

รายงานประจำปี
2563

ความเป็นไปได้...ที่ไม่สิ้นสุด



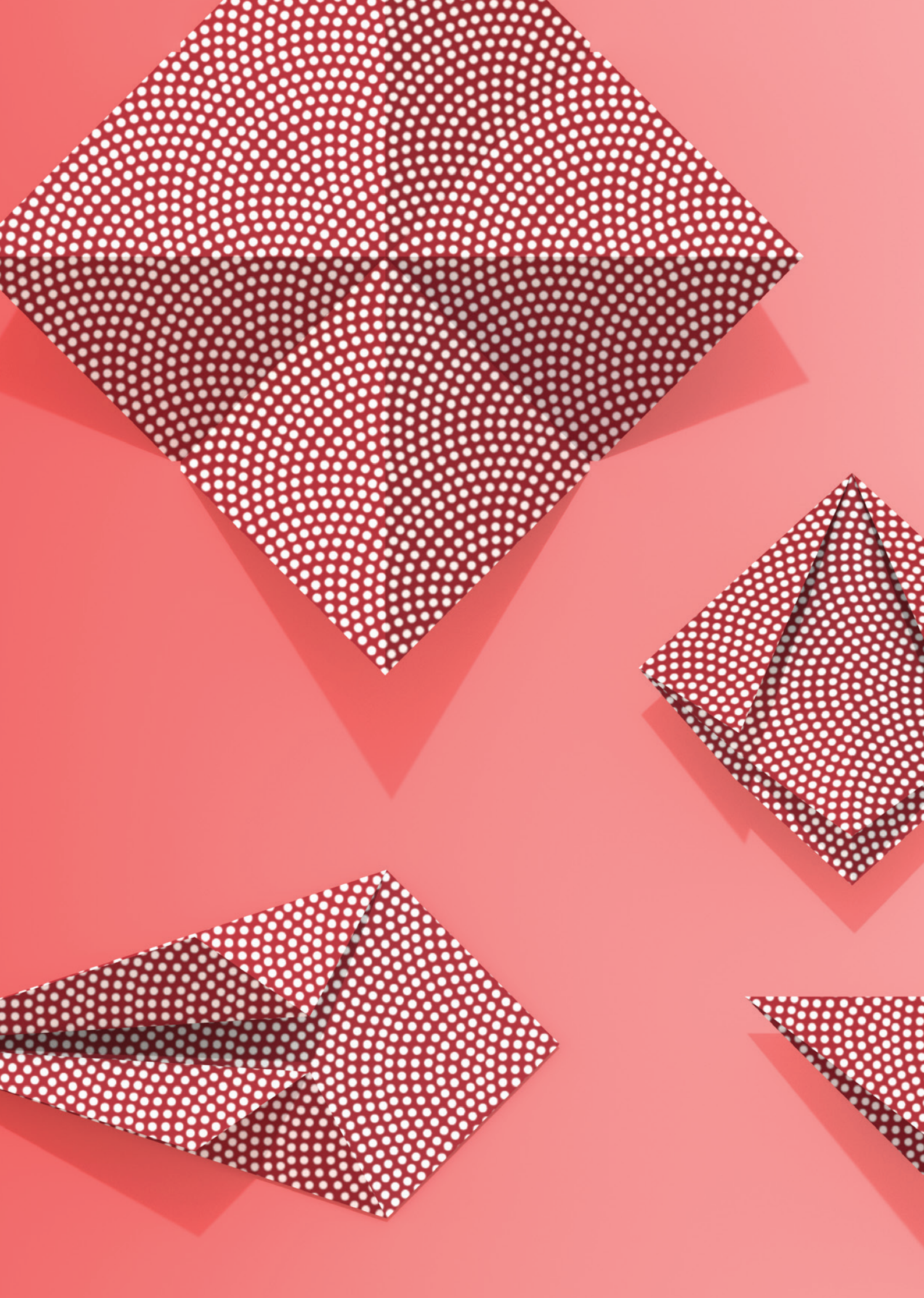
OISHI おいしい
G·R·O·U·P
PUBLIC COMPANY LIMITED



สารบัญ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

_12	สารจากประธาน กรรมการบริษัท	_105	รายละเอียด เกี่ยวกับ คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร	_181	รายงาน คณะกรรมการ บริหาร
_14	สารจาก กรรมการผู้จัดการ	_125	คำตอบแทน คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร	_182	รายงาน คณะกรรมการ ตรวจสอบ
_16	ข้อมูลทั่วไป	_128	การถือครอง หลักทรัพย์ของ กรรมการบริษัท และผู้บริหาร	_186	รายงาน คณะกรรมการ บริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง
_18	ข้อมูลสำคัญ ทางการเงิน	_129	บุคลากรและ นโยบายในการ พัฒนาพนักงาน	_188	รายงาน คณะกรรมการ สรรหา
_20	คณะกรรมการ และผู้บริหาร	_137	การควบคุม ภายใน	_189	รายงาน คณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน
_28	นโยบาย และภาพรวม การประกอบธุรกิจ	_139	การดูแล เรื่องการใช้ ข้อมูลภายใน	_190	รายงาน คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการที่ดี
_52	ลักษณะ การประกอบธุรกิจ	_140	รายการ ระหว่างกัน	_191	รายงาน การปฏิบัติ ตามหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี
_67	ปัจจัยความเสี่ยง	_167	ฐานะการเงิน และผล การดำเนินงาน	_217	งบการเงิน
_77	ทรัพย์สิน ที่ใช้ในการ ประกอบธุรกิจ	_180	รายงาน ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการ บริษัทต่อรายงาน ทางการเงิน		
_84	ข้อพิพาท ทางกฎหมาย				
_84	โครงสร้าง เงินทุน				
_88	โครงสร้าง การจัดการ				



ความเป็นไปได้ ...ที่ไม่สิ้นสุด

ในภาวะที่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน สถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน
ผู้ที่พร้อมทั้งวิสัยทัศน์ หักศกคติ ความรู้ และ ความเชี่ยวชาญ
จะไม่หวั่นเกรงต่อการปรับเปลี่ยน หรือ พัฒนาเพื่อหาทางออกใหม่

จากต้นทุนเดิม เพิ่มเติมด้วยวิถีนักสู้แบบชาวอาทิตย์อุทัย
จึงพบว่ามี “โอกาสใหม่” มากมายที่พร้อมให้เราได้เลือก
และทำได้อย่างรวดเร็วทันทุกสถานการณ์

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ไม่เคยยอมจำนนต่ออุปสรรคและความยากงอแงของภัยธุรกิจ
เพราะเชื่อเสมอว่า
เมื่อลงมือทำ เราจะพบ “ความเป็นไปได้” ที่ไม่สิ้นสุด

ชาวญี่ปุ่นเชื่อว่า นกฮูกเป็นสัตว์
ที่ฉลาดหลักแหลม เป็นตัวแทนของ
ความโชคดี และชนะอุปสรรค

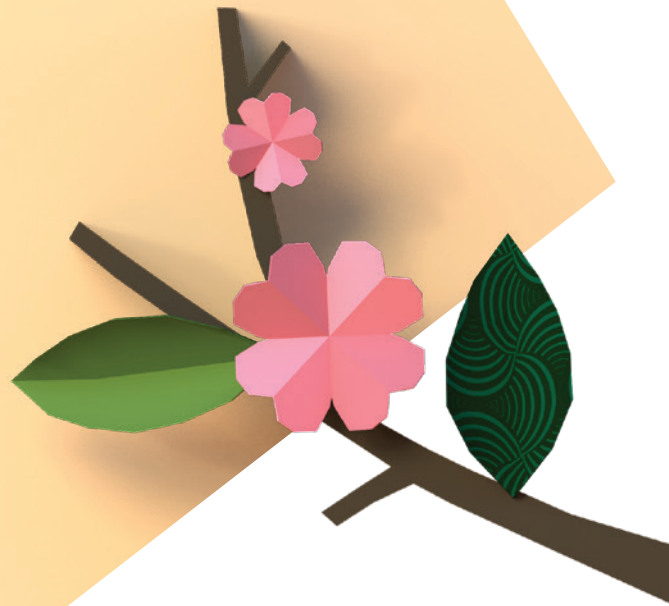


ความท้าทายใหม่

เมื่อพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป กลยุทธ์การตั้งรับได้ถูกปรับตัวอย่างรวดเร็ว เป็นกลยุทธ์เชิงรุก เข้าหาลูกค้าในรูปแบบเฉพาะเจาะจงเฉพาะทาง

ห้วงการสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ และสร้างความตื่นเต้นที่น่าสนใจไปพร้อมกับ

ทำให้โออิชิได้ค้นพบหลากหลายวิธีในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเข้าใจในความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างชัดเจน... ด้วยเหตุผลทั้งหมดนี้ จึงทำให้โออิชิยังคงเป็นแบรนด์ที่ได้ใจคนไทยในทุกสถานการณ์





ชาวญี่ปุ่นเชื่อว่า ปลาการ์ปคือ
ตัวแทนของความแข็งแรง สุขภาพดี
จึงใช้เป็นสัญลักษณ์ในวันเด็กชาย

คุณค่าใหม่

เมื่อเรื่องสุขภาพได้กลายเป็นประเด็นระดับโลก ธุรกิจอาหาร
และเครื่องดื่มจึงกลายเป็น “ต้นน้ำ” ของการมีวิถีชีวิตใหม่ที่ดี

โออิชิใส่ใจเรื่องอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมาตั้งแต่
ก่อนวิกฤตโควิด-19 และจะยิ่งตั้งใจยกระดับคุณภาพให้สูงขึ้นไปอีก
เพื่อเป็นพยานมาตรฐานในธุรกิจนี้

ด้วยการคัดสรรวัตถุดิบที่ดีที่สุด ใส่ใจในรายละเอียดแม้แต่ส่วนที่เล็กที่สุด
จนถึงส่วนผสมหลัก หวังยังพัฒนาสูตรที่ให้รสชาติที่ดีและมีคุณประโยชน์ที่แท้จริง

พร้อมกับการใช้เทคโนโลยีมาสร้างประสบการณ์ใหม่ในการสั่งซื้อ และ สะสม
แบบไร้การสัมผัส ให้ความมั่นใจในความปลอดภัยถึง “ปลายน้ำ”
อย่างเต็มคุณภาพและคุณค่าตลอดทาง



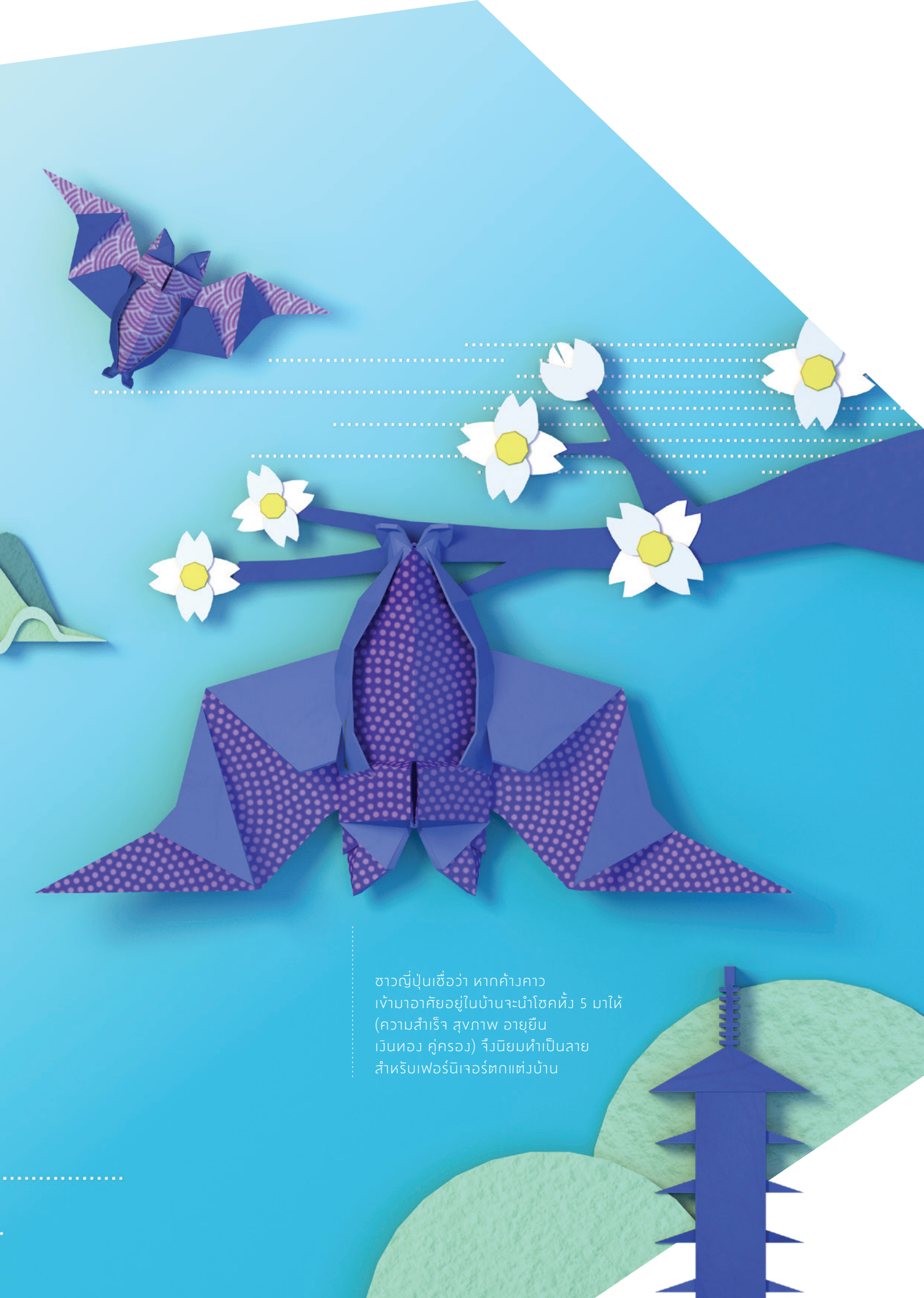
มุมมองใหม่

เมื่อธุรกิจหยุดชะงัก แต่หนทางใหม่ๆ ที่ไออีซีจะเข้าถึงลูกค้าก็เปิดขึ้น
พร้อมกับความสูงของครอบครัวที่จะได้ลิ้มรสอาหารและเครื่องดื่ม
ที่จะไม่มีวันถูกปิดลงไม่ว่าจะในสถานการณ์ใดก็ตาม

ด้วยเส้นทางของ Delivery และ Take away พลิกผันให้ชาวไออีซี
เพิ่มความคิดสร้างสรรค์เต็มกำลัง ไม่ว่าจะเป็นการรังสรรค์เมนูใหม่เฉพาะกิจ
การจัดส่งถึงบ้านแบบยกลิ้นความสูง หรือ รวมเหล่ายอดเมนูด้วยหลายแบรนด์
ในการจัดส่งครั้งเดียว

จนอาจกล่าวได้ว่า Home Body Economy ได้สร้างโอกาส
ให้ไออีซีได้เปิดร้านและตู้แช่เพิ่มขึ้น ...ที่บ้านของลูกค้านักช้อปปิ้ง
ที่เราได้ส่งอาหารและเครื่องดื่มไปถึงนั่นเอง



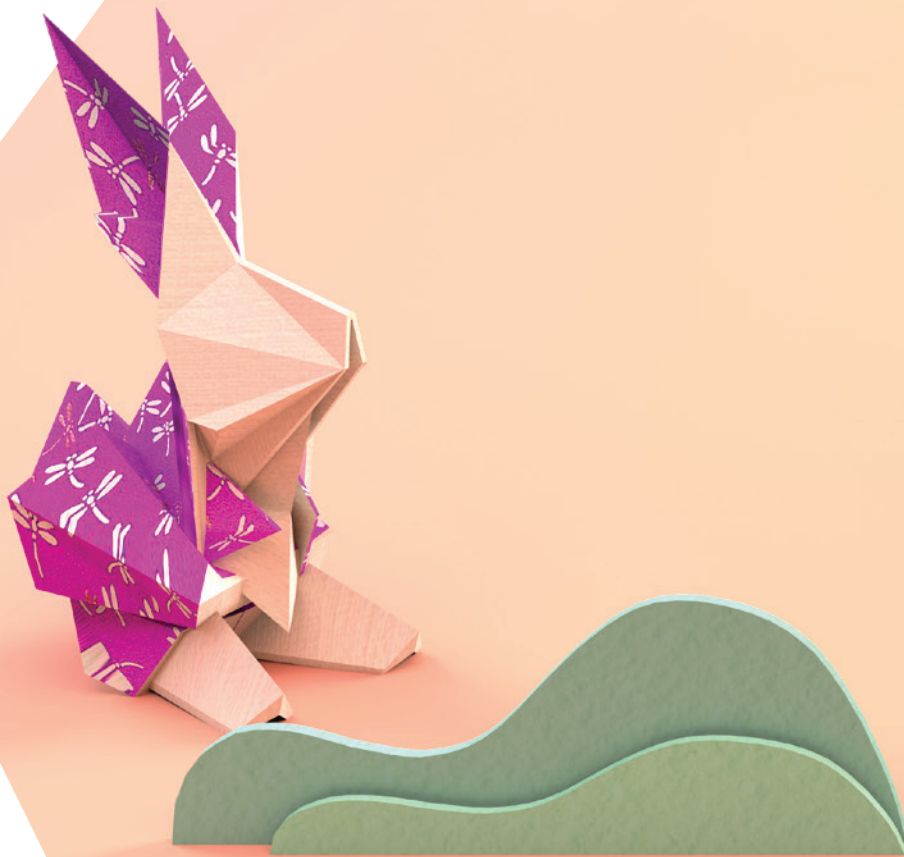


ชาวญี่ปุ่นเชื่อว่า หากค้ำคาว
เข้ามาอาศัยอยู่ในบ้านจะนำโชคหัว 5 มาให้
(ความสำเร็จ สุขภาพ อายุยืน
เงินทอง คู่ครอง) จึงนิยมทำเป็นลาย
สำหรับเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน

เวทีใหม่

ด้วยวิถีของนักสู้... เราจะไม่เสียเวลาในการเรียกร้อง
ให้วิถีการบริโภคแบบเดิมกลับมา แต่กลับจะทุ่มเทในการหาแนวทางใหม่
ให้เป็นทางเลือกที่ดีกว่าให้ลูกค้า

แม้ว่าต้องเว้นระยะทางกายภาพ แต่เรายังสามารถให้บริการได้เต็มที่
ด้วยการใช้เทคโนโลยีผสานกับความคิดสร้างสรรค์กลายเป็นผลิตภัณฑ์
และบริการใหม่ๆ เพื่อให้ความต้องการของผู้บริโภคยังเชื่อมต่อติด
ให้เราประทับใจ และสนองตอบได้ทันห้วงที่เสมอ





ชาวญี่ปุ่นเชื่อว่า
กระดาษเป็นตัวแทน
ของการเปลี่ยนแปลงได้ฉับไว
เป็นป้ายข้ามพ้นอุปสรรค

สารจากประธานกรรมการบริษัท

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ในปี 2563 เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงของโลกครั้งสำคัญของมนุษยชาติที่มีผลกระทบเกือบทุกด้านในทางลบ เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกถูกกระทบอย่างรุนแรง ส่งผลให้มีผู้ติดเชื้อทั่วโลกนับล้านคน และมีผู้เสียชีวิตเป็นจำนวนมาก ซึ่งยังไม่หยุดการแพร่เชื้อจนถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถดำเนินแผนงาน “วิสัยทัศน์ 2020” ได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีตามกลยุทธ์หลัก ได้แก่ การเติบโต (Growth) ความหลากหลาย (Diversity) ตราสินค้า (Brands) การขายและกระจายสินค้า (Reach) และความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ซึ่งเป็นการแสดงออกในความมีศักยภาพและสมรรถภาพของคณะผู้บริหารอย่างชัดเจน

เพื่อเสริมต่อยอดความสำเร็จที่ผ่านมาจาก “วิสัยทัศน์ 2020” บริษัทพร้อมที่จะก้าวไปข้างหน้าด้วยวิสัยทัศน์ใหม่คือ “PASSION 2025” ซึ่งประกอบด้วย

1. **สรรสร้างความสามารถ (Build)** คือการสร้างความสามารถและนวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพของผลิตภัณฑ์ บริการ รูปแบบธุรกิจ ช่องทางการจำหน่าย รวมไปถึงความร่วมมือทางธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. **เสริมแกร่งความเป็นหนึ่ง (Strengthen)** คือการเสริมความแข็งแกร่งสถานะผู้นำตลาดอันดับหนึ่งในตลาดอาเซียน ผ่านความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นห่วงโซ่มูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนากระบวนการทำงาน นวัตกรรมด้านดิจิทัล รวมไปถึงการบริหารตราสินค้า
3. **ปลดปล่อยศักยภาพ (Unlock)** คือการนำศักยภาพสูงสุดมาใช้เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านความร่วมมือทางธุรกิจ การสร้างคุณค่าจากศักยภาพสูงสุดของทรัพยากร และการสร้างทีมงานมืออาชีพที่มีความสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก เป็นต้น

บริษัทสามารถรักษาสถานภาพทางการเงินและความแข็งแกร่งที่มั่นคงทางธุรกิจแม้ว่าผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จะเป็นปัจจัยที่ท้าทายอย่างมาก ผลจากการทบทวนของบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด บริษัทสามารถที่จะคงอันดับเครดิตขององค์กรที่ระดับ A+ จากสถานะทางการเงินของที่มีความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง การเป็นผู้ผลิตชาเขียวชั้นนำของประเทศไทยและมีตราสินค้าซึ่งเป็นที่รู้จักและอยู่ในความนิยมของผู้บริโภค ความเป็นผู้นำทางการตลาดล้วนเป็นปัจจัยที่พร้อมส่งเสริมการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตของบริษัทได้เป็นอย่างดี เพื่อดำรงฐานะการเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

บริษัทมุ่งเน้นกลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าเพื่อคงความเป็นผู้นำทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่สร้างสรรค์ การสร้างความรับรู้ในตราสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ในส่วนของส่วนแบ่งการตลาดนั้นบริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งในตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) ได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีส่วนแบ่งการตลาดในอัตราร้อยละ 48⁽¹⁾ นอกจากนี้บริษัทยังได้รับรางวัล “Thailand’s Most Admired Brand 2020” ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้รับเป็นปีที่เก้าติดต่อกันอีกด้วย

(1) อ้างอิงข้อมูล 12 เดือนล่าสุดจาก เอซี นีลเสน

ในด้านการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ บริษัทได้มุ่งเน้นการขยายธุรกิจและทำการตลาดในประเทศที่มีศักยภาพสูง โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน ไม่ว่าจะเป็นการทำการตลาดในประเทศกัมพูชา ประเทศลาว และประเทศมาเลเซีย อีกทั้งยังมีการส่งออกไปในประเทศต่าง ๆ อีกมากมายและเชื่อว่าด้วยความแข็งแกร่งของตราสินค้า บริษัทจะสร้างโอกาสในการขยายการเติบโตในตลาดต่างประเทศได้อีกมากต่อไป

ในส่วนของความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทได้ดำเนินโครงการ โออีซี “ให้” สู้ภัยโควิด-19 โดยได้บริจาคผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มโออีซี รวมถึงเงินสดให้แก่โรงพยาบาล 7 แห่งผ่านสภากาชาดไทย ได้แก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลรามารับดี โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลราชวิถี และสถาบันบำราศนราดูร นอกจากนี้ บริษัทยังได้บริจาคแอลกอฮอล์ จำนวน 3,600 ลิตร ให้กับกระทรวงสาธารณสุข ประเทศกัมพูชา และบริจาคแอลกอฮอล์ จำนวน 2,100 ลิตร ให้แก่กระทรวงสาธารณสุข ประเทศลาว เพื่อนำไปใช้เป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์สำคัญในการต่อสู้กับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ต่อไป โดยรายละเอียดการดำเนินการในด้านดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน

อนึ่ง บริษัทมีนโยบายในการประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและซื้อตรง เพื่อส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์และปลอดภัยต่อผู้บริโภค บริษัทยึดมั่นในการรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ในขณะเดียวกัน บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศ ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างประหยัด รอบคอบและรักษาสິงแวดล้อม ให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้ดำรงคงอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิตของลูกหลานของพวกเราด้วยความปลอดภัยให้อยู่ร่วมกับธรรมชาติต่อไปอย่างยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการบริษัท ขอเรียนว่าผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่และบริหารงานอย่างดีที่สุด เพื่อนำพาบริษัทให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร และดำรงรักษาความเป็นผู้นำทางการตลาดอาหารญี่ปุ่นและธุรกิจชาเขียว ภายใต้กลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นที่ได้โปรดให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินการของบริษัทโดยเสมอมา



(นายประสิทธิ์ โยวีไลกุล)
ประธานกรรมการ

สารจากกรรมการผู้จัดการ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เรียนท่านผู้ถือหุ้น

สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นในปี 2563 ที่ผ่านมามีเป็นวิกฤตการณ์ที่ไม่มีใครคาดคิด ซึ่งส่งผลกระทบอย่างมากทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในด้านเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม อีกทั้งยังสร้างความท้าทายใหม่ๆ ให้กับทุกธุรกิจและทุกภาคส่วน บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากสถานการณ์ดังกล่าวเช่นกัน อย่างไรก็ตามบริษัทโออิชิมีการปรับกลยุทธ์และแผนงานต่างๆ มากมาย เพื่อเร่งสร้างรายได้ให้กลับมาให้มากที่สุดท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ยังคงซบเซา ประกอบกับผู้บริโภคมีกำลังซื้อที่ลดลง

สำหรับภาพรวมบริษัทในปี 2563 บริษัทมีรายได้รวม 11,007 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 1,066 ล้านบาท หากเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาตัวเลขรายได้รวมลดลงด้วยผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่เมื่อเทียบกับกลุ่มบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน บริษัทยังสามารถสร้างผลกำไร ซึ่งธุรกิจเครื่องดื่มชาเขียวโออิชิสามารถผลักดันส่วนแบ่งทางการตลาดได้สูงสุดในรอบ 20 ปี คือ 50.8% (ข้อมูลจากบริษัท เดอเนลส์เอ็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2563) โดยทั้งห่วงโซ่อุปทานอย่างชัดเจนและครองตำแหน่งผู้นำตลาดชาเขียวพร้อมดื่มอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธุรกิจร้านอาหารมีการปรับแผนให้เหมาะสมกับสถานการณ์และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปโดยเร่งขยายช่องทาง การขายแบบซื้อกลับบ้านและเดลิเวอรี่ที่มีการเติบโตอย่างมาก จนทำให้สามารถสร้างยอดขายออนไลน์ฟู้ดเดลิเวอรี่ ให้เติบโตได้ในระดับเลขสองหลัก ปัจจุบันมีสาขาทั้งสิ้น 270 แห่ง (ตุลาคม 2562 - กันยายน 2563)

ในส่วนภาพรวมของแต่ละธุรกิจในปี 2563 ธุรกิจเครื่องดื่มมีรายได้ 6,004 ล้านบาท ชะลอตัวลง 7.6% จากปีก่อน ตามการชะลอตัวของตลาดชาพร้อมดื่มภายในประเทศ ซึ่งปรับตัวลดลง 9.1% อย่างไรก็ตามบริษัทได้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวที่ดีต่อสุขภาพ ประกอบกับการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง การเน้นการขายและกระจายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ได้ครอบคลุมมากขึ้น และการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเดินหน้าขยายตลาดส่งออกทั้งในภูมิภาคอาเซียนและกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพ เช่น จีน ไต้หวัน และฮ่องกง ส่วนธุรกิจอาหารในปีที่ผ่านมาเป็นปีที่ท้าทายอย่างยิ่ง ธุรกิจอาหารของโออิชิ มีรายได้ 5,003 ล้านบาท ลดลง 29.8% จากปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์หรือปิดเมืองเป็นเวลานานกว่า 2 เดือน ทำให้โอกาสทางการขายลดลง ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ และตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยจับเคสร้านอาหารด้วยแผนกลยุทธ์ โดยมีการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาสร้างสรรคบริการรูปแบบใหม่ ๆ ในร้าน รวมทั้งขยายช่องทางเดลิเวอรี่และ Takeaway รวมทั้งให้ความสำคัญในสุขภาพและความปลอดภัย (Health & wellness) มีการพัฒนาสูตรอาหารและผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ เช่น แซนด์วิชที่มีส่วนผสมของธัญพืชและเวย์โปรตีน เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้ผู้บริโภค

นอกเหนือจากด้านธุรกิจ โออิชิได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคมโดยจัดโครงการ “โออิชิ ให้ สู้ภัยโควิด-19” ซึ่งผสานความร่วมมือกับหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มอบเงินสนับสนุนและผลิตภัณฑ์อาหาร-เครื่องดื่มโออิชิ รวมมูลค่า 24 ล้านบาท ให้กับโรงพยาบาล 7 แห่งๆ ละ 2 ล้านบาท ผ่านสภาการค้าไทย ได้แก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลรามาธิบดี โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลราชวิถี และสถาบันบำราศนราดูร รวมทั้งมอบผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มโออิชิ ประกอบด้วยเครื่องดื่มชาเขียวพรีเมียมโออิชิ โกลด์ และแซนวิช โออิชิ อีทโตะ จัดส่งตลอดระยะเวลา 3 เดือน ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข และผู้ที่เกี่ยวข้องในการดูแลผู้ป่วย ขณะเดียวกันบริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งเป็นกลไกสำคัญขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงวิกฤตโควิด บริษัทให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่ไม่ว่าจะเป็นการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันทั้งหน้ากากอนามัยและแอลกอฮอล์แจกจ่ายให้อย่างทั่วถึง ส่งพนักงานไปตรวจโควิด-19 ตลอดจนการทำงานประกันโควิด-19 ให้กับพนักงานทุกคน รวมทั้งปรับเปลี่ยนให้พนักงานสามารถทำงานจากบ้านได้ (Work from home)

นอกจากการรักษาความเป็นผู้นำด้านธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสโตร์ญี่ปุ่นได้อย่างต่อเนื่อง ปีที่ผ่านมาบริษัทยังได้รับรางวัลต่างๆ อาทิ เครื่องดื่มชาเขียวโออิชิ กรีนที ได้รับรางวัล “Thailand’s Most Admired Brand 2020” ประเภท “ชาพร้อมดื่มที่น่าเชื่อถือที่สุด” ติดต่อกันเป็นปีที่ 9 จากนิตยสารแบรนด์เจจ ส่วนร้านอาหารโออิชิได้คะแนนด้านนวัตกรรมสูงสุดในกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร (Best in Innovation) จากผลการวิจัย “Thailand’s Most Admired Brand 2020” จัดโดยนิตยสารแบรนด์เจจเช่นกัน รวมทั้งรางวัลระดับโลกโดยโรงงานผลิตเครื่องดื่มโออิชินวนครได้รับรางวัล TPM Excellence, Category A - 2019 จากสถาบัน JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) ในฐานะโรงงานผลิตเครื่องดื่มที่มีแนวทางการในการสร้างประสิทธิภาพของระบบการผลิต เป็นต้น

ในโอกาสนี้ ดิฉันขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายสำหรับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในศักยภาพของบริษัท ตลอดจนพนักงานทุกท่านที่มุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโต ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทจะยังคงดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำพาองค์กรของเราให้เติบโตและก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน



(นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล)
กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท:

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)

ประกอบธุรกิจ :

บริษัทรวมถึงบริษัทย่อยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารญี่ปุ่น และเครื่องดื่มภายใต้ตราสินค้า “โออิชิ”

เลขทะเบียนบริษัท :

0107547000150

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 36
ห้องเลขที่ บี3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ที่ตั้งโรงงาน :

โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร
เลขที่ 60/68 และ 60/1120 หมู่ 19 ตำบลคลองหนึ่ง
อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
โรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
เลขที่ 700/635 หมู่ 3 ตำบลบ้านเก่า อำเภopanทอง
จังหวัดชลบุรี 20160
โรงงานอุตสาหกรรม อำเภอวังม่วน
เลขที่ 333 หมู่ 1 ตำบลแสงพัน อำเภอวังม่วน
จังหวัดสระบุรี 18220
โรงงานอุตสาหกรรมอำเภอบ้านบึง
เลขที่ 283/2 หมู่ 3 ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านบึง
จังหวัดชลบุรี 20170

โฮมเพจบริษัท :

www.oishigroup.com

โทรศัพท์ :

(02) 768-8888

โทรสาร :

(02) 768-8889

ทุนจดทะเบียน :

375,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว :

375,000,000 บาท

ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด :

หุ้นสามัญจำนวน 375,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

OISHI สำหรับหุ้นสามัญ

ชื่อย่อหุ้นกู้ที่จดทะเบียนในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย :

- ไม่มี -

อันดับเครดิตองค์กร :

ระดับ “A+” (Single A Plus) แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่”

ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ข้อมูลอ้างอิง**นายทะเบียนหุ้นของบริษัท**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (02) 009-9000

นายทะเบียนหุ้นกู้ของบริษัท :

- ไม่มี -

ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 48-50 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ (02) 677-2000

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด
เลขที่ 540 อาคารเมอร์ดิวรี ทาวเวอร์ ชั้นที่ 22 ถนน
เพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
10330

โทรศัพท์ (02) 264-8000

นางศศิณี เหมทานนท์

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล

เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ (02) 078-5947

นักลงทุนสัมพันธ์

นายกิตติธัช ธเนศสกุลวัฒนา

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 43

ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง

กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ (02) 768-8888 กด 4

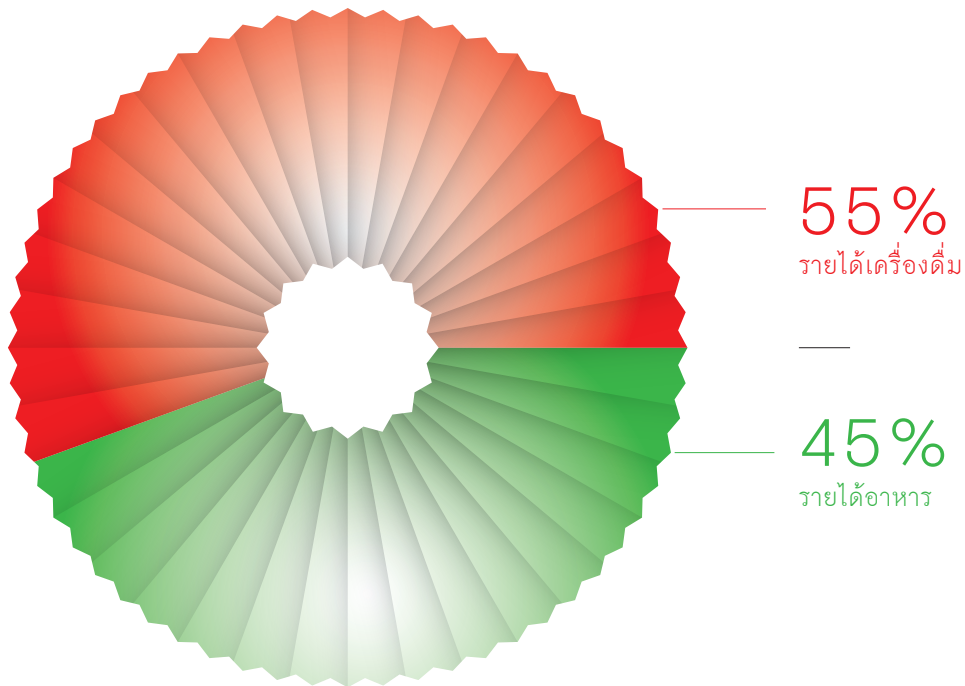
E-mail : investorrelations@oishigroup.com

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

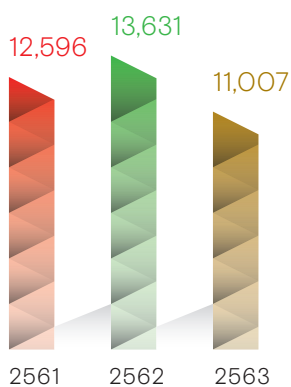
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนรายได้จากการขายและให้บริการแยกตามส่วนธุรกิจ

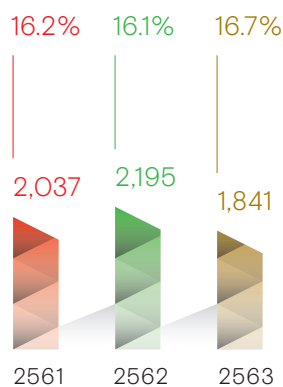
2563



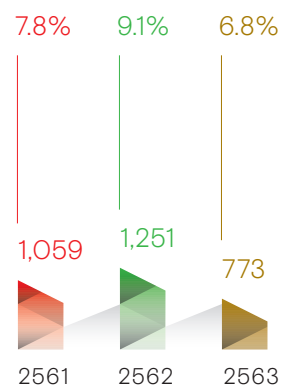
รายได้จากการขาย
และให้บริการ (ล้านบาท)



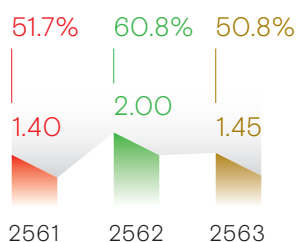
กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย
และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)
(ล้านบาท) และอัตรากำไร



กำไรสุทธิจาก
การดำเนินงานปกติ
(ล้านบาท) และอัตรากำไร

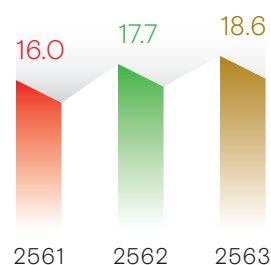


เงินปันผล (บาท/หุ้น)*
และอัตราการจ่ายเงินปันผล



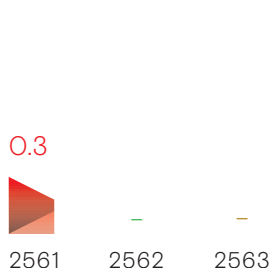
*บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ในปี 2563 ทำให้จำนวนหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น จาก 187.5 เป็น 375 ล้านหุ้น ดังนั้นเพื่อความสะดวกในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน บริษัทจึงปรับการแสดงตัวเลขเงินปันผลต่อหุ้นในปี 2561-2562 ให้สะท้อนกับจำนวนหุ้นล่าสุด

มูลค่าตามบัญชี (บาท/หุ้น)*

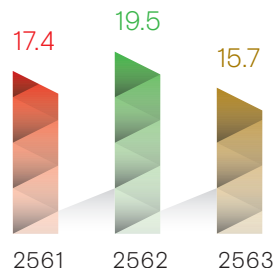


*บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ในปี 2563 ทำให้จำนวนหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น จาก 187.5 เป็น 375 ล้านหุ้น ดังนั้นเพื่อความสะดวกในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน บริษัทจึงปรับการแสดงตัวเลขมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นในปี 2561-2562 ให้สะท้อนกับจำนวนหุ้นล่าสุด

อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)



สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน และอัตราส่วนทางการเงิน

งบการเงินรวม / หน่วย : พันบาท	ณ วันที่ 30 กันยายน 2561	ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563
สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน			
สินทรัพย์รวม	9,680,224	8,407,270	8,567,908
หนี้สินรวม	3,689,763	1,767,707	1,606,730
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	1,700,700	0	0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	5,990,461	6,639,563	6,961,178
รายได้จากการขายและให้บริการ	12,596,111	13,630,882	11,007,148
รายได้รวม	13,580,143	13,756,629	11,365,545
กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	2,036,845	2,194,501	1,841,451
กำไรสุทธิ	1,008,175	1,228,899	1,065,951
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,015,256	1,234,452	1,069,644
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	1,059,145	1,250,669	773,207
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	35.6%	35.3%	32.9%
อัตรากำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) (%)	16.2%	16.1%	16.7%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.4%	8.9%	9.4%
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (%)	7.8%	9.1%	6.8%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	17.4%	19.5%	15.7%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	10.4%	13.6%	12.6%
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	0.0	0.0
กำไรสุทธิต่อหุ้น* (บาท)	2.7	3.3	2.9
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น* (บาท)	16.0	17.7	18.6
เงินปันผลต่อหุ้น* (บาท)	1.40	2.00	1.45

* บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ในปี 2563 ทำให้จำนวนหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น จาก 187.5 เป็น 375 ล้านหุ้น ดังนั้นเพื่อความสะดวกในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน บริษัทจึงปรับการแสดงตัวเลขกำไรสุทธิต่อหุ้นมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น และเงินปันผลต่อหุ้นในปี 2561-2562 ให้สะท้อนกับจำนวนหุ้นล่าสุด

คณะกรรมการและผู้บริหาร

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหา
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน



นายประสิทธิ์ โยวีไถกุล

คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (LL.B.)
(เกียรตินิยมอันดับ 2)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M.)
มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก)
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย สำนักศึกษาอบรม
กฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา

- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการสรรหา
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี



นายอวยชัย ตันทโอภาส

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี B.Sc. Accounting
St. Louis University
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะกรรมการ



นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหา
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- อักษรศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาประวัติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2509)
- ปริญญาโท
สาขาวิชาประวัติศาสตร์
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
Michigan State University
ประเทศสหรัฐอเมริกา (2511)
- ปริญญาเอก (Ph.D.)
สาขาวิชาประวัติศาสตร์
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
Michigan State University
ประเทศสหรัฐอเมริกา (2515)
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขามานุษยวิทยา (Humanities)
จาก Schiller International University,
London, UK (2546)



นางสาวพวงนีย์ ธนอรานิช

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการ
กำหนดค่าตอบแทน
- ประธานกรรมการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท Master of Business
Administration (MBA) Syracuse
University ประเทศสหรัฐอเมริกา
(ด้วยทุน USAID)

คณะกรรมการ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการบริหาร
ความยั่งยืนและความเสี่ยง
- กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี



นายชัย จรุงธนาภิบาล

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- กรรมการ
- รองประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน



นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต
(เกียรตินิยมอันดับ 1)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วุฒิบัตรคอมพิวเตอร์บริหาร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วุฒิบัตร Mini MBA
สาขา Leadership Management
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- รองประธานกรรมการ
บริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง



นายพิเชฏ์ วิเชียรสรรค์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์
(วิทยาศาสตร์การอาหาร)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโทด้านเทคโนโลยี
(เกียรตินิยมอันดับ 2)
สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ
Massey University
ประเทศนิวซีแลนด์
- ปริญญาโทด้านการผลิตเบียร์
The Scandinavian School of
Brewing ประเทศเดนมาร์ก
- ปริญญาเอกวิศวกรรมศาสตร์
Technical University Berlin
ประเทศเยอรมนี

- กรรมการ
- กรรมการผู้จัดการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง
- กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี



นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีนิติศาสตร์
(เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA)
(เกียรตินิยม) Cleveland State
University ประเทศสหรัฐอเมริกา

คณะผู้บริหาร

- รองกรรมการผู้จัดการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง



นายไพศาล อ๋ออสตาพร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ
Indiana Institute of Technology,
Fort Wayne, Indiana
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ
Johnson & Wales University,
Providence, Rhode Island
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร CEDI – Babson
Entrepreneurial Leadership Program
Babson College, Massachusetts
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Senior Executive Development
Program (SEDP) National University
of Singapore

- รองกรรมการผู้จัดการ
- กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง



นางเจษฎากร โคชส์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีการโฆษณา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (การตลาด)
University of Dallas, Irvin,
Texas ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Senior Executive Development
Program (SEDP) National University
of Singapore

- รองกรรมการผู้จัดการ
- กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Global 2030 Executive Leadership Program Tuck School of Business, Dartmouth College, USA



นางสาวเมขลา เนตโพธิ์

- รองกรรมการผู้จัดการ
- กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายกฤษฎา วรรณนภาคิน

คณะผู้บริหาร

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
- กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง



นายธานี พรพิสุทธิ์ศักดิ์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Senior Executive Development Program (SEDP) National University of Singapore

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



นายสุวิทย์ ศิริชู

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีเทคโนโลยีก่อสร้าง มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

เลขานุการบริษัทและหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

- เลขานุการบริษัท
- เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP)



นางสุธาดา สุวรรณ

- ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน⁽¹⁾
- เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร CRC-Corruption Risk & Control : Technical Update CRC 2/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



นางสาวชนิกนุช วงศ์วรรณ

หมายเหตุ

(1) การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนอยู่เสมอเพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.oishigroup.com หัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม สไตล์ญี่ปุ่น เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้บริโภคและสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจ ทางด้านอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งมั่นสร้างและรักษาความนิยมของผู้บริโภค ในสินค้าของ “โออิชิ” ให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี
2. เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการผลิต การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ เมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
5. ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลยุทธ์และวิสัยทัศน์ในระดับกลุ่มบริษัท

วิสัยทัศน์ 2020

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจตามแผน “วิสัยทัศน์ 2020” มาตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแผนวิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท (“กลุ่มบริษัท”) ที่ให้ความสำคัญกับการก้าวเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้ หากมองในมุมมองภาพรวมแล้วจะพบว่า กลุ่มบริษัทได้พัฒนาและเติบโตจนกลายเป็นกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่มีศักยภาพและมีรากฐานที่แข็งแกร่ง ไม่ว่าจะเป็นทั้งในแง่ของการเติบโตของรายได้ ขนาดของธุรกิจ สถานะทางการตลาด ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้า รวมไปถึงการครอบคลุมช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอยู่ในภูมิภาคอาเซียน

ในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม สไตล์ญี่ปุ่นในอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืนอย่างแท้จริงนั้น บริษัทจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ที่สอดคล้องกัน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและต่อยอดจากรากฐานของกลุ่มบริษัท เพิ่มประสิทธิภาพจากจุดแข็งขององค์กรที่มีขนาดใหญ่และมีความหลากหลาย และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยได้กำหนดกลยุทธ์หลัก 5 ข้อ อันได้แก่ 1. การเติบโต (Growth) 2. ความหลากหลาย (Diversity) 3. ตราสินค้า (Brands) 4. การขายและกระจายสินค้า (Reach) 5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในระดับกลุ่มบริษัทที่เป็นตัวกำหนดทิศทางและวิสัยทัศน์ในภาพรวมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยบริษัทมีกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจในระดับของกลุ่มบริษัทโออิชิซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

6.1 กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ

ในการประกอบธุรกิจอาหารและธุรกิจเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทโออิซินั้น บริษัทให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดความสำเร็จต่อกิจการสรุปได้ 7 ประการดังนี้

1. กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง โดยการนำเสนอสินค้าเพื่อสุขภาพที่เน้นคุณภาพ (Brands)

ตั้งแต่เริ่มต้นกิจการ บริษัทได้กำหนดหลักการและแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน คือการทำธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น ที่เน้นคุณภาพเป็นสำคัญ ภายใต้ชื่อ “โออิชิ” ทำให้ชื่อของ “โออิชิ” เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ในปัจจุบันสินค้าของกลุ่มบริษัทโออิชิเติบโตอย่างรวดเร็ว และเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพและนิยมสินค้าสไตล์ญี่ปุ่น นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการสร้างการแข่งขันของตราสินค้าเพื่อให้ “โออิชิ” เป็นตราสินค้าที่อยู่ในใจผู้บริโภค โดยการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ กิจกรรม และแคมเปญต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนารูปแบบการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ เพื่อให้ตราสินค้าดูทันสมัย สนุกสนาน ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง และโดนใจกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น

2. กลยุทธ์การเติบโต (Growth)

บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และผลการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและอาหาร รวมถึงพัฒนานวัตกรรมสินค้าและรูปแบบการส่งเสริมที่โดนใจผู้บริโภค สำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทตั้งเป้ารักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มในประเทศไทย

ด้วยส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด และขยายการเติบโตในตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจอาหารบริษัทมีแผนการขยายสาขาร้านอาหารเพิ่มประมาณ 19 สาขาในปี 2564

3. กลยุทธ์การสร้างความหลากหลาย (Diversity)

บริษัทได้ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีให้เลือกมากมายหลายชนิด ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้ บริษัทกำหนดแนวทางในการขยายธุรกิจทั้งอาหารและเครื่องดื่มไปยังต่างประเทศเพื่อให้ที่มาของแหล่งรายได้มีความหลากหลายและครอบคลุมตลาดที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ โดยมีทีมงานมืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านที่ต่างกันและพร้อมที่จะร่วมมือกันทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายได้

4. กลยุทธ์การบริหารประโยชน์จากช่องทางการจำหน่ายที่มีทั่วถึง (Reach)

กลุ่มบริษัทโออิชิเลือกใช้ผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ที่มีประสบการณ์ร่วมกับทีมงานการตลาดของกลุ่มบริษัทโออิชิในการทำการตลาด ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกระจายถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง สำหรับธุรกิจอาหาร บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ขยายสาขาทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์การสร้างความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

กลุ่มบริษัทโออิชิได้พัฒนาความพร้อมของบุคลากร และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

6. กลยุทธ์การวิเคราะห์ลูกค้าและดำเนิน กลยุทธ์การตลาดต่อเนื่อง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของสินค้าโออิชิครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยที่รักสุขภาพและมีวิถีชีวิตที่ทันสมัย ซึ่งชอบการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นผลดีต่อสุขภาพ ซึ่งอาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มชาเขียวสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ได้เป็นอย่างดี โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่องกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าวผ่านสื่อโฆษณาทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ โดยในปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ และสื่อทางเลือกใหม่ ๆ รวมถึงให้ความสำคัญกับการติดตามความคิดเห็นของผู้บริโภคเพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้คงมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

7. กลยุทธ์การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ และสร้างความร่วมมือกับผู้จำหน่าย เพื่อรักษาระดับต้นทุนและผลประโยชน์ ด้วยระบบการบริหารการผลิตของโรงงาน และการจัดส่งผ่านครัวกลาง ซึ่งเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารและเครื่องดื่มให้แก่กลุ่มบริษัทโออิชิ ทำให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนการจัดซื้อและต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดการประหยัดจากการผลิตในขนาดและปริมาณที่สูง

6.2 กลยุทธ์ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

1. **คุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ**
สำหรับธุรกิจร้านอาหาร บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัย และคุ้มค่ากับผู้บริโภค ทั้งในด้านปริมาณและราคาเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความพอใจสูงสุด โดยเห็นได้จากการให้บริการ

อาหารทั้งในรูปแบบสไลด์บุฟเฟต์ที่มีอาหารให้เลือกหลากหลายและไม่จำกัดปริมาณการรับประทานในระดับราคาที่เหมาะสม และการให้บริการแบบสั่งตามรายการอาหาร หรือ a la carte ที่สามารถตอบสนองความต้องการได้เป็นอย่างดี

2. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทแบ่งลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่มหลักตามลักษณะของอาหาร บริการ และเครื่องดื่มรายการค้า โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังนี้

- 1) โออิชิ แกรนด์ โออิชิ อีทเทอเรียม โออิชิ บุฟเฟต์ และ นิคุยะ เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้ปานกลางถึงค่อนข้างสูง
- 2) ซาบูชิ เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้ปานกลาง
- 3) โออิชิ ราเมน และคาคาชิ เน้นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นวัยเริ่มต้นทำงาน และกลุ่มลูกค้าที่ต้องการความรวดเร็ว
- 4) โฮยู (Hou Yuu) เน้นกลุ่มคนทำงานที่มีระดับรายได้ปานกลางขึ้นไป
- 5) โออิชิ เดลิเวอรี ที่พร้อมส่งความอร่อยถึงบ้านแบบง่าย ๆ โดยให้บริการรับส่งอาหารทั้งแบบผ่านพนักงานคอลเซ็นเตอร์ที่หมายเลข 1773 และการสั่งออนไลน์ผ่าน www.oishidelivery.com และยังให้บริการเพิ่มเติมผ่านทาง application ของ Food Aggregator อีกด้วย เพื่อเพิ่มช่องทางในการส่งอาหารส่งถึงบ้านให้มากยิ่งขึ้น และสะดวกมากยิ่งขึ้น ซึ่งในปัจจุบันบริการในรูปแบบนี้ได้รับความนิยมค่อนข้างมากและมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 6) ซาคาเอะ (Sakae) ซาบู ซาบู และสุกิญี่ปุ่น ให้บริการในรูปแบบใหม่ เจาะกลุ่มคนที่ชอบทานเนื้อระดับพรีเมียม

3. กลยุทธ์การออกรายการอาหาร

กลยุทธ์การจัดวางอาหารที่หลากหลายอย่างมีศิลปะ เป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งในการดึงดูดลูกค้า และกระตุ้นให้ผู้บริโภคไม่ยึดติดอยู่กับการบริโภคอาหารชนิดใด

ชนิดหนึ่งโดยเฉพาะ ซึ่งการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าว นอกจากจะเป็นการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคแล้วยังสามารถควบคุมต้นทุนวัตถุดิบได้อีกทางหนึ่งด้วย โดยเมนูอาหารบางรายการของร้านอาหารในเครือโออิชิจะมีการปรับเปลี่ยนโดยเฉลี่ยทุก ๆ 2-3 เดือน หรือขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในแต่ละกรณีโดยพิจารณาทั้งจากความต้องการของผู้บริโภคและความพร้อมของทุกหน่วยงาน

4. **กลยุทธ์การขยายสาขาเพื่อครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย**
กลุ่มบริษัทโออิชิดำเนินการเปิดและขยายสาขาให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยเฉพาะในห้างสรรพสินค้าหลักต่าง ๆ เพื่อสร้างความสะดวกให้กับลูกค้าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

5. **กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา**
บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมพิเศษในการส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค บริษัทมีการทำการตลาดและการสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ธุรกิจอาหารมีการปรับตัวตามความต้องการของลูกค้า เพราะผู้บริโภครุ่นใหม่มีการเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์อย่างรวดเร็ว นับเป็นความท้าทายที่บริษัทได้ทำการปรับตัวให้ทันกับความต้องการและความนิยมของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6. **กลยุทธ์การกำหนดราคา**
บริษัทมีสินค้าและบริการที่หลากหลายประเภทและราคาในหลากหลายแบรนด์ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ทั้งกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น นิสิต นักศึกษา วัยทำงาน ครอบครัว และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ

7. กลยุทธ์การให้บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน

ธุรกิจฟู้ดเดลิเวอรี ยังอยู่ในเทรนด์ของการเติบโต ยังมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นเพราะส่วนหนึ่งเข้าไปรองรับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนเมืองรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดีทำให้ในเดือนมีนาคม บริษัทได้ทยอยเปิดให้บริการจัดส่งถึงบ้านของ Shabushi, Eaterium, Oishi buffet, Oishi Grand, Nikuya, Hou Yuu และ Oyoki ผ่าน Food Aggregators เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ที่ร้านอาหารต้องปิดการให้บริการแบบนั่งทานที่ร้าน และยังให้บริการในรูปแบบนี้อีกอย่างต่อเนื่อง

วันที่ 18 พฤษภาคม 2563 เปิดให้บริการชำระเงินด้วย QR Code (QR Payment) เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการชำระค่าอาหารของบริการจัดส่งถึงบ้าน ช่วยลดการสัมผัสเงินสด อีกทั้งสอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ New normal

ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 เปิดให้บริการสั่งอาหารผ่าน BevFood Application เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางและเพิ่มความสะดวกสบายให้กับสมาชิกของ BevFood ที่มีมากกว่า 400,000 คน

วันที่ 3 สิงหาคม 2563 เปิด Oishi Cloud Kitchen แห่งแรก โดยใช้ครัวและทีมงานของ Oishi Buffet พระราม 4 ซึ่งเป็นทำเลที่เชื่อมพื้นที่ใจกลางกรุงเทพฯ ที่เชื่อมสาทร และสุขุมวิท ซึ่งรวบรวมร้านเมนูอาหารจากร้านอาหารในเครือ Oishi อีกทั้งเพิ่มเมนูกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ รวมทั้งหมดกว่า 100 เมนู มาให้บริการผ่านรูปแบบการจัดส่งถึงบ้านและซื้อกลับ

นอกจากนี้ยังกระตุ้นการใช้บริการด้วย เมนูใหม่ๆ และโปรโมชั่น เริ่มจากการโปรแกรมนิสิตสะสมคะแนนผ่าน BevFood App โดยยอดการใช้จ่ายทุก ๆ 25 บาท จะได้รับ 1 แด้ม ซึ่งจะมีมูลค่า 1 บาทเพื่อใช้เป็นส่วนลดได้ทั้งทางที่ร้าน ซื้อกลับ และจัดส่งถึงบ้าน เป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้บริโภคเพิ่มความถี่ในการใช้บริการได้มากขึ้น

อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

1. คุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน กลุ่มบริษัท โออิชิได้ให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ดีเพื่อนำมาผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ สะอาดและปลอดภัย รวมถึงมีการพัฒนาและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคจึงสามารถไว้วางใจและเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าของบริษัทได้ว่ามีความคุ้มค่าเหมาะสมกับราคาอย่างแท้จริง

2. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ

นอกจากข้อคำนึงในเรื่องคุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ที่น่าเสนอต่อผู้บริโภคแล้ว บริษัทยังมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีแผนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคอีกด้วย โดยในปัจจุบันธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแบบแช่เย็น ได้แก่
 - (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมปังและแซนวิชรสชาติต่าง ๆ แบบแช่เย็น
 - (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปรสชาติต่าง ๆ แบบแช่เย็น
 - (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์เฟรนช์ฟรายด์แซนวิชรสชาติต่าง ๆ

โดยผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มนี้ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มประชากรในเมืองที่มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ อาทิ กลุ่มวัยทำงานและกลุ่มนักศึกษา เป็นต้น รวมถึงมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นหลัก

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแบบแช่แข็ง ได้แก่

- (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารว่างและอาหารทานเล่นต่าง ๆ แบบแช่แข็ง เช่น ก๊วยซ่า ทาโกะยากิ ปูอัด ทามาโกะยากิ ชูตะวาคาเมะและกิมจิ เป็นต้น
- (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารมื้อหลักพร้อมทานแบบแช่แข็ง เช่น บะหมี่ราเมน หลากหลายรสชาติ
- (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง แบบแช่แข็ง เช่น เนื้อปลาแซลมอน และเนื้อปลาซาบะ เป็นต้น

โดยผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มนี้ มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มผู้ใช้ชีวิตประจำวันที่มีเวลาจำกัดในการเตรียมอาหาร เช่น กลุ่มวัยทำงานและกลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น และมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ตเป็นหลัก

3. กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร

บริษัทได้นำผลการศึกษาและวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มเป้าหมายมาเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร สรรหารสชาติ และความหลากหลายใหม่ ๆ เนื่องจากสภาวะปัจจุบันที่ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นการนำเสนอสินค้าต้องมีความหลากหลายทั้งในส่วนของรายการสินค้า รสชาติ ฉลากและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงต้องมีความรวดเร็วเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

4. กลยุทธ์การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

นอกจากการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน อันได้แก่ ช่องทางร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต รวมทั้งบริษัทยังได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ ได้แก่ ช่องทางฟู้ดเซอร์วิส โดยมีการจัดตั้งทีมงานเพื่อดูแลรับผิดชอบเป็นการเฉพาะกลุ่มธุรกิจโรงแรม และกลุ่มธุรกิจที่มี

ศักยภาพต่าง ๆ เช่น กลุ่มธุรกิจ Food Chain เป็นต้น สำหรับตลาดต่างประเทศในปีที่บริษัทมุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมสำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเกี่ยวชำแช่แข็งสำเร็จรูปในต่างประเทศ อาทิ ประเทศเมียนมา และประเทศฝรั่งเศส และจะเริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังประเทศใหม่ ๆ อีกครั้ง ในปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการกำหนดแผนงานการพัฒนาและเริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในกลุ่มร้านค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตต่างจังหวัดมากขึ้น เพื่อเป็นการขยายฐานทางการตลาดและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

5. **กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา**
บริษัทได้เน้นการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละช่องทางอย่างต่อเนื่องตลอดปี เพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้าและกระตุ้นการเติบโตของยอดขายให้เพิ่มสูงขึ้น

6.3 กลยุทธ์การตลาดธุรกิจเครื่องดื่ม

1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม บริษัทได้คำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ น้ำสะอาดที่ผ่านการกรองด้วยระบบ RO (Reverse Osmosis) การคัดเลือกใบชาสดที่มีคุณภาพ และการเลือกใช้ฟรุกโตสไซรัปในการผลิต ตลอดจนกระบวนการบรรจุที่มีมาตรฐานสูง เพื่อคุณภาพที่ดีที่สุดของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการดูแลลูกค้าและบริการหลังการขายที่สะดวกและรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการและประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภคทุกคน

2. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทโออิชิมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน ด้วยการสร้างสรรค์ทั้งในเรื่องรสชาติและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ หลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกสรรตามความต้องการและเหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่ม โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีประสิทธิภาพพิเศษในการบริโภคและตอบโจทย์ผู้ที่มีความต้องการสินค้าเพื่อสุขภาพที่มีเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน โดยยังคงไว้ซึ่งความโดดเด่นและเอกลักษณ์ทั้งในด้านรสชาติและมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่มีอยู่ทั่วไปในท้องตลาดอีกด้วย ซึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชาเขียวพรีเมียมล่าสุด คือ โออิชิ เกียวคุโระ ที่คัดสรรเฉพาะ 3 ยอดอ่อนใบชาในช่วงต้นฤดูเก็บเกี่ยวแรกของปี หลังจากคลุมต้นชาด้วยตาข่ายดำนานกว่า 3 สัปดาห์ ก่อนจะนำมานวดและม้วนด้วยมืออย่างพิถีพิถันเพื่อทำให้ใบชาเผยรสสัมผัสอูมามิ ที่เป็นเอกลักษณ์

3. กลยุทธ์ทางด้านราคาเพื่อขยายฐานลูกค้า

กลุ่มบริษัทโออิชิยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องผ่านผลิตภัณฑ์ในหลากหลายขนาดและหลายช่วงราคาในปัจจุบัน อาทิ ขนาด 180 มล. 350 มล. 380 มล. 500 มล. และ 800 มล. ทั้งนี้ เพื่อขยายฐานการค้าสู่กลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่ และเพื่อตอบสนองต่อกำลังในการซื้อและความต้องการของผู้บริโภคทั้งหมดได้อย่างครอบคลุมและต่อเนื่องต่อไป

