมการสรรหา
71	ข้อพิพาททางกฎหมาย	165	รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
71	โครงสร้างเงินทุน	166	รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
75	โครงสร้างการจัดการ	167	รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
89	รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร	193	งบการเงิน
109	ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร		
113	การถือครองหลักทรัพย์สินของกรรมการบริษัท และผู้บริหาร		



20 ปี
แห่งคุณภาพ





อรร้อยและดี

ทุกผลิตภัณฑ์ของโออิชินนอกจากจะต้องถูกปากแล้ว
ต้องมีทั้งคุณภาพ คุณประโยชน์ คุณค่า และคุ้มค่า... เพื่อคุณ

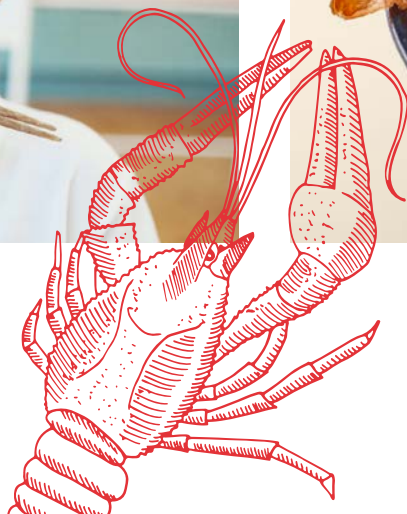


ใหม่เสมอ

นี่คือสองทศวรรษที่มีความเปลี่ยนแปลงในทุกมิติสังคม
อาหารและเครื่องคั้มก็ต้องมีวิวัฒนาการเช่นกัน...
โออิชิจึงต้องเห็นได้ก่อน คิดให้ทัน และลงมือเร็ว



20 ปี
แห่งนวัตกรรม



สารจากประธานกรรมการบริษัท



ในปี 2562 บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและสามารถสร้างการเติบโตของผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และน่าประทับใจท่ามกลางสถานะเศรษฐกิจมหภาคที่ท้าทายและความไม่แน่นอนจากสถานการณ์การค้าโลก อันส่งผลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจโดยรวม บริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยังคงตั้งใจแน่วแน่ในการปฏิบัติหน้าที่และบริหารกิจการอย่างเต็มความสามารถเพื่อดำเนินการตามแผน "วิสัยทัศน์ 2020" ซึ่งเป็นแผนดำเนินการธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและความแข็งแกร่งสู่การเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน โดยได้ดำเนินการโดยตลอดต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557

วิสัยทัศน์ 2020 ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ประการ ได้แก่

1. การเติบโต (Growth) คือ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในด้านรายได้และกำไรให้แก่ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัท
2. ความหลากหลาย (Diversity) คือ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายทั้งประเภทผลิตภัณฑ์ และราคาจำหน่าย รวมถึงการผสานกำลังของบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายภายในกลุ่มธุรกิจ
3. คราสินค้า (Brands) คือ การสร้างคราสินค้าให้เป็นที่นิยมและอยู่ในใจผู้บริโภคอย่างยั่งยืน โดยการรักษาความเป็นผู้นำทั้งในตลาดอาหารญี่ปุ่น ชาเขียวและชาพร้อมดื่มในประเทศไทย ผ่านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ รวมถึงการสร้างคราสินค้าให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ
4. การขายและกระจายสินค้า (Reach) คือ การริเริ่มและสรรหาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายและครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ
5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) คือ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร รวมถึงการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานในการทำงานเพื่อสร้างเสริมศักยภาพของบุคลากร

การดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถปรับตัวและมีความพร้อมที่จะรับมือกับสภาพเศรษฐกิจและเงื่อนไขการดำเนินการทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป โดยบริษัทยังมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปในทิศทางที่วางแผนไว้ สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ก่อให้เกิดความร่วมมือและเสริมสร้างพลัง (synergy)

ภายในกลุ่มบริษัท ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานในปีที่ผ่านมาเติบโตอย่างน่าประทับใจ โดยในปี 2562 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 13,631 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีรายได้รวมจำนวน 12,596 ล้านบาท ในส่วนของกำไรสุทธินั้นบริษัทมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 1,229 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 1,008 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.0 ของยอดขายรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 8.0 ของยอดขายรวมในปีที่ผ่านมา

ด้วยสถานะทางการเงินของบริษัทที่มีความมั่นคงและแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเป็นผู้ผลิตชาเขียวชั้นนำของประเทศไทยและมีตราสินค้าซึ่งเป็นที่รู้จักและอยู่ในความนิยมของผู้บริโภค ซึ่งแสดงถึงศักยภาพความเป็นผู้นำทางการตลาดและได้เสริมสร้างความมั่นคงแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทที่พร้อมรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตได้เป็นอย่างดี บริษัทจึงสามารถคงอันดับเครดิตขององค์กรที่ระดับ A+ จากการทบทวนของบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อเดือนตุลาคม 2562

บริษัทยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าที่บริษัทได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อคงความเป็นผู้นำทางการตลาด โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่สร้างสรรค์ การสร้างความรับรู้ในตราสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น ดังจะเห็นได้จากรางวัล "สุดยอดแบรนด์ทรงพลังทางสื่อสังคมออนไลน์" ประจำปี 2562 (Thailand Most Social Power Brand 2019) จากนิตยสารแบรนด์เจ ในฐานะที่โออีอีเป็นตราสินค้าที่แข็งแกร่งและทรงพลังที่สุดทางสื่อสังคมออนไลน์ สำหรับทั้งในหมวดชาเขียวพร้อมดื่มและร้านอาหารญี่ปุ่นโดยมีการวัดผลในสี่แพลตฟอร์ม ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) อิน스타그램 (Instagram) ทวิตเตอร์ (Twitter) และยูทูบ (Youtube) นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับรางวัล Thailand's Most Admired Brand 2019 ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้รับเป็นปีที่แปดติดต่อกัน ในฐานะที่โออีอีเป็นตราสินค้าที่ทรงความน่าเชื่อถืออันดับ 1 ในหมวดชาพร้อมดื่ม สองรางวัลดังกล่าวนี้ช่วยตอกย้ำถึงความเป็นตราสินค้าอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภคที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองกับกระแสความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายเป็นอย่างดี บริษัทยังคงศึกษาพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

อาทิเช่น "โออิชิ น้ำผึ้งผสมมะนาวสูตรคัปปี้เลมอน" ด้วยสูตรน้ำผึ้งเยือกขมิ้นเพื่อเจาะตลาดกลุ่มวัยรุ่น "โออิชิ แอปเปิ้ลอันนี้" ชาเขียวที่ผสมความอร่อยจากแอปเปิ้ลอาโอโมริและน้ำผึ้งเยือกขมิ้นแท้จากประเทศญี่ปุ่น รวมถึงผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่มระดับพรีเมียม ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ "โออิชิ โกลด์" เพื่อเป็นทางเลือกเครื่องดื่มสุขภาพและได้ผลตอบรับที่ดีมากจากผู้บริโภค จากความสำเร็จในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้างตราสินค้าและการศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องส่งผลให้บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งในทั้งตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) และชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) ในอัตราร้อยละ 44.6 และร้อยละ 46.4 ตามลำดับ⁽¹⁾

ในด้านการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่บริษัทได้มุ่งเน้นดำเนินการมาโดยตลอดนั้น ปัจจุบัน โออิชิ กรีนที เป็นชาเขียวพร้อมดื่มชั้นนำที่มีการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่องในราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศมาเลเซีย โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญในการทำการตลาด เพื่อขยายโอกาสในประเทศที่มีศักยภาพสูงเสมอมา อีกทั้งยังมีการส่งออกไปในประเทศอื่นอีกกว่า 25 ประเทศ และเชื่อว่าด้วยความแข็งแกร่งของตราสินค้า บริษัทจะยังมีโอกาสในการขยายการเติบโตในตลาดต่างประเทศได้อีกมากต่อไป

ด้วย "วิสัยทัศน์ 2020" ภายใต้กลยุทธ์ 5 ประการส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างยั่งยืน เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน และชุมชนที่บริษัทดำเนินการอยู่ คงจะเห็นได้จากการดำเนินธุรกิจโดยเน้นนโยบายการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลให้บริษัทได้รับประกาศนียบัตรจากสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในฐานะผู้ผลิตเครื่องดื่มที่มีกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งจะนำไปสู่การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน อีกทั้งบริษัทได้ช่วยพัฒนาและสร้างการเติบโตร่วมกันกับสังคมและชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินการอยู่ โดยการเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาและให้ความรู้กับชุมชนเพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน รวมถึงบริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพและบริการเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว โดยคำนึงถึงสำคัญในด้านสุขภาพและความปลอดภัยของอาหารสำหรับผู้บริโภค โดยบริษัท

ได้รับรางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี 2562 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเป็นปีที่ 3 ติดต่อกันจากการเป็นสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านอาหารที่ได้มาตรฐานระดับสากล มีคุณภาพ คุณธรรมและจริยธรรมในการผลิตอีกด้วย

ในส่วนของความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดกลยุทธ์ พัฒนาระบบการและการทำกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) อย่างต่อเนื่องทั้งในกระบวนการดำเนินธุรกิจและกิจการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น การพัฒนาระบบการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โครงการน้ำดื่มสะอาดซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทได้เข้าไปปรับปรุงระบบผลิตน้ำดื่มสะอาดให้กับชุมชนโดยรอบโรงงาน โดยได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 และโครงการมอบอาหาร-เครื่องดื่ม ให้กับเด็กที่ประสบภัยหนาวในพื้นที่ อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อส่งมอบคุณค่าและสร้างผลกระทบในทางบวกเพื่อให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมจะสามารถสร้างการเติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน โดยรายละเอียดกิจกรรมและการดำเนินการในด้านดังกล่าวได้แสดงไว้ในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอเรียนว่าผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่และบริหารงานอย่างดีที่สุดเพื่อนำพาบริษัทให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร และดำรงรักษาความเป็นผู้นำทางการตลาดอาหารญี่ปุ่นและธุรกิจชาเขียว ภายใต้กลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) จึงขอให้ท่านได้โปรดให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินกิจการของผู้บริหารของบริษัท เพื่อความเจริญอย่างยั่งยืนของบริษัทอันจะเป็นผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกท่านตลอดไป



(นายประสิทธิ์ ไชวโกล) ประธานกรรมการ

(1) อ้างอิงข้อมูล 12 เดือนล่าสุดจาก เอซี นีลเสน

สารจากกรรมการผู้จัดการ



ปี 2562 ถือเป็นปีที่สำคัญยิ่งสำหรับบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในโอกาสครบรอบ 20 ปี ตลอดระยะเวลา 2 ทศวรรษของการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทโออิชิยึดมั่นในวิถีของ "โออิชิ" ในการสร้างความสุขด้วยความอ่อนน้อมจากความคิดสร้างสรรค์ ด้านอาหารและเครื่องคัมส์ไตร์ไลฟ์สไตล์ญี่ปุ่น ส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพ ความแปลกใหม่ และการให้บริการ เราจึงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำด้านธุรกิจอาหารและเครื่องคัมส์ไตร์ไลฟ์สไตล์ญี่ปุ่นอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นองค์กรที่มีจรรยาบรรณยึดมั่นในคุณธรรมและธรรมาภิบาล จึงส่งผลให้กลุ่มบริษัทโออิชิได้รับความเชื่อมั่นทั้งจากลูกค้า ผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมาโดยตลอด เพื่อให้เราก้าวสู่ทศวรรษที่ 3 อย่างมั่นคง

ปี 2562 ที่ผ่านมา ธุรกิจอาหารและเครื่องคัมส์ไตร์ไลฟ์สไตล์ในตลาดอาเซียนรวมทั้งในประเทศไทยยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง จากการเข้ามาของนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สร้างความแปลกใหม่และความตื่นเต้นให้กับผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับ **5 เมกะเทรนด์ใหญ่** ได้แก่

1) Urbanization การขยายตัวของสังคมเมือง ส่งผลให้ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป วิถีชีวิตเร่งรีบขึ้น ต้องการความสะดวกสบายยิ่งขึ้น **2) Growing Middle Income Class** การเติบโตของประชากรผู้มีรายได้ระดับกลาง สะท้อนถึงกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น **3) Tech-Dependent Lifestyles** การใช้เทคโนโลยีเป็นตัวนำเพื่อตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น **4) Healthy Eating / Aging Society** คนรุ่นใหม่ใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น รวมทั้งอัตราส่วนผู้สูงอายุมีจำนวนมากขึ้น อาหารและเครื่องคัมส์ไตร์ไลฟ์สไตล์จึงเป็นทางเลือกสำคัญ **5) Asian Century** ตลาดอาเซียนเป็นตลาดใหญ่ มีประชากรรวม 600 ล้านคน ธุรกิจจึงต้องขยายไปในเวทีระดับอาเซียนด้วย

ในส่วน **ภาพรวมของธุรกิจอาหารและเครื่องคัมส์ไตร์โออิชิ** ในปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงครองตำแหน่งผู้นำตลาดร้านอาหารญี่ปุ่นและชาเขียวพร้อมคัมส์ไตร์ในประเทศไทย ผลประกอบการเป็นไปตามเป้าหมาย มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งยอดขายและกำไร โดยกลยุทธ์

ที่ขับเคลื่อนให้ธุรกิจเติบโตในปีที่ผ่านมา ได้แก่ 1) การขยายสาขาร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเข้าถึงลูกค้าในทุกพื้นที่สำคัญทั่วประเทศให้ได้มากที่สุด 2) ธุรกิจเครื่องคัมส์ไตร์ มุ่งเน้นสร้างการเติบโตในตลาดต่างประเทศให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นโดยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจผู้บริโภคท้องถิ่น จัดกิจกรรมการตลาดที่ออกแบบโดยเฉพาะ (Customized) ให้โดนใจผู้บริโภคในแต่ละประเทศ เพื่อผลักดันให้โออิชิเป็นแบรนด์ในดวงใจผู้บริโภคในต่างประเทศ ตลอดจนความเป็นแบรนด์ระดับภูมิภาค (Regional) ของโออิชิ 3) การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างความแปลกใหม่ ตื่นเต้น และสามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์อันหลากหลายของผู้บริโภค เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำนวัตกรรมอาหารและเครื่องคัมส์ไตร์ 4) การมุ่งเน้นพัฒนาด้านต่าง ๆ ภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และผลลัพธ์ของงานให้ดียิ่งขึ้น

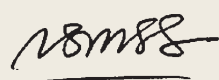
สำหรับภาพรวม**ธุรกิจเครื่องคัมส์ไตร์** โออิชิ กรีนที ยังคงครองความเป็นผู้นำในตลาดชาพร้อมคัมส์ไตร์ในประเทศไทยได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สร้างความตื่นเต้นให้กับผู้บริโภค อย่างเช่น "โออิชิ รสน้ำผึ้งผสมมะนาวใหม่" ที่มีส่วนผสมของน้ำผึ้งเยือกเขามีสีจากเกาเขากโกโค โดยใช้ BNK48 เป็นพรีเซนเตอร์ มีคาแรคเตอร์ความเป็นญี่ปุ่น สนุกสนาน ตรงกับแบรนด์คิตะเอ็นเอของโออิชิจึงสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและโดนใจวัยรุ่นได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว อีกทั้งยกระดับสินค้าให้มีความพรีเมียม (Premiumization) โดยเปิดตัวผลิตภัณฑ์กลุ่มเฮลตี้พรีเมียม (Healthy Premium) "โออิชิ โกลด์" ชาข้าวคั่วญี่ปุ่นสูตรพิเศษ ทั้งไม่มีน้ำตาล และน้ำตาลน้อย ดีต่อสุขภาพ เอาใจกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ นอกจากนี้ยังมุ่งขยายการส่งออกและผลักดันการเติบโตในตลาดต่างประเทศมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะตลาดกลุ่มประเทศ CLMV ที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก จนขึ้นแท่นชาพร้อมคัมส์ไตร์อันดับ 1 ในราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และมาเลเซีย จากการที่เราเข้าไปบุกเบิกสร้างสรรค์กิจกรรมการตลาดที่เหมาะสมกับแต่ละประเทศ รวมทั้งออกผลิตภัณฑ์ที่ตอบรับกับความชื่นชอบของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค

ด้านธุรกิจอาหารของโออิชิในรอบปีที่ผ่านมา กลุ่มร้านอาหารญี่ปุ่นโออิชิสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย จากการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ จึงสร้างการเติบโตทั้งรายได้และผลกำไร อีกทั้งขยายสาขาได้ครอบคลุม โดยเปิดสาขาใหม่ 26 สาขา รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 266 สาขา (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562) พร้อมปรับโฉมคอนเซ็ปต์ร้านอาหารรูปแบบใหม่ที่โดนใจกลุ่มเป้าหมาย และอีกหนึ่งภารกิจสำคัญในปีที่ผ่านมา ได้แก่ การพัฒนาระบบบริการออนไลน์เคลิเวอร์รี่ ทั้งในรูปแบบแพลตฟอร์มของตัวเอง และการจับมือกับพาร์ทเนอร์ Food Aggregatorชื่อดัง ตอบโจทย์ลูกค้าในเรื่องความสะดวกสบาย รวดเร็ว ประหยัดเวลา ส่งผลให้รายได้จากการขายอาหารผ่านบริการออนไลน์เคลิเวอร์รี่เติบโต อีกทั้งยังเป็นการเก็บข้อมูลของลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาและสร้างสรรค์ ทั้งผลิตภัณฑ์ บริการ และแคมเปญโปรโมชั่นต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละคนได้ตรงจุดมากขึ้น อาทิ แอปพลิเคชัน BevFood บนมือถือสำหรับให้บริการลูกค้าแบบครบวงจรทั้งระบบบัตรสมาชิก การสะสม แลกคะแนน และแจ้งข่าวสารโปรโมชั่นต่าง ๆ เป็นต้น ขณะเดียวกัน ด้านกลุ่มอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน (Packaged Food) ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปทั้งแบบพร้อมปรุง (Ready-To-Cook) และแบบพร้อมทาน (Ready-To-Eat) ที่ตอบรับเทรนด์สุขภาพ และตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่เร่งรีบของวิถีชีวิตของคนในชุมชนเมืองมากขึ้น พร้อมริเริ่มแนวคิดใหม่ในชื่อ "โออิชิ อีทโคะ" (OISHI EATO) เพื่อสร้างแบรนด์อาหารสำเร็จรูปโออิชิให้แข็งแกร่งและเป็นที่รู้จักมากขึ้น

ด้านการพัฒนาความยั่งยืน กลุ่มบริษัทโออิชิ มีแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ที่สนใจเรื่องสุขภาพอนามัยและสุขภาพมากขึ้น มีการปรับลดปริมาณโซเดียมและน้ำตาลแต่ยังคงรสชาติความอร่อยและดีต่อสุขภาพ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ ในการสั่งอาหารทางออนไลน์ บริการส่งอาหารที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่ลดการใช้พลาสติกให้น้อยลง

พร้อมกับหันมาใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้จับมือกับภาคีต่าง ๆ ในการรณรงค์และสร้างสรรค์โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น "โครงการนำร่องอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3" จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทได้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการได้รับการรับรอง "คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม" (Carbon Footprint for Organization: CFO) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อีกทั้งยังมี "โครงการน้ำดื่มสะอาด" ที่บริษัท ได้นำพนักงานจิตอาสาออกไปปรับปรุงพัฒนาระบบน้ำดื่มในโรงเรียนพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน ให้ได้มาตรฐาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน ทั้งยังเป็นการสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ เพราะ "พนักงาน" คือหัวใจสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงแข็งแรง โดยมีการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (People Development) เพื่อสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงานแบบไร้ขีดจำกัด (Limitless Opportunity)

จากความสำเร็จตลอด 20 ปีที่ผ่านมา คิฉันในฐานะตัวแทนของพนักงานกลุ่มบริษัทโออิชิ ขอให้คำมั่นว่าพวกเราทุกคนจะทุ่มเททำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อผลักดันให้องค์กรแห่งนี้เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่เข้มแข็ง อันจะนำมาซึ่งความมั่นคงที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง



(นางนงนุช บุณณะเศรษฐกุล)
กรรมการผู้จัดการ

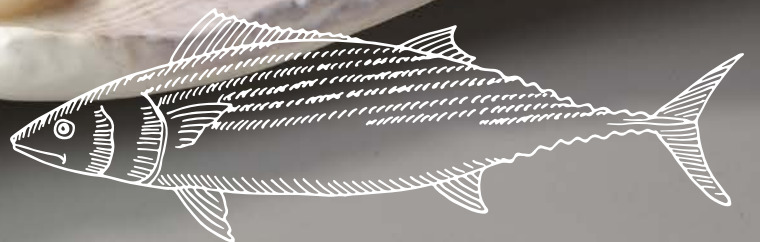


สุขภาพ และความสุข

เราเชื่อเสมอว่าอาหารเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
ไม่ควรถูกมองข้าม ถ้าเราใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบ
ปรุงด้วยฝีมือและบริการด้วยใจ...
"สุข" จะอยู่ใน "สุขภาพ" เสมอ

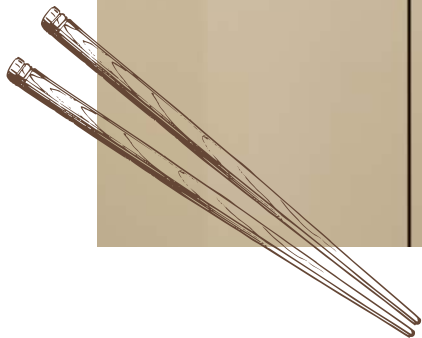


20 ปี
แห่งความใส่ใจ





20 ปี
แห่งการสร้างทีม





สปิริตโออิชิ

ทุกคนพร้อมผลักดันความเป็นมืออาชีพให้สูงขึ้นไป
แต่ละลูกในรายละเอียดแบบคำคั่ง พร้อมเรียนรู้ สู้งาน
และทำงานเป็นทีม โดยเอาความพอใจของลูกค้าเป็นเส้นชัย

ข้อมูลทั่วไป



ชื่อบริษัท :

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")

ประกอบธุรกิจ :

บริษัทรวมถึงบริษัทย่อยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารญี่ปุ่น และเครื่องคั่วกาแฟตราสินค้า "โออิชิ"

เลขทะเบียนบริษัท :

0107547000150

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 36
ห้องเลขที่ บี3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ที่ตั้งโรงงาน :

โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร
เลขที่ 60/68 และ 60/1120 หมู่ 19 ตำบลคลองหนึ่ง
อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

โรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
เลขที่ 700/635 หมู่ 3 ตำบลบ้านเก่า
อำเภอบางบาล จังหวัดชลบุรี 20160

โรงงานอุตสาหกรรม อำเภอวังมั่ง
เลขที่ 333 หมู่ 1 ตำบลแสงพัน
อำเภอวังมั่ง จังหวัดสระบุรี 18220

โรงงานอุตสาหกรรมอำเภอบ้านโป่ง
เลขที่ 283/2 หมู่ 3 ตำบลหนองซาก
อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดชลบุรี 20170

โฮมเพจบริษัท :

www.oishigroup.com

โทรศัพท์ :

(02) 768-8888

โทรสาร :

(02) 768-8889

ทุนจดทะเบียน :

375,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว :

375,000,000 บาท

ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด :

หุ้นสามัญจำนวน 187,500,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท

ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

OISHI สำหรับหุ้นสามัญ

ชื่อย่อหุ้นกู้ที่จดทะเบียนในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย :

1. OISHI18DA สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2558 ครบกำหนดไถ่ถอน
ปี พ.ศ. 2561
2. OISHI197A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2559 ครบกำหนดไถ่ถอน
ปี พ.ศ. 2562

อันดับเครดิตองค์กร :

ระดับ "A+" (Single A Plus)

แนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่"

ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ข้อมูลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้นของบริษัท

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง

เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ (02) 009-9000

นายทะเบียนหุ้นกู้ของบริษัท

หุ้นกู้ของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558

ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 และ

หุ้นกู้ของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559

ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ (02) 298-0821

ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 50-51 ถนนสาทรใต้

แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ (02) 677-2000

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด

เลขที่ 540 อาคารเมอริทวี่ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 22 ถนนเพลินจิต

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ (02) 264-8000

นางศศิณี เหมทานนท์

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล

เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ (02) 785-5251

นักลงทุนสัมพันธ์

นางสาวกัญจน์ภรณ์ กิตติอัมพานนท์

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 43 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ (02) 768-8888

E-mail : investorrelations@oishigroup.com

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน



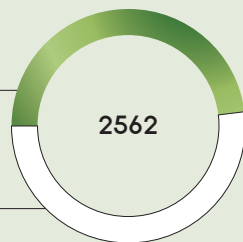
สัดส่วนรายได้จากการขาย
และให้บริการแยกตามส่วนธุรกิจ

48%

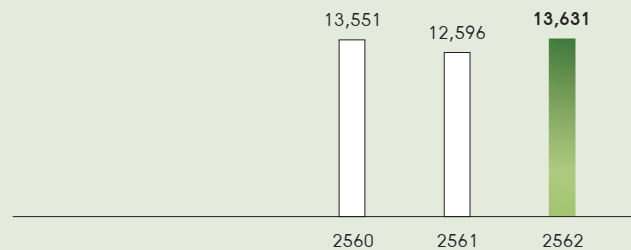
Beverage

52%

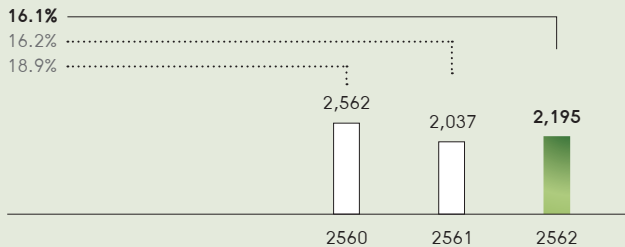
Food



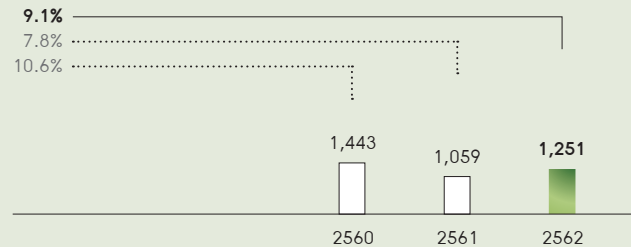
รายได้จากการขายและให้บริการ (ล้านบาท)



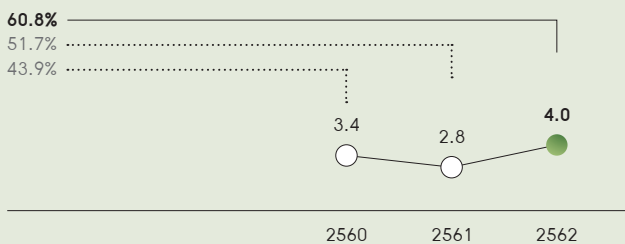
กำไรก่อนภาษี คอกเบี้ย และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)
(ล้านบาท) และอัตรากำไร



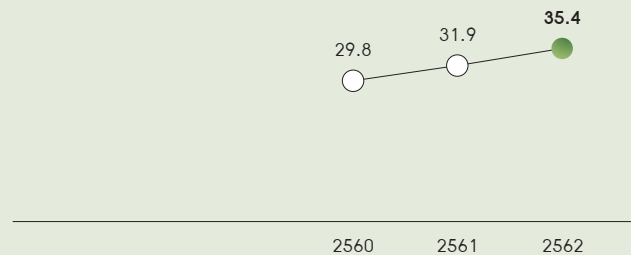
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (ล้านบาท)
และอัตรากำไร



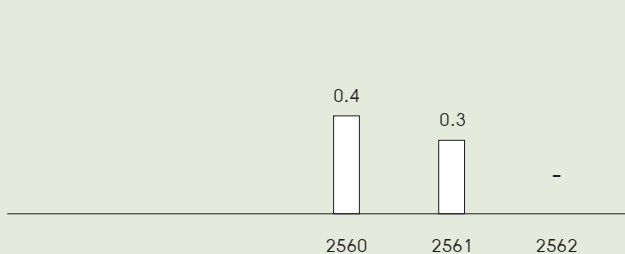
เงินปันผล (บาท/หุ้น) และอัตรากำไรจ่ายเงินปันผล



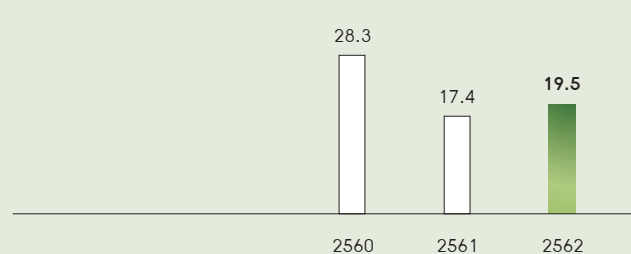
มูลค่าตามบัญชี (บาท/หุ้น)



อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)



สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน และอัตราส่วนทางการเงิน

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		
	2560 ณ วันที่ 30 กันยายน 2560	2561 ณ วันที่ 30 กันยายน 2561	2562 ณ วันที่ 30 กันยายน 2562
สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน			
สินทรัพย์รวม	9,706,825	9,680,224	8,407,270
หนี้สินรวม	4,116,247	3,689,763	1,767,707
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	2,012,969	1,700,700	0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	5,590,579	5,990,461	6,639,563
รายได้จากการขายและให้บริการ	13,550,808	12,596,111	13,630,882
รายได้รวม	13,677,091	13,580,143	13,756,629
กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	2,561,637	2,036,845	2,194,501
กำไรสุทธิ	1,443,200	1,008,175	1,228,899
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,451,693	1,015,256	1,234,452
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	1,443,200	1,059,145	1,250,669
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	38.1%	35.6%	35.3%
อัตรากำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) (%)	18.9%	16.2%	16.1%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.6%	7.4%	8.9%
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (%)	10.6%	7.8%	9.1%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	28.3%	17.4%	19.5%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	15.2%	10.4%	13.6%
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.3	0.0
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	7.7	5.4	6.6
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	29.8	31.9	35.4
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	3.4	2.8	4.0

คณะกรรมการและผู้บริหาร



คณะกรรมการ



นายประสิทธิ์ ไชวילות

ประธานกรรมการ
กรรมการอิสระ
กรรมการสรรหา
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (LL.B.)
(เกียรตินิยมอันดับ 2)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M.)
มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก)
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย สำนักศึกษาอบรม
กฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา



นายจูปน สิริวิวัฒนากิติ

รองประธานกรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน
มหาวิทยาลัยบอสตัน
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน
การธนาคาร มหาวิทยาลัยบอสตัน
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาวิชาการบริหารทั่วไป
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต
กิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต
กิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการโรงแรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต
กิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร



นายวิกรม คุ่มไพโรจน์

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- อักษรศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาประวัติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2509)
- ปริญญาโท สาขาวิชาประวัติศาสตร์
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
Michigan State University
ประเทศสหรัฐอเมริกา (2511)
- ปริญญาเอก (Ph.D.)
สาขาวิชาประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์
ระหว่างประเทศ Michigan State
University ประเทศสหรัฐอเมริกา (2515)
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขามานุษยวิทยา (Humanities)
จาก Schiller International
University, London (2546)



นางสาวพจนีย์ ธนวานิช

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท Master of Business
Administration (MBA) Syracuse
University ประเทศสหรัฐอเมริกา
(ด้วยทุน USAID)



นายชัย จรุงธนาภิบาล

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายอวยชัย คันทโอภาส

กรรมการ
และรองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี B.Sc. Accounting
St. Louis University
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะกรรมการ



นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

กรรมการ
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วุฒิบัตรคอมพิวเตอร์บริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วุฒิบัตร Mini MBA สาขา Leadership Management มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



นายพิษณุ วิเชียรสรรค์

กรรมการ
กรรมการบริหาร
และรองประธานกรรมการ
บริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (วิทยาศาสตร์การอาหาร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโทด้านเทคโนโลยี (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ Massey University ประเทศนิวซีแลนด์
- ปริญญาโทด้านการผลิตเบียร์ The Scandinavian School of Brewing ประเทศเดนมาร์ก
- ปริญญาเอกวิศวกรรมศาสตร์ Technical University Berlin ประเทศเยอรมนี



นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล

กรรมการ
กรรมการผู้จัดการ
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) (เกียรตินิยม) Cleveland State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

คณะผู้บริหาร



นายไพศาล อ่าวสธภาพ

รองกรรมการผู้จัดการ
กรรมการบริหาร
และกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
Indiana Institute of Technology,
Fort Wayne, Indiana
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ Johnson &
Wales University, Providence,
Rhode Island ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร CEDI – Babson
Entrepreneurial Leadership
Program Babson College,
Massachusetts ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Senior Executive Development
Program (SEDP) National University
of Singapore



นางเจษฎากร โคชส์

รองกรรมการผู้จัดการ
และกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี การโฆษณา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การตลาด)
University of Dallas, Irvin, Texas
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Senior Executive Development
Program (SEDP) National University
of Singapore



นางสาวเมขลา เนติโพธิ์

รองกรรมการผู้จัดการ
และกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA)
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Global 2030 Executive Leadership
Program Tuck School of Business,
Dartmouth College, USA

คณะผู้บริหาร



นายกฤษฎา วรรณะภาทิน⁽¹⁾

รองกรรมการผู้จัดการ
และกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
และกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีการอาหาร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Senior Executive Development
Program (SEDP) National University
of Singapore

หมายเหตุ

(1) นายกฤษฎา วรรณะภาทิน ได้รับการปรับตำแหน่งจากเดิมตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เป็นตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2562

เลขานุการบริษัทและหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน⁽¹⁾



นางสุธาคา สุวรรณ

เลขานุการบริษัท
และเลขานุการคณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP)
- หลักสูตร Effective Minutes Taking (EMT)
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP)
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP)
- หลักสูตร "Enhancing Good Corporate Governance based on CGR Scorecard" สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



นางสาวนันทน วงศ์วรรณ

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยงและเลขานุการ
คณะกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (CIA) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยร่วมกับ สมาคมผู้ตรวจสอบภายในสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG 30) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงองค์กร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมายเหตุ

(1) การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงบทบาทอยู่เสมอเพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.oishigroup.com หัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ ดังนี้

วิสัยทัศน์

"เป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้บริโภคและสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ

1. รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจ ทางด้านอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งมั่นสร้างและรักษาความนิยมของผู้บริโภค ในสินค้าของ "โออิชิ" ให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี
2. เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ เมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
5. ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลยุทธ์และวิสัยทัศน์ในระดับกลุ่มบริษัท

วิสัยทัศน์ 2020

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจตามแผน "วิสัยทัศน์ 2020" อย่างต่อเนื่อง ซึ่งแผนวิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ("กลุ่มบริษัท")

ที่ให้ความสำคัญกับการก้าวเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้ หากมองในมุมมองภาพรวมแล้วจะพบว่า กลุ่มบริษัทได้พัฒนาและเติบโตจนกลายเป็นกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่มีศักยภาพและมีรากฐานที่แข็งแกร่งไม่ว่าจะเป็นทั้งในแง่ของการเติบโตของรายได้ ขนาดของธุรกิจ สถานะทางการตลาด ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้า รวมไปถึงการครอบคลุมช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอยู่ในภูมิภาคอาเซียน

ในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่นในอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืนอย่างแท้จริงนั้น บริษัทจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ที่สอดคล้องกัน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและต่อยอดจากรากฐานของกลุ่มบริษัท เพิ่มประสิทธิภาพจากจุดแข็งขององค์กรที่มีขนาดใหญ่และมีความหลากหลาย และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยได้กำหนดกลยุทธ์หลัก 5 ข้ออันได้แก่ 1. การเติบโต (Growth) 2. ความหลากหลาย (Diversity) 3. คราตินค้า (Brands) 4. การขายและกระจายสินค้า (Reach) 5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในระดับกลุ่มบริษัทที่เป็นตัวกำหนดทิศทางและวิสัยทัศน์ในภาพรวมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจในอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยบริษัทมีกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจในระดับของกลุ่มบริษัท โออิชิซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

6.1 กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ

ในการประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัท โออิชิ นั้น บริษัทให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางธุรกิจซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดความสำเร็จต่อกิจการ สรุปได้ 7 ประการดังนี้

1. กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง

โดยการนำเสนอสินค้าเพื่อสุขภาพที่เน้นคุณภาพ (Brands) ตั้งแต่เริ่มต้นกิจการ บริษัทได้กำหนดหลักการและแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน คือการทำธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น ที่เน้นคุณภาพเป็นสำคัญ ภายใต้ชื่อ "โออิชิ" ทำให้ชื่อของ "โออิชิ" เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ในปัจจุบันสินค้าของกลุ่มบริษัทโออิชิเติบโตอย่างรวดเร็วและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพและนิยมสินค้าสไตล์ญี่ปุ่น นอกจากนั้น บริษัทยังมุ่งเน้น

การสร้างความแข็งแกร่งของตราสินค้าเพื่อให้ "โออิชิ" เป็นตราสินค้าที่อยู่ในใจผู้บริโภค โดยการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ กิจกรรม และแคมเปญต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนารูปแบบการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ เพื่อให้ตราสินค้าทันสมัย สนุกสนาน ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง และโดนใจกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น

2. กลยุทธ์การเติบโต (Growth)

บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และผลการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและอาหาร รวมถึงพัฒนานวัตกรรมสินค้าและรูปแบบการส่งเสริมที่โดนใจผู้บริโภค สำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทตั้งเป้ารักษาค่าแห่งผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มในประเทศไทย ด้วยส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด และขยายการเติบโตในตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจอาหารบริษัทมีแผนการขยายสาขาร้านอาหารเพิ่มประมาณ 26 สาขาในปี 2563

3. กลยุทธ์การสร้างความหลากหลาย (Diversity)

บริษัทได้ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีให้เลือกมากมายหลายชนิดที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้ บริษัทกำหนดแนวทางในการขยายธุรกิจทั้งอาหารและเครื่องดื่มไปยังต่างประเทศเพื่อให้ที่มาของแหล่งรายได้มีความหลากหลายและครอบคลุมตลาดที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ โดยมีทีมงานมืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านที่ต่างกันและพร้อมที่จะร่วมมือกันทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายได้

4. กลยุทธ์การบริหารประโยชน์จากช่องทาง การจำหน่ายที่มีทั่วถึง (Reach)

กลุ่มบริษัทโออิชิเลือกใช้ผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ที่มีประสบการณ์ร่วมกับทีมงานการตลาดของกลุ่มบริษัทโออิชิ ในการทำการตลาด ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกระจายถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง สำหรับธุรกิจอาหาร บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ขยายสาขาทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์การสร้างความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

กลุ่มบริษัทโออิชิได้พัฒนาความพร้อมของบุคลากร และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

6. กลยุทธ์การวิเคราะห์ลูกค้าและดำเนินกลยุทธ์การตลาด ต่อเนื่อง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของสินค้าโออิชิครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยที่รักสุขภาพและมีวิถีชีวิตที่ทันสมัย ชื่นชอบการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นผลดีต่อสุขภาพ ซึ่งอาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มชาเขียวสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ได้เป็นอย่างดี โดยที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่องกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าวผ่านสื่อโฆษณาทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ โดยในปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ และสื่อทางเลือกใหม่ ๆ รวมถึงให้ความสำคัญกับการติดตามความคิดเห็นของผู้บริโภคเพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้คงมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

7. กลยุทธ์การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ และสร้างความร่วมมือกับผู้จำหน่าย เพื่อรักษาระดับต้นทุนและผลประกอบการ ด้วยระบบการบริหารการผลิตของโรงงาน และการจัดส่งผ่านครัวกลางซึ่งเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารและเครื่องดื่มให้แก่กลุ่มบริษัทโออิชิ ทำให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนการจัดซื้อและต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดการประหยัดจากการผลิตในขนาดและปริมาณที่สูง

6.2 กลยุทธ์ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

1. คุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจร้านอาหาร บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัย และคุ้มค่ากับผู้บริโภคทั้งในด้านปริมาณและราคาเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความพอใจสูงสุด โดยเห็นได้จากการให้บริการอาหารทั้งในรูปแบบสโตร์

บุฟเฟต์ที่มีอาหารให้เลือกหลากหลายและไม่จำกัดปริมาณ การรับประทานในระดับราคาที่เหมาะสม และการให้บริการแบบสั่งตามรายการอาหาร หรือ a la carte ที่สามารถตอบสนองความต้องการได้เป็นอย่างดี

2. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทแบ่งลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่มหลักตามลักษณะของอาหาร บริการ และเครื่องหมายการค้า โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังนี้

- 1) โออิชิ แกรนด์ โออิชิ อีทเทอเรียม โออิชิ บุฟเฟต์ และ นิคุยะ เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้ปานกลาง ถึงค่อนข้างสูง
- 2) ซาบูชิ เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้ปานกลาง
- 3) โออิชิ ราเมน และคาซาคิ เน้นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น วัยเริ่มต้นทำงาน และกลุ่มลูกค้าที่ต้องการความรวดเร็ว
- 4) โฮยู เน้นกลุ่มคนทำงานมีระดับรายได้ปานกลางขึ้นไป
- 5) โออิชิ เคลิเวอรี ที่พร้อมส่งความอร่อยถึงบ้านแบบง่าย ๆ โดยให้บริการรับส่งอาหารทั้งแบบผ่านพนักงาน คอลเซ็นเตอร์ที่หมายเลข 1773 และการสั่งออนไลน์ผ่าน www.oishidelivery.com ซึ่งในปัจจุบันบริการในรูปแบบนี้ได้รับความนิยมค่อนข้างมากและมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

3. กลยุทธ์การออกรายการอาหาร

กลยุทธ์การจัดวางอาหารที่หลากหลายอย่างมีศิลปะเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งในการดึงดูดลูกค้า และกระตุ้นให้ผู้บริโภคไม่ยึดติดอยู่กับการบริโภคอาหารชนิดใดชนิดหนึ่งโดยเฉพาะ ซึ่งการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าว นอกจากจะเป็นการสร้าง ความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคแล้วยังสามารถควบคุมต้นทุน วัตถุดิบได้อีกทางหนึ่งด้วย โดยเมนูอาหารบางรายการของ ร้านอาหารในเครือโออิชิ จะมีการปรับเปลี่ยนโดยเฉลี่ยทุก 2-3 เดือน หรือขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในแต่ละกรณี โดยพิจารณาทั้งจากความต้องการของผู้บริโภคและความพร้อมของทุกหน่วยงาน

4. กลยุทธ์การขายสาขาเพื่อครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มบริษัทโออิชิดำเนินการเปิดและขยายสาขาให้บริการ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยเฉพาะในห้างสรรพสินค้าหลักต่าง ๆ เพื่อสร้างความสะดวก ให้กับลูกค้าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

5. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา

บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมพิเศษในการส่งเสริมการขายสำหรับ ธุรกิจร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความประทับใจ ให้กับผู้บริโภค บริษัทมีการทำการตลาดและการสื่อสาร การตลาดที่มีประสิทธิภาพผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่ตรงกับ กลุ่มเป้าหมาย ธุรกิจอาหารมีการปรับตัวตามความต้องการ ของลูกค้า เพราะผู้บริโภครุ่นใหม่มีการเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์อย่างรวดเร็ว นับเป็นความท้าทายที่บริษัท ได้ทำการปรับตัวให้ทันกับความต้องการและความนิยม ของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6. กลยุทธ์การกำหนดราคา

บริษัทมีสินค้าและบริการที่หลากหลายประเภทและราคา ในหลากหลายแบรนด์ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการ ของกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ทั้งกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น นิสิต นักศึกษา วัยทำงาน ครอบครัว และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ

7. กลยุทธ์การให้บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน

ในเดือนมิถุนายน 2561 โออิชิ เคลิเวอรีได้เปิดให้บริการ ส่งอาหารออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.oishidelivery.com นอกจากเพื่อเป็นการขยายช่องทางการส่งอาหารนอกเหนือ ไปจากการให้บริการผ่าน Call Center เบอร์ 1773 แล้ว ยังเป็นการรองรับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะกลุ่ม Millennials Generation หรือ Gen Y ที่มีวิถีชีวิตแข่งกับเวลา ให้ความสำคัญกับความสะดวกสบาย และความรวดเร็ว ซึ่งบริการส่งอาหารออนไลน์สามารถ เข้ามาตอบโต้ภัยดังกล่าวได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังเป็นส่วน ช่วยสร้างการเติบโตทางธุรกิจและเพิ่มยอดขายให้กับโออิชิ เคลิเวอรีในภาพรวมด้วย

ในเดือนมิถุนายน 2562 ได้เพิ่มช่องทางการส่งอาหารออนไลน์ และจัดส่งอาหารของร้านคาซาคิและโออิชิ ราเมนผ่าน Food aggregator

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

1. คุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน กลุ่มบริษัทโออิชิ ได้ให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ดี

เพื่อนำมาผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ สะอาดและปลอดภัย รวมถึงมีการพัฒนาและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคจึงสามารถไว้วางใจและเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าของบริษัทได้ว่ามีความคุ้มค่าเหมาะสมกับราคาอย่างแท้จริง

2. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ

นอกจากข้อคำนึงในเรื่องคุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอต่อผู้บริโภคแล้ว บริษัทยังมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีแผนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคอีกด้วย โดยในปัจจุบันธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแบบแช่เย็น ได้แก่
 - (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมปังและแซนวิชรสชาติต่าง ๆ แบบแช่เย็น
 - (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปรสชาติต่าง ๆ แบบแช่เย็น
 - (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสต่าง ๆ แบบแช่เย็น เช่น ซอสเกี้ยวซ่า ซอสบาร์บีคิว และซอสเทรียกิ เป็นต้น

โดยผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มนี้ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มประชากรในเมืองที่มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ อาศัยกลุ่มวัยทำงานและกลุ่มนักศึกษา เป็นต้น รวมถึงมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นหลัก

- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแบบแช่แข็ง ได้แก่
 - (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารว่างและอาหารทานเล่นต่าง ๆ แบบแช่แข็ง เช่น เกี้ยวซ่า ทาโกะยากิ ปูอัด ทามาโกะยากิ ซุสึวากาเมะและกิมจิ เป็นต้น
 - (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารมื้อหลักพร้อมทาน แบบแช่แข็ง เช่น บะหมี่ราเมน หลากหลายรสชาติ
 - (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง แบบแช่แข็ง เช่น เนื้อปลาแซลมอน และเนื้อปลาซาบะ เป็นต้น

โดยผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มนี้ มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มผู้ใช้ชีวิตประจำวันที่มีเวลาจำกัดในการเตรียมอาหาร เช่น กลุ่มวัยทำงานและกลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น และมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ตเป็นหลัก

3. กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร

บริษัทได้นำผลการศึกษาและวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มเป้าหมายมาเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร สรรหารสชาติ และความหลากหลายใหม่ ๆ เนื่องจากสภาวะปัจจุบันที่ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นการนำเสนอสินค้าต้องมีความหลากหลายทั้งในส่วนรายการสินค้า รสชาติ ฉลากและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงต้องมีความรวดเร็วเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

4. กลยุทธ์การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

นอกจากการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน อันได้แก่ ช่องทางร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต รวมทั้งบริษัทยังได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ ได้แก่ ช่องทางฟู้ด เซอร์วิส โดยมีการจัดตั้งทีมงานเพื่อดูแลรับผิดชอบเป็นการเฉพาะกลุ่มธุรกิจโรงแรม และกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพต่าง ๆ เช่น กลุ่มธุรกิจสายการบิน เป็นต้น สำหรับการจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศนั้น นอกเหนือจากการจัดจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้ดำเนินการมาระยะหนึ่งแล้ว ในปีที่ผ่านมา บริษัทยังได้ขยายการส่งออกไปยังประเทศในภาคพื้นทวีปยุโรป ยังได้เริ่มการส่งออกไปยังประเทศอื่น ๆ อาทิ ประเทศแคนาดา และประเทศออสเตรเลียอีกด้วย ส่งผลให้ยอดขายในช่องทางดังกล่าวสามารถสร้างการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการกำหนดแผนงานการพัฒนาและเริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในกลุ่มร้านค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตต่างจังหวัดมากขึ้น เพื่อเป็นการขยายฐานทางการตลาดและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

5. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา

บริษัทได้เน้นการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละช่องทางอย่างต่อเนื่องตลอดปี เพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้าและกระตุ้นการเติบโตของยอดขายให้เพิ่มสูงขึ้น

6.3 กลยุทธ์ธุรกิจเครื่องดื่ม

1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม บริษัทได้คำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ น้ำสะอาดที่ผ่านการกรองด้วยระบบ RO (Reverse Osmosis) การคัดเลือกใบชาสดที่มีคุณภาพ และการเลือกใช้ฟรุกโตสไซรัป ในการผลิต ตลอดจนกระบวนการบรรจุที่มีมาตรฐานสูง เพื่อคุณภาพที่ดีที่สุดของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการดูแลลูกค้า และบริการหลังการขายที่สะดวกและรวดเร็ว เพื่อตอบสนอง ความต้องการและประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภคทุกคน

2. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทโออิชิมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนอง ความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน ด้วยการสร้างสรรค์ทั้งในเรื่องรสชาติและบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ หลากหลาย และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกสรร ตามความต้องการและเหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แต่ละกลุ่ม โดยบริษัทยังคงเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมอบประสบการณ์พิเศษในการบริโภค และตอบโจทย์ผู้ที่มีความต้องการสินค้าเพื่อสุขภาพ ที่มีเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน โดยยังคงไว้ซึ่งความโดดเด่น และเอกลักษณ์ทั้งในด้านรสชาติและมีความแตกต่าง จากผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่มีอยู่ทั่วไปในท้องตลาดอีกด้วย

3. กลยุทธ์ทางด้านราคาเพื่อขยายฐานลูกค้า

กลุ่มบริษัทโออิชิยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องผ่านผลิตภัณฑ์ในหลากหลายขนาดและหลายช่วง ราคาในปัจจุบัน อาทิเช่น ขนาด 180 มล. 350 มล. 380 มล. 500 มล. และ 800 มล. ทั้งนี้ เพื่อขยายฐานการคำสั่งซื้อกลุ่ม ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ และเพื่อตอบสนองต่อกำลังในการซื้อ และความต้องการของผู้บริโภคทั้งหมดได้อย่างครอบคลุม และต่อเนื่องต่อไป

4. กลยุทธ์ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

เพื่อกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง กลุ่มบริษัทโออิชิจึงจัดให้มีการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลากหลายช่องทาง อาทิ (1) ตัวแทนจำหน่าย รายใหญ่ คือกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) (2) ร้านอาหาร

ทุกแบรนด์ของกลุ่มบริษัทโออิชิ และ (3) โดยการส่งออกไป จำหน่ายยังต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการจัดสรรทรัพยากร และผนึกกำลังการจัดจำหน่ายร่วมกันของกลุ่มบริษัท ในทุกช่องทางเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

5. กลยุทธ์การส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา

กลุ่มบริษัทโออิชิได้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายใต้ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและ การประชาสัมพันธ์อย่างมีระบบ เพื่อการส่งเสริมการขาย อย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการใช้สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อนอกอาคารสถานที่ (OOH: Out of Home Media) ได้แก่ ป้ายโฆษณา บิลบอร์ด รถประจำทาง และรถไฟฟ้า รวมถึง สื่อตามสถานที่ช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญ เช่น โรงเรียน มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล และสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ และนิตยสารต่าง ๆ แล้ว กลุ่มบริษัทโออิชิยังมุ่งเน้นการใช้ สื่อทางเลือกใหม่ ๆ เช่น สื่อออนไลน์ หรือผ่านสื่อชุมชน ออนไลน์ เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการจัดรายการส่งเสริมการขาย อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีกับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทอีกด้วย

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงฤดูร้อน ในรายการ "โออิชิ รดสดชื่น ทริปสดชื่น" ซึ่งเป็นการประสานความร่วมมือ ภายในองค์กรระหว่างผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโออิชิ ร้านอาหาร ในเครือโออิชิทุกสาขา และรหัสในของอาหารพร้อมทาน โออิชิ อิทโตะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดกิจกรรมและ ขยายฐานผู้บริโภคซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีปีที่ผ่านมา จากปีที่ผ่านมา รวมถึงยอดการจัดจำหน่ายที่ปรับตัวดีขึ้น หลังได้รับผลกระทบจากการปรับราคารองรับภาษีสรรพสามิต และรักษาความเป็นผู้นำส่วนแบ่งการตลาดได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นในการสร้างการรับรู้และ ความสัมพันธ์ระหว่างตราสินค้าและผู้บริโภคผ่านสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนสื่อดิจิทัล ที่ปัจจุบันยังทวีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เนื่องด้วยพฤติกรรม ของผู้บริโภคที่ใช้เวลาบนสื่อออนไลน์ และสื่อโซเชียล อย่างแพร่หลาย ผลิตภัณฑ์ชาเขียวโออิชิได้ศึกษาพฤติกรรม การใช้สื่อโซเชียลและออกกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคและก่อให้เกิดประสิทธิผล สูงสุดผ่านช่องทางโซเชียลไม่ว่าจะเป็นเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ หรือ

อินสตาแกรม ตัวอย่างเช่น การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์โออิชิ รสน้ำผึ้งผสมมะนาว บนสื่อออนไลน์ในรูปแบบใหม่ ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้ใช้งานโซเชียลที่ต้องสั้นและกระชับ ด้วยกิจกรรม "ตามล่า 6 ความลับน้ำผึ้งเยือกขะมิทสึ" ซึ่งเป็นการให้ตามหาความลับของน้ำผึ้งเยือกขะมิทสึ ผ่านรูปแบบวีดีโอสั้นทั้งสั้น 6 ตอน ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีมาก ด้วยยอดผู้ชม 3 ล้านครั้ง ภายในระยะเวลาเพียง 5 วัน

6.4 ก้าวสู่อุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1. ก้าวสู่ตลาดธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

จากผลสำรวจ "จำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยปี 2562" โดยองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO Bangkok) ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2562 - 20 สิงหาคม 2562 พบว่ามีร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยทั่วประเทศ 3,637 ร้าน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ถึงร้อยละ 21 แสดงให้เห็นว่าธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยังคงเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการแข่งขันกันอย่างสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของคุณภาพวัตถุดิบ กลไกราคาและโปรโมชั่น รวมไปถึงประสิทธิภาพในการให้บริการ กลุ่มบริษัทโออิชิจึงดำเนินกลยุทธ์ต่าง ๆ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมนูอาหารใหม่ และการยกระดับการให้บริการของร้านอาหาร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่มักเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา รวมถึงยังคงความเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่นที่พร้อมปรับตัวเพื่อรองรับต่อสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในปัจจุบันได้

"เสียงจากผู้บริโภค" จึงเป็นข้อมูลที่มีคุณค่าและสำคัญอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจร้านอาหาร โดยหลังจากกลุ่มบริษัทโออิชิได้ทำการพัฒนาและเปิดใช้งานระบบ "Customer Voice Receipt" เมื่อเดือนเมษายน 2561 ที่ผ่านมา ปัจจุบันมีผู้บริโภคส่งข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมทั้งข้อร้องเรียนจากการใช้บริการร้านอาหารในเครือโออิชิ ผ่านช่องทาง Call Center, Social Media และการทำแบบสอบถามผ่านการสแกน QR Code จากส่วนท้ายของใบเสร็จรับเงิน รวมทั้งสิ้นมากกว่า 73,000 รายการ ซึ่งนอกจากกลุ่มบริษัทโออิชิจะใช้ข้อมูลดังกล่าวในการวัดผลการดำเนินงานจากการส่งมอบอาหารและการให้บริการแก่ผู้บริโภคตั้งแต่เริ่มต้น

จนจบกระบวนการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้บริโภคจะได้รับ ความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการร้านอาหารในเครือแล้ว บริษัทได้นำข้อมูลดังกล่าวมาปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดในทุก ๆ กระบวนการในการทำงาน เพื่อรักษา และสร้างความผูกพันกับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นไปอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน 4 ปัจจัยหลักของงานบริการ ได้แก่

- 1) สถานที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ (Ambient)
- 2) การบริการของพนักงาน (Service)
- 3) คุณภาพอาหาร (Food) และ
- 4) บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน (Delivery)

ปัจจุบันคะแนนความพึงพอใจโดยรวม (Overall Satisfaction Score) ของผู้บริโภคที่ใช้บริการทุกร้านอาหารในเครือโออิชิ อยู่ที่ร้อยละ 88 (ข้อมูลช่วงระหว่างเดือนตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562) โดยงานบริการที่เติบโตมากที่สุดคือ บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน (Delivery) ซึ่งนอกจากจะมี แปรณค์โออิชิ เคลิเวอร์ที่ให้บริการผ่านช่องทาง Call Center และเว็บไซต์แล้ว กลุ่มบริษัทโออิชิยังขยายบริการจัดส่งถึงบ้าน รูปแบบใหม่ผ่าน Food Aggregator อาทิเช่น Grab Food โดยเลือกโออิชิ ราเมน และคาซาคิเป็นสองแบรนด์นำร่อง ซึ่งได้รับผลการตอบรับเป็นอย่างดีจากข้อมูลที่ได้จากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจากระบบ "Customer Voice Receipt" พบว่าร้านอาหารในเครือบริษัทได้รับคะแนนความพึงพอใจที่ปรับตัวสูงขึ้นจากร้อยละ 75 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 91 ในปี 2562

ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค ยุค Digital Transformation ในปัจจุบัน ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอยู่ตลอดเวลา โดยอาศัย "เทคโนโลยี" เป็นกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อนธุรกิจร้านอาหารในทุก ๆ กระบวนการทำงานตั้งแต่เริ่มต้นจนจบ ทั้งนี้เพื่อขยายโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกลุ่มบริษัทโออิชิ ได้ตระหนักถึงประเด็นดังกล่าว พร้อมปรับตัวตอบรับกระแสแห่งความเปลี่ยนแปลงด้วยการเปิดตัว BevFood Mobile Application เมื่อเดือนกรกฎาคม 2562 ที่ผ่านมา โดย Application ดังกล่าวถูกพัฒนาขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายที่จะมอบความสะดวกสบายให้กับกลุ่มผู้บริโภคในการใช้บริการทุกแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้เครือโออิชิ รวมทั้งมอบสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อให้ยังคงรักษฐานผู้บริโภคกลุ่มเดิม

ไว้ได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งขยายโอกาสในการเข้าถึงและให้บริการผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยฟังก์ชันหลักในการให้บริการของ BevFood Mobile Application ในปัจจุบัน มีดังนี้

