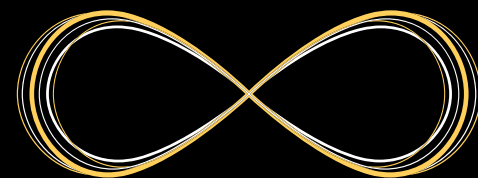


Vision

CMO is ASEAN leading experience communication creator with world's class craftsmanship

วิสัยทัศน์

CMO เป็นผู้สร้างประสบการณ์ชั้นนำแห่งอาเซียนผ่านการสื่อสารด้วยฝีมือระดับโลก



Mission

We, CMO, generate impactful experiences through holistic communication with infinite creativity to be your trusted solution

พันธกิจ

CMO เป็นผู้สร้างประสบการณ์ผ่านการสื่อสารครบวงจร ด้วยความคิดสร้างสรรค์อย่างไม่มีที่สิ้นสุด

• สารจากประธานกรรมการ	8
• สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	10
• คณะกรรมการบริษัท	12
• คณะผู้บริหารบริษัท	14
• ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	16

• การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	94
• งบการเงิน	96

01

02

03

• นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	20
• ลักษณะการประกอบธุรกิจ	26
• ปัจจัยความเสี่ยง	42
• ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	46
• ผู้ถือหุ้น	50
• นโยบายเงินปันผล	52
• โครงสร้างการจัดการ	54
• การกำกับดูแลกิจการ	62
• ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	74
• การควบคุมภายในและการตรวจสอบ	78
• รายการระหว่างกัน	82
• การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	86

ภาคผนวก

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม	142
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการในบริษัทย่อย	146



สาส์นจากนายรัตนาวุส วัชโรทัย

ประธานกรรมการ

บริษัท ซีอีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)

สวัสดีครับท่านผู้ถือหุ้น และลูกค้าทุกท่าน

ในปี 2556 ถือเป็นปีที่ประสบความสำเร็จที่ดีอีกหนึ่งปี โดยบริษัท ได้ปรับกลยุทธ์การทำงานได้เป็นอย่างดี ท่ามกลางความไม่สงบทางการเมือง ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัท ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ ตลอดจนบริษัท ยังมีแผนงานการตลาดโครงการใหม่ๆ มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยประสบการณ์จากการทำงานอย่างมืออาชีพมานานกว่า 20 ปี ทำให้ “CMO” ต้องพัฒนาตัวเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่เสมอ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความไม่ประมาทและปรับตัวตามสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ปี 2556 บริษัทฯ มีผลประกอบการเป็นที่น่าสนใจ โดยบริษัทฯ มีรายได้รวม 1,095.33 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 41.08 ล้านบาท

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีแผนขยายธุรกิจ สู่ตลาด Entertainment เพิ่มมากขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ จะขยายขอบเขตธุรกิจให้กว้างออกไปมากขึ้น เราจะเป็นบริษัทฯ ที่สร้างประสบการณ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์แบบครบวงจร โดยจะเป็นปีที่เราจะหาพันธมิตรธุรกิจ เพิ่มขึ้นด้วย เพื่อรองรับการขยายงานของบริษัท ซึ่งต้องพิจารณาหาพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากร ให้มีคุณภาพ เพื่อสร้างงานที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจน บริษัทฯ จะเปิดตัว Bangkok Creative Playground ซึ่งที่นี่จะเป็นศูนย์กลางความคิดสร้างสรรค์ ที่รวบรวมไอเดียใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อรองรับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ และยังเป็นสำนักงานแห่งใหม่ของ CMO อีกด้วย

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่มุ่งมั่นทุ่มเทเพื่อรักษาและขยายฐานบริษัทให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณที่ได้ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของบริษัทตลอดมา และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ รัดกุม ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณ พัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

สาส์นจากนายเสริมคุณ คุณาวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)

สวัสดีครับท่านผู้ถือหุ้น และลูกค้าทุกท่าน

ในช่วงปีที่ผ่านมา ต้องยอมรับว่าเป็นปีที่ท้าทายของการดำเนินธุรกิจในทุกภาคส่วน ของประเทศไทย เนื่องจากปัจจัยความไม่สงบทางการเมือง โดยเฉพาะใน ส่วนของธุรกิจการจัดการ ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจ ที่ได้รับผลกระทบไปด้วย แต่ใน ส่วนของบริษัทฯ ยังถือว่าได้รับผลกระทบน้อย ซึ่งบริษัทยังทำผลประกอบการอยู่ในระดับที่น่าพอใจ กับตัวเลขรายได้ 1,095.33 ล้านบาท

ปี 2556 บริษัทฯ บริหารงานภายใต้แนวคิด 360o Experience Creator ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่วางกลยุทธ์ ,งาน Creative จนถึงการบริหารจัดการด้วยบริการหลากหลายมิติ ตั้งแต่ งานอีเว้นต์ , IMC Campaign, งานจัดนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ ตลอดจนงานการตลาดออนไลน์ และเป็นปีที่บริษัทเริ่มต้นขยายธุรกิจสู่ตลาด Entertainment โดย บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดตั้งกิจการร่วมค้า “ซีเอ็มไอ-แซป” (CMO-ZAAP Joint Venture) โดยเป็นกิจการร่วมกันระหว่างบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท แซป เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด (ZAAP ENTERPRISE COMPANY LIMITED)เพื่อให้บริการงานด้านเอนเตอร์เทนเมนต์ ในรูปแบบการจัดกิจกรรมปาร์ตี้คอนเสิร์ต (Party Concert) และ Special Event โดยเน้นเจาะกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มนักศึกษา และวัยทำงานตอนต้น ที่ชอบปาร์ตี้ และรักความสนุกสนาน ซึ่งประเดิมงานแรกจัด เทศกาลดนตรีคนโสด (Single Festival) ซึ่งประสบความสำเร็จ เป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ ปี 56 ยังเป็นปีที่ บริษัท ขยายธุรกิจไปต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม) โดย มีผลงานสำคัญแห่งปี คือ ได้รับความไว้วางใจจาก บริษัท ฮัลโล มาดาม มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทด้านสื่อโฆษณาในประเทศพม่าที่ได้รับใบอนุญาตจากกระทรวงการกีฬาแห่งชาติพม่า ให้ CMO เป็นผู้บริหารจัดการงานด้านการตลาดและโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในแคมเปญส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับมหกรรมกีฬาใหญ่ที่สุดในรอบ 44 ปี ของประเทศพม่า ภายใต้ชื่อ “27th Myanmar SEA Games Lucky Cards Campaign” (ซีเกมส์ ลัคกี้ การ์ด แคมเปญ) ซึ่งเป็นแคมเปญที่ต้องการสร้างความตื่นตัวไปยังประชาชนในพม่าให้เตรียมความพร้อม และภูมิใจในการเป็นเจ้าภาพมหกรรมกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 27

จากประสบการณ์การทำงานอย่างมืออาชีพมานานกว่า 20 ปี ในฐานะผู้นำธุรกิจ ทำให้ “CMO” หยุดนิ่งไม่ได้ ต้องพัฒนาตัวเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งนับวันธุรกิจอีเว้นท์มีการแข่งขันสูงขึ้นไปมาก โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัท ประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน คือ พลังความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเราเชื่อว่าการคิดสร้างสรรค์เป็นจุดกำเนิดและเป็นรากฐานของธุรกิจเรา การทำงานทุกขั้นตอนของเราจึงถูกกลั่นกรองจากกระบวนการคิดสร้างสรรค์ที่ไร้ขอบเขต จนสามารถกล่าวได้ว่าความคิดสร้างสรรค์เป็นพลังขับเคลื่อน CMO ซึ่งก็สอดคล้องกับชื่อบริษัทอยู่แล้ว นั่นคือ “CMO” เท่ากับ Creative Management Organization หรือ องค์การแห่งการบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์ นั่นเอง

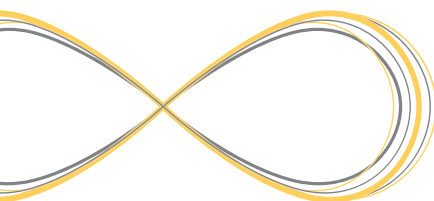
สำหรับในปี 2557 CMO กำลังจะก้าวสู่ความท้าทายใหม่เราจะมุ่งสู่การเป็น “Creative Playground” โดยเปิดตัว Bangkok Creative Playground บนพื้นที่ 12 ไร่ ซึ่งที่นี่จะเป็นศูนย์กลางความคิดสร้างสรรค์ ที่รวบรวมไอเดียใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจสร้างสรรค์ รวมถึงเป็นจุดที่ดึงดูดความสนใจของคนใน

อาเซียน เข้ามาดูงานด้านธุรกิจการจัดงานสร้างสรรค์ ตลอดจน เทคนิคพิเศษในงานอีเว้นท์และยังเป็นที่ตั้งของสำนักงานแห่งใหม่ เพื่อรองรับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกด้วย

สุดท้ายนี้ ผมในนามของคณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้น ที่สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดี มาโดยตลอด รวมทั้งขอขอบคุณพนักงานทุกฝ่ายที่ทุ่มเทในการทำงานอย่างดียเยี่ยม และผมขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า ผมพร้อมคณะผู้บริหาร จะร่วมแรงร่วมใจกันดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล และนโยบายของบริษัทฯ พร้อมกับจะนำพา CMO ให้โดดเด่นในตลาดอาเซียน ให้ลุ่มกับความไว้วางใจของลูกค้าและผู้ถือหุ้นที่มอบให้แก่บริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา

S. Kuanwong





นายอนันต์ เกตุพิทยา

- กรรมการ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

นายเสริมคุณ คุณาวงศ์

- กรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รศ.จุมพล รอดคำดี

- กรรมการ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย

- ประธานกรรมการ
- กรรมการตรวจสอบ

นางสาวสุรีย์ สิริกรณ

- กรรมการ

นางสาวอุษณี เกิดพึงบุญประชา

- กรรมการ



คณะผู้บริหารบริษัท



นางสาวจุติพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวกรรณททอง ตนอารีย์
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวนงรัตน์ กันจิตต์
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวปณิดา คล้ายมณี
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวรุ่งอรุณภัย ศรียกิจ
กรรมการผู้จัดการ



นางวรพร ตริศิริเกษม
กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2553	2554	2555	2556	2553	2554	2555	2556
ผลการดำเนินงาน :								
รายได้จากการให้บริการ	869,574	819,687	1,237,280	1,095,335	572,829	531,648	803,944	630,176
รายได้รวม	874,645	822,281	1,243,232	1,103,535	604,415	558,528	855,188	666,976
ต้นทุนการให้บริการ	668,658	648,153	968,402	847,943	474,136	470,894	682,162	528,101
กำไรขั้นต้น	200,916	171,534	268,877	247,392	98,693	60,754	121,782	102,075
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	132,994	179,477	153,513	181,223	62,595	104,901	77,069	92,997
ดอกเบี้ยจ่าย	14,487	16,204	11,436	18,514	11,624	12,907	6,182	8,107
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	16,720	13,272	24,680	14,780	7,444	-	10,828	3,328
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	38,311	(39,728)	77,734	33,264	48,617	(30,174)	78,947	34,443
ฐานะทางการเงิน								
สินทรัพย์รวม	727,646	724,222	741,586	965,799	642,874	521,703	468,105	557,274
หนี้สินรวม	436,177	430,366	372,911	578,855	400,135	324,927	196,212	260,669
ส่วนของผู้ถือหุ้น	291,469	293,856	368,675	386,944	242,739	196,776	271,893	296,605
อัตราส่วนทางการเงิน :								
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.11%	20.93%	21.73%	22.59%	17.23%	11.43%	15.15%	16.20%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	8.39%	-0.65%	9.32%	6.04%	11.82%	-3.25%	11.94%	7.28%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.81%	-4.25%	6.24%	3.01%	8.49%	-5.68%	9.82%	5.47%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.49%	-11.85%	23.44%	8.80%	22.26%	-14.11%	33.69%	12.12%
กำไร ขาดทุน สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.25	(0.26)	0.41	0.18	0.32	(0.20)	0.42	0.18
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.75	0.94	0.97	0.77	0.69	0.89	0.97	0.77
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	1.50	1.40	1.01	1.50	1.65	1.75	0.72	0.88

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

หน่วย : พันบาท

	หน่วย	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		2554	2555	2556	2554	2555	2556
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity ratio):							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.94	0.97	0.77	0.89	0.97	0.77
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.26	4.93	3.87	2.50	4.22	3.10
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	111.88	73.05	94.36	146.24	86.59	117.68
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)							
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	20.93%	21.73%	22.59%	11.43%	15.15%	16.20%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	-0.65%	9.32%	6.04%	-3.25%	11.94%	7.28%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	-4.25%	6.24%	3.01%	-5.68%	9.82%	5.47%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	-11.85%	23.44%	8.80%	-14.11%	33.69%	12.12%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)							
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	-4.84%	10.59%	3.90%	-5.24%	15.95%	6.72%
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.14	1.69	1.28	0.92	1.62	1.23
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financail ratio):							
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.40	1.01	1.50	1.75	0.72	0.88
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	-0.33	10.61	4.02	-1.34	15.52	5.66
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	-	91.24%	57.35%	-	89.72%	55.38%



บริษัท ซีอีปโอส จำกัด (มหาชน)
GMO Public Company Limited

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์

วิสัยทัศน์
วัตถุประสงค์

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท “”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 โดยนายเสริมคุณ คุณาวงศ์ และนางสุรีย์ คุณาวงศ์ เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงาน (Event Management) ประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) งานการประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE) งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า (Exhibition & Trade Show) และงานส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Marketing & Promotion) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 4 คน ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท แสดงได้โดยสังเขป ดังต่อไปนี้



W.ศ. 2529
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ได้จัดตั้งบริษัท ดิอายส์ จำกัด หรือ (“ดิอายส์”) ขึ้นเป็นบริษัทแรกในกลุ่มบริษัท เพื่อให้บริการผลิตสื่อประเภทมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่น ในขณะที่นั้นนับได้ว่าดิอายส์เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการผลิตประเภสื่อมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่น ขึ้นนำของประเทศไทย

W.ศ. 2533
บริษัท ฟรีเซนเตชั่น มีเดีย ซัพพลายส์ จำกัด (ในปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ “พีเอ็ม”) ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการสนับสนุนทางด้านเครื่องมือสำหรับการแสดงและการนำเสนอ แก่ดิอายส์



W.ศ. 2535
ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้รวมการดำเนินงานของทั้งสามบริษัทเข้าด้วยกัน และจัดตั้งกลุ่มบริษัทดิอายส์ (The Eyes Group) ขึ้น ซึ่งนับได้ว่า ในช่วงนั้นกลุ่มบริษัทดิอายส์เป็นหนึ่งในไม่กี่บริษัทที่สามารถให้บริการบริหารการจัดงานได้แบบครบวงจร



W.ศ. 2534
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการบริหารจัดการจัดงาน ซึ่งนับได้ว่าในช่วงนั้น บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงานในประเทศไทย



W.ศ. 2537
มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มบริษัท โดยการจัดตั้งกลุ่มบริษัท เอส. คิวบิค ขึ้นมาแทนกลุ่มบริษัทดิอายส์ และมีการจัดตั้งบริษัท เอส. คิวบิค จำกัด ขึ้นเพื่อถือหุ้น และทำหน้าที่ควบคุมและดูแลงานทางด้านการเงิน การบัญชี และการตรวจสอบภายในของแต่ละบริษัทภายในกลุ่ม



W.ศ. 2542
ดิอายส์ ขยายขอบเขตการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอเพิ่มมากขึ้น โดยการให้บริการผลิตสื่อประเภท วีดีโอ 3 มิติ (3D Video) วีดีโอพาโนรามา เกมส์คอมพิวเตอร์ ซีดีรอม และเว็บไซต์ ทั้งแก่บริษัทอื่นๆภายในเครือ และลูกค้าภายนอก ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้จัดงานประชุมสหพันธ์บรรณารักษ์นานาชาติประจำปี ครั้งที่ 65 (the 65th Annual Conference of the International Federation of Library Association) ซึ่งมีบรรณารักษ์กว่า 2,000 คน จากทั่วโลกมาร่วมประชุมด้วย

พ.ศ. 2544

ผู้บริหารของพีเอ็มได้เปลี่ยนแปลงนโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด

พ.ศ. 2544

ผู้บริหารของพีเอ็มได้เปลี่ยนแปลงนโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด โดยเน้นการให้บริการทางด้านเครื่องมือสำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอแบบครบวงจร (Production Solutions Management) ทั้งในด้านแสง (Pro Lighting) ด้านภาพ (Pro Image) ด้านเสียง (Pro Sound) และด้านเทคนิคพิเศษ (Special Effect)

พ.ศ. 2546

บริษัท พรินเซนเดชั่น มีเดีย ซัพพลายส์ จำกัด
(ในปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ “พีเอ็ม”) ได้รับการจัดตั้งขึ้น

พ.ศ. 2546

กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุนและการถือหุ้นครั้งใหญ่เพื่อเตรียมการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (หรือ “mai”) โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 8 ล้านบาท เป็น 59 ล้านบาท และ 150 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ได้เข้าไปถือหุ้นของพีเอ็มและดิอายส์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.997 และ 99.84 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของแต่ละบริษัทตามลำดับ ส่วน บริษัท เอส. คิวบิค จำกัด นั้น กลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนในเดือนธันวาคม 2546 และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (CM Organizer Public Company Limited)

พ.ศ. 2556

โครงการ Bangkok Creative Playground เริ่มต้นก่อสร้าง โดยเริ่มจากการก่อสร้างอาคารสำนักงานบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นอาคารแรก และก่อสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยคาดการณ์ว่าทั้งโครงการจะก่อสร้างเสร็จและสามารถใช้งานได้ภายในเดือนมีนาคม 2557

พ.ศ. 2556

โครงการ Bangkok Creative Playground เริ่มต้นก่อสร้าง โดยเริ่มจากการก่อสร้างอาคารสำนักงานบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นอาคารแรก

พ.ศ. 2547

บริษัทฯ ได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของพีเอ็มในสัดส่วนร้อยละ 99.99

พ.ศ. 2547

บริษัทฯ ได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของพีเอ็มในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 135 ล้านบาท (เดิม 39.90 ล้านบาท) และได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท ดิอายส์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของดิอายส์ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 15 ล้านบาท (เดิม 5 ล้านบาท)

พ.ศ. 2551

บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุนโดยการเข้าเป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด หรือ (“เอ็กซ์โป เทค”) ซึ่งให้บริการบริการในด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และในปีนั้นบริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ด้านแนวคิด สำหรับพาวริลเลียนขนาดไม่เกิน 500 ตารางเมตร จาก Bureau International des Expositions: BIE จากผลงานการสร้างศาลาไทยในงาน Expo ระดับนานาชาติในการร่วมงาน World Water Expo 2008 ณ ประเทศ สเปน โดยมีผู้ร่วมงาน 102 ประเทศทั่วโลก

พ.ศ. 2551

บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุนโดยการเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (หรือ “เอ็กซ์โป เทค”)

พ.ศ. 2554

บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็น “บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)”

พ.ศ. 2554

บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่ เป็น “บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)” เพื่อรองรับการขยายธุรกิจไปยังงานประเภทอื่นๆ รวมถึงการเพิ่มแผนกงานใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ และการรวมเป็นประชาคมอาเซียน (AEC)

พ.ศ. 2555

บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 150 ล้านบาท เป็น 222.5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 72.5 ล้านหุ้น

พ.ศ. 2555

บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 150 ล้านบาท เป็น 222.5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 72.5 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลจำนวน 37.5 ล้านหุ้น การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 30 ล้านหุ้น และการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 5 ล้านหุ้น โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ในครั้งนี้เพื่อรองรับการขยายกิจการเข้าสู่ตลาดอาเซียน และการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อการให้บริการที่ครอบคลุมรองรับการเปิด AEC

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจหลักคือ ธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก การเข้าลงทุนจะพิจารณาทั้งผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงศักยภาพของธุรกิจที่เข้าลงทุน และการส่งเสริมกับธุรกิจในปัจจุบันของบริษัทฯ บริษัทฯมีนโยบายในการกำกับดูแลบริษัทย่อยโดยมีการส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร เพื่อดูแลและติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เป็นดังนี้



หมายเหตุ: (1) อยู่ระหว่างการดำเนินการปิดบริษัท



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

ตารางจำแนกรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ระหว่างปี 2553 – 2556

ประเภทของรายได้	2553		2554		2555		2556	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
รายได้จากการให้บริการ บริหารการจัดงาน	572.83	60.21%	528.84	58.78%	819.35	60.77%	641.76	54.24%
รายได้จากการให้บริการ ทางด้านอุปกรณ์	325.63	34.23%	313.47	34.84%	481.39	35.71%	489.18	41.34%
รายได้จากการให้บริการ ทางด้านการผลิตสื่อสำหรับนำเสนอ	33.38	3.51%	48.89	5.43%	40.42	3.00%	36.55	3.09%
รายได้จากการออกแบบ ตกแต่ง และก่อสร้าง	10.74	1.13%	5.09	0.57%	0	0.00%	0	0.00%
รายได้จากการธุรกิจดนตรี และบริหารศิลปิน	8.83	0.93%	3.48	0.39%	0	0.00%	0	0.00%
รายได้จากการธุรกิจสื่อการตลาด	0	0.00%	0	0.00%	7.07	0.52%	15.79	1.33%
รวม	951.41	100%	899.77	100%	1,348.23	100%	1,183.28	100%

ตารางจำแนกรายได้ของบริษัท ตามประเภทลูกค้า ระหว่างปี 2553 – 2556

รายได้ของบริษัท	2553		2554		2555		2556	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)								
- รายได้จากภาครัฐ	225.39	39.26%	166.49	30.89%	158.16	19.51%	89.37	14.00%
- รายได้จากภาคเอกชน	347.44	60.51%	365.22	67.76%	645.79	79.65%	540.81	84.75%
- รายได้อื่น	1.33	0.23%	7.25	1.35%	6.85	0.84%	7.98	1.25%
รวมรายได้	574.16	100%	538.96	100%	810.80	100%	638.16	100%

ตารางจำแนกโครงสร้างรายได้ของบริษัท ตามประเภทการให้บริการ ระหว่างปี 2553 – 2556

รายได้ของบริษัท	2553		2554		2555		2556	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)								
- รายได้จากงานส่งเสริมการตลาด								
และส่งเสริมการจำหน่าย	219.75	38.27%	200.85	37.27%	267.77	33.03%	340.50	53.36%
- รายได้จากงานบันเทิงสาธารณะ	186.48	32.48%	201.07	37.31%	97.36	12.01%	56.02	8.78%
- รายได้จากงานนิทรรศการ และงาน								
แสดงสินค้า	99.00	17.24%	57.94	10.75%	358.14	44.17%	161.84	25.36%
- รายได้จากงานประชุมสัมมนา	16.46	2.87%	22.27	4.13%	0.65	0.08%	0.00	0.00%
- รายได้จากการรับบริหารจัดการงาน	21.14	3.68%	0.00	0.00%	22.23	2.74%	23.05	3.61%
- รายได้จากงานออกแบบ ตกแต่ง	30.00	5.23%	46.71	8.67%	51.26	6.32%	48.77	7.64%
- รายได้อื่นๆ	1.33	0.23%	10.06	1.87%	13.39	1.65%	7.98	1.25%
	574.16	100%	538.90	100%	810.80	100%	638.16	100%

2.2 การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ

1.

ธุรกิจการให้บริการบริหารการจัดงานและการจัดแสดงนิทรรศการ (Event Management & Exhibition)
2.

ธุรกิจการให้บริการอุปกรณ์ด้านแสง สี เสียง และภาพ (Equipment Service)
3.

ธุรกิจการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media)
4.

ธุรกิจการให้บริการด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ (Utilities Service)
5.

ธุรกิจการให้บริการบริหารสื่อออนไลน์และสื่อมัลติมีเดีย (Online & Media Management)

2.2.1 ธุรกิจการให้บริการบริหารการจัดงานและการจัดแสดงนิทรรศการ (Event Management & Exhibition)

ปัจจุบันบริษัทฯให้บริการบริหารการจัดงานแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) โดยขอบเขตการให้บริการบริษัทฯจะครอบคลุมถึง

- การออกแบบสร้างสรร
- การวางแผนงานการสื่อสารทางการตลาดให้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้า
- การออกแบบขึ้นงาน
- การให้คำปรึกษาในด้านการจัดหาและจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดงประเภทต่างๆ
- การให้คำปรึกษาเบื้องต้นทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการจัดการแสดง
- การให้บริการรับออกแบบจัดสร้างตามแนวความคิดของลูกค้า
- การให้บริการประกอบ ติดตั้ง และตกแต่งภายในให้ลูกค้า
- การควบคุมและบริหารงานแสดง

ซึ่งทำให้บริษัทฯสามารถบริหารและควบคุมคุณภาพของการดำเนินงานให้ได้มาตรฐาน ตามที่ลูกค้าได้กำหนดไว้ ในปัจจุบันธุรกิจหลัก

ของบริษัทฯสามารถจำแนกได้ตามลักษณะ-การให้บริการได้เป็น 5 ประเภทหลัก ดังต่อไปนี้คือ

1. การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย (Corporate Marketing & Event)
2. การจัดงานแสดงนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์และงานนิทรรศการชั่วคราว (Museum & Exhibition)
3. การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)
4. การจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition : MICE)
5. การจัดงานทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และบันเทิง (Art, Culture & Entertainment)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ก. การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย (Corporate Marketing & Event : CME)

การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย เป็นเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทหนึ่งที่สำคัญ และถูกนำมาใช้เป็นวงกว้างในธุรกิจต่าง ๆ ทั้งอุปโภค และบริโภค เนื่องจากเป็นเครื่องมือการสื่อสารที่สามารถสร้างประสบการณ์ตรงของสินค้าให้กับผู้บริโภคได้ชัดเจน รวดเร็ว และเป็นการสื่อสารกับผู้บริโภคแบบสองทาง (two-way communication) เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และเจาะกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งทำให้ธุรกิจ สามารถเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น และตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงและถูกต้อง รูปแบบบริการการจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายที่ให้กับลูกค้ามีความหลากหลายให้ตรงกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดงาน เช่น การจัดงานเปิดตัวสินค้าเพื่อแนะนำสินค้าหรือบริการใหม่ การจัด Road Show แสดงสินค้าเพื่อกระตุ้นยอดขายของสินค้าและบริการต่าง ๆ การจัดงานประชุมคู่ค้าต่างๆ เพื่อความสัมพันธ์อันดีระหว่างธุรกิจกับคู่ค้า เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่นๆที่ลูกค้าจัดขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้ากลุ่มเป้า หมายหรือตัวแทนจำหน่าย โดยอาจเป็นการจัดทำเนื่องในเทศกาลพิเศษขึ้นในรูปแบบการสัมมนา และงานบันเทิง เป็นต้น โดยส่วนใหญ่กิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายจะเป็นงานลักษณะสั้น ๆ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน และการสร้างภาพพจน์ที่ดีและความประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

ผลงานการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่โดดเด่นของบริษัทฯ ในปี 2556 ที่ผ่านมามี ได้แก่

- Michelin Primacy 3ST Launch and Ride & Drive
- SKYACTIV Test Drive
- All New Mazda CX5 Launch
- Ford Sales & Test Drive Roadshow
- Ecosport Urban Discover Campaign Launch
- Home Pro Expo 17 & 18
- Cannon Wind Turbine 2013: CRS project Phase 6
- Nissan Navara
- True Move 4G
- World Stamp 2013
- iPhone 5S Launch
- AP Property: Condo Launch
- Jaymart Model Contest 2013
- SCG Open House
- PTT Group Showcase @ Maynmar
- Thai Smile First Flight to Mandalay @ Maynmar
- Sea Game Lucky Card @ Maynmar
- เย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ @ Indonesia

ว. การจัดงานแสดงนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์และงานนิทรรศการชั่วคราว (Museum & Exhibition)

การจัดงานนิทรรศการเป็นการจัดงานที่ผู้ชมงานหรือลูกค้าจะสามารถเข้าชม หรือพิจารณาสิ่งต่างๆ ที่จัดแสดงได้อย่างใกล้ชิด และมีเวลาในการชมงานอย่างเต็มที่ บริษัทฯ มีหน้าที่สร้างกระบวนการที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างลูกค้าและผู้ชมงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การออกแบบบริเวณพื้นที่จัดงาน การสร้างบรรยากาศด้วยแสง สี เสียง และการแสดง, การนำเทคนิคต่างๆ มาประกอบในการจัดแสดง เช่น Ghost Effect หรือ Hologram , การใช้เทคนิคจอแบบพาโนรามา เป็นต้น การจัดงานนิทรรศการสามารถประยุกต์ใช้ได้ทั้งการจัดแสดงทางการค้า การจัดแสดงทางด้านความรู้ ศิลปะ และวัฒนธรรม รวมถึงการจัดงานนิทรรศการในโอกาสพิเศษ

ธุรกิจด้านการรับออกแบบและจัดสร้างพิพิธภัณฑ์ ถือเป็นการจัดงานนิทรรศการประเภทนิทรรศการถาวร ซึ่งจะเป็นการออกแบบทั้งแบบร่างโครงการ การออกแบบตกแต่งภายนอกและภายใน รวมไปถึงการควบคุมการก่อสร้าง โดยบริษัทมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในงานพิพิธภัณฑ์โดยเฉพาะซึ่งผลงานที่ผ่านมาได้แก่ Angkor National Museum, Cambodia พิพิธภัณฑ์ชนสงฆ์ทางน้ำเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ พิพิธภัณฑ์บึงบอระเพ็ด และพิพิธภัณฑ์ธนาคารไทย เป็นต้น

ผลงานการจัดนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์ และงานนิทรรศการชั่วคราวที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2556 ที่ผ่านมามี ได้แก่

- นิทรรศการถาวรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จังหวัดอุบลราชธานี
- พิพิธภัณฑ์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA MUSEUM)
- พิพิธภัณฑ์สุริยานุวัตรเพื่อการพัฒนาประเทศ
- หอจดหมายเหตุธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์
- BBL Booth in Money Expo 2013
- BBL @Money Expo (Korat, Udonthani, Chiangmai, มหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 29)
- BBL @Set in the City 2013
- Property Perfect
- Food Ingredient Asia 2013
- CATALYSIS S.L. @VIV Asia 2013
- True @ITU Telecom World
- กลสท @ ITU Telecom World 2013
- กลสท ไทคมนาคม @ ITU Telecom World 2013
- Thai BEX 2013