4. กลยุทธ์ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

เพื่อกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง กลุ่มบริษัทโออิชิจึงจัดให้มีการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลากหลายช่องทาง อาทิ (1) ตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ คือกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) (2) ร้านอาหารทุกแบรนด์ของกลุ่มบริษัทโออิชิ และ (3) โดยการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการจัดสรรทรัพยากรและผนึกกำลังการจัดจำหน่ายร่วมกันของกลุ่มบริษัทในทุกช่องทางเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

5. กลยุทธ์การส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา

กลุ่มบริษัทโออิชิได้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายใต้การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์อย่างมีระบบ เพื่อการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการใช้สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อนอกอาคารสถานที่ (OOH: Out of Home Media) ได้แก่ ป้ายโฆษณา บิลบอร์ด รถประจำทาง และรถไฟฟ้า รวมถึง สื่อตามสถานที่ช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญ เช่น โรงเรียน มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล และสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ และนิตยสารต่าง ๆ แล้ว กลุ่มบริษัทโออิชิยังมุ่งเน้นการใช้สื่อทางเลือกใหม่ ๆ เช่น สื่อออนไลน์ หรือผ่านสื่อชุมชนออนไลน์ เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีกับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทอีกด้วย

6.4 ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1. ภาพตลาดธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

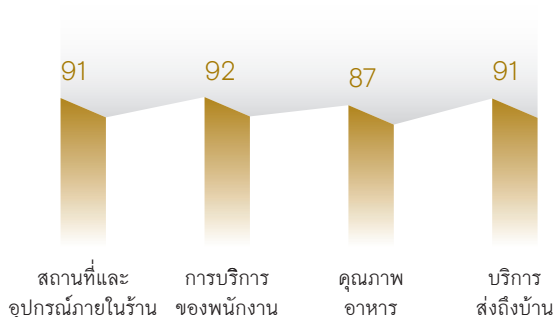
ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยังคงเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการแข่งขันกันอย่างสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของคุณภาพวัตถุดิบ กลไกราคา และโปรโมชั่น รวมไปถึงประสิทธิภาพในการให้บริการ กลุ่มบริษัทโออิชิจึงดำเนินกลยุทธ์ต่าง ๆ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมนูอาหารใหม่ และการยกระดับการให้บริการของร้านอาหาร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่มักเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา รวมถึงยังคงความเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่นที่พร้อมปรับตัวเพื่อรองรับต่อสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในปัจจุบันได้

“เสียงจากผู้บริโภค” จึงเป็นข้อมูลที่มีคุณค่าและสำคัญอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจร้านอาหาร โดยหลังจากกลุ่มบริษัทโออิชิได้ทำการพัฒนาและเปิดใช้งานระบบ “Customer Voice Receipt” ตั้งแต่เดือนเมษายน 2561 โดยปัจจุบันมีผู้บริโภคส่งข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมทั้งข้อร้องเรียนจากการใช้บริการร้านอาหารในเครือโออิชิ ผ่านช่องทาง Call Center, Social Media และการทำแบบสอบถามผ่านการสแกน QR Code จากส่วนท้ายของใบเสร็จรับเงิน รวมทั้งสิ้นมากกว่า 126,000 รายการ ซึ่งนอกจากกลุ่มบริษัทโออิชิจะใช้ข้อมูลดังกล่าวในการวัดผลการดำเนินงานจากการส่งมอบอาหารและการให้บริการแก่ผู้บริโภคตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้บริโภคจะได้รับความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการร้านอาหารในเครือแล้ว บริษัทได้นำข้อมูลดังกล่าวมาปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดในทุก ๆ กระบวนการในการทำงาน เพื่อรักษาและสร้างความผูกพันกับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นไปอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน 4 ปัจจัยหลักของงานบริการ ได้แก่

- 1) สถานที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ (Ambient)
- 2) การบริการของพนักงาน (Service)
- 3) คุณภาพอาหาร (Food) และ
- 4) บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน (Delivery)

ปัจจุบันคะแนนความพึงพอใจโดยรวม (Overall Satisfaction Score) ของผู้บริโภคที่ใช้บริการ ร้านอาหารในเครือโออิชิอยู่ที่ ร้อยละ 90 ของ การดำเนินงานในปี 2563 (ข้อมูลช่วงระหว่างเดือน ตุลาคม 2562 - มิถุนายน 2563) โดยงานบริการ ที่เติบโตมากที่สุดคือ บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน (Delivery) ซึ่งนอกจากจะมีแบรนด์โออิชิ เดลิเวอรี่ ที่ให้บริการผ่านช่องทาง Call Center และเว็บไซต์แล้ว กลุ่มบริษัทโออิชิยังขยายบริการจัดส่งถึงบ้านรูปแบบใหม่ ผ่าน Food Aggregator อาทิ Grab Food โดยเลือก โออิชิ ราเมน และคาดาชิเป็นสองแบรนด์นำร่อง ซึ่งได้รับผลการตอบรับเป็นอย่างดีจากข้อมูลที่ได้จาก กลุ่มลูกค้าเป้าหมายจากระบบ “Customer Voice Receipt” พบว่าร้านอาหารในเครือบริษัทได้รับคะแนน ความพึงพอใจอยู่ที่ระดับ 91% ในปี 2563

ความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละปัจจัย (%)
(ผู้ที่ตอบพอใจ-พอใจมาก) 2020



ผลการสำรวจความพึงพอใจในสินค้าและบริการ ของร้านอาหารในกลุ่มบริษัทโออิชิในปี 2563 4 แกนหลักในการวัดผล ได้แก่ สถานที่และ อุปกรณ์ภายในร้าน ร้อยละ 91 การบริการของ พนักงาน ร้อยละ 92 คุณภาพอาหาร ร้อยละ 87 และบริการส่งอาหารถึงบ้าน ร้อยละ 91

ในปี 2563 นับเป็นช่วงเวลาที่ธุรกิจร้านอาหารต้อง ประสบความท้าทายครั้งใหญ่ทั้งการแข่งขันของตลาด รวมไปถึงการปรับตัวให้ทันต่อกระแส Digital Disruption ดังนั้น ธุรกิจร้านอาหาร ภายใต้เครือโออิชิ จึงได้พัฒนา กลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะ กลยุทธ์นำเทคโนโลยี-ดิจิทัลมาใช้ให้สอดคล้องกับ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยพัฒนานวัตกรรมด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง (Digital Marketing) สร้างการรับรู้แบรนด์ การตอบโต้ภัย ด้านความสะอาดสบาย และการสร้างประสบการณ์ที่ดี ในการซื้อสินค้าและใช้บริการ โดยเฉพาะการพัฒนา นวัตกรรมเกี่ยวกับบริการจัดส่งถึงบ้าน (Home Delivery) ซึ่งเป็นช่องทางการขายอาหารออนไลน์แบบจัดส่งถึงบ้าน ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงไลฟ์สไตล์ในการดำเนินชีวิต ของผู้บริโภค และสร้างความเข้มแข็งในการเป็นผู้นำ ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นที่ครองใจผู้บริโภค ดังนี้

- ขยายรูปแบบการให้บริการผ่าน Online Own Platform สร้างประสบการณ์การสั่งซื้ออาหารออนไลน์ จัดส่ง ถึงบ้านผ่านแพลตฟอร์มเว็บไซต์ Home Delivery ในเครือโออิชิ กรุ๊ป อย่าง www.oishidelivery.com นอกเหนือจาก Call Center 1773 ทั้งนี้ โออิชิ กรุ๊ป พัฒนาเว็บไซต์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา โดยนำพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงมาวิเคราะห์ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์-บริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้ตอบโต้ภัยความต้องการลูกค้า พร้อมเพิ่มโอกาส ในการขายให้กับบริการ Oishi Delivery

1. พัฒนาเว็บไซต์อำนวยความสะดวกในการใช้งานผ่าน Device ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ตโฟน, แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ยังพัฒนาการชำระเงินผ่านระบบ payment gateway ที่ครอบคลุมทั้งการจ่ายผ่านเงินสดและบัตรเครดิต และการชำระผ่าน QR Code
2. พัฒนาระบบเพื่อรองรับบริการทั้งจัดส่งและรับอาหาร โดยลูกค้าสามารถสั่งอาหารผ่านช่องทาง www.oishidelivery.com และ BevFood จากนั้นเลือกช่องทางการรับสินค้าได้ระหว่างการจัดส่งถึงบ้าน (Home Delivery) และการเลือกรับสินค้าด้วยตนเองที่ร้านอาหารสาขาต่าง ๆ ใน (Click and Collect) เครื่องมือโออิชิ กรุ๊ป
3. สำหรับอาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงพร้อมทาน โออิชิ อีทโตะ และเครื่องดื่มโออิชิ กรีนที่เพิ่มช่องทางให้ผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อแบบจัดส่งผ่าน www.oishidelivery.com BevFood App และ Call Center 1773 ด้วยเช่นกัน
4. มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการเชื่อมโยงการบริหารและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่าน BevFood App ซึ่งได้เปิดตัวไปแล้วเมื่อปี 2562 และยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งออกแบบ Feature ใหม่ ๆ เพื่อมุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องมือในการทำการตลาดที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา (Always-on) เพื่อต่อยอดกลยุทธ์การรักษาฐานลูกค้าเดิมได้อย่างยั่งยืน ประกอบกับสร้างฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ BevFood App มุ่งเน้นการมอบสิทธิพิเศษ โปรโมชั่นส่วนลด และการสะสมคะแนนทุก ๆ การใช้จ่ายของลูกค้า ผ่านการใช้บริการทั้งนั่งทานที่ร้าน ซื้อกลับและบริการจัดส่ง รวมถึงการสั่งผ่าน www.oishidelivery.com และ BevFood App

อีกทั้งยังเพิ่มการจองโต๊ะล่วงหน้าให้กับลูกค้าที่ใช้บริการร้านอาหารต่าง ๆ ภายใต้เครือโออิชิ ตลอดจนเปิดช่องทางการรับข่าวสารและโปรโมชั่นพิเศษจากทุกแบรนด์ร้านอาหารในเครือโออิชิ ให้ลูกค้าได้อัปเดตก่อนใครผ่าน Push Notification ซึ่ง Feature เหล่านี้ล้วนถูกรวบรวมไว้อย่างครบครันใน BevFood Application

5. พัฒนาร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Online Partner Platform) โดยมุ่งขยายช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ผ่านฟู้ด เดลิเวอรี แอปพลิเคชัน (Food Delivery Application) ต่าง ๆ ได้แก่ GrabFood LINE MAN foodpanda และผ่าน E-market place ได้แก่ Shopee เป็นต้น ซึ่งลูกค้าสามารถใช้บริการสั่งอาหาร และ/หรือซื้อ e-voucher ของร้านต่าง ๆ ในเครือโออิชิ เพื่อตอบรับเทรนด์และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน



6. นำร่องเปิดตัว Cloud Kitchen ภายใต้ชื่อ “Oishi Kitchen” โดยเริ่มสาขาแรกที่พระราม 4 เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการสั่งอาหารเดลิเวอรี่จากหลากหลายแบรนด์ในเครือโออิชิได้ภายในครั้งเดียวผ่านฟู้ด เดลิเวอรี่แอปพลิเคชัน (Food Delivery Application) อย่าง GrabFood LINE MAN foodpanda โดยมีเมนูให้เลือกกว่า 100 เมนู พร้อมแนะนำ “Healthy Meal” เมนูใหม่เพื่อคนรักสุขภาพสไตล์ญี่ปุ่น

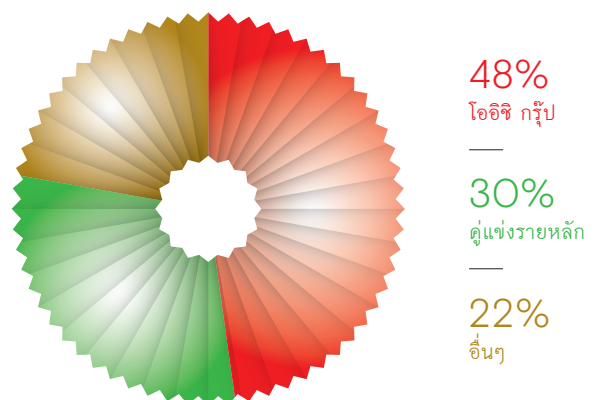
ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2563 ตลาดอาหารพร้อมทานกลุ่มอาหารแช่เย็นและแช่แข็ง แม้ว่ามีผลกระทบจากวิกฤตการณ์ไวรัสโควิด 19 ซึ่งส่งผลให้มีอัตราการเติบโตของมูลค่าอยู่ที่ประมาณร้อยละ 5 นับว่าเป็นปีที่ตลาดมีการเติบโตน้อยลง ทำให้หลายๆ ช่องทางโดยเฉพาะร้านสะดวกซื้อชะลอการเปิดสาขา แต่อย่างไรก็ตามตลาดยังคงมีโอกาสในการพัฒนาในด้านนวัตกรรมใหม่ๆ และการใช้เทคโนโลยีที่ทำให้คุณภาพและรสชาติอาหารแช่เย็นและแช่แข็งพร้อมทานเทียบเท่าอาหารปรุงสดที่สะอาดปลอดภัย ซึ่งในสถานการณ์นี้เป็นปัจจัยสำคัญอันดับแรกสำหรับผู้บริโภคจะเลือกซื้ออาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน อีกปัจจัยหนึ่งคือ การนำเสนอสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ มีคุณสมบัติประโยชน์ให้แก่ผู้บริโภคที่เริ่มหันมาใส่ใจสุขภาพและคุณภาพชีวิตอย่างจริงจังส่งผลให้บริษัทต้องเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสินค้าอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันต่อสถานการณ์ นอกจากนี้แผนงานการตลาดยังคงเน้นการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์และชุมชนออนไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

2. ภาวะตลาดธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปี 2562 ตลาดเครื่องดื่มประเภทชาเขียวพร้อมดื่มยังคงเผชิญสถานการณ์แข่งขันรุนแรง ทั้งด้านการแข่งขันด้านราคา และการแข่งขันด้านการจัดรายการส่งเสริมการขาย รวมถึงผลกระทบระยะยาวจากการปรับราคารองรับภาษีสรรพสามิต ขณะเดียวกันภาวะตลาดธุรกิจเครื่องดื่มมีแนวโน้มดีขึ้น รวมทั้งเครื่องดื่มประเภทชาเขียวพร้อมดื่มด้วย อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลก ธุรกิจ-อุตสาหกรรมทั้งหลายต่างได้รับผลกระทบตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี ถึงแม้เกิดปัญหาและอุปสรรคจากสถานการณ์ดังกล่าวแต่โออิชิยังคงรักษาสถานะความเป็นผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มไว้ได้อย่างแข็งแกร่ง โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในสัดส่วนร้อยละ 48

ส่วนแบ่งการตลาดชาพร้อมดื่ม



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2563 โดยเป็นข้อมูลอ้างอิงจากบริษัท เดอะนิลเส็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

จากสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าว ประกอบกับการชะลอตัวของตลาดอย่างกะทันหัน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั่วโลก บริษัท จึงให้ความสำคัญกับการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย และสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เพื่อขยายฐาน การตลาดสู่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ๆ ควบคู่กับการเพิ่มศักยภาพ และความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมทั้งการมองหาโอกาส และช่องทางใหม่ ๆ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น

6.5 บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด (“โออิชิ เทรดิง”) ซึ่งเป็น บริษัทย่อยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ตามรายละเอียด ดังนี้

1. วันที่ 1 สิงหาคม 2555 สำหรับกิจการผลิต น้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพนักที่โรงงาน ในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 2569(2)/2555

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือ ผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวน และกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่ คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่ คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้ จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมี กำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการ ประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการ ขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาต ให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้น

ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลา ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลา ไม่นเกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือก หักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้

- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถ ปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็น คนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
 - เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็น เครื่องจักรใหม่
 - มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพนัก ปีละประมาณ 116 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมง ต่อวัน : 300 วันต่อปี)
 - บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
 - ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพ ตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือ มาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
 - ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี
2. วันที่ 18 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุนได้ออกบัตรส่งเสริม เลขที่ 5039(2)/2556 ให้โออิชิ เทรดิง ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟู การลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย ปี 2554 โดยออกเป็นบัตรฉบับใหม่มาทดแทนบัตร ส่งเสริมฉบับเดิม (บัตรส่งเสริมฉบับเดิม เลขที่ 1214(2)/2553 และเลขที่ 1954(2)/ 2553 ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้ประกาศยกเลิกบัตรเดิมทั้งสองฉบับแล้ว เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557)

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตให้นำนคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะชนิดนี้
บรรจุขวดปีละประมาณ 108 ล้านลิตร
บรรจุกล่อง ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร
(เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)

- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนครจำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

3. วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะชนิดที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1158(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตให้นำนคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพริกปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

4. วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพริกที่โรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัทนวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1159(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตให้นำนคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้น

ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้

- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพริกปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัทนวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

5. วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพริกที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1160(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตให้นำนคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ

- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพนักปีละประมาณ 304 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

6. วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพนักโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1161(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่

- มีกำลังการผลิตน้ำพีชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพ่นิกปีละประมาณ 188 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัทนวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

6.6 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนออาหารและเครื่องดื่มในสไตล์ญี่ปุ่นที่มีประโยชน์และมีคุณภาพสูงสุดให้กับผู้บริโภค บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีจากแหล่งผลิตจำนวนมากกว่าพันราย ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการเลือกและส่งเสริมการใช้วัตถุดิบส่วนใหญ่จากผู้จัดจำหน่ายหรือแหล่งผลิตภายในประเทศ

การคัดสรรผู้จัดจำหน่าย บริษัทกำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบและคัดสรรผู้จัดจำหน่ายอย่างเข้มงวด ทั้งในส่วนของ การตรวจสอบคุณภาพก่อนการซื้อขายและในส่วนของกระบวนการสรรหา โดยในการสรรหาผู้จัดจำหน่าย บริษัทจะพิจารณาผู้จัดจำหน่ายที่ได้มาตรฐาน ได้รับการรับรองและรับประกันคุณภาพที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และตามมาตรฐานสากล อาทิ มาตรฐาน Codex Alimentarius (Codex) Good Manufacturing Practice (GMP) Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานการรับรองเฉพาะผลิตภัณฑ์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทจะทำการประเมินโดยการตรวจเยี่ยมสถานที่ประกอบการและกระบวนการผลิต ควบคู่กับการพิจารณาผลการรับรองจากห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน ผู้จัดจำหน่ายที่ผ่านการประเมิน

จึงจะสามารถเข้าร่วมการประกวดราคาตามนโยบายระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท ซึ่งคำนึงถึงความโปร่งใสและเป็นธรรมแก่ผู้จัดจำหน่ายทุกราย นอกจากนี้ ผู้จัดจำหน่ายยังต้องมีคุณสมบัติและศักยภาพในการพัฒนามาตรฐานหรือกระบวนการผลิตในลักษณะที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงหรือการเจริญเติบโตของบริษัทได้เป็นอย่างดี

การส่งมอบสินค้า ในการจัดส่งสินค้าหรือวัตถุดิบทุกครั้ง บริษัทได้กำหนดขั้นตอนการตรวจรับสินค้าเพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ได้รับเป็นวัตถุดิบหรือสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามข้อตกลง และมีมาตรฐานการผลิตที่ดีเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ส่งมอบตรงต่อเวลา เพื่อป้องกันปัญหาการขาดวัตถุดิบในการผลิตและจัดจำหน่าย

การบริหารต้นทุน เช่นเดียวกับการควบคุมคุณภาพ บริษัทให้ความสำคัญกับราคาของสินค้าและวัตถุดิบซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนและความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้น ในการจัดซื้อจัดจ้างจึงมีการตรวจสอบเปรียบเทียบราคา และการสรรหาหรือพัฒนาผู้ค้ารายใหม่ ๆ หรือแหล่งวัตถุดิบใหม่ ๆ รวมทั้งการรวบรวมปริมาณในแต่ละคราวให้เหมาะสมและเป็นที่สนใจของผู้ค้า เพื่อสร้างการแข่งขันและเพิ่มอำนาจในการต่อรองราคา ในขณะเดียวกันก็จะคำนึงถึงการกระจายการจัดหาสินค้าหรือวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายมากกว่าหนึ่งราย ตามปัจจัยความเสี่ยงและความเหมาะสมของแต่ละวัตถุดิบ รวมถึงมีการทบทวนราคาสินค้าและวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ราคาวัตถุดิบและสินค้าที่จัดซื้อสอดคล้องกับสภาวะของตลาดในแต่ละขณะด้วย

ทั้งนี้ การผลิตและแปรรูปอาหารบางประเภทจะดำเนินการโดยครัวกลางของกลุ่มบริษัทโออิชิ เพื่อประโยชน์ในการควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามสูตรเฉพาะและมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงยังเป็นการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

ความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทให้ความสำคัญในการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้ประกอบการและเกษตรกรภายในประเทศ รวมถึงมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและเกษตรกรทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างต่อเนื่องควบคู่กันไปด้วย อาทิ การเลือกใช้วัตถุดิบใบชาที่มีคุณภาพสูงจากเกษตรกรในประเทศ การใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการในโครงการประชารัฐ และการให้ความรู้และร่วมพัฒนากระบวนการผลิตแก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นในหลากหลายโครงการ เป็นต้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้และสร้างการเติบโตแก่ชุมชนเกษตรกรและผู้ประกอบการในท้องถิ่น รวมถึงพิจารณาทำสัญญาระยะยาวเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ และสร้างความยั่งยืนด้านรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรดังกล่าวอีกด้วย

การบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงในการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายในการสรรหาผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีนโยบายชัดเจนที่จะไม่สนับสนุนและไม่ทำธุรกรรมกับผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การดำนินุษย์ และการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ พร้อมทั้งได้กำหนดให้เป็นมาตรการหนึ่งของแผนการตรวจเยี่ยมผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าประจำปีของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวมีการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง

2. การจัดให้โตมาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

กลุ่มบริษัทโออิชิที่ทำหน้าที่ผลิตสินค้า ประกอบด้วย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด หรือโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส ทำหน้าที่เป็นครัวกลางของกลุ่มบริษัทโออิชิ ในการคัดเลือก สั่งซื้อ กระจายวัตถุดิบ รวมทั้งแปรรูปวัตถุดิบที่จำเป็นต้องรักษาคุณภาพและมาตรฐาน ตลอดจนทำหน้าที่ผลิตเบเกอรี่และซูชิทุกชนิด เพื่อจัดส่งให้แก่สาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออิชิ

และ บริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด หรือ โออิชิ เทรดดิง ทำหน้าที่ผลิตเครื่องดื่มชนิดต่าง ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าโออิชิให้แก่กลุ่มบริษัทโออิชิอีกด้วย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 กลุ่มบริษัทโออิชิ มีโรงงานสำหรับการผลิตเครื่องดื่มจำนวน 5 โรงงาน และโรงงานครัวกลาง 1 โรงงาน ได้แก่

- 1) โรงงานโออิชิ เทรดดิง เลขที่ 60/1120 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรม นวนคร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET)
- 2) โรงงานโออิชิ เทรดดิง เลขที่ 60/68 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อนในขวด PET และน้ำดื่มในขวด PET)
- 3) โรงงานโออิชิ เทรดดิง เลขที่ 60/68 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในกล่องกระดาษแบบ UHT)
- 4) โรงงานโออิชิ เทรดดิง เลขที่ 700/635 หมู่ 3 เขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อน ในขวด PET และน้ำดื่มในขวด PET)
- 5) โรงงานโออิชิ เทรดดิง เลขที่ 333 หมู่ 1 ตำบลแสงฝน อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET)
- 6) โรงงานโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส เลขที่ 283/2 หมู่ 3 ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี (ครัวกลางผลิตอาหาร)

กำลังการผลิตของกลุ่มบริษัทโออิชิ

สำหรับกำลังการผลิตเครื่องดื่ม บริษัทและโออิชิ เทรดดิงมีกำลังการผลิตเครื่องดื่มบรรจุขวด PET ทั้งหมด 1,370 ล้านขวดต่อปี โดยโรงงานภายใน

นิคมอุตสาหกรรมอมตะนครมีศักยภาพในการผลิตน้ำดื่มประมาณ 180 ล้านขวดต่อปี ซึ่งในปัจจุบันมีการรับจ้างผลิตน้ำดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้าช้างและคริสตัลให้กับบริษัทในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องสำหรับกำลังการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT มีกำลังการผลิตประมาณ 560 ล้านกล่องต่อปี ซึ่งส่วนการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT นี้ยังมีกำลังการผลิตเพียงพอสำหรับการรองรับการผลิตเครื่องดื่มประเภทนมด้วย

สำหรับธุรกิจอาหาร ครึ่งกลางของโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส มีกำลังการผลิตแบบครัวเรือนประมาณ 6,000 ตันต่อปี กำลังการผลิตอาหารพร้อมทานแบบแช่เย็น ประเภทเกี๊ยวซ่า ประมาณ 3,500 ตันต่อปี และประเภทแซนวิช ประมาณ 25 ล้านชิ้นต่อปี

ทั้งนี้ ด้วยความพร้อมด้านกำลังการผลิต ในปี 2563 บริษัทมีสินค้าและผลิตภัณฑ์เพียงพอต่อการจัดจำหน่ายและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิตหรือการจัดวัตถุดิบเหลือใช้

กลุ่มบริษัทโออิชิตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีกระบวนการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม การกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ การจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบได้มาตรฐานและปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบเหลือใช้ ขยะ และของเสียดังกล่าวจะถูกกำจัดด้วยวิธีการที่ถูกต้อง ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โดยในกระบวนการผลิต กลุ่มบริษัทโออิชิเลือกสรรเทคโนโลยีในการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบตั้งแต่กระบวนการแรกด้วยการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ใช้พลังงานน้อย และลดวัตถุดิบ

บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต นอกจากนี้ บริษัทได้จัดการควบคุมปัจจัยเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดการใช้ทรัพยากรโดยการลดและประหยัดการใช้พลังงานและปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (ISO 14001 Environmental Management Standard) ซึ่งโรงงานสำหรับผลิตเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทโออิชิทุกโรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทโออิชิได้จัดให้มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการควบคุมและการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม ที่ผ่านการอบรมตามที่กฎหมายกำหนดประจำอยู่ภายในโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออิชิ ดังนี้

- ผู้จัดการสิ่งแวดล้อม
- ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษน้ำ
- ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษอากาศ
- ผู้ควบคุมระบบการจัดการมลพิษกากอุตสาหกรรม
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษน้ำ
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษอากาศ
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบการจัดการกากอุตสาหกรรม

ด้วยปัจจัยด้านการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมและการจัดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น ทำให้มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทโออิชิมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือและเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรการและข้อกำหนดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ตามที่กฎหมายและมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 กำหนดไว้เป็นอย่างดี จึงไม่มีการกระทำผิดข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

นอกเหนือจากการดำเนินการตามมาตรการและข้อกำหนดตามกฎหมายแล้ว กลุ่มบริษัทโออีซียังได้ดำเนินการและเข้าร่วมกับโครงการและได้รับการรับรองที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมในหลากหลายโครงการ ได้แก่

- การร่วมดำเนินการ**โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม** (Carbon Footprint for Organization: CFO) ขององค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นโครงการที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเพื่อให้สามารถคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างถูกต้อง อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอีกด้วยอันเป็นการตระหนักรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งในส่วนโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนครได้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 18,205 tonCO₂-eq โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร 2,333 tonCO₂-eq, วังม่วง 23,334 tonCO₂-eq และครัวกลางที่บ้านบึง 9,688 tonCO₂-eq และได้รับใบรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากรัฐมนตรีกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



- เข้าร่วมโครงการนำร่องอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งกลุ่มบริษัทโออีซีได้ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองเป็นโรงงานสีเขียว ระดับ 3 (Green Industry Level 3) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทได้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สำหรับด้านความปลอดภัยของโรงงาน บริษัทจัดให้มีการตรวจมาตรฐานโรงงานโดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกทุกปี เช่น การตรวจโครงสร้างอาคาร การตรวจระบบไฟฟ้า การตรวจภาชนะรับแรงดัน และหม้อผลิตไอน้ำ เป็นต้น

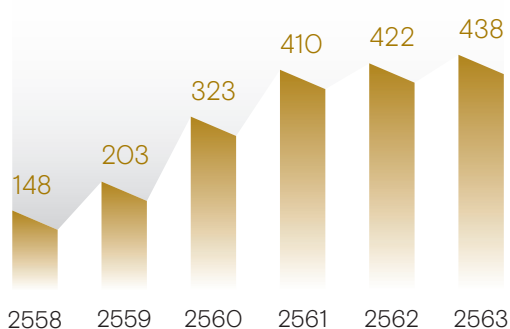
ในปี 2563 บริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมโดยเชิญวิทยากรทั้งภายในและจากภายนอกบริษัท เพื่อให้ความรู้และสร้างค่านิยมที่ดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานของบริษัท ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- หลักสูตรสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 4 ชั่วโมงต่อคน
- หลักสูตรด้านการจัดการพลังงาน รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 12 ชั่วโมงต่อคน

- หลักสูตร ISO50001 Version:2018 รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 6 ชั่วโมงต่อคน
- หลักสูตร Internal Audit ISO50001 Version:2018 รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 6 ชั่วโมงต่อคน

โดยคิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ยรวม 28 ชั่วโมงต่อคน ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 9.4 ชั่วโมงต่อคนในปี 2562

จำนวนชั่วโมงการอบรมสะสม



แนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทโออิชิได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และวัตถุดิบ รวมถึงสารเคมีในกระบวนการผลิต เพื่อลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. **ด้านพลังงาน** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในส่วนโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม นวนครได้จัดทำระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO50001 version 2018 อาทิ
 - สายการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET ภายในโรงงานเขตอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ได้มีการปรับปรุงกระบวนการ โดยการลดขั้นตอนทำความสะอาดโดยไม่ต้องถอดชิ้นส่วน (Cleaning In Place, CIP)

เมื่อมีการเปลี่ยนรุ่นการผลิตผลิตภัณฑ์ ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 12,000 หน่วยต่อปี และลดการใช้น้ำได้ 250,000 ลิตรต่อปี

- สำหรับสายการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT ได้มีการปรับปรุงเครื่องฆ่าเชื้อ (AUHT) และเครื่องพาสเจอร์ไรเซอร์ ด้วยการควบคุมการทำงานของปั๊มให้สอดคล้องกับอัตราการบรรจุ ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 220,000 หน่วยต่อปี
- สำหรับสายการผลิตชาเขียวบรรจุเย็นในขวด PET ภายในโรงงานอุตสาหกรรม อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ได้ดำเนินการปรับปรุงการลดแรงดันไอน้ำของระบบต้นกำลัง ช่วยทำให้ลดการใช้เชื้อเพลิง (Fuel oil) ได้ 70,000 ลิตรต่อปี
- สำหรับโรงงานโออิชิ ฟู๊ด เซอร์วิส ได้มีการปรับปรุงระบบต้นกำลัง โดยการนำมอเตอร์ประสิทธิภาพสูงเข้ามาใช้ในระบบทำความเย็นของโรงงาน ทำให้ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 800,000 หน่วยต่อปี
- สำหรับโรงงานโออิชิ ฟู๊ด เซอร์วิส ยังได้มีการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรสายการผลิตเกี่ยวข้าว ให้สามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง ช่วยให้เครื่องแช่แข็งแบบอุโมงค์ (Tunnel Freezer) ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ช่วยลดการใช้ก๊าซไนโตรเจนในกระบวนการแช่เย็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้าวได้ 700 ตันต่อปี

2. **ด้านการบริหารจัดการน้ำ** บริษัทมีแนวทางการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า รวมถึงลดการปล่อยน้ำเสียออกนอกองค์กร โดยทำการประเมินการใช้น้ำ (Water foot print) เพื่อกำหนดเป้าหมายการลดการใช้น้ำ โดยมีโครงการปรับปรุงกระบวนการ ดังนี้

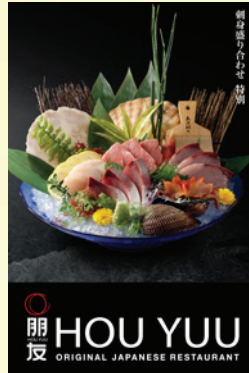
- สำหรับการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT ภายในโรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำความสะอาดโดยไม่ต้องถอดชิ้นส่วน (Cleaning In Place, CIP) โดยลดปริมาณการใช้น้ำล้างระบบในขั้นตอนสุดท้าย (Final rinse) ก่อนเริ่มกระบวนการผลิต ช่วยลดการใช้น้ำได้ 37,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
 - โรงงานผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ได้ปรับปรุงระบบ CIP โดยการนำน้ำอ่อน (Soft water) มาใช้ในกระบวนการ CIP แทนการใช้น้ำที่ผ่านการกรองด้วยเครื่องรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis, RO) ช่วยลดการใช้น้ำ RO ได้ 36,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
3. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ
- การผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET ภายในโรงงานอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการสกัดชา ด้วยการใส่เครื่องบีบอัดชา ทำให้ลดการสูญเสียของหัวเชื้อน้ำชาที่ติดไปกับกากชา ช่วยลดการใช้น้ำชาได้ 20,000 กิโลกรัมต่อปี
 - โรงงานโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส ได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตปลาซาบะโดยนำระบบสายพานทดแทนการผลิตแบบเดิม สามารถลดการใช้วัตถุดิบลงได้ 10,000 กิโลกรัมต่อปี
4. การจัดการของเสีย
- โรงงานโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส ได้ดำเนินการนำน้ำมันที่ผ่านกระบวนการประกอบอาหารไปรีไซเคิลจำนวน 10,000 กิโลกรัมต่อปี โดยผ่านบริษัทที่ได้รับการรับรองด้านการจัดการอย่างถูกสุขลักษณะตามข้อกำหนดของกฎหมาย
 - บริษัท ยังได้มีนวัตกรรมด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถลดน้ำหนักขวด PET เพื่อใช้ในโรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ทำให้ช่วยลดการใช้พลาสติกลงได้เท่ากับ 92 ตัน/ปี รวมทั้งการลดน้ำหนักขวด PET เพื่อนำมาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ทำให้ช่วยลดการใช้พลาสติกลงได้เท่ากับ 55 ตัน/ปี
 - นอกจากนี้เพื่อให้เป้าหมายการลดปริมาณขยะหรือของเสียจากกระบวนการผลิตตั้งแต่ปี 2558 - 2563 อย่างน้อยปีละ ร้อยละ 1 ผ่านการจัดการตามแนวคิด 3R (Reduce, Reuse, Recycle) โออิชิ เทคดิง ได้มีโครงการที่ได้ดำเนินการแล้ว ได้แก่ การยกเลิกการใช้งานขวดสีม่วง ในผลิตภัณฑ์ โออิชิ เดียวโฮ ขนาด 350 มิลลิลิตร และขนาด 380 มิลลิลิตร เพื่อสามารถนำขวดโออิชิ เดียวโฮ เข้ากระบวนการรีไซเคิลร่วมกับขวด PET สีอื่น ๆ ได้ การเพิ่มรอยปรุบนฉลากเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของโออิชิ ในขวด PET ส่งเสริมการนำกลับไปรีไซเคิลได้ดียิ่งขึ้น
- นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิ จะยังคงให้ความสำคัญกับการศึกษา และพัฒนาการดำเนินการด้านการบริหารจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการลดและประหยัดการใช้พลังงานอันจะเป็นการลดผลกระทบและส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมอย่างยั่งยืนซึ่งถือเป็นเจตนารมณ์สำคัญของกลุ่มบริษัทโออิชิอีกด้วย

JAPANESE RESTAURANTS & HOME DELIVERY

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



SAKAE



HOU YUU



OISHI GRAND



OISHI EATERIUM



OISHI BUFFET



NIKUYA By OISHI



Shabushi By OISHI



OISHI RAMEN



KAKASHI By OISHI



OYOKI



OISHI Delivery



OISHI Kitchen

PACKAGED FOOD

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



Sandwich



Gyoza Domestic

Gyoza in Soup



Gyoza Export

French Toast Sandwich



Ready Meal

Frozen Crab Stick

OISHI BEVERAGE PRODUCTS

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



Oishi Green Tea
(500 ml.)



Oishi Green Tea
(380 ml.)



Oishi Green Tea
(800 ml.)



Oishi Green Tea
(350 ml.)



Oishi Green Tea UHT
(250 ml.)



Oishi Green Tea
Returnable Bottle
(400 ml.)



Oishi Chakulza
(320 ml.)



Oishi Gold
(400 ml.)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

7.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจในกลุ่มบริษัทจากอดีตถึงปัจจุบันมีดังนี้

2542

- วันที่ 9 กันยายน 2542
เปิดดำเนินการร้านอาหารญี่ปุ่น
ภายใต้ชื่อ “โออิชิ”

2544

- เปิดให้บริการร้านบะหมี่ญี่ปุ่น
ภายใต้ชื่อ “โออิชิ ราเมน”

2545

- เปิดบริการร้านอาหารระบบ
สายพานสไลด์บุฟเฟต์ที่บริการ
ทั้งชาวบ้านหน้าต่าง ๆ และลูกค้ามือไฟ
ญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “ซาบูจิ”

2546

- เปิดดำเนินการดริวกลาง
ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร
หน่วยผลิตอาหารและเครื่องดื่ม
เพื่อสนับสนุนการขายภายใน
ร้านค้าของบริษัท
- เริ่มการผลิตเครื่องดื่มชาเขียว
ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ
“โออิชิ กรีนที”

2547

- วันที่ 25 สิงหาคม 2547 นำหุ้น
สามัญเพิ่มทุนของบริษัทเข้าทำการ
ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย
- เปิดบริการร้านโออิชิ
แกรนด์ บุฟเฟต์ ภายใน
ศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี

2548

- เริ่มผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม
น้ำผลไม้ผสมอะมิโนภายใต้ชื่อ
“อะมิโน โอเค”

2549

- เปิดดำเนินการโรงงานนิคม
อุตสาหกรรมอมตะนคร

2550

- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาเขียว
รสชาติผสมมะนาว

2551

- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กาแฟ
พร้อมดื่มภายใต้ชื่อ “คอฟฟีโอ”
- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด
(มหาชน) เข้าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ของบริษัท

2552

- เปิดให้บริการร้านอาหารอูด้งและ
โซบะ Kazokutei ซึ่งเป็นแฟรนไชส์
จากประเทศญี่ปุ่น
- ปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ อะมิโน
โอเค มาเป็น อะมิโน พลัส
โดยปรับเปลี่ยนกลยุทธ์
ทางการตลาดและจุดขาย
ใหม่ทั้งหมด

2553

- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มรสชาติใหม่
Goji Berry
- ซื้อที่ดินเพิ่มเติมที่โรงงานนิคม
อุตสาหกรรมนวนคร ทำให้มีพื้นที่
เพิ่มขึ้นเป็น 61.5 ไร่
- ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่ม
สำหรับสองโครงการคือ
Cold Aseptic Filling และ UHT

2554

- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียว
ผสมน้ำผลไม้ ภายใต้ชื่อ
“โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ”
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียว
กระป๋องผสมโซดาเป็นครั้งแรก
ของประเทศไทย ภายใต้ชื่อ
“โออิชิ ชาคูลล์ซ่า”
- เปิดดำเนินการร้านอาหาร
Nikuya ยากินิกุ บุฟเฟต์ปิ้งย่าง
ในสโตร์ญี่ปุ่น

2555

- เปิดตัวผลิตภัณฑ์สำหรับทอดกรอบ “โอโนริ”
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวแบบกล่อง UHT ลายการ์ตูน “One Piece”
- เปิดให้บริการร้านอาหารข้าวหน้าต่าง ๆ สไตล์ญี่ปุ่นภายใต้ชื่อ “คาดาชิ”
- ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับโครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาเขียวขวดแก้วแบบดินขวด
- จัดตั้ง Oishi International Holdings Limited ประเทศฮ่องกงเพื่อรองรับโอกาสการขยายธุรกิจ在不同ประเทศ

2556

- ในเดือนมีนาคม โครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2 ที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรีเริ่มผลิตเพื่อการพาณิชย์
- เปิดดำเนินการครัวกลางแห่งใหม่ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี
- นำชาเขียวผสมผลไม้ “โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ” กลับมาจำหน่ายอีกครั้งพร้อมออกรสชาติใหม่ 3 รสชาติ ได้แก่ “สตอเบอรี่และเมล่อน” “เลมอนและเบอร์รี่” และ “แอปเปิ้ลเขียวและองุ่นขาว”

- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มรสชาติใหม่ “รสลิ้นจี่”
- เริ่มจำหน่ายแซนวิชรสชาติใหม่ “หมูอบชีส” และเกี้ยวซ่ารสชาติใหม่ “หมูทาโกะยากิ”
- ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มอีก 4 โครงการ สำหรับที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนครและที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี

2557

- จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ อันได้แก่ บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด) ในประเทศไทย Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ และ Oishi Myanmar Limited ในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (ประเทศเมียนมา)
- เปิดดำเนินการร้าน “ชาบูชิ” ในเมืองย่างกุ้ง และเมืองมัณฑะเลย์ ประเทศเมียนมา
- เริ่มจำหน่ายแซนวิชรูปแบบใหม่ “โออิชิ เทรนด์” 3 รสชาติ ได้แก่ “แฮมไกชีส” “ทูน่าชีสซาลัด” และ “ปูอัดอลาสก้าไข่กุ้ง” เพื่อจัดจำหน่ายภายในร้านโลดส์เอ็กซ์เพรส

- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ คาปูเชโน่ สูตรไร้น้ำตาล”
- ในเดือนธันวาคม 2557 โครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 3 ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนครเริ่มผลิตเพื่อการพาณิชย์

2558

- จัดตั้ง Oishi Group Limited Liability Company (OGLLC) ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (“ประเทศเวียดนาม”) เพื่อรองรับโอกาสการขยายตัวของธุรกิจ在不同ประเทศ
- เปิดดำเนินการร้าน “ชาบูชิ” เพิ่มอีก 1 สาขาในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา ที่ Junction Square Shopping Center
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม รสชาติใหม่ “โออิชิ คาปูเชโน่ สูตรน้ำตาลน้อย” เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบชาเขียวระดับพรีเมียมและห่วงใยสุขภาพ
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ รสแดงโม” ขนาด 380 มล. ซึ่งจัดจำหน่ายเฉพาะช่วงฤดูร้อน ระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน เท่านั้น

- เพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ ขนาด 800 มล.” โดยมี จัดจำหน่ายใน 3 รสชาติ ได้แก่ รสน้ำผึ้งผสมมะนาว รสชาญี่ปุ่น และรสลิ้นจี่ รวมถึงการปรับเปลี่ยน ขนาดและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ จากขนาด 350 มล. เป็น 380 มล.
- เชิญแขกกระหะเหลืกจาก ประเทศญี่ปุ่น “เซฟิโรยูกิ ซาโก” มารังสรรค์เมนูสุดพิเศษ ให้ลูกค้าได้ลิ้มลองภายในร้าน “โออิชิ บุฟเฟต์” ตลอดทั้งปี
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ “โออิชิ เกี่ยวซ่า” อาทิ เกี่ยวซ่าไส้สไปซี่ซี่ฟู้ด ไส้กระเพราหมู และ ไส้หมูยากินิกุ
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร แซ่แข็งประเภทข้าว “โออิชิ เบนโตะ” ในหลากหลายรสชาติ ได้แก่ ข้าวหมูสไปซี่ ข้าวหมูซอสญี่ปุ่น และข้าวหน้าไก่เทอริยากิ โดยจำหน่ายในช่องทางไฮเปอร์ มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ต
- ปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ชาเขียว โออิชิ คาบูเชะ ให้มีความสดใส และทันสมัย แต่ยังคงความเป็น ญี่ปุ่นแบบพรีเมียม และการปรับ รูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม ชาดำโชดา โออิชิ ชาคูลล์ซ่า เป็นกระป๋องทรงสลิด

- ขยายตลาดการจัดจำหน่ายสินค้า ในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ๆ ได้แก่ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐฟินแลนด์ สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่ และไอร์แลนด์เหนือ

2559

- ดำเนินการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ Oishi International Holdings Limited และ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. โดยมี วัตถุประสงค์หลักเพื่อรองรับ การเพิ่มทุนของ Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในประเทศเมียนมา เพื่อเป็น เงินทุนหมุนเวียนและรองรับ การขยายตัวของธุรกิจในอนาคต
- ร้านโออิชิ แกรนด์ จัดเทศกาล อาหารพิเศษ “Phuket Lobster Festival 2016” ในช่วงเทศกาล วันแม่แห่งชาติ
- ร้านโออิชิ บุฟเฟต์ จัดเทศกาล อาหารสุดพิเศษตลอดปี อาทิ เทศกาลมาგი
- ร้านชาบูชิ ปรับรูปแบบการให้ บริการใหม่ภายใต้แนวคิด “Shabushi and So Much More” โดยเน้นการสร้างคุณค่าและ ความหลากหลายของรายการ อาหารและการให้บริการ ที่น่าประทับใจ
- ร้านโออิชิ ราเมน นำเสนอรายการ อาหารใหม่ ได้แก่ นาเบะหรือ หม้อไฟตามแบบฉบับญี่ปุ่น โดยมี การหมุนเวียนเปลี่ยนรสชาติ ทุกกรอบระยะเวลา 2 เดือน
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ เกี่ยวซ่ารวมรส โดยนำเกี่ยวซ่า ต่างรสชาติถึง 5 รสชาติ มาบรรจรวมกันในบรรจุภัณฑ์ เดียวกัน จัดจำหน่ายผ่านร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร พร้อมทานแซ่แข็งประเภท เส้นราเมน โดยจัดจำหน่ายผ่าน ช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ตและ ซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นหลัก
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ ชาเขียว กลิ่นองุ่นเคียวโฮ ซึ่งเป็น นวัตกรรมใหม่ชาเขียวเคียวโฮ และผลิตภัณฑ์โออิชิ ชาเขียว กลิ่นชาทุระ สตรอเบอร์รี่ ที่มาพร้อมนวัตกรรมใหม่บรรจุภัณฑ์ เปลี่ยนสีได้ตามอุณหภูมิ เพื่อตอบสนองความต้องการ ผู้บริโภคเพื่อให้ได้ความแปลกใหม่ และสนุกสนานมากยิ่งขึ้น
- ขยายตลาดการจัดจำหน่าย เครื่องดื่มในต่างประเทศไปยัง ประเทศใหม่ ได้แก่ ประเทศ สาธารณรัฐฝรั่งเศส และ สหราชอาณาจักรเอมิเรตส์

2560

- ร้านอาหารของบริษัทได้รับการรับรองระบบคุณภาพครอบคลุมได้แก่ GMP HACCP และ ISO 9001:2015 ในขอบข่ายการบริการในภัตตาคารและร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่น โดยถือเป็นรายแรกของประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย ที่ได้รับรองระบบคุณภาพครอบคลุมทั้ง 3 ระบบ และในทุกสาขาร้านอาหาร
- เปิดตัวคอนเซ็ปต์ร้านใหม่ “โออิชิ อีทเทอเรียม” ภายใต้แนวคิด EAT – EXPLORE – PREMIUM นำเสนออาหารญี่ปุ่นรสชาติเยี่ยมจากวัตถุดิบชั้นดี และความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ผสานวัฒนธรรมการกินของญี่ปุ่นแท้ ๆ อย่างลงตัว
- ร้านโออิชิ ราเมน นำเสนอเมนูใหม่ได้แก่ ยากิโซบะชีสชี ไตเกี้ยว ราเมน และอื่น ๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายให้แก่ผู้บริโภค
- ร้านนิวยอร์ก ร้านปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดในการเพิ่มการให้บริการแบบสั่งตามรายการอาหาร หรือ a la carte จากเดิมที่มีเพียงบริการอาหารแบบบุฟเฟต์ โดยมีรายการอาหารแบบ a la carte ให้เลือกสรรมากกว่า 70 รายการ

- ออกจำหน่ายสินค้าประเภทแซนวิชเพื่อสุขภาพ “โออิชิ แซนวิช พลัส” รสทูน่าสลัดไข่ และสลัดอกไก่ เพื่อตอบสนองกระแสความต้องการและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ใส่ใจในสุขภาพ
- ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ราเมนประเภทแช่แข็ง 2 รสชาติใหม่ได้แก่ ราเมนกะเพราหมู และราเมนผัดซีเม่ไก่
- ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิชาเขียว รสส้มยูสุ ซึ่งเป็นรสชาติใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชาเขียวเคี้ยวได้

- ขยายตลาดการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ได้แก่ สาธารณรัฐอิตาลี ราชอาณาจักรสวีเดน และสาธารณรัฐอินเดีย เป็นต้น

2561

- ดำเนินการจัดกลุ่มธุรกิจของบริษัทย่อย เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการโอนธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูป รวมถึงการจัดหา ผลิตและจัดส่งวัตถุดิบด้านอาหาร จากบริษัท โออิชิเทร็ดดิ้ง จำกัด ให้แก่ บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มโออิชิชาเขียว ในขนาด 350 มล.

- เปิดตัวเครื่องดื่มโออิชิชาเขียวรสชาติใหม่ “โออิชิ รสน้ำผึ้งผสมมะนาวสูตรดับเบิ้ลเลมอน”

- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มโออิชิชาเขียว UHT ในขนาด 180 มล.

- ออกผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่ม ระดับพรีเมียม ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “โออิชิ โกลด์” เพื่อเป็นทางเลือกเครื่องดื่มสุขภาพให้แก่ผู้บริโภคได้แก่ “โออิชิ โกลด์ เก็นโมะ” และ “โออิชิ โกลด์ คาบูเชะ”

2562

- กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานได้เปิดตัวตราสินค้าและผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ชื่อ “โออิชิ อีทโตะ” เพื่อสร้างการรับรู้และการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างทรงพลัง ทำให้การสื่อสารทางการตลาดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์

- จัดตั้ง บริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจจัดส่งอาหารและออนไลน์ และเพื่อให้สอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภคในยุคใหม่

- ออกผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มระดับพรีเมียมเพิ่มเติม ภายใต้ชื่อ “โออิชิ โกลด์ เซนฉะ มัทฉะ”

- ออกผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มรสชาติใหม่ “โออิชิ แอปเปิ้ลอันนี่”

- ออกผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ “โออิชิ อีทโตะ เฟรนช์โทสต์”

7.2 เหตุการณ์สำคัญในปี 2563

ในปี 2563 เพื่อเสริมสภาพคล่องหุ้นของบริษัทให้มีความเหมาะสม บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ส่งผลให้มูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 2 บาท เปลี่ยนแปลงเป็นหุ้นละ 1 บาท และจำนวนหุ้นของบริษัทเปลี่ยนแปลงเป็น 375,000,000 หุ้น จากเดิม 187,500,000 หุ้น โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2563 ที่ผ่านมา

บริษัทยังคงตกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มด้วยรางวัลอันทรงคุณค่าต่าง ๆ ที่ได้รับ อาทิ รางวัล “Thailand’s Zocial Award 2020” ในฐานะแบรนด์เครื่องดื่มไม่ผสมแอลกอฮอล์ที่มีผลงานสื่อสังคมออนไลน์ยอดเยี่ยม และรางวัล “Thailand’s Most Admired Brand 2020” ในฐานะแบรนด์ที่ครองความน่าเชื่อถืออันดับ 1 ในหมวดกาแฟพร้อมดื่มซึ่งเป็นรางวัลที่ได้รับเป็นปีที่ 9 ติดต่อกันอีกด้วย

ในส่วนของการจัดอันดับเครดิตองค์กรนั้น บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด (“ทริสเรทติ้ง”) ได้คงอันดับเครดิตองค์กรของบริษัทที่ระดับ A+ ซึ่งสะท้อนถึงสถานะผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาพร้อมดื่มในประเทศไทย ตราสินค้าที่เป็นที่รู้จักอย่างดี เครือข่ายการจัดจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศที่ครอบคลุม การวิจัยออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดี และฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยได้ให้แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงความคาดหมายของทริสเรทติ้งว่า บริษัทจะยังคงสถานะเป็นบริษัทที่มีความสำคัญ

ในเชิงกลยุทธ์ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) อีกทั้งจะยังคงรักษาสถานะในตลาดชาพร้อมดื่มและร้านอาหารและสร้างผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่องต่อไป

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทยังมีพัฒนาการด้านการดำเนินธุรกิจที่สำคัญในแต่ละสายธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทโออิชิ ได้พัฒนาและยกระดับสินค้าและการให้บริการภายในร้านอาหารแบรนด์ต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทโออิชิ ดังนี้

- 1) ร้านโออิชิ อีทเทอเรียม ให้บริการภายใต้แนวคิดที่ผสมผสาน 3 องค์ประกอบอย่างลงตัว ได้แก่ “EAT - EXPLORE - PREMIUM” โดยนำเสนออาหารญี่ปุ่นรสชาติเยี่ยมจากวัตถุดิบชั้นดี และส่วนผสมของความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ผสานวัฒนธรรมการกินของญี่ปุ่นอย่างลงตัว ดื่มด่ำกับมหัศจรรย์ของอาหารญี่ปุ่น ผ่านรูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัสอย่างครบครัน กับประสบการณ์ครั้งแรกของการรับประทานอาหารญี่ปุ่น ที่เปิดโอกาสให้ได้ลอง ได้ทำ ได้สัมผัสประสบการณ์ในบรรยากาศแบบญี่ปุ่นแท้ ๆ โดยเปิดให้บริการเป็นแห่งแรกบริเวณชั้น 7 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์พระราม 9 ก่อนเดินทางขยายพื้นที่ให้บริการและสาขาเพิ่มเติม ได้แก่ สาขาศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ศูนย์การค้าเมกาบางนา ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลภูเก็ตฟลอเรสต้า และเซ็นทรัลพญาภิเช และในปี 2562 สาขาสามย่านมิตรทาวน์
- 2) ร้านโออิชิ แกรนด์ ในปี 2563 มีการปรับการนำเสนอเมนูซูชิเป็นรูปแบบซูชิพาเหรด ที่เน้นความพรีเมียมของวัตถุดิบมาผสานความเป็นฟิวชั่น ให้ได้รสสัมผัสที่แตกต่างจากซูชิทั่วไป อาทิ ซูชิปลาแซลมอนอย่างซอสฟัวกราส์, เอปิ ซีสซี่ ซูชิ โดยได้รับผลตอบแทนจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

- 3) ร้านซาบูชิ ภายใต้แนวคิด “Shabushi and So Much More ซาบู ชูชิ และอีกมากมายล้นสายพาน” เน้นการสร้างคุณค่าและความหลากหลายของรายการอาหาร พร้อมนำเสนอเมนูใหม่ สไตล์ญี่ปุ่นทุก ๆ 3 เดือน เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่อง
- 4) ร้านโออิชิ ราเมน ได้มุ่งเน้นการพัฒนาเมนูใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยยังคงรักษา ความเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องเส้นราเมน ในรูปแบบ ราเมนน้ำ ราเมนผัดแห้งและราเมนเย็น
- 5) ร้านคาคาชิ ร้านอาหารบริการด่วนหรือคิวเอสอาร์ (Quick Service Restaurant “QSR”) กับแนวคิด ที่เน้นความอร่อย สะดวก คุ่มค่าคุ่มราคา ในรูปแบบ ของข้าวหน้าล้น เพิ่มปริมาณเนื้อสองเท่า (x2) เน้นรูปลักษณ์การทานแบบจุใจ อาทิ ข้าวหน้าหมู สไปซี่ไซออนเซน ข้าวหน้าหมูย่างมิโสะ และ พัฒนาเมนูที่ออกใหม่ อาทิ ข้าวหน้าล้นหมูย่าง พริกกระเทียม ข้าวหน้าล้นไข่ชั้นมันปู ฯลฯ มาพร้อมอาหารทานเล่นหลากหลายในสไตล์ อีซากายะ เพื่อตอบสนองอาหารจานด่วนที่คุ่มค่า คุ่มราคาให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตผู้บริโภค ที่เปลี่ยนแปลงไป
- 6) ร้านโฮยู ร้านอาหารญี่ปุ่นขนานแท้ ส่งมอบ ประสบการณ์ผ่านเมนูอาหารญี่ปุ่นยอดนิยม ที่หลากหลาย อาทิ ซาซิมิ (ปลาดิบ) และซูชิ ซาบูซาบู สุกียากี้ เทมปุระ อุด้ง ฯลฯ โดยแต่ละ เมนูล้วนสื่อถึงรสชาติความดั้งเดิมของญี่ปุ่น เพราะเราพิถีพิถันเป็นอย่างมากในการคัดสรร วัตถุดิบอย่างดีที่นำมาใช้ ไปจนถึงการปรุงแต่ง รสชาติ ที่เน้นรสสัมผัสของรสชาติจากวัตถุดิบ เป็นหลัก ให้คุณได้ลิ้มลองและหลงใหลมนต์เสน่ห์ แบบญี่ปุ่นได้แล้วที่โฮยู

- 7) ร้านซาคาเอะ ร้านอาหารซาบู ซาบู และสูกิญี่ปุ่น สำหรับผู้บริโภคที่ชอบทานเนื้อระดับพรีเมียม ด้วยรสชาติดั้งเดิมจากประเทศญี่ปุ่น และ บรรยากาศร่วมสมัย ด้วยบริการที่สะดวกรวดเร็ว และเป็นกันเอง

2. ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน

กลุ่มบริษัทโออิชิถือเป็นผู้นำด้านอาหารญี่ปุ่นและการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์รายหนึ่งในประเทศไทย กลุ่มบริษัทโออิชิมีการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพและความหลากหลายทั้งในด้านรูปแบบ รสชาติ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งขยายฐาน การตลาดและจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้น ยอดขายสินค้าและสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้ กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา มีเหตุการณ์สำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 1) สร้างการรับรู้และการจดจำตราสินค้าเป็นหนึ่งเดียว ภายใต้ตรา “Oishi Eato” “โออิชิ อีทโตะ” โดยอาศัยภาพลักษณ์จากตราโออิชิที่แข็งแกร่ง และเป็นผู้นำในตลาดอาหารและเครื่องดื่ม มายาวนานถึง 20 ปี โออิชิ อีทโตะ ตั้งเป้าหมาย ที่จะเติบโตเป็นผู้นำตลาดอาหารพร้อมทานสไตล์ ญี่ปุ่น ด้วยการผลักดันสื่อโฆษณาสินค้าที่มี ยอดขายดีอย่างเกียวซ่าและแซนวิชที่เป็นเจ้าตลาด มาอย่างยาวนาน ด้วยการวางแผนสื่อการตลาด ในช่องทางที่กลุ่มวัยรุ่นสนใจ เช่น สื่อออนไลน์ ชุมชนออนไลน์ และเสริมด้วยกิจกรรม ณ จุดขาย เพื่อต่อยอดความอร่อยและมีคุณภาพดีของโออิชิ อีทโตะ

- 2) พัฒนาสินค้ารสชาติใหม่ ๆ ที่มีความน่าสนใจ เพื่อนำเสนอความหลากหลายให้แก่ผู้บริโภค ในทุกกลุ่มสินค้า ได้แก่ กลุ่มราเมนผัดที่มี 2 รสชาติใหม่ ราเมนผัดพริกแห้งและไส้กรอก อาราบิกิที่เป็นไส้กรอกรมควันสไตล์ญี่ปุ่น และ ราเมนผัดแห้งรสต้มยำ กลุ่มเฟรนช์โทสต์แซนวิช ที่ชูจุดเด่นด้านความนุ่มหอมอร่อยของตัวขนมปัง ที่ชุบกับไข่ เนยและนม ได้ออกรสชาติคอร์นชีส และคาราเมลอัลมอนด์เพิ่มในตลาด กลุ่มเกี้ยวซ่า มีรสชาติใหม่ เกี้ยวซ่าไส้หมูซอสยาคินิกุ เกี้ยวซ่า ไส้หมูผสมไก่และสาหร่ายวากาเมะพร้อมน้ำจิ้มซีฟู้ด วาซาบิ และการนำเสนอเกี้ยวซ่ารูปแบบใหม่ เกี้ยวซ่าทรงเครื่องที่มีการโรยหน้าด้วยเห็ดและ แครอทผัดซอสสไปซี่ กลุ่มไข่หวาน ที่นับเป็น สินค้านวัตกรรมที่นำไข่หวานมาทอดไส้ด้วยแฮม และชีส สร้างความแปลกใหม่และได้รับการตอบรับ และชื่นชมจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี
- 3) การพัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ในกลุ่มแซนวิช ได้แก่ การเพิ่มรสชาติใหม่ในกลุ่ม แซนวิชสูตรผสมธัญพืชอย่างต่อเนื่อง อาทิ ออกไก่ สลัดผักโขม ทุ่นาโบนิโตะ และ แฮมไก่ผสมธัญพืช อีกทั้งยังพัฒนาแซนวิชเพื่อสุขภาพกลุ่มใหม่ ที่ผสมเวย์โปรตีนคุณภาพจากประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ให้คุณค่าโปรตีนสูง และยิ่งไปกว่านั้นเพื่อตอบสนอง กระแสความต้องการและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้บริโภค รุ่นใหม่ที่ใส่ใจในสุขภาพ โออิชิ อีทโตะ ได้มุ่งเน้น การคัดเลือกวัตถุดิบและสูตรสินค้าที่ให้คุณประโยชน์ สูงสุดแก่ผู้บริโภค อาทิ กลุ่มแซนวิชหลาย ๆ รสชาติ ที่สามารถเคลมเป็นแหล่งของโปรตีน กลุ่มเกี้ยวซ่า ที่มีวิตามินบี 1 สูง และกลุ่มไข่หวานที่เป็นแหล่ง ของโปรตีนและวิตามินเอและบี 2