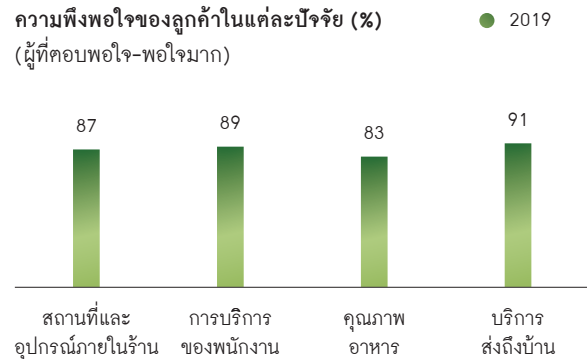
- สมัครสมาชิกโดยไม่มีค่าใช้จ่าย พร้อมอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการบัญชีสมาชิกด้วยตัวเองผ่าน Mobile Application
- สะสมคะแนนจากการใช้บริการได้อย่างง่ายดาย พร้อมแลกคะแนนผ่าน Application เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนลดในการใช้บริการแบรนด์ร้านอาหารตามที่ต้องการ
- รับสิทธิพิเศษจากแบรนด์ร้านอาหารต่าง ๆ ในเครือโออิชิผ่านทาง e-Coupon
- รับข่าวสารและโปรโมชั่นพิเศษจากทุกแบรนด์ร้านอาหารในเครือโออิชิก่อนใคร

และจะเปิดให้บริการเพิ่มเติมในส่วนของการสำรองที่นั่งร้านอาหารล่วงหน้า รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการชำระเงินผ่าน QR CODE ในปี 2563 ต่อไป

สำหรับผลการสำรวจความพึงพอใจในสินค้าและบริการของร้านอาหารในกลุ่มบริษัทโออิชิในปีที่ผ่านมา 4 แขนหลักในการวัดผล ได้แก่ สถานที่และอุปกรณ์ภายในร้าน ร้อยละ 87 การบริการของพนักงาน ร้อยละ 89 คุณภาพอาหาร ร้อยละ 83 และบริการส่งอาหารถึงบ้าน ร้อยละ 91



ความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละปัจจัย (%)
(ผู้ที่ตอบพอใจ-พอใจมาก)



ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2562 ตลาดอาหารพร้อมทานกลุ่มอาหารแช่เย็นและแช่แข็ง มีอัตราการเติบโตของมูลค่าอยู่ที่ประมาณร้อยละ 10 นับว่าเป็นปีที่ตลาดมีการเติบโตในทิศทางที่ดี โดยคาดว่าเป็นผลมาจากการขยายสาขาของร้านสะดวกซื้อที่มากขึ้นจากปีก่อน 2,000 สาขา และการมีผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาในตลาดที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ การใช้เทคโนโลยีที่ทำให้คุณภาพและรสชาติอาหารแช่เย็นและแช่แข็งพร้อมทานเทียบเท่าอาหารปรุงสดได้ รวมไปถึงการนำเสนอสินค้าแปลกใหม่มากขึ้น อีกปัจจัยหนึ่งคือ รูปแบบการใช้ชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ระดับความเป็นเมืองที่เพิ่มสูงขึ้น จำนวนคนต่อครัวเรือนน้อยลง จึงส่งผลให้ตลาดในร้านสะดวกซื้อ เติบโตได้ดี ด้วยวิถีชีวิตที่เร่งรีบ ต้องการความสะดวกมากขึ้น จึงหันมาซื้ออาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานในปริมาณพอเหมาะเฉพาะคน ลดการซื้อปริมาณมาก ๆ หรือการเก็บสินค้าในตู้เย็นเป็นปริมาณมาก ส่งผลให้บริษัทต้องเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสินค้าอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันต่อสถานการณ์ นอกจากนี้ แผนงานการตลาดในอนาคตยังต้องเน้นเรื่องนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และการนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค อาทิ ความใส่ใจในสุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้น บริษัทจึงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาสินค้าที่คำนึงถึงสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค รวมถึงการส่งเสริม การรับรู้ในตราสินค้าของกลุ่มอาหารพร้อมทาน ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคมากขึ้น โดยเน้นการทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และชุมชนออนไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

2. ภาพตลาดธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปี 2562 ตลาดเครื่องดื่มประเภทชาเขียวพร้อมดื่ม ยังคงเผชิญสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งด้านการแข่งขันด้านราคา และการแข่งขันด้านการจัดรายการส่งเสริมการขาย รวมถึงผลกระทบจากการปรับราคาครองรับภาษีสรรพสามิต ที่ส่งผลให้การบริโภคผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มของผู้บริโภคโดยรวมลดลง ซึ่งเห็นได้จากอัตราการเติบโตที่ลดลงในเชิงปริมาณของตลาดชาพร้อมดื่ม อย่างไรก็ตาม โออิชิยังคงรักษาสถานะความเป็นผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มไว้ได้อย่างแข็งแกร่ง โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในสัดส่วนร้อยละ 44.6 (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2562) โดยเป็นข้อมูลอ้างอิงจากบริษัท เคอะนิลส์คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

ส่วนแบ่งการตลาดชาพร้อมดื่ม

44.6%

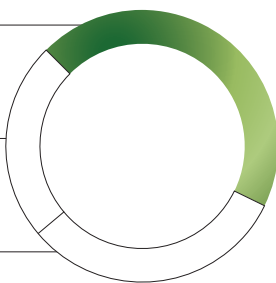
โออิชิ กรุ๊ป

23.8%

อื่นๆ

31.6%

คู่แข่งรายหลัก



จากสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายและสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เพื่อขยายฐานการตลาดสู่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ ควบคู่กับการเพิ่มศักยภาพและความได้เปรียบในการแข่งขัน

6.5 บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด ("โออิชิ เทคคิง") ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ตามรายละเอียดดังนี้

1. วันที่ 1 สิงหาคม 2555 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผักผลไม้ บรรจุภาชนะพนักที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 2569(2)/2555

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

อนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ

- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพนักปีละประมาณ 116 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

2. วันที่ 18 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกบัตรส่งเสริมเลขที่ 5039(2)/2556 ให้โออีซี เทรดิง ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุน เพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย ปี 2554 โดยออกเป็นบัตรฉบับใหม่มาทดแทนบัตรส่งเสริมฉบับเดิม (บัตรส่งเสริมฉบับเดิม เลขที่ 1214(2)/2553 และเลขที่ 1954(2)/2553 ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ประกาศยกเลิกบัตรเดิมทั้งสองฉบับแล้ว เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557)

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชมัก ผลไม้ บรรจุภาชนะฉีก ดังนี้ บรรจุขวดปีละประมาณ 108 ล้านลิตร บรรจุกล่อง ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)

- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

3. วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชมักผลไม้ บรรจุภาชนะฉีกที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1158(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชมัก ผลไม้ บรรจุภาชนะฉีก ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)

- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

4. วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผักผลไม้ บรรจุภาชนะพนักที่โรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1159(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพนักปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)

- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

5. วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผักผลไม้ บรรจุภาชนะพนักที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1160(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพนักปีละประมาณ 304 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)

- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

6. วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผักผลไม้ บรรจุภาชนะพื๋น ที่โรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1161(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตให้ร้านค้าต่างค้าซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างค้าภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพื๋น ปีละประมาณ 188 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)

- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

6.6 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนออาหารและเครื่องดื่มในสไตล์ญี่ปุ่นที่มีประโยชน์และมีคุณภาพสูงสุดให้กับผู้บริโภค บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีจากแหล่งผลิตทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่ผลิตภายในประเทศ สำหรับการคัดสรรผู้จัดจำหน่าย บริษัทกำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบและคัดสรรผู้จัดจำหน่ายอย่างเข้มงวด ทั้งในส่วนของการตรวจสอบคุณภาพก่อนการซื้อขาย และกระบวนการสรรหา โดยในการสรรหาผู้จัดจำหน่าย บริษัทจะพิจารณาผู้จัดจำหน่ายที่ได้มาตรฐาน โดยในเบื้องต้นต้องได้รับการรับรองและรับประกันคุณภาพที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและตามมาตรฐานสากล อาทิ มาตรฐาน Codex Alimentarius (Codex) Good Manufacturing Practice (GMP) Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานการรับรองเฉพาะผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ซึ่งภายหลังการพิจารณาคุณภาพเบื้องต้นบริษัทจะทำการประเมิน โดยการตรวจเยี่ยมสถานที่ประกอบการและกระบวนการผลิต ควบคู่กับการพิจารณาผลการรับรองจากห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน เมื่อผ่านการประเมินแล้ว บริษัทจึงจะเชิญเข้าร่วมในขั้นตอนถัดไปคือการประกวดราคาตามนโยบาย ระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทต่อไปเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทมีความโปร่งใสและเป็นธรรมแก่ผู้จัดจำหน่ายทุกราย และเมื่อผู้จัดจำหน่ายได้รับคัดเลือกให้จัดจำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบให้กับบริษัทแล้ว ในการจัดส่งสินค้าหรือวัตถุดิบทุกครั้งบริษัทจะทำการตรวจรับสินค้าเพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ได้รับเป็นวัตถุดิบหรือสินค้าที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานการผลิตที่ดีเป็น

ที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงความตรงต่อเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบหรือสินค้าให้แก่บริษัทที่เป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งในการพิจารณาคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อป้องกันปัญหาการขาดวัตถุดิบในการผลิตและจัดจำหน่าย นอกจากนี้ ผู้จัดจำหน่ายยังต้องมีคุณสมบัติและศักยภาพในการพัฒนามาตรฐานหรือกระบวนการผลิตในลักษณะที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงหรือการเจริญเติบโตของบริษัทได้เป็นอย่างดี

นอกเหนือจากการพิจารณาด้านคุณภาพแล้วบริษัทยังให้ความสำคัญกับราคาของสินค้าและวัตถุดิบ เนื่องจากมีผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นในการจัดซื้อจัดจ้างจึงมีการตรวจสอบ เปรียบเทียบราคา การสรรหาหรือพัฒนาผู้ค้ารายใหม่หรือแหล่งวัตถุดิบใหม่ ๆ และการรวมปริมาณการจัดซื้อในแต่ละคราวให้เหมาะสมและเป็นที่น่าสนใจของคู่ค้า เพื่อสร้างการแข่งขัน เพิ่มอำนาจในการต่อรองราคา และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าหรือวัตถุดิบที่จัดหามานั้นนอกจากจะมีคุณภาพดี มีราคาที่เหมาะสมและมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงมีการทบทวนราคาสินค้าและวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ราคาวัตถุดิบและสินค้าที่จัดซื้อมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานะของตลาดในแต่ละขณะด้วย

ทั้งนี้ การผลิตและแปรรูปอาหารบางประเภทจะดำเนินการโดยครัวกลางของกลุ่มบริษัทโออิชิ เพื่อประโยชน์ในการควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานเฉพาะและมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงยังเป็นการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

นอกเหนือจากการคัดสรรวัตถุดิบและสินค้าที่มีคุณภาพสูง บริษัทยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญในการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้ประกอบการและเกษตรกรภายในประเทศ รวมถึงมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและเกษตรกรทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างต่อเนื่องควบคู่กันไปด้วย อาทิ การเลือกใช้วัตถุดิบใบชาที่มีคุณภาพสูงจากเกษตรกรในประเทศ การใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการในโครงการประชารัฐ และการให้ความรู้และร่วมพัฒนากระบวนการผลิตแก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นในหลากหลายโครงการ เป็นต้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้และสร้างการเติบโตแก่ชุมชนเกษตรกรและ

ผู้ประกอบการในท้องถิ่น รวมถึงพิจารณาทำสัญญาระยะยาวเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ และสร้างความยั่งยืนด้านรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรดังกล่าวอีกด้วย

อย่างไรก็ดี สำหรับสินค้าหรือวัตถุดิบบางประเภทที่มีผู้ผลิตน้อยราย บริษัทได้กำหนดเป็นแนวนโยบายในการสรรหาผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมถึงในการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทมีแนวนโยบายชัดเจนที่จะไม่สนับสนุนและไม่ทำธุรกรรมกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การค้ามนุษย์ และการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ พร้อมทั้งได้กำหนดให้เป็นมาตรการหนึ่งของแผนการตรวจเยี่ยมผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าประจำปีของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวมีการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง

2. การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

กลุ่มบริษัทโออิชิ ที่ทำหน้าที่ผลิตสินค้า ประกอบด้วย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด หรือโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส (เดิมชื่อบริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด) ทำหน้าที่เป็นครัวกลางของกลุ่มบริษัทโออิชิ ในการคัดเลือก สั่งซื้อ กระจายวัตถุดิบ รวมทั้งแปรรูปวัตถุดิบที่จำเป็นต้องรักษาคุณภาพและมาตรฐานตลอดจนทำหน้าที่ผลิตเบเกอรี่และซูชิทุกชนิดเพื่อจัดส่งให้แก่สาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออิชิ และ บริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด หรือ โออิชิ เทคคิง ทำหน้าที่ผลิตเครื่องดื่มชนิดต่าง ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าโออิชิให้แก่กลุ่มบริษัทโออิชิอีกด้วย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 กลุ่มบริษัทโออิชิ มีโรงงานสำหรับการผลิตเครื่องดื่มจำนวน 5 โรงงาน และโรงงานครัวกลาง 1 โรงงาน ได้แก่

- 1) โรงงานโออิชิ เทคคิง เลขที่ 60/1120 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหลวง อำเภอกองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในขวด PET)
- 2) โรงงานโออิชิ เทคคิง เลขที่ 60/68 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหลวง อำเภอกองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อนในขวด PET และน้ำดื่มในขวด PET)

- 3) โรงงานโออิชิ เทรคคิง เลขที่ 60/68 หมู่ 19
เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหลวง
อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
(ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในกล่องกระดาษแบบ UHT)
- 4) โรงงานโออิชิ เทรคคิง เลขที่ 700/635 หมู่ 3
เขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า
อำเภอบางปะหัน จังหวัดชลบุรี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อน
ในขวด PET และน้ำดื่มในขวด PET)
- 5) โรงงานโออิชิ เทรคคิง เลขที่ 333 หมู่ 1
ตำบลแสงสามัคคี อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น
(ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET)
- 6) โรงงานโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส เลขที่ 283/2 หมู่ 3
ตำบลหนองขาก อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี
(ครัวกลางผลิตอาหาร)

กำลังการผลิตของกลุ่มบริษัทโออิชิ

สำหรับกำลังการผลิตเครื่องดื่ม บริษัทและโออิชิ เทรคคิง
มีกำลังการผลิตเครื่องดื่มบรรจุขวด PET ทั้งหมด 1,370
ล้านขวดต่อปี โดยโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร
และภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครมีศักยภาพ
ในการผลิตน้ำดื่มประมาณ 240 ล้านขวดต่อปี ซึ่งในปัจจุบัน
มีการรับจ้างผลิตน้ำดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้าช้างและ
คริสตัลให้กับบริษัทในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สำหรับกำลัง
การผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT
มีกำลังการผลิตประมาณ 560 ล้านกล่องต่อปี ซึ่งส่วน
การผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT นี้
ยังมีการผลิตเพียงพอสำหรับการรองรับการผลิต
เครื่องดื่มประเภทนมด้วย โดยหลังจากการดำเนินการฟื้นฟู
จากเหตุอัคคีภัยในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน 2560
ปัจจุบันส่วนการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษ
แบบ UHT สามารถกลับมาดำเนินการผลิตได้เต็มกำลัง
การผลิตในเดือนเมษายน 2562

สำหรับธุรกิจอาหาร ครัวกลางของโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส
มีกำลังการผลิตแบบครัวร้อนประมาณ 12,000 คันต่อปี
กำลังการผลิตอาหารพร้อมทานแบบแช่เย็น ประเภทเกี๊ยวซ่า
ประมาณ 4,000 คันต่อปี และประเภทแซนวิช ประมาณ
20 ล้านชิ้นต่อปี

ทั้งนี้ ด้วยความพร้อมด้านกำลังการผลิต ในปี 2562
บริษัทมีสินค้าและผลิตภัณฑ์เพียงพอต่อการจัดจำหน่าย
และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในและ
ภายนอกประเทศ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิตหรือ การกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

กลุ่มบริษัทโออิชิตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อม
จึงจัดให้มีกระบวนการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม การกำจัดวัตถุดิบ
เหลือใช้ การจัดการขยะและของเสีย อย่างเป็นระบบ
ได้มาตรฐานและปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย
เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบเหลือใช้ ขยะ และของเสียดังกล่าว
จะถูกกำจัดด้วยวิธีการที่ถูกต้องไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน
และสิ่งแวดล้อม

โดยในกระบวนการผลิต กลุ่มบริษัทโออิชิเลือกสรรเทคโนโลยี
ในการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบตั้งแต่
กระบวนการแรกด้วยการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ใช้พลังงาน
น้อย และลดวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต นอกจากนี้
บริษัทได้จัดการควบคุมปัจจัยเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบ
ต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดการใช้ทรัพยากรโดยการลด
และประหยัดการใช้พลังงานและปฏิบัติตามมาตรฐานการ
จัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (ISO 14001 Environmental
Management Standard) ซึ่งโรงงานสำหรับผลิตเครื่องดื่ม
ของกลุ่มบริษัทโออิชิทุกโรงงานได้รับการรับรองมาตรฐาน
ดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
เป็นไปอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทโออิชิได้จัดให้มีบุคลากร
ที่เชี่ยวชาญด้านการควบคุมและการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม
ที่ผ่านการอบรมตามที่กฎหมายกำหนดประจำ อยุ่ภายใน
โรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออิชิ ดังนี้

- ผู้จัดการสิ่งแวดล้อม
- ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษน้ำ
- ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษอากาศ
- ผู้ควบคุมระบบการจัดการมลพิษกากอุตสาหกรรม
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษน้ำ
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษอากาศ
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบการจัดการกากอุตสาหกรรม

ด้วยปัจจัยด้านการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น ทำให้มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทโออิชิมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือและเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรการและข้อกำหนดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ตามที่กฎหมายและมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 กำหนดไว้เป็นอย่างดี จึงไม่มีการกระทำผิดข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

นอกเหนือจากการดำเนินการตามมาตรการและข้อกำหนดตามกฎหมายแล้ว กลุ่มบริษัทโออิชิยังได้ดำเนินการและเข้าร่วมกับโครงการและได้รับการรับรองที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมในหลากหลายโครงการ ได้แก่

- การร่วมดำเนินการโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม (Carbon Footprint for Organization: CFO) ขององค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นโครงการที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อให้สามารถคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างถูกต้อง อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอีกด้วย อันเป็นการตระหนักรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งในส่วนโรงงาน นิคมอุตสาหกรรมนวนครได้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 20,929 tonCO₂-eq โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร 1,472 tonCO₂-eq, วังม่วง 19,064 tonCO₂-eq และ ครีวกลางที่บานบึง 9,315 tonCO₂-eq และได้รับไปรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากรัฐมนตรีกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



- เข้าร่วมโครงการนำร่องอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งกลุ่มบริษัทโออิชิได้ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองเป็นโรงงานสีเขียว ระดับ 3 (Green Industry Level 3) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทได้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สำหรับด้านความปลอดภัยของโรงงาน บริษัทจัดให้มีการตรวจมาตรฐานโรงงานโดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกทุกปี เช่น การตรวจโครงสร้างอาคาร การตรวจระบบไฟฟ้า การตรวจภาชนะรับแรงดันและหม้อผลิตไอน้ำ เป็นต้น

ในปี 2562 บริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อม โดยเชิญวิทยากรทั้งภายในและจากภายนอกบริษัท เพื่อให้ความรู้และสร้างค่านิยมที่ดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานของบริษัท ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

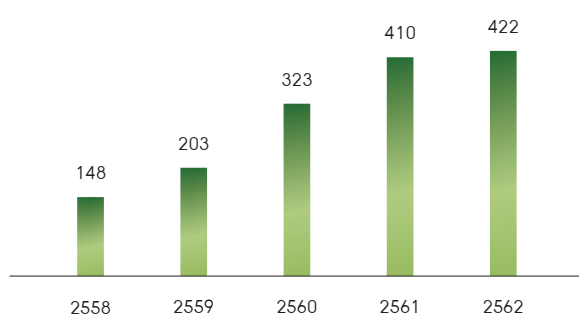
- หลักสูตร Internal Audit ISO14001 Version:2015 รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 12 ชั่วโมงต่อคน
- หลักสูตรสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 5 ชั่วโมงต่อคน
- หลักสูตรด้านการจัดการพลังงาน รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 12 ชั่วโมงต่อคน



50,780 tonCO₂-eq

โดยคิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ยรวม 9.4 ชั่วโมงต่อคน ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 7.5 ชั่วโมงต่อคนในปี 2561

จำนวนชั่วโมง



แนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

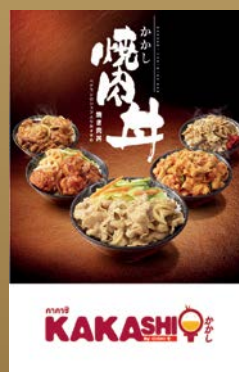
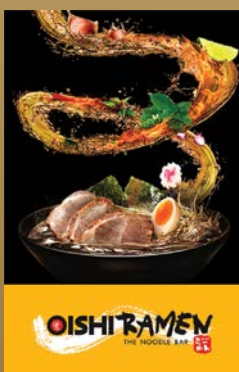
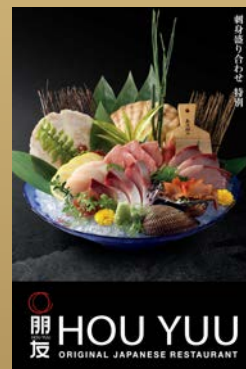
ในปี 2562 กลุ่มบริษัทโออิชิได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และวัตถุดิบ รวมถึงสารเคมีในกระบวนการผลิต เพื่อลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- ด้านพลังงาน บริษัทภายในกลุ่มบริษัทโออิชิจัดให้มี คณะทำงานและผู้ตรวจติดตามการใช้พลังงาน ซึ่งผ่านการฝึกอบรมจากหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงพลังงานจึงมั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทโออิชิมีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด และเหมาะสมกับกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทภายในกลุ่มบริษัทโออิชิได้จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงานในหลากหลายโครงการ ซึ่งส่งผลในการลดปริมาณการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น
 - โครงการติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Speed Drive : VSD) เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของมอเตอร์ และลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต ได้ดำเนินการขยายผลไปที่โรงงานอมตะนคร ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 8,646 หน่วยต่อปี
 - โครงการเปลี่ยนหลอด High bay เป็นหลอดไฟ LED ทั้งในพื้นที่ของคลังสินค้ารวมไปถึงพื้นที่สายการผลิต ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 311,721 หน่วยต่อปี
 - สำหรับสายการผลิตเครื่องคั้นแบบบรรจุร้อนในขวด PET ได้ดำเนินการปรับปรุงเครื่องจักรในระบบคั้นกำลัง โดยการลดแรงดันลมของระบบ Air compressor ทำให้ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าในการผลิตลมสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตได้ 42,000 หน่วยต่อปี
 - สำหรับการดำเนินการปรับปรุงของระบบคั้นกำลัง โรงงานผลิตชาเขียวบรรจุร้อนในเขตนครอุตสาหกรรมนวนคร ได้ดำเนินการรวม load การใช้ไฟฟ้าของหม้อแปลงขนาด 2500 kVA จำนวน 1 ชุด และ 1,000 kVA จำนวน 2 ชุด ให้เหลือหม้อแปลงไฟฟ้า 1 ชุด ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ 270,684 หน่วยต่อปี
 - สำหรับการพัฒนากระบวนการผลิตเครื่องคั้นแบบบรรจุร้อนในขวด PET ในเขตนครอุตสาหกรรมอมตะนคร ปรับปรุงสายพานลำเลียงขวดให้เป็น Single Lane สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 18,717 หน่วยต่อปี
 - สำหรับการผลิตเครื่องคั้นแบบบรรจุเย็นในขวด PET ภายในโรงงานอุตสาหกรรม อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการล้างท่อส่ง premix ในกระบวนการผลิต ช่วยลดการใช้น้ำลงได้ถึง 63,450 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
 - สำหรับโรงงานโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส ได้มีการควบคุมการเปิด-ปิด ระบบเติมอากาศในระบบการบำบัดน้ำเสีย ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 17,162 หน่วยต่อปี นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการควบคุมระบบปรับอากาศในพื้นที่อาคารสำนักงาน ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 14,825 หน่วยต่อปี
- ด้านการบริหารจัดการน้ำ บริษัทมีแนวทางการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า รวมถึงลดการปล่อยน้ำเสียออกนอกองค์กร โดยทำการประเมินการใช้น้ำ (Water foot print) เพื่อกำหนดเป้าหมายการลดการใช้น้ำ โดยมีโครงการดังนี้
 - การนำน้ำ RO Reject จากกระบวนการผลิตน้ำ RO (Reverse osmosis) กลับมาใช้ในกระบวนการแทนการใช้น้ำ Soft ในระบบคั้นกำลัง และแทนการใช้น้ำปะปาในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาดภายนอกอาคาร โดยโรงงานในเขตนครอุตสาหกรรมนวนคร สามารถลดการใช้น้ำปะปาได้เท่ากับ 50,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และโรงงานโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส เท่ากับ 4,058 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

- โรงงานนวนคร ยังได้ดำเนินโครงการลดเวลาการล้างระบบ UF ด้วยสารเคมี (CEB : Chemically Enhanced Backwash) ทำให้สามารถลดการใช้น้ำปริมาณ 4,700 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
- 3. การจัดการของเสีย
 - โรงงานโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส ได้ดำเนินการนำน้ำมันที่ผ่านกระบวนการประกอบอาหารไปรีไซเคิลจำนวน 5,655 กิโลกรัมต่อปี โดยผ่านบริษัทที่ได้รับการรับรองด้านการจัดการอย่างถูกสุขลักษณะตามข้อกำหนดของกฎหมาย
 - โออิชิ เทคคิง และ โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส ได้กำหนดเป้าหมายการลดปริมาณขยะหรือของเสียจากกระบวนการผลิตตั้งแต่ปี 2558 - 2563 อย่างน้อยปีละร้อยละ 1 ผ่านการจัดการตามแนวคิด 3R (Reduce, Reuse, Recycle) โดยมีโครงการที่ได้ดำเนินการ ได้แก่ โครงการนำเศษพืช ผัก ผลไม้ ที่เหลือทิ้งจากการประกอบอาหารของโรงอาหารมาทำเป็นปุ๋ย ช่วยลด By product จาก 3,756 ตัน ในปี 2561 ลดลงเหลือ 863 ตัน ในปี 2562
 - หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้ดำเนินการออกแบบขวดบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติก PET ให้น้ำหนักลดลง ทำให้สามารถลดการใช้พลาสติกลงได้เท่ากับ 151 ตัน/ปี
- 4. บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก
 - บริษัทได้มีนวัตกรรมด้านการออกแบบฉลากของบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุเย็นในขวด PET ขนาด 350 ml. โดยสามารถลดความยาวของฉลากลงได้ร้อยละ 9 และลดความหนาของฉลากลงได้ร้อยละ 10 โดยคุณภาพของฉลากยังคงเดิม

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิ จะยังคงให้ความสำคัญกับการศึกษา และพัฒนาการดำเนินการด้านการบริหารจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการลดและประหยัดการใช้พลังงาน อันจะเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมอย่างยั่งยืนซึ่งถือเป็นเจตนารมณ์สำคัญของกลุ่มบริษัทโออิชิอีกด้วย

JAPANESE RESTAURANTS & HOME DELIVERY



OISHI EATO PACKAGED FOOD



GYOZA



GYOZA IN SOUP

OISHI BEVERAGE PRODUCTS



OISHI GREEN TEA (500 ml.)



OISHI GREEN TEA UHT (180 ml.)



OISHI GOLD (400 ml.)



OISHI GREEN TEA (380 ml.)



OISHI GREEN TEA
(800 ml.)



OISHI GREEN TEA
Returnable Bottle
(400 ml.)



OISHI
CHAKULZA
(320 ml.)



OISHI GREEN TEA (350 ml.)



SANDWICH



FRENCH TOAST



READY MEAL

ลักษณะการประกอบธุรกิจ



7.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการสำคัญของธุรกิจในกลุ่มบริษัทจากอดีตถึงปัจจุบันมีดังนี้

- **ปี 2542**
 - วันที่ 9 กันยายน 2542 เปิดดำเนินการร้านอาหารญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ "โออิชิ"
- **ปี 2544**
 - เปิดให้บริการร้านบะหมี่ญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ "โออิชิ ราเมน"
- **ปี 2545**
 - เปิดบริการร้านอาหารระบบสายพานสไลด์บุฟเฟต์ที่บริการทั้งข้าวปั้นหน้าต่าง ๆ และสุกี้หม้อไฟญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ "ซาบูชิ"
- **ปี 2546**
 - เปิดดำเนินการครัวกลางที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร หน่วยงานผลิตอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อสนับสนุนการขายภายในร้านค้าของบริษัท
 - เริ่มการผลิตเครื่องดื่มชาเขียวออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ "โออิชิ กรีนที"
- **ปี 2547**
 - วันที่ 25 สิงหาคม 2547 นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - เปิดบริการร้านโออิชิ แกรนด์บุฟเฟต์ ภายในศูนย์การค้าสยามคิสต์ฟเวอรี่
- **ปี 2548**
 - เริ่มผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมอะมิโนภายใต้ชื่อ "อะมิโน โอเค"
- **ปี 2549**
 - เปิดดำเนินการโรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
- **ปี 2550**
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาเขียวรสชาดัมสมมะนาว
- **ปี 2551**
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กาแฟพร้อมดื่มภายใต้ชื่อ "คอฟฟี่โอ"
 - บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เข้าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- **ปี 2552**
 - เปิดให้บริการร้านอาหารอูด้งและโซบะ Kazokutei ซึ่งเป็นแฟรนไชส์จากประเทศญี่ปุ่น
 - ปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ อะมิโน โอเค มาเป็น อะมิโน พลัส โดยปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดและจุดขายใหม่ทั้งหมด
- **ปี 2553**
 - เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มรสชาติใหม่ Goji Berry
 - ซื้อที่ดินเพิ่มเติมที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ทำให้มีพื้นที่เพิ่มขึ้นเป็น 61.5 ไร่
 - ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มสำหรับสองโครงการคือ Cold Aseptic Filling และ UHT
- **ปี 2554**
 - เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวผสมน้ำผลไม้ ภายใต้ชื่อ "โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ"
 - เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวกระป๋องผสมโซดาเป็นครั้งแรกของประเทศไทย ภายใต้ชื่อ "โออิชิ ชาทูลล์ซ่า"
 - เปิดดำเนินการร้านอาหาร Nikuya ยากินิกุ บูฟเฟต์ปิ้งย่างในสโตร์ญี่ปุ่น
- **ปี 2555**
 - เปิดตัวผลิตภัณฑ์สำหรับทอดกรอบ "โอโนริ"
 - เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวแบบกล่อง UHT ลายการ์ตูน "One Piece"
 - เปิดให้บริการร้านอาหารข้าวหน้าต่าง ๆ สโตร์ญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ "คาคาชิ"
 - ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับโครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาเขียวขวดแก้วแบบคีนขวด



ปี 2556

- ในเดือนมีนาคม โครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2 ที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี เริ่มผลิตเพื่อการพาณิชย์
- เปิดดำเนินการครัวกลาง แห่งใหม่ที่อำเภอบ้านป่า จังหวัดชลบุรี
- นำชาเขียวผสมผลไม้ "โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ" กลับมาจำหน่ายอีกครั้ง พร้อมออกรสชาติใหม่ 3 รสชาติ ได้แก่ "สตอเบอร์รี่และเมล่อน" "เลมอนและเบอร์รี่" และ "แอปเปิ้ลเขียวและองุ่นขาว"
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มรสชาติใหม่ "รสลิ้นจี่"
- เริ่มจำหน่ายแซนวิชรสชาติใหม่ "หมูบชีส" และเกี๊ยวซ่า รสชาติใหม่ "หมูทาโกะยากิ"
- ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เพิ่มอีก 4 โครงการ สำหรับที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร และที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี



ปี 2557

- จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อรองรับการขายตัวแทนธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ อันได้แก่ บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด) ในประเทศไทย Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ และ Oishi Myanmar Limited ในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (ประเทศเมียนมา)
- เปิดดำเนินการร้าน "ชาบูชิ" ในเมืองย่างกุ้ง และเมืองมัณฑะเลย์ ประเทศเมียนมา
- เริ่มจำหน่ายแซนวิชรูปแบบใหม่ "โออิชิ เทรนดี้" 3 รสชาติ ได้แก่ "แฮมไกชีส" "ทูน่าชีสซัลลัด" และ "ปูอัดคอลลาสส์ไก่กึ่ง" เพื่อจัดจำหน่ายภายในร้าน โลตัส เอ็กซ์เพรส
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม "โออิชิ คาบูเซะ สูตรไร้น้ำตาล" ซึ่งเป็นเครื่องดื่มชาเขียวผลิตจากชาคลุ่มระดับพรีเมียม
- ในเดือนธันวาคม 2557 โครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 3 ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร เริ่มผลิตเพื่อการพาณิชย์



ปี 2558

- จัดตั้ง Oishi Group Limited Liability Company (OGLLC) ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ("ประเทศเวียดนาม") เพื่อรองรับโอกาสการขายตัวแทนธุรกิจทั้งในประเทศ
- เปิดดำเนินการร้าน "ชาบูชิ" เพิ่มอีก 1 สาขาในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา ที่ Junction Square Shopping Center
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มรสชาติใหม่ "โออิชิ คาบูเซะ สูตรน้ำตาลน้อย" เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบชาเขียวระดับพรีเมียมและห่วงใยสุขภาพ
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม "โออิชิ รสแดงโม" ขนาด 380 มล. ซึ่งจัดจำหน่ายเฉพาะช่วงฤดูร้อน ระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายนเท่านั้น
- เพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม "โออิชิ ขนาด 800 มล." โดยมีจัดจำหน่ายใน 3 รสชาติ ได้แก่ รสน้ำผึ้งผสมมะนาว รสชาวน้ำปู่น และรสลิ้นจี่ รวมถึงการปรับเปลี่ยนขนาดและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ จากขนาด 350 มล. เป็น 380 มล.

- เชิญเซฟกระทะเหล็กจากประเทศญี่ปุ่น "เซฟโอโรยูกิชาโก" มารังสรรค์เมนูสุกพิเศษ ให้ลูกค้าได้ลิ้มลองภายในร้าน "โออิชิ บุฟเฟต์" ตลอดทั้งปี
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ "โออิชิ เกียวซ่า" อาทิ เกียวซ่าไส้สไปซี่ซีฟู้ด ไส้กระเพราหมู และ ไส้หมูยอกินุกุ
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งประเภทข้าว "โออิชิ เบนโตะ" ในหลากหลายรสชาติ ได้แก่ ข้าวหมูสไปซี่ ข้าวหมูซอสญี่ปุ่น และข้าวหน้าไก่เทรียกิ โดยจำหน่ายในช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์มาร์เก็ต
- ปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ชาเขียว โออิชิ คาบูเซะ ให้มีความสดใสและทันสมัย แต่ยังคงความเป็นญี่ปุ่นแบบพรีเมียม และการปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มชาดำโซดา โออิชิ ชาคูลล์ซ่า เป็นกระป๋องทรงสี่เหลี่ยม
- ขยายตลาดการจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ๆ ได้แก่ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐฟินแลนด์ สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่ และไอร์แลนด์เหนือ



ปี 2559

- ดำเนินการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ Oishi International Holdings Limited และ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อรองรับการเพิ่มทุนของ Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศเมียนมา เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต
- ร้านโออิชิ แกรนด์ จัดเทศกาลอาหารพิเศษ "Phuket Lobster Festival 2016" ในช่วงเทศกาลวันแม่แห่งชาติ
- ร้านโออิชิ บุฟเฟต์ จัดเทศกาลอาหารสุกพิเศษตลอดปี อาทิเช่น เทศกาลมาเก๊า
- ร้านชาบูชิ ปรับรูปแบบการให้บริการใหม่ภายใต้แนวคิด "Shabushi and So Much More" โดยเน้นการสร้างคุณค่าและความหลากหลายของรายการอาหารและการให้บริการที่น่าประทับใจ
- ร้านโออิชิ ราเมน นำเสนอรายการอาหารใหม่ ได้แก่ นาเบะหรือหม้อไฟตามแบบฉบับญี่ปุ่น โดยมีการหมุนเวียนเปลี่ยนรสชาติทุกรอบระยะเวลา 2 เดือน

- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ เกียวซ่ารวมรส โดยนำเกียวซ่าต่างรสชาติถึง 5 รสชาติมาบรรจุรวมกันในบรรจุภัณฑ์เดียวกัน จัดจำหน่ายผ่านร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งประเภทเส้นราเมน โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นหลัก
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ ชาเขียว กลิ่นองุ่นเขียวโซ ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ชาเขียวเขียวได้และผลิตภัณฑ์โออิชิ ชาเขียวกลิ่นชากระ สตรอเบอร์รี่ ที่มาพร้อมนวัตกรรมใหม่บรรจุภัณฑ์เปลี่ยนสีได้ตามอุณหภูมิ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคเพื่อให้ได้ความแปลกใหม่และสนุกสนานมากยิ่งขึ้น
- ขยายตลาดการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐฝรั่งเศส และ สหราชอาณาจักรไอร์แลนด์



ปี 2560

- ร้านอาหารของบริษัทได้รับการรับรองระบบคุณภาพครอบคลุมได้แก่ GMP HACCP และ ISO 9001:2015 ในขอบข่ายการบริการในภัตตาคารและร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่น โดยถือเป็นรายการแรกของประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย ที่ได้รับรองระบบคุณภาพครอบคลุมทั้ง 3 ระบบและในทุกสาขาร้านอาหาร
- เปิดตัวคอนเซ็ปต์ร้านใหม่ "โออิชิ อีทเทอเรียม" ภายใต้แนวคิด EAT - EXPLORE - PREMIUM นำเสนออาหารญี่ปุ่นรสชาติเยี่ยมจากวัตถุดิบชั้นดี และความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ผสานวัฒนธรรมการกินของญี่ปุ่นแท้ ๆ อย่างลงตัว
- ร้านโออิชิ ราเมน นำเสนอเมนูใหม่ ได้แก่ ยากิโซบะชีสชีโตเกียว ราเมน และอื่น ๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายให้แก่ผู้บริโภค
- ร้านนิวยอร์ก ร้านปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น ได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดในการเพิ่มการให้บริการแบบสั่งตามรายการอาหาร หรือ a la carte จากเดิมที่มีเพียงบริการอาหารแบบบุฟเฟต์ โดยมีรายการอาหารแบบ a la carte ให้เลือกสรรมากกว่า 70 รายการ

- ออกจำหน่ายสินค้าประเภทแซนวิชเพื่อสุขภาพ "โออิชิแซนวิช พลัส" รสทูน่าสลัดไข่และสลัดอกไก่ เพื่อตอบสนองกระแสด้านอาหารและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพ
- ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ราเมนประเภทแช่แข็ง 2 รสชาติใหม่ ได้แก่ ราเมนกะเพราหมู และราเมนผัดซีเม้าไก่
- ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิชาเขียว รสส้มยูสุ ซึ่งเป็นรสชาติใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชาเขียวเขียวได้
- ขยายตลาดการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ได้แก่ สาธารณรัฐอิตาลี ราชอาณาจักรสวีเดน และสาธารณรัฐอินเดีย เป็นต้น



ปี 2561

- ดำเนินการจัดกลุ่มธุรกิจของบริษัทย่อย เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยการโอนธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูป รวมถึงการจัดหาผลิตและจัดส่งวัตถุดิบด้านอาหาร จากบริษัท โออิชิเทรคคิง จำกัด ให้แก่ บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มโออิชิชาเขียว ในขนาด 350 มล.
- เปิดตัวเครื่องดื่มโออิชิชาเขียวรสชาติใหม่ "โออิชิ รสน้ำผึ้งผสมมะนาวสูตรดับเบิ้ลเลมอน"
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มโออิชิชาเขียว UHT ในขนาด 180 มล.
- ออกผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มระดับพรีเมียม ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ "โออิชิ โกลด์" เพื่อเป็นทางเลือกเครื่องดื่มสุขภาพให้แก่ผู้บริโภค

7.2 เหตุการณ์สำคัญในปี 2562

ปี 2562 เป็นอีกปีที่บริษัทมีพัฒนาการเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานได้ใช้กลยุทธ์สร้างความแข็งแกร่งของตราสินค้า โดยเปิดตัวตราสินค้าและผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ชื่อ "โออิชิ อีทโตะ" เพื่อสร้างการรับรู้และการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างทรงพลัง ทำให้การสื่อสารทางการตลาดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยได้เริ่มเปิดตัว โออิชิ อีทโตะ ตั้งแต่ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการปรับตัวและพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับ สภาวะทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยในวันที่ 9 สิงหาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทจึงได้อนุมัติให้มีการจัดตั้ง บริษัท โออิชิ เคลเวอรี่ จำกัด บริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศไทย ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเสร็จเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2562 เพื่อเพิ่มความสามารถตัวในการดำเนินธุรกิจจัดส่งอาหารและออนไลน์ และเพื่อสอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภคในยุคใหม่

บริษัทยังคงตกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ด้วยรางวัลอันทรงคุณค่าต่าง ๆ ที่ได้รับ อาทิเช่น รางวัล Thailand's Most Social Power Brand 2019 ในฐานะสุดยอดแบรนด์ทรงพลังบนโลกโซเชียลมีเดียอันดับ 1 ทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่มและร้านอาหารญี่ปุ่น โดยวัดผลจาก 4 แพลตฟอร์ม เฟซบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) ทวิตเตอร์ (Twitter) และยูทูบ (Youtube) และรางวัล Thailand's Most Admired Brand 2019 ในฐานะแบรนด์ที่ครองความน่าเชื่อถืออันดับ 1 ในหมวดชาพร้อมดื่มซึ่งเป็นรางวัลที่ได้รับเป็นปีที่ 8 ติดต่อกันอีกด้วย

ในส่วนของการจัดอันดับเครดิตองค์กรนั้น บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ("ทริสเรทติ้ง") ได้คงอันดับเครดิตองค์กรของบริษัทที่ระดับ A+ ซึ่งสะท้อนถึงสถานะผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาพร้อมดื่มในประเทศไทย ตราสินค้าที่เป็นที่รู้จักอย่างดี เครือข่ายการจัดจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศที่ครอบคลุมการวิจัยออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดี และฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยได้ให้แนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" สะท้อนถึงความคาบหมายของทริสเรทติ้งว่าบริษัทจะยังคงสถานะเป็นบริษัทที่มีความสำคัญในเชิงกลยุทธ์ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) อีกทั้งจะยังคง

รักษาสถานะในตลาดชาพร้อมดื่มและร้านอาหารและสร้างผลการดำเนินงานที่อย่างต่อเนื่องต่อไป

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทยังมีพัฒนาการด้านการดำเนินธุรกิจที่สำคัญในแต่ละสายธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทโออิชิ ได้พัฒนาและยกระดับสินค้าและการให้บริการภายในร้านอาหารแบรนด์ต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทโออิชิ ดังนี้

- 1) ร้านโออิชิ อีทเทอเรียม ให้บริการภายใต้แนวคิดที่ผสมผสาน 3 องค์ประกอบอย่างลงตัว ได้แก่ "EAT - EXPLORE - PREMIUM" โดยนำเสนออาหารญี่ปุ่นรสชาติเยี่ยมจากวัตถุดิบชั้นดี และส่วนผสมของความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ผสานวัฒนธรรมการกินของญี่ปุ่นอย่างลงตัว คัดค้านกับหัตถกรรมของอาหารญี่ปุ่น ผ่านรูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัสอย่างครบครัน กับประสบการณ์ครั้งแรกของการรับประทานอาหารญี่ปุ่นที่เปิดโอกาสให้ได้ลอง ได้ทำ ได้สัมผัสประสบการณ์ในบรรยากาศแบบญี่ปุ่นแท้ ๆ โดยเปิดให้บริการเป็นแห่งแรกบริเวณชั้น 7 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9 ก่อนเดินทางขยายพื้นที่ให้บริการและสาขาเพิ่มเติมได้แก่ สาขาศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ก รังสิต ศูนย์การค้าเมกาบางนา ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลโคราช ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ภูเก็ตฟลอเรสตา และเซ็นทรัล พัทยาบีช และในปี 2562 สาขาสามย่านมิตรทาวน์
- 2) ร้านโออิชิ แกรนด์ ในปี 2562 มีการปรับการนำเสนอเมนูซูชิเป็นรูปแบบ ซูชิพาเหรด ที่เน้นความพรีเมียมของวัตถุดิบ มาสานความน่าพิศวง ให้ได้สัมผัสที่แตกต่างจากซูชิทั่วไป อาทิเช่น ซูชิปลาแซลมอนอย่างซอสฟัวกราส์, เอปิ ซีสชี ซูชิ โดยได้รับผลตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี
- 3) ร้านชาบูชิ ภายใต้แนวคิด "Shabushi and So Much More ชาบู ซูชิ และอีกมากมายล้นสายพาน" เน้นการสร้างคุณค่าและความหลากหลายของรายการอาหาร พร้อมนำเสนอเมนูใหม่สไตล์ญี่ปุ่นทุก ๆ 3 เดือน เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่อง และในเดือนพฤศจิกายน 2561 สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ได้เปิดรูปแบบการให้บริการใหม่โดยมี 2 ระดับราคา คือ โกลด์ บุฟเฟต์ และ แพลตินั่ม บุฟเฟต์ ที่เติมเต็ม

- ประสบการณ์ทานชาบูเนื้อระดับแบบไม่อันด้วยเนื้อหมูและเนื้อวัวเกรดพรีเมียม สไลด์สดและจัดเสิร์ฟแบบที่ต่อที่ อาทิ เนื้อกาคะโรชิ เนื้อกาคะบาระและพรีเมียมเบคอนคุโรบุตะ
- 4) ร้านโออิชิ ราเมน ได้มุ่งเน้นการพัฒนาเมนูใหม่เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยยังคงรักษาความเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องเส้นราเมน ในรูปแบบราเมนน้ำ ราเมนผัดแห้งและราเมนเย็น ซึ่งปีที่ผ่านมาได้ออกเมนูใหม่ อาทิ ซีเคเมน เป็นเมนูใหม่ที่รังสรรค์การทานแบบราเมนเย็นจุ่มด้วยซุปลาดำแห้ง ให้ความสดชื่นอย่างลงตัว ตามแบบฉบับของโออิชิ ราเมน โดยได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี
 - 5) ร้านคาคาชิ ร้านอาหารบริการด่วนหรือคิวเอสอาร์ (Quick Service Restaurant "QSR") กับแนวคิดที่เน้นความอร่อย สะดวก คุ่มค่าคุ้มค่า ในรูปแบบของ ข้าวหน้าลัน เพิ่มปริมาณเนื้อสองเท่า (x2) เน้นรูปลักษณ์การทานแบบจุใจ อาทิ ข้าวหน้าหมูสไปซี่ไซออนเซน ข้าวหน้าหมูย่างมิโสะ และพัฒนาเมนูที่ออกใหม่ อาทิ ข้าวหน้าลันหมูย่างพริกกระเทียม ข้าวหน้าลันไข่ข้นมันปู มาพร้อมอาหารทานเล่นหลากหลายในสไตล์ชิคาโกะ เพื่อตอบโจทย์อาหารจานด่วนที่คุ้มค่า คุ่มราคาให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
 - 6) ร้านโฮยู ร้านอาหารญี่ปุ่นขนานแท้ ส่งมอบประสบการณ์ผ่านเมนูอาหารญี่ปุ่นยอดนิยมที่หลากหลาย อาทิ ซาซิมิ (ปลาคิปล) และซูชิ ซาซิมิ สุกียากี้ เทมปุระ อุด้ง ฯลฯ โดยแต่ละเมนูล้วนสื่อถึงรสชาติความดั้งเดิมของญี่ปุ่น เพราะเราพิถีพิถันเป็นอย่างมากในการคัดสรรวัตถุดิบอย่างดี ที่นำมาใช้ ไปจนถึงการปรุงแต่งรสชาติ ที่เน้นรสสัมผัสของรสชาติจากวัตถุดิบเป็นหลัก ให้คุณได้ลิ้มลองและหลงใหลมนต์เสน่ห์แบบญี่ปุ่นได้แล้วที่ โฮยู
- 2. ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน**
- เนื่องจากกลุ่มบริษัทโออิชิถือเป็นผู้นำด้านอาหารญี่ปุ่นและการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์รายหนึ่งในประเทศไทย กลุ่มบริษัทโออิชิจึงมีการพัฒนาและนำเสนอทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพและความหลากหลายทั้งในด้านรูปแบบ รสชาติ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการขยายฐานการตลาดและจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าและสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยในช่วงปี 2562 ที่ผ่านมาเรามีเหตุการณ์สำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 1) สร้างการรับรู้และการจดจำตราสินค้าเป็นหนึ่งเดียวภายใต้ตรา "Oishi Eato" "โออิชิ อิทโตะ" โดยอาศัยภาพลักษณ์จากตราโออิชิที่แข็งแกร่งและเป็นผู้นำในตลาดอาหารและเครื่องดื่มมายาวนานถึง 20 ปี โออิชิ อิทโตะ ตั้งเป้าหมายที่จะเติบโตเป็นผู้นำตลาดอาหารพร้อมทานสไตล์ญี่ปุ่น ด้วยการผลักดันสื่อโฆษณาสินค้าที่มียอดขายคืออย่างเกี่ยวซ่าและแซนวิชที่เป็นเจ้าตลาดมาอย่างยาวนาน ด้วยการวางแผนสื่อการตลาดในช่องทางที่กลุ่มวัยรุ่นสนใจ เช่น สื่อออนไลน์ ชุมชนออนไลน์ และเสริมด้วยกิจกรรม ณ จุดขาย เพื่อต่อยอดความอร่อยและมีคุณภาพของโออิชิ อิทโตะ
- 2) มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ที่มีความน่าสนใจ หรือกำลังเป็นเทรนด์ของประเทศญี่ปุ่นมาแนะนำเสนอให้กับผู้บริโภค ได้แก่ ราเมนผัดแห้งแซ่เย็นรสชาติต่าง ๆ ที่พัฒนารสชาติตามแบบฉบับญี่ปุ่นแท้ ๆ นอกจากนี้ โออิชิ อิทโตะ ได้วางจำหน่าย เฟรนช์โทสต์ แซนวิช ซึ่งนับเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่จำหน่ายเฟรนช์โทสต์ในรูปแบบพร้อมทาน การคงความนุ่มหอมอร่อยของตัวขนมปังที่ชุบกับไข่ เนย และนม อีกทั้งยังมีความอร่อยจากเบคอน เซดคัสชีส และมอสซาเรลล่าชีส
- 3) การพัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในกลุ่มแซนวิช "โออิชิ อิทโตะ แซนวิชสูตรผสมธัญพืช" อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองกระแสความต้องการและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ใส่ใจในสุขภาพ อาทิเช่น สลัดแคลมอน เทอริยากิ และ แคลิฟอร์เนียป๊อปปี้กึ่งงูอะโวกาโดสเปรด อีกทั้งยังพัฒนาเส้นราเมนให้ปราศจากวัตถุดิบเสียและผงชูรสสำหรับเมนูราเมนผัดแห้งทั้งหมดด้วย
- 4) การขยายฐานการตลาดในการส่งออกสินค้าไปจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทเกี่ยวซ่าในรูปแบบและรสชาติใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในประเทศแถบยุโรปมากขึ้น โดยสามารถสร้างการเติบโตของยอดขายสูงกว่าปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 67%
- 5) การประสานความร่วมมือกับกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายฐานทางการตลาดอาหารพร้อมทานแบบแซ่แข็ง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เกี่ยวซ่าแซ่แข็ง สู่ช่องทางการจำหน่ายในกลุ่มธุรกิจห้างค้าปลีกหรือ Other Modern Trade (OMT) ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด โดยได้เริ่มดำเนินการในลักษณะของโครงการนำร่องในเขตภาคกลางและภาคตะวันออก เพื่อขยายผลสู่ภูมิภาคอื่น ๆ ของประเทศไทยต่อไป

- 6) การขยายช่องทางจำหน่ายไปยังตลาดฟู้ดเซอร์วิสมากขึ้น ด้วยการเพิ่มลูกค้าใหม่ๆ ทั้งในกลุ่ม Horeca และ Café โดยตั้งเป้าหมายตลาดเป็น Food Supply ของประเทศไทย

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปี 2562 บริษัทมีการพัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการคิดค้นพัฒนาสินค้ารสชาติและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มความทันสมัย ถูกใจกลุ่มวัยรุ่น และการขยายฐานการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศใหม่ ๆ ดังนี้

1. การปรับฉลากและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชาเขียว โออิชิ กรีนที รสน้ำผึ้งผสมมะนาว เพื่อเน้นย้ำวัตถุดิบชั้นเลิศน้ำผึ้ง "เฮียกซะมิทสึ" (Hyakkamitsu) จากฮอกไกโด ซึ่งเป็นน้ำผึ้งที่ผลิตได้เฉพาะที่ญี่ปุ่นเท่านั้น และมีความหอมพิเศษจากดอกไม้หลากหลายชนิด บนเกาะฮอกไกโด นอกจากนี้ ยังได้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ชาเขียว โออิชิ กรีนที รสน้ำผึ้งผสมมะนาว สูตรดับเบิลเลมอน ซึ่งมีรสเปรี้ยวกว่าสูตรปกติ แต่ยังคงความกลมกล่อมของรสชาติน้ำผึ้งผสมมะนาว ในแบบฉบับของโออิชิได้เป็นอย่างดี
2. พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มระดับพรีเมียม ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ โออิชิ โกลด์ (Oishi Gold) โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ใบชา 100% จากไร่มีคัสเคะ เมืองโอมะเอะซากิ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นไร่ชาที่ได้รับรางวัล Emperor's Cup 3 ปีซ้อน โออิชิ โกลด์ ประกอบไปด้วย 4 รสชาติหลัก คือ โออิชิ โกลด์ เก็นโมะอะ สูตรไม่มีน้ำตาลและสูตรคัสเคะ (หวานน้อย) และ โออิชิ โกลด์ คาบูเชะ สูตรไม่มีน้ำตาลและสูตรคัสเคะ (หวานน้อย) ทั้งนี้ ได้มีการออกแบบนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่มีรูปทรงคล้ายกระบอกไม้ไผ่ และปากขวดกว้าง เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถสัมผัสกลิ่นหอมของชาระดับพรีเมียมได้อย่างดี สร้างประสบการณ์พิเศษให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ โดยได้วางจำหน่ายแล้วในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2561 เพื่อกระตุ้นตลาดชาพร้อมดื่มในช่วงปลายปี
3. ปรับปรุงขนาดและฉลากบรรจุภัณฑ์รูปแบบยูเอชที ขนาด 180 มล. ในราคาขายปลีกกล่องละ 10 บาท โดยใช้ นวัตกรรมกล่องรูปแบบ Leaf ที่มีรูปทรงสวยงามขึ้นและประหยัดค่าใช้จ่ายทางด้านบรรจุภัณฑ์ได้ โดยประกอบไปด้วย 4 รสชาติ คือ รสต้นคำรับ, รสน้ำผึ้งผสมมะนาว, รสชาเขียวญี่ปุ่น และรสอู่นกเกียวโฮ

4. การขยายตลาดการจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ๆ ได้แก่ สาธารณรัฐไต้หวัน และราชอาณาจักรนอร์เวย์ เป็นต้น

7.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจหลัก 2 ประเภท ได้แก่

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น มีทั้งหมด 10 แบรินด์ ดังนี้

1) โออิชิ แกรนด์ (1 สาขา)

โออิชิ แกรนด์ ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 4 ด้วยบรรยากาศหรูหราและให้บริการด้วยรายการอาหารที่หลากหลายและหารับประทานได้ยาก โดยเปิดให้บริการตลอดทั้งวัน จำกัดเวลาในการรับประทานไว้ที่ 2 ชั่วโมง 30 นาที ในราคาปัจจุบันราคาท่านละ 995 บาทสุทธิ

2) โออิชิ อีทเทอเรียม (9 สาขา)

ร้านโออิชิ อีทเทอเรียม ให้บริการภายใต้แนวคิดที่ผสมผสาน 3 องค์ประกอบอย่างลงตัว ได้แก่ "EAT - EXPLORE - PREMIUM" โดยนำเสนออาหารญี่ปุ่นรสชาติเยี่ยมจากวัตถุดิบชั้นดี และส่วนผสมของความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ผสานวัฒนธรรมการกินของญี่ปุ่นอย่างลงตัว คัดค้านกับมหัศจรรย์ของอาหารญี่ปุ่น ผ่านรูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัสอย่างครบครัน กับประสบการณ์ครั้งแรกของการรับประทานอาหารญี่ปุ่นที่เปิดโอกาสให้ได้ลอง ได้ทำ ได้สัมผัสประสบการณ์ในบรรยากาศแบบญี่ปุ่นแท้ ๆ จำกัดระยะเวลาการรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 45 นาที ในราคาปัจจุบันราคาท่านละ 659 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และ 759 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสาขาต่างจังหวัด

3) โออิชิ บุฟเฟต์ (10 สาขา)

โออิชิ บุฟเฟต์ ให้บริการอาหารญี่ปุ่น เปิดให้บริการตลอดทั้งวัน แบบไม่มีรอบการให้บริการ แต่จำกัดระยะเวลาการรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 45 นาที ในราคาปัจจุบันราคาท่านละ 599 บาทสุทธิ

4) ชาบูชิ (151 สาขา)**ในประเทศ 149 สาขา**

ชาบูชิ ให้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ที่ลำเลียงมาด้วยระบบสายพานให้ลูกค้าเลือกบริโภคโดยไม่จำกัดจำนวนในราคาย่อมเยา ทั้งนี้ ชาบูชิ เน้นการให้บริการอาหารซึ่งเป็นที่นิยมของชาวเอเชีย 2 ชนิด ได้แก่ สุกี้หม้อไฟญี่ปุ่น (ชาบู-ชาบู) และข้าวปั้นและข้าวห่อสาหร่ายหน้าต่าง ๆ (ซูชิ) โดยเปิดให้บริการตามเวลาเปิดปิดของสถานที่ประกอบการที่แต่ละสาขาค้างอยู่ จำกัดระยะเวลาการรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 15 นาที ในราคาปัจจุบันชุดมาตรฐานท่านละ 399 บาทสุทธิ ในเขตกรุงเทพมหานคร และราคาท่านละ 419 และ 429 บาทสุทธิ ในบางสาขาที่ตั้งอยู่ในเขต Tourist area

ต่างประเทศ 2 สาขา

บริษัทย่อยของบริษัทเปิดดำเนินการร้านอาหารชาบูชิในประเทศเมียนมา ณ เมืองย่างกุ้ง จำนวน 2 สาขา

