



THE LAND OF CREATIVITY



2014
ANNUAL
REPORT

CMO PUBLIC COMPANY LIMITED





CMO Plc.



สารบัญ



ส่วนที่ 1	<p>สารสนเทศจากประธานกรรมการ..... 4</p> <p>สารสนเทศจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 6</p> <p>คณะกรรมการบริษัท 8</p> <p>คณะผู้บริหารบริษัท..... 10</p> <p>ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ..... 14</p>
ส่วนที่ 2	<p>01. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ..... 16</p> <p>02. ลักษณะการประกอบธุรกิจ 24</p> <p>03. ปัจจัยความเสี่ยง..... 48</p> <p>04. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น..... 52</p> <p>05. ผู้ถือหุ้น 56</p> <p>06. นโยบายเงินปันผล 58</p> <p>07. โครงสร้างการจัดการ..... 60</p> <p>08. การกำกับดูแลกิจการ..... 68</p> <p>09. ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ 82</p> <p>10. การควบคุมภายในและการตรวจสอบ..... 88</p> <p>11. รายการระหว่างกัน..... 92</p> <p>12. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ..... 94</p>
ส่วนที่ 3	<p>13. งบการเงิน 104</p>
ภาคผนวก	<p>เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม..... 153</p> <p>เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการในบริษัทย่อย..... 155</p>



สวัสดิ์ครับท่านผู้ถือหุ้น และลูกค้าทุกท่าน

ในปี 2557 ถือเป็นปีที่ท้าทายการดำเนินงานธุรกิจ โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีแรก ซึ่งภาพรวมเศรษฐกิจมีการชะลอตัวลง ทำให้หลายๆ บริษัท จำกัดเรื่องการใช้งบประมาณทางการตลาด ทำให้ในส่วนของ CMO ได้รับผลกระทบไปด้วย แต่ก็ยังไม่มากเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นๆ ตลอดจนบริษัท ยังมีการปรับตัวตามสถานการณ์ และมีแผนงานการตลาดโครงการใหม่ๆ มาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังเป็นปีที่ CMO ก้าวสู่การเป็น “Creative Playground” เป็นปีแห่งการลงทุนสร้างภาพลักษณ์เพื่อตอกย้ำองค์กรแห่งความคิดสร้างสรรค์ ด้วยการเปิดตัว “Bangkok Creative Playground” บนพื้นที่ 12 ไร่ ซึ่งก็คือ สำนักงานของกลุ่มบริษัท CMO ทั้ง 3 บริษัท โดยตั้งใจให้ที่นี่เป็นศูนย์กลางความคิดสร้างสรรค์ ที่รวบรวมไอเดียใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจสร้างสรรค์ รวมถึงเป็นจุดที่ดึงดูดความสนใจของคนในอาเซียนเข้ามาดูงานด้านธุรกิจการจัดงานสร้างสรรค์ ตลอดจนเทคนิคพิเศษในงานอีเว้นท์

สำหรับ ปี 2558 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าธุรกิจต่อเนื่อง โดยจะขยายขอบเขตธุรกิจให้กว้างออกไปมากขึ้น เราจะเป็นบริษัทฯ ที่สร้างประสบการณ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์แบบครบวงจร โดยจะเน้นขยายงานในประเทศ ให้เราเป็นบริษัทอันดับหนึ่งของประเทศ และมีการขยายธุรกิจสู่การสร้างรายได้ที่คงที่ตลอดจนหาพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายงานของบริษัท ขณะเดียวกันในส่วนงานต่างประเทศ บริษัทฯ ยอมรับว่าต้องเลือกประเทศมากขึ้นโดยพิจารณาจากเศรษฐกิจของประเทศนั้นๆ เป็นหลัก ซึ่งยังคงเน้นขยายงานในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม)

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่มุ่งมั่นทุ่มเทเพื่อรักษาและขยายฐานบริษัทให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณที่ได้ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของบริษัทตลอดมา และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ รัดกุม ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณ พัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย
ประธานกรรมการ

สวัสดิ์ต้อนรับท่านผู้ถือหุ้น และลูกค้าทุกท่าน

ปี 2557 ถือเป็นปีแห่งการก้าวกระโดดครั้งสำคัญในรอบ 28 ปี เป็นปีที่เราได้พัฒนาสู่การเป็น “Creative Playground” โดยเปิดตัว “Bangkok Creative Playground” อย่างเป็นทางการ มูลค่าโครงการกว่า 500 ล้านบาท บนพื้นที่ 12 ไร่ ให้เป็นศูนย์รวมธุรกิจทางด้านความคิดสร้างสรรค์ที่ใหญ่และครบวงจรที่สุดในอาเซียน

นอกจากนี้ ที่นี่ยังเป็นที่ตั้งของสำนักงานในกลุ่ม CMO ทั้ง 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน), บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด และ บริษัท ดิออยส์ จำกัด และยังเป็นที่ตั้งของศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ โดยทำงานภายใต้แนวคิด “Work Live Play” ซึ่งหมายถึงสถานที่แห่งนี้ เป็นทั้งที่ทำงาน ทั้งที่ใช้ชีวิตของพนักงาน และยังเป็นที่ให้แรงบันดาลใจผ่านการเล่นในที่ทำงานอีกด้วย และที่แห่งนี้เป็นการลงทุนเพื่ออนาคตของ CMO ในการมีบทบาทในตลาดอาเซียนที่กำลังจะมาถึง

ในช่วงปี 2557 จึงนับเป็นความท้าทายของการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก เพราะบริษัทฯ ต้องบริหารงานสร้างผลประกอบการให้เติบโต ท่ามกลางปัจจัยทั้งการเมืองและเศรษฐกิจที่มีการชะลอตัว ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบอยู่บ้าง ซึ่งบริษัทยังทำผลประกอบการอยู่ในระดับที่น่าพอใจ

สำหรับงานบริหารธุรกิจในปี 57 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตธุรกิจให้กว้างออกไปมากขึ้น เน้นสร้างประสบการณ์ ด้วยความคิดสร้างสรรค์แบบครบวงจร โดยมีเป้าหมายได้ 2,000 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 3 ปี นอกจากนี้ เป็นปีที่เราได้พันธมิตรทางธุรกิจใหม่ๆ เข้ามา อาทิเช่น การลงทุนจัดตั้ง “บริษัท ซีเอ็มโอ – ทิวน์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด” (CMO – T1 ASIA CORPORATION Co.,Ltd) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง 3 บริษัท ได้แก่ 1. บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน), 2. บริษัท ทิวน์ ซีเอสเต็ม จำกัด (T1Systems Co.,Ltd) ดำเนินธุรกิจด้าน Interactive Digital Display รวมถึงงานแสดงด้านสื่อมัลติมีเดีย ระดับเอเชีย และ 3. บริษัท ไลน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (Line Corporation Co.,Ltd) ผู้เชี่ยวชาญธุรกิจที่ปรึกษาด้านการลงทุนระหว่างประเทศ เพื่อบริหารจัดการ “URBAN CITY DIGITAL THEME PARK” สวนสนุกในรูปแบบดิจิตอล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจสร้างสรรค์ ด้วยการจัดงาน “FRESH TIVE 2014 : ASEAN Fresh Creative Experience Showcase” งานแสดงไอเดีย

ใหม่ๆ ด้วยเทคโนโลยีระบบภาพ แสง เสียง และมัลติมีเดีย ที่ทันสมัยผสมผสานด้วยความคิดสร้างสรรค์ เต็มไปด้วยจินตนาการ และสร้างประสบการณ์ ครั้งแรกในอาเซียน โดยบริษัท เนรมิตพื้นที่ Bangkok Creative Playground ประกาศศักยภาพ ของธุรกิจงานครีเอทีฟของไทย ให้เป็นที่ประจักษ์กับสายตาของคนทั้งในประเทศและในอาเซียน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความตื่นตัวให้กับแวดวงธุรกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพครีเอทีฟ, โปรดิวเซอร์, นักการตลาด ตลอดจนคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในเรื่องของการออกแบบเทคโนโลยี แสง สี เสียง ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดงาน Fresh Tive ต่อเนื่องขึ้นทุกปี เพราะได้รับผลตอบรับที่ดี

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบผลสำเร็จในการดำเนินงานคือ พลังความคิดสร้างสรรค์ซึ่งเราเชื่อว่าความคิดสร้างสรรค์เป็นจุดกำเนิดของธุรกิจเรา การทำงานทุกขั้นตอนของเราจึงถูกกลั่นกรองจากกระบวนการคิดสร้างสรรค์ที่ไร้ขอบเขต ดังนั้น เราจึงเน้นเรื่องการสร้างบรรยากาศการทำงานในออฟฟิศให้แตกต่างจากที่อื่น เพื่อกระตุ้นพลังสร้างสรรค์ โดยเราให้พนักงานทุกคนทำงานแบบ “Work Live Play” คือ ทำงานให้เหมือนเล่น เหมือนไม่ต้องทำงาน เมื่อรู้สึกผ่อนคลาย งานสร้างสรรค์มันก็จะเกิดขึ้นเอง

สำหรับปี 2558 CMO บริษัทฯ จะขยายขอบเขตธุรกิจให้กว้างออกไปมากขึ้น โดยจะเน้นขยายงานในประเทศ ให้เราเป็นบริษัทอันดับหนึ่งของประเทศ ตลอดจนขยายธุรกิจสร้างแบรนด์อีเว้นท์ของตนเอง และมีรายได้คงที่ รวมถึงขยายธุรกิจเข้าสู่ Lifestyle ของคนมากขึ้นด้วย

สุดท้ายนี้ ผมในนามของคณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้น ที่สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีมาโดยตลอด รวมทั้งขอขอบคุณพนักงานทุกฝ่ายที่ทุ่มเทในการทำงานอย่างดียิ่ง และผมขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า ผมพร้อมคณะผู้บริหาร จะร่วมแรงร่วมใจกันนำพาบริษัทให้สร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไปรุ่งโรจน์และสร้างชื่อเสียงให้สมกับความเป็นผู้นำตลาด ไว้อย่างต่อเนื่องตลอดไป



นายเสริมคุณ คุณาวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คณะกรรมการบริษัท



นายเสริมคุณ คุณาวงศ์
• กรรมการ
• ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายรัตนาวุธ วัชรไทย์
• ประธานกรรมการ
• กรรมการตรวจสอบ



นายอนันต์ เกตุพิทยา
• กรรมการ
• กรรมการตรวจสอบ
• กรรมการอิสระ



ดร. ชเล คุณาวงศ์
• กรรมการ



รศ. จumphol รอดคำดี
• กรรมการ
• ประธานกรรมการตรวจสอบ
• กรรมการอิสระ

คณะผู้บริหารบริษัท

ณ เมษายน 2558



นางสาววรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา
กรรมการผู้จัดการ



นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวกรรณททอง ตนอารีย์
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวจุติพร มีงษ์วัณธุ์เรือง
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวปณิรดา คล้ายมณี
กรรมการผู้จัดการ



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2554	2555	2556	2557	2554	2555	2556	2557
ผลการดำเนินงาน:								
รายได้จากการให้บริการ	819,687	1,237,280	1,095,335	1,074,714	531,648	803,944	630,176	581,638
รายได้รวม	822,281	1,243,232	1,103,535	1,094,439	558,528	855,188	666,976	612,335
ต้นทุนการให้บริการ	648,153	968,402	847,943	876,648	470,894	682,162	528,101	509,318
กำไรขั้นต้น	171,534	268,877	247,392	198,066	60,754	121,782	102,075	72,321
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	179,477	153,513	181,223	219,956	104,901	77,069	92,997	127,467
ดอกเบี้ยจ่าย	16,204	11,436	18,514	28,676	12,907	6,182	8,107	12,969
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13,272	24,680	14,780	(5,509)	-	10,828	3,328	(9,826)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(39,728)	77,734	33,264	(32,448)	(30,174)	78,947	34,443	(27,593)
ฐานะทางการเงิน:								
สินทรัพย์รวม	724,222	741,586	965,799	1,133,433	521,703	468,108	557,274	610,026
หนี้สินรวม	430,366	372,911	578,855	786,001	327,927	196,212	260,669	352,294
ส่วนของผู้ถือหุ้น	293,856	368,675	386,944	347,432	196,776	271,893	296,605	257,732
อัตราส่วนทางการเงิน:								
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	20.93%	21.73%	22.59%	18.43%	11.43%	15.15%	16.20%	12.43%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	-0.65%	9.32%	6.04%	-2.04%	-3.25%	11.94%	1.44%	-9.48%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-4.25%	6.24%	3.04%	-3.02%	-5.68%	9.82%	5.47%	-4.74%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-11.85%	23.44%	8.80%	-8.84%	-14.11%	33.69%	12.12%	-9.96%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.26)	0.41	0.17	(0.17)	(0.20)	0.42	0.18	-0.14
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.94	0.97	0.83	0.68	0.89	0.97	1.03	0.96
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.40	1.01	1.50	2.26	1.75	0.72	0.88	1.37

หน่วย : บาท

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

	หน่วย	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		2554	2555	2556	2557	2553	2554	2555	2556	2557
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน										
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.94	0.97	0.83	0.68	0.75	0.89	0.97	1.03	0.96
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.26	4.93	3.87	3.39	3.42	2.50	4.22	3.10	2.92
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	111.88	73.05	94.36	107.83	106.80	146.24	86.59	117.68	125.16
อัตราส่วนความสามารถในการหากำไร										
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	20.93%	21.73%	22.59%	18.43%	23.11	11.43%	15.15%	16.20%	12.43%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	-0.65%	9.32%	6.04%	-2.04%	8.39%	-3.25%	11.94%	1.44%	-9.48%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	-4.25%	6.24%	3.04%	-2.36%	4.81%	-5.68%	9.82%	5.47%	-4.74%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	-11.85%	23.44%	8.80%	-8.84%	15.49%	-14.11%	33.69%	12.12%	-9.96%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน										
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	-4.84%	10.59%	3.90%	-2.41%	6.44%	-5.24%	15.95%	6.72%	-4.73%
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.14	1.69	1.28	1.02	1.34	0.92	1.62	1.23	1.00
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน										
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.40	1.01	1.50	2.26	1.50	1.75	0.72	0.88	1.37
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	-0.33	10.61	4.02	-0.08	6.04	-1.34	15.52	5.66	-1.89
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	-	91.24%	57.35%	-	79.95%	-	89.72%	55.38%	-

1.

นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ



1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์

วิสัยทัศน์

“CMO เป็นผู้สร้างประสบการณ์ชั้นนำแห่งอาเซียน ผ่านการสื่อสารด้วยฝีมือระดับโลก”

วัตถุประสงค์

“CMO เป็นผู้สร้างประสบการณ์ผ่านการสื่อสารครบวงจร ด้วยความคิดสร้างสรรค์อย่างไม่มีที่สิ้นสุด”

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 โดย นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ และนางสุรีย์ คุณาวงศ์ เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Management) ประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) งานการประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE) งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า (Exhibition & Trade Show) และงานส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Marketing & Promotion) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 4 คน ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท แสดงได้โดยสังเขป ดังต่อไปนี้

พ.ศ. 2529

นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ได้จัดตั้งบริษัท ดิอายส์ จำกัด (หรือ “ดิอายส์”) ขึ้นเป็นบริษัทแรกในกลุ่มบริษัท เพื่อให้บริการผลิตสื่อประเภทมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่น ในขณะนั้นนับได้ว่าดิอายส์เป็นหนึ่งในบริษัท ผู้ให้บริการผลิตประเภทสื่อมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่น ชั้นนำของประเทศไทย

พ.ศ. 2534

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการบริหารการจัดงาน ซึ่งนับได้ว่าในช่วงนั้น บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกธุรกิจ ให้บริการบริหารการจัดงานในประเทศไทย

พ.ศ. 2537

มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงาน ของกลุ่มบริษัท โดยการจัดตั้งกลุ่มบริษัท เอส. คิวบิค ขึ้นมาแทนกลุ่มบริษัทดิอายส์ และมีการจัดตั้ง บริษัท เอส. คิวบิค จำกัด ขึ้นเพื่อถือหุ้น และทำหน้าที่ควบคุมและดูแลงานทางด้านการเงิน การบัญชี และการตรวจสอบภายใน ของแต่ละบริษัทภายในกลุ่ม

พ.ศ. 2546

กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุน และการถือหุ้นครั้งใหญ่เพื่อเตรียมการเข้าจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (หรือ “mai”) โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 8 ล้านบาท เป็น 59 ล้านบาท และ 150 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ได้เข้าไปถือหุ้นของพีเอ็ม และดิอายส์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.997 และ 99.84 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของแต่ละบริษัทตามลำดับ ส่วน บริษัท เอส. คิวบิค จำกัด นั้นกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน ในเดือนธันวาคม 2546 และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (CM Organizer Public Company Limited)

2529

2533

2534

2535

2537

2542

2546

พ.ศ. 2533

บริษัท พีริเซนเตชัน มีเดีย ซัพพลายส์ จำกัด (ในปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ “พีเอ็ม”) ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการสนับสนุน ทางด้านเครื่องมือสำหรับการแสดง และการนำเสนอแก่ดิอายส์

พ.ศ. 2535

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้รวมการดำเนินงาน ของทั้งสามบริษัทเข้าด้วยกัน และจัดตั้งกลุ่ม บริษัทดิอายส์ (The Eyes Group) ขึ้น ซึ่งนับได้ว่า ในช่วงนั้นกลุ่มบริษัทดิอายส์เป็นหนึ่งใน ไม่กี่บริษัทที่สามารถให้บริการบริหารการจัดงาน ได้แบบครบวงจร

พ.ศ. 2542

ดิอายส์ ขยายขอบเขตการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอเพิ่มมากขึ้น โดยการให้บริการผลิตสื่อ ประเภท วีดีโอ 3 มิติ (3D Video) วีดีโอพาโนรามา เกมส์ คอมพิวเตอร์ ซีดีรอม และเว็บไซต์ ทั้งแก่บริษัทอื่นๆ ภายในเครือ และลูกค้าภายนอก

ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้จัดงานประชุมสหพันธ์บรรณารักษ์นานาชาติประจำปี ครั้งที่ 65 (the 65th Annual Conference of the International Federation of Library Association) ซึ่งมีบรรณารักษ์กว่า 2,000 คน จากทั่วโลกมาร่วมประชุมด้วย

พ.ศ. 2547

บริษัทฯ ได้เพิ่มเงินลงทุนใน บริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของพีเอ็มในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 135 ล้านบาท (เดิม 39.90 ล้านบาท) และได้เพิ่มเงินลงทุนใน บริษัท ดิอายส์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของดิอายส์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียน ที่ชำระแล้ว 15 ล้านบาท (เดิม 5 ล้านบาท)

พ.ศ. 2554

บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่ เป็น “บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)” เพื่อรองรับ การขยายธุรกิจไปยังงานประเภทอื่นๆ รวมถึงการเพิ่มแผนก งานใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ และการรวมเป็นประชาคมอาเซียน (AEC)

พ.ศ. 2555

บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 150 ล้านบาท เป็น 222.5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 72.5 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลจำนวน 37.5 ล้านหุ้น การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะออกให้ แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 30 ล้านหุ้น และการใช้สิทธิตามใบ สำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 5 ล้าน หุ้น โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ เพื่อรองรับการขยายกิจการเข้าสู่ตลาดอาเซียน และการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อการให้บริการ ที่ครอบคลุมรองรับการเปิด AEC

พ.ศ. 2557

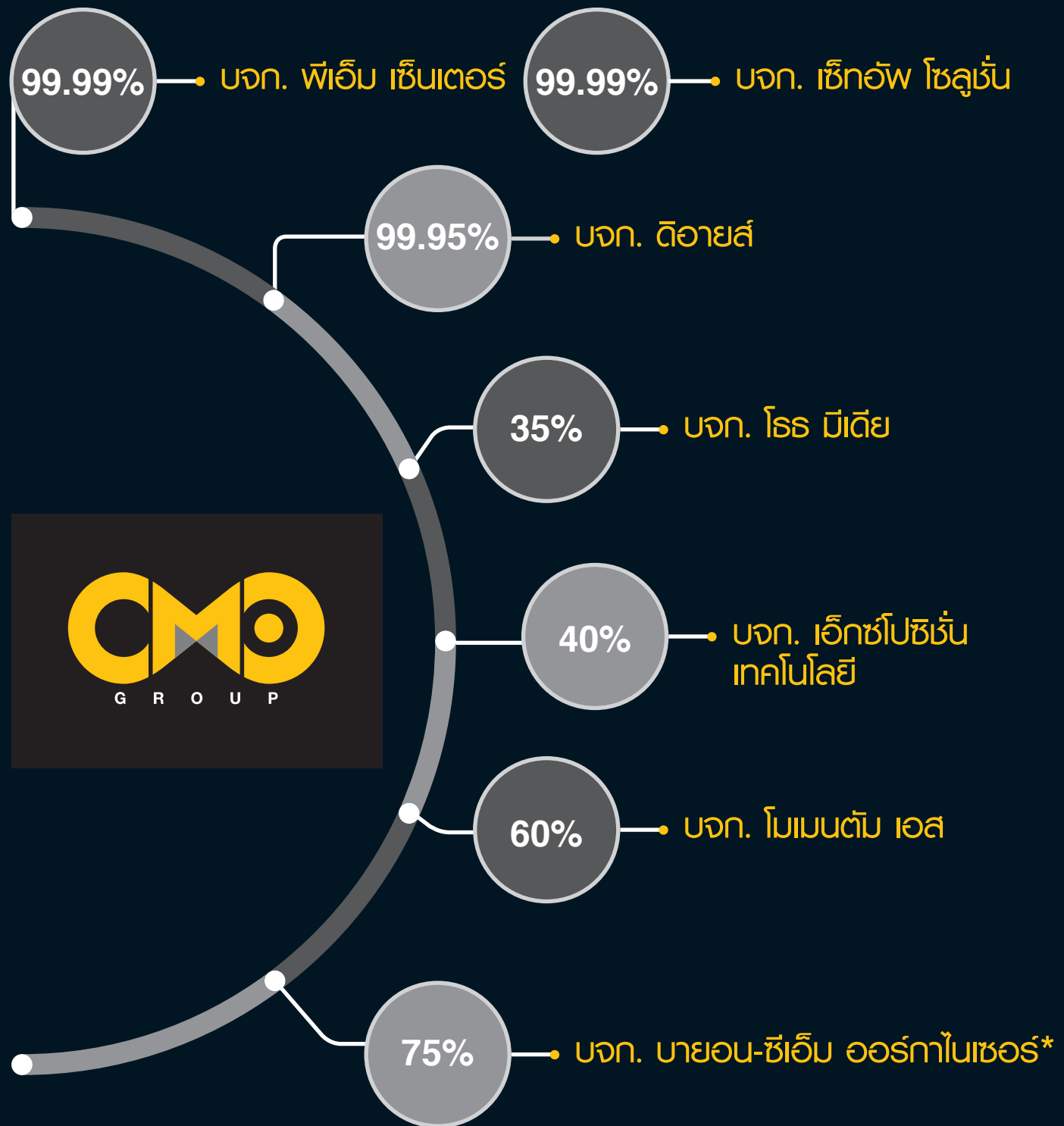
ทุกบริษัทในเครือ CMO Group ได้ย้ายเข้ามารวมกัน ที่โครงการ Bangkok Creative Playground ซึ่งถือเป็นการเสริมสร้างศักยภาพในการทำงาน ของบุคคลากรภายในและธุรกิจเป็นอย่างมาก รวมถึงการสร้างการรับรู้และการยอมรับต่อลูกค้า ของบริษัทฯ และกิจการในเครือ ถึงความพร้อมในทุกๆ ด้าน

พ.ศ. 2551

บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุนโดยการเข้าเป็น ผู้ถือหุ้นใน บริษัท เอ็กซ์โปซีชั่น เทคโนโลยี จำกัด (หรือ “เอ็กซ์โป เทค”) ซึ่งให้บริการในด้านการติดตั้ง ระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ โดยบริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และในปีนี้นี้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ด้านแนวคิดสำหรับพาววิลเลียนขนาดไม่เกิน 500 ตารางเมตร จาก Bureau International des Expositions: BIE จากผลงานการสร้างศาลาไทยในงาน Expo ระดับนานาชาติในการร่วมงาน World Water Expo 2008 ณ ประเทศ สเปน โดยมีผู้ออกงาน 102 ประเทศทั่วโลก

พ.ศ. 2556

โครงการ Bangkok Creative Playground เริ่มต้นก่อสร้าง โดยเริ่มจากการก่อสร้างอาคารสำนักงานบริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด เป็นอาคารแรก และก่อสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยคาดการณ์ว่า ทั้งโครงการจะก่อสร้างเสร็จและสามารถใช้งานได้ ภายในเดือนมีนาคม 2557



หมายเหตุ: (1) อยู่ระหว่างการดำเนินการปิดบริษัท



2.

ลักษณะ

การประกอบธุรกิจ



2.1 โครงสร้างรายได้

ตารางจำแนกรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ระหว่างปี 2554 - 2557

ประเภทของรายได้	2554		2555		2556		2557	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
รายได้จากการให้บริการ บริหารการจัดงาน	528.84	58.78%	819.35	60.77%	641.76	54.24%	592.64	55.15%
รายได้จากการให้บริการ ทางด้านอุปกรณ์	313.47	34.84%	481.39	35.71%	489.18	41.34%	434.56	40.44%
รายได้จากการให้บริการ ทางด้านการผลิตสื่อสำหรับนำเสนอ	48.89	5.43%	40.42	3.00%	36.55	3.09%	26.25	2.44%
รายได้จากการออกแบบ ตกแต่ง และก่อสร้าง	5.09	0.57%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
รายได้จากธุรกิจดนตรี และบริหาร ศิลปิน	3.48	0.39%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
รายได้จากธุรกิจ สื่อการตลาด	0	0.00%	7.07	0.52%	15.79	1.33%	21.16	1.97%
รวม	899.77	100%	1,348.23	100%	1,183.28	100%	1,074.61	100%

2.2 การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ

- 1. ธุรกิจการให้บริการบริหารการจัดงานและการจัดแสดงนิทรรศการ (Event Management & Exhibition)
- 2. ธุรกิจการให้บริการอุปกรณ์ด้านแสง สี เสียง และภาพ (Equipment Service)
- 3. ธุรกิจการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media)
- 4. ธุรกิจการให้บริการด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเว้นท์ (Utilities Service)
- 5. ธุรกิจการให้บริการบริหารสื่อออนไลน์และสื่อมัลติมีเดีย (Online & Media Management)

2.2.1 ธุรกิจการให้บริการบริหารการจัดงานและการจัดแสดงนิทรรศการ (Event Management & Exhibition)

ปัจจุบันบริษัทฯ ให้บริการบริหารการจัดงานแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) โดยขอบเขตการให้บริการบริษัทฯ จะครอบคลุมถึง

- การออกแบบสร้างสรร
- การวางแผนงานการสื่อสารทางการตลาดให้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้า
- การออกแบบชิ้นงาน
- การให้คำปรึกษาในด้านการจัดหาและจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดงประเภทต่างๆ
- การให้คำปรึกษาเบื้องต้นทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการจัดการแสดง
- การให้บริการรับออกแบบจัดสร้างตามแนวความคิดของลูกค้า
- การควบคุม
- การให้บริการประกอบ ติดตั้ง และตกแต่งภายในให้ลูกค้า
- และบริหารงานแสดง

ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารและควบคุมคุณภาพของการดำเนินงานให้ได้มาตรฐาน ตามที่ลูกค้าได้กำหนดไว้ ในปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ตามลักษณะการให้บริการได้เป็น 5 ประเภทหลัก ดังต่อไปนี้คือ

1. การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย (Corporate Marketing & Event)
2. การจัดงานแสดงนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์และงานนิทรรศการชั่วคราว (Museum & Exhibition)
3. การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)
4. การจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition : MICE)
5. การจัดงานทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และบันเทิง (Art, Culture & Entertainment)

ตารางจำแนกรายได้ของบริษัทตามประเภทลูกค้า ระหว่างปี 2554 - 2557

รายได้ของบริษัท	2554		2555		2556		2557	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)								
• รายได้จากภาครัฐ	166.49	30.89%	158.16	19.51%	89.37	14.00%	109.93	18.47%
• รายได้จากภาคเอกชน	365.22	67.76%	645.79	79.65%	540.81	84.75%	471.71	79.24%
• รายได้อื่น	7.25	1.35%	6.85	0.84%	7.98	1.25%	13.64	2.29%
รวมรายได้	538.96	100%	810.80	100%	638.16	100%	595.28	100%

ตารางจำแนกโครงสร้างรายได้ของบริษัทตามประเภทการให้บริการ ระหว่างปี 2554 - 2557

รายได้ของบริษัท	2554		2555		2556		2557	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)								
• รายได้จากงานส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการจำหน่าย	200.85	37.27%	267.77	33.03%	340.5	53.36%	337.30	56.66%
• รายได้จากงานบันเทิงสาธารณะ	201.07	37.31%	97.36	12.01%	56.02	8.78%	80.33	13.49%
• รายได้จากงานนิทรรศการและงานแสดงสินค้า	57.94	10.75%	358.14	44.17%	161.84	25.36%	73.53	12.35%
• รายได้จากงานประชุมสัมมนา	22.27	4.13%	0.65	0.08%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
• รายได้จากการรับบริหารจัดการงาน	0.00	0.00%	22.23	2.74%	23.05	3.61%	18.93	3.18%
• รายได้จากงานออกแบบ ตกแต่ง	46.71	8.67%	51.26	6.32%	48.77	7.64%	71.55	12.02%
• รายได้อื่นๆ	10.06	1.87%	13.39	1.65%	7.98	1.25%	13.64	2.29%
รวม	538.90	100%	810.80	100%	638.16	100%	595.28	100%

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

1. การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย (Corporate Marketing & Even : CME)

การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายเป็นเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทหนึ่งที่สำคัญ และถูกนำมาใช้เป็นวงกว้างในธุรกิจต่างๆ ทั้งอุปโภค และบริโภค เนื่องจากเป็นเครื่องมือการสื่อสารที่สามารถสร้างประสบการณ์ตรงของสินค้าให้กับผู้บริโภคได้ชัดเจน รวดเร็ว และเป็นการสื่อสารกับผู้บริโภคแบบสองทาง (two-way communication) เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และเจาะกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท เน้นการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบสร้างประสบการณ์ (experiential marketing) เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้ในการสร้างประสบการณ์ตรงให้กับผู้บริโภคได้เกิด การมีส่วนร่วมกับสินค้าหรือแบรนด์นั้นๆ มากกว่าการสื่อสาร ข้อมูลให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลแบบทางเดียว การทำการตลาดแบบสร้างประสบการณ์สามารถทำให้ผู้บริโภคมีปฏิสัมพันธ์กับสินค้าในเชิงลึก และทำให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ถึง brand value ของสินค้านั้นๆ ได้อย่างชัดเจน เป็นการจัดกิจกรรมที่หลากหลายมากกว่า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างเดียวนั้น ซึ่งทำให้ธุรกิจ สามารถเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น และตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงและถูกต้อง ตัวอย่างการจัดกิจกรรมที่ต้องการสร้างการรับรู้ของสินค้าใหม่ จะต้องมีการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่มากกว่าการทำ launching event สินค้าแต่จะต้องมีการคิดในแง่มุมมองที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การทำ online marketing หรือ การใช้ social media ต่างๆ ที่สามารถสร้างการรับรู้และประสบการณ์ตรงในแง่มุมมองอื่นๆ

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่ลูกค้าจัดขึ้นเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหรือตัวแทนจำหน่าย โดยอาจเป็นการจัดทำเนื่องในเทศกาลพิเศษขึ้นในรูปแบบการสัมมนา และงานบันเทิง เป็นต้น โดยส่วนใหญ่ กิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายจะเป็นงานลักษณะสั้นๆ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน และการสร้างภาพพจน์ที่ดีและความประทับใจและประสบการณ์ใหม่ต่อสินค้านั้นๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

ผลงานการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่โดดเด่นของบริษัท ในปี 2557 ที่ผ่านมา ได้แก่

- King Power Polo All Asia cup 2014
- Sunlight ทำเรียงจานยาวที่สุดในโลก
- Goodyear Annual meeting 2014
- Mazda Eco Car Production Ceremony
- Michelin X Coach Launch
- Home Pro Expo #19 & #20
- Nissan X-Trail Launch
- Launch Harley Davison
- All New Mazda 3 Press and Public Launch & Test Drive
- TMB me “Wake up with Me”
- Fanta Taste’N Play
- Coke FIFA World cup 2014
- พิธีลงนามความร่วมมือหลักสูตร MICE
- Ford Sales & Test Drive 2014
- Mega Bangna Countdown 2015
- iPhone 6 & 6 Plus Launch
- MG Job1# Ceremony
- BMW I8 Launch
- Adfest 2014

2. การจัดงานแสดงนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์และงานนิทรรศการชั่วคราว (Museum & Exhibition)

การจัดงานนิทรรศการเป็นการจัดงานที่ผู้ชมงานหรือลูกค้าจะสามารถรับชม หรือพิจารณาสิ่งต่างๆ ที่จัดแสดงได้อย่างใกล้ชิด และมีเวลาในการชมงานอย่างเต็มที่ บริษัท มีหน้าที่สร้างกระบวนการที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างลูกค้าและผู้ชมงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การออกแบบบริเวณพื้นที่จัดงาน การสร้างบรรยากาศด้วยแสง สี และเสียง และการแสดง, การนำเทคนิคต่างๆ มาประกอบในการจัดแสดง เช่น Ghost Effect หรือ Hologram, การใช้เทคนิคจอแบบพาโนรามา เป็นต้น การจัดงานนิทรรศการสามารถประยุกต์ใช้ได้ทั้งการจัดแสดงทางการค้า การจัดแสดงทางด้านความรู้หรือศิลปะ วัฒนธรรม รวมถึงการจัดงานนิทรรศการในโอกาสพิเศษ

สำหรับธุรกิจด้านการรับออกแบบและจัดสร้างพิพิธภัณฑ์ ถือเป็นการจัดงานนิทรรศการประเภทนิทรรศการถาวร ซึ่งจะเป็นการออกแบบทั้ง การออกแบบแนวความคิดแบบร่างโครงการ การออกแบบตกแต่งภายนอกและภายใน โดยคำนึงถึงความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของแต่ละพิพิธภัณฑ์ รวมไปถึงการให้บริการก่อสร้าง การควบคุมการก่อสร้างโดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในงานพิพิธภัณฑ์โดยเฉพาะ

ผลงานการจัดนิทรรศการนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์ และงานนิทรรศการชั่วคราวที่สำคัญของบริษัท ในปี 2557 ที่ผ่านมา ได้แก่

- อุทยานการเรียนรู้สิริรัฐราชชาติ, มหาวิทยาลัยมหิดล
- พิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติ
- นิทรรศการในหลวงกับแบดมินตัน
- นิทรรศการ กสทช @ ITU
- BBL Booth in Money Expo
- BBL@Thailand Industry Expo 2014
- BBL Set in the City 2014
- AIA Booth in Money Expo
- BBL @มหกรรมบ้านและคอนโด
- Mitsubishi Motor Show 2014
- Shell Motor Expo 2014
- NISSAN Motor Show 2014
- Harley-Davidson Motor Show 2014
- AP Space Odyssey



3. การจัดงานแสดงนิทรรศการถาวรประเภท พิพิธภัณฑ์และงานนิทรรศการชั่วคราว (Museum & Exhibition)

การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะให้กับลูกค้า เพื่อส่งเสริมการขายในรูปแบบเฉพาะของแต่ละประเภทสินค้า การจัดงานให้กับลูกค้าส่วนราชการ ในการทำตามนโยบายรัฐบาล หรือเป็นกิจกรรมของกระทรวงนั้นๆ เอง เป็นกิจกรรมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าร่วมในกิจกรรมได้เป็นจำนวนมาก โดยจะเป็นการจัดงานขนาดใหญ่มีรูปแบบงานหลากหลายรวมอยู่ด้วยกัน จำนวนวันในการจัดกิจกรรมหลายวัน ซึ่งกิจกรรมประเภทนี้อาจจะเป็นได้ทั้งกิจกรรมพิเศษเฉพาะช่วงหรือเทศกาลในปีนั้น หรือกิจกรรมที่มีการจัดเป็นประจำทุกปี

นอกจากงานบันเทิงสาธารณะในรูปแบบของการรับจ้างแล้ว ยังมีกิจกรรมบันเทิงสาธารณะที่บริษัทเป็นเจ้าของแนวคิดและรูปแบบเองโดยพัฒนางานบันเทิงประเภทต่างๆ ที่มีศักยภาพพยายามจัดรูปแบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่จะเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน (Sponsor) ประสานไปกับความบันเทิงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งการริเริ่มเป็นเจ้าของงาน

ของบริษัทนี้ ได้กระทำอย่างต่อเนื่องตามนโยบายการสร้าง ความมั่นคงทางรายได้ให้แก่บริษัท

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2557 ที่ผ่านมา ได้แก่

- พิธีมอบคู่มือเพื่อสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ระบบดิจิตอล, กสทช
- การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ดิจิตอลทีวี, กสทช
- เทศกาลส่งความสุขจากไปรษณีย์ไทย
- River Festival @ Asiatique

4. การจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE)

การบริหารจัดการประชุมสัมมนานั้น บริษัทฯ จะรับฟังวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า แล้วบริษัทฯ จะพัฒนาแนวคิดในการนำเสนอ และกลยุทธ์ในการจัดงานที่เหมาะสมให้กับลูกค้า และให้บริการแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) โดยบริษัทฯ จะดูแลในทุกๆ ส่วนของงาน เริ่มตั้งแต่การให้การต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม การทำป้ายต้อนรับในบริเวณที่จะจัดงาน การออกแบบและตกแต่งห้องจัดงานสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม การจัดงานเลี้ยงต้อนรับ การจัดหางานแสดงประเภทต่างๆ และงานเลี้ยงอำลาสำหรับผู้มาร่วมงาน รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์งานประชุม

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2557 ที่ผ่านมา ได้แก่

- LINE Client Seminar
- Tyreplus Revolution Convention
- Nissan Dealer Conference
- Bosch Dealer Con 2014
- Goodyear Annual Meeting
- SIAMTYRE Sub Dealer Seminar

5. การจัดงานทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและบันเทิง (Art, Culture & Entertainment: ACE)

การจัดกิจกรรมศิลปะ วัฒนธรรม และ ความบันเทิง มีทั้งการจัดกิจกรรมการแสดงของหน่วยงานราชการ และ หน่วยงานภาคเอกชน ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการจัดงานเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของไทย และนำเสนอความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ โดยอาศัยแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่ เน้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีการใช้สื่อและอุปกรณ์ที่ทันสมัยประกอบการนำเสนอ ทำให้งานแสดงมีความน่าสนใจและสมจริง ซึ่งจะสร้างความประทับใจให้แก่กลุ่มผู้เข้าชมงาน ในการจัดการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม และ ความบันเทิง

นอกจากนั้นแล้ว ยังรวมถึงการรับจัดงานที่เกี่ยวข้องกับศิลปะเป็นหลัก หรือมีความต้องการในการผสมผสานศิลปะเข้าไว้ในงานด้วย อาทิเช่น งานนิทรรศการศิลปะงานออกแบบตกแต่งสถานที่

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2557 ที่ผ่านมา ได้แก่

- นิทรรศการพุทธศิลป์แห่งรัชกาลที่ 9
- สารคดีสยามศิลป์ ปีที่ 4
- งานโมเดลวัดเชียงทอง

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายทางการตลาด

• กลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ทางการตลาดที่เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ และครบวงจรแก่ธุรกิจหลากหลายประเภท โดยมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญดังนี้

1. การให้บริการที่เน้นคุณภาพอย่างครบวงจร

ที่ผ่านมาบริษัทฯ เน้นการให้บริการบริหารการจัดงานในรูปแบบต่างๆ ให้แก่ทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างมีคุณภาพและครบวงจร โดยทีมงานของบริษัทฯ ได้ร่วมทำงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดตั้งแต่เริ่มต้นเพื่อให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้าอย่างถ่องแท้ บริษัทฯ มีการกำหนดรูปแบบกิจกรรมการสแสดงที่น่าสนใจและมีความเป็นไปได้ในการนำเสนอ มีการผลิตรายการการคิดรูปแบบการนำเสนอ สถานที่ในการจัดกิจกรรมการสแสดง การจัดหาอุปกรณ์และทีมงานสนับสนุนการสแสดง รวมทั้งการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของการทำงาน เพื่อมิให้เกิดความผิดพลาดและสามารถสร้างสรรค์งานได้บรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้า บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดีว่า กิจกรรมที่บริษัทฯ จัดนั้น มีความแปลกใหม่และสามารถสื่อแนวคิดในการนำเสนองานได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ เพื่อให้การจัดงานแสดงของลูกค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ ได้เพิ่มการบริการทางด้านการประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่สื่อสาร สร้างภาพลักษณ์ และ นำเสนอข่าวสารในการจัดกิจกรรมของลูกค้า เป็นการสร้าง Value Added ให้แก่งานจัดการแสดงของลูกค้า และสร้างความพึงพอใจต่อการบริการของบริษัทฯ โดยรวม

2. การให้บริการที่ครอบคลุมประเภทของงานที่หลากหลาย

บริษัทฯ ได้ให้บริการด้านบริหารการจัดงาน (Event Management) โดยให้บริการครอบคลุมธุรกิจทั้ง 5 ประเภทดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Corporate Marketing & Event)
2. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดแสดงนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ (Museum & Exhibition)
3. ธุรกิจให้บริการการบริหารงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)
4. ธุรกิจให้บริการการบริหารจัดงานศิลปะวัฒนธรรมและบันเทิง (Art, Culture & Entertainment)
5. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE)

นับได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจบริหารการจัดงานทั้ง 5 ประเภทดังกล่าว ซึ่งทำให้บริษัทมีโอกาสทางการตลาดที่ครอบคลุมในทุกประเภทของการบริหารการจัดงาน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้พัฒนาขีดความสามารถของบริการเพื่อให้สามารถตอบรับกับความต้องการของกิจกรรมทางการตลาดในเชิงบูรณาการซึ่งเป็นการตลาดในรูปแบบใหม่ได้ โดยได้ขยายขอบเขตด้วยการเพิ่มบริการด้านการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communication) ขึ้นเพื่อรองรับงาน เช่น งานโฆษณาประชาสัมพันธ์ งานวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และงานสื่อสารแบบออนไลน์ เป็นต้น โดยบริษัทฯ สามารถรับผิดชอบตั้งแต่กระบวนการค้นหาแนวคิดของงาน (Concept Exploration) การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) การผลิตชิ้นงาน (Production) จนถึงการผลิตและปฏิบัติงาน (Operation & Management) ซึ่งบริษัทฯ สามารถรับงานสื่อสารการตลาดได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารและดูแลลูกค้า เราจึงได้เพิ่มนโยบายการบริหารลูกค้าแบบยั่งยืนขึ้น ด้วยการสร้างระบบบริหารและดูแลลูกค้าแบบระยะยาว (Long-term account management system) ระบบดังกล่าวได้เอื้อประโยชน์ให้กับทั้งบริษัทฯ และลูกค้า โดยสามารถช่วยเพิ่มความมั่นคงทางรายได้ให้กับบริษัทฯ และยังเพิ่มความเชื่อมั่นจากลูกค้าในความเป็นมืออาชีพของบุคลากรได้เป็นอย่างดี เนื่องจากระบบครอบคลุมวิธีการปฏิบัติการตั้งแต่ การรักษาสัมพันธ์ภาพอันดี การบริการลูกค้าด้วยบุคลากรที่เชี่ยวชาญชุดเดียว ไปจนถึงการรักษาความลับทางการตลาดของลูกค้าแต่ละรายอย่างเข้มงวดและเพื่อให้บริษัทฯ มีความสามารถในการรองรับงานด้านบริหารการจัดงานได้ในทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งบริษัทย่อยในเครือ CMO Group เพื่อรองรับงานภายในกลุ่มบริษัท โดยบริษัทย่อยในเครือได้ประกอบธุรกิจให้บริการครอบคลุมทั้งอุปกรณ์การจัดงานแสง สี เสียงทุกประเภท การจัดทำเทคนิคพิเศษ (Special Effect) การจัดทำวีดีโอ มัลติมีเดียเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ หรือเพื่อโฆษณา การรับจัดทำโครงสร้างเวที และให้บริการด้านระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ ปั่นลมและการวางสายสื่อสาร จึงทำให้กลุ่มบริษัทในเครือ CMO Group สามารถให้บริการได้ครบวงจรอย่างแท้จริง

3. การพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ มีนโยบายในการใช้กลยุทธ์ที่เป็นการให้บริการแบบครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการสำหรับลูกค้า ในปัจจุบัน นับได้ว่าบริษัทฯ มีชื่อเสียงในระดับแนวหน้าบริษัทหนึ่งในตลาด และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าอย่างกว้างขวางในเชิงคุณภาพและมาตรฐานการสร้างสรรคงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้า

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการสร้างทีมงานและระบบงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการขยายงานอย่างต่อเนื่อง และสามารถรักษาคุณภาพการสร้างสรรคผลงานให้แก่ลูกค้า

4. การให้ความสำคัญกับบุคลากรภายในบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าบุคลากรในทุกระดับของบริษัทฯ เป็นกลไกที่สำคัญในการที่จะทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากธุรกิจการให้บริการบริหารการจัดงานเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และความร่วมมือของบุคลากรในฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การจัดกิจกรรมประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงเน้นที่การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการจัดอบรมพนักงานให้มีความรู้ในด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบและสร้างสื่อ และการใช้เครื่องมือสำหรับการนำเสนอ รวมถึงการจัดส่งพนักงานไปดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสในการรับรู้เทคนิค หรือความคิดสร้างสรรค์ใหม่ที่จะนำมาปรับใช้ในการสร้างสรรค์งานให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ด้วยการจัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ของพนักงานอันจะนำไปสู่การดำเนินงานในแนวทางเดียวกัน การร่วมมือและการประสานงานเพื่อให้งานสำเร็จดังเป้าหมายที่ได้วางไว้

● **นโยบายและการกำหนดราคา**

การกำหนดราคาในการให้บริการบริหารการจัดงานแต่ละงานจะกำหนดจากต้นทุนการผลิต ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนในการผลิตงาน (Production Cost) ต้นทุนค่าควบคุมในการผลิตงาน (Production Control Management Fee) และ ต้นทุนค่าควบคุมและบริหารงานการแสดงในวันจัดงาน (Presentation Control Fee) และบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Profit Margin) ในอัตราที่เหมาะสม ซึ่งจะขึ้นอยู่กับลักษณะของงานว่าต้องอาศัยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความแปลกใหม่มากน้อยเพียงใด รวมทั้งความยุ่งยากซับซ้อนในการผลิตงานด้วย

● **ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

บริษัทฯ จะมุ่งเน้นลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ต้องการจัดงานส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเพื่อสร้างยอดขายเพิ่มเติมจากการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ไปหรือองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีกับตัวองค์กรโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือองค์กรอาจจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบของกิจกรรมเอง แล้วว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการหรือขอให้บริษัทฯ เป็นผู้นำเสนอแผนการจัดกิจกรรมให้ โดยบริษัทฯ ได้จำแนกลูกค้าออกเป็น 4 กลุ่มดังต่อไปนี้

1 **กลุ่มรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานของรัฐ**

เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐจึงมีนโยบายเป็นตัวแทนในการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจหรือจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิเช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และ อุตสาหกรรมการจัดการประชุม เป็นต้น หน่วยงานของภาครัฐที่รับผิดชอบในการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหล่านี้ ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) และหน่วยงานราชการประจำจังหวัดท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมไปถึงหน่วยงานราชการต่างๆ ที่มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ของหน่วยงานรัฐอีกเป็นจำนวนมาก โดยการจัดกิจกรรมนั้นจะสอดคล้องกับภาระหน้าที่ที่หน่วยงานรัฐนั้นดูแลเพื่อส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2 **กลุ่มธุรกิจเอกชน**

กลุ่มธุรกิจเอกชนโดยส่วนใหญ่จะนิยมใช้การจัดงานควบคู่ไปกับเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดอื่นๆ แต่อาจจะใช้งบประมาณและความถี่ในการจัดงานแตกต่างกันไป ขึ้นกับขนาดธุรกิจและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมโดยธุรกิจที่ใช้บริการบริหารการจัดงานบ่อยและมีงบประมาณสูงมักเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง มีการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็ว หรือมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี หรือ การต้องการใช้บริการที่รวดเร็ว เช่น ธุรกิจโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตสูงและมีการแข่งขันทางด้านการตลาดสูง อุตสาหกรรมธุรกิจรถยนต์ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ธุรกิจอาหาร ธุรกิจเครื่องสำอาง และธุรกิจยาบำรุงสุขภาพ ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมทางการตลาดการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังรวมถึงธุรกิจใหม่ๆ ที่เข้ามาทำตลาดในประเทศไทย การทำกิจกรรมทางการตลาดนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างมาก ในการสร้างความรับรู้กับผู้บริโภคได้โดยตรง

3 **กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา**

บริษัทตัวแทนโฆษณาจัดเป็นลูกค้ากลุ่มที่มีความสำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากมีบริษัทตัวแทนโฆษณาเพียงไม่กี่รายเท่านั้นที่สามารถให้บริการบริหาร การจัดงาน และการจัดทำโฆษณาได้แบบครบวงจร ดังนั้น บริษัทตัวแทนโฆษณาโดยส่วนใหญ่จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้บริการของผู้ให้บริการบริหารการจัดงาน เพื่อทำให้การสร้างประสบการณ์เกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า

4 **ลูกค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน**

ตามที่บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจจากการเปิดประชาคมอาเซียนในปี 2558 ที่กำลังมาถึง บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานเพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่มนี้มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากผลงานที่มา บริษัทฯ ได้มีโอกาสให้บริการลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับอาเซียนในสามรูปแบบ ได้แก่

- 1) บริษัทในประเทศไทยหรือบริษัทต่างชาติที่มีการลงทุนในอาเซียน
- 2) บริษัทเอกชนต่างๆ ในประเทศภูมิภาคอาเซียน อาทิ บริษัทเอกชนของประเทศลาว
- 3) ภาครัฐของแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการวางกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาฐานลูกค้าในกลุ่มอาเซียนนี้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีโอกาสให้บริการบริหารการจัดงานจากทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่องด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. **การเสนอผลงานให้ลูกค้าคัดเลือก**

ทีมงานของบริษัทฯ จะทำการติดตามความเคลื่อนไหวทางการตลาดของลูกค้าหรือได้รับการติดต่อจากลูกค้าให้ไปเสนอผลงานทั้งจากลูกค้าภาครัฐวิสาหกิจ รัฐบาล และภาคเอกชน โดยหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับข้อมูลจากลูกค้า บริษัทฯ ก็จะจัดเตรียมแผนงานตามวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า และนำเสนองานเพื่อให้ลูกค้าคัดเลือก หากบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ให้บริการ ฝ่ายผลิตผลงานของบริษัทฯ จะประสานงานกับลูกค้าในการดำเนินงานในขั้นต่อไป

2. **ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า**

จากนโยบายทางการตลาดที่มุ่งเน้นการสร้างงานที่มีคุณภาพดี เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ จึงสามารถสร้างและรักษาสัมพันธ์ภาพอันดีกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ลูกค้าที่เคยได้รับบริการจากบริษัทฯ จึงมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและกลับมาใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นลูกค้าที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง มีงบประมาณและมีแผนการประชาสัมพันธ์มีความต้องการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

3. **การแนะนำของลูกค้าเก่า**

จากประสบการณ์ที่มีมากกว่า 20 ปี และการให้บริการที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งในแง่ของคุณภาพ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่แต่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า จึงทำให้ลูกค้าจำนวนมากมีความมั่นใจในคุณภาพงานของบริษัทฯ และมีการแนะนำลูกค้าอื่นๆ ให้มาใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บ. ภาพการแข่งขันในธุรกิจให้บริการ บริการการจัดงาน

1. ภาพการแข่งขันและกลยุทธ์การแข่งขันใน ธุรกิจให้บริการบริการการจัดงาน

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริการการจัดงาน
นับวันจะมีมากขึ้น เนื่องจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้
รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ว่าสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้
อย่างแท้จริง ทำให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์ตรงได้ ทำให้
แทบทุกบริษัทนิยมจัดกิจกรรมทางการตลาด ทั้งในรูปแบบ
เฉพาะกลุ่มและกิจกรรมสาธารณะ เพื่อหวังผลทางด้านการ
ตลาดมากขึ้น

การเข้าสู่ธุรกิจการให้บริการบริการการจัดงานเป็นเรื่อง
ที่ไม่ยากนักเนื่องจากใช้เงินลงทุนและบุคลากรไม่มาก ใน
ปัจจุบันกิจการที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบริการการจัดงาน
สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจ
บริการการจัดงานเป็นธุรกิจหลักซึ่งถือว่าเป็นคู่แข่งทางตรง
ของบริษัทฯ และบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และรายการ
บันเทิงซึ่งจะอาศัยจุดแข็งทางด้านชื่อเสียงและสื่อที่มีอยู่ใน
มือมาเชื่อมโยงกับธุรกิจบริการการจัดงาน และเข้ามาประมูล
งานแข่งกับผู้ประกอบการโดยตรง รวมถึงเอเยนซีโฆษณา
และเอเยนซีประชาสัมพันธ์ ซึ่งบางเอเยนซีมีแผนภายใน
บริษัทเองซึ่งทำหน้าที่ให้บริการบริหารจัดการแก่บริษัทที่เป็น
ลูกค้าของตน ซึ่งถือบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และเอเยนซี
โฆษณาเป็นคู่แข่งทางอ้อม แต่จากการที่ตลาดการจัดงาน
แสดงเติบโตและเป็นที่นิยมของลูกค้า ทำให้คู่แข่งทางอ้อม
ให้ความสำคัญกับธุรกิจการจัดงานแสดงมากขึ้น โดยเฉพาะ
เอเยนซีโฆษณา หันมาแย่งตลาดการจัดงานแสดงโดยการตั้ง
บริษัทหรือจัดตั้งหน่วยงานในการจัดงานแสดงให้แก่ลูกค้าใน
ความดูแลของตนอย่างจริงจัง แต่อย่างไรก็ดีในการจัดงาน
แสดงจำเป็นต้องอาศัยประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการ
ทำงานในระดับสูง และทีมงานจำนวนมาก ทำให้ยังมีความ
จำเป็นในการใช้บริการจากบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรง

ในปัจจุบันผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหาร
การจัดงานในประเทศไทยมีอยู่เป็นจำนวนมาก แต่จะมีเพียง
5-6 รายที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่รวมถึงบริษัทฯ ด้วย ซึ่งม
ีการดำเนินงานที่เป็นระบบ มีสถานะที่มั่นคง สามารถให้
บริการที่มีคุณภาพจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า มีการจับกลุ่ม
เป้าหมายหลายกลุ่มทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งแต่ละ
กิจการก็จะมีผู้เชี่ยวชาญและสายสัมพันธ์ที่ต่างกัน
ออกไป เมื่อใช้อยอดขายที่ผ่านมาเป็นเกณฑ์ในการจำแนก
ขนาดของบริษัทฯ

เมื่อเทียบกับคู่แข่งที่เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการ
บริหารการจัดงานโดยตรง ถือได้ว่าบริษัทฯ เป็นกิจการ
ขนาดใหญ่

การที่บริษัทผู้ให้บริการบริการการจัดงานแต่ละรายจะ
ได้รับงานจากลูกค้าหรือไม่ ขึ้นอยู่กับความพร้อม และความ
มั่นคงของบริษัทในการรองรับงาน และที่สำคัญคือความ
สามารถในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ซึ่งปัจจัยที่จะทำให้
ผลงานดังกล่าวมีคุณภาพได้นั้นขึ้นอยู่กับบุคลากร โดยเฉพาะ
ทีมงานฝ่ายครีเอทีฟและฝ่ายผลิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
มีความชำนาญและประสบการณ์ การมีฝ่ายสนับสนุนการ
ทำงานที่มีความพร้อม ความสามารถของผู้ผลิตแต่ละรายที่
จะสามารถจัดสรรองค์ประกอบทุกอย่างให้สามารถผลิตผล
งานตามที่ถูกคำต้องการได้ ภายในเวลาและงบประมาณที่
กำหนด รวมถึงการบริหารจัดการที่เข้มงวด

2. ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ

สำหรับบริษัทฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการบริหาร
จัดงานมานานกว่า 23 ปี มีการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เน้น
การนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบที่แปลกใหม่โดยเน้นความ
คิดสร้างสรรค์ และมีการควบคุมคุณภาพของงานในทุก
กระบวนการของการให้บริการ ทำให้ผลงานที่ผ่านมาของ
บริษัทฯ ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งในภาค
รัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่องว่าเป็นงานที่มีคุณภาพ
ดี ซึ่งทำให้ลูกค้าเหล่านั้นเป็นจำนวนไม่น้อยใช้บริการของ
บริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการ
ให้บริการบริการการจัดงานเติบโตมาโดยตลอดแม้ในช่วง
วิกฤตเศรษฐกิจที่อัตราการเจริญเติบโตของ GDP มีการ
ขยายตัวในระดับต่ำ ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเสริมการตลาด
และประชาสัมพันธ์จะติดลบก็ตาม และเพื่อให้บริษัทฯ
สามารถรักษาสถานภาพการเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจ และ
เพิ่มศักยภาพในการเจริญเติบโตและความสามารถในการ
แข่งขันของบริษัทฯ ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้วางตำแหน่ง
ทางการตลาด (Market Positioning) ของบริษัทฯ ให้เป็น
ผู้ให้บริการบริการการจัดงานแบบครบวงจร (Turnkey Event
Management Services) และให้บริการครอบคลุมงาน
จัดแสดงทุกประเภทโดยการให้บริการที่เน้นคุณภาพเป็นหลัก
สำคัญ ในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้า
ของบริษัทฯ เองและบริษัทคู่แข่งชั้นนำว่าเป็นหนึ่งในบริษัท
ชั้นนำในแต่ละประเภทธุรกิจของการให้บริการบริการ
จัดงานที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่



(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ขั้นตอนการให้บริการบริหารการจัดงาน สามารถแบ่งออกได้เป็นขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. กระบวนการให้บริการการบริหารการจัดงาน จะเริ่มต้นจากการติดต่อมายังบริษัท ของลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของธุรกิจโดยลูกค้าจะแจ้งความประสงค์ที่จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดไม่ว่าจะเป็นสำหรับตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการของตนหรือต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์ของตน บริษัทฯ จะเข้าไปรับฟังความต้องการของลูกค้า และวัตถุประสงค์ในการจัดงาน รวมถึงงบประมาณในการจัดงาน จากลูกค้าตามวัน เวลา และสถานที่ที่ลูกค้านัดหมาย

2. หลังจากนั้น บริษัทฯ ก็จะกลับมาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการและวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้าอย่างถ่องแท้ พร้อมนัดประชุมทีมงานซึ่งประกอบไปด้วยฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ฝ่ายครีเอทีฟ (Creative) และฝ่ายผลิต (Production) เพื่อระดมความคิดและวางรูปแบบ แนวทาง และวิธีการนำเสนองาน ตลอดจนประเมินราคาในการให้บริการในเบื้องต้น การทำงานในขั้นตอนนี้จะต้องมั่นใจได้ว่าแนวคิด และรูปแบบของงานถูกต้องตรงกับความต้องการของลูกค้า และอยู่ในวงเงินที่ลูกค้ากำหนด

3. การจัดเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดงาน ทั้งในด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการนำเสนอ การควบคุมการผลิตและการประชาสัมพันธ์งาน การออกแบบการบริหาร และควบคุมการจัดงาน