- 4) มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมสำหรับช่องทาง การจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเกี้ยวซ่าแช่แข็ง สำเร็จรูปในต่างประเทศ และศึกษาช่องทาง การจัดจำหน่ายใหม่เพื่อเตรียมความพร้อม สำหรับในปี 2564 ที่จะขยายตลาดส่งออกไปยัง ประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก
- 5) การประสานความร่วมมือกับกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการจำหน่ายสินค้าในช่วงวิกฤตการณ์โควิด 19 โดยได้มีการนำสินค้าโออิชิ อีทโตะและสินค้า ในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไปจำหน่ายตามแหล่งที่พักอาศัย หรือสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน เพื่อเพิ่มความสะดวกสบาย ให้แก่ผู้บริโภค
- 6) การขยายช่องทางจำหน่ายไปยังตลาดฟู้ดเซอร์วิส มากขึ้นด้วยการเพิ่มลูกค้าใหม่ ๆ ทั้งในกลุ่ม HORECA และ Food Chain ต่าง ๆ ด้วยสินค้าที่หลากหลาย มากขึ้น ทั้งกลุ่มเบเกอรี่และซอสต่าง ๆ

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปี 2562 และ 2563 บริษัทมีการพัฒนาและออกจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ ที่ดีต่อสุขภาพ มีการลดปริมาณน้ำตาล และสร้างสรรค์ ชาเขียวสูตรไม่มีน้ำตาลสำหรับรสชาติต้นตำรับและ รสน้ำผึ้งผสมมะนาว จำหน่ายผ่านช่องทางเฉพาะ ที่ร่วมรายการ โดยในช่วงปีที่ผ่านมาเกิดเหตุการณ์สำคัญ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มระดับพรีเมียม ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ โออิชิ โกลด์ เกียวคุโร (Oishi Gold Gyokuro) โดยเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชาเขียว พรีเมียมล่าสุด ดัดสรรเฉพาะ 3 ยอดอ่อนใบชา ในช่วงต้นฤดูเก็บเกี่ยวแรกของปีหลังจากคลุมต้นชา ด้วยตาข่ายดำนานกว่า 3 สัปดาห์ ก่อนจะนำมานวด และม้วนด้วยมืออย่างพิถีพิถันเพื่อทำให้ใบชา เพลรสสัมผัส อูมามิ ที่เป็นเอกลักษณ์ ประกอบไปด้วย สูตรไม่มีน้ำตาลและสูตรดีไลท์ (หวานน้อย) ได้รับการรับรอง “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” หรือ “Healthier Choice Logo”

2. พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่ดีต่อสุขภาพ โออิชิกรีนที่สูตรไม่มีน้ำตาล สำหรับสดชื่นดับกระหายและ รสน้ำผึ้งมะนาว เพื่อตอบรับเทรนด์สุขภาพ พร้อมได้รับการรับรอง “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” หรือ “Healthier Choice Logo”
3. สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย ถูกใจกลุ่มวัยรุ่น และ สร้างความตื่นตัวให้กับตลาดชาพร้อมดื่ม ได้แก่ โออิชิ กรีนที แอปเปิ้ลฮันนี่ และ โออิชิ กรีนทรี แอปเปิ้ลฮันนี่ โลว์ (สูตรไม่มีน้ำตาล) โดยทั้งสอง รสชาติมีส่วนผสมของแอปเปิ้ลญี่ปุ่นอาโอะโมริ

7.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของ บริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจหลัก 2 ประเภท ได้แก่

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น มีทั้งหมด 10 แบรินด์ ดังนี้
 - 1) โออิชิ แกรนด์ (1 สาขา)
โออิชิ แกรนด์ ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 4 ด้วยบรรยากาศหรูหราและให้บริการ ด้วยรายการอาหารที่หลากหลายและหาวรับประทาน ได้ยาก โดยเปิดให้บริการตลอดทั้งวัน จำกัดเวลา ในการรับประทานไว้ที่ 2 ชั่วโมง 30 นาที ในราคา ปัจจุบันราคาท่านละ 995 บาทสุทธิ
 - 2) โออิชิ อีทเทอเรียม (9 สาขา)
ร้านโออิชิ อีทเทอเรียม ให้บริการภายใต้แนวคิด ที่ผสมผสาน 3 องค์ประกอบอย่างลงตัว ได้แก่ “EAT - EXPLORE - PREMIUM” โดยนำเสนอ อาหารญี่ปุ่นรสชาติเยี่ยมจากวัตถุดิบชั้นดี และ ส่วนผสมของความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ผสาน วัฒนธรรมการกินของญี่ปุ่นอย่างลงตัว ดื่มด่ำกับ มหัตถรย์ของอาหารญี่ปุ่น ผ่านรูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัสอย่างครบครัน กับประสบการณ์ ครั้งแรกของการรับประทานอาหารญี่ปุ่น ที่เปิด

โอกาสให้ได้ลอง ได้ทำ ได้สัมผัสประสบการณ์ ในบรรยากาศแบบญี่ปุ่นแท้ ๆ จำกัดระยะเวลา การรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 45 นาที ในราคา ปัจจุบันราคาท่านละ 659 บาท ไม่รวมภาษี มูลค่าเพิ่ม และ 759 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสาขาต่างจังหวัด

3) โออิชิ บุฟเฟต์ (10 สาขา)

โออิชิ บุฟเฟต์ ให้บริการอาหารญี่ปุ่น เปิดให้บริการ ตลอดทั้งวันแบบไม่มีรอบการให้บริการ แต่จำกัด ระยะเวลาการรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 45 นาที ในราคาปัจจุบันราคาท่านละ 599 บาทสุทธิ

4) ชาบูจิ (159 สาขา)

ในประเทศ 158 สาขา

ชาบูจิ ให้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ที่ลำเลียง มาด้วยระบบสายพานให้ลูกค้าเลือกบริโภค โดยไม่จำกัดจำนวนในราคาเย่อเยา ทั้งนี้ ชาบูจิ เน้นการให้บริการอาหารซึ่งเป็นที่ยอมรับของชาวเอเชีย 2 ชนิด ได้แก่ สุกี้หม้อไฟญี่ปุ่น (ชาบู-ชาบู) และ ข้าวปั้นและข้าวห่อสาหร่ายหน้าต่าง ๆ (ซูชิ) โดยเปิดให้บริการตามเวลาเปิดปิดของสถานที่ ประกอบการที่แต่ละสาขาส่งอยู่ จำกัดระยะเวลา การรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 15 นาที ในราคา ปัจจุบันชุดมาตรฐานท่านละ 399 บาทสุทธิ ในเขตกรุงเทพมหานคร และราคาท่านละ 419 และ 429 บาทสุทธิ ในบางสาขาที่ตั้งอยู่ในเขต Tourist area

ต่างประเทศ 1 สาขา

บริษัทย่อยของบริษัทเปิดดำเนินการร้านอาหารชาบูจิ ในประเทศเมียนมา ณ เมืองย่างกุ้ง จำนวน 1 สาขา

5) **โออิชิ ราเมน (53 สาขา)**

ธุรกิจร้านบะหมี่ญี่ปุ่นประเภทเส้นราเมนที่มี การพัฒนาสูตรการผลิตเส้นและสูตรปรุงน้ำซุป ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ มีรสชาติเข้มข้นสไตล์ญี่ปุ่น แต่ถูกปากคนไทย ที่มีให้เลือกหลายรายการ

6) **โออิชิ เดลิเวอรี่**

บริการจัดส่งอาหารญี่ปุ่นถึงบ้านที่หมายเลข โทรศัพท์ 1773 หรือ สั่งอาหารออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ www.oishidelivery.com และ บริการรูปแบบใหม่ Click & Collect เพิ่มความสะดวกสบาย รวดเร็ว สั่งอาหารล่วงหน้า เมื่อไปถึงที่ร้าน ก็รับอาหารได้ทันทีตามเวลาที่ระบุ ปัจจุบันให้บริการ ในพื้นที่ครอบคลุมทั้งกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และ 28 จังหวัดทั่วประเทศ (รวมสาขาที่รองรับ การจัดส่ง OISHI Delivery จำนวน 71 สาขา) บริการตั้งแต่เวลา 10.00 – 22.00 น. โดยคิดค่าจัดส่ง ครั้งละ 40 บาท และเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว แก่ลูกค้าสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ นอกจากนี้ช่องทางของโออิชิ เดลิเวอรี่ แล้ว ทางบริษัทยังขยายการขายผ่านช่องทาง Food Aggregator เพื่อสร้างการรับรู้ร้านอาหาร แบบจานด่วน และเมนูอาหาร ผ่านช่องทางใหม่ ๆ ให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่กำลังสินค้า ผ่าน Food Online เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจากการขยาย การขายผ่านช่องทางใหม่ ๆ นี้ ครอบคลุม ทั้งกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ส่งผลให้ ร้านอาหารในกลุ่มโออิชิ คือ โออิชิ ราเมน และ คาคาชิ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิมด้วยเช่นกัน

7) **Nikuya (11 สาขา)**

ร้านอาหารบุฟเฟ่ต์ยากินิกุ ภายใต้แนวคิด “นิกุยะ ยากินิกุตำรับโอซากาแท้” ให้บริการด้วย วัตถุดิบคุณภาพดี แบ่งออกได้เป็น 2 ระดับคือ พรีเมียมบุฟเฟ่ต์ ราคา 399 บาท (ไม่รวมเครื่องดื่ม) มีเมนูให้เลือก 40 รายการ และซูเปอร์พรีเมียม

บุฟเฟ่ต์ (Super Premium Buffet) ราคา 539 บาท (ไม่รวมเครื่องดื่ม) และแบบสั่งตามรายการอาหาร แบบอาหารชุด หรือ จานเดี่ยวแบบ a la carte

8) **Kakashi (22 สาขา)**

ร้านข้าวหน้าสไลด์ญี่ปุ่น ภายใต้คอนเซ็ป ข้าวหน้าล้าน เพิ่มปริมาณเนื้อสองเท่า (x2) ด้วยเมนูมากมายที่คัดสรรมาจากหัวเกาะญี่ปุ่น ให้คุณได้อร่อยกับข้าวหน้าต่าง ๆ ร้อน ๆ พร้อมให้บริการทันใจในเวลาอันรวดเร็วและ ราคาประหยัด

9) **Hou Yuu (2 สาขา)**

ร้านอาหารญี่ปุ่น ระดับพรีเมียม ซึ่งให้บริการแบบ สั่งตามรายการอาหาร หรือ a la carte โดยมุ่งเน้น การคัดสรรวัตถุดิบชั้นดีและหาทานยากตามฤดูกาล นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ที่ลูกค้าสามารถสัมผัส รสชาติอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียม โดยมีเชฟ ผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่นคอยให้บริการ

10) **Sakae (1 สาขา)**

ร้านอาหารญี่ปุ่น และสกีญี่ปุ่น สำหรับผู้บริโภค ที่ชอบทานเนื้อระดับพรีเมียม ด้วยรสชาติดั้งเดิม จากประเทศญี่ปุ่น และบรรยากาศร่วมสมัย ด้วยการบริการที่สะดวก รวดเร็ว และเป็นกันเอง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมี สาขาร้านอาหารรวมทั้งสิ้น 269 สาขา โดยเป็นสาขา ที่เปิดดำเนินการในประเทศไทยซึ่งครอบคลุม การให้บริการทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด จำนวน 268 สาขา และสาขาที่เปิดดำเนินการ ในประเทศเมียนมา จำนวน 1 สาขา นอกจากนี้ ร้านอาหารจำนวน 2 สาขา เป็นสาขาที่ให้บริการ ในรูปแบบของแฟรนไชส์ ได้แก่ ร้านซาบูจิ สาขาเอ็มเอ็ม เมก้ามาร์เก็ต อยุธยาประเทศ จังหวัดสระแก้ว และ ร้านนิกุยะ สาขาบุรีรัมย์ คาสเซิล จังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งสิ้น 271 สาขา

2. ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน (Ready To Cook and Ready To Eat Products)

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานภายใต้ตรา “Oishi Eato” “โออิชิ อีทโตะ” เป็นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นและแช่แข็งสไตล์ญี่ปุ่นที่มีคุณภาพในรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่

1) แชนวิช

ขนมปังนุ่มอบหอมกรุ่นตามสูตรเฉพาะของโออิชิ อีทโตะ พร้อมกับไส้ที่หลากหลายรสชาติอร่อย ได้แก่ ปูอัดอลาสก้ายำสาหร่าย แฮมชีส ทุ่นาสลัด เป็นต้น

2) แชนวิชผสมธัญพืช

ขนมปังผสมคุณค่าประโยชน์จากธัญพืช 5 ชนิด พร้อมไส้ที่อร่อยและยังดีต่อสุขภาพอีกด้วย ได้แก่ สลัดแซลมอนเทอริยากิ และ แคลิฟอร์เนียปูอัด ไข่กุ้งสเปรดอะโวคาโด

3) เฟรนช์โทสต์แชนวิช

ความนุ่มของขนมปังสูตรเฉพาะจากโออิชิ อีทโตะ มาชุบไข่ เนยและนม ก่อนนำไปอบจนหอม พร้อมความอร่อยของไส้รสชาติต่าง ๆ ได้แก่ เบคอนแฮมและชีส คอร์นชีส และ คาราเมล อัลมอนด์ ที่อร่อยง่าย ๆ เพียงแค่เข้าไมโครเวฟ

4) เกียวซ่า

แป้งบางนุ่ม ไล้แน่น อร่อยเต็มคำ เสิร์ฟพร้อมซอส รสชาติอร่อยกลมกล่อม มีหลากหลายรสชาติ ได้แก่ เกียวซ่าไส้หมู ไส้ไก่เทอริยากิ ไส้กุ้ง ไส้หมู หาทะยากิ เกียวซ่าโออิชิ อีทโตะ ยังสามารถนำไปปรุงได้หลากหลายวิธี ทั้งไมโครเวฟ ทอด นึ่ง หรือ เป็นกระทะร้อน

5) ราเมนผัดแห้ง

เส้นราเมนเหนียวนุ่ม ไม่ผสมวัตถุกันเสียและผงชูรส นำมาผัดซอสสไตล์ญี่ปุ่น มีหลากหลายรสชาติ ได้แก่ หอยลายผัดน้ำพริกเผา ราเมนผัดต้มยำแห้ง และยากิโซบะ เป็นต้น

6) ปูอัดคามาโบโกะ และ ปูอัดอลาสก้า

เนื้อปลาดคุณภาพดีนำมาเป็นวัตถุดิบในการทำ ปูอัดพร้อมปรุงรสชาติให้อร่อยเหมาะทั้งการนำมาทานเล่นหรือเป็นส่วนประกอบของเมนูอาหารได้หลากหลาย

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงมุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายทั้งในด้าน รูปแบบ รสชาติ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ไข่หวานไส้แฮมชีส และ แชนวิชสูตรผสมเวย์โปรตีน ที่พัฒนาส่วนผสมเวย์โปรตีนจากสหรัฐอเมริกาให้คุณค่าโปรตีนสูงและยังมีรสชาติอร่อยอีกด้วย สำหรับปี 2563 บริษัทยังคงมุ่งเน้นการสร้างตราสินค้า โออิชิ อีทโตะ ให้เป็นที่จดจำ และยังคงพัฒนานวัตกรรมสินค้าใหม่ในสไตล์ญี่ปุ่นที่อร่อยแปลกใหม่ และยังคงดีต่อสุขภาพต่อไป

ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มรสชาติต่าง ๆ และมีบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายดังต่อไปนี้

เครื่องดื่ม	รสชาติ	ขวดพลาสติก (PET)					ขวดแก้ว	กล่อง	กระป๋อง
		800 มล.	500 มล.	380 มล.	350 มล.	400 มล.	400 มล.	180 มล.	320 มล.
โออิชิ กรีนที	น้ำผึ้งผสมมะนาว	•	•	•	•		•	•	
	ข้าวญี่ปุ่น	•	•	•	•			•	
	รสดั้งเดิม		•	•	•			•	
	น้ำผึ้งผสมมะนาว			•	•				
	สูตรดับเบิ้ลเลมอน								
	อู่นเดียวโฮ							•	
	อู่นเดียวโฮ ผสมหุ่นมะพร้าว			•	•				
	แดงโม			•	•				
	แอปเปิ้ลอันนี้			•	•				
	แอปเปิ้ลอันนี้ โลโก้			•					
	น้ำผึ้งผสมมะนาว			•					
	สูตรไม่มีน้ำตาล								
โออิชิ โกลด์	รสดั้งเดิม สูตรไม่มีน้ำตาล			•					
	เกินไมอะ สูตรไม่มีน้ำตาล					•			
	เกินไมอะ สูตรน้ำตาลน้อย					•			
	คาปูเชอะ สูตรไม่มีน้ำตาล					•			
	คาปูเชอะ สูตรน้ำตาลน้อย					•			
	ชาเขียวเซนฉะมัทฉะ					•			
	สูตรไม่มีน้ำตาล					•			
	ชาเขียวเซนฉะมัทฉะ					•			
โออิชิ แบล็คที	ชาดำผสมมะนาว		•						
	ชาดำผสมมะนาว								•
โออิชิ ชาคูลล์ซ่า	น้ำผึ้งผสมมะนาว								
จ๊อบใจ	จ๊อบเลี้ยง		•		•				

7.4 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

รายได้แยกตาม ประเภทธุรกิจ		งบการเงินรวม					
		2563		2562		2561	
		ณ วันที่ 30 กันยายน 2563		ณ วันที่ 30 กันยายน 2562		ณ วันที่ 30 กันยายน 2561	
ดำเนินการโดย		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจเครื่องดื่ม	บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด	6,340	56%	6,602	48%	6,927	51%
ธุรกิจอาหาร/ ร้านอาหาร	บริษัท บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด บริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด และ Oishi Myanmar Limited	5,026	44%	7,155	52%	6,653	49%
รวม		11,366	100%	13,757	100%	13,580	100%

7.5 กลุ่มลูกค้า/ผู้รับบริการ

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทประกอบธุรกิจร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่นในลักษณะที่หลากหลาย ทั้งร้านอาหารแบบบุฟเฟ่ต์อาหารญี่ปุ่น ชานู ยากินิกุ ร้านอาหารข้าวหน้าต่าง ๆ และร้านอาหารแบบจัดส่งถึงบ้าน ซึ่งครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศและทุกวัย รวมถึงบริษัทขยายสาขาร้านอาหารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าถึงและครอบคลุมพื้นที่การให้บริการแก่ผู้บริโภคได้มากที่สุด

2. ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

โดยทั่วไปกลุ่มลูกค้าของธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานจะเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่เน้นความสะดวกเนื่องจากมีเวลาจำกัด แต่ก็ยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพและความคุ้มค่าที่ได้จากสินค้านั้น ๆ ด้วย ซึ่งอาจแบ่งกลุ่มย่อยตามประเภทของผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร

แช่เย็น ซึ่งจะมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่วัยทำงาน และวัยเรียนที่มีรูปแบบการใช้ชีวิตที่เร่งรีบ อาหารพร้อมทานจึงเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมของผู้บริโภคในกลุ่มนี้ และ (2) กลุ่มลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง จะมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มคนวัยทำงาน กลุ่มแม่บ้าน และกลุ่มครอบครัวที่อาศัยในเขตเมืองใหญ่

อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ได้ตระหนักถึงกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจในการเลือกอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคกลุ่มนี้อีกด้วย

ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย และในทุกโอกาสการดื่ม สำหรับตราสินค้าหลักอย่างโออิชิ กรีนที มีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ กลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วย วัยรุ่น นักศึกษา และวัยทำงานที่มีวิถีชีวิตที่ทันสมัยและใส่ใจสุขภาพ

7.6 ช่องทางการจัดจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายสินค้า

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทถือเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่น โดยเปิดดำเนินการร้านอาหารในลักษณะที่หลากหลาย และครอบคลุมพื้นที่หลักของประเทศ โดยในปัจจุบัน มีสาขาร้านอาหารครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัดจำนวนทั้งสิ้น 268 สาขา (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563)

2. ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทยังคงเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน ทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็ง ผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อ โดยเฉพาะร้าน 7-Eleven และซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นสำคัญ ขณะเดียวกัน บริษัทได้สรรหาและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางอื่น ๆ ในประเทศ อาทิ ร้านค้า/ซูเปอร์มาเก็ตต่างจังหวัด เป็นต้น อีกทั้งยังขยายช่องทางไปยังตลาดฟู้ดเซอร์วิส เพื่อเป็นการขยายฐานการตลาดของผลิตภัณฑ์ควบคู่กันไปด้วย ส่วนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศนั้น บริษัทมุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมสำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทกึ่งสำเร็จรูปในต่างประเทศ อาทิ ประเทศเมียนมา ประเทศกัมพูชา และประเทศฝรั่งเศส เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ที่ส่งผลกระทบอย่างยิ่งต่อการค้าขายระหว่างประเทศ

ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดจำหน่ายสินค้า โดยการจัดจำหน่ายสินค้ากว่าร้อยละ 80 จัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่การจัดจำหน่ายทั้งในช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ หรือ Modern Trade กับช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิม หรือ Traditional Trade รวมถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย

7.7 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีเป้าหมายในการขยายสาขาร้านอาหาร ในปี 2564 เป็นจำนวน 19 สาขา โดยจะเน้นการเปิดดำเนินการร้านชาบูชิ ซึ่งได้รับความนิยมสูง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยสามารถขยายสาขาร้านอาหารได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 21 สาขา โดยแบ่งเป็น ร้านชาบูชิ 11 สาขา ร้านคาตาชิ 3 สาขา ร้านโออิชิ ราเมน 3 สาขา ร้านโซยุ 1 สาขา และปรับปรุงร้าน 3 สาขา และปิดให้บริการจำนวน 16 สาขา ที่ผลประกอบการไม่ดี

2. ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2563 นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็งในหลากหลายรูปแบบและรสชาติอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังได้กำหนดแผนงานการส่งเสริมการขายที่ช่วยสร้างกระแสและดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคเดิมและกระตุ้นให้เกิดการทดลองทานของผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายให้แก่ธุรกิจ ส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวสามารถรักษาสถานะการเติบโตไว้ได้ในระดับคงที่

โดยในปี 2564 บริษัทประมาณการการเติบโตของธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานไว้ประมาณร้อยละ 29 จากปีที่ผ่านมา โดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์ที่สำคัญ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างความแข็งแกร่งของตราสินค้าโดยการสร้างการรับรู้ภายใต้ตราสินค้าเพียงหนึ่งเดียว หรือ One Brand ภายใต้ตรา “Oishi Eato” ”โออิชิ อีโตะ” (2) พัฒนานวัตกรรมสินค้าใหม่ ๆ เพื่อความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารพร้อมทานสไตล์ญี่ปุ่น รวมถึงการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับนโยบายการเติบโตธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งในด้านรูปแบบ รสชาติ และบรรจุภัณฑ์ (3) การขยายฐานการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและกว้างขวางมากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ (4) การบริหารจัดการ ควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน เพื่อเป็นการลดต้นทุนและสร้างอัตรากำไรทางธุรกิจที่ดีมากยิ่งขึ้น (5) การขยายไปยังธุรกิจอาหารบรรจุสำเร็จใหม่ ๆ นอกเหนือจากอาหารพร้อมทานแช่เย็นและแช่แข็ง ที่จะทำให้อธุรกิจนี้เติบโตได้ตามเป้าหมาย

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปี 2563 บริษัทยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่ม จากการมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านรสชาติและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่ทันสมัย ดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง พร้อมตอบโจทยความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัยได้อย่างครอบคลุมและในทุกโอกาสการดื่ม อีกทั้งมุ่งขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ

7.8 การส่งออก

ธุรกิจอาหาร

1. ธุรกิจร้านอาหาร

Oishi Myanmar Limited (OML) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้เปิดดำเนินการร้านอาหารชาบูชิที่เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา จำนวน 1 สาขา ซึ่งถือเป็นความสำเร็จที่สำคัญในการขยายตลาดธุรกิจร้านอาหารไปยังต่างประเทศ และยังมีแผนที่จะขยายไปยังประเทศอื่นอีกใน ASEAN ในปี 2564

2. ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

บริษัทมีการเตรียมความพร้อมทั้งในด้านการขออนุญาต และการขอรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สินค้ามีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในต่างประเทศ โดยได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ BRC HACCP และ GMP นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและช่องทางการจัดจำหน่ายในแต่ละประเทศเพื่อให้สามารถผลิตและจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในประเทศนั้น ๆ ได้ จึงถือได้ว่าบริษัทมีความพร้อม

ในด้านการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก โดยมีแผนงาน การขยายฐานทางการตลาดที่เน้นไปที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ อาหารแช่แข็งเป็นหลัก โดยได้เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โออิชิเกี่ยวซ่าไปยังประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน อาทิ ราชอาณาจักรกัมพูชา (“ประเทศกัมพูชา”) และ ประเทศเมียนมามาตั้งแต่ปี 2559 แล้ว

สำหรับปี 2563 จากเดิมบริษัทตั้งใจที่จะเน้นการสร้าง การเติบโตในการขยายฐานการจัดจำหน่ายในกลุ่ม ประเทศใหม่ ๆ แต่เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ที่ส่งผลอย่างยิ่งต่อการผลิตของโรงงาน ทำให้แผนการ ต้องหยุดชะงักลงและสามารถทำได้เพียงรักษายอดขาย ไม่ให้ลดลงไปกว่าปีก่อนหน้า ส่วนในปี 2564 บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าประเภท เกี่ยวซ่าสำเร็จรูปแช่แข็งในต่างประเทศที่มีจัดจำหน่ายเดิม ในเอเชีย เช่น ประเทศเมียนมา และ ประเทศกัมพูชา และในยุโรป เช่น ประเทศฝรั่งเศส ประเทศอังกฤษ และประเทศสวิตเซอร์แลนด์ รวมถึงขยายตลาดส่งออก ไปยังประเทศที่อยู่ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เช่น ประเทศออสเตรเลีย และประเทศจีน เป็นต้น

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ผลิตภัณฑ์โออิชิมีส่วนช่วยลดยอดขายจากการส่งออก ประมาณร้อยละ 20 ในปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้ม การเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดจำหน่าย ในหลายประเทศ อาทิ ประเทศกัมพูชา สาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว (“ประเทศลาว”) เมียนมา มาเลเซีย บรูไน สิงคโปร์ ไต้หวัน จีน เกาหลี บาห์เรน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ รัสเซีย เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม ลักเซมเบิร์ก ออสเตรีย โปแลนด์ ฝรั่งเศส อังกฤษ นอร์เวย์ สวิตเซอร์แลนด์ อิตาลี ไอร์แลนด์ อังการี โครเอเชีย กรีซ สวีเดน ฟินแลนด์ เดนมาร์ก ไอซ์แลนด์

ในปี 2563 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการขยายธุรกิจส่งออก โดยยังคงเน้นการขยายฐานทางการตลาดส่งออกในกลุ่ม ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น ประเทศกัมพูชา ประเทศลาว และประเทศเมียนมา ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

8.1 ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

1. ความเสี่ยงจากโครงสร้างประชากรและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

โลกกำลังอยู่ในกระแสการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างที่จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและวิถีการใช้ชีวิตของเราทุกคน ถ้าเรามองข้ามช่วงวิกฤต ไวรัสโควิด 19 ออกไประยะยาว ช่วงที่ผู้คนเลิกกังวลเรื่องความเสี่ยงของโรคระบาดนี้ เชื่อว่าเหตุการณ์ไวรัสโควิด 19 ครั้งนี้เป็นเสมือนตัวเร่งปฏิกิริยาให้หลาย ๆ เทรนด์ที่แต่เดิมเชื่อว่าจะใช้เวลาอีกนานหลายปี

อินเทอร์เน็ตจะกลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานและเข้าถึงได้ทุกที่ที่ผสมผสานความสะดวกสบายในการใช้งานจากไวรัสโควิด 19 ที่เร่งพฤติกรรมผู้บริโภคมาดิจิทัลมากขึ้น ในวันนี้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ไม่ว่าจะเป็นอีมาร์เก็ตเพลส บริการเดลิเวอรี่ออนไลน์ทั้งการสั่งซื้ออาหาร หรือสินค้า จะเป็นออนไลน์แพลตฟอร์มที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นและเกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากผู้บริโภคถูกบังคับให้ไปดิจิทัลจากไม่มีสถานที่อื่น ๆ ให้ซื้อสินค้า เพราะผู้บริโภคยังมีความต้องการที่จะซื้อสินค้าแต่ไม่สามารถออกไปซื้อได้ด้วยตัวเอง จากความต้องการที่จะลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการใช้ชีวิตนอกบ้าน และเกิดความเคยชินกับการซื้อขายออนไลน์จนเป็นพฤติกรรมต่อเนื่องแม้หมดไวรัสโควิด 19 ก็ตาม โดยคาดการณ์มูลค่าตลาดอีคอมเมิร์ซ ปี 2020 จะมีมูลค่าสูงถึง 220,000 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 35 จากปีก่อนหน้า ในส่วนของตลาดฟู้ดเดลิเวอรี่ ธุรกิจประเภทนี้นับว่ามีแนวโน้มการเติบโตสูงมาก พบว่าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจนี้มีการขยายตัวต่อเนื่องเฉลี่ยปีละร้อยละ 10 ซึ่งเติบโตสูงกว่าธุรกิจร้านอาหารที่เติบโตเฉลี่ยปีละร้อยละ 3-4 ต่อปี การเติบโตของธุรกิจบริการจัดส่งอาหาร

สอดคล้องกับโครงสร้างประชากรที่มีขนาดครัวเรือนที่เล็กลง พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เน้นความสะดวกสบายและประหยัดเวลามากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดกลางและเล็ก สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายดายมากขึ้น ดังนั้นจากความสะดวกสบายที่ได้รับ สิ่งเหล่านี้นับเป็นการกระตุ้นให้แบรนด์ต้องพาตัวเองสู่ระบบออนไลน์เพื่อเพิ่มโอกาส

ในการตลาดและการเข้าสู่ระบบออนไลน์ไม่ได้แค่เพียงยอดขาย แต่ยังได้คำตอบของพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อให้แบรนด์รู้จักผู้บริโภคมากขึ้นและนำมาใช้ในการทำการตลาดในการเพิ่มยอดขายผ่านการใช้โซเชียลมีเดีย ขยายฐานลูกค้าและการนำบิ๊กดาต้ามาใช้ในการจัดการในด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การเติบโตของการใช้งานบิ๊กดาต้าทำให้ผู้บริโภคมองว่าบิ๊กดาต้าไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป ความเคยชินกับบิ๊กดาต้าทำให้ผู้บริโภคเริ่มมองหาบิ๊กดาต้าที่มีความน่าเชื่อถือผ่านช่องทางต่าง ๆ แปรต้นต้องปรับเปลี่ยนการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ผ่านบิ๊กดาต้าถึงผู้บริโภค เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ พร้อมสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งได้

ไวรัสโควิด 19 ยังได้เข้ามาเร่งพฤติกรรมการชำระเงินของผู้บริโภคเข้าสู่ Cashless Society จากความกลัวของผู้บริโภคที่ต้องสัมผัสเงินสดที่อาจจะมาพร้อมกับเชื้อโรคต่าง ๆ จนเกิดการใช้จ่ายเงินสดดิจิทัลมากขึ้นผ่านการชำระค่าสินค้าและบริการด้วยแอปพลิเคชัน โหมบายแบงก์กิ้ง อีเพย์เมนต์ เดรดิตการ์ด และอื่น ๆ นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ยังเกิดการใช้จ่ายสินค้าในรูปแบบ Internet of Things รวมถึงประสบการณ์ Virtual Experience ในรูปแบบใหม่ ๆ

การใส่ใจเรื่องสุขอนามัยได้กลายมาเป็นกิจวัตรสำคัญของผู้บริโภค เทรนด์หลังไวรัสโควิด 19 จะเป็นบรรทัดฐานความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องของสุขลักษณะที่จะเป็นเรื่องปกติในอนาคต รวมถึงระบบสาธารณสุขและการแพทย์ของประเทศจะพัฒนาทั้งในเรื่องของคุณภาพ

และความง่ายต่อการเข้าถึง สำหรับธุรกิจจะเห็นได้ว่า ได้มีหลายๆ แปรณต้องปรับกลยุทธ์ที่แสดงให้เห็นว่า แปรณเข้าใจและเตรียมพร้อมในการสร้างความเชื่อมั่น แก่ผู้บริโภคในเรื่องความสะอาดและอนามัย

2. ความเสี่ยงในด้านการจัดหาพื้นที่เช่าสำหรับขยายสาขาใหม่และรักษาพื้นที่เช่าสำหรับสาขาเดิม

เนื่องด้วยทำเลที่ตั้งของสาขาเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ ในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ประกอบกับสภาวะ การแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจร้านอาหารในปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดต่อผู้ประกอบการในการแสวงหา พื้นที่ขยายสาขาใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ ในห้างสรรพสินค้าที่มุ่งเน้นการเช่าพื้นที่ภายใน ห้างสรรพสินค้าที่ตั้งอยู่ใกล้เคียงกับแหล่งชุมชน และโดยปกติการเช่าพื้นที่จะทำเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาเช่า อีกเป็นคราว ๆ ไป ซึ่งบริษัทมีความเสี่ยงที่อาจจะ ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าหรืออาจมีการปรับอัตรา ค่าเช่าเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งบริษัทได้มีการวางแผนในการ รักษาพื้นที่เช่าโดยการรักษาและสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับผู้ให้เช่า รวมถึงมีการติดตามและแสวงหาพื้นที่ นอกศูนย์การค้าที่อยู่ใกล้เคียงบริเวณสำนักงานและชุมชน ในทำเลที่ดีใหม่ ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีพื้นที่ที่มี ทำเลที่ตั้งที่ดีและมีศักยภาพในการรองรับการขยาย สาขาได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทำให้ร้านอาหารที่อยู่ใน ห้างสรรพสินค้าได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก นอกจาก บริษัทแสวงหาพื้นที่ใหม่ ๆ นอกศูนย์การค้าแล้ว ยังได้มีการพิจารณาถึงวิธีการต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงลูกค้า ได้มากที่สุด อาทิเช่น Food Truck Grab&Go Kiosk เป็นต้น

3. ความเสี่ยงด้านต้นทุนจากการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจร้านอาหารนั้น บริษัท ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความสดใหม่ของวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์เป็นหลักสำคัญ มากกว่าร้อยละ 50 ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผัก ผลไม้ และขนมปัง มีอายุการใช้งานสั้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต หากขาด การบริหารจัดการและควบคุมการใช้วัตถุดิบอย่างมี ประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงทางด้านต้นทุน บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อและการบริหาร จัดการสินค้าคงคลัง ด้วยการสั่งซื้อในลักษณะวันต่อวัน ในจำนวนที่พอเพียง และจัดเก็บในห้องเย็นรักษา อุณหภูมิ เพื่อลดการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบ รวมถึง มีระบบการควบคุมสินค้าและวัตถุดิบคงคลังแบบ First-In-First-Out (FIFO)

4. ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ดังนั้น บริษัท จะไม่ซื้อวัตถุดิบบางชนิด หรือวัตถุดิบจากผู้ขายเพียง รายเดียว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการ ขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคาได้ โดยที่ผ่านมา บริษัทกำหนดให้ฝ่ายวิจัยผลิตภัณฑ์และ ฝ่ายจัดซื้อดำเนินการสรรหาผู้ขายสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อให้มีผู้ขายสินค้ามากรายยิ่งขึ้น

5. ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและ ต้นทุนการผลิตสินค้า

จากการที่วัตถุดิบบางชนิดเป็นวัตถุดิบที่ได้รับความนิยม อย่างสูงจากผู้บริโภค เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น โรคระบาดของพืชและสัตว์ที่เป็นวัตถุดิบหลัก ทำให้เกิดการขาดแคลนและราคามีความผันผวน อย่างไรก็ดีตาม บริษัทได้พิจารณาทำสัญญาระยะปานกลาง และระยะยาวกับผู้ขายบางรายไว้แล้ว เหตุการณ์ดังกล่าว จึงไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก

6. ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

เนื่องจากความนิยมในอาหารญี่ปุ่นเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทย จึงทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ เกิดขึ้นจำนวนมาก และมีคู่แข่งบางรายเปิดร้านอาหารแนวเดียวกับของบริษัทในทำเลที่ใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายแข่งขันทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริการ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่าง ๆ โดยไม่เน้นการตัดราคา ทั้งนี้ บริษัทคำนึงถึงคุณภาพอาหาร และใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคเป็นสำคัญ อีกทั้งบริษัทมีความเชื่อว่ามีการแข่งขันมีมากเท่าใดย่อมส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมอาหารมากขึ้นเท่านั้น เพราะจะทำให้การเติบโตของตลาดในธุรกิจประเภทนี้เติบโตมากยิ่งขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน

7. ความเสี่ยงจากผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสถานะเศรษฐกิจสามารถเกิดขึ้นได้และอาจมีผลกระทบต่อระดับการบริโภคและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค จากความผันผวนและความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ ในบางช่วงส่งผลกระทบต่อความต้องการในด้านต่าง ๆ อาทิ ต้นทุนวัตถุดิบ และค่าแรงที่ปรับตัวขึ้น ทำให้ผู้ผลิตต้องแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงภาระรายจ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ของครัวเรือนทั่วประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อกำลังการซื้อของผู้บริโภคที่ลดน้อยลง สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของธุรกิจอาหาร อย่างไรก็ตาม แม้บริษัทจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวแต่จากการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดพร้อมกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการตลาดที่เหมาะสมทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว อย่างมีนัยสำคัญ

8. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19

“กินร้อน ช้อนส่วนตัว ล้างมือ และสวมหน้ากากอนามัย” เป็นประโยคที่เราได้ยินกันอย่างคุ้นหู รวมไปถึงการปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตมาอยู่ที่บ้านเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 หลายธุรกิจได้รับผลกระทบอย่างหนัก อย่างเช่น ธุรกิจร้านอาหารที่ต้องเผชิญกับความท้าทายครั้งใหม่ หลายร้านต้องปรับตัวเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าและฝ่าวิกฤติธุรกิจครั้งนี้ไปได้ นี่คือการปรับรูปแบบการปรับตัวของร้านอาหารให้พร้อมกับ new normal ในยุค ไวรัสโควิด 19 แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 มีทิศทางที่ผ่อนคลายลง สะท้อนให้เห็นจากจำนวนผู้ติดเชื้อใหม่ในไทยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐจึงประกาศผ่อนปรนมาตรการในบางพื้นที่เพื่อให้ธุรกิจบางประเภทกลับมาเปิดบริการได้อีกครั้ง ซึ่งหนึ่งในธุรกิจที่ได้รับการผ่อนปรนคือธุรกิจร้านอาหาร แต่ยังเจอความท้าทาย และเผชิญกับปัจจัยลบหลากหลาย ทั้งการระบาดของไวรัสโควิด 19 การหดตัว การชะลอตัวในภาคการท่องเที่ยวจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทยที่ลดลงอย่างหนัก อีกทั้งปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อันเป็นผลจากการที่ภาคธุรกิจต่าง ๆ ต้องปิดตัวลงชั่วคราว ซึ่งส่งผลกระทบต่อแนวโน้มความเชื่อมั่นในการมีงานและกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ทำให้ภาคธุรกิจและผู้บริโภคจะมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย มีกำลังซื้อที่อ่อนแรง จากปัจจัยกดดันข้างต้น

ภายหลังจากสถานการณ์ไวรัสโควิด 19 คลี่คลายลง และไม่เกิดการระบาดระลอกใหม่ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการร้านอาหารเองยังต้องเจอโจทย์ท้าทายที่ต้องปรับตัว เนื่องจากผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งน่าจะส่งผลให้ไม่เพียงแต่จำนวน

ผู้ใช้บริการเฉลี่ยต่อวันที่ลดลง แต่คาดว่ามูลค่าการใช้บริการต่อมือของผู้บริโภคก็น่าจะมีการหดตัวอีกด้วย ทำให้เกิดผลกระทบต่อยาได้ของผู้ประกอบการ ขณะที่ต้นทุนการประกอบธุรกิจที่เพิ่มขึ้น จากต้นทุนแฝงที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้สามารถรองรับช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มเติม หรือค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์ทำความสะอาด เป็นต้น ทั้งนี้ ผลกระทบดังกล่าวคาดว่าจะเกิดขึ้นกับร้านอาหารเกือบทุกประเภท แต่มีดีความรุนแรงของผลกระทบจะแตกต่างกัน ตามรูปแบบของการให้บริการของร้านอาหาร ร้านอาหารที่มีบริการจำกัดที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวและให้บริการเฉพาะ Dine in จะยังมีแนวโน้มเผชิญความท้าทายสูง โดยในฝั่งรายได้จะยังมีการหดตัวลงต่อเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หลีกเลี่ยงหรือลดการทำกิจกรรมพบปะสังสรรค์ออกไปอีกระยะ เชื้อนไขดังกล่าวไม่เพียงแต่ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในการสร้างรายได้ภายในร้าน แต่ยังส่งผลให้ต้นทุนแฝงเพิ่มขึ้นจากทั้งค่าเสียโอกาสและความผันผวนของวัตถุดิบที่ต้องสั่งซื้อ

นอกจากปัจจัยที่กล่าวข้างต้นพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิงเพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ ส่งผลผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของร้านอาหารส่วนใหญ่เช่นกัน จากการที่ผู้ประกอบการมีรายได้และกำไรลดลงจะส่งผลกระทบเป็นลูกโซ่ต่อไปยังความเป็นอยู่และรายได้ของพนักงานในร้านอีกด้วย โดยพฤติกรรมหลัก ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการร้านอาหาร ได้แก่ การหลีกเลี่ยงการออกไปในที่สาธารณะ และใช้เวลาที่บ้านมากขึ้น สิ่งอาหารเดลิเวอรี่มากขึ้น เลือกทานอาหารในร้านที่คนไม่แออัด และซื้ออาหารสำเร็จรูปกลับไปทานที่บ้านแทน

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

1. ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตสินค้า

เนื่องจากปัจจุบันจำนวนยอดขายของอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่จำหน่ายนั้น ยังมีจำนวนที่ไม่สูงนัก เมื่อเทียบกับขนาดของตลาดโดยรวม ทำให้การบริหารจัดการด้านการผลิตสินค้าของโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออิชิ ยังไม่สามารถทำได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการผลิตและต้นทุนของสินค้าสูงขึ้นตามไปด้วย โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางให้ทุกหน่วยงาน อาทิ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายผลิต และฝ่ายขายประสานงานร่วมกันเพื่อให้สามารถบริหารจัดการกำลังการผลิตและควบคุมค่าใช้จ่าย ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงเน้นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างยอดขายและนำไปสู่การช่วยลดต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ลงอีกด้วย

2. ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน มีสภาพการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง โดยเฉพาะการที่เจ้าของธุรกิจในช่วงทางการจัดจำหน่ายสินค้าหันมาผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเอง ส่งผลให้ผู้ขายสินค้านอกจากจะต้องวิจัยและพัฒนาเพื่อแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์แล้วยังต้องเพิ่มภาระด้านการต่อรองเรื่องเงื่อนไขการค้าต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการลดและป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว กลุ่มบริษัทโออิชิจึงให้ความสำคัญในเรื่องการสร้างจุดแข็งและความแตกต่างในตลาด เนื่องจากกลุ่มบริษัทโออิชิเป็นผู้นำด้านอาหารญี่ปุ่น การแข่งขันในตลาดอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานจึงต้องชูจุดแข็งในการเป็นผู้นำด้านอาหารญี่ปุ่น ด้วยการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และรักษาคุณภาพของสินค้า รวมถึงเน้นการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและสร้างความเชื่อมั่นในตราสินค้าของบริษัทให้มากยิ่งขึ้น

3. ความเสี่ยงด้านการพัฒนาสินค้าใหม่

เนื่องจากอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่จำหน่ายในปัจจุบันมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นหลัก ด้วยวิถีชีวิตคนยุคใหม่ที่เร่งรีบทำให้การพัฒนาสินค้าต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และคำนึงถึงความสะดวกสบายในการรับประทานด้วยการอุ่นร้อนจากไมโครเวฟ ถึงแม้ว่าจะได้มีการวางแผนอย่างรอบคอบและระมัดระวังแล้วก็ตาม แต่ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอที่ต้องการความแปลกใหม่ทันสมัย ดังนั้น ฝ่ายวิจัยและพัฒนาจึงให้ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถตอบสนองได้ตรงและทันต่อความต้องการ และกระแสการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้บริโภคได้

4. ความเสี่ยงด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่ในปัจจุบันยังคงพึ่งพาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นสำคัญ ทำให้เกิดข้อจำกัดด้านการต่อรองและผลประโยชน์ที่ควรได้รับการจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้พยายามลดข้อจำกัดที่เกิดขึ้นดังกล่าวด้วยการขยายฐานการจัดจำหน่ายและสร้างการเติบโตของยอดขายในช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ เช่น ช่องทางการจัดจำหน่ายสมัยใหม่ หรือ Modern Trade ได้แก่ ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีศักยภาพ อันได้แก่ ช่องทาง Food Service และช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ เป็นต้น

5. ความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์

เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายในปัจจุบันอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นหรือแช่แข็ง ดังนั้น กระบวนการจัดเก็บรักษาภายหลังการผลิต และการขนส่งที่สามารถ

คงคุณภาพและรสชาติของสินค้าให้มีสภาพและรสชาติที่ดีได้มาตรฐานจนถึงมือผู้บริโภคจึงมีความสำคัญยิ่ง ประกอบกับอัตราการเติบโตของธุรกิจที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงควรมุ่งเน้นให้ความสำคัญและเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ อาทิ การเตรียมแผนงานการขยายพื้นที่คลังสินค้าแช่เย็นเพื่อการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมก่อนการจัดส่งออกไปจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และการทบทวนระบบการขนส่งสินค้าแช่เย็นและแช่แข็งให้มีความเหมาะสม และสามารถรองรับการเติบโตของกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นการป้องกัน ลดผลกระทบและความเสี่ยงในด้านดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย

6. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19

สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทำให้ผู้บริโภคหันมาสนใจในความสะอาดและสุขอนามัยมากขึ้น จึงทำให้ผู้บริโภคพิถีพิถันในการเลือกซื้อสินค้าจากช่องทางและผู้ผลิตที่เชื่อถือได้ ซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานของบริษัทผลิตจากโรงงานที่มีประสิทธิภาพสูงได้รับการรับรองคุณภาพและความปลอดภัยในการผลิตตามหลักมาตรฐานสากล บรรลุอยู่ในบรรทัดฐานที่มีการทดสอบด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ยิ่งไปกว่านั้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 นี้ ทางบริษัทยังเพิ่มมาตรการความปลอดภัยมากขึ้น ในโรงงานการผลิต ทำให้ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานของบริษัท สะอาด ปลอดภัย จนถึงมือผู้บริโภค

8.2 ธุรกิจเครื่องดื่ม

1. ความเสี่ยงตลาดเครื่องดื่มชาเขียวในต่างประเทศ

ยอดขายชาเขียวในตลาดต่างประเทศเติบโตอย่างรวดเร็ว ในขณะที่การแข่งขันทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศก็เพิ่มมากยิ่งขึ้นเช่นกัน อีกทั้งกฎหมายและข้อกำหนด

ทางธุรกิจต่าง ๆ และพฤติกรรมของผู้บริโภคในต่างประเทศ ก็อาจส่งผลให้เกิดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจได้ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการศึกษากฎระเบียบพร้อมกับสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์การทำตลาดในแต่ละประเทศ พร้อมกันกับการเข้าไปทำการตลาดโดยตรงกับผู้บริโภคจากการลงพื้นที่จัดกิจกรรมรวมถึงเน้นการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่ง และเป็นที่ต้องการจากผู้บริโภคในท้องถิ่น ซึ่งรวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับทั้งตัวแทนจำหน่ายและเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับบริษัทหากเกิดเหตุการณ์ใด ๆ ขึ้น

2. **ความเสี่ยงในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่**
ในการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ แม้ว่าบริษัทจะได้มีการพิจารณาและวางแผน รวมถึงทำการทดสอบคุณภาพต่าง ๆ ทั้งทางด้านการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทดสอบรสชาติ การทำโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งส่งผลให้การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องมีการลงทุนที่สูง แต่ผลิตภัณฑ์ใหม่บางประเภทยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร รวมทั้งการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทจึงได้เพิ่มความเข้มงวดในการเตรียมความพร้อมในการออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ ตั้งแต่การมุ่งเน้นในการทำความเข้าใจความต้องการ และคำนึงถึงสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค จนถึงความใส่ใจในคุณภาพสินค้ารวมถึงการกำหนดราคาต้นทุน ราคาจำหน่าย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดอย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะประสบความสำเร็จเป็นที่นิยมของผู้บริโภค
3. **ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด**
เนื่องจากบริษัทมีนโยบายซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐาน ดังนั้น บริษัทจะไม่ซื้อวัตถุดิบบางชนิดหรือวัตถุดิบจากผู้ขายเพียง

รายเดียว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคาได้ โดยที่ผ่านมา บริษัทกำหนดให้ฝ่ายวิจัยผลิตภัณฑ์และฝ่ายจัดซื้อดำเนินการแสวงหาผู้ขายสินค้าที่มีคุณภาพให้มีผู้ขายสินค้ามากรายยิ่งขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงและเพื่อผลประโยชน์สูงสุด

4. **ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ**
จากการที่ราคาพลังงานชนิดต่าง ๆ มีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนทั้งในส่วนของการขนส่ง, เชื้อเพลิง, เชื้อกระดาษ และบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากปิโตรเลียมมีความผันผวน ไปตามอุปสงค์และอุปทานของตลาด บริษัทจึงได้ดำเนินการทำสัญญาระยะปานกลางและระยะยาวกับผู้ขายบางรายเพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถลดผลกระทบกับต้นทุนของบริษัทให้ได้มากที่สุด อีกทั้งมีการร่วมจัดซื้อกับกลุ่มบริษัท ๆ เพื่อสร้างข้อได้เปรียบในการต่อรอง และได้เพิ่มการพิจารณาการจัดซื้อวัตถุดิบต้นน้ำตามความเหมาะสม เพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยงด้านต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น
5. **ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ**
ด้วยสถานการณ์การแข่งขันทางด้านธุรกิจเครื่องดื่มเป็นไปอย่างรุนแรง มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ ซึ่งมีศักยภาพสูงนำสินค้าออกสู่ตลาดพร้อมจัดกิจกรรมทางการตลาดที่รุนแรงอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายแข่งขันทางด้านภาพลักษณ์ ในรูปแบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพและภาพลักษณ์ที่เหนือกว่า รวมถึงบริษัทมีความเชื่อว่าการแข่งขันมีมากเท่าใด ย่อมส่งผลดีต่อผู้บริโภคและอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมากขึ้นเท่านั้น เพราะจะทำให้การเติบโตของตลาดในธุรกิจประเภทนี้เติบโตมากยิ่งขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน

6. ความเสี่ยงจากการจัดเก็บภาษีอากร

จากมาตรการการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งในส่วนของตามมูลค่าและปริมาณความหวาน โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนกันยายน 2560 ที่ผ่านมา ซึ่งผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มถือเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทหนึ่งที่ถูกจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าว อันส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มของผู้ประกอบการเป็นผลให้ผู้ประกอบการต่าง ๆ ต้องมีการปรับราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นสาเหตุหลักที่ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมาตลาดชาพร้อมดื่มหดตัวลง แต่อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทโออิชิได้กำหนดแผนกลยุทธ์และมาตรการรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าวไว้เป็นการล่วงหน้าอย่างรัดกุม เช่น การกำหนดแผนงานการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในขนาดบรรจุที่เหมาะสมกับราคาจำหน่ายเพื่อรักษาระดับราคาจำหน่ายให้เหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เพื่อดำเนินการตามเจตนารมณ์ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจในสุขภาพ ตอบสนองต่อความต้องการและกระแสความนิยมของผู้บริโภค รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแผนการดำเนินงานและกลยุทธ์ต่าง ๆ สามารถช่วยบรรเทาผลกระทบจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าวได้ในระดับหนึ่ง

7. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ส่งผลกระทบต่อทุกธุรกิจและอุตสาหกรรมไม่เว้นแม้แต่กลุ่มอาหาร และเครื่องดื่มที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีวิต จากวิกฤติไวรัสโควิด 19 ในช่วงที่กักตัวอยู่บ้าน ทำให้สินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มมีการเปลี่ยนแปลงไปจากสถานการณ์ปกติ การซื้อสินค้าในลักษณะที่เป็นแพ็ค

หรือขนาดใหญ่ เพื่อบริโภคแบบเป็นครอบครัวมีเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการปรับตัวเพิ่มช่องทางการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งระบบอีคอมเมิร์ซและแอปพลิเคชัน และมีบริการเดลิเวอรี่ ทำให้สินค้าเครื่องดื่มโออิชิเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ซึ่งพฤติกรรมผู้บริโภคและการซื้อสินค้าก็จะเปลี่ยนไป หันมาให้ความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัย การใช้บรรจุภัณฑ์อย่างเหมาะสม สามารถรักษาคุณภาพสินค้าให้คงอยู่ได้นาน สะดวกต่อการขนส่ง มีความปลอดภัยและสร้างความมั่นใจเรื่องของการปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภคได้ นอกจากนี้ ความใส่ใจในสุขภาพก็มีมากขึ้น โออิชิจึงได้มีการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ ๆ เช่น ชาเขียวสูตรหวานน้อย และสูตรปราศจากน้ำตาล โออิชิพลัสวิตามิน C 200 เปอร์เซ็นต์ เป็นต้น เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค

8.3 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

กลุ่มบริษัทโออิชิได้เริ่มดำเนินการตามแผน “วิสัยทัศน์ 2020” เพื่อเติบโตและก้าวเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งแม้ว่าบริษัทจะได้มีการพิจารณาและวางแผนอย่างถี่ถ้วนและรอบคอบ แต่อาจมีปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบให้บริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ อันจะกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัททำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปีซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการพิจารณา กลั่นกรองและอนุมัติแผนการดำเนินการดังกล่าว นอกจากนี้ ยังมีการติดตามประเมินผลในทุกชั้นตอนอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และมีการทบทวนแผนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

8.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือบริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

กลุ่มบริษัทโออิชิมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านบริษัทในกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัท”) คิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ของยอดขายรวมของธุรกิจเครื่องดื่ม ซึ่งถือเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่การให้บริการมากที่สุดช่องทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทโดยมีสัดส่วนการถือหุ้นประมาณร้อยละ 79.66 ดังนั้น การจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มจึงมีลักษณะพึ่งพิงบริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ หากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือหากการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร

อย่างไรก็ดี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมากลุ่มบริษัทโออิชิได้รับความร่วมมือทางธุรกิจจากกลุ่มบริษัทเป็นอย่างดีและมีวิธีการทำงานที่มีระเบียบแบบแผนสากลอันเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป อีกทั้งการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านเครือข่ายกลุ่มบริษัทของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ยังถือได้ว่าเป็นการบริหารจัดการและจัดสรรทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพอันเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการเข้าทำสัญญาการจัดจำหน่ายระยะกลางอย่างเป็นทางการกับกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กลุ่มบริษัทยังคงต้องเป็นผู้จัดจำหน่ายให้บริษัทต่อไป จนหมดสัญญา ทำให้บริษัทมีเวลาในการสรรหาและแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

8.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

1. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร
ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2563 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือไทยเบฟเวอเรจ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นประมาณร้อยละ 79.66 ของทุนชำระแล้ว ด้วยสถานะดังกล่าวทำให้ไทยเบฟเวอเรจสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ได้ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน รวมถึง มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท และดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้อย่างเพียงพอ ซึ่งทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการในระดับที่เหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้

2. ความเสี่ยงจากการที่จำนวนหุ้นของบริษัท ที่ซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (“Free float”) ก่อนข้างต่ำ ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องในการซื้อขาย ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2563 บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้น
ของผู้ถือหุ้นรายย่อยคิดเป็นร้อยละ 20.34 ซึ่งอาจ
ทำให้มีสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์ไม่มากนัก
ผู้ถือหุ้นจึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่สามารถขายหุ้น
ของบริษัทได้ทันทีในราคาที่ต้องการ

อย่างไรก็ดี บริษัทจะติดตามและดำรงสภาพคล่องของ
Free float ให้มีความเหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นต่อไป

8.6 ความเสี่ยงของระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและดิจิทัล

ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือ
สำคัญในการแข่งขันทางธุรกิจ ในหลาย ๆ ด้าน ทั้งการสื่อสาร
การจัดเก็บ การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึง
เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นการประเมิน
ความเสี่ยงในด้านนี้และการวางแผนรับมือความเสี่ยง
ที่เกิดขึ้นจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยประเด็น
ความเสี่ยงที่ยังถือว่ามีความสำคัญที่สุดคือ ความเสี่ยง
จากการคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
(Cyber Security) ซึ่งมีผลกระทบในวงกว้าง ตั้งแต่ระบบ
งานต่าง ๆ ไปจนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของ
ผู้ใช้งาน ผลกระทบต่อมาคือความมั่นคงและปลอดภัย
ของข้อมูล สำหรับประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นคือ
กรณีการละเมิดกฎหมายเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ เช่น
พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ
คอมพิวเตอร์ ที่อาจเกิดการตรวจสอบจากหน่วยงานต่าง ๆ
ที่เกี่ยวข้อง อันส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนิน
กิจกรรมของกลุ่มบริษัทโออิชิได้

โดยคำนึงถึงความเสี่ยงในด้านดังกล่าว กลุ่มบริษัทโออิชิ
จึงได้เตรียมแผนงาน ระบบ และมาตรการป้องกันและ
บรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงในด้านดังกล่าว ได้แก่

1. กำหนดให้มีนโยบายสารสนเทศของกลุ่มบริษัทโออิชิ
ประกอบด้วยแนวทางปฏิบัติในการใช้งาน การกำกับดูแล
การป้องกันรักษาความปลอดภัย และบทกำหนดโทษ
รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและดิจิทัล
ที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน การสร้างความตระหนักรู้
และรับผิดชอบเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้กับ
พนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการแจ้งข่าวสารผ่านระบบ
อีเมล การอบรมและจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้
พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยี
อย่างถูกต้องที่ไม่ละเมิดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ
มีความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อป้องกันการถูกคุกคาม
ทางไซเบอร์ รวมถึงคุณและโทษจากการใช้สื่อสังคม
ออนไลน์ที่จะส่งผลกระทบต่อสังคม
2. การสร้างระบบป้องกันความปลอดภัยตั้งแต่ระบบ
เครือข่ายจนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่มี
ความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีจากบุคคลภายนอก
 - 1) ระดับเครือข่ายมีการสร้างไฟร์วอลล์ (Firewall)
เพื่อป้องกันและตรวจสอบให้มีการรับส่งข้อมูล
ในช่องทางที่กำหนดกับปลายทางที่อนุญาตเท่านั้น
 - 2) ระดับอุปกรณ์มีการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัส
คอมพิวเตอร์ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง
และมีการเชื่อมต่อมาที่ส่วนกลางเพื่อสามารถ
ควบคุม และแก้ไขเครื่องที่มีปัญหาได้อย่างถูกต้อง
และรวดเร็ว พร้อมทั้งยังสามารถหาสาเหตุของ
การถูกคุกคาม เพื่อแก้ปัญหาที่ต้นเหตุและ
ป้องกันการเกิดปัญหาซ้ำในครั้งต่อไป
3. การกำหนดสิทธิการใช้งานระบบต่าง ๆ ของพนักงาน
เพื่อการจำแนกชั้นความลับและการจัดการข้อมูล
เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ
ใช้งานและตามความจำเป็น อันจะเป็นการป้องกันการ
เข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับและการจารกรรมข้อมูล
ได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงกำหนดให้มีระบบการบันทึก
การเข้าใช้งานเพื่อให้สามารถตรวจสอบการเข้าถึง
ข้อมูลในระบบต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. การมีศูนย์ข้อมูล (Data Center) และการสำรองข้อมูลที่สำคัญ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาใช้งานได้เมื่อระบบหลักมีปัญหา ส่งผลให้ธุรกิจยังสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
5. การเก็บข้อมูลการใช้งานเครือข่ายตามข้อบังคับของพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และมีการกำกับดูแลการเข้าถึงเว็บไซต์ที่มีความเสี่ยงต่อการถูกจารกรรมข้อมูล หรือการทำให้เกิดกฎหมาย
6. การติดตั้งโปรแกรมเพื่อตรวจสอบการใช้งานโปรแกรมที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายในเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ ในส่วนของระบบเครื่องแม่ข่าย (Server) มีการตรวจสอบสิทธิการใช้งานและ License รวมถึงดำเนินการต่ออายุการใช้งานทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบทั้งหมดของกลุ่มบริษัทโออิชิมีการใช้โปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น
7. การเพิ่มระบบบันทึกและติดตามการแก้ไขปัญหาของเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ เพื่อให้หน่วยงานที่ดูแลเรื่องดังกล่าวสามารถสื่อสารกับผู้ใช้งานและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดขั้นตอนและมาตรการรองรับในส่วนของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act - PDPA) โดยกำหนดมาตรการในการเก็บ ใช้ เปิดเผย และถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล ที่ต้องได้รับความยินยอมและเป็นไปตามที่ พ.ร.บ. กำหนด

8.7 ความเสี่ยงเกี่ยวกับชื่อเสียงของบริษัท

ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรคือหนึ่งในปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยเฉพาะธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ชื่อเสียง

มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อค่อนข้างมาก กลุ่มบริษัทโออิชิจึงตระหนักถึงความสำคัญของชื่อเสียงและภาพลักษณ์มาโดยตลอด โดยดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงใส่ใจผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แต่อย่างไรก็ตาม บางครั้งบริษัทไม่สามารถหลีกเลี่ยงปัจจัยภายนอกที่มากระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท เช่น การเกิดข่าวเชิงลบ โดยเฉพาะในยุคที่สื่อออนไลน์เข้ามามีอิทธิพลเป็นอย่างมากในโลกปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้สื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการ และเมื่อในกรณีที่ตกเป็นข่าวเชิงลบ เนื้อหาข่าวสารในช่องทางดังกล่าวสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในวงกว้าง และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทและภาพลักษณ์ขององค์กร ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายและแนวทางดำเนินการรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นดังนี้