5) โออิชิ ราเมน (54 สาขา)

ธุรกิจร้านบะหมี่ญี่ปุ่นประเภทเส้นราเมนที่มีการพัฒนาสูตรการผลิตเส้นและสูตรปรุงน้ำซุซซึ่งเป็นเอกลักษณ์ มีรสชาติเข้มข้นสไตล์ญี่ปุ่นแต่ถูกปากคนไทย ที่มีให้เลือกหลายรายการ

6) โออิชิ เคลิเวอร์

บริการจัดส่งอาหารญี่ปุ่นถึงบ้านที่หมายเลขโทรศัพท์ 1773 หรือสั่งอาหารออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.oishidelivery.com และบริการรูปใหม่ Click & Collect เพิ่มความสะดวกสบายรวดเร็ว สั่งอาหารล่วงหน้า เมื่อไปถึงที่ร้านก็รับอาหารได้ทันทีตามเวลาที่ระบุ ปัจจุบันให้บริการในพื้นที่ครอบคลุมทั้งกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และ 28 จังหวัดทั่วประเทศ (รวมสาขาที่รองรับการจัดส่ง OISHI Delivery จำนวน 68 สาขา) บริการตั้งแต่เวลา 10.00 - 22.00 น. โดยคิดค่าจัดส่งครั้งละ 40 บาท และเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้เมื่อสั่งอาหารขั้นต่ำมูลค่า 500 บาท นอกจากช่องทางของโออิชิ เคลิเวอร์ แล้ว ทางบริษัทยังขยายการขายผ่านช่องทาง Food Aggregator เพื่อสร้างการรับรู้ร้านอาหารแบบจานด่วน และเมนูอาหาร ผ่านช่องทางใหม่ ๆ ให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่สั่งซื้อผ่าน Food Online เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจากการขยายการขายผ่านช่องทางใหม่ ๆ นี้ ครอบคลุมทั้งกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ส่งผลให้

ร้านอาหารในกลุ่มโออิชิ คือ โออิชิ ราเมน และ คากาชิ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิมด้วยเช่นกัน

7) Nikuya (15 สาขา)

ร้านอาหารบุฟเฟต์ยากินิคุ ภายใต้แนวคิด "นิกุยะ ยากินิคุ คาร์ปโอซากาแท้" ให้บริการด้วยวัตถุดิบคุณภาพดี แบ่งออกได้เป็น 2 ระดับคือ พรีเมียมบุฟเฟต์ ราคา 399 บาท (ไม่รวมเครื่องดื่ม) มีเมนูให้เลือก 40 รายการ และซูเปอร์พรีเมียม บุฟเฟต์ (Super Premium Buffet) ราคา 539 บาท (ไม่รวมเครื่องดื่ม) และแบบสั่งตามรายการอาหารแบบอาหารชุด หรือ จานเดี่ยวแบบ a la carte

8) Kakashi (25 สาขา)

ร้านข้าวหน้าสไลด์ญี่ปุ่น ภายใต้คอนเซ็ปต์ ข้าวหน้าล้น เพิ่มปริมาณเนื้อสองเท่า (x2) ด้วยเมนูมากมายที่คัดสรรมาจากทั่วเกาะญี่ปุ่น ให้คุณได้อร่อยกับข้าวหน้าต่าง ๆ ร้อน ๆ พร้อมให้บริการทันใจในเวลาอันรวดเร็วและราคาประหยัด

9) Hou Yuu (1 สาขา)

ร้านอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียม ซึ่งให้บริการแบบสั่งตามรายการอาหาร หรือ a la carte โดยมุ่งเน้นการคัดสรรวัตถุดิบชั้นดีและหาทานยากตามฤดูกาลนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ที่ลูกค้าสามารถสัมผัสรสชาติอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียม โดยมีเชฟผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่นคอยให้บริการ

10) Snack Shop⁽¹⁾

คิออส (Kiosk) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเครือโออิชิ ทั้งขนมหวาน เครื่องดื่ม และอาหาร แซ่แข็งที่เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าในทุกโอกาส

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสาขาร้านอาหารรวมทั้งสิ้น 266 สาขา โดยเป็นสาขาที่เปิดดำเนินการในประเทศไทยซึ่งครอบคลุมการให้บริการทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด จำนวน 264 สาขา และสาขาที่เปิดดำเนินการในประเทศเมียนมา จำนวน 2 สาขา นอกจากนี้ ร้านอาหารจำนวน 2 สาขา เป็นสาขาที่ให้บริการในรูปแบบของแฟรนไชส์ ได้แก่ ร้านชาบูชิ สาขาเอ็มเอ็ม เมก้ามาร์เก็ต อรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว และร้านนิกุยะ สาขาบุรีรัมย์ คาสเซิล จังหวัดบุรีรัมย์

(1) ปิดดำเนินการ เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2562

2. ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน (Ready to cook and Ready to eat Products)

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานภายใต้ตรา "Oishi Eato" "โออิชิ อีทโตะ" เป็นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นและแช่แข็งสโตร์ญี่ปุ่นที่มีคุณภาพในรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่

1) แชนวิช

ขนมปังนุ่มอบหอมกลิ่นตามสูตรเฉพาะของโออิชิ อีทโตะ พร้อมไส้ที่หลากหลายรสชาติอร่อย ได้แก่ ปูอัดคอสึเกะ ยำสาหร่าย แฮมชีส ทุ่นาสลัด เป็นต้น

2) แชนวิชผสมธัญพืช

ขนมปังผสมคุณประโยชน์จากธัญพืช 5 ชนิด พร้อมไส้ที่อร่อยและยังดีต่อสุขภาพอีกด้วย ได้แก่ สลัดแซลมอนเทอริยากิ และ แคลิฟอร์เนียปูอัดไข่กุ้งสเปรคอะโวคาโด

3) เกียวซ่า

แป้งบางนุ่ม ใสนั่น อร่อยเต็มคำ เสริฟพร้อมซอสรสชาติอร่อยกลมกล่อม มีหลากหลายรสชาติ ได้แก่ เกียวซ่าไส้หมู ไส้ไก่เทอริยากิ ไส้กุ้ง ไส้หมูทาโกะยากิ เกียวซ่าโออิชิ อีทโตะ ยังสามารถนำไปปรุงได้หลากหลายวิธี ทั้งไมโครเวฟ ทอด นึ่ง หรือ เทป็นกระทะร้อน

4) ทาโกะยากิ

ปลาหมึกเต็มคำ แป้งสูตรญี่ปุ่นแท้ ๆ เสริฟพร้อมซอสทาโกะยากิมาโยสูตรเข้มข้น

5) ปูอัดคามาโบโกะ และ ปูอัดคอสึเกะ

เนื้อปลาคุณภาพดีนำมาเป็นวัตถุดิบในการทำปูอัด พร้อมปรุงรสชาติให้อร่อยเหมาะทั้งการนำมาทานเล่นหรือเป็นส่วนประกอบของเมนูอาหารได้หลากหลาย

6) ราเมนผัดแห้ง

เส้นราเมนเหนียวนุ่ม ไม่ผสมวัตถุกันเสียและผงชูรส นำมาผัดซอสสโตร์ญี่ปุ่น มีหลากหลายรสชาติ ได้แก่ หอยลายผัดน้ำพริกเผา ไก่เทอริยากิผัดซอสนาเบะ และ ยากิโซบะ เป็นต้น

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายทั้งในด้านรูปแบบ รสชาติ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ได้แก่ เฟรนช์โทสต์แชนวิช ที่นำความนุ่มของขนมปังสูตรเฉพาะจากโออิชิ อีทโตะ มาชุบไข่เนยและนม ก่อนนำไปอบจนหอม อีกทั้งยังมีความอร่อยจากเบคอน เซด้าชีส และมอสซาเรลลาชีส สำหรับปี 2563 บริษัทยังคงมุ่งเน้นการสร้างตราสินค้า โออิชิ อีทโตะ ให้เป็นที่จดจำ และ ยังคงพัฒนานวัตกรรมสินค้าใหม่ในสโตร์ญี่ปุ่นที่อร่อย แปลกใหม่ และยังดีต่อสุขภาพต่อไป

ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มรสชาติต่าง ๆ และมีบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายดังต่อไปนี้

เครื่องมือ	รสชาติ	ขวดพลาสติก					ขวดแก้ว	กล่อง	กระป๋อง
		800มล.	500มล.	380มล.	350มล.	400มล.	400มล.	180มล.	320มล.
โออิชิ กรีนที	น้ำผึ้งผสมมะนาว	•	•	•	•		•	•	
	น้ำผึ้งผสมมะนาว			•	•		•		
	สูตรคัปปี้เลมอน								
	ข้าวญี่ปุ่น	•	•	•	•			•	
	รสดั้งเดิม		•	•	•			•	
	สตรอเบอร์รี่								
	องุ่นเขียวโฮ			•	•			•	
	ส้มยูซุ			•					
	แตงโม			•	•				
โออิชิ โกลด์	เกินไม่ฉะ					•			
	สูตรไม่มีน้ำตาล								
	เกินไม่ฉะ					•			
	สูตรน้ำตาลน้อย								
คาปูเซาะ	สูตรไม่มีน้ำตาล					•			
	สูตรน้ำตาลน้อย					•			
โออิชิ แบล็คที	ชาดำผสมมะนาว		•						
โออิชิ ชาคูลล์ซ่า	น้ำผึ้งผสมมะนาว								•

7.4 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

รายได้แยกตาม ประเภทธุรกิจ		งบการเงินรวม					
		2562		2561		2560	
		ณ วันที่ 30 กันยายน 2562		ณ วันที่ 30 กันยายน 2561		ณ วันที่ 30 กันยายน 2560	
ดำเนินการโดย		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจเครื่องดื่ม	บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด	6,602	48%	6,927	51%	7,147	52%
ธุรกิจอาหาร/ ร้านอาหาร	บริษัท บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด และ Oishi Myanmar Limited	7,155	52%	6,653	49%	6,530	48%
รวม		13,757	100%	13,580	100%	13,677	100%

7.5 กลุ่มลูกค้า/ผู้รับบริการ

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทประกอบธุรกิจร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่นในลักษณะที่หลากหลาย ทั้งร้านอาหารแบบบุฟเฟ่ต์อาหารญี่ปุ่น ชานู ยากินิกุ ร้านอาหารข้าวหน้าต่าง ๆ และร้านอาหารแบบจัดส่งถึงบ้าน ซึ่งครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศและทุกวัย รวมถึงบริษัทขยายสาขาร้านอาหารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าถึงและครอบคลุมพื้นที่การให้บริการแก่ผู้บริโภคได้มากที่สุด

2. ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

โดยทั่วไปกลุ่มลูกค้าของธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานจะเป็นกลุ่มที่ผู้บริโภคที่เน้นความสะดวกเนื่องจากมีเวลาจำกัด แต่ก็ยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพและความคุ้มค่าที่ได้จากสินค้านั้น ๆ ด้วย ซึ่งอาจแบ่งกลุ่มย่อยตามประเภทของผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็น ซึ่งจะมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่

วัยทำงาน และวัยเรียนที่มีรูปแบบการใช้ชีวิตที่เร่งรีบ อาหารพร้อมทานจึงเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมของผู้บริโภคในกลุ่มนี้ และ (2) กลุ่มลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง จะมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มคนวัยทำงาน กลุ่มแม่บ้าน และกลุ่มครอบครัวที่อาศัยในเขตเมืองใหญ่

อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ได้ตระหนักถึงกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจในการเลือกอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคกลุ่มนี้อีกด้วย

ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และในทุกโอกาสการดื่ม สำหรับตราสินค้าหลักอย่างโออิชิ กรีนที มีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วย วัยรุ่น นักศึกษาและวัยทำงาน ที่มีวิถีชีวิตที่ทันสมัยและใส่ใจสุขภาพ

7.6 ช่องทางการจัดจำหน่ายและผู้จัดการจำหน่ายสินค้า

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทถือเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่น โดยเปิดดำเนินการร้านอาหารในลักษณะที่หลากหลาย และครอบคลุมพื้นที่หลักของประเทศ โดยในปัจจุบันมีสาขาร้านอาหารครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด จำนวนทั้งสิ้น 266 สาขา (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2562)

2. ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทยังคงเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน ทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็ง ผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อโดยเฉพาะร้าน 7-Eleven และซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นสำคัญ ขณะเดียวกัน บริษัทได้สรรหาและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางอื่น ๆ ในประเทศ อาทิ ร้านค้า/ซูเปอร์มาเก็ตต่างจังหวัด เป็นต้น อีกทั้งยังขยายช่องทางไปยังตลาดฟู้ดเซอร์วิส เพื่อเป็นการขยายฐานการตลาดของผลิตภัณฑ์ควบคู่กันไปด้วย ส่วนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศนั้น รวมถึงได้ดำเนินการจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อแช่แข็งสำเร็จรูปไปยังประเทศอื่น ๆ เพิ่มเติมจากกลุ่มยุโรป อาทิ ประเทศสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ประเทศเมียนมา และประเทศเวียดนาม อีกด้วย

ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดจำหน่ายสินค้า โดยการจัดจำหน่ายสินค้ากว่าร้อยละ 80 จัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่การจัดจำหน่ายทั้งในช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ หรือ Modern Trade กับช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิม หรือ Traditional Trade รวมถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย

7.7 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีเป้าหมายในการขยายสาขาร้านอาหาร ในปี 2562 เป็นจำนวน 19 สาขา โดยจะเน้นการเปิดดำเนินการร้านชาบูชิ ซึ่งได้รับความนิยมสูง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดที่มีศักยภาพ และมีกำลังซื้อสูง โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยสามารถขยายสาขาร้านอาหารได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 26 สาขา โดยแบ่งเป็น ร้านชาบูชิ 18 สาขา ร้านคาเฟ่ 4 สาขา ร้านโออิชิ ราเมน 2 สาขา และร้านอิทเทอเรียม 2 สาขา

2. ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2562 นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็งในหลากหลายรูปแบบและรสชาติอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังได้กำหนดแผนงานการส่งเสริมการขายที่ช่วยสร้างกระแสและดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคเดิมและกระตุ้นให้เกิดการทดลองทานของผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายให้แก่ธุรกิจ ส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวสามารถรักษาสถานะการเติบโตไว้ในระดับคงที่

โดยในปี 2563 บริษัทประมาณการการเติบโตของธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานไว้ประมาณร้อยละ 15 จากปีที่ผ่านมา โดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์ที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่

(1) การสร้างความแข็งแกร่งของตราสินค้าโดยการสร้างการรับรู้ภายใต้ตราสินค้าเพียงหนึ่งเดียว หรือ One Brand ภายใต้ตรา "Oishi Eato" "โออิชิ อิโทะ" (2) พัฒนานวัตกรรมสินค้าใหม่ ๆ เพื่อความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารพร้อมทานสไตล์ญี่ปุ่น รวมถึงการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับนโยบายการเติบโตธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านรูปแบบรสชาติ และบรรจุภัณฑ์ (3) การขยายฐานการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและกว้างขวางมากยิ่งขึ้นทั้งในและต่างประเทศ (4) การบริหารจัดการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานเพื่อเป็นการลดต้นทุนและสร้างอัตรากำไรทางธุรกิจที่ดีมากยิ่งขึ้น

ธุรกิจเครื่องดื่ม

จากผลประกอบการในปี 2562 ที่ผ่านมา ชาฟร้อมคัมโออิชิสามารถเติบโตด้านยอดขายและรักษาความเป็นผู้นำในกลุ่มสินค้าชาฟร้อมคัมในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งในปี 2563 นั้น บริษัทยังคงมุ่งเน้นในการรักษาความเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาฟร้อมคัม ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมชาฟร้อมคัม ทั้งในส่วนของรสชาติ บรรจุภัณฑ์ และนวัตกรรมในด้านกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและกระตุ้นการบริโภคตลอดทั้งปี ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและไม่หยุดยั้งของผู้บริโภคในกลุ่มเป้าหมายหลัก และการขยายฐานผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น

7.8 การส่งออก

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

Oishi Myanmar Limited (OML) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้เปิดดำเนินการร้านอาหารชาบูชิที่เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา จำนวน 2 สาขา ซึ่งถือเป็นความสำเร็จที่สำคัญในการขยายตลาดธุรกิจร้านอาหารไปยังต่างประเทศ และยังมีแผนที่จะขยายไปยังประเทศอื่นอีกใน ASEAN ในปี 2563

2. ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

บริษัทมีการเตรียมความพร้อมทั้งในด้านการขออนุญาตและการขอรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สินค้ามีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในต่างประเทศ โดยได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ BRC HACCP และ GMP นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและช่องทางการจัดจำหน่ายในแต่ละประเทศเพื่อให้สามารถผลิตและจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในประเทศนั้น ๆ ได้ จึงถือได้ว่าบริษัทมีความพร้อมในด้านการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก โดยมีแผนงานการขยายฐานทางการตลาดที่เน้นไปที่กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งเป็นหลัก โดยได้เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิไปยังประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน อาทิ ราชอาณาจักรกัมพูชา ("ประเทศกัมพูชา") และประเทศเมียนมาตั้งแต่ปี 2559 แล้ว

สำหรับปี 2562 บริษัทได้ขยายฐานการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิเข้าไปยังประเทศแคนาดา ประเทศออสเตรเลีย และประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป ซึ่งถือได้ว่าเป็นความสำเร็จที่สำคัญ อันส่งผลให้ยอดขายการส่งออกผลิตภัณฑ์สามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายตามที่ได้ประมาณการไว้ ในปี 2563 บริษัทยังมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตในการขยายฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มประเทศใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศสิงคโปร์ ประเทศเมียนมา และประเทศเวียดนาม เป็นต้น โดยตั้งเป้าหมายการสร้างยอดขายจากการจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศไว้ประมาณร้อยละ 10 ของยอดขายรวมของกลุ่มอาหารพร้อมทาน

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ผลิตภัณฑ์โออิชิ มีสัดส่วนยอดขายจากการส่งออกที่สูงขึ้นเป็นประมาณร้อยละ 22 ในปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยมีการจัดจำหน่ายในหลายประเทศ อาทิ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ("ประเทศลาว") ประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมา ประเทศมาเลเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐเกาหลี สหพันธรัฐรัสเซีย รัฐอิสราเอล ประเทศออสเตรเลีย ประเทศนิวซีแลนด์ สมาพันธรัฐสวิส ประเทศบาร์เบโดส ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ เซนต์มาร์ติน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐโปแลนด์ สาธารณรัฐฟินแลนด์ สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่ สาธารณรัฐอิตาลี สาธารณรัฐฝรั่งเศส ราชอาณาจักรสวีเดน สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ราชอาณาจักรบาห์เรน สาธารณรัฐออสเตรเลีย และ สาธารณรัฐไอซ์แลนด์

ในปี 2562 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนยอดขายเครื่องดื่มโออิชิในประเทศที่มีการจัดจำหน่ายเดิม พร้อมทั้งขยายตลาดการส่งออกไปยังประเทศใหม่ ๆ เช่น สาธารณรัฐไต้หวัน และราชอาณาจักรนอร์เวย์ โดยจัดจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่าย

ในปี 2563 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการขยายธุรกิจส่งออก โดยยังคงเน้นการขยายฐานการตลาดส่งออกในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น ประเทศกัมพูชา ประเทศลาว และประเทศเมียนมา ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ปัจจัยความเสี่ยง



8.1 ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

1. ความเสี่ยงจากโครงสร้างประชากรและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

ธุรกิจร้านอาหารยังคงมีการเติบโตท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน โดยคาดว่าจะขยายตัวราวร้อยละ 4-5 ในปี 2562-2563 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งจากครัวเรือนที่เล็กลง การขยายตัวของเมืองและไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ การขยายตัวของนักท่องเที่ยวยังช่วยสนับสนุนการเติบโตของร้านอาหาร แต่แนวโน้มการแข่งขันจะรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะการขยายสาขาของเชนร้านอาหารต่าง ๆ ขณะเดียวกัน มีผู้เล่นรายใหม่ ๆ เข้ามาแข่งขันมากขึ้น ซึ่งต้องจับตามองร้านอาหาร Asian โดยเฉพาะอาหารญี่ปุ่น และร้าน Café อย่างร้านกาแฟที่มีแนวโน้มแข่งขันรุนแรง นอกจากนี้ ผู้ประกอบการต้องปรับตัวรับเทรนด์การเติบโตของร้านอาหารรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ความนิยมร้านประเภท Fast Casual ร้านอาหารพรีเมียมที่เน้นจับกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง รวมถึงการให้ความสำคัญกับ Foodie Influencer และแพลตฟอร์มค้นหาร้านอาหาร ตลอดจนเพิ่มช่องทาง Delivery ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น ที่ผ่านมามีผู้ให้บริการแอปพลิเคชันสั่งอาหาร (Food Delivery Application) เกิดขึ้นหลายราย ซึ่งเป็นพัฒนาการเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยี ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป และทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในห่วงโซ่ของธุรกิจร้านอาหาร โดยเฉพาะบริการจัดส่งอาหารได้เติบโตสูงมาก และเป็นโอกาสของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารขนาดเล็ก ร้านค้าริมทางให้เข้าถึงลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน และทำให้ผู้ประกอบการมีกำไรมากขึ้น ประเมินการว่าธุรกิจฟู้ดเดลิเวอรีในประเทศไทยนั้นมีมูลค่าประมาณ 33,000 – 35,000 ล้านบาท ในปี 2562 ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่องปีละไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ที่สำคัญมีจำนวนผู้ประกอบการหลายรายเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น ทั้ง Line Man, Food Panda, Grab Food และ Get ที่เข้ามามีพื้นที่ส่วนแบ่งตลาดในธุรกิจร้านอาหารที่มีมูลค่ากว่า 4 แสนล้านบาทในประเทศไทย

2. ความเสี่ยงในด้านการจัดหาพื้นที่เช่าสำหรับขยายสาขาใหม่ และรักษาพื้นที่เช่าสำหรับสาขาเดิม

เนื่องด้วยทำเลที่ตั้งของสาขาเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ประกอบกับสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจร้านอาหารในปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดต่อผู้ประกอบการในการแสวงหาพื้นที่ขยายสาขาใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ในห้างสรรพสินค้าที่มุ่งเน้นการเช่าพื้นที่ภายในห้างสรรพสินค้าที่ตั้งอยู่ใกล้เคียงกับแหล่งชุมชน และโดยปกติการเช่าพื้นที่จะทำเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาเช่าอีกเป็นคราว ๆ ไป ซึ่งบริษัทมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่า หรืออาจมีการปรับอัตราค่าเช่าเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งบริษัทได้มีการวางแผนในการรักษาพื้นที่เช่าโดยการรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้เช่า รวมถึงมีการติดตามและแสวงหาพื้นที่นอกศูนย์การค้าที่อยู่ใกล้บริเวณสำนักงานและชุมชนในทำเลที่ดีใหม่ ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีพื้นที่ที่มีทำเลที่ตั้งที่ดีและมีศักยภาพในการรองรับการขยายสาขาได้อย่างต่อเนื่อง

3. ความเสี่ยงด้านต้นทุนจากการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจร้านอาหารนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความสดใหม่ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เป็นหลักสำคัญ มากกว่าร้อยละ 50 ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อันได้แก่ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผัก ผลไม้ และขนมปัง มีอายุการใช้งานสั้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต หากขาดการบริหารจัดการและควบคุมการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงทางด้านต้นทุน บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อและการบริหารจัดการสินค้าคงคลังด้วยการสั่งซื้อในลักษณะวันต่อวันในจำนวนที่พอเพียง และจัดเก็บในห้องเย็นรักษาอุณหภูมิเพื่อลดการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบ รวมถึงมีระบบการควบคุมสินค้าและวัตถุดิบคงคลังแบบ First-In-First-Out (FIFO)

4. ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ดังนั้น บริษัทจะไม่ซื้อวัตถุดิบบางชนิด หรือวัตถุดิบจากผู้ขายเพียงรายเดียว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคาได้ โดยที่ผ่านมา บริษัทกำหนดให้ฝ่ายวิจัยผลิตภัณฑ์และฝ่ายจัดซื้อดำเนินการสรรหาผู้ขายสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้มีผู้ขายสินค้ามากรายยิ่งขึ้น

5. ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตสินค้า

จากการที่วัตถุดิบบางชนิดเป็นวัตถุดิบที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้บริโภค เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น โรคระบาดของพืชและสัตว์ที่เป็นวัตถุดิบหลัก ทำให้เกิดการขาดแคลนและราคามีความผันผวน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พิจารณาทำสัญญาระยะปานกลางและระยะยาวกับผู้ขายบางรายไว้แล้ว เหตุการณ์ดังกล่าวจึงไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก

6. ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

เนื่องจากความนิยมในอาหารญี่ปุ่นเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทย จึงทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ เกิดขึ้นจำนวนมาก และมีคู่แข่งบางรายเปิดร้านอาหารแนวเดียวกับของบริษัทในทำเลที่ใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายแข่งขันทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริการ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่าง ๆ โดยไม่เน้นการตัดราคา ทั้งนี้ บริษัททำเนืองถึงคุณภาพอาหาร และใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคเป็นสำคัญ อีกทั้งบริษัทมีความเชื่อว่ายิ่งการแข่งขันมีมากเท่าใด ย่อมส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมอาหารมากขึ้นเท่านั้น เพราะจะทำให้การเติบโตของตลาดในธุรกิจประเภทนี้เติบโตมากยิ่งขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน

7. ความเสี่ยงจากผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสถานะเศรษฐกิจสามารถเกิดขึ้นได้และอาจมีผลกระทบต่อระดับการบริโภค และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค จากความผันผวนและความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจในช่วงส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจในด้านต่าง ๆ อาทิ ต้นทุนวัตถุดิบ และ

ค่าแรงที่ปรับตัวขึ้น ทำให้ผู้ผลิตต้องแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น รวมถึง ภาระรายจ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้อัตรากำไรสุทธิต่ำลง ค่าใช้จ่ายต่อรายได้ของครัวเรือนทั่วประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อกำลังการซื้อของผู้บริโภคที่ลดน้อยลง สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของธุรกิจอาหารอย่างไรก็ตาม แม้บริษัทจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าว แต่จากการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการตลาดที่เหมาะสมทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว อย่างมีนัยสำคัญ

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

1. ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตสินค้า

เนื่องจากปัจจุบันจำนวนยอดขายของอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่จำหน่ายนั้น ยังมีจำนวนที่ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับขนาดของตลาดโดยรวม ทำให้การบริหารจัดการด้านการผลิตสินค้าของโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออีซี ยังไม่สามารถทำได้เต็มที่ประสิทธิภาพ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการผลิตและต้นทุนของสินค้าสูงขึ้นตามไปด้วย โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางให้ทุกหน่วยงาน อาทิ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายผลิต และฝ่ายขายประสานงานร่วมกัน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการกำลังการผลิตและควบคุมค่าใช้จ่าย ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงเน้นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างยอดขายและนำไปสู่การช่วยลดต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ลงอีกด้วย

2. ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน มีสถานะการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง โดยเฉพาะการที่เจ้าของธุรกิจ ในช่วงทางการจัดจำหน่ายสินค้าหันมาผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเอง ส่งผลให้ผู้ขายสินค้านอกจากจะต้องวิจัยและพัฒนาเพื่อแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์แล้วยังต้องเพิ่มภาระด้านการครองครองเรื่องเงื่อนไขการค้าต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการลดและป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว กลุ่มบริษัทโออีซีจึงให้ความสำคัญในเรื่องการสร้างจุดแข็งและความแตกต่างในตลาด เนื่องจากกลุ่มบริษัทโออีซี เป็นผู้นำด้านอาหารญี่ปุ่น การแข่งขันในตลาดอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานจึงต้องชูจุดแข็งในการเป็นผู้นำ

ด้านอาหารญี่ปุ่น ด้วยการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และรักษาคุณภาพของสินค้า รวมถึงเน้นการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นในตราสินค้าของบริษัทให้มากยิ่งขึ้น

3. ความเสี่ยงด้านการพัฒนาสินค้าใหม่

เนื่องจากอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่จำหน่ายในปัจจุบันมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นหลัก ด้วยวิถีชีวิตคนยุคใหม่ที่เร่งรีบทำให้การพัฒนาสินค้าต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และคำนึงถึงความสะดวกสบายในการรับประทานด้วยการอุ่นร้อนจากไมโครเวฟ ถึงแม้ว่าจะได้มีการวางแผนอย่างรอบคอบและระมัดระวังแล้วก็ตาม แต่ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอที่ต้องการความแปลกใหม่ทันสมัย ดังนั้น ฝ่ายวิจัยและพัฒนาจึงให้ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถตอบสนองได้ตรงและทันต่อความต้องการและกระแสการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้บริโภคได้

4. ความเสี่ยงด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่ในปัจจุบันยังคงพึ่งพาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นสำคัญ ทำให้เกิดข้อจำกัดด้านการครองและผลประโยชน์ที่ควรได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้พยายามลดข้อจำกัดที่เกิดขึ้นดังกล่าวด้วยการขยายฐานการจัดจำหน่ายและสร้างการเติบโตของยอดขายในช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ เช่น ช่องทางการจัดจำหน่ายสมัยใหม่ หรือ Modern Trade ได้แก่ ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีศักยภาพ อันได้แก่ ช่องทาง Food Service และช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ เป็นต้น

5. ความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์

เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายในปัจจุบันอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นหรือแช่แข็ง ดังนั้น กระบวนการจัดเก็บรักษาภายหลังการผลิต และการขนส่งที่สามารถคงคุณภาพและรสชาติของสินค้าให้มีสภาพและรสชาติที่ดีได้มาตรฐานจนถึงมือผู้บริโภคจึงมีความสำคัญยิ่ง ประกอบกับอัตราการเติบโตของธุรกิจที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงควรมุ่งเน้นให้ความสำคัญและเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับโครงสร้าง

พื้นฐานด้านโลจิสติกส์ อาทิ การเตรียมแผนงานการขยายพื้นที่คลังสินค้าแช่เย็นเพื่อการเก็บรักษาสินค้าให้มีเหมาะสมก่อนการจัดส่งออกไปจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และการทบทวนระบบการขนส่งสินค้าแช่เย็นและแช่แข็งให้มีความเหมาะสม และสามารถรองรับการเติบโตของกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นการป้องกัน ลดผลกระทบและความเสี่ยงในด้านดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย

8.2 ธุรกิจเครื่องดื่ม

1. ความเสี่ยงตลาดเครื่องดื่มชาเขียวในต่างประเทศ

ยอดขายชาเขียวในตลาดต่างประเทศเติบโตอย่างรวดเร็ว ในขณะที่การแข่งขันทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศก็เพิ่มมากยิ่งขึ้นเช่นกัน อีกทั้งกฎหมายและข้อกำหนดทางธุรกิจต่าง ๆ และพฤติกรรมของผู้บริโภคในต่างประเทศ ก็อาจจะส่งผลให้เกิดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการศึกษากฎระเบียบ พร้อมทั้งสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์การทำตลาดในแต่ละประเทศ พร้อมกันกับการเข้าไปทำการตลาดโดยตรงกับผู้บริโภค จากการลงพื้นที่จัดกิจกรรมรวมถึงเน้นการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่ง และเป็นที่ต้องการจากผู้บริโภคในท้องถิ่น ซึ่งรวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับทั้งตัวแทนจำหน่ายรายหลักและรายย่อย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับบริษัทในการเข้าไปลงทุนโดยตรงในแต่ละประเทศนั้น ๆ เมื่อสถานการณ์ทางธุรกิจมีความเหมาะสม

2. ความเสี่ยงในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่

ในการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่แม้ว่าบริษัทจะได้มีการพิจารณาและวางแผน รวมถึงทำการทดสอบคุณภาพต่าง ๆ ทั้งทางด้านการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทดสอบรสชาติ การทำโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งส่งผลให้การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องมีการลงทุนที่สูง แต่ผลิตภัณฑ์ใหม่บางประเภทยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร รวมทั้งการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทจึงได้เพิ่มความเข้มงวดในการเตรียมความพร้อมในการออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ ตั้งแต่การมุ่งเน้นในการทำความเข้าใจความต้องการ และคำนึงถึง

สุขภาพที่ดีของผู้บริโภค จนถึงความใส่ใจในคุณภาพสินค้า รวมถึงการกำหนดราคาค้นทุน ราคาจำหน่าย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดอย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะประสบความสำเร็จเป็นที่นิยมของผู้บริโภค

3. ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ดังนั้น บริษัทจะไม่ซื้อวัตถุดิบบางชนิดหรือวัตถุดิบจากผู้ขายเพียงรายเดียว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคาได้ โดยที่ผ่านมา บริษัทกำหนดให้ฝ่ายวิจัยผลิตภัณฑ์และฝ่ายจัดซื้อดำเนินการแสวงหาผู้ขายสินค้าที่มีคุณภาพให้มีผู้ขายสินค้ามากรายยิ่งขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงและเพื่อผลประโยชน์สูงสุด

4. ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

จากการที่ราคาพลังงานชนิดต่าง ๆ มีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนทั้งในส่วนของการขนส่งเชื้อเพลิงเยื่อกระดาษและบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากปิโตรเลียมมีความผันผวน ไปตามอุปสงค์และอุปทานของตลาด บริษัทจึงได้ดำเนินการทำสัญญาระยะปานกลางและระยะยาวกับผู้ขายบางราย เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถลดผลกระทบกับต้นทุนของบริษัทให้ได้มากที่สุด

5. ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

ด้วยสถานการณ์การแข่งขันทางด้านธุรกิจเครื่องดื่มเป็นไปอย่างรุนแรง มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ ซึ่งมีศักยภาพสูง นำสินค้าออกสู่ตลาดพร้อมจัดกิจกรรมทางการตลาดที่รุนแรงอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายแข่งขันทางด้านภาพลักษณ์ ในรูปแบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพและภาพลักษณ์ที่เหนือกว่า รวมถึงบริษัทมีความเชื่อว่าการแข่งขันมีมากเท่าใด ย่อมส่งผลดีต่อผู้บริโภคและอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมากขึ้นเท่านั้น เพราะจะทำให้การเติบโตของตลาดในธุรกิจประเภทนี้เติบโตมากยิ่งขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน

6. ความเสี่ยงจากการจัดเก็บภาษีอากร

จากมาตรการการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งในส่วนของการตามมูลค่าและปริมาณความหวาน โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนกันยายน 2560 ที่ผ่านมา ซึ่งผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มถือเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทหนึ่งที่ถูกจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าว อันส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มของผู้ประกอบการ เป็นผลให้ผู้ประกอบการต่าง ๆ ต้องมีการปรับราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นสาเหตุหลักที่ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมาตลาดชาพร้อมดื่มหดตัวลง แต่อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทโออิชิได้กำหนดแผนกลยุทธ์และมาตรการรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าวไว้เป็นการล่วงหน้าอย่างรัดกุม เช่น การกำหนดแผนงานการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในขนาดบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับราคาจำหน่ายเพื่อรักษาระดับราคาจำหน่ายให้เหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละช่องทาง การจัดจำหน่าย การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เพื่อดำเนินการตามเจตนารมณ์ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจในสุขภาพ ตอบสนองต่อความต้องการและกระแสความนิยมของผู้บริโภค รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแผนการดำเนินงานและกลยุทธ์ต่าง ๆ สามารถช่วยบรรเทาผลกระทบจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าวได้ในระดับหนึ่ง

8.3 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

กลุ่มบริษัทโออิชิได้เริ่มดำเนินการตามแผน "วิสัยทัศน์ 2020" เพื่อเติบโตและก้าวเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งแม้ว่าบริษัทจะได้มีการพิจารณาและวางแผนอย่างถี่ถ้วนและรอบคอบ แต่อาจมีปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อให้บริษัทไม่สามารถดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ อันจะกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ทำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี ซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการพิจารณาถ่วงถ่วงและอนุมัติแผนการดำเนินการดังกล่าว นอกจากนี้ ยังมีการติดตามประเมินผลในทุกขั้นตอนอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และมีการทบทวนแผนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

8.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

กลุ่มบริษัทโออิชิมีสัดส่วนการจำหน่ายผ่านบริษัทในกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ("กลุ่มบริษัท") คิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ของยอดขายรวมของธุรกิจเครื่องดื่ม ซึ่งถือเป็นช่องทางการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่ การให้บริการมากที่สุดช่องทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทโดยมีสัดส่วนการถือหุ้นประมาณร้อยละ 79.66 ดังนั้น การจำหน่ายสินค้า ในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มจึงมีลักษณะพึ่งพิงบริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ หากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือหากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร

อย่างไรก็ดี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมากลุ่มบริษัทโออิชิได้รับความร่วมมือทางธุรกิจจากกลุ่มบริษัทเป็นอย่างดีและมีวิธีการทำงานที่มีระเบียบแบบแผนสอดคล้องกันเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป อีกทั้งการจำหน่ายสินค้าผ่านเครือข่ายกลุ่มบริษัทของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ยังถือได้ว่าเป็นการบริหารจัดการและจัดสรรทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการเข้าทำสัญญาการจำหน่ายระยะกลางอย่างเป็นทางการกับกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กลุ่มบริษัท ยังคงต้องเป็นผู้จำหน่ายให้บริษัทต่อไปจนหมดสัญญา ทำให้บริษัทมีเวลาในการสรรหาและแต่งตั้งผู้จำหน่ายรายใหม่ได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

8.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

1) ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2562 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือไทยเบฟเวอเรจ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นประมาณร้อยละ 79.66 ของทุนชำระแล้ว ด้วยสถานะดังกล่าวทำให้ไทยเบฟเวอเรจสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ได้ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน รวมถึง มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท และดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้อย่างเพียงพอ ซึ่งทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการในระดับที่เหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้

2) ความเสี่ยงจากการที่จำนวนหุ้นของบริษัทที่ซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("Free float") ค่อนข้างต่ำ ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องในการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2562 บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยคิดเป็นร้อยละ 20.34 ซึ่งอาจทำให้สภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์ไม่มากนัก ผู้ถือหุ้นจึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่สามารถขายหุ้นของบริษัทได้ทันทีในราคาที่ต้องการ

อย่างไรก็ดี บริษัทจะติดตามและดำรงสภาพคล่องของ Free float ให้มีความเหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นต่อไป

8.6 ความเสี่ยงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัล

ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการแข่งขันทางธุรกิจหลาย ๆ ด้าน ทั้งการสื่อสาร การจัดเก็บ การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นการประเมินความเสี่ยงในด้านนี้และการวางแผนรับมือความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยประเด็นความเสี่ยงที่ยังถือว่ามีความสำคัญที่สุดคือ ความเสี่ยงจากการคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ซึ่งมีผลกระทบในวงกว้าง ตั้งแต่ระบบงานต่าง ๆ ไปจนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของผู้ใช้งาน ผลกระทบต่อมาคือความมั่นคงและปลอดภัยของข้อมูล สำหรับประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นคือ กรณีการละเมิดกฎหมายเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ที่อาจเกิดการตรวจสอบจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มบริษัทโออิชิได้

โดยคำนึงถึงความเสี่ยงในด้านดังกล่าว กลุ่มบริษัทโออิชิจึงได้เตรียมแผนงาน ระบบ และมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงในด้านดังกล่าว ได้แก่

1. กำหนดให้มีนโยบายสารสนเทศของกลุ่มบริษัทโออิชิ ประกอบด้วยแนวทางปฏิบัติในการใช้งาน การกำกับดูแล การป้องกันรักษาความปลอดภัย และบทกำหนดโทษ รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน การสร้างความตระหนักรู้และรับผิดชอบเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการแจ้งข่าวสารผ่านระบบอีเมล การอบรมและจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องที่ไม่ละเมิดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อป้องกันการถูกคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงคุณและโทษจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่จะส่งผลกระทบต่อสังคม
2. การสร้างระบบป้องกันความปลอดภัยตั้งแต่ระบบเครือข่ายจนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีจากบุคคลภายนอก

- 1) ระดับเครือข่ายมีการสร้างไฟร์วอลล์ (Firewall) เพื่อป้องกันและตรวจสอบให้มีการรับส่งข้อมูลในช่องทางที่กำหนดกับปลายทางที่อนุญาตเท่านั้น
- 2) ระดับอุปกรณ์มีการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง และมีการเชื่อมต่อมาที่ส่วนกลางเพื่อสามารถควบคุมและแก้ไขเครื่องที่มีปัญหาได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว พร้อมทั้งยังสามารถหาสาเหตุของการถูกคุกคามเพื่อแก้ปัญหาที่ต้นเหตุและป้องกันการเกิดปัญหาซ้ำในครั้งต่อไป
3. การกำหนดสิทธิการใช้งานระบบต่าง ๆ ของพนักงาน เพื่อการจำแนกชั้นความลับและการจัดการข้อมูล เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการใช้งานและตามความจำเป็น อันจะเป็นการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับและการจารกรรมข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงกำหนดให้มีระบบการบันทึกการเข้าใช้งานเพื่อให้สามารถตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลในระบบต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. การมีศูนย์ข้อมูล (Data Center) และการสำรองข้อมูลที่สำคัญ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาใช้งานได้เมื่อระบบหลักมีปัญหา ส่งผลให้ธุรกิจยังสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
5. การเก็บข้อมูลการใช้งานเครือข่ายตามข้อบังคับของพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และมีการกำกับดูแลการเข้าถึงเว็บไซต์ที่มีความเสี่ยงต่อการถูกจารกรรมข้อมูล หรือกระทำความผิดกฎหมาย
6. การติดตั้งโปรแกรมเพื่อตรวจสอบการใช้งานโปรแกรมที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายในเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ ในส่วนของระบบเครื่องแม่ข่าย (Server) มีการตรวจสอบสิทธิการใช้งานและ License รวมถึงดำเนินการต่ออายุการใช้งานทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบทั้งหมดของกลุ่มบริษัทโออิชิมีการใช้โปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น
7. การเพิ่มระบบบันทึกและติดตามการแก้ไขปัญหาของเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ เพื่อให้หน่วยงานที่ดูแลเรื่องดังกล่าวสามารถสื่อสารกับผู้ใช้งานและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.7 ความเสี่ยงเกี่ยวกับชื่อเสียงของบริษัท

ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรคือหนึ่งในปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยเฉพาะธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ชื่อเสียงมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อค่อนข้างมาก กลุ่มบริษัทโออิชิจึงตระหนักถึงความสำคัญของชื่อเสียงและภาพลักษณ์มาโดยตลอด โดยดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงใส่ใจผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แต่อย่างไรก็ตาม บางครั้งบริษัทไม่สามารถหลีกเลี่ยงปัจจัยภายนอกที่มากกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท เช่น การเกิดข่าวเชิงลบ โดยเฉพาะในยุคที่สื่อออนไลน์เข้ามามีอิทธิพลเป็นอย่างมาก ในโลกปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้สื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการ และเมื่อในกรณีที่ตกเป็นข่าวเชิงลบ เนื้อหาข่าวสารในช่องทางดังกล่าวสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในวงกว้าง และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทและภาพลักษณ์ขององค์กร ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายและแนวทางการดำเนินการรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นดังนี้

1. จัดให้มีคณะทำงาน (Crisis Management Team) ที่ดูแลเหตุการณ์ที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการและแก้ปัญหาอย่างเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์
2. มีระบบการสื่อสารที่แม่นยำ พร้อมใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย เพื่อประเมินความเคลื่อนไหว ความพึงพอใจ และความคาดหวังของผู้บริโภค พร้อมตอบกลับอย่างชัดเจนและรวดเร็วในกรณีที่ผู้บริโภคต้องการคำชี้แจง

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ



ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีทั้งทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 สรุปรายละเอียดดังนี้

9.1 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

กลุ่มบริษัทโออีซีมีที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ตามรายละเอียดดังนี้

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน รวมเนื้อที่ 61-2-70.5 ไร่ และส่วนปรับปรุงที่ดิน นิคมอุตสาหกรรมนวนครโครงการ 2 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เจ้าของ	461.03	-ไม่มี-
ที่ดิน รวมเนื้อที่ 182-2-19 ไร่ และส่วนปรับปรุงที่ดิน ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านบึง (เมือง) จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ	220.44	-ไม่มี-
รวม		681.47	

9.2 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

กลุ่มบริษัทโออีซีมีอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ตามรายละเอียดดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร โครงการ 2 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เจ้าของ	795.27	- ไม่มี -
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอบางปะหัน จังหวัดลพบุรี	เช่า	66.03	- ไม่มี -
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เลขที่ 333 หมู่ที่ 1 ถนนทางหลวง 2089 (มวกเหล็ก-วังม่วง) ตำบลแสงสาม อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	เช่า	128.79	-ไม่มี-
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานครัวกลาง ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ	302.72	-ไม่มี-
ส่วนปรับปรุงอาคารอื่น ๆ	เช่า	2.74	-ไม่มี-
รวม		1,295.55	

9.3 สัญญาเช่าพื้นที่

วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่ในการดำเนินการร้านอาหารญี่ปุ่นกับคู่สัญญาที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก ประมาณ 260 สัญญา ทั้งนี้ สัญญาเช่าพื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก โดยสัญญาส่วนใหญ่จะหมดอายุลงในปี 2563 - 2565

ทั้งนี้ บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคารสำหรับโครงการเครื่องจักรบรรจุ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2 และสายการผลิตที่ 4 ที่จังหวัดสระบุรี เนื่องจากมีความเหมาะสมต่อการขนส่ง รวมถึงยังเป็นการกระจายความเสี่ยงอีกทางหนึ่งด้วย โดยสัญญาเช่าเป็นแบบระยะสั้นระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 3 ปี และให้สิทธิบริษัทในการพิจารณาซื้อที่ดินก่อนบุคคลอื่นหากผู้เช่าประสงค์จะขายที่ดินดังกล่าว

9.4 สิทธิการเช่าพื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่ดำเนินงานของกิจการร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออิชิส่วนใหญ่จะทำเป็นสัญญาเช่าระยะเวลาน้อยกว่า 3 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก เพื่อลดภาระผูกพันและเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูงจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาได้ทำสัญญาเช่าระยะยาวภายในอาคารและศูนย์การค้า ซึ่งมีมูลค่าทรัพย์สินรวมส่วนที่ปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ดังนี้

สาขาเนื้อที่	ระยะเวลาการเช่าตามที่ระบุ ในสัญญา/ปีสิ้นสุดสัญญา	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ชั้น 1 ห้องที่ 1053-1054 เนื้อที่ 292.58 ตร.ม.	ระยะเวลา 21 ปี 10 เดือน 25 วัน/สิ้นสุดปี 2567	5.77	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ จามวงค์วาน ห้องที่ GFC1A พื้นที่ 220 ตร.ม. และ ห้องที่ GFC1B พื้นที่ 101 ตร.ม.	ระยะเวลา 18 ปี 3 วัน/สิ้นสุดปี 2563	0.18	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ ห้องที่ GF-F5A พื้นที่ 300 ตร.ม. และ ห้องที่ GF-5B พื้นที่ 52 ตร.ม.	ระยะเวลา 20 ปี 9 เดือน 4 วัน/สิ้นสุดปี 2565	5.54	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ปาร์ค-รังสิต ห้องที่ B 56 พื้นที่ 134 ตร.ม.	ระยะเวลา 15 ปี 6 เดือน/สิ้นสุดปี 2564	1.89	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดาภิเษก ห้องที่ B 41 พื้นที่ 288 ตร.ม.	ระยะเวลา 24 ปี 2 เดือน 4 วัน/สิ้นสุดปี 2574	15.38	- ไม่มี -
รวม		28.76	

9.5 เครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 เครื่องจักรและเครื่องจักรหลักที่ใช้ในการดำเนินงานและผลิตสินค้าของกิจการ ประกอบด้วย

ประเภทเครื่องจักรและอุปกรณ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
เครื่องมือและเครื่องจักร - เครื่องดื่ม	2,599.79	- ไม่มี -
เครื่องมือและเครื่องจักร - อาหาร	218.17	- ไม่มี -
รวม	2,817.96	

9.6 ส่วนตกแต่งและระบบภายใน

ส่วนตกแต่งและระบบภายในที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทโออิชิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ประกอบด้วย

ประเภทส่วนตกแต่งและระบบภายใน	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
ส่วนตกแต่ง	197.18	- ไม่มี -
ระบบภายใน	683.46	- ไม่มี -
รวม	880.64	

9.7 ทรัพย์สินระหว่างติดตั้ง

ทรัพย์สินระหว่างติดตั้งของกลุ่มบริษัทโออิชิมีมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ดังต่อไปนี้

ประเภททรัพย์สินระหว่างติดตั้ง	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
Oishi Knowledge Center	37.05	- ไม่มี -
อื่น ๆ	10.47	- ไม่มี -
รวม	47.52	

9.8 ทรัพย์สินอื่น

ทรัพย์สินอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทประกอบด้วย เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่งและติดตั้ง เครื่องใช้ในร้านอาหาร และยานพาหนะ โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ทั้งสิ้น 162.50 ล้านบาท

9.9 ทรัพย์สินทางปัญญา

ตั้งแต่เปิดดำเนินการ บริษัทมีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรักษาสีทธิและได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมาย โดยมีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญ คือ "โออิชิ" รวมถึงเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนทั้งรวมและ/หรือแยกกับเครื่องหมาย "โออิชิ" อีกหลากหลายเครื่องหมายได้แก่ "ซาบิชิ" "ราเมน" "นิญยะ" "คาคาชิ" "กรินที" "โกลด์" "ซาคูลล์ซ่า" "ฟรุคโตะ" "อะมิโน โอเค" "เนโกะ" "ฟรุคซ่า" "โอโยชิ" "อิทโตะ" "โอโยกิ" และ "โฮยู" เป็นต้น รวมถึงบริษัทได้จดทะเบียนสิทธิในตัวละคร Oishi Neko (โออิชิ เนโกะ) และตัวละครที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ซาคูลล์ซ่า ในหลากหลายรูปแบบและทำทางอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทได้รับรางวัล "ซูเปอร์แบรนด์ ประเทศไทย" ประจำปี 2560 (Superbrands Thailand 2017) จากซูเปอร์แบรนด์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระด้านการวัดและประเมินตราสินค้าที่เป็นเลิศด้านการสร้างตราสินค้าที่ผู้บริโภคทั่วประเทศให้ความไว้วางใจและเชื่อมั่นมากที่สุด และได้รับรางวัล "สุดยอดแบรนด์ทรงพลัง" ประจำปี 2561 (The Most Powerful Brands of Thailand 2018) จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะที่โออิชิเป็นตราสินค้าที่แข็งแกร่งและทรงพลังที่สุดในกลุ่มชาวพร้อมดื่ม รวมถึงรางวัล "สุดยอดแบรนด์ทรงพลังบนโลกโซเชียล" ประจำปี 2562 (2019 Thailand's Most Social Power Brand) จากนิตยสารแบรนด์เจซ ในฐานะที่โออิชิเป็นตราสินค้าที่ทรงพลังที่สุดในค่านออนไลน์ในกลุ่มของร้านอาหารญี่ปุ่นและชาวพร้อมดื่มรางวัลดังกล่าวจึงช่วยตอกย้ำถึงความเป็นตราสินค้าอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค และถือได้ว่าเครื่องหมายการค้าของบริษัทมีความแพร่หลายเป็นที่ยอมรับและอยู่ในใจผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน จากความสำเร็จในการสร้างการรับรู้และความนิยมในตราและเครื่องหมายการค้าของบริษัท บริษัทจึงไม่มีนโยบายและความจำเป็นใด ๆ ในการละเมิดเครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นใด

9.10 การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 บริษัทที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดทั้งในและต่างประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 8 บริษัท ดังนี้

1. บริษัทย่อยทางตรง

บริษัท / รายละเอียดสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิด ของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	กรรมการ
1. บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ("โออิชิ เทรคคิง") เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ธุรกิจผลิต และจำหน่าย เครื่องคัม	สามัญ	420,000,000 บาท	420,000,000 บาท	4,200,000	4,199,990	99.99	1. นายฐานปน สิริวัฒนภักดี 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายอวยชัย คันทโอภาส 4. นายพิษณุ วิเชียรสรรพ 5. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 6. นางสาวสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศน์
2. บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ("โออิชิ ราเมน") เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น	สามัญ	158,000,000 บาท	158,000,000 บาท	1,580,000	1,579,994	99.99	1. นายฐานปน สิริวัฒนภักดี 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายอวยชัย คันทโอภาส 4. นายพิษณุ วิเชียรสรรพ 5. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 6. นางสาวสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศน์
3. บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ("โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส") เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ธุรกิจผลิต และจำหน่าย อาหาร	สามัญ	1,000,000,000 บาท	1,000,000,000 บาท	10,000,000	9,999,976	99.99	1. นายฐานปน สิริวัฒนภักดี 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายอวยชัย คันทโอภาส 4. นายพิษณุ วิเชียรสรรพ 5. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 6. นางสาวสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศน์
4. บริษัท โออิชิ เคลิเวอร์ จำกัด ⁽¹⁾ ("โออิชิ เคลิเวอร์") เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ธุรกิจออนไลน์ และบริการ จัดส่ง	สามัญ	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท	10,000	9,998	99.98	1. นายไพศาล อ่าวสถาพร 2. นายวิชาญ พนิศรภูมิ 3. นางชนิรัตน์ โกมลรัตน์วัฒนะ
5. Oishi International Holdings Limited ("OIHL") Room 901-2, Silvercord, Tower 1, 30 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong	รองรับ การขาย ธุรกิจ ต่างประเทศ	สามัญ	13,000,000 เหรียญฮ่องกง	13,000,000 เหรียญฮ่องกง	13,000,000	13,000,000	100	1. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 2. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 3. นางเจษฎากร โคชส์ 4. Mr. Lee Man Kong 5. นายฤทธิญา วรณะภาทิน ⁽²⁾

2. บริษัทย่อยทางอ้อม

บริษัท / รายละเอียด สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ชนิด ประเภทธุรกิจ	ของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ผู้ถือหุ้น	กรรมการ
1. Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ("OSPL") No. 438 Alexandra Road, #05-01 Alexandra Point, Singapore 119958	รองรับ การขยาย ธุรกิจในต่างประเทศ	สามัญ	2,125,000	2,125,000 ⁽³⁾ เหรียญ สิงคโปร์	2,125,000	2,125,000	Oishi International Holdings Limited	100	1. นายไพศาล อ่าวสถาพร 2. นายกฤษฏา วรรณะภาคิน ⁽²⁾ 3. Ms. Tan Yen Hoon 4. Ms. Ong Hwee Lin Gene 5. Mr. Ng How Hwan Kevin
2. Oishi Myanmar Limited ("OML") No. 1-11, Padonmar Stadium (East Wing), Bargayar Street, Sanchaung Township, Yangon, the Republic of the Union of Myanmar	ธุรกิจ ร้านอาหาร ญี่ปุ่น	สามัญ	4,500,000	3,000,000 ⁽³⁾ เหรียญ สหรัฐอเมริกา	3,000,000	1,650,000	Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	55	1. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ่าวสถาพร 3. นายกฤษฏา วรรณะภาคิน ⁽²⁾ 4. Mrs. Daw Win Win Tint 5. Mr. U Soe Moe Thu
3. Oishi Group Limited Liability Company ("OGLLC") No. 11A, Phan Ke Binh Street, Da Kao Ward, District 1, Ho Chi Minh City, the Socialist Republic of Vietnam	รองรับ การขยาย ธุรกิจในต่างประเทศ	-	50,000	50,000 เหรียญ สหรัฐอเมริกา	-	-	Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	100	1. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ่าวสถาพร 3. นางเจษฎาภรณ์ โคชส์ 4. นายกฤษฏา วรรณะภาคิน ⁽²⁾

หมายเหตุ

- (1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศไทย ชื่อ บริษัท โออิชิ เคลเวอรี่ จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2562
- (2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติในหลักการสำหรับการแต่งตั้งนายกฤษฏา วรรณะภาคิน ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยในต่างประเทศจำนวน 4 บริษัท ได้แก่ OIHL OSPL OML และ OGLLC แทนนางสาวเทียนทิพย์ นาราช ซึ่งลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 โดย OIHL และ OSPL ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการ เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2561 และวันที่ 4 มิถุนายน 2561 ตามลำดับ สำหรับ OML และ OGLLC ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการเสร็จเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2562 และวันที่ 11 ตุลาคม 2562
- (3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนชำระแล้วของ OML อีกจำนวน 600,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 3,300,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ทั้งนี้ การเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวแบ่งการดำเนินการเป็น 2 ครั้ง ครั้งแรกเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 300,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 3,000,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 โดยจำเป็นต้องดำเนินการเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วของ OIHL อีกจำนวน 1,300,000 เหรียญฮ่องกง รวมเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 13,000,000 เหรียญฮ่องกง จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 และ OSPL อีกจำนวน 225,000 เหรียญสิงคโปร์ รวมเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 2,125,000 เหรียญสิงคโปร์ จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562 เพื่อรองรับการชำระเงินค่าหุ้นของ OML ตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วในครั้งแรกตามขั้นตอนของกฎหมายในแต่ละประเทศเรียบร้อยแล้ว

โครงสร้างกลุ่มบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว

375
ล้านบาท

99.99%

99.99%

99.99%

99.98%

100%

บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว
158 ล้านบาท
• ร้านอาหารญี่ปุ่น

บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว
420 ล้านบาท
• ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายเครื่องเค็ม

บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว
1,000 ล้านบาท
• ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายอาหาร

บริษัท โออิชิ เคลิเวอร์ จำกัด⁽¹⁾
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว
1 ล้านบาท
• ธุรกิจออนไลน์และบริการจัดส่ง

OISHI INTERNATIONAL
HOLDINGS LIMITED⁽²⁾
ทุนที่ออกและเรียกชำระ
จำนวน 13 ล้านเหรียญฮ่องกง
• รองรับการขยายตัว
ธุรกิจในต่างประเทศ

OISHI F&B (SINGAPORE) PTE. LTD.⁽²⁾
ทุนที่ออกและเรียกชำระจำนวน 2.125 ล้านเหรียญสิงคโปร์
• รองรับการขยายตัวธุรกิจในต่างประเทศ

100%

55%

100%

OISHI MYANMAR LIMITED⁽²⁾
ทุนจดทะเบียน จำนวน 4.5 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา
ทุนชำระแล้วจำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา
• รองรับการขยายตัวธุรกิจร้านอาหารในประเทศเมียนมา

OISHI GROUP LIABILITY LIMITED COMPANY
ทุนจดทะเบียนจำนวน 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา
ทุนชำระแล้ว จำนวน 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา
• รองรับการขยายตัวธุรกิจในต่างประเทศ