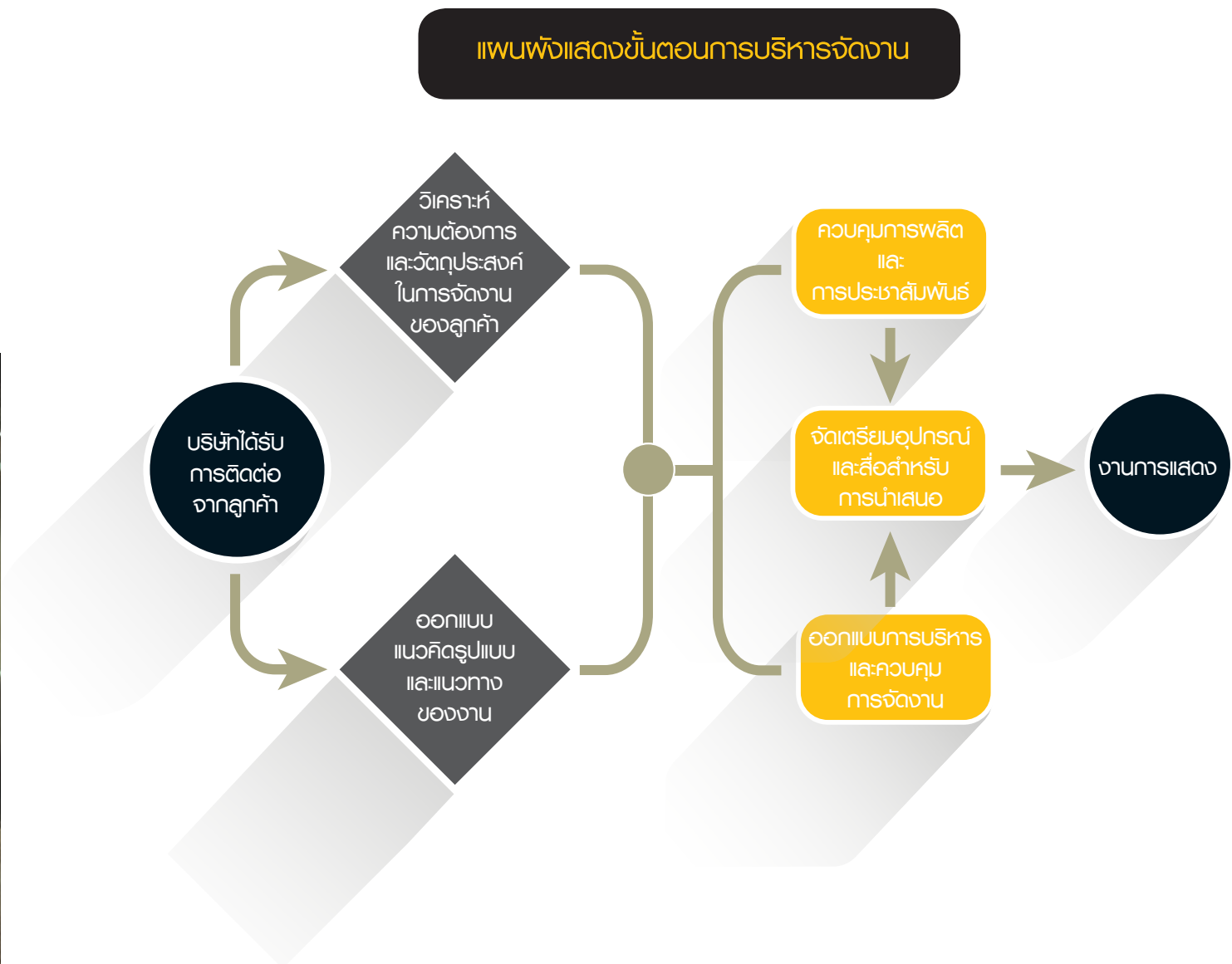
3.1. การจัดเตรียมความพร้อมทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการนำเสนอ ฝ่ายผลิตจะดำเนินการจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องใช้ เช่น เครื่องมือสื่อสารระหว่างทีมงาน ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียงและเทคนิคพิเศษ และสื่อสำหรับการนำเสนอ เครื่องแต่งกายนักแสดงและพิธีกร ตลอดจนอุปกรณ์จัดฉากให้มีความเหมาะสมกับแนวคิดและรูปแบบในการจัดงาน

3.2 การควบคุมการผลิตและการประชาสัมพันธ์งาน ในขั้นตอนนี้บริษัทฯ จะดำเนินการผลิตงานพร้อมทั้งมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของงานในทุกขั้นตอนของการผลิต เพื่อให้มั่นใจได้ว่างานที่ผลิตออกมามีคุณภาพและตรงกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าในระหว่างการผลิตงาน บริษัทฯ จะประสานงานกับบริษัทเจ้าของงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชาสัมพันธ์ให้งานเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย

3.3 การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงาน การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงาน จะรวมถึงการคัดเลือกและอบรมบุคคลากรสำหรับการจัดงาน ซึ่งทั้งบริษัทฯ และลูกค้าจะดำเนินการร่วมกันจัดหา คัดเลือกและให้การอบรมเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เช่น พนักงานต้อนรับ บริกร พนักงานตรวจตัว ตลอดจนพิธีกร และนักแสดง และการจัดเตรียมและบริหารพื้นที่จัดงานซึ่งเริ่มจากการติดต่อขอสถานที่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาข้อจำกัดของการใช้สถานที่นั้นๆ การจัดวางตำแหน่งของ

อุปกรณ์ เครื่องไม้เครื่องมือต่างๆ ให้เหมาะสมกับการใช้งาน การตกแต่งเวทีและฉากให้มีความน่าสนใจและการจัดเตรียมพื้นที่ว่างสำหรับผู้เข้าร่วมงานอย่างเพียงพอ ตลอดจนการจัดพื้นที่สำหรับเส้นทางสัญจรเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเดินทางจากจุดชมงานจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงการจัดเตรียมมาตรการรักษาความปลอดภัยต่างๆ ไว้พร้อมกันด้วย

3.4 การดำเนินการจัดงานตามวันเวลา และสถานที่ที่กำหนด



2.2.2 ธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ (Equipment Service)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบันธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ (Equipment Service) สำหรับการจัดกิจกรรมการแสดงและการนำเสนออยู่ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”)

การให้บริการจะทำการจัดหาและอำนวยความสะดวกในการใช้งานอย่างครบวงจรสำหรับอุปกรณ์การจัดกิจกรรมการแสดง (Event Management Supply) โดยการให้บริการจะครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการใช้งาน การให้บริการติดตั้งและการดำเนินการในการใช้งานอุปกรณ์รวมถึงการประสานงานที่มีประสิทธิภาพและแม่นยำ เพื่อให้การจัดงานนั้นๆ ประสบความสำเร็จด้วยดี

ปัจจุบันการให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมการแสดง ให้บริการในอุปกรณ์หลัก 4 ประเภท คือ

- อุปกรณ์เกี่ยวกับภาพ (Pro Image) เช่น Led Screen, เครื่องฉายภาพ (Projector), จอภาพ (Screen), พาโนรามา (Panorama), พลาสมา (Plasma), และ ซีเนออน (Xenon) ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้หลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพแบบ Traditional และแบบพิเศษ เช่น Mapping, การฉายภาพบนจอโค้ง เป็นต้น
- อุปกรณ์เกี่ยวกับแสง (Pro Lighting) เช่น ระบบแสงแบบคอนเวนชัน (Convention Lighting), ระบบแสงกลางแจ้ง (Outdoor Lighting) ระบบแสงสำหรับงานคอนเสิร์ต (Concert Lighting) และระบบแสงสำหรับการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibit Lighting)
- อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง (Pro Audio) สำหรับการจัดการประชุม, งานเปิดตัวสินค้า และงาน Light & Sound
- อุปกรณ์เกี่ยวกับเอฟเฟกต์ (Pro Effect) เช่น การใช้แสงเลเซอร์, อุโมงค์น้ำ, จอน้ำ (Water Screen) และน้ำพุในระบบ Straight, Skirt และ Circle

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

การกำหนดราคาการบริการอุปกรณ์ จะขึ้นอยู่กับประเภทและชนิดของอุปกรณ์ สำหรับประเภทของอุปกรณ์ที่มีผู้ให้บริการอยู่ในตลาดจำนวนมาก เช่น อุปกรณ์เกี่ยวกับแสง สี และเสียง จะกำหนดราคาโดยอ้างอิงจากราคาตลาด สำหรับอุปกรณ์ประเภทที่ต้องอาศัยเทคนิคพิเศษซึ่งมีลักษณะเฉพาะและมีคู่แข่งจำนวนน้อยรายที่สามารถให้บริการได้ และไม่มีราคาตลาดอ้างอิง เช่น น้ำพุ จะกำหนดราคาในการให้บริการโดยพิจารณาปัจจัยหลัก 3 ประการ คือ ความสามารถในการสร้างเอฟเฟกต์พิเศษของชนิดอุปกรณ์ ความยากง่ายในการจัดทำเอฟเฟกต์พิเศษ และความถี่ในการใช้งานของอุปกรณ์ เป็นต้น

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจการให้บริการอุปกรณ์ประกอบไปด้วย

- บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Organizer)
- บริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency)
- หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมการแสดงด้วยตนเอง

ข. สถานะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการอุปกรณ์

หากพิจารณาธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ในประเทศไทยแล้ว จะพบว่ามีผู้ประกอบการอยู่จำนวนมาก แต่เมื่อคำนึงถึงลักษณะความต้องการแล้ว ผู้ประกอบการจำนวนมากยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างเพียงพอเนื่องจากอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย และสามารถใช้งานได้ตามที่ลูกค้าต้องการมีอยู่อย่างจำกัดผู้ประกอบการบางรายมีอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของตน ในขณะที่ผู้ประกอบการบางรายถึงแม้จะมีอุปกรณ์อยู่เป็นจำนวนมากไม่น้อย แต่อุปกรณ์ดังกล่าวก็ล้าสมัยและไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้า หากพิจารณาเฉพาะผู้ประกอบการที่มีอุปกรณ์ที่มีคุณภาพแบบครบวงจรและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและคนในวงการแล้ว จะพบว่าการแข่งขันยังอยู่ในระดับต่ำ

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดให้มีอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้จัดให้มีอุปกรณ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการจัดเก็บและรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา รวมทั้งการจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการให้บริการเกี่ยวกับอุปกรณ์ให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะทำให้สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี ในปัจจุบันกลุ่มบริษัทจึงได้รับการยอมรับจาก ทั้งลูกค้าของบริษัทเองและบริษัทคู่แข่งว่าเป็นบริษัทผู้ให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอทั้งอุปกรณ์ประเภทภาพ (Pro Image) อุปกรณ์ประเภทแสง (Pro Lighting) อุปกรณ์ประเภทเสียง (Pro Audio) และอุปกรณ์ประเภทเอฟเฟกต์ (Pro Effect) ที่มีคุณภาพและทันสมัยขึ้นแนวนับบริษัทหนึ่งในวงการ

(3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

1. อุปกรณ์

ใช้นโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้าในราคาที่เหมาะสม อุปกรณ์สำหรับการนำเสนอที่ให้บริการทั้งหมดเป็นอุปกรณ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดีและมีมาตรฐาน การจัดซื้ออุปกรณ์โดยส่วนใหญ่จะจัดซื้อโดยการติดต่อกับบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ ที่อยู่ในต่างประเทศโดยตรง เช่น ในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และเบลเยียม ในบางครั้งจะสั่งซื้ออุปกรณ์โดยการติดต่อกับตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิตอุปกรณ์ ซึ่งอยู่ในประเทศไทย

2. บุคลากร

เนื่องจากบุคลากรเป็นส่วนสำคัญอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจ กลุ่มบริษัทจึงมีนโยบายให้การฝึกอบรมให้พนักงานมีทักษะและความชำนาญในการใช้อุปกรณ์เครื่องมือ และเทคนิคการเก็บรักษาอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง



2.2.3 ธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ดิอายเป็น จำกัด (“ดิอายน”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดีโอ และมัลติมีเดียสำหรับงานพิธีเซ่น เทชั่น แบบครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำ, การออกแบบสื่อที่เหมาะสมกับงานนำเสนอแต่ละประเภท รวมถึงเลือกชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอ และการดูแลงานทางด้านการติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อทำให้กลุ่มเป้าหมายของสินค้าเกิดความเข้าใจและการรับรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าได้มากขึ้น และประชาสัมพันธ์รณรงค์การเพื่อก่อให้เกิด ภาพพจน์ที่ดีต่อตัวองค์กร โดยสื่อต่างๆ ถูกนำไปใช้ทั้งใน กิจกรรมหลายประเภท ทั้งงานเปิดตัวสินค้า, กิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการขาย, กิจกรรมบันเทิงสาธารณะ, นิทรรศการ, กิจกรรมการประชุมในระดับนานาชาติ ฯลฯ

ปัจจุบันดิอายนให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ อยู่ 3 ประเภท คือ

- สื่อประเภทมัลติมีเดีย (Multimedia) เป็นเทคนิคการใช้สื่อผสมทั้งด้านภาพและเสียงที่หลากหลาย เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้าหรือบริการของลูกค้า เหมาะสำหรับการจัดแสดงในงานอีเวนต์ นิทรรศการ หรือพิพิธภัณฑ์ต่างๆ เทคนิคที่ใช้ก็มีหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น Multiscreen Video, Panorama Video, Video Mapping, Hologram, Magic Display, และ 3D Video
- สื่อประเภทวิดีโอ (Video Presentation) ดิอายนให้บริการผลิตวิดีโอพิธีเซ่นเทชั่นครบวงจร ตั้งแต่การเขียนสคริปต์ การถ่ายทำ จัดทำกราฟฟิก แอนิเมชัน จัดทำเสียงและดนตรีประกอบ ไปจนถึงการตัดต่อวิดีโอ ประเภทของวิดีโอที่ให้บริการมีตั้งแต่ Company Profile, Video เข้าตลาดหลักทรัพย์, Promotional Video, TV Commercial, ภาพยนตร์สั้น และวิดีโอ พิธีเซ่น เทชั่นอื่นๆ

- สื่อประเภทอินเตอร์แอคทีฟ (Interactive Media) เป็นสื่อที่ใช้เพื่อสร้างสีสันในงานอีเวนต์ นิทรรศการ หรือพิพิธภัณฑ์มีความน่าสนใจมากขึ้น โดยทำให้ผู้ร่วมงานสามารถ interact กับสื่อต่างๆ ได้ เพื่อที่จะให้ได้ถึงข้อมูลของสินค้าและบริการต่างๆ หรือเพื่อความบันเทิง สื่ออินเตอร์แอคทีฟของทางดิอายนมีหลากหลายแบบ เช่น Interactive Shadow, Multi-touch Table, Reactable, Silhouette Art Projection, Augmented Reality, Photo Booth, Movie Bike and Kinect Interactive Game โดยที่เราสามารถปรับเปลี่ยน ดัดแปลงโปรแกรม ให้ตรงกับการใช้งาน และความต้องการของลูกค้ามากที่สุด

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

1. นโยบายและการกำหนดราคา

ดิอายน มีนโยบายในการกำหนดราคาการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอที่เป็นมาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยกำหนดระดับราคาจากต้นทุนของการผลิตสื่อแต่ละประเภท บวกกำไรหรือผลผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

2. ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- 2.1 บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Organizer) และเอเยนซีโฆษณา ซึ่งไม่มีหน่วยงานภายในของตนทำหน้าที่จัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ
- 2.2 หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตน และจำเป็นต้องใช้สื่อสำหรับการนำเสนอ

ข. สภาพการแข่งขันในธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอในประเทศไทย จะพบว่า มีผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนออยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่ราย ซึ่งรวมถึงดิอายนด้วย ที่สามารถให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอได้แบบครบวงจร มีการเจาะกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม มีการดำเนินกิจการที่เป็นระบบ และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากคนในวงการ

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน

ดิอายนให้ความสำคัญในการจัดให้มีบริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอแบบครบวงจรทั้งสื่อประเภทวิดีโอ สื่อประเภทมัลติมีเดีย สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟฟิก และสื่อประเภทมัลติวิดีโอ ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ในราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ ดิอายนยังจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าใจและตามทันเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่ค่อนข้างเร็ว ด้วยการให้บริการที่เน้นคุณภาพความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่ แต่ตรงกับวัตถุประสงค์ของลูกค้า พร้อมกับคิดราคาในการให้บริการในอัตราที่แข่งขันได้ ที่ผ่านมาดิอายนจึงได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทฯ เอง และบริษัทคู่แข่งว่าเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอชั้นนำบริษัทหนึ่งในวงการ

นโยบายทางการตลาด:

ดิอายนยังคงยึดหลักการให้บริการที่ดีเลิศแก่ลูกค้า และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อคงความเป็นผู้นำในตลาดนี้ พร้อมทั้งยังมีการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบแปลกใหม่ ที่แสดงถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งยังสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ทั้งยังให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผลงานของบริษัททางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้บริษัทเป็นที่รู้จักแก่กลุ่มลูกค้ามากขึ้น

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ

ดิอายนมีนโยบายในการจัดหาเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิก อุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำวิดีโอ และอุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพที่มีคุณภาพดีและตรงกับความต้องการใช้งาน โดย ดิอายน จะมีการสั่งซื้อเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่จำเป็นจากทั้งแหล่งภายในประเทศและนอกประเทศ

2. บุคลากร

เนื่องจากบุคลากรเป็นส่วนที่สำคัญอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ ดิอายนจึงมีนโยบายให้การฝึกอบรมพนักงานให้มีทักษะและความชำนาญในการใช้อุปกรณ์ และเครื่องมือ รวมถึงโปรแกรมซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอื่นๆ ขึ้นไป

2.2.4 ธุรกิจการให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service) อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็กซีโพลีเทค เทคโนโลยี จำกัด (หรือ “เอ็กซีโพลี เทค”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว เอ็กซีโพลี เทค เป็นผู้ให้บริการระบบสาธารณูปโภค อาทิเช่น บริการต่อระบบไฟฟ้า ระบบท่อน้ำ ระบบท่อลม และระบบการเดินสายส่งสัญญาณต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดงานอีเวนต์ นอกจากนี้ เอ็กซีโพลี เทค ยังเป็นผู้ให้บริการด้านระบบสาธารณูปโภคทุกประเภทอย่างเป็นทางการในส่วนของโรงแรมชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ด้วย

(2) การตลาดและการแข่งขัน

1. นโยบายและการกำหนดราคา

เอ็กซีโพลี เทค มีนโยบายในการกำหนดราคาการให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service) ที่เป็นมาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ โดยกำหนดระดับราคาจากต้นทุนของการให้บริการแต่ละประเภทบวกกำไรหรือผลผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

2. ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตนที่มาจัดงานในอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี
- บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Organizer) ซึ่งไม่มีหน่วยงานภายใน หรือบริษัทย่อยที่ไม่ชำนาญในงานระบบสาธารณูปโภค

(3) สถานะการแข่งขันในธุรกิจการดำเนินการ

การให้บริการระบบสาธารณูปโภค

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการงานระบบสาธารณูปโภคสำหรับงานประเภทส่งเสริมการขาย หรืองาน EVENT ต่างๆ ในประเทศไทย จะพบว่า มีผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการให้บริการงานระบบอยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายซึ่งเอ็กซีโพลี เทค ด้วยที่สามารถให้บริการงานระบบสาธารณูปโภคได้แบบครบวงจร โดยเฉพาะการเป็นผู้ให้บริการอย่างเป็นทางการเพียงรายเดียวสำหรับผู้จัดงานในอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ทำให้ เอ็กซีโพลี เทค มีความได้เปรียบในเรื่องของการติดต่อกับลูกค้าอื่นๆ และสร้างการรับรู้ในเรื่องของการให้บริการอย่างมืออาชีพกับลูกค้าด้วย

การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

1. อุปกรณ์

บริษัทมีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้าและได้รับมาตรฐาน มอก. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับทางลูกค้าที่มาใช้บริการ โดยวัสดุที่นำมาให้บริการมีทั้งสั่งซื้อโดยตรงจากบริษัทผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศ รวมทั้งมีการสั่งซื้อจากตัวแทนที่นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศด้วย โดยบริษัทมีนโยบายใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดอัตราการใช้พลังงาน เช่น หลอดประหยัดไฟ

2. บุคลากร

ด้วยลักษณะของธุรกิจบริการบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และด้วยสถานการณ์ที่กำลังจะก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้ต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพในระดับสากล ทั้งด้านวิศวกรรมและทางด้านการให้บริการให้เป็นสากลมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะการติดต่อสื่อสารที่จำเป็นจะต้องมีความสามารถ และมีทักษะใช้ภาษาได้ดี บริษัทจึงมีนโยบายการเพิ่มพูนประสิทธิภาพให้กับพนักงานโดยการจัดฝึกอบรมให้พนักงานมีทักษะทั้งทางวิศวกรรมและทางด้านภาษาให้มีทักษะและความชำนาญมากขึ้น

2.2.5 ธุรกิจการให้บริการบริหารสื่อออนไลน์และสื่อมัลติมีเดีย (Online & Media Management)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท โธมัส มีเดีย จำกัด ให้บริการด้านการตลาดออนไลน์แบบครบวงจร โดยการให้บริการจะครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการทำการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมกับการผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการดูแลและจัดการเนื้อหาบนโลกออนไลน์ การดูแลและการจัดการกิจกรรมออนไลน์บน Social Media ต่างๆ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โปรแกรมเพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์บนสื่อออนไลน์และอุปกรณ์พกพาต่างๆ เช่น Smart phone หรือ Tablet เพื่อให้การทำการตลาดออนไลน์นั้นประสบความสำเร็จเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้อย่างดี

ปัจจุบันการให้บริการด้านการตลาดออนไลน์ครบวงจรแบ่งเป็นบริการหลัก 4 ประเภท คือ

- เครื่องมือวัดกรรมบนโลกออนไลน์เช่น เครื่องมือวัดผลความสำเร็จบนโลกออนไลน์ (Online Measurement : KPIOLOGY), เครื่องมือเฝ้าระวังและควบคุมเนื้อหาบนโลกออนไลน์(Online Monitoring and Message Control : Warroom), เครื่องมือถ่ายทอดสดบนโลกออนไลน์ (Online Video Live Streaming), เครื่องมือแสดงผลการพูดถึงบนโซเชียล มีเดีย สำหรับงานอีเวนต์ (Social Media Wall for events : ThisPlay)
- บริการดูแลเนื้อหาบนโลกออนไลน์เช่น การสร้างการพูดถึง (Seeding) และการจัดการการพูดถึงในด้านลบ (Negative Message Control)
- บริการดูแลจัดการและจัดกิจกรรม Online บน Social Media เช่น Facebook, Twitter
- บริการผลิตโปรแกรมเพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์บนสื่อออนไลน์ชนิดต่างๆ เช่น Website, Facebook, Smart phone, Tablet

(2) การตลาดและการแข่งขัน

1. นโยบายและการกำหนดราคา

การกำหนดราคาในแต่ละโครงการจะมีการปรับเปลี่ยนไปในแต่ละโครงการ เพราะบริษัทจะปรับเปลี่ยนแผนงานและวิธีการเพื่อลูกค้าแต่ละรายโดยเฉพาะทุกครั้งไป เนื่องจากแต่ละรายจะมีเป้าหมาย จุดประสงค์ และการที่วัดความสำเร็จที่ไม่เท่ากัน ยกเว้นงานบริการประเภทรายเดือนที่มีการอ้างอิงราคาขายที่แน่นอน

การกำหนดราคาของโครงการโดยรวมจะพิจารณาจากเป้าหมาย (Objective) ตัวชี้วัด (KPI) ของลูกค้างบประมาณ (Budget) ของลูกค้า และระดับการใช้ซ้ำของ Technology (Reusable) ยกเว้นบริการที่เกี่ยวข้องกับ Supplier ที่มีราคาอ้างอิงชัดเจน เช่น อัตราค่าโฆษณาบน Website ต่างๆ ก็จะใช้อ้างอิงราคาขายของ Website นั้น

2. ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มของลูกค้าประกอบไปด้วย

- องค์กรที่มี Brand, Product หรือ Service ที่ต้องการการทำการตลาดออนไลน์ทุกรูปแบบ
- ตัวแทน (Agency) ด้านการตลาด โฆษณาที่ต้องการบริการ, เครื่องมือ หรือ ข้อมูลในการส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ของลูกค้า
- บริษัทและองค์กรที่ต้องการเครื่องมือเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ วัดผลและควบคุมเนื้อหาบนออนไลน์ของตนเอง

(3) สภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหาร

สื่อออนไลน์และสื่อมัลติมีเดีย

เมื่อพิจารณาจากการให้บริการทางการตลาดออนไลน์เพียงอย่างเดียว จะพบว่า มีผู้ประกอบการทั้งผู้ให้บริการทางการตลาดเดิมที่ผันตัวมาให้บริการทางออนไลน์ และผู้ประกอบการรายย่อยที่เกิดขึ้นใหม่ แต่เมื่อคำนึงถึงความต้องการแล้ว ผู้ประกอบการจำนวนมากก็ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างเพียงพอ เพราะตลาดเติบโตขึ้นอย่างมาก และมีผู้ให้บริการไม่กี่รายที่มีประสบการณ์ในด้านออนไลน์ที่มากพอ และมีนวัตกรรมหรือเครื่องมือในการบริหารการตลาดออนไลน์เป็นของตัวเอง ทำให้ผู้แข่งขันภายในประเทศมีจำนวนน้อยรายและมีการแข่งขันต่ำ

ส่วนของเครื่องมือและนวัตกรรมแม้จะมีผู้แข่งขันจากต่างประเทศที่มีเทคโนโลยีที่สูงกว่า แต่ด้วยความที่ไม่เชี่ยวชาญด้านภาษาไทยและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เป็นคนไทย ทำให้เครื่องมือและนวัตกรรมที่บริษัทมีอยู่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีกว่า และทางบริษัทได้มีการพัฒนา ปรับปรุงเครื่องมือและบุคลากรเพื่อให้ความสามารถในการแข่งขันได้ดียิ่งขึ้น โดยมีการจัดอบรมบุคลากรเพื่อให้ทันต่อโลกออนไลน์ที่มีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา และบริษัทยังมุ่งเน้นไปที่การจัดหาและพัฒนาบุคลากรใหม่ๆ ที่ช่วยลูกค้าให้มีความได้เปรียบในการทำการตลาดออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด

การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

1. เทคโนโลยี

เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาเครื่องมือจะเป็นเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองการใช้งานอย่างแพร่หลาย และมีการตรวจสอบและให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

2. บุคลากร

บุคลากรมีความสำคัญสูงทั้งในส่วนของ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรม ทางบริษัทจึงมีนโยบายในการจัดสรรงบประมาณจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางอยู่เป็นประจำ



3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย
แบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลง แผนการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัทลูกค้า

การจัดกิจกรรมทางการตลาดในปัจจุบันถือเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ในการเข้าถึงผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี หลายบริษัทหันมาให้ความสนใจการจัดกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น ควบคู่ไปกับการโฆษณาซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดแบบดั้งเดิม ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า ถือเป็นความเสี่ยงอันดับต้นๆ ของบริษัทในการทำธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการตลาดของบริษัท การเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงงบประมาณ รวมไปถึงการเลื่อนระยะเวลาของการจัดทำกิจกรรมออกไป เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัท และบริษัทในเครือได้

อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินกิจการมายาวนานอย่างต่อเนื่องกว่า 20 ปีของบริษัทฯ จึงมีฐานลูกค้าทั้งจากภาครัฐและเอกชนดำเนินธุรกิจที่หลากหลายประเภทอุตสาหกรรม ซึ่งแต่ละประเภทอุตสาหกรรมจะมีช่วงเวลาในการจัดงาน

ต่างกัน ซึ่งถือเป็นการกระจายความเสี่ยงในด้านของช่วงเวลาการจัดงานได้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายในการหาลูกค้ารายใหม่ๆ ในประเภทธุรกิจที่หลากหลายเพิ่มขึ้น และการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับลูกค้าเก่า เพื่อความต่อเนื่องในการทำงานตลอดทั้งปี ซึ่งลูกค้าใหม่เหล่านี้จะใช้บริการกิจกรรมทางการตลาดในการประชาสัมพันธ์ และมีแนวโน้มที่การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้สื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายโดยตรงมากขึ้น

บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษารฐานลูกค้าเพื่อต่อยอดการทำงานเพิ่มขึ้นในปีถัดไปในลูกค้าทุกราย โดยพยายามนำเสนอผลงานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และต่อยอดผลงานที่ประสบความสำเร็จของลูกค้าเพื่อรักษาระดับความสัมพันธ์และสร้างโอกาสในการได้งานในอนาคตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีหน่วยงานดูแลและให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด น้อมรับทุกความเห็นเพื่อแก้ไขและเห็นอื่นใดคือการคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของการใช้งบประมาณของลูกค้าอย่างคุ้มค่าที่สุดและวัดประสิทธิภาพของงานที่ทำให้ลูกค้าให้ได้มากที่สุดและมีคุณภาพมากที่สุด

3.2 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ

ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะทางเศรษฐกิจกับสภาวะการเมืองในปัจจุบันนั้น ถือว่ามีความเกี่ยวข้องกันค่อนข้างมาก ธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และจัดงานอีเว้นท์ เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ซึ่งมีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอย่างมาก การจับจ่ายใช้สอยของภาคประชาชนและการอยู่รอดของธุรกิจ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ซึ่งรวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรืองานอีเว้นท์ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย

เมื่อสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนโดยทั่วไป ซึ่งมีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ทางการเมืองค่อนข้างมาก การดำเนินธุรกิจจึงได้รับผลกระทบโดยตรงจากภาวะความเคลื่อนไหวทางการเมืองและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นความมั่นคงทางการเมือง การชุมนุมประท้วงของกลุ่มต่างๆ นโยบายทางเศรษฐกิจต่างๆ ล้วนแล้วแต่ส่งผลให้เกิดการพิจารณาเปลี่ยนแปลงการใช้งบประมาณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์รวมถึงงบประมาณของการจัดกิจกรรมอีเว้นท์ทั้งสิ้น ไม่นับรวมไปถึงนโยบายโครงการต่างๆ ที่ได้รับการก่อตั้งและสนับสนุนโดยตรงจากทางภาครัฐและร่วมส่งเสริมสนับสนุนโดยภาคเอกชน เช่น โครงการขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์ประเทศเพื่อการท่องเที่ยว โครงการจัดการประชุมนานาชาติ ที่มีความอ่อนไหวค่อนข้างมากกับสถานการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจ โครงการด้านการจัดอีเว้นท์จึงได้รับผลกระทบจากความการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นไปด้วย