ค. การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)

การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะให้กับลูกค้า เพื่อส่งเสริมการขายในรูปแบบเฉพาะของแต่ละประเภทสินค้า การจัดงานให้กับลูกค้าส่วนราชการ ในการทำตามนโยบายรัฐบาล หรือเป็นกิจกรรมของกระทรวงนั้นๆ เอง เป็นกิจกรรมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าร่วมในกิจกรรมได้เป็นจำนวนมาก โดยจะเป็นการจัดงานขนาดใหญ่ มีรูปแบบงานหลากหลายรวมอยู่ด้วยกัน จำนวนวันในการจัดกิจกรรมหลายวัน ซึ่งกิจกรรมประเภทนี้อาจจะเป็นได้ทั้งกิจกรรมพิเศษเฉพาะช่วงหรือเทศกาลในปีนั้น หรือกิจกรรมที่มีการจัดเป็นประจำทุกปี

นอกจากงานบันเทิงสาธารณะในรูปแบบของการรับจ้างแล้ว ยังมีกิจกรรมบันเทิงสาธารณะที่บริษัทฯเป็นเจ้าของแนวความคิดและรูปแบบเอง โดยการพัฒนางานบันเทิงประเภทต่างๆ ที่มีศักยภาพพยายามจัดรูปแบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่จะเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน (Sponsor) ประสานไปกับความบันเทิงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งการริเริ่มเป็นเจ้าของงานของบริษัทนี้ ได้กระทำอย่างต่อเนื่องตามนโยบายการสร้าง ความมั่นคงทางรายได้ให้แก่บริษัท

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2556 ที่ผ่านมามี ได้แก่

1. กิจกรรมคัดเลือกเมืองต๋อยดอนวัตกรรมสร้างสรรค์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
2. การประชุมสัมมนานานาชาติว่าด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์โลก
3. Bangkok Career Expo 2013
4. งานเดินหน้าประเทศไทยสู่โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (กลสท)
5. งานสัมมนาวิชาการและนิทรรศการเทคโนโลยีดิจิทัล Thai BEX
6. งานสัมมนา Secondary Mortgage Markets : Asia Forum 201
7. การประกวดนางสาวไทย ประจำปี 2556
8. นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติในหลวง พระทรงเป็นยิ่งกว่าพระมหากษัตริย์
9. ๑ คีตมหาราชาในดวงใจ ฯ
10. TMB Parkrun

จ. การจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE)

การบริหารจัดการประชุมสัมมนานั้น บริษัทฯ จะรับฟังวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า แล้วบริษัทฯ จะพัฒนาแนวคิดในการนำเสนอ และกลยุทธ์ในการจัดงานที่เหมาะสมให้กับลูกค้า และให้บริการแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) โดยบริษัทฯ จะดูแลในทุกๆ ส่วนของงาน เริ่มตั้งแต่การให้การต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม การทำป้ายต้อนรับในบริเวณที่จะจัดงาน การออกแบบและตกแต่งห้องจัดงานสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม การจัดงานเลี้ยงต้อนรับ การจัดหางานแสดงประเภทต่างๆ และงานเลี้ยงอำลาสำหรับผู้ร่วมงาน รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์งานประชุม

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2556 ที่ผ่านมาได้แก่

- Adfest 2013
- BBL สัมมนา @ กรุงเทพฯ
- Honda Dealer Conference 2013
- True CEO Vision 2013
- Prueksa Internal Conference
- งานสัมมนา Secondary Mortgage Markets : Asia Forum 2013
- Siam Kubota Conference 2013
- Pruksa Staff Communication
- Sony Dealer Conference
- Chrysler Dealer Conference 2013

จ. การจัดงานทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และบันเทิง (Art, Culture & Entertainment: ACE)

การจัดกิจกรรมศิลปะ วัฒนธรรม และ ความบันเทิง มีทั้งการจัดกิจกรรมการแสดงของหน่วยงานราชการ และหน่วยงานภาคเอกชน ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการจัดงานเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของไทย และนำเสนอความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ โดยอาศัยแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่ เน้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีการใช้สื่อและอุปกรณ์ที่ทันสมัยประกอบการนำเสนอ ทำให้งานแสดงมีความน่าสนใจและสมจริง ซึ่งจะสร้างความประทับใจให้แก่กลุ่มผู้เข้าชมงาน ในการจัดการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม และความบันเทิง

นอกจากนั้นแล้ว ยังรวมถึงการรับจัดงานที่เกี่ยวข้องกับศิลปะเป็นหลัก หรือมีความต้องการในการผสมผสานศิลปะเข้าไปในงานด้วย อาทิเช่น งานนิทรรศการศิลปะ งานออกแบบ ตกแต่งสถานที่

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2556 ที่ผ่านมา ได้แก่

- นิทรรศการศิลปะกับอภส. สามศิลป์สร้างศิลป์ อภส.ต่อชีวิตเกษตรไทย
- งานตกแต่งธ.ก.ส.สาขาย่อยวัดร่องขุน
- สารคดีสยามศิลป์ ปีที่3
- British Festival

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายทางการตลาด

1.กลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ทางการตลาดที่เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ และครบวงจรแก่ธุรกิจหลากหลายประเภท โดยมีกลยุทธ์ทางการ

ตลาดที่สำคัญดังนี้

1.1 การให้บริการที่เน้นคุณภาพอย่างครบวงจร

ที่ผ่านมาบริษัทฯ เน้นการให้บริการบริหารจัดการจัดงานในรูปแบบต่างๆ ให้แก่ทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างมีคุณภาพและครบวงจร โดยทีมงานของบริษัทฯ ได้ร่วมทำงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดตั้งแต่เริ่มต้นเพื่อให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้าอย่างถ่องแท้ บริษัทฯ มีการกำหนดรูปแบบกิจกรรมการแสดงที่น่าสนใจและมีความเป็นไปได้ในการนำเสนอ มีการผลิตรายการ การคิดรูปแบบการนำเสนอ สถานที่ในการจัดกิจกรรม การแสดง การจัดหาอุปกรณ์และทีมงานสนับสนุนการแสดง รวมทั้งการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของการทำงาน เพื่อมิให้เกิดความผิดพลาดและสามารถสร้างสรรค์งานได้บรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้า บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดีว่า กิจกรรมที่บริษัทฯ จัดนั้น มีความแปลกใหม่และสามารถสื่อแนวคิดในการนำเสนองานได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ เพื่อให้การจัดงานแสดงของลูกค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ ได้เพิ่มการบริการทางด้านการประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่สื่อสาร สร้างภาพลักษณ์ และ นำเสนอข่าวสารในการจัดกิจกรรมของลูกค้า เป็นการสร้าง Value Added ให้แก่งานจัดการแสดงของลูกค้า และสร้างความพึงพอใจต่อการบริการของบริษัทฯ โดยรวม

1.2 การให้บริการที่ครอบคลุมประเภทของงานที่หลากหลาย

บริษัทฯ ได้ให้บริการด้านบริหารการจัดงาน (Event Management) โดยให้บริการครอบคลุมธุรกิจทั้ง 5 ประเภท ดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Corporate Marketing & Event)
2. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดแสดงนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ (Museum & Exhibition)
3. ธุรกิจให้บริการการบริหารงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)
4. ธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานศิลปะ วัฒนธรรม และบันเทิง (Art, Culture & Entertainment)
5. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE)

นับได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจบริหารจัดงานทั้ง 5 ประเภทดังกล่าว ซึ่งทำให้บริษัทมีโอกาสทางการตลาดที่ครอบคลุมในทุกประเภทของการบริหารจัดการงาน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้พัฒนาขีดความสามารถของบริการเพื่อให้สามารถตอบรับกับความต้องการของกิจกรรมทางการตลาดในเชิงบูรณาการซึ่งเป็นการตลาดในรูปแบบใหม่ได้ โดยได้ขยายขอบเขตด้วยการเพิ่มบริการด้านการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communication) ขึ้นเพื่อรองรับงาน เช่น งานโฆษณาประชาสัมพันธ์ งานวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และงานสื่อสารแบบออนไลน์ เป็นต้น โดยบริษัทฯ สามารถรับผิดชอบตั้งแต่กระบวนการค้นหาแนวคิดของงาน (Concept Exploration) การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) การผลิตชิ้นงาน (Production) จนถึงการลงมือบริหารและปฏิบัติงาน (Operation & Management) ซึ่งบริษัทฯ สามารถรับงานสื่อสารการตลาดได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารและดูแลลูกค้า เราจึงได้เพิ่มนโยบายการบริหารลูกค้าแบบยั่งยืนขึ้น ด้วยการสร้างระบบบริหารและดูแลลูกค้าแบบระยะยาว (Long-term account management system) ระบบดังกล่าวได้เอื้อประโยชน์ให้กับทั้งบริษัทฯ และลูกค้า โดยสามารถช่วยเพิ่มความมั่นคงทางรายได้ให้กับบริษัทฯ และยังเพิ่มความเชื่อมั่นจากลูกค้าในความเป็นมืออาชีพของบุคคลากรได้เป็นอย่างดี เนื่องจากระบบครอบคลุมวิธีการปฏิบัติ การตั้งแต่ การรักษาสัมพันธ์ภาพอันดี การบริการลูกค้าด้วยบุคคลากรที่เชี่ยวชาญชุดเดียว ไปจนถึงการรักษาความลับทางการตลาดของลูกค้าแต่ละรายอย่างเข้มงวด และเพื่อให้บริษัทฯ มีความสามารถในการรองรับงานด้านบริหารจัดการงานได้ในทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งบริษัทย่อยในเครือ CMO Group เพื่อรองรับงานภายในกลุ่มบริษัท โดยบริษัทย่อยในเครือได้ประกอบธุรกิจให้บริการครอบคลุมทั้งอุปกรณ์การจัดงานแสง สี เสียงทุกประเภท การจัดทำเทคนิคพิเศษ (Special Effect) การจัดทำวีดีโอ มัลติมีเดียเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ หรือเพื่อโฆษณา การรับจัดทำโครงสร้างเวที และให้บริการด้านระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ ปัมลมและการวางสายสื่อสาร จึงทำให้กลุ่มบริษัทในเครือ CMO Group สามารถให้บริการได้ครบวงจรอย่างแท้จริง

1.3 การพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ มีนโยบายในการใช้กลยุทธ์ที่เป็นการให้บริการแบบครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการสำหรับลูกค้า ในปัจจุบันนับได้ว่าบริษัทฯ มีชื่อเสียงในระดับแนวหน้าบริษัทหนึ่งในตลาด และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าอย่างกว้างขวางในเชิงคุณภาพและมาตรฐานการสร้างสรรค้งานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้า

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการสร้างทีมงานและระบบงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการขยายงานอย่างต่อเนื่อง และสามารถรักษาคุณภาพการสร้างสรรค์ผลงานให้แก่ลูกค้า

1.4 การให้ความสำคัญกับบุคลากรภายในบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าบุคลากรในทุกระดับของบริษัทฯ เป็นกลไกที่สำคัญในการที่จะทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการงานเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และความร่วมมือของบุคลากรในฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การจัดกิจกรรมประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงเน้นที่การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการจัดอบรมพนักงานให้มีความรู้ในด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบและสร้างสื่อ และการใช้เครื่องมือสำหรับการนำเสนอ รวมถึงการจัดส่งพนักงานไปดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสในการรับรู้เทคนิค หรือ ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ที่จะนำมาปรับใช้ในการสร้างสรรค้งานให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นภายในองค์กรด้วยการจัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ของพนักงานอันจะนำไปสู่การดำเนินงานในแนวทางเดียวกัน การร่วมมือและการประสานงานเพื่อให้งานสำเร็จดังเป้าหมายที่ได้วางไว้

2. นโยบายและการกำหนดราคา

การกำหนดราคาในการให้บริการบริหารจัดการงานแต่ละงานจะกำหนดจากต้นทุนการผลิต ซึ่งประกอบด้วยต้นทุน ในการผลิตงาน (Production Cost) ต้นทุนค่าควบคุมในการผลิตงาน (Production Control Cost และ ต้นทุนค่าควบคุมและบริหารงานการแสดงในวันจัดงาน (Presentation Control Cost) และบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Profit Margin) ในอัตราที่เหมาะสม ซึ่งจะขึ้นอยู่กับลักษณะของงานว่าต้องอาศัยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความแปลกใหม่มากน้อยเพียงใด รวมทั้งความยุ่งยากซับซ้อนในการผลิตงานด้วย

3. ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ จะมุ่งเน้นลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ต้องการจัดงานส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเพื่อสร้างยอดขาย เพิ่มเติมจากการโฆษณาผ่านสื่อทั่วๆ ไปหรือองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีกับตัวองค์กร โดยเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือองค์กรอาจจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบของกิจกรรมเอง แล้วว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการหรือขอให้บริษัทฯ เป็นผู้นำเสนอแผนการจัดกิจกรรมให้ โดยบริษัทฯ ได้จำแนกลูกค้าออกเป็น 4 กลุ่มดังต่อไปนี้

3.1 กลุ่มรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานของรัฐ

เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องภาครัฐจึงมีนโยบายเป็นตัวแทนในการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ หรือจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิเช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการจัดการประชุม เป็นต้น หน่วยงานของภาครัฐที่รับผิดชอบในการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหล่านี้ ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(สสปน.) และหน่วยงานราชการประจำจังหวัดท่องเที่ยวอื่นๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมไปถึงหน่วยงานราชการต่างๆ ที่มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ของหน่วยงานรัฐอีกเป็นจำนวนมากโดยการจัดกิจกรรมนั้นจะสอดคล้องกับภาระหน้าที่ที่หน่วยงานรัฐนั้นดูแลเพื่อส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2 กลุ่มธุรกิจเอกชน

กลุ่มธุรกิจในภาคเอกชนโดยส่วนใหญ่จะนิยมใช้การจัดงานควบคู่ไปกับเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดอื่นๆ แต่อาจจะใช้งบประมาณและความถี่ในการจัดงานแตกต่างกันไป ขึ้นกับขนาดธุรกิจและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมโดยธุรกิจที่ใช้บริการบริหารจัดการงานบ่อยและมีงบประมาณสูงมักเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงมีการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็ว มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี หรือการต้องการให้บริการที่รวดเร็ว เช่น ธุรกิจโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตสูงและมีการแข่งขันทางด้านการตลาดสูง อุตสาหกรรมรถยนต์ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ธุรกิจอาหาร ธุรกิจเครื่องสำอาง และธุรกิจยาบำรุงสุขภาพ ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด การส่งเสริมการจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังรวมถึงธุรกิจใหม่ๆ ที่เข้ามาทำตลาดในประเทศไทย การทำกิจกรรมทางการตลาดนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการสร้างความรับรู้กับผู้บริโภคได้โดยตรง

3.3 กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา

บริษัทตัวแทนโฆษณาจัดเป็นลูกค้ากลุ่มที่มีความสำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากมีบริษัทตัวแทนโฆษณาเพียงไม่กี่รายเท่านั้นที่สามารถให้บริการบริหาร การจัดงาน และการจัดทำโฆษณาได้แบบครบวงจร ดังนั้น บริษัทตัวแทนโฆษณาโดยส่วนใหญ่จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้บริการของผู้ให้บริการบริหารการจัดงาน เพื่อทำการสร้างประสบการณ์เกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า

3.4 ลูกค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน

ตามที่บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจจากการเปิดประชาคมอาเซียนในปี 2558 ที่กำลังมาถึง บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานเพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการวางกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาฐานลูกค้าในกลุ่มอาเซียนนี้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง จากผลงานที่มา บริษัทฯ ได้มีโอกาสให้บริการลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับอาเซียนใน 3 รูปแบบ ได้แก่

- 1) บริษัทในประเทศไทยหรือบริษัทต่างชาติที่มีการลงทุนในอาเซียน
- 2) บริษัทเอกชนของแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน
- 3) ภาครัฐของแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีโอกาสให้บริการบริหารการจัดงานจากทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่องด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

การเสนอผลงานให้ลูกค้าคัดเลือก

ทีมงานของบริษัทฯ จะทำการติดตามความเคลื่อนไหวทางการตลาดของลูกค้าหรือได้รับการติดต่อจากลูกค้าให้ไปเสนอผลงานทั้งจากลูกค้าภาครัฐวิสาหกิจ รัฐบาล และภาคเอกชน โดยหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับข้อมูลจากลูกค้า บริษัทฯ ก็ จะจัดเตรียมแผนงานตามวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า และนำเสนองานเพื่อให้ลูกค้าคัดเลือก หากบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ให้บริการ ฝ่ายผลิตผลงานของบริษัทฯ จะประสานงานกับลูกค้าในการดำเนินงานในขั้นต่อไป

ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

จากนโยบายทางการตลาดของที่มุ่งเน้นการสร้างงานที่มีคุณภาพดี เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าบริษัทฯ จึงสามารถสร้างและรักษาสัมพันธภาพอันดีกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ลูกค้าที่เคยได้รับการบริการจากบริษัทฯ จึงมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและกลับมาใช้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นลูกค้าที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง มีงบประมาณและมีแผนการประชาสัมพันธ์ มีความต้องการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

การแนะนำของลูกค้าเก่า

จากประสบการณ์ที่มีมากกว่า 20 ปี และการให้บริการที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งในแง่ของคุณภาพ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่ แต่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า จึงทำให้ลูกค้าจำนวนมากมีความมั่นใจในคุณภาพงานของบริษัทฯ และมีการแนะนำลูกค้าอื่นๆ ให้มาใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

(๗) ภาพการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงาน

1. ภาพการแข่งขันและกลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงาน

ภาพการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานนับวันจะมีมากขึ้น เนื่องจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง ทำให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์ตรงได้ ทำให้แทบทุกบริษัทนิยมจัดกิจกรรมทางการตลาด ทั้งในแบบเฉพาะกลุ่มและกิจกรรมสาธารณะ เพื่อหวังผลทางด้านการตลาดมากขึ้น

การเข้าสู่ธุรกิจการให้บริการบริหารการจัดงานเป็นสิ่งที่ไม่ยากนักเนื่องจากใช้เงินลงทุนและบุคลากรไม่มาก ในปัจจุบันกิจการที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารการจัดงานเป็นธุรกิจหลักซึ่งถือว่าเป็นคู่แข่งทางตรงของบริษัทฯ และบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และรายการบันเทิงซึ่งจะอาศัยจุดแข็งทางด้านชื่อเสียงและสื่อที่มีอยู่ในมือมาเชื่อมโยงกับธุรกิจบริหารการจัดงาน และเข้ามาประมูลงานแข่งกับผู้ประกอบการโดยตรง รวมถึงเอเยนซีโฆษณาและเอเยนซีประชาสัมพันธ์ ซึ่งบางเอเยนซีมีแผนภายในบริษัทเองซึ่งทำหน้าที่ให้บริการบริหารจัดการแก่บริษัทที่เป็นลูกค้าของตน ซึ่งถือบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และเอเยนซีโฆษณาเป็นคู่แข่งทางอ้อม แต่จากการที่ตลาดการจัดงานแสดงเติบโตและเป็นที่นิยมของลูกค้า ทำให้คู่แข่งทางอ้อมมีความสำคัญกับธุรกิจการจัดงานแสดงมากขึ้น โดยเฉพาะเอเยนซีโฆษณา หันมาแย่งตลาดการจัดงานแสดงโดยการตั้งบริษัทหรือจัดตั้งหน่วยงานในการจัดงานแสดงให้แก่ลูกค้าในความต้องการของตนเองอย่างจริงจัง แต่อย่างไรก็ดีในการจัดงานแสดงจำเป็นต้องอาศัยประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการทำงานในระดับสูง และทีมงานจำนวนมาก ทำให้ยังมีความจำเป็นในการใช้บริการจากบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรง ในปัจจุบันผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานในประเทศไทยมีอยู่เป็นจำนวนมาก แต่จะมีเพียง 5-6 รายที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่รวมถึงบริษัทฯ ด้วย ซึ่งมีการดำเนินงานที่เป็นระบบ มีสถานะที่มั่นคง สามารถให้บริการที่มีคุณภาพจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า มีการจับกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่มทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งแต่ละกิจการก็จะมีผู้เชี่ยวชาญและสายสัมพันธ์ที่ต่างกันออกไป เมื่อใช้ยอดขายที่ผ่านมาเป็นเกณฑ์ในการจำแนกขนาดของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับคู่แข่งขั้นที่เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานโดยตรง ถือได้ว่าบริษัทฯ เป็นกิจการขนาดใหญ่

การที่บริษัทผู้ให้บริการบริหารการจัดงานแต่ละรายจะได้รับงานจากลูกค้าหรือไม่ ขึ้นอยู่กับความพร้อม และความมั่นคงของบริษัทในการรองรับงาน และที่สำคัญคือความสามารถในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ซึ่งปัจจัยที่จะทำให้ผลงานดังกล่าวมีคุณภาพได้นั้นขึ้นอยู่กับบุคลากร โดยเฉพาะทีมงานฝ่ายครีเอทีฟและฝ่ายผลิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความชำนาญและประสบการณ์ การมีฝ่ายสนับสนุนการทำงานที่มีความพร้อม ความสามารถของผู้ผลิตแต่ละรายที่จะสามารถจัดสรรองค์ประกอบทุกอย่างให้สามารถผลิตผลงานตามที่ลูกค้าต้องการได้ ภายในเวลาและงบประมาณที่กำหนดรวมถึงการบริหารจัดการที่เข้มงวด

2. ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

สำหรับบริษัทฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานมานานกว่า 20 ปี มีการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เน้นการนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบที่แปลกใหม่โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ และมีการควบคุมคุณภาพของงานในทุกกระบวนการของการให้บริการ ทำให้ผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่องว่าเป็นงานที่มีคุณภาพดี ซึ่งทำให้ลูกค้าเหล่านั้นเป็นจำนวนไม่น้อยใช้บริการของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการบริหารการจัดงานเติบโตมาโดยตลอดแม้ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจที่อัตราการเจริญเติบโตของ GDP มีการขยายตัวในระดับต่ำ ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์จะติดลบก็ตามและเพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาสถานภาพการเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจ และเพิ่มศักยภาพในการเจริญเติบโตและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้วางตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) ของบริษัทฯ ให้เป็นผู้ให้บริการบริหารการจัดงานแบบครบวงจร (Turnkey Event Management Services) และให้บริการครอบคลุมงานจัดแสดงทุกประเภท โดยการให้บริการที่เน้นคุณภาพเป็นหลักสำคัญ ในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทฯ เองและบริษัทคู่แข่งชั้นว่าเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในแต่ละประเภทธุรกิจของการให้บริการบริหารการจัดงานที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

(๘) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ขั้นตอนการให้บริการบริหารการจัดงาน สามารถแบ่งออกได้เป็นขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. กระบวนการให้บริการ การบริหารการจัดงานจะเริ่มต้นจากการติดต่อมายังบริษัทฯ โดยลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของธุรกิจโดยลูกค้าจะแจ้งความประสงค์ที่จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดไม่ว่าจะเป็นสำหรับตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการของตนหรือต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์ของตน บริษัทฯจะเข้าไปรับฟังความต้องการของลูกค้า และวัตถุประสงค์ในการจัดงาน รวมถึงงบประมาณในการจัดงานจากลูกค้าตามวัน เวลา และสถานที่ที่ลูกค้านัดหมาย

2. หลังจากนั้น บริษัทฯ ก็จะกลับมามีเคราะห์เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการและวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้าอย่างถ่องแท้ พร้อมนัดประชุมทีมงานซึ่งประกอบไปด้วยฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ฝ่ายครีเอทีฟ (Creative) และฝ่ายผลิต (Production) เพื่อระดมความคิดและวางรูปแบบ แนวทาง และวิธีการนำเสนอจน ตลอดจนประเมินราคาในการให้บริการในเบื้องต้น การทำงานในขั้นตอนนี้จะต้องมั่นใจได้ว่าแนวคิด และรูปแบบของงานถูกต้องตรงกับความต้องการของลูกค้า และอยู่ในวงเงินที่ลูกค้ากำหนด

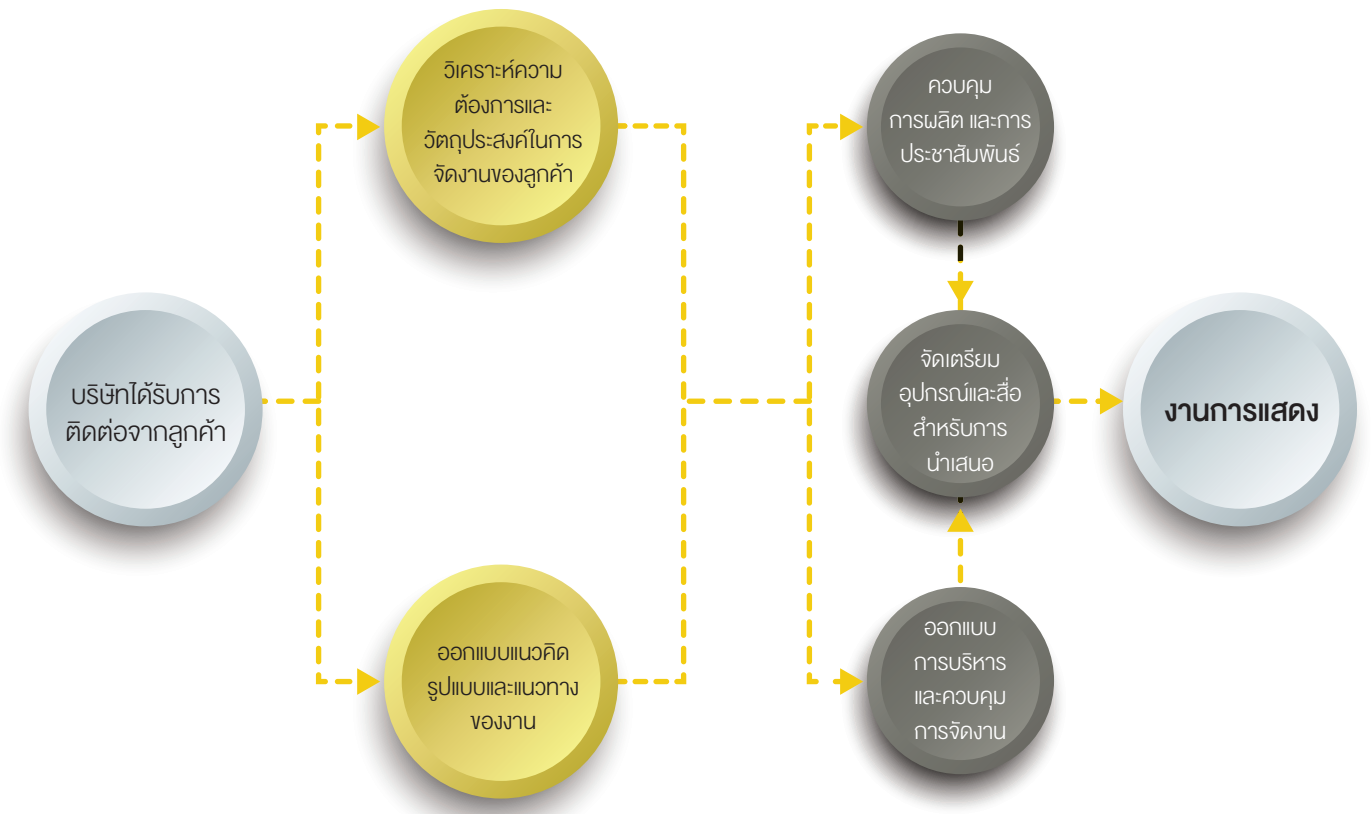
3. การจัดเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดงานทั้งในด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการนำเสนอ การควบคุมการผลิตและการประชาสัมพันธ์งาน การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงาน

3.1. การจัดเตรียมความพร้อมทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการนำเสนอ ฝ่ายผลิตจะดำเนินการจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆที่ต้องใช้ เช่น เครื่องมือสื่อสารระหว่างทีมงาน ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียงและเทคนิคพิเศษและสื่อสำหรับการนำเสนอ เครื่องแต่งกายนักแสดงและพิธีกร ตลอดจนอุปกรณ์จัดฉากให้มีความเหมาะสมกับแนวคิดและรูปแบบในการจัดงาน

3.2. การควบคุมการผลิตและการประชาสัมพันธ์งาน ในขั้นตอนนี้บริษัทฯ จะดำเนินการผลิตงานพร้อมทั้งมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของงานในทุกขั้นตอนของการผลิตเพื่อให้มั่นใจได้ว่างานที่ผลิออกมามีคุณภาพและตรงกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าในระหว่างการผลิตงาน บริษัทฯ จะประสานงานกับบริษัทเจ้าของงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชาสัมพันธ์ให้งานเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย

3.3. การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงาน การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงานจะรวมถึงการคัดเลือกและอบรมบุคลากรสำหรับการจัดงาน ซึ่งทั้งบริษัทฯ และลูกค้าจะดำเนินการร่วมกันจัดหา คัดเลือกและให้การอบรมเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เช่น พนักงานต้อนรับ บริกร พนักงานตรวจตั๋ว ตลอดจนพิธีกร และนักแสดง และการจัดเตรียมและบริหารพื้นที่จัดงานซึ่งเริ่มจากการติดต่อขอสถานที่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาข้อจำกัดของการใช้สถานที่นั้นๆ การจัดวางตำแหน่งของอุปกรณ์ เครื่องไม้เครื่องมือต่างๆ ให้เหมาะสมกับการใช้งาน การตกแต่งเวทีและฉากให้มีความน่าสนใจและการจัดเตรียมพื้นที่ว่างสำหรับผู้เข้าร่วมงานอย่างเพียงพอ ตลอดจนการจัดพื้นที่สำหรับเส้นทางสัญจรเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเดินทางจากจุดชมงานจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงการจัดเตรียมมาตรการรักษาความปลอดภัยต่างๆ ไว้พร้อมกันด้วย

แผนผังแสดงขั้นตอนการบริหารจัดงาน



2.2.2 ธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ (Equipment Service)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบันธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ (Equipment service) สำหรับการจัดกิจกรรมการแสดงและการนำเสนอ อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด ("พีเอ็ม")