หมายเหตุ

- (1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศไทย ชื่อ บริษัท โออิชิ เคลิเวอร์ จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2562
- (2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนชำระแล้วของ OML อีกจำนวน 600,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 3,300,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา เพื่อรองรับการดำเนินการธุรกิจร้านอาหารในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ทั้งนี้ การเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวแบ่งการดำเนินการเป็น 2 ครั้ง ครั้งแรกเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 300,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 3,000,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 โดยจำเป็นต้องดำเนินการเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วของ OIH อีกจำนวน 1,300,000 เหรียญฮ่องกง รวมเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 13,000,000 เหรียญฮ่องกง จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 และ OSL อีกจำนวน 225,000 เหรียญสิงคโปร์ รวมเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 2,125,000 เหรียญสิงคโปร์ จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562 เพื่อรองรับการชำระเงินค่าหุ้นของ OML ตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วในครั้งแรกตามขั้นตอนของกฎหมายในแต่ละประเทศเรียบร้อยแล้ว

ข้อพิพาททางกฎหมาย



สำหรับระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือคดีใด ๆ ที่ต้องควักถอนคดีต่อไป

1. คดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น
2. คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
3. คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

โครงสร้างเงินทุน



11.1 หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 375 ล้านบาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 375 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 187.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท ทั้งนี้หุ้นสามัญ ทั้งจำนวนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11.2 หุ้นกู้

บริษัทได้ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

**หุ้นกู้ของ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561**

ประเภทหุ้นกู้	: หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ค้ำยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนที่เสนอขาย	: 1,000,000 หน่วย (หนึ่งล้านหน่วย)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท (หนึ่งพันบาท)
มูลค่าที่เสนอขาย	: 1,000,000,000 บาท (หนึ่งพันล้านบาท)
วันที่ออกหุ้นกู้	: 9 ธันวาคม 2558
อายุหุ้นกู้	: 3 ปี
อัตราดอกเบี้ย	: ร้อยละ 2.51
วันที่ครบกำหนด	: 9 ธันวาคม 2561
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2561 บริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นกู้ของ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 ("หุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2558") คืนบางส่วนก่อนครบกำหนดไถ่ถอน เป็นจำนวนรวม 299,300 หน่วย รวมเป็นเงินจำนวน 299,300,000 บาท เป็นผลให้มีจำนวนหน่วยคงเหลือ 700,700 หน่วย มีมูลค่ารวมจำนวน 700,700,000 บาท นอกจากนี้ ในเดือนธันวาคม 2561 บริษัทได้ดำเนินการไถ่ถอนหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2558 จำนวน 700,700 หน่วย มีมูลค่ารวมจำนวน 700,700,000 บาท ตามกำหนดไถ่ถอนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

หุ้นกู้ของ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562

ประเภทหุ้นกู้	: หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ค้ำยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนที่เสนอขาย	: 1,000,000 หน่วย (หนึ่งล้านหน่วย)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท (หนึ่งพันบาท)
มูลค่าที่เสนอขาย	: 1,000,000,000 บาท (หนึ่งพันล้านบาท)
วันที่ออกหุ้นกู้	: 6 กรกฎาคม 2559
อายุหุ้นกู้	: 3 ปี
อัตราดอกเบี้ย	: ร้อยละ 2.20
วันที่ครบกำหนด	: 6 กรกฎาคม 2562
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2562 บริษัทได้ดำเนินการไถ่ถอนหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2559 ซึ่งครบกำหนดไถ่ถอนแล้ว จำนวน 1,000,000 หน่วย มีมูลค่ารวมจำนวน 1,000,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.20 ต่อปี โดยบริษัทได้ชำระเงินรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,011,000,000 บาท เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

11.3 พวักู้หุ้น**1. รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของพวักู้หุ้นรายใหญ่ 10 ราย ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2562 มีดังนี้**

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	149,360,199	79.66
2.	UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED	9,000,000	4.80
3.	DBS BANK LTD.	8,955,100	4.78
4.	นายทวีศักดิ์ จุฬางกูร	7,894,700	4.21
5.	UBS AG SINGAPORE BRANCH	4,678,700	2.50
6.	นายยุทธ ชาญเศรษฐิกุล	980,000	0.52
7.	นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร	605,300	0.32
8.	บริษัท ไทยเอ็นวีคิอาร์ จำกัด	549,153	0.29
9.	นางสาวอรพรรณ อัสสมงคล	493,200	0.26
10.	นางนิภาภรณ์ ศิริพงษ์	422,000	0.22
11.	ผู้ถือหุ้นรายย่อย	4,561,648	2.44
	รวม	187,500,000	100

2. รายละเอียดของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ระบุข้างต้น มีลักษณะเป็น Holding Company หรือโดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

- 1) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยเกี่ยวกับการผลิตและการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ไม่ผสมแอลกอฮอล์ และร้านอาหาร
- 2) ณ วันที่ 21 ตุลาคม 2561 มีบริษัทที่เกี่ยวข้องกับนายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี ถือหุ้นรวมในบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 65.89 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

โดยรายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 11 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	The Central Depository (Pte) Limited	12,304,528,106	49.00
2.	บริษัท สิริwana จำกัด	11,368,060,000	45.27
3.	นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	107,000,000	0.43
4.	นางฐาปณี เศรษฐเจริญวิกุล	107,000,000	0.43
5.	นายปณต สิริวัฒนภักดี	107,000,000	0.43
6.	นางวัลลภา ไตรโสรัส	107,000,000	0.43
7.	นายณัฐวรรธน์ เศรษฐไพฑูรย์	92,377,500	0.37
8.	นางอาทิตนันท์ พิษานนท์	88,000,000	0.35
9.	นางชมพูนุช เศรษฐไพฑูรย์	70,000,000	0.28
10.	นางวรางค์ ไชยวรรณ	65,650,500	0.26

11.4 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

- ไม่มี -

11.5 นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้วของกลุ่มบริษัท หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลให้นำปัจจัยต่าง ๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สภาพคล่องของบริษัท การขยายธุรกิจและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้น

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

อัตราส่วนทางการเงิน	2560	2561	2562 ⁽¹⁾
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	3.40	2.80	4.00
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น	637.5 ล้านบาท	525 ล้านบาท	750 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละของกำไรสุทธิรวม	43.9	51.8	60.8

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่กำหนดไว้ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้วของบริษัท

หมายเหตุ

(1) อัตราการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2562 ยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563

โครงสร้างการจัดการ



12.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 7 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน ดังนี้

- 1) นายประสิทธิ์ โฉมวิไลกุล
ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
- 2) นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี
รองประธานกรรมการ
- 3) นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์
กรรมการอิสระ
- 4) นางสาวพจนีย์ ธนวรานิษ
กรรมการอิสระ
- 5) นายชัย จรุงธนาภิบาล
กรรมการอิสระ
- 6) นายอวยชัย ดันตโสภาส
กรรมการ
- 7) นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
กรรมการ
- 8) นายพิษณุ วิเชียรสรรค์
กรรมการ
- 9) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการและกรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันตามหนังสือรับรองบริษัท เป็นดังนี้

"กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้น นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์ นายชัย จรุงธนาภิบาล นางสาวพจนีย์ ธนวรานิษ และนายประสิทธิ์ โฉมวิไลกุล"

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่โดยอุทิศเวลา ใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัท มีการดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนด และอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบาย การดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแล การบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตาม นโยบาย กลยุทธ์ แผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มี ระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความถูกต้อง และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึง รับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และรักษามูลค่าประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน

อีกทั้ง ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และ เป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึง ในกรณีที่กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศกำหนด) บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ในเรื่องนั้น ๆ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

โดยกิจการดังต่อไปนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย หรืออยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การดำเนินกิจการที่จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน มีดังต่อไปนี้

1. การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญของบริษัทให้บุคคลอื่น
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนมาเป็นของบริษัท
3. การดกลอง แก้ไขเปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เชากิจการของบริษัท ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือควบรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลกำไรขาดทุนกัน
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
5. การเพิ่มทุนหรือการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทและการออกหุ้นกู้
6. การเลิกบริษัท
7. การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น

8. การใดที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการเกี่ยวโยงกัน

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแล และคิดตามการบริหารงานของบริษัท ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
2. ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท

การพัฒนากรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association หรือ IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือองค์กรอิสระต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน ดังนี้

- 1) นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี
ประธานกรรมการบริหาร
- 2) นายอวยชัย คันทโอภาส
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1
- 3) นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2
- 4) นายลี เม้ง คัท
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 3
- 5) นายพิษณุ วิเชียรสรรพ
กรรมการบริหาร
- 6) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการบริหาร
- 7) นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์
กรรมการบริหาร
- 8) นายไพศาล อ่าวสลาพร
กรรมการบริหาร

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายเงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบาย แนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท
3. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน กำหนดงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามแผน และกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจบริหารต่าง ๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ

5. มีอำนาจดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท ยกเว้น ตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมและดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้
 - 6.1 อนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน และการใช้จ่ายเงินเพื่อเข้าทำธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การจ่ายเงินเพื่อการลงทุน เพื่อขยายสาขา การสั่งซื้อสินค้า เครื่องจักร อุปกรณ์ และวัตถุดิบ และการใช้จ่ายเงินเพื่อการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นต้น
 - 6.2 อนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ระบุข้างต้นให้เป็นไปตามเงื่อนไขดังนี้
 1. กรณีการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 1,000,000,000.- บาท (หนึ่งพันล้านบาทถ้วน)
 2. กรณีอื่น ๆ นอกเหนือจากการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 100,000,000.- บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน) หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ยกเว้น การตัดจำหน่ายทรัพย์สิน ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 10,000,000.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) และการจ่ายเงินค่ารับรองการกุศล และสินค้าเผยแพร่ ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเปิดบัญชีเงินฝากกับสถาบันการเงินในประเทศ รวมทั้ง การกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายเงินจากบัญชีเงินฝากทั้งหลายของบริษัท
8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติงบประมาณการขึ้นเงินเดือนหรือปรับระดับเงินเดือนพนักงานประจำปี และการจ่ายเงินรางวัลประจำปี (เงินโบนัส) ให้แก่พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ยกเว้น ตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป

9. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการส่งจ่ายเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
10. มีอำนาจคัดเลือก ว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ชื่นเงินเดือน ปรับอัตราเงินเดือน กำหนดโบนัส สวัสดิการ หรือ สิทธิประโยชน์อย่างอื่น ตลอดจนพิจารณาความดี ความชอบประการอื่นของพนักงานของบริษัท ในทุกตำแหน่ง ยกเว้น ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการขึ้นไป และให้มีอำนาจมอบหมายให้ กรรมการผู้จัดการ หรือผู้ได้รับมอบหมายให้ ทำการแทนของบริษัท เป็นผู้ที่มีอำนาจแทนบริษัท ในการลงนามในสัญญาจ้างที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
11. อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่ง เป็นกรรมการ และหรือ อนุกรรมการ ในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานต่าง ๆ ตามที่ได้รับ อนุมัติจากบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับประโยชน์สูงสุด
12. กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และอาจแต่งตั้งหรือมอบหมาย หรือ มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหาร ได้ตามที่เห็นสมควร เช่น แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ ในการจัดหาวัตถุดิบหลัก แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ ในการพิจารณาการขึ้นเงินเดือนหรือการกำหนดเงินโบนัส แก่พนักงาน ยกเว้น ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในกิจการเฉพาะทาง เพื่อบริหาร และกลั่นกรองกิจการงานก่อนที่จะนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการบริหารสามารถ ยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขขอบเขตแห่งการ มอบอำนาจนั้น ๆ ได้
13. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท

อนึ่ง การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะ เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติ การเข้าทำรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมี

ส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติ การเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ กรรมการบริหาร ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ในเรื่องนั้น โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไข เปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน⁽¹⁾ ดังนี้

- | | |
|----------------|----------------------|
| 1) นายวิกรม | คุ่มไพโรจน์ |
| | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2) นางสาวพณีย์ | ธนวานิช |
| | กรรมการตรวจสอบ |
| 3) นายชัย | จรุงธนาภิบาล |
| | กรรมการตรวจสอบ |

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และหากกรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้

กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทและให้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ

เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือ มีเหตุใดที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่จนครบวาระได้ มีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ รายใหม่ให้ครบถ้วนอย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่ จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน

หมายเหตุ

- (1) นางสาวพณีย์ ธนวานิช และนายชัย จรุงธนาภิบาล เป็นกรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อน จนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการตรวจสอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่กำหนดในกฎบัตรและประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมถึงแต่ไม่จำกัดอยู่เพียง
 - 1.1 สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
 - 1.2 สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
 - 1.3 พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท เสนอคำตอบแทน และเสนอเลิกจ้างบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 - 1.4 พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
 - 1.5 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. สอบทานการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อบัญญัติต่าง ๆ ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รวมทั้งแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่

3. เป็นช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

4. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 คน ดังนี้

- 1) นายชัย จรุงธนาภิบาล ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 2) นายพิษณุ วิเชียรสรรพกิจ รองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 3) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 4) นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 5) นายไพศาล อ่าวสภาพ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 6) นางเจษฎาภรณ์ โคชสิทธิ์ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 7) นางสาวเมขลา เนติโพธิ์ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 8) นายกฤษฏา วรธนะภาคิน กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 9) นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 10) นางมนต์ฤดี อัครราช กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 11) นางสาวชนันท์นุช วงศ์วรรณ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทตามจำนวนที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าครอบคลุมความรับผิดชอบในการบริหารความยั่งยืน

และความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิทั้งหมดโดยมีกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนเป็นกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจากสมาชิกที่เป็นกรรมการบริษัท โดยประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมให้ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง มีอำนาจในการเข้าถึงข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และมีอำนาจพิจารณาคำเนินการใด ๆ ภายใต้อำนาจความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
2. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องกำหนดนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งนโยบายดังกล่าวต้องครอบคลุมกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงในเรื่องต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความเสี่ยงอื่น ๆ ที่มีความสำคัญต่อกลุ่มบริษัทโออิชิ รวมถึงการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงโดยรวม
3. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องกำหนดกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กลยุทธ์และทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ ซึ่งกลยุทธ์และกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะต้องสามารถ ระบุวิเคราะห์ ประเมิน ตอบสนอง และติดตามกระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่สำคัญทั้งหมดของกลุ่มบริษัทโออิชิได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ต้องกำหนดระดับเบี่ยงเบนของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of risk tolerance) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of risk appetite) ในมิติต่าง ๆ ของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทั้งในระดับองค์กรและระดับกลุ่มธุรกิจ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ต้องกำกับดูแลฝ่ายบริหารในด้านการออกแบบ การลงมือปฏิบัติและการติดตามผลของระบบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
6. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง สามารถแต่งตั้งคณะทำงานจากบุคลากรในองค์กร และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับคณะทำงาน เพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. เพื่อให้มั่นใจว่า การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามกลยุทธ์ และนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ที่ได้รับการอนุมัติ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นรายไตรมาสเกี่ยวกับ
 - 7.1 สรุปการดำเนินการของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง หลังจากการประชุม คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง แต่ละครั้ง
 - 7.2 ความยั่งยืนและความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลง กรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย และการพัฒนาธุรกิจใหม่
 - 7.3 สถานะความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่มีต่อขอบเขตหรือระดับของความเสี่ยงที่ยอมรับได้
 - 7.4 ปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อระดับความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ

8. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
ต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมและกลยุทธ์
การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่ม
บริษัทโออิชิ เพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
(Annual Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(Sustainability Report) ของบริษัท ตั้งแต่รายงาน
ประจำปี 2562 เป็นต้นไป
9. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
มีอำนาจขอคำปรึกษาด้านกฎหมายหรือคำแนะนำ
จากผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีที่จำเป็นในเรื่องใด ๆ
ที่กำหนดไว้ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร
ความยั่งยืนและความเสี่ยงด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

5. คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน
ดังนี้

- 1) นายวิกรม คุ้มไพโรจน์
ประธานกรรมการสรรหา
- 2) นายประสิทธิ์ โฉวิไลกุล
กรรมการสรรหา
- 3) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการสรรหา

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ

คณะกรรมการสรรหา

1. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับ
การเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการ
บริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี
2. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับ
การเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการ
ผู้จัดการขึ้นไป เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท
พิจารณาอนุมัติ
3. กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ
และผู้บริหารของบริษัทตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการ
ผู้จัดการขึ้นไป
4. ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาบุคลากรตามที่
คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

6. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ
จำนวน 5 คน ดังนี้

- 1) นางสาวพนีย์ ธนวานิช
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- 2) นายประสิทธิ์ โฉวิไลกุล
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- 3) นายวิกรม คุ้มไพโรจน์
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- 4) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- 5) นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ
ให้กับคณะกรรมการทุกคณะเพื่อผ่านการพิจารณาของ
คณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะขออนุมัติจากที่ประชุม
ผู้ถือหุ้น
2. กำหนดอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ
ให้กับผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือ
คณะกรรมการบริษัทแล้วแต่กรณี
3. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่
คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทมีดังนี้

1. เปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน
2. พิจารณาจากการขยายตัวของธุรกิจและผลประกอบการ
ของบริษัทและบริษัทย่อย
3. พิจารณาถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ
แต่ละคณะ

7. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 คน ดังนี้

- 1) นางสาวพจนีย์ ธนวรานิษ
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 2) นายวิกรม คุ้มไพโรจน์
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3) นายชัย จรุงธนาภิบาล
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 4) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 5) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ รวมถึงแต่งตั้งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นกรรมการอิสระคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. กำหนดนโยบาย เสนอแนวปฏิบัติ และให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีผลในทางปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

8. เลขานุการบริษัท

นางสุธาดา สุวรรณ ได้รับแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 ให้เป็นเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2561

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. มีอำนาจหน้าที่ในการติดต่อและลงนามในเอกสารที่จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

9. คณะผู้บริหาร⁽¹⁾

ผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วย

- 1) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการผู้จัดการ
- 2) นายไพศาล อ่าวสถาพร
รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจอาหาร
- 3) นางเจษฎาภรณ์ โคชส์
รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม
- 4) นางสาวเมขลา เนติโพธิ์
รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจอาหารสำเร็จรูป
- 5) นายกฤษฎา วรรณะภาทิน⁽²⁾
รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี
- 6) นายธานี พรพิสุทธิ์ศักดิ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต
- 7) นายสุวิทย์ ศิริชู⁽³⁾
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ (ชาบูชิ-นิกุยะ)

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานประจำตามนโยบายของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมายและมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้

หมายเหตุ

- (1) แสดงรายชื่อผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 เท่านั้น โดยรายชื่อกรรมการบริษัทแสดงในข้อ 1. แล้ว
- (2) นายกฤษฎา วรรณะภาทิน ได้รับการปรับตำแหน่งเป็นรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2562
- (3) นายสุวิทย์ ศิริชู ได้รับการปรับตำแหน่งเป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ (ชาบูชิ-นิกุยะ) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562

2. ประสานงานกับหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งนโยบายของบริษัทและหลักธรรมาภิบาล
3. กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัท โดยครอบคลุมอำนาจและความรับผิดชอบดังนี้
 - 3.1 นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติการแก้ไขปรับปรุงแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงการวางแผนอัตรากำลัง การวางแผนและกำหนดอัตราการว่าจ้าง การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทน และสวัสดิการ สำหรับพนักงานทุกระดับ และการกำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหาพนักงานของบริษัทตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไป โรงงานลงไป
 - 3.2 อนุมัติแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน การโยกย้ายหมุนเวียน การพัฒนาบุคลากร และการสร้างบุคลากรทดแทนขององค์กร
 - 3.3 อนุมัติการว่าจ้างพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย การเลื่อนตำแหน่ง การปรับระดับ การปรับเงินเดือน การลงโทษทางวินัย การเกษียณ และการต่ออายุการทำงาน สำหรับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไป โรงงานลงไป
 - 3.4 อนุมัติการโยกย้าย สับเปลี่ยน หมุนเวียนภายในบริษัทและระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไป โรงงานลงไป
 - 3.5 อนุมัติการฝึกอบรมพนักงาน

อนึ่ง การแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการประเมินผลงานหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น

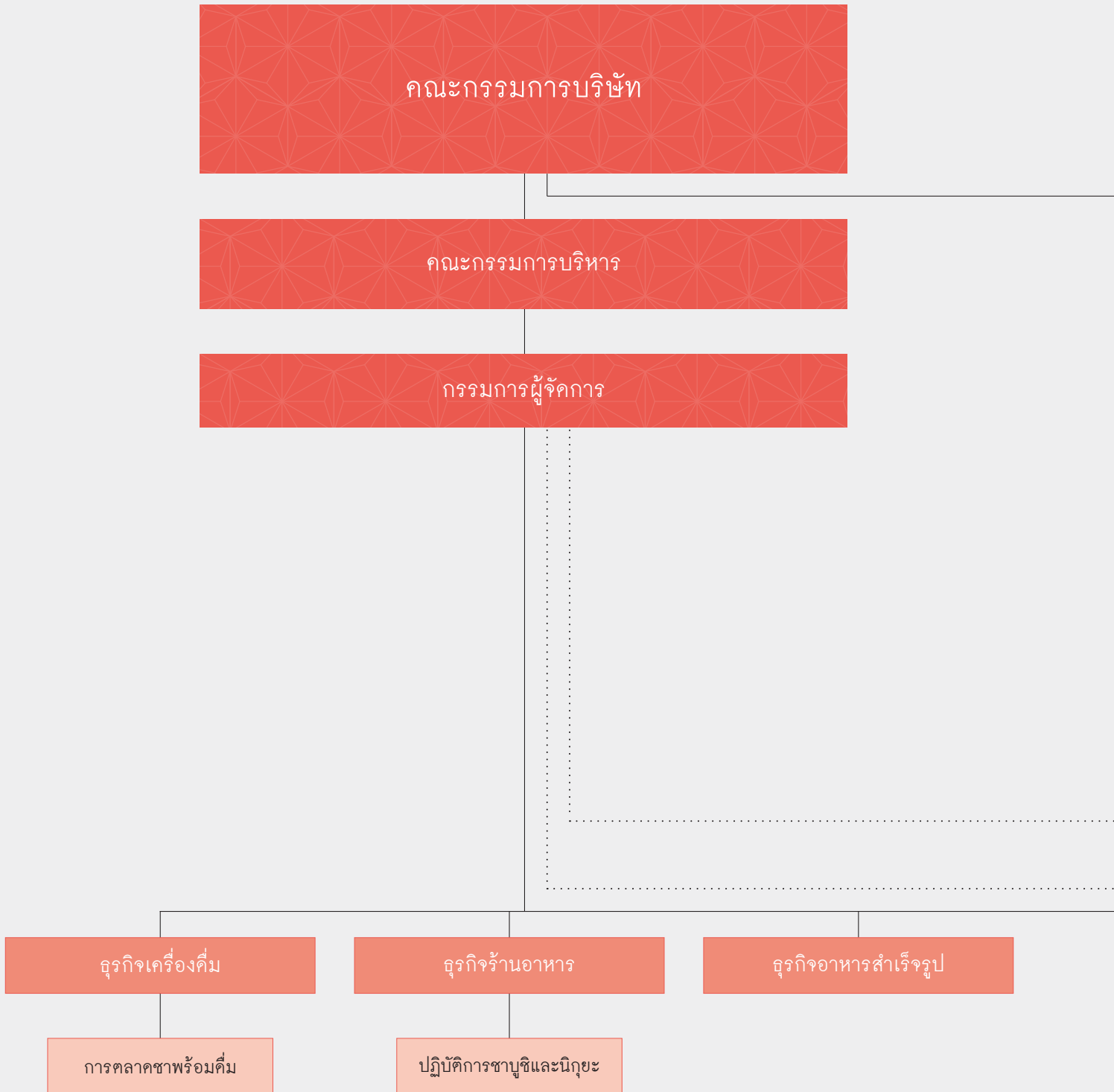
4. พิจารณาอนุมัติสิ่งจ่ายเงินเพื่อการทำธุรกรรมของบริษัทภายในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
5. มอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตามที่เห็นสมควรได้ภายในขอบเขตแห่งอำนาจที่ได้รับ โดยการมอบหมายดังกล่าวต้องไม่ขัดหรือแย้งกับคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
6. มีอำนาจอื่น ๆ ตามที่ข้อบังคับการทำงานได้กำหนดไว้ และให้รวมถึงอำนาจในการดำเนินงานของบริษัทตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือกรรมการบริหารมอบหมาย

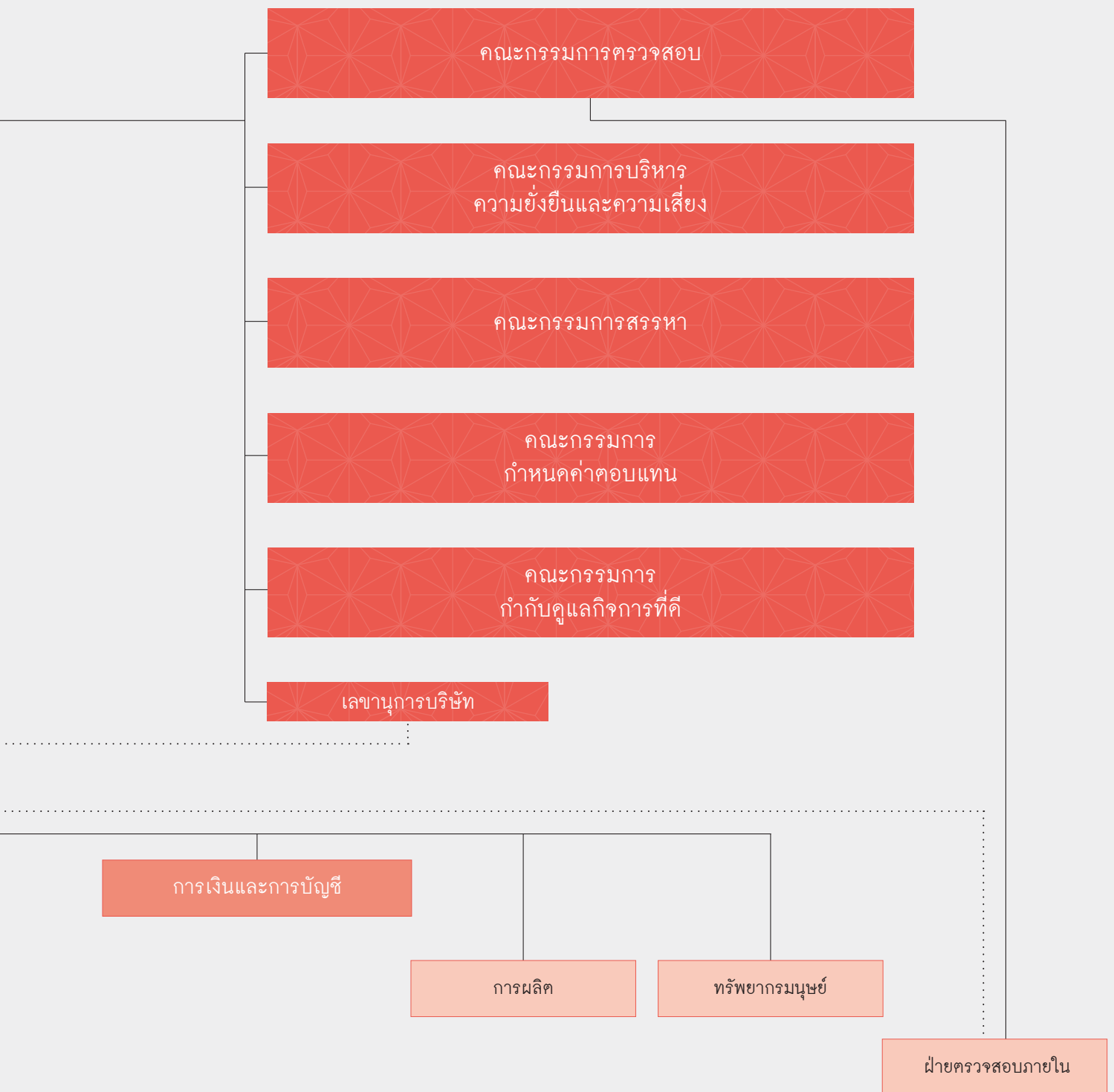
ทั้งนี้ การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้กรรมการผู้จัดการหรือผู้รับมอบหมายจากกรรมการผู้จัดการ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี กรรมการผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม โดยขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณี

โครงสร้างองค์กร

ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562





12.2 การสรรหากรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร

1. กรณีที่กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารครบวาระหรือมีตำแหน่งว่างลง ด้วยเหตุอื่น

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการ ทดแทนโดยพิจารณาคัดสรรบุคคลผู้มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลาย ในทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทักษะที่ยังขาดอยู่ และเป้าหมายหรือกลยุทธ์ของบริษัทมาเป็นเกณฑ์ในการ พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมีคุณสมบัติ ตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ เพื่อประโยชน์ ต่อการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ จากนั้น จึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุม ผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การแต่งตั้งโดยที่ ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด ตาม 1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการ ที่จะพึงมีหรือพึงเลือกได้ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคล ซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากัน เกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหาร ระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อนำเสนอ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไป รวมถึงจัดให้มีการติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่ง ที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไป ในอนาคต

2. หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบจากคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับ การแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ของบริษัทโดยกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติและความเป็นอิสระ ตามหลักเกณฑ์และนิยามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ตลอดวาระ การดำรงตำแหน่งดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระ รายนั้น ๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา ที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึง กรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัท

- 3) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท
บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็น
การขัดขวางการใช้วิจารณ์อย่างอิสระของ
รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจ
ควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท
บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจาก
การมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่
ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
ตามข้อ 3) ข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการเงิน
ที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่า
อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ
หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็น
หลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่ตนเองเดียวกัน
ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่อ
อีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ
ของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใด
จะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไป
ตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน
ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วย
หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม
แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้
ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
กับบุคคลเดียวกัน
- 4) ไม่มีหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึง
การให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษา
ทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี
จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้น
รายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็น
ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของ
ผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจาก
การมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่
ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ
- 5) ไม่มีหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่
บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ
ควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจ
ควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีที่มีผู้สอบ
บัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่
เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี
ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ
- 6) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียน
ตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่
น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการ
รายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม
หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร
หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการ
ของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับ
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและ
เป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการ
ที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา
ที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1
ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น
ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและ
เป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็น
อย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทได้
- 10) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือ
บริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
(กรณีกรรมการตรวจสอบ)

- 11) ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตาม ข้อ 3) หรือข้อ 4) ให้บริษัทได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อ บริษัทได้จัดให้มีการเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้วว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งหรือต่อวาระกรรมการอิสระด้วยได้แก่ ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- 12) กรณีได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจเรื่องการค้าเงินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) สามารถทำได้ โดยกรรมการอิสระรายนั้น ต้องไม่เป็นการตรวจสอบด้วย
- 13) กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน แต่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระในบริษัทเหล่านั้น และค่าตอบแทนรวมที่ได้รับในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

12.3 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารและดำเนินงานโดยยึดมั่นในความซื่อตรงและโปร่งใส โดยได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ แนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน และเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนทั่วไปและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้ทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ทั้งนี้ เพื่อผลสัมฤทธิ์สุดท้ายอันได้แก่ การบรรลุถึงเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท รวมถึงมีการทบทวน ประเมินผลการปฏิบัติ เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสม ตลอดจนจัดทำเป็นรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหน้าที่ 167 ถึงหน้าที่ 192 ของรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย

รายละเอียดเกี่ยวกับ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร



1. นายประสิทธิ์ ไชวโกลล

ประเภทกรรมการ
กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก
20 เมษายน 2553

ตำแหน่งปัจจุบัน
ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วัน/เดือน/ปีเกิด
22 มิถุนายน 2486

อายุ
76 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (LL.B.) (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M.) มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย สำนักศึกษาอบรมกฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Finance for Non-Finance Director (FN) ปี 2547
- Board Failure and How to Fix it, Improving the Quality of Finance Reporting ปี 2547
- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2548
- National Director Conference (NDC) ปี 2558
- Independent Director Forum ปี 2560

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรการประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ สถาบันปฏิรูปที่ดินได้หวัน ร่วมกับ Lincoln Land Institute, Massachusetts ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตรการสอนสิทธิมนุษยชน มหาวิทยาลัยสตราบูร์ก ประเทศฝรั่งเศส
- Business Future Series (BFS 3) – Sustainability for Directors Singapore Institute of Directors (SID)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2562)
9 ปี 9 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา
และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหา ประธานกรรมการพิจารณา
ผลตอบแทน และประธานคณะกรรมการ
บริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
ที่ปรึกษาคณะกรรมการจัดการทรัพย์สินสหราชอาณาจักร
สหราชอาณาจักร
กรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ 7)
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
กรรมการคณะกรรมการนโยบายที่อยู่อาศัยแห่งชาติ
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2535 - เม.ย. 2562 ผู้บรรยายสำนักอบรมศึกษากฎหมาย
แห่งเนติบัณฑิตยสภา
เนติบัณฑิตยสภา
2552 - 2559 กรรมการสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2544 - 2558 อาจารย์บรรยายพิเศษ (ปริญญาตรี)
คณะนิติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

2. นายจุปน สิริวัฒนภักดี

ประเภทกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

26 มกราคม 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และ
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด

20 มกราคม 2518

อายุ

44 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน
มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร
มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาวิชาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาคุณวุฒิตกติกติมศักดิ์ สาขาการจัดการโลจิสติกส์
และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ปริญญาศิลปศาสตรคุณวุฒิตกติกติมศักดิ์
สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- ปริญญาศิลปศาสตรคุณวุฒิตกติกติมศักดิ์
สาขาวิชาการโรงแรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ปริญญาศิลปศาสตรคุณวุฒิตกติกติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 2547

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2562)

13 ปี 11 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ

บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)

กรรมการ รองประธานกรรมการคนที่ 3

ประธานคณะกรรมการบริหาร

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

กรรมการ

บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์

จำกัด (มหาชน)

บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ผู้บริหารสูงสุด กลุ่มธุรกิจเบียร์

และผู้บริหารสูงสุด สายพัฒนาความเป็นเลิศ

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประธานกรรมการ

บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด

บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด

บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

กลุ่มบริษัทสุรากระเทียมแดง

รองประธานกรรมการ

ไทมส์ พับลิชชิ่ง ลิมิเต็ด

กลุ่มบริษัทอาเคเนย์

รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)

กรรมการ และประธานคณะกรรมการบริหาร

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการ

เฟรเซอร์ แอนด์ นีฟ, ลิมิเต็ด

กลุ่มบริษัททีซีซี

บริษัท ไทยเบฟมาร์เก็ตติ้ง จำกัด

International Breweries Limited

ASM International Limited

บริษัท ซี.เอ.ไอ. จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2547 - 2561

รองประธานกรรมการ

กลุ่มบริษัทสุรากระทิงแดง

2547 - 2561

กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เปียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)

2544 - 2560

กรรมการ

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

2550 - 2558

รองประธานกรรมการ

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

อื่น ๆ

- รางวัล Asia's Top CEO of the Year 2017 จาก Influential Brands ในปี 2560
- รางวัล Asian Corporate Director Recognition Award จาก นิตยสาร Corporate Governance ในปี 2554
- รางวัล Asian Excellence Recognition Awards: Asia's Best CEO (Investor Relations) จากนิตยสาร Corporate Governance ในปี 2554, 2555, 2556, 2557 และ 2558 ติดต่อกัน
- รางวัล Asia's Best Company 2009, Thailand: Best CEO จากนิตยสาร FinanceAsia ในปี 2552

3. นายวิกรม คุ้มโพธิ์

ประเภทกรรมการ

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

10 พฤศจิกายน 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการสรรหา

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด

23 มกราคม 2489

อายุ

73 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2509)
- ปริญญาโท (MA) สาขาวิชาประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ Michigan State University ประเทศสหรัฐอเมริกา (2511)
- ปริญญาเอก (Ph.D.) สาขาวิชาประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ Michigan State University ประเทศสหรัฐอเมริกา (2515)
- ปริญญาคุษฎบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขามานุษยวิทยา (Humanities) Schiller International University, London (2546)

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 63/2550
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 7/2556
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 22/2557
- Role of the Chairman Program รุ่นที่ 39/2559
- Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 23/2559

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหาร ระดับสูง รุ่นที่ 14/2555 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2562)

13 ปี 1 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ

บริษัท กันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

2557 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

หอการค้าอังกฤษ-ไทย

ประธานบริษัท

บริษัท สเปอร์ต แอนด์ รีครีเอชั่น

แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2556 - เม.ย. 2559

กรรมการและประธานคณะกรรมการ บริษัททิปาล

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

2555 - ม.ค. 2559

กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการในคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

4. นางสาวพณีย์ อนุวานิช

ประเภทกรรมการ

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

24 กุมภาพันธ์ 2552

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด

13 กันยายน 2489

อายุ

73 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
Syracuse University ประเทศสหรัฐอเมริกา (ด้วยทุน USAID)
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 42

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Driving Company Success with IT Governance (ITG 2/2559)
- Director Certification Program Update (DCPU 1/2557)
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP 7/2556)
- Advanced Audit Committee Program (AACP 10/2556) (ผ่านการอบรม ACP, MIA, MFM, MIR)
- Financial Institutions Governance Program (FGP 2/2554)
- Audit Committee Program (ACP 32/2553)
- Role of the Compensation Committee Program (RCC 4/2550)
- Role of the Chairman Program (RCP13/2549)
- Director Certificate Program (DCP 17/2545)

ประวัติการอบรมในหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรการประกันวินาศภัยระดับสูง
Swiss Insurance Training Center ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ (ด้วยทุน Swiss Re)
- ประกาศนียบัตรการบริหารระดับสูง
Australian Management College ประเทศออสเตรเลีย (ด้วยทุน COLOMBO)
- ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง (นบส. 1 รุ่นที่ 18)
สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8
สถาบันวิทยาการศาลาคุณ (วศท.)
- วุฒิปัทรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์
รุ่นที่ 3 สถาบันวิทยาการการค้า
- วุฒิปัทรหลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง
สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 2
- Business Future Series (BFS 3) – Sustainability for
Directors Singapore Institute of Directors

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2562)

10 ปี 10 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ
กรรมการตรวจสอบและ
ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและสรรหา
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
กรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
ผู้ทรงคุณวุฒิ
คณะกรรมการสภาธุรกิจประกันภัยไทย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
รองประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันกันเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

เม.ย. 2559 - พ.ย. 2560 กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บีที ซีเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด
(มหาชน)
2552 - 2559 กรรมการอิสระ
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด
(มหาชน)
2557 - 2558 สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ
สภาปฏิรูปแห่งชาติ
2555 - 2557 กรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

5. นายชัย จรุงธนาภิบาล

ประเภทกรรมการ

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง

8 กุมภาพันธ์ 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด

25 พฤศจิกายน 2497

อายุ

65 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 29/2546
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 24/2548

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2562)

13 ปี 10 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ

และกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ

กรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ทีเอ็มพีรีชั่น จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ

และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท เมเจอร์ซีทีพีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ

และประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ค้าเหล็กไทย จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ

บริษัท สยาม ฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ

บริษัท วีรันดา รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2523 - 2540

กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
กลุ่มบริษัทไมเนอร์

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

6. นายอวยชัย คันทโอภาส

ประเภทกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

26 มกราคม 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1

วัน/เดือน/ปีเกิด

17 พฤษภาคม 2492

อายุ

70 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี B.Sc. Accounting
St. Louis University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 2547
- Director Certification Program (DCP) 2550
- Role of the Chairman Program

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- เกียรติบัตรหลักสูตร Advance Management Program
European Institute of Business Administration (INSEAD)
ประเทศฝรั่งเศส

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2562)

13 ปี 11 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ คนที่ 4
และรองประธานคณะกรรมการบริหาร คนที่ 1
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และ
ผู้บริหารสูงสุดกำกับดูแลปฏิบัติการ ประเทศไทย
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

รองประธานกรรมการ

บริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด

บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด

บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

กลุ่มบริษัทสุรากระเทียมแดง

รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร

บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท โฮเรก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด

กรรมการและประธานกรรมการร่วม

แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล คอมพานี ลิมิเต็ด

(เค็มซื่อ เมียนมา คิสทิลเลอร์ คอมพานี ลิมิเต็ด)

เมียนมา ซัพพลายเชน แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง เซอร์วิส

คอมพานี ลิมิเต็ด

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน **รองประธานกรรมการ คนที่ 1**
 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
 บริษัท เบฟเทค จำกัด
 บริษัท ไทยเบฟ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
รองประธานกรรมการ คนที่ 2
และประธานกรรมการบริหาร
 บริษัท ไทยครีจักษ์ จำกัด
รองประธานกรรมการ คนที่ 2
และรองประธานกรรมการบริหาร
 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด
กรรมการ
 บริษัท เทรคคิชั่นแนลเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด
 บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง จำกัด
 บริษัท กรีนปิ่น จำกัด
 อินเตอร์เนชั่นแนล เบฟเวอเรจ โฮลดิ้งส์ ลิมิเต็ด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2559 - 2561 **กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส**
กลุ่มบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย
 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
 2553 - 2559 **กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่**
 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

ประเภทกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

26 มกราคม 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วัน/เดือน/ปีเกิด

10 กรกฎาคม 2497

อายุ

65 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วุฒิปริญญาโทบริหาร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วุฒิปริญญา Mini MBA สาขา Leadership Management
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 26/2546
- DCP Refresher Course รุ่นที่ 2/2549

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2562)

13 ปี 11 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์
จำกัด (มหาชน)
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท แอสเสท เวิร์ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)
บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)
จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
และผู้บริหารสูงสุด การเงินและบัญชีกลุ่ม

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

รองประธานกรรมการ

บริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด

บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด

บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

กรรมการ

Oishi International Holdings Limited

บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด

เฟรเซอร์ แอนด์ นีฟ, ลิมิเต็ด

เฟรเซอร์ พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด

บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท
(ระยอง) จำกัด

บริษัท บิ๊กซี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด

บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ไทย เบเวอเรจ แคน จำกัด

บริษัท ยูนิเวนเจอร์ รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- มีนาคม 2559 - **กรรมการ**
 มกราคม 2561 บริษัท บีจี ซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
 พฤษภาคม 2553 - **กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่**
 กันยายน 2559 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

อื่น ๆ

- มีประสบการณ์ในแวดวงการเงิน มากกว่า 30 ปี รวมถึงได้รับการยอมรับจากสถาบันในต่างประเทศด้วยหลากหลายรางวัล อาทิ
 - รางวัล Best CFO in Thailand จากนิตยสาร Finance Asia ปี 2552
 - รางวัล Asia's Best CFO (Investor Relations) จากนิตยสาร Corporate Governance Asia ปี 2554 และ 2555
 - รางวัล Best CFO in Southeast Asia จากนิตยสาร Alpha Southeast Asia ปี 2558
 - รางวัล Best CFO in Thailand จากนิตยสาร Alpha Southeast Asia ปี 2557, 2558, 2559, 2561 และ 2562

8. นายพิษณุ วิเชียรสรรค์

ประเภทกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

26 มกราคม 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ กรรมการบริหาร

และรองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด

23 มกราคม 2499

อายุ

63 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (วิทยาศาสตร์การอาหาร)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโทด้านเทคโนโลยี (เกียรตินิยมอันดับ 2)
สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ
Massey University ประเทศนิวซีแลนด์
- ปริญญาโทด้านการผลิตเบียร์
The Scandinavian School of Brewing ประเทศเดนมาร์ก
- ปริญญาเอกวิศวกรรมศาสตร์
Technical University Berlin ประเทศเยอรมนี

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2562)

13 ปี 11 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโสและ
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

รองประธานกรรมการคนที่ 3 และกรรมการผู้จัดการ

บริษัท เบฟเทค จำกัด

รองประธานกรรมการคนที่ 1

บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

รองประธานกรรมการ

บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฟู๊ด ออฟ เอเชีย จำกัด

กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)

กรรมการ

บริษัท โออีซี เทคคิง จำกัด

บริษัท โออีซี ราเมน จำกัด

บริษัท โออีซี ฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด

บริษัท เบียร์ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

บริษัท จรัญอุรุกิจ 52 จำกัด

บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท อาหารเสริม จำกัด

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด

บริษัท เบียร์ช้าง จำกัด

บริษัท เบียร์อาชา จำกัด

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด

บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด

บริษัท ไทยครีจ จำกัด

Great Brands Limited

บริษัท ฟู๊ดส์ คอมพานี โฮลคิงส์ จำกัด

บริษัท ฟู๊ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลคิงส์ จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ឃើញ -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2557 - 2559 กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
และกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

2548 - 2557 **กรรมการ**
บริษัท วิทยาทาน จำกัด

2547 - 2557 กรรมการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ໄມ້ -

9. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล

ประเภทกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

9 กุมภาพันธ์ 2560

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด

25 มีนาคม 2511

อายุ

51 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) (เกียรตินิยม)
Cleveland State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 135/2560

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- Coaching and Feedback (Train the Trainer)
- Achieve Breakthrough Result (Train the Trainer)
- Advance Media Training
- Decision Making
- Strategic Marketing Training
- Business Beyond the Box (BBB)
- 5 Levels of Leadership
- 7 Habits for highly effective people by PacRim
- 4 Roles of Leadership for highly effective leaders by Franklin Covey; Bangkok
- Consumer Insight
- Train the trainer for Promo Power
- Presentation skills
- Local Store Marketing workshop (LSM)
- Advance Media course
- Marketing Strategies and Planning; Oakbrook, Chicago, USA

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2562)

2 ปี 10 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน **ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่**
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงและ
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจอาหาร
 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
กรรมการผู้จัดการ
 บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด
 บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด
 บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
 บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
กรรมการ
 บริษัท ก้อยเก๋ว จำกัด
 บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด
 บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด
 บริษัท ไทยครีจ จำกัด
 Oishi International Holdings Limited
 Oishi Myanmar Limited
 Oishi Group Limited Liability Company
 บริษัท ฟู้ดส์ คอมพานี โฮลคิงส์ จำกัด
 บริษัท เคอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด
 บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด
 บริษัท ฮาวิ ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท ฮาวิ ฟู้ด ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท แมกซ์ เอเชีย ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ
 (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท เอฟแอนด์เอ็น รีเทล คอนเน็คชั่น จำกัด
 บริษัท เอฟแอนด์เอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลคิงส์ จำกัด
 Starbucks Coffee (Thailand) Co., Ltd.

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2558 - ปัจจุบัน **กรรมการผู้จัดการ**
 บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

10. นายไพศาล อ่าวสถาพร

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจอาหาร กรรมการบริหาร
และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด

1 เมษายน 2508

อายุ

54 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
Indiana Institute of Technology, Fort Wayne, Indiana
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ
Johnson & Wales University, Providence, Rhode Island
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร CEDI – Babson Entrepreneurial Leadership Program
Babson College, Massachusetts ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตร

ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 19
สถาบันวิทยาการคลาดทุน (วคท.)
- Senior Executive Development Program (SEDP)
National University of Singapore

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการผู้จัดการ

Oishi Myanmar Limited

กรรมการ

Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.

Oishi Group Limited Liability Company

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันกันเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2557 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจอาหาร
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

11. นางเจษฎากร โคชส์

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจเครื่องดื่ม

วัน/เดือน/ปีเกิด

6 มิถุนายน 2512

อายุ

50 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี การโฆษณา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การตลาด)
University of Dallas, Irvin, Texas ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- Senior Executive Development Program (SEDP)
National University of Singapore

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการบริหาร

บริษัท ไทยครีจักษ์ จำกัด

กรรมการ

Oishi International Holdings Limited

Oishi Group Limited Liability Company

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2557 - 2558

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

12. นางสาวเมขลา เนติโพธิ์

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการธุรกิจอาหารสำเร็จรูป
และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด

18 พฤศจิกายน 2513

อายุ

49 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA)
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Global 2030 Executive Leadership Program
Tuck School of Business, Dartmouth College, USA

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจอาหาร
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

มิถุนายน 2559 - Senior Director, Adult and
มกราคม 2560 Feminine Care Sector
Kimberly-Clark Asia Pacific (Singapore)
พฤษภาคม 2556 - Marketing Director
มิถุนายน 2559 Colgate-Palmolive Taiwan Co., Ltd.

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

13. นายกฤษฎา วรรณะภากิน

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี
และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

วัน/เดือน/ปีเกิด

6 ธันวาคม 2522

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

อายุ

40 ปี

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน ผู้บริหารสำนักการเงินและบัญชี
กลุ่มธุรกิจเครื่องคัมไม่มีแอลกอฮอล์ประเทศไทย
บริษัท ไทยครีจค์ จำกัด

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชี
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9928

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 149/2561

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2558 - 2560 Head of Finance and Services
AstraZeneca (Thailand) Co., Ltd.

2555 - 2558 Head of Finance Business Partner
Syngenta Crop Protection (Thailand) Co., Ltd.

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

14. นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต
และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด

30 พฤศจิกายน 2512

อายุ

50 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- Senior Executive Development Program (SEDP)
National University of Singapore

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2554 - เม.ย. 2559 **ผู้จัดการทั่วไปโรงงาน**
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

คำตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร



14.1 คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้พิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชด้อยแต่ละคณะ และผู้บริหาร เห็นว่ามีความเหมาะสม โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนผลการปฏิบัติงานรวมทั้งภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหาร และเปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การขยายตัวของธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คำตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของคำตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการ มีรายละเอียดดังนี้

ปี 2562 (เดือนตุลาคม 2561 - เดือนกันยายน 2562)				
ชื่อ-นามสกุล/ตำแหน่ง	คำตอบแทน		บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	รวม จำนวนเงิน (บาท)
	รายเดือน (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)		
1. นายประสิทธิ์ ไชวโกลกุล ^{(1) (3)} ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดคำตอบแทน	633,600	74,400	3,293,300	4,001,300
2. นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี ⁽³⁾ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดคำตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	658,400	39,300	4,252,900	4,950,600
3. นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์ ⁽³⁾ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการกำหนดคำตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	613,600	49,800	2,470,000	3,133,400
4. นางสาวพจณี ธนวานิช ^{(2) (3)} กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดคำตอบแทน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	556,800	46,600	2,470,000	3,073,400

ปี 2562 (เดือนตุลาคม 2561 - เดือนกันยายน 2562)				
ชื่อ-นามสกุล/ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน		บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	รวม จำนวนเงิน (บาท)
	รายเดือน (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)		
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล ⁽³⁾ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	585,600	58,000	2,470,000	3,113,600
6. นายอวยชัย คันทโอภาส ⁽³⁾ กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1	420,800	42,200	2,983,800	3,446,800
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร ⁽³⁾ กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2 กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	477,600	42,200	2,983,800	3,503,600
8. นายพิษณุ วิเชียรสรณ์ ⁽³⁾ กรรมการ กรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง	517,600	53,400	2,538,100	3,109,100
9. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ⁽³⁾ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	-	-	2,538,100	2,538,100
รวม	4,464,000	405,900	26,000,000	30,869,900

หมายเหตุ

- (1) นายประสิทธิ์ โสวิไลกุล ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบในบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ("ไทยเบฟ") ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท โดยมีค่าตอบแทนที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งดังกล่าวในไทยเบฟ สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2562 รวมเป็นจำนวน 286,000 เหรียญสิงคโปร์ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ 1 เหรียญสิงคโปร์ = 23 บาท
- (2) นางสาวพนีย์ อนุวานิช กรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ในไทยเบฟ ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท โดยมีค่าตอบแทนที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งดังกล่าวในไทยเบฟ สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2562 รวมเป็นจำนวน 84,000 เหรียญสิงคโปร์ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ 1 เหรียญสิงคโปร์ = 23 บาท
- (3) ไม่มีกรรมการบริษัทท่านใด ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ จากบริษัทย่อย
- (4) ไม่มีค่าตอบแทนค้างจ่าย

2. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัทในรูปของเงินเดือนและอื่น ๆ⁽¹⁾ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้ว

หน่วย : พันบาท

	ปี 2562 (ต.ค. 2561- ก.ย. 2562)	ปี 2561 (ต.ค. 2560- ก.ย. 2561)
เงินเดือน	11,598.78	14,099.99
โบนัส	3,418.85	3,830.09
เงินสมทบประกันสังคม	21.00	27.00
ผลประโยชน์พนักงาน	2,289.84	4,319.47
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	526.62	564.37
ค่าตอบแทนตามสัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน	14,512.00	14,564.00
ค่าตอบแทนจากการได้รับจัดสรรหุ้นโบนัสตามแผนการกำหนดค่าตอบแทนพนักงานระยะยาวของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือ "LTIP" ⁽²⁾	477.90	370.05
รวม	32,844.99	37,774.97

หมายเหตุ

- (1) ค่าตอบแทนผู้บริหาร ปี 2562 (วันที่ 1 ตุลาคม 2561 - วันที่ 30 กันยายน 2562) แสดงค่าตอบแทนผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยค่าตอบแทนของผู้บริหารจำนวน 7 คน⁽⁶⁾ ดังนี้ 1. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ่าวสาดพร 3. นางเจษฎาภรณ์ โคชสี 4. นางสาวเมขลา เนติโพธิ์ 5. นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์ 6. นายเอกบดินทร์ เคนสุธรรม 7. นายกฤษฎา วรธนะภากิน แต่ไม่รวมถึงค่าตอบแทนของนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ในฐานะกรรมการบริษัท ที่ระบุในหัวข้อ 1. ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการ
- (2) ความที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ("ไทยเบฟ") ประจำปี 2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 ("ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559") ได้อนุมัติแผนการกำหนดค่าตอบแทนพนักงานระยะยาวของไทยเบฟ (Long Term Incentive Plan หรือ "LTIP") ซึ่งเป็นแผนการที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทไทยเบฟในการรักษาและดึงดูดพนักงานกลุ่มบริษัทที่มีความสามารถเอาไว้ และ LTIP จะเป็นประโยชน์ในแง่ของการให้รางวัลสำหรับผลงานที่ผ่านมามีในอดีตและสร้างแรงจูงใจในการสร้างผลงานในอนาคตทั้งในระดับองค์กรและระดับพนักงาน ทั้งนี้ การออกและเสนอขายหุ้นสามัญของไทยเบฟจะเป็นการดำเนินการภายใต้หลักเกณฑ์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ตามกฎหมายของประเทศไทย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ โดยคณะกรรมการไทยเบฟ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแผนการกำหนดค่าตอบแทนระยะยาว ("คณะกรรมการบริหารแผนการ LTIP") ซึ่งมีหน้าที่ตามแผนการกำหนดค่าตอบแทนพนักงานระยะยาวของไทยเบฟตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 อนุมัติไว้ โดยคณะกรรมการบริหารแผนการ LTIP มีดุลยพินิจในการพิจารณาและกำหนดประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ LTIP เช่น ผู้เข้าร่วมโครงการรายละเอียดการจัดสรรหุ้นโบนัส การบริหารการยกเลิกโครงการภายในระยะเวลาสูงสุด 5 ปีนับแต่วันเริ่มโครงการ และการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับ LTIP ณ เวลาใดก็ตาม เป็นต้น ทั้งนี้ LTIP เป็นแผนการที่ครอบคลุมถึงกลุ่มบริษัทไอซีซีในฐานะที่เป็นกลุ่มบริษัทของไทยเบฟด้วย โดยในปี 2562 (วันที่ 1 ตุลาคม 2561 - วันที่ 30 กันยายน 2562) มีผู้บริหารของบริษัทตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ได้รับค่าตอบแทนจากการได้รับจัดสรรหุ้นโบนัสตาม LTIP จำนวน 2 คน ได้แก่ นายไพศาล อ่าวสาดพร และนายธานี พรพิสุทธิศักดิ์
- (3) สำหรับค่าตอบแทน ปี 2562 (วันที่ 1 ตุลาคม 2561 - วันที่ 30 กันยายน 2562) ของนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ในฐานะกรรมการผู้จัดการ จำนวนรวม 9,360,000 บาท เป็นค่าตอบแทนตามสัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน ระหว่างบริษัท กับไทยเบฟ
- (4) นายกฤษฎา วรธนะภากิน ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2562
- (5) นายเอกบดินทร์ เคนสุธรรม ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายตลาดชาพร้อมดื่ม ลาออกโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562
- (6) ไม่มีผู้บริหารของบริษัทท่านใด ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ จากบริษัทย่อย
- (7) ไม่มีค่าตอบแทนค้างจ่าย

14.2 การเข้าร่วมอบรมของกรรมการในหลักสูตร ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) หรือสถาบันอื่น รวมถึงการเข้าอบรมของคณะกรรมการอิสระตามข้อแนะนำของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รายชื่อกรรมการของบริษัท	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	อื่น ๆ
1. นายประสิทธิ์ ไชวโกล	-	DAP/2548	-	-	Quality of Financial Reporting/2547 FND/2547 Business Future Series (BFS) 3: Sustainability for Directors 2018 (Singapore Institute of Directors)
2. นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี	-	DAP/2547	-	-	-
3. นายวิกรม คุ้มไพโรจน์	-	รุ่นที่ 63/2550	-	รุ่นที่ 39/2559	วคท. รุ่นที่ 14 ACEP รุ่นที่ 7/2556 SFE รุ่นที่ 22/2557 AACP รุ่นที่ 23/2559
4. นางสาวพณีย์ อนวรานิษฐ์	รุ่นที่ 17/2545 DCPU รุ่นที่ 1/2557	-	รุ่นที่ 32/2553	รุ่นที่ 13/2549	RCC รุ่น 4/2550 วคท. รุ่นที่ 8 TEPCoT รุ่นที่ 3/2553 FGP รุ่นที่ 2/2554 ASMP รุ่นที่ 2 AACP รุ่นที่ 10/2556 ACEP รุ่นที่ 7/2556 ITG รุ่นที่ 2/2559 Business Future Series (BFS) 3: Sustainability for Directors 2018 (Singapore Institute of Directors)
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล	รุ่นที่ 29/2546	-	รุ่นที่ 4/2548	-	-
6. นายอวยชัย คันทโอภาส	DAP/2550	DAP/2547	-	รุ่นที่ 29/2555	-
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	รุ่นที่ 26/2546 Refresher Course รุ่นที่ 2/2549	-	-	-	-
8. นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์	-	DAP/2547	-	-	-
9. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล	-	DAP135/2560	-	-	-