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เตรียมความพร้อมในกรณีนี้ อยู่เสมอ โดยการพยายามจัดสรรสัดส่วนการสร้างรายได้ไม่ให้พึ่งพาแต่ด้านใดด้านหนึ่งไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน หากแต่พยายามกระจายไปยังลูกค้าหลายๆ รายและทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ มิได้จำกัดการรับงานอยู่เพียงแต่ในเมืองหลวง ไม่พึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งหรืออุตสาหกรรมประเภทใดโดยเฉพาะ และกระจายการสร้างรายได้ไปตามภาวะการณ์ของตลาด นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายรักษาสมดุลของงานที่จะก่อให้เกิดรายได้อย่างเสมอภาคและอย่างรอบคอบมากที่สุด รวมทั้งพยายามวางแผนนโยบายที่จะมีงานที่เป็นรายได้ประจำของบริษัทฯ นอกเหนือจากการรับจัดงานให้ลูกค้าและมีการวางแผนที่จะบุกในตลาดต่างประเทศด้วย

3.3 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการปรับตัวของลูกค้า การปรับตัวเข้าสู่ตลาดอีเว้นท์ของผู้ประกอบการรายใหม่

ผู้ประกอบการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของลูกค้าอยู่ก่อนแล้ว เช่น บริษัทโฆษณาเอเยนซี บริษัทสื่อสิ่งพิมพ์และรายการทีวีต่างๆ แม้แต่ผู้ประกอบการที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจลูกค้า เช่น บริษัทที่ให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ มีทิศทางเริ่มปรับตัวที่จะหาช่องทางเข้ามาสร้างมูลค่าสร้างรายได้จากตลาดธุรกิจบริการการจัดงานอีเว้นท์บ้าง เนื่องจากมูลค่าทางการตลาดของธุรกิจบริการจัดงานอีเว้นท์เพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี โดยพยายามใช้จุดเด่นของความแข็งแกร่งเดิมของธุรกิจและบวกรวมเข้ากับธุรกิจการจัดงานอีเว้นท์ การเติบโตในบริษัทเหล่านี้ในหมวดอีเว้นท์ก็ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจที่มีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จในเรืองของการจัดงานอีเว้นท์ในประเภทต่างๆ เป็นเรื่องประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะ แม้บริษัทเหล่านี้จะพยายามสร้างแผนกอีเว้นท์เพื่อมาดูแลและจัดงานเอง และเพื่อประโยชน์ในด้านของการประหยัดต้นทุน แต่อย่างไรก็ตาม ความเชี่ยวชาญของบุคลากรคงยังไม่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าและจัดงานอีเว้นท์ที่มีมาตรฐานเท่าเทียมกับบริษัทที่ทำงานด้านนี้โดยตรงได้

นอกจากนี้แล้ว ตลาดอีเว้นท์ยังมีความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการหรือลูกค้าในอดีตที่สั่งสมประสบการณ์และเรียนรู้จากงานอีเว้นท์ที่บริษัทฯ หรือบริษัทที่ทำงานด้านอีเว้นท์อื่นๆ จัดงานให้มาก่อน เกิดการปรับตัว เรียนรู้ และจัดงานอีเว้นท์เองโดยไม่ต้องอาศัยบริษัทบริหารการจัดงาน (Event Management) ที่ทำด้านนี้โดยตรง ดังนั้นอุตสาหกรรมอีเว้นท์ในปัจจุบันจึงไม่เพียงแต่มีคู่แข่งและมีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นมากเท่านั้น แต่ยังต้องปรับตัวและรักษาคุณภาพให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป พร้อมกันนั้นยังต้องสร้างการยอมรับจากความสำเร็จของงานจากลูกค้า และพยายามพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านการบริการ เทคโนโลยี หรือรูปแบบการนำเสนอ อย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ

บริษัทฯ ได้พัฒนาและส่งเสริมการสร้างคุณภาพของงานอีเว้นท์ให้ก้าวไกลมากยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ที่สอดคล้องกับงานอีเว้นท์ มีทีมงานดูแลลูกค้าและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด พร้อมสร้างงานอีเว้นท์ที่มีคุณภาพในมุมมองใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ อยู่เสมอ เช่น การหาเครื่องมือทางการตลาดใหม่ๆ หรือสร้างความร่วมมือกับเจ้าของเทคโนโลยีอื่นๆ เพื่อร่วมกันทำงานและเกิดการถ่ายทอดความรู้ที่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งใช้ข้อได้เปรียบจากความพร้อมในทุกๆ ด้านของบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองภายในประเทศ

3.4 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติมีความผันผวนและคาดการณ์ได้ยากมากขึ้น ซึ่งอาจเกิดขึ้นบ่อยครั้งและหลายครั้งมีความรุนแรงมากกว่าในอดีตที่ผ่านมา บางครั้งอาจมีผลกระทบการกับการทำงานหรือการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ จนอาจทำให้ต้องเลื่อนการจัดงานออกไปหรืองดการจัดงานในบางพื้นที่ที่มีความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความใส่ใจและมีการติดตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดงานของลูกค้า โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่ที่บริษัทฯ จะต้องเข้าไปจัดงาน เพื่อประเมินสถานการณ์และหาทางป้องกันหรือการหลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในทุกสถานการณ์ เพื่อความปลอดภัยในการจัดงาน รวมถึงความปลอดภัยของผู้ที่จะเข้าร่วมงานด้วย

นอกจากการประเมินความเสี่ยงอันอาจจะเกิดขึ้นได้แล้ว บริษัทฯ ยังมีการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในขณะทำงานดำเนินอยู่ด้วยเช่นกัน โดยการทำประกันภัยในการจัดงานและประกันภัยอันอาจเกิดกับผู้เข้าร่วมงานสำหรับงานที่มีผู้ร่วมงานเป็นจำนวนมากหรืองานที่บริษัทฯ เห็นสมควร เพื่อให้ลูกค้าและผู้เข้าร่วมงานได้รับความมั่นใจเพิ่มขึ้นอีกระดับหนึ่งด้วย

4.

ข้อมูลทั่วไป

และข้อมูลสำคัญอื่น



4.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) (เปลี่ยนชื่อเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2554)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานบันเทิงสาธารณะ งานนิทรรศการและแสดงสินค้า การจัดประชุมสัมมนา และการจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230 (ที่อยู่แห่งใหม่สำนักงานใหญ่ ย้าย 8 เมษายน 2557)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107546000458
ทุนจดทะเบียน	: 222,500,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 194,007,835 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557)
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.cmo-group.com
โทรศัพท์	: 0-2790-3888
โทรสาร	: 0-2790-3857

4.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประเภทธุรกิจด้านให้บริการเช่าอุปกรณ์เพื่อการจัดงานกิจกรรมต่างๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	4/22 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	:	40854600046
ทุนจดทะเบียน	:	135,000,000 บาท
ประเภท	:	หุ้นสามัญ
Homepage	:	http://www.pmcenter.co.th
โทรศัพท์	:	0-2798-9400
โทรสาร	:	0-2791-9402

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ดิอายส์ จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประเภทธุรกิจให้บริการด้านการผลิตสื่อเพื่อการนำเสนอ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	4/27 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105529020606
ทุนจดทะเบียน	:	15,000,000 บาท
ประเภท	:	หุ้นสามัญ
Homepage	:	http://www.theeyes.co.th
โทรศัพท์	:	0-2944-5683
โทรสาร	:	0-2944-5684

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เอ็กซ์โพซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประเภทธุรกิจให้บริการด้านงานระบบสาธิตอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานทุกประเภท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	สำนักงานตั้งอยู่ที่ 252 ซอยอยู่เจริญ 29 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105542010406
ทุนจดทะเบียน	:	5,000,000 บาท
ประเภท	:	หุ้นสามัญ
Homepage	:	http://www.expotech.co.th
โทรศัพท์	:	0-2691-6093-4, 0-2691-7146
โทรสาร	:	0-2276-3940

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โรธ มีเดีย จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประเภทธุรกิจให้บริการด้านการตลาดสื่อออนไลน์ครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	สำนักงานตั้งอยู่ที่ 35/133 ซอยลาดพร้าว 23 แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105551006726
ทุนจดทะเบียน	:	500,000 บาท
ประเภท	:	หุ้นสามัญ
Homepage	:	http://www.thothmedia.com
โทรศัพท์	:	0-2930-0747
โทรสาร	:	0-2930-0748

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประเภทธุรกิจให้บริการจัดงานเลี้ยงแบบส่วนตัว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	สำนักงานตั้งอยู่ที่ 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105557121900
ทุนจดทะเบียน	:	2,000,000 บาท
ประเภท	:	หุ้นสามัญ
Homepage	:	http://www.momentum-s.com
โทรศัพท์	:	0-2790-3888
โทรสาร	:	0-2790-3857

4.3 ข้อมูลนายทะเบียนหลักทรัพย์

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้บริการรับฝากหลักทรัพย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
Homepage	:	http://www.tsd.com
โทรศัพท์	:	0-2229-2800, 0-2654-5599
โทรสาร	:	0-22359-1259

4.4 ข้อมูลผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	100/72 ชั้น 22 อาคารเลขที่ 100/2 อาคารว่องวานิช ตึกบี ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
Homepage	:	http://www.ans.com
โทรศัพท์	:	0-2645-0107-9
โทรสาร	:	0-2645-0110

5. ผู้ถือหุ้น

5.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 222,500,000.00 บาท เรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 194,007,835.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 194,007,835.00 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

5.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 13 มกราคม 2558 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	บริษัท เอส. คิวบิค จำกัด*	69,225,075	35.68%
2.	นางสาวสุรีย์ สิริภรณ์	12,000,000	6.19%
3.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	10,793,050	5.56%
4.	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	7,566,000	3.90%
5.	นางณัฏฐาภรณ์ ยงค์วิจิตร	5,100,000	2.63%
6.	นายวรชัย ศานติมงคลวิทย์	3,770,950	1.94%
7.	นายบัญญัติ วุฒิสระฐไพบูรณ์	3,000,000	1.55%
8.	นายสมพล กุลเลิศประเสริฐ	2,998,175	1.54%
9.	นางสาวอุษณี เกิดพืงบุญประชา	2,450,000	1.26%
10.	นางสาวปัทมา กุลเลิศประเสริฐ	2,299,990	1.19%
11.	อื่นๆ	74,804,595	38.56%
		194,007,835	100.00%

หมายเหตุ: *ตระกูลคุณาวงศ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท เอส.คิวบิค จำกัด ผู้ถือหุ้นใน บ.เอส.คิวบิค จำกัด ประกอบด้วย นายเสริมคุณ คุณาวงศ์, นางสาวเหมือนฝัน คุณาวงศ์ และ นางสาววาดฝัน คุณาวงศ์



6. นโยบายการจ่าย เงินปันผล



บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และโครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

7. โครงสร้างการจัดการ



7.1 คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 5 ท่าน* ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------|------------------|
| 1. นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย | ประธานกรรมการ*** |
| 2. รศ. จุมพล รอดคำดี | กรรมการ*** |
| 3. นายอนันต์ เกตุพิทยา | กรรมการ*** |
| 4. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ | กรรมการ** |
| 5. ดร.ชเล คุณาวงศ์ | กรรมการ** |

* รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

** กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ

*** กรรมการอิสระ

โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รวม 7 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	ประธานกรรมการ	7/7
รศ. จุมพล รอดคำดี	กรรมการ	6/7
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการ	7/7
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการ	7/7
ดร.ชเล คุณาวงศ์	กรรมการ	4/7

* ดร.ชเล คุณาวงศ์ เข้าเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2557

คณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯมีกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน* ดังมีรายนามต่อไปนี้

1. รศ.จุมพล รอดคำดี	ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
2. นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
3. นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ **

โดยมีนายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

* รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

** กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

โดยในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 4 ครั้งโดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบดังนี้

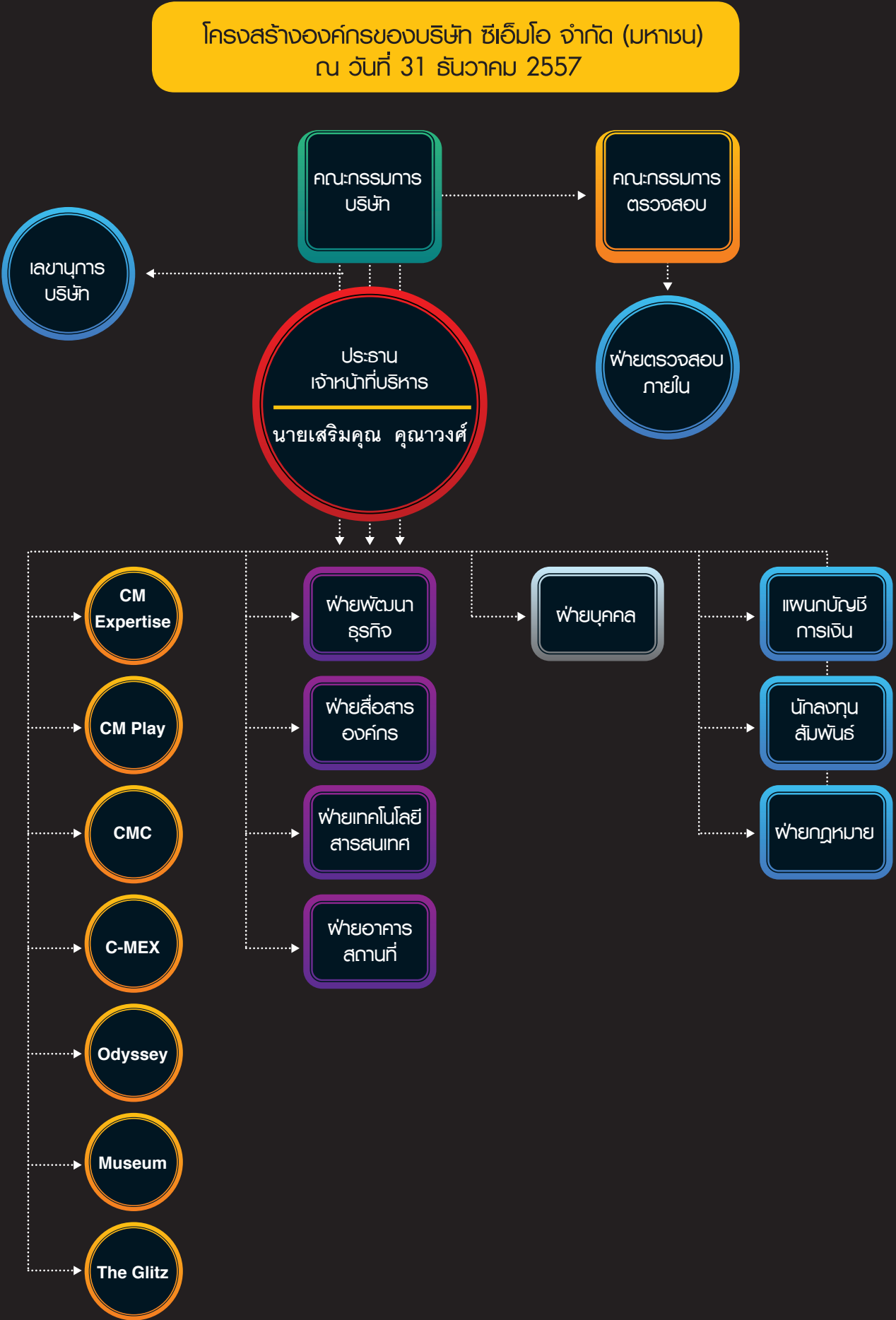
ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
รศ. จุมพล รอดคำดี	กรรมการ	3/4
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการ	3/4

7.2 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีคณะผู้บริหารซึ่งประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 6 ท่าน* ดังมีรายนามต่อไปนี้

1. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวรุ่งอรุณทิพย์ ศรียกิจ	กรรมการผู้จัดการ
3. นางสาวปณิดา คล้ายมณี	กรรมการผู้จัดการ
4. นางสาวกรณัททอง ตนอารีย์	กรรมการผู้จัดการ
5. นางสาวจุติพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง	กรรมการผู้จัดการ
6. นายมงคล ศิลธรรมพิทักษ์	กรรมการผู้จัดการ

* รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1



7.3 เลขานุการบริษัท

7.3.1 ข้อมูลเลขานุการบริษัท

ชื่อ – สกุล	นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล
อายุ	36 ปี
วันที่ได้รับแต่งตั้ง	17 สิงหาคม 2552
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย Master Degree : International Business Management Business School, University of Surrey, United Kingdom.
ประวัติการอบรม	2008 : <ul style="list-style-type: none">Thai Company Secretary ClubFundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS) 2009 : <ul style="list-style-type: none">Thai Institute of DirectorsEffective Minute Taking 2009 : <ul style="list-style-type: none">Thai Institute of DirectorsEffective Minute Taking

7.3.2 หน้าที่ความรับผิดชอบ

- จัดการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม และบันทึกรายงานการประชุม
- จัดทำรายงานประจำปี 56-1 และ 56-2
- จัดประชุมคณะกรรมการ รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม และบันทึกรายงานการประชุม
- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัท เช่น ทะเบียนประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการมีส่วนได้เสียของผู้บริหาร รายงานการประชุม
- ทำหน้าที่แจ้งต่อ กสท. กรณีมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้าใหม่และลาออก
- ติดต่อประสานงานกับตลาดหลักทรัพย์ และ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กสท.) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับข้อบังคับที่ต้องปฏิบัติ เอกสารเพื่อการนำเสนอ รวมถึงการสอบถามข้อมูลเพื่อเตรียมข้อมูลนำเสนอต่อคณะ กรรมการกรณีที่มีข้อสงสัย หรือเกี่ยวข้องกับกิจการ

7.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

7.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(1) ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2557 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปค่าเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัทเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1.54 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)
นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	ประธานกรรมการและกรรมการตรวจสอบ	440,000
รศ. จุมพล รอดคำดี	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	396,000
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	264,000
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	220,000
ดร.ชเล คุณาวงศ์	กรรมการ	220,000

(2) ค่าตอบแทนของคณะผู้บริหารของบริษัทฯ

ในปี 2557 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนรวมในรูปของเงินเดือนและโบนัสให้แก่คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 6 ท่าน ดังมีรายนามแสดงไว้ในส่วนที่ 7.2 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 25.20 ล้านบาท

7.4.2 ค่าตอบแทนอื่น

(1) ค่าตอบแทนอื่นของคณะกรรมการ

- ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อเสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน ของบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และ/หรือบริษัทย่อย (ESOP) อายุโครงการ 3 ปี กำหนดระยะเวลาแปลงสิทธิปีละ 2 ครั้ง ราคาใช้สิทธิ 1.80 บาท โดยจัดสรรให้คณะกรรมการ รวม 1,000,000 สิทธิ (จัดสรรให้ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2555)

(2) ค่าตอบแทนอื่นของคณะผู้บริหาร

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3 ของเงินเดือน โดยในปี 2557 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 6 ท่าน จำนวน 692,014.00 บาท
- ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อเสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน ของบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และ/หรือบริษัทย่อย (ESOP) อายุโครงการ 3 ปี กำหนดระยะเวลาแปลงสิทธิปีละ 2 ครั้ง ราคาใช้สิทธิ 1.80 บาท ให้ผู้บริหาร 6 ท่าน รวมจำนวน 582,000 สิทธิ (จัดสรรให้ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2555) เพื่อให้เกิดความรู้สึกในการมีส่วนร่วมขององค์กร และร่วมมือกันในการที่จะพัฒนาองค์กรให้มีความก้าวหน้าต่อไปในระยะยาว

7.5 บุคลากร

7.5.1 จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานรวมกันทั้งหมด 524 คน คิดเป็นพนักงานประจำทั้งสิ้น 524 คน และพนักงานชั่วคราวทั้งสิ้น 12 คน ดังต่อไปนี้

- บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) มีพนักงานประจำจำนวน 197 คน และพนักงานชั่วคราวจำนวน 3 คน
- บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด มีพนักงานประจำจำนวน 196 คน และพนักงานชั่วคราวจำนวน 2 คน
- บริษัท ดิอายส์ จำกัด มีพนักงานประจำจำนวน 22 คน
- บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด มีพนักงานประจำจำนวน 57 คน
- บริษัท โรธ มีเดีย จำกัด มีพนักงานประจำจำนวน 23 คน
- บริษัท เซ็ทอัพ โซลูชั่น จำกัด มีพนักงานประจำจำนวน 29 คน และพนักงานชั่วคราวจำนวน 7 คน

7.5.2 ผลตอบแทนพนักงาน

ผลตอบแทนของพนักงานตามข้อ 7.5.1 ในรอบปี 2557 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินประกันสังคม และเงินสมทบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 125.0 ล้านบาท

7.5.3 กรณียพิพาก

- ไม่มี -

7.5.4 นโยบายในการจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงานคือ การรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่ร่วมงานกับองค์กรในระยะยาว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทฯ คัดเลือกพนักงาน และมอบหมายงานให้ตามความเหมาะสม
2. มีการจัดอบรมเมื่อเริ่มแรกเข้าทำงานเพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและคุ้นเคยต่องานก่อนการปฏิบัติงานจริง
3. บริษัทฯ มีการจัดส่งบุคลากรไปดูงานทั้งในและนอกประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างเสริมความเข้าใจและเพิ่มประสบการณ์ของพนักงานเกี่ยวกับธุรกิจการบริหารการจัดงานประเภทต่างๆ
4. บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินเดือนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถ สำหรับการพิจารณาปรับเงินเดือนในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลงานของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ



8.

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากมีความเชื่อมั่นว่าธรรมาภิบาลที่ดี จะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และสร้างความเชื่อมั่นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ

คณะกรรมการ เข้าใจบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ อันเป็นระบบที่จัดให้มีกระบวนการและโครงสร้างของภาวะผู้นำ และการควบคุมของกิจการให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ด้วยความโปร่งใส และสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มพูนคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ภายในกรอบการมีจริยธรรมที่ดีตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ คณะกรรมการขอรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลเรียงตามลำดับของหลักการในแต่ละหมวดดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอันได้แก่ การซื้อขายหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรจากกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อออกเสียงในที่ประชุม และให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินการต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น อันจะนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องโดยรวม ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น จะได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกันในสิทธิต่างๆ ที่พึงมีและพึงได้ ทั้งในด้านการลงคะแนนเสียง รวมถึงสิทธิขั้นพื้นฐานอื่นๆ เช่น สิทธิการได้รับส่วนแบ่งในผลกำไร/เงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน, สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ และการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และการกำหนดค่าสอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษเหนือผู้ถือหุ้นรายอื่น เป็นต้น
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการพิจารณาคำตอบแทนทุกรูปแบบ ของกรรมการเป็นรายบุคคล อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมาบริษัทกำหนดคำตอบแทนกรรมการไว้เพียงอย่างเดียวคือคำตอบแทนเบี้ยประชุมประจำปี

- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการของบริษัท โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ
- ในการพิจารณาลงคะแนนเสียงแต่งตั้งกรรมการบริษัท ประธานการประชุมได้เสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนทีละคน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 บริษัทได้ขอให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท ทำหน้าที่เป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และได้มีการเปิดเผยในรายงานการประชุม
- บริษัทได้กำหนดวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่องๆ อย่างชัดเจน โดยกำหนดวาระล่วงหน้าในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีคำอธิบายวัตถุประสงค์ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระไว้อย่างชัดเจน หากมีวาระแต่งตั้งกรรมการ บริษัทจะระบุชื่อ พร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง เช่น ชื่อ-นามสกุล, อายุ, ประวัติการศึกษา, ประวัติการทำงาน และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิม กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ จะมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และวันที่เดือนและปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการของบริษัท
- ก่อนเริ่มประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนน และนับคะแนน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเข้าใจหลักเกณฑ์โดยพร้อมเพรียงกัน

- ในระหว่างการประชุม ประธานการประชุมจะจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ในการดำเนินงานของบริษัทในระหว่างการประชุม โดยไม่มีการจำกัดเวลา รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสสอบถาม แสดงความคิดเห็นล่วงหน้าก่อนการประชุมผ่านช่องทาง Website: [HYPERLINK “http://www.cmo-group.com/ir”](http://www.cmo-group.com/ir) <http://www.cmo-group.com/ir> หรือทาง Email Address: ir@cmo-group.com อีกด้วย
- ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง บริษัทจัดประชุมในสถานที่ ที่สามารถเดินทางโดยรถสาธารณะได้อย่างสะดวก อย่างไรก็ตาม หากมีการจัดประชุมในสถานที่ห่างไกล บริษัทมีแนวคิดในการจัดหารถรับส่ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น
- ในวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี มีการระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด รวมทั้งค่าบริการ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายว่าจ้างผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ด.
- บริษัทมีการชี้แจงนโยบายการจ่ายเงินปันผลในรายงานประจำปี และในวาระการเสนอขออนุมัติจ่ายเงินปันผลทุกครั้ง บริษัทได้แจ้งถึง อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ หากในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายเงินปันผล บริษัทจะให้เหตุผล และข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน

- บริษัทจัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมทุกครั้ง ซึ่งประกอบด้วย รายชื่อกรรมการพร้อมตำแหน่ง ที่ได้เข้าร่วมประชุม, วิธีการนับคะแนนเสียง, ประเด็นคำถาม คำตอบทั้งหมด, คะแนนเสียงในแต่ละวาระ, บันทึกมติของที่ประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบ และมีการเปิดเผยมติที่ประชุม พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้นผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นปีที่ผ่านมา กรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน ทั้งนี้รวมถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการตรวจสอบด้วย
- บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นแบบปิรามิด หรือการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนของหุ้น Free Float คิดเป็นร้อยละ 60 (ณ 13 ม.ค 58)
- ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าต่อผู้ถือหุ้นรายอื่นโดยไม่มีเหตุจำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- บริษัทไม่เคยละเลยต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันในเรื่องการซื้อหุ้นคืน และไม่เคยกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน รวมถึงไม่เคยละเลยต่อการเปิดเผยถึงข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders agreement) ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่น

หมวดที่ 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น เพื่อเน้นความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายเล็ก โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันให้ความสำคัญเรื่องการรักษาสีทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิตามพื้นฐานกฎหมายที่กำหนด มีการให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนเท่าเทียมกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นวางใจและมีความมั่นใจในการลงทุน และให้สิทธิประโยชน์และแบ่งปันผลกำไรอย่างเท่าเทียมกัน ตามนโยบายดังต่อไปนี้

- กำหนดให้การออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือโดยให้นับหนึ่งหุ้นเท่ากับหนึ่งเสียง
- ปัจจุบันบริษัทมีการออกหุ้นสามัญเพียงประเภทเดียว อย่างไรก็ตาม หากบริษัทมีหุ้นมากกว่า 1 ประเภท บริษัทจะเปิดเผยถึงสิทธิในการออกเสียงของหุ้นแต่ละประเภทให้ชัดเจน
- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเพิ่มวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าผ่านทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir> หรือทาง Email Address: HYPERLINK “mailto:ir@cmo-group.com” ir@cmo-group.com
- บริษัทมีการจัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการประกาศแจ้งให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม
- บริษัทมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน มีข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายการกำหนดราคา และมูลค่าของรายการ โดยได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด
- บริษัทไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในกลุ่มธุรกิจ มีเพียงการทำรายการตามปกติธุรกิจ กับบริษัทย่อย และบริษัทในเครือ

- ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ สามารถมอบฉันทะให้ตัวแทนเข้าร่วมประชุมออกเสียงในการประชุม โดยใช้ใบมอบฉันทะรูปแบบ ก, ข และ ค โดยมีการเสนอชื่อกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ พร้อมทั้งระบุเอกสาร/หลักฐานที่ต้องใช้ซึ่งเป็นเอกสารยืนยันตัวตนทั่วไป สามารถจัดเตรียมได้อย่างง่ายดาย และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ และบริษัทยังได้จัดให้มีอาการแสดงมติไว้บริการผู้ถือหุ้นสำหรับปิดหนังสือมอบฉันทะอีกด้วย
- บริษัทจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันนัดประชุมอย่างน้อย 14 วัน และยังได้มีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านทาง Website ของ CMO Group <http://www.cmo-group.com/ir> ล่วงหน้า อย่างน้อย 14 วัน ก่อนประชุม
- คณะกรรมการและผู้บริหาร มีการรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทไม่เคยให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย หรือไม่เคยเกิดกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน หรือไม่เคยฝ่าฝืน หรือ ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การทำรายการระหว่างกัน และหลักเกณฑ์การซื้อขายสินทรัพย์
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องรายการเกี่ยวโยง และหลักเกณฑ์การซื้อขายหลักทรัพย์ ตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด

หมวดที่ 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับบริษัท ผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, เจ้าหนี้, ลูกค้า, คู่แข่ง, ผู้สอบบัญชี, ผู้ประเมินอิสระ และชุมชน โดยมีความเท่าเทียมกันในการให้โอกาส และปฏิบัติอย่างเสมอภาคตามแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียดังนี้

- บริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR Report บรรจุไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี รวมทั้งมีการเปิดเผยรายละเอียดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้า, คู่ค้า, คู่แข่ง และการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

ลูกค้า

- CMO Group มีการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และประสานงานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์งานที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนตรงเวลา

พนักงาน

- บริษัทฯ สรรหา คัดเลือก และบรรจุพนักงานโดยคำนึงถึงวุฒิ ประสบการณ์ ความสามารถ เพื่อให้ทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสก้าวหน้าในการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน และมีการกำหนดนโยบายดูแลค่าตอบแทน เช่น ค่ารักษาพยาบาล, การประกันอุบัติเหตุ และสวัสดิการอื่นๆ ของพนักงาน ไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว
- บริษัทมีแนวปฏิบัติในการดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน แต่ยังไม่มีการเปิดเผยสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรือการหยุดงานจากการทำงาน

- บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการบันทึกประวัติการอบรมของพนักงานในแต่ละปี เพื่อส่งเสริมให้กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

รัฐบาล

- บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมายและระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด และพร้อมให้การสนับสนุนโครงการจากภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม

ผู้ค้า/ผู้ขาย

- บริษัท มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ขายอย่างเสมอภาคกัน และเปิดโอกาสให้ผู้ค้า/ผู้ขายรายใหม่ เข้ามานำเสนอสินค้า/บริการอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทยังไม่ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นทางการโดยยึดมั่นในเงื่อนไขสัญญา ที่ทำไว้กับบริษัทต่างๆ เป็นอย่างดี

คู่แข่ง

- บริษัท ถือปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเสมอภาค บริษัทได้มีส่วนร่วมในการก่อตั้งสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน (EMA) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐานงานด้าน Event ของไทยให้ได้คุณภาพ อีกทั้งเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับสังคมโดยเผยแพร่ความรู้ในธุรกิจ Event Management ให้กับประชาชนที่สนใจ

สังคม

- ♦ บริษัทได้กำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม ดังจะเห็นได้จากการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เช่น การสนับสนุนค่าใช้จ่ายและสถานที่ในการดำเนินการของศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ ซึ่งเป็นแหล่งรวมประติมากรรมร่วมสมัยที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ เปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ การจัดงานที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ และการสอดแทรกแนวความคิดในการจัดงานต่างๆ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงศิลปะวัฒนธรรมของไทย
- ♦ แม้ว่าบริษัทจะยังไม่มีผลการดำเนินการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO แต่มีมาตรการรณรงค์เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การขอความร่วมมือให้พนักงานช่วยกันประหยัดพลังงาน, การลดการใช้วัสดุที่ทำจากไม้ นำวัสดุอุปกรณ์ หรือนำวัสดุที่มีอยู่แล้วมาใช้ซ้ำ เป็นต้น
- บริษัทมีการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่องเลเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีการประกาศแจ้งให้พนักงานรับทราบ และตระหนักถึงนโยบายดังกล่าวโดยหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
- บริษัทยังไม่ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต อย่างไรก็ตามเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่คณะกรรมการให้ความสำคัญ และให้ฝ่ายบริหารเริ่มศึกษาการต่อต้านการทุจริตขององค์กรอิสระเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับบริษัท
- คณะกรรมการของบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต และควบคุมดูแลเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากการทุจริต ซึ่งจัดทำโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับดูแล ตลอดจนประเมินความเสี่ยง และให้คำแนะนำ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น ต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบภายในไม่พบจุดอ่อน หรือข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลความเสี่ยงป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างเพียงพอเหมาะสม

- บริษัทจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้ได้เสียทุกกลุ่มในการแจ้งหรือร้องเรียนกรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ โดยผ่านทาง Email Address: HYPERLINK “mailto:ir@cmo-group.com หรือ” ir@cmo-group.com หรือผ่านทางกล่องรับความคิดเห็นของพนักงานบริษัท ซึ่งหากเป็นเรื่องการกระทำผิด บริษัทมีกระบวนการในการสืบสวนหาข้อเท็จจริง และเก็บข้อมูลผู้แจ้งเบาะแสไว้เป็นความลับ
- บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงานโดยประเมินจากประสิทธิภาพในการทำงานแต่ละคน และผลการประกอบการของกิจการในภาพรวมของกิจการ
- บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมายและระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด ทั้งด้านแรงงาน, ผู้บริโภค, การแข่งขันทางการค้า และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทไม่เคยฝ่าฝืนกฎหมายในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และไม่เคยถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแลเนื่องจากไม่ได้ประกาศข้อมูลจากเหตุการณ์สำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด

หมวดที่ 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันต่อเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด

- บริษัทมีการเปิดเผยโครงสร้างของผู้ถือหุ้น โดยได้แจกแจงรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และ Website ของบริษัท
- รายงานประจำปีของบริษัทที่มีข้อมูลครบถ้วนชัดเจน และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - ♦ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัท
 - ♦ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน มีการอธิบายเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับฐานะทางการเงิน ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะทางการเงิน รวมทั้งการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรม และศักยภาพการแข่งขันของบริษัท
 - ♦ โครงสร้างของกลุ่มธุรกิจของบริษัท รวมถึงสัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มโครงสร้างธุรกิจดังกล่าวอย่างชัดเจน
 - ♦ ความเสี่ยงหลักในการดำเนินงานของธุรกิจ ผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยง และแนวทางการป้องกัน หรือลดความเสี่ยงต่างๆ
 - ♦ การปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - ♦ นโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ

- ♦ รายชื่อ และประวัติของคณะกรรมการ รวมถึงกรรมการอิสระ, บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุมในแต่ละปีเป็นรายบุคคล
- ♦ เปิดเผยการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการประจำปี เป็นรายบุคคล ซึ่งบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทไว้อย่างเหมาะสมเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ
- ♦ ประวัติข้อมูลการเข้ารับการพัฒนา และฝึกอบรมของกรรมการแต่ละท่าน
- ♦ เปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันว่าได้อนุมัติจากคณะกรรมการ และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งข้อมูลบุคคล ความสัมพันธ์ ลักษณะรายการ และมูลค่ารายการ กรณีที่มีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นในรอบปี
- ♦ นโยบายเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมได้เสียของกรรมการ โดยกรรมการและผู้บริหาร 4 รายแรก นับจากกรรมการผู้อำนวยการ มีหน้าที่ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนร่วมได้เสียของตนเอง และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต่อประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ 2551
- ♦ บริษัทมีนโยบายให้กรรมการบริหารรายงานการซื้อ-ขายหุ้น/การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทให้ที่ประชุมกรรมการทราบ และมีการเปิดเผยการถือครองหุ้นของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ณ ต้นปี และสิ้นปี

- งบการเงินของบริษัท ที่ผ่านการรับรองอย่างไม่มีเงื่อนไข จากผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. รวมทั้งมีการเปิดเผยถึงค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นๆ (ถ้ามี) ไว้ในรายงานประจำปี
- นอกเหนือจากการแสดงข้อมูลผ่านรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) แล้ว บริษัทได้จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารข้อมูลของบริษัทผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น
 - บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไป เพื่อนำเสนอข่าวสารและสร้างความมั่นใจว่าบริษัท สามารถจะเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา และมีความโปร่งใส
 - เว็บไซต์ของบริษัท HYPERLINK “http://www.cmo-group.com” http://www.cmo-group.com ซึ่งมีการแสดงข้อมูลลักษณะการดำเนินธุรกิจ, เอกสารข่าวของบริษัท, งบการเงินของบริษัท, โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท, โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ, ข้อมูลคณะกรรมการและผู้บริหาร, ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์, หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปี เป็นต้น
 - การพบปะระหว่างผู้บริหาร กับนักวิเคราะห์, การให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารต่อสื่อมวลชน ถึงสถานะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และรายปีล่าช้า รวมทั้งไม่มีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดยสำนักงาน ก.ล.ต.

หมวดที่ 5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีภาวะผู้นำ, วิสัยทัศน์ มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านมีประสบการณ์และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น มีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- คณะกรรมการและฝ่ายบริหาร มีส่วนร่วมในการดูแลและจัดการให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามตามดำเนินการตามนโยบาย ทิศทางกลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานมีจุดมุ่งหมายในทิศทางเดียวกัน โดยมีการทบทวนพิจารณาวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัท ทุกๆ 1-2 ปี
- บริษัทจัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้กรรมการและพนักงานทุกระดับยึดถือพึงปฏิบัติเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม เพื่อให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้มีการเปิดเผยคู่มือดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท
- คณะกรรมการมีกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยในการจับฉลากให้ออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ของคณะกรรมการ แล้วจึงทำการคัดเลือกกรรมการใหม่
- บริษัทยังไม่มีนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตามเมื่อถึงวาระที่กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี บริษัทเชื่อมั่นว่า กรรมการยังสามารถปฏิบัติหน้าที่โดยยังคงความเป็นอิสระ และสามารถชี้แจงถึงเหตุผลในการขออนุมัติต่อผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี เพื่อเป็นกรรมการอิสระต่อไป

- ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการจำนวน 5 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการทุกท่าน รวมถึงวันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี
- กรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท, บริษัทย่อย, บริษัทร่วม, ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย, ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท, บริษัทย่อย, บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่
- คณะกรรมการของบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 ท่านมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และ 1 ท่านที่มีพื้นฐานประสบการณ์ด้านบัญชี และการเงิน
- คณะกรรมการของบริษัท มีกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง
- บริษัทไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง
- คณะกรรมการมีบทบาทในการกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยที่ผ่านมา บริษัทไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎระเบียบของ ก.ล.ต./ตลาดหลักทรัพย์
- บริษัทยังไม่มีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการประจำบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และต้องปฏิบัติตาม

- เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างอิสระ บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยให้มีการรายงานผลการตรวจสอบไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง และได้มีการเปิดเผยชื่อและประวัติของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบในรายงานประจำปี
- บริษัทได้เปิดเผยรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปี โดยมีรายละเอียดครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - เปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายบุคคล
 - การประเมินและการสอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัท ผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 - การทบทวน และพิจารณางบการเงิน ว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และมีการปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
 - การดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.
 - ข้อเสนอ/ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำเนินการในด้านต่างๆ โดยรวม

- บริษัทยังไม่มีเปิดเผยหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้มีการปรึกษาหารือเพื่อคัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม และแจ้งตลาดหลักทรัพย์ และ กสทตามระเบียบที่กำหนด
- บริษัทได้ใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาในการสรรหากรรมการอิสระ ณ การแต่งตั้งกรรมการอิสระในครั้งแรก เพื่อให้ได้บุคคลากรที่มีคุณวุฒิ, ประสบการณ์ในบริษัทจดทะเบียน และมีอิสระอย่างแท้จริง
- บริษัทมีการสรุปข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่สำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้กับกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทเป็นครั้งแรก
- บริษัทได้สนับสนุนให้กรรมการเข้าฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ ทั้งนี้ กรรมการของบริษัททุกท่าน ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการหน่วยงานจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และมีการเปิดเผยข้อมูลถึงหลักสูตรที่กรรมการได้อบรมไว้ในรายงานประจำปี
- คณะกรรมการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท อันได้แก่ ผู้บริหาร, เลขานุการบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. มหาชน ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมล่วงหน้าในแต่ละปี และมีการนัดหมายประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยในปี 2557 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 7 ครั้ง มีกรรมการ 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และกรรมการ 1 ท่าน เข้าร่วมประชุม 6 ครั้ง และอีก 1 ท่าน เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง หรือคิดเป็น 89% โดยเฉลี่ยของการเข้าประชุมกรรมการทั้งหมดในรอบปี

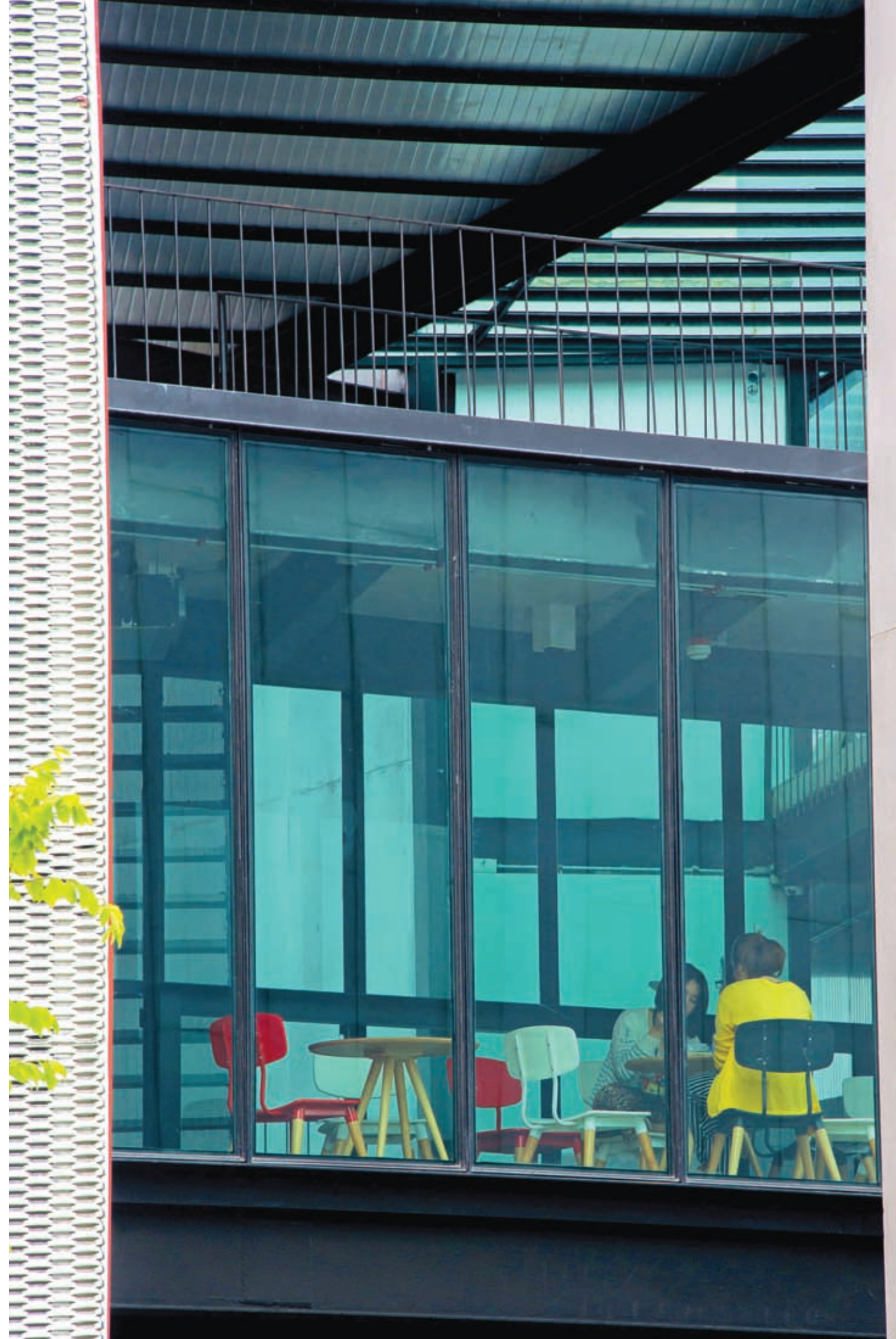
- บริษัทได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบถึงกำหนดวันประชุม พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมแก่กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ โดยในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมได้อย่างมีอิสระ บริษัทได้มีการกำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง โดยต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด
- บริษัทไม่ปิดกั้นโอกาสให้มีการประชุมระหว่างกันเองของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ซึ่งที่ผ่านมากรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร มักใช้เวลาก่อนเข้าประชุมกรรมการตรวจสอบ ในการปรึกษาระหว่างกันตามความจำเป็น
- ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และจัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างไรก็ตาม บริษัทจัดให้มีการประชุมทั้งในระดับผู้บริหารเป็นประจำ เพื่อสรุปผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินแนวโน้มทางธุรกิจทั่วไป และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต
- บริษัทมีการเปิดเผยถึงความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในจากกรรมการตรวจสอบ และเผยถึงปัจจัยความเสี่ยงหลักในดำเนินธุรกิจในรูปแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี 56-2

- คณะกรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัท หลีกเลี่ยงมิให้เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม กรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายการเกี่ยวข้องกันดังกล่าว ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใดๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติทำรายการนั้นๆ
- บริษัทได้กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยมีการแบ่งหน้าที่กับฝ่ายบริหารจัดการไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหาร ตำแหน่งประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
- ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการของบริษัทไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และมีการเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการประจำปี เป็นรายบุคคล ในส่วนของคำตอบแทนเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารแต่ละท่าน รวมทั้งผลการประกอบการของบริษัท มาประกอบการพิจารณา

- บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการประจำบริษัท ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายการเงิน และได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการ ทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และต้องปฏิบัติตาม โดยมีการเปิดเผยประวัติ ข้อมูลของเลขานุการบริษัทไว้ในรายงานประจำปี
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย กรรมการที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน มีการเปิดเผยประวัติ และคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 1 ท่าน ที่จบการศึกษา, มีความรู้ และประสบการณ์ด้านบัญชี และการเงิน
- คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยในการสอบทานให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการอย่างเพียงพอ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ครอบคลุมถึงการสอบทานงบการเงิน, การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง, การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน, การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต, การพิจารณาคัดเลือก, เสนอแต่งตั้ง หรือเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก และให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

- คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อ 3 เดือน ในปี 2557 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง มีการเปิดเผยสถิติการเข้าประชุมของกรรมการแต่ละท่านไว้อย่างชัดเจนในรายงานประจำปี โดยในปีที่ผ่านมา กรรมการตรวจสอบ 1 ท่านเข้าประชุมครบทุกครั้ง และอีก 2 ท่าน เข้าประชุมท่านละ 3 ครั้ง หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ย 83% ของการประชุมทั้งหมด
- ปัจจุบันบริษัทยังมิได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เช่น กรรมการสรรหา, กรรมการกำหนดค่าตอบแทน, กรรมการบริหารความเสี่ยง อย่างไรก็ตามก็ตีคณะกรรมการบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว และอาจพิจารณาให้มีการประชุมชุดย่อย เมื่อบริษัทมีความพร้อมต่อไปในอนาคต
- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 5 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็น 60%, มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารของบริษัทจำนวน 4 ท่าน คิดเป็น 80%
- บริษัทได้กำหนดนิยามความเป็นอิสระที่ใช้เป็นคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ โดยใช้เกณฑ์ที่กำหนดโดย ก.ล.ต. และได้เปิดเผยในแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 โดยกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นบุคคลากรผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่างๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัทฯ จึงมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างแท้จริง
- ปัจจุบันยังไม่มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทได้จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบต่อผู้บริหารต่อรายงานทางการเงิน ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีแสดงในรายงานประจำปี

- บริษัทมีโครงการให้สิทธิแก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยมีการขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นเพื่อให้สิทธิแก่ผู้บริหารและพนักงานทั่วไปที่มีอายุงานในบริษัทมากกว่า 5 ปี ในการซื้อหุ้นของบริษัทเพื่อจูงใจในระยะยาว มีระยะเวลาในการใช้สิทธิ 3 ปี และกำหนดราคาการใช้สิทธิที่ไม่สูงกว่าราคาตลาด ณ ช่วงเวลาที่มีการจัดสรรสิทธิ โดยกระจายสิทธิตามความเหมาะสมเป็นลำดับขั้นให้ผู้บริหารในระดับต่างๆ กัน
- แม้ว่าบริษัทยังไม่ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต แต่เป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทให้ความสนใจ และมอบหมายให้ฝ่ายบริหารศึกษาข้อมูล ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับดูแล ตลอดจนประเมินความเสี่ยง และให้คำแนะนำ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยที่ผ่านมามีบริษัท และผู้บริหารของบริษัทไม่มีกรณีการกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในความผิดเกี่ยวกับการกระทำอันไม่เป็นธรรม ที่เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวง ฉ้อฉล ทุจริต หรือผิดจริยธรรม
- บริษัทไม่เคยมีผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ และไม่มีข่าวในทางลบเกี่ยวกับความล้มเหลวของการทำหน้าที่สองส่อดูแลของคณะกรรมการ



9.

ความรับผิดชอบต่อสังคม



9.1 นโยบายและภาพรวม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยนอกจากประโยชน์ที่จะได้แก่บริษัทแล้ว ยังได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ด้วย ดังเช่นกิจกรรมหลายๆ อย่างที่บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันทำในตลอดปีที่ผ่านมา

(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

สิ่งที่บริษัทยึดถือมาตลอดคือ การทำธุรกิจที่เป็นธรรม และเสมอภาคทั้งกับคู่ค้าและลูกค้า ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนยึดมั่นในนโยบายและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์และโปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย และรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับคู่ค้า เพื่อเป็นการสร้างมิตรภาพระหว่างบริษัทที่ทำงานร่วมกัน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทและคู่ค้าของบริษัทมีการทำกิจกรรมเพื่อสร้างความสามัคคีร่วมกันในหลายกิจกรรม

(2) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งระดับภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริหารของหน่วยธุรกิจทุกหน่วยรับทราบนโยบาย และบอกต่อแก่พนักงานทุกระดับ ในเรื่องของการปฏิบัติตนอย่างตรงไปตรงมา มีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองอย่างเคร่งครัด ไม่ข้องเกี่ยวกับการให้หรือรับของกำนัลใดๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับการทุจริตในทุกรูปแบบ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีจุดติดตั้งกล่องรับความคิดเห็นเพื่อเป็นอีกช่องทางในการรับข้อมูลเรื่องราวร้องทุกข์ และการแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต เพื่อสื่อสารโดยตรงกับฝ่ายบริหาร

(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัดและเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคกันไม่แบ่งแยกเพศหรือศาสนา ไม่กีดกันหรือให้สิทธิพิเศษหรือเลือกปฏิบัติกับผู้ใดผู้หนึ่งเป็นกรณีพิเศษ อันเนื่องมาจากความแตกต่างเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพ และสุขภาพ ตลอดจนฐานะทางสังคม ความเชื่อทางสังคม หรือความคิดเห็นทางสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน มีกระบวนการติดตาม และกำกับดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพนักงาน กระทำหรือมีส่วนร่วมในการกระทำหรือละเลยการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน



(4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานทุกคนคือทรัพยากรที่มีคุณค่า ที่จะผลักดันให้บริษัทเติบโตก้าวหน้าได้อย่างมั่นคง ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ เพื่อความก้าวหน้าของตัวเอง

ในปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

1. กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพโดยจัดโปรแกรมให้เหมาะสมกับช่วงอายุของพนักงาน โดยให้โรงพยาบาลเดินทางมาให้บริการตรวจสอบสุขภาพถึงสำนักงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงาน และหากพนักงานท่านใดที่ไม่อยู่ในวันดังกล่าว ก็สามารถไปใช้บริการตรวจสอบสุขภาพตามโปรแกรมที่กำหนดได้ที่โรงพยาบาลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการเจรจาให้พนักงานได้รับสิทธิพิเศษในการตรวจรายการอื่นๆ นอกเหนือจากโปรแกรมที่ระบุไว้ในราคาพิเศษด้วย
2. จัดให้มีสวัสดิการพนักงานที่นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น สวัสดิการรักษาพยาบาลทั้งกรณีผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน ประกันทันตกรรม สบายตา รวมถึงประกันชีวิตอุบัติเหตุหมู่ สวัสดิการเงินช่วยเหลือในกรณีต่างๆ (แต่งงาน อุปสมบท เงินช่วยเหลืองานศพ)
3. จัดหาแหล่งกู้สินเชื่เพื่อที่อยู่อาศัยในอัตราพิเศษ และสวัสดิการที่จำเป็นในด้านอื่นๆ
4. ส่งเสริมการออมของพนักงานโดยจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภาคสมัครใจให้กับพนักงาน
5. สนับสนุนการอบรมสัมมนาของพนักงานทั้งในสถานที่และนอกสถานที่ เพื่อเพิ่มเติมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ อาทิเช่น กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงาน การซ้อมหนีไฟประจำปี
6. จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น กิจกรรมปีใหม่ กิจกรรมทำบุญ ตักบาตร กิจกรรม Outing กิจกรรม Team Building ซึ่งถือเป็นการสร้างความสามัคคีภายในหน่วยงาน และทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สาธารณะร่วมกันอีกด้วย



7. จัดให้มีฟิตเนสพร้อมผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำภายในพื้นที่ทำงาน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมอื่น เช่น การฝึกโยคะ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และประหยัดเวลา โดยสามารถใช้เวลาหลังเลิกงานใช้บริการ

(5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพการให้บริการที่ดีและได้มาตรฐานของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจ รวมถึงการรักษาภาพลักษณ์ของลูกค้านเป็นหลัก รวมไปถึงการเข้าใจความต้องการที่แท้จริงและช่วยลูกค้าในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายรวมที่วางไว้นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพและบริการหลังจากการจัดงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อนำมาสรุปผล และปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

มากกว่าการทำงานแต่ละงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีตามที่ลูกค้าคาดหวังแล้ว บริษัทฯ ยังยินดีให้คำปรึกษาและช่วยเหลือ แม้จะไม่ใช่งานในความรับผิดชอบของบริษัทฯ ก็ตาม เพราะบริษัทฯ ทำงานร่วมกับลูกค้าในฐานะคู่ค้า (Partner) ไม่ใช่เพียงการรับจ้างทำงาน

(6) การดูแลรักษาสິงแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมคืออีกหนึ่งสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยคำนึงทั้งระดับภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

ภายในองค์กร

1. มีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานเพื่อส่วนรวม เช่น ปิดไฟ-น้ำเมื่อไม่ใช้ ปิดแอร์ช่วงพักกลางวัน การปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งาน
2. ล้างแอร์ ตรวจเช็คและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่างๆ เป็นประจำสม่ำเสมอ

3. เมื่อซื้ออุปกรณ์ใหม่จะพิจารณาจากคุณสมบัติการใช้งานและความสามารถในการประหยัดพลังงาน
4. ลดการใช้กระดาษในกรณีที่ไม่จำเป็น
5. มีการคัดแยกประเภทขยะก่อนทิ้ง

ภายนอกองค์กร

1. การเลือกใช้วัสดุในการทำโครงสร้างที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่อีกครั้ง หรือการเลือกใช้อุปกรณ์ประเภทที่สามารถดัดแปลงใช้ได้หลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น การใช้จอ LED แทนการใช้ป้ายพลาสติก โดยคำนึงการทิ้งเป็นขยะให้น้อยที่สุด
2. กรณีที่ต้องมีพนักงานในโครงการจำนวนมาก จะมีการจัดจุดสวัสดิการอาหาร และน้ำ เพื่อลดปริมาณขยะจากภาชนะบรรจุอาหาร

(7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมเป็นสิ่งที่บริษัทฯ เปิดกว้างให้กับพนักงานทุกคนที่มีโครงการต่างๆ เพื่อมานำเสนอ เพื่อขอความร่วมมือจากพนักงานด้วยกันเอง ในปีที่ผ่านมา มีหลายโครงการที่สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความร่วมมือกันเองของพนักงานทุกคน อาทิเช่น การบริจาคของให้กับสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า การทำบุญ การปรับปรุงบ้านพักเด็กกำพร้า

(8) การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่วัตกรรม

สิ่งที่บริษัทฯ คำนึงถึงตลอดเวลาที่ผ่านมาคือการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และไม่สร้างมลภาวะให้กับสิ่งแวดล้อม ในหลายๆ ครั้ง ในการจัดงาน บริษัทฯ จะเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ ที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ เช่น การใช้จอ LED เป็นฉาก แทนการใช้ไม้หรือการใช้ป้ายพลาสติก เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่เรื่อยๆ และสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ตามความต้องการ



9.2 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ เป็นองค์กรส่งเสริมด้านศิลปะของเอกชน ดำเนินการในรูปขององค์กรแบบไม่หวังผลประโยชน์ทางการเงิน จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมศิลปะไทย โดยสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการและประวัติศาสตร์ประติมากรรมของไทย เปิดให้บุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษารวมถึงรายการต่างๆ ที่มีความสนใจ เข้าเยี่ยมชมได้ฟรี

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพอยู่ภายใต้โครงการส่งเสริมศิลปะเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทซีเอ็มไอ ด้วยพื้นที่จัดแสดง 4,000 ตารางเมตร โดยจัดแสดงชิ้นงานศิลปะตั้งแต่ยุคสมัยพุทธศิลป์จนกระทั่งปัจจุบันด้วยจำนวนชิ้นงานกว่า 200 ชิ้น

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่ผลงานศิลปะประติมากรรมของไทย โดยมีการดำเนินงานในหลายรูปแบบ ทั้งเป็นที่เก็บรวบรวมผลงานประติมากรรมไทย การให้ยืมผลงานประติมากรรมไปจัดแสดง และจัดโครงการนิทรรศการสาธารณะ

ปัจจุบันศูนย์ปฎิมากรรมกรุงเทพได้ขยายสาขาเพื่อให้ประชาชนสามารถเยี่ยมชมได้สะดวกมากขึ้นโดยมีสาขาศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ สาขาหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานครโดยจะมีการจัดเป็นนิทรรศการหมุนเวียนตลอดทั้งปี (<http://www.bangkoksculpturecenter.org/th/>)



ในปี 2557 ที่ผ่านมามีผู้เยี่ยมชมศูนย์ฯ ณ ถ.นวลจันทร์ 56 ทั้งบุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา กว่า 4,000 คน และรายการต่างๆ จำนวน 19 รายการ และสาขาหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร มีผู้เยี่ยมชมทั้งสิ้น 8,505 คน

10.