การให้บริการจะทำการจัดหาและ อำนวยความสะดวกในการใช้งานอย่างครบวงจรสำหรับอุปกรณ์การจัดกิจกรรมการแสดง (Event Management Supply) โดยการให้บริการจะครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการใช้งาน การให้บริการติดตั้งและการดำเนินการในการใช้งานอุปกรณ์ รวมตลอดถึงการประสานงานที่มีประสิทธิภาพและแม่นยำ เพื่อให้การจัดงานนั้นๆ ประสบความสำเร็จด้วยดี

ปัจจุบันการให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้บริการในอุปกรณ์หลัก 4 ประเภท คือ

- **อุปกรณ์เกี่ยวกับภาพ (Pro Image)** เช่น Led Screen, เครื่องฉายภาพ (Projector), จอภาพ (Screen), พาโนรามา (Panorama), พลาสมา (Plasma) และ ซีนอน (Xenon) ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้หลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพแบบ Traditional และแบบพิเศษ เช่น Mapping, การฉายภาพบนจอโค้ง เป็นต้น
- **อุปกรณ์เกี่ยวกับแสง (Pro Lighting)** เช่น ระบบแสงแบบคอนเวนชัน (Convention Lighting), ระบบแสงกลางแจ้ง (Outdoor Lighting), ระบบแสงสำหรับงานคอนเสิร์ต (Concert Lighting) และระบบแสงสำหรับการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibit Lighting)
- **อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง (Pro Audio)** สำหรับการจัดการประชุม, งานเปิดตัวสินค้า และงาน Light & Sound
- **อุปกรณ์เกี่ยวกับเอฟเฟกต์ (Pro Effect)** เช่น การใช้แสงเลเซอร์, อุโมงค์น้ำ, จอน้ำ (Water Screen) และน้ำพุในระบบ Straight, Skirt และ Circle

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

การกำหนดราคาการบริการอุปกรณ์ จะขึ้นอยู่กับประเภทและชนิดของอุปกรณ์ สำหรับประเภทของอุปกรณ์ที่มีผู้ให้บริการอยู่ในตลาดจำนวนมาก เช่น อุปกรณ์เกี่ยวกับแสง สี และเสียง จะกำหนดราคาโดยอ้างอิงจากราคาตลาด สำหรับอุปกรณ์ประเภทที่ต้องอาศัยเทคนิคพิเศษซึ่งมีลักษณะเฉพาะและมีคู่แข่งจำนวนน้อยรายที่สามารถให้บริการได้ และไม่มีราคาตลาดอ้างอิง เช่น น้ำพุ จะกำหนดราคาในการให้บริการโดยพิจารณาปัจจัยหลัก 3 ประการ คือ ความสามารถในการสร้างเอฟเฟกต์พิเศษของชนิดอุปกรณ์ ความยากง่ายในการจัดทำเอฟเฟกต์พิเศษ และความถี่ในการใช้งานของอุปกรณ์ เป็นต้น

• ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- กลุ่มลูกค้าของธุรกิจการให้บริการอุปกรณ์ประกอบไปด้วย
- บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Organizer)
 - บริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency)
 - หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมการแสดงด้วยตนเอง

ข. สภาพการแข่งขันในธุรกิจให้บริการอุปกรณ์

หากพิจารณาธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ในประเทศไทยแล้ว จะพบว่าผู้ประกอบการอยู่จำนวนมาก แต่เมื่อคำนึงถึงลักษณะความต้องการแล้ว ผู้ประกอบการจำนวนมากยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างเพียงพอ เนื่องจากอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย และสามารถใช้งานได้ตามที่ลูกค้าต้องการมีอยู่อย่างจำกัดผู้ประกอบการบางรายมีอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของตน ในขณะที่ผู้ประกอบการบางรายถึงแม้จะมีอุปกรณ์อยู่เป็นจำนวนมากไม่น้อย แต่อุปกรณ์ดังกล่าวก็ล้าสมัยและไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้า หากพิจารณาเฉพาะผู้ประกอบการที่มีอุปกรณ์ที่มีคุณภาพแบบครบวงจรและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและคนในวงการแล้ว จะพบว่าการแข่งขันยังอยู่ในระดับต่ำ เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดให้มีอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีโดยได้จัดให้มีอุปกรณ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการจัดเก็บและรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา รวมทั้งการจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการให้บริการเกี่ยวกับอุปกรณ์ ให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี ในปัจจุบันกลุ่มบริษัทจึงได้รับการยอมรับจาก ทั้งลูกค้าของบริษัทเองและบริษัทคู่แข่งว่าเป็นบริษัทผู้ให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอทั้งอุปกรณ์ประเภทภาพ (Pro Image) อุปกรณ์ประเภทแสง (Pro Lighting) อุปกรณ์ประเภทเสียง (Pro Audio) และอุปกรณ์ประเภทเอฟเฟกต์ (Pro Effect) ที่มีคุณภาพและทันสมัยขึ้นเนวหน้าบริษัทหนึ่งในการ

(3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

1. อุปกรณ์

นโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของลูกค้าในราคาที่เหมาะสม อุปกรณ์สำหรับการนำเสนอที่ให้บริการทั้งหมดเป็นอุปกรณ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดีและมีมาตรฐาน การจัดซื้ออุปกรณ์โดยส่วนใหญ่จะจัดซื้อโดยการติดต่อกับบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ ที่อยู่ในต่างประเทศโดยตรง เช่น ในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และเบลเยียม ในบางครั้งจะสั่งซื้ออุปกรณ์โดยการติดต่อกับตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิตอุปกรณ์ ซึ่งอยู่ในประเทศไทย

2. บุคลากร

เนื่องจากบุคลากรเป็นส่วนสำคัญอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจ กลุ่มบริษัทจึงมีนโยบายให้การฝึกอบรมให้พนักงานมีทักษะและความชำนาญในการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ และเทคนิคการเก็บรักษาอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง

2.2.3 ธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media)

(ก) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบันธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนออยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ดิอายเป็น จำกัด (“ดิอายน”) ดิอายนให้บริการที่เกี่ยวกับการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอสำหรับการจัดกิจกรรมการแสดงและการนำเสนอแบบครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการเลือกชนิดของสื่อ ที่เหมาะสมกับงานนำเสนอแต่ละประเภท การเลือกชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอ การออกแบบสื่อสำหรับการนำเสนอ และการดูแลงานทางด้านการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการนำเสนอทั้งภาพ แสง เสียงและเอฟเฟค ดิอายนให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอการแนะนำและเปิดตัวสินค้า เพื่อทำให้กลุ่มเป้าหมายของสินค้าเกิดความเข้าใจและการรับรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าได้มากขึ้น และสื่อสำหรับการนำเสนอ สำหรับการแนะนำและประชาสัมพันธ์องค์กรเพื่อก่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อตัวองค์กรสื่อสำหรับการนำเสนอที่ผลิตขึ้นจะถูกนำไปใช้ทั้งในกิจกรรมการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ กิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการขาย กิจกรรมบันเทิงสาธารณะ และกิจกรรมการประชุมในระดับนานาชาติ

ปัจจุบันดิอายนให้บริการผลิตสื่อสำหรับกรนำเสนออยู่ 3 ประเภท คือ

- **สื่อประเภทมัลติมีเดีย (Multimedia)** เป็นเทคนิคการใช้สื่อผสมทั้งด้านภาพและเสียงที่หลากหลาย เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้าหรือบริการของลูกค้า เหมาะสำหรับการจัดแสดงในงานอีเว้นท์ นิทรรศการ หรือพิพิธภัณฑ์ต่างๆ เทคนิคที่ใช้ก็มีหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น Multiscreen Video, Panorama Video, Video Mapping, Hologram, Magic Display, และ 3D Video
- **สื่อประเภทวิดีโอ (Video Presentation)** ดิอายนให้บริการผลิตวิดีโอฟรีเซนเท่นครบวงจร ตั้งแต่การเขียนสคริปต์ การถ่ายทำ จัดทำกราฟิค แอนิเมชั่น จัดทำเสียงและดนตรีประกอบ ไปจนถึงการตัดต่อวิดีโอ ประเภทของวิดีโอที่ให้บริการมีตั้งแต่ Company Profile, Video เข้าตลาดหลักทรัพย์, Promotional Video, TV Commercial, ภาพยนตร์สั้น และวิดีโอ ฟรีเซนเท่นอื่นๆ
- **สื่อประเภทอินเตอร์แอคทีฟ (Interactive Media)** เป็นสื่อที่ใช้เพื่อสร้างสีสันให้งานอีเว้นท์ นิทรรศการ หรือพิพิธภัณฑ์มีความน่าสนใจมากขึ้น โดยทำให้ผู้ร่วมงานสามารถ interact กับสื่อต่างๆ ได้ เพื่อที่จะให้ได้ถึงข้อมูลของสินค้าและบริการต่างๆ หรือเพื่อความบันเทิง สื่ออินเตอร์แอคทีฟของทางดิอายนมีหลากหลายแบบ เช่น Interactive Shadow, Multi-touch Table, Reactable, Silhouette Art Projection, Augmented Reality, Photo Booth, Movie Bike and Kinect Interactive Game โดยที่เราสามารถปรับเปลี่ยน ดัดแปลงโปรแกรม ให้ตรงกับการใช้งาน และความต้องการของลูกค้ามากที่สุด

(ข) การตลาดและการแข่งขัน

1.นโยบายและการกำหนดราคา

ดิอายนมีนโยบายในการกำหนดราคาการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอที่เป็นมาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งชั้นได้ โดยกำหนดระดับราคาจากต้นทุนของการผลิตสื่อแต่ละประเภท บวกกำไรหรือผลผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

2.ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- บริษัทผู้ให้บริการบริหารการจัดงาน (Event Organizer) และเอเยนซีโฆษณา ซึ่งไม่มีหน่วยงานภายในของตนทำหน้าที่จัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ
- หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตนและจำเป็นต้องใช้สื่อสำหรับการนำเสนอ

3. สภาพการแข่งขันในธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสื่อสำหรับการนำเสนอ

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอในประเทศไทย จะพบว่ามีผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนออยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายซึ่งรวมถึงดิอายนด้วย ที่สามารถให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอได้แบบครบวงจร มีการเจาะกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม มีการดำเนินกิจการที่เป็นระบบ และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากคนในวงการ

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน ดิอายนได้ให้ความสำคัญในการจัดให้มีบริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอแบบครบวงจรทั้งสื่อประเภทวิดีโอ สื่อประเภทมัลติมีเดีย สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟฟิก และสื่อประเภทมัลติวิดีโอ ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ในราคาที่เหมาะสมนอกจากนี้ ดิอายนยังจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าใจและตามทันเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่ค่อนข้างเร็ว ด้วยการให้บริการที่เน้นคุณภาพความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่ แต่ตรงกับวัตถุประสงค์ของลูกค้า พร้อมกับคิดราคาในการให้บริการในอัตราที่แข่งขันได้ ที่ผ่านมามีดิสายส์ได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทฯ เอง และบริษัทคู่แข่งขึ้นว่าเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอชั้นนำบริษัทหนึ่งในวงการ

นโยบายทางการตลาด: ดิอายนยังคงยึดหลักการให้บริการที่ดีเลิศแก่ลูกค้า และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อคงความเป็นผู้นำในตลาดนี้ พร้อมทั้งยังมีการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบแปลกใหม่ ที่แสดงถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งยังสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ทั้งยังให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผลงานของบริษัท ทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้บริษัทเป็นที่รู้จักแก่กลุ่มลูกค้ามากขึ้น

(ค) การจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ

1. อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ

ดิอายนมีนโยบายในการจัดหาเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิก อุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำวิดีโอ และอุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพที่มีคุณภาพดีและตรงกับความต้องการใช้งาน โดย ดิอายนส์ จะมีการสั่งซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นจากทั้งแหล่งภายในประเทศและนอกประเทศ

2. บุคลากร

เนื่องจากบุคลากรเป็นส่วนที่สำคัญอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ ดิอายน จึงมีนโยบายให้การฝึกอบรมพนักงานให้มีทักษะและความชำนาญในการใช้อุปกรณ์ และเครื่องมือ รวมถึงโปรแกรมซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานยิ่งขึ้นไป

2.2.4 ธุรกิจการให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service)

(ก) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service) อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (หรือ “เอ็กซ์โป เทค”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว เอ็กซ์โป เทค เป็นผู้ให้บริการระบบสาธารณูปโภค อาทิ เช่น บริการต่อระบบไฟฟ้า ระบบท่อน้ำ ระบบท่อลม และระบบการเดินสายส่งสัญญาณต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดงานอีเว้นท์ นอกจากนี้ เอ็กซ์โป เทค ยังเป็นผู้ให้บริการด้านระบบสาธารณูปโภคทุกประเภทอย่างเป็นทางการในส่วนของอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ด้วย

(ข) การตลาดและการแข่งขัน

1. นโยบายและการกำหนดราคา

เอ็กซ์โป เทค มีนโยบายในการกำหนดราคาการให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service) ที่เป็นมาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งชั้นในตลาดได้ โดยกำหนดระดับราคาจากต้นทุนของการให้บริการแต่ละประเภท บวกกำไรหรือผลผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

2.ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตน ที่มาจัดงานในอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี
- บริษัทผู้ให้บริการบริหารการจัดงาน (Event Organizer) ซึ่งไม่มีหน่วยงานภายใน หรือบริษัทย่อยที่ไม่ชำนาญในงานระบบสาธารณูปโภค

3. สภาพการแข่งขันในธุรกิจการดำเนินการการให้บริการระบบสาธารณูปโภค

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการงานระบบสาธารณูปโภคสำหรับการงานประเภทส่งเสริมการขาย หรืองาน EVENT ต่างๆ ในประเทศไทย จะพบว่ามีผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการให้บริการงานระบบอยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่ราย ที่สามารถให้บริการงานระบบสาธารณูปโภคได้แบบครบวงจร โดยเฉพาะการเป็นผู้ให้บริการอย่างเป็นทางการเพียงรายเดียวสำหรับผู้จัดงานในอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ทำให้ เอ็กซ์โป เทค มีความได้เปรียบในเรื่องของการติดต่อกับลูกค้าอื่นๆ และสร้างการรับรู้ในเรื่องของการให้บริการอย่างมืออาชีพกับลูกค้าด้วย

(ค) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

1. อุปกรณ์บริษัทมีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้าและได้รับมาตรฐาน มอก. เพื่อสร้างความเชื่อมั่น

ให้กับทางลูกค้าที่มาใช้บริการ โดยวัสดุที่นำมาให้บริการมีทั้งสั่งซื้อโดยตรงจากบริษัทผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศ รวมทั้งมีการสั่งซื้อจากตัวแทนที่นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศด้วย โดยบริษัทมีนโยบายใช้วัตถุดิบที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดอัตราการใช้พลังงาน เช่น หลอดประหยัดไฟ

2. บุคลากร ด้วยลักษณะของธุรกิจบริการ บุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และด้วยสถานการณ์ที่กำลังจะก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจ

อาเซียน ทำให้ต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพในระดับสากล ทั้งด้านวิศวกรรมและทางด้านการให้บริการให้เป็นสากลมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะการติดต่อสื่อสารที่จำเป็นจะต้องมีความสามารถ และมีทักษะใช้ภาษาได้ดี บริษัทจึงมีนโยบายการเพิ่มพูนประสิทธิภาพให้กับพนักงานโดยการจัดฝึกอบรมให้พนักงานมีทักษะทั้งทางวิศวกรรมและทางด้านภาษาให้มีทักษะและความชำนาญมากขึ้น

2.2.5 ธุรกิจการให้บริการบริหารสื่อออนไลน์และสื่อมัลติมีเดีย (Online & Media Management)

(ก) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท โธม มีเดีย จำกัด ให้บริการด้านการตลาดออนไลน์แบบครบวงจร โดยการให้บริการจะครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการทำการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมกับการผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการดูแลและจัดการเนื้อหาบนโลกออนไลน์ การดูแลและการจัดการกิจกรรมออนไลน์บน Social Media ต่างๆ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โปรแกรมเพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์ บนสื่อออนไลน์ และอุปกรณ์พกพาต่างๆ เช่น Smart phone หรือ Tablet เพื่อให้การทำการตลาดออนไลน์นั้นประสบความสำเร็จเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้อย่างดี

ปัจจุบันการให้บริการด้านการตลาดออนไลน์ครบวงจร แบ่งเป็นบริการหลัก 4 ประเภท คือ

- **เครื่องมือวัดกรรมบนโลกออนไลน์** เช่น เครื่องมือวัดผลความสำเร็จบนโลกออนไลน์ (Online Measurement : KPIOLOGY), เครื่องมือเฝ้าระวังและควบคุมเนื้อหาบนโลกออนไลน์ (Online Monitoring and Message Control : Warroom), เครื่องมือถ่ายทอดสดบนโลกออนไลน์ (Online Video Live Streaming), เครื่องมือแสดงผลการพูดถึงบนโซเชียล มีเดีย สำหรับงานอีเวนต์ (Social Media Wall for events : ThisPlay)
- **บริการดูแลเนื้อหาบนโลกออนไลน์** เช่น การสร้างการพูดถึง (Seeding) และการจัดการการพูดถึงในด้านลบ (Negative Message Control)
- **บริการดูแลจัดการและจัดกิจกรรม Online บน Social Media** เช่น Facebook, Twitter
- **บริการผลิตโปรแกรมเพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์ บนสื่อออนไลน์ชนิดต่าง ๆ** เช่น Website, Facebook, Smart phone, Tablet

(ข) การตลาดและการแข่งขัน

1. นโยบายและการกำหนดราคา

การกำหนดราคาในแต่ละโครงการ จะมีการปรับเปลี่ยนไปในแต่ละโครงการ เพราะบริษัทจะปรับเปลี่ยนแผนงานและวิธีการเพื่อลูกค้าแต่ละราย โดยเฉพาะทุกครั้งไป เนื่องจากแต่ละรายจะมีเป้าหมาย จุดประสงค์ และการวัดความสำเร็จที่ไม่เท่ากัน ยกเว้นงานบริการประเภทรายเดือนที่มีการอ้างอิงราคาขายที่แน่นอน

การกำหนดราคาของโครงการโดยรวมจะพิจารณาจาก เป้าหมาย (Objective) ตัวชี้วัด (KPI) ของลูกค้า งบประมาณ (Budget) ของลูกค้า และระดับการใช้จ่ายของ Technology (Reusable) ยกเว้นบริการที่เกี่ยวข้องกับ Supplier ที่มีราคาอ้างอิงชัดเจน เช่น อัตราค่าโฆษณาบน Website ต่างๆ ก็จะใช้อ้างอิงราคาขายของ Website นั้น

2. ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- กลุ่มของลูกค้าประกอบไปด้วย
- องค์กรที่มี Brand, Product หรือ Service ที่ต้องการการทำการตลาดออนไลน์ทุกรูปแบบ
 - ตัวแทน (Agency) ด้านการตลาด โฆษณา ที่ต้องการบริการ , เครื่องมือ หรือ ข้อมูลในการส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ของลูกค้า
 - บริษัทและองค์กรที่ต้องการเครื่องมือเพื่อใช้ในการวิเคราะห์วัดผลและควบคุมเนื้อหาบนออนไลน์ของตัวเอง

3. สภาพการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารสื่อออนไลน์และสื่อมัลติมีเดีย

เมื่อพิจารณาจากการให้บริการทางการตลาดออนไลน์เพียงอย่างเดียว จะพบว่ามีผู้ประกอบการทั้งผู้ให้บริการทางการตลาดเดิมที่ผันตัวมาให้บริการทางออนไลน์ และผู้ประกอบการรายย่อยที่เกิดขึ้นใหม่ แต่เมื่อคำนึงถึงความต้องการแล้ว ผู้ประกอบการจำนวนมากก็ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างเพียงพอ เพราะตลาดเติบโตขึ้นอย่างมาก และมีผู้ให้

บริการไม่กี่รายที่มีประสบการณ์ในด้านออนไลน์ที่มากพอ และมีนวัตกรรมหรือเครื่องมือในการบริหารการตลาดออนไลน์เป็นของตัวเอง ทำให้ผู้แข่งขันภายในประเทศมีจำนวนน้อยรายและมีการแข่งขันต่ำ

ส่วนของเครื่องมือและนวัตกรรมแม้จะมีผู้แข่งขันจากต่างประเทศที่มีเทคโนโลยีที่สูงกว่า แต่ด้วยความที่ไม่เชี่ยวชาญด้านภาษาไทยและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เป็นคนไทย ทำให้เครื่องมือและนวัตกรรมของบริษัทมีอยู่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีกว่า และทางบริษัทได้มีการพัฒนา ปรับปรุงเครื่องมือและบุคลากรเพื่อให้คงความสามารถได้การแข่งขันได้ดียิ่งขึ้น โดยมีการจัดอบรมบุคลากรเพื่อให้ทันต่อโลกออนไลน์ที่มีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา และบริษัทยังมุ่งเน้นไปที่การจัดหาและพัฒนาบุคลากรใหม่ๆ ที่ช่วยลูกค้าให้มีความได้เปรียบในการทำการตลาดออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด

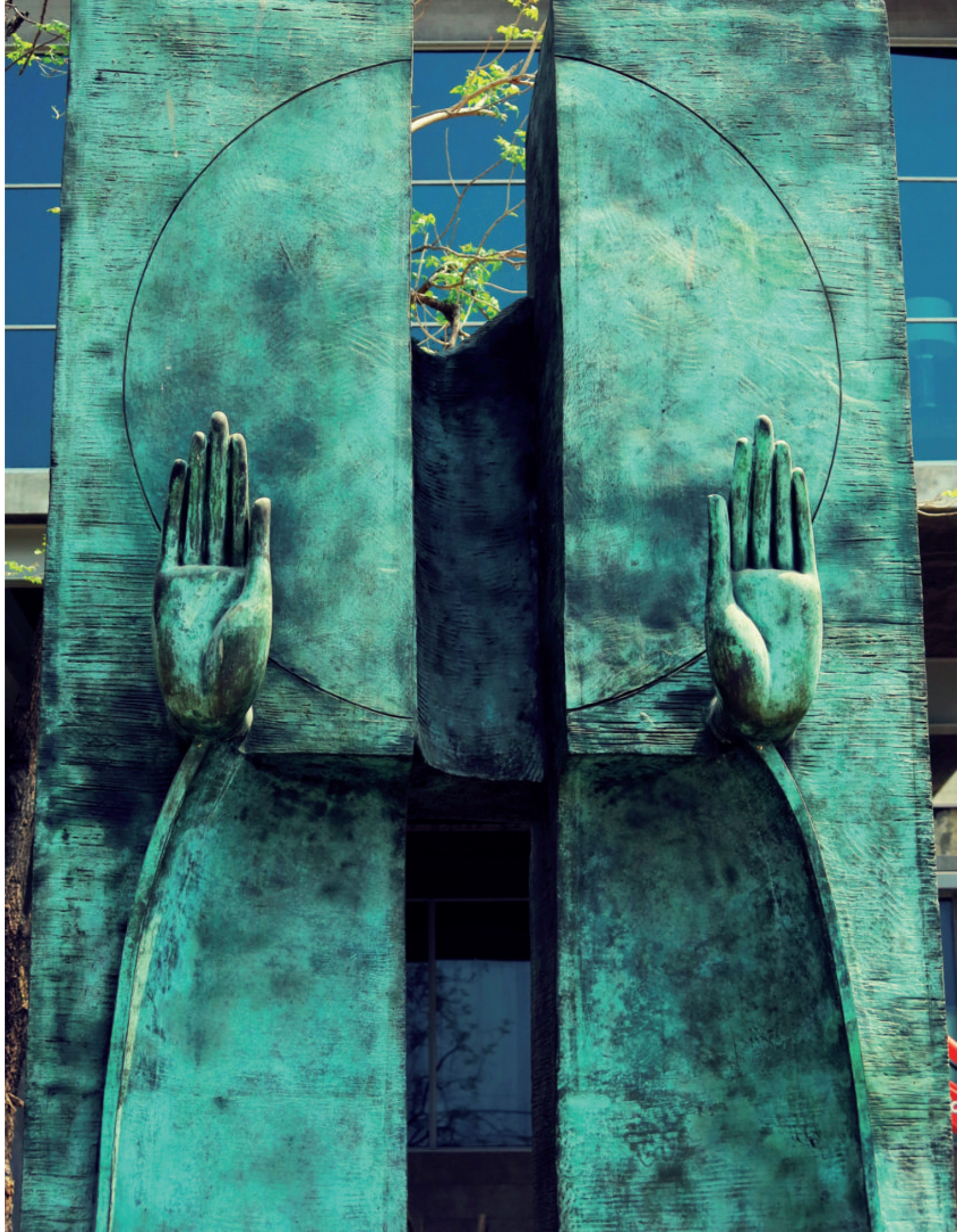
(ค) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

1. เทคโนโลยี

เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาเครื่องมือจะเป็นเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองการใช้งานอย่างแพร่หลาย และมีการตรวจสอบและให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

2. บุคลากร

บุคลากรมีความสำคัญสูง ทั้งในส่วนของบริการและการพัฒนาวัตกรรม ทางบริษัทจึงมีนโยบายในการจัดการอบรมจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางอยู่เป็นประจำ





3

ปัจจัยความเสี่ยง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย แแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทย่อยๆ ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงแผนการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัทลูกค้า

การจัดกิจกรรมทางการตลาดในปัจจุบัน ถือเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ในการเข้าถึงผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี หลายบริษัทหันมาให้ความสนใจการจัดกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น ควบคู่ไปกับการโฆษณาซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดแบบดั้งเดิม ดังนั้น การให้บริการบริหารจัดการจัดงานของบริษัทฯ อาจจะได้รับความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางด้านการตลาดของบริษัท การเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงงบประมาณ รวมไปถึงการเลื่อนระยะเวลาของการจัดทำกิจกรรมออกไป เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินกิจการมายาวนานอย่างต่อเนื่องกว่า 20 ปี จึงมีฐานลูกค้าทั้งจากภาครัฐและเอกชนดำเนินธุรกิจในหลากหลายประเภทอุตสาหกรรม ซึ่งแต่ละประเภทอุตสาหกรรมจะมีช่วงเวลาในการจัดงานต่างกัน ซึ่งถือเป็นการกระจายความเสี่ยงในด้านของช่วงเวลาการจัดงานได้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายในการหาลูกค้ารายใหม่ๆ ในประเภทธุรกิจที่หลากหลายเพิ่มขึ้น ซึ่งลูกค้าเหล่านี้จะใช้บริการจัดกิจกรรมทางการตลาดในการประชาสัมพันธ์ และมีแนวโน้มที่การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้สื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายโดยตรงมากขึ้น

บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษารฐานลูกค้าเพื่อต่อยอดการทำงานเพิ่มขึ้นในปีถัดไปในลูกค้าทุกราย โดยการพยายามนำเสนอผลงานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และต่อยอดผลงานที่ประสบความสำเร็จของลูกค้าเพื่อรักษาระดับความสัมพันธ์และสร้างโอกาสในการได้งานในอนาคตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีหน่วยงานดูแลและให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด น้อมรับทุกความเห็นเพื่อแก้ไขและเหนืออื่นใดคือการคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของใช้งบประมาณของลูกค้าอย่างคุ้มค่าที่สุดและวัดประสิทธิภาพของงานที่ทำให้ลูกค้าให้ได้มากที่สุดและมีคุณภาพมากที่สุด

3.2 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ

ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับสภาวะทางเศรษฐกิจและการเมืองในปัจจุบันนั้น ถือว่ามีความเกี่ยวข้องกันค่อนข้างมาก ธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และจัดงานอีเว้นท์ เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอย่างมาก การจับจ่ายใช้สอยของภาคประชาชนและการอยู่รอดของธุรกิจ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ซึ่งรวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรืองานอีเว้นท์ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย

เมื่อสินค้าอุปโภคบริโภคระดับประชาชนทั่วไปไปจนถึงระดับที่มีผลต่อประเทศ เช่น ด้านพลังงาน มีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ทางการเมืองค่อนข้างมาก การดำเนินธุรกิจจึงได้รับผลกระทบโดยตรงจากภาวะความเคลื่อนไหวทางการเมืองและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นความมั่นคงทางการเมือง การชุมนุมประท้วงของกลุ่มต่างๆ นโยบายทางเศรษฐกิจต่างๆ ล้วนแล้วแต่ส่งผลให้เกิดการพิจารณาบทบาทการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และงบประมาณของการจัดกิจกรรมอีเว้นท์ทั้งสิ้น ไม่นับรวมไปถึงนโยบายโครงการต่างๆ ที่ได้รับการก่อตั้งและสนับสนุนโดยตรงจากทางภาครัฐและร่วมส่งเสริมสนับสนุนโดยภาคเอกชน เช่น โครงการขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน โครงการประชาสัมพันธ์ประเทศเพื่อการท่องเที่ยว โครงการจัดการประชุมนานาชาติ ที่มีความอ่อนไหวค่อนข้างมากกับสถานการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจ โครงการด้านการจัดอีเว้นท์จึงได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนเหล่านี้ไปด้วย

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เตรียมความพร้อมในกรณีนี้อยู่เสมอ โดยการพยายามจัดสรรสัดส่วนการสร้างรายได้ไม่ให้พึ่งพาแต่ด้านใดด้านหนึ่งไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน หากแต่พยายามกระจายไปยังลูกค้าหลายๆ รายและทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ มิได้จำกัดการรับงานอยู่เพียงแต่ในเมืองหลวง ไม่พึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะและ กระจายการสร้างรายได้ไปตามภาวะการณ์ของตลาด นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายรักษาสมดุลของงานที่จะก่อให้เกิดรายได้อย่างเสมอภาคและอย่างรอบคอบมากที่สุด รวมทั้งพยายามวางแนวนโยบายที่จะพึ่งพิงงานของตนเองและมีการวางแผนที่จะบุกในตลาดต่างประเทศ รวมทั้งงานด้านการประชุมสัมมนาและเลี้ยงรับรองในระดับนานาชาติเพื่อรักษาเสถียรภาพและไม่ยึดติดอยู่กับงานภายในประเทศเท่านั้น