14.3 คำตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

การถือครองหลักทรัพย์ของ กรรมการบริษัทและผู้บริหาร⁽¹⁾



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
		30 ก.ย. 61	30 ก.ย. 62	เพิ่ม (ลด)
1. นายประสิทธิ์ โฉมไธกุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	-	-	-
2. นายฐานุปณ สิริวัฒนภักดี คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รองประธานกรรมการ	-	-	-
3. นายวิกรม คุ่มโพธิ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
4. นางสาวพจณี อนรรฆานิช คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
6. นายอวยชัย ตันทโอภาส คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการ	-	-	-
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการ	-	-	-
8. นายพิษณุ วิเชียรสรรค์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการ	-	-	-
9. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
10. นายไพศาล อ่าวสลาพร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
11. นางเจษฎากร โคชต์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
12. นางสาวเมขลา เนติโพธิ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
13. นายกฤษฎา วรธนะภักดี ⁽²⁾ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
14. นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
15. นายเอกคินทร์ เค็นสุธรรม ⁽³⁾ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	-	-	-

หมายเหตุ

(1) ผู้บริหาร หมายถึงผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(2) นายกฤษฎา วรธนะภักดี ได้รับการปรับตำแหน่งจากเดิม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เป็นรองกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2562

(3) นายเอกคินทร์ เค็นสุธรรม ได้ออกจากการเป็นผู้บริหารของบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562

บุคลากรและนโยบายในการพัฒนาพนักงาน



16.1 บุคลากร

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัทโออิชิ") มีพนักงานประมาณ 9,425 คน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามโครงสร้างการจัดการ) โดยแบ่งตามสายงานต่าง ๆ มีรายละเอียดดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
สำนักงาน	454
ร้านอาหาร	7,955 ซึ่งยังไม่รวมพนักงานร้านอาหารสาขาที่ลงทุนร่วมในประเทศเมียนมาอีกจำนวน 65 คน
โรงงาน	1,016
รวม	9,425

โดยสัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ อายุ และระดับ มีรายละเอียดดังนี้

จำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงาน	% จำแนกตามเพศ
ชาย	3,819	40.52%
หญิง	5,606	59.48%
รวมทั้งสิ้น	9,425	100%

จำแนกตามอายุตัว	จำนวนพนักงาน	% จำแนกตามอายุตัว
น้อยกว่า 30 ปี	6,689	70.97%
30-50 ปี	2,288	25.34%
มากกว่า 50 ปี	348	3.69%
รวมทั้งสิ้น	9,425	100%

จำแนกตามระดับ	จำนวนพนักงาน	% จำแนกตามระดับ
เจ้าหน้าที่-ผู้บริหารงาน	9,187	97.47%
ผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไป	211	2.24%
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ-รองผู้อำนวยการอาวุโส	11	0.12%
ผู้อำนวยการผู้อำนวยการอาวุโส	16	0.17%
รวมทั้งสิ้น	9,425	100%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 พนักงานมีผลตอบแทนในรูปแบบเงินเดือนเพียงอย่างเดียว รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,347 ล้านบาท (ไม่รวมเงินเดือนของพนักงานในประเทศเมียนมา)

16.2 นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทโออิชิ ทำให้ในปี 2562 มีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับค่านิยมกลุ่มไทยเบฟ (ThaiBev Global Values) ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ("ไทยเบฟ") อันเป็นรากฐานที่สำคัญของการทำงานร่วมกัน ที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ การเปิดใจรับฟังในความคิดเห็นที่แตกต่าง คิดสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าในงาน และดูแลใส่ใจผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง ทำให้บุคลากรประพฤติปฏิบัติเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่เป็นแบบแผน โดยการปลูกฝัง ThaiBev Global Values ให้กับพนักงานใหม่ในวันแรกที่มีการปฐมนิเทศ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้ภายในหน่วยงานตามแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรรายปีให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้การสนับสนุนในการส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมกับสถาบันฝึกอบรมจากภายนอกเพื่อให้เกิดการพัฒนาในตำแหน่งงานที่มีความเฉพาะเจาะจง

เพื่อให้ทันกับยุค AI ยิ่งขึ้น ปัจจุบันกลุ่มบริษัทโออิชิได้ร่วมกับไทยเบฟ พัฒนาระบบสารสนเทศที่รองรับการบริหารงานฝึกอบรม เช่น การลงทะเบียน การบันทึกประวัติฝึกอบรม ตลอดจนการรายงานผลต่าง ๆ ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ หรือ Tablet ซึ่งทำให้การใช้เอกสารลดลง เกิดความรวดเร็ว

ต่อการประมวลผลข้อมูลการฝึกอบรม และสามารถใช้งานได้ครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนี้ เพื่อสนองตอบการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) กลุ่มบริษัทโออิชิยังคงดำเนินงานเพื่อการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานรางวัลอันดับหนึ่ง Industry Leader 2019 (DJSI World Member, DJSI Emerging Markets) ที่ไทยเบฟได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 2

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 กลุ่มบริษัทโออิชิ ใช้งบประมาณในการพัฒนาพนักงานจำนวน 4,672,195.70 บาท เติลยงบประมาณการฝึกอบรมประมาณ 495.72 บาทต่อคน รวมชั่วโมงอบรมถึงเดือนกันยายน 2562 รวมทั้งสิ้น 129,917 ชั่วโมง คิดเป็นชั่วโมงเฉลี่ย 13.78 ชั่วโมงต่อคน

ชั่วโมงการฝึกอบรมปี 2562 (ข้อมูลถึง 30 กันยายน 2562)			
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม	จำนวนพนักงานทั้งหมด	จำนวนชั่วโมงอบรม (เฉลี่ย ชั่วโมง/คน)
สำนักงานใหญ่	5,809	454	12.80
โรงงานในกลุ่มบริษัทโออิชิ	28,279.5	1,016	27.83
ฝ่ายปฏิบัติการร้านอาหารในกลุ่มบริษัทโออิชิ	95,828.5	7,955	12.05
รวมทั้งสิ้น	129,917	9,425	13.78

16.3 นโยบายด้านสวัสดิการ

กลุ่มบริษัทโออิชิ เชื่อมั่นว่าพนักงานมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จและการเติบโตขององค์กร ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร เพื่อร่วมผลักดันผลงานและเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลสวัสดิการ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม

ในปี 2562 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรี ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
2. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริษัทให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สบายตา น่าอยู่อย่างสม่ำเสมอ
3. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ห้องน้ำที่สะอาด การบริการรถรับส่งที่มีความปลอดภัย เพียงพอ และห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับส่วนของโรงงาน)
4. การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม เป็นธรรม อย่างทั่วถึง
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
6. การจัดระบบอุปกรณ์สำนักงาน รวมทั้งระบบการสื่อสารที่ทันสมัยให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด

16.4 นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการสร้างความสำเร็จทางธุรกิจให้แก่องค์กร ดังนั้น กลุ่มบริษัทโออิชิจึงมีนโยบายและเจตนารมณ์ที่สำคัญในการดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2562 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน
2. การปรับปรุงสภาพการทำงานเพื่อความปลอดภัยของทุกคน
3. การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน
4. การกระทำคนเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บังคับบัญชาทุกระดับในการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน
5. การคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
6. ความร่วมมือต่อมาตรการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท

16.5 นโยบายทางด้านทรัพยากรบุคคล

เพื่อให้การดำเนินการขององค์กรบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทโออีซี จึงมุ่งหวังที่จะดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร รวมทั้งตั้งใจให้พนักงานใช้ศักยภาพ ความรู้ความสามารถของตนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความสามัคคี และความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

ในปี 2562 บริษัทได้ดำเนินการตามแนวนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่องดังนี้

1. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรี ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
2. การคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ดำรงตำแหน่ง โอนย้าย สับเปลี่ยนหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งงานเป็นสำคัญ
3. การคัดเลือกพนักงานเน้นการให้ความสำคัญและเปิดโอกาสให้กับพนักงานภายในกลุ่มบริษัทโออีซี เพื่อให้ความสำคัญในการเติบโตภายในองค์กร เมื่อความรู้ สามารถเหมาะสมกับตำแหน่งว่างนั้น ๆ
4. การสนับสนุนและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง
5. การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามความเหมาะสมของสภาพ ลักษณะงาน และผลการปฏิบัติงานประกอบกับความสามารถในการจ่ายของบริษัท
6. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
7. การส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Values) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของพนักงานจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามแผนกลยุทธ์

16.6 นโยบายทางด้านธุรการ

กลุ่มบริษัทโออีซี มุ่งเน้นที่จะสร้างทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้น่าอยู่ น่าทำงาน เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจที่ดี มีความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลดีต่อความรู้สึกของทุกคนในการร่วมผลักดันผลงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความสำเร็จทางธุรกิจให้กับองค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป

ในปี 2562 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายทางด้านธุรการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริษัทให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สบายตา และน่าอยู่อย่างสม่ำเสมอ
2. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ การให้บริการด้านการรักษาความปลอดภัยและจัดให้มีลิฟต์เกอร์ที่เป็นมาตรฐาน ห้องน้ำที่สะอาด การบริการรถรับส่งที่มีความปลอดภัย เพียงพอ และห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับส่วนของโรงงาน)
3. การจัดระบบควบคุมการใช้อุปกรณ์สำนักงาน โทรศัพท์ และระบบอินเทอร์เน็ต ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด
4. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอกและลูกค้า ผู้มาติดต่อ รวมทั้งการสร้างรัฐกิจสัมพันธ์ที่ดี ถูกต้องตามกฎหมาย
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
6. การดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมในการลดการใช้พลังงาน และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อาทิเช่น การรณรงค์เรื่องการประหยัดไฟฟ้า ทั้งการปิดไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน การลดการใช้ขวดพลาสติก การลดการใช้กระดาษทั้งการรณรงค์ให้ใช้อย่างคุ้มค่าและการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ เช่น การใช้ QR code และการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่าน social network มากยิ่งขึ้น
7. การจัดอบรมและซักซ้อมการอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี ทั้งสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมทุกแห่งของกลุ่มบริษัทโออีซี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามกฎหมาย

16.7 ความร่วมมือของพนักงานด้านจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการ

กลุ่มบริษัทโออีซี มีนโยบายและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนศึกษา และทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทโออีซีต่อบุคคลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยกลุ่มบริษัทโออีซีได้นำหลักจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทโออีซีบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ซึ่งในวันเริ่มงานวันแรก

พนักงานจะได้รับคำชี้แจงและทำความเข้าใจเพื่อยึดถือปฏิบัติ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิได้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทโออิชิ ในทุกช่องทางสื่อสารภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ตามโรงงานและสาขาร้านอาหาร และช่องทางการสื่อสารระบบอิเล็กทรอนิกส์ (intranet) เป็นต้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการผลักดันและติดตามผลการปฏิบัติตามหลักการและนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาไม่มีกรณีที่พนักงานไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติผิดจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้ออกระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส และการให้ความคุ้มครองตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ ซึ่งได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทและมีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบและเข้าใจถึงนโยบาย ระเบียบและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดังกล่าว โดยคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจะเป็นผู้ดูแลพิจารณาและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางที่กำหนด รวมถึง ตามมาตรการให้ความคุ้มครองตามระเบียบดังกล่าวสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้ว่าการร้องเรียน หรือให้เบาะแสที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์จะไม่ส่งผลกระทบในทางร้าย หรือการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมจากบริษัท รวมถึงมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ระบุไว้ในระเบียบดังกล่าวด้วย

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเน้นย้ำเจตนารมณ์และนโยบายของบริษัท ในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้ออกประกาศเรื่องการแจ้งเบาะแสดำเนินการกระทำทุจริตและการจ่ายเงินรางวัลแก่ผู้แจ้งเบาะแสด และจัดอบรมเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาทเลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ ซึ่งการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยความไม่ซื่อสัตย์สุจริต ประมาทเลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ เป็นการเปิดโอกาสและเอื้อประโยชน์ต่อการกระทำผิดทุจริตต่อหน้าที่ อันอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบและความเสียหายอย่างร้ายแรงได้

โดยในปี 2562 เพื่อเป็นการสานต่อจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการ ให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทโออิชิต่อบุคคลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยให้พนักงานทุกคนได้ทำการทดสอบความรู้ความเข้าใจจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทโออิชิผ่านระบบการเรียนรู้ Beverest โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความตระหนักให้มีความสำคัญ และเป็นหน้าที่ของทุกคนที่ต้องช่วยกันปฏิบัติให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโออิชิเกิดความสอดคล้องและเป็นไปตามเจตนารมณ์อย่างเคร่งครัดทั่วทั้งองค์กร

กลุ่มบริษัทโออิชิได้จัดทำโครงการ I Care (I = Internal Audit) โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน (Internal Audit) มุ่งหวังให้เป็น การเพิ่มช่องทางที่ให้ความรู้ และคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ที่ถูกต้อง ทำงานอย่างมีระบบควบคุมภายในที่ดี เป็นประโยชน์กับพนักงานผ่านช่องทาง Social คือ Facebook Page ให้สอดคล้องกับการสื่อสารในปัจจุบัน โดยจะนำร่องกับร้านอาหารสาขาในกลุ่มบริษัทโออิชิ ซึ่งได้มีการเปิดตัวไปตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562 โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ๆ คือ เพื่อเป็นสื่อกลางให้ความรู้ และคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี เป็นช่องทางตอบข้อซักถาม ในการทำงานให้กับพนักงาน และเป็นแหล่งรวมข้อมูลความรู้ ข่าวสารต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานและองค์กร รวมถึงเป็นการส่งเสริมการทำงานแบบบูรณาการเชิงรุก และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ กับฝ่ายตรวจสอบภายใน และยังเพิ่มช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน การให้เบาะแส หรือการไม่ได้รับความเป็นธรรมของพนักงานอีกด้วย



การควบคุมภายใน



บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน โดยได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านบัญชี การเงิน การปฏิบัติงาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัล รวมถึงบริษัทยังได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในอันที่จะปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการสร้างระบบการควบคุมภายในพัฒนาระบบงานต่าง ๆ รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัลของบริษัท ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพ ความเพียงพอของการควบคุมภายใน วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของระบบต่าง ๆ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อออกช่องโหว่ที่ทำให้เกิดความผิดพลาดหรือโอกาสที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริตหรือคอร์รัปชันได้ พร้อมทั้งให้คำแนะนำและติดตามการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้แก่ฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งผลักดันให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานสากล และใช้กรอบการควบคุมภายในตามแนว International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing ของ The Institute of Internal Auditors (IIA) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนและดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานอย่างมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างและประเมินผลงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึง รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ เพื่อที่คณะกรรมการตรวจสอบสามารถให้คำแนะนำที่จำเป็นและเพื่อมั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน อันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของบริษัทอันจะสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนแก่กิจการ

สำหรับกรอบการควบคุมภายในที่คณะกรรมการบริษัท รวมถึง คณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในใช้อยู่คือ และอ้างอิงในการปฏิบัติงานของ The Committee of Sponsoring Organizations of The Treadway Commission – Enterprise Risk Management (COSO-ERM) ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประเมิน

ระบบการควบคุมภายใน การพัฒนาระบบงานด้านต่าง ๆ ของบริษัท ตามองค์ประกอบ 8 ประการ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)
3. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification)
4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)
6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
7. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)
8. การติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation)

เมื่อพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และข้อมูลที่ได้รับทราบจากการซักถามจากฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้ง จากการพิจารณาเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่ฝ่ายบริหารเป็นผู้จัดทำ สามารถสรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ รวมถึงมีระบบการควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว อย่างเพียงพอแล้วอีกด้วย

สำหรับการควบคุมภายในของบริษัทย่อยของบริษัทนั้น บริษัทได้กำหนดให้บริษัทย่อยทางตรงและบริษัทย่อยทางอ้อม มีระบบการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับแนวทางการควบคุมภายในของบริษัท นอกจากนั้น บริษัทยังได้ดำเนินการจัดตั้งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทเข้าไปตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าบริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัทได้จัดให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการบริษัท ยังได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในตลอดจนสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นได้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทโออีซี นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการบริหารความเสี่ยงและนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท รวมทั้งให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นในด้านป้องกันการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันด้วย

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายให้พนักงานทุกคนทบทวนจรรยาบรรณของบริษัท โดยทำแบบทดสอบผ่านระบบ Beverest Learning Module (การเรียนรู้) ทุกปี เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้พนักงานประพฤติปฏิบัติที่ดี และเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน



18.1 บริษัทได้มีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน

18.2 บริษัทได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กันด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือน ทั่วยวจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

โดยบริษัทได้มีการออกประกาศแจ้งเตือนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เรื่องกำหนดระยะเวลาในการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการห้ามใช้ข้อมูลภายใน ก่อนการประกาศงบการเงินรายไตรมาส และรายปี

18.3 บริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่แจ้งต่อเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทของตนเอง 1 วัน ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

รายการระหว่างกัน



19.1 ลักษณะของความสัมพันธ์กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปลักษณะของความสัมพันธ์ได้ดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่และมีการรวมการร่วมกัน
บริษัท แสงโสม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ยูไนเท็ด ไวน์เนอรี่ แอนด์ ดิสทิลเลอรี	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โมเคิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำยุค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำเมือง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำกิจการ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยครีส์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ทศภาค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบฟเทค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอเยนซ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยโมลาส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ซี.เอ.โอ. จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
International Beverage Holding Ltd.	ฮ่องกง	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท บางกอกอาร์ตเปียนนาเล่ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท ฮาวี โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอส.พี.เอ็ม. อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เคอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แครีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูไนเต็ท จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Foods Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Interflavine Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
Fraser & Neave (Singapore) Pte. Limited	สิงคโปร์	บริษัทย่อยของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท อินเตอร์ โฮเรก้า จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แอสเสท เวิร์ค รีเทล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท นอร์ธปาร์ก กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อากเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เขต จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท รุเบียอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิสซิเนส โปรเซส เอาร์ทเซอร์วิส จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เคอะ สตาร์ท รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ตลาดค้อยอด เออีซี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พรรณธิดา เทรคคิง จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท สุรเศรษฐ์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอเซียบุ๊คส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แปซิฟิก เลเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยริเทล อินเวสเมนต์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนส่วนใหญ่ทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนทางอ้อม
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โกลด์เค้นเวนเจอร์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนทางอ้อม
บริษัท แผ่นดินธรรม พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ เป็นญาติกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อม
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบ การวางแผน สิ่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

19.2 นโยบายการกำหนดราคา

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ซื้อขายสินค้า	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม / ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ซื้อขายสินทรัพย์ถาวร	มูลค่าสุทธิทางบัญชี / ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ค่าบริการงาน	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน
เงินปันผลรับ	ตามสิทธิที่จะได้รับเงินปันผล
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันอันเนื่องมาจากการดำเนินงานธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่มีความขัดแย้ง สามารถสรุปมูลค่าและลักษณะของการทำรายการระหว่างกัน โดยแบ่งตามประเภทได้ดังนี้

รายการขายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2562		2561		2560	
			ยอดขาย	ลูกหนี้การค้า	ยอดขาย	ลูกหนี้การค้า	ยอดขาย	ลูกหนี้การค้า
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีการรวมการร่วมกัน	824,000	271,027	3,413,199	491,428	2,177,468	258,082
	ยอดรวมทั้งสิ้น		824,000	271,027	3,413,199	491,428	2,177,468	258,082

รายการขายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2562		2561		2560	
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้
1	บริษัท นำยุด จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(3,677,193)	-	(8,255,751)	-	(11,747,238)	-
2	บริษัท นำอุรกิจ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(7,847,169)	-	(20,490,495)	-	(37,286,293)	-
3	บริษัท นำเมือง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(2,773,292)	-	(5,869,879)	-	(7,880,654)	-
4	บริษัท น่านคร จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(4,792,543)	-	(10,917,418)	-	(13,267,682)	-
5	บริษัท นำพลึง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(1,718,114)	-	(4,354,004)	-	(4,771,701)	-
6	บริษัท นำกิจการ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(5,027,125)	-	(12,154,401)	-	(14,939,739)	-
7	บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(6,146,825)	-	(16,512,963)	-	(27,820,655)	-
8	บริษัท นำทิพย์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(5,607,638)	-	(11,932,087)	-	(13,719,029)	-
9	บริษัท แคนแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(16,129,762)	-	(40,157,548)	-	(55,660,967)	-
10	บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	4,996	-	23,418	-
11	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	11,507,989	2,023,933	11,214,739	767,635	15,949,561	1,523,083

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2562		2561		2560	
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้
12	บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,514	-	8,461	-	13,694	-
13	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	4,930	-	10,532	-
14	บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	873,728,674	7,825	4,252,978,725	327,762,623	5,282,440,456	293,533,111
15	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(161,089,091)	-	(266,506,203)	-	(397,995,315)	-
16	บริษัท ซี.เอ.ไอ. จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	7,850	-	-	-	-	-
17	บริษัท ปิ่อมกิจ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	2,000	11,041	-
18	บริษัท ปิ่อมคลัง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	18,000	-	-
19	บริษัท ปิ่อมเจริญ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	4,000	-	-
20	บริษัท ปิ่อมบุรพา จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	2,500	-	-
21	บริษัท ปิ่อมพลัง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	10,250	-	-
22	บริษัท ปิ่อมโต จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	4,229	-
23	บริษัท เพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	5,346	-	30,176	-
24	บริษัท ทศภาค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	14,550	-	142,953	-	329,387	-
25	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	53,690	16,055	-	-	99,569	-
26	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	9,807	10,663	5,850	1,691	91,343	-
27	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	13,314	-	127,729	-	10,221	-
28	บริษัท เบฟเทค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	2,552	-	-	-	-	-
29	บริษัท เอเยนต์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	19,388,630	-	26,395,064	8,968,276

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2562		2561		2560	
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้
30	บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	486	-	95,448	-
31	บริษัท ไทยครีกรีน จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	3,566,149,844	364,068,557	9,425,136	963,882	5,910,292	1,314,966
32	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,272,776	73,346	183,122	26,910	347,965	82,905
33	บริษัท เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	68,415	-	-	-	-	-
34	บริษัท แสงโสม จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	65,467	3,016
35	บริษัท ไทยโมลาส จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	1,868	-
36	บริษัท ปิ่อมทิพย์ (2012) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	18,062	15,525
37	บริษัท โยเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	(1,046,518)	-
38	บริษัท บางกอกอาร์ต เปียนน่า เล่ แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	3,271	-	-	-	-	-
39	บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	กรรมการและผู้จัดการใหญ่ของบริษัทใหญ่เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	7,680	-	9,600	-	-	-
40	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้จัดการใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	-	(7,290)	-	218,186	-
41	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้จัดการใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	-	-	-	76,037	-
42	บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด	กรรมการและผู้จัดการใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	-	-	-	10,825	-
43	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้จัดการใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	-	-	-	246,874	-
44	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	กรรมการและผู้จัดการใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	-	-	-	6,922	-

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2562		2561		ลูกหนี้
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	
45	บริษัท เดอะ สตาร์ท รีเทล ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ทางอ้อม	-	-	-	-	-
46	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	782,250,197	76,657,617	797,934,850	1,266,063,941	161,400,315
47	บริษัท เสริมสุข เบริเวจเรส จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	16,095,000	2,226,938	7,978,125	14,221,875	-
48	F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	13,799,866	5,849,165	12,498,286	11,642,855	1,253,988
49	F&N Foods Pte. Ltd.	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	2,901,969	297,187	6,762,943	6,215,296	774,599
50	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แครี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	157,957	4,132,389	4,695,472	40,052,406	3,900,348
51	บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเคอร์เนชั่นแนล จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ทางอ้อม	146,534	15,408	267,096	314,325	57,831
52	บริษัท บีที ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ทางอ้อม	41,409,834	9,952,728	41,654,556	40,013,714	8,292,116
53	บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์ต จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ทางอ้อม	-	-	-	8,775	-
54	บริษัท รุเบียดอุตสาหกรรม จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ทางอ้อม	-	-	-	9,142	-
55	บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ทางอ้อม	-	-	-	9,944	-
56	บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ทางอ้อม	-	-	-	3,472	-

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2562		2561		2560	
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้
57	บริษัท ตลาดค้อยอด เออีซี จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	-	-	-	4,486	-
58	บริษัท แม็กซ์ เอเซีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	22,867,370	15,361,404	29,078,186	31,236,877	33,569,212	20,662,114
59	บริษัท เดอะคิวเอสอาร์ ออฟเอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	4,166	1,550	48,000	-	-	-
60	บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	-	-	48,832	-	-	-
61	บริษัท สะปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	405,948	79,288	54,870	43,239	-	-
62	บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางตรง ของบริษัทใหญ่	-	89,590,538	-	85,781,931	-	-
63	บริษัท ทีซีซี แอสเตทส์ (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	96,084	-	-	-	-	-
ยอดรวมทั้งสิ้น			5,118,260,118	570,364,048	4,797,363,880	540,031,369	6,158,459,547	501,800,712

คำบริหารงานระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2562		2561		2560	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีการรวมการร่วมกัน	9,360,000	1,378,600	9,360,000	2,503,800	9,360,000	834,600
ยอดรวมทั้งสิ้น			9,360,000	1,378,600	9,360,000	2,503,800	9,360,000	834,600

ค่าใช้จ่ายอื่นจ่ายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2562		2561		2560	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีกรรมกรร่วมกัน	6,843,704	4,671,895	6,220,694	9,536,079	1,687,260	3,394,598
	ยอดรวมทั้งสิ้น		6,843,704	4,671,895	6,220,694	9,536,079	1,687,260	3,394,598

รายได้จากบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2562		2561		2560	
			จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีกรรมกรร่วมกัน	111,115	6,766	22,168	-	-	-
	ยอดรวมทั้งสิ้น		111,115	6,766	22,168	-	-	-

หนี้สินไม่หมุนเวียนกับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2562		2561		2560	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)		1,579,969		1,908,391		-	
	ยอดรวมทั้งสิ้น		1,579,969		1,908,391		-	

ขายสินทรัพย์ถาวรกับบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2562		2561		2560	
			จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้
1	บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ขายสุญญัต	-	-	53,500	-	-	-
2	บริษัท เบฟเทค จำกัด	ขายเครื่องจักร	21,547,000	23,055,290	4,500	-	-	-
	ยอดรวมทั้งสิ้น		21,547,000	23,055,290	58,000	-	-	-

รายได้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2562		2561		2560	
			จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้
1	บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	4,600	-	8,598	-	-	-
2	บริษัท แสงโสม จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,252	-	-	-	-	-
3	บริษัท นานนคร จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	8,560	-	-	-	-	-
4	บริษัท โมเคิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	3,745	3,847	-	-	138,513	-
5	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โกลด์คิก จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	70,496	-	138,163	29,747	90,665	5,136
6	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	97,027	40,546	6,500	-	27,900	-
7	บริษัท ปิ่อมกิจ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	369,250	-	-	-	-	-
8	บริษัท ปิ่อมบุรพา จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	459,750	-	-	-	-	-
9	บริษัท ปิ่อมพลัง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	313,750	-	-	-	-	-
10	บริษัท ปิ่อมทิพย์ (2012) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	979,750	-	-	-	-	-
11	บริษัท เบฟเทค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,682,908	38,736	1,138,831	220,251	149,058	-

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2562		2561		2560	
			จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้
12	บริษัท ไทยทรังก์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	8,357,202	2,829,520	9,345,117	2,892,762	13,766,555	5,119,822
13	บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	4,371	41,204	-	-	4,447,786	4,759,132
14	บริษัท ซังอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	15,088	-	-	-	-	-
15	International Beverage Holding	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	938,488	938,488	-	-	-	-
16	บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	220	-	-	-	-	-
17	บริษัท นำยุด จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	400	-	-	-	18,000	-
18	บริษัท นำสุรกิจ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	26,800	-
19	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	9,681	-
20	บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	2,467	-
21	บริษัท ทศภาค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	-	251
22	บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	-	-	-	2,150	-
23	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	2,852,798	1,969,000	6,402,066	5,765,625	8,187,966	1,652,775
24	บริษัท อคาเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	5,000	-	2,091,935	-	11,488,304	-
25	บริษัท อคาเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	2,250	-	-	-	-	-
26	บริษัท ที.ที.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	25,000	-	-	-	-	-
27	บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	1,000	-	-	-	-	-

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2562		2561		2560	
			จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้
28	บริษัท ตลาดค้อยอค เอชซี จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	-	-	-	3,738	-
29	บริษัท ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิ การเช่าอสังหาริมทรัพย์โกลเด้น เวเนเจอร์ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	-	-	-	-	9,481,330
30	บริษัท บีที ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด(มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	-	-	-	-	15,396
31	F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	บริษัทร่วมทุนของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	319,633	308,314	5,187,355	5,153,890	3,521,798	-
32	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แครี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทร่วมทุนของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	3,968,045	-	137,112	-	927,435	136,732
33	บริษัท แม็กซี เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	3,706,367	-	3,462,205	-	4,005,529	-
34	บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	3,688	-	-	-	-	-
35	บริษัท ฮาวิ ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางตรง ของบริษัทใหญ่	202,783	-	41,925	44,860	-	-
ยอดรวมทั้งสิ้น			24,393,421	6,169,654	27,959,807	14,107,135	46,814,345	21,170,574

ข้อสินค้าจากบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับ

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2562		2561		2560	
			ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า
1	บริษัท นาสุรกิจ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	390,177	-	743,069	155,912
2	บริษัท นำเมือง จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	77,119	-	112,558	22,941
3	บริษัท นานนคร จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	61,385	-	70,306	17,652
4	บริษัท นำพล่ง จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	159,719	-	262,174	57,198
5	บริษัท นำกิจการ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	101,704	-	140,310	33,486
6	บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	85,151	-	187,939	33,144
7	บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	19,680	-	22,803	3,120
8	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริเวอรี่ (1991) จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	192,884,680	16,952,884	133,765,949	11,962,714	84,772,279	5,464,983
9	บริษัท เบฟเทค จำกัด	ซื้อวัสดุบรรจุภัณฑ์	338,564,132	33,276,672	254,238,719	22,672,283	2,069,167	2,214,009
10	บริษัท ป้อมกิง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	333,817	60,742	323,464	65,047	338,810	52,880
11	บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	529,791	91,683	506,264	82,387	470,180	88,190
12	บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	315,562	62,031	280,516	47,879	225,428	45,440
13	บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	486,776	82,262	570,698	116,510	530,957	113,676
14	บริษัท ป้อมบุรพา จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	1,086,647	194,446	1,008,573	174,220	944,133	148,062
15	บริษัท ป้อมพล่ง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	534,779	87,855	493,198	113,032	462,691	83,923
16	บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	192,571	28,584	241,623	33,391	166,572	30,992
17	บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	2,364,706	268,703	2,500,486	488,365	2,602,927	498,055
18	บริษัท โฮรگا แมนูแม้นท์ จำกัด	ค่าขนส่ง	-	-	60,469	-	-	24,090
19	บริษัท เพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	-	-	69,076	26,360	365,675	104,603

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2562		2561		2560	
			ยอดซื้อ	จำหน่ายการค้า	ยอดซื้อ	จำหน่ายการค้า	ยอดซื้อ	จำหน่ายการค้า
20	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	89,081,714	4,329,402	138,367,239	4,811,371	303,529,977	21,958,899
21	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	-	117,700	33,304	44,940	10,289,278	29,588
22	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ซื้อสินค้า	-	-	(28,506)	-	-	30,501
23	บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	282,750	-	-	64,200	323,750	-
24	บริษัท พรณธธร เทรคคิง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	171,221,300	20,040,672	263,401,645	28,889,085	105,099,612	24,504,342
25	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	23,109,412	5,908,409	24,865,205	5,595,390	26,409,941	5,411,905
26	บริษัท เอส.พี.เอ็ม. อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	-	-	9,377,863	-	7,848,988	621,785
27	บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ซื้อพัสดุบรรจุ	189,826,528	18,052,141	173,210,531	40,620,100	446,406,529	73,157,344
28	บริษัท บีซี สเปเชียลตี้ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	6,492,897	372,082	7,656,753	1,029,264	1,787,374	597,578
29	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แครี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	8,205,407	1,093,522	7,645,097	1,348,158	6,856,439	1,340,849
30	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูไนเตค จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	29,216,894	3,382,317	26,732,485	5,078,716	28,617,814	5,701,058
31	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	69,566	63,002	151	-	-	-
32	บริษัท บีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	-	-	5,757	-	-	-
33	บริษัท พิชญโลก บีซี จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	177,870	-	-	-	-	-
34	บริษัท ยูไนเตค ไวนเนอร์ แอนด์ คิสทิลเลอร์ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	5,118	-	-	904	-	-
35	บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	287,000	-	55,000	29,425	-	-
36	บริษัท สะปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	6,258	-	-	-	-	-

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2562		2561		2560	
			ยอดซื้อ	เจ้าหน้าที่การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหน้าที่การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหน้าที่การค้า
37	บริษัท เสริมสุข เบริเวอรี่ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	-	304,655	-	-	-	-
38	บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	1,987,610,684	204,803,703	1,168,199,397	212,757,008	-	-
ยอดรวมทั้งสิ้น			3,042,886,859	309,737,862	2,214,475,891	336,050,749	1,031,657,680	142,546,205

ข้อสันนิษฐานการจากบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2562		2561		2560	
			จำนวน	เจ้าหน้าที่	จำนวน	เจ้าหน้าที่	จำนวน	เจ้าหน้าที่
1	บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1,170,300	-	468,150	-	1,480,250	-
2	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ชิ้นวางของ	196,490	-	-	-	24,271	1,182,350
3	บริษัท เมียร์ทีย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	เครื่องจักร	6,500,000	-	-	-	7,500,000	-
4	บริษัท เกษมทรัพย์จำกัด จำกัด	เครื่องใช้สำนักงาน	1,648,528	1,763,924	-	-	-	-
5	บริษัท บีที ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	เครื่องใช้สำนักงาน, เครื่องมือและเครื่องจักร	-	-	1,299	-	39,350	-
6	บริษัท เอส.พี.เอ็ม. อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	เครื่องจักร	-	-	1,267,035	1,355,727	-	-
7	บริษัท อินเตอร์ โฮเท็ล จำกัด	เครื่องใช้สำนักงาน	106,300	-	460,440	-	554,012	-
8	บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	เครื่องใช้ในร้านอาหาร	1,076,642	-	312,085	-	-	-
9	บริษัท กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าไทยคอมเมอเรียลอินเวสเม้นท์ จำกัด	ติดตั้งระบบสื่อสาร	-	-	-	-	17,120	-
ยอดรวมทั้งสิ้น			10,698,260	1,763,924	2,509,009	1,355,727	9,615,003	1,182,350

ค่าเช่าจ่ายให้บุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับ

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2562		2561		2560	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท สุรพาพิเศษการลานนา จำกัด	ค่าเช่าที่ดินที่วังม่วง	33,000,000	-	30,250,000	-	30,000,000	-
2	บริษัท แสงโสม จำกัด	ค่าเช่า	251,369	-	-	-	-	-
3	บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์ทเจท จำกัด	เกดเวย์ เอกมัย	4,024,229	-	3,026,765	-	4,153,731	-
4	บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าเช่าสำนักงานใหญ่	33,335,079	-	33,629,390	-	10,872,283	-
5	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	ค่าเช่าพาเลท	4,476,006	-	4,120,069	-	-	-
6	บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด	ค่าเช่ารถ	1,029,182	-	1,310,814	-	867,829	-
7	บริษัท เดอะ สตาร์ท รีเทล ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ค่าเช่า	1,661,539	-	1,247,912	-	1,478,160	-
8	บริษัท แอสเสท เวิร์ค รีเทล จำกัด	เอเชียทิด,พื้นที่พื้เสียใหม่	3,513,598	-	2,642,526	-	1,128,028	-
9	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ค่าเช่า	59,955,826	-	35,139,875	-	39,562,665	-
10	บริษัท สุรเศรษฐ์ จำกัด	ค่าเช่า	1,446,705	-	-	-	-	-
11	บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด	ค่าเช่า	3,607,658	-	2,454,469	-	3,252,633	-
12	บริษัท ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ จำกัด	ค่าเช่าร้าน	1,584,283	-	756,010	-	361,383	-
13	บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด	ค่าเช่า	600,000	-	-	-	-	-
14	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าไทยคอมเมอร์เชียลอิมูเนบิลิตี้	ค่าเช่าและค่าที่จอดรถ	-	-	-	-	1,323,939	-
15	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยเทคอินเวสเม้นต์	ค่าเช่า	-	-	-	-	2,500,192	-
16	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โกลเด้นเวนเจอร์	ค่าเช่าสำนักงานใหญ่	-	-	-	-	27,137,205	-
ยอดรวมทั้งสิ้น			148,485,474	-	114,577,830	-	122,638,048	-

ค่าบริการงานระหว่างบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2562		2561		2560	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ฟู๊ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่าบริการงาน	6,172,000	-	2,952,000	5,264,400	662,488	-
2	บริษัท ไทยครีส์ต์ จำกัด	ค่าบริการงาน	1,680,000	149,800	1,680,000	149,800	1,680,000	149,800
	ยอดรวมทั้งสิ้น		7,852,000	149,800	4,632,000	5,414,200	2,342,488	149,800

ค่าใช้จ่ายอื่นจ่ายให้บุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2562		2561		2560	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท แสงโสม จำกัด	ค่าพาหนะ	938,478	129,531	-	-	-	-
2	บริษัท น้ำยุค จำกัด	ค่าโฆษณา	13,918	-	361,953	844,530	-	1,336,143
3	บริษัท นำสุรกิจ จำกัด	ค่าโฆษณา	37,227	-	343,933	1,974,058	-	2,196,602
4	บริษัท นำเมือง จำกัด	ค่าโฆษณา	29,520	-	93,538	1,047,764	21,327	567,693
5	บริษัท นานนคร จำกัด	ค่าโฆษณา	67,896	-	176,467	1,617,700	24,126	1,249,825
6	บริษัท น้ำพลึง จำกัด	ค่าโฆษณา	10,454	-	103,547	1,071,035	18,446	288,213
7	บริษัท นักกิจการ จำกัด	ค่าโฆษณา	196,232	-	275,716	1,412,960	29,875	1,304,858
8	บริษัท น้ำรุ่งโรจน์ จำกัด	ค่าโฆษณา	39,109	-	350,534	1,468,114	45,025	1,860,180
9	บริษัท น้ำทิพย์ จำกัด	ค่าโฆษณา	36,563	-	241,188	1,542,298	27,772	1,174,472
10	บริษัท แคมป์แวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	2,949,081	536,499	8,461,266	7,150,281	2,334,700	3,573,238
11	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าโฆษณา	2,257,410	290,372	3,781,099	104,271,845	-	83,283,580
12	บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ค่าขนส่ง	12,080	-	234,356	11,239	490,908	34,240

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2562		2561		2560	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
13	บริษัท เพียรทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ค่าขนส่ง	1,021,257	636,675	1,476,494	16,614	745,452	50,210
14	บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าบริการ	-	-	96,821	902,861	3,596	369,509
15	บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	-	144	-	-
16	บริษัท อินเตอร์ โฮเรก้า จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	30,973	-	35,235	8,035	-	43,870
17	บริษัท ป้อมโชติ จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	430	-	-	-
18	บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ค่าสวัสดิการ	115,794	-	63,411	-	-	-
19	บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ค่าสวัสดิการ	58,762	-	58,500	-	94,579	-
20	บริษัท ทศภาค จำกัด	ค่าโฆษณา	266,670,129	25,350,307	271,052,707	9,229,388	325,699,872	34,931,137
21	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด	ค่าอบรม	14,060	986,594	1,047,450	1,021,476	3,000	-
22	บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	ค่าบริการ	1,477,148	419,300	1,005,825	-	86,235	11,235
23	บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	3,121,721	3,145,797	2,583,349	5,019,530	745,289	11,914,227
24	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	ค่าขนส่ง	4,398,912	1,031,017	4,857,728	728,681	10,773,370	1,213,524
25	บริษัท ซังอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ค่าธรรมเนียม	-	-	-	151,495	-	211,215
26	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ค่าโฆษณา	3,169,063	77,543,474	4,340,400	1,433,611	-	2,252,064
27	บริษัท โฮเรก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	339,876	40,345	489,458	48,007	502,145	28,955
28	บริษัท เบฟเทค จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	215,323	154,914	-	-	-	-
29	บริษัท เอส.พี.เอ็ม. อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	14,625	-	-	-
30	บริษัท อาคเนย์แคปิตอล จำกัด	ค่าเช่ารถ	4,045,511	458,240	3,057,413	374,743	2,782,330	139,852

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2562		2561		2560	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
31	บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ค่าเครื่องมือ/อุปกรณ์	11,962,955	2,683,405	12,222,117	3,150,681	12,333,176	3,871,112
32	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ส่งเสริมการขาย	1,004,079	498,832	3,600	3,852	79,520	-
33	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	42,000	-	-	-
34	บริษัท อคาเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกันช่วย	21,567,326	69,662	19,361,729	-	24,150,634	2,669
35	บริษัท อคาเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกันช่วย	9,770,625	-	6,775,532	-	11,337,735	1,225
36	บริษัท สุรเศรษฐ์ จำกัด	ค่าสาธารณูปโภค	669,484	166,417	-	-	-	-
37	บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	ค่าโฆษณา	61,588	3,000	10,344	2,000	144,159	149,250
38	บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	ค่าบริการ	3,277,108	-	4,077,343	141,527	1,330,914	847,890
39	บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์ท จำกัด	ค่าสาธารณูปโภค	1,498,846	-	2,011,402	-	1,731,860	588,050
40	F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	ส่งเสริมการขาย	(2,158,335)	-	66,765,722	67,676,099	11,323,091	1,057,574
41	F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	ส่งเสริมการขาย	17,131	-	-	-	616	-
42	F&N Foods Pte. Ltd.	ค่าโฆษณา	175,779	-	2,544,679	4,989,069	2,953,680	2,682,910
43	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แครี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	99,000	-	-	-	4,560,260	-
44	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูไนเต็ด จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	3,465	-	-	-	-	-
45	บริษัท บิสซิเนส โพรเทส เอพาร์ทเมนท์ จำกัด	ค่าบริการ	256,000	-	252,400	-	250,800	-

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2562		2561		2560	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
46	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ส่งเสริมการขาย	477,106	6,965,101	94,570	8,044,844	204,749	15,579,054
47	บริษัท เอเยนซ์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	-	-	17,243	13,750	-	3,495,041
48	บริษัท โรงพยาบาลสุทธาภรณ์การะดาบะบางปะอิน จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	30,000	-	338,250	-	111,000	135,890
49	บริษัท เพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	204,079	-	-	-
50	บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	47,245	-	349,579	-
51	บริษัท เคอะ สตาร์ท เทคโนโลยีคอลโลปเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	1,482,899	124,177	1,601,478	134,494	1,345,737	225,305
52	บริษัท แปซิฟิก เลเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1,116,700	-	138,850	-	74,900	-
53	บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าจัดประชุม	788,571	-	1,687,028	-	734,584	-
54	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่ารับรอง	385,103	57,370	301,359	1,586	194,900	141,255
55	บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	ค่าอาหาร	281,349	27,498	142,546	21,238	68,557	2,136,176
56	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โกลเด้นเวนเจอร์	ค่าบริการ	-	-	19,228	-	1,985,027	-
57	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ค่าบริการ	41,737,148	7,615,588	43,573,108	4,702,263	28,526,880	6,950,362
58	บริษัท ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ จำกัด	ค่าบริการ	861,926	244,277	626,547	73,800	172,813	175,144
59	บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด	ค่าบริการ	2,071,041	163,916	2,360,733	158,466	2,017,683	434,789
60	บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่ารับรอง	-	6,696	10,280	-	-	-

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2562		2561		2560	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
61	บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	1,750	-	6,500	-	-	-
62	บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าขนส่ง	95,963,418	3,288,493	34,723,307	380,603	-	-
63	บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	ค่าใช้จ่ายอื่น	605,500	-	-	-	-	-
64	บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	5,500	-	-	-
65	บริษัท ยูไนเต็ด ไวเนอรี่ แอนด์ ดิสทิลเลอร์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	1,794	-	-	-
66	บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	181,507	301,209	440	-	-	-
67	Fraser & Neave, Limited	ค่าใช้จ่ายอื่น	79,117	32,578	125,190	-	239,004	239,004
68	บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	1,119	-	-	-	-	-
69	บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	304,655	1,156,451	-	-	-	-
70	บริษัท เอเชียฟู้ดส์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	9,906	-	-	-	-	-
71	Fraser & Neave (Singapore) Pte. Limited	ค่าใช้จ่ายอื่น	135,265	-	-	-	-	-
72	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ค่าสวัสดิการ	-	-	-	-	-	126,918
73	บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ค่าบริการอื่น ๆ	-	-	-	-	252,664	2,850
74	F&N Interflavine Pte. Ltd	ค่าธรรมเนียม	-	-	-	-	351	-

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2562		2561		2560	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
75	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าไทยคอมเมอร์เชียลอิมเวสเมนต์	ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	233,961	-
76	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยเทลอิมเวสเมนต์	ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	2,747,605	-
77	บริษัท แม่นดินธรรม พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	12,227	-
	ยอดรวมทั้งสิ้น		485,985,707	134,127,733	504,695,586	230,840,681	453,896,713	186,877,310
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ								
			2562		2561		2560	
ลำดับ	ชื่อ		จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
1	บริษัท แสงโสม จำกัด		45,000	-	-	-	-	-
2	บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด		2,750,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
3	บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด		11,344,199	11,344,199	11,344,199	11,069,447	11,069,447	11,069,447
4	บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด		620,000	620,000	620,000	620,000	620,000	620,000
5	บริษัท เดอะ สตาร์ท รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด		360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000
6	บริษัท สุรเศรษฐ์ จำกัด		324,410	141,000	141,000	141,000	-	-
7	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าไทยคอมเมอร์เชียลอิมเวสเมนต์		237,600	237,600	237,600	237,600	717,600	717,600
8	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยรีเทลอิมเวสเมนต์		1,071,334	1,071,334	1,071,334	1,582,509	1,582,509	1,582,509
9	บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เฑท จำกัด		827,150	827,150	827,150	653,000	653,000	653,000
10	บริษัท บีที ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)		12,458,786	10,356,888	10,356,888	9,503,697	9,503,697	9,503,697

ลำดับ	ชื่อ	2562	2561	2560
		จำนวน	จำนวน	จำนวน
11	บริษัท พิชญโลกล บิ๊กซี จำกัด	1,133,697	1,133,697	1,133,697
12	บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	580,775	511,175	-
13	บริษัท ที.ซี.คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	-	480,000	-
14	บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	412,000	1,444,130	1,444,130
15	บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด	2,281,870	-	-
ยอดรวมทั้งสิ้น		34,447,021	31,027,173	29,584,080

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ

ลำดับ	ชื่อ	2562	2561	2560
		จำนวน	จำนวน	จำนวน
1	บริษัท เบฟเทค จำกัด	474,529	74,529	-
ยอดรวมทั้งสิ้น		474,529	74,529	-

19.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันข้างต้นเป็นรายการที่ดำเนินการระหว่างปีและรายการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาซึ่งมีความจำเป็นและเหมาะสมดังนี้

1. ค่าเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยเช่าพื้นที่สำหรับเป็นสำนักงาน เปิดร้านอาหาร โรงงาน หรือโกดังสินค้า โดยคำนึงถึงทำเลที่ตั้งที่สามารถทำกำไรให้กับบริษัท รวมถึงสะดวกต่อการขนส่ง หรือกระจายสินค้า ซึ่งบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอาจเป็นเจ้าของที่ดิน พื้นที่เช่า อาคาร และหรือสิ่งปลูกสร้างบนทำเลที่ตั้งดังกล่าว ซึ่งการคิดค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคาที่เป็นธรรม กล่าวคือเป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่กรณี

2. รายการขายสินค้ากับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยขายสินค้าให้กับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีกรรมกร่วมกันในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาด

3. รายการซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีกรรมกร่วมกัน

บริษัทและบริษัทย่อยซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีกรรมกร่วมกันในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่กรณี

ดังนั้น รายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้น พิจารณาจากความเหมาะสมและจำเป็น จึงมีความสมเหตุสมผลของรายการและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ หากจำเป็นต้องมีรายการประเภทนี้อีก บริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการตามขั้นตอน หลักเกณฑ์และวิธีการในการทำรายการ รวมถึงขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณีและผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

4. มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจอนุมัติการเข้าทำธุรกรรม การซื้อขายสินค้าหรือบริการ หรือการเช่าต่าง ๆ ในนามบริษัทหรือบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันได้ ภายในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาท ต่อหนึ่งธุรกรรม หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อขัดข้องทางการค้า ในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องและธุรกรรมดังกล่าวมีผลผูกพันต่อบริษัทหรือบริษัทย่อยคราวละไม่เกิน 5 ปี ทั้งนี้ ธุรกรรมดังกล่าวต้องไม่มีกฎหมาย หรือระเบียบ หรือข้อบังคับใด ๆ ที่กำหนดให้บริษัทต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการหรือจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

5. นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตอาจมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทเป็นไปตาม การดำเนินธุรกิจการค้าปกติและ/หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งบริษัทยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการ ระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดและธุรกิจการค้า ปกติทั่วไป (Fair and at arms' length) รวมถึงเป็น ประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการ ตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสม ของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนด เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันและ การได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้นกับบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตนั้น บริษัทจะจัดให้มีการทำสัญญาให้ถูกต้อง และจะให้ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการ ตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่าง กันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะว่าจ้างให้ ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็น เกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการ ตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุ ประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี ของบริษัท

ทั้งนี้ การกำหนดนโยบายทำให้มั่นใจได้ว่าการเข้าทำรายการ ดังกล่าวจะไม่เป็นการยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่าง บริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท และกระทำ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเฉพาะ รายย่อยเป็นสำคัญ นอกจากนี้ กรรมการ และ/หรือผู้ถือหุ้น ที่มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน หรือการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท จะไม่มีสิทธิออกเสียง ในเรื่องดังกล่าวอีกด้วย

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน



20.1 งบการเงิน

สรุปรายงานสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับการเงินของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ตรวจสอบโดย นางสาวกนกอร ฐริปัญญานิช จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ได้แสดงความเห็นในรายงานสอบบัญชี แบบไม่มีเงื่อนไขว่างทางการเงินได้แสดงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

20.2 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่

- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ผู้สอบบัญชี ของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 5,200,000 บาท โดยแบ่งออกเป็นค่าตอบแทนการสอบบัญชีของบริษัท จำนวน 2,525,300 บาท และส่วนของบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด และบริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (เดิมชื่อบริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด) รวมเป็นจำนวน 2,674,700 บาท
- กิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ได้แก่
 - (1) KPMG China ผู้สอบบัญชีของ Oishi International Holdings Limited จำนวน 33,800 เหรียญฮ่องกง
 - (2) KPMG LLP ผู้สอบบัญชีของ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. จำนวน 3,600 เหรียญสิงคโปร์

- บุคคลหรือกิจการอื่น ได้แก่

- (1) YES Finance Consultant Group ผู้สอบบัญชี ของ Oishi Myanmar Limited จำนวน 2,700,000 จ๊าด
- (2) Polaris Auditing Company Ltd. ผู้สอบบัญชี ของ Oishi Group Limited Liability Company จำนวน 1,000 เหรียญสหรัฐ

2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่การตรวจสอบ ตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ให้แก่

- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ผู้สอบบัญชี ของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 400,000 บาท
- บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด
- ไม่มี-
- บุคคลหรือกิจการอื่น
- ไม่มี-

ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชี เป็นเริ่มต้นวันที่ 1 ตุลาคม ถึงวันที่ 30 กันยายนของทุกปี ซึ่งแม้ว่าบริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งจะไม่สามารถ เปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชีเป็นรอบปีบัญชีเดียวกับบริษัทได้ เนื่องจากข้อจำกัดบางประการของบริษัทนั้น ๆ รวมถึง บริษัทย่อยบางบริษัทได้ใช้ผู้สอบบัญชีอื่นที่ไม่ใช่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด หรือกิจการอื่น ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด เนื่องจากข้อจำกัดบางประการของบริษัทย่อยนั้น ๆ ก็ตาม แต่บริษัทสามารถดูแลให้การจัดทำงบการเงินรวมของบริษัท สามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนและน่าเชื่อถือทัน ภายในระยะเวลาที่กำหนดทุกประการ

ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2562 ณ วันที่ 30 กันยายน	2561 ณ วันที่ 30 กันยายน	2560 ณ วันที่ 30 กันยายน
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	710,185	1,288,934	1,446,506
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-
ลูกหนี้การค้า	686,160	670,006	709,389
สินค้าคงเหลือ	450,857	403,770	359,746
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	288,431	1,033,023	125,236
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,135,633	3,395,733	2,640,877
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,885,644	5,923,901	6,676,134
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	34,120	34,977	36,572
สิทธิการเช่า	28,758	34,777	40,797
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	323,115	290,836	312,445
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,271,637	6,284,491	7,065,948
รวมสินทรัพย์	8,407,270	9,680,224	9,706,825
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	1,700,700	-
เจ้าหนี้การค้า	613,357	809,130	977,087
เจ้าหนี้อื่น	847,592	864,387	821,992
เจ้าหนี้อำสินทรัพย์	51,190	135,124	135,103
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	63,022	63,802	96,133
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,575,161	3,573,143	2,030,315
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	150,343	87,535	71,794
หุ้นกู้	-	-	2,000,000
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	42,203	29,085	14,138
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	192,546	116,620	2,085,932
รวมหนี้สิน	1,767,707	3,689,763	4,116,247
ทุนจดทะเบียน	375,000	375,000	375,000
ทุนชำระแล้ว	375,000	375,000	375,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	609,402	609,402	609,402
สำรองตามกฎหมาย	37,500	37,500	37,500
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	5,451,552	4,800,785	4,393,710
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	162,303	162,708	162,866
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,806	5,066	12,100
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,639,563	5,990,461	5,590,578
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,407,270	9,680,224	9,706,825

ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2562 ณ วันที่ 30 กันยายน	2561 ณ วันที่ 30 กันยายน	2560 ณ วันที่ 30 กันยายน
รายได้จากการขาย	13,569,288	12,553,794	13,370,759
รายได้จากการให้บริการ	61,594	42,317	180,049
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	47,423	867,962	-
รายได้อื่น	78,324	116,070	126,283
รวมรายได้	13,756,629	13,580,143	13,677,091
ต้นทุนขาย	8,757,477	8,081,967	8,264,626
ต้นทุนการให้บริการ	58,981	28,265	122,844
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,579,302	3,588,981	3,744,834
ต้นทุนบริการในอดีตสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	21,770	-	-
ค่าเสียหายจากเหตุการณ์อัคคีภัย	15,642	710,049	-
รวมค่าใช้จ่าย	12,433,172	12,409,262	12,132,304
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,323,457	1,170,881	1,544,787
ต้นทุนทางการเงิน	20,780	44,931	53,674
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	73,778	117,775	47,913
กำไรสุทธิรวมสำหรับปี	1,228,899	1,008,175	1,443,200
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,234,452	1,015,256	1,451,693
จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	187,500	187,500	187,500
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	6.58	5.41	7.74

ตารางสรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2562 ณ วันที่ 30 กันยายน	2561 ณ วันที่ 30 กันยายน	2560 ณ วันที่ 30 กันยายน
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,609,492	1,560,734	2,388,621
กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุน	(897,897)	(758,167)	(499,923)
กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,289,993)	(960,028)	(1,035,683)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(578,398)	(157,461)	853,015

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	งบการเงินรวม		
	2562 ณ วันที่ 30 กันยายน	2561 ณ วันที่ 30 กันยายน	2560 ณ วันที่ 30 กันยายน
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.4	1.0	1.3
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.9	0.5	1.1
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.0	0.6	1.0
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	20.1	18.3	23.9
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	17.9	19.7	15.1
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	20.6	21.2	19.7
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	17.4	16.9	18.2
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	12.4	9.1	8.6
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	29.0	39.6	41.8
วงจรเงินสด (วัน)	6.3	-3.0	-8.5
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	35.3%	35.6%	38.1%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	8.8%	1.5%	10.5%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	217.9%	835.3%	168.4%
อัตรากำไรสุทธิ	8.9%	7.4%	10.6%
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	9.1%	7.8%	10.6%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	19.5%	17.4%	28.3%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	13.6%	10.4%	15.2%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	35.6%	29.7%	35.6%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.5	1.4	1.4
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	0.6	0.7
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.0	0.3	0.4
อัตราการจ่ายเงินปันผล	60.8%	51.7%	43.9%

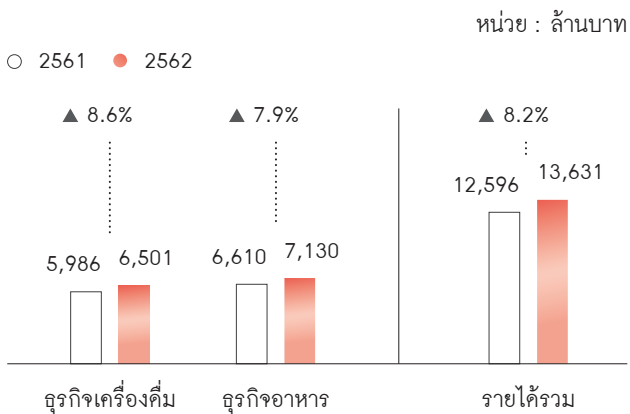
20.3 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

รายได้

ภาพรวม

ในปีงบประมาณ 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการรวมทั้งสิ้น 13,631 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.2% หรือ 1,035 ล้านบาทจากปีก่อนซึ่งมีรายได้จากการขายและให้บริการรวม 12,596 ล้านบาท โดยมาจากการเติบโตของทั้งสองธุรกิจหลักคือธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร ทำให้สัดส่วนรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มต่อรายได้จากธุรกิจอาหารในปีงบประมาณ 2562 คิดเป็นสัดส่วน 48 : 52 คงที่จากปีก่อนหน้า

รายได้จากการขายและให้บริการ



ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปีงบประมาณ 2562 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 6,501 ล้านบาท เติบโต 8.6% หรือ 515 ล้านบาทจากปีก่อนซึ่งมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 5,986 ล้านบาท โดยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงปีงบประมาณ 2561 ที่สภาวะตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) เผชิญกับสถานการณ์ที่ท้าทายจากการเรียกเก็บภาษีสรรพสามิตส่งผลให้ราคาขายปลีกผู้บริโภคของผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มทั้งอุตสาหกรรมปรับตัวสูงขึ้นและกระทบกับกำลังซื้อและมูลค่าตลาดชาพร้อมดื่มโดยรวม มูลค่าตลาดชาพร้อมดื่มในช่วงปีงบประมาณ 2562 มีการฟื้นตัวโดยเติบโต 2.2% อ้างอิงจากข้อมูลของบริษัท เคอนิลเส้นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด อย่างไรก็ตาม รายได้ธุรกิจเครื่องดื่มของบริษัทเติบโตมากกว่าการเติบโตของตลาดชาพร้อมดื่มโดยรวม