การควบคุมภายใน
และการบริหาร
จัดการความเสี่ยง



10.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยมีการกำหนดมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงให้คำแนะนำและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และสอบทานให้มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีการปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการได้รับมอบหมายให้กำกับดูแล ตามข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) โดยยึดหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในคือ นายวุฒิพันธ์ ณะเมธานนท์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง Senior Internal Audit Manager โดยกรรมการตรวจสอบได้เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกแล้วเห็นว่าเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดความเป็นอิสระต่อหน่วยงานตรวจสอบภายในคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในตามที่ได้ปรากฏในกฎบัตรของกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) นอกจากนี้ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและเชื่อถือได้อย่างแท้จริง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมปรึกษากับผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับขอบเขตความรับผิดชอบและหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบ, อนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายใน, สอบทานด้านการปฏิบัติงานของแผนกต่างๆ และสอบทานรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ อันเป็นผลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และเพื่อป้องกันการ

ทุจริตคอร์รัปชั่น รวมทั้งให้เกิดความเหมาะสมกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมพิจารณาความน่าเชื่อถือในความถูกต้องของรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใสตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้สรุปความเห็นเห็นว่า บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักของบรรษัทภิบาล และมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ระบบการควบคุมภายในไม่มีรายการที่เป็นผลกระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2557 ได้มีการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทซึ่งไม่พบข้อสังเกต ข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญต่องบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า บริษัทได้มีการกำหนด และพัฒนาระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยมีการปรับโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับแผนธุรกิจ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงานกระจายอำนาจให้มีการสอบยันกันอย่างเป็นอิสระ ด้านการประเมินความเสี่ยง แม้จะยังไม่มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร แต่บริษัทได้จัดให้มีการประชุมในระดับบริหารเพื่อติดตามประเมินความเสี่ยงอย่างระมัดระวังและต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทคัดเลือกบุคลากรโดยพิจารณาจากคุณภาพ, ประสบการณ์ และความเหมาะสมต่อตำแหน่งงาน รวมทั้งมีการจัดทำแนวปฏิบัติและคู่มืออำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมหาชน, ประมวลรัษฎากร, กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

10.2 หัวหน้างานตรวจสอบภายในและการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ชื่อ – สกุล อายุ ตำแหน่งปัจจุบัน คุณวุฒิทางการศึกษา	นายวุฒิพันธ์ ณะเมธานนท์
	37 ปี
	Senior Internal Audit Manager
	ปริญญาโท : Master of Commerce, Major in Marketing, The University of Sydney
ประวัติการทำงาน – อบรม	ปริญญาตรี : บัณฑิตบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	Bachelor's Degree in Accountancy, Kasetsart
	ประวัติการทำงาน
	2542 - 2545 : Internal Auditor, บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
ประวัติการอบรม - สัมมนา	2547 - ปัจจุบัน : Internal Auditor, บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)
	2547 : การยกระดับมาตรฐานระบบการควบคุมภายใน เพื่อเป็นบริษัทมหาชน, ANS Audit Co.,LTD
	2548 : ICT Management Forum 2006 : Risk Management, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
	2548 : การตรวจสอบภายใน กับการสร้างคุณค่าเพิ่มสู่องค์กรประสิทธิภาพ, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
	2549 : ผู้ตรวจสอบภายในจะช่วยงานของ Audit Committee ได้อย่างไร, สภาวิชาชีพบัญชี
	2550 : คุณพร้อมที่จะเป็นผู้ตรวจสอบภายในที่ดีหรือยัง, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
	2553 : รู้ทันการทุจริต, สภาวิชาชีพบัญชี
	2557 : Roundtable Discussion ประเด็นปัญหาในทางปฏิบัติของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน, ชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
	2557 : ความท้าทายของกรรมการตรวจสอบกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน, กลด

11.

รายการระหว่างกัน



11.1 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ข้อมูลระหว่างกันรวมทั้งมูลค่าของรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินในหัวข้อ 5 ของงบการเงินแล้ว การทำรายการระหว่างกันนี้ เป็นไปตามธุรกิจปกติ โดยเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันและเป็นไปตามราคาตลาดที่เหมาะสม

11.2 ขั้นตอนการอนุมัติเข้าทำรายการระหว่างกัน

บริษัท หรือบริษัทย่อยจะทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก็ต่อเมื่อได้รับ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนทำการ ทั้งนี้ขึ้นกับขนาดรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด อย่างไรก็ตามรายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ในการดำเนินการดังกล่าวจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทหรือได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุม และได้ประกอบการพิจารณาชัดเจนแล้ว

11.3 นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัท จะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าว ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่ามีความสมเหตุสมผลและได้รับอนุมัติตามขั้นตอนและของประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน

12.

ฐานะทางการเงิน

และผลการดำเนินงาน



ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2554	2555	2556	2557	2554	2555	2556	2557
ผลการดำเนินงาน:								
รายได้จากการให้บริการ	819,687	1,237,280	1,095,335	1,074,714	531,648	803,944	630,176	581,638
รายได้รวม	822,281	1,243,232	1,103,535	1,094,439	558,528	855,188	666,976	612,335
ต้นทุนการให้บริการ	648,153	968,402	847,943	876,648	470,894	682,162	528,101	509,318
กำไรขั้นต้น	171,534	268,877	247,392	198,066	60,754	121,782	102,075	72,321
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	179,477	153,513	181,223	219,956	104,901	77,069	92,997	127,467
ดอกเบี้ยจ่าย	16,204	11,436	18,514	28,676	12,907	6,182	8,107	12,969
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13,272	24,680	14,780	(5,509)	-	10,828	3,328	(9,826)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(39,728)	77,734	33,264	(32,448)	(30,174)	78,947	34,443	(27,593)
ฐานะทางการเงิน:								
สินทรัพย์รวม	724,222	741,586	965,799	1,133,433	521,703	468,108	557,274	610,026
หนี้สินรวม	430,366	372,911	578,855	786,001	327,927	196,212	260,669	352,294
ส่วนของผู้ถือหุ้น	293,856	368,675	386,944	347,432	196,776	271,893	296,605	257,732
อัตราส่วนทางการเงิน:								
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	20.93%	21.73%	22.59%	18.43%	11.43%	15.15%	16.20%	12.43%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	-0.65%	9.32%	6.04%	-2.04%	-3.25%	11.94%	1.44%	-9.48%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-4.25%	6.24%	3.04%	-3.02%	-5.68%	9.82%	5.47%	-4.74%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-11.85%	23.44%	8.80%	-8.84%	-14.11%	33.69%	12.12%	-9.96%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.26)	0.41	0.17	(0.17)	(0.20)	0.42	0.18	-0.14
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.94	0.97	0.83	0.68	0.89	0.97	1.03	0.96
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.40	1.01	1.50	2.26	1.75	0.72	0.88	1.37

	หน่วย	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		2554	2555	2556	2557	2553	2554	2555	2556	2557
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน										
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.94	0.97	0.83	0.68	0.75	0.89	0.97	1.03	0.96
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.26	4.93	3.87	3.39	3.42	2.50	4.22	3.10	2.92
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	111.88	73.05	94.36	107.83	106.80	146.24	86.59	117.68	125.16
อัตราส่วนความสามารถในการหากำไร										
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	20.93%	21.73%	22.59%	18.43%	23.11	11.43%	15.15%	16.20%	12.43%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	-0.65%	9.32%	6.04%	-2.04%	8.39%	-3.25%	11.94%	1.44%	-9.48%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	-4.25%	6.24%	3.04%	-2.36%	4.81%	-5.68%	9.82%	5.47%	-4.74%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	-11.85%	23.44%	8.80%	-8.84%	15.49%	-14.11%	33.69%	12.12%	-9.96%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน										
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	-4.84%	10.59%	3.90%	-2.41%	6.44%	-5.24%	15.95%	6.72%	-4.73%
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.14	1.69	1.28	1.02	1.34	0.92	1.62	1.23	1.00
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน										
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.40	1.01	1.50	2.26	1.50	1.75	0.72	0.88	1.37
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	-0.33	10.61	4.02	-0.08	6.04	-1.34	15.52	5.66	-1.89
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	-	91.24%	57.35%	-	79.95%	-	89.72%	55.38%	-

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท (www.cmo-group.cpm)

ภาพรวมผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2557 กลุ่มบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการบริการจำนวน 1,074.71 ล้านบาท ต่ำกว่าปี 2556 ที่มีรายได้รวมจำนวน 1,095.33 ล้านบาทเล็กน้อย เนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2557 ซึ่งส่งผลให้การจัดกิจกรรมต่างๆ ชะลอการจัดงานออกไป หรือจัดในขนาดงานที่เล็กลง อันเนื่องมาจากบรรยากาศการเมืองและเศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวย และมีลูกค้าบางรายยกเลิกการจัดกิจกรรมไป กอปรกับสภาวะเศรษฐกิจของโลกอยู่ในช่วงที่ยังไม่ฟื้นตัว ซึ่งผลกระทบเหล่านี้ส่งผลมาถึงภูมิภาคเอเชียและประเทศไทยด้วย

เมื่อเข้าสู่ช่วงครึ่งปีหลังโดยเฉพาะในไตรมาสที่ 4 ถือเป็นช่วงที่สถานการณ์ต่างๆ เริ่มคลี่คลาย กิจกรรมการจัดงานเริ่มมีความคึกคักมากขึ้น ประกอบกับเป็นช่วง High season ของการจัดกิจกรรมทางการตลาด จึงทำให้บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นมาก จนสามารถรักษารายได้จากการบริการได้ใกล้เคียงกับปี 2556 ซึ่งการรับทำงานต่างๆ ในช่วงปีที่ผ่านมานั้น มีบางงานที่มีกำไรน้อยกว่ามาตรฐาน เนื่องจากการทำงานในช่วงที่สถานะการณ์ไม่ปกติ มีค่าใช้จ่ายย้ายสถานที่หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบบ้าง บางส่วนเป็นลูกค้าใหม่ที่มีโอกาสทางธุรกิจในอนาคต และทำงานเพื่อรักษาสถานลูกค้าเก่าเอาไว้ โดยมองถึงความสัมพันธ์ในระยะยาว

ในปี2557 นี้บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีการขยายงานออกไปยังกลุ่มลูกค้าและตลาดใหม่ๆ เพื่อเป็นการสร้างความหลากหลายในการให้บริการเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ และสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทด้วย ผลจากความพยายามในการขยายตลาดและเพิ่มรูปแบบในการบริการเพิ่มขึ้นนั้น ได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าทั้งใหม่และเก่า

นอกจากนี้ ปี 2557 ยังเป็นปีที่สำคัญของกลุ่มบริษัทด้วย เนื่องจากทุกบริษัทในเครือซีเอ็มไอ กรุ๊ป ย้ายมาอยู่รวมกัน ณ ที่ทำการใหม่ภายในโครงการ Bangkok Creative Playground ซึ่งการย้ายสำนักงานของทุกบริษัทมารวมกันนั้น เป็นการสร้างภาพลักษณ์และความมั่นใจให้กับลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทั้งเก่าและใหม่ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้โครงการ Bangkok Creative Playground ที่ลงทุนไปนั้นยังได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้ผลิตละคร โฆษณาและสื่อต่างๆ ในการเข้ามาใช้สถานที่ในการถ่ายทำรายการ และนำเสนอความน่าสนใจภายในโครงการในหลากหลายแง่มุม รวมถึงการเป็นให้ความรู้แก่สถาบันการศึกษาในด้านของการออกแบบโครงการอีกด้วย

สำหรับฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ นั้น ณ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,133.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ที่มีสินทรัพย์รวม 965.80 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากการลงทุนก่อสร้างอาคารสำนักงาน คลังสินค้า และสตูดิโอ ของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้ชื่อโครงการ Bangkok Creative Playground เพื่อรองรับการทำงานในอนาคตและเอื้อต่อการเสริมสร้าง synergy ของกลุ่มบริษัทฯ และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์บางส่วนเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของการลงทุนอุปกรณ์ในธุรกิจอุปกรณ์ให้เช่า

1. ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

1.1 รายได้

ในปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 1,074.71 ล้านบาท ลดลงจาก 1,095.33 ในปี 2556 เป็นจำนวน 20.62 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.88 ทั้งนี้เพราะเมื่อสถานการณ์ทางการเมืองและสภาวะเศรษฐกิจดีขึ้น ในช่วงครึ่งหลัง ทำให้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ในการเพิ่มการให้บริการในรูปแบบใหม่ๆ และรวมถึงการขยายตลาดออกไปยังฐานลูกค้าใหม่ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยงในด้านรายได้ ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จด้วยดี ทำให้สามารถรักษายอดขายรวมได้ใกล้เคียงกับปี 2556

รายได้จากกลุ่มบริษัทฯ สามารถจำแนกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

ธุรกิจ	ยอดขาย (ล้านบาท)		เปลี่ยนแปลง	
	2014	2013		%
บริหารการจัดงาน	597.63	641.76	-44.1	-6.88%
บริการเช่าอุปกรณ์	356.15	353.16	3.0	0.85%
สื่อมัลติมีเดีย	46.03	36.55	9.5	25.94%
บริการติดตั้งงานระบบ	140.62	136.03	4.6	3.37%
สื่อการตลาดออนไลน์	22.33	15.79	6.5	41.42%
จัดงานสังสรรค์ส่วนบุคคล	3.00	0.00	3.0	100.00%

จากรายได้ตามประเภทธุรกิจ ธุรกิจที่มีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2556 คือธุรกิจด้านการบริหารการจัดงานเป็นหลัก สาเหตุหลักตามที่ได้อธิบายแล้วข้างต้น

สำหรับกลุ่มธุรกิจอื่นๆ นั้นมีรายได้ในปี 2557 เพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2556 อย่างมีนัยสำคัญคือ ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.94 จากปีก่อน ทั้งนี้เพราะบริษัทได้งานผลิตสื่อมัลติมีเดียที่มีมูลค่าสูง หลายโครงการ ส่วนธุรกิจสื่อการตลาดออนไลน์นั้นสามารถทำรายได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 41.42 ทั้งนี้เนื่องจากการพัฒนาเพิ่มบริการใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีในปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ในปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีกิจการใหม่เพิ่มขึ้นในส่วนของธุรกิจการให้บริการจัดงานสังสรรค์ส่วนบุคคล หรือ Private Event เพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี 2557 ซึ่งบริการในลักษณะนี้กำลังเป็นที่นิยมมากในต่างประเทศ ในกลุ่มสังคมคนรุ่นใหม่ และกลุ่มบุคคลระดับแนวหน้าที่ต้องการการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์แบบส่วนตัว แต่ต้องการการบริการแบบมืออาชีพ และมีความแปลกใหม่ ทันสมัย โดยบริการ Private Event ได้เริ่มแพร่หลายเข้ามาในประเทศไทยแล้ว

1.2 ต้นทุนบริการและกำไรขั้นต้น

ในปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนบริการเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 81.6 จากร้อยละ 77.4 ในปี 2556 สาเหตุหลักเนื่องมาจากต้นทุนบริการของบริษัทฯ นั้นประกอบด้วยค่าใช้จ่ายประจำส่วนหนึ่งซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ และต้นทุนผันแปรคือค่าใช้จ่ายในการจัดงาน ซึ่งในปี 2557 นี้กิจกรรมการตลาดบางงานมีต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น จากหลายสาเหตุ เช่น การเปลี่ยนสถานที่จัดงาน รูปแบบของการจัดงานมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เป็นต้น

1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 219.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.5 ของรายได้รวม ขณะที่ปี 2556 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 181.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.5 ของรายได้รวม สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน เนื่องจากเป็นอาคารสำนักงานใหม่ทั้งหมด ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการย้ายสำนักงานของทั้ง 3 บริษัทเป็นหลัก อีกส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์โครงการและการปรับโครงสร้างองค์กร

1.4 ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในอาคารสำนักงานและคลังเก็บอุปกรณ์ รวมทั้งการลงทุนในอุปกรณ์ดำเนินงานของธุรกิจเช่าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการรับงานขนาดใหญ่หลายงาน และการลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการขยายการบริการไปยังตลาดใหม่ๆ ทำให้มีต้นทุนทางการเงินในปี 2557 จำนวน 28.68 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 10.16 ล้านบาทจากปี 2556 ที่มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 18.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.89 สำหรับการตั้งสำรอง/การด้อยค่าของสินทรัพย์ต่างๆ นั้น ในปี 2557 ไม่มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญที่เป็นนัยสำคัญ มีเพียงการตั้งสำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าต่างๆ ซึ่งผู้สอบบัญชีและบริษัทฯ ได้ร่วมประเมินโดยคำนึงถึงรายได้และผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคต และตั้งสำรองไว้อย่างเพียงพอแล้ว

1.5 กำไรสุทธิ

จากรายได้ ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และ ต้นทุนทางการเงิน ส่งผลให้ในปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 25.33 ล้านบาท โดยเป็นการขาดทุนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 32.45 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2556 ที่มีกำไรสุทธิ 41.08 ล้านบาท

2. สภาพคล่องและแหล่งเงินทุนของบริษัท

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,133.4 ล้านบาท แบ่งเป็น สินทรัพย์หมุนเวียน 398.5 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 734.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธ.ค. 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 965.8 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 357.5 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 608.3 ล้านบาท

สินทรัพย์	2557		2556	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
(หน่วย:ล้านบาท)				
สินทรัพย์หมุนเวียน	398.5	35.16%	357.5	37.02%
ที่ดินและอาคาร	480.1	42.36%	391.0	40.49%
อุปกรณ์ดำเนินงาน	171.0	15.09%	160.7	16.64%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	83.8	7.39%	56.5	5.85%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	734.9	64.84%	608.3	62.98%
รวมสินทรัพย์	1,133.4	100.00%	965.8	100.00%

สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเนื่องจากการลงทุนในอาคาร คลังสินค้า และสตูดิโอ รวมทั้งอุปกรณ์ดำเนินงาน ทำให้สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 62.98 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 64.84 ในปี 2557 การลงทุนในอาคาร คลังสินค้า และสตูดิโอ นั้นเป็นการลงทุนเพื่อรองรับการทำงานในอนาคตและเอื้อต่อการเสริมสร้าง synergy ของกลุ่มบริษัท เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ และการประหยัดค่าใช้จ่ายจากการรวมหน่วยงานทางด้าน Support ที่จะลดความซ้ำซ้อนในงานลักษณะเดียวกัน

2.2 อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

	2557	2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.68	0.83
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.26	1.5

การลงทุนในอาคาร คลังสินค้า และสตูดิโอ รวมทั้งอุปกรณ์ ทำให้ในปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินเพิ่มขึ้นเนื่องจากต้องใช้วงเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน ทำให้อัตราส่วนสภาพคล่อง ลดลงจาก 0.83เท่าในปี 2556 เป็น 0.68 เท่า ในปี 2557 และ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 1.5 เท่า ในปี 2556 เป็น 2.26 เท่าในปี 2557

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นนั้น ณ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 347.43 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2556 ซึ่งมีจำนวน 386.94 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของกำไรสะสมของปี 2557

- ในปี 2557 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้
- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 77.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 68.33 ล้านบาท
 - กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 120.88 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวร
 - กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 37.48 ล้านบาท

3. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต ยังคงเป็นปัจจัยทางสภาพเศรษฐกิจ ที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยทางด้านการเมืองภายในประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจการจัดกิจกรรมโดยรวม อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันสภาวะการต่างๆ เริ่มคลี่คลายและเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ความมั่นใจของผู้บริโภคเริ่มมีมากขึ้น ทำให้การใช้จ่ายในกิจกรรมทางการตลาดเริ่มปรับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยภาพรวมทั้งหมดนี้คาดว่าจะส่งผลดีกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้อีกหนึ่งปัจจัยที่จะส่งผลต่อการดำเนินงานในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่การเปิดทีวีดิจิตอล ซึ่งส่งผลทางด้านบวกกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะในธุรกิจเช่าอุปกรณ์ ซึ่งเป็นผู้ supply อุปกรณ์ในรายการทีวีต่างๆ โดยเฉพาะรายการทางด้าน Entertainment ประเภท Live Show โดยในปีที่ 2557 ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นในธุรกิจเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในรายการทีวีต่างๆ รวมทั้งรายได้จากการเช่าสตูดิโอที่บริษัทฯลงทุนใหม่ ซึ่งสามารถรองรับการบันทึกรายการทีวีต่างๆ ไปจนถึงการใช้เป็นสถานที่ในการถ่ายทำรายการต่างๆ เช่น ภาพยนตร์โฆษณา ละคร และรายการทีวี เป็นต้น







บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า
งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้น บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าและของเฉพาะบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า และของเฉพาะบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ของบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า และของบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557

(นายยุทธพงษ์ เชื้อเมืองพาน)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9445

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

กรุงเทพฯ 25 กุมภาพันธ์ 2558

บริษัท ซีอีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	23,463,134.10	29,519,469.44	2,207,876.34	7,724,178.22
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	5, 7	346,869,771.22	288,110,655.20	199,556,840.80	199,324,570.14
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5	8,000,000.00	1,100,000.00	65,800,000.00	25,200,000.00
งานระหว่างทำ - สุทธิ	8	20,206,792.15	13,557,755.54	15,340,423.12	14,780,326.86
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย		-	25,224,048.91	-	17,304,015.70
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>398,539,697.47</u>	<u>357,511,929.09</u>	<u>282,905,140.26</u>	<u>264,333,090.92</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	12, 15	11,159,493.69	9,715,406.45	743,898.33	734,604.16
เงินลงทุน - สุทธิ	5	-	-	159,443,492.57	175,343,592.57
เงินล่วงหน้าค่าซื้ออาคาร		-	-	-	33,000,000.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	9, 12, 15	651,123,525.91	551,753,701.62	122,832,235.63	51,266,452.10
ค่าความนิยม	5	6,816,249.57	6,816,249.57	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10	16,482,249.22	5,752,733.06	13,251,953.86	4,026,160.24
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11	49,311,932.36	34,248,881.74	30,848,902.22	28,570,202.05
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>734,893,450.75</u>	<u>608,286,972.44</u>	<u>327,120,482.61</u>	<u>292,941,011.12</u>
รวมสินทรัพย์		<u>1,133,433,148.22</u>	<u>965,798,901.53</u>	<u>610,025,622.87</u>	<u>557,274,102.04</u>

บริษัท ซีอีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	12	265,126,449.61	235,421,275.83	169,414,503.01	169,236,544.26
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	5, 13	241,391,468.63	127,818,141.66	115,187,216.77	86,638,563.44
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	14	32,879,095.19	38,230,595.52	1,220,100.56	1,210,840.29
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	15	35,500,619.06	18,104,000.00	9,933,000.00	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5	681,120.00	83,884.00	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย		<u>9,174,998.81</u>	<u>9,475,036.00</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>584,753,751.30</u>	<u>429,132,933.01</u>	<u>295,754,820.34</u>	<u>257,085,947.99</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	14	25,124,050.86	41,013,045.11	743,138.53	1,963,283.04
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	15	155,198,671.80	86,592,689.92	54,667,000.00	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10	18,807,129.68	17,922,547.60	-	600,000.00
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	16	2,117,886.00	4,194,081.43	1,128,861.00	1,020,196.43
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>201,247,738.34</u>	<u>149,722,364.06</u>	<u>56,538,999.53</u>	<u>3,583,479.47</u>
รวมหนี้สิน		<u>786,001,489.64</u>	<u>578,855,297.07</u>	<u>352,293,819.87</u>	<u>260,669,427.46</u>

บริษัท ซีอีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 222,500,000 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 1 บาท		222,500,000.00	222,500,000.00	222,500,000.00	222,500,000.00
หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว		17			
หุ้นสามัญ 194,007,835 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 1 บาท		194,007,835.00	-	194,007,835.00	-
หุ้นสามัญ 190,754,935 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 1 บาท		-	190,754,935.00	-	190,754,935.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		51,040,910.91	47,587,716.58	51,040,910.91	47,587,716.58
สำรองเพื่อการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		18	4,044,033.25	2,954,218.44	2,954,218.44
ส่วนลดมูลค่าจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย			4,907,142.73	4,907,142.73	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรแล้ว					
สำรองตามกฎหมาย		19	8,748,059.30	8,550,015.47	8,748,059.30
ยังไม่ได้จัดสรร			14,864,070.37	62,986,205.64	(109,035.46)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			58,548,388.50	62,147,732.50	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่			336,160,440.06	379,887,966.36	257,731,803.00
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม			11,271,218.52	7,055,638.10	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น			347,431,658.58	386,943,604.46	257,731,803.00
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			1,133,433,148.22	965,798,901.53	610,025,622.87

บริษัท ซีอีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

		หน่วย : บาท			
	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
3, 5, 23					
รายได้จากการให้บริการ		1,074,714,271.69	1,095,334,508.73	581,638,316.60	630,175,940.40
ต้นทุนการให้บริการ		(876,647,977.93)	(847,942,608.20)	(509,317,730.74)	(528,100,594.34)
กำไรขั้นต้น		198,066,293.76	247,391,900.53	72,320,585.86	102,075,346.06
รายได้อื่น		19,724,694.87	8,200,668.85	13,647,064.13	7,976,053.40
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(27,224,451.28)	(12,969,651.61)	(10,823,158.64)	(5,570,517.79)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(192,731,953.17)	(168,253,349.37)	(116,643,730.33)	(87,426,135.28)
ต้นทุนทางการเงิน		(28,675,571.29)	(18,513,569.30)	(12,969,442.86)	(8,107,363.55)
รายได้เงินปันผล		-	-	17,049,901.00	28,824,054.00
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(30,840,987.11)	55,855,999.10	(37,418,780.84)	37,771,436.84
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	10	5,508,924.59	(14,780,139.22)	9,825,793.62	(3,328,433.98)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(25,332,062.52)	41,075,859.88	(27,592,987.22)	34,443,002.86
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(25,332,062.52)	41,075,859.88	(27,592,987.22)	34,443,002.86
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		(32,447,641.94)	33,263,732.49	(27,592,987.22)	34,443,002.86
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		7,115,579.42	7,812,127.39	-	-
		(25,332,062.52)	41,075,859.88	(27,592,987.22)	34,443,002.86
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		(32,446,985.94)	33,263,732.49	(27,592,987.22)	34,443,002.86
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		7,114,923.42	7,812,127.39	-	-
		(25,332,062.52)	41,075,859.88	(27,592,987.22)	34,443,002.86
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น					
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	22	(0.17)	0.18	(0.14)	0.18
กำไร (ขาดทุน) ตันหุ้นปรับลด		(0.17)	0.17	(0.14)	0.17

บริษัท ซีอีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนขนของผู้อถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

หน่วย : บาท											
งบการเงินรวม											
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่											
หมายเหตุ	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										
	กำไรสะสม					กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	สำรองเพื่อกระจายโดยผู้ถือหุ้นเป็นเกณฑ์	ส่วนลดมูลค่าเงินลงทุน	จัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	รวมองค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่มีอำนาจควบคุม	รวม
	187,494,835.00	44,121,936.71	340,078.20	4,907,142.73	6,827,865.34	50,516,096.78	62,147,732.50	62,147,732.50	356,355,687.26	12,319,456.71	368,675,143.97
17	3,000,400.00	3,000,400.00	-	-	-	-	-	-	6,000,800.00	-	6,000,800.00
18	259,700.00	465,379.87	(257,619.87)	-	-	-	-	-	467,460.00	-	467,460.00
19	-	-	2,871,760.11	-	-	-	-	-	2,871,760.11	-	2,871,760.11
20	-	-	-	-	1,722,150.13	(1,722,150.13)	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	(19,071,473.50)	-	-	-	(19,071,473.50)	(13,075,946.00)	(32,147,419.50)
	-	-	-	-	33,263,732.49	-	-	-	33,263,732.49	7,812,127.39	41,075,859.88
	190,754,935.00	47,587,716.58	2,954,218.44	4,907,142.73	8,550,015.47	62,986,205.64	62,147,732.50	62,147,732.50	379,887,966.36	7,055,638.10	386,943,604.46
17	3,000,000.00	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-	6,000,000.00	-	6,000,000.00
18	252,900.00	453,194.33	(250,874.33)	-	-	-	-	-	455,220.00	-	455,220.00
19	-	-	1,340,689.14	-	-	-	-	-	1,340,689.14	-	1,340,689.14
20	-	-	-	-	198,043.83	(198,043.83)	-	-	-	-	-
5	-	-	-	-	(19,075,793.50)	-	-	-	(19,075,793.50)	(3,300,099.00)	(22,375,892.50)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,100.00	400,100.00
	-	-	-	-	3,599,344.00	(3,599,344.00)	-	-	-	656.00	656.00
	194,007,835.00	51,040,910.91	4,044,033.25	4,907,142.73	8,748,059.30	14,864,070.37	58,548,388.50	58,548,388.50	336,160,440.06	11,271,218.52	347,431,658.58

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีอีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนขนของผู้อถือหุ้น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

หน่วย : บาท											
งบการเงินเฉพาะกิจการ											
หมายเหตุ	กำไร (ขาดทุน) สะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	กำไร					กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์		รวมองค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	สำรองเพื่อกระจายโดยผู้ถือหุ้นเป็นเกณฑ์	จัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	ส่วนเกินทุน	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	รวมส่วนอื่นของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนอื่นของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนอื่นของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนอื่นของผู้ถือหุ้น
	187,494,835.00	44,121,936.71	340,078.20	6,827,865.34	30,708,409.86	2,400,000.00	2,400,000.00	2,400,000.00	2,400,000.00	271,893,125.11	271,893,125.11
17	3,000,400.00	3,000,400.00	-	-	-	-	-	-	-	6,000,800.00	6,000,800.00
18	259,700.00	465,379.87	(257,619.87)	-	-	-	-	-	-	467,460.00	467,460.00
19	-	-	2,871,760.11	-	-	-	-	-	-	2,871,760.11	2,871,760.11
20	-	-	-	1,722,150.13	(1,722,150.13)	-	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	(19,071,473.50)	-	-	-	-	(19,071,473.50)	(19,071,473.50)
	-	-	-	-	34,443,002.86	-	-	-	-	34,443,002.86	34,443,002.86
	190,754,935.00	47,587,716.58	2,954,218.44	8,550,015.47	44,357,789.09	2,400,000.00	2,400,000.00	2,400,000.00	2,400,000.00	296,604,674.58	296,604,674.58
17	3,000,000.00	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	6,000,000.00	6,000,000.00
18	252,900.00	453,194.33	(250,874.33)	-	-	-	-	-	-	455,220.00	455,220.00
19	-	-	1,340,689.14	-	-	-	-	-	-	1,340,689.14	1,340,689.14
20	-	-	-	198,043.83	(198,043.83)	-	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	(19,075,793.50)	-	-	-	-	(19,075,793.50)	(19,075,793.50)
	-	-	-	-	2,400,000.00	-	-	-	-	(2,400,000.00)	-
	194,007,835.00	51,040,910.91	4,044,033.25	8,748,059.30	(27,592,987.22)	-	-	-	-	(27,592,987.22)	(27,592,987.22)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีอีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน :				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(30,840,987.11)	55,855,999.10	(37,418,780.84)	37,771,436.84
ปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	81,510,472.08	57,586,208.64	14,493,864.90	6,463,711.72
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	3,395,327.72	-	2,758,889.17	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,837,963.88	594,400.00	3,205,524.88	394,400.00
กลับรายการค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ	-	(790,673.60)	-	(790,673.60)
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน	-	-	8,391,199.55	2,241,407.43
ค่าเผื่อการด้อยค่าความนิยม	-	1,161,407.43	-	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	(8,175,951.09)	-	(6,195,984.30)	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	80,225.45	(3,791,098.08)	(53,685.73)	(2,278,630.39)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายตัดบัญชี	1,486,021.90	3,108,933.96	1,475,570.24	2,825,942.89
ประมาณการหนี้สิน	1,800,000.00	-	1,800,000.00	-
ประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (กลับรายการ)	(7,166.43)	503,158.65	108,664.57	100,749.65
ค่าใช้จ่ายผลตอบแทนที่ใช้ทุนเป็นเกณฑ์	1,340,689.14	2,871,760.11	1,340,689.14	2,871,760.11
รายได้เงินปันผล	-	-	(17,049,901.00)	(28,824,054.00)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	28,675,571.29	18,513,569.30	12,969,442.86	8,107,363.55
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	81,102,166.83	135,613,665.51	(14,174,506.56)	28,883,414.20
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(59,497,079.90)	(10,461,427.74)	3,626,856.97	7,312,943.65
งานระหว่างทำ	(6,649,036.61)	(4,576,769.45)	(560,096.26)	(7,017,423.79)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14,941,251.86	15,736,000.67	11,200,443.28	14,899,041.25
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	114,015,981.84	(18,597,363.37)	26,901,811.02	(8,893,140.59)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(237,020.00)	-	-
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	143,913,284.02	117,477,085.62	26,994,508.45	35,184,834.72
จ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(2,069,029.00)	-	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(28,676,465.70)	(18,595,866.97)	(12,969,442.86)	(8,107,363.55)
จ่ายภาษีเงินได้	(35,826,333.87)	(30,554,573.94)	(14,354,713.69)	(15,726,815.06)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	77,341,455.45	68,326,644.71	(329,648.10)	11,350,656.11