3.3 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการปรับตัวของลูกค้า การปรับตัวเข้าสู่ตลาดอีเว้นท์ของวงการเอเยนซีโฆษณาและการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่

มูลค่าทางการตลาดของธุรกิจบริการจัดงานอีเว้นท์เพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี ตัวเลขยอดขายได้ที่น่าสนใจทำให้มีผู้ประกอบการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอยู่ก่อนแล้ว เช่น บริษัทโฆษณาเอเยนซี บริษัทสื่อและรายการทีวีต่างๆ แม้แต่บริษัทที่ให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ ก็เริ่มกำหนดทิศทางเริ่มปรับตัวที่จะหาช่องทางเข้ามาสร้างมูลค่าสร้างรายได้จากตลาดธุรกิจบริการจัดงานอีเว้นท์บ้าง โดยพยายามใช้จุดเด่นของความแข็งแกร่งเดิมของธุรกิจและบวกธุรกิจการจัดงานอีเว้นท์เข้าไปร่วมด้วย การเติบโตในบริษัทเหล่านี้ในหมวดอีเว้นท์ก็ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจทีวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ความชำนาญในเรื่องของการจัดงานอีเว้นท์ในประเภทต่างๆ เป็นเรื่องประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะ แม้บริษัทเหล่านี้จะพยายามสร้างแผนกอีเว้นท์เพื่อมาดูแลและจัดงานเอง และเพื่อประโยชน์ในด้านของการประหยัดต้นทุน แต่อย่างไรก็ตาม ความเชี่ยวชาญของบุคลากรคงยังไม่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าและจัดงานอีเว้นท์ที่มีมาตรฐานเท่าเทียมกับบริษัทที่ทำงานด้านนี้โดยตรงได้

นอกจากนี้แล้ว ตลาดอีเว้นท์ยังมีความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการหรือลูกค้าในอดีตที่สั่งสมประสบการณ์และเรียนรู้จากงานอีเว้นท์ที่บริษัทฯ หรือบริษัทที่ทำงานด้านอีเว้นท์อื่นๆ จัดงานให้มาก่อน เกิดการปรับตัว เรียนรู้และจัดงานอีเว้นท์เองโดยไม่ต้องอาศัยบริษัทบริหารจัดการจัดงาน (Event Management) ที่ทำด้านนี้โดยตรง ดังนั้น อุตสาหกรรมอีเว้นท์ในปัจจุบันจึงไม่เพียงแต่มีคู่แข่งและมีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นมากเท่านั้น แต่ยังต้องปรับตัวและรักษาคุณภาพให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป พร้อมกันนั้นยังต้องสร้างการยอมรับจากความสำเร็จของงานจากลูกค้า และพยายามพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านการบริการ เทคโนโลยี หรือรูปแบบการนำเสนออย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ

บริษัทฯ ได้พัฒนาและส่งเสริมการสร้างคุณภาพของงานอีเว้นท์ให้ก้าวไกลมากยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ที่สอดคล้องกับงานอีเว้นท์ มีทีมงานดูแลลูกค้าและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด พร้อมสร้างงานอีเว้นท์ที่มีคุณภาพในมุมมองใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ อยู่เสมอ เช่น การหาเครื่องมือทางการตลาดใหม่ๆ หรือสร้างความร่วมมือกับเจ้าของเทคโนโลยีนั้นๆ เพื่อร่วมกันทำงานและเกิดการถ่ายทอดความรู้ที่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งใช้ข้อได้เปรียบจากความพร้อมในทุกๆ ด้านของบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองภายในประเทศ

3.4 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติมีความผันผวนและคาดการณ์ได้ยากมากขึ้น ซึ่งอาจเกิดขึ้นบ่อยครั้งและหลายครั้งมีความรุนแรงมากกว่าในอดีตที่ผ่านมา บางครั้งอาจมีผลกระทบการกับการทำงานหรือการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ จนอาจทำให้ต้องเลื่อนการจัดงานออกไปหรืองดการจัดงานในบางพื้นที่ที่มีความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความใส่ใจและมีการติดตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดงานของลูกค้า โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่ที่บริษัทฯ จะต้องเข้าไปจัดงาน เพื่อประเมินสถานการณ์และหาทางป้องกันหรือการหลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้ในทุกสถานการณ์ เพื่อความปลอดภัยในการจัดงาน รวมถึงความปลอดภัยของผู้ที่จะเข้าร่วมงานด้วย

นอกจากการประเมินความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้แล้ว บริษัทฯ ยังมีการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในขณะทีมงานดำเนินงานด้วยเช่นกัน โดยการทำประกันภัยในการจัดงานและประกันภัยอันอาจเกิดกับผู้เข้าร่วมงาน สำหรับงานที่มีผู้ร่วมงานเป็นจำนวนมากหรืองานที่บริษัทฯ เห็นสมควร เพื่อให้ลูกค้าและผู้เข้าร่วมงานได้รับความมั่นใจเพิ่มขึ้นอีกระดับหนึ่งด้วย

4

ข้อมูลทั่วไป
และข้อมูลสำคัญอื่น



4. ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) (เปลี่ยนชื่อเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2554)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานบันเทิงสาธารณะ งานนิทรรศการและแสดงสินค้า การจัดประชุมสัมมนา และการจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230 (ที่อยู่แห่งใหม่สำนักงานใหญ่ ประมาณการย้าย มีนาคม 2557)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105533044751
ทุนจดทะเบียน	:	222,500,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	190,754,935 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556)
ประเภท	:	หุ้นสามัญ
Homepage	:	http://www.cmo-group.com
โทรศัพท์	:	0-2790-3888
โทรสาร	:	0-2790-3857

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประเภทธุรกิจด้านให้บริการเช่าอุปกรณ์เพื่อการจัดงานกิจกรรมต่างๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	4/22 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	:	40854600046
ทุนจดทะเบียน	:	135,000,000 บาท
ประเภท	:	หุ้นสามัญ
Homepage	:	http://www.pmcenter.co.th
โทรศัพท์	:	0-2798-9400
โทรสาร	:	0-2791-9402

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ดี อายส์ จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประเภทธุรกิจให้บริการด้านการผลิตสื่อเพื่อการนำเสนอ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	4/27 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กทม. 10310
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105529020606
ทุนจดทะเบียน	:	15,000,000 บาท
ประเภท	:	หุ้นสามัญ
Homepage	:	http://www.theeyes.co.th
โทรศัพท์	:	0-2559-3437-8
โทรสาร	:	0-2559-2629

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประเภทธุรกิจให้บริการด้านงานระบบสารสนเทศยุคใหม่ที่เกี่ยวกับการจัดงานทุกประเภท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	สำนักงานตั้งอยู่ที่ 252 ซ.อยู่เจริญ 29 ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10320
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105542010406
ทุนจดทะเบียน	:	5,000,000 บาท
ประเภท	:	หุ้นสามัญ
Homepage	:	http://www.expotech.co.th
โทรศัพท์	:	0-2691-6093-4, 0-2691-7146
โทรสาร	:	0-2276-3940

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไรธ มีเดีย จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประเภทธุรกิจให้บริการด้านการตลาดสื่อออนไลน์ครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	สำนักงานตั้งอยู่ที่ 35/133 ซ. ลาดพร้าว 23 แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105551006726
ทุนจดทะเบียน	:	500,000 บาท
ประเภท	:	หุ้นสามัญ
Homepage	:	http://www.thothmedia.com
โทรศัพท์	:	0-2930-0747
โทรสาร	:	0-2930-0748

ข้อมูลนายทะเบียนหลักทรัพ์

นายทะเบียนหลักทรัพ์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพ์ (ประเทศไทย) จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้บริการรับฝากหลักทรัพ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	62 อาคารตลาดหลักทรัพ์แห่งประเทศไทย ถ. รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
Homepage	:	http://www.tsd.com
โทรศัพท์	:	0-2229-2800, 0-2654-5599
โทรสาร	:	0-22359-1259

ข้อมูลผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	100/72 ชั้น 22 อาคารเลขที่ 100/2 อาคารว่องวานิช ตึกบี ถ. พระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
Homepage	:	http://www.ans.com
โทรศัพท์	:	0-2645-0107-9
โทรสาร	:	0-2645-0110



5 ผู้ถือหุ้น

6 นโยบายการจ่าย
เงินปันผล

5. ผู้ถือหุ้น

5.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 222,500,000.00 บาท เรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 190,754,935.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 190,754,935.00 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

5.2 ผู้ถือหุ้น

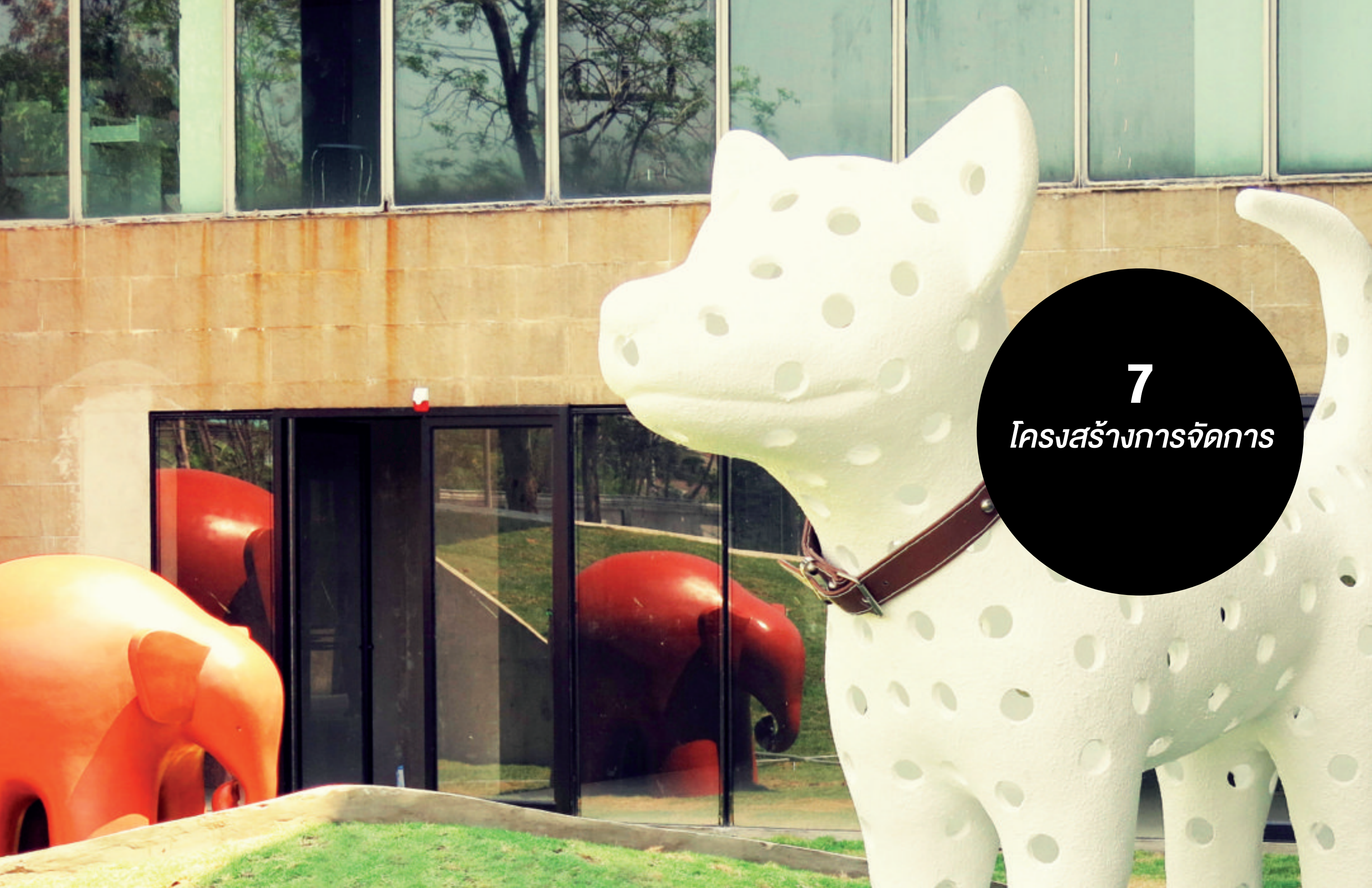
(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 5 พฤษภาคม 2556 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1	บริษัท เอส. คิวบิค จำกัด*	70,564,875	36.99%
2	นางสาวสุรีย์ สิริกรณ	15,078,500	7.91%
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	8,907,847	4.67%
4	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	7,502,000	3.93%
5	นางสาวอุษณี เกิดพึงบุญประชา	4,391,000	2.30%
6	นายสมพล กุลเลิศประเสริฐ	3,101,675	1.63%
7	นายมิตรพิน สภาวรมณี	3,000,400	1.57%
8	นางนันทาภณ ยงศรีบุญโรจน์	2,680,000	1.41%
9	นายบัญญัติ วุฒิเศรษฐไพบุลย์	2,500,000	1.31%
10	นางสาวปัทมา กุลเลิศประเสริฐ	1,000,050	0.52%
11	อื่นๆ	72,028,588	37.76%
		190,754,935	100.00%

หมายเหตุ: *ตระกูลคุณาวงศ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท เอส.คิวบิค จำกัด ผู้ถือหุ้นใน บ. เอส.คิวบิค จำกัด ประกอบด้วย นายเสริมคุณ คุณาวงศ์, นางสาวเหมือนฝัน คุณาวงศ์ และนางสาววาดฝัน คุณาวงศ์

6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และโครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ



7

โครงสร้างการจัดการ

7. โครงสร้างการจัดการ

7.1. คณะกรรมการบริษัทฯ

- องค์ประกอบ คุณสมบัติ และการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

(ก) องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยประธานกรรมการ และกรรมการ และมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน หรือไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดอย่างใดอย่างหนึ่งที่มากกว่า

2. กรรมการมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 2 ปี

3. การแต่งตั้งกรรมการต้องมีความโปร่งใส โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ โดยเสนอชื่อบุคคลพร้อมประวัติเพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นกรรมการผ่านคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานำเสนอขอรับการอนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาดังกล่าว รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกได้ด้วย

(ข) คุณสมบัติ

1. คณะกรรมการบริษัท ต้องมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กับมีความเป็นอิสระในการที่จะแสดงความคิดเห็น พิจารณา ลงความเห็นและตัดสินใจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทภายใต้การนำของประธานกรรมการ สามารถกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดให้ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ

2. คณะกรรมการตรวจสอบ แต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทจำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยทั้งหมดต้องเป็นกรรมการอิสระตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในหัวข้อกรรมการอิสระ และอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ด้านบัญชี และ/หรือการเงิน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแลรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน การคัดเลือกผู้ตรวจสอบบัญชี และการพิจารณาข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์

7.1.1 คณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 6 ท่าน* ดังรายนามต่อไปนี้

1.	นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	ประธานกรรมการ***
2.	รศ.จุมพล รอดคำดี	กรรมการ***
3.	นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการ***
4.	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการ**
5.	นางสาวสุรีย์ สิริภรณ์	กรรมการ**
6.	นางสาวอุษณี เกิดพึงบุญประชา	กรรมการ

* รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

** กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ คือ นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ หรือ นางสาวสุรีย์ สิริภรณ์ ท่านใดท่านหนึ่งลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

*** กรรมการอิสระ

โดยในปี 2556 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รวม 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	ประธานกรรมการ	4/4
รศ. จุมพล รอดคำดี	กรรมการ	4/4
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการ	4/4
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการ	4/4
นางสาวสุรีย์ สิริภรณ์	กรรมการ	3/4
นางสาวอุษณี เกิดพึงบุญประชา	กรรมการ	4/4

7.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ/ คณะกรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯมีกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน* ดังมีรายนามต่อไปนี้

1.	รศ.จุมพล รอดคำดี	ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
2.	นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ **
3.	นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ

โดยมีนายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

*รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

**กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

โดยในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 4 ครั้งโดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบดังนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
รศ. จุฬพล รอดคำดี	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
นายรัตนาวุส วัชโรทัย	กสสการ	4/4
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กสสการ	4/4

7.2 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯมีคณะผู้บริหารซึ่งประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 9 ท่าน* ดังรายนามต่อไปนี้

1.	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นางสาวรุ่งอรุณทัย ศรียกิจ	กรรมการผู้จัดการ
3.	นางสาวปณิดา คล้ายมณี	กรรมการผู้จัดการ
4.	นางสาวกรณช้ทอง ตนอารีย์	กรรมการผู้จัดการ
5.	นางสาวจุติพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง	กรรมการผู้จัดการ
6.	นางสาวนงรัตน์ ทันจิตต์	กรรมการผู้จัดการ
7.	นางวรพร ตริศิริเกษม	กรรมการผู้จัดการ
8.	นายมงคล ศิลธรรมพิทักษ์	กรรมการผู้จัดการ
9.	นายพิทักษ์ พงษ์หิรัญเจริญ	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

เพิ่ม

(เข้ารับตำแหน่งวันที่ 1 มกราคม 2557)

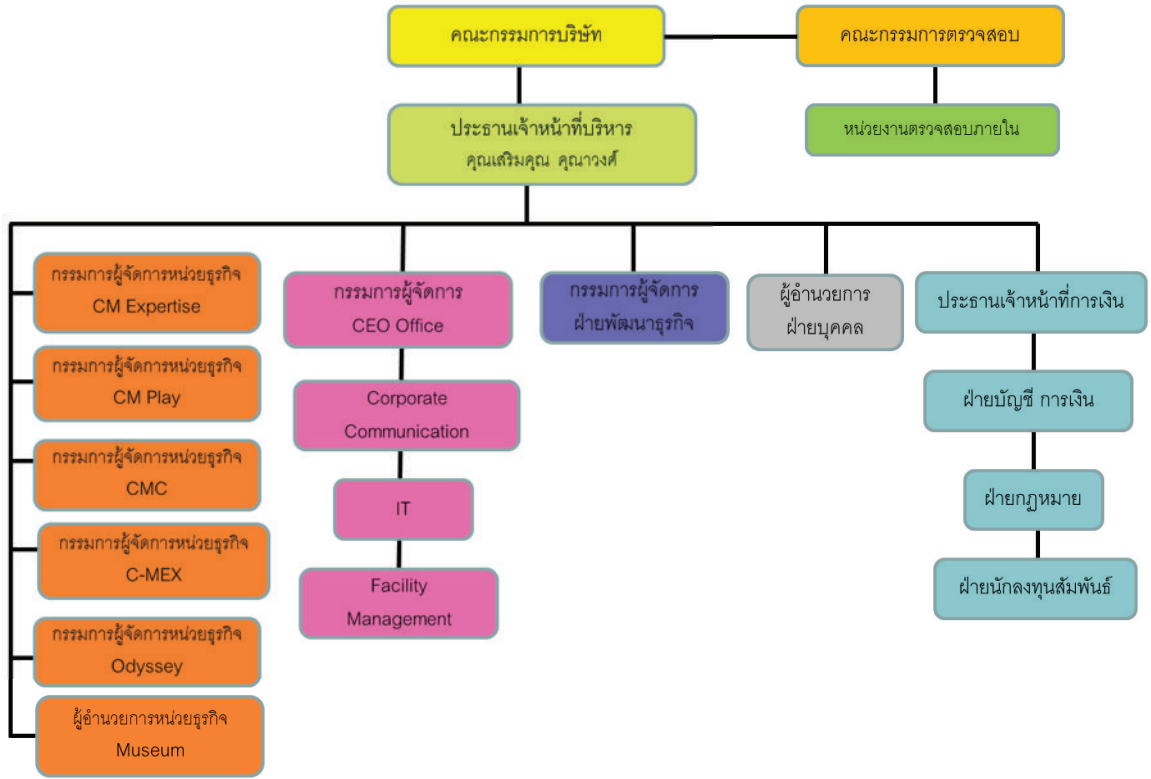
*รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

7.2.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารมีหน้าที่ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และ/หรือ ร่วมพิจารณาให้ความเห็นเพื่อประกอบการตัดสินใจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหารต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และคณะผู้บริหารจะไม่มีอำนาจในการทำรายการ หรืออนุมัติการทำรายการที่คณะผู้บริหารมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หากมีกรณีดังกล่าว ให้คณะผู้บริหารนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

โครงสร้างองค์กรของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556



7.3 เยาวบุการบริษัท

7.3.1 ข้อมูลเยาวบุการบริษัท

ชื่อ — สกุล	นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล
อายุ	35 ปี
วันที่ได้รับแต่งตั้ง	17 สิงหาคม 2552
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์การเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย Master Degree : International Business Management Business School, University of Surrey, United Kingdom.
ประวัติการอบรม	2008 : Thai Company Secretary Club - Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS) 2009 : Thai Institute of Directors - Effective Minute Taking 2009 : Thai Institute of Directors - Effective Minute Taking

7.3.2 **หน้าที่ความรับผิดชอบ**

- 1. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม และบันทึกรายงานการประชุม
- 2. จัดทำรายงานประจำปี 56-1 และ 56-2
- 3. จัดประชุมคณะกรรมการ รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม และบันทึกรายงานการประชุม
- 4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัท เช่น ทะเบียนประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการมีส่วนได้เสียของผู้บริหาร รายงานการประชุม
- 5. ทำหน้าที่แจ้งต่อ กสท. กรณีมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้าใหม่และลาออก
- 6. ติดตามประสานงานกับตลาดหลักทรัพย์ และ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กสท.) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับข้อบังคับที่ต้องปฏิบัติ เอกสารเพื่อการนำเสนอ รวมถึงการสอบถามข้อมูลเพื่อเตรียมข้อมูลนำเสนอต่อคณะกรรมการกรณีที่มีข้อสงสัย หรือเกี่ยวข้องกับกิจการ

7.4 **คำตอบแบบกรรมการและผู้บริหาร**

7.4.1 **คำตอบแบบที่เป็นตัวเงิน**

(1) **คำตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทฯ**

ในปี 2556 บริษัทฯมีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปค่าเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัทเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1.76 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จ	รวม
นายรัตนาวุธ วัชรไทย์	ประธานกรรมการและกรรมการตรวจสอบ	440,000	82,500	482,500
รศ. จุมพล รอดคำดี	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	396,000	74,250	374,250
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	264,000	49,500	289,500
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	220,000	41,250	241,250
นางสาวสุรีย์ สิริกรณ์	กรรมการ	220,000	41,250	241,250
นางสาวอุษณี เกิดพึงบุญประชา	กรรมการ	220,000	41,250	241,250

(2) **คำตอบแทนของคณะผู้บริหารของบริษัทฯ**

ในปี 2556 บริษัทฯมีการจ่ายค่าตอบแทนรวมในรูปของเงินเดือนและโบนัสให้คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 8 ท่านดังมีรายนามแสดงไว้ในส่วนที่ 7.2 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 25.33 ล้าน บาท

7.4.2 **คำตอบแบบอื่น**

(1) **คำตอบแทนอื่นของคณะกรรมการ**

- ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อเสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน ของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP) อายุโครงการ 3 ปี กำหนดระยะเวลาแปลงสิทธิปีละ 2 ครั้ง ราคาใช้สิทธิ 1.80 บาท โดยจัดสรรให้คณะกรรมการ 6 ท่าน รวม 1,000,000 สิทธิ

(2) **คำตอบแทนอื่นของคณะผู้บริหาร**

-เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3 ของเงินเดือน โดยในปี 2556 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 8 ท่าน จำนวน 3,48 ล้านบาท

-ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อเสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน ของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP) อายุโครงการ 3 ปี กำหนดระยะเวลาแปลงสิทธิปีละ 2 ครั้ง ราคาใช้สิทธิ 1.80 บาท ให้ผู้บริหาร 8 ท่าน รวมจำนวน 661,000 สิทธิ เพื่อให้เกิดความรู้สึกในการมีส่วนร่วมกับองค์กร และร่วมมือกันในการที่จะพัฒนาองค์กรให้มีความก้าวหน้าต่อไปในระยะยาว

7.5 **บุคลากร**

7.5.1 **จำนวนพนักงาน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานรวมกันทั้งหมด 546 คน คิดเป็นพนักงานประจำทั้งสิ้น 530 คน และพนักงานชั่วคราวทั้งสิ้น 16 คน ดังต่อไปนี้

- บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) มีพนักงานประจำจำนวน 191 คน และพนักงานชั่วคราว

จำนวน 10 คน

- บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด มีพนักงานประจำจำนวน 211 คน

- บริษัท ดิอายส์ จำกัด มีพนักงานประจำจำนวน 28 คน

- บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด มีพนักงานประจำจำนวน 55 คน

- บริษัท โอเอ มีเดีย จำกัด มีพนักงานประจำจำนวน 14 คน

- บริษัท เซ็ทอัพ โซลูชั่น จำกัด มีพนักงานประจำจำนวน 31 คน

และพนักงานชั่วคราว จำนวน 6 คน

7.5.2 **ผลตอบแทนพนักงาน**

ผลตอบแทนของพนักงานตามข้อ 7.5.1 ในรอบปี 2556 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 119.52 ล้านบาท

7.5.3 **กรณีพิพาท**

- ไม่มี —

7.5.4 **นโยบายในการจัดการทรัพยากรบุคคล**

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงานคือ การรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่ร่วมงานกับองค์กรในระยะยาว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทฯ คัดเลือกพนักงาน และมอบหมายงานให้ตามความเหมาะสม

2. มีการจัดอบรมเมื่อเริ่มแรกเข้าทำงานเพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและคุ้นเคยต่องานก่อนการปฏิบัติงานจริง

3. บริษัทฯ มีการจัดส่งบุคลากรไปดูงานทั้งในและนอกประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจ และเพิ่มประสบการณ์ของพนักงานเกี่ยวกับธุรกิจการบริหารการจัดงานประเภทต่างๆ

4. บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินเดือนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถสำหรับการพิจารณาปรับเงินเดือนในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลงานของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ



8

การกำกับดูแลกิจการ

8. การกำกับดูแลกิจการ

8.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเป็นอย่างมาก จากความเชื่อที่ว่ากำกกับดูแลกิจการเป็นระบบที่จัดให้มีกระบวนการและโครงสร้างของภาวะผู้นำ และการควบคุมของกิจการให้มีความรับผิดชอบตามที่ด้วยความโปร่งใส และสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มพูนคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ภายในกรอบการมีจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นและสังคมโดยรวมในส่วนของความคืบหน้าในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดนั้น

8.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการแต่ละชุดมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

8.2.1 อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

- กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายทางการเงิน นโยบายในการระดมทุน การบริหารเงินทุน และนโยบายในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- พิจารณานุมัติงบประมาณและโครงการลงทุนของบริษัทฯ และกำกับดูแลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผน
- กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหรือดีกว่าเป้าหมายที่ได้วางไว้
- จัดให้มีการรายงานข้อมูลโดยทั่วไปและข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วไปอย่างถูกต้อง ทันกาล และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม และการค้าประกัน
- พิจารณางบประมาณการปรับเงินเดือนประจำปี งบประมาณการจ่ายโบนัสพนักงาน สวัสดิการที่สำคัญของผู้บริหาร นำเสนอเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ

8.2.2 อำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

- สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทฯ และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายได้รวมและประจำปี
- สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล
- สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสิทธิภาพของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น การทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหารทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญ ๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณะตามที่กฎหมายกำหนด เช่น บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
- จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

8.2.3 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะบริหาร

(1) *ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้*

- พิจารณานุมัติเข้าร่วมการจัดประชุมนิทรรศการ งานสัมมนาที่มีมูลค่าของงานไม่เกิน 150 ล้านบาท
 - พิจารณานุมัติการจัดซื้อเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ หรือทรัพย์สินอื่นใดที่มีมูลค่าไม่เกิน 25 ล้านบาท
 - พิจารณานุมัติการเช่า การให้เช่า การจัดจ้างการให้บริการ หรือการรับเหมาให้บริการใด ๆ ที่มีมูลค่าสัญญาไม่เกิน 30 ล้านบาท
 - พิจารณานุมัติการว่าจ้างผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีเงินเดือนไม่เกิน 500,000 บาท ยกเว้นกรณีที่การว่าจ้างผู้บริหารหรือพนักงานในตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯก่อน
 - พิจารณานุมัติการดำเนินธุรกรรมใดๆ ที่มีวงเงินเกินกว่าที่กำหนดไว้ข้างต้นอันมีความจำเป็นเร่งด่วนโดยไม่อาจจะปล่อยให้ล่าช้าได้เพื่อประโยชน์แห่งกิจการหรือทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาดำเนินธุรกรรมดังกล่าวได้และรีบรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในภายหลังโดยไม่ชักช้า
 - ปฏิบัติตามข้อบังคับ และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหลาย ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบทั้งหลายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วย
 - พิจารณาดำเนินธุรกรรมหรือการดำเนินการอื่นใดที่จำเป็น หรือเห็นสมควรต้องปฏิบัติเพื่อดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อประโยชน์ในทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อการบริหารจัดการปกติของกิจการบริษัทฯ
 - เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทางนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลงาน ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
 - พิจารณานุมัติเกี่ยวกับกิจการอันจะเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯในฐานะผู้กู้ในมูลค่าไม่เกิน 20 ล้านบาท หากเกิน 20 ล้านบาท จะอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
 - มีอำนาจมอบหมายให้บุคคลอื่นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควร ทำหน้าที่จัดการและดำเนินการแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องที่จำเป็นและสมควรโดยให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ
- ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ข้างต้น หากประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ได้รับมอบอำนาจดังกล่าว
- นอกจากนี้ ในกรณีที่มีการทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้น ๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

(2) *ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร*

คณะผู้บริหารมีหน้าที่ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และ/หรือ ร่วมพิจารณาให้ความเห็นเพื่อประกอบการตัดสินใจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหารต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และคณะผู้บริหารจะไม่มีอำนาจในการทำรายการ หรืออนุมัติการทำรายการที่คณะผู้บริหารมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หากมีกรณีดังกล่าว ให้คณะผู้บริหารนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

8.2.4 กรรรมการผู้มีความรู้ความสามารถด้านบัญชี

บริษัทมีกรรมผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านบัญชี เพื่อช่วยในการสอบทานงบการเงินของบริษัท โดยดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจและกรรมการอิสระด้วย คือ นายอนันต์ เกตุพิทยา รายละเอียดระบุไว้ในเอกสารแนบ 1