เนื่องมาจากสถานะความเป็นผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มในประเทศด้วยส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งอย่างต่อเนื่องในตลาดชาพร้อมดื่มที่ 44.6% (ช่วงเดือนตุลาคม 2561 - กันยายน 2562) และการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของยอดขายเครื่องดื่มในตลาดต่างประเทศที่ 15% เมื่อเทียบกับปีงบประมาณที่แล้ว โดยเป็นการเติบโตสองหลักต่อเนื่องมาจากในปีงบประมาณ 2561 และ 2560 นอกเหนือจากนั้น ส่วนการผลิตเครื่องดื่ม UHT ซึ่งตั้งอยู่ที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุเพลิงไหม้ได้กลับมาดำเนินการผลิตปกติแล้ว และค่อย ๆ ดำเนินการผลิตเพิ่มขึ้นในปีงบประมาณ 2562 ปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นล้วนเป็นผลให้รายได้ธุรกิจเครื่องดื่มของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ในทางกลับกันรายได้อื่นซึ่งมาจากเงินค่าสินค้าไหมทดแทนจากประกันภัยธุรกิจหยุดชะงักที่บันทึกในรายได้อื่นจะลดลงไปเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2561

มูลค่าตลาดชาพร้อมดื่ม

(ล้านบาท)	12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561	12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562	% การ เปลี่ยนแปลง
	2561	2562	
มูลค่าตลาดชาพร้อมดื่ม	12,107	12,370	+2.2%

ส่วนแบ่งการตลาดชาพร้อมดื่ม

(ช่วงเดือนค.ค. 2561 ถึง ก.ย. 2562)

44.6%

โออิชิ กรุ๊ป

23.9%

อื่นๆ

31.5%

คู่แข่งรายหลัก

แหล่งที่มา: บริษัท เคอนิลเส้นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

ธุรกิจอาหาร

ในปีงบประมาณ 2562 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารเท่ากับ 7,130 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.9% หรือ 520 ล้านบาทจากปีก่อน ซึ่งมีรายได้จากธุรกิจอาหารเท่ากับ 6,610 ล้านบาท โดยรอบปีบัญชี 2562 เป็นปีที่ธุรกิจอาหารมีการเติบโตทั้งในธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจการให้บริการด้านอาหาร (Food Services) ทั้งนี้ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการเปิดสาขาใหม่ของธุรกิจร้านอาหารและการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทมีสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้นสุทธิ 14 สาขา โดยส่วนมากเป็นสาขาร้านชาบูชิ ร้านคาคาชิ และร้านโออิชิ อีทเทอเรียม ทำให้บริษัทมีจำนวนสาขาร้านอาหาร ณ สิ้นรอบบัญชีปี 2562 ทั้งสิ้น 266 สาขา

จำนวนสาขาร้านอาหาร

	2561 ณ วันที่ 30 กันยายน	2562 ณ วันที่ 30 กันยายน
ร้านโออิชิ แกรนด์	1	1
ร้านโออิชิ อีทเทอเรียม	7	9
ร้านโออิชิ บุฟเฟต์	11	10
ร้านชาบูชิ*	138	151
ร้านโออิชิ ราเมน	54	54
ร้านนิวยอร์ก	17	15
ร้านคาคาชิ	22	25
อื่น ๆ	2	1
รวมทั้งสิ้น	252	266

* รวมสาขาร้านชาบูชิที่ประเทศเมียนมา จำนวน 2 สาขา

ต้นทุนขายและบริการ

ภาพรวม

ในปีงบประมาณ 2562 ต้นทุนขายและให้บริการรวมของบริษัทเท่ากับ 8,816 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายและให้บริการรวมที่ 64.7% ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราส่วนที่ 64.4% โดยมีผลกระทบมาจากต้นทุนของธุรกิจเครื่องดื่ม

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ต้นทุนขายและให้บริการของธุรกิจเครื่องดื่มในปีงบประมาณ 2562 อยู่ที่ 4,902 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเครื่องดื่มที่ 75.4% ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่สูงกว่าปีก่อนที่มีอัตราส่วนที่ 74.2% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนคงที่ต่อหน่วยในการผลิต เนื่องจากการใช้อัตรากำลังการผลิตที่ลดลง ต้นทุนเบื้องต้นในช่วงเริ่มเดินเครื่องสายการผลิต UHT ที่ได้รับผลกระทบจากเพลิงไหม้ และส่วนลดรวมถึงรายการส่งเสริมการขายต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการขาย

ธุรกิจอาหาร

ต้นทุนขายและให้บริการของธุรกิจอาหารในปีงบประมาณ 2562 เท่ากับ 3,914 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการอาหารที่ 54.9% โดยลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราส่วนที่ 55.5% อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากบริษัทสามารถควบคุมราคาวัตถุดิบหลักในหลายรายการ และปริมาณอาหารเหลือทิ้งลดลงเนื่องมาจากการเติบโตของยอดขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ภาพรวม

ในปีงบประมาณ 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,497 ล้านบาท ลดลง 5.9% หรือ 94 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,591 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสะท้อนให้เห็นว่ากลยุทธ์ของบริษัทมาถูกทางเนื่องจากสามารถทำรายได้ให้เติบโตแม้จะมีการปรับลดค่าใช้จ่ายในการขายก็ตาม

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปีงบประมาณ 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 551 ล้านบาท ลดลงอย่างมีนัยสำคัญที่ 24.0% หรือ 174 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 725 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและให้บริการเครื่องดื่มในปี 2562 อยู่ที่ 8.5% ลดลงจากปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่ม 12.1% เนื่องจากบริษัทมีการใช้งบประมาณในการทำตลาดและส่งเสริมการขายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทำกิจกรรมการตลาดช่วงหน้าร้อนร่วมกันระหว่างธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหารเป็นครั้งแรกทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายโดยรวมได้

ธุรกิจอาหาร

ในปีงบประมาณ 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 946 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.2% หรือ 80 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 866 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและให้บริการอาหารในปี 2562 เท่ากับ 13.3% ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกับอัตราส่วนของปีก่อนที่ 13.1%

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ภาพรวม

ในปีงบประมาณ 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 2,083 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2% หรือ 85 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 1,998 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องมาจากเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปีงบประมาณ 2562 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 254 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 237 ล้านบาท คิดเป็น 7.2% หรือ 17 ล้านบาท

ธุรกิจอาหาร

ในปีงบประมาณ 2562 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจอาหารเท่ากับ 1,828 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8% หรือ 67 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 1,761 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอันเนื่องมาจากการเปิดสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้น

รายการนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติ

ในปีงบประมาณ 2562 บริษัทมีการบันทึกต้นทุนบริการในอดีตสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานมูลค่า 22 ล้านบาท (กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม 6 ล้านบาท และ กลุ่มธุรกิจอาหาร 16 ล้านบาท) อันเกิดจากการปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ให้นายจ้างต้องจ่ายเงินชดเชยเป็นจำนวนเท่ากับค่าจ้าง 400 วัน สำหรับลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างและทำงานมาเกินกว่า 20 ปี ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในงบกำไรขาดทุนในไตรมาสที่ 3 และไม่มีผลกระทบต่อกับกระแสเงินสดเนื่องจากไม่ใช้รายการเงินสด

เมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ 2561 บริษัทมีการบันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 51 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 เช่นเดียวกัน จากการปรับโครงสร้างของธุรกิจอาหาร ทำให้บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ซึ่งรายการค่าใช้จ่ายดังกล่าวไม่ใช้รายการเงินสด

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ภาพรวม

หากไม่รวมรายการพิเศษจากการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีข้างต้น บริษัทจะมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit) เท่ากับ 1,251 ล้านบาท ในรอบบัญชีปี 2562 เพิ่มขึ้น 192 ล้านบาท หรือ 18.1% จากรอบบัญชีปี 2561 โดยอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติต่อรายได้จากการขายและให้บริการในปี 2562 เท่ากับ 9.2% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราส่วนกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติต่อรายได้จากการขายและให้บริการในปีก่อนที่ 8.4%

กำไรสุทธิรวมของบริษัทเท่ากับ 1,229 ล้านบาท สูงขึ้น 21.9% หรือ 221 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 1,008 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายและให้บริการในปี 2562 เท่ากับ 9.0% เพิ่มขึ้นจากอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายปีก่อนที่ 8.0%

การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติและกำไรสุทธิรวมเนื่องมาจากกำไรทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและอาหารเติบโตแข็งแกร่ง

ธุรกิจเครื่องคั่ว

หากไม่รวมรายการพิเศษจากการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงาน กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติของธุรกิจเครื่องคั่วในรอบบัญชีปี 2562 เท่ากับ 875 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.4% หรือ 103 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติของธุรกิจเครื่องคั่วเท่ากับ 772 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติต่อรายได้จากการขายและให้บริการเครื่องคั่วในปี 2562 เท่ากับ 13.5% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 12.9%

กำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องคั่วในรอบบัญชีปี 2562 เท่ากับ 869 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6% หรือ 97 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องคั่วเท่ากับ 772 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องคั่วในปี 2562 เท่ากับ 13.4% เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องคั่วปีก่อนที่ 12.9%

การเพิ่มขึ้นของความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจเครื่องคั่วมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้ในขณะเดียวกัน มีการประหยัดค่าใช้จ่ายในการขายจากการใช้งบการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

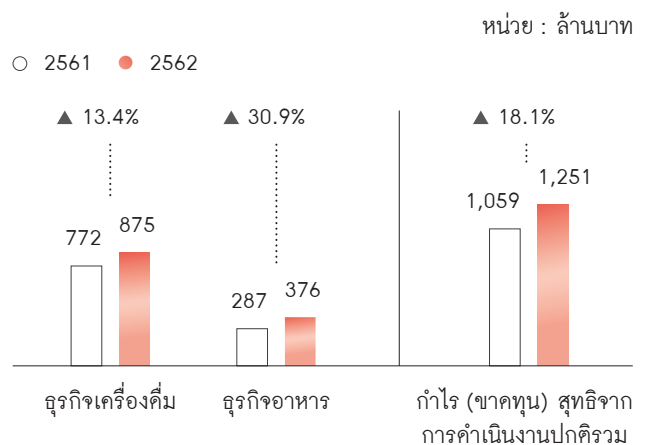
ธุรกิจอาหาร

หากไม่รวมรายการพิเศษจากการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงาน และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีดังกล่าวข้างต้น กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติของธุรกิจอาหารในรอบบัญชีปี 2562 จะเท่ากับ 376 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างน่าประทับใจที่ 89 ล้านบาท หรือ 30.9% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติต่อรายได้จากการขายและให้บริการในปี 2562 เท่ากับ 5.3% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 4.3%

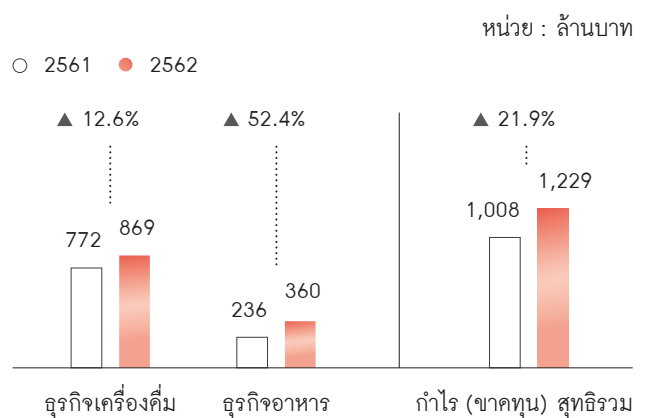
กำไรสุทธิของธุรกิจอาหารในรอบบัญชีปี 2562 เท่ากับ 360 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างน่าประทับใจ 52.4% หรือ 124 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจอาหารเท่ากับ 236 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายและให้บริการอาหารในปี 2562 เท่ากับ 5.0% เพิ่มขึ้นจากอัตราปีก่อนที่ 3.6%

การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของกำไรของธุรกิจอาหารมาจากทั้งกลุ่มธุรกิจร้านอาหารและบริการด้านอาหาร (food services) ในขณะที่การเติบโตของรายได้ การควบคุมอัตราส่วนต้นทุนขาย และการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานล้วนเป็นปัจจัยสนับสนุนหลัก

กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานปกติ



กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



ตารางงบกำไรขาดทุนแยกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	2562	สัดส่วน ต่อรายได้ จากการขาย และให้บริการ	2561	สัดส่วน ต่อรายได้ จากการขาย และให้บริการ	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ-เครื่องคั้ม	6,501	100.0%	5,986	100.0%	515	8.6
รายได้จากการขายและให้บริการ-อาหาร	7,130	100.0%	6,610	100.0%	520	7.9
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	13,631	100.0%	12,596	100.0%	1,035	8.2
ต้นทุนขายและให้บริการ-เครื่องคั้ม	4,902	75.4%	4,443	74.2%	459	10.3
ต้นทุนขายและให้บริการ-อาหาร	3,914	54.9%	3,667	55.5%	247	6.7
รวมต้นทุนขายและให้บริการ	8,816	64.7%	8,110	64.4%	706	8.7
ค่าใช้จ่ายในการขาย-เครื่องคั้ม	551	8.5%	725	12.1%	(174)	(24.0)
ค่าใช้จ่ายในการขาย-อาหาร	946	13.3%	866	13.1%	80	9.2
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	1,497	11.0%	1,591	12.6%	(94)	(5.9)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-เครื่องคั้ม	254	3.9%	237	4.0%	17	7.3
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-อาหาร	1,828	25.6%	1,761	26.6%	67	3.8
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,083	15.3%	1,998	15.9%	85	4.2
กำไรสุทธิ-เครื่องคั้ม	869	13.4%	772	12.9%	97	12.6
กำไรสุทธิ-อาหาร	360	5.0%	236	3.6%	124	52.4
รวมกำไรสุทธิ	1,229	9.0%	1,008	8.0%	221	21.9
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ-เครื่องคั้ม	875	13.5%	772	12.9%	103	13.4
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ-อาหาร	376	5.3%	287	4.3%	89	30.9
รวมกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	1,251	9.2%	1,059	8.4%	192	18.1

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 8,407 ล้านบาท ลดลงจากสินทรัพย์รวม ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2561 ที่ 9,680 ล้านบาท คิดเป็น 1,273 ล้านบาทหรือ 13.2% การลดลงของสินทรัพย์มีสาเหตุจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน 1,260 ล้านบาท จากการลดลงของรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดอยู่ที่ 710 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2562 ลดลง 579 ล้านบาทจากการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระในเดือนมกราคมและกรกฎาคม 2562 รวมมูลค่า 1,701 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงาน สำหรับลูกหนี้อื่น ลดลงจากการได้รับชำระเงินประกันภัยชดเชยความเสียหายจากเหตุอัคคีภัยส่วนหนึ่ง 750 ล้านบาทในเดือนมกราคมและเดือนกรกฎาคม 2562 ในขณะที่เดียวกันไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,768 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้สินที่หมุนเวียนจำนวน 1,575 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 193 ล้านบาท ทั้งนี้หนี้สินรวมของบริษัท ลดลงจากสิ้นปี 2561 จำนวน 1,922 ล้านบาท หรือเท่ากับ 52.1% ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการหายไปของยอดหุ้นกู้ ซึ่งเป็นผลจากการชำระคืนหุ้นกู้ที่เหลืออยู่ทั้งหมดมูลค่ารวม 1,701 ล้านบาทในเดือนมกราคมและเดือนกรกฎาคม 2562 ทำให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทไม่มียอดหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยคงเหลือ

ส่วนของผู้อถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทมีส่วนของผู้อถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 6,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 จำนวน 649 ล้านบาท หรือเท่ากับ 10.8% สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม อันเนื่องมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี สุทธิด้วยเงินปันผล

กระแสเงินสด

ในปีงบประมาณ 2562 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 578 ล้านบาท จากปี 2561 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 2,609 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งจากปี 2561 จำนวน 1,049 ล้านบาท หรือเท่ากับ 67.2% โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน และกระแสเงินสดรับจากเงินชดเชยเหตุอัคคีภัยมูลค่า 750 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้กิจกรรมลงทุน

ในปีงบประมาณ 2562 บริษัทใช้เงินในกิจกรรมการลงทุนรวมทั้งสิ้น 898 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 140 ล้านบาท หรือเท่ากับ 18.4% สำหรับลงทุนขยายสาขาร้านอาหารและการชำระเงินก่อนสุดท้ายสำหรับการลงทุนในเครื่องจักร UHT ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอัคคีภัยภายในโรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ซึ่งมูลค่าเครื่องจักรดังกล่าวอยู่ภายใต้วงเงินความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยจากความเสียหายต่อทรัพย์สินทั้งจำนวน

กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปีงบประมาณ 2562 บริษัทใช้เงินไปในกิจกรรมจัดหาเงินรวมทั้งสิ้น 2,290 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากจากปีงบประมาณ 2561 จำนวน 1,330 ล้านบาท หรือเท่ากับ 138.5% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,701 ล้านบาทในปีงบประมาณ 2562 ในขณะที่ในปีงบประมาณ 2561 บริษัทเพียงแค่ซื้อคืนหุ้นกู้บางส่วนก่อนครบหนดไถ่ถอน รวมมูลค่า 299 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

สภาพคล่อง

ในปีงบประมาณ 2562 อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.4 เท่า ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2561 ที่ 1.0 เท่า โดยบริษัทมีสภาพคล่องแข็งแกร่งจากการชำระคืนหุ้นกู้ ในปีงบประมาณ 2562 ซึ่งทำให้หนี้สินหมุนเวียนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่เดียวกันบริษัทมีการบริหารเงินทุนหมุนเวียนได้ดี ทำให้สินทรัพย์หมุนเวียนไม่ลดลงตามในสัดส่วนเดียวกันกับหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลง

ความสามารถในการทำกำไร

บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรส่วนใหญ่ ในปีงบประมาณ 2562 ปรับตัวดีขึ้นจากปีงบประมาณ 2561 ทั้งนี้เป็นผลมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากทั้งธุรกิจเครื่องคัมและอาหารจากการเติบโตของรายได้ ในขณะที่ลดค่าใช้จ่ายในการขาย และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานดังที่กล่าวไปเบื้องต้น

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2562 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์อยู่ที่ 13.6% ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนที่ 10.4% เนื่องมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่สินทรัพย์รวมลดลง และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรอยู่ที่ 35.6% เพิ่มจากปีก่อนที่ 29.7% เนื่องมาจากกำไรสุทธิเติบโตและรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ปรับตัวลงเล็กน้อย นอกจากนี้อัตรการหมุนของสินทรัพย์ปรับตัวขึ้นเล็กน้อยที่ 1.5 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 1.4 เท่า

โครงสร้างทางการเงิน

อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปีงบประมาณ 2562 เท่ากับ 0.0 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่ 0.3 เท่า สาเหตุหลักมาจากการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระทั้งหมดทำให้บริษัทไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเหลือ ณ สิ้นปีงบประมาณ 2562 และหากประเมินจากสถานะการดำเนินงานธุรกิจปกติของบริษัทพบว่าไม่มีความจำเป็นต้องเพิ่มภาระหนี้ในอนาคตรยะสั้นถึงกลาง เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสามารถรองรับแผนการลงทุนและดำเนินการธุรกิจได้เพียงพอ แสดงให้เห็นถึงความระมัดระวังและรอบคอบในการบริหารจัดการทางการเงิน ทำให้บริษัทมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง สามารถรองรับการขยายธุรกิจในอนาคตได้

นอกเหนือจากกำไรที่เพิ่มขึ้นแล้วบริษัทยังเพิ่มอัตรการจ่ายปันผลโดยประกาศจ่ายที่ 60.8% สำหรับงวดผลประกอบการในปีงบประมาณ 2562 เมื่อเทียบกับอัตรการจ่ายปันผลที่ 51.7% สำหรับปีงบประมาณ 2561

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

- การเรียกเก็บภาษีสรรพสามิตมีผลกระทบต่อธุรกิจเครื่องคัมของบริษัทมาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2561 อย่างไรก็ดี บริษัทได้มีแผนการรองรับ และวางกลยุทธ์ในการบริหารจัดการไว้อย่างรัดกุม เพื่อให้ธุรกิจเครื่องคัมสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่นและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังจะเห็นได้จากการฟื้นตัวของผลประกอบการในปีงบประมาณ 2562 ที่ผ่านมา
- ในโลกปัจจุบันมีกระแสความนิยมในการรักษาสุขภาพและบริโภคน้ำตาลลดลง บริษัทได้มีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคดังกล่าว รวมถึงเพื่อประหยัดต้นทุนจากภาษีสรรพสามิตซึ่งคำนวณจากความหวานด้วยการค่อย ๆ ปรับสูตรเครื่องคัมส่วนใหญ่ของบริษัทให้มีความหวานลดลง นอกจากนั้นบริษัทยังมีการออกสินค้าเครื่องคัมใหม่ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาเป็นรสไม่มีน้ำตาลอีกด้วย
- เนื่องด้วยความเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องคัมมีความสัมพันธ์ทางตรงกับกำลังซื้อของผู้บริโภค ซึ่งมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น หากภาวะเศรษฐกิจเป็นไปในทิศทางที่ดี ย่อมจะส่งเสริมให้อัตรการเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องคัมของบริษัทดียิ่งขึ้นตามไปด้วย
- ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ "วิสัยทัศน์ 2020" เพื่อเติบโตและก้าวเป็นบริษัทอาหารและเครื่องคัมชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งหากบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาการตามที่ได้วางแผนไว้ บริษัทจะเป็นผู้นำในตลาดอาหารและเครื่องคัมที่มีผลการดำเนินงานและสถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่ง

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน



คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมถึงใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมถึงจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่านเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ตลอดจนระบบการบริหารความเสี่ยง โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งในการตรวจสอบนั้น ทางคณะกรรมการบริษัท ได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชี ได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(นายประสิทธิ์ ไชวิไลกุล)
ประธานกรรมการ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายวิกรม คุ่มโพธิ์จัน เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวพณีย์ ธนวรานิษฐ์ และนายชัย จรุงธนาภิบาล เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัททั้ง 3 ท่าน ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่ได้เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทในเครืออื่น ๆ

ตลอดปี 2562 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานงบการเงิน สอบทานความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน พัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง และกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท รวมทั้งพิจารณาเรื่องการบริหารปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของบริการ และความเหมาะสมของค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน เพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุม 6 ครั้ง ตามที่กำหนดไว้ล่วงหน้าในทุกปีและการประชุมบางครั้งได้เชิญผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาหารือ และชี้ให้เห็นถึงปัญหาที่หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ตรวจพบจากการเข้าตรวจสอบ โดยขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำกลับไปดำเนินการแก้ไขหรือ

ปรับปรุงให้ดีขึ้น ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างยอมรับข้อเสนอแนะ และให้ความร่วมมือในการหาทางป้องกันข้อบกพร่องมิให้เกิดขึ้นอีก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของพนักงานในองค์กรที่จะพัฒนาระบบและการปฏิบัติในองค์กรให้มีประสิทธิภาพขึ้นตามลำดับ

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2562 มีดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงิน รายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2562 ของบริษัท ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่า รายการทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ได้ทำขึ้นอย่างถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับการจัดทางการเงินโดยฝ่ายจัดการของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมั่นใจว่า งบการเงินของบริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญรวมถึงรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและเพียงพอตามมาตรฐานการตีความ แนวปฏิบัติ และหลักการที่กล่าวข้างต้น
- 3) คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีวาระการประชุมร่วมกันเป็นการเฉพาะระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่าง ๆ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

2. การพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงการทำหน้าที่ของผู้สอบบัญชีภายนอกจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ที่มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพอื่น ๆ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของงานบริการ และความเหมาะสมของค่าตอบแทน โดยรวมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท

3. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มบริษัท โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอเป็นสำคัญ และในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณางบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจในแต่ละไตรมาส คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสนใจในเรื่องการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท แต่ไม่พบความผิดปกติของข้อมูลที่สอบทาน และหากกรรมการตรวจสอบท่านใดมีความเกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องกันเรื่องใดเรื่องหนึ่งของคอกความเสี่ยงการพิจารณาในรายการดังกล่าว นั้น เพื่อป้องกันการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อนเพื่อความโปร่งใส และความถูกต้องในด้านธรรมาภิบาลที่กรรมการจะมีส่วนได้เสียกับรายการนั้น

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการของกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และต่อเนื่อง และได้ให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป

5. พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปี ตลอดจนการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในที่สำคัญได้แก่

- 1) การพิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปี 2562 ตลอดจนการกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยครอบคลุมถึงการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจวิเคราะห์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล โดยทำการประเมินความเสี่ยงและจุดอ่อนไหวของระบบที่อาจจะก่อให้เกิดการผิดพลาดหรือนำไปสู่การกระทำทุจริตได้ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการของ บริษัท คณะกรรมการตรวจสอบยังให้คำแนะนำเรื่องต่าง ๆ แก่หน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ควรได้รับการปรับปรุง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง
- 2) สนับสนุนหน่วยงานตรวจสอบภายในในการดำเนินการป้องกันการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งส่งเสริมนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และให้ความสำคัญกับการให้ความคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลและเบาะแส (Whistle Blower) ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ในการป้องกันการกระทำทุจริตคอร์รัปชันตามนโยบายของบริษัท โดยให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน อบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ทั้งในส่วน of สำนักงานใหญ่ โรงงาน และร้านอาหาร เพื่อรณรงค์และปลูกจิตสำนึกการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันด้วย ซึ่งผู้บริหารและพนักงานต่างให้ความสนใจเข้าร่วมรับฟังเป็นจำนวนมาก
- 3) ส่งเสริมให้ฝ่ายตรวจสอบภายในส่งตัวแทนพนักงานเข้ารับการอบรมจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทยและองค์กรชั้นนำทุกปี เพื่อเพิ่มพูนความรู้ รับรู้มาตรฐานการปฏิบัติงานใหม่ ๆ และความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และนำมาถ่ายทอดให้พนักงานคนอื่น ๆ รวมทั้งปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในต่อไป

6. สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบและ กิจกรรมการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบและกิจกรรมการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงการควบคุมดูแลและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยพิจารณาจากรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้กำกับให้หน่วยงานตรวจสอบภายในคอยติดตามพัฒนาการในเรื่องที่มอบหมายเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายจัดการได้แก้ไขและหรือปรับปรุงการควบคุมและมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสมภายในเวลาที่กำหนด หลังจากฝ่ายจัดการได้เห็นพ้องกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ ในประเด็นสำคัญที่หน่วยงานตรวจสอบภายในได้พบจากการปฏิบัติงาน

7. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระจากกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการของบริษัท โดยได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้รายงานเรื่องสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากรายงานที่ได้รับจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในในรอบปี 2562
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2562 เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานดำเนินไปด้วยดี มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้แบบประเมินตนเองของกรรมการ ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลการประเมินเป็นที่น่าพอใจ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า

1. บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่น่าเชื่อถือ และปฏิบัติตามหลักการของกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท
2. บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการควบคุมดูแลป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันโดยรวมอย่างเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องของการควบคุมภายในหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เสนอแนะให้ฝ่ายจัดการสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในด้านต่าง ๆ และหาทางปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน การพัฒนาระบบงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับพัฒนาการทางธุรกิจของบริษัทที่ก้าวไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน



(นายวิกรม คุ่มไพโรจน์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง



ปี 2562 บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครอบคลุม 20 ปี ซึ่งดำเนินธุรกิจด้วยความมั่นคงและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับองค์กร

ในปี 2562 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีจำนวนทั้งหมด 11 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทตามจำนวนที่เหมาะสม โดยมีกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และได้ให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ร่วมเป็นกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงด้วย โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่สำคัญและสามารถบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงต้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนด ประเมิน บริหารจัดการ ติดตามและรายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ

ในปี 2562 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ได้มีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยได้ดำเนินการเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- 1) กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และนโยบายบริหารความยั่งยืน ของกลุ่มบริษัทโออิชิ
- 2) แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจากผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานคณะทำงาน เพื่อให้ช่วยสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ดำเนินงานตามกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กลยุทธ์และทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความยั่งยืนและนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ

- 3) ระบุ วิเคราะห์ ประเมิน ตอบสนองและติดตามดูแลการดำเนินมาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล และความเสี่ยงอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทโออิชิ ซึ่งครอบคลุมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย รวมถึงการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงโดยรวม

สำหรับงานด้านความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ได้ดำเนินการบริหารความยั่งยืน โดยแบ่งกิจกรรมเป็น 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมและชุมชน และด้านเศรษฐกิจ ซึ่งได้รายงานกิจกรรมการบริหารความยั่งยืนไว้ในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2562 แล้ว

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ได้รายงานความเสี่ยงที่สำคัญ ตลอดจนการพัฒนาของความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ให้ความเห็นและคำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างเป็นอิสระ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทได้มีการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง และการดำเนินนโยบายดังกล่าว อย่างต่อเนื่องด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ โดยคำนึงถึงและรักษาซึ่งความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมให้บริษัทดำเนินไปด้วยความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

(นายชัย จรุงธนาภิบาล)

ประธานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการสรรหา



คณะกรรมการสรรหาของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คนโดยมีนายวิกรม คุ่มไพโรจน์ เป็นประธานกรรมการสรรหา นายประสิทธิ์ โฆวิไลกุล และนายจุฑาปน สิริวัฒนภักดี เป็นกรรมการสรรหา โดยคณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของบริษัท ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารในระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป นอกจากนี้ยังพิจารณาว่าบุคคลดังกล่าวสอดคล้องกับแผนการสืบทอดตำแหน่งของบริษัทด้วย

ในปี 2562 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการประชุมที่ได้กำหนดไว้ และกรรมการสรรหาทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปคณะกรรมการสรรหาได้ดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการแต่งตั้งเป็นรองกรรมการผู้จัดการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง
2. พิจารณาความเหมาะสมในการปรับตำแหน่งผู้บริหาร เพื่อดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง
3. พิจารณาเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ โดยเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 พิจารณาเลือกตั้งต่อไป

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

นายวิกรม คุ่มไพโรจน์
ประธานกรรมการสรรหา

รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน



คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยมีนางสาวพจณี ธนวรานิช เป็นประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน นายประสิทธิ์ โฉมวิไลกุล นายวิกรม คุ่มไพโรจน์ นายฐาปน สิริวัฒนภักดีและนายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร เป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณาค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้แก่คณะกรรมการทุกคณะและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

โดยในปี 2562 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการประชุมที่ได้กำหนดไว้และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง รวมถึงมีการรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาจัดสรรเงินบำเหน็จกรรมการ ปี 2562 ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ให้แก่กรรมการบริษัททุกคนตามความเหมาะสม
2. พิจารณาและนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการทุกคณะ และเงินบำเหน็จกรรมการ ปี 2563 ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 พิจารณา
3. พิจารณาและนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการจ่ายเงินโบนัสประจำปี 2562 และการปรับเงินเดือนปี 2563 ของผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารและพนักงานทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อยต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วน โดยในการพิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาอย่างรอบคอบ ตามหลักเกณฑ์โดยคำนึงถึงและอ้างอิงจากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน สอดคล้องและเหมาะสมกับผลการดำเนินงาน สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ ภาระหน้าที่ ผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทได้ดำเนินการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมแล้ว

นางสาวพจณี ธนวรานิช
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี



คณะกรรมการบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยนางสาวพจนีย์ อนุวานิช เป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี นายวิกรม คุ่มโพธิ์จันทร์ นายชัย จรุงธนาภิบาล นายฐานุป นสิริวัฒนภักดี และนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล เป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึง ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทในด้านดังกล่าวเพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากล ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนดูแลให้การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเกิดผลในทางปฏิบัติและพัฒนาไปสู่วัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร อันจะเป็นการสร้างความสำเร็จและเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2562 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎบัตรและแผนการประชุมที่กำหนดไว้ และมีการรายงานผลการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนและให้ความเห็นชอบแนวทางดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. รับทราบผลการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2562 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

3. รับทราบผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2562 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย พร้อมทั้ง ทบทวนและให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและยกระดับผลคะแนนการประเมินของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับแสดงในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี 2562
5. พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งแบบรายบุคคลและรายคณะตามหลักเกณฑ์และแบบประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากความมุ่งมั่น ตั้งใจและทุ่มเทในการผลักดันการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเสมอมา ส่งผลให้ในปี 2562 บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2562 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทในระดับดีเลิศเป็นปีที่สองติดต่อกัน ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะยังคงมุ่งมั่นและพัฒนาการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตก้าวหน้าแก่องค์กรอย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว ซึ่งถือเป็นประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงสังคมและประเทศชาติโดยรวมอีกด้วย

นางสาวพจนีย์ อนุวานิช
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสะท้อนถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมและตรวจสอบได้ รวมถึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทได้ถือปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) และกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") หรือหน่วยงานใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยสามารถเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายด้วย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดกรอบนโยบายดังกล่าวให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. ซึ่งอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) รวมถึงมีการทบทวนและปรับปรุงอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การปฏิบัติงานในเรื่องดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการฉบับปรับปรุง โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 รวมถึงที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้อนุมัติระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบริษัทและบริษัทย่อยมีแบบแผน

ที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว มีมาตรฐานสากล ทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าจะได้รับการปกป้องจากการถูกกลั่นแกล้งหรือปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมอันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้เบาะแสแก่กลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้ประสบผลสำเร็จ ต้องได้รับความร่วมมือและยึดถือปฏิบัติร่วมกันทั้งองค์กร จึงกำหนดเป็นแนวนโยบายให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามนโยบาย จริยธรรมและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจัดให้มีการสื่อสารสร้างความเข้าใจ และมีการติดตามผลการปฏิบัติงานในด้าน การกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอันจะสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมให้บริษัทพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า ระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นส่วนสำคัญที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- จัดให้มีระบบซึ่งให้ความมั่นใจได้ว่า ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- กำกับ ดูแล ฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมาย และ จริยธรรมทางธุรกิจ
- กำกับ ดูแล การดำเนินการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน ตรวจสอบภายใน และบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ
- กำหนดข้อประพฤติปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติ

ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนินกิจการภายใต้กรอบนโยบายดังกล่าว ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. ซึ่งอ้างอิงหลักการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) ที่ประกอบด้วย 5 หมวดหลักอย่างเคร่งครัดตลอดมา ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อเกี่ยวกับโออีซี หัวข้อย่อย การกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทโออีซี เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ซึ่งได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโออีซี หัวข้อย่อย การกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยเช่นเดียวกัน

โดยในปี 2562 บริษัทได้ดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวข้างต้นในแต่ละหมวดโดยมีรายละเอียดดังนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่าผู้ถือหุ้นเป็นผู้มีสิทธิในความเป็นเจ้าของบริษัท โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ทำหน้าที่แทนตน จึงให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ หรือผู้ลงทุนประเภทสถาบัน รวมถึงมีเจตนารมณ์ที่ชัดเจนที่จะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลิดรอนสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับด้วย

1. การปกป้องสิทธิผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหน้าที่และให้ความสำคัญในการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงคุ้มครองและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับและใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตนตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทอย่างเหมาะสม เท่าเทียมเป็นธรรม เป็นไปตามและสอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัท ข้อปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎ ระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นได้แก่ การซื้อ การขาย การโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี และพิจารณาเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกจากนี้ เพื่อเคารพสิทธิและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทไม่มีการกำหนดนโยบาย ในลักษณะกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการติดต่อสื่อสารกันของผู้ถือหุ้น และไม่มีแนวนโยบายในการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่นด้วย

2. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทหรือตามรอบระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นจะเป็นการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร โดยคณะกรรมการบริษัทมีแนวนโยบายในการสนับสนุนและจัดให้มีกระบวนการต่าง ๆ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชุม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าประชุมและใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนด้วย นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมให้มีความเหมาะสมและสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่บริษัทหรือกฎเกณฑ์และ

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ช่องทาง ช่วงเวลา และผลการเสนอให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของ คลท. รวมถึงในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมที่ระบุวาระการประชุม วัตถุประสงค์ เหตุผล ความเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องของแต่ละวาระการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าทางไปรษณีย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลและระยะเวลาที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระอย่างมีประสิทธิภาพ และหากผู้ถือหุ้นท่านใดมีข้อสงสัยสามารถส่งคำถามที่ต้องการให้ตอบในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าตามช่องทางและหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด หรือสามารถสอบถาม เสนอแนะ หรือแสดงข้อคิดเห็นในวาระที่เกี่ยวข้องในวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ และภายหลังการประชุมบริษัทจัดให้มีการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้

โดยในปี 2562 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันพฤหัสบดีที่ 30 มกราคม 2562 เวลา 14.00 น. ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ 1 ชั้น 2 คิ แอททินี โฮเทล แบงค็อก อะ ลักซ์ซูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล เลขที่ 61 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 และในระหว่างปีบริษัทไม่มีการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอข้อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้า แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์เสนอระเบียบวาระการประชุมและข้อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัท
2. แจ้งกำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้อย่างเหมาะสม
3. เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบวาระการประชุม ให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทเป็นเวลาประมาณ 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

4. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุม วัตถุประสงค์ เหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแต่ละวาระการประชุมอย่างละเอียด ทางไปรษณีย์ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 21 วันด้วย เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลงประกาศในหนังสือพิมพ์รายวันตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดด้วย
5. จัดส่งหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กฎหมายกำหนด โดยมีคำอธิบาย วิธีการและเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องจัดเตรียมเพื่อใช้ในการเข้าร่วมประชุมและการมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองเพื่อมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือแต่งตั้งกรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งตามที่ระบุในหนังสือมอบฉันทะให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเพื่อร่วมประชุมและออกเสียงตามที่ผู้ถือหุ้นระบุได้
6. สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการมีภาระระบุข้อมูล ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง ประเภทกรรมการที่เสนอและการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาอย่างครบถ้วน รวมถึงแสดงนโยบาย หลักเกณฑ์และแนวทางในการพิจารณาสรรหากรรมการเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย
7. คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการกำหนดคำตอบแทนที่โปร่งใส และได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยการพิจารณากำหนดคำตอบแทนของกรรมการ บริษัทได้เสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนทุกรูปแบบทั้งในรูปแบบคำตอบแทนประจำ คำตอบแทนที่เป็นเบี้ยประชุมและคำตอบแทนที่เป็นบำเหน็จ และแยกการนำเสนอเป็นรายคณะและรายตำแหน่ง รวมถึงแสดงนโยบาย หลักเกณฑ์และแนวทางในการพิจารณาเสนอคำตอบแทนดังกล่าว เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย
8. บริษัทส่งเสริมให้ผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นโดยประสานไปยังนักลงทุนสถาบันต่าง ๆ เพื่อขอให้จัดส่งเอกสารการเข้าประชุมเป็นการล่วงหน้าเพื่อที่บริษัทจะได้ตรวจสอบและขอเอกสารเพิ่มเติมในกรณีที่เอกสารไม่ครบถ้วน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและลดระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารในวันประชุม

9. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดส่งคำถามที่ต้องการให้ชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวาระการประชุมได้เป็นการล่วงหน้าทางอีเมล ที่นักลงทุนสัมพันธ์ investorrelations@oishigroup.com หรือโทรสารหมายเลข 02-768-8889

วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทมีแนวนโยบายและเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันใช้สิทธิเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยอำนวยความสะดวกและจัดการประชุมอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการกีดกันสิทธิของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 บริษัทได้ดำเนินการต่าง ๆ ในวันประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทได้จัดเตรียมบุคลากร ระบบและเทคโนโลยี เพื่อรองรับอำนวยความสะดวก ในการรับลงทะเบียนและตรวจสอบเอกสาร ให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมอย่างเหมาะสม เพียงพอ สะดวก รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทใช้บริการระบบการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเวนท์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งแต่การลงทะเบียน การนับคะแนน และการประมวลผล เพื่อความชัดเจน ถูกต้องและโปร่งใส
2. จัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น
3. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมภายหลังจากที่เริ่มดำเนินการประชุมไปแล้วสามารถเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังได้มีการลงมติ
4. แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบก่อนเริ่มดำเนินการประชุมถึงหลักเกณฑ์วิธีการในการเข้าร่วมประชุม การมอบฉันทะ และการใช้บัตรลงคะแนนเสียง รวมถึงอธิบายหลักเกณฑ์ และวิธีการออกเสียงลงคะแนนและนับคะแนนเสียงให้ผู้ถือหุ้นรับทราบด้วย
5. บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
6. จัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระอันได้แก่ตัวแทนผู้สอบบัญชี และผู้ถือหุ้นรายย่อยร่วมตรวจสอบการลงคะแนนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย
7. ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ

แต่ละระเบียบวาระการประชุมได้แจ้งแก่ผู้ถือหุ้นในหนังสือเชิญประชุมแล้ว

8. ในวาระพิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการซึ่งออกจากตำแหน่งตามวาระนั้น บริษัทกำหนดให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
9. กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัททุกท่าน รวมทั้ง ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการชุดย่อย ทุกคนได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามตลอดจนรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในครั้งดังกล่าวด้วยเช่นกัน
10. ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
11. ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการร่วมแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามใด ๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่เสนอได้ตามความเหมาะสม

ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

1. ภายหลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทจัดให้มีการแจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและผลการลงมติผ่านระบบข่าวของ ตลาด. ภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่ ตลาด. กำหนด
2. จัดให้มีการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ที่ถูกต้องและครบถ้วน อันประกอบด้วยรายละเอียดจำนวนองค์ประชุมทั้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และจำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น รายชื่อ และตำแหน่งของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูงและผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุม รวมถึงรายชื่อและตำแหน่งของกรรมการที่ไม่เข้าร่วมประชุม หลักเกณฑ์และวิธีการลงคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน การนับคะแนน ผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละระเบียบวาระการประชุม ที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมทั้งบันทึกข้อซักถาม คำชี้แจงและข้อคิดเห็นที่สำคัญ และข้อมูลใด ๆ ความที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยได้จัดส่งรายงานการประชุมดังกล่าวให้แก่ ตลาด. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์บริษัทภายในระยะเวลาที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

3. จัดให้มีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้
4. เผยแพร่บันทึกภาพบรรยากาศการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบข้อมูลและบรรยากาศในการประชุมดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้รับคะแนน 100 คะแนนจากการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยอีกด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายในการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยเป็นนโยบายที่กำหนดให้การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นต้องเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎ ระเบียบของ ตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการไม่เคารพหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น จึงแสดงให้เห็นได้ว่า แนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนต่างชาติและผู้ถือหุ้นรายย่อย จึงกำหนดแนวนโยบายในการดูแล ปกป้องและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ดังต่อไปนี้

1. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่บริษัท หรือกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทาง ช่วงเวลา และผลการเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ พร้อมทั้งแจ้งผลการเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบด้วย

2. บริษัทจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นเป็น 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารรายละเอียดประกอบวาระให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายและเปิดเผยหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมภายในรอบระยะเวลาที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
4. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง บริษัทได้จัดให้มีหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ ส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองมอบฉันทะให้กับบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนตนได้ พร้อมระบุถึงเอกสารหรือหลักฐาน ขั้นตอนในการมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ โดยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการมอบฉันทะจะกำหนดขึ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย โดยไม่มีการกำหนดมาตรการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความยุ่งยากแก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งของบริษัทที่ได้รับเชิญไว้ในหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวเพื่อรักษาสิทธิของตนได้
5. บริษัทจัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น และจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระอันได้แก่ตัวแทนผู้สอบบัญชี และผู้ถือหุ้นรายย่อยร่วมตรวจสอบการลงคะแนนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นรวมถึงเปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย
6. ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
7. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่านทำการเปิดเผยข้อมูลและรายงานเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทหรือกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว

8. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจนและเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด รวมถึงกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส และได้จัดให้มีการเปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารไว้ในหน้าที่ 113 ของรายงานประจำปีฉบับนี้
9. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการห้ามกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องด้วย นอกจากนี้ ได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นไว้ในระเบียบของบริษัทโดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือน คำขอร้องจนถึงขั้นให้ออกจากงาน โดยรายละเอียดในเรื่องการดูแลการใช้ข้อมูลภายในได้แสดงไว้ในเรื่องการนำข้อมูลภายในของหมวดการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสของรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
10. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทของตนเอง 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
11. ในการทำการรายการระหว่างกันต้องกระทำอย่างยุติธรรม (Fair and at arm's length) โดยคำนึงถึงราคาตามธุรกิจปกติหรือเป็นราคาอ้างอิงกับราคาตลาด และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ รวมถึงคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัดด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางอย่างชัดเจนในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของ ตลท. และสำนักงาน ก.ล.ต. อย่างเคร่งครัด และทบทวนสอบทานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถมั่นใจได้ว่าได้รับการปฏิบัติและใช้สิทธิที่มีของตนได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมอย่างแน่นอน

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่มีการทำการรายการระหว่างกันและการซื้อขายสินทรัพย์ที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด และการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหาร จึงแสดงให้เห็นได้ว่าแนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ของบริษัททุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยตระหนักว่าผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการดูแลจากบริษัทอย่างดีที่สุดตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของกิจการ รวมถึงคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญที่เท่าเทียมกัน และควบคู่กันไประหว่างความสำเร็จตามเป้าหมาย รูปแบบ และวิธีการที่ใช้ในการให้ได้ว่าซึ่งความสำเร็จนั้น ๆ และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทโออี เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทคาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง และสังคมโดยรวม รวมทั้งต่อพนักงานด้วยตนเอง โดยเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโออี หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักดีว่าผลการดำเนินงานที่ดีของบริษัท เกิดขึ้นจากการได้รับความสนับสนุนที่ดีจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ จึงได้กำหนดนโยบายที่จะสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่าง บริษัทกับผู้ที่มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์ประโยชน์ร่วมกัน และดูแลให้มีความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกรายจะได้รับการคุ้มครอง และปฏิบัติด้วยดี โดยได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม ซึ่งสรุปสาระสำคัญดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ สุจริต ยึดหลักปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน ถูกต้องและเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งกำกับดูแล ป้องกันมิให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทแสวงหาประโยชน์ จากการใช้ข้อมูลที่ยังมิได้เปิดเผยในทางมิชอบ รวมถึงบริหารจัดการและตัดสินใจในทางธุรกิจอย่างระมัดระวังและรอบคอบ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคง และยั่งยืนเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม

2. พนักงาน

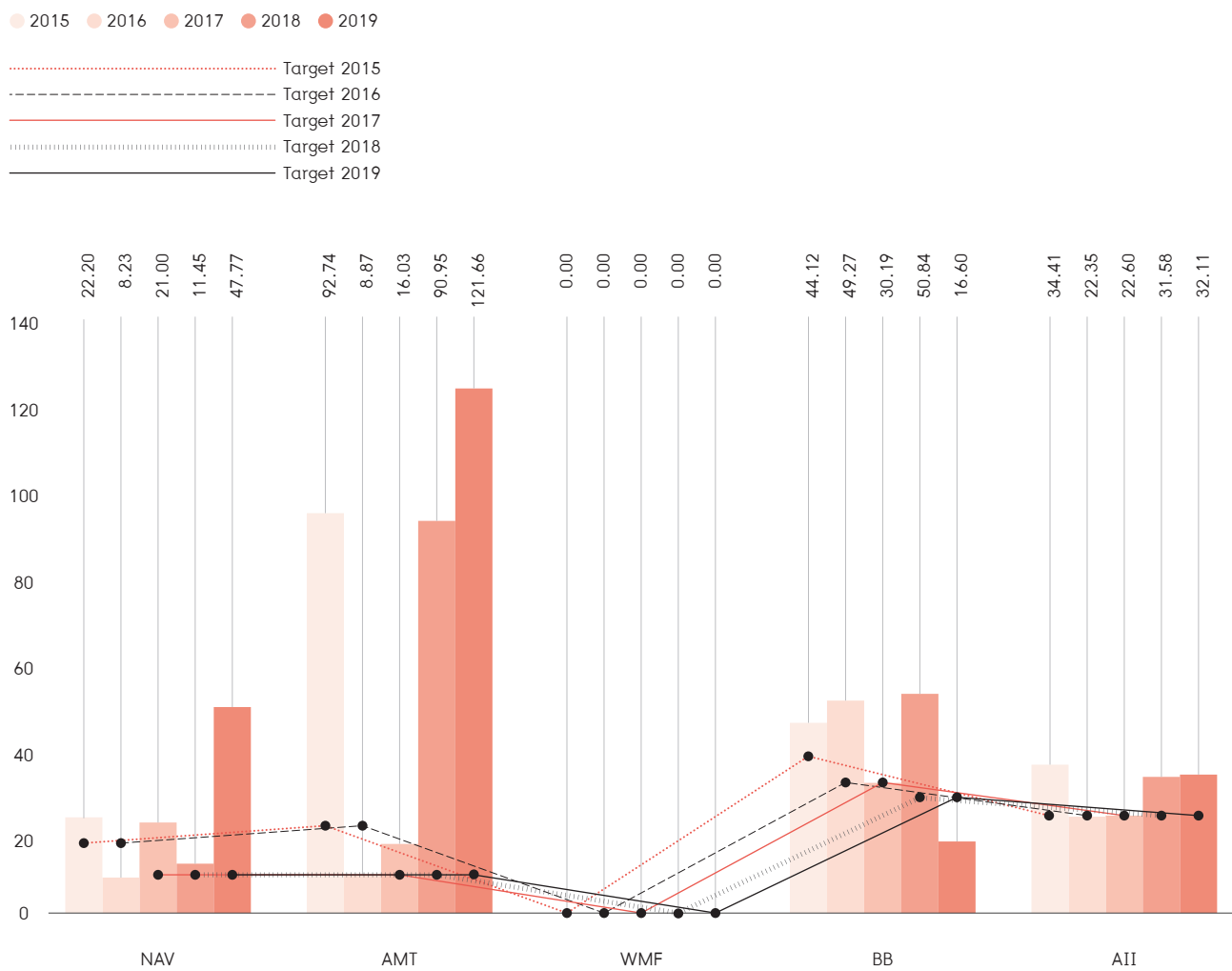
ในด้านการดูแลพนักงานซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรบุคคล ที่มีคุณค่า บริษัทมีนโยบายว่าพนักงานต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพ พร้อมทั้งให้ความมั่นใจ ในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน โดยในด้านผลตอบแทนบริษัทมีแนวทางการพิจารณาจาก ความสามารถ ประสิทธิภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นสำคัญโดยสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน สวัสดิการ ที่พนักงานทุกคนจะได้รับอย่างเท่าเทียมและทั่วถึงกัน เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การประกันสุขภาพ การประกันชีวิต การศึกษาบุตรพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

สำหรับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานนั้น บริษัทได้จัดให้ พนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่หลากหลายทั้งจาก ภายในและภายนอกองค์กร และให้พนักงานจัดทำแผนการ พัฒนารายบุคคล (IDP) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานไปสู่ตำแหน่งที่มุ่งหวัง ซึ่งจะ เป็นประโยชน์แก่บริษัทในระยะยาว รวมถึงกลุ่มบริษัทโออิชิ ถือเป็นนโยบายที่สำคัญในการจัดให้มีสถานที่ทำงาน ทั้งในส่วนสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความปลอดภัย และสุขอนามัยที่ดี โดยมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และโรงงาน อุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนครและโรงงาน ที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ได้รับการรับรอง "ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย TIS/ OHSAS 18001" ตลอดจนจัดให้มีการเก็บสถิติอัตราการเกิด อุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตราการบาดเจ็บจาก การทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานด้าน ความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียด ข้อมูลเปรียบเทียบ ดังนี้

สถิติอัตราการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตรา การบาดเจ็บจากการทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุง มาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดข้อมูลเปรียบเทียบ ดังนี้

ข้อมูลภายในโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออิชิ ทั้ง 4 โรงงาน เปรียบเทียบข้อมูลตั้งแต่ปี 2558 - 2562

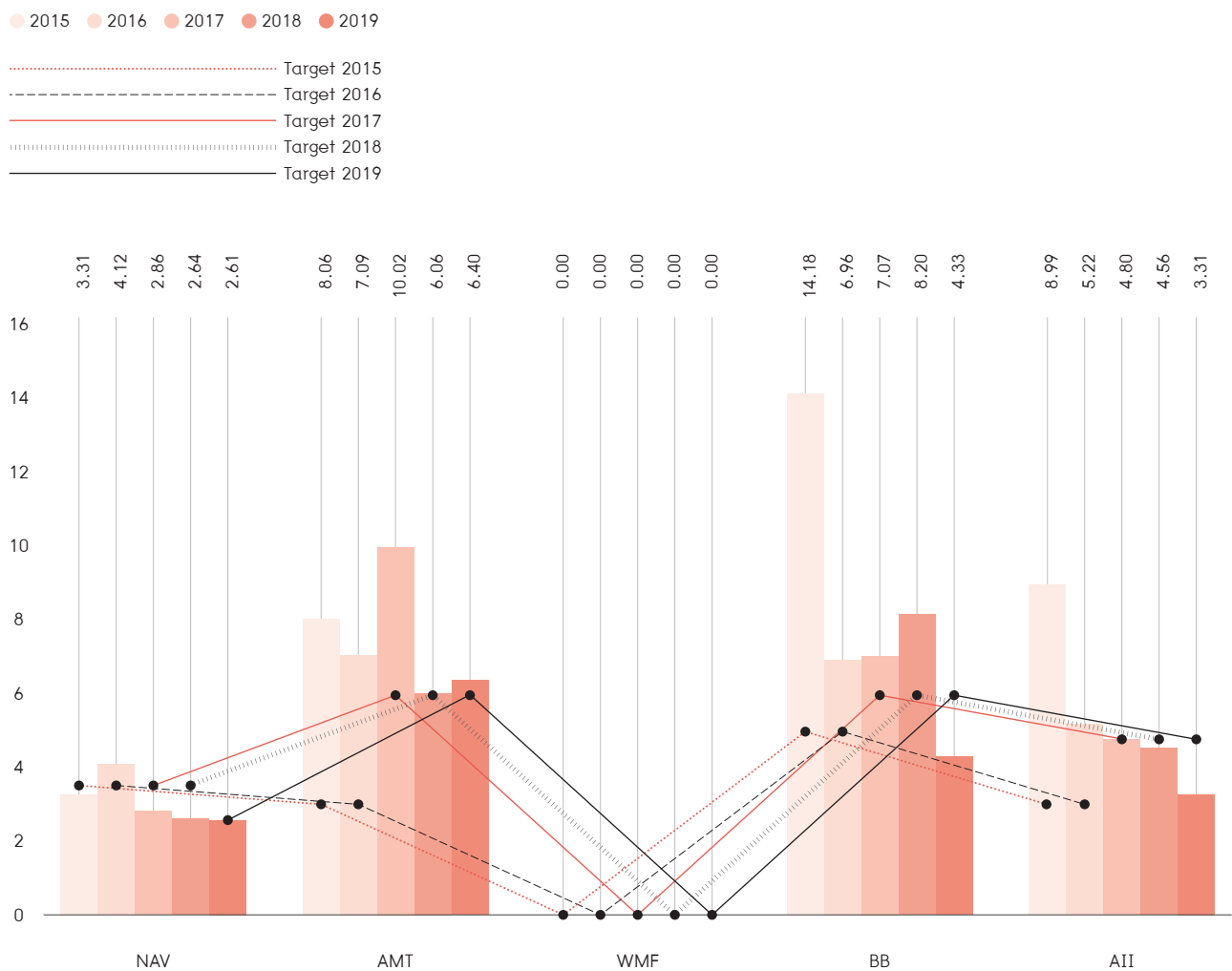
สถิติอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Injury Severity Rate (ISR))



หมายเหตุ

NAV หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี
 AMT หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี
 WMF หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรม ณ อำเภอลำลูกเกด จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 BB หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรม ณ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

สถิติอัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Injury Frequency Rate (IFR))



หมายเหตุ

NAV หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี
 AMT หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี
 WHF หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรม ณ อำเภอลำลูกเกด จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 BB หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรม ณ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

โดยอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุคงาน (Injury Severity Rate (ISR)) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปี 2562 มาจากสาเหตุหลัก คือ อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับพนักงาน มีความรุนแรง และส่งผลกระทบกับการบาดเจ็บต้องรักษาอย่างต่อเนื่องทำให้พนักงานหยุคงานเป็นเวลานาน

ส่วนอัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุคงาน (Injury Frequency Rate (IFR)) ลดลงเนื่องจากจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุคงาน ทั้ง 4 โรงงาน เกิดขึ้นลดลง

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการกำหนดมาตรการในการลด และป้องกัน อุบัติเหตุดังกล่าวแล้ว รวมถึงจากการที่กลุ่มบริษัทโออี มีระบบการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อดูแล สุขภาพพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ไม่มีพนักงานเป็นโรค เนื่องจากการทำงาน อันสอดคล้องกับเป้าหมายสำคัญ ที่มุ่งมั่นให้ผู้ปฏิบัติงานมีความปลอดภัยและมีสุขภาพอนามัย ในการทำงานที่ดี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออีให้ความสำคัญและคำนึงถึง หลักสิทธิมนุษยชนซึ่งไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติและให้ความ เสมอภาคทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน รวมถึงพิจารณา การจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ และความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงาน ทุกคนอย่างเป็นธรรมและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึง กลุ่มบริษัทโออี ได้จัดให้พนักงานได้มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน และสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนที่หลากหลายอีกด้วย

3. ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า เอาใจใส่ และดูแลรับผิชอบ ต่อลูกค้าอย่างดีที่สุด โดยการรักษาคุณภาพ และมาตรฐาน ของสินค้า ตลอดจนผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เช่น การลด ปริมาณโซเดียมในผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ปราศจาก ไขมันทรานส์ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและอาหารของ บริษัท ผ่านการรับรองระบบการจัดการ สุขาภิบาลอาหาร และความปลอดภัยของอาหารต่อผู้บริโภคหรือ GMP & HACCP (Good Manufacturing Practice & Hazard Analysis and Critical Control Point) รวมถึงกระบวนการผลิตเครื่องดื่ม บรรจุกล่องโออีผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย

สำหรับการผลิตอาหาร (Food Safety System Certification 22000 : FSSC 22000) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน ระหว่างกัน บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานหรือบุคคลเพื่อทำหน้าที่ รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไข ข้อร้องเรียนดังกล่าวให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ ด้วยความคำนึงถึง "เสียงของผู้บริโภค" ซึ่งถือเป็น ข้อมูลสำคัญอย่างยิ่งในการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค ท้นต่อการแข่งขัน ทางธุรกิจและกระแสสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเริ่มจากธุรกิจร้านอาหารในกลุ่มบริษัทโออีที่ได้เปิดใช้งาน ระบบ Customer Voice Receipt เมื่อเดือนเมษายน 2561 เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมทั้งข้อร้องเรียน ของลูกค้าที่ใช้บริการร้านอาหารในเครือโออีจากทุกช่องทาง ทั้งระบบ Call Center Social Media และการทำแบบสอบถาม ผ่านการสแกน QR Code จากท้ายใบเสร็จรับเงิน โดยใช้ กลยุทธ์การมอบสิทธิประโยชน์ในการใช้บริการครั้งต่อไป (Next Purchase) เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็นผ่านแบบสอบถามออนไลน์ให้เสร็จสมบูรณ์ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ หากผลการทำแบบสอบถามถูกระบบคัดกรองให้อยู่ ในกลุ่ม "ข้อร้องเรียน" แล้ว ข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งตรง มายังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ดำเนินการแก้ไข โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อร้องเรียนที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามของ ลูกค้าผ่านการสแกน QR Code จะมีความสดใหม่เป็นปัจจุบัน เนื่องจาก QR Code ดังกล่าวจะมีอายุเพียง 7 วันหลังจาก ลูกค้าใช้บริการเท่านั้น จึงเอื้อต่อการที่หน่วยงานที่ดูแล รับผิชอบโดยตรงจะเข้าไปดูแลและแก้ไขปัญหาได้อย่าง ทันทีทันที่ พร้อมทั้งไม่หยุดนิ่งในการหาแนวทางป้องกัน แก้ไข ตลอดจนปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบโจทย์ ลูกค้าอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์ในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ สนับสนุนภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจ ร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออีต่อไปในอนาคต

4. คู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาตาม หลักเกณฑ์จากผลงาน ราคา ความน่าเชื่อถือ และไม่มีประวัติ การกระทำผิดด้านทุจริตคอร์รัปชัน คู่ค้าต้องมีความเป็น

มีอาชีพ มีจริยธรรม ไม่ละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและด้านแรงงาน รวมถึงไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ รวมถึงมีการทบทวนโดยกำหนดเป็นมาตรการหนึ่งของแผนการตรวจเยี่ยมผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าประจำปีของบริษัทอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและข้อตกลงตามสัญญา โดยมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และเพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตจากคู่ค้าและพนักงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะพิจารณาคัดความสัมพันธ์กับคู่ค้าทันที หากพบการทุจริต ให้สินบนหรือประโยชน์ใด ๆ แก่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้เข้าทำสัญญาหรือธุรกรรมใด ๆ กับบริษัท

5. เจ้าหนี้

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน รวมถึงยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดเรื่องหลักประกัน และข้อตกลงในสัญญาที่ให้ไว้กับเจ้าหนี้ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการบริหารสภาพคล่องทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถชำระคืนหนี้แก่เจ้าหนี้ได้ตามเงื่อนไขและตรงตามกำหนดเวลา

6. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีแนวนโยบายที่ชัดเจนในการประพจน์ปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล และปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าด้วยความเป็นธรรม ไม่ใช่วิธีการที่ไม่สุจริตและไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการใด ๆ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และบริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรีเป็นธรรมไม่ผูกขาดหรือกำหนดให้ลูกค้าของบริษัทต้องทำการค้ากับบริษัทเท่านั้น

7. สังคมและชุมชน

ในด้านสังคม บริษัทได้ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในอันที่จะต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกันในสังคม เพื่อเป็นการตอบแทนสังคมทั้งในท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่และในระดับประเทศ บริเวณโดยรอบพื้นที่ที่โรงงานอุตสาหกรรมและร้านอาหารของบริษัทตั้งอยู่จะมีการสร้างงานและสร้างโอกาสให้แก่ชุมชน รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อความต้องการของชุมชนโดยได้เข้าร่วมกิจกรรมการช่วยเหลือและพัฒนาชุมชน

ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง สำหรับการตอบแทนสังคมในวงกว้าง บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพของสังคมด้านต่าง ๆ ภายใต้ 3 โครงการหลักของบริษัท ได้แก่ โครงการ "น้ำดื่มสะอาด" โครงการ "ให้" และโครงการ "อ้อมจัง" รวมทั้งการบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน

8. สิ่งแวดล้อม

สำหรับด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ให้ความสำคัญในอันที่จะสร้างค่านิยมและจิตสำนึกในการรักษาสິงแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าโดยเริ่มต้นจากจุดเล็ก ๆ ไปจนถึงภาพรวมขององค์กร ผ่านการอบรม การจัดกิจกรรม การรณรงค์และการปลูกฝังค่านิยมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าภายในองค์กรที่หลากหลาย เช่น การรณรงค์การลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน รณรงค์เรื่องการประหยัดไฟฟ้า การลดการใช้ขวดพลาสติก การแยกขยะ และการดูแลให้การดำเนินกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมและชุมชนมากที่สุด รวมถึงโรงงานของบริษัททุกแห่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่จะทำให้องค์กรได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษ (Prevention of Pollution) และมีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วย ตลอดจนบริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและระบบมาตรฐานดังกล่าวโดยเชิญวิทยากรทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้ความรู้และสร้างค่านิยมที่ดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานของบริษัท โดยสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทจัดการอบรมแก่พนักงานในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งสิ้น 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร Internal Audit ISO14001 Version: 2015 หลักสูตรสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน และหลักสูตรด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งคิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 9.4 ชั่วโมงต่อคน ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 7.5 ชั่วโมงต่อคนในปี 2561

นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยในกระบวนการผลิตของบริษัทได้พัฒนาและเลือกใช้นวัตกรรมการผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อลดปริมาณทรัพยากรต่าง ๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิตให้มีการใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุดและ

เต็มประสิทธิภาพ รวมถึงมีการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณการสูญเสียและสิ้นเปลืองทรัพยากรโดยไม่จำเป็นอีกด้วย โดยการดำเนินการตามแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปรากฏในหน้า 40 ของรายงานประจำปี 2562 นอกเหนือจากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น บริษัทยังเข้าร่วมการดำเนินโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม (Carbon Footprint for Organization : CFO) เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร และเข้าร่วมโครงการนำร่องอุตสาหกรรมสีเขียวอีกด้วย

9. หน่วยราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ อย่างเคร่งครัดทั้งต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากรและบัญชี รวมทั้งกฎ ระเบียบ และประกาศต่าง ๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทด้วย

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทไม่มีการปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

นอกเหนือจากแนวทางการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลและปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยจะไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใด ๆ ที่มีความแตกต่างทางแนวคิด เชื้อชาติ สัญชาติ ศิวิไล ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ วัฒนธรรมหรือสถานภาพอื่นใดที่ถือเป็นสิทธิมนุษยชน รวมถึงจะนำแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เหมาะสมมาปรับใช้กับองค์กรและจะไม่เกี่ยวข้องกับและให้การสนับสนุนหรือมีส่วนร่วมใด ๆ กับบุคคลและกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนด้วย รวมถึงบริษัททำให้มีช่องทางในการแจ้งเหตุการณ์ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนไว้ด้วย โดยช่องทางดังกล่าวอยู่ภายใต้หัวข้อแนวทางการดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์และพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากงานสร้างสรรค์เหล่านั้นถือเป็นทรัพย์สินและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท โดยที่บริษัทได้ขอขึ้นทะเบียนลิขสิทธิ์ และยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าทั้งในและต่างประเทศเพื่อรักษาสิทธิของบริษัท และจากการสร้างสรรค์และพัฒนาในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทดังกล่าว ตลอดจนมีนโยบายห้ามดำเนินการในลักษณะที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นทุกประเภท โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายสารสนเทศของกลุ่มบริษัทโออี และกำหนดให้มีการติดตั้งโปรแกรม เพื่อตรวจสอบการใช้งานโปรแกรมที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายในเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ สำหรับในส่วน of ระบบเครื่องแม่ข่าย (Server) มีการตรวจสอบสิทธิการใช้งาน และ License รวมถึงดำเนินการต่ออายุการใช้งานทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบทั้งหมดของกลุ่มบริษัทโออีมีการใช้โปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมาย

แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตการให้สินบนหรือคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใด ๆ (Zero Tolerance Policy) และให้ความร่วมมือหรือเข้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามความเหมาะสม พร้อมกันนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หรือใช้ประโยชน์จากการบริจาค และการทำสาธารณกุศลไปเพื่อประโยชน์หรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเด็ดขาด

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเน้นย้ำเจตนารมณ์และนโยบายของบริษัท ในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้ออกประกาศเรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตและการจ่ายเงินรางวัลแก่ผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาทเลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสและเอื้อประโยชน์ต่อการกระทำผิดทุจริตต่อหน้าที่ อันอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบและความเสียหายอย่างร้ายแรงได้

บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินการด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบ และการติดตาม ประเมินและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ซึ่งมีการรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญไปยังคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส

โดยในปี 2562 บริษัทได้จัดให้มีการอบรมในหลักสูตร "Oishi Anti-Corruption พลัสโออิชิ ด้านทุจริต คอร์รัปชัน" แก่พนักงาน โดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งผ่านการอบรมในหลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 30/2559 และหลักสูตร Corruption and Control Workshop รุ่นที่ 3/2562 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ IOD เพื่อเป็นการต่อยอด สร้างการรับรู้และความเข้าใจในแนวนโยบาย เจตนารมณ์ และแนวทางปฏิบัติของบริษัทในเรื่องดังกล่าวอย่างชัดเจนและถูกต้องเพื่อให้นโยบายดังกล่าวบรรลุผลในทางปฏิบัติ

แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

บริษัทได้จัดให้มีมาตรการกำกับดูแลและช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งรวมถึงพนักงานในการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส การกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน การละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่องหรือเรื่องอื่น ๆ ที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยเปิดเผยช่องทางผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.oishigroup.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

อีเมล : auditcommittee@oishigroup.com
 ไปรษณีย์ : คณะกรรมการตรวจสอบ
 บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยูทาวเวอร์ ชั้น 36
 ห้องเลขที่บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก
 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส โดยถือว่าข้อมูลของผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ และบริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ("ระเบียบการรับเรื่องร้องเรียน") เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสของบริษัทและบริษัทย่อย มีแบบแผนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว และมีมาตรฐานสากลทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงพนักงานว่าได้รับการป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้ง ให้โทษหรือปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสม อันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้เบาะแสดังกล่าวแก่กลุ่มบริษัทโออิชิ เว้นแต่การกระทำดังกล่าวได้กระทำโดยไม่สุจริตหรือมีเจตนารมณ์ร้ายทำลายบริษัทหรือบุคคลอื่น หรือผิดกฎหมายหรือระเบียบวินัยของบริษัท รวมถึงบริษัทได้เปิดเผยระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท www.oishigroup.com ในหัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ อีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางดังกล่าวข้างต้น รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการคัดกรอง บริหารจัดการและตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแส หากมีมูลความจริงจะนำเสนอผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา แนะนำแนวทางการแก้ไขหรือรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป (แล้วแต่กรณี) โดยภายหลังการพิจารณา ดำเนินการ แก้ไข ปรับปรุงตามข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับมาแล้ว บริษัทจะแจ้งการดำเนินการให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสที่บริษัทสามารถติดต่อได้ทราบตามขั้นตอนและภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

ทั้งนี้ หากมีกรณีที่เกี่ยวข้องหรือการให้เบาะแสได้กระทำด้วยเจตนาที่ผิด ปราศจากการมุ่งร้ายทำลายชื่อเสียงของบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และบริษัทถูกศาลพิจารณาแล้วว่าได้ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของบุคคลนั้นจริง บุคคลนั้นย่อมมีสิทธิที่จะได้รับการชดเชยจากบริษัทตามความเหมาะสม พอสมควรแก่เหตุ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ไม่มีผู้ร้องเรียน หรือให้เบาะแสความผิดปกติทางด้านจริยธรรมและด้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสของบริษัทแต่อย่างใด

อย่างไรก็ดี จากแนวนโยบายที่ชัดเจนและความมุ่งมั่นในอันที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายจะได้รับการดูแลอย่างดีที่สุดจากบริษัท และสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทอื่นที่มีใช้บริษัทย่อย ไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีการดำเนินการจากหน่วยงานกำกับดูแลในเรื่องการประกาศหรือเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญที่ไม่ถูกต้อง รวมถึงไม่มีการฟ้องร้องระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับคู่ค้า เจ้าหนี้และคู่แข่งทางการค้าแต่อย่างใดด้วย

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน รวมถึงข้อมูลอื่นที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และน่าเชื่อถือแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรม จึงได้กำหนดแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลซึ่งครอบคลุมการสื่อสารทุกช่องทางของบริษัทดังนี้

- 1.1 คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของบริษัท รวมถึงรายงานทางการเงิน ข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินและสารสนเทศเรื่องอื่น ๆ ตามเกณฑ์ที่กฎหมาย สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์กำหนด ให้มีความถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน โปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญทั้งด้านบวกและด้านลบ และผ่านการพิจารณา

กลั่นกรองตามขั้นตอนที่กำหนด โดยคำนึงถึงความจำเป็นในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ หรือข้อมูลหากเปิดเผยแล้วอาจทำให้เสียประโยชน์ และความสามารถในการแข่งขันด้วย

- 1.2 คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบกำกับดูแลให้การรายงานข้อมูลและผลการปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) เป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามรอบระยะเวลาตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและเท่าเทียมกัน
- 1.3 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทที่จัดทำขึ้น โดยจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีฉบับนี้ ในหน้าที่ 159 พร้อมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการจัดทำงบการเงิน และข้อมูลทางการเงินให้ถูกต้อง ครบถ้วนภายใต้หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง ตลอดจนการพิจารณาความสมเหตุสมผลในการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทมีความรู้ มีความชำนาญในวิชาชีพ มีคุณสมบัติครบถ้วน มีความเป็นอิสระและไม่มี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงมั่นใจได้ว่างบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ สำหรับบริษัทย่อยบางบริษัทใน

ต่างประเทศที่มีได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากสำนักสอบบัญชีเดียวกันกับบริษัทอื่นเนื่องมาจากข้อจำกัดบางประการ แต่บริษัทมีข้อกำหนดและมาตรการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถจัดการทางการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วนและภายในระยะเวลาที่กำหนดเวลาทุกประการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพว่าสามารถทำให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีรายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน อีกทั้ง ยังเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต และการดำเนินงานที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานและดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ อีกทั้งดูแลให้มีรายงานทางการเงินมีความถูกต้องและเพียงพอ จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจได้ว่ารายงานและการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอ และเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงในรายงานประจำปี 2562 ในหน้าที่ 160-162 รวมถึงได้แสดงความเห็นต่อการเงินว่างการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นรายงานที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้

- 1.4 บริษัทได้กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ติดต่อ สื่อสารและให้ข้อมูลกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยเปิดเผยช่องทางการติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อมักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงจัดให้มีหน่วยงาน

ที่ทำหน้าที่เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานและโครงการต่าง ๆ ของบริษัทต่อสื่อมวลชนเพื่อให้สาธารณชนได้รับข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง

- 1.5 บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยมีข้อมูลทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงบริษัทได้จัดให้มีเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัทและมุ่งมั่นที่จะจัดให้เว็บไซต์ของบริษัทสามารถใช้งานได้ใช้งานและมีข้อมูลที่ปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อให้ให้นักลงทุนและผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ รูปแบบข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของบริษัทอาจมีความแตกต่างกับข้อมูลที่ได้เผยแพร่ไปแล้วขึ้นอยู่กับข้อจำกัดและเทคโนโลยีในการพัฒนาเว็บไซต์ แต่เนื้อหาสำคัญของข้อมูลจะไม่มี ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

ในรอบบัญชีปี 2562 บริษัทได้จัดให้มีการแถลงข่าวเกี่ยวกับผลประกอบการและทิศทางการดำเนินธุรกิจจำนวน 1 ครั้ง และจัดให้มีการพบปะนักวิเคราะห์และนักลงทุนจำนวน 3 ครั้ง รวมถึงได้จัดให้มีกิจกรรม Opportunity Day ในวันที่ 14 มิถุนายน 2562 จำนวน 1 ครั้ง ด้วย

2. การดูแลการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2.1 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทถือว่าการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเป็นความรับผิดชอบสำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือข้อมูลผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ หรือราคาหุ้น โดยได้กำหนดที่จะไม่ให้ใช้โอกาส หรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในการหาประโยชน์

ส่วนตัว รวมถึงมีการจำกัดการรับรู้ข้อมูลได้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องของบริษัทเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน รวมถึงคู่สมรสหรือบุคคลที่อยู่ใกล้เคียงกันฉันสามีภรรยาและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนการประกาศงบการเงินต่อสาธารณชนไม่น้อยกว่า 1 เดือน หากผู้บริหารหรือพนักงานคนใดกระทำผิดวินัยจะต้องได้รับโทษ ซึ่งมีตั้งแต่การตักเตือน จนถึงการเลิกจ้าง รวมถึงการดำเนินคดีตามกฎหมาย โดยได้จัดทำประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททราบเป็นการล่วงหน้าด้วยทุกครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทของตนเอง 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

2.2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท ได้ระมัดระวังถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นโดยได้ถือปฏิบัติและดูแลมิให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน นอกจากนี้ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและคณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทซึ่งเกิดกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในอนาคต คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางดำเนินการตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ กำหนด

ไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณีไป และเพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันมิให้กรรมการ และพนักงานของบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการ และพนักงานหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยในกรณีที่กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียง หรือมีส่วนร่วมในการพิจารณาวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวด้วย

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ไม่มีกรณีที่หน่วยงานกำกับดูแลดำเนินการกับบริษัทในเรื่องการประกาศหรือเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญที่ไม่ถูกต้องและการสั่งให้แก้ไขงบการเงิน รวมถึงบริษัทไม่มีการส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีล่าช้า และไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหาร หรือการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการดูแลเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงแสดงให้เห็นได้ว่าแนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญในการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย การกำหนดโครงสร้าง คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสมจะเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน รวมถึงบุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความซื่อสัตย์ ตลอดจนสามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัทเพื่อที่จะสามารถปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม พร้อมทั้ง คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะอนุกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อศึกษา พิจารณา ถกแถลง และปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปโดยชัดเจนและมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดโครงสร้าง กรอบการทำงาน และอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ไว้ดังนี้

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความซื่อสัตย์ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ตามที่ข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้

ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน แบ่งออกเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 คน กรรมการที่ไม่มีตำแหน่งในการบริหารงาน 4 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ปรากฏในโครงสร้างการจัดการหน้าที่ 75 ของรายงานประจำปี 2562

ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดคุณสมบัติกรรมการอิสระปรากฏในโครงสร้างการจัดการหน้าที่ 86 ของรายงานประจำปี 2562

2. การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทโดยพิจารณาคัดสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลายทางด้านทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และทักษะที่ยังขาดอยู่ รวมถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมีคุณสมบัติของการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ (แล้วแต่กรณี) ตามที่กฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้

เมื่อคณะกรรมการสรรหาพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมแล้วจะนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการบริษัทโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้

3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์ สุจริต โดยอุทิศเวลา ใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงาน ภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนด และอนุมัติวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัทให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้ง ติดตามและดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ ตลอดจนติดตาม ควบคุมและดูแลการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงและระมัดระวังผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างสม่ำเสมอ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงาน มีความครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น อย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูล อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา

อีกทั้ง ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงในกรณีที่มีการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ คสท. ประกาศกำหนด) ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดกำหนดให้บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ

การปฏิบัติหน้าที่ หรือการอนุมัติกิจการใดที่กฎหมายกำหนด ให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนด ให้ครบถ้วน

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้ง กรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคน เป็นรองประธาน กรรมการได้ตามความเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างแทน คณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้อง อยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้ อย่างชัดเจน ตลอดจนการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทได้ โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไข เปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการ คนหนึ่งทำหน้าที่กรรมการผู้จัดการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัท มีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ ของกรรมการผู้จัดการได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร ตลอดจนติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการปฏิบัติหน้าที่ ตามที่ได้รับมอบหมายและนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้ดำเนินการดังกล่าวข้างต้น จะต้อง ไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วง ให้ผู้ได้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท สำนักงาน ก.ล.ต. และ คสท. ประกาศกำหนด) กับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการ ที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่สนับสนุนการสร้าง นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้าง คุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องและมีความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม กำกับดูแลให้มีการจัดทำแผน สืบหาคำแนะนำผู้บริหารและการพิจารณาด้านการพัฒนา ทักษะและค่าตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงติดตามดูแล ความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ด้วย

4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ บริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

- 4.1 รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแล ติดตามเพื่อให้การบริหารงานของ บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
- 4.2 ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น
- 4.3 เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
- 4.4 ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

5. การประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมปกติเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อพิจารณางบการเงิน การวางนโยบาย และการติดตามผลการดำเนินงาน และสามารถกำหนดให้มีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น โดยเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณากำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี และได้แจ้งให้กรรมการบริษัททุกท่านได้ทราบถึงกำหนดการประชุมดังกล่าว เพื่อให้กรรมการทุกท่านได้จัดสรรเวลาเพื่อมาเข้าร่วมประชุมได้ครบถ้วนทุกครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมทั้งเอกสารการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอให้แก่กรรมการบริษัทแต่ละท่านล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่มีเหตุจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งต้องมีกรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน หากไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่ไม่สามารถ

ปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการบริษัทเลือกกรรมการที่มาประชุมคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่บันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมจะถูกจัดเก็บไว้พร้อมสำหรับกรรมการบริษัท และผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา

ทั้งนี้ แม้การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้เป็นประจำทุกไตรมาสแต่ในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการก็ได้มีการนำเสนอรายงานผลการดำเนินการให้แก่กรรมการทุกท่านทราบทางอีเมลล์ด้วยเป็นประจำทุกเดือน

การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย

การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้มีการกำหนดการประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าทั้งปี และสามารถกำหนดการประชุมเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็นเช่นกัน รวมถึงมีการจัดทำบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมไว้ทุกครั้งด้วย

โดยจำนวนครั้งการจัดประชุมและรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 สรุปได้ดังนี้

รายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการบริษัท⁽¹⁾

รายชื่อ	คณะ กรรมการ บริษัท	คณะ ตรวจสอบ ตราจสอบ	คณะ กรรมการ บริหาร	คณะ กรรมการ สรรหา	คณะ กรรมการ กำหนดค่า ตอบแทน	คณะ กรรมการ บริหารความ ยั่งยืนและ ความเสี่ยง	คณะ กรรมการ กำกับดูแล กิจการ ที่ดี	การประชุม กรรมการ ที่ไม่เป็นผู้ บริหาร (Non Executive Director)
นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล	5/5	-	-	4/4	2/2	-	-	1/1
นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี	4/5	-	12/12	4/4	2/2	-	2/2	-
นายวิกรม คุ่มโพธิ์	5/5	6/6	-	4/4	2/2	-	2/2	1/1
นางสาวพจณี ธนวรรณิช	5/5	6/6	-	-	2/2	-	2/2	1/1
นายชัย จรุงธนาภิบาล	5/5	6/6	-	-	-	6/6	2/2	1/1
นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	5/5	-	12/12	-	2/2	-	-	-
นายอวยชัย คันทโอภาส	5/5	-	12/12	-	-	-	-	-
นายพิษณุ วิเชียรสรรค์	5/5	-	12/12	-	-	5/6	2/2	-
นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล	5/5	-	12/12	-	-	4/6	-	-

หมายเหตุ

(1) กรณีกรรมการมิได้เข้าร่วมประชุมในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยตามข้อมูลที่ปรากฏดังตารางข้างต้นเนื่องจากมีเหตุจำเป็น กรรมการที่มีได้เข้าร่วมประชุมจะได้แจ้งลาการประชุมล่วงหน้าทุกครั้ง

6. ก้าวหน้าและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นชอบต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง เพื่อติดตามผลดำเนินงานของบริษัท และรับทราบการดำเนินการที่สำคัญของฝ่ายจัดการ รวมถึงได้จัดให้มีกลไกในการกำกับดูแลติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนอยู่เสมอเพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับไออีซี หัวข้อย่อยวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

"เป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้บริโภคและสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ

1. รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจ ทางด้านอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งมั่นสร้างและรักษาความนิยมของผู้บริโภค ในสินค้าของ "ไออีซี" ให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี
2. เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ เมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

5. ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 ได้พิจารณาทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าวข้างต้นเพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนด "วิสัยทัศน์ 2020" ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ประการ ได้แก่

1. การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ (Growth)
2. ความหลากหลายของตลาดและผลิตภัณฑ์ (Diversity)
3. การสร้างตราสินค้าที่ทรงใจผู้บริโภค (Brand)
4. การขายและการกระจายสินค้าที่เข้มแข็งและครอบคลุม (Reach) และ
5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

ซึ่งวิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นแนวทาง แผนและเป้าหมายธุรกิจระยะยาวเพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัท ใช้เป็นแนวทางเพื่อให้การดำเนินการและการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจเป็นไปในแนวทางเดียวกัน อันเป็นการสร้างความแข็งแกร่ง การจัดสรรและบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้นของแต่ละกลุ่มบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างโอกาสให้แก่บุคลากรภายใต้กลุ่มบริษัท ในการพัฒนาศักยภาพและโอกาสที่ดีในการทำงานอีกด้วย

7. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทกำหนดแนวนโยบายในการจัดโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัททั้งกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารอย่างเหมาะสม เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมีการตรวจสอบและถ่วงดุลระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่บริษัทมีประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการหรือผู้บริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาส

ให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้อภิปราย หรือประเด็น ปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หรือเรื่องอื่นใด ตามที่เห็นสมควร โดยในการประชุมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

ในปี 2562 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non Executive Director) ได้ประชุมร่วมกันโดยไม่ฝ่ายจัดการและผู้บริหาร เข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2562

8. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการของบริษัท เป็นคนละบุคคลกัน เพื่อแบ่งแยกหน้าที่ในการกำกับดูแล และหน้าที่ในการบริหารจัดการออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายกำกับดูแล กิจการ ในขณะที่กรรมการผู้จัดการเป็นผู้นำคณะผู้บริหาร และฝ่ายจัดการ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการบริษัท ตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

9. วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งที่ให้กรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ถ้าจำนวน กรรมการบริษัทแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับอัตราส่วนหนึ่งในสาม ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าว อาจได้รับการเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้ ยกเว้น กรรมการอิสระ ที่ไม่ควรมียาวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี เว้นแต่กรรมการอิสระท่านใดมีความเหมาะสม ที่จะดำรงตำแหน่งนานกว่านั้น คณะกรรมการบริษัทอาจ พิจารณาความเป็นอิสระ ความเหมาะสม ประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติหน้าที่ และชี้แจงเหตุผลพร้อมผลการปฏิบัติหน้าที่ ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการพิจารณาเลือกกรรมการอิสระ ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี ดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัท จะพ้นจากตำแหน่งตามเหตุที่กฎหมายหรือข้อบังคับของ บริษัทกำหนดไว้ และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการ บริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่ต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทน เว้นแต่วาระของกรรมการบริษัท จะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยกรรมการบริษัทที่ได้รับ แต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยัง เหลืออยู่ของกรรมการบริษัทซึ่งตนแทน ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ดังกล่าวต้องผ่านมติของคณะกรรมการบริษัทด้วย คณะกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการบริษัท ที่ยังเหลืออยู่

10. การประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีแนวนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทมีการประเมิน ตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนา และปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท โดยที่ ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 ซึ่งประชุมเมื่อ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ได้มีมติอนุมัติแบบการประเมิน ตนเองของคณะกรรมการบริษัทฉบับแก้ไข ทั้งแบบรายคณะ และรายบุคคล ซึ่งมีหลักเกณฑ์การประเมินสอดคล้องกับ ตัวอย่างแบบประเมินตนเองของ ตลท. อันประกอบด้วย 5 หัวข้อหลัก ได้แก่

- 10.1 โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 10.2 บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 10.3 การประชุมคณะกรรมการ
- 10.4 ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ
- 10.5 การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

เพื่อให้กรรมการบริษัทใช้ในการประเมินการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการบริษัท ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป สำหรับการ ประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ก็ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินที่สอดคล้องกัน กับตัวอย่างแบบประเมินตนเองของ ตลท. ซึ่งครอบคลุม หลักเกณฑ์ทั้ง 5 หัวข้อหลักดังกล่าวข้างต้นด้วย โดยในการ ทำการประเมินเลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการ ชุดย่อยแต่ละคณะ (แล้วแต่กรณี) จะทำการจัดส่งแบบ

ประเมินการปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ให้แก่กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยทุกท่านเพื่อทำการประเมิน และกรรมการแต่ละท่านจะนำส่งแบบประเมินกลับมายังเลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ (แล้วแต่กรณี) เพื่อทำการรวบรวม ประมวลผล เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน และจัดเก็บไว้เป็นข้อมูลต่อไป

ทั้งนี้ ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคนได้มีการประเมินการปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล

11. การกำหนดคำตอบแทนกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการพิจารณาและกำหนดคำตอบแทนกรรมการบริษัท ภายใต้กระบวนการที่เหมาะสม และสามารถตรวจสอบได้อันจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกรูปแบบ ทั้งในรูปแบบของคำตอบแทนรายเดือน คำตอบแทนที่เป็นเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ รวมถึงคำตอบแทนในรูปแบบอื่น ๆ (ถ้าหากมี) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาทบทวนความเหมาะสมก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับต่อไป

โดยในการกำหนดคำตอบแทนแก่กรรมการบริษัทในทุกรูปแบบ คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะพิจารณาเปรียบเทียบอ้างอิงจากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยคำตอบแทนต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับภาระหน้าที่ ผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงสามารถเข้าใจให้กรรมการที่มีคุณสมบัติ และความสามารถมาเป็นกรรมการของบริษัทหรือปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุนิติวัตถุประสงค์ เป้าหมายและทิศทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ได้

12. การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ กลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์ แผนธุรกิจและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท

13. การพัฒนากรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนาและศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) หรือ IOD และ คลท. รวมถึงองค์กรอิสระหรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

14. แผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทจัดให้มีการจัดทำและติดตามความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต และจัดให้มีการทบทวนและรายงานแผนสืบทอดตำแหน่งตามความเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมแก่ผู้บริหารระดับสูงในการสืบทอดงานหรือตำแหน่งที่สำคัญของบริษัท บริษัทจะจัดให้ผู้บริหารระดับสูงเริ่มเข้ารับการอบรมในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือ Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) เพื่อสร้างพื้นฐานความเข้าใจในหลักเกณฑ์การปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท จดทะเบียน ซึ่งนอกจากจะเป็นการเตรียมความพร้อมแล้วยังเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารในการปฏิบัติงานสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทด้วย

15. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนด โดยมีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- 15.1 มีอำนาจหน้าที่ในการติดต่อและลงนามในเอกสารที่จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 15.2 มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด

16. คณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 6 ชุด เพื่อช่วยในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท คือ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยองค์ประกอบ คุณสมบัติ การประชุม วาระการดำรงตำแหน่ง และขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด จะเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตร หรือคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดนั้น ๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดโครงสร้าง องค์ประกอบ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การปฏิบัติงาน การเข้าร่วมประชุม จำนวน ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ รวมถึงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทไว้ในโครงสร้างการจัดการหน้า 75 ของรายงานประจำปี 2562

17. การสื่อสารและส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่และสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และความร่วมมือของทุกคนองค์กร ในอันที่จะยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายในการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายให้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบรรจุเป็นหลักสูตรการปฐมนิเทศสำหรับพนักงานเข้าใหม่ ซึ่งในวันเริ่มงานวันแรกพนักงานจะได้รับการชี้แจงและทำความเข้าใจเพื่อยึดถือและนำไปปฏิบัติ และได้สื่อสารให้ทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลและจรรยาบรรณในทุกช่องทาง เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ ประจำโรงงานและสาขาต่าง ๆ ของร้านอาหารของบริษัท และบนเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามแนวนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นในแนวทางหรือความมุ่งหมายเดียวกันทั้งองค์กร

18. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย ขอบบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบ และถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพ อย่างเพียงพอในการปกป้อง รักษา และดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น และสินทรัพย์ของบริษัท กำหนดลำดับชั้นของการอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และเป็นไปตามที่กฎ และระเบียบต่าง ๆ กำหนดไว้ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานและบริหารงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ระบบรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่ได้รับรายงานโดยตรงจากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยให้ขึ้นตรงและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัดและมี

ประสิทธิภาพ โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดขึ้นแต่ละครั้ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบที่สำคัญให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการส่งรายงานความเห็นและข้อเสนอแนะให้ฝ่ายบริหารรับทราบ ว่าควรปรับปรุงงานในด้านใดบ้าง รวมถึงเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสทั้งจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัทด้วย

19. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ อันอาจเกิดขึ้นกับบริษัท โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้มีความครอบคลุมและรอบด้านมากขึ้น โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงยังคงประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารครอบคลุมทุกหน่วยงานที่สำคัญของบริษัท เพื่อรับผิดชอบด้านการประเมิน และการบริหารจัดการความเสี่ยงของทั้งองค์กร รวมถึงความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะร่วมปรึกษาหารือ เพื่อประเมินปัจจัยความเสี่ยงหลัก ความเสี่ยงรอง และความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญ พร้อมแนะนำแนวทางแก้ไข วิธีการบริหารจัดการ หรือบรรเทาผลลบจากปัจจัยความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ และมีการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำเป็นรายงานของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาสและในรายงานประจำปีด้วย สำหรับความเสี่ยงที่ถือเป็นความเสี่ยงหลักของบริษัทปรากฏในปัจจัยความเสี่ยงหน้า 57 ของรายงานประจำปี 2562

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง อันประกอบด้วยผู้บริหารครอบคลุมทุกสายงานของบริษัท โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานคณะทำงานฯ เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้ระบบการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างครอบคลุมและสอดคล้องกันอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจกลุ่มบริษัทโออิชิ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการอยู่เสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์ รวมทั้งกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจกลุ่มบริษัทโออิชิได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโออิชิหัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 คณะกรรมการบริษัทรับทราบหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน CG Code 2560 ("CG Code") และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (governing body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน รวมถึงได้มีการทบทวน ประเมินนโยบายและการดำเนินการต่าง ๆ ด้านการกำกับดูแลกิจการกับหลัก CG Code รวมถึงได้ทบทวนเรื่องที่ยังไม่ปฏิบัติและได้พิจารณาและกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสมเพียงพอ และความสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจและวัฒนธรรมองค์กร โดยมีกรณีที่สำคัญดังนี้

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ

เหตุผล

1. สัดส่วนการกระจายหุ้นรายย่อยควรมีจำนวน ตั้งแต่ร้อยละ 40

การกระจายหุ้นรายย่อยของบริษัทมีจำนวนที่เป็นไปตามเกณฑ์ของ คสท.

2. คณะกรรมการควรใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ในการสรรหากรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา ซึ่งประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายวิชาชีพ เป็นผู้พิจารณากลั่นกรองตามกระบวนการ และหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการของบริษัทเพื่อนำเสนอบุคคลที่มีความเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ซึ่งที่ผ่านมาคณะกรรมการสรรหาสามารถสรรหา พิจารณากลั่นกรองและนำเสนอบุคคลที่มีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสม ต่อการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทได้เป็นอย่างดี จึงถือว่าบริษัท มีกระบวนการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการใหม่ที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพแล้ว

3. คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการ ที่เป็นอิสระมากกว่าร้อยละ 50

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลาย โดยประกอบด้วยกรรมการ อิสระจำนวน 4 คน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 9 คน รวมถึงประธาน กรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนมีความเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแล้ว

4. กรรมการอิสระควรมีวาระการดำรงตำแหน่ง ต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ หรือ 9 ปี นับจากวันดำรงตำแหน่งครั้งแรก

บริษัทได้มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ว่าไม่ควร มีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี แต่ในการพิจารณา เลือกตั้งกรรมการอิสระคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาโดยคำนึงถึงความเป็น อิสระ ความเหมาะสม และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการอิสระ เป็นสำคัญ พร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลเพื่อประกอบการ พิจารณาของผู้ถือหุ้น ในการเลือกตั้งกรรมการอิสระทุกราว โดยกรรมการอิสระของบริษัททุกท่าน เป็นผู้มีความเหมาะสมในการดำรงกรรมการอิสระอย่างครบถ้วน แม้กรรมการอิสระบางท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปีก็ตาม

5. คณะกรรมการสรรหาควรเป็นกรรมการอิสระ ทั้งคณะ

คณะกรรมการสรรหาของบริษัทประกอบด้วย กรรมการสรรหา จำนวน 3 คน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 2 คน โดยประธานกรรมการสรรหา เป็นกรรมการอิสระ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาในปัจจุบันมีความเหมาะสม รวมถึง กรรมการสรรหาทุกท่านมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสามารถปฏิบัติหน้าที่ ได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ

6. คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายการจำกัด จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคน จะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 บริษัท

กรรมการบริษัททุกคนสามารถจัดสรรและอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างมากอีกด้วย

7. บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับองค์ประชุม ขั้นต่ำ ณ ขณะที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุม คณะกรรมการว่าต้องมีอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดองค์ประชุมทั้งในการเข้าร่วม ประชุมและการลงมติ เป็นไปตามที่ข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนดไว้

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 และ 9	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
ลักษณะธุรกิจของกลุ่มบริษัทนั้นดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าบริโภคที่มีการแข่งขันสูงและมีความเสี่ยงในการเสื่อมสภาพ ซึ่งสินค้าคงเหลือจะต้องแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ดังนั้นผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณและสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับการขายในอนาคตตามปกติของธุรกิจในการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	<p>วิธีการตรวจสอบสำหรับกลุ่มบริษัทและบริษัทของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและวิธีการที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ พิจารณาการออกแบบและระบบการควบคุมที่กำหนดโดยกลุ่มบริษัทและบริษัท ตลอดจนแผนการขาย • ทำการสุ่มเลือกตัวอย่างรายการเพื่อทดสอบมูลค่าสุทธิที่จะได้รับกับราคาขาย โดยการทดสอบการคำนวณต้นทุนต่อหน่วย มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ สุ่มทดสอบราคาขายสุทธิที่เกิดขึ้นจริงภายหลังวันสิ้นปี ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการขายที่เกี่ยวข้องกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง • ทำการสุ่มเลือกตัวอย่างรายการในรายงานอายุสินค้าคงเหลือเพื่อพิจารณาการจัดประเภทอายุสินค้าคงเหลือ • เข้าร่วมการสังเกตการณ์การตรวจนับสินค้าคงเหลือ ตลอดจนการพิจารณาถึงสภาพของสินค้าคงเหลือ

	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาความเหมาะสมของการประมาณการเหล่านี้สำหรับสินค้าคงเหลือแต่ละประเภท และประเมินว่าประมาณการได้แสดงข้อมูลอย่างมีอคติโดยผู้บริหารหรือไม่ การพิจารณาของข้าพเจ้าได้พิจารณาจากความถูกต้องในอดีตของการประมาณการที่กลุ่มบริษัทจัดทำในงวดก่อน การระบุและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานจากงวดก่อนและการประเมินความสม่ำเสมอของสมมติฐานของสินค้าทั้งหมดและเปรียบเทียบสมมติฐานกับข้อมูลสาธารณะที่มีอยู่ พิจารณาถึงความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
--	--

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความขัดแย้งดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัท และบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการดำเนินการได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างอิงไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่อง que สื่อกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มึนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

กนกกร ฐิริปัญญานิช

(กนกกร ฐิริปัญญานิช)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 10512

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

21 พฤศจิกายน 2562

งบแสดงฐานะทางการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	710,184,677	1,288,934,144	32,643,323	831,212,498
ลูกหนี้การค้า	5, 7	686,160,239	670,006,453	30,672,677	58,614,356
ลูกหนี้อื่น	3, 5, 8	250,086,868	941,608,319	25,690,912	29,263,253
เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อย	5	-	-	708,998,200	100,799,760
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5	-	-	106,000,000	610,000,000
สินค้าคงเหลือ	9	450,856,813	403,769,633	35,279,234	39,986,776
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		38,344,765	91,414,570	6,660,821	8,435,567
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,135,633,362	3,395,733,119	945,945,167	1,678,312,210
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	1,590,081,072	1,593,823,355
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	5,885,643,695	5,923,900,677	148,662,829	191,678,378
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		34,120,107	34,976,599	15,959,770	15,789,965
สิทธิการเช่า		28,757,935	34,777,493	21,144,483	23,620,128
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	25	21,406,716	10,357,052	27,165,095	16,657,384
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5, 12	301,708,403	280,479,066	165,320,979	174,283,592
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		6,271,636,856	6,284,490,887	1,968,334,228	2,015,852,802
รวมสินทรัพย์		8,407,270,218	9,680,224,006	2,914,279,395	3,694,165,012

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะทางการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
		2562	2561	2562	2561
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	5, 14	613,356,994	809,130,199	161,260,053	182,672,380
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13	-	1,700,700,000	-	1,700,700,000
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	5	51,190,196	135,123,810	4,169,409	9,830,014
เจ้าหนี้อื่น	5, 15	847,592,391	864,386,528	281,195,752	326,067,235
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	5	-	-	565,000,000	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		26,607,938	29,318,237	4,224,026	9,171,409
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		36,414,197	34,484,323	12,151,597	17,039,573
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,575,161,716	3,573,143,097	1,028,000,837	2,245,480,611
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	34,920,259	18,682,510	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16	150,343,174	87,534,509	90,779,023	54,939,308
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	5	7,282,263	10,402,964	345,495	402,470
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		192,545,696	116,619,983	91,124,518	55,341,778
รวมหนี้สิน		1,767,707,412	3,689,763,080	1,119,125,355	2,300,822,389

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะทางการเงิน

บริษัท โออีจี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	17				
ทุนจดทะเบียน		375,000,000	375,000,000	375,000,000	375,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		375,000,000	375,000,000	375,000,000	375,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	17	609,402,184	609,402,184	609,402,184	609,402,184
กำไรสะสม					
จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	18	37,500,000	37,500,000	37,500,000	37,500,000
ยังไม่ได้จัดสรร		5,451,551,835	4,800,785,469	773,251,856	371,440,439
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	18	162,303,206	162,707,527	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		6,635,757,225	5,985,395,180	1,795,154,040	1,393,342,623
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		3,805,581	5,065,746	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		6,639,562,806	5,990,460,926	1,795,154,040	1,393,342,623
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		8,407,270,218	9,680,224,006	2,914,279,395	3,694,165,012

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
หมายเหตุ		2562	2561	2562	2561
(บาท)					
รายได้	5, 19				
รายได้จากการขาย	26	13,569,287,856	12,553,793,763	4,238,681,847	4,534,352,661
รายได้จากการให้บริการ	26	61,593,761	42,316,863	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	10	-	-	897,997,750	100,799,760
ดอกเบี้ยรับ		10,295,571	15,257,400	12,385,379	39,976,881
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	3	47,422,735	867,961,644	-	-
รายได้อื่น		68,028,748	100,813,203	52,299,762	58,691,212
รวมรายได้		13,756,628,671	13,580,142,873	5,201,364,738	4,733,820,514
ค่าใช้จ่าย	5, 19				
ต้นทุนขาย		8,757,476,854	8,081,967,182	2,351,220,987	2,615,652,672
ต้นทุนการให้บริการ		58,980,756	28,264,703	-	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	20	1,496,686,903	1,590,863,129	654,861,347	670,742,965
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	21	2,082,616,061	1,998,117,879	1,164,807,581	1,178,799,880
ต้นทุนบริการในอดีตสำหรับผลประโยชน์ระยะยาว ของพนักงานจากการปรับปรุงพระราชบัญญัติ คุ้มครองแรงงาน	16	21,769,959	-	12,948,662	-
ค่าเสียหายจากเหตุการณ์อัคคีภัย	3	15,641,913	710,049,086	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	24	20,779,707	44,930,451	23,747,170	45,221,095
รวมค่าใช้จ่าย		12,453,952,153	12,454,192,430	4,207,585,747	4,510,416,612
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,302,676,518	1,125,950,443	993,778,991	223,403,902
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25	(73,777,707)	(117,775,359)	(17,028,766)	(20,849,166)
กำไรสำหรับปี		1,228,898,811	1,008,175,084	976,750,225	202,554,736

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่
30 กันยายน

งบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่
30 กันยายน

หมายเหตุ 2562 2561 2562 2561

(บาท)

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า				
หน่วยงานต่างประเทศ		(351,487)	(111,445)	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่		(351,487)	(111,445)	-
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ				
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	16, 25	(26,481,556)	(10,307,128)	(15,548,510)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	25	5,296,311	2,126,144	3,109,702
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่		(21,185,245)	(8,180,984)	(12,438,808)
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี- ตูจจากภาษีเงินได้		(21,536,732)	(8,292,429)	(12,438,808)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,207,362,079	999,882,655	964,311,417
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,234,451,611	1,015,256,095	976,750,225
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(5,552,800)	(7,081,011)	-
กำไรสำหรับปี		1,228,898,811	1,008,175,084	976,750,225
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,212,862,045	1,006,917,150	964,311,417
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(5,499,966)	(7,034,495)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,207,362,079	999,882,655	964,311,417
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	27	6.58	5.41	5.21

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินรวม

	งบการเงินรวม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				ส่วนของผู้ถือหุ้น	
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร	การแปลงค่าหุ้นสามัญตามกฎหมาย	ส่วนเกินทุนจากการซื้อคืนตราสารหนี้	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ										
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561	375,000,000	609,402,184	37,500,000	4,393,710,358	(1,869,980)	164,735,468	162,865,488	5,578,478,030	12,100,481	5,590,578,511
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2560										
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	(600,000,000)	-	-	-	(600,000,000)	(240)	(600,000,240)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	(600,000,000)	-	-	-	(600,000,000)	(240)	(600,000,240)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	1,015,256,095	-	-	-	1,015,256,095	(7,081,011)	1,008,175,084
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(8,180,984)	(157,961)	-	(157,961)	(8,338,945)	46,516	(8,292,429)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	1,007,075,111	(157,961)	-	(157,961)	1,006,917,150	(7,034,495)	999,882,655
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561	375,000,000	609,402,184	37,500,000	4,800,785,469	(2,027,941)	164,735,468	162,707,527	5,985,395,180	5,065,746	5,990,460,926

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	การแปลงค่า หน่วยงานต่างประเทศ	ส่วนเกินทุน		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทใหญ่	ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ไม่มี ส่วนควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					จากการ ตราที่ดิน	ตราที่เดิน (บาท)			
375,000,000	609,402,184	37,500,000	480,785,469	(2,027,941)	164,735,468	162,707,527	5,985,395,180	5,065,746	5,990,460,926
-	-	-	(562,500,000)	-	-	-	(562,500,000)	(2,250)	(562,502,250)
-	-	-	-	-	-	-	-	4,242,051	4,242,051
-	-	-	(562,500,000)	-	-	-	(562,500,000)	4,239,801	(558,260,199)
-	-	-	1,234,451,611	-	-	-	1,234,451,611	(5,552,800)	1,228,898,811
-	-	-	(21,185,245)	(404,321)	-	(404,321)	(21,589,566)	52,834	(21,536,732)
-	-	-	1,213,266,366	(404,321)	-	(404,321)	1,212,862,045	(5,499,966)	1,207,362,079
375,000,000	609,402,184	37,500,000	5,451,551,835	(2,432,262)	164,735,468	162,303,206	6,635,757,225	3,805,581	6,639,562,806

รายการกับกู้ยืมผู้อื่นกับบันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้อื่น
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้อื่น
เงินปันผลให้ผู้อื่นของบริษัท
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
รวมรายการกับกู้ยืมผู้อื่นกับบันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้อื่น

ถ้าเราขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
ถ้าเราหรือขาดทุน
ถ้าเราขาดทุนเบ็ดเสร็จจน
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ไออีอี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินเฉพาะกิจการ

	กำไรสะสม				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	ยังไม่ได้ จัดสรร	รวมส่วนเจ้าของ ผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ					
	375,000,000	609,402,184	37,500,000	772,760,184	1,794,662,368
28	-	-	-	(600,000,000)	(600,000,000)
	-	-	-	(600,000,000)	(600,000,000)
	-	-	-	202,554,736	202,554,736
	-	-	-	(3,874,481)	(3,874,481)
	-	-	-	198,680,255	198,680,255
	375,000,000	609,402,184	37,500,000	371,440,439	1,393,342,623

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2560

รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
กำไร
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

หมายเหตุประกอบงบการเงินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออีอี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินเฉพาะกิจการ

กำไรสะสม

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น				กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร			

(บาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562	375,000,000	609,402,184	37,500,000	371,440,439	1,393,342,623
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561	-	-	-	(562,500,000)	(562,500,000)
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(562,500,000)	(562,500,000)
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	(562,500,000)	(562,500,000)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	976,750,225	976,750,225
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(12,438,808)	(12,438,808)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	964,311,417	964,311,417
กำไร	375,000,000	609,402,184	37,500,000	773,251,856	1,795,154,040
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน					
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562					

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	30 กันยายน		30 กันยายน	
	2562	2561	2562	2561
(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	1,228,898,811	1,008,175,084	976,750,225	202,554,736
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	871,044,400	865,964,138	90,022,404	166,703,044
ผลขาดทุนจากการซื้อขายค่าอาคารและอุปกรณ์				
จากเหตุอัคคีภัย	3	-	672,759,280	-
ผลขาดทุนจากสินค้าเสียหายจากเหตุอัคคีภัย	3	-	6,768,933	-
ค่าใช้จ่ายอื่นซึ่งเกิดเนื่องจากเหตุการณ์อัคคีภัย	3	15,641,913	30,520,873	-
กลับรายการผลขาดทุนจากการซื้อขายค่าอาคารและอุปกรณ์		(4,050,000)	-	-
ตัดจำหน่ายสินค้านำเข้าและเสื่อมสภาพ	9	4,616,220	1,675,099	-
ผลขาดทุนจากการซื้อขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	9,221,782
ดอกเบี้ยรับ		(10,295,571)	(15,257,400)	(12,385,379)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	5, 10	-	-	(897,997,750)
ต้นทุนทางการเงิน	24	20,779,707	44,930,451	23,747,170
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		434,634	303,833	378,577
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		(3,981,266)	(10,293,416)	(45,816)
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		3,269	332,271	2,285
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	3, 5	(47,422,735)	(867,961,644)	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	16	15,361,450	10,661,849	9,539,851
ต้นทุนบริการในอดีตสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจากการปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน	16	21,769,959	-	12,948,662
ค่าใช้จ่ายสำหรับค่าตอบแทนพนักงานระยะยาว		1,168,769	1,422,028	260,380
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25	73,777,707	117,775,359	17,028,766
	2,187,747,267	1,867,776,738	229,471,157	321,355,380

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2562	2561	2562	2561
(บาท)				
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(16,284,820)	39,303,520	27,941,679	57,742,194
ลูกหนี้อื่น	(14,234,335)	8,761,081	310,253	80,449,139
สินค้าคงเหลือ	(51,703,401)	(52,467,557)	4,707,542	1,929,194
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	45,802,523	(41,504,225)	1,774,746	(1,427,095)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(12,426,817)	(14,098,195)	8,962,613	(1,800,938)
เจ้าหนี้การค้า	(195,855,927)	(168,025,981)	(21,412,327)	(113,463,655)
เจ้าหนี้อื่น	21,722,759	17,550,047	(35,045,295)	31,216,599
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,929,874	(6,623,870)	(4,887,976)	(1,335,371)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,792,279)	(5,643,426)	-	-
จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	16	(419,846)	(4,199,358)	(88,722)
ภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้รับโอน	16	10,771	-	721,518
ภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้โอนออก	16	(395,225)	(1,028,835)	(2,830,104)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	1,963,100,544	1,639,799,939	209,625,084	372,064,676
เงินชดเชยได้รับจากบริษัทประกันภัย	3	750,000,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชดเชยเนื่องจากเหตุการณ์อัคคีภัย	(36,191,073)	-	-	-
รับคืนภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า	2,101,204	-	-	-
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(69,518,361)	(79,066,226)	(29,374,158)	(35,188,570)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,609,492,314	1,560,733,713	180,250,926	336,876,106
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยรับ	13,192,093	13,175,655	15,346,380	39,508,917
เงินปันผลรับ	-	-	289,799,310	419,999,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	5	-	(2,258,390,000)	(11,884,286,000)
เงินสลับรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5	-	2,762,390,000	12,561,286,000
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	(5,479,500)	(919,997,800)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	(928,931,400)	(778,837,641)	(49,925,553)	(60,140,437)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	22,888,548	11,967,356	2,660,623	1,126,714
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(5,047,343)	(4,477,078)	(3,053,340)	(2,614,200)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,243	5,280	183	14,875
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(897,896,859)	(758,166,428)	753,348,103	154,897,069

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2562	2561	2562	2561
(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ดอกเบี้ยจ่าย	(31,034,796)	(47,758,650)	(33,968,204)	(48,049,295)
เงินสดรับจากการออกหุ้นทุนของส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	4,242,051	-	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	28 (562,500,690)	(600,000,240)	(562,500,000)	(600,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	5 -	-	1,307,000,000	500,100,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	5 -	-	(742,000,000)	(500,100,000)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	(12,969,127)	-	-
เงินสดจ่ายจากการได้ถอนหุ้นกู้	13 (1,700,700,000)	(299,300,000)	(1,700,700,000)	(299,300,000)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,289,993,435)	(960,028,017)	(1,732,168,204)	(947,349,295)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(578,397,980)	(157,460,732)	(798,569,175)	(455,576,120)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า หน่วยงานต่างประเทศ	(351,487)	(111,445)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(578,749,467)	(157,572,177)	(798,569,175)	(455,576,120)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 ตุลาคม 2561 / 2560	1,288,934,144	1,446,506,321	831,212,498	1,286,788,618
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 30 กันยายน	6 710,184,677	1,288,934,144	32,643,323	831,212,498
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	51,190,196	135,123,810	4,169,409	9,830,014

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หมายเหตุ

สารบัญ

1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	ผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญ
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
13	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
14	เจ้าหนี้การค้า
15	เจ้าหนี้อื่น
16	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
17	ทุนเรือนหุ้น
18	สำรอง
19	ส่วนงานดำเนินงาน
20	ต้นทุนในการจัดจำหน่าย
21	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
22	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
23	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
24	ต้นทุนทางการเงิน
25	ภาษีเงินได้
26	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
27	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
28	เงินปันผล
29	เครื่องมือทางการเงิน
30	การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
31	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
32	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2562

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนสิงหาคม 2547 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่ห้องเลขที่ บี 3601 อาคาร ซิดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 เลขที่ 90 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับร้านอาหารญี่ปุ่นและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ร้านอาหารญี่ปุ่นและอาหารว่าง โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 10

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับได้มีการออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



นอกจากนี้กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ ในงวดปัจจุบันมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออก และปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 32

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า
อนุพันธ์	มูลค่ายุติธรรม
ที่ดิน	การตีราคาใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริง อาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 3	ผลกระทบจากเหตุการณ์อัคคีภัย
หมายเหตุข้อ 4 (ก) และ 25	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุข้อ 16	การวัดมูลค่าของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้
หมายเหตุข้อ 25	การใช้ประโยชน์ของขาดทุนทางภาษี
หมายเหตุข้อ 29	การตีมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน อย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินดังต่อไปนี้

- หมายเหตุข้อ 11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- หมายเหตุข้อ 29 เครื่องมือทางการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



3 ผลกระทบจากเหตุการณ์อัคคีภัย

เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 บริษัท โออีซี เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้เกิดเหตุเพลิงไหม้บริเวณส่วนการผลิตเครื่องคั้มแบบ UHT ภายในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี เป็นผลให้ต้องหยุดการผลิตเครื่องคั้มแบบ UHT และได้เริ่มดำเนินการผลิตในเดือนธันวาคม 2561 อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยดังกล่าว ได้มีการทำประกันภัย ความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน ซึ่งคุ้มครองโรงงาน สินทรัพย์ รวมถึงการประกันกรณีธุรกิจหยุดชะงักที่ได้รับผลกระทบจากอัคคีภัย ซึ่งจะชดเชยรายได้จากการดำเนินงานที่สูญเสียไปในช่วงเวลาดังกล่าว ผู้บริหารบริษัทประกันภัย และเจ้าหน้าที่สำรวจภัยได้ทำการประเมินผลกระทบทั้งหมดของความเสียหาย ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2560 โดยบริษัทประกันภัยได้เข้ามาสำรวจและประเมินความเสียหายแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการสรุปค่าสินไหมทดแทนที่จะจ่ายคืนให้กับบริษัทย่อยดังกล่าว ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่าความเสียหายที่เกิดจากเหตุการณ์อัคคีภัยจะได้รับชดเชยจากการประกันภัย กิจการจะรับรู้เงินชดเชยที่จะได้รับจากบริษัทประกันภัยได้ก็ต่อเมื่อมีความแน่นอนที่จะได้รับเงินชดเชยนั้น โดยในเดือนมกราคม และกรกฎาคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้รับเงินชดเชยค่าสินไหมทดแทนบางส่วนจากบริษัทประกันภัยเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 600 ล้านบาท และ 150 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจากเหตุการณ์อัคคีภัยได้ถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของกลุ่มบริษัทดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	(ล้านบาท)	
ค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัย	47	878
รายได้จากการขายเศษซาก	-	(10)
สุทธิค่าสินไหมทดแทน	47	868
ตัดจำหน่ายและสำรองค่าเผื่อสินค้ำเสียหาย	-	(7)
ตัดจำหน่ายและสำรองค่าเผื่อด้อยค่าอาคารและอุปกรณ์	-	(673)
ค่าใช้จ่ายอื่นซึ่งเกิดเนื่องจากเหตุการณ์อัคคีภัย	(16)	(30)
รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจากเหตุการณ์อัคคีภัย	(16)	(710)
สุทธิจากเหตุการณ์อัคคีภัย	31	158

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ลูกหนี้เงินชดเชยจากการประมาณการการประกันภัย

รายการเคลื่อนไหวของลูกหนี้เงินชดเชยจากการประมาณการการประกันภัยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561 และ 2560	868	-
เพิ่มขึ้น	47	878
เงินชดเชยได้รับจากบริษัทประกันภัย	(750)	-
รายได้จากการขายเศษซาก	-	(10)
ณ วันที่ 30 กันยายน	165	868