1. จัดให้มีคณะทำงาน (Crisis Management Team) ที่ดูแลเหตุการณ์ที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการและแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์
2. มีระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพพร้อมใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย เพื่อประเมินความเคลื่อนไหว ความพึงพอใจ และความคาดหวังของผู้บริโภค พร้อมตอบกลับอย่างชัดเจนและรวดเร็ว ในกรณีที่ผู้บริโภคต้องการคำชี้แจง
3. มีการจัดกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสารที่สร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอกย้ำความเป็นองค์กรที่ดี มีความรับผิดชอบ สร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจแก่ลูกค้าและผู้บริโภค

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีทั้งทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

9.1 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

กลุ่มบริษัทโออิชิมีที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามรายละเอียดดังนี้

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน รวมเนื้อที่ 61-2-70.5 ไร่ และส่วนปรับปรุงที่ดิน นิคมอุตสาหกรรมนวนครโครงการ 2 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เจ้าของ	458.00	-ไม่มี-
ที่ดิน รวมเนื้อที่ 182-2-19 ไร่ และส่วนปรับปรุงที่ดิน ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านบึง (เมือง) จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ	220.27	-ไม่มี-
รวม		678.27	

9.2 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

กลุ่มบริษัทโออิชิมีอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามรายละเอียดดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร โครงการ 2 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เจ้าของ	755.94	- ไม่มี -
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอบางปะหัน จังหวัดลพบุรี	เช่า	56.61	- ไม่มี -
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เลขที่ 333 หมู่ที่ 1 ถนนทางหลวง 2089 (มวกเหล็ก-วังม่วง) ตำบลแสงพัน อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี	เช่า	118.52	-ไม่มี-
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานดริวกลาง ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ	290.01	-ไม่มี-
ส่วนปรับปรุงอาคารอื่น ๆ	เช่า	2.52	-ไม่มี-
รวม		1,223.60	

9.3 สัญญาเช่าพื้นที่

วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่ในการดำเนินกิจการร้านอาหารญี่ปุ่นกับคู่สัญญาที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกประมาณ 260 สัญญา ทั้งนี้ สัญญาเช่าพื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก โดยสัญญาส่วนใหญ่จะหมดอายุลงในปี 2563 - 2566

ทั้งนี้ บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคารสำหรับโครงการเครื่องจักรบรรจุ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2 และสายการผลิตที่ 4 ที่จังหวัดสระบุรี เนื่องจากมีความเหมาะสมต่อการขนส่ง รวมถึงยังเป็นการกระจายความเสี่ยงอีกทางหนึ่งด้วย โดยสัญญาเช่าเป็นแบบระยะสั้นระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 3 ปี และให้สิทธิบริษัทในการพิจารณาซื้อที่ดินก่อนบุคคลอื่นหากผู้เช่าประสงค์จะขายที่ดินดังกล่าว

9.4 สิทธิการเช่าพื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่ดำเนินงานของกิจการร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออิชิส่วนใหญ่จะทำเป็นสัญญาเช่าระยะเวลาล้น 3 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก เพื่อลดภาระผูกพันและเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูงจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาได้ทำสัญญาเช่าระยะยาวภายในอาคารและศูนย์การค้า ซึ่งมีมูลค่าทรัพย์สินรวมส่วนที่ปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ดังนี้

สาขาเนื้อที่	ระยะเวลาการเช่าตามที่ระบุ ในสัญญา/ปีสิ้นสุดสัญญา	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ศูนย์การค้าชิดอนสแควร์ ชั้น 1 ห้องที่ 1053-1054 เนื้อที่ 292.58 ตร.ม.	ระยะเวลา 21 ปี 10 เดือน 25 วัน/ สิ้นสุดปี 2567	4.59	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ ห้องที่ GF-F5A พื้นที่ 300 ตร.ม. และ ห้องที่ GF-5B พื้นที่ 52 ตร.ม.	ระยะเวลา 20 ปี 9 เดือน 4 วัน/ สิ้นสุดปี 2565	3.59	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ปาร์ค-รังสิต ห้องที่ B 56 พื้นที่ 134 ตร.ม.	ระยะเวลา 15 ปี 6 เดือน/ สิ้นสุดปี 2564	1.14	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดาภิเษก ห้องที่ B 41 พื้นที่ 288 ตร.ม.	ระยะเวลา 24 ปี 2 เดือน 4 วัน/ สิ้นสุดปี 2574	14.08	- ไม่มี -
ศูนย์อาหารโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ ลิโอดที่ A10	ระยะเวลา 3 ปี/ สิ้นสุดปี 2565	0.03	- ไม่มี -
รวม		23.43	

9.5 เครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เครื่องจักรและเครื่องจักรหลักที่ใช้ในการดำเนินงานและผลิตสินค้าของกิจการ ประกอบด้วย

ประเภทเครื่องจักรและอุปกรณ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
เครื่องมือและเครื่องจักร - เครื่องดื่ม	2,281.59	- ไม่มี -
เครื่องมือและเครื่องจักร - อาหาร	199.04	- ไม่มี -
รวม	2,480.63	

9.6 ส่วนตกแต่งและระบบภายใน

ส่วนตกแต่งและระบบภายในที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทโออิชิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ประกอบด้วย

ประเภทส่วนตกแต่งและระบบภายใน	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
ส่วนตกแต่ง	171.63	- ไม่มี -
ระบบภายใน	603.19	- ไม่มี -
รวม	774.82	

9.7 ทรัพย์สินระหว่างติดตั้ง

ทรัพย์สินระหว่างติดตั้งของกลุ่มบริษัทโออิชิมีมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ดังต่อไปนี้

ประเภททรัพย์สินระหว่างติดตั้ง	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
เครื่องจักร Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 1	10.94	- ไม่มี -
อื่น ๆ	9.41	- ไม่มี -
รวม	20.35	

9.8 ทรัพย์สินอื่น

ทรัพย์สินอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทประกอบด้วย เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่งและติดตั้ง เครื่องใช้ในร้านอาหาร และยานพาหนะ โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ทั้งสิ้น 142.94 ล้านบาท

9.9 ทรัพย์สินทางปัญญา

ตั้งแต่เปิดดำเนินการ บริษัทมีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรักษาสិทธิและได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมาย โดยมีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญ คือ “โออิชิ” รวมถึงเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนทั้งร่วมและ/หรือแยกกับเครื่องหมาย “โออิชิ” อีกหลากหลายเครื่องหมายได้แก่ “ซาบูชิ” “ราเมน” “นิคุยะ” “คาคาชิ” “กรีนที” “โกลด์” “ซาคุลล์ซ่า” “ฟรุ๊ตโตะ” “อะมิโน โอเค” “เนโกะ” “ฟรุ๊ตซ่า” “โอโยชิ” “อิทโตะ” “โอโยกิ” “โฮวู” และ “ซาคาเอะ” เป็นต้น รวมถึงบริษัทได้จดทะเบียนลิขสิทธิ์ในตัวการ์ตูน Oishi Neko (โออิชิ เนโกะ) และตัวการ์ตูนที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ซาคุลล์ซ่า ในหลากหลายรูปแบบและทำทางอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทได้รับรางวัล “แบรนด์ที่ทำผลงานบนโซเชียลมีเดียยอดเยี่ยม” ประจำปี 2563 (Most Powerful Brands in Social Media) จากบริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่ทำหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคม และเป็นผู้ให้บริการการบริหารความสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ที่ผู้บริโภคทั่วประเทศให้ความไว้วางใจและเชื่อมั่นมากที่สุด และได้รับรางวัล “สุดยอดแบรนด์ที่ครองใจผู้บริโภค” ประจำปี 2563 (2020 Thailand's Most Admired Brand) จากนิตยสารแบรนด์เจซ ในฐานะที่โออิชิเป็นตราสินค้าที่ครองใจผู้บริโภค รางวัลดังกล่าวจึงช่วยตอกย้ำถึงความเป็นตราสินค้าอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค และถือได้ว่าเครื่องหมายการค้าของบริษัทมีความแพร่หลายเป็นที่ยอมรับและอยู่ในใจผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน จากความสำเร็จในการสร้างการรับรู้และความนิยมในตราและเครื่องหมายการค้าของบริษัท บริษัทจึงไม่มีนโยบายและความจำเป็นใด ๆ ในการละเมิดเครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นใด

9.10 การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 บริษัทที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดทั้งในและต่างประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 8 บริษัท ดังนี้

1. บริษัทย่อยทางตรง

บริษัท / รายละเอียดสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ประเภท ธุรกิจ	ชนิด ของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	กรรมการ
1. บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด ("โออิชิ เทรดิง") เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ ปี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ธุรกิจผลิต และจำหน่าย เครื่องดื่ม	สามัญ	420,000,000 บาท	420,000,000 บาท	4,200,000	4,199,990	99.99	1. นายอวยชัย ดันทโกาส 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์ 4. นางนงนุช บุรณะเดชรกุล 5. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์
2. บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ("โออิชิ ราเมน") เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ ปี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ธุรกิจร้าน อาหารญี่ปุ่น	สามัญ	158,000,000 บาท	158,000,000 บาท	1,580,000	1,579,994	99.99	1. นายอวยชัย ดันทโกาส 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์ 4. นางนงนุช บุรณะเดชรกุล 5. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์
3. บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ("โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส") เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ ปี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ธุรกิจผลิต และจำหน่าย อาหาร	สามัญ	1,000,000,000 บาท	1,000,000,000 บาท	10,000,000	9,999,976	99.99	1. นายอวยชัย ดันทโกาส 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์ 4. นางนงนุช บุรณะเดชรกุล 5. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์
4. บริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด ("โออิชิ เดลิเวอรี่") เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ ปี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ธุรกิจ ออนไลน์ และบริการ จัดส่ง	สามัญ	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท	10,000	9,998	99.98	1. นายไพศาล อ่าวสถาพร 2. นายวิชายุ พนิศวรภูมิ 3. นางชนิรัตน์ โกมลรัตนวัฒนะ
5. Oishi International Holdings Limited ("OIHL") Room 901-2, Silvercord, Tower 1, 30 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong	รองรับ การขาย ธุรกิจใน ต่างประเทศ	สามัญ	13,000,000 เหรียญฮ่องกง	13,000,000 เหรียญฮ่องกง	13,000,000	13,000,000	100	1. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 2. นางนงนุช บุรณะเดชรกุล 3. นางเจษฎาภรณ์ โคซส 4. Mr. Lee Man Kong 5. นายกฤษฏา วรณะภาดิน

2. บริษัทย่อยทางอ้อม

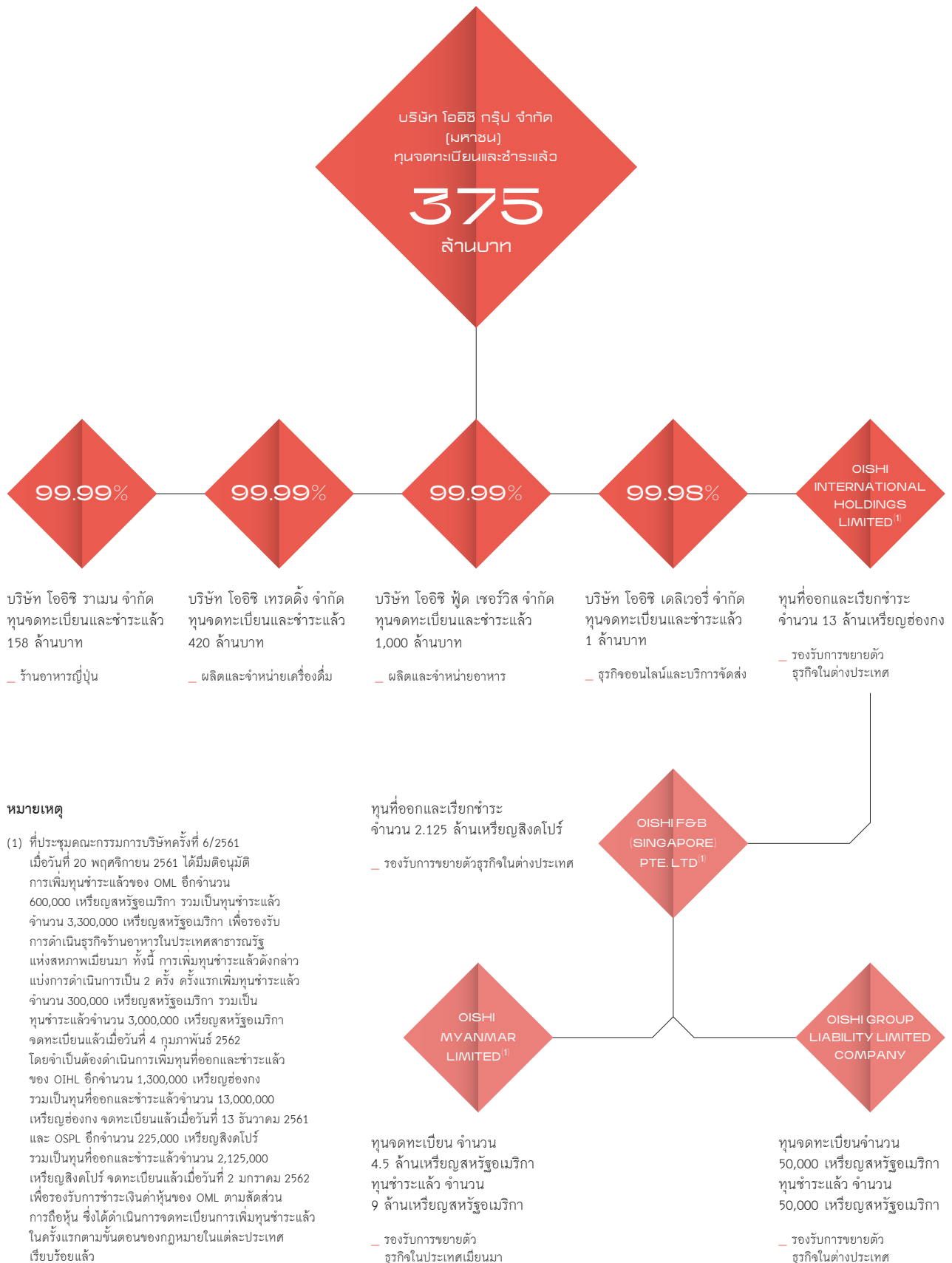
บริษัท / รายละเอียด สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภท ธุรกิจ	ชนิด ของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	ผู้ถือหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	กรรมการ
1. Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. (“OSPL”) No. 438 Alexandra Road, #05-01 Alexandra Point, Singapore 119958	รองรับ การขาย ธุรกิจใน ต่างประเทศ	สามัญ	2,125,000 เหรียญ สิงคโปร์	2,125,000 ⁽¹⁾ เหรียญ สิงคโปร์	2,125,000	2,125,000	Oishi International Holdings Limited	100	1. นายไพศาล อ่าวสถาพร 2. นายกฤษฏา วรณะภาติน 3. Ms. Tan Yen Hoon 4. Ms. Ong Hwee Lin Gene 5. Mr. Ng How Hwan Kevin
2. Oishi Myanmar Limited (“OML”) No. 1-11, Padonmar Stadium (East Wing), Bargayar Street, Sanchaung Township, Yangon, the Republic of the Union of Myanmar	ธุรกิจ ร้านอาหาร ญี่ปุ่น	สามัญ	4,500,000 เหรียญ สหรัฐอเมริกา	3,000,000 ⁽¹⁾ เหรียญ สหรัฐอเมริกา	3,000,000	1,650,000	Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	55	1. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ่าวสถาพร 3. นายกฤษฏา วรณะภาติน 4. Mrs. Daw Win Win Tint 5. Mr. U Soe Moe Thu
3. Oishi Group Limited Liability Company (“OGLLC”) No. 11A, Phan Ke Binh Street, Da Kao Ward, District 1, Ho Chi Minh City, the Socialist Republic of Vietnam	รองรับ การขาย ธุรกิจใน ต่างประเทศ	-	50,000 เหรียญ สหรัฐอเมริกา	50,000 เหรียญ สหรัฐอเมริกา	-	-	Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	100	1. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ่าวสถาพร 3. นางเจษฎากร โคษฐ์ 4. นายกฤษฏา วรณะภาติน

หมายเหตุ

- (1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนชำระแล้วของ OML อีกจำนวน 600,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 3,300,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ทั้งนี้ การเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวแบ่งการดำเนินการเป็น 2 ครั้ง ครั้งแรกเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 300,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 3,000,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 โดยจำเป็นต้องดำเนินการเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วของ OIHL อีกจำนวน 1,300,000 เหรียญฮ่องกง รวมเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 13,000,000 เหรียญฮ่องกง จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 และ OSPL อีกจำนวน 225,000 เหรียญสิงคโปร์ รวมเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 2,125,000 เหรียญสิงคโปร์ จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562 เพื่อรองรับการชำระเงินค่าหุ้นของ OML ตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วในครั้งแรกตามขั้นตอนของกฎหมายในแต่ละประเทศเรียบร้อยแล้ว
- (2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารบูติคในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียน โดยการร่วมทุนระหว่าง OSPL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทในประเทศสิงคโปร์และโออิชิ ราเมน บริษัทย่อยในประเทศไทย กับ L Thong Huot Telecom Co., Ltd. หรือ LTH ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- (3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อรองรับการขายธุรกิจเครื่องดื่มในกัมพูชา ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียน โดย Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทในประเทศสิงคโปร์จะเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วน 100%

โครงสร้างกลุ่มบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563



ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างเงินทุน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สำหรับระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือคดีใด ๆ ที่ต้องด้วยกรณีดังต่อไปนี้

- (1) คดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น
- (2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- (3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

11.1 หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 375 ล้านบาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 375 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 375 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้ หุ้นสามัญ ทั้งจำนวนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11.2 หุ้นกู้

- ไม่มี -

11.3 ผู้ถือหุ้น

1) รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2563 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	298,720,398	79.66
2.	UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED	18,000,000	4.80
3.	DBS BANK LTD.	17,910,200	4.78
4.	นายทวีฉัตร จุฬางกูร	15,789,400	4.21
5.	BANK OF SINGAPORE LIMITED-THB SEG AC	9,357,400	2.50
6.	นายอุทัย ชาญเศรษฐิกุล	1,960,000	0.52
7.	นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร	1,234,200	0.33
8.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	1,201,418	0.32
9.	นางสาวอรพรรณ อัสสมงคล	986,400	0.26
10.	นางนิภาภรณ์ ศิริพงษ์	847,300	0.23
11.	ผู้ถือหุ้นรายย่อย	8,993,284	2.39
รวม		375,000,000	100

2) รายละเอียดของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ระบุข้างต้น มีลักษณะเป็น Holding Company หรือ โดยเหตุการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัท ย่อยอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

- (1) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยเกี่ยวกับการผลิตและการจัดจำหน่าย เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ไม่ผสมแอลกอฮอล์และร้านอาหาร
- (2) ณ วันที่ 21 ตุลาคม 2562 มีบริษัทที่เกี่ยวข้องกับนายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี ถือหุ้นรวมในบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 65.89 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

โดยรายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 11 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	The Central Depository (Pte) Limited	12,305,567,766	48.99
2.	บริษัท สิริwana จำกัด	11,368,060,000	45.27
3.	นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	107,000,000	0.43
4.	นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	107,000,000	0.43
5.	นายปณต สิริวัฒนภักดี	107,000,000	0.43
6.	นางวัลลภา ไตรโสรัส	107,000,000	0.43
7.	นายณัฐวรรณ์ เตชะไพบูลย์	92,377,500	0.37
8.	นางอาทิตน์ พิษานนท์	88,660,756	0.35
9.	นางชมพูนุช เตชะไพบูลย์	70,000,000	0.28
10.	นางวรรณดี ไชยวรรณ	65,650,500	0.26

11.4 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

- ไม่มี -

11.5 นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้ว หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานปกติของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลให้นำปัจจัยต่าง ๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สภาพคล่องของบริษัท การขยายธุรกิจและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

อัตราส่วนทางการเงิน	2561	2562	2563 ⁽¹⁾
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	2.80	4.00	1.45
จำนวนหุ้น	187.5 ล้านหุ้น	187.5 ล้านหุ้น	375 ล้านหุ้น
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น	525 ล้านบาท	750 ล้านบาท	543.75 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละของกำไรสุทธิรวม	51.80	60.80	50.80

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่กำหนดไว้ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้ว

หมายเหตุ

- (1) อัตราการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2563 ยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564
- (2) เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เดิมหุ้นละ 2 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2563

โครงสร้างการจัดการ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

12.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 7 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน ดังนี้

- 1) นายประสิทธิ์ ไชวโกลกุล
ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
- 2) นายอวยชัย ตันทโอภาส
รองประธานกรรมการ
- 3) นายวิกรม คุ่มไพโรจน์
กรรมการอิสระ
- 4) นางสาวพจนีย์ ธนวรานิษ
กรรมการอิสระ
- 5) นายชัย จรุงธนาภิบาล
กรรมการอิสระ
- 6) นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
กรรมการ
- 7) นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์
กรรมการ
- 8) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการและกรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันตามหนังสือรับรองบริษัท เป็นดังนี้

“กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้น นายวิกรม คุ่มไพโรจน์ นายชัย จรุงธนาภิบาล นางสาวพจนีย์ ธนวรานิษ และนายประสิทธิ์ ไชวโกลกุล”

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่โดยอุทิศเวลา ใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนดและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแล การบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

อีกทั้ง ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึง ในกรณีที่กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด) บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่อ้นั้น ๆ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

โดยกิจการดังต่อไปนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย หรืออยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การดำเนินกิจการที่จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน มีดังต่อไปนี้

1. การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญของบริษัทให้บุคคลอื่น
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนมาเป็นของบริษัท
3. การตกลง แก้ไขเปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัท ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือควบรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลกำไรขาดทุนกัน
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
5. การเพิ่มทุนหรือการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท และการออกหุ้นกู้
6. การเลิกบริษัท
7. การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น
8. การใดที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับ

หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการเกี่ยวข้องกัน

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแล และติดตามการบริหารงานของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
2. ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท

การพัฒนากรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association หรือ IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือองค์กรอิสระต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การเข้าร่วมอบรมของกรรมการในหลักสูตร ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) หรือสถาบันอื่น รวมถึงการเข้าอบรมของคณะกรรมการอิสระ ตามข้อแนะนำของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รายชื่อกรรมการของบริษัท	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	อื่นๆ
1. นายประสิทธิ์ ไชวโกล	-	DAP 41/2548	-	-	Quality of Financial Reporting/2547 FND/2547 Business Future Series (BFS) 3: Sustainability for Directors 2018 (Singapore Institute of Directors)
2. นายอวยชัย ดันทโสภาส	DCP 90/2550	DAP BJC/2547	-	RCP 29/2555	-
3. นายวิกรม ดุ่มไพโรจน์	-	DAP 63/2550	-	RCP 39/2559	วตท. รุ่นที่ 14 ACEP รุ่นที่ 7/2556 SFE รุ่นที่ 22/2557 AAPC รุ่นที่ 23/2559
4. นางสาวพนีย์ ธนวานิช	รุ่นที่ 17/2545 DCPU รุ่นที่ 1/2557	-	ACP 32/2553	RCP 13/2549	ITG รุ่นที่ 2/2559 ACEP รุ่นที่ 7/2556 AAPC รุ่นที่ 10/2556 FGP รุ่นที่ 2/2554 RCC รุ่น 4/2550 วตท. รุ่นที่ 8 TEPCoT รุ่นที่ 3/2553 ASMP รุ่นที่ 2 Business Future Series (BFS) 3: Sustainability for Directors 2018 (Singapore Institute of Directors)
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล	DCP 29/2546	-	ACP 4/2548	-	-
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	DCP 26/2546 DCP Re 2/2549	-	-	-	-
7. นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์	-	DAP BJC/2547	-	-	-
8. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล	-	DAP135/2560	-	-	-

2. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 คน ดังนี้

- 1) นายอวยชัย ตันทโณภาส
ประธานกรรมการบริหาร
- 2) นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1
- 3) นายลี เม้ง ดัท
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2
- 4) นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์
กรรมการบริหาร
- 5) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการบริหาร
- 6) นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์
กรรมการบริหาร
- 7) นายไพศาล อ่าวสภาพ
กรรมการบริหาร

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบาย แนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัท
3. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน กำหนดงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามแผน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจบริหารต่าง ๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ

5. มีอำนาจดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท ยกเว้น ตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ขึ้นไป

6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมและดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

- 6.1 อนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน และการใช้จ่ายเงินเพื่อเข้าทำธุรกรรม ตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การจ่ายเงินเพื่อการลงทุน เพื่อขยายสาขา การสั่งซื้อสินค้า เครื่องจักร อุปกรณ์ และวัตถุดิบ และการใช้จ่ายเงินเพื่อการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นต้น

- 6.2 อนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อย

ทั้งนี้ อำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ระบุข้างต้นให้เป็นไปตามเงื่อนไขดังนี้

1. กรณีการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 1,000,000,000.- บาท (หนึ่งพันล้านบาทถ้วน)
2. กรณีอื่น ๆ นอกเหนือจากการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 100,000,000.- บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน) หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ยกเว้นการตัดจำหน่ายทรัพย์สินตามมูลค่าการได้มา ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 25,000,000.- บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) และการจ่ายเงินค่ารับรอง การกุศล และสินค้าเผยแพร่ ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเปิดบัญชีเงินฝากกับสถาบันการเงินในประเทศ รวมทั้ง การกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายเงินจากบัญชีเงินฝากทั้งหลายของบริษัท

8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติงบประมาณการขึ้นเงินเดือนหรือปรับระดับเงินเดือนพนักงานประจำปี และการจ่ายเงินรางวัลประจำปี (เงินโบนัส) ให้แก่พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ยกเว้น ตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
9. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการสั่งจ่ายเงินตามที่ คณะกรรมการบริษัทกำหนด
10. มีอำนาจคัดเลือก ว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน ปรับอัตราเงินเดือน กำหนดโบนัส สวัสดิการ หรือสิทธิประโยชน์อย่างอื่น ตลอดจนพิจารณา ความดีความชอบประการอื่นของพนักงานของบริษัท ในทุกตำแหน่ง ยกเว้น ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการขึ้นไป และให้มีอำนาจมอบหมายให้ กรรมการผู้จัดการ หรือผู้ได้รับมอบหมายให้ ทำการแทนของบริษัท เป็นผู้ที่มีอำนาจแทนบริษัท ในการลงนามในสัญญาจ้างที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ภายใต้ขอบประมาณที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท
11. อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนของบริษัทเข้าดำรง ตำแหน่งเป็นกรรมการ และหรือ อนุกรรมการ ในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานต่าง ๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัท ให้เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพและได้รับประโยชน์สูงสุด
12. กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงาน ของบริษัท และอาจแต่งตั้งหรือมอบหมาย หรือ มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการ บริหารได้ตามที่เห็นสมควร เช่น แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการในการจัดหาวัตถุดิบหลัก แต่งตั้งคณะอนุกรรมการในการพิจารณา การขึ้นเงินเดือนหรือการกำหนดเงินโบนัส แก่พนักงาน ยกเว้น ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการขึ้นไป แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในกิจการเฉพาะทาง เพื่อบริหาร และกลั่นกรองกิจการงานก่อน

ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขขอบเขตแห่งการมอบ อำนาจนั้น ๆ ได้

13. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท

อนึ่ง การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มี ลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้ คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจาก คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติการเข้าทำรายการ ที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือ บริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการ ที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ บริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ กรรมการบริหาร ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียง ลงคะแนนในเรื่องนั้น โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ ในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน ⁽¹⁾ ดังนี้

- 1) นายวิกรม คุ้มไพโรจน์
ประธานกรรมการตรวจสอบ
- 2) นางสาวพจนีย์ ธนวานิช
กรรมการตรวจสอบ
- 3) นายชัย จรุงธนาภิบาล
กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ

- (1) นางสาวพจนีย์ ธนวานิช และนายชัย จรุงธนาภิบาล เป็นกรรมการ ตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน ของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และหากกรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้

กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทและให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ

เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือมีเหตุใดที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่จนครบวาระได้ มีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ให้ครบถ้วนอย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน

ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่กำหนดในกฎบัตรและประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมถึงแต่ไม่จำกัดอยู่เพียง
 - 1.1 สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
 - 1.2 สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผลและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

1.3 พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท เสนอค่าตอบแทน และเสนอเลิกจ้างบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

1.4 พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

1.5 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

2. สอบทานการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อบัญญัติต่าง ๆ ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่
3. เป็นช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

4. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 13 คน ดังนี้

- 1) นายชัย จรุงธนาภิบาล
ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 2) นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์
รองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 3) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 4) นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 5) นายไพศาล อ้าวสถาพร
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 6) นางเจษฎากร โคชส์
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 7) นางสาวเมขลา เนติโพธิ์
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 8) นายกฤษฎา วรรณะภาดิน
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 9) นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 10) นางมนต์ฤดี อัครราช
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 11) นางชลิตา อิศรางกูร ณ อยุธยา
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 12) นายสุรอรดี ไชยวงษ์
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
- 13) นางสาวชนันนุช วงศ์วรรณ
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทตามจำนวนที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าครอบคลุมความรับผิดชอบในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิทั้งหมดโดยมีกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนเป็นกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจากสมาชิกที่เป็นกรรมการบริษัท โดยประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมให้ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง มีอำนาจในการเข้าถึงข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และมีอำนาจพิจารณาดำเนินการใด ๆ ภายใต้อำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
2. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ต้องกำหนดนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งนโยบายดังกล่าวต้องครอบคลุมกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงในเรื่องต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงจาก

- การทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความเสี่ยงอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทโออิชิ รวมถึงการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงโดยรวม
3. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ต้องกำหนดกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กลยุทธ์และทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ ซึ่งกลยุทธ์และกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะต้องสามารถระบุวิเคราะห์ ประเมิน ตอบสนอง และติดตามกระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่สำคัญทั้งหมดของกลุ่มบริษัทโออิชิได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 4. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ต้องกำหนดระดับเบี่ยงเบนของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of risk tolerance) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of risk appetite) ในมิติต่าง ๆ ของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ทั้งในระดับองค์กรและระดับกลุ่มธุรกิจ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 5. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ต้องกำกับดูแลฝ่ายบริหารในด้านการออกแบบ การลงมือปฏิบัติและการติดตามผลของระบบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 6. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง สามารถแต่งตั้งคณะทำงานจากบุคลากรในองค์กร และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับคณะทำงาน เพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 7. เพื่อให้มั่นใจว่า การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามกลยุทธ์และนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่ได้รับการอนุมัติ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาสเกี่ยวกับ
 - 7.1 สรุปการดำเนินการของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง หลังจากการประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงแต่ละครั้ง
 - 7.2 ความยั่งยืนและความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลงกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายและการพัฒนาธุรกิจใหม่
 - 7.3 สถานะความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่มีต่อขอบเขตหรือระดับของความเสี่ยงที่ยอมรับได้
 - 7.4 ปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทโออิชิ
 8. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมและกลยุทธ์การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ เพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (Annual Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Report) ของบริษัท ตั้งแต่รายงานประจำปี 2562 เป็นต้นไป
 9. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง มีอำนาจขอคำปรึกษาด้านกฎหมายหรือคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีที่ทำเป็นในเรื่องใด ๆ ที่กำหนดไว้ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

5. คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน ดังนี้

- 1) นายวิกรม คุ้มไพโรจน์
ประธานกรรมการสรรหา
- 2) นายประสิทธิ์ ไชวโกลกุล
กรรมการสรรหา
- 3) นายอวยชัย ดันทโสภาส
กรรมการสรรหา

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการสรรหา

1. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี
2. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการและผู้บริหารของบริษัทตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
4. ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาบุคลากรตามที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

6. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ดังนี้

- 1) นางสาวพจนีย์ ธนวานิช
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- 2) นายประสิทธิ์ ไชวโกลกุล
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- 3) นายวิกรม คุ้มไพโรจน์
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- 4) นายอวยชัย ดันทโสภาส
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- 5) นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดอัตราค่าจ้างผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้กับคณะกรรมการทุกคณะเพื่อผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กำหนดอัตราค่าจ้างผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้กับผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัทแล้วแต่กรณี
3. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทมีดังนี้

1. เปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน
2. พิจารณาจากการขยายตัวของธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย
3. พิจารณาถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน

7. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย กรรมการ จำนวน 5 คน ดังนี้

- 1) นางสาวพนีย์ ธนวานิช ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 2) นายวิกรม คุ่มไพโรจน์ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3) นายชัย จรุงธนาภิบาล กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 4) นายอวยชัย ตันทโอภาส กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 5) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ รวมถึงแต่งตั้งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นกรรมการอิสระคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. กำหนดนโยบาย เสนอแนวปฏิบัติ และให้คำแนะนำ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการ บริษัท
2. ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และ ฝ่ายจัดการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับข้อกำหนด ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีผลในทางปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการ บริษัท

8. เลขานุการบริษัท

นางสุธาดา สุวรรณ ได้รับแต่งตั้งโดยที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 ให้เป็นเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2561

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ เลขานุการบริษัท

1. มีอำนาจหน้าที่ในการติดต่อและลงนามในเอกสาร ที่จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

9. คณะผู้บริหาร⁽¹⁾

ผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วย

- 1) นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการผู้จัดการ
- 2) นายไพศาล อ่าวสภาพ
รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจอาหาร
- 3) นางเจษฎาภรณ์ โคชส์
รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม
- 4) นางสาวเมขลา เนติโพธิ์
รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจอาหาร
สำเร็จรูป
- 5) นายกฤษฎา วรรณะภาติน
รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี
- 6) นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต
- 7) นายสุวิทย์ ศิริชู
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ-ฝ่ายปฏิบัติการ
- 8) นายวิเชียร เตชะปิติกุล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ-ฝ่ายพัฒนาโครงการ

หมายเหตุ

- (1) ผู้บริหารลำดับที่ 1) - 5) คือผู้บริหารตามคำนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ กรรมการผู้จัดการ

1. รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานประจำตามนโยบายของบริษัท ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
2. ประสานงานกับหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหาร ความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งนโยบายของ บริษัทและหลักธรรมาภิบาล

3. กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้อง กับทิศทางธุรกิจของบริษัท โดยครอบคลุมอำนาจ และความรับผิดชอบดังนี้

3.1 นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา อนุมัติการแก้ไขปรับปรุงแนวทางการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงการวางแผนอัตรากำลัง การวางแผน และกำหนดอัตราค่าจ้าง การกำหนด โครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการ สำหรับ พนักงานทุกระดับ และการกำหนดวิธีการ และหลักเกณฑ์การสรรหาพนักงานของบริษัท ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไป โรงงานลงไป

3.2 อนุมัติแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน การโยกย้ายหมุนเวียน การพัฒนาบุคลากร และการสร้างบุคลากรทดแทนขององค์กร

3.3 อนุมัติการว่าจ้างพนักงานของบริษัทและ บริษัทย่อย การเลื่อนตำแหน่ง การปรับระดับ การปรับเงินเดือน การลงโทษทางวินัย การเกษียณ และการต่ออายุการทำงาน สำหรับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไป โรงงานลงไป

3.4 อนุมัติการโยกย้าย สับเปลี่ยน หมุนเวียน ภายในบริษัทและระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไป โรงงานลงไป

3.5 อนุมัติการฝึกอบรมพนักงาน

อนึ่ง การแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการประเมิน ผลงานหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น

4. พิจารณานุมัติสั่งจ่ายเงินเพื่อการทำธุรกรรมของบริษัทภายในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
5. มอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตามที่เห็นสมควร ได้ภายในขอบเขตแห่งอำนาจที่ได้รับ โดยการมอบหมายดังกล่าวต้องไม่ขัดหรือแย้งกับคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
6. มีอำนาจอื่น ๆ ตามที่ข้อบังคับการทำงานได้กำหนดไว้ และให้รวมถึงอำนาจในการดำเนินงานของบริษัทตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือกรรมการบริหารมอบหมาย

ทั้งนี้ การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้กรรมการผู้จัดการหรือผู้รับมอบหมายจากกรรมการผู้จัดการ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี กรรมการผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม โดยขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณี

โครงสร้างองค์กร

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัท

การเงิน
และการบัญชี

การผลิต

ทรัพยากรมนุษย์

ฝ่ายตรวจสอบ
ภายใน

12.2 การสรรหากรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร

1. กรณีที่กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริหาร ครบวาระหรือมีตำแหน่งว่างลงด้วยเหตุอื่น

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการ
ทดแทนโดยพิจารณาคัดเลือกบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้
ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง
รวมถึงพิจารณาถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ
ความหลากหลายในทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญ
เฉพาะด้าน ทักษะที่ยังขาดอยู่ และเป้าหมายหรือ
กลยุทธ์ของบริษัทมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหา
กรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมีคุณสมบัติตามที่
พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ
ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงาน
ของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ จากนั้นจึงนำเสนอ
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
เพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การแต่งตั้งโดยที่ประชุม
ผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้น
ต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่
ทั้งหมดตาม 1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือ
หลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียง
ให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา
เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวน
กรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกได้ในครั้งนั้น
ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับ
ถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการ
ที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธาน
เป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่ง
ผู้บริหาร คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหา
ผู้บริหารระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
แต่งตั้งต่อไป รวมถึงจัดให้มีการติดตามความคืบหน้า
แผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการ
ผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่า
บริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และ
ประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ
ต่อไปในอนาคต

2. หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ
อิสระและกรรมการตรวจสอบจากคุณสมบัติของ
ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบของบริษัทโดยกรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติ
และความเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์และนิยาม
ที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ
กฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้
ตลอดวาระการดำรงตำแหน่งดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิ
ออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย
บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ
ควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดย
ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วม
ในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา
ที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุม
ของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม
บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ

- ของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่มีการกระทำความผิดเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- 3) ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามข้อ 3) ข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- 4) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ
- 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีที่มีผู้สอบบัญชีของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ
- 6) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่หุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง

ทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพ
อย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการ
ของบริษัทหรือบริษัทย่อย

- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็น
อย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทได้
- 10) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย
หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็น
บริษัทจดทะเบียน (กรณีกรรมการตรวจสอบ)
- 11) ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
กรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์
ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่า
ที่กำหนดตาม ข้อ 3) หรือข้อ 4) ให้บริษัทได้รับ
การผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์
ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่า
ดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผย
คณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณา
ตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้ว
ว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อ
การปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ
และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในหนังสือ
นัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งหรือ
ต่อวาระกรรมการอิสระด้วย ได้แก่ ลักษณะ
ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ
ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตาม
หลักเกณฑ์ที่กำหนด เหตุผลและความจำเป็น
ที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็น
กรรมการอิสระ และความเห็นของคณะกรรมการ
บริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าว
เป็นกรรมการอิสระ
- 12) กรณีได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้
ตัดสินใจเรื่องการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัท
ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับ
เดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม
ของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ

(Collective Decision) สามารถทำได้ โดย
กรรมการอิสระรายนั้นต้องไม่เป็นกรรมการตรวจ
สอบด้วย

- 13) กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการ
อิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อย
ลำดับเดียวกัน แต่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ
การดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทเหล่านั้น
และคำตอบแทนรวมที่ได้รับในแบบแสดงรายการ
ข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี
(แบบ 56-2)

12.3 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหาร
และดำเนินงานโดยยึดมั่นในความซื่อตรงและโปร่งใส
โดยได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับ
บริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ แนวทางปฏิบัติ
สำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices)
ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงาน
กำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้
คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนดนโยบายกำกับ
ดูแลกิจการให้สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน
และเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนทั่วไป
และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยความมุ่งหวังที่จะยกระดับ
การกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้ทัดเทียมกับบริษัท
ชั้นนำอื่น ๆ ทั้งนี้ เพื่อผลสัมฤทธิ์สุดท้ายอันได้แก่
การบรรลุถึงเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและการเจริญ
เติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท รวมถึงมีการทบทวน
ประเมินผลการปฏิบัติ เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุง
ให้เหมาะสม ตลอดจนจัดทำเป็นรายงานการปฏิบัติตาม
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ 28
ในหน้าที่ 191 ถึงหน้าที่ 216 ของรายงานประจำปี
ฉบับนี้ด้วย

รายละเอียดเกี่ยวกับ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล

อายุ 77 ปี

ประเภทกรรมการ

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

20 เมษายน 2553

ตำแหน่งปัจจุบัน

ประธานกรรมการ กรรมการสรรหา

และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (LL.B.) (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M.) มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย สำนักศึกษาอบรมกฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Finance for Non-Finance Director (FN) 2547
- Board Failure and How to Fix it, Improving the Quality of Finance Reporting 2547
- Director Accreditation Program (DAP) 41/2548
- National Director Conference (NDC) 2558
- Independent Director Forum 2560

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรการประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ สถาบันปฏิรูปที่ดินได้หวัน ร่วมกับ Lincoln Land Institute, Massachusetts ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตรการสอนสิทธิมนุษยชน มหาวิทยาลัยสตราบูร์ก ประเทศฝรั่งเศส
- Business Future Series (BFS 3) – Sustainability for Directors Singapore Institute of Directors (SID)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2563)

10 ปี 8 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
ที่ปรึกษาคณะกรรมการจัดการทรัพย์สิน
สภาอากาศไทย
สภาอากาศไทย
กรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ 7)
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
กรรมการ คณะกรรมการอุทธรณ์และ
ร้องทุกข์ การบริหารงานบุคคล
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2563-ปัจจุบัน)
อุปนายกสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
กรรมการพิจารณาการอุทธรณ์ของ
พนักงานแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประภทผู้ทรงคุณวุฒิ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของ
บริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2561 - 2563 กรรมการคณะกรรมการนโยบาย
ที่อยู่อาศัยแห่งชาติ
กระทรวงการพัฒนาสังคมและ
ความมั่นคงของมนุษย์
2535 - เม.ย. 2562 ผู้บรรยายสำนักอบรมศึกษากฎหมาย
แห่งเนติบัณฑิตยสภา
เนติบัณฑิตยสภา
2544 - 2558 อาจารย์บรรยายพิเศษ (ปริญญาตรี)
คณะนิติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2552 - 2559 กรรมการสภาจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
- ไม่มี -

นายอวยชัย ตันท้อโอกาส

อายุ 71 ปี

ประเภทกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

26 มกราคม 2549

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี B.Sc. Accounting
St. Louis University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) BJC 2547
- Director Certification Program (DCP) 90/2550
- Role of the Chairman Program (RCP) 29/2555

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- เกียรติบัตรหลักสูตร Advance Management Program
European Institute of Business Administration
(INSEAD) ประเทศฝรั่งเศส

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของ

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2563)

14 ปี 11 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ คนที่ 4
และรองประธานคณะกรรมการบริหาร คนที่ 1
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
และผู้บริหารสูงสุดกำกับดูแลปฏิบัติการ
ประเทศไทย
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
ประธานกรรมการ
บริษัท โออิชิ เทวดิ่ง จำกัด
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
รองประธานกรรมการ
กลุ่มบริษัทสุรากระทิงแดง
บริษัท เทวดิชั่นแนลเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด
รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร
บริษัท แดชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด
บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด
บริษัท โฮเรก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด
กรรมการและประธานกรรมการร่วม
แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล
คอมพานี ลิมิเต็ด
เมียนมา ซัพพลายเชน แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง
เซอร์วิสเชส คอมพานี ลิมิเต็ด
รองประธานกรรมการ คนที่ 1
บริษัท ไทยเบฟมาร์เก็ตติ้ง จำกัด
บริษัท เบฟเทด จำกัด

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน **รองประธานกรรมการ คนที่ 2**
 และประธานกรรมการบริหาร
 บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
 รองประธานกรรมการ คนที่ 1
 และประธานกรรมการบริหาร
 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด
 กรรมการ
 บริษัท ช้างปาย จำกัด
 บริษัท เสริมสุข เทรนนิ่ง จำกัด
 บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง จำกัด
 บริษัท กรีนปิ่น จำกัด
 อินเตอร์เนชั่นแนล เบฟเวอเรจ โฮลดิ้งส์ ลิมิเต็ด
 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของ
บริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

พ.ศ. 2557 - พ.ศ. 2563 **รองประธานกรรมการ คนที่ 1**
 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2562 **รองประธานกรรมการ คนที่ 2**
 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด
พ.ศ. 2559 - พ.ศ. 2561 **กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส**
 กลุ่มบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย
 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2553 - พ.ศ. 2559 **กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่**
 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์

อายุ 74 ปี

ประเภทกรรมการ

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

10 พฤศจิกายน 2549

คุณวุฒิการศึกษา

- อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2509)
- ปริญญาโท (MA) สาขาวิชาประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ Michigan State University ประเทศสหรัฐอเมริกา (2511)
- ปริญญาเอก (Ph.D.) สาขาวิชาประวัติศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ Michigan State University ประเทศสหรัฐอเมริกา (2515)
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขามานุษยวิทยา (Humanities) Schiller International University, London, UK (2546)

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 63/2550
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) 7/2556
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) 22/2557
- Role of the Chairman Program 39/2559
- Advanced Audit Committee Program 23/2559

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหาร ระดับสูง 14/2555 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของ

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2563)

14 ปี 2 เดือน

ตำแหน่งปัจจุบัน

ประธานกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการสรรหา

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ

บริษัท ดันตรี กรุ๊ป ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

2557 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

หอการค้าอังกฤษ-ไทย

ประธานบริษัท

บริษัท สपोर्ट แอนด์ รีดรีเอชั่น

แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของ

บริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2556 - เม.ย. 2559

กรรมการและประธานคณะกรรมการ

บรรษัทภิบาล

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

2555 - ม.ค. 2559

กรรมการ กรรมการตรวจสอบ

และกรรมการในคณะกรรมการสรรหา

และกำหนดค่าตอบแทน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์

และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นางสาวพจณีย์ ธนอรานิช

อายุ 74 ปี

ประเภทกรรมการ

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

24 กุมภาพันธ์ 2552

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Syracuse University
ประเทศสหรัฐอเมริกา (ด้วยทุน USAID)
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 42

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Driving Company Success with IT Governance
(ITG) 2/2559
- Director Certification Program Update
(DCPU) 1/2557
- Anti-Corruption for Executive Program
(ACEP) 7/2556
- Advanced Audit Committee Program
(AAP) 10/2556 (ผ่านการอบรม ACP, MIA, MFM, MIR)
- Financial Institutions Governance Program
(FGP) 2/2554
- Audit Committee Program (ACP) 32/2553
- Role of the Compensation Committee Program
(RCC) 4/2550
- Role of the Chairman Program (RCP) 13/2549
- Director Certificate Program (DCP) 17/2545

ประวัติการอบรมในหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรการประกันวินาศภัยระดับสูง
Swiss Insurance Training Center
ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ (ด้วยทุน Swiss Re)
- ประกาศนียบัตรการบริหารระดับสูง
Australian Management College ประเทศออสเตรเลีย
(ด้วยทุน COLOMBO)

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประวัติการอบรมในหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง (นบส. 1 รุ่นที่ 18)
สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8
สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- วุฒิบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและ
การพาณิชย์ รุ่นที่ 3 สถาบันวิทยาการการค้า
- วุฒิบัตรหลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ 2
สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
Business Future Series (BFS 3) – Sustainability for Directors
Singapore Institute of Directors

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนักรวมการถือหุ้นของ

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2563)
11 ปี 10 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ
กรรมการตรวจสอบและ
ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและสรรหา
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล
สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปราม
การทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)
กรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
รองประธานกรรมการและ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของ บริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

มี.ค. 2560 - ส.ค. 2563 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
2550 - มี.ย. 2563 ผู้ทรงคุณวุฒิ
คณะกรรมการสภาธุรกิจ
ประกันภัยไทย
เม.ย. 2557 - ก.ค. 2563 กรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ
จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2559 - พ.ย. 2560 กรรมการอิสระและ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บีจี ซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
จำกัด (มหาชน)
2552 - 2559 กรรมการอิสระ
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด
(มหาชน)
2557 - 2558 สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ
สภาปฏิรูปแห่งชาติ

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นายชัย จรุงธนาภิบาล

อายุ 66 ปี

ประเภทกรรมการ

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง

8 กุมภาพันธ์ 2549

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) 29/2546
- Audit Committee Program (ACP) 24/2548

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของ

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2563)

14 ปี 10 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ทิมพีริซัน จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ
และประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน กรรมการอิสระ

บริษัท สยาม ฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
(มหาชน)

ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และประธาน

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท วีวันดา รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันกันเกี่ยวกับธุรกิจของ บริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2550 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

2548 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ
และประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)

2546 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ
บริษัท สยาม ฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
จำกัด (มหาชน)

2545 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน)

2543 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ทิมพีริซัน จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

อายุ 66 ปี

ประเภทกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

26 มกราคม 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วุฒิปดรรดอมพวดรร์บริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วุฒิปดรร Mini MBA สาขา Leadership Management
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Certification Program (DCP) 26/2546
- DCP Refresher Course 2/2549

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนักรวมการถือหุ้นของ

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2563)

14 ปี 11 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน กรรมการ

- บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
และผู้บริหารสูงสุด การเงินและบัญชีกลุ่ม
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

รองประธานกรรมการ

บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด

บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด

บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

กรรมการ

บริษัท เปียร์ช้าง จำกัด

Oishi International Holdings Limited

บริษัท เฟ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด

เฟรเซอร์ แอนด์ นีฟ, ลิมิเต็ด

เฟรเซอร์ พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด

บริษัท อีสเทิร์น ซึบอร์ดี อินดัสเตรียล เอสเตท
(ระยอง) จำกัด

บริษัท บิ๊กซี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด

บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด

บริษัท ยูนิเวนเจอร์ รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง จำกัด

เปียร์โค ลิมิเต็ด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของ
บริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- จ.ด. 2555 - พ.ย. 2563 **กรรมการ**
บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2559 - ม.ค. 2561 **กรรมการ**
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2553 - ก.ย. 2559 **กรรมการรองกรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่**
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด
(มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

อื่น ๆ

- มีประสบการณ์ในแวดวงการเงิน มากกว่า 30 ปี
รวมถึงได้รับการยอมรับจากสถาบันในต่างประเทศด้วย
หลากหลายรางวัล อาทิ
 - รางวัล Best CFO in Thailand จากนิตยสาร
Alpha Southeast Asia ปี 2557, 2558, 2559, 2561
และ 2562
 - รางวัล Best CFO in Southeast Asia จากนิตยสาร
Alpha Southeast Asia ปี 2558
 - รางวัล Asia's Best CFO (Investor Relations)
จากนิตยสาร Corporate Governance Asia ปี 2554
และ 2555
 - รางวัล Best CFO in Thailand จากนิตยสาร
Finance Asia ปี 2552

นายพิษณุ วิชัยสสรรค์

อายุ 64 ปี

ประเภทกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

26 มกราคม 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ กรรมการบริหาร และรองประธานกรรมการ
บริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (วิทยาศาสตร์การอาหาร)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโทด้านเทคโนโลยี (เกียรตินิยมอันดับ 2)
สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ
Massey University ประเทศนิวซีแลนด์
- ปริญญาโทด้านการผลิตเบียร์
The Scandinavian School of Brewing
ประเทศเดนมาร์ก
- ปริญญาเอกวิศวกรรมศาสตร์
Technical University Berlin ประเทศเยอรมนี

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Director Accreditation Program (DAP) BJC 2547

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของ

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2563)

14 ปี 11 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
และผู้บริหารสูงสุด กลุ่มเทคโนโลยีและวิศวกรรม
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
รองประธานกรรมการคนที่ 3
และกรรมการผู้จัดการ
บริษัท เบฟเทค จำกัด
รองประธานกรรมการคนที่ 1
บริษัท ซ้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
รองประธานกรรมการ
บริษัท คอสมอส บิวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร
บริษัท เปียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
กรรมการ
บริษัท โออิชิ เทดดิง จำกัด
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
บริษัท เปียร์ซ้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
บริษัท จรัญธุรกิจ 52 จำกัด
บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท อาหารเสริม จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด
บริษัท เปียร์ซ้าง จำกัด
บริษัท เปียร์อาชา จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด
บริษัท เอส.พี.เอ็ม อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
Great Brands Limited
บริษัท ฟู้ดส์ คอมพานี โฮลดิ้งส์ จำกัด
บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของ
บริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- | | |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2547 - 2561 | กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เปียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน) |
| 2549 - 2561 | กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ดอสมอส บรืวเวอร์รี่
(ประเทศไทย) จำกัด |
| 2557 - 2559 | กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
และกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) |

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล

อายุ 52 ปี

ประเภทกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก

9 กุมภาพันธ์ 2560

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์
(เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) (เกียรตินิยม)
Cleveland State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน

กรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 135/2560

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของ

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ เป็นกรรมการ (นับถึง ณ เดือนธันวาคม 2563)

3 ปี 10 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุด

สายธุรกิจอาหาร (ประเทศไทย)

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

กรรมการ

บริษัท ดีทูซี เซอร์วิสเชส จำกัด

บริษัท ดอฟฟ์ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด

บริษัท ดอฟฟ์ คอนเซ็ปต์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท แม็กซ์ เอเชีย ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ

(ประเทศไทย) จำกัด

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร

กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท เอฟแอนด์เอ็น วีเทล คอนเน็คชั่น จำกัด

บริษัท เอฟแอนด์เอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล

โฮลดิ้ง จำกัด

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด

บริษัท ฮาวิ ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฮาวิ ฟู้ด ดิสทริบิวชัน (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด

บริษัท เดอะ ดิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด

บริษัท ฟู้ดส์ คอมพานี โฮลดิ้งส์ จำกัด

บริษัท บิสโดร เอเชีย จำกัด

บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด

บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด

บริษัท ก้อยเกี้ยว จำกัด

Oishi International Holdings Limited

Oishi Myanmar Limited

Oishi Group Limited Liability Company

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด

บริษัท โออิชิ เทวดิง จำกัด

บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด

บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจอาหาร

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์การทำงานย้อนหลัง 5 ปี

- 2560 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
ผู้บริหารสูงสุด สายธุรกิจอาหาร
(ประเทศไทย)
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจอาหาร
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของ
บริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นายไพศาล อ่าวสถาพร

อายุ 55 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจอาหาร
กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
Indiana Institute of Technology, Fort Wayne,
Indiana ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ
Johnson & Wales University, Providence,
Rhode Island ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร CEDI – Babson Entrepreneurial Leadership
Program Babson College, Massachusetts
ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 19
สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- Senior Executive Development Program (SEDP)
National University of Singapore

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของ

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการผู้จัดการ

Oishi Myanmar Limited

กรรมการ

Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.

Oishi Group Limited Liability Company

บริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันกันเกี่ยวกับธุรกิจของ บริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2553 - ปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นางเจษฎากร โคชส์

อายุ 51 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจเครื่องดื่ม
และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี การโฆษณา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การตลาด)
University of Dallas, Irvin, Texas
ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- Senior Executive Development Program (SEDP)
National University of Singapore

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของ

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
กรรมการ
Oishi International Holdings Limited
Oishi Group Limited Liability Company

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2558 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการ
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นางสาวเมขลา เนติโพธิ์

อายุ 50 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการธุรกิจอาหารสำเร็จรูป
และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA)
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- Global 2030 Executive Leadership Program
Tuck School of Business, Dartmouth College, USA

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของ

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจอาหาร
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

มิถุนายน 2559 - Senior Director, Adult and
มกราคม 2560 Feminine Care Sector
Kimberly-Clark Asia Pacific
(Singapore)
พฤษภาคม 2556 - Marketing Director
มิถุนายน 2559 Colgate-Palmolive Taiwan Co., Ltd.

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นายกฤษฎา วรรณะภาคิน

อายุ 41 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี
และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9928

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 149/2561

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของ

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน ผู้บริหารสำนักการเงินและบัญชีกลุ่มธุรกิจ
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ประเทศไทย และ
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
กรรมการ
Oishi International Holdings Limited
Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.
Oishi Myanmar Limited
Oishi Group Limited Liability Company

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2558 – 2560 Head of Finance and Services
AstraZeneca (Thailand) Co., Ltd.
2555 – 2558 Head of Finance Business Partner
Syngenta Crop Protection (Thailand)
Co., Ltd.