8.3 การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ

การคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ เหมาะสมที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ นั้นไม่ได้ผ่านขั้นตอนของคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เนื่องจากบริษัทฯ ยังไม่มีคณะกรรมการสรรหา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ดังนี้

- คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์ ประสิทธิภาพ วิชาชีพศน์ ความ สามารถ และอุปนิสัย และนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นต่อไป
- ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้กรรมการต้องออกจากตำแหน่งหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ทั้งนี้ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1.ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

2.ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป

3.บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น
ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการคัดเลือกในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะสาเหตุอื่น นอกเหนือไปจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลอื่นซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้าไปแทน โดยมีมติของกรรมการดังกล่าว ต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของกรรมการที่ยังเหลืออยู่

8.3.1 คณะกรรมการบริษัท

(1) องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยประธานกรรมการ และกรรมการ และมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน หรือไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดอย่างใดอย่างหนึ่งที่มากกว่า

2. กรรมการมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 2 ปี

3. การแต่งตั้งกรรมการต้องมีความโปร่งใส โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ โดยเสนอชื่อบุคคลพร้อมประวัติเพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นกรรมการผ่านคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานำเสนอขอรับการอนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาดังกล่าว รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกได้ด้วย

(2) คุณสมบัติ

1. คณะกรรมการบริษัท ต้องมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กับมีความเป็นอิสระในการที่จะแสดงความคิดเห็น พิจารณา ลงความเห็นและตัดสินใจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทภายใต้การนำของประธานกรรมการ สามารถกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดให้ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ

8.3.2 คณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

(1) องค์ประกอบ

แต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทจำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยทั้งหมดต้องเป็นกรรมการอิสระตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในหัวข้อกรรมการอิสระ และอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ด้านบัญชี และ/หรือการเงิน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแลรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน การคัดเลือกผู้ตรวจสอบบัญชี และการพิจารณาข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์

(2) คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1. ต้องมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กับมีความเป็นอิสระในการที่จะแสดงความคิดเห็น พิจารณา ลงความเห็นและตัดสินใจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ

2.โดยให้มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี โดยกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจจะได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้

3. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 (1%) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

4. คณะกรรมการอิสระของบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี

8.4 การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเป็นอย่างมาก จากความเชื่อที่ว่ากำกับดูแลกิจการเป็นระบบที่จัดให้มีกระบวนการและโครงสร้างของภาวะผู้นำ และการควบคุมของกิจการให้มีความรับผิดชอบตามที่ด้วยความโปร่งใส และสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มพูนคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ภายในกรอบการมีจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นและสังคมโดยรวมในส่วนของความคืบหน้าในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดนั้น บริษัทขอรายงานเรียงตามลำดับของหลักการในแต่ละหมวดดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 . สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยการควบคุมผ่านบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตน และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท

บริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอันได้แก่ การซื้อขายหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรจากกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อออกเสียงในที่ประชุม และให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นจะได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ด้วยความเชื่อว่าการบริหารงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ จะสามารถพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าในธุรกิจต่อไปได้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งจะนำประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องโดยรวม จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น จะได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกันในสิทธิต่าง ๆ ที่พึงมีและพึงได้ ทั้งในด้านการลงคะแนนเสียง รวมถึงสิทธิขั้นพื้นฐานอื่นๆ เช่น สิทธิ

การได้รับส่วนแบ่งในผลกำไร/เงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน, สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ และการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าสอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษเหนือผู้ถือหุ้นรายอื่น เป็นต้น

- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคล ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทเสนอคำ

ตอบแทนกรรมการในรูปแบบของคำตอบแทนเบี่ยประชุมประจำปี

- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการของบริษัท โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับ

อุตสาหกรรม และสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ

- ในการพิจารณาลงคะแนนเสียงแต่งตั้งกรรมการบริษัท ประธานการประชุมได้เสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนทีละคน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง

- ที่ผ่านมาบริษัทยังไม่ได้จัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตามบริษัทจะจัดให้มีสักขีพยานในการตรวจนับคะแนน และเปิดเผยในรายงานประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2557

- ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หากมีวาระแต่งตั้งกรรมการ บริษัทจะระบุชื่อ พร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง เช่น ชื่อ-นามสกุล, อายุ, ประวัติการศึกษา, ประวัติการทำงาน และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิม กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ จะมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุม ในปีที่ผ่านมา และวันที่เดือนและปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการของบริษัท

- ประธานจะจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน

ในการสอบถาม และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการดำเนินงานของบริษัทในระหว่างการประชุม โดยไม่มีการจำกัดเวลา รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสสอบถาม แสดงความคิดเห็นล่วงหน้าก่อนการประชุมผ่านช่องทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir> หรือทาง Email Address: ir@cmo-group.com อีกด้วย

- ในการประชุมสามัญประจำปี บริษัทจัดประชุมในสถานที่เดินทางได้โดยสะดวก อย่างไรก็ดี หากมีการจัดประชุมในสถานที่ห่างไกล บริษัทมีแนวคิดในการจัดหารถรับส่ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น

- บริษัทได้กำหนดวาระการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่อง ๆ อย่างชัดเจน และก่อนเริ่มประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเข้าใจหลักเกณฑ์โดยพร้อมเพรียงกัน

- ในวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี มีการระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด รวมทั้งค่าบริการ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายว่าจ้างผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.

- บริษัทมีการชี้แจงนโยบายการจ่ายเงินปันผลในรายงานประจำปี และในวาระการเสนอขออนุมัติจ่ายเงินปันผลทุกครั้ง บริษัทได้แจ้งถึง อัตรา

เงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ หากในกรณีทีเสนอให้งดจ่ายเงินปันผล บริษัทจะให้เหตุผล และข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน

- บริษัทจัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมทุกครั้ง ซึ่งประกอบด้วย รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมประชุม,บันทึกการแจ้งวิธีการลงคะแนน, ประเด็นคำถาม คำตอบทั้งหมด, คะแนนเสียงในแต่ละวาระ, บันทึกมติของที่ประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบ
- ทุกครั้งที่มีการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดเผยมติที่ประชุม พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นปีที่ผ่านมา กรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน ทั้งนี้รวมถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการตรวจสอบด้วย
- บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นแบบปิรามิด หรือการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง
- ปัจจุบัน คณะกรรมการของบริษัทมีการถือหุ้นไม่เกินกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกแล้วของบริษัท
- บริษัทมีสัดส่วนของหุ้น Free Float คิดเป็นร้อยละ 44 ณ 31 ธ.ค 56
- ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าต่อผู้ถือหุ้นรายอื่นโดยไม่มีความจำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- บริษัทไม่เคยละเลยต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันในเรื่องการซื้อหุ้นคืน
- บริษัทไม่เคยกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน
- บริษัทไม่เคยละเลยต่อการเปิดเผยถึงข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders agreement) ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่น

หมวดที่ 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นโดยให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ตามนโยบายดังต่อไปนี้

- กำหนดให้การออกเสียงลงคะแนนในวาระต่าง ๆ ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือโดยให้นับหนึ่งหุ้นเท่ากับหนึ่งเสียง
- ปัจจุบันบริษัทมีการออกหุ้นสามัญเพียงประเภทเดียว อย่างไรก็ตาม หากบริษัทมีหุ้นมากกว่า 1 ประเภท บริษัทจะเปิดเผยถึงสิทธิในการออกเสียงของหุ้นแต่ละประเภทให้ชัดเจน
- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเพิ่มวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าผ่านทาง Website: http://www.cmo-group.com/ir หรือทาง Email Address: ir@cmo-group.com
- บริษัทมีการจัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการประกาศแจ้งให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม
- บริษัทมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน มีข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายการกำหนดราคา และมูลค่าของรายการ โดยได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด
- บริษัทไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในกลุ่มธุรกิจ มีเพียงการทำรายการตามปกติธุรกิจ กับบริษัทย่อย และบริษัทในเครือ

- ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ สามารถมอบฉันทะให้ตัวแทนเข้าร่วมประชุมออกเสียงในการประชุม โดยใช้ใบมอบฉันทะรูปแบบ ก, ข และ ค โดยมีการเสนอชื่อกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ พร้อมทั้งระบุเอกสาร/หลักฐานที่ต้องใช้ซึ่งเป็นเอกสารยืนยันตัวตนทั่วไป สามารถจัดเตรียมได้ อย่างง่ายดาย และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ และบริษัทยังได้จัดให้มีอากรแสตมป์ไว้บริการผู้ถือหุ้นสำหรับปิดหนังสือมอบฉันทะอีกด้วย

- บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่าง ๆ ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันนัดประชุมอย่างน้อย 14 วัน และยังได้มีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านทาง Website ของ CMO Group http://www.cmo-group.com/ir) ล่วงหน้า อย่างน้อย 14 วันก่อนประชุม
- บริษัทไม่มีรายการระหว่างกันในลักษณะการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย
- คณะกรรมการและผู้บริหาร มีการรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทไม่เคยเกิดกรณีผู้บริหารของบริษัทมีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยการใช้ข้อมูลภายใน
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีการปฏิบัติเรื่องรายการเกี่ยวโยง และหลักเกณฑ์การซื้อขายหลักทรัพย์ ตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด

หมวดที่ 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับบริษัท ผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, เจ้าหนี้, ลูกค้า, คู่แข่ง ,ผู้สอบบัญชี, ผู้ประเมินอิสระ และชุมชน โดยมีความเท่าเทียมกันในการให้โอกาส และปฏิบัติอย่างเสมอภาคตามแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียดังนี้

- บริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR Report บรรจุไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี โดยมีรายละเอียดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้า, คู่ค้า, คู่แข่ง และการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
- บริษัท สรรหา คัดเลือก และบรรจุพนักงาน โดยคำนึงถึงวุฒิ ประสบการณ์ ความสามารถ เพื่อให้ทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสก้าวหน้าในการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน และมีการกำหนดนโยบายดูแลค่าตอบแทน เช่น ค่ารักษาพยาบาล, การประกันอุบัติเหตุ และสวัสดิการอื่น ๆ ของพนักงาน ไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว
- บริษัทมีแนวปฏิบัติในการดูแลความปลอดภัยของพนักงาน และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน แต่ยังไม่มีการเปิดเผยสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรือการหยุดงานจากการทำงาน

- บริษัทมีนโยบายในการพัฒนานุคลากรของบริษัท โดยส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตามยังไม่มีการเปิดเผยตัวเลขจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงาน
- บริษัทยังไม่ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติรับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในเงื่อนไข สัญญา ที่ทำไว้กับบริษัทต่างๆ เป็นอย่างดี
- บริษัทมีการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีการประกาศแจ้งให้พนักงานทราบ และตระหนักถึงนโยบายดังกล่าวโดยหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

- บริษัทยังไม่ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต อย่างไรก็ตามเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่คณะกรรมการให้ความสำคัญ และเริ่มให้มีการศึกษาการต่อต้านการทุจริตขององค์กรอิสระ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับบริษัท

- บริษัทมีการประเมินความเสี่ยง และควบคุมดูแลเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากการทุจริต ผ่านทางคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอาศัยหน่วยงานตรวจสอบเป็นเครื่องมือในการจัดการให้เกิดระบบการควบคุมภายในที่ดี

- บริษัทได้กำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม ดังจะเห็นได้จากการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เช่น การสนับสนุนค่าใช้จ่าย และสถานที่ในการดำเนินกิจการของศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ ซึ่งเป็นแหล่งรวมประติมากรรมร่วมสมัยที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ เปิดให้ประชาชนทั่วไป เข้าชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ, การจัดงานที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ และการสอดแทรกแนวความคิดในการจัดงานต่างๆ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมของไทย

- แม้ว่าบริษัทจะยังไม่มีการดำเนินการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO แต่มีมาตรการรณรงค์เพื่อรักษาส่ิงแวดล้อม เช่น การขอความร่วมมือให้พนักงานช่วยกันประหยัดพลังงาน, การลดการใช้วัสดุที่ทำจากไม้ นำวัสดุอุปกรณ์ หรือนำวัสดุที่มีอยู่แล้วมาใช้ซ้ำ เป็นต้น

- บริษัทจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้ได้เสียทุกกลุ่มในการแจ้งหรือร้องเรียนกรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ โดยผ่านทาง Website ของบริษัท http://www.cmo-group.com/ir หรือทาง Email Address: ir@cmo-group.com

- บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน โดยประเมินจากประสิทธิภาพในการทำงานแต่ละคน และผลการประกอบการของกิจการในภาพรวมของกิจการ

- บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด ทั้งด้านแรงงาน, ผู้บริโภค, การแข่งขันทางการค้า และสิ่งแวดล้อม รวมถึงไม่เคยถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแลเนื่องจากไม่ได้ประกาศข้อมูลจากเหตุการณ์สำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด

หมวดที่ 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันต่อเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติตามโดยตลอด

- บริษัทมีการเปิดเผยโครงสร้างของผู้ถือหุ้น โดยได้แจกแจงรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร ทั้งทางตรงและทางอ้อม

- บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนด แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และ Website ของบริษัท

- รายงานประจำปีของบริษัทมีข้อมูลครบถ้วนชัดเจน และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - วัตถุประสงค์ / เป้าหมายของบริษัท
 - ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานมีการอธิบายเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับฐานะทางการเงิน ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะทางการเงิน
 - ลักษณะการประกอบธุรกิจ รวมทั้งการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรม และศักยภาพการแข่งขันของบริษัท

- สัดส่วนการถือหุ้นกลุ่มโครงสร้างธุรกิจ
- ความเสี่ยงในการดำเนินงานของธุรกิจ ผลกระทบ และแนวทางการป้องกันต่างๆ
- การปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- รายชื่อ และประวัติของคณะกรรมการ รวมถึงกรรมการอิสระ, บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุมในแต่ละปี
- เปิดเผยการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี เป็นรายบุคคล ซึ่งบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทไว้อย่างเหมาะสมเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และได้มีการเปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการ
- ประวัติข้อมูลการเข้ารับการพัฒนา และมีกรอบของกรรมการแต่ละท่าน
- เปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันว่าได้อนุมัติจากคณะกรรมการ และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งชื่อบุคคล ความสัมพันธ์ ลักษณะรายการ และมูลค่ารายการ กรณีที่มีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นในรอบปี
- นโยบายเกี่ยวกับการมีส่วนได้เสียของกรรมการ โดยกรรมการและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากกรรมการผู้อำนวยการ มีหน้าที่ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนเอง และบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ 2551
- บริษัทมีนโยบายให้กรรมการบริษัทรายงานการซื้อ-ขายหุ้น/การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทให้ที่ประชุมกรรมการทราบ
- งบการเงินของบริษัท ที่ผ่านการรับรองอย่างไม่มีเงื่อนไข จากผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. รวมทั้งมีการเปิดเผยถึงค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นๆ (ถ้ามี)

- นอกเหนือจากการแสดงข้อมูลผ่านรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) แล้ว บริษัทได้จัดทำมีช่องทางสื่อสารข้อมูลของบริษัทผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น
 - บริษัทได้จัดทำมีหน่วยงานนักกลทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไป เพื่อนำเสนอข่าวสารและสร้างความมั่นใจว่าบริษัท สามารถจะเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา และมีความโปร่งใส
 - เว็บไซต์ของบริษัท http://www.cmo-group.com ซึ่งมีการแสดงข้อมูลลักษณะการดำเนินธุรกิจ, เอกสารข่าว, งบการเงินของบริษัท, โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท เป็นต้น
 - การพบปะระหว่างผู้บริหาร กับนักวิเคราะห์, การให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารต่อสื่อมวลชนถึงสภาวะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และรายปีล่าช้า รวมทั้งไม่มีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดย ก.ล.ต.

หมวดที่ 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมาการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีภาวะผู้นำ, วิสัยทัศน์ มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านมีประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น มีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- คณะกรรมการ และฝ่ายบริหาร มีส่วนร่วมในการจัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการ จากความเชื่อที่ว่าการกำกับดูแลกิจการเป็นระบบที่จัดให้มีกระบวนการและโครงสร้างของภาวะผู้นำ และการควบคุมของกิจการให้มีความรับผิดชอบตามที่ด้วยความโปร่งใส และสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มพูนคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว
- บริษัทจัดให้มี จริยธรรมธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร และพนักงาน และกำหนดให้พนักงานทุกระดับยึดถือพึงปฏิบัติเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม เพื่อให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่กำหนดไว้ โดยในปัจจุบันยังไม่มี การเปิดเผยจริยธรรมธุรกิจในรายงานประจำปี อย่างไรก็ตามิบริษัทอาจพิจารณาให้มีการเปิดเผยจริยธรรมธุรกิจในผ่านรายงานประจำปี หรือเว็บไซต์ของบริษัทในอนาคต

- คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานมีจุดมุ่งหมายในทิศทางเดียวกัน โดยมีการทบทวนพิจารณาวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัท ทุกๆ 2-3 ปี
- บริษัทยังไม่มีกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน ที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 แห่งไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการ

- บริษัทไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง

- คณะกรรมการมีกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยในการจับฉลากให้ออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ของคณะกรรมการ แล้วจึงทำการคัดเลือกกรรมการใหม่

- บริษัทยังไม่มีนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ ซึ่งที่ผ่านมายังไม่มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกินระยะ 9 ปี อย่างไรก็ตามเมื่อถึงวาระที่กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี บริษัทเชื่อมั่นว่า กรรมการยังสามารถปฏิบัติหน้าที่โดยยังคงความเป็นอิสระ และสามารถชี้แจงถึงเหตุผลในการขออนุมัติต่อผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี เพื่อเป็นกรรมการอิสระต่อไป

- บริษัทมีกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่ง รวมถึงวันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านให้ผู้ถือหุ้นทราบในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี

- กรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท, บริษัทย่อย, บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท, บริษัทย่อย, บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

- คณะกรรมการของบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน ที่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และ 1 ท่านที่มีพื้นฐานประสบการณ์ด้านบัญชี และการเงิน

- ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎระเบียบของ ก.ล.ต./ตลาดหลักทรัพย์

- บริษัทยังไม่มีหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จัดทำมีเลขานุการประจำบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และต้องปฏิบัติตาม

- คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบงบการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่จะปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และมีการปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

- เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างอิสระ หน่วยงานตรวจสอบภายในจะมีการรายงานผลการตรวจสอบไปยังกรรมการตรวจสอบโดยตรง

- บริษัทมีการเปิดเผยชื่อ และประวัติของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบในรายงานประจำปี

- บริษัทได้เปิดเผยรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปี โดยมีรายละเอียดครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - เปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายบุคคล
 - การประเมิน และการสอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัท ผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 - การทบทวน และพิจารณางบการเงิน
 - การดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.
 - ข้อเสนอ/ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำเนินการในด้านต่างๆ โดยรวม
 - โครงสร้างของกรรมการตรวจสอบ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของกรรมการ

- บริษัทยังไม่มีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่ แต่ในทางปฏิบัติ คณะกรรมการจะปรึกษาหารือเพื่อเสนอบุคคลที่เหมาะสมก่อนเสนอให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกกรรมการบริษัท

- บริษัทได้ใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาในการสรรหากรรมการอิสระ ณ การแต่งตั้งกรรมการอิสระในครั้งแรก เพื่อให้ได้บุคคลากรที่มีคุณวุฒิ, ประสบการณ์ในบริษัทจดทะเบียน และมีอิสระอย่างแท้จริง

- บริษัทได้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่สำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้กับกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทเป็นครั้งแรก

- บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี ว่ากรรมการทั้งคณะได้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการหน่วยงานจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- คณะกรรมการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท อันได้แก่ ผู้บริหาร, เลขานุการบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทได้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. มหาชน ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมล่วงหน้าในแต่ละปี และมีการนัดหมายประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยในปี 2556 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ครั้ง มีกรรมการ 5 ท่าน เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง คิดเป็น 100% และกรรมการ 1 ท่าน เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง คิดเป็น 75% หรือคิดเป็น 96% โดยเฉลี่ยของการเข้าประชุมกรรมการทั้งหมดในรอบปี

- บริษัทได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบถึงกำหนดวันประชุม พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมแก่กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ โดยในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมได้อย่างมีอิสระ และมีการกำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่า ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวน กรรมการทั้งหมด

- บริษัทไม่ปิดกั้นโอกาสให้มีการประชุมระหว่างกันเองของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ซึ่งที่ผ่านมากรรมการมักใช้เวลาก่อนเข้าประชุมกรรมการตรวจสอบ ในการปรึกษาระหว่างกันเองตามความจำเป็น

• ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนโยบายบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างไรก็ตามบริษัท จัดให้มีการประชุมทั้งในระดับผู้บริหารเป็นประจำ เพื่อสรุปผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินแนวโน้มทางธุรกิจทั่วไป และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต

• บริษัทมีการเปิดเผยระบบความคุมภายใน ที่ได้รับความเห็นจากกรรมการตรวจสอบ และปัจจัยความเสี่ยงหลักในดำเนินธุรกิจในรูปแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี 56-2

• คณะกรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัท หลีกเลี่ยงมิให้เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ อย่างไรก็ตามกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายการเกี่ยวข้องกันดังกล่าว ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใดๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติทำรายการนั้นๆ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกฎเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

• เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหาร คณะกรรมการจึงได้กำหนดอำนาจของประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไว้อย่างชัดเจน โดยตำแหน่งประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท มิได้เป็นบุคคลเดียวกัน

• ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน อย่างไรก็ตามก็ดีคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการของบริษัทไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และมีการเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการประจำปีเป็นรายบุคคล ในส่วนของคำตอบแทนเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารแต่ละท่าน รวมทั้งผลการประกอบการของบริษัทฯ มาประกอบการพิจารณา

• บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการประจำบริษัท ซึ่งจบการศึกษาด้านการเงิน และได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการ ทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และต้องปฏิบัติตาม โดยบริษัทมีการเปิดเผยประวัติ ข้อมูลของเลขานุการบริษัทไว้ในรายงานประจำปี

• คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย กรรมการที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน มีการเปิดเผยประวัติ และคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 1 ท่าน ที่จบการศึกษา, มีความรู้ และประสบการณ์ด้านบัญชี และการเงิน

• คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายตามกฎหมายกฏบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยในการสอบทานให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการอย่างเพียงพอ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ครอบคลุมถึงการสอบทานงบการเงิน, การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง, การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน, การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต, การพิจารณาคัดเลือก, เสนอแต่งตั้ง หรือเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก และให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

• คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อ 3 เดือน ในปี 2556 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง มีการเปิดเผยสถิติการเข้าประชุมของกรรมการแต่ละท่านไว้อย่างชัดเจนในรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในปีที่ผ่านมา กรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมในการประชุมทุกครั้ง

• ปัจจุบันบริษัทยังมิได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เช่น กรรมการสรรหา, กรรมการกำหนดคำตอบแทน, กรรมการบริหารความเสี่ยง อย่างไรก็ตามก็ดีคณะกรรมการบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว และอาจพิจารณาให้มีกรรมการชุดย่อย เมื่อบริษัทมีความพร้อมต่อไปในอนาคต

• คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 6 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็น 50%, มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารของบริษัทจำนวน 4 ท่าน คิดเป็น 67%

• บริษัทได้กำหนดนิยามความเป็นอิสระที่ใช้เป็นคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ โดยใช้เกณฑ์ที่กำหนดโดย ก.ล.ต. และได้เปิดเผยในรูปแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 โดยกรรมการอิสระของบริษัท เป็นบุคคลากรผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่างๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัท จึงมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างแท้จริง

• ปัจจุบันยังไม่มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทได้จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อรายงานทางการเงิน ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีแสดงในรายงานประจำปี

• บริษัทขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นเพื่อจัดให้มีโครงการให้สิทธิแก่ผู้บริหาร ในการซื้อหุ้นของบริษัทเพื่อจูงใจในระยะยาว มีระยะเวลาในการใช้สิทธิ 3 ปี และกำหนดราคาการใช้สิทธิที่ไม่สูงกว่าราคาตลาด ณ ช่วงเวลาที่มีการจัดสรรสิทธิ โดยกระจายสิทธิตามความเหมาะสมเป็นลำดับขั้นให้ผู้บริหารในระดับต่างๆ กัน

• บริษัทยังไม่ได้เข้าร่วมเป็นแนวร่วมปฏิบัติการของภาคเอกชน ในการต่อต้านการทุจริต แต่เป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทให้ความสนใจ และอยู่ระหว่างการศึกษาข้อมูล โดยที่ผ่านมาบริษัท และผู้บริหารของบริษัทไม่มีการฉ้อโกงกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในความผิดเกี่ยวกับการกระทำความไม่เป็นธรรมที่เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวง ฉ้อฉล ทุจริต หรือฉิดจรัยิธรรม

8.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีข้อกำหนดในการห้ามนำงบการเงิน หรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบ เปิดเผยเปิดเผยแก่บุคคลภายนอก หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 2 สัปดาห์ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบกับราคาหลักทรัพย์จะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์นั้นภายในเวลา 7 วัน นับจากการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะชนแล้ว การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการทำผิดวินัยของบริษัท

8.6 คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

8.6.1 คำตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในรอบปี 2556 ที่ผ่านมาให้แก่ บริษัท เอ็นเอส ออดิท จำกัด

เป็นจำนวนเงินรวม 1,300,000.00 บาท

ลำดับที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี
1	บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)	1.นายอิทธิพงศ์ อธิพงศ์สกุล ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 3500 หรือ	825,000.00
2	บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด		210,000.00
3	บริษัท ดิอายส์ จำกัด		85,000.00
4	บริษัท ซีท้อฟ โซลูชั่น จำกัด		20,000.00
5	บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	3. นายเสถียร วงศ์นันท์ ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 3495 หรือ	100,000.00
6	กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ-ตรีမ်บอกซ์	4. นางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล ผู้สอบบัญชีทะเบียน 5946	10,000.00
7	กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ-ดี เอ็นเตอร์เทนเมนต์	แห่ง บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด	50,000.00
8	รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี		1,300,000.00

8.6.2 ค่าบริการอื่น

- ไม่มี -



9

ความรับผิดชอบ
ต่อสังคม

9.ความรับผิดชอบต่อสังคม

9.1 นโยบายและภาพรวม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยนอกจากประโยชน์ที่จะได้แก่บริษัทแล้ว ยังได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ด้วย ดังเช่นกิจกรรมหลายอย่างที่บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันทำในตลอดปีที่ผ่านมา



(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

สิ่งที่บริษัทยึดถือมาตลอดคือ การทำธุรกิจที่เป็นธรรมและเสมอภาคทั้งกับคู่ค้าและลูกค้า ปฏิบัติงานด้วยซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนยึดมั่นในนโยบายและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์และโปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย และรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับคู่ค้า เพื่อเป็นการสร้างมิตรภาพระหว่างบริษัทที่ทำงานร่วมกัน

(2) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งระดับภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริหารของหน่วยธุรกิจทุกหน่วยรับทราบนโยบาย และบอกต่อแก่พนักงานทุกระดับ ในเรื่องของการปฏิบัติตนอย่างตรงไปตรงมา มีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองอย่างเคร่งครัด ไม่ข้องเกี่ยวกับการทุจริตในทุกรูปแบบ



(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัดและเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคกันไม่แบ่งแยกเพศหรือศาสนา ไม่กีดกันหรือให้สิทธิพิเศษหรือเลือกปฏิบัติกับผู้ใดผู้หนึ่งเป็นกรณีพิเศษ อันเนื่องมาจากความแตกต่างเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ภาษา สถานะทางกายภาพ และสุขภาพ ตลอดจนฐานะทางสังคม ความเชื่อทางสังคมหรือความคิดเห็นทางสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน มีกระบวนการติดตาม และกำกับดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพนักงานกระทำหรือมีส่วนร่วมในการกระทำ หรือละเลยการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

(4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานทุกคนคือทรัพยากรที่มีคุณค่า ที่จะผลักดันให้บริษัทเติบโตก้าวหน้าได้อย่างมั่นคง ดังนั้น บริษัทจึงให้ความใส่ใจและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ เพื่อความก้าวหน้าของตนเอง

ในปี 2556 ที่ผ่านมามีบริษัทได้มีกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคคลากรในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

1. กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพ โดยจัดโปรแกรมให้เหมาะกับช่วงอายุของพนักงาน โดยให้โรงพยาบาลเดินทางมาให้บริการตรวจสอบสุขภาพถึงสำนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงาน และหากพนักงานท่านใดที่ไม่อยู่ในวันดังกล่าว ก็สามารถไปใช้บริการตรวจสอบสุขภาพตามโปรแกรมที่กำหนดได้ที่โรงพยาบาลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

นอกจากนั้น บริษัทยังได้มีการเจรจาให้พนักงานได้รับสิทธิพิเศษในการตรวจรายการอื่นๆ นอกเหนือจากโปรแกรมที่ระบุไว้ในราคาพิเศษด้วย

2. จัดให้มีสวัสดิการพนักงานที่นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น สวัสดิการรักษาพยาบาลทั้งกรณีผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน ประกันทันตกรรม สวัสดิการ เงินช่วยเหลือในกรณีต่างๆ (แต่งงาน อุปสมบท เงินช่วยเหลืองานศพ)

3. จัดหาแหล่งกู้เงินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยในอัตราพิเศษ

4. ส่งเสริมการออมของพนักงานโดยจัดให้มีการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภาคสมัครใจให้กับพนักงาน

- 4.สนับสนุนการอบรมสัมมนาของพนักงานทั้งในสถานที่และนอกสถานที่ เพื่อเพิ่มเติมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ

5. จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น กิจกรรมปีใหม่ กิจกรรม Outing กิจกรรม Team Building



(5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพการให้บริการที่ดีและได้มาตรฐานของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก รวมไปถึงการเข้าใจความต้องการที่แท้จริง และช่วยเหลือลูกค้าในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายรวมที่วางไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพและบริการหลังจากการจัดงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อนำมาสรุปผล และปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