บริษัท ซีอีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน :				
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(1,444,087.24)	(3,893,621.70)	(9,294.17)	(11,828.50)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	500,000.00	-	14,500,000.00	-
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(8,500,000.00)	(1,100,000.00)	(57,300,000.00)	(25,200,000.00)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(599,900.00)	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	-	(552,125.00)	(16,500,000.00)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	-	-	20,846,173.94	5,852,620.95
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	33,400,000.00	-	22,900,000.00	-
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(147,767,790.49)	(129,000,318.94)	(56,020,955.35)	(38,892,992.18)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้ออาคาร	-	-	-	(10,000,000.00)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	2,932,156.07	21,544,484.31	102,945.79	20,906,542.06
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(120,879,721.66)	(112,449,456.33)	(56,133,154.79)	(63,845,657.67)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน :				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น - สุทธิ	29,705,173.78	101,212,303.62	177,958.75	76,943,171.44
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(38,903,339.65)	(32,105,024.06)	(1,210,884.24)	(1,169,156.96)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	990,453.00	546,069.91	-	-
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(393,217.00)	(462,185.91)	-	-
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	-	(7,000,000.00)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	79,600,000.00	20,780,337.00	64,600,000.00	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(17,696,529.57)	(15,849,963.64)	-	(6,638,035.74)
เงินปันผลจ่าย	(22,676,585.69)	(22,672,383.50)	(19,075,793.50)	(19,071,473.50)
เงินสดรับชำระจากการเพิ่มทุน	6,455,220.00	6,468,260.00	6,455,220.00	6,468,260.00
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	400,756.00	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	37,481,930.87	50,917,413.42	50,946,501.01	56,532,765.24
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(6,056,335.34)	6,794,601.80	(5,516,301.88)	4,037,763.68
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี	29,519,469.44	22,724,867.64	7,724,178.22	3,686,414.54
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	23,463,134.10	29,519,469.44	2,207,876.34	7,724,178.22
รายละเอียดเพิ่มเติมที่ไม่เป็นตัวเงิน				
ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	24,099,130.51	87,250,365.49	-	-
ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีจากสัญญาเช่าทางการเงิน	17,662,845.07	56,283,741.54	-	2,373,831.78
สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการหักลบกลบหนี้	-	-	(33,000,000.00)	-
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สินเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	2,241,760.46	3,554,569.96	(153,157.69)	1,739,919.51
จ่ายชำระเงินปันผลด้วยเงินมัดจำค่าซื้ออาคาร	-	-	-	23,000,000.00

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทตามกฎหมายไทยเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 และบริษัทฯได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จาก “บริษัทจำกัด” เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2546 โดยประกอบธุรกิจรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ โดยมีที่อยู่มากตามทีจดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 1471 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร ต่อมาเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2557 บริษัทได้ย้ายที่อยู่ตามทีจดทะเบียนเป็นเลขที่ 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์การนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีทีประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

การแสดงรายการในงบการเงิน ได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี งบการเงินของบริษัทได้จัดทำเป็นภาษาไทย และมีหน่วยเงินตราเป็นบาท ซึ่งการจัดทำงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดทำรายงานในประเทศ ดังนั้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย บริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินทีเกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่างๆ ทีผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สถานการณ์แวดล้อมนั้นซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ ดังนั้นผลทีเกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากทีประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานทีใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีทีการประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้นๆ และจะบันทึกในงวดทีปรับและงวดในอนาคต หากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวม ได้รวมงบการเงินของบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังนี้

บริษัทย่อยทีถือหุ้นโดยบริษัทฯ	ลักษณะของธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้นโดยบริษัทฯ	
		31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพ แสง เสียง และเอฟเฟค	99.99	99.99
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	รับทำสไลด์มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย คอมพิวเตอร์กราฟฟิค	99.95	99.95
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	รับจ้างติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้า	40.00	40.00
บริษัท โรธ มีเดีย จำกัด	ธุรกิจสื่อการตลาดออนไลน์	35.00	35.00
บริษัท โมเมนต์ เอส จำกัด	ให้บริการจัดงานในรูปแบบของงานเลี้ยงส่วนบุคคล งานแต่งงาน งานวันเกิด และการจัดงานเลี้ยงในรูปแบบอื่นๆ	60.00	-
บริษัทย่อยทีถือโดยบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	บริการติดตั้งอุปกรณ์ระบบภาพแสง เสียง และเทคนิคพิเศษทีใช้ในเชิงพาณิชย์ พร้อมบริการขนส่ง	99.99	99.99
กิจการร่วมค้า			
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ-ดีเอ็นเตอร์เทนเมนต์	ดำเนินการสร้างสรรค์ ผลิต และจัดงานอีเวนต์	-	50.00
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ-ปิงคิง	ดำเนินงานโครงการ “27th Sea Games Lucky Cards Campaign” ทีประเทศพม่า	-	80.00
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ-แซ็ป	บริหารจัดการและพัฒนางานโครงการ “Single Festival”, “Full Moon Party World Tour” และ “Zaapgazine”	50.00	50.00

งบการเงินของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด และบริษัท โรธ มีเดีย จำกัด ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมถึงแม้ว่าบริษัทฯจะถือหุ้นอยู่น้อยกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว

รายการและบัญชีระหว่างกันทีเป็นสาระสำคัญได้ถูกตัดออกไปในการจัดทำงบการเงินรวม

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทนั้น เพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่เหมือนกันหรือที่คล้ายคลึงกัน

มาตรฐานการบัญชีใหม่
มาตรฐานการบัญชีที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

1. มาตรฐานการบัญชีที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบัน

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน (ปรับปรุง 2557)		
มาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 1	(ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 7	(ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 12	(ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 17	(ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า
ฉบับที่ 18	(ปรับปรุง 2555)	รายได้
ฉบับที่ 19	(ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 21	(ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
ฉบับที่ 24	(ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ฉบับที่ 28	(ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
ฉบับที่ 31	(ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
ฉบับที่ 34	(ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่ 36	(ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
ฉบับที่ 38	(ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
ฉบับที่ 2	(ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
ฉบับที่ 3	(ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ
ฉบับที่ 5	(ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
ฉบับที่ 8	(ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน

การตีความมาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 15	สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า	
ฉบับที่ 27	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย	
ฉบับที่ 29	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	
ฉบับที่ 32	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์	

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	
ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	
ฉบับที่ 5	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม	
ฉบับที่ 7	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง	
ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	
ฉบับที่ 12	ข้อตกลงสัมปทานบริการ	
ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	
ฉบับที่ 17	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ	
ฉบับที่ 18	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า	

แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการบันทึกบัญชีหุ้นปันผล

มาตรฐานการบัญชีทั้งหมดตามที่กล่าวข้างต้นได้รับการปรับปรุงและจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน มาตรฐานการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินนี้

2. มาตรฐานการบัญชีจะมีผลบังคับในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่เป็นจำนวนมาก ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาตรฐานการบัญชีดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชีในครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการการเงินนี้ในปีที่นำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการบัญชีตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับเป็นมาตรฐานการบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดให้กิจการต้องรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในขณะที่มาตรฐานฉบับเดิมอนุญาตให้กิจการเลือกรับรู้รายการดังกล่าวทันทีในกำไรขาดทุน หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือทยอยรับรู้ในกำไรขาดทุนก็ได้
ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่เกิดรายการ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประเมินว่าเมื่อนำมาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้มาใช้ในปี 2558 และเปลี่ยนมารับรู้รายการกำไรขาดทุนดังกล่าวทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะไม่มีผลกระทบต่อนั้นสินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานและกำไรสะสมยกมาในงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินรวม โดยใช้แทนเนื้อหาเกี่ยวกับการบัญชีสำหรับงบการเงินรวมที่เคยกำหนดอยู่ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานฉบับนี้เปลี่ยนแปลงหลักการเกี่ยวกับการพิจารณาว่าผู้ลงทุนมีอำนาจการควบคุมหรือไม่ กล่าวคือ ภายใต้มาตรฐานฉบับนี้ผู้ลงทุนจะถือว่าตนควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนได้ หากตนมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และตนสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ ถึงแม้ว่าตนจะมีสัดส่วนการถือหุ้นหรือสิทธิในการออกเสียงโดยรวมน้อยกว่ากึ่งหนึ่งก็ตาม การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญนี้ส่งผลให้ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการทบทวนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอำนาจควบคุมในกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือไม่และจะต้องนำบริษัทใดในกลุ่มกิจการมาจัดทำงบการเงินรวมบ้าง
ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมกิจการ
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 เรื่อง ส่วนได้เสียในการร่วมค้า ซึ่งได้ถูกยกเลิกไป มาตรฐานฉบับนี้กำหนดให้กิจการบันทึกเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย ในขณะที่มาตรฐานฉบับที่ 31 กำหนดให้กิจการสามารถเลือกนำเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันมาจัดทำงบการเงินรวมโดยใช้วิธีรวมตามสัดส่วน หรือบันทึกเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียก็ได้

ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทยุยนำกิจการที่ควบคุมร่วมกันมาจัดทำงบการเงินรวมโดยใช้วิธีรวมตามสัดส่วน ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประเมินว่าเมื่อนำมาตรฐานฉบับนี้มาใช้ในปี 2558 และเปลี่ยนการรับรู้เงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันมาใช้วิธีส่วนได้เสีย จะไม่มีผลกระทบต่อส่วนของ ผู้ถือหุ้นและกำไรสุทธิ ในงบการเงิน แต่มีผลกระทบต่อการแสดงรายการในงบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกำไรขาดทุน เท่านั้น

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานฉบับนี้กำหนดเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทย่อย การร่วมกิจการ บริษัทร่วม รวมถึงกิจการที่มีโครงสร้างเฉพาะตัว มาตรฐานฉบับนี้จึงไม่มีผลกระทบทางการเงินต่อการการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม
มาตรฐานฉบับนี้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กล่าวคือ หากกิจการต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินใดตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอื่น กิจการจะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นตามหลักการของมาตรฐานฉบับนี้ และใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไปในการรับรู้ผลกระทบจากการเริ่มใช้มาตรฐานนี้

จากการประเมินเบื้องต้น ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย
รายได้และค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
รายได้จากการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ รายได้จากงานที่เสร็จแล้วและยังไม่เรียกเก็บได้แสดงเป็นลูกหนี้รอเรียกเก็บซึ่งแสดงรวมในลูกหนี้การค้า
รายได้จากงานก่อสร้างตกแต่งสถานที่รับรู้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ โดยถือตามสัดส่วนของต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นเทียบกับต้นทุนประมาณของงานนั้นๆ รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บบันทึกไว้ในลูกหนี้รอเรียกเก็บ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และบริการรับจ้างดูแลงานด้านติดตั้ง ภาพ แสง เสียง และเอฟเฟคต่างๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ
รายได้จากการบริการรับจ้างทำสไลด์ มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย และคอมพิวเตอร์ กราฟฟิค รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งมอบงานให้ลูกค้า
รายได้จากการบริการด้านดนตรีและจัดการศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ
ต้นทุนของงานที่ยังไม่แล้วเสร็จหรือยังไม่ได้ส่งมอบบันทึกเป็นงานระหว่างทำ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารทุกประเภท และเงินฝากประจำที่มีวันครบกำหนดไม่เกิน 3 เดือน ยกเว้นเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ
บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่าจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยประมาณจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และพิจารณาถึงฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

งานระหว่างทำ
ต้นทุนของงานที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้ จะบันทึกเป็นงานระหว่างทำ โดยแสดงด้วยมูลค่าตามใบกำกับสินค้าหลังหักส่วนลด

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้าแสดงตามวิธีรวมสัดส่วนในงบการเงินรวม
เงินลงทุนในบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า แสดงตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
ในงบการเงินเฉพาะกิจการบริษัทได้แสดงยอดคงเหลือของค่าความนิยมติดลบที่เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็น “ส่วนลดมูลค่าเงินลงทุน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย
กลุ่มบริษัท แสดงมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา
ที่ดินแสดงตามวิธีตีราคาใหม่ ตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระลงวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2554 โดยวิธีราคาตลาด
อาคาร และอุปกรณ์แสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ
ดังต่อไปนี้ :-

	อายุการให้ประโยชน์ (จำนวนปี)
อาคาร	30
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5
อุปกรณ์ดำเนินงาน	3, 5
เครื่องใช้สำนักงาน	3, 5
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5
ยานพาหนะ5	
วัสดุคงเหลือแสดงด้วยวิธีราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน และตัดเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีการเบิกใช้	

สัญญาเช่าทางการเงิน
กลุ่มบริษัทบันทึกอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะตามสัญญาเช่าทางการเงินเป็นสินทรัพย์และหนี้สินด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้ว แต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งใช้อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าสำหรับการคิดลดหรือคำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า โดยดอกเบี้ยจ่ายจะถูกบันทึกตามงวดต่างๆ ตลอดอายุสัญญาเช่าตามยอดคงเหลือของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงินในแต่ละปี

ผลประโยชน์ของพนักงาน
ผลประโยชน์ระยะสั้น
กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน – โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานส่วนที่เป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงาน ofพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับกลุ่มบริษัทตลอดระยะเวลาทำงานถึงปีที่เกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการภาระผูกพันดังกล่าวคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

122 รายงานประจำปี 2557

เมื่อข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยมีการเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุนทั้งจำนวน

ประมาณการหนี้สิน
กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

ภาษีเงินได้
ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน
กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแนที่บริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ
รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มียอดคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้บันทึกไว้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายสำหรับปี

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐานและกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วและจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิในระหว่างปี
ในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ได้รวมผลกระทบจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญสำหรับปี

เครื่องมือทางการเงิน
กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า และไม่มีธุรกรรมดังกล่าว

4. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอการใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้
ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ
ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

สัญญาเช่า
ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัท ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา
ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้งาน และมูลค่าซากใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม
ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

5. รายการกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อมในหุ้นสามัญและ/หรือเป็นกรรมการชุดเดียวกัน ผลของรายการดังกล่าวได้แสดงไว้ในงบการเงินตามมูลฐานที่ตกลงร่วมกันโดยบริษัทฯ และบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเหล่านี้ บริษัทฯ มีรายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท			
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2557	2556	2557	2556

รายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า				
รายได้จากการบริการ	1,558	935	1,476	4,673
รายได้เงินปันผล	-	-	17,050	28,824
รายได้อื่นๆ	-	-	2,400	1,993
ดอกเบี้ยรับ	99	-	3,563	295
ต้นทุนบริการ	14	-	49,411	81,771
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	-	-	8,391	1,241
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	6,823	510
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ดอกเบี้ยรับ	660	-	-	-

บริษัทฯ มีรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นโดยใช้ราคาทุนบวกกำไรและตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

บริษัทฯ มีรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นโดยใช้ราคาทุนบวกกำไรและตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

คำตอบแทนแก่ผู้บริหารสำคัญ
คำตอบแทนแก่ผู้บริหารสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ประกอบด้วย:

หน่วย : บาท			
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2557	2556	2557	2556

ผลประโยชน์ระยะสั้น	37,216,952.86	43,875,041.14	26,386,248.00	24,710,035.46
ผลประโยชน์เมื่อถูกเลิกจ้าง	14,313,363.44	306,765.18	85,140.44	63,614.57
รวมคำตอบแทน				
ที่จ่ายให้ผู้บริหารสำคัญ	51,530,316.30	44,181,806.32	26,471,388.44	24,773,650.03

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ยอดคงค้างของรายการข้างต้นได้แสดงแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ลูกหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	1,460	-
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	4,660	-
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ				
- ดี เอนเตอร์เทนเมนท์	-	617	-	2,353
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ - แซ๊ป	393	-	-	1,233
รวมลูกหนี้การค้า				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	393	617	6,120	3,586
ดอกเบียค้ำรับ - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	20	287
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	2	2
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ-แซ๊ป	33	6	53	12
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	240	-	-	-
รวมดอกเบียค้ำรับ				
– บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	273	6	75	301
เงินปันผลค้างรับ				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	815
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	4,590	6,346
บริษัท โรธ มีเดีย จำกัด	-	-	-	1,225
รวมเงินปันผลค้างรับ				
– บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	4,590	8,386
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	58,300	21,000
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	7,500	2,000
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ-แซ๊ป	2,100	1,100	2,200	2,200
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	7,000	-	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	9,100	1,100	68,000	25,200
หัก ค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ	(1,100)	-	(2,200)	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ	8,000	1,100	65,800	25,200

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ยอดคงค้างของรายการข้างต้นได้แสดงแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	1,100	100	25,200	100
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	1,500	1,100	57,300	25,200
ลดลงระหว่างปี	(500)	(100)	(14,500)	(100)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	2,100	1,100	68,000	25,200
บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	7,000	-	-	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	7,000	-	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	9,100	1,100	68,000	25,200
เงินล่วงหน้าค่าซื้ออาคาร				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	33,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	33,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	33,000
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	-	33,000
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ-แซ๊ป	2,100	1,100	2,200	2,200
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	7,000	-	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	9,100	1,100	68,000	25,200
หัก ค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ	(1,100)	-	(2,200)	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ	8,000	1,100	65,800	25,200

เงินลงทุน - สุทธิ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

(หน่วยพันบาท)

บริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		2557			2556			รายได้เงินปันผล	
		ทุน	การถือหุ้น	วิธี	ทุน	หุ้น	วิธี	2557	2556
		ชำระแล้ว	ร้อยละ	ราคาทุน	ชำระแล้ว	ร้อยละ	ราคาทุน		
บริษัทย่อย									
บริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด	ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นร่วมกัน	135,000	99.99	134,999	135,000	99.99	134,999	14,850	18,900
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นร่วมกัน	15,000	99.95	14,601	15,000	99.95	14,601	-	1,499
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นร่วมกัน	2,000	40.00	5,400	2,000	40.00	5,400	2,200	7,200
บริษัท โรธ มีเดีย จำกัด	ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นร่วมกัน	125	35.00	5,005	125	35.00	5,005	-	1,225
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นร่วมกัน	1,000	60.00	600	-	-	-	-	-

กิจการร่วมค้า

กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ - ดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นร่วมกัน and shareholdings	-	-	-	2,000	50.00	1,000	-	-
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ - บีลิงค์	ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นร่วมกัน	-	-	-	20,000	80.00	16,000	-	-
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ - แชลป์	ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นร่วมกัน	1,000	50.00	500	1,000	50.00	500	-	-
รวมเงินลงทุน				161,105			177,505	17,050	28,824
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน				(1,662)			(2,161)		
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน				159,443			175,344		

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2557 ตามรายงานการประชุมกิจการร่วมค้าซีเอ็มไอ-ดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ได้มีมติให้ปิดกิจการ

เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2557 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด จำนวน 11,998 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท เรียกชำระแล้ว 50 บาท เป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2557 ตามรายงานการประชุมกิจการร่วมค้าซีเอ็มไอ-บีลิงค์ ได้มีมติให้ปิดกิจการ

เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 ตามรายงานการประชุมกิจการร่วมค้าดริมบอกซ์ และ ซีเอ็ม ออร์กานาโซร์ ได้มีมติให้ปิดกิจการ

เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556 บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาจัดตั้ง กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ-แชป์ โดยทำสัญญา ระหว่าง บริษัทฯ กับ บริษัท แชป์ เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด โดยร่วมลงทุนและแบ่งปันผลกำไร/ขาดทุนในอัตราร้อยละ 50 : 50 ด้วยเงินทุนเริ่มแรก 1 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาจัดตั้ง กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ-บีลิงค์ โดยทำสัญญาระหว่าง บริษัทฯ กับ บริษัท บีลิงค์ มีเดีย จำกัด โดยร่วมลงทุนและแบ่งปันผลกำไร/ขาดทุนในอัตราร้อยละ 70 : 30 โดยมีเงินลงทุนเริ่มแรก 5,000,000 บาท และเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้ทำบันทึกแก้ไขเพิ่มเติม เงินลงทุน จากเดิม 5 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท) และได้ทำการเปลี่ยนสัดส่วนการลงทุน เป็น 80 : 20

ในระหว่างปี 2556 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง ROYALINDO CMO INFINITY, PT โดยการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทฯ และ Event Pro International, PT ในสัดส่วนการลงทุน 50 : 50 ด้วยทุนเริ่มแรก 300,000 เหรียญสหรัฐ ซึ่ง บริษัทฯ ยังไม่ได้ชำระเงินลงทุนใน ROYALINDO CMO INFINITY, PT. เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำหนังสือแจ้งยกเลิกกิจการดังกล่าวไปยังคู่ค้า ทั้งนี้ ROYALINDO CMO INFINITY, PT. อยู่ระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนปิดกิจการ

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2555 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท โรธ มีเดีย จำกัด จำนวน 5.01 ล้านบาท เป็นหุ้นจำนวน 1,750 หุ้น ราคาหุ้นละ 2,860 บาท เป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 35 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว และมีส่วนต่างของราคาทุนที่สูงกว่าราคาตามบัญชีของบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2555 ตามงบการเงินที่ยังไม่ได้ตรวจสอบเป็นจำนวนเงินประมาณ 3.34 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2551 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด จำนวน 5 ล้านบาท เป็นหุ้นจำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,250 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) และมีส่วนต่างของราคาทุนที่สูงกว่าราคาตามบัญชี ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 ตามงบการเงินที่ยังไม่ได้ตรวจสอบหรือสอบทานเป็นจำนวนเงินประมาณ 4.64 ล้านบาท

หน่วย : พันบาท			
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2557	2556	2557	2556

เจ้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด	-	-	7,322	14,039
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	6,173	1,141
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	784	1,395
บริษัท โรธ มีเดีย จำกัด	-	-	-	75
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ - บีลิงค์	-	1,000	-	5,000

รวมเจ้าหนี้การค้าบริษัท

ที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,000	14,279	21,650
------------------	---	-------	--------	--------

เจ้าหนี้อื่นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด	-	-	311	-
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	-	107
บริษัท โรธ มีเดีย จำกัด	-	-	-	96
รวมเจ้าหนี้อื่นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	311	203

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล

และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(อัตราดอกเบี้ย MOR)	500	-	-	-
กรรมการ (ไม่คิดดอกเบี้ย)	181	84	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	681	84	-	-

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล				
และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	500	-	-	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	500	-	-	-
กรรมการ				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	84	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	490	546	-	-
ลดลงระหว่างปี	(393)	(462)	-	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	181	84	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล				
และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	681	84	-	-

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินสดในมือ	430,000.00	380,427.50	70,000.00	70,000.00
เงินฝากธนาคาร - ออมทรัพย์	22,522,498.23	24,198,273.15	2,076,961.62	7,156,948.81
เงินฝากธนาคาร - กระแสรายวัน	510,635.87	4,940,768.79	60,914.72	497,229.41
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	23,463,134.10	29,519,469.44	2,207,876.34	7,724,178.22

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	393,225.00	616,324.87	6,120,495.01	3,585,974.51
ลูกหนี้การค้าอื่น	309,628,074.71	295,649,085.94	186,167,638.89	193,573,110.06
รวมลูกหนี้การค้า	310,021,299.71	296,265,410.81	192,288,133.90	197,159,084.57
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(24,563,209.02)	(24,830,770.02)	(15,775,681.63)	(15,775,681.63)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	285,458,090.69	271,434,640.79	176,512,452.27	181,383,402.94
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น	9,862,199.79	1,848,207.31	8,660,925.45	-
เงินล่วงหน้าพนักงาน	5,094,172.06	2,992,728.91	2,643,951.30	2,090,791.91
ค่าให้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,890,759.09	2,892,816.64	1,694,441.61	1,594,579.53
เงินมัดจำซื้อสินค้า	33,310,632.92	686,474.73	-	-
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนด	8,409,507.39	5,814,586.25	5,036,931.52	4,410,744.40
เงินปันผลค้างรับ	-	-	4,590,129.61	8,386,402.55
ดอกเบี้ยค้างรับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	272,672.61	5,778.76	75,167.13	300,975.34
ลูกหนี้กรมสรรพากร	538,098.95	2,345,748.51	-	-
อื่นๆ	549,768.72	605,804.30	389,516.91	1,204,348.47
รวมลูกหนี้อื่น	61,927,811.53	17,192,145.41	23,091,063.53	17,987,842.20
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(516,131.00)	(516,131.00)	(46,675.00)	(46,675.00)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	61,411,680.53	16,676,014.41	23,044,388.53	17,941,167.20
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	346,869,771.22	288,110,655.20	199,556,840.80	199,324,570.14

ลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	-	1,167,150.00	241,050.00
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	56,175.00	-	-	-
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	-	-	618,727.50	1,337,092.50
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	-	616,324.87	444,103.50	2,007,832.01
เกิน 12 เดือน	-	-	2,430,258.26	-
ลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	-	95,530.75	-
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	337,050.00	-	1,364,725.00	-
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	393,225.00	616,324.87	6,120,495.01	3,585,974.51
ลูกหนี้การค้าอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	104,495,254.74	95,210,779.61	50,706,301.89	40,391,552.95
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	72,983,527.91	86,179,854.02	37,602,927.76	54,590,741.19
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	36,142,041.40	17,801,126.33	27,158,045.34	14,746,490.33
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	3,506,914.64	3,880,647.42	1,704,366.04	1,942,235.42
เกิน 12 เดือน	40,369,378.48	25,318,891.96	30,206,794.09	16,156,803.57
ลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บ - อื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดการเรียกเก็บ	34,779,231.26	38,169,038.36	23,285,943.79	36,656,538.36
เกินกำหนดการเรียกเก็บ				
น้อยกว่า 3 เดือน	12,743,420.44	21,708,699.52	11,091,312.29	21,708,699.52
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	1,853,088.26	389,200.00	1,656,730.11	389,200.00
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	-	1,223,302.36	-	1,223,302.36
เกิน 12 เดือน	2,755,217.58	5,767,546.36	2,755,217.58	5,767,546.36
รวมลูกหนี้การค้าอื่น	309,628,074.71	295,649,085.94	186,167,638.89	193,573,110.06
รวม	310,021,299.71	296,265,410.81	192,288,133.90	197,159,084.57
หัก : ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(24,563,209.02)	(24,830,770.02)	(15,775,681.63)	(15,775,681.63)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	285,458,090.69	271,434,640.79	176,512,452.27	181,383,402.94

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2555 สถาบันการศึกษาของรัฐแห่งหนึ่ง ได้ทำข้อเสนอการผ่อนชำระหนี้สำหรับหนี้ค้างชำระที่เกิน 12 เดือน รวมจำนวน 7.30 ล้านบาท โดยตกลงผ่อนชำระค่าจ้างให้กับบริษัทฯ ให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 23 ตุลาคม 2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 สถาบันการศึกษาดังกล่าวมียอดคงค้างชำระเป็นจำนวน 1.15 ล้านบาท ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ คาดว่าจะได้รับชำระหนี้ดังกล่าวครบถ้วนตามข้อเสนอการผ่อนชำระหนี้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่ได้ตั้งค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญดังกล่าว

ลูกหนี้ที่ค้างเกินกำหนดเกินกว่า 12 เดือน ส่วนที่ยังไม่ได้ตั้งค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญเป็นลูกหนี้การค้ารัฐวิสาหกิจ ซึ่งฝ่ายบริหาร กำลังติดตามและเชื่อว่าท้ายที่สุดจะสามารถเรียกเก็บได้

8. งานระหว่างทำ - สุทธิ

งานระหว่างทำ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
งานระหว่างทำ	21,069,174.71	14,420,138.10	15,340,423.12	14,780,326.86
ค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(862,382.56)	(862,382.56)	-	-
รวมงานระหว่างทำ	20,206,792.15	13,557,755.54	15,340,423.12	14,780,326.86