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นายธานี พรพิสุทธ์ศักดิ์

อายุ 51 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต

และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- Senior Executive Development Program (SEDP)
National University of Singapore

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของ

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2554 - เม.ย. 2559

ผู้จัดการทั่วไปโรงงาน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นายสุวิทย์ ศรีชู

อายุ 45 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีก่อสร้าง
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทโดยนับรวมการถือหุ้นของ

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

พ.ย. 2562 - ปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

มิ.ย. 2557 - พ.ย. 2562

ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

คำตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

14.1 คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ และผู้บริหาร เห็นว่ามีความเหมาะสม โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนผลการปฏิบัติงานรวมทั้ง ภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหาร และเปรียบเทียบกับอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การขยายตัวของธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คำตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของคำตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และค่าเหมาจ่ายกรรมการ มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล/ตำแหน่ง	ปี 2563 (เดือนตุลาคม 2562 - เดือนกันยายน 2563)			
	คำตอบแทน		บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	รวม จำนวนเงิน (บาท)
	รายเดือน (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)		
1. นายประสิทธิ์ ไชวโกลกุล ^{(1) (3)} ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	590,400	127,200	3,800,000	4,517,600
2. นายธำปน สิริวัฒนภักดี ^{(3) (5)} รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	214,430	22,800	4,907,000	5,144,230
3. นายอวยชัย ดันตโสภาส ^{(3) (6)} รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	543,120	77,500	3,442,900	4,063,520
4. นายวิกรม คุ้มโพธิ์ ⁽³⁾ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	584,400	87,600	2,850,000	3,522,000

ชื่อ-นามสกุล/ตำแหน่ง	ปี 2563 (เดือนตุลาคม 2562 - เดือนกันยายน 2563)			
	ค่าตอบแทน		บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	รวม จำนวนเงิน (บาท)
	รายเดือน (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)		
5. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช ^{(2) (3)} กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	529,200	85,600	2,850,000	3,464,800
6. นายชัย จรุงธนาภิบาล ⁽³⁾ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	554,400	99,400	2,850,000	3,503,800
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร ⁽³⁾ กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	452,400	75,600	3,442,900	3,970,900
8. นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์ ⁽³⁾ กรรมการ กรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง	488,400	83,400	2,928,600	3,500,400
9. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ⁽³⁾ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	-	-	2,928,600	2,928,600
รวม	3,956,750	659,100	30,000,000	34,615,850

หมายเหตุ

- (1) นายประสิทธิ์ ไชวโกลุ ประสานกรรมการและกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบในบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ("ไทยเบฟ") ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท โดยมีค่าตอบแทนที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งดังกล่าวในไทยเบฟ สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 รวมเป็นจำนวน 286,000 เหรียญสิงคโปร์ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ 1 เหรียญสิงคโปร์ = 23 บาท
- (2) นางสาวพจนีย์ ธนวานิช กรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ในไทยเบฟ ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท โดยมีค่าตอบแทนที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งดังกล่าวในไทยเบฟ สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 รวมเป็นจำนวน 114,000 เหรียญสิงคโปร์ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ 1 เหรียญสิงคโปร์ = 23 บาท
- (3) ไม่มีกรรมการบริษัทท่านใด ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ จากบริษัทย่อย
- (4) ไม่มีค่าตอบแทนค้างจ่าย
- (5) นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563
- (6) นายอวยชัย ตันหิโสภาส ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563

2. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัทในรูปของเงินเดือนและอื่น ๆ⁽¹⁾ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้ว

หน่วย : พันบาท	ปี 2563 (ต.ค. 2562- ก.ย. 2563)	ปี 2562 (ต.ค. 2561- ก.ย. 2562)
เงินเดือน	14,016.62	11,598.78
โบนัส	5,227.30	3,418.85
เงินสมทบประกันสังคม	24.30	21.00
ผลประโยชน์พนักงาน	716.96	2,289.84
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	531.04	526.62
เบี้ยประกันชีวิตและสุขภาพ	36.56	32.43
ค่าตอบแทนตามสัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน	15,240.00	14,512.00
ค่าตอบแทนจากการได้รับจัดสรรหุ้นโบนัสตามแผนการกำหนด ค่าตอบแทนพนักงานระยะยาวของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือ “LTIP” ⁽²⁾	538.71	477.90
รวม	36,331.49	32,844.99

หมายเหตุ

- (1) ค่าตอบแทนผู้บริหาร ปี 2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - วันที่ 30 กันยายน 2563) ซึ่งประกอบด้วยค่าตอบแทนของผู้บริหารจำนวน 7 คน⁽⁶⁾ ดังนี้
1. นางนงนุช บุณยะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ่ำสภพพร 3. นางเจษฎาภรณ์ โคษฐ์ 4. นางสาวเมขลา เนติโพธิ์ 5. นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์
6. นายกฤษฏา วรณะภาดิน 7. นายสุวิทย์ ศิริชู แต่ไม่รวมถึงค่าตอบแทนของนางนงนุช บุณยะเศรษฐกุล ในฐานะกรรมการบริษัท
ที่ระบุในหัวข้อ 14.1 ข้อ 1
- (2) ตามที่ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ”) ประจำปี 2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 (“ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559”) ได้อนุมัติแผนการกำหนดค่าตอบแทนพนักงานระยะยาวของไทยเบฟ (Long Term Incentive Plan หรือ “LTIP”) ซึ่งเป็นแผนการที่จะช่วยเพิ่มพูนขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทไทยเบฟในการรักษาและดึงดูดพนักงานกลุ่มบริษัทที่มีความสามารถเอาไว้ และ LTIP จะเป็นประโยชน์ในแง่ของการให้รางวัลสำหรับผลงานที่ผ่านมามาในอดีตและสร้างแรงจูงใจในการสร้างผลงานในอนาคตทั้งในระดับองค์กรและระดับพนักงาน ทั้งนี้ การออกและเสนอขายหุ้นสามัญของไทยเบฟจะเป็นการดำเนินการภายใต้หลักเกณฑ์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ตามกฎหมายของประเทศไทย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ โดยคณะกรรมการไทยเบฟ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแผนการกำหนดค่าตอบแทนระยะยาว (“คณะกรรมการบริหารแผนการ LTIP”) ซึ่งมีหน้าที่ตามแผนการกำหนดค่าตอบแทนพนักงานระยะยาวของไทยเบฟตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 อนุมัติไว้ โดยคณะกรรมการบริหารแผนการ LTIP มีดุลยพินิจในการพิจารณาและกำหนดประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ LTIP อาทิ ผู้เข้าร่วมโครงการรายละเอียดการจัดสรรหุ้นโบนัส การบริหารการยกเลิกโครงการภายในระยะเวลาสูงสุด 5 ปีนับแต่วันเริ่มโครงการ และการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับ LTIP ณ เวลาใดก็ตาม เป็นต้น ทั้งนี้ LTIP เป็นแผนการที่ครอบคลุมถึงกลุ่มบริษัทโอไอซีในฐานะที่เป็นกลุ่มบริษัทของไทยเบฟด้วย โดยในปี 2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - วันที่ 30 กันยายน 2563) มีผู้บริหารของบริษัทตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ได้รับค่าตอบแทนจากการได้รับจัดสรรหุ้นโบนัสตาม LTIP จำนวน 2 คน ได้แก่ นายไพศาล อ่ำสภพพร และนายธานี พรพิสุทธิศักดิ์
- (3) สำหรับค่าตอบแทน ปี 2563 วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - วันที่ 30 กันยายน 2563) ของนางนงนุช บุณยะเศรษฐกุล ในฐานะกรรมการผู้จัดการ จำนวนรวม 9,360,000 บาท เป็นค่าตอบแทนตามสัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน ระหว่างบริษัท กับไทยเบฟ
- (4) นายสุวิทย์ ศิริชู ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ-ฝ่ายปฏิบัติการ (ชาบูซีและนิวยอร์ก) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562
- (5) ไม่มีผู้บริหารของบริษัทท่านใด ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ จากบริษัทย่อย
- (6) ไม่มีค่าตอบแทนค้างจ่าย

14.2 ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

การถือครองหลักทรัพย์ของ กรรมการบริษัทและผู้บริหาร⁽¹⁾

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
		30 ก.ย. 62	30 ก.ย. 63	เพิ่ม (ลด)
1. นายประสิทธิ์ ไชยโกลกุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	-	-	-
2. นายฐานปน สิริวัฒนภักดี ⁽²⁾ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รองประธานกรรมการ	-	-	-
3. นายอวยชัย ดันตโสภาส ⁽³⁾ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รองประธานกรรมการ	-	-	-
4. นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
5. นางสาวพจนีย์ ธนวรรณิช คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
6. นายชัย จรุงธนาภิบาล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการ	-	-	-
8. นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการ	-	-	-
9. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
10. นายไพศาล อ่าวสถาพร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
11. นางเจษฎากร โคชส์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
12. นางสาวเมขลา เนติโพธิ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
13. นายกฤษฎา วรธนะภาดิน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-

หมายเหตุ

(1) ผู้บริหาร หมายถึงผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(2) นายฐานปน สิริวัฒนภักดี ได้ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563

(3) นายอวยชัย ดันตโสภาส ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นรองประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563

บุคลากรและนโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

16.1 บุคลากร

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทโออิชิ”/ “องค์กร”) มีพนักงานประมาณ 6,542 คน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามหัวข้อ 12.) โดยแบ่งตามสายงานต่าง ๆ มีรายละเอียดดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
สำนักงาน	428
ร้านอาหาร	5,119 (ไม่รวมพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ ร้านอาหารประจำสาขาที่ลงทุนร่วม ในประเทศเมียนมาอีกจำนวน 26 คน)
โรงงาน	995
รวม	6,542

โดยสัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ อายุ และระดับ มีรายละเอียดดังนี้

	จำนวน พนักงาน	% จำแนก ตามเพศ
จำแนกตามเพศ		
ชาย	2,578	39.41%
หญิง	3,964	60.59%
รวมทั้งสิ้น	6,542	100%

	จำนวน พนักงาน	% จำแนก ตามอายุตัว
จำแนกตามอายุตัว		
น้อยกว่า 30 ปี	3,945	60.30%
30-50 ปี	2,259	34.53%
มากกว่า 50 ปี	338	5.17%
รวมทั้งสิ้น	6,542	100%

	จำนวน พนักงาน	% จำแนก ตามระดับ
จำแนกตามระดับ		
เจ้าหน้าที่-ผู้บริหารงาน	6,314	96.52%
ผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไป	205	3.13%
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ- รองผู้อำนวยการอาวุโส	8	0.12%
ผู้อำนวยการ-ผู้อำนวยการ อาวุโส	15	0.23%
รวมทั้งสิ้น	6,542	100%

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของพนักงานของบริษัทในรูปของเงินเดือนและอื่นๆ

(ไม่รวมพนักงานฝ่ายปฏิบัติการร้านอาหารประจำสาขาที่ลงทุนร่วมในประเทศเมียนมา)

	ปี 2563 (ต.ค. 2562 - ก.ย. 2563)
หน่วย : พันบาท	
เงินเดือน	1,209,744.88
โบนัส	163,888.67
เงินสมทบประกันสังคม	40,667.23
ผลประโยชน์พนักงาน	17,456.84
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	18,334.52
เบี้ยประกันชีวิตและสุขภาพ	16,532.18
ค่าตอบแทนจากการได้รับจัดสรร หุ้นโบนัสตามแผนการกำหนด ค่าตอบแทนพนักงานระยะยาว ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือ “LTIP”	774.01
ค่าล่วงเวลา	93,794.62
รวม	1,561,192.95

16.2 นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทโออิชิ ทำให้ในปี 2563 มีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับค่านิยมกลุ่มไทยเบฟ (ThaiBev Global Values) ของบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท (“ไทยเบฟ”) อันเป็นรากฐานที่สำคัญของการทำงานร่วมกัน ที่ทำให้เกิดการเรียนรู้การเปิดใจรับฟังในความคิดเห็นที่แตกต่าง คิดสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าในงาน และดูแลใส่ใจผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง ทำให้บุคลากรประพฤติปฏิบัติเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่เป็นแบบแผน โดยการปลูกฝัง ThaiBev Global Values ให้กับพนักงานใหม่ในวันแรกที่มีการปฐมฤกษ์ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้ภายในหน่วยงานตามแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรรายปีให้สามารถทำงานได้อย่างมีศักยภาพ รวมถึงให้การสนับสนุนในการส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมกับสถาบันฝึกอบรมจากภายนอก เพื่อให้เกิดการพัฒนาในตำแหน่งงานที่มีความเฉพาะเจาะจงและเพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญภายในองค์กร ในปีที่ผ่านมาจึงได้มีการริเริ่มโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิทยากรภายในเพื่อเป็นการบริหารองค์ความรู้แบบยั่งยืนในองค์กรอีกด้วย

เพื่อให้การฝึกอบรมสอดคล้องไปกับยุคสมัยดิจิทัลมากขึ้น ปัจจุบันกลุ่มบริษัทโออิชิได้ร่วมกับไทยเบฟ พัฒนาระบบสารสนเทศที่รองรับการบริหารงานฝึกอบรม เช่น การลงทะเบียน การบันทึกประวัติฝึกอบรม ตลอดจนการรายงานผลต่าง ๆ ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ หรือ Tablet ซึ่งทำให้การใช้เอกสารลดลง เกิดความรวดเร็วต่อการประมวลผลข้อมูลการฝึกอบรม และสามารถใช้งานได้ครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนี้ เพื่อสนองตอบการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) กลุ่มบริษัทโออิชิยังคงดำเนินงานเพื่อการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานรางวัล

อันดับหนึ่ง ในฐานะ Industry Leader 2020 ที่ไทยเบฟได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 3 (เป็นสมาชิก DJSI World ปีที่ 4 และสมาชิก DJSI Emerging ปีที่ 5)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 กลุ่มบริษัทโออิชิ ใช้งบประมาณในการพัฒนาพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 3,578,523.40 บาท เฉลี่ยงบประมาณการฝึกอบรมประมาณ 547.01 บาทต่อคน รวมชั่วโมงการอบรมตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 - กันยายน 2563 ทั้งสิ้น 111,939 ชั่วโมง คิดเป็นชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 17.11 ชั่วโมงต่อคน

ชั่วโมงการฝึกอบรมปี 2563 (ข้อมูลถึง 30 กันยายน 63)

สายงาน	จำนวน ชั่วโมง การฝึกอบรม (ชั่วโมง)	จำนวน พนักงาน ทั้งหมด (คน)	จำนวน ชั่วโมง อบรม (เฉลี่ย ชั่วโมง/คน)
สำนักงานใหญ่	5,188	428	12.12
โรงงานในกลุ่ม บริษัทโออิชิ	35,594	995	35.77
ฝ่ายปฏิบัติการ ร้านอาหารในกลุ่ม บริษัทโออิชิ	71,157	5119	13.90
รวมทั้งสิ้น	111,939	6,542	17.11

16.3 นโยบายด้านสวัสดิการ

กลุ่มบริษัทโออิชิ เชื่อมั่นว่าพนักงานมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จและการเติบโตขององค์กร ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร เพื่อร่วมผลักดันผลงานและเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลสวัสดิการ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม

ในปี 2563 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรีในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
2. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริษัทให้มีความเป็นระเบียบ เรียบร้อย สบายตา น่าอยู่อย่างสม่ำเสมอ
3. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ห้องน้ำที่สะอาด การบริการรถรับส่งที่มีความปลอดภัยเพียงพอ และห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับส่วนของโรงงาน)
4. การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม เป็นธรรม อย่างทั่วถึง
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
6. การจัดระบบอุปกรณ์สำนักงาน รวมทั้งระบบการสื่อสารที่ทันสมัยให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด

16.4 นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

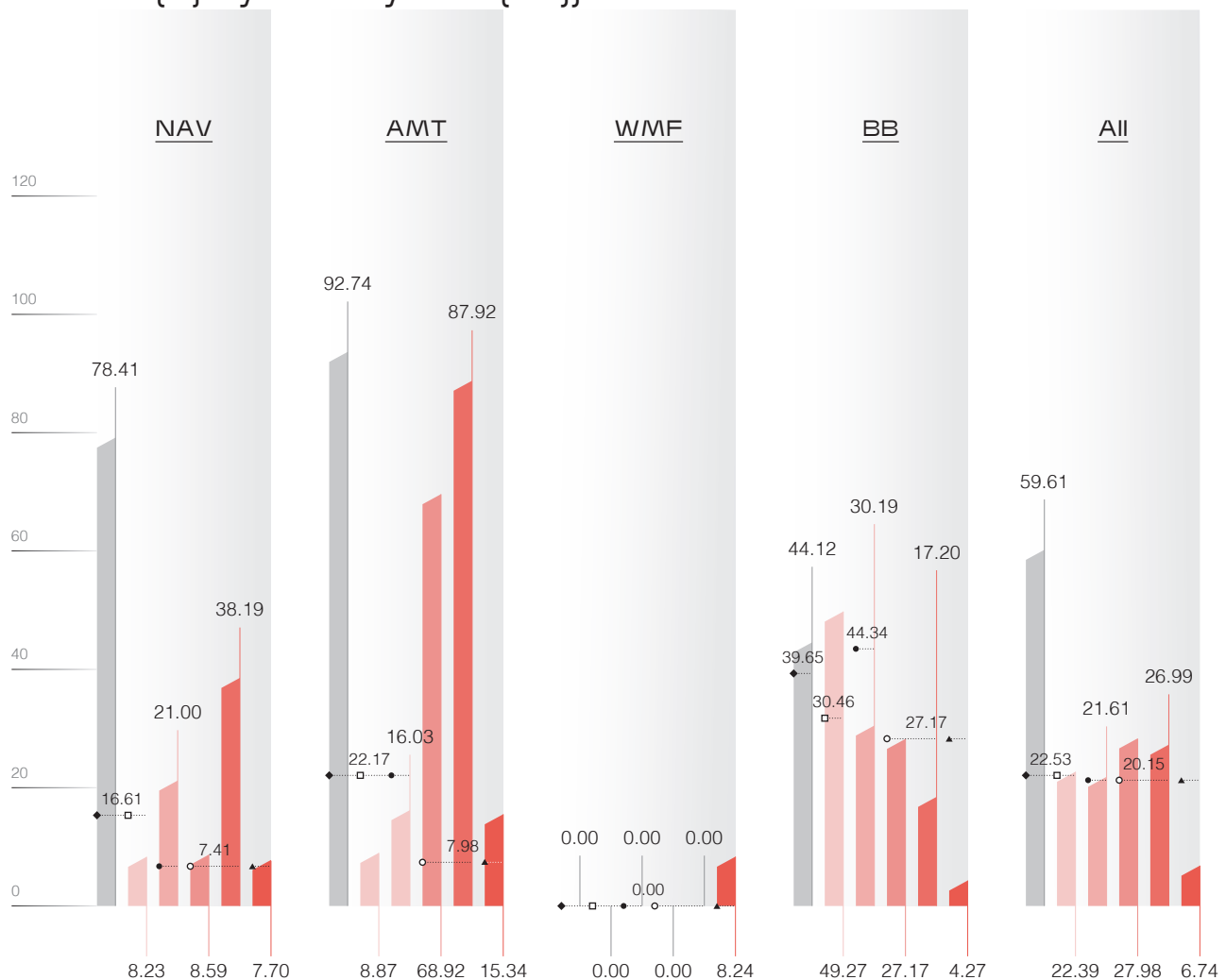
เนื่องจากพนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าอย่างยิ่ง และมีความสำคัญต่อบริษัท ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงเห็นสมควรให้มีการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยใช้เป็นกรอบกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ในการป้องกัน ลดและควบคุมความเสี่ยง รวมถึงให้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน ตลอดจนการปฏิบัติให้ได้ตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทุกโรงงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยกำหนดเป็นนโยบายดังนี้

1. ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน
2. บริษัทจะสนับสนุนให้มีการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อป้องกัน ลดและควบคุมความเสี่ยง
3. บริษัทจะสนับสนุนให้มีกิจกรรมเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อสร้างเสริมความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของพนักงาน
4. บริษัทจะจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินการให้บรรลุตามนโยบายฉบับนี้
5. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี ในการปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
6. พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง และเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัท เป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
7. พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือต่อมาตรการควบคุม โครงการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานของบริษัท

บริษัทมีการเก็บสถิติการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์ และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดข้อมูลเปรียบเทียบ ดังนี้

ข้อมูลสถิติภายในโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทไออิชิ ทั้ง 4 โรงงาน เปรียบเทียบข้อมูลตั้งแต่ปี 2558 - 2563

สถิติอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Injury Severity Rate (ISR))

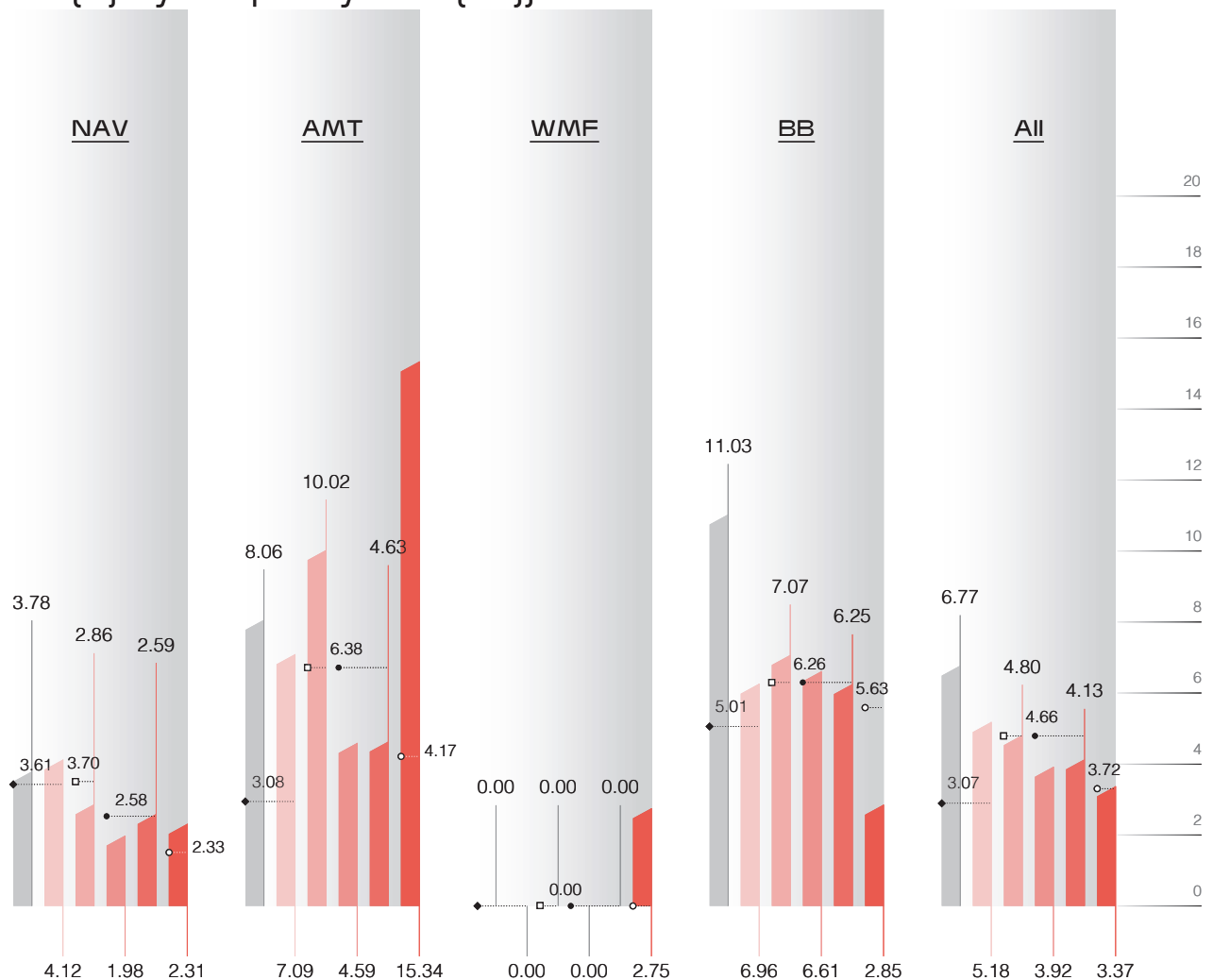


- 2558 ◆ Target 2558
- 2559 □ Target 2559
- 2560 ● Target 2560
- 2561 ○ Target 2561 - 2562
- 2562 ▲ Target 2563
- 2563 (Oct.)

หมายเหตุ

NAV หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี
 AMT หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี
 WMF หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรม ณ อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี
 BB หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรม ณ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

สถิติอัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Injury Frequency Rate (IFR))



- 2558 ◆ Target 2558-2559
- 2559 □ Target 2560
- 2560 ● Target 2561 - 2562
- 2561 (Dec.) ○ Target 2563
- 2562 (Dec.)
- 2563 (Oct.)

หมายเหตุ

NAV หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี
 AMT หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี
 WHF หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรม ณ อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดสระบุรี
 BB หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรม ณ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

โดยอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Injury Severity Rate (ISR)) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปี 2562 มาจากสาเหตุหลัก คือ อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับพนักงาน มีความรุนแรง ส่งผลกระทบกับการบาดเจ็บต้องรักษาอย่างต่อเนื่องทำให้พนักงานหยุดงานเป็นเวลานาน ด้วยมาตรการแก้ไขที่จริงจัง และความมุ่งมั่นของทีมงาน ส่งผลให้อัตราความรุนแรงลดลงในปี 2563

ส่วนอัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Injury Frequency Rate (IFR)) ลดลงเนื่องจากมีระบบการจัดการด้านความปลอดภัย มีการค้นหาและลดความเสี่ยง รวมถึงความมุ่งมั่นของพนักงานทุกระดับ ทำให้จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานทั้ง 4 โรงงานเกิดขึ้นลดลง

กลุ่มบริษัทโออิชิ มีระบบการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อดูแลสุขภาพพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ไม่มีพนักงานเป็นโรคเนื่องจากการทำงาน อันสอดคล้องกับเป้าหมายสำคัญ ที่มุ่งมั่นให้ผู้ปฏิบัติงาน มีความปลอดภัยและมีสุขภาพอนามัยในการทำงานที่ดี

16.5 นโยบายทางด้านทรัพยากรบุคคล

เพื่อให้การดำเนินการขององค์กรบรรลุผลสำเร็จ ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทโออิชิ จึงมุ่งหวังที่จะดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ ให้อยู่กับองค์กร รวมทั้งมุ่งใจให้พนักงานใช้ศักยภาพ ความรู้ความสามารถของตนให้เกิดประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักคุณธรรม ความมีระเบียบ วินัย ความสามัคคี และความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

ในปี 2563 บริษัทได้ดำเนินการตามแนวนโยบายการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่องดังนี้

1. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรี ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
2. การคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ดำรงตำแหน่ง โอนย้ายสับเปลี่ยนหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละ ตำแหน่งงานเป็นสำคัญ

3. การคัดเลือกพนักงานเน้นการให้ความสำคัญและ เปิดโอกาสให้กับพนักงานภายในกลุ่มบริษัทโออิชิ เพื่อให้ความสำคัญในการเติบโตภายในองค์กร เมื่อความรู้ ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงานนั้น ๆ
4. การสนับสนุนและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง
5. การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามความเหมาะสมของสภาพ ลักษณะงาน และ ผลการปฏิบัติงานประกอบกับความสามารถในการจ่าย ของบริษัท
6. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
7. การส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีพฤติกรรม ที่สอดคล้องกับค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Values) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของพนักงาน จนเป็นวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อน องค์กรให้บรรลุผลตามแผนกลยุทธ์

16.6 นโยบายทางด้านธุรการ

กลุ่มบริษัทโออิชิ มุ่งเน้นที่จะสร้างทัศนียภาพ สภาพแวดล้อม ภายในองค์กรให้น่าอยู่ น่าทำงาน เพื่อเป็นการสร้างขวัญ กำลังใจที่ดี มีความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลดีต่อความรู้สึกของทุกคนในการร่วมผลักดัน ผลงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความสำเร็จทางธุรกิจ ให้กับองค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป

ในปี 2563 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบาย ทางด้านธุรการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุป ได้ดังนี้

1. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริษัทให้มี ความเป็นระเบียบ เรียบร้อย สบายตา และน่าอยู่ อย่างสม่ำเสมอ
2. การจัดอบรมและซักซ้อมการอพยพหนีไฟเป็นประจำ ทุกปี ทั้งสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมทุกแห่ง ของกลุ่มบริษัทโออิชิ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม และปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ให้แก่พนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามกฎหมาย

3. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ การให้บริการด้านการรักษาความปลอดภัยและจัดให้มีลิฟต์เกอร์ที่เป็นมาตรฐาน ห้องน้ำที่สะอาด การบริการรถรับส่งที่มีความปลอดภัย เพียงพอ และห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับส่วนของโรงงาน)
4. การจัดระบบควบคุมการใช้อุปกรณ์สำนักงาน โทรศัพท์ และระบบอินเทอร์เน็ต ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด
5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอกและลูกค้าผู้มาติดต่อ รวมทั้งการสร้างรัฐกิจสัมพันธ์ที่ดีถูกต้องตามกฎหมาย
6. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
7. การดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมในการลดการใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ การรณรงค์เรื่องการประหยัดไฟฟ้า ทั้งการปิดไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน การลดการใช้ขวดพลาสติก การลดการใช้กระดาษทั้งการรณรงค์ให้ใช้อย่างคุ้มค่าและการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ เช่น การใช้ QR code และการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่าน social network มากยิ่งขึ้น

16.7 ความร่วมมือของพนักงานด้าน จรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการ

กลุ่มบริษัทโออิชิ มีนโยบายและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนศึกษาและทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทโออิชิต่อบุคคลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยกลุ่มบริษัทโออิชิ ได้นำหลักจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทโออิชิมาบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ซึ่งในวันเริ่มงานวันแรกพนักงานจะได้รับคำชี้แจงและทำความเข้าใจเพื่อยึดถือปฏิบัติ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิได้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และ

จรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทโออิชิในทุกช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ตามโรงงานและสาขาร้านอาหาร และช่องทางการสื่อสารระบบอิเล็กทรอนิกส์ (intranet) เป็นต้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการผลักดันและติดตามผลการปฏิบัติตามหลักการและนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาไม่มีกรณีที่พนักงานไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติผิดจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้ออกระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ ซึ่งได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทและมีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบและเข้าใจถึงนโยบายระเบียบและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดังกล่าว โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจะเป็นผู้ดูแลพิจารณาและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางที่กำหนด รวมถึงมาตรการให้ความคุ้มครองตามระเบียบดังกล่าวสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้ว่าการร้องเรียน หรือให้เบาะแสที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์จะไม่ส่งผลกระทบในทางร้ายหรือการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมจากบริษัท รวมถึงมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ระบุไว้ในระเบียบดังกล่าวด้วย

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเน้นย้ำเจตนารมณ์และนโยบายของบริษัทในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้ออกประกาศเรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตและการจ่ายเงินรางวัลแก่ผู้แจ้งเบาะแส และจัดอบรมเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาทเลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ ซึ่งการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยความไม่ซื่อสัตย์สุจริต ประมาทเลินเล่อหรือบกพร่องต่อหน้าที่

เป็นการเปิดโอกาสและเอื้อประโยชน์ต่อการกระทำผิดทุจริตต่อหน้าที่ อันอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบและความเสียหายอย่างร้ายแรงได้

โดยในปี 2563 เพื่อเป็นการสานต่อจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการ ให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทไออีซีต่อบุคคลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยให้พนักงานทุกคนได้ทำการทดสอบความรู้ความเข้าใจจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทไออีซีผ่านระบบการเรียนรู้ Beverest โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความตระหนักให้มีความสำคัญ และเป็นหน้าที่ของทุกคนที่ต้องช่วยกันปฏิบัติให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทไออีซีเกิดความสอดคล้องและเป็นไปตามเจตนารมณ์อย่างเคร่งครัดทั่วทั้งองค์กร

กลุ่มบริษัทไออีซีได้จัดทำโครงการ I Care (I = Internal Audit) โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน (Internal Audit) มุ่งหวังให้เป็นการเพิ่มช่องทางที่ให้ความรู้ และคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ทำงานอย่างมีระบบควบคุมภายในที่ดี เป็นประโยชน์กับพนักงานผ่านช่องทาง Social คือ Facebook Page ให้สอดคล้องกับการสื่อสารในปัจจุบัน โดยจะนำร่องกับร้านอาหารสาขาในกลุ่มบริษัทไออีซี ซึ่งได้มีการเปิดตัวไปตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562 โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ๆ คือ เพื่อเป็นสื่อกลางให้ความรู้ และคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี เป็นช่องทางตอบข้อซัก-ถามในการทำงานให้กับพนักงาน และเป็นแหล่งรวมข้อมูลความรู้ ข่าวสารต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานและองค์กร รวมถึงเป็นการส่งเสริมการทำงาน แบบบูรณาการเชิงรุก และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ กับฝ่ายตรวจสอบภายใน และยังเพิ่มช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน การให้เบาะแส หรือการไม่ได้รับความเป็นธรรมของพนักงานอีกด้วย



การควบคุมภายใน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน โดยได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านบัญชี การเงิน การปฏิบัติงาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล รวมถึงบริษัทยังได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอในอันที่จะปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการสร้างระบบการควบคุมภายในพัฒนาระบบงานต่าง ๆ รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลของบริษัท ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพ ความเพียงพอของการควบคุมภายใน วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของระบบต่าง ๆ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่ออุดช่องโหว่ที่ทำให้เกิดความผิดพลาดหรือโอกาสที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริตหรือคอร์รัปชันได้ พร้อมทั้งให้คำแนะนำและติดตามการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้แก่ฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งผลักดันให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานสากล และใช้กรอบการควบคุมภายในตามแนว International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing ของ The Institute of Internal Auditors (IIA) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนและดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานอย่างมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และประเมินผลงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ เพื่อที่คณะกรรมการตรวจสอบสามารถให้คำแนะนำที่จำเป็นและ

เพื่อมั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน อันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของบริษัทอันจะสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนแก่กิจการ

สำหรับกรอบการควบคุมภายในที่คณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในใช้ยึดถือและอ้างอิงในการปฏิบัติงานของ The Committee of Sponsoring Organizations of The Treadway Commission –Enterprise Risk Management (COSO-ERM) ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประเมินระบบการควบคุมภายใน การพัฒนาระบบงานด้านต่าง ๆ ของบริษัท ตามองค์ประกอบ 8 ประการ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)
3. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification)
4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)
6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
7. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)
8. การติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation)

เมื่อพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และข้อมูลที่ได้รับทราบจากการซักถามจากฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้ง จากการพิจารณาเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่ฝ่ายบริหารเป็นผู้จัดทำ สามารถสรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ รวมถึงมีระบบการควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้วอีกด้วย

สำหรับการควบคุมภายในของบริษัทย่อยของบริษัทนั้น บริษัทได้กำหนดให้บริษัทย่อยทางตรงและบริษัทย่อยทางอ้อม มีระบบการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับแนวทางการควบคุมภายในของบริษัท นอกจากนั้น บริษัทยังได้ดำเนินการจัดตั้ง

เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทเข้าไป
ตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าบริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัท
ได้จัดให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการควบคุมภายในและการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)
คณะกรรมการบริษัทยังได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารดำเนินการ
พัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในตลอดจน
สนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นได้ปฏิบัติ
ตามจรรยาบรรณโออีซีจีรૂป นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
นโยบายการบริหารความเสี่ยงและนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท
รวมทั้งให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้น
ในด้านป้องกันการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันด้วย

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายให้พนักงานทุกคนทบทวนจรรยาบรรณ
ของบริษัทโดยทำแบบทดสอบผ่านระบบ Beverest Learning
Module (การเรียนรู้) ทุกปี เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้พนักงาน
ประพฤติปฏิบัติที่ดี และเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ
ขององค์กร เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

18.1 บริษัทได้มีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน

18.2 บริษัทได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การดักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

โดยบริษัทได้มีการออกประกาศแจ้งเตือนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เรื่องกำหนดระยะเวลาในการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการห้ามใช้ข้อมูลภายใน ก่อนการประกาศงบการเงินรายไตรมาสและรายปี

18.3 บริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่แจ้งต่อเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทของตนเอง 1 วัน ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

รายการระหว่างกัน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

19.1 ลักษณะของความสัมพันธ์กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้งซึ่งสามารถสรุปลักษณะของความสัมพันธ์ได้ดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท แสงโสม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุราพิเศภัทรลานนา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ยูไนเต็ด ไวน์เนอรี่ แอนด์ ดิสทิลเลอรี่	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท หลักชัยค้าสุรา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เปียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เปียร์ทิพย์ บิวเวอรี่ (1991) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ดอสมอส บิวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมโชด จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำยุค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำเมือง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำกิจการ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แดชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทอร์นนิ่ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แพนอินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โฮเวก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ทศภาค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ซ้างอินเตอร์เนชันแนล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท อาหารเสริม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบฟเทค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ซี.เอ.ไอ. จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท น้ำใจไทยเบฟ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
International Beverage Holding Ltd.	ฮ่องกง	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท บางกอกอาร์ตเปียนนาเล่ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท ฮาวิ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอส.พี.เอ็ม อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เครื่องดื่มแรงแยอร์ (2008) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เดอะ ดิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
Fraser & Neave, Limited	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูไนเต็ด จำกัด	ไทย	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Foods Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
Fraser & Neave (Singapore) Pte. Limited	สิงคโปร์	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท อินเตอร์ โซเรก้า จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เซด จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท สิริwana จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางตรง
บริษัท อเดลฟอส จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางตรง
บริษัท อมรินทร์ บิวด์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด(มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เกษมทรัพย์สิริ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ไทย มาลาया กลาส จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ธนสินธิ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิสซิเนส โพรเซส เอার্ชอร์สซิ่ง จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เดอะ สตาร์ท รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พรธนอิธ เทคดิง จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บีจี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พิชญโลก บีจี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท สุรเศรษฐ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอเชียบูคส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แปซิฟิก เลเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยรีเทล อินเวสเมนต์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ลงทุนส่วนใหญ่ทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ลงทุนส่วนใหญ่ทางอ้อม
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โกลเด็นเวนเจอร์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ลงทุนทางอ้อม
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบ การวางแผน สั่งการและควบคุม กิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึง กรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะ ทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

19.2 นโยบายการกำหนดราคา

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ซื้อขายสินค้า	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากราคาตลาด
รายได้จากการให้บริการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ซื้อขายสินทรัพย์ถาวร	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ค่าบริการงาน	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน
เงินปันผลรับ	ตามสิทธิที่จะได้รับเงินปันผล
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	อัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง สามารถสรุปมูลค่าและลักษณะของการทำรายการระหว่างกัน โดยแบ่งตามประเภทได้ดังนี้

รายการขายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			ยอดขาย	ลูกหนี้การค้า	ยอดขาย	ลูกหนี้การค้า	ยอดขาย	ลูกหนี้การค้า
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีการรวมการร่วมกัน	1,808,122	721,328	824,000	271,027	3,413,199	491,428
ยอดรวมทั้งสิ้น			1,808,122	721,328	824,000	271,027	3,413,199	491,428

รายการขายและให้บริการระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้
1	บริษัท นายุด จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(3,677,193)	-	(8,255,751)	-
2	บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(7,847,169)	-	(20,490,495)	-
3	บริษัท นำเมือง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(2,773,292)	-	(5,869,879)	-
4	บริษัท นานดร จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(4,792,543)	-	(10,917,418)	-
5	บริษัท นำพล้ง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(1,718,114)	-	(4,354,004)	-
6	บริษัท นำกิจการ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(5,027,125)	-	(12,154,401)	-
7	บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(6,146,825)	-	(16,512,963)	-
8	บริษัท นำทิพย์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(5,607,638)	-	(11,932,087)	-
9	บริษัท แดชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(2,384,132)	-	(16,129,762)	-	(40,157,548)	-
10	บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	4,996	-
11	บริษัท เบียร์ทิพย์ เบิรวเออรี่ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	16,005,220	2,164,905	11,507,989	2,023,933	11,214,739	767,635
12	บริษัท ดอสมอส เบิรวเออรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,943	-	1,514	-	8,461	-

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563			2562			2561		
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย
13	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	-	-	4,930	-	-
14	บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	873,728,674	7,285	4,252,978,725	327,762,623			
15	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(22,867)	-	(161,089,091)	-	(266,506,203)	-			
16	บริษัท ซี.เอ.ไอ. จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	7,850	-	-	-	-	-	-
17	บริษัท ป้อมกิด จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000
18	บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	-	18,000
19	บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000
20	บริษัท ป้อมบุรพา จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	-	2,500
21	บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	-	10,250
22	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	577,894	-	-	-	-	-	-	-
23	บริษัท เพนเอ็นเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	-	-	5,346	-	-
24	บริษัท ทศภาค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	55,589	10,400	14,550	-	142,953	-			
25	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	53,690	16,055	-	-	-	-	-
26	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	17,501	1,966	9,807	10,660	5,850	1,691			
27	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,458	-	13,314	-	127,729	-			
28	บริษัท เบฟเทค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	120,343	-	2,552	-	-	-	-	-	-
29	บริษัท เอเยนซ์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	19,388,630	-			
30	บริษัท ซังอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	255,000	255,000	-	-	486	-			
31	บริษัท ไทยดรีม จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	3,922,903,946	336,518,230	3,566,149,844	364,068,557	9,425,136	963,882			
32	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,313,904	22,458	1,272,776	73,346	183,122	26,910			
33	บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	86,930	61,695	68,415	-	-	-			

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563			2562			2561		
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย
34	บริษัท แสงโสม จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	121,532	130,039	-	-	-	-	-	-	-
35	บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	24,875	26,616	-	-	-	-	-	-	-
36	บริษัท บางกอกอาร์ต เบียนนาเล่ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	-	-	3,271	-	-	-	-	-	-
37	บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	-	7,680	-	-	-	9,600	-	-
38	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	21,194	-	-	-	-	-	(7,290)	-	-
39	บริษัท เครื่องดื่มแรงเฮอร์ (2008) จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	81,281	-	-	-	-	-	-	-	-
40	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	716,318,920	78,909,724	782,250,197	76,657,617	797,934,850	76,238,199			
41	บริษัท เสริมสุข เบเวอเรจ จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	14,568,750	1,484,625	16,095,000	2,226,938	7,978,125	1,113,469			
42	F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของ บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	14,995,057	1,456,548	13,799,866	5,849,165	12,498,286	5,946,744			
43	F&N Foods Plc. Ltd.	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของ บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	-	-	2,901,969	297,187	6,762,943	214,288			
44	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของ บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	16,383,238	2,546,878	3,970,175	4,132,389	4,695,472	-			
45	บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเดอร์เนชั่นแนล จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	23,040	8,218	146,534	15,408	267,096	29,583			
46	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	43,172,586	8,411,453	41,409,834	9,952,728	41,654,556	9,867,548			

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้
47	บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	107,692	-	-	-	-	-
48	บริษัท เกษมทรัพย์ศิริ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	244,290	202,760	-	-	-	-
49	บริษัท สิริwana จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางตรง	11,215	-	-	-	-	-
50	บริษัท อเดลฟอส จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางตรง	366,130	-	-	-	-	-
51	บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	26,563,060	8,370,513	22,867,370	15,361,404	29,078,186	31,236,877
52	บริษัท เดอะดีเอสอาร์ ออฟเอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	1,573,140	923,902	4,166	1,550	48,000	-
53	บริษัท บิลโดร เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	48,832	-
54	บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	235,588	6,935	405,948	79,288	54,870	43,239
55	บริษัท ฮาวี ลอดจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	-	64,539,508	-	89,590,538	-	85,781,931
56	บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	-	96,084	-	-	-
57	บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	-	92,019	-	-	-
ยอดรวมทั้งสิ้น			4,773,166,423	506,630,267	5,122,072,336	570,364,048	4,797,363,880	540,031,369

ค่าบริหารงานระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	2563			2562			2561		
		จำนวน	เจ้าหนี้	ลูกหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	ลูกหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	ลูกหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	12,624,000	4,211,520	9,360,000	1,378,600	9,360,000	2,503,800	9,360,000	2,503,800	
ยอดรวมทั้งสิ้น		12,624,000	4,211,520	9,360,000	1,378,600	9,360,000	2,503,800	9,360,000	2,503,800	

ค่าใช้จ่ายอื่นระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	2563			2562			2561		
		จำนวน	เจ้าหนี้	ลูกหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	ลูกหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	ลูกหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	5,992,997	6,465,463	6,843,704	4,671,895	6,220,694	9,536,079	6,220,694	9,536,079	
ยอดรวมทั้งสิ้น		5,992,997	6,465,463	6,843,704	4,671,895	6,220,694	9,536,079	6,220,694	9,536,079	

รายได้อื่นจากบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	2563			2562			2561		
		จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	157,499	15,000	111,115	6,766	22,168	-	22,168	-	
ยอดรวมทั้งสิ้น		157,499	15,000	111,115	6,766	22,168	-	22,168	-	

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นกับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	2563			2562			2561		
		จำนวน	เจ้าหนี้	ลูกหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	ลูกหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	ลูกหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	1,498,573	1,579,969	1,908,391	1,579,969	1,908,391		1,908,391		
ยอดรวมทั้งสิ้น		1,498,573	1,579,969	1,908,391	1,579,969	1,908,391		1,908,391		

ขายสินทรัพย์ถาวรกับบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้
1	บริษัท ดอสมอส ปรีเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ขายสุจุณห์	-	-	-	-	53,500	-
2	บริษัท เบฟเทค จำกัด	ขายเครื่องจักร	1,017,974	-	21,547,000	23,055,290	4,500	-
3	บริษัท เครื่องดื่มแรงเฮอร์ (2008) จำกัด	ขายเครื่องจักร	1,766,000	1,889,620	-	-	-	-
ยอดรวมทั้งสิ้น			2,783,974	1,889,620	21,547,000	23,055,290	58,000	-

รายได้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้
1	บริษัท ดอสมอส ปรีเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	4,600	-	8,598	-
2	บริษัท แสงโสม จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	1,252	-	-	-
3	บริษัท นานดร จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	8,560	-	-	-
4	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมกเนตเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	3,745	3,847	-	-
5	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โกลด์ดิก จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	16,811	-	70,496	-	138,163	29,747
6	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	89,007	20,373	97,027	40,546	6,500	-
7	บริษัท ป้อมกิด จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	369,250	-	-	-
8	บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	459,750	-	-	-
9	บริษัท ป้อมพลึง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	313,750	-	-	-
10	บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	979,750	-	-	-
11	บริษัท เบฟเทค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,896,045	247,579	1,682,908	38,736	1,138,831	220,251

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้
12	บริษัท ไทยดริ้งค์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	2,541,558	1,399,921	8,357,202	2,829,520	9,345,117	2,892,762
13	บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	4,371	41,204	-	-
14	บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	15,088	-	-	-
15	International Beverage Holding	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,555,366	747,053	938,488	938,488	-	-
16	บริษัท แดชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	220	-	-	-
17	บริษัท น่ายุด จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	400	-	-	-
18	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	64,357	-	-	-	-	-
19	บริษัท เปียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	27,820	30,917	-	-	-	-
20	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	5,117,675	-	-	-	-	-
21	บริษัท น้ำใจไทยเบฟ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	96,000	-	-	-	-	-
22	บริษัท อาหารเสริม จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	159,069	55,934	-	-	-	-
23	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางข้ามของบริษัทใหญ่	1,643,940	-	2,852,798	1,969,000	6,402,066	5,765,625
24	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางข้าม	292,744,623	458,129,003	47,427,735	165,384,380	870,053,579	867,961,644
25	บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางข้าม	-	-	2,250	-	-	-
26	บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางข้าม	-	-	25,000	-	-	-
27	บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางข้าม	-	-	1,000	-	-	-
28	บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางข้ามของบริษัทใหญ่	8,840	2,638	-	-	-	-

		2563		2562		2561	
ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน
29	บริษัท เดอะคิวเอสอาร์ ออฟเอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	684,000	684,000	-	-	-
30	บริษัท เสริมสุข เบเวอเรจ จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	5,000	-	-	-	-
31	F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	(319,633)	-	319,633	308,314	5,187,355
32	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	99,188	-	155,827	-	137,112
33	บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	3,982,817	1,015	3,706,367	-	3,462,205
34	บริษัท บิสโดร เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	4,570	55,700	3,688	-	-
35	บริษัท ฮาว์ ลอดิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	118,670	22,645	202,783	-	41,925
ยอดรวมทั้งสิ้น			310,535,723	461,396,778	68,003,938	171,554,034	895,921,451
							882,068,779

ข้อสินค้าจากบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

		2563		2562		2561	
ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ
1	บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	390,177
2	บริษัท นำเมือง จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	77,119
3	บริษัท นานดร จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	61,385
4	บริษัท นำพล จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	159,719

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563			2562			2561		
			ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	
5	บริษัท นกีกการ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	-	-	101,704	-	-
6	บริษัท นารุงโรจน์ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	-	-	85,151	-	-
7	บริษัท นกัพย์ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	-	-	19,680	-	-
8	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	250,362,012	26,060,161	192,884,680	16,787,884	133,765,949	11,962,714			
9	บริษัท เบฟเทค จำกัด	ซื้อวัสดุบรรจุภัณฑ์	225,098,499	14,620,080	338,564,132	33,276,672	254,238,719	22,672,283			
10	บริษัท ป้อมกิด จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	228,363	54,189	333,817	60,742	323,464	65,047			
11	บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	293,113	37,966	529,791	91,683	506,264	82,387			
12	บริษัท ป้อมไศด จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	165,161	33,793	315,562	62,031	280,516	47,879			
13	บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	257,251	21,417	486,776	82,262	570,698	116,510			
14	บริษัท ป้อมบุรพา จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	627,571	81,029	1,806,647	194,446	1,008,573	174,220			
15	บริษัท ป้อมพล่ง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	314,087	56,256	534,779	87,855	493,198	113,032			
16	บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	119,647	24,232	192,571	28,584	241,623	33,391			
17	บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	1,296,854	149,021	2,364,706	268,703	2,500,486	488,365			
18	บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าขนส่ง	-	-	-	-	60,469	-			
19	บริษัท แพนเอนเดอโรเนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	-	-	-	-	69,076	26,360			
20	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	48,871,069	2,430,391	89,081,714	4,329,402	138,367,239	4,811,371			
21	บริษัท เบอร์ลี ยูเคเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	-	-	-	117,700	33,304	44,940			
22	บริษัท เบอร์ลี ยูเคเตอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ซื้อสินค้า	-	-	-	-	(28,506)	-			
23	บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	-	-	282,750	-	-	64,200			
24	บริษัท พรณิธร เทรดดิ้ง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	54,363,200	-	171,221,300	20,040,672	263,401,645	28,889,085			

		2563			2562			2561		
ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า
25	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	20,351,373	4,578,262	23,109,412	5,908,409	24,865,205	5,595,390		
26	บริษัท เอส.พี.เอ็ม. อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	-	-	-	-	9,377,863	-		
27	บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ซื้อพัสดุบรรจุ	150,822,951	24,409,023	189,826,528	18,052,141	173,210,531	40,620,100		
28	บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	6,764,884	2,627,305	6,492,897	372,082	7,656,753	1,029,264		
29	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	5,773,168	620,741	8,205,407	1,093,522	7,645,097	1,348,158		
30	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูไนเต็ด จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	19,172,399	2,603,829	29,216,894	3,382,317	26,732,485	5,078,716		
31	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	69,300	-	69,566	63,002	151	-		
32	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	404,000	-	-	-	5,757	-		
33	บริษัท พิชญโลก บิ๊กซี จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	-	-	177,870	-	-	-		
34	บริษัท ยูไนเต็ด ไนเนอร์ แอนด์ ดิสทริบิวเลอร์ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	4,685	1,556	5,118	-	-	904		
35	บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	-	-	287,000	-	55,000	29,425		
36	บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	-	-	6,258	-	-	-		
37	บริษัท เสริมสุข เบเวอเรจ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	-	-	-	304,655	-	-		
38	บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	1,317,138,272	156,974,994	1,987,610,684	204,803,703	1,168,199,397	212,757,008		
39	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด	ซื้อพัสดุบรรจุ	52,416	56,085	-	-	-	-		
40	บริษัท น้ำใจไทยเบฟ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	216,510	24,214	-	-	-	-		
ยอดรวมทั้งสิ้น			2,102,766,785	235,464,544	3,042,886,859	309,572,862	2,214,475,891	336,050,749		

ข้อสินทรัพย์ถาวรจากบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	108,500	-	1,170,300	-	468,150	-
2	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ฐานวางของ	155,000	-	196,490	-	196,490	-
3	บริษัท เปียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	เครื่องจักร	-	-	6,500,000	-	-	-
4	บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด	เครื่องใช้สำนักงาน	-	-	1,648,528	-	-	-
5	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องมือและเครื่องจักร	9,990	-	-	-	1,299	-
6	บริษัท เอส.พี.เอ็ม. อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	เครื่องจักร	644,721	689,852	-	-	1,267,035	1,355,727
7	บริษัท อินเดอร์ โฮเวก้า จำกัด	เครื่องใช้สำนักงาน	-	-	106,300	-	460,440	-
8	บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	เครื่องใช้ในร้านอาหาร	522,108	-	1,076,642	-	312,085	-
9	บริษัท ชนสินธิ์ จำกัด	ส่วนปรับปรุงอาคาร	1,400,000	-	-	-	-	-
10	บริษัท เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	เครื่องใช้สำนักงาน	821,300	-	-	-	-	-
11	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด	เครื่องใช้สำนักงาน	60,931	-	-	-	-	-
ยอดรวมทั้งสิ้น			3,722,550	689,852	10,698,259	1,763,924	2,509,009	1,355,727

ค่าเช่ายืมใช้บุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

		2563		2562		2561	
ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน
1	บริษัท สุวพิเศษภัทรลานนา จำกัด	ค่าเช่าที่ดิน	33,000,000	-	33,000,000	-	30,250,000
2	บริษัท แสงโสม จำกัด	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	258,599	-	251,369	-	-
3	บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาริเขต จำกัด	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	2,739,133	-	4,024,229	-	3,026,765
4	บริษัท เอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าเช่าสำนักงานใหญ่	32,603,152	-	33,335,079	-	33,629,390
5	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	ค่าเช่าพาเลท	5,201,324	-	4,476,006	-	4,120,069
6	บริษัท อาคเนย์เดปิตอล จำกัด	ค่าเช่ารถ	1,122,744	-	1,029,182	-	1,310,814
7	บริษัท เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	2,116,866	-	1,661,539	-	1,247,912
8	บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	2,845,409	-	3,513,598	-	2,642,526
9	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	50,277,328	-	59,955,826	-	35,139,875
10	บริษัท สุวเศรษฐ์ จำกัด	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	1,050,947	-	1,446,705	-	-
11	บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	-	-	3,607,658	-	2,454,469
12	บริษัท ซีดับเบิลยู ทาเวอร์ จำกัด	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	2,168,472	-	1,584,283	-	756,010
13	บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	5,106,742	-	600,000	-	-
ยอดรวมทั้งสิ้น			138,490,716	-	148,485,473	-	114,577,830
				-		-	-

ค่าบริหารงานระหว่างบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	เด้าหนี้	จำนวน	เด้าหนี้	จำนวน	เด้าหนี้
1	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่าบริการงาน	7,800,000	695,500	6,172,000	-	2,952,000	5,264,400
2	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ค่าบริการงาน	1,680,000	149,800	1,680,000	149,800	1,680,000	149,800
ยอดรวมทั้งสิ้น			9,480,000	845,300	7,852,000	149,800	4,632,000	5,414,200

ค่าใช้จ่ายยืมย่ายให้บุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	เด้าหนี้	จำนวน	เด้าหนี้	จำนวน	เด้าหนี้
1	บริษัท แสงโสม จำกัด	ค่าพาหนะ	902,135	133,638	938,478	129,531	-	-
2	บริษัท นำยุด จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	13,918	-	361,953	844,530
3	บริษัท นำรุรกิจ จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	37,227	-	343,933	1,974,058
4	บริษัท นำเมื่อง จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	29,520	-	93,538	1,047,764
5	บริษัท นานนคร จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	67,896	-	176,467	1,617,700
6	บริษัท นำพล้ง จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	10,454	-	103,547	1,071,035
7	บริษัท นำกิจการ จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	196,232	-	275,716	1,412,960
8	บริษัท นำรุงโรจน์ จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	39,109	-	350,534	1,468,114
9	บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	36,563	-	241,188	1,542,298
10	บริษัท แดชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	1,663,765	647,350	2,949,081	536,499	8,461,266	7,150,281
11	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าโฆษณา	8,701,510	1,872,189	2,257,410	290,372	3,781,099	104,271,845
12	บริษัท เปียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ค่าขนส่ง	-	-	12,080	-	234,356	11,239
13	บริษัท เปียร์ทิพย์ บริเวอรี่ (1991) จำกัด	ค่าขนส่ง	46,008	24,614	1,021,257	636,675	1,476,494	16,614

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	เด้าหนี	จำนวน	เด้าหนี	จำนวน	เด้าหนี
14	บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าบริการ	785,918	-	-	-	96,821	902,861
15	บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	-	-	-	144
16	บริษัท อินเดอร์ ไสเรก้า จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	30,973	-	35,235	8,035
17	บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	-	-	430	-
18	บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ค่าสวัสดิการ	-	-	115,794	-	63,411	-
19	บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ค่าสวัสดิการ	131,790	-	58,762	-	58,500	-
20	บริษัท ทศภาค จำกัด	ค่าโฆษณา	186,552,370	15,024,610	266,670,129	25,350,307	271,052,707	9,229,388
21	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด	ค่าอบรม	320,315	911,495	14,060	986,594	1,047,450	1,021,476
22	บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	ค่าบริการ	657,009	42,480	1,477,148	419,300	1,005,825	-
23	บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	3,088,442	3,025,878	3,121,721	3,145,797	2,583,349	5,019,530
24	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	ค่าขนส่ง	5,837,103	2,759,298	4,398,912	1,031,017	4,857,728	728,681
25	บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ค่าธรรมเนียม	-	-	-	-	-	151,495
26	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ค่าโฆษณา	2,537,527	48,742,803	3,169,063	77,543,474	4,340,400	1,433,611
27	บริษัท ไสเรก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	224,565	35,980	339,876	40,345	489,458	48,007
28	บริษัท เบฟเทค จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	1,096,462	891,210	215,323	154,914	-	-
29	บริษัท เอส.พี.เอ็ม อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	14,625	-
30	บริษัท อัดเนย์แคปปิตอล จำกัด	ค่าเช่ารถ	4,665,991	548,219	4,045,511	458,240	3,057,413	374,743
31	บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ค่าเครื่องมือ/อุปกรณ์	13,685,277	3,567,766	11,962,955	2,683,405	12,222,117	3,150,681
32	บริษัท เบอรัลล์ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ส่งเสริมการขาย	450,100	32,207	1,004,079	498,832	3,600	3,852
33	บริษัท เบอรัลล์ ยูคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	-	-	42,000	-
34	บริษัท อัดเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกันจ่าย	24,440,033	25,211	21,567,326	69,662	19,361,729	-

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	เด้าหนี้	จำนวน	เด้าหนี้	จำนวน	เด้าหนี้
35	บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกันจ่าย	16,570,241	-	9,770,625	-	6,775,532	-
36	บริษัท สุรเศรษฐ์ จำกัด	ค่าสาธารณูปโภค	657,600	(29,372)	669,484	166,417	-	-
37	บริษัท นอร์ปาร์ต กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	ค่าโฆษณา	1,183,293	2,200	61,588	3,000	10,344	2,000
38	บริษัท เอสเอส เวิร์ด รีเทล จำกัด	ค่าบริการ	1,971,604	(43,795)	3,277,108	-	4,077,343	141,527
39	บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เจด จำกัด	ค่าสาธารณูปโภค	1,297,923	(98,552)	1,498,846	-	2,011,402	-
40	F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	ส่งเสริมการขาย	8,327,279	7,876,274	(2,158,335)	-	66,765,722	67,676,099
41	F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	ส่งเสริมการขาย	-	-	17,131	-	-	-
42	F&N Foods Pte. Ltd.	ค่าโฆษณา	174,661	-	175,779	-	2,544,679	4,989,069
43	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	3,500	-	99,000	-	-	-
44	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูโนเดด จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	3,465	-	-	-
45	บริษัท บิสซิเนส ไพเรซส์ เอทส์ซอร์สซิง จำกัด	ค่าบริการ	244,400	-	256,000	-	252,400	-
46	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ส่งเสริมการขาย	3,714,605	15,849,221	477,106	6,965,101	94,570	8,044,844
47	บริษัท เอเยนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	-	-	-	-	17,243	13,750
48	บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษ บางปะอิน จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	53,400	57,138	30,000	-	338,250	-
49	บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	18,200	19,474	-	-	204,079	-
50	บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	47,245	-
51	บริษัท เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	1,847,284	203,081	1,482,899	124,177	1,601,478	134,494
52	บริษัท แปซิฟิก เลเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	873,600	-	1,116,700	-	138,850	-

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	เด้าหนี	จำนวน	เด้าหนี	จำนวน	เด้าหนี
53	บริษัท ทีซีที โอเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าจัดประชุม	832,673	-	788,571	-	1,687,028	-
54	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่ารับรอง	136,726	21,971	385,103	57,370	301,359	1,586
55	บริษัท แมกซ์ เอเชีย จำกัด	ค่าอาหาร	153,528	3,342	281,349	27,498	142,546	21,238
56	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โกลเด้นเวเนเจอร์	ค่าบริการ	-	-	-	-	19,228	-
57	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ค่าบริการ	38,208,507	6,475,163	41,737,148	7,615,588	43,573,108	4,702,263
58	บริษัท ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ จำกัด	ค่าบริการ	1,025,819	106,764	861,926	244,277	626,547	73,800
59	บริษัท พิชญโลก บิ๊กซี จำกัด	ค่าบริการ	-	-	2,071,041	163,916	2,360,733	158,466
60	บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่ารับรอง	1,138	-	-	6,696	10,280	-
61	บริษัท ปิเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	5,652	-	1,750	-	6,500	-
62	บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าขนส่ง	104,261,262	3,024,502	95,963,418	3,288,493	34,723,307	380,603
63	บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	ค่าใช้จ่ายอื่น	803,400	-	605,500	-	-	-
64	บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	5,500	-
65	บริษัท ยูไนเต็ด ไนเนอร์ แอนด์ ดิสทริบิวต์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	1,794	-
66	บริษัท เดอะดีเวลอปเปอร์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	93,777	269,169	181,507	301,209	440	-
67	Fraser & Neave, Limited	ค่าใช้จ่ายอื่น	70,769	-	79,117	32,578	125,190	-
68	บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	3,445,848	276,100	1,119	-	-	-
69	บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	304,655	1,156,451	-	-
70	บริษัท เอเชียบูดีส์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	9,906	-	-	-

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	เด้าหนี	จำนวน	เด้าหนี	จำนวน	เด้าหนี
71	Fraser & Neave (Singapore) Pte. Limited	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	135,265	-	-	-
72	บริษัท หลักชัยค้าสุรา จำกัด	ค่าผลประโยชน์พนักงาน	-	164,915	-	-	-	-
73	บริษัท อาหารเสริม จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	25,234	-	-	-	-	-
74	บริษัท น้ำใจไทยเบฟ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	21,600	23,112	-	-	-	-
75	บริษัท เกษมทรัพย์ศิริ จำกัด	ค่าสาธารณูปโภค	96,043	378,826	-	-	-	-
76	บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เวิร์นเดอร์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	4,019	-	-	-	-	-
77	บริษัท ไทย มาลาया กลาส จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	42,990	23,878	-	-	-	-
ยอดรวมทั้งสิ้น			441,952,895	112,888,359	485,985,707	134,127,733	504,695,586	230,840,681

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	2563		2562		2561	
		จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
1	บริษัท แสงโสม จำกัด	45,000	45,000	-	-	-	-
2	บริษัท สุราพิเศษภัทรลานา จำกัด	2,750,000	2,750,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
3	บริษัท เอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	11,344,199	11,344,199	11,344,199	11,344,199	11,344,199	11,344,199
4	บริษัท อุดสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	620,000	620,000	620,000	620,000	620,000	620,000
5	บริษัท เดอะ สตาร์ท รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	1,019,835	1,019,835	360,000	360,000	360,000	360,000
6	บริษัท สุเศรษฐ์ จำกัด	324,410	324,410	324,410	324,410	141,000	141,000
7	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเม้นต์	237,600	237,600	237,600	237,600	237,600	237,600
8	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยรีเทลอินเวสเม้นต์	585,784	585,784	1,071,334	1,071,334	1,071,334	1,071,334
9	บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เชด จำกัด	827,150	827,150	827,150	827,150	827,150	827,150

		2563	2562	2561
ลำดับ	ชื่อ	จำนวน	จำนวน	จำนวน
10	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	12,832,562	12,458,786	10,356,888
11	บริษัท พิชญโลก บิ๊กซี จำกัด	1,133,697	1,133,697	1,133,697
12	บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	580,775	580,775	511,175
13	บริษัท ที.ซี.ซี.คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	-	-	480,000
14	บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	412,000	412,000	1,444,130
15	บริษัท เกษมทรัพย์ภัยดี จำกัด	2,548,702	2,281,870	-
16	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	28,037	-	-
17	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โกลเด้นเวนเจอร์	720,000	-	-
18	บริษัท เกษมทรัพย์สิริ จำกัด	531,384	-	-
ยอดรวมทั้งสิ้น		36,541,335	34,447,021	31,027,173

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

		2563	2562	2561
ลำดับ	ชื่อ	จำนวน	จำนวน	จำนวน
1	บริษัท เบฟเทค จำกัด	74,529	474,529	74,529
ยอดรวมทั้งสิ้น		74,529	474,529	74,529

19.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันข้างต้นเป็นรายการที่ดำเนินการระหว่างปี และรายการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาซึ่งมีความจำเป็นและเหมาะสมดังนี้

1. ค่าเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยเช่าพื้นที่สำหรับเป็นสำนักงาน เปิดร้านอาหาร โรงงาน หรือโกดังสินค้า โดยคำนึงถึงทำเลที่ตั้งที่สามารถทำอะไรให้กับบริษัท รวมถึงสะดวกต่อการขนส่ง หรือกระจายสินค้า ซึ่งบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอาจเป็นเจ้าของที่ดิน พื้นที่เช่า อาคาร และหรือสิ่งปลูกสร้างบนทำเลที่ตั้งดังกล่าว ซึ่งการติดค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคาที่เป็นธรรม กล่าวคือเป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่กรณี

2. รายการขายสินค้ากับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยขายสินค้าให้กับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีกรรมกรร่วมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาด

3. รายการซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีกรรมกรร่วมกัน

บริษัทและบริษัทย่อยซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีกรรมกรร่วมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่กรณี

ดังนั้น รายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้น พิจารณาจากความเหมาะสมและจำเป็น จึงมีความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ หากจำเป็นต้องมีรายการประเภทนี้อีก บริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการตามขั้นตอน หลักเกณฑ์ และวิธีการในการทำรายการ รวมถึงขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ตามแต่กรณีและผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

4. มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจอนุมัติการเข้าทำธุรกรรม การซื้อขายสินค้าหรือบริการ หรือการเช่าต่าง ๆ ในนามบริษัทหรือบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันได้ ภายในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาทต่อหนึ่งธุรกรรม หากธุรกรรมเหล่านั้น มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชน จะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพล

ในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องและธุรกรรมดังกล่าวมีผลผูกพันต่อบริษัทหรือบริษัทย่อยคราวละไม่เกิน 5 ปี ทั้งนี้ ธุรกรรมดังกล่าวต้องไม่มีกฎหมาย หรือระเบียบ หรือข้อบังคับใด ๆ ที่กำหนดให้บริษัทต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการหรือจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

5. นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตอาจมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจการค้าปกติและ/หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งบริษัทยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length) รวมถึงเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตนั้น บริษัทจะจัดให้มีการทำสัญญาให้ถูกต้อง และจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

ทั้งนี้ การกำหนดนโยบายทำให้มั่นใจได้ว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการยกย่ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท และกระทำโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเฉพาะรายย่อยเป็นสำคัญ นอกจากนี้ กรรมการ และ/หรือหรือผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท จะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องดังกล่าวอีกด้วย

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

20.1 งบการเงิน

สรุปรายงานสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ตรวจสอบโดย นางสาวกนกอร ภูมิปัญญานิษฐ์ จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้แสดงความเห็นในรายงานสอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไขว่างงบการเงินได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

20.2 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่

- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 5,560,000 บาท โดยแบ่งออกเป็นค่าตอบแทนการสอบบัญชีของบริษัท จำนวน 2,610,000 บาท และส่วนของบริษัทย่อย 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด และ บริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด รวมเป็นจำนวน 2,950,000 บาท
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้แก่
 - (1) KPMG China ผู้สอบบัญชีของ Oishi International Holdings Limited จำนวน 36,500 เหรียญฮ่องกง
 - (2) KPMG LLP ผู้สอบบัญชีของ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. จำนวน 3,600 เหรียญสิงคโปร์

- บุคคลหรือกิจการอื่น ได้แก่

- (1) YES Finance Consultant Group ผู้สอบบัญชีของ Oishi Myanmar Limited จำนวน 2,700,000 จ๊าด
- (2) Polaris Auditing Company Ltd. ผู้สอบบัญชีของ Oishi Group Limited Liability Company จำนวน 1,000 เหรียญสหรัฐ

2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ให้แก่

- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 400,000 บาท
- บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด -ไม่มี-
- บุคคลหรือกิจการอื่น -ไม่มี-

บริษัทย่อยบางบริษัทได้ใช้ผู้สอบบัญชีอื่นที่ไม่ใช่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด หรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เนื่องจากข้อจำกัดบางประการของบริษัทย่อยนั้น ๆ ก็ตาม แต่บริษัทสามารถดูแลให้การจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนและนำเสนอได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนดทุกประการ

ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท

รายการ	งบการเงินรวม (หน่วย : พันบาท)		
	2563 ณ วันที่ 30 กันยายน	2562 ณ วันที่ 30 กันยายน	2561 ณ วันที่ 30 กันยายน
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,126,749	710,185	1,288,934
ลูกหนี้การค้า	630,924	686,160	670,006
สินค้าคงเหลือ	498,153	450,857	403,770
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	563,355	288,431	1,033,023
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,819,181	2,135,633	3,395,733
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,320,608	5,885,644	5,923,901
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	36,349	34,120	34,977
สิทธิการเช่า	23,427	28,758	34,777
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	368,343	323,115	290,836
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,748,727	6,271,637	6,284,491
รวมสินทรัพย์	8,567,908	8,407,270	9,680,224
เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้จากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1,700,700
เจ้าหนี้การค้า	509,674	613,357	809,130
เจ้าหนี้อื่น	836,255	847,592	864,387
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	19,653	51,190	135,124
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	32,395	63,022	63,802
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,397,977	1,575,161	3,573,143
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	177,509	150,343	87,535
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	31,244	42,203	29,085
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	208,753	192,546	116,620
รวมหนี้สิน	1,606,730	1,767,707	3,689,763
ทุนจดทะเบียน	375,000	375,000	375,000
ทุนชำระแล้ว	375,000	375,000	375,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	609,402	609,402	609,402
สำรองตามกฎหมาย	37,500	37,500	37,500
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	5,778,125	5,451,552	4,800,785
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	161,552	162,303	162,708
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(401)	3,806	5,066
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,961,178	6,639,563	5,990,461
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,567,908	8,407,270	9,680,224

ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท

รายการ	งบการเงินรวม (หน่วย : พันบาท)		
	2563	2562	2561
	ณ วันที่ 30 กันยายน	ณ วันที่ 30 กันยายน	ณ วันที่ 30 กันยายน
รายได้จากการขาย	10,809,196	13,569,288	12,553,794
รายได้จากการให้บริการ	197,952	61,594	42,317
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	292,745	47,423	867,962
รายได้อื่น	65,652	78,324	116,070
รวมรายได้	11,365,545	13,756,629	13,580,143
ต้นทุนขาย	7,248,190	8,757,477	8,081,967
ต้นทุนการให้บริการ	140,035	58,981	28,265
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,963,494	3,579,302	3,588,981
ต้นทุนบริการในอดีตสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	21,770	-
ค่าเสียหายจากเหตุการณ์อัคคีภัย	-	15,642	710,049
รวมค่าใช้จ่าย	10,351,719	12,433,172	12,409,262
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,013,826	1,323,457	1,170,881
ต้นทุนทางการเงิน	156	20,780	44,931
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	(52,281)	73,778	117,775
กำไรสุทธิรวมสำหรับปี	1,065,951	1,228,899	1,008,175
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,069,644	1,234,452	1,015,256
จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	375,000	375,000	375,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	2.85	3.29	2.71

ตารางสรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท

รายการ	งบการเงินรวม (หน่วย : พันบาท)		
	2563	2562	2561
	ณ วันที่ 30 กันยายน	ณ วันที่ 30 กันยายน	ณ วันที่ 30 กันยายน
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,435,311	2,609,492	1,560,734
กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุน	(283,879)	(897,897)	(758,167)
กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(735,161)	(2,289,993)	(960,028)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	416,271	(578,398)	(157,461)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	ณ วันที่ 30 กันยายน 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.0	1.4	1.0
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.3	0.9	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.0	1.0	0.6
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	16.7	20.1	18.3
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	21.5	17.9	19.7
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	15.6	20.6	21.2
ระยะเวลายายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	23.1	17.4	16.9
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	13.2	12.4	9.1
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	27.4	29.0	39.6
วงจรเงินสด (วัน)	17.3	6.3	-3.0
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	32.9%	35.3%	35.6%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	6.0%	8.8%	1.5%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหาทำไร	219.0%	217.9%	835.3%
อัตรากำไรสุทธิ	9.4%	8.9%	7.4%
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	6.8%	9.1%	7.8%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	15.7%	19.5%	17.4%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	12.6%	13.6%	10.4%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	33.8%	35.6%	29.7%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.3	1.5	1.4
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	0.3	0.6
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.0	0.0	0.3
อัตราการจ่ายเงินปันผล	50.8%	60.8%	51.7%

20.3 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

รายได้

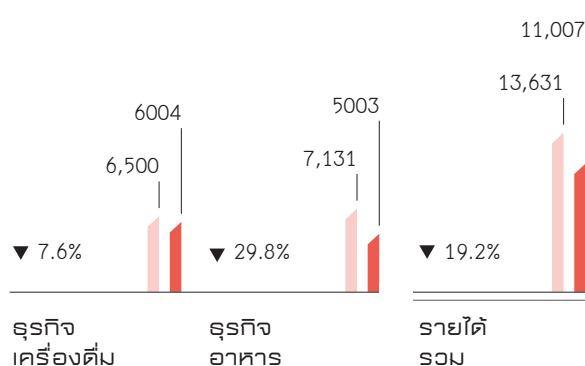
ภาพรวม

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการรวมทั้งสิ้น 11,007 ล้านบาท ลดลง 19.2% หรือ 2,624 ล้านบาทจากปีงบประมาณ 2562 ซึ่งมีรายได้จากการขายและให้บริการรวม 13,631 ล้านบาท โดยผลกระทบหลักมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจอาหาร ทำให้สัดส่วนรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มต่อรายได้จากธุรกิจอาหารในปีงบประมาณ 2563 เพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วน 55 : 45 เมื่อเทียบกับสัดส่วน 48 : 52 ในปีก่อนหน้า

รายได้จากการขายและให้บริการ

หน่วย: ล้านบาท

● 2562 ● 2563



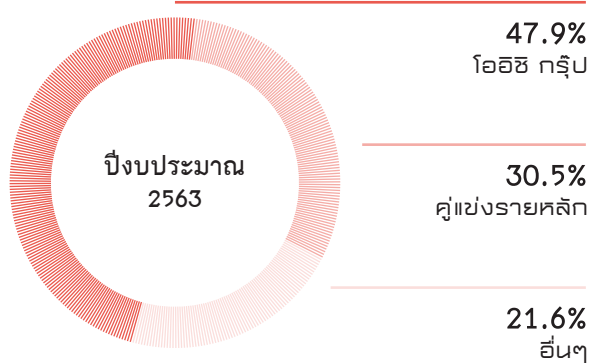
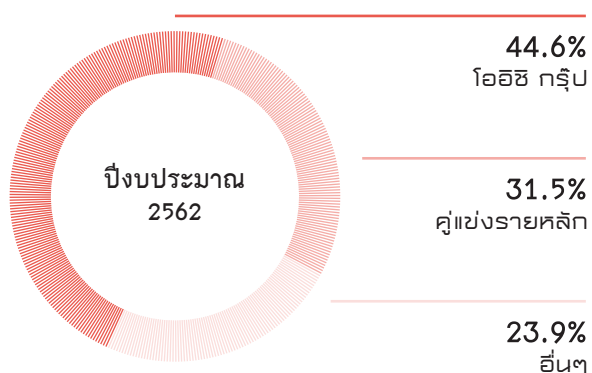
ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่ม 6,004 ล้านบาท ลดลง 7.6% หรือ 496 ล้านบาทจากปีก่อนซึ่งมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 6,500 ล้านบาท ตามการชะลอตัวของตลาดชาพร้อมดื่มภายในประเทศในช่วงปีงบประมาณ 2563 ซึ่งปรับตัวลดลง 9.1% อ้างอิงจากข้อมูลของบริษัท เดอะนิลส์อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีสาเหตุหลักมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลต่อกำลังซื้อและการบริโภคภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มมีการทำการตลาดรวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายกับช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับผลกระทบดังกล่าว จึงส่งผลให้รายได้ธุรกิจเครื่องดื่มภายในประเทศของบริษัทชะลอตัวลงในอัตราที่ต่ำกว่าการชะลอตัวของตลาดชาพร้อมดื่มโดยรวม และบริษัทยังสามารถขยายส่วนแบ่งการตลาดในตลาดชาพร้อมดื่มเพิ่มขึ้นเป็น 47.9% (ช่วงเดือน ต.ค. 62 - ก.ย. 63) จาก 44.6% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ครองสถานะความเป็นผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มในประเทศไทยอย่างแข็งแกร่งรวมถึงทั้งห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ยอดขายเครื่องดื่มในตลาดต่างประเทศหดตัวลงมากกว่าตลาดภายในประเทศ โดยรายได้จากต่างประเทศลดลง 18.6% เมื่อเทียบกับปีงบประมาณที่แล้ว โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอการนำเข้าของตลาดส่งออกจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในต่างประเทศ ในทางกลับกันรายได้จากการบริการรับจ้างผลิตเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังการกลับมาให้บริการอย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่กลางปีงบประมาณ 2562

มูลค่าตลาดชาพร้อมดื่ม

(ล้านบาท)	12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562	12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563	% การ เปลี่ยนแปลง
มูลค่าตลาด ชาพร้อมดื่ม	12,370	11,249	-9.1%

ส่วนแบ่งการตลาดพร้อมดื่ม



แหล่งที่มา: บริษัท เดอะเน็ลสันคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

ธุรกิจอาหาร

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารเท่ากับ 5,003 ล้านบาท ลดลง 29.8% หรือ 2,128 ล้านบาทจากปีก่อน ซึ่งมีรายได้จากธุรกิจอาหารเท่ากับ 7,131 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และมาตรการของรัฐบาลในการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส อาทิ การปิดสถานที่ซึ่งมีผู้คนมารวมตัวกันและสวมเสี่ยงต่อการแพร่เชื้อหรือมาตรการ

Lockdown ทำให้ร้านอาหารส่วนใหญ่ของบริษัทไม่สามารถให้บริการสำหรับการรับประทานอาหารภายในร้าน (Dine-in) ในช่วงไตรมาส 2 ถึง 3/2562-2563 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เพิ่มการให้บริการเป็นลักษณะขายสินค้าเพื่อช็อกกลับ (Takeaway) รวมทั้งการจัดส่งอาหารตามบ้าน (Home delivery) เพื่อชดเชยรายได้ ทั้งนี้หลังจากรัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการการ Lockdown โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีงบประมาณ บริษัทเริ่มเห็นสัญญาณของการฟื้นตัวของยอดขายอย่างต่อเนื่องและยอดขายเริ่มกลับมาใกล้เคียงกับภาวะก่อนมีการแพร่ระบาดของไวรัส ด้วยสถานการณ์ที่ท้าทายในปีที่ผ่านมา บริษัทจึงมีความระมัดระวังในการใช้งบลงทุนและเปิดสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้นสุทธิ 4 สาขา โดยส่วนมากเป็นสาขาร้านอาหารชาบูชิ และการเปิดแบรนด์ร้านอาหารใหม่ๆ ได้แก่ แบนด์ Oyoki และ Sakae ทำให้บริษัทมีจำนวนสาขาร้านอาหาร ณ สิ้นรอบบัญชีปี 2563 ทั้งสิ้น 270 สาขา

จำนวนสาขาร้านอาหาร

	ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563
ร้านโออิชิ แกรนด์	1	1
ร้านโออิชิ อีทเทอเรียม	9	9
ร้านโออิชิ บุฟเฟต์	10	10
ร้านชาบูชิ*	151	159
ร้านโออิชิ ราเมน	54	53
ร้านนิกุยะ	15	11
ร้านคาคาชิ	25	22
อื่น ๆ	1	5
รวมทั้งสิ้น	266	270

*รวมสาขาร้านอาหารที่ประเทศเมียนมา จำนวน 2 สาขาในปี 2562 และ 1 สาขาในปี 2563

ต้นทุนขายและบริการ

ภาพรวม

ในปีงบประมาณ 2563 ต้นทุนขายและให้บริการรวมของบริษัทเท่ากับ 7,388 ล้านบาท ลดลง 16.2% หรือ 1,428 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 8,816 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายและให้บริการรวมที่ 67.1% ในปีงบประมาณ 2563 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราส่วนที่ 64.7%

ธุรกิจเครื่องบิน

ต้นทุนขายและให้บริการของธุรกิจเครื่องบินในปีงบประมาณ 2563 อยู่ที่ 4,489 ล้านบาท ลดลง 8.4% หรือ 413 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีต้นทุนของธุรกิจเครื่องบินที่ 4,902 ล้านบาท โดยอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเครื่องบินในปีงบประมาณ 2563 อยู่ที่ 74.8% ปรับตัวลดลงจากปีก่อนที่มีอัตราส่วนที่ 75.4% เนื่องจากบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนด้านวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ รวมถึงบริหารจัดการด้านกำหนดการซ่อมบำรุงได้ดียิ่งขึ้น

ธุรกิจอาหาร

ต้นทุนขายและให้บริการของธุรกิจอาหารในปีงบประมาณ 2563 เท่ากับ 2,899 ล้านบาท ลดลง 25.9% หรือ 1,015 ล้านบาทจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการขายและให้บริการอาหารในปีงบประมาณ 2563 อยู่ที่ 57.9% สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราส่วนที่ 54.9% เนื่องมาจากยอดขายร้านอาหารที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินมาตรการการลดต้นทุนในร้านอาหาร ด้วยการควบคุมการจัดซื้อวัตถุดิบหลักจากผู้ขายที่มีส่วนลดจากขนาดการลดของเสียจากการประกอบอาหารในร้าน ซึ่งเป็นการช่วยลดผลกระทบดังกล่าวได้บางส่วน

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ภาพรวม

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,132 ล้านบาท ลดลง 24.4% หรือ 365 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,497 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจเครื่องบิน

ในปีงบประมาณ 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องบินเท่ากับ 370 ล้านบาท ลดลงอย่างมีนัยสำคัญที่ 32.8% หรือ 181 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องบินเท่ากับ 551 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและให้บริการเครื่องบินในปี 2562 อยู่ที่ 6.2% ลดลงจากปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายเครื่องบิน 8.5% สาเหตุหลักมาจากมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายกิจกรรมการตลาดอย่างเข้มงวดทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงอย่างต่อเนื่อง และเน้นการลงทุนในตราสินค้าและส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง

ธุรกิจอาหาร

ในปีงบประมาณ 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 762 ล้านบาท ลดลง 19.5% หรือ 184 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 946 ล้านบาท เนื่องมาจากนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพและการดำเนินนโยบายอย่างเร่งด่วนและจริงจังเพื่อลดค่าใช้จ่ายในร้านอาหาร ทั้งภายในร้าน การขายแบบที่สั่งซื้อกลับบ้าน (Takeaway) และการส่งถึงที่บ้าน (Home Delivery) อีกทั้งบริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการเจรจากับเจ้าของพื้นที่ได้บางส่วน และการลดค่าใช้จ่ายด้านพนักงานจากการปรับใช้กำลังคนให้เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลาและสถานการณ์ อย่างไรก็ตาม รายได้ที่ลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายทำให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้ธุรกิจอาหารในปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็น 15.2% จากอัตราส่วนของปีก่อนที่ 13.3%

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ภาพรวม

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 1,832 ล้านบาท ลดลง 12.0% หรือ 251 ล้านบาท จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 2,083 ล้านบาท เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่าย

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปีงบประมาณ 2563 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 224 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มที่ 254 ล้านบาท ในปีก่อน คิดเป็น 11.9% หรือ 30 ล้านบาท เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายและการปรับลดค่าใช้จ่ายบริหาร ได้แก่ โบนัสและสวัสดิการต่างๆ

ธุรกิจอาหาร

ในปีงบประมาณ 2563 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจอาหารเท่ากับ 1,608 ล้านบาท ลดลง 12.1% หรือ 220 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 1,828 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายการบริหารที่ลดลงโดยส่วนใหญ่เกิดจากการปรับลดค่าใช้จ่ายบริหาร ได้แก่ โบนัสและสวัสดิการต่างๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายบริหารในร้านอาหารที่ลดลงตามยอดขายได้ที่หายไป เพื่อรักษาความมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับรูปแบบการให้บริการในช่องทางใหม่ ๆ ตามที่ได้กล่าวไว้แล้ว

รายการนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติ

เนื่องจากสายการผลิตเครื่องดื่มของบริษัทที่นิคมอุตสาหกรรมนวนครได้เกิดเหตุเพลิงไหม้ขึ้นในเดือน พฤศจิกายน 2560 โดยความเสียหายดังกล่าวได้รับการคุ้มครองโดยบริษัทประกันภัยทั้งความเสียหายต่อทรัพย์สินและธุรกิจหยุดชะงักทั้งจำนวน และในเดือน มีนาคม 2563 บริษัทประกันได้สรุปค่าสินไหมทดแทนสำหรับความเสียหายต่อทรัพย์สินดังกล่าว ส่งผลให้ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทได้ทำการบันทึกค่าสินไหม

ทดแทนสำหรับส่วนต่างของมูลค่าเปลี่ยนแทนสินทรัพย์นั้นกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เสียหายจากเหตุเพลิงไหม้เป็นจำนวนเงิน 293 ล้านบาท

เมื่อเปรียบเทียบกับในปีงบประมาณ 2562 บริษัทมีการบันทึกต้นทุนบริการในอดีตสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานมูลค่า 22 ล้านบาท อันเกิดจากการปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานให้นายจ้างต้องจ่ายเงินชดเชยเป็นจำนวนเท่ากับค่าจ้าง 400 วัน สำหรับลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างและทำงานมาเกินกว่า 20 ปี ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในงบกำไรขาดทุน และไม่มีผลกระทบกับงบกระแสเงินสดเนื่องจากไม่ใช่รายการเงินสด

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ภาพรวม

บริษัทยังคงมีกำไรสุทธิแม้จะเผชิญกับสถานการณ์ที่ท้าทาย โดยกำไรสุทธิรวมของบริษัทเท่ากับ 1,066 ล้านบาท ปรับตัวลง 13.3% หรือ 163 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 1,229 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายและให้บริการในปี 2563 อยู่ที่ 9.7% เพิ่มขึ้นจากอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายและให้บริการปีก่อนที่ 9.0%

หากไม่รวมรายการพิเศษตามที่กล่าวไว้ข้างต้น บริษัทจะมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit) ที่ 773 ล้านบาทในรอบบัญชีปี 2563 ลดลง 478 ล้านบาท หรือ 38.2% จากรอบบัญชีปี 2562 โดยอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติต่อรายได้จากการขายและให้บริการในปี 2562 อยู่ที่ 7.0% ลดลงเมื่อเทียบกับอัตราส่วนกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติต่อรายได้จากการขายและให้บริการในปีก่อนที่ 9.2%

กำไรสุทธิรวมและกำไรจากการดำเนินงานปกติในปีงบประมาณ 2563 ที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

ธุรกิจเครื่องดื่ม

กำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มในรอบบัญชีปี 2563 เท่ากับ 1,249 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.7% หรือ 380 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 869 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มในปี 2563 เท่ากับ 20.8% เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มปีก่อนที่ 13.4%

หากไม่รวมรายการพิเศษจากการบันทึกค่าสินไหมทดแทนในปี 2563 และการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานในปี 2562 กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติของธุรกิจเครื่องดื่มในรอบบัญชีปี 2563 เท่ากับ 956 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.3% หรือ 81 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติของธุรกิจเครื่องดื่มที่ 875 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติต่อรายได้จากการขายและให้บริการเครื่องดื่มในปี 2562 เท่ากับ 15.9% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 13.5%

แม้รายได้เครื่องดื่มจะปรับตัวลงเล็กน้อย แต่กำไรสุทธิกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ และความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจเครื่องดื่มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ การซ่อมบำรุงเครื่องจักร และการประหยัดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากการใช้งบการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

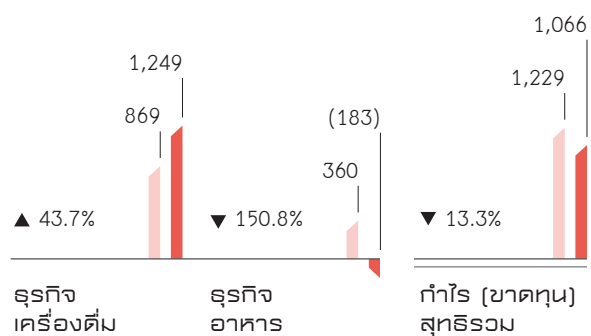
ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจอาหารประสบภาวะขาดทุนในรอบบัญชีปี 2563 เป็นจำนวน 183 ล้านบาท ลดลง 150.8% หรือ 543 ล้านบาท จากปีก่อนที่ธุรกิจอาหารมีกำไรสุทธิ 360 ล้านบาท เป็นผลมาจากการผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบการดำเนินธุรกิจร้านอาหารของบริษัท ชดเชยด้วยมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร ดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

หน่วย: ล้านบาท

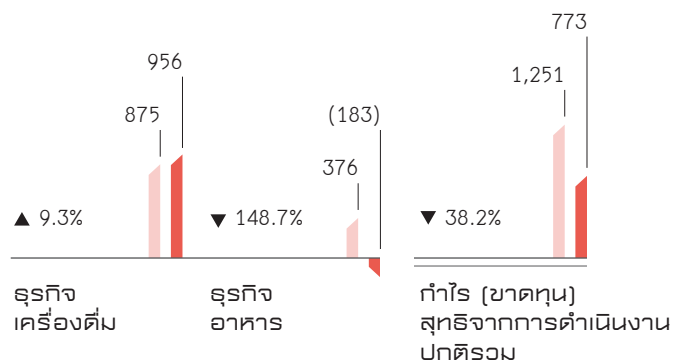
● 2562 ● 2563



กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานปกติ

หน่วย: ล้านบาท

● 2562 ● 2563



ตารางงบกำไรขาดทุนแยกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	2563	สัดส่วน ต่อรายได้ จากการขาย และให้บริการ	2562	สัดส่วน ต่อรายได้ จากการขาย และให้บริการ	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ-เครื่องดื่ม	6,004	100.0%	6,500	100.0%	(496)	(7.6)
รายได้จากการขายและให้บริการ-อาหาร	5,003	100.0%	7,131	100.0%	(2,128)	(29.8)
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	11,007	100.0%	13,631	100.0%	(2,624)	(19.3)
ต้นทุนขายและให้บริการ-เครื่องดื่ม	4,489	74.8%	4,902	75.4%	(413)	(8.4)
ต้นทุนขายและให้บริการ-อาหาร	2,899	57.9%	3,914	54.9%	(1,015)	(25.9)
รวมต้นทุนขายและให้บริการ	7,388	67.1%	8,816	64.7%	(1,428)	(16.2)
ค่าใช้จ่ายในการขาย-เครื่องดื่ม	370	6.2%	551	8.5%	(181)	(32.8)
ค่าใช้จ่ายในการขาย-อาหาร	762	15.2%	946	13.3%	(184)	(19.5)
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	1,132	10.3%	1,497	11.0%	(365)	(24.4)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-เครื่องดื่ม	224	3.7%	254	3.9%	(30)	(11.9)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-อาหาร	1,608	32.1%	1,828	25.6%	(220)	(12.1)
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,832	16.6%	2,083	15.3%	(251)	(12.0)
กำไรสุทธิ-เครื่องดื่ม	1,249	20.8%	869	13.4%	380	43.7
กำไรสุทธิ-อาหาร	-183	-3.7%	360	5.0%	(543)	(150.8)
รวมกำไรสุทธิ	1,066	9.7%	1,229	9.0%	(163)	(13.3)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ-เครื่องดื่ม	956	15.9%	875	13.5%	81	9.3
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ-อาหาร	-183	-3.7%	376	5.3%	(559)	(148.7)
รวมกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	773	7.0%	1,251	9.2%	(478)	(38.2)

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 8,568 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนทั้งสิ้น 2,819 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 5,749 ล้านบาท โดยสินทรัพย์รวม ณ สิ้นเดือนกันยายน 2563 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากสินทรัพย์รวม ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2562 ที่ 8,407 ล้านบาท คิดเป็น 161 ล้านบาทหรือ 1.9% การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน 684 ล้านบาทจากการเพิ่มขึ้นของรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและลูกหนี้บริษัทประกันที่บันทึกในรายการสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น โดยบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ 1,127 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2563 เพิ่มขึ้น 417 ล้านบาทจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานรับในงวดปีงบประมาณที่ผ่านมา สุทธิกับการลงทุน และการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น ในขณะที่เดียวกันสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนปรับตัวลดลง 523 ล้านบาท เนื่องมาจากการลดลงของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จากค่าเสื่อมราคา สุทธิกับการซื้อเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,607 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้สินที่หมุนเวียนจำนวน 1,398 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 209 ล้านบาท ทั้งนี้หนี้สินรวมของบริษัทลดลงจากสิ้นปี 2562 จำนวน 161 ล้านบาท หรือ 9.1% ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากการปรับลดการจัดซื้อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับการลดลงของยอดขาย โดยแม้จะเผชิญกับภาวะยากลำบากในการบริหารงานภายใต้สถานการณ์โรคระบาด บริษัทยังคงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง เนื่องจากไม่มีเงินกู้ยืมและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยคงเหลือในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 อันเนื่องมาจากการบริหารกระแสเงินสดจากการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 6,961 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 จำนวน 322 ล้านบาท หรือเท่ากับ 4.8% สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมอันเนื่องมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปีงบประมาณ สุทธิด้วยเงินปันผลจ่าย

กระแสเงินสด

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 417 ล้านบาท จากปี 2562 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 1,435 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากปี 2562 จำนวน 1,174 ล้านบาท หรือเท่ากับ 45.0% โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน และในปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากเงินชดเชยเหตุอัคคีภัยมูลค่า 750 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้กิจกรรมลงทุน

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทใช้เงินในกิจกรรมการลงทุนสุทธิรวมทั้งสิ้น 284 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 614 ล้านบาท หรือเท่ากับ 68.4% เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้บริษัทมีความระมัดระวังในการขยายสาขาร้านอาหาร และทำให้งบลงทุนดังกล่าวน้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2562 นอกจากนั้นในปี 2562 บริษัทยังมีกระแสเงินสดในการลงทุนใช้ไปสำหรับการชำระเงินก้อนสุดท้ายของเครื่องจักร UHT ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอัคคีภัยภายในโรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ซึ่งมูลค่าเครื่องจักรดังกล่าวอยู่ภายใต้วงเงินความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยจากความเสียหายต่อทรัพย์สินทั้งจำนวน

กระแสเงินสดได้มา(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทใช้เงินไปในกิจกรรมจัดหาเงินรวมทั้งสิ้น 735 ล้านบาท ซึ่งเป็นการใช้ไปสำหรับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในปีงบประมาณ 2563 ลดลงจากปีงบประมาณ 2562 จำนวน 1,555 ล้านบาท หรือเท่ากับ 67.9% เนื่องจากบริษัทมีการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,701 ล้านบาทในปีงบประมาณ 2562

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

สภาพคล่อง

ในปีงบประมาณ 2563 อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.0 เท่า ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2562 ที่ 1.4 เท่า จากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เติบโตสูงแสดงให้เห็นถึงสภาพคล่องที่แข็งแกร่งของบริษัท

ความสามารถในการทำกำไร

แม้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทในปีงบประมาณ 2563 ปรับตัวดีขึ้นอันเนื่องมาจากกำไรพิเศษจากการบันทึกค่าสินไหมทดแทนจากเหตุเพลิงไหม้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรส่วนใหญ่ในปีงบประมาณ 2563 ปรับตัวลงจากปีงบประมาณ 2562 ทั้งนี้มาจากผลกระทบของโรคระบาดโควิด-19 ที่ส่งผลให้กำไรของบริษัทให้ปรับตัวลดลง

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมีอัตราส่วนที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพในการดำเนินงานปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์อยู่ที่ 12.6% ปรับตัวลดลงจากปีก่อนที่ 13.6% เนื่องมาจากกำไรสุทธิที่ลดลงในขณะที่สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรอยู่ที่ 33.8% ลดลงจากปีก่อนที่ 35.6% เนื่องมาจากกำไรสุทธิปรับตัวลดลงในอัตราส่วนที่มากกว่าการปรับตัวลงของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ นอกจากนี้ อัตราการหมุนของสินทรัพย์ปรับตัวลดลงเล็กน้อยที่ 1.3 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 1.5 เท่า เนื่องจากการปรับตัวลงของรายได้

โครงสร้างทางการเงิน

อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปีงบประมาณ 2563 เท่ากับ 0.0 เท่า คงที่จากสิ้นปีงบประมาณ 2562 และหากประเมินจากสถานการณ์การดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทพบว่าไม่มีความจำเป็นต้องเพิ่มภาระหนี้ในขนาดระยะสั้นถึงกลาง เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสามารถรองรับแผนการลงทุนและดำเนินธุรกิจได้เพียงพอ แสดงให้เห็นถึงความระมัดระวังและรอบคอบในการบริหารจัดการทางการเงินซึ่งทำให้บริษัทมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง สามารถรองรับการขยายธุรกิจในอนาคตได้โดยบริษัทได้ประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดผลประกอบการปีงบประมาณ 2563 ที่ 50.8% ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับอัตราการจ่ายปันผลที่ 60.8% สำหรับปีงบประมาณ 2562 อย่างไรก็ตาม ยังมากกว่านโยบายการจ่ายปันผลขั้นต่ำที่อัตรา 40% ของกำไร

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

- การระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ 2563 ได้ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัทโดยเฉพาะในธุรกิจอาหาร สืบเนื่องจากมาตรการของรัฐบาลในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคด้วยการ Lockdown ทำให้ร้านอาหารของบริษัทไม่สามารถเปิดให้บริการการรับประทานอาหารภายในร้านได้เป็นการชั่วคราว แม้ว่าผลประกอบการจะค่อย ๆ ฟื้นตัวหลังการผ่อนคลายมาตรการดังกล่าว หากการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสกลับมาอีกครั้งอาจจะเกิดผลกระทบในทางลบต่อผลประกอบการของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมสำหรับสถานการณ์ดังกล่าว เช่น การเตรียมความพร้อมด้านการขายผ่านช่องทางซื้อกลับบ้าน และการบริหารจัดการต้นทุนอย่างรัดกุม ซึ่งคาดว่าจะลดผลกระทบดังกล่าวได้บางส่วน นอกจากนั้นโครงสร้างทางการเงินและกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งจากการไม่มีหนี้สินยังทำให้บริษัทอยู่ในสถานการณ์ที่ได้เปรียบเมื่อเผชิญกับสถานการณ์ที่ยากลำบากอีกด้วย
- ในโลกปัจจุบันมีกระแสความนิยมในการรักษาสุขภาพและบริโภคน้ำตาลลดลง บริษัทได้มีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคดังกล่าว รวมถึงเพื่อประหยัดต้นทุนจากภาษีสรรพสามิต ซึ่งคำนวณจากความหวานด้วยการค่อย ๆ ปรับสูตรเครื่องดื่มส่วนใหญ่ของบริษัทให้มีระดับความหวานลดลง นอกจากนั้นบริษัทยังมีการออกสินค้าเครื่องดื่มใหม่ ๆ ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาเป็นรสไม่มีน้ำตาล และเพิ่มสินค้าเครื่องดื่มที่เน้นความพรีเมียมรวมถึงเน้นย้ำผลประโยชน์ต่อสุขภาพมากขึ้นอีกด้วย
- เนื่องด้วยการเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม มีความสัมพันธ์ทางตรงกับการกำลังซื้อของผู้บริโภค ซึ่งมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น หากภาวะเศรษฐกิจเป็นไปในทิศทางที่ดี ย่อมจะส่งเสริมให้อัตราการเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทดียิ่งขึ้นตามไปด้วย
- เพื่อยุติความสำเร็จจาก “วิสัยทัศน์ 2020” บริษัทจะดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ “PASSION 2025” ภายใต้ 3 แนวทางหลัก คือ BUILD สร้างความสามารถ STRENGTHEN เสริมแกร่งความเป็นหนึ่ง และ UNLOCK สูดพลังศักยภาพไทยเบฟนำศักยภาพที่มีอยู่ของบริษัทมาคือ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) มาก่อให้เกิดพลังสูงสุด ซึ่งหากบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาการตามที่ได้วางแผนไว้ บริษัทจะเติบโตไปด้วยกันกับบริษัทแม่ในการเป็นผู้นำในตลาดอาหารและเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคง แข็งแกร่ง และยั่งยืน

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมถึงนโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมถึงจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่านเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ตลอดจนระบบการบริหารความเสี่ยง โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งในการตรวจสอบนั้น ทางคณะกรรมการบริษัท ได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(นายประสิทธิ์ โบว์ไลกุล)
ประธานกรรมการ

(นางนงนุช บุณณะเศรษฐกุล)
กรรมการผู้จัดการ

รายงานคณะกรรมการบริหาร

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

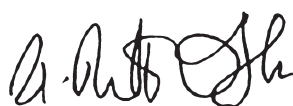
คณะกรรมการบริหารของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีจำนวนทั้งหมด 7 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทตามจำนวนที่เหมาะสม โดยมีนายอวยชัย ตันทโอภาส เป็นประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และกลั่นกรองเรื่องสำคัญต่าง ๆ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ หรือ อนุมัติ แล้วแต่กรณี เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายในการดำเนินธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่ง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารได้มีการประชุมทั้งสิ้น 12 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัท โดยรายงานผลการประกอบธุรกิจพร้อมแนวทางในการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และทันต่อเหตุการณ์ โดยได้ดำเนินการเรื่องสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

- กำหนดแผนธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทบทวนและพิจารณาแผนธุรกิจ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ทิศทางและงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อยในแต่ละสายธุรกิจ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และนำไปปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป

- ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานและการลงทุนสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยพิจารณา ทบทวน ตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานของทุกสายธุรกิจ รวมทั้งพิจารณาโยบายการลงทุนในธุรกิจใหม่ โครงการร่วมทุน และโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ อีกทั้งติดตามผลการดำเนินงานของเงินลงทุนสำคัญ ๆ เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- พิจารณาให้ความเห็นชอบต่องบประมาณประจำไตรมาสและประจำปี ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาอนุมัติธุรกรรมที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ภายในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาท และมีผลผูกพันบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่เกินคราวละ 5 ปี ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2551 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2551

คณะกรรมการบริหารมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต และพร้อมที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงดูแลให้บริษัทมีระบบการดำเนินงานที่เป็นไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรม และปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำพาองค์กรสู่ความก้าวหน้า พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน



(นายอวยชัย ตันทโอภาส)

ประธานกรรมการบริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายวิกรม คุ้มไพโรจน์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวพนีย์ ธนวรานิซ และนายชัย จรุงธนาภิบาล เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัททั้ง 3 ท่าน ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่ได้เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทในเครืออื่น ๆ

ตลอดปี 2563 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ ตลอดจนปฏิบัติตามหน้าที่ตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานงบการเงิน สอบทานความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน พัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง และกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท รวมทั้งพิจารณาเรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงานคุณภาพของบริการ และความเหมาะสมของค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน เพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุม 6 ครั้ง ตามที่กำหนดไว้ล่วงหน้าในทุกปีและการประชุมบางครั้งได้เชิญผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาหารือ และชี้ให้เห็นถึงปัญหาที่หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ตรวจพบจากการเข้าตรวจสอบ โดยขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำกลับไปดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงให้ดีขึ้น ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างยอมรับข้อเสนอแนะ และให้ความร่วมมือในการหาทางป้องกันข้อบกพร่องมิให้เกิดขึ้นอีก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของพนักงานในองค์กรที่จะพัฒนาระบบและการปฏิบัติในองค์กรให้มีประสิทธิภาพขึ้นตามลำดับ

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2563 มีดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงิน รายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2563 ของบริษัท ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่ารายการทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญได้ทำขึ้นอย่างถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินโดยฝ่ายจัดการของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมั่นใจว่า งบการเงินของบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูล

ที่สำคัญรวมถึงรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและเพียงพอตามมาตรฐาน การตีความ แนวปฏิบัติ และหลักการที่กล่าวข้างต้น

- 3) คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีวาระการประชุมร่วมกันเป็นการเฉพาะระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี ตามแนวทางที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่าง ๆ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

2. การพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงการทำหน้าที่ของผู้สอบบัญชีภายนอกบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไฮ สอบบัญชี จำกัด ที่มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพอื่น ๆ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของงานบริการ และความเหมาะสมของค่าตอบแทน โดยรวมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท

3. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มบริษัท โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส รวมทั้ง การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอเป็นสำคัญ และในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณางบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจในแต่ละไตรมาส คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสนใจในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท แต่ไม่พบความผิดปกติของข้อมูลที่สอบทาน และหากกรรมการตรวจสอบท่านใดมีความเกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องกันเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะงดออกเสียง การพิจารณาในรายการดังกล่าวนั้น เพื่อป้องกัน

การเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน เพื่อความโปร่งใส และความถูกต้องในด้านธรรมาภิบาล ที่กรรมการจะมีส่วนได้เสียกับรายการนั้น

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแล การดำเนินงานของบริษัทตามหลักการของกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง และได้ให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามที่เหมาะสม และสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป

5. พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงาน และแผนการตรวจสอบประจำปี ตลอดจน การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ตรวจสอบภายในที่สำคัญได้แก่

- 1) การพิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงาน และแผนการตรวจสอบประจำปี 2563 ตลอดจน กำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยครอบคลุมถึงการกำกับดูแล การบริหาร ความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจวิเคราะห์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล โดยทำการประเมินความเสี่ยงและอุดช่องโหว่ของระบบที่อาจจะก่อให้เกิดการผิดพลาดหรือนำไปสู่การกระทำทุจริตได้ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบยังให้คำแนะนำเรื่องต่าง ๆ แก่หน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ควรได้รับการปรับปรุงเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

- 2) สนับสนุนหน่วยงานตรวจสอบภายในในการดำเนินการป้องกันการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งส่งเสริมนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และให้ความสำคัญกับการให้ความคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลและเบาะแส (Whistle Blower) ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ในการป้องกันการกระทำทุจริตคอร์รัปชันตามนโยบายของบริษัท โดยให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน อบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่ โรงงานและร้านอาหาร เพื่อรณรงค์และปลูกจิตสำนึกการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันด้วย ซึ่งผู้บริหารและพนักงานต่างให้ความสนใจเข้าร่วมรับฟังเป็นจำนวนมาก
- 3) ส่งเสริมให้ฝ่ายตรวจสอบภายในส่งตัวแทนพนักงานเข้ารับการอบรมจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทยและองค์กรชั้นนำทุกปี เพื่อเพิ่มพูนความรู้ รับรู้มาตรฐานการปฏิบัติงานใหม่ ๆ และความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และนำมาถ่ายทอดให้พนักงานคนอื่น ๆ รวมทั้งปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในต่อไป

6. สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบและกิจกรรมการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบและกิจกรรมการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงการควบคุมดูแลและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยพิจารณาจากรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้กำชับให้หน่วยงานตรวจสอบภายในคอยติดตามพัฒนาการในเรื่องที่มอบหมาย

เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายจัดการได้แก้ไขและหรือปรับปรุงการควบคุมและมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสมภายในเวลาที่กำหนด ภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการได้เห็นพ้องกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นสำคัญที่หน่วยงานตรวจสอบภายในได้พบจากการปฏิบัติงาน

7. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระจากกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการของบริษัท โดยได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้รายงานเรื่องสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากรายงานที่ได้รับจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในในรอบปี 2563
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2563 เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานดำเนินไปด้วยดี มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลการประเมินเป็นที่น่าพอใจ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า

1. บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่น่าเชื่อถือ และปฏิบัติตามหลักการของกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติ ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท

2. บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการควบคุมดูแลป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยรวมอย่างเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเป็นสาระสำคัญ

ถึงแม้ว่าในปี 2563 ได้เกิดวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ไปทั่วโลก และได้ส่งผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม ต่อประเทศต่างๆ ไปทั่วโลก และยังไม่มีที่ท่าว่า จะทุเลาลงโดยง่าย สำหรับประเทศไทย ถึงแม้ว่าจะสามารถ ควบคุมสถานการณ์ของโรคโควิด 19 ได้อย่างดี แต่ก็ต้อง ปรับเปลี่ยนรูปแบบของการดำเนินชีวิตประจำวัน และวิธี การทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์

ช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้จัดเตรียมความพร้อมอย่าง เต็มกำลังในการทำงานเพื่อรองรับภาวะการณ์โควิด 19 สำหรับหน่วยงานตรวจสอบภายในก็ได้ปรับเปลี่ยนวิธี การทำงานด้วย โดยปรับให้เจ้าหน้าที่ของฝ่ายตรวจสอบภายใน สามารถปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย (Work from Home) ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานของบริษัท โดยใช้อีเมลข้อมูล และทดสอบข้อมูลจากระบบงานต่าง ๆ ที่ยังคงรักษามาตรฐาน ระบบการควบคุมภายในที่ดีของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารได้ตระหนักดีว่า สถานการณ์โควิด 19 นี้จะยังอยู่ต่อไปอีกนาน รวมทั้งได้ เฝ้าระวังการกลับมาแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ระลอกใหม่ด้วย จึงเพิ่มมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด รวมถึงเตรียมแผนการทำงานในรูปแบบวิถีปกติใหม่ (new normal) เพื่อให้การทำงานในส่วนของผู้ตรวจสอบ ภายในที่เกี่ยวข้องสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า ระบบการควบคุม ภายในของบริษัท มีประสิทธิภาพน่าเชื่อถือ และมีความ เพียงพอ

คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เสนอแนะให้ฝ่ายจัดการ สนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายในด้านต่าง ๆ และหาทางปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน การพัฒนา ระบบงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับพัฒนาการ ทางธุรกิจของบริษัทที่ก้าวไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน



(นายวิชิต คุ่มไพโรจน์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ปี 2563 ประเทศไทยและทั่วโลกกำลังเผชิญกับการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ไม่สามารถคาดการณ์ถึงสถานการณ์ในอนาคตได้ อันส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและการใช้ชีวิตของเราทุกคนในวงกว้าง คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความห่วงใยทั้งลูกค้าและพนักงาน จึงได้ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด 19 ในด้านต่าง ๆ เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีจำนวนทั้งหมด 13 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทตามจำนวนที่เหมาะสม โดยมีกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และได้ให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ร่วมเป็นกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงด้วย โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่สำคัญและสามารถบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงต้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนด ประเมิน บริหารจัดการ ติดตามและรายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ

ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ได้มีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยได้ดำเนินการเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- 1) กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และนโยบายบริหารความยั่งยืน ของกลุ่มบริษัทโออิชิ
- 2) แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง จากผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานคณะทำงาน เพื่อให้ช่วยสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ดำเนินงานตามกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กลยุทธ์และทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความยั่งยืนและนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ
- 3) ระบุ วิเคราะห์ ประเมิน ตอบสนองและติดตามดูแล การดำเนินมาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยง ด้านต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล และความเสี่ยงอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทโออิชิ ซึ่งครอบคลุมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย รวมถึงการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงโดยรวม

สำหรับงานด้านความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ได้ดำเนินการบริหารความยั่งยืน โดยแบ่งกิจกรรมเป็น 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และชุมชน และด้านเศรษฐกิจ ซึ่งได้รายงานกิจกรรมการบริหารความยั่งยืนไว้ในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2563 แล้ว

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้รายงานความเสี่ยงที่สำคัญ โดยเฉพาะในปีนี้ได้มุ่งเน้นที่จะเตรียมการและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวกับผลกระทบต่อการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ตลอดจนการพัฒนาของความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ให้ความเห็นและคำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างเป็นอิสระ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทได้มีการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง และการดำเนินนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ โดยคำนึงถึงและรักษาซึ่งความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมให้บริษัทดำเนินไปด้วยความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน



[นายชัย จรุงธนาภิบาล]

ประธานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการสรรหา

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการสรรหาของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คนโดยมีนายวิกรม คุ่มไฟโรจน์ เป็นประธานกรรมการสรรหา นายประสิทธิ์ โสวิไลกุล และนายอวยชัย ตันโทภาส เป็นกรรมการสรรหา โดยคณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของบริษัท ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารในระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป นอกจากนี้ ยังพิจารณาว่าบุคคลดังกล่าวสอดคล้องกับแผนการสืบทอดตำแหน่งของบริษัทด้วย

ในปี 2563 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการประชุมที่ได้กำหนดไว้ และกรรมการสรรหาทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปคณะกรรมการสรรหาได้ดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาความเหมาะสมในการปรับตำแหน่งผู้บริหารเพื่อดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง
2. พิจารณาเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ โดยเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 พิจารณาเลือกตั้งต่อไป

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบ และเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์
ประธานกรรมการสรรหา

รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

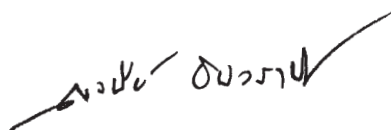
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยมี นางสาวพจนีย์ ธนวรานิซ เป็นประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน นายประสิทธิ์ โสวิไลกุล นายอวยชัย ตันโทภาส นายวิกรม คุ้มไพโรจน์ และนายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร เป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณาค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้แก่คณะกรรมการทุกคณะและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

โดยในปี 2563 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการประชุมที่ได้กำหนดไว้และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง รวมถึงมีการรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาจัดสรรเงินบำเหน็จกรรมการ ปี 2563 ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ให้แก่กรรมการบริษัททุกคนตามความเหมาะสม
2. พิจารณาและนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการทุกคณะ และเงินบำเหน็จกรรมการ ปี 2564 ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 พิจารณา
3. พิจารณาและนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการจ่ายเงินโบนัสประจำปี 2563 และการปรับเงินเดือนปี 2564 ของผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารและพนักงานทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อยต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วน โดยในการพิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาอย่างรอบคอบ ตามหลักเกณฑ์โดยคำนึงถึงและอ้างอิงจากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน สอดคล้องและเหมาะสมกับผลการดำเนินงาน สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ ภาระหน้าที่ ผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ว่าการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทได้ดำเนินการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมแล้ว



นางสาวพจนีย์ ธนวรานิซ
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึง ส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินงานของบริษัท ในด้านดังกล่าวเพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากล ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนดูแลให้การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเกิดผลในทางปฏิบัติและพัฒนาไปสู่วัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร อันจะเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปัจจุบัน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยนางสาวพจนีย์ ธนวรานิษฐ์ เป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์ นายชัย จรุงธนาภิบาล นายอวยชัย ตันทโสภาส และนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล เป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

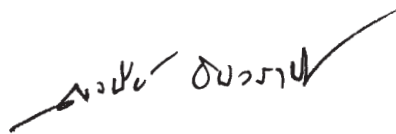
ในปี 2563 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎบัตรและแผนการประชุมที่กำหนดไว้ และมีการรายงานผลการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนและให้ความเห็นชอบแนวทางการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับแสดงในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี 2563
3. รับทราบผลการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

4. รับทราบผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2563 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับคะแนนในระดับดีเลิศและสูงกว่าปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งทบทวนและให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและยกระดับผลคะแนนการประเมินของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง
5. รับทราบแผนดำเนินงานก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. รับทราบการจัดอบรมหลักสูตร “พลังโออิชิด้านทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมจรรยาบรรณในองค์กร”
7. รับทราบเรื่องการปรับปรุงแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (“แบบ 56-1 One Report”)

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งแบบรายบุคคลและรายคณะตามหลักเกณฑ์และแบบประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากความมุ่งมั่น ตั้งใจและทุ่มเทในการผลักดันการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเสมอมา ส่งผลให้ในปี 2563 บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2563 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทในระดับดีเลิศเป็นที่สามติดต่อกัน ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะยังคงมุ่งมั่นและพัฒนากิจการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตก้าวหน้าแก่องค์กรอย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว ซึ่งถือเป็นประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงสังคมและประเทศชาติโดยรวมอีกด้วย



(นางสาวพจนีย์ ธนวรานิษฐ์)
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้ถือปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) และกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการระยะยาว และกฎเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ซึ่งอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) รวมถึงมีการทบทวนและปรับปรุงอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้การปฏิบัติงานในเรื่องดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้ประสบผลสำเร็จ ต้องได้รับความร่วมมือและยึดถือปฏิบัติร่วมกันทั้งองค์กร จึงกำหนดเป็นแนวนโยบายให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามนโยบาย จริยธรรม และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจัดให้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และมีการติดตามผลการปฏิบัติงานในด้านการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอันจะสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมให้บริษัทพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ดำเนินกิจการภายใต้กรอบนโยบายดังกล่าวที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. ซึ่งอ้างอิงหลักการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) ที่ประกอบด้วย 5 หมวดหลักอย่างเคร่งครัดตลอดมา ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณโออิชิกรุ๊ป เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ซึ่งได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยเช่นเดียวกัน

โดยในปี 2563 บริษัทได้ดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวข้างต้นในแต่ละหมวด โดยมีรายละเอียดดังนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นเป็นผู้มีสิทธิในความเป็นเจ้าของบริษัท โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ทำหน้าที่แทนตน บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ หรือผู้ลงทุนประเภทสถาบัน รวมถึงมีเจตนารมณ์ที่ชัดเจนที่จะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลดทอนสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับด้วย

1. การปกป้องสิทธิผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหน้าที่และให้ความสำคัญในการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงคุ้มครองและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับและใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตนตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทอย่างเหมาะสมเท่าเทียม เป็นธรรม เป็นไปตามและสอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัท ข้อปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎ ระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ

นอกจากนี้ เพื่อเคารพสิทธิและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น
ทุกราย บริษัทไม่มีการกำหนดนโยบาย ในลักษณะกีดกัน
หรือสร้างอุปสรรคในการติดต่อสื่อสารกันของผู้ถือหุ้น และ
ไม่มีแนวนโยบายในการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มี
ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่นด้วย

2. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายใน
4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทหรือตาม
รอบระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัท
มีแนวนโยบายในช่วยอำนวยความสะดวกในการประชุม
เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุน
สถาบันเข้าประชุมและใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนด้วย
นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนดวัน เวลา
และสถานที่ประชุมให้มีความเหมาะสมและสะดวกในการ
เข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงเปิดโอกาสให้
ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า
ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการ
ที่บริษัทหรือกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด
รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทาง ช่วงเวลา
และผลการเสนอให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
และเว็บไซต์ของ ดลท. รวมถึงในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัท
ได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมที่ระบุวาระการประชุม
วัตถุประสงค์ เหตุผล ความเห็นและข้อเสนอแนะของ
คณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารข้อมูล
ที่เกี่ยวข้องของแต่ละวาระการประชุม ทั้งภาษาไทยและ
ภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทและจัดส่ง
ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าทางไปรษณีย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูล
และระยะเวลาที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละ
วาระอย่างมีประสิทธิภาพ และหากผู้ถือหุ้นท่านใดมีข้อสงสัย
สามารถส่งคำถามที่ต้องการให้ตอบในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
เป็นการล่วงหน้าตามช่องทางและหลักเกณฑ์ที่บริษัท
กำหนด หรือสามารถสอบถาม เสนอแนะ หรือแสดง
ข้อคิดเห็นในวาระที่เกี่ยวข้องในวันประชุมผู้ถือหุ้นได้
รวมถึงผู้ถือหุ้นสามารถส่งหนังสือมอบฉันทะและเอกสาร
ประกอบต่าง ๆ มาให้บริษัทตรวจสอบก่อนเพื่ออำนวยความสะดวก
และลดระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสาร

ในวันประชุมและภายหลังการประชุม บริษัทจัดให้มีการ
บันทึกและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้อง
ครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ โดยจะเผยแพร่ผ่านทาง
เว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของ ดลท. ภายในระยะเวลา
ที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด

โดยในปี 2563 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
ในวันพฤหัสบดีที่ 30 มกราคม 2563 เวลา 14.00 น.
ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ 1 ชั้น 2 ดี แอทรีนี โฮเทล แบงค็อก
อะ ลักซ์ซูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล เลขที่ 61 ถนนวิทยุ
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 และ
ในระหว่างปีบริษัทไม่มีการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัท
ได้ดำเนินการดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุม
สามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับ
การสรรหาเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้า
แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์เสนอระเบียบวาระ
การประชุมและชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหา
เป็นกรรมการของบริษัท
2. แจ้งกำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า
เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม
ได้อย่างเหมาะสม
3. เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบวาระ
การประชุม ให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
เป็นเวลาประมาณ 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
4. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุม
วัตถุประสงค์ เหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการ
บริษัท และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแต่ละวาระ
การประชุมอย่างละเอียด ทางไปรษณีย์ให้ผู้ถือหุ้น
ล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 21 วันด้วย
เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจ
ในแต่ละวาระอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลงประกาศ
ในหนังสือพิมพ์รายวันตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

5. จัดส่งหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กฎหมายกำหนด โดยมีคำอธิบาย วิธีการและเอกสารที่ผู้ถือหุ้น ต้องจัดเตรียมเพื่อใช้ในการเข้าร่วมประชุมและการมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถ เข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองเพื่อมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือแต่งตั้งกรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งตามที่ระบุ ในหนังสือมอบฉันทะให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเพื่อร่วม ประชุมและออกเสียงตามที่ผู้ถือหุ้นระบุได้
6. สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการมีภาระข้อมูล ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัท ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง ประเภทกรรมการที่เสนอและการเข้าร่วมประชุม ในปีที่ผ่านมาอย่างครบถ้วน รวมถึงแสดงนโยบาย หลักเกณฑ์และแนวทางในการพิจารณาสรรหากรรมการ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย
7. คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการกำหนด คำตอบแทนที่โปร่งใส และได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยการพิจารณากำหนดคำตอบแทนของกรรมการ บริษัทได้เสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติคำตอบแทน ทุกรูปแบบทั้งในรูปแบบคำตอบแทนประจำ คำตอบแทน ที่เป็นเบี้ยประชุมและคำตอบแทนที่เป็นบำเหน็จ และ แยกการนำเสนอเป็นรายคณะและรายตำแหน่ง รวมถึง แสดงนโยบาย หลักเกณฑ์และแนวทางในการพิจารณา เสนอคำตอบแทนดังกล่าว เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการ พิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย
8. บริษัทส่งเสริมให้ผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมการประชุม ผู้ถือหุ้น โดยประสานไปยังนักลงทุนสถาบันต่าง ๆ เพื่อขอให้จัดส่งเอกสารการมอบฉันทะสำหรับการเข้า ประชุมเป็นการล่วงหน้าเพื่อที่บริษัทจะได้ตรวจสอบ และขอเอกสารเพิ่มเติมในกรณีที่เอกสารไม่ครบถ้วน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและลดระยะเวลา ในการตรวจสอบเอกสารในวันประชุม

9. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดส่งคำถาม ที่ต้องการให้ชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวาระ การประชุมได้เป็นการล่วงหน้าทางอีเมล ที่นักลงทุน สัมพันธ์ investorrelations@oishigroup.com หรือ โทรสารหมายเลข 02-768-8889

วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทมีแนวนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนและส่งเสริม ให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันใช้สิทธิเข้าประชุม และออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยอำนวยความสะดวกและจัดการประชุมอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็น ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 บริษัทได้ดำเนินการต่าง ๆ ในวันประชุม ผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทได้จัดเตรียมบุคลากร ระบบและเทคโนโลยี เพื่อรองรับ ความสะดวก ในการรับลงทะเบียน และตรวจสอบเอกสารให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุม อย่างเหมาะสม เพียงพอ สะดวก รวดเร็ว และสามารถ ตรวจสอบได้ โดยบริษัทใช้บริการระบบการจัดประชุม ผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเวนท์เทค ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งแต่การลงทะเบียน การนับคะแนน และ การประมวลผล เพื่อความชัดเจน ถูกต้องและโปร่งใส
2. จัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นในการประชุม ผู้ถือหุ้น
3. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมภายหลังจากที่เริ่ม ดำเนินการประชุมไปแล้วสามารถเข้าร่วมประชุมและ ออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณา และยังมีได้มีการลงมติ
4. แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบก่อนเริ่มดำเนินการประชุมถึง หลักเกณฑ์ วิธีการในการเข้าร่วมประชุม การมอบฉันทะ และการใช้บัตรลงคะแนนเสียง รวมถึงอธิบายหลักเกณฑ์ และวิธีการออกเสียงลงคะแนนและนับคะแนนเสียง ให้ผู้ถือหุ้นทราบด้วย

5. บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้น ต่อ 1 เสียง
6. จัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระอันได้แก่ตัวแทนผู้สอบบัญชีและผู้ถือหุ้นรายย่อยร่วมตรวจสอบการลงคะแนนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย
7. ในวาระพิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการซึ่งออกจากตำแหน่งตามวาระนั้น บริษัทกำหนดให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
8. กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัททุกท่านรวมทั้ง ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการชุดย่อยทุกคนได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามตลอดจนรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในครั้งดังกล่าวด้วยเช่นกัน
9. ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
10. ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการร่วมแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามใด ๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่เสนอได้ตามความเหมาะสม

ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

1. ภายหลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทจัดให้มีการแจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและผลการลงมติผ่านระบบข่าวของ ตลท. ภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่ ตลท. กำหนด
2. จัดให้มีการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้องและครบถ้วน อันประกอบด้วยรายละเอียดจำนวนองค์ประชุมทั้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และจำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการบริษัท

กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูงและผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุม รวมถึงรายชื่อและตำแหน่งของกรรมการที่ไม่เข้าร่วมประชุม หลักเกณฑ์และวิธีการลงคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน การนับคะแนน ผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละระเบียบวาระการประชุมที่ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมทั้งบันทึกข้อซักถาม คำชี้แจงและข้อคิดเห็นที่สำคัญ และข้อมูลใด ๆ ตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยได้จัดส่งรายงานการประชุมดังกล่าวให้แก่ ตลท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์บริษัทภายในระยะเวลาที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

3. จัดให้มีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้

บริษัทได้รับคะแนน 98.5 คะแนนจากการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายในการดูแล และปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น และสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎ ระเบียบของ ตลท. และสำนักงาน ก.ล.ด. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการไม่เคารพหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น จึงแสดงให้เห็นได้ว่า นโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนต่างชาติและผู้ถือหุ้นรายย่อย จึงกำหนดแนวนโยบายในการดูแล ปกป้องและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ดังต่อไปนี้

1. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่บริษัท หรือกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทาง ช่วงเวลา และผลการเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของตลาด. พร้อมทั้งแจ้งผลการเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบด้วย
2. บริษัทจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นเป็น 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารรายละเอียดประกอบวาระให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายและเปิดเผยหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมภายในรอบระยะเวลาที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
4. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง บริษัทได้จัดให้มีหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทาง การลงคะแนนเสียงได้ ส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองมอบฉันทะให้กับบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนตนได้ พร้อมระบุถึงเอกสารหรือหลักฐาน ขั้นตอนในการมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน เพื่อให้

ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ โดยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการมอบฉันทะจะกำหนดขึ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย โดยไม่มีการกำหนดมาตรการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความยุ่งยากแก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งของบริษัทที่ได้รับระบุไว้ในหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวเพื่อรักษาสิทธิของตนได้

5. บริษัทจัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น และจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระอันได้แก่ตัวแทนผู้สอบบัญชี และผู้ถือหุ้นรายย่อยร่วมตรวจสอบการลงคะแนนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รวมถึงเปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย
6. ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
7. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่านทำการเปิดเผยข้อมูลและรายงานเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทหรือกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว
8. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจน และเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด รวมถึงกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรายงานการถือครองหลักทรัพย์

ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส และได้จัดให้มีการเปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของ กรรมการบริษัทและผู้บริหารไว้ในหัวข้อ 15 หน้าที่ 128 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

9. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจน เกี่ยวกับการห้ามกรรมการและผู้บริหารนำข้อมูลภายใน ที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทซึ่งอยู่ในหน่วยงาน ที่ทราบข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องด้วย

นอกจากนี้ ได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืน ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ ให้ตนเองและผู้อื่นไว้ในระเบียบของบริษัทโดยมีโทษ ตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

โดยรายละเอียดในเรื่องการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน ได้แสดงไว้ในเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของหมวด การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสของรายงาน การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีนี้

10. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทของตนเอง 1 วันล่วงหน้า ก่อนทำการซื้อขาย
11. ในการทำการซื้อขายระหว่างกันต้องกระทำอย่างยุติธรรม (Fair and at arm's length) โดยคำนึงถึงราคาตาม ธุรกิจปกติหรือเป็นราคาอ้างอิงกับราคาตลาด และ คำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ รวมถึง คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการ ที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัดด้วย

นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 คณะกรรมการบริษัท ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามผู้ถือหุ้น อย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่มีการทำการซื้อขายระหว่างกัน และการซื้อขายสินทรัพย์ที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด และการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและ ผู้บริหาร จึงแสดงให้เห็นได้ว่าแนวนโยบายหรือแนวทาง ปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพ ในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องสิทธิของ ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ของบริษัททุกกลุ่มทั้งภายใน และภายนอก โดยได้กำหนดให้มีกระบวนการส่งเสริม ให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนของกิจการ โดยคณะกรรมการ บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณโออิชิกรุป เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติ ที่บริษัทคาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง และสังคมโดยรวม รวมทั้งต่อพนักงาน ด้วยกันเอง โดยเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ เกี่ยวกับโออิชิ หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ และ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีกลไกและกระบวนการ ที่จะติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักดีว่าผลการดำเนินงานที่ดี ของบริษัทเกิดขึ้นจากการได้รับการสนับสนุนที่ดีจากผู้มี ส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ จึงได้กำหนดนโยบายที่จะสนับสนุน ให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างสรรค์ประโยชน์ร่วมกัน และดูแลให้มีความมั่นใจว่า ผู้มีส่วนได้เสียทุกรายจะได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี โดยได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งสรุปสาระสำคัญดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ยึดหลักปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน ถูกต้องและเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งกำกับดูแล ป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทแสวงหาประโยชน์จากการใช้ข้อมูลที่ยังมิได้เปิดเผยในทางมิชอบ รวมถึงบริหารจัดการและตัดสินใจในทางธุรกิจอย่างระมัดระวัง และรอบคอบ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม

2. พนักงาน

ในด้านการดูแลพนักงาน บริษัทมีแนวนโยบายว่า พนักงานต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพ พร้อมทั้งให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน โดยในด้านผลตอบแทนบริษัทมีแนวทางการพิจารณาจากความสามารถ ประสิทธิภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นสำคัญโดยสอดคล้องกับ ผลประกอบการของบริษัท รวมถึงสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน สวัสดิการที่พนักงานทุกคนจะได้รับอย่างเท่าเทียมและทั่วถึงกัน เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การประกันสุขภาพ การประกันชีวิต ทุนการศึกษานูตรพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น สำหรับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานนั้น บริษัทได้จัดให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่หลากหลายทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร และให้พนักงานจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานไปสู่ตำแหน่งที่มุ่งหวัง ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทในระยะยาว รวมถึงกลุ่มบริษัทโออิชิ ถือเป็นนโยบายที่สำคัญในการจัดให้มีสถานที่ทำงานทั้งในส่วนสำนักงานและโรงงาน

อุตสาหกรรมที่มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี โดยมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน นอกจากนั้น โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนครและโรงงานที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ได้รับการรับรอง “ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย TIS/OHSAS 18001, ISO45001” และ โรงงานวังม่วง สระบุรี ยังได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัยระดับประเทศ รวมทั้งรางวัล Zero accident ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561-2563

บริษัทจัดให้มีการนำระบบ TPM (Total Productive Management) มาใช้ในการปรับปรุงระบบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยในปี 2563 โรงงานนวนครได้รับรางวัล TPM Excellence Award จาก JIPM ประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย

บริษัท มีการเก็บสถิติอัตราการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน เพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ 16.4 นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม หน้าที่ 131 ถึงหน้าที่ 134

นอกจากนี้ ในส่วนโรงงานยังจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาทิ การอบรมข้อกำหนดระบบการจัดการด้านความปลอดภัย ISO45001 การประเมินความเสี่ยง FMEA เพื่อดันหาความเสี่ยงในกระบวนการผลิต และหาแนวทางป้องกันอย่างเป็นระบบการจัดฝึกซ้อมอพยพหนีไฟโดยหน่วยดับเพลิงเทศบาลประจำพื้นที่ เป็นการฝึกซ้อมจริงกับพนักงานทุกคน ทุกระดับ ซึ่งต้องอพยพออกจากจุดทำงานจริง และปฏิบัติตามหน้าที่ที่รับผิดชอบตามแผนงานที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทโออิชิให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ให้ความเสมอภาคทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน ไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติ บริษัทพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ และความคิดเห็นทางการเมือง

โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงกลุ่มบริษัทโออิชิ ได้จัดให้พนักงานได้มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนที่หลากหลายอีกด้วย

3. ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า เอาใจใส่ และดูแลรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างดีที่สุด โดยการรักษาคุณภาพ และมาตรฐานของสินค้า ตลอดจนผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เช่น การลดปริมาณโซเดียมในผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากไขมันทรานส์ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และอาหารของบริษัท ผ่านการรับรองระบบการจัดการ สุขาภิบาลอาหารและความปลอดภัยของอาหารต่อ ผู้บริโภคหรือ GMP & HACCP (Good Manufacturing Practice & Hazard Analysis and Critical Control Point) รวมถึงกระบวนการผลิตเครื่องดื่มบรรจุกล่องโออิชิ ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (Food Safety System Certification 22000 : FSSC 22000) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างกัน บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานหรือบุคคลเพื่อทำหน้าที่ รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้สามารถดำเนินการ แก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ ด้วยความคำนึงถึง “เสียงของผู้บริโภค” ซึ่งถือเป็นข้อมูลสำคัญอย่างยิ่งในการปรับปรุงพัฒนา สินค้าและบริการเพื่อให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค ทันท่วงทีการแข่งขันทางธุรกิจและกระแสสังคม ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเริ่มจากธุรกิจร้านอาหาร ในกลุ่มบริษัทโออิชิที่ได้เปิดใช้งานระบบ Customer Voice Receipt เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมทั้งข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ใช้บริการร้านอาหาร ในเครือโออิชิจากทุกช่องทาง ทั้งระบบ Call Center Social Media และการทำแบบสอบถามผ่านการสแกน QR Code จากห้ายิบเสริจรับเงิน โดยใช้กลยุทธ์ การมอบสิทธิประโยชน์ในการใช้บริการครั้งต่อไป

(Next Purchase) เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ามีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็นผ่านแบบสอบถามออนไลน์ ให้เสร็จสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ หากผลการทำแบบสอบถามถูกระบบคัดกรอง ให้อยู่ในกลุ่ม “ข้อร้องเรียน” แล้ว ข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งตรงมายังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการ แก้ไข โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อร้องเรียนที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามของลูกค้าผ่านการสแกน QR Code จะมีความสดใหม่เป็นปัจจุบัน เนื่องจาก QR Code ดังกล่าวจะมีอายุเพียง 7 วันหลังจากลูกค้า ใช้บริการเท่านั้น จึงเอื้อต่อการที่หน่วยงานที่ดูแล รับผิดชอบโดยตรงจะเข้าไปดูแลและแก้ไขปัญหาได้ อย่างทันท่วงที พร้อมทั้งไม่หยุดนิ่งในการหาแนวทาง ป้องกัน แก้ไข ตลอดจนปรับปรุงพัฒนาสินค้าและ บริการเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์ ในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ สนับสนุนภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจร้านอาหารของกลุ่ม บริษัทโออิชิต่อไปในอนาคต

4. คู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณา ตามหลักเกณฑ์จากผลงาน ราคา ความน่าเชื่อถือและ ไม่มีประวัติการกระทำผิดด้านทุจริตคอร์รัปชัน คู่ค้า ต้องมีความเป็นมืออาชีพมีจริยธรรม ไม่ละเมิดกฎหมาย ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านแรงงาน รวมถึงไม่ละเมิด สิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ รวมถึงมีการทบทวน โดยกำหนดเป็นมาตรการหนึ่งของแผนการตรวจเยี่ยม ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าประจำปีของบริษัทอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และข้อตกลงตามสัญญา โดยมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้า อย่างเสมอภาค และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และเพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตจากคู่ค้าและพนักงานที่เกี่ยวข้อง บริษัท จะพิจารณาดัดความสัมพันธ์กับคู่ค้าทันที หากพบ การทุจริต ให้สินบนหรือประโยชน์ใด ๆ แก่ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้เข้าทำสัญญาหรือธุรกรรมใด ๆ กับบริษัท

5. เจ้าหน้าที่

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน รวมถึงยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดเรื่องหลักประกัน และข้อตกลงในสัญญาที่ให้ไว้กับเจ้าหน้าที่ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการบริหารสภาพคล่องทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถชำระคืนหนี้แก่เจ้าหน้าที่ได้ตามเงื่อนไขและตรงตามกำหนดเวลา

6. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีแนวนโยบายที่ชัดเจนในการประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล และปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าด้วยความเป็นธรรม ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการใด ๆ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และบริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาดหรือกำหนดให้ลูกค้าของบริษัทต้องทำการค้ากับบริษัทเท่านั้น

7. สังคมและชุมชน

ในด้านสังคม บริษัทได้ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในอันที่จะต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกันในสังคมเพื่อเป็นการตอบแทนสังคมทั้งในท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่ และในระดับประเทศ บริเวณโดยรอบพื้นที่ที่โรงงานอุตสาหกรรมและร้านอาหารของบริษัทตั้งอยู่จะมีการสร้างงานและสร้างโอกาสให้แก่ชุมชน รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อความต้องการของชุมชนโดยได้เข้าร่วมกิจกรรมการช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง สำหรับการตอบแทนสังคมในวงกว้าง บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพของสังคมด้านต่าง ๆ ภายใต้ 3 โครงการหลักของบริษัท ได้แก่ โครงการ “น้ำดื่มสะอาด” โครงการ “ให้” และโครงการ “อิมจัง” รวมทั้งการบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน

8. สิ่งแวดล้อม

สำหรับด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ให้ความสำคัญในอันที่จะสร้างค่านิยมและจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า ผ่านการอบรม การจัดกิจกรรม การรณรงค์และการปลูกฝังค่านิยมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าภายในองค์กรที่หลากหลาย เช่น การรณรงค์การลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน รณรงค์เรื่องการประหยัดไฟฟ้า การลดการใช้ขวดพลาสติก การแยกขยะ และการดูแลให้การดำเนินกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมและชุมชนมากที่สุด รวมถึงโรงงานของบริษัททุกแห่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่จะทำให้องค์กรได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษ (Prevention of Pollution) และมีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วย ตลอดจนบริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและระบบมาตรฐานดังกล่าวโดยเชิญวิทยากรทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้ความรู้และสร้างค่านิยมที่ดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานของบริษัท โดยสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทจัดการอบรมแก่พนักงานในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งสิ้น 4 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรสร้างจิตสำนึกด้านอนุรักษ์พลังงาน หลักสูตรการจัดการด้านพลังงาน หลักสูตร ISO50001: Version 2018 และหลักสูตร Internal Audit ISO50001 Version 2018 ซึ่งคิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนในปี 2563 อยู่ที่ 28 ชั่วโมงต่อคนเพิ่มขึ้นจาก 9.4 ชั่วโมงต่อคนในปี 2562

นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยในกระบวนการผลิตของบริษัทได้พัฒนาและเลือกใช้นวัตกรรมการผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย

เพื่อลดปริมาณทรัพยากรต่าง ๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิตให้มีการใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุดและเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงมีการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดปริมาณการสูญเสียและสิ้นเปลืองทรัพยากรโดยไม่จำเป็นอีกด้วย โดยการดำเนินการตามแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปรากฏในหน้าที่ 46 ถึงหน้าที่ 47 ของรายงานประจำปี 2563 นอกเหนือจากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น บริษัทยังเข้าร่วมการดำเนินโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม (Carbon Footprint for Organization : CFO) เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร และเข้าร่วมโครงการนำร่องอุตสาหกรรมสีเขียวอีกด้วย

9. **หน่วยราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง**
บริษัทยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ อย่างเคร่งครัดทั้งต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากร และบัญชี รวมทั้งกฎ ระเบียบ และประกาศต่าง ๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทด้วย

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทไม่มีการปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

นอกเหนือจากแนวทางการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลและปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

แนวทางการดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยจะไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใด ๆ ที่มีความแตกต่างทางแนวคิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ วัฒนธรรมหรือสถานภาพอื่นใดที่ถือเป็นสิทธิมนุษยชน รวมถึงจะนำแนวทางปฏิบัติด้าน

สิทธิมนุษยชนที่เหมาะสมมาปรับใช้กับองค์กรและจะไม่เกี่ยวข้องกับและให้การสนับสนุนหรือมีส่วนร่วมใด ๆ กับบุคคลและกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนด้วย รวมถึงบริษัทจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเหตุการณ์ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนไว้ด้วย โดยช่องทางดังกล่าวอยู่ภายใต้ หัวข้อที่ 4. แนวทางการดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

แนวทางการดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์และพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากงานสร้างสรรค์เหล่านั้นถือเป็นทรัพย์สินและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท โดยที่บริษัทได้ขอขึ้นทะเบียนลิขสิทธิ์ และยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าทั้งในและต่างประเทศเพื่อรักษาสิทธิของบริษัท และจากการสร้างสรรค์และพัฒนาในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทดังกล่าว ตลอดจนมีนโยบายห้ามดำเนินการในลักษณะที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นทุกประเภท โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายสารสนเทศของกลุ่มบริษัทโออิชิ และกำหนดให้มีการติดตั้งโปรแกรม เพื่อตรวจสอบการใช้งานโปรแกรมที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายในเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ สำหรับในส่วนของบริษัทแม่ข่าย (Server) มีการตรวจสอบสิทธิการใช้งานและ License รวมถึงดำเนินการต่ออายุการใช้งานทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบทั้งหมดของกลุ่มบริษัทโออิชิมีการใช้โปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมาย

แนวทางการดำเนินการเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต การให้สินบนหรือคดอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใด ๆ (Zero Tolerance Policy) และให้ความร่วมมือหรือเข้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามความเหมาะสม พร้อมกันนี้ บริษัทได้กำหนดให้

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หรือใช้ประโยชน์จากการบิดา และ การทำสาธารณกุศลไปเพื่อประโยชน์หรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเด็ดขาด

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเน้นย้ำเจตนารมณ์และนโยบายของบริษัทในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้ออกประกาศเรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตและการจ่ายเงินรางวัลแก่ผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาทเลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสและเอื้อประโยชน์ต่อการกระทำผิดทุจริตต่อหน้าที่ อันอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบและความเสียหายอย่างร้ายแรงได้

บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินการด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบ และการติดตาม ประเมิน และกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ซึ่งมีการรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญไปยังคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส

โดยในปี 2563 บริษัทได้จัดให้มีการอบรมในหลักสูตร “พลังไออีซี ด้านทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมจรรยาบรรณในองค์กร” แก่พนักงาน โดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งผ่านการอบรมในหลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 30/2559 และหลักสูตร Corruption and Control Workshop รุ่นที่ 3/2562 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ IOD เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในแนวนโยบายเจตนารมณ์ และแนวทางปฏิบัติของบริษัทในเรื่องดังกล่าวอย่างชัดเจนและถูกต้องเพื่อให้นโยบายดังกล่าวบรรลุผลในทางปฏิบัติ

แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

บริษัทได้จัดให้มีมาตรการกำกับดูแลและช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งรวมถึงพนักงานในการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส การกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืนการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้องหรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่องหรือเรื่องอื่น ๆ ที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยเปิดเผยช่องทางผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.oishigroup.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

อีเมล : auditcommittee@oishigroup.com
ไปรษณีย์ : คณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยูทาวเวอร์ ชั้น 36
ห้องเลขที่ 3601 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพฯ 10310

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส โดยถือว่าข้อมูลของผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ และบริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสของบริษัทและบริษัทย่อยมีแบบแผนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว และมีมาตรฐานสากลทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงพนักงานว่าจะได้รับการป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้ง

ให้โทษหรือปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมอันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้เบาะแสแก่กลุ่มบริษัทโออิชิ เว้นแต่การกระทำดังกล่าวได้กระทำโดยไม่สุจริตหรือมีเจตนามุ่งร้ายทำลายบริษัทหรือบุคคลอื่น หรือผิดกฎหมายหรือระเบียบวินัยของบริษัท รวมถึงบริษัทได้เปิดเผยระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท www.oishigroup.com ในหัวข้อเกี่ยวกับโออิชิอีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางดังกล่าวข้างต้น รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในการคัดกรอง บริหารจัดการและตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแส หากมีมูลความจริงจะนำเสนอผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา แนะนำแนวทางการแก้ไข หรือรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป (แล้วแต่กรณี) โดยภายหลังการพิจารณา ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงตามข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับมาแล้ว บริษัทจะแจ้งการดำเนินการให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสที่บริษัทสามารถติดต่อได้ทราบตามขั้นตอนและภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

ทั้งนี้ หากมีกรณีที่เรื่องที่ร้องเรียนหรือการให้เบาะแสได้กระทำด้วยเจตนาที่ดี ปราศจากการมุ่งร้ายทำลายชื่อเสียงของบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และบริษัทถูกศาลพิจารณาแล้วว่าได้ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของบุคคลนั้นจริง บุคคลนั้นย่อมมีสิทธิที่จะได้รับการชดเชยจากบริษัทตามความเหมาะสม พอสสมควรแก่เหตุ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ไม่มีผู้ร้องเรียน หรือให้เบาะแสดูแลความผิดปกติทางด้านจริยธรรมและด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสของบริษัทแต่อย่างใด

อย่างไรก็ดี จากแนวนโยบายที่ชัดเจนและความมุ่งมั่นในอันที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายจะได้รับการดูแลอย่างดีที่สุดจากบริษัท และสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทอื่นที่มีใช้บริษัทย่อย ไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มี การดำเนินการจากหน่วยงานกำกับดูแลในเรื่องการประกาศหรือเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญที่ไม่ถูกต้อง รวมถึงไม่มีการฟ้องร้องระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับคู่ค้า เจ้าหนี้และคู่แข่งทางการค้าแต่อย่างใดด้วย

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน รวมถึงข้อมูลอื่นที่สำคัญ อันอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และน่าเชื่อถือ แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม จึงได้กำหนดแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลซึ่งครอบคลุมการสื่อสารทุกช่องทางของบริษัทดังนี้

1.1 คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของบริษัท รวมถึงรายงานทางการเงิน ข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินและสารสนเทศเรื่องอื่น ๆ ตามเกณฑ์ที่กฎหมายสำนักงาน ก.ล.ด. และ ตลท. กำหนด ให้มีความถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน โปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญทั้งด้านบวกและด้านลบ และผ่านการพิจารณากลับกรองตามขั้นตอนที่กำหนด โดยคำนึงถึงความจำเป็นในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ หรือข้อมูลหากเปิดเผยแล้วอาจทำให้เสียประโยชน์และความสามารถในการแข่งขันด้วย

1.2 คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบกำกับดูแลให้การรายงานข้อมูลและผลการปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) เป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามรอบระยะเวลาตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาด. หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและเท่าเทียมกัน

1.3 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทที่จัดทำขึ้น โดยจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีฉบับนี้ ในหน้าที่ 180 พร้อมทั้ง กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการจัดทำงบการเงิน และข้อมูลทางการเงินให้ถูกต้อง ครบถ้วนภายใต้หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง ตลอดจนการพิจารณาความสมเหตุสมผลในการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทมีความรู้ มีความชำนาญในวิชาชีพ มีคุณสมบัติครบถ้วน มีความเป็นอิสระ และไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงมั่นใจได้ว่างบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ สำหรับบริษัทย่อยบางบริษัท

ในต่างประเทศที่มีได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากสำนักสอบบัญชีเดียวกันกับบริษัท อันเนื่องมาจากข้อจำกัดบางประการ แต่บริษัทมีข้อกำหนดและมาตรการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถจัดทำและนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน และภายในระยะเวลาที่กำหนดเวลาทุกประการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ว่าสามารถทำให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีรายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน อีกทั้งยังเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต และการดำเนินงานที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานและดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ อีกทั้งดูแลให้มีรายงานทางการเงินมีความถูกต้องและเพียงพอ จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ารายงานและการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอ และเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงในรายงานประจำปี 2563 ในหน้าที่ 182 ถึงหน้าที่ 185 รวมถึงได้แสดงความเห็นต่อการเงินว่างงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นรายงานที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้

- 1.4 บริษัทได้กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่ติดต่อ สื่อสารและให้ข้อมูลกับ นักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยเปิดเผยช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับ นักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงจัดให้มีหน่วยงาน ที่ทำหน้าที่เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม การดำเนินงานและโครงการต่าง ๆ ของบริษัท ต่อสื่อมวลชนเพื่อให้สาธารณชนได้รับข้อมูลที่สำคัญ ของบริษัทอย่างถูกต้อง

ในรอบบัญชีปี 2563 บริษัทได้จัดให้มีการพบปะ นักวิเคราะห์และนักลงทุนจำนวน 4 ครั้ง เพื่อให้ ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินการรายไตรมาส

- 1.5 บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลซึ่งเป็น ช่องทางที่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชน ทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีความ เเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยมีข้อมูลทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษา อังกฤษ รวมถึงบริษัทได้จัดให้มีเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัทและมุ่งมั่นที่จะจัดให้เว็บไซต์ ของบริษัทสามารถใช้งานและมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน อยู่เสมอ เพื่อให้ให้นักลงทุนและผู้สนใจทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ รูปแบบข้อมูล ที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของบริษัทอาจมีความ แตกต่างกับข้อมูลที่ได้เผยแพร่ไปแล้วขึ้นอยู่กับ ข้อจำกัดและเทคโนโลยีในการพัฒนาเว็บไซต์ แต่เนื้อหาสำคัญของข้อมูลจะไม่มีแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญ

2. การดูแลการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์

2.1 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทถือว่าการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เป็นความรับผิดชอบสำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่ต้องเก็บรักษาข้อมูล ความลับของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะ ข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือ ข้อมูลผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือราคาหุ้น โดยได้กำหนดที่จะไม่ให้ใช้โอกาส หรือข้อมูลที่ได้ จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ของบริษัทในการหาประโยชน์ส่วนตัว รวมถึง มีการจำกัดการรับรู้ข้อมูลได้เฉพาะกรรมการและ ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องของบริษัทเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารรายงาน การถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือ หลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงบริษัทได้มีการกำหนดนโยบาย อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ซึ่งอยู่ในหน่วยงาน ที่รับทราบข้อมูลภายใน รวมถึงคู่สมรสหรือบุคคล ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยาและบุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ก่อนการประกาศงบการเงินต่อสาธารณชนไม่น้อย กว่า 1 เดือน หากผู้บริหารหรือพนักงานคนใด กระทำผิดวินัยจะต้องได้รับโทษ ซึ่งมีตั้งแต่การ ตักเตือน จนถึงการเลิกจ้าง รวมถึงการดำเนินคดี ตามกฎหมาย โดยได้จัดทำประกาศและแจ้งให้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททราบ เป็นการล่วงหน้าด้วยทุกครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและ ผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับ การซื้อขายหุ้นของบริษัทของตนเอง 1 วันล่วงหน้า ก่อนทำการซื้อขาย

2.2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท ได้ระมัดระวังถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นโดยได้ถือปฏิบัติและดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน นอกจากนี้ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและคณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทซึ่งเกิดกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางดำเนินการตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณีไป และเพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันมิให้กรรมการ และพนักงานของบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการ และพนักงานหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบาย

ในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยในกรณีที่กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียง หรือมีส่วนร่วมในการพิจารณาวันดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวด้วย

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ไม่มีกรณีที่หน่วยงานกำกับดูแลดำเนินการกับบริษัทในเรื่องการประกาศหรือเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญที่ไม่ถูกต้องและการสั่งให้แก้ไขงบการเงิน รวมถึงบริษัทไม่มีการส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีล่าช้า และไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหาร หรือการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการดูแลเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงแสดงให้เห็นได้ว่าแนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญในการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย การกำหนดโครงสร้าง คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสมจะเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน รวมถึงบุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และ ความซื่อสัตย์ ตลอดจนสามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัท เพื่อที่จะสามารถปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการหรือ

คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อศึกษา พิจารณา กลั่นกรอง และปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปโดยชัดเจนและมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดโครงสร้าง กรอบการทำงาน และอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ ชุดย่อยต่าง ๆ ไว้ดังนี้

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความซื่อสัตย์ และมี คุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ตามที่ข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 คณะกรรมการ ของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน แบ่งออกเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 คน กรรมการที่ไม่มีตำแหน่งในการบริหารงาน 4 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับ คณะกรรมการบริษัท ปรากฏในหัวข้อ 12 โครงสร้าง การจัดการ ในหน้าที่ 88 ของรายงานประจำปี 2563

ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติเกี่ยวกับ ความเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่น ที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดคุณสมบัติกรรมการอิสระ ปรากฏในหัวข้อ 12 โครงสร้างการจัดการ ในหน้าที่ 102 ของรายงานประจำปี 2563

2. การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา เป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทโดยพิจารณา คัดสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และ ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึง องค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลายทางด้าน ทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และ ทักษะที่ยังขาดอยู่ รวมถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาเป็นเกณฑ์ในการ พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมี คุณสมบัติของการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ (แล้วแต่กรณี) ตามที่กฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัท กำหนดไว้

3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์ สุจริต โดยอุทิศเวลา ใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำ และกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงาน ภายใต้กรอบ ของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น อย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนด และอนุมัติวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัท ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้ง ติดตามและดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัท ไปปฏิบัติ ตลอดจนติดตาม ควบคุมและดูแลการบริหาร และการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึง และระมัดระวังผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างสม่ำเสมอ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนด และ จัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และ การควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความครบถ้วนถูกต้อง และ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึง รับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติตามผู้ถือหุ้น อย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผย ข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา

อีกทั้ง ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็น
หุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน
และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย
รวมถึงในกรณีที่กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความ
ขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทาง
ผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อ
บังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงาน ก.ล.ด.
และ ตลท. ประกาศกำหนด) ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด
กำหนดให้บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
ในเรื่องนั้น ๆ

การปฏิบัติหน้าที่ หรือการอนุมัติกิจการใดที่กฎหมาย
กำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และ
เงื่อนไขต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนดให้ครบถ้วน

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้ง
กรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคน เป็นรองประธาน
กรรมการได้ตามความเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้ง
กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่งให้เป็น
กรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใด
หรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการ
มอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของ
คณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขต
อำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน
ตลอดจนการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อปฏิบัติงาน
สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้
โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไข
เปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อยได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้ง
กรรมการคนหนึ่งทำหน้าที่กรรมการผู้จัดการ
เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไข
เปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของกรรมการ

ผู้จัดการได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควรตลอดจน
ติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่
ได้รับมอบหมายและนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้ดำเนินการดังกล่าวข้างต้น
จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบ
อำนาจช่วงให้ผู้ได้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการ
ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย
หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด
(ตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท สำนักงาน ก.ล.ด.
และ ตลท. ประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย
ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตาม
นโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท
ได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียในเรื่อง
ดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่สนับสนุน
การสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่
ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
กำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร
และการพิจารณาด้านการพัฒนาทักษะและค่าตอบแทน
ที่เหมาะสม รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของ
สภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการ
ชำระหนี้ด้วย

4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ ประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

- 4.1 รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท
ในการกำกับดูแล ติดตามเพื่อให้การบริหารงาน
ของบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
- 4.2 ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการ
บริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
- 4.3 เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุม
คณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
- 4.4 ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

5. การประชุมคณะกรรมการบริษัทและ คณะกรรมการชุดย่อย

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมปกติเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อพิจารณางบการเงิน การวางแผนนโยบายและการติดตามผลการดำเนินงาน และสามารถกำหนดให้มีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น โดยเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี และได้แจ้งให้กรรมการบริษัททุกท่านได้ทราบถึงกำหนดการประชุมดังกล่าว เพื่อให้กรรมการทุกท่านได้จัดสรรเวลาเพื่อมาเข้าร่วมประชุมได้ครบถ้วนทุกครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมทั้งเอกสารการประชุมที่ครบถ้วน เพียงพอให้แก่กรรมการบริษัทแต่ละท่านล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่มีเหตุจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสีทหรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

โดยในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งต้องมีกรรมการอยู่ ณ ขณะที่ลงมติไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน หากไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริษัทเลือกกรรมการที่มาประชุมคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่บันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมจะถูกจัดเก็บไว้พร้อมสำหรับกรรมการบริษัท และผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา

ทั้งนี้ แม้การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้เป็นประจำทุกไตรมาสแต่ในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการก็ได้มีการนำส่งรายงานผลการดำเนินการให้แก่กรรมการทุกท่านทราบทางอีเมลด้วยเป็นประจำทุกเดือน

การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย

การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้มีการกำหนดการประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าทั้งปี และสามารถกำหนดการประชุมเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็นเช่นกัน รวมถึงมีการจัดทำบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมไว้ทุกครั้งด้วย

โดยจำนวนครั้งการจัดประชุมและรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 สรุปได้ดังนี้

รายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการบริษัท⁽⁴⁾

รายชื่อ	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ สรรหา	กรรมการ กำหนดค่า ตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความ ยั่งยืนและ ความเสี่ยง	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการ ที่ดี	การประชุม กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร (Non Executive Director)
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ สรรหา	กรรมการ กำหนดค่า ตอบแทน	กรรมการ บริหารความ ยั่งยืนและ ความเสี่ยง	กรรมการ กำกับดูแล กิจการ ที่ดี	การประชุม กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร (Non Executive Director)
นายประสิทธิ์ ไชวโกลกุล	5/5	-	-	2/2	2/2	-	-	1/1
นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี ⁽²⁾	1/5	-	3/12	-	-	-	-	-
นายอวยชัย ตันทโอภาส ⁽³⁾	5/5	-	12/12	2/2	1/2	-	2/2	-
นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์	5/5	6/6	-	2/2	2/2	-	2/2	1/1
นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	5/5	6/6	-	-	2/2	-	2/2	1/1
นายชัย จรุงธนาภิบาล	5/5	6/6	-	-	-	6/6	2/2	1/1
นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	5/5	-	12/12	-	2/2	-	-	-
นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์	5/5	-	12/12	-	-	5/6	2/2	-
นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล	5/5	-	12/12	-	-	6/6	-	-

หมายเหตุ

- (1) กรณีกรรมการมิได้เข้าร่วมประชุมในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยตามข้อมูลที่ปรากฏดังตารางข้างต้นเนื่องจากมีเหตุจำเป็น กรรมการที่มีได้เข้าร่วมประชุมจะได้แจ้งผลการประชุมล่วงหน้าทุกครั้ง
- (2) นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี ได้ลาออกจากตำแหน่งรองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563
- (3) นายอวยชัย ตันทโอภาส ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563

6. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นชอบต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง เพื่อติดตามผลดำเนินงานของบริษัท และรับทราบการดำเนินการที่สำคัญของฝ่ายจัดการ รวมถึงได้จัดให้มีกลไกในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนอยู่เสมอเพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ในหัวข้อเกี่ยวกับไออีซี หัวข้อย่อยวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม สไตล์ญี่ปุ่น เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้บริโภคและสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจทางด้านอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งมั่นสร้างและรักษาความนิยมของผู้บริโภคในสินค้าของ “ไออีซี” ให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี
2. เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับ จากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการผลิต การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

4. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ เมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
5. ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 ได้พิจารณาทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าวข้างต้นเพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนด “วิสัยทัศน์ 2020” (เริ่มตั้งแต่ปี 2558 - 2563) ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ประการ ได้แก่

1. การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ (Growth)
2. ความหลากหลายของตลาดและผลิตภัณฑ์ (Diversity)
3. การสร้างตราสินค้าที่ตรงใจผู้บริโภค (Brand)
4. การขายและการกระจายสินค้าที่เข้มแข็งและครอบคลุม (Reach) และ
5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

ซึ่งวิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นแนวทาง แผนและเป้าหมายธุรกิจระยะยาวเพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัทใช้เป็นแนวทางเพื่อให้การดำเนินการและการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจเป็นไปในแนวทางเดียวกัน อันเป็นการสร้างความแข็งแกร่ง การจัดสรรและบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้นของแต่ละกลุ่มบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างโอกาสให้แก่บุคลากรภายใต้กลุ่มบริษัท ในการพัฒนาศักยภาพและโอกาสที่ดีในการทำงานอีกด้วย

7. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็น ผู้บริหาร

บริษัทกำหนดแนวนโยบายในการจัดโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัททั้งกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร อย่างเหมาะสม เพื่อให้การปฏิบัติงานของ คณะกรรมการบริษัทมีการตรวจสอบและถ่วงดุล ระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่บริษัทมี ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ หนึ่งครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการหรือผู้บริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้อภิปราย หรือประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน ธุรกิจ หรือเรื่องอื่นใดตามที่เห็นสมควร โดยในการประชุม ให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเลือกกรรมการคนหนึ่ง เป็นประธานในที่ประชุม

ในปี 2563 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non Executive Director) จำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการที่ไม่เป็น ผู้บริหารทั้งสิ้น 4 ท่าน ได้ประชุมร่วมกันโดยไม่มี ฝ่ายจัดการและผู้บริหารเข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563

8. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการ ของบริษัทเป็นคนละบุคคลกัน เพื่อแบ่งแยกหน้าที่ ในการกำกับดูแล และหน้าที่ในการบริหารจัดการ ออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการ ทำหน้าที่เป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณา และให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่กรรมการผู้จัดการเป็นผู้นำคณะผู้บริหาร และฝ่ายจัดการ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการบริษัท ตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

9. วาระการดำรงตำแหน่งของ กรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดออกจาก ตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัท ทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทแบ่งออกให้ตรงเป็น สามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับ อัตราส่วนหนึ่งในสาม ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่พ้นจาก ตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับการเสนอชื่อ ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้กลับเข้า ดำรงตำแหน่งต่อไปได้ ยกเว้น กรรมการอิสระ ที่ไม่ควรมีการดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี เว้นแต่กรรมการอิสระท่านใด มีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งนานกว่านั้น คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาความเป็นอิสระ ความเหมาะสม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ และชี้แจงเหตุผลพร้อมผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้น เพื่อประกอบการพิจารณาเลือกกรรมการอิสระ ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี ดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระของบริษัท ต่อไปได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการ บริษัทจะพ้นจากตำแหน่งตามเหตุที่กฎหมายหรือ ข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ และในกรณีที่ตำแหน่ง กรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราว ออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคล ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่ต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็น กรรมการบริษัทแทน เว้นแต่วาระของกรรมการบริษัท จะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยกรรมการบริษัทที่ได้รับ แต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่า วาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทซึ่งตนแทน ทั้งนี้ การแต่งตั้งดังกล่าวต้องผ่านมติอนุมัติ ของคณะกรรมการบริษัทด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า สามในสี่ของจำนวนกรรมการบริษัทที่ยังเหลืออยู่

10. การประเมินผลงาน

ของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีแนวนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ได้มีมติอนุมัติแบบการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฉบับแก้ไข ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ซึ่งมีหลักเกณฑ์การประเมินสอดคล้องกับตัวอย่างแบบประเมินตนเองของ ตลท. อันประกอบด้วย 5 หัวข้อหลัก ได้แก่

- 10.1 โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 10.2 บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 10.3 การประชุมคณะกรรมการ
- 10.4 ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ
- 10.5 การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

เพื่อให้กรรมการบริษัทใช้ในการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป สำหรับการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยก็ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินที่สอดคล้องกันกับตัวอย่างแบบประเมินตนเองของ ตลท. ซึ่งครอบคลุมหลักเกณฑ์ทั้ง 5 หัวข้อหลักดังกล่าวข้างต้นด้วย โดยในการทำการประเมินเลขานุการบริษัท และเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ (แล้วแต่กรณี) จะทำการจัดส่งแบบประเมินการปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลให้แก่กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยทุกท่าน เพื่อทำการประเมิน และกรรมการแต่ละท่านจะนำเสนอแบบประเมินกลับมายังเลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ (แล้วแต่กรณี) เพื่อทำการรวบรวม ประมวลผล เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน และจัดเก็บไว้เป็นข้อมูลต่อไป

ทั้งนี้ ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะได้มีการประเมินการปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล

11. การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ภายใต้กระบวนการที่เหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้ อันจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกรูปแบบ ทั้งในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือน ค่าตอบแทนที่เป็นเบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการ รวมถึงค่าตอบแทนในรูปแบบอื่น ๆ (ถ้าหากมี) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา ทบทวนความเหมาะสมก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับต่อไป

โดยในการกำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท ในทุกรูปแบบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาเปรียบเทียบอ้างอิงจากบริษัท ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยค่าตอบแทนต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับภาระหน้าที่ ผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงสามารถจูงใจให้กรรมการที่มีคุณสมบัติ และความสามารถมาเป็นกรรมการของบริษัทหรือปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและทิศทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ได้

12. การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ กลยุทธ์

ผลิตภัณฑ์ แผนธุรกิจและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท

13. การพัฒนากรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนาและศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) หรือ IOD และ ดลท. รวมถึงองค์กรอิสระหรือหน่วยงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

14. แผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทจัดให้มีการจัดทำและติดตามความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต และจัดให้มีการทบทวนและรายงานแผนสืบทอดตำแหน่งตามความเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมแก่ผู้บริหารระดับสูงในการสืบทอดงานหรือตำแหน่งที่สำคัญของบริษัท บริษัทจะจัดให้ผู้บริหารระดับสูงเริ่มเข้ารับการอบรมในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือ Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) เพื่อสร้างพื้นฐานความเข้าใจในหลักเกณฑ์การปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งนอกจากจะเป็นการเตรียมความพร้อมแล้ว ยังเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารในการปฏิบัติงาน สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทด้วย

15. เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขาธิการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนด โดยมีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

15.1 มีอำนาจหน้าที่ในการติดต่อและลงนามในเอกสารที่จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

15.2 มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด

16. คณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 6 ชุด เพื่อช่วยในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท คือ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยองค์ประกอบ คุณสมบัติ การประชุม วาระการดำรงตำแหน่ง และขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจะเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตร หรือคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดนั้น ๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดโครงสร้าง องค์ประกอบ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การปฏิบัติงาน การเข้าร่วมประชุม จำนวนค่าตอบแทน ของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ รวมถึงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทไว้ในหัวข้อ 12 โครงสร้างการจัดการในหน้าที่ 88 ของรายงานประจำปี 2563

17. การสื่อสารและส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่และสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการรับรู้ความเข้าใจ และความร่วมมือของทุกคนในองค์กร ในอันที่จะยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายในการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายให้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบรรจุเป็นหลักสูตรการปฐมนิเทศสำหรับพนักงานเข้าใหม่ ซึ่งในวันเริ่มงานวันแรกพนักงานจะได้รับการชี้แจงและทำความเข้าใจเพื่อยึดถือและนำไปปฏิบัติ และได้สื่อสารให้ทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลและจรรยาบรรณในทุกช่องทาง เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ประจำโรงงานและสาขาต่าง ๆ ของร้านอาหารของบริษัท และบนเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามแนวนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นในแนวทางหรือความมุ่งหมายเดียวกันทั้งองค์กร

18. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบ และถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอในการปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้น และสินทรัพย์ของบริษัท กำหนดลำดับขั้นของการอนุมัติ และความรับผิดชอบ

ของผู้บริหาร และพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และเป็นไปตามที่กฎ และระเบียบต่าง ๆ กำหนดไว้ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานและบริหารงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ระบบรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่ได้รับรายงานโดยตรงจากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยให้ขึ้นตรงและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และมีประสิทธิภาพ โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดขึ้นแต่ละครั้ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบที่สำคัญ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการส่งรายงานความเห็นและข้อเสนอแนะให้ฝ่ายบริหารรับทราบ ว่าควรปรับปรุงงานในด้านใดบ้าง รวมถึงเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสทั้งจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัทด้วย

19. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ อันอาจเกิดขึ้นกับบริษัท โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการ

บริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้มีความครอบคลุมและรอบด้านมากยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงยังคงประกอบด้วยกรรมการ และผู้บริหารครอบคลุมทุกหน่วยงานที่สำคัญของบริษัท เพื่อรับผิดชอบด้านการประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงของทั้งองค์กร รวมถึงความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะร่วมปรึกษาหารือ เพื่อประเมินปัจจัยความเสี่ยงหลัก ความเสี่ยงรอง และความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญ พร้อมแนะนำแนวทางแก้ไข วิธีการบริหารจัดการ หรือบรรเทาผลลบจากปัจจัยความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ และมีการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำเป็นรายงานของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาสและในรายงานประจำปีด้วย สำหรับความเสี่ยงที่ถือเป็นความเสี่ยงหลักของบริษัทปรากฏในหัวข้อ 8 ปัจจัยความเสี่ยงในหน้าที่ 67 ของรายงานประจำปี 2563

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอันประกอบด้วย ผู้บริหารครอบคลุมทุกสายงานของบริษัท โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานคณะทำงานฯ เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้ระบบการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างครอบคลุมและสอดคล้องกันอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจกลุ่มโออิชิกรุ๊ป เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนและปรับปรุงหลักการดูแลกิจการอยู่เสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมสถานการณ์ รวมทั้งกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจกลุ่มโออิชิกรุ๊ป ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโออิชิหัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 คณะกรรมการบริษัทรับทราบหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน CG Code 2560 (“CG Code”) และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (governing body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน รวมถึงได้มีการทบทวน ประเมินนโยบายและการดำเนินการต่าง ๆ ด้านการกำกับดูแลกิจการกับหลัก CG Code รวมถึงได้ทบทวนเรื่องที่ยังไม่ปฏิบัติและได้พิจารณาและกำหนดแนวทางการดำเนินการที่เหมาะสม เพียงพอ และความสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจ และวัฒนธรรมองค์กร โดยมีการเฝ้าติดตามดังนี้

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
1. สัดส่วนการกระจายหุ้นรายย่อยควรมีจำนวนตั้งแต่ร้อยละ 40	การกระจายหุ้นรายย่อยของบริษัทมีจำนวนที่เป็นไปตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. คณะกรรมการควรใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ในการสรรหากรรมการใหม่	คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายวิชาชีพ เป็นผู้พิจารณาก่อนกรองตามกระบวนการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการของบริษัท เพื่อนำเสนอบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ซึ่งที่ผ่านมาคณะกรรมการสรรหาสามารถสรรหาพิจารณาก่อนกรองและนำเสนอบุคคลที่มีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสมต่อการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทได้เป็นอย่างดี จึงถือได้ว่าบริษัทมีกระบวนการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการใหม่ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพแล้ว
3. คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่าร้อยละ 50	คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลาย โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 คน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 8 คน รวมถึงประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนที่มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแล้ว
4. กรรมการอิสระควรมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ หรือ 9 ปี นับจากวันดำรงตำแหน่งครั้งแรก	บริษัทได้มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ว่า ไม่ควรมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี แต่ในการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาโดยคำนึงถึงความเป็นอิสระ ความเหมาะสม และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการอิสระเป็นสำคัญ พร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในการเลือกตั้งกรรมการอิสระทุกครั้ง โดยกรรมการอิสระของบริษัททุกท่านเป็นผู้มีคุณสมบัติและความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระอย่างครบถ้วน และสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องแม้ว่าทุกท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปีก็ตาม
5. คณะกรรมการสรรหาควรเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด	คณะกรรมการสรรหาของบริษัทประกอบด้วย กรรมการสรรหาจำนวน 3 คน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 2 คน โดยประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาในปัจจุบันมีความเหมาะสม รวมถึงกรรมการสรรหาทุกท่านมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 บริษัท	กรรมการบริษัททุกคนสามารถจัดสรรและอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างมากอีกด้วย

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าสินค้ายกเลิก	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 และ 11	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
ลักษณะธุรกิจของกลุ่มบริษัทนั้นดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าบริโภคที่มีการแข่งขันสูงและมีความเสี่ยงในการเสื่อมสภาพ ซึ่งสินค้ายกเลิกจะต้องแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ดังนั้นผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณและสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับการขายในอนาคตตามปกติของธุรกิจในการวัดมูลค่าสินค้ายกเลิก ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	<p>วิธีการตรวจสอบสำหรับกลุ่มบริษัทและบริษัทของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและวิธีการที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้ายกเลิก พิจารณาการออกแบบและการนำการควบคุมไปใช้ในกระบวนการ รวมถึงการจัดทำและการอนุมัติแผนการขาย • ทำการสุ่มเลือกตัวอย่างรายการเพื่อทดสอบมูลค่าสุทธิที่จะได้รับกับราคาขาย โดยการทดสอบการคำนวณต้นทุนต่อหน่วย มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ สุ่มทดสอบราคาขายสุทธิที่เกิดขึ้นจริงภายหลังวันสิ้นปี ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการขายที่เกี่ยวข้องกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง • ทำการสุ่มเลือกตัวอย่างรายการในรายงานอายุสินค้ายกเลิกเพื่อพิจารณาการจัดประเภทอายุสินค้ายกเลิก • เข้าร่วมการสังเกตการณ์การตรวจนับสินค้ายกเลิก ตลอดจนการพิจารณาถึงสภาพของสินค้ายกเลิก

	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาความเหมาะสมของการประมาณการเหล่านี้สำหรับสินค้าคงเหลือแต่ละประเภท และประเมินว่าประมาณการได้แสดงข้อมูลอย่างมีอคติโดยผู้บริหารหรือไม่ การพิจารณาของข้าพเจ้าได้พิจารณาจากความต้องการในอดีตของการประมาณการที่กลุ่มบริษัทจัดทำในงวดก่อน การระบุและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานจากงวดก่อนและการประเมินความสม่ำเสมอของสมมติฐานของสินค้าทั้งหมดและเปรียบเทียบสมมติฐานกับข้อมูลสาธารณะที่มีอยู่ พิจารณาถึงความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีเรื่องดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ไดวางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

กนกกร ฐิริปัญญานิช

(กนกกร ฐิริปัญญานิช)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 10512

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

18 พฤศจิกายน 2563

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
		(บาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	1,126,748,904	710,184,677	167,852,118	32,643,323
ลูกหนี้การค้า	7, 9	630,924,350	686,160,239	39,097,530	30,672,677
ลูกหนี้อื่น	4, 7, 10	508,241,724	250,086,868	119,406,708	25,690,912
เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อย	7	-	-	-	708,998,200
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	7	-	-	28,000,000	106,000,000
สินค้าคงเหลือ	11	498,153,315	450,856,813	32,696,500	35,279,234
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		55,113,464	38,344,765	12,565,811	6,660,821
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,819,181,757	2,135,633,362	399,618,667	945,945,167
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	1,581,075,270	1,590,081,072
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	7	-	-	100,000,000	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	5,320,607,726	5,885,643,695	123,992,745	148,662,829
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		36,348,521	34,120,107	12,544,408	15,959,770
สิทธิการเช่า		23,427,422	28,757,935	18,668,837	21,144,483
สินทรัพย์ถาวรอื่นที่ได้รับการตัดบัญชี	27	73,325,329	21,406,716	72,056,989	27,165,095
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7, 14	295,017,648	301,708,403	167,060,027	165,320,979
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,748,726,646	6,271,636,856	2,075,398,276	1,968,334,228
รวมสินทรัพย์		8,567,908,403	8,407,270,218	2,475,016,943	2,914,279,395

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
		2563	2562	2563	2562
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	7, 16	509,674,128	613,356,994	125,659,792	161,260,053
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	7	19,652,527	51,190,196	1,809,596	4,169,409
เจ้าหนี้อื่น	7, 17	836,255,283	847,592,391	262,055,922	281,195,752
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	7	-	-	-	565,000,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		-	26,607,938	-	4,224,026
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		32,395,325	36,414,197	9,544,492	12,151,597
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,397,977,263	1,575,161,716	399,069,802	1,028,000,837
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	27,567,294	34,920,259	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	177,508,944	150,343,174	101,295,910	90,779,023
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7	3,676,572	7,282,263	478,820	345,495
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		208,752,810	192,545,696	101,774,730	91,124,518
รวมหนี้สิน		1,606,730,073	1,767,707,412	500,844,532	1,119,125,355

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	19				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญจำนวน 375,000,000 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น					
(2562: หุ้นสามัญจำนวน 187,500,000 หุ้น มูลค่า 2 บาทต่อหุ้น)		375,000,000	375,000,000	375,000,000	375,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญจำนวน 375,000,000 หุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น					
(2562: หุ้นสามัญจำนวน 187,500,000 หุ้น มูลค่า 2 บาทต่อหุ้น)		375,000,000	375,000,000	375,000,000	375,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	19	609,402,184	609,402,184	609,402,184	609,402,184
กำไรสะสม					
จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	20	37,500,000	37,500,000	37,500,000	37,500,000
ยังไม่ได้จัดสรร		5,778,125,036	5,451,551,835	952,270,227	773,251,856
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	20	161,552,439	162,303,206	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		6,961,579,659	6,635,757,225	1,974,172,411	1,795,154,040
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(401,329)	3,805,581	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		6,961,178,330	6,639,562,806	1,974,172,411	1,795,154,040
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		8,567,908,403	8,407,270,218	2,475,016,943	2,914,279,395

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
		2563	2562	2563	2562
(บาท)					
รายได้	7, 21				
รายได้จากการขาย		10,809,196,195	13,569,287,856	2,720,498,153	4,238,681,847
รายได้จากการให้บริการ		197,952,064	61,593,761	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	12	-	-	1,070,197,340	897,997,750
ดอกเบี้ยรับ		5,922,827	10,295,571	3,014,186	12,385,379
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	4	292,744,623	47,422,735	-	-
รายได้อื่น		59,729,727	68,028,748	132,317,821	52,299,762
รวมรายได้		11,365,545,436	13,756,628,671	3,926,027,500	5,201,364,738
ค่าใช้จ่าย	7, 21				
ต้นทุนขาย		7,248,189,759	8,757,476,854	1,629,815,891	2,386,452,344
ต้นทุนการให้บริการ		140,035,146	58,980,756	-	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	22	1,131,665,442	1,496,686,903	471,167,171	619,629,990
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	23	1,831,828,128	2,082,616,061	943,142,353	1,164,807,581
ต้นทุนบริการในอดีตสำหรับผลประโยชน์ระยะยาว					
ของพนักงานจากการปรับปรุงพระราชบัญญัติ					
คุ้มครองแรงงาน	18	-	21,769,959	-	12,948,662
ค่าเสียหายจากเหตุการณ์อัคคีภัย	4	-	15,641,913	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	26	156,198	20,779,707	4,546,521	23,747,170
รวมค่าใช้จ่าย		10,351,874,673	12,453,952,153	3,048,671,936	4,207,585,747
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,013,670,763	1,302,676,518	877,355,564	993,778,991
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	27	52,280,719	(73,777,707)	40,300,374	(17,028,766)
กำไรสำหรับปี		1,065,951,482	1,228,898,811	917,655,938	976,750,225

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		30 กันยายน		30 กันยายน	
		2563	2562	2563	2562
(บาท)					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า					
หน่วยงานต่างประเทศ		(1,262,680)	(351,487)	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(1,262,680)	(351,487)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ					
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	18, 27	(11,343,481)	(26,481,556)	(4,546,959)	(15,548,510)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	27	3,272,863	5,296,311	909,392	3,109,702
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(8,070,618)	(21,185,245)	(3,637,567)	(12,438,808)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี- สหกิจจากภาษีเงินได้		(9,333,298)	(21,536,732)	(3,637,567)	(12,438,808)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,056,618,184	1,207,362,079	914,018,371	964,311,417
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,069,643,819	1,234,451,611	917,655,938	976,750,225
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(3,692,337)	(5,552,800)	-	-
กำไรสำหรับปี		1,065,951,482	1,228,898,811	917,655,938	976,750,225
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,060,822,434	1,212,862,045	914,018,371	964,311,417
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(4,204,250)	(5,499,966)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,056,618,184	1,207,362,079	914,018,371	964,311,417
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	28	2.85	3.29	2.45	2.60

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม						
	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	การแปลงค่า หุ้นของต่างประเทศ	ส่วนเกินทุน จากการ ตีราคาที่ดิน	ส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม ผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ	มูลค่าหุ้นสามัญ	ตามกฎหมาย	จัดสรร	หุ้นส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562	375,000,000	609,402,184	37,500,000	4,800,785,469	(2,027,941)	164,735,468	5,990,460,926
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561							
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
เงินปันผล ให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29	-	-	(562,500,000)	-	-	(562,502,250)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย							
การได้มาซึ่งส่วน ได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	4,242,051
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	(562,500,000)	-	-	(558,260,199)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	1,234,451,611	-	-	1,228,898,811
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(21,185,245)	(404,321)	-	(21,536,732)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	1,213,266,366	(404,321)	-	1,207,562,079
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	375,000,000	609,402,184	37,500,000	5,451,551,835	(2,432,262)	164,735,468	6,639,562,806

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

230

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	กำไรสะสม				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	ยังไม่ได้ จัดสรร	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561	375,000,000	609,402,184	37,500,000	371,440,439	1,393,342,623
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น					
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	(562,500,000)	(562,500,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(562,500,000)	(562,500,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
กำไร	-	-	-	976,750,225	976,750,225
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(12,438,808)	(12,438,808)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	964,311,417	964,311,417
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	375,000,000	609,402,184	37,500,000	773,251,856	1,795,154,040

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุ	กำไรสะสม				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	ยังไม่ได้ จัดสรร	
				ยังไม่ได้ จัดสรร	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563	375,000,000	609,402,184	37,500,000	773,251,856	1,795,154,040
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	-	-	-	(735,000,000)	(735,000,000)
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(735,000,000)	(735,000,000)
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	(735,000,000)	(735,000,000)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	(735,000,000)	(735,000,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(735,000,000)	(735,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	914,018,371	914,018,371
กำไร	-	-	-	917,655,938	917,655,938
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(3,637,567)	(3,637,567)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	914,018,371	914,018,371
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	375,000,000	609,402,184	37,500,000	952,270,227	1,974,172,411

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	30 กันยายน		30 กันยายน	
	2563	2562	2563	2562
(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	1,065,951,482	1,228,898,811	917,655,938	976,750,225
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	827,599,942	871,044,400	65,634,705	90,022,404
ค่าใช้จ่ายอื่นซึ่งเกิดเนื่องจากเหตุการณ์อัศจรรย์	4	-	15,641,913	-
กลับรายการผลขาดทุนจากการซื้อขายค่าอาครและอุปกรณ์	-	(4,050,000)	-	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์เสื่อมสภาพ	11	806,861	4,616,220	-
ผลขาดทุนจากการซื้อขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	10,005,602
ดอกเบี้ยรับ	(5,922,827)	(10,295,571)	(3,014,186)	(12,385,379)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	7, 12	-	-	(1,070,197,340)
ต้นทุนทางการเงิน	26	156,198	20,779,707	4,546,521
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(1,355,040)	434,634	63,424	378,577
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(871,176)	(3,981,266)	128,269	(45,816)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,168	3,269	(99,497)	2,285
กำไรจากการขายเงินลงทุนอื่น	(176,737)	-	(176,737)	-
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัศจรรย์	4, 7	(292,744,623)	(47,422,735)	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	18	18,173,799	15,361,450	10,669,680
ต้นทุนบริการในอดีตสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจากการปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน	18	-	21,769,959	-
ค่าใช้จ่ายสำหรับค่าตอบแทนพนักงานระยะยาว	1,391,784	1,168,769	307,218	260,380
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	(52,280,719)	73,777,707	(40,300,374)
	1,560,735,112	2,187,747,267	(104,776,777)	229,471,157

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	30 กันยายน		30 กันยายน	
	2563	2562	2563	2562
(บาท)				
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	55,718,299	(16,284,820)	(8,424,853)	27,941,679
ลูกหนี้อื่น	34,764,770	(14,234,335)	(93,707,344)	310,253
สินค้าคงเหลือ	(48,103,363)	(51,703,401)	2,582,734	4,707,542
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(7,260,305)	45,802,523	(5,144,200)	1,774,746
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(16,647,442)	(12,426,817)	(3,810,441)	8,962,613
เจ้าหนี้การค้า	(103,682,867)	(195,855,927)	(35,600,262)	(21,412,327)
เจ้าหนี้อื่น	(13,846,524)	21,722,759	(19,177,651)	(35,045,295)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,018,645)	1,929,874	(2,607,105)	(4,887,976)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(3,524,295)	(2,792,279)	(173,893)	-
จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	18	(1,940,455)	(419,846)	(1,431,442)
ภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้รับ โอน	18	288,453	10,771	3,088,695
ภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้โอนออก	18	(699,508)	(395,225)	(6,357,005)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) การดำเนินงาน		1,451,783,230	1,963,100,544	(275,539,544)
เงินชดเชยได้รับจากบริษัทประกันภัย	4	-	750,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อชดเชยเนื่องจากเหตุการณ์อัคคีภัย		-	(36,191,073)	-
รับคืนภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า		23,338,197	2,101,204	2,071,393
ภาษีเงินได้จ่ายออก		(39,834,326)	(69,518,361)	(8,666,944)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน		1,435,287,101	2,609,492,314	(282,135,095)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยรับ		6,102,812	13,192,093	3,014,186
เงินปันผลรับ		-	-	1,779,195,540
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	7	-	-	(550,000,000)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	7	-	-	628,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	7	-	-	(100,000,000)
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	(999,800)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์		(284,724,444)	(928,931,400)	(40,002,046)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์		3,973,981	22,888,548	1,781,978
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(9,384,300)	(5,047,343)	(1,545,200)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		-	1,243	2,303,070
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุน		(200,000,000)	-	(200,000,000)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุน		200,176,737	-	200,176,737
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน		(283,855,214)	(897,896,859)	1,721,924,465
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				753,348,103

งบกระแสเงินสด

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	30 กันยายน		30 กันยายน	
	2563	2562	2563	2562
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ดอกเบี้ยจ่าย	(156,198)	(31,034,796)	(4,580,575)	(33,968,204)
เงินสดรับจากการออกหุ้นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	-	4,242,051	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29 (735,000,000)	(562,500,000)	(735,000,000)	(562,500,000)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4,460)	(690)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	7 -	-	1,859,200,000	1,307,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	7 -	-	(2,424,200,000)	(742,000,000)
เงินสดจ่ายจากการไถ่ถอนหุ้นกู้	-	(1,700,700,000)	-	(1,700,700,000)
กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(735,160,658)	(2,289,993,435)	(1,304,580,575)	(1,732,168,204)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	416,271,229	(578,397,980)	135,208,795	(798,569,175)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(1,262,680)	-	-	-
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ	1,555,678	(351,487)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	416,564,227	(578,749,467)	135,208,795	(798,569,175)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 ตุลาคม 2562 / 2561	710,184,677	1,288,934,144	32,643,323	831,212,498
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 30 กันยายน	1,126,748,904	710,184,677	167,852,118	32,643,323
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	19,652,527	51,190,196	1,809,596	4,169,409

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ

สารบัญ

1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	ผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญ
5	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
6	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 (Covid-19)
7	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
8	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
9	ลูกหนี้การค้า
10	ลูกหนี้อื่น
11	สินค้าคงเหลือ
12	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
15	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
16	เจ้าหนี้การค้า
17	เจ้าหนี้อื่น
18	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
19	ทุนเรือนหุ้น
20	สำรอง
21	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
22	ต้นทุนในการจัดจำหน่าย
23	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
24	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
25	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
26	ต้นทุนทางการเงิน
27	ภาษีเงินได้
28	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
29	เงินปันผล
30	เครื่องมือทางการเงิน
31	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
32	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
33	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
34	การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนสิงหาคม 2547 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่ห้องเลขที่ บี 3601 อาคาร ซิตี้เบิ้ลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 เลขที่ 90 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับร้านอาหารญี่ปุ่นและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ร้านอาหารญี่ปุ่นและอาหารว่าง โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และ 2562 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 12

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับได้มีการออกและปรับปรุงใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ซึ่งไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (“IFRS 15”) เป็นครั้งแรกแทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 เรื่อง รายได้ (“TAS 18”) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 เรื่อง สัญญาก่อสร้าง (“TAS 11”) และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดของนโยบายการบัญชีได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 5 (ณ)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ ในงวดปัจจุบันมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออก และปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 33