มากกว่าการทำงานแต่ละงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีตามที่ลูกค้าคาดหวังแล้ว บริษัทฯ ยังยินดีให้คำปรึกษาและช่วยเหลือ แม้จะไม่ใช่งานในความรับผิดชอบของบริษัทฯ ก็ตาม เพราะบริษัทฯ ทำงานร่วมกับลูกค้าในฐานะคู่ค้า (Partner) ไม่ใช่เพียงการรับจ้างทำงาน

(6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมคืออีกหนึ่งสิ่งที่สำคัญ โดยคำนึงทั้งระดับภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

ภายในองค์กร

1. มีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานเพื่อส่วนรวม เช่น ปิดไฟ-น้ำเมื่อไม่ใช้ ปิดแอร์ช่วงพักกลางวัน การปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งาน
2. ล้างแอร์เป็นประจำสม่ำเสมอ
3. เมื่อซื้ออุปกรณ์ใหม่จะพิจารณาจากคุณสมบัติการใช้งานและความสามารถในการประหยัดพลังงาน
4. ลดการใช้กระดาษในกรณีที่ไม่จำเป็น
5. มีการคัดแยกประเภทขยะก่อนทิ้ง

ภายนอกองค์กร

1. การเลือกใช้วัสดุในการทำโครงสร้างที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่อีกครั้ง โดยคำนึงการทิ้งเป็นขยะให้น้อยที่สุด
2. กรณีที่ต้องมีพนักงานในโครงการจำนวนมาก จะมีการจัดจุดสวัสดิการอาหาร และน้ำเพื่อลดปริมาณขยะจากภาชนะบรรจุอาหาร

(7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมเป็นสิ่งสำคัญ บริษัทฯ เปิดกว้างให้กับพนักงานทุกคนที่มีโครงการต่างๆ เพื่อมานำเสนอ เพื่อขอความร่วมมือจากพนักงานด้วยตนเอง ในปีที่ผ่านมามีหลายโครงการที่สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความร่วมมือกันเองของพนักงานทุกคน อาทิเช่น การบริจาคของให้กับสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า การทำบุญ การปรับปรุงบ้านพักเด็กกำพร้า

(8) การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรม

สิ่งที่บริษัทฯ คำนึงถึงตลอดเวลาที่ผ่านมาคือการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และไม่สร้างมลภาวะให้กับสิ่งแวดล้อม ในหลายๆครั้งในการจัดงาน บริษัทจะเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ ที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ เช่น การใช้จอ LED เป็นฉากแทนการใช้ไม้หรือการใช้ป้ายพลาสติก เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่อีกๆ และสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ตามความต้องการ

10.2 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ เป็นองค์กรส่งเสริมด้านศิลปะของเอกชน ดำเนินการในรูปแบบขององค์กรแบบไม่หวังผลประโยชน์ทางการเงิน จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมศิลปะไทย สะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการและประวัติศาสตร์ประติมากรรมของไทย ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพอยู่ภายใต้โครงการส่งเสริมศิลปะเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทซีเอ็มไอ ด้วยพื้นที่จัดแสดง 4,000 ตารางเมตร โดยจัดแสดงชิ้นงานศิลปะตั้งแต่ยุคสมัยพุทธศิลป์ จนกระทั่งถึงปัจจุบันด้วยจำนวนชิ้นงานกว่า 200 ชิ้น

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่งานศิลปะประติมากรรมของไทย โดยมีการดำเนินงานในหลายรูปแบบ ทั้งเป็นที่เก็บรวบรวมผลงานประติมากรรมไทย การให้ยืมผลงานประติมากรรมไปจัดแสดง และจัดโครงการนิทรรศการสาธารณะ (<http://www.bangkoksculpturecenter.org/th/>)

10

**การควบคุมภายใน
และการตรวจสอบ**

10. การควบคุมภายในและการตรวจสอบ

10.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายใน จากรายงานผลการประเมินของกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า บริษัทได้มีการกำหนด และพัฒนาระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยมีการปรับโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับแผนธุรกิจ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงาน กระจายอำนาจให้มีการสอบย้อนกันอย่างเป็นอิสระ ด้านประเมินความเสี่ยง แม้จะยังไม่มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร แต่บริษัทได้จัดให้มีการประชุมในระดับบริหาร เพื่อติดตามประเมินความเสี่ยงอย่างระมัดระวังและต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทคัดเลือกบุคลากรโดยพิจารณาจากคุณภาพ, ประสบการณ์ และความเหมาะสมต่อตำแหน่งงาน รวมทั้งจัดทำแนวปฏิบัติและคู่มืออำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และเป็นไปตามตามหลักการดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีการปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลตามข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) โดยยึดหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในคือ นายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง Senior Internal Audit Manager โดยกรรมการตรวจสอบได้เป็น ผู้พิจารณาคัดเลือกแล้วเห็นว่าเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดความเป็นอิสระต่อหน่วยงานตรวจสอบภายในคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในตามที่ได้ปรากฏในกฎบัตรของกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) นอกจากนี้ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและเชื่อถือได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมปรึกษากับผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับขอบเขตความรับผิดชอบ และหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบ, อนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายใน, สอบทานด้านการปฏิบัติงานของแผนกต่างๆ และสอบทานรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ อันเป็นผลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งให้เกิดความเหมาะสมกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป เพื่อให้บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมหาชน, ประมวลรัษฎากร, กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมพิจารณาความน่าเชื่อถือในความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้สรุปความเห็น ว่า บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักของบรรษัทภิบาล และมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ระบบการควบคุมภายในไม่มีรายการที่เป็นผลกระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

10.2 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ — สกุล	นายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์
อายุ	37 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน	Senior Internal Audit Manager
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาตรี : บัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาโท : Master of Commerce, Major in Marketing, The University of Sydney
ประวัติการทำงาน — อบรม	<p><u>ประวัติการทำงาน</u></p> <p>2542 - 2545 : Internal Auditor, บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)</p> <p>2547 — ปัจจุบัน : Internal Auditor, บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)</p> <p><u>ประวัติการอบรม — สัมมนา</u></p> <p>2547 : การยกระดับมาตรฐานระบบการควบคุมภายในเพื่อเป็นบริษัทมหาชน, ANS Audit Co.,LTD</p> <p>2548 : ICT Management Forum 2006 : Risk Management, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย</p> <p>2548 : การตรวจสอบภายใน กับการสร้างคุณค่าเพิ่มสู่องค์กรประสิทธิภาพ, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย</p> <p>2549 : ผู้ตรวจสอบภายในจะช่วยงานของ Audit Committee ได้อย่างไร, สภาวิชาชีพบัญชี</p> <p>2550 : คุณพร้อมที่จะเป็นผู้ตรวจสอบภายในที่ดีหรือยัง, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย</p> <p>2553 : รู้ทันการทุจริต, สภาวิชาชีพบัญชี</p>



11

รายการระหว่างกัน

11. รายการระหว่างกัน

11.1 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ข้อมูลระหว่างกันรวมทั้งมูลค่าของรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินในหัวข้อ 5 ของงบการเงินแล้ว การทำรายการระหว่างกันนี้ เป็นไปตามธุรกิจปกติ โดยเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันและเป็นไปตามราคาตลาดที่เหมาะสม

11.2 ขั้นตอนการอนุมัติเข้าทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนทำรายการ ทั้งนี้ขึ้นกับขนาดรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด อย่างไรก็ตามรายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่งนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ในการดำเนินการดังกล่าวจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทหรือได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุม และได้ประกอบการพิจารณาชัดเจนแล้ว

11.3 นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทฯ จะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่ามีความสมเหตุสมผลและได้รับอนุมัติตามขั้นตอนและของประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน



12
การวิเคราะห์
และคำอธิบาย
ของฝ่ายจัดการ



12. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2553	2554	2555	2556	2553	2554	2555	2556
ผลการดำเนินงาน :								
รายได้จากการให้บริการ	869,574	819,687	1,237,280	1,095,335	572,829	531,648	803,944	630,176
รายได้รวม	874,645	822,281	1,243,232	1,103,535	604,415	558,528	855,188	666,976
ต้นทุนการให้บริการ	668,658	648,153	968,402	847,943	474,136	470,894	682,162	528,101
กำไรขั้นต้น	200,916	171,534	268,877	247,392	98,693	60,754	121,782	102,075
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	132,994	179,477	153,513	181,223	62,595	104,901	77,069	92,997
ดอกเบี้ยจ่าย	14,487	16,204	11,436	18,514	11,624	12,907	6,182	8,107
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	16,720	13,272	24,680	14,780	7,444	-	10,828	3,328
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	38,311	(39,728)	77,734	33,264	48,617	(30,174)	78,947	34,443
ฐานะทางการเงิน								
สินทรัพย์รวม	727,646	724,222	741,586	965,799	642,874	521,703	468,105	557,274
หนี้สินรวม	436,177	430,366	372,911	578,855	400,135	324,927	196,212	260,669
ส่วนของผู้ถือหุ้น	291,469	293,856	368,675	386,944	242,739	196,776	271,893	296,605
อัตราส่วนทางการเงิน :								
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.11%	20.93%	21.73%	22.59%	17.23%	11.43%	15.15%	16.20%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	8.39%	-0.65%	9.32%	6.04%	11.82%	-3.25%	11.94%	7.28%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.81%	-4.25%	6.24%	3.01%	8.49%	-5.68%	9.82%	5.47%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.49%	-11.85%	23.44%	8.80%	22.26%	-14.11%	33.69%	12.12%
กำไร ขาดทุน สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.25	(0.26)	0.41	0.18	0.32	(0.20)	0.42	0.18
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.75	0.94	0.97	0.77	0.69	0.89	0.97	0.77
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	1.50	1.40	1.01	1.50	1.65	1.75	0.72	0.88

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

หน่วย : พันบาท

	หน่วย	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		2554	2555	2556	2554	2555	2556
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity ratio):							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.94	0.97	0.77	0.89	0.97	0.77
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.26	4.93	3.87	2.50	4.22	3.10
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	111.88	73.05	94.36	146.24	86.59	117.68
อัตราส่วนความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio):							
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	20.93%	21.73%	22.59%	11.43%	15.15%	16.20%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	-0.65%	9.32%	6.04%	-3.25%	11.94%	7.28%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	-4.25%	6.24%	3.01%	-5.68%	9.82%	5.47%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	-11.85%	23.44%	8.80%	-14.11%	33.69%	12.12%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio):							
อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	-4.84%	10.59%	3.90%	-5.24%	15.95%	6.72%
อัตราการลงทุนเงินของสินทรัพย์	เท่า	1.14	1.69	1.28	0.92	1.62	1.23
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financail ratio):							
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.40	1.01	1.50	1.75	0.72	0.88
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	-0.33	10.61	4.02	-1.34	15.52	5.66
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	-	91.24%	57.35%	-	89.72%	55.38%

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

1. ภาพรวมผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และ การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2556 กลุ่มบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการบริการจำนวน 1,095.33 ล้านบาท ต่ำกว่าปี 2555 ที่มีรายได้รวมจำนวน 1,237.28 ล้านบาท เป็นผลเนื่องจากในปี 2556 ไม่มีงานอีเวนท์ขนาดใหญ่เช่นงาน BOI Fair 2012 ในปี2555 ที่มีมูลค่างานรวมกันกว่า 300 ล้านบาท รายได้ในปี 2556 ที่ลดลงนี้ ยังมีสาเหตุบางส่วนมาจากบรรยากาศทางการเมืองที่เริ่มตึงเครียดขึ้นในช่วงปลายปี 2556 ส่งผลกระทบต่อบรรยากาศในการจัดกิจกรรมต่างๆ ทำให้ลูกค้าบางส่วนยกเลิก หรือชะลอการจัดกิจกรรมในช่วงปลายปี 2556 ซึ่งตามปกติจะเป็นช่วง High Season ของธุรกิจการจัดกิจกรรม นอกจากนี้ยังได้รับผลกระทบทางอ้อมสภาวะเศรษฐกิจประเทศในภาพรวมที่มีอัตราการขายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2556 ลดลงจากปี 2555

จากภาวะการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวยข้างต้น กลุ่มบริษัทฯยังคงมีรายได้อย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์การทำงานในลักษณะที่เป็นการทำงานระยะยาวรายปีกับลูกค้าประจำที่เพิ่มจำนวนมากขึ้น และส่งผลสำเร็จสามารถสร้างยอดขายให้กับกลุ่มบริษัทฯอย่างเป็นที่น่าพอใจ นอกจากนี้ยังรวมถึงการขยายงานด้านต่างประเทศ อาทิเช่น การรับทำงานให้กับลูกค้าต่างประเทศที่ต้องการจัดงานในประเทศไทย การทำงานให้กับลูกค้าในประเทศที่ต้องการจัดงานในต่างประเทศ ทั้งในแง่การจัดกิจกรรม หรือ การบริการอุปกรณ์

สำหรับฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ นั้น ณ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 965.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ที่มีสินทรัพย์รวม 741.59 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2555 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากการลงทุนก่อสร้างอาคารสำนักงาน คลังสินค้า และสตูดิโอ ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อรองรับการทำงานในอนาคตและเอื้อต่อการเสริมสร้าง synergy ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จสมบูรณ์ในไตรมาส 1 ของปี 2557 นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์บางส่วนเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของการลงทุนอุปกรณ์ในธุรกิจเช่า ที่ส่งผลให้ธุรกิจเช่ามีรายได้เติบโตขึ้นในปี 2556 จากการลงทุนในอาคารสำนักงาน คลังสินค้า และสตูดิโอ รวมทั้งอุปกรณ์ ทำให้ ณ 31 ธันวาคม 2556 หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 578.86 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2555 ที่มีหนี้สินรวม 372.91 ล้านบาท

2. ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

2.1 รายได้

ในปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 1,095.33 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 เป็นจำนวน 141.95 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.47 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ในปี 2556 ไม่มีงานอีเวนท์ขนาดใหญ่เช่นงาน BOI Fair 2012 ในปี2555 ที่มีมูลค่างานรวมกันกว่า 300 ล้านบาท

จากรายได้ตามประเภทธุรกิจ ธุรกิจที่มีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2555 อย่างชัดเจน จะเป็นธุรกิจทางด้านการรับจัดงาน และ การติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้า เนื่องจากเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับงาน BOI 2012 และ มีสัดส่วนในรายได้ของกลุ่มงาน BOI 2012 จำนวนสูง อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี รายได้ที่ลดลงนี้น้อยกว่ารายได้จากกลุ่มงาน BOI 2012 ซึ่งมีมูลค่างานรวมกันกว่า 300 ล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ อันเนื่องจากกลยุทธ์การทำงานในลักษณะที่เป็นการทำงานระยะยาวรายปีกับลูกค้าประจำ (Key Account) รวมถึงการกระจายรายได้ไปยังกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย เพื่อทดแทนในภาวะที่ลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งลดการจัดกิจกรรม และ การขยายการทำงานไปยังตลาดต่างประเทศ ทั้งในธุรกิจการจัดกิจกรรม และ ธุรกิจเช่าอุปกรณ์

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมในปี 2556 จำนวน 1,103.53 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 เป็นจำนวน 139.70 ล้านบาท ที่มีรายได้รวม 1,243.23 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.24

2.2 ต้นทุนบริการและกำไรขั้นต้น

ในปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนบริการดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีต้นทุนการให้บริการทั้งสิ้น 847.94 ล้านบาท ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 22.59 เปรียบเทียบกับปี 2555 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 21.73 การที่กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้น เนื่องจากต้นทุนงานประเภทการจัดทำตกแต่งงานโครงสร้างของธุรกิจรับจัดงานในปี 2556 ลดลงจากปี 2555 ที่มีงาน BOI 2012 ซึ่งเป็นงานที่ใช้ต้นทุนประเภทการจัดทำตกแต่งงานโครงสร้างจำนวนมาก ซึ่งงานที่มีต้นทุนประเภทจัดทำตกแต่งสูง จะมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่างานทั่วไป ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในธุรกิจรับจัดงานเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.20 เปรียบเทียบกับปี 2555 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 13.54

2.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 181.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.42 ของรายได้รวม ขณะที่ปี 2555 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 153.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.35 ของรายได้รวม สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายจากโครงการ ESOP

2.4 ต้นทุนทางการเงิน และ การตั้งสำรองต่างๆ

ปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในอาคารสำนักงานและคลังสินค้า รวมทั้งการลงทุนในอุปกรณ์ดำเนินงานของธุรกิจเช่าที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้มีต้นทุนทางการเงินในปี 2556 จำนวน 18.51 ล้านบาทเพิ่มขึ้น7.07 ล้านบาทจากปี 2555 ที่มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 11.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.80

สำหรับการตั้งสำรอง/การด้อยค่าของสินทรัพย์ต่างๆ นั้น ในปี 2556 ไม่มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญที่เป็นนัยสำคัญ มีเพียงการตั้งสำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าต่างๆ ซึ่งผู้สอบบัญชีและบริษัทฯ ได้ร่วมประเมินโดยคำนึงถึงรายได้และผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคต และตั้งสำรองไว้อย่างเพียงพอแล้ว

2.5 กำไรสุทธิ

จากรายได้ ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และ ต้นทุนทางการเงิน ส่งผลให้ในปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 33.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.01 ของรายได้ ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2555 ที่มีกำไรสุทธิ 77.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.24 ของรายได้ จากกำไรสุทธิที่ลดลง ทำให้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2556 เท่ากับร้อยละ 8.80 ในขณะที่ปี 2555 มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 23.44

3. สภาพคล่องและแหล่งเงินทุนของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 965.80 ล้านบาท แบ่งเป็น สินทรัพย์หมุนเวียน 332.29 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 633.51 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธ.ค. 2555 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 741.59 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 309.16 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 432.43 ล้านบาท

สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเนื่องจากการลงทุนในอาคาร คลังสินค้า และสตูดิโอ รวมทั้งอุปกรณ์ดำเนินงาน ทำให้สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 58.31 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 65.59 ในปี 2556 การลงทุนในอาคาร คลังสินค้า และสตูดิโอ นั้นเป็นการลงทุนเพื่อรองรับการทำงานในอนาคตและเอื้อต่อการเสริมสร้าง synergy ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ และการประหยัดค่าใช้จ่ายจากการรวมหน่วยงานทางด้าน support ที่จะลดความซ้ำซ้อนในงานลักษณะเดียวกัน โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จสมบูรณ์ในไตรมาส 1 ของปี 2557

รายได้จากกลุ่มบริษัทฯ สามารถจำแนกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

ธุรกิจ	2556*	2555*	เพิ่ม/(ลด)	
รับจัดงาน	641.76	819.35	(177.59)	-21.67%
เช่าอุปกรณ์	353.16	317.58	35.58	11.20%
รับทำสื่อ	36.55	40.42	(3.87)	-9.57%
สื่อการตลาดออนไลน์	15.79	7.01	8.78	125.25%
ติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้า	136.03	163.81	(27.78)	-16.96%

หมายเหตุ* รายได้ก่อนหักรายการตัดบัญชีระหว่างกัน

การลงทุนในอาคาร คลังสินค้า และสตูดิโอ รวมทั้งอุปกรณ์ ทำให้ในปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินเพิ่มขึ้นเนื่องจากต้องใช้วงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน และใช้วงเงินระยะสั้นชั่วคราวในระหว่างการใช้วงเงินกู้ระยะยาว ทำให้อัตราส่วนสภาพคล่อง ลดลงจาก 0.97 เท่าในปี 2555 เป็น 0.77 เท่าในปี 2556 และ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 1.01 เท่า ในปี 2555 เป็น 1.50 เท่าในปี 2556

	2556	2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.77	0.97
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.50	1.01

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นนั้น ณ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 386.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2555 ซึ่งมีจำนวน 368.68 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมของปี 2556

ในปี 2556 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 26.63 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 ที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 121.25 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของรายได้
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 92.70 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวร สอดคล้องกับ กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 93.31 ล้านบาท

4. ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต ยังคงเป็นปัจจัยทางสภาพ

เศรษฐกิจ ที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยทางด้านการเมืองภายในประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจการจัดกิจกรรมโดยรวม อย่างไรก็ดี จากการที่ประเทศไทยประสบกับภาวะความขัดแย้งทางการเมืองมาเป็นระยะเวลาพอสมควร ทำให้เกิดการปรับตัวในธุรกิจการจัดกิจกรรม ทั้งในด้านของลูกค้า และ ผู้รับจัดกิจกรรม เช่น การเปลี่ยนแปลงสถานที่ในการจัดกิจกรรม ไปยังสถานที่ที่ไม่ได้รับผลกระทบ หรือ การเพิ่มมาตรการความปลอดภัยในการจัดกิจกรรม เป็นต้น

นอกจากนี้อีกหนึ่งปัจจัยที่จะส่งผลต่อการดำเนินงานในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่การเปิดทีวีดิจิตอล ซึ่งส่งผลทางด้านบวกกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะในธุรกิจเช่าอุปกรณ์ ซึ่งเป็นผู้ supply อุปกรณ์ในรายการทีวีต่างๆ โดยเฉพาะรายการทางด้าน Entertainment ประเภท Live Show โดยคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นในธุรกิจเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในรายการทีวีต่างๆ รวมทั้งโอกาสในการสร้างรายได้จากสตูดิโอที่บริษัทฯลงทุนใหม่ ซึ่งสามารถรองรับการบันทึกรายการทีวีต่างๆ ไปจนถึงการใช้เป็นสถานที่ในการถ่ายทำสื่อต่างๆ เช่น ภาพยนตร์โฆษณา เป็นต้น



13

การรับรอง ความถูกต้อง ของข้อมูล

13. การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายพิทักษ์ พงษ์หิรัญเจริญ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายพิทักษ์ พงษ์หิรัญเจริญ กำกับไว้บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ		ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
กรรมการผู้มีอำนาจ	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ชื่อ		ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ	นายพิทักษ์ พงษ์หิรัญเจริญ	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน



14

ງບການເງິນ

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้น บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าและของเฉพาะบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการงบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบต่อเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้นั้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า และของเฉพาะบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่นับ

ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกใหม่และปรับปรุงใหม่ ซึ่งออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป เพื่อจัดทำและนำเสนองบการเงินนี้ ดังนั้นงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบได้มีการปรับย้อนหลังจากผลกระทบของการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าว

(นายอิทธิพงศ์ อธิพงศ์สกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3500

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

กรุงเทพฯ 26 กุมภาพันธ์ 2557

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

		หน่วย : บาท					
		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
หมายเหตุ		31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555
			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์							
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	29,519,469.44	22,724,867.64	31,552,325.75	7,724,178.22	3,686,414.54	6,953,755.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	5, 7	288,110,655.20	278,193,627.46	223,906,715.26	199,324,570.14	207,010,480.74	174,434,329.01
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	5	1,100,000.00	50,000.00	50,000.00	25,200,000.00	50,000.00	50,000.00
งานระหว่างทำ - สุทธิ	8	13,557,755.54	8,190,312.49	97,547,709.73	14,780,326.86	6,972,229.47	100,308,671.65
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		332,287,880.18	309,158,807.59	353,056,750.74	247,029,075.22	217,719,124.75	281,746,755.66
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	11	9,715,406.45	5,821,784.75	944,063.89	734,604.16	722,775.66	710,009.12
เงินลงทุน - สุทธิ	5	-	-	-	175,343,592.57	161,085,000.00	155,080,000.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	9	25,224,048.91	-	-	17,304,015.70	-	-
เงินล่วงหน้าค่าซื้ออาคาร	5	-	-	-	33,000,000.00	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	10, 13, 16	551,753,701.62	376,156,746.81	322,940,800.65	51,266,452.10	50,655,347.72	47,886,162.41
ค่าความนิยม	5	6,816,249.57	7,977,657.00	4,635,859.29	-	-	-
สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชี	11	5,752,733.06	7,130,382.58	13,947,037.91	4,026,160.24	4,642,521.00	12,548,379.75
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12	34,248,881.74	35,340,473.82	28,697,768.79	28,570,202.05	33,280,444.35	23,731,595.79
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		633,511,021.35	432,427,044.96	371,165,530.53	310,245,026.82	250,386,088.73	239,956,147.07
รวมสินทรัพย์		965,798,901.53	741,585,852.55	724,222,281.27	557,274,102.04	468,105,213.48	521,702,902.73

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

		หน่วย : บาท					
		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
หมายเหตุ		31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555
			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น							
หนี้สินหมุนเวียน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13	235,421,275.83	134,208,972.21	158,173,245.64	169,236,544.26	92,293,372.82	142,243,190.87
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	5, 14	127,818,141.66	142,871,630.08	194,244,419.56	86,638,563.44	93,791,784.52	157,987,282.60
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	15	38,230,595.52	26,029,092.02	14,567,551.94	1,210,840.29	666,721.38	587,627.47
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	16	18,104,000.00	6,439,915.33	9,072,000.00	-	2,676,000.00	2,676,000.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5	83,884.00	-	-	-	-	11,400,000.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	17	-	7,000,000.00	-	-	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย		9,475,036.00	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		-	561,767.68	1,070,117.84	-	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		429,132,933.01	317,111,377.32	377,127,334.98	257,085,947.99	189,427,878.72	314,894,100.94
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	15	41,013,045.11	29,035,831.13	21,125,456.41	1,963,283.04	1,302,727.13	1,969,448.06
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	16	86,592,689.92	6,076,035.74	12,515,951.07	-	3,962,035.74	6,638,035.74
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11	17,922,547.60	16,759,521.61	16,353,690.91	600,000.00	600,000.00	600,000.00
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	4,194,081.43	3,690,922.78	3,093,437.50	1,020,196.43	919,446.78	825,389.50
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		-	237,020.00	149,993.00	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		149,722,364.06	55,799,331.26	53,238,528.89	3,583,479.47	6,784,209.65	10,032,873.30
รวมหนี้สิน		578,855,297.07	372,910,708.58	430,365,863.87	260,669,427.46	196,212,088.37	324,926,974.24

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

		หน่วย : บาท					
		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
หมายเหตุ		31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555
			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
ส่วนของผู้ถือหุ้น							
ทุนเรือนหุ้น							
ทุนจดทะเบียน							
	หุ้นสามัญ 222,500,000 หุ้น ในปี 2556 และ 2555						
	หุ้นสามัญ 150,000,000 หุ้น ในปี 2554						
	มูลค่า หุ้นละ 1 บาท	222,500,000.00	222,500,000.00	150,000,000.00	222,500,000.00	222,500,000.00	150,000,000.00
หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว							
	หุ้นสามัญ 190,754,935 หุ้น ในปี 2556 และ						
	หุ้นสามัญ 187,494,835 หุ้น ในปี 2555						
	มูลค่า หุ้นละ 1 บาท	19	190,754,935.00	187,494,835.00	150,000,000.00	190,754,935.00	187,494,835.00
	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		47,587,716.58	44,121,936.71	44,121,936.71	47,587,716.58	44,121,936.71
	สำรองเพื่อการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	20	2,954,218.44	340,078.20	-	2,954,218.44	340,078.20
	ส่วนลดมูลค่าจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย		4,907,142.73	4,907,142.73	4,907,142.73	-	-
กำไรสะสม							
จัดสรรแล้ว							
	สำรองตามกฎหมาย	21	8,550,015.47	6,827,865.34	2,485,244.36	8,550,015.47	6,827,865.34
	ยังไม่ได้จัดสรร		62,986,205.64	50,516,096.78	18,789,177.59	44,357,789.09	30,708,409.86
	องค์กรประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		62,147,732.50	62,147,732.50	62,147,732.50	2,400,000.00	2,400,000.00
	รวมส่วนของบริษัทใหญ่		379,887,966.36	356,355,687.26	282,451,233.89	296,604,674.58	271,893,125.11
	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		7,055,638.10	12,319,456.71	11,405,183.51	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น			386,943,604.46	368,675,143.97	293,856,417.40	296,604,674.58	271,893,125.11
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			965,798,901.53	741,585,852.55	724,222,281.27	557,274,102.04	468,105,213.48
							521,702,902.73

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท				
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
3, 4, 23		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
รายได้จากการให้บริการ	1,095,334,508.73	1,237,279,861.49	630,175,940.40	803,943,558.16
ต้นทุนการให้บริการ	(847,942,608.20)	(968,402,362.07)	(528,100,594.34)	(682,161,571.27)
กำไรขั้นต้น	247,391,900.53	268,877,499.42	102,075,346.06	121,781,986.89
รายได้อื่น	8,200,668.85	5,951,817.18	7,976,053.40	6,845,722.37
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(12,969,651.61)	(16,939,777.55)	(5,570,517.79)	(8,939,247.46)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(168,253,349.37)	(136,573,575.50)	(87,426,135.28)	(68,129,990.82)
ต้นทุนทางการเงิน	(18,513,569.30)	(11,435,830.41)	(8,107,363.55)	(6,182,393.17)
รายได้เงินปันผล	-	-	28,824,054.00	44,398,740.50
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	55,855,999.10	109,880,133.14	37,771,436.84	89,774,818.31
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14,780,139.22)	(24,679,799.69)	(3,328,433.98)	(10,828,257.51)
กำไรสำหรับปี	41,075,859.88	85,200,333.45	34,443,002.86	78,946,560.80
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	41,075,859.88	85,200,333.45	34,443,002.86	78,946,560.80
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	33,263,732.49	77,733,817.55	34,443,002.86	78,946,560.80
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7,812,127.39	7,466,515.90	-	-
	41,075,859.88	85,200,333.45	34,443,002.86	78,946,560.80
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	33,263,732.49	77,733,817.55	34,443,002.86	78,946,560.80
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7,812,127.39	7,466,515.90	-	-
	41,075,859.88	85,200,333.45	34,443,002.86	78,946,560.80
กำไรต่อหุ้น	24			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.18	0.41	0.18	0.42
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.17	0.41	0.17	0.42