9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม			
	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	เพิ่มขึ้น	ลดลง / โอนออก	ณ วันที่ 31 มกราคม 2557
ราคาทุน				
ที่ดิน				
- ราคาทุน	65,702,303.07	-	-	65,702,303.07
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	73,185,973.54	-	-	73,185,973.54
รวม	138,888,276.61	-	-	138,888,276.61
อาคาร	181,015,969.53	109,114,977.20	2,108,120.00	288,022,826.73
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3,933,413.42	44,122,696.78	-	48,056,110.20
อุปกรณ์ดำเนินงาน	485,363,647.25	62,445,016.83	796,975.42	547,011,688.66
เครื่องใช้สำนักงาน	53,553,906.19	22,958,875.25	6,503,800.89	70,008,980.55
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	2,641,244.32	439,082.53	-	3,080,326.85
ยานพาหนะ	28,399,987.69	1,937,009.35	3,219,000.00	27,117,997.04
งานระหว่างก่อสร้าง	59,213,013.12	58,809,315.23	113,159,836.34	4,862,492.01
วัสดุ - หลดไฟ	2,127,075.10	3,280,885.00	2,717,667.57	2,690,292.53
วัสดุอื่น	539,300.40	79,134.35	21,483.00	596,951.75
รวม	955,675,833.63	303,186,992.52	128,526,883.22	1,130,335,942.93
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	25,233,195.10	11,178,778.40	2,108,114.00	34,303,859.50
ส่วนปรับปรุงอาคาร	4,630,636.39	4,297,910.14	-	8,928,546.53
อุปกรณ์ดำเนินงาน	324,617,236.56	51,876,163.69	485,079.39	376,008,320.86
เครื่องใช้สำนักงาน	31,579,917.04	9,715,624.66	6,322,748.77	34,972,792.93
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	2,009,996.46	289,418.67	-	2,299,415.13
ยานพาหนะ	15,611,840.75	4,152,576.52	699,572.63	19,064,844.64
รวม	403,682,822.30	81,510,472.08	9,615,514.79	475,577,779.59
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	239,309.71	3,395,327.72	-	3,634,637.43
ราคาตามบัญชีสุทธิ	551,753,701.62			651,123,525.91

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีจำนวน 81.51 ล้านบาท และ 57.59 ล้านบาท ตามลำดับ
ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่
จำนวน 279.86 ล้านบาท และจำนวน 268.63 ล้านบาท ตามลำดับ
ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ใช้เป็นหลักประกันหนังสือค้ำประกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม			
	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	เพิ่มขึ้น	ลดลง / โอนออก	ณ วันที่ 31 มกราคม 2557
ราคาทุน				
ที่ดิน				
- ราคาทุน	390,000.00	-	-	390,000.00
รวม	390,000.00	-	-	390,000.00
อาคาร	-	74,544,048.20	-	74,544,048.20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	32,911,063.78	-	32,911,063.78
อุปกรณ์ดำเนินงาน	42,656,640.63	4,179,145.10	-	46,835,785.73
เครื่องใช้สำนักงาน	6,055,188.81	10,599,831.13	2,941,767.16	13,713,252.78
ยานพาหนะ	9,076,253.28	51,214.96	-	9,127,468.24
งานระหว่างก่อสร้าง	34,154,805.51	12,365,660.70	45,783,166.21	737,300.00
รวม	92,332,888.23	134,650,963.87	48,724,933.37	178,258,918.73
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	-	3,333,771.80	-	3,333,771.80
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	3,947,401.62	-	3,947,401.62
อุปกรณ์ดำเนินงาน	33,909,190.26	3,470,220.06	-	37,379,410.32
เครื่องใช้สำนักงาน	3,104,766.92	2,267,593.89	2,892,507.10	2,479,853.71
ยานพาหนะ	3,813,169.24	1,474,877.53	-	5,288,046.77
รวม	40,827,126.42	14,493,864.90	2,892,507.10	52,428,484.22
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	239,309.71	2,758,889.17	-	2,998,198.88
ราคาตามบัญชีสุทธิ	51,266,452.10			122,832,235.63

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีจำนวน 14.49 ล้านบาท และ 6.46 ล้านบาท ตามลำดับ
ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯ มีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่
จำนวน 34.54 ล้านบาท และ จำนวน 31.67 ล้านบาท ตามลำดับ

10. สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี			
	ณ วันที่		ลดลง /	ณ วันที่
	1 มกราคม 2557	เพิ่มขึ้น	โอนออก	31 มกราคม 2557
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	4,178	(53)	-	4,125
ค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	173	-	-	173
ค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สิน	48	679	-	727
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน	-	1,578	-	1,578
ประมาณการภาระผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงาน	763	(378)	-	385
สำรองรายการจ่ายโดย				
ใช้หนี้เป็นเกณฑ์	591	218	-	809
ประมาณการหนี้สิน	-	360	-	360
ขาดทุนสะสมทางภาษียกไป	-	8,325	-	8,325
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,753	10,729	-	16,482
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	15,537	-	(900)	14,637
ค่าเสื่อมราคา	2,385	1,785	-	4,170
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17,922	1,785	(900)	18,807

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี			
	ณ วันที่		ลดลง /	ณ วันที่
	1 มกราคม 2557	เพิ่มขึ้น	โอนออก	31 มกราคม 2557
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	3,183	-	-	3,183
ค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สิน	48	552	-	600
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน	-	1,578	-	1,578
ประมาณการภาระผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงาน	204	22	-	226
สำรองรายการจ่าย				
โดยใช้หนี้เป็นเกณฑ์	591	218	-	809
ประมาณการหนี้สิน	-	360	-	360
ขาดทุนสะสมทางภาษียกไป	-	6,496	-	6,496
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,026	9,226	-	13,252
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	600	-	(600)	-
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	600	-	(600)	-

(รายได้)ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม มีดังนี้:

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(30,841)	55,856	(37,419)	37,771
อัตราภาษีที่ใช้	20%	20%	20%	20%
ภาษีเงินได้คงงวดปัจจุบันตามอัตราภาษี	(6,168)	11,172	(7,484)	7,554
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นค่าใช้จ่าย				
ตามประมวลรัษฎากร	2,077	2,083	1,113	1,567
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น				
จากรายจ่ายที่จ่ายจริง	(139)	(214)	(45)	(28)
รายได้เงินปันผลที่ได้รับยกเว้น	-	-	(3,410)	(5,765)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้	-	833	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(1,578)	-	-	-
เครดิตขาดทุนทางภาษีที่คาดว่าจะ				
จะไม่ได้ใช้ประโยชน์	1,299	984	-	-
ผลกระทบจากการตัดรายการ				
กับบริษัทย่อย	(844)	90	-	-
ผลต่างอัตราภาษีเงินได้	(156)	(168)	-	-
(รายได้)ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5,509)	14,780	(9,826)	3,328
อัตราภาษีที่แท้จริงถัวเฉลี่ย	18%	26%	26%	9%

บริษัท ใช้อัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 โดยอาศัยความตามมาตรา 5 แห่งพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 และ ฉบับที่ 530 พ.ศ. 2554 ตามลำดับ และใช้อัตราภาษีตามขั้นบันได สำหรับบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าที่มีกำไรสุทธิและทุนจดทะเบียนไม่เกินที่กฎหมายกำหนด

11. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	44,799,898.70	29,788,954.16	27,969,455.55	24,808,428.59
เงินมัดจำ	4,512,033.66	4,459,927.58	2,879,446.67	3,761,773.46
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	49,311,932.36	34,248,881.74	30,848,902.22	28,570,202.05

12. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินเบิกเกินบัญชี	36,885,944.56	45,101,275.83	15,914,503.01	9,616,544.26
ตัวสัญญาใช้เงิน	228,240,505.05	190,320,000.00	153,500,000.00	159,620,000.00
รวมเงินเบิกเกินบัญชี				
และเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	265,126,449.61	235,421,275.83	169,414,503.01	169,236,544.26

กลุ่มบริษัท มีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท	
	2557	2556
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	552.5	320
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)	280	220

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ย Market Rate ถึง MOR ซึ่งค้ำประกันโดยกรรมการของกลุ่มบริษัท บางท่าน และการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางแห่งของกลุ่มบริษัท และเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

13. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:				
	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เจ้าหนี้การค้า				
เจ้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,000,000.00	14,279,198.46	21,650,302.10
เจ้าหนี้การค้าบริษัทอื่น	115,769,316.37	60,774,723.80	71,089,235.54	42,079,264.82
รวมเจ้าหนี้การค้า	115,769,316.37	61,774,723.80	85,368,434.00	63,729,566.92
เจ้าหนี้อื่น				
เจ้าหนี้อื่น	2,514,739.64	2,651,919.34	1,823,615.06	1,406,767.75
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	15,824,413.24	21,264,078.88	1,893,155.67	1,546,862.83
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	7,089.04	7,983.45	-	-
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	5,385,655.04	6,758,594.66	3,599,992.93	4,462,184.64
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สิน	6,080,233.42	3,838,462.96	1,870,654.82	2,023,812.51
รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า	54,711,852.58	5,931,404.00	3,681,931.34	4,211,618.96
เงินมัดจำรับ	-	1,050,000.00	-	-
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	6,802,802.36	479,256.37	3,146,685.11	292,535.98
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนด	18,110,423.29	15,296,164.72	9,108,370.58	7,668,265.74
เงินค้ำประกันผลงาน	11,143,951.28	6,756,979.30	2,532,981.98	675,000.00
อื่นๆ	5,041,002.37	2,008,574.18	2,161,395.28	621,948.11
รวมเจ้าหนี้อื่น	125,622,162.26	66,043,417.86	29,818,782.77	22,908,996.52
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	241,391,478.63	127,818,141.66	115,187,216.77	86,638,563.44

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้ทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินพร้อมอาคารของบริษัทฯ กับบุคคลอื่นในราคาขายรวม 10.50 ล้านบาท (มูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 7.92 ล้านบาท) โดยบริษัทย่อยได้รับเงินมัดจำจำนวน 1.05 ล้านบาท กำหนดการโอนกรรมสิทธิ์ภายในวันที่ 3 มีนาคม 2557

14.หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:				
	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ไม่เกิน 1 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	35,835,372.84	42,577,003.15	1,322,983.16	1,371,083.16
ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(2,956,277.65)	(4,346,407.63)	(102,882.60)	(160,242.87)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	32,879,095.19	38,230,595.52	1,220,100.56	1,210,840.29
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	26,397,728.02	43,379,055.21	766,615.04	2,089,598.24
ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(1,273,677.16)	(2,366,010.10)	(23,476.51)	(126,315.20)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	25,124,050.86	41,013,045.11	743,138.53	1,963,283.04
ราคาตามบัญชีของอุปกรณ์				
ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	91,957,247.53	117,244,054.81	3,699,974.45	5,158,758.66

กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินกับธนาคารแห่งหนึ่งและบริษัทหลายแห่ง สำหรับอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลา 1-5 ปี สัญญาเช่าทางการเงินข้างต้นมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 4.45 ถึง 10.86 ต่อปี

15. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:				
	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	190,699,290.86	104,696,689.92	64,600,000.00	-
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(35,500,619.06)	(18,104,000.00)	(9,933,000.00)	-
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิ	155,198,671.80	86,592,689.92	54,667,000.00	-

เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2557 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งในวงเงิน 15 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือนเป็นจำนวน 36 เดือน โดยเดือนที่ 1-7 ชำระเดือนละ 0.13 ล้านบาท เดือนที่ 8-35 ชำระเดือนละ 0.545 ล้านบาทและเดือนที่ 36 ชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด โดยเริ่มชำระจากเดือน ตุลาคม 2557 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยเงินฝากประจำธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง และค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่

เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง ในวงเงิน 65 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1 ต่อปีในปีแรก หลังจากนั้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 72 เดือน เดือนละ 903,000 บาท โดยเริ่มชำระจากเดือน กุมภาพันธ์ 2558

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1 ต่อปีในสองปีแรก หลังจากนั้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 72 เดือน เดือนละ 0.38 ล้านบาท โดยเริ่มชำระจากเดือน สิงหาคม 2557 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 12 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1 ต่อปีในสองปีแรก หลังจากนั้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 72 เดือน เดือนละ 0.17 ล้านบาท โดยเริ่มชำระจากเดือน สิงหาคม 2557

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งในวงเงิน 80 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1 ต่อปีในสองปีแรก หลังจากนั้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 77 เดือน เดือนละ 1.03 ล้านบาทโดยเริ่มจากเดือนสิงหาคม 2557

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งในวงเงิน 1.5 ล้านบาท ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 24 เดือน เดือนละ 0.0625 ล้านบาท โดยเริ่มชำระจากเดือน กุมภาพันธ์ 2556

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้นค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อย และค้ำประกันโดย บริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งในวงเงิน 15 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1.25 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือนเป็นจำนวน 24 เดือน เดือนละ 0.675 ล้านบาท โดยเริ่มชำระจากเดือน พฤษภาคม 2556 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยเงินฝากประจำธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง และค้ำประกันโดยบริษัทฯ

16. การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นไปตามการจ่ายเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานซึ่งให้สิทธิแก่พนักงานที่เกษียณอายุและทำงานครบระยะเวลาที่กำหนด เช่น 10 ปีขึ้นไป ได้รับเงินชดเชยไม่น้อยกว่าอัตราเงินเดือนเดือนสุดท้าย 300 วัน หรือ 10 เดือน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท				
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
2557	2556	2557	2556	

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันต้นปี	4,194,081.43	3,690,922.78	1,020,196.43	919,446.78
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	164,441.01	325,254.00	53,566.01	57,575.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	96,283.00	177,904.65	51,292.00	43,174.65
ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายปีปัจจุบัน	(2,069,029.00)	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตา				

หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(267,890.44)	-	3,806.56	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์ ณ วันสิ้นปี	2,117,886.00	4,194,081.43	1,128,861.00	1,020,196.43

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท			
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2557	2556	2557	2556

ต้นทุนบริการปัจจุบัน	164,441.01	325,254.00	53,566.01	57,575.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	96,283.00	177,904.65	51,292.00	43,174.65
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	260,724.01	503,158.65	104,858.01	100,749.65

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ได้แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ดังนี้

หน่วย : บาท			
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2557	2556	2557	2556

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	260,724.01	503,158.65	104,858.01	100,749.65
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	260,724.01	503,158.65	104,858.01	100,749.65

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 (แสดงด้วยค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) มีดังนี้

(อัตราร้อยละ/ปี)			
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2557	2556	2557	2556

อัตราคิดลด	4.76 - 4.79	4.42	4.76	4.42
เงินเดือนรายเดือนในอนาคตที่เพิ่มขึ้น	7 - 9.93	6.93	9.93	6.93
อัตรามรณะ	ตามตารางมรณะปี 2551	ตามตารางมรณะปี 2540	ตามตารางมรณะปี 2551	ตามตารางมรณะปี 2540

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลดประมาณการจากอัตราผลตอบแทนถัวเฉลี่ยของพันธบัตรรัฐบาล สะท้อนประมาณการของจังหวะเวลาของการจ่ายผลประโยชน์

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในการประมาณการความเป็นไปได้ที่จะอยู่จนเกษียณในอนาคตอย่างสมเหตุสมผลประมาณการจากตารางมรณะ

17. หนี้เรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2555 บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทเพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 5 หุ้น ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 30 ล้านหน่วย มีราคาเสนอขายเท่ากับ 0.00 บาทต่อหน่วย ราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 2.00 บาท อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 3 ปี และมีอัตราการใช้สิทธิเท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น โดยสามารถใช้สิทธิได้วันที่ 1 เมษายน 2556 วันที่ 1 ตุลาคม 2556 วันที่ 1 เมษายน 2557 วันที่ 1 ตุลาคม 2557 วันที่ 1 เมษายน 2558 และกำหนดวันใช้สิทธิวันสุดท้ายตรงกับวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้คงเหลืออยู่จำนวน 23,999,600 สิทธิ เท่ากับ 23,999,600 หุ้น

18. สำรองเพื่อการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2555 บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) จำนวน 5 ล้านหน่วย มีราคาเสนอขายเท่ากับ 0.00 บาทต่อหน่วย ราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 1.80 บาท อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 3 ปี และมีอัตราการใช้สิทธิเท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น โดยสามารถใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 1 กุมภาพันธ์และ 1 กันยายน ของแต่ละปี โดยสามารถใช้สิทธิได้ในปีที่ 1 ร้อยละ 20 ปีที่ 2 ร้อยละ 30 และปีที่ 3 ร้อยละ 50 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้คงเหลืออยู่จำนวน 4,487,400 หน่วย

19. สำรองตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ได้จัดสรรเงินจำนวนอย่างน้อย ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย จนกว่าทุนสำรองนี้เท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

20. การจ่ายเงินปันผล

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 ได้มีมติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับปี 2556 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 19.08 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 27 พฤษภาคม 2557

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้มีมติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับปี 2555 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 19.07 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 7 พฤษภาคม 2556

21. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่มีสาระสำคัญสำหรับสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ต้นทุนงานบริการ	700.11	681.42	421.57	433.82
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	246.70	231.93	121.19	120.57
ค่าเสื่อมราคา	81.51	57.77	14.97	6.50
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	3.40	-	2.76	-
ค่าโฆษณา	23.94	6.51	7.56	2.11
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	51.53	44.18	26.47	24.77

22. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 แสดงวิธีการคำนวณได้ดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	(32,447,642)	33,263,732	(27,592,987)	34,443,003
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ ต้นปี	190,754,935	187,494,835	190,754,935	187,494,835
ผลกระทบจากการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นเป็นหุ้นสามัญ	747,945	2,252,355	747,945	2,252,355
ผลกระทบจากการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น ESOP	85,581	213,583	85,581	213,583
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่างปี (ขั้นพื้นฐาน)	191,588,461	189,960,773	191,588,461	189,960,773
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.17)	0.18	(0.14)	0.18
จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน)	191,588,461	189,960,773	191,588,461	189,960,773
ผลกระทบจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น :				
จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้น	741,762	6,592,998	741,762	6,592,998
จัดสรรให้แก่กรรมการ และพนักงาน	573,564	1,515,805	573,564	1,515,805
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่างปี (ปรับลด)	192,903,787	198,069,576	192,903,787	198,069,576
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาท)	(0.17)	0.17	(0.14)	0.17

23. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัท ดำเนินกิจการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการ และงานบันเทิงต่างๆ ในประเทศไทย รายได้แยกตามส่วนงานทางธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

	หน่วย : พันบาท						
	งบการเงินรวม						
	ธุรกิจ รับ จัดงาน	ธุรกิจ เช่า เช่าอุปกรณ์	ธุรกิจ รับ ทำสื่อ	ธุรกิจ สื่อ การตลาด	ธุรกิจติดตั้ง วัสดุและ อุปกรณ์ไฟฟ้า	รายการ ตัดบัญชี	ยอดรวม
รายได้							
จัดกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย	337,304						
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	145,077						
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	91,316						
การบริหารจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	18,938						
รวม	592,635	356,156	46,025	22,326	140,623	(83,051)	1,074,714
ต้นทุนการให้บริการ							(876,648)
กำไรขั้นต้น							198,066
รายได้อื่น							19,724
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(27,224)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(192,732)
ต้นทุนทางการเงิน							(28,675)
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(30,841)
รายได้ภาษีเงินได้							5,509
ขาดทุนสำหรับปี							(25,332)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น							-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(32,798)	(166)	1,005	(981)	12,546	(4,938)	(25,332)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)							
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่							(32,448)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม							7,116
							(25,332)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557							
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	200,296	142,557	13,392	9,639	13,779	(32,793)	346,870
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	122,832	466,388	52,063	591	11,520	(2,271)	651,123
อื่นๆ	290,924	45,036	2,581	1,256	18,952	(223,309)	135,440
รวมสินทรัพย์	614,052	653,981	68,036	11,486	44,251		1,133,433

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	หน่วย : พันบาท						
	งบการเงินรวม						
	ธุรกิจ รับ จัดงาน	ธุรกิจ เช่า เช่าอุปกรณ์	ธุรกิจ รับ ทำสื่อ	ธุรกิจ สื่อ การตลาด	ธุรกิจติดตั้ง วัสดุและ อุปกรณ์ไฟฟ้า	รายการ ตัดบัญชี	ยอดรวม
รายได้							
จัดกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย	340,500						
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	210,607						
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	67,601						
การบริหารจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	23,051						
รวม	641,759	353,157	36,552	15,793	136,031	(87,958)	1,095,334
ต้นทุนการให้บริการ							(847,943)
กำไรขั้นต้น							247,391
รายได้อื่น							8,201
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(12,970)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(168,253)
ต้นทุนทางการเงิน							(18,513)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							55,856
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(14,780)
กำไรสำหรับปี							41,076
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :							-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	29,522	25,658	2,131	1,077	11,964	(29,276)	41,076
การแบ่งปันกำไร							
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่							33,264
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม							7,812
							41,076

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	207,245	93,286	5,093	5,750	13,352	(36,615)	288,111
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	51,266	472,265	19,407	980	12,055	(4,219)	551,754
อื่นๆ	312,284	18,563	14,921	1,007	9,439	(230,280)	125,934
รวมสินทรัพย์	570,795	584,114	39,421	7,737	34,846		965,799

24. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของ กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝาก เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาด กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ไม่มีธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศ จึงไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกี่ยวข้องกับบัญชีลูกหนี้ซึ่งรวมถึงลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากราย ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านั้น

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาด ดังนั้นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

25. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายหลัง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 กลุ่มบริษัท มีวงเงินที่ขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเป็นจำนวนเงินรวม 114 ล้านบาท และ 94 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายชำระค่าก่อสร้างอาคารตามสัญญา จำนวน 1.25 ล้านบาท และ จำนวน 3.58 บาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าที่ปรึกษา จำนวน 13.75 ล้านบาท และ จำนวน 19.41 บาท ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้เช่า ซึ่งมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 3 ปี สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

ณ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีภาระที่จะต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ไม่เกิน 1 ปี	2.17	0.53	1.86	-
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	4.96	0.70	1.86	-
รวม	7.13	1.23	3.72	-

ณ วันที่ 18 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาจองพื้นที่กับบริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งสัญญาดังกล่าว มีระยะเวลา 3 ปี โดยบริษัทฯ จะต้องจ่ายเงินวางประกันตามสัญญารวมทั้งหมด 15.44 ล้านบาท โดยผ่อนชำระจำนวน 10 เดือน เริ่มจ่ายชำระ มกราคม 2558 บริษัทฯ มีผูกพันที่จะต้องจ่าย ค่าเช่าอาคาร ค่าบริการสาธารณูปโภค และภาษีโรงเรือน ดังนี้

ปีที่ 1 เดือนละ 3,939,238.50 บาท

ปีที่ 2 เดือนละ 3,994,300.36 บาท

ปีที่ 3 เดือนละ 4,052,115.31 บาท

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2552 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจางานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงิน 4.38 ล้านบาท และ 4.33 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินรวม และจำนวน 2.53 ล้านบาท และ 2.45 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

27. การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัทคือการดำรงฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนเจ้าหนี้ และตลาดเงินทุน และเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต คณะกรรมการเฝ้าติดตามผลตอบแทนจากเงินลงทุน ซึ่งบริษัทฯ กำหนดว่าเป็นผลของกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดโดยไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและติดตามระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

28. การอนุมัติงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558





ภาคผนวก

เอกสารแนบ 1
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (ร้อยละ) ณ 13 ม.ค. 57	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
1. นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย ประธานกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	56	- MA Corporate Political and Communication, Fairfield University, USA - DAP 9/2004	205,500 หุ้น (0.106%)	-	2546-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ	- บมจ. ซีเอ็มไอ
					2543-ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษาฝ่ายกิจกรรมพิเศษ	- สำนักพระราชวัง
2. รศ. จุมพล รอดคำดี กรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	68	- MS Broadcast-Journalism, Boston University, USA - DAP 9/2004	ไม่มี	-	2546-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ
					2549-ปัจจุบัน 2546-2549	- Art & Culture Consultant - รองอธิการบดี	- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. นายอนันต์ เกตุพิทยา กรรมการและ กรรมการตรวจสอบ	63	- ปริญญาโทด้านการจัดการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ (ศศินทร์) - DAP 7/2004 - ACP 2/2004 - DCP 17/2002	80,000 หุ้น (0.041%)	-	2546-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	- บมจ. ซีเอ็มไอ
					2551-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	- บริษัท ซีयर พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
					2550-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	- บมจ. ทำเล็ราชาเฟอร์รี่
					2550-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบและประธาน	- บมจ. ไฮโดรเท็ค
					2547-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ และประธาน	- บมจ. ฟอรั่มพาร์ก อินดัสตรี
					2544-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ และประธาน	- บมจ. สุภาลัย
					2543-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บจก.จัดหางาน เดอะบิลเลี่ยน โซลูชั่น
					2556-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- ชมรมบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน สมาคมบริษัท จดทะเบียนไทย
4. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ	54	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ บัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - DAP 10/2004	7,566,000 หุ้น (3.90%)	พี่น้อง (นายชเล คุณาวงศ์)	2551-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัท เอ็กโปปิชั่น เทคโนโลยี จำกัด
					2546-ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	- บมจ. ซีเอ็มไอ
					2546-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด
					2529-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ	- บริษัท ดิอายส์ จำกัด - บริษัท ไมเนนตัม เอส จำกัด

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (ร้อยละ) ณ 13 ม.ค. 57	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
5. ดร.ชเล คุณาวงศ์ กรรมการ	59	- ปริญญาเอก ปรัชญา มหาวิทยาลัย Ohio State สหรัฐอเมริกา - DAP 111/2014	ไม่มี	พี่น้อง (นายเสริมคุณ คุณาวงศ์)	2556-ปัจจุบัน 2533-ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บจ. อิงศาสถาปนิก
6. นางสาวรุ่งอรุณทัย ศรียกิจ กรรมการผู้จัดการ	47	- ปริญญาโท MA สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์	ไม่มี	-	2552-ปัจจุบัน 2536-2552	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
7. นางสาวปณิตดา คล้ายมณี กรรมการผู้จัดการ	45	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร ออกแบบประยุกต์ศิลป์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต	32,500 หุ้น (0.017%)	-	2551-ปัจจุบัน 2537-2551	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
8. นางสาวกรรณัททอง ตนอารีย์ กรรมการผู้จัดการ	43	- ปริญญาตรี วรสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	10,125 หุ้น (0.005%)	-	2551-ปัจจุบัน 2550-2551	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
9. นางสาวจุติพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง กรรมการผู้จัดการ	42	- Master of Business Administration at Queensland University of Technology, Australia	6,250 หุ้น (0.003%)	-	2555-ปัจจุบัน 2550-2555	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
10. นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการ	42	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ บัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ	ไม่มี	-	2556-ปัจจุบัน 2547-2556	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
11. นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล เลขานุการบริษัท	36	- International Business Management, Business school University of Surrey, UK - FPCS 19/ 2008 - CSP 33/2009 - EMT 15/2009	10,625 หุ้น (0.005%)	-	2552-ปัจจุบัน	- เลขานุการบริษัท	- บมจ. ซีเอ็มไอ

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย					
	บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	บจก. ดิอายส์	บจก. เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี	บจก. โอท มีเดีย	บจก. บายอน ซีเอ็ม ออร์กานโอเซอร์	บจก. โมเมนต์เอ็ม เอส
1. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	/, ///	/, ///	/, ///	/, ///	//, ///, ///	/, //, ///
2. ดร.ชเล คุณาวงศ์	//, ///, ///	//, ///	//, ///	//, ///		//, ///
3. นายประทีป ปุณณวัฒน์กุล			//, ///			
4. นางสาวดาราศรี ปุณณวัฒน์กุล			//			
5. นายกล้า ตั้งสุวรรณ				//, ///		
6. นายณัฐวัฒน์ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา				//, ///		
7. นางสาวพรรณธร บุญมหิทธิสุทธิ์						//, ///
8. นายเอกวุฒิ ศิริรักษ์						// ,///

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ ///= ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ



รายชื่อช่างภาพ

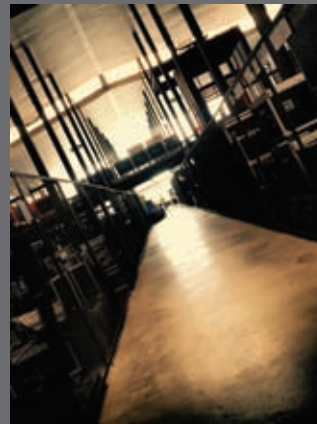


เกรียงไกร ประทุมชัย
ช่างภาพอิสระ

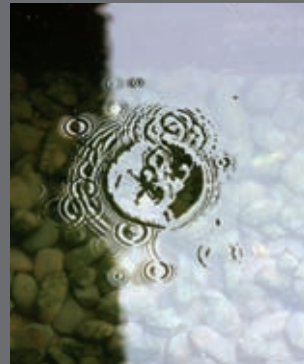
ศุภชัย สุวงกู
ตำแหน่ง
Safety Manager
บริษัท พีเอ็ม
เซ็นเตอร์ จำกัด



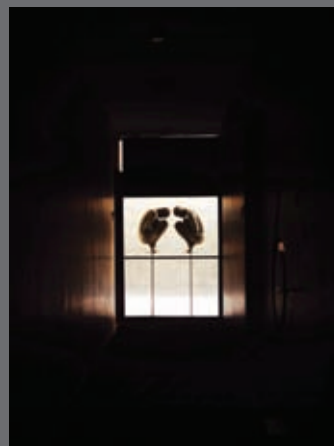
สุกิจ ไสภณ
ตำแหน่ง Account Engineering &
Maintenance Manager
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด



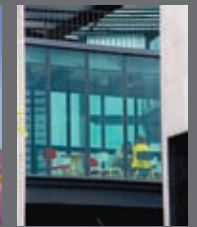
วุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์
ตำแหน่ง Senior Internal Audit Manager
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)



สุพจน์ ธรรมรัชสุนทร
ตำแหน่ง Senior Multimedia Manager
บริษัท ดิอายส์ จำกัด



วารุณี คำไชย
ตำแหน่ง Assistant Corporate
Communication Manager
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)



อภิรมย์ กระจำงประทีป
ช่างภาพอิสระ



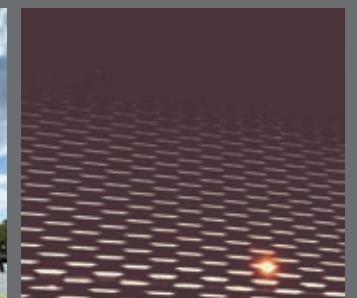
เอกภาค ประถมบัทมะ
ตำแหน่ง Multimedia Programmer
บริษัท ดิอายส์ จำกัด



มนัส อังคทะวานิช
ตำแหน่ง Senior Project Executive
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)



จันทนี จงจิตสำราญ
ตำแหน่ง
Account Director
บริษัท ดิอายส์ จำกัด



พรเทพ ใจพระ
ตำแหน่ง Multimedia Manager
บริษัท ดิอายส์ จำกัด









CMO Public Company Limited
4/18-19, Soi Nuanchan 56, Nuanchan,
Buengkum, Bangkok, 10230 Thailand
Tel. 662 790 3888 Fax. 662 790 3848
cmo@cmo-group.com
www.cmo-group.com