(ข) สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

(ค) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริง อาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งมีความเสี่ยง อย่างมีนัยสำคัญที่อาจส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอย่างมีสาระสำคัญใน ปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 4	ผลกระทบจากเหตุการณ์อัคคีภัย
หมายเหตุข้อ 5 (ท) และ 27	การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณั้กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำ ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์
หมายเหตุข้อ 18	การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับ ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย
หมายเหตุข้อ 30	การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่นำข้อมูลที่ไม่สามารถ สังเกตได้มาใช้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (“IFRS 15”) เป็นครั้งแรก IFRS 15 กำหนดกรอบแนวคิดในการประเมินจำนวนเงิน และจังหวะเวลาในการรับรู้รายได้

ตาม IFRS 15 กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการ ด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับ ซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่ม หรือภาษีขายอื่น ๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ โดยมีการใช้การพิจารณาในการพิจารณาจังหวะเวลาในการส่งมอบการควบคุม เพื่อประเมินว่าจะรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง หรือ รับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งในขณะที่ TAS 18 กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และรับรู้รายได้จากการให้บริการตามขั้นความสำเร็จของรายการ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตาม IFRS 15 โดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสมของการเริ่มใช้มาตรฐานฉบับนี้ ณ วันแรกที่ใช้บังคับ (วันที่ 1 ตุลาคม 2562) ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่ได้ทำการปรับปรุงย้อนหลังข้อมูลที่น่าเสนอสำหรับปี 2562 ซึ่งได้แสดงไว้ตามที่ได้เคยรายงานตาม TAS 18 และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลตาม IFRS 15 ไม่ได้ถือปฏิบัติกับข้อมูลที่แสดงเปรียบเทียบ

รายละเอียดและจำนวนเงินของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีได้แสดงไว้ดังต่อไปนี้

ก. โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

ตาม TAS 18 รายได้จะปันส่วนระหว่างคะแนนกับสินค้าโดยใช้วิธีมูลค่าคงเหลือ โดยจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ได้รับไปยังคะแนนด้วยมูลค่ายุติธรรมของคะแนนและปันส่วนมูลค่าคงเหลือให้กับสินค้า ตาม IFRS 15 สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและคะแนน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ข. เงินที่จ่ายให้กับลูกค้า

กลุ่มบริษัทจ่ายค่าจัดวางสินค้า ค่าจัดงานแสดงสินค้า หรือค่าโฆษณาให้กับร้านค้าปลีก ตาม TAS 18 กลุ่มบริษัทรับรู้จำนวนเงินดังกล่าวเป็นต้นทุนในการจัดจำหน่ายตาม TFRS 15 กำหนดให้กลุ่มบริษัทต้องพิจารณาว่า กลุ่มบริษัทได้รับสินค้าหรือบริการจากลูกค้าหรือไม่ หากได้รับสินค้าหรือบริการจากลูกค้า กลุ่มบริษัทบันทึกการจ่ายชำระดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น ในทางกลับกัน หากกลุ่มบริษัทไม่ได้รับสินค้าหรือบริการจากลูกค้า กลุ่มบริษัทจะรับรู้การจ่ายชำระดังกล่าวเป็นส่วนหักจากรายได้ ทั้งนี้ หากจำนวนเงินที่จ่ายมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินค้าหรือบริการที่ได้รับ ส่วนเกินดังกล่าวจะรับรู้เป็นส่วนหักจากรายได้ซึ่งส่งผลให้รายได้และต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง

ตารางต่อไปนี้สรุปผลกระทบต่องบการเงินรวมจากการถือปฏิบัติตาม TFRS 15 เป็นครั้งแรก

งบการเงินรวม

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2563	จำนวนเงิน ที่รายงาน	รายการ ปรับปรุง (ล้านบาท)	จำนวนเงินหาก ไม่ได้ถือปฏิบัติ ตาม TFRS 15
รายได้จากการขาย	10,809	(9)	10,818
ต้นทุนขาย	7,248	40	7,208
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,132	(49)	1,181

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

4 ผลกระทบจากเหตุการณ์อัคคีภัย

เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้เกิดเหตุเพลิงไหม้บริเวณส่วนการผลิตเครื่องดื่มแบบ UHT ภายในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี เป็นผลให้ต้องหยุดการผลิตเครื่องดื่มแบบ UHT และได้เริ่มดำเนินการผลิตในเดือนธันวาคม 2561 อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยดังกล่าว ได้มีการทำประกันภัย ความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน ซึ่งคุ้มครองโรงงาน สินทรัพย์รวมถึงการประกันกรณีธุรกิจหยุดชะงักที่ได้รับผลกระทบจากอัคคีภัย ซึ่งจะชดเชยรายได้จากการดำเนินงานที่สูญเสียไปในช่วงเวลาดังกล่าว ผู้บริหารบริษัทประกันภัย และเจ้าหน้าที่สำรวจภัยได้ทำการประเมินผลกระทบทั้งหมดของความเสียหายตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2560 ต่อมาในเดือนมีนาคม 2563 บริษัทประกันภัยได้สรุปค่าสินไหมทดแทนสำหรับความเสียหายต่อทรัพย์สินเป็นจำนวนเงิน 1,008 ล้านบาท กิจการจะรับรู้เงินชดเชยที่จะได้รับจากบริษัทประกันภัยได้ก็ต่อเมื่อมีความแน่นอนที่จะได้รับเงินชดเชยนั้น โดยในเดือนมกราคม และกรกฎาคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้รับเงินชดเชยค่าสินไหมทดแทนบางส่วนจากบริษัทประกันภัยเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 600 ล้านบาท และ 150 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ความเสียหายกรณีธุรกิจหยุดชะงักที่ได้รับผลกระทบจากอัคคีภัยอยู่ระหว่างการดำเนินการสรุปค่าสินไหมทดแทนที่จะจ่ายคืนให้กับบริษัทย่อยดังกล่าว ค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจากเหตุการณ์อัคคีภัยได้ถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของกลุ่มบริษัทดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	งบการเงินรวม	
	2563	2562
	(ล้านบาท)	
ค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัย	293	47
สุทธิค่าสินไหมทดแทน	293	47
ค่าใช้จ่ายอื่นซึ่งเกิดเนื่องจากเหตุการณ์อัคคีภัย	-	(16)
รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจากเหตุการณ์อัคคีภัย	-	(16)
สุทธิจากเหตุการณ์อัคคีภัย	293	31

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ลูกหนี้เงินชดเชยจากการประมาณการการประกันภัย

รายการเคลื่อนไหวของลูกหนี้เงินชดเชยจากการประมาณการการประกันภัยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และ 2562 มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2563	2562
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 และ 2561	165	868
เพิ่มขึ้น	293	47
เงินชดเชยได้รับจากบริษัทประกันภัย	-	(750)
ณ วันที่ 30 กันยายน	458	165

งบการเงินนี้ยังไม่รวมรายการปรับปรุงที่อาจเกิดขึ้น หากการประมาณความเสียหายและความคุ้มครองของการประกันภัยแล้วเสร็จ

5 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมารายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญหรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้านี้คงเหลือมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ยรวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ค) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้นที่ดินที่วัดมูลค่าด้วยราคาตลาดใหม่ ราคาที่ตีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่หักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

สินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่

การตีราคาใหม่ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัท มีนโยบายในการประเมินราคาที่ดินทุกๆ ห้าปี หรือเมื่อมีปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อมูลค่าที่ดิน เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของที่ดินที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้นแล้ว ในกรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่ จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ครั้งก่อนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ขึ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5-10	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5-30	ปี
ส่วนตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	3-10	ปี
ระบบภายใน	5-20	ปี
เครื่องมือและเครื่องจักรใช้ในการผลิต	3-20	ปี
เครื่องใช้ในร้านอาหาร	5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ซ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

10

ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าพื้นที่อาคารวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาสิทธิที่ได้รับตามสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ญ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้ให้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าได้จะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ก) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรับรู้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

(ข) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ง) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ผลจากการคำนวณอาจทำให้กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์เกิดขึ้น ซึ่งการรับรู้เป็นสินทรัพย์จะใช้มูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่มีในรูปของการได้รับคืนในอนาคตจากโครงการหรือการหักการสมทบเข้าโครงการในอนาคต ในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจได้มีการพิจารณาถึงความต้องการเงินทุนขั้นต่ำสำหรับโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัท

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้นผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพัน โดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(๓) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(๓) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ซึ่งเกิดขึ้นในตลาดหลักหรือกรณีที่ไม่มิตลาดหลักให้ใช้ตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุดซึ่งกลุ่มบริษัทเข้าถึง ณ วันดังกล่าว ทั้งนี้มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินได้สะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

(ณ) รายได้

นโยบายการบัญชีสำหรับการรับรู้รายได้ในปี 2563

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากกว่าจะไม่มี การกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต รายได้จากการบริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะเป็นส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและคะแนน จำนวนเงินที่เป็นส่วนให้กับคะแนนจะรับรู้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิแลกคะแนนหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนนดังกล่าว ทั้งนี้ ราคาขายที่เป็นเอกเทศของคะแนนประมาณการโดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนน และจะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

นโยบายการบัญชีสำหรับการรับรู้รายได้ในปี 2562

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้า

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้านั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

การให้บริการ

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการให้บริการเมื่อมีการให้บริการ

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ลูกค้าจะได้รับรางวัลเป็นแต้มสะสม (คะแนน) ลูกค้าสามารถนำคะแนนเป็นส่วนลดค่าสินค้าจากกลุ่มบริษัท มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับจากการขายเริ่มแรกจะต้อง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ปันส่วนระหว่างคะแนนและส่วนประกอบอื่นๆ ของรายการขายนั้น การปันส่วนไปยังคะแนนใช้วิธีการประมาณ โดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของรางวัลที่ให้ลูกค้าใช้สิทธิแลก ซึ่งมูลค่ายุติธรรมนี้ประมาณ โดยใช้มูลค่าส่วนลด หรือมูลค่ารางวัลปรับปรุงด้วยอัตราที่คาดว่าจะไม่ใช่สิทธิ โดยรับรู้เป็นรายได้หรือรับรู้และจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพันที่จะจัดหาของรางวัลนั้น จำนวนที่รับรู้เป็นรายได้ขึ้นอยู่กับจำนวนของคะแนนที่ลูกค้าได้ใช้สิทธิในการแลกเป็นส่วนลดค่าสินค้า ซึ่งต้องสัมพันธ์กับจำนวนรวมของคะแนนที่คาดว่าจะมีการใช้สิทธิ นอกจากนี้รายได้หรือรับรู้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีความเป็นไปได้ว่าลูกค้าจะไม่นำคะแนนมาใช้สิทธิอีกต่อไป

(ค) รายได้จากการลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับ โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล และดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ค) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ง) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่า จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

(ท) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย หากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทแล้วอาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ง) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ้อยเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(น) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือ บุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือ กลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

(บ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) ของกลุ่มบริษัท จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

6 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 (Covid-19)

ในเดือนมีนาคม 2563 ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครและส่วนงานราชการได้กำหนดให้มีการปิดสถานประกอบการร้านอาหารหรือลดเวลาประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทเป็นการชั่วคราว ตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม 2563 เพื่อจะจำกัดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากในช่วงเดือนเมษายนถึงพฤษภาคม 2563 ทำให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถขายสินค้าและให้บริการกับลูกค้าที่ต้องการรับประทานอาหารภายในร้าน แต่สามารถให้ลูกค้าซื้อสินค้าและรับกลับ หรือให้บริการแบบส่งถึงบ้าน

สถานการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบทำให้กลุ่มบริษัทต้องปิดสถานประกอบการชั่วคราวจำนวน 5 แห่งในเดือนมีนาคม 2563 และปิดเพิ่มเติมอีก 2 แห่งในเดือนเมษายน 2563 ทั้งนี้สถานประกอบการดังกล่าวได้เปิดดำเนินงานตามปกติในเดือนพฤษภาคม 2563

ผู้บริหารยังคงติดตามสถานการณ์เหตุการณ์ดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของกลุ่มบริษัทปลอดภัย ตลอดจนได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการและดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์ดังกล่าว

7 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 12 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทและบริษัทในระหว่างปี มีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง ลักษณะความสัมพันธ์ /สัญชาติ	
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ ของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับ บริหารหรือไม่)
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท แสงโสม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุราพิเศภัทรลานนา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ยูโนเด็ค ไวน์เนอร์ แอนด์ ดิสทิลเลอร์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ประเทศที่จัดตั้ง ลักษณะความสัมพันธ์
/สัญชาติ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อกิจการ

ประเทศที่จัดตั้ง ลักษณะความสัมพันธ์ /สัญชาติ

บริษัท ไทยครีกรีน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ทศภาค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ช้างอินเตอร์เนชันแนล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท อาหารเสริม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบฟเทค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ซี.เอ.ไอ. จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท น้ำใจไทยเบฟ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
International Beverage Holdings Limited	ฮ่องกง	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท ฮาวิ ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท บางกอกอาร์ตเบียนนาเล่ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอส.พี.เอ็ม. อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
Fraser & Neave, Limited	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟเอนด์เอ็น แครี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อย ทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟเอนด์เอ็น ยูไนเต็ด จำกัด	ไทย	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อย ทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อย ทางอ้อมของบริษัทใหญ่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อกิจการ

ประเทศที่จัดตั้ง ลักษณะความสัมพันธ์ /สัญชาติ

F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.

มาเลเซีย

บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อย
ทางอ้อมของบริษัทใหญ่

F&N Foods Pte. Ltd.

สิงคโปร์

บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อย
ทางอ้อมของบริษัทใหญ่

Fraser & Neave (Singapore) Pte. Limited

สิงคโปร์

บริษัทในเครือของบริษัทร่วมของบริษัทย่อย
ทางอ้อมของบริษัทใหญ่

บริษัท อเดลฟอส จำกัด

ไทย

กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือ
หุ้นใหญ่ทางตรง

บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด

ไทย

กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือ
หุ้นใหญ่ทางอ้อม

บริษัท นอร์ธปาร์ก กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด

ไทย

กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่
เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

บริษัท สิริwana จำกัด

ไทย

กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่
ถือหุ้นใหญ่ทางตรง

บริษัท อินเตอร์ โซเรก้า จำกัด

ไทย

กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่
ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

บริษัท ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ จำกัด

ไทย

กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่
ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

บริษัท แอสเสท เวิร์ดรีเทล จำกัด

ไทย

กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่
ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ไทย

กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่
ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ไทย

กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่
ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ไทย

กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่
ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด

ไทย

กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่
ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เซต จำกัด

ไทย

กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่
ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อกิจการ

ประเทศที่จัดตั้ง ลักษณะความสัมพันธ์ /สัญชาติ

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิสซิเนส โปรเซส เอพาร์ทเมนท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พรณธิดา เทรคคิง จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พิชญ์ โลก บิ๊กซี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท สุรเศรษฐ์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อกิจการ

ประเทศที่จัดตั้ง ลักษณะความสัมพันธ์ /สัญชาติ

บริษัท ทีซีซี แอสเซทส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอเชียบูคส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เกษมทรัพย์ศิริ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ไทย มาลาया กลาส จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ธนสินธิ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แปซิฟิก เลเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยริเทอเลนเวสเมนต์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนส่วนใหญ่ทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนส่วนใหญ่ทางอ้อม
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โกลเด้นเวนเจอร์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนทางอ้อม

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ

นโยบายการกำหนดราคา

ซื้อขายสินค้า
รายได้จากการให้บริการ
ซื้อขายสินทรัพย์ถาวร
ซื้อขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย

ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากราคาตลาด
ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายการ

รายได้ค่าบริหารจัดการ
ค่าบริหารงาน
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย
เงินปันผลรับ
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย

นโยบายการกำหนดราคา

ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
อัตราที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน
ตามสิทธิที่จะได้รับเงินปันผล
ราคาที่ตกลงร่วมกัน
อัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน สรุปได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
รายได้จากการขายสินค้า	1,808	824	348	202
รายได้อื่น	157	111	140	92
ค่าบริหารงาน	12,624	9,360	12,624	9,360
ค่าใช้จ่ายอื่น	5,923	6,844	3,435	4,426
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	4,611	2,951
เงินปันผลรับ	-	-	1,070,197	897,998
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1,856	6,515
รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	-	108,259	18,699
รายได้อื่น	-	-	12,117	16,542
ขายอุปกรณ์	-	-	1,204	1,501
ขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	2,303	-
ซื้อสินค้า	-	-	33,356	54,653
ซื้ออุปกรณ์	-	-	143	44
รายจ่ายค่าเช่า	-	-	2,442	3,783
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	4,391	2,967
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	27,545	41,538

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	52,682	46,309	47,549	39,076
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	717	609	558	466
ต้นทุนบริการในอดีตสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจากการปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน	-	1,681	-	1,171
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	53,399	48,599	48,107	40,713
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้า	4,756,783	5,118,260	276,018	224,059
รายได้จากการให้บริการ	16,383	3,812	-	-
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	292,745	47,423	-	-
ขายอุปกรณ์	2,784	21,547	-	-
รายได้อื่น	17,791	20,581	2,828	4,460
ซื้อสินค้า	2,102,767	3,042,887	1,213,137	1,766,367
ซื้ออุปกรณ์	3,723	10,698	181	182
ค่าบริหารงาน	9,480	7,852	7,800	6,172
รายจ่ายค่าเช่า	138,491	148,485	46,730	57,737
ค่าใช้จ่ายอื่น	441,953	485,986	125,605	178,869

ค่าตอบแทนกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและเงินบำเหน็จประจำปี 2563 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท และ 32 ล้านบาท ตามลำดับ

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2562 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและเงินบำเหน็จประจำปี 2562 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท และ 32 ล้านบาท ตามลำดับ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 กันยายน มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	721	271	196	129
บริษัทย่อย	-	-	219	237
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	506,630	570,364	34,921	23,708
รวม	507,351	570,635	35,336	24,074

ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	15	7	15	7
บริษัทย่อย	-	-	106,381	9,511
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน*	463,286	194,609	1,728	2,115
รวม	463,301	194,616	108,124	11,633

*ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้เงินชดเชยจากการประมาณการการประกันภัยกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
แห่งหนึ่ง จำนวน 458 ล้านบาท (2562: 165 ล้านบาท) โดยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4

เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	-	708,998

		อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ณ วันที่				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น		30 กันยายน	1 ตุลาคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	30 กันยายน
		(ร้อยละต่อปี)	(พันบาท)			
2563						
บริษัทย่อย	2.20		106,000	550,000	(628,000)	28,000
2562						
บริษัทย่อย	2.20 - 2.51		610,000	2,258,390	(2,762,390)	106,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	อัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 30 กันยายน (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		1 ตุลาคม	เพิ่มขึ้น (พันบาท)	ลดลง	30 กันยายน
2563					
บริษัทย่อย	2.20	-	100,000	-	100,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		36,541	34,447	18,335	18,741
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
บริษัทย่อย		-	-	3,159	5,414
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		235,465	309,573	112,549	138,207
รวม		235,465	309,573	115,708	143,621
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		690	1,764	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
บริษัทใหญ่		10,677	6,051	8,015	3,480
บริษัทย่อย		-	-	10,496	38,782
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		113,734	134,279	25,545	21,494
รวม		124,411	140,330	44,056	63,756

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
เงินกู้ยืมระยะสั้น	ณ วันที่				
	30 กันยายน	1 ตุลาคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	30 กันยายน
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)		
2563					
บริษัทย่อย	2.20	565,000	1,859,200	(2,424,200)	-
2562					
บริษัทย่อย	2.20	-	1,307,000	(742,000)	565,000
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
บริษัทใหญ่		1,499	1,580	339	345
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		74	475	-	-
รวม		1,573	2,055	339	345
ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน					
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้					
เครื่องจักรและอุปกรณ์		-	2,306	-	-
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้					
ภายในหนึ่งปี		53,804	39,081	29,222	21,690
หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี		26,508	20,698	12,357	8,141
รวม		80,312	59,779	41,579	29,831

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันอื่นๆ				
สัญญาบริการ	70,160	98,837	17,158	20,102
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	51,465	34,259	25,296	4,422
สัญญาว่าจ้างโฆษณา	12	4,711	12	167
อื่นๆ	8,819	15,062	7,532	13,869
รวม	130,456	152,869	49,998	38,560

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาเช่าทรัพย์สิน

บริษัทและบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งถึงสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2563 ถึงปี 2566 โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราคงที่หรืออัตราร้อยละของยอดขายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด “ผู้เช่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในจังหวัดสระบุรีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ผู้ให้เช่า” สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 และสิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2564 ทั้งนี้หากผู้เช่าประสงค์จะต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้ให้เช่าก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา และผู้ให้เช่าตกลงจะให้ผู้เช่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างต่อไปอีกคราวละสามปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด “ผู้เช่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารโรงงานในจังหวัดชลบุรีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ผู้ให้เช่า” สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 และสิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2564 ทั้งนี้หากผู้เช่าประสงค์จะต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้ให้เช่าก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา และผู้ให้เช่าตกลงจะให้ผู้เช่าเช่าอาคารโรงงานต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงานแบบตกแต่งแล้วเสร็จและสัญญาบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวของบริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปีเจ็ดเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 บริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด “ผู้ให้เช่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ภายในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ผู้เช่า” โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวของบริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 และมีเงื่อนไขและอัตราค่าเช่าเป็นรายเดือนตามที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทและบริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาเช่ารถยนต์หลายฉบับกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปีถึงห้าปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2563 ถึงปี 2567 โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บันทึกข้อตกลงเช่าช่วงพื้นที่อาคาร

บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อเช่าช่วงพื้นที่อาคารห้างสรรพสินค้าสองแห่ง ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าพื้นที่อาคารดังกล่าว โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาให้บริการระบบจัดจำหน่ายออนไลน์

บริษัทและบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาให้บริการระบบจัดจำหน่ายออนไลน์กับบริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยสัญญามีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563 และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยมีรายละเอียดค่าบริการเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมิได้แจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาให้ถือว่าสัญญาฉบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับตั้งแต่วันที่ครบกำหนดสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สัญญาซื้อขายขอ

บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขายขอผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อจัดหา ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายสินค้า โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาอื่นๆ

สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้า

บริษัทและบริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มให้กับบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป ให้แจ้งแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าหกเดือน ก่อนวันครบกำหนดสัญญา

บริษัท โออิชิ เทคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทชาเขียวให้กับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2561 และสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมิได้แจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาให้แก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาดังกล่าว หรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว ให้ถือว่าสัญญาฉบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือวันที่ครบกำหนดระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2559 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็น อาหารแช่แข็งและผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเบเกอรี่ โดยสัญญามีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลาสามปี ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 และสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และในกรณีที่บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ไม่แจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาให้บริษัททราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว ทั้งนี้เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้แจ้งความประสงค์ไม่ต่อสัญญาตามเงื่อนไข จึงมีผลให้สัญญานี้สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

สัญญาผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2561 บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชาเขียวพร้อมดื่มแบบขวดแก้วคีนขวดในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 และสิ้นสุดลงวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2562 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปีสองเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 และสิ้นสุดลงวันที่ 30 กันยายน 2563 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสองปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 และสิ้นสุดลงวันที่ 30 กันยายน 2565 และหากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะไม่ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นหนังสือแก่อีกฝ่ายหนึ่ง ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาไม่น้อยกว่า 90 วัน โดย ณ ปัจจุบันสัญญาใหม่อยู่ในขั้นตอนการพิจารณาลงนามจากบริษัทและคู่สัญญา

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มสมุนไพรให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 และสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะไม่ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นหนังสือแก่อีกฝ่ายหนึ่งก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาไม่น้อยกว่าหกเดือน ไม่เช่นนั้นให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลผูกพันตามข้อสัญญาเดิมต่อไปอีกคราวละสามปี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ซึ่งให้บริการด้านการบริหารและจัดการธุรกิจแก่บริษัท สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่าสามเดือน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2557 บริษัทได้ทำสัญญา Management Service Agreement กับ Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เพื่อให้บริการด้านการบริหารและจัดการธุรกิจแก่ Oishi Myanmar Limited สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2557 เป็นต้นไป จนกว่าคู่สัญญาจะตกลงให้สัญญาลิ้นสุดหรือสัญญาลิ้นสุดลงด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยบริษัทตกลงเรียกเก็บค่าตอบแทนรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อการให้บริการด้านการบริหารแก่บริษัทย่อยดังกล่าว สัญญามีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นไป และหากคู่สัญญาฝ่ายใดประสงค์จะเลิกสัญญา ให้แจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่าสองเดือน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาจ้างบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาจ้างบริการกับบริษัท โออิชิ เคลิเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อให้บริการงานด้านบัญชี และงานด้านการปฏิบัติการ โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสองปีหกเดือน มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยบริษัทตกลงเรียกเก็บค่าตอบแทนรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สัญญาให้บริการที่ปรึกษาทางธุรกิจ

บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการที่ปรึกษาทางธุรกิจ กับ บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อให้บริการด้านการบริหารและจัดการธุรกิจ โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยบริษัทตกลงเรียกเก็บค่าตอบแทนรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาซื้อขาย

บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายไอศกรีมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีอายุสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2561 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบที่บรรจุร้อนกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ตามปริมาณที่บริษัทย่อยดังกล่าวกำหนดในราคาเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหกเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ต่อมาเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาเจ็ดเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 และสิ้นสุดลงวันที่ 30 กันยายน 2563 ต่อมาเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวของบริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาเดิมโดย ณ ปัจจุบันสัญญาใหม่อยู่ในขั้นตอนการพิจารณาลงนามจากบริษัทและคู่สัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2561 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเครื่องคั้นชาเขียวโซดากระป๋องกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งตามปริมาณที่บริษัทกำหนดในราคาเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2561 สิ้นสุดวันที่ 19 พฤษภาคม 2562 ต่อมาเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2562 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปีหนึ่งร้อยสามสิบสามวัน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่แจ้งความประสงค์ไม่ต่ออายุสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสามเดือนก่อนวันสิ้นสุดของสัญญาให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดระยะเวลาการซื้อขายหรือวันที่ครบกำหนดระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

สัญญาสิทธิการดำเนินการ

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาให้สิทธิในการดำเนินการสาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัทภายในประเทศไทย กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยมีรายละเอียดการให้สิทธิและค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีกำหนดระยะเวลาสิบปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2559 เป็นต้นไป และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่ได้ขอเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละห้าปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

สัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า โดยบริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ต่อมาคู่สัญญาได้เข้าทำบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า ครั้งที่ 1 เพื่อต่ออายุสัญญาดังกล่าวออกไปอีกเป็นระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามที่ระบุไว้ในบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาดังกล่าว ต่อมาเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561 คู่สัญญาได้เข้าทำบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า ครั้งที่ 2 เพื่อต่ออายุสัญญาดังกล่าวออกไปอีกเป็นระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2561 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาดังกล่าว ต่อมาเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 และสิ้นสุดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สัญญาจ้างบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาจ้างบริการกับ บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหาร โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และมีอัตราค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา ต่อมาคู่สัญญาได้ตกลงทำสัญญาใหม่ โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยรายละเอียดค่าบริการเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาจ้างผลิต

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญารับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทนมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวของบริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 180 วัน ก่อนวันที่ครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดอายุสัญญา

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ

บริษัทได้ทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสองแห่ง เพื่อดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทในประเทศมาเลเซีย บรูไน และสิงคโปร์ โดยมีเงื่อนไขและอัตราค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ต่อมาคู่สัญญาได้ตกลงทำหนังสือขยายระยะเวลาสัญญาออกไปอีกสามเดือน จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563 เมื่อครบกำหนดอายุสัญญา คู่สัญญาได้ทำสัญญาใหม่ โดยมีกำหนดระยะเวลาห้าปี หกเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 และสิ้นสุดลงในวันที่ 30 กันยายน 2568 ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเดิม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สัญญาซื้อขายวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2561 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ให้เป็นผู้ดำเนินการกระจายสินค้าสู่ร้านค้าในเครือและควบคุมการบริหารวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์ให้แก่บริษัทและให้สิทธิบริษัทย่อยของบริษัทใช้สิทธิภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขเดียวกัน โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะชำระค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2562 และคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายอาจตกลงต่อกำหนดระยะเวลาของสัญญาออกไปได้อีกหนึ่งปี ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2562 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา โดยมีกำหนดระยะเวลาสองเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และสิ้นสุดเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 ต่อมาวันที่ 1 มีนาคม 2563 บริษัทได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา โดยมีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563 และสิ้นสุดลงในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาบริการจัดซื้อ/จัดจ้าง

บริษัทและบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาบริการจัดซื้อ/จัดจ้างกับบริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเพื่อการใช้บริการจัดซื้อ/จัดจ้างและตรวจสอบคุณภาพสินค้าและบริการแก่บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมิได้แจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับตั้งแต่วันที่ครบกำหนดสัญญา

สัญญาว่าจ้างขนส่งสินค้า

บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาว่าจ้างขนส่งสินค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสองปี มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2562 และสิ้นสุดวันที่ 25 มิถุนายน 2564 โดยรายละเอียดค่าขนส่งเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาซื้อขายเศษวัสดุเหลือใช้

บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเศษวัสดุเหลือใช้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีรายละเอียดราคาซื้อขายเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	12,585	15,969	6,147	8,690
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	13,282	15,036	56	56
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	1,100,882	679,180	161,649	23,897
รวม	1,126,749	710,185	167,852	32,643

9 ลูกหนี้การค้า

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	507,351	570,635	35,336	24,074
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		123,573	115,525	3,762	6,599
รวม		630,924	686,160	39,098	30,673

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	467,051	504,336	34,931	23,900
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	39,888	61,630	282	51
3 - 6 เดือน	4	4,526	-	-
6 - 12 เดือน	145	117	-	97
มากกว่า 12 เดือน	263	26	123	26
รวม	507,351	570,635	35,336	24,074

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	100,426	89,419	2,637	5,595
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	16,263	22,121	624	448
3 - 6 เดือน	2,867	1,057	-	1
6 - 12 เดือน	1,223	1,061	47	12
มากกว่า 12 เดือน	2,794	1,867	454	543
รวม	123,573	115,525	3,762	6,599
รวมทั้งสิ้น	630,924	686,160	39,098	30,673

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 60 วัน

10 ลูกหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	463,301	194,616	108,124	11,633
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ					
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า		16,032	30,495	6,375	10,255
อื่นๆ		28,909	24,976	4,908	3,803
รวม		508,242	250,087	119,407	25,691

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

11 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	206,011	187,538	1,526	1,039
สินค้าระหว่างผลิต	11,886	12,070	-	-
วัตถุดิบ	164,385	203,788	25,233	29,156
วัสดุสิ้นเปลืองเพื่อการผลิต	19,897	16,969	5,938	5,084
อะไหล่	96,716	43,807	-	-
	498,895	464,172	32,697	35,279
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	(742)	(13,315)	-	-
สุทธิ	498,153	450,857	32,697	35,279
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	7,247,383	8,752,861	1,629,816	2,386,452
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	807	4,616	-	-
สุทธิ	7,248,190	8,757,477	1,629,816	2,386,452

12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 และ 2561	1,590,081	1,593,823
เพิ่มทุนในบริษัทย่อย	1,000	5,479
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(10,006)	(9,221)
ณ วันที่ 30 กันยายน	1,581,075	1,590,081

ไม่มีการซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2561 Oishi International Holdings Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจากเดิมจำนวน 11.70 ล้านเหรียญฮ่องกง (11,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญฮ่องกง) เป็นจำนวน 13 ล้านเหรียญฮ่องกง (13,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญฮ่องกง)

เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562 Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจากเดิมจำนวน 1.90 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (1,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์) เป็นจำนวน 2.13 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (2,125,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์)

เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2562 Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจากเดิมจำนวน 2.70 ล้านเหรียญสหรัฐ (2,700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐ) เป็นจำนวน 3.00 ล้านเหรียญสหรัฐ (3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐ)

เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2562 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท โออิชิ เคลเวอรี่ จำกัด กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 1 ล้านบาท (10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และ 2562 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับสำหรับปี	
		2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
		(ร้อยละ)	(หลักพัน)			(พันบาท)			
บริษัทย่อยทางตรง	ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	99.99	99.99	420,000 บาท	420,000 บาท	-	-	420,000	420,000
	ร้านอาหารญี่ปุ่น	99.99	99.99	158,000 บาท	158,000 บาท	-	-	158,000	158,000
	จัดจำหน่ายอาหาร	99.99	99.99	1,000,000 บาท	999,998 บาท	-	-	999,998	999,998
	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	99.99	-	1,000 บาท	1,000 บาท	-	-	1,000	-
	จัดจำหน่ายเครื่องดื่มในต่างประเทศ	100.00	100.00	HKD 13,000	HKD 13,000	(53,509)	(43,503)	2,077	12,083
รวม									
						1,634,584	55,586	1,581,075	-
						1,633,584	(53,509)	1,590,081	897,998
บริษัทย่อยทางอ้อม	บริหารตราสินค้าและให้คำปรึกษา	สิงคโปร์	100.00	SGD 2,125	SGD 2,125				
	ร้านอาหารญี่ปุ่น	พม่า	55.00	USD 3,000	USD 3,000				
	บริการ ให้คำปรึกษาการบริหารด้านการตลาด	เวียดนาม	100.00	USD 50	USD 50				

บริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เป็นมูลค่าที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินรวม										
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนตกแต่งระบบภายใน	เครื่องมือและเครื่องจักรใช้ในการผลิต (พันบาท)	อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ในร้านอาหาร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า										
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561	-	18,310	842,397	1,108,081	3,077,620	360,800	114,364	3,487	4,565	6,214,633
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	3,179	96,898	161,207	434,049	52,960	18,331	94	-	859,125
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า*	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,565)	(4,565)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(108,148)	(39,874)	(33,095)	(13,619)	(6,424)	-	-	(245,703)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	-	21,489	831,147	1,229,414	3,478,574	400,141	126,271	3,581	-	6,823,490
และ 1 ตุลาคม 2562	-	3,203	98,871	156,189	413,394	49,403	15,414	37	-	815,120
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	(30,406)	(45,574)	(294,748)	(21,686)	(6,599)	(2)	-	(453,797)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	899,612	1,340,029	3,597,220	427,858	135,086	3,616	-	7,184,813
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	-	24,692								

*บริษัท โออิชิ เพอร์คิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้บันทึกการโอนค่าเสื่อมราคาและอุปกรณ์จากเหตุการณ์อสังหาริมทรัพย์จำนวน 673 ล้านบาท และบริษัทย่อยดังกล่าวได้
มีการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ในระหว่างปี 2563 จำนวน 171 ล้านบาท (2562: จำนวน 89 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

มูลค่าสุทธิทางบัญชี
ภายใต้การมีสิทธิของ

	งบการเงินรวม				สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม					
	ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนตกแต่ง ระบบภายใน	เครื่องมือ และเครื่องจักร ใช้ในการผลิต (พันบาท)	อุปกรณ์ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง ร้านอาหาร	ยานพาหนะ				
มูลค่าสุทธิทางบัญชี											
ภายใต้การมีสิทธิของ											
กลุ่มบริษัท											
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561	663,126	20,447	1,255,778	208,974	685,272	2,399,308	125,197	43,070	347	522,382	5,923,901
ณ วันที่ 30 กันยายน 2562											
และ 1 ตุลาคม 2562	663,126	18,343	1,295,551	197,176	683,462	2,817,963	123,629	38,564	312	47,518	5,885,644
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	663,126	15,140	1,223,603	171,632	603,185	2,480,635	109,257	33,410	274	20,346	5,320,608

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 มีจำนวน 2,913.59 ล้านบาท (2562: 2,441.73 ล้านบาท)

หมายเหตุ โอไอซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท โอไอซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องมือ และเครื่องจักร ใช้ในการผลิต	อุปกรณ์ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง		เครื่องใช้ใน ร้านอาหาร (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				อุปกรณ์	สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง				
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561	540,316	506,696	499,154	232,944	94,137	320	445	1,874,012	
เพิ่มขึ้น	2,895	350	4,270	7,421	804	-	28,525	44,265	
โอน	7,993	4,153	10,491	4,082	2,251	-	(28,970)	-	
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(45,041)	(37,717)	(38,439)	(14,383)	(6,964)	-	-	(142,544)	
ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	506,163	473,482	475,476	230,064	90,228	320	-	1,775,733	
เพิ่มขึ้น	1,037	313	4,245	5,862	981	-	25,205	37,643	
โอน	7,151	5,251	7,050	3,977	1,776	-	(25,205)	-	
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(32,637)	(29,224)	(20,835)	(15,957)	(4,586)	-	-	(103,239)	
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	481,714	449,822	465,936	223,946	88,399	320	-	1,710,137	

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ

คำอธิบายราคา	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องมือ และเครื่องจักร ใช้ในการผลิต	อุปกรณ์ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง (พันบาท)		ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ใน ร้านอาหาร			
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561	489,771	470,487	451,759	191,390	78,607	320	-	1,682,334
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	23,128	17,177	21,341	16,438	6,582	-	-	84,666
จำนวน / คัดจำหน่าย	(44,326)	(37,420)	(37,452)	(14,145)	(6,587)	-	-	(139,930)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2562								
และ 1 ตุลาคม 2562	468,573	450,244	435,648	193,683	78,602	320	-	1,627,070
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	15,418	9,918	15,291	14,475	5,300	-	-	60,402
โอน	-	-	(84)	84	-	-	-	-
จำนวน / คัดจำหน่าย	(32,167)	(29,196)	(20,288)	(15,252)	(4,425)	-	-	(101,328)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	451,824	430,966	430,567	192,990	79,477	320	-	1,586,144

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท

ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561	50,545	36,209	47,395	41,554	15,530	-	445	191,678
ณ วันที่ 30 กันยายน 2562								
และ 1 ตุลาคม 2562	37,590	23,238	39,828	36,381	11,626	-	-	148,663
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	29,890	18,856	35,369	30,956	8,922	-	-	123,993

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 มีจำนวน 1,433.45 ล้านบาท (2562: 1,459.46 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การวัดมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ซึ่งมีคุณสมบัติในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทดังกล่าว

การวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดินจำนวน 663 ล้านบาท ในงบการเงินรวม ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่ใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมระดับ 3

ตารางต่อไปนี้จะแสดงการกระทบยอดยกมาและยกไปสำหรับมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

	งบการเงินรวม	
	2563	2562
	(ล้านบาท)	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 และ 2561	663	663
กำไรที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
กำไรจากการตีมูลค่าที่ดินใหม่	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน	663	663

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน แสดงในตารางดังต่อไปนี้

ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม	
เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ
วิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด	ราคาเสนอขายและราคาซื้อขายจริงของที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกันปรับด้วยปัจจัยความต่าง
	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่สูงขึ้น (ลดลง)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

14 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินมัดจำจ่าย	7 36,541	34,447	18,335	18,741
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
เงินมัดจำจ่าย	245,808	234,792	148,625	144,507
ลูกหนี้กรรมสรรพากร	10,651	30,498	-	2,071
อื่นๆ	2,018	1,971	100	2
รวม	295,018	301,708	167,060	165,321

15 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 2,975.95 ล้านบาท และ 1.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2562: 2,973.95 ล้านบาท และ 2.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) และบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 2,685.95 ล้านบาท (2562: 2,653.95 ล้านบาท)

16 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7 235,465	309,573	115,708	143,621
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ	274,209	303,784	9,952	17,639
รวม	509,674	613,357	125,660	161,260

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

17 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	124,411	140,330	44,056
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				63,756
ค่าใช้จ่ายพนักงาน		166,662	251,905	85,060
ค่าสาธารณูปโภค		151,655	43,785	69,879
ค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอื่น		126,001	97,325	13,655
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด		74,121	123,214	7,439
รายได้รับล่วงหน้า		55,212	29,468	15,157
ค่าเช่า		26,973	25,136	10,396
เงินประกันผลงาน		15,116	18,035	1,461
ค่าซ่อมบำรุง		14,981	2,941	-
อื่นๆ		81,123	115,453	14,953
รวม		836,255	847,592	262,056
				281,196

18 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
- โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	177,509	150,343	101,296	90,779
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
- โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	18,174	37,131	10,670	22,489

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	11,343	26,481	4,547	15,549
ขาดทุนสะสมจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	58,599	47,255	24,644	20,097

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการ

ผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 และ 2561	150,343	87,535	90,779	54,939
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	15,768	12,301	9,217	7,639
ต้นทุนบริการในอดีต	-	21,770	-	12,949
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	2,406	3,060	1,453	1,901
	18,174	37,131	10,670	22,489
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติทางการเงิน	2,085	15,620	1,117	9,030
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	9,258	10,861	3,430	6,519
	11,343	26,481	4,547	15,549

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการ ผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
อื่นๆ				
รับโอนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	288	11	3,089	721
โอนออกไปยังกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(699)	(395)	(6,357)	(2,830)
ผลประโยชน์จ่าย	(1,940)	(420)	(1,432)	(89)
	(2,351)	(804)	(4,700)	(2,198)
ณ วันที่ 30 กันยายน	177,509	150,343	101,296	90,779

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานได้ถูกปรับปรุงให้นายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยให้ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างเพิ่มเติม หากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วันกลุ่มบริษัทจึงแก้ไขโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานในปี 2562 เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับปรับปรุง จากการแก้ไขโครงการดังกล่าวทำให้กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุและต้นทุนบริการในอดีตเพิ่มขึ้น

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ร้อยละ)			
อัตรากดลด	1.50	1.60	1.50	1.60
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.50	5.50	5.50	5.50

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 10 ปี (2562: 10 ปี)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประจักษ์ที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(10,104)	10,944	(5,418)	5,851
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	10,461	(9,780)	5,593	(5,244)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2562				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(8,846)	9,593	(5,077)	5,490
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	9,179	(8,571)	5,254	(4,918)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

19 ทุนเรือนหุ้น

		งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2563		2562	
มูลค่าหุ้นต่อหุ้น (บาท)		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน (พันหุ้น/พันบาท)	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 และ 2561					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000
ลดมูลค่าหุ้น					
- จากหุ้นละ 2 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท	1	187,500	-	-	-
ณ วันที่ 30 กันยายน					
- หุ้นสามัญ	2	-	-	187,500	375,000
- หุ้นสามัญ	1	375,000	375,000	-	-
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 และ 2561					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000
ลดมูลค่าหุ้น					
- จากหุ้นละ 2 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท	1	187,500	-	-	-
ณ วันที่ 30 กันยายน					
- หุ้นสามัญ	2	-	-	187,500	375,000
- หุ้นสามัญ	1	375,000	375,000	-	-

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การลดมูลค่าหุ้น

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 2 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวมถึงอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ดังกล่าว ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 187.50 ล้านหุ้น เป็น 375.00 ล้านหุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทจะยังคงเดิมจำนวน 375.00 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2563

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

20 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในการตีราคาสินทรัพย์ใหม่

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในการตีราคาสินทรัพย์ใหม่แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิของการตีราคาที่ดินที่แสดงในงบการเงินด้วยการตีราคาใหม่จนกระทั่งมีการขายหรือจำหน่าย

การเคลื่อนไหวในทุนสำรอง

การเคลื่อนไหวในทุนสำรองแสดงรายการในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

21 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงานอาหาร ร้านอาหารญี่ปุ่น บะหมี่ราเมน อาหารว่างและอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
- ส่วนงานเครื่องดื่ม ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียว เครื่องดื่มกลิ่นผลไม้ เครื่องดื่มสมุนไพร และน้ำดื่ม

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรสุทธิของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรสุทธิในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานอาหาร		ส่วนงานเครื่องดื่ม		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)					
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน						
รายได้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	352	87	4,423	5,032	4,775	5,119
รายได้จากลูกค้าภายนอก	4,651	7,044	1,581	1,468	6,232	8,512
รวมรายได้	5,003	7,131	6,004	6,500	11,007	13,631
การจำแนกรายได้						
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก						
ไทย	4,965	7,065	4,850	5,082	9,815	12,147
ต่างประเทศ	38	66	1,154	1,418	1,192	1,484
รวมรายได้	5,003	7,131	6,004	6,500	11,007	13,631
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้						
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	5,003	7,131	6,004	6,500	11,007	13,631
รายได้อื่น	23	23	37	45	60	68
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	-	-	293	47	293	47
ดอกเบี้ยรับ	-	2	6	8	6	10
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	21	-	21
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	302	343	526	528	828	871
กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงานก่อนหักภาษีเงินได้	(243)	451	1,257	852	1,014	1,303
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(60)	91	8	(17)	(52)	74
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(183)	360	1,249	869	1,066	1,229
รายจ่ายฝ่ายทุน	202	293	61	557	263	850
สินทรัพย์ส่วนงาน	2,449	2,266	6,119	6,141	8,568	8,407
หนี้สินส่วนงาน	893	986	714	782	1,607	1,768

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ส่วนงานอาหาร		ส่วนงานเครื่องดื่ม		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	2563	2562	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)					
การจำแนกรายได้						
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก						
ไทย	2,445	4,015	275	224	2,720	4,239
ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้	2,445	4,015	275	224	2,720	4,239
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้						
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	2,445	4,015	275	224	2,720	4,239

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทมีฐานการดำเนินงานส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทย โดยส่วนหนึ่งของสินค้าที่ผลิตได้จะส่งไปจำหน่ายโดยตรงหรือผ่านทางบริษัทย่อยในต่างประเทศให้กับลูกค้าภายนอก สำหรับฐานการดำเนินงานในต่างประเทศจะเป็นของบริษัทย่อย

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์

	งบการเงินรวม			
	รายได้		ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
ประเทศไทย	10,172	12,175	5,314	5,878
ต่างประเทศ	1,194	1,582	7	8
รวม	11,366	13,757	5,321	5,886

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้ารายใหญ่จากส่วนงานอาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นเงินประมาณ 3,923 ล้านบาท (2562: 3,566 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ป.14/2541 ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2541

กลุ่มบริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตเครื่องดื่มจากพืช ผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพนัก จึงได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการรวมถึงการยกเว้นและ/หรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามระยะเวลา เงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุในบัตรส่งเสริมการลงทุน

งบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่

30 กันยายน

	2563			2562		
	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
	(ล้านบาท)					
ขายในประเทศ	4,067	5,748	9,815	4,199	7,948	12,147
ขายต่างประเทศ	1,142	50	1,192	1,474	10	1,484
รวม	5,209	5,798	11,007	5,673	7,958	13,631

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

22 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่	527,111	653,170	296,201	394,324
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์				
และส่งเสริมการขาย	396,526	655,000	86,298	153,169
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	66,259	67,073	37,470	36,724
ค่าขนส่ง	50,121	53,146	1,848	339
ค่าธรรมเนียมและค่าบริการ	12,757	8,408	9,604	6,381
อื่นๆ	78,891	59,890	39,746	28,693
รวม	1,131,665	1,496,687	471,167	619,630

23 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	907,888	1,085,180	580,782	739,315
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสำนักงาน	239,006	279,199	132,354	170,186
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	234,498	276,814	49,387	67,578
ค่าลังการผลิตว่างเปล่า	139,919	135,727	-	-
ค่าจ้างและค่าบริการ	112,709	130,044	72,736	86,138
ค่าเช่า	45,838	45,796	27,585	27,898
อื่นๆ	151,970	129,856	80,298	73,693
รวม	1,831,828	2,082,616	943,142	1,164,808

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

24 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
เงินเดือนและค่าแรง	1,388,155	1,540,851	624,459	758,912
เงินบำเหน็จตอบแทนกรรมการ	30,010	25,889	30,010	25,889
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	18 18,174	15,361	10,670	9,540
ต้นทุนบริการในอดีตสำหรับ ผลประโยชน์ระยะยาวของ พนักงานจากการปรับปรุง พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน	18 -	21,770	-	12,949
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	18,362	16,746	9,450	9,266
อื่นๆ	280,000	387,671	113,900	212,154
รวม	<u>1,734,701</u>	<u>2,008,288</u>	<u>788,489</u>	<u>1,028,710</u>

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 2 ถึงอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ถึงอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

25 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	(18,289)	(10,373)	(487)	(222)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	4,961,066	6,297,323	1,120,896	1,833,798
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	1,695,694	1,976,588	788,489	1,028,710
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	804,899	852,229	65,635	90,023
ภาษีสรรพสามิตใช้ไป	761,315	779,337	-	-
ค่าเช่า	643,900	771,958	348,508	451,258
ค่าสาธารณูปโภค	457,468	498,392	121,224	157,366
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย	396,526	655,000	86,298	153,169
อะไหล่และค่าบำรุงรักษา	177,429	236,384	30,903	36,035
กำลังการผลิตว่างเปล่า	23 139,919	135,727	-	-
ค่าขนส่ง	56,544	60,317	3,270	1,782
ต้นทุนทางการเงิน	26 156	20,780	4,547	23,747
ค่าความเสียหายจากเหตุการณ์ไฟไหม้	4 -	15,642	-	-
อื่นๆ	275,248	164,648	479,389	431,920
รวมค่าใช้จ่าย	<u>10,351,875</u>	<u>12,453,952</u>	<u>3,048,672</u>	<u>4,207,586</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

26 ต้นทุนทางการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย				
บริษัทย่อย	7	-	4,391	2,967
สถาบันการเงิน		156	156	20,780
รวม		<u>156</u>	<u>4,547</u>	<u>23,747</u>

27 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน					
สำหรับงวดปัจจุบัน		35	57,368	-	23,576
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป		3,683	5,927	3,683	851
		<u>3,718</u>	<u>63,295</u>	<u>3,683</u>	<u>24,427</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว		(2,297)	(911)	(1,902)	(7,398)
ขาดทุนทางภาษีที่สามารถใช้ได้		(53,702)	11,394	(42,081)	-
		<u>(55,999)</u>	<u>10,483</u>	<u>(43,983)</u>	<u>(7,398)</u>
รวมภาษีเงินได้		<u>(52,281)</u>	<u>73,778</u>	<u>(40,300)</u>	<u>17,029</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

งบการเงินรวม					
	2563		2562		
	ก่อน ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)				
ขาดทุนจากการ ประมาณตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	(11,343)	3,272	(8,071)	(26,481)	5,296
					(21,185)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2563		2562		
	ก่อน ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)				
ขาดทุนจากการ ประมาณตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	(4,547)	909	(3,638)	(15,549)	3,110
					(12,439)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินรวม

	2563		2562	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		1,013,671		1,302,677
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	202,734	20.00	260,535
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(254,837)		(187,849)
การลดภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		(72)		-
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ถือเป็นรายจ่ายได้เพิ่มขึ้น		(14,402)		(13,830)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		4,302		6,373
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		3,683		5,927
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		1,749		2,622
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		9,649		-
อื่นๆ		(5,087)		-
รวม	(5.16)	(52,281)	5.66	73,778

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2563		2562	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		877,356		993,779
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	175,471	20.00	198,756
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(214,039)		(179,599)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ถือเป็นรายจ่ายได้เพิ่มขึ้น		(3,517)		(3,377)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		3,683		851
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		2,286		398
อื่นๆ		(4,184)		-
รวม	(4.59)	(40,300)	1.71	17,029

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
ณ วันที่ 30 กันยายน	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
รวม	96,942	37,671	(51,184)	(51,184)
การหักกลบรายการของภาษี	(23,617)	(16,264)	23,617	16,264
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>73,325</u>	<u>21,407</u>	<u>(27,567)</u>	<u>(34,920)</u>

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
ณ วันที่ 30 กันยายน	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	<u>72,057</u>	<u>27,165</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	กำไรหรือ ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
สินค้าคงเหลือ	14	(14)	-
หนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	24,075	708	28,055
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	10,493	53,702	64,195
อื่นๆ	3,089	1,603	4,692
รวม	<u>37,671</u>	<u>55,999</u>	<u>96,942</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่
	1 ตุลาคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	30 กันยายน
	2562	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2563
		(พันบาท)		
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(41,184)	-	-	(41,184)
ประมาณการค่าสินไหมทดแทนจาก				
เหตุการณ์อัคคีภัย	(10,000)	-	-	(10,000)
รวม	(51,184)	-	-	(51,184)
สุทธิ	(13,513)	55,999	3,272	45,758

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
ณ วันที่				ณ วันที่
1 ตุลาคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		30 กันยายน
2561	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น		2562
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	397	(383)	-	14
หนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	13,836	4,943	5,296	24,075
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	21,887	(11,394)	-	10,493
อื่นๆ	382	2,707	-	3,089
รวม	36,502	(4,127)	5,296	37,671

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
ณ วันที่				ณ วันที่
1 ตุลาคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		30 กันยายน
2561	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น		2562
	(พันบาท)			
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(41,184)	-	-	(41,184)
ประมาณการค่าสินไหมทดแทนจาก				
เหตุการณ์อัคคีภัย	(3,644)	(6,356)	-	(10,000)
รวม	(44,828)	(6,356)	-	(51,184)
สุทธิ	(8,326)	(10,483)	5,296	(13,513)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
ณ วันที่				ณ วันที่
1 ตุลาคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		30 กันยายน
2562	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น		2563
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	16,744	577	909	18,230
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8,701	2,001	-	10,702
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	-	42,081	-	42,081
อื่นๆ	1,720	(676)	-	1,044
รวม	27,165	43,983	909	72,057

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561	กำไรหรือ ขาดทุน (พันบาท)	ณ วันที่ 30 กันยายน 2562
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม			
หนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	9,721	3,913	16,744
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	6,856	1,845	8,701
อื่นๆ	80	1,640	1,720
รวม	16,657	7,398	27,165

28 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และ 2562 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี โดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ ของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	1,069.64	1,234.45	917.66	976.75
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	375.00	375.00	375.00	375.00
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	2.85	3.29	2.45	2.60

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 2 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัท เพิ่มขึ้นจาก 187.50 ล้านหุ้น เป็น 375.00 ล้านหุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทจะยังคงเดิมจำนวน 375.00 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทจึงได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักใหม่เพื่อใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

29 เงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.51 บาท เป็นจำนวนเงิน 191.25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนมิถุนายน 2563

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 4 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 750 ล้านบาท ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2562 บริษัทได้มีการจ่ายปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เป็นจำนวนเงิน 206.25 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 2.90 บาท รวมเป็นเงิน 543.75 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2563

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เป็นจำนวนเงิน 206.25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2562

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2562 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 2.80 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 525 ล้านบาท ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2561 บริษัทได้มีการจ่ายปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.90 บาท เป็นจำนวนเงิน 168.75 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.90 บาท รวมเป็นเงิน 356.25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

30 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำให้แน่ใจว่าดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินให้กู้ยืม ณ วันที่ 30 กันยายน และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2563				
หมุนเวียน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	2.20	28,000	-	28,000
ไม่หมุนเวียน				
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	2.20	-	100,000	100,000
รวม		28,000	100,000	128,000
ปี 2562				
หมุนเวียน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	2.20 - 2.51	106,000	-	106,000
รวม		106,000	-	106,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 30 กันยายน และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2562				
หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	2.20	565,000	-	565,000
รวม		565,000	-	565,000

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงไว้ โดยความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศดังกล่าวไม่เป็นสาระสำคัญ ณ วันที่รายงาน

ณ วันที่ 30 กันยายน กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
เงินเยนญี่ปุ่น				
เจ้าหนี้อื่น	(52)	(78)	-	(29)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(52)	(78)	-	(29)
เงินยูโร				
ลูกหนี้อื่น	-	271	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	-	271	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	53,074	39,309	-	-
ลูกหนี้การค้า	7,854	11,849	-	-
ลูกหนี้อื่น	26	103	9,988	6,526
เจ้าหนี้อื่น	(31,855)	(47,888)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	29,099	3,373	9,988	6,526
เงินเหรียญสิงคโปร์				
ลูกหนี้การค้า	-	297	-	-
เจ้าหนี้อื่น	(107)	(123)	(107)	(33)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(107)	174	(107)	(33)
เงินริงกิตมาเลเซีย				
ลูกหนี้การค้า	1,457	5,849	-	-
ลูกหนี้อื่น	-	308	-	-
เจ้าหนี้อื่น	(8,139)	-	(8,139)	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(6,682)	6,157	(8,139)	-

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่าตามบัญชี			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(ล้านบาท)			
30 กันยายน 2563					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
ที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	28	-	-	28	28
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	100	-	-	100	100
30 กันยายน 2562					
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน					
ที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	106	-	-	106	106
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	(565)	-	-	(565)	(565)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยดังกล่าวถูกจัดลำดับชั้นเป็นระดับ 3 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากมูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยดังกล่าวเป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์ที่ไม่สามารถสังเกตได้

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยดังกล่าวถูกจัดลำดับชั้นเป็นระดับ 3 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากมูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นข้อมูลสำหรับหนี้สินที่ไม่สามารถสังเกตได้

31 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	11,700	65,273	889	5,282
อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	2,162	18,724	-	-
ระบบภายใน	6,594	-	-	-
ส่วนตกแต่ง	4,404	-	-	-
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,014	2,885	1,003	2,129
รวม	25,874	86,882	1,892	7,411
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น				
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	225,747	221,597	118,893	129,378
หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	186,906	173,762	105,153	110,426
หลังจากห้าปี	3,076	3,620	3,076	3,620
รวม	415,729	398,979	227,122	243,424

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สัญญาที่สำคัญภายใต้ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

สัญญาเช่าพื้นที่

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารกับบริษัทในประเทศหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลา
ระหว่างหนึ่งปีถึงยี่สิบสี่ปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2563 ถึงปี 2574 โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่า
เป็นรายเดือนในอัตราคงที่หรืออัตราร้อยละของยอดขายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารกับบริษัท
ในประเทศหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาระหว่างหนึ่งปีถึงสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2563
ถึงปี 2566 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราคงที่หรืออัตราร้อยละของยอด
รายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

สัญญาเช่ารถยนต์

บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด และบริษัท โออิชิ ฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่ารถยนต์
และอุปกรณ์กับบริษัทในประเทศหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปีถึงห้าปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี
2564 ถึงปี 2566 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาเช่าอาคาร โกดังเก็บสินค้า

บริษัท โออิชิ เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นพื้นที่เก็บสินค้ากับ
บริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2565 โดยบริษัทย่อย
ดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันอื่นๆ				
สัญญาบริการ	463,557	450,022	285,643	298,926
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	100,009	146,487	-	-
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	24,055	26,050	200	200
สัญญาว่าจ้างโฆษณา	2,356	18,334	358	2,815
อื่นๆ	68,679	69,533	8,228	10,239
รวม	658,656	710,426	294,429	312,180

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สัญญาอื่นๆ

สัญญาว่าจ้างขนส่งสินค้า

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาว่าจ้างขนส่งสินค้ากับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อขนส่งสินค้าจากโรงงานผลิตสินค้าไปยังปลายทางที่กำหนด โดยมีอัตราค่าขนส่งสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 บริษัทย่อยดังกล่าวได้มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเป็นระยะเวลาสองปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555 และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาแล้ว คู่สัญญาไม่แจ้งบอกเลิกล่วงหน้า ให้ถือว่าสัญญาต่อออกไปอีกคราวละหนึ่งปี

สัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาสองปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 90 วัน ต่อมาเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2561 คู่สัญญาได้เข้าทำบันทึกข้อตกลง ฉบับที่ 1 เพื่อต่ออายุสัญญาดังกล่าวออกไปอีกเป็นระยะเวลาสองปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2561 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาเดิม

สัญญาซื้อขาย

เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562 บริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยมีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ต่อมาบริษัท ได้ทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สัญญาบริการขายอาหารผ่านช่องทางออนไลน์

บริษัทและบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาบริการเสนอขายอาหารผ่านช่องทางออนไลน์กับบริษัทในประเทศหลายแห่ง โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2563 ถึงปี 2564 โดยรายละเอียดข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สัญญาผลิตสินค้า

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาผลิตสินค้าให้กับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีอายุห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2563 และเมื่อครบกำหนดอายุสัญญา มีการต่อสัญญาออกไปอีกห้าปี ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 และสิ้นสุดลงในวันที่ 30 เมษายน 2568 โดยข้อตกลงและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ระบุในสัญญาเดิม

สัญญาซื้อขายขอส

บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขายขอสกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อจัดหา ผลิต และจำหน่ายสินค้า โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา

32 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 คณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอให้ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทอนุมัติการจัดสรรเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 1.45 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 543.75 ล้านบาท ทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2563 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.51 บาท เป็นจำนวนเงิน 191.25 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.94 บาท รวมเป็นเงิน 352.50 ล้านบาท

33 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัท และคาดว่าจะมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกและมีผลบังคับใช้กับงบการเงินของกลุ่มบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2563 มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7*	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9*	เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	สัญญาเช่า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32*	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16*	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิใน หน่วยงานต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19*	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

* มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินนี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การด้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชีและแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป ทั้งนี้ผู้บริหารพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินในงวดแรกที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (“IFRS 16”) ได้นำเสนอวิธีการบัญชีเดียวสำหรับผู้เช่า โดยผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งยกเว้นการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นและสินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ ส่วนการบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่แตกต่างจากมาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน กล่าวคือ ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงาน เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การประเมินผลกระทบเบื้องต้นของการถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรกต้องการเงิน มีดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 1 ตุลาคม	2563	2563
	(พันบาท)	
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	414,199	237,164
สิทธิการเช่าลดลง	(23,427)	(18,669)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	(358,075)	(200,357)
ประมาณการรื้อถอนเพิ่มขึ้น	(32,697)	(18,138)

34 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2562 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอของงบการเงินปี 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2562		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
		(พันบาท)	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
ต้นทุนขาย	2,351,221	35,231	2,386,452
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	654,861	(35,231)	619,630
		-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทมากกว่า

Note

Note

Note



รายงานฉบับนี้ตีพิมพ์ด้วยกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เป็นกระดาษที่ใช้ไม้จากแปลงปลูกป่าที่มีการจัดการป่าอย่างถูกต้อง
ตามหลักการแบบยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
เพื่อตอบรับแนวคิดการสร้างคามยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่องค์กร



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนเลขที่ 0107547000150

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 36
ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ : (02) 768-8888

โทรสาร : (02) 768-8889

www.oishigroup.com