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน :				
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	55,855,999.10	109,880,133.14	37,771,436.84	89,774,818.31
ปรับกระทบกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิรับ(จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	57,586,208.64	59,917,390.28	6,463,711.72	19,638,412.52
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	(12,956,532.96)	-	(12,956,532.96)
(กลับรายการ)ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	594,400.00	5,011,335.14	394,400.00	(101,775.69)
กลับรายการค่าเพื่อการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(790,673.60)	-	(790,673.60)	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าเงินลงทุน	-	-	2,241,407.43	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าความนิยม	1,161,407.43	-	-	-
ประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	503,158.65	348,495.28	100,749.65	94,057.28
ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	-	489.97	-	-
รายได้เงินปันผล	-	-	(28,824,054.00)	(44,398,740.50)
ค่าใช้จ่ายผลตอบแทนที่ใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2,871,760.11	340,078.20	2,871,760.11	340,078.20
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(3,791,098.08)	(632,602.39)	(2,278,630.39)	(180,503.94)
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	46,912.86	-	(405,000.00)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายตัดบัญชี	3,108,933.96	291,028.33	2,825,942.89	291,028.33
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	18,513,569.30	11,435,830.41	8,107,363.55	6,182,393.17
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	135,613,665.51	173,682,558.26	28,883,414.20	58,278,234.72
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(10,461,427.74)	(56,626,881.34)	7,312,943.65	(24,559,406.54)
งานระหว่างทำ	(4,576,769.45)	89,412,276.83	(7,017,423.79)	93,336,442.18
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	15,736,000.67	7,822,078.40	14,899,041.25	4,501,913.21
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(18,597,363.37)	(49,116,733.04)	(8,893,140.59)	(64,109,220.68)
หนี้สินไม่มีหมุนเวียนอื่น	(237,020.00)	87,027.00	-	-
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	117,477,085.62	165,260,326.11	35,184,834.72	67,447,962.89
จ่ายดอกเบี้ย	(18,595,866.97)	(11,456,709.34)	(8,107,363.55)	(6,268,670.57)
จ่ายภาษีเงินได้	(30,554,573.94)	(32,549,378.77)	(15,726,815.06)	(17,264,188.86)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	68,326,644.71	121,254,238.00	11,350,656.11	43,915,103.46

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน :				
เงินฝากธนาคารที่คิดการะค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(3,893,621.70)	(4,877,720.86)	(11,828.50)	(12,766.54)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	500,000.00
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(1,100,000.00)	-	(25,200,000.00)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	405,000.00	-	405,000.00
เงินสดจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	1,025,156.58	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(5,005,000.00)	-	(6,005,000.00)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	(451,912.86)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	-	(16,500,000.00)	-
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	-	-	5,852,620.95	35,983,771.00
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(129,000,318.94)	(60,620,423.41)	(38,892,992.18)	(9,451,066.87)
เงินสดจ่ายเงินล่วงหน้าค่าซื้ออาคาร	-	-	(10,000,000.00)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	21,544,484.31	639,907.81	20,906,542.06	180,505.94
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(112,449,456.33)	(68,884,992.74)	(63,845,657.67)	21,600,443.53
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน :				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	101,212,303.62	(23,964,273.43)	76,943,171.44	(49,949,818.05)
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(32,105,024.06)	(21,593,690.60)	(1,169,156.96)	(587,627.02)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	83,884.00	-	-	-
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(11,400,000.00)
เงินสดรับจาก(ชำระคืน)เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	(7,000,000.00)	7,000,000.00	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20,780,337.00	-	-	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(15,849,963.64)	(9,072,000.00)	(6,638,035.74)	(2,676,000.00)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง	-	293,962.54	-	-
เงินปันผลจ่าย	(22,672,383.50)	(13,860,701.88)	(19,071,473.50)	(4,169,442.38)
เงินสดรับชำระจากการเพิ่มทุน	6,468,260.00	-	6,468,260.00	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	50,917,413.42	(61,196,703.37)	56,532,765.24	(68,782,887.45)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	6,794,601.80	(8,827,458.11)	4,037,763.68	(3,267,340.46)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี	22,724,867.64	31,552,325.75	3,686,414.54	6,953,755.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	29,519,469.44	22,724,867.64	7,724,178.22	3,686,414.54

รายละเอียดเพิ่มเติมที่ไม่เป็นตัวเลข

ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	87,250,365.49	-	-	-
ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นระหว่างงวดจากสัญญาเช่าทางการเงิน	56,283,741.54	34,498,318.17	2,373,831.78	-
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สินเพิ่มขึ้น(ลดลง)ระหว่างปี	3,554,569.96	(2,945,081.75)	1,739,919.51	(3,075,396.75)
จ่ายชำระเงินปันผลด้วยเงินมัดจำค่าซื้ออาคาร	-	-	23,000,000.00	-

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทตามกฎหมายไทยเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จาก “บริษัทจำกัด” เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2546 โดยประกอบธุรกิจรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่าง ๆ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 1471 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์การนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการเงินบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) เพื่อให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทยและกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

การแสดงรายการในงบการเงิน ได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินของบริษัทได้จัดทำเป็นภาษาไทย และมีหน่วยเงินตราเป็นบาท ซึ่งการจัดทำงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดทำรายงานในประเทศ ดังนั้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย บริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่าง ๆ ที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวะการณ์แวดล้อมนั้น ซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้น ๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับและงวดในอนาคต หากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวม ได้รวมงบการเงินของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังนี้

<i>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</i>	<i>ลักษณะของธุรกิจ</i>	<i>อัตราร้อยละของการถือหุ้นโดยบริษัทฯ</i>	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพ แสง เสียง และเอฟเฟค	99.99	99.99
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	รับทำสไลด์มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดียคอมพิวเตอร์กราฟฟิค	99.95	99.95
บริษัท เอ็กโซโซซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	รับจ้างติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้า	40.00	40.00
บริษัท โอธ มีเดีย จำกัด	ธุรกิจสื่อการตลาดออนไลน์	35.00	35.00
<i>บริษัทย่อยที่ถือโดย บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด</i>			
บริษัท เซ็ทอัพ โซลูชั่น จำกัด	บริการติดตั้งอุปกรณ์ระบบภาพ แสง เสียง และเทคนิคพิเศษ ที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ พร้อมบริการขนส่ง	99.99	99.99

<i>กิจการร่วมค้า</i>			
กิจการร่วมค้า ดรีม บอกซ์			
และ ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์	จัดการแสดงละครเวทีในรูปแบบละครเพลง -	50.00	
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ — ดีเอ็นเตอร์เทนเมนต์	ดำเนินการสร้างสรรค์ ผลิต และจัดงานอีเวนต์	50.00	50.00
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ-บีลิงค์	ดำเนินงานโครงการ “27th Sea Games Lucky Cards Campaign” ที่ประเทศพม่า	80.00	-
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ-แซ็ป	บริหารจัดการและพัฒนางานโครงการ “Single Festival”, “Full Moon Party World Tour” และ “Zaapgazine”	50.00	-

งบการเงินของบริษัท เอ็กโซซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด และบริษัท โอธ มีเดีย จำกัด ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นอยู่น้อยกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว รายการและบัญชีระหว่างกันที่เป็นสาระสำคัญได้ถูกตัดออกไปในการจัดทำงบการเงินรวม

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทนั้น เพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่เหมือนกันหรือที่คล้ายคลึงกัน

การเปลี่ยนแปลงจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและแนวปฏิบัติทางบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี/มาตรฐานการรายงานทางการเงิน/

การตีความมาตรฐานการบัญชี/ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8

การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10

การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21

การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25

ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 34/2555

เรื่อง

ภาษีเงินได้

การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ

ความช่วยเหลือจากรัฐบาล

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ส่วนงานดำเนินงาน

ความช่วยเหลือจากรัฐบาล — กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจง

กับกิจกรรมดำเนินงาน

ภาษีเงินได้ — การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาที่ตั้งราคาใหม่

ภาษีเงินได้ — การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น แนวปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและการรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท ได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีที่เริ่มใช้ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชี ดังต่อไปนี้ มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 ระบุให้กลุ่มบริษัท ต้องบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ในงบการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคือ จำนวนภาษีเงินได้ที่กลุ่มบริษัทต้องได้รับ หรือจ่ายในอนาคต ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินนั้น และขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้

กลุ่มบริษัท ถือปฏิบัติมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมีการปรับปรุงย้อนหลังในงบการเงิน และปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และวันที่ 1 มกราคม 2555 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผู้บริหารประมาณผลกระทบต่องบการเงินสรุปได้ดังนี้

	หน่วย : พันบาท		
	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 1
	ธันวาคม 2556	ธันวาคม 2555	มกราคม 2555
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	5,753	7,130	13,947
หนี้สินถาวรที่ได้รับการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	17,923	16,760	16,354
กำไรสะสมเพิ่มขึ้น	3,368	5,818	12,946
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(1)	89	184
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง	15,537	15,537	15,537
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทลดลง	12,169	9,719	2,591
	หน่วย : พันบาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 1
	ธันวาคม 2556	ธันวาคม 2555	มกราคม 2555
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	4,026	4,642	12,548
หนี้สินถาวรที่ได้รับการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	600	600	600
กำไรสะสมเพิ่มขึ้น	4,026	4,642	12,548
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง	600	600	600
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น	3,426	4,042	11,948
	หน่วย : พันบาท		
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2556	2555	2556
			2555
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุด			
วันที่ 31 ธันวาคม			
ค่าใช้จ่ายถาวรได้เพิ่มขึ้น	2,540	7,222	616
กำไรสำหรับปีลดลง	2,540	7,222	616
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานลดลง(บาทต่อหุ้น)	0.013	0.039	0.003
			0.042

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ แต่ยังไม่ีผลบังคับใช้

กลุ่มบริษัท ยังไม่ได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ดังต่อไปนี้

ก) มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการบัญชี ซึ่ง มีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี/มาตรฐานการรายงานทางการเงิน/การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน/การตีความมาตรฐานการบัญชี	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12	ข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่องบการเงินในปีที่เริ่มใช้การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4	สัญญาประกันภัย

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่องบการเงินในปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับดังกล่าว

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้และค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้จากการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่าง ๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ รายได้จากงานที่เสร็จแล้วและยังไม่เรียกเก็บได้แสดงเป็นลูกหนี้รอเรียกเก็บซึ่งแสดงรวมในลูกหนี้การค้า

รายได้จากงานก่อสร้างตกแต่งสถานที่รับรู้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ โดยถือตามสัดส่วนของต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นเทียบกับต้นทุนประมาณของงานนั้น ๆ รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บบันทึกไว้ในลูกหนี้รอเรียกเก็บ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และบริการรับจ้างดูแลงานด้านติดตั้ง ภาพ แสง เสียง และเอฟเฟคต่าง ๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ

รายได้จากการบริการรับจ้างทำสไลด์ มัลติวิชััน วีดีโอ มัลติมีเดีย และคอมพิวเตอร์ กราฟฟิก รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งมอบงานให้ลูกค้า

รายได้จากการบริการด้านดนตรีและจัดการศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ

ต้นทุนของงานที่ยังไม่ได้แล้วเสร็จหรือยังไม่ได้ส่งมอบบันทึกเป็นงานระหว่างทำ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารทุกประเภท และเงินฝากประจำที่มีวันครบ

กำหนดไม่เกิน 3 เดือน ยกเว้นเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน

ค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญเท่าจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยประมาณจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้

และพิจารณาถึงฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

งานระหว่างทำ

ต้นทุนของงานที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้ จะบันทึกเป็นงานระหว่างทำ โดยแสดงด้วยมูลค่าตามใบกำกับสินค้าหลังหักส่วนลด

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

เงินลงทุนในกิจการร่วมค้าแสดงตามวิธีรวมสัดส่วนในงบการเงินรวม

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า แสดงตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทได้แสดงยอดคงเหลือของค่าความนิยมติดลบที่เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็น “ส่วนลดมูลค่าเงินลงทุน” ในส่วนของผู้

ถือหุ้น โดยจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

บริษัทฯ แสดงมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงตามวิธีราคาใหม่ ตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระลงวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2554 โดยวิธีราคาตลาด

อาคาร และอุปกรณ์แสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังต่อไปนี้

	อายุการให้ประ โยชน์(จำนวนปี)
อาคาร	30
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5
อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า	อายุสัญญาเช่า
อุปกรณ์ดำเนินงาน	3, 5
เครื่องใช้สำนักงาน	3, 5
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5
ยานพาหนะ	5

วัสดุคงเหลือแสดงด้วยวิธีราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน และตัดเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีการเบิกใช้

สัญญาเช่าทางการเงิน

กลุ่มบริษัทบันทึกอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะตามสัญญาเช่าทางการเงินเป็นสินทรัพย์และหนี้สินด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งใช้อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าสำหรับการคิดลดหรือคำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า โดยดอกเบี้ยจ่ายจะถูกบันทึกตามงวดต่าง ๆ ตลอดอายุสัญญาเช่าตามยอดคงเหลือของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงินในแต่ละปี

ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน – โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานส่วนที่เป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับกลุ่มบริษัทตลอดระยะเวลาทำงานถึงปีที่เกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการภาระผูกพันดังกล่าวคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) เมื่อข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยมีการเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ผลกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุนทั้งจำนวน

ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่

จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มียอดคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้บันทึกไว้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายสำหรับปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปี ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วและจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิในระหว่างปี

ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ได้รวมผลกระทบจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญสำหรับปี

เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า และไม่มีธุรกรรมดังกล่าว

4. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอการใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้งาน และมูลค่าซากใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณهامูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

5. รายการกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อมในหุ้นสามัญและ/หรือ

เป็นกรรมการชุดเดียวกัน ผลของรายการดังกล่าวได้แสดงไว้ในงบการเงินตามมูลฐานที่ตกลงร่วมกันโดยบริษัทฯ และบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเหล่านี้ บริษัทฯ มีรายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
รายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่31 ธันวาคม				
บริษัทย่อย				
รายได้เงินปันผล	-	-	28,824	44,399
รายได้อื่น ๆ	-	-	1,993	1,611
ดอกเบี้ยรับ	-	-	295	-
ต้นทุนบริการ	-	-	81,771	84,438
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	510	1,612
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	375
กิจการร่วมค้า				
รายได้จากการบริการ	935	15,551	4,673	31,101

บริษัทฯ มีรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นโดยใช้ราคาทุนบวกกำไรและตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

คำตอบแทนแก่ผู้บริหารสำคัญ

คำตอบแทนแก่ผู้บริหารสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ผลประโยชน์ระยะสั้น	43,875,041.14	48,464,177.61	24,710,035.46	27,605,650.84
ผลประโยชน์เมื่อถูกเลิกจ้าง	306,765.18	314,898.41	63,614.57	59,893.33
รวมคำตอบแทนที่จ่ายให้ผู้บริหารสำคัญ	<u>44,181,806.32</u>	<u>48,779,076.02</u>	<u>24,773,650.03</u>	<u>27,665,544.17</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ยอดคงค้างของรายการข้างต้นได้แสดงแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการร่วมค้า ครีม บอซซ์ และ ซีเอ็ม ออร์กานิเซอร์	-	45	-	45
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	-	321
บริษัท ไดายส์ จำกัด	-	-	2,353	1,190
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ- ดี เ็นเตอร์เทนเมนต์	617	10,318	1,233	20,635
รวมลูกหนี้การค้า- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	617	10,363	3,586	22,191
ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ- ดี เ็นเตอร์เทนเมนต์	-	216	-	431
ดอกเบี้ยค้างรับ - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	287	-
บริษัท ไดายส์ จำกัด	-	-	2	-
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอแซป	6	-	12	-
กิจการร่วมค้า ครีม บอซซ์ และ ซีเอ็ม ออร์กานิเซอร์	-	7	-	7
หัก ค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญ	-	(7)	-	(7)
รวมดอกเบี้ยค้างรับ- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน- สุทธิ	6	-	301	-

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินปันผลค้างรับ - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	815	4,915
บริษัท ไดายส์ จำกัด	-	-	-	3,500
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	6,346	-
บริษัท โธธ มีเดีย จำกัด	-	-	1,225	-
รวมเงินปันผลค้างรับ- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	8,386	8,415
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	21,000	-
บริษัท ไดายส์ จำกัด	-	-	2,000	-
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอแซป	1,100	-	2,200	-
กิจการร่วมค้า ครีม บอซซ์ และ ซีเอ็ม ออร์กานิเซอร์	-	100	-	100
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,100	100	25,200	100
หัก ค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญ	-	(50)	-	(50)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ	1,100	50	25,200	50

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	-	500
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	23,000	-
ลดลงระหว่างปี	-	-	-	(500)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	23,000	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	100	100	100	100
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	1,100	-	2,200	-
ลดลงระหว่างปี	(100)	-	(100)	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	1,100	100	2,200	100
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,100	100	25,200	100

บริษัทให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี

	หน่วย : พันบาท		
	งบการเงินรวม		งบการเงิน
	2556	2555	2556
เงินล่วงหน้าค่าซื้ออาคาร			
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	33,000

เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2556 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาจะซื้อจะขายอาคารสำนักงานกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในราคา 33 ล้านบาท โดยใช้ราคาจากผู้ประเมินอิสระเฉลี่ยกับมูลค่าตามบัญชีเพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมทั้งสองฝ่าย(มูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 30.84 ล้านบาท) โดยวางเงินมัดจำ จำนวน 10 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ชำระเงินมัดจำโดยหักจากเงินปันผลค้างรับ จำนวน 23 ล้านบาท ตามบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมสัญญาจะซื้อจะขายอาคาร ทั้งนี้อาคารดังกล่าวได้มีการโอนกรรมสิทธิ์เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2557

เงินลงทุน - สุทธิ
เงินลงทุนในบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย: (หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ								
		2556			2555			รายได้เงินปันผล		
		ลักษณะความสัมพันธ์	ทุนชำระแล้ว	การถือหุ้นร้อยละ	วิธีราคาทุน	ทุนชำระแล้ว	หุ้นร้อยละ	วิธีราคาทุน	2556	2555
บริษัท										
บริษัทย่อย										
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	135,000	99.99	134,999	135,000	99.99	134,999	18,900	24,975	
บริษัท คิอาซส์ จำกัด	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	15,000	99.95	14,601	15,000	99.95	14,601	1,499	12,968	
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	2,000	40.00	5,400	2,000	40.00	5,400	7,200	6,456	
บริษัท โรธ มีเดีย จำกัด	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	125	35.00	5,005	125	35.00	5,005	1,225	-	
กิจการร่วมค้า										
กิจการร่วมค้า คริม บอกซ์ และซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	-	-	-	160	50.00	80	-	-	
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ - ดีเอ็นเตอร์เทนเมนต์	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	2,000	50.00	1,000	2,000	50.00	1,000	-	-	
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ - บิลิ่ง	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	20,000	80.00	16,000	-	-	-	-	-	
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ - แซป	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	1,000	50.00	500	-	-	-	-	-	
รวมเงินลงทุน				177,505				161,085	28,824	44,399
หัก ค่าเผื่อการค้อยค่าของเงินลงทุน				(2,161)				-		
รวมเงินลงทุน-สุทธิ				175,344				161,085		

เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 ตามรายงานการประชุมกิจการร่วมค้าคริมบอกซ์ และ ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ ได้มีมติให้ปิดกิจการเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556 บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาจัดตั้ง กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ-แซป โดยทำสัญญา ระหว่าง บริษัทฯ กับ บริษัท แซป เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด โดยร่วมลงทุนและแบ่งปันผลกำไร/ขาดทุนในอัตราร้อยละ 50 : 50 ด้วยเงินทุนเริ่มแรก 1 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาจัดตั้ง กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ-บิลิ่ง โดยทำสัญญาระหว่าง บริษัทฯ กับ บริษัท บิลิ่ง มีเดีย จำกัด โดยร่วมลงทุนและแบ่งปันผลกำไร/ขาดทุนในอัตราร้อยละ 70 : 30 โดยมีเงินลงทุนเริ่มแรก 5,000,000 บาท และเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้ทำบันทึกแก้ไขเพิ่มเติม เงินลงทุน จากเดิม 5 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท) และได้ทำการเปลี่ยนสัดส่วนการลงทุน เป็น 80 : 20

ในระหว่างปี 2556 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง ROYALINDO CMO INFINITY, PT โดยการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทฯ และ Event Pro International, PT ในสัดส่วนการลงทุน 50 : 50 ด้วยทุนเริ่มแรก 300,000 เหรียญสหรัฐ ซึ่ง บริษัท ฯ ยังไม่ได้ชำระเงินทุนใน ROYALINDO CMO INFINITY, PT. เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำหนังสือแจ้งยกเลิกกิจการดังกล่าวไปยังคู่ค้า ทั้งนี้ ROYALINDO CMO INFINITY, PT. อยู่ระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนปิดกิจการ

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เวิร์ดแมนชิพ เซ็ท จำกัด จำนวน 27,000 หุ้น ในมูลค่าหุ้นละ 15 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้บันทึกกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะ สำหรับปี 2555 จำนวน 0.41 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2555 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท โรธ มีเดีย จำกัด จำนวน 5.01 ล้านบาท เป็นหุ้นจำนวน 1,750 หุ้น ราคาหุ้นละ 2,860 บาท เป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 35 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว และมีส่วนต่างของราคาหุ้นที่สูงกว่าราคาตามบัญชีของบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2555 ตามงบการเงินที่ยังไม่ได้ตรวจสอบเป็นจำนวนเงินประมาณ 3.34 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2551 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด จำนวน 5 ล้านบาท เป็นหุ้นจำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,250 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) และมีส่วนต่างของราคาหุ้นที่สูงกว่าราคาตามบัญชี ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 ตามงบการเงินที่ยังไม่ได้ตรวจสอบหรือสอบทานเป็นจำนวนเงินประมาณ 4.64 ล้านบาท

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เข้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	14,039	3,973
บริษัท คิอาซส์ จำกัด	-	-	1,141	1,918
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	1,395	4,847
บริษัท โรธ มีเดีย จำกัด	-	-	75	362
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ - บิลิ่ง	1,000	-	5,000	-
รวมเข้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,000	-	21,650	11,100
เข้าหนี้อื่นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท คิอาซส์ จำกัด	-	-	107	-
บริษัท โรธ มีเดีย จำกัด	-	-	96	-
รวมเข้าหนี้อื่นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	203	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการ	84	-	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	84	-	-	-

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันไม่มีการคิดดอกเบี้ย

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	-	11,400
ลดลงระหว่างปี	-	-	-	(11,400)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	-	-
กรรมการ				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	546	-	-	-
ลดลงระหว่างปี	(462)	-	-	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	84	-	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล				
และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	84	-	-	-

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินสดในมือ	380,427.50	177,388.00	70,000.00	70,000.00
เงินฝากธนาคาร- ออมทรัพย์	24,198,273.15	19,657,533.24	7,156,948.81	3,594,984.54
เงินฝากธนาคาร- กระแสรายวัน	4,940,768.79	2,889,946.40	497,229.41	21,430.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	29,519,469.44	22,724,867.64	7,724,178.22	3,686,414.54

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	616,324.87	10,362,507.46	3,585,974.51	22,190,885.81
ลูกหนี้การค้าอื่น	295,649,085.94	271,893,247.76	193,573,110.06	180,870,963.46
รวมลูกหนี้การค้า	296,265,410.81	282,255,755.22	197,159,084.57	203,061,849.27
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(24,830,770.02)	(24,661,490.02)	(15,775,681.63)	(15,820,401.63)
ลูกหนี้การค้า- สุทธิ	271,434,640.79	257,594,265.20	181,383,402.94	187,241,447.64
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น	1,848,207.31	215,351.11	-	430,702.22
เงินล่วงหน้าพนักงาน	2,992,728.91	3,258,354.50	2,090,791.91	1,843,389.50
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	2,892,816.64	4,108,093.48	1,594,579.53	2,771,678.19
เงินมัดจำ	686,474.73	3,669,346.47	-	-
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนด	5,814,586.25	4,857,202.85	4,410,744.40	3,910,014.51
เงินปันผลค้างรับ	-	-	8,386,402.55	8,414,969.50
ดอกเบี้ยค้างรับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5,778.76	6,990.23	300,975.34	6,990.23
ลูกหนี้กรมสรรพากร	2,345,748.51	-	-	-
อื่นๆ	605,804.30	5,007,144.85	1,204,348.47	2,444,954.18
รวมลูกหนี้อื่น	17,192,145.41	21,122,483.49	17,987,842.20	19,822,698.33
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(516,131.00)	(523,121.23)	(46,675.00)	(53,665.23)
รวมลูกหนี้อื่น- สุทธิ	16,676,014.41	20,599,362.26	17,941,167.20	19,769,033.10
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	288,110,655.20	278,193,627.46	199,324,570.14	207,010,480.74

ลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	-	241,050.00	7,092,371.50
เกินกำหนดชำระ				
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	-	-	1,337,092.50	-
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	616,324.87	-	2,007,832.01	-
เกิน 12 เดือน	-	44,720.00	-	44,720.00
ลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	10,317,787.46	-	15,053,794.31
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	616,324.87	10,362,507.46	3,585,974.51	22,190,885.81
ลูกหนี้การค้าอื่น ๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	95,210,779.61	108,023,550.18	40,391,552.95	60,989,063.62
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	86,179,854.02	60,961,258.38	54,590,741.19	33,876,825.51
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	17,801,126.33	3,627,316.50	14,746,490.33	2,969,587.50
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	3,880,647.42	2,508,280.19	1,942,235.42	2,506,140.19
เกิน 12 เดือน	25,318,891.96	26,757,672.52	16,156,803.57	17,809,584.13
ลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บ- อื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดการเรียกเก็บ	38,169,038.36	47,498,700.41	36,656,538.36	40,203,292.93
เกินกำหนดการเรียกเก็บ				
น้อยกว่า 3 เดือน	21,708,699.52	16,734,413.50	21,708,699.52	16,734,413.50
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	389,200.00	1,914,000.00	389,200.00	1,914,000.00
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	1,223,302.36	1,056,743.75	1,223,302.36	1,056,743.75
เกิน 12 เดือน	5,767,546.36	2,811,312.33	5,767,546.36	2,811,312.33
รวมลูกหนี้การค้าอื่น	295,649,085.94	271,893,247.76	193,573,110.06	180,870,963.46
รวม	296,265,410.81	282,255,755.22	197,159,084.57	203,061,849.27
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(24,830,770.02)	(24,661,490.02)	(15,775,681.63)	(15,820,401.63)
ลูกหนี้การค้า- สุทธิ	271,434,640.79	257,594,265.20	181,383,402.94	187,241,447.64

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2555 สถาบันการศึกษาของรัฐแห่งหนึ่ง ได้ทำข้อเสนอการผ่อนชำระหนี้สำหรับหนี้ค้างชำระที่เกิน 12 เดือน รวมจำนวน 7.30 ล้านบาท โดยตกลงผ่อนชำระค่าจ้างให้กับบริษัทฯ ให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 15 เมษายน 2556 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สถาบันการศึกษาดังกล่าวมี ยอดคงค้างชำระเป็นจำนวน 2.27 ล้านบาท ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ คาดว่าจะได้รับชำระหนี้ดังกล่าวครบถ้วนตามข้อเสนอการผ่อนชำระหนี้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่ได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญดังกล่าว

8. งานระหว่างทำ – สุทธิ

งานระหว่างทำ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
งานระหว่างทำ	14,420,138.10	9,843,368.65	14,780,326.86	7,762,903.07
ค่าเพื่อลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(862,382.56)	(1,653,056.16)	-	(790,673.60)
รวมงานระหว่างทำ	13,557,755.54	8,190,312.49	14,780,326.86	6,972,229.47

9. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินพร้อมอาคารสำนักงานของบริษัทฯ และจะโอนกรรมสิทธิ์ภายใน วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จึงได้จัดประเภทที่ดินพร้อมอาคารสำนักงานดังกล่าว เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้ตกลงทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินพร้อมอาคารสำนักงานของบริษัทย่อยดังกล่าว และจะโอนกรรมสิทธิ์ภายหลังจากบริษัทย่อยได้ดำเนินการย้ายไปยังสำนักงานแห่งใหม่ ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างทั้งนี้ภายใน วันที่ 3 มีนาคม 2557 ดังนั้นฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทจึงได้จัดประเภทที่ดินพร้อมอาคารสำนักงานดังกล่าว เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม				
	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี				
	จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	เพิ่มขึ้น	ลดลง/โอนออก	เพื่อขาย	
ราคาทุน					
ที่ดิน					
- ราคาทุน	85,238,479.92	-	(8,701,178.79)	(10,834,998.06)	65,702,303.07
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	76,206,036.48	-	-	(3,020,062.94)	73,185,973.54
รวม	161,444,516.40	-	(8,701,178.79)	(13,855,061.00)	138,888,276.61
อาคาร	88,369,431.00	124,649,092.41	(11,458,884.15)	(18,776,389.00)	182,783,250.26
ส่วนปรับปรุงอาคาร	7,073,934.08	-	(383,837.00)	(2,756,683.66)	3,933,413.42
อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า	32,040,617.84	-	(32,040,617.84)	-	-
อุปกรณ์ดำเนินงาน	414,106,551.19	88,736,410.81	(17,479,314.75)	-	485,363,647.25
เครื่องใช้สำนักงาน	47,484,227.41	20,009,231.19	(2,966,161.47)	(10,973,390.94)	53,553,906.19
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	2,450,765.81	190,478.51	-	-	2,641,244.32
ยานพาหนะ	27,606,299.18	6,062,478.51	(5,268,790.00)	-	28,399,987.69
งานระหว่างก่อสร้าง	20,793,336.46	163,453,306.27	(126,793,789.89)	-	57,452,852.84
วัสดุ - หลอดไฟ	2,697,662.99	1,702,458.29	(2,273,046.18)	-	2,127,075.10
วัสดุอื่น	115,321.73	12,564,681.02	(12,140,702.35)	-	539,300.40
รวม	804,182,664.09	417,368,137.01	(219,506,322.42)	(46,361,524.60)	955,682,954.08

	หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม				
	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี				
	จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	เพิ่มขึ้น	ลดลง/โอนออก	เพื่อขาย	
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	31,905,501.40	4,045,070.96	(2,788,979.30)	(7,921,277.51)	25,240,315.55
ส่วนปรับปรุงอาคาร	7,416,147.17	302,438.39	(352,459.51)	(2,735,489.66)	4,630,636.39
อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า	27,761,190.09	-	(27,761,190.09)	-	-
อุปกรณ์ดำเนินงาน	297,375,300.45	44,025,704.44	(16,783,768.33)	-	324,617,236.56
เครื่องใช้สำนักงาน	40,038,760.76	4,622,255.03	(2,600,390.23)	(10,480,708.52)	31,579,917.04
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	1,612,998.97	396,997.49	-	-	2,009,996.46
ยานพาหนะ	16,670,688.66	4,193,742.33	(5,252,590.24)	-	15,611,840.75
รวม	422,780,587.50	57,586,208.64	(55,539,377.70)	(21,137,475.69)	403,689,942.75
ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	5,245,329.78	-	(5,006,020.07)	-	239,309.71
ราคาตามบัญชีสุทธิ	376,156,746.81				551,753,701.62