งบการเงินนี้ยังไม่รวมรายการปรับปรุงที่อาจเกิดขึ้น หากการประมาณความเสียหายและความคุ้มครองของการประกันภัยแล้วเสร็จ

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมารายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีจี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญหรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ก) อนุพันธ์

อนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมลงทุน อนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า อย่างไรก็ตาม อนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไข การกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการเพื่อค้า

อนุพันธ์จะถูกบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการทำรายการดังกล่าวบันทึกในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น การวัดมูลค่าใหม่ภายหลังการบันทึกครั้งแรกใช้มูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ให้เป็นมูลค่ายุติธรรมบันทึกในกำไรหรือขาดทุนทันที

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



หากมีราคาตลาด มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าถือตามราคาตลาดของสัญญาล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด ให้ประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยการคิดลดจากผลต่างระหว่างราคาล่วงหน้าตามสัญญา กับราคาล่วงหน้าของสัญญาปัจจุบัน ณ วันที่รายงานที่ครบกำหนดในวันเดียวกัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยประเภทที่ใช้กับธุรกรรมการเงินที่ปลอดความเสี่ยง เช่น พันธบัตรรัฐบาล

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถ่วงเฉลี่ยรวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



(ข) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้นที่ดินที่วัดมูลค่าด้วยราคาที่เป็นใหม่ ราคาที่เป็นใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่หักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสียหายและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการค้ำค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ให้อัตราราคาดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่

การตีราคาใหม่ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการประเมินราคาที่ดินทุกๆ ห้าปี หรือเมื่อมีปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อมูลค่าที่ดิน เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของที่ดินที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน

มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้นแล้ว ในกรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ครั้งก่อนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5-10	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5-30	ปี
ส่วนตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	3-10	ปี
ระบบภายใน	5-20	ปี
เครื่องมือและเครื่องจักรใช้ในการผลิต	3-20	ปี
เครื่องใช้ในร้านอาหาร	5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อมาและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าพื้นที่อาคาร วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน จำนวน โดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาสิทธิที่ได้รับตามสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



(ก) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งาน ไม่ทราบแน่นอนหรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิด เงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการ การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลา ต่อมา ในกรณีนี้ให้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของ สินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึง ภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลง ประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่า ตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมี การบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ข) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรับรู้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



(ฐ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ฑ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ผลจากการคำนวณอาจทำให้กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์เกิดขึ้น ซึ่งการรับรู้เป็นสินทรัพย์จะใช้มูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่มีในรูปของการได้รับคืนในอนาคตจากโครงการหรือการหักการสมทบเข้าโครงการในอนาคต ในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจได้มีการพิจารณาถึงความต้องการเงินทุนขั้นต่ำสำหรับโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัท

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระหากกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ต) ประเมินการหนี้สิน

ประเมินการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประเมินการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประเมินการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้า

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้านั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



การให้บริการ

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการให้บริการเมื่อมีการให้บริการ

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ลูกค้าจะได้รับรางวัลเป็นแต้มสะสม (คะแนน) ลูกค้าสามารถนำคะแนนเป็นส่วนลดค่าสินค้าจากกลุ่มบริษัท มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับจากการขายเริ่มแรกจะต้องปันส่วนระหว่างคะแนนและส่วนประกอบอื่นๆ ของรายการขายนั้น การปันส่วนไปยังคะแนนใช้วิธีการประมาณโดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของรางวัลที่ลูกค้าใช้สิทธิแลก ซึ่งมูลค่ายุติธรรมนี้ประมาณโดยใช้มูลค่าส่วนลดหรือมูลค่ารางวัลปรับปรุงด้วยอัตราที่คาดว่าจะไม่ใช่สิทธิ โดยรับรู้เป็นรายได้รับรู้และจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพันที่จะจัดหาของรางวัลนั้น จำนวนที่รับรู้เป็นรายได้ขึ้นอยู่กับจำนวนของคะแนนที่ลูกค้าได้ใช้สิทธิในการแลกเป็นส่วนลดค่าสินค้า ซึ่งต้องสัมพันธ์กับจำนวนรวมของคะแนนที่คาดว่าจะมีการใช้สิทธิ นอกจากนี้รายได้รับรู้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีความเป็นไปได้ว่าลูกค้าจะไม่นำคะแนนมาใช้สิทธิอีกต่อไป

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่น

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ค) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



(ค) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่า จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่า หรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้จากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ก) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทแล้วอาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภายในได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ท) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(ข) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือ บุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือ กลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

(น) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) ของกลุ่มบริษัท จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 10 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทและบริษัทในระหว่างปี มีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ

ประเทศที่จัดตั้ง ลักษณะความสัมพันธ์

/สถาบัน

ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน ตั้งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ ของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับ บริหารหรือไม่)
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท แสงโสม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุราพิเศกภัยรัตนานา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ยูไนเต็ด ไวน์เนอร์รี่ แอนด์ ดิสทิลเลอร์รี่ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท กฤตยบุญญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำยุค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำเมือง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ชื่อกิจการ

ประเทศที่จัดตั้ง ลักษณะความสัมพันธ์

/สัญชาติ

บริษัท นานคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำกิจการ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ซี.เอ.ซี. จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แพนอินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยครีเอทีฟ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไฮเร็ก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ทศภาค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ช้างอินเตอร์เนชันแนล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบฟเทค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอเยนต์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ซี.เอ.ไอ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
International Beverage Holdings Limited	ฮ่องกง	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ฟู๊ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท ฮาวิ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท บางกอกอาร์ตเบียนนาเล่ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอส.พี.เอ็ม. อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โอวีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ชื่อกิจการ

ประเทศที่จัดตั้ง ลักษณะความสัมพันธ์

/สัญชาติ

บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
Fraser & Neave, Limited	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เฟ้ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แครี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูไนเต็ด จำกัด	ไทย	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Foods Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
Fraser & Neave (Singapore) Pte. Limited	สิงคโปร์	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อินเตอร์ ไฮเรก้า จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ชื่อกิจการ

ประเทศที่จัดตั้ง ลักษณะความสัมพันธ์

/สัญชาติ

บริษัท อากเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เซต จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิสซิเนส โพรเซส เอพาร์ทเซอร์สซิง จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เดอะ สตาร์ท รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พรหมธีร เทรดิง จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บีจี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บีจี สเปเชียลตี้ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ชื่อกิจการ

ประเทศที่จัดตั้ง ลักษณะความสัมพันธ์

/สัญชาติ

บริษัท พิชญ โลก บิ๊กซี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท สุรเศรษฐ์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอเชียบูคส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นทางอ้อม
บริษัท แปซิฟิก เลเชอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยริเทลอินเวสเมนต์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนส่วนใหญ่ทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนส่วนใหญ่ทางอ้อม
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โกลเด้นเวนเจอร์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนทางอ้อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ

ซื้อขายสินค้า

รายได้จากการให้บริการ

ซื้อขายสินทรัพย์ถาวร

ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย

รายได้ค่าบริการจัดการ

ค่าบริการงาน

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย

เงินปันผลรับ

รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย

นโยบายการกำหนดราคา

ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากราคาตลาด

ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา

ราคาที่ตกลงร่วมกัน

ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา

ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา

ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา

อัตราที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน

ตามสิทธิที่จะได้รับเงินปันผล

ราคาที่ตกลงร่วมกัน

อัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
รายได้จากการขายสินค้า	824	3,413	202	825
รายได้อื่น	111	22	92	22
ค่าบริการงาน	9,360	9,360	9,360	9,360
ค่าใช้จ่ายอื่น	6,844	6,221	4,426	3,608

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	2,951	3,366
เงินปันผลรับ	-	-	897,998	100,800
ดอกเบี้ยรับ	-	-	6,515	30,395
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	18,699	18,176
รายได้อื่น	-	-	16,542	16,431
ขายอุปกรณ์	-	-	1,501	525
ซื้อสินค้า	-	-	54,653	330,798
ซื้ออุปกรณ์	-	-	44	190
รายจ่ายค่าเช่า	-	-	3,783	4,757
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	2,967	291
ค่าบริการงาน	-	-	35,231	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	6,307	10,497
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	46,309	59,508	39,076	49,502
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	609	438	466	300
ต้นทุนบริการในอดีตสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจากการปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน	1,681	-	1,171	-
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	48,599	59,946	40,713	49,802

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้า	5,114,448	4,788,563	224,059	218,292
รายได้จากการให้บริการ	3,812	8,801	-	-
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	47,423	867,962	-	-
ขายอุปกรณ์	21,547	58	-	-
รายได้อื่น	24,393	27,960	4,460	6,283
ซื้อสินค้า	3,042,887	2,214,476	1,766,367	1,103,253
ซื้ออุปกรณ์	10,698	2,509	182	710
ค่าบริหารงาน	7,852	4,632	6,172	2,952
รายจ่ายค่าเช่า	148,485	114,578	57,737	48,406
ค่าใช้จ่ายอื่น	485,986	504,696	178,869	199,541

ค่าตอบแทนกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2562 ผู้ถือหุ้นมีมติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและเงินบำเหน็จประจำปี 2562 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท และ 32 ล้านบาท ตามลำดับ

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและเงินบำเหน็จประจำปี 2561 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท และ 34 ล้านบาท ตามลำดับ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



สอดคล้องกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 กันยายน มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	271	492	129	338
บริษัทย่อย	-	-	237	324
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	570,364	540,031	23,708	41,327
รวม	<u>570,635</u>	<u>540,523</u>	<u>24,074</u>	<u>41,989</u>

ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	7	-	7	-
บริษัทย่อย	-	-	9,511	4,633
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน*	194,609	882,084	2,115	3,900
รวม	<u>194,616</u>	<u>882,084</u>	<u>11,633</u>	<u>8,533</u>

*ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้เงินชดเชยจากการประมาณการการประกันภัยกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
แห่งหนึ่ง จำนวน 165 ล้านบาท (2561: 868 ล้านบาท) โดยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3

เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>708,998</u>	<u>100,800</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่		
	30 กันยายน	1 ตุลาคม	30 กันยายน		
	2561	2562	2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(ร้อยละต่อปี)			(พันบาท)	
บริษัทย่อย	1.30 - 2.51	2.20 - 2.51	610,000	2,258,390	(2,762,390)
					106,000

เงินมัดจำจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	34,447	31,027	18,741	20,634

เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	5,414	4,782
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	309,573	336,051	138,207	153,542
รวม	309,573	336,051	143,621	158,324

เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,764	1,356	-	-

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	6,051	12,040	3,480	7,710
บริษัทย่อย	-	-	38,782	44,893
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	134,279	236,255	21,494	70,489
รวม	140,330	248,295	63,756	123,092

565,000

402

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2562

2561

2562

2561

(พันบาท)

ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้

อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น

เครื่องจักรและอุปกรณ์

รวม

-

6,500

-

-

2,306

125

-

-

2,306

6,625

-

-

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้

สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

ภายในหนึ่งปี

หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี

รวม

39,081

41,145

21,690

29,102

20,698

36,873

8,141

27,199

59,779

78,018

29,831

56,301

ภาระผูกพันอื่นๆ

สัญญาบริการ

คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว

สัญญาว่าจ้างโฆษณา

อื่นๆ

รวม

98,837

148,359

20,102

36,734

34,259

27,948

4,422

-

4,711

-

167

-

15,062

1,147

13,869

787

152,869

177,454

38,560

37,521

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาเช่าทรัพย์สิน

บริษัทและบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี ถึงสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2562 ถึงปี 2565 โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราคงที่หรืออัตราร้อยละของยอดขายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด “ผู้เช่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในจังหวัดสระบุรีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ผู้ให้เช่า” สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 และสิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2564 ทั้งนี้หากผู้เช่าประสงค์จะต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้ให้เช่าก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา และผู้ให้เช่าตกลงจะให้ผู้เช่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างต่อไปอีกคราวละสามปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด “ผู้เช่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารโรงงานในจังหวัดชลบุรีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ผู้ให้เช่า” สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ต่อมาเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 และสิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2564 ทั้งนี้หากผู้เช่าประสงค์จะต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้ให้เช่าก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา และผู้ให้เช่าตกลงจะให้ผู้เช่าเช่าอาคารโรงงานต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงานแบบตกแต่งแล้วเสร็จและสัญญาบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด “ผู้ให้เช่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ภายในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ผู้เช่า” โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 และมีเงื่อนไขและอัตราค่าเช่าเป็นรายเดือนตามที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาเช่ารถยนต์หลายฉบับกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี ถึงห้าปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2563 ถึงปี 2567 โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



บันทึกข้อตกลงเช่าช่วงพื้นที่อาคาร

บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อเช่าช่วงพื้นที่อาคารห้างสรรพสินค้าสองแห่ง ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าพื้นที่อาคารดังกล่าว โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาอื่นๆ

สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้า

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มให้กับบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว โดยสัญญามีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลาสามปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป ให้แจ้งแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าหกเดือน ก่อนวันครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทชาเขียวให้กับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558 จนถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2561 และสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมิได้แจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาให้แก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาดังกล่าว หรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือวันที่ครบกำหนดระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2559 บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็น อาหารแช่แข็งและผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเบเกอรี่ โดยสัญญามีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลาสามปี ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 และสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และในกรณีที่บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ไม่แจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาให้บริษัททราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว ทั้งนี้เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้แจ้งความประสงค์ไม่ต่อสัญญาตามเงื่อนไข จึงมีผลให้สัญญาลิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



สัญญาผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2561 บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชาเขียวพร้อมดื่มแบบขวดแก้วคีนขวดในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลา 1 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 และสิ้นสุดลงวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2562 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลา 1 ปี 2 เดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 และสิ้นสุดลงวันที่ 30 กันยายน 2563 และหากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะไม่ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นหนังสือแก่อีกฝ่ายหนึ่ง ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาไม่น้อยกว่า 90 วัน

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มสมุนไพรให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 และสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะไม่ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นหนังสือแก่อีกฝ่ายหนึ่งก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาไม่น้อยกว่าหกเดือนไม่เช่นนั้นให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลผูกพันตามข้อสัญญาเดิมต่อไปอีกคราวละสามปี

สัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ซึ่งให้บริการด้านการบริหารและจัดการธุรกิจแก่บริษัท สัญญามีกำหนดระยะเวลาดำเนินการ เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสามเดือน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2557 บริษัทได้ทำสัญญา Management Service Agreement กับ Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เพื่อให้บริการด้านการบริหารและจัดการธุรกิจแก่ Oishi Myanmar Limited สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2557 เป็นต้นไป จนกว่าคู่สัญญาจะตกลงให้สัญญาสิ้นสุดหรือสัญญาสิ้นสุดลงด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยบริษัทตกลงเรียกเก็บค่าตอบแทนรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อการให้บริการด้านการบริหารแก่บริษัทย่อยดังกล่าว สัญญามีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นไป และหากคู่สัญญาฝ่ายใดประสงค์จะเลิกสัญญา ให้แจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่าสองเดือน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาซื้อขาย

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายไอศกรีมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีอายุสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2558 และสิ้นสุดวันที่ 15 มิถุนายน 2561 ต่อมาเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2561 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีอายุสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2561 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายขวดฟิโอที่บรรจุร้อนกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ตามปริมาณที่บริษัทย่อยดังกล่าวกำหนดในราคาเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหกเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ต่อมาเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาเจ็ดเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลา 1 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 และสิ้นสุดลงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาเดิม

เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2561 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเครื่องคั้นชาเขียวไซดากระป๋องกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ตามปริมาณที่บริษัทกำหนดในราคาเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2561 สิ้นสุดวันที่ 19 พฤษภาคม 2562 ต่อมาเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2562 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลา 1 ปี 133 วัน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่แจ้งความประสงค์ไม่ต่ออายุสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่าสามเดือนก่อนวันสิ้นสุดของสัญญา ให้ถือว่าสัญญาฉบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดระยะเวลาการซื้อขายหรือวันที่ครบกำหนดระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



สัญญาสิทธิการค้าบริการ

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาให้สิทธิในการดำเนินการสาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัทภายในประเทศไทย กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยมีรายละเอียดการให้สิทธิและค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีกำหนดระยะเวลา 10 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2559 เป็นต้นไป และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่ได้ขอเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละห้าปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

สัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า

เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้ากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 ต่อมาคู่สัญญาได้เข้าทำบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า ครั้งที่ 1 เพื่อต่ออายุสัญญาดังกล่าวออกไปอีกเป็นระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาดังกล่าว ต่อมาเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561 คู่สัญญาได้เข้าทำบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า ครั้งที่ 2 เพื่อต่ออายุสัญญาดังกล่าวออกไปอีกเป็นระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2561 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาดังกล่าว

สัญญาจ้างบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาจ้างบริการกับ บริษัท โออิชิ รามเม่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อการให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหาร โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และมีอัตราค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา ต่อมาคู่สัญญาได้ตกลงทำสัญญาใหม่ โดยมีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และมีอัตราค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาจ้างผลิต

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญารับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทนมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 180 วัน ก่อนวันที่ครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดอายุสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีอี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสองแห่ง เพื่อดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทในประเทศมาเลเซีย บรูไนและสิงคโปร์ โดยมีเงื่อนไขและอัตราค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลา 2 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และเมื่อครบกำหนดอายุสัญญา ให้สัญญาต่ออายุออกไปอีกสามปี จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเดิม

สัญญาซื้อขายวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ให้เป็นผู้ดำเนินการกระจายสินค้าสู่ร้านค้าในเครือและควบคุมการบริหารวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์ให้แก่บริษัท และให้สิทธิบริษัทย่อยของบริษัทใช้สิทธิภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขเดียวกัน โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะชำระค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ต่อมาคู่สัญญาได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงต่อสัญญาซื้อขายวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์ จำนวน 3 ครั้ง เพื่อต่ออายุสัญญาดังกล่าวออกไปจนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะชำระค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลงดังกล่าว ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2561 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2562 และคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายอาจตกลงต่อกำหนดระยะเวลาของสัญญาออกไปได้อีก 1 ปี โดย ณ ปัจจุบันสัญญาใหม่อยู่ในขั้นตอนการพิจารณาลงนามจากบริษัทและคู่สัญญา

สัญญาบริการจัดซื้อ/จัดจ้าง

บริษัทและบริษัท โออีอี ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาบริการจัดซื้อ/จัดจ้างกับบริษัท โออีอี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ให้เป็นผู้ดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้างสินค้าและบริการ โดยรายละเอียดข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2561 และสิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมิได้แจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละ 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	15,969	25,713	8,690	15,746
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	15,036	6,239	56	150
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	679,180	1,256,982	23,897	815,316
รวม	710,185	1,288,934	32,643	831,212

7 ลูกหนี้การค้า

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	570,635	540,523	24,074	41,989
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		115,525	129,483	6,599	16,625
รวม		686,160	670,006	30,673	58,614

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		504,336	463,751	23,900	15,479
ยังไม่ครบกำหนดชำระ					
เกินกำหนดชำระ:					
น้อยกว่า 3 เดือน		61,630	52,459	51	3,034
3 - 6 เดือน		4,526	4,907	-	4,907
6 - 12 เดือน		117	15,804	97	15,123
มากกว่า 12 เดือน		26	3,602	26	3,446
รวม		570,635	540,523	24,074	41,989

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	89,419	107,737	5,595	12,438
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	22,121	19,687	448	3,426
3 - 6 เดือน	1,057	481	1	275
6 - 12 เดือน	1,061	510	12	14
มากกว่า 12 เดือน	1,867	1,068	543	472
รวม	115,525	129,483	6,599	16,625
รวมทั้งสิ้น	686,160	670,006	30,673	58,614

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 60 วัน

8 ลูกหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	194,616	882,084	11,633	8,533
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ					
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า		30,495	43,286	10,255	14,683
ลูกหนี้อื่น		12,430	8,683	1,460	2,035
อื่นๆ		12,546	7,555	2,343	4,012
รวม		250,087	941,608	25,691	29,263

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	187,538	181,314	1,039	817
สินค้าระหว่างผลิต	12,070	7,921	-	-
วัตถุดิบ	203,788	172,398	29,156	33,756
วัสดุสิ้นเปลืองเพื่อการผลิต	16,969	16,622	5,084	4,194
อะไหล่	43,807	34,850	-	1,220
	464,172	413,105	35,279	39,987
หัก ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	(13,315)	(9,335)	-	-
สุทธิ	450,857	403,770	35,279	39,987
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	7,973,524	7,445,434	2,351,221	2,615,653
- ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	4,616	1,675	-	-
สุทธิ	7,978,140	7,447,109	2,351,221	2,615,653

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561 และ 2560	1,593,823	693,280
เพิ่มทุนในบริษัทย่อย	5,479	919,998
ค่าเพื่อการด้อยค่า	(9,221)	(19,455)
ณ วันที่ 30 กันยายน	1,590,081	1,593,823

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ไม่มีการซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 80 ล้านบาท (800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 1,000 ล้านบาท (10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นเต็มตามจำนวนทุนจดทะเบียนจำนวน 920 ล้านบาท (9,200,000 หุ้น มูลค่าที่เรียกชำระหุ้นละ 100 บาท) รวมเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 1,000 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2561 Oishi International Holdings Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจากเดิมจำนวน 11.70 ล้านเหรียญฮ่องกง (11,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญฮ่องกง) เป็นจำนวน 13 ล้านเหรียญฮ่องกง (13,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญฮ่องกง)

เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562 Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจากเดิมจำนวน 1.90 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (1,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์) เป็นจำนวน 2.13 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (2,125,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์)

เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2562 Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจากเดิมจำนวน 2.70 ล้านเหรียญสหรัฐ (2,700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐ) เป็นจำนวน 3.00 ล้านเหรียญสหรัฐ (3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐ)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ												
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การซื้อค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
(ร้อยละ)												
(หลักพัน)												
(พันบาท)												
บริษัทย่อยทางตรง												
บริษัท โออิชิ เทคคัง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	99.99	99.99	420,000 บาท	420,000 บาท	420,000	-	-	420,000	420,000	819,000	100,800
		99.99	99.99	158,000 บาท	158,000 บาท	158,000	-	-	158,000	158,000	79,000	-
		99.99	99.99	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท	999,998	999,998	-	999,998	999,998	-	-
Oishi International Holdings Limited	จัดจำหน่ายเครื่องดื่มในต่างประเทศ	100.00	100.00	HKD 13,000	HKD 11,700	55,586	50,107	43,503	34,282	12,083	15,825	-
					1,633,584	1,628,105	43,503	34,282	1,590,081	1,593,823	898,000	100,800
รวม												
บริษัทย่อยทางอ้อม												
Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	บริหารตราสินค้าและให้คำปรึกษา	100.00	100.00	SGD 2,125	SGD 1,900							
Oishi Myanmar Limited	ร้านอาหารญี่ปุ่น	55.00	55.00	USD 3,000	USD 2,700							
Oishi Group Limited Liability Company	บริการให้คำปรึกษาการบริหารด้านการตลาด	100.00	100.00	USD 50	USD 50							

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินการธุรกิจในประเทศไทย Oishi International Holdings Limited ซึ่งดำเนินการธุรกิจในประเทศฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ดำเนินธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ Oishi Myanmar Limited ดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และ Oishi Group Limited Liability Company ดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม บริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เกิดผลต่อสาธารณชน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีอี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม

ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่	ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนตกแต่ง ระบบภายใน	เครื่องมือ และเครื่องจักร ใช้ในการผลิต (พันบาท)	อุปกรณ์ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ใน ร้านอาหาร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2560	663,126	38,323	2,111,107	1,823,033	5,974,200	459,078	148,592	4,195	47,425	12,107,373
เพิ่มขึ้น	-	434	5,033	8,260	20,164	19,678	4,921	2	714,003	776,409
โอน	-	-	300	61,026	75,126	20,026	9,355	-	(234,481)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(18,265)	(98,966)	(592,562)	(12,785)	(5,434)	(363)	-	(745,248)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2561	663,126	38,757	2,098,175	1,793,353	5,476,928	485,997	157,434	3,834	526,947	12,138,534
และ 1 ตุลาคม 2561	-	443	4,082	17,463	51,389	24,235	3,238	59	726,090	844,997
เพิ่มขึ้น	-	632	132,589	63,880	812,253	27,396	10,829	-	(1,196,182)	-
โอน	-	-	(108,148)	(47,078)	(44,033)	(13,858)	(6,666)	-	(9,337)	(274,397)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(108,148)	(47,078)	(44,033)	(13,858)	(6,666)	-	(9,337)	(274,397)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	663,126	39,832	2,126,698	1,912,876	6,296,537	523,770	164,835	3,893	47,518	12,709,134

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ไออีอี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินรวม

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนตกแต่งระบบภายใน	เครื่องมือและเครื่องจักรใช้ในการผลิต (พันบาท)	อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ในร้านอาหาร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า										
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2560	-	15,198	641,765	595,554	985,106	2,774,449	316,667	98,861	-	5,431,238
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	3,112	97,673	105,338	170,875	400,789	55,717	20,600	-	854,210
ขาดทุนจากการด้อยค่า*	-	-	107,290	11	564	147,929	34	-	4,565	260,393
จำนวน / จัดจำหน่าย	-	-	(4,331)	(15,894)	(48,464)	(245,547)	(11,618)	(5,097)	-	(331,208)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 และ 1 ตุลาคม 2561	-	18,310	842,397	685,009	1,108,081	3,077,620	360,800	114,364	4,565	6,214,633
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	3,179	96,898	92,407	161,207	434,049	52,960	18,331	-	859,125
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,565)	(4,565)
จำนวน / จัดจำหน่าย	-	-	(108,148)	(44,543)	(39,874)	(33,095)	(13,619)	(6,424)	-	(245,703)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	-	21,489	831,147	732,873	1,229,414	3,478,574	400,141	126,271	-	6,823,490

*บริษัท ไออีอี เทคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้บันทึกสำรองค่าเผื่อด้อยค่าอาคารและอุปกรณ์จากเหตุการณ์อัคคีภัยจำนวน 673 ล้านบาท และบริษัทย่อยดังกล่าวได้มีการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์บางส่วนแล้วในระหว่างปี 2562 จำนวน 89 ล้านบาท (2561: จำนวน 413 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินรวม

	ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนตกแต่ง ระบบภายใน	เครื่องมือ และเครื่องจักร ใช้ในการผลิต (พันบาท)	อุปกรณ์ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ใน ร้านอาหาร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี										
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2560	663,126	23,125	1,469,342	242,740	3,141,539	142,411	49,731	557	47,425	6,617,923
ภายใต้การรวมสิทธิ์ของ	-	-	-	-	58,212	-	-	-	-	58,212
กลุ่มบริษัท	663,126	23,125	1,469,342	242,740	3,199,751	142,411	49,731	557	47,425	6,676,135
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน				837,927						
ณ วันที่ 30 กันยายน 2561										
และ 1 ตุลาคม 2561										
ภายใต้การรวมสิทธิ์ของ										
กลุ่มบริษัท	663,126	20,447	1,255,778	208,974	2,399,308	125,197	43,070	347	522,382	5,923,901
ณ วันที่ 30 กันยายน 2562										
ภายใต้การรวมสิทธิ์ของ										
กลุ่มบริษัท	663,126	18,343	1,295,551	197,176	2,817,963	123,629	38,564	312	47,518	5,885,644

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 มีจำนวน 2,441.73 ล้านบาท (2561: 2,041.20 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องมือ และเครื่องจักร ใช้ในการผลิต	อุปกรณ์ (พันบาท)		เครื่องใช้ใน ร้านอาหาร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง					
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2560	540,673	507,329	510,968	228,067	95,233	320	-	-	1,882,590
เพิ่มขึ้น	1,582	424	5,926	8,827	2,012	-	41,201	59,972	
โอน	13,460	11,287	10,848	3,302	1,859	-	(40,756)	-	
จำหน่าย	(15,399)	(12,344)	(28,588)	(7,252)	(4,967)	-	-	(68,550)	
ณ วันที่ 30 กันยายน 2561									
และ 1 ตุลาคม 2561	540,316	506,696	499,154	232,944	94,137	320	445	1,874,012	
เพิ่มขึ้น	2,895	350	4,270	7,421	804	-	28,525	44,265	
โอน	7,993	4,153	10,491	4,082	2,251	-	(28,970)	-	
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(45,041)	(37,717)	(38,439)	(14,383)	(6,964)	-	-	(142,544)	
ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	506,163	473,482	475,476	230,064	90,228	320	-	1,775,733	

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



การวัดมูลค่าสุทธิธรรม

ลำดับชั้นมูลค่าสุทธิธรรม

มูลค่าสุทธิธรรมของที่ดินถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ซึ่งมีคุณสมบัติในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทดังกล่าว

การวัดมูลค่าสุทธิธรรมของที่ดินจำนวน 663 ล้านบาท ในงบการเงินรวม ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่าสุทธิธรรม อยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่ใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่าสุทธิธรรม

มูลค่าสุทธิธรรมระดับ 3

ตารางต่อไปนี้แสดงการกระทบยอดยกมาและยกไปสำหรับมูลค่าสุทธิธรรมระดับ 3

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
	(ล้านบาท)	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561 และ 2560	663	663
กำไรที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
กำไรจากการตีมูลค่าที่ดินใหม่	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน	663	663

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน แสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ
		และการวัดมูลค่ายุติธรรม
วิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด	ราคาเสนอขายและราคาซื้อขายจริงของที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกันปรับด้วยปัจจัยความต่าง	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่สูงขึ้น (ลดลง)

12 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
เงินมัดจำจ่าย	5	34,447	31,027	18,741	20,634
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ					
เงินมัดจำจ่าย		234,792	227,275	144,507	151,579
ลูกหนี้กรรมสรรพากร		30,498	21,696	2,071	2,071
อื่นๆ		1,971	481	2	-
รวม		301,708	280,479	165,321	174,284

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



13 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
หนี้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	-	1,700,700	-	1,700,700

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 ลักษณะที่สำคัญและรายละเอียดของหนี้ของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

ในปี 2555 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นที่มีวงเงินไม่เกิน 3,000 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี โดยในกรณีที่บริษัทได้ไถ่ถอนหรือชำระคืนหุ้นที่ได้ออกภายในวงเงินข้างต้นแล้ว บริษัทสามารถออกหุ้นทดแทนเพิ่มเติมอีกได้ภายใต้เงื่อนไขและวงเงินที่กำหนดไว้ (Revolving)

บริษัทมีหุ้นที่ออกแล้วชนิระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่มีประกัน ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เป็นจำนวน 1,000 ล้านบาท (1,000,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท) โดยครบกำหนดเวลาไถ่ถอนในวันที่ 9 ธันวาคม 2561 และ ครั้งที่ 1/2559 เป็นจำนวน 1,000 ล้านบาท (1,000,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท) โดยครบกำหนดเวลาไถ่ถอนในวันที่ 6 กรกฎาคม 2562 และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.51 ต่อปี และร้อยละ 2.20 ต่อปี ตามลำดับ ซึ่งมีกำหนดจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกๆ หกเดือน ทั้งนี้บริษัทมีวงเงินคงเหลือในการออกหุ้นอีกเป็นจำนวน 1,000 ล้านบาท

ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2561 บริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นครั้งที่ 1/2558 คืนบางส่วนก่อนครบกำหนดไถ่ถอนในเดือน ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนรวม 299,300 หน่วย รวมเป็นเงินจำนวน 299.30 ล้านบาท เป็นผลให้หุ้น ครั้งที่ 1/2558 คงเหลือเป็นจำนวน 700,700 หน่วย มีมูลค่ารวมจำนวน 700.70 ล้านบาท โดยการซื้อหุ้น ครั้งที่ 1/2558 คืนบางส่วนก่อนครบกำหนดไถ่ถอนดังกล่าวเป็นไปตามสิทธิของบริษัทที่ระบุไว้ในข้อกำหนดด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นของหุ้นดังกล่าว

ในวันที่ 9 ธันวาคม 2561 บริษัทได้ดำเนินการซื้อคืนหุ้นครั้งที่ 1/2558 เนื่องจากครบกำหนดไถ่ถอนเป็นจำนวนรวม 700,700 หน่วย รวมเป็นเงินจำนวน 700.70 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2562 บริษัทได้ดำเนินการซื้อคืนหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2559 เนื่องจากครบกำหนดไถ่ถอนเป็นจำนวนรวม 1,000,000 หน่วย รวมเป็นเงินจำนวน 1,000 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 2,973.95 ล้านบาท และ 2.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2561: 2,750.76 ล้านบาท และ 3.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) และบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 2,653.95 ล้านบาท (2561: 2,665.56 ล้านบาท)

14 **เจ้าหนี้การค้า**

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
			(พันบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	309,573	336,051	143,621
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		303,784	473,079	17,639
รวม		613,357	809,130	161,260

15 **เจ้าหนี้อื่น**

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
			(พันบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	140,330	248,295	63,756
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				123,092
ค่าใช้จ่ายพนักงาน		251,905	192,313	140,501
เจ้าหนี้อื่น		173,882	126,427	21,547
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น		97,325	55,046	11,698
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด		80,708	105,281	5,621
ค่าสาธารณูปโภค		43,785	41,838	12,101
รายได้รับล่วงหน้า		29,468	23,459	20,173
เงินประกันผลงาน		18,035	17,692	1,266
อื่นๆ		12,154	54,036	4,533
รวม		847,592	864,387	281,196

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



16 ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
- โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	150,343	87,535	90,779	54,939
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
- โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	37,131	10,662	22,489	6,989
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	26,481	10,307	15,549	4,843
ขาดทุนสะสมจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	47,255	20,774	20,097	4,548

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการ
ผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561 และ 2560	87,535	71,794	54,939	45,708
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	12,301	8,867	7,639	5,846
ต้นทุนบริการในอดีต	21,770	-	12,949	-
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	3,060	1,795	1,901	1,143
	37,131	10,662	22,489	6,989
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	26,481	10,307	15,549	4,843
	26,481	10,307	15,549	4,843
อื่นๆ				
รับโอนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11	-	721	758
โอนออกไปยังกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(395)	(1,029)	(2,830)	(1,512)
ผลประโยชน์จ่าย	(420)	(4,199)	(89)	(1,847)
	(804)	(5,228)	(2,198)	(2,601)
ณ วันที่ 30 กันยายน	150,343	87,535	90,779	54,939

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	289	-	146
ข้อสมมติทางการเงิน	15,620	1,921	9,030	1,146
การปรับปรุงจากประสบการณ์	10,861	8,097	6,519	3,551
รวม	26,481	10,307	15,549	4,843

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานได้ถูกปรับปรุงให้นายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยให้ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างเพิ่มเติม หากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กลุ่มบริษัทและบริษัทจึงแก้ไขโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานในปี 2562 เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับปรับปรุง จากการแก้ไขโครงการดังกล่าวทำให้กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 และต้นทุนบริการในอดีตเพิ่มขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันเดียวกันในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 21.77 ล้านบาท และ 12.95 ล้านบาท ตามลำดับ

ในงบกำไรขาดทุนรวมได้แสดงต้นทุนบริการในอดีตจำนวน 21.77 ล้านบาท แยกเป็นรายการต่างหาก หากวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ จำนวนดังกล่าวจะถูกปันส่วนเป็นต้นทุนขายจำนวน 5.76 ล้านบาท ต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 0.85 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 15.16 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการได้แสดงต้นทุนบริการในอดีตจำนวน 12.95 ล้านบาท จำนวนดังกล่าวจะถูกปันส่วนเป็นต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 0.54 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 12.41 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
			(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	1.60	2.80	1.60	2.80
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.50	5.50	5.50	5.50

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราฆณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางฆณะ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 10 ปี (2561: 9 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 30 กันยายน 2562				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(8,846)	9,593	(5,077)	5,490
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	9,179	(8,571)	5,254	(4,918)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 30 กันยายน 2561				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(4,986)	5,395	(2,975)	3,210
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	5,226	(4,885)	3,110	(2,915)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

17 ทุนเรือนหุ้น

งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
มูลค่าหุ้น		2562		2561	
ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
(บาท)		(พันหุ้น/พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561 และ 2560					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000
ณ วันที่ 30 กันยายน					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561 และ 2560					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000
ณ วันที่ 30 กันยายน					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีจี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

18 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นของประกอบด้วยการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในการตีราคาสินทรัพย์ใหม่

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในการตีราคาสินทรัพย์ใหม่แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นของประกอบด้วยผลรวมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิของการตีราคาที่ดินที่แสดงในงบการเงินด้วยการตีราคาใหม่จนกระทั่งมีการขายหรือจำหน่าย

การเคลื่อนไหวในทุนสำรอง

การเคลื่อนไหวในทุนสำรองแสดงรายการในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



19 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงานอาหาร ร้านอาหารญี่ปุ่น บะหมี่ราเมน อาหารว่างและอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
- ส่วนงานเครื่องดื่ม ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียว เครื่องดื่มกลิ่นผลไม้ เครื่องดื่มสมุนไพร และน้ำดื่ม

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรสุทธิของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรสุทธิในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

	ส่วนงานอาหาร		ส่วนงานเครื่องดื่ม		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)					
รายได้จากการขาย						
- กิจการอื่น	7,044	6,534	1,411	1,228	8,455	7,762
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	86	76	5,029	4,716	5,115	4,792
รายได้จากการให้บริการ						
- กิจการอื่น	-	-	58	33	58	33
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	4	9	4	9
ดอกเบี้ยรับ	2	11	8	4	10	15
ค่าสินไหมทดแทนจาก						
เหตุการณ์อัศจรรย์	-	-	47	868	47	868
รายได้อื่น	23	32	45	69	68	101
รวมรายได้	7,155	6,653	6,602	6,927	13,757	13,580

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



	ส่วนงานอาหาร		ส่วนงานเครื่องดื่ม		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)					
ต้นทุนขาย	3,914	3,667	4,843	4,415	8,757	8,082
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	59	28	59	28
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	946	866	551	725	1,497	1,591
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,828	1,761	254	237	2,082	1,998
ต้นทุนบริการในอดีตสำหรับ ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน จากการปรับปรุงพระราชบัญญัติ คุ้มครองแรงงาน	16	-	6	-	22	-
ค่าเสียหายจากเหตุการณ์อัคคีภัย	-	-	16	710	16	710
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	21	45	21	45
รวมค่าใช้จ่าย	6,704	6,294	5,750	6,160	12,454	12,454
กำไรก่อนภาษีเงินได้	451	359	852	767	1,303	1,126
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(91)	(123)	17	5	(74)	(118)
กำไรสำหรับปี	360	236	869	772	1,229	1,008
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	365	243	869	772	1,234	1,015
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม	(5)	(7)	-	-	(5)	(7)
กำไรสำหรับปี	360	236	869	772	1,229	1,008
รายจ่ายฝ่ายทุน	293	726	557	55	850	781
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	343	397	528	469	871	866

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



	ส่วนงานอาหาร		ส่วนงานเครื่องดื่ม		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)					
สินทรัพย์และหนี้สิน						
สินค้าคงเหลือ	159	171	292	246	451	404
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,367	1,904	4,519	4,020	5,886	5,924
สินทรัพย์อื่น	740	1,700	1,330	1,639	2,070	3,352
สินทรัพย์ส่วนงาน						
ณ วันที่ 30 กันยายน	2,266	3,775	6,141	5,905	8,407	9,680
เจ้าหนี้การค้า	376	446	237	363	613	809
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	-	-	-	1,701	-	1,701
หนี้สินอื่น	610	707	545	473	1,155	1,180
หนี้สินส่วนงาน						
ณ วันที่ 30 กันยายน	986	1,153	782	2,537	1,768	3,690

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทมีฐานการดำเนินงานธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทย โดยส่วนหนึ่งของสินค้าที่ผลิตได้จะส่งไปจำหน่ายโดยตรงหรือผ่านทางบริษัทย่อยในต่างประเทศให้กับลูกค้าภายนอก สำหรับฐานการดำเนินงานธุรกิจในต่างประเทศจะเป็นของบริษัทย่อย

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์

	งบการเงินรวม		ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
	รายได้		ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ประเทศไทย	12,175	12,283	5,878	5,912
ต่างประเทศ	1,582	1,297	8	12
รวม	13,757	13,580	5,886	5,924

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้ารายใหญ่จากส่วนงานอาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นเงินประมาณ 3,566 ล้านบาท (2561: 4,253 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

20 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์				
และส่งเสริมการขาย	655,000	808,910	153,169	199,492
ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่	659,342	608,940	400,496	393,923
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	67,073	77,564	36,724	41,873
ค่าขนส่ง	53,146	44,666	339	14,125
ค่าธรรมเนียมและค่าบริการ	2,236	536	35,440	1,352
อื่นๆ	59,890	50,247	28,693	19,978
รวม	1,496,687	1,590,863	654,861	670,743

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



21 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	1,085,180	1,012,566	739,315	698,794
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสำนักงาน	279,199	260,400	170,186	173,298
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	276,814	293,743	67,578	123,141
ค่าลังการผลิตว่างเปล่า	135,727	153,739	-	-
ค่าจ้างและค่าบริการ	130,044	138,418	86,138	88,886
ค่าเช่า	45,796	46,193	27,898	27,808
อื่นๆ	129,856	93,059	73,693	66,873
รวม	<u>2,082,616</u>	<u>1,998,118</u>	<u>1,164,808</u>	<u>1,178,800</u>

22 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
เงินเดือนและค่าแรง		1,540,851	1,426,994	758,912	740,135
เงินบำเหน็จตอบแทนกรรมการ		25,889	32,000	25,889	32,000
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	16	15,361	10,662	9,540	6,989
ต้นทุนบริการในอดีตสำหรับ ผลประโยชน์ระยะยาวของ พนักงานจากการปรับปรุง พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน	16	21,770	-	12,949	-
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้		16,746	14,979	9,266	8,393
อื่นๆ		387,671	318,442	212,154	162,158
รวม		<u>2,008,288</u>	<u>1,803,077</u>	<u>1,028,710</u>	<u>949,675</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 2 ถึงอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ถึงอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้ จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

23 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และสินค้าระหว่างผลิต	(10,373)	(89,607)	(222)	271
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	6,220,523	5,650,197	1,842,065	1,883,261
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	1,962,957	1,755,198	1,028,710	949,675
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	852,229	841,122	90,022	166,703
ภาษีสรรพสามิตใช้ไป	779,337	634,858	-	-
ค่าเช่า	775,307	703,828	457,430	449,830
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริม				
การขาย	20	655,000	808,910	153,168
ค่าสาธารณูปโภค		482,857	436,995	157,366
อะไหล่และค่าบำรุงรักษา		241,089	226,865	7,938
กำลังการผลิตว่างเปล่า	21	135,727	153,739	-
ค่าขนส่ง		60,314	50,877	1,782
ต้นทุนทางการเงิน	24	20,780	44,930	23,747
ค่าความเสียหายจากเหตุการณ์ไฟไหม้	3	15,642	710,049	-
อื่นๆ		262,563	526,231	445,580
รวมค่าใช้จ่าย		<u>12,453,952</u>	<u>4,207,586</u>	<u>4,510,417</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



24 ต้นทุนทางการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย				
บริษัทย่อย	5	-	2,967	291
สถาบันการเงิน		44,930	20,780	44,930
รวม		44,930	23,747	45,221

25 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	57,368	55,424	23,576	24,927
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป	5,927	-	851	-
	63,295	55,424	24,427	24,927
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(911)	4,736	(7,398)	(4,078)
ขาดทุนทางภาษีที่สามารถใช้ได้	11,394	57,615	-	-
	10,483	62,351	(7,398)	(4,078)
รวมภาษีเงินได้	73,778	117,775	17,029	20,849

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

งบการเงินรวม

	2562			2561		
	ก่อน	สุทธิจาก	สุทธิจาก	ก่อน	สุทธิจาก	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
ขาดทุนจากการ						
ประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	(26,481)	5,296	(21,185)	(10,307)	2,126	(8,181)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2562			2561		
	ก่อน	สุทธิจาก	สุทธิจาก	ก่อน	สุทธิจาก	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
ขาดทุนจากการ						
ประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	(15,549)	3,110	(12,439)	(4,843)	969	(3,874)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินรวม

	2562		2561	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		1,302,677		1,125,950
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	260,535	20.00	225,190
รายได้ที่ถือเป็นรายได้ทางภาษี		-		51,496
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(187,849)		(152,531)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ถือเป็นรายจ่ายได้เพิ่มขึ้น		(13,830)		(12,764)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		6,373		3,106
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		5,927		-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		2,622		3,278
รวม	5.66	73,778	10.46	117,775

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2562		2561	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		993,779		223,404
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	198,756	20.00	44,681
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(179,599)		(20,160)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ถือเป็นรายจ่ายได้เพิ่มขึ้น		(3,377)		(3,915)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		851		-
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		398		243
รวม	1.71	17,029	9.33	20,849

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีจี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินรวม

สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
วันที่ 30 กันยายน	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
รวม	37,671	36,502	(51,184)	(44,828)
การหักกลบรายการของภาษี	(16,264)	(26,145)	16,264	26,145
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	21,407	10,357	(34,920)	(18,683)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
วันที่ 30 กันยายน	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27,165	16,657	-	-

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

งบการเงินรวม

ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			ณ วันที่
	1 ตุลาคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	30 กันยายน
	2561			2562
(พันบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	397	(383)	-	14
หนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	13,836	4,943	5,296	24,075
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	21,887	(11,394)	-	10,493
อื่นๆ	382	2,707	-	3,089
รวม	36,502	(4,127)	5,296	37,671

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินรวม			
ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่
	1 ตุลาคม	กำไรหรือ ขาดทุน	30 กันยายน
2561		ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	2562
(พันบาท)			
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(41,184)	-	(41,184)
ประมาณการค่าสินไหมทดแทนจาก เหตุการณ์อัคคีภัย	(3,644)	(6,356)	(10,000)
รวม	(44,828)	(6,356)	(51,184)
สุทธิ	(8,326)	(10,483)	(13,513)

งบการเงินรวม			
ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่
	1 ตุลาคม	กำไรหรือ ขาดทุน	30 กันยายน
2560		ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	2561
(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
สินค้าคงเหลือ	728	(331)	397
หนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	11,562	148	13,836
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	79,502	(57,615)	21,887
อื่นๆ	1,291	(909)	382
รวม	93,083	(58,707)	36,502

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
ณ วันที่			ณ วันที่
1 ตุลาคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	30 กันยายน
2560	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2561
	(พันบาท)		
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(41,184)	-	(41,184)
ประมาณการค่าสินไหมทดแทนจาก			
เหตุการณ์อัคคีภัย	-	(3,644)	(3,644)
รวม	(41,184)	(3,644)	(44,828)
สุทธิ	51,899	(62,351)	(8,326)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
ณ วันที่			ณ วันที่	
1 ตุลาคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	30 กันยายน	
2561	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2562	
(พันบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	9,721	3,913	3,110	16,744
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	6,856	1,845	-	8,701
อื่นๆ	80	1,640	-	1,720
รวม	16,657	7,398	3,110	27,165

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินเฉพาะกิจการ

บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน

	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 ตุลาคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	30 กันยายน
	2560	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2561
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี				
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	8,026	726	969	9,721
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,965	3,891	-	6,856
อื่นๆ	619	(539)	-	80
รวม	11,610	4,078	969	16,657

26 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัท ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น กรณีมีผลขาดทุนระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้นำไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดภายหลังจากระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นไม่เกินห้าปี นับแต่วันพ้นกำหนด และ
- (ค) ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

งบการเงินรวม

	2562			2561		
	กิจการ ที่ได้รับ	กิจการ ที่ไม่ได้รับ	รวม	กิจการ ที่ได้รับ	กิจการ ที่ไม่ได้รับ	รวม
	การส่งเสริม	การส่งเสริม		การส่งเสริม	การส่งเสริม	
	(พันบาท)					
ขายและ ให้บริการใน ประเทศ	4,173,020	7,876,487	12,049,507	3,897,374	7,406,533	11,303,907
ขายและ ให้บริการ ต่างประเทศ	1,500,138	81,237	1,581,375	1,221,023	71,181	1,292,204
รวมรายได้	5,673,158	7,957,724	13,630,882	5,118,397	7,477,714	12,596,111

27 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็น ส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี โดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ ของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	1,234.45	1,015.26	976.75	202.55
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	187.50	187.50	187.50	187.50
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	6.58	5.41	5.21	1.08

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



28 เงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เป็นจำนวนเงิน 206.25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2562

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2562 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 2.80 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 525 ล้านบาท ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2561 บริษัทได้มีการจ่ายปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.90 บาท เป็นจำนวนเงิน 168.75 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.90 บาท รวมเป็นเงิน 356.25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมและกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.90 บาท เป็นจำนวนเงิน 168.75 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนมิถุนายน 2561

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 3.40 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 637.50 ล้านบาท ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทได้มีการจ่ายปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เป็นจำนวนเงิน 206.25 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 2.30 บาท รวมเป็นเงิน 431.25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2561

29 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 13) กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำให้แน่ใจว่าดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินให้กู้ยืม ณ วันที่ 30 กันยายน และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อัตราดอกเบี้ย		หลังจาก 1 ปี	
	ที่แท้จริง	ภายใน 1 ปี	แต่ภายใน 5 ปี	รวม
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)	
ปี 2562				
หมุนเวียน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	2.20 - 2.51	106,000	-	106,000
รวม		106,000	-	106,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2561				
หมุนเวียน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	1.30 - 2.51	610,000	-	610,000
รวม		610,000	-	610,000

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 30 กันยายน และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

งบการเงินรวม

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2561				
หมุนเวียน				
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.20 - 2.51	1,700,700	-	1,700,700
รวม		1,700,700	-	1,700,700

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2562				
หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	2.20	565,000	-	565,000
รวม		565,000	-	565,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2561				
หมุนเวียน				
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.20 - 2.51	1,700,700	-	1,700,700
รวม		1,700,700	-	1,700,700

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการทำสัญญาซื้อเครื่องจักร กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากสัญญาดังกล่าว และกลุ่มบริษัทยังมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงไว้ โดยความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศดังกล่าวไม่เป็นสาระสำคัญ ณ วันที่รายงาน

ณ วันที่ 30 กันยายน กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
เงินเยนญี่ปุ่น				
เจ้าหนี้อื่น	(78)	-	(29)	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(78)	-	(29)	-
เงินยูโร				
ลูกหนี้อื่น	271	-	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	271	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	39,309	1,241	-	-
ลูกหนี้การค้า	11,849	9,872	-	-
ลูกหนี้อื่น	103	-	6,526	2,639
เจ้าหนี้การค้า	-	(29)	-	-
เจ้าหนี้อื่น	(47,888)	(11,447)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	3,373	(363)	6,526	2,639
เงินเหรียญสิงคโปร์				
ลูกหนี้การค้า	297	214	-	-
เจ้าหนี้อื่น	(123)	(4,989)	(33)	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	174	(4,775)	(33)	-
เงินริงกิตมาเลเซีย				
ลูกหนี้การค้า	5,849	5,947	-	-
ลูกหนี้อื่น	308	5,154	-	-
เจ้าหนี้อื่น	-	(67,754)	-	(44,966)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	6,157	(56,653)	-	(44,966)

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงให้เห็นในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

งบการเงินรวม

มูลค่าตาม บัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	(ล้านบาท)			
30 กันยายน 2561				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่า				
ด้วยมูลค่ายุติธรรม				
หุ้นกู้	(1,701)	-	(1,703)	-
				(1,703)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

มูลค่าตาม บัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	(ล้านบาท)			
30 กันยายน 2562				
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่				
ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	106	-	-	106
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	(565)	-	(565)	(565)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



งบการเงินเฉพาะกิจการ

	มูลค่าตาม บัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(ล้านบาท)			
30 กันยายน 2561					
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่					
ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	610	-	-	610	610
หุ้นกู้	(1,701)	-	(1,703)	-	(1,703)
เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า				
หุ้นกู้	อ้างอิงราคาจากนายหน้า				

30 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	65,273	394,485	5,282	1,070
อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	18,724	133,323	-	-
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	2,885	-	2,129	-
รวม	86,882	527,808	7,411	1,070

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
			(พันบาท)	
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น				
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	221,597	212,093	129,378	134,174
หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	173,762	170,099	110,426	102,675
หลังจากห้าปี	3,620	4,341	3,620	4,341
รวม	398,979	386,533	243,424	241,190

สัญญาที่สำคัญภายใต้ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

สัญญาเช่าพื้นที่

บริษัท ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารกับบริษัทในประเทศหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลา
ระหว่างหนึ่งปีถึงสี่ปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2562 ถึงปี 2574 โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่า
เป็นรายเดือนในอัตราคงที่หรืออัตราลอยละของยอดรายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารกับบริษัท
ในประเทศหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปีถึงสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2562
ถึงปี 2565 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราคงที่หรืออัตราลอยละของยอด
รายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

สัญญาเช่ารถยนต์

บริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาเช่ารถยนต์และอุปกรณ์กับบริษัทในประเทศ
แห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาห้าปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2564 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่
จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



สัญญาเช่าอาคาร โกดังเก็บสินค้า

บริษัท โออิชิ เทรคดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นพื้นที่เก็บสินค้ากับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2565 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันอื่นๆ				
สัญญาบริการ	450,022	483,478	298,926	311,749
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	146,487	106,553	-	-
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	26,050	29,236	200	-
สัญญาว่าจ้างโฆษณา	18,334	3,769	2,815	-
อื่นๆ	69,533	71,057	10,239	804
รวม	710,426	694,093	312,180	312,553

สัญญาอื่นๆ

สัญญาว่าจ้างขนส่งสินค้า

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรคดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างขนส่งสินค้ากับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อขนส่งสินค้าจากโรงงานผลิตสินค้าไปยังปลายทางที่กำหนด โดยมีอัตราค่าขนส่งสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวได้มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเป็นระยะเวลาสองปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555 และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาแล้ว คู่สัญญาไม่แจ้งบอกเลิกล่วงหน้า ให้ถือว่าสัญญาต่อออกไปอีกคราวละหนึ่งปี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



สัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 บริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาสองปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 90 วัน ต่อมาเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2561 คู่สัญญาได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงฉบับที่ 1 เพื่อต่ออายุสัญญาดังกล่าวออกไปอีกเป็นระยะเวลาสองปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2561 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาเดิม

สัญญาผลิตสินค้า

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาผลิตสินค้าให้กับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีอายุห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2563

สัญญาซื้อขาย

เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562 บริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยมีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

31 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2562 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 1 ล้านบาท (10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท จากหุ้นละ 2 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 4 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 750 ล้านบาท ทั้งนี้ ในเดือนพฤษภาคม 2562 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เป็นจำนวนเงิน 206.25 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 2.90 บาท รวมเป็นเงิน 543.75 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี 2563

32 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ และคาดว่าจะมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก และจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7*	การเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน	2563
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9*	เครื่องมือทางการเงิน	2563
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15	รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	2562
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	สัญญาเช่า	2563
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32*	การแสดงรายการสำหรับเครื่องมือทางการเงิน	2563
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16*	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ	2563
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19*	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน	2563

* มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

ตาม TFRS 15 กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้รายได้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทและบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับที่ไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ โดยมีการใช้วิจารณญาณในการพิจารณาจังหวะเวลาในการส่งมอบการควบคุม เพื่อประเมินว่าจะรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง หรือ รับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

ตาม TAS 18 รายได้จะปันส่วนระหว่างคะแนนกับสินค้าโดยใช้วิธีมูลค่าคงเหลือ โดยจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ได้รับไปยังคะแนนด้วยมูลค่ายุติธรรมของคะแนนและปันส่วนมูลค่าคงเหลือให้กับสินค้า ตาม TFRS 15 สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและคะแนน รายได้ยังไม่รับรู้สำหรับจำนวนเงินที่ปันส่วนให้กับคะแนนและจะรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิแลกคะแนนหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนนดังกล่าว

วิธีปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลง

กลุ่มบริษัทและบริษัทคาดว่าจะถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 โดยวิธีรับรู้ผลกระทบสะสมย้อนหลัง ซึ่งผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้เป็นครั้งแรกจะรับรู้ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทและบริษัทจะไม่นำข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติกับงบการเงินที่แสดงเปรียบเทียบ

ตารางต่อไปนี้สรุปผลกระทบต่อบงบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เป็นครั้งแรก

	งบการเงิน	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	2562	2562
	(พันบาท)	
รายได้จากการขายลดลง	(4,034)	-
รวมรายได้ลดลง	(4,034)	-
ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น	(49,378)	(19)
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง	53,412	19
รวมค่าใช้จ่ายลดลง	4,034	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



กลุ่มบริษัทคาดว่าจะถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 โดยใช้วิธีผลกระทบสะสมย้อนหลัง ดังนั้น กลุ่มบริษัทจะถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการทุกงวดที่แสดงเปรียบเทียบ

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะใช้ข้อยกเว้นในการถือปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ไม่ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังสำหรับสัญญาที่เริ่มและสิ้นสุดภายในรอบระยะเวลารายงานเปรียบเทียบ และสัญญาที่ได้ขายหรือให้บริการแล้วเสร็จ ณ ต้นงวดของงวดแรกสุดที่มีการนำเสนอ
- สำหรับสัญญาที่เสร็จสมบูรณ์แล้วที่มีสิ่งตอบแทนผันแปร กลุ่มบริษัท จะใช้ราคาของรายการ ณ วันที่สัญญาเสร็จสิ้นลง แทนการประมาณการจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนผันแปรที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลารายงานที่แสดงเปรียบเทียบ
- กลุ่มบริษัทจะไม่ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังสำหรับสัญญาที่มีการปรับเปลี่ยนก่อนต้นงวดของงวดแรกสุดที่มีการนำเสนอ แต่ กลุ่มบริษัทจะแสดงเป็นผลรวมของผลกระทบของการปรับเปลี่ยนสัญญาที่เกิดขึ้นก่อนต้นงวดของงวดแรกสุดที่มีการนำเสนอ
- กลุ่มบริษัทจะไม่เปิดเผยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปันส่วนให้กับภาระส่วนที่เหลือที่ต้องปฏิบัติ รวมทั้งคำอธิบายช่วงเวลาของกลุ่มบริษัทคาดว่าจะรับรู้จำนวนเงินดังกล่าวเป็นรายได้สำหรับทุกรอบระยะเวลารายงานที่นำเสนอก่อนวันที่มีผลใช้บังคับ

(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินนี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การด้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชีและแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินในงวดแรกถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



(ค) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ได้นำเสนอวิธีการบัญชีเดียวสำหรับผู้เช่า โดยผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งยกเว้นการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นและสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าดำเนินงาน เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินในงวดแรกที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้น

Note

Note



รายงานฉบับนี้คือพิมพ์ด้วยกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เป็นกระดาษที่ใช้ไม้จากแปลงปลูกป่าที่มีการจัดการป่าอย่างถูกต้อง
ตามหลักการแบบยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
เพื่อตอบรับแนวคิดการสร้างคามยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่องค์กร



BevFood App