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีจำนวน 57.59 ล้านบาท และ 59.92 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 268.63 ล้านบาท และจำนวน 269.09 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 อาคารระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อย ได้รวมต้นทุนการกู้ยืม จำนวน 0.07 ล้านบาท

ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ใช้เป็นหลักประกันหนังสือค้ำประกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

หน่วย : บาท					
งบการเงินเฉพาะกิจการ					
รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี					
ณ วันที่	จัดประเภทเป็น			ณ วันที่	
	สินทรัพย์ไม่	หมุนเวียนที่ถือไว้	เพื่อขาย		
1 มกราคม 2556	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพื่อขาย	31 ธันวาคม 2556	
ราคาทุน					
ที่ดิน					
- ราคาทุน	17,224,998.06	-	(9,000,000.00)	(7,834,998.06)	390,000.00
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	1,520,062.94	-	-	(1,520,062.94)	-
รวม	18,745,061.00	-	(9,000,000.00)	(9,355,061.00)	390,000.00
อาคาร	24,229,212.94	-	(11,160,062.94)	(13,069,150.00)	-
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3,140,520.66	-	(383,837.00)	(2,756,683.66)	-
อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า	32,040,617.84	-	(32,040,617.84)	-	-
อุปกรณ์ดำเนินงาน	39,639,483.30	3,864,117.33	(846,960.00)	-	42,656,640.63
เครื่องใช้สำนักงาน	14,313,349.04	2,737,077.37	(637,151.76)	(10,358,085.84)	6,055,188.81
ยานพาหนะ	9,745,854.50	4,091,188.78	(4,760,790.00)	-	9,076,253.28
งานระหว่างก่อสร้าง	2,925,058.00	32,314,359.99	(1,084,612.48)	-	34,154,805.51
รวม	144,779,157.28	43,006,743.47	(59,914,032.02)	(35,538,980.50)	92,332,888.23
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	7,566,965.61	609,934.93	(2,788,979.30)	(5,387,921.24)	-
ส่วนปรับปรุงอาคาร	2,998,621.53	89,327.64	(352,459.51)	(2,735,489.66)	-
อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า	27,761,190.09	-	(27,761,190.09)	-	-
อุปกรณ์ดำเนินงาน	30,651,944.78	3,580,957.62	(323,712.14)	-	33,909,190.26
เครื่องใช้สำนักงาน	12,750,474.23	775,014.59	(309,168.00)	(10,111,553.90)	3,104,766.92
ยานพาหนะ	7,149,283.54	1,408,476.94	(4,744,591.24)	-	3,813,169.24
รวม	88,878,479.78	6,463,711.72	(36,280,100.28)	(18,234,964.80)	40,827,126.42
ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	5,245,329.78	-	(5,006,020.07)	-	239,309.71
ราคาตามบัญชีสุทธิ	50,655,347.72				51,266,452.10

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีจำนวน 6.46 ล้านบาท และ 19.64 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

ในระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้ตัดจำหน่ายค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า จำนวน 5.01 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ขายสินทรัพย์ดังกล่าวแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ มีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 31.67 ล้านบาท และ จำนวน 43.75 ล้านบาท ตามลำดับ

11. สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้รอการตัดบัญชี

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	หน่วย : พันบาท		
	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 1	การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง)	ณ วันที่ 31
	มกราคม2556	งบกำไรขาดทุน	ธันวาคม2556
สินทรัพย์ภายใต้รอการตัดบัญชี			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4,989	(811)	4,178
สินค้าคงเหลือ	331	(158)	173
ค่าเพื่อการด้อยค่า	1,049	(1,001)	48
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	688	75	763
สำรองรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	68	523	591
ค่าเสื่อมราคา	5	(5)	-
รวมสินทรัพย์ภายใต้รอการตัดบัญชี	7,130	(1,377)	5,753
หนี้สินภายใต้รอการตัดบัญชี:			
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	15,537	-	15,537
ค่าเสื่อมราคา	1,222	1,163	2,385
รวมหนี้สินภายใต้รอการตัดบัญชี	16,759	1,163	17,922

หน่วย : พันบาท			
งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ณ วันที่ 1	การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง)	ณ วันที่ 31	
มกราคม2556	งบกำไรขาดทุน	ธันวาคม2556	
สินทรัพย์ภายใต้รอการตัดบัญชี			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,183	-	3,183
สินค้าคงเหลือ	158	(158)	-
ค่าเพื่อการด้อยค่า	1,049	(1,001)	48
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	184	20	204
สำรองรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	68	523	591
รวมสินทรัพย์ภายใต้รอการตัดบัญชี	4,642	(616)	4,026
หนี้สินภายใต้รอการตัดบัญชี:			
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	600	-	600
รวมหนี้สินภายใต้รอการตัดบัญชี	600	-	600

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม มีดังนี้:

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	55,856	109,880	37,771	89,775
อัตราภาษีที่ใช้	20%	23%	20%	23%
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันตามอัตราภาษี	11,172	25,272	7,554	20,648
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นค่าใช้จ่ายตามประมวลรัษฎากร	2,083	1,360	1,567	502
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง	(214)	(351)	(28)	(135)
รายได้เงินปันผลที่ได้รับยกเว้น	-	-	(5,765)	(10,212)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้	833	-	-	-
เครดิตขาดทุนทางภาษีที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้ประโยชน์	984	206	-	-
ภาษีเงินได้กำไรระหว่างกัน	90	(1,945)	-	-
ผลต่างอัตราภาษีเงินได้	(168)	138	-	25
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14,780	24,680	3,328	10,828
อัตราภาษีที่แท้จริงถ่วงเฉลี่ย	26%	22%	9%	12%

กลุ่มบริษัทใช้อัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และอัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 23 ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 โดยอาศัยความตามมาตรา 5 แห่งพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตรารัษฎากร (ฉบับที่ 530) พ.ศ. 2554 และใช้อัตราภาษีตามขั้นบันได สำหรับบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าที่มีกำไรสุทธิและทุนจดทะเบียนไม่เกินที่กฎหมายกำหนด

12. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย: บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	29,788,954.16	31,019,382.93	24,808,428.59	29,632,907.58
เงินมัดจำ	4,459,927.58	4,321,090.89	3,761,773.46	3,647,536.77
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	34,248,881.74	35,340,473.82	28,570,202.05	33,280,444.35

13. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย: บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินเบิกเกินบัญชี	45,101,275.83	43,318,972.21	9,616,544.26	19,103,372.82
ตัวสัญญาใช้เงิน	190,320,000.00	90,890,000.00	159,620,000.00	73,190,000.00
รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม				
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	235,421,275.83	134,208,972.21	169,236,544.26	92,293,372.82

กลุ่มบริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท	
	2556	2555
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาโนเซอร์ จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย	320	295
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด(มหาชน)	220	200

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ย Market Rate ถึง MOR ซึ่งคำนวณโดยกรรมการของกลุ่มบริษัทฯ บางท่าน และการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางแห่งของกลุ่มบริษัทฯ และเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย: บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เจ้าหนี้การค้า				
เจ้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,000,000.00	-	21,650,302.10	11,099,846.37
เจ้าหนี้การค้าบริษัทอื่น	60,774,723.80	79,421,142.88	42,079,264.82	57,198,309.96
รวมเจ้าหนี้การค้า	61,774,723.80	79,421,142.88	63,729,566.92	68,298,156.33
เจ้าหนี้อื่น				
เจ้าหนี้อื่น	2,651,919.34	-	1,406,767.75	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	21,264,078.88	23,247,180.74	1,546,862.83	2,927,536.57
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	7,983.45	18,678.46	-	-
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	6,758,594.66	3,355,908.34	4,462,184.64	1,477,581.61
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สิน	3,838,462.96	283,893.00	2,023,812.51	283,893.00
รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า	5,931,404.00	9,296,447.90	4,211,618.96	3,354,649.90
เงินมัดจำรับ	1,050,000.00	4,000,000.00	-	4,000,000.00
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	479,256.37	2,679,959.50	292,535.98	1,159,713.60
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนด	15,296,164.72	12,960,770.92	7,668,265.74	7,209,505.96
อื่นๆ	8,765,553.48	7,607,648.34	1,296,948.11	5,080,747.55
รวมเจ้าหนี้อื่น	66,043,417.86	63,450,487.20	22,908,996.52	25,493,628.19
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	127,818,141.66	142,871,630.08	86,638,563.44	93,791,784.52

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้ทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินพร้อมอาคารของบริษัทฯ กับบุคคลอื่นในราคาขายรวม 10.50 ล้านบาท (มูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 7.92 ล้านบาท) โดยบริษัทย่อยได้รับเงินมัดจำจำนวน 1.05 ล้านบาท กำหนดการโอนกรรมสิทธิ์ภายในวันที่ 3 มีนาคม 2557

15. หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย: บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ไม่เกิน 1 ปี				
จำนวนขั้นค่าที่จะต้องจ่าย	42,577,003.15	29,236,460.43	1,371,083.16	781,816.80
ดอกเบี้ยรูดตัดจ่าย	(4,346,407.63)	(3,207,368.41)	(160,242.87)	(115,095.42)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นค่า	38,230,595.52	26,029,092.02	1,210,840.29	666,721.38
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี				
จำนวนขั้นค่าที่จะต้องจ่าย	43,379,055.21	30,882,353.38	2,089,598.24	1,436,885.00
ดอกเบี้ยรูดตัดจ่าย	(2,366,010.10)	(1,846,522.25)	(126,315.20)	(134,157.87)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นค่า	41,013,045.11	29,035,831.13	1,963,283.04	1,302,727.13
ราคาตามบัญชีของ				
อุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	117,244,054.81	75,951,798.29	5,158,758.66	2,570,801.46

กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินกับธนาคารแห่งหนึ่งและบริษัทหลายแห่ง สำหรับอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลา 1-5 ปี สัญญาเช่าทางการเงินข้างต้นมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 4.29 ถึง 10.86 ต่อปี

16. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	104,696,689.92	12,515,951.07	-	6,638,035.74
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(18,104,000.00)	(6,439,915.33)	-	(2,676,000.00)
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิ	86,592,689.92	6,076,035.74	-	3,962,035.74

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1 ต่อปีในสองปีแรก หลังจากนั้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 84 เดือน เดือนละ 0.38 ล้านบาท โดยเริ่มชำระจากเดือน สิงหาคม 2557

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 12 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1 ต่อปีในสองปีแรก หลังจากนั้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 72 เดือน เดือนละ 0.17 ล้านบาท โดยเริ่มชำระจากเดือน สิงหาคม 2557

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งในวงเงิน 80 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1 ต่อปีในสองปีแรก หลังจากนั้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 77 เดือน เดือนละ 1.03 ล้านบาทโดยเริ่มจากเดือนสิงหาคม 2557

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งในวงเงิน 1.5 ล้านบาท ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 24 เดือน เดือนละ 0.0625 ล้านบาท โดยเริ่มชำระจากเดือน กุมภาพันธ์ 2556

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2552 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 8 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปีโดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 60 เดือน เดือนละ 135,000 บาทโดยเริ่มจากเดือนเมษายน 2552

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2550 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 14 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปีโดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 84 เดือน เดือนละ 167,000 บาทโดยเริ่มจากเดือนธันวาคม 2550

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้นค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อย และค้ำประกันโดย บริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งในวงเงิน 15 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1.25 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือนเป็นจำนวน 24 เดือน เดือนละ 0.675 ล้านบาท โดยเริ่มชำระจากเดือน พฤษภาคม 2556 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยเงินฝากประจำธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง และค้ำประกันโดยบริษัทฯ

17. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้ออกตั๋วสัญญาใช้เงินเพื่อเป็นหลักประกันในการขอกู้ยืมเงินระยะสั้นจากบุคคลอื่น ซึ่งตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าวมีระยะเวลา 6 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.30 ต่อปี รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7 ล้านบาท

18. การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นไปตามการจ่ายเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานซึ่งให้สิทธิแก่พนักงานที่เกษียณอายุและทำงานครบระยะเวลาที่กำหนด เช่น 10 ปีขึ้นไป ได้รับเงินชดเชยไม่น้อยกว่าอัตราเงินเดือนเดือนสุดท้าย 300 วัน หรือ 10 เดือน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย: บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันต้นปี	3,690,922.78	3,257,048.83	919,446.78	825,389.50
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	325,254.00	277,373.51	57,575.00	55,138.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	177,904.65	156,500.44	43,174.65	38,919.28
ภาระผูกพันผลประโยชน์ ณ วันสิ้นปี	<u>4,194,081.43</u>	<u>3,690,922.78</u>	<u>1,020,196.43</u>	<u>919,446.78</u>

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย: บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	325,254.00	277,373.51	57,575.00	55,138.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	177,904.65	156,500.44	43,174.65	38,919.28
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	<u>503,158.65</u>	<u>433,873.95</u>	<u>100,749.65</u>	<u>94,057.28</u>

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ได้แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ดังนี้

	หน่วย: บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	503,158.65	433,873.95	100,749.65	94,057.28
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	<u>503,158.65</u>	<u>433,873.95</u>	<u>100,749.65</u>	<u>94,057.28</u>

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 (แสดงด้วยค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) มีดังนี้

	(อัตราร้อยละปี)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	4.42	4.42
อัตราคิดลด		
เงินเดือนรายเดือนในอนาคตที่เพิ่มขึ้น	6.93	6.93
อัตรามรณะ	ตามตารางมรณะปี2540	ตามตารางมรณะปี2540

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลดประมาณการจากอัตราผลตอบแทนถัวเฉลี่ยของพันธบัตรรัฐบาล ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและสะท้อนประมาณการของจังหวะเวลาของการจ่ายผลประโยชน์

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในการประมาณการความเป็นไปได้ที่จะอยู่จนเกษียณในอนาคตอย่างสมเหตุสมผลประมาณการจากตารางมรณะ

19. กุณเรือนหุ้น

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2555 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียนเดิม 150.00 ล้านบาท เป็นจำนวน 222.50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 72.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล จำนวน 37.50 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 30.00 ล้านหุ้น และเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิESOP จำนวน 5.00 ล้านหุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2555 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2555 บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทเพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 5 หุ้น ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 30 ล้านหน่วย มีราคาเสนอขายเท่ากับ 0.00 บาทต่อหน่วย ราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 2.00 บาท อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 3 ปี และมีอัตราการใช้สิทธิเท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น โดยสามารถใช้สิทธิได้วันที่ 1 เมษายน 2556 วันที่ 1 ตุลาคม 2556 วันที่ 1 เมษายน 2557 วันที่ 1 ตุลาคม 2557 วันที่ 1 เมษายน 2558 และกำหนดวันใช้สิทธิวันสุดท้ายตรงกับวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้คงเหลืออยู่จำนวน 26,999,600 สิทธิ เท่ากับ 26,999,600 หุ้น

20. สำรองเพื่อการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2555 บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของ บริษัท (ESOP) จำนวน 5 ล้านหน่วย มีราคาเสนอขายเท่ากับ 0.00 บาทต่อหน่วย ราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 1.80 บาท อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 3 ปี และมีอัตราการใช้สิทธิเท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น โดยสามารถใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 1 กุมภาพันธ์และ 1 กันยายน ของแต่ละปี โดยสามารถใช้สิทธิได้ในปีที่ 1 ร้อยละ 20 ปีที่ 2 ร้อยละ 30 และปีที่ 3 ร้อยละ 50 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 และ 1 กันยายน 2556 มีพนักงานของบริษัทมาใช้สิทธิแล้วทั้งหมดจำนวน 219,500 สิทธิ และ 40,200 สิทธิ ตามลำดับ คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 4,740,300 หน่วย

21. สำรองตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ได้จัดสรรเงินจำนวนอย่างน้อย ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย จนกว่าทุนสำรองนี้เท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

22. การจ่ายเงินปันผล

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้มีมติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับปี 2555 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 19.07 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 7 พฤษภาคม 2556

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2555 ได้มีมติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2555 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.0278 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4.17 ล้านบาท และจ่ายเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 37.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตรา 4 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 37.50 ล้านบาท

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่มีสาระสำคัญสำหรับสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ต้นทุนงานบริการ	681.42	826.37	433.82	597.87
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	231.93	231.61	120.57	111.20
ค่าเสื่อมราคา	57.77	61.05	6.50	19.64
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร	5.06	(12.95)	5.06	(12.95)
ค่าโฆษณา	6.51	7.39	2.11	3.93
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	43.88	48.80	24.71	27.67

24. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 แสดงวิธีการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ				
บริษัทใหญ่(บาท)	33,263,732	77,733,818	34,443,003	78,946,561
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ ต้นปี	187,494,835	150,000,000	187,494,835	150,000,000
ผลกระทบจากการออกหุ้นปันผล	-	37,494,835	-	37,494,835
ผลกระทบจากการแปลงใบสำคัญแสดง				
สิทธิที่จะซื้อหุ้นเป็นหุ้นสามัญ	2,252,355	-	2,252,355	-
ผลกระทบจากการแปลงใบสำคัญแสดง				
สิทธิที่จะซื้อหุ้นESOP	213,583	-	213,583	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
ระหว่างปี(ขั้นพื้นฐาน)	189,960,773	187,494,835	189,960,773	187,494,835
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.18	0.41	0.18	0.42
จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน)	189,960,773	187,494,835	189,960,773	187,494,835
ผลกระทบจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น				
จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้น	6,592,998	1,543,673	6,592,998	1,543,673
จัดสรรให้แก่กรรมการ และพนักงาน	1,515,805	298,674	1,515,805	298,674
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
ระหว่างปี(ปรับลด)	198,069,576	189,337,182	198,069,576	189,337,182
กำไรต่อหุ้นปรับลด(บาท)	0.17	0.41	0.17	0.42

25. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัท ดำเนินกิจการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการ และงานบันเทิงต่างๆ ในประเทศไทย รายได้แยกตามส่วนงานทางธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	หน่วย : พันบาท						
	งบการเงินรวม						
	ธุรกิจซื้อ		ธุรกิจติดตั้ง				
	ธุรกิจรับ จัดงาน	ธุรกิจเช่า อุปกรณ์	ธุรกิจรับ ทำสื่อ	การตลาด ออนไลน์	วัสดุและ อุปกรณ์ไฟฟ้า	รายการ ตัดบัญชี	ยอดรวม
รายได้							
จัดกิจกรรมทางการตลาด							
และการส่งเสริมการขาย	340,500						
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	210,607						
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	67,601						
การบริหารจัดงานแสดงสินค้า							
และนิทรรศการ	23,051						
รวม	641,759	353,157	36,552	15,793	136,031	(87,958)	1,095,334
ต้นทุนการให้บริการ							(847,943)
กำไรขั้นต้น							247,391
รายได้อื่น							8,201
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(12,970)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(168,253)
ต้นทุนทางการเงิน							(18,513)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							55,856
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(14,780)
กำไรสำหรับปี							41,076
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :							-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	29,522	25,658	2,131	1,077	11,964	(29,276)	41,076
การแบ่งปันกำไร							
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่							33,264
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม							7,812
							41,076
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556							
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	206,808	93,286	5,093	5,750	13,352	(36,615)	287,674
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	51,266	419,843	19,407	980	12,055	(4,219)	499,332
อื่น ๆ	312,721	70,985	14,921	1,007	9,439	(230,280)	178,793
รวมสินทรัพย์	570,795	584,114	39,421	7,737	34,846		965,799

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)

	หน่วย : พันบาท						
	งบการเงินรวม						
	ธุรกิจซื้อ		ธุรกิจติดตั้ง				
	ธุรกิจรับ จัดงาน	ธุรกิจเช่า อุปกรณ์	ธุรกิจรับ ทำสื่อ	การตลาด ออนไลน์	วัสดุและ อุปกรณ์ไฟฟ้า	รายการ ตัดบัญชี	ยอดรวม
รายได้							
จัดกิจกรรมทางการตลาด							
และการส่งเสริมการขาย	267,767						
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	409,398						
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	112,757						
การจัดงานประชุมสัมมนา	651						
การบริหารจัดงานแสดงสินค้า							
และนิทรรศการ	22,231						
สารคดี	6,542						
รวม	819,346	317,584	40,417	7,066	163,805	(110,939)	1,237,279
ต้นทุนการให้บริการ							(968,402)
กำไรขั้นต้น							268,877
รายได้อื่น							5,952
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(16,940)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(136,573)
ต้นทุนทางการเงิน							(11,436)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							109,880
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(24,680)
กำไรสำหรับปี							85,200
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :							-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	78,051	26,215	4,298	1,080	12,590	(37,034)	85,200
การแบ่งปันกำไร							
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่							77,734
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม							7,466
							85,200

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	195,296	56,859	7,915	3,414	18,903	(24,793)	257,594
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	50,655	301,094	11,318	1,246	13,249	(4,219)	373,343
อื่น ๆ	233,487	25,725	9,470	907	6,413	(165,353)	110,649
รวมสินทรัพย์	479,438	383,678	28,703	5,567	38,565		741,586

26. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝาก เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาด กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ไม่มีธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศ จึงไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกี่ยวเนื่องกับบัญชีลูกหนี้ซึ่งรวมถึงลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากราย ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านั้น

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาด ดังนั้นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

27 การระบุหนี้และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายหลัง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 กลุ่มบริษัทฯ มีวงเงินที่ขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเป็นจำนวนเงินรวม 94 ล้านบาท และ 64 ล้านบาท ตามลำดับ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทมีการผูกพันในการจำยชำระค่าก่อสร้างอาคารตามสัญญา จำนวน 5.45 ล้านบาท และจำนวน 55.88 บาท ตามลำดับ

28. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2552 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงิน 4.33 ล้านบาท และ 3.59 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินรวม และจำนวน 2.45 ล้านบาท และ 2.03 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

29. การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัทคือการดำรงฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนเจ้าหนี้ และตลาดเงินทุน และเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต คณะกรรมการเฝ้าติดตามผลตอบแทนจากเงินลงทุน ซึ่งบริษัทฯ กำหนดว่าเป็นผลของกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดโดยไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและติดตามระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

30. การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัทฯ ได้จัดประเภทรายการใหม่บางรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2555 และ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินปีปัจจุบัน

	หน่วย : พันบาท					
	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม2555			1 มกราคม2555		
	ก่อนจัด	รายการจัด	หลังจัด	ก่อนจัด	รายการจัด	หลังจัด
	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน						
งานระหว่างทำ- สุทธิ	11,003	(2,813)	8,190	100,261	(2,713)	97,548
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	373,344	2,813	376,157	320,228	2,713	322,941
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	143,121	(249)	142,872	194,244	-	194,244
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,442	249	3,691	3,093	-	3,093
				หน่วย : พันบาท		
				งบการเงินเฉพาะกิจการ		
				31 ธันวาคม2555		
	ก่อนจัด	รายการจัด	หลังจัด			
	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่			
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
ต้นทุนการให้บริการ				695,106	(12,945)	682,161
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				55,185	12,945	68,130

31. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 ได้มีมติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในรอบปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 พฤษภาคม 2557 โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 27 พฤษภาคม 2557

32. การอนุมัติงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557

ภาพนวก



บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ณ 13 มี.ค. 56	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
1. นายรัตนวุธ วัชรไทย์ ประธานกรรมการและกรรมการตรวจสอบ	56	- MA Corporate Political and Communication, Fairfield University, USA - DAP 9/2004	205,500 หุ้น (0.11%)	-	2546-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ - ที่ปรึกษาฝ่ายกิจกรรมพิเศษ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - สำนักพระราชวัง
2. นายจุมพล รอดคำดี กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	67	- MS Broadcast-Journalism, Boston University, USA - DAP 9/2004	ไม่มี	-	2546-ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน 2546-2549	- ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการ - Art & Culture Consultant - รองอธิการบดี	- บมจ. ซีเอ็มไอ - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. นายอนันต์ เกตุพิทยา กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	62	- ปริญญาโทด้านการจัดการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ(ศุภินทร์) - DAP 7/2004 - ACP 2/2004 - DCP 17/2002	16,000 หุ้น (0.008%)	-	2547-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน 2544-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ - กรรมการและกรรมการตรวจสอบ - กรรมการและกรรมการตรวจสอบ - กรรมการและกรรมการตรวจสอบ - กรรมการและกรรมการตรวจสอบ - กรรมการและกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการ - กรรมการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บริษัท เขียว พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด - บมจ. บริหารสินทรัพย์ ท่าเรือดอนสัก-สมุย - บมจ. ไฮโดรเทค - บมจ. ฟอร์จูนพาร์ทอนดิสทรี - บมจ. ศุภาลัย - บจก.จัดหางาน เดอะบิลเลียนโซลูชั่น - ชมรมบริหารความเสี่ยง
4. นายเสริมคุณ คุณาวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ	53	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - DAP 10/2004	7,502,000 หุ้น (3.93%)	ญาติ (นางวรรณพร ตริศิริเกษม)	2551—ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2529-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ	- บริษัท เอ็กโปซิชั่น เทคโนโลยี - บมจ. ซีเอ็มไอ - บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด - บริษัท ดิอายส์ จำกัด
5. นางสาวสุรีย์ สิริกรณ์ กรรมการ	53	- ปริญญาตรี พยาบาลศาสตร์บัณฑิต คณะพยาบาลศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - DAP 10/2004	15,078,500 หุ้น (7.90%)	พี่น้อง (นางสาวอุษณีย์ เกิดพึงบุญประชา)	2551—ปัจจุบัน 2533-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2529-ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กรรมการ	- บริษัท เอ็กโปซิชั่น เทคโนโลยี - บมจ. ซีเอ็มไอ - บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด - บริษัท ดิอายส์ จำกัด
6. นางสาวอุษณีย์ เกิดพึงบุญประชา กรรมการ	52	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - DAP 9/2004	4,391,000 หุ้น (2.30%)	พี่น้อง (นางสาวสุรีย์ สิริกรณ์)	2546-ปัจจุบัน 2536-ปัจจุบัน	- กรรมการ - รองกรรมการผู้จัดการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด
7. นายพิทักษ์ พงษ์ทวีญเจริญ	46	- ปริญญาโท MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	-	2549-2552 2557-ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน - ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
8. นางสาวรุ่งอรุณทัย ศรียกิจ กรรมการผู้จัดการ	46	- ปริญญาโท MA สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	ไม่มี	-	2552-ปัจจุบัน 2536-2552	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
9. นางสาวปณิดา คล้ายมณี กรรมการผู้จัดการ	44	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาจิตวิทยา สถาบันราชภัฏสวนดุสิต	12,000 หุ้น (0.006%)	-	2551-ปัจจุบัน 2537-2551	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ณ 13 มี.ค. 56	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
10. นางสาวกรณัททอง ตนอารีย์ กรรมการผู้จัดการ	42	- ปริญญาตรี วรรณศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	120 หุ้น (0.00%)	-	2551-ปัจจุบัน 2550-2551	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
11. นางสาวจิตพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง กรรมการผู้จัดการ	41	- Master of Business Administration at Queensland University of Technology, Australia	6,000 หุ้น (0.003%)	-	2555-ปัจจุบัน 2550-2555	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
12. นางสาวนงรัตน์ ทันจิตต์ กรรมการผู้จัดการ	40	- ปริญญาโท ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	6,120 หุ้น (0.003%)	-	2551-ปัจจุบัน 2550- 2551	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
13. นางวรรณพร ตริศิริเกษม กรรมการผู้จัดการ	35	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ โฆษณา จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	120 หุ้น (0.00%)	ญาติ (นายเสริมคุณ คุณาวงค์)	2554-ปัจจุบัน 2552-2553	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการสำนักงานกลาง	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
14. นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล เลขาธิการบริษัท	35	- International Business Management, Business school University of Surrey, UK - FPCS 19/ 2008 - CSP 33/2009 - EMT 15/2009	625 หุ้น (0.00%)	-	2552-ปัจจุบัน	- เลขาธิการบริษัท	- บมจ. ซีเอ็มไอ

เอกสารแนบ 1.2

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ บริษัทใหญ่ และบริษัทย่อยของกลุ่มคุณาวงค์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

	บมจ.ซีเอ็มไอ	บจก. เอส. คิวบิค ("บริษัทใหญ่")	บริษัทย่อย				
			บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	บจก. ดิอายส์	บจก. เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี	บจก. โรท มีเดีย	บจก. บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์
1. นายรัตนารุธ วัชรโรทัย	/, //, /////						
2. นายจุมพล รอดคำดี	//, /////						
3. นายอนันต์ เกตุพิทยา	//, /////						
4. นายเสริมคุณ คุณาวงค์	//, ///, ////	//, ///, ////	/, ////	/, ////	/, ////	/, ////	//, ////
5. นางสาวสุรีย์ สิริกรณ์	//, ////	//, ///, ////	//, ///, ////	//, ////	//, ////	//, ////	//, ////
6. นางสาวอุษณี เกิดพึงบุญประชา	//		///				
7. นางสาวรุ่งอรุณทัย ศรีภัยกิจ	///						
8. นางสาวปณิธดา คล้ายมณี	///						
9. นางสาวกรรณัททอง ตนอารีย์	///						
10. นางสาวจุติพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง	///						
11. นางสาวนงรัตน์ ทันจิตต์	///						
12. นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์	///						
13. นางวรพร ตวีศิริเกษม	///						

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ ///= ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย				
	บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	บจก. ดิอายส์	บจก. เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี	บจก. โธท มีเดีย	บจก. บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์
1. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	/, ///	/, ///	/, ///	/, ///	//, ///, ////
2. นางสาวสุรีย์ สิริกรณ์	//, ///, ////	//, ///	//, ///	//, ///	
3. นางสาวอุษณี เกิดพึ่งบุญประชา	///				
4. นายประทีป ปุรณวัฒนากุล			//, ///		
5. นายธวัชชัย ปุรณวัฒนากุล			//, ///		
6. นางสาวดาราศรี ปุรณวัฒนากุล			//		
7. นายกล้า ตั้งสุวรรณ				//, ///	
8. นายณัฐวัฒน์ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา				//, ///	

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ ///= ